

การออกแบบนิทรรศการเพื่อคลี่คลายความจริงของ “เกย์”
“Closet unfold” Exhibition Design



นาย ภาณุพงศ์ เนียมพาง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิทรรศการเพื่อคลี่คลายความจริงของ “เกย์” “Closet unfold” Exhibition Design



นาย ภาณุพงศ์ เนียมพาง
Mr. Panupong Niamphang

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 29 พ.ค. 2560

(อาจารย์ พีรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบนิทรรศการเพื่อคลี่คลายความจริงของ “เกย์”
“Closet unfold” Exhibition Design
ชื่อ นาย ภาณุพงศ์ เนียมพวง
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ พีรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวของเกย์ ซึ่งภายในนิทรรศการได้แรงบันดาลใจมาจากแบบสำรวจ Mindset โดยภายในของนิทรรศการจะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวและความจริงต่างๆที่มีทั้งเรื่องที่เราคุ้นเคยอยู่แล้วและเรื่องที่เราหลายคนก็ยังไม่รู้ โดยแต่ละห้องแต่ละโซนต่างๆจะสามารถกำหนด Mindset ของแต่ละคนให้มีความคิดที่ถูกต้องที่สุดและใกล้เคียงกันมากที่สุดเพื่อที่จะปรับความคิดของแต่ละคนอยู่ในกรอบความคิดที่ตรงกัน

ได้มีศึกษาการออกแบบ Exhibition Design เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงานที่ตั้งเอาไว้ ได้แก่ โมเดลของนิทรรศการ , สัญลักษณ์ของนิทรรศการ , Communication online (สื่อออนไลน์) , โปสการ์ด (Post card) และ Signage ป้ายต่างๆในนิทรรศการ โดยนิทรรศการจะสะท้อนถึง content ที่ได้สรุปไว้ ซึ่งเป็นที่มาหรือหัวข้อต่างๆได้นำมาจากการทำแบบสำรวจ Mindset ของบุคคลในสังคม แสดงถึงความคิด ความเห็น อีกทั้งได้ออกแบบส่วนต่างๆให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามที่ตั้งหัวข้อเอาไว้

กิตติกรรมประกาศ

การทำอีสในครั้งนี้อาจสำเร็จลุล่วงได้โดยความช่วยเหลือ ความร่วมมือ ความกรุณา และความสนับสนุนจากบุคคลหลายท่านด้วยกัน โดยกระผมขอขอบพระคุณที่ปรึกษาโครงการนี้ อาจารย์ พีรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์ ที่กรุณาให้ทั้งความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และยังร่วมออกแบบ ทั้งโลโก้ นิตยสาร การ แพลนของนิตยสาร การ ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และยังให้ข้อคิดในการทำงาน อาจารย์อีกท่านที่ผมอยากจะขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ท่านอาจารย์ พรรณศรี ชูอารยะ ประทีป หรือที่ชาวนิเทศศิลป์รู้จักกันในนามของ ครูแดง ท่านให้ข้อคิดในการทำงาน ให้ข้อคิดในการ เนิ่นชีวิต เป็นที่ปรึกษาได้ทั้งเรื่องเรียนเรื่องความรัก ให้ความเมตตา ให้ข้อเสนอแนะและช่วยหาทาง แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ

ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนทำให้โครงการนี้สำเร็จได้ ทั้งพี่ๆ เพื่อนๆ และที่สำคัญคือ ครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจให้และยังคอยช่วยเหลือในด้านของคฤมทรัพย์ สุดท้ายนี้กระผมขอให้น้ำใจ และความช่วยเหลือที่ทุกคนมอบให้ส่งผลให้ทุกคนประสบแต่สิ่งที่ดี ขอขอบคุณครับ

ภาณุ.

ภาณุพงศ์ เนียมพาง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	4
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	4
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	4
2 Mindset.....	5
2.1 ตารางแผนภูมิแท่งแสดง Mindset.....	6
3 การออกแบบนิทรรศการ.....	7
3.1 ความหมายของนิทรรศการ (MEANING OF EXHIBITION).....	7
3.2 การออกแบบกราฟฟิก สำหรับ Event & Exhibition.....	14
3.3 การออกแบบโปสเตอร์.....	15
3.4 การแบ่งประเภทของโปสเตอร์.....	16
3.5 องค์ประกอบของภาพโปสเตอร์โฆษณา.....	16
3.6 ภาพตัวอย่างงานนิทรรศการ.....	18
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	19
4.1 สรุปขอบเขตของนิทรรศการ.....	19
4.2 แนวทางในการออกแบบ.....	21

บทที่	หน้า
5 ออกแบบเบื้องต้น.....	22
5.1 ชื่องานและสัญลักษณ์ของงาน.....	22
5.2 แบบร่างแปลนของนิทรรศการ.....	23
5.3 เลือกรูปแบบนิทรรศการ.....	26
5.4 โมเดลนิทรรศการ.....	27
5.5 ส่วนประกอบอื่นๆภายในนิทรรศการ อาทิ เสื้อ ปอดกหอมอน โปสเตอร์.....	30
6 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	32
6.1 การออกแบบ.....	32
6.2 Logo.....	32
6.3 Mood & Tone.....	37
6.4 แนวความคิดของนิทรรศการ.....	38
6.5 ประตูทางเข้านิทรรศการ.....	38
6.6 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1.....	39
6.7 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	40
6.8 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3.....	41
6.9 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4.....	42
6.10 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 1.....	43
6.11 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4.....	44
6.12 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 5.....	45
6.13 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	46
6.14 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	47
6.15 แปลนภายในของนิทรรศการ.....	48
6.16 แปลนภายในของนิทรรศการ.....	49
6.17 ส่วนประกอบอื่นๆของนิทรรศการ ของที่ระลึก โปรมือทอนไลน์.....	50
6.18 ภาพแบบร่างโซนทางเดินภายในนิทรรศการ.....	51
6.19 ภาพแบบร่าง 3D ภายในนิทรรศการ.....	52
6.20 ภาพแบบร่างกราฟฟิกภายในนิทรรศการ.....	53
7 ผลงานจริง.....	54
7.1 โลโก้นิทรรศการ.....	54
7.2 แปลนนิทรรศการ.....	55
7.3 3D แปลนนิทรรศการ.....	56

บทที่	หน้า
7 7.4 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	62
7.5 ภาพโปสเตอร์นิทรรศการ.....	67
7.6 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	69
7.7 ภาพโปสการ์ดในนิทรรศการ.....	72
7.8 ภาพและวิดีโอ โปรโมทออนไลน์ภายในนิทรรศการ.....	73
7.9 ภาพเสื่อนิทรรศการ.....	74
7.10 ภาพจัดแสดงวันสงฆ์ที่สถาบันฯ.....	75
7.11 ภาพจัดแสดงวันสงฆ์ที่หอศิลป์ฯ.....	77
8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	78
บรรณานุกรม.....	79
ประวัติผู้วิจัย.....	80



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตารางแผนภูมิแท่งแสดง Mindset.....	6
3.1 ภาพตัวอย่างงานนิทรรศการ.....	18
5.1 ภาพแบบร่างโลโก้ของนิทรรศการ.....	22
5.2 ภาพแบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1.....	23
5.3 ภาพแบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	24
5.4 ภาพแบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3.....	25
5.5 ภาพแปลนนิทรรศการที่เลือกใช้.....	26
5.6 ภาพขั้นตอนการทำโมเดลนิทรรศการ.....	27
5.7 ขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิทรรศการ.....	27
5.8 ขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิทรรศการ.....	28
5.9 ขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิทรรศการ.....	29
5.10 เส้นนิทรรศการ.....	30
5.11 ปลอกหมอนนิทรรศการ.....	30
5.12 โปสเตอร์นิทรรศการ.....	31
6.1 ภาพแสดงตัวอย่างสไตล์ ตัวอักษรเรืองแสงหรือตัวอักษรนีออน.....	32
6.2 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง.....	33
6.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง.....	34
6.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม.....	35
6.5 ภาพ Logo ที่เลือกใช้.....	36
6.6 Concept ภาพตัวอย่างและอารมณ์ของนิทรรศการ.....	37
6.7 ภาพสัญลักษณ์และแนวความคิดของนิทรรศการ.....	37
6.8 แนวความคิดของนิทรรศการ.....	38
6.9 ประติมากรรมนิทรรศการ.....	38
6.10 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1.....	39
6.11 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	40
6.12 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3.....	41
6.13 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4.....	42
6.14 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 1.....	43
6.15 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	44
6.16 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.17 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	46
6.18 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2.....	47
6.19 แปลนภายในของนิทรรศการ.....	48
6.20 แปลนภายในของนิทรรศการ.....	49
6.21 ส่วนประกอบอื่นๆของนิทรรศการ ของที่ระลึก โปรโมทออนไลน์.....	50
6.22 ภาพแบบร่างโซนทางเดินภายในนิทรรศการ.....	51
6.23 ภาพแบบร่าง 3D ภายในนิทรรศการ.....	52
6.24 ภาพแบบร่างกราฟฟิกภายในนิทรรศการ.....	53
7.1 ภาพสัญลักษณ์นิทรรศการ.....	54
7.2 ภาพสัญลักษณ์นิทรรศการ.....	54
7.3 ภาพแปลนนิทรรศการ.....	55
7.4 ภาพ 3D แปลนนิทรรศการ.....	56
7.5 ภาพ 3D นิทรรศการ.....	57
7.6 ภาพ 3D แสดงภาพรวมของนิทรรศการ.....	58
7.7 ภาพ 3D แสดงภาพรวมของนิทรรศการ.....	59
7.8 ภาพ 3D แสดงส่วนต่างๆภายในนิทรรศการ.....	60
7.9 ภาพ 3D แสดงส่วนต่างๆภายในนิทรรศการ.....	61
7.10 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	62
7.11 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	63
7.12 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	64
7.13 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	65
7.14 ภาพโมเดลนิทรรศการ.....	66
7.15 ภาพโปสเตอร์นิทรรศการ.....	67
7.16 ภาพส่วนหนึ่ง ในห้องของนิทรรศการ.....	68
7.17 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	69
7.18 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	70
7.19 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	70
7.20 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	71
7.21 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ.....	71
7.22 ภาพโปสเตอร์ดในนิทรรศการ.....	72
7.23 ภาพและวิดีโอ โปรโมทออนไลน์ภายในนิทรรศการ.....	73
7.24 ภาพเสื่อนิทรรศการ.....	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
7.25 ภาพจัดแสดงวันสงฆ์ที่สถาบันฯ.....	75
7.26 ภาพจัดแสดงวันสงฆ์ที่หอศิลป์ฯ.....	76
7.27 ภาพจัดแสดงวันสงฆ์ที่หอศิลป์ฯ.....	77



