

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
ดรอปปิก ทาวน์ ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(Interior Architectural Design for
DROPKICK TOWN ASEAN Professional Wrestling Center)

นางสาว ดวงตา เตชะพิทักษ์ศาสน์ รหัสนักศึกษา 55020123
MISS DUANGTA TECHAPHITHAKSAS CODE 55020123

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ โสวิทยสกุล
รศ.ทรงชม จุลาสัย
รศ.พรชัย บุญชัยวัฒนา
อ.ดร.ฐิติพรรณ เกินสม
ผศ.ชาลี มธุรการ

ประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
เลขานุการกลุ่ม
กรรมการและเลขานุการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.ชาลี มธุรการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
ดรอปปิก ทาว์น ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
(DROPKICK TOWN ASEAN Professional Wrestling Center)

มวยปล้ำ เป็นศาสตร์การต่อสู้แขนงหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์มาตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ ก่อนจะได้รับคามนิยม และได้รับการเผยแพร่ไปสู่ประเทศในแถบยุโรป และญี่ปุ่น จนกระทั่งในยุคศตวรรษที่ 19 ที่ผู้คนนิยมความบันเทิง กันมากขึ้น จึงได้มาการผสมผสานศาสตร์ของมวยปล้ำเข้ากับการแสดง จึงเกิดเป็นกีฬาที่เรียกว่า “มวยปล้ำอาชีพ” (Professional wrestling) ขึ้นมาและได้รับความนิยมอย่างมากในศตวรรษที่ 19 โดยเฉพาะทางภูมิภาคอเมริกาเหนือ และกีฬามวยปล้ำก็เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก และได้มีการพัฒนารูปแบบให้ทันสมัย ทำให้กีฬามวยปล้ำยังคงมีอยู่และได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กีฬามวยปล้ำอาชีพนั้นได้รับความนิยมและเข้ามาสู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงศตวรรษที่ 20 แต่เนื่องจากค่านิยมของคนทั่วไปที่มองมวยปล้ำเป็นกีฬารุนแรง เป็นกีฬาไม่สมจริง และในภูมิภาคนี้ ยังไม่มีสถานที่สำหรับแฟนมวยปล้ำ และค่ายมวยปล้ำอาชีพที่จะสร้างนักมวยปล้ำในภูมิภาคได้ แต่ในปัจจุบัน หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เริ่มมีการก่อตั้งค่ายมวยปล้ำขึ้นมา แต่ก็ยังเติบโตได้ลำบากเนื่องจากขาดการสนับสนุนและความสนใจ

เนื่องด้วยเหตุผลดังที่กล่าวมา ส่งผลให้เกิดโครงการเสนอแนะ "ดรอปปิกทาว์น ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้" เพื่อเป็นสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของมวยปล้ำอาชีพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมมวยปล้ำ เช่น การแข่งขันมวยปล้ำสดใน Arena พื้นที่รวมตัวแฟนมวยปล้ำอย่าง Town Hall เป็นต้น ด้านการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจในกีฬามวยปล้ำ ผ่านทาง Exhibition ด้านการพัฒนาวงการมวยปล้ำ ผ่านทางศูนย์ฝึกนักมวยปล้ำหรือ Dojo พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับแฟนมวยปล้ำ ผ่านทางแนวความคิด "เมืองมวยปล้ำ" (Wrestling town) ที่ได้หยิบแนวความคิดองค์ประกอบของเมืองมาผสมผสานกับมวยปล้ำ นำใช้ในงานออกแบบอาคาร และนำลักษณะมวยปล้ำจาก 4 ประเภทมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เรียบเรียงเพื่อนำเสนอข้อมูลและผลงานวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะ"ตรอกปศิทาวัน ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้" ที่เป็นสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของมวยปล้ำอาชีพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมมวยปล้ำ เช่น การแข่งขันมวยปล้ำสดใน Arena พื้นที่รวมตัวแฟนมวยปล้ำอย่าง Town Hall เป็นต้น ด้านการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจในกีฬามวยปล้ำผ่านทาง Exhibition ด้านการพัฒนาวงการมวยปล้ำ ผ่านทางศูนย์ฝึกนักมวยปล้ำหรือ Dojo พร้อมทั้งสิ่งอำนวยการ "เมืองมวยปล้ำ" (Wrestling town) ที่ได้หยิบแนวคิดองค์ประกอบของเมืองมาผสมผสานกับมวยปล้ำ นำใช้ในงานออกแบบอาคาร และนำลักษณะมวยปล้ำจาก 4 ประเทศมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

ด้วยรูปภาพประกอบมากมายหลากหลายรูป ซึ่งได้อธิบายถึงขั้นตอนต่างๆ ทุกขั้นตอนของการออกแบบที่สำคัญ ตั้งแต่การเลือกที่ตั้งโครงการ ลักษณะของโครงการหลัก ความสัมพันธ์ของแต่ละองค์ที่ขึ้นการใช้สอยในโครงการ รูปลักษณะของโครงการทั้งภายนอกและภายใน เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับย่อประกอบด้วยโครงสร้างวิทยานิพนธ์และสรุปเนื้อหาสาระสำคัญตามบท ส่วนที่สองเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามโครงสร้างของวิทยานิพนธ์โดยบันทึกไว้ในแผ่น CD-ROM หากเนื้อหาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยและหวังว่าวิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะ ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คงเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจเพื่อผลแห่งการพัฒนางานสถาปัตยกรรมต่อไป

นางสาวดวงดา เตชะพิทักษ์ศาสน์

ผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ดรอปคิก ทาวน์ ศูนย์มวยปล้ำอาชีพ แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (DROPKICK TOWN ASEAN Professional Wrestling Center) สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความเมตตาช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลเหล่านี้

อาจารย์ชาติ มธุรการ ผู้ที่ตอบตกลงที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คอยให้ความรู้ คำชี้แนะ คำตักเตือน คอย แก้ปัญหาและให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา

อาจารย์ทรงชม จุลาสัย, อาจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา และอาจารย์รัฐดิพรรณ เกินสม อาจารย์ประจำกลุ่ม 3 ที่คอยให้คำชี้แนะ ข้อติชม ในการตรวจแบบร่างในแต่ละครั้ง

อาจารย์นพพล สุวัจนานนท์, อาจารย์พิยะรัตน์ นันทะ และอาจารย์พวงเพชร รัตนราม่า อาจารย์ประจำ กลุ่มที่ได้ให้ข้อติชมในการขึ้นนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ครั้งสุดท้าย

อาจารย์ทุกท่านในภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ได้มอบความรู้ในการทำวิทยานิพนธ์

คุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาว ที่ได้สนับสนุนเรื่องเงินทุนทั้งหมด และคอยให้กำลังใจเสมอมา

เพื่อนๆกลุ่มนางฟ้าชาติ ได้แก่ เซอร์รี่, แน็ค และปู ผู้ที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตลอด 1 ปี คอยถามไถ่ ให้ คำปรึกษา ช่วยแก้ปัญหาและบอกเล่าเรื่องราวด้วยกันตลอดมา และเพื่อนๆร่วมกลุ่ม 3 ได้แก่ น้ำ,ตอย,เพ็ญ,เอ๋อ ที่ อยู่ด้วยกันตลอดการตรวจแบบร่าง และอีฟ ที่ถึงแม้จะไม่ได้อยู่ด้วยกันจนถึงตอนสุดท้าย

เพื่อนๆร่วมบุทหญิงปและบุท ที่คอยพูดคุย เล่าเรื่องราวและให้กำลังใจตลอดการทำงานในช่วง 1 เดือน สุดท้ายในการทำวิทยานิพนธ์ที่บุท

พี่น้องสายรหัส 27 และ 56 ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ น้องไหมปี 1 ที่ช่วยทำ โมเดล น้องมิวสิคปี 2 ไบรท์ปี 3 ที่เป็นแรงหลักคอยช่วยเหลือหลายๆอย่าง น้องคิวปี 4 และพีโยปี 6 ที่ให้คำปรึกษาและ จัดตารางการทำงาน

ผู้ใหญ่หลายๆท่านที่ดูแล Workpoint และ Thai Fight ที่ได้เอื้อเฟื้อ และอนุญาตเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ นำมาเป็น Case Study ทั้งหมด

ค่าย Gatoh Move Pro-wrestling ที่ได้เอื้อเฟื้อ ให้ความรู้ และอนุญาตให้เข้าชมการแข่งขันมวยปล้ำ

ขอขอบคุณทุกคนที่กล่าวมา และคนที่ไม่ได้กล่าวถึงทุกท่านจากใจจริง

และขอขอบคุณตัวเอง ที่ตัดสินใจทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้และอดทนฝ่าฟันมาจนถึงท้ายที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ/การปรับปรุง/การเสนอแนะ	2
1.3 จุดประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ	3
1.6 ที่ตั้งของโครงการ	3
1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง	3
1.6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	3
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	4
1.6.4 การเข้าถึงโครงการ	5
1.7 ลักษณะของอาคาร	6
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร	6
1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร	6
1.7.3 แบบอาคาร	9
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	15
1.9 ขอบเขตของโครงการและขอบเขตของวิทยานิพนธ์	16
1.10 ผลที่จะได้รับ	17
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	18
2.1.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ	18
2.1.2 ประเภทของโครงการ	19
2.1.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทของโครงการ	20
2.1.4 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	20
2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	20
2.1.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	22
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	25
2.2.1 Thai Fight พระจอมเกล้าลาดกระบัง	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 SUPER MUAY THAI event	32
2.2.3 Gatoh Move Pro Wrestling's 4 Anniversary Event	38
2.2.4 นิทรรศน์รัตนโกสินทร์	43
2.2.5 ศูนย์สุขภาวะ	47
2.2.6 WWE Performance Center	51
2.2.7 ข้อสรุปเพื่อนำไปสู่การออกแบบ	55
2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	56
2.3.1 ประวัติของโครงการ	56
2.3.2 เอกลักษณ์ของโครงการ	57
2.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง	58
2.3.4 องค์ประกอบของโครงการ	58
2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน	60
2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	60
2.4.2 ระบบโครงสร้างอาคาร	60
2.4.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	61
2.4.4 วัสดุในการตกแต่งภายใน	63
บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ	65
3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	65
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	66
3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	69
3.4 พื้นที่ที่ต้องการ	73
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	76
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร	76
4.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	89
4.1.3 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม	90
4.1.4 ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่	92
4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร	92
4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	93
4.2 แนวความคิดในการออกแบบ	93
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ	93
4.2.2 อิม หรือ Mood Board	94
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1	ผังบริเวณของโครงการ	96
5.2	ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ	97
5.3	ผังเพดานและผังไฟฟ้าของอาคารโครงการ	98
5.4	รูปตัดของอาคารโครงการ	101
5.5	ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	101
5.6	หุ่นจำลอง	109
	บรรณานุกรม	110
	ภาคผนวก	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

มวยปล้ำ เป็นศาสตร์การต่อสู้แขนงหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน ตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ ก่อนจะได้รับความนิยมและได้รับการเผยแพร่ไปสู่ประเทศในแถบยุโรป และญี่ปุ่น จนกระทั่งในยุคศตวรรษที่ 19 ที่ผู้คนนิยมความบันเทิงกันมากขึ้น จึงได้มาการผสมผสานศาสตร์ของมวยปล้ำเข้ากับการแสดง จึงเกิดเป็น กีฬาที่เรียกว่า “มวยปล้ำอาชีพ” (Professional wrestling) ขึ้นมาและได้รับความนิยมอย่างมากในศตวรรษที่ 19 โดยเฉพาะทางภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยค่าย WWE ของสหรัฐอเมริกา แม้ในเวลาต่อมาความนิยมจะลดลง แต่ก็หามวยปล้ำก็เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก ถูกนำไปเป็นกีฬาประจำชาติและมีชื่อเฉพาะ อย่าง Puroresu (ญี่ปุ่น) และ Lucha Libre (เม็กซิโก) และได้มีการพัฒนารูปแบบให้ทันสมัย ทำให้กีฬามวยปล้ำ ยังคงมีอยู่เรื่อยมาและได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทยนั้น กีฬามวยปล้ำอาชีพนั้นได้รับความนิยมและเข้ามาสู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงศตวรรษที่ 20 โดยมีค่ายอย่าง WWE เข้ามาจัดการแข่งขัน แต่เนื่องจากค่านิยมของคนไทยที่มองมวยปล้ำเป็นกีฬารุนแรง เป็นกีฬาไม่สมจริง และในภูมิภาคนี้ ยังไม่มีสถานที่สำหรับแฟนมวยปล้ำ และค่ายมวยปล้ำอาชีพที่จะสร้างนักมวยปล้ำในภูมิภาคได้ แต่ในปัจจุบัน หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เริ่มมีการก่อตั้งค่ายมวยปล้ำขึ้นมา หนึ่งในนั้นคือประเทศไทยซึ่งมีค่าย Gatoth Move Pro-wrestling ซึ่งมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจ และมีชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในระดับภูมิภาค

เนื่องด้วย เหตุผลดังที่กล่าวมาแล้ว “โครงการเสนอแนะ” ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงเป็นสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางของมวยปล้ำอาชีพในไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในด้านการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจในกีฬามวยปล้ำ ผ่านทางนิทรรศการให้ความรู้ ด้านการนำเสนอกีฬามวยปล้ำ ผ่านทางการแสดงสด ด้านการพัฒนาวงการมวยปล้ำ ผ่านทางศูนย์ฝึกนักมวยปล้ำ พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับแฟนมวยปล้ำ

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการเสนอแนะ

1. ต้องการนำเสนอเรื่องราวของวงการมวยปล้ำในอาชีพ ให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ถูกต้องให้กับมวยปล้ำอาชีพ
2. ต้องการพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ในมวยปล้ำอาชีพได้
3. ต้องการให้ความรู้และฝึกทักษะสำหรับผู้ที่จะเป็นนักมวยปล้ำอาชีพในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นสถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมวยปล้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น พื้นที่จัดแข่งมวยปล้ำ พื้นที่สำหรับการพบปะของแฟนมวยปล้ำ การซื้อสินค้ามวยปล้ำ เป็นต้น
2. เป็นสถานที่ที่รวบรวม เรื่องราวมวยปล้ำอาชีพในส่วนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดทัศนคติและความเข้าใจกีฬามวยปล้ำอาชีพอย่างถูกต้อง
3. เป็นสถานที่ที่ฝึกนักมวยปล้ำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผลักดันนักมวยปล้ำไปสู่ระดับโลก

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ สามารถจำแนกกลุ่มเป้าหมายลักษณะความต้องการ และปริมาณของกลุ่มเป้าหมาย โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ประเภท	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าชม
1.แฟนมวยปล้ำ	- เป็นผู้ที่มีความชื่นชอบในกีฬามวยปล้ำอาชีพ - มากันเพื่อน เป็นหมู่คณะ มีหลากหลายวัย - ต้องการศึกษาเรื่องราวและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่จัดขึ้น	60%
2.ประชาชนทั่วไป	- เป็นผู้ที่ชื่นชอบกีฬาต่อสู้ หรือกีฬาที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ - มีความสนใจอยากรู้จักกีฬามวยปล้ำมากขึ้น - มีความต้องการในการรับชมกีฬามวยปล้ำ	25%
3. นักกีฬา	- มีความต้องการที่จะอยากจะเป็นนักมวยปล้ำ อยากเข้ารับบริการฝึกมวยปล้ำ - เป็นนักมวยปล้ำอาชีพ	15%

ตารางที่ 1.1 ตารางแสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

ดรอปปิก ทาวน์ ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่สร้างขึ้นสำหรับผู้ที่มิใช่รักในกีฬามวยปล้ำอาชีพ สามารถสัมผัสประสบการณ์ผ่านทางนิทรรศการ ร่วมรับชมการแข่งขันมวยปล้ำสดๆ และสถานที่ฝึกมวยปล้ำที่เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ครบครันที่สุดแห่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

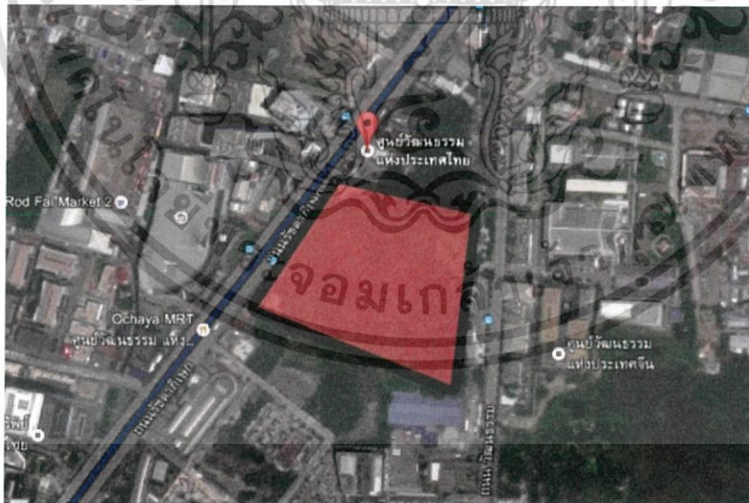
1.6 ที่ตั้งของโครงการ และข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง

1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

1. มีขนาดและสัดส่วนของที่ดินเหมาะสมกับพื้นที่โครงการ
2. พื้นที่โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ในเมือง การเข้าถึงทำได้สะดวกในหลายทาง
3. พื้นที่หน้าโครงการติดกับถนนหลัก และถนนขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการใช้รถในโครงการจำนวนมาก
4. พื้นที่โครงการอยู่ใกล้กับรถสาธารณะ เพื่อรองรับผู้ใช้จำนวนมากในอาคาร

1.6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก จังหวัดกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 1.1 : พื้นที่บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ

ที่ตั้งบริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ มีขนาดพื้นที่ประมาณ 32,900 ตร.ม เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เนื่องจากมีขนาดที่ดินเหมาะสมกับพื้นที่โครงการ ที่ดินตั้งอยู่ใจกลางเมือง ซึ่งเป็นบริเวณรัชดาภิเษก มีถนนหลายสายตัดผ่าน ติดกับถนนใหญ่คือถนนรัชดาภิเษกทำให้รถทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย ติดกับรถสาธารณะ ได้แก่ รถไฟฟ้ามหานครหรือ MRT และรถเมล์หลายสาย และที่ดินอยู่ใกล้อาคารสาธารณะทำให้ดึงดูดผู้คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนมากเข้ามาในพื้นที่ได้โดยง่าย

1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ :: ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ, บึงน้ำ (ตามภาพที่)

ทิศตะวันออก :: ติดกับลานจอดรถของศูนย์วัฒนธรรมฯ, ถนนวัฒนธรรม, ศูนย์วัฒนธรรมฯ (ตามภาพที่)

ทิศตะวันตก :: ติดกับถนนรัชดาภิเษก (ทางเข้าหลักพื้นที่) (ตามภาพที่)

ทิศใต้ :: ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ ย่านร้านค้า (ตามภาพที่)



ภาพที่ 1.2 ทิศเหนือ สถานีรถไฟฟ้า MRT



ภาพที่ 1.3 ทิศตะวันออก ถนนวัฒนธรรม



ภาพที่ 1.4 ทิศตะวันตก ถนนรัชดาภิเษก



ภาพที่ 1.5 ทิศใต้ ซอยรัชดาภิเษก 8

สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง

- โรงละครเมืองไทย รัชดาลัยเธียเตอร์ (ภายในศูนย์การค้า ดิ เอสพลานาด ชั้น4)
- ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- สยามนิรมิต
- สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย (สถานทูตเกาหลีใต้)
- สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย

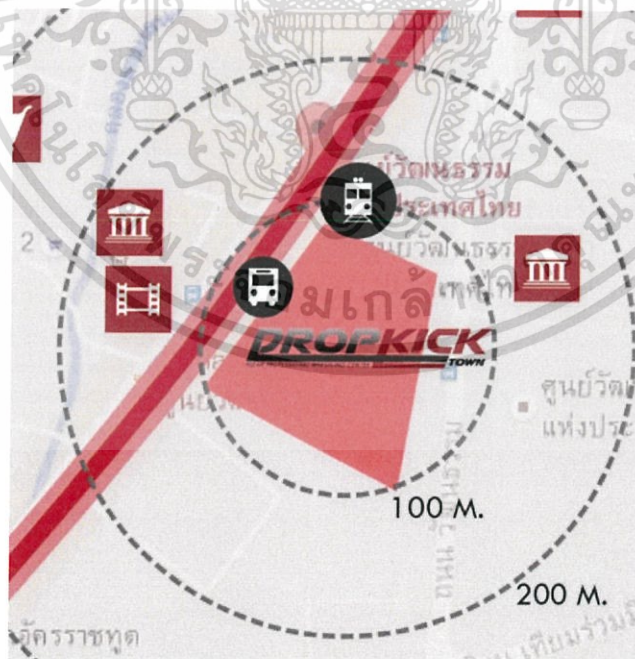
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้างสรรพสินค้า และอาคารสำนักงานบริเวณใกล้เคียง

- บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า สาขารัชดาภิเษก
- เอสพลานาด รัชดาภิเษก
- ตลาดนัดรถไฟ รัชดาภิเษก
- อาคารไทยประกันชีวิต
- อาคารอาร์เอสทาวเวอร์
- อาคารทูล ทาวเวอร์
- อาคารเอไอเอ แคปิตอล เซ็นเตอร์ (สำนักงานใหญ่ เอไอเอ ประเทศไทย)
- อาคารที่ทำการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดอะ สตรีท รัชดา
- อาคารไซเบอร์เวิลด์ ทาวเวอร์

1.6.4 การเข้าถึงโครงการ

- รถประจำทางสาธารณะ สาย 73 98 136 137 179 185 529 วิ่งผ่านหน้าพื้นที่
- รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ ติดกับพื้นที่
- รถตู้บริเวณโรงพยาบาลนครเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ รัชดาภิเษก
- เข้าถึงพื้นที่ได้โดยรถส่วนตัว รถแท็กซี่และวินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง



ภาพที่ 1.6 แสดงถึงการเข้าถึงพื้นที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ลักษณะของอาคาร

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

1. เป็นอาคารสาธารณะขนาดใหญ่ สามารถรองรับคนได้จำนวนมาก (600+ คน)
2. เป็นอาคารที่โถงสูงและกว้าง สามารถจัดการแสดงกีฬาและงานแสดงต่างๆได้
3. เป็นอาคารที่ถูกออกแบบให้มีโครงสร้างในการรับน้ำหนักได้ดี และสามารถเก็บเสียงจากกิจกรรมภายในอาคารได้

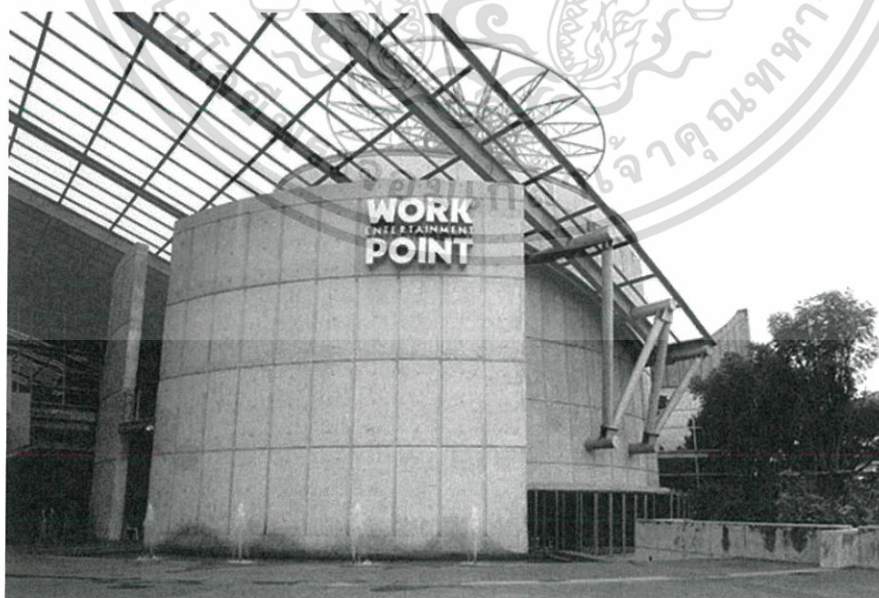
1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร

อาคาร Workpoint Entertainment

อาคารความสูง 5 ชั้น บนเนื้อที่ 15 ไร่ พื้นที่การใช้งานภายในอาคารทั้งหมดประมาณ 30,000 ตารางเมตร แบ่งพื้นที่การใช้สอยได้ดังนี้

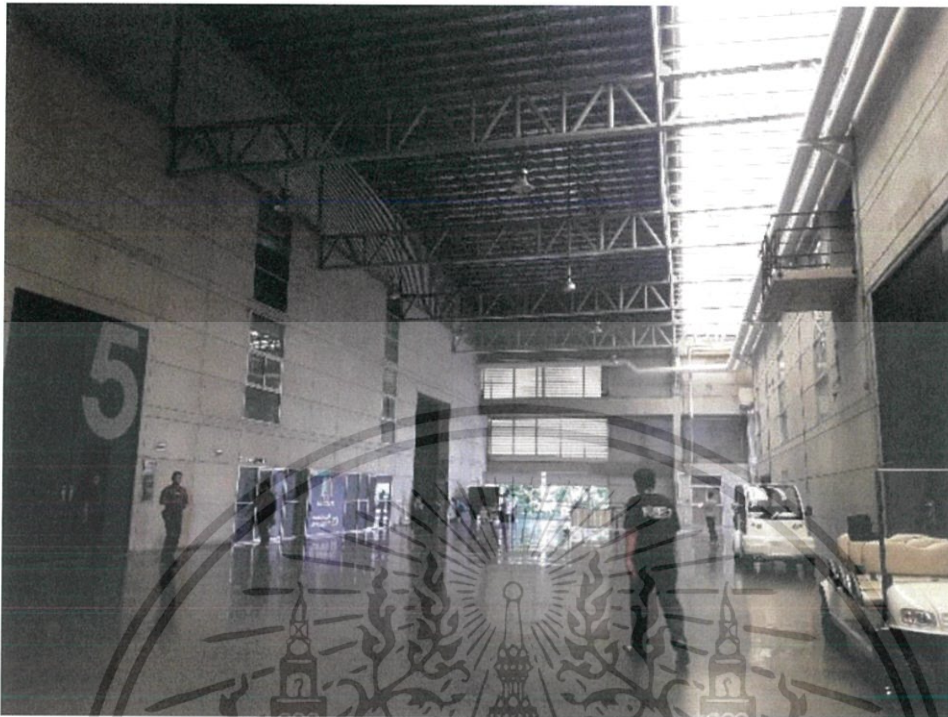
1. อาคารสำนักงาน 5 ชั้น	8,500 ตารางเมตร
2. สตูดิโอ 5 ห้อง	10,000 ตารางเมตร
3. อาคารยู่่งข้าว	1,500 ตารางเมตร
4. ลานอเนกประสงค์	1,000 ตารางเมตร
5. ลานจอดรถยนต์	7,900 ตารางเมตร

โครงสร้างอาคารโดยรวม เป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ผนังและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป มีการใช้ปูนเปลือย เหล็กและกระจกจำนวนมาก ไม่มีการทาสีผนัง

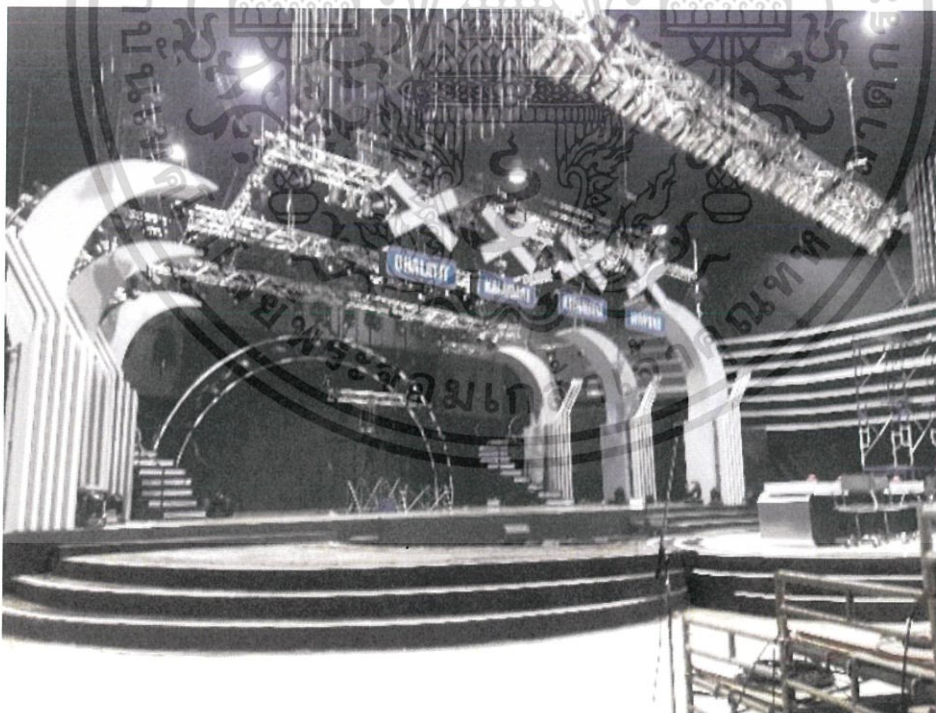


ภาพที่ 1.7 : ด้านหน้าอาคาร Workpoint

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

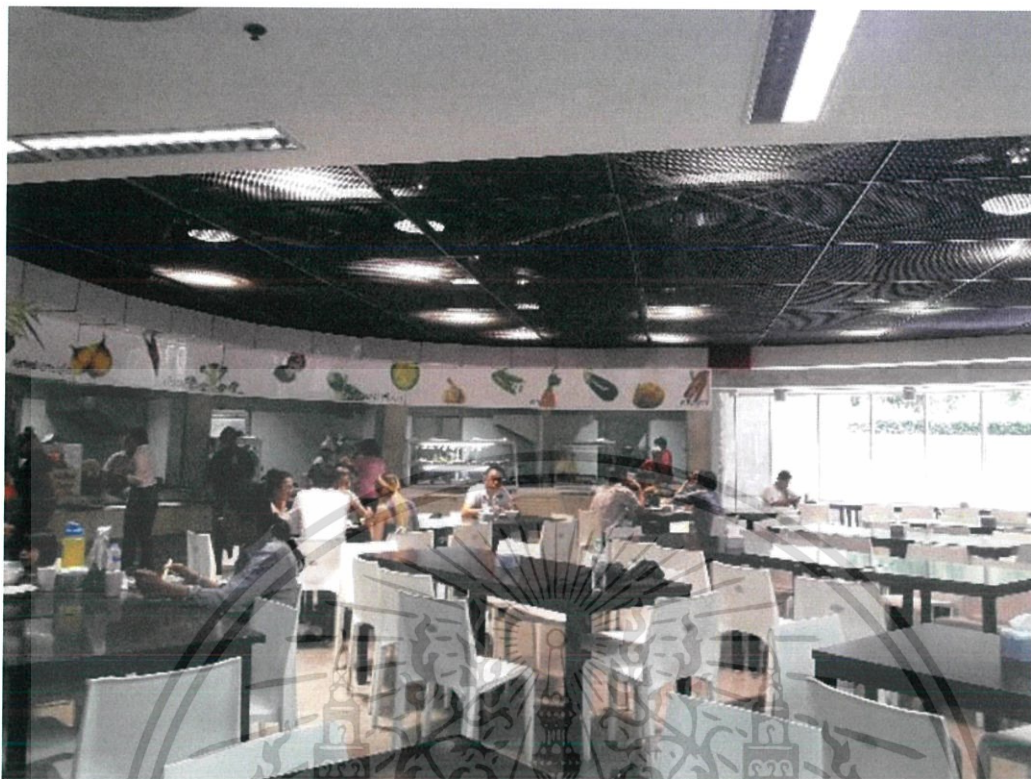


ภาพที่ 1.8 : ภายในอาคาร ส่วนที่เป็นลานอเนกประสงค์



ภาพที่ 1.9 : ภายในสตูดิโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

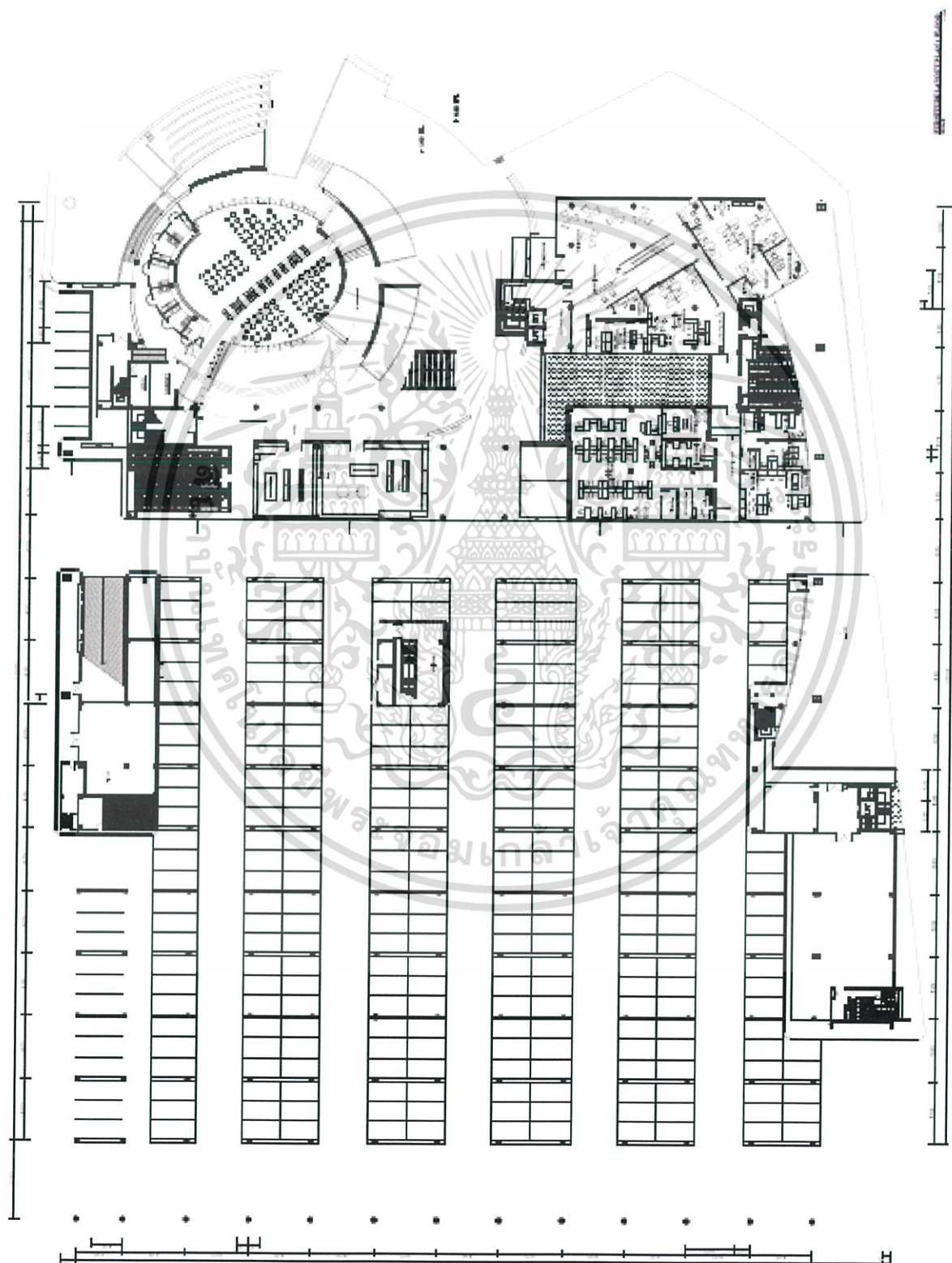


ภาพที่ 1.10 : ภายในอาคาร ส่วนศูนย์อาหาร



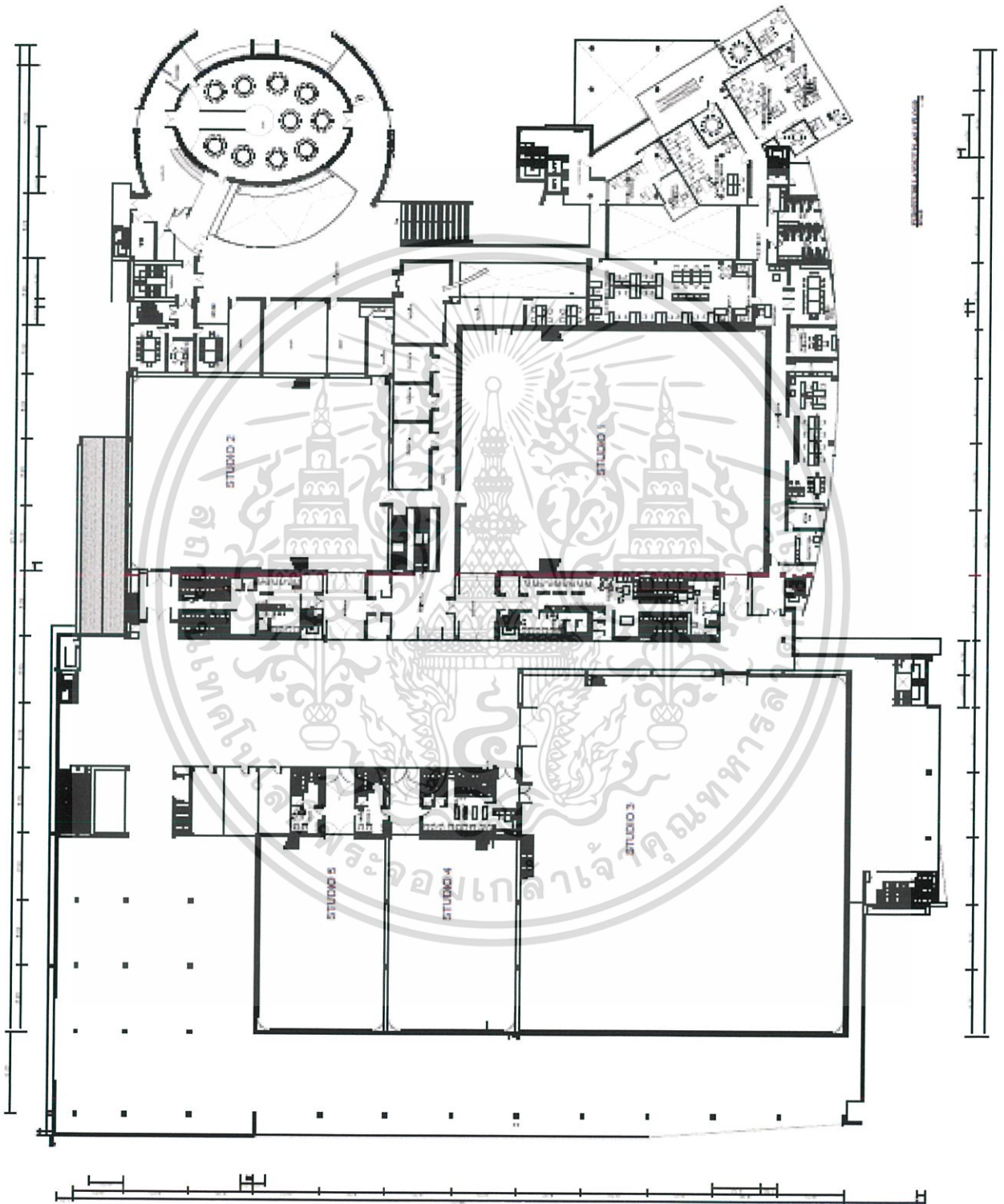
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.3 แบบอาคาร



