

การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์
HEALTHY FOOD BRAND PACKAGING FOR MONKS



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศิลป์ ภาควิชานิตศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์
HEALTHY FOOD BRAND PACKAGING FOR MONKS



ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 5/6/2560
(อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์
HEALTHY FOOD BRAND PACKAGING FOR MONKS
ชื่อ นางสาวรินรดา กรุสวนสมบัติ
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป

บทคัดย่อ

การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์มีจุดประสงค์ เพื่อลดการใส่บาตรอาหารที่เสี่ยงต่อการทำให้พระสงฆ์อาพาธ ด้วยโรคไขมันในเลือดสูง โรคเบาหวาน เกาต์ ไตวายและโรคความดันโลหิตสูง เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายเสียง กระจายข่าวให้คนใน สังคมหันมาใส่ใจเรื่องอาหารใส่บาตร ทั้งประโยชน์ส่วนรวมที่จะเกิดขึ้น เพราะพระสงฆ์เป็นผู้สืบทอด อายุพระพุทธศาสนา ท่านดำรงชีพอยู่ได้ด้วยภัตตาหารและปัจจัยที่พุทธศาสนิกชนจัดถวาย และเพื่อศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับถวายพระสงฆ์

โดยขอบเขตของงานคือการออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับ ใส่บาตรพระสงฆ์ , โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบรนด์ , นามบัตร , ใบกรวดน้ำอย่างย่อ และใบรายการ อาหาร

โดยข้าพเจ้าเริ่มจากการหาข้อมูลการใส่บาตรในปัจจุบันจากพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน พร้อมทั้งทำแบบสอบถาม พบว่าอาหารที่พุทธศาสนิกชนใส่บาตรในปัจจุบันนั้น เป็นปัญหาใหญ่ที่ยังรอ การแก้ไข เพราะชาวพุทธส่วนใหญ่เชื่อกันว่าการตักบาตรเป็นการสร้างกุศลและแผ่กุศลให้กับญาติ ผู้ล่วงลับ ทำให้หลายคนเลือกสรรอาหารที่รสชาติอร่อยหรือเป็นของโปรดของแต่ละบุคคล จนลืมนึกถึงปัญหาสุขภาพของพระภิกษุที่จะตามมาจากอาหารใส่บาตรที่ไม่ได้โภชนาการ

แบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ชุดนี้ได้คัดสรรอาหารที่มี โภชนาการดีต่อสุขภาพของพระสงฆ์ มีรายการอาหารหลากหลาย พุทธศาสนิกชนสามารถเลือกถวาย ได้ตามกำลังศรัทธาเพราะมีหลายชุดให้เลือกสรร อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ได้ถูกออกแบบ ทดลอง เพื่อเป็น บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับถวายพระสงฆ์ทั้งในด้านการออกแบบที่สวยงามเหมาะกับพระพุทธ ศาสนาและในด้านการใช้งานที่สะดวกจับถือ แข็งแรง รับน้ำหนักได้จริง การหาซื้อไม่ยุ่งยากเพียงแค่สั่ง ซื้อออนไลน์กับแบรนด์ จัดส่งถึงที่ตามออเดอร์ เพื่อสะดวก ประหยัดเวลาต่อชีวิตชาวพุทธในเมืองกรุง ซึ่งเป็กลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณครอบครัว มารดาและพี่ชาย ผู้ให้การสนับสนุนทั้งกำลังใจ กำลังกาย และกำลังทรัพย์มาตลอดการประกอบศิลปนิพนธ์นี้

ขอขอบคุณอาจารย์พรณศรี ชูอารยะประทีป ผู้ให้การสนับสนุนมานับตั้งแต่เสนอหัวข้อศิลปนิพนธ์ ทั้งเป็นที่ปรึกษาโครงการ ตลอดจนศิลปนิพนธ์สำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณพระมหาสุคนธ์ ฐิติเมธี ที่สละเวลาในการให้ข้อมูลการสัมภาษณ์ เรื่องอาหารใส่บาตร พระสงฆ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.5 ขั้นตอนการทำงาน.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2 การดักบาตร.....	4
2.1 นิยาม.....	4
2.2 การดักบาตร.....	7
2.3 การกรวดน้ำ.....	7
2.4 บทกรวดน้ำ.....	8
2.5 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดักบาตร.....	9
2.6 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ใส่บาตร.....	10
2.7 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่บาตร.....	12
3 การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์.....	13
3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์.....	13
3.2 ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์.....	13
3.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	14
3.4 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	17
3.5 กระบวนการออกแบบอัตลักษณ์ที่เคยมีมา.....	18
3.6 ความหมายของอัตลักษณ์.....	20
3.7 องค์ประกอบของอัตลักษณ์.....	20
3.8 การสร้างอัตลักษณ์.....	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
3.9 การออกแบบตราสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	21
3.10 กรณีศึกษาการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่เคยมีมา.....	22
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	24
4.1 การลงพื้นที่สำรวจในเรื่องปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตักบาตร.....	24
4.2 แบนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ ภาต ต (ภัตตะ).....	35
4.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	35
4.4 ลักษณะเด่น แรงแบบตาลใจในการออกแบบ.....	36
4.5 แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	39
5 การออกแบบ.....	43
5.1 แนวทางการออกแบบ.....	43
5.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และกราฟิกประกอบ.....	46
5.3 สรุปแบบร่าง.....	80
6 ผลงานสำเร็จ.....	94
6.1 ตราสัญลักษณ์ของแบนด์.....	94
6.2 นามบัตร.....	95
6.3 บรรจุภัณฑ์.....	96
6.4 แผ่นพับรายการอาหาร.....	104
6.5 Poster.....	107
6.6 การจัดแสดงผลงานในนิทรรศการศิลป์พันธ์ ๓ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร.....	108
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	112
7.1 บทสรุป.....	112
7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	112
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	113
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	113
บรรณานุกรม.....	114
ประวัติผู้วิจัย.....	115

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพการดักบาตร	4
2.2 ภาพการดักบาตรเทโว.....	5
2.3 ภาพการกรวดน้ำ.....	5
2.4 ภาพพระสงฆ์เดินบิณฑบาตในตอนเช้า.....	6
2.5 ภาพการกรวดน้ำแห้ง.....	7
2.6 ภาพอาหารที่ชาวพุทธนิยมใส่บาตร.....	10
2.7 ภาพถุงพลาสติกบรรจุอาหารใส่บาตร	11
2.8 ภาพกล่องโฟมบรรจุอาหารใส่บาตร.....	11
3.1 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์.....	13
3.2 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย.....	14
3.3 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชั้นใน.....	15
3.4 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด.....	15
3.5 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว.....	16
3.6 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว.....	17
3.7 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น.....	17
3.8 บรรจุภัณฑ์อาหารตรา S&P.....	18
3.9 บรรจุภัณฑ์ขนมตรา S&P.....	18
3.10 บรรจุภัณฑ์อาหารตรา CP.....	18
3.11 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา S&P.....	19
3.12 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา McDonalds.....	19
3.13 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา Donatos.....	19
3.14 ตราสัญลักษณ์ ไก่ทอง.....	22
3.15 ตราสัญลักษณ์ Eathai.....	22
3.16 ตราสัญลักษณ์ nara thai cuisine.....	22
3.17 ตราสัญลักษณ์ THEVASOS	22
3.18 ตราสัญลักษณ์ ธรรมะไทย.....	23
3.19 ตราสัญลักษณ์ ไร่เจริญตะวัน.....	23
3.20 ตราสัญลักษณ์ ศรีธธาพิธ.....	23
3.21 ตราสัญลักษณ์ บุญนำพา.....	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
4.1 ภาพความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของพระสงฆ์และคนทำบุญจากแบบสอบถาม.....	24
4.2 ภาพแสดงความสนใจในการซื้อและราคาที่น่าสนใจในการซื้อบรรจุภัณฑ์.....	25
4.3 ภาพบรรจุภัณฑ์ ภาชนะ GRACZ เพื่อสิ่งแวดล้อม.....	26
4.4 ภาพแสดงความคาดหวังของชาวพุทธที่มีต่อบรรจุภัณฑ์.....	26
4.5 แบบสอบถามพระสงฆ์.....	27
4.6 แบบสอบถามพระสงฆ์.....	28
4.7 แบบสอบถามพระสงฆ์.....	29
4.8 แบบสอบถามพุทธศาสนิกชน.....	30
4.9 แบบสอบถามพุทธศาสนิกชน.....	31
4.10 แบบสอบถามพุทธศาสนิกชน.....	32
4.11 ภาพการสัมภาษณ์ พระมหาสุคนธ์ จิตเมธี ณ วัดชลประทานรังสฤษฎ์.....	33
4.12 ภาพการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลแบบสอบถามพระสงฆ์ ณ วัดสาครสุนประชาสรรค์.....	33
4.13 ภาพการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลแบบสอบถามพุทธศาสนิกชน ณ วัดสังฆทาน.....	33
4.14 ภาพ ณ โรงพยาบาลสงฆ์.....	34
4.15 การเข้าพบหัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป โรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักโภชนาการ..	34
4.16 ภาพแสดง DNA ของแบรนต์.....	35
4.17 ภาพพระพุทธรูป.....	36
4.18 ภาพดอกบัว.....	36
4.19 ภาพเครื่องแขวนแบบตาข่ายหน้าข้าง.....	37
4.20 ภาพเครื่องแขวนแบบบันไดแก้ว.....	37
4.21 ภาพเครื่องแขวนแบบบันไดทอง.....	38
4.22 ภาพเครื่องแขวนแบบวิมานแทน.....	38
4.23 ภาพเครื่องแขวนแบบวิมานพระอินทร์.....	38
4.24 ภาพแสดงรูปทรงโค้งมนของพระพุทธรูปและดอกบัว.....	39
4.25 ภาพการตัดกบตรด้วยปืนโต.....	40
4.26 ภาพปืนโตจักษณ.....	41
4.27 ภาพปืนโตสแตนเลส.....	41
4.28 ภาพปืนพลาสติก.....	41
4.29 ภาพแสดงโทนสีและอารมณ์ในการออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนต์.....	42
5.1 ภาพแสดงส่วนโค้งงอและโค้งมนของพระพุทธรูป.....	43
5.2 ภาพแสดงหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม หลวมเป็นฉาก.....	44
5.3 ภาพแสดงลักษณะเด่นของกันหอยบนเศียรพระ.....	44
5.4 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 5.1.2.....	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.5 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 5.1.3.....	45
5.6 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งเว้าและโค้งมน.....	46
5.7 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แผลมเป็นฉาก.....	46
5.8 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเศียรพระพุทธรูป.....	47
5.9 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์.....	47
5.10 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์.....	48
5.11 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์.....	48
5.12 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์.....	49
5.13 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์.....	49
5.14 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	50
5.15 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	50
5.16 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	51
5.17 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3.....	51
5.18 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	52
5.19 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	52
5.20 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3.....	53
5.21 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 4.....	53
5.22 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 5.....	54
5.23 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	54
5.24 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	55
5.25 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	55
5.26 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 3.....	56
5.27 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	56
5.28 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	57
5.29 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	57
5.30 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1 แบบที่ 3.....	58
5.31 แบบร่าง Poster ครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	58
5.32 แบบร่าง Poster ครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	59
5.33 แบบร่างใบกรวดน้ำครั้งที่ 1 แบบที่ 1.....	59
5.34 แบบร่างใบกรวดน้ำครั้งที่ 1 แบบที่ 2.....	60
5.35 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 แบบที่ 1.....	61
5.36 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 แบบที่ 1.....	61
5.37 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1.....	62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.38 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1.....	62
5.39 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1.....	62
5.40 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 2.....	63
5.41 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 2.....	63
5.42 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 2.....	64
5.43 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 2.....	65
5.44 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5 เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 1-4..	66
5.45 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5 เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 5-8..	67
5.46 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5 เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 9-12....	68
5.47 ภาพแสดงการเปรียบเทียบระหว่างกระดาษลูกฟูกลอนแนวนอนและกระดาษลูกฟูกลอนแนวตั้ง....	69
5.48 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 ชุดอิมบูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน).....	70
5.49 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 เพิ่มชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน).....	70
5.50 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 ชุดน้ำปานะ.....	71
5.51 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2.....	71
5.52 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2.....	72
5.53 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	72
5.54 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	73
5.55 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	73
5.56 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	74
5.57 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	74
5.58 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	75
5.59 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	75
5.60 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	76
5.61 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	76
5.62 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	77
5.63 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	77
5.64 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	78
5.65 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	78
5.66 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ.....	79
5.67 แบบร่าง Logo ที่ร่างด้วยมือ แบบที่เลือกมาพัฒนาต่อ.....	80
5.68 แบบร่าง Logo ที่ทำในคอมพิวเตอร์.....	80
5.69 แบบร่าง Logo on Grid.....	81
5.70 แบบร่าง Graphic Elements.....	81

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.71 แบบร่าง Graphic Elements.....	82
5.72 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์ชุดอิมบูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน).....	82
5.73 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์.....	83
5.74 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน).....	84
5.75 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่).....	84
5.76 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวัต (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)	85
5.77 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม.....	85
5.78 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์น้ำปานะ.....	86
5.79 แบบร่าง Sticker รายการอาหาร.....	86
5.80 แบบร่าง Tag ด้านข้างบรรจุภัณฑ์.....	87
5.81 แบบร่าง ใบกรวดน้ำอย่างย่อ.....	87
5.82 แบบร่าง นามบัตร Letterpress.....	88
5.83 แบบร่าง ปกแผ่นพับรายการอาหาร.....	89
5.84 แบบร่าง แผ่นพับรายการอาหาร คู่ที่ 1.....	89
5.85 แบบร่าง แผ่นพับรายการอาหาร คู่ที่ 2.....	90
5.86 แบบร่าง แผ่นพับรายการอาหาร คู่ที่ 3.....	90
5.87 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดอิมบูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน).....	91
5.88 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน).....	91
5.89 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่).....	92
5.90 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวัต (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)	92
5.91 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดน้ำปานะ.....	93
6.1 Logo.....	94
6.2 Logo on Grid.....	94
6.3 Color Logo.....	95
6.4 นามบัตร.....	95
6.5 บรรจุภัณฑ์ชุดอิมบูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน).....	96
6.6 บรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน) และ บรรจุภัณฑ์ชุดน้ำปานะ.....	96
6.7 บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวัต (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วัน วิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)	97
6.8 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / คาว (กับข้าว).....	97
6.9 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / ข้าว.....	98

ภาพที่	หน้า
6.10 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / หวาน (ขนมหวาน).....	99
6.11 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / ผลไม้.....	100
6.12 tag ด้านข้างบรรจุภัณฑ์.....	100
6.13 tag ใบกรวดน้ำที่ห้อยกับถุงใส่บรรจุภัณฑ์.....	101
6.14 ฝาบรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล.....	102
6.15 ภาชนะบรรจุอาหารด้านในบรรจุภัณฑ์.....	102
6.16 บรรจุภัณฑ์ชุดอิมบุญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)และถุงใส่บรรจุภัณฑ์พร้อมใบกรวดน้ำ.....	103
6.17 หน้าปก แผ่นพับรายการอาหาร.....	104
6.18 แผ่นพับรายการอาหาร.....	104
6.19 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที 1-2.....	105
6.20 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที 3-4.....	105
6.21 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที 5-6.....	106
6.22 ปกแผ่นพับรายการอาหาร.....	106
6.23 Poster.....	107
6.24 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์.....	108
6.25 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์.....	109
6.26 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์.....	109
6.27 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์.....	110
6.28 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์.....	111

ญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ประเทศไทยมีประชาชนนับถือศาสนาพุทธเป็นจำนวนมาก และยังเป็นศาสนาประจำชาติ ทำให้วิถีชีวิตตั้งแต่เกิดจนสิ้นลมหายใจนั้น ล้วนมีประเพณีทางพุทธศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้องกับดำรงชีวิต ประเพณีทางพุทธศาสนาที่พุทธศาสนิกชนปฏิบัติกันโดยทั่วไป ได้แก่ การตักบาตร การตักบาตรเป็นการทำบุญที่ชาวพุทธทั่วไปรู้จัก และปฏิบัติมากกว่าการทำบุญประเภทอื่น ๆ เป็นการสอนให้ชาวพุทธรู้จักการให้และการเสียสละ

การตักบาตรนั้นยังถือว่าเป็นการทำบุญประจำวันของชาวพุทธ เป็นการสั่งสมบุญในแต่ละวัน เพราะการสั่งสมบุญเป็นเหตุนำความสุขมาให้ เป็นการเริ่มต้นวันใหม่ด้วยการทำบุญทำให้จิตใจผ่องใส เพื่อให้มีกำลังใจที่เข้มแข็ง เป็นการช่วยรักษาพุทธประเพณีการดำรงชีพของพระสงฆ์เพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา อีกทั้งพระพุทธรูปเจ้าทุกพระองค์ในอดีต และที่จะมาตรัสรู้ในอนาคต ล้วนแต่ดำรงพระชนม์ชีพด้วยอาหารบิณฑบาต

แต่ในปัจจุบัน อาหารที่ชาวพุทธถวายพระสงฆ์นั้น เต็มไปด้วยอาหารที่มีไขมันสูง อาหารรสเค็มจัด และหวานจัด “กรมการแพทย์” เผยสถิติจากโรงพยาบาลสงฆ์ พบพระสงฆ์อาพาธด้วยโรคไขมันในเลือดสูง โรคเบาหวาน โรคเกาต์ โรคไตและโรคความดันโลหิตสูง ซึ่งเป็นกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่มีปัจจัยเสี่ยงจากการบริโภคภัตตาหาร คนไทยส่วนใหญ่ชอบทำบุญ ตักบาตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ซึ่งอาหารและสิ่งของที่พุทธศาสนิกชนนำมาถวายพระสงฆ์นั้น ถือว่ามีความสำคัญต่อสุขภาพของพระสงฆ์เป็นอย่างมาก จึงนำมาสู่การริเริ่มความคิด การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพชุดนี้ เพื่อสามารถแก้ปัญหาและลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค การอาพาธของพระสงฆ์

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อลดการใส่บาตรอาหารที่เสี่ยงต่อการทำให้พระสงฆ์อาพาธ ด้วยโรคไขมันในเลือด งานสถาปัตยกรรมไทยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

1.2.2 เพื่อเป็นสื่อกลางในการกระจายข่าวให้คนในสังคมหันมาใส่ใจเรื่องอาหารใส่บาตร

1.2.3 เพื่อศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับถวายพระสงฆ์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร
 - 1.3.1.1 สัญลักษณ์องค์กร
 - 1.3.1.2 นามบัตร
 - 1.3.1.3 ใบรายการอาหาร
 - 1.3.1.4 ใบกรวดน้ำอย่างย่อ
- 1.3.2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์องค์กร
- 1.3.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับถวายเป็นภัตตาหารเพื่อสุขภาพ
 - 1.3.3.1 บรรจุภัณฑ์ชุดอิมบุญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)
 - 1.3.3.2 บรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน)
 - 1.3.3.3 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่)
 - 1.3.3.4 บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวัต (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)
 - 1.3.3.5 บรรจุภัณฑ์ชุดน้ำปานะ

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.4.1 ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - 1.4.1.1 ศึกษาการใส่บาตร
 - 1.4.1.2 ศึกษาปัญหาภัตตาหารที่เสี่ยงต่อโรค
 - 1.4.1.3 บรรจุภัณฑ์ใส่บาตร
 - 1.4.1.4 วัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 1.4.2 ลงพื้นที่สำรวจ
 - 1.4.2.1 วัด : พระสงฆ์
 - 1.4.2.2 โรงพยาบาลสงฆ์ : นักโภชนาการอาหาร
 - 1.4.2.3 ศึกษาการใส่บาตร
 - 1.4.2.4 พุทธศาสนิกชน
- 1.4.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลในการออกแบบ
 - 1.4.3.1 กำหนดแนวทางในการออกแบบ
 - 1.4.3.2 ทดลองบรรจุภัณฑ์เพื่อพร้อมในการใช้งานจริง
 - 1.4.3.3 นำเสนองานขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขั้นตอนการทำงาน

- 1.5.1 นำเสนอหัวข้อพิจารณาและอธิบายแนวคิด ความเป็นมา ความสำคัญ
- 1.5.2 ศึกษาข้อมูลที่รวบรวมในเบื้องต้น นำมาวิเคราะห์ เพื่อเตรียมการลงพื้นที่
- 1.5.3 ลงพื้นที่หาข้อมูลจริง
- 1.5.4 ศึกษาและคิดแนวทางในการออกแบบ
- 1.5.5 นำเสนอและสรุปแนวทางในการออกแบบ
- 1.5.6 ออกแบบ ทดลอง และนำเสนองานขั้นตอนสุดท้าย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้ฝึกฝนการค้นคว้าหาข้อมูลอย่างละเอียดและเป็นขั้นตอน
 - 1.6.2 ได้ประสบการณ์จากการลงพื้นที่หาข้อมูลจริง
 - 1.6.3 ได้ฝึกฝนเทคนิคและแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพ
 - 1.6.3 ได้ฝึกฝนเทคนิคและแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพได้
- ศึกษาการออกแบบกราฟิกที่เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพ



บทที่ 2

การตักบาตร

2.1 นิยาม

2.1.1 ตักบาตร หมายถึง ประเพณีอย่างหนึ่งที่ชาวพุทธปฏิบัติกันมาแต่สมัยพุทธกาล พระภิกษุจะถือบาตรออกบิณฑบาตเพื่อรับอาหารหรือทานอื่นๆ ตามหมู่บ้านในเวลาเช้า ผู้คนที่ออกมาตักบาตรจะนำของทำทานต่างๆ เช่น ข้าว อาหารแห้ง มาถวายพระ ประเพณีนี้ชาวพุทธถือกันว่าเป็นการสร้างกุศล และถือว่าเป็นการแผ่ส่วนกุศลให้กับญาติผู้ล่วงลับไปแล้วด้วย โดยเชื่อกันว่าอาหารที่ถวายไปนั้นจะส่งถึงญาติผู้ล่วงลับด้วยเช่นกัน

คำว่าตักบาตรนั้น สามารถเรียกว่าใส่บาตรก็ได้ ในบางที่มีคนสงฆ์ว่าตกลงแล้วเรียกว่าตักบาตรหรือใส่บาตร ว่ากันว่าคำว่าตักบาตรนั้นมาจากกิริยาอาการที่ใช้ทัพพีตักข้าวใส่บาตรพระ แต่ในปัจจุบันนี้เนื่องจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ผู้คนใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบมากขึ้น ผู้คนจึงนำข้าวสารหรือของอื่นๆ ใส่ถุงหรือกล่อง เมื่อถึงเวลาตักบาตรจะได้สะดวกที่จะหยิบของใส่ได้ทันที คำว่าใส่บาตร

จึงถือว่าเป็นวิวัฒนาการทางภาษาเพื่อสอดคล้องกับยุคปัจจุบัน สรุปแล้วใช้ได้ทั้ง 2 อย่าง



ภาพที่ 2.1 ภาพการตักบาตร
ที่มา : สำนักพิมพ์ผ่านฟ้าพาณิชย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ตักบาตรเทโว หมายถึง หมายถึง การทำบุญตักบาตร ในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 11 เนื่องในโอกาสที่พระพุทธเจ้าเสด็จลงจากเทวโลก คำว่า เทโว เรียกกร่อนมาจากคำว่า เทโวโรหณะ (เทว+โอโรหณ) ซึ่งแปลว่า การเสด็จลงจากเทวโลก



ภาพที่ 2.2 ภาพการตักบาตรเทโว
ที่มา : <https://highlight.kapook.com/view/109308>

2.1.3 กรวดน้ำ หมายถึง การตั้งใจอุทิศส่วนบุญส่วนกุศลที่เราได้ทำไปให้แก่ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว พร้อมทั้งรินน้ำให้ไหลลงไปในพื้นดินหรือที่รองรับ แล้วนำไปเทลงพื้นดินอีกต่อหนึ่งหรือรดที่โคนต้นไม้ และสำหรับประเพณีกรวดน้ำนั้น เริ่มขึ้นตั้งแต่สมัยพุทธกาล โดยพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ได้สอนให้พระเจ้าพิมพิสาร ซึ่งได้มาทำบุญเลี้ยงพระ ทรงหลังทักษิณาทก (กรวดน้ำ) เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการ “อุทิศส่วนบุญส่วนกุศล” ให้แก่พระญาติที่ล่วงลับของพระองค์ นับตั้งแต่นั้นมา เวลาทำบุญจึงนิยมใช้การกรวดน้ำเป็นสัญลักษณ์แทนการอุทิศส่วนบุญส่วนกุศล



ภาพที่ 2.3 ภาพการกรวดน้ำ
ที่มา : <https://highlight.kapook.com/view/86939>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 บิณฑบาต หมายถึง กิจวัตรของพระภิกษุสงฆ์และสามเณรในพระพุทธศาสนา ในการออกเดินถือบาตรรับการถวายภัตตาหารหรือสิ่งของจากชาวบ้านในเวลาเช้า เรียกว่าการออกบิณฑบาต การออกบิณฑบาตของพระภิกษุเป็นกิจวัตรที่พระพุทธเจ้าทรงกำหนดไว้ให้เป็นหน้าที่ของพระภิกษุสามเณรมาตั้งแต่สมัยพุทธกาล โดยพระพุทธองค์ทรงสรรเสริญการบิณฑบาตว่าเป็นกิจอันประเสริฐหรือในสามัญเรียกว่าการโปรดสัตว์ เพราะการออกบิณฑบาตนั้นนับว่าเป็นการเผยแผ่พระศาสนาทางหนึ่งด้วย ดังในสมัยพุทธกาลที่พระภิกษุสงฆ์จะเทศนาโปรดแก่บรรดาชาวบ้านซึ่งมาร่วมทำบุญ อันเป็นต้นเหตุแห่งการสวดให้พรหลังภัตตกิจในปัจจุบันนี้



ภาพที่ 2.4 ภาพพระสงฆ์เดินบิณฑบาตในตอนเช้า

ที่มา : <http://www.thaidphoto.com/forums/showthread.php?t=225660&page=2>

2.1.5 บาตร หมายถึง หนึ่งในอัฐบริขาร เป็นของที่พระภิกษุและสามเณรใช้ในการบิณฑบาตทำบุญ อันเป็นต้นเหตุแห่งการสวดให้พรหลังภัตตกิจในปัจจุบันนี้