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ผู้ชายหลายคนกว่าจะรู้ว่าตัวเองเป็น “เกย์” เป็นผู้ชายที่มีความต้องการและมีความสุขในการมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันก็หลังจากแต่งงานมีภรรยา มีลูกแล้ว ที่สหรัฐอเมริกา Homosexual ไม่ถือว่าเป็นโรคทางจิตเวช ดังนั้นจึงไม่มีการรักษา มีผลการวิจัยจากฝาแฝดแท้เพศชายหลายคู่ที่แยกกันอยู่ ตั้งแต่ยังเด็กพบว่าถ้าคนใดคนหนึ่งเป็นเกย์อีกคนก็จะเป็นเกย์ด้วย ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการวิจัยที่ระบุว่าเกย์เป็นการ ติดต่อทางพันธุกรรมเกิดจากเกย์ยีนที่ชื่อว่า Xq 28 ซึ่งอยู่ในโครโมโซม X คำถามที่ว่า “ อะไรคือสาเหตุของการเป็นคนรัก เพศเดียวกัน ? “ ดูจะเป็นคำถามยอดฮิต ที่ยังหาข้อสรุปไม่ได้ แต่ในฐานะที่ผู้เขียนเองเป็นเกย์ และคร่ำหวอดอยู่กับสิ่งแวดล้อมของคนรักเพศเดียวกันมานานักหนา จึงคิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์บ้างหากจะประมวลความคิดเห็นของตัวเอง มาเล่าสู่กันฟัง เพื่อเป็นการปูพื้นฐานไปสู่ความเข้าใจกลุ่มคนรักเพศเดียวกันให้มากยิ่งขึ้น สาเหตุของการเป็นคนรักเพศเดียวกันในความคิดเห็นของผมน่าจะมีสาเหตุหลัก ๆ 5 ประการคือ เป็นเรื่องของ genetic ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับ gene ที่ทำให้ hormone ต่างๆ ผิดไปจากคนส่วนใหญ่ ซึ่งขณะนั้นนักวิทยาศาสตร์จำนวนหนึ่งกำลังศึกษาค้นคว้าอยู่ อาทิ เช่น ดร.เลอเวย์ ชาวฝรั่งเศส ได้ทำการศึกษาไว้ว่ารอยหยักของกระดูกสันหลังของผู้ชายชอบผู้หญิงกับผู้ชาย ชอบผู้ชายนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญ ถ้าเรื่องของ gene ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการแล้วละก็ กระบวนการทุกอย่างอันเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกันก็จะถูกมองเปลี่ยนแปลงไป คือพูดง่าย ๆ ว่า ความเชื่อว่าโลกมนุษย์มีแค่ 2 เพศก็จะถือว่าไม่ถูกต้องอีกต่อไปแล้วนั่นเอง

กลุ่มนี้ น่าที่จะถูกเรียกว่า “ Born to be “ คือ “ เกิดมาเป็น “ คงไม่ต้องมาคิดแก้ไขอะไรอีกเลย หรือถ้ายังคิดจริงจังเกี่ยวกับเราอยู่อีกละก็คงต้องจัดการตัดต่อ gene กันในระดับนั้นเลยทีเดียว เอาเป็นว่าฝากไว้เป็นแง่คิดก็แล้วกันว่าโลกของความเชื่อที่ว่าเกิดมาเป็นเพศนี้ดีกว่าเพศนั้น สร้างปัญหาจนกลายเป็นความเสื่อมของสังคมตกทอดมาถึงปัจจุบัน แก้ไขกันไม่หวาดไม่ไหว เป็นเรื่องของการเลี้ยงดูประเด็นนี้พูดกันมากที่สุด และเชื่อกันว่าคนรักเพศเดียวกันมีสาเหตุมาจากความใกล้ชิดกับเพศ ตรงข้ามของตนมากเกินไปจนรู้สึกชินชาในที่สุดก็ไม่เกิดความรู้สึกทางเพศด้วย เช่น เด็กผู้ชายถูกแม่เลี้ยงดูใกล้ชิดมากเกินไปโดยพ่อไม่มีบทบาทหรือมีบทบาทน้อยเกินไป ทำให้ลูกชายเกิดพฤติกรรมเกย์ เป็นกะเทยหรือเด็กผู้หญิงถูกเลี้ยงดูแบบเห็นพ่อทำร้ายแม่อยู่เป็นประจำเลยเกิดความเกลียดชังเพศพ่อเห็นอกเห็นใจแม่ กลายเป็นผู้หญิงรักผู้หญิง ที่เรียกกันว่า “ ทอม ” เป็นต้นกรณีเหล่านี้ก็ยังมีข้อโต้แย้งที่ยังไม่สามารถสรุปได้อย่างชัดเจน เรื่องที่ว่าบทบาทพ่อกับแม่แค่ไหนถึงจะเรียกว่าได้ว่าพ่อดีนั้นก็ยังมีได้มีการศึกษาอย่างละเอียดละออ สังคมก็เลยยังไม่มีความตอบในเรื่องเหล่านี้

ส่วนตัวผมเองจากประสบการณ์ที่ผ่านมา มีความเชื่อว่าเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิงสมควรที่จะได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลของทั้งเพศแม่ และเพศพ่ออย่างละเอียด พ่อและแม่มีหน้าที่ชี้แจงให้ลูกๆ ได้รู้ว่าพวกเขาถือกำเนิดมาด้วยลักษณะของการเป็นคนเพศใด หากลูกได้รับข้อมูลครบถ้วนแล้ว เขาและเธอยังเป็นคนรักเพศเดียวกันอีกสักกี่ ผมก็ถือว่าพ่อและแม่ต้องเคารพการตัดสินใจของพวกเขาและไม่สมควรอย่างยิ่งที่จะพยายามผันพวกเขาให้กลายเป็นสิ่งที่ไม่อยากเป็น หรือที่เรียกว่า ทำให้เขาผิดปกติไปจากที่เขาเป็นหรือชอบอย่างเด็ดขาด เพราะนั่นจะเป็นการนำความทุกข์มาสู่ลูกของตนเองอีกทั้งผูกโยงความทุกข์นั้นเข้ากับบุคคลอื่นที่จะก้าวเข้ามาในชีวิตของพวกเขา และเธอก็เป็นจำนวนมาก เป็นเรื่องของ การกลายมาเป็นเรื่องนี่ถือเป็นเรื่องใหม่ ซึ่งจากการสอบถามเด็กหนุ่มชายบริการทางเพศมากมาย ได้รับรู้เรื่องราวของผู้ชายคนหนึ่ง ที่ผ่านชีวิตของการมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงมาพอสมควร และด้วยความจำเป็นทางเศรษฐกิจ พวกเขาต้องเข้ามาทำงานเป็นบริกรชายในบาร์เกย์ ซึ่งงานบริการทางเพศที่หลายคนต้องฝืนทำในระยะแรกนั้นก็กลับกลายเป็นความเคยชินและในท้ายที่สุดหลายคนในจำนวนนี้ กลายเป็นคนรักเพศเดียวกันไปเลยก็มี หรือที่กลายเป็นคนรักสองเพศ (bisexual) ก็มาก กรณีนี้หน้าที่จะรวมถึงเด็กผู้ชายหรือเด็กผู้หญิงในโรงเรียนประจำที่เราได้ยินว่ามีพฤติกรรมรักเพศเดียวกันสูงมาก

