

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ  
ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช  
(Recommendation for Interior Architecture Design of Ligor Khiri Resort  
and Spa Khiri-Wong Nakhon Si Thammarat)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)  
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.พิเชฐ โสวิทยสกุล ประธานกรรมการ  
รศ.กฤษฎา อินทรสถิตย์ กรรมการ  
ผศ.กชพงศ์ เลขะกุล กรรมการ  
ผศ.วุฒิชัย มณีอินทร์ กรรมการ  
รศ.ประสิทธิ์ สุโสมาน กรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รศ.ประสิทธิ์ สุโสมาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

|                   |   |
|-------------------|---|
| ชื่อนักศึกษา      | นาย วชิร พูลสวัสดิ์<br>Mr.Wachira Poonsawat   |
| รหัสประจำตัว      | 55020153  |
| กลุ่มวิชา         | สถาปัตยกรรมภายใน  |
| สาขาวิชา          | สถาปัตยกรรมและการวางแผน   |
| คณะ               | สถาปัตยกรรมศาสตร์<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง  |
| ปีการศึกษา        | 2559  |
| ที่อยู่           | 147/2 ถนนบางทวด ตำบลปากพ่องีฝั่งตะวันตก<br>อำเภอปากพ่องี จังหวัดนครศรีธรรมราช 80140<br>โทรศัพท์ 06-1612-9888  |
| E-mail            | wachira576@gmail.com<br>Wachira576@icloud.com   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา  | รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน  |
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ<br>ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช<br>(Design Proposal for Interior Architectural Proposal<br>Design for Ligor Khiri Resort and Spa Khiri-Wong<br>Nakhon Si Thammarat) |
| ประเภทโครงการ     | โครงการเสนอแนะ  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย เช่น โรงแรมและที่พักภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 527,326 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 8.5 ของมูลค่าส่งออกรวม (ร้อยละ 51.1 ของมูลค่าส่งออกภาคบริการ) หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ<sup>1</sup> รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในช่วงที่การส่งออกสินค้าของไทย มีแนวโน้มชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติตั้งแต่ท้องทะเลจนถึงภูเขา และมีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหลากหลาย โดยในปี 2558 จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนผู้เยี่ยมชม ประมาณ 2,423,367 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 40,634 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 2,382,733 คน โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชมีผู้เยี่ยมชมสูงเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 30.63 ของกลุ่มจังหวัด รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีผู้เยี่ยมชม จำนวน 3,401,955 คน<sup>2</sup>

จึงเกิดโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นสถานพักตากอากาศ(Resort) เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีมนต์เสน่ห์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรรโลงใจ จึงมีความน่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2558. นโยบายภาษีเพื่อกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวไทย. บทความวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

<sup>2</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2558 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

### ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

1. เป็นสถานที่พักผ่อนที่สอดแทรกความจรรโลงใจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพักผ่อน
2. เป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครศรีธรรมราชอย่างครบวงจร สร้างรายได้ให้กับจังหวัดและประเทศมากขึ้น และชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว สร้างงานให้กับชาวบ้าน และส่งเสริมเอกลักษณ์ของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. เป็นการท่องเที่ยวและพักผ่อนในบรรยากาศที่ต่างออกไป มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก ทำให้ผู้เข้าพักและนักท่องเที่ยวที่ชอบทำกิจกรรมประทับใจและผู้ที่สนใจเกิดประสบการณ์ใหม่
4. ตอบสนองนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

### ด้านการศึกษา

1. เพื่อทำการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์การออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ท ให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งด้านรูปแบบและพฤติกรรมการใช้งาน ให้เกิดความเหมาะสม
2. เพื่อศึกษาการให้บริการและความเป็นมาตรฐานการออกแบบตกแต่งภายใน รีสอร์ท เพื่อนำไปสู่การออกแบบและการพัฒนา
3. เพื่อศึกษารูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายใน รีสอร์ท ที่แตกต่างกันออกไป ศึกษาการออกแบบให้เกิดบรรยากาศที่ดี นำเสนอแนวคิดใหม่ในการออกแบบตกแต่งภายใน เช่น รีสอร์ทส่งเสริมวัฒนธรรม รีสอร์ทส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น
4. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดนครศรีธรรมราช งานหัตถกรรมพื้นบ้าน เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของผู้ให้บริการและผู้เข้าใช้บริการ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับพื้นที่ใช้งานมากที่สุด
6. เพื่อศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ สถานที่และพื้นที่ๆ ใช้ในกิจกรรม การใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวพักผ่อนทั้งในและนอกรีสอร์ท เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีจิตสำนึกการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
7. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากมาใช้ในการศึกษาเพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน รีสอร์ท ให้สัมฤทธิ์ผลตามขอบเขตการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กลุ่มเป้าหมาย

1. ชาวไทย<sup>3</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 30,001-45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนวายเป็นเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน

2. ชาวต่างประเทศ<sup>4</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ /ปี และมาจากทวีปเอเชียในสัดส่วนมากที่สุด มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนวายเป็นเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน

ตารางที่ ก แสดงกลุ่มเป้าหมายย่อยจากกลุ่มเป้าหมายหลักชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยแบ่งตามความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก

| กลุ่มเป้าหมายย่อย  | ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย   |
|--|--|
| 1. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนวายเป็นเมือง | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ ปลอดภัย ความ รุนวายของสังคมเมืองสมัยใหม่   |
| 2. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติ        | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ<br>2. ต้องการทำกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ   |
| 3. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ                     | 1. ต้องการสถานที่สงบ อากาศไม่ร้อนและบริสุทธิ์ เพื่อพักผ่อน<br>2. ต้องการสถานที่และบริการการบำรุงรักษาสุขภาพร่างกายและจิตใจ                           |
| 4. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นคู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน               | 1. ต้องการสถานที่สงบ ทิวทัศน์สวยงาม อากาศบริสุทธิ์<br>2. ต้องการใช้ชีวิตและทำกิจกรรมอย่างมีความสุขร่วมกัน<br>3. ต้องการมีความสุขร่วมกัน ใต้แสงจันทร์ |

<sup>3</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

<sup>4</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของกาศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2559 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีมนต์เสน่ห์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรใจ จึงมีความน่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมโดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2559 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่มาใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย - ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาด้านนี้ต่อไป

นายวชิร พูลสวัสดิ์

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

1. พ่อ-แม่ ที่ไม่เคยบังคับเลยว่าจะเรียนอะไร ให้เราได้เลือกเองทุกอย่างตั้งแต่เด็ก อยากรู้ อะไรพ่อแม่ก็คอยสนับสนุนทุกอย่าง ทุกครั้งที่โทรไปทุกที่ รู้ๆกันอยู่ว่าเรื่องเดียวแหละ 555 ก็โอนมา อย่างไวยิ่งกว่า fast 8 เดียวทำงานละก็ถึงเวลาที่เรากำลังดูแลท่านบ้างละ รู้เลยว่าเหนื่อยกับเรามากๆ

2. รศ.ประสิทธิ์ สุโลมาน อาจารย์ที่ปรึกษาที่เป็นเหมือนพ่อคนที่ 2 ดูแลเอาใจใส่ตั้งแต่ thesis ยังไม่เป็นรูปเป็นร่าง จนวันที่เรา jury ก็มาให้กำลังใจ มาถามว่าทำได้มั๊ย ก่อนจะขึ้นจะ jury ก็ Brief ให้อีก และที่สำคัญอีก 3 ท่าน คืออาจารย์ผืด อาจารย์อาร์ม อาจารย์นิค ที่ขัดเกลา thesis จนถึง final ครับ และที่ ผศ.ดร. ชุมพร มูรพันธ์ ที่เข้ามาให้คำแนะนำเสมอ และคอยเติมไฟให้สู้ต่อ

3. คุณธนวัฒน์ วิเชียรหาญ ขอขอบคุณที่ดูแลทุกอย่าง thesis ขอขอบคุณที่ไปรับไปส่ง ขนของมาให้ คอยเอาเสื้อผ้ามาเปลี่ยนให้ เอาขนมส่งข้าวส่งน้ำให้ตลอด

4. เหล่าผองเพื่อน คนแรก นางสาวสุรางคณา บุญสวน ทั้งปรี้นงานให้ ตามงานให้ ไปเอากอบรูปมาให้ ต่อไปเป็นเจ้าของคนนี้เลย นางสาวณัฐฐาประกา สถาปนาชัย คนนี้ยังต้องขอบคุณมากๆ ขอขอบคุณที่ไม่ทิ้งกันคอยตามงานให้ ส่งงานให้ เป็นกำลังใจในวันที่ท้อ สร้างเสียงหัวเราะ ขาดแกฉันไม่จบนะ และขอบคุณ นายกิตติพัฒน์ ฉันทศิลป์ เป็นน้องที่น่ารัก นีขาดไม่ได้เลยนะไม่จบเหมือนกันถ้าขาดไป ขอขอบคุณที่ชวนเราเล่นเกมตลอดเวลาแบบ คลายเครียดดีนะ ว่างมาเล่นกันใหม่ ต่อไปเป็น นางสาวตณภัก เจริญชัยยง คนนี้สำคัญยิ่งแม่ คือนีนางเป็นคนที่ทำให้มี ที่สี่นี้เลย เพราะตอนแรกนี้ไม่รู้จะใช้เทคนิคอะไรในการสร้างภาพ Perspective เพราะดูแล้วงานมีอน่าจะมีรอด เป็นคนที่สอนการลงสีด้วย Photoshop กับเมาส์ปากกา คือนีไม่เคยใช้เลย นางมาเปิดโลกให้ ปราบปลื้มและดีงามมาก และเป็นคนสำคัญในเรื่องการดูสี ต่อมาเป็น นางสาวอรกาญจน์ หนูนพานิข เมาส์ปากกานั้นเป็นของวิเศษมาก ของคนนี้เลย บอกแล้ว ที่สี่นี้ไม่มีอะไรเป็นของตัวเองเลย ละเป็นผู้อุปการะคุณด้านพัดลมแอร์ที่เย็นมาก และคอยขับพาพวกเราไปอาบน้ำกินข้าว ละยังให้อาบน้ำที่ห้องนางได้ จริงๆนี่คือเราอาศัยเค้าหมดเลย 555 ไม่มีแกนี้ไม่จบเหมือนกัน ขอขอบคุณมากคร้า ต่อไปเป็น นางสาวแคทลียา เฮง นางสาวภณิตา แกะลอย นางสาวธนภรณ์ สุรกุล และนางสาวบุญชนก พรพิพัฒน์พงศ์ ที่เข้ามาสร้างความบันเทิงอยู่เนืองๆ ขอขอบคุณที่เป็นเพื่อนกัลมาอย่างยาวนาน สนุกสนานมากในหลายปีที่ผ่านมา นางสาวขจิวรรณ สุขเมือง ขอขอบคุณหญิงมากนะที่สร้างเสียงหัวเราะให้เพื่อนตลอด ขาดหล่อนไม่ได้จริงๆ เหนงเลย ขอขอบคุณที่คอยเตือนให้ทำงานเวลาขี้เกียจ ขอขอบคุณมากที่ไปกินข้าวกันบ่อยๆ ขอขอบคุณที่ไม่ทิ้งกัลเลย ขอขอบคุณที่ให้กำลังใจกันตลอด ไม่มีแกนี้ก็ไม่จบ อย่าลืมมาเจอกัลบ่อยๆน้า นางสาวฉัตรระวี เลิศวิจิตรธนา นางสาวสุธาสิณี ณ รัชศิลป์ ขอขอบคุณผู้ร่วมทุกร่วมสุขอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนมากๆ สร้างความบันเทิงให้เพื่อนอยู่เรื่อย เล็งขอบคุณมากที่เวลามีปัญหา โฟโต้ชอบ เล็งจะเดินมา แก้ปัญหาให้ตลอด ชอบคุณที่แนบคอยให้กำลังใจ คุณเล่นเฮฮาตลอดๆ ไว้มากแจกอีกน้ำ

5. เหล่าสายรหัสที่น่ารัก เรียงตามปีเนอะ Wasutha Chotithammarat คนนี้เลยเข้ามาหา น้อง มาสร้างเสียงหัวเราะ กำลังใจ มาทุกทีมีเรื่องเมาส์ตลอด 555 ละขอบคุณมากคร้าสำหรับแปลน lobby ที่ทรงคุณค่า ช่วยให้น้องเดือดน้อยลงอีก 1 step Milk Wachirathada ไม่มีแกพีไม่จบละเออ ช่วยพีไว้มากมายจริงๆ มาทุกครั้งพีหลับใต้อะไรตลอด 5555 ชอบคุณ tive ทั้ง 3 นั้นมาก ช่วยให้ไม่เดือด แบบสุดพลัง โหนจะปรับแปลนไฟให้อีก คอยตามงานจากเรา มาให้กำลังใจ และช่วยเรา ตอนวัน jury ดูเราเวลาเราขอบเดิน 55555 โทรมามาเมาส์มอยกัน สนุกสนานมากเวลาลอยอยู่กับแก เป็นน้องรหัสที่น่ารักมากกกก สนิทกันตั้งแต่อยู่ปี 1 เลย สัญญาว่าปีหน้ามาแน่นอน ไม่มาแกโทรด่าเลย Stb Supisara ชอบคุณแกมากกที่เป็นกำลังหลักที่สำคัญมากกก ชอบคุณที่ลงสีแปลนให้เยอะมากกกก กก กก ลงสีแปลนได้สวยมาก เป็นคนที่เรียนรู้ได้เร็วมาก ไม่มีแกพีไม่จบจริงๆ ทั้งตามงานให้ เองานไป รื่น ไปเอากรอบรูปที่แสนจะหนักให้ ทั้งตัดโมให้ คือโมสวยมากกกก อล้งเวอร์ ขอโทษด้วยที่ตอนแก อยู่ปีหนึ่งพีหายไป สัญญาว่าจะมาช่วยที่สี่สแกแน่ๆ ไม่มาโทรด่าได้เลย Dave Sittichai คนนี้เลย น่ารัก เป็นน้องที่ดีและน่ารักมากกก นี่คือน้องเป็นคนที่พูดเพราะมากกก และทำให้เราเป็นคนใจ เย็นขึ้นเลยอะ น้องตัดโมได้งามเว่อวังมากก มาหาเราบ่อยมาก ชอบคุณที่ลงสีแปลนให้พีมาก คือมัน สวยมากจริงๆ เพื่อนพีซมกันใหญ่เลย ชอบคุณมากที่ไม่ทิ้งพี อยู่ช่วยจนถึงวันสุดท้ายจริงๆ ชอบคุณที่ เหนื่อยด้วยกันกับเรา รับรองพีกลับมาช่วยแกแน่ๆ สัญญาเลย Snooker S. Yimbunlue ชอบคุณแก มากที่เข้ามาหาพีบ่อยมากก กพีช่วยเยอะมาก ทั้งตัดโมที่โหดมากก อยู่ถึงเข้ากับพี ช่วยพีจนถึงวัน สุดท้ายเลย ชอบคุณมากที่พีกำลังใจ อยู่ด้วยกันตลอด แกเป็นน้องที่น่ารักมากก ดูแลสุขภาพด้วยนะพี เป็นห่วง ตั้งใจเรียนละลูกแล้วพีสัญญาที่จะกลับมาช่วยหนูแน่นอน

6. เพื่อนๆทุกคนใน int40 เป็นผู้ร่วมชะตากรรมเดียวกัน ชอบคุณที่ฝ่าฟันกันมาจนถึงเส้นชัย มีสุขทุกข์บ้างปะปนกันไป ชอบคุณที่อยู่ด้วยกัน สร้างเสียงหัวเราะให้กัน สามัคคีกัน

การทำ thesis ครั้งนี้ไม่ใช่แค่ผลงานเท่านั้นที่ออกมา มันคุ้มค่ามาก มันจบลงอย่างสวยงามมาก มันปลื้มปริ่มใจมากตอนที่ได้รับคำชม ไม่คิดว่าอาจารย์จะชอบงานเรามากขนาดนี้ ถือเป็นของขวัญที่ดีที่สุด ภูมิใจมากที่ทำให้รู้ว่าเราก็ทำได้ ชอบคุณอาจารย์ที่ jury ทั้ง 3 ท่านมาก อาจารย์วิ อาจารย์ตุ อาจารย์วิรัชภา ที่ให้คำแนะนำที่ดีมากๆ

และ thesis ก็ทำให้รู้ด้วยว่าเพื่อนและน้องไม่เคยทิ้งเราเลย

thesis นี้แต่ทุกคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

|                 |   |
|-----------------|---|
| บทคัดย่อ        | ก |
| คำนำ            | ง |
| กิตติกรรมประกาศ | จ |
| สารบัญ          | ช |
| สารบัญรูปภาพ    |   |
| สารบัญตาราง     |   |
| สารบัญแผนภูมิ   |   |

### บทที่ 1 บทนำ

|   |    |
|---|----|
| 1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ<br>ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช | 1  |
| 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท<br>แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช              | 3  |
| 1.2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก (คาดการณ์ปี 2559)   | 3  |
| 1.2.2 โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก  | 4  |
| 1.2.3 การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว   | 5  |
| 1.2.4 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย  | 6  |
| 1.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย  | 11 |
| 1.2.6 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559  | 13 |
| 1.2.7 ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2560-2564  | 14 |
| 1.2.8 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช   | 15 |
| 1.2.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด   | 24 |
| 1.2.10 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช  | 25 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท<br>แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช             | 32 |
| 1.3.1 ด้านสังคมและเศรษฐกิจ  | 32 |
| 1.3.2 ด้านการศึกษา  | 33 |
| 1.4 เหตุผลในการเลือกโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี<br>รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช            | 33 |
| 1.5 กลุ่มเป้าหมาย   | 34 |
| 1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ   | 36 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

|  |           |
|--|-----------|
| 1.7 ภาพลักษณ์ของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช            | 36        |
| 1.8 ที่ตั้งของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช              | 37        |
| 1.8.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง   | 37        |
| 1.8.2 ที่ตั้งของโครงการ  | 38        |
| 1.8.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช | 39        |
| 1.9 ลักษณะของอาคาร   | 40        |
| 1.9.1 ลักษณะพึงประสงค์และข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร   | 40        |
| 1.9.2 การวิเคราะห์ของอาคาร   | 40        |
| 1.9.3 แบบอาคาร   | 41        |
| 1.10 องค์ประกอบของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช          | 70        |
| 1.11 ขอบเขตของโครงการ  | 71        |
| 1.12 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์  | 71        |
| <b>บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ</b>   | <b>74</b> |
| 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของรีสอร์ท  | 74        |
| 2.1.1 ความเป็นมาของรีสอร์ท   | 74        |
| 2.1.2 ประเภทของรีสอร์ท   | 76        |
| 2.1.3 องค์ประกอบพื้นฐานของรีสอร์ท  | 76        |
| 2.1.4 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน  | 77        |
| 2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน   | 80        |
| 2.2 ข้อมูลเฉพาะของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช          | 102       |
| 2.2.1 ประวัติของโครงการ  | 102       |
| 2.2.2 เอกลักษณ์ของโครงการ  | 104       |
| 2.2.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง  | 105       |
| 2.2.4 องค์ประกอบของโครงการ   | 106       |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.5 องค์ประกอบการออกแบบสถาปัตยกรรมเชิงนิเวศและยั่งยืน                   | 107        |
| 2.2.6 สถาปัตยกรรมออร์แกนิก (Organic Architecture)                         | 108        |
| 2.2.7 ลักษณะเฉพาะของรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์                 | 109        |
| 2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ  | 118        |
| 2.3.1 อัตราการบริหาร และอัตรากำลัง  | 118        |
| 2.3.2 การจัดองค์ประกอบเชิงพื้นที่   | 120        |
| 2.3.3 แนวความคิดในการออกแบบ   | 135        |
| 2.3.4 ข้อเสนอเพื่อนำไปสู่การออกแบบ  | 136        |
| <b>บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ</b>                | <b>138</b> |
| 3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมายของโครงการ   | 138        |
| 3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการของโครงการและพฤติกรรมของผู้ให้บริการของโครงการ | 140        |
| 3.3 พื้นที่ที่ต้องการของโครงการ   | 145        |
| <b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ</b>                | <b>151</b> |
| 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล  | 151        |
| 4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร  | 151        |
| 4.1.1.1 ลักษณะทางกายภาพ   | 151        |
| 1) ลักษณะภูมิประเทศของหมู่บ้านคีรีวง                                      | 151        |
| 2) สภาพภูมิอากาศของหมู่บ้านคีรีวง   | 152        |
| 3) เขตการปกครอง ขนาด และอาณาเขตของหมู่บ้านคีรีวง                          | 153        |
| 4) การคมนาคมและการเข้าถึง   | 153        |
| 5) สาธารณูปโภค  | 153        |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

|                |  |            |
|----------------|--|------------|
| 4.1.1.2        | ศักยภาพการท่องเที่ยวของบ้านคีรีวง                                  | 154        |
|                | 1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านคีรีวง                          | 154        |
|                | 2) แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมหมู่บ้านคีรีวง                       | 154        |
|                | 3) สรุปศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านคีรีวง              | 156        |
| 4.1.2          | การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่                              | 157        |
| 4.1.3          | แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม                               | 163        |
| 4.1.4          | ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ | 163        |
| 4.1.5          | การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร                                | 170        |
| 4.1.6          | การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์                                   | 171        |
| 4.2            | แนวความคิดในการออกแบบ  | 172        |
| 4.2.1          | การวิเคราะห์วัสดุ และสภาพแวดล้อม เพื่อนำไปสู่แนวคิดในการออกแบบ     | 172        |
| 4.2.2          | แนวความคิดในการออกแบบ  | 176        |
| <b>บทที่ 5</b> | <b>ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน</b>                              | <b>178</b> |
| 5.1            | ผังบริเวณของโครงการ  | 178        |
| 5.1.1          | ผังโครงการ   | 178        |
| 5.1.2          | ผังเฟอร์นิเจอร์  | 179        |
| 5.1.3          | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า   | 185        |
| 5.2            | รูปตัดของอาคารโครงการ  | 190        |
| 5.3            | ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ   | 195        |
| 5.4            | ภาพไอโซเมตริก  | 204        |
| 5.5            | หุ่นจำลอง  | 210        |
| 5.6            | Material Chart   | 212        |
|                | <b>บรรณานุกรม</b>  | <b>213</b> |
|                | <b>ประวัติผู้เขียน</b>   | <b>214</b> |

## สารบัญรูปภาพ

|  |    |
|--|----|
| ภาพที่ 1 แสดงอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโลกปี 2558-2559                           | 3  |
| ภาพที่ 2 แสดงจำนวน และสัดส่วนนักท่องเที่ยวโลกปี 2558                                 | 3  |
| ภาพที่ 3 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020  | 4  |
| ภาพที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของประเทศต่าง ๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา          | 7  |
| ภาพที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวรายได้จากการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว | 8  |
| ภาพที่ 6 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ภาพซ้าย)                                      | 8  |
| ภาพที่ 7 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ภาพขวา)                                  | 8  |
| ภาพที่ 8 แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยปี 2549-2578                    | 11 |
| ภาพที่ 9 แสดงจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ                          | 12 |
| ภาพที่ 10 การเติบโตด้านการท่องเที่ยวของ 12 เมืองต้องห้ามพลาดในปี 2558                | 14 |
| ภาพที่ 11 แสดงภาพถ่ายทางอากาศตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ               | 36 |
| ภาพที่ 12 แสดงภาพถ่ายทางอากาศตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ               | 38 |
| ภาพที่ 13 แสดงทัศนียภาพโดยรอบ  | 39 |
| ภาพที่ 14 การวิเคราะห์ อาคาร Building A และ B  | 42 |
| ภาพที่ 15 แสดงอาคารส่วนกลาง  | 43 |
| ภาพที่ 16 แสดงสระว่ายน้ำส่วนกลาง   | 43 |
| ภาพที่ 17 แสดงกายโดยรวมของ BUILDING 1: Owner Villa                                   | 43 |
| ภาพที่ 18 แพลนอาคาร Owner Villa (อัตราส่วน 1:250)                                    | 44 |
| ภาพที่ 19 รูปตัดอาคาร Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                      | 45 |
| ภาพที่ 20 รูปด้าน อาคาร 1 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                  | 46 |
| ภาพที่ 21 รูปด้าน อาคาร 2 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                  | 47 |
| ภาพที่ 22 รูปตัด อาคาร 1 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 48 |
| ภาพที่ 23 รูปตัด อาคาร 2 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 49 |
| ภาพที่ 24 รูปตัด อาคาร 3 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 50 |
| ภาพที่ 25 รูปตัดอาคาร Owner Villa) Right Building) (อัตราส่วน 1:125)                 | 51 |
| ภาพที่ 26 Beachfront Pool Villa Suite  | 52 |
| ภาพที่ 27 ภาพบรรยากาศ อาคาร Beachfront Pool Villa Suite                              | 52 |
| ภาพที่ 28 ปลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 1 (อัตราส่วน 1:125)              | 53 |
| ภาพที่ 29 แพลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 2 (อัตราส่วน 1:125)             | 54 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| ภาพที่ 30 | รูปด้าน 1 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 55  |
| ภาพที่ 31 | รูปด้าน 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 56  |
| ภาพที่ 32 | รูปด้าน 3 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 57  |
| ภาพที่ 33 | รูปด้าน 4 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 58  |
| ภาพที่ 34 | รูปตัด 1 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)          | 59  |
| ภาพที่ 35 | รูปตัด 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)          | 60  |
| ภาพที่ 36 | อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 37 | อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 38 | อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 39 | แปลนอาคาร Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)                 | 62  |
| ภาพที่ 40 | รูปด้าน อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 63  |
| ภาพที่ 41 | รูปด้าน อาคาร 2 Hideaway Pool Villa                             | 64  |
| ภาพที่ 42 | รูปด้าน อาคาร 4 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 64  |
| ภาพที่ 43 | รูปด้าน อาคาร 3 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 65  |
| ภาพที่ 44 | รูปตัด อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)            | 66  |
| ภาพที่ 45 | รูปตัด อาคาร 2 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)            | 67  |
| ภาพที่ 46 | บริเวณด้านหน้าอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa | 68  |
| ภาพที่ 47 | ผังอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa            | 68  |
| ภาพที่ 48 | รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa         | 69  |
| ภาพที่ 49 | รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa         | 69  |
| ภาพที่ 50 | ลักษณะของดอกมั่งคุด   | 104 |
| ภาพที่ 51 | แสดงที่มาของโลโก้   | 104 |
| ภาพที่ 52 | แสดงอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                     | 120 |
| ภาพที่ 53 | ผังอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                      | 120 |
| ภาพที่ 54 | ภาพตัดด้านหน้าอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่           | 121 |
| ภาพที่ 55 | ภาพตัดด้านข้างอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่           | 121 |
| ภาพที่ 56 | อาคารศาลาแม่ริม โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                      | 122 |
| ภาพที่ 57 | ผังอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                   | 122 |
| ภาพที่ 58 | รูปตัดด้านกว้างอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่       | 123 |
| ภาพที่ 59 | รูปตัดด้านยาวอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่         | 123 |
| ภาพที่ 60 | อาคารโรงเรียนสอนทอาหาร โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่               | 124 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปรูปภาพ(ต่อ)

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| ภาพที่ 61 | ผังอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร  | 124 |
| ภาพที่ 62 | รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร   | 125 |
| ภาพที่ 63 | รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร   | 125 |
| ภาพที่ 64 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 126 |
| ภาพที่ 65 | ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 127 |
| ภาพที่ 66 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 127 |
| ภาพที่ 67 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 128 |
| ภาพที่ 68 | ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 128 |
| ภาพที่ 69 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 129 |
| ภาพที่ 70 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 129 |
| ภาพที่ 71 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 130 |
| ภาพที่ 72 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 130 |
| ภาพที่ 73 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีชัน เชียงใหม่  | 131 |
| ภาพที่ 74 | ผังอาคารร้านอาหาร โรงแรม โพธิ์สีชัน เชียงราย  | 132 |
| ภาพที่ 75 | ภาพตัดร้านอาหาร โรงแรม โพธิ์สีชัน เชียงราย  | 132 |
| ภาพที่ 76 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีชัน เชียงราย   | 133 |
| ภาพที่ 77 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีชัน เชียงราย   | 134 |
| ภาพที่ 78 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีชัน เชียงราย   | 135 |
| ภาพที่ 79 | แสดงผังโครงการโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ<br>ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช | 178 |
| ภาพที่ 80 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Ligor Pavilion (Lobby)  | 179 |
| ภาพที่ 81 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Ligor Restaurant  | 180 |
| ภาพที่ 82 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Fine Dining of Khiri  | 181 |
| ภาพที่ 83 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Breeze Bar  | 182 |
| ภาพที่ 84 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Spa   | 183 |
| ภาพที่ 85 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Resident  | 184 |
| ภาพที่ 86 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Khiri Breeze Bar   | 185 |
| ภาพที่ 87 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Pavilion   | 186 |
| ภาพที่ 88 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า Resident   | 187 |
| ภาพที่ 89 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Buffet Pavilion)   | 188 |
| ภาพที่ 90 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Dining Pavilion)   | 189 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| ภาพที่ 91  | รูปตัดของอาคาร The Ligor Pavilion (Lobby)                                    | 190 |
| ภาพที่ 92  | รูปตัดของอาคาร The Ligor Restaurant  | 191 |
| ภาพที่ 93  | รูปตัดของอาคาร The Fine Dining of Khiri                                      | 192 |
| ภาพที่ 94  | รูปตัดของอาคาร The Khiri Breeze Bar  | 193 |
| ภาพที่ 95  | รูปตัดของอาคาร The Khiri Spa   | 194 |
| ภาพที่ 96  | ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Pavilion (Lobby)                                 | 195 |
| ภาพที่ 97  | ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Restaurant บริเวณส่วน Dining Pavilion            | 196 |
| ภาพที่ 98  | ภาพทัศนียภาพภายใน The Fine Dining of Khiri บริเวณส่วน Dining Pavilion        | 197 |
| ภาพที่ 99  | ภาพทัศนียภาพภายนอก The Fine Dining of Khiri<br>บริเวณส่วน Sunken Dining Seat | 198 |
| ภาพที่ 100 | ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Breeze Bar                                       | 199 |
| ภาพที่ 101 | ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Spa  | 200 |
| ภาพที่ 102 | ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion                          | 201 |
| ภาพที่ 103 | ภาพทัศนียภาพภายนอก The Valley Terrace Khiri Pavilion                         | 202 |
| ภาพที่ 104 | ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion                          | 203 |
| ภาพที่ 105 | ภาพไอโซเมตริก The Ligor Pavilion   | 204 |
| ภาพที่ 106 | ภาพไอโซเมตริก The Ligor Restaurant   | 205 |
| ภาพที่ 107 | ภาพไอโซเมตริก The Fine Dining of Khiri                                       | 206 |
| ภาพที่ 108 | ภาพไอโซเมตริก The Khiri Breeze Bar   | 207 |
| ภาพที่ 108 | ภาพไอโซเมตริก The Khiri Spa  | 208 |
| ภาพที่ 109 | ภาพไอโซเมตริก The Valley Terrace Khiri Pavilion                              | 209 |
| ภาพที่ 110 | ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident                                       | 210 |
| ภาพที่ 111 | ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident                                       | 211 |
| ภาพที่ 112 | ภาพแสดง วัสดุโดยรวมในโครงการ   | 212 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| ตารางที่ 1  | จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค และอัตราการเติบโต  | 3  |
| ตารางที่ 2  | เปรียบเทียบศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทยระหว่าง พ.ศ.2550, 2551 และ 2552   | 11 |
| ตารางที่ 3  | ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020   | 12 |
| ตารางที่ 4  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามภูมิภาคและถิ่นที่อยู่         | 16 |
| ตารางที่ 5  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามเพศ                                       | 16 |
| ตารางที่ 6  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามช่วงอายุ                                  | 17 |
| ตารางที่ 7  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามอาชีพ                                     | 17 |
| ตารางที่ 8  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามรายได้                                    | 18 |
| ตารางที่ 9  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้     | 18 |
| ตารางที่ 10 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว                 | 19 |
| ตารางที่ 11 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต                       | 19 |
| ตารางที่ 12 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการเคยมาท่องเที่ยวใน จังหวัดนครศรีธรรมราช | 20 |
| ตารางที่ 13 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนจังหวัดที่ท่องเที่ยว                 | 20 |
| ตารางที่ 14 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง                    | 20 |
| ตารางที่ 15 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทาง                        | 21 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง(ต่อ)

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| ตารางที่ 16 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง              | 21  |
| ตารางที่ 17 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทผู้ร่วมเดินทาง             | 22  |
| ตารางที่ 18 | ร้อยละของตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทที่พักแรม            | 22  |
| ตารางที่ 19 | จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง  | 22  |
| ตารางที่ 20 | สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว<br>ชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย | 23  |
| ตารางที่ 21 | สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว<br>เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2551 – 2556                        | 27  |
| ตารางที่ 22 | แสดงกลุ่มเป้าหมายย่อยจากกลุ่มเป้าหมายหลักชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>โดยแบ่งตามความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก                      | 35  |
| ตารางที่ 23 | แสดงองค์ประกอบของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน<br>เสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช                     | 70  |
| ตารางที่ 24 | แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์   | 72  |
| ตารางที่ 25 | แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage  | 78  |
| ตารางที่ 26 | แสดงองค์ประกอบของโครงการ   | 106 |

## สารบัญแผนภูมิ

|  |     |
|--|-----|
| แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลัก   | 34  |
| แผนภูมิที่ 2 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ   | 105 |
| แผนภูมิที่ 3 แสดงแนวคิดและความต้องการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน                         | 107 |
| แผนภูมิที่ 4 แสดงปัจจัยพื้นฐานของสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน   | 107 |
| แผนภูมิที่ 5 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว              | 107 |
| แผนภูมิที่ 6 แสดงแนวความคิดทางสถาปัตยกรรมเพื่อการพัฒนา<br>การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน       | 108 |
| แผนภูมิที่ 7 ความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของ Four Seasons Resort Samui                         | 135 |
| แผนภูมิที่ 8 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ<br>ชาวต่างประเทศ ร้อยละ 20 ชาวไทย ร้อยละ 80      | 138 |
| แผนภูมิที่ 9 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ<br>ผู้ให้บริการ ร้อยละ 30 ผู้รับบริการ ร้อยละ 80 | 139 |



## สารบัญรูปภาพ

|  |    |
|--|----|
| ภาพที่ 1 แสดงอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโลกปี 2558-2559                           | 3  |
| ภาพที่ 2 แสดงจำนวน และสัดส่วนนักท่องเที่ยวโลกปี 2558                                 | 3  |
| ภาพที่ 3 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020  | 4  |
| ภาพที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของประเทศต่าง ๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา          | 7  |
| ภาพที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวรายได้จากการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว | 8  |
| ภาพที่ 6 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ภาพซ้าย)                                      | 8  |
| ภาพที่ 7 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ภาพขวา)                                  | 8  |
| ภาพที่ 8 แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยปี 2549-2578                    | 11 |
| ภาพที่ 9 แสดงจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ                          | 12 |
| ภาพที่ 10 การเติบโตด้านการท่องเที่ยวของ 12 เมืองต้องห้ามพลาดในปี 2558                | 14 |
| ภาพที่ 11 แสดงภาพถ่ายทางอากาศตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ               | 36 |
| ภาพที่ 12 แสดงภาพถ่ายทางอากาศตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ               | 38 |
| ภาพที่ 13 แสดงทัศนียภาพโดยรอบ  | 39 |
| ภาพที่ 14 การวิเคราะห์ อาคาร Building A และ B  | 42 |
| ภาพที่ 15 แสดงอาคารส่วนกลาง  | 43 |
| ภาพที่ 16 แสดงสระว่ายน้ำส่วนกลาง   | 43 |
| ภาพที่ 17 แสดงกายโดยรวมของ BUILDING 1: Owner Villa                                   | 43 |
| ภาพที่ 18 แพลนอาคาร Owner Villa (อัตราส่วน 1:250)                                    | 44 |
| ภาพที่ 19 รูปตัดอาคาร Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                      | 45 |
| ภาพที่ 20 รูปด้าน อาคาร 1 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                  | 46 |
| ภาพที่ 21 รูปด้าน อาคาร 2 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)                  | 47 |
| ภาพที่ 22 รูปตัด อาคาร 1 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 48 |
| ภาพที่ 23 รูปตัด อาคาร 2 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 49 |
| ภาพที่ 24 รูปตัด อาคาร 3 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)               | 50 |
| ภาพที่ 25 รูปตัดอาคาร Owner Villa) Right Building) (อัตราส่วน 1:125)                 | 51 |
| ภาพที่ 26 Beachfront Pool Villa Suite  | 52 |
| ภาพที่ 27 ภาพบรรยากาศ อาคาร Beachfront Pool Villa Suite                              | 52 |
| ภาพที่ 28 ปลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 1 (อัตราส่วน 1:125)              | 53 |
| ภาพที่ 29 แพลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 2 (อัตราส่วน 1:125)             | 54 |

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

|   |     |
|---|-----|
| ภาพที่ 30 รูปด้าน 1 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 55  |
| ภาพที่ 31 รูปด้าน 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 56  |
| ภาพที่ 32 รูปด้าน 3 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 57  |
| ภาพที่ 33 รูปด้าน 4 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)         | 58  |
| ภาพที่ 34 รูปตัด 1 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)          | 59  |
| ภาพที่ 35 รูปตัด 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)          | 60  |
| ภาพที่ 36 อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 37 อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 38 อาคาร Hideaway Pool Villa                                       | 61  |
| ภาพที่ 39 แพลนอาคาร Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)                 | 62  |
| ภาพที่ 40 รูปด้าน อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 63  |
| ภาพที่ 41 รูปด้าน อาคาร 2 Hideaway Pool Villa                             | 64  |
| ภาพที่ 42 รูปด้าน อาคาร 4 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 64  |
| ภาพที่ 43 รูปด้าน อาคาร 3 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)           | 65  |
| ภาพที่ 44 รูปตัด อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)            | 66  |
| ภาพที่ 45 รูปตัด อาคาร 2 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)            | 67  |
| ภาพที่ 46 บริเวณด้านหน้าอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa | 68  |
| ภาพที่ 47 ผังอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa            | 68  |
| ภาพที่ 48 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa         | 69  |
| ภาพที่ 49 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa         | 69  |
| ภาพที่ 50 ลักษณะของดอกม้งคุด  | 104 |
| ภาพที่ 51 แสดงที่มาของโลโก้   | 104 |
| ภาพที่ 52 แสดงอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                     | 120 |
| ภาพที่ 53 ผังอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                      | 120 |
| ภาพที่ 54 ภาพตัดด้านหน้าอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่           | 121 |
| ภาพที่ 55 ภาพตัดด้านข้างอาคารต้อนรับ โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่           | 121 |
| ภาพที่ 56 อาคารศาลาแม่ริม โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                      | 122 |
| ภาพที่ 57 ผังอาคาร Ratree Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่                  | 122 |
| ภาพที่ 58 รูปตัดด้านกว้างอาคาร Ratree Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่      | 123 |
| ภาพที่ 59 รูปตัดด้านยาวอาคาร Ratree Bar โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่        | 123 |
| ภาพที่ 60 อาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร โรงแรมโพธิ์สีขัน เชียงใหม่              | 124 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| ภาพที่ 61 | ผังอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร  | 124 |
| ภาพที่ 62 | รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร   | 125 |
| ภาพที่ 63 | รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร   | 125 |
| ภาพที่ 64 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 126 |
| ภาพที่ 65 | ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 127 |
| ภาพที่ 66 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 127 |
| ภาพที่ 67 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 128 |
| ภาพที่ 68 | ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 128 |
| ภาพที่ 69 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 129 |
| ภาพที่ 70 | อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 129 |
| ภาพที่ 71 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 130 |
| ภาพที่ 72 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 130 |
| ภาพที่ 73 | รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์สีซัน เชียงใหม่  | 131 |
| ภาพที่ 74 | ผังอาคารร้านอาหาร โรงแรม โพธิ์สีซัน เชียงราย  | 132 |
| ภาพที่ 75 | ภาพตัดร้านอาหาร โรงแรม โพธิ์สีซัน เชียงราย  | 132 |
| ภาพที่ 76 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีซัน เชียงราย   | 133 |
| ภาพที่ 77 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีซัน เชียงราย   | 134 |
| ภาพที่ 78 | ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โพธิ์สีซัน เชียงราย   | 135 |
| ภาพที่ 79 | แสดงผังโครงการโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ<br>ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช | 178 |
| ภาพที่ 80 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Ligor Pavilion (Lobby)  | 179 |
| ภาพที่ 81 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Ligor Restaurant  | 180 |
| ภาพที่ 82 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Fine Dining of Khiri  | 181 |
| ภาพที่ 83 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Breeze Bar  | 182 |
| ภาพที่ 84 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Spa   | 183 |
| ภาพที่ 85 | แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Resident  | 184 |
| ภาพที่ 86 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Khiri Breeze Bar   | 185 |
| ภาพที่ 87 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Pavilion   | 186 |
| ภาพที่ 88 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า Resident   | 187 |
| ภาพที่ 89 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Buffet Pavilion)   | 188 |
| ภาพที่ 90 | ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Dining Pavilion)   | 189 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

|  |     |
|--|-----|
| ภาพที่ 91 รูปตัดของอาคาร The Ligor Pavilion (Lobby)                                    | 190 |
| ภาพที่ 92 รูปตัดของอาคาร The Ligor Restaurant  | 191 |
| ภาพที่ 93 รูปตัดของอาคาร The Fine Dining of Khiri                                      | 192 |
| ภาพที่ 94 รูปตัดของอาคาร The Khiri Breeze Bar  | 193 |
| ภาพที่ 95 รูปตัดของอาคาร The Khiri Spa   | 194 |
| ภาพที่ 96 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Pavilion (Lobby)                                 | 195 |
| ภาพที่ 97 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Restaurant บริเวณส่วน Dining Pavilion            | 196 |
| ภาพที่ 98 ภาพทัศนียภาพภายใน The Fine Dining of Khiri บริเวณส่วน Dining Pavilion        | 197 |
| ภาพที่ 99 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Fine Dining of Khiri<br>บริเวณส่วน Sunken Dining Seat | 198 |
| ภาพที่ 100 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Breeze Bar                                      | 199 |
| ภาพที่ 101 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Spa   | 200 |
| ภาพที่ 102 ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion                         | 201 |
| ภาพที่ 103 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Valley Terrace Khiri Pavilion                        | 202 |
| ภาพที่ 104 ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion                         | 203 |
| ภาพที่ 105 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Pavilion  | 204 |
| ภาพที่ 106 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Restaurant  | 205 |
| ภาพที่ 107 ภาพไอโซเมตริก The Fine Dining of Khiri                                      | 206 |
| ภาพที่ 108 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Breeze Bar  | 207 |
| ภาพที่ 108 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Spa   | 208 |
| ภาพที่ 109 ภาพไอโซเมตริก The Valley Terrace Khiri Pavilion                             | 209 |
| ภาพที่ 110 ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident                                      | 210 |
| ภาพที่ 111 ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident                                      | 211 |
| ภาพที่ 112 ภาพแสดง วัสดุโดยรวมในโครงการ  | 212 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| ตารางที่ 1  | จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค และอัตราการเติบโต  | 3  |
| ตารางที่ 2  | เปรียบเทียบศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทยระหว่าง พ.ศ.2550, 2551 และ 2552   | 11 |
| ตารางที่ 3  | ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020   | 12 |
| ตารางที่ 4  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามภูมิลานาและถิ่นที่อยู่          | 16 |
| ตารางที่ 5  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามเพศ                                       | 16 |
| ตารางที่ 6  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามช่วงอายุ                                  | 17 |
| ตารางที่ 7  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามอาชีพ                                     | 17 |
| ตารางที่ 8  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามรายได้                                    | 18 |
| ตารางที่ 9  | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้     | 18 |
| ตารางที่ 10 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว                 | 19 |
| ตารางที่ 11 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต                       | 19 |
| ตารางที่ 12 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการเคยมาท่องเที่ยวใน จังหวัดนครศรีธรรมราช | 20 |
| ตารางที่ 13 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนจังหวัดที่ท่องเที่ยว                 | 20 |
| ตารางที่ 14 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง                    | 20 |
| ตารางที่ 15 | ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทาง                        | 21 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง(ต่อ)

|  |     |
|--|-----|
| ตารางที่ 16 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง              | 21  |
| ตารางที่ 17 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทผู้ร่วมเดินทาง             | 22  |
| ตารางที่ 18 ร้อยละของตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทที่พักแรม            | 22  |
| ตารางที่ 19 จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ<br>ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง  | 22  |
| ตารางที่ 20 สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยว<br>ชาวต่างประเทศ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย | 23  |
| ตารางที่ 21 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว<br>เปรียบเทียบปีที่ผ่านมา จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2551 – 2556                           | 27  |
| ตารางที่ 22 แสดงกลุ่มเป้าหมายย่อยจากกลุ่มเป้าหมายหลักชาวไทยและชาวต่างชาติ<br>โดยแบ่งตามความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก                      | 35  |
| ตารางที่ 23 แสดงองค์ประกอบของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน<br>เสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา ศรีวิง จังหวัดนครศรีธรรมราช                     | 70  |
| ตารางที่ 24 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์   | 72  |
| ตารางที่ 25 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage  | 78  |
| ตารางที่ 26 แสดงองค์ประกอบของโครงการ   | 106 |

## สารบัญแผนภูมิ

|  |     |
|--|-----|
| แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลัก   | 34  |
| แผนภูมิที่ 2 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ   | 105 |
| แผนภูมิที่ 3 แสดงแนวคิดและความต้องการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน                         | 107 |
| แผนภูมิที่ 4 แสดงปัจจัยพื้นฐานของสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน   | 107 |
| แผนภูมิที่ 5 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว              | 107 |
| แผนภูมิที่ 6 แสดงแนวความคิดทางสถาปัตยกรรมเพื่อการพัฒนา<br>การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน       | 108 |
| แผนภูมิที่ 7 ความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของ Four Seasons Resort Samui                         | 135 |
| แผนภูมิที่ 8 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ<br>ชาวต่างประเทศ ร้อยละ 20 ชาวไทย ร้อยละ 80      | 138 |
| แผนภูมิที่ 9 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ<br>ผู้ให้บริการ ร้อยละ 30 ผู้รับบริการ ร้อยละ 80 | 139 |



# บทที่ 1

## บทนำ

หัวข้อโครงการ : สถานพักตากอากาศ (Resort)

ชื่อโครงการ : โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

(Design Proposal for Interior Architectural Design For

Ligor Khiri Resort and Spa Khiri-Wong Nakhon Si Thammarat)

สถานที่ตั้ง : บ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา

จ.นครศรีธรรมราช 80140

### 1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้วยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องอีกมากมาย เช่น โรงแรมและที่พักภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 527,326 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 8.5 ของมูลค่าส่งออกรวม (ร้อยละ 51.1 ของมูลค่าส่งออกภาคบริการ) หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ<sup>1</sup> รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในช่วงที่การส่งออกสินค้าของไทย มีแนวโน้มชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันจากแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นของจังหวัดนครศรีธรรมราช กระแสความนิยมของนักท่องเที่ยว ที่ฝั่งทะเลอ่าวไทยกลับมานิยมมากขึ้น<sup>2</sup> ทำให้เกิดความต้องการสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายทางด้านอุตสาหกรรม

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2558. นโยบายภาษีเพื่อกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวไทย. บทความวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

<sup>2</sup> ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ, แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559, ยุทธศาสตร์ที่ 3, ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 128 ตอนพิเศษ 67 ง (17 มิถุนายน 2554).

การท่องเที่ยวของรัฐบาลและเป็นตัวแทนของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในการถ่ายทอดความงามทาง ธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โรงแรมหรือรีสอร์ทหลายแห่งได้ใช้ กลยุทธ์ต่าง ๆ มาดึงดูดลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการความสะดวก และปลอดภัย และสิ่งที่สำคัญคือรูปแบบการตกแต่งภายในของโรงแรมหรือรีสอร์ท แนวความคิดใน การออกแบบต้องการนำเสนอรูปแบบใหม่ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ให้สอดคล้องกับ รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ โดยเน้นจุดขายเป็น ชาวไทย<sup>3</sup> มีอายุ 25-44 ปี ประกอบอาชีพ เป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 15,001-45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์เพื่อ ท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และชาวต่างประเทศ<sup>4</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพ เป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐ/ปี และมาจากทวีปเอเชีย ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติตั้งแต่ท่องเที่ยวทะเลจนถึงภูเขา และมีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหลากหลาย โดยในปี 2558 จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนผู้เยี่ยม เยือน ประมาณ 2,423,367 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 40,634 คน นักท่องเที่ยว ชาวไทย จำนวน 2,382,733 คน โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชมีผู้เยี่ยมเยียนสูงเป็นอันดับสอง คิดเป็น ร้อยละ 30.63 ของกลุ่มจังหวัด รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีผู้เยี่ยมเยียน จำนวน 3,401,955 คน

ด้วยความน่าสนใจของวัฒนธรรม จำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลด้านสถิติ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม และสถานที่ท่องเที่ยวที่รายล้อม ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอันมีมนต์เสน่ห์ เหมาะสมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะ นำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ความประทับใจแก่ คู่รักและผู้เข้าพักได้

เนื่องจากที่ตั้งโครงการ ตั้งอยู่ บ้านศิริวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช ดังนั้น ลักษณะเด่นของรีสอร์ท คือมีบรรยากาศที่เงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยทัศนียภาพแห่งธรรมชาติ เพราะ ศิริวงตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกเขา ป่าไม้ และสายน้ำ ทั้งยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แหลมตะลุมพุก สถานที่ศึกษาระบบนิเวศน์ป่าชายเลน แนวปะการังหมู่เกาะกระของอำเภอปากพนัง วัดพระบรมมหาธาตุุนครศรีธรรมราช น้ำตกกรุงชิง อุทยานแห่งชาติเขาหลวง หาดหินงาม หาดในเพลลา ฯลฯ ในส่วนของที่พักได้ออกแบบให้มีความ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยนำเสนอรูปแบบการพักผ่อนที่สอดคล้องและสร้างประสบการณ์การ พักผ่อนด้วยธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น

<sup>3</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2558 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

<sup>4</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2558 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

ดังนั้นจากการที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจและแรงบันดาลใจให้จัดตั้งโครงการ ออกแบบสถานพักตากอากาศ(Resort) เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีมนต์เสน่ห์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรรโลงใจ จึงมีความน่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อ การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่ จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียน แก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

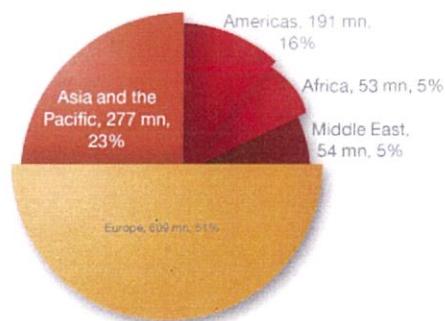
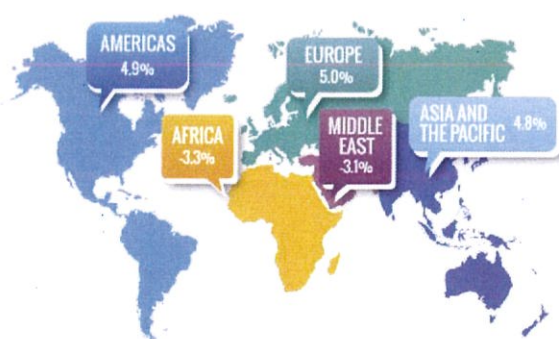
## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 1.2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก (คาดการณ์ปี 2559)

คาดการณ์ปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4 และมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในอัตราที่สูงกว่าเดิมเล็กน้อยการท่องเที่ยว โลกในปี 2559 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการเปิดเผยของหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญด้านการ ท่องเที่ยวของโลก 2 แห่งคือ องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และสภาการท่องเที่ยวและการ เดินทางโลก (World Travel & Tourism Council (WTTC)) โดยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นด้าน การท่องเที่ยวขององค์การการท่องเที่ยวโลกปี 2559 คาดว่า จำนวนนักท่องเที่ยวโลกจะขยายตัวร้อยละ 4 โดยภูมิภาคที่คาดว่าจะเติบโตสูงที่สุดมี 2 ภูมิภาค คือ ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก และภูมิภาค อเมริกาสภาการท่องเที่ยวและการเดินทางโลกคาดว่า ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติด้าน การเดินทางและการท่องเที่ยวโลกมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558 ที่ ขยายตัวร้อยละ 3.5 ซึ่งเป็นการขยายตัวด้านการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเป็นหลักสะท้อนให้เห็นถึง ความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในภาคการท่องเที่ยว ขณะที่รายจ่ายด้านการท่องเที่ยวแม้ว่าจะยังคงขยายตัว แต่มีระดับความสำคัญที่ต่ำกว่าการลงทุนด้านการท่องเที่ยว

ภาพที่ 1 (ซ้าย) แสดงอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโลกปี 2558-2559

ภาพที่ 2 (ขวา) แสดงจำนวน และสัดส่วนนักท่องเที่ยวโลกปี 2558

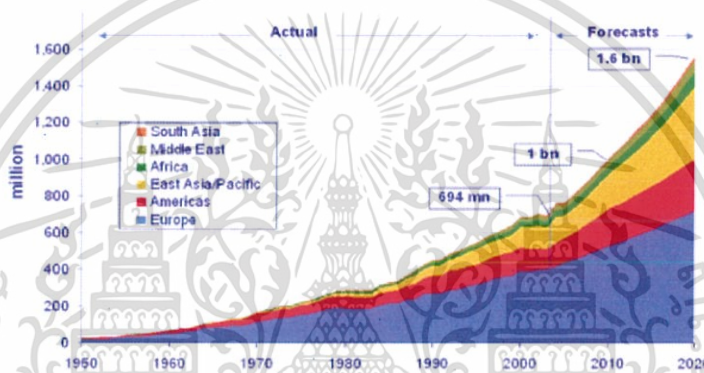


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2.2 โครงสร้างการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก

1) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) ได้พยากรณ์ว่าเมื่อถึงปี พ.ศ. 2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำนวน 1,600 ล้านคน ภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คือ ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก และแปซิฟิก และกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นจุดหมายการท่องเที่ยว แห่งใหม่ที่มีผู้นิยมเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวเป็น 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยว ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก<sup>5</sup>

ภาพที่ 3 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2020



ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)

2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาด กลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และ จีน) มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีศักยภาพในการส่งออกนักท่องเที่ยวในอนาคต UNWTO คาดว่า ในปี พ.ศ. 2563 จีนจะเป็นตลาดส่งออกและนำเข้านักท่องเที่ยวใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีนักท่องเที่ยว 100-120 ล้านคน/ปี<sup>6</sup>

3) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น การทวีบทบาทสำคัญของตลาดเกิดใหม่ ซึ่งตลาดเหล่านี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในทวีปเอเชีย ทั้งตลาดที่มีขนาดใหญ่ เช่น จีน อินเดีย และตลาดขนาดกลางถึงขนาดเล็ก เช่น กลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียใต้ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียกลาง เป็นต้น หลายประเทศจึงมีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และการใช้นโยบายปกป้องคนของตนให้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อแย่งชิงตลาดในเวทีโลก

<sup>5</sup> World Tourism Organization: (UNWTO)

<sup>6</sup> World Tourism Organization: (UNWTO)

4) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลก อัตราการเพิ่มของประชากรโลกอยู่ที่ระดับ 1.11 ในปัจจุบัน จะลดลงเป็นระดับ 0.86 ในช่วงปี 2563-2568<sup>7</sup> โดยประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำของโลกเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประเทศเยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย มีอัตราเพิ่มของประชากรติดลบ นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจึงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความพร้อมในด้านเวลาและงบประมาณ สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวแบบพำนักราน และต้องการท่องเที่ยวในแหล่งที่เที่ยวที่มีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้การกระตุ้นประชาชนให้เดินทางท่องเที่ยว อาทิ การลดชั่วโมงการทำงาน การสนับสนุนให้ประชาชนมีโอกาสพัฒนาประสบการณ์ของตนจากการเดินทางท่องเที่ยว การลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าอุปโภคบริโภคบางชนิดและภาษีนายจ้าง มาตรการดังกล่าวได้มีการดำเนินการในหลายประเทศ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น

### 1.2.3 การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

1) นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)<sup>8</sup> เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

2) กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิม<sup>9</sup> กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

<sup>7</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552. วิสัยทัศน์ 2570 สู่แผนฯ 11.

<sup>8</sup> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2564

<sup>9</sup> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2564

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค และอัตราการเติบโต

| ภูมิภาค                   | จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน) |      |      | สัดส่วน (ร้อยละ) |      | อัตราการเติบโต<br>1995-2020 |
|---------------------------|-----------------------------|------|------|------------------|------|-----------------------------|
|                           | 1995                        | 2010 | 2020 | 1995             | 2020 |                             |
| World                     | 565                         | 1006 | 1561 | 100              | 100  | 4.1                         |
| Africa                    | 20                          | 47   | 77   | 3.6              | 5.0  | 5.5                         |
| Americas                  | 110                         | 190  | 282  | 19.3             | 18.1 | 3.8                         |
| East Asia and the Pacific | 81                          | 195  | 397  | 14.4             | 25.4 | 6.5                         |
| Europe                    | 336                         | 527  | 717  | 59.8             | 45.9 | 3.1                         |
| Middle East               | 14                          | 36   | 69   | 2.2              | 4.4  | 6.7                         |
| South Asia                | 4                           | 11   | 19   | 0.7              | 1.2  | 6.2                         |

ที่มา : The United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

#### 1.2.4 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของไทย

1) ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาวิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว ในช่วงระยะเวลา 4-5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งวิกฤตการณ์โรคซาร์ส (SARS) เหตุการณ์สึนามิ (Tsunami) การรัฐประหาร การเกิดวิกฤตราคาน้ำมัน โรคระบาดไข้หวัดสายพันธุ์ใหม่ 2009 เป็นเงื่อนไขข้อจำกัดในการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ โดยผลกระทบจากวิกฤตในแต่ละครั้งได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างเด่นชัดเช่น ภายหลังจากเกิดเหตุวิกฤตการณ์โรคซาร์สส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลงถึง 50% ภายใน 3 เดือน เหตุการณ์สึนามิ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง 30% ภายใน 2 เดือน อย่างไรก็ตามพบว่าภายหลังจากเกิดวิกฤต ในประเทศไทยก็มีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะกลับเข้ามาท่องเที่ยวอีกครั้งในระยะเวลาไม่นานนัก

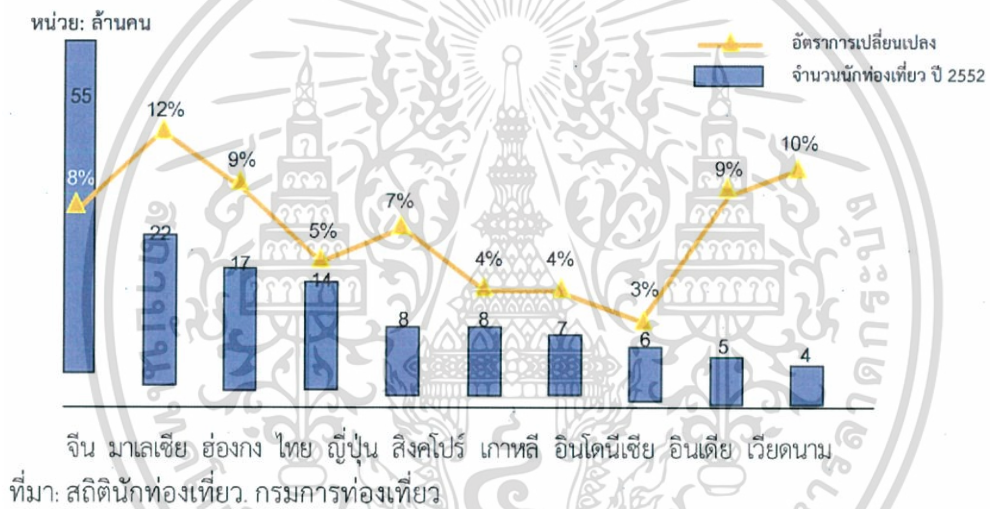
2) สถานการณ์ทางการเมืองยังคงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่นิ่ง ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดความรุนแรงหรือไม่ ทำให้ สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในช่วงระยะเวลาต่อไปมีความท้าทายมากขึ้น สถานการณ์ทางการเมืองได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ของประเทศ นับตั้งแต่การเกิดรัฐประหาร ในปี 2549 การปิดท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิในระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน -3 ธันวาคม 2551 และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ระหว่างวันที่ 8-14 เมษายน 2552 ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจ ส่งผลให้จำนวนการเดินทางเข้าประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวลดลงอย่างรุนแรง<sup>10</sup>ถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 แต่วิกฤตทางการเมืองที่เกิดขึ้นในเดือนมีนาคม - เมษายน 2553 ได้ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยว เลวร้ายลงอีก จากการเผยแพร่ข่าวไปทั่วโลก รวมทั้งการออก Travel Warning ของประเทศต่างๆ เพื่อแจ้งเตือนประชาชนถึงความเสี่ยงในการเดินทางมาประเทศไทยส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของประเทศไทย

<sup>10</sup> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย .2558. แผนการตลาดเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยว ปี 2558. (อัดสำเนา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) จำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ค่าใช้จ่าย และวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แม้ประเทศไทยจะประสบกับปัญหาและวิกฤตด้านการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนและรายได้ของนักท่องเที่ยวในช่วงวิกฤต และหลังเกิดวิกฤต แต่ก็พบว่า ภายหลังจากวิกฤตผ่านพ้นไปอัตราการเติบโตจะกลับไปอยู่ในระดับเดิม - จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยว เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยปีละประมาณ 9 ล้านคน มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 5% ต่อปีอัตราการเติบโต เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเป็นอันดับ 7 ของเอเชีย โดยมาเลเซียและเวียดนามมีการเติบโตเฉลี่ยอันดับที่ 1 และ 2 ตามลำดับ ปี 2553 เป็นปีที่ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวสูงที่สุดจำนวน 15.8 ล้านคน

ภาพที่ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของประเทศต่าง ๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา



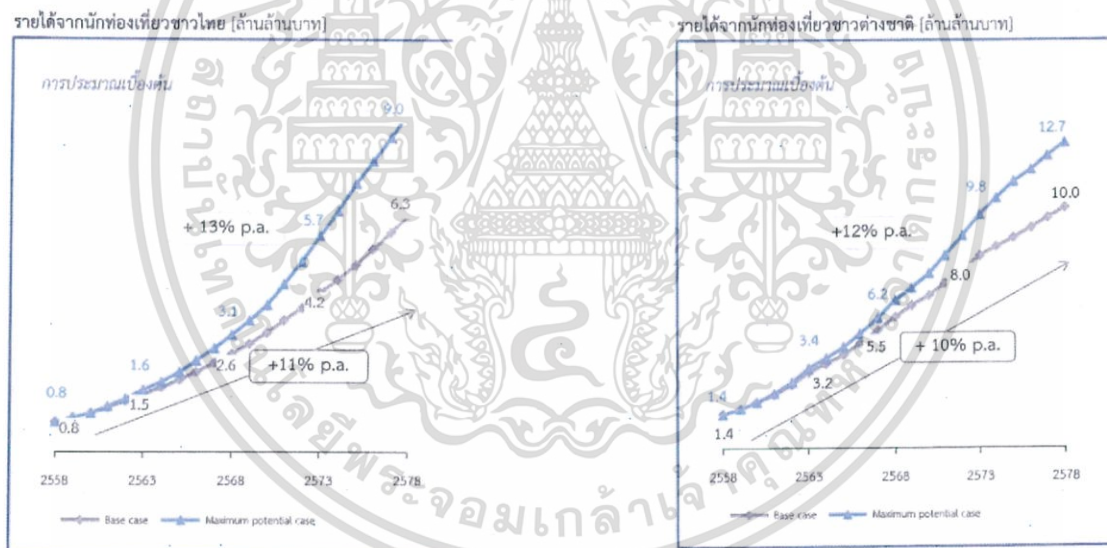
- รายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถิติรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2553 มีรายได้ 585.9 พันล้านบาท ระหว่างปี 2548-2553 พบว่าประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราขยายตัวเฉลี่ยปีละ 11.90% โดยอัตราการเติบโตของรายได้ จะปรับลดลงและมีค่าเป็นลบในช่วงปีที่เกิดวิกฤต แต่ภายหลังจากวิกฤตผ่านพ้นไปอัตราการเติบโต ของรายได้จะกลับไปอยู่ในระดับเดิม

ภาพที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวรายได้จากการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว



ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาพที่ 6-7 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ภาพซ้าย) รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ภาพขวา)



ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวคน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีแนวโน้มการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากค่าใช้จ่าย 3,172.93 บาท ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 3,992.60 บาท ในปี 2558

- จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นับจากปี 2556 เป็นต้นมา นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มพักในประเทศไทยนานขึ้นจากวันพักเฉลี่ย 7.77 วัน เป็น 9.22 วัน ในปี 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกและยุโรปเป็น กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติกว่าครึ่งหนึ่ง (8,076,493 คน ในปี 2553) เป็นนักท่องเที่ยวจากกลุ่มเอเชียตะวันออกโดยมาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีเป็นกลุ่มที่มาท่องเที่ยว ในไทยมากที่สุด สำหรับนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 27 ของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติทั้งหมด โดยนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร เยอรมัน สวีเดน และรัสเซีย มาท่องเที่ยว ในไทยมากที่สุด<sup>11</sup> และเป็นที่น่าสนใจว่านักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้และตะวันออกกลาง มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.98 และ 23.00 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาจากรายได้พบว่านักท่องเที่ยว จากยุโรปยังเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากที่สุดโดยคิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้นักท่องเที่ยวทั้งหมด<sup>12</sup> และพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวจากยุโรปมีจำนวนวันพักนานกว่านักท่องเที่ยวจากเอเชีย

5) นักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น โดยรัฐบาลได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้คาดว่า ในปี 2559 จะมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยจำนวนประมาณ 88 ล้านคนครั้ง/ และก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศประมาณ 413,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2543 ที่มี นักท่องเที่ยวเพียง 59.74 คนต่อครั้ง การท่องเที่ยวภายในประเทศมีส่วนกระจายรายได้สู่พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ระยอง และกาญจนบุรี

6) กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และมีส่วนสร้างมูลค่าให้ธุรกิจอื่น ๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์อาหาร สมุนไพร ธุรกิจสปา สุขภาพอนามัยการค้าของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง บริการด้านโลจิสติกส์และการจ้างงานในระดับต่างๆ เป็นต้น กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารมีมูลค่ารวม 337,343 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.1 ของการบริการ ภาคเอกชนทั้งหมด<sup>13</sup> โดยนับเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสอง รองจากกลุ่มการสื่อสารและขนส่ง เมื่อพิจารณาตามขนาดของวิสาหกิจแล้ว พบว่ามีการกระจายตัวอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อม ร้อยละ 62.3 กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง ร้อยละ 19.7 หรือ 66,334 ล้านบาท และกลุ่ม ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ร้อยละ 18.0<sup>14</sup>

7) ระบบโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จะทวีความสำคัญมากขึ้น โดยประเทศไทยมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานในระดับหนึ่งแต่ยังมีขีดความสามารถด้านการขนส่ง ต่ำกว่าสิงคโปร์มาเลเซียและอินเดีย<sup>15</sup> สำหรับปัญหาของระบบโลจิสติกส์ไทยยังคงมีปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ยังขาดการลงทุนที่เพียงพอต่อการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว รูปแบบในการเดินทาง

<sup>11</sup> กรมการท่องเที่ยว .2553. สถิตินักท่องเที่ยว .www.tourism.go.th

<sup>12</sup> ธนาคารไทยพาณิชย์ .2553. การท่องเที่ยวไทยมีความสามารถในการแข่งขันแค่ไหน .Economic Intelligence Center. Monthly/March 2010.

<sup>13</sup> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม .2551. เดือนภัยแนวโน้มสาขาธุรกิจบริการโรงแรมและภัตตาคาร ฉบับที่ 35/2551.

<sup>14</sup> สำนักงานสถิติแห่งชาติ .2551. ข้อมูลสถิติ .www.nso.go.th.

<sup>15</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ .2552. การศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ ภาคบริการของประเทศ.

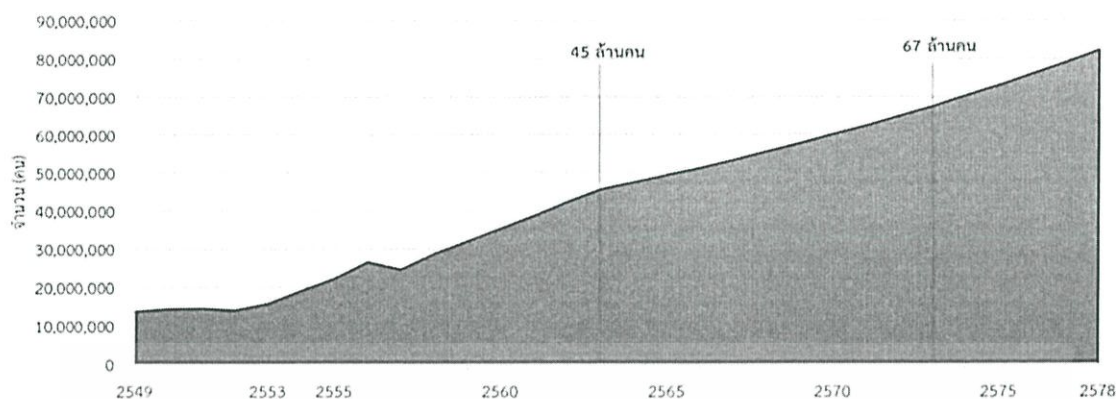
ท่องเที่ยว ทั้งระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ปัญหาด้านกฎระเบียบที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านที่ไม่เอื้อต่อการท่องเที่ยวในบางเส้นทาง ตลอดจนปัญหาการขาดศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

8) มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการมากขึ้น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 ให้สิทธิชุมชน ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟู จารีตประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการ จัดการการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นจึงมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างไรก็ตาม โครงสร้าง การบริหารจัดการยังขาดเสถียรภาพ และรวมถึงกฎระเบียบ ของรัฐที่ตามไม่ทันการพัฒนาใน ภาคเอกชน การวางแผนที่ไม่นำไปสู่การปฏิบัติหรือการลงทุน ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และชุมชน ขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ การจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ในระดับท้องถิ่น การลงทุนด้านการท่องเที่ยว เน้นการก่อสร้างมากกว่าการจัดการภูมิทัศน์และขาด การมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่น และ หน่วยงานทุกระดับ ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยว ขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่น จังหวัด กลุ่ม จังหวัด และประเทศ

9) ในอีก 15 ปีข้างหน้า คาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 67 ล้านคน สำหรับแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยในอีก 15 ปีข้างหน้า คาดการณ์ว่าจะ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากข้อมูลปัจจุบันในปี 2557 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 24.7 ล้านคน จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็น 45 ล้านคน ในปี 2563 และเพิ่มเป็น 67 ล้านคน ในปี 2573 ทั้งนี้การคาดการณ์ดังกล่าวเป็นไป ตามแนวโน้มที่ควรจะเป็น และภายใต้สมมติฐานว่าสถานการณ์การ ท่องเที่ยวไทยอยู่ในภาวะปกติไม่มี เหตุการณ์หรือวิกฤตการณ์ใด ๆ ที่ส่งผลกระทบทั้งโดยตรงและโดย อ้อมต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยใน ช่วงเวลานับจากนี้เป็นต้นไป โดยกลุ่มตลาดหลักยังคงเป็น กลุ่มเดิม แต่นักท่องเที่ยวจีนจะมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม โดยสภาพข้อเท็จจริงแล้ว สถานการณ์เศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติขนาดใหญ่ โรคระบาดร้ายแรง และความขัดแย้งทางการเมืองทั้ง ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบ ต่อแนวโน้มจำนวน นักท่องเที่ยวดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 8 แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยปี 2549-2578



หมายเหตุ : F = forecast (ข้อมูลคาดการณ์) ที่มา: กรมการท่องเที่ยว

### 1.2.5 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การเปรียบเทียบศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 124 ประเทศของ World Economic Forum พบว่า ประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น แมตต้องเผชิญกับ ความเสี่ยงและวิกฤตในหลายด้าน ในปี 2550 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 ของโลก ปี 2551 ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 42 ของโลก และปี 2552 ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 39 ของโลก<sup>16</sup> โดยประเทศไทยเป็นที่ยอมรับเรื่องการท่องเที่ยวในด้านทรัพยากรมนุษย์ธรรมชาติและวัฒนธรรม ความคุ้มค่าด้านราคา และความตั้งใจให้เดินทางมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของไทยระหว่าง พ.ศ.2550,2551 และ 2552

| ปี   | ดัชนีภาพรวม | ลำดับ  |                            |  |
|------|-------------|--|----------------------------|--|
|      |             | ดัชนีความพร้อมของภาครัฐ (กฎ ระเบียบ บริการพื้นฐาน) | ดัชนีความพร้อมของภาคธุรกิจ | ดัชนีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว |
| 2550 | 43          | 41   | 35                         | 59                                     |
| 2551 | 42          | 63   | 42                         | 30                                     |
| 2552 | 39          | 70   | 40                         | 19                                     |

ที่มา : World Economic Forum

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พบว่าขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวของไทยในปี 2552 อยู่ในอันดับที่ 39 ของโลกยังเป็นรองประเทศออสเตรเลีย อันดับ (9) สิงคโปร์ อันดับ (10) ฮองกง อันดับ (12) นิวซีแลนด์ อันดับที่ (20) ญี่ปุ่น

<sup>16</sup> World Economic Forum. 2009. The Travel & Competitiveness Index: TTCI.

อันดับ (25) เกาหลีใต้ อันดับ (31) และประเทศมาเลเซีย อันดับ (32) แต่มีอันดับที่ดีกว่า ไต้หวัน อันดับ (43) จีน อันดับ (47) อินเดีย อันดับ (62) บรูไน อันดับ (69) อินโดนีเซีย อันดับ (81) ฟิลิปปินส์ อันดับ (86) และเวียดนาม อันดับ (89)<sup>17</sup>

2) ประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว มีทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว หลากหลาย กระจายอยู่ในทุกจังหวัด และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว หลายแห่งมีความสวยงามติดระดับโลก มีเอกลักษณ์ต่างจากภูมิภาคอื่น ซึ่งสามารถ พัฒนาเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมที่สนับสนุนเชื่อมโยง และยังมีแหล่งท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพ พร้อมที่จะพัฒนาอีกจำนวนมากเมื่อพิจารณาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย กับประเทศ ในทวีปเอเชีย โดยพิจารณาจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง นักท่องเที่ยวรู้จักกันดีจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ประมาณ 100 แห่ง เป็นรองประเทศจีน ญี่ปุ่น และ อินเดีย ตามลำดับ โดยแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลนักท่องเที่ยวรู้จักมากที่สุด โดยมีคู่แข่ง คือ อินเดียและ อินโดนีเซียแหล่งช้อปปิ้งมีคู่แข่งสำคัญ คือ จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง สำหรับสนามกอล์ฟไทย ยังเป็นรอง ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงเป็น จุดแข็ง สำคัญที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายและได้รับรางวัลความสำเร็จ จากการ จัดอันดับในระดับโลก รางวัลที่ประเทศไทยได้รับเหล่านี้ สะท้อนภาพลักษณ์ด้านบวกของ ประเทศไทยเป็นการตอกย้ำให้เห็นศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ภาพที่ 9 แสดงจำนวนแหล่งท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ

| หน่วย : แหล่ง | ทะเลและชายหาด | แหล่งช้อปปิ้ง | แหล่งท่องเที่ยว<br>ทั้งหมด | สนามกอล์ฟ |
|---------------|---------------|---------------|----------------------------|-----------|
| ไทย           | 17            | 9             | 104                        | 200       |
| ไต้หวัน       | 1             | n/a           | 20                         | 61        |
| ฮ่องกง        | 3             | 7             | 35                         | 6         |
| เกาหลี        | 2             | n/a           | 19                         | 251       |
| ญี่ปุ่น       | 3             | 9             | 214                        | 2,500     |
| จีน           | 6             | 21            | 210                        | 310       |
| อินเดีย       | 9             | 5             | 212                        | 200       |
| มาเลเซีย      | 5             | 2             | 48                         | 189       |
| อินโดนีเซีย   | 9             | 1             | 96                         | 125       |
| ฟิลิปปินส์    | 8             | n/a           | 33                         | 70        |
| สิงคโปร์      | n/a           | 1             | 6                          | 20        |
| กัมพูชา       | n/a           | 2             | 43                         | 4         |
| เวียดนาม      | 3             | 3             | 45                         | 18        |

ที่มา : Worldreviewer.com , Worldtravelguide.net , agoda.com, Euro monitor International และการวิเคราะห์โดย SCB EIC.

