

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง "เลี้ยงฉันเถอะ ฉันน่ารักน้ำ"

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED

“RAISE ME PLEASE I AM ADORABLE NAAA”



นางสาวญาณิศา กลั่นเรืองแสง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการถ่ายภาพภาควิชานิตศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง “เลี้ยงฉันเถอะ ฉันน่ารักน่า”
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “RAISE ME PLEASE I AM ADORABLE NAAA”



นางสาวญาณิศา กลั่นเรืองแสง

MS. YANISA KLANRUANGSANG

ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....

วันที่ 02/06/60

(อาจารย์วิรุณันท์ ชิตเดชะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การถ่ายภาพโฆษณา เรื่อง "เลี้ยงฉันเถอะ ฉันน่ารักน่าา"
 ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED "RAISE ME PLEASE I AM ADORABLE NAAA"

ชื่อ นางสาวญาณิศา กลั่นเรืองแสง

สาขาวิชา การถ่ายภาพ

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วิรัตน์ ชิตเดชะ

บทคัดย่อ

ภาพถ่ายโฆษณาชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด เพื่อให้เขามีบ้านที่พร้อมจะรับอุปการะ

ผลงานชุดนี้จึงมีประโยชน์กับทางโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัดอย่างยิ่งในด้านการทำสื่อโฆษณาให้ผู้คนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

การทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้เนื่องจากการศึกษา ความร่วมมือและความช่วยเหลือ จากบุคคลหลายท่าน รวมไปถึงผู้ให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

ขอขอบพระคุณโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่อนุเคราะห์ให้ใช้สถานที่และสุนัขจรจัดในโครงการมาถ่ายทำสื่อโฆษณาชิ้นนี้

ขอบคุณนายธนีสรณ์ บุญญคง ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ เจ้าหน้าที่โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่คอยให้ความรู้ ความช่วยเหลือ คอยกำกับท่าทางของสุนัข และคำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์กับผลงานชิ้นนี้

ขอบคุณอาจารย์กนต์ สุสังกรกาญจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยให้คำปรึกษาตลอดมา อาจารย์พิทักษ์ หนันชัยบุตร อาจารย์ชัยวุฒิ พุดมทอง อาจารย์อรุชา จักรคชาพล อาจารย์วิรุจน์ ชิดเดชะ อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา ที่ให้คำปรึกษานอกเวลา

ขอบคุณ นางสาวศุจิพร รักมิตร นางสาวศุภาณี สุดเลิศ นางสาวพิมพ์ชนก รุจิระชาวสิทธิ์ นางสาวภรภัทร จิระโชติกา นางสาววรรณ หนูเนียม ที่ไปเป็นผู้ช่วยในการถ่ายภาพ เป็นคนให้คำปรึกษาในหลายๆ อย่างและยังเป็นกำลังใจที่ดี และขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกท่านที่คอยมาให้คำแนะนำที่ดีและกำลังใจในการทำงานให้สำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 จุดประสงค์โครงการฯ	1
1.3 แนวคิดของโครงการฯ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการฯ	2
1.5 ลักษณะของโครงการฯ	2
1.6 แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	4
2.1 ความหมายของโฆษณา	4
2.2 ลักษณะของการโฆษณา	4
2.3 ความเป็นมาของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4	วัตถุประสงค์	6
2.5	การขอรับสุนัขไปอุปการะ	6
2.6	สถิติการรับอุปการะสุนัขจรจัด	7
2.7	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด	8
2.8	อายุของสุนัขที่พร้อมในการรับอุปการะ	8
2.9	แผนงานในอนาคต	8
2.10	การวิเคราะห์การตลาดจากหลัก SWOT	9
2.11	องค์ประกอบของ SWOT ในการวิเคราะห์โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด	9
2.12	หลักการตลาด 4P (Nanosoft Marketing Series)	10
2.13	กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ	11
2.14	สิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาเพื่อถ่ายภาพสัตว์เลี้ยงที่ดีที่สุด	11
2.15	วิเคราะห์ภาพโฆษณาการรับอุปการะสุนัขจรจัด	14
2.16	ตัวอย่างการทำสื่อโฆษณาในทางออนไลน์ หรือ billboard	20
2.17	สรุปภาพสัตว์ในงานโฆษณา	24
2.18	วิธีการนำเสนองานโฆษณา	24
2.19	สรุปสิ่งที่จะนำมาปรับใช้กับงานโฆษณาของตัวเอง	24
2.20	การวิเคราะห์ช่างภาพ	25
3	ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	29
3.1	ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง (sketch)	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2	ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนถ่ายทำ	41
3.3	ขั้นตอนการถ่ายทำ	47
3.4	ขั้นตอนการรีทัช	59
4	ผลงานจริง	66
	ผลงานจริง (แก้ไข)	73
5	บทสรุปผลการสร้างสรรค์งาน	76
5.1	ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	76
5.2	แนวทางการแก้ไข	76
5.3	ข้อเสนอแนะ	76
	ประวัติเจ้าของผลงาน	77
	บรรณานุกรม	78



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

หัวข้อ

โครงการภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง Raise me please, I'm adorable naaaaaaa...

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันปัญหาสุนัขจรจัดนับวันจะมากขึ้น เพราะเจ้าของสุนัขอาจจะไม่พึงพอใจในตัวสุนัขที่ตนเองเลี้ยงอยู่จึงเกิดการปล่อยสุนัข ข้างร้ายยิ่งกว่านั้น สถานที่ที่นำสุนัขไปปล่อยมักจะเป็นวัด สถานศึกษา สวนสาธารณะ เป็นต้น ปัญหาเรื่องสุนัขจรจัดเป็นปัญหาที่สำคัญ เพราะคนนำสุนัขมาปล่อยมากขึ้น และสุนัขจรจัดเกิดการผสมพันธุ์กันแล้วออกลูกอีกมากมาย ทางมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงปัญหา จึงได้จัดโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ชั้น แต่ภาระค่าใช้จ่ายทั้งค่าอาหาร ค่าวัคซีน ค่ารักษาพยาบาล ค่าคนเลี้ยง ก็มากขึ้นเป็นเงาตามตัว ทางโครงการจึงมีความพยายามที่จะจำกัดจำนวนสุนัขในโครงการ โดยได้มีการเปิดให้ประชาชนที่สนใจเลี้ยงสุนัข มารับอุปการะสุนัขจากโครงการไปเลี้ยง จึงมีแนวคิดที่อยากจะเข้ามาช่วยทางโครงการเรื่องของการถ่ายภาพสุนัขเพื่อนำไปทำสื่อโฆษณา เผยแพร่ ให้คนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 จุดประสงค์โครงการ

1.2.1. เพื่อต้องการเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือโครงการสุนัขจรจัดให้เขามีบ้านที่พร้อมจะอุปการะเขา

1.2.2. เพื่อศึกษาปัญหา เทคนิคต่างๆในการถ่ายภาพสุนัขและการจัดแสง

1.2.3. เพื่อศึกษาการทำโฆษณาให้กับโครงการ

1.3 แนวคิดของโครงการ

เนื่องจากทางโครงการไม่ค่อยมีการโฆษณาเท่าไรนัก และอาจยังไม่เป็นที่น่าสนใจกับประชาชน จึงมีแนวคิดที่อยากจะเข้ามาช่วยในเรื่องของการทำโฆษณาให้กับทางโครงการนี้ โดยจัดทำเป็นแคมเปญหนึ่งแคมเปญชื่อว่า ฉันทน์ก็มีความฝัน เพื่อให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 อุปกรณ์

- กล้อง DSLR canon 600d
- Reflector & Diffuse panel
- ไฟแฟลช

1.4.2 เทคนิค

- ถ่ายภาพโดยใช้แสงธรรมชาติ และแสงประดิษฐ์ โดยใช้ reflector, diffuse panel และการจัดแสง เป็นตัวช่วย

1.4.3 จำนวนงาน

ภาพถ่ายขนาด 16 x 20 นิ้ว จำนวน 12 ภาพ

1.5 ลักษณะของโครงการฯ

ต้องการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อใช้ในการโฆษณาให้กับทางโครงการ ในการช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับคนที่สนใจจะอุปการะสุนัขให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

1.6 แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย

- 1.6.1. ศึกษาช่างภาพที่ถ่ายโฆษณาเกี่ยวกับสุนัข
- 1.6.2. ศึกษาแคมเปญต่างๆ ของโฆษณาเกี่ยวกับสุนัข
- 1.6.3. ศึกษาการถ่ายภาพสุนัขการจับจิ้งหะต่างๆ
- 1.6.4. ศึกษาลักษณะนิสัยของสุนัขที่จะนำมาถ่าย
- 1.6.5. ศึกษากลุ่มเป้าหมายหลักของผู้ที่จะมาอุปการะสุนัขกับทางโครงการ

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1. ได้เรียนรู้การถ่ายภาพสุนัข การจับจิ้งหะของสุนัข
- 1.7.2. ได้เรียนรู้การทำสื่อโฆษณาต่างๆ ให้กับทางโครงการ
- 1.7.3. ได้เป็นส่วนหนึ่งของการหาบ้านใหม่ให้กับสุนัขจรจัด
- 1.7.4. ได้เรียนรู้ว่าสุนัขทุกตัวก็ต้องการความรักและการดูแลเอาใจใส่จากผู้เลี้ยง
- 1.7.5. ได้รู้ถึงปัญหาต่างๆ ของสังคมในเรื่องการเลี้ยงดูสุนัข การปล่อยปะละเลยจากเจ้าของเก่า ทำให้เกิดปัญหาของสุนัขจรจัดเพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ความหมายของโฆษณา

ดร.เสรี วงษ์มณฑา ได้ให้ความหมายไว้ว่า การโฆษณา คือ กิจกรรมสื่อสารมวลชนที่เกิดขึ้น เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภค มีพฤติกรรมอันเอื้ออำนวยต่อความเจริญของธุรกิจการขายสินค้าหรือบริการ โดยอาศัยจากเหตุผล ซึ่งมีทั้งกลยุทธ์ จริ่งและเหตุผลสมมติ ผ่านทางสื่อโฆษณาที่ต้อง รักษาเวลาและเนื้อที่ที่มีการระบุบอกผู้โฆษณาอย่างชัดเจน

สมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (AMA : American Marketing Association) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การโฆษณา คือ การจ่ายเงิน ในรูปแบบต่าง ๆ ของผู้อุปถัมภ์ (Sponsor) เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าบริการหรือสนับสนุนแนวความคิด โดยไม่ใช้บุคคลไปเสนอโดยตรง

2.2 ลักษณะของการโฆษณา

2.2.1. การโฆษณาเป็นการสื่อสารจูงใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการซื้อโดยวิธีการพูด การเขียนหรือการสื่อความหมายใดๆ ที่มีผลให้ผู้บริโภคเป้าหมายคิดคล้อยตามกระทำตามหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามที่ผู้โฆษณาต้องการ

2.2.2. การโฆษณาเป็นการจูงใจด้วยเหตุผลจริงและเหตุผลสมมติ หมายถึงการจูงใจโดยบอกคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการจูงใจโดยใช้หลักการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิทยา

2.2.3. การโฆษณาเป็นการนำเสนอ สื่อสารผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้าและบริการไปสู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างกว้างขวางได้สะดวกและรวดเร็วที่สุด

2.2.4. การโฆษณาเป็นการเสนอขายความคิด สินค้า และบริการ โดยใช้วิธีการจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดความพอใจเกิดทัศนคติที่ดี อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการซื้อสินค้าหรือบริการที่เสนอขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5. การโฆษณาต้องระบุผู้สนับสนุนหรือตัวผู้โฆษณา ซึ่งมีผลต่อความเชื่อถือของผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นและแสดงให้เห็นว่า เป็นการโฆษณาสินค้า (advertising) มิใช่ เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda)

2.2.6. การโฆษณาต้องจ่ายค่าตอบแทนในการโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารและนิตยสาร เป็นต้น ดังนั้นผู้โฆษณาจะต้องมีงบประมาณเพื่อการโฆษณาสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ด้วย

2.3 ความจำเป็นของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด

ปัจจุบันปัญหาสุนัขจรจัดนั้นวันจะมีปริมาณมากขึ้น เพราะเจ้าของสุนัขอาจจะไม่พึงพอใจในตัวสุนัขที่ตนเองเลี้ยงอยู่จึงเกิดการปล่อยสุนัข ซ้ำร้ายยิ่งกว่านั้น สถานที่ที่นำสุนัขไปปล่อยมักจะเป็นวัด สถานศึกษา สวนสาธารณะ เป็นต้น ซึ่งสุนัขจรจัดอาจจะทำความเสียหายให้แก่ ไม้ดอกไม้ประดับ ในสวนสาธารณะ ขบถายไม่เป็นที่เป็นทาง เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ทำร้ายคนที่สัญจรผ่านไปมา ทำให้สูญเสียงบประมาณในด้านการรักษาพยาบาล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เห็นถึงปัญหาเรื่องสุนัขจรจัดเป็นปัญหาที่สำคัญ เพราะคนนำสุนัขมาปล่อยมากขึ้น และสุนัขจรจัดมีการผสมพันธุ์กันแล้วคลอดลูกอีกมากมาย มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงปัญหา จึงได้จัดโครงการควบคุมสุนัขจรจัด ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ขึ้น แต่ภาระค่าใช้จ่ายทั้งค่าอาหาร ค่าวัคซีน ค่ารักษา-พยาบาล ค่าบุคลากร ก็มากขึ้นเป็นเงาตามตัว

การดำเนินงานของโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะรับสุนัขจรจัดจากภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามแต่หน่วยงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จะมีการร้องขอให้นำสุนัขจรจัดเหล่านั้น เข้ามาเลี้ยงดูแลทางด้านสุขภาพ ในโรงเลี้ยงสุนัขจรจัด และคัดเลือกสุนัขจรจัดเหล่านั้นมาฝึกให้เชื่อฟังคำสั่ง โดยนิสิตของคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ ดำเนินการหาผู้ต้องการนำสุนัขจรจัดที่อยู่ภายในโรงเลี้ยง ไปอุปการะเลี้ยงดูโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น ทั้งนี้ เป็นสุนัขทั้งที่ฝึกแล้วและยังไม่ได้ทำการฝึก ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ช่วยกันแก้ไขปัญหานสุนัขจรจัดในสังคมไทยอย่างเต็มความสามารถ ดำเนินงานเป็นศูนย์กลางเพื่อถ่ายทอดความรู้วิชาการเกี่ยวกับการเลี้ยงจิตวิทยาและพฤติกรรม และการฝึกสุนัขอย่างถูกวิธี เพื่อช่วยแก้ไขปัญหการทอดทิ้งสุนัขและปัญหาสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จัดในทางอ้อม ดำเนินการทดลองฝึกสุนัขในชั้นสูง เพื่อใช้สุนัขในการทำงานต่างๆ ตามแต่ลักษณะนิสัย และศักยภาพของสุนัข เพื่อใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือสังคมต่อไปในอนาคต

2.4 วัตถุประสงค์

2.4.1. เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการเลี้ยงสุนัข โดยส่งเสริมให้มีการเลี้ยงสุนัขอย่างพอเพียง และไม่ปล่อยสุนัขทิ้งเป็นปัญหาแก่สังคม

2.4.2. เพื่อเป็นการลดการเกิดปัญหาสุนัขจรจัดทางอ้อม

2.4.3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคนิคการสัตวแพทย์ และโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

2.4.4. เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่มีต่อสุนัขในโครงการหาบ้านใหม่ฯ ว่าสุนัขในโครงการเป็นสุนัขที่ดี และพร้อมที่จะได้รับการอุปการะเลี้ยงดูจากสังคมภายนอก