2.1.7 ภัตตาหาร หมายถึง อาหารสำหรับภิกษุสามเณรฉัน

2.1.5 น้ำปานะ หมายถึง เครื่องดื่มที่คั้นจากลูกไม้ หรือน้ำคั้นผลไม้ จัดเป็น “ยามกาลิก” คือของที่พระภิกษุสงฆ์รับประทานไว้แล้ว ฉันในช่วงหลังเที่ยงไปได้ทั้งวันทั้งคืนก่อนรุ่งเช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การตักบาตร

2.2.1 การตักบาตรทั่วไป หมายถึง ผู้คนที่นำของมาตักบาตรจะยืนรออยู่ตรงทางที่พระภิกษุเดินผ่าน ส่วนมากของผู้คนใช้นิยมตักบาตรเป็นหลักคือข้าว โดยก่อนที่พระภิกษุเดินทางมาถึงจะมีการนำถ้วยข้าวจอบที่ศิโรตฐานแล้วอธิษฐาน เมื่อพระภิกษุเดินทางมาถึง พระภิกษุจะหยุดยืนอยู่ตรงหน้าคนที่จะตักบาตรแล้วเปิดฝาบาตร ก่อนที่จะตักบาตรคนที่ตักบาตรจะต้องถอดรองเท้าก่อน จากนั้นคนที่ตักบาตรจะนำทานที่ตนมีถวายพระ เมื่อให้เสร็จแล้วพระจะให้พร คนที่ตักบาตรประนมมือรับพร (โดยปกติแล้วจะนิยมคุกเข่าหรือนั่งยองๆ ประนมมือ ซึ่งผิดตามพระธรรมวินัย เพราะจะทำให้พระอาบัติ) ขณะที่ให้พรคนที่ตักบาตรอาจจะมีการกรวดน้ำเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้กับผู้ที่ล่วงลับ (การกรวดน้ำนั้นอาจจะทำขณะที่พระให้พรหรือหลังจากการตักบาตรเสร็จสิ้นก็ได้) หลังจากที่พระภิกษุให้พรแล้วก็เป็นอันเสร็จพิธี

2.2.1 การตักบาตรในวันพระ ในวันพระ ทุกขึ้น แรม 8/15ค่ำ โดยทั่วไปพระภิกษุจะไม่มีการออกบิณฑบาต ผู้คนจะนำทานไปถวายที่วัด และวันนั้นพระภิกษุจะมีการเทศนาธรรมที่วัด โดยคตินิยมการเข้าวัดทำบุญนั้นน่าจะมีมาแต่สมัยพุทธกาลที่ชาวพุทธไปวัดเพื่อรับฟังพระธรรมเทศนาและถืออุโบสถศีล ในอดีตการไปทำบุญตักบาตรที่วัดวันพระนั้นว่าเป็นการไปพบปะเพื่อนฝูงญาติมิตรและแสดงออกถึงความสามัคคีของคนในชุมชนที่ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งในปัจจุบันยังพบบ้างตามหมู่บ้านในแถบชนบท

ในเมืองใหญ่ ๆ ที่มีความเร่งรีบเช่นกรุงเทพฯ บางวัดจะมีการเทศนาที่วัดอย่างเดียวโดยไม่มีการจัดทำบุญตักบาตร ส่วนพระสงฆ์จะออกเดินบิณฑบาตเพื่อโปรดชาวพุทธตามปกติ

2.3 การกรวดน้ำ

2.2.1 การกรวดน้ำเปียก คือการใช้น้ำเป็นสื่อ รินน้ำลงไปพร้อมกับอุทิศผลบุญกุศลไปด้วย

2.2.2 การกรวดน้ำแห้ง คือการไม่ใช้น้ำ ใช้สับนิ้วพนมอธิษฐาน แล้วอุทิศผลบุญกุศลไปให้



ภาพที่ 2.5 ภาพการกรวดน้ำแห้ง

ที่มา : <http://www.kumarntong-bangkok.com/webboard/viewtopic/53>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 บทกรวดน้ำ

2.4.1 บทกรวดน้ำแบบยาว หรือ บทกรวดน้ำอิมินา

อิมินา ปุญญะกัมเมนะ อุปัชฌายา คุณุตตะรา
 ด้วยบุญนี้ อุทิศให้ อุปัชฌาย์ ผู้เลิศคุณ
 อาจะริยุปะการาจะ มาตาปิตา จะ ญาตะกา
 และอาจารย์ ผู้เกื้อหนุน ทั้งพ่อแม่ และปวงญาติ
 ปิยา มะมัง สุริโย จันทิมา ราชา คุณะวันตา นะราปี จะ
 สุรยัจันท์ และราชา ผู้ทรงคุณหรือสูงชาติ
 พรหมะมารา จะ อินทา จะ โลกะปาลา จะ เทวะตา
 พรหม มาร และอินทราช ทั้งทวยเทพ และโลกบาล
 ยะโม มิตตา มะนุสสา จะ มัชฌัตตา เวกาปี จะ
 ยมราช มนุษย์มิตร ผู้เป็นกลาง ผู้จงผลาญ
 สัพเพ สัตตา สุขี โหนตุ ปุญญาณี ปะกะตานิ เม
 ขอให้สุขสานต์ทุกถ้วนหน้า อย่าทุกข์ทรมาน บุญของที่ข้าทำจงอำนวยผล
 สุขัง จะ ติวริัง เทนตุ ชิปปัง ปาเปละ โว มะตัง
 ให้สุขสามอย่างสิ้น ให้ถึงนิพพานพลัน
 อิมินา ปุญญะกัมเมนะ อิมินา อุทธิเสนะ จะ
 ด้วยบุญนี้ที่เราทำ และอุทิศให้บวงสรวง
 ชิปปังทั้ง สุละเภ เจวะ ตัมหุปาทานะเอะทะนัง
 เราพลันได้ ซึ่งการตัด ตัณฑ์หา อุปาทาน
 เย สันตานิ หินา ธัมมา ยาวะ นิพพานะโต มะมัง
 สิ่งชั่วในดวงใจ กว่าเราจะถึงนิพพาน
 นัสสันตุ สัพพะทา เยวะ ยัตถะ ชาโต ภาเว ภาเว
 มลายสิ้นจากสันดาน ทุก ๆ ภพ ที่เราเกิด
 อุชฺฐิจิตตัง สะติปัญญา สัลเลโข วิริยัมหิมา
 มีจิตตรง และสติปัญญาอันประเสริฐ พร้อมทั้งความเพียรเลิศเป็นเครื่องชุกติเลสหยา
 มารา ละภันตะ โนกาสัง กาทุญจะ วิริเยสุ เม
 โอกาส อย่าพึงมี แก่หุมมารทั้งสิ้นทั้งหลาย เป็นช่อง ประทุษร้ายทำลายล้างความเพียรจม
 พุทธาทีปะวะโร นาโถธัมโม นาโถ ะรุตตะโม
 พระพุทธผู้รณาท พระธรรมที่พึงอุตม
 นาโถ ปัจเจกะพุทโธ จะ สังโฆ นาโถตตะโร มะมัง
 พระปัจเจกพระพุทธสมทบ พระสงฆ์ ที่ฝั่งพยอม
 เตโสตะมานุภาเวนะ มาโรกาสัง ละภันตุ มา
 ด้วยอานภาพนั้น อย่าเปิดโอกาสให้แก่มาร (เทอญ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 บทกรวดน้ำแบบย่อ

อิทัง เม ญาตินัง โหตุ สุขิตา โหนตุ ญาตะโย

ขอบุญนี้ จงสำเร็จแก่ญาติทั้งหลายของข้าพเจ้าเถิด

ขอญาติทั้งหลายของข้าพเจ้าจงมีความสุขกาย สุขใจเถิดฯ

2.4.3 บทกรวดน้ำให้เจ้ากรรมนายเวร

ข้าพเจ้าขออุทิศบุญกุศลจากการเจริญภาวนานี้ให้แก่เจ้ากรรมนายเวรทั้งหลายของ ข้าพเจ้า ที่ข้าพเจ้าได้เคยล่วงเกินท่านไว้ ตั้งแต่อดีตชาติจนถึงปัจจุบันชาติ ท่านจะอยู่ภพใดหรือภูมิใดก็ตาม ขอให้ท่านได้รับผลบุญนี้ แล้วโปรดอโหสิกรรม และอนุโมทนาบุญแก่ข้าพเจ้าด้วยอำนาจบุญนี้ ด้วยเทอญ

2.5 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตักบาตร

2.5.1 พระสงฆ์อาพาธจำนวนมากเกิดจากการบริโภคอาหารใส่บาตร

พญ.นฤมล สวรรค์ปัญญาเลิศ นายแพทย์ทรงคุณวุฒิ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เผย ข้อมูลสุขภาพพระสงฆ์ที่เข้ารับการรักษาใน โรงพยาบาลสงฆ์ปี 2558 พบว่า 5 อันดับแรกของโรคที่พบบ่อยในกลุ่มพระสงฆ์ ได้แก่ โรคเมตาบอลิซึมและไขมันในเลือดผิดปกติ , โรคความดันโลหิตสูง , โรคเบาหวาน , โรคไตวายหรือไตล้มเหลว และโรคข้อเข่าเสื่อม ซึ่งสาเหตุหลักล้วนเกิดจากพฤติกรรมการบริโภคทั้งสิ้น พญ.นฤมลกล่าวต่อว่า ประชาชนทั่วไปนั้นหากเมื่อรู้ว่าตัวเองเป็นโรครังยังสามารถเลือกทานอาหารได้ แต่ในกรณีของพระสงฆ์ไม่สามารถเลือกได้ เพราะฉะนั้นก่อนการถวายอาหารจึงอยากให้คำนึงถึงเรื่องสุขภาพของพระเป็นหลัก

ด้านพระศรีคัมภีร์ญาณ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย กล่าวถึงประเด็นดังกล่าวว่า ในกรณีการประกอบอาหารหรือซื้ออาหารมาตักบาตรถวายนั้น ทั้งทางแม่ครัวและผู้จัดซื้อควรตระหนักถึงสุขภาพของพระสงฆ์ทุกครั้ง เนื่องจากสาเหตุหนึ่งของโรครังใช้เจ็บส่วนใหญ่ล้วนมีที่มาจากอาหารที่พระสงฆ์บริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบของแป้งน้ำตาลและอาหารรสจัดเป็นสำคัญ ประกอบกับที่พระสงฆ์นั้นไม่สามารถดำเนินกิจกรรมบางอย่างเช่นออกกำลังกายได้ ทำให้การเผาผลาญเป็นไปอย่างไม่เหมาะสม และแม้ว่าการส่งเสริมการออกกำลังกายจะเป็นทางช่วยที่ดี แต่กิจกรรมที่พระสงฆ์สามารถทำได้ก็ค่อนข้างมีจำกัด

2.5.2 ชุดอาหารใส่บาตรในปัจจุบันไม่ได้คุณภาพ

ในปัจจุบัน นอกจากพบว่าอาหารที่พุทธศาสนิกชนนำไปทำบุญถวายพระสงฆ์นั้น มักเป็นอาหารที่มีไขมันสูงแล้ว ชุดอาหารใส่บาตรที่วางจำหน่ายกันหน้าวัดและตามท้องตลาดถูกจัดเตรียมในจำนวนที่น้อย และคุณภาพน้อยกว่าอาหารของญาติโยมปกติ ทั้งยังเป็นอาหารประเภทเดิม เช่น แกงกะทิ ของทอด ขนมหวาน บ้างก็มีแต่อาหารประเภทแห้งหรืออาหารกระป๋อง ซึ่งชาวพุทธที่ไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารตอนเช้าก็มักเลือกซื้อชุดอาหารใส่บาตรตามร้านค้าสะดวกซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.6 ภาพอาหารที่ชาวพุทธนิยมใส่บาตร
ที่มา : <http://halsat.com> / <https://food.mthai.com> /

2.5.2 ความเชื่อของชาวพุทธ

ชาวพุทธถือว่าการตักบาตรเป็นการสร้างกุศล และถือเป็นการแผ่ส่วนบุญส่วนกุศลให้กับญาติผู้ล่วงลับไปแล้วด้วย โดยเชื่อกันว่าอาหารที่ถวายไปนั้นจะส่งถึงญาติผู้ล่วงลับด้วยเช่นกัน จึงทำให้ชาวพุทธจำนวนมากไม่น้อยใจ เลือกอาหารที่เป็นของโปรดญาติผู้ล่วงลับของตน และเลือกแบบนี้ซ้ำๆ จึงเป็นสาเหตุให้อาหารใส่บาตรของพระสงฆ์นั้น พบเจอแต่อาหารประเภทเดิมๆ และไม่ได้โภชนาการตามที่ควร

2.6 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ใส่บาตร

ในปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์อาหารใส่บาตรที่ญาติโยมซื้อมาถวายแบบสำเร็จ มักเป็นอาหารที่ใส่ในถุงแกง ถุงพลาสติก กล่องโฟม กล่องพลาสติก ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีอันตรายต่อสุขภาพ เพราะถ้าอาหารที่นำมาถวายเป็นอาหารร้อน

2.6.1 บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ถุงพลาสติกที่ใช้ใส่อาหาร หากใช้ไม่ถูกประเภทก็เกิดอันตรายได้ ถุงพลาสติกมีอยู่ด้วยกัน 3 แบบ ประกอบด้วย

2.6.1.1 **ถุงร้อน** มีลักษณะใสมาก ผิวกระด้างกว่าถุงเย็น ไม่ยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการบรรจุของร้อนและอาหารที่มีไขมัน ทนความร้อนได้ถึง 100-120 องศาเซลเซียส และถุงร้อนชนิดความหนาแน่นสูงแต่สีถุงมีลักษณะบางขุ่น

2.6.1.2 **ถุงเย็น** มีลักษณะค่อนข้างใสนิ่ม ยืดหยุ่นพอสมควร เหมาะสำหรับใช้บรรจุอาหารแช่แข็ง ทนความเย็นได้ถึง 70 องศาเซลเซียส แต่ทนความร้อนได้ไม่มาก

2.6.1.3 **ถุงหิวหรือถุงก๊อบแก็บ** ถุงชนิดนี้ไม่ปลอดภัยต่อการบรรจุอาหารทุกชนิด แต่คนส่วนใหญ่กลับนำมาใส่อาหารโดยเฉพาะกล้วยแขกทอด ปาท่องโก๋ ฯลฯ เพราะถึงแม้จะมีกระดาษรองอีกชั้น แต่สารโลหะหนักก็มีโอกาสที่จะละลายออกมาปนเปื้อนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ภาพถุงพลาสติกบรรจุอาหารใส่บาตร
ที่มา : <http://pantae.com/images/image/1451588106.jpg>

2.6.2 บรรจุภัณฑ์โฟม

จากการสำรวจวิจัยภาชนะโฟมบรรจุอาหารที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดของกระทรวงสาธารณสุข พบว่า ได้มาตรฐานทุกตัวอย่าง และจากการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประเภทโฟมที่ใส่อาหารที่ผู้ผลิตนำมาตรวจวิเคราะห์เพื่อการรับรองสินค้า ก็พบว่ามีความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดด้วย แต่ในส่วนของการใช้งานนั้นก็กลับพบว่า มีการนำภาชนะโฟมไปใช้ไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากผู้ซื้อผู้ชายไม่มีใครรู้ว่าโฟมใส่อาหาร ไม่ทนต่อความร้อน ถ้าไม่รองเบตองหรือถุ่ร้อนทั้งด้านบนและล่าง โฟมก่อนวางอาหาร เมื่อถูกความร้อนจากอาหาร สารเคมีจะละลายได้ง่ายขึ้นและออกมาปนเปื้อนกับอาหาร หากรับประทานสะสมเป็นเวลานาน จะส่งผลให้ฮอร์โมนในร่างกายถูกทำลาย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสมอง ระบบประสาท เม็ดเลือดแดง ตับ ไต และก่อให้เกิดโรคมะเร็งได้ในที่สุด



ภาพที่ 2.8 ภาพกล่องโฟมบรรจุอาหารใส่บาตร
ที่มา : <http://www.thai-hotnews.com/news/43011>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่บาตร

2.7.1 บรรจุภัณฑ์ที่มีหน้าที่มากมายไม่เพียงแต่ห่อหุ้มตัวผลิตภัณฑ์ แต่ยังคงเป็นช่องทางหนึ่ง ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายใน ซึ่งผู้บริโภคจะทำการศึกษาข้อมูลเหล่านี้ก่อนจะหาซื้อ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์และแผ่นพับจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีกด้วย

2.7.2 บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบนั้นจะถูกจัดไว้อย่างสมบูรณ์ เพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของผู้บริโภค และครบถ้วนซึ่งเหมาะสมกับผู้ที่เร่งรีบและอยากจะทำบุญใส่บาตรด้วยอาหารที่มีโภชนาการครบถ้วนสมบูรณ์ ปลอดภัยต่อพระสงฆ์

2.7.3 แก้ไขปัญหาบรรจุภัณฑ์อันไม่พึงประสงค์ที่ชาวพุทธนิยมใส่บาตรกันอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก บรรจุภัณฑ์โฟม ที่เป็นสาเหตุของการเกิดโรคต่างๆตามมา จากสารเคมีในบรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อนอาหารใส่บาตร

2.7.4 เป็นส่วนสำคัญในโครงการ ที่เป็นสื่อกลางในการกระจายข่าว ในเรื่องของปัญหา พระสงฆ์อาหารจากอาหารใส่บาตร



บทที่ 3

การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบต้องคำนึงถึงศาสตร์และศิลป์สำหรับใช้แก้ปัญหา การออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละด้านให้เกิดผลลัพธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ในการบรรลุวัตถุประสงค์หลักของบรรจุภัณฑ์สองข้อคือ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ที่ล้วนมีรายละเอียดที่ต้องคำนึงทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง เรื่องของวิทยาศาสตร์ และเรื่องของศิลปะที่ใช้เพื่อการบรรจุสินค้า บรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องปกป้องตัวสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดีจากแหล่งผลิตจนถึงมือลูกค้าโดยไม่ให้ได้รับความเสียหาย ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์นั้น ๆ นำมาใช้สำหรับห่อหุ้ม ป้องกัน ลำเลียง จัดส่ง และนำเสนอสินค้า ตั้งแต่วัตถุดิบถึงสินค้าที่ผ่านการผลิต ตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้ใช้หรือผู้บริโภค

3.2 ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์

3.2.1 รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้า เริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียว หรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวสามารถบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้เป็นต้น

3.2.3 ส่งเสริมทางการตลาด การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรก ที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่างๆของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)

3.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

ประเภทของบรรจุภัณฑ์สามารถแบ่งได้ตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

3.3.1 แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนถ่าย

3.3.1.1 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชั้นแรก เป็นสิ่งที่บรรจุผลิตภัณฑ์เอาไว้เฉพาะหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรกคือเพิ่มคุณค่าในเชิงพาณิชย์ (To Increase Commercial Value) เช่น การกำหนดให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะหรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การจับถือ และอำนวยความสะดวก ต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้ความปกป้องแก่ผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย



ภาพที่ 3.2 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย

ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน (Inner Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดออกมา เป็นชั้นที่สอง มีหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด ในการจำหน่ายรวม ตั้งแต่ 2 – 24 ชิ้นขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือ การป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์จากน้ำ ความชื้น ความร้อน แสง แรงกระทบกระเทือน และอำนวยความสะดวกแก่การขายปลีกย่อย เป็นต้น ตัวอย่างของ บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ กล่องกระดาษแข็งที่บรรจุเครื่องดื่ม จำนวน 1 โหล , สบู่ 1 โหล เป็นต้น



ภาพที่ 3.3 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชั้นใน
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

3.3.1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด (Out Package) บรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยรวมขนาดใหญ่ที่ใช้ในการขนส่ง โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะไม่ได้เห็นบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่งเท่านั้น ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ หีบ ไม้ ลัง กล่องกระดาษขนาดใหญ่ที่บรรจุสินค้าไว้ภายใน ภายนอกจะบอกเพียงข้อมูลที่จำเป็นต่อการขนส่งเท่านั้น เช่น รหัสสินค้า (Code) เลขที่ (Number) ตราสินค้า สถานที่ส่ง เป็นต้น



ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้

3.3.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก (Consumer Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อไปใช้ อาจมีชั้นเดียวหรือหลายชั้นก็ได้ ซึ่งอาจเป็น Primary Package หรือ Secondary Package

3.3.2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shopping / Transportation Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อรับหรือห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นหุติยภูมิ ทำหน้าที่รวบรวมเอาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกเข้าด้วยกัน ให้เป็นหน่วยใหญ่ เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกในการเก็บรักษา และการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุยาสีฟัน กล่องละ 3 โหล

3.3.3 แบ่งตามความคงรูป

3.3.3.1 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว (Rigid Forms) ได้แก่ เครื่องแก้ว (Glass Ware) เซรามิกส์ (Ceramic) พลาสติกจำพวก Thermosetting ขวดพลาสติก ส่วนมากเป็นพลาสติกฉีดยุติ เครื่องปั้นดินเผา ไม้และโลหะ มีคุณสมบัติแข็งแรงแทนทานเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน และป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ดี

3.3.3.2 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว (Semirigid Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกอ่อน กระดาษแข็งและอลูมิเนียมบาง คุณสมบัติทั้งด้านราคา น้ำหนักและการป้องกันผลิตภัณฑ์จะอยู่ในระดับปานกลาง

3.3.3.3 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น (Flexible Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอ่อนตัว มีลักษณะเป็นแผ่นบาง ได้รับความนิยมสูงมากเนื่องจากมีราคาถูก (หากใช้ในปริมาณมากและระยะเวลาานาน) น้ำหนักน้อย มีรูปแบบและโครงสร้างมากมาย



ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว

ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว
ที่มา : <https://bizkeenpackaging.wordpress.com>



ภาพที่ 3.7 ภาพตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น
ที่มา : <https://bizkeenpackaging.wordpress.com>

3.3.4 แบ่งตามวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้

การจัดแบ่งและเรียกชื่อบรรจุภัณฑ์ในทรศนะของผู้ออกแบบ ผู้ผลิต หรือนักการตลาดจะแตกต่างกันออกไป บรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทก็ตั้งอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์หลักใหญ่ (Objective Of Package) ที่คล้ายกันคือ เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ (To Protect Products) เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (To Distribute Products) เพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

3.4 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.4.1 เอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

3.4.2 ปกป้องคุ้มครอง และรักษาคุณภาพสินค้า

3.4.3 สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์มีลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

3.4.4 บรรจุภัณฑ์บ่งบอกแบรนด์ ดึงดูดผู้บริโภค แสดงถึงภาพลักษณ์

3.4.5 เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 กรณีศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เคยมีมา

3.6.1 บรรจุภัณฑ์แบรนด์อาหารทั่วไป



ภาพที่ 3.8 บรรจุภัณฑ์อาหารตรา S&P

ข้อดี : แยกประเภทอาหารได้ สามารถมองเห็นอาหารจริง

ข้อเสีย : รับน้ำหนักได้ไม่มาก ไม่มีหูหิ้ว

ที่มา : <http://1344delivery.com/en/menu>



ภาพที่ 3.9 บรรจุภัณฑ์ขนมตรา S&P

ข้อดี : ประหยัดต้นทุน มีพื้นที่ใส่ข้อมูลเยอะ

ข้อเสีย : รับน้ำหนักได้ไม่มาก ไม่มีหูหิ้ว

ที่มา : <https://www.wongnai.com/news/snp-delivery>



ภาพที่ 3.10 บรรจุภัณฑ์อาหารตรา CP

ข้อดี : ประหยัดต้นทุน มีพื้นที่ใส่ข้อมูลเยอะ

ข้อเสีย : มองไม่เห็นอาหารจริง

ที่มา : <https://www.wongnai.com/news/snp-delivery>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.2 บรรจุภัณฑ์แบรนด์อาหาร Delivery



ภาพที่ 3.11 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา S&P
 ข้อดี : ใช้น้ำหนักได้เยอะ สะดวกถือง่าย มีพื้นที่ใส่ข้อมูลเยอะ
 ข้อเสีย : ฝาปิดด้านบนไม่แน่น สามารถเหยียดได้เล็กน้อย
 ที่มา : <http://1344delivery.com/en/menu>



ภาพที่ 3.12 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา McDonalds
 ข้อดี : ใช้น้ำหนักได้เยอะ สะดวกถือง่าย มีพื้นที่ใส่ข้อมูลเยอะ
 ข้อเสีย : ยิงกล่องใหญ่ยิ่งเพิ่มต้นทุน
 ที่มา : <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com>



ภาพที่ 3.13 บรรจุภัณฑ์อาหาร Delivery ตรา Donatos
 ข้อดี : ใช้น้ำหนักได้เยอะ สะดวกถือง่าย มีพื้นที่ใส่ข้อมูลเยอะ
 ข้อเสีย : ยิงกล่องใหญ่ยิ่งเพิ่มต้นทุน
 ที่มา : <https://www.behance.net>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 ความหมายของอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ คือ คุณลักษณะเฉพาะตัว ที่จะบ่งชี้ตัวตน การออกแบบอัตลักษณ์ จึงเหมือนการสรุปลักษณะเฉพาะของแบรนด์ เพื่อจะสื่อสารออกไปได้อย่างชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย

3.8 องค์ประกอบของอัตลักษณ์

3.8.1 ใช้สัญลักษณ์ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ ควรใช้อย่างเป็นระบบทั้งชื่อสัญลักษณ์ สี รวมถึงการออกแบบอื่นๆ เพื่อแสดงให้เห็นคุณค่าและภาพลักษณ์ของแบรนด์

3.8.2 การสื่อสาร เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร การรับรู้ของแบรนด์แก่ผู้บริโภคไม่ว่าจะด้วยการโฆษณาหรือส่งเสริมการขาย เป็นต้น

3.8.3 พฤติกรรมขององค์กร เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่แสดงภาพลักษณ์แบรนด์ เพราะพฤติกรรมองค์กรมีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์แก่ผู้บริโภคด้วย เช่น การทำ Corporate Social Responsibility เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร เป็นต้น

การสร้างอัตลักษณ์องค์กรควรมีการกำหนดก่อนว่าอะไรคืออัตลักษณ์หลักที่จะเป็นแก่นแท้ของแบรนด์ สะท้อนตัวตนและลักษณะเฉพาะของแบรนด์นั้น แล้วมีอะไรที่เป็นอัตลักษณ์ส่วนขยายที่จะช่วยส่งเสริมความเป็นตัวตนของแบรนด์มากยิ่งขึ้น