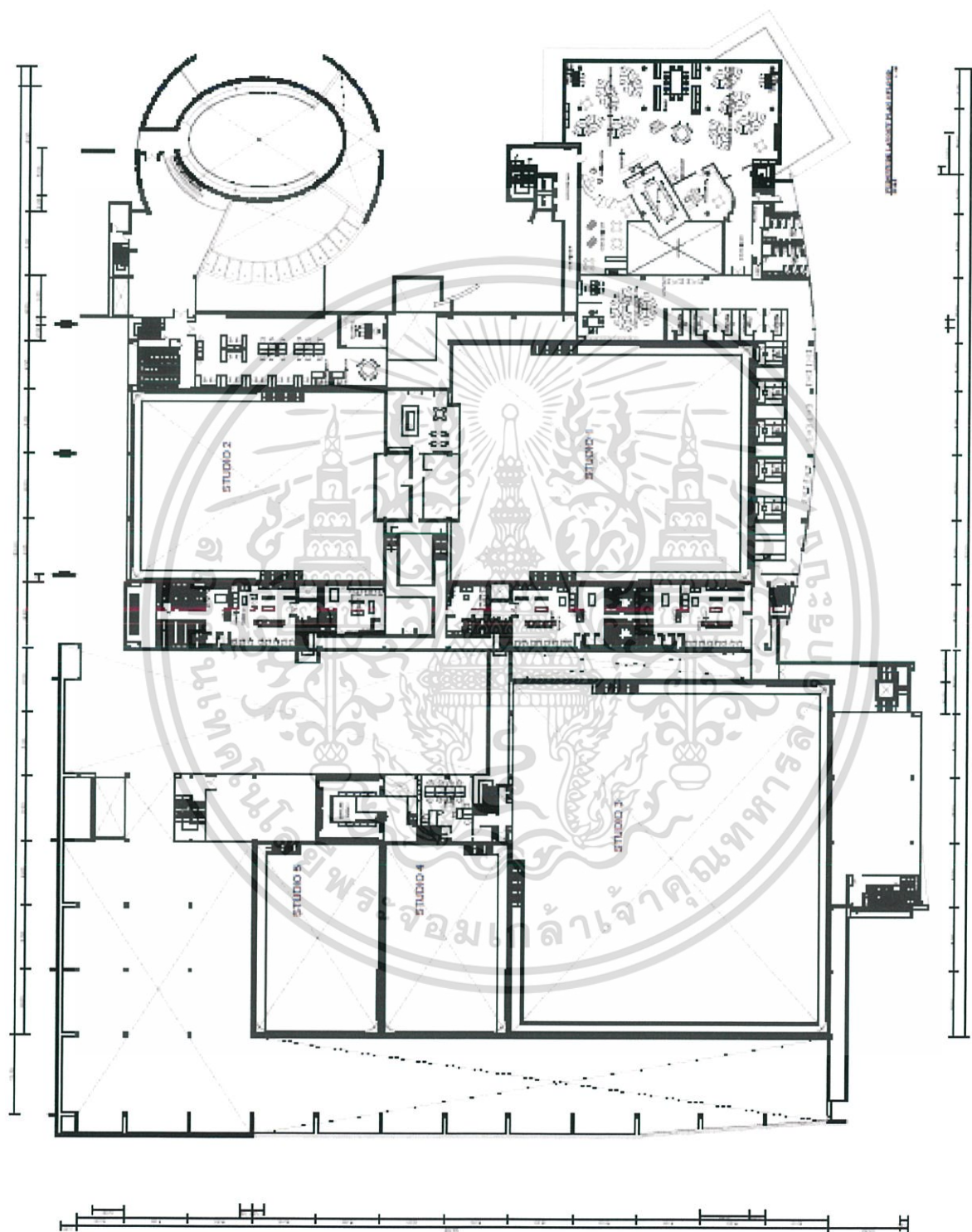
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 1.11 : แพลนอาคารชั้นที่ 1



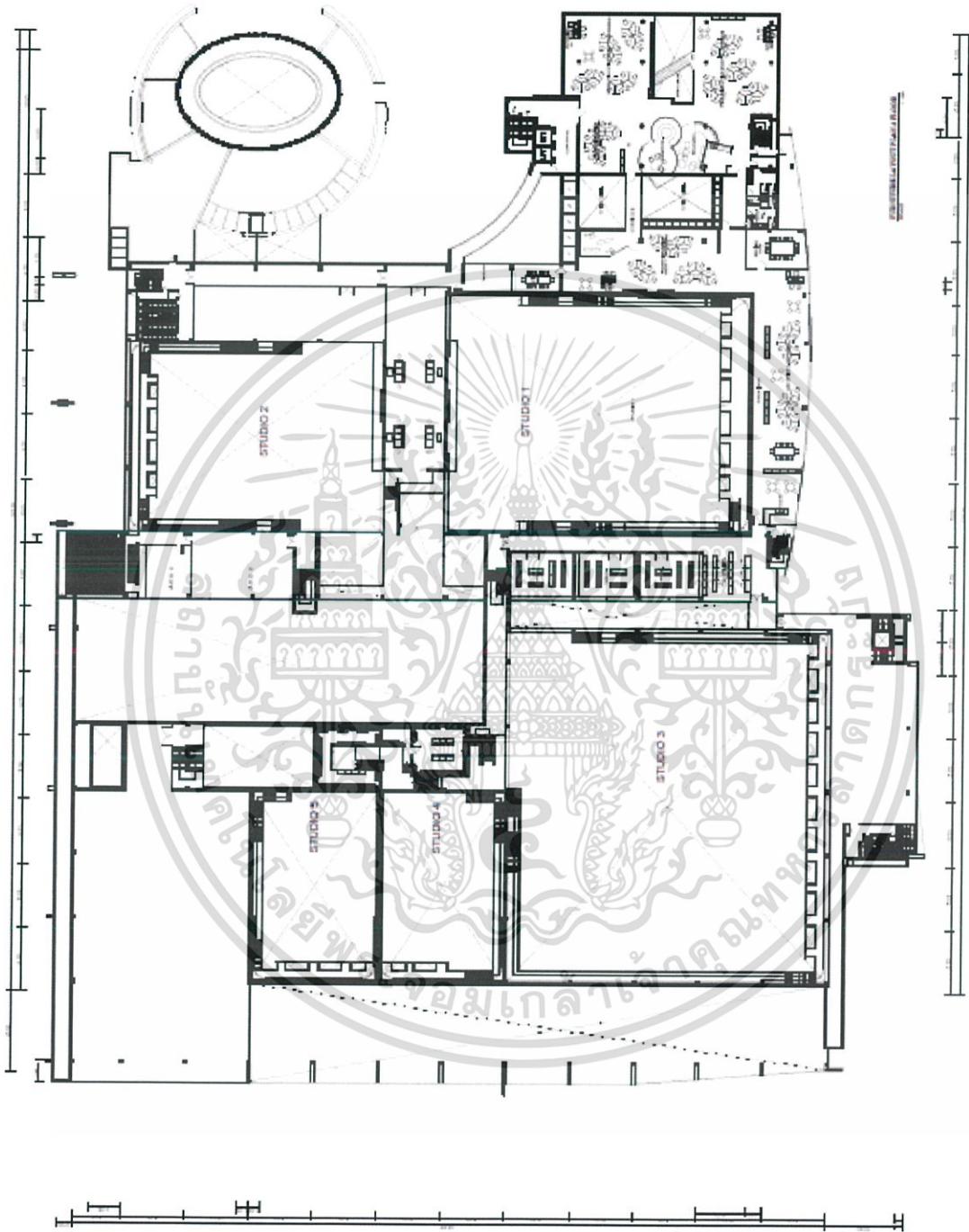
ภาพที่ 1.12 : แพลนอาคารชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



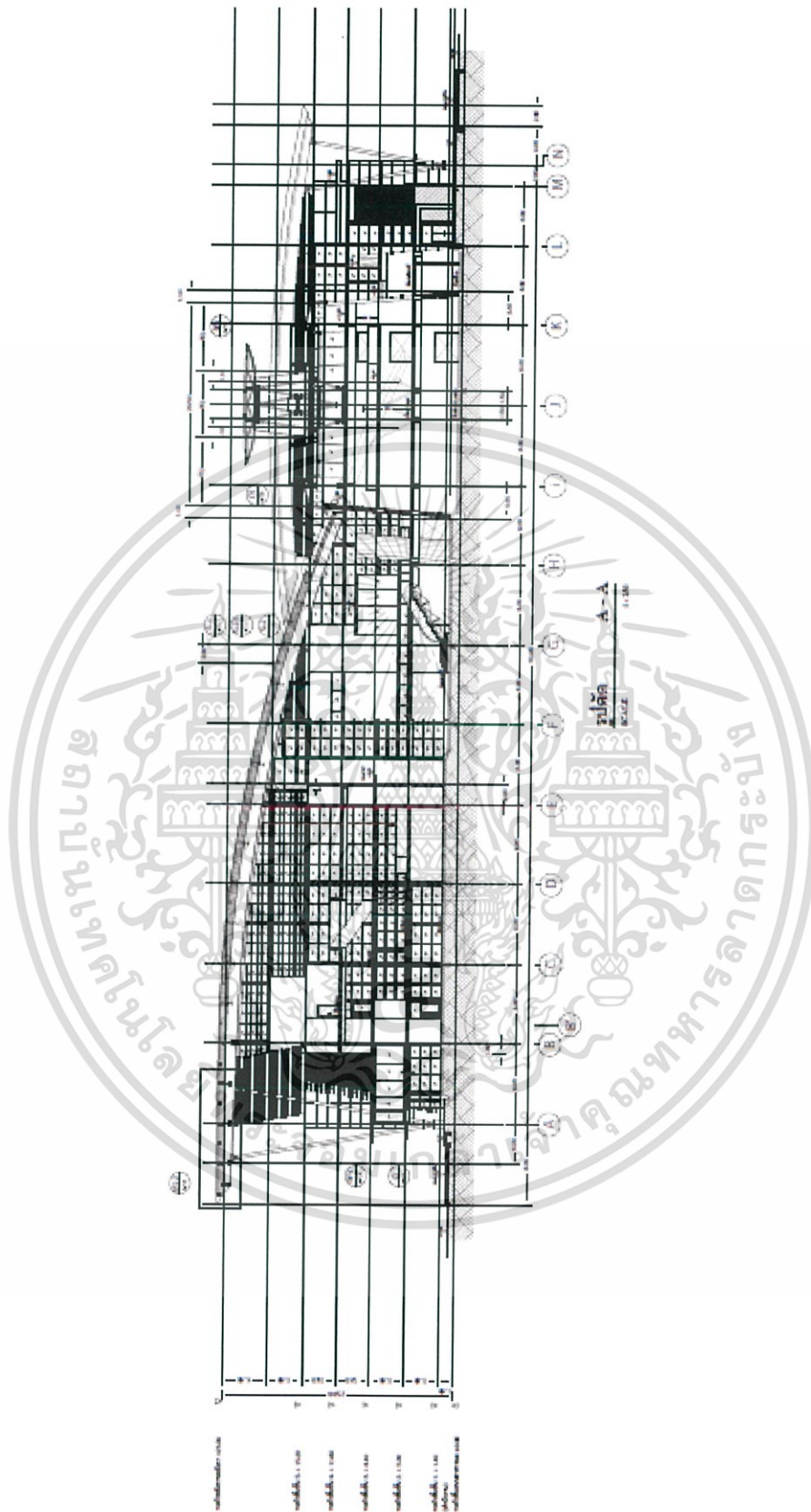
ภาพที่ 1.13 : แพลนอาคารชั้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



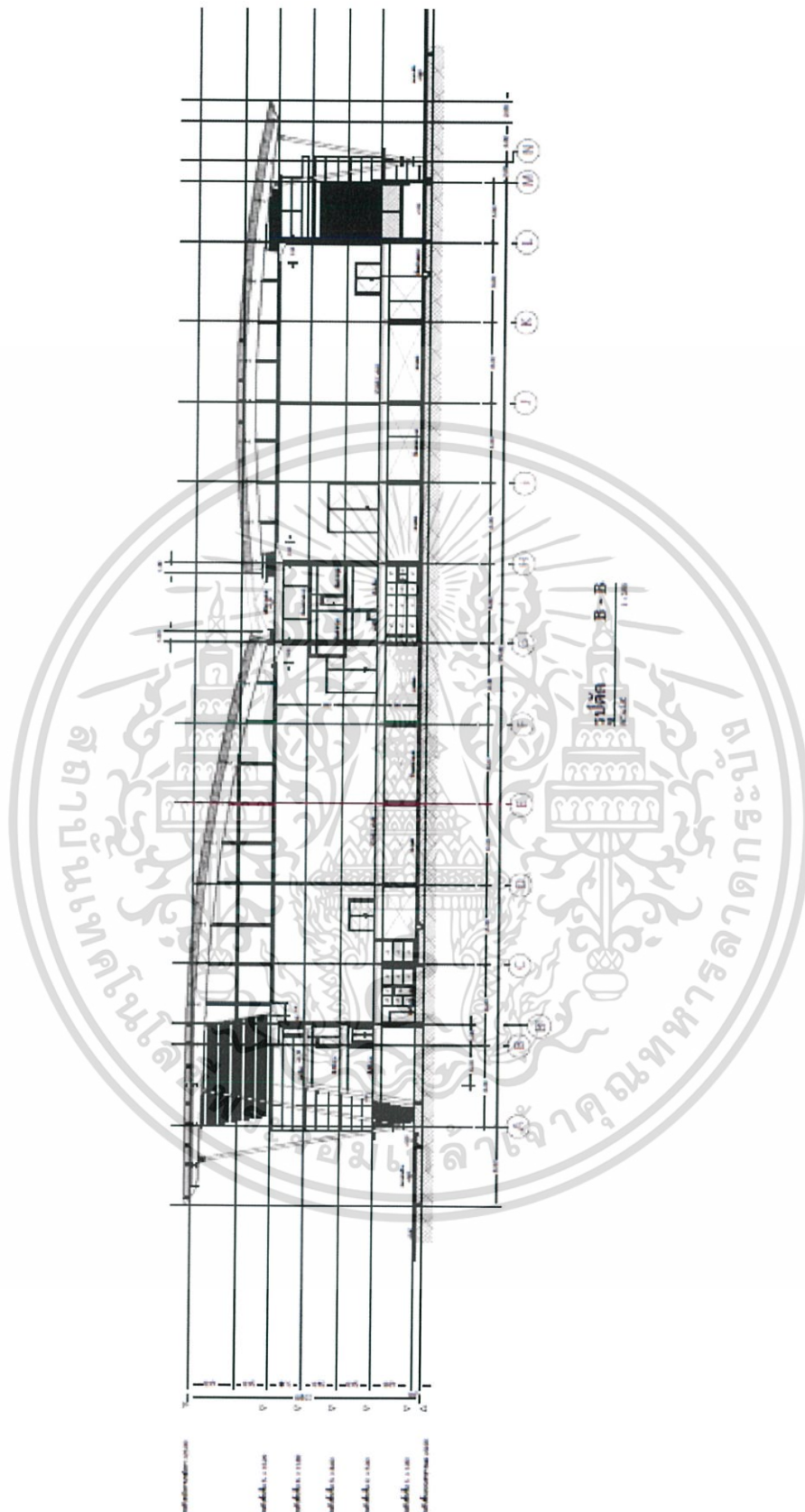
ภาพที่ 1.14 : แพลนอาคารชั้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.15 : รูปด้านอาคารที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.16 : รูปด้านอาคารที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

จากการพิจารณาจากวัตถุประสงค์และกิจกรรมที่ตอบสนองเพื่อหาองค์ประกอบที่จำเป็นต่อโครงการ โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ความเป็นมา	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. 1. เป็นสถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมวยปล้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น พื้นที่จัดแข่งมวยปล้ำ พื้นที่สำหรับการพบปะของแฟนมวยปล้ำ การซื้อสินค้ามวยปล้ำ เป็นต้น	การแข่งขันมวยปล้ำ การจัดกิจกรรม การซื้อสินค้า	- สนามแข่งมวยปล้ำ - ลานกิจกรรม - ร้านขายสินค้า - ร้านอาหาร
2. เป็นสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราวมวยปล้ำอาชีพในส่วนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดทัศนคติและความเข้าใจกีฬามวยปล้ำอาชีพอย่างถูกต้อง	นิทรรศการ	- นิทรรศการถาวร - นิทรรศการชั่วคราว
3. เป็นสถานที่ที่ฝึกนักมวยปล้ำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผลักดันนักมวยปล้ำไปสู่ระดับโลก	การฝึกสอน	- ส่วนศูนย์ฝึกมวยปล้ำ

ตารางที่ 1.2 : ตารางแสดงองค์ประกอบของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 ขอบเขตของโครงการและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

จากการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบต่างๆของโครงการสามารถบอกถึงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการตามขั้นตอนต่างๆ และการวิเคราะห์พื้นที่ที่ใช้โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

พื้นที่ทั้งหมด	ขอบข่าย	ขอบเขต
1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ 1.1 พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ - ส่วนประชาสัมพันธ์ - ห้องน้ำ และ โทรศัพท์สาธารณะ - ห้องรับรองแขก VIP - พื้นที่จอดรถ 1.2 ส่วนบริการอาคาร - ส่วนเก็บของและอุปกรณ์ 1.3 ส่วนสนับสนุนอาคาร - ห้องประชุมอเนกประสงค์	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2. พื้นที่โถงกลาง - พื้นที่พักผ่อน - พื้นที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
3. พื้นที่ส่วนสนามแข่งมวยปล้ำ - พื้นที่จำหน่ายบัตร/จำหน่ายสินค้า - พื้นที่ลานจัดแข่งมวยปล้ำ - พื้นที่บริเวณเวทีมวยปล้ำ - พื้นที่สำหรับนักพากย์, กรรมการ, ทีมงาน - พื้นที่ที่นั่งคนดู - พื้นที่สำหรับทีมงานควบคุมการผลิต - พื้นที่สำหรับเตรียมตัวนักมวยปล้ำ	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4. พื้นที่ศูนย์ฝึกมวยปล้ำ - พื้นที่ฝึกมวยปล้ำ - พื้นที่สำหรับฟิตเนส - พื้นที่สำหรับปฐมพยาบาล - พื้นที่พักผ่อนสำหรับนักมวยปล้ำ - ห้องน้ำ / ห้องอาบน้ำ / ห้องสำหรับแต่งตัว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พื้นที่ส่วนนิทรรศการ - โถงทางเข้านิทรรศการและขายตั๋ว - นิทรรศการถาวร - นิทรรศการชั่วคราว	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
6. พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว -ร้านอาหารภายในอาคาร (Food court) -ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (Preparation room & Main kitchen) -ห้องเก็บของ (Storage)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. พื้นที่ส่วนร้านขายของ - ร้านขายของมวยปล้ำ - ร้านกาแฟ - ร้านให้เช่า	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
8. พื้นที่ส่วนพนักงานและลานจอดรถ - พื้นที่ส่วนพนักงาน (Back of house) - พื้นที่ส่วนดูแลความสะอาด - พื้นที่ส่วนรักษาความปลอดภัย - พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง, ห้องเก็บของ และงานระบบ - พื้นที่จอดรถพนักงาน (Parking for staff)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	

ตารางที่ 1.3 ตารางแสดงขอบเขตของโครงการและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นสถานที่ที่ให้ความรู้และปรับทัศนคติเกี่ยวกับมวยปล้ำอาชีพ
2. เป็นสถานที่ฝึกนักมวยปล้ำที่ครบครันที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. เป็นสถานที่จัดมวยปล้ำอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. เป็นสถานที่รวมตัวของแฟนมวยปล้ำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

โครงการเสนอแนะ ประเภทศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ หมายถึง การจัดพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพเพื่อให้ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นรายบุคคลหรือผู้เรียนในกลุ่มเล็ก ตามงานที่โปรแกรมกำหนดให้ โดยจัดเป็นคูหาหรือโต๊ะ และมีสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบสื่อประสม ช่วยในการเรียนรู้โดยมีครูผู้สอนคอยแนะนำ

ลักษณะของศูนย์การเรียนรู้มีพื้นฐานจากแนวคิดการศึกษาระบบเปิดในช่วงทศวรรษ 1960s ถึง 1970s โดยการจัดพื้นฐานการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีโอกาสควบคุมการเรียนรู้ เพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมด้วยตนเองหรือโดยกลุ่ม จะจัดโดยแบ่งกลุ่ม ตามที่ได้รับมอบหมาย การจัดพื้นที่สามารถจัดภายในห้องเรียนในห้องปฏิบัติการ จะจัดโดยแบ่งออกเป็น 4-6 ศูนย์ ภายในห้องหรือศูนย์เดี่ยวกลางห้องหรือมุมใดมุมหนึ่งของห้องหรือแม้แต่ระเบียบทางเดินก็ทำได้แต่ต้องสามารถกำจัดเสียงรบกวนต่าง ๆ ได้ หรือจัดไว้ในห้องสมุด แต่ละศูนย์จะจัดในลักษณะเป็นโต๊ะ 1 ตัว และมีเก้าอี้โดยรอบเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียน อภิปราย วิจัย แก้ปัญหา หรือทดลองร่วมกัน หรืออาจจัดโต๊ะคอมพิวเตอร์ที่ต่อเป็น เครือข่ายหรือในลักษณะที่สามารถทำกิจกรรมคนเดียวหรือเป็นกลุ่มเล็กได้ นอกจากนี้ยังจัดในลักษณะเป็นคูหาเพื่อกำจัดเสียงรบกวนในขณะที่เรียนหรือทำกิจกรรมจากศูนย์ใกล้เคียง หรือเสียงรบกวนอื่น ที่จะทำให้เสียสมาธิในการเรียน คูหาแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ คูหาแห้ง (Dry Carrel) และ คูหาเปียก (Wet Carrel) คูหาแห้งจะประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ที่ไม่มีวัสดุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนคูหาเปียกจะประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ที่เป็นวัสดุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เทปเสียง ทีวีมอนิเตอร์ เครื่องเล่นแผ่นวีดีทัศน์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น สื่อการเรียนรู้ที่ประจำในแต่ละศูนย์จะอยู่ในรูปแบบสื่อประสมที่แยกตามกิจกรรม หรือเป็นชุดการเรียนรู้ก็ได้

ในการเรียนที่แต่ละศูนย์แยกตามกิจกรรมการเรียนรู้ออกจากกัน ผู้เรียนที่แบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ แต่ละกลุ่มต้องเรียนให้ครบทุกศูนย์ ส่วนศูนย์การเรียนรู้ที่จัดทุกกิจกรรมไว้ในศูนย์เดี่ยว แต่ละกลุ่มต้องเปลี่ยนกันเข้าไปเรียน

ข้อดีของศูนย์การเรียนรู้

1. เรียนตามอัตราการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนหรือภายในกลุ่ม (Self-Pacing) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนเรียนตามความต้องการความสามารถของแต่ละคนหรือผู้เรียนภายในกลุ่ม
2. เรียนรู้อย่างกระฉับกระเฉง (Active Learning) ศูนย์การเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในประสบการณ์การเรียนรู้ การตอบสนอง และให้ผลย้อนกลับทันที
3. บทบาทของผู้สอน (Teacher Role) ศูนย์การเรียนรู้จะเปลี่ยนบทบาทของผู้สอนมาเป็นผู้แนะนำและคอยช่วยเหลือการเรียนรู้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กระบวนการกลุ่ม (Group Process) ส่งเสริมการทำงานเป็นกลุ่ม ภาวะเป็นผู้นำยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

ข้อจำกัดของศูนย์การเรียนรู้

1. ต้นทุนมาก (Cost) การวางแผน การจัดสร้างศูนย์ การรวบรวมและการจัดวัสดุต้องใช้เวลามาก รวมทั้งการซื้อวัสดุอุปกรณ์การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนที่จะนำมาใช้ในศูนย์ก็ต้องใช้เงินจำนวนมาก

2. การจัดการ (Management) ผู้สอนที่จัดการศูนย์การเรียนรู้ต้องมีการจัดระบบและการจัดการห้องเรียนที่ดี

การประยุกต์ใช้ศูนย์การเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้สามารถนำไปใช้กับทุกระดับการศึกษา ทุกรายวิชา
2. ศูนย์ฝึกทักษะ (Skill Centers) ศูนย์นี้ให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะเพิ่มขึ้น โดยได้รับการสอนจากบทเรียนผ่านสื่อหรือวิธีการอื่นมาก่อน ทักษะพื้นฐานจะทำให้ฝึกและปฏิบัติในศูนย์จนทำให้มีความชำนาญด้วยตัวผู้เรียนเอง
3. ศูนย์ความสนใจ (Interest Centers) เป็นศูนย์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจใหม่ๆ และให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
4. ศูนย์สอนเสริม (Remedial Centers) เป็นศูนย์ที่จะช่วยผู้เรียนที่ต้องการช่วยเสริมความรู้หรือทักษะที่ยังไม่เพียงพอจากการเรียนปกติ หรือแยกผู้เรียนที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ
5. ศูนย์เพิ่มพูนความรู้ (Enrichment Centers) ศูนย์นี้จะกระตุ้นประสบการณ์การเรียนรู้เพิ่มขึ้นหลังจากที่ผู้เรียน ได้เรียนหรือทำกิจกรรมบรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้แล้ว เช่น ผู้เรียนที่มีความสามารถสูงเรียนบทเรียนคณิตศาสตร์จบแล้ว แต่ยังมีเวลาให้ไปเรียนในศูนย์นั้นที่มีบทเรียนยากเพิ่มขึ้น หรือมีกิจกรรมอื่นให้ทำเพิ่มความชำนาญ หรืออาจจะเป็นศูนย์ที่มีคอมพิวเตอร์ที่มีเกมทางคณิตศาสตร์
6. ศูนย์สำรอง (Reserved Centers) อาจจะมีศูนย์สำรองไว้ในกรณีที่มีศูนย์แยกกิจกรรม เมื่อผู้เรียนทำกิจกรรมในศูนย์ใดเสร็จแล้วจะเข้าไปทำกิจกรรมในศูนย์อื่น แต่ศูนย์นั้นยังไม่ว่างเนื่องจากผู้เรียนในศูนย์นั้นยังทำกิจกรรมไม่เสร็จ ก็ให้มารอในศูนย์สำรองนี้โดยมีกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเรื่องที่ศึกษาเตรียมไว้อาจเป็นกิจกรรมในลักษณะผ่อนคลาย ซึ่งจะทำให้ไม่ว่างในขณะที่รอหรือรบกวนผู้ที่กำลังทำกิจกรรมในศูนย์อื่น

2.1.2 ประเภทของโครงการ

ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นศูนย์การเรียนรู้ประเภทศูนย์ฝึกทักษะและศูนย์ความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

โครงการเสนอแนะ ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Dropkick Town) มีลักษณะเฉพาะของโครงการ คือเป็นศูนย์การเรียนรู้ ที่รวบรวมสิ่งต่างๆที่เกี่ยวกับกิจกรรมมวยปล้ำไว้มากที่สุดที่เดียวในโลก

2.1.4 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

วัตถุประสงค์ความเป็นมา	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เป็นสถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมวยปล้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น พื้นที่จัดแข่งมวยปล้ำ พื้นที่สำหรับการพบปะของแฟนมวยปล้ำ การซื้อสินค้ามวยปล้ำ เป็นต้น	การแข่งขันมวยปล้ำ การจัดกิจกรรม การซื้อสินค้า	- สนามแข่งมวยปล้ำ - ลานกิจกรรม - ร้านขายสินค้า - ร้านอาหาร
2. เป็นสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราวมวยปล้ำอาชีพในส่วนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดทัศนคติและความเข้าใจกีฬามวยปล้ำอาชีพอย่างถูกต้อง	นิทรรศการ	- นิทรรศการถาวร - นิทรรศการชั่วคราว
3. เป็นสถานที่ที่ฝึกนักมวยปล้ำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผลักดันนักมวยปล้ำไปสู่ระดับโลก	การฝึกสอน	- ส่วนศูนย์ฝึกมวยปล้ำ

ตารางที่ 2.1 : ตารางแสดงองค์ประกอบของโครงการ

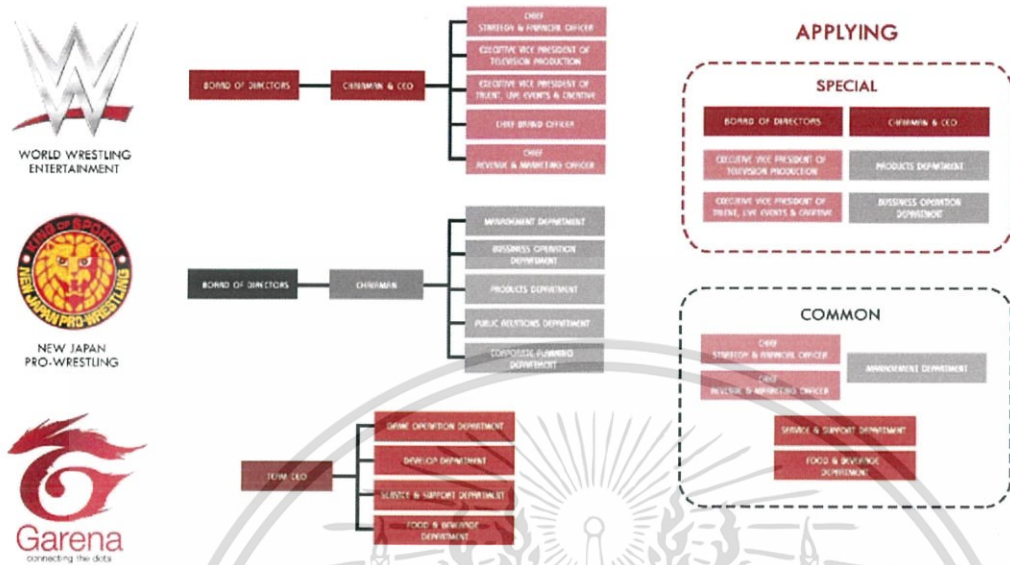
2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน

เนื่องจากโครงการนั้นไม่เคยมีรูปแบบนี้เกิดขึ้นมาก่อน จึงได้นำกรณีศึกษา 3 แห่งซึ่งมีลักษณะองค์กรคล้ายคลึงกับโครงการ ได้แก่

1. World Wrestling Entertainment, Inc.
2. New Japan Pro-Wrestling Co., Ltd.

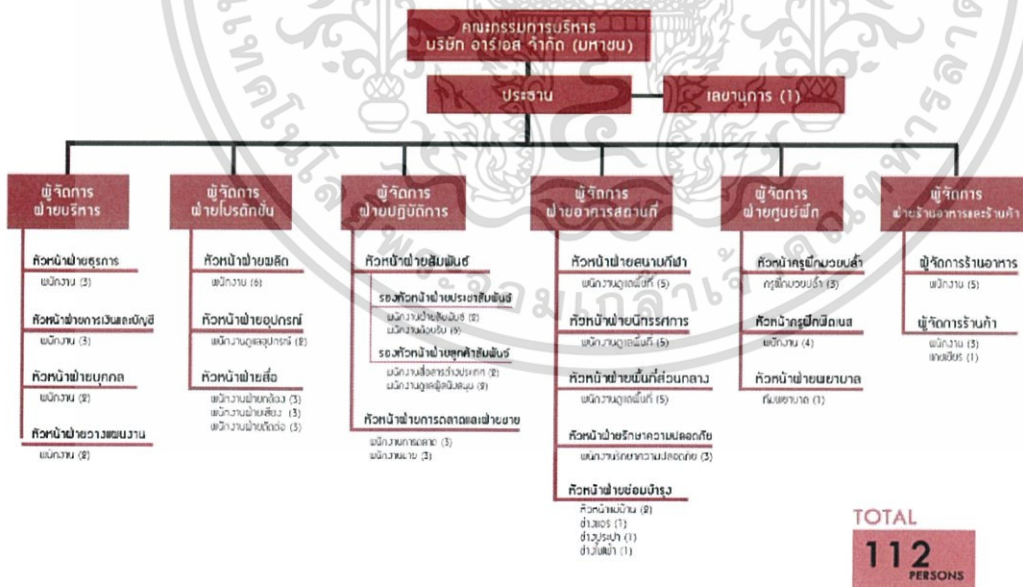
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. บริษัท การ์รินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 2.1 : การวิเคราะห์ห้องค้กร

จากการวิเคราะห์ห้องค้กรที่มีความใกล้เคียงกัน ทำให้สามารถสรุปสายการบริหารและอัตราค่าจ้างของโครงการได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 : สายการบริหารและอัตราค่าจ้างของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน

2.1.6.1 นิทรรศการ

นิทรรศการ (Exhibitions) มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า " Display " ซึ่งแปลว่า " การจัดแสดง " คือรูปแบบ หรือวิธีการในการถ่ายทอด ความรู้ โดยนำเอาวัสดุอุปกรณ์หรือสื่อมาผสมผสานกัน เช่น ภาพ ของจริง หุ่นจำลอง เอกสาร คำแนะนำ สไลด์ วิดีทัศน์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้ผู้ดูเกิดความ เข้าใจในเนื้อหาของนิทรรศการได้รวดเร็วขึ้น อาจกล่าวได้ว่าเป็นการเรียนรู้ที่ใกล้เคียงกับประสบการณ์ตรง โดยผู้ชมสามารถรับรู้ได้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า

จุดเด่นของนิทรรศการ (Advantage of Exhibition)

1. สามารถช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเฉพาะเรื่องได้เป็นอย่างดี
2. สามารถช่วยสร้างสมาธิในการรับรู้ของผู้ชม
3. สามารถจัดแสดงเค้าโครงเรื่องเพื่อนำไปสู่พื้นฐานความคิดของข้อมูลของผู้ชมได้อย่างดี
4. สามารถสร้างความเข้าใจ ในเนื้อหาที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมได้ดี
5. สามารถส่งเสริมการแสดงออกของผู้ชม

ประเภทของนิทรรศการ

การแบ่งประเภทของนิทรรศการ สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. แบ่งตามการจำแนกประเภทของนิทรรศการ ได้จำแนกประเภทของการจัดนิทรรศการเป็น 2 วิธี

- 1.1 จำแนกจากกำหนดระยะเวลา แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1.1.1 นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition) คือ นิทรรศการที่จัดอยู่ในที่ใดที่หนึ่งเป็นระยะเวลา นาน ๆ หรือตลอดไป เป็นการรวบรวมและการจัดแสดงสิ่งต่าง ๆ โดยเฉพาะวัตถุสิ่งของที่แสดงเรื่องราวที่ เกิดขึ้นแน่นอน เช่น สิ่งที่แสดงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ โบราณคดีและศิลปะ เป็นต้น ได้แก่ นิทรรศการในหอศิลป์แห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง เมืองโบราณ เมืองจำลอง ห้องแสดงประวัติสถาบัน เป็นต้น

การจัดนิทรรศการที่จัดแสดงไว้ตลอดเวลา สามารถดูได้ตลอดเวลาโดยไม่ลำสมัย เป็นนิทรรศการที่จัด อยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพิพิธภัณฑ์หรือหอศิลปะ หรือในสถาบันต่าง ๆ นิทรรศการถาวรอาจจัดได้ทั้งในที่ร่ม (Indoor Exhibition) และกลางแจ้ง (Outdoor Exhibition)

1.1.2 นิทรรศการชั่วคราว (Temporary Exhibition) คือ นิทรรศการที่จัดอยู่ในที่ใดที่หนึ่งเป็น ระยะเวลาสั้น ๆ สามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการจัดได้เป็น 2 ประเภท คือ นิทรรศการชั่วคราวที่จัดแสดง เป็นเอกเทศและนิทรรศการชั่วคราวที่จัดแสดงเพื่อเสริมนิทรรศการถาวร

การจัดแสดงเรื่องราวเรื่องใดเรื่องหนึ่งในโอกาสต่าง ๆ หรือโอกาสพิเศษ เช่น การจัดนิทรรศการในงาน สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ การจัดนิทรรศการในงานสัปดาห์ห้องสมุด เช่น นิทรรศการสารนิเทศระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต นิทรรศการในห้องสมุด เช่น วันปีใหม่ วันตรุษจีน วันเข้าพรรษา นำเสนอหนังสือใหม่ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2. การจำแนกจากกำหนดสถานที่ แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1.2.1 นิทรรศการในร่ม (Indoor Exhibition) เป็นนิทรรศการที่จัดแสดงขึ้นภายในอาคาร โดยอาจใช้สถานที่บริเวณส่วนต่าง ๆ เช่น ภายในห้อง เถลิง ห้องโถง หอประชุม เป็นต้น

1.2.2 นิทรรศการกลางแจ้ง (Outdoor Exhibition) เป็นการจัดนิทรรศการขนาดใหญ่ มีผู้ร่วมงานจากหน่วยงาน องค์กรธุรกิจหลายสาขา มีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนจำนวนมากได้มีโอกาสเข้าชม โดยจัดในบริเวณที่มีพื้นที่กว้าง เช่น สนามหลวง วังสราญรมย์ สวนลุมพินี หรือที่สนามในสถาบันการศึกษา

1.2.3 นิทรรศการหมุนเวียน (Traveling Exhibition) เป็นนิทรรศการหมุนเวียน เปลี่ยนสถานที่จัดแสดง เช่น ผลงานศิลปะที่นักศึกษาในกรุงเทพฯ นำไปจัดแสดงที่เชียงใหม่ สงขลา หรือภาคอีสานหมุนเวียนสลับกันไป เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทักษะและเผยแพร่ให้ผู้ชมในท้องถิ่นได้รู้เห็นเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ บางครั้งนิทรรศการชั่วคราวบางอย่างก็ใช้เป็นนิทรรศการหมุนเวียนด้วย

2. แบ่งตามขนาดของนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 3 ขนาด ได้แก่

2.1 นิทรรศการขนาดเล็ก (Display) ได้แก่ การจัดนิทรรศการต่าง ๆ ที่มีเนื้อเรื่องไม่ยาวนานและใช้เนื้อที่ในการจัดไม่มากนัก อาจจัดเพียง 1-2 ป้าย หรือจัดวางบนชั้น บนโต๊ะเล็ก ๆ บนโต๊ะรับจ่ายหนังสือ เช่น การจัดนิทรรศการหนังสือใหม่ การจัดนิทรรศการวันสำคัญต่าง ๆ ฯลฯ ในห้องสมุดหรือในชั้นเรียน ตามร้านค้า เช่น นิทรรศการในตู้กระจก (Window display) เป็นต้น

2.2 นิทรรศการขนาดกลาง (Exhibition) คือ การจัดแสดงที่มีจุดมุ่งหมายหลากหลายอยู่ในพื้นที่กว้างขวาง โดยอาจมีการจัดแสดงขนาดย่อยรวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน เช่น การจัดแสดงนิทรรศการทางวิชาการ งานแสดงอัญมณีและเครื่องประดับ นิทรรศการทางศิลปะ ตลอดจนการแสดงสินค้าตกแต่งบ้าน และการแสดงสิ่งต่าง ๆ ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์

2.3 นิทรรศการขนาดใหญ่ (Exposition) ได้แก่ การจัดนิทรรศการระดับชาติ หรือระดับโลก ที่เรียกว่ามหกรรม ซึ่งรวมทั้งงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ด้วย เช่น งานแสดงสินค้าโลก งาน EXPO งานกล้วยไม้โลก นิทรรศการงานแสดงเกษตรและอุตสาหกรรมโลก

3. แบ่งตามจุดมุ่งหมาย แบ่งนิทรรศการตามจุดมุ่งหมาย ได้ดังนี้

1. นิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ ขบวนการสื่อความหมายจากผู้จัดหรือสถาบันไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสม สนับสนุนซึ่งกันและกันตั้งเป้าหมายแน่นอนว่าต้องการให้ผู้ชมหรือกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้รับอะไรจากการมาชมนิทรรศการบ้างซึ่งโดยมากจะแฝงความรู้ไว้ไม่มากนัก