2.5 การขอรับสุนัขไปอุปการะ

ขั้นตอนการปฏิบัติในการขอรับสุนัขไปเลี้ยงดู

1. ผู้รับเลี้ยงดู คัดเลือกสุนัข และตัดสินใจในการที่จะขอรับสุนัขไปเลี้ยงดู
2. โครงการหาบ้านใหม่ฯ ทำการตรวจเช็คประวัติสุขภาพ การทำวัคซีนรวม 5 โรค, วัคซีนสุนัขบ้า การตรวจค่าเม็ดเลือดแดงอัดแน่น (PCV) เป็นต้น และแจ้งให้กับผู้รับเลี้ยงดูทราบ
3. ทำข้อตกลงการรับเลี้ยงดูสุนัขในโครงการฯ ลงนามอนุมัติโดยคณบดีคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ โดยข้อตกลงมี 2 ชุดคือ ต้นฉบับ และ สำเนาฉบับ เอกสารประกอบข้อตกลงคือ
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับเลี้ยงดู
 - สำเนาทะเบียนบ้านของผู้รับเลี้ยงดู
4. เอกสารแนบท้ายข้อตกลง คือ สำเนาคุณลักษณะสุนัข/รูปภาพสุนัข(บัตรประจำตัวสุนัข), ใบแจ้งอาการ/ความผิดปกติหรือสุนัขตาย, สำเนาการฉีควัคซีน (หลังจากผู้รับเลี้ยงดูสุนัขแล้วต้องทำโปรแกรมวัคซีนต่อเนื่องให้กับสุนัขที่ท่านรับเลี้ยงแล้วส่งสำเนาเก็บ ที่โครงการฯ และ คุฉบับ มอบให้ผู้เลี้ยงดูเก็บไว้)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ : เมื่อสุนัขที่รับไปอุปการะเลี้ยงดู สร้างความลำบากใจให้ ทางโครงการหาบ้านใหม่ฯอนุญาตให้ นำสุนัขที่ขออุปการะจากโครงการมาคืนได้



2.6 สถิติการรับอุปการะสุนัขจรจัด

ไม่คงที่ในแต่ละเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด

แบบแผนกิจกรรมของโครงการหาบ้านใหม่ฯ พร้อมจำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้ และจำนวนยอดเงินเต็มซึ่งอ้างอิงมาจากงบปี 2558				
ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ้ ง	จำนวนเงินที่มีของต่อหมวด (อ้างอิงจากปี ๒๕๕๗)	จำนวนเงินคงเหลือ
๑	โครงการฝึกสุนัขจรจัดเพื่อหาบ้านใหม่ (นิสิต)	๕๕๐๐๐.๐๐	๑๐๐๐๐๐.๐๐	๑๐๐๐.๐๐
๒	โครงการกระจายความรู้สู่ชุมชน (ประชาชน)	๑๒๐๐๐.๐๐	๑๕๐๐๐๐.๐๐	๓๐๐๐๐.๐๐
๓	โครงการเสริมสร้างความผูกพันระหว่างเจ้าของและสุนัข	๕๐๐๐๐.๐๐	๗๐๐๐๐.๐๐	๒๐๐๐๐.๐๐
๔	กิจกรรมชดเชยป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าสำหรับนิสิตและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ	๗๐๐๐๐.๐๐	๘๐๐๐๐.๐๐	๑๐๐๐๐.๐๐
๕	งบบุคลากร (เงินเดือนปี)	๓๐๕๐๐๐.๐๐	๔๕๐๐๐๐.๐๐	๑๔๕๐๐๐.๐๐
๖	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาทำการปกติ	๑๒๐๐๐๐.๐๐	๕๐๐๐๐.๐๐	*๓๐๐๐๐.๐๐
๗	ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน	๒๐๐๐๐.๐๐	๓๐๐๐๐.๐๐	*๓๐๐๐๐.๐๐
๘	ค่าไฟฟ้า	๕๐๐๐๐.๐๐	๕๐๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๙	ค่าน้ำประปา	๖๐๐๐๐.๐๐	๖๐๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๑๐	ค่าเบี้ยประกันสุขภาพกลุ่มพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	๕๐๐๐๐.๐๐	๕๐๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๖๐,๐๐๐.๐๐

2.8 อายุของสุนัขที่พร้อมในการรับอุปการะ

ทางโครงการมีสุนัขในโครงการทั้งหมด 59 ตัว พร้อมรับการอุปการะทั้งหมด 26 ตัวส่วนมากจะเป็น ลูกสุนัข สุนัขที่รับการฝึกแล้วมีทั้งหมด 18 ตัว อายุสุนัขที่พร้อมอุปการะอยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 3-4 เดือนขึ้นไป

2.9 แผนงานในอนาคต

2.9.1. ดำเนินงานต่างๆ และปรับปรุงการทำงานของแผนงานในปีที่ผ่านมา

2.9.2. พัฒนาศูนย์ฯ ให้เป็นศูนย์กลางวิชาการเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปของสุนัข การฝึก รวมถึงจิตวิทยา และพฤติกรรม โดยจัดตั้งหลักสูตรการเรียนการสอน (เป็นวิชาเลือกเสรี) เปิดรับนิสิตทั่วมหาวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 100 คนต่อ 1 ภาคเรียน และจัดทำเอกสาร ตำราวิชาการเกี่ยวกับจิตวิทยา และพฤติกรรมของสุนัข รวมถึงการฝึก

2.9.3. จัดตั้งเป็นกลุ่มสาขาวิชาหนึ่งของคณะฯ เป็นกลุ่มสาขาเกี่ยวกับจิตวิทยา และพฤติกรรมของ สัตว์ รวมถึงสัตว์ทดลอง ดำเนินงานด้านวิชาการ เกี่ยวกับจิตวิทยา และพฤติกรรมของสัตว์ รวมถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิชาการ ต่าง ๆ เกี่ยวกับสัตว์ทดลอง นำโรงเรียนฝึกสุนัขเข้ามาอยู่ในงานบริการของกลุ่มสาขาวิชา เพื่อหารายได้เข้าสู่หน่วยงานต่อไป โดยวิชาที่จะจัดอยู่ในกลุ่มสาขา จะมีดังเช่น

- การจับบังคับ และการฝึกสัตว์
- จิตวิทยา และพฤติกรรมของสัตว์
- การจัดการและการใช้สัตว์ทดลอง

2.9.4. เปิดหลักสูตรรับบริการฝึกเพิ่มเติมของโรงเรียนฝึกสุนัขฯ โดยเพิ่มเติมอีก 3 หลักสูตร ตามกลุ่มความสามารถของสุนัข 3 กลุ่ม

2.9.5. พัฒนางานทางด้านจิตวิทยา และพฤติกรรมของสัตว์ชนิดอื่นๆ นอกเหนือจากสุนัขต่อไป

2.10 การวิเคราะห์การตลาดจากหลัก SWOT

SWOT เป็นหลักการวิเคราะห์รูปแบบหนึ่ง ที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายในมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มาตั้งแต่ปี 1960 โดยจะใช้ในการประเมินสถานการณ์และวางแผนกลยุทธ์ รวมทั้งตรวจสอบสภาพองค์กรทั้งภายในและภายนอก โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูล 4 อย่างด้วยกันคือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อแก้ไขปัญหภายในและภายนอกขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.11 องค์ประกอบของ SWOT ในการวิเคราะห์โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด

2.11.1. จุดแข็ง (Strength)

คือ ความสามารถและสถานการณ์ที่ดีภายในองค์กร ได้แก่ ช่วยลดปัญหาสุนัขจรจัดในสังคม ลดปัญหาที่เกี่ยวกับสุนัข เช่น โรคระบาด การกร้าวร้าย และช่วยสร้างจิตสำนึกที่ดีในการเลี้ยงสุนัข โดยส่งเสริมให้มีการเลี้ยงสุนัขอย่างพอเพียง และไม่ปล่อยสุนัขทิ้งเป็นปัญหาแก่สังคมและประเทศชาติ

2.11.2. จุดอ่อน (Weakness)

คือ ความสามารถและสถานการณ์ที่เป็นข้อด้อยขององค์กร ซึ่งต้องได้รับการแก้ไข ได้แก่ การที่บุคลากรในโครงการมีจำนวนน้อยเกินไป ทำให้เกิดปัญหาการดูแลอาจไม่ทั่วถึง และการดูแลการจัดการโรงเรือนที่เป็นระบบเปิด ระบบบำบัดน้ำเมื่อน้ำท่วมยังแก้ไขได้ยาก เพราะพื้นที่ภายนอกถมสูงขึ้น น้ำเลยท่วมได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.11.3. โอกาส (Opportunity)

คือ หนทางที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ได้แก่ เมื่อมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีคนที่สนใจรับอุปการะเพิ่มมากขึ้นทำให้โครงการสามารถดำเนินการต่อไปได้เรื่อยๆ

2.11.4. อุปสรรค (Threat)

คือ ปัจจัยที่ขัดขวางการทำงานขององค์กร ได้แก่ การรับสุนัขแต่ละตัวเพิ่มเข้ามาทำให้เกิดปัญหาที่เกี่ยวกับผู้ดูแล เพราะเราไม่รู้ว่าเขาเจออะไรมาก่อนทำให้การฟื้นฟูสภาพจิตใจของสุนัขแต่ละตัวนั้นค่อนข้างใช้เวลานาน และอุปสรรคอีกอย่างของโครงการคือสถานที่ในการเลี้ยงดูซึ่งโรงเรียนที่เป็นระบบเปิด อาจทำให้มีนก หนู ยุง แมลง งู กบ คางคก และเห็บหมัด เพิ่มขึ้น

2.12 หลักการตลาด 4P (Nanosoft Marketing Series) กลยุทธ์ทางการตลาดนั้นมีอยู่มากมาย แต่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นพื้นฐานที่สุดก็คือการใช้ 4P (Product Price Place Promotion) ซึ่งหลักการใช้คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากัน และเป็นที่ต้องการของกลุ่ม เป้าหมายที่เราเลือกเอาไว้ให้มากที่สุด

1. Product คือ สินค้าหรือบริการที่เราจะเสนอให้กับลูกค้า ได้แก่ ลูกสุนัขจรจัดที่มีความน่ารัก
2. Price คือ ราคาฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่าย เนื่องจากทางโครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขมีวัตถุประสงค์ในทางอื่นที่มากกว่าราคา ทำให้เรื่องราคาที่ฟรีนั้น เป็นสิ่งที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจมากกว่าสุนัขที่มีราคาสูงมาก
3. Place คือ วิธีการนำสินค้าไปสู่มือของลูกค้า ได้แก่ การทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับคนที่สนใจได้รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากทางอินเทอร์เน็ต
4. Promotion คือ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อบอกลูกค้าถึงลักษณะสินค้าของเรา เช่น โฆษณาในสื่อต่างๆ หรือการทำกิจกรรม ที่ทำให้คนมาซื้อสินค้าของเรา ทั้งนี้ทางโครงการก็ได้จัดกิจกรรมการประกวดสุนัขในงานเกษตรแฟร์อีกด้วย เพื่อเป็นการนำสุนัขไปแสดงความสามารถให้คนได้รับรู้ว่าสุนัขจรจัดก็สามารถฝึกได้ เพื่อให้คนที่สนใจสุนัขอยากจะซื้อสุนัขหันมารับสุนัขจรจัดไปอุปการะแทน

2.13 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ครอบครัว วัยกลางคน โดยก่อนการรับอุปการะนั้นทางโครงการก็จะมีการคัดกรองบุคคลที่ขอรับอุปการะด้วยวิธีการถามคำถามแก่ผู้อุปการะ เช่น ผู้อุปการะสนใจสุนัขประเภทไหน อายุเท่าไร บ้านของผู้อุปการะเป็นอย่างไร เคยเลี้ยงสุนัขมาก่อนหรือไม่ ความรู้เรื่องวัคซีนหรือความรู้เรื่องการเลี้ยงดู เป็นต้น ซึ่งทางโครงการก็จะพิจารณาผู้อุปการะจากการตอบคำถาม เพื่อให้ได้ผู้อุปการะที่อยากรับเลี้ยงจริงๆ และเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการปล่อยสุนัขตามมาอีก

2.14 สิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาเพื่อถ่ายภาพสัตว์เลี้ยงที่ดีที่สุด

2.14.1. การวางแผนการถ่ายภาพ

เริ่มจากตั้งคำถามก่อนว่า “จะถ่ายอย่างไร, ถ่ายอะไร, ถ่ายเมื่อไหร่, และจะถ่ายที่ไหนบ้าง” จากนั้นจินตนาการถึงภาพในแบบที่เราอยากได้ และพัฒนามุมกล้องให้เป็นแบบของตัวเองให้ได้ สิ่งที่ต้องระลึกไว้เสมอคือ สัตว์ทุกตัว จะมีลักษณะนิสัยของตัวเองที่แตกต่างกันออกไป อย่างเช่น สุนัขอาจจะชอบวิ่งเล่นรอบต้นไม้ หากคุณปล่อยมันขณะพาไปเดินเล่น ซึ่งหากสังเกตดีๆ จะพบว่าพวกมันทำกิจกรรมเดิมๆ ซ้ำๆ กันเกือบทุกครั้งในแต่ละวัน และนี่ก็คือสัญลักษณ์ที่คุณต้องเรียนรู้และใช้สำหรับวางแผนการถ่ายภาพ โดยนำเอากิจวัตรประจำวันของมันเข้ามาช่วย

2.14.2. การเตรียมตัว

ต้องเริ่มตัดสินใจว่าเมื่อมีกล้องและชุดแฟลชพร้อมเรียบร้อยแล้วจะทำอะไรต่อไป เช่น ถ้าหากว่าอยู่บนโซฟา คุณก็อาจจะวางกล้องไว้บนชั้นวางโทรทัศน์ใกล้ๆ กับตัวคุณ และเตรียมพร้อม เตรียมตัวสำหรับช่วงเวลาที่เกิดขึ้นกะทันหัน ซึ่งจุดหนึ่งนี้อาจเหมือนกับการถ่ายภาพเด็กๆ คือสัตว์เลี้ยงของคุณจะจ้องมองที่กล้องด้วยความสนใจ เนื่องจากพวกมันเห็นเป็นของเล่นชิ้นใหม่ ทว่าก็จะเลิกสนใจในเวลาอันรวดเร็วเช่นกันเมื่อรู้ว่ากล้องถ่ายภาพไม่สามารถนำมาเล่นได้ ช่วงเวลาเหล่านี้จะช่วยให้คุณถ่ายภาพของพวกมันได้อย่างเป็นธรรมชาติ

2.14.3. มองหาสถานที่สำหรับการถ่ายภาพ

คำนึงถึงเรื่องของฉากหลัง เป็นสำคัญ โดยให้ยึดเอาสีของตัวแบบซึ่งก็คือสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก เช่นหากว่าสัตว์เลี้ยงของคุณมีสีดำทั้งตัว คุณไม่ควรถ่ายบนโซฟาสีดำ นอกจากนี้ฉากหลังที่อยู่เบื้องหลังก็ดูเหมือนเป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้สัตว์เลี้ยงของคุณไม่โดดเด่นเท่าที่ควรอีกด้วย ทั้งนี้ควรหลีกเลี่ยงฉากหลังที่มีลวดลายหรือพื้นผิวคล้ายคลึงกับลวดลายของขนบนสัตว์เลี้ยง หากเป็นไปได้พยายามหาฉากหลังที่เรียบง่ายหรือหาเงาไปบัง ซึ่งอาจเป็นกำแพงหรือผนังพร้อมฉากของแสงอาทิตย์ที่อยู่ด้านหลังตัวคุณเพื่อให้แสงส่องไปที่ตัวแบบได้ง่ายขึ้น และยังเป็นการเพิ่มแสงโดยไม่ต้องใช้แฟลชเข้ามาช่วย

2.14.4. พยายามเข้าไปให้ใกล้สัตว์เลี้ยงมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

แต่ต้องระวังเพราะตัวกล้องอาจไปสร้างความรำคาญใจให้กับสัตว์เลี้ยง ดังนั้นควรใช้การข่มขู่ที่มีอยู่ในตัวกล้องให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2.14.5. เล่นกับสัตว์เลี้ยงของคุณ

อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่าสัตว์เลี้ยงก็เหมือนเด็กเล็กๆ การให้รางวัลเป็นคำชื่นชมหรือดูแลเอาใจใส่อย่างดีย่อมหมายถึงการตอบสนองที่เป็นมิตรจากพวกเขา คุณต้องเริ่มจากการพยายามควบคุมเขาไม่ใช่กำลัง หากแต่หมายถึงการโน้มน้าวจิตใจและสร้างอารมณ์ร่วมต่างหาก และจำไว้ว่าพวกเขาเหนื่อยง่ายมากจากการเล่นสนุกๆ ตามวัยหรือตามสัญชาตญาณ ซึ่งสิ่งที่ตามมาอาจเป็นปัญหาให้กับคุณในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายในช่วงเวลาดังกล่าวก็เป็นได้ ดังนั้นคุณต้องมั่นใจว่าทั้งคุณและตัวแบบที่คุณกำลังเลือกถ่ายต่างก็พร้อมสำหรับการบันทึกภาพอย่างเต็มที่ หรืออาจกล่าวได้ว่าพักผ่อนมาอย่างเพียงพอแล้ว