อันเนื่องมาจากพวกเขาอยู่ในวัยเจริญพันธุ์ มีความรู้สึกและความต้องการทางเพศมาก การหาทางระบายออกทางเพศจึงเป็นเรื่องที่จะต้องเกิดขึ้น และเพื่อความสะดวก การใช้เพื่อนหรือรุ่นพี่รุ่นน้องในกิจกรรมนี้จึงนำไปสู่พฤติกรรมรักเพศเดียวกันในที่สุด เรื่องนี้หน้าที่จะจัดรวมผู้ต้องซึ่งเข้าไปด้วย เพราะจะมีพฤติกรรมทางเพศกับเพศเดียวกันสูง ส่วนที่ว่าจะติดตรึงใจถึงขั้นปลุกฝังเป็นนิสัยเลยหรือเป็นพฤติกรรมชั่วระยะเวลาหนึ่งนั้น ก็ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและระยะเวลาตลอดจน Factors อื่นๆ อีกซึ่งคงจะเป็นเรื่องที่ต้องวิเคราะห์กันต่อไปเป็นเรื่องของความเบื่อหน่ายทางหนึ่งนำไปสู่ความตื่นเต้นเร้าใจกับอีกทางหนึ่ง ตัวอย่างในเรื่องนี้เห็นจะได้แก่ผู้หญิงที่อยู่กินฉันท์สามีภรรยา กับผู้ชาย โดยมิได้รับความรักความอบอุ่น บ้างก็ถูกลงไม้ลงมือหรือเมาแล้วที่เร้าก็มาใช้ภรรยาเป็นที่ระบายอารมณ์ใคร่ กรณีเหล่านี้ผู้หญิง จำนวนหนึ่งอาจจะหันหน้าเข้าหาความรักความอบอุ่นจากเพศหญิงด้วยกันได้อย่างที่จะได้ยินเสมอๆ ว่า ผู้หญิงยอมเข้าใจผู้ชายด้วยกันเองมากกว่า หรือในกรณีผู้ชายบางคนที่ไม่ได้รับความสุขทางเพศจากแม่บ้านเป็นระยะเวลาานานๆ พวกเขาอาจจะหันมาให้ความสนใจหรือกะเทยได้ง่ายขึ้น เพราะการหันไปหาผู้หญิงอื่นในบางรายก็ไม่สะดวกในทางปฏิบัติ เพราะการมีภรรยาเก็บหรือภรยาน้อยนั้นเป็นเรื่องที่ต้องลงทุน อาจจะถูกรังจากผู้หญิงทั้งในเรื่องเงินทองและสิทธิต่างๆ ถือว่าเป็นเรื่องเสี่ยงต่อการสูญเสียมากมาย การหันมาหาเกย์หรือกะเทยจึงเป็นเรื่องสะดวกกายสบายใจมากกว่า ทุกอย่างจึงเปรียบ เสมือนการผ่าทางตันของผู้ชายจำนวนไม่น้อยและเมื่อปฏิบัติอยู่เป็นประจำ

พวกเขาจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคนรักเพศเดียวกันไปในที่สุด เป็นเรื่องของ การทดลอง เราต้องยอมรับว่าหากจะเปรียบผู้ชายชอบผู้หญิง (heterosexual men) เป็นสีดำนินท ผู้ชายชอบผู้ชาย (homosexual men) เป็นสีขาวนินทแล้วเรายังคงมีผู้ชายอีกเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้ดำนินทหรือขาวนินท หากแต่พวกเขาจะเป็นสีเทา จะเทาแก่หรืออ่อนอย่างไรที่สุดแต่การพัฒนาชีวิตของพวกเขาตั้งแต่เยาว์วัยจนถึงปัจจุบัน ผู้ชายสีเทาจำนวนมากที่ไม่ได้รังเกียจการมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายด้วยกัน ประกอบกับวัฒนธรรมของคนไทยที่ไม่ได้เข้มงวดนักกับเรื่องของพฤติกรรมรักเพศเดียวกัน จึงเปิดช่องให้เกิด

การทดลองเรียนรู้สิ่งแปลกๆ ในชีวิต ด้วยธรรมชาติที่ไม่รังเกียจประกอบกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นมีน้อย จึงทำให้การทดลองนี้เกิดขึ้นได้ง่ายและในวงกว้างด้วย ขอยืนยันสาเหตุข้อที่ 5 นี้ด้วยคำกล่าวของใครก็ตามที่ทราบได้ หากแต่ได้ขึ้นมาจำนวนมากแล้วว่า “ชายพินชายคือยอดชาย” แบบไหนเรียกว่าเกย์คนที่มีลูกออกอาการกระตุ้งกระตังมาตั้งแต่เล็กแต่น้อย อาจทำใจยอมรับได้มากกว่าคนที่ลูกมาบอกว่า เป็นเกย์ เอาเมื่อโตเป็นหนุ่ม โดยไม่มีวีแวมมาก่อนว่าลูกจะเบี่ยงเบน . . อันที่จริงคนเป็นเกย์นั้นไม่ได้แสดงออกเหมือนผู้หญิงเสมอไป เกย์คือคนที่เกิดความรู้สึกทางเพศ กับเพศเดียวกัน แล้วก็ไม่ได้หมายความว่าคนที่ชอบเพศเดียวกันเป็นเกย์ทุกคน ความรู้สึกนี้อาจจะเกิดขึ้นกับคนบางช่วงขณะที่กำลังมีพัฒนาการทางเพศ เมื่อเวลาผ่านไปเขาจะหันไปชอบเพศตรงข้าม แต่ถ้าความรู้สึกนี้ยังไม่หายไป เป็นไปได้ว่ามีความเบี่ยงเบนทางเพศ แต่ก่อนจะสรุปได้ว่า เป็นเกย์หรือไม่เป็น หลายคนใช้เวลาพิสูจน์ตัวเองนานหน่อยเพื่อให้แน่ใจ บางคนผ่านการทดลองคบเพศตรงข้ามเป็นแฟนมาก่อนด้วยซ้ำไป และบางคนก็รอเวลาเหมาะสมที่จะเปิดเผยตัวตน หรือบอกพ่อแม่ ยังมีบางคนคนที่รู้สึกชอบทั้งเพศหญิงและเพศชายเรียกว่า คนรักสองเพศ (bisexual)

ที่สำคัญตัวผมเองเป็นผู้ชายที่มีรสนิยมที่ชอบผู้ชายด้วยกันหรือที่สังคมเรียกกันว่า “เกย์” และสิ่งที่เกย์ทุกคนจะต้องเจอคือ คำถามที่โดนมาตลอดคือ ไซ ไซมัย ? เป็นหรือเปล่า ? ซึ่งเป็นคำถามยอดฮิต และปัญหาอีกอย่างหนึ่งคือ การเหมารวม (stereotype) เช่น เกย์ทุกคนต้องเป็นอย่างภาพจำของของใครหลายคน เกย์ต้องเป็นผู้ชายสำอางค์ ชอบเล่นฟุตบอล เล่นกีฬา จึงจะเป็นเกย์แท้จริงแล้ว เกย์อาจจะชอบกินเหล้า เออะอะมะเทิง เดินถอดเสื้อวิ่งโล่งตัวเดียว มีอาชีพแมนๆอย่างทหารหรือตำรวจตลอดจนกรรมกรก่อสร้าง ก็เป็นเกย์ ได้ทั้งนั้น ลักษณะภายนอกเหมือนผู้ชาย ชอบอะไรๆ เหมือนผู้ชาย ชอบลุยๆ ปีนเขา ลุยป่า ไม่จำเป็นต้องสำอางค์สะอาดสะอ้าน เนียบเท่านั้น ยกเว้นสิ่งเดียวที่คนเหล่านี้ไม่เหมือนผู้ชายคือ ใจหลงใหลได้ปลื้มกับชายเหมือนกัน สรุปคือเกย์เป็นคนธรรมดาเป็นใครก็ได้ แต่สุดท้ายแล้วอะไรเป็นตัววัดว่าเป็นอะไรแล้วดี ถ้าเป็นผู้หญิงต้องชอบสีชมพูหรือเปล่า ? ทำอาหารอร่อย หรือชอบแต่งหน้าหรือเปล่า ? ผู้ชายต้องมีหนวด ต้องชอบเตะบอล หรือต้องขับรถเก่งหรือเปล่า ?

เราไม่สามารถเหมารวมว่าบุคคลกลุ่มนั้นหรือคนคนนั้นจะเป็นอย่างไรจนกว่าเราจะรู้จักนิสัยใจคอของเขาอย่างถ่องแท้หรือเปล่า ? ด้านที่เกย์ต้องเจอคือด้านของครอบครัว มีวิธีรับมือกับครอบครัวได้อย่างไร ทำอย่างไรถ้าครอบครัวรับไม่ได้ที่เราเป็นเกย์ พิสูจน์ตัวเองให้ผ่านไปได้อย่างไร โครงการนี้จะช่วยรับมือให้กับเกย์อีกหลายคนให้ผ่านพ้นปัญหาด้านครอบครัว และอีกเรื่องซึ่งถือว่าสำคัญมากไม่ว่าจะเป็นเกย์ ผู้หญิง ผู้ชาย หรือเพศอะไรก็ตาม ก็คือเรื่อง “ความรัก” แต่สำหรับหลายคน หรือแม้กระทั่งเกย์เอง ที่ต้องพบกับความรักที่ไม่มีจริง รักแท้ไม่มีจริงในเกย์จริงหรือเปล่า ? เกย์ที่ผิดหวังกับความรักมากๆ และไม่คิดจะมีความรักอีกเลยเกิดจากอะไร ? มีปัจจัยหลายอย่าง ที่ทำให้ผู้ชายสองคนอยู่ด้วยกันไม่ได้นาน ไม่ว่าจะเป็เหตุผลทางวิทยาศาสตร์หรือแม้กระทั่งเหตุผลหรือนิสัยของแต่ละคน จะมีวิธีรับมือได้อย่างไรหากผิดหวังกับความรัก อยู่คนเดียวดีกว่ามีแฟนหรือเปล่า ? อีกทั้งมีภาพว่าอีกว่าเกย์ชอบซื้อกิน ? ทำไม่ถึงต้องซื้อกิน ? และยังมีคำถามมากมายที่เกิดขึ้นในความคิดของใครหลายคนเกี่ยวกับ “เกย์”

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาการออกแบบนิทรรศการ
2. ออกแบบนิทรรศการในเรื่องของเกย์ เรื่องความรัก ความเป็นอยู่ และsex
3. ให้ข้อมูลถึงความเป็นเกย์ที่ถูกต้องและชัดเจน
4. ปรับทัศนคติของคนทั่วไปมากขึ้น เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบนิทรรศการ
2. Logo สัญลักษณ์สื่อต่างๆในนิทรรศการ, Icon ของกลุ่มประเภทของเกย์ประเภทต่างๆ , บอร์ดแสดงข้อมูลตามโซนต่างๆ ตัวการ์ตูนโบรชัวร์, การ์ดเชิญ, เอกสารภายในงาน, ของที่ระลึก, สื่อ Social Media
3. วางผังพื้นที่ในส่วนต่างๆในนิทรรศการ ห้องและ โซนต่างๆ สื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละห้อง, บอร์ดนิทรรศการเช่น interactive ให้คนมีส่วนร่วมมากๆ