2. นิทรรศการเพื่อการศึกษา การจัดนิทรรศการเพื่อการศึกษาให้ความรู้กับนักเรียนสามารถจัดได้ในห้องเรียน ภายนอกอาคาร ในอาคารหรือในมหาวิทยาลัยก็ได้

3. นิทรรศการเพื่อส่งเสริมการขาย การจัดนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัทหรือร้านค้า มักนิยมจัดในโรงแรม เพราะสะดวก มีสถานที่กว้างขวาง และเป็นที่ยึดถือของคนทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกำหนดทางเดินชมนิทรรศการ

1. การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ด้านเดียว
2. การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ 2 ด้าน
3. การสัญจรอย่างอิสระตามความต้องการ

2.1.6.2 สนามกีฬา

สนามกีฬาในร่ม (Arena) คือพื้นที่ปิดล้อมที่มักมีลักษณะกลมหรือมีรูปทรงรี ออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อการแสดงละคร ดนตรี และกิจกรรมทางกีฬา ประกอบด้วยพื้นที่เปิดโล่งล้อมรอบด้วยที่นั่งสำหรับผู้ชม ลักษณะสำคัญคือพื้นที่จัดกิจกรรมจะอยู่ในจุดที่ต่ำที่สุด เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ง่าย โดยสนามกีฬาส່ว่นมากจะออกแบบให้รองรับความจุของผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 กรณีศึกษา

2.2.1 Thai Fight พระจอมเกล้าลาดกระบัง

THAI FIGHT KING OF MUAY THAI

ภาพที่ 2.3 : โลโก้รายการ THAI FIGHT

สถานที่ : หอประชุมเจ้าพระยาสุรวงษ์ไวยวัฒน์ (วร บุนนาค)
สถาบันเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3 ถนน ฉลองกรุง แขวง ลาดกระบัง เขต ลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

ประวัติ

THAI FIGHT หรือ ไทยไฟต์ เป็นทัวร์นาเมนต์มวยไทยระดับโลกที่เริ่มจัดมาตั้งแต่ พ.ศ. 2553 ซึ่งมีนักมวยไทยที่ได้รับการคัดเลือกจากนานาประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน โดยนักมวยไทยรายสำคัญที่มีโอกาสร่วมแข่งขันรายการดังกล่าว อาทิ ฟาбио ปินก้า, โค จงยุน, อับราฮัม โรเกนี, วุยซิเล โคลอสซา รวมถึง บัวขาว ป. ประมุข, ยอดแสนไกล แฟร์เท็กซ์, ไทรโยค พุ่มพวงธัมมวง, สุตสาคร ส.กลิ่นมี, เพชรมันคง เพชรฟอร์กัส, เข้มศิษย์สองพี่น้อง และสิงห์หมัดแก้วสัมฤทธิ์

ในช่วงที่กระแสความนิยมของมวยไทยได้เริ่มแผ่ขยายไปทั่วโลก ทางรัฐบาลได้มีการสนับสนุนในการที่ผลักดันกีฬาประจำชาติสู่ระดับสากล โดยได้มีการยกระดับสู่การจัดรายการแข่งขันระดับโลก การแข่งขันไทยไฟต์ก่อตั้งขึ้นโดยบริษัท สปอร์ต อาร์ต จำกัด มีนายนพพร วาทีน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร การแข่งขันไทยไฟต์เริ่มขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2553 ที่อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก และจัดรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 จังหวัดนครราชสีมา โดยมี ฟาбио ปินก้า ซึ่งเป็นนักมวยไทยชาวฝรั่งเศส เป็นผู้ชนะคะแนนนักสู้ชาวไทย และถือเป็นคนแชมป์คนแรกของรายการ โดยมีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งผู้ชนะการแข่งขันจะได้รับเงินรางวัล 2 ล้านบาท รวมถึงรถกระบะอะไหล่ 1 คันเป็นรางวัล

พ.ศ. 2554 ได้มีแผนการจัดการแข่งขันขึ้นในหลายประเทศในแบบเอ็กซ์ตรีม ทั้ง เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส, เขตการปกครองพิเศษฮ่องกง รวมถึงกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และในเดือนกันยายนของปีเดียวกันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

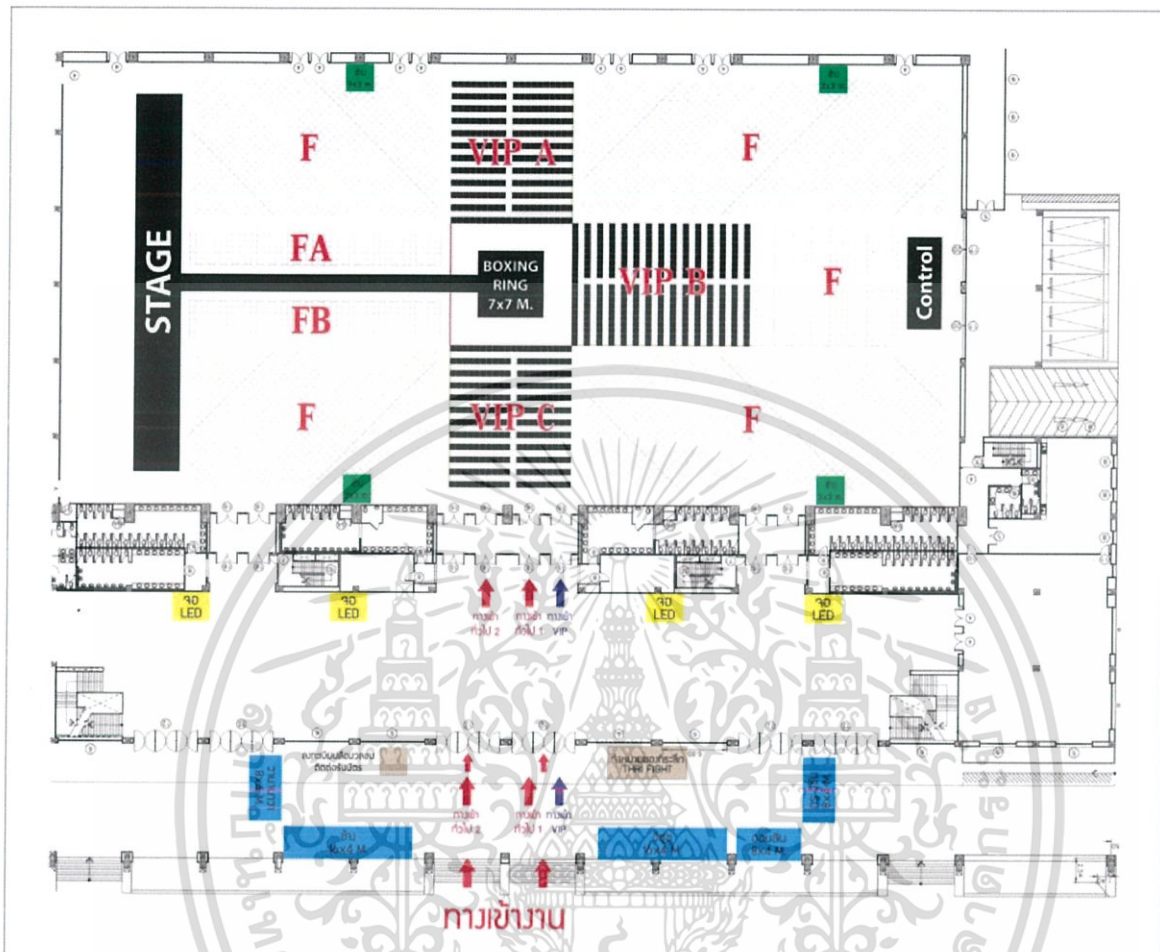
ได้จัดการแข่งขันที่ประเทศไทยอีกครั้งที่หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ปทุมธานี โดยมีการชิงแชมป์ใน 2 รุ่น ซึ่งได้แก่รุ่น 67 กก. และ 70 กก. โดยมีนักมวยไทยอย่าง บัวขาว ป.ประมุข และ เข้ม ศิษย์สองพี่น้อง ร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ ภายหลังจากการแข่งขันรอบดังก้าวเสร็จสิ้นลง ได้มีการเตรียมจัดการแข่งขันรอบถัดไปในวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ที่ศูนย์การประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และรอบชิงชนะเลิศซึ่งเตรียมจัดขึ้นในวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ที่ลานพระบรมรูปทรงม้า แต่เนื่องด้วยเหตุการณ์อุทกภัยในประเทศไทย พ.ศ. 2554 ที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลให้เลื่อนการจัดรายการแข่งขันรอบดังก้าวออกไป โดยมาจัดรอบแชมป์ออนไลน์ในวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ที่ห้างสรรพสินค้า อิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ และรอบชิงชนะเลิศในวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ที่ลานพระบรมรูปทรงม้า โดยในปีนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานถ้วยรางวัลชนะเลิศแก่นักมวยทั้งสองรุ่น

ในปี พ.ศ. 2555 ไทยไฟต์เริ่มจัดการชกแข่งขันรอบแรกเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี รอบที่สองจัดเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน ณ โรงยิมเนเซียม โคราช ซาดิซาย ฮอลล์ ภายในพื้นที่สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 จังหวัดนครราชสีมา และรอบชิงชนะเลิศกำหนดจัดในวันที่ 16 ธันวาคม ซึ่งตรงกับวันกีฬาแห่งชาติ ณ ลานพระราชวังดุสิต

ในปี พ.ศ. 2556 ไทยไฟต์จัดนัดชิงชนะเลิศ ณ ท้องสนามหลวง และในปี พ.ศ. 2557 ไทยไฟต์ได้กลับมาจัดอีกครั้ง โดยประเดิมครั้งแรกของปี ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2557 ณ สนามหลวงราชินี 19 ไร่ ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และครั้งที่สองกำหนดจัดในวันที่ 6 เมษายน 2557 ณ ลานใกล้เรือหลวงจักรีนฤเบศร ท่าเรือจุกเสม็ด ฐานทัพเรือสัตหีบ ตำบลแสมสาร อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปลนสถานที่จัดงาน



ภาพที่ 2.4 : แปลนการจัดสถานที่งาน Thai Fight

รูปแบบการจัดผัง

จัดรูปแบบโดยให้เวทีอยู่ตรงกลาง มีสเตจเปิดตัวนักมวยอยู่ฝั่งซ้ายของอาคารยาวตลอดแนว ทำทางเดินเชื่อมถึงตัวเวทีมวย ล้อมรอบด้วยที่นั่งเก้าอี้ทั่วไป ไม่มีการเสริมความสูงของที่นั่งเพิ่มเติม

รูปแบบสเตจเปิดตัวนักมวย

สเตจเปิดตัวนักมวยเน้นความกว้าง โดยมีระยะความกว้างยาวสุดเต็มกำแพงฝั่งซ้ายของอาคาร ความลึกของเวทีอยู่ที่ประมาณ 10 เมตร ความสูงของสเตจ 1.40 เมตร โดยมีช่องบันไดสำหรับนักมวยเดินขึ้นจากห้องเก็บตัวที่ตรงกลางสเตจ นักมวยสามารถเดินไปได้ทั้งทางซ้ายและทางขวา และมีทางเดินไปสู่เวที มีความกว้าง 2 เมตร โดยระดับความสูงจะลดลั่นลงมาจนความสูงทางเดินเท่ากับเวทีมวย (1.10 เมตร)

การตกแต่งบนเวทีจะเน้นการใช้จอ LED เป็นหลัก เพื่อเล่นแสงสี วิดีโอเปิดตัวนักมวย โลโก้ผู้สนับสนุน รายการและภาพวิดีโอต่างๆ โครงสร้างเหล็ก รวมถึงไฟที่สำหรับงานการแสดงต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 : สดงเปิดตัวนักมวยและทางเดินสู่เวที



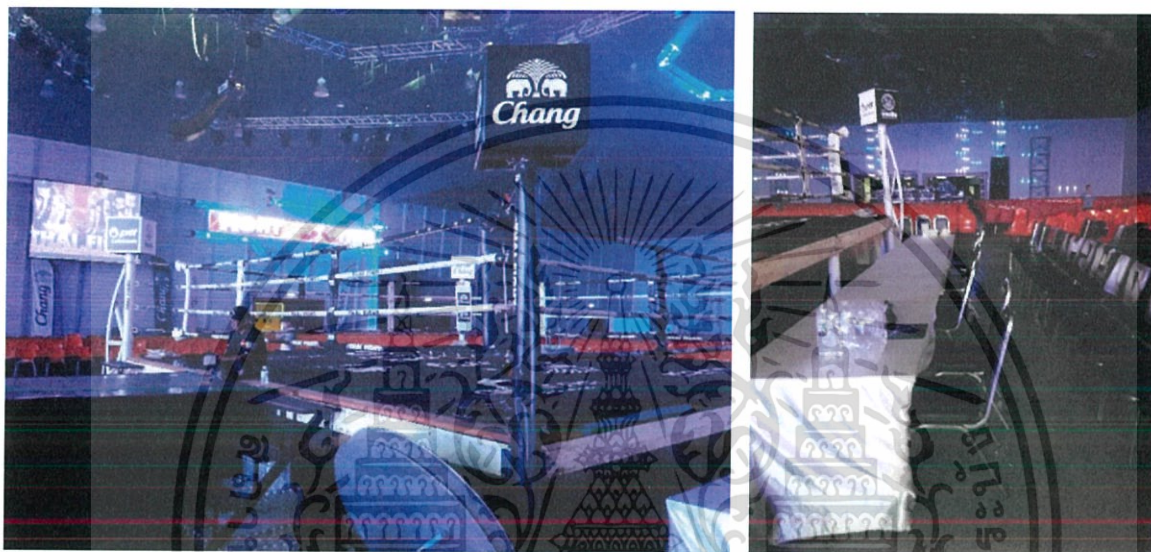
ภาพที่ 2.6 : การใช้แสงสีในส่วนแสดงเปิดตัวนักมวย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบเวทีการแข่งขัน

เวทีการแข่งขันเป็นเวทีมวยมาตรฐาน ขนาด 7x7 เมตร พื้นเวทีสูงจากระดับพื้น 1.10 เมตร ผ้าใบเวทีมีการติดโฆษณาไว้ เสาทั้งสี่มุมมีการประดับโฆษณา โดยแบ่งมุมเป็นมุมดำและมุมขาวแทนมุมแดงและมุมน้ำเงิน ทางเดินเชื่อมกับเวทีฟากหนึ่งเป็นทางเข้าสู่เวที มีบันไดขึ้นลงแบบยึดถาวรอยู่ที่มุมดำและมุมขาว

บริเวณรอบข้างเวที มีการจัดโต๊ะทีมงาน โต๊ะกรรมการ และโต๊ะผู้บรรยายอยู่รอบเวที โดยวางโต๊ะติดชิดกับขอบเวที มีการปล่อยพื้นที่วางรอบมูมเสาเพื่อให้เป็นที่ยืนของพี่เลี้ยงนักมวย และทิ้งระยะห่างระหว่างตัวเวทีจนถึงที่นั่งคนดูประมาณ 2.20 เมตร



ภาพที่ 2.7 : เวทีมวยและทางเดินจากสเดจเปิดตัวถึงเวที

ภาพที่ 2.8 : โต๊ะกรรมการและผู้บรรยาย

รูปแบบการจัดวางที่นั่ง

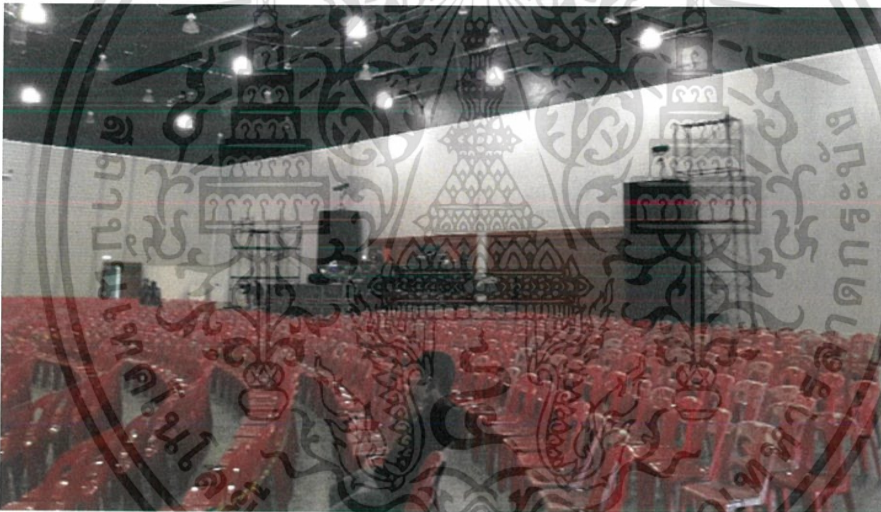
ที่นั่งทั้งหมดมีประมาณ 5,000 ที่นั่ง โดยแบ่งเป็นที่นั่งสำหรับแขก VIP ทั้งหมด 3 โซน โซนละ 300 ที่นั่ง รวมที่นั่ง VIP ทั้งหมด 900 ที่นั่ง ที่นั่งพิเศษสำหรับญาตินักมวย 200 ที่นั่ง (โซน FB) และที่นั่งพิเศษสำหรับสื่อมวลชน 200 ที่นั่ง (โซน FA) และที่นั่งสำหรับทั่วไปบุคคลทั่วไปประมาณ 3,700 ที่นั่ง

โดยจัดวางที่นั่งไล่ตามแต่ละด้านของเวทีมวยให้เป็นโซน VIP หันที่นั่งเข้าเวที ส่วนที่ติดกับทางเดินเปิดตัวให้เป็นโซน FA และ FB เรียงตามแนวทางเดิน หันที่นั่งเข้าเวที และโซน F มีการวางที่นั่งโดยการหันที่นั่งเข้าสู่เสาเวทีมวย และเรียงที่นั่งโค้ง รูปแบบเก้าอี้ VIP จะเป็นเก้าอี้เบาะ และที่นั่งที่เหลือเป็นเก้าอี้พลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 : ระยะมองจากที่นั่ง VIP แถวหลังสุด



ภาพที่ 2.10 : การจัดที่นั่งเป็นรูปแบบโค้ง

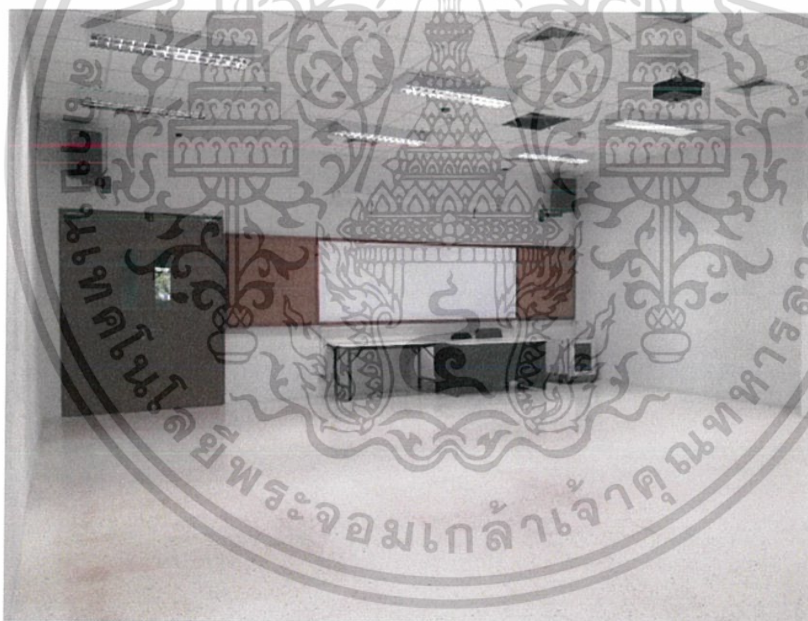
รูปแบบการจัดห้องแต่งตัวนักกีฬา

พื้นที่สำหรับแต่งตัวตัวนักกีฬา (Locker room) ได้ใช้ทางเดินและห้องเลคเชอร์ฝั่งหลังสแดงเปิดตัวนักมวย โดยตรงทางเดินได้มีการวางโต๊ะ 6 ตัว สำหรับเป็นที่นวดตัวนักมวย ใช้ห้องเลคเชอร์เป็นห้องเก็บสัมภาระและเก็บตัวนักมวย และใช้ห้องน้ำเป็นห้องเปลี่ยนชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.11 : พื้นที่ทางเดินและโต๊ะสำหรับนวดตัวนักมวย



ภาพที่ 2.12 : ห้องเลคเชอร์ที่กลายเป็นห้องเก็บสัมภาระและเก็บตัวนักมวย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 Super Muay Thai ซูเปอร์มวยไทย



ภาพที่ 2.13 : โลโก้รายการ Super Muay Thai

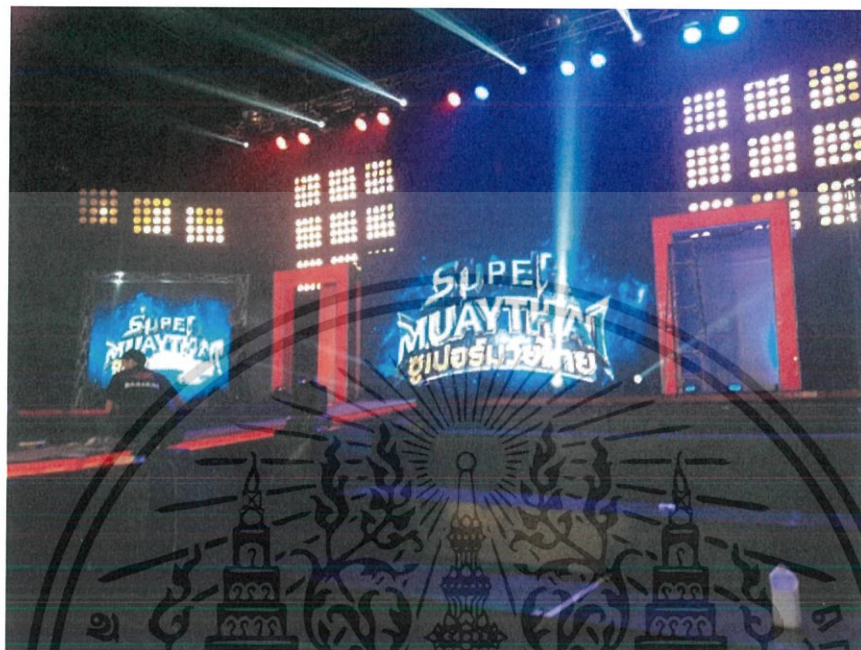
สถานที่ : สตูดิโอ 2 ตึก Workpoint Studio
99 หมู่ 2 อำเภอเมืองปทุมธานี ปทุมธานี 12000

ข้อมูลรายการ

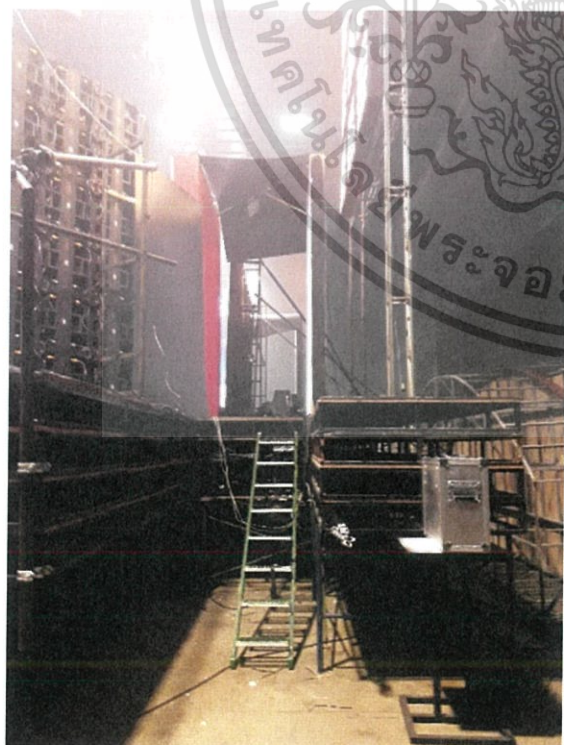
รายการ “ซูเปอร์มวยไทย” เป็นรายการศึกมวยปล้ำดาห์ของทางช่อง Workpoint TV โดยมี "บัวขาว บัญชาเมฆ" นั่งแท่นโปรโมเตอร์ ที่จะรวบรวมเอาสุดยอดนักมวยจากทั่วโลกมาแข่งขันทุกศาสตร์ของมวยไทย บนสังเวียนนี้ ทุกสัปดาห์กับโปรดักชั่นยิ่งใหญ่ระดับมีอาซีพ โดยติดตามชมแบบติดขอบเวที 2 ชั่วโมงเต็ม ทุกวันอาทิตย์ ณ เว็รคพอยท์สตูดิโอ ปทุมธานี หรือติดตามชมผ่านจอทีวี ทางช่องเว็รคพอยท์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 20.15 น. เป็นต้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการและภาพวิดีโอต่างๆ โครงสร้างเวทีส่วนใหญ่ใช้ไม้เป็นหลักเหล็ก เน้นการใช้ไฟสปอตไลท์สีส้มสำหรับงานการแสดงต่างๆ



ภาพที่ 2.15 : สเตจเปิดตัวนักมวย



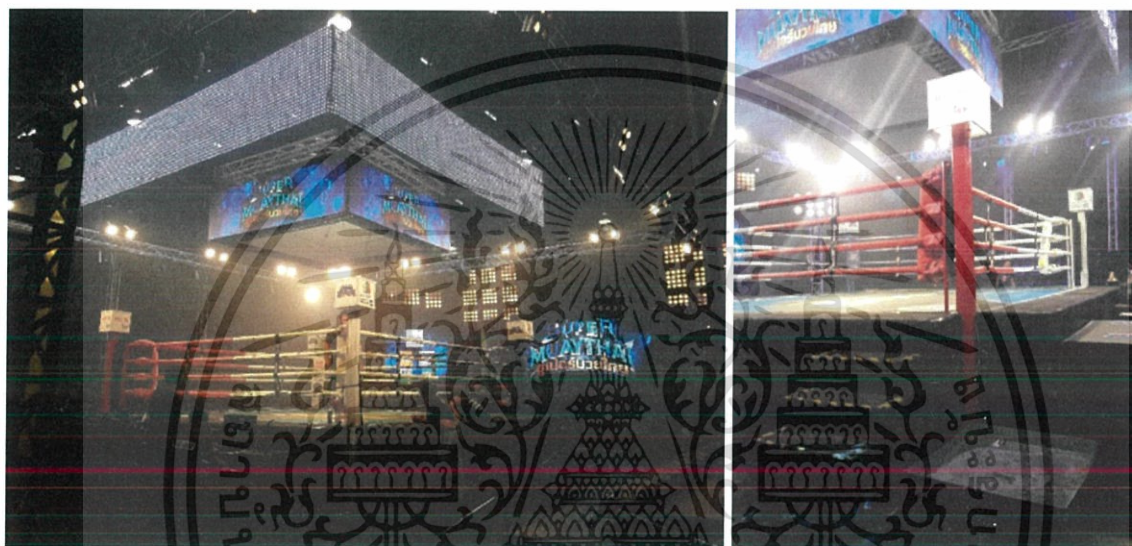
ภาพที่ 2.16 : ด้านหลังสเตจเปิดตัวและทางขึ้นสำหรับนักมวย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบเวทีการแข่งขัน

เวทีการแข่งขันเป็นเวทีมวยมาตรฐาน ขนาด 6x6 เมตร พื้นเวทีสูงจากระดับพื้น 1.00 เมตร ฝ้าใบเวทีมีการติดโฆษณาไว้ เสาทั้งสี่มุมมีการประดับโฆษณา โดยแบ่งมุมมุมแดงและมุมน้ำเงิน ทางเดินเชื่อมกับเวทีฟากหนึ่งเป็นทางเข้าสู่เวที มีบันไดขึ้นลงแบบยี่ดถาวรอยู่ที่มุมเวทีทางทิศเหนือ ทิศตะวันตก และทิศใต้

บริเวณรอบข้างเวที มีการเสริมกล่องไม้สีดำ ขนาดความยาวและความสูงเท่ากันเวทีในแต่ละด้าน ขนาดความกว้าง 0.60 เมตร มีการจัดโต๊ะที่มงาน โต๊ะกรรมการ และโต๊ะผู้บรรยายอยู่รอบเวที โดยวางโต๊ะติดชิดกับขอบกล่องสีดำเพื่อเป็นที่ยืนของตากล้อง มีการปล่อยพื้นที่วางรอบมุมเสาเพื่อเป็นที่ยืนของพี่เลี้ยง นักมวย และที่งระยะห่างระหว่างขอบกล่องสีดำจนถึงที่นั่งคนดูประมาณ 2.00 เมตร



ภาพที่ 2.17 : เวทีมวยและการตกแต่งเหนือเวทีด้วยแสง LED

ภาพที่ 2.18 : มุมเวทีมวย บันไดทางขึ้นเวทีและส่วนของพี่เลี้ยง

รูปแบบการจัดวางที่นั่ง

ที่นั่งทั้งหมดมีประมาณ 300 ที่ โดยใช้ที่นั่งแบบอัจฉริยะที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ โดยจัดอัจฉริยะไว้ที่ทิศเหนือและทิศใต้ของเวที ตัวอัจฉริยะนั้นสูง 6 ชั้น ชั้นแรกสูง 0.30 เมตร และในชั้นถัดๆไปจะสูงเพิ่มขึ้น 0.50 เมตร ในส่วนฝั่งสแดงเปิดตัว (ทิศตะวันตกของเวทีมวย) มีการทำที่นั่งจากโครงไม้เป็นชั้นบันไดสูง 3 ชั้น ชั้นละ 0.40 เมตร ไว้ระหว่างทางเดินนักมวย และทิศตะวันออกมีการเสริมเก้าอี้หุ้มเบาะจำนวน 20 ตัวบริเวณหลังโต๊ะกรรมการและที่มงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.19 : อัจฉริยะที่นั่งฝั่งทิศเหนือของเวทีมวย



ภาพที่ 2.20 : อัจฉริยะที่นั่งฝั่งสแดงเปิดตัวนักมวย

รูปแบบการจัดห้องแต่งตัวนักกีฬา

พื้นที่สำหรับแต่งตัวตัวนักกีฬา (Locker room) ได้มีการใช้ผนังเบาทำเป็นห้องขนาด 7x3 เมตร จำนวนสองห้อง ทำเป็นห้องเก็บตัวของมวมแดงและน้ำเงิน โดยวางไว้อยู่หน้าสตูดิโอ ภายในห้องมีการวางเตียงไม้ 2 ตัว สำหรับเป็นที่นอนตัวนักมวย เก้าอี้ประมาณ 8-10 ตัวและพัดลมขนาดใหญ่ 1 ตัว ภายนอกมีการวางถังน้ำแข็งไว้ รวมถึงเก้าอี้และใช้ห้องเลคเชอร์เป็นห้องเก็บสัมภาระและเก็บตัวนักมวย และใช้ห้องน้ำเป็นห้องเปลี่ยนชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



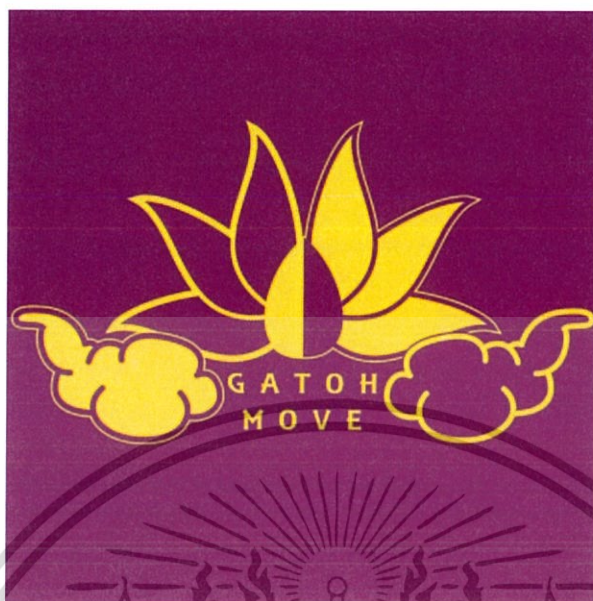
ภาพที่ 2.21 : ห้องเก็บตัวนักมวย



ภาพที่ 2.22 : ภายในห้องเก็บตัวนักมวย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 GATOH MOVE's 4th Anniversary Show



ภาพที่ 2.23 : โลโก้ค่าย Gatoh Move

สถานที่ : สถาบันปรีดี พนมยงค์

65/1 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

ข้อมูลรายการ

ในปี 2012 “วงการมวยปล้ำอาชีพไทย” ได้ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการ โดยคุณ “เอมิ ซากุระ” ตำนานนักมวยปล้ำหญิงจากประเทศญี่ปุ่น ได้ก่อตั้งสมาคม “กาโตห์ มูฟ โปร เรสลิ่ง” (Gatoh Move Pro Wrestling) ขึ้นมาอย่างเป็นทางการ โดยเป็นสมาคมมวยปล้ำอาชีพแห่งแรกของไทยในความร่วมมือกับสมาคมในประเทศญี่ปุ่น และมีเป้าหมายเพื่อสร้างนักมวยปล้ำอาชีพไทยให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง ตลอดจนทำให้นักมวยปล้ำไทยมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ซึ่งในระยะเวลาที่ผ่านมาเกือบๆ 4 ปี วงการมวยปล้ำของไทยเติบโตขึ้นมาก มีนักมวยปล้ำไทยกว่า 10 คนถือกำเนิดขึ้นมา และขึ้นปล้ำในระดับนานาชาติ ทั้งในประเทศสิงคโปร์ , มาเลเซีย , ญี่ปุ่น ซึ่งทุกครั้งที่ขึ้นปล้ำ นักมวยปล้ำชาวไทยของค่าย Gatoh Move ก็มักจะได้เสียงชื่นชมในเรื่องฝีมืออยู่เสมอ จนอาจกล่าวได้ว่า นักมวยปล้ำจากประเทศไทย ณ ปัจจุบัน คือนักมวยปล้ำระดับแนวหน้าของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปกติแล้ว กาโตห์ มูฟ ประเทศไทยขึ้นปล้ำบนเบาะ (ไม่มีเวที) และได้มีโอกาสออกสื่อโทรทัศน์ในหลากหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงถึงผู้หญิง , Sport Fans , ซิงร้อยซิงล้าน และรายการข่าวต่างๆ อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ค่าย Gatoh Move ได้นำเวทีจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้งาน ซึ่งเป็นเวทีมวยปล้ำของแท้ และมี

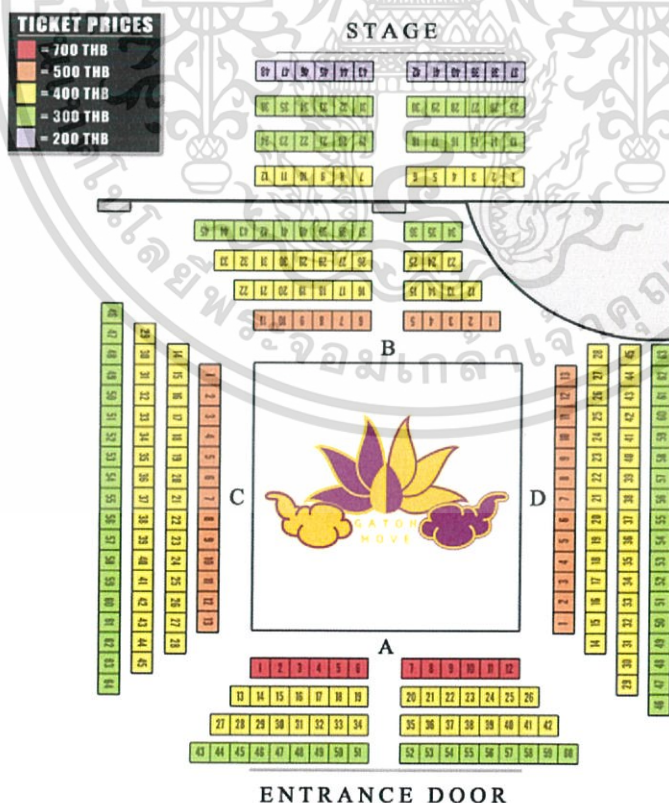
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพียงหนึ่งเดียวในประเทศไทย และค่าย Gath Move จะขึ้นปล้ำบนเวทีนี้เป็นครั้งแรก ในอีเวนต์ครบรอบ 4 ปีที่จะมาถึงเดือนกันยายนปี 2559

จุดเด่นของอีเวนต์นี้ คือการเป็นอีเวนต์เฉลิมฉลอง 4 ปีของวงการมวยปล้ำไทย และในโอกาสนี้ ค่าย Gath Move ได้เชิญนักมวยปล้ำชั้นนำจากหลากหลายประเทศมาขึ้นปล้ำ ซึ่งล้วนแต่เป็นนักมวยปล้ำระดับโลก นำโดย “เอมิ ซากุระ” ผู้ก่อตั้งสมาคม Gath Move เจ้าของรางวัลนักมวยปล้ำหญิงยอดเยี่ยมจากประเทศญี่ปุ่น, “จินเซย์ ชินซากิ” นักมวยปล้ำชายระดับตำนานของญี่ปุ่น ประธานของสมาคม Michinoku Pro Wrestling สมาคมชั้นนำของโลก, “โฮโฮ ลุน” และ “เจสัน ลี” จากประเทศฮ่องกง สองนักมวยปล้ำเอเชียที่โด่งดังที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งต่างเพิ่งขึ้นปล้ำในสมาคม WWE สมาคมมวยปล้ำอันดับหนึ่งของโลก, “จูเกิน” แชมป์ 3 สถาบันจากประเทศอังกฤษ, “เอพริล ดาวิดส์” นักมวยปล้ำหญิงที่แข็งแกร่งที่สุดของสหราชอาณาจักร และนักมวยปล้ำอื่นๆอีกมากมายกว่า 20 ชีวิต

และที่สำคัญ อีเวนต์นี้ ยังถือเป็นอีเวนต์ประวัติศาสตร์ เพราะถือเป็นครั้งแรกที่จะมีการ “ชิงเข็มขัดมวยปล้ำอาชีพ” ในเมืองไทย โดยจะมีการชิงทั้งแบบเดี่ยวและแบบแท็คทีม ซึ่งหากนักมวยปล้ำไทยเป็นฝ่ายชนะ พวกเขาจะกลายเป็นแชมป์มวยปล้ำอาชีพคน/ทีมแรกในประวัติศาสตร์ของไทยทันที

แปลนสถานที่จัดงาน



ภาพที่ 2.24 : แปลนการจัดสถานที่งาน Super Muay Thai

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบการจัดผัง

จัดรูปแบบโดยให้เวทีอยู่ตรงกลาง มีสเตจเปิดตัวนักมวยอยู่ฝั่งทิศเหนือของสตูดิโอซึ่งเป็นเวทีสำหรับการจัดการแสดง มีการเว้นช่องทางเดินสำหรับนักมวยปล้ำ ล้อมรอบด้วยเก้าอี้ทั่วไป งานโปรดัคชั่นอยู่บนสเตจฝั่งขวา

รูปแบบสเตจเปิดตัวนักมวย

สเตจเปิดตัวเป็นเวทีสำหรับการแสดงของทางโรงละคร มีความสูง 1.10 ม. มีช่องทางเดินเปิดตัวฝั่งซ้ายขวา ผนังตรงกลางมีจอผ้าใบสำหรับฉายภาพวิดีโอ ไม่มีการประดับตกแต่งเป็นพิเศษ ไม่มีทางเดินเชื่อมถึงเวที แต่มีการเว้นช่องทางเดินตรงกลางให้นักมวยปล้ำเดินออกมา