<sup>17</sup> World Economic Forum. 2009. The Travel & Competitiveness Index: TTCI.

## 1.2.6 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555–2559

### 1) ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

### 2) นโยบายการพัฒนา

- นโยบายการพัฒนา 12 เมืองต้องห้าม.....พลาด หนึ่งในนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2557 คือการพัฒนา 12 เมืองต้องห้าม....พลาด เป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้นักท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก นอกเหนือไปจากหัวเมืองหลักที่เป็นที่รู้จัก ในปัจจุบัน ซึ่งเมือง 12 เมืองที่จะทำการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ดังนี้

1. จังหวัดลำปาง เมืองที่ไม่หมุนไปตามกาลเวลา
2. จังหวัดน่าน กระจิบรักเสมอดาว
3. จังหวัดเพชรบูรณ์ ภูตอกไม้สายหมอก
4. จังหวัดเลย เย็นสุด สุขที่เลย
5. จังหวัดบุรีรัมย์ เมืองปราสาทสองยุค
6. จังหวัดราชบุรี ชุมชนคนอาร์ต
7. จังหวัดสมุทรสงคราม เมืองสายน้ำสามเวลา
8. จังหวัดจันทบุรี สวนสวรรค์ร้อยพันธุ์ผลไม้
9. จังหวัดตราด เมืองเกาะในฝัน
10. จังหวัดชุมพร หาดทรายสวยสี่ร้อยลิ
11. จังหวัดตรัง ยุทธจักรความอร่อย
12. จังหวัดนครศรีธรรมราช นครสองธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 10 การเติบโตด้านการท่องเที่ยวของ 12 เมืองต้องห้ามพลาตในปี 2558\*

| เมือง         | จำนวนผู้เยี่ยมชม<br>(คน) | อัตราการเปลี่ยนแปลง<br>(ร้อยละ) | รายได้ท่องเที่ยว<br>(ล้านบาท) | อัตราการเปลี่ยนแปลง<br>(ร้อยละ) | อัตราการเข้าพัก<br>(ร้อยละ) | อัตราการเปลี่ยนแปลง<br>(ร้อยละ) |
|---------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ชุมพร         | 1,297,894                | +7.80                           | 5,862.95                      | +11.02                          | 54.40                       | +5.99                           |
| ตรัง          | 1,446,642                | +10.52                          | 7,610.42                      | +10.54                          | 59.70                       | +3.36                           |
| นครศรีธรรมราช | 3,496,482                | +13.09                          | 13,659.70                     | +15.01                          | 55.86                       | *+7.04                          |
| เลย           | 1,894,171                | +19.74                          | 3,328.63                      | +24.41                          | 52.25                       | +3.72                           |
| บุรีรัมย์     | 1,433,275                | +14.78                          | 2,056.36                      | +17.07                          | 46.97                       | +3.89                           |
| เพชรบูรณ์     | 1,919,635                | +4.00                           | 5,788.20                      | +6.54                           | 51.83                       | +2.95                           |
| ลำปาง         | 876,526                  | +9.00                           | 2,832.83                      | +13.09                          | 48.77                       | +4.84                           |
| น่าน          | 731,945                  | +12.09                          | 1,955.02                      | +20.14                          | 49.35                       | *+9.33                          |
| ราชบุรี       | 1,430,039                | +8.97                           | 2,237.89                      | +19.80                          | 50.50                       | +8.03                           |
| สมุทรสงคราม   | 1,482,860                | +15.09                          | 1,882.50                      | +22.88                          | 59.18                       | *+9.18                          |
| จันทบุรี      | 1,887,513                | +10.98                          | 5,376.55                      | +13.57                          | 54.51                       | +5.97                           |
| ตราด          | 1,881,328                | +7.96                           | 14,396.02                     | +9.37                           | 60.33                       | +4.07                           |
| รวม           | 19,778,310               | +11.22                          | 66,987.07                     | +12.89                          |                             |                                 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว  
หมายเหตุ : \*ตัวเลขเบื้องต้น

- นโยบายการท่องเที่ยววิถีไทย (2015 Discover Thainess) นโยบายนี้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายในการนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยในมุมมองใหม่ เน้นคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการมาเที่ยวเมืองไทยผ่านวิถีไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับความเป็นไทย ตลอดจนให้เกิดการแบ่งปันประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวอาเซียน 2011-2015 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสินค้าบริการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ของภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทาง แนวพื้นที่ และกลุ่มพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม (ทั้งประเภทจับต้องได้และจับต้องไม่ได้) การท่องเที่ยวโดยชุมชน และ การท่องเที่ยวโดยการล่องเรือทางทะเลและแม่น้ำ

### 1.2.7 ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริม ความยั่งยืน ของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และ อัตลักษณ์วิถีไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบ เชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกด้านการ ท่องเที่ยวสำหรับ ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และบูรณาการของ ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.2.8 แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชปี2557<sup>18</sup>

#### ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเป็นเพศชายในสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 55.5 ต่อ 44.5) มีอายุ 35-44 ปี ในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 35.3) ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 36.1) มีรายได้ 15,001-30,000 บาท/เดือน ในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 29.2) และมาจากภาคใต้ในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 53.1) (ตารางที่ 4-8)

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 42.7) โดยปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจให้เดินทางมาจังหวัดนครศรีธรรมราช 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว มีความปลอดภัย และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ 5.1 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เช่น หาข้อมูลเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว จองพาหนะในการเดินทาง เป็นต้น (ตารางที่ 9-11)

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.6) มาท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งแรก และในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวจังหวัดเดียว (ร้อยละ 76.9) ซึ่งเกือบทั้งหมด จัดการเดินทางเอง (ร้อยละ 99.0) โดยเดินทางด้วยรถส่วนตัวในสัดส่วนมากที่สุด (68.2) มีผู้ร่วมเดินทาง 3 คนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 32.4) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนในครอบครัว/ญาติ/เพื่อน (ร้อยละ 91.8) และพักบังกะโล/รีสอร์ทในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 51.7) มีวันพักเฉลี่ยรวม 2.45 วัน โดยนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางเองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,923.53 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 12-20)

#### ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศเป็นเพศชายในสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 58.4 ต่อ 41.6) มีอายุ 35-44 ปี ในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 41.6) ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 47.4) มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ /ปี ในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 35.8) และมาจากทวีปเอเชียในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 62.8) (ตารางที่ 4-8)

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 59.1) โดยปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจให้เดินทางมาจังหวัดนครศรีธรรมราช 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ระยะเวลา และเวลาในการเดินทาง โดยผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ 86.1 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว เช่น หาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซื้อแพ็คเกจทัวร์ จองที่พัก เป็นต้น (ตารางที่ 9-11)

<sup>18</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.3) มาท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งแรก และในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวจังหวัดเดียว (ร้อยละ 74.5) ซึ่งส่วนใหญ่จัดการเดินทางเอง (ร้อยละ 73.0) โดยเดินทางด้วยรถส่วนตัวในสัดส่วนมากที่สุด (75.9) มีผู้ร่วมเดินทาง 4 คนในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 24.8) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคน ในครอบครัว/ญาติ/เพื่อน (ร้อยละ 61.3) และพักในโรงแรมในสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 40.2) มีวันพักเฉลี่ยรวม 2.88 วัน โดยนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางเองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,983.35 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 12-20)

ตารางที่ 4 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามภูมิภาคและถิ่นที่อยู่

| ภูมิภาคของผู้เยี่ยมเยือน | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |         |       | ถิ่นที่อยู่ของผู้เยี่ยมเยือน | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |         |       |
|--------------------------|----------------------|---------|-------|------------------------------|-----------------------------|---------|-------|
|                          | ร้อยละ               |         | รวม   |                              | ร้อยละ                      |         | รวม   |
|                          | นักท่องเที่ยว        | พักค้าง |       |                              | นักท่องเที่ยว               | พักค้าง |       |
| 1. กรุงเทพฯ              | 0.4                  | 14.5    | 10.5  | 1. ทวีปอเมริกา               | 4.7                         | 12.8    | 10.2  |
| 2. ภาคกลาง               | 6.5                  | 9.4     | 8.6   | 2. ทวีปยุโรป                 | 18.6                        | 24.5    | 22.6  |
| 3. ภาคตะวันตก            | 8.8                  | 15.5    | 13.6  | 3. โอเชียเนีย                | 2.3                         | 2.1     | 2.2   |
| 4. ภาคตะวันออก           | 0.3                  | 5.0     | 3.7   | 4. ทวีปเอเชีย                | 74.4                        | 57.4    | 62.8  |
| 5. ภาคเหนือ              | 1.5                  | 9.0     | 6.9   | 5. ตะวันออกกลาง              | -                           | 1.1     | 0.7   |
| 6. ภาคใต้                | 81.9                 | 41.8    | 53.1  | 6. ทวีปแอฟริกา               | -                           | 2.1     | 1.5   |
| 7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 0.6                  | 4.8     | 3.6   |                              |                             |         |       |
| รวม                      | 100.0                | 100.0   | 100.0 | รวม                          | 100.0                       | 100.0   | 100.0 |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 5 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามเพศ

| เพศ  | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |         |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |         |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |         |       |
|------|----------------------|---------|-------|-----------------------------|---------|-------|-----------------------|---------|-------|
|      | ร้อยละ               |         | รวม   | ร้อยละ                      |         | รวม   | ร้อยละ                |         | รวม   |
|      | นักท่องเที่ยว        | พักค้าง |       | นักท่องเที่ยว               | พักค้าง |       | นักท่องเที่ยว         | พักค้าง |       |
| ชาย  | 56.8                 | 55.0    | 55.5  | 65.1                        | 55.3    | 58.4  | 57.2                  | 55.0    | 55.6  |
| หญิง | 43.2                 | 45.0    | 44.5  | 34.9                        | 44.7    | 41.6  | 42.8                  | 45.0    | 44.4  |
| รวม  | 100.0                | 100.0   | 100.0 | 100.0                       | 100.0   | 100.0 | 100.0                 | 100.0   | 100.0 |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามช่วงอายุ

หน่วย : ร้อยละ

| ช่วงอายุ     | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |               |       |
|--------------|----------------------|---------------|-------|-----------------------------|---------------|-------|-----------------------|---------------|-------|
|              | นักทัศนจางร          | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจางร                 | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจางร           | นักท่องเที่ยว | รวม   |
|              | 15 – 24 ปี           | 11.1          | 9.1   | 9.6                         | 18.6          | 16.0  | 16.8                  | 11.4          | 9.4   |
| 25 – 34 ปี   | 30.3                 | 33.4          | 32.5  | 30.2                        | 27.7          | 28.5  | 30.3                  | 33.2          | 32.3  |
| 35 – 44 ปี   | 28.8                 | 37.9          | 35.3  | 37.2                        | 43.6          | 41.6  | 29.2                  | 38.1          | 35.6  |
| 45 – 54 ปี   | 17.7                 | 15.9          | 16.4  | 9.3                         | 9.6           | 9.5   | 17.3                  | 15.6          | 16.1  |
| 55 – 64 ปี   | 11.9                 | 3.0           | 5.5   | 4.7                         | 3.2           | 3.6   | 11.6                  | 3.0           | 5.5   |
| 65 ปี ขึ้นไป | 0.3                  | 0.7           | 0.6   | -                           | -             | -     | 0.2                   | 0.7           | 0.5   |
| รวม          | 100.0                | 100.0         | 100.0 | 100.0                       | 100.0         | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0 |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามอาชีพ

หน่วย : ร้อยละ

| อาชีพ                   | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |               |       |
|-------------------------|----------------------|---------------|-------|-----------------------------|---------------|-------|-----------------------|---------------|-------|
|                         | นักทัศนจางร          | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจางร                 | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจางร           | นักท่องเที่ยว | รวม   |
|                         | เจ้าของธุรกิจ        | 6.0           | 10.8  | 9.5                         | 2.3           | 8.5   | 6.6                   | 5.8           | 10.7  |
| ข้าราชการ-รัฐวิสาหกิจ   | 16.2                 | 25.4          | 22.8  | 9.3                         | 28.7          | 22.6  | 15.9                  | 25.6          | 22.8  |
| ลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน | 27.9                 | 39.4          | 36.1  | 39.5                        | 51.1          | 47.4  | 28.5                  | 39.9          | 36.7  |
| แม่บ้าน-ว่างงาน         | 15.7                 | 2.6           | 6.2   | 18.6                        | 2.1           | 7.3   | 15.9                  | 2.5           | 6.3   |
| เกษตรกร                 | 12.4                 | 4.5           | 6.7   | 14.0                        | 3.2           | 6.6   | 12.5                  | 4.5           | 6.7   |
| นักเรียน-นักศึกษา       | 12.3                 | 3.1           | 5.7   | 7.0                         | 2.1           | 3.6   | 12.0                  | 3.0           | 5.6   |
| เกษียณ                  | 0.3                  | 0.5           | 0.4   | 4.7                         | -             | 1.5   | 0.5                   | 0.5           | 0.5   |
| ประกอบอาชีพอิสระ        | 9.2                  | 13.8          | 12.5  | -                           | -             | -     | 8.7                   | 13.2          | 11.9  |
| ครู                     | -                    | -             | -     | 4.7                         | 4.3           | 4.4   | 0.2                   | 0.2           | 0.2   |
| อื่นๆ                   | -                    | -             | -     | -                           | -             | -     | -                     | -             | -     |
| รวม                     | 100.0                | 100.0         | 100.0 | 100.0                       | 100.0         | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0 |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามรายได้

| ช่วงรายได้<br>(ต่อเดือน) | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |              |              | ช่วงรายได้<br>(ต่อปี) | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |              |              |
|--------------------------|----------------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
|                          | นัก                  | นัก          | รวม          |                       | นัก                         | นัก          | รวม          |
|                          | ทัศนจรรย์            | ท่องเที่ยว   |              |                       | ทัศนจรรย์                   | ท่องเที่ยว   |              |
| ไม่มีรายได้              | 7.8                  | 3.0          | 4.3          | Less than USD 10,000  | 2.3                         | 2.1          | 2.2          |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท       | 2.0                  | 0.7          | 1.1          | USD 10,000 – 14,999   | 14.0                        | 11.7         | 12.4         |
| 10,001-15,000 บาท        | 35.7                 | 21.3         | 25.3         | USD 15,000 – 19,999   | 11.6                        | 27.7         | 22.6         |
| 15,001-30,000 บาท        | 30.9                 | 28.6         | 29.2         | USD 20,000 – 39,999   | 41.9                        | 33.0         | 35.8         |
| 30,001-45,000 บาท        | 16.3                 | 32.6         | 28.1         | USD 40,000 – 59,999   | 16.3                        | 17.0         | 16.8         |
| 45,001-60,000 บาท        | 4.0                  | 10.5         | 8.7          | USD 60,000 – 79,999   | 11.6                        | 6.4          | 8.0          |
| 60,001-75,000 บาท        | 1.9                  | 2.6          | 2.4          | USD Over 80,000       | 2.3                         | 2.1          | 2.2          |
| 75,001-90,000 บาท        | 0.6                  | 0.4          | 0.5          |                       |                             |              |              |
| มากกว่า 90,000 บาท       | 0.8                  | 0.2          | 0.4          |                       |                             |              |              |
| <b>รวม</b>               | <b>100.0</b>         | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>รวม</b>            | <b>100.0</b>                | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางครั้งนี้

| วัตถุประสงค์หลักของ<br>การเดินทางครั้งนี้ | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |              |              | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |              |              | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |              |              |
|---|----------------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
|   | นัก                  | นัก          | รวม          | นัก                         | นัก          | รวม          | นัก                   | นัก          | รวม          |
|   | ทัศนจรรย์            | ท่องเที่ยว   |              | ทัศนจรรย์                   | ท่องเที่ยว   |              | ทัศนจรรย์             | ท่องเที่ยว   |              |
| ท่องเที่ยว/พักผ่อน                        | 44.7                 | 41.9         | 42.7         | 37.2                        | 69.1         | 59.1         | 44.3                  | 43.1         | 43.5         |
| ประชุม/อบรม/<br>สัมมนา/ดูงาน              | 8.2                  | 13.0         | 11.6         | -                           | -            | -            | 7.7                   | 12.4         | 11.1         |
| ติดต่อธุรกิจ                              | 5.7                  | 2.7          | 3.6          | 4.7                         | 1.1          | 2.2          | 5.6                   | 2.7          | 3.5          |
| ปฏิบัติราชการ/<br>ปฏิบัติงาน              | 0.8                  | 0.7          | 0.7          | -                           | -            | -            | 0.7                   | 0.7          | 0.7          |
| เยี่ยมญาติ/เพื่อน                         | 6.8                  | 17.9         | 14.8         | -                           | 3.2          | 2.2          | 6.4                   | 17.3         | 14.2         |
| ชมนิทรรศการ/แสดง<br>สินค้า                | 0.6                  | 10.4         | 7.6          | -                           | -            | -            | 0.6                   | 9.9          | 7.3          |
| ได้รับรางวัล                              | 1.0                  | 0.6          | 0.7          | -                           | -            | -            | 1.0                   | 0.6          | 0.7          |
| ไหว้พระปฏิบัติธรรม                        | 32.3                 | 12.8         | 18.2         | 58.1                        | 26.6         | 36.5         | 33.6                  | 13.4         | 19.1         |
| อื่น ๆ                                    | -                    | -            | -            | -                           | -            | -            | -                     | -            | -            |
| <b>รวม</b>                                | <b>100.0</b>         | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>                | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>          | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว

หน่วย : ร้อยละ

| แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว            | ผู้เยี่ยมชมชาวไทย |               |              | ผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ |               |              | ผู้เยี่ยมชมทั้งหมด |               |              |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|--------------|
|                                      | นักทัศนาจร        | นักท่องเที่ยว | รวม          | นักทัศนาจร               | นักท่องเที่ยว | รวม          | นักทัศนาจร         | นักท่องเที่ยว | รวม          |
|                                      | สถานที่ท่องเที่ยว | 99.9          | 63.7         | 71.6                     | 100.0         | 97.9         | 98.6               | 99.9          | 64.8         |
| มีความปลอดภัย                        | 0.1               | 7.2           | 5.7          | -                        | -             | -            | 0.1                | 7.0           | 5.4          |
| อาหารอร่อย                           | -                 | 5.4           | 4.2          | -                        | -             | -            | -                  | 5.2           | 4.1          |
| สินค้าราคาถูก                        | -                 | 4.7           | 3.6          | -                        | -             | -            | -                  | 4.5           | 3.5          |
| ช่วงเทศกาล                           | -                 | 2.2           | 1.8          | -                        | -             | -            | -                  | 2.2           | 1.7          |
| ระยะทาง                              | -                 | 1.5           | 1.2          | -                        | 1.0           | 0.7          | -                  | 1.5           | 1.1          |
| เวลาในการเดินทาง                     | -                 | 4.0           | 3.1          | -                        | 1.0           | 0.7          | -                  | 3.9           | 3.0          |
| ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | -                 | 6.9           | 5.4          | -                        | -             | -            | -                  | 6.7           | 5.2          |
| การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว   | -                 | 4.4           | 3.4          | -                        | -             | -            | -                  | 4.2           | 3.3          |
| อื่นๆ                                | -                 | -             | -            | -                        | -             | -            | -                  | -             | -            |
| <b>รวม</b>                           | <b>100.0</b>      | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>             | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>       | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 11 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต

หน่วย : ร้อยละ

| การใช้อินเทอร์เน็ต               | ผู้เยี่ยมชมชาวไทย     |               |              | ผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ |               |              | ผู้เยี่ยมชมทั้งหมด |               |              |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|--------------|--------------------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|--------------|
|                                  | นักทัศนาจร            | นักท่องเที่ยว | รวม          | นักทัศนาจร               | นักท่องเที่ยว | รวม          | นักทัศนาจร         | นักท่องเที่ยว | รวม          |
|                                  | ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต | 97.6          | 93.8         | 94.9                     | 4.7           | 18.1         | 13.9               | 92.8          | 90.5         |
| ใช้อินเทอร์เน็ต                  | 2.4                   | 6.2           | 5.1          | 95.3                     | 81.9          | 86.1         | 7.2                | 9.5           | 8.9          |
| - หาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 90.5                  | 96.2          | 95.4         | 62.0                     | 34.4          | 42.0         | 70.4               | 65.3          | 66.4         |
| - จองที่พัก                      | -                     | -             | -            | -                        | 23.7          | 17.1         | -                  | 11.8          | 9.3          |
| - ซื้อแพ็คเกจทัวร์               | -                     | -             | -            | 12.0                     | 21.4          | 18.8         | 8.5                | 10.7          | 10.2         |
| - จองสถานที่ท่องเที่ยว           | -                     | -             | -            | 12.0                     | 7.6           | 8.8          | 8.5                | 3.8           | 4.8          |
| - จองพาหนะในการเดินทาง           | 9.5                   | 3.8           | 4.6          | 4.0                      | 2.3           | 2.8          | 5.6                | 3.1           | 3.6          |
| - อื่นๆ                          | -                     | -             | -            | 10.0                     | 10.7          | 10.5         | 7.0                | 5.3           | 5.7          |
| <b>รวม</b>                       | <b>100.0</b>          | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>             | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>       | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามการเคามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

หน่วย : ร้อยละ

| การเคามา<br>ท่องเที่ยว | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |            |       |
|------------------------|----------------------|------------|-------|-----------------------------|------------|-------|-----------------------|------------|-------|
|                        | นัก                  | นัก        | รวม   | นัก                         | นัก        | รวม   | นัก                   | นัก        | รวม   |
|                        | ทัศนจากร             | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร                    | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร              | ท่องเที่ยว |       |
| มาครั้งแรก             | 52.6                 | 66.4       | 62.6  | 81.4                        | 91.5       | 88.3  | 54.1                  | 67.5       | 63.7  |
| มา 2 ครั้ง             | 19.0                 | 19.2       | 19.1  | 18.6                        | 8.5        | 11.7  | 19.0                  | 18.7       | 18.8  |
| มา 3 ครั้ง             | 15.6                 | 8.9        | 10.8  | -                           | -          | -     | 14.8                  | 8.5        | 10.3  |
| มา 4 ครั้ง             | 8.9                  | 2.8        | 4.6   | -                           | -          | -     | 8.5                   | 2.7        | 4.3   |
| มา 5 ครั้งขึ้นไป       | 3.9                  | 2.6        | 3.0   | -                           | -          | -     | 3.7                   | 2.5        | 2.9   |
| รวม                    | 100.0                | 100.0      | 100.0 | 100.0                       | 100.0      | 100.0 | 100.0                 | 100.0      | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 13 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนจังหวัดที่ท่องเที่ยว

หน่วย : ร้อยละ

| จำนวนจังหวัด<br>ที่เดินทางท่องเที่ยว | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |            |       |
|--------------------------------------|----------------------|------------|-------|-----------------------------|------------|-------|-----------------------|------------|-------|
|                                      | นัก                  | นัก        | รวม   | นัก                         | นัก        | รวม   | นัก                   | นัก        | รวม   |
|                                      | ทัศนจากร             | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร                    | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร              | ท่องเที่ยว |       |
| 1 จังหวัด                            | 68.5                 | 80.1       | 70.9  | 46.5                        | 87.2       | 74.5  | 67.3                  | 80.4       | 76.7  |
| 2 จังหวัด                            | 19.2                 | 11.3       | 13.5  | 53.5                        | 12.8       | 25.5  | 21.0                  | 11.4       | 14.1  |
| 3 จังหวัด                            | 11.7                 | 6.0        | 7.6   | -                           | -          | -     | 11.1                  | 5.7        | 7.2   |
| 4 จังหวัด                            | 0.6                  | 2.6        | 2.0   | -                           | -          | -     | 0.6                   | 2.4        | 1.9   |
| 5 จังหวัดขึ้นไป                      | -                    | -          | -     | -                           | -          | -     | -                     | -          | -     |
| รวม                                  | 100.0                | 100.0      | 100.0 | 100.0                       | 100.0      | 100.0 | 100.0                 | 100.0      | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 14 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง

หน่วย : ร้อยละ

| ลักษณะการจัดการ<br>เดินทาง | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |            |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |            |       |
|----------------------------|----------------------|------------|-------|-----------------------------|------------|-------|-----------------------|------------|-------|
|                            | นัก                  | นัก        | รวม   | นัก                         | นัก        | รวม   | นัก                   | นัก        | รวม   |
|                            | ทัศนจากร             | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร                    | ท่องเที่ยว |       | ทัศนจากร              | ท่องเที่ยว |       |
| ผ่านบริษัทนำเที่ยว         | 1.3                  | 0.8        | 1.0   | 77.5                        | 6.2        | 27.0  | 5.3                   | 1.1        | 2.2   |
| จัดการเดินทางเอง           | 98.7                 | 99.2       | 99.0  | 22.5                        | 93.8       | 73.0  | 94.7                  | 98.9       | 97.8  |
| รวม                        | 100.0                | 100.0      | 100.0 | 100.0                       | 100.0      | 100.0 | 100.0                 | 100.0      | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 15 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทาง

หน่วย : ร้อยละ

| พาหนะที่ใช้เดินทาง | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |               |       |
|--------------------|----------------------|---------------|-------|-----------------------------|---------------|-------|-----------------------|---------------|-------|
|                    | นักทัศนจร            | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร                   | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร             | นักท่องเที่ยว | รวม   |
|                    | เครื่องบิน           | -             | 11.3  | 8.5                         | -             | 12.4  | 8.8                   | -             | 11.4  |
| เรือ               | -                    | -             | -     | -                           | -             | -     | -                     | -             | -     |
| รถไฟ               | -                    | 1.7           | 1.3   | -                           | 5.2           | 3.6   | -                     | 1.9           | 1.4   |
| รถโดยสาร           | 31.8                 | 18.8          | 22.1  | 5.0                         | 14.4          | 11.7  | 30.4                  | 18.6          | 21.6  |
| รถส่วนตัว          | 68.2                 | 68.2          | 68.2  | 95.0                        | 68.0          | 75.9  | 69.6                  | 68.2          | 68.5  |
| รวม                | 100.0                | 100.0         | 100.0 | 100.0                       | 100.0         | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 16 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

หน่วย : ร้อยละ

| จำนวนผู้ร่วมเดินทาง | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |               |       |
|---------------------|----------------------|---------------|-------|-----------------------------|---------------|-------|-----------------------|---------------|-------|
|                     | นักทัศนจร            | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร                   | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร             | นักท่องเที่ยว | รวม   |
|                     | 1 คน                 | 1.6           | 2.1   | 2.0                         | 2.3           | 2.1   | 2.2                   | 1.7           | 2.1   |
| 2 คน                | 17.6                 | 20.5          | 19.7  | 9.3                         | 11.7          | 10.9  | 17.2                  | 20.1          | 19.3  |
| 3 คน                | 28.8                 | 33.8          | 32.4  | 16.3                        | 20.2          | 19.0  | 28.1                  | 33.2          | 31.8  |
| 4 คน                | 24.9                 | 31.9          | 29.9  | 18.6                        | 27.7          | 24.8  | 24.6                  | 31.7          | 29.7  |
| 5 คน                | 14.8                 | 7.9           | 9.8   | 4.7                         | 7.4           | 6.6   | 14.3                  | 7.8           | 9.7   |
| 6-10 คน             | 11.9                 | 3.2           | 5.7   | 9.3                         | 4.3           | 5.8   | 11.8                  | 3.3           | 5.7   |
| มากกว่า 10 คน       | 0.4                  | 0.6           | 0.5   | 39.5                        | 26.6          | 30.7  | 2.4                   | 1.7           | 1.9   |
| รวม                 | 100.0                | 100.0         | 100.0 | 100.0                       | 100.0         | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 ร้อยละของตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทผู้ร่วมเดินทาง

หน่วย : ร้อยละ

| ประเภทผู้ร่วมเดินทาง | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ |               |       | ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด |               |       |
|----------------------|----------------------|---------------|-------|-----------------------------|---------------|-------|-----------------------|---------------|-------|
|                      | นักทัศนจร            | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร                   | นักท่องเที่ยว | รวม   | นักทัศนจร             | นักท่องเที่ยว | รวม   |
|                      | คนเดียว              | 1.6           | 2.1   | 2.0                         | 2.3           | 2.1   | 2.2                   | 1.7           | 2.1   |
| ครอบครัว/ญาติ/เพื่อน | 86.1                 | 94.1          | 91.8  | 48.8                        | 67.0          | 61.3  | 84.1                  | 92.9          | 90.4  |
| หมู่คณะ              | 12.3                 | 3.8           | 6.2   | 48.8                        | 30.9          | 36.5  | 14.2                  | 5.0           | 7.6   |
| รวม                  | 100.0                | 100.0         | 100.0 | 100.0                       | 100.0         | 100.0 | 100.0                 | 100.0         | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 18 ร้อยละของตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทที่พักแรม

หน่วย : ร้อยละ

| ประเภทที่พักแรม | นักท่องเที่ยวชาวไทย   |                  |       | นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ |                  |       | นักท่องเที่ยวทั้งหมด |                  |       |
|-----------------|-----------------------|------------------|-------|----------------------------|------------------|-------|----------------------|------------------|-------|
|                 | ผ่านบริษัทนำเที่ยว    | จัดการเดินทางเอง | รวม   | ผ่านบริษัทนำเที่ยว         | จัดการเดินทางเอง | รวม   | ผ่านบริษัทนำเที่ยว   | จัดการเดินทางเอง | รวม   |
|                 | บ้านตนเอง/ญาติ/เพื่อน | -                | 8.0   | 7.9                        | -                | 37.4  | 35.1                 | -                | 9.2   |
| โรงแรม          | 77.8                  | 37.5             | 37.9  | 100.0                      | 36.3             | 40.2  | 83.3                 | 37.5             | 38.0  |
| เกสต์เฮาส์      | -                     | 2.5              | 2.5   | -                          | -                | -     | -                    | 2.4              | 2.4   |
| บังกะโล/รีสอร์ท | 22.2                  | 52.0             | 51.7  | 26.4                       | 24.7             | 24.7  | 16.7                 | 50.9             | 50.5  |
| รวม             | 100.0                 | 100.0            | 100.0 | 100.0                      | 100.0            | 100.0 | 100.0                | 100.0            | 100.0 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 19 จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามลักษณะการจัดการเดินทาง

หน่วย : วัน

| วันพักเฉลี่ย | นักท่องเที่ยวชาวไทย |                  |      | นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ |                  |      |
|--------------|---------------------|------------------|------|----------------------------|------------------|------|
|              | ผ่านบริษัทนำเที่ยว  | จัดการเดินทางเอง | รวม  | ผ่านบริษัทนำเที่ยว         | จัดการเดินทางเอง | รวม  |
|              | 2.34                | 2.44             | 2.45 | 2.53                       | 2.90             | 2.88 |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ใน  
จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2557 จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย

หน่วย : ร้อยละ

| ประเภทค่าใช้จ่าย                   | ผู้เยี่ยมชมชาวไทย      |                      |                        |                      | ผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ |                      |                        |                      |
|------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
|                                    | นักท่องเที่ยว          |                      | นักท่องเที่ยว          |                      | นักท่องเที่ยว            |                      | นักท่องเที่ยว          |                      |
|                                    | ผ่านบริษัท<br>นำเที่ยว | จัดการ<br>เดินทางเอง | ผ่านบริษัท<br>นำเที่ยว | จัดการ<br>เดินทางเอง | ผ่านบริษัท<br>นำเที่ยว   | จัดการ<br>เดินทางเอง | ผ่านบริษัท<br>นำเที่ยว | จัดการ<br>เดินทางเอง |
| 1) ค่าที่พัก                       | 0.00                   | 0.00                 | 20.20                  | 20.20                | 0.00                     | 0.00                 | 29.80                  | 26.50                |
| 2) ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม            | 23.00                  | 23.20                | 17.40                  | 18.80                | 23.70                    | 23.40                | 19.00                  | 19.40                |
| 3) ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก       | 39.80                  | 36.80                | 26.10                  | 23.50                | 30.20                    | 30.00                | 18.00                  | 19.30                |
| 4) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง      | 7.90                   | 8.80                 | 9.60                   | 9.80                 | 16.00                    | 16.80                | 10.50                  | 12.30                |
| 5) ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด | 6.60                   | 8.30                 | 10.20                  | 10.40                | 7.30                     | 7.20                 | 6.20                   | 6.10                 |
| 6) ค่าพาหนะ                        | 17.70                  | 17.80                | 13.20                  | 13.30                | 14.40                    | 14.20                | 10.00                  | 10.40                |
| 7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ                 | 5.00                   | 5.10                 | 3.30                   | 4.00                 | 8.40                     | 8.40                 | 6.50                   | 6.10                 |
| รวม                                | 100.00                 | 100.00               | 100.00                 | 100.00               | 100.00                   | 100.00               | 100.00                 | 100.00               |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน (บาท)      | 1,211.25               | 1,238.77             | 1,924.69               | 1,923.53             | 1,182.11                 | 1,194.56             | 1,961.21               | 1,983.35             |

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.2.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

#### 1) วิสัยทัศน์ (Vision)

“นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง”

#### 2) คำนียามวิสัยทัศน์

| คำจากวิสัยทัศน์       | หมายถึง   |
|-----------------------|---|
| นครแห่งการเรียนรู้    | ระบบการจัดการความรู้ และกระบวนการเรียนรู้ด้านการศึกษา ศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรมของผู้คนและกลุ่มคน เพื่อสร้างคุณภาพของคอนนครให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต   |
| นครแห่งการเกษตร       | ระบบการบริหารจัดการภาคการเกษตรของจังหวัดมีมาตรฐานในระดับสากล เกษตร อุตสาหกรรมมีศักยภาพสร้างคน สร้างอาชีพ สร้างเศรษฐกิจแก่จังหวัด การเกษตรของ จังหวัดมีความเข้มแข็งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ยึดหลักการประยุกต์หลักทฤษฎี พอเพียง ระบบการเกษตรมีศักยภาพทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เกษตรกรมีคุณภาพ ชีวิต พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง   |
| นครแห่งการท่องเที่ยว  | การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดมีคุณภาพ ได้มาตรฐานทั้งในด้านแหล่ง ท่องเที่ยว บุคลากรท่องเที่ยว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ และกิจกรรม ท่องเที่ยวที่มีทั้งปีด้วยประสิทธิภาพการเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และ การตลาด ทั้งนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยึดหลักการไม่ทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการรักษาไว้ซึ่งสิ่งที่ดึงดูดใจของจังหวัด รวมทั้งการ พัฒนาการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และระบบ เศรษฐกิจของจังหวัด |
| นครที่น่าอยู่         | นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่น่าอยู่ เมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นเมือง พลังงานสะอาด มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงาน ได้รับการ จัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน  |
| นครที่มีชุมชนเข้มแข็ง | เมืองที่มีความมั่นคง ชุมชน สังคมเข้มแข็ง มีโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคที่มี คุณภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคงด้านอาหาร อาชีพและรายได้ ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีที่อยู่กิน มีอาชีพมีรายได้ มีสุขภาพกาย จิต (๑๒ มิติ) ที่ดี มีการอนุรักษ์ พัฒนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา และมีความ ประชาธิปไตย ที่ยึดหลักนิติรัฐ  |

#### 3) จุดยืนการพัฒนาของจังหวัด (Positioning)

จากข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด และกำหนดทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ใน ภาพรวมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้กำหนดจุดยืนการพัฒนาของจังหวัด 3 ประเด็น ดังนี้ 1. เมือง เกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ เกษตรนวัตกรรม 2. เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม : นครสองธรรม (นครธรรมชาติ ธรรมะวัฒนธรรม) 3. ตลาดกลางสินค้าเกษตร ศูนย์กลางการคมนาคม ขนส่ง และกระจายสินค้าของภาคใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร เป็นเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ และนวัตกรรมเกษตรมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมระดับมาตรฐานสากล ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น
3. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานสะอาด
4. การสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง
5. การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณภาพของคนนครศรีธรรมราช

#### 5) เป้าประสงค์รวม (วัตถุประสงค์) (Objective)

1. รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยว
2. ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
3. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน
4. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด
5. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มขึ้น
6. การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา
7. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ

#### 1.2.10 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่มีเสน่ห์น่าไปเยือนมากเมืองหนึ่ง นอกจากจะมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์และสวยงาม เช่น เขาหลวง หรือชุมชนพัฒนาตัวอย่างที่บ้านคีรีวง แล้วเมืองนครยังเป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมมีทั้งตะลุง มโนราห์มีแฝงไว้ด้วยคติธรรม เป็นเมืองพุทธในแดนใต้ พระมหาธาตุวรมหาวิหาร มรดกทางวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์มายาวนานกว่า 1800 ปี

นครศรีธรรมราชซึ่งเต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณสถานและแหล่งธรรมชาติยิ่งใหญ่ของภาคใต้ก็เป็นหนึ่งในเจ้าของรางวัลกินรี (Tourism Awards) ด้านแหล่งท่องเที่ยว รางวัลสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว บุคลากรได้รับรางวัลมคคุเทศก์ดีเด่น 2 ปีซ้อน รวมรางวัลกินรี 14 รางวัล โดยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย รางวัลกินรีปี 2553 ถึง 5 รางวัล ตามรอยกินรีเมืองนครศรีธรรมราช จำนวน 8 ตัว (ปี 2539 -2551)

กินรีตัวที่ 1 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านหนังตะลุง สุชาติ ทรัพย์สิน หรือนายหนังสุชาติ รางวัลดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ.2539 อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กนิรต์ตัวที่ 2 อุทยานแห่งชาติเขาหลวง รางวัลดีเด่นประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประจำปี พ.ศ.2541 อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กนิรต์ตัวที่ 3 หมู่บ้านคีรีวง รางวัลยอดเยี่ยมประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. 2541 อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

กนิรต์ตัวที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรช้างกลาง รางวัลดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยประจำปี พ.ศ.2545 อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

กนิรต์ตัวที่ 5 ถอดรหัสป่าบริษัททาร์ซานแอดเวนเจอร์ รางวัลดีเด่น ประเภทรายการนำท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ ปี 2551

กนิรต์ตัวที่ 6 กลุ่มทะเลหมอกกรุงชิง กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รางวัลดีเด่น ประเภทชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2551 อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช

กนิรต์ตัวที่ 7 พิพิธภัณฑสถานเมืองนครศรีธรรมราช รางวัลดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ.2551 ตั้งอยู่สวนนมเด็จพระศรีนครินทร์ 84 ทุ่งท่าลาด ดำเนินการโดยเทศบาลนครศรีธรรมราช

กนิรต์ตัวที่ 8 นายนิรศ น้อยทับทิม จากบริษัทน้อยทับทิมทัวร์ รางวัลดีเด่น มัคคุเทศก์ดีเด่น ปี พ.ศ.2551

จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี 2553 Thailand Tourism Awards (รางวัลกนิรต์) จำนวน 6 รางวัล ได้แก่

1. พิพิธภัณฑสถานหัตถ์สูงบ้านสุชาติ ทรัพย์สิน รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทแหล่งเที่ยวนันทนาการเพื่อการเรียนรู้
2. พิพิธภัณฑสถานมีชีวิต ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษานครศรีธรรมราช รางวัลดีเด่น ประเภทแหล่งเที่ยวนันทนาการเพื่อการเรียนรู้
3. นายนิรศ น้อยทับทิม จากบริษัทน้อยทับทิมทัวร์รางวัลดีเด่น รางวัลมัคคุเทศก์ดีเด่น (ปีที่ 2)
4. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ น้ำตกโยง อำเภอทุ่งสงรางวัลดีเด่น ประเภทธรรมชาติ
5. ขนอมพิชชิงแอนด์ทัวร์รางวัลดีเด่น ประเภทรายการนำเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
6. นายภาสิต ไพจิตรสัตยา บริษัทขนอมพิชชิง แอนด์ทัวร์ รางวัลมัคคุเทศก์ดีเด่น ประเภทเฉพาะพื้นที่ภาษาอังกฤษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อมูลการท่องเที่ยว

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช รวม 473 แห่ง ได้แก่ ประเภทธรรมชาติ 282 แห่ง ประเภทประวัติศาสตร์โบราณ ศาสนสถาน 103 แห่ง ประเภทวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และกิจกรรม 88 แห่ง

2. สถานที่ท่องเที่ยวจำแนกเป็นประเภท กลุ่มนิเวศป่าเขา มี 50 แห่ง กลุ่มหาดทราย 20 แห่ง กลุ่มวิถีลุ่มน้ำมี 6 แห่ง และกลุ่มศาสนาศิลปวัฒนธรรม 49 แห่ง

3. สถานที่พักจังหวัดนครศรีธรรมราช 232 แห่ง มีห้องพัก 6,360 ห้อง

4. ศูนย์บริการข่าวสารนักท่องเที่ยว (Information Center) 4 แห่ง คือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช เทศบาลนครนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

5. ร้านอาหารจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 221 แห่ง

6. บริษัทนำเที่ยว จำนวน 36 แห่ง

7. มัคคุเทศก์ในพื้นที่ จำนวน 570 คน

8. จำนวนนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 21 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้จากการท่องเที่ยว เปรียบเทียบปีที่ผ่านมา จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2551 – 2556

| ปี   | จำนวนนักท่องเที่ยว        | จำนวนนักท่องเที่ยว      | รวมนักท่องเที่ยว          | รายได้จากการ              |
|------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
|      | ชาวไทย (คน)               | ชาวต่างชาติ (คน)        | (คน)                      | ท่องเที่ยว (บาท)          |
| 2551 | 1,105,915<br>( - 31.25 %) | 42,172<br>( + 38.58 %)  | 1,148,087<br>( - 29.95 %) | 4,719.94<br>( + 8 %)      |
| 2552 | 1,888,477<br>( + 70.76%)  | 25,939<br>( - 38.49 %)  | 1,914,416<br>( + 66.75 %) | 5,724.66<br>( + 21.29 %)  |
| 2553 | 1,857,246<br>( - 1.65%)   | 18,979<br>( - 26.83 %)  | 1,876,225<br>( - 2.00 %)  | 5,845.57<br>( + 2.11 %)   |
| 2554 | 2,362,439<br>( + 27.20%)  | 15,348<br>( - 19.13 %)  | 2,377,787<br>( + 26.73 %) | 8,368.48<br>( + 43.16 %)  |
| 2555 | 1,741,263<br>(-26.29 %)   | 34,775<br>( + 126.57 %) | 1,776,038<br>( - 25.30 %) | 8,724.49<br>( + 4.25 %)   |
| 2556 | 1,989,873<br>(+14.27 %)   | 36,808<br>( + 5.84 %)   | 2,026,681<br>( - 12.36 %) | 10,397.62<br>( + 19.18 %) |

ที่มา :กรมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

### ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ

1. วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง เป็นอารามหลวงชั้นเอก ชั้นวรมหาวิหาร เดิมชื่อวัดพระธาตุมีลักษณะรูปแบบศิลปกรรม เป็นเจดีย์ทรงลังกา มีปลียอดทองคำเป็นปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้
2. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ถนนราชดำเนิน ภายในอาคารจัดแสดงโบราณวัตถุสมัยก่อนประวัติศาสตร์ ศิลปะสมัยทวารวดีจนถึงสมัยรัตนโกสินทร์เปิดบริการสัปดาห์ละ ๕ วัน หยุดวันจันทร์วันอังคารและวันนักขัตฤกษ์
3. สำนักวิปัสสนากรรมฐานวัดชายนา ถนนพัฒนาการทุ่งปรัง อำเภอเมือง ริเริ่มโดยท่านพุทธทาสภิกขุเป็นสาขาหนึ่งของวัดสวนโมกข์
4. หอพระพุทธสิหิงค์ บริเวณศาลากลางจังหวัด ภายในประดิษฐานพระพุทธสิหิงค์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปหนึ่งในสามของประเทศไทย
5. ศาลพระเสื้อเมือง อยู่ตรงข้ามวัดสวนป่า อำเภอเมือง ภายในมีเทวรูป ๒ องค์ คือพระเสื้อเมืองและพระทรงเมือง
6. หอพระอิศวร ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง เป็นโบราณสถานในศาสนาพราหมณ์ ลัทธิไศวนิกายเป็นที่ประดิษฐานศิวลึงค์
7. หอพระนารายณ์ ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง เป็นโบราณสถานในศาสนาพราหมณ์
8. กำแพงเมือง ถนนราชดำเนิน เป็นกำแพงที่ซ่อมขึ้นใหม่ ตามรูปแบบเดิม
9. ศาลาโดหก ถนนราชดำเนิน เป็นสถานที่พักของคนเข้าเมืองไม่ทันในสมัยก่อน
10. พระวิหารสูงหรือหอพระสูง ถ.ท่าช้าง ใกล้กับสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช
11. น้ำตกท่าแพ ตำบลช้าง อำเภอช้างกลาง เป็นน้ำตกประมาณ 10 ชั้น
12. น้ำตกสวนขัน ตำบลสวนขัน อำเภอช้างกลาง เป็นแหล่งธรรมชาติที่สวยงามเหมาะในการเดินป่า
13. วัดถ้ำทองพรรณรา อำเภอถ้ำพรรณรา มีประเพณีขึ้นถ้ำในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11
14. น้ำตกสุนันทา อำเภอท่าศาลา เป็นน้ำตกขนาดเล็กแต่มีความสวยงาม
15. หาดสระบัว อำเภอท่าศาลา เป็นหาดทรายยาว จากเหนือลงใต้
16. หาดหินงาม อำเภอสิชล บริเวณชายหาดเต็มไปด้วยก้อนหินกลมเกลี้ยง สีสนสวยงาม
17. หาดคอเขา (หาดปิติ) อำเภอสิชล เป็นหาดที่ต่อจากหาดหินงาม
18. น้ำตกสี่ขีด อำเภอสิชล เป็นน้ำตกขนาดเล็ก ไหลผ่านหินระยະทางยาว
19. น้ำตกหน่อตง อำเภอสิชล เป็นน้ำตกที่สวยงาม มีจำนวน 7 ชั้น
20. น้ำตกภูริน อำเภอสิชล เป็นน้ำตกที่เกิดจากห้วยผ่านภูเขาหินปูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21. เขาพลายดำ อำเภอสีชล เป็นภูเขาที่มีเชิงเขาติดชายทะเล มีหาดทรายสวยงาม
22. อุทยานแห่งชาติเขานอม หมู่เกาะทะเลใต้ อำเภอขนอม พื้นที่ครอบคลุมเกาะนครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี
23. อ่าวขนอม อำเภอขนอม เป็นชายฝั่งทะเลสวยงาม ประกอบด้วยหาดหลายหาด
24. หาดในเพลา อำเภอขนอม เป็นหาดแนวยาวโค้งขนานกับแนวภูเขา
25. อ่าวท้องหยี อำเภอขนอม เป็นหาดทรายงามที่มีสภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์
26. ถ้ำเขาวังทอง อำเภอขนอม ภายในถ้ำเป็นห้องโถงขนาดใหญ่บ้าง เล็กบ้าง อันสวยงาม
27. ชายทะเลปากพ่องและแหลมตะลุมพุก เป็นสถานที่รำลึกเหตุการณ์วาทภัย ปี 2505
28. บ้านรังนก อำเภอปากพ่อง เป็นคอนโดมิเนียมนางแอนมาทำรังอยู่ในชุมชนเมือง
29. ล่องเรือชมแม่น้ำปากพ่อง ชมวิถีชีวิตชาวปากพ่อง โครงการพระราชดำริและปล่อยโรงสีไฟสมัย ร.5
30. น้ำตกโยง อำเภอทุ่งสง มีลักษณะกระแสน้ำรวมเป็นเกลียวเชือกเส้นใหญ่ ตกจากหน้าผาสูงชัน
31. ถ้ำตลอด อำเภอทุ่งสง เป็นถ้ำเล็กสามารถเดินทะลุได้ตลอด
32. น้ำตกคลองจิ่งและเดินป่าเขาเหมน เป็นน้ำตก 7 ชั้น และเขาเหมนเป็นรูปปิรามิด
33. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ 84 เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ พื้นที่ 1257 ไร่ ประกอบด้วยสวนสัตว์เปิด(ชมฟรี)สวนนก สวนเต่า สวนนกน้ำ สวนสุขภาพ ศูนย์วัฒนธรรมไทย ญี่ปุ่น พิพิธภัณฑ์เมืองนครศรีธรรมราช เมืองพุทธภูมิและพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

#### แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม

1. บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน 10/11 ถ.ศรีธรรมโคก 3 ศิลปินท้องถิ่นรับรางวัลกนิรี ปี 2539
2. พระตำหนักประทับแรมอำเภอปากพ่อง โครงการสร้างบ้านให้พ่อ เป็นลักษณะสถาปัตยกรรมแบบภาคใต้
3. หมู่บ้านทำพัดใบกระพ้อ อ.ร้อนพิบูลย์ เป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่ได้รับความนิยม
4. พระโพธิสัตว์กวนอิม อ.ทุ่งสง เป็นปฏิมากรรมปูนปั้นสีขาว สูง 19 เมตร
5. ผ้าทอศูนย์ศิลปาชีพบ้านเนินธัมมัง จัดตั้งโดยพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ปี 2537
6. ศาลหลวงตันไทร ศักดิ์สิทธิ์ อ.เชียรใหญ่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงรับสั่งให้ตั้งศาลหลวงที่ตันไทรบริเวณคลองชะอวด – แพรกเมือง
7. เส้นทางเมืองลิกอร์ นุ่งรถชมเมืองเล่าเรื่องเมืองลิกอร์ ของเทศบาลนครนครศรีธรรมราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

เครื่องถมนคร เป็นหัตถกรรมสำคัญของนครศรีธรรมราชที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักแพร่หลายมาแต่อดีต มี 2 ชนิด คือ ถมดำ ซึ่งจะมีลวดลายเป็นสีขาว พื้นเป็นสีดำ และถมทองหรือถมเทาทอง ซึ่งจะมีลวดลายเป็นสีทองพื้นเป็นสีดำ มีการสอนทำหัตถกรรมเครื่องถมที่วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช บริเวณที่มีเครื่องถมขายมากที่สุด คือ ถนนท่าช้างหลังสนามหน้าเมือง บริเวณวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร บริเวณท่าวัง

สร้อยนโม สร้อยเงิน และสร้อยสามกษัตริย์ เป็นงานที่ ตกทอดกันมาช้านาน ในด้านฝีมือช่างเงินของชาวนครฯ การประดิษฐ์ถักร้อยสร้อยนานาชนิด มีทั้งเงิน ทอง และสามกษัตริย์ (คือทอง เงิน นาก) มีศูนย์รวมอยู่ที่ถนนท่าช้าง หลังการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครศรีธรรมราช

หนังตะลุง การแกะสลักตัวหนังตะลุง การแกะหนังตะลุงเป็นศิลปหัตถกรรมที่ควบคู่การเล่นหนังตะลุงของภาคใต้ ตัวหนังตะลุงของไทยได้ดัดแปลงแก้ไขรูปร่างตัวหนังของชาว ให้เป็นศิลปะตามแบบของไทยมือเท้าของตัวหนังสามารถเคลื่อนไหวได้ขณะเจิด หนังที่ใช้แกะทำหนังตะลุง จะใช้หนังวัวหรือหนังแพะดิบ

จักสานย่านลิเภา ย่านลิเภาเป็นศิลปหัตถกรรมที่มีชื่อเสียง เป็นงานฝีมือที่มีมานานมากกว่า 100 ปี ย่านลิเภาเป็นพืชเถา เปลือกลำต้นเหนียว มีความทนทาน ชาวบ้านนำมาสานเป็นเครื่องใช้สอยแทนหวายเช่น กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย กล่องยาเส้น ปันชา ตะกร้า เป็นต้น ชมผลิตภัณฑ์ได้ที่ ศูนย์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านนครศรีธรรมราช ช่างโรงเรียนวัดหมื่น

ฝ้ายกนคร บ้านมะม่วงปลายแขน เป็นชุมชนที่ทอผ้าเมืองนคร มีลายลักษณะของจังหวัด เช่น ลายพิกุล และมีการแสดงการทอฝ้ายให้ชมอีกด้วย

หัตถกรรมกระจูด ต้นกระจูดได้ถูกนำมาตากคลุกกับเหยียบแล้วทอสานเป็นสื่อก และสารพัดเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยเฉพาะถุง ตะกร้า และกระเป๋าเป็นที่นิยมแพร่หลายถึงในต่างประเทศ

## ประเพณีวัฒนธรรม

1. ประเพณีบุญสารทเดือนสิบ ประเพณีบุญสารทเดือนสิบวิวัฒนาการมาจากประเพณีเปตพลีของพราหมณ์ ซึ่งลูกหลานจัดขึ้นเพื่อทำบุญอุทิศส่วนบุญส่วนกุศลให้แก่ ผู้ล่วงลับไปแล้ว เป็นประเพณีที่ยิ่งใหญ่มากของชาวภาคใต้ และชาวนครศรีธรรมราชเป็นงานบุญเพื่อแสดงความกตัญญูบูชาซึ่งผู้ล่วงลับไปแล้ว ตามความเชื่อทางพุทธศาสนาว่าผู้ล่วงลับไปแล้วมีบาปมากจะตกนรกและกลายเป็น “เปรตชน” หรือเปรตจะถูกปล่อยตัวจากนรกเพื่อให้มาพบญาติพี่น้องและลูกหลานของตนในเมืองมนุษย์ ในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 10 และให้กลับไปนรกดังเดิม ก่อนพระอาทิตย์ขึ้น ในวันแรม 15 ค่ำ เดือน 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ ในปัจจุบัน ประเพณีนี้จะนำผ้าไปห่มองค์พระบรมธาตุเจดีย์ ณ วัดพระบรมธาตุวรมหาวิหาร ในวันมาฆบูชา (ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3) และวันวิสาขบูชา (วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6)

3. ประเพณีชักพระ หรือลากพระ การลากพระนิยมทำกันในวันออกพรรษาเพียงวันเดียว มีทั้งการลากพระบกและพระน้ำ

4. ประเพณีอาบน้ำคนแก่ ประเพณีอาบน้ำคนแก่เป็นพิธีที่เกี่ยวข้องเนื่องจากประเพณีสงกรานต์ (วันที่ 13 - 15 เมษายน)

5. ประเพณีสวดตำนาน ในวันธรรมสวนะ พุทธศาสนิกชนจะมาทำบุญฟังธรรมกัน ณ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ซึ่งถือกันว่าเป็นศูนย์กลางของพระพุทธศาสนามาตั้งแต่สมัยโบราณ จึงมีชาวบ้านมาทำบุญกันมากเป็นพิเศษ สถานที่ที่จัดให้มีภิกษุสงฆ์มาเทศนา คือในวิหารคดหรือระเบียง ชาวนครศรีธรรมราชเรียกว่า “ด้าน” การเทศน์ของพระภิกษุสงฆ์จะมีด้านละหนึ่งธรรมาส์อย่างน้อย

6. ประเพณีแห่นางदान เทศกาลมหาสงกรานต์ ความเป็นมา ประเพณี แห่นางกระดานหรือแห่นางदान เป็นส่วนหนึ่งของประเพณี ตรีโยมปวาย หรือประเพณี ไล่ชิงช้าของศาสนาพราหมณ์ โดยพราหมณ์จะอัญเชิญเทพนางกระดาน ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 องค์ ขึ้นประดิษฐานบนเสลี่ยงแล้วแห่แหนไปยังจุดนัดหมาย ส่วนมากจะเป็นโบสถ์พราหมณ์ ประเพณีนี้จัดขึ้นใน วันที่ 14 เมษายน ของทุกปี

7. ประเพณีกวนข้าวยาคุ ความเชื่อของชาวนครศรีธรรมราชมีความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับพุทธประวัติ ตอน นางสุชาดาถวายข้าวมธุปายาสยาคุ ประเพณีกวนข้าวยาคุนิยมกวน ในวันขึ้น 13 ค่ำ และ 14 ค่ำ เดือน 3 ใช้วัดเป็นสถานที่กวนข้าวยาคุ

8. ประเพณีตักบาตรรูปเทียน ประเพณี ตักบาตรรูปเทียน เกิดจากพุทธศาสนิกชนนำรูปเทียนดอกไม้ไปนมัสการและจุดไฟเพื่อบูชาพระบรมสารีริกธาตุ ณ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เนื่องในเทศกาลวันเข้าพรรษา

9. ประเพณีให้ทานไฟ การให้ทานไฟ หมายถึง เป็นการทำบุญเพื่อให้พระภิกษุสงฆ์เกิดความอบอุ่นในตอนเช้ามีดของคืนที่มีอากาศหนาวเย็น โดยใช้ลานวัดเป็นที่ก่อไฟและทำขนมไปถวายพระ ประเพณีนี้นิยมทำกันในเดือนอ้าย หรือเดือนยี่ของทุกปี ช่วงอากาศหนาวเย็น

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

#### 1.3.1 ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

1. เป็นสถานที่พักผ่อนที่สอดแทรกความจรรโลงใจ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพักผ่อน
2. เป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครศรีธรรมราชอย่างครบวงจร สร้างรายได้ให้กับจังหวัดและประเทศมากขึ้น และชุมชนมีรายได้จาก นักท่องเที่ยว สร้างงานให้กับชาวบ้าน และส่งเสริมเอกลักษณ์ของพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. เป็นการท่องเที่ยวและพักผ่อนในบรรยากาศที่ต่างออกไป มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว จำนวนมาก ทำให้ผู้เข้าพักและนักท่องเที่ยวที่ชอบทำกิจกรรมประทับใจและผู้ที่ยังสนใจเกิด ประสพการณ์ใหม่
4. ตอบสนองนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

#### 1.3.2 ด้านการศึกษา

1. เพื่อทำการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์การออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ท ให้ตอบสนองกับ ความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งด้านรูปแบบและพฤติกรรมการใช้งาน ให้เกิดความเหมาะสม
2. เพื่อศึกษาการให้บริการและความเป็นมาตรฐานการออกแบบตกแต่งภายใน รีสอร์ท เพื่อนำ ไปสู่การออกแบบและการพัฒนา
3. เพื่อศึกษารูปแบบของการออกแบบตกแต่งภายใน รีสอร์ท ที่แตกต่างกันออกไป ศึกษาการ ออกแบบให้เกิดบรรยากาศที่ดี นำเสนอแนวคิดใหม่ในการออกแบบตกแต่งภายใน เช่น รีสอร์ท ส่งเสริมวัฒนธรรม รีสอร์ทส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น
4. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดนครศรีธรรมราช งานหัตถกรรม พื้นบ้าน เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของผู้ให้บริการและผู้เข้าใช้บริการ ให้มีความเหมาะสมและ สอดคล้องกับพื้นที่ใช้งานมากที่สุด
6. เพื่อศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ สถานที่และพื้นที่ๆใช้ใน กิจกรรม การใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวพักผ่อนทั้งในและนอกรีสอร์ท เพื่อนำข้อมูล ไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีจิตสำนึกการออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
7. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากมาใช้ในการศึกษาเพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน รีสอร์ท ให้ สัมฤทธิ์ผลตามขอบเขตการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4 เหตุผลในการเลือกโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ได้มีมติให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ 2555-2559)

2. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระแสความนิยมท่องเที่ยวทางเลือกการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวเฉพาะทาง ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มขยายตัวและประเทศไทยก็มีความพร้อม จึงเป็นโอกาสให้ประเทศไทยสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับแนวทางการท่องเที่ยวเฉพาะทางในอนาคต

3. การเปิดเส้นทางเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS IMT-GT ACMECS และ BIMSTEC เป็นต้น ทำให้เมืองท่องเที่ยวรองในเส้นทางดังกล่าวมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคมากขึ้น

4. การขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ และแนวโน้มนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้ ทำให้การท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

5. การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทยเที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2552 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ 527,326 ล้านบาท<sup>19</sup> หรือประมาณร้อยละ 8.5 ของมูลค่าส่งออกรวม (ร้อยละ 51.1 ของมูลค่าส่งออกภาคบริการ) หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP)

6. วิถีชีวิตของคนเมืองในปัจจุบัน ทำให้ผู้คนเกิดความเครียด กังวล จนเกิดปัญหาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

7. เทคโนโลยีมีบทบาทมากขึ้น และกลายมาเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับชีวิตประจำวัน จนสามารถเปลี่ยนวิถีชีวิตคนได้ ผู้ที่เสพสื่อทางด้านนี้มากขึ้น มักจะมีความเครียด และบางคนก็กลายเป็นโรคติดโทรศัพท์มือถือหรือ NOMOPHOBIA ทำให้เกิดปัญหาด้านร่างกายและจิตใจตามมา

<sup>19</sup> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559.

8. คนในพื้นที่ที่หลีกเลี่ยงจากบ้านเกิดมากขึ้นเพราะคิดว่าบ้านเกิดเมืองนอนไม่มีความน่าสนใจ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยให้คนในพื้นที่รักและหวงแหน ตระหนักถึงความงามและคุณค่าของแผ่นดินเกิดมากขึ้น

9. วัฒนธรรมพื้นถิ่นภาคใต้ เป็นวัฒนธรรมที่มีมนต์เสน่ห์ สร้างความผูกพันของคนในพื้นที่ให้รักและสามัคคี ลูกหลานล้วนรักษาซึ่งวัฒนธรรมอันดีของบรรพชน

## 1.5 กลุ่มเป้าหมาย

1.5.1 ชาวไทย<sup>20</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 30,001-45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนววยในเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน

1.5.2 ชาวต่างประเทศ<sup>21</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐ<sup>๒</sup> /ปี และมาจากทวีปเอเชียในสัดส่วนมากที่สุด ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนววยในเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน



แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายหลัก

<sup>20</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

<sup>21</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

ตารางที่ 22 แสดงกลุ่มเป้าหมายย่อยจากกลุ่มเป้าหมายหลักชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยแบ่งตามความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก

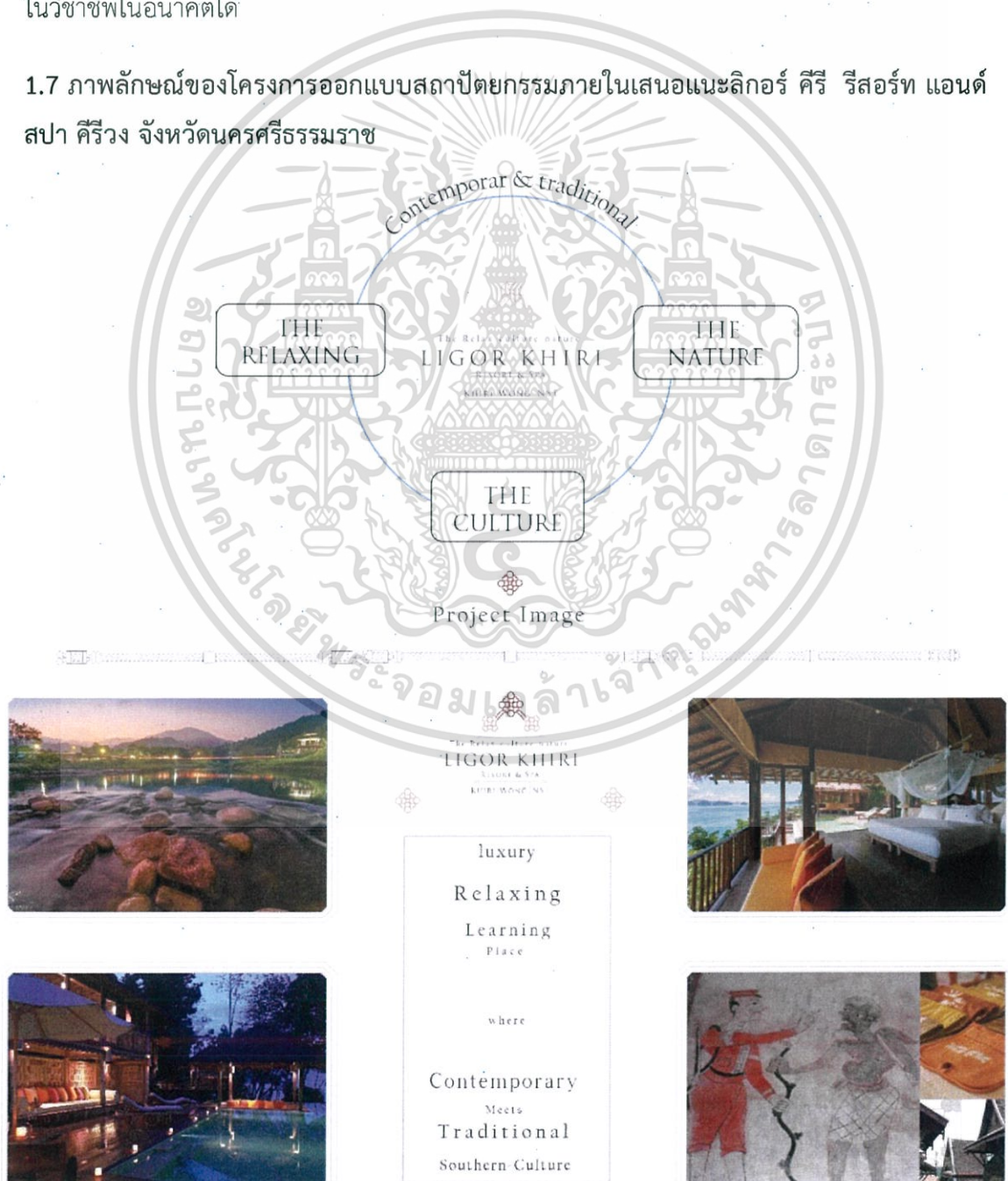
| กลุ่มเป้าหมายย่อย  | ลักษณะและความต้องการ<br>ของกลุ่มเป้าหมาย   |
|--|--|
| 1. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวายในเมือง | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ ปลอดภัยจากความวุ่นวายของสังคมเมืองสมัยใหม่   |
| 2. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติ      | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ<br>2. ต้องการทำกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ   |
| 3. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ                   | 1. ต้องการสถานที่สงบ อากาศไม่ร้อนและบริสุทธิ์ เพื่อพักผ่อน<br>2. ต้องการสถานที่และบริการการบำรุงรักษาสภาพร่างกายและจิตใจ                             |
| 4. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นคู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน             | 1. ต้องการสถานที่สงบ ทิวทัศน์สวยงาม อากาศบริสุทธิ์<br>2. ต้องการใช้ชีวิตและทำกิจกรรมอย่างมีความสุขร่วมกัน<br>3. ต้องการมีความสุขร่วมกัน ได้แสงจันทร์ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมภาคใต้ ที่รวมไปถึง การวางผัง ทิศทางการวางเรือน และความเชื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรม
2. ได้ศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้าน ลักษณะการดำเนินชีวิต สิ่งของที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ศิลปะและงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวปักษ์ใต้
3. ได้ศึกษาและค้นคว้า ด้านการออกแบบโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการออกแบบ เพื่อสามารถนำไปใช้ในการต่อยอดและการทำงานในอนาคต
4. ได้ศึกษาเกี่ยวกับระบบการบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ในวิชาชีพในอนาคตได้

## 1.7 ภาพลักษณ์ของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะลงในเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11 แสดงภาพถ่ายทางอากาศตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และลักษณะภูมิประเทศ

## 1.8 ที่ตั้งของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 1.8.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

1) ZONING : อยู่แถบชนบท แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามและสมบูรณ์ ด้วยป่าเขา น้ำตก นอกจากนั้นแล้ว ยังมีวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ และอยู่ห่างจากชุมชน ท้องถิ่นไม่มากนัก

2) ACCESSIBILITY : การคมนาคมโดยรถยนต์สะดวก และสะดวกในการเดินทาง โดยเครื่องบินเล็ก และเฮลิคอปเตอร์ของโรงแรม

การเดินทางจากตัวเมืองนครศรีธรรมราชไปยังชุมชนคีรีวงโดยทางรถยนต์ ใช้ทางหลวงจังหวัดสายนครศรีธรรมราช-อำเภอลานสกา (จากตัวเมืองถึงตัวอำเภอลานสกา ระยะทางประมาณ 26 กิโลเมตร) มีถนนทางแยกเข้าหมู่บ้านคีรีวง (สายศาลาสังกะสี-คีรีวง) ประมาณหลักกิโลเมตรที่ 18ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลักที่ใช้เดินทางเข้า-ออกหมู่บ้านเพียงสายเดียว บางช่วงเป็นถนน คสล. และบางช่วงเป็นถนนแอสฟัลต์ติดคอนกรีต ระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร สดปลายทางที่หมู่บ้านคีรีวง (หมู่ที่ 5) ที่บริเวณเชิงสะพาน คีรีวง (ข้ามคลองท่าดี)

3) SITE CHARACTERISTIC: โครงการตั้งอยู่บริเวณริมเขา มีบรรยากาศที่เงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยทัศนียภาพแห่งธรรมชาติ และตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกเขา ป่าไม้ และสายน้ำ ทั้งยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญได้

ชุมชนคีรีวงตั้งอยู่บริเวณที่ราบเชิงเขาหลวง ซึ่งเป็นภูเขาที่สูงที่สุดในเทือกเขานครศรีธรรมราช และอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติป่าท้าวจิว-ขุนน้ำ-เขาธง อันเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ใช้ในการหล่อเลี้ยงไร่นาและประชากรในพื้นที่ด้านตะวันตกของตัวเมือง นครศรีธรรมราช ทำให้มีน้ำใช้น้ำดื่มตลอดปีความลาดชันของพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 2-5 เปอร์เซ็นต์ภูเขาในหมู่บ้าน ได้แก่ เขาใหญ่ เขาหน้าถ่อน เขาในไฮ เขาปลายปง และเขาสัน สวรรค์



## ข้อมูลทั่วไป

|                      |   |
|----------------------|---|
| พิกัด                | 8.439122, 99.761703   |
| ขอบเขตพื้นที่ตั้ง    | ต. คีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช  |
| ลักษณะที่ตั้งโครงการ | พื้นที่ราบลุ่มน้ำปากพอง ติดกับแม่น้ำปากพอง  |
| ขนาดพื้นที่          | ประมาณ 20,995 ตร.ม.   |
| อาณาเขต              | ทิศเหนือ พื้นที่ป่า<br>ทิศใต้ พื้นที่ป่าและธารน้ำตก<br>ทิศตะวันออก พื้นที่ป่าและธารน้ำตก<br>ทิศตะวันตก พื้นที่ป่า |
| เข้าถึงโครงการโดย    | รถยนต์ส่วนบุคคล – เครื่องบินเล็ก  |

### 1.8.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรีรีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาพที่ 13 แสดงทัศนียภาพโดยรอบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษา

ค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9 ลักษณะของอาคาร

### 1.9.1 ลักษณะอาคารและข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

1. STRUCTURE เป็นอาคารไทยภาคใต้ประยุกต์ ผสมกันของวัสดุสมัยใหม่ เช่น คอนกรีต เหล็ก ไม่มีช่องเปิดรับแสงธรรมชาติ และ รับอากาศภายนอกได้ ความสูงไม่เกิน 3 ชั้น
2. SPECIAL AREA มีพื้นที่กิจกรรมภายนอก เช่น สระน้ำ ลานรับแสงแดด ศาลา
3. APPROACHING มีทางเข้าหลักที่ส่งเสริมตัวอาคารเน้นการให้ความรู้สึกต่อพื้นที่แต่ละอาคารมีทางสัญจรเชื่อมต่อกันอย่างทั่วถึงทั้งโครงการ
4. CHARACTERISTIC สามารถสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ของความเป็นปักษ์ใต้ มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมดั้งเดิม

หมายเหตุ ลักษณะอาคารต้องมีการทิ้งระยะห่างจากกันตามกิจกรรม ด้วยสวนและแมกไม้ เพื่อสร้างบรรยากาศของความร่มรื่น ตัวโครงการจึงควรเป็นกลุ่มอาคาร โดยนำอาคารที่ได้ จัดวางผสมกัน

### 1.9.2 การวิเคราะห์อาคาร

#### กลุ่มอาคาร Six Senses Yao Noi Resort and Spa

ลักษณะสถาปัตยกรรมเน้นความเป็นพื้นถิ่น โดยมีการใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ทำให้กลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ ตัวอาคารใช้ผนังไม้ และใช้โครงสร้างไม้ หลังคามุงหญ้าแฝก ซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนและระบายอากาศได้ดี พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวกลางแจ้งและบริการผู้ช่วยส่วนตัว

ข้อมูลอาคาร

ชื่อโครงการ : SIX SENSES HIDEAWAY YAO NOI

สถาปนิก : Habita Architect

#### องค์ประกอบภายในรีสอร์ท

|              |   |          |
|--------------|---|----------|
| - VILLA TYPE | : Hideaway Pool Villa, Ocean Pool Villa | 154 sq.m |
|              | : Ocean Deluxe, Panorama Pool Villa     | 181 sq.m |
|              | : Beachfront Pool Villa                 | 154 sq.m |
|              | : Beachfront Pool Villa Suite           | 228 sq.m |
|              | : Hideaway, Ocean 2-bedroom Pool Villa  | 228 sq.m |
|              | : Hideaway 4-bedroom Pool Villa         | 300 sq.m |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- LOBBY&ARRIVAL BUILDING
- RESTAURANT
- FITNESS
- SPA, YOGA

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอนณะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้นำลักษณะและโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมของกลุ่มอาคารรีสอร์ท Six Senses Yao Noi Resort and Spa มาวิเคราะห์หาลักษณะอันพึงประสงค์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ที่เป็นไปตามข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร (ข้อ 1.9.1) การวิเคราะห์อาคารโดยแบ่งตามกลุ่มอาคารเป็น 1) Building A, 2) Building B ดังนี้

#### การวิเคราะห์กลุ่มอาคาร Building A และ B

##### พื้นที่อาคารโดยประมาณ

อาคารมีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ตารางเมตร มีทั้งหมด ชั้น

##### เหตุผลในการเลือกอาคาร

1. ลักษณะการเข้าอาคารมีความสวยงาม
2. เป็นอาคารเปิดโล่ง แสดงโครงสร้างหลังคา
3. มีลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบภาคใต้ประยุกต์
4. มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก
5. มีการวางผังแบบสมมาตร

##### ผลการวิเคราะห์

1. ลักษณะอาคารเป็นอาคารเชื่อมต่อกัน 3 หลัง ซึ่งเชื่อมต่อกันด้วยชาน
2. อาคารมีลักษณะเปิดโล่งหลังคามุงด้วยวัสดุธรรมชาติ เพดานสูงทำให้ระบายความร้อนได้ดี
3. มีสระว่ายน้ำอยู่บริเวณด้านหน้าของอาคาร เปิดรับทัศนียภาพ
4. โครงสร้างทำจากวัสดุธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

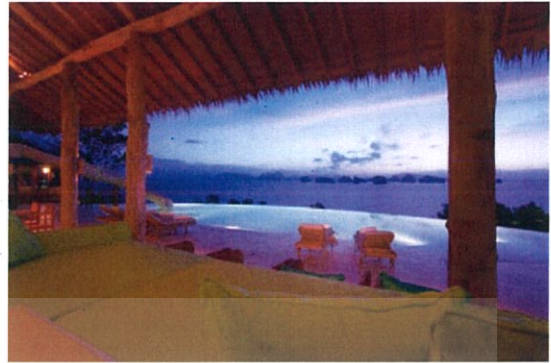
ภาพที่ 14 การวิเคราะห์ อาคาร Building A และ B