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. การวางแผนเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ จัดสรรเนื้อหา ข้อมูลให้ครบถ้วนเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ในอนาคตซึ่งมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อสังคมและบุคคลกลุ่ม LGBT เป็นการช่วยไปข้อสงสัย
2. การดำเนินการทุกอย่างเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นการนำโครงการ/สื่อต่างๆภายในนิทรรศการ ที่ได้กำหนดไว้ในแผน ไปดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยต้องกำหนดประเด็นที่จะเล่าให้น่าสนใจและวิธีการดำเนินการชัดเจน
3. ศึกษาหาข้อมูล เกี่ยวกับเกย์ ในอินเทอร์เน็ตและหนังสือ และสอบถามเพื่อนที่เป็นเกย์ และไม่ได้เป็นว่ามีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับ “ เกย์ ”
 - 3.1 ทำแบบสอบถามทั้งกระดาษ และแบบสอบถามออนไลน์ให้คนทั่วไป ลงพื้นที่หาข้อมูลสอบถามในแหล่งย่านชุมชนเกย์ อาทิสีลม สามย่าน หรือมหาวิทยาลัยโดยติดต่อข้อมูลจากเพื่อนๆที่เป็นเกย์
 - 3.2 รวบรวมข้อมูลที่ได้ หาประเด็นสำคัญและสรุปประเด็น
 - 3.3 ออกแบบ Exhibition และสื่อต่างๆในนิทรรศการ
4. สรุปผลจากการทำโครงการ

บทที่ 2

Mindset

ความหมายของเกย์ หรือเกย์แต่ละประเภทหรือแม้กระทั่งเรื่องราวของเกย์แต่ละคนจะแตกต่างกันออกไปซึ่งความคิดหรือความเข้าใจของแต่ละคนเราเรียกมันว่า “กรอบความคิด” หรือ ในภาษาอังกฤษเราเรียกว่า “Mindset” มีกระทู้หนึ่งในเว็บได้ให้ความหมายไว้ได้ดีทีเดียวซึ่งเมื่อเปิด Dictionary ก็ได้คำแปลของ “Mindset” ว่า “ความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรม” มีคำเหมือนก็คือ Attitude และ Belief ความหมายนี้ก็ถือว่าสร้างความเข้าใจแบบเร็วๆ ได้ดีพอสมควร แต่มันยังคงไม่ชัดพอในตอนนี้อย่างใน Wikipedia ซึ่งผลที่ได้ออกมาเป็นภาษาอังกฤษที่ค่อนข้างอ่านยาก ในเว็บต่างๆ สรุปแล้วพบว่า การให้ความหมายของคำนี้ค่อนข้างจัดกระจาย และยากต่อการเข้าใจได้โดยเร็วจริงๆ

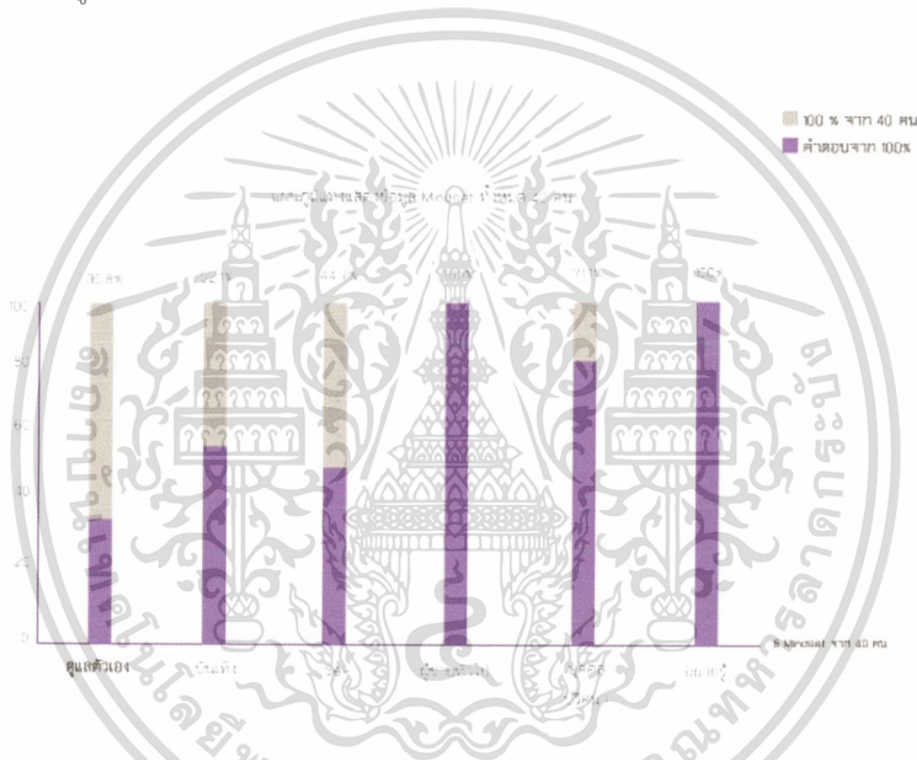
“Mindset” นั้น ได้เกิดขึ้นมาพร้อมๆ กับตัวเรา เป็น Individual (ลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละคน) ที่เกิดมาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาตลอดทั้งชีวิตของเรา ซึ่งจะส่งผลให้เราตัดสินใจและพฤติกรรมต่อเรื่องต่างๆ ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละคน เช่น ถ้าคนเคยโดนหมากัดตอนเด็กๆ โตมาอาจมี Mindset ที่กลัวหมา กับอีกคนที่ตอนเด็กๆ ที่บ้านรักหมามาก โตมากับหมาน่ารักๆ เต็มบ้าน สองคนนี้เวลาเจอหมาก็จะมี Mindset ที่แตกต่างกัน เป็นต้น สิ่งที่ว่า Mindset นี้จะเป็นเรื่องในระดับความคิด ที่จะส่งผลให้เราทำพฤติกรรมเป็นแบบโน้นแบบนี้ และเราจะไม่รู้ตัวเนื่องจากว่ามันอยู่ในจิตใต้สำนึก (จิตส่วนนี้เราควบคุมไม่ได้ ไม่รับรู้ถึงการมีอยู่ แต่ว่าทรงอิทธิพลมาก) เช่น ถ้าคุณมี Mindset ว่าคุณเป็นผู้หญิง แต่จริงๆ แล้วคุณเป็นผู้ชาย จะเกิดอะไรขึ้น คุณก็จะเบี่ยงเบนทางเพศ ซึ่งในกรณีนี้ชีวิตของคุณจะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง อิทธิพลของ Mindset เขาก็เลยบอกกันว่าถ้าปรับ Mindset ได้ชีวิตก็เปลี่ยน เราจะเก่งขึ้นได้ ร่ำรวยขึ้นได้ ประสบความสำเร็จได้ มีความสุขได้ ฯลฯ

“It is your mind that creates this world.” Buddha คำที่คล้ายๆ กันที่มีมาให้ใน Dictionary เช่น Belief คำนี้ น่าจะมีน้ำหนักน้อยกว่า เช่น เราเชื่อในข่าว หรือเชื่อในเรื่องที่บอกเล่ากันต่อๆ มา ทำนองนี้ มันจะไม่หนักแน่นเท่า และเปลี่ยนแปลงได้ง่ายกว่ามากๆ แต่มันจะมีค่าที่เกี่ยวข้องกันจริงๆ ที่ใช้กันอยู่เยอะและทำให้สับสนอีก 2 คำ ก็คือคำว่า “Perspective” ที่แปลว่ามุมมอง (ใกล้กับคำว่าทัศนคติ Attitude) และคำว่า “Paradigm” ที่แปลกันว่า “กระบวนทัศน์” ตัวแรกไม่ค่อยมีปัญหาเท่าไร ตัวที่สอง เราจะไม่ค่อยพบการใช้ก็คือคำว่า “Paradigm” ขอให้ความหมายง่ายๆ ว่าเป็นกรอบหรือ Framework ของคนเราต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น เรื่องของฟิสิกส์ ถ้าเรามีความเชื่อตามทฤษฎีที่เราได้เรียนมา เวลาเราจะทำอะไร หรือมองอะไร เราก็จะนึกถึงกรอบทฤษฎีทางฟิสิกส์เสมอ อย่างมองลูกบอลกลิ้งลงจากเนิน เราก็จะคิดว่าเพราะมันกลมและกลิ้งลงตามความลาดเอียง เป็นต้น

ฉะนั้น กรอบความคิดของแต่ละคนสำหรับเกย์จะแตกต่างกันออกไป จะรู้ได้อย่างไรว่าแต่ละคนหรือคนส่วนใหญ่มี Mindset ต่อเกย์ หรือความคิดเกี่ยวกับเกย์อย่างไรบ้าง ฉะนั้นการทำแบบสำรวจขึ้นมาเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดเพื่อที่จะได้รู้ความคิดคนส่วนใหญ่

โดย เลือกคำถามที่ค่อนข้างเป็นประเด็นใหญ่ๆ หลักจากสำรวจความคิดของแต่ละคนแล้วผลสรุปออกมาดังนี้