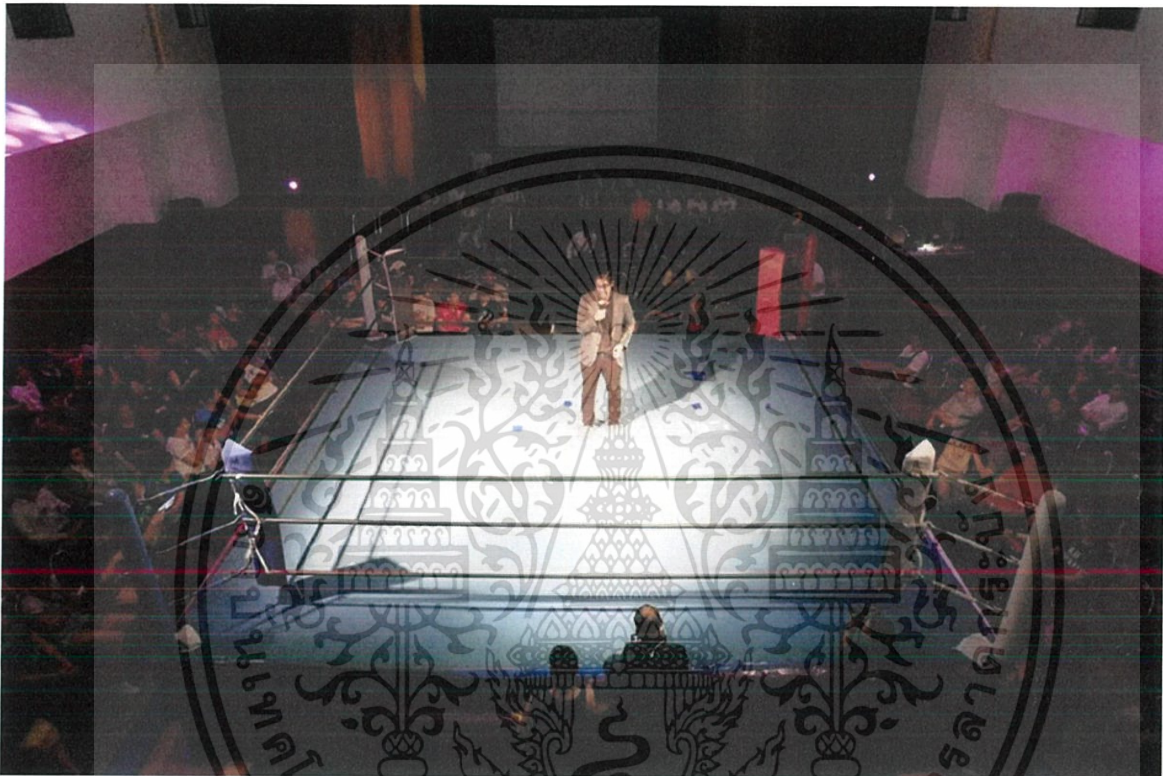
ภาพที่ 2.25 : สเตจเปิดตัวนักมวยปล้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบเวทีการแข่งขัน

เวทีการแข่งขันเป็นเวทีมวยมาตรฐาน ขนาด 6x6 เมตร พื้นเวทีสูงจากระดับพื้น 1.00 เมตร ฝ้าใบเวที สีฟ้า เสาทั้งสี่เป็นนวมคล้ายเวทีมวย โดยแบ่งมุมมุมแดงและมุมน้ำเงิน บันไดขึ้นลงแบบเก็บได้เฉพาะตรงทางเดินเปิดตัว

บริเวณรอบข้างเวที เว้นระยะรอบเวที 1 เมตร ปูด้วยเบาะนวมแบบบาง ไม่มีการกั้นที่กั้นให้คนดู

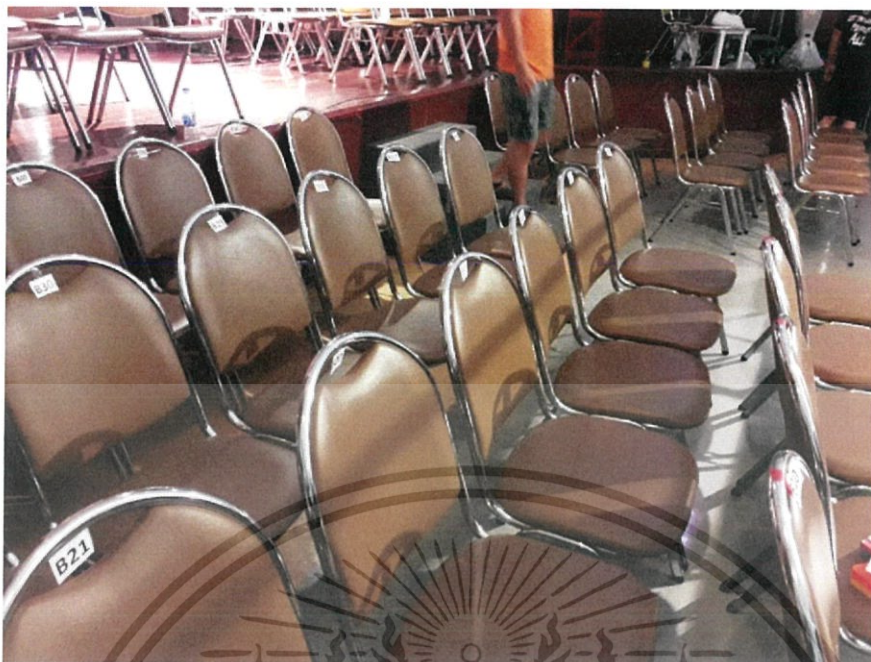


ภาพที่ 2.26 : เวทีปล้ำ

รูปแบบการจัดวางที่นั่ง

ที่นั่งทั้งหมดมีประมาณ 300 ที่ ราคาตัวมีตั้งแต่ 700,500,400,300 และ 200 ที่นั่งทั้งหมดใช้เก้าอี้ทั่วไป โดยจัดเก้าอี้ทั้ง 4 ด้านของเวที โดยทิศใต้เว้นทางเดินสำหรับเข้าออกสนาม และในส่วนทิศเหนือมีการวางเก้าอี้ไว้บนสแตงเปิดตัวด้วย ระยะห่างระหว่างเวทีมวยปล้ำกับที่นั่งแถวแรกห่างแค่เพียง 1.00 ม. ซึ่งแคบเกินไปจนทำให้เกิดลูกหลงระหว่างการแข่งขัน ระยะระหว่างที่นั่งแถวต่อแถว 0.5 ม. ซึ่งค่อนข้างแคบ เดินผ่านเข้าไปมาลำบาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.27 : ที่นั่งฝั่งทิศเหนือของเวทีมวยปล้ำ

รูปแบบการจัดห้องแต่งตัวนักกีฬา

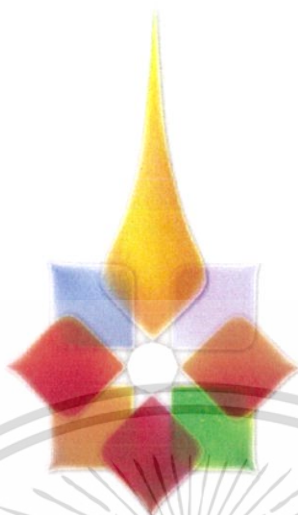
พื้นที่สำหรับแต่งตัวนักกีฬา (Locker room เป็นพื้นที่หลังเวทีแสดงละคร ทั้งสองฟากมีห้องแต่งตัวขนาดเล็ก 2 ห้อง รวมเป็น 4 ห้อง สามารถเดินเชื่อมถึงกันได้ผ่านทางด้านหลังผ้าม่าน ไม่มีอุปกรณ์หรือที่เก็บของทำให้นักมวยปล้ำต้องวางอุปกรณ์แต่งตัวไว้กับพื้น



ภาพที่ 2.28 : ห้องเก็บตัวนักมวยปล้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ (Rattanakosin Exhibition Hall)



นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ Rattanakosin Exhibition Hall

ภาพที่ 2.29 : โลโก้ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์

สถานที่ : 100 ถนนราชดำเนินกลาง แขวงวัดบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพฯ

เจ้าของ : สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ประวัติ

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มีดำริที่จะพัฒนาอาคารบริเวณถนนราชดำเนินกลาง โดยเริ่มที่อาคารซึ่งต่อจาก ลานพลับพลามหาเจษฎาบดินทร์ (พื้นที่ศาลาเฉลิมไทยเดิม) ซึ่งที่ตั้งอาคาร นั้นเสมือนเป็นจุดเริ่มต้นที่จะเข้าสู่เขตพระราชธานีเมื่อครั้งในอดีต เปรียบได้กับเป็น ประตูสู่กรุงรัตนโกสินทร์ จึงกำหนดให้มีการจัดสร้างตกแต่งบูรณะอาคารเดิม ให้เป็น อาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางเรียนรู้ข้อมูล และแหล่งรวบรวมความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ของยุคกรุงรัตนโกสินทร์ ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่บนถนนราชดำเนินอีกด้วย

โดยได้เริ่มโครงการก่อสร้าง บูรณะอาคาร และตกแต่งนิทรรศการภายใน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และจะเปิดให้สาธารณชนได้เข้าชมเพื่อร่วมภาคภูมิใจไปกับ ศิลปวิทยาการ มรดกของแผ่นดินที่สืบทอดมายาวนาน และอารยธรรมของประเทศในยุคที่เรียกว่า รัตนโกสินทร์นี้ ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิทรรศการ

นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ได้นำเสนอเรื่องราวด้านต่างๆ แห่งยุครัตนโกสินทร์ ผ่านห้องจัดแสดง ซึ่งตั้งชื่อไว้อย่างคล้องจองกัน โดยเส้นทางที่ 1 (หมายเลข 1-7) เปิดเมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2554 เส้นทางที่ 2 (หมายเลข 8-9) เปิดเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2554 โดยรายละเอียดของห้องจัดแสดง มีดังนี้

1. รัตนโกสินทร์เรื่องโรจน์ (Grandeur Rattanakosin) จัดแสดงภาพยนตร์สื่อผสม 4 มิติ นำเสนอประวัติความเป็นมาของการกำเนิดกรุงรัตนโกสินทร์ ที่ยิ่งใหญ่ทัดเทียมกรุงศรีอยุธยา ด้วยพระอัจฉริยภาพในพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งบรมราชจักรี
2. เกียรติยศแผ่นดินสยาม (The Prestige of the Kingdom) จัดแสดงความรู้และคุณค่าของพระมหากษัตริย์ ที่สะท้อนผ่านงานด้านสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม ตลอดจนประวัติของพระแก้วมรกต เรื่องราวของวัดพระศรีรัตนศาสดาราม และเกร็ดน่ารู้ น่าสนใจเกี่ยวกับชีวิตในวัง
3. เรื่องนามมหรสพศิลป์ (Remarkable Entertainments) จัดแสดงความเป็นมา และรูปแบบของมหรสพสำคัญแห่งกรุงรัตนโกสินทร์หลากหลายประเภท ตลอดจนวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของมหรสพ และการแสดงประเภทต่างๆ ในแต่ละยุคสมัย ซึ่งบูรณาการและแตกสายจนมีความงาม และลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป
4. สือระบิลพระราชพิธี (Renowned Ceremonies) จัดแสดงที่มาและความสำคัญของพระราชพิธี รวมทั้งเกร็ดความรู้เกี่ยวกับพระราชพิธีสำคัญของกรุงรัตนโกสินทร์
5. สง่าศรีสถาปัตยกรรม (Graceful Architectures) จัดแสดงรูปแบบสถาปัตยกรรมในยุครัตนโกสินทร์ อันเป็นเอกลักษณ์ของสยามประเทศ ผ่าน วัด บ้าน แห่งยุคสมัยรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อม ความเจริญทางด้านเทคโนโลยี และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจากต่างประเทศ จนทำให้วัด บ้าน ในกรุงรัตนโกสินทร์ มีลักษณะหลากหลายดังที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน
6. ต่อมด้าย่านชุมชน (Impressive Communities) จัดแสดงความเป็นมาและเอกลักษณ์ของชุมชนบนเกาะรัตนโกสินทร์ เพียงแค่ก้าวเท้า ไปยังจุดที่ตั้งของชุมชน จะปรากฏสวดสลายสวยงาม นำผู้ชมไปทำความรู้จักชุมชนนั้น พร้อมชื่นชมผลงานการสร้างสรรค์จากชุมชนต่างๆ ซึ่งบางชิ้นหาชมได้ยากในปัจจุบัน
7. เยี่ยมยลถิ่นกรุง (Sight-Seeing Highlights) รวบรวมและนำเสนอ สถานที่ที่น่าสนใจบนเกาะรัตนโกสินทร์ หลากรูปแบบ ทั้งสถานที่ที่น่าสนใจในเชิงสถาปัตยกรรมอันสวยงาม สวนสาธารณะยอดนิยม พิพิธภัณฑ์ที่ควรเยี่ยมชม แหล่งรวมอาหารการกินและจับจ่ายสินค้า ตลอดจนย่านที่เป็นสีสันในยามค่ำคืน ซึ่งแต่ละสถานที่ต่างก็มีบรรยากาศอันชวนให้หลงใหลในแบบฉบับของตัวเอง
8. เรื่องรุ่งวิถีไทย (The Colorful Thai Way of Living) รวบรวมและนำเสนอวิถีชีวิตของคนไทย นับตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์จวบจนถึงปัจจุบันผ่านมัลติทัชเกมการเรียนรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ปัจจัยและอิทธิพลต่างๆ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทยในแต่ละยุคสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.ดวงใจปวงประชา (The Heart and Soul of the Nation) รวบรวมและนำเสนอเรื่องราว พระอัจฉริยภาพ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ทั้ง ๙ รัชกาล ตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์จนถึงปัจจุบัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ (Thai Health Center)

ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

ภาพที่ 2.31 : โลโก้ ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

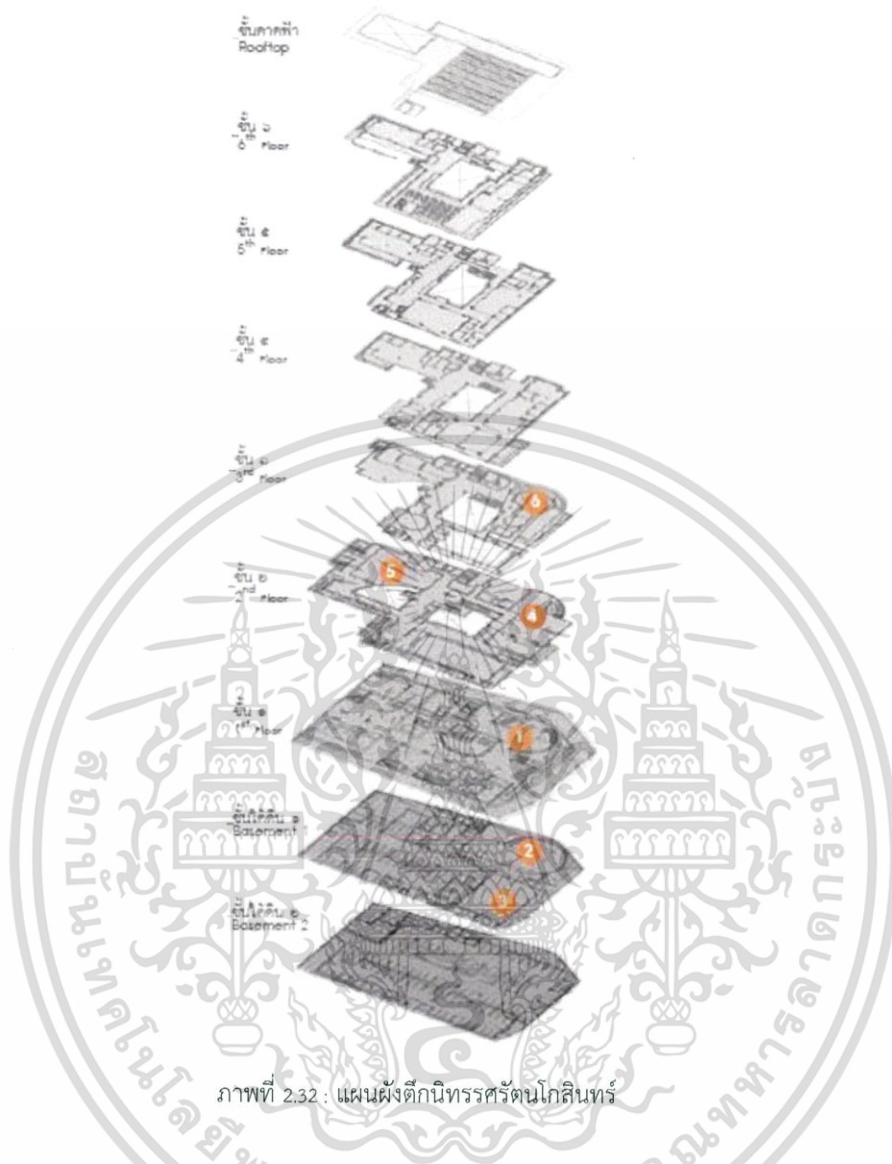
สถานที่ : 99/8 ซอยงามดูพลี ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
เจ้าของ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ประวัติ

ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ จัดตั้งโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเรียนรู้สุขภาวะ (สสส.) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาวะ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนและพัฒนาระบบเรียนรู้สุขภาวะในระดับสากลโดยมีการรวบรวมข้อมูลความรู้ นวัตกรรม บทเรียน ประสบการณ์จากการทำงานที่ผ่านมา เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคีเครือข่ายและประชาชน และยังมีจุดประสงค์ให้เป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจและตอบสนองต่อผู้ใช้บริการที่หลากหลายทั้งนักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถเข้ามาเรียนรู้ ดูชม ภายใต้อาคารที่ได้รับการออกแบบให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อให้เป็นอาคารเขียวต้นแบบ (Green Building)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังอาคาร



ภาพที่ 2.32 : แผนผังตึกนิทรรศการศรดินโกสินทร์

อาคาร “ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ” ได้รับการออกแบบให้เป็นอาคารที่อนุรักษ์พลังงาน ตามแนวทางของการออกแบบอาคารเขียว โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินอาคารและรับรองตามมาตรฐาน LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design ในประเภทการออกแบบอาคารใหม่ (LEED-NC, NC: New Construction) โดยเป็นเกณฑ์รับรองสำหรับอาคารทั่วไปโดยเฉพาะอาคารขนาดกลาง – ใหญ่ โดยเฉพาะอาคารธุรกิจและอาคารสาธารณะต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมอาคารสำนักงาน อาคารชุดพักอาศัย อาคารราชการ โรงงาน อาคารปฏิบัติการ เป็นต้น ซึ่งเป็นการรับรองคุณภาพอาคารที่เพิ่งเสร็จสมบูรณ์ แต่ไม่รวมถึงการประกันประสิทธิภาพของอาคารหลังการใช้งาน

พื้นที่ภายในอาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะกว่าร้อยละ ๘๐ ออกแบบให้เป็นพื้นที่เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ สะท้อนวัฒนธรรมองค์กรเรื่องจิตสาธารณะ เปี่ยมด้วยมิตรไมตรี เปิดกว้างให้คนทุกกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทุกวัยเข้ามาพบปะสังสรรค์ สร้างความคุ้นเคยร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายแห่ง
 กัลยาณมิตร

นิทรรศการ

นิทรรศการ "เริ่มต้นที่ตัวเราทำได้"

นิทรรศการ "เริ่มต้นที่ตัวเราทำได้" เกิดจากแนวความคิดของสสส. ที่เชื่อว่าความสุขเริ่มต้นได้ที่ตัว
 เรา ทุกคนมีศักยภาพ เพียงสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกพลังบวกในตัวเอง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการ
 ใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาวะ

นิทรรศการเริ่มต้นจาก Hug Gateเป็นงานศิลปกรรมโครงสร้างวัสดุไม้ไฟที่มีแรงบันดาลใจจากลม ให้
 ความรู้สึกเหมือนถูกโอบกอดจากธรรมชาติ นำไปสู่เส้นทางแห่งความสุขที่ถูกออกแบบให้ผู้เข้าชมได้มีส่วน
 ร่วมกับนิทรรศการด้วยการใช้ประสาทสัมผัสต่าง ๆ ทั้งการมองและการสัมผัสผ่านพื้นผิววัสดุธรรมชาติที่
 แตกต่างกัน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับนิทรรศการเริ่มต้นด้วยการเดินด้วยเท้าเปลือยเปล่า สัมผัสพื้นผิวและ
 วัสดุธรรมชาติเช่น กรวด หิน ทราย ขณะเดียวกันก็ถูกจุ่มด้วยภาพและสรรพเสียง ทั้งเสียงภายนอก เช่น เสียง
 โทรศัพท์ เสียงรถเสียงพูดคุย เสียงจากธรรมชาติ เช่นเสียงลมพัด เสียงน้ำ เสียงไก่ขัน และเสียงในใจ เป็นเสียง
 แห่งแรงบันดาลใจเสียงแห่งความฝัน เสียงแห่งความหวังเสียงเหล่านี้เป็นเสียงที่อยู่กับเรา อยู่ภายในใจของเรา
 หากเราอาจละเลยที่จะฟังมัน

จากนั้นเข้าสู่พื้นที่ชมภาพยนตร์เพื่อปลุกพลังและสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงตนเอง โดย
 ถ่ายทอดเรื่องจริงของผู้ที่พบอุปสรรคในชีวิต แต่ก็ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะเดินตามความฝันด้วยหัวใจที่ไม่ยอม
 แพ้จากนั้น ผู้ชมจะเดินตามทางเชื่อมต่อสู่ภายในห้องนิทรรศการ "สุขของพระเจ้าอยู่หัว" เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
 ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อความสุขของผู้อื่นโครงสร้างของห้องเป็นงานศิลปกรรม "เกสรดอกไม้"
 เป็นสัญลักษณ์แห่งแรงบันดาลใจ เชื่อมโยงกับศิลปกรรม "ลม" เพื่อสื่อความหมายให้เห็นว่าเกสรดอกไม้จะ
 ปลิวไปพร้อมกับสายลมทั่วพื้นที่ในแผ่นดินไทยเปรียบได้กับแรงบันดาลใจของพระราชหฤทัยของพระบาทสมเด็จพระ
 เจ้าอยู่หัวที่ทรงงานหนัก เพื่อ "ทำสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ ให้เป็นไปได้" เพื่อประโยชน์สุขของปวงชนชาวไทย

นิทรรศการ "ร่วมคิดร่วมสร้าง"

ลงบันไดมาสู่ชั้นใต้ดิน คือห้องนิทรรศการ "ร่วมคิดร่วมสร้าง"งานศิลปกรรมรูปหลักของนิทรรศการใน
 ห้องนี้ มีรูปทรงคล้ายรังของแมลงที่เป็นสัตว์สังคมและต้องอยู่ร่วมกันต่อเนื่องมาจากแนวความคิดและ
 สอดคล้องกับนิทรรศการตามหาความสุข นิทรรศการสุขของพระเจ้าอยู่หัวในความสัมพันธ์และความหมายที่
 เชื่อมโยงกันของ "ลม" "เกสรดอกไม้" และ "แมลง" ที่ต่างก็มีความสัมพันธ์ที่โยงใยต่อกันทั้งทางตรงและ
 ทางอ้อมนิทรรศการในห้องนี้เน้นให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมผ่านการแสดงความคิดเห็นในการร่วมสร้างสังคมสุข
 ภาวะบริเวณผนังปลุกพลังบวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

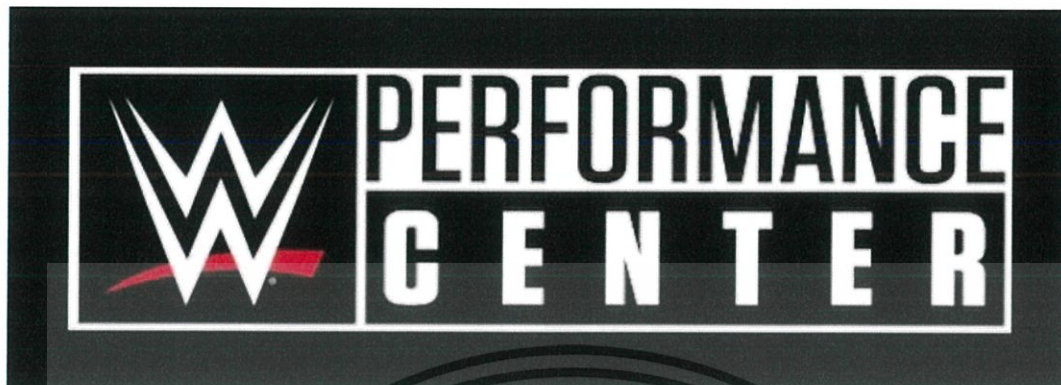
ส่วนถัดมาเป็นการนำเสนอแนวคิดการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมผ่านเกม ๔ ฐาน ซึ่งเป็นตัวแทนของสังคมหลักคือ โรงเรียน บ้าน ชุมชน และสถานที่ทำงาน เป็นเกมที่ต้องการผู้เล่นมากกว่า ๑ คน เพื่อแสดงให้เห็นว่าสิ่งที่เราทำหรือไม่ทำ สามารถส่งผลกระทบต่อผู้อื่นและสังคมส่วนรวม ม่านไม้ไผ่สื่อถึงการประสานพลังผ่านเสียงไม้ไผ่ที่กระทบกันและแสงเงาตกกระทบในหลากหลายรูปแบบเพื่อย้ำถึงการ “ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมสร้าง”

2 พื้นที่ “ปณิธานสร้างสุข” ภายในโครงสร้างงานศิลปะรังแมลง เป็นพื้นที่ให้ผู้ชมได้เขียนถึงความตั้งใจ ความมุ่งหวังในเรื่องใดเรื่องหนึ่งลงบนโต๊ะระบบสัมผัสข้อเขียนต่าง ๆ จะฉายลงบนโครงสร้างงานศิลปะรังแมลงทั้งภายในและภายนอก บริเวณถัดมาเป็นพื้นที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาคีเครือข่ายตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ๗ กลุ่ม ผ่านการนำเสนอด้วยสื่อมัลติมีเดียภายในกระเปาะเดินทาง ๗ ใบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6 WWE Performance Center



ภาพที่ 2.33 : โลโก้ WWE Performance Center

สถานที่ตั้ง : 5055 Forsyth Commerce Rd Orlando, Florida, United States
 เจ้าของ : WWE (World Wrestling Entertainment)

ประวัติ

WWE Performance Center เป็นโรงเรียนฝึกมวยปล้ำอาชีพอย่างเป็นทางการของ WWE โดยมีทั้งการฝึก (training), วิทยาศาสตร์การกีฬา (sports science) และเวชศาสตร์การกีฬา (Sports Medicine) ตั้งอยู่ในออร์แลนโด, รัฐฟลอริดา และก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม ค.ศ. 2013 ซึ่งไม่ได้เปิดให้กับประชาชนทั่วไป ตั้งอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย Full Sail University สถานที่จัดรายการ NXT

ศูนย์แห่งนี้เปรียบเสมือนบ้านของค่ายพัฒนาทักษะมวยปล้ำของ WWE ซึ่งก็คือ NXT สถานที่ปกคลุมด้วยพื้นที่ 26,000 ตารางฟุตและรวมถึง 7 เวทีมวยปล้ำฝึก มีโปรแกรมการฝึกและปรับสภาพร่างกายระดับมาตรฐานโลก สิ่งอำนวยความสะดวกด้านงานตัดต่อและโปรดักชัน ห้องอัดเสียงที่สามารถฝึกพัฒนานักพากย์ได้ โดยในช่วงก่อนก่อตั้งนั้น ได้มีการปิดตัวสำนักงานใหญ่ศูนย์ฝึกดั้งเดิมหรือค่าย FCW ก่อนจะทำการย้ายสำนักงานทั้งหมดมาอยู่ในศูนย์แห่งนี้

ศูนย์ฝึกแห่งนี้ใช้อดีตนักมวยปล้ำเป็นครูฝึก โดยมี Matt Bloom (หัวหน้าครูฝึกคนปัจจุบัน), Joey Mercury และ Norman Smiley เป็นผู้ช่วยครูฝึก มีตำนานนักมวยปล้ำ Dusty Rhodes เป็นผู้ที่คอยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพูดโปรโมทและการค้นหาแคแรกเตอร์ ก่อนที่จะเสียชีวิตและมีผู้จัดการรายการ NXT อย่าง William Regal รับช่วงต่อแทน และมี Sara Amato กับ Sarah Stock เป็นครูฝึกให้กับนักมวยปล้ำหญิง ทั้งนี้จะมีการเชิญนักมวยปล้ำจากภายนอกมาเป็นครูฝึกพิเศษในบางครั้ง

สถานที่แห่งนี้ยังเป็นสถานที่จัดคัดตัวนักมวยปล้ำ (Try-out) ของค่าย WWE อีกด้วย

ข้อมูลทั่วไปอาคาร

พื้นที่ทั้งหมดของอาคาร : 26,000 ตารางฟุต แบ่งเป็น 2 ชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย

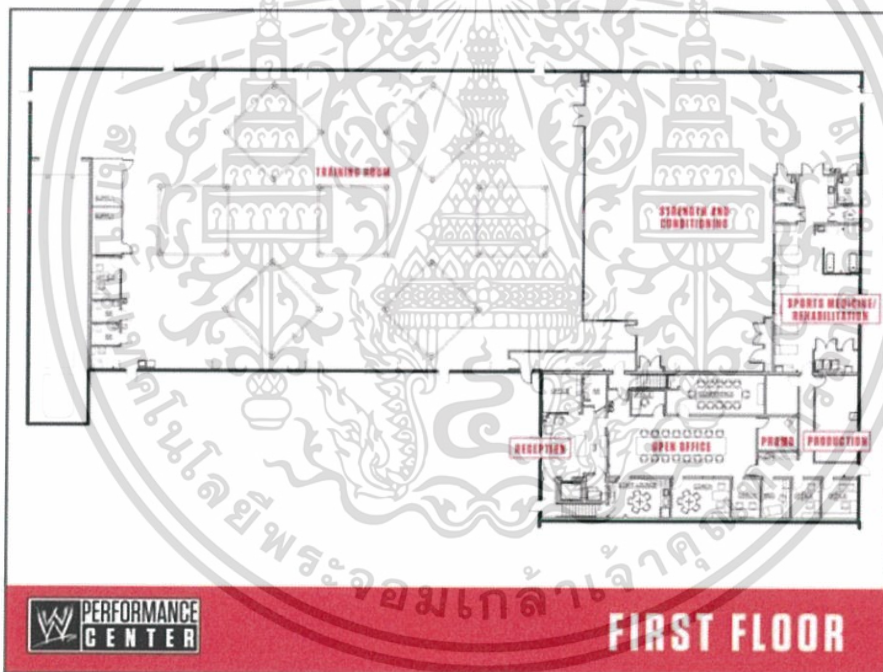
- ห้องฝึกบนเวที (In-Ring Training Room) ที่มีขนาด 12,000 ตารางฟุต ประกอบไปด้วย 6 เวทีมวยปล้ำสำหรับฝึก และ 1 เวทีมวยปล้ำสำหรับการโชว์ที่มีแสงสีพร้อมเพื่อให้ผู้ฝึกได้รับบรรยากาศบนเวทีใกล้เคียงของจริง

- ห้องฝึกและปรับสภาพร่างกาย (Strength and Conditioning room) ขนาด 5,500 ตารางฟุต ที่มีอุปกรณ์ครบครันและมีคลาสฝึกประจำวันสำหรับพัฒนานักมวยปล้ำ

- ส่วนเวชศาสตร์การกีฬาและการฟื้นฟู (Sports Medicine/Rehabilitation) ห้องสำหรับดูแลสุขภาพร่างกายของนักมวยปล้ำ WWE ทั้งให้คำแนะนำเรื่องร่างกาย และฟื้นฟูนักมวยปล้ำจากอาการบาดเจ็บ

- ห้องโปรโมท (Promo Room) ห้องสำหรับการถ่ายโปรโมทที่สามารถฝึกนักมวยปล้ำในการพูดโปรโมทและพัฒนาคาแรคเตอร์ได้

- ส่วนตัดต่อและโปรดักชัน (Edit and Production) สำหรับพัฒนาด้านการแสดงและคาแรคเตอร์นักมวยปล้ำ



ภาพที่ 2.34 : แพลนอาคารชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.35 : บรรยากาศส่วนห้องฝึกบนเวที



ภาพที่ 2.36 : บรรยากาศส่วนห้องฝึกและปรับสภาพร่างกาย

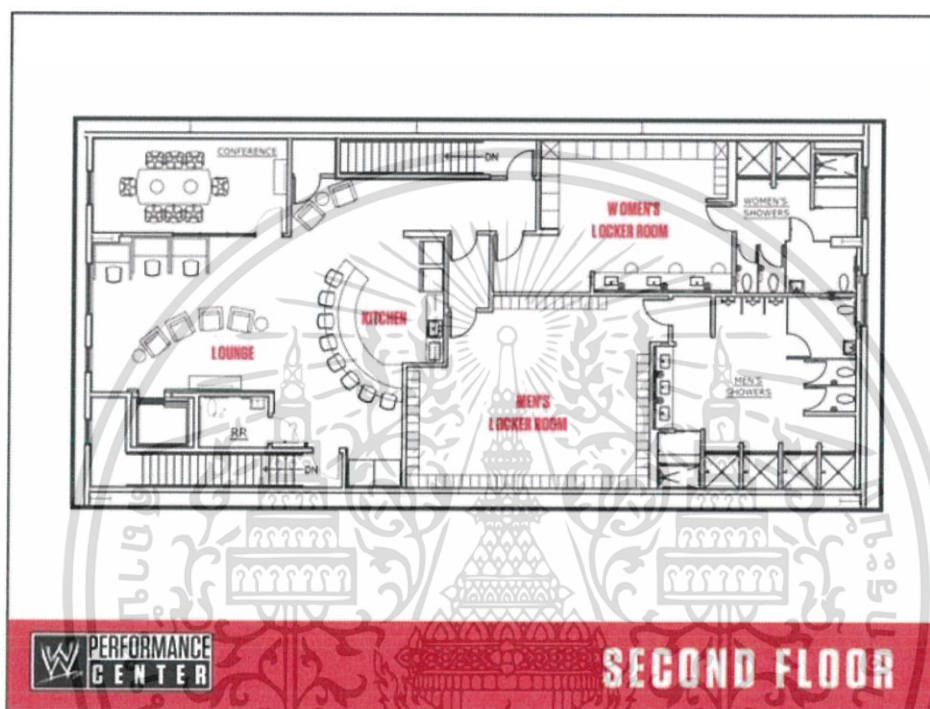


ภาพที่ 2.37 : บรรยากาศส่วนห้องติดต่อและโปรดั๊กชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย

- ส่วนพักผ่อนของนักมวยปล้ำ ให้นักมวยปล้ำได้ใช้พื้นที่พักผ่อนร่วมกัน เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งเป็นพื้นที่รับประทานอาหารด้วย
- ห้องเปลี่ยนชุด (Locker Room) ของนักมวยปล้ำชายและหญิง ที่มีทั้งที่เปลี่ยนชุด ห้องน้ำและห้องอาบน้ำอย่างพอเพียง
- ห้องประชุม ที่สามารถทั้งประชุมงานและศึกษามวยปล้ำได้ร่วมกันเป็นกลุ่ม



ภาพที่ 2.38 : แพลนอาคารชั้นที่ 2

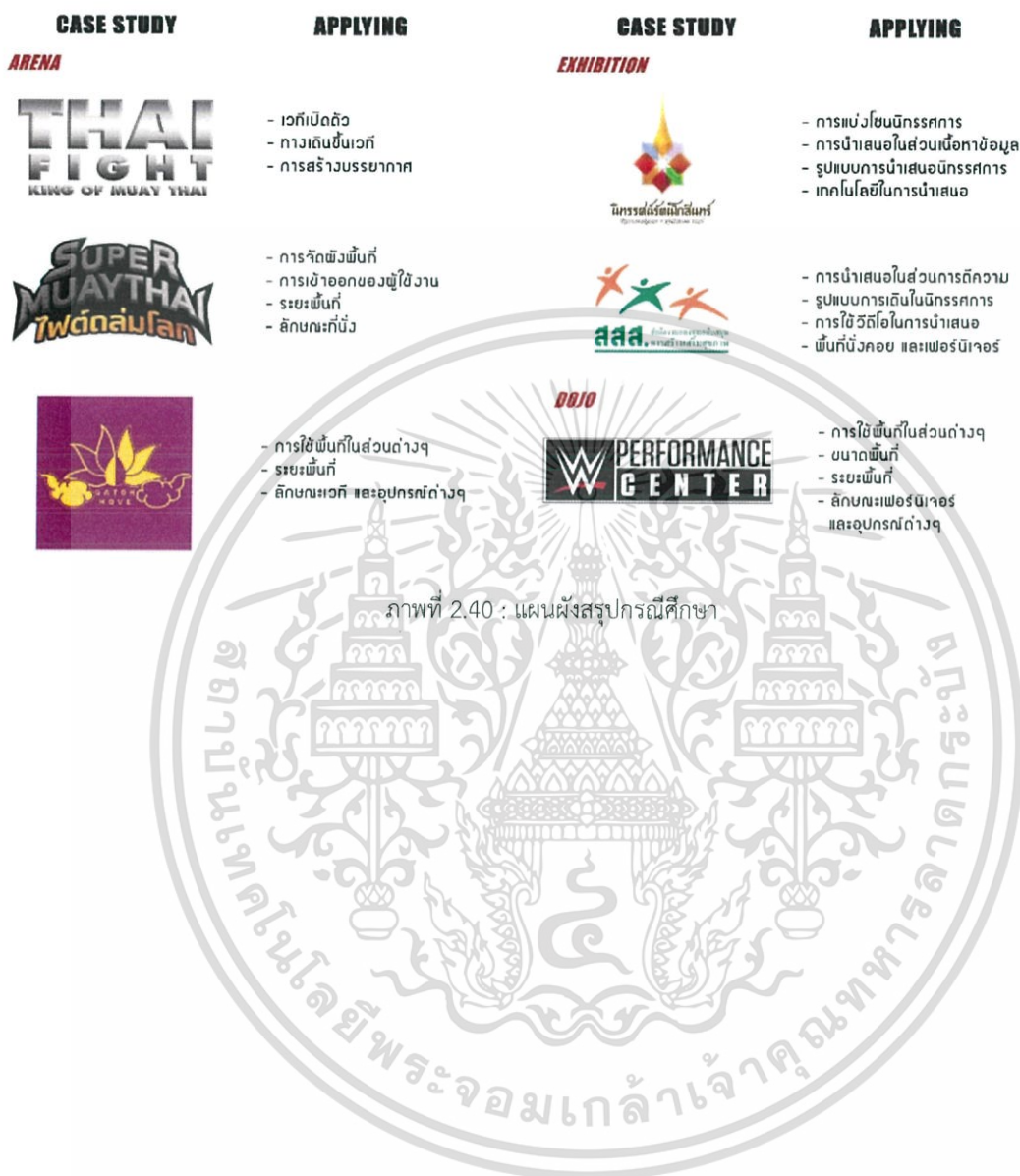


ภาพที่ 2.39 : บรรยากาศห้องรับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 ข้อเสนอเพื่อนำไปสู่การออกแบบ

จากการที่ได้รวบรวมข้อมูลและศึกษาจากกรณีศึกษา ได้ข้อสรุปมาดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.3.1 ประวัติโครงการ