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.9.3 แบบอาคาร

## BUILDING 1: Owner Villa



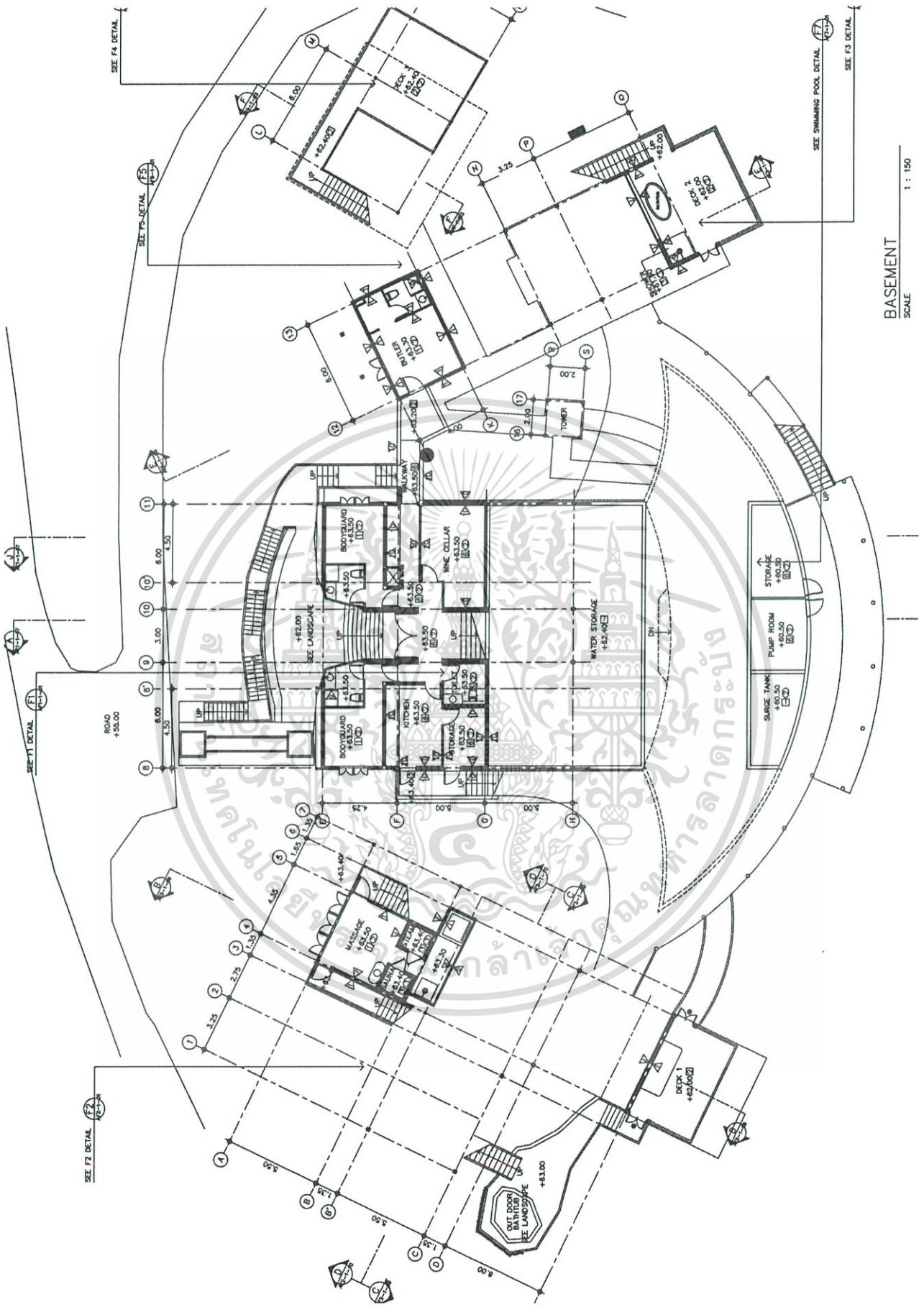
ภาพที่ 15 แสดงอาคารส่วนกลาง

ภาพที่ 16 แสดงสระว่ายน้ำส่วนกลาง



ภาพที่ 17 แสดงภาพโดยรวมของ BUILDING 1: Owner Villa

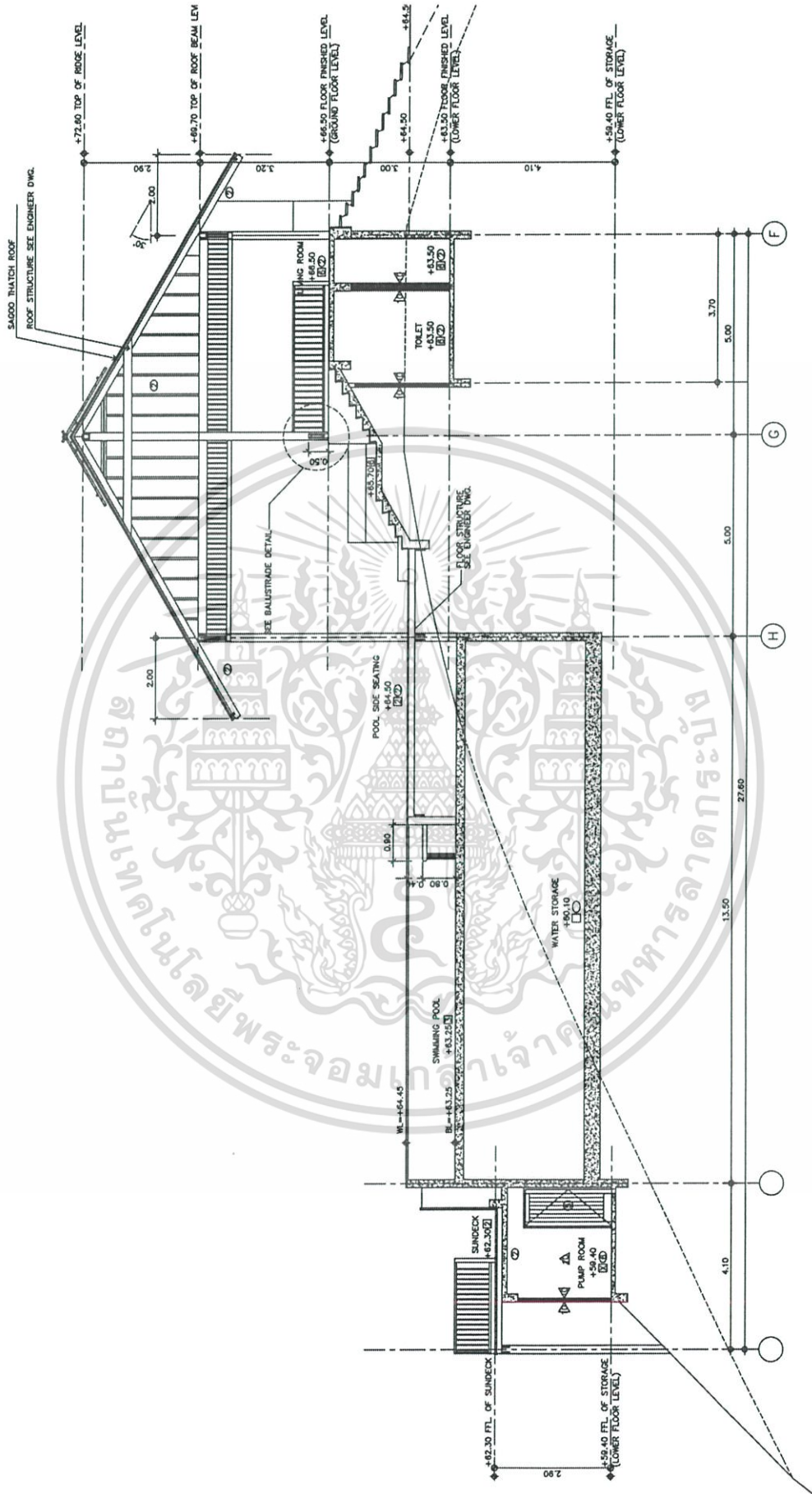
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BASEMENT  
SCALE 1 : 150

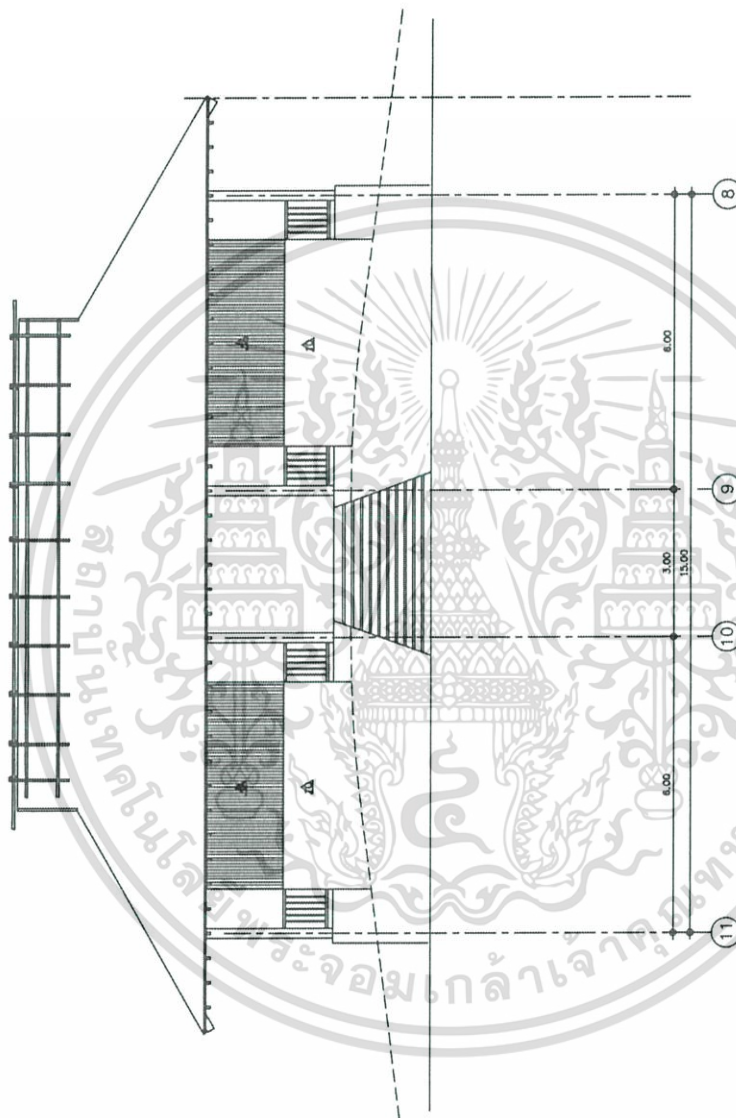
ภาพที่ 18 แลนอาคาร Owner Villa (อัตราส่วน 1:250)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION A-A  
SCALE 1 : 75  
V1 (OWNER VILLA 1)

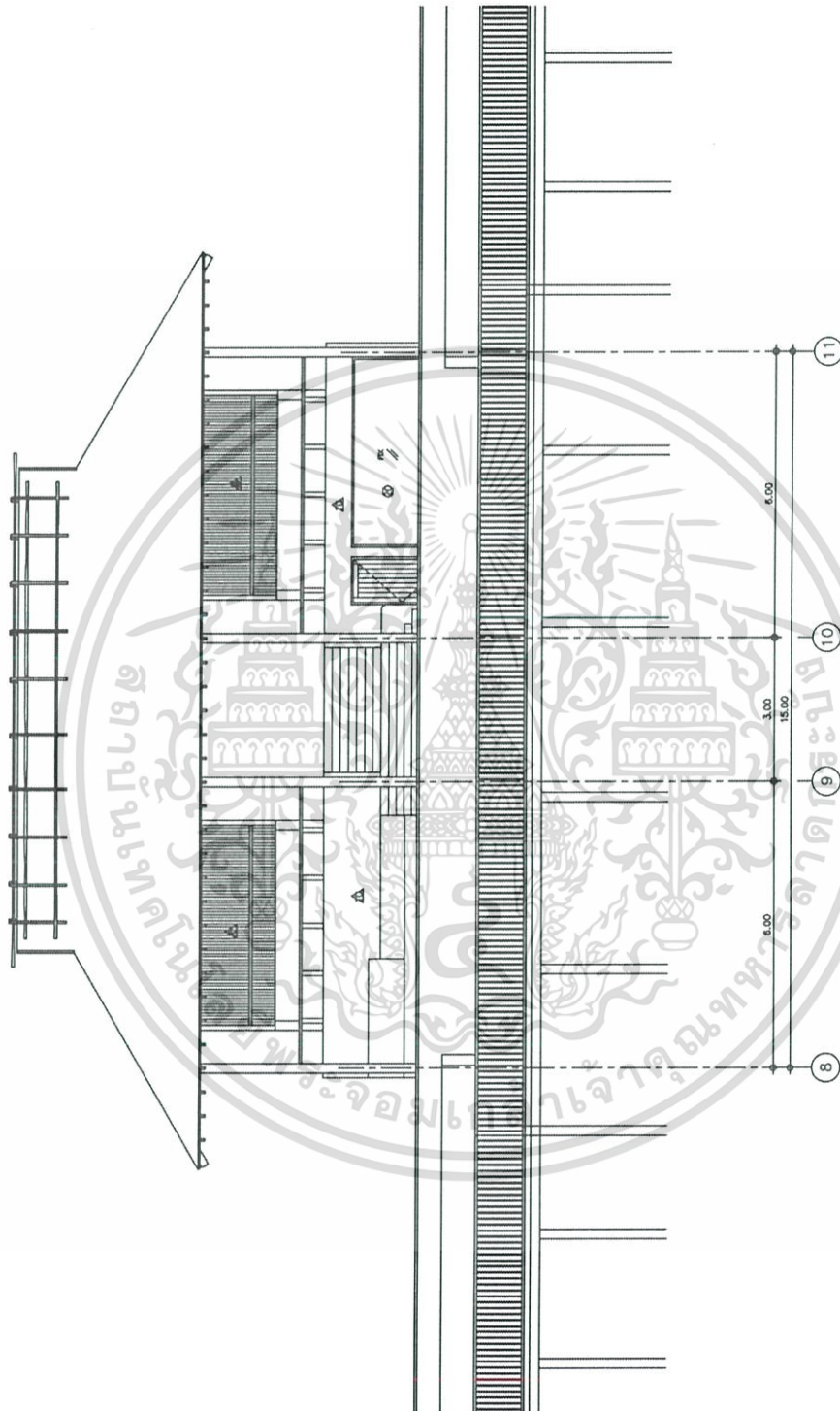
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับเอาไว้ใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 19 รูปตัดอาคาร Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION 1  
SCALE 1 : 75  
FI (OWNER VILLA 1)

ภาพที่ 20 รูปด้าน อาคาร 1 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125

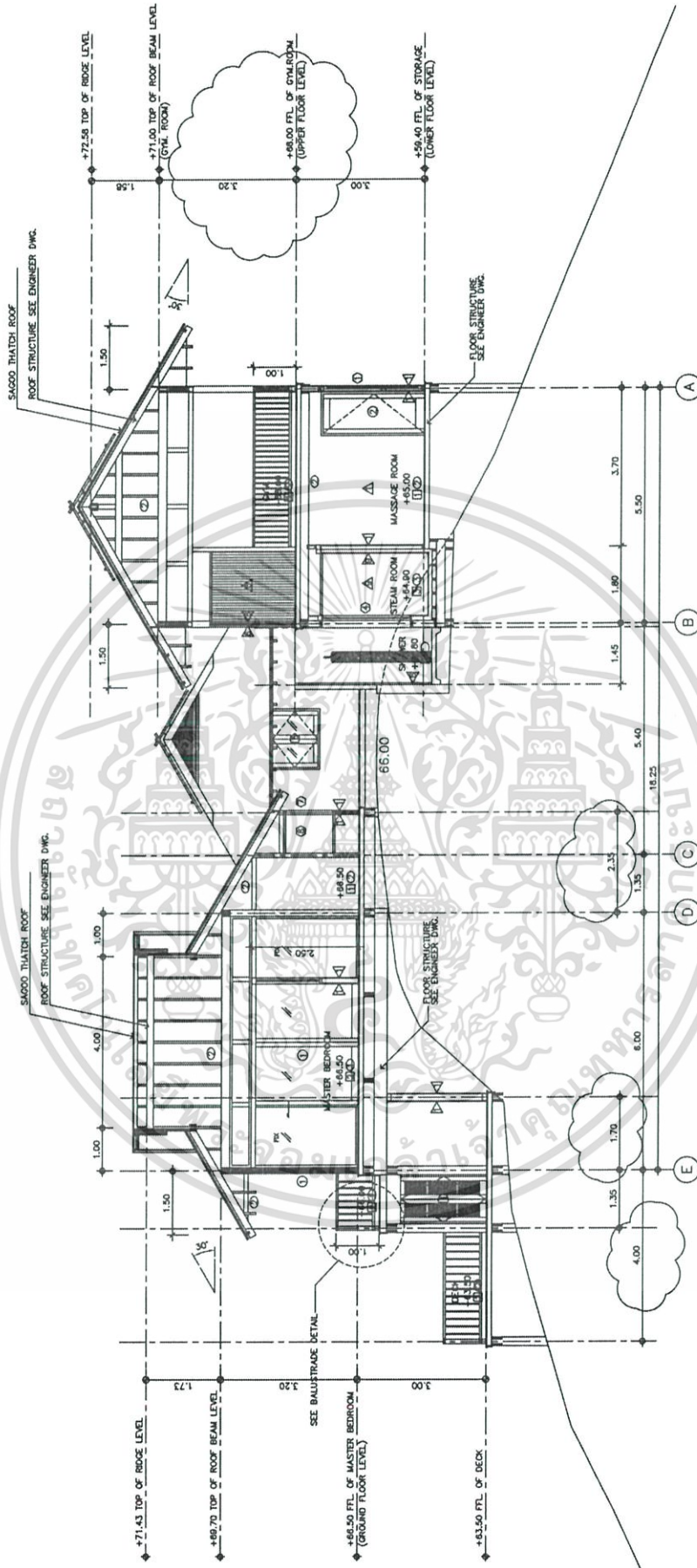
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION 2  
SCALE 1 : 75  
F1 (OWNER VILLA 1)

ภาพที่ 21 รูปด้าน อาคาร 2 Owner Villa) pool view) (อัตราส่วน 1:125)

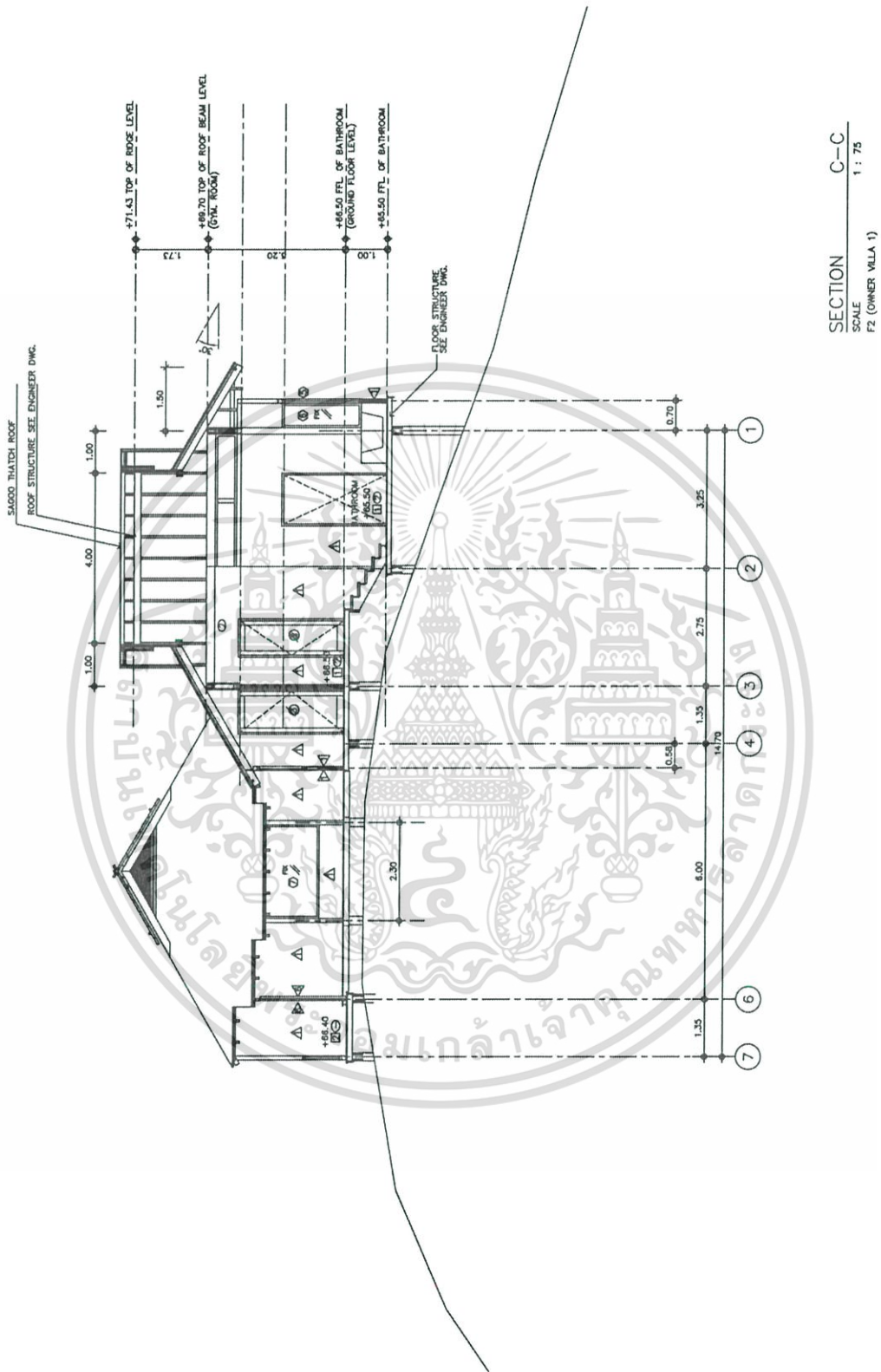
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION B-B  
SCALE 1 : 75  
F2 (OWNER VILLA 1)

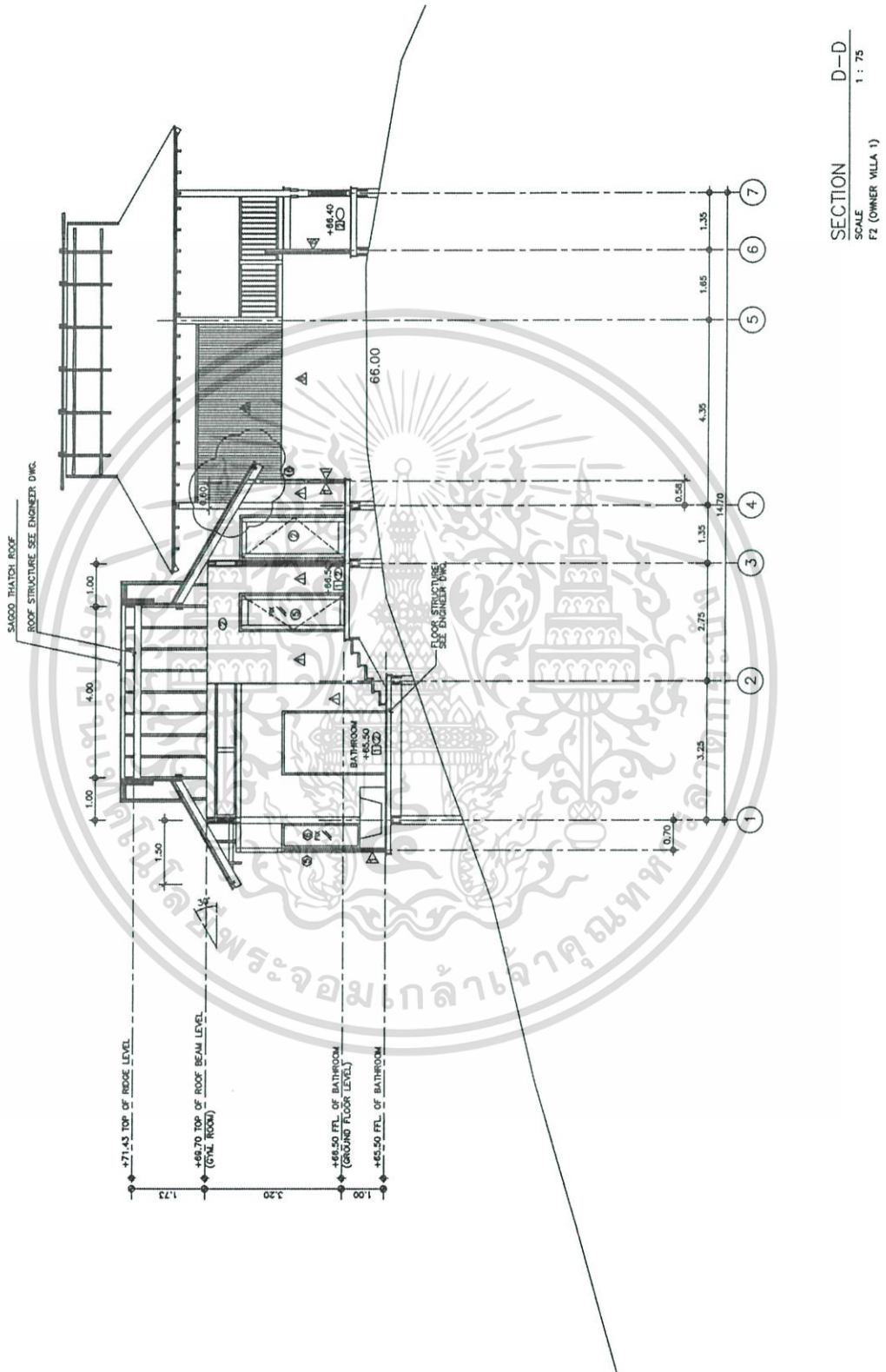
ภาพที่ 22 รูปตัด อาคาร 1 (Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



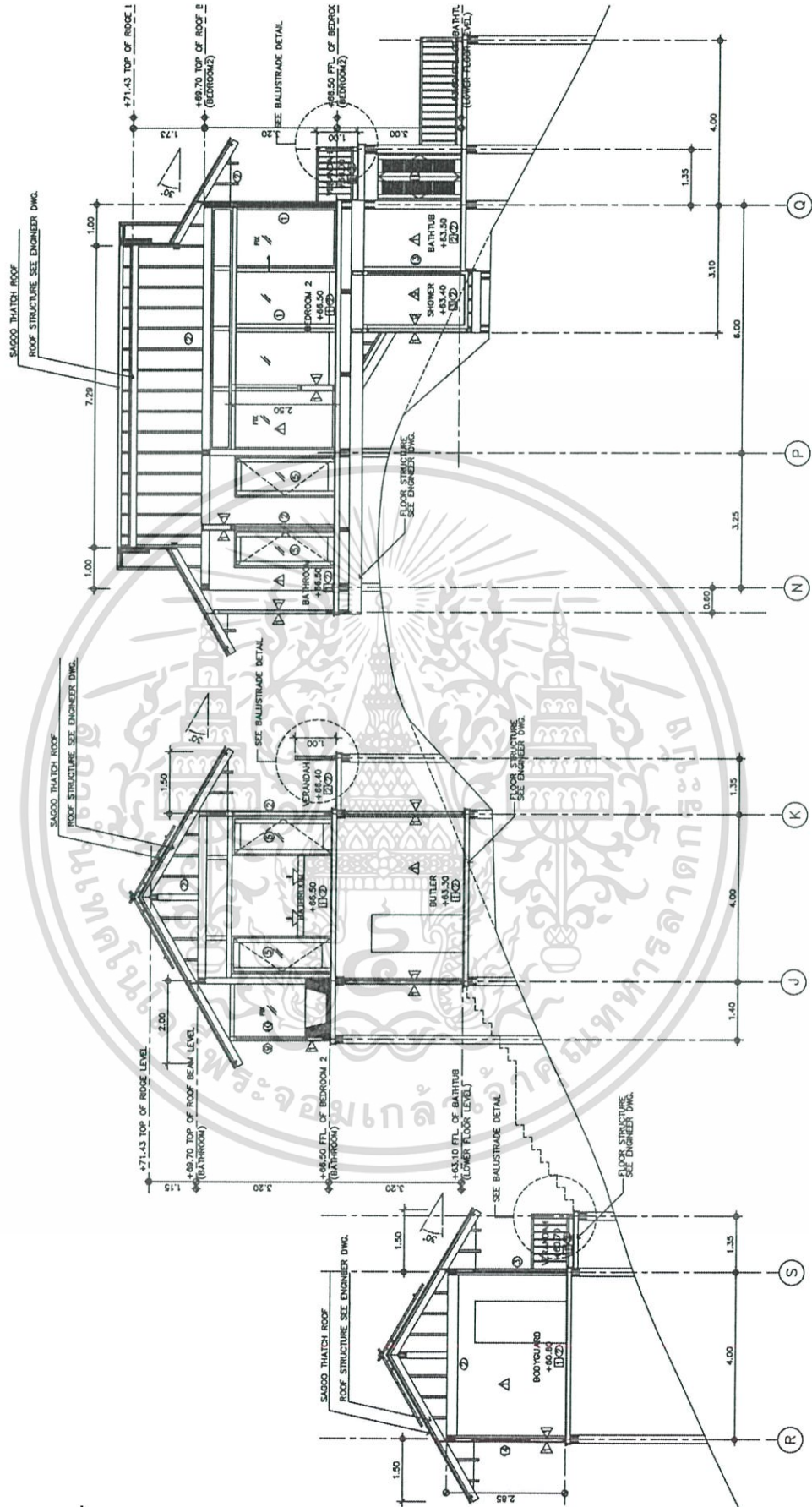
ภาพที่ 23 รูปตัด อาคาร 2 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 24 รูปตัด อาคาร 3 Owner Villa) Left Building) (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION E-E  
 SCALE F3, F5, F6 (OWNER VILLA 1)  
 1 : 75

ภาพที่ 25 รูปตัดอาคาร Owner Villa) Right Building) (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING 2: Beachfront Pool Villa Suite (220 sq.m.)

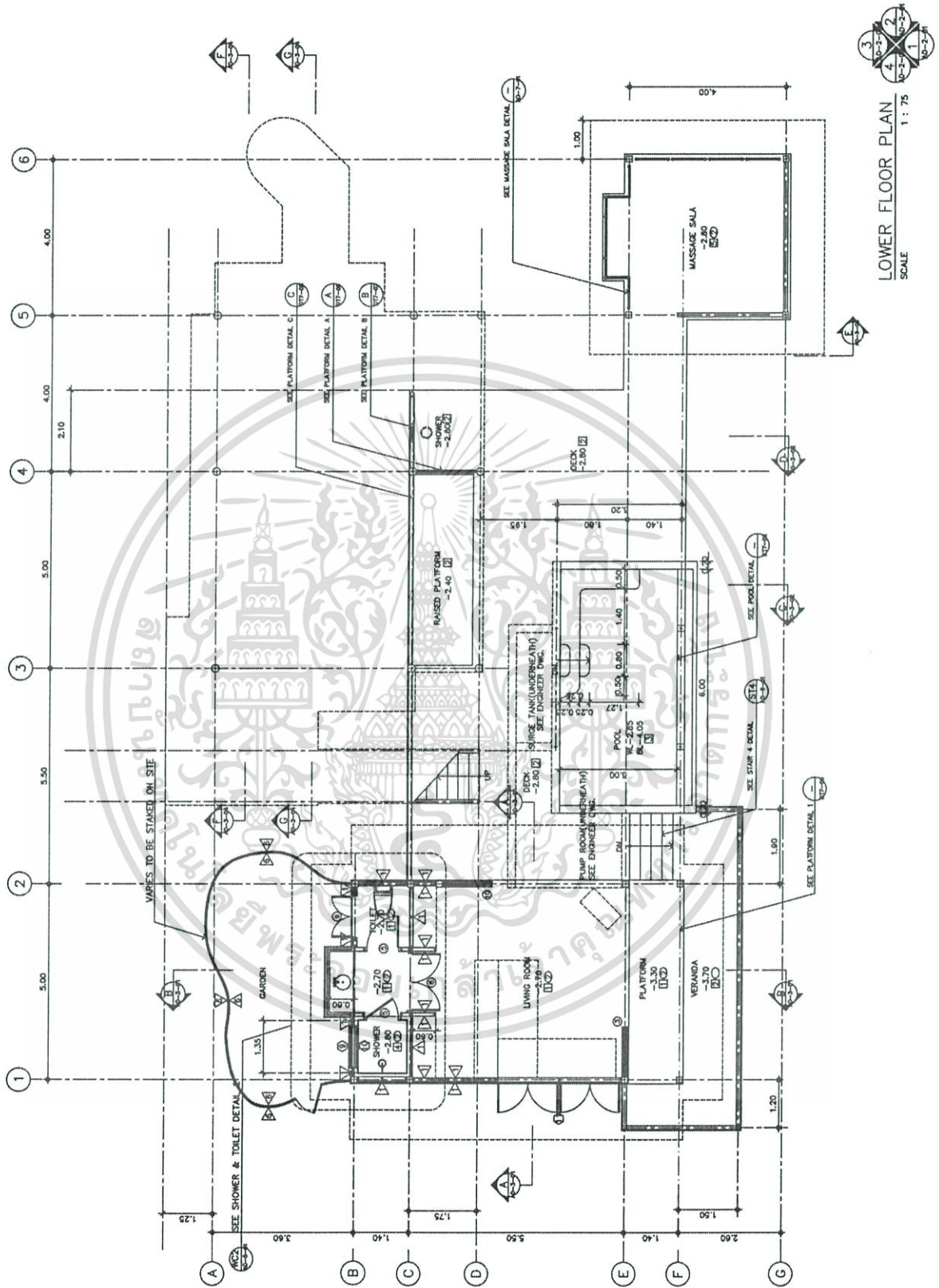


ภาพที่ 26 Beachfront Pool Villa Suite



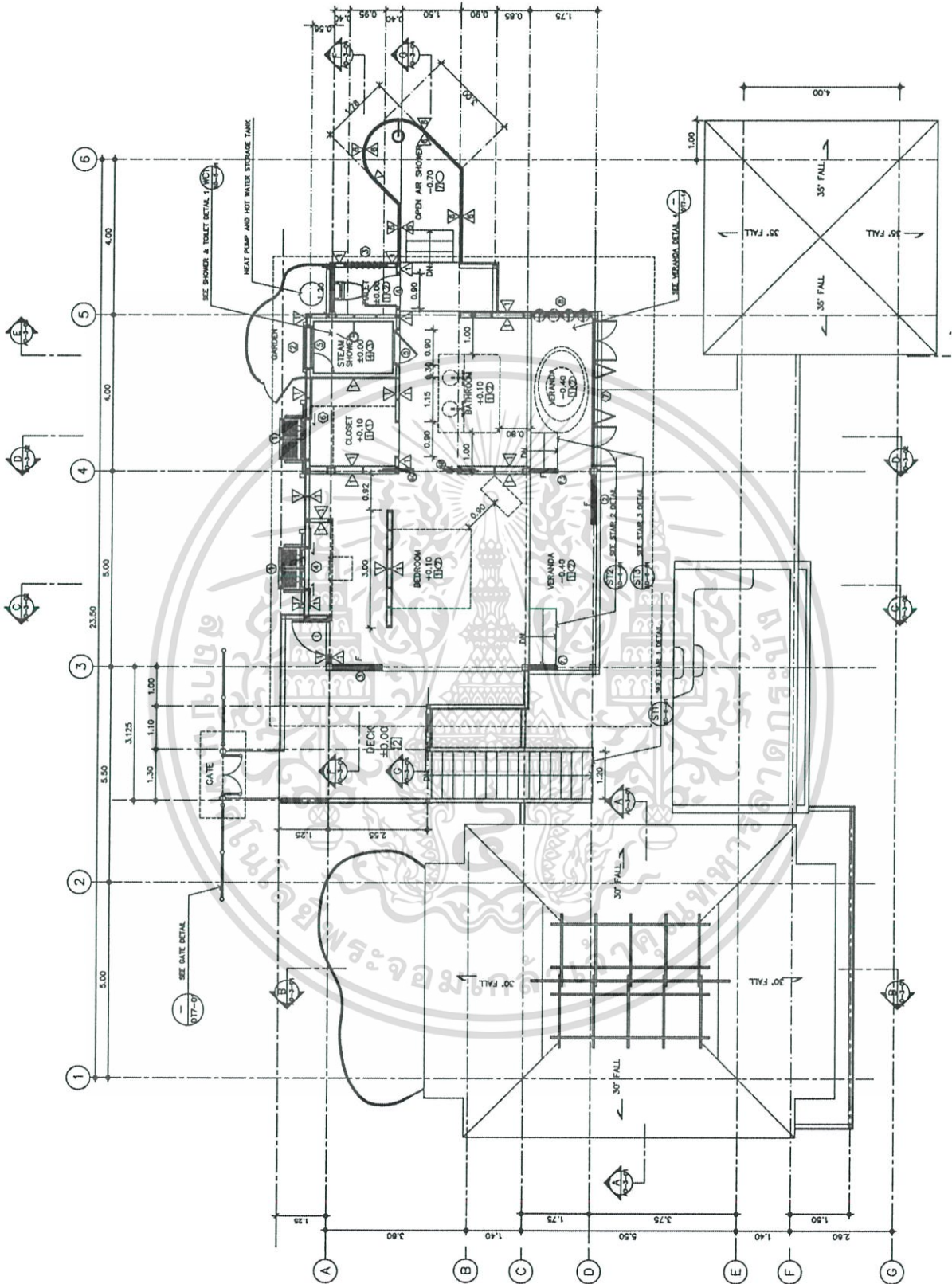
ภาพที่ 27 ภาพบรรยากาศ อาคาร Beachfront Pool Villa Suite

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



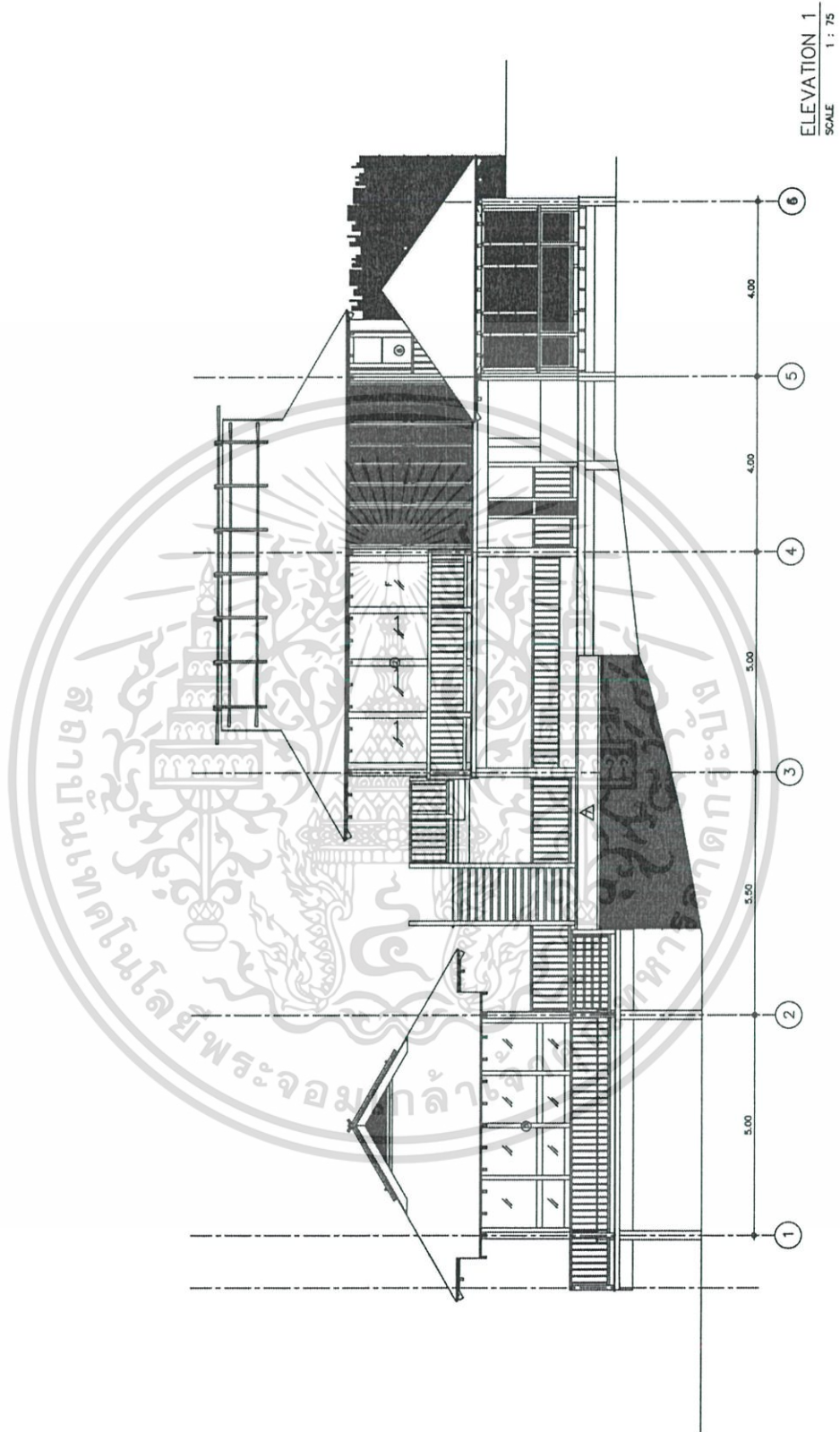
ภาพที่ 28 ปรนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 1 (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 29 แพลนอาคาร Beachfront Pool Villa Suite ชั้น 2 (อัตราส่วน 1:125)

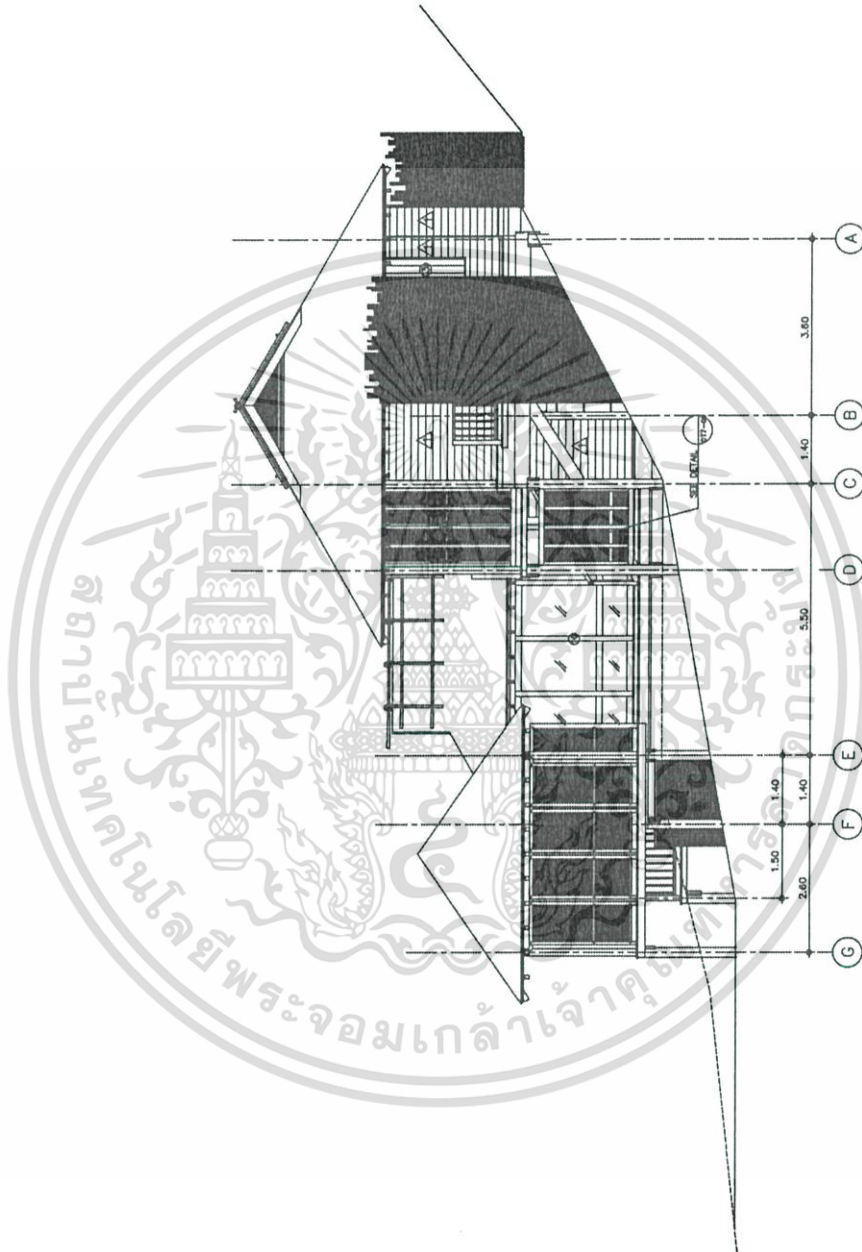
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 30 รูปด้าน 1 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)

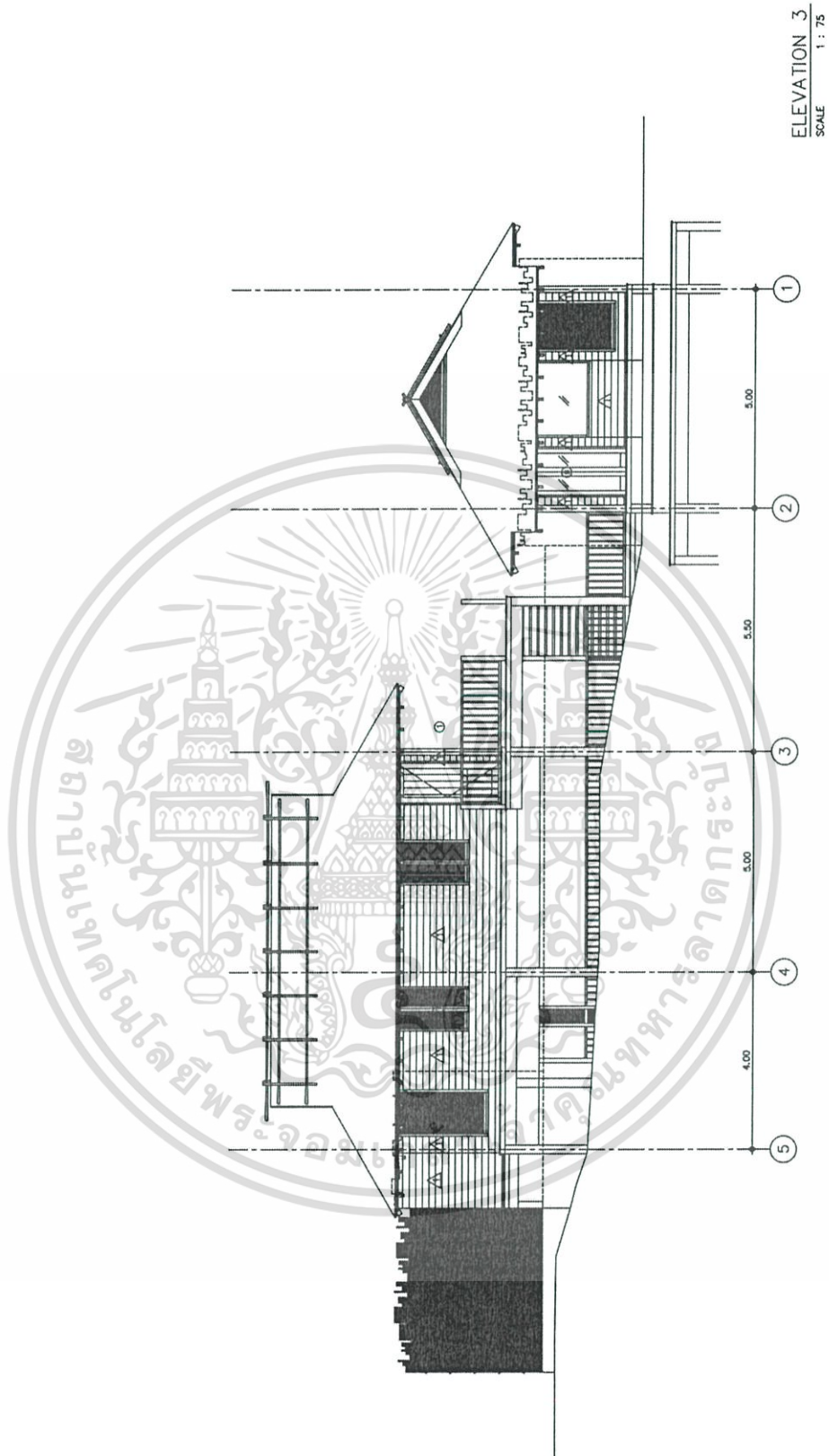
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ELEVATION 2  
SCALE 1 : 75



ภาพที่ 31 รูปด้าน 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)

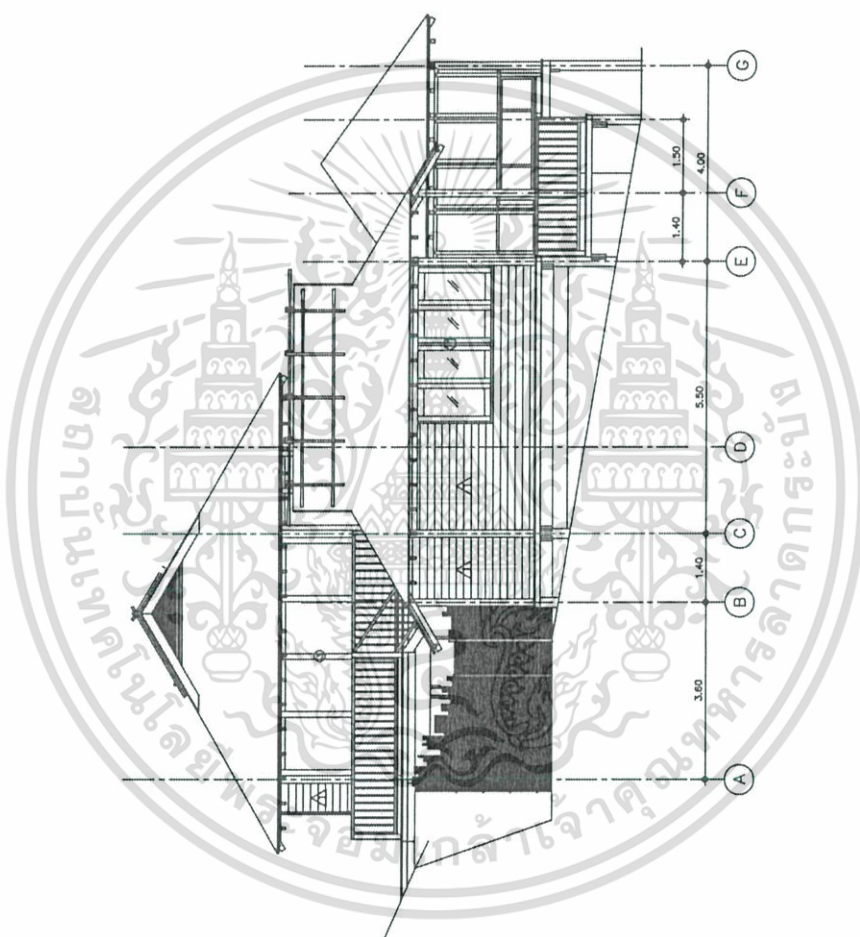
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 32 รูปด้าน 3 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

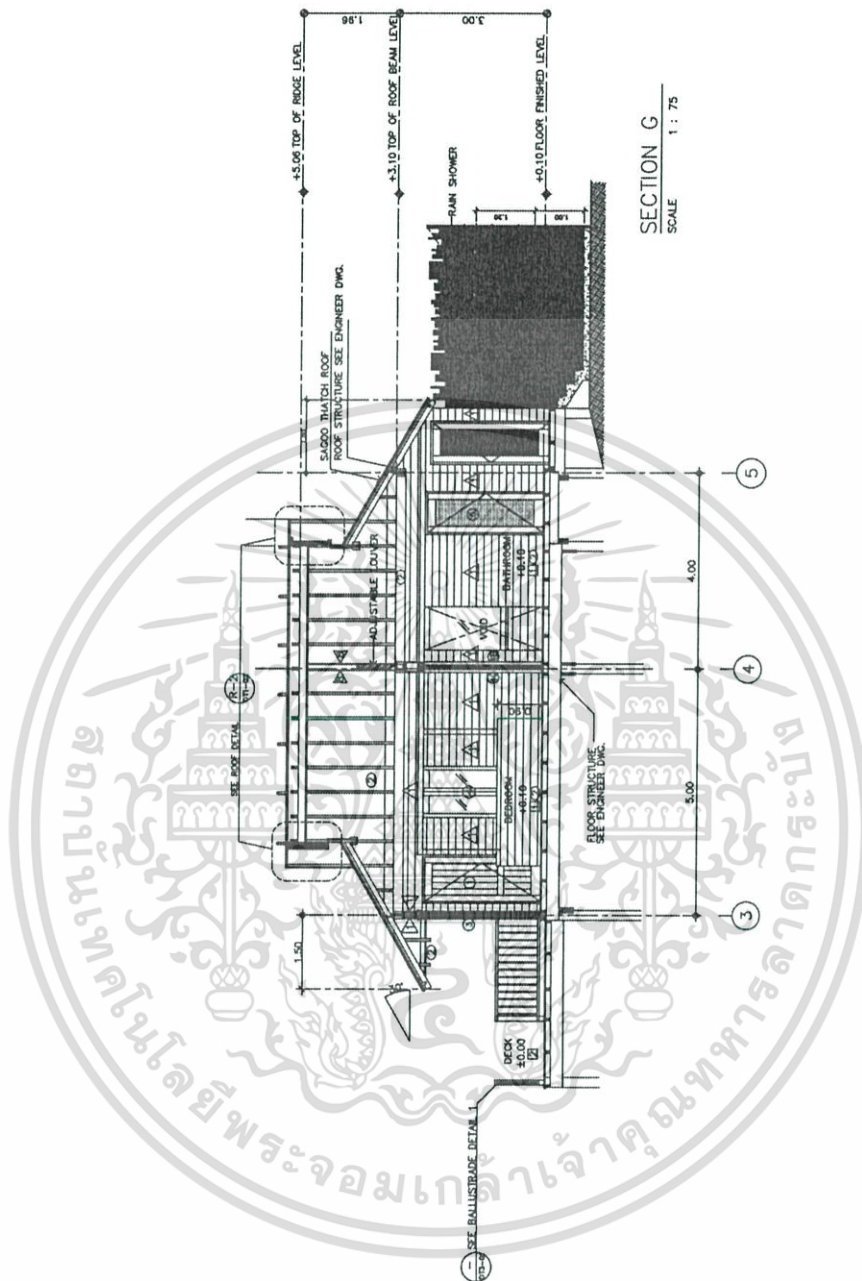
ELEVATION 4  
SCALE 1 : 75



ภาพที่ 33 รูปด้าน 4 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 35 รูปตัด 2 Beachfront Pool Villa Suite (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING 3: Hideaway Pool Villa (154 sq.m.)



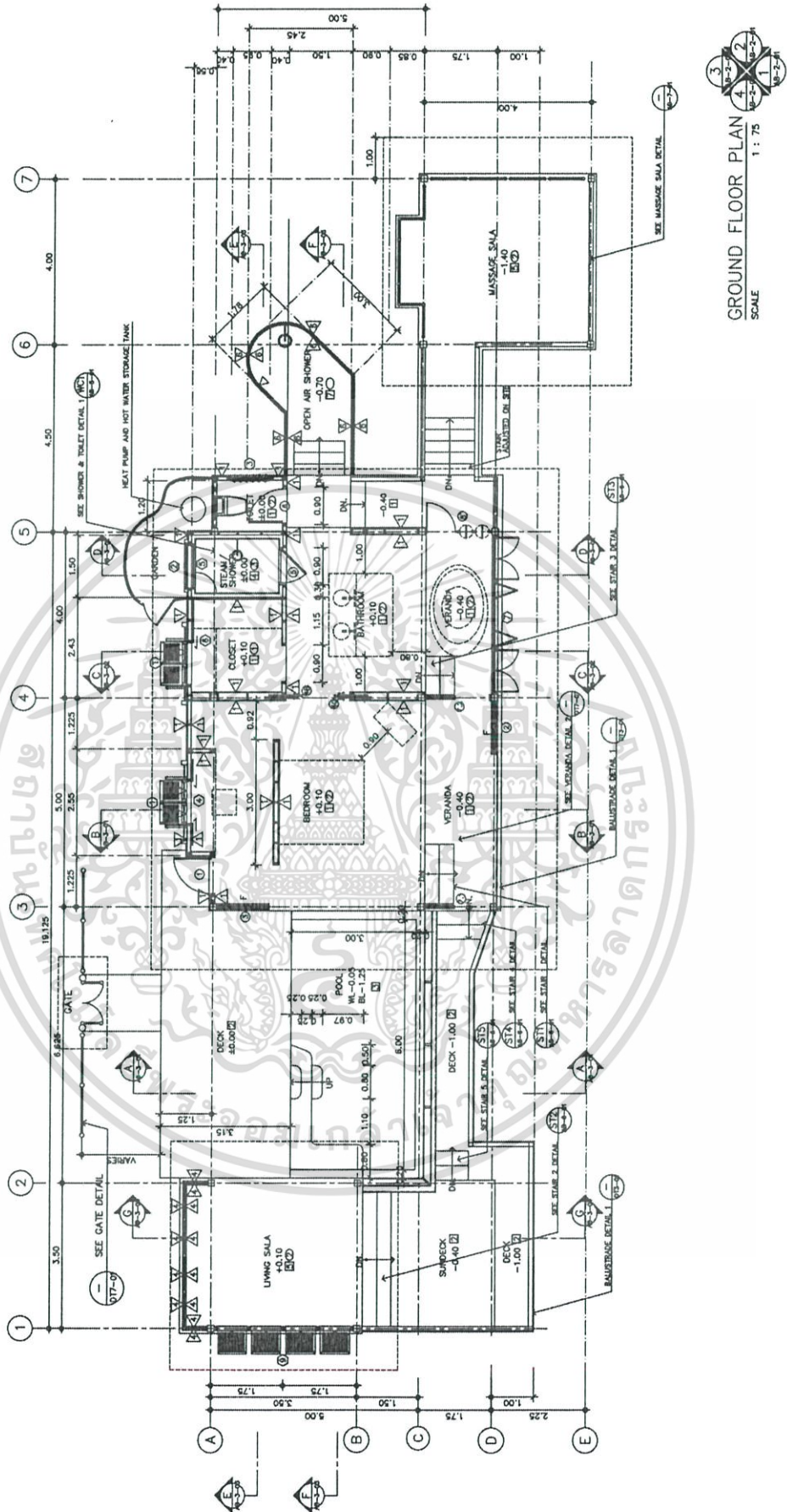
ภาพที่ 36 อาคาร Hideaway Pool Villa

ภาพที่ 37 อาคาร Hideaway Pool Villa



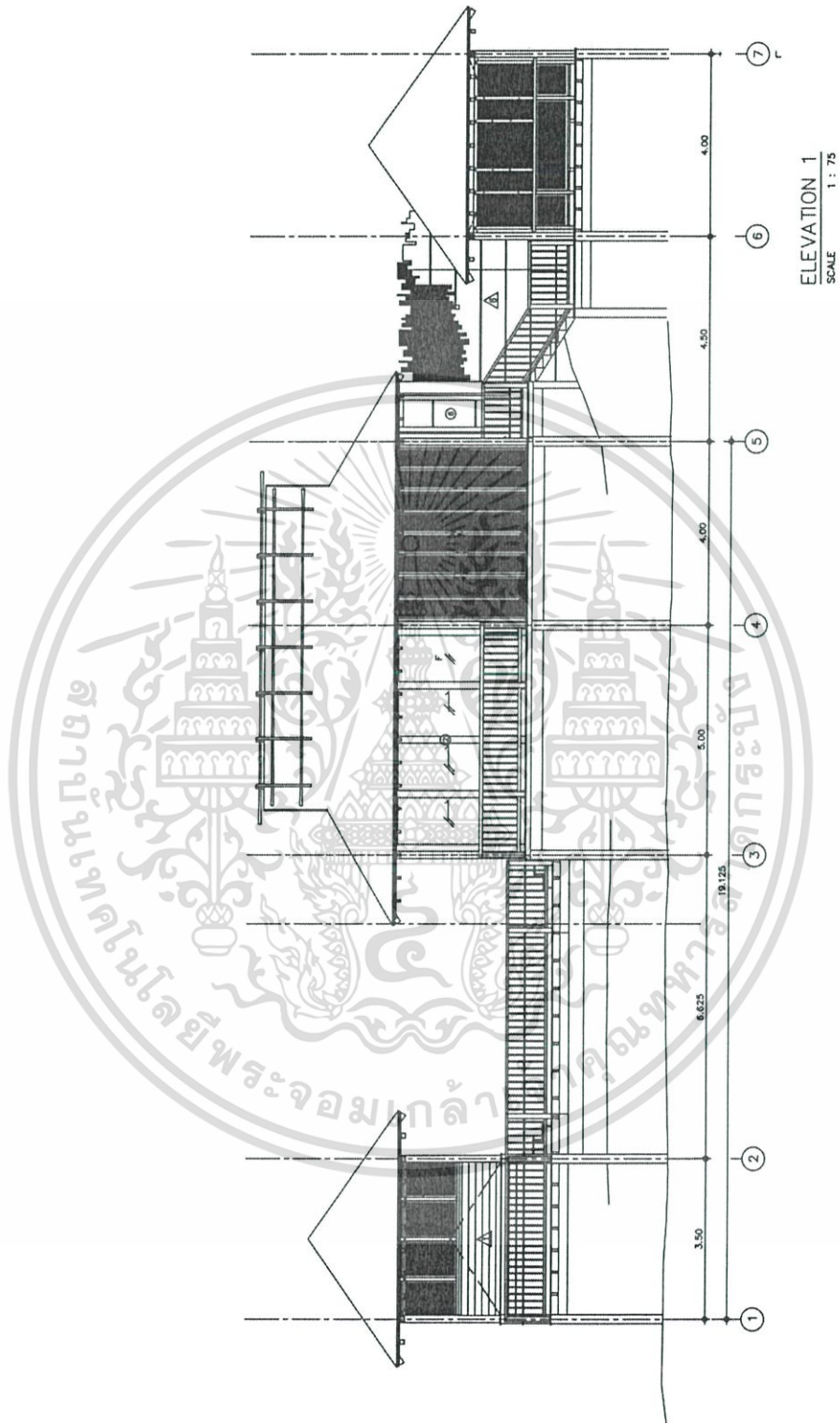
ภาพที่ 38 อาคาร Hideaway Pool Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



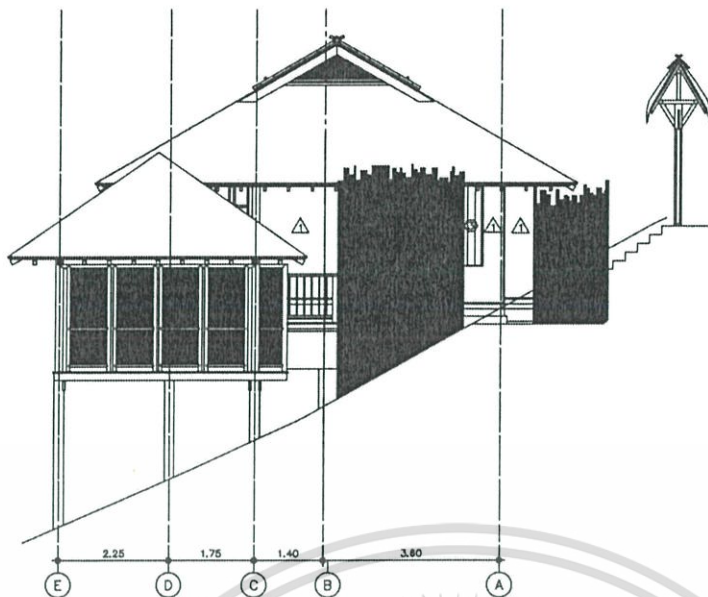
ภาพที่ 39 แพลนอาคาร Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



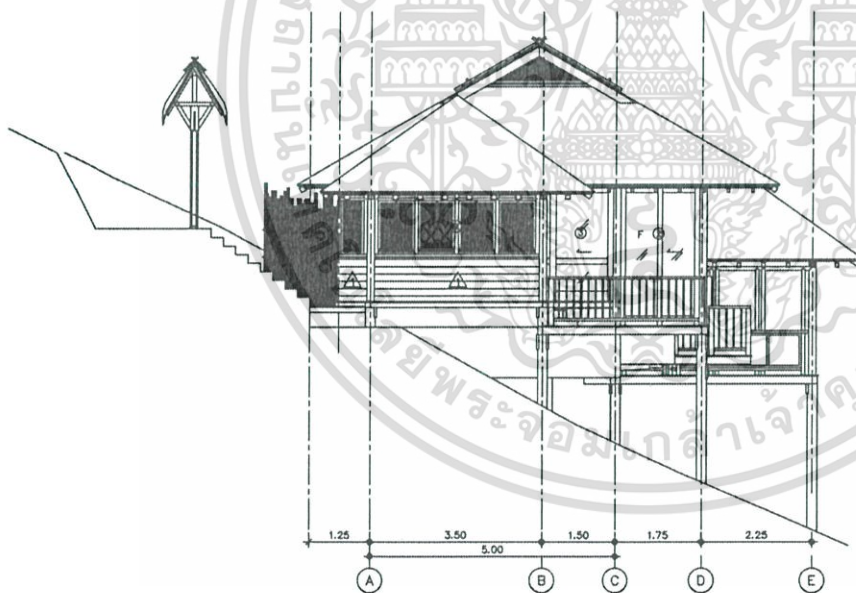
ภาพที่ 40 รูปด้าน อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION 2  
SCALE 1 : 75

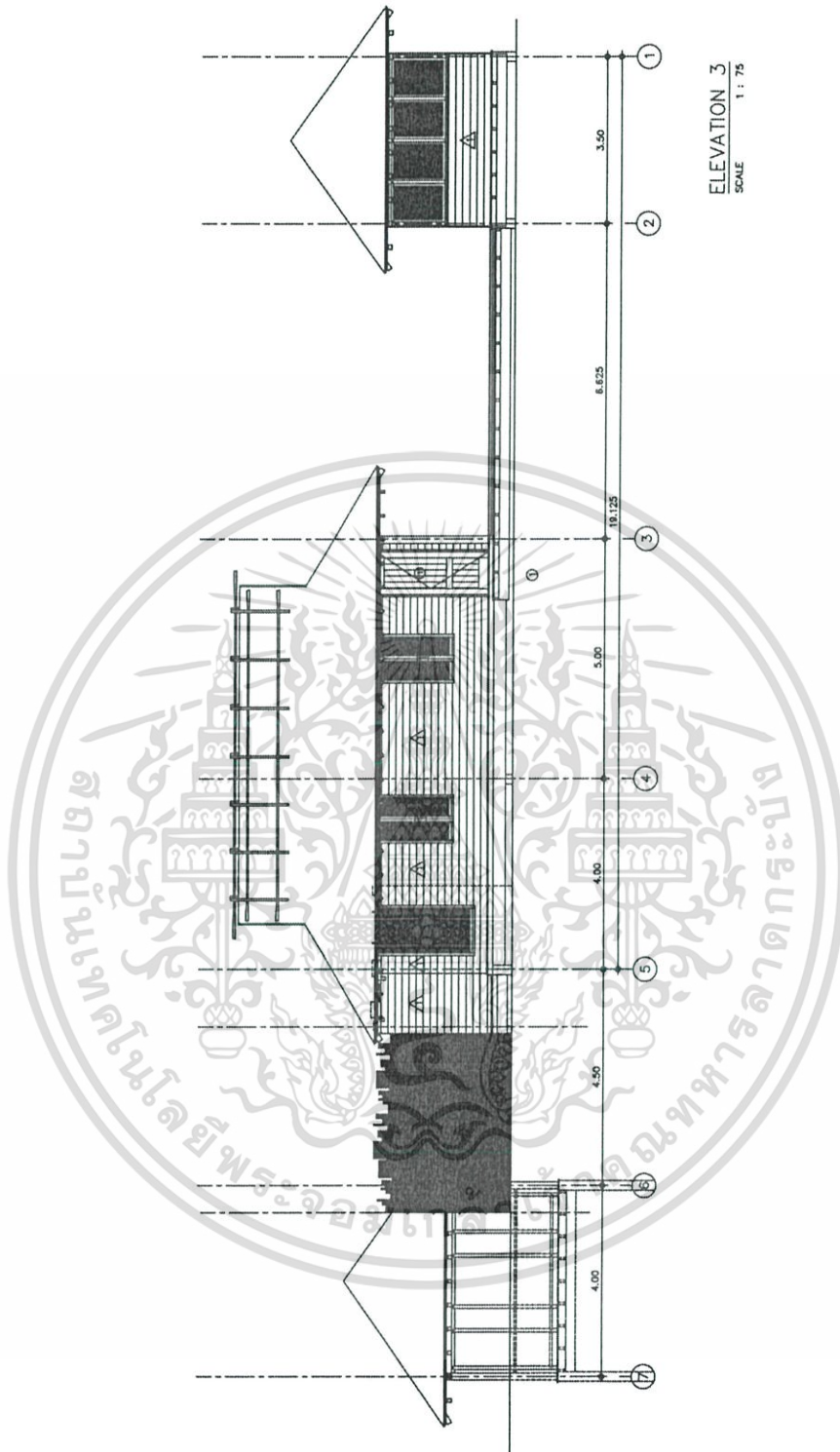
ภาพที่ 41 รูปด้าน อาคาร 2 Hideaway Pool Villa



ELEVATION 4  
SCALE 1 : 75

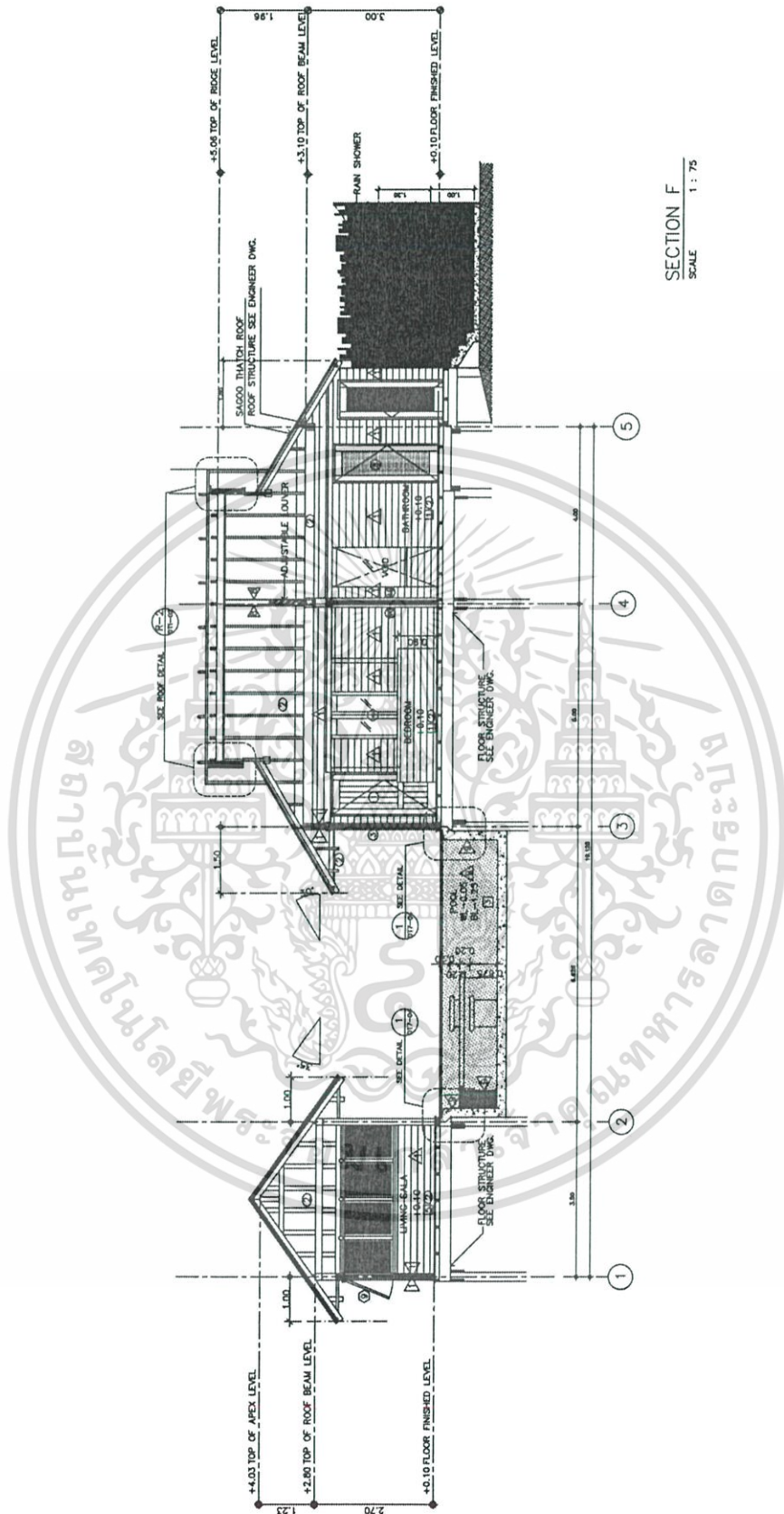
ภาพที่ 42 รูปด้าน อาคาร 4 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



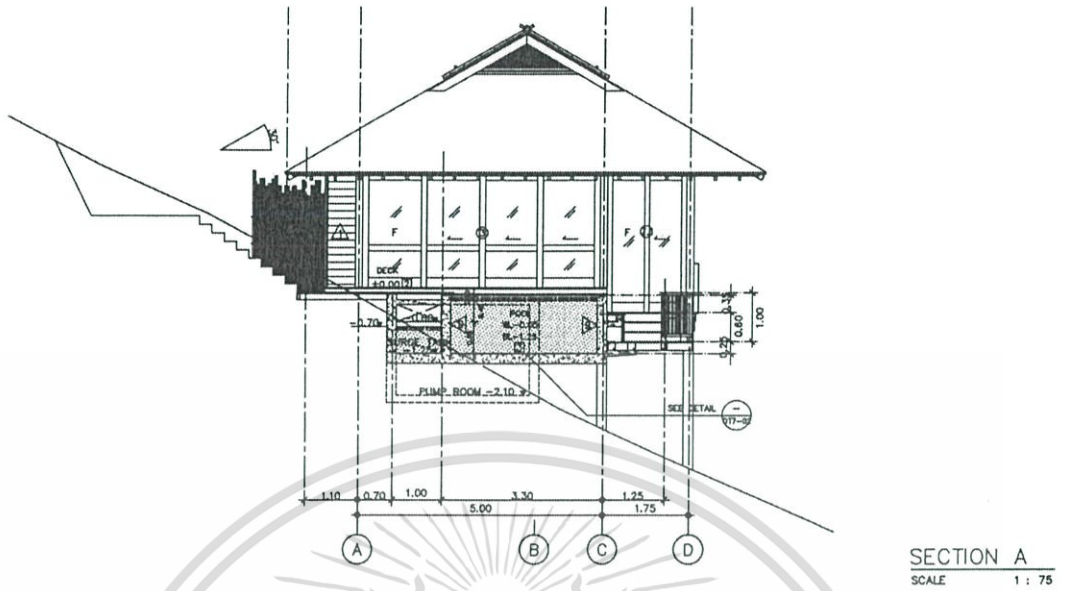
ภาพที่ 43 รูปด้าน อาคาร 3 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