2.1 ตารางแผนภูมิแท่งแสดง Mindset



ภาพที่ 2.1 ตารางแผนภูมิแท่งแสดง Mindset

ตามแผนภูมิดังกล่าวสามารถสรุปเป็น Content ภายในนิทรรศการได้ว่า มีข้อมูลเบื้องต้น มีคนอยู่หลายประเภทในสังคม บอกถึงชีวิตความเป็นอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เราสามารถจัดให้อยู่ภายในห้องหรือภายในโซนต่างๆภายในนิทรรศการได้ โดยกำหนดประเด็นที่น่าสนใจ ออกเป็น 5 ประเด็น คือ เกย์คือผู้ชายที่ดูแลตัวเอง เกย์คือผู้ชายปกติทั่วไป เกย์ชอบความบันเทิง และยังมีเกย์ที่มีอีกหลายประเภทที่ยังเป็นบุคคลลึกลับๆ เพื่อที่ให้นิทรรศการมีความน่าสนใจมากขึ้น

บทที่ 3

การออกแบบนิทรรศการ

3.1 การออกแบบนิทรรศการ

3.1.1 ความหมายของนิทรรศการ (MEANING OF EXHIBITION)

นิทรรศการ (EXHIBITION) ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า “EXHIBITION” มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า “DISPLAY” ซึ่งแปลว่า “การจัดแสดง” ความหมายของนิทรรศการคือ รูปแบบหรือวิธีถ่ายทอดความรู้ โดยนำเอาวัสดุอุปกรณ์หรือสื่อมาผสมผสานกันและนำเสนออย่างเป็นระบบ เช่น ภาพของจริง หุ่นจำลอง เอกสาร คำแนะนำ สไลด์ วีดิทัศน์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้ผู้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาของนิทรรศการได้รวดเร็วขึ้น อาจกล่าวได้ว่าการเรียนรู้ที่ใกล้เคียงกับประสบการณ์ตรง โดยผู้ชมสามารถรับรู้ได้จากประสาทสัมผัสทั้ง 5

3.1.2 การออกแบบนิทรรศการ

การออกแบบนิทรรศการเป็นการจัดองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องซึ่งกันและกันทั้งที่เป็นเรื่องราว วัสดุอุปกรณ์ รูปแบบ งบประมาณ สถานที่ และลักษณะธรรมชาติของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของการออกแบบนิทรรศการ

1. เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ประชาชนได้รับรู้และประสบการณ์จากการจัดนิทรรศการ
2. เป็นการประหยัดเวลา งบประมาณและแรงงานในการลองผิดลองถูก กับสถานที่จริง ซึ่งเป็นการเสี่ยงต่อความล้มเหลว อันอาจเกิดจากข้อจำกัดหลายประการ
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นและดึงดูดความสนใจประชาชนให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร
4. การออกที่ดีเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้ดูแปลกตา และน่าทึ่งอย่างไม่มีที่สิ้นสุด อันเนื่องมาจากความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ
5. เพื่อเป็นการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อต่างๆ และเนื้อหาให้มีลักษณะกระชับสวยงาม ตรงประเด็น เข้าใจง่าย

3.1.3 ลักษณะของนิทรรศการ

3.1.3.1 การจำแนกประเภทของนิทรรศการโดยพิจารณาจากขนาดวัตถุประสงค์ ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการจัดทำให้ได้นิทรรศการหลากหลายประเภทได้แก่ การจัดแสดงหรือ จุฬนิต์สน์นิทรรศการทั่วไปมหรรมนิทรรศการเพื่อการศึกษานิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ นิทรรศการเพื่อการค้านิทรรศการถาวร นิทรรศการชั่วคราวนิทรรศการเคลื่อนที่นิทรรศการใน อาคารนิทรรศการกลางแจ้ง และนิทรรศการกึ่งในอาคารกึ่งกลางแจ้งซึ่งแต่ละประเภทมีรูปแบบและ ลักษณะดังนี้

3.1.3.2 การจัดแสดงหรือจุฬนิต์สน์ ลักษณะของการจัดแสดงหรือจุฬนิต์สน์ เป็น นิทรรศการขนาดเล็กสุดที่นำเสนอข้อมูลวัตถุสิ่งของ ผลงาน สินค้าหรือผลิตภัณฑ์บางส่วนพอเป็น ตัวอย่างโดยการออกแบบเป็นพิเศษให้สะดุดตา ไร่ใจ น่าสนใจ ทำให้ผู้ชมเกิดการเปลี่ยนแปลงความ ไร่ความเข้าใจและทัศนคติที่ตื้อต่อเนื้อหาเรื่องราว

3.1.3.3 การจัดจุฬนิต์สน์มีลักษณะสำคัญดังนี้

- 1.เป็นการจัดแสดงวัสดุสิ่งของในบริเวณพื้นที่ขนาดเล็กๆเนื้อหาเรื่องราวที่นำมาจัดแสดงเป็นส่วน หนึ่งของเนื้อหาทั้งหมด
- 2.วัสดุอุปกรณ์ประกอบในการจัดจุฬนิต์สน์ไม่ควรมีหลายชั้นมากนัก
- 3.ตำแหน่งในการจัดจุฬนิต์สน์อาจจัดในสถานที่ที่มีความเหมาะสม
4. เนื้อหาหรือเรื่องราวที่นำมาจัดแสดงเป็นแนวคิดเดียวกัน
- 5.หากนำจุฬนิต์สน์จากที่ต่าง ๆ จำนวนมากมาจัดรวมกันในสถานที่ใดที่หนึ่งให้ตื้อเนื่องกัน

3.1.3.4 กล่าวถึงขบวนการส่งเสริมการขายด้วยการจัดแสดงสินค้าเพื่อชักนำลูกค้า ไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ดึงดูดสายตาของผู้ที่เดินผ่านไปมา (attract attention) ด้วยการไร่รูปทรงสีสน์ การจัดแสง การ เคลื่อนไหว อักษรที่แปลกใหม่สะดุดตา การใช้ไร่รูปแบบ หรือสีสน์ที่ตื้อกัน(contrast)อย่างเหมาะสม
- 2.ไร่ความสนใจของผู้พบเห็น(arouse interest)การจัดแสดงสินค้าที่ตื้อ ต้องมีจุดไฟกัส(focus)เป็น จุดรวมความสนใจของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายโดยการนำสายตาด้วยแสง สีสน์ การเคลื่อนไหวให้มุ่งตรง ไปยังสินค้าที่มีคุณภาพ
- 3.ก่อให้เกิดความปรารถนาที่จะเป็นไร่เจ้าของ (stimulate desire)สามารถทำได้ด้วยไร่วิธีการสาธิต ให้เห็นถึงไร่ใช้แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและประโยชน์ของสินค้า ไร่ให้เห็นถึงความสัมพันธ์และ ความจำเป็นในการไร่สินค้ากับชีวิตประจำวัน
- 4.ไร่มนัไร่ให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและไร่ร้านค้า (conviction)โดยการบอกไร่ความจริงเกี่ยวกับ สินค้าแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงคุณสมบัติต่างๆ ในด้านความปลอดภัยและไร่ประหยัดของไร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ไร่การทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไร่อนุญาตให้ไร่ไปไร่ใช้ประโยชน์ด้านไร่การค้า ไร่ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น ไร่ทั้งห้ามไร่ให้ตื้อเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและตื้ออ้างอิงถึงไร่เจ้าของเอกสารทุกไร่ที่ไร่มีการนำไร่ไปไร่ใช้

สินค้าและร้านค้า

5.กระตุ้นให้ตัดสินใจซื้อ(causeaction)ถ้าผู้จัดแสดงสินค้าสามารถผลักดันให้งานลุล่วงไปด้วยดีมาจนถึงขั้นนี้และสร้างความประทับใจให้ลูกค้าได้สำเร็จการขายจะเกิดตามมาโดยอัตโนมัติ ลูกค้าจะเดินเข้าร้านไปซื้อสินค้าเอง

6.ทำให้เกิดความพึงพอใจหรือประทับใจ(satisfiedorimpression) การจัดแสดงสินค้าที่ดีและต่อเนื่องสม่ำเสมอทำให้ลูกค้าตลอดจนผู้ดูผู้ชม ผู้พบเห็นเกิดภาพประทับใจมีความพึงพอใจในศิลปะการตกแต่งแสดงสินค้านั้นๆ

3.1.4 นิทรรศการทั่วไป

ในสังคมไทยนิยมเรียกการจัดแสดงสิ่งของหรือเนื้อหาเชิงวิชาการต่าง ๆ ว่า “นิทรรศการ”ไม่ว่าการจัดแสดงสิ่งของนั้นจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่เพียงใดเรามักเรียกรวม ๆ ว่า นิทรรศการเสมอ แต่ในที่นี้คำว่า นิทรรศการ เป็นสื่อกิจกรรมขนาดกลางที่องค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ นิยมจัดเพื่อแสดงผลงานซึ่งพบเห็นกันโดยทั่วไป เป็นการจัดแสดงผลงานหรือผลิตภัณฑ์ที่มีบริเวณพื้นที่กว้างขวาง ตั้งแต่การจัดในห้องเรียน บริเวณโรงเรียน ศูนย์การค้า ศาลาวัด ฯลฯ นักออกแบบนิทรรศการยังแบ่งนิทรรศการ ออกเป็น 4 ขนาดตามขนาด พื้นที่ที่จัดแสดงคือ

3.1.4.1 นิทรรศการขนาดเล็ก (small exhibits) เป็นนิทรรศการที่จัดขนาดพื้นที่น้อยกว่า 400 ตารางฟุตหรือ 37 ตารางเมตร

3.1.4.2 นิทรรศการขนาดกลาง (medium exhibits) ใช้พื้นที่ตั้งแต่ 401 ตารางฟุตถึง 1600 ตารางฟุตหรือ 38-148 ตารางเมตร