มวยปล้ำ เป็นศาสตร์การต่อสู้แขนงหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน ตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ ก่อนจะได้รับความนิยมและได้รับการเผยแพร่ไปสู่ประเทศในแถบยุโรป และญี่ปุ่น จนกระทั่งในยุคศตวรรษที่ 19 ที่ผู้คนนิยมความบันเทิงกันมากขึ้น จึงได้มีการผสมผสานศาสตร์ของมวยปล้ำเข้ากับการแสดง จึงเกิดเป็นกีฬาที่เรียกว่า “มวยปล้ำอาชีพ” (Professional wrestling) ขึ้นมาและได้รับความนิยมอย่างมากในศตวรรษที่ 19 โดยเฉพาะทางภูมิภาคอเมริกาเหนือ โดยค่าย WWF (หรือ WWE ในปัจจุบัน) ของสหรัฐอเมริกา แม้ในเวลาต่อมาความนิยมจะลดลง แต่ก็หามวยปล้ำก็เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก ถูกนำไปเป็นกีฬาประจำชาติและมีชื่อเฉพาะ อย่าง Puroresu (ญี่ปุ่น) และ Lucha Libre (เม็กซิโก) และได้มีการพัฒนารูปแบบให้ทันสมัย ทำให้กีฬามวยปล้ำยังคงมีอยู่เรื่อยมาและได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทยนั้น กีฬามวยปล้ำอาชีพนั้นได้รับความนิยมและเข้ามาสู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 โดยมีค่ายอย่าง WWE ได้นำลิขสิทธิ์การเผยแพร่รายการมวยปล้ำของตนเข้ามาฉายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในประเทศไทย WWE เคยนำมาออกอากาศทางทีวีในระยาะหนึ่ง โดยออกอากาศทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในตอนเด็ก และได้ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยใช้ชื่อว่า "รายการศึกมวยปล้ำ สะท้านโลก" ออกอากาศในตอนบ่าย ปัจจุบัน รายการของ World Wrestling Entertainment ที่ออกอากาศในประเทศไทย ได้ออกอากาศผ่านทาง ทิวทัศน์ (True Visions) โดยมี อ.สุวัฒน์ กลิ่นเกษร หรือ "น้ำติง" เป็นผู้พากย์ก่อนที่สิ้นสุดลงในปี 2556 และปี 2557 จะไปออกอากาศผ่านทาง ซีทีเอช (CTH) ก่อนจะยกเลิกสัญญาเนื่องจากปัญหาการซื้อลิขสิทธิ์

นอกจากการออกอากาศผ่านสื่อต่าง ๆ ในประเทศไทยแล้ว World Wrestling Entertainment ก็เคยมาปล้ำให้แฟนมวยปล้ำชาวไทยได้ชมกันแบบสด ๆ ถึง 3 ครั้ง ได้แก่

1.WWE SmackDown! presents UNLEASHED IN THE EAST เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

2.WWE SmackDown! LIVE TOUR brought to you by UBC เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

3.WWE SmackDown & ECW present SummerSlam Tour เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

และ WWE ได้เดินทางมาจัดการแข่งขันขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ที่สนาม Singapore Indoor Stadium และจัดการแข่งที่ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2559 ที่สนาม Mall of Asia Arena และ

นอกจากค่ายมวยปล้ำ WWE แล้ว ยังค่ายมวยปล้ำขนาดใหญ่อย่าง New Japan Pro-wrestling ได้เดินทางมาจัดการแข่งขันมวยปล้ำที่ประเทศไทย เมื่อวันที่ 10-11 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ที่ลานหน้า ศูนย์การค้า Siam paragon และได้เดินทางไปจัดการแข่งขันที่ประเทศสิงคโปร์ ที่งาน Chara Expo เมื่อวันที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

20-21 มิถุนายน พ.ศ. 2558 และ วันที่ 9-10 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 และได้จัดงาน NJPW Wrestling world in Singapore เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2559 ที่ Hall B สนาม Sands Expo & Convention Center

ในส่วนของการมวยปล้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น หลายประเทศในอาเซียนได้เริ่มมีการก่อตั้งค่ายมวยปล้ำขึ้นมา โดยในปีพ.ศ. 2554 นั้น ประเทศไทยได้มีการจัดตั้งค่ายมวยปล้ำอาชีพชื่อว่าค่าย Gatoh Move Pro-wrestling โดยมีคุณ Emi Sakura นักมวยปล้ำหญิงจากญี่ปุ่นเป็นประธานของค่าย ได้ผลิตนักมวยปล้ำไทยหลายคน เช่น EK Baki, Bad Company, Paksa ซึ่งนักมวยปล้ำเหล่านี้ได้เคยไปแสดงฝีมือไว้ที่หลายประเทศรวมทั้งเคยขึ้นปล้ำในเวที Korakuen Hall ที่ประเทศญี่ปุ่นด้วย และในปีที่เดียวกันนั้นประเทศสิงคโปร์ได้จัดตั้ง Singapore pro wrestling (SPW) ขึ้นมีผู้ก่อตั้งโดย Vadim Koryagin ผลิตนักมวยปล้ำชื่อดังอย่าง The Statement ซึ่งเป็นนักมวยปล้ำที่คว้าแชมป์มาหลายรายการทั่วอาเซียน รวมถึงประเทศมาเลเซียซึ่งก่อตั้ง Malaysia Pro Wrestling ขึ้นในปีเดียวกัน แต่ละค่ายก็จะมี การจัดแข่งขันในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ซึ่งอีเวนต์ที่ใหญ่ที่สุดของแต่ละค่ายก็ได้แก่ อีเวนต์ครบรอบค่าย Gatoh Move ซึ่งจัดในช่วงเดือนกันยายน และศึก Wrestling City ของค่าย SPW ที่จัดทุก 3-4 เดือนครั้ง

ซึ่งการก่อตั้งค่ายมวยปล้ำในแต่ละประเทศได้ก่อให้เกิดความสนใจและกระตุ้นกระแสมวยปล้ำอาชีพในภูมิภาคอาเซียนให้เพิ่มขึ้น และในปัจจุบันแต่ละค่ายกำลังพัฒนานักมวยปล้ำและมินักมวยปล้ำจำนวนมากขึ้น และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศในระดับภูมิภาค ทำให้เกิดแนวคิด โครงการศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นสถานที่รองรับและสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับมวยปล้ำอาชีพในภูมิภาคอาเซียน

2.3.2 เอกลักษณะองค์กร

ศูนย์มวยปล้ำอาชีพแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อยู่ภายใต้การดูแลของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น ผู้นำในธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มอาร์เอสประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเพลง ที่มีรายได้จาก 3 ช่องทางหลัก ทั้งการจำหน่าย Physical Product การจำหน่ายผ่านช่องทาง Digital และรายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ ธุรกิจโทรทัศน์ อันได้แก่ การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ ให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรายได้จากการบริหารศิลปิน ธุรกิจสื่อ ได้แก่ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์

โดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้มีธุรกิจย่อยเป็น RS Sport ซึ่งทำหน้าที่บริหารข้อมูลของการแข่งขันกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬาทุกประเภท การบริหารสัญญาการถ่ายทอดสด ตลอดจนงานทางด้านการตลาดให้กับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ และเพื่อรองรับการบริหารจัดการที่สมบูรณ์แบบ

วิสัยทัศน์ (Vision)

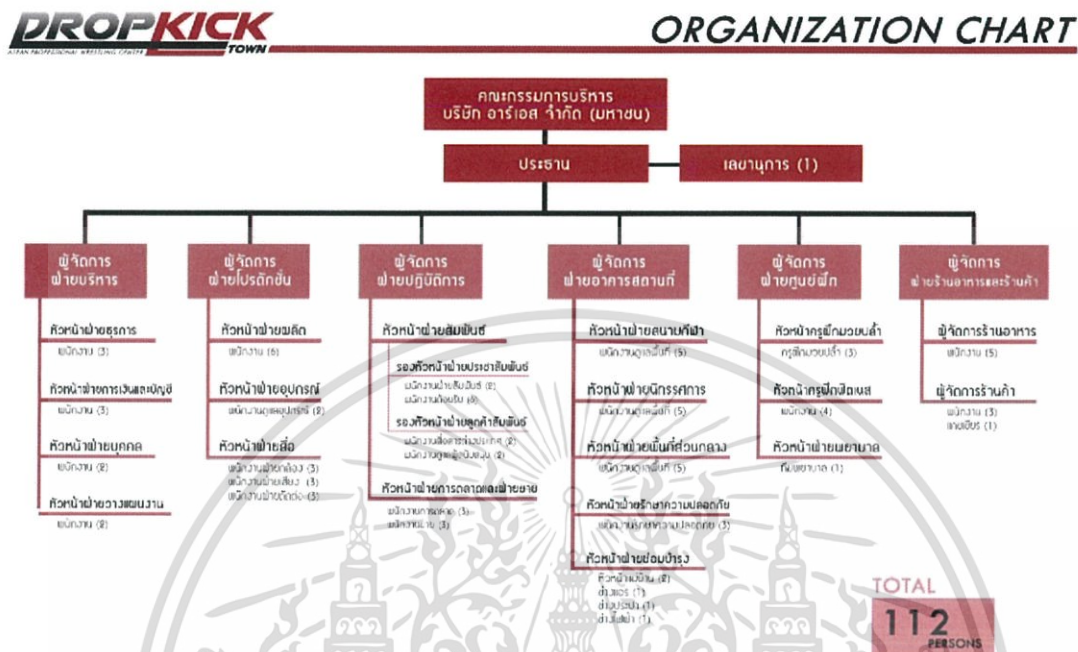
อาร์เอสจะเป็นผู้ปฏิบัติการสร้างสรรคผลงานบันเทิง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

อาร์เอสจะนำเสนอผลงานบันเทิงคุณภาพทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยทีมบุคลากรที่มีความเป็นเลิศ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ภายใต้ระบบการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 สายการบริหาร



ภาพที่ 2.41 : สายการบริหารของโครงการ

2.3.4 องค์ประกอบของโครงการ

จากการพิจารณาจากวัตถุประสงค์และกิจกรรมที่ตอบสนองเพื่อหาองค์ประกอบที่จำเป็นต่อโครงการ โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ความเป็นมา	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เป็นสถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมวยปล้ำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น พื้นที่จัดแข่งมวยปล้ำ พื้นที่สำหรับการพบปะของแฟนมวยปล้ำ การซื้อสินค้ามวยปล้ำ เป็นต้น	การแข่งขันมวยปล้ำ การจัดกิจกรรม การซื้อสินค้า	- สนามแข่งมวยปล้ำ - ลานกิจกรรม - ร้านขายสินค้า - ร้านอาหาร
2. เป็นสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราวมวยปล้ำอาชีพในส่วนต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิด	นิทรรศการ	- นิทรรศการถาวร - นิทรรศการชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติและความเข้าใจกีฬามวยปล้ำอาชีพอย่างถูกต้อง		
3. เป็นสถานที่ที่ฝึกนักมวยปล้ำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผลักดันนักมวยปล้ำไปสู่ระดับโลก	การฝึกสอน	- ส่วนศูนย์ฝึกมวยปล้ำ

ตารางที่ 2.2 : ตารางแสดงองค์ประกอบของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

เนื่องจากต้องผลิตรายการจำนวนมากต่อสัปดาห์ การทำงานที่เป็นอุตสาหกรรมจึงนำมาสะท้อนรูปแบบของโครงการเป็นอุตสาหกรรมไม่ตกแต่งจนเกินไป เหลือแต่รูปทรงและโครงสร้างชัดเจน โดยแบ่งกลุ่มอาคารเป็น 4 ส่วน คือ Studio Zone (ลานแสดงเป็นหัวใจของหมู่บ้าน) Back Stage Zone (ที่มส่นับสนุนการแสดง) Workpoint Office Zone (บ้านนักคิด สร้างศิลปะการแสดง) Public Zone บริเวณรับรองทุกฝ่าย และแทนอาคารแถวข้างเป็นยั้งข้าง ลานอเนกประสงค์เป็นลานน้ำ และออกแบบจุดเชื่อมต่อแต่ละบ้าน ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานและบรรยากาศส่วนงามเป็นส่วน เป็นร้านค้า Service Mall และเป็นสะพานเชื่อมอาคาร

2.4.2 ระบบโครงสร้างอาคาร

โครงสร้างอาคาร

โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กเป็นหลัก

โครงสร้างหลังคา

ระบบหลังคา ใช้โครงสร้าง Truss จากเหล็ก I-deam ตัวใหญ่ ปิดหลังคาด้วย Matal Sheet ทั้งหลัง มีค้ำนึ่งถึงระบบกันเสียงเวลาฝนตกไว้ด้วย



ภาพที่ 2.42 : โชนิ่งของตึก Workpoint Studio

โครงสร้างพื้น

โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กเป็นหลัก โดยใช้แต่ละรูปแบบในแต่ละพื้นที่ โดยมีระบบดังนี้

1. ระบบพื้นเท (post tension)
2. พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กหล่อในที่
3. พื้นคานสำเร็จรูป
4. พื้นไร้คานคอนกรีตเสริมเหล็ก (Flat Slap)
5. แผ่นเหล็กพื้นโครงสร้าง

2.4.3 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

ระบบไฟฟ้า

มีห้องไฟฟ้าอยู่ชั้นหนึ่งบริเวณลานจอดรถ ภายในมีแผงควบคุมขนาดใหญ่และเครื่องสำรองไฟจำนวน 2 เครื่อง แจกจ่ายไฟในส่วนที่มีความจำเป็นเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.43 : แผงระบบไฟฟ้าของ Workpoint

ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศแบบใช้เครื่องทำน้ำเย็น (Chiller)

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่บางครั้งเรียกว่าระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ เหมาะสำหรับพื้นที่ที่ต้องการปรับอากาศที่ขนาดใหญ่ มีจำนวนห้องที่จำเป็นต้องปรับอากาศหลายห้อง หลายโซน หรือหลายชั้น โดยส่วนใหญ่จะใช้น้ำเป็นสารตัวกลางในการถ่ายเทความร้อนหรือความเย็น

1. ระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Cooled Water Chiller) ใช้ในส่วนสำนักงานโดยปกติขนาดการทำ ความเย็นไม่เกิน 500 ตัน เหมาะสำหรับพื้นที่ปรับอากาศที่มีข้อจำกัดของพื้นที่ติดตั้ง หรือระบบน้ำสำหรับ ระบายความร้อน ประสิทธิภาพสำหรับเครื่องทำน้ำเย็นชนิดระบายความร้อนด้วยอากาศจะอยู่ระหว่าง 1.4-1.6 กิโลวัตต์ต่อตัน

2. ระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Cooled Water Chiller) ใช้ส่วนอาคารทั้งหมด ใช้สำหรับระบบที่ ต้องการขนาดการทำ ความเย็นมาก ประสิทธิภาพสำหรับเครื่องทำน้ำเย็นชนิดระบายความร้อนด้วยน้ำดีกว่า ระบายความร้อนด้วยอากาศโดยจะอยู่ระหว่าง 0.62-0.75 กิโลวัตต์ต่อตัน อย่างไรก็ตามเครื่องทำน้ำเย็นชนิด ระบายความร้อนด้วยน้ำต้องมีการลงทุนที่สูงกว่าเนื่องจากการติดตั้งหอระบายความร้อน (Cooling Tower) เครื่องสูบน้ำระบายความร้อน (Condenser Water Pump) และยังคงต้องปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ เหมาะสมเพื่อป้องกันการสึกกร่อนและตะกรันในระบบท่อและเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนอันเป็นสาเหตุทำให้ ประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็นต่ำลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.44 : ตัวเครื่องปรับอากาศของ Workpoint

ระบบเก็บเสียง

1. ระบบยกพื้นลอย (Floating floor)

พื้นลอยตัว "floating floor" ซึ่งเป็นแผ่นคอนกรีตชั้นเล็กๆ หลายชั้นมาปูวางต่อกัน และแยกการต่อเชื่อมของเสียงด้วยแผ่นฉนวนที่ปูไว้ข้างใต้ของแผ่นคอนกรีตก่อน การทำให้เสียงในพื้นที่ลอยตัวนี้ลดลงต้องการวัสดุที่ทนทาน และยืดหยุ่น

2. ระบบผนังสองชั้น และระบบกล่องเล็กในกล่องใหญ่

3. ระบบแขวนฝ้าเพดาน (Sustain Ceiling)

2.4.4 วัสดุในการตกแต่งภายใน

ส่วนของเพดานโครงการบางส่วน ผนัง และพื้นบางส่วนของโครงการใช้คอนกรีตเสริมเหล็ก เปลือยผิวไม่ทาสี มีการใช้กระจกในส่วนสำนักงานตกแต่งเพื่อนำแสงเข้าสู่ตัวอาคาร

พื้นโครงการ ใช้พื้นซีเมนต์ขัดมันเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของพื้น หินล้างสีดำใช้ในส่วนบ่อน้ำของโครงการ พื้นหินขัดสำเร็จรูปสีดำ และ มีการใช้พื้น Epoxy ในส่วนสำนักงาน



ภาพที่ 2.45 : ผนังคอนกรีตภายนอกอาคารของ Workpoint



ภาพที่ 2.46 : พื้นซีเมนต์ขัดมันของ Workpoint

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

ประเภท	ลักษณะและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าชม
1.แฟนมวยปล้ำ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มีความชื่นชอบในกีฬามวยปล้ำอาชีพ - มากันเพื่อน เป็นหมู่คณะ มีหลากหลายวัย - ต้องการศึกษาเรื่องราวและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่จัดขึ้น 	60%
2.ประชาชนทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่ชื่นชอบกีฬาต่อสู้ หรือกีฬาที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ - มีความสนใจอยากรู้จักกีฬามวยปล้ำมากขึ้น - มีความต้องการในการรับชมกีฬามวยปล้ำ 	25%
3. นักกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> - มีความต้องการที่อยากจะเป็นนักมวยปล้ำ อยากเข้ารับการแข่งขันมวยปล้ำ - เป็นนักมวยปล้ำอาชีพ 	15%

ตารางที่ 3.1 : ตารางแสดงลักษณะกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.1.1 แฟนมวยปล้ำ

แฟนมวยปล้ำเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบในกีฬามวยปล้ำอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นมวยปล้ำอาชีพ สไตร์ลอเมริกา ญี่ปุ่น หรือเม็กซิโก มีหลากหลายวันทั้งตั้งแต่เด็กเล็ก วัยรุ่น และวัยทำงาน ส่วนมากนั้นแฟนมวยปล้ำจะรู้จักกันผ่านทางสังคมออนไลน์และการพบปะนัดเจอกัน โดยส่วนมากจะมีกำลังซื้อปานกลาง มีความต้องการมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวกับมวยปล้ำ ทั้งการเข้าชมมวยปล้ำสด การพบปะนักมวยปล้ำ การพบปะกับแฟนมวยปล้ำด้วยกัน การให้ความรู้เกี่ยวกับมวยปล้ำ และการซื้อสินค้าเกี่ยวกับมวยปล้ำ และแฟนมวยปล้ำบางส่วนมีความต้องการอยากฝึกฝนเพื่อเป็นนักมวยปล้ำอีกด้วย

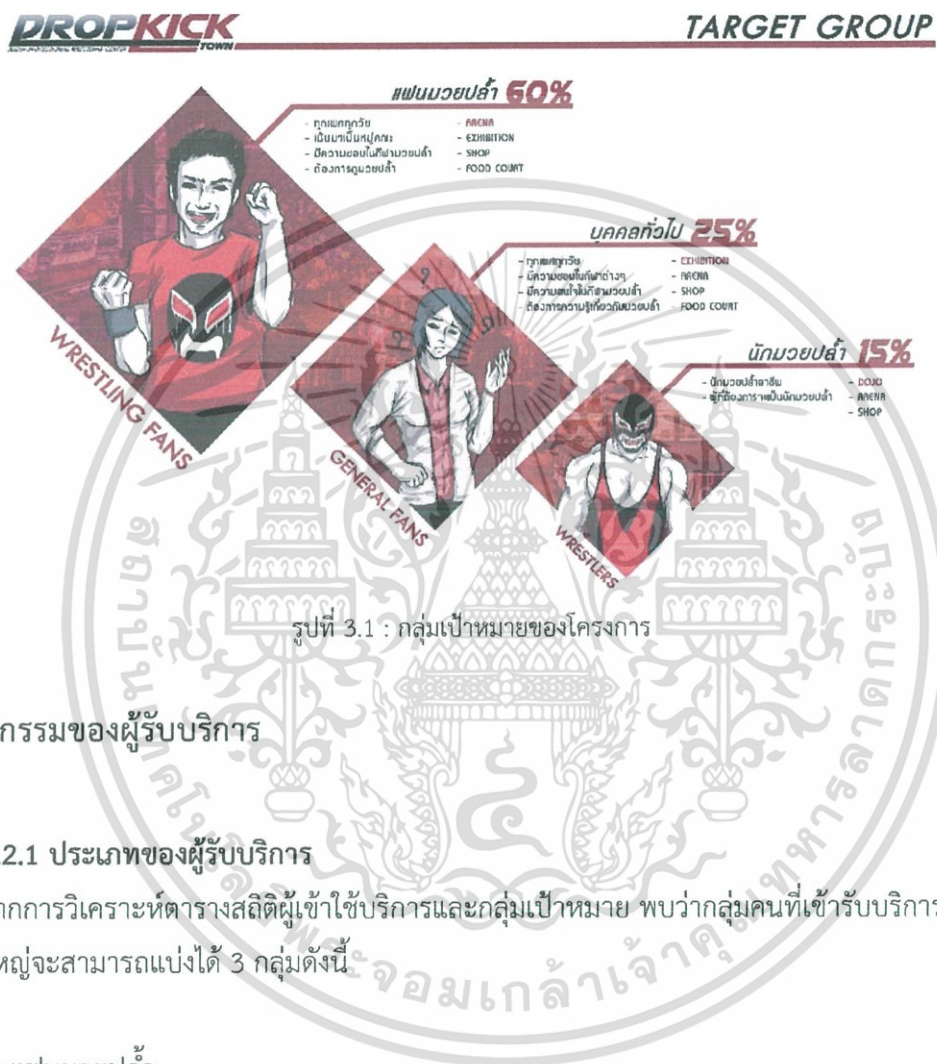
3.1.2 ประชาชนทั่วไป

ประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ไม่รู้จักกีฬามวยปล้ำหรือรู้จักน้อย อาจจะเป็นผู้ที่มีความชื่นชอบในกีฬาต่อสู้ หรือมีคนรู้จักดูมวยปล้ำจึงต้องการจะศึกษาเกี่ยวกับมวยปล้ำมากขึ้น มีความต้องการหลักคือการดูมวยปล้ำสดและการศึกษาความรู้เกี่ยวกับมวยปล้ำ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายนี้บางส่วนจะมีลักษณะเชิงลบคือมีอคติกับกีฬามวยปล้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 นักกีฬา (นักมวยปล้ำ)

นักกีฬาเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้ามาใช้พื้นที่ในโครงการเพื่อแสดงมวยปล้ำ พบปะแฟนๆ นำสินค้าของตัวเองมาขาย รวมถึงฝึกฝนร่างกาย กลุ่มเป้าหมายนี้ครอบคลุมถึงผู้ที่ต้องการจะเป็นนักมวยปล้ำ โดยเข้ามาฝึกฝนร่างกายและทักษะ และผู้ที่ต้องการเข้ามาใช้งานในส่วน Fitness



รูปที่ 3.1 : กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

3.2.1 ประเภทของผู้รับบริการ

จากการวิเคราะห์ตารางสถิติผู้เข้าใช้บริการและกลุ่มเป้าหมาย พบว่ากลุ่มคนที่เข้าใช้บริการภายในศูนย์ส่วนใหญ่จะสามารถแบ่งได้ 3 กลุ่มดังนี้

1) แฟนมวยปล้ำ

เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย จึงทำให้วันเวลาในการเข้าชมมีความแตกต่างกับ ถ้าเป็นกลุ่มเด็กเล็กก็จะมากันกับครอบครัว ทำให้วันที่จะเข้าใช้งานในศูนย์จะเป็นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ในส่วนของแฟนวัยรุ่นและวัยทำงานจะมากันเป็นกลุ่มคณะ โดยจะมานัดเจอกันภายในศูนย์หรือมาพร้อมกัน โดยนิยมมาเป็นเวลาเลิกเรียนหรือเลิกงาน รวมถึงช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

พฤติกรรม : แฟนมวยปล้ำส่วนใหญ่มักจะนัดพบปะกันก่อนร่วมกิจกรรม จึงจะต้องมารวมตัวกันที่ส่วนของ Town Hall ของโครงการกันก่อนที่จะกระจายตัวไปร่วมกิจกรรมต่างๆของแต่ละส่วนของโครงการ เช่น ต้องการเข้าชมมวยปล้ำสดในส่วน Arena ต้องการรู้เรื่องราวเกี่ยวกับมวยปล้ำในส่วนของ Exhibition ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซื้อสินค้าเกี่ยวกับมวยปล้ำใน Shop และต้องการร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับมวยปล้ำในส่วนพื้นที่จัดอีเว้นท์หรือห้อง Multi-Function Room

2) ประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายนี้ส่วนใหญ่จะไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมวยปล้ำ อาจจะต้องมีคนนำพาเดินและแนะนำกิจกรรมต่างๆให้ หรือบางส่วนอาจจะมากับคนรู้จักที่เป็นแฟนมวยปล้ำ โดยนิยมมาเป็นเวลาเลิกเรียนหรือเลิกงาน รวมถึงช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

พฤติกรรม : เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายนี้ส่วนใหญ่จะไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมวยปล้ำ ส่วนใหญ่จึงเน้นไปที่ส่วนที่ให้ความรู้ก่อนอย่าง Exhibition หรือบางส่วนอาจจะเข้าชมในส่วน Arena เพื่อรับประสบการณ์ในการชมมวยปล้ำโดยตรง

3) นักกีฬา (นักมวยปล้ำ)

ในส่วนของนักมวยปล้ำจะมาในเวลาทำการปกติ โดยเข้ามาฝึกฝนร่างกายและทักษะในพื้นที่ของ Dojo ในส่วนของผู้ที่จะมาฝึกเป็นนักมวยปล้ำ (Rookie) และคนที่เข้ามาใช้งานในส่วน Fitness จะมาในเวลาเย็นหลังเลิกเรียนหรือเลิกงานและช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

พฤติกรรม : นักมวยปล้ำจะต้องฝึกโดยห้ามคนภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องเห็น จึงต้องมีทางเข้าพิเศษของนักมวยปล้ำ มีห้องฝึก ห้องเปลี่ยนชุด ห้องน้ำและมีส่วนพักผ่อนส่วนตัวแยกออกไป ในส่วนของ Rookie ในตอนแรกจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าฝึกและเข้ามาในทางเข้าหลัก และในครั้งต่อมาสามารถเลือกได้ว่าเข้าทางเข้าหลักหรือทางเข้าพิเศษก็ได้ และใช้พื้นที่แต่งตัวร่วมกับนักมวยปล้ำได้ ในส่วนผู้ที่เข้าใช้งาน Fitness ก็จะสามารถเข้าใช้งานได้แค่ในส่วนของ Fitness เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 การเข้าใช้งานในส่วนต่างๆของโครงการ

เวลาทำการที่เปิดให้บริการแต่ละพื้นที่จะแตกต่างกันออกไป ดังนี้



ภาพที่ 3.2: ตารางวันเวลาทำการในแต่ละส่วนของโครงการ

1) Town Hall

ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10:00 – 21:00 น. โดยสามารถเข้าได้จากทางเข้าหลักบริเวณชั้น 1 มาสู่ Town Hall ชั้นที่ 1 และชั้นบันได หรือลิฟต์มาที่ชั้น 2 และสามารถเข้าได้จากทางลานจอดรถ และชั้นลิฟต์มาที่ชั้น 2

2) Arena

ผู้ชมจะสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ได้เฉพาะวันที่มีการจัดการแข่งขันมวยปล้ำเท่านั้น โดยจะสามารถเข้าสู่พื้นที่ได้ตั้งแต่เวลา 18:30 – 21:30 น. ซึ่งเป็นเวลาทำการแข่งขัน โดยเวลานี้จะมีการแจ้งให้ทราบและอาจจะมีการปรับเปลี่ยนวันเวลาได้ ขึ้นอยู่กับค่ายมวยปล้ำที่จัดการ โดยผู้ชมจะต้องซื้อตั๋ว โดยสามารถซื้อตั๋วได้ทางออนไลน์หรือบริเวณจุดซื้อตั๋วที่ Town Hall ชั้น 2 และสามารถเข้าสู่พื้นที่ได้โดยทาง Town Hall ชั้น 2

ส่วนนักมวยปล้ำ จะสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ได้ในวันฝึกสถานที่และวันจัดการแข่งขัน โดยจะสามารถเข้าสู่พื้นที่ได้ตั้งแต่เวลา 10:00 – 22:00 น. โดยสามารถเข้าพื้นที่ได้ทางเข้าพนักงาน

3) Exhibition

ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 10:00 – 18:00 น. โดยสามารถเข้าพื้นที่ได้จาก Town Hall ชั้น 2 โดยผู้เข้าชมจะสามารถซื้อตั๋วเพื่อเข้าชมได้บริเวณโถงของส่วน Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) Dojo

ผู้ที่จะมาใช้งานในส่วนของ Fitness จะสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08:00 – 20:00 น. สามารถเข้าได้จากทาง Town Hall ชั้นที่ 2 โดยต้องสมัครสมาชิกบริเวณโถงทางเข้าของ Dojo ส่วนผู้ที่จะมาฝึกเป็นนักมวยปล้ำ (Rookie) และนักมวยปล้ำ จะสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ได้ทุกวันยกเว้นวันจันทร์และวันอาทิตย์ที่มีการจัดแข่งขันมวยปล้ำ ตั้งแต่เวลา 10:00 – 22:00 น. โดยผู้ที่เป็น Rookie จะต้องสมัครคอร์สเรียนก่อนและนักมวยปล้ำจะต้องทำเรื่องติดต่อกับทางศูนย์เพื่อยืนยันตัวและรับบัตร โดยสามารถเข้าพื้นที่ได้ทางเข้าหลักทาง Town Hall ชั้นที่ 2 และทางเข้าพนักงาน

5) Shop

ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ทุกวัน ยกเว้นวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 10:00 – 19:00 น. โดยสามารถเข้าพื้นที่ได้จาก Town Hall ชั้น 2

6) Food Court

ผู้เข้าใช้บริการสามารถเข้าใช้งานในพื้นที่ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08:00 – 20:00 น. สามารถเข้าพื้นที่ได้จากทางเข้าหน้าโครงการ บริเวณชั้น 1 โดยจะต้องทำการแลกคู่มือก่อนการซื้อของ

3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

3.3.1 หน่วยงานและสายการบริหาร

ผู้ให้บริการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ซึ่งทำงานภายใต้องค์กรที่รับผิดชอบและบริหารงานในโครงการเพื่อบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมายและเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมหรือผู้รับบริการ แบ่งเป็น

- 1) ฝ่ายบริหาร
- 2) ฝ่ายโปรดักชั่น
- 3) ฝ่ายปฏิบัติการ
- 4) ฝ่ายอาคารสถานที่
- 5) ฝ่ายศูนย์ฝึก
- 6) ฝ่ายร้านอาหารและร้านค้า

ประเภทและลักษณะพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดขององค์ประกอบของโครงการ ความต้องการก่อนหลังหรือลำดับในการใช้องค์ประกอบของโครงการและความสัมพันธ์ของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

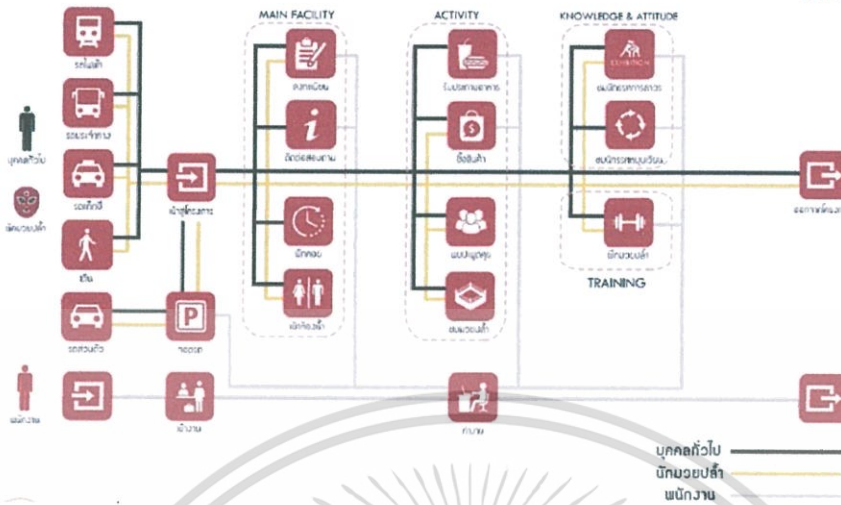
องค์ประกอบของโครงการ จากนั้นใช้เป็นตัวกำหนดขนาดพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่าง ๆ ของโครงการ โดยมาจากปริมาณของคนที่ใช้พื้นที่ในแต่ละองค์ประกอบนั้น ๆ โดยมีลักษณะดังนี้

เจ้าหน้าที่ที่จะเดินทางเข้ามาทำงาน เมื่อเข้ามาในตอนแรกเจ้าหน้าที่ต้องลงเวลาเข้าทำงานโดยการสแกนลายนิ้วมือ บางหน้าที่จะต้องเปลี่ยนเครื่องแบบ ต่อจากนั้นจึงแยกย้ายกันไปตามหน่วยงานที่ตนรับผิดชอบ โดยระหว่างทำงานอาจแยกไปทำกิจกรรมต่างๆ เช่น เข้าห้องน้ำ ลีอกเกอร์ รับประทานของว่าง เมื่อถึงเวลาพักกลางวันก็ออกไปรับประทานอาหารกลางวัน แล้วกลับเข้ามาทำงานจนถึงเวลาเลิกงาน จึงลงเวลาก่อนออกจากสำนักงาน

- 1) ฝ่ายบริหาร ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ
- 2) ฝ่ายโปรดักชั่น ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ และจะต้องไปที่ทีมงานเวลาจัดการแข่งขันมวยปล้ำ
- 3) ฝ่ายปฏิบัติการ ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ และในฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์จะต้องออกไปพบลูกค้าภายนอก
- 4) ฝ่ายอาคารสถานที่ ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ และจะต้องไปดูแลพื้นที่ต่างๆตามตำแหน่งที่ได้รับ ลักษณะงานเป็นการทำงานที่อาศัยพื้นที่ และอุปกรณ์พิเศษ รวมถึงดูแลรักษาความปลอดภัยและความสะอาดภายในโครงการ
- 5) ฝ่ายศูนย์ฝึก ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ ส่วนพนักงานทั่วไปและแคชเชียร์ ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในพื้นที่เฉพาะที่จัดไว้ในโครงการ เช่น โค้ชฝึกจะทำงานภายในส่วน Fitness และส่วนมวยปล้ำ ส่วนพยาบาลจะทำงานในส่วนห้องพยาบาล
- 6) ฝ่ายร้านอาหารและร้านค้า ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในสำนักงาน นั่งทำงานอยู่กับโต๊ะ ส่วนพนักงานทั่วไปและแคชเชียร์ ลักษณะงานจะทำงานอยู่ในพื้นที่เฉพาะที่จัดไว้ในโครงการ เช่น จำหน่ายบัตรและดูแลร้านค้า เป็นต้น

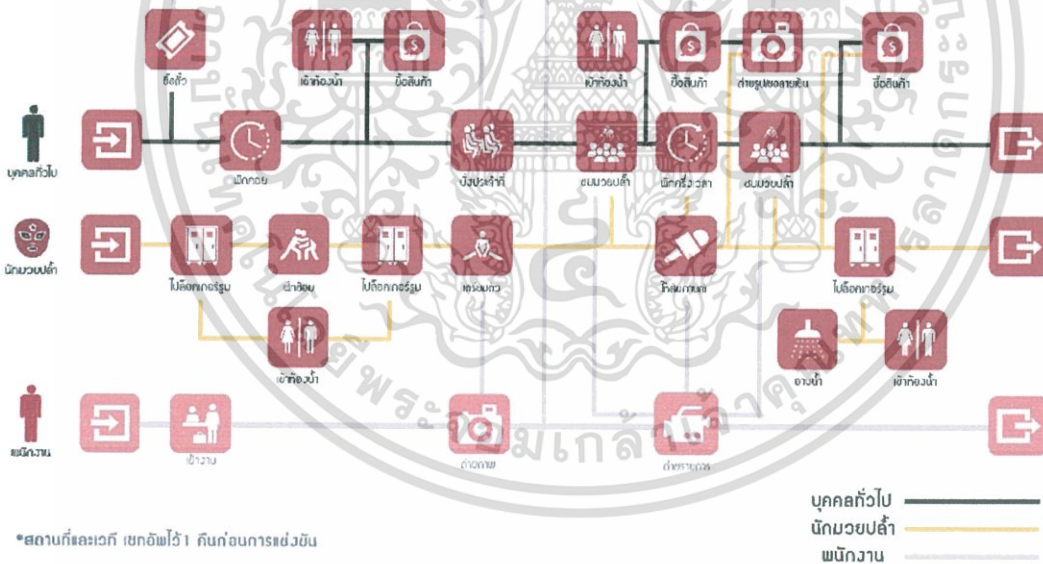
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DROPKICK TOWN **USER BEHAVIOR** OVERALL



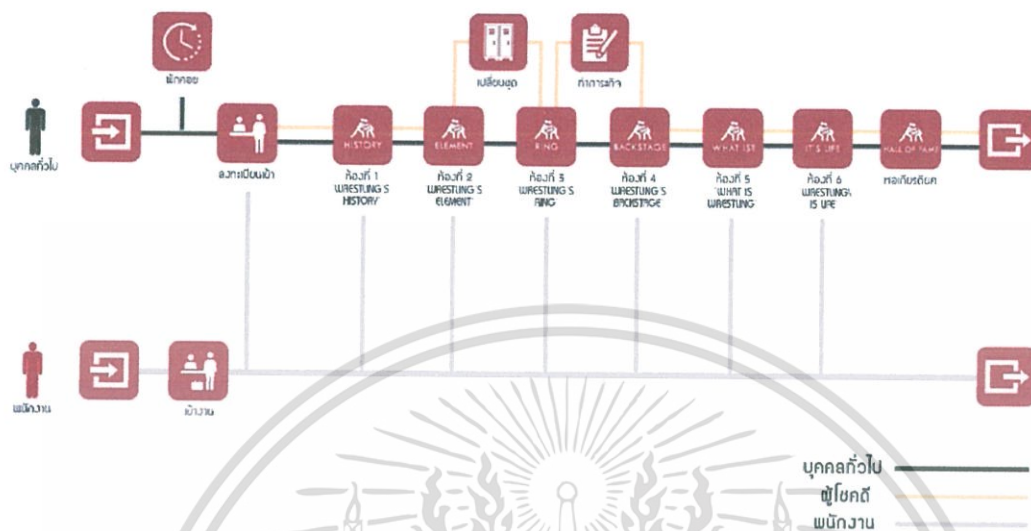
รูปที่ 3.3 : พฤติกรรมของผู้รับบริการ และผู้ให้บริการโดยรวม

DROPKICK TOWN **USER BEHAVIOR** ARENA



รูปที่ 3.4 : พฤติกรรมของผู้รับบริการ และผู้ให้บริการส่วนอารีนา

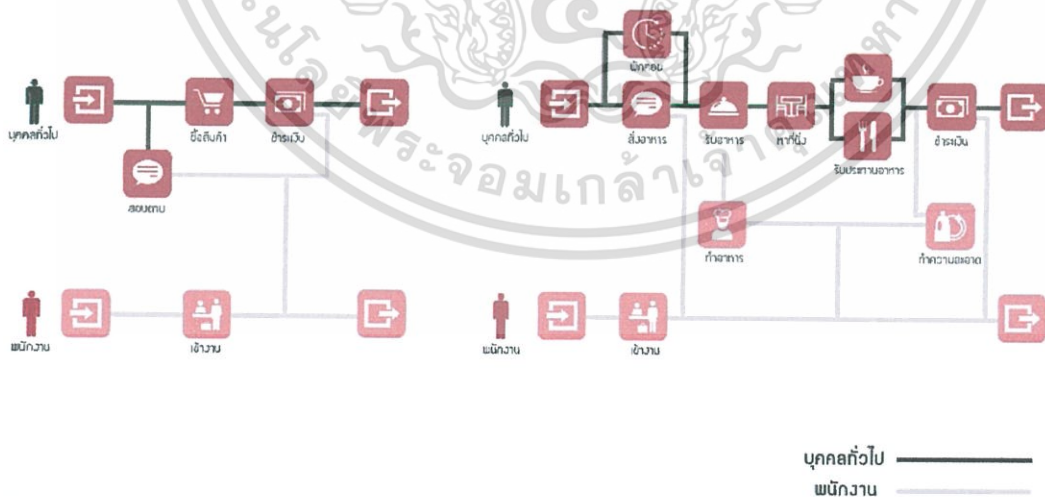
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.5 : พฤติกรรมของผู้รับบริการ และผู้ให้บริการส่วนโดโจ