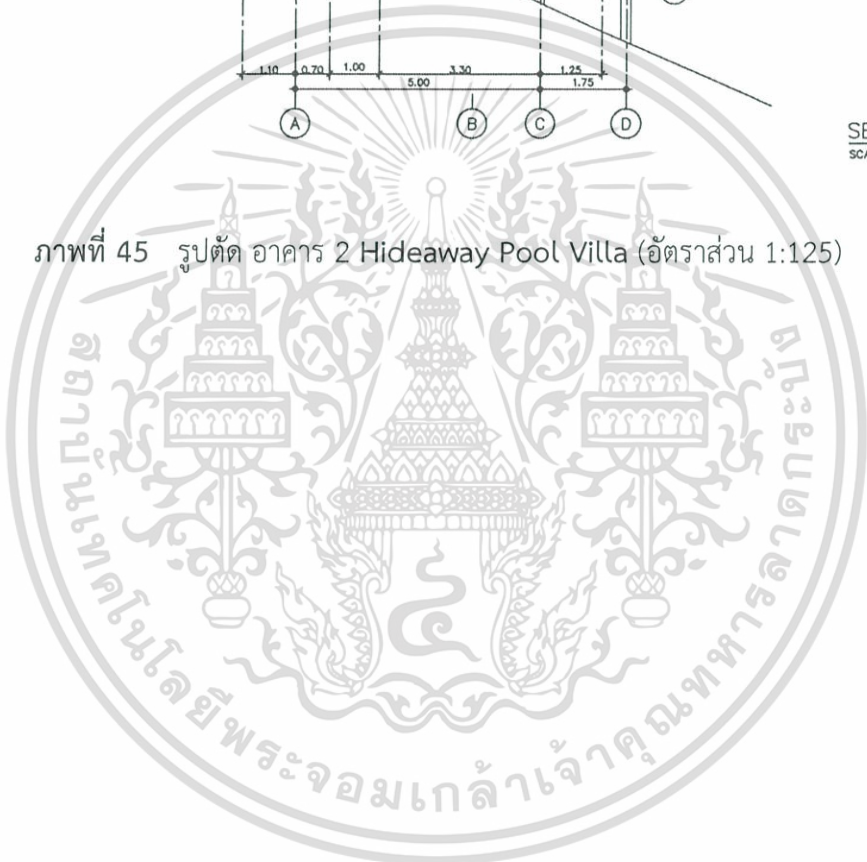


ภาพที่ 44 รูปตัด อาคาร 1 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 45 รูปตัด อาคาร 2 Hideaway Pool Villa (อัตราส่วน 1:125)



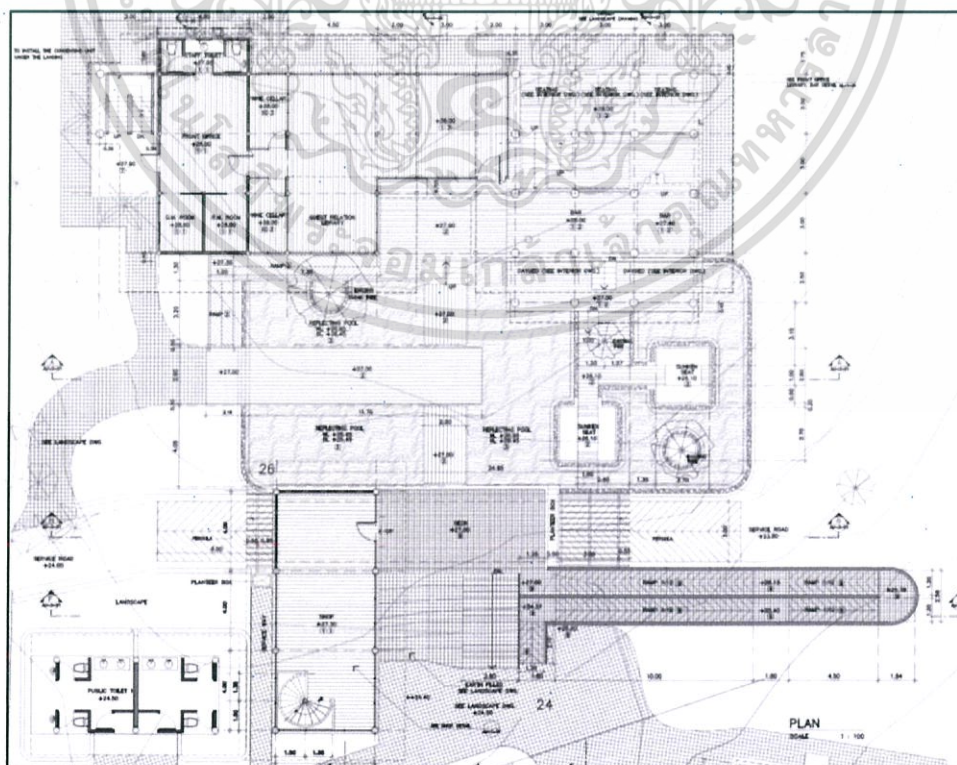
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## อาคารต้อนรับ



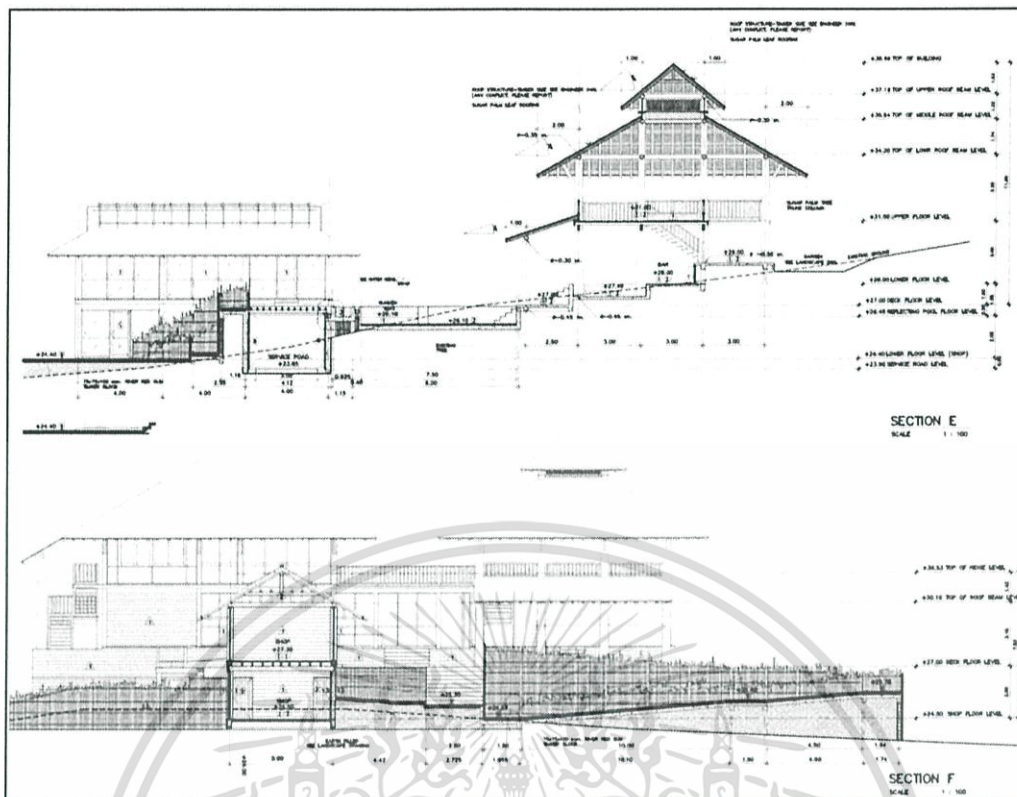
ภาพที่ 46 บริเวณด้านหน้าอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa

พื้นที่อาคารโดยประมาณ ประมาณ 240 ตารางเมตร  
 สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร อุโมงค์เล็ก ๆ ที่เห็นเป็นที่จอดพกรถกอล์ฟ การเดินทางไปส่วน  
 ต่างๆ ของรีสอร์ทสามารถเรียกใช้รถกอล์ฟ อาคารด้านบนขวาใน  
 ภาพ คือส่วนของ Lobby บาร์(The Den) ห้องสมุด ส่วนด้านซ้าย  
 จะเป็นโซน ห้องอาหาร ร้านของที่ระลึก

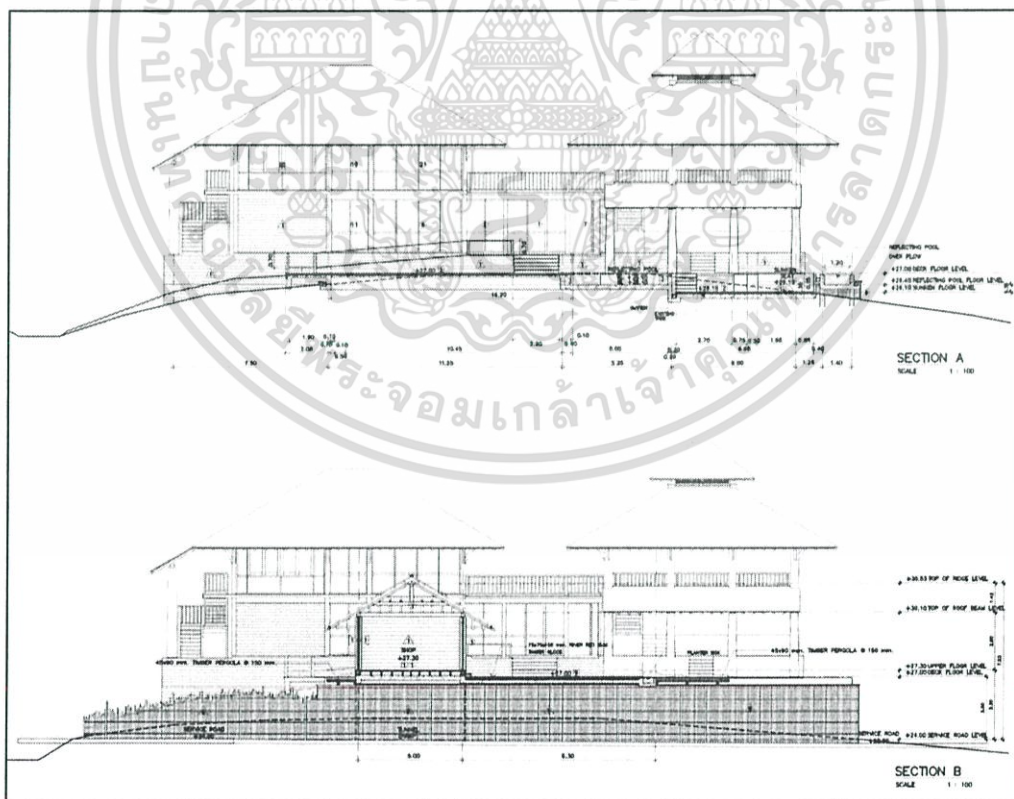


ภาพที่ 47 ผังอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa



ภาพที่ 49 รูปตัดอาคารต้อนรับของ Six Senses Yao Noi Resort and Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 องค์ประกอบของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท  
แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 23 แสดงขอบเขตของโครงการและวิทยานิพนธ์

| วัตถุประสงค์โครงการ   | กิจกรรม  | องค์ประกอบโครงการ  |
|---|--|--|
| 1. เพื่อเสนอที่พักที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและวิถีชีวิตพื้นถิ่น                                 | - พักผ่อนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติและวิถีชีวิตพื้นถิ่น  | - Guest Room<br>• VALLEY DELUXE<br>• JACUZZI PAVILION<br>• VALLEY TERRACE PAVILION<br>• PRESIDENTAIL POOL                                |
| 2. เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช                                 | - พักผ่อน นอนชมธรรมชาติ<br>- ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์<br>- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>- กีฬา และการละเล่นพื้นถิ่น<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงการทำอาหารพื้นถิ่น โดยวัตถุดิบ   | - The Khiri Spa<br>- The Fine Dining<br>- The Fire Pit Southern BQ<br>- The Khiri BreezeBar<br>- The Ligor Restaurant<br>- Cooking Class |
| 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติวิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยพื้นถิ่น                                  | - ท่องเที่ยว เรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- เรียนรู้วิธีการทำสวนและการปลูกข้าวข้าว<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงการย้อมสีและทอผ้าของท้องถิ่น<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงการทำสบู่จากเปลือกมังคุดโดยชาวบ้าน | - Culture Pavilion<br>- The Khiri-Wong Lifestyle Center<br>- The Gallery   |
| 4. เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ท โดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย | - จัดพื้นที่ภายนอกอาคาร<br>- ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  | - ทั้งหมดของโครงการ  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.11 ขอบเขตของโครงการ

ในการทำโครงการนี้ได้มีการศึกษาในเรื่องของ

1. ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมและรีสอร์ท
2. ข้อมูลเฉพาะของโครงการ ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. ข้อมูลของโครงการ ข้อมูลสนับสนุนโครงการเช่น ประวัติความเป็นมาและกิจกรรม
4. กรณีศึกษา
5. แนวทางในการออกแบบตกแต่งภายในโครงการ ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 1.12 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์

ขอบเขตการศึกษาทั้งหมดที่ได้กล่าวมานี้ เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด เพื่อหาข้อสรุปมาเป็นเกณฑ์ในการทำงานและการออกแบบ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

การจัดการการทำงานและบริหารภายในโรงแรมมีขอบเขตทั้งหมดแบ่งออกเป็น

1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ
2. พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว
3. พื้นที่บริการในด้านต่างๆ
4. พื้นที่ส่วนพนักงานและลานจอดรถ
5. พื้นที่ส่วนห้องพัก
  - VALLEY DELUXE 23 ห้อง
  - JACUZZI PAVILION 20 ห้อง
  - VALLEY TERRACE PAVILION 20 ห้อง
  - PRESIDENTAIL POOL VILLA 3 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



|   |               |               |              |
|---|---------------|---------------|--------------|
| - พื้นที่ส่วนสปา (SPA)  |               | ○             | ○            |
| - ห้องพยาบาล (WARD)   |               | ○             | ○            |
| - ลานกิจกรรม (WORKSHOP & ACTIVITY AREA)                             |               | ○             |              |
| - พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)                                       |               | ○             |              |
| <b>4.พื้นที่ส่วนพนักงานและลานจอดรถ</b>                              | <b>724</b>    |               |              |
| - พื้นที่ส่วนพนักงาน(BACK OF HOUSE)                                 |               | ○             |              |
| - พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY)                                     |               | ○             |              |
| - พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง, ห้องเก็บของ, ห้องน้ำพนักงาน<br>และงานระบบ |               | ○             |              |
| -พื้นที่จอดรถพนักงาน (PARKING FOR STAFF)                            |               | ○             |              |
| <b>5พื้นที่ส่วนห้องพัก.</b>   | <b>5,665</b>  |               |              |
| • VALLEY DELUXE 23 ห้อง   |               | ○             | ○            |
| • JACUZZI PAVILION 20 ห้อง  |               | ○             | ○            |
| • VALLEY TERRACE PAVILION 20 ห้อง                                   |               | ○             | ○            |
| • PRESIDENTAIL POOL VILLA 3 ห้อง                                    |               |               |              |
| <b>รวมพื้นที่ทั้งหมด (.ตร.ม)</b>                                    | <b>11,889</b> | <b>11,889</b> | <b>7,415</b> |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสาร ข้อมูล ข้อมูลสนับสนุนโครงการ และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอข้อมูลดังกล่าวไว้ตามหัวข้อต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของรีสอร์ท และรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐานของรีสอร์ท

#### 2.1.1 ความเป็นมาของรีสอร์ท

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ อยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อบริการในด้านที่พักและ บริการด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักผ่อนจริง ๆ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ๆ ในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ

##### 2.1.1.1 ลักษณะทำเลตั้ง

1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อนแวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงามเช่นภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้, ทะเลสาบ เป็นต้น

2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร, ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัสทางด้านการมองและเสียง

##### 2.1.1.2 สภาพแวดล้อม

1.) ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้น ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) กรณีของเสียง ผ่นังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เต้นรำ เป็นต้น

3) ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา

4) การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

#### 2.1.1.3 ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ

1) ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งทางด้านการให้บริการ ด้านสถานที่และความปลอดภัย

2) ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น

3) มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่น โถงรับรอง

4) ความต้องการด้านความสะอาด โดยเฉพาะห้องห้องน้ำ

5) การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก

6) ความต้องการด้านราคาที่พักนั้น เหมาะสมกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากที่พักตากอากาศ

7) ความต้องการความสะอาดด้านอาหารการกิน ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสำคัญ

8) ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลิ้นชัก

9) เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆตลอดจนของมีค่า เช่น โต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ

10) มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

11) มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

#### 2.1.1.4 วัสดุและอุปกรณ์

1) การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี

3) ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

### 2.1.2 ประเภทของรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

#### 2.1.2.1 แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

1) โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้, ทะเลสาบ เป็นต้น

2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองเห็นและเสียง

#### 2.1.2.2 แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ท ระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

#### 2.1.2.3 แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ท ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็น

### 2.1.3 องค์ประกอบพื้นฐานของรีสอร์ท

#### 2.1.3.1 Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในโรงแรมแบ่งได้เป็น

- Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัดและแสดงออกถึงการ เชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เน้นความสำคัญการจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการแขกกระเป๋าให้  
แขกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

- Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับ  
บุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เช่น เข้ามา  
รับประทานอาหาร เข้ายืมอุปกรณ์ดำน้ำ ติดต่อกาน

- Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่ติดต่อกับทางเข้าโรงแรมเป็นศูนย์กลาง  
ของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby, Lounge, Coffee Shop  
หรือส่วนบริการอื่นๆขนาดของ Lobbyขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

Main Lobby 0.8-1.0 ตร.ม./ห้อง

Combined Lobby / Luggage Area 0.9-1.2 ตร.ม./ห้อง

ในส่วนของ Lobby ใกล้กับแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy  
ทำหน้าที่ควบคุมเกี่ยวกับการขนส่งสัมภาระให้แขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำการใกล้  
พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะติดต่อ Baggage Storage 0.02-0.05 ตร.ม./ห้อง เพื่อขน  
สัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่แขกมาในลักษณะ Baggage Tour คือ ส่งสัมภาระ  
บางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ ดำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ  
โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำบริการสำหรับแขก

- ส่วนห้องน้ำบริการ

| เครื่องสุขภัณฑ์            | แหล่งอ้างอิง | สำหรับผู้ชาย   | สำหรับผู้หญิง  |
|----------------------------|--------------|----------------|--|
| โถส้วม(Water Closet)       |              | 1 ที่ : 100 คน | 1 ที่ : 50 คน  |
| โถปัสสาวะ (Urinal)         |              | 1 ที่ : 25 คน  |  |
| อ่างล้างหน้า<br>(Lavatory) |              |                | 1 ที่ : 1-25 คน<br>2 ที่ : 25-35 คน<br>3 ที่ : 36-65 คน<br>4 ที่ : 56-100คน<br>5ที่ : มากกว่า100คน |

ขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

| สุขภัณฑ์               | พื้นที่ตารางเมตร |
|------------------------|------------------|
| โถส้วม(Water Closet)   | 3.0              |
| โถปัสสาวะ (Urinal)     | 1.3              |
| อ่างล้างหน้า(Lavatory) | 1.5              |
| ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)   | 1.1              |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3.2 Food and Beverage Space

- Restaurant เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อแก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการ ตั้งแต่ 10.00-22.00 น ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามและต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30-40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตราคือ

0.6 ที่นั่ง - 1 ห้องพัก โดยพื้นที่ 1.1ตร./ม.1 ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น

$0.6 \times 54 = 32$  ที่นั่ง พื้นที่  $1.1 \times 54 = 59.4$  ตร.ม.

สำหรับแขก 6 คนโต๊ะ/ คิดเป็นร้อยละ 35.4

สำหรับแขก 2 คน, 4 คนโต๊ะ/ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3

ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- Cocktail Lounge เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้ส่วน Lobby เน้นการตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆในบางครั้งแขก สามารถสั่งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ

คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม./ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น.

$0.8 \times 54 = 43$  ที่นั่ง พื้นที่  $0.455 \times 43 = 19.65$  ตร.ม.

Women's Toilet and Men's Toilet ในส่วนนี้จะมีชุดเดียว คือ Main Dining Room และ Coffee Shop ซึ่งจะใช้ Toilet เดียวกันมีห้องทำอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตาราง 25 แสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage

| จำนวนเก้าอี้บริการ | จำนวนชุด |
|--------------------|----------|
| 10-24              | 2        |
| 25-49              | 3        |
| 50-74              | 4        |
| 75-100             | 5        |

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด/30 ที่นั่ง

หมายเหตุ

1 ชุด ห้องน้ำชายประกอบด้วย 1 โถส้วม 1อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ

1 ชุด ห้องน้ำหญิงประกอบด้วย 1 โถส้วม 1อ่างล้างหน้า

### 2.1.3.3 Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) Front Desk and Front office หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆของโครงการเป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception
- ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ Mail and Keys
- ส่วนเก็บเงิน Cashier
- ส่วนการสำรองห้องพัก Arrange Reservation
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา Money Exchange
- ส่วนโทรศัพท์ Telephone Operation, Sound and Massage Relays

### ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก Guest Reception

หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นจุดติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการในโครงการควรวุฒิบริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน เนื้อที่บริเวณ Front Office 0.093 ตร.ม. / ห้องพักขนาดความยาว. Counter คิดดังนี้

| Room | Desk length (a) |       | Station (b) | Area (c) |       |
|------|-----------------|-------|-------------|----------|-------|
|      | (m.)            | (ft.) |             | (m.)     | (ft.) |
| 50   | 3               | 10    | 1 – 2 (d)   | 9.3      | 100   |
| 100  | 4.5             | 15    | 2 – 3       | 14.0     | 150   |
| 200  | 7.5             | 25    | 3 – 4       | 23.2     | 250   |
| 400  | 10.5            | 35    | 4 – 5       | 32.5     | 350   |

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน

2.1.5.1 ระบบหน่วยงานและสายการบริหาร โรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถบริหารและดำเนินการได้โดยคนเพียงคนเดียว จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆกัน ได้ร่วมการดำเนินการ ให้ประสบความสำเร็จ สำหรับการบริหารโรงแรมในปัจจุบัน เราอาจจะแบ่งประเภทพนักงานของโรงแรมเป็น 4 ระดับคือ

1. ระดับผู้กำหนด นโยบาย คือ ผู้จัดการทั่วไป และระดับหัวหน้าฝ่าย หรือแผนกต่างๆ (GENERAL MANAGER AND DEPARTMENT HEADS)
2. ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก (SUB AND ASSISTANT DEPARTMENT HEADS)
3. ระดับหัวหน้างาน (SUPERVISOR)
4. พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป (GENERAL STAFF)

การจัดหน่วยงานของโรงแรม(HOTEL ORGANIZATION)แบ่งออกเป็น10 แผนก

1. ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATION DEPARTMENT)
2. ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)
3. ฝ่ายขาย (SALES DEPARTMENT)
4. ฝ่ายควบคุมบัญชีและการเงิน (CONTROLLOR & ACCOUNTING DEPARTMENT)
5. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)
6. ฝ่ายบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)
7. ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)
8. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (PUBLE RELATIONS DEPARTMENT)
9. แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
10. แผนกวิเคราะห์ปฏิบัติงาน (OPERATIONS ANALYSIS DEPARTMENT)
11. แผนกงานส่วนย่อย (MINORS DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.5.2 ลักษณะการดำเนินงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ

#### 1) ฝ่ายบริหาร (ADMINISTRATIVE SECTION)

- ผู้จัดการทั่วไป หน้าที่ความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไปนี้ ครอบคลุมกิจการทุกด้านของโรงแรม บริหารและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ต้องทำหน้าที่เสมือนผู้จัดการทุกแผนก รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมทั้งหมด ขณะเดียวกันประสานงานด้านต่างๆ ให้ดำเนินไป โดยสอดคล้องและราบรื่น เพื่อยังประโยชน์และผลกำไร ให้แก่โรงแรมมากที่สุด ผู้จัดการทั่วไปทำหน้าที่เป็นตัวแทนของโรงแรมในสายตาของสาธารณะชน

- ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ตรวจสอบผลการดำเนินงานประจำของแผนกต่างๆ โดยปรึกษาหารือ กับหัวหน้าแผนกหรือผู้ช่วย ถึงวิธีการและหลักปฏิบัติใหม่ๆ ในการทำงาน ตลอดจนให้การแนะนำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ในเรื่องนี้ และมีหน้าที่ปรึกษาหารือ และแนะนำฝ่ายบริหารหรือหัวหน้าแผนกในเรื่องแนวโน้มของธุรกิจซึ่งได้มาจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับโรงแรมอื่น บริษัทนำเที่ยวสายการบินหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

#### 2) ฝ่ายห้องพัก (ROOMS DIVISION DEPARTMENT)

เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ และจัดส่งแขกเข้าพักในโรงแรมนั้นจึงจำเป็นต้องได้รับรายงานเกี่ยวกับห้องพักแขกตลอดเวลา เช่น จำนวนห้องพักที่พร้อมจะรับแขกได้ เพื่อความสะดวกในการจัดแขกเข้าพัก หรือจัดจองให้ถูกต้องตามความต้องการของแขกโดยมีผู้จัดการฝ่ายทั้งหมด ควบคุมดูแลปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งควบคุมการฝึกอบรมพนักงานและออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในฝ่าย ฝ่ายห้องพักมีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

##### - ผู้จัดการฝ่ายที่พัก (ROOMS DIVISION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ประสานงานและควบคุมการปฏิบัติงานวันต่อวันทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง : ผู้จัดการทั่วไป

ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น : หัวหน้าทุกแผนกทุกฝ่าย

##### - ผู้ช่วยผู้จัดการห้องพัก (ASSISTANT ROOMS DIVISION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ดูแลการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ ในฝ่ายห้องพัก

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง : ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

- ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า (ASSISTANT ROOMS OFFICE MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ : กำกับดูแล และประสานงานทั้งหมดของ  
แผนกบริการส่วนหน้า

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง : ผู้จัดการฝ่ายห้องพักและผู้ช่วย

- ผู้จัดการภาคกลางคืน (NIGHT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำหน้าที่ผู้จัดการในเวลากลางคืน  
และรับผิดชอบ การดำเนินงานของโรงแรม  
ทั้งหมดในเวลากลางคืน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า

- ผู้จัดการแผนกต้อนรับ (RECEPTION MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงาน และรับผิดชอบในการ  
ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง หัวหน้าแผนกต้อนรับ

- ผู้จัดการแผนกการจองห้องพัก (RESERVATIONS MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานงานกับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก  
ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์ และฝ่ายขาย ควบคุม  
ดูแลการดำเนินงานของแผนกการจองห้องพัก

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนก บริการส่วนหน้า

- ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกการจองห้องพัก (ASSISTANT MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ปฏิบัติงานตามผู้จัดการแผนกการจองห้องพัก  
มอบหมายความรับผิดชอบ งานแผนกการจอง  
ทั้งหมด เมื่อผู้จัดการแผนกการจองห้องพัก ไม่อยู่  
หรือลา

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนกการจองห้องพัก

- แผนกเก็บเงินส่วนหน้า (FRONT OFFICE CASHIER DEPARTMENT)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่รับและเก็บเงินบัญชีแยกประเภทของ  
ลูกค้าไว้อย่างต่อเนื่องกันอย่างสม่ำเสมอรับชำระ

บัญชีค่าห้องพักทั้งที่เป็นเงิน บัตรเครดิตต่างๆ  
หรือลงบัญชีลูกหนี้

- แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา (MONEY EXCHANGE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ให้ความสะดวกแก่แขกในเรื่องการ  
แลกเปลี่ยน เงินตรารวมทั้งการพิจารณาให้  
เครดิตแก่แขก

- หัวหน้าพนักงานโทรศัพท์

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหาร และปฏิบัติงานด้านแผนกควบคุมโทรศัพท์  
ของโรงแรม

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า  
และผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

- แผนกโทรศัพท์ (OPERATOR DEPARTMENT)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งจากภายใน  
และต่อออกภายนอกโรงแรม

- พนักงานแผนกไปรษณีย์และวัสดุภัณฑ์และเทเล็กซ์ (MAIL & POSTAGE &  
TELEX STAFF)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่เข้ามา  
ได้แก่โทรเลขและจดหมายต่างๆ เทเล็กซ์ และ  
ต้องตรวจดูว่าสิ่งนั้นได้ส่งไปถึงแขก

- ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์ (TOUR SERVICE MANAGE)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานในแผนกติดต่อสอบถามโต้ตอบ  
จดหมายทำบันทึกรายละเอียดและรายงานเรื่อง  
คณะท่องเที่ยวที่กำลังจะมา (Incoming ) กำลัง  
พักอยู่ (Staying)และกำลังจะกลับ (Out Going)  
ควบคุมการปฏิบัติงานพนักงานบริการทัวร์  
(Tour Co – ordinate) และพนักงานบริการ  
เจ้าหน้าที่สายการบินต่างๆ (Crew Co –  
ordinate)ถ้ามีเจ้าหน้าที่สายการบินพักอยู่เป็น  
ประจำ

ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก และผู้จัดการส่วนหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้ประสานทัวร์ (TOUR CO-ORDINATOR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ประสานงานกับหัวหน้าทัวร์ และคณะทัวร์<br>เพื่อให้เกิดความราบรื่น เมื่อคณะทัวร์จะเข้าพัก<br>หรือออกไป |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์  |

- ผู้ช่วยผู้จัดการ LOBBY (ASSISTANT “LOBBY” MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | เป็นตัวแทนของฝ่ายบริการ เพื่อรับผิดชอบงาน<br>ในส่วนสำคัญ ซึ่งต้องติดต่อสัมพันธ์กับลูกค้า |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้าและ<br>ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า                     |

- หัวหน้าแผนกงานยกสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ดำเนินงานเรื่องการขนสัมภาระ โดยควบคุมดูแล<br>พนักงานยกกระเป๋า ( Bell man ) และ<br>พนักงานเปิดประตู ( Door man ) |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Lobby  |

- พนักงานอาคารันตูกะสัมพันธ์ (GUEST RELATIONS OFFICER)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ให้การต้อนรับ และดูแลเอาใจใส่ลูกค้า<br>สำคัญของโรงแรม |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Lobby                            |

- หัวหน้าเสมียนห้องพัก (BELL BOY)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | มีหน้าที่ยกหีบห่อสัมภาระแขก นับแต่วาระแรก<br>ที่แขกเข้ามาถึงโรงแรมจนถึงห้องพักและจาก<br>ห้องพักถึงรถเมื่อแขกกลับ |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ  |

- พนักงานประจาลิฟต์ (ELEVATOR ATTENDANT)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | มีหน้าที่ประจาลิฟต์คอยให้บริการแขก<br>ในการขึ้นลงลิฟต์ |
| ผู้บัญชาการโดยตรง    | หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ                                |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานเปิดประตู (DOOR ATTENDANT)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ให้การต้อนรับโดยการเปิดประตูรถ ช่วยเหลือยก  
หีบห่อสัมภาระของแขกลงจากรถและเฝ้าจนกว่า  
พนักงานยกสัมภาระจะยกไป นอกจากนี้ยัง  
อำนวยความสะดวกให้เรียบร้อยเรียกรถเมื่อแขก  
ต้องการใช้

- หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSE KEEPER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบในแผนกแม่บ้านทั้งหมด  
ผู้บัญชาการโดยตรง ผู้จัดการฝ่ายห้องพักและผู้ช่วยผู้จัดการ  
ฝ่ายห้องพัก

- หัวหน้าประจำแต่ละชั้น (FLOOR SERVICE SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ มีหน้าที่ตรวจตราห้องพัก ทุกๆวัน เพื่อช่วยแบ่ง  
เบาภาระของแม่บ้านพนักงานประจำห้องในช่วง  
กลางคืน (NIGHT MAID) ทำงานตั้งแต่เวลา  
23.00 – 7.00 น.

- พนักงานทำความสะอาด (HOME MAID)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำความสะอาดทั่วไป

- เสมียนงานแม่บ้าน (HOUSE KEEPER CLERK)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ทำงานด้านธุรการงานบัญชี และพิมพ์งาน  
ให้แก่ แผนกแม่บ้าน  
ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้าแผนกแม่บ้าน

- พนักงานส่วน LINE & LAUNDRY DEPARTMENT

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกเก็บและจ่ายผ้าต่างๆ ซึ่งเก็บรักษาผ้า  
ทุกชนิดที่ใช้อยู่ในโรงแรม รวมทั้งเครื่องแบบของ  
พนักงานด้วย และยังซักและรีดเสื้อผ้าของแขกที่  
ต้องการให้ซัก แล้วจัดส่งเสื้อผ้าแขกไปยังห้องพัก

- พนักงานส่วน HOUSE PHYSICIAN DEPARTMENT

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกให้บริการตรวจรักษาแก่แขก  
และพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หัวหน้าซ่อมบำรุง (REPAIRING)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นแผนกจัดการดูแลความเรียบร้อยของเครื่อง  
เรือนภายในบริเวณโรงแรม

- หัวหน้าคนสวน (CHIEF GARDENER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นผู้ควบคุมดูแลคนสวน ตลอดจนไม้ประดับ  
ต่างๆ ในโรงแรม

- คนสวน (GARDENER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นผู้ควบคุมดูแลสวน และ ไม้ประดับต่างๆ

- หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (CHIEF SECURITY OFFICER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารและปฏิบัติงานในด้านการรักษาความ  
ปลอดภัยของแผนก เพื่อป้องกันภัยความเสียหายที่  
พึงมีต่อบุคคลและทรัพย์สินภายในโรงแรมและ  
ของโรงแรม

- ผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความปลอดภัย (ASSISTANT CHIEF SECURITY  
OFFICER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ให้ความช่วยเหลือหัวหน้ารักษาความปลอดภัย  
ในการกำกับและประสานงานการปฏิบัติของ  
แผนก

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย

- ผู้ควบคุมยาม (SECURITY GUARD SUPERVISOR)

หน้าที่ความรับผิดชอบ ควบคุมภารกิจทั้งปวงของยามรักษาความ  
ปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยของบุคคล และ  
ทรัพย์สินภายในอาณาเขตของโรงแรม

ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ช่วยหัวหน้า  
รักษาความปลอดภัย

- ยามรักษาความปลอดภัย“ที่จอดรถ”(SECURITY GUARD “PARKING LOT”)  
 หน้าที่ความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ลาน และ/หรือที่จอดรถ ความปลอดภัยของยานพาหนะทั้งหมดที่จอดอยู่และความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของโรงแรม  
 ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ควบคุมความปลอดภัย

- ยามรักษาความปลอดภัย “เวรตรวจ “(SECURITY GUARD “PAROL”)  
 หน้าที่ความรับผิดชอบ ประสานการปฏิบัติงานกับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสัมภาระแผนกแม่บ้าน หรืองานอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยแห่งบุคคลและทรัพย์สินภายในอาณาเขตของโรงแรม  
 ผู้บัญชาการโดยตรง หัวหน้ารักษาความปลอดภัย และผู้ควบคุมความปลอดภัย

#### สรุปงานแผนกรับจองห้องพัก

1. การจัดการห้องพักและหน้าที่ต่างๆ
  - แยกตัวเลขห้องพักที่ได้รับไว้แล้ว
  - แยกตัวเลขห้องพักสำหรับที่ลูกค้าจะมาถึง
  - การทำงานกับคณะทำงานภายใน (ในการจัดการห้องพัก)
  - ระบุรายละเอียดการจองประชุมต่างๆ (CONVENTIONS)
  - วิธีการด้านการรับจองห้องพัก (PROCESSTION RESERVATION)
  - การ Block และยืนยันห้องพัก (SUITES)
  - ตารางบัญชีจำนวนห้องพักที่รับจอง (TALLY SHEET)
  - ดูแลปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นพิเศษ อันได้แก่ ลูกค้าที่ได้รับอภิสิทธิ์จากการลูกค้าที่ต้องดูแลเอาใจใส่เป็นพิเศษด้วยการเตรียมลงทะเบียนไว้ก่อน
  - ติดตามเรื่องห้องพักที่ได้กั้นหรือสำรองเอาไว้
  - ประสานงานกับฝ่ายขาย
2. การรับจองแบบที่ไม่มีข้อตกลงกันมาก่อน
  - ชั่วคราว
  - กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก
  - การควบคุมการเปิดรับจอง (CLOSED DATE CONTROL)
  - นโยบายเกี่ยวกับบริษัทนาเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การจัดเก็บบัตรเครดิตแบบปิด (CLOSED DATE CONTROL)
4. งานสัมพันธ์กับแผนกแม่บ้าน
5. งานสัมพันธ์กับแผนกสินเชื่อ
6. งานสัมพันธ์กับแผนกบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)
7. งานสัมพันธ์กับฝ่ายช่าง
8. งานสัมพันธ์กับบริการอื่น ๆ
9. นโยบายในการรับเงินล่วงหน้า หรือเงินมัดจำ (DEPOSIT POLICY)
10. การจองห้องผ่านกลุ่มบริษัทโรงแรม (CHAIN HOTEL) ในกรณีโรงแรมในเครือ

#### สรุปงานของผู้ประสานงานทัวร์

1. ทำสรุปเรื่องอาหารสำหรับวันต่อไป
2. กำหนดห้องพักตามหมายเลขห้อง และทำรายการห้องพักสำหรับคณะทัวร์ทุกคณะ
3. เตรียมคูปองอาหาร และตรวจสอบราคาอาหารสำหรับคณะทัวร์ที่จะเข้าพักในวันต่อไป
4. ติดตามความเคลื่อนไหวของคณะทัวร์ล่วงหน้าหนึ่งสัปดาห์จากบริษัทตัวแทน
5. เตรียมใบสั่งงานประจำวันของคณะทัวร์ที่จะเข้าวันต่อไป
6. เตรียมบัญชีรวม (MASTER FOLIO) ทุกครั้งที่มีการลงทะเบียนเข้าที่พัก
7. เตรียมบัตรข้อมูลของคณะเพิ่มเติม
8. เตรียมเรื่องบริการปลุกทัวร์ที่พักในโรงแรมสำหรับคณะที่จะออกเดินทางกลับหรือออกเดินทางไปทัวร์สำหรับวันต่อไป
9. ขณะที่คณะทัวร์ลงทะเบียนเข้าพัก ให้สอบถามหัวหน้าทัวร์เรื่องอาหารเช้า อาหารกลางวัน และอาหารค่ำ
10. รักษาความปลอดภัยของบริเวณโต๊ะให้บริการ (HOSPITALITY DESK)
11. ติดตามตัวแทนทัวร์ หรือผู้ที่มาเยี่ยมเยียน หรือตรวจสอบส่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม
12. ติดต่องานประจำวันการจัดห้องพักให้พนักงานประจำเครื่องบิน (AIRLAINE CREW) ในกรณีที่มีพนักงานจากสายการบินนั้น มาพักเป็นประจำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปงานในหน้าที่ของผู้ช่วยผู้จัดการ (ลือบปี)

### 1. มีความรู้รอบรู้ในเรื่องงาน ดังต่อไปนี้

- ขั้นตอนในการจองห้องพักและการลงทะเบียน (RESERVATIONS AND REGISTRATION PROCEDURED)

- รายงานภาคกลางคืน (NIGHT REPORTS)

- การประมาณต่างๆ

- การส่งจดหมาย ฤกษ์แจห้องพัก และการบริการด้านข่าวสารข้อมูล (INFORMATION SERVICED)

- ราคาพิเศษ

- การย้ายห้องพัก (ROOM TRANSFERS)

### 3) ฝ่ายขาย (SALE DEPARTMENT)

ก. ดำเนินการขายทั้งหมดของโรงแรม เช่น การขายบริการห้องพัก การขายอาหาร และเครื่องดื่ม เป็นต้น

ข. ประสานกับทุกฝ่าย โดยเฉพาะฝ่ายห้องพัก ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ค. เสนอแนะฝ่ายบริการและเป็นที่ปรึกษาในการเพิ่มยอดขายของโรงแรม ฝ่ายขาย มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายขาย (SALES MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

บริหารงานในฝ่ายขายทั้งหมด ติดต่อ และชักจูงและให้บริการแก่ตัวแทนการ นำเที่ยว และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อให้มา ใช้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่และบริการทุกชนิดของโรงแรม

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการทั่วไป

- ผู้จัดการแผนกขายต่างประเทศ (ABOARD SALES MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ

บริการลูกค้าต่างประเทศที่ใช้บริการ

ของโรงแรม

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- ผู้ตรวจสอบรายได้ (INCOME AUDITOR)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ตรวจสอบให้แน่ว่า รายได้ประจำวัน เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรวจสอบของ พนักงานตรวจสอบภาพกลางคืน |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ช่วย  |

- หัวหน้าตรวจสอบ (HEAD CHECKER)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับและเก็บบัญชีแยกประเภทของลูกค้า ไว้อย่างต่อเนืองและสม่ำเสมอ รับชำระ บัญชีค่าห้องพักและอื่นๆ ทั้งที่เป็น เงินสด บัตรเครดิตต่างๆ หรือลงบัญชีลูกหนี้ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ช่วย   |

- พนักงานเก็บเงินส่วนหน้า (FRONT OFFICE CASHIER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับและเก็บบัญชีแยกประเภทของลูกค้า ไว้อย่างต่อเนืองสม่ำเสมอ รับชำระบัญชี ค่าห้องพักและอื่น ๆ ทั้งที่เป็นเงินสด บัตรเครดิตต่างๆ หรือลงบัญชีลูกหนี้ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ช่วย  |

- ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (F&B CONTROLLER CLERN)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมต้นทุนการขายอาหารและ เครื่องดื่มรวมทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี   |

- พนักงานควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (CHIEF ACCOUNTANT)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | บันทึกรายงานปริมาณ และราคาต้นทุน ตามความเป็นจริงในการซื้ออาหารและ เครื่องดื่ม ตลอดจนที่แจกจ่ายไปเพื่อ การขาย |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### - สมุหบัญชี

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดูแลคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Store) คลังพัสดุทั่วไป (General Store) และรับผิดชอบของทั้งหมดที่เข้าเก็บในคลังพัสดุ (Store) โดยลงบัญชีของนำเข้า

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย

### - เสมียนรับรองของ (RECEIVING CLEARK)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ตรวจสอบรายการสินค้าที่มาถึงว่าถูกต้องตามที่สั่งและรับของนั้น

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

### - ผู้จ่ายเงินเดือน (PAY MASTER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

กำกับและบันทึกเกี่ยวกับเงินเดือน เก็บรักษาเงินเดือนต่างๆ ให้เหมาะสมเตรียมการเรื่องการจ่ายเงินเดือน และจ่ายถูกต้องตามเวลาที่กำหนดเตรียมบันทึกรายงานเดือนที่จ่ายแล้ว

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย

### - แคชเชียร์ (GENERAL CASHIER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งเงินสดในมือ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และบัญชีและผู้ช่วย

- ผู้ควบคุมบัญชีเจ้าหนี้ (ACCOUNTS PAYABLE SUPERVISOR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | จัดวิธีการ และเตรียมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ตรวจสอบวิธีการและระยะเวลาในการจ่ายเงินของโรงแรมทั้งหมด เตรียมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนที่แน่นอน |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชีและผู้ช่วย  |

- ผู้ควบคุมบัญชีลูกหนี้ (ACCOUNTS RECEIVABLE SUPERVISOR)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | จัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายรับต่างๆ ให้ถูกต้องเก็บยอดบัญชีลูกหนี้ของลูกค้า รวมทั้งบัญชีของพนักงานโรงแรม ดูแลให้ได้รับเงินจากลูกหนี้ตรงตามกำหนดเวลาตามบัญชีลูกหนี้และใบเรียกเก็บเงิน |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ช่วย  |

4) ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT)

เป็นฝ่ายที่ให้บริการเรื่องเครื่องดื่ม อาหาร รวมทั้งการจัดสถานที่เพื่อสัมมนาหรือประชุม งานเลี้ยงต่างๆ แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการจากภายในและภายนอก ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมด ทุกแผนกในฝ่ายและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทุกหน่วยในแผนกต่างๆ (Various F&B Department) |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม   |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## - กัปตัน (CAPTION)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ควบคุมบริการในส่วนที่รับผิดชอบให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยนอกเหนือไปจากการฝึกอบรมพนักงาน ในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งรับผิดชอบพนักงานบริการชาย-หญิง พนักงานเก็บกวาดโต๊ะที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบภายในจัดการ COFFEE SHOP

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้

## - พนักงานบริการชาย/หญิง (COFFEE SHOP WAITER/WAITRESS)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับคำสั่งและบริการลูกค้าอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้ควบคุมและผู้จัดการ (COFFEE SHOP)

## - ผู้ช่วยพนักงานบริการประจำ (COFFEE SHOP BUSBOY)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานบริการในทุกภารกิจของการบริการทั้งก่อน ระหว่างและหลังการเสิร์ฟ พนักงานบริการที่ได้รับมอบหมายให้ช่วยงาน

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

## - บาร์เทนเดอร์ (Bartender)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

รับผิดชอบงานทุกอย่างประจำบาร์ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง

ผู้ควบคุม (COFFEE SHOP)

- ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร (RESTAURANT MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับผิดชอบเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มทั้งหมดในห้องอาหารต่างๆ รวมทั้งงานด้านบริการทั้งในห้องอาหารคลังของ โรงแรม บาร์และห้องโถง สำหรับพักผ่อนต่างๆ (LOUNGES) |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม   |

- ผู้ช่วยผู้จัดการประจำห้องอาหารต่างๆ (ASSISTANT DINING ROOMMANAGER)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมดูแลให้การปฏิบัติงานทุกด้านของห้องอาหารนั้น ๆ ให้ดำเนินไปด้วยดี โดยเฉพาะงานด้านบริการต้องให้เป็นที่น่าพอใจของลูกค้าและเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ โดยดูแลกำกับการพนักงานต้อนรับหญิง พนักงานเสิร์ฟชาย-หญิง และพนักงานที่เหลือภายในภัตตาคารนั้น ๆ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการแผนกภัตตาคาร   |

- หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE SUPERVISOR)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมดูแลการบริการในห้องพักระหว่างกะงานบ่าย |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก                  |

- ผู้ช่วยหัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (ASSISTANT ROOM SERVICE SUPERVISOR)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมดูแลกิจการบริการในห้องพักระหว่างกะงานบ่าย |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก                     |

- กัปตันบริการห้องพัก (ROOM SERVICE CAPTAIN)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับโทรศัพท์ที่สั่งโดยลูกค้า ซึ่งต้องการให้บริการในห้องพัก |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก                               |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE WAITER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | บริการอาหาร และเครื่องดื่มให้ลูกค้าใน<br>ห้องพักตามคำสั่งของลูกค้า |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก  |

- ตัวแทนขายการจัดเลี้ยง (BANQUET SALES REPRESENTATIVE)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับผิดชอบเรื่องการขาย การจัดเลี้ยง<br>รวมทั้งบริการอาหารและเครื่องดื่มโดย<br>ติดต่อประสานงานกับลูกค้าต่างๆ ให้มา<br>ใช้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรม และ<br>จะต้องมีความรู้ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก<br>ต่างๆ ของโรงแรม การบริการ<br>อาหารและเครื่องดื่ม การจัดงานในและ<br>นอกโรงแรม |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการ<br>แผนกจัดเลี้ยง  |

- หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | กำกับดูแลประสานงานทั้งหมดที่<br>เกี่ยวกับการผลิตอาหารควบคุมการ<br>ปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วย<br>หัวหน้าพ่อครัวและพ่อครัว |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม  |

- ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE SOUS CHEF OF SOUS CHEF)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | รับผิดชอบต่องานในครัวทุกอย่าง ใน<br>กรณีที่หัวหน้าพ่อครัวไม่อยู่ จัดทำ<br>ตารางการทำงานประจำวัน และ<br>บริหารงานประจำและบริการงานด้าน<br>ค่าจ้างของแผนกครัวโดยอยู่ในการดูแล<br>ของหัวหน้าพ่อครัว |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | หัวหน้าพ่อครัว   |

## - ผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม (BAR MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | เตรียมเครื่องดื่มต่างๆ ที่ใช้ในโรงแรม<br>ตลอดจนการบริการในบาร์ COFFEE<br>SHOP การจัดเลี้ยงห้องอาหารต่างๆ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม   |

## งานโดยสรุปของผู้จัดการแผนกเครื่องดื่ม

1. งานด้านบริหาร (ADMINISTRATION)
  - 1.1 จัดตารางการดำเนินงาน (SCHEDULES)
  - 1.2 ประมาณการและตั้งงบประมาณค่าจ้าง (FORECAST AND BUDGET)
  - 1.3 การฝึกอบรมพนักงาน (TRAINING)
  - 1.4 การจัดวางให้ทุกอย่างอยู่ในที่ที่ถูกต้อง
2. พนักงานในหน้าที่ (STAFF DUTIES)
  - 2.1 พนักงานผสมเครื่องดื่ม (BARTENDERS)
  - 2.2 พนักงานประจำบาร์ (BAR ROYO)
3. งานต่างๆ (FUNCTIONS)
  - 3.1 เครื่องปรุงส่วนผสมเหล้าต่างๆ (RECIPES)
  - 3.2 การเบิก (REQUISITION)
  - 3.3 กำหนดที่ตั้งบาร์ (LOCATION)
  - 3.4 ส่งเสริมการขายไวน์และการขายอื่นๆ (SALES PROMOTION)
  - 3.5 ต้นทุนเครื่องดื่ม (COST)
  - 3.6 อุปกรณ์เครื่องใช้ (EQUIPMENTS)

## 5) ฝ่ายบุคคล (PERSONNEL DEPARTMENT)

มีหน้าที่ดูแลปกครองพนักงานจัดหาพนักงานบรรจุใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดความเป็นอยู่ สวัสดิการรวมถึงการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ให้กำลังใจ โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ทาทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัว และห้องอาหารพนักงาน
- จัดยานพาหนะให้แก่พนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของ ห้องพนักงานให้พนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดระเบียบซึ่งอาจมีการจัดที่พักพนักงานบางส่วนด้วย  
ฝ่ายบุคคล มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONAL MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | จัดระบบจำนวนหน้าที่ของ พนักงาน<br>การว่าจ้างแรงงาน เรื่องเกี่ยวกับ<br>บุคคลากร และความสัมพันธ์กับ<br>พนักงานและลูกจ้าง |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการทั่วไป  |

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล (ASSISTANT PERSONEL MANAGER)

|                      |   |
|----------------------|---|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานทุกแผนก<br>เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน<br>มาตรฐานและการพัฒนาตนเอง รวมทั้ง<br>ติดตามผลการฝึกอบรมตามที่ได้กำหนด<br>ไว้ในโครงการฝึกอบรมประจำปี |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการแผนกฝึกอบรม  |

สรุปงานฝ่ายบุคคล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน  
สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน มีหน้าที่รักษากฎหมาย ข้อบังคับ ให้คา  
แนะนำและเป็นที่ปรึกษาของหัวหน้าแผนก และมีการเตรียมกฎระเบียบ  
ข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารพิจารณาร่างออกประกาศใช้ อาจมีการเจรจาหรือ  
ช่วยเหลือฝ่ายบริหาร ในการตกลงเกี่ยวกับแรงงาน และทบทวนข่าวสารที่มีการ  
เปลี่ยนแปลงของสหภาพ และให้คำแนะนำฝ่ายบริหารถึงวิธีการที่ต้องปฏิบัติมีหน้าที่  
รับผิดชอบฝ่ายบุคคล เช่น การจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การบริหาร เก็บ  
ประวัติพนักงาน การจ่ายเงินชดเชย เงินทดแทนการเจ็บป่วยการสร้างความสัมพันธ์  
อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง มีการสัมภาษณ์และโต้ตอบกับผู้สมัครงาน สอบ  
ประวัติของผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

ติดต่อกับฝ่ายบุคคลโรงแรมต่างๆ อบรมฝ่ายบุคคลท้องถิ่นให้ทราบถึงความ  
เคลื่อนไหวของการจ้างแรงงาน ฝึกให้ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล และผู้ที่อยู่ในแผนก  
บุคคลให้ทำงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และบางครั้งอาจจะได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มอบหมายงานพิเศษจากผู้จัดการทั่วไปโดยใช้อำนาจของแผนกบุคคล ทำให้งานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

#### 6) ฝ่ายวิศวกรรม (ENGINEERING DEPARTMENT)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบการซ่อมและบำรุงรักษาภายในอาคารสถานที่โดยทั่วไปของ โรงแรม ฝ่ายวิศวกรรม มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

##### ก. แผนกควบคุมและปฏิบัติการ ประกอบด้วย

##### - หัวหน้าฝ่ายวิศวกร (CHIEF ENGINEER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ บริหารงานและรับผิดชอบงานในฝ่าย  
ช่างทั้งหมด

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

##### พนักงานอื่น ๆ ในฝ่าย

- ผู้ช่วยหัวหน้าวิศวกร (ASSISTANT CHIEF ENGINEER)
- พนักงานดูแลสำนักงานและห้องเก็บของ
- พนักงานควบคุมเครื่องปรับอากาศ
- พนักงานเติมน้ำมันให้กับเครื่องกลต่างๆ
- พนักงานควบคุมโสตทัศนอุปกรณ์
- พนักงานดับเพลิง
- พนักงานควบคุมระบบน้ำใช้
- พนักงานควบคุมระบบกำจัดน้ำเสีย
- พนักงานควบคุมเครื่องทำไอน้ำร้อน

##### ข. แผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR AND MAINTENANCE)

##### ประกอบด้วย

- ช่างไม้และช่างซ่อมเฟอร์นิเจอร์ (CARPENTER & FURNITURE)
- ช่างซ่อมเบาะ (UPHOLSTERERS)
- พนักงานบำรุงรักษาพรม (CARPET & LAYER)
- พนักงานซ่อมแซมม่าน (CURTAIN REPAIRS)
- ช่างสีและกระดาษปิดผนัง (PAINTER & PAPERHANGERS)
- ช่างเครื่องทั่วไป (GENERAL MACHINES)
- ช่างประปาและช่างซ่อมแซมระบบไอน้ำ (PLUMBLER

##### STEAMFITTERS)

- ช่างไฟฟ้า (ELECTRICIANS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ช่างปูน (MASONS)
- ช่างเครื่องปรับอากาศและระบบระบายอากาศ

## 7) แผนกประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT)

ก. เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรม รวมทั้งผู้ที่มาติดต่อโรงแรมด้วย

ข. ทำให้โรงแรมของตนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป  
แผนกประชาสัมพันธ์ มีเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้

### - ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ (PUBLIC RELATIONS MANAGER)

|                      |  |
|----------------------|--|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชน และพนักงานของโรงแรมเอง และรับผิดชอบความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชน |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการทั่วไป  |

### - ช่างภาพ (PHOTOGRAPHER)

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมดูแลงานติดต่องานธุรการและงานภาพ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์            |

### - พนักงานประชาสัมพันธ์และช่างภาพสำรอง

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| หน้าที่ความรับผิดชอบ | ควบคุมดูแลงานติดต่องานธุรการและงานภาพ |
| ผู้บังคับบัญชาโดยตรง | ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์            |

## 8) แผนกจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

ก. จัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่างตามที่ฝ่ายต่างๆ ต้องการ

ข. ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร และพนักงานตรวจสอบบัญชี โดยเฉพาะในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ

ค. บริหารงานร่วมกับคลังพัสดุ ในเรื่องการจัดทางงบประมาณและต้นทุนงานด้านบุคลากร การประกันภัย การพิจารณาแหล่งซื้อ ตลอดจนการเก็บรักษา การจ่ายสิ่งที่จัดซื้อไปยังฝ่าย หรือแผนกต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนกจัดซื้อ มีเจ้าหน้าที่ต่างๆ ดังนี้

- ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (PURCHASING MANAGER)

หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง ตามความต้องการ  
ของทุกฝ่าย ทุกแผนก เพื่อให้โรงแรม  
ดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง ผู้จัดการทั่วไป

นอกจากนี้ยังมีพนักงานต่างๆ ดังนี้

- หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ
- หัวหน้าฝ่ายสโตร์
- พนักงานทั่วไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 2.2.1 ประวัติของโครงการ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าบริการรวมของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย เช่น โรงแรมและที่พักภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดการลงทุนการจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปเงินตราต่างประเทศปีละหลายแสนล้านบาท รวมทั้งสร้างกระแสเงินหมุนเวียนภายในประเทศจากคนไทย เที่ยวไทยนับแสนล้านบาทเช่นเดียวกัน ซึ่งในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศประมาณ 527,326 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 8.5 ของมูลค่าส่งออกรวม (ร้อยละ 51.1 ของมูลค่าส่งออกภาคบริการ) หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ประชาชาติ (GDP) ขณะเดียวกัน ธุรกิจการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ<sup>22</sup> รวมทั้งยังช่วยกระจายรายได้และการจ้างงานไปสู่ชนบท ตาม สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รายได้เงินตราต่างประเทศดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยชดเชยการขาดดุลการค้าในช่วงที่การส่งออกสินค้าของไทย มีแนวโน้มชะลอลดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

ปัจจุบันจากแนวโน้มการขยายตัวทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นของจังหวัด นครศรีธรรมราช กระแสความนิยมของนักท่องเที่ยว ที่ฝั่งทะเลอ่าวไทยกลับมานิยมมากขึ้น<sup>23</sup> ทำให้ เกิดความต้องการสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายทางด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของรัฐบาลและเป็นตัวแทนของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในการถ่ายทอด ความงดงามทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โรงแรมหรือรีสอร์ท หลายแห่งได้ใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ มาดึงดูดลูกค้าในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นด้านการ บริการความสะดวกและปลอดภัย และสิ่งที่สำคัญคือรูปแบบการตกแต่งภายในของโรงแรมหรือรี สอร์ท แนวความคิดในการออกแบบต้องการนำเสนอรูปแบบใหม่ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้ามาก ขึ้น ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ โดยเน้นจุดขายเป็น ชาวไทย<sup>24</sup> มีอายุ 25- 44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 15,001-45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป มี

<sup>22</sup> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2558. นโยบายภาษีเพื่อกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวไทย. บทความวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

<sup>23</sup> ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ, แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559, ยุทธศาสตร์ที่ 3, ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 128 ตอนพิเศษ 67 ง (17 มิถุนายน 2554).

<sup>24</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2558 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

วัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และชาวต่างประเทศ<sup>25</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี และมาจากทวีปเอเชีย ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติตั้งแต่ท่องเที่ยวจนถึงภูเขา และมีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหลากหลาย โดยในปี 2558 จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน ประมาณ 2,423,367 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 40,634 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 2,382,733 คน โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชมีผู้เยี่ยมเยือนสูงเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 30.63 ของกลุ่มจังหวัด รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีผู้เยี่ยมเยือน จำนวน 3,401,955 คน

ด้วยความน่าสนใจของวัฒนธรรม จำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลด้านสถิติ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม และสถานท่องเที่ยวที่รายล้อม ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันมีมนต์เสน่ห์ เหมาะสมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างสรรค์ประสบการณ์ความประทับใจแก่ผู้รักและผู้เข้าพักได้

เนื่องจากที่ตั้งโครงการ ตั้งอยู่ บ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช ดังนั้นลักษณะเด่นของรีสอร์ท คือมีบรรยากาศที่เงียบสงบ แวดล้อมไปด้วยทัศนียภาพแห่งธรรมชาติ เพราะคีรีวงตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกเขา ป่าไม้ และสายน้ำ ทั้งยังสามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แหลมตะลุ้มพุก สถานที่ศึกษาระบบนิเวศน์ป่าชายเลน แนวปะการังหมู่เกาะกระของอำเภอปากพนัง วัดพระบรมมหาธาตุุนครศรีธรรมราช น้ำตกกรุงชิง อุทยานแห่งชาติเขาหลวง หาดหินงาม หาดในเพลา ฯลฯ ในส่วนของที่พักได้ออกแบบให้มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยนำเสนอรูปแบบการพักผ่อนที่สอดคล้องและสร้างประสบการณ์การพักผ่อนด้วยธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น

ดังนั้นจากการที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นจึงเป็นเหตุจูงใจและแรงบันดาลใจให้จัดตั้งโครงการออกแบบสถานพักตากอากาศ(Resort) เพื่อส่งเสริมความสุนทรีย์ของการพักผ่อนที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีมนต์เสน่ห์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีทั้งความงามจรรโลงใจ จึงมีความน่าสนใจในตัวโครงการที่จะนำมาทำการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสม สอดคล้อง เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยวเพิ่มรายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เชื่อมโยงให้กับประเทศ และทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนแก่คนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงและยั่งยืนตลอดไป

<sup>25</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2558 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

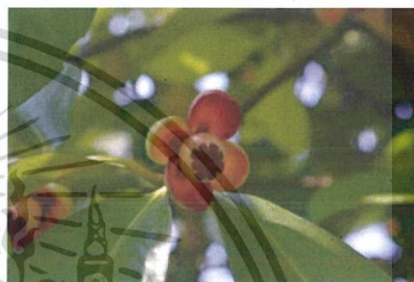
## 2.2.2 เอกลักษณ์ของโครงการ

### 2.2.2.1 Logo

ภาพโลโก้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ลักษณะของดอกม้งคุด ซึ่งลักษณะของดอกม้งคุดนั้น ประกอบด้วยกลีบเลี้ยง 4 กลีบ มีกลีบดอกค่อนข้างหนา 4 กลีบดอก เกสรอยู่ที่ฐานรอบๆ ของรังไข่ จึงได้นำลักษณะ เหล่านี้มาลดทอนให้ดูเรียบง่ายและจัดองค์ประกอบใหม่ โดยโลโก้ จะประกอบด้วยดอกม้งคุดทั้งหมด 3 ดอก วาง ในแนว 3 เหลี่ยมคล้ายพีระมิด ทั้ง 3 ดอกมีความหมายที่ สอดคล้องกันคือ เป็นการสื่อถึงนครศรีธรรมราชด้วยคำว่า “นครสองธรรม” ซึ่ง “ธรรม” ประการแรกคือ ธรรมชาติ โดยใช้ดอกม้งคุดซึ่งเป็นผลไม้ที่ขึ้นชื่อของศรีวิชัยมาเป็น สัญลักษณ์ และ “ธรรม” ประการที่สองคือ ธรรมะ โดยใช้ รูปแบบการจัดวางแบบสมมาตรเพื่อสื่อถึงลักษณะแบบ พุทธศิลป์ ทั้งสองสิ่งนี้เป็นการบ่งบอกถึงความอุดม สมบูรณ์ของธรรมชาติและความรู้เรื่องของวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราช



LIGOR KHIRI  
Resort & Spa  
KHIRI-WONG NST



ภาพที่ 50 ลักษณะของดอกม้งคุด



ภาพที่ 51 แสดงที่มาของโลโก้

### 2.2.2.2 ตัวหนังสือ

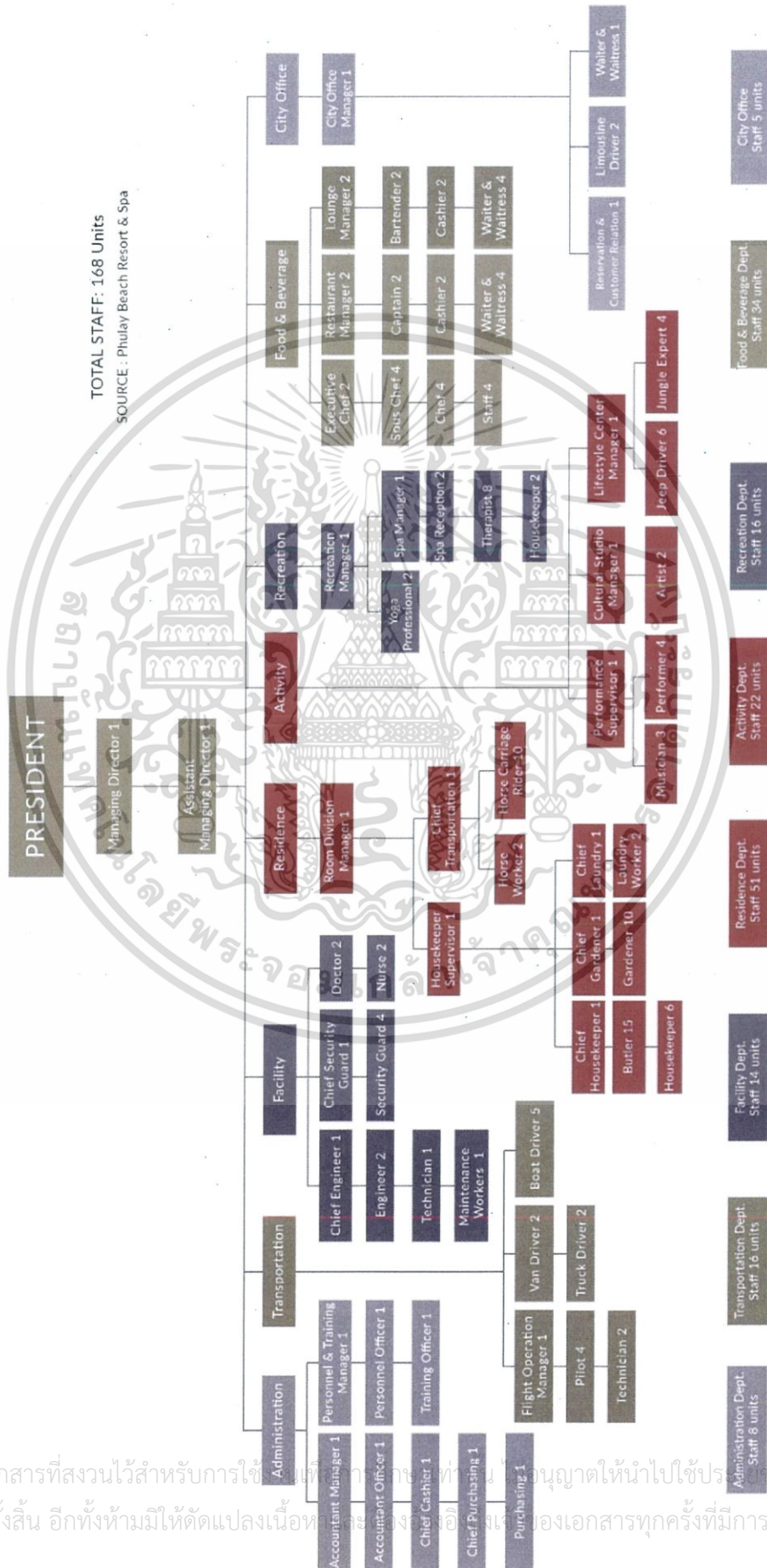
ตัวหนังสือคำว่า LIGOR KHIRI ใช้ลักษณะอักษรที่มีความหรูหรา อ่อนช้อย เพื่อสื่อถึงวัฒนธรรมและธรรมชาติของนครศรีธรรมราชที่ล้ำค่า ส่วนตัวอักษรด้านล่าง ซึ่งบ่งบอกประเภทและสถานที่ของรีสอร์ท จะใช้ตัวอักษรที่เรียบง่าย โดยใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ และเว้นระยะระหว่างตัวอักษรค่อนข้างมาก เพื่อให้ดูมีพลังจากตัวพิมพ์ใหญ่ และดูหรูหราสบายๆ จากระยะห่างที่ค่อนข้างมาก

ตัวหนังสือในเอกสาร จะใช้รูปแบบเดียวกันกับตัวอักษรใต้โลโก้ และผสมตัวอักษรแบบคลาสสิก ที่ทำให้ดูหรูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง ของโครงการ

แผนภูมิที่ 2 แสดงสายการบริหารและอัตรากำลังของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา...