2.14.6. พยายามนำแฟลชมาใช้

ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มแสงประกายจากดวงตาของสัตว์เลี้ยงให้กับภาพถ่าย เพราะดวงตาของสัตว์เลี้ยงมักจะถูกปิดด้วยเส้นขนที่ยาวจนไม่สามารถสื่อให้เห็น ความรู้สึกได้ตื้นๆ

2.14.7. ผู้คนส่วนใหญ่ชอบที่จะเห็นภาพตนเองบันทึกพร้อมกับสัตว์เลี้ยง

ดังนั้น หากสุนัขของคุณชอบที่จะให้มีคนมาลูบหลังเมื่อมันเลียแข้งเลียขาอยู่เป็นปกติ ลองใช้วิธีการลดตัวเองให้ต่ำลงและไม่ต้องจำกัดวิธีการว่าจำเป็นจะต้องถ่ายเฉพาะ “ตัวสุนัขและขา” ของคนเท่านั้น แต่ให้พยายามรวมเอาตัวคนทั้งตัวเข้าไปอยู่ในฉากทั้งหมดให้ได้ด้วย (แต่ทั้งนี้ควรจะเป็นภาพที่ถูกถ่ายจากมุมต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้)

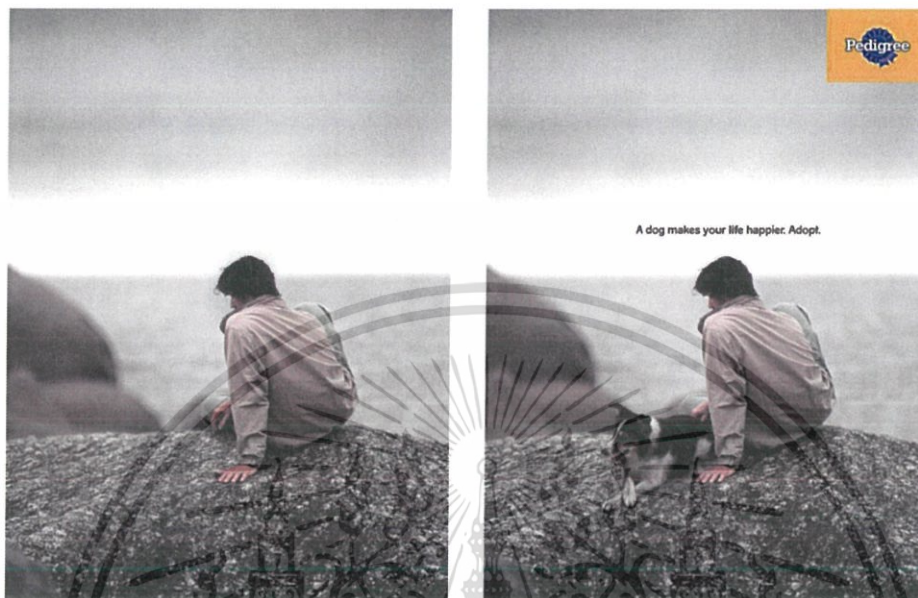
2.14.8. สิ่งที่ต้องทำหลังถ่ายภาพ

สิ่งที่ต้องทำหลังการถ่ายภาพ คือ การแก้ไขภาพจากฝีมือการถ่ายรูปของคุณเองด้วย โปรแกรมการตกแต่งภาพยอดนิยมอย่าง Adobe Photoshop หรือแม้กระทั่ง lightroom เป็นต้น

2.15 วิเคราะห์ภาพโฆษณาการรับอุปการะสุนัขจรจัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



A dog makes your life happier. Adopt. (สุนัขทำให้ชีวิตคุณมีความสุข)

การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

การเปรียบระหว่างการใช้ชีวิตคนเดียวกับการใช้ชีวิตแบบที่มีสุนัขอยู่ข้างๆ นั้นทำให้ชีวิตคุณมีความสุขมากขึ้น

Advertising Agency

AlmapBBDO, São Paulo, Brazil

Photographer

Elene Usdin

วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพไว้กลางภาพ

การนำเสนอภาพสุนัข

นำเสนอหมาวางไว้ใกล้กับคนเพื่อสื่อให้เห็นว่า การมีสุนัขข้างๆ นั้นทำให้ชีวิตมีความสุขขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



They don't discriminate. Why should you? Adopt a street dog.

พวกเขาไม่แบ่งแยก ทำไมคุณต้องแบ่ง? รับเลี้ยงสุนัขจรจัด

การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

การเปรียบเทียบสุนัขที่ต่างสายพันธุ์ว่าสุนัขด้วยกันเขายังไม่แบ่งแยกกันเลย แล้วทำไมคนเราถึงต้องแบ่งแยกมัน

Advertising Agency

D&D, Buenos Aires, Argentina

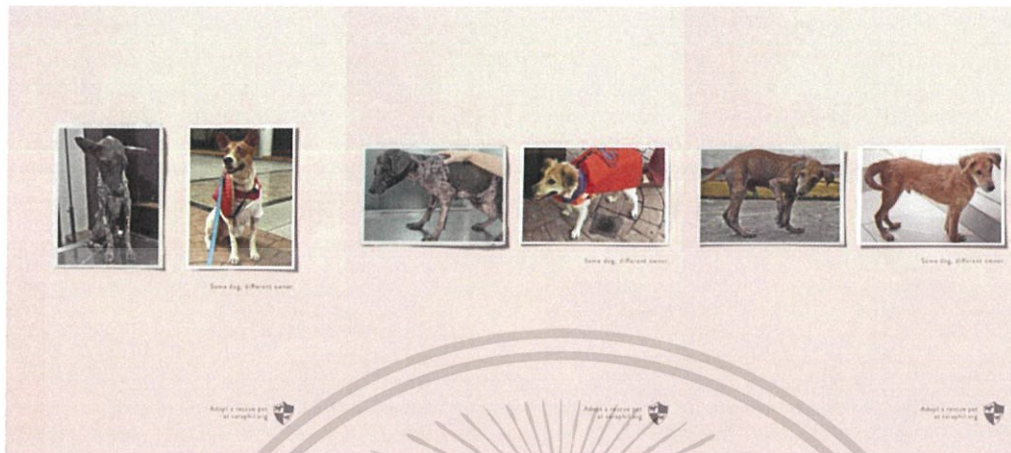
วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพไว้กลางภาพ และใช้บรรยากาศในการช่วยสื่อความหมาย

การนำเสนอภาพสุนัข

นำสุนัข 2 สายพันธุ์ที่มีสีเหมือนกันมาวางไว้ด้วยกันเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างที่สุนัขด้วยกันอาจมองว่า ไม่ต่างกัน แต่คนเรามองว่าต่างกันเพราะสายพันธุ์ที่ต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Same dog, different owner. Adopt a rescue pet at caraphil.org

สุนัขที่เจ้าของต่างกัน, รับเลี้ยงและช่วยเหลือ

การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

การเปรียบเทียบของสุนัขที่ต่างเจ้าของ คือ ภาพซ้ายสื่อว่าสุนัขที่ไม่มีเจ้าของ ส่วนภาพขวาสื่อว่าสุนัขที่มีเจ้าของได้รับการดูแลและรักษาทำให้สุนัขนั้นมีสภาพที่ดีขึ้น

Advertising Agency

TBWA-Santiago Mangada Puno, Philippines

Photographer

Paolo Gripo

วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพที่นำสองมาเรียงต่อกันเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง

การนำเสนอภาพสุนัข

นำภาพสุนัขตัวเดียวกัน 2 ภาพ โดยภาพแรกเป็นภาพสุนัขก่อนการอุปการะ ส่วนภาพที่สองเป็นภาพสุนัขที่ถูกอุปการะแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประเทศบราซิลก็มีปัญหาเหมือนกับบ้านเรา คือมีสุนัขจรจัดมากมายตามทุกซอกซอຍ รัฐบาลก็จับกันไม่ไหว ส่วนที่จับไปแล้วก็นำไปเข้าศูนย์เลี้ยงกันไป รัฐบาลก็เลยก่อตั้งโครงการ AVA (Animal Voice) ขึ้นมาเพื่อรณรงค์ให้คนรับสุนัขจรจัดไปเลี้ยง

การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

เป็นการถ่ายภาพสุนัขจรจัดกับที่มีภาพบนกำแพงเป็นภาพวาดเจ้าของหรือคนที่เลี้ยงมัน เพื่อสื่อให้เห็นว่าถ้าสุนัขข้างถนนถูกรับเลี้ยงจะเป็นอย่างไร

Advertising Agency

รัฐบาลของประเทศบราซิล

วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพที่ต่างกันในแต่ละภาพ โดยมีพื้นที่ว่างของภาพเป็นบรรยากาศ

การนำเสนอภาพสุนัข

นำสุนัขมาวางในอิริยาบถต่างๆ ในแต่ละวันของสุนัขที่อยู่ตามข้างถนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.16 ตัวอย่างการทำสื่อโฆษณาในทางออนไลน์ หรือ billboard



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

ความคิดของสุนัขที่มีต่อเจ้าของ โดยใส่ข้อความที่บอกว่าสุนัขแต่ละตัวคิดอย่างไรต่อเจ้าของของมัน

Advertising Agency

The shelter pet project

วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพที่ต่างกันในแต่ละภาพ ขึ้นอยู่กับอิริยาบถของสุนัขนั้นๆ

การนำเสนอภาพสุนัข

นำสุนัขมาวางในอิริยาบถต่างๆ เช่น ถ่ายสุนัขเต็มตัวบ้าง ครึ่งตัวบ้าง หรือครอบแค่หน้าบ้าง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

hi. MY NAME IS cecilia
POMERANIAN 35% 5%
 6 YEARS OLD Petite 20%
Actress/dancer GOLDEN BROWN FUR W/ BLACK TIPS 25%
 DEEP BROWN EYES
 Cecilia is confident, playful, and bold, and she loves a good conversation. She prays for and always brings goodbyes and dances in excitement when you get home. She'd be ready as in play days in the park.

hi. MY NAME IS edgar
TERRIER MIX 25% 35%
 1 YEAR OLD 20lbs 15%
The fun, crazy uncle BLACK BARRED HEAR THE RAGE W/ WHITE TUM 10%
 CUT COCO EYES WELL-OBSERVED HAIR
 Edgar is playful, affectionate, and a charming amount of goofy. He was so lonely before being rescued that he snuggles up every bit of love he can get. Edgar wants an active home and gets along with everyone, including kids.

hi. MY NAME IS kylie
PITBULL/LAB 25% 10%
 2 YEARS OLD Medium 10%
Frisbee golfer SHORT BLACK HAIR 15%
 chocolate eyes PLAYING THE HORN
 Kylie is an affectionate, energetic, smart dog who wants a family just as energetic as she is. She does well with most dogs and would be a great house dog as long as she gets good daily exercise. She's interested in pretty much everything, especially if it involves movement.

hi. MY NAME IS lily
PITBULL/LAB 35% 25%
 7 MONTHS OLD Medium 15%
laughed through SEAL-GREY FUR 10%
 BEAUTIFUL COFFEE EYES
 Lily is a sweet, loving, affectionate puppy. She has nothing but love and play in her heart. Our members should have seen laughing and they will be your best friend for life and would be great as a soft dog or a snuggler. She's a puppy and doesn't yet know her best.

ADOPT ME! PET RESCUE NETWORK 314.995.9260
 petrescuenetwork@gmail.com
 petrescuenetworkstf.com

ADOPT ME! PET RESCUE NETWORK 314.995.9260
 petrescuenetwork@gmail.com
 petrescuenetworkstf.com

ADOPT ME! PET RESCUE NETWORK 314.995.9260
 petrescuenetwork@gmail.com
 petrescuenetworkstf.com

ADOPT ME! PET RESCUE NETWORK 314.995.9260
 petrescuenetwork@gmail.com
 petrescuenetworkstf.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การวิเคราะห์งานโฆษณา

รายละเอียดของงานภาพถ่ายโฆษณา

การสร้างภาพให้สวย สุนัขในภาพแต่ละตัวดูมีความสุข ให้นักดูเห็นถึงบุคลิกลักษณะของแต่ละตัว

ในรูปแบบ infographic เพื่อให้ดูสนุกสนาน

Advertising Agency

FURMINATOR

วิธีการจัดวางองค์ประกอบ

มีการจัดวางองค์ประกอบภาพที่ทั้งพื้นที่ว่างไว้ด้านบน เพื่อใส่ข้อความ

การนำเสนอภาพสุนัข

นำเสนอมาวางไว้ด้านล่างภาพโดยถ่ายแค่ครึ่งตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความน่ารักของสุนัข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.17 สรุปภาพสัทธิในงานโฆษณา

มักจะใช้ในรูปแบบ

1. การสื่อถึงความน่ารัก
2. การสื่อถึงความน่าสงสาร
3. การสื่อถึงความไร้เดียงสา

2.18 วิธีการนำเสนองานโฆษณา

- ใช้การเปรียบเทียบความแตกต่าง
- ใช้การนำเสนอความน่ารักของสุนัข
- ใช้การนำเสนอความน่าสงสารของสุนัข
- ใช้การนำเสนอโดยใช้ข้อความ

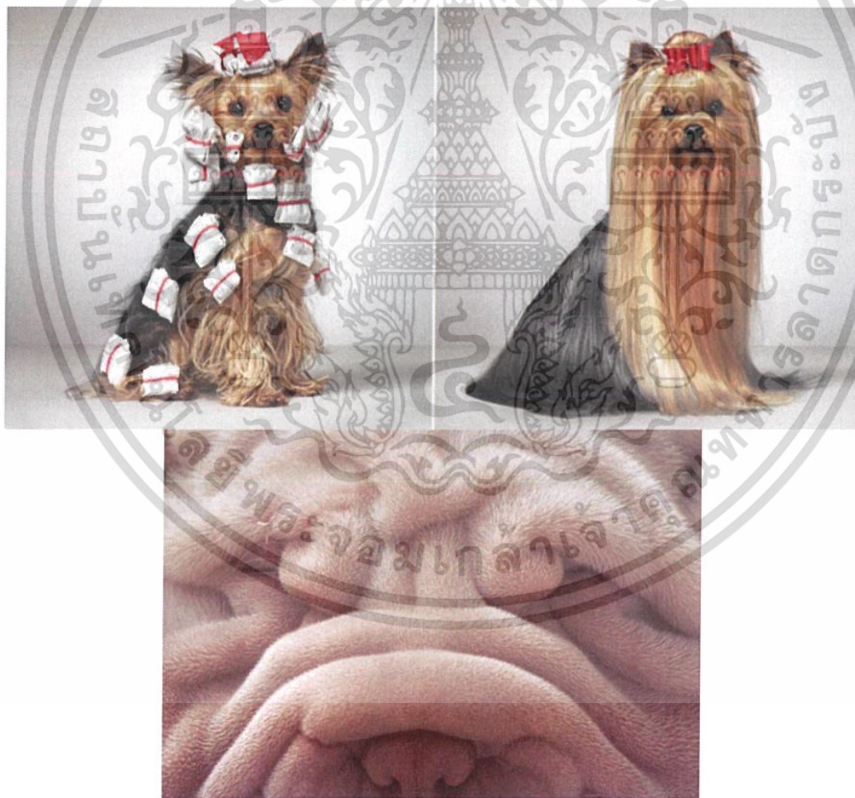
2.19 สรุปสิ่งที่จะนำมาปรับใช้กับงานโฆษณาของตัวเอง

- การใช้ความน่ารักของสุนัขจริงจัดเพื่อดึงดูดความสนใจกับผู้อุปการะ
- การสร้างความหมายให้กับภาพ
- การวางองค์ประกอบของภาพกับตัวอักษรให้น่าสนใจมากขึ้น