3.1.4.3 นิทรรศการขนาดใหญ่ (large exhibits) ใช้พื้นที่ตั้งแต่ 1601-4000 ตารางฟุต หรือ 149-371 ตารางเมตร

3.1.4.4 นิทรรศการขนาดยักษ์ (giant exhibits) ใช้พื้นที่ตั้งแต่ 4000 ตารางฟุตหรือมากกว่า 371 ตารางเมตร

3.1.4.5นอกจากข้อกำหนดทางด้านขนาดแล้ว นิทรรศการทั่วไปยังมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

3.1.4.6 มักจัดขึ้นในโอกาสพิเศษต่าง ๆ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

3.1.4.7 มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

3.1.4.8 ใช้วัสดุอุปกรณ์และเนื้อหากิจกรรมหลาย ๆ อย่างที่มีความสัมพันธ์กันมาจัดแสดงร่วมกัน

3.1.4.9 ใช้เวลาจัดแสดงไม่ยาวนานอย่างพิพธิภัณฑ์ ไม่เคลื่อนที่ไปตามสถานที่ต่าง ๆ อย่างรวดเร็วอย่างนิทรรศการเคลื่อนที่

3.1.5 มหกรรม

มหกรรม หรือนิทรรศการขนาดใหญ่มีหอพระระดับชาติหรือนานาชาติซึ่งมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

- 3.1.5.1 เป็นการจัดนิทรรศการที่ต้องใช้พื้นที่ที่มีอาณาบริเวณขนาดใหญ่มีหอพระ
- 3.1.5.2 การจัดงานมหกรรมนานาชาติแต่ละครั้งใช้งบประมาณเป็นจำนวนมหาศาล
- 3.1.5.3 เป็นการจัดแสดงเพื่อต้อนรับผู้ชมกลุ่มเป้าหมายจากทั่วทุกมุมโลก
- 3.1.5.4 การจัดมหกรรมนานาชาติต้องแสดงถึงความก้าวหน้าด้านวิทยาการสมัย

ใหม่

3.1.6 นิทรรศการเพื่อการศึกษา

นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ไปสู่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้จากการแสดงเนื้อหาด้วยสื่อและกิจกรรมต่างๆ นิทรรศการเพื่อศึกษามีลักษณะที่สำคัญดังนี้

- 3.1.6.1 เป็นการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้วยรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ผู้ชมได้รับการศึกษาและการเรียนรู้เป็นประเด็นสำคัญ
- 3.1.6.2 ส่งเสริมให้ผู้ชมมีทัศนคติที่ดีทางการศึกษาโดยแสดงให้เห็นถึงบทบาทของการศึกษาที่ส่งผลถึงการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและความเจริญ
- 3.1.6.3 เปิดโอกาสให้ผู้ชมหรือผู้เรียนได้มีทางเลือกในการเรียนรู้หรือการศึกษาตามความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
- 3.1.6.4 นิทรรศการทางการศึกษาสามารถจัดได้ทั้งในห้องเรียน นอกห้องเรียน บริเวณในโรงเรียน นอกโรงเรียน และสถานที่ทั่วไปในชุมชน
- 3.1.6.5 รูปแบบของนิทรรศการเพื่อการศึกษาอาจเป็นทั้งนิทรรศการชั่วคราว นิทรรศการเคลื่อนที่หรือนิทรรศการถาวรเช่นพิพิธภัณฑ์สถานประจำจังหวัด พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ศูนย์บริการเพื่อการศึกษา พิพิธภัณฑ์ในโรงเรียน เป็นต้น
- 3.1.6.6 หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆสามารถจัดนิทรรศการเพื่อการศึกษาได้เป็นอย่างดี เช่น กรมไปรษณีย์โทรเลข พิพิธภัณฑ์สถานประจำจังหวัด กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น

3.1.7 นิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์มีลักษณะที่สำคัญดังนี้คือ

3.1.7.1 เป็นการรวบรวมหลักฐานข้อมูลข้อเท็จจริงหรือความคิดที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมด้วยสื่อต่างๆ ให้ผู้ชมได้เข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน

3.1.7.2 เน้นการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริงขององค์กรหรือหน่วยงาน สามารถอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลได้แน่นอน

3.1.7.3 มุ่งแสดงคุณค่าที่น่าเชื่อถือศรัทธาในด้านความรู้ความสามารถ เกียรติภูมิและศักดิ์ศรีของหน่วยงานหรือองค์กรที่มีต่อสังคม

3.1.7.4 เป็นการจัดแสดงที่เหมาะสมกับกาลเวลาและโอกาส เหมาะกับเหตุการณ์หรือเทศกาลที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือหน่วยงาน

3.1.7.5 รูปแบบการนำเสนอมีลักษณะแปลกใหม่สามารถกระตุ้นความสนใจและสื่อความหมายได้ดีใช้สื่อที่ประณีตเหมาะสมกับแต่ละองค์กรหรือหน่วยงาน

3.1.7.6 ส่งเสริมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การตอบแบบสอบถาม การแข่งขันการตอบปัญหา และการให้ข้อเสนอแนะ เป็นต้น

3.1.8 นิทรรศการเพื่อการค้า

นิทรรศการเพื่อการค้าเป็นการจัดแสดงที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มากที่สุดตามเป้าหมายที่วางไว้ นิทรรศการเพื่อการค้ามีลักษณะที่สำคัญดังนี้

3.1.8.1 มีจุดมุ่งหมายเพื่อการขายสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ โดยเน้นที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ หากเป็นนิทรรศการขนาดใหญ่ของภาคเอกชนที่มีธุรกิจขนาดใหญ่ นิทรรศการเพื่อการค้ามีทั้งรูปแบบนิทรรศการถาวรการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการเป็นหลักการพื้นฐานสำคัญของการดำเนินกิจกรรมประเภทนี้

3.1.8 นิทรรศการถาวร

นิทรรศการถาวรเป็นการนำเสนอข้อมูลและจัดแสดงที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีการจัดเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเป็นเวลายาวนานนิทรรศการถาวรมีลักษณะสำคัญดังนี้

3.1.8.1 สถานที่แห่งใดแห่งหนึ่งเป็นเวลานาน ๆ

3.1.8.2 การจัดนิทรรศการแบบนี้มีการลงทุนสูง

3.1.8.3 วัสดุอุปกรณ์ที่นำมาจัดแสดงเป็นวัสดุที่คงทน

3.1.8.4 การออกแบบเพื่อการจัดแสดงสิ่งของจะทำการอย่างรอบคอบพิถีพิถัน

3.1.8.5 สถานที่ที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการจะออกแบบไว้อย่างมีแบบแผนแน่นอน

3.1.8.6 หากเนื้อหาที่จัดแสดงเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงหรือวิถีชีวิตของชุมชน

3.1.8.7 ส่วนใหญ่นิทรรศการถาวรมักอยู่ในรูปของพิพิธภัณฑ์

3.1.9 นิทรรศการชั่วคราว

นิทรรศการชั่วคราวเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงเนื้อหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นครั้งคราวตามโอกาสที่เหมาะสมอาจใช้เวลาประมาณ 2-10 วันนิทรรศการชั่วคราวมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

3.1.9.1 เป็นการจัดแสดงระยะสั้น ๆ หรือเป็นครั้งคราว

3.1.9.2 เนื้อหาและกิจกรรมที่นำเสนอจะเป็นเรื่องราวใหม่ ๆ

3.1.9.3 สื่อที่ใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการแบบชั่วคราวมีทั้งสื่อประเภทวัสดุ

3.1.10 นิทรรศการเคลื่อนที่

นิทรรศการเคลื่อนที่มีผลดีในการเข้าถึงพื้นที่ของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากเนื่องจากมีความสะดวกถ้าเป็นการให้บริการด้านการศึกษา ส่วนใหญ่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการแต่อย่างใด นิทรรศการเคลื่อนที่มีลักษณะที่สำคัญดังนี้

3.1.10.1 เป็นนิทรรศการที่ได้จัดเตรียมสื่อสำเร็จไว้เป็นชุด ๆ แต่ละชุดมีความสมบูรณ์เบ็ดเสร็จในตัวเอง

3.1.10.2 เนื้อหาที่เตรียมไว้มีหลายเรื่องเพื่อสนองความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้ชม

3.1.10.3 รูปแบบของนิทรรศการเคลื่อนที่ที่ต้องอาศัยยานพาหนะ

3.1.10.4 สื่อที่ใช้ในนิทรรศการเคลื่อนที่มีจำนวนไม่มากนัก

3.1.11 นิทรรศการเคลื่อนที่

3.1.11.1 จัดขึ้นภายในอาคารหรือพื้นที่ที่มีหลังคาป้องกันแสงแดดและฝนได้

3.1.11.2 เนื้อหาของนิทรรศการเป็นเรื่องราวที่ไม่จำเป็นต้องใช้บริเวณกว้างขวางมากนักสามารถนำเสนอให้เบ็ดเสร็จภายในอาคารได้

3.1.11.3 เป็นเนื้อหาที่ต้องการความต่อเนื่องปราศจากสิ่งรบกวนในการชมที่จัดแสดง ไม่ต้องการบรรยากาศธรรมชาติจากภายนอกเป็นองค์ประกอบสำคัญ

3.1.11.4 จัดในอาคารที่มีห้องและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยได้อย่างแข็งแรงโดยเฉพาะการจัดแสดงสิ่งของที่มีมูลค่าสูง

3.1.11.5 มีการควบคุมบรรยากาศด้วยแสงโดยเฉพาะเนื้อหาที่ต้องการสร้างอารมณ์และความรู้สึกของผู้ชมด้วยการเน้นการควบคุมแสงในจุดสำคัญ