## 2.2.4 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 26 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

| วัตถุประสงค์โครงการ   | กิจกรรม   | องค์ประกอบโครงการ  |
|---|---|--|
| 1. เพื่อเสนอที่พักที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและวิถีชีวิตพื้นถิ่น                                 | - พักผ่อนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติและวิถีชีวิตพื้นถิ่น   | - Guest Room<br>• VALLEY DELUXE<br>• JACUZZI PAVILION<br>• VALLEY TERRACE PAVILION<br>• PRESIDENTAIL POOL                            |
| 2. เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช                                 | - พักผ่อน นอนชมธรรมชาติ<br>- ห้องเที่ยวเชิงอนุรักษ์<br>- ห้องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม<br>- กีฬา และการละเล่นพื้นถิ่น<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงการทำอาหารพื้นถิ่น โดยวัตถุดิบท้องถิ่น                                  | - The Spa<br>- The Fine Dining<br>- The Fire Pit Southern BQ<br>- The Khiri Breeze Bar<br>- The Ligor Restaurant<br>- Cooking School |
| 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและวิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทยพื้นถิ่น                               | - ห้องเที่ยว เรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- เรียนรู้วิธีการทำสวนและการปลูกข้าวข้าว<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงย้อมสีและทอผ้าของท้องถิ่น<br>- เรียนรู้และปฏิบัติจริงการทำสบู่จากเปลือกมังคุดโดยชาวบ้าน | - Culture Pavilion<br>- The Khiri-Wong Lifestyle Center<br>- The Gallery   |
| 4. เพื่อออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ท โดยตอบสนองประโยชน์ใช้สอยทั้งด้านความงามและความสะดวกสบาย | - จัดพื้นที่ภายนอกอาคาร<br>- ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน   | - ทั้งหมดของโครงการ  |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

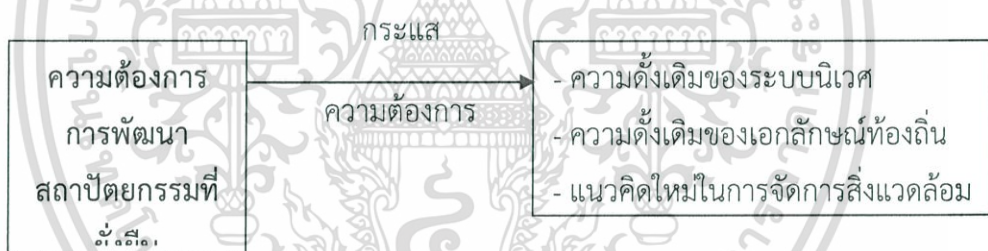
## 2.2.5 องค์ประกอบการออกแบบสถาปัตยกรรมเชิงนิเวศและยั่งยืน

จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดด้านการท่องเที่ยว และแนวทางการคิดทางด้านสถาปัตยกรรมสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อหาคำประกอบที่สำคัญในการศึกษาแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน การวิเคราะห์แสดงด้วยแผนภูมิต่อไปนี้



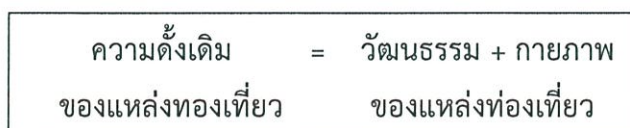
แผนภูมิที่ 3 แสดงแนวคิดและความต้องการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน

จากแผนภูมิที่ 3 แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวมีปัจจัยพื้นฐาน คือ นักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางทรัพยากรท่องเที่ยว เช่น ธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ สถาปัตยกรรม ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ย่อมเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว



แผนภูมิที่ 4 แสดงปัจจัยพื้นฐานของสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน

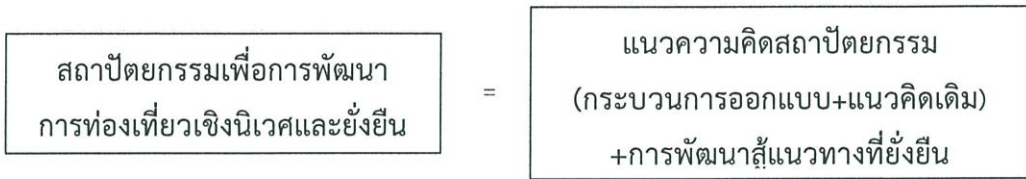
จากแผนภูมิที่ 4 จะเห็นว่ากระแสการเปลี่ยนแปลงของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนทางสถาปัตยกรรม ยังต้องอาศัยปัจจัยเดิมๆ อันได้แก่ ความดั้งเดิมของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม ความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเอกลักษณ์ หมายถึง เอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมดั้งเดิม ส่วนแนวคิดใหม่ หมายถึง แนวคิดทางสถาปัตยกรรมสีเขียว (Green Architecture) และการพัฒนาสถาปัตยกรรมแบบยั่งยืน (Sustainable development in architecture)



แผนภูมิที่ 5 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว

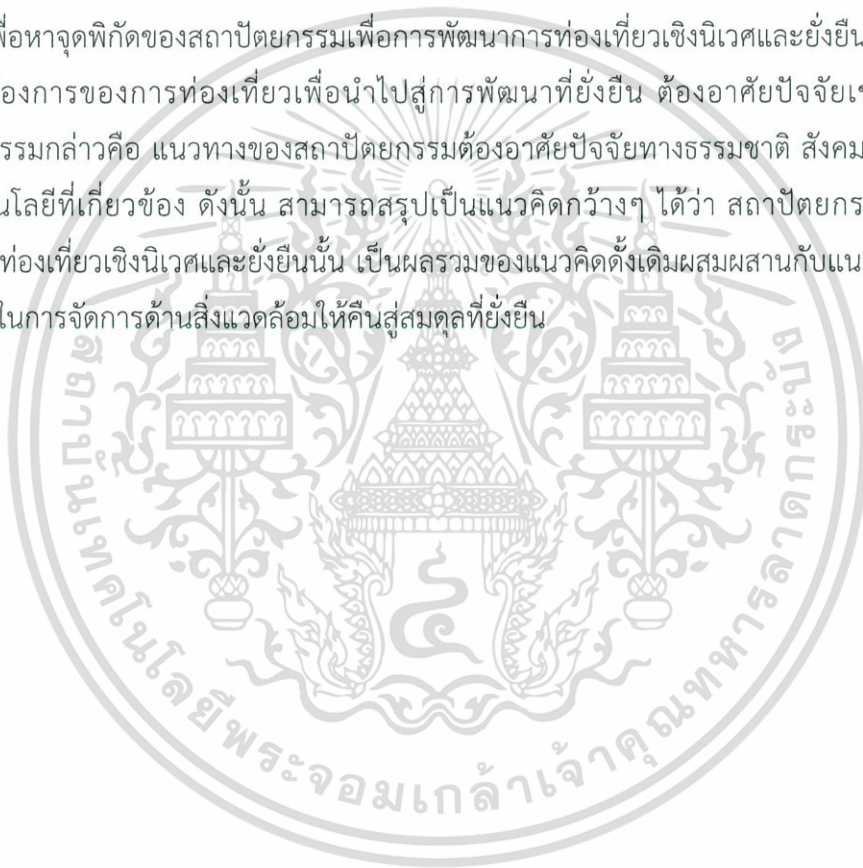
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแผนภูมิที่ ความดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความสมบูรณ์ทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ผสมผสานกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ท้องถิ่น



แผนภูมิที่ 6 แสดงแนวความคิดทางสถาปัตยกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน

เพื่อหาจุดพิกัดของสถาปัตยกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืน จะเห็นได้ว่าความต้องการของการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องอาศัยปัจจัยเช่นเดียวกับสถาปัตยกรรมกล่าวคือ แนวทางของสถาปัตยกรรมต้องอาศัยปัจจัยทางธรรมชาติ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น สามารถสรุปเป็นแนวคิดกว้างๆ ได้ว่า สถาปัตยกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและยั่งยืนนั้น เป็นผลรวมของแนวคิดดั้งเดิมผสมผสานกับแนวคิดที่อาศัยเทคโนโลยีในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้คืนสู่สมดุลที่ยั่งยืน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.7 ลักษณะเฉพาะของรีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิม การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญมากขึ้น กล่าวได้ว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการการท่องเที่ยวมีแรงจูงใจ ด้านนันทนาการหรือมีความต้องการในประสบการณ์ทางนันทนาการที่เปลี่ยนไป อีกส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจากกระแสความตื่นตัวทางด้าน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในสังคมที่เพิ่มความตื่นตัวให้กับพื้นที่ธรรมชาติ และผลักดันให้กิจกรรมด้านนันทนาการและการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อพื้นที่ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่พัฒนาและกำกับดูแลนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มนโยบายที่ชัดเจนที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และส่งเสริมให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่ เพื่อที่จะกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมและกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาไว้ซึ่งประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว หน่วยงานองค์กร ที่รับผิดชอบยังจะต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสม/ของสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมการใช้ประโยชน์ลักษณะต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว

เงื่อนไขในการพัฒนาและออกแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี 5 อย่างคือ

1. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
2. เน้นความกลมกลืนและไม่ทำลายสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
3. ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการ
4. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
5. ใช้อุปกรณ์หรือวัสดุท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการดำเนินการพัฒนา

### 2.1.3.1 กระบวนการพัฒนาและออกแบบ

- 1) ตรวจสอบประเภทแหล่งท่องเที่ยวกับนิยามและความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแบบเชิงอนุรักษ์
- 2) วิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 3) กำหนดกลุ่มชั้นของแหล่งท่องเที่ยวและระดับการพัฒนา ที่เหมาะสม
- 4) กำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5) วิเคราะห์พื้นที่และความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
- 6) กำหนดโปรแกรมในการพัฒนาที่สอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับ
- 7) ออกแบบผังบริเวณ ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์
- 8) ดำเนินการพัฒนาตามผังบริเวณและแบบที่กำหนด
- 9) เปิดให้บริการ ตรวจสอบ ติดตามผลและบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างต่อเนื่อง

### 2.1.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิม การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมถูกให้ความสำคัญมากขึ้น กล่าวได้ว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการการท่องเที่ยวมีแรงจูงใจด้านนันทนาการหรือมีความต้องการในประสบการณ์ทางนันทนาการที่เปลี่ยนไป อีกส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจากกระแสความตื่นตัวทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในสังคมที่เพิ่มความตื่นตัวให้กับพื้นที่ธรรมชาติ และผลักดันให้กิจกรรมด้านนันทนาการและการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมากขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่พัฒนาและกำกับดูแลนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่ เพื่อที่จะกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมและกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาไว้ซึ่งประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยวแล้ว หน่วยงานองค์กร ที่รับผิดชอบยังจะต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสมของ/ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมการใช้ประโยชน์ลักษณะต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว

เงื่อนไขในการพัฒนาและออกแบบ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มี 5 อย่างคือ

- .1สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- .2เน้นความกลมกลืนและไม่ทำลายสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
- .3ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการ
- .4ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
- .5ใช้อุปกรณ์หรือวัสดุท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการดำเนินการพัฒนา

ควรสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สร้างสรรค์มา และควรมีบทบาทในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรเป็นเหมือนการสร้าง “แบบอย่าง” หรือ “ROLE MODEL” สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรมของที่พักรักษาคนควรให้อารมณ์และความรู้สึกที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักว่าได้เข้ามาอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และมีพฤติกรรมคล้อยตามในการรักษาสภาพธรรมชาติ ช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การประหยัดพลังงานและการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่ปรากฏว่ามีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม กรอบอุทยานแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา ได้พยายามกำหนดกรอบของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ขึ้น โดยมีประเด็นโดยสรุปได้ดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร ให้ความสำคัญเรื่องของแสง : สว่าง การถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- ระบบคมนาคมและการหมุนเวียนภายในแหล่งท่องเที่ยว ให้ความสำคัญ : กับเส้นทางคมนาคมทางเลือก เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ทางขี่ม้า ทางสำหรับพายเรือพาย ฯลฯ ควบคู่กับระบบถนน – ลานจอดรถที่เป็นมาตรฐาน และระบบป้าย – สัญลักษณ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางและที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
- ระบบสาธารณูปโภค เน้นระบบที่ใช้พลังงานอย่างประหยัดและมี : ประสิทธิภาพอนุรักษ์น้ำ กำจัดน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่
- การออกแบบโดยรวม : ให้ความสำคัญกำการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งในและนอกแหล่งท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวกและผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับมุมมองด้านการจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อาจจำแนกได้เป็น กลุ่ม ดังนี้ 4

.1 สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวและกิจกรรมของมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ทางเดินเท้าและสิ่งประกอบ,ทางจักรยาน,ถนนและที่จอดรถ ถังขยะและระบบกำจัด ระบบบำบัดน้ำเสีย ห้องสุขาและป้ายเตือน

.2 สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อความหมาย เพื่อให้ความรู้สร้างความเข้าใจและความเพลินเพลินแก่นักท่องเที่ยว ในการศึกษาธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม ได้แก่ คู่มือศึกษาธรรมชาติศึกษาวัฒนธรรม หม/ดบอกตำแหน่งใช้คู่กับแผ่นพับ นิทรรศการริมทาง และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

.3 สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเพิ่มความความสะดวกสบายในการประกอบกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่เรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านเดี่ยว เรือนแถว ระบบน้ำใช้ ระบบไฟส่องสว่าง ร้านจำหน่ายอาหาร ศาลาชมวิว ม้านั่ง โต๊ะปิกนิก ชุมดอกเห็ด

.4 สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ บ้านพักเจ้าหน้าที่ อาคารที่ทำการ และอาคารสนับสนุนต่างๆ เช่น โรงรถ โรงเก็บพัสดุอุปกรณ์ ป้อมยาม ด้านตรวจ ฯลฯ

การพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะอาศัยแนวความคิดในการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรบนผืนโลกอย่างชาญฉลาด ให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุดและสามารถคงฐานทรัพยากรอยู่ได้อย่างยั่งยืนเป็นพื้นฐาน

### 2.1.3.3 สถานที่พักเชิงอนุรักษ์

โรงแรมรีสอร์ตกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ สมัยนี้ไม่ว่าจะไปส่วนไหนของโลก ก็มีแต่คนพูดถึงเรื่องโลกร้อน และการอนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นสิ่งที่คนทั่วโลกให้ความสำคัญและเข้าไปสอดแทรกกับแทบทุกเรื่องในชีวิต ซึ่งก็รวมไปถึงการเดินทางท่องเที่ยว และการเข้าพักโรงแรมด้วยเช่นกัน กรีน โฮเทล” แนวคิดที่ “วบคู่ไปกับการสร้างบุติคโฮเทล ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกให้กับแหล่งท่องเที่ยว และให้กับตัวโรงแรมเองด้วย

โรงแรมส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเริ่มสนับสนุนให้แขกที่มาพักเก็บผ้าเช็ดตัวไว้ใช้ซ้ำโดยที่ไม่ต้องส่งซักทุกวัน หลายๆ โรงแรมก็เปลี่ยนมาใช้บัตรเพื่อเปิดระบบไฟฟ้าในห้องพัก และใช้หลอดประหยัดไฟในพื้นที่ส่วนกลาง โรงแรมจำนวนมากหันมาใช้กระดาษรีไซเคิล จำกัดการใช้พลาสติก ใช้ฝักบัวประหยัดน้ำ และใช้โปรแกรมลดการขายการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวคิด “กรีน โฮเทล”

Eco-design มิใช่เป็นเพียงแค่แนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือการจัดการเชิงรุกในด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมีความสำคัญในแง่ของการค้าและการส่งออกอีกด้วยเนื่องจากสังคมในโลกปัจจุบันโดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหภาพยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่นให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมีข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่างเช่น ระเบียบว่าด้วยการจัดการเศษเหลือทิ้งจากผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (WEEE), ระเบียบว่าด้วยการห้ามใช้สารอันตรายบางชนิดในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (RoHS), ระเบียบเกี่ยวกับการใช้สารเคมีในผลิตภัณฑ์ต่างๆ (REACH), ระเบียบเกี่ยวกับการจัดการซากของยานยนต์ (ELV) เป็นต้น เท่ากับว่าผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าที่ทำการค้าขายกับประเทศต่างๆ เหล่านี้ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กลุ่มผู้ประกอบการไทยที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เห็นจะหนีไม่พ้นกลุ่มผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หลายฝ่ายเริ่มมองหาแนวทางการแก้ไขซึ่ง Eco-design ก็เป็นคำตอบที่ทำให้อุตสาหกรรมไทยเกิดการตื่นตัวและมีความจำเป็นต้องพัฒนาองค์ความรู้ด้านนี้ต่อไป

ความหมายของการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Economic & Ecological Design หรือ Eco-design) เป็นกระบวนการที่ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ตั้งแต่ขั้นตอนการ

แผนผลิตภัณฑ์ ช่วงการออกแบบ ช่วงการผลิต ช่วงการนำไปใช้ และช่วงการทำลายหลังการใช้งาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน โดยส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) หลักการพื้นฐานของการทำ Eco-design คือการประยุกต์หลักการของ 4R ในทุกช่วงของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ช่วงของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ที่ว่ามี ได้แก่ ช่วงการวางแผนผลิตภัณฑ์ (Planning Phase) ช่วงการออกแบบ (Design phase) ช่วงการผลิต (Manufacturing phase) ช่วงการนำไปใช้ (Usage phase) และช่วงการทำลายหลังการใช้เสร็จ (Disposal phase) สำหรับหลักการของ 4R ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และ การซ่อมบำรุง (Repair) ซึ่งทั้ง 4R จะมีความสัมพันธ์ กับแต่ละช่วงของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

**การลด (Reduce)** หมายถึงการลดการใช้ทรัพยากรในช่วงต่าง ของวงจรชีวิต ซึ่งสามารถเกิดได้ในทุกช่วงของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยมากจะพบในช่วงการออกแบบ ช่วงการผลิต และ การนำไปใช้ อาทิเช่น การลดการใช้ทรัพยากรในการออกแบบ การออกแบบเพื่อลดอัตราการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิต การออกแบบเพื่อลดอัตราการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และ การออกแบบเพื่อลดอัตราการใช้พลังงานในระหว่างการใช้งาน เป็นต้น

**การใช้ซ้ำ (Reuse)** หมายถึงการนำผลิตภัณฑ์หรือ ชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผ่านช่วงการนำไปใช้เรียบร้อยแล้ว และพร้อมที่จะเข้าสู่ช่วงของการทำลายกลับมาใช้ใหม่ ทั้งที่เป็นการใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์เดิม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ก็ตาม ได้แก่ การออกแบบเพื่อการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Design for Reuse) เช่นการออกแบบให้ผลิตภัณฑ์แต่ละรุ่นมีชิ้นส่วนบางชิ้นส่วนที่ใช้ร่วมกันได้ เมื่อรุ่นแรกหยุดการผลิตแล้วยังสามารถเก็บคืนและนำบางชิ้นส่วนมาใช้ในการผลิตรุ่นต่อไปได้ เป็นต้น

**การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)** หมายถึงการนำผลิตภัณฑ์ หรือชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ในช่วงของการทำลาย มาผ่านกระบวนการแล้ว นำกลับในใช้ใหม่ตั้งแต่ช่วงของการวางแผน การออกแบบ หรือ แม้แต่ช่วงของการผลิต ได้แก่ การออกแบบให้ถอดประกอบได้ง่าย (Design for Disassembly) การออกแบบเพื่อการนำกลับมาใช้ใหม่ (Design for Recycle) เช่นการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุพลาสติกหรือ กระดาษที่ง่ายต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

**การซ่อมบำรุง (Repair)** หมายถึงการออกแบบให้ง่ายต่อการซ่อมบำรุง ทั้งนี้มีแนวคิดที่ว่า หากผลิตภัณฑ์สามารถซ่อมบำรุงได้ง่ายจะเป็นการยืดอายุช่วงชีวิตของการใช้งาน (Extended Usage Life) ซึ่งท้ายที่สุดสามารถลดผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อมได้ การซ่อมบำรุงนี้เกิดภายในช่วงชีวิตของการใช้งานเท่านั้น แตกต่างจากการใช้ซ้ำ (Reuse) ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนหรือผลิตภัณฑ์ที่เสร็จจากช่วงการใช้งานแล้วมาใช้อีกครั้ง การซ่อมบำรุงนี้ได้แก่ การออกแบบให้ง่ายต่อการซ่อมบำรุง (Design for serviceability / Design for maintainability) เช่นการออกแบบให้เปลี่ยนอะไหล่ได้ง่าย เป็นต้น

#### 2.1.3.4 ประโยชน์ของการใช้ Eco-design

.1 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

.2 เพื่อสร้างผลกำไรให้กับองค์กรโดยการนำเสนอความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นจุดเด่นในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

.3 สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตจากการลดปริมาณวัตถุดิบ หนีบห่อการใช้พลังงานในการผลิตสินค้าและบริการ

.4 สามารถนำวัสดุหรือชิ้นส่วนกลับมาใช้ได้ใหม่โดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากการออก

.5 เพื่อป้องกันปัญหาการใช้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นกำแพงทางการค้าที่มีใช้ภาษี (Non-tariff Barrier; NTB) และรองรับการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆที่มีความเข้มงวดจากประเทศพัฒนาแล้ว เช่น WEEE, RoHS, EuP เป็นต้น

.6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและผลิตภัณฑ์

ในการศึกษารายละเอียดของที่פקเชิงอนุรักษ์นี้ในส่วนของสถานที่พักนั้น เป็นการสรุปแบบคร่าวๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการนำไปประกอบการออกแบบในโครงการ โดยเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

#### 2.1.3.5 ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์

##### 1) ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE)

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้าง - พังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ

ไม่ปิดกั้นหรือลู่ล้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการ - ออกแบบ การก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ลुक้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพี ันที่  
อนุรักษั้ไม้เข้าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธ์สัตว์ป่า เขตห้าม  
ล้า ฯลฯ

ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้ -  
เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของป่าไม้ มาใช้จัดLABDSCAPE

มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่ -

มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการดูแลพรรณไม้เพื่อให้  
มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบ -  
อาคารและLANDSCAPE

การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรต่างๆ -

ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมี -การ  
ใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุมีพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล

ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม -

## 2) ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR)

ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ -  
ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด

-ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า  
ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร

มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้อง -  
กับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น

ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย -ที่จะทำ  
ผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ในดินและน้ำในบริเวณที่ตั้งดำเนินการ  
ธุรกิจบริการของโรงแรม

ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง -  
ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน

จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม -  
และไม่เป็นเหตุเดือนร้อนและรำคาญกับผู้อื่น

มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่ -  
สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อ -  
สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

### 3) ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน

ไม่ใช่โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชน - และสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ

ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก - ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ

ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จาก - ขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย

มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง งานแสงอาทิตย์ และน้ำใน - พื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงานทุกแห่ง

มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมี - ประสิทธิภาพ

ไม่ใช่สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำทำความสะอาดและบำรุง - ดูแลผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและ ผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม

เลือกใช้ผ้าไม่ฟอก ย้อม ในทุกส่วนของการบริการ - ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษ - และลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการและการจัดการบริการ

ส่งเสริมการใช้กระดาษและวัสดุต่างๆที่ได้จากการหมุนเวียน - ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่แทนการเจาะใช้วัสดุและกระดาษที่ได้จากการผลิตจากทรัพยากรต้นกำเนิด

เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเช่น เสื้อ - ,พรม,ผ้ามาน,วัสดุบุผนัง และพื้น ซึ่งมีส่วนสะท้อนถึงประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีส่วนช่วยในการสร้างงานในชุมชนที่ตั้งสถานประกอบการ

## 2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

### 2.3.1 อัตราการบริหาร และอัตรากำลัง

กรณีศึกษา เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท

ที่ตั้ง 123 หมู่ 3 ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81180

อัตราการบริหารและอัตรากำลังของ เดอะ ทับแขก กระบี่ บูทีค รีสอร์ท

1. ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)
2. ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Executive Assistant Manager)
3. ผู้จัดการประจำฝ่าย (Resident Manager)
  - 3.1 ผู้จัดการฝ่ายโรงแรม
    - 3.1.1 ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า (Front Office Manager)
    - 3.1.2 แผนกต้อนรับ (Reception)
    - 3.1.3 แผนกสำรองห้องพัก (Reservation Agent)
    - 3.1.4 แผนกการเงินส่วนหน้า (Front Office Cashier)
    - 3.1.5 แผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม (Front Service)
      - พนักงานต้อนรับ (Concierge)
      - พนักงานขนของ (Bell boy)
4. ฝ่ายแม่บ้าน (House Keeping Department) จำนวน 31 คน
  - 4.1 ห้องพัก (Guest Room)
  - 4.2 ห้องผ้า (Laundry Room)
  - 4.3 บริเวณสาธารณะ (Public Area)
  - 4.4 ฝ่ายดูแลสวน (Gardening)
5. ฝ่ายร้านอาหาร (Food & Beverage Department)
  - 5.1 แผนกบริการห้องพัก (Room Service Department)
  - 5.2 ห้องอาหารของโรงแรม (Restaurant)
  - 5.3 บาร์ (Bar)
  - 5.4 ร้านอาหารริมหาด (Beach Restaurant)
  - 5.5 แผนกครัว (Kitchen Department) จำนวน 34 คน
    - 5.5.1 ครัวร้อน (Cooking Area)
    - 5.5.2 ส่วนทำของหวาน (Pastries Kitchen)
    - 5.5.3 ส่วนเก็บอาหารแห้ง (Steward's Room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 2.3.2 การจัดองค์ประกอบเชิงพื้นที่ และลักษณะทางสถาปัตยกรรม

### 2.3.2.1 กรณีศึกษา โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

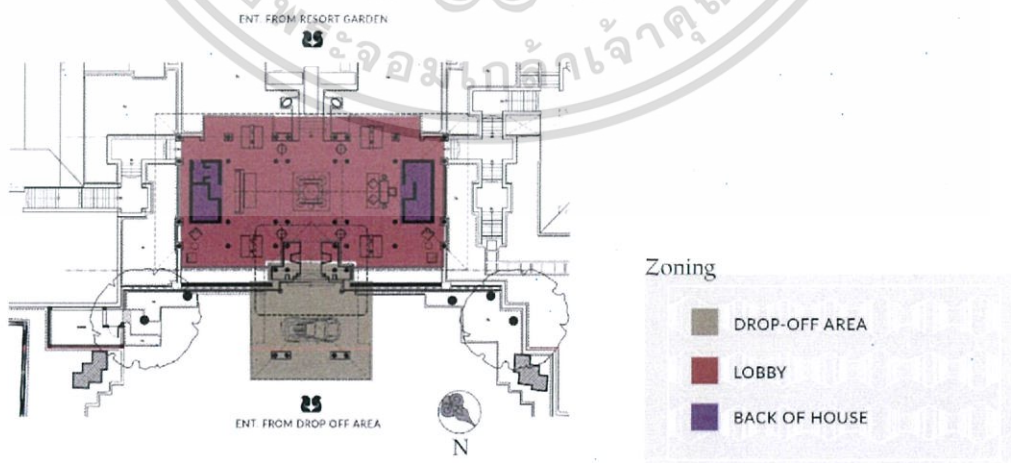
ที่ตั้ง ถ.แม่ริม-สะเมิง สายเก่า อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

จากสภาพดั้งเดิมของพื้นที่ที่เป็นทุ่งนาชั้นบันได การจัดกลุ่มอาคารเนลักษณะการจัดวางอาคารที่วางตรงกลาง และกลุ่มอาคารทั้งหมดได้จัดวางโดยหันหน้าสู่พื้นที่โล่งที่เป็นนาชั้นบันได สระว่ายน้ำมีทางเดินเชื่อมแบบไม่มีหลังคาคลุมเชื่อมแต่ละกลุ่มอาคาร

#### (ก) อาคารต้อนรับ

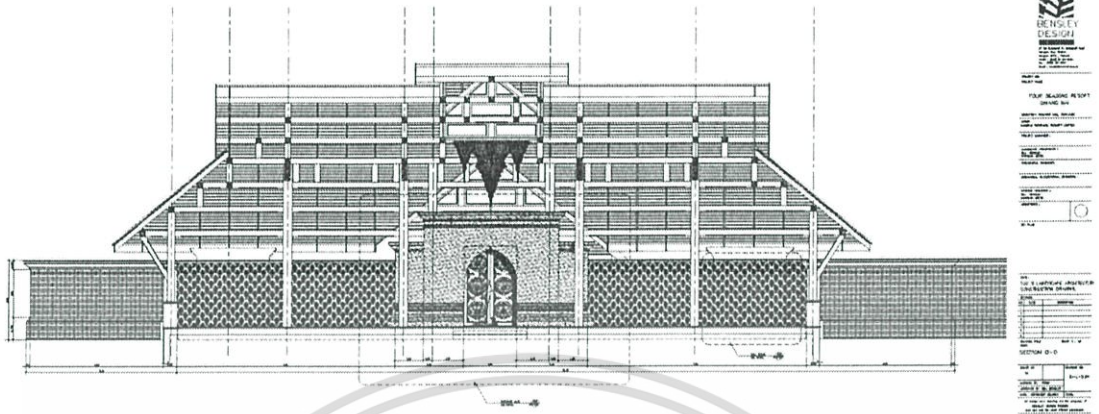


ภาพที่ 52 แสดงอาคารต้อนรับ โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

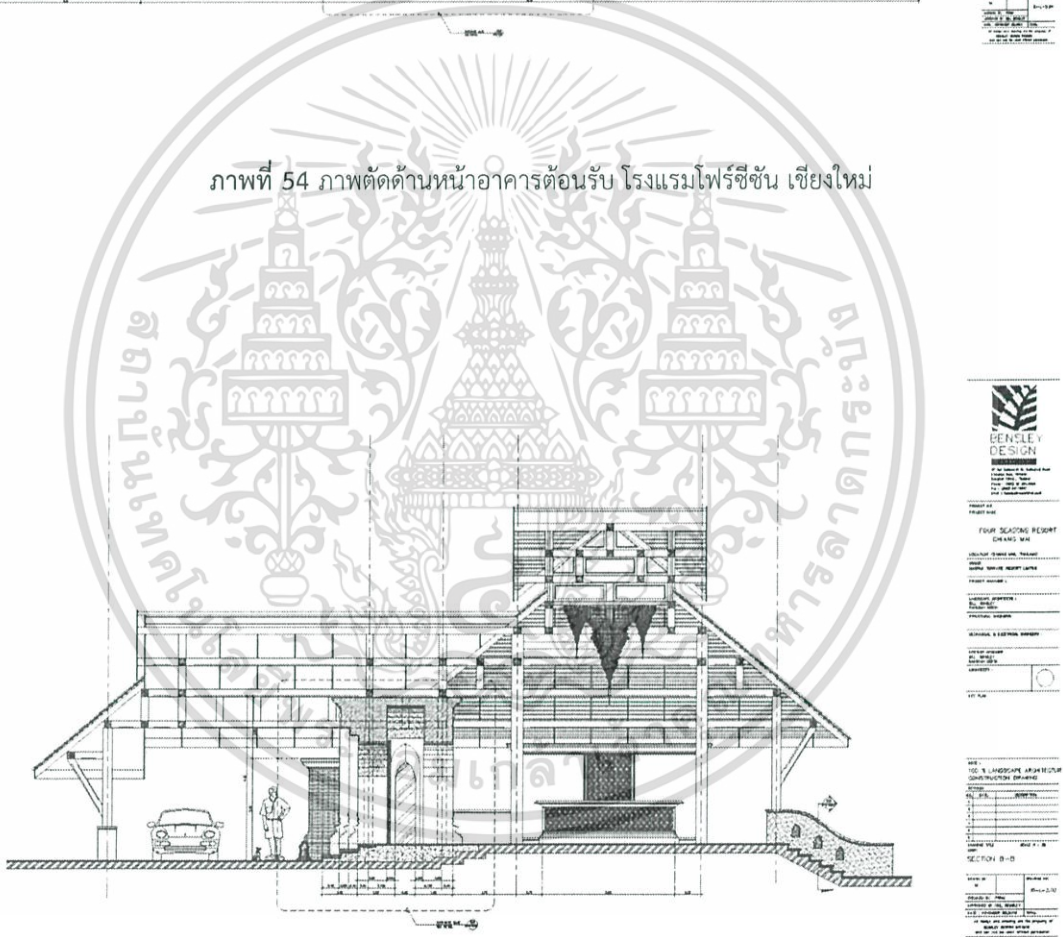


ภาพที่ 53 ผังอาคารต้อนรับ โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 54 ภาพตัดด้านหน้าอาคารต้อนรับ โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่



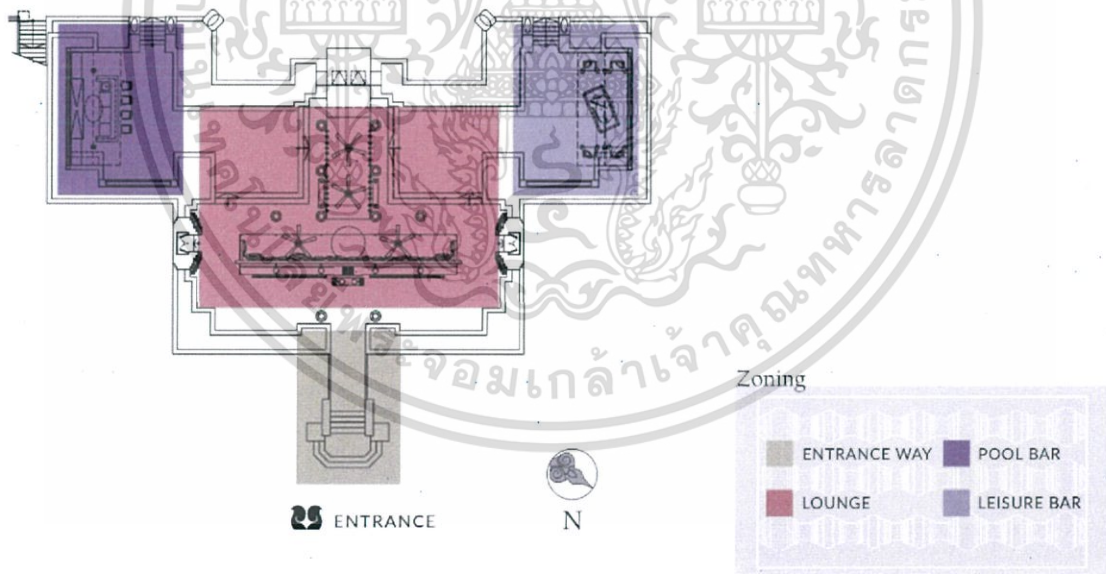
ภาพที่ 55 ภาพตัดด้านข้างอาคารต้อนรับ โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## (ข) อาคาร Ratre Bar &amp; Lounge

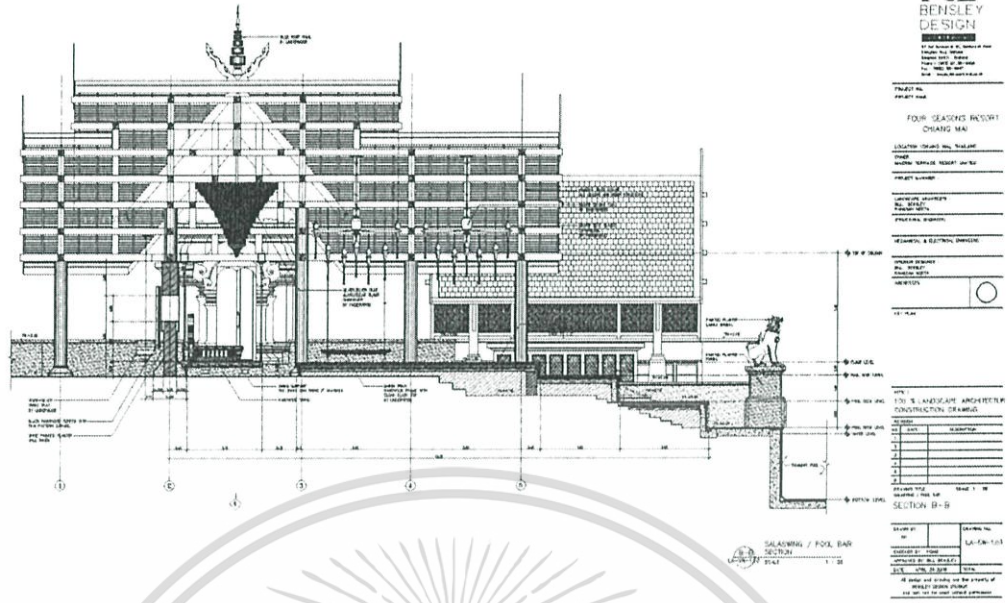


ภาพที่ 56 อาคารศาลาแมริม โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

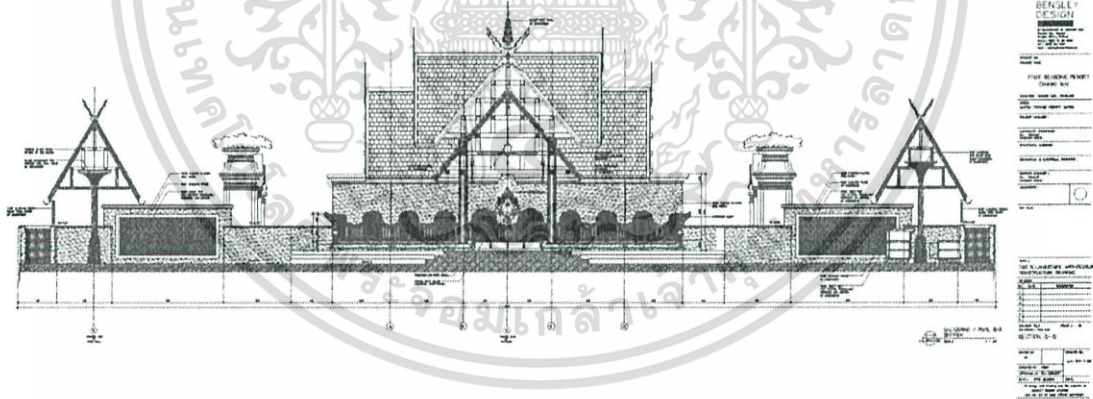


ภาพที่ 57 ผังอาคาร Ratre Bar โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 58 รูปตัดด้านกว้างอาคาร Ratree Bar โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่



ภาพที่ 59 รูปตัดด้านยาวอาคาร Ratree Bar โรงแรมโฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

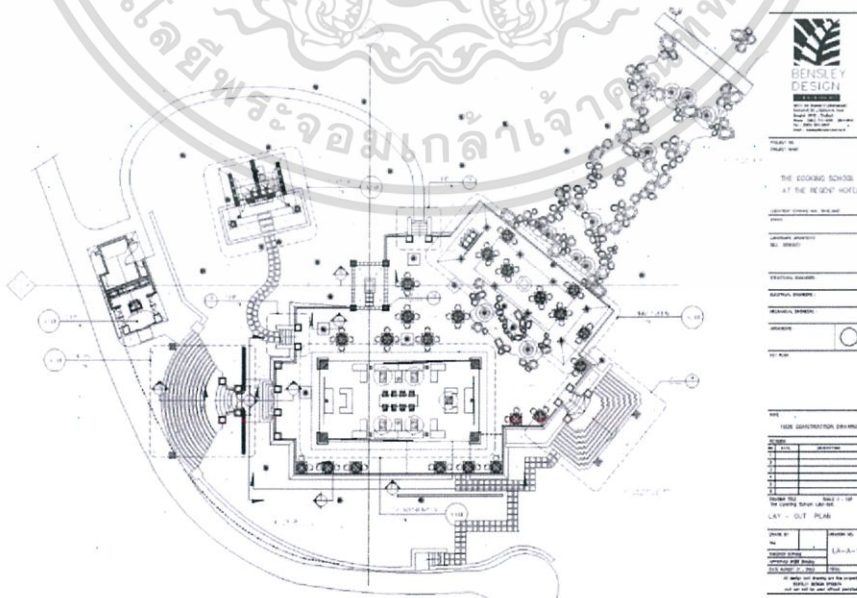
## (ค) อาคาร Cooking School



ภาพที่ 60 อาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร โรงแรมโพธิ์ซัน เชียงใหม่

สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร ทางเดินและบ้านพัก ด้านหลังมีน้ำตก และเป็นสวน ของโรงแรม

เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม การวางผังแบบสมมาตร มีการ สดหล่นระดับที่สวยงาม เป็นอาคารเปิดโล่ง แสดงโครงสร้าง หลังคา มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ อากาศถ่ายเทได้ดี



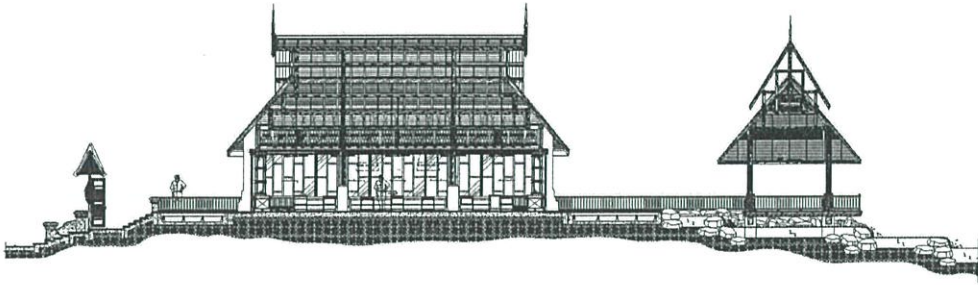
ภาพที่ 61 ผังอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE COOKING SCHOOL  
AT THE REGENT HOTEL

LOCATION (GRADE AND TRAILING)  
OWNER  
LANDSCAPE ARCHITECTS  
DESIGNER  
ARCHITECTS  
DATE  
SCALE 1:50



REVISIONS

| NO. | DATE | DESCRIPTION |
|-----|------|-------------|
| 1   |      |             |
| 2   |      |             |
| 3   |      |             |
| 4   |      |             |
| 5   |      |             |

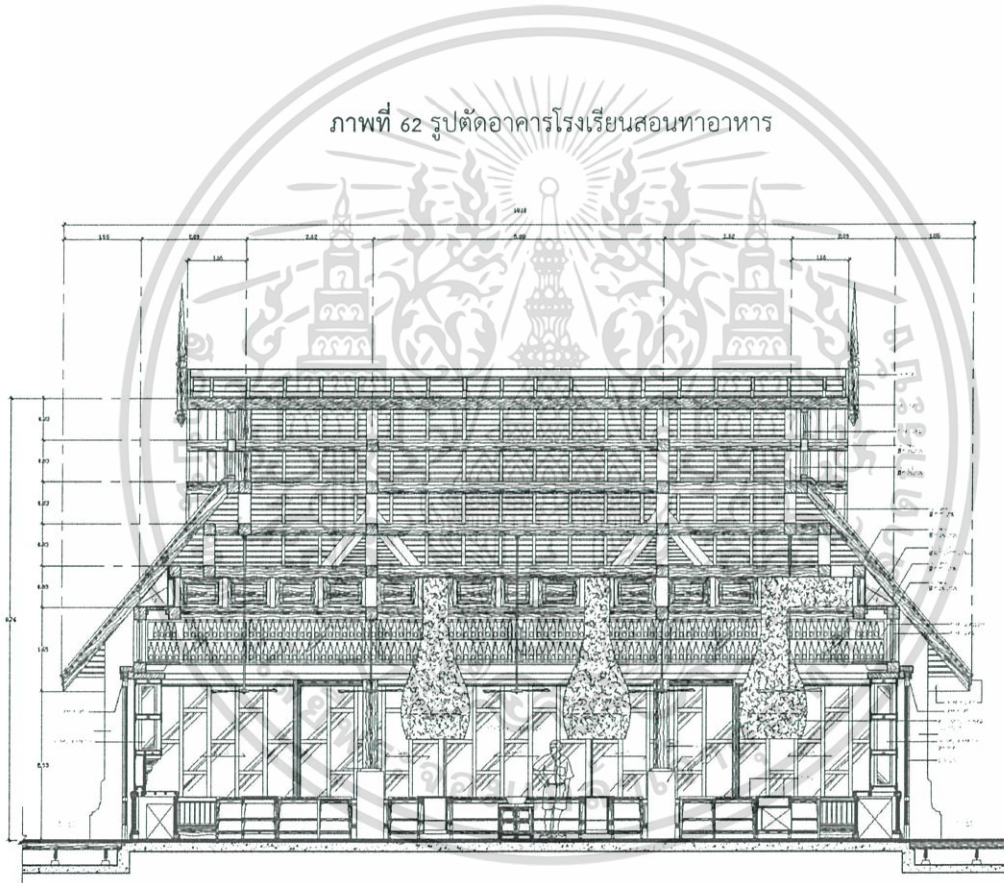
SECTION

SECTION NO. LA-B-2.0

DATE 2012.11.20

SCALE 1:50

ภาพที่ 62 รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร



THE COOKING SCHOOL  
AT THE REGENT HOTEL

LOCATION (GRADE AND TRAILING)  
OWNER  
LANDSCAPE ARCHITECTS  
DESIGNER  
ARCHITECTS  
DATE  
SCALE 1:50

REVISIONS

| NO. | DATE | DESCRIPTION |
|-----|------|-------------|
| 1   |      |             |
| 2   |      |             |
| 3   |      |             |
| 4   |      |             |
| 5   |      |             |

SECTION A-A

SCALE 1:25

DATE 2012.11.20

SECTION NO. LA-B-3

ภาพที่ 63 รูปตัดอาคารโรงเรียนสอนทำอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

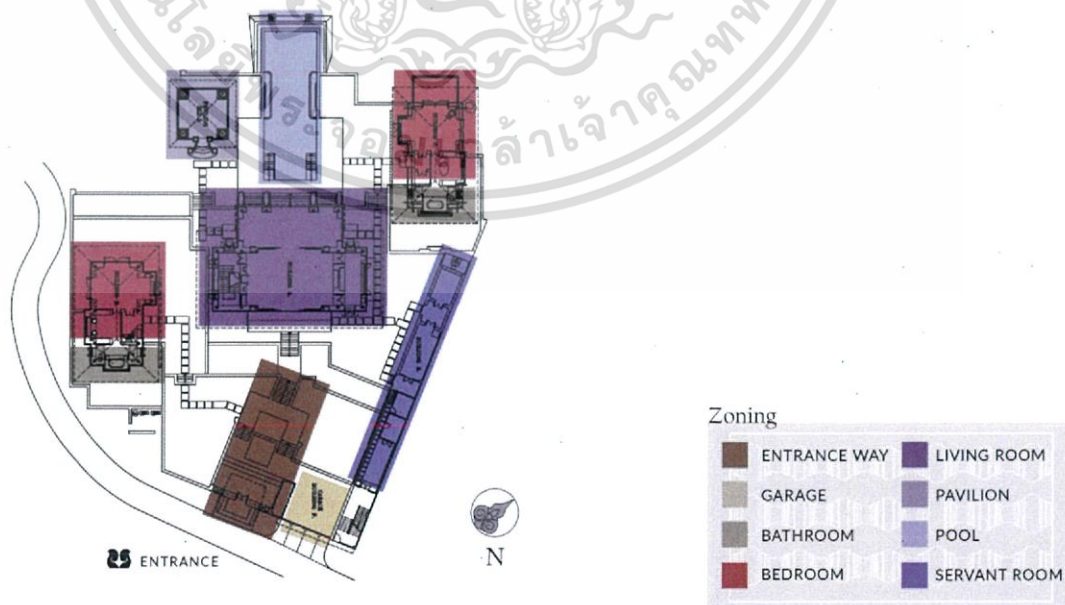
## (ง) อาคารพักอาศัยขนาดใหญ่



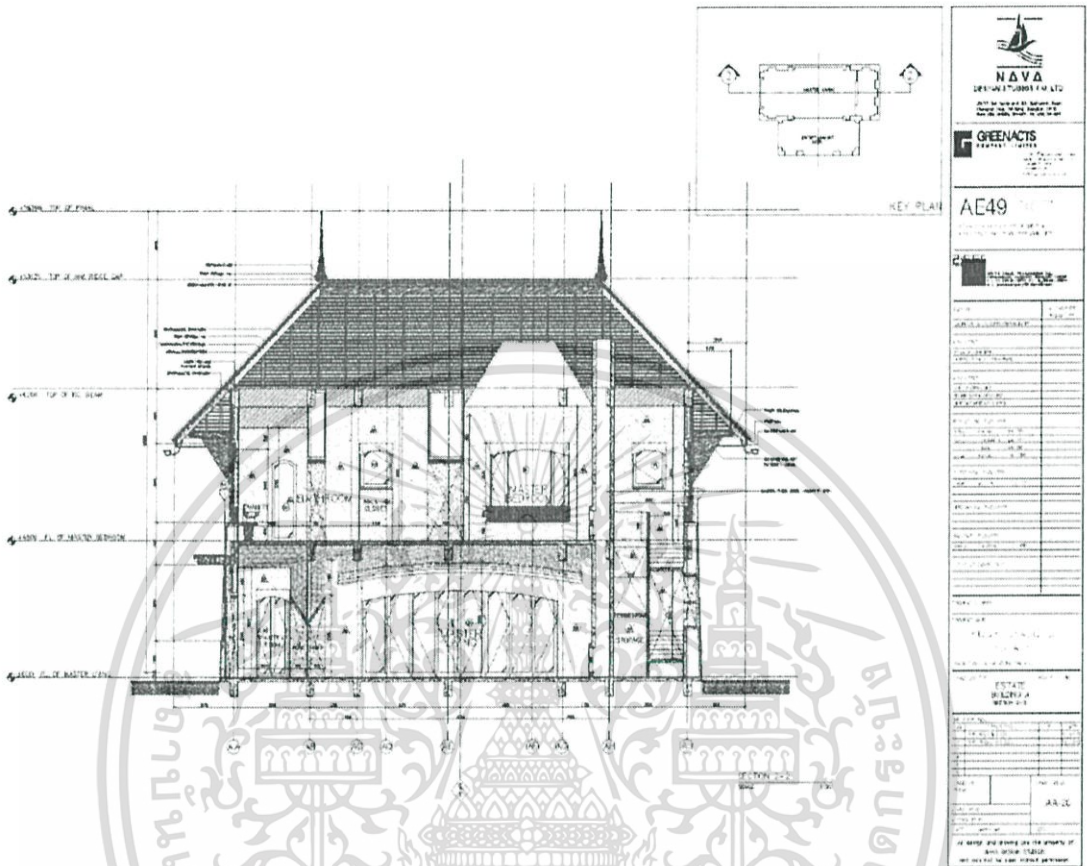
ภาพที่ 64 อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ชัย เชียงใหม่

สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร มีน้ำตก และสวนของโรงแรม ด้านหลังเป็นถนนทางเดิน และทางเข้าอาคาร

เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม การจัดผังแบบเป็นหมู่ เรือน มีการลดหลั่นระดับที่สวยงาม มีขนาดใหญ่ และหรูหรา มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ ถูกออกแบบมาให้อยู่ในอากาศหนาวได้ และมีเตาผิงและปล่องควัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

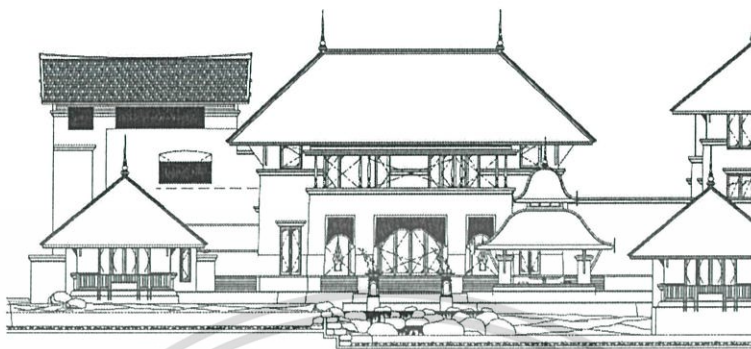


ภาพที่ 65 ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมไพร์ซีซั่น เชียงใหม่

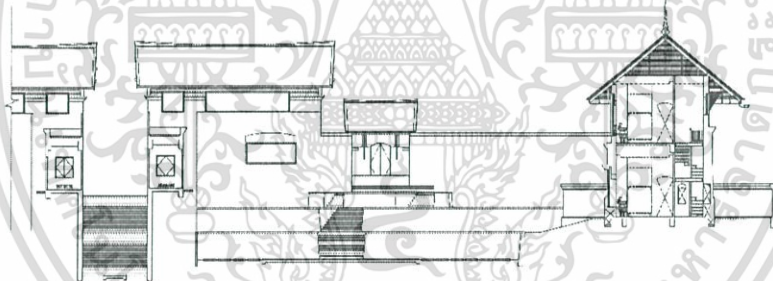


ภาพที่ 66 รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมไพร์ซีซั่น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 67 รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมไฟร์ซีซั่น เชียงใหม่



ภาพที่ 68 ภาพตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมไฟร์ซีซั่น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

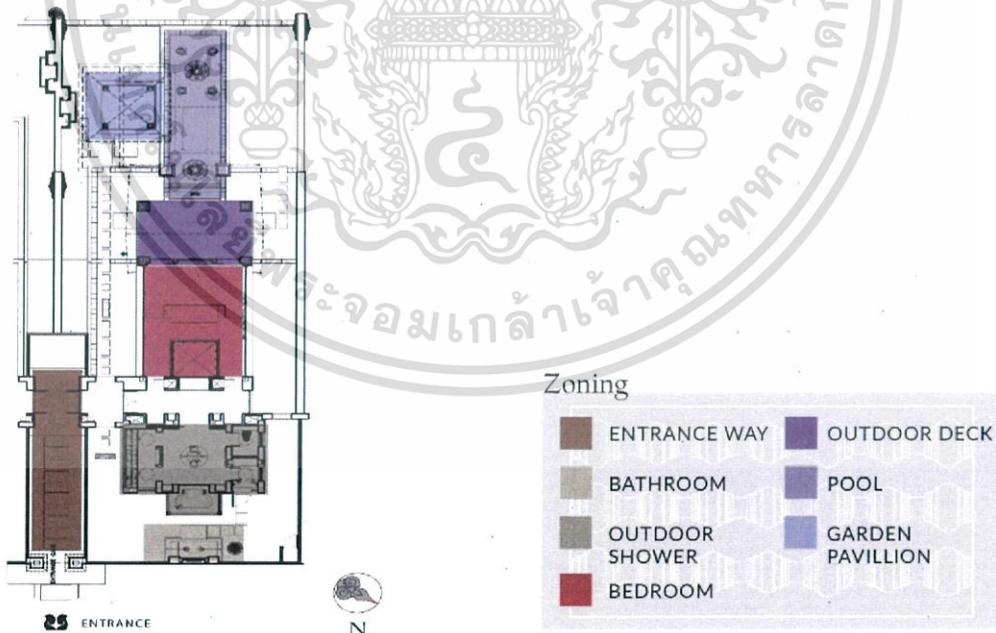
## (จ) อาคารพักอาศัยขนาดเล็ก



ภาพที่ 69 อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

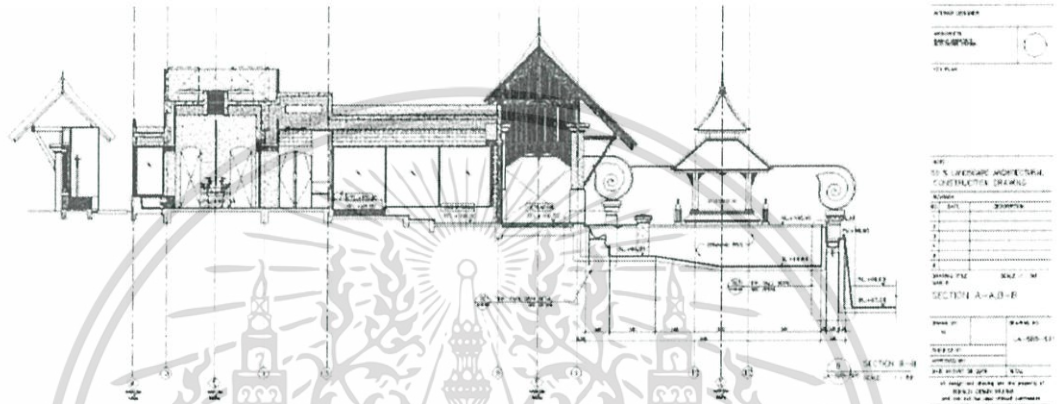
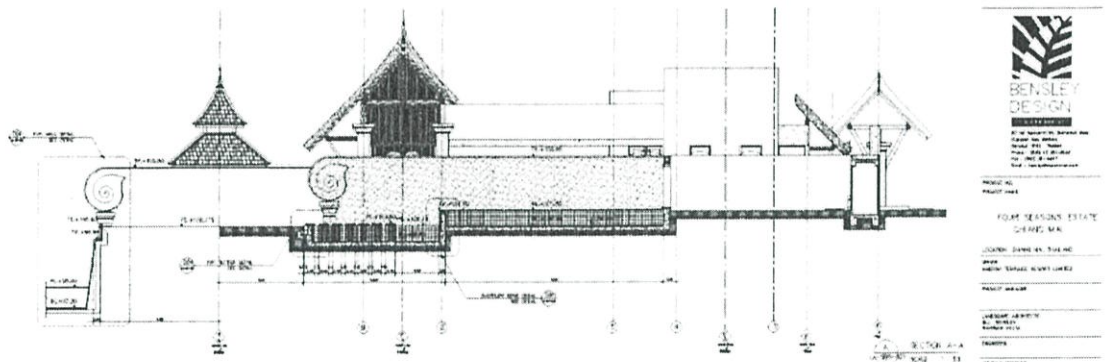
สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ด้านหน้าอาคาร เป็นสวนของโรงแรม ด้านหลังเป็นถนนและ  
ทางเข้าอาคาร

เหตุผลในการเลือกอาคาร ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม มีศาลานั่งชมบรรยากาศ  
จัดผังแบบมีแนวแกนตรง มีรูปแบบล้านนาประยุกต์ มีสระว่ายน้ำ  
ที่สวยงาม

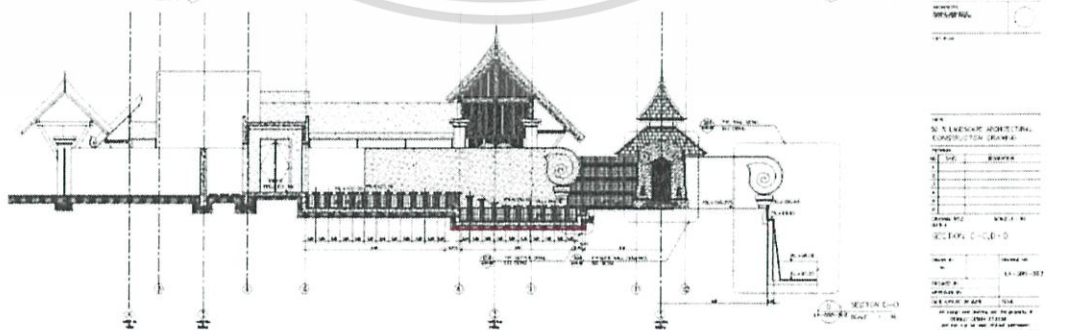
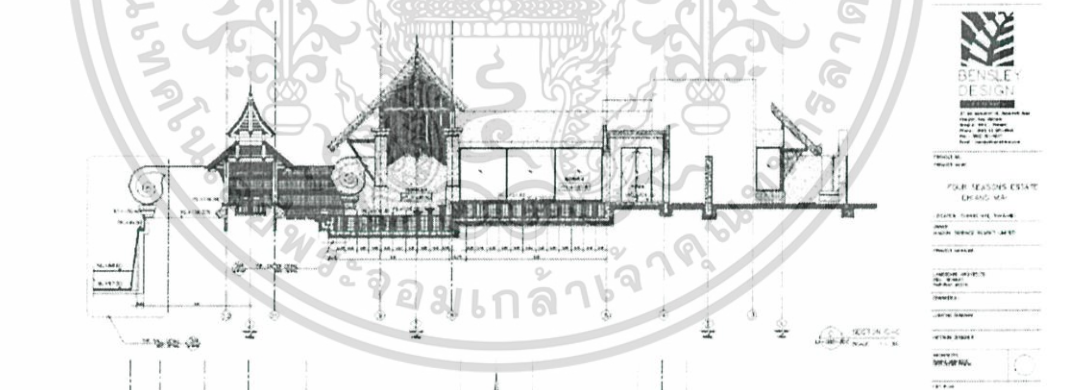


ภาพที่ 70 อาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 71 รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่



ภาพที่ 72 รูปตัดอาคารพักอาศัย โรงแรมโพธิ์ศรีชั้น เชียงใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## (จ) อาคารร้านอาหาร

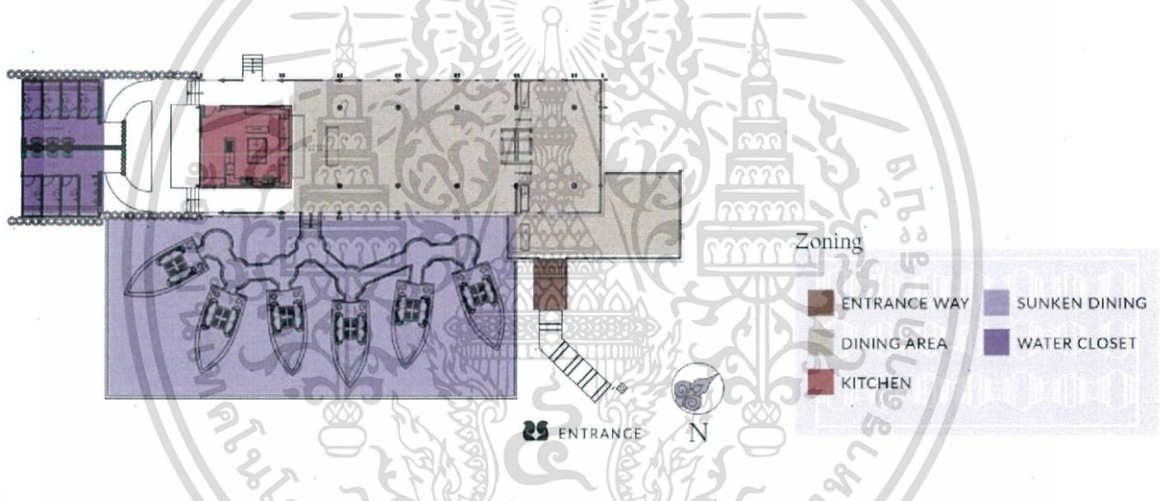


## สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร

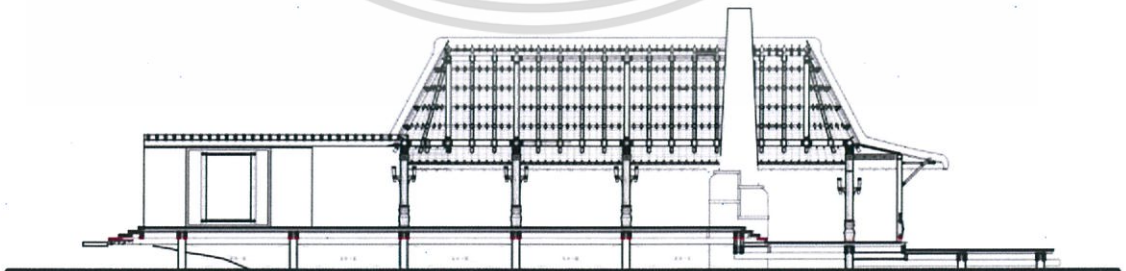
ด้านหน้าอาคาร เป็นถนนและ  
ทางเดินภายในโรงแรม ด้านหลังอาคาร เปิด  
โล่ง เห็นแม่น้ำและทิวทัศน์ในระยะไกล  
จนถึงประเทศพม่า

## เหตุผลในการเลือกอาคาร

ลักษณะการเข้าอาคาร มีความ  
สวยงาม สามารถวางบนไหล่เขาได้ หลังคา  
เปิดโล่ง เห็นโครงสร้าง



ภาพที่ 74 ผังอาคารร้านอาหาร โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงราย



ภาพที่ 75 ภาพตัดร้านอาหาร โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(ฉ) อาคารสปา



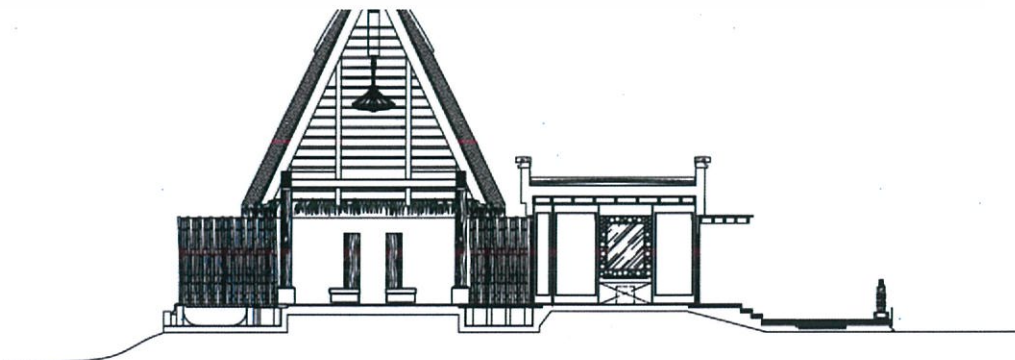
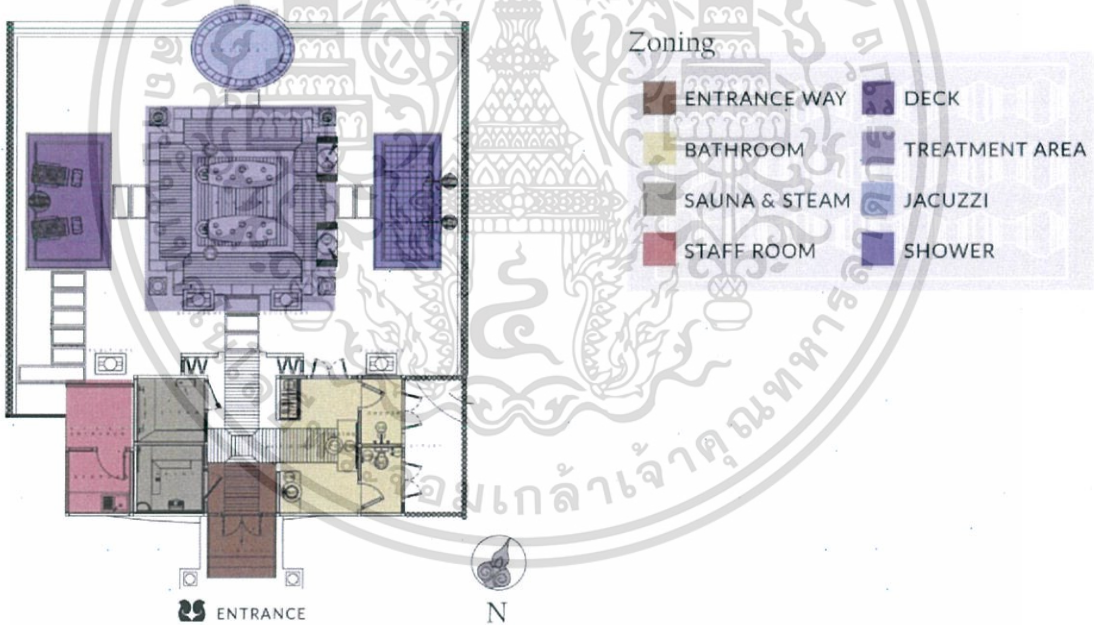
สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร

ด้านหน้าอาคาร เป็นทางเดินของสปา ด้านหลังอาคาร เปิดโล่ง สามารถเห็นทิวทัศน์ได้ชัดเจน

เหตุผลในการเลือกอาคาร

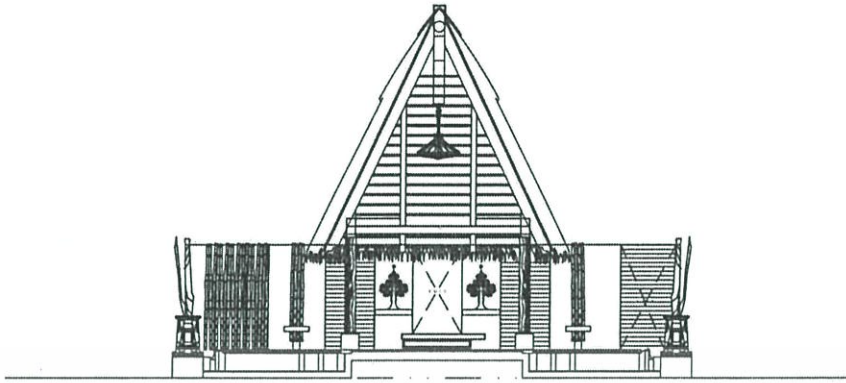
ลักษณะการเข้าอาคาร มีความสวยงาม จัดผังแบบแนวแกนตรง และ สมมาตร สามารถวางบนไหล่เขาได้ หลังคาเปิดโล่ง เห็น

โครงสร้าง มีการระบายอากาศที่ดี



ภาพที่ 76 ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 77 ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงราย



ภาพที่ 78 ภาพตัดอาคารสปา โรงแรม โฟร์ซีซั่น เชียงราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.2.1 กรณีศึกษา กรณีศึกษา Four Seasons Resort Samui

ที่ตั้ง 219 Moo 5, Anghong, Koh Samui



แผนภูมิที่ 7 ความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของ Four Seasons Resort Samui

### 2.3.3 แนวความคิดในการออกแบบ

156 Moo 5 Tambol Koh Yao Noi  
Amphur Koh Yao  
Phung Nga 82160 Thailand

ACCESSIBILITY

**SIX SENSES**  
YAO NOI

CONCEPT

"Together with Nature" Natural materials used in the modern architecture, together with a beautiful island setting and excellent personal service, support the Six Senses philosophy of creating exceptional experiences

APPLYING

Layout: Planning of the entire project which is set on the slope of the mountain. Location of public area such as lobby and restaurant

ACCOMMODATION CONCLUSION

55 uniquely designed one and two bedroom villa accommodation with privacy, personal infinity pools, open style bathrooms and ocean or garden views. Ocean Panorama Pool Villas with stunning views & Beachfront Pool Villa Suites that offer direct beach access, the extraordinary two bedroom Retreat.

LEISURE ACTIVITIES CONCLUSION

Thirlup horizon pool with spectacular views, cultural excursions, long tail boat and picnics to nearby islands and famed Phi Phi islands by speed boat, village tour by local tuk tuk, Thai cooking classes and Chef's Table, batik painting, watersports and rock climbing, romantic sunset cruises, helicopter transfers and trips, complimentary home made ice cream, outdoor cinema, duty boat shuttle for Phuket day trips and more.

CONFIGURATION

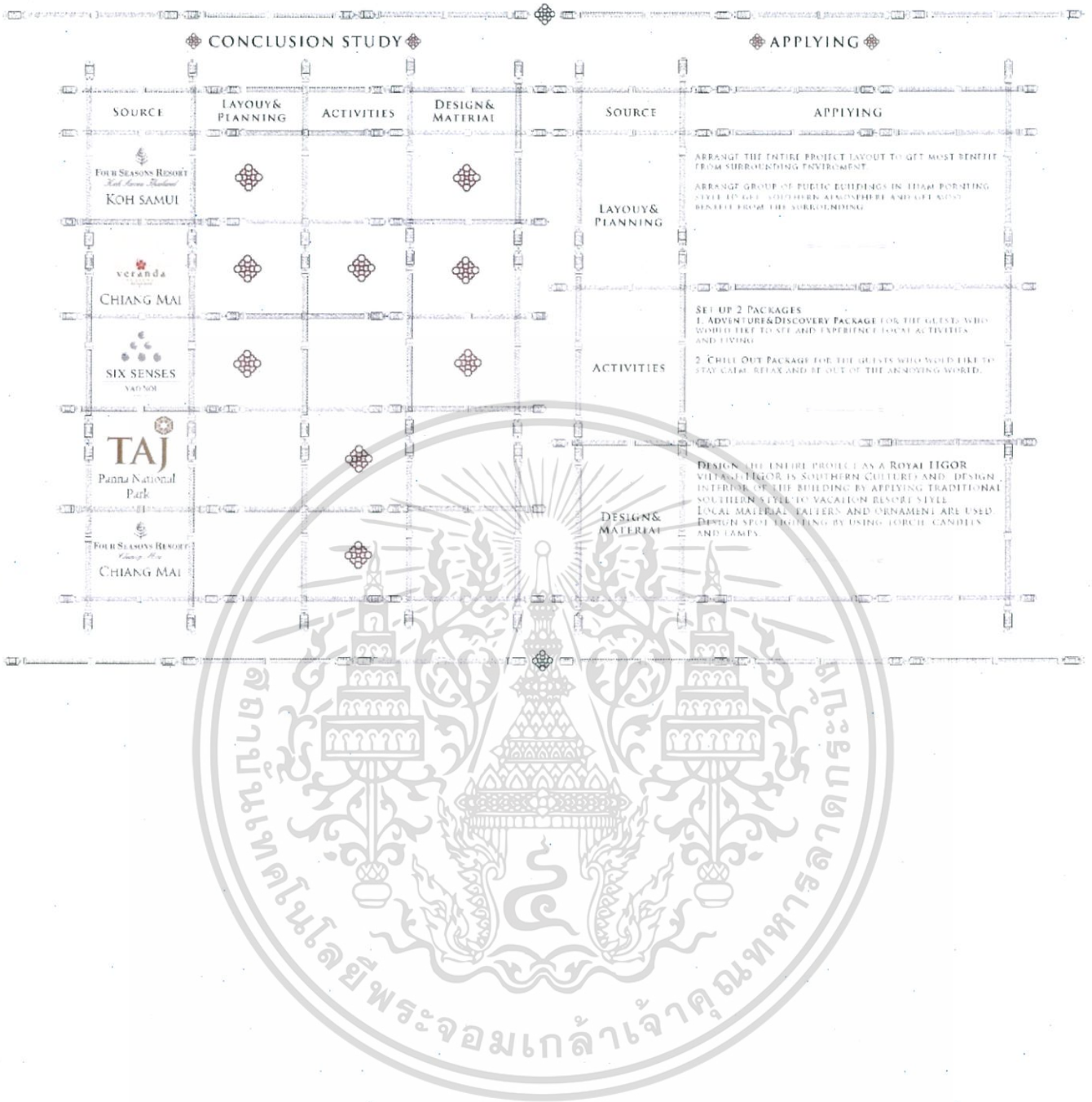
- A) The Main Entrance, Six Senses Culture, the Deli, Library and Internet Facilities
- B) The Fading Room & Terrace
- C) The Dining Room
- D) Six Senses Spa & Club
- E) Helipad (Guests)
- F) Villa Spa Center
- G) Mangrove Boardwalk
- H) Yoga Pavilion
- I) Mix Thai Beach
- J) Amphitheater
- K) Tropical Garden

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.4 ข้อสรุปเพื่อนำไปสู่การออกแบบ

| LAYOUT & PLANNING STUDY                  |   |                 | ACTIVITIES STUDY                          |  |                 |
|--|---|-----------------|---|--|-----------------|
| SOURCE                                   | SCOPE OF STUDY  | STUDYING DETAIL | SOURCE                                    | SCOPE OF STUDY   | STUDYING DETAIL |
| <p>FOUR SEASONS RESORT<br/>KOH SAMUI</p> | RESIDENCE VILLAS ARE SET ON THE SLOPE OF THE MOUNTAIN AND ARE SET UP IN A STRAIGHT LINE TO GET BENEFIT FROM THE SEASIDE VIEW. |                 | <p>TAJ<br/>Panna National Park</p>        | STAYING PACKAGE<br>BED & BREAKFAST<br>LIMITED JUNGLE PEAS<br>FULL BREAKFAST<br>BACK RAIL   |                 |
| <p>VICEROY<br/>CHIANG MAI</p>            | RESIDENCE VILLAS ARE SET ON THE SLOPE OF THE MOUNTAIN<br>ORIENTATION OF PLANNING<br>THE DIRECTION OF VISION                   |                 | <p>FOUR SEASONS RESORT<br/>CHIANG MAI</p> | ADVENTURE PACKAGE<br>AIRPORT TRANSFER<br>ALL IN ONE INCLUDED<br>SPA TREATMENT<br>ONE DAY TRIP                                      |                 |
| <p>SIX SENSES<br/>YAO NOI</p>            | RESIDENCE VILLAS ARE SET ON THE SLOPE OF THE MOUNTAIN AND ARE SET IN U- SHAPED LAYOUT TO GET BENEFIT FROM THE SEASIDE VIEW.   |                 | <p>VICEROY<br/>CHIANG MAI</p>             | DIY JEWELRY MAKING<br>LUXURY FASHION<br>THAT IS TRENDY<br>A SHEET OF<br>HANDMADE<br>THE JELLY<br>LAK KANDI<br>THIRD MAKING<br>SAGA |                 |
| DESIGN & MATERIAL STUDY                  |   |                 | STUDYING DETAIL                           |  |                 |
| <p>FOUR SEASONS RESORT<br/>KOH SAMUI</p> | DESIGN OF SOUTHERN RESORT STYLE<br>ELEMENT ORNAMENT<br>MATERIAL FURNITURE   |                 |   |  |                 |
| <p>VICEROY<br/>CHIANG MAI</p>            | DESIGN OF THAI JUNGLE RESORT STYLE<br>ELEMENT ORNAMENT<br>MATERIAL FURNITURE  |                 |   |  |                 |
| <p>SIX SENSES<br/>YAO NOI</p>            | DESIGN OF VACATION RESORT STYLE<br>ELEMENT ORNAMENT<br>MATERIAL FURNITURE   |                 |   |  |                 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

# กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ

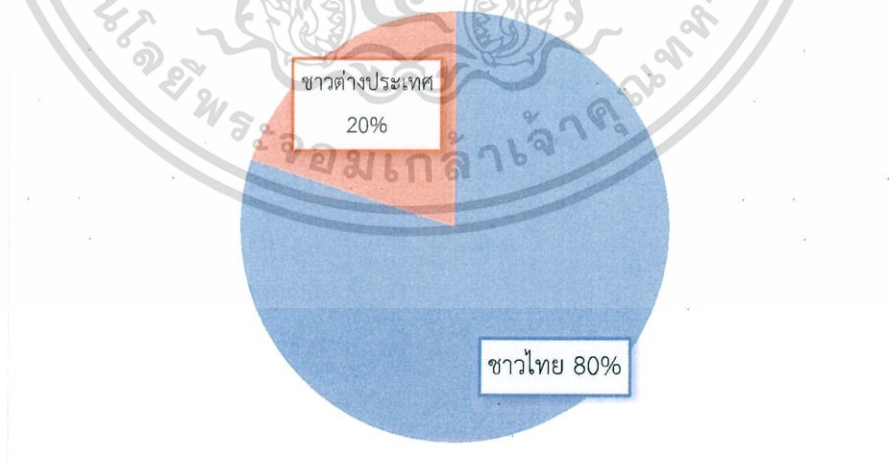
### 3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.1.1 ชาวไทย<sup>26</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 30,001-45,000 บาท/เดือน ขึ้นไป มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนแรงในเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน

3.1.2 ชาวต่างประเทศ<sup>27</sup> มีอายุ 35-44 ปี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานภาคเอกชน มีรายได้ 20,000-39,999 ดอลลาร์สหรัฐฯ /ปี และมาจากทวีปเอเชียในสัดส่วนมากที่สุด มีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20

- 1) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความ รุนแรงในเมือง
- 2) กลุ่มคนที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติและวัฒนธรรมภาคใต้
- 3) ผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ
- 4) คู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน



แผนภูมิที่ 8 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ชาวต่างประเทศ ร้อยละ 20 ชาวไทย ร้อยละ 80

<sup>26</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

<sup>27</sup> รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2557 (มกราคม ถึง ธันวาคม) กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

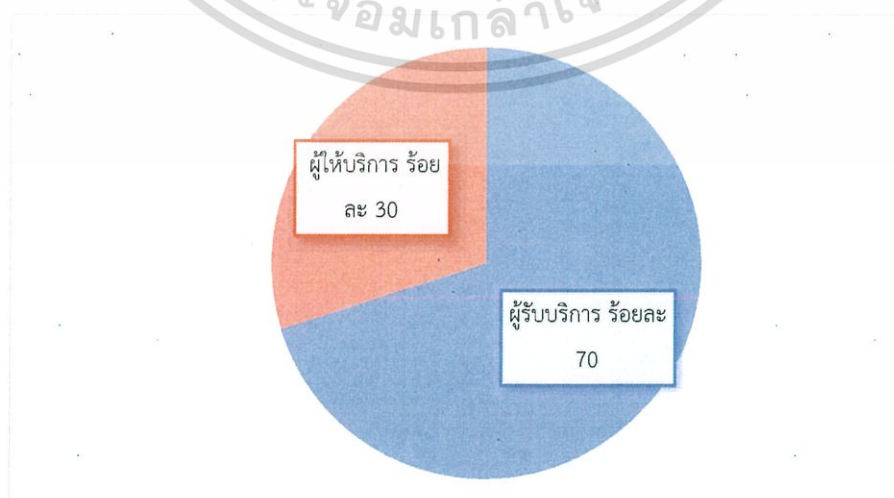
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 แสดงกลุ่มเป้าหมายย่อยจากกลุ่มเป้าหมายหลักชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยแบ่งตามความต้องการและวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก

| กลุ่มเป้าหมายย่อย  | ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย   |
|--|--|
| 1. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความวุ่นวายในเมือง | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ ปลอดภัย ความวุ่นวายของสังคมเมืองสมัยใหม่   |
| 2. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีฐานะดี ที่ต้องการพักผ่อน และใกล้ชิดธรรมชาติ      | 1. ต้องการพักผ่อนในธรรมชาติที่สวยงาม เงียบสงบ<br>2. ต้องการทำกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ   |
| 3. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ                   | 1. ต้องการสถานที่สงบ อากาศไม่ร้อนและบริสุทธิ์ เพื่อพักผ่อน<br>2. ต้องการสถานที่และบริการการบำรุงรักษาสภาพร่างกายและจิตใจ                             |
| 4. ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นคู่สามี-ภรรยา ที่ต้องการมาฮันนีมูน             | 1. ต้องการสถานที่สงบ ทิวทัศน์สวยงาม อากาศบริสุทธิ์<br>2. ต้องการใช้ชีวิตและทำกิจกรรมอย่างมีความสุขร่วมกัน<br>3. ต้องการมีความสุขร่วมกัน ใต้แสงจันทร์ |

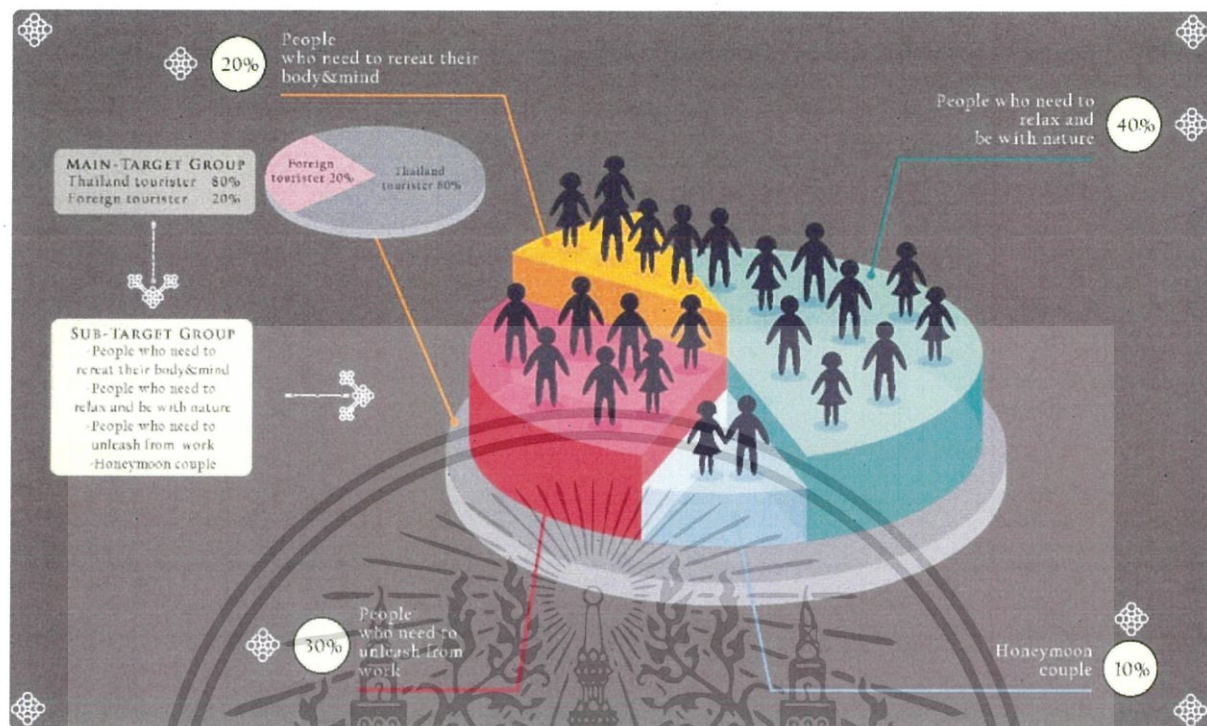
### 3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการของโครงการและพฤติกรรมของผู้ให้บริการของโครงการ