2.20 การวิเคราะห์ช่างภาพ

2.20.1. Tim flach

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาผลงานของเขาได้เน้นในเรื่องของสัตว์และการผสมข้ามสายพันธุ์ของสัตว์ต่างๆ มากขึ้น ด้วยสไตล์ที่โดดเด่นของเขาที่มีความเกี่ยวข้องกับ anthropomorphism คือการนำลักษณะของมนุษย์ไปใช้กับสิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ เช่น สัตว์ สิ่งไม่มีชีวิตและ anthropocentrism ซึ่งเป็นคุณลักษณะหนึ่งของธรรมชาติของมนุษย์แต่ละคน ปรากฏตัวในทุกสิ่งที่เขา กำลังทำอยู่ เขาสนใจในรูปร่างและความหมายของสัตว์ ในพื้นฐานของมนุษย์ ไม่ว่าจะทางพันธุกรรม การตัดแปลงพันธุกรรม หรือสัญลักษณ์ที่ให้ความสำคัญกับสัตว์ ภาพของเขามีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การวิเคราะห์งานของช่างภาพ

ภาพสัตว์ของเขาจะเน้นในเรื่องของรูปร่างที่มีแนวทางเหมือนกับมนุษย์ เขาสนใจในเรื่องรูปร่าง และลักษณะเฉพาะตัวของสัตว์แต่ละชนิดที่ไม่เหมือนกัน

สิ่งที่จะนำมาใช้ในงานของตัวเอง

การนำลักษณะเฉพาะของสุนัขแต่ละตัวใช้ โดยอาจจะเน้นเรื่องรูปร่างของสุนัขแต่ละตัวด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.20.2. Sharon montrose

เป็นช่างภาพในเชิงพาณิชย์และนักเขียนที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสัตว์, เด็ก, และทารก เขาถ่ายภาพโฆษณาให้กับบริษัทออกแบบนิตยสารและสำนักพิมพ์หนังสือ เขายังขายรูปสัตว์ในรูปแบบงานพิมพ์เป็นซีรีส์ของแต่ละชุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lucy blue eyes เป็นตัวอย่างผลงานของ Sharon montrose โดยมีรายละเอียด คือ เมื่อเขาพบลูซี่ครั้งแรก เขาก็เห็นว่าเธอมีดวงตาคู่นั้นน่าตื่นตาตื่นใจที่สุดเขารู้สึกตื่นเต้นที่สุดเมื่อพบกับวิกตอเรีย (แม่ของเธอ) และเขาก็สังเกตเห็นต้นปาล์มในเวลาเดียวกัน ตั้งแต่ที่เขาเห็นดวงตาของลูซี่เขาก็คิดว่าจะถ่ายภาพดวงตาคู่นั้นของลูซี่ด้วย เขามักจะให้เจ้าของของสุนัขตัวนั้นอยู่ด้วยเสมอ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้สุนัขรู้สึกสนใจมากขึ้น



การวิเคราะห์งานของช่างภาพ

ภาพสัตว์ของเขาจะเน้นในเรื่องของความรู้สึกแรกของช่างภาพที่มีกับสัตว์แต่ละตัว โดยจะดึงเอาสิ่งที่น่าสนใจของสัตว์ตัวนั้นๆ ออกมา ส่วนมากจะถ่ายภาพที่เป็นเซตๆ ไป ภาพที่ได้ออกมาจึงมีความสุข สิ่งที่จะนำมาใช้ในงานของตัวเอง

การใช้ความรู้สึกกับสุนัขแต่ละตัว การสังเกตสุนัขแต่ละตัวในเวลาที่เขาเห็นว่าเค้ามีท่าทางแบบไหน สังเกตความน่ารักในสุนัขแต่ละตัวที่อาจจะไม่มีเหมือนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.1 ขั้นตอนการสร้างภาพร่าง (sketch)

แบ่งเป็น 12 ภาพ ดังนี้

ภาพที่ 1

เป็นภาพเปิดที่มีสุนัขจิ้งจอกนั่งอยู่ข้างถนน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันก็มีความฝัน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2

เป็นภาพสุนัขจรจัดนั่งดูทีวี มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าอยากนั่งดูอะไรแปลกๆจากกล่อง
สี่เหลี่ยมอันนี้กับใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3

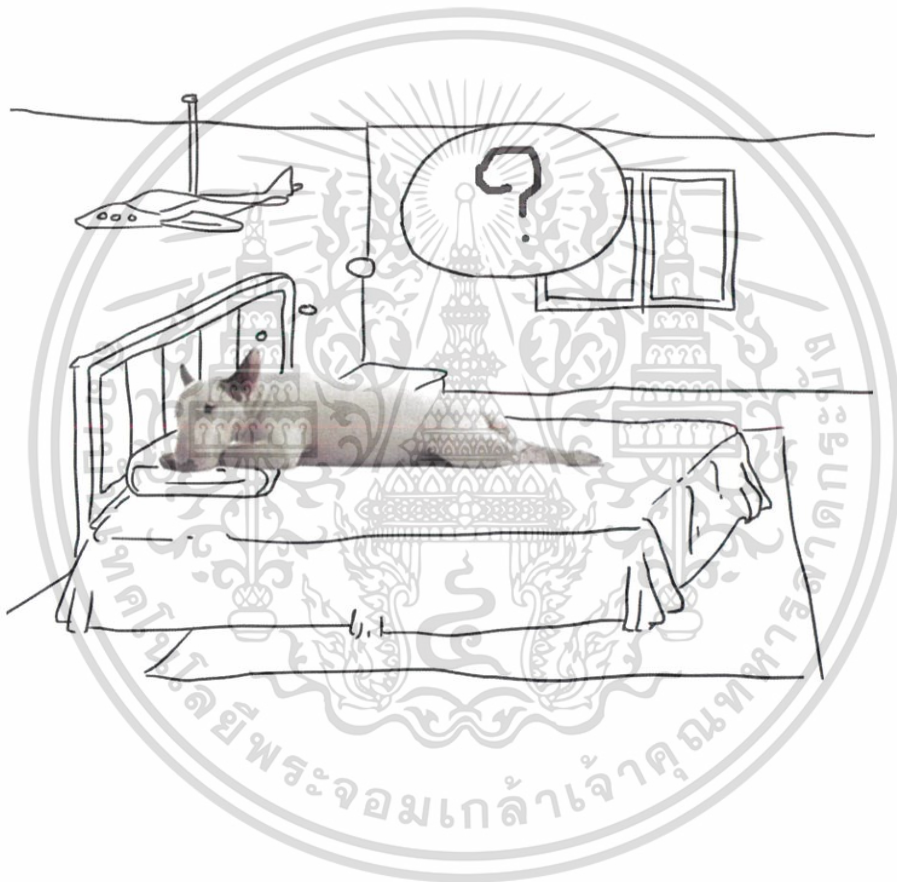
เป็นภาพสุนัขจรจัดรอทานอาหารกับใครสักคน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าอยากทานข้าวกับใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4

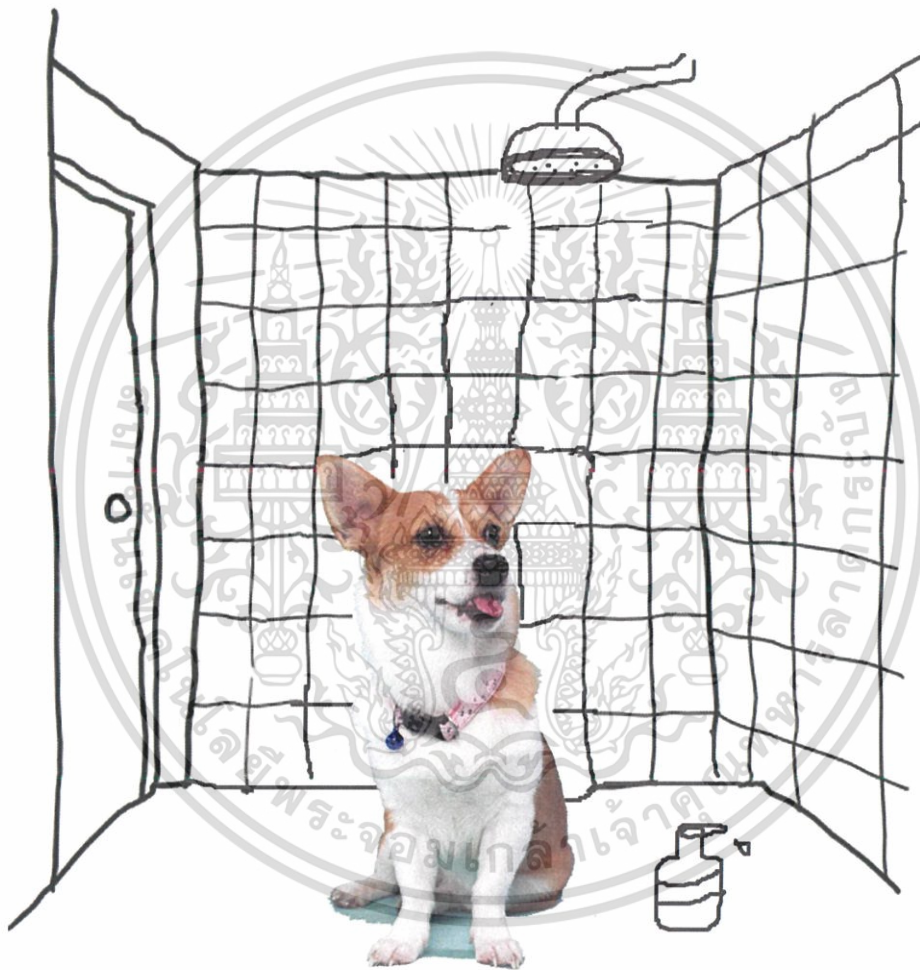
เป็นภาพสุนัขจรจัดนอนอยู่บนเตียง มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันอยากนอนฝันถึงใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5

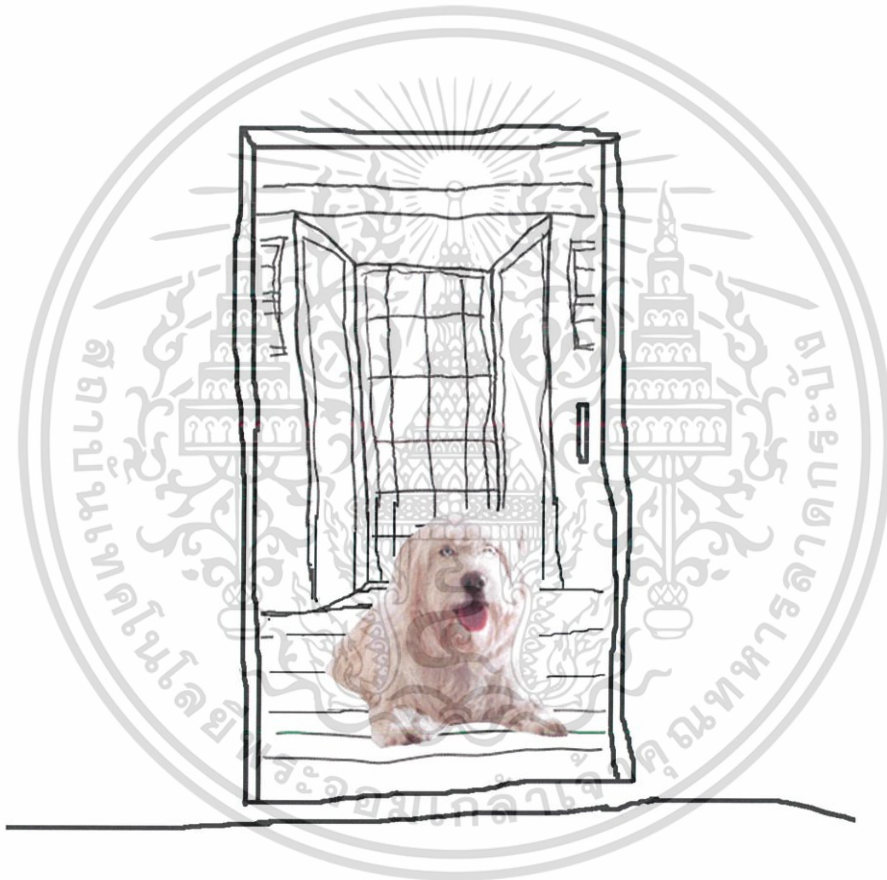
เป็นภาพสุนัขจรจัดนั่งอยู่ในห้องน้ำ มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะมีใครสักคนมาอาบน้ำให้ฉัน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6

เป็นภาพสุนัขจรจัดนอนอยู่ในบ้าน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะได้เฝ้าบ้านให้ใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 7

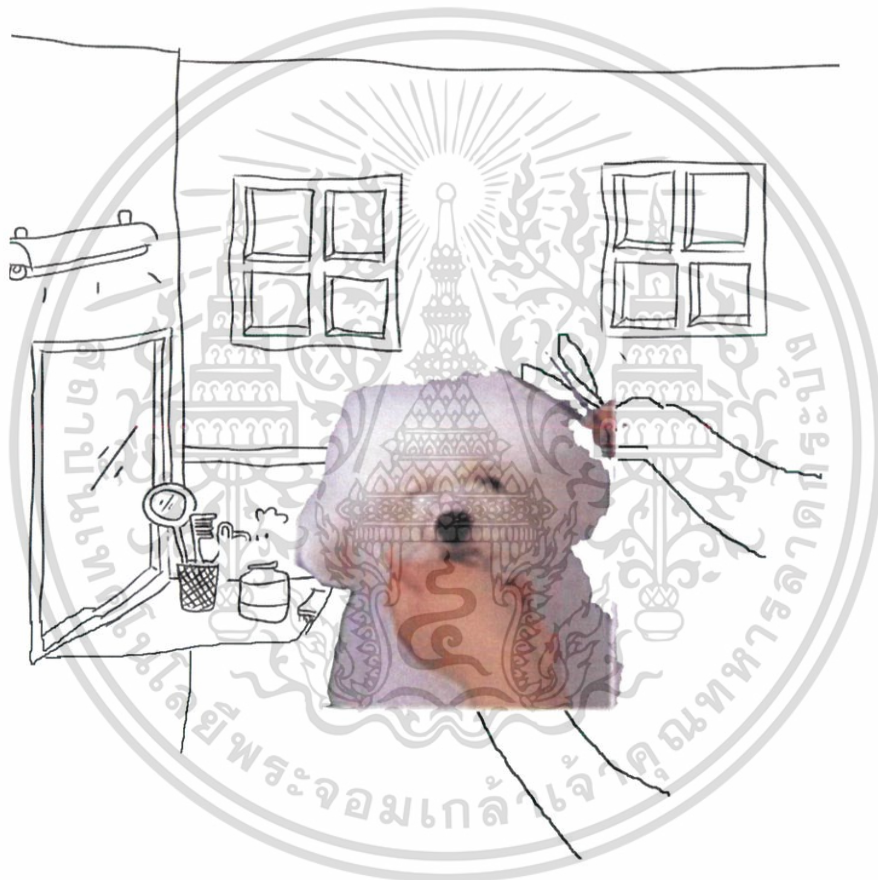
เป็นภาพสุนัขจรจัดนั่งอยู่ในสวนสาธารณะ มีคำบรรยายว่า “ฉันฝันว่าจะมีใครสักคนพาฉันไปเดินเล่นในสวน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8

เป็นภาพสุนัขจรจัดนั่งตัดขนอยู่ในร้าน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะมีใครสักคนพาฉันไปตัดขน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 9

เป็นภาพสุนัขจรจัดนั่งอยู่ในสวนกับตุ๊กตา มีคำโปรยว่า “ฉันฝันว่าจะมีใครสักคนโยนตุ๊กตาให้ฉันเล่น”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10

เป็นภาพสุนัขจรจัดอยู่ที่สระว่ายน้ำ มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะว่ายน้ำกับใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11

เป็นภาพสุนัขจรจัดกำลังเล่นบอลอยู่ในสวน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะได้วิ่งเล่นบอลในสนามกับใครสักคน”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12

เป็นภาพสุนัขจรจัดกอดกับใครสักคน มีคำโปรยในโปสเตอร์ว่า “ฉันฝันว่าจะมีใครสักคนที่รักฉัน
จริงๆ”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนถ่ายทำ