3.9 การสร้างอัตลักษณ์

กระบวนการสร้างอัตลักษณ์สามารถทำได้ ดังนี้

3.9.1 ดำเนินการเก็บข้อมูล เพื่อให้เกิดความชัดเจนของภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อ อาจได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ต่อไป

3.9.2 การกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน เป็นขั้นการสังเคราะห์ข้อมูลให้ได้ความกระจ่างในความเป็นตัวตนที่แท้จริงของแบรนด์ แล้วจึงนำมากำหนดวางตำแหน่งให้แบรนด์แตกต่างจากคู่แข่ง หรือสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์เพื่อใช้สื่อสารกับผู้บริโภคต่อไป

3.9.3 การออกแบบอัตลักษณ์ ควรจะมีความชัดเจน หนักแน่น และเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับภาพลักษณ์หลักของแบรนด์ เป็นขั้นตอนที่จะแสดงภาพลักษณ์ของแบรนด์ออกมาเป็นรูปธรรมได้

3.9.4 ประเมินผลการออกแบบแบรนด์ โดยวิธีที่ดีที่สุดคือการสอบถามกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง

3.9.5 การสร้างจุดสัมผัส เป็นขั้นตอนการตรวจสอบการออกแบบ ทดสอบว่าสิ่งที่ออกแบบนั้นใช้ได้กับทุกงานหรือไม่ และสอดคล้องเป็นรูปธรรมตามภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ตั้งไว้หรือไม่ เพื่อจะได้ปรับแก้ให้การออกแบบตอบสนองต่อความต้องการของแบรนด์

3.9.6 การจัดการคุณค่าของแบรนด์ กำหนดสิ่งแวดล้อมให้กับแบรนด์ และติดตามประเมินผล เพื่อควบคุมให้งานออกแบบอัตลักษณ์ถูกใช้อย่างต่อเนื่อง และถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตราสัญลักษณ์ (Logo) ราชบัณฑิตยสถาน (2530) ให้ความหมายของคำว่า “ตราสัญลักษณ์ ไว้ว่า คำว่า Logo ตัดทอนมาจาก Logotype หมายถึง เครื่องหมาย ตรา สัญลักษณ์ ซึ่งสื่อความหมาย เฉพาะถึงส่วนราชการ มูลนิธิสมาคม บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ อาจจะเป็นตัวอักษรหรือรูปภาพ หรือทั้งสองอย่างประกอบกัน รูปภาพนั้นมักจะเป็นลักษณะเรขศิลป์ (Graphic Art)”

เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) หมายความว่า “เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้ หรือจะใช้เป็นที่หมาย หรือเกี่ยวข้องกับสินค้า หรือบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรองรับเกี่ยวกับ แหล่งกำเนิดส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือลักษณะใดๆ ของสินค้านั้นหรือรองรับเกี่ยวกับ สภาพ คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น” (ทองเจือ เขียดทอง, 2548 ,65)

3.10 การออกแบบตราสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

3.10.1 หลักในการออกแบบตราสัญลักษณ์

3.9.6.1 การใช้ตารางกริด

3.9.6.2 คำนึงถึงสัดส่วนที่จะนำไปใช้เป็นสำคัญ

3.9.6.3 มีเอกภาพ การจัดวางควรจัดวางให้มีความกลมกลืน มีการนำองค์ประกอบ ในการออกแบบมาใช้อย่างเหมาะสม

3.9.6.4 มีความโดดเด่น สื่อความหมายชัดเจน

3.9.6.5 มีความร่วมสมัยเข้าถึงคนสมัยนั้นๆ ได้

3.9.6.6 มีความเรียบง่าย จะช่วยให้ เข้าใจได้ง่ายว่าสื่อความหมายถึงอะไร

3.10.2 แนวทางการออกแบบ

3.9.6.7 ออกแบบโดยใช้เส้น

3.9.6.8 ออกแบบโดยใช้รูปร่างเรขาคณิต

3.9.6.1 ออกแบบโดยใช้เงา

3.9.6.1 ออกแบบโดยใช้ Figure and Ground

3.9.6.1 ออกแบบโดยใช้เทคนิคการออกแบบ

- การตัดทอน

- การบังหรือการซ้อน

- ออกแบบให้เกิดการเคลื่อนไหว

- มีความต่อเนื่องกัน

- มองได้จากหลายด้าน

3.10.3 ออกแบบโดยวิธีบวกหรือเพิ่ม คือการแทรกภาพลงในตัวอักษรหรือแทรกตัวอักษร ลงในภาพ

3.10.4 ออกแบบโดยใช้ตัวอักษร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.11 กรณีศึกษาการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่เคยมีมา

3.11.1 ตราสัญลักษณ์ร้านอาหาร ที่มีเอกลักษณ์ไทย



ภาพที่ 3.14 ตราสัญลักษณ์ ไก่ทอง

ที่มา : <https://www.facebook.com/Kaithongrestaurant>

Eathai

ภาพที่ 3.15 ตราสัญลักษณ์ Eathai

ที่มา : <https://www.facebook.com/EathaibyCentral>

nara

ภาพที่ 3.16 ตราสัญลักษณ์ nara thai cuisine

ที่มา : <http://www.centralembassy.com/store/nara>



ภาพที่ 3.17 ตราสัญลักษณ์ THEVASOS

ที่มา : <https://www.facebook.com/ร้านอาหารไทยเทวารอส-Thevaros-Thai-Restaurant>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.11.2 ตราสัญลักษณ์ ที่มีเอกลักษณ์เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา



ภาพที่ 3.18 ตราสัญลักษณ์ ธรรมะไทย
ที่มา : <http://www.dhammathai.org>



ภาพที่ 3.19 ตราสัญลักษณ์ ไร่เชิญตะวัน
ที่มา : <http://raichentawan.com>

ภาพที่ 3.20 ตราสัญลักษณ์ ศรัทธาพิธี
ที่มา : <http://www.satthapithee.com>



ภาพที่ 3.21 ตราสัญลักษณ์ บุญนำพา
ที่มา : <https://www.facebook.com/boonumpar>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 การลงพื้นที่สำรวจในเรื่องปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตักบาตร

การลงพื้นที่สำรวจครั้งนี้ได้จัดทำชุดแบบสอบถามเรื่องปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตักบาตร 2 ชุด คือ แบบสอบถามสำหรับพระสงฆ์ และ แบบสอบถามสำหรับพุทธศาสนิกชน โดยสรุปข้อมูลจากการสำรวจออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

4.1.1 ในด้านของอาหารตักบาตร จากแบบสอบถามสำหรับพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชน อาหารตักบาตรในปัจจุบัน ส่วนใหญ่มักเป็นประเภทอาหารสดพร้อมทาน อาทิ แกงกะทิ ของทอด ของหวาน ล้วนแล้วแต่เป็นอาหารที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพของพระสงฆ์โดยตรง และยังเป็นอาหารซ้ำๆ ที่พุทธศาสนิกชนนิยมนำมาถวายพระอีกด้วย แนวทางแก้ไขปัญหา คือ ผลิตรายการอาหารที่มีโภชนาการดีต่อสุขภาพ ไม่ทำให้เกิดโรค อาทิ อาหารประเภทต้ม นึ่ง ยำ โดยเน้นวัตถุดิบพวก ปลา ผัก ผลไม้ เน้นอาหารที่มีใยอาหารสูง และเลี่ยงอาหารประเภททอด มัน หวานจัด

Comments

พระสงฆ์

“โยมทานอาหารเช่นไร
กินอาหารเช่นเดียวกันนั้นใส่บาตร”

“อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรเป็นสิ่งที่
พระสงฆ์ - สามเณรแทบไม่เคยได้รับจากสาธุชนเลย
หากได้รับหรือมีการรณรงค์ทุกภาคส่วนก็คง
ดีอย่างยิ่ง”

คนทำบุญ

“ควรจะมีบริษัทห้างร้านที่ใส่ใจในเรื่องนี้มากขึ้น”

“ถ้ามีการรณรงค์จริงจัง คนน่าจะสนใจ
คนสมัยนี้ถ้าไม่ได้ยินก็ไม่ได้คิด”

“มีทั้งเซตใหญ่และเล็กให้ผู้ทำบุญ
ได้เลือกตามกำลังทรัพย์”

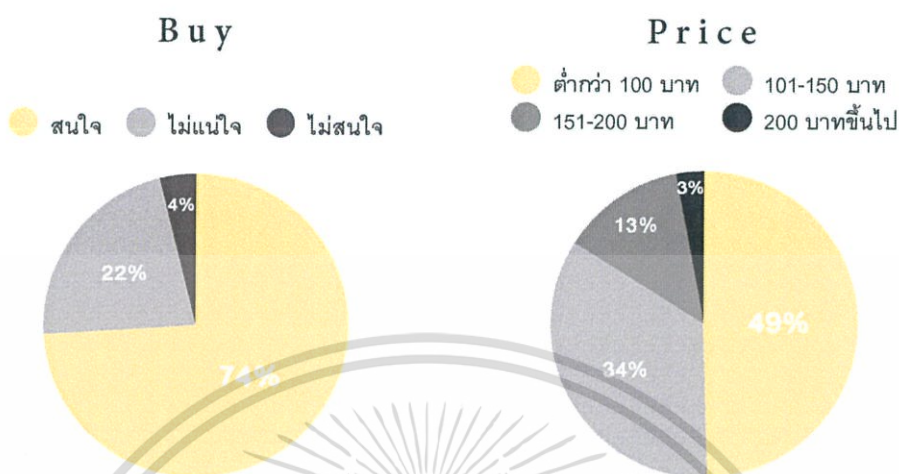
“ปัจจุบันอาหารสดที่ขายสำหรับใส่บาตรมีแต่พวก
แกงกะทิและประชาชนมักไม่เห็นถึงความสำคัญตรงนี้
ถ้ามีสินค้าแบบนี้วางขายจริงคงจะดีมากๆ

ภาพที่ 4.1 ภาพความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของพระสงฆ์และคนทำบุญจากแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Survey

ชาวพุทธ 264 คน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงความสนใจในการซื้อและราคาที่พอใจในการซื้อบรรจุภัณฑ์

4.1.2 ในด้านของบรรจุภัณฑ์ จากแบบสอบถามสำหรับพระสงฆ์ ได้ข้อสรุปในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คือ การออกแบบจะเป็นบรรจุภัณฑ์แบบไหน ลวดลายอย่างไร พระสงฆ์รับจากพุทธศาสนิกชนได้หมด ให้อยู่ในความเหมาะสม และจากแบบสอบถามสำหรับพุทธศาสนิกชน ได้ข้อสรุปในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คือ นอกจากพุทธศาสนิกชนส่วนใหญ่ที่เริ่มหันมาเห็นความสำคัญของการเลือกอาหารใส่บาตรแล้ว ในเรื่องของภาชนะและบรรจุภัณฑ์อาหารที่จะนำไปใส่บาตรก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน เพราะภาชนะและบรรจุภัณฑ์ใส่บาตรที่พบเห็นในปัจจุบันนั้นมีทั้งถุงแกง ถุงร้อน ถุงพลาสติก กล่องพลาสติก ถ้วยโฟม และกล่องโฟม ซึ่งที่กล่าวมานั้นถือว่าเป็นปัญหาในเรื่องอาหารใส่บาตรด้วยเช่นกัน เพราะคนมักนิยมนำของร้อนมาบรรจุลงในภาชนะที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เป็นอันตรายอย่างยิ่งต่อผู้บริโภคอาหารเข้าไป หรือพระสงฆ์นั่นเอง แนวทางการแก้ปัญหาเรื่องนี้คือ การใช้ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใส่อาหารร้อนได้ ไม่เป็นพิษกับร่างกายและสิ่งแวดล้อม โดยนำภาชนะและบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ GRACZ ภาชนะเกรดสูง คือ ภาชนะที่ผลิตจากเยื่อพืชธรรมชาติ ปลอดภัยไร้สารก่อมะเร็ง ใช้กับไมโครเวฟและเตาอบได้ ใส่อาหารร้อนเย็นได้ไม่รั่วซึม และสามารถย่อยสลายได้ ภายใน 6 อาทิตย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 ภาพบรรจุภัณฑ์ ภาชนะ GRACZ เพื่อสิ่งแวดล้อม
ที่มา : <https://www.gracz.co.th>



ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงความคาดหวังของชาวพุทธที่มีต่อ
บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์พระสงฆ์

เรื่องอาหารที่พุทธศาสนิกชนนำมาใส่บาตรพระสงฆ์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศิลปนิพนธ์ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดทำขึ้นเพื่อจัดเก็บข้อมูลประกอบการศึกษา ค้นคว้า การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อ ผู้ตอบ แบบสอบถาม ข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ และนำเสนอเฉพาะภาพรวม กราบนำผลการด้วยความเคารพอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. วัด
2. ผู้ทำแบบสอบถาม พระสงฆ์ สามเณร อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. อายุ
- ไม่เกิน 20 ปี อายุ 21-30 ปี อายุ 31-40 ปี
- อายุ 41-50 ปี อายุ 51 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 อาหารใส่บาตรพระสงฆ์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่
- ไม่มี ไม่ทราบ มี (โปรดระบุ).....
2. ท่านฉันทักตอาหารกี่มือในวัน
- หนึ่งมือ สองมือ
- โปรดระบุเหตุผล.....
3. ท่านบิณฑบาตกี่ครั้งในหนึ่งสัปดาห์
- ทุกวัน 1-2 ครั้ง / สัปดาห์ 3-5 ครั้ง / สัปดาห์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. อาหารประเภทใดที่ท่านคิดว่าได้ฉีกบ่อกจากการบิณฑบาตและการใส่บาตรจากพุทธศาสนิกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อาหารสดพร้อมฉัน
- อาหารสดพร้อมฉันเพื่อสุขภาพ
- ขนมหวาน
- ผลไม้
- อาหารแห้ง (เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมกล่อง โจ๊กสำเร็จรูป ฯลฯ)
- อาหารกระป๋อง (เช่น ปลากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ฯลฯ)

ภาพที่ 4.5 แบบสอบถามพระสงฆ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อาหารสดพร้อมฉันทที่ท่านคิดว่าได้ฉันทบอยจากการบิณฑบาตและการใส่บาตรจากพุทธศาสนิกชน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ผักกะเพรา | <input type="checkbox"/> แกงกะทิ | <input type="checkbox"/> น้ำพริกกับผัก |
| <input type="checkbox"/> ไข่พะโล้ | <input type="checkbox"/> ไก่ทอด | <input type="checkbox"/> ก๋วยเตี๋ยว / ราดหน้า |
| <input type="checkbox"/> แกงจืด | <input type="checkbox"/> ไข่เจียว | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. ผลไม้ที่ท่านคิดว่าได้ฉันทบอยจากการบิณฑบาตและการใส่บาตรจากพุทธศาสนิกชน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ส้ม | <input type="checkbox"/> เงาะ | <input type="checkbox"/> มังคุด |
| <input type="checkbox"/> แอปเปิล | <input type="checkbox"/> กล้วย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

7. น้ำประเภทใดที่ท่านคิดว่าได้ฉันทบอยจากการบิณฑบาตและการใส่บาตรจากพุทธศาสนิกชน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้ำเปล่า | <input type="checkbox"/> น้ำผลไม้ | <input type="checkbox"/> น้ำอัดลม |
| <input type="checkbox"/> น้ำเต้าหู้ | <input type="checkbox"/> น้ำชา | <input type="checkbox"/> กาแฟ |
| <input type="checkbox"/> นม | <input type="checkbox"/> โอวัลติน | <input type="checkbox"/> น้ำธัญพืช |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | |

8. อาหารที่พระสงฆ์ฉันทฉันทไม่ได้

9. หลังเที่ยงท่านฉันทอะไร

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> น้ำปานะ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
|----------------------------------|--|

10. ภาชนะใดที่ท่านใช้ฉันทอาหาร

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> บาตรพระ | <input type="checkbox"/> จาน ชาม ช้อน ส้อม |
|----------------------------------|--|

11. พระสงฆ์สามารถประกอบอาหารเองได้หรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ได้ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ |
|------------------------------|---------------------------------|

12. หากอาหารที่พุทธศาสนิกชนนำมาถวายพระเหลือ ทางวัดจะทำอย่างไร

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> เก็บไว้ | <input type="checkbox"/> แจกจ่ายให้ชาวบ้าน/เด็กวัด |
| <input type="checkbox"/> ทิ้ง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. หากพุทธศาสนิกชนนำอาหารเพื่อสุขภาพ ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาถวาย ท่านสะดวกฉันทหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สะดวก | <input type="checkbox"/> ไม่สะดวก |
| โปรดระบุเหตุผล..... | |

ภาพที่ 4.6 แบบสอบถามพระสงฆ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกบรรจุภัณฑ์และอาหารใส่บาตรของพุทธศาสนิกชน
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการศิลปนิพนธ์ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาניתศศิลป์ ภาควิชาניתศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดทำขึ้นเพื่อจัดเก็บข้อมูลประกอบการศึกษา ค้นคว้า การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับและนำเสนอเฉพาะภาพรวม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> อายุ 21-30 ปี	<input type="checkbox"/> อายุ 31-40 ปี
<input type="checkbox"/> อายุ 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> อายุ 51 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 บาท ขึ้นไป
6. สถานะภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส/อยู่ด้วยกัน	<input type="checkbox"/> หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่
------------------------------	---	--

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อทำบุญใส่บาตร

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยทำบุญใส่บาตรหรือไม่

<input type="checkbox"/> เคย	<input type="checkbox"/> ไม่เคย
------------------------------	---------------------------------
2. ความถี่ในการทำบุญใส่บาตร

<input type="checkbox"/> ใส่บาตรทุกวัน	<input type="checkbox"/> เฉพาะวันสำคัญทางศาสนา
<input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง / สัปดาห์	<input type="checkbox"/> 3 - 5 ครั้ง / สัปดาห์
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ภาพที่ 4.8 แบบสอบถามพุทธศาสนิกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประเภทของอาหารที่ท่านนิยมนำมาใช้บริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อาหารสดพร้อมรับประทาน
 - อาหารสดพร้อมรับประทานเพื่อสุขภาพ
 - ขนมหวาน
 - ผลไม้
 - อาหารแห้ง (เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมกล่อง โจ๊กสำเร็จรูป ฯลฯ)
 - อาหารกระป๋อง (เช่น ปลากระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ฯลฯ)
4. อาหารที่ท่านนำไปใช้บริโภคได้จากแหล่งใด
- ประกอบเองที่บ้าน
 - ซื้อจากตลาดสด
 - ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ
 - สั่งซื้อจากร้านอาหารที่มีบริการจัดส่ง
 - ซื้อจากห้างสรรพสินค้า
5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจหากท่านต้องเลือกซื้ออาหารเพื่อใช้บริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คุณภาพ/ปริมาณเหมาะสมกับราคา
 - อาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ(อาหารเพื่อสุขภาพ)
 - เลือกอาหารที่บรรพบุรุษชอบ
 - อาหารมีรูปร่าง สีลื่นน่านรับประทาน
 - เลือกอาหารที่ตนเองชอบ
 - ความสดใหม่ของอาหาร
 - ซื้อจากร้านประจำ
 - บรรจุภัณฑ์ที่อาหารโดดเด่น
 - สะดวก หาซื้อง่าย
6. ท่านเคยสั่งซื้ออาหารสำเร็จรูปที่มีบริการจัดส่ง (Delivery) หรือไม่
- เคย
 - ไม่เคย
7. หากมีสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใช้บริโภคออกวางจำหน่าย ท่านสนใจหรือไม่
- สนใจ
 - ไม่สนใจ เพราะ (โปรดระบุ).....
 - ไม่สนใจ เพราะ (โปรดระบุ).....
8. ราคาเฉลี่ยของอาหารใช้บริโภค 1 ชุด ที่ท่านคิดว่าเหมาะสม
- ราคาต่ำกว่า 100 บาท
 - 101 – 150 บาท
 - 151-200 บาท
 - 200 บาทขึ้นไป
9. ความคาดหวังของท่านที่มีต่อการเลือกบรรจุภัณฑ์และอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใช้บริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คุณภาพ/ปริมาณเหมาะสมกับราคา
 - ความหลากหลายของรายการอาหาร
 - บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกแก่การพกพา
 - บรรจุภัณฑ์หีบห่อที่สวยงาม ทันสมัย
 - สามารถจัดเก็บอาหารได้นาน
 - การเข้าถึงและหาซื้อง่าย
 - มีบริการจัดส่งถึงบ้าน
 - บอกข้อมูลความรู้เรื่องสารอาหารบนบรรจุภัณฑ์
10. บรรจุภัณฑ์แบบใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการนำมาใช้บรรจุอาหารสำหรับใช้บริโภค
- กล่องโฟมบรรจุอาหาร
 - กล่องพลาสติก
 - กล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
 - ภาชนะที่พระสงฆ์สามารถนำไปใช้ได้
 - บรรจุภัณฑ์ที่แยกประเภทของอาหารได้
 - บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเห็นอาหารข้างในได้
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ภาพที่ 4.9 แบบสอบถามพุทธศาสนิกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 ภาพการสัมภาษณ์ พระมหาศนธ์ จูติเมธี ณ วัดชลประทานรังสฤษฎ์



ภาพที่ 4.12 ภาพการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลแบบสอบถามพระสงฆ์ ณ วัดสาครสุนประชาสรรค์

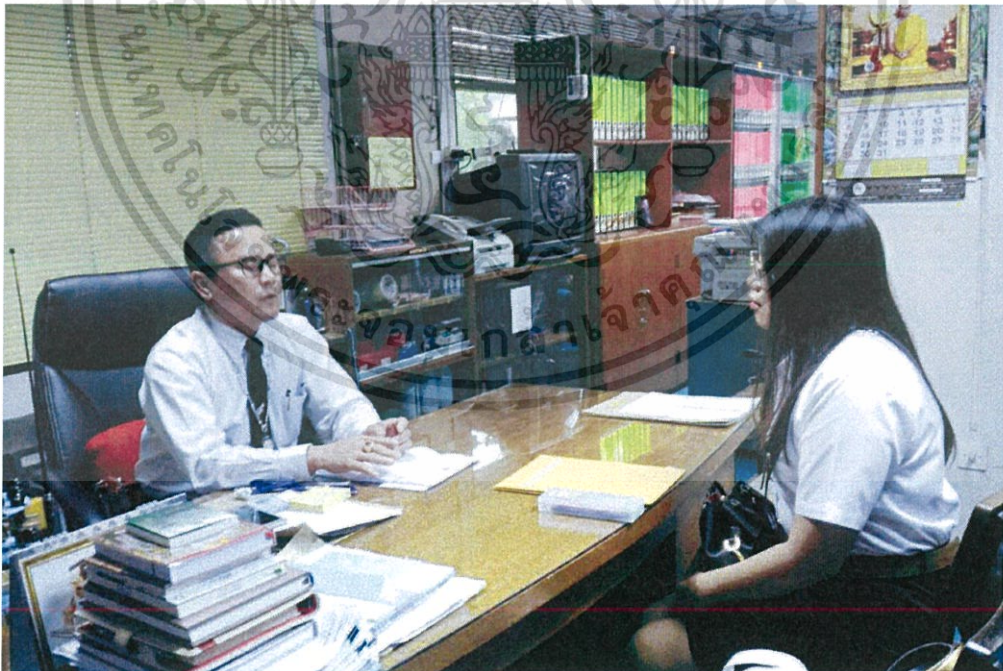


ภาพที่ 4.13 ภาพการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลแบบสอบถามพุทธศาสนิกชน ณ วัดสังฆทาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 ภาพ ณ โรงพยาบาลสงฆ์



ภาพที่ 4.15 ภาพการเข้าพบหัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป โรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักโภชนาการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แบรินด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ ภัต ต (ภัตตะ)

แบรินด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ นำมาออกแบบเป็นแบรินด์ใหม่ต้องตั้งชื่อแบรินด์ ใช้ชื่อว่า ภัต ต โดยนำมาจากภาษาบาลีที่หมายถึง ภัตตาหาร อีกทั้งการใช้ภาษาบาลีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างตราสัญลักษณ์ เป็นการแสดงถึงภาพลักษณ์ที่เด่นชัดของพระพุทธศาสนา เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และพระพุทธศาสนา และสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรินด์ให้มีความน่าเคารพบูชา

แนวทางการออกแบบสำคัญของแบรินด์ จึงเป็นการดึงเอาความโดดเด่นของศิลปวัฒนธรรม และพระพุทธศาสนา มาผสมผสาน เพื่อให้ภาพลักษณ์ออกมา ดูดี ทรงคุณค่า สืบสานพุทธศาสนาและวัฒนธรรม



ภาพที่ 4.16 ภาพแสดง DNA ของแบรินด์

4.3 กลุ่มเป้าหมาย

จากการแบบสอบถามของพุทธศาสนิกชน มีการวางแผนการสำรวจคือ มีการวางกลุ่มเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์ว่าเป็นกลุ่มชายหญิงวัยทำงานที่มีอายุ 21 - 30 ปี จากแบบสอบถาม 200 ชุด เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใส่บาตร ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องพระสงฆ์อาหารด้วยอาหารใส่บาตร และข้อคิดเห็นเสนอแนะอื่นๆ

ได้ผลสำรวจออกมาโดยสรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุเฉลี่ยที่ 25 ปี ส่วนใหญ่จบปริญญาตรีโดยประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รับราชการ และนักศึกษา เฉลี่ยเท่าๆกัน รายได้ระหว่าง 15,000 - 25,000 บาท ซื้ออาหารใส่บาตร 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ที่ห้างสรรพสินค้าและตลาดสด มีความสนใจและใส่ใจในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับพระสงฆ์

จากการสรุปผลสำรวจดังกล่าวจึงได้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของแบรินด์ คือ

1. ผู้หญิง (อายุ 21 - 30 ปี) เงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป
2. สนใจและใส่ใจในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับพระสงฆ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ลักษณะเด่น แรงบันดาลใจในการออกแบบ

4.2.1 เอกลักษณะสำคัญอย่างหนึ่งของความงามที่เกี่ยวข้องกับศิลปะในศาสนาพุทธ คือความวิจิตร บรรจง และทรงคุณค่า ความอ่อนช้อยโค้งมนของพระพุทธรูป นำมาซึ่งแนวทางหลักของการออกแบบเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์แบรนด์