SHOP

FOOD COURT



รูปที่ 3.6 : พฤติกรรมของผู้รับบริการ และผู้ให้บริการส่วนร้านค้าและศูนย์อาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 พื้นที่ที่ต้องการ

3.3.1 ส่วน Town Hall และ Multi-Function Room



AREA REQUIREMENT

TOWN HALL & MULTI-FUNCTION ROOM

RECEPTION AREA

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
INFORMATION BOOTH	2.16	3	6.48	DATA
VIP ROOM	35.7	-	35.7	WP
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			54.8 sq.m	

MULTI-FUNCTION ROOM

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
STAGE	30	-	30	-
MEETING TABLE (WITH CHAIR)	0.81	100	81	DATA
PRODUCTION ROOM	35.7	-	35.7	WP
BACKSTAGE AREA	35.7	-	35.7	WP
TOTAL (+30% CIRCULATION)			237.12 sq.m	

TOWN HALL

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
WAITING AREA	1	800	800	DATA
EVENT STAGE AREA	30	-	30	-
MEN RESTROOM	1.92	6	11.52	DATA
WOMEN RESTROOM	1.92	6	11.52	DATA
SUB TOTAL (+50% CIRCULATION)			1,108.95 sq.m	
TOTAL			1,163.75 sq.m	

REFERENCE & SYMBOL	
WP = WORKPOINT STUDIO	DATA = HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
■ = UNIT PER PERSON	■ = UNIT PER PRICE

รูปที่ 3.7 : การวิเคราะห์พื้นที่การใช้งานส่วน Town Hall และ Multi-Function Room

3.3.2 ส่วน Arena



AREA REQUIREMENT

ARENA

ENTRANCE

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
RECEPTION / TICKET BOOTH	2.16	1	2.16	DATA
MERCHANDISE BOOTH	4.9	6	29.4	C3,DATA
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			41 sq.m	

BACKSTAGE

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
LOCKER	0.40	55	22	DATA
DRESSING AREA	1.1	55	60.5	DATA
VIP'S ROOM	35.7	3	107.1	WP
WRESTLER'S RESTROOM	1.92	10	19.2	DATA
PRODUCTION ROOM	35.7	-	35.7	WP
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			317.85 sq.m	

WRESTLING SHOW

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
WRESTLING RING	49	1	49	C3
RINGSIDE AREA	40	-	40	C3
ANNOUNCER AREA	2.65	3	7.95	C1,WP
SEATING AREA	0.70	1,588	1,111.6	C2,DATA
ENTRANCE WAY	11	-	11	C1
STAGE	180	1	180	C1,C2
AUDIENCE'S RESTROOM	1.92	40	76.8	DATA
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			1,919.26 sq.m	



REFERENCE & SYMBOL	
C1 = TRIAL FRONT (CASE STUDY)	DATA = HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
C2 = SUPER MOUNT TRIAN (CASE STUDY)	HU = NEW JAPAN PRO-WRESTLING
C3 = GARDEN MOUNT (CASE STUDY)	WP = WORKPOINT STUDIO
■ = UNIT PER PERSON	■ = UNIT PER PRICE

รูปที่ 3.7 : การวิเคราะห์พื้นที่การใช้งานส่วน Arena

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 ส่วน Dojo



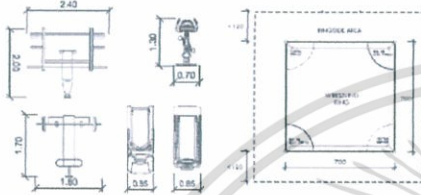
AREA REQUIREMENT
DOJO

RECEPTION

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
RECEPTION	2.16	2	4.32	C3,DATA
WAITING AREA	1	35	35	C3,DATA
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			51.12 sq.m	

LOCKER ROOM

MEN LOCKER	0.4	23	9.2	DATA
WOMEN LOCKER	0.4	23	9.2	DATA
DRESSING AREA	1.1	80	88	DATA
RESTROOM	1.92	4	7.68	DATA
SHOWER ROOM	1.4	4	5.6	DATA
SUB TOTAL (+50% CIRCULATION)			179.52 sq.m	



REFERENCE & SYMBOL

C4 = WAVE PERFORMANCE CENTER (CASE STUDY)	DATA = HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
FE = FITNESS & EXERCISE SPACES	UNIT = UNIT PER PERSON
	UNIT = UNIT PER PIECE

WRESTLING AREA

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
WRESTLING RING	49	2	98	C4
RINGSIDE AREA	40	-	40	C4
WARM UP AREA	4	10	40	DATA
EQUIPMENT STORAGE	13	-	13	FE
RELAX AREA	70	-	70	C4
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			305.5 sq.m	

FITNESS AREA

STRETCH AREA	76.8	-	76.8	C4,FE
SPINNING AREA	2.75	18	49.5	C4,FE
FREE WEIGHT AREA	6	13	78	C4,FE
CARDIO VASCULAR AREA	3.75	20	75	C4,FE
RESISTANCE AREA	16	5	80	C4,FE
BOXING AREA	6	2	12	C4,FE
MULTIFUNCTION EXERCISE ROOM	81	-	81	FE
LAUNDRY	20	-	20	DATA
EQUIPMENT STORAGE	63	-	63	FE
SUB TOTAL (+30% CIRCULATION)			738.75 sq.m	

SPORT MEDICIAN ROOM

NURSE STATION	9.2	1	9.2	DATA
PATIENT AREA	7.5	2	15	DATA
STORAGE	1.1	-	1.1	DATA
SUB-TOTAL (+30% CIRCULATION)			45.76 sq.m	

OFFICE	2.7	3	8.1	DATA
TOTAL			1,328.79 sq.m	

รูปที่ 3.8 : การวิเคราะห์พื้นที่การใช้งานส่วน Dojo

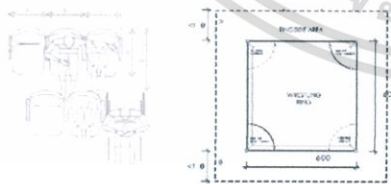
3.3.4 ส่วน Exhibition



AREA REQUIREMENT
EXHIBITION

RECEPTION AREA

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
INFORMATION BOOTH	2.16	2	4.32	DATA
WAITING AREA	1	35	35	C5
SUB TOTAL			54.32 sq.m	
HALL OF FAME AREA	1	35	35	C5
TOTAL (+30% CIRCULATION)			689.16 sq.m	



REFERENCE & SYMBOL

C2 = SUPER HUAY THAI (CASE STUDY)	C3 = GATCH MOVIE (CASE STUDY)
C5 = NITASATTANAKOSIN	FE = FITNESS & EXERCISE SPACES
WP = WORKPOINT STUDIO	DATA = HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
UNIT = UNIT PER PERSON	UNIT = UNIT PER PIECE

WRESTLING'S HISTORY

AREA	AREA/UNIT (sq.m)	UNIT	AREA (sq.m)	REF.
THEATER AREA	1.2	35	42	C5,DATA
TIMELINE AREA	30	-	30	C5

WRESTLING'S ELEMENT

ACTIVITIES AREA	1	35	35	C5
-----------------	---	----	----	----

WRESTLING'S RING

WRESTLING AREA	64	-	64	C3
SEATING AREA	12.6	3	37.8	C2
STAGE	32	-	32	-

WRESTLING'S BACKSTAGE

LOCKER ROOM	1.5	20	30	FE
PROMO AREA	24	-	24	C2
CONTROL ROOM	24	-	24	WP
MANAGER ROOM	20	-	20	WP

WHAT IS WRESTLING?

ACTIVITIES AREA	1	35	35	C5
-----------------	---	----	----	----

WRESTLING IS LIFE

THEATER AREA	1.2	35	42	C5,DATA
ACTIVITIES AREA	40	-	40	C5

รูปที่ 3.9 : การวิเคราะห์พื้นที่การใช้งานส่วน Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

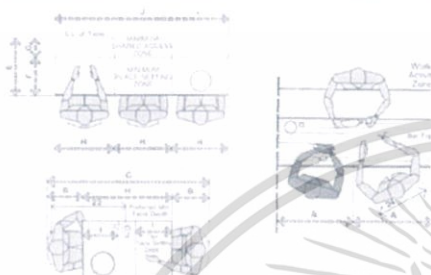
3.3.4 ส่วน Food Court และ Shop

AREA REQUIREMENT

FOOD COURT & SHOP

FOOD COURT HALL

AREA	AREA/UNIT [sq.m]	UNIT	AREA [sq.m]	REF.
CASHIER	2.16	2	4.32	DATA
6-SEATS TABLE WITH CHAIRS	3.74	4	14.96	DATA
4-SEATS TABLE WITH CHAIRS	2.89	73	210.97	DATA
KITCHEN	10.54	12	126.5	WP
STORAGE	19	-	19	DATA
CLEANING AREA	24	-	24	WP
TOTAL (+30% CIRCULATION)			519.68 sq.m	



REFERENCE & SYMBOL	
WP	= WORKPOINT STUDIO
DATA	= HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
[Red Box]	= LIMIT PER PERSON
[Blue Box]	= UNIT PER PIECE

WRESTLING SHOP

AREA	AREA/UNIT [sq.m]	UNIT	AREA [sq.m]	REF.
CASHIER	2.16	2	4.32	DATA
DISPLAY AREA	27.1	-	27.1	DATA
STORAGE	12	-	12	DATA
TOTAL (+30% CIRCULATION)			56.45 sq.m	

COFFEE SHOP

AREA	AREA/UNIT [sq.m]	UNIT	AREA [sq.m]	REF.
CASHIER	2.16	1	2.16	DATA
BAKERY & COFFEE BAR	7.8	1	7.8	WP
4-SEATS TABLE WITH CHAIRS	2.89	9	26.01	DATA
2-SEATS TABLE WITH CHAIRS	1.2	2	2.4	DATA
BAR SEATING AREA	0.56	6	3.36	DATA
KITCHEN	6	-	6	WP
TOTAL (+30% CIRCULATION)			62.05 sq.m	

รูปที่ 3.9 : การวิเคราะห์พื้นที่การใช้งานส่วน Food court และ Shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร

1) การวิเคราะห์ที่ตั้ง

เงื่อนไขของที่ตั้งโครงการ

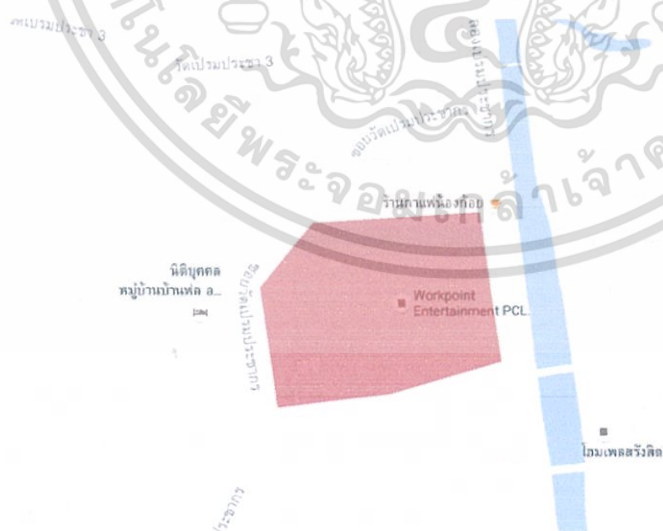
1. มีขนาดและสัดส่วนของที่ดินเหมาะสมกับพื้นที่โครงการ
2. พื้นที่โครงการตั้งอยู่ในพื้นที่ในเมือง การเข้าถึงทำได้สะดวกในหลายทาง
3. พื้นที่หน้าโครงการติดกับถนนหลัก และถนนขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการใช้รถในโครงการจำนวนมาก
4. พื้นที่โครงการอยู่ใกล้กับรถสาธารณะ เพื่อรองรับผู้ใช้จำนวนมากในอาคาร
5. พื้นที่โครงการอยู่ใกล้กับอาคารสาธารณะ เพื่อดึงดูดผู้คนบริเวณรอบข้างให้มาในโครงการ

1) บริเวณ เลียบคลองเปรมประชากร (ที่ตั้งเดิมของอาคาร Workpoint Entertainment)

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง :: บริเวณเลียบคลองเปรมประชากร จังหวัดปทุมธานี

ขนาดพื้นที่ :: 30,000 ตร.ม



ภาพที่ 4.1 : พื้นที่บริเวณเลียบคลองเปรมประชากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทิศเหนือ :: ติดกับพื้นที่ลานจอดรถ, โรงเรียนวัดเปรมประชา
- ทิศตะวันออก :: ติดกับถนนเลียบบคลองเปรมประชา (ทางเข้าโครงการ)
- ทิศตะวันตก :: ติดกับถนนซอยวัดเปรม, หมู่บ้านฟลอราวิลล์
- ทิศใต้ :: ติดกับพื้นที่ลานจอดรถ



ภาพที่ 4.2 : ภาพถ่ายดาวเทียม บริเวณเลียบบคลองเปรมประชากร

1.2 อาคารบริเวณใกล้เคียง

- ตลาดรังสิต (ประมาณ 1.8 กิโลเมตร)
- โรงพยาบาลปทุมเวช (ประมาณ 2 กิโลเมตร)
- ห้างสรรพสินค้า ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต (ประมาณ 2.5 กิโลเมตร)
- ห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส รังสิต (ประมาณ 2.8 กิโลเมตร)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ศูนย์รังสิต (ประมาณ 3.5 กิโลเมตร)

1.3 การเดินทาง

- ไม่มีรถสาธารณะวิ่งผ่านหน้าพื้นที่ และไม่มีสถานีรถไฟในบริเวณใกล้เคียง
- เข้าถึงพื้นที่ได้โดยรถส่วนตัว รถแท็กซี่และวินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 : บริเวณด้านหน้าพื้นที่



ภาพที่ 4.4 : บริเวณด้านหลังพื้นที่

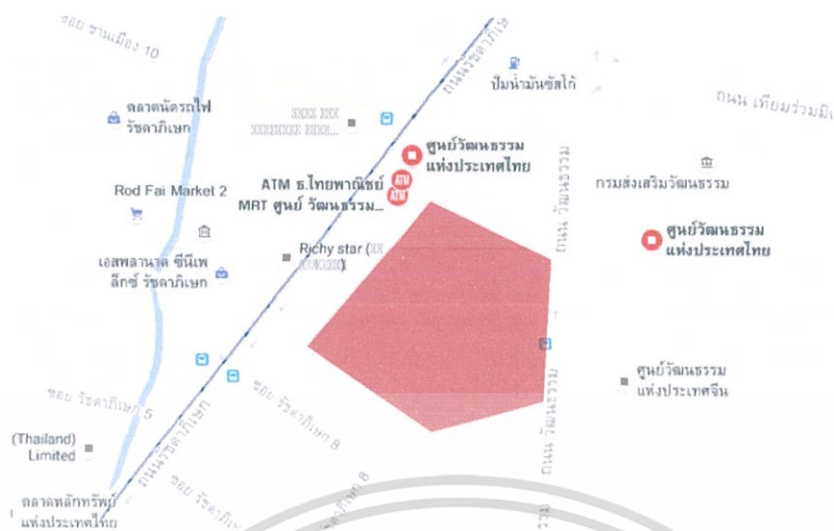
2) บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

2.1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง :: บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก จังหวัด
กรุงเทพมหานคร

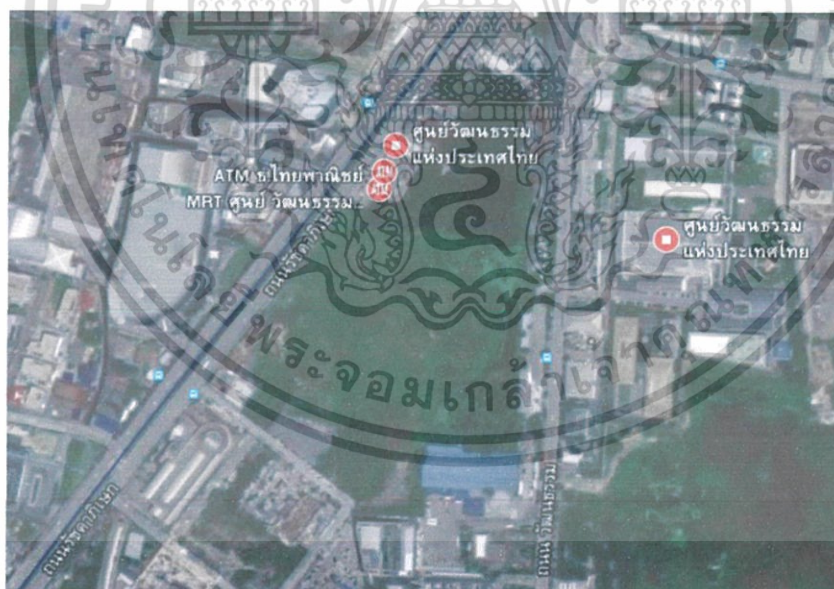
ขนาดพื้นที่ :: ประมาณ 32,900 ตร.ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 : พื้นที่บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ

- ทิศเหนือ :: ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ, บึงน้ำ
- ทิศตะวันออก :: ติดกับลานจอดรถของศูนย์วัฒนธรรมฯ, ถนนวัฒนธรรม, ศูนย์วัฒนธรรมฯ
- ทิศตะวันตก :: ติดกับถนนรัชดาภิเษก (ทางเข้าหลักพื้นที่)
- ทิศใต้ :: ติดกับสถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯม ย่านร้านค้า



ภาพที่ 4.6 : ภาพถ่ายดาวเทียม บริเวณเลยคลองเปรมประชากร

2.2 อาคารบริเวณใกล้เคียง

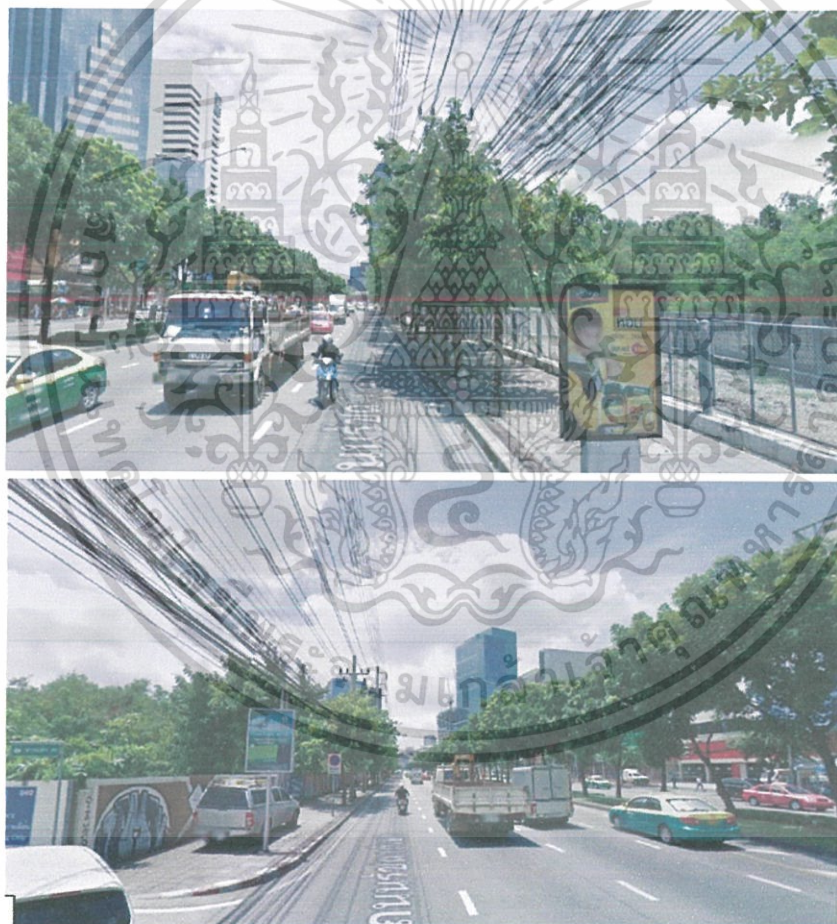
- รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ (ติดกับพื้นที่)
- โรงภาพยนตร์เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ รัชดาภิเษก (ไม่เกิน 100 เมตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตลาดนัดรถไฟ รัชดา (ประมาณ 100 เมตร)
- ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (ประมาณ 200 เมตร)
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ประมาณ 380 เมตร)
- ห้างสรรพสินค้า เดอะสตรีท รัชดา (ประมาณ 500 เมตร)
- ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 (ประมาณ 1 กิโลเมตร)

2.3 การเดินทาง

- รถประจำทางสาธารณะ สาย 73 98 136 137 179 185 529 วิ่งผ่านหน้าพื้นที่
- รถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ ติดกับพื้นที่
- รถตู้บริเวณโรงพยาบาลนครเอสปลาเนด ซินีเพล็กซ์ รัชดาภิเษก
- เข้าถึงพื้นที่ได้โดยรถส่วนตัว รถแท็กซี่และวินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง



ภาพที่ 4.7 : บริเวณด้านหน้าพื้นที่

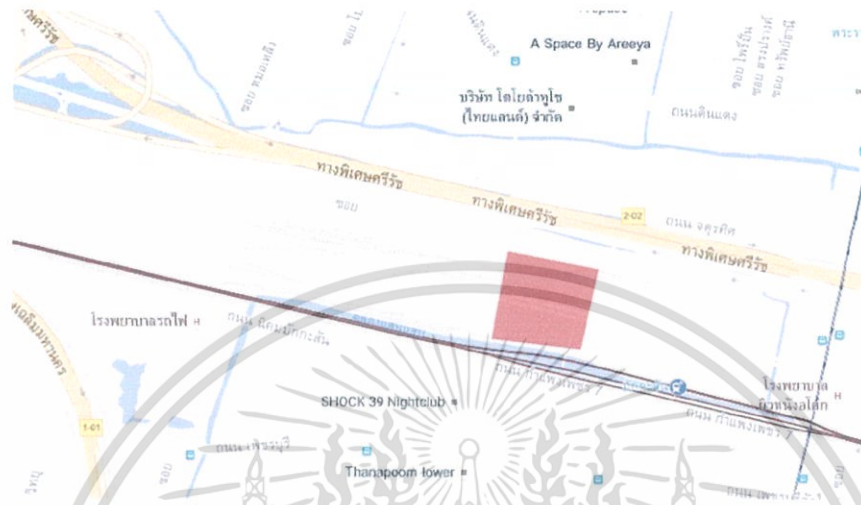
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) บริเวณ สถานีรถไฟฟ้า Airport Link มักกะสัน

3.1 ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง :: บริเวณสถานี Airport Link มักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ขนาดพื้นที่ :: ประมาณ 40,000 ตร.ม



ภาพที่ 4.8 : พื้นที่บริเวณ สถานีรถไฟฟ้า Airport Link มักกะสัน

- ทิศเหนือ :: ติดกับถนนจตุรทิศ, ทางด่วนพิเศษศรีรัช
- ทิศตะวันออก :: ติดกับสถานี Airport Link มักกะสัน
- ทิศตะวันตก :: ติดกับโรงงานมักกะสัน, ชุมชนรถไฟมักกะสัน
- ทิศใต้ :: ติดกับถนนกำแพงเพชร 7 (ทางเข้าพื้นที่)



ภาพที่ 4.9 : ภาพถ่ายดาวเทียม สถานีรถไฟฟ้า Airport Link มักกะสัน

3.2 อาคารบริเวณใกล้เคียง

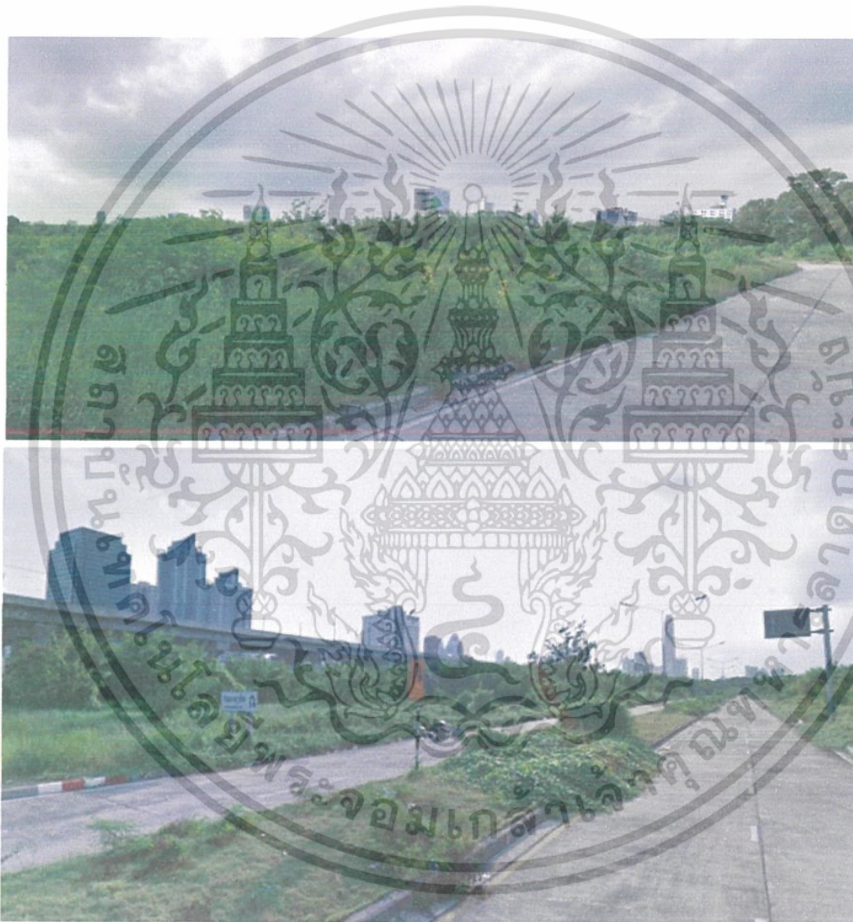
- รถไฟฟ้า Airport Link สถานีมักกะสัน (ติดกับพื้นที่)
- โรงพยาบาลรถไฟ (ประมาณ 600 เมตร)
- โรงพยาบาลพญาไท (ประมาณ 1 กิโลเมตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ประมาณ 1.2 กิโลเมตร)
- ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 (ประมาณ 1.5 กิโลเมตร)
- ตลาดประตูน้ำ (ประมาณ 2 กิโลเมตร)
- ห้างสรรพสินค้า เดอะ แพลทตินัม แฟชั่นมอลล์ (ประมาณ 2.3 กิโลเมตร)

3.3 การเดินทาง

- รถประจำทางสาธารณะ สาย 98, 136, 185, 206 วิ่งผ่านพื้นที่
- รถไฟฟ้า Airport Link สถานีมักกะสัน ติดกับพื้นที่
- เข้าถึงพื้นที่ได้โดยรถส่วนตัว รถแท็กซี่และวินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง



ภาพที่ 4.10 : ลักษณะพื้นที่บริเวณ Airport link มักกะสัน

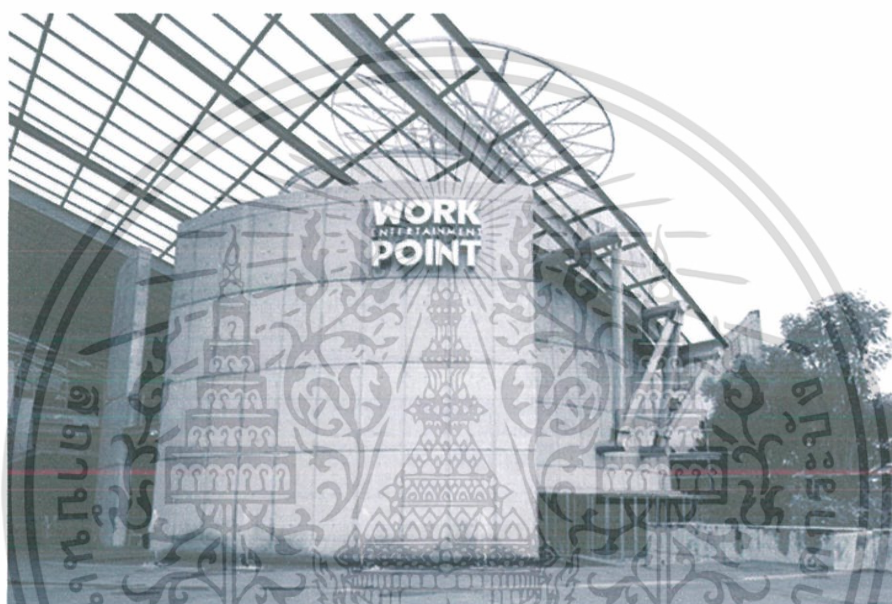
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) การวิเคราะห์อาคาร

เงื่อนไขในการเลือกอาคาร

1. เป็นอาคารสาธารณะขนาดใหญ่ สามารถรองรับคนได้จำนวนมาก (600+ คน)
2. เป็นอาคารที่โถงสูงและกว้าง สามารถจัดการแสดงกีฬาและงานแสดงต่างๆได้
3. เป็นอาคารที่ถูกออกแบบให้มีโครงสร้างในการรับน้ำหนักได้ดี และสามารถเก็บเสียงจากกิจกรรมภายใน อาคารได้

อาคาร Workpoint Entertainment



ภาพที่ 4.12 : ด้านหน้าอาคาร Workpoint Entertainment

1) ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง :: ถนนเลียบบคลองเปรมประชากร จังหวัดปทุมธานี

เจ้าของอาคาร :: บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ขนาดพื้นที่ :: 30,000 ตร.ม

2) ที่มาของอาคาร

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตสื่อบันเทิงยักษ์ใหญ่ของเมืองไทย เป็นองค์กรธุรกิจผู้สร้างสรรค์เนื้อหาบันเทิงครบวงจร ทั้งด้านการผลิตรายการโทรทัศน์, ผลิตภาพยนตร์, จัดแสดงคอนเสิร์ตและโชว์บิซ, ผลิตและตัดต่อภาพเคลื่อนไหวด้วยระบบคอมพิวเตอร์, รับจ้างจัดกิจกรรมทางการตลาด, และสตูดิโอบันทึกเสียง

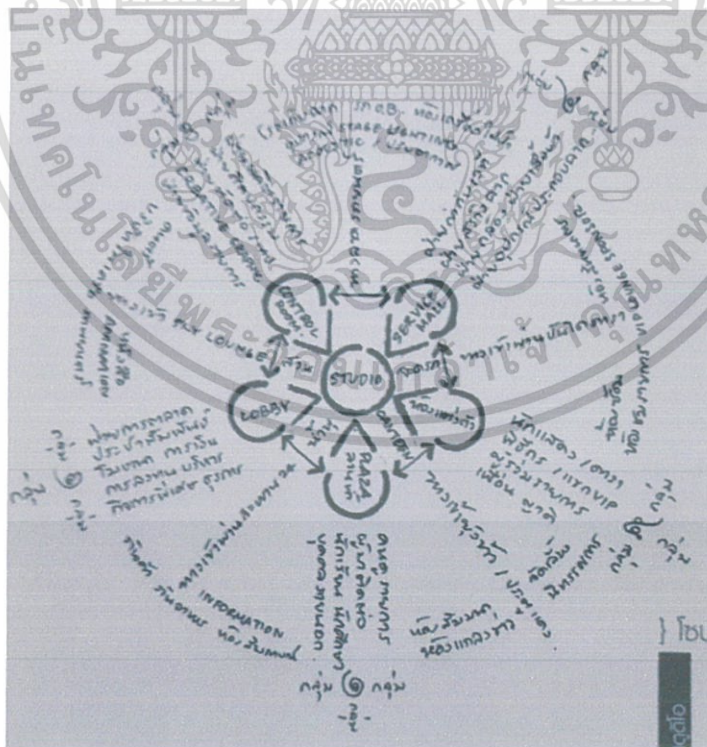
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2532 ในช่วงแรกนั้น บริษัทได้ไปเช่าสำนักงาน และสตูดิโอ เพื่อถ่ายรายการต่างๆ นานเข้าทางผู้บริหารเห็นว่าเกิดความไม่สะดวกทั้งในด้านสถานที่ การเดินทางระหว่าง สำนักงานและสตูดิโอที่แยกกัน ทำให้เกิดความต้องการจะสร้างอาคารที่รวมทุกอย่างไว้ด้วยกันขึ้นมาเป็นของตัวเอง จึงวางแผนงานในปี 2547 และก่อสร้างอาคารหลังนี้แล้วเสร็จในปี 2549

3) แนวคิดในการออกแบบอาคาร

เนื่องจากบริเวณที่ตั้งอาคารคือจังหวัดปทุมธานี คนโบราณเรียกว่า "อู่ข้าวอู่น้ำ" จึงมีแนวความคิดที่จะสร้างให้บริเวณนี้เป็น "อู่ข้าวอู่น้ำ" ของอุตสาหกรรมบันเทิง และเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีความหลายประเภท (คนในหมู่บ้าน) และมีความต้องการใช้สอยพื้นที่หลากหลายแตกต่างกัน จึงมีการจัดพื้นที่ให้ทุกคนได้รับความสนุกสนานได้ความรู้และสะดวกสบายในการใช้สอย ให้เหมือนอยู่บ้านตัวเอง และยังมีพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน ในส่วนของกิจกรรม

เนื่องจากต้องผลิตรายการจำนวนมากต่อสัปดาห์ การทำงานที่เป็นอุตสาหกรรมจึงนำมาสะท้อนรูปแบบของโครงการเป็นอุตสาหกรรมไม่ตกแต่งจนเกินไป เหลือแต่รูปทรงและโครงสร้างชัดเจน โดยแบ่งกลุ่มอาคารเป็น 4 ส่วน คือ Studio Zone (ลานแสดงเป็นหัวใจของหมู่บ้าน) Back Stage Zone (ทีมสนับสนุนการแสดง) Workpoint Office Zone (บ้านนักคิด สร้างศิลปะการแสดง) Public Zone บริเวณรับรองทุกฝ่าย และแทนอาคารแกลงข่าวเป็นยุงข้าว ลานอเนกประสงค์เป็นลานน้ำ และออกแบบจุดเชื่อมต่อแต่ละบ้าน ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานและบรรยากาศส่วนงามเป็นส่วน เป็นร้านค้า Service Mall และเป็นสะพานเชื่อมอาคาร



ภาพที่ 4.13 : แนวคิดในการออกแบบและวางแนวอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

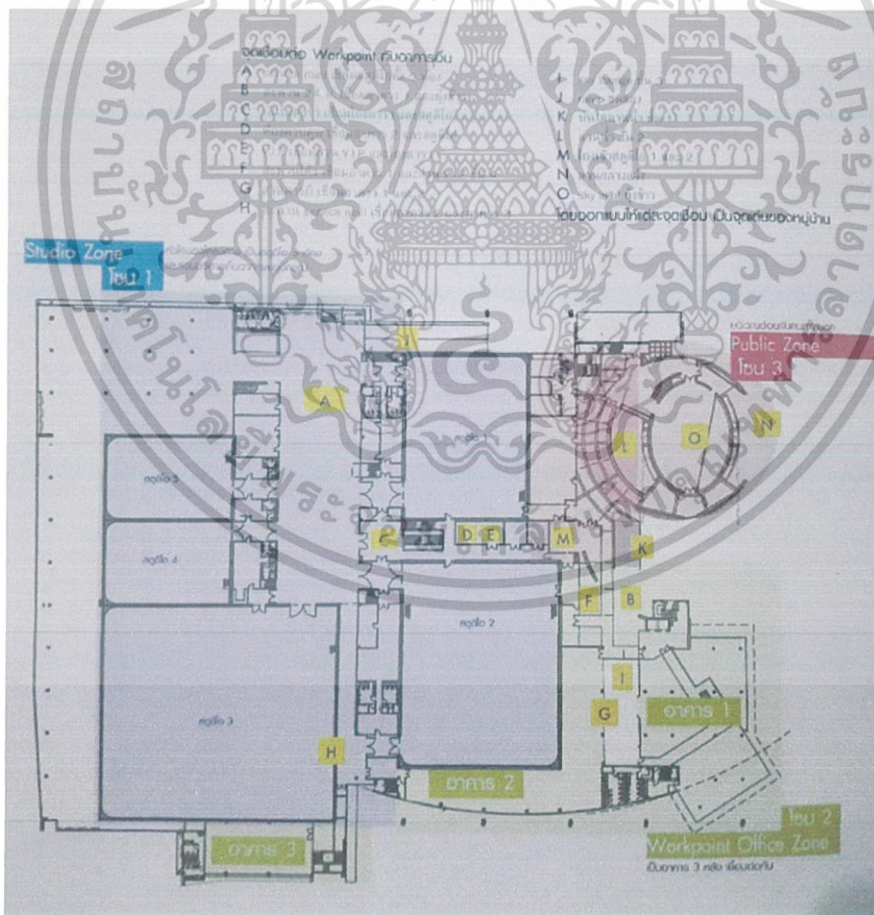
2.4 โซนนิ่ง

โครงการนี้มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 30,000 ตารางเมตร แบ่งพื้นที่การใช้สอยได้ดังนี้

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1. อาคารสำนักงาน 5 ชั้น | 8,500 ตารางเมตร |
| 2. สตูดิโอ 5 ห้อง | 10,000 ตารางเมตร |
| 3. อาคารย้งข้าว | 1,500 ตารางเมตร |
| 4. ลานอเนกประสงค์ | 1,000 ตารางเมตร |
| 5. ลานจอดรถยนต์ | 7,900 ตารางเมตร |

โดยพื้นที่ในอาคาร แบ่งเป็นสามส่วนใหญ่ๆ ได้แก่

1. Studio Zone หัวใจของโครงการ เป็นสตูดิโอ 5 ห้อง ลานหน้าสตูดิโอ และส่วนบริการ เก็บฉากและอุปกรณ์
2. Workpoint Office Zone เป็นอาคารสามหลัง เชื่อมต่อกัน
3. Public Zone บริเวณต้อนรับคนภายนอก



ภาพที่ 4.14 : การแบ่งโซนนิ่งภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

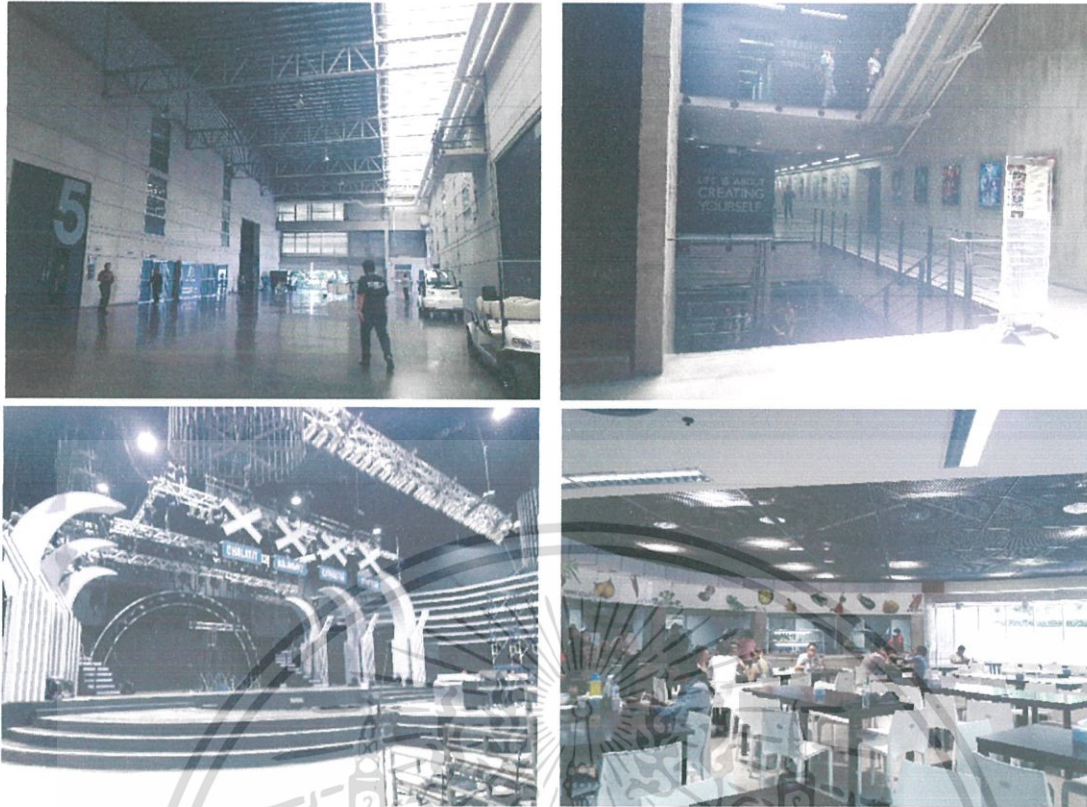
2.5 ระบบโครงสร้างอาคาร

โครงสร้างอาคารโดยรวม เป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ผนังและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป มีการใช้ปูนเปลือย เหล็กและกระจกจำนวนมาก ไม่มีการทาสีผนัง



ภาพที่ 4.15 : โครงสร้างและวัสดุที่ใช้ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.16 : พื้นที่ต่างๆภายในอาคาร

DROPKICK
THAILAND

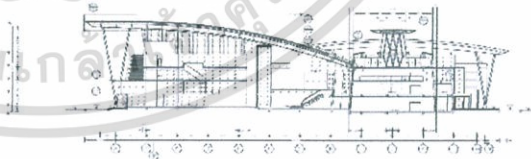
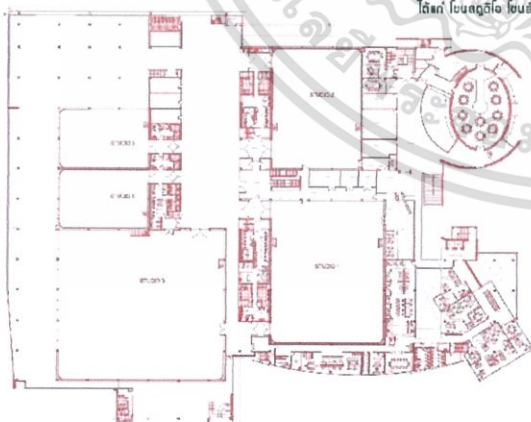
BUILDING ANALYSIS

WORKPOINT STUDIO

พื้นที่โครงการ : 30,000 ตร.ม.