เลือกสุนัขจรจัดในโครงการมาทั้งหมด 6 ตัวและเลือก shot ให้เข้ากับสุนัขแต่ละตัว ดังนี้

ตัวที่ 1

ชื่อ: เบอร์ดี

อายุ: 9 เดือน

เพศ: เมีย

ฉาก: กิน, เดินเล่นในสวน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

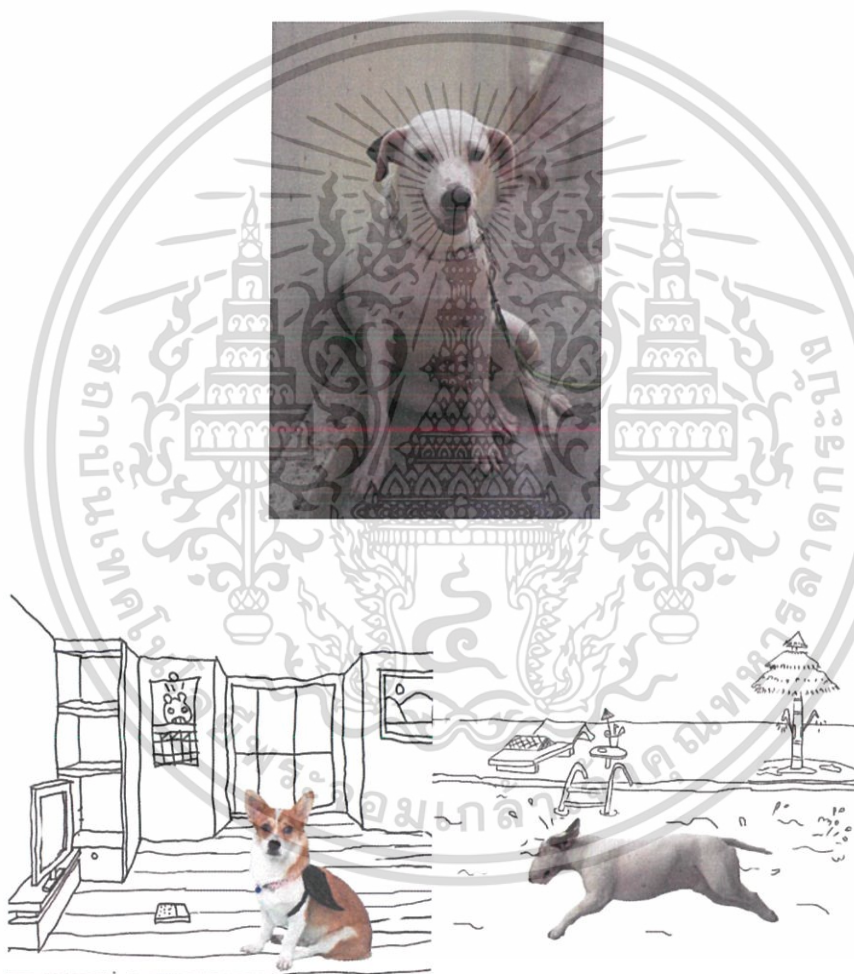
ตัวที่ 2

ชื่อ: หมู

อายุ: 9 เดือน

เพศ: เมีย

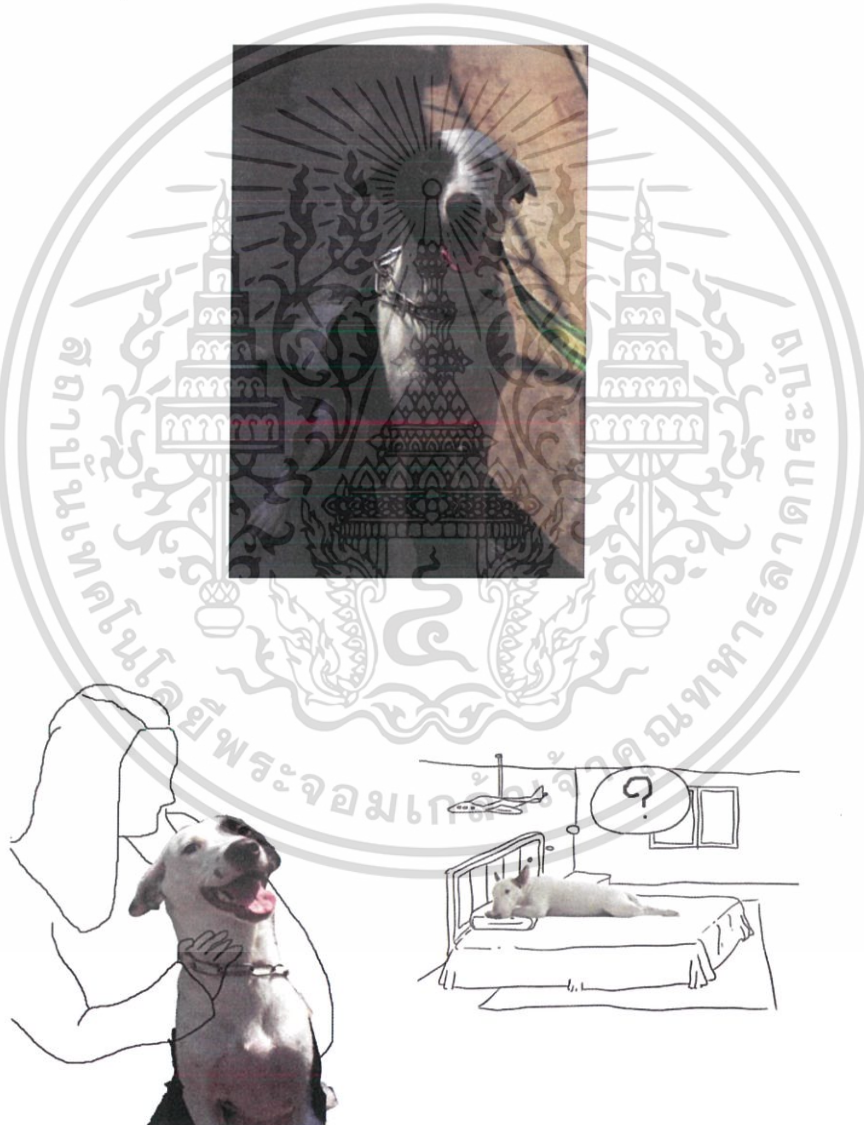
ฉาก: ดุทีวี, ว่ายน้ำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวที่ 3

ชื่อ: เกราะดำ
 อายุ: 9 เดือน
 เพศ: เมีย
 ฉาก: ภาพสุนัขกอดกับใครสักคน, นอน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

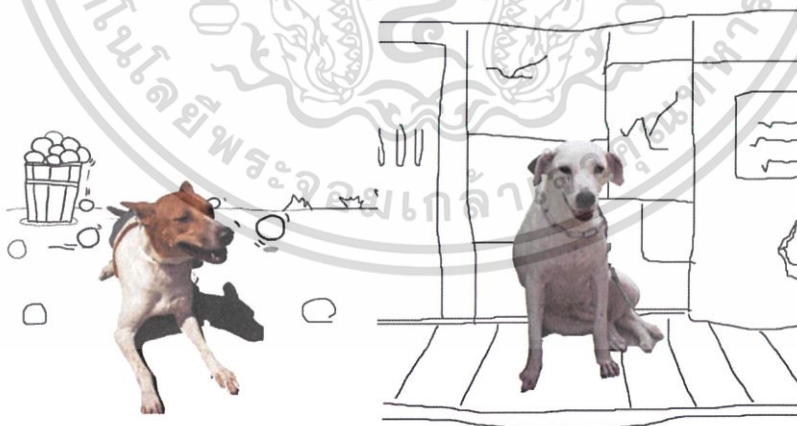
ตัวที่ 4

ชื่อ: ต่าง

อายุ: 1 ปี 2 เดือน

เพศ: ผู้

ฉาก: ภาพสุนัขจรจัดนั่งอยู่ข้างถนน, เล่นบอล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

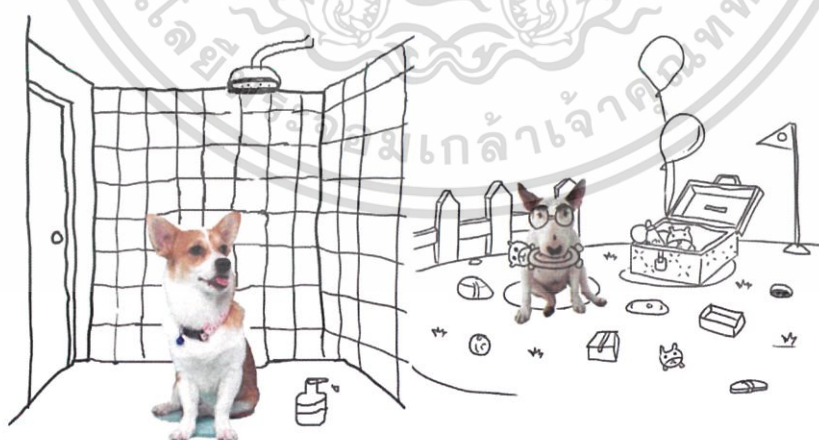
ตัวที่ 5

ชื่อ: สีมอก

อายุ: 1 ปี 2 เดือน

เพศ: ผู้

ฉาก: อาบน้ำ, คาบตุ๊กตา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวที่ 6

ชื่อ: ปุกปุย

อายุ: 2 ปี

เพศ: ผู้

ฉาก: ฝ้าบ้าน, ตัดขน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ

ถ่ายภาพสุนัขจรจัดทั้งหมด 6 ตัว ตัวละ 2 shot เพื่อนำมาตัดต่อเข้ากับฉากทั้งหมด 12 ฉาก และ ภาพวาด