ภาพที่ 4.17 ภาพพระพุทธรูป
ที่มา : <http://www.horolive.com>

4.2.2 ดอกบัว ดอกไม้ที่เปรียบเสมือนตัวแทนของศาสนาพุทธ “บัว” ถือเป็นพืชไม้น้ำที่มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ความเชื่อทางศาสนา เทพเจ้าศักดิ์สิทธิ์และความเบิกบาน ซึ่งเห็นได้จากการนำดอกบัวมาใช้ประกอบพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนาอยู่เสมอ อีกทั้งดอกบัวยังเป็นดอกไม้ที่เกี่ยวข้องกับพุทธประวัติอยู่หลายตอน หลายเหตุการณ์ จึงนำดอกบัวมาร่วมใช้เป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4.18 ภาพดอกบัว
ที่มา : <http://www.horolive.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

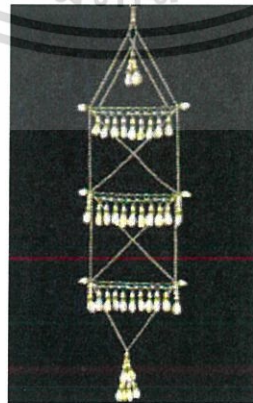
4.2.3 ประเทศไทยเป็นดินแดนที่อุดมไปด้วยความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ทำให้ประเทศของเรามีพรรณไม้ที่สวยงามหลายชนิด ผสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ที่ชอบประดิษฐ์ประดอยมาตั้งแต่สมัยโบราณ ก่อให้เกิดงานหัตถศิลป์อันปราณีตมากมายหลายแขนง หนึ่งในนั้นคืองานเครื่องแขวนไทยหรืองานเครื่องแขวนดอกไม้สด เป็นงานประดิษฐ์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการประดับตกแต่งอาคาร สถานที่ วัด และสิ่งเคารพบูชา มีรูปร่างเป็นช่อเป็นพวงที่รังสรรค์ขึ้นจากการนำดอกไม้เล็กๆ มาเรียงร้อยรวมกันด้วยเส้นด้าย ประดิษฐ์เป็นเส้น ลาย เป็นตาข่ายรูปต่างๆ จึงนำเอาเอกลักษณ์ที่คนไม่ค่อยรู้ความเป็นมา มาสืบสานให้คงอยู่ และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสัญลักษณ์และกราฟิกในแบรนด์ เครื่องแขวนไทย มีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท คือ แบบสองมิติและแบบสามมิติ ทั้งนี้ได้เลือกแบบสองมิติมาใช้เป็นต้นแบบ เพราะมีรูปร่างที่ชัดเจนต่อการสร้างกราฟิกของแบรนด์

4.2.3.1 แบบสองมิติ เป็นแบบของเครื่องแขวนที่มีลักษณะแบน มองได้ทั้ง 2 ด้าน เช่น แบบตาข่ายหน้าข้าง แบบบันไดแก้ว แบบวิมานแท่น เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้แขวนบริเวณหน้าต่างที่มีลมผ่าน เมื่อลมพัดเข้ามาในเคหะสถานที่ประดับด้วยเครื่องแขวนนี้ ก็จะอวลด้วยกลิ่นดอกไม้ที่แขวนอยู่ไปด้วย กลิ่นของดอกไม้ทำให้เกิดความตั้งใจแก่ผู้อยู่อาศัย



ภาพที่ 4.19 ภาพเครื่องแขวนแบบตาข่ายหน้าข้าง

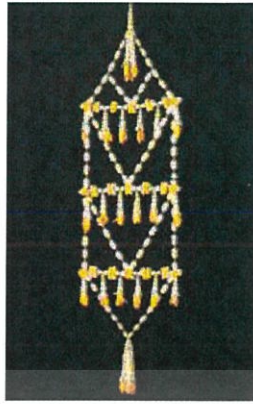
ที่มา : <http://www.baanjomyut.com/library/offerings>



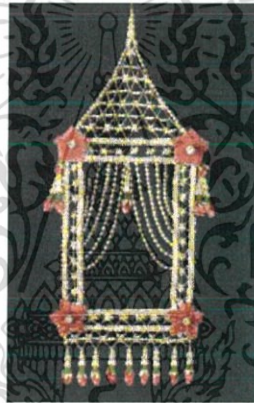
ภาพที่ 4.20 ภาพเครื่องแขวนแบบบันไดแก้ว

ที่มา : <http://www.baanjomyut.com/library/offerings>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.21 ภาพเครื่องแขวนแบบบันไดทอง
ที่มา : <http://www.baanjomyut.com/library/offerings>



ภาพที่ 4.22 ภาพเครื่องแขวนแบบวิมานแทน
ที่มา : <http://www.baanjomyut.com/library/offerings>



ภาพที่ 4.23 ภาพเครื่องแขวนแบบวิมานพระอินทร์
ที่มา : <http://www.baanjomyut.com/library/offerings>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

4.5.1 ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นส่วนสำคัญในโครงการ ที่จะทำให้เห็นถึง ภาพลักษณ์ของแบรนด์ ลักษณะ เอกลักษณ์ เป็นตัวแทนการบอกเล่าตัวตนของแบรนด์ในด้านกายภาพ เพราะบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งที่ มองเห็นได้ จับต้องและสัมผัสได้ บรรจุภัณฑ์จึงไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงแค่ภาชนะบรรจุหรือห่อหุ้มสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ และแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์นั้น ก็มาจาก พระพุทธรูปและดอกบัวที่มีส่วนผสมของรูปทรงโค้งมนที่คล้ายคลึงกันและสามารถไปในแนวทางเดียวกันได้

รูปทรงที่นำมาออกแบบ คือรูปทรงโค้งมน ของพระพุทธรูปและดอกบัว



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงรูปทรงโค้งมนของพระพุทธรูปและดอกบัว

ที่มา : <https://sathysaibaba.files.wordpress.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.2 ด้านการใช้งานบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้น นอกจากจะมีเรื่องความงามแล้ว จะขาดอีกส่วนหนึ่งที่เป็นส่วนหลักอันสำคัญของบรรจุภัณฑ์ไม่ได้เลยคือ การใช้งานและประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ จากการทำแบบสอบถามและสำรวจจากพุทธศาสนิกชนนั้น ได้ข้อสรุปผลว่า บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ ต้องมีประโยชน์ใช้สอยและคุณสมบัติการใช้งานดังนี้

4.5.2.1 แยกประเภทของอาหาร

4.5.2.2 สามารถจัดอาหารได้ตามหมวดหมู่ แยกหรือรวมกันได้

4.5.2.3 สะดวกแก่การถือ หิ้ว

ซึ่งจากคุณสมบัติที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้นึกถึงภาชนะอย่างหนึ่งที่อยู่คู่กับการตักบาตรมาตั้งแต่สมัยก่อนจนถึงปัจจุบัน คือ ปิ่นโต ที่มีคุณสมบัติตรงตามจุดประสงค์การใช้งาน จึงได้นำปิ่นโตมาเป็นแนวคิดหลักในการสร้างบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ ปิ่นโตเป็นภาชนะชนิดหนึ่งสำหรับบรรจุอาหาร ประกอบด้วยภาชนะรูปทรงกระบอกซ้อนกันเป็นชั้นๆ มีโครงเป็นโลหะเรียกว่าขาร้อยตรงส่วนหูสองข้าง หิ้วได้ มักจะมีตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไป ลักษณะนามเรียก “เถา” ในส่วนการใช้งานของปิ่นโตนั้น ปิ่นโตชั้นล่างสุดมักจะมีขนาดใหญ่กว่าชั้นอื่นๆ เล็กน้อย นิยมใส่ข้าว ส่วนชั้นอื่นๆ อาจใส่กับข้าว ขนมหรืออื่นๆ ก็ได้



ภาพที่ 4.25 ภาพการตักบาตรด้วยปิ่นโต

ที่มา : <https://pantip.com/topic/34978316>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.26 ภาพปิ่นโตจักสาน

ที่มา : <http://www.thaitambon.com/thailand/khonkaen>



ภาพที่ 4.27 ภาพปิ่นโตสแตนเลส

ที่มา : <http://www.lazada.co.th/shop-bento-boxes>



ภาพที่ 4.28 ภาพปิ่นพลาสติก

ที่มา : <https://sathysaibaba.files.wordpress.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.3 ด้านอัตลักษณ์ของแบรนด์

โทนสีและอารมณ์ในการออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนด์ คือ สีขาว สีทอง สีเทา โดยสีขาวเป็นตัวแทนแห่งความบริสุทธิ์ที่สื่อถึงธรรมะ สีทองมาจากสีของทองคำ พระพุทธรูป รวมไปถึงการตกแต่งด้านสถาปัตยกรรมในการสร้างวัด ที่ล้วนแล้วแต่นำสีทองมาใช้ ให้อารมณ์ความรู้สึก สงบนิ่ง และทรงคุณค่า



ภาพที่ 4.29 ภาพแสดงโทนสีและอารมณ์ในการออกแบบอัตลักษณ์ของแบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

5.1 แนวทางการออกแบบ

เริ่มต้นด้วยการคิดชื่อของแบรนด์ โดยสรุปได้ว่า ชื่อของแบรนด์คือ ภต ต อ่านว่า ภัต-ตะ โดยนำมาจากภาษาบาลีที่หมายถึง ภตตอาหาร อีกทั้งการใช้ภาษาบาลีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างตราสัญลักษณ์ เป็นการแสดงถึงภาพลักษณ์ที่เด่นชัดของพระพุทธศาสนา เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และพระพุทธศาสนา และสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความน่าเคารพบูชา

5.1.1 แนวทางการออกแบบ Logo 3 แนวทาง ได้แก่

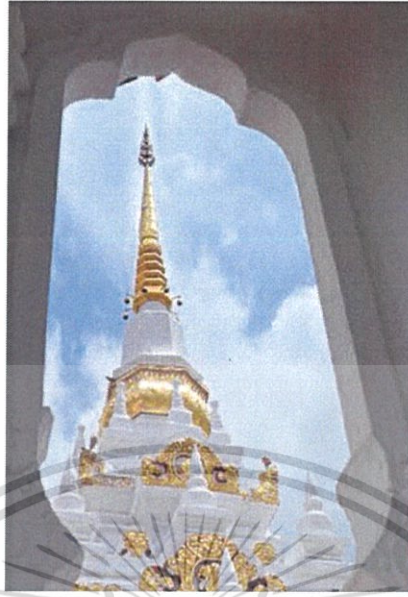
- 5.1.1.1 ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งนิ้วและโค้งมน
- 5.1.1.2 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แแหลมเป็นฉาก
- 5.1.1.3 ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเศียรพระพุทธรูป



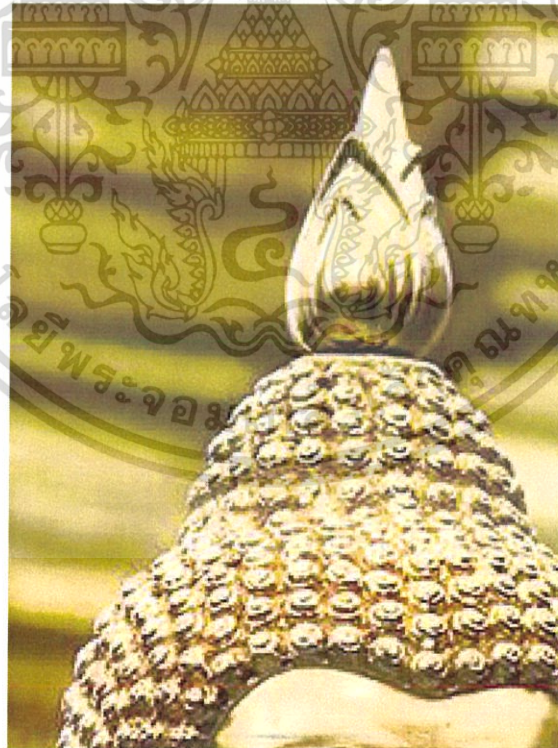
ภาพที่ 5.1 ภาพแสดงส่วนโค้งนิ้วและโค้งมนของพระพุทธรูป

ที่มา : <http://pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.2 ภาพแสดงหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แหลมเป็นฉาก
ที่มา : <http://pinterest.com>

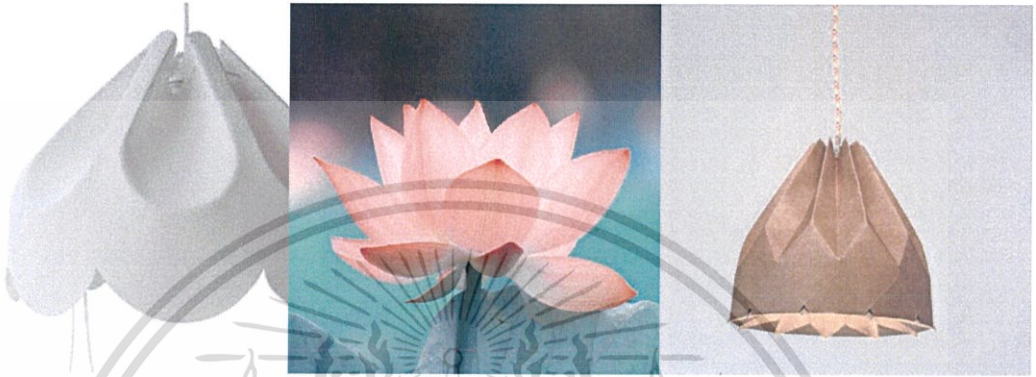


ภาพที่ 5.3 ภาพแสดงลักษณะเด่นของกัณฑ์หอยบนเศียรพระ
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

นำลักษณะเด่นของดอกบัว คือรูปทรงโค้งเว้าของกลีบ มาผสมผสานกับการตัด พับ เข้ามุม ของกระดาษ ทำให้เกิดรูปทรงแปลกใหม่และสื่อถึงพระพุทธศาสนา



ภาพที่ 5.4 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 5.1.2
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

5.1.3 แนวทางการออกแบบ Graphic Element

นำลักษณะเด่นของเครื่องแขวนไทย สวดลาย รูปทรง มาผสมผสานกับลายเส้นกราฟิกสมัยใหม่ ให้ดูทันสมัย ประยุกต์ขึ้น เหมาะสำหรับแบรนด์ตีใหม่ ดุติและทรงคุณค่า



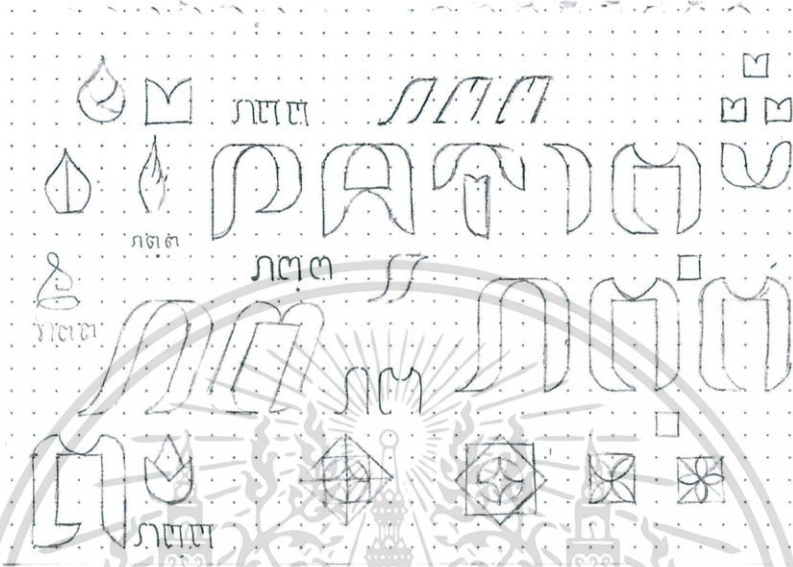
ภาพที่ 5.5 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 5.1.3
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 แบบร่างตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และกราฟิกประกอบ

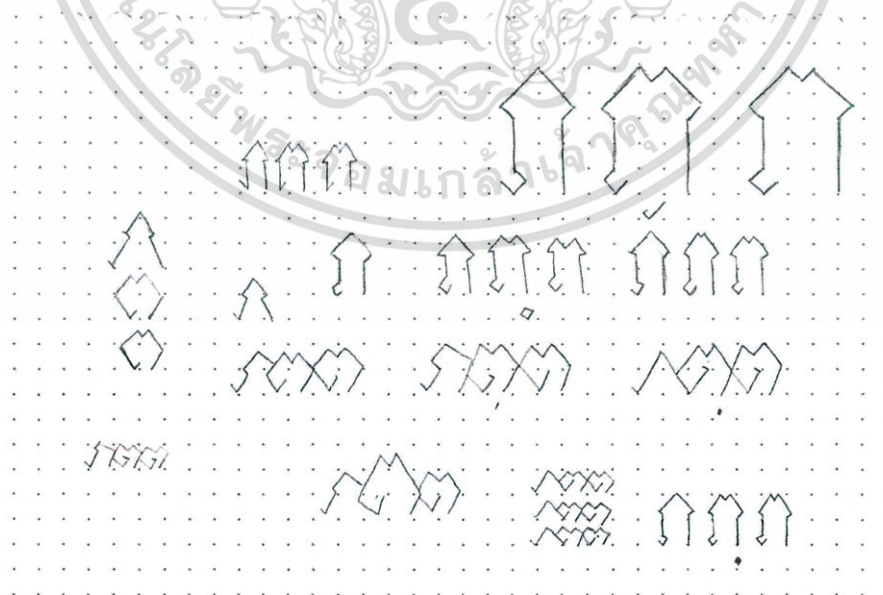
5.2.1 ตราสัญลักษณ์ ได้เริ่มออกแบบ ทำแบบร่างตามแนวทางที่วางไว้ ดังนี้

5.2.1.1 ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งเว้าและโค้งมน



ภาพที่ 5.6 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งเว้าและโค้งมน

5.2.1.2 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แแหลมเป็นฉาก



ภาพที่ 5.7 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แแหลมเป็นฉาก

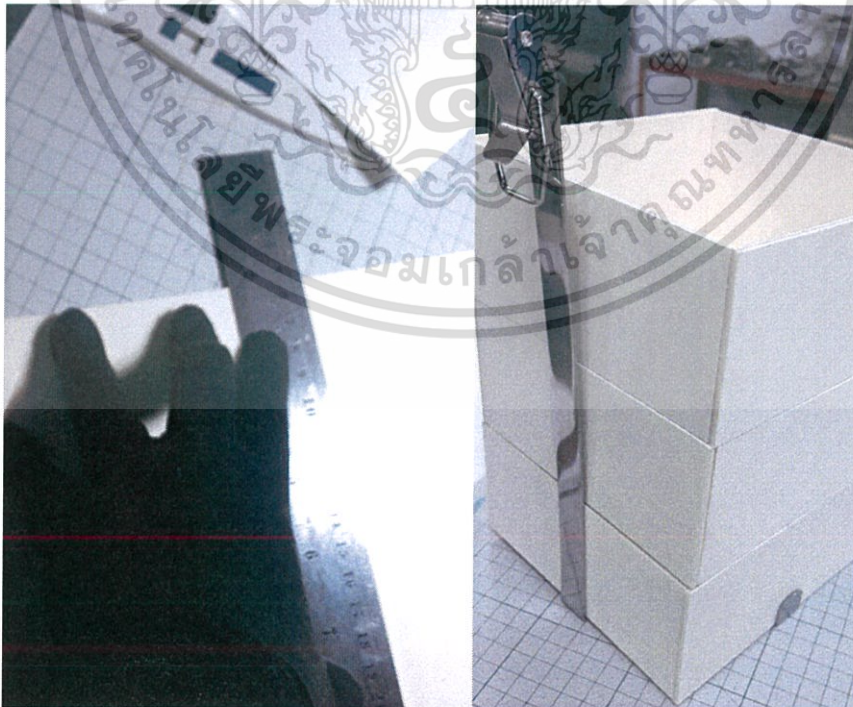
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.1.3 ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเตียรพระพุทธรูป



ภาพที่ 5.8 ภาพแบบร่างโดย ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเตียรพระพุทธรูป

5.2.2 บรรจุภัณฑ์ ได้เริ่มออกแบบจากการทำ Mock up ขึ้นมา ดังนี้
นำลักษณะเด่นของดอกบัว คือรูปทรงโค้งเว้าของกลีบ มาผสมผสานกับการตัด พับ เข้มมุม ของกระดาษ ทำให้เกิดรูปทรงแปลกใหม่และสื่อถึงพระพุทธรศาสนา โดยยึดหลักคล้ายแบบปิ่นโตที่เป็นชั้น



ภาพที่ 5.9 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

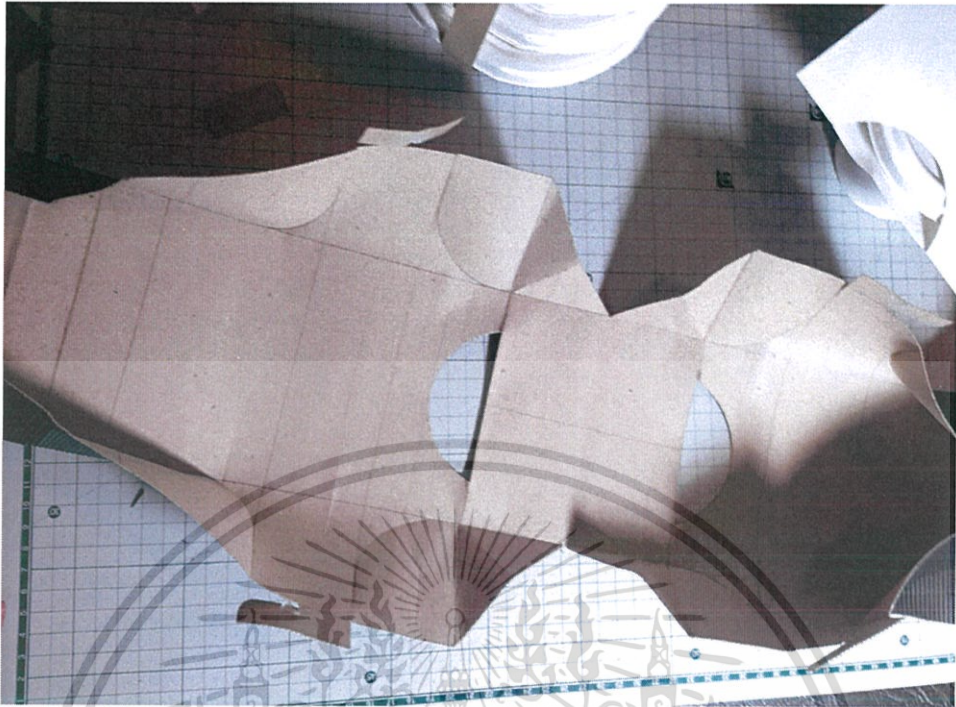


ภาพที่ 5.10 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์

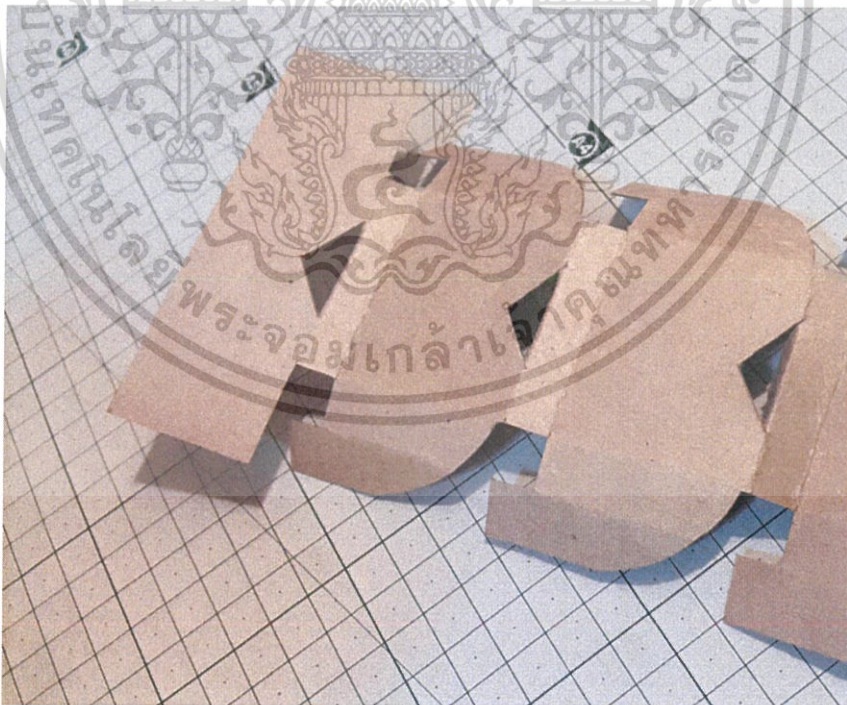


ภาพที่ 5.11 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.12 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 5.13 ภาพแบบทดลองบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 1

แบบที่ 1 ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งเว้าและโค้งมน

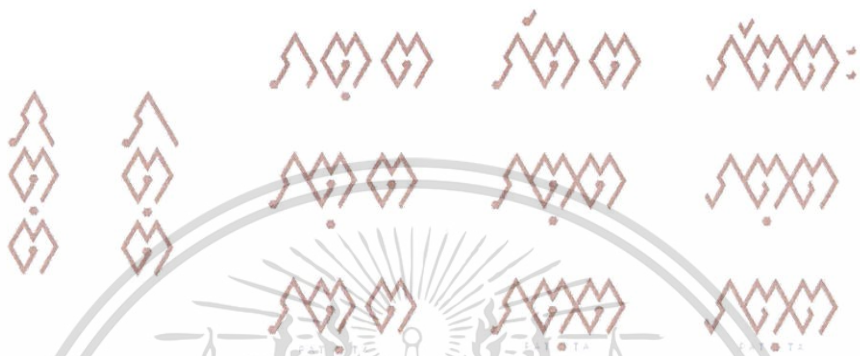


ภาพที่ 5.14 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1
แบบที่ 2 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แแหลมเป็นฉาก