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวัง จังหวัดนครศรีธรรมราช แบ่งสัดส่วนผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็น ผู้ให้บริการ ร้อยละ 30 และผู้รับบริการ ร้อยละ 70 (โดยคิดจากร้อยละเมื่อมีผู้เข้ารับบริการแบบเต็มอัตราที่รีสอร์ทจะสามารถรับได้ คือ ผู้รับบริการจะมีจำนวนมากที่สุดเท่ากับ 132 คน)



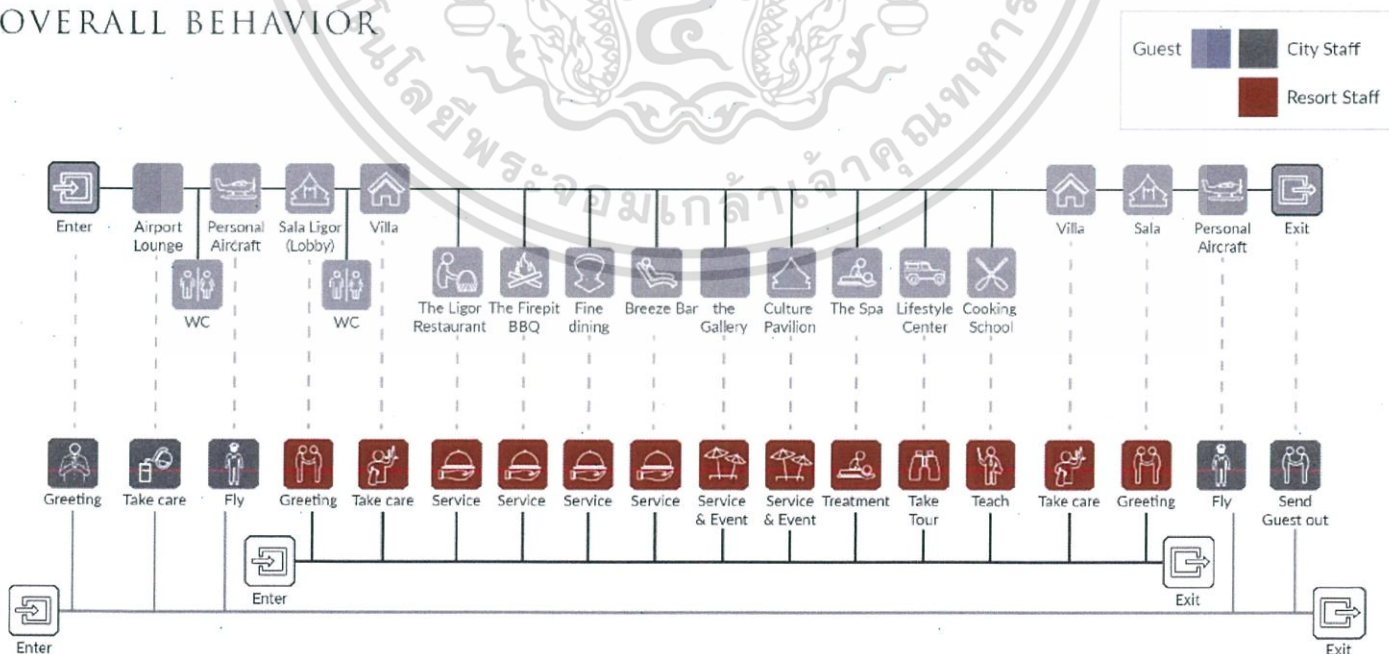
แผนภูมิที่ 9 แสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ผู้ให้บริการ ร้อยละ 30 ผู้รับบริการ ร้อยละ 80 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Target User



### 3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ โดยรวม ของโครงการ

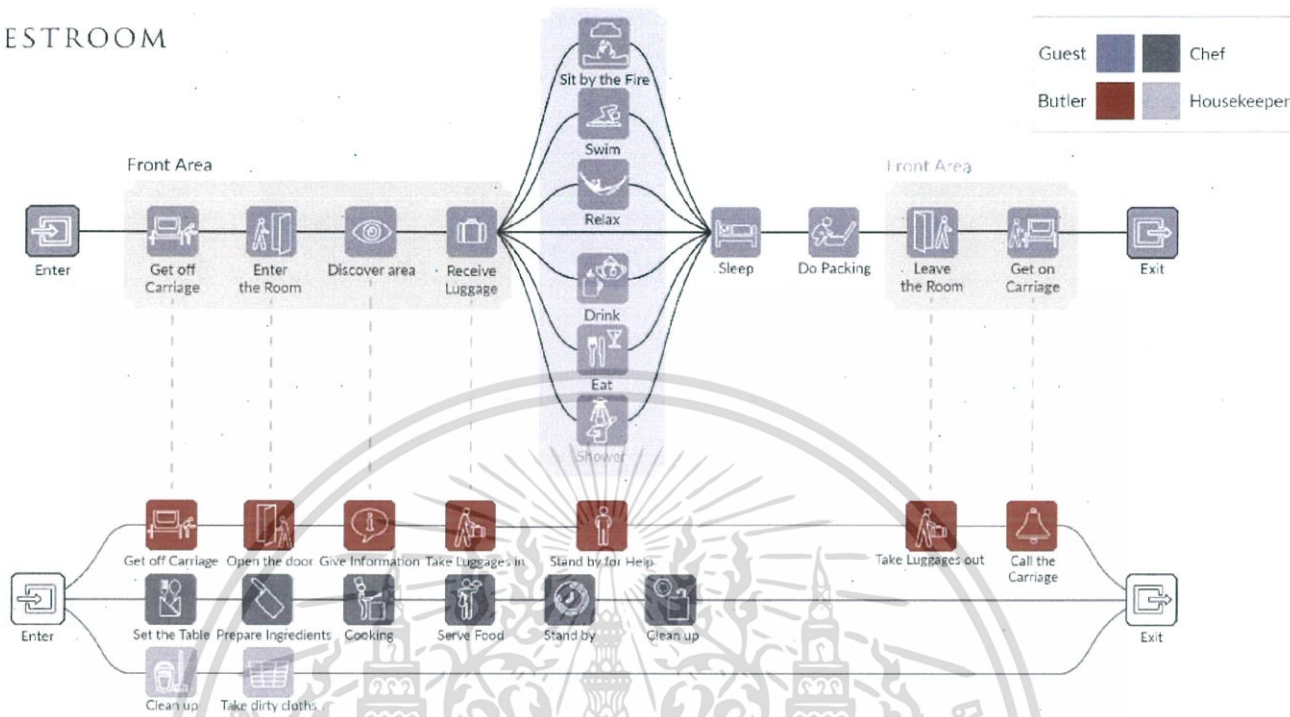
#### OVERALL BEHAVIOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

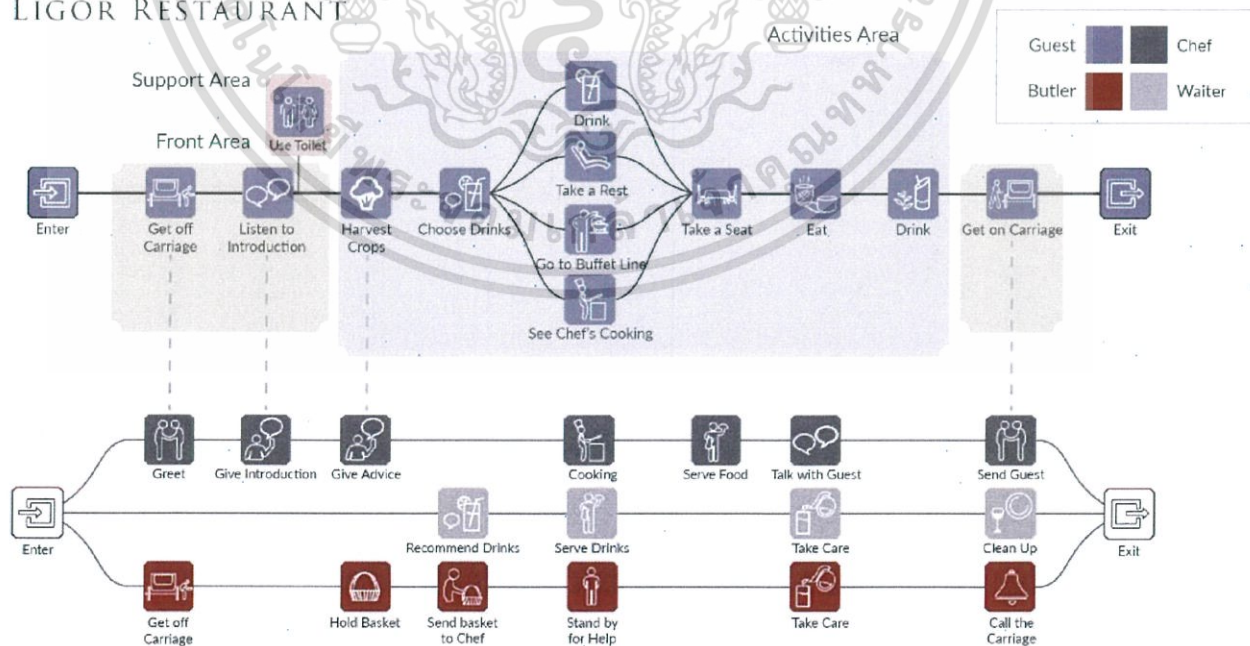
### 3.2.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ Guest Room ของโครงการ

#### GUESTROOM



### 3.2.3 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ The Ligor Restaurant ของโครงการ

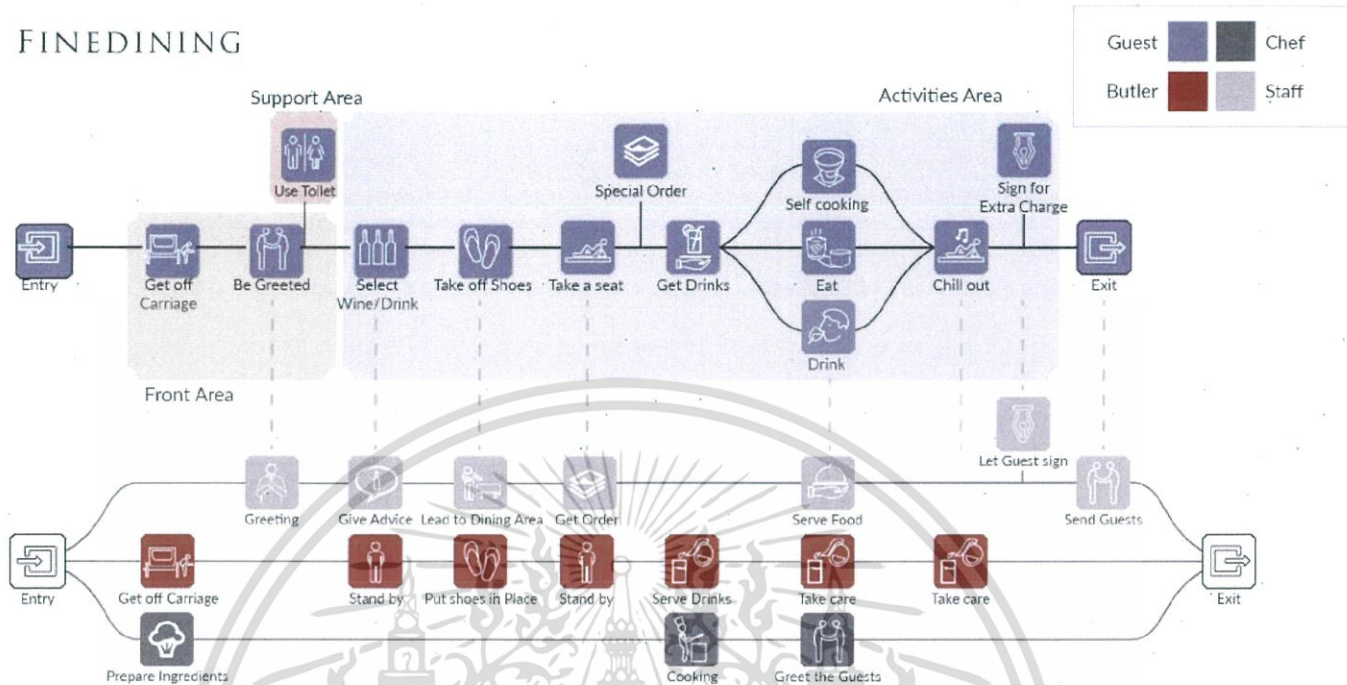
#### THE LIGOR RESTAURANT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

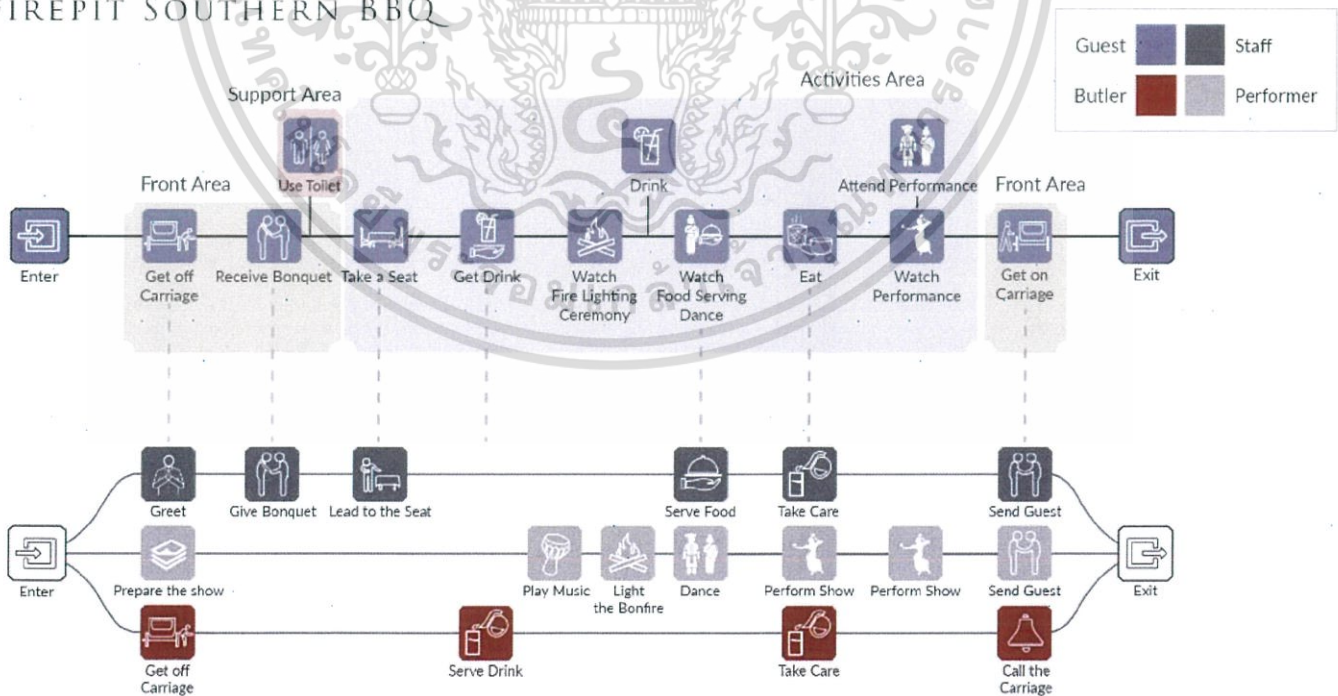
### 3.2.4 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ The Fine Dining ของโครงการ

#### THE FINEDINING



### 3.2.5 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ The Fire Pit Southern BBQ ของโครงการ

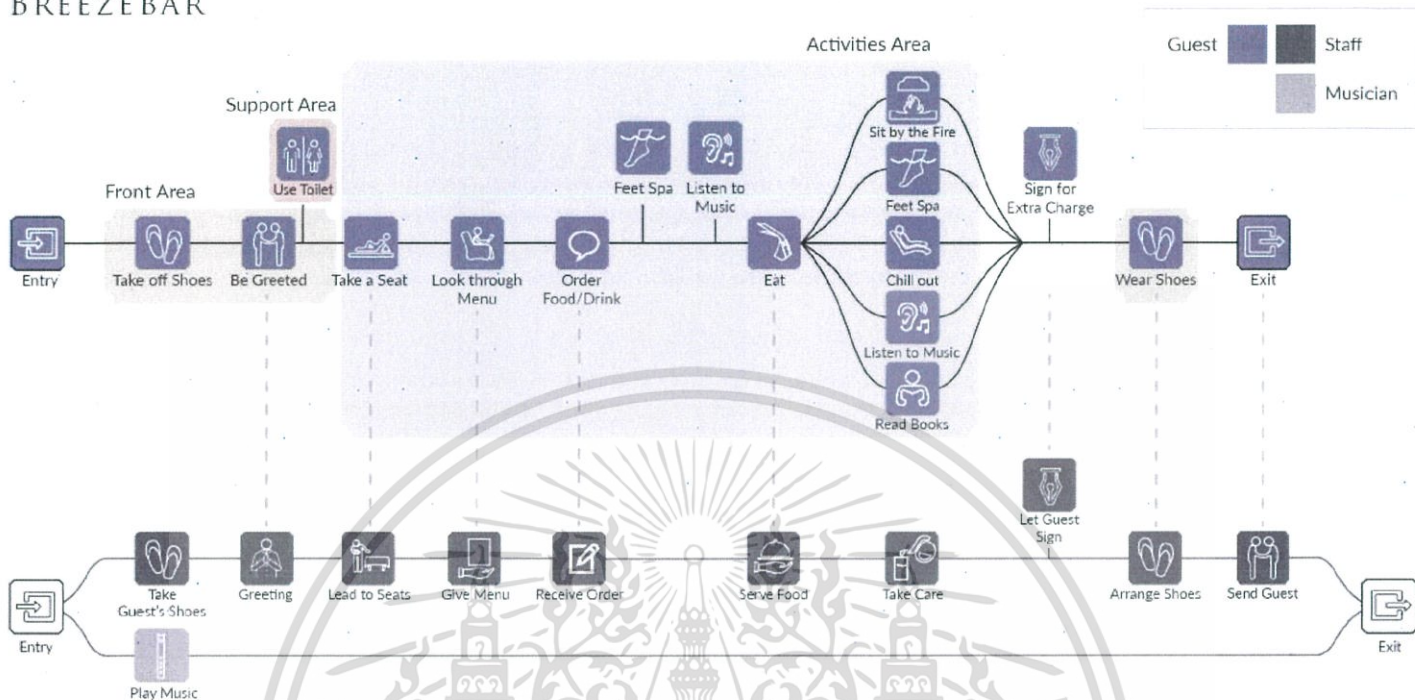
#### THE FIREPIT SOUTHERN BBQ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

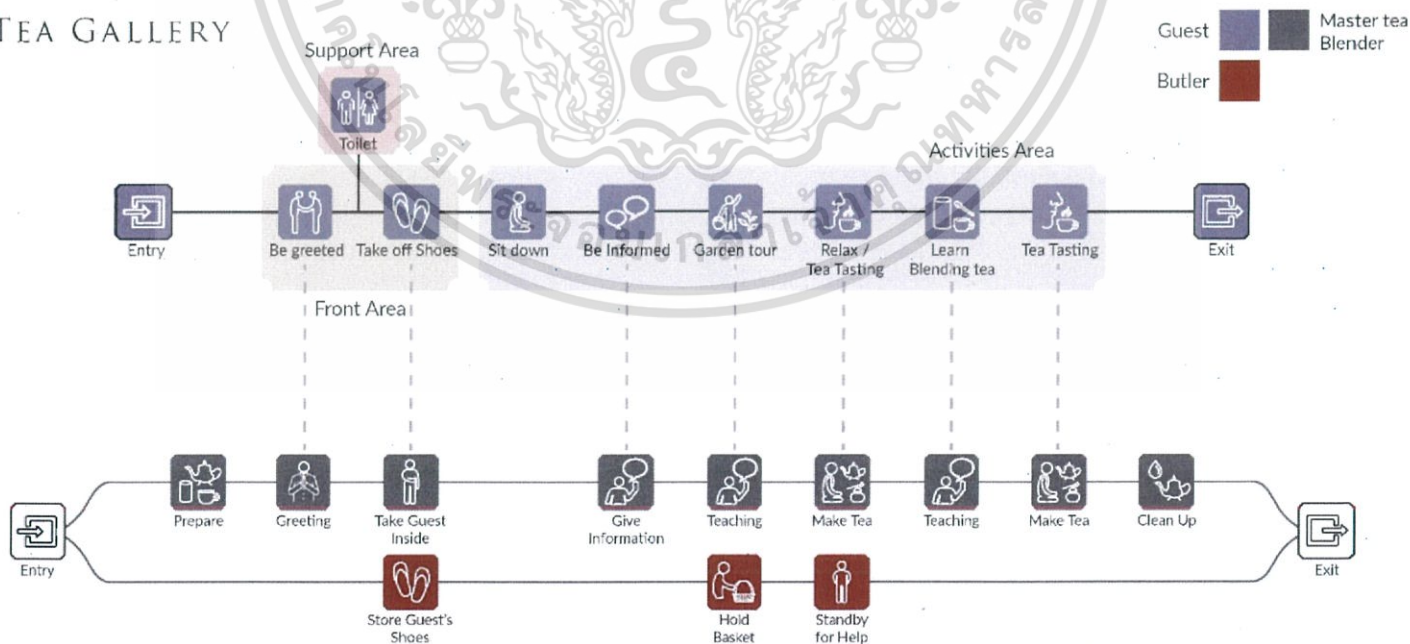
### 3.2.6 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ Breeze Bar ของโครงการ

#### BREEZEBAR



### 3.2.7 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ Tea Gallery ของโครงการ

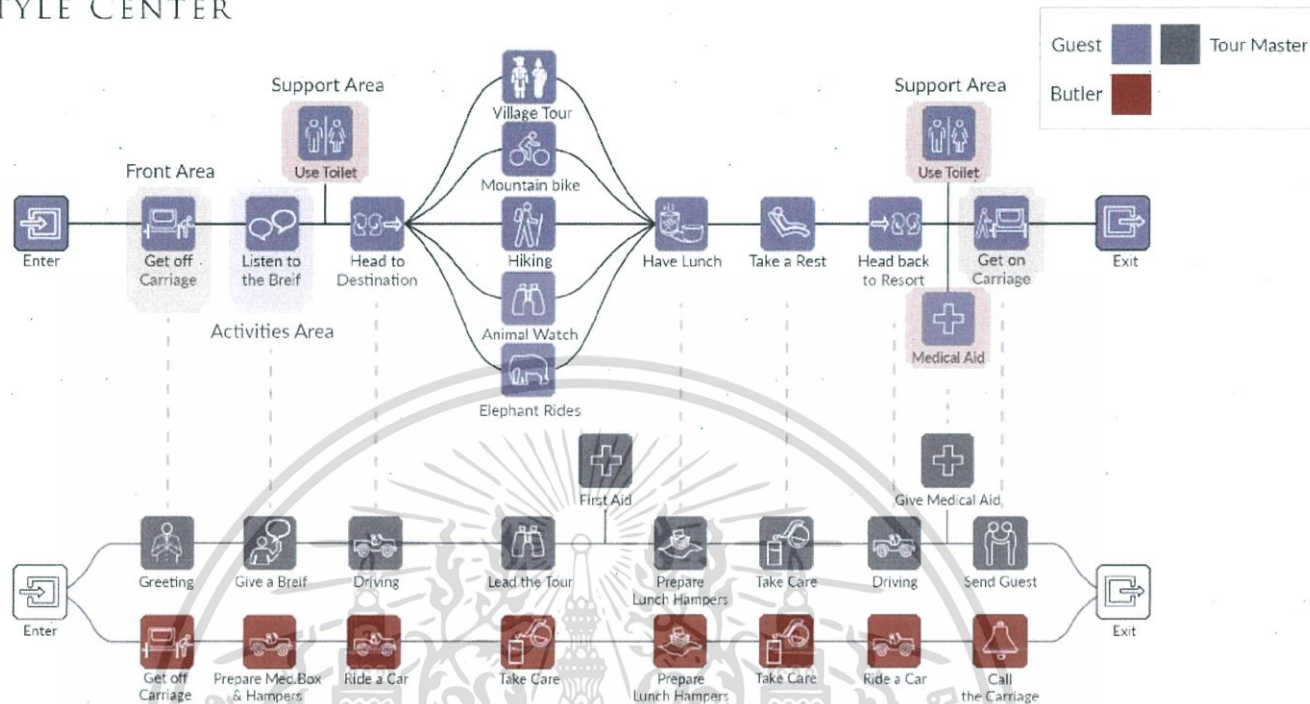
#### TEA GALLERY



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

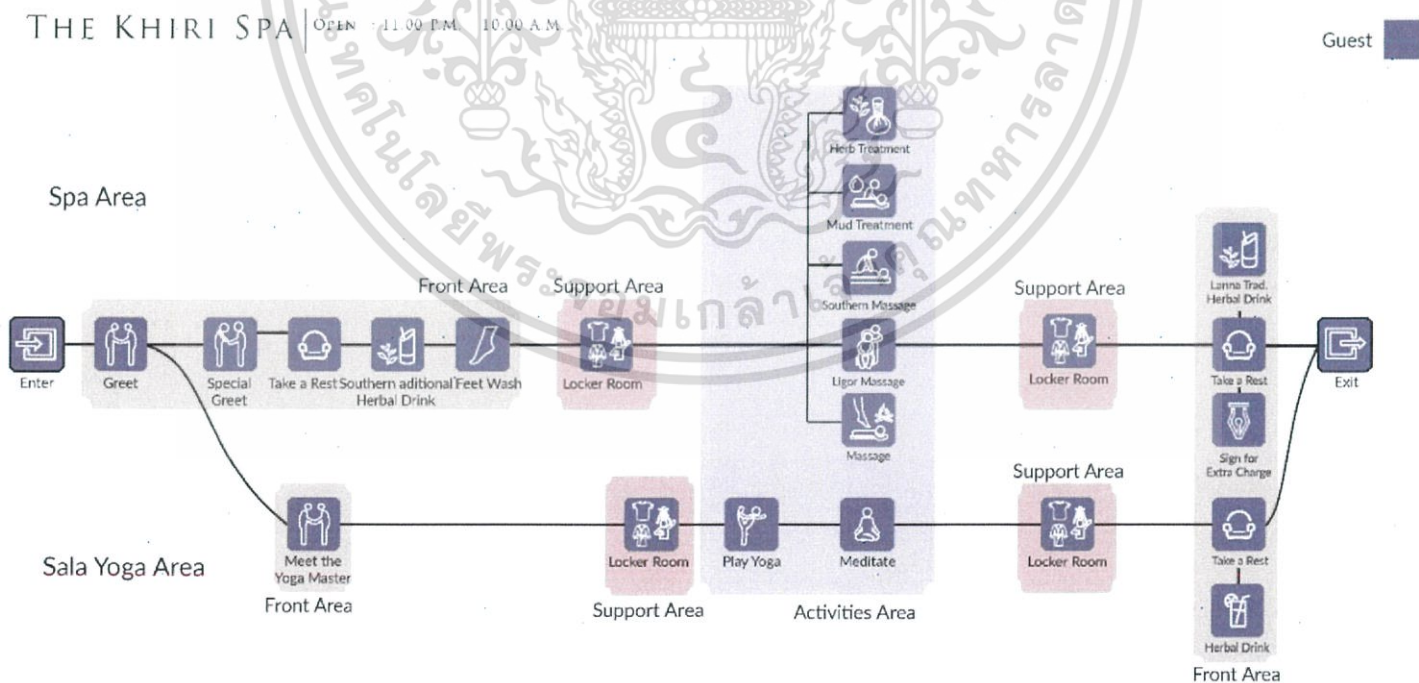
### 3.2.8 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ The Lifestyle Center ของโครงการ

#### LIFESTYLE CENTER



### 3.2.9 พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ The Spa ของโครงการ

#### THE KHIRI SPA | OPEN : 11.00 P.M. - 10.00 A.M.



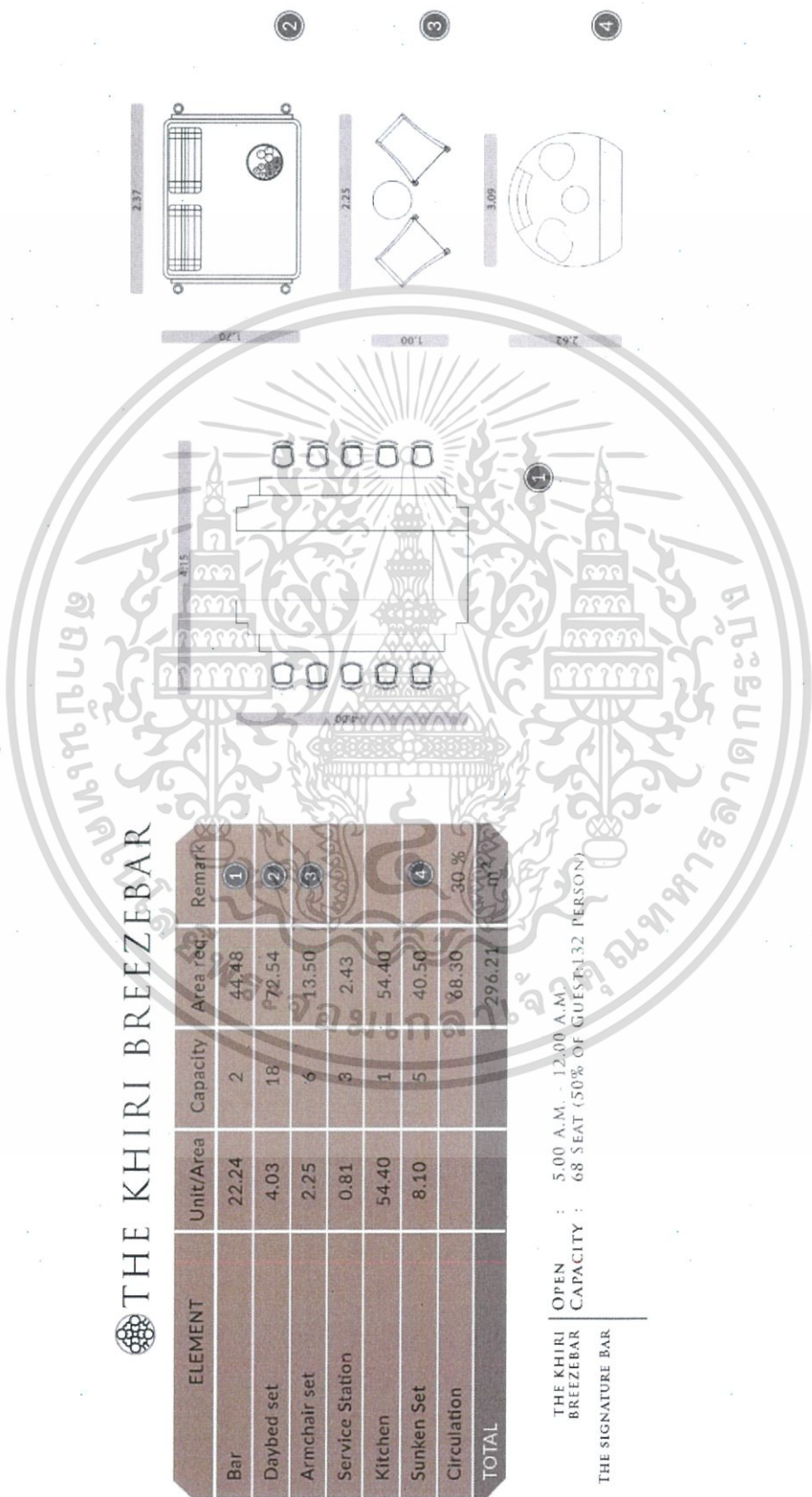
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการของโครงการ



LIGOR KHIRI  
ARCHITECTS

Area Requirement



WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
ARCHITECTS  
SHIRE WONG, P.S.

# Area Requirement

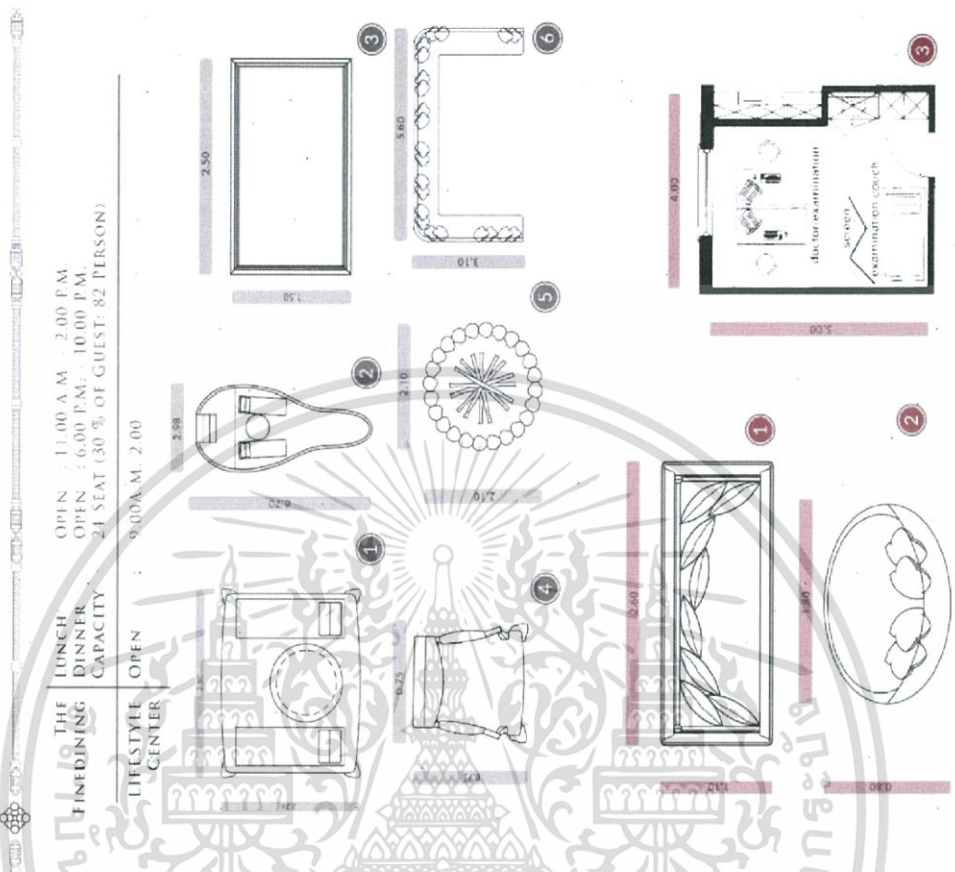
## THE FINEDINING

THE LUNCH  
DINNER  
CAPACITY : 24 SEAT (30 % OF GUEST- 82 PERSON)

OPEN : 11.00 A.M. - 2.00 P.M.  
OPEN : 6.00 P.M. - 10.00 P.M.

LIFESTYLE CENTER  
OPEN : 9.00A.M. - 2.00

| ELEMENT            | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|--------------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Dining Table set   | 6.61      | 6        | 39.66         | 1                    |
| Sunken Dining      | 19.97     | 6        | 119.82        | 2                    |
| Music Stage        | 3.75      | 1        | 3.75          | 3                    |
| Music Player Chair | 0.56      | 2        | 1.12          | 4                    |
| Bonfire            | 4.41      | 1        | 4.41          | 5                    |
| Bonfire Seat       | 17.36     | 1        | 17.36         | 6                    |
| Open Kitchen       | 15.00     | 1        | 15.00         |                      |
| Kitchen            | 55.00     | 1        | 55.00         |                      |
| Storage            | 9.00      | 1        | 9.00          |                      |
| Circulation        |           |          | 75.54         | 30 %                 |
| <b>TOTAL</b>       |           |          | <b>344.96</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |



## LIFESTYLE CENTER

| ELEMENT        | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|----------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Sofa Set       | 2.86      | 4        | 11.44         | 1                    |
| Sofa Set II    | 1.44      | 18       | 25.92         | 2                    |
| First Aid room | 20.00     | 1        | 20.00         | 3                    |
| Garage         | 8.00      | 6        | 48.00         |                      |
| Circulation    |           |          | 31.61         | 50 %                 |
| <b>TOTAL</b>   |           |          | <b>136.97</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkian's Institute of Technology Ladkrabang

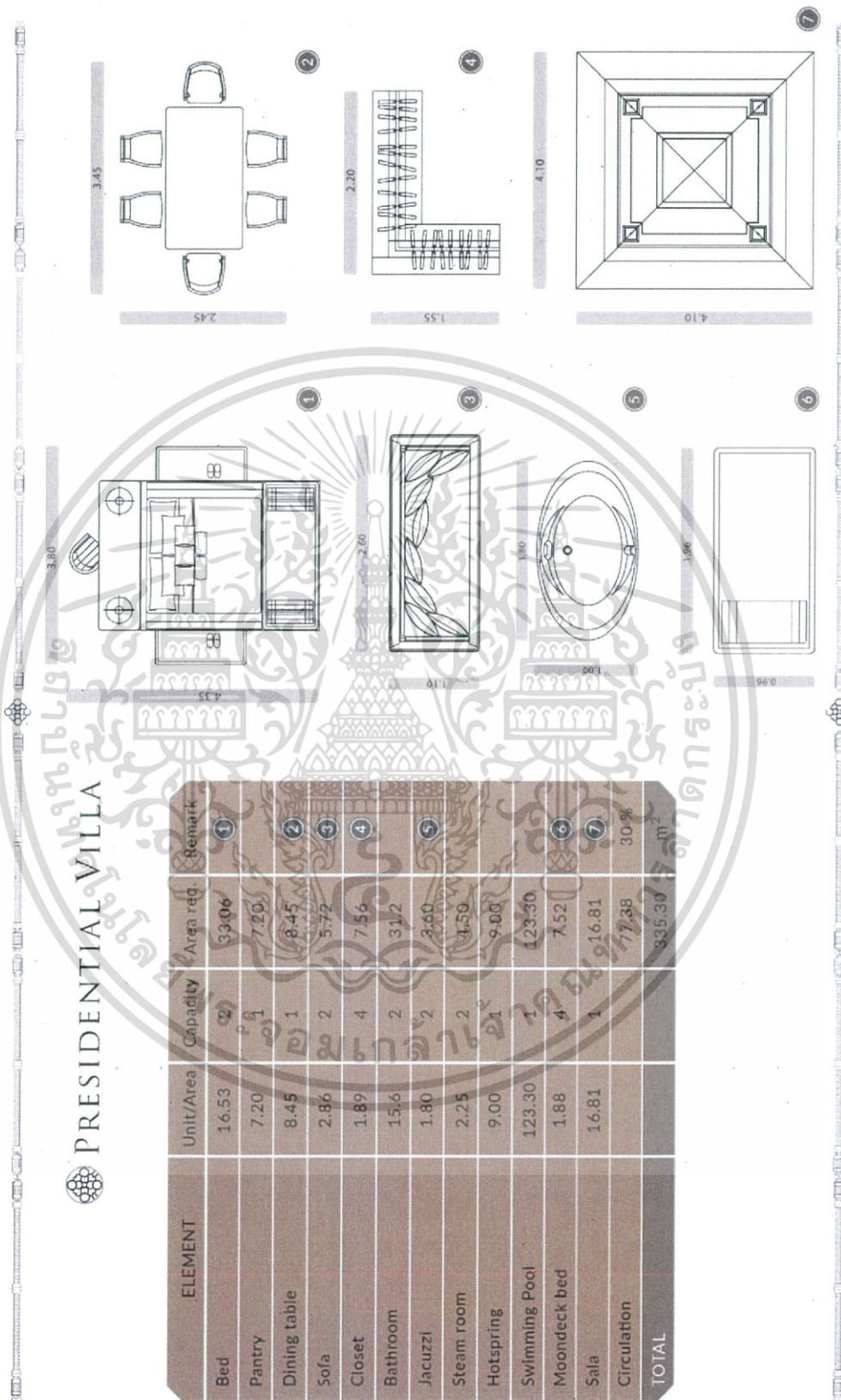
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
ARCHITECTS  
KHIRI WONGSINI

## Area Requirement

### PRESIDENTIAL VILLA



| ELEMENT       | Unit/Area | Capacity | Area req.                   | Remark |
|---------------|-----------|----------|-----------------------------|--------|
| Bed           | 16.53     | 2        | 33.06                       | 1      |
| Pantry        | 7.20      | 1        | 7.20                        |        |
| Dining table  | 8.45      | 1        | 8.45                        | 2      |
| Sofa          | 2.86      | 2        | 5.72                        | 3      |
| Closet        | 1.89      | 4        | 7.56                        | 4      |
| Bathroom      | 15.6      | 2        | 31.2                        |        |
| Jacuzzi       | 1.80      | 2        | 3.60                        | 5      |
| Steam room    | 2.25      | 2        | 4.50                        |        |
| Hot spring    | 9.00      | 1        | 9.00                        |        |
| Swimming Pool | 123.30    | 1        | 123.30                      | 6      |
| Moondeck bed  | 1.88      | 4        | 7.52                        | 7      |
| Sala          | 16.81     | 1        | 16.81                       |        |
| Circulation   |           |          | 77.38                       | 30%    |
| <b>TOTAL</b>  |           |          | <b>835.30 m<sup>2</sup></b> |        |

WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

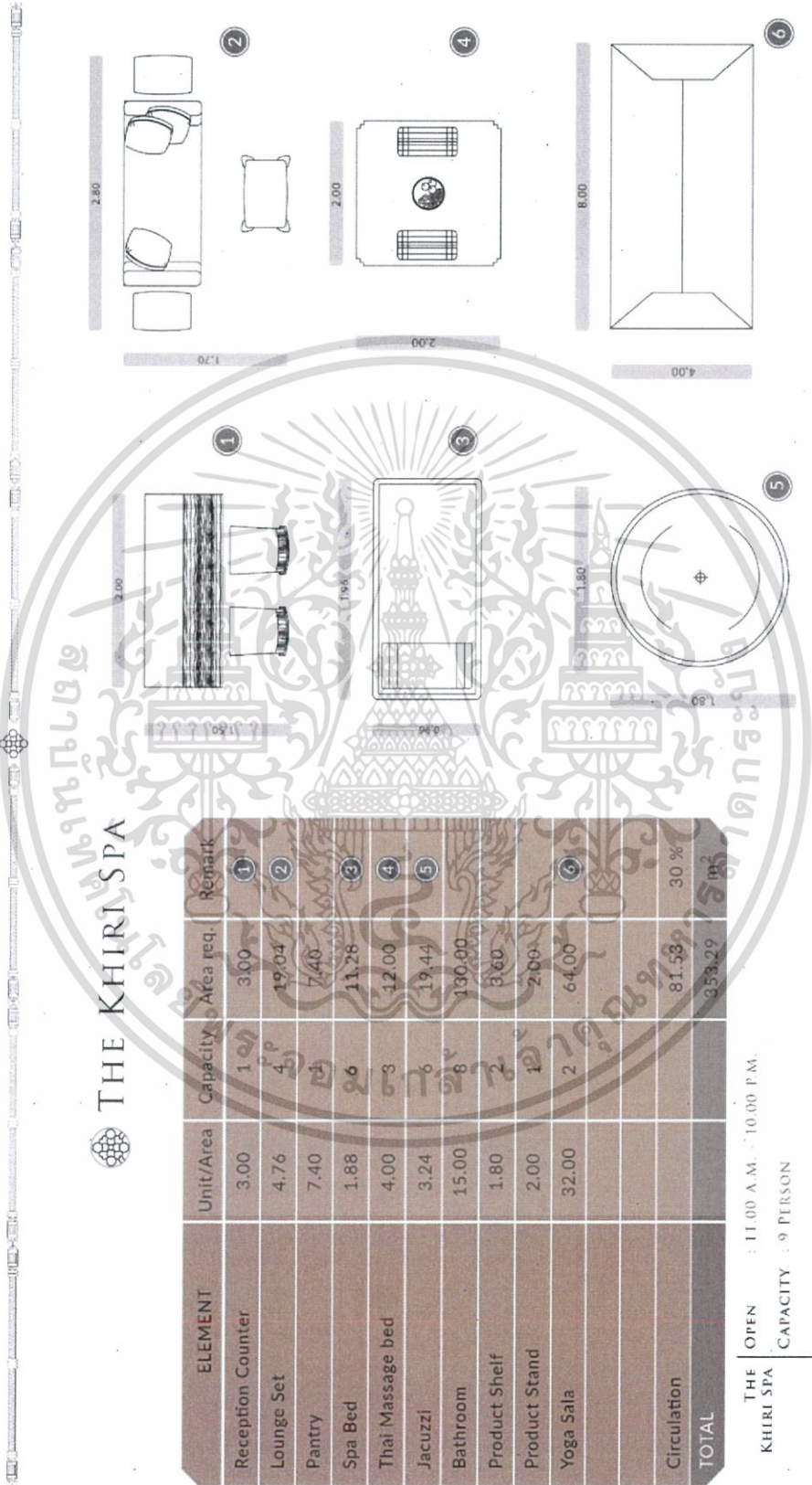
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





LIGOR KHIRI  
KHIRI WONG NSI

# Area Requirement



| ELEMENT           | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|-------------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Reception Counter | 3.00      | 1        | 3.00          | 1                    |
| Lounge Set        | 4.76      | 4        | 19.04         | 2                    |
| Pantry            | 7.40      | 1        | 7.40          | 3                    |
| Spa Bed           | 1.88      | 6        | 11.28         | 3                    |
| Thai Massage bed  | 4.00      | 3        | 12.00         | 4                    |
| Jacuzzi           | 3.24      | 1        | 19.44         | 5                    |
| Bathroom          | 15.00     | 8        | 130.00        | 6                    |
| Product Shelf     | 1.80      | 2        | 8.60          |                      |
| Product Stand     | 2.00      | 1        | 2.00          |                      |
| Yoga Sala         | 32.00     | 2        | 64.00         |                      |
| Circulation       |           |          | 81.53         | 30 %                 |
| <b>TOTAL</b>      |           |          | <b>353.29</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

THE KHIRI SPA  
OPEN : 11.00 A.M. - 10.00 P.M.  
CAPACITY : 9 PERSON

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI.  
วิจิตรวิทยานนท์

## Area Requirement

### TEA GALLERY

| ELEMENT         | Unit/Area | Capacity | Area req.    | Remark               |
|-----------------|-----------|----------|--------------|----------------------|
| Tea Cabinet     | 5.28      | 4        | 21.12        | 1                    |
| Workshop island | 6.48      | 4        | 25.92        | 2                    |
| Circulation     |           |          | 47.04        | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>    |           |          | <b>94.08</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

### VILLA

| ELEMENT       | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|---------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Bed           | 5.52      | 1        | 5.52          | 1                    |
| Closet        | 2.10      | 1        | 2.10          | 2                    |
| Bathroom      | 18.60     | 1        | 18.60         |                      |
| Jacuzzi       | 1.80      | 1        | 1.80          | 3                    |
| Swimming Pool | 30.30     | 1        | 30.30         |                      |
| Verandah      | 20.00     | 1        | 20.00         |                      |
| Sala          | 25.00     | 1        | 25.00         | 4                    |
| Circulation   |           |          | 26.50         | 30%                  |
| <b>TOTAL</b>  |           |          | <b>114.82</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

WACHIRA POONSAWAT 55020153

Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

# การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ

## 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

### 4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร

ที่ตั้งของโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะลิกอร์ คีรี รีสอร์ท แอนด์ สปา คีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช คือ บ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช

#### 4.1.1.1 ลักษณะทางกายภาพ



#### ลักษณะภูมิประเทศของหมู่บ้านคีรีวง

ชุมชนคีรีวงตั้งอยู่บริเวณที่ราบเชิงเขาหลวง ซึ่งเป็นภูเขาที่สูงที่สุดในเทือกเขานครศรีธรรมราช และอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติป่าท่าजू-ขุนน้ำ-เขาธง อันเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ใช้ในการหล่อเลี้ยงไร่นาและประชากรในพื้นที่ด้านตะวันตกของตัวเมืองนครศรีธรรมราช ทำให้มีน้ำใช้น้ำดื่มตลอดปีความลาดชันของพื้นที่เฉลี่ยประมาณ 2-5 เปอร์เซ็นต์ภูเขาในหมู่บ้าน ได้แก่ เขาใหญ่ เขาหน้าล่อน เขาในโฮ เขาปลายปง และเขาสันสวรรคค์ลักษณะดินในหมู่บ้านเป็นกลุ่มดินที่มีเนื้อร่วนปนทราย สีดินเป็นสีน้ำตาล สีเหลือง หรือสีแดง เกิดจากวัตถุต้นกำเนิดดินจำพวกตะกอนลำน้ำในคลองท่าดี และการสลายตัวมูฟงของหินเนื้อหยาบจากเขาหลวงเป็นดินลึก การระบายน้ำดี แต่มีปัญหาหน้าชะล้างพังทลายหน้าดินอยู่เสมอ โดยเฉพาะในบริเวณที่มีความลาดชันสูง ลำน้ำธรรมชาติในหมู่บ้าน คือ

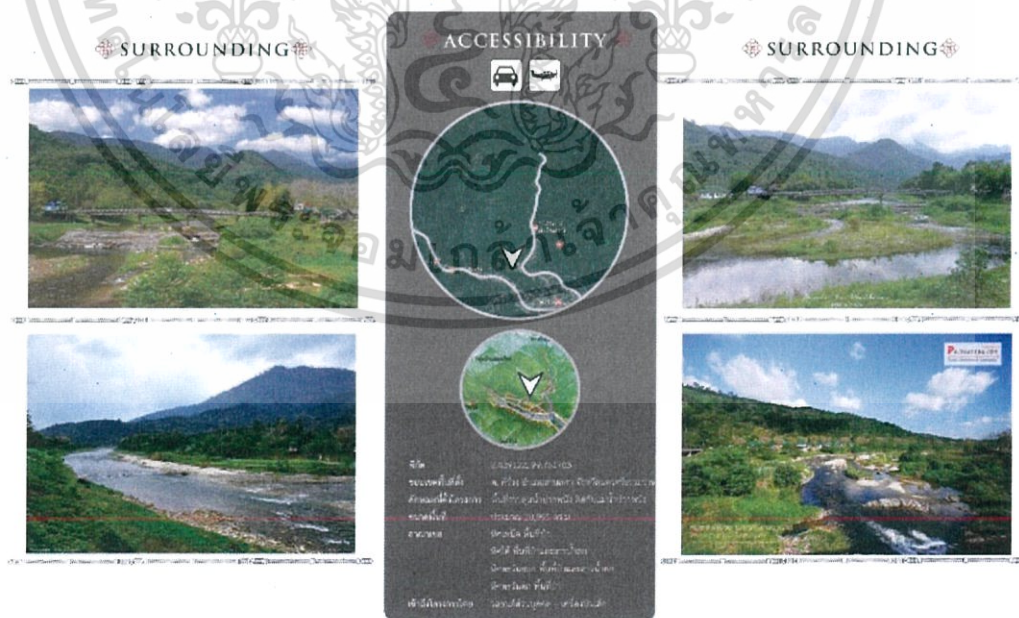
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คลองท่าดี ต้นน้ำเกิดจากเขาหลวงที่ไหลเป็นคลองลำ งาและคลองท่าชาย (ไหลผ่านหมู่ที่ 8 บ้านคีรีทอง) เมื่อมาบรรจบกันกลายเป็น คลองใหญ่ (คลองขุนน้ำไหลผ่านหมู่ที่ 9 บ้านขุนคีรี) น้ำจากคลองใหญ่ไปบรรจบกับคลองปง (ไหลผ่านหมู่ที่ 10 บ้านคีรีธรรม) กลายเป็น คลองท่าดี ในที่สุดแต่เดิมคลองนี้เป็นคลองเล็ก ๆ ไหลผ่านหมู่บ้านคีรีวงก่อนจะเข้าสู่บ้านย่านยาว วัด ไทร วัดจันทร์ วัดโคกและหมู่บ้านอื่น ๆ ในตำบลท่าดีตามลำดับ แต่เมื่อคราวเกิดมหาอุทก ธรณภัยครั้งร้ายแรง เมื่อวันที่ 21พฤศจิกายน พ.ศ. 2531 ฝนตกหนักจนปริมาณน้ำในคลอง สูงมากและเชี่ยวกราก น้ำป่าได้ไหลบ่าท่วมทะลักเข้าหมู่บ้าน พัดพาบ้านเรือนและสิ่งก่อสร้าง ริมฝั่งน้ำจมหายไปในพริบตามาแล้ว (ฉัตรชัย ศุกระกาญจน์, 2542 : 23-24)

### สภาพภูมิอากาศของหมู่บ้านคีรีวง

เนื่องจากอยู่ในเขตภูมิอากาศแบบคาบสมุทรโดยได้รับอิทธิพลลมมรสุมจากสองฟาก ทะเล (ทะเลอันดามันและอ่าวไทย) จึงทำ ให้ฤดูกาล มี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนและฤดูฝน เช่นเดียวกันกับสภาพภูมิอากาศของจังหวัดนครศรีธรรมราช ฤดูร้อนอยู่ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์-เมษายน (3 เดือน) ฤดูฝนแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงแรก เดือนพฤษภาคม-ตุลาคมมี ฝนตกไม่มากนัก ส่วนช่วงหลัง เดือนพฤศจิกายน-มกราคม มีฝนตกชุก (รวม 9 เดือน)<sup>28</sup>

อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 27-28 องศาเซลเซียส แต่บริเวณยอดเขาหลวงอาจลดลง เหลือเพียง 5 องศาเซลเซียส



<sup>28</sup> สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช, บรรยายสรุปจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2542 : 6

## เขตการปกครอง ขนาด และอาณาเขตของหมู่บ้านคีรีวง

ชุมชนคีรีวงตั้งอยู่ในตำบลกำ โลง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ประมาณ 8,173 ไร่ ประกอบด้วย 4 หมู่บ้าน คือ

1. หมู่ที่ 5 บ้านคีรีวง
2. หมู่ที่ 8 บ้านคีรีทอง
3. หมู่ที่ 9 บ้านขุนคีรี
4. หมู่ที่ 10 บ้านคีรีธรรม

### การคมนาคมและการเข้าถึง

การเดินทางจากตัวเมืองนครศรีธรรมราชไปยังชุมชนคีรีวงโดยทางรถยนต์ ใช้ทางหลวงจังหวัดสายนครศรีธรรมราช-อำเภอลานสกา (จากตัวเมืองถึงตัวอำเภอลานสกา ระยะทางประมาณ 26 กิโลเมตร) มีถนนทางแยกเข้าหมู่บ้านคีรีวง (สายศาลาสังกะสี-คีรีวง) อยู่ทางขวามือ ประมาณหลักกิโลเมตรที่ 18 ถนนดังกล่าวเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลักที่ใช้เดินทางเข้า-ออกหมู่บ้านเพียงสายเดียว บางช่วงเป็นถนน คสล. และบางช่วงเป็นถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร สุดปลายทางที่หมู่บ้านคีรีวง (หมู่ที่ 5) ที่บริเวณเชิงสะพานคีรีวง (ข้ามคลองท่าดี) สำหรับเส้นทางคมนาคมสายหลักที่ใช้เดินทางเข้า-ออกในแต่ละหมู่บ้าน นอกจากหมู่ที่ 5(บ้านคีรีวง) มีดังนี้

หมู่ที่ 8 (บ้านคีรีทอง) มีเพียงสายเดียว คือ สายคลองท่าชาย ซึ่งแยกจากถนนสายศาลาสังกะสี-บ้านคีรีวง ทางด้านซ้ายมือที่บริเวณเชิงสะพานคีรีวงช่วงแรกเป็นถนน คสล. ต่อจากนั้นเป็นถนนดินลูกรัง

หมู่ที่ 10 (บ้านคีรีธรรม) ข้ามสะพานคีรีวงเข้าไปเป็นถนนสายคลองท่าดี ซึ่งอยู่รอบนอกหมู่บ้านช่วงแรกเป็นถนน คสล. ต่อจากนั้นเป็นดินลูกรัง ส่วนถนนภายในหมู่บ้านเป็นถนน คสล. ทั้งหมด ตรงเข้าไปยังใจกลางหมู่บ้านที่บริเวณวัดคีรีวง

หมู่ที่ 9 (บ้านขุนคีรี) เป็นถนนสายคลองท่าดี เชื่อมระหว่างหมู่ที่ 10 กับหมู่ที่ 9 ส่วนถนนภายในหมู่บ้านบางช่วงเป็นถนนดินลูกรัง บางช่วงเป็นถนน คสล. สุดปลายทางที่ตลาดท่าหา

### สาธารณูปโภค

ไฟฟ้า โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีใช้ทุกหลังคาเรือนประปา เป็นระบบประปาซึ่งจัดการโดยชุมชนเอง ใช้วิธีสร้างทำ นบเก็บกักน้ำแล้วเดินท่อน้ำใช้ (ท่อP.V.C.) จากแหล่งน้ำตามธรรมชาติ (ลำ คลอง ที่ไหลผ่านหมู่บ้าน) ไปยังแต่ละครัวเรือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- หมู่ที่ 5 (บ้านคีรีวง) ใช้น้ำจากคลองท่าชายและคลองท่าดี

- หมู่ที่ 8 (บ้านศรีทอง) ใช้น้ำจากคลองท่าชาย
- หมู่ที่ 9 (บ้านขุนศรี) ใช้น้ำจากคลองท่าหา
- หมู่ที่ 10 (บ้านศรีธรรม) ใช้น้ำจากคลองปง

โทรศัพท์ มีโทรศัพท์ส่วนบุคคลและตู้โทรศัพท์สาธารณะบริการชุมชน ดังนี้

- หมู่ที่ 5 (บ้านศรีวัง) มีโทรศัพท์ส่วนบุคคลที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลกำโลนเพียงแห่งเดียว ตู้โทรศัพท์สาธารณะไม่มี

#### 4.1.1.2 ศักยภาพการท่องเที่ยวของบ้านศรีวัง

##### แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ด้วยทำเลที่ตั้งที่อยู่บนพื้นที่ราบเชิงเขาบริเวณเขาหลวงด้านทิศตะวันออก ทำให้ชุมชนศรีวังมีธรรมชาติแวดล้อมที่สวยงามและสมบูรณ์ด้วยป่าเขา น้ำตก นอกจากนั้นแล้ว ยังมีวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ คือ ความเป็นหมู่บ้านชุมชนชาวสวนสมรม ที่รวมตัวกันตั้งถิ่นฐานอยู่อย่างมีความผูกพันฉันเครือญาติ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน รวมทั้งภูมิปัญญาซึ่งสืบทอดกันมาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษ ตลอดจนร่องรอยทางประวัติศาสตร์ที่เกิดจากมหาอุทกภัย ปี พ.ศ. 2531 และงานประเพณีท้องถิ่น คือ งานบุญสารทเดือนสิบ และประเพณีชักพระหรือลากพระ ซึ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนศรีวังแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม คือชุมชนศรีวัง แหล่งท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ คืออุทยานแห่งชาติเขาหลวง

##### แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมบ้านศรีวัง

ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของชุมชนศรีวัง ได้แก่ เอกลักษณ์ของท้องถิ่น วิถีชีวิต การทำ มาหากิน ความเป็นอยู่ งานประเพณี กิจกรรม หัตถกรรมและสินค้าพื้นเมืองจากภูมิปัญญาเมื่อประกอบด้วยทำเลที่ตั้งชุมชนที่อยู่เชิงเขาหลวงแล้ว จึงประกอบอาชีพเสริมด้วยการให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือน โดยเป็นภาคีเครือข่ายลูกหาบ นำ ทางเดินป่าขึ้นสู่เขาหลวงเพื่อศึกษาธรรมชาติ ตลอดจนการจัดที่พักอาศัยและอาหารพื้นบ้านให้นักท่องเที่ยวเข้าพัก นักค้างแรมเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน เรียกว่า Home Stayกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนจะได้ชมและร่วมทำ กิจกรรมอยู่ที่กลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้าน เช่น กลุ่มแม่บ้านทุเรียนกวน กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติ และกลุ่มบ้านสมุนไพร ซึ่งมีการทำ งานหัตถกรรมต่างๆ จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น เช่น หมาด้อ (จากกาบหมาก) ตะกร้า ไม้กวาดทุเรียนกวน ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ซึ่งเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างครบถ้วน โดยมีรูปแบบการดำเนินงานจัดตั้งเป็น ชมรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุรักษ์บ้านคีรีวง มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539ปัจจุบันคีรีวงได้ชื่อว่าเป็นชุมชนอนุรักษ์ต้นแบบของจังหวัดนครศรีธรรมราชและภาคใต้ และมีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ที่มีชื่อเสียงโด่งดังในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในหมู่บ้าน ได้แก่

1) ร่องรอยทางประวัติศาสตร์จากมหาอุทกภัย ปี 2531

- อุโบสถวัดคีรีวง (หมู่ที่ 10 บ้านคีรีธรรม) ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยเหลือตัวอาคารอยู่เพียงครึ่งเดียว ชาวคีรีวงจึงพร้อมใจกันเก็บรักษาไว้เพื่อรำลึกถึงอุทกภัยครั้งนั้น

- อาคารบ้านเรือนของชาวบ้าน (หมู่ที่ 9 บ้านขุนคีรี) ที่ถูกสายน้ำพัดพาเอาทรายเข้ามาทับถมตัวบ้าน ทำให้บ้านเดิมที่มีอยู่ 2 ชั้น เหลือเพียงแค่ชั้นเดียว และเมื่อขุดเอาทรายที่ทับถมบ้านออกแล้ว กลับแปรสภาพเป็นห้องใต้ดินซึ่งใช้ประโยชน์ไม่ได้เต็มที่

2) สวนสมรม เป็นรูปแบบการทำ สวนผลไม้ของชาวคีรีวง ซึ่งเป็นสวนผสมผสานที่มีไม้ผลหลายชนิดปะปนกันไปในส่วนเดียวกัน เช่น ทุเรียน มังคุด ลางสาด ลองกอง จำ ปาดะ และแมงกระทุ่มมาก สะดอ ลูกเหมียง ลูกเนียง และพืชผักนานาชนิด

3) หนานหินท่าหา (หมู่ที่ 9 บ้านขุนคีรี) บริเวณนั้นนอกจากจะเป็นตลาดรวบรวมพืชผลของชุมชนแล้ว ยังเป็นแหล่งที่ชาวชุมชนและนักท่องเที่ยวนิยมใช้พักผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างมากด้วย มีแอ่งน้ำซึ่งสามารถลงเล่นน้ำได้

4) หัวเหว (หมู่ที่ 10 บ้านคีรีธรรม) ตลาดรวบรวมพืชผลทางการเกษตรตามฤดูกาล

5) น้ำตกวังไม้ปัก (หมู่ที่ 10 บ้านคีรีธรรม) อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาหลวง และอยู่ใกล้หมู่บ้านมากที่สุด ถัดจากตลาดหัวเหวประมาณ 1,000 เมตร

ทรัพยากรท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ (อุทยานแห่งชาติเขาหลวง) ได้แก่ ป่าไม้และพรรณพฤกษชาติสัตว์ป่า กล้วยไม้ และน้ำตกป่าไม้และพรรณพฤกษชาติ เนื่องจากพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาหลวงมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยสูงตลอดปีป่าที่เกิดขึ้นจึงเป็นป่าดิบชื้น หรือป่าฝนเขตร้อน (Tropical Rain Forests) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นลักษณะย่อยได้คร่าวๆ ตามระดับความสูงของพื้นที่และกลุ่มพืชเด่นที่พบ ได้แก่ป่าดิบชื้นในพื้นที่ต่ำ (Lowland Montane Tropical Rain Forests) เกิดในที่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลาง ประมาณ 10-300 เมตร โดยมากเป็นพวกไม้วงศ์ยางชนิดต่างๆ ตามพื้นที่ป่า จะมีไม้พุ่มและพืชคลุมดินตลอดจนไม้เถา ไม้อิงอาศัยนานาชนิด เช่น เฟิร์น บอน ชิง ข่า และหวาย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ชุมชนคีรีวงและอุทยานแห่งชาติเขาลวงเป็นพื้นที่ที่มีความสวยงามสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติ ป่าเขา น้ำตก พรรณไม้และสัตว์ป่าธรรมชาติ จึงทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสูง

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) ประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม (บ้านคีรีวง) เอกลักษณ์ของท้องถิ่น วิถีชีวิต งานประเพณี กิจกรรมหัตถกรรมและสินค้าที่ระลึก และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (อุทยานแห่งชาติเขาลวง) น้ำตก ป่า เขา ฯลฯ

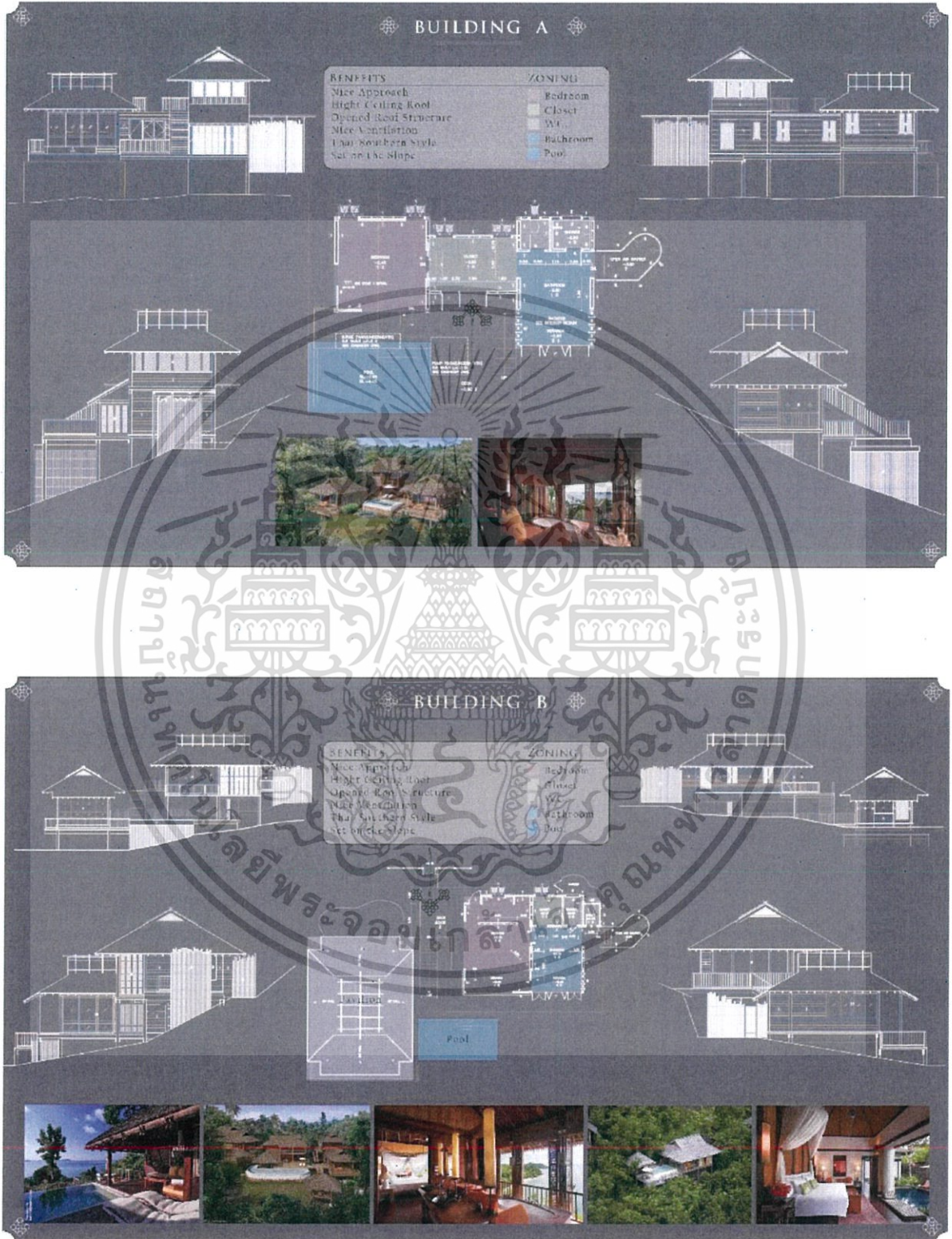
2. สภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของพื้นที่ศึกษาในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(1) สภาพการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- สภาพการใช้ประโยชน์จากชุมชนคีรีวง (ด้านวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน) ชุมชนคีรีวง เป็นแหล่งท่องเที่ยวศึกษาวิถีชีวิตชุมชน (ชาวสวนสมรม) รวมทั้งเยี่ยมชม ร่วมทำกิจกรรมกับกลุ่มต่างๆ (กลุ่มแม่บ้านทุเรียนกวน กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มบ้านสมุนไพร ฯลฯ) และมีแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ได้แก่ ร่องรอยทางประวัติศาสตร์จากมหาอุทกภัย ปี 2531 เช่น อุโบสถเดิมของวัดคีรีวงอาคารบ้านเรือนของชาวบ้านที่ถูกสายน้ำพัดพาเอาทรายเข้ามาถมตัวบ้าน สวนสมรม หนานหินท่าหา ตลาดหัวเหว และน้ำตกวังไม้ปักชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านคีรีวง กำหนดระยะเวลาที่สามารถรับนักท่องเที่ยว / ผู้มาศึกษาดูงานได้เฉพาะในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม และช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคมเท่านั้น

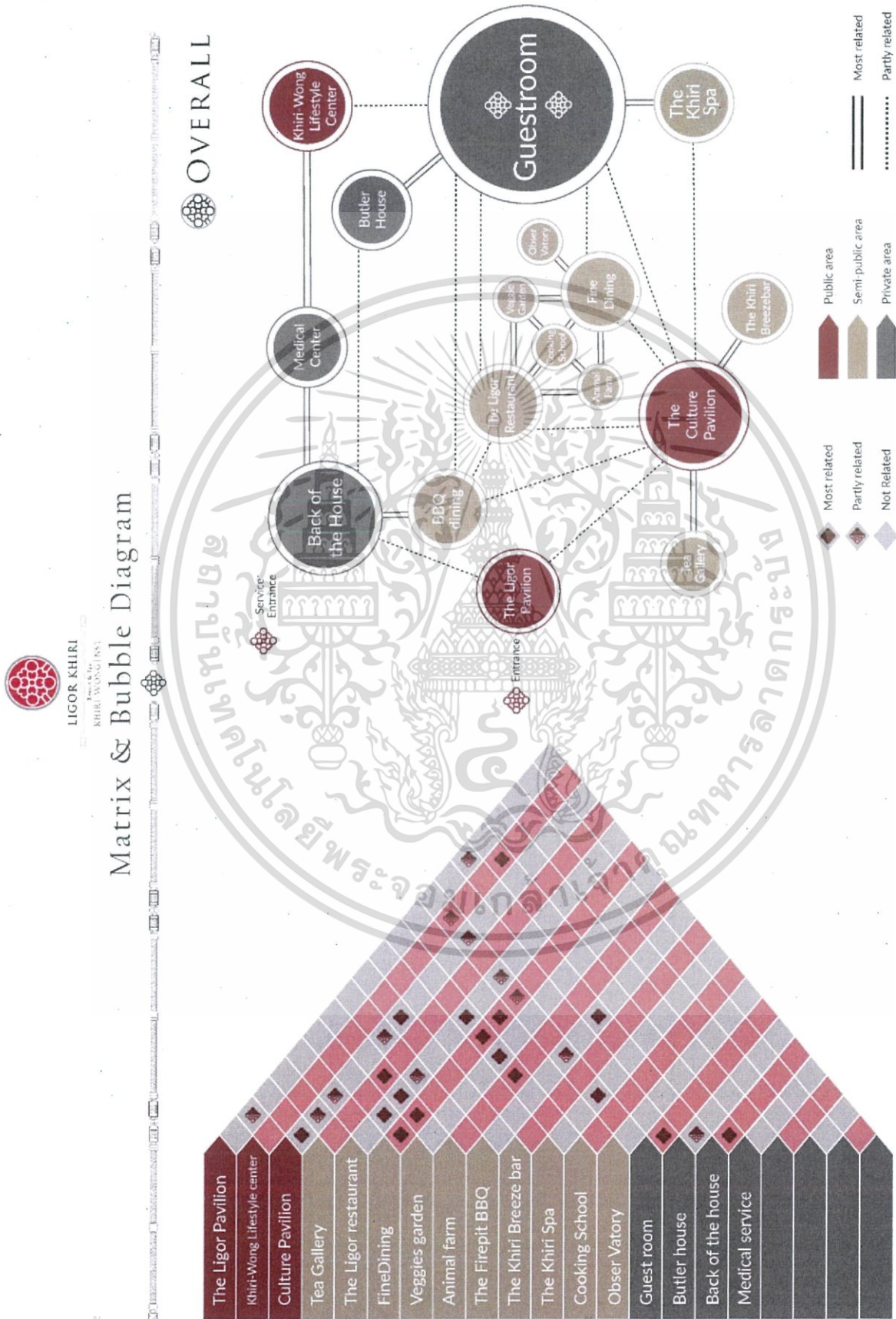
- สภาพการใช้ประโยชน์จากอุทยานแห่งชาติเขาลวง (ด้านธรรมชาติ) อุทยานแห่งชาติเขาลวง เป็นแหล่งท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติ ได้แก่ ป่าไม้และพรรณพฤกษชาติ สัตว์ป่า กัลวี่ไม้ และน้ำตก โดยมีเส้นทางเดินป่าจากชุมชนคีรีวงขึ้นสู่ยอดเขาลวง สามารถพักแรม (กางเต็นท์) ได้ในสถานที่ที่ชมรมฯ จัดเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ได้แก่ บริเวณลานไทร และบริเวณ

4.1.1.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่และแผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม



LIGOR KHIRI  
 Matrix & Bubble Diagram

WACHIRA POONSAWAT SS020153  
 Faculty of Architecture  
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำข้อมูลไปใช้ในการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