3.1.11.6 การเลือกใช้วัสดุ สามารถใช้วัสดุได้ทุกประเภททั้งชนิดถาวรและไม่ถาวร

เช่น ไม้ หิน โลหะ กระจก สีน้ำ สีโปสเตอร์ เป็นต้น

3.1.11.7 การออกแบบการจัดนิทรรศการภายในอาคารสามารถสร้างสรรค์ด้วยจินตนาการที่สอดคล้องกับเนื้อหาและกิจกรรมได้อย่างอิสระเพราะสามารถควบคุมบรรยากาศได้

3.1.12 นิทรรศการกลางแจ้ง

นิทรรศการกลางแจ้งเป็นนิทรรศการที่ต้องการพื้นที่ บริเวณกว้างขวาง โถงแจ้งมีผู้ชมจำนวนมาก การจัดนิทรรศการกลางแจ้งมีลักษณะสำคัญดังนี้

3.1.12.1 จัดแสดงสิ่งของหรือกิจกรรมบริเวณภายนอกอาคาร

3.1.12.2 จัดได้ทั้งแบบถาวรและแบบชั่วคราว

3.1.12.3 เนื้อหาที่น่าสนใจมีความสัมพันธ์กับพื้นที่จัดแสดงซึ่งอาจมีบริเวณกว้างขวางเป็นธรรมชาติ

3.1.13 นิทรรศการกึ่งกลางแจ้ง

นิทรรศการกึ่งกลางแจ้งเป็นการแสดงวัตถุหรืออุปกรณ์ทั้งในอาคารและกลางแจ้งในเวลาเดียวกัน นิทรรศการกึ่งกลางแจ้งมีลักษณะสำคัญดังนี้

3.1.13.1 เป็นนิทรรศการที่จัดแสดงบางส่วนอยู่ในอาคารและบางส่วนอยู่บริเวณกลางแจ้ง

3.1.13.2 อาจจัดเป็นแบบถาวรหรือแบบชั่วคราวก็ได้

3.1.13.3 เนื้อหาที่อยู่นอกอาคารมักมีความสัมพันธ์กับธรรมชาติแวดล้อมซึ่งอาจเป็นหุ่นจำลองหรือของจริงก็ได้

3.1.13.4 สื่อที่จัดแสดงด้านนอกอาคารมีขนาดใหญ่

3.1.13.5 สามารถออกแบบให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการประเภทต่าง ๆ

3.2 การออกแบบกราฟฟิก สำหรับ Event & Exhibition

3.2.1 สัญลักษณ์ชนิดต่างๆ

3.2.1.1 Symbol

มีเฉพาะรูปภาพให้ความหมายด้วยตัวเอง ใช้กับกิจการ หน่วยงานต่างๆ
ข้อดี เป็นรูปแบบที่ง่ายและสะดุดตา
ข้อเสีย ชำง่าย ทำให้เกิดความสับสน สิ้นเปลืองในการพัฒนารูปแบบ

3.2.1.2 Pictographs

มีรูปภาพใช้กับสาธารณะ เป็นการใช้อภาพแทนคำพูด
ข้อดี เป็นสากล ใช้ได้ทุกที่
ข้อเสีย อาจเกิดความสับสนเมื่อไปใช้ในที่ที่ขบธรรมเนียมต่างกัน

3.2.1.3 Letter Marks

สัญลักษณ์ที่มีแต่ตัวหนังสือเป็นตัวย่อ
ข้อดี เป็นชื่อย่อของบริษัทที่ง่ายต่อการจดจำ
ข้อเสีย ต้องใช้ต้นทุนสูงในการออกแบบ

3.2.1.4 Combination Marks

ภาพและตัวหนังสือผสมกัน ใช้ในกิจการของบริษัท
ข้อดี เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายได้ดี
ข้อเสีย ซับซ้อนมากในการออกแบบ

3.2.2 การพิจารณาเลือกแบบสัญลักษณ์

ในการออกแบบสัญลักษณ์มักมีผลงานออกมามากกว่า 1 แบบ จำเป็นต้องนำผลงานเหล่านั้นออกมาพิจารณาคัดเลือก เพื่อนำแบบที่เหมาะสมที่สุดไปพัฒนาแก้ไขให้ดีขึ้นดังต่อไปนี้

- มีความเหมาะสม เข้ากับจุดประสงค์ของงาน
- มีความเหมาะสมกับสิ่งที่เรานำเอาไปใช้
- มีลักษณะพิเศษ ดึงดูด น่าสนใจ มองแล้วสะดุดตา จดจำได้
- คงอยู่ได้ไม่ล้าสมัย

- ความสามารถที่จะอยู่ในความทรงจำ
- น่าไว้วางใจ ไม่เป็นภัยต่อสังคม
- สามารถนำไปใช้ได้โดยไม่เกิดความสับสน เมื่อมองมุมผิดไปจากเดิมจะรวมได้ดีกับ Logotype
- สามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทในความเป็นสากลนิยมได้

3.3 การออกแบบโปสเตอร์

3.3.1 การออกแบบโปสเตอร์

โปสเตอร์ (poster) คือภาพขนาดใหญ่พิมพ์บนกระดาษ ออกแบบเพื่อใช้ติดหรือแขวนบนผนังหรือกำแพง โปสเตอร์อาจจะเป็นภาพพิมพ์ และ/หรือภาพเขียนหรืออาจจะเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะจุดประสงค์ก็เพื่อให้เตะตาผู้ดูและสื่อสารข้อมูล โปสเตอร์อาจใช้สอยได้หลายประการ แต่ส่วนใหญ่มักจะใช้ในการเผยแพร่เพื่อ การประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการโฆษณา งานแสดงศิลปะ, งานดนตรี หรือภาพยนตร์, การโฆษณาชวนเชื่อ, หรือในการสื่อสารที่ต้องการสื่อสารความเชื่อต่อคนกลุ่มใหญ่ประโยชน์ของโปสเตอร์อาจมีหลายจุดประสงค์ โดยส่วนมากจะเป็นเครื่องมือในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นงานต่างๆ งานดนตรีภาพยนตร์ และในบางครั้งก็ผลิตมาเพื่อใช้ในการศึกษา หรือเป็นสื่อการสอน

3.3.2 จุดประสงค์ของโปสเตอร์

จุดประสงค์ของโปสเตอร์โดยทั่วไปแล้วจะต้องแสดงหน้าที่และบทบาทต่อไปนี้เป็นคือ

- 3.3.2.1 นำสิ่งที่ผู้ต้องการโฆษณาวางออกมาเผยแพร่ให้สะดุดตาคน
- 3.3.2.2 ต้องสามารถสื่อสารเข้าสู่การรับรู้และการปลุกเร้าความสนใจของผู้พบเห็นให้ได้
- 3.3.2.3 ต้องสามารถเล่าเรื่องราวจากภาพให้ได้ เพื่อช่วยให้ผู้พบเห็นสามารถที่จะเข้าใจได้ในทันทีแล้วเกิดการรับรู้และปลุกเร้าความสนใจต่อไป
- 3.3.2.4 ภาพในโปสเตอร์จะต้องมีลักษณะปลอดภัย โปร่ง เน้นเฉพาะเรื่องที่จะโฆษณา ช่วยให้แลเห็นง่าย และที่สำคัญที่สุดก็คือ รายละเอียดและส่วนประกอบต่างๆจะประสานกลมกลืนกันตามคุณค่า ของศิลปะประยุกต์ (applied art) ด้วยเหตุนี้ ภาพโปสเตอร์จึงมิได้เป็นศิลปะในตัวของมันเอง
- 3.3.2.5 ต้องสามารถสะท้อนเรื่องราวที่จะโฆษณาวางออกมาให้ได้ทั้งทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม เป็นต้น

3.4 การแบ่งประเภทของโปสเตอร์

โปสเตอร์สามารถแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

3.4.1 โปสเตอร์นอกสถานที่ ได้แก่ โปสเตอร์ขนาดใหญ่เรียกว่าบิลบอร์ด(billboard)

3.4.2 โปสเตอร์ประเภทเคลื่อนที่ ได้แก่ โปสเตอร์ติดตามข้างรถเมล์(bus-side),
ท้ายรถเมล์ (bus-back) โปสเตอร์ติดบริเวณที่สาธารณะทั่วไป

3.4.3 โปสเตอร์ติดภายใน ได้แก่ โปสเตอร์ติดตามสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า

3.4.4 โปสเตอร์ประเภท 3 มิติ เป็นลักษณะสื่อผสม อาจนำคนเข้ามาผสม เน้นสื่อ
เพื่อสาธารณะโดยตรง หรือบิลบอร์ดที่มีส่วนยื่นออกมา

3.5 องค์ประกอบของภาพโปสเตอร์โฆษณา

3.5.1 รูปภาพ(Picture)

รูปภาพมีบทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายด้วยภาพมาก ซึ่ง
สามารถจำแนกข้อเด่นได้ดังนี้

- สะดุดตา
- น่าสนใจ
- สื่อความหมาย
- ประทับใจ

3.5.2 พาดหัว (Headline)

ในการเขียนข้อความโฆษณา จำเป็นจะต้องมีพาดหัวเสมอเพราะพาดหัวเป็นส่วนที่
เด่นที่สุดในประเภทของข้อความโฆษณา มีไว้เพื่อให้สะดุดตาสะดุดใจชวนให้ติดตามอ่านเรื่องราวต่อไป
ลักษณะของพาดหัวที่ดี ควรจะมีขนาดตัวอักษรโตหรือเด่น เป็นข้อความที่สั้น กระชับ ชวนให้
นำคตหรือนำติดตามอ่านต่อไป

3.5.3 พาดหัวรอง (Sub Headline)