ภาพที่ 5.15 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แหลมเป็นฉาก



ภาพที่ 5.16 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

แบบที่ 3 ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเศียรพระพุทธรูป

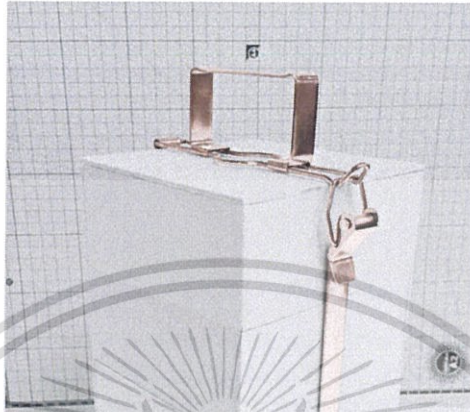
ปตต
PAT TA

ภาพที่ 5.17 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1

แบบที่ 1 ใช้ลักษณะเด่นของพระพุทธรูปในส่วนโค้งเว้าและโค้งมน



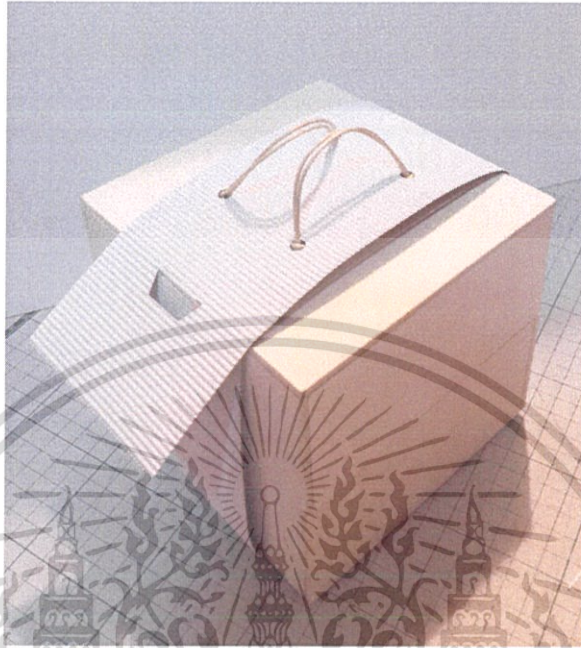
ภาพที่ 5.18 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 1
แบบที่ 2 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แแหลมเป็นฉาก



ภาพที่ 5.19 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 3 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แหวมเป็นฉาก



ภาพที่ 5.20 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 3

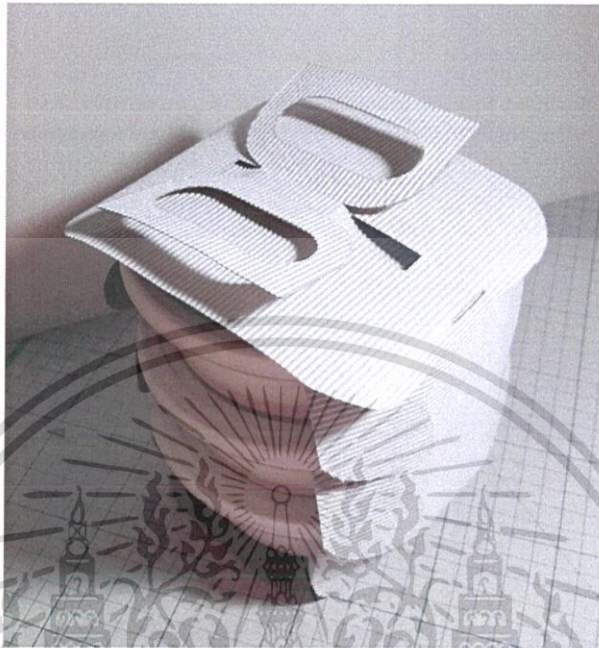
แบบที่ 4 ใช้ลักษณะเด่นของกันหอยบนเศียรพระพุทธรูป



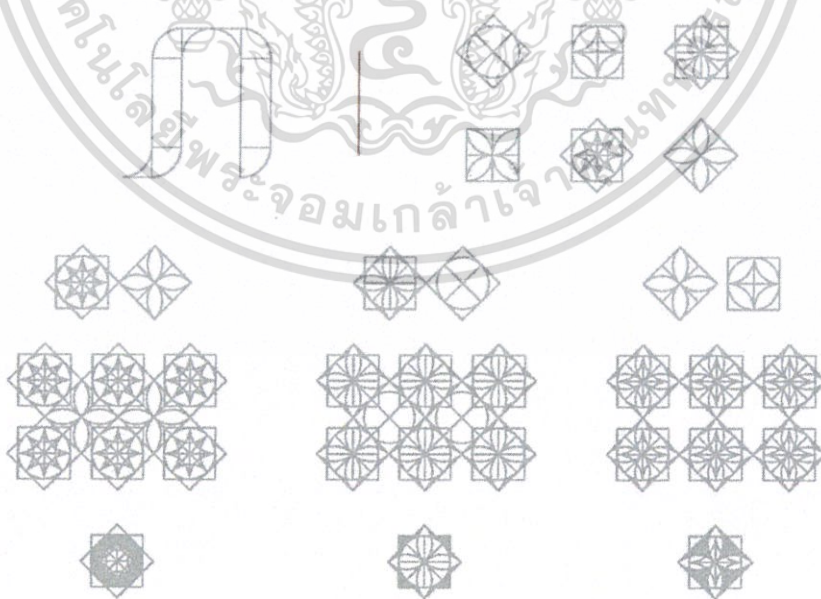
ภาพที่ 5.21 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 5 ใช้ลักษณะเด่นของหลังคาวัดที่มีรูปทรงเหลี่ยม แหวมเป็นฉาก

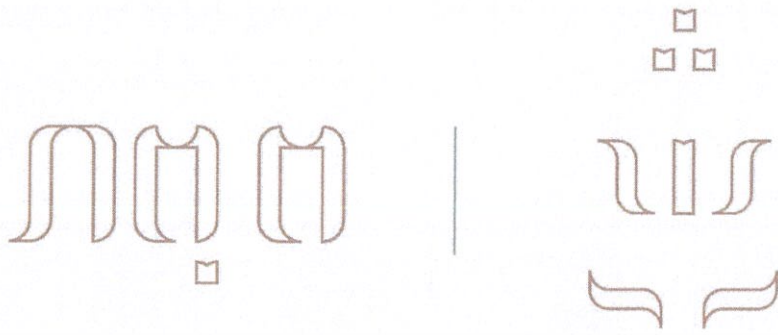


ภาพที่ 5.22 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 1 แบบที่ 5
การนำเสนอแบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1
แบบที่ 1 ใช้ส่วนโค้งเว้าและโค้งมนจากตราสัญลักษณ์แบบที่ 1 มาต่อยอด



ภาพที่ 5.23 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.24 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 1
แบบที่ 2 ใช้รูปทรงเหลี่ยมและแหลมเป็นฉากจากตราสัญลักษณ์แบบที่ 2 มาต่อยอด



ภาพที่ 5.25 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 3 ใช้รูปทรงกันหอยและตัวอักษรจากตราสัญลักษณ์แบบที่ 3 มาต่อยอด



ภาพที่ 5.26 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 แบบที่ 3
 การนำเสนอแบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1
 แบบที่ 1 ใช้ส่วนโค้งเว้าและโค้งมนจากตราสัญลักษณ์และกราฟิกแบบที่ 1 มาต่อยอด

ภาพที่ 5.27 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 1 แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 3 ใช้รูปทรงกันหอยและตัวอักษรจากตราสัญลักษณ์และกราฟิกแบบที่ 3 มาต่อยอด

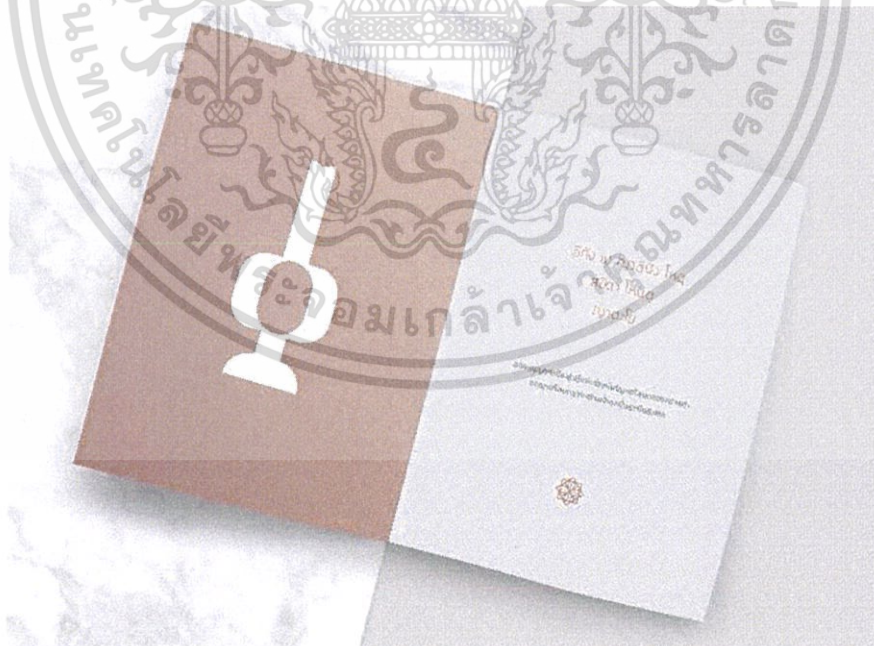


ภาพที่ 5.31 แบบร่าง Poster ครั้งที่ 1 แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.32 แบบร่าง Poster ครั้งที่ 1 แบบที่ 2
การนำเสนอแบบร่าง ไบกรวดน้ำ ครั้งที่ 1



ภาพที่ 5.33 แบบร่างไบกรวดน้ำครั้งที่ 1 แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.34 แบบร่างใบกรวดน้ำครั้งที่ 1 แบบที่ 2

การนำเสนอแบบร่างตราสัญลักษณ์ครั้งที่ 2

จากแบบร่างครั้งที่ 1 พบว่า แบบที่ 1 ที่ใช้รูปทรงส่วนโค้งเว้าและโค้งมนของพระพุทธรูปมาสร้าง Logo พบว่าสามารถนำไปปรับปรุงและต่อยอดได้ เพราะมีความสมดุลและเข้ากับภาพลักษณ์แบรนด์ที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยจัดให้เข้าที่และปรับ Grid นิดหน่อย

ในส่วนแบบที่ 2 ที่ใช้รูปทรงสามเหลี่ยมและรูปทรงแหลมมุมฉากของหลังคาวัดมาสร้างนั้น จากความคิดเห็นของอาจารย์ พบว่า รูปที่ 1 ของแบบที่ 2 ตัวอักษร ก อ่านยากและดูแปลก แต่ก็มีความพยายาม ส่วนรูปที่ 2 ของแบบที่ 2 ตัวอักษร อยู่ชิดติดกันทำให้ยากที่จะอ่านออกว่าเป็นตัวอักษรอะไร แต่สามารถนำมาต่อยอดเป็นลายกราฟิกได้

ในส่วนแบบที่ 3 ที่ใช้รูปทรงกันหอยของเศียรพระพุทธรูปมาสร้างนั้น พบว่า เส้นของ Logo บางไปมาก ถ้าย่อมากๆอาจมองยาก และยังไม่มีความชัดเจนที่แสดงความเป็นแบรนด์ออกมาอย่างชัดเจนนัก แต่สามารถนำมาต่อยอดเป็นลายกราฟิกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๓๐๐



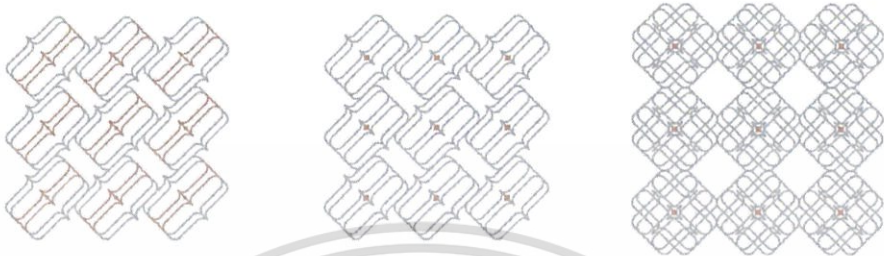
ภาพที่ 5.35 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 แบบที่ 1

ภาพที่ 5.36 แบบร่าง ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 แบบที่ 1

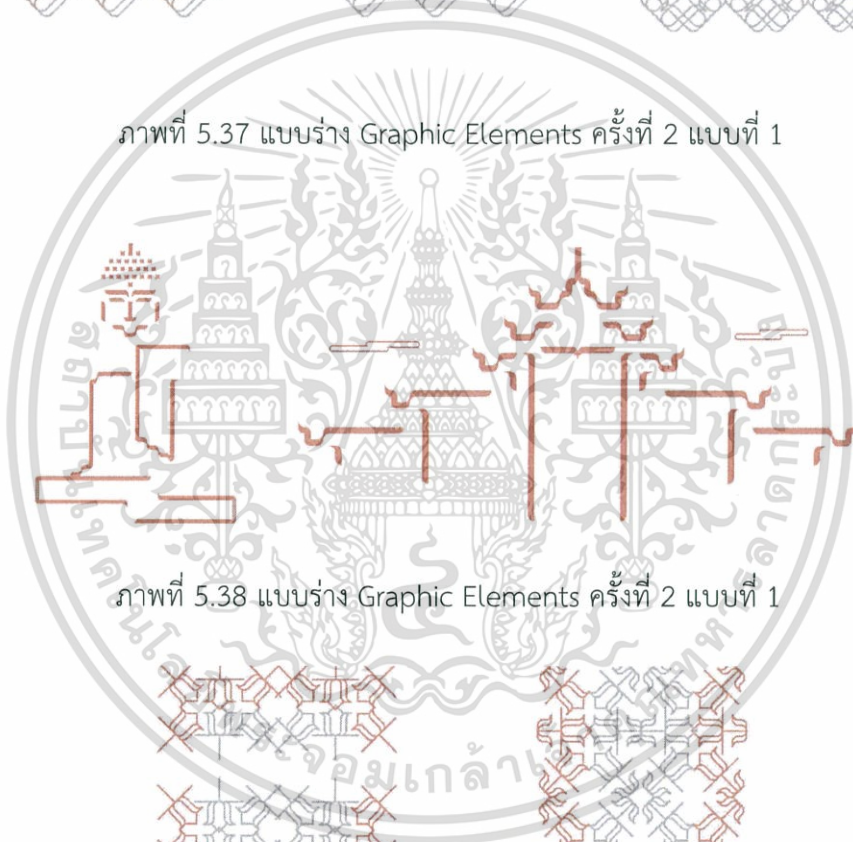
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2

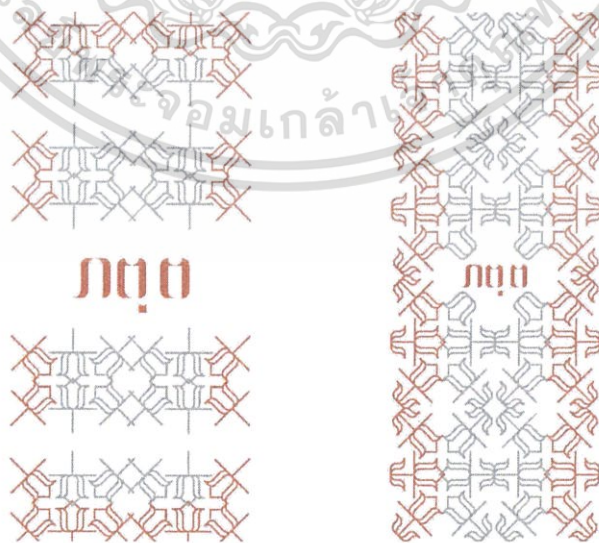
แบบที่ 1 ใช้ส่วนโค้งเว้าและโค้งมนจากตราสัญลักษณ์และกราฟิกแบบที่ 1 มาต่อยอด



ภาพที่ 5.37 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1



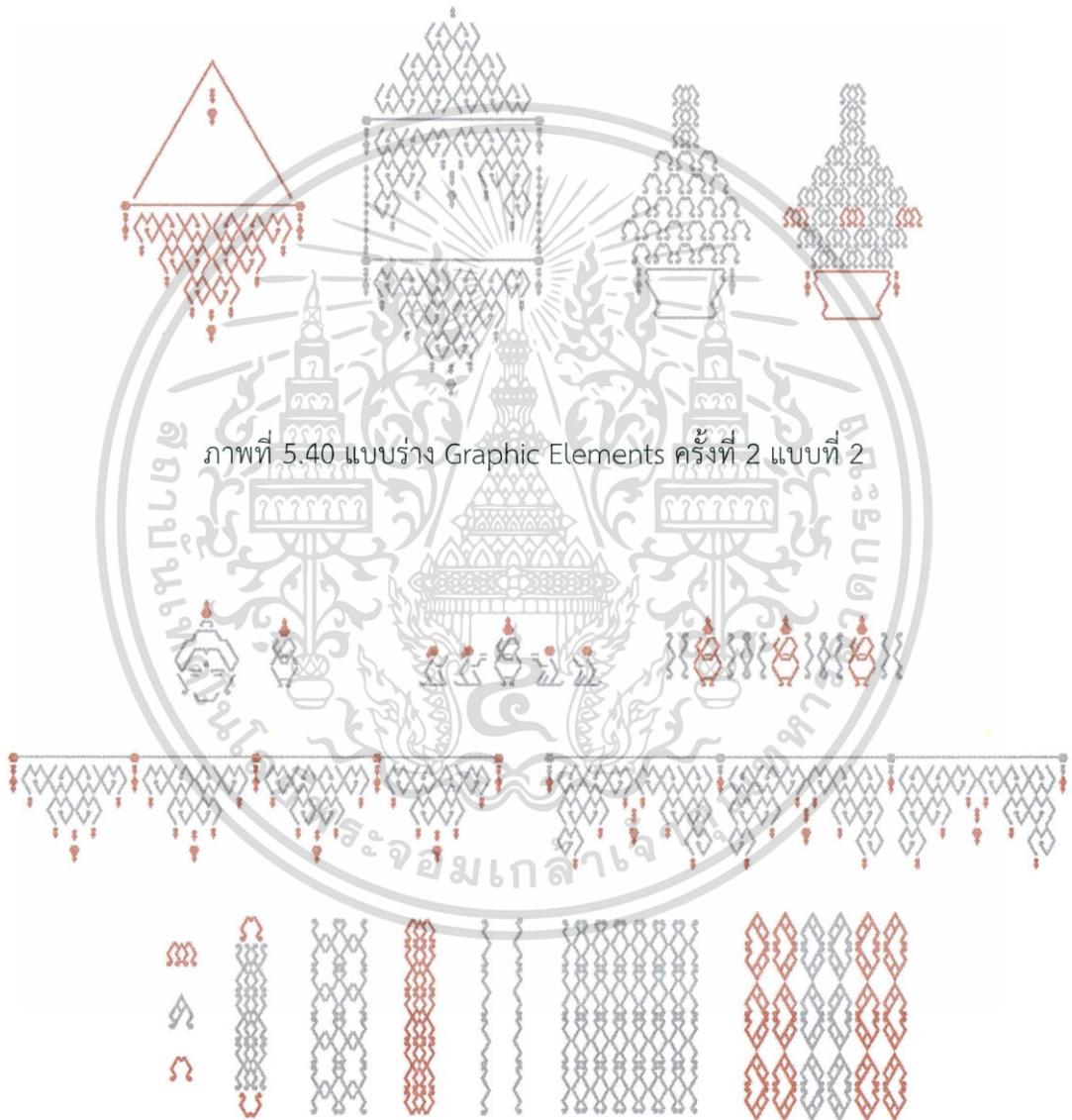
ภาพที่ 5.38 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1



ภาพที่ 5.39 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2 จากการนำเสนอแบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 1 ไปนั้น พบว่า แบบที่ 2 มีจุดเด่นและเอกลักษณ์บางอย่างที่สามารถนำไปต่อยอดได้ และมีความเป็นไทยโมเดิร์นตามแบบฉบับที่แบรนด์ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จึงนำมาพัฒนาต่อ เกิดเป็นชุดลายกราฟิกที่มาจาก เครื่องแขวนไทยต่างๆ ดอกไม้สำหรับบูชา อาทิ ดอกบัว ดอกกรัก และกราฟิกพระสงฆ์ คนทำบุญ

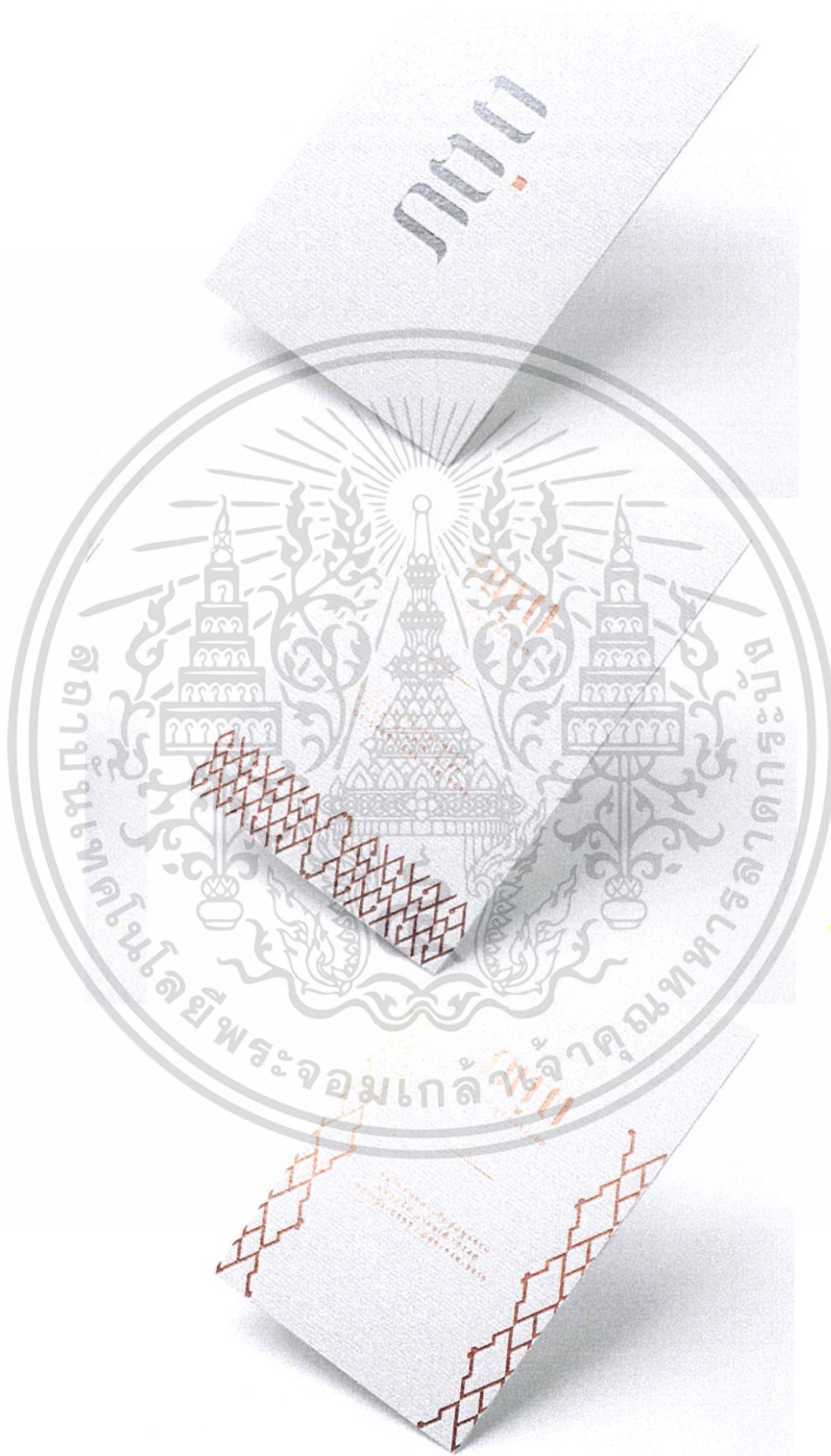


ภาพที่ 5.40 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 2

ภาพที่ 5.41 แบบร่าง Graphic Elements ครั้งที่ 2 แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 2



ภาพที่ 5.42 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.43 แบบร่าง นามบัตร ครั้งที่ 2

การนำเสนอแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2

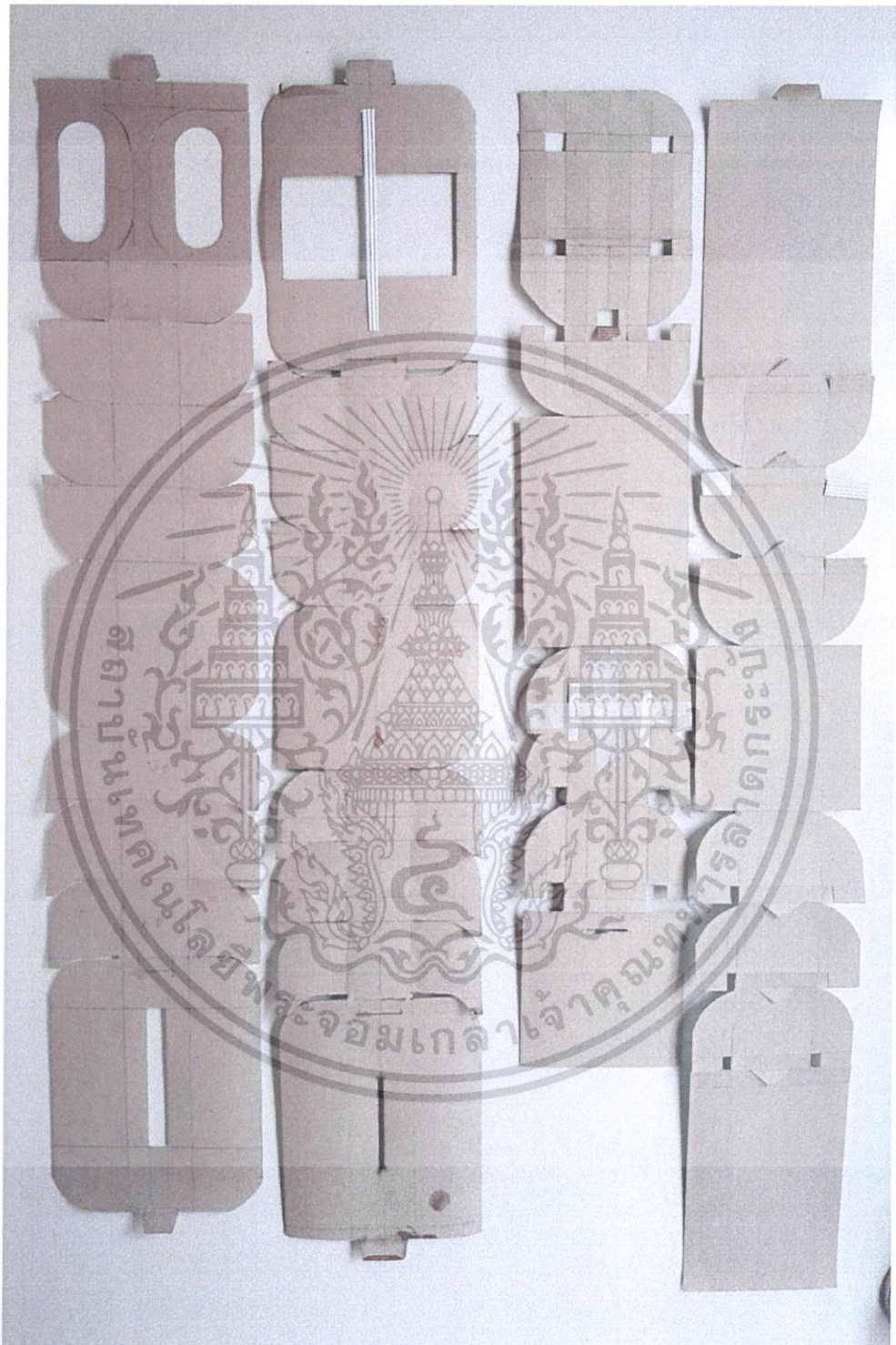
จากการนำเสนอแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1 พบว่า แบบที่ 1 ที่ใช้วัสดุไม้นั้นอาจทำให้สิ้นเปลืองวัสดุเกินไป และมีน้ำหนักมากเกินไป