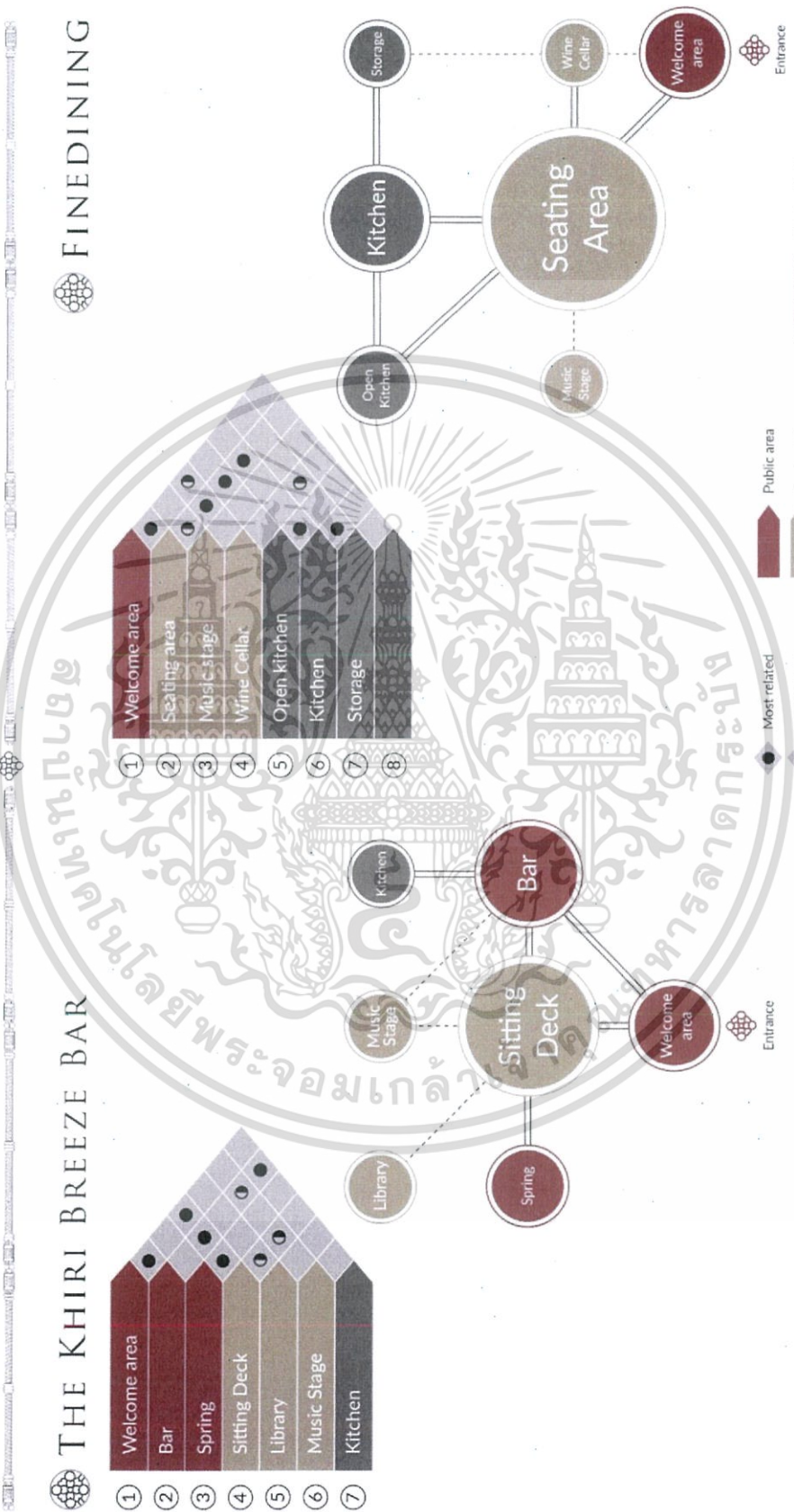
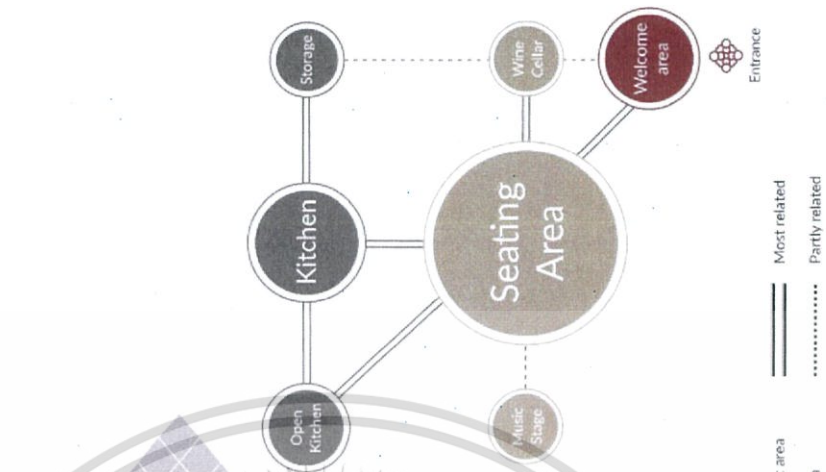
LIGOR KHIRI  
ARCHITECTS & INTERIORS  
KHIRI WONG-NSI

# Matrix & Bubble Diagram

## THE KHIRI BREEZE BAR



## FINEDINING



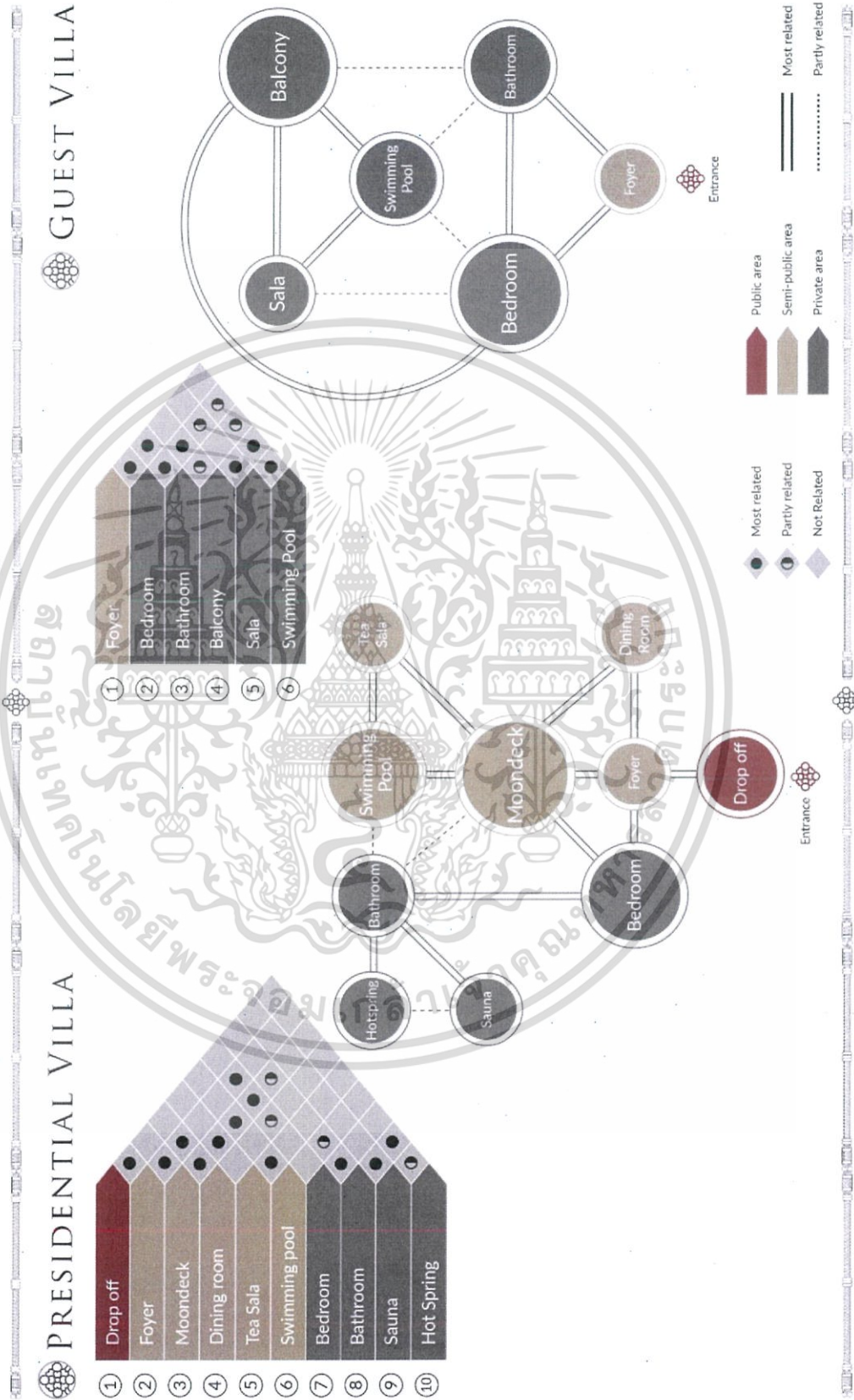
WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
ARCHITECTURE  
KHIRI KHANG ANI

# Matrix & Bubble Diagram



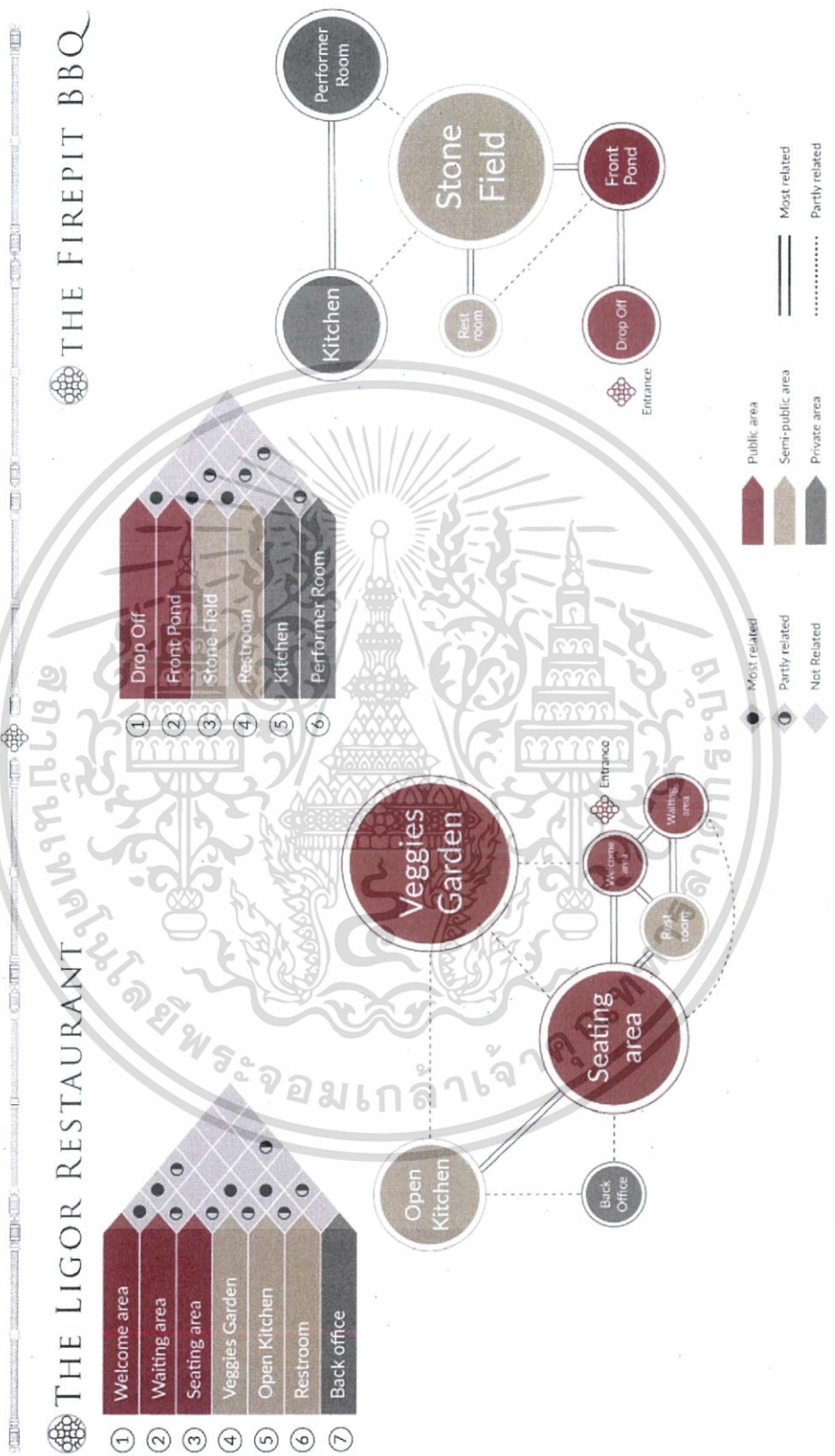
WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
ABRIE WISATA NISI

### Matrix & Bubble Diagram



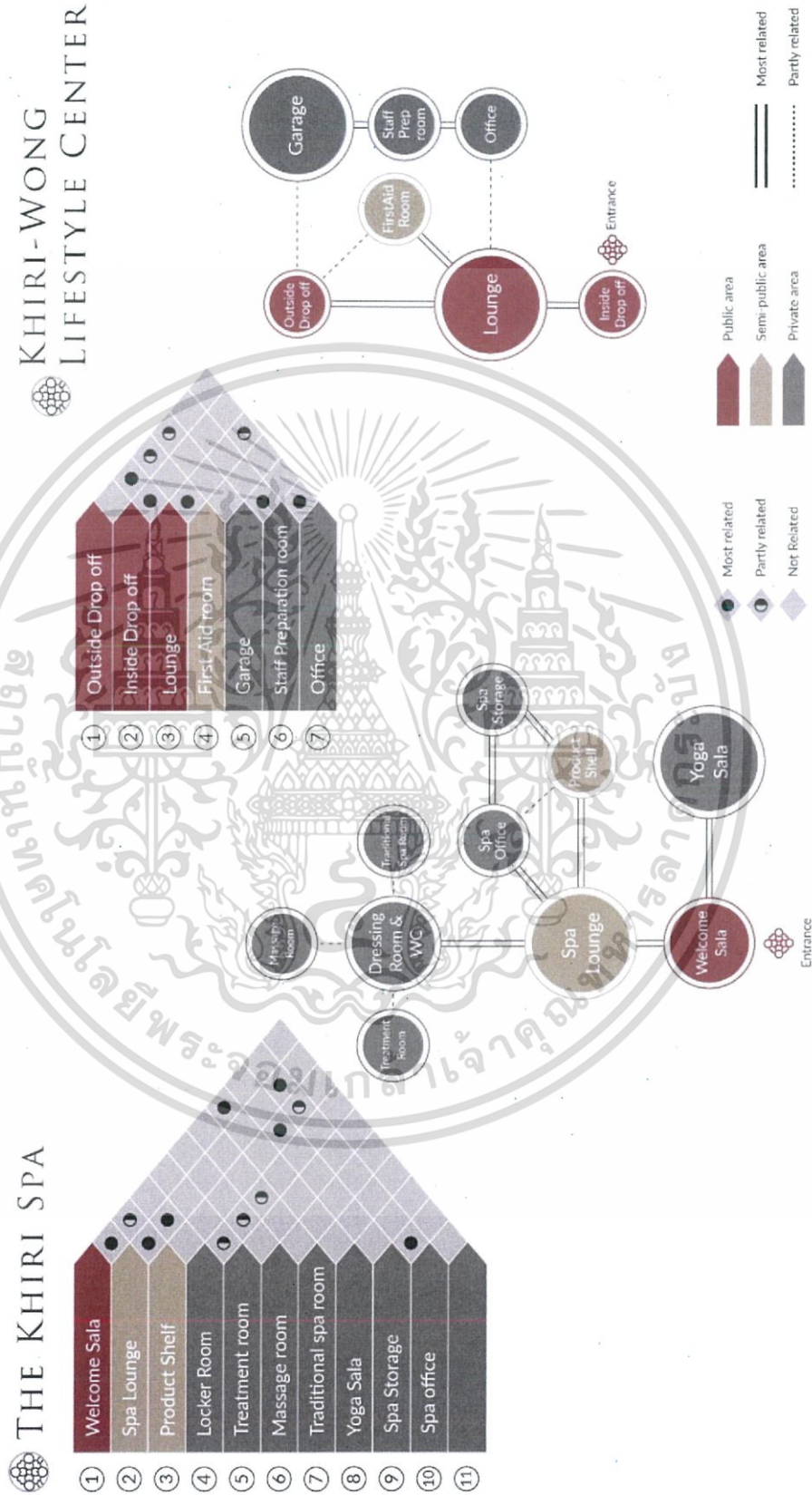
WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
KHIRI WONG SPA

### Matrix & Bubble Diagram



WACHIRA POONSAWAT 55020153

Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่



LIGOR KHIRI  
SRIWADJANI POST

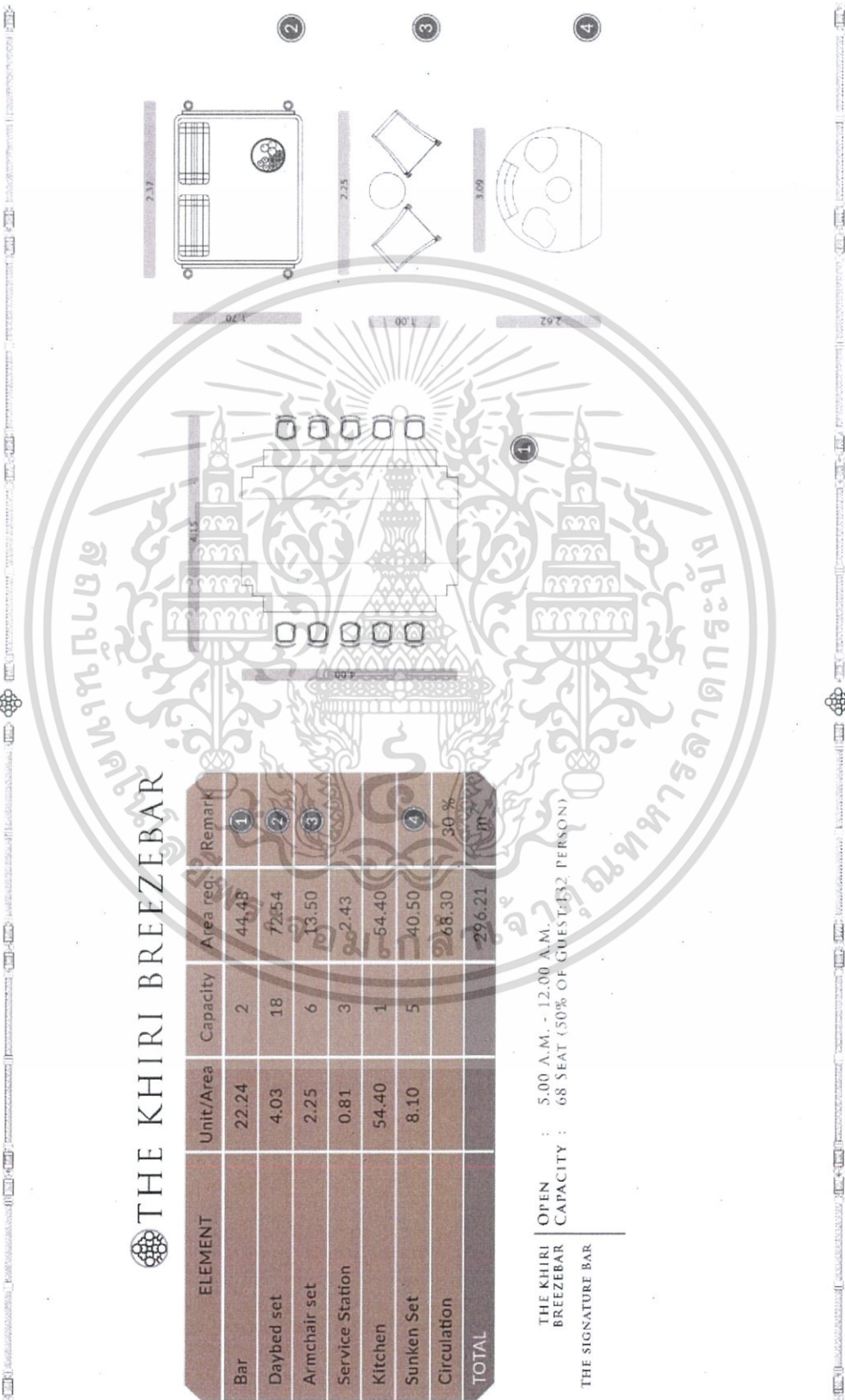
Area Requirement

THE KHIRI BREEZEBAR

| ELEMENT         | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|-----------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Bar             | 22.24     | 2        | 44.48         | 1                    |
| Daybed set      | 4.03      | 18       | 72.54         | 2                    |
| Armchair set    | 2.25      | 6        | 13.50         | 3                    |
| Service Station | 0.81      | 3        | 2.43          |                      |
| Kitchen         | 54.40     | 1        | 54.40         |                      |
| Sunken Set      | 8.10      | 5        | 40.50         | 4                    |
| Circulation     |           |          | 68.30         | 30 %                 |
| <b>TOTAL</b>    |           |          | <b>296.21</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

THE KHIRI BREEZEBAR  
OPEN : 5.00 A.M. - 12.00 A.M.  
CAPACITY : 68 SEAT (50% OF GUESTS 32 PERSON)

THE SIGNATURE BAR



WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





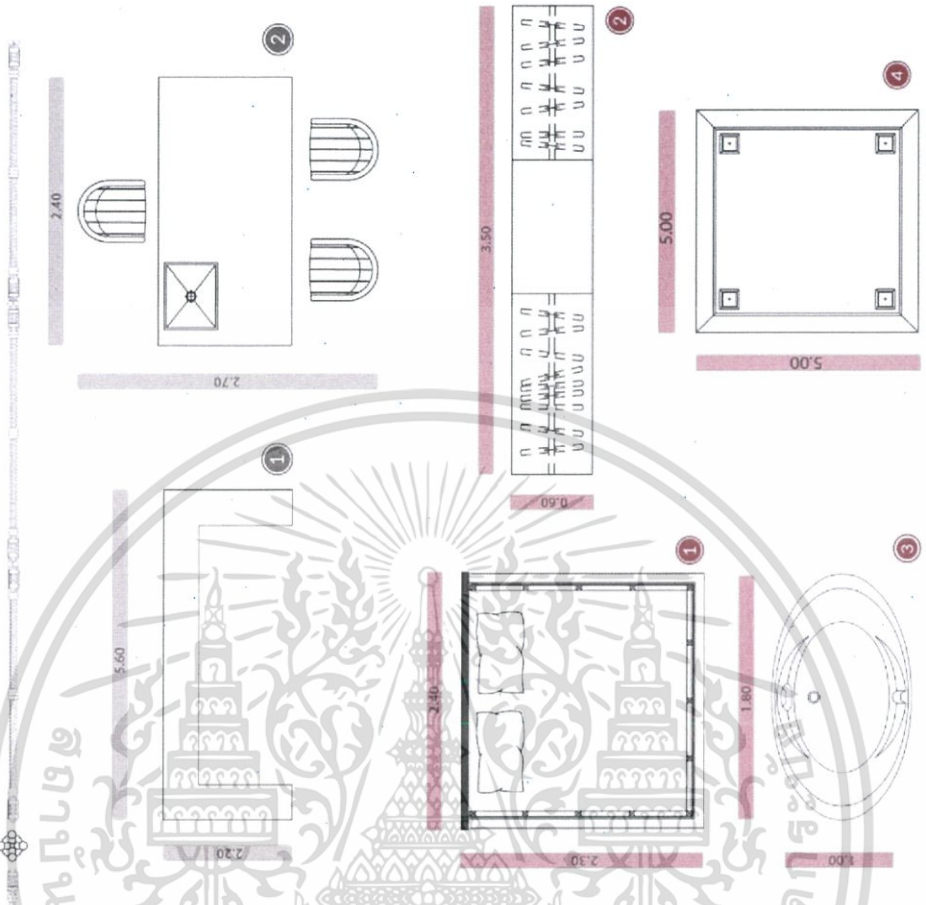
LIGOR KHIRI  
KINETIC WONG SEW

## Area Requirement



TEA GALLERY

| ELEMENT         | Unit/Area | Capacity | Area req.    | Remark               |
|-----------------|-----------|----------|--------------|----------------------|
| Tea Cabinet     | 5.28      | 4        | 21.12        | ①                    |
| Workshop Island | 6.48      | 4        | 25.92        | ②                    |
| Circulation     |           |          | 47.04        | 100 %                |
| <b>TOTAL</b>    |           |          | <b>94.08</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |



VILLA

| ELEMENT       | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|---------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Bed           | 5.52      | 1        | 5.52          | ①                    |
| Closet        | 2.10      | 1        | 2.10          | ②                    |
| Bathroom      | 18.60     | 1        | 18.60         |                      |
| Jacuzzi       | 1.80      | 1        | 1.80          | ③                    |
| Swimming Pool | 30.30     | 1        | 30.30         |                      |
| Verandah      | 20.00     | 1        | 20.00         |                      |
| Sala          | 25.00     | 1        | 25.00         | ④                    |
| Circulation   |           |          | 26.50         | 30 %                 |
| <b>TOTAL</b>  |           |          | <b>114.82</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
ARCHITECTS  
ABRIE WANG SOA

# Area Requirement

## LIGOR RESTAURANT

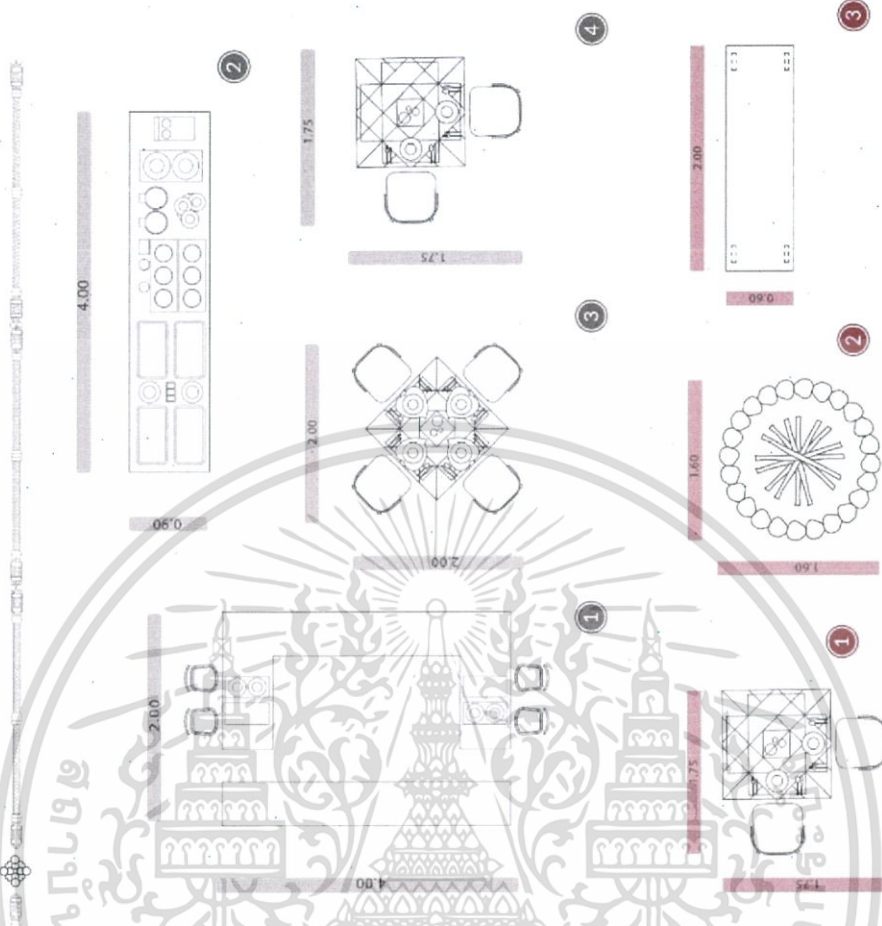
| ELEMENT                   | Unit/Area | Capacity  | Area req.     | Remark               |
|---------------------------|-----------|-----------|---------------|----------------------|
| Sofa set for Waiting Area | 2.86      | 4         | 11.44         |                      |
| Open Kitchen              | 8.00      | 2         | 16.00         | 1                    |
| Buffet Line               | 3.60      | 3         | 40.80         | 2                    |
| Table Set For 4           | 4.00      | 18        | 72.00         | 3                    |
| Table Set For 2           | 3.06      | 5         | 15.30         | 4                    |
| Storage                   | 27.00     | 1         | 27.00         |                      |
| Circulation               |           | 1         | 42.33         | 30 %                 |
| <b>TOTAL</b>              |           | <b>67</b> | <b>188.43</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |

LIGOR RESTAURANT  
 BREAKFAST : 6:00 A.M. - 2:00 P.M.  
 DINNER : 6:00 P.M. - 10:00 P.M.  
 CAPACITY : 82 SEAT (100% OF GUEST: 82 PERSON)

FIREPIT BBQ  
 OPEN : 5:00A.M. - 12:00A.M.  
 CAPACITY : 40 SEAT (48 % OF GUEST: 82 PERSON)

## FIREPIT SOUTHERN BBQ

| ELEMENT          | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark               |
|------------------|-----------|----------|---------------|----------------------|
| Dining Table set | 3.06      | 10       | 30.60         | 1                    |
| Firepit          | 2.50      | 1        | 2.50          | 2                    |
| Trolley Kitchen  | 1.20      | 3        | 3.60          | 3                    |
| Kitchen          | 32.00     | 1        | 32.00         |                      |
| Storage          | 6.00      | 1        | 6.00          |                      |
| Performance Room | 25.00     | 1        | 25.00         |                      |
| Circulation      |           |          | 49.85         | 50 %                 |
| <b>TOTAL</b>     |           |          | <b>149.55</b> | <b>m<sup>2</sup></b> |



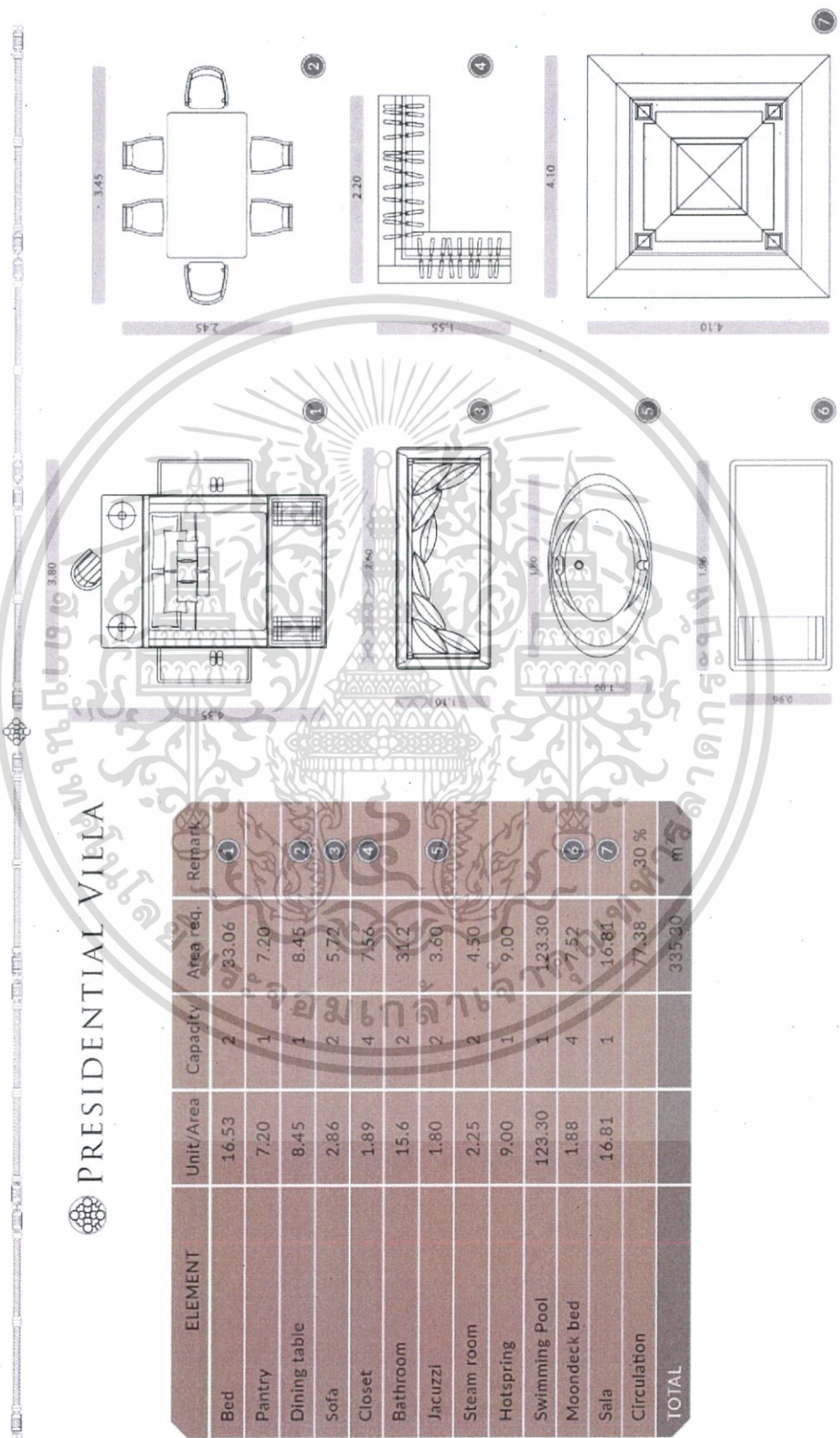
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LIGOR KHIRI  
KHIRI WONGJINSI

# Area Requirement

## PRESIDENTIAL VILLA



| ELEMENT       | Unit/Area | Capacity | Area req.     | Remark      |
|---------------|-----------|----------|---------------|-------------|
| Bed           | 16.53     | 2        | 33.06         | 1           |
| Pantry        | 7.20      | 1        | 7.20          | 2           |
| Dining table  | 8.45      | 1        | 8.45          | 3           |
| Sofa          | 2.86      | 2        | 5.72          | 4           |
| Closet        | 1.89      | 4        | 7.56          | 5           |
| Bathroom      | 15.6      | 2        | 31.2          | 6           |
| Jacuzzi       | 1.80      | 2        | 3.60          | 7           |
| Steam room    | 2.25      | 2        | 4.50          |             |
| Hot spring    | 9.00      | 1        | 9.00          |             |
| Swimming Pool | 123.30    | 1        | 123.30        |             |
| Moondeck bed  | 1.88      | 4        | 7.52          |             |
| Sala          | 16.81     | 1        | 16.81         |             |
| Circulation   |           |          | 77.38         | 30 %        |
| <b>TOTAL</b>  |           |          | <b>335.30</b> | <b>ม.ก.</b> |

WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

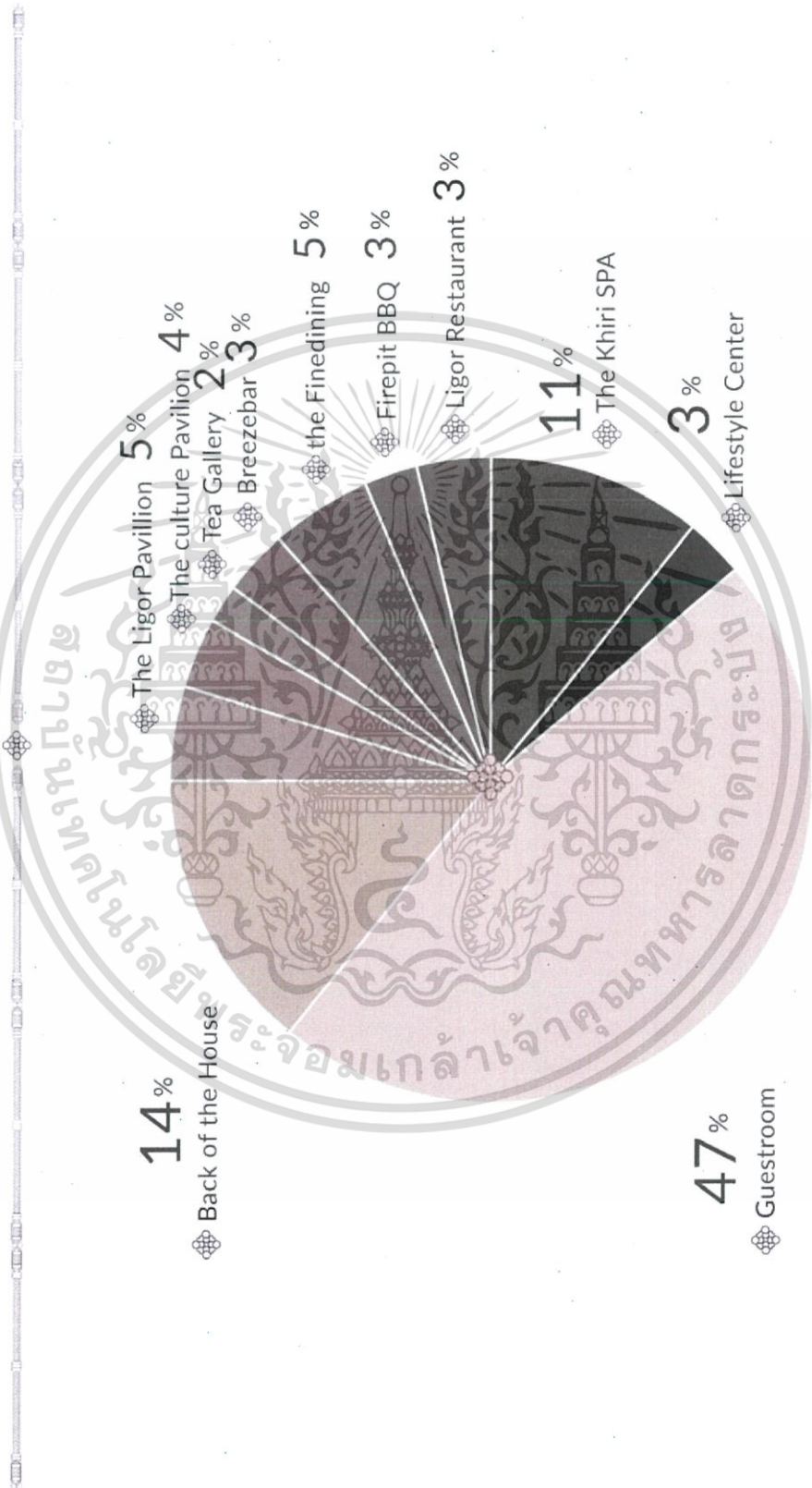
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





LIGOR KHIRI  
ESTABLISHED IN 1987  
SURI WONG SST

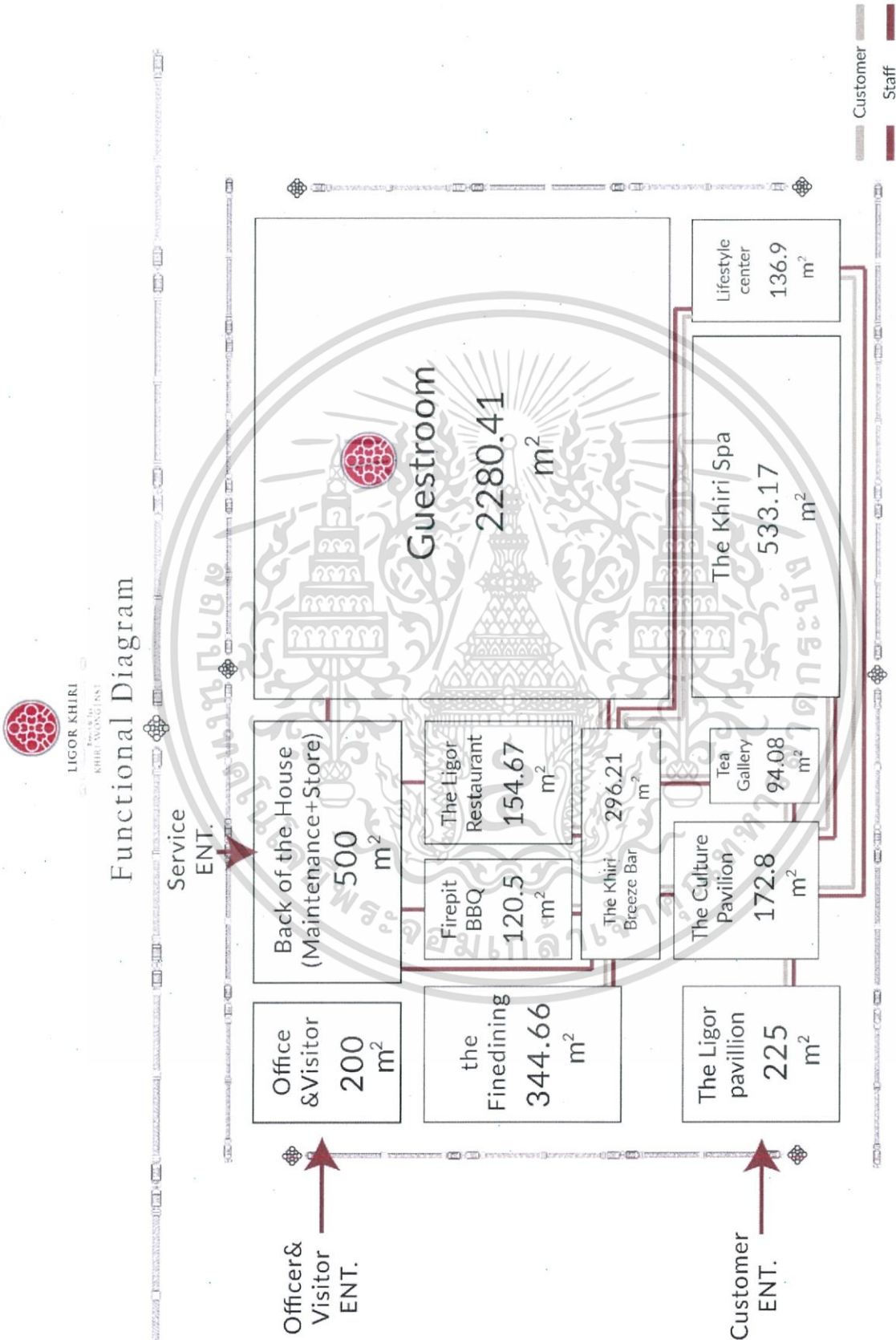
### Pie Chart Diagram



WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร

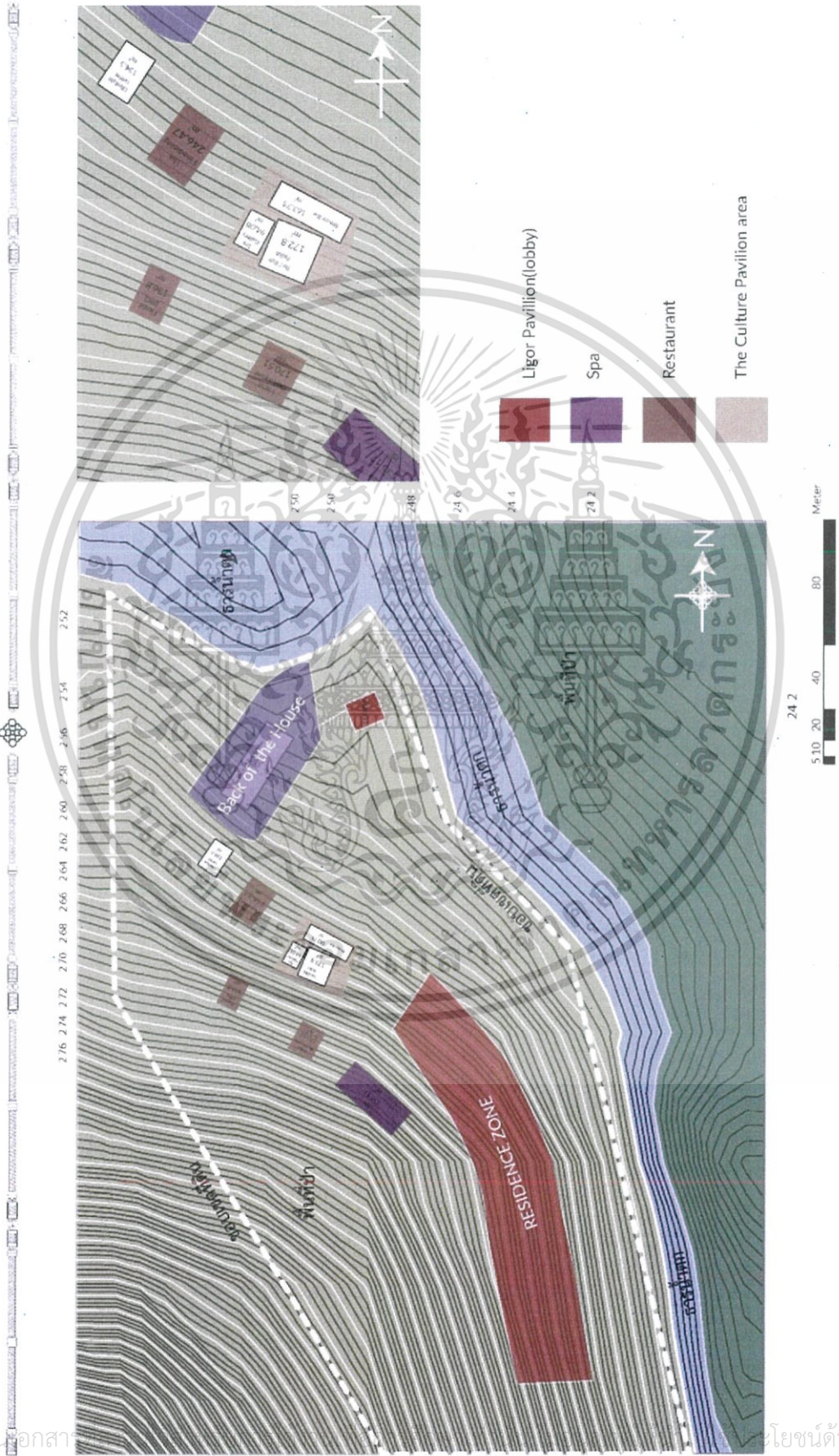


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านก... คำ  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์



LIGOR KHIRI  
KHIRI WOODS EAST  
Zoning



WACHIRA POONSawat 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

### 4.2.1 การวิเคราะห์วัสดุ และสภาพแวดล้อม เพื่อนำไปสู่แนวคิดในการออกแบบ

#### 4.2.1.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

##### ระบบโครงสร้างบนภูเขา

ระบบโครงสร้างป้องกันดินสำหรับงานฐานรากและงานโครงสร้างใต้ดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile)

ระบบโครงสร้างป้องกันดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) คือระบบโครงสร้างที่สามารถป้องกันแรงดันน้ำ แรงดันดิน แรงดันอื่นๆ ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของสิ่งก่อสร้างโดยต้องมีเสถียรภาพทั้งระบบโครงสร้างชนิดนี้มีประโยชน์สำหรับงานก่อสร้างที่ต้องป้องกันดินระหว่างการก่อสร้าง โดยส่วนประกอบของโครงสร้างดังกล่าวมีดังนี้

1. แผ่นเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) เป็นแผ่นเหล็กลอนรูปต่างๆ มีความยาวตามกำหนดใช้ตอกในแนวตั้ง สำหรับป้องกันแรงดันน้ำ และแรงดันดิน ที่กระทำตามความลึกของการขุด
2. เหล็กค้ำยันรอบ (Wale) เป็นส่วนของโครงสร้างที่ต้านแรงกระทำทางด้านข้างจากแผ่นเหล็กพืด (Sheet Pile) ซึ่งจะถ่ายแรงเป็นแรงกระจาย (uniform horizontal force) เข้าสู่เหล็กค้ำยันรอบ (Wale)
3. เหล็กค้ำยัน (Strut) เป็นส่วนโครงสร้างที่รับแรงแนวแกนที่ถ่ายจากเหล็กค้ำยันรอบ (Wale) และรับแรงแนวตั้งที่ถ่ายจากแผ่นเหล็กพื้น (Platform) ซึ่งนำมาวางบนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆ ในขั้นตอนการก่อสร้างเหล็กค้ำยัน (Strut) โดยทั่วไปจะมี 2 ชนิด คือ เหล็กค้ำยันตามแนวยาว และเหล็กค้ำยันตามแนวขวางและแบ่งเป็นชั้น ๆ ตามระดับความลึก
4. เสาเหล็กหลัก (Kingpost) เป็นส่วนที่รับแรงจากเหล็กค้ำยัน (Strut) ในแนวตั้งแล้วถ่ายลงสู่ดินทำหน้าที่เหมือนเสาในอาคารขนาดใหญ่ ยังสามารถใช้เป็นฐานรากในการรับปั้นจั่นเสาสูง (Tower Crane) ในการลำเลียงวัสดุและสิ่งต่างๆ ได้อีกด้วย

\*หมายเหตุ แผ่นเหล็กพื้น (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

## ระบบแสงสว่าง

### การให้แสงสว่างภายในโครงการ

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้, คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน, ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ, สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์ เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัดแสดงผล อันเป็นประโยชน์ต่อยอดเยี่ยม เป็นต้น

### 2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

- 1) ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
- 2) ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
- 3) ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
- 4) การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้ทุกส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
- 5) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
- 6) การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

### 3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

- 1) ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
- 3) ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- 1) หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- 2) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- 3) หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
- 4) กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- 5) พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- 1) CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 2) CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- 3) SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
- 4) WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
- 5) PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- 1) ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- 2) ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- 3) ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- 4) ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึง
- 5) ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติกการออกแบบติดตั้งควรระวังแสง เข้าตา อาจหาโดยมีแผ่นไม้กัน



### 4.2.2 แนวความคิดในการออกแบบ ชิม หรือ Mood Board


  
 LIGOR KHIRI
   
 KHBH1WV30 584
   
**Concept + Mood**



ENCHANTED
   
 TRADITIONAL MEETS contemporary



WACHIRA POONSAWAT 55020153
   
 Faculty of Architecture
   
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

การศึกษาเท่านั้น ไม่  
 และต้องอ้างอิงถึงเจ้า

การค้า  
 ๕



LIGOR KHIRI  
KHIRI WONG

# Concept

UNSEEN

daydreaming  
under  
a spell

of  
enchanted  
Khiri-Wong Village

WACHIRA POONSAWAT 55020153  
Faculty of Architecture  
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

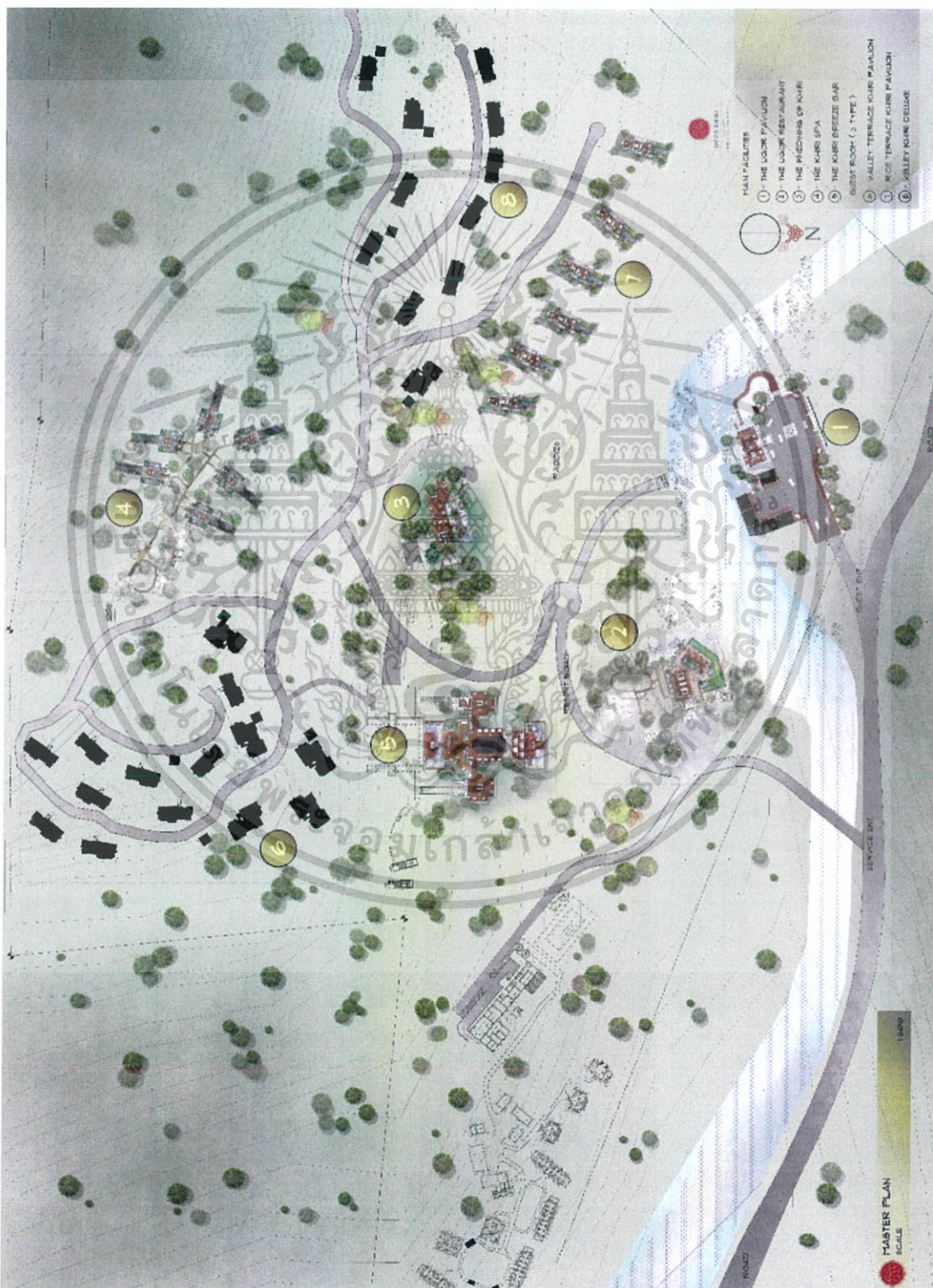
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ

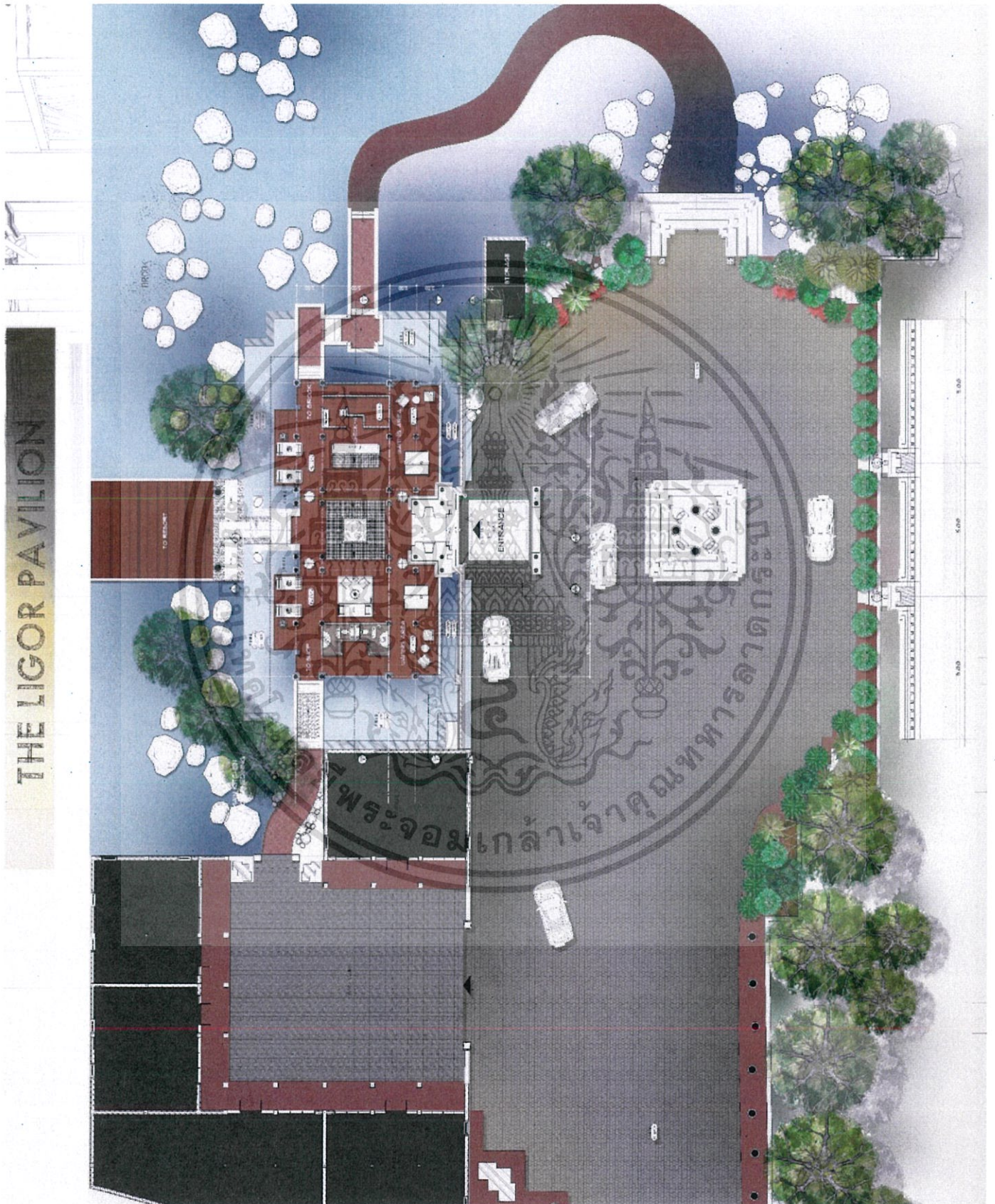
5.1.1 ผังโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 79 แสดงผังโครงการโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกและเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 ลีกรัตน์ ตรี รีสอร์ท แอนด์ สปา ศึกษาร จังหวัดนครศรีธรรมราช

5.1.2 ผังเฟอร์นิเจอร์

1) The ligor Pavilion (Lobby)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 80 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Ligor Pavilion (Lobby)  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



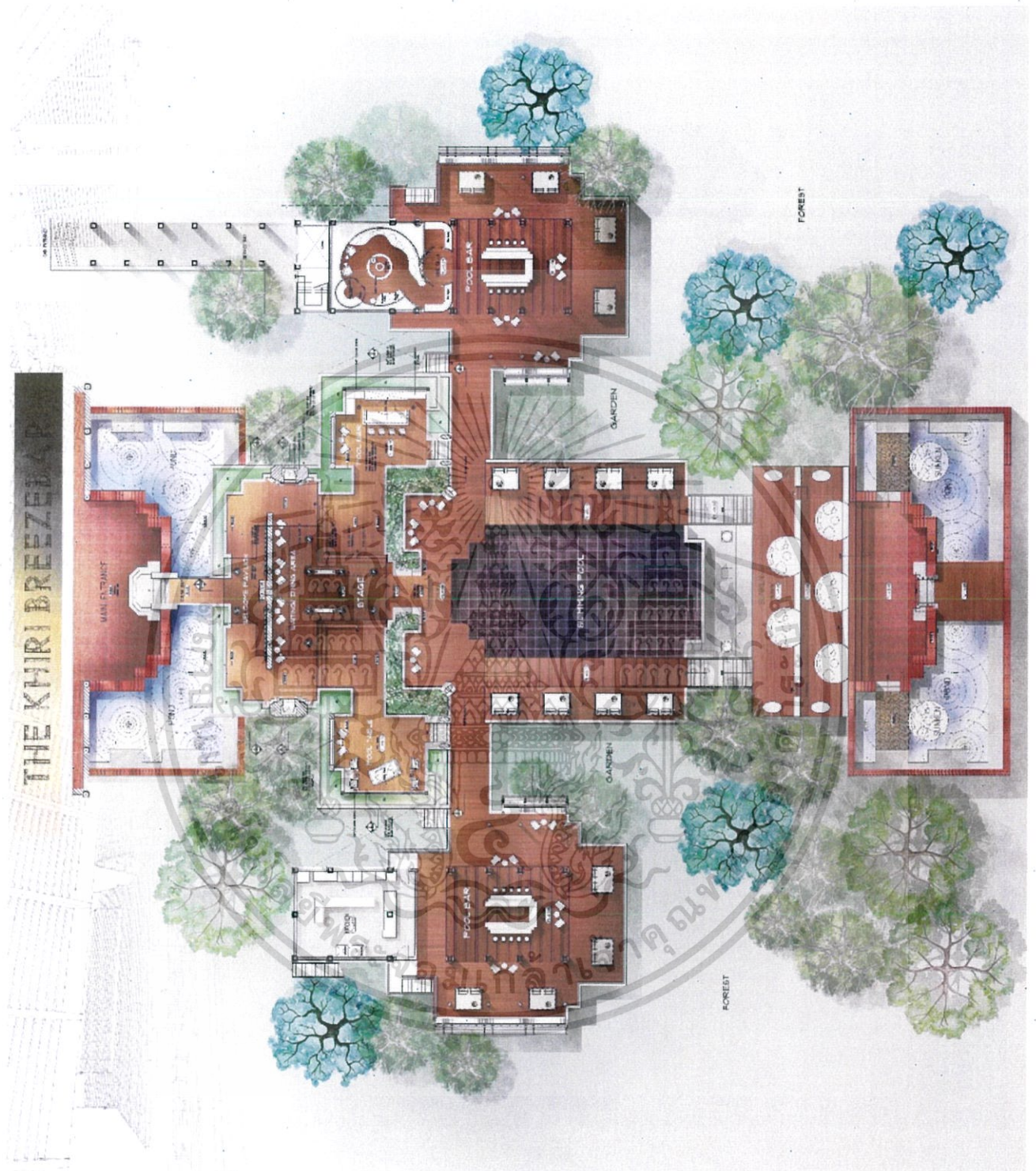
### 3) The Fine Dining of Khiri



ภาพที่ 82 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Fine Dining of Khiri

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

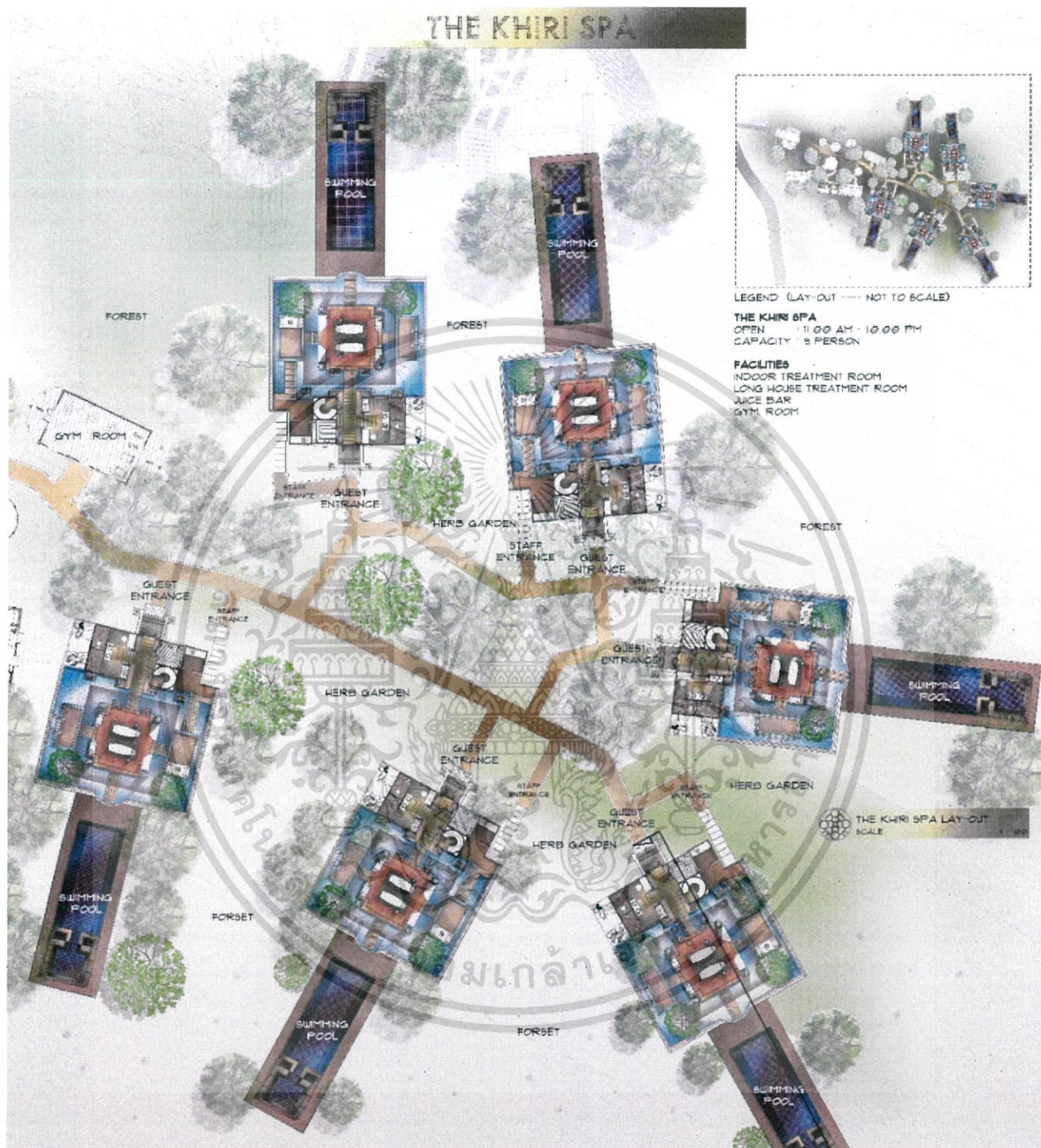
## 4) The Khiri Breeze Bar



ภาพที่ 83 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Breeze Bar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5) The Khiri Spa

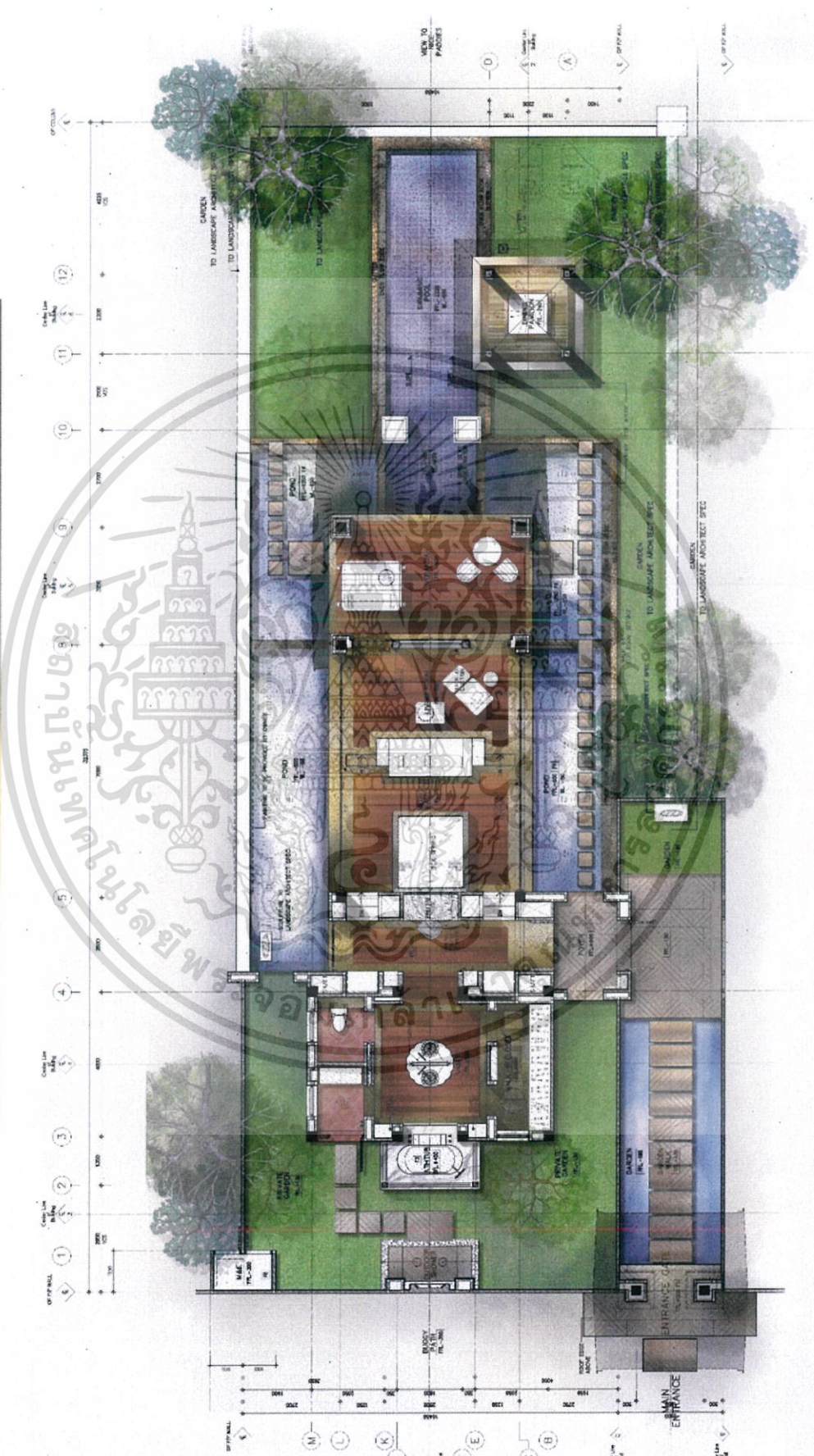


ภาพที่ 84 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน The Khiri Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) Resident

VALLEY TERRACE KHIRI PAVILION

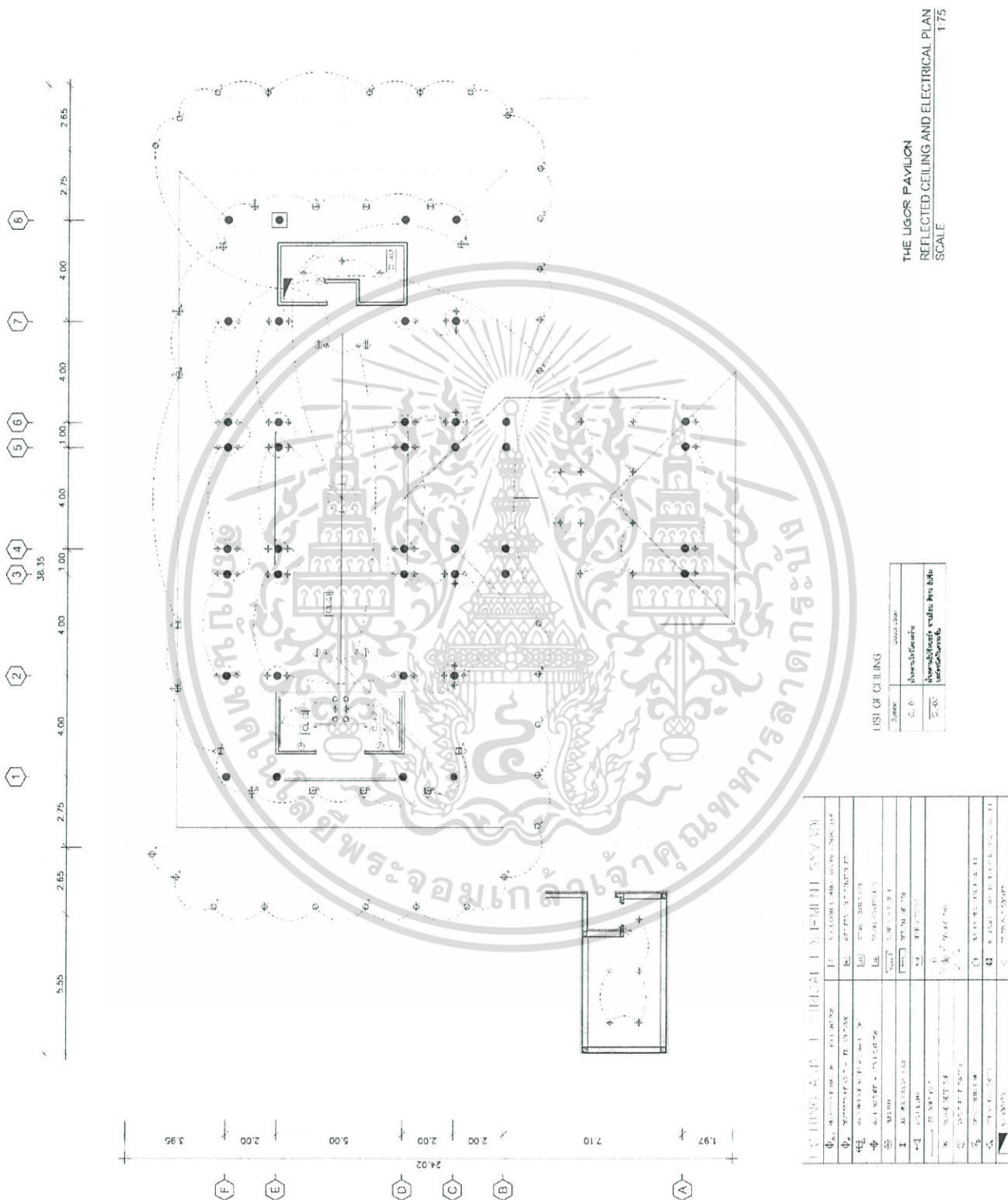


VALLEY TERRACE KHIRI PAVILION PLAN  
SCALE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 ภาพที่ 85 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ส่วน Resident



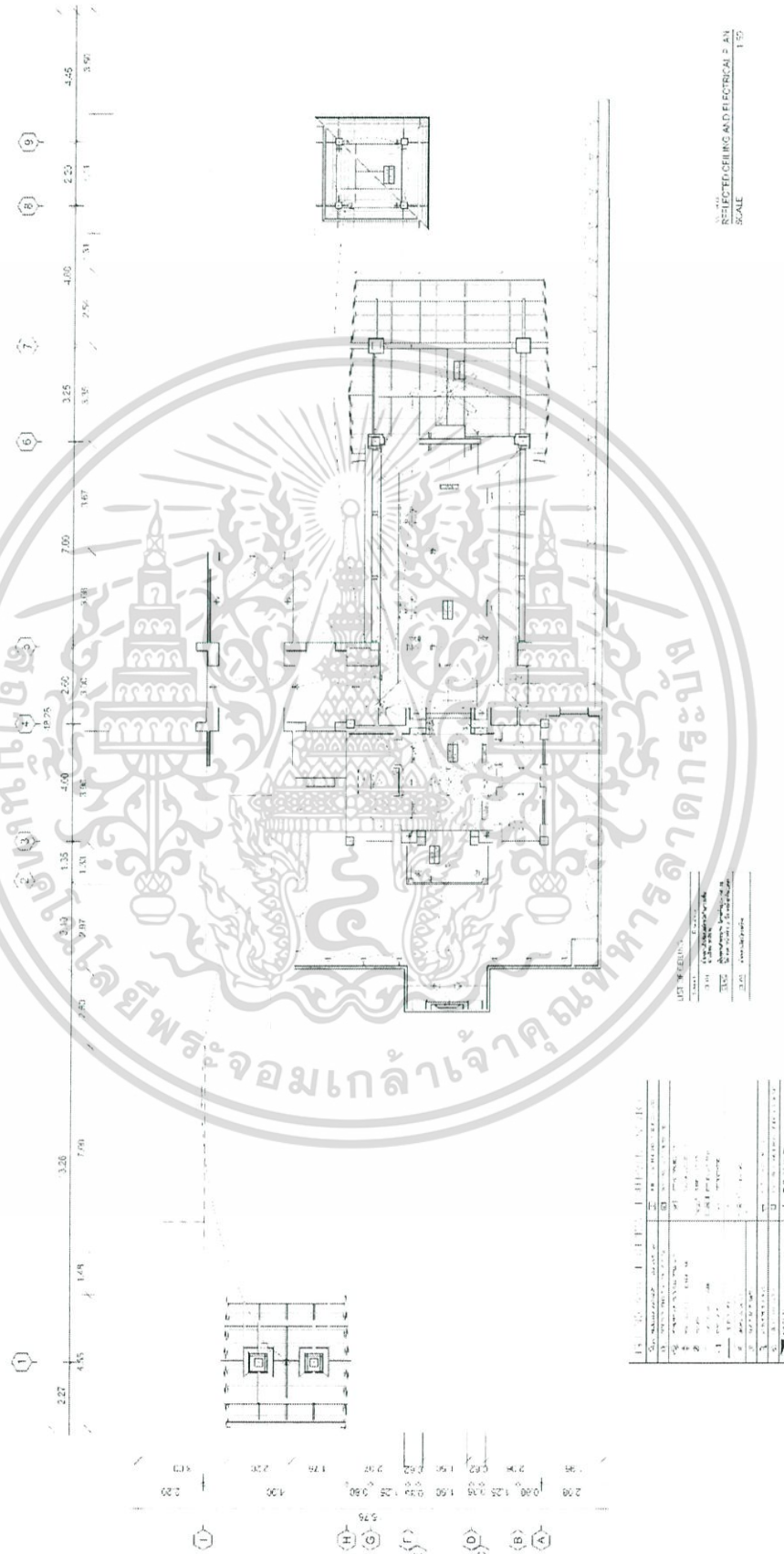
5.1.3.2 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Pavilion



ภาพที่ 87 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Pavilion

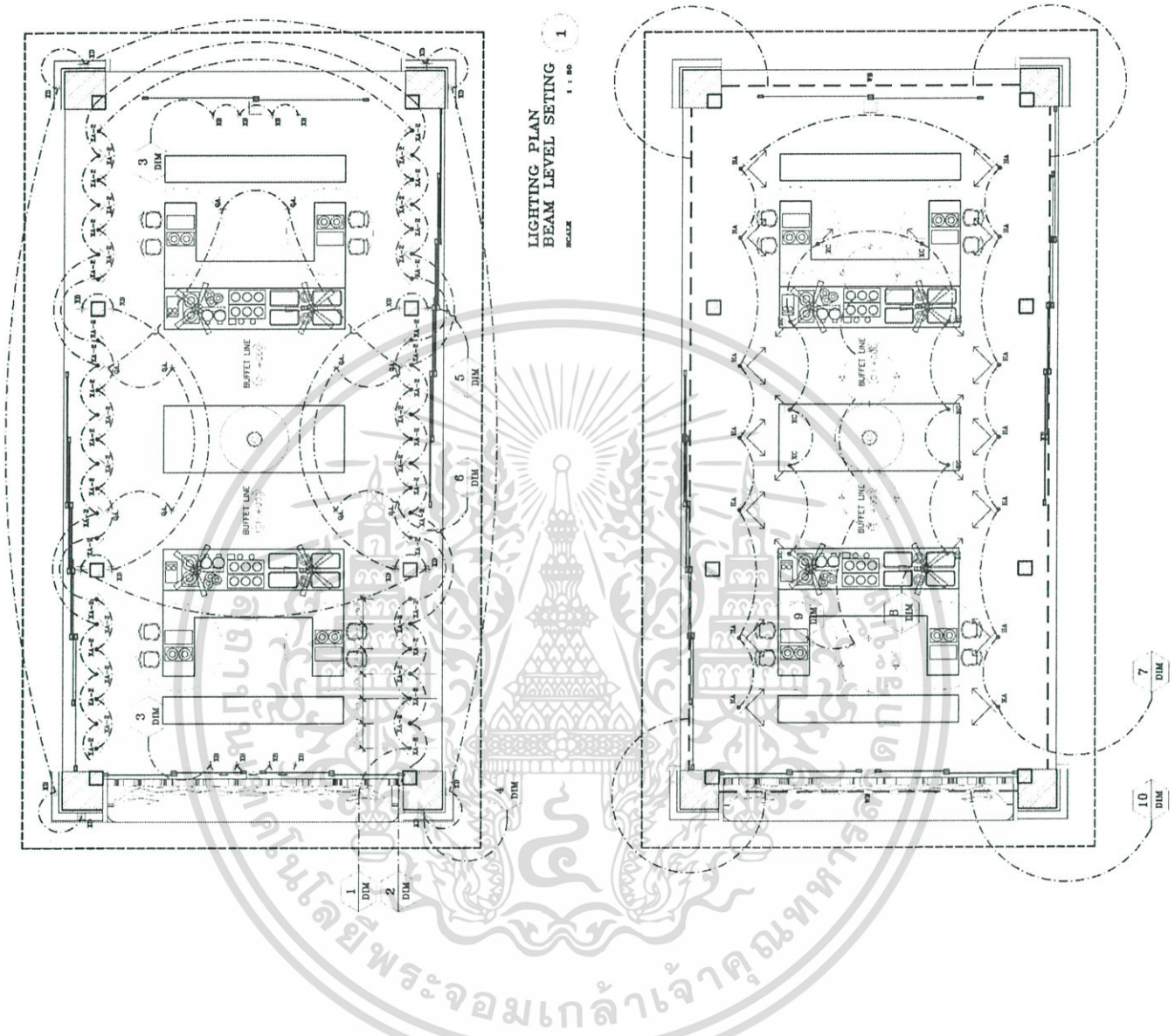
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.3.3 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า Resident



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 88 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า Resident  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.3.3 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Buffet Pavilion)



ภาพที่ 89 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Buffet Pavilion)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

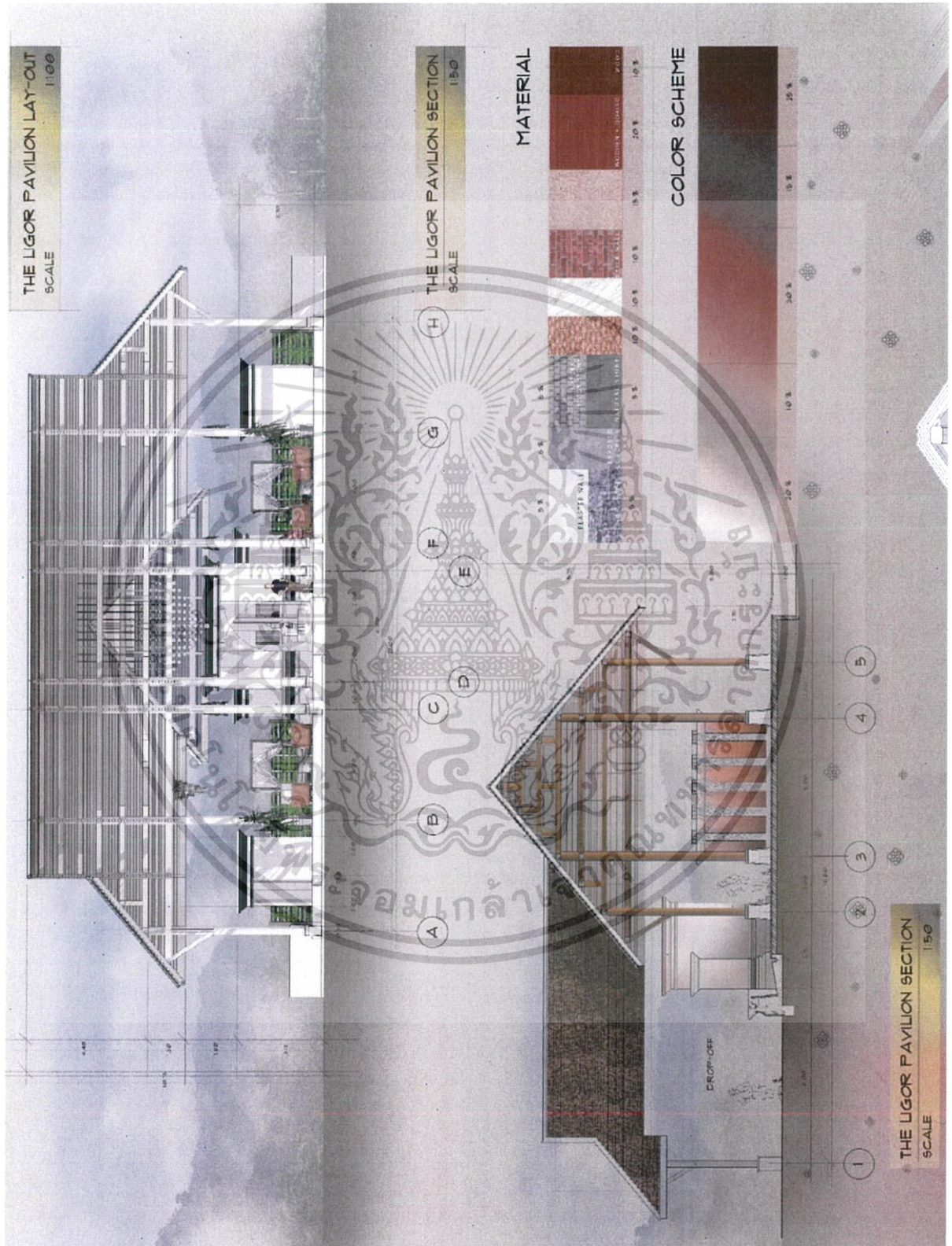
### 5.1.3.3 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Dining Pavilion)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งขอแจ้งด้วยว่าแผนผังและข้อมูลข้างต้นอาจมีข้อผิดพลาดหรือการแก้ไขที่มิได้มีการนำไปใช้  
ภาพที่ 90 ผังฝ้าเพดานและอุปกรณ์ไฟฟ้า The Ligor Restaurant (Dining Pavilion)

## 5.2 รูปตัดของอาคารโครงการ

### 5.2.1 รูปตัดของอาคาร The Ligor Pavilion (Lobby)



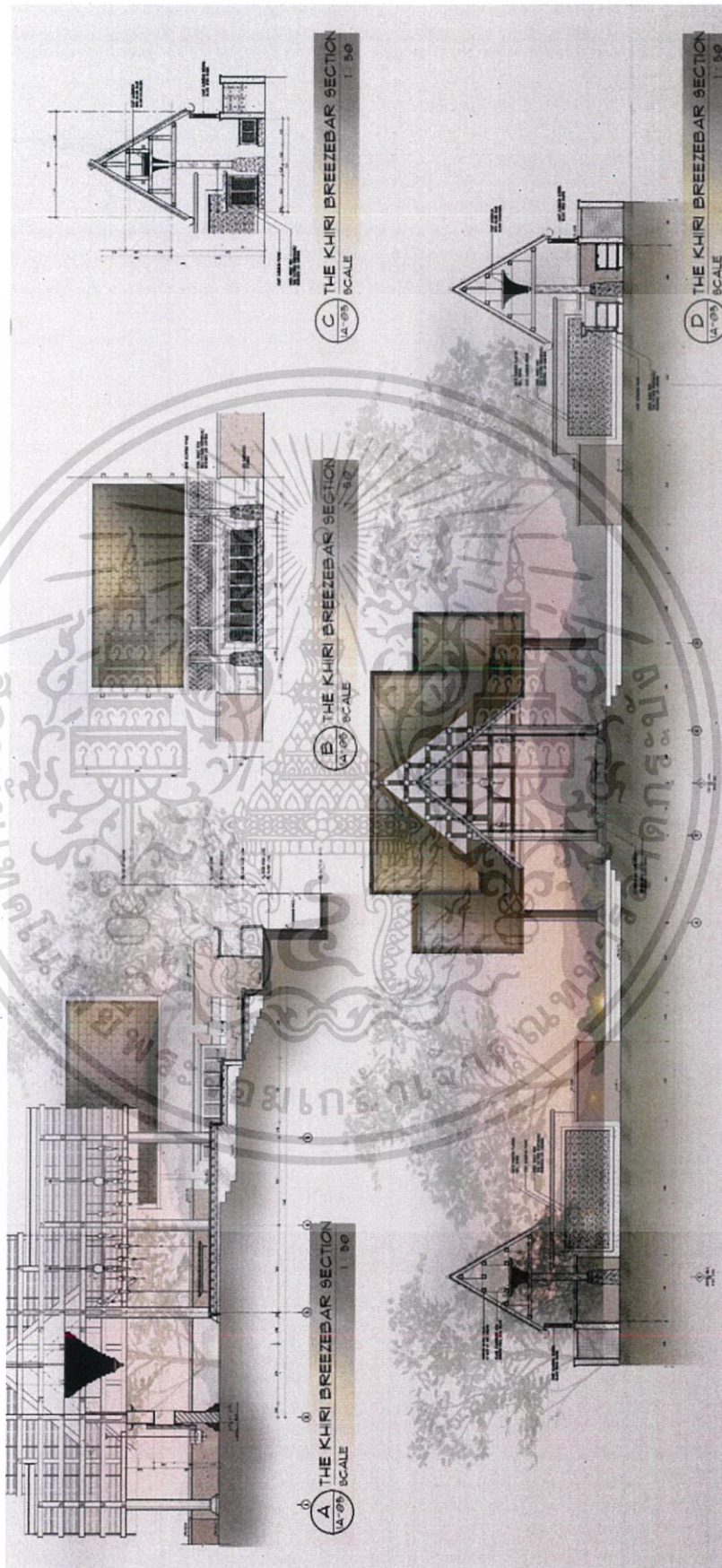
ภาพที่ 91 รูปตัดของอาคาร The Ligor Pavilion (Lobby)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





### 5.2.4 รูปตัดของอาคาร The Khiri Breeze Bar



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 94 รูปตัดของอาคาร The Khiri Breeze Bar  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

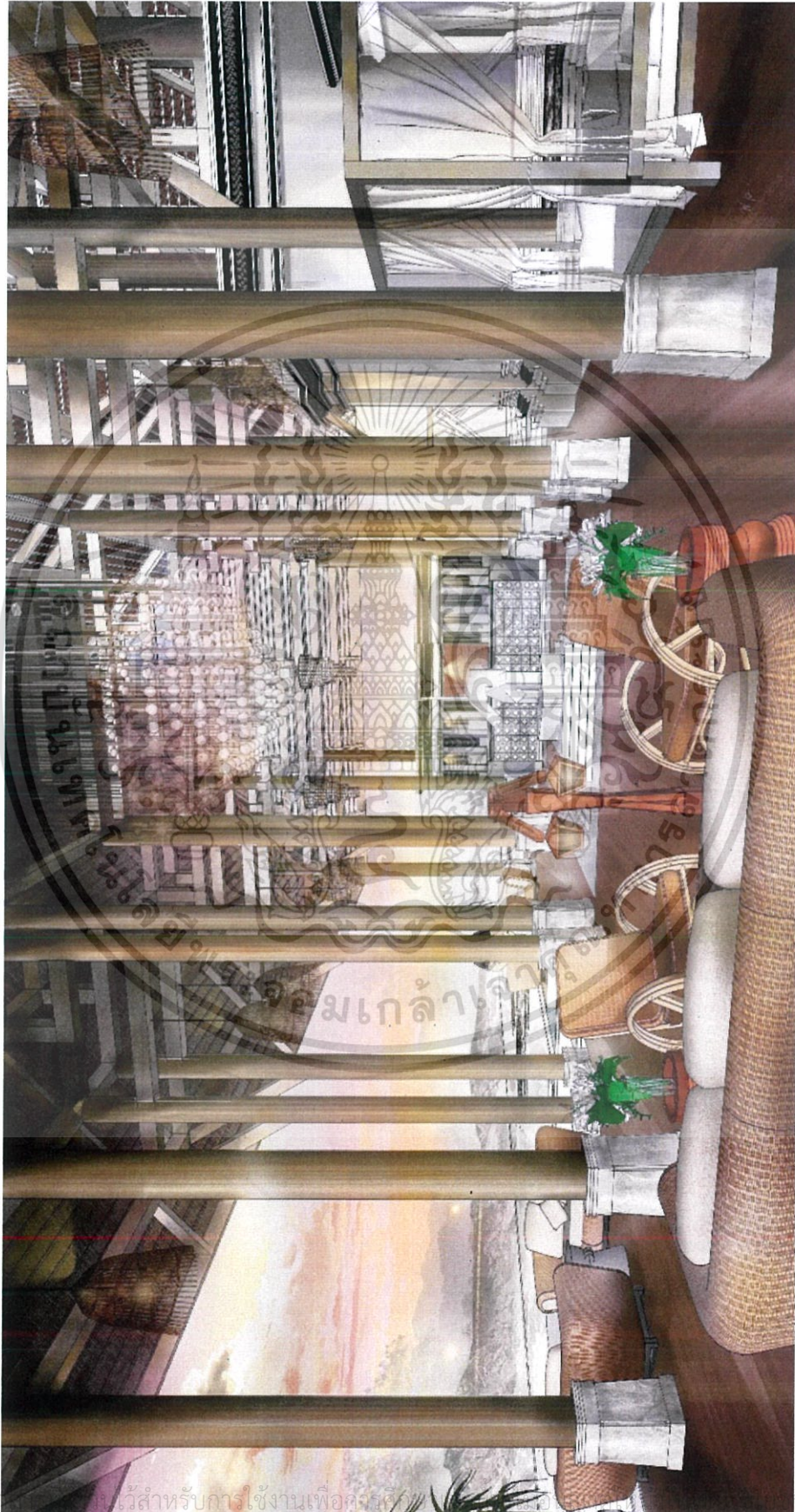
5.2.4 รูปตัดของอาคาร The Khiri Spa



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
ภาพที่ 95 รูปตัดของอาคาร The Khiri Spa

5.3 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

5.3.1 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Pavilion (Lobby)

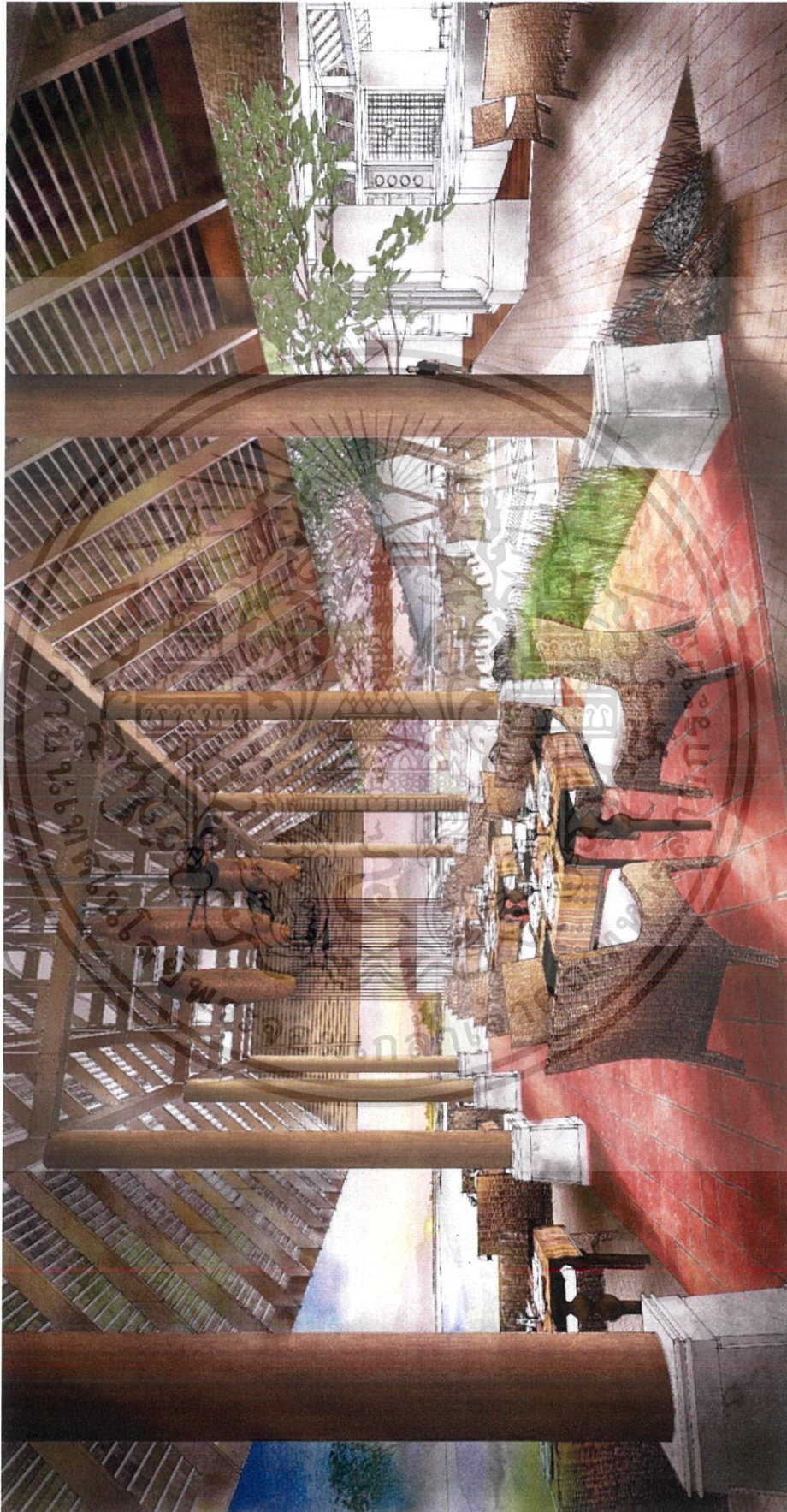


เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำออกจำหน่ายหรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

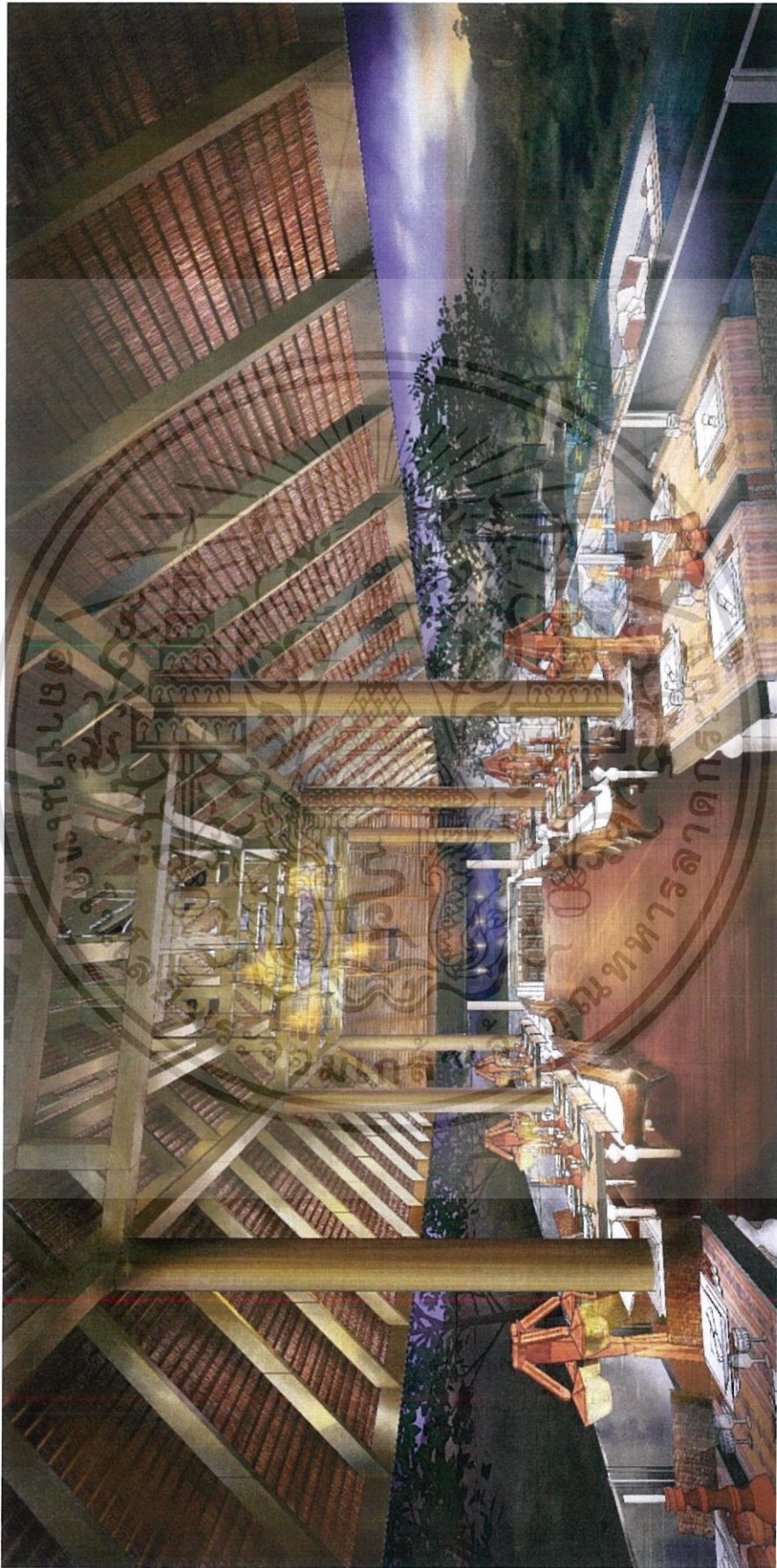
ภาพที่ 96 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Pavilion (Lobby)

5.3.2 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Restaurant



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า  
ภาพที่ 97 ภาพทัศนียภาพภายใน The Ligor Restaurant บริเวณส่วน Dining Pavilion  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3 ภาพทัศนียภาพภายใน The Fine Dining of khiri



เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์หรือการสงวนสิทธิ์ในชื่อและเครื่องหมายของผู้ที่พิมพ์โดยเชิงจริยธรรมด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อี ภาพที่ 98 ภาพทัศนียภาพภายใน The Fine Dining of Khiri บริเวณส่วน Dining Pavilion ที่มีการนำไปใช้

5.3.4 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Fine Dining of Khiri



เอกสารนี้เป็นเอกสาร

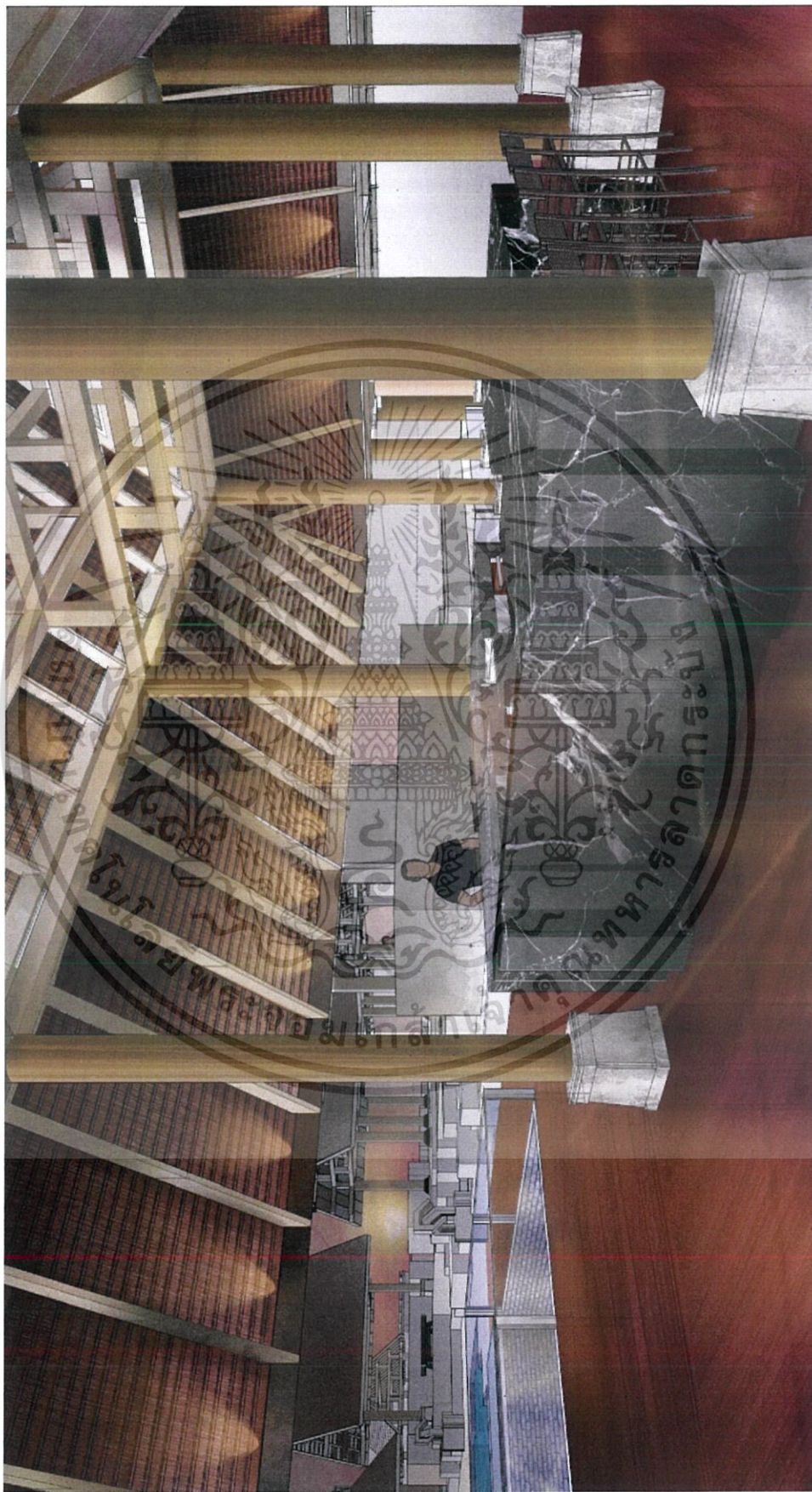
ลิขสิทธิ์

ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

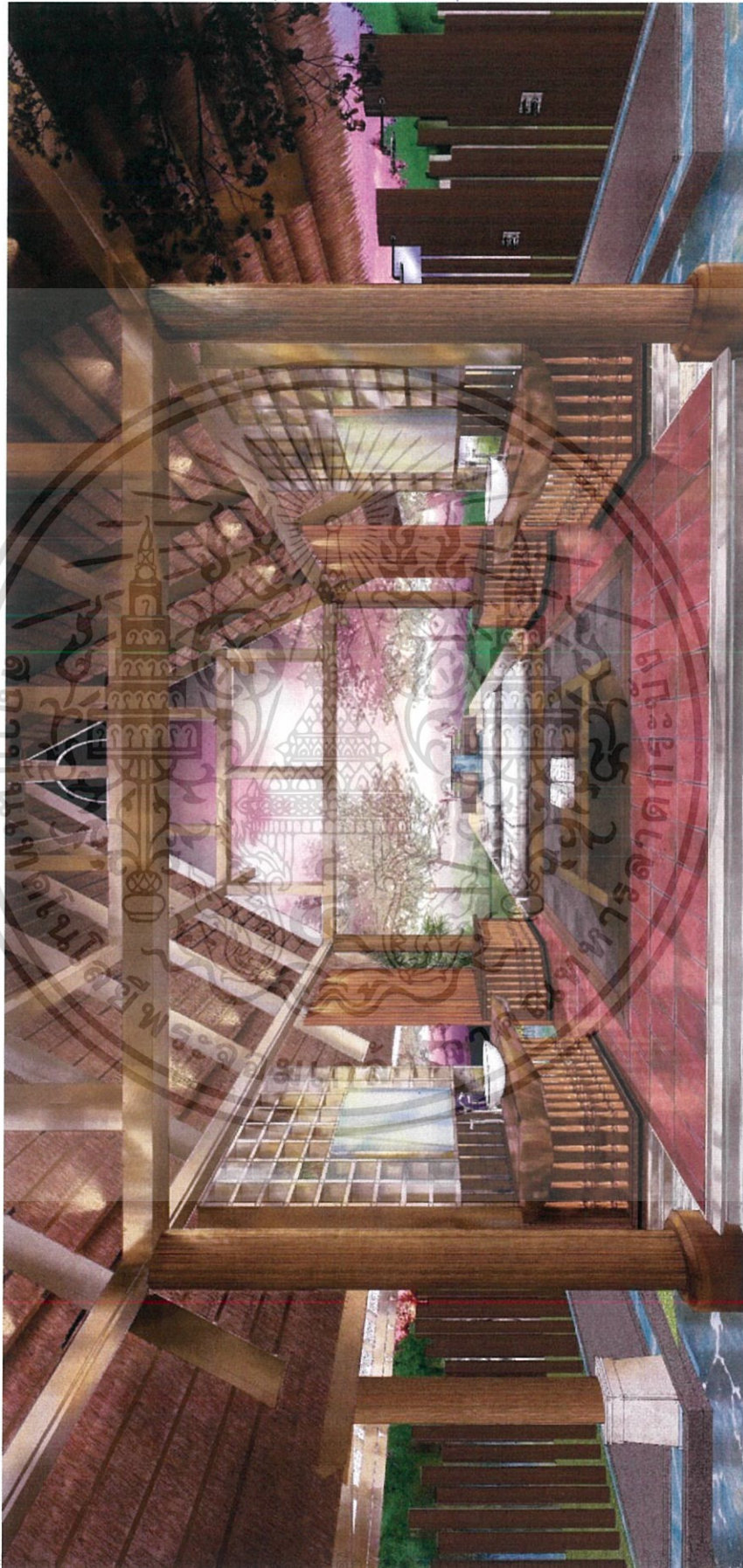
ภาพที่ 99 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Fine Dining of Khiri บริเวณสวน Sunken Dining Seat

5.3.5 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Breeze Bar



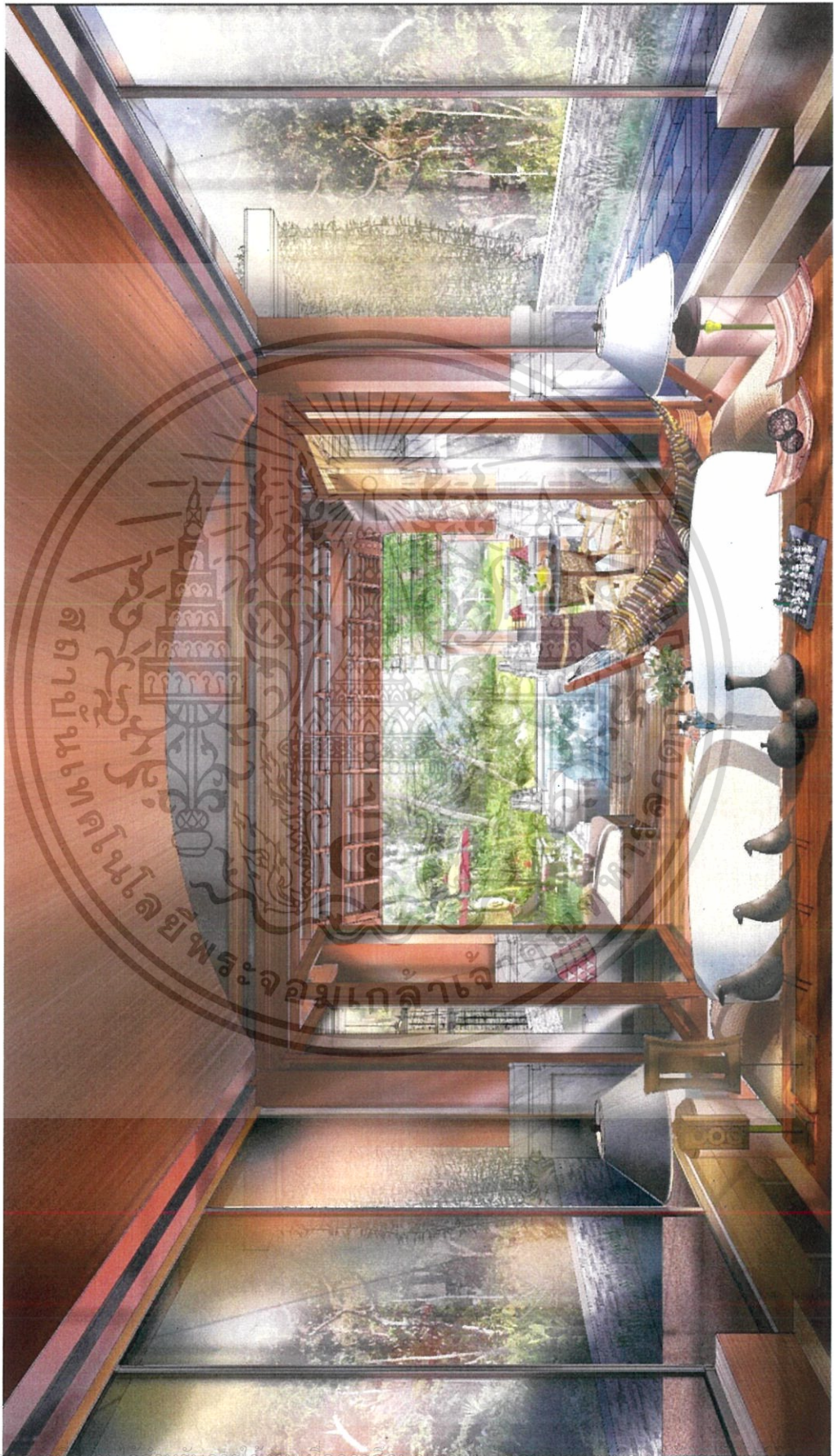
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 100 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Breeze Bar  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.6 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Spa



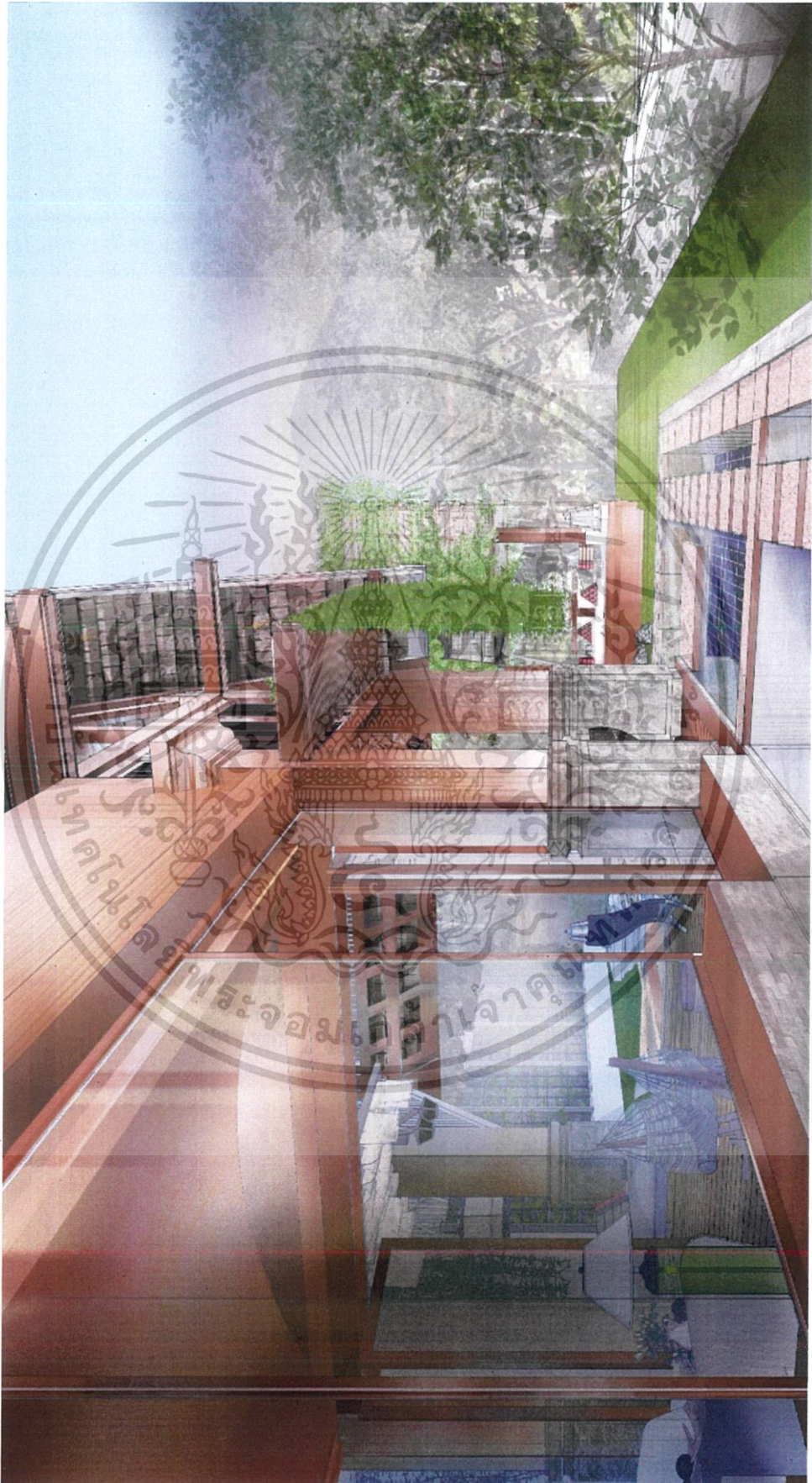
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงภาพที่ 101 ภาพทัศนียภาพภายใน The Khiri Spa ทุกระหว่างที่มีการนำไปใช้

5.3.7 ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion



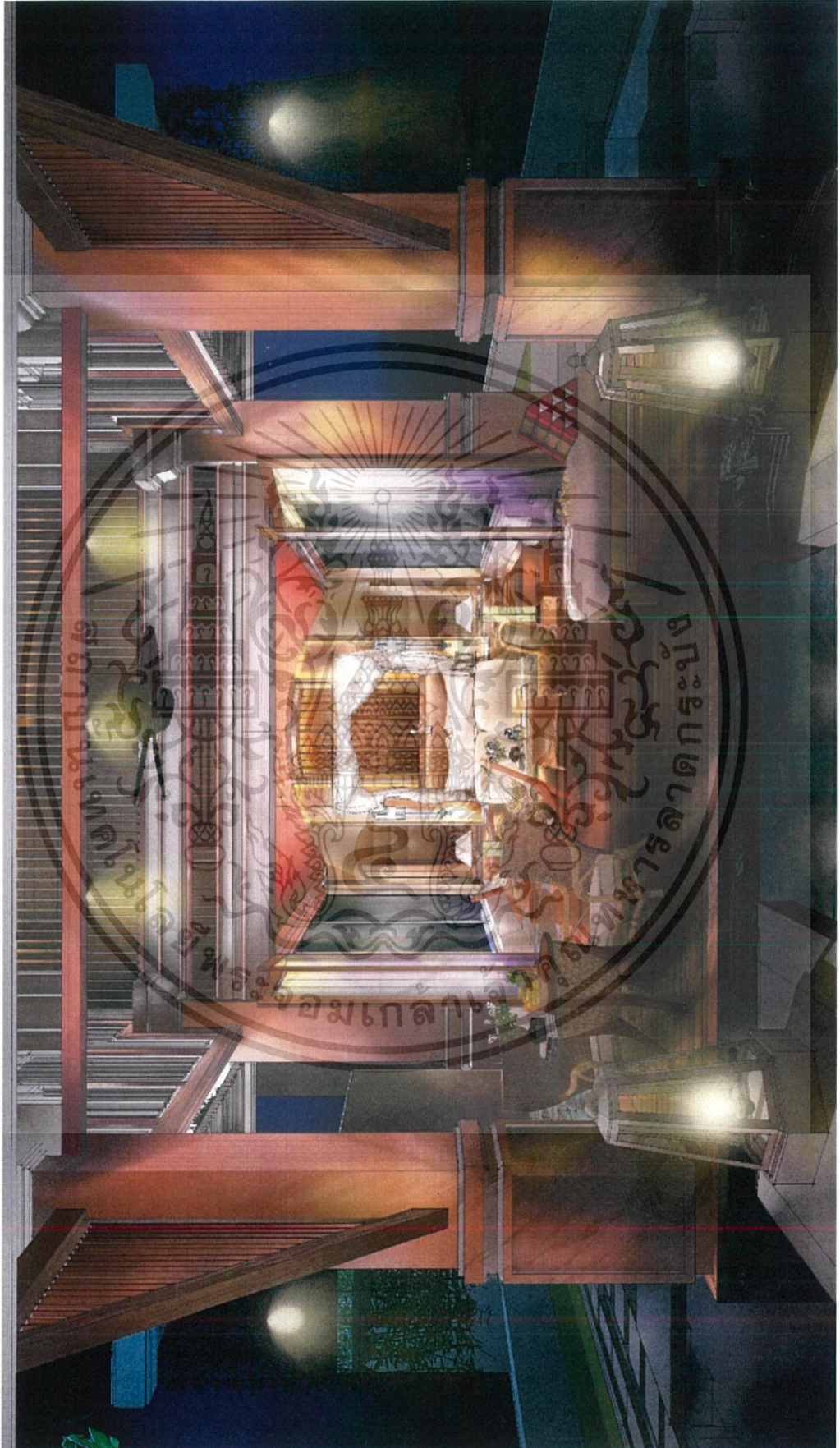
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิได้ทำซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 5.3.8 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Valley Terrace Khiri Pavilion



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 103 ภาพทัศนียภาพภายนอก The Valley Terrace Khiri Pavilion  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.3.9 ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ภาพที่ 104 ภาพทัศนียภาพภายใน The Valley Terrace Khiri Pavilion  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 ภาพไอโซเมตริก

### 5.4.1 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Pavilion



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเฉพาะที่ออกจำหน่าย โดยอนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Restaurant



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่โดยระบบออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ภาพที่ 106 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Restaurant  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องยกย่องเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

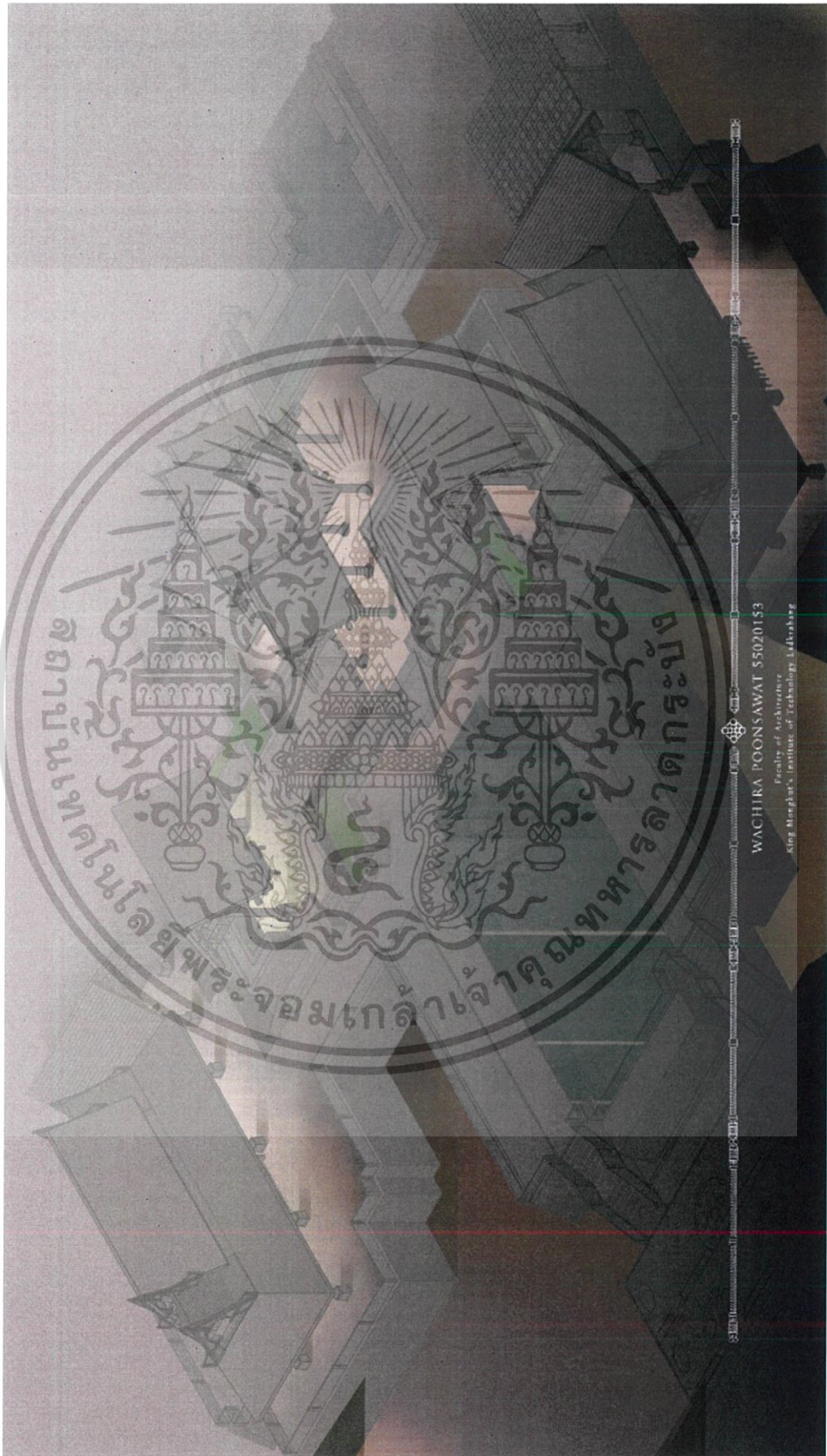
### 5.4.3 ภาพไอโซเมตริก The Ligor Restaurant



ภาพที่ 107 ภาพไอโซเมตริก The Fine Dining of Khiri

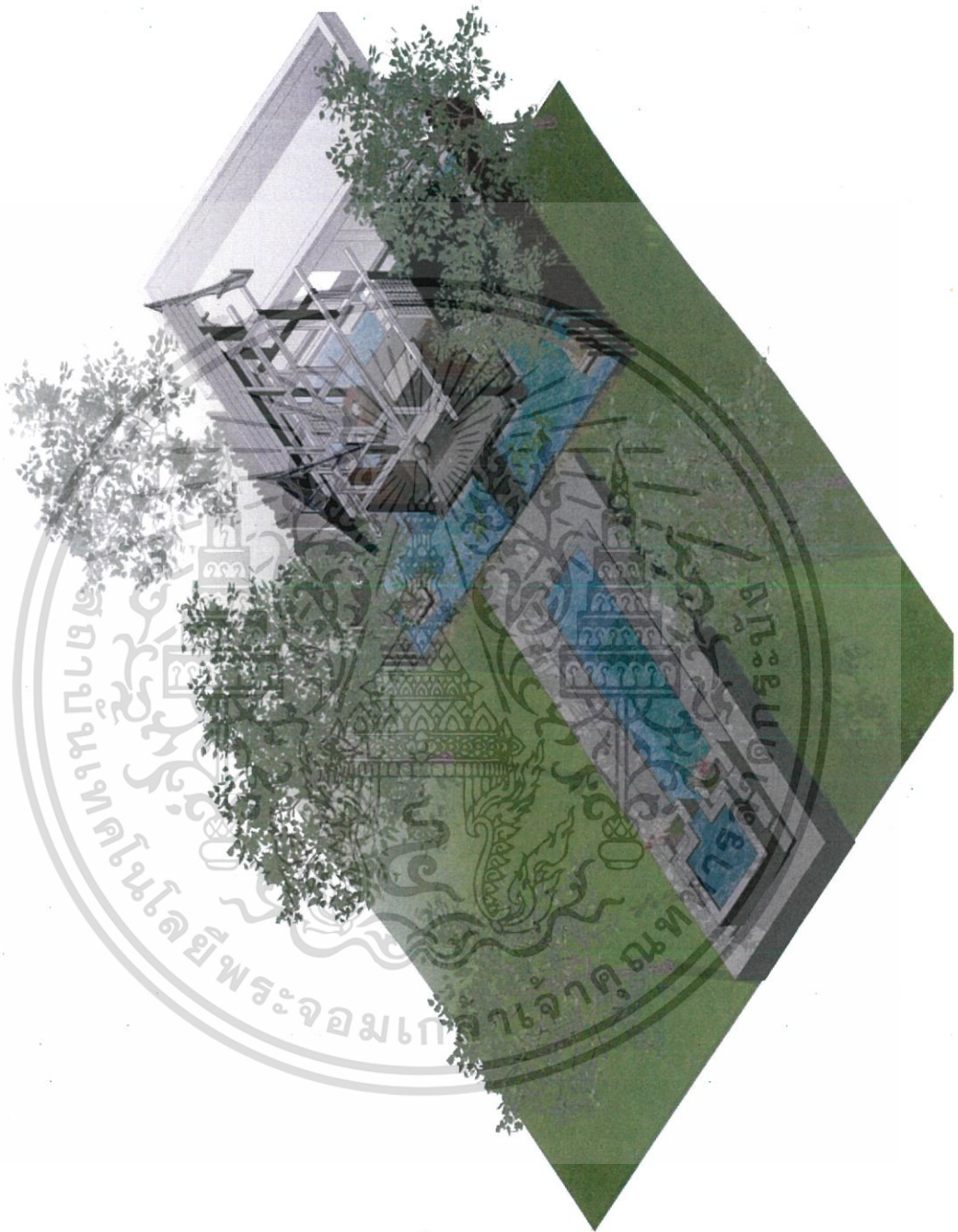
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.4 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Breeze Bar



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 108 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Breeze Bar  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 5.4.5 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Spa



ภาพที่ 108 ภาพไอโซเมตริก The Khiri Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

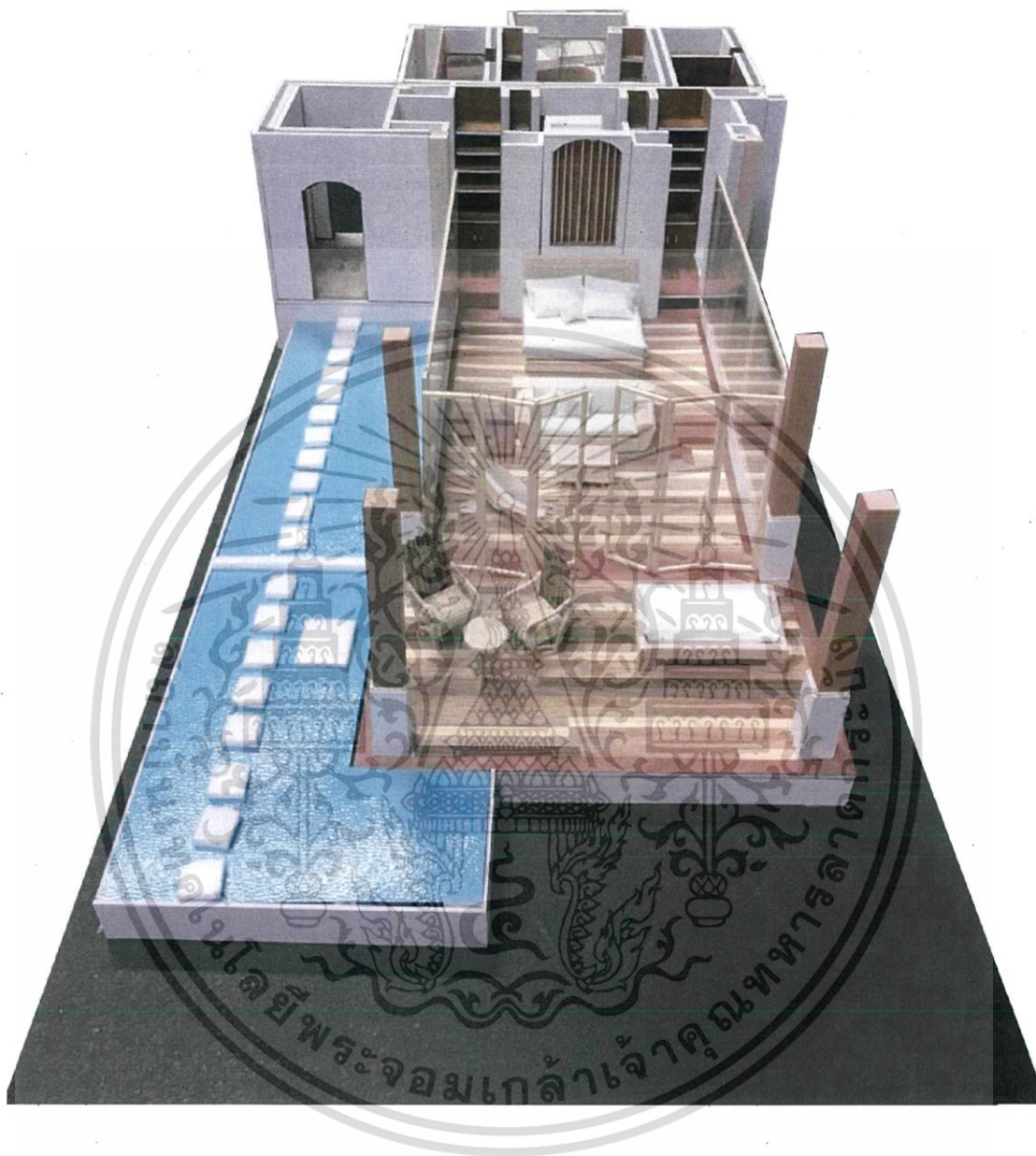
#### 5.4.6 ภาพไอโซเมตริก The Valley Terrace Khiri Pavilion



ภาพที่ 109 ภาพไอโซเมตริก The Valley Terrace Khiri Pavilion

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.5 หุ่นจำลอง



ภาพที่ 110 ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 111 ภาพหุ่นจำลอง Ligor Khiri ส่วน Resident

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.6 Material Chart



ภาพที่ 112 ภาพแสดง วัสดุโดยรวมในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

โชติช่วง นาดอน. ศิลป์และศาสตร์การบริหารจัดการโรงแรม. กรุงเทพมหานคร;

สำนักพิมพ์มติชน, 2542

ฉัตรทิพย์ แก้วพรรษา. ธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541

บุชนารถ แก้วกบินทร์. การจัดการโรงแรม. กรุงเทพมหานคร; มหาลัยศิลปากร, 2547

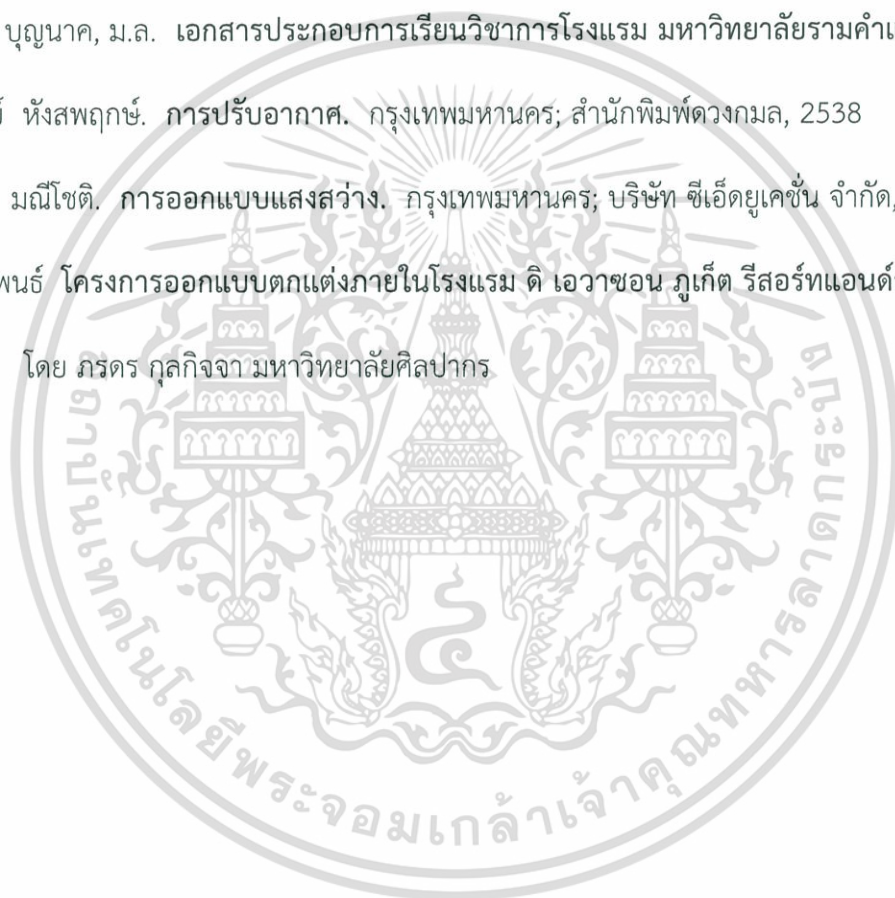
ปรีชา บุญนาค, ม.ล. เอกสารประกอบการเรียนวิชาการโรงแรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545

ไพบุลย์ หังสพฤกษ์. การปรับอากาศ. กรุงเทพมหานคร; สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2538

วิวัฒน์ มณีโชติ. การออกแบบแสงสว่าง. กรุงเทพมหานคร; บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2547

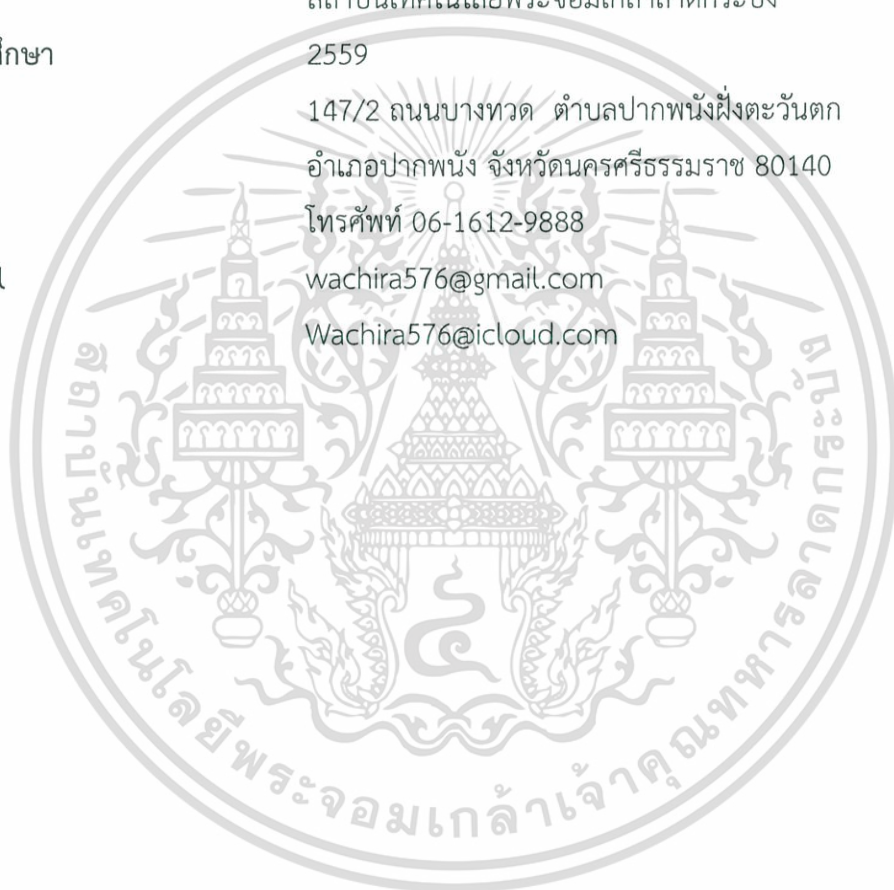
ศิลปนิพนธ์ โครงการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม ดี เอวาซอน ภูเก็ต รีสอร์ทแอนด์สปา

โดย ภรตกร กุลกิจจา มหาวิทยาลัยศิลปากร



## ประวัติผู้เขียน

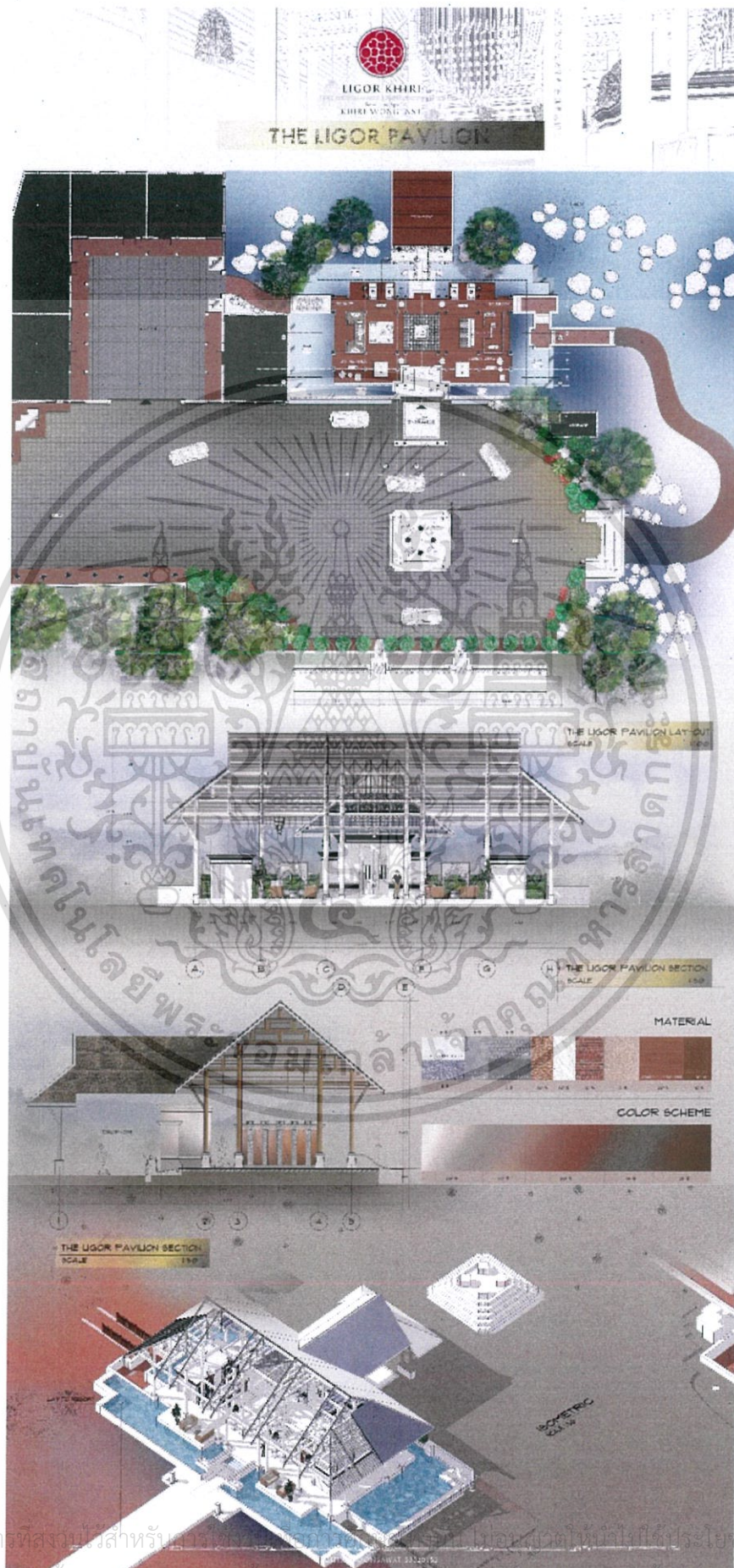
|              |  |
|--------------|--|
| ชื่อนักศึกษา | นาย วชิร พูลสวัสดิ์<br>Mr.Wachira Poonsawat  |
| รหัสประจำตัว | 55020153   |
| กลุ่มวิชา    | สถาปัตยกรรมภายใน   |
| สาขาวิชา     | สถาปัตยกรรมและการวางแผน  |
| คณะ          | สถาปัตยกรรมศาสตร์<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง   |
| ปีการศึกษา   | 2559   |
| ที่อยู่      | 147/2 ถนนบางทวด ตำบลปากพองฝั่งตะวันตก<br>อำเภอปากพอง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80140<br>โทรศัพท์ 06-1612-9888 |
| E-mail       | wachira576@gmail.com<br>Wachira576@icloud.com  |



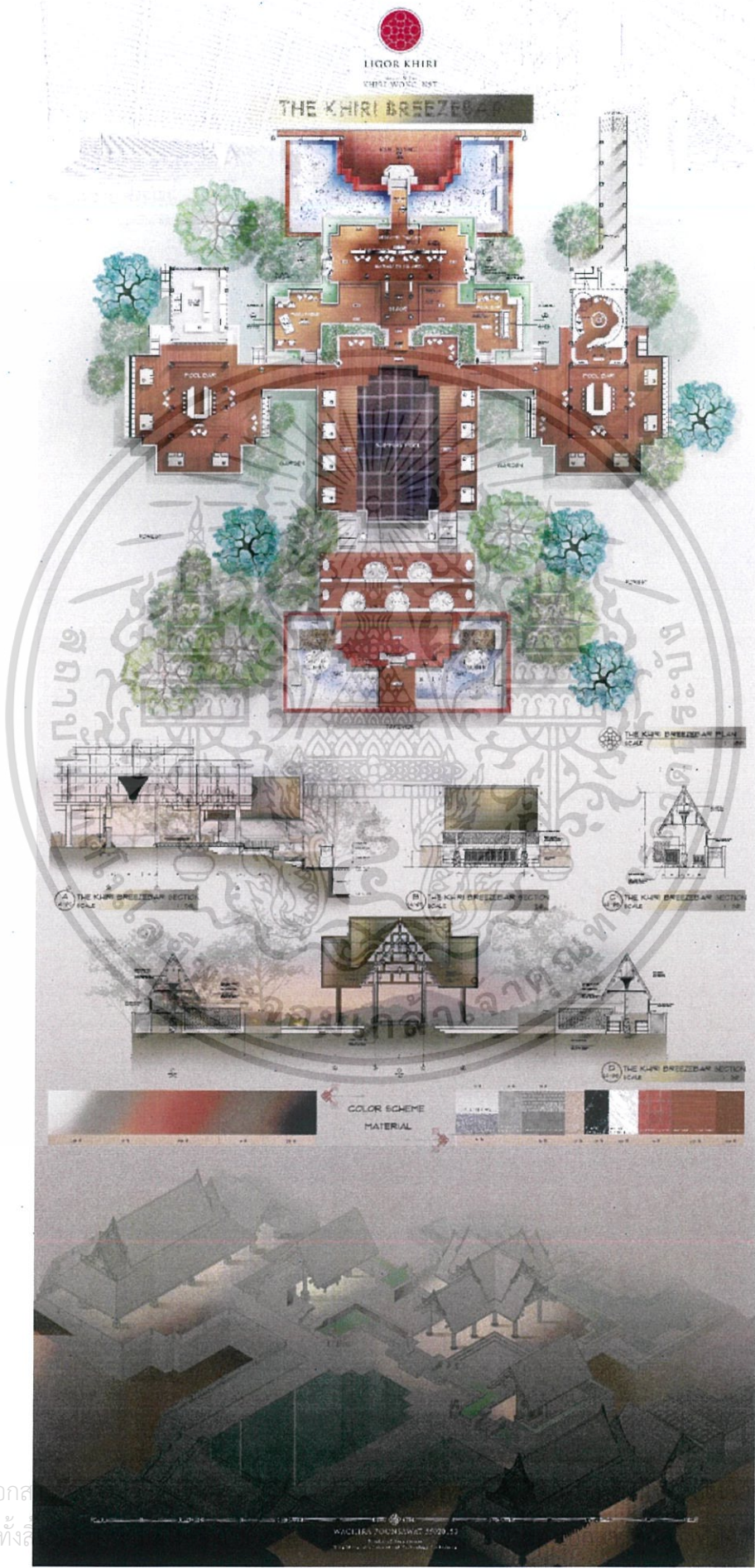
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

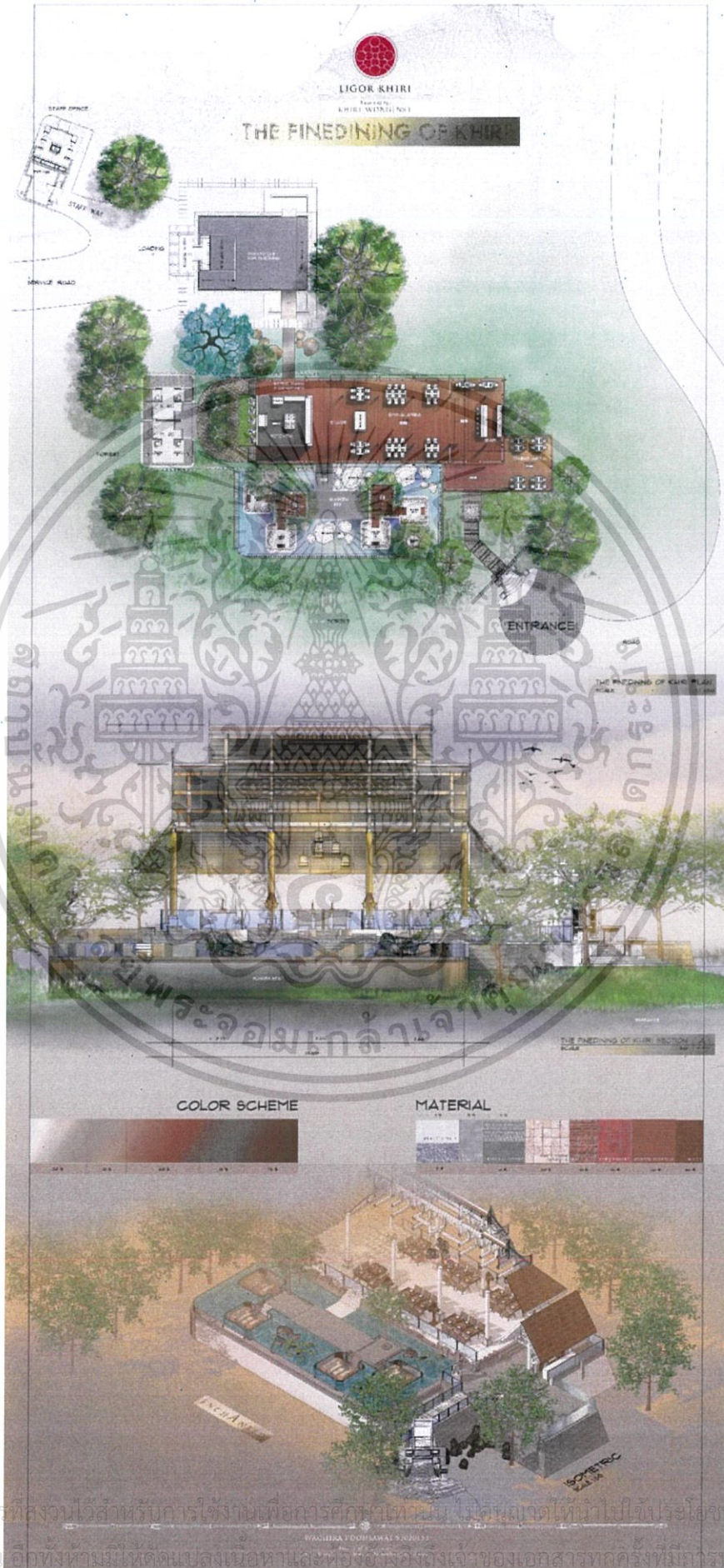


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับลูกค้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามสืบทัดแปลงเนื้อหาและข้อมูลของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



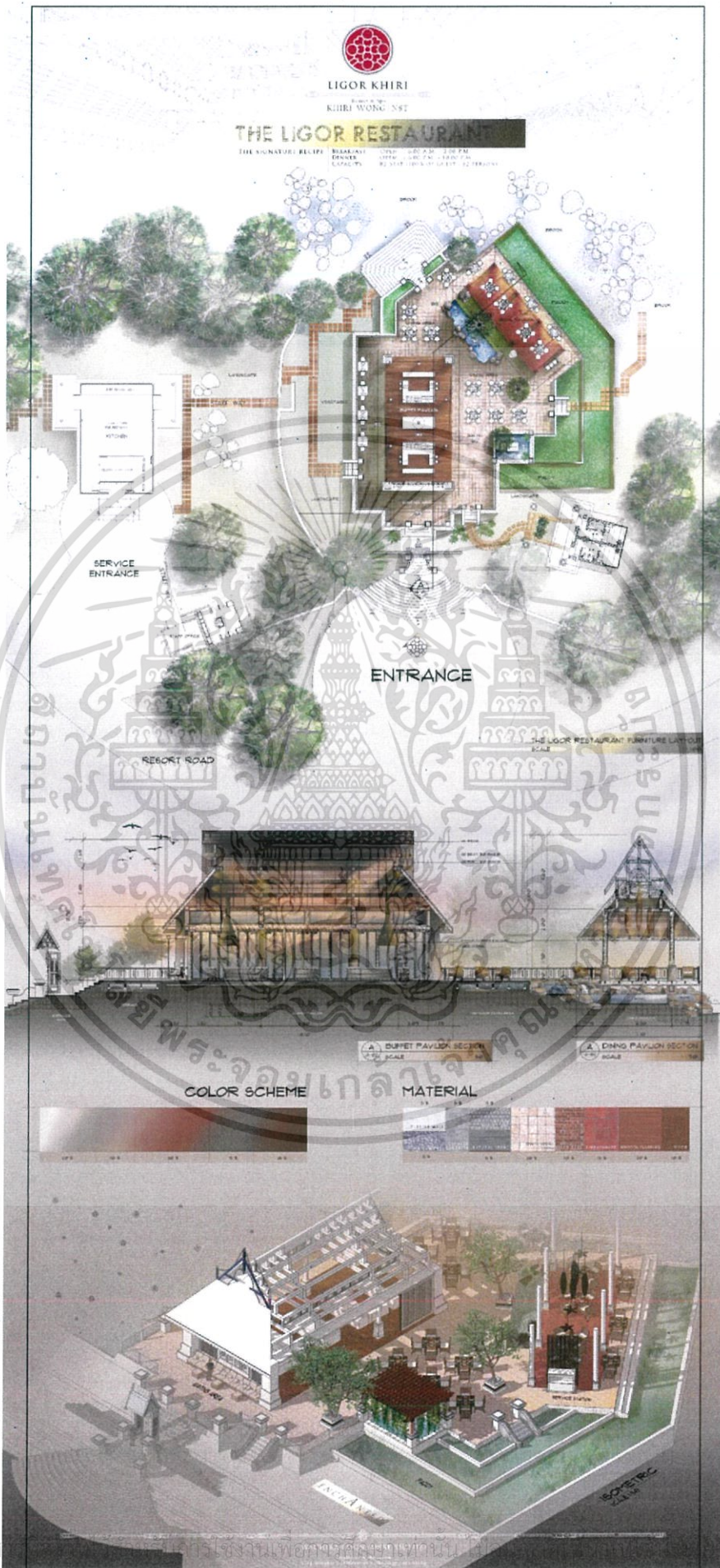
เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ชั้นด้านการค้า  
นำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงาน ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและห้องข้อมูลถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานเท่านั้น ไม่สามารถนำออกนอกระบบได้  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