ภาพที่ 1



ภาพสุนัข

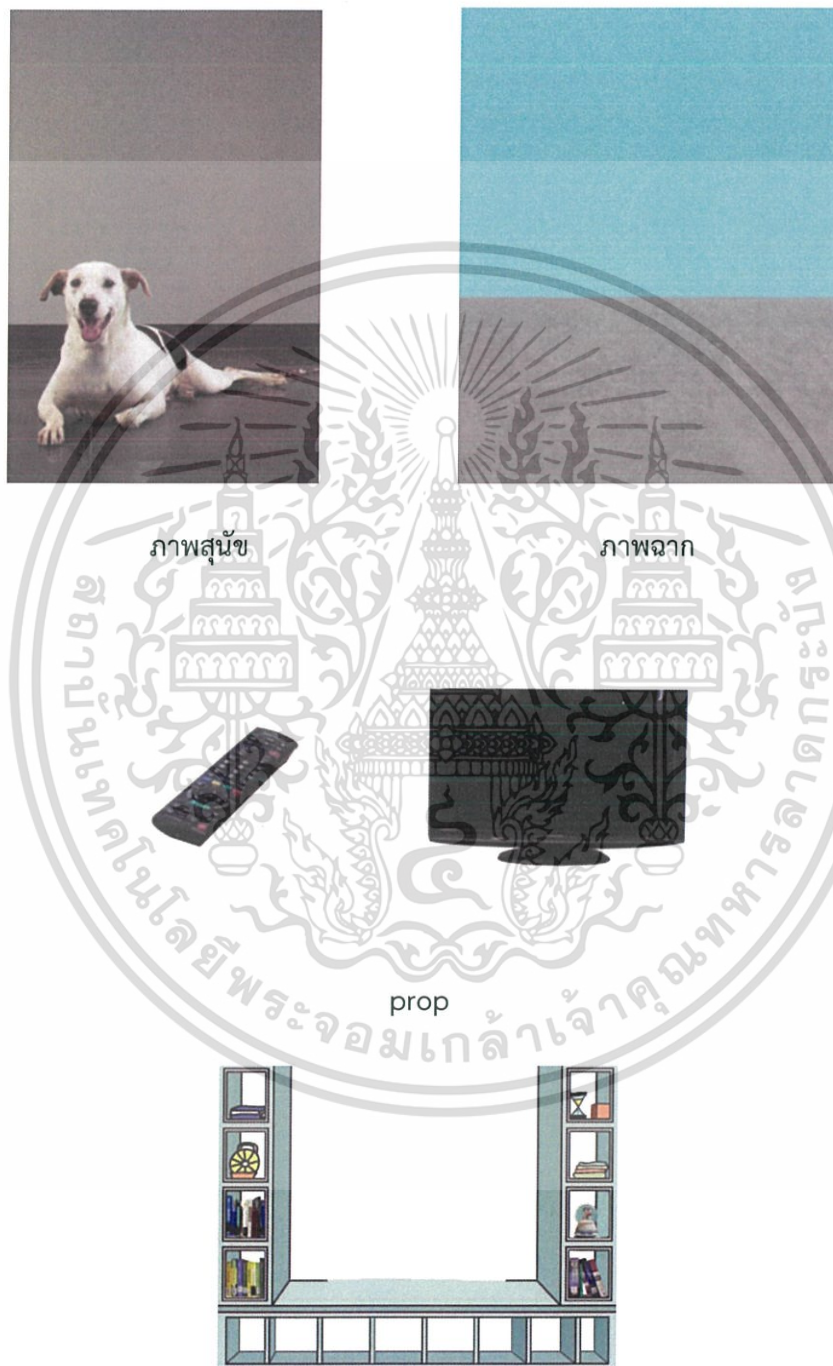
ภาพฉาก



ภาพวาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2



ภาพสุนัข

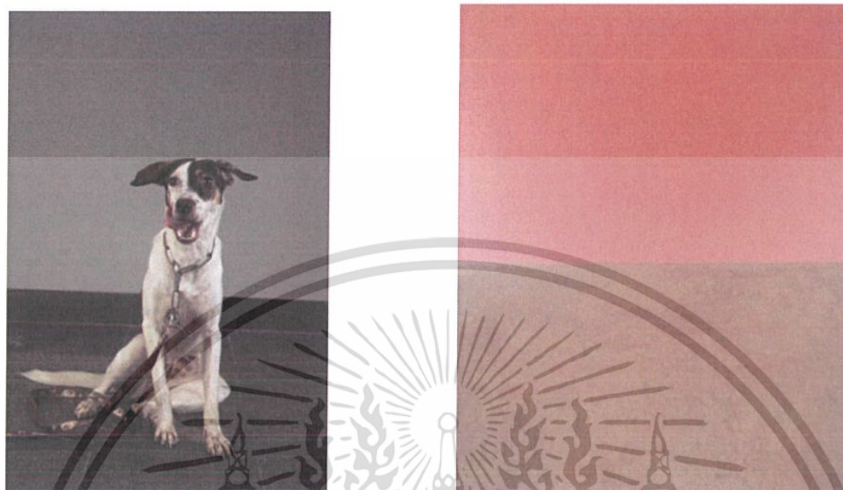
ภาพฉาก

prop

ภาพวาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3

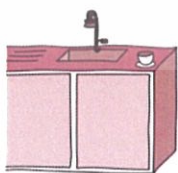


ภาพสุนัข

ภาพฉลาก



prop



ภาพวาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

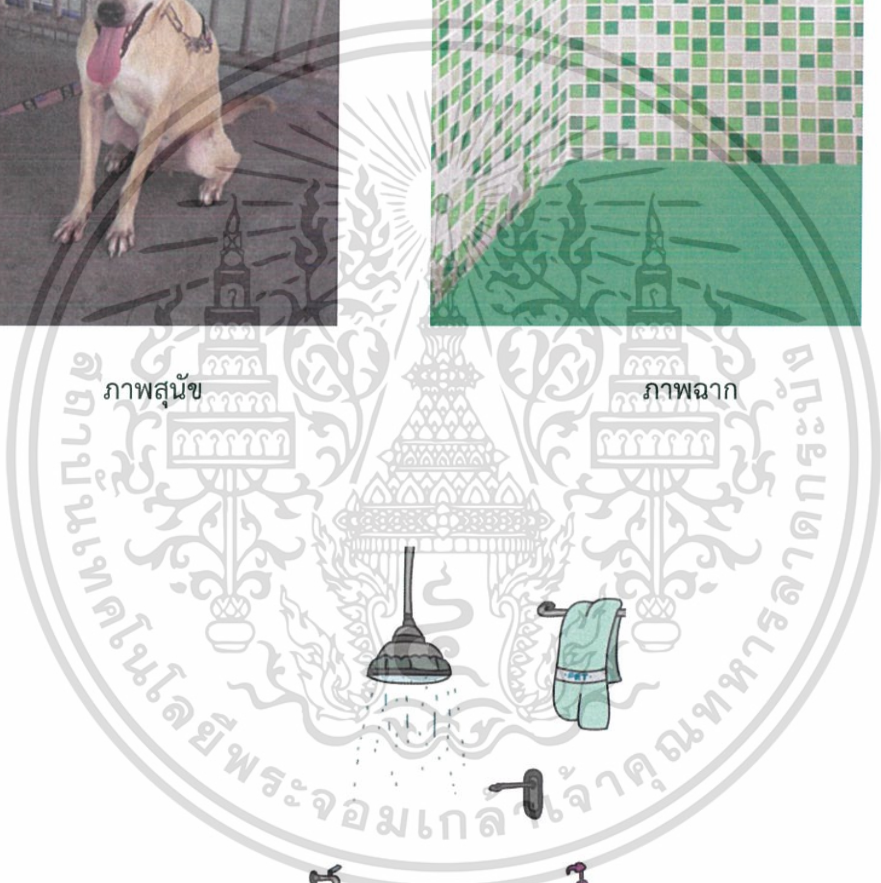
ภาพที่ 4



ภาพสุนัข



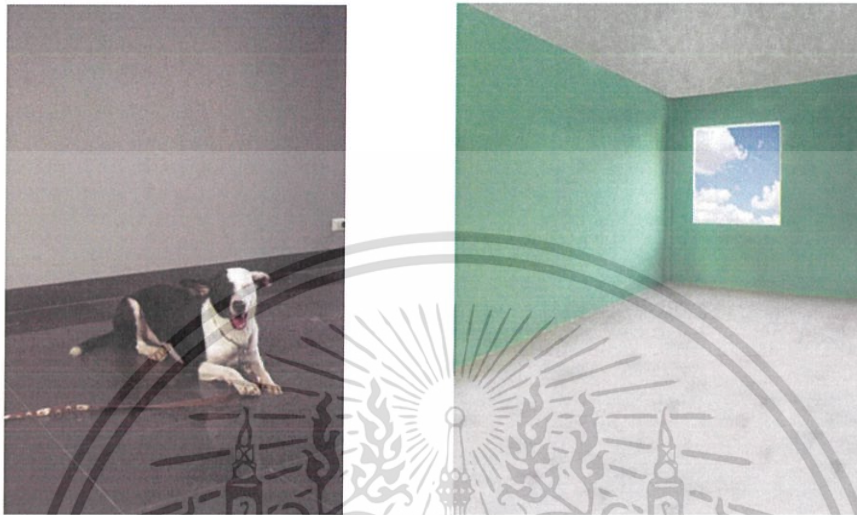
ภาพฉาก



ภาพวาด

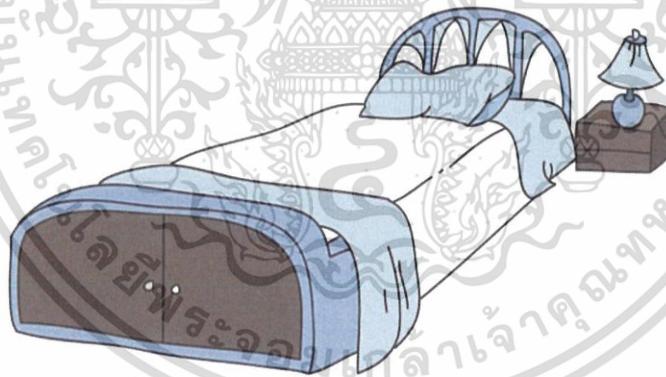
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



ภาพวาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



ภาพวาด

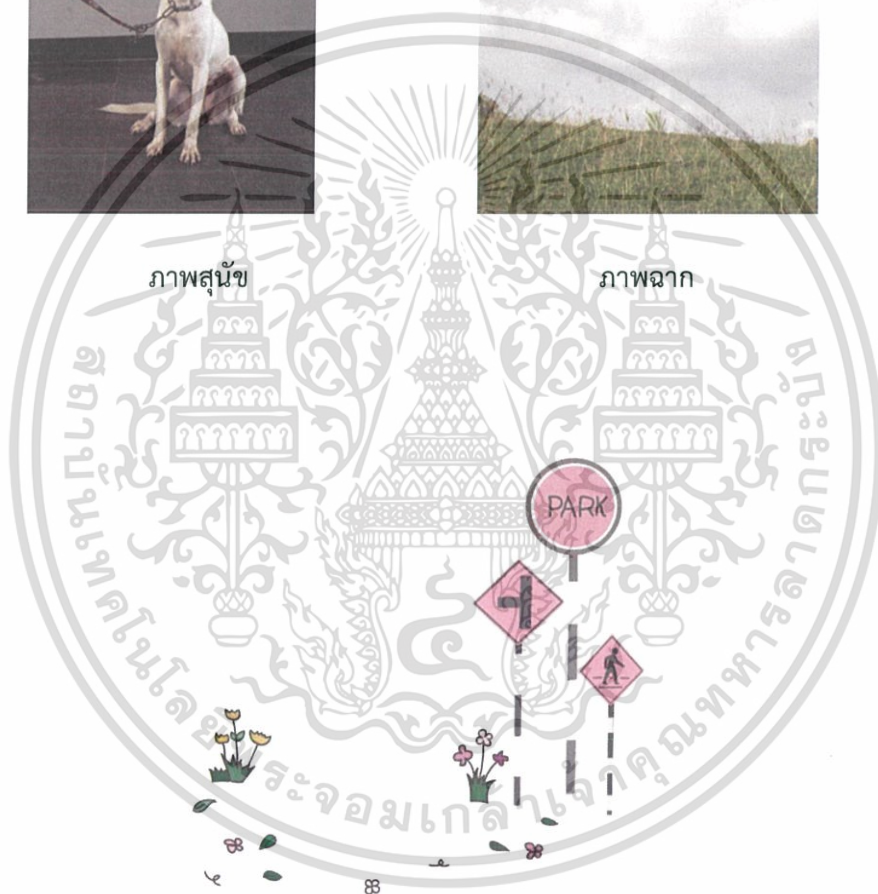
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 7



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



ภาพวาดและ prop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8



ภาพสุนัข

ภาพฉาก

ภาพวาด

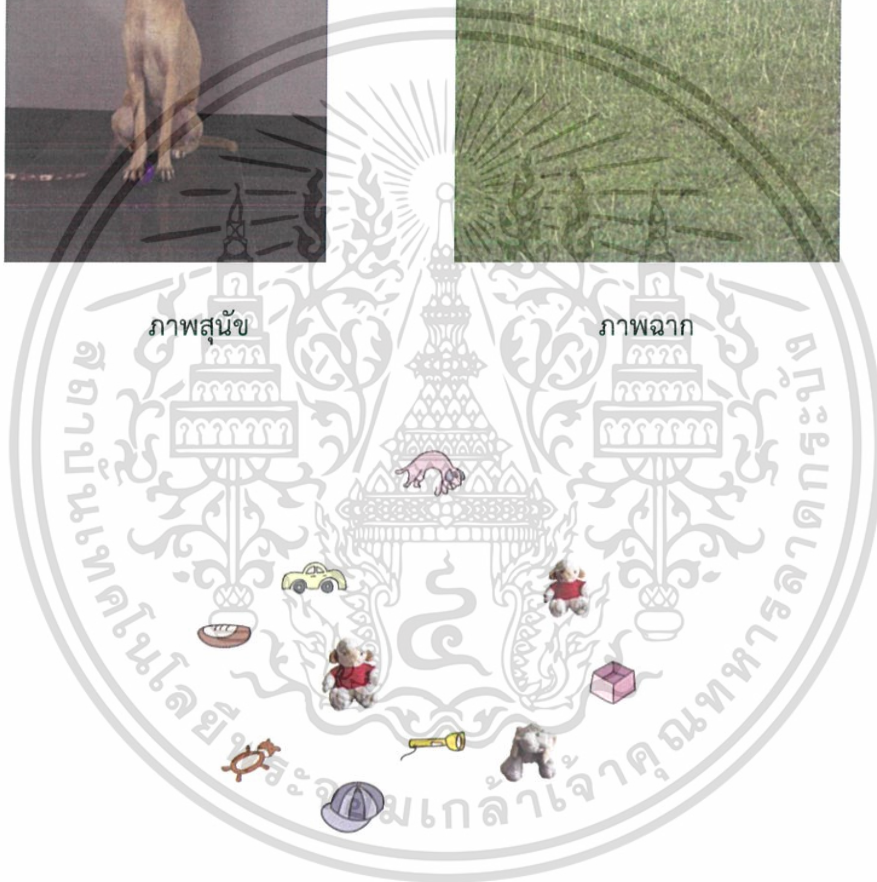
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 9



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



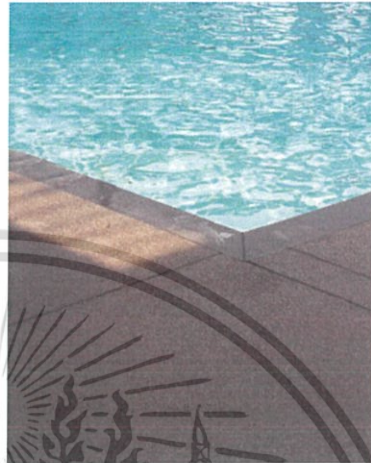
ภาพวาดและ prop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10



ภาพสุนัข



ภาพฉาก



ภาพวาด

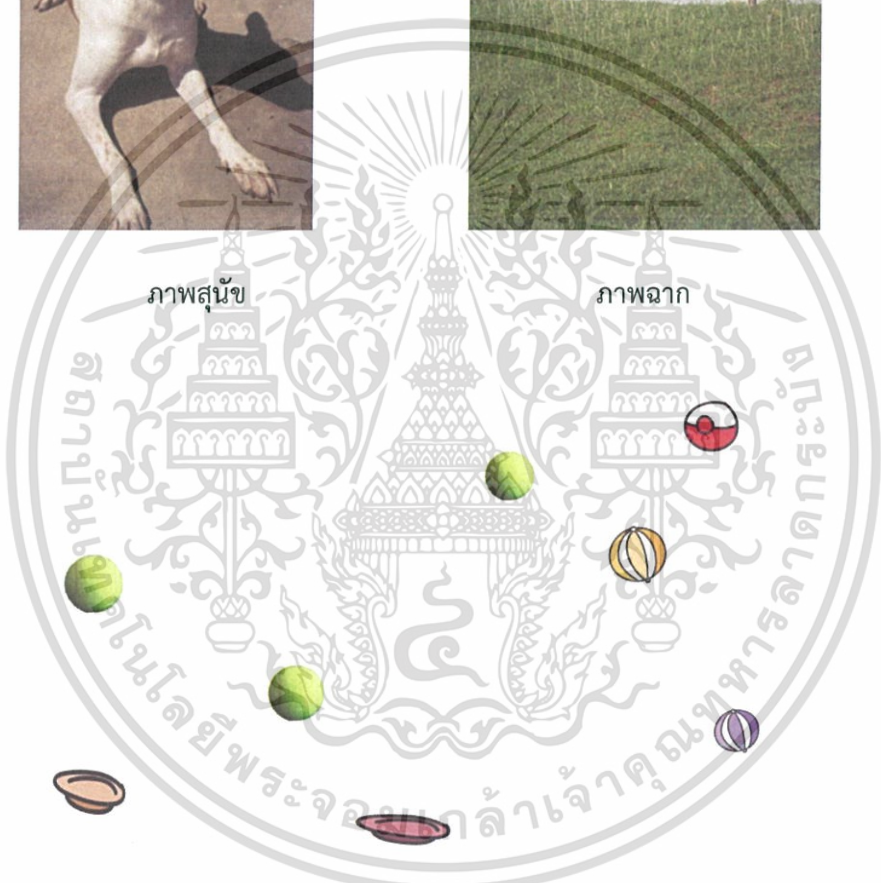
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



ภาพวาดและ prop

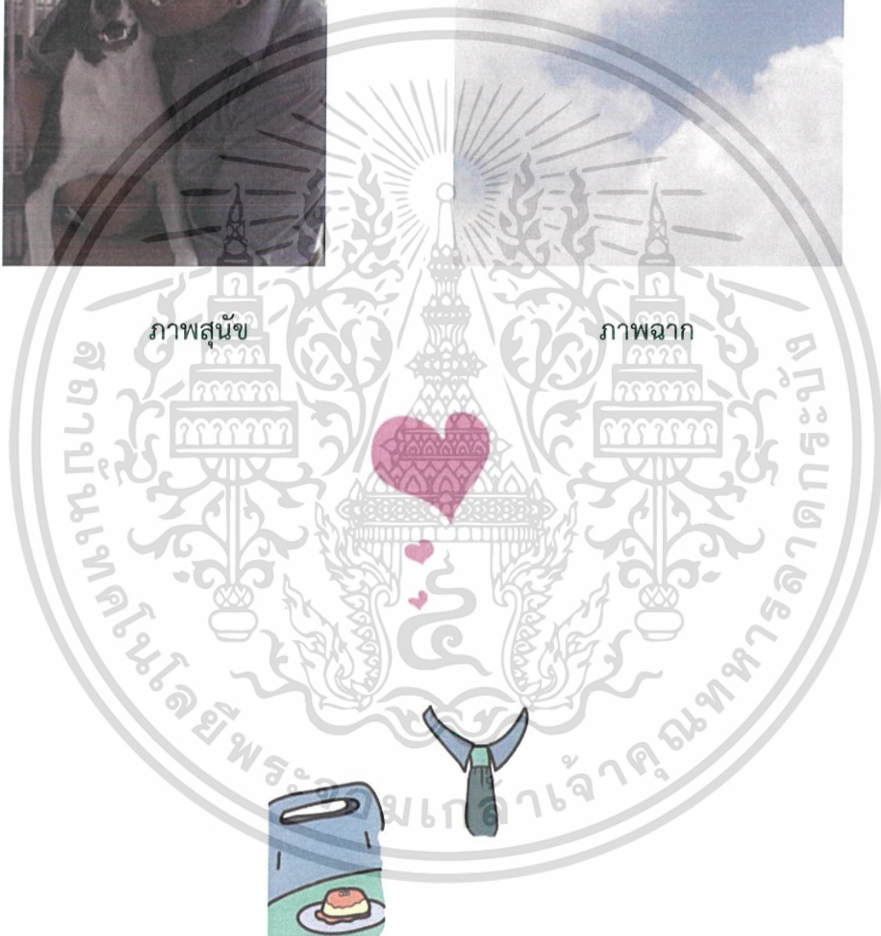
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12



ภาพสุนัข

ภาพฉาก



ภาพวาด

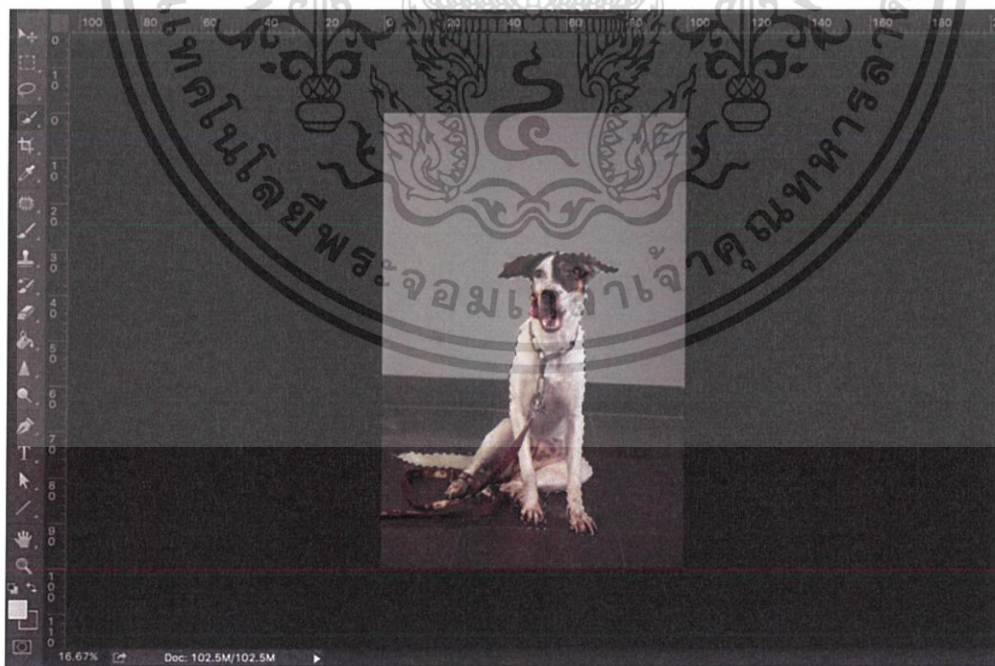
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนการรีทัช

1. เปิดไฟล์สุนัขที่จะได้คัทและเลือกเครื่องมือ quick selection tool



2. selection เฉพาะส่วนที่เราต้องการ

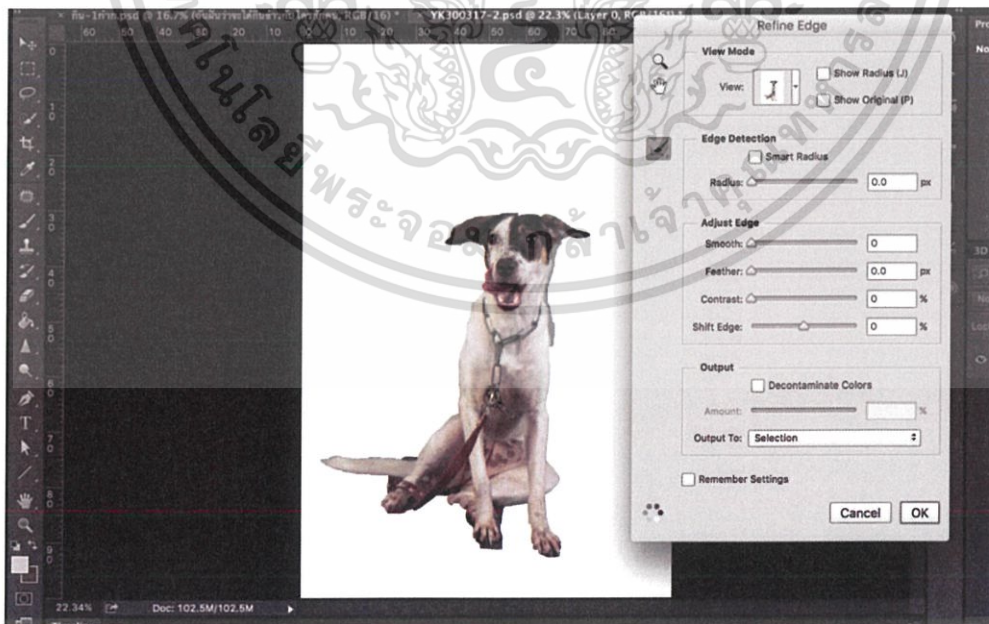


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คลิกขวาเลือก refine edge

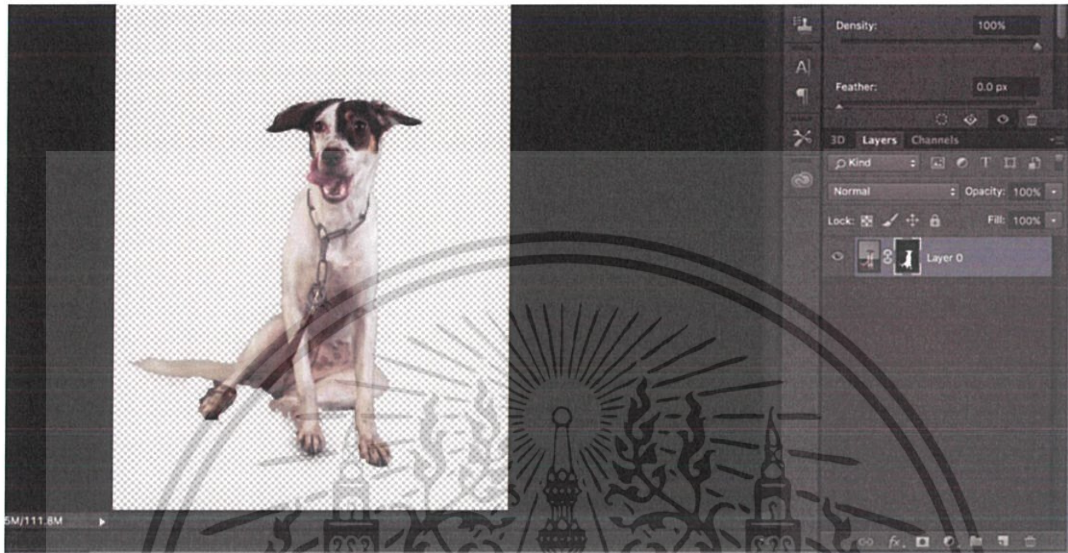


4. ใช้เครื่องมือลากตามขอบตัวของสุนัขแล้วกดตกลง เครื่องมือจะ select เส้นขนด้วย

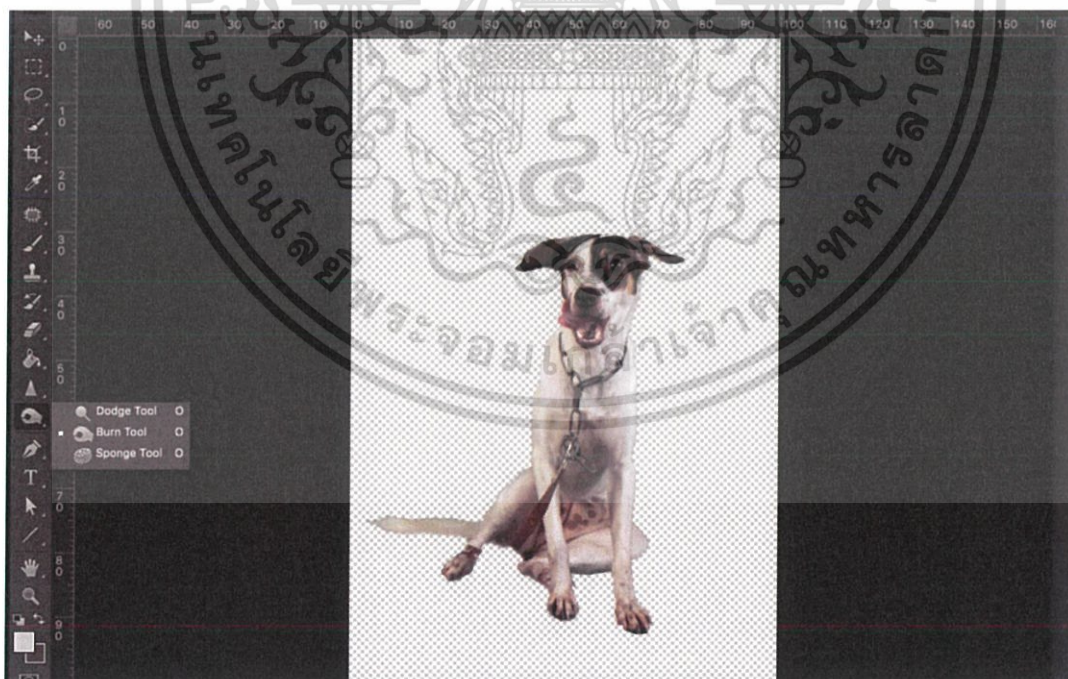


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เลือก add layer mask ที่ช่อง layer

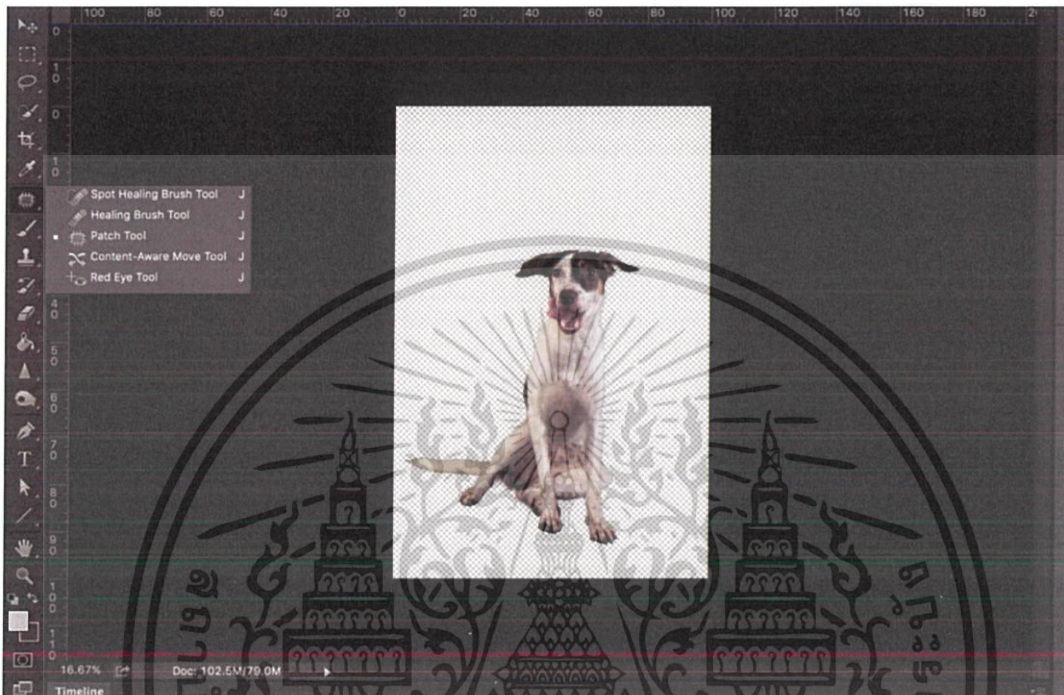


6. ใช้เครื่องมือ brush tool และ dodge&burn เก็บรายละเอียดส่วนที่ไม่ได้ใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ใช้เครื่องมือ patch tool และ clone stamp tool ในการลบสกอตสุนัขออก

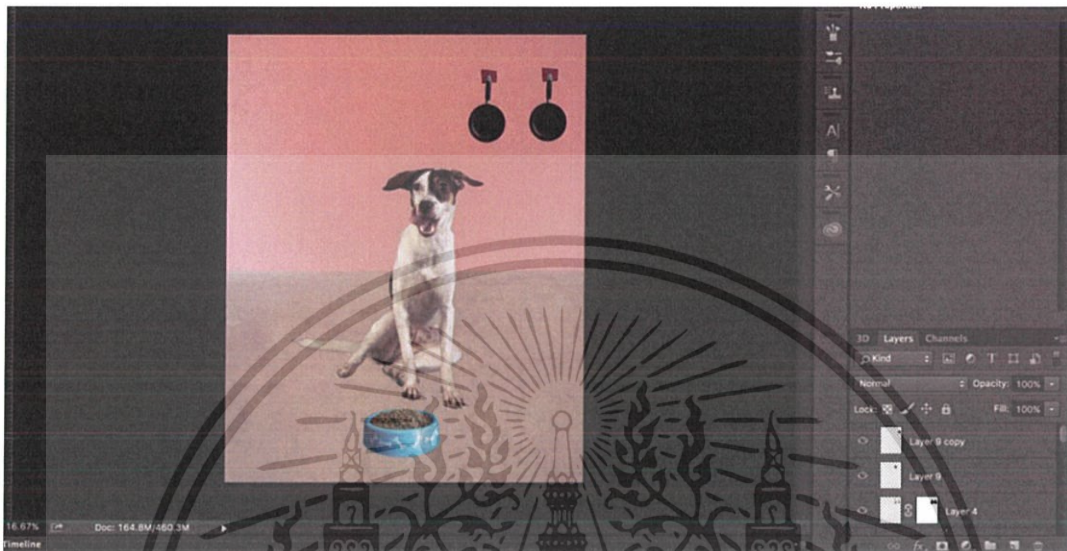


8. นำภาพสุนัขที่ได้ตัดแล้วมา merge เข้าด้วยกัน

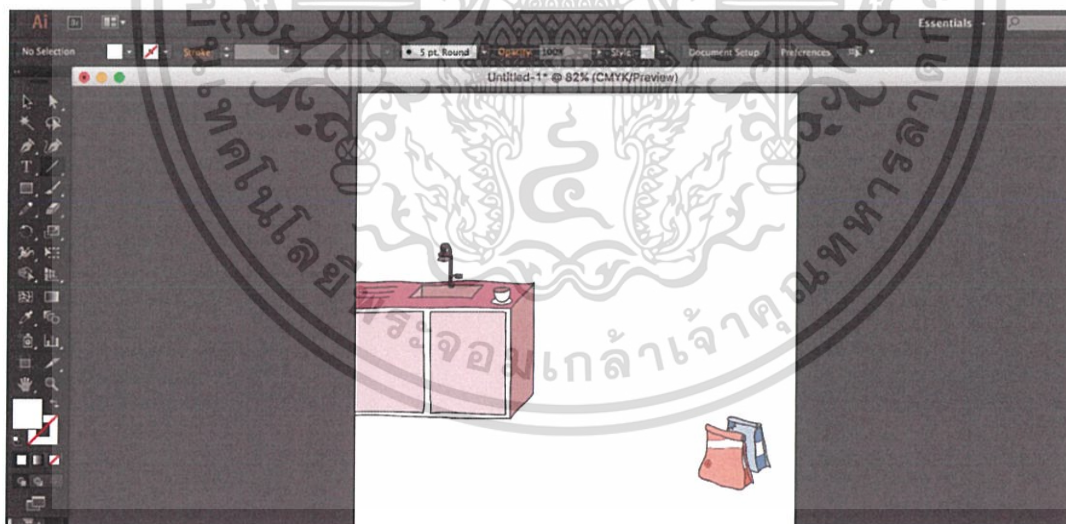


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ได้คัทส่วนประกอบอื่นๆ เข้ามา merge กับฉาก

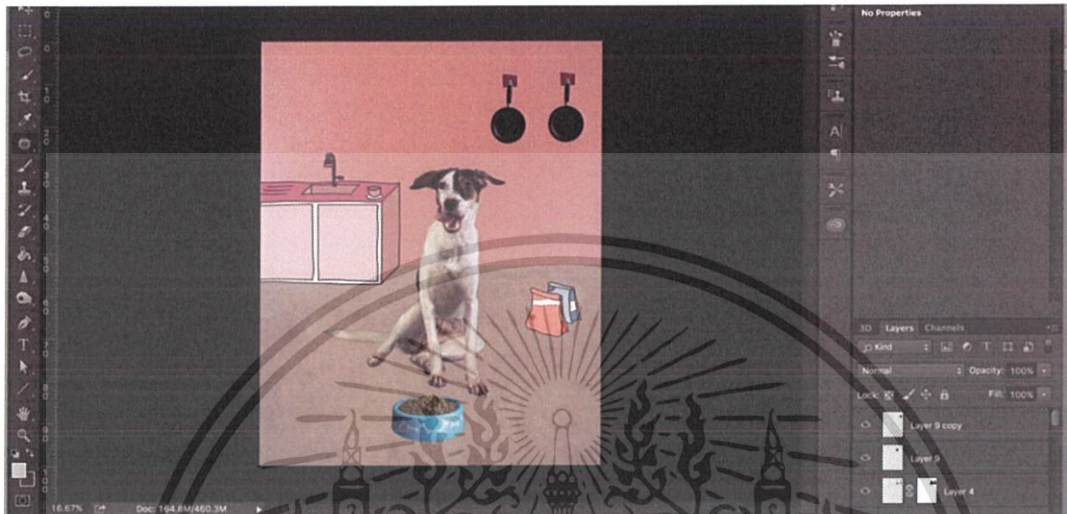


10. วาดภาพการ์ตูนประกอบในโปรแกรม illustrator

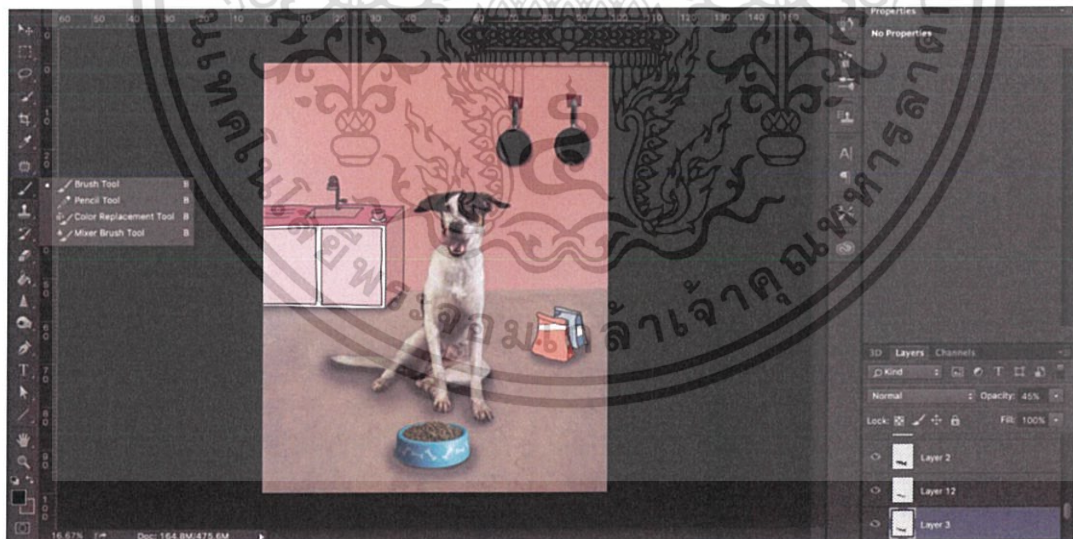


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. นำภาพวาดมา merge เข้ากับฉาก