ในส่วนของแบบที่ 2 ตัววัสดุที่เป็นกระดาษก็ประหยัดดีแต่จะรับน้ำหนักของอาหารทั้งหมดไม่ได้มาก อีกทั้งต้องทำหลายชั้นเพื่อแยกประเภทของอาหาร จึงทำให้ต้องนำไปพัฒนาอีกเยอะ

ในส่วนของแบบที่ 3 ปัญหาใกล้เคียงกับแบบที่ 1 เพราะใช้วัสดุไม่เหมือนกัน

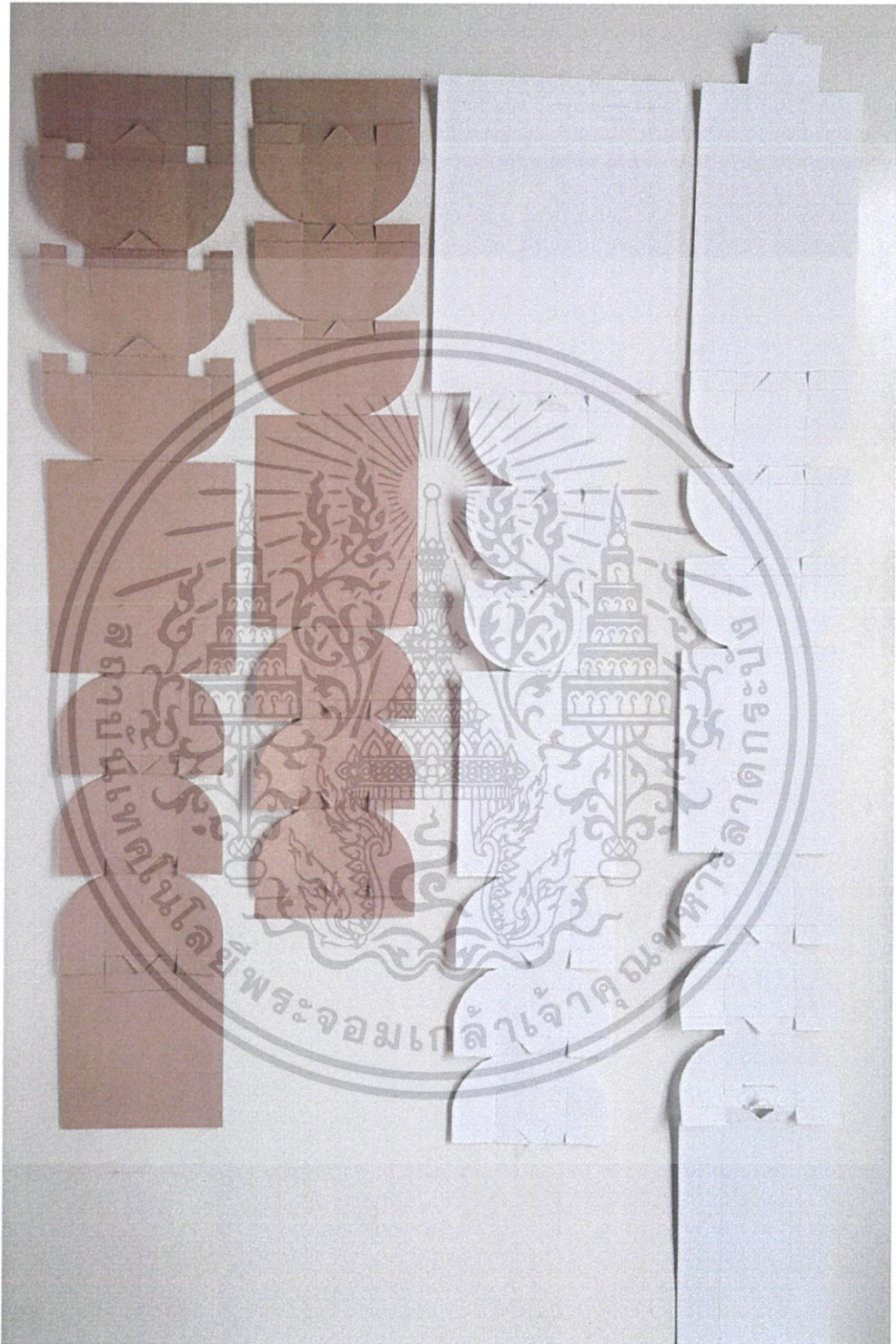
ในส่วนของแบบที่ 4 เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารอ่อน ที่ใส่อาหารประเภทน้ำและเหลว ซึ่งเลือกภาชนะข้างในเป็นทรงถ้วยแก้ว แต่ตัวบรรจุภัณฑ์ด้านนอกอาจใช้พื้นที่มากเกินไปและรับน้ำหนักไม่ไหวเมื่อบรรจุอาหารจริง

ในส่วนของแบบที่ 5 เป็นแบบที่สามารถนำมาใช้จริงได้มากที่สุด และนำมาพัฒนาต่อได้ง่ายที่สุด เพราะตรงตามคอนเซ็ปต์ปีนโต แต่ต้องปรับปรุงและพัฒนาในเรื่องของหุหิว ที่ต้องรับน้ำหนักมากที่สุด แบบที่ 5 จึงเป็นแบบที่เลือกมาพัฒนาต่อ



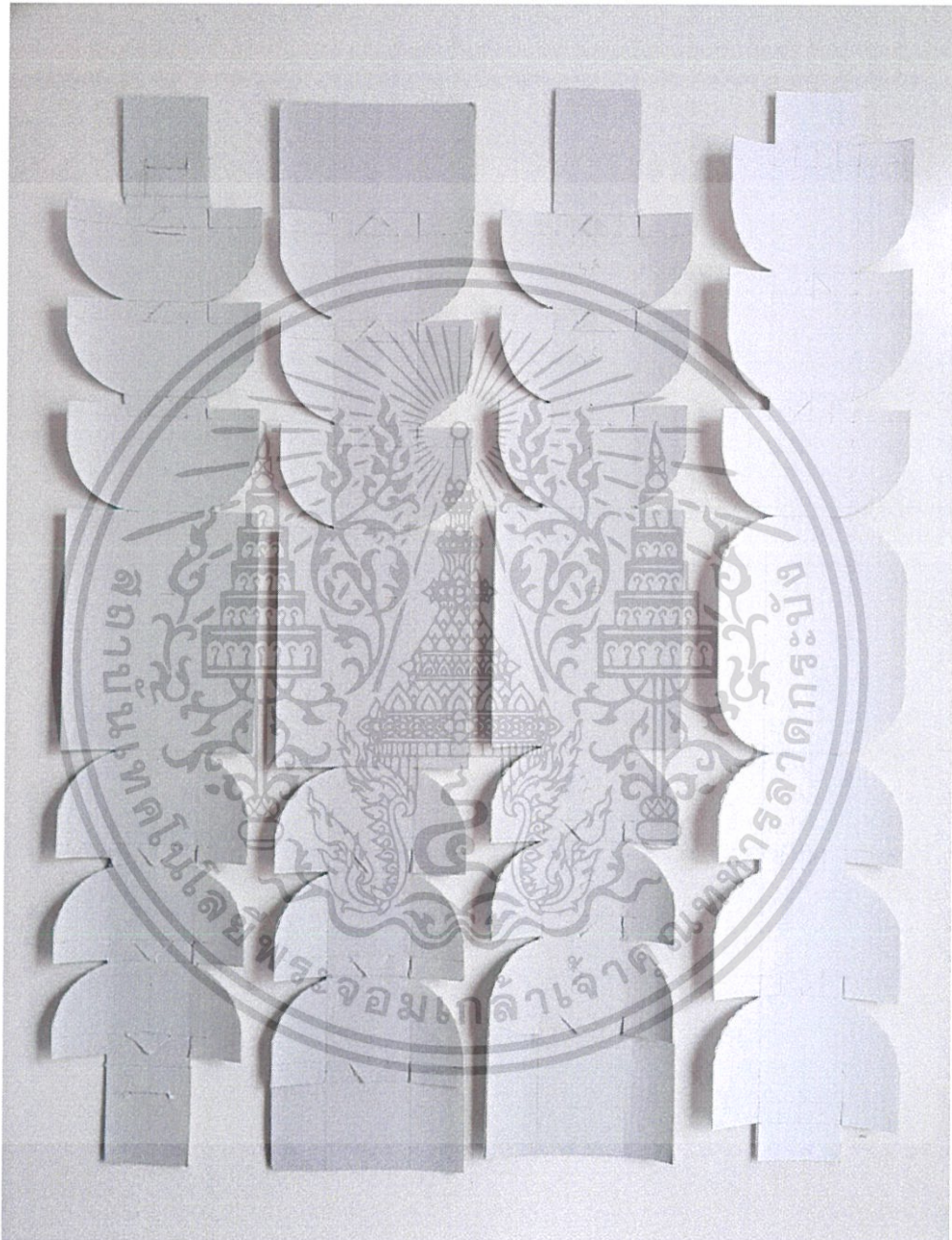
ภาพที่ 5.44 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5
เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 1-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.45 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5
เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 5-8

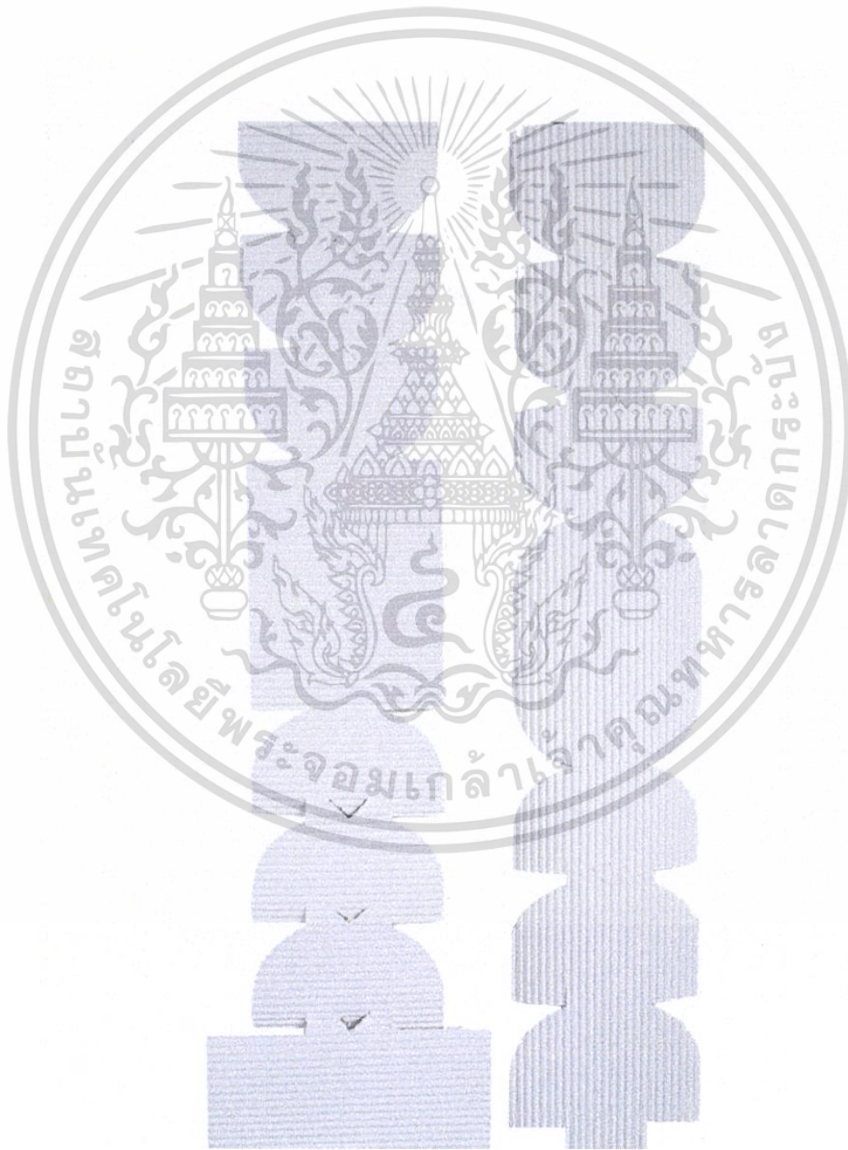
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.46 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5
เรียงลำดับเริ่มต้นจากซ้ายไปขวา ชั้นที่ 9-12

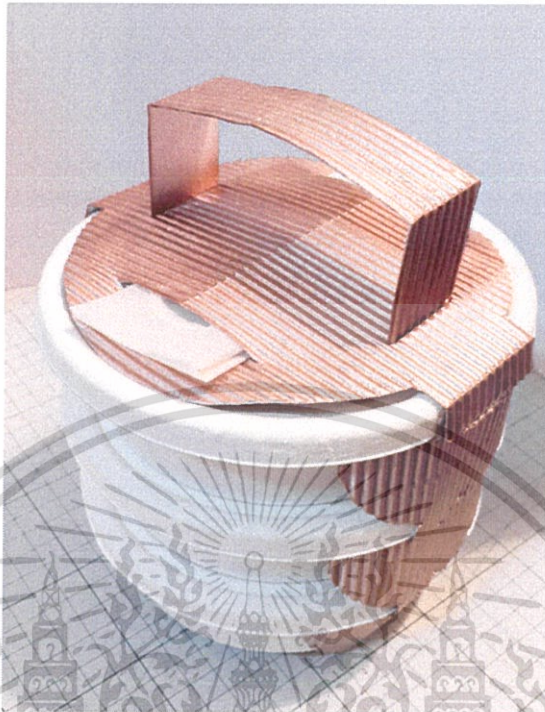
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทำแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ที่ต่อยอดจากแบบที่ 5 มาทั้งหมด 1-8 ชั้นก็พบว่า ชั้นที่ 1-8 นั้นที่ยังคงเจอปัญหาอยู่คือ การรับน้ำหนักแต่ละชั้นไม่ไหว เพราะเนื่องจากมีเรื่องของ แนวทางกระดาษและแรงเข้ามา ชั้นที่ 1-8 นั้น ใช้กระดาษลูกฟูกลอนแนวนอน จึงทำให้การรับแรง กระจายแรงตามแนวนอนซึ่งทำให้การรับน้ำหนักได้ไม่ดี จึงได้เปลี่ยนใช้กระดาษลูกฟูกลอนแนวตั้ง ซึ่งก็เป็นการแก้ที่ตรงจุด เพราะกระดาษลูกฟูกแนวตั้งจะรับแรงน้ำหนักของถ้วยที่ลงมาต้านกับแนวตั้ง ของกระดาษลอนแนวตั้งได้ จึงทำให้สามารถรับน้ำหนักได้อย่างสมบูรณ์



ภาพที่ 5.47 ภาพแสดงการเปรียบเทียบระหว่าง กระดาษลูกฟูกลอนแนวนอนและกระดาษลูกฟูกลอนแนวตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.48 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 ชุดอิมบูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)



ภาพที่ 5.49 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 เพิ่มชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.50 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 ชุดน้ำปานะ



ภาพที่ 5.51 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอแบบ ใบกรวดน้ำ ครั้งที่ 3



ภาพที่ 5.52 แบบร่างใบกรวดน้ำครั้งที่ 2

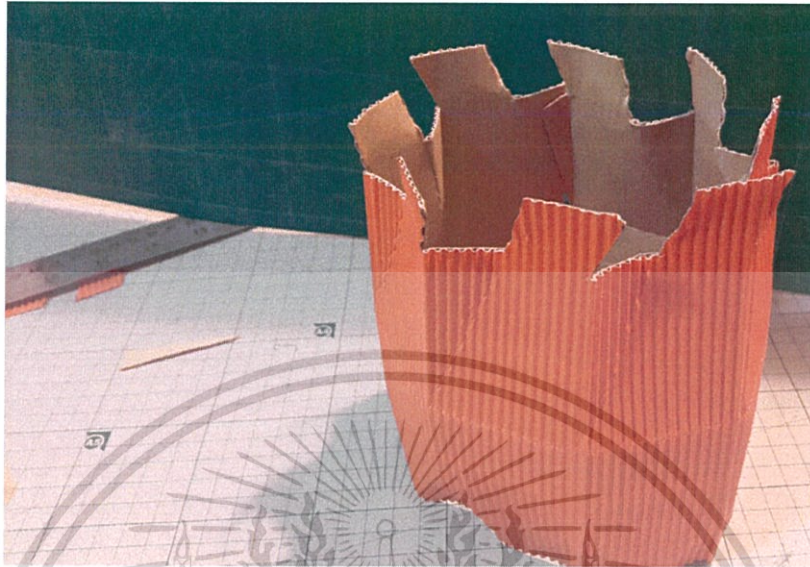
การนำเสนอแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3

การนำเสนอแบบทดลองบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 พบว่า ยังมีข้อบกพร่องเล็กๆน้อยๆที่ต้องแก้ไข แต่ก็ไม่มากนักเพราะใกล้เคียงกับแบบสมบูรณ์ที่สุดแล้ว แต่ยังมีเหลือบรรจุภัณฑ์ชุดพิเศษอีก 2 ชุด คือ บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวาท (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา) ซึ่งจะใช้แบบของบรรจุภัณฑ์ที่คล้ายกัน

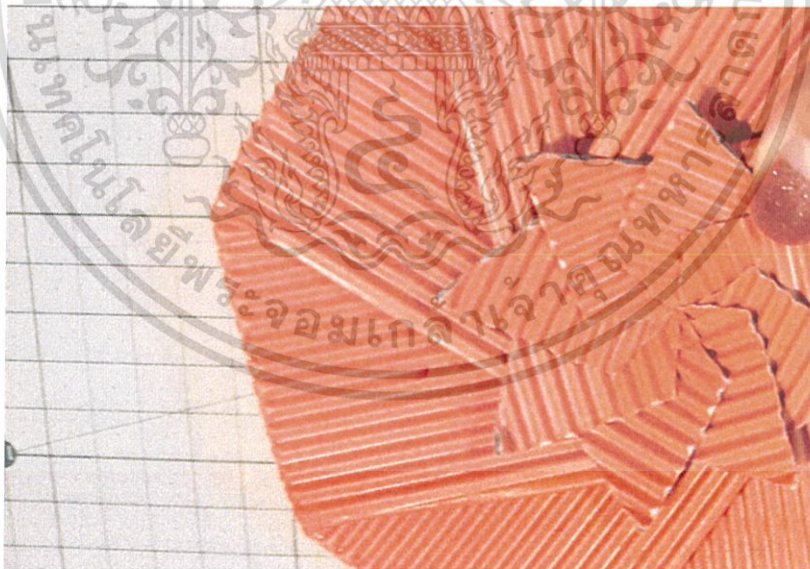


ภาพที่ 5.53 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.54 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ



ภาพที่ 5.55 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรีดด้านหลังกระดาษลูกฟูกให้เป็นรอยเพื่อเตรียมการพับ



ภาพที่ 5.56 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

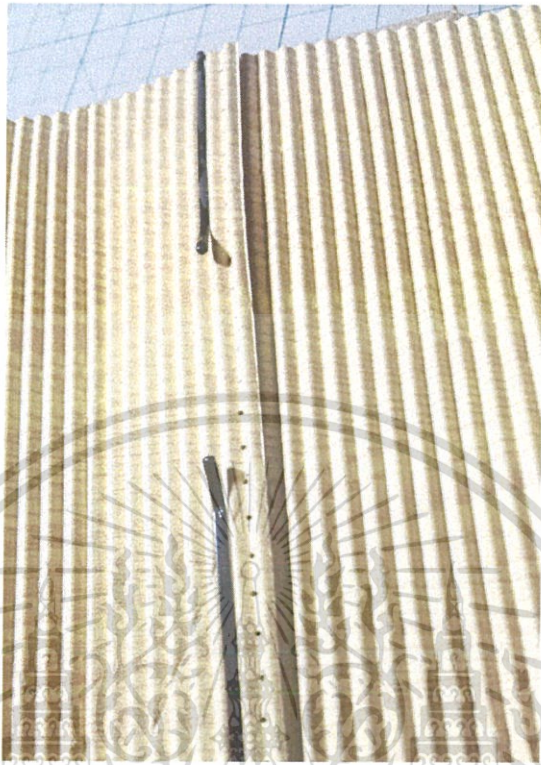
พับกระดาษลูกฟูกตามรอยที่กรีดไว้ จับให้เข้าจับ เข้มม



ภาพที่ 5.57 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อกรีดเสร็จแล้วนำกระดาษมาประกอปกันด้านข้างเพื่อเย็บติดและเจาะรูด้วยเข็ม



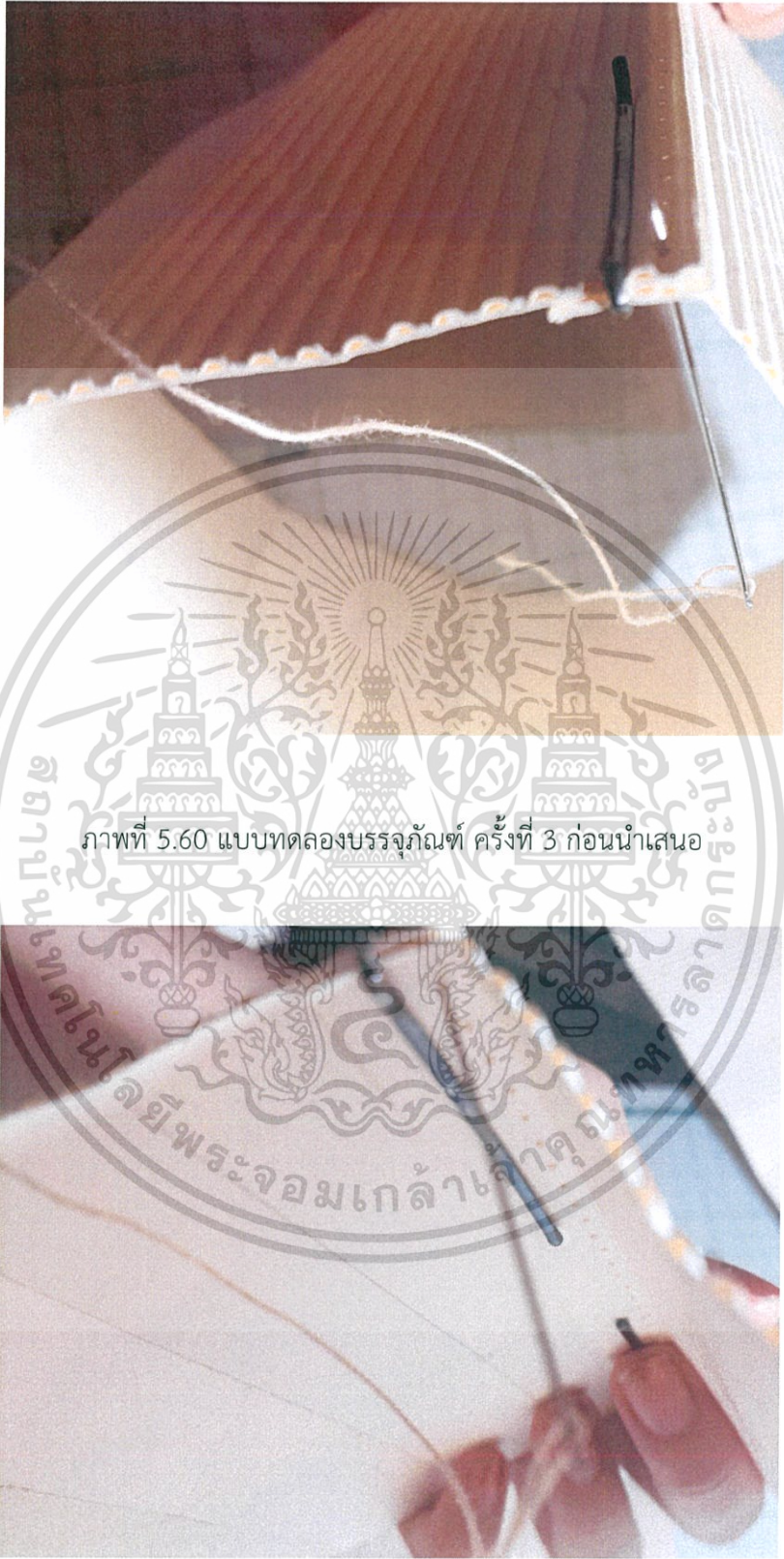
ภาพที่ 5.58 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เมื่อเจาะรูเสร็จแล้วก็เย็บตามรูโดยเย็บแบบด้นถอยหลัง



ภาพที่ 5.59 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.60 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

ภาพที่ 5.61 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อเย็บเพื่อประกอบกันเสร็จแล้วก็จับจีบให้เป็นรูปทรงกลีบดอกบัว