อาคาร 5 ชั้นที่ออกแบบมาเป็นสตูดิโอ
สำหรับถ่ายรายการโทรทัศน์ โดยมีพื้นที่อาคารเป็นส่วนใหญ่ๆ
ได้แก่ โถงสตูดิโอ โถงสำนักงาน และโถงพื้นที่สาธารณะ

MATERIAL



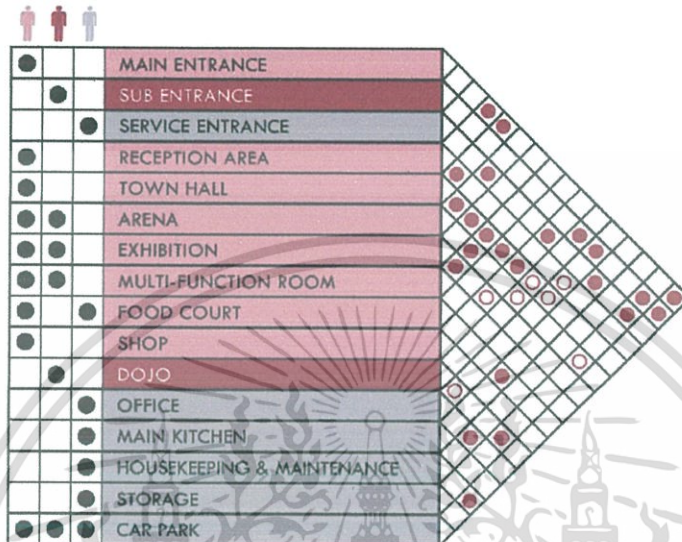
ภาพที่ 4.17 : ภาพแสดงการวิเคราะห์อาคารของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

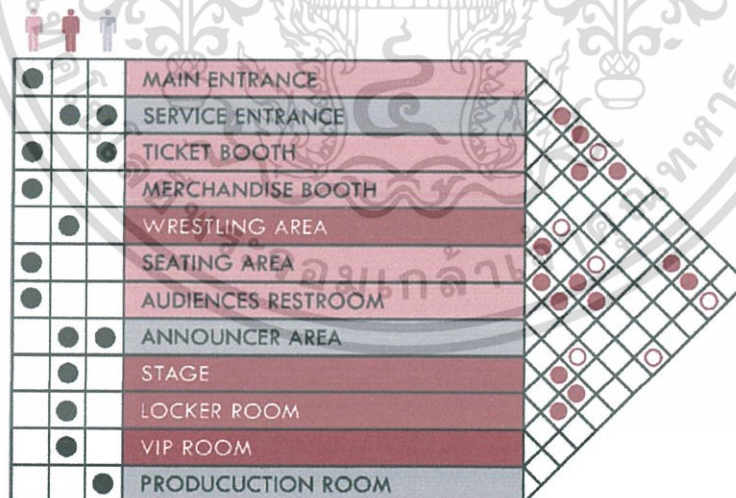
จากการศึกษาลักษณะของอาคารรวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ทำให้สามารถวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ได้ดังนี้

- พื้นที่โดยรวม



ภาพที่ 4.18 : ภาพแสดงตารางค่าความสัมพันธ์ของโครงการ

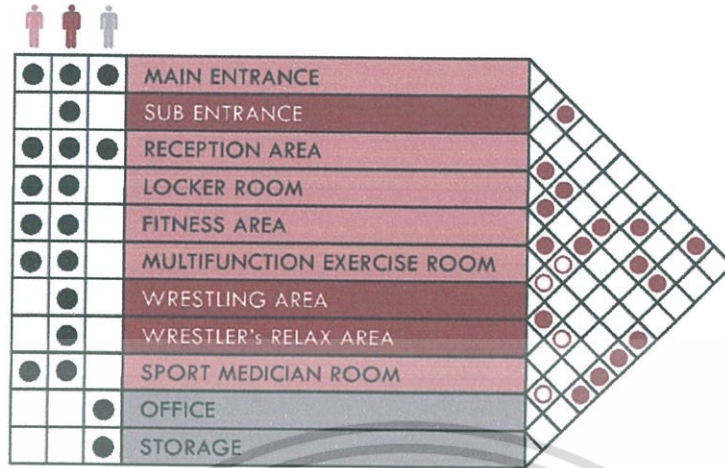
- พื้นที่ส่วน Arena



ภาพที่ 4.19 : ภาพแสดงตารางค่าความสัมพันธ์ของส่วน Arena

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

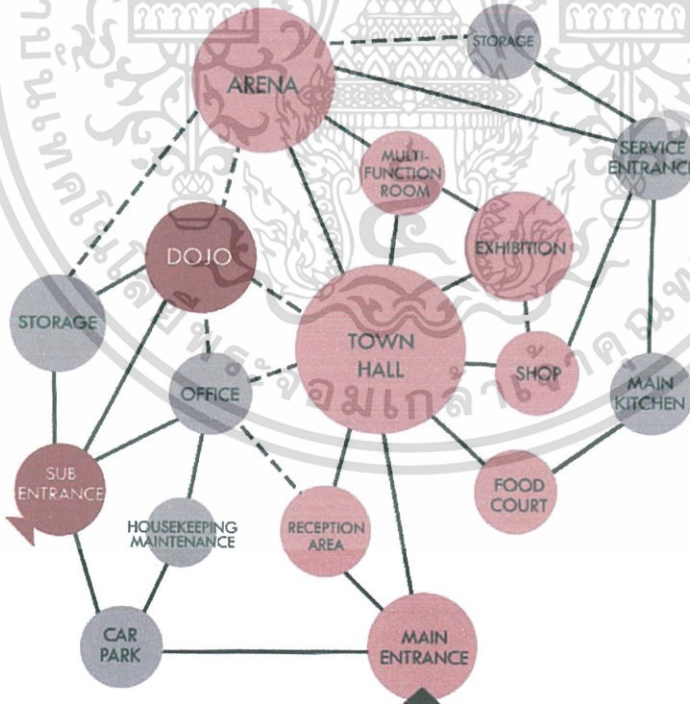
- พื้นที่ส่วน Dojo



ภาพที่ 4.20 : ภาพแสดงตารางค่าความสัมพันธ์ของส่วน Dojo

4.1.3 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม

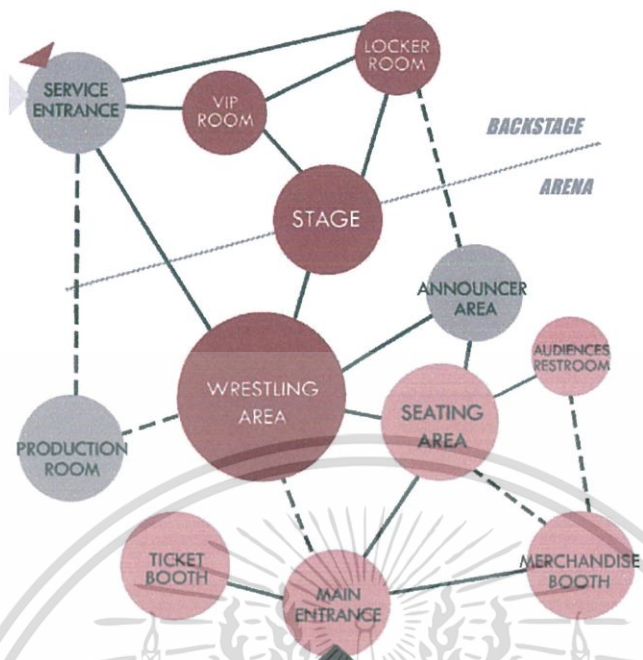
- พื้นที่โดยรวม



ภาพที่ 4.21 : ภาพแสดงตารางความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของโครงการ

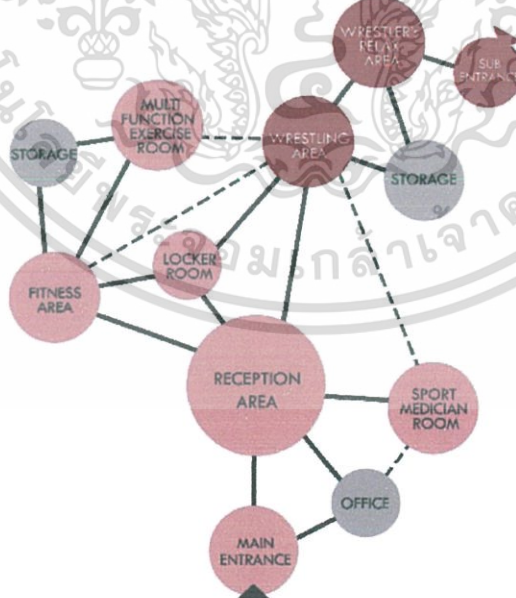
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พื้นที่ส่วน Arena



ภาพที่ 4.22 : ภาพแสดงตารางความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของส่วน Arena

- พื้นที่ส่วน Dojo

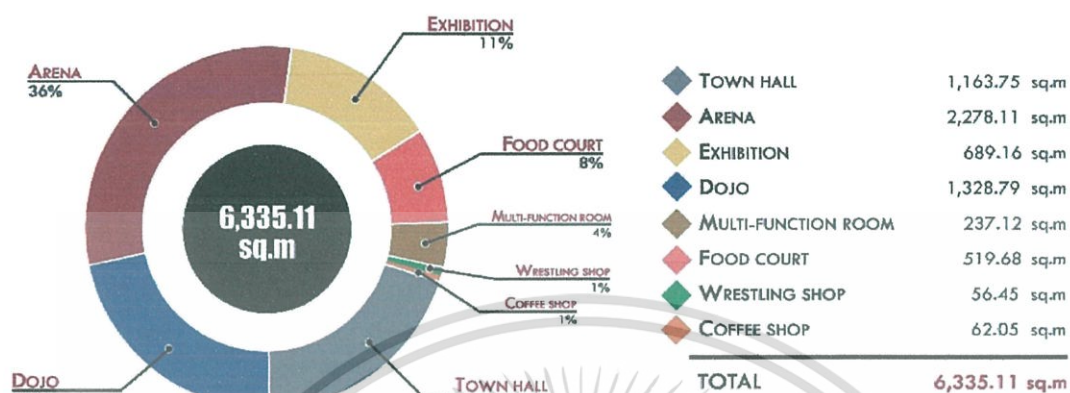


ภาพที่ 4.23 : ภาพแสดงตารางความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลมของส่วน Dojo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่

จากการศึกษาลักษณะของอาคารรวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ทำให้สามารถวิเคราะห์ค่าพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.24 : ภาพแสดงตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่

4.1.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร

จากการศึกษาลักษณะของอาคาร พฤติกรรมของผู้ใช้งาน และพื้นที่ที่ต้องการทั้งหมด ทำให้สามารถวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ได้ดังนี้

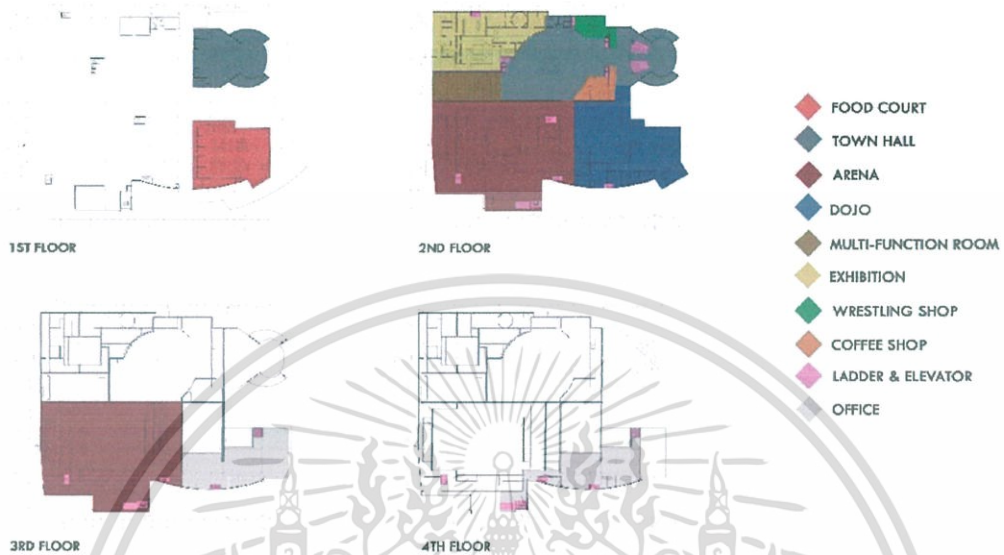


ภาพที่ 4.25 : ภาพแสดงการวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ และทางสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

จากการศึกษาลักษณะของอาคาร พฤติกรรมของผู้ใช้งาน และพื้นที่ที่ต้องการทั้งหมด ทำให้สามารถวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.26 : ภาพแสดงการวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

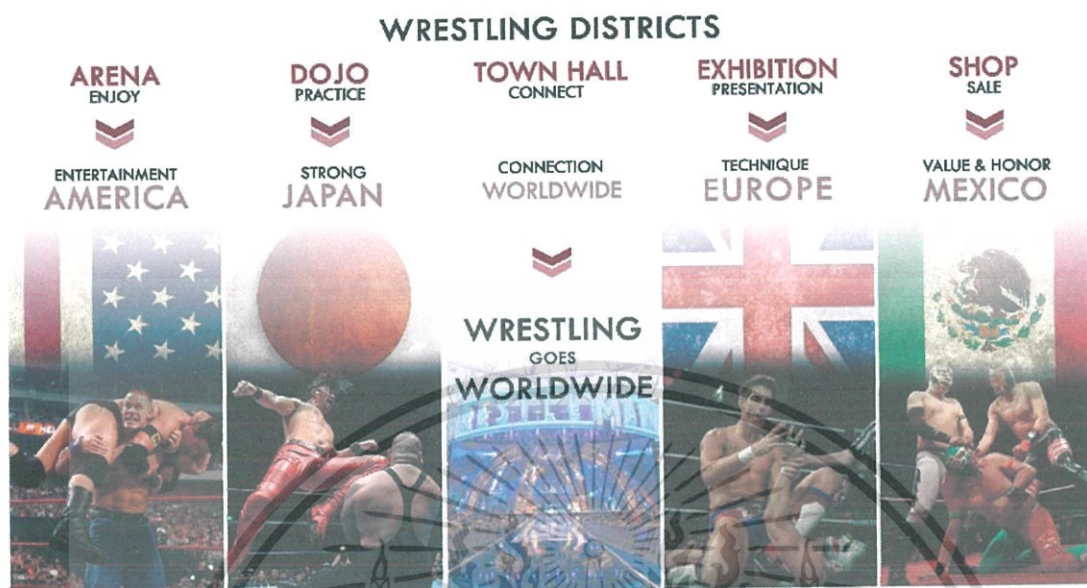
4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ



ภาพที่ 4.27 : ภาพแสดงการวิเคราะห์แนวความคิดในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 ธีม หรือ Mood Board



ภาพที่ 4.28 : ภาพแสดงการวิเคราะห์การออกแบบธีม



ภาพที่ 4.28 : ภาพแสดง Mood Board ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ

บริเวณ MRT ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก จังหวัดกรุงเทพมหานคร

LOCATION



SURROUNDING



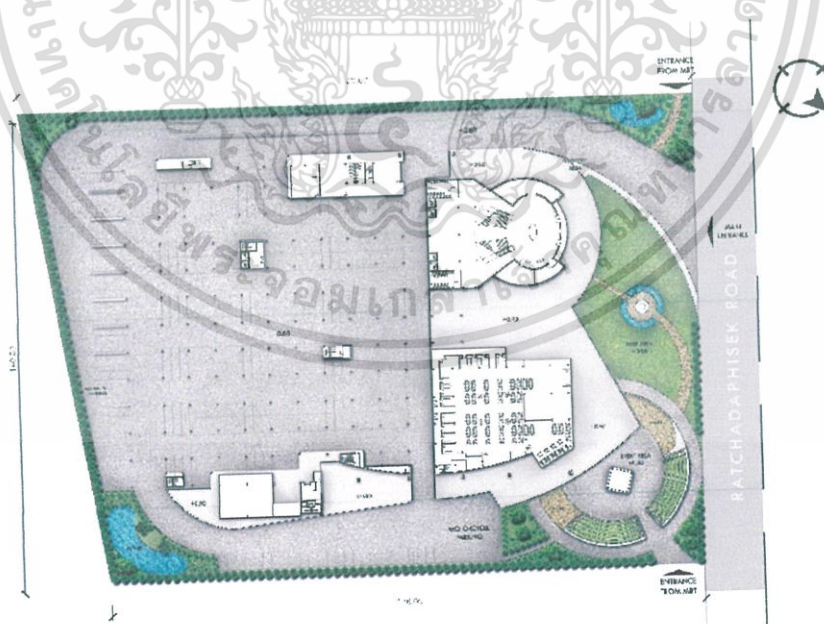
MRT ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
 เขตวชิรพยาบาล เขตวชิรพยาบาล กรุงเทพมหานคร 10310
 ขนาดพื้นที่ : ประมาณ 32,900 ตร.ม

ACCESS

MAIN ENTRANCE ถนนรัชดาภิเษก



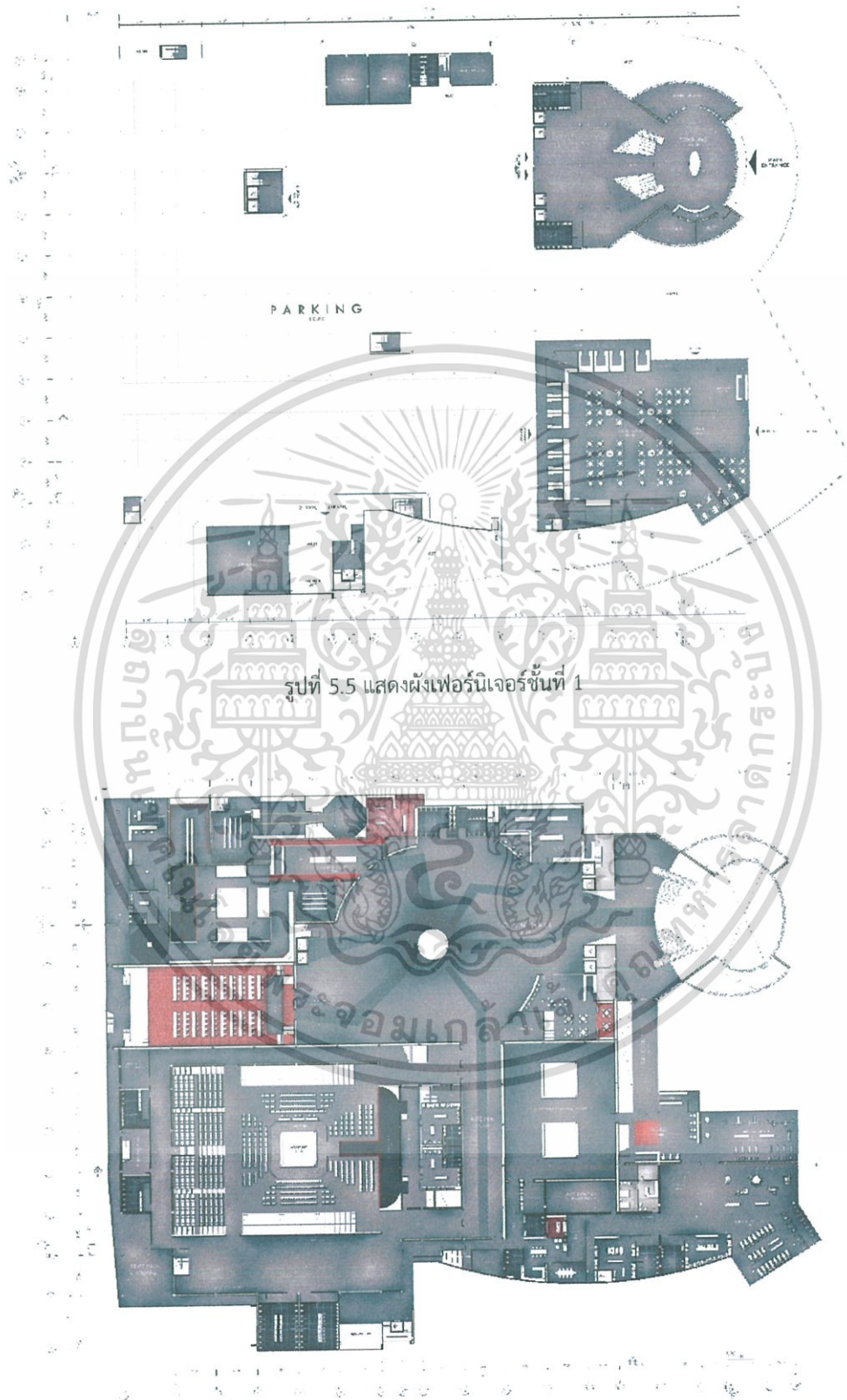
รูปที่ 5.1 แสดงการวิเคราะห์ตำแหน่งของพื้นที่โครงการ



รูปที่ 5.2 แสดงผังบริเวณอาคาร

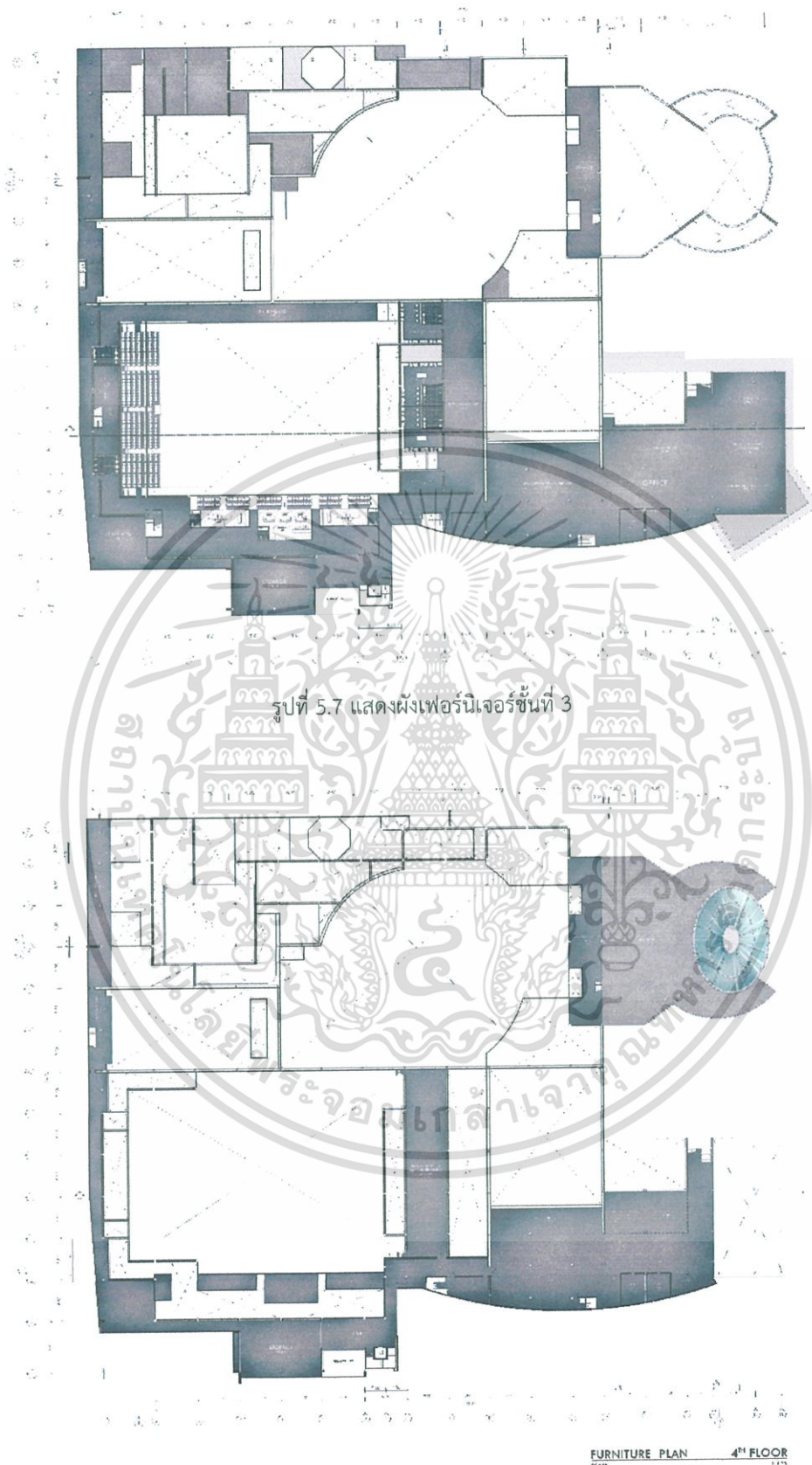
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



รูปที่ 5.6 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ชั้นที่ 2

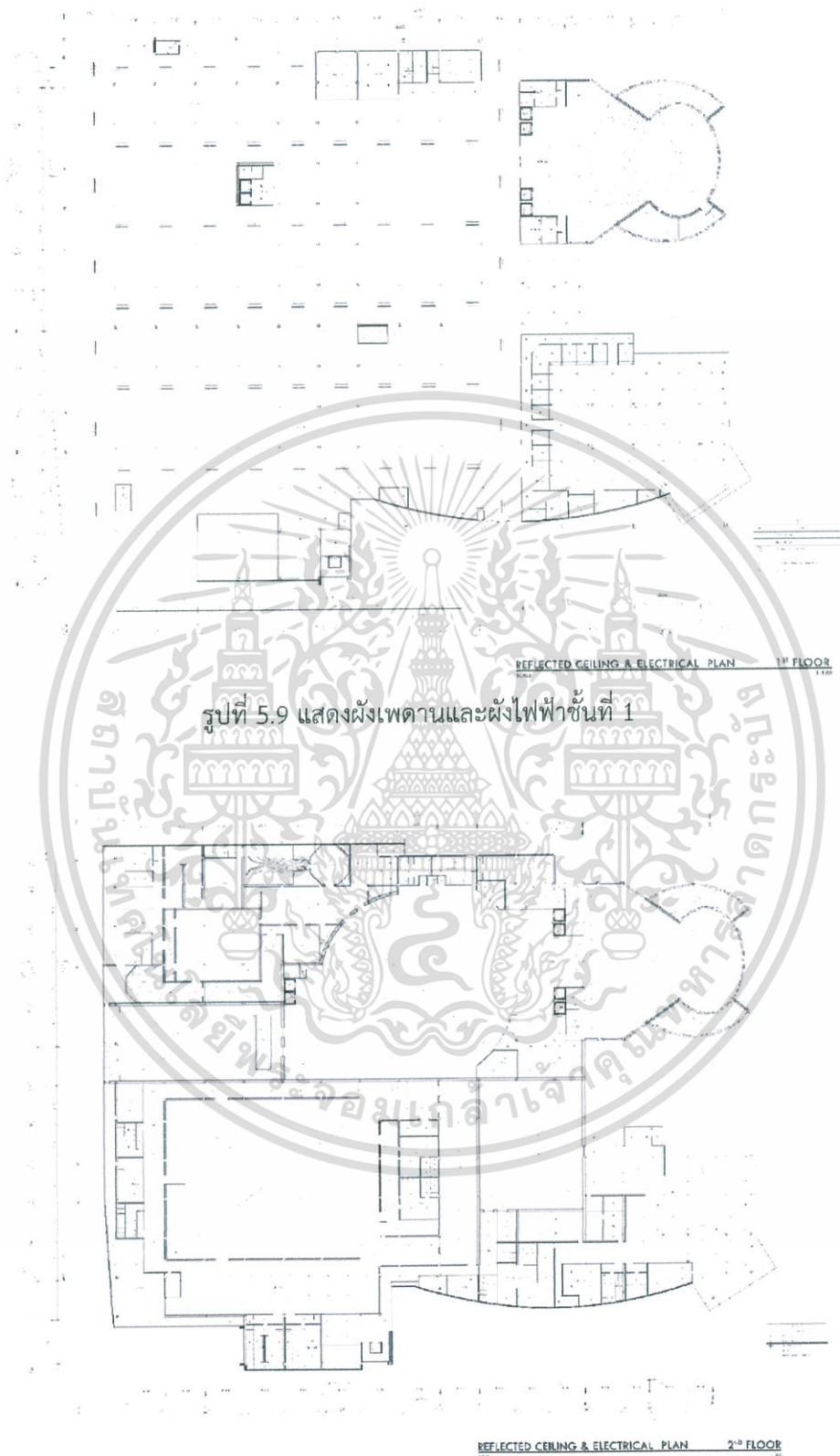
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.8 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์ชั้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

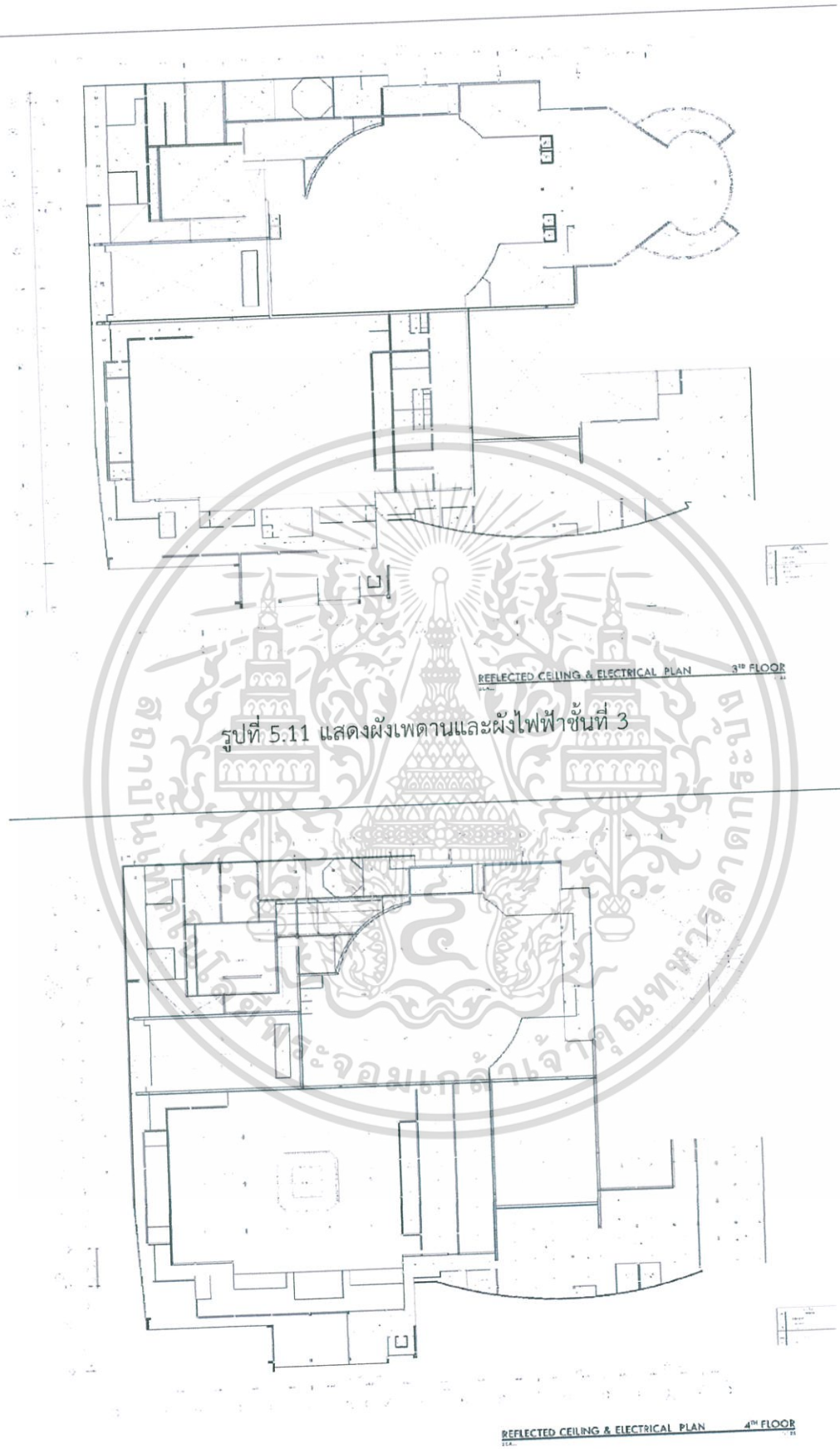
5.3 ผังเพดานและผังไฟฟ้าของอาคารโครงการ



รูปที่ 5.9 แสดงผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้นที่ 1

รูปที่ 5.10 แสดงผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.11 แสดงผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้นที่ 3

รูปที่ 5.12 แสดงผังเพดานและผังไฟฟ้าชั้นที่ 4

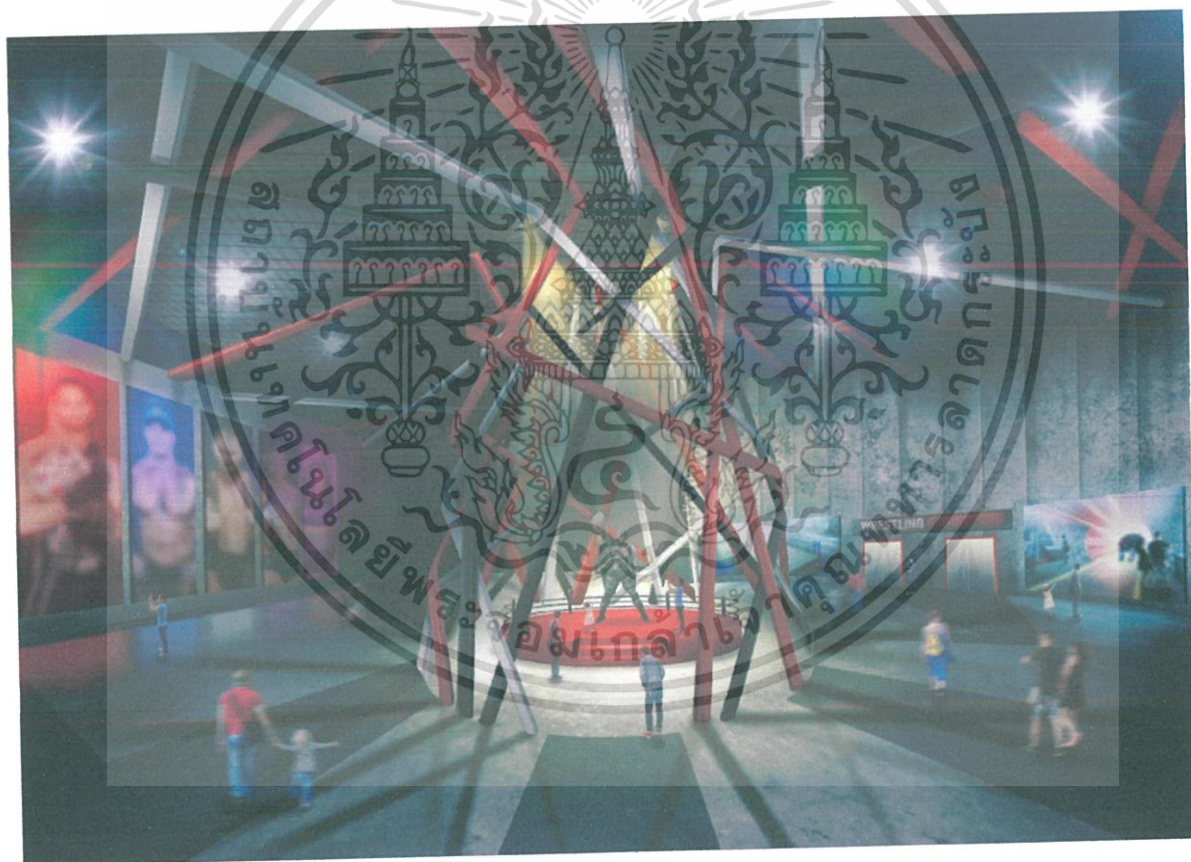
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 รูปตัดของอาคารโครงการ