12. สร้างเงาโดยสร้าง new layer และเลือกเครื่องมือ brush tool ระบายสร้างเงาตามลำดับเข้มไปถึงอ่อน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. ใส่ text คำโปรย และโลโก้ของโครงการฯ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

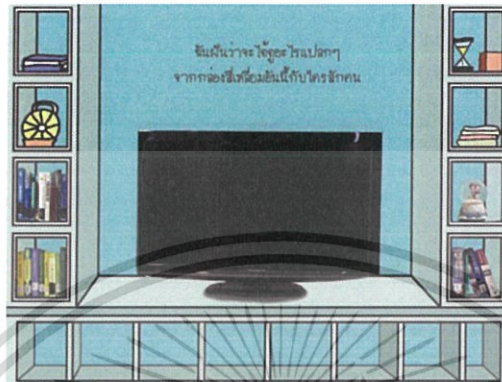
ผลงานจริง

ภาพที่ 1

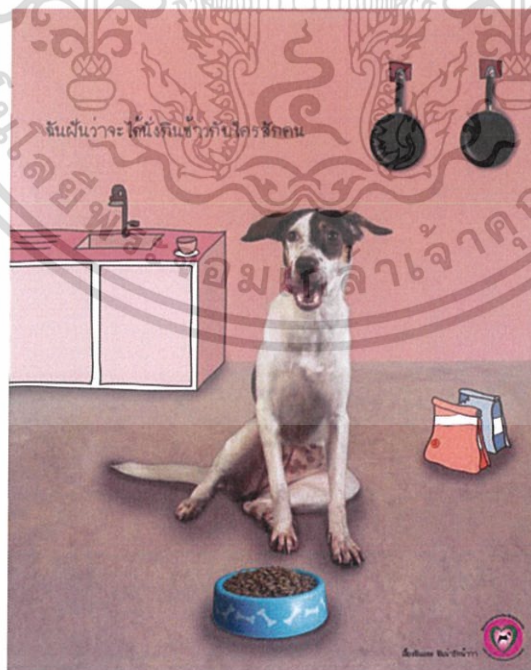


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2



ภาพที่ 3

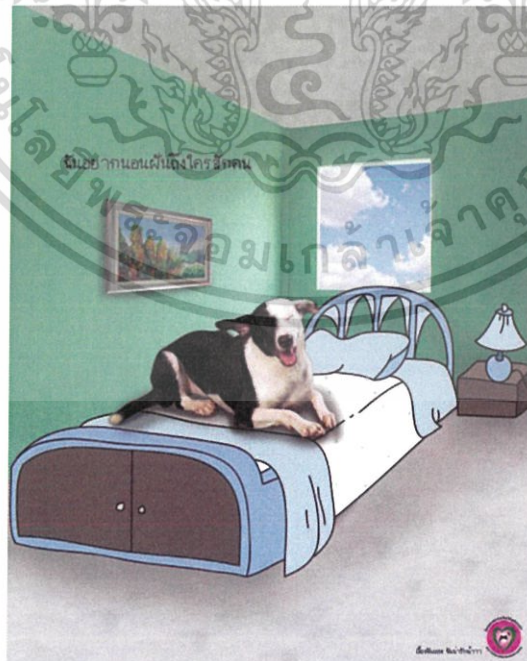


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4



ภาพที่ 5

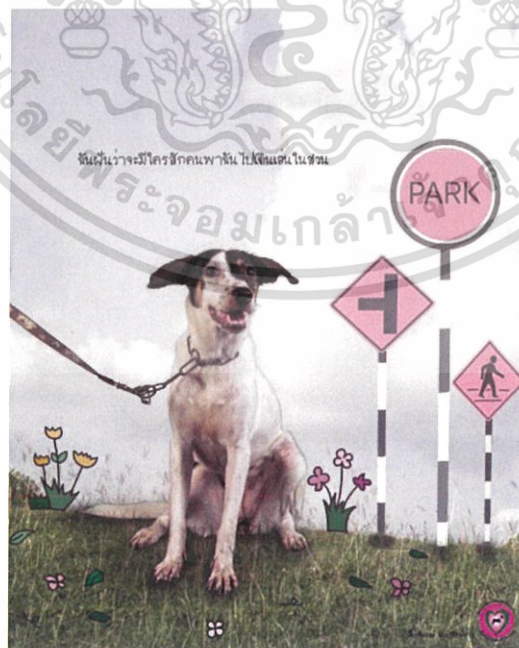


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 6

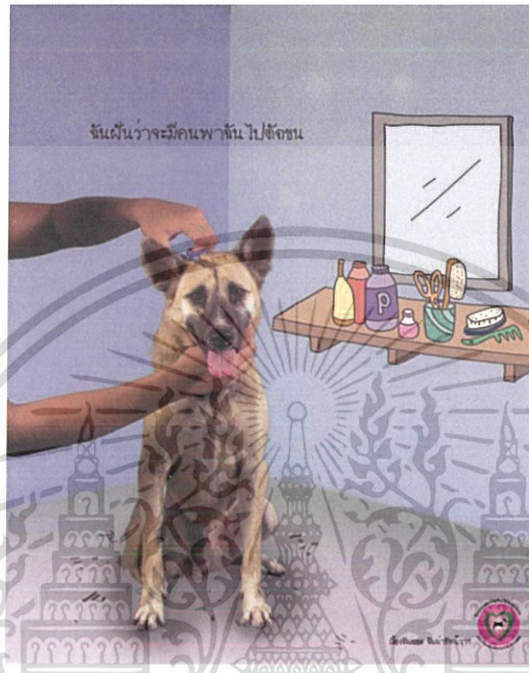


ภาพที่ 7

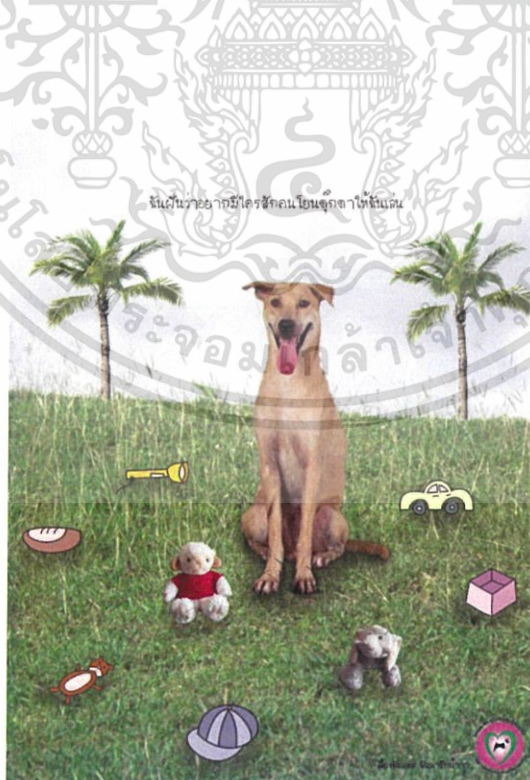


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8

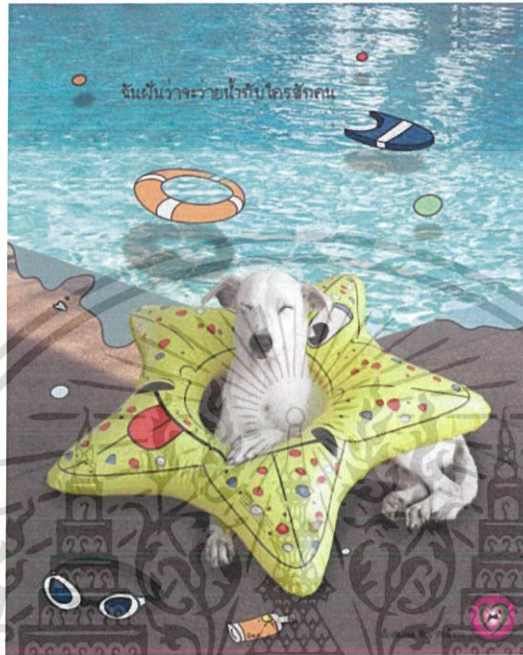


ภาพที่ 9

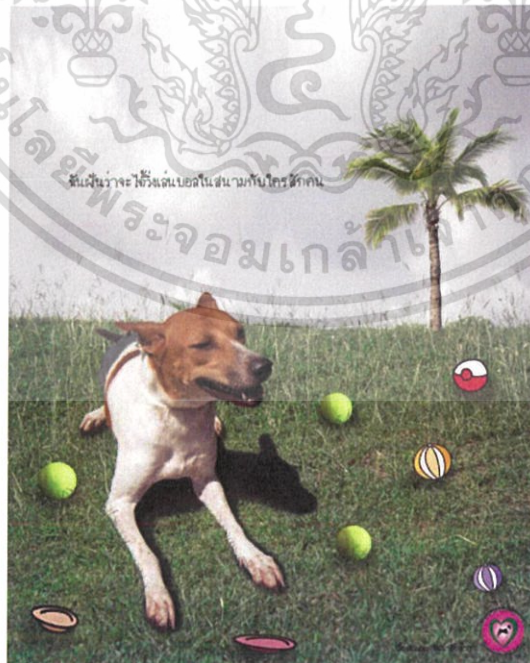


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10

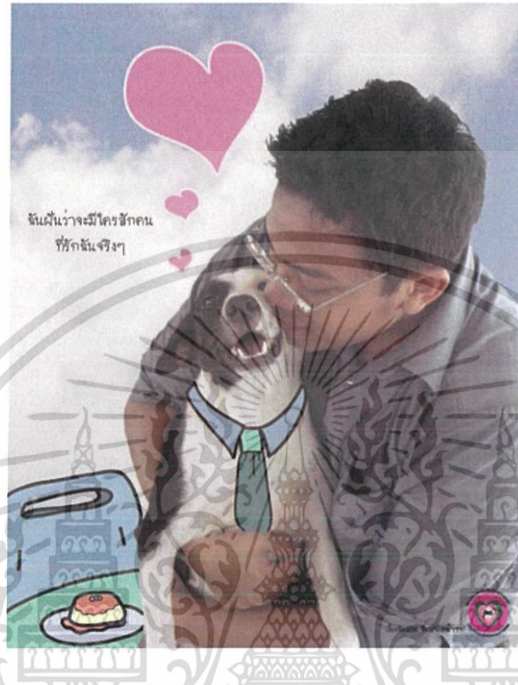


ภาพที่ 11



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12



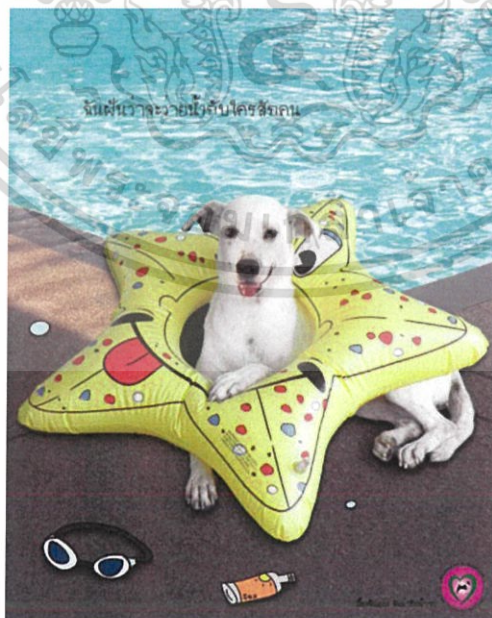
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานจริง(แก้ไข)

ภาพที่ 1



ภาพที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3



ภาพที่ 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปผลการสร้างสรรค์งาน

5.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน

5.1.1. เนื่องจากสุนัขที่ไปถ่ายเป็นสุนัขจรจัดที่ถูกเลี้ยงให้อยู่ในกรงตั้งแต่ยังเด็ก ทำให้สุนัขเกิดความหวาดกลัว ไม่มีสมาธิเมื่อออกมาเจอกับโลกภายนอก

5.1.2. จากเหตุผลข้อข้างต้น จึงทำให้การถ่ายทำค่อนข้างยาก ต้องรอเป็นเวลานานกว่าสุนัขตัวนั้นจะชินและผ่อนคลาย

5.1.3. สุนัขบางตัวอาจจะทำท่าที่เรากำหนดไว้ไม่ได้

5.1.4. เนื่องจากสถานที่ถ่ายทำเป็นตึกของคณะเทคนิคการสัตวแพทย์ ทำให้ต้องขออนุญาตก่อน ซึ่งใช้เวลานานพอสมควรก่อนการเข้าไปถ่ายทำ

5.2 แนวทางการแก้ไข

5.2.1. เข้าไปถ่ายสุนัขในกรง ทำให้สุนัขผ่อนคลาย ไม่หวาดกลัวสิ่งรอบข้าง

5.2.2. ใช้เวลาอยู่กับเขาให้นานขึ้น รอจนกว่าเขาจะรู้สึกผ่อนคลาย

5.2.3. ให้ผู้ดูแลใช้สายจูงบังคับให้ทำท่าที่เรากำหนดไว้ และให้รางวัลตอบแทน

5.2.4. วางแผนการติดต่อประสานงานให้อยู่ในเวลาที่เหมาะสม

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการได้ทำศิลปนิพนธ์เรื่องนี้ ทำให้ทราบว่าจำนวนสุนัขจรจัดที่ต้องการความรัก การดูแลเอาใจใส่จากเจ้าของมีจำนวนมาก ทั้งนี้ สุนัขทุกตัวล้วนต้องการสิ่งเดียวกันคือ ความรักจากใครสักคนที่พร้อมจะดูแลตัวสุนัขไปตลอดชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติเจ้าของผลงาน

ชื่อ-สกุล นางสาวญาณิศา กลั่นเรืองแสง
ที่อยู่ 174 หมู่ 1 ตำบลบ้านด่าน อำเภอรัญประเทศ

จังหวัดสระแก้ว 27120

E-mail : June_ttt@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2544-2549 ระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนพวงคราม
พ.ศ.2550-2552 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนพวงคราม
พ.ศ.2553-2555 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนอรุณประเทศ
พ.ศ.2556-2559 ศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ
สาขาการถ่ายภาพ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. STUDIO PET PHOTOGRAPHY TIPS [ออนไลน์], สืบค้น 10 มกราคม 2560 เข้าได้ถึงจาก
<http://www.staceygammonpetphotography.com/studio-pet-photography-tips/>
2. โครงการหาบ้านใหม่ให้สุนัขจรจัด [ออนไลน์], สืบค้น 10 มกราคม 2560 เข้าได้จาก
<http://www.kss.vettech.ku.ac.th/?ความเป็นมาของโครงการ,3>
3. The shelter pet project [ออนไลน์], สืบค้น 11 มกราคม 2560 เข้าได้จาก
https://theshelterpetproject.org/who-we-are-our-campaign#http://theshelterpetproject.org/wp-content/uploads/TOAST_7x10_share.jpg
4. Ads of the world [ออนไลน์], สืบค้น 13 มกราคม 2560 เข้าได้จาก
http://adsoftheworld.com/media/print/el_campito_dogs_refuge_sniff