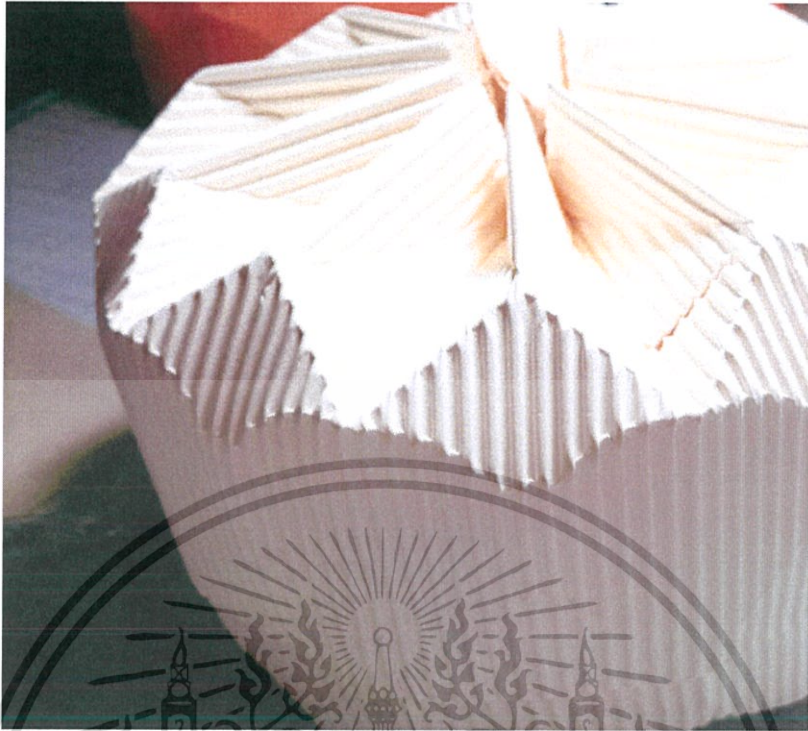


ภาพที่ 5.62 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

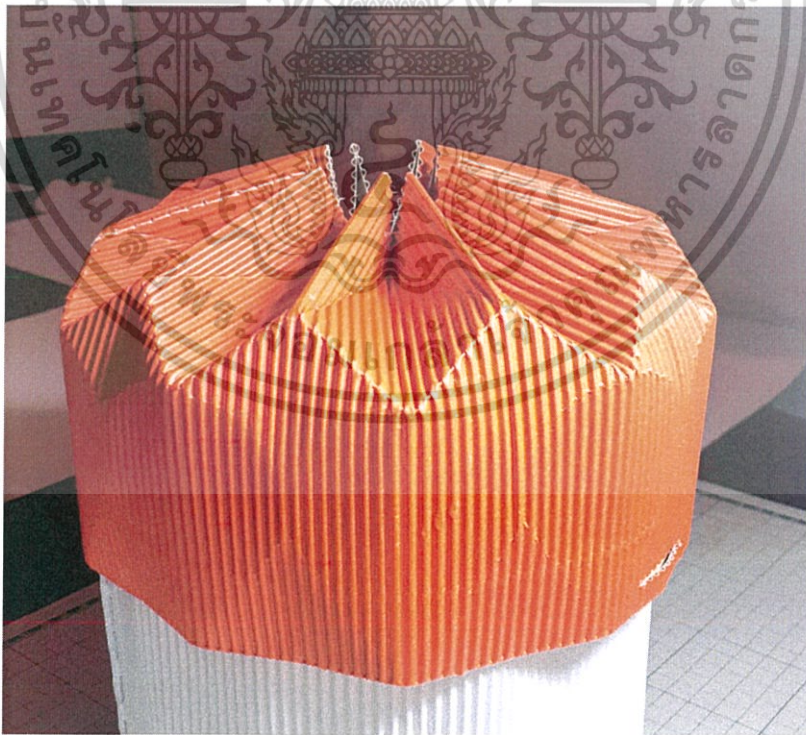


ภาพที่ 5.63 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.64 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ



ภาพที่ 5.65 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3 ก่อนนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเสนอบรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวาท (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา) ซึ่งใช้แบบของบรรจุภัณฑ์ที่คล้ายกัน



ภาพที่ 5.66 แบบทดลองบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 สรุปแบบร่าง

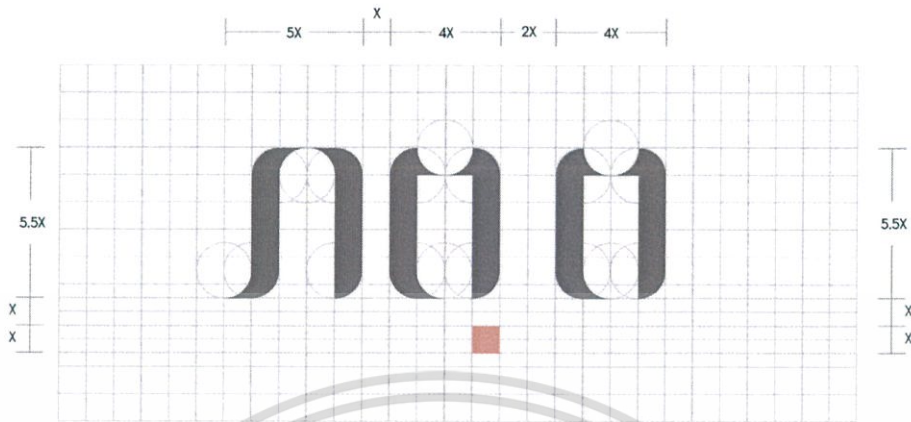
แบบร่าง Logo ในขั้นตอนการทำแบบร่างได้เริ่มจากการลองวาดด้วยมือก่อนตามแนวทางที่วางเอาไว้ จากนั้นจึงค่อยลงทำในคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้ Logo ที่ได้สัดส่วนด้วยการกำหนด Grid ของ Logo



ภาพที่ 5.67 แบบร่าง Logo ที่ร่างด้วยมือ แบบที่เลือกมาพัฒนาต่อ

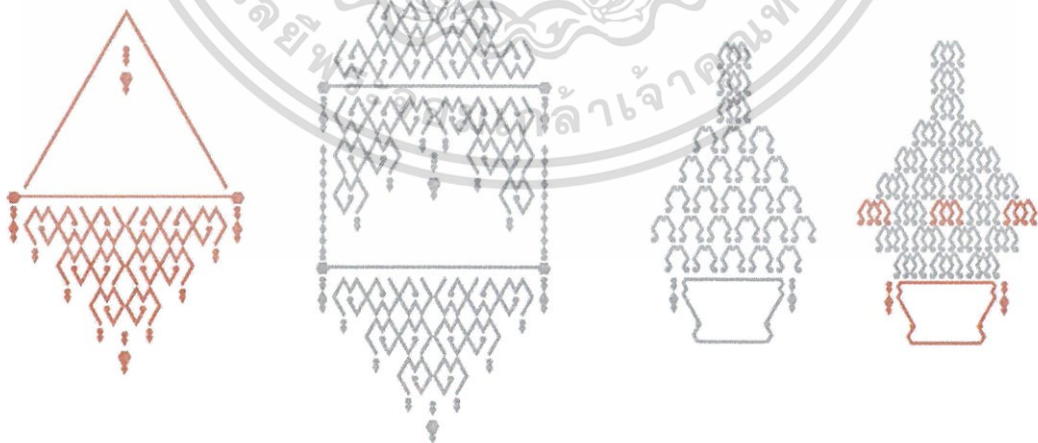
ภาพที่ 5.68 แบบร่าง Logo ที่ทำในคอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



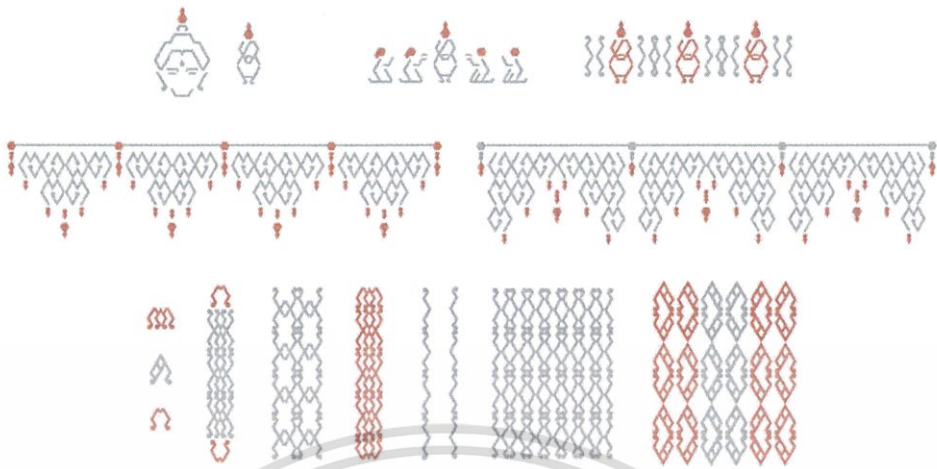
ภาพที่ 5.69 แบบร่าง Logo on Grid

แบบร่าง Graphic Elements ได้เลือกมา 1 แบบที่เหมาะสมและสวยที่สุด สื่อถึงเอกลักษณ์มากที่สุด คือ แบบที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเครื่องแขวนไทย เครื่องดอกไม้บูชา



ภาพที่ 5.70 แบบร่าง Graphic Elements

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.71 แบบร่าง Logo on Grid

แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์



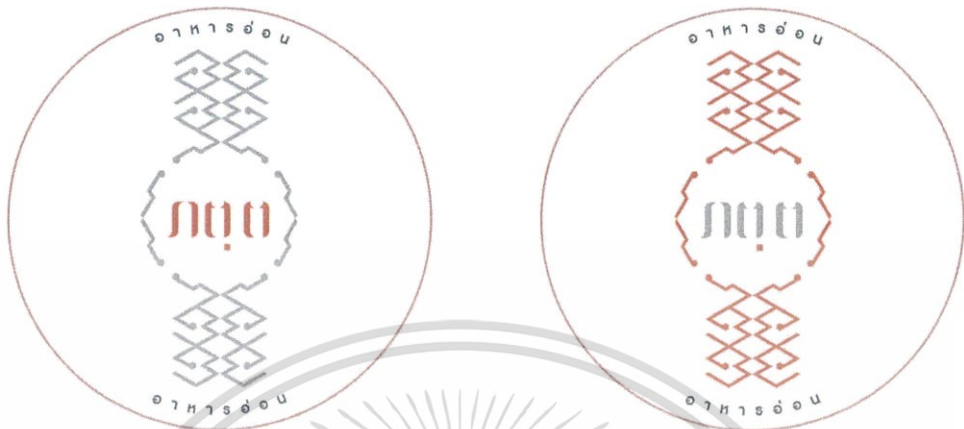
ภาพที่ 5.72 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์ชุดอิมบวญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.73 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

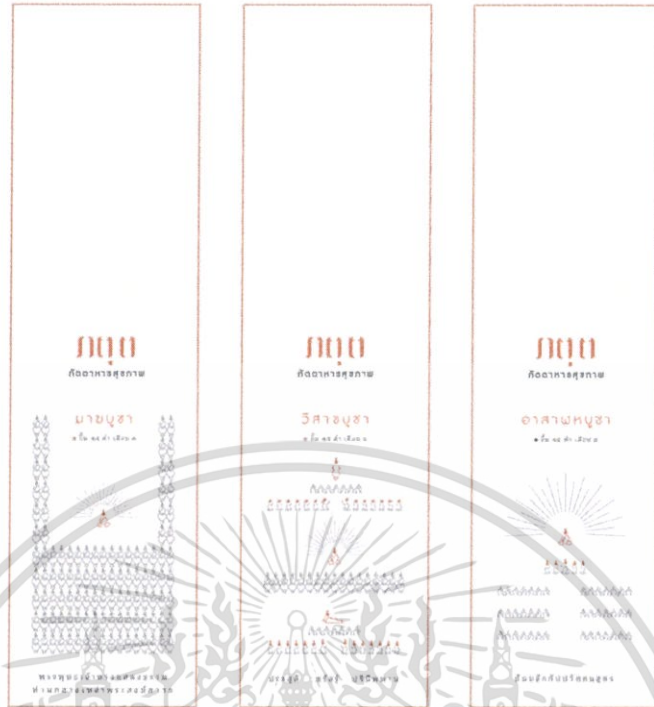


ภาพที่ 5.74 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน)

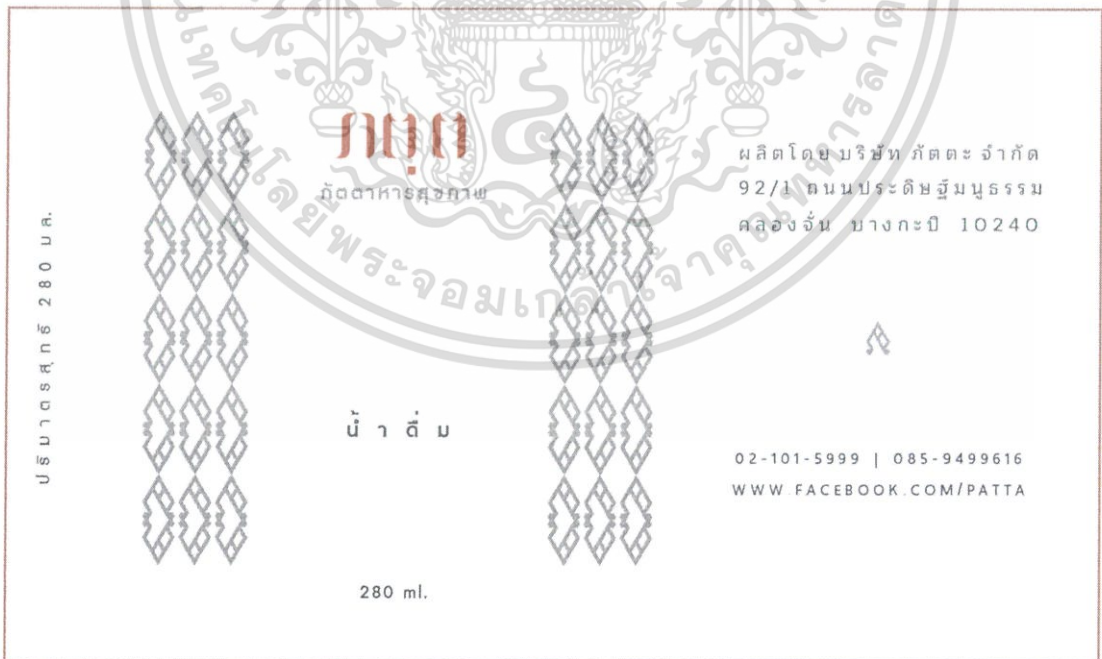


ภาพที่ 5.75 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

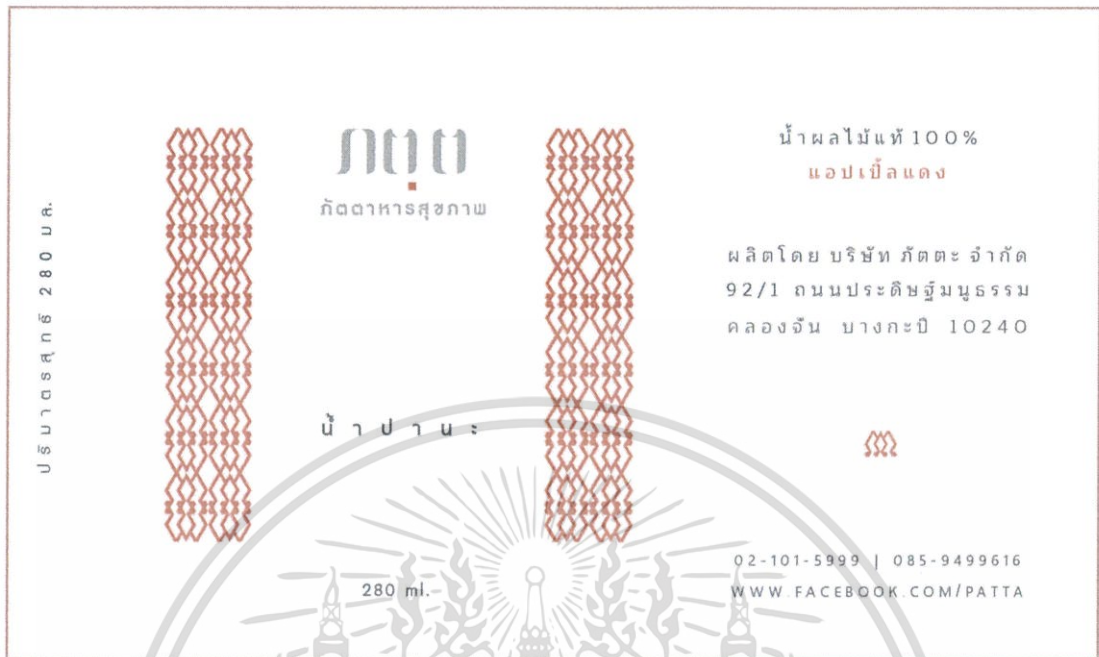


ภาพที่ 5.76 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวาท (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)



ภาพที่ 5.77 แบบร่าง ฉลาก บนบรรจุภัณฑ์น้ำดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.78 แบบร่าง ฉลาก บนฝาบรรจุภัณฑ์น้ำปานะ

ข้าวหอมมะลิ

ส่วนประกอบ

ข้าวหอมมะลิ 190 กรัม

แกงบัวตอกนวมอัลมอนด์

ส่วนประกอบ

บัวตอก	1	ถ้วย
นมอัลมอนด์	2	ถ้วย
ใบเตย	1	ใบ
น้ำตาลโตนด	1	ช้อนชา
เกลือป่น	1/8	ช้อนชา

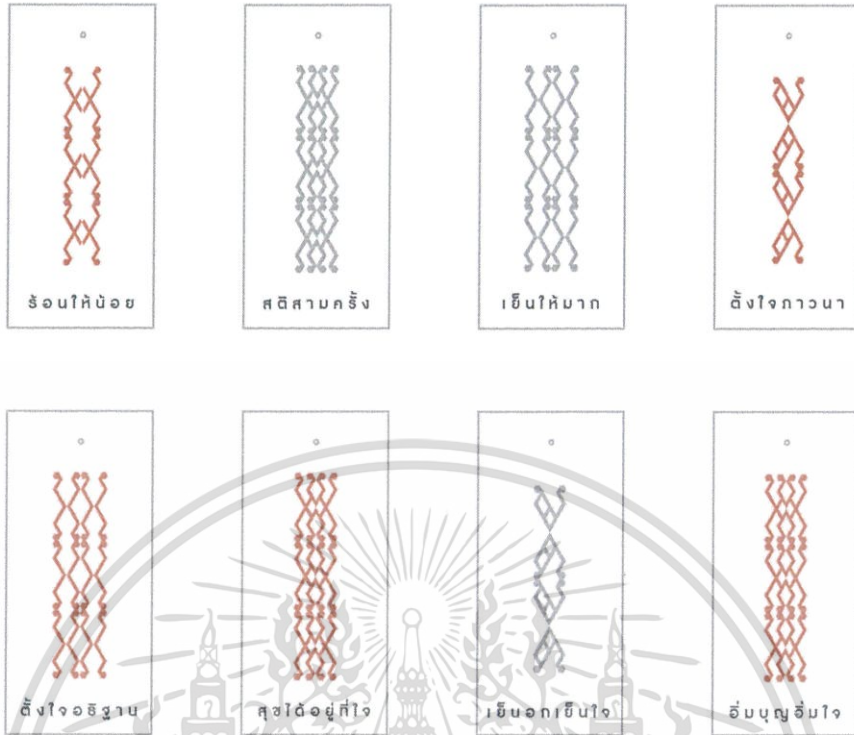
พริกหยวกผัดกุ้งสด

ส่วนประกอบ

พริกหยวก	1	ถ้วย
กระเทียมสับ	1	ถ้วยตวง
ซีอิ๊ว	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำมันมะกอก	2	ช้อนโต๊ะ
กุ้งสดหั่นเปลือก	100	กรัม

ภาพที่ 5.79 แบบร่าง Sticker รายการอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.80 แบบร่าง Tag ด้านข้างบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 5.81 แบบร่าง ใบกรวดน้ำอย่างย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง นามบัตร เนื่องจากต้องการให้นามบัตรของแบรนด์มีเอกลักษณ์ โดดเด่น มีคุณค่าแก่การเก็บไว้ จึงเพิ่มเทคนิคพิเศษ คือ Letterpress เข้าไป



ภาพที่ 5.82 แบบร่าง นามบัตร Letterpress

แบบร่าง แผ่นพับรายการอาหาร เนื่องจากช่วงเวลาที่ผ่านมามีได้ลงเวลาไปกับการคิดค้นทำบรรจุภัณฑ์และส่วนอื่นๆ ไปมาก ทำให้ไม่ได้มีการเตรียมการทำแผ่นพับมากเท่าที่ควร จึงทำให้ต้องเริ่มทำในตอนทำบรรจุภัณฑ์และส่วนอื่นๆ สำเร็จบรรลุตามเป้าหมายแล้ว เพราะเมื่อวิเคราะห์แบรนด์ของเราสิ่งสำคัญมากที่สุดคือบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบอื่นๆ คือส่วนรอง ที่ทำให้บรรจุภัณฑ์สมบูรณ์ขึ้น อีกทั้งการทำแผ่นพับรายการอาหารนั้น ต้องใช้ข้อมูล รูปภาพ ของอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงจะสามารถเริ่มจัดทำ นำข้อมูลต่างๆ รูปภาพมาลงรายละเอียดในแผ่นพับรายการอาหารได้ จึงทำให้การทำแผ่นพับรายการอาหารอยู่ในขั้นตอนเกือบสุดท้ายของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.83 แบบร่าง ปกแผ่นพับรายการอาหาร

**แกงบวดฟักทอง
นมอัลมอนด์**

น้ำมะม่วงสดเย็น

ข้าวไข่ข้นกุ้งสด

ชุดอัญชิว วันภา อภิวาท
วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

ขนาดบรรจุ 3 ตรา

ขนาดบรรจุ 3 ตรา

ขนาดบรรจุ 3 ตรา

ชุด 219.-

ข้าวไข่ข้นออร์แกนิก
ข้าวหอมมะลิ

สลัดผักผสมอบ
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
เห็ดฟักทอดเกลือ
ผัดผัสดอกไม้เนื้อมะนาว
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
น้ำสลัดลิ้นจี่

สลัดผักผสมอบ
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
เห็ดฟักทอดเกลือ
ผัดผัสดอกไม้เนื้อมะนาว
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
น้ำสลัดลิ้นจี่

สลัดผักผสมอบ
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
เห็ดฟักทอดเกลือ
ผัดผัสดอกไม้เนื้อมะนาว
ปลาสดอบเนื้อมะนาว
น้ำสลัดลิ้นจี่

ภาพที่ 5.84 แบบร่าง แผ่นพับรายการอาหาร คู่ที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ ในขั้นตอนการสรุปได้นำ Graphic Elements และฉลากต่างๆมาใส่ลงใน Mock up ด้วยโปรแกรม Photoshop และ Illustrator



ภาพที่ 5.87 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดอิมมูญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)

ภาพที่ 5.88 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.89 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่)

ภาพที่ 5.90 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวาท (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.91 แบบร่าง บรรจุภัณฑ์ชุดน้ำปานะ

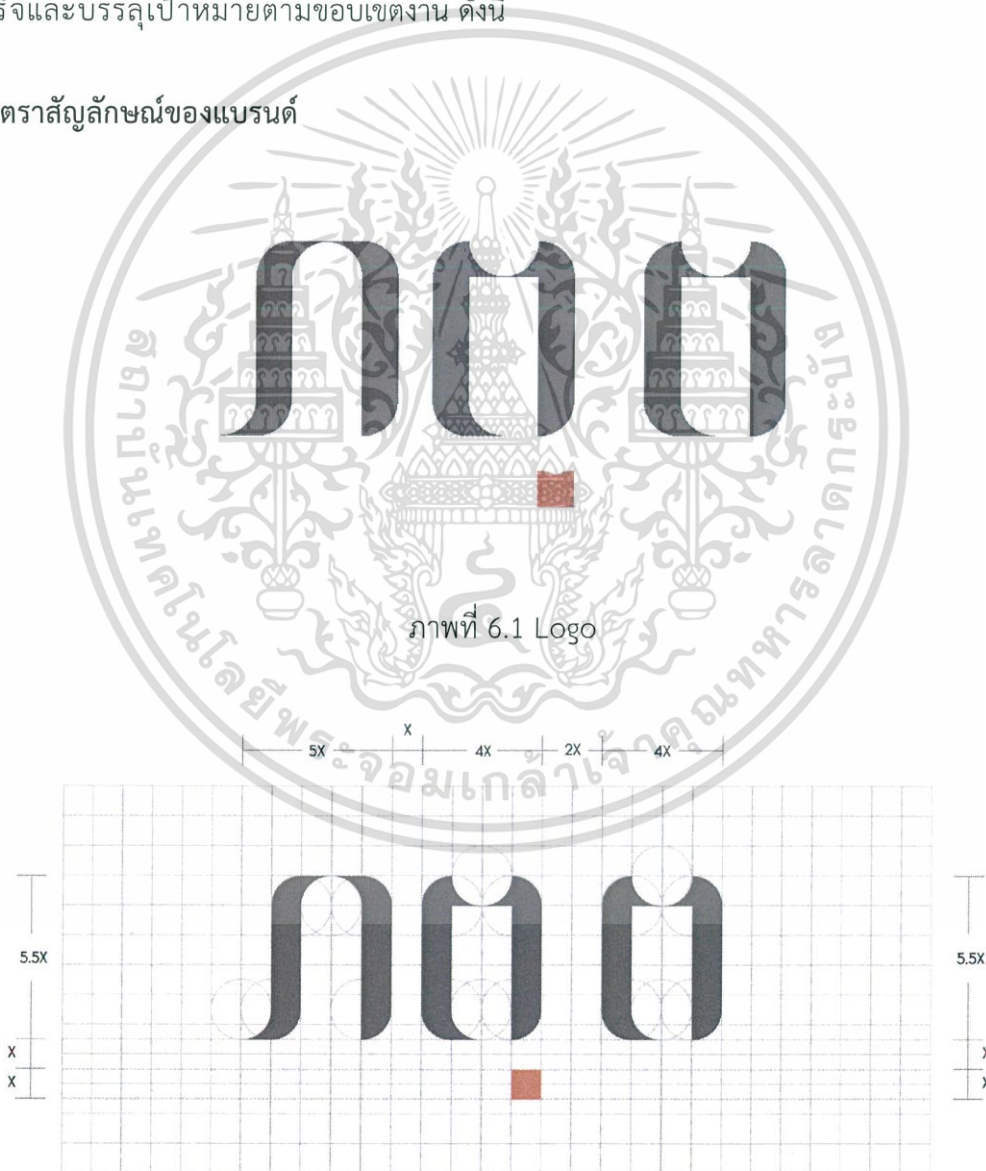
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