คือ ข้อความที่มีขนาดและความสำคัญรองลงมาจากพาดหัว หรือในกรณีที่พาดหัว
เป็นประโยคยาว ๆ ทำให้ไม่เด่นไม่สะดุดตา อาจจะตัดทอนตอนใดตอนหนึ่งลงมาให้เป็นพาดหัวรอง
ก็ได้ โดยลดให้ตัวอักษรมีขนาดรองลงมาจากพาดหัว ถ้าเป็นพาดหัวประเภทอยากรู้อยากเห็นหรือ
แบบฉงน ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้อ่านสนใจหรือประหลาดใจ อาจจะต้องใช้พาดหัวรองทำหน้าที่
ขยายความจากพาดหัวให้เข้าใจเพิ่มขึ้น

3.5.4 ประโยชน์หรือรายละเอียด (Body text)

สำหรับสินค้าใหม่ที่ประชาชนยังไม่รู้จักยังไม่เข้าใจประโยชน์ว่าใช้ทำอะไร ใช้อย่างไร หรือรู้จักแล้วแต่
การโฆษณาต้องการเน้นให้ถึงประโยชน์เพื่อการจูงใจซื้อ จึงควรชี้ให้เห็นว่าสินค้านี้ให้ประโยชน์คุ้ม
ค่าอย่างไร แต่ถ้าเป็นสินค้าที่รู้จักกันดีโดยทั่วไป อาจจะไม่จำเป็นต้องเน้นประโยชน์ก็ได้ เพื่อให้

พื้นที่โฆษณาดูโปร่งตา ไม่รกไปด้วยข้อความ ซึ่งจะดูดีกว่าโฆษณาที่แน่นไปทั้งภาพด้วยเรื่องราวต่างๆ เต็มพื้นที่

ประโยชน์อื่น ๆ หรือรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า

ถ้าสินค้ามีคุณสมบัติพิเศษ หรือมีประโยชน์เหนือกว่าสินค้าธรรมดาโดยทั่วไป การเขียนข้อความโฆษณาจึงควรมีรายละเอียดส่วนนี้ไว้ด้วย เพื่อช่วยสร้างความสนใจเป็นพิเศษแก่ผู้อ่าน เช่น เครื่องดูดฝุ่น นอกจากใช้ดูดฝุ่นแล้วยังสามารถใช้เป่าลมได้อีกด้วย

3.5.5 ข้อความพิสูจน์กล่าวอ้าง (Proof)

ข้อความส่วนนี้มีไว้เพื่อสร้างความเชื่อถือหรือช่วยให้เกิดความมั่นใจ ในสินค้า โดยมักจะอ้างอิงบุคคลที่สามารถอ้างอิงได้ตั้งแต่บุคคลธรรมดาทั่ว ๆ ไปที่ใช้สินค้าหรือบริการ แต่ถ้าเป็นดารารหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและรู้จักกันดีในสังคม ก็จะได้รับ ความสนใจและได้รับความเชื่อถือเป็นพิเศษโดยเฉพาะคนเด่นคนดังใน สาขาอาชีพนั้นๆ เช่น นักกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับชาติ หรือระดับโลก โฆษณาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬาประเภทนั้นๆ ผู้มีชื่อเสียงเกี่ยวกับอาหารการกิน แนะนำเรื่องอาหารหรือเกี่ยวกับอาหาร

3.5.6 ข้อความปิดท้าย (Closing)

ข้อความเป็นการจบโฆษณา โดยสรุปให้ทราบว่าผู้อ่านควรจะทำอย่างไร เช่น ให้ตัดสินใจซื้อ ซื้อได้ที่ไหน ซื้อโดยวิธีใด ใครเป็นผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่าย และคำขวัญ ก็เป็นที่นิยม ในส่วนข้อความปิดท้าย เป็นต้น

3.5.7 ผู้รับผิดชอบ หรือ เจ้าของโปสเตอร์

บทที่ 4

การวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 สรุปขอบเขตของนิทรรศการ

4.1.1 ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อนิทรรศการ : Colset Unfold

วัตถุประสงค์ของนิทรรศการ

1. เพื่อเป็นการเรียนรู้และศึกษาเรื่องราวของเกย์ ในยุค 2017 ซึ่งมีความก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับกันมากแค่ไหน
2. เพื่อนพเสนอความเปลี่ยนแปลงด้านความคิด พฤติกรรม และการใช้ชีวิตของเกย์ในปัจจุบัน ให้มีความน่าสนใจและความสนุกสนานผ่านการเล่าในงานนิทรรศการ
3. เพื่อให้เกิดแนวคิดที่ตรงกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุด

ประเภทของนิทรรศการ : นิทรรศการแบบชั่วคราว

ระยะเวลาการจัดแสดง : 2 สัปดาห์ (14 -28 กุมภาพันธ์ 2560)

สถานที่จัดงาน : เมืองไทย จีเอ็มเอ็มไลฟ์เฮาส์
(Muangthai GMM Livehouse at CentralWorld)

กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มคนในเมือง ผู้สนใจเรื่องราวของ เกย์ กลุ่มวัยรุ่น และนักเรียนนักศึกษา อายุ 18 - 25 ปี และกลุ่มอาชีพที่มีผลต่อคนส่วนใหญ่เช่น ผู้ผลิตสื่อ นักออกแบบ ครู อาจารย์ หรือผู้บริหาร เป็นต้น

กิจกรรมของงาน :

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560

16.00 - 18.00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการพร้อมรับเสื้อยืดที่ระลึก

19.00 พิธีเปิดนิทรรศการ “ Closet Unfold” โดย นาย สมบัษร ธิระสาโรช (ป้าต๋อ) เจ้าของบริษัท ต๋อ (The most wanted organizer ลำดับต้นๆ ของเมืองไทย)

- 19.00 - 20.00 น. ชมการแสดงดนตรีจาก ออฟ ปองศักดิ์ และ นิวจิ๋ว
- 20.00 - 22.00 น. เปิดเข้าชมนิทรรศการ

15 -28 กุมภาพันธ์ 2560

16.00 - 22.00 เวลาเข้าชมนิทรรศการ

การแบ่งหมวดของนิทรรศการ

จะแบ่งเป็น 7 ห้องใหญ่ๆ

- ห้องโถงความรู้ ที่ 1
- ห้องบุคลิกที่ 1
- ห้องบุคลิกที่ 2
- ห้องบุคลิกที่ 3
- ห้องบุคลิกที่ 4
- ห้องบุคลิกที่ 5
- ห้องโถงความรู้ ที่ 2

4.1.2 ขอบเขตของโครงการ

- ออกแบบนิทรรศการ
- Logo นิทรรศการ
- สัญลักษณ์สื่อต่างๆในนิทรรศการ
- Icon ของกลุ่มประเภทของเกียรติประวัติต่างๆ
- บอร์ดแสดงข้อมูลตามโซนต่างๆ
- ตัวการ์ตูนโบรชัวร์
- ของที่ระลึก
- สื่อ Social Media
- ผังพื้นที่ในส่วนต่างๆในนิทรรศการ
- ห้องและ โซนต่างๆ สื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละห้อง
- บอร์ดนิทรรศการเช่น interactive ให้คนมีส่วนร่วมมากๆ

4.2 แนวทางในการออกแบบ

เนื่องจากแนวความคิดหลักของนิทรรศการคือ เกย์ ในด้านการออกแบบนิทรรศการคือ ความซับซ้อน ไม่ว่าจะจะเป็นความซับซ้อนของห้องต่างๆของแปลน และการแบ่งห้องก็จะมีซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆเพิ่มความตื่นเต้น โดยจะสื่อถึงความลึกกลับและใช้สีสันทันภายในที่น่าสนใจโดยการติดแสงสีต่างๆ

จุดเด่นของการออกแบบ

จุดเด่นในการออกแบบนิทรรศการคือ คือการนำเรื่องราวที่น่าสนใจ และเรื่องแปลกๆที่น่าค้นหาชวนให้คนอยากรู้อยากเห็นและใช้ข้อมูลทางวิดีโอ และสื่อที่เป็นดิจิทัล ทำให้การชมนิทรรศการไม่น่าเบื่อและที่สำคัญสื่อต่างๆของนิทรรศการจะเน้นเป็นรูปภาพและวิดีโอเคลื่อนไหว



บทที่ 5

ออกแบบเบื้องต้น

5.1 ชื่องานและสัญลักษณ์ของงาน

ชื่องานที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ ต้องเป็นชื่อที่ตอบโจทย์แนวความคิดของนิทรรศการทำให้เกิดความเข้าใจว่าเป็นนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับ เกษ

การออกแบบได้กำหนดชื่องานไว้คือ “ Closet Unfold” ซึ่ง Concept ของนิทรรศการ โดยใช้คำว่า “ Closet ” โดย ตู้เสื้อผ้าจะเป็นตัวแทนของกลุ่มเกษ ที่เลือกใช้ตู้เสื้อผ้า เพราะคิดว่าคิดว่าตู้เสื้อผ้ามีคุณสมบัติของการเก็บ การซ่อนจริงๆ ก็เหมือนกับเกษส่วนใหญ่ที่พยายามเก็บหรือปิดบังตัวตน และเสื้อผ้าในตู้ยังเป็นตัวแทนแสดงลักษณะของเกษ ที่แตกต่างกันได้ด้วย และประกอบด้วยคำว่า “ Unfold ” โดยมีความหมายว่า เปิดเผย, ผลิตฉาย, เผยให้ ปรากฏ ให้ความหมายแสดงถึงกำลังจะผลิตฉายหรือกำลังทำให้ปรากฏ เลือกใช้ตัวอักษรเรื่องแสงหรือตัวอักษรนีออนมาเป็นสไตล์ในการออกแบบโลโก้

5.1.1 ภาพร่างโลโก้ของนิทรรศการ