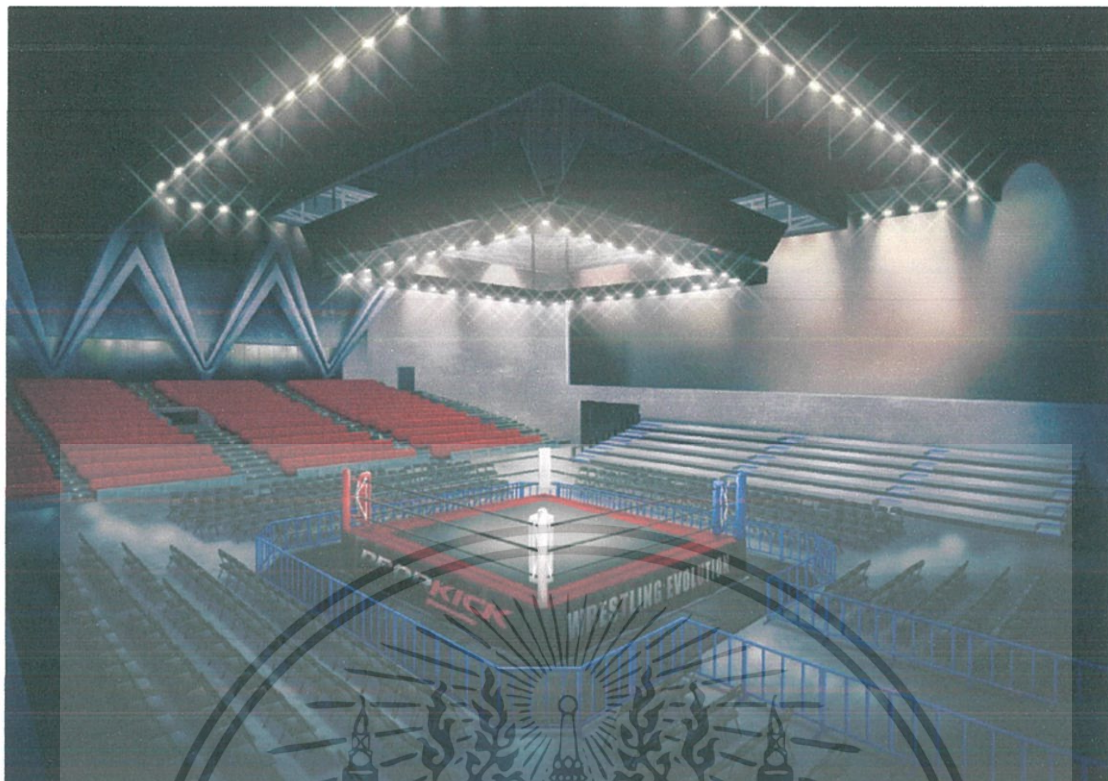
รูปที่ 5.13 แสดงรูปตัดของอาคาร

5.5 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ

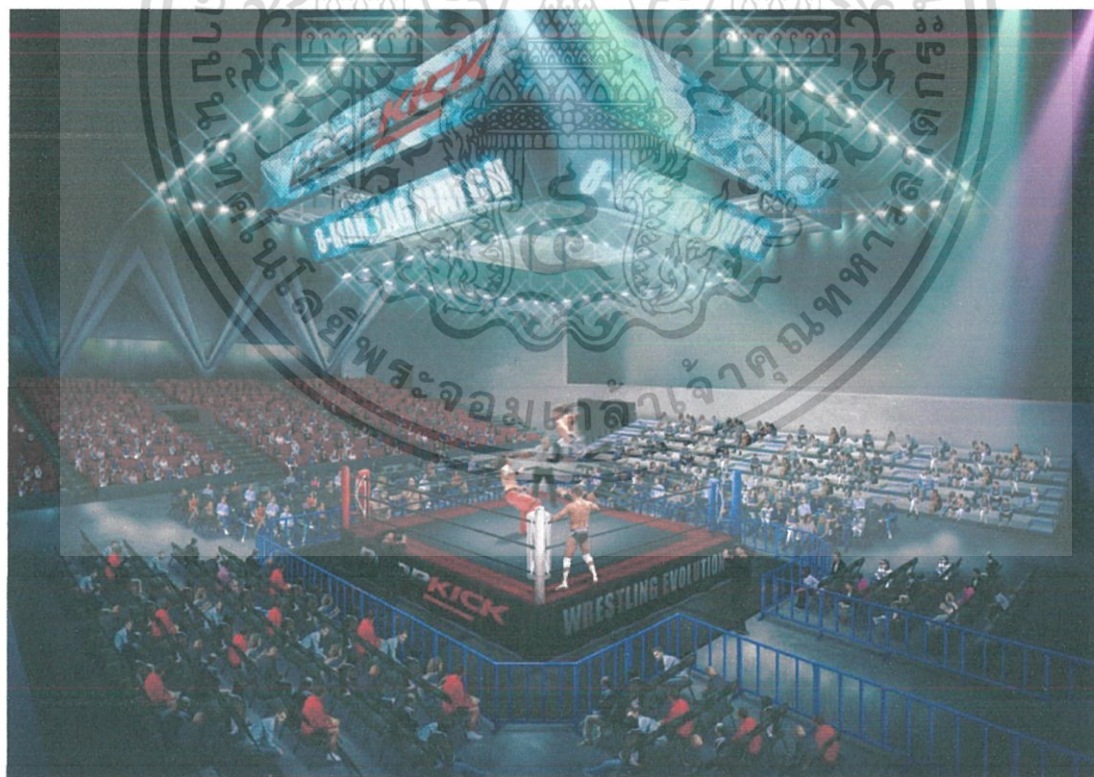


รูปที่ 5.15 ภาพทัศนียภาพ ส่วน Town Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

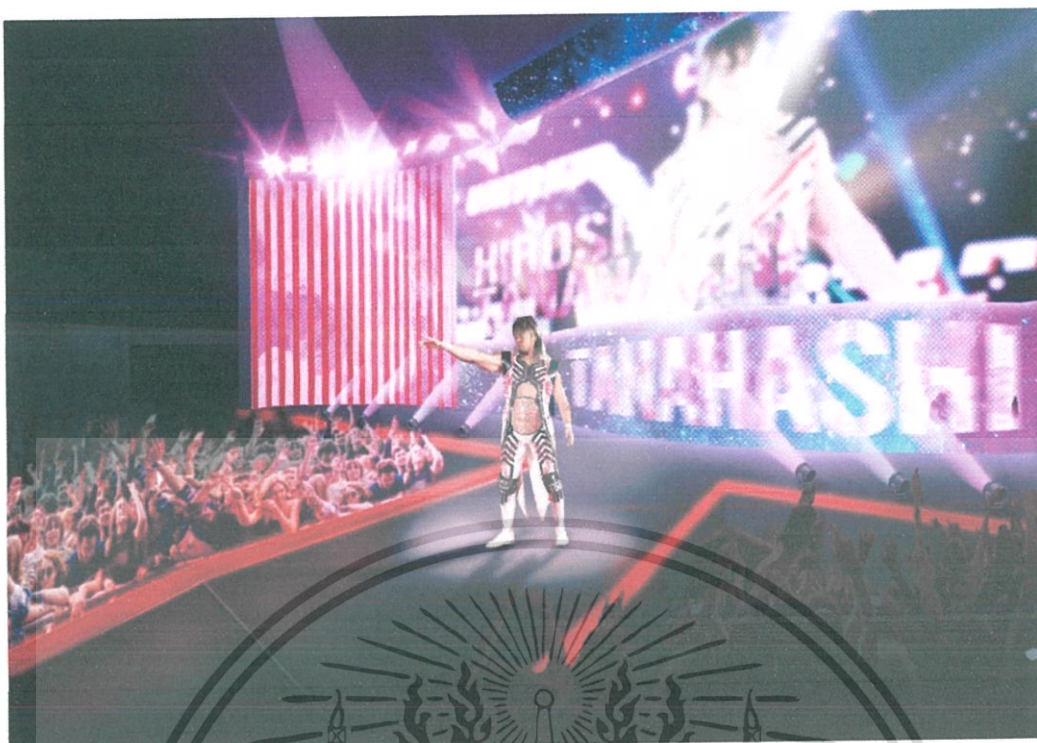


รูปที่ 5.16 ภาพทัศนียภาพ ส่วน Arena แบบปรกติ

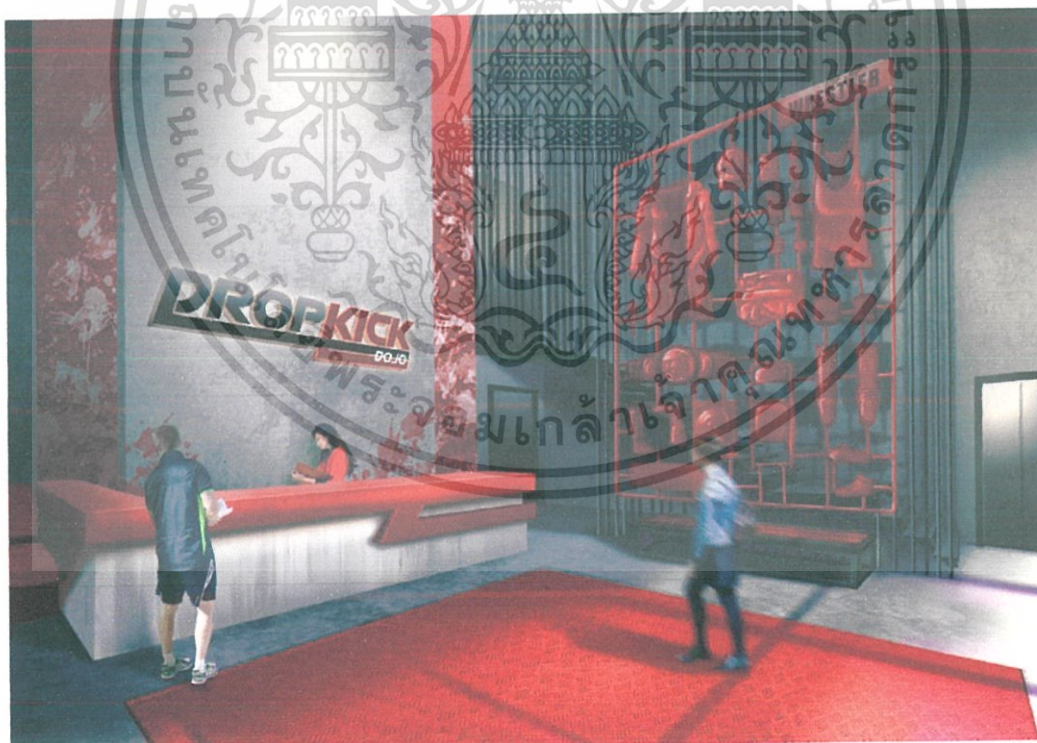


รูปที่ 5.17 ภาพทัศนียภาพ ส่วน Arena แบบจัดมวยปล้ำสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.18 ภาพทัศนียภาพ ทางเดินเปิดตัวนักมวยปล้ำ



รูปที่ 5.19 ภาพทัศนียภาพ ส่วนโถงทางเข้าของ Dojo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

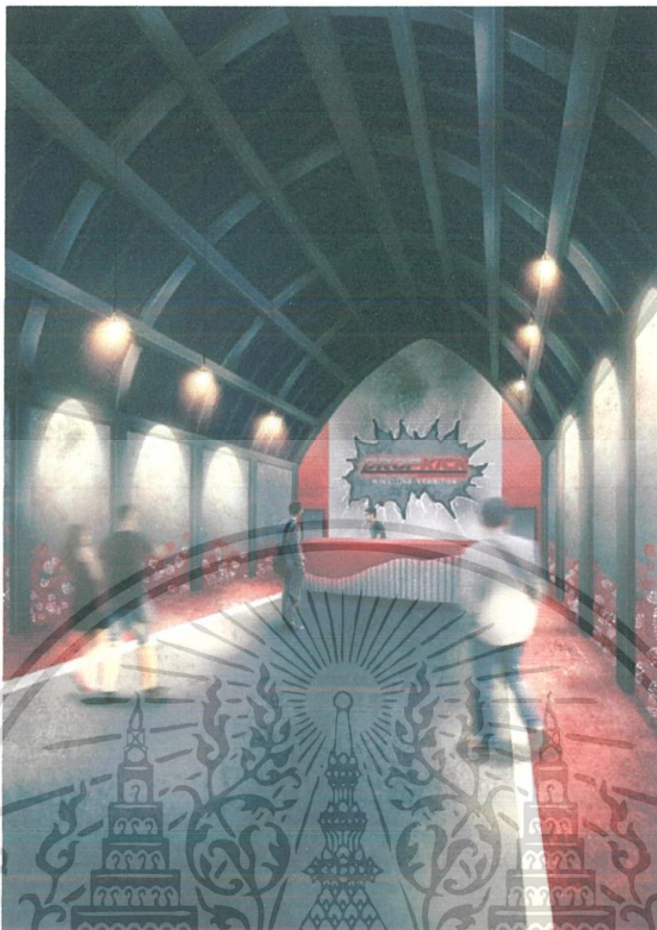


รูปที่ 5.20 ภาพทัศนียภาพ ส่วนศูนย์ฝึกมวยปล้ำของ Dojo

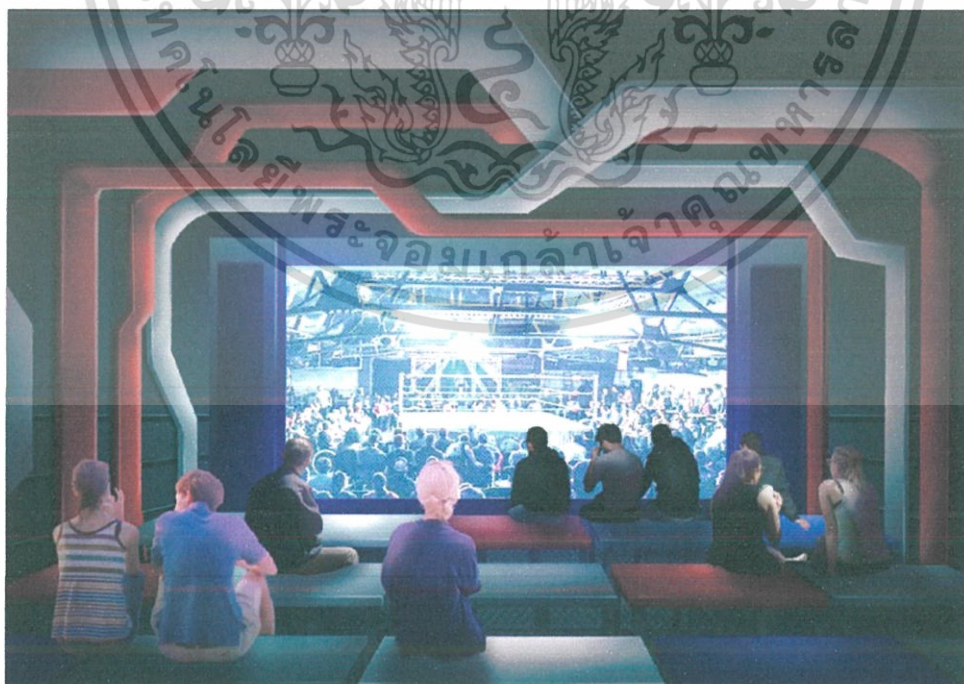


รูปที่ 5.21 ภาพทัศนียภาพ ส่วน Food Court

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

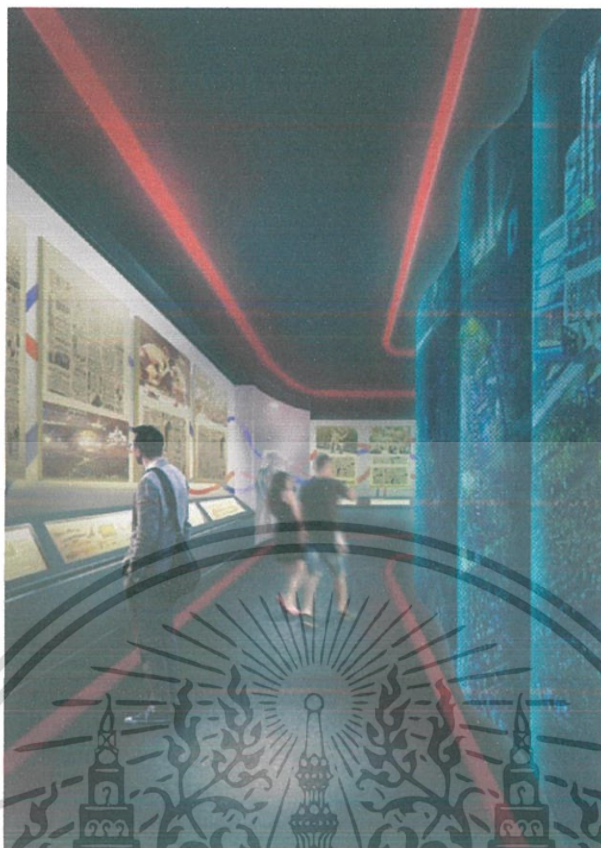


รูปที่ 5.22 ภาพทัศนียภาพ ส่วนโถงทางเข้าของ Exhibition

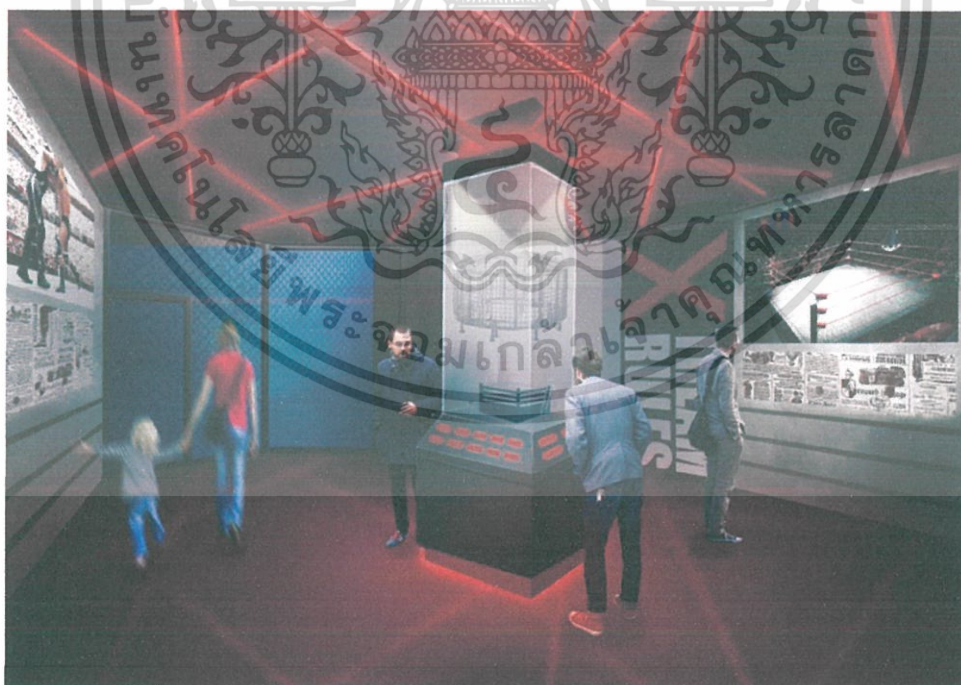


รูปที่ 5.23 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 1 'Wrestling's History'

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

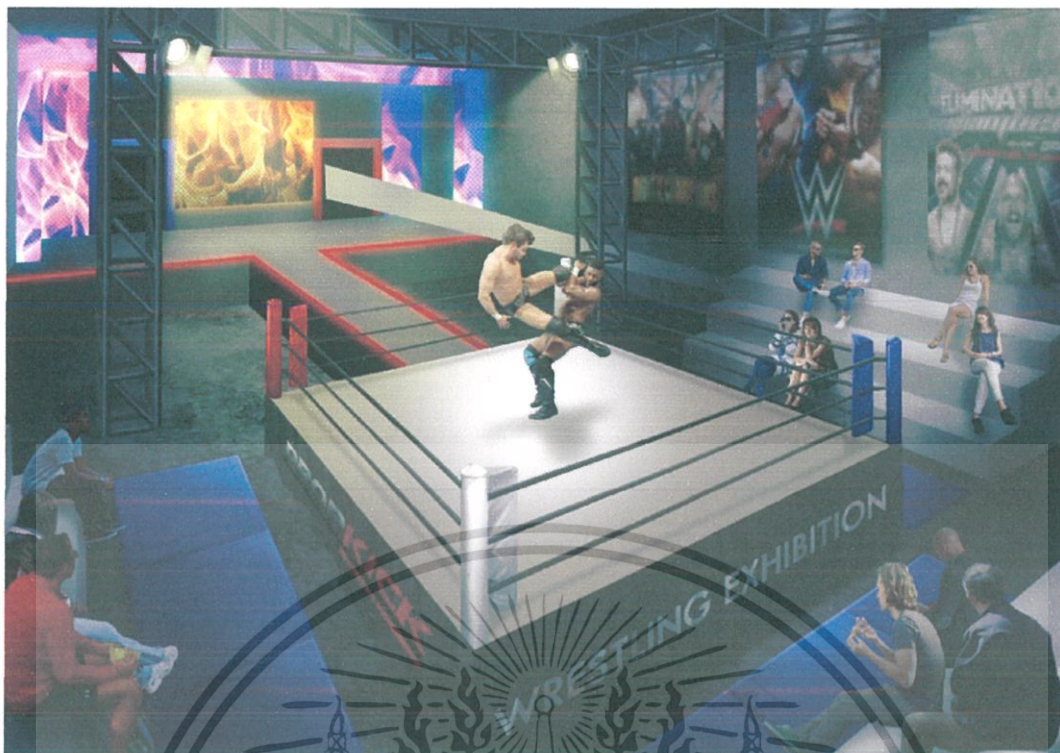


รูปที่ 5.24 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 1 'Wrestling's History'



รูปที่ 5.25 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 2 'Wrestling's Element'

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.26 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 3 'Wrestling's Ring'



รูปที่ 5.27 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 1 'Wrestling's Backstage'

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.28 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 5 'What is Wrestling?'



รูปที่ 5.28 ภาพทัศนียภาพ Exhibition ห้องที่ 6 'Wrestling is Life'

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 หุ่นจำลอง



รูปที่ 5.28 ภาพหุ่นจำลอง ส่วนจัดแสดง Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

สมาคมนิสิตเก่าคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. a + A : Workpoint Entertainment.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2551

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). (2556). คู่มือเรียนรู้ ดูชม ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท แพลน โมทีฟ จำกัด.

"ดับเบิลยูดับเบิลยูอี" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B9%E0%B8%94%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B9%E0%B8%AD%E0%B8%B5>. สืบค้น 3 พฤศจิกายน 2559.

"ไทยไฟต์" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%95%E0%B9%8C>. สืบค้น 3 พฤศจิกายน 2559.

"นิทรรศน์รัตนโกสินทร์" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A8%E0%B8%99%E0%B9%8C%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B9%8C>. สืบค้น 3 พฤศจิกายน 2559.

"นิทรรศการ (Exhibitions)" [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://oknation.nationtv.tv/blog/boonta-education/2007/11/05/entry-14>. สืบค้น 12 ตุลาคม 2559.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ศูนย์การเรียนรู้” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/197420>. สืบค้น 3 พฤศจิกายน 2559.

“Chiller : เครื่องทำความเย็น” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.pneumax.co.th/Article/Chiller.php>. สืบค้น 12 ตุลาคม 2559.

“Professional wrestling.” [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Professional_wrestling. Retrieved November 3,2016.

“World Wrestling Entertainment opening ‘Performance Center’, holding TV tapings at Full Sail.” [Online]. Available: <http://attractionsmagazine.com/world-wrestling-entertainment-opening-performance-center-holding-tv-tapings-at-full-sail/>. Retrieved November 3,2016.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

ARENA

'ENTERTAINMENT'



CONTENT

WRESTLING
ACTIVITY

พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมมวยปล้ำที่รองรับ
แฟนมวยปล้ำจากทั่วทั้งอาเซียน

CONCEPT
**AMERICAN
WRESTLING**

'PERFORMANCE'

มวยปล้ำอเมริกันที่ผสมผสานมวยปล้ำอาชีพการดำเนิน
เรื่องราวต่างๆเพื่อสร้างความสนุกสนานให้แก่ผู้ชม
ที่มีประสบการณ์ยิ่งขึ้น



AUDIENCE SEAT
1,588*
456 RINGSIDE SEAT
360 STAND SEAT
672 GRANDSTAND SEAT
100 STAND AREA

VIP ROOM
3

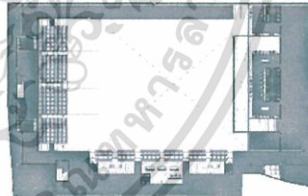
AUDIENCE
RESTROOM
41
MEN : 13 ROOM
WOMEN : 28 ROOM

WRESTLER
LOCKERROOM
5
55 LOCKER
10 RESTROOM/SHOWER

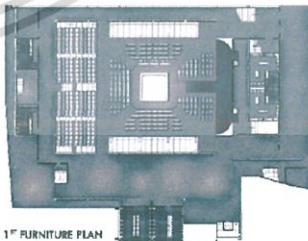
WRESTLING AREA
& AUDIENCE SEAT



ELEMENT & COLOR



2nd FURNITURE PLAN



1st FURNITURE PLAN

ENTRANCE STAGE



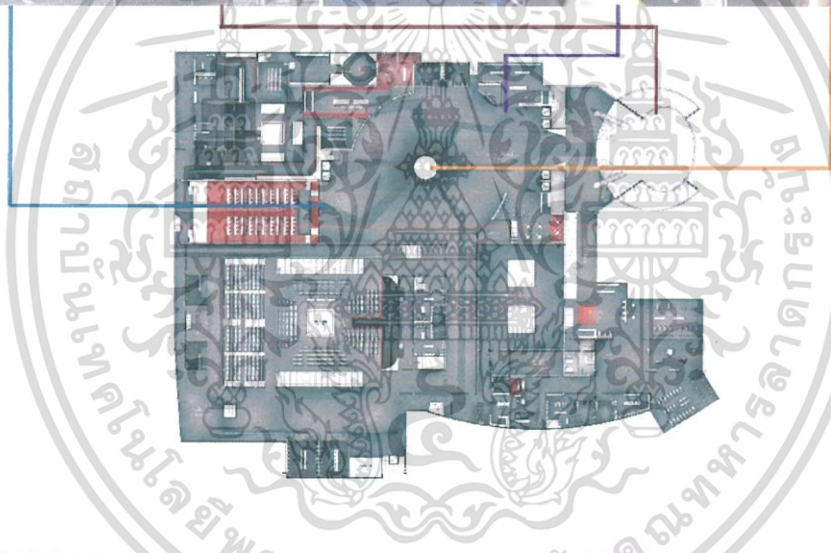
DROPKICK TOWN ASIAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 55020123
King Mongkut's Institute of Technology Faculty of Architecture Department of Interior Architecture

DROPKICK
ASIAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER

ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วน Arena

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT



DROPKICK TOWN ASEAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
 Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 55020123
 King Mongkut's Institute Ladkrabang Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture



ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วนแนวคิดการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TOWN HALL

'NODE & LANDMARK'

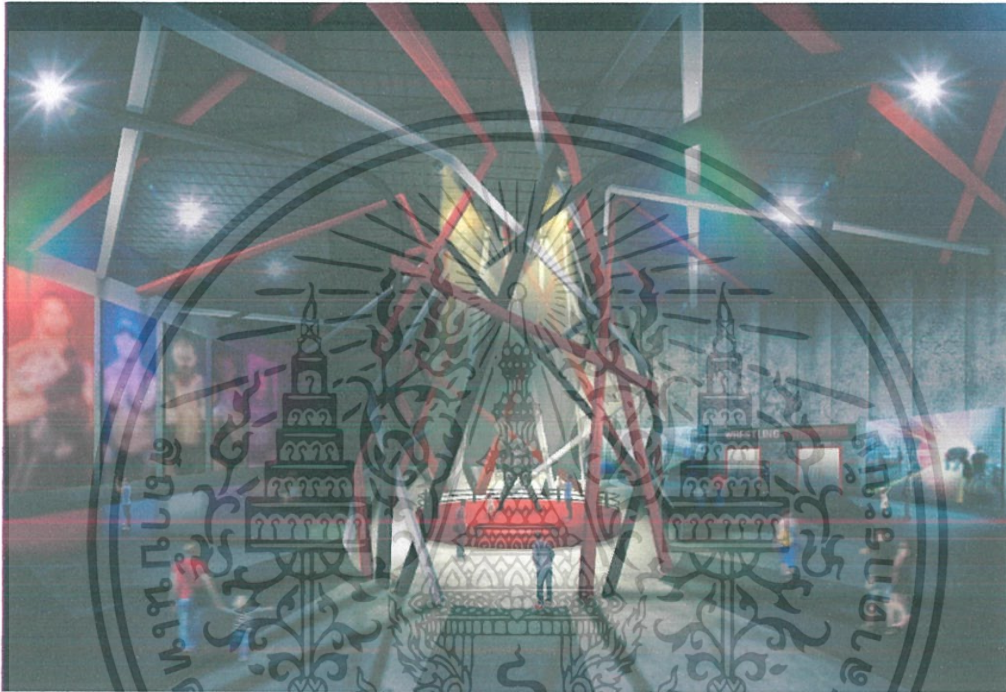
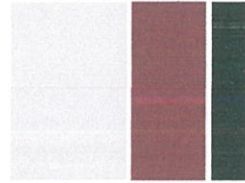


ภาพรวมกิจกรรมของโครงการ พื้นที่วางขนาดใหญ่มากที่เชื่อมต่อกับทุกพื้นที่ของโครงการ และเป็นที่รวมตัวของแฟนคลับมวยปล้ำ

FACILITY

- **WAITING & EVENT AREA**
พื้นที่จอดรถซึ่งเตรียมไว้สำหรับจอดรถสำหรับผู้เข้าชมและเป็นสถานที่สำหรับการแข่งขัน
- **LANDMARK**
โครงสร้างขนาดใหญ่ที่ขลุ่ยสูงเป็นจุดเด่นและสถานที่ถ่ายรูปที่สวยงาม
- **WALL OF CHAMPION**
กำแพงรูปปั้นของแชมป์มวยปล้ำในอาเซียนที่เวียนทำสมาธิภายในห้องฝึกซ้อมมวยปล้ำ

COLOR



CONCEPT HALL OF HONOR

'STREAMER'



สตรีมเมอร์ วัสดุเป็นกระดาษพิเศษที่แข็งแรงและทนทาน ใช้เป็นของขวัญหรือรางวัลสำหรับผู้เข้าชมและผู้สนับสนุนมวยปล้ำ
โดยมีสีสันและลวดลายที่สวยงามและทันสมัย

SCULPTURE THEORY OF CHAMPION

'CHAMPIONSHIP'



ตัวบวมใหญ่ๆที่ทำจากปูนปั้นที่หล่อขึ้นเป็นรูปปั้นของแชมป์มวยปล้ำที่ทรงพลังและน่าทึ่ง
คือสิ่งที่ยึดเหนี่ยวใจผู้เข้าชมและผู้สนับสนุนมวยปล้ำ
ให้มาชมและเชียร์มวยปล้ำ



PLAN



DROPKICK TOWN ASEAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 55020123
Rajabhat Institute Ladkrabang Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture



ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วน Town Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DOJO

'PRACTICE'



CONTENT

TRAINING WRESTLERS

พื้นที่สำหรับฝึกฝนนักมวยปล้ำรุ่นใหญ่
และนักมวยปล้ำอาชีพนักมวยปล้ำในอาชีพเท
รเบิลติดกันไปสูรรดับโลก

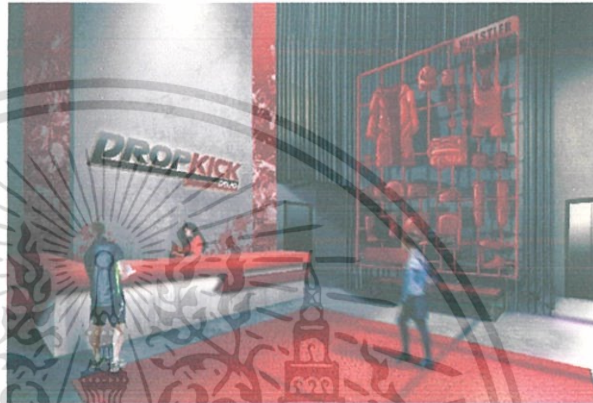
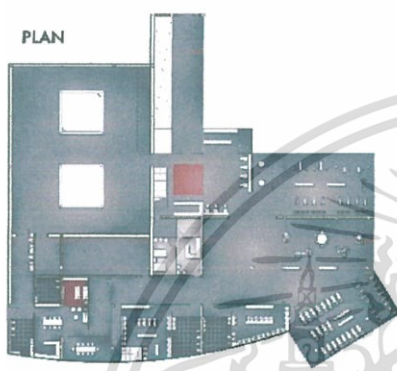
CONCEPT JAPANESE WRESTLING

'PURORESU : STONG STYLE'

มวยปล้ำญี่ปุ่นที่มีการผสมผสานการต่อสู้ประชิดตัว
กึ่งการเตะ ดัดย โศก ฆ่า แลแสดงถึงความแข็งแกร่ง อัดกัน
เมื่อแสดงให้ทั้งผู้ชมปรักของนักมวยปล้ำ



DOJO LOBBY



FACILITY



WRESTLING TRAINING

- 2 WRESTLING RING
- BASIC & PROFESSIONAL CLASS
- WRESTLERS AREA



FITNESS

- SPINNING & CADIO MACHINE
- WEIGHT MACHINE
- RESISTANCE MACHINE
- MULTI-EXERCISE ROOM



SPORT MEDICAL

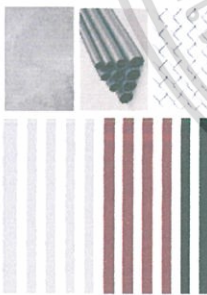
- FIRST AID
- BODY BUILDING
- PHYSICAL THERAPY



LOCKER & OTHER

- 92 MEN & WOMEN LOCKERS
- 12 WRESTLER LOCKERS
- COFFEE BAR & RELAX AREA

STRONG STRAIGHT LINE STRUCTURE



ELEMENT & COLOR

WRESTLING TRAINING ROOM



DROPKICK TOWN ASEAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 55020123
King Mongkut's Institute of Technology Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture



ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วน Dojo

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

EXHIBITION

'PRESENTATION'



ชั้นที่ 6 ที่มีความรู้และประสบการณ์ที่ช่วยกับ
กีฬามวยปล้ำกับทุกคนที่เข้าไป เพื่อให้ผู้เข้าชม
เกิดความเข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับมวยปล้ำ

CONCEPT
**EUROPEAN
WRESTLING STYLE**

'TECHNIQUE'
มวยปล้ำสไตล์ยุโรปที่เน้นเทคนิคการปล้ำ
ความต่อเนื่องของการใช้ท่ามวยปล้ำที่จะ
การพลิกแพลงท่ามวยปล้ำจากท่าสู้
โดยสมาคมการปล้ำอาชีพของ CHINA WRESTLING



6 EXHIBITION ZONES TO '6 BASIC PRO-WRESTLING MOVES'



1 LOCK UP!

WRESTLING'S HISTORY

ศึกษาประวัติความเป็นมาของมวยปล้ำจากในอดีตจนถึงปัจจุบัน
ผ่านภาพและวีดิทัศน์ที่ทันสมัย

2 CLOTHESLINE!

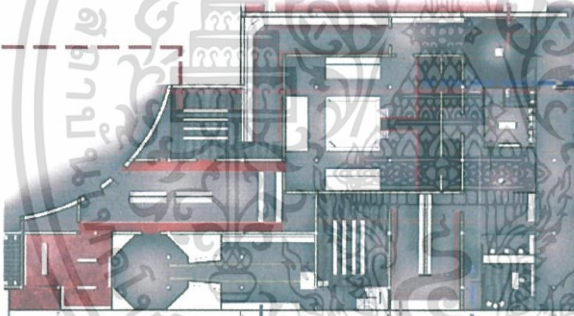
WRESTLING'S ELEMENT

ศึกษาทิวทัศน์ที่มองเห็นได้จากที่นั่งชมการแข่งขันมวยปล้ำ
ผ่านจอภาพขนาดใหญ่ที่แสดงภาพเคลื่อนไหวของ
มวยปล้ำแบบเรียลไทม์

3 SLAMI

WRESTLING'S RING

มีประสบการณ์เสมือนจริงเหมือนได้เข้าไปชมมวยปล้ำสดๆ
จากเวทีจริงในสนามมวยปล้ำ



TOTAL TIME
90 MIN./SHOW

AUDIENCES
35 PERSONS/SHOW

SHOWTIMES
5 /DAY
10:00-10:30 14:00-14:30
17:00-17:30

PRICES
120 BAHT

6 DROPKICK!

WRESTLING IS LIFE

เรียนรู้และเข้าใจถึงชีวิตของนักมวยปล้ำ
ในระหว่างการฝึกซ้อมที่หนักหน่วง

5 SUPLEX!

WHAT IS WRESTLING?

ศึกษาประวัติความเป็นมาของมวยปล้ำ
ผ่านภาพและวีดิทัศน์ที่ทันสมัย

4 BOSTON CRAB!

WRESTLING'S BACKSTAGE

ศึกษาประวัติความเป็นมาของมวยปล้ำ
ผ่านภาพและวีดิทัศน์ที่ทันสมัย



DROPKICK TOWN ASEAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 550201 23
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang Faculty of Architecture Department of Interior Architecture

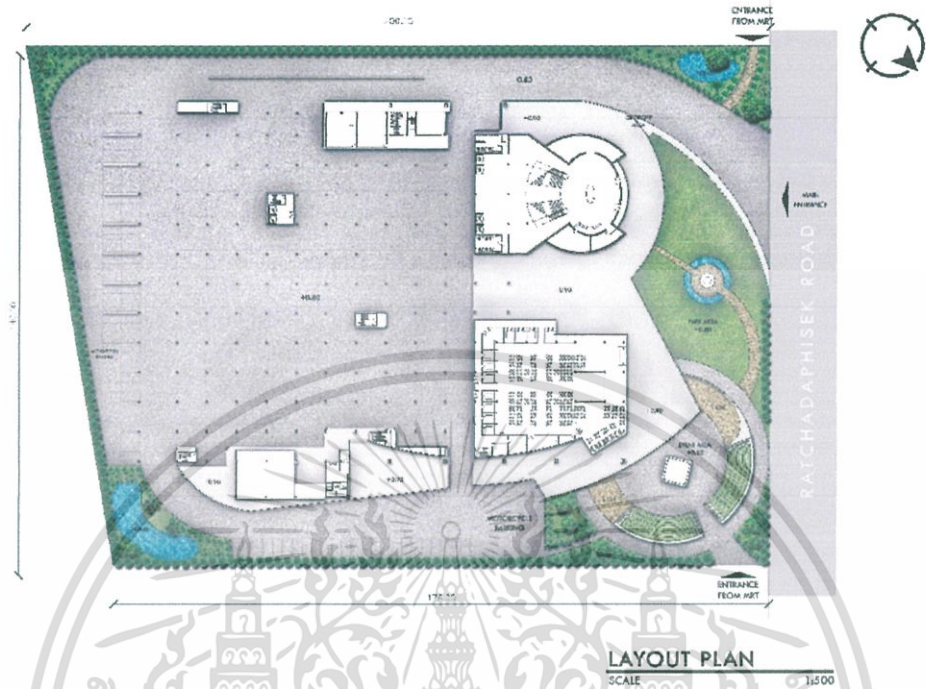


ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วน Exhibition

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SITE

MRT THAILAND CULTURAL CENTRE



FOOD COURT



CONTENT
EATING AREA
พื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร
หรือรอรถในภายในโครงการ



ELEMENT & COLOR

CONCEPT
**MEXICAN
WRESTLING**

'LUCHA LIBRE'

มวยปล้ำนักรบที่เน้นความรวดเร็วและมีการชิงชัยในท่าต่าง ๆ
ตลอดจนมวยปล้ำที่สนุกน่าทึ่งในกีฬาและถือวง
รักชามานำจากเม็กซิโกที่ชกมวยที่ชกมวย



EATING AREA



DROPKICK TOWN ASEAN PROFESSIONAL WRESTLING CENTER
Ms. DUANGTA TECHAPHITHAKSAT Code : 55020123
King Mongkut's Institute of Technology Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture



ภาพผลงานสำหรับการนำเสนอ ส่วนผังบริเวณและ Food court

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้