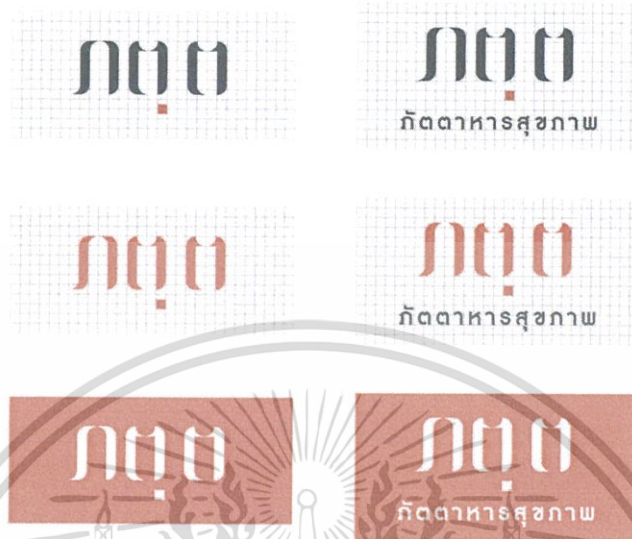
การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ สำเร็จและบรรจุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

6.1 ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ 6.2 Logo on Grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.3 Color Logo

6.2 นามบัตร



ภาพที่ 6.4 นามบัตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 บรรจุกุภัณฑ์



ภาพที่ 6.5 บรรจุกุภัณฑ์ชุดอิมบุญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)



ภาพที่ 6.6 บรรจุกุภัณฑ์ชุดภาวนา (ชุดภัตตาหารอ่อน) และ บรรจุกุภัณฑ์ชุดน้ำปานะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7 บรรจุภัณฑ์ชุดอัญชลี วันทา อภิวาท (ชุดวันสำคัญทางพุทธศาสนา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา)



ภาพที่ 6.8 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / คาว (กับข้าว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.9 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / ข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 บรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / หวาน (ขนมหวาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

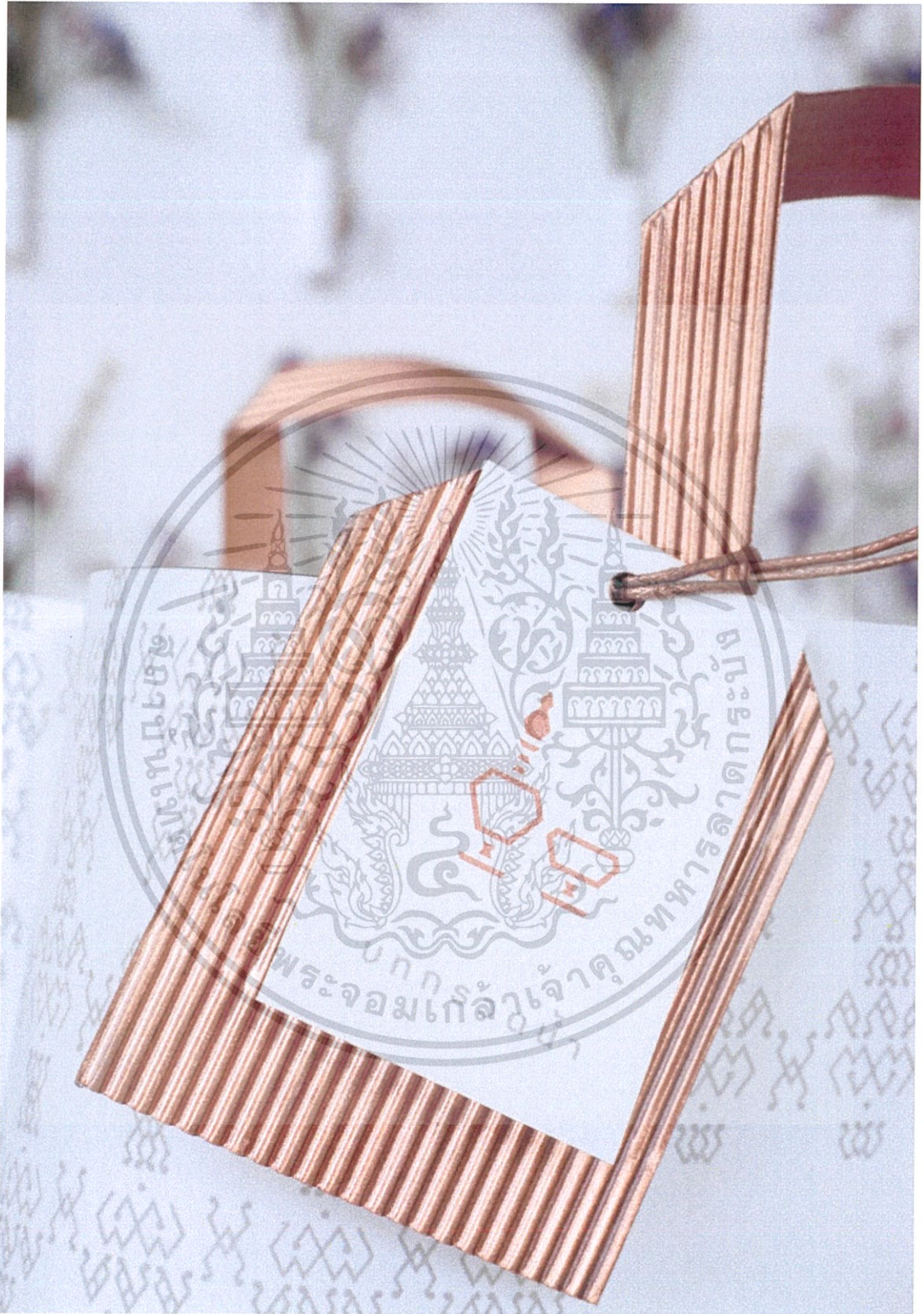


ภาพที่ 6.11 บรรจุก้อนชุดบุญมงคล (ภัตตาหารชุดใหญ่) / ผลไม้



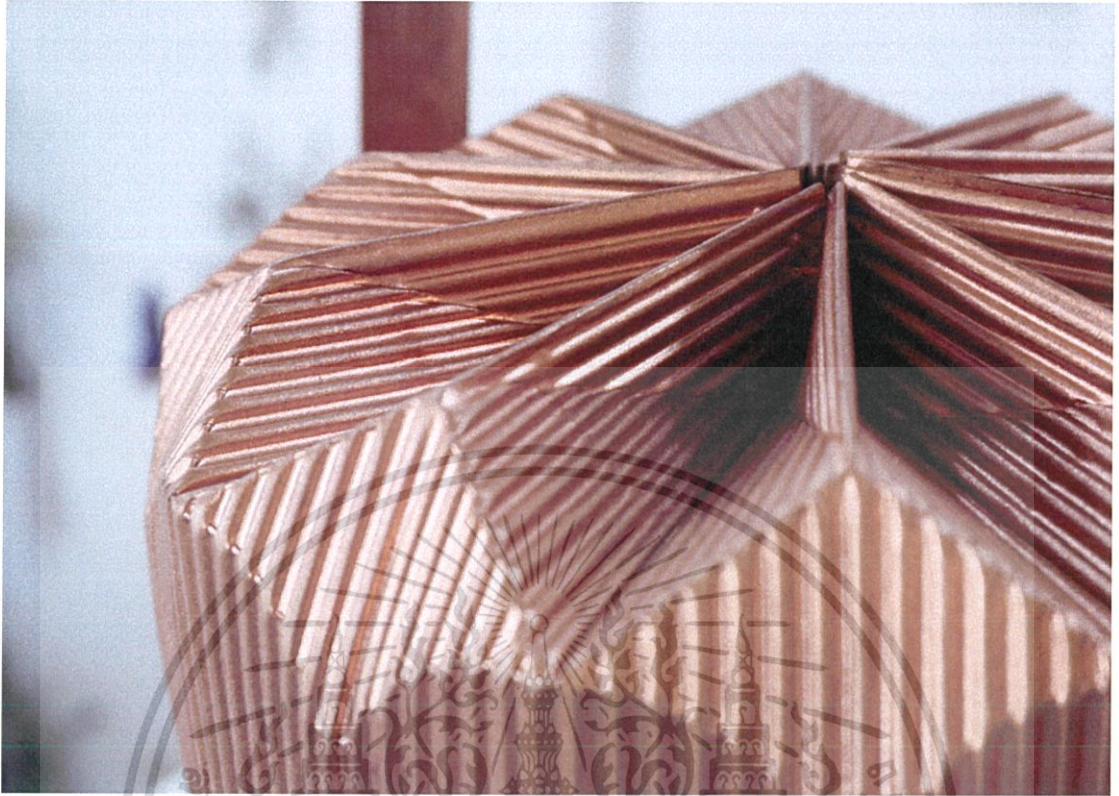
ภาพที่ 6.12 tag ด้านข้างบรรจุก้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.13 tag ไบกรวดน้ำที่ห้อยกับถุงใส่บรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.14 ฝาบรรจุภัณฑ์ชุดบุญมงคล



ภาพที่ 6.15 ภาชนะบรรจุอาหารด้านในบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.16 บรรจุภัณฑ์ชุดอิมบุญ อิมใจ (ชุดใส่บาตรทุกวัน)
และถุงใส่บรรจุภัณฑ์พร้อมใบกรวดน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 แผ่นพับรายการอาหาร

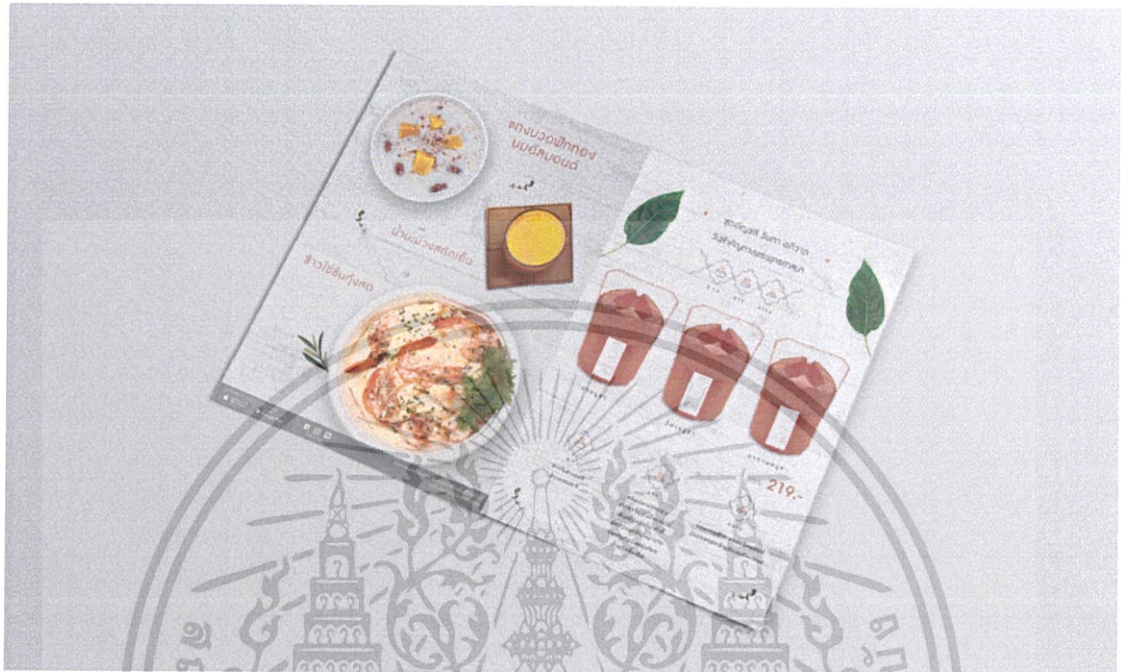


ภาพที่ 6.17 หน้าปก แผ่นพับรายการอาหาร



ภาพที่ 6.18 แผ่นพับรายการอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

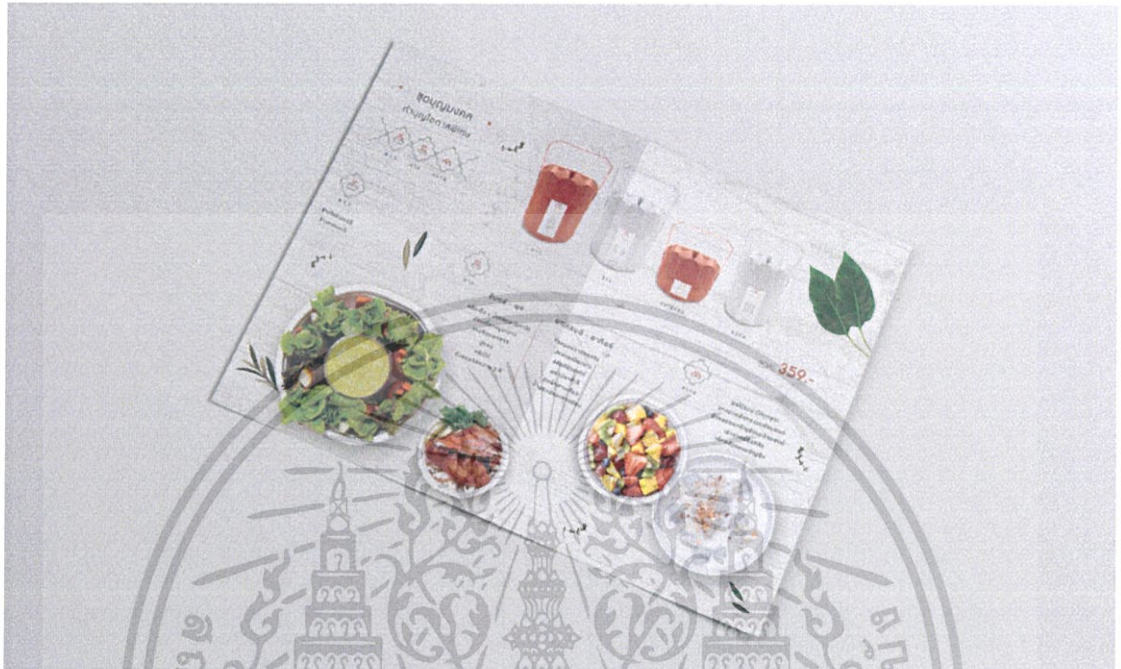


ภาพที่ 6.19 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที่ 1-2



ภาพที่ 6.20 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที่ 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.21 แผ่นพับรายการอาหาร หน้าที่ 5-6



ภาพที่ 6.22 ปกแผ่นพับรายการอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 Poster



ภาพที่ 6.23 Poster

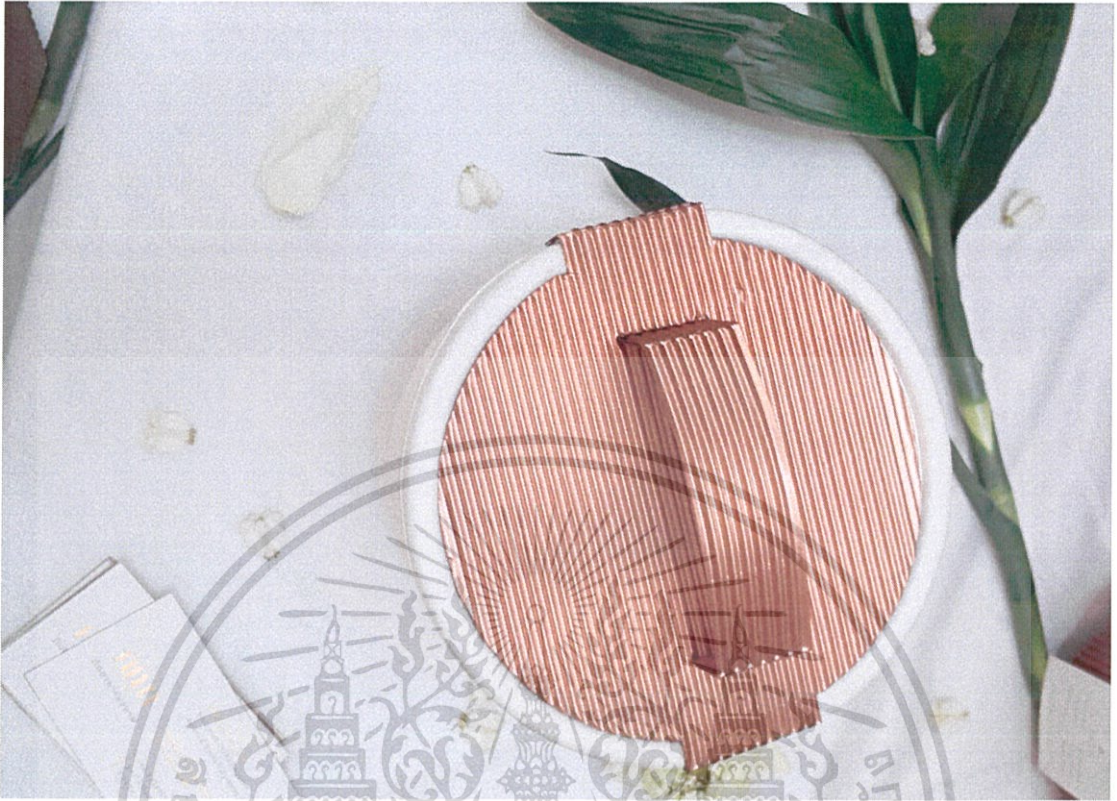
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 การจัดแสดงผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์ “metamorphosis” ณ หอศิลป์วัฒนธรรม
แห่งกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 6.24 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.25 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์



ภาพที่ 6.26 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.27 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 ภาพผลงานในนิทรรศการศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ได้รับแรงบันดาลใจจากเอกลักษณ์เด่นของไทย อาทิ เครื่องแขวนไทย ดอกไม้สำหรับบูชาของไทย รวมไปถึงศิลปะวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนาอันดีงาม สำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ตอบสนองการใช้งานที่ได้ตั้งไว้ ว่าจะเป็นเรื่องภาพลักษณ์ การแก้ปัญหาของบรรจุภัณฑ์และการแก้ปัญหาในเรื่องอาหาร แม้ในบางส่วนอาจมีข้อบกพร่องอยู่ โดยรวมสามารถบรรลุจุดประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ อย่างสมบูรณ์และสวยงาม

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการออกแบบแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

7.2.1 ในตอนเริ่มต้นเก็บและสำรวจข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นความรู้และประกอบโครงการนั้นได้เริ่มต้นจากการทำแบบสอบถาม ทั้งพระสงฆ์ พุทธศาสนิกชน และนักโภชนาการ ซึ่งในส่วนที่ยากลำบากสำหรับผู้จัดทำที่มีเพียงความรู้ในด้านการออกแบบ แต่ไม่มีความรู้ในด้านอาหาร จึงทำให้ต้องสร้างแบบสอบถามเก็บข้อมูลเรื่องอาหารที่ดีต่อสุขภาพของพระสงฆ์จากนักโภชนาการ เพื่อนำมาประกอบ พัฒนา รายการอาหารสำหรับแบรนด์ต่อไป หากแต่ทางนักโภชนาการของโรงพยาบาลสงฆ์ไม่สะดวกในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามของผู้จัดทำ จึงต้องไปศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้น โดยการซื้อหนังสืออาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อดูรายการอาหารเพื่อสุขภาพที่เหมาะสม ดีต่อสุขภาพ นำมาประกอบใช้เป็นรายการอาหารของแบรนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์ได้

7.2.2 การสร้างความลงตัวให้งานกราฟิกภาพรวมออกมาให้สื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์เหมาะสมกับพระพุทธศาสนา ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบ ต้องมีความสාරวม ไม่ฉูดฉาด ไม่ฟุ้งเพื่อจนเกินไปดูดีอยู่ในกรอบที่เหมาะสมที่ควร ซึ่งการหาข้อมูลต่างๆตั้งแต่ขั้นตอนการหาข้อมูลทำแบบสอบถาม ไปจนถึงข้อมูลการออกแบบ ลองทำแบบร่างให้หลายๆก็สามารถช่วยได้ ทำให้ได้ทดลองหลายๆแนวทาง จนสามารถทำงานได้สำเร็จลุล่วงตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้

7.2.3 แบนด์บรรจุภัณฑ์ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับใส่บาตรพระสงฆ์นี้ เป็นการเริ่มต้นแบรนด์จากศูนย์ ตั้งแต่การตั้งชื่อ การเลือกวัสดุในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสม การเลือกกราฟิกที่เหมาะสมสวยงาม การเลือกรายการอาหารเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการคิดสื่อประชาสัมพันธ์ของแบรนด์ ทำให้ได้คิด ได้ทำหลายอย่าง ซึ่งในเรื่องการแบ่งเวลาเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะเมื่อมีสิ่งที่ต้องทำเยอะ จึงอาจทำให้จัดสรรเวลาได้กระชั้นชิดไปหน่อย แต่ก็ใช้เวลาคุ้มค่ามากที่สุดเท่าที่จะมากได้แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 ข้อเสนอแนะ

7.3.1 ควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้ละเอียด และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อนออกแบบ

7.3.2 การทำแบบสำรวจ มีส่วนช่วยในการกำหนดแนวทางการออกแบบได้อย่างมาก ใช้เป็นเหตุผลในการนำเสนอแบบร่างได้

7.3.3 การวางแผนกำหนดขั้นตอน รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ทำแบบร่าง และทำงานจริง ควรทำอย่างละเอียด หากเป็นไปได้ให้กำหนดว่าในแต่ละสัปดาห์งานต้องเสร็จลุล่วงเท่าไร เพื่อจะได้เผื่อเวลาเอาไว้แก้ไขงาน หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้ทันเวลา

7.3.4 ขั้นตอน กระบวนการ หรือวิธีการผลิต เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่การเตรียมไฟล์การจัดเก็บไฟล์ ไปจนถึงการพิมพ์ผลิตผลงานจริง เป็นส่วนที่ต้องระมัดระวัง และต้องใช้ความรอบคอบอย่างสูง

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

7.4.1 จากการทำศิลปะนิพนธ์ชิ้นนี้ ทำให้ได้ค้นพบตัวตน ได้รู้จักตัวเองมากขึ้น ว่าเรามีความสามารถ มีศักยภาพอะไรบ้าง เพราะบางทีเมื่อเกิดปัญหา เกิดช่วงเวลาวิกฤติขึ้น ก็อาจได้พบศักยภาพใหม่ๆในตนเองได้

7.4.2 ประสบการณ์และความผิดพลาดหลายๆครั้ง การทดลองเข้าไปเข้ามา จนกว่าจะได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ ทำให้เกิดการพัฒนา ทั้งทางความคิดและทางปฏิบัติ

7.4.3 เรียนรู้การทำพลาด เรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เรียนรู้การทำงานอย่างเป็นระบบระเบียบ มีการวางแผนงานมากขึ้น

7.4.4 ประเด็นในการศึกษาที่จะต้องหาข้อมูลนั้นมีมาก ทำให้มีความรู้เรื่องที่ศึกษามากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการคิด แก้ปัญหา แนวทางในการออกแบบได้ต่อไป

7.4.5 ผลงานทำให้ผู้คนได้รู้จักตัวตนของผู้จัดทำมากขึ้น และได้รับการทาบตามเชิญชวนเพื่อไปร่วมทำธุรกิจจากผู้มาชมงานหลายท่าน ทำให้ได้รู้ว่าผลงานของผู้จัดทำนั้น มีผลตอบรับที่ดีมาก จนเกินความคาดหมาย ผู้จัดทำภูมิใจและดีใจอย่างสุดซึ้ง

บรรณานุกรม

- สุปราณี แพรศิริ. (2556). *50 เมนูอาหารไทยเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: เอ็มไอเอส.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2559). *การตักบาตร*. [ออนไลน์]. สืบค้น 25 พฤศจิกายน 2559.
เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/การตักบาตร>
- ธรรมะไทย. *วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา*. [ออนไลน์]. สืบค้น 25 พฤศจิกายน 2559.
เข้าถึงได้จาก : <http://www.dhammathai.org/day/buddhismday.php>
- มติชน. *เผย5โรคที่'พระสงฆ์ไทยเกินครึ่ง'อาพาธ! ญาติโยมมีส่วนตักบาตรไม่ถาม(สุขภาพ)พระ*.
[ออนไลน์]. สืบค้น 25 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก : <https://highlight.kapook.com/view/86939>
- พิมพ์ชนก ศรเพชร. *4 ข้อควรรู้ อาหารตักบาตร พระสุขภาพดี*. [ออนไลน์]. สืบค้น
27 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaihealth.or.th/Content/28991-4ข้อควรรู้อาหารตักบาตรพระสุขภาพดี>
- อารยา สิงห์สวัสดิ์. *"พลาสติก" ใช้ไม่ถูก เสี่ยงมะเร็ง*. [ออนไลน์]. สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2559.
เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaihealth.or.th/Content/21571-พลาสติกใช้ไม่ถูกเสี่ยงมะเร็ง>
- Kapook. *บทกรวดน้ำแบบสั้น*. [ออนไลน์]. สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2559.
เข้าถึงได้จาก : <https://www.matichon.co.th/news/212144>
- BIZKEENPACKAGING. *How many types of packaging ? / บรรจุภัณฑ์มีทั้งหมดกี่ประเภท ?*.
[ออนไลน์]. สืบค้น 30 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก : <https://bizkeenpackaging.wordpress.com/tag/บรรจุภัณฑ์มีทั้งหมด-กี่/>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

รินรดา กรุสวนสมบัติ

ที่อยู่

69/511 หมู่ 10 ถนนนวมินทร์ ซอยนวมินทร์153
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม จังหวัดกรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10230

การติดต่อ

E - mail : paeng.rinrada@gmail.com

Facebook : www.facebook.com/paengrin

Line id : paeng.rin

Tel. : 085-949-9616 , 086-043-6063

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2550 (ปีการศึกษา 2549)

ประถมศึกษา โรงเรียนสารสาสน์ วิเทศ ร่มเกล้า

พ.ศ.2556 (ปีการศึกษา 2555)

มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวิทยา ๒

พ.ศ.2560 (ปีการศึกษา 2559)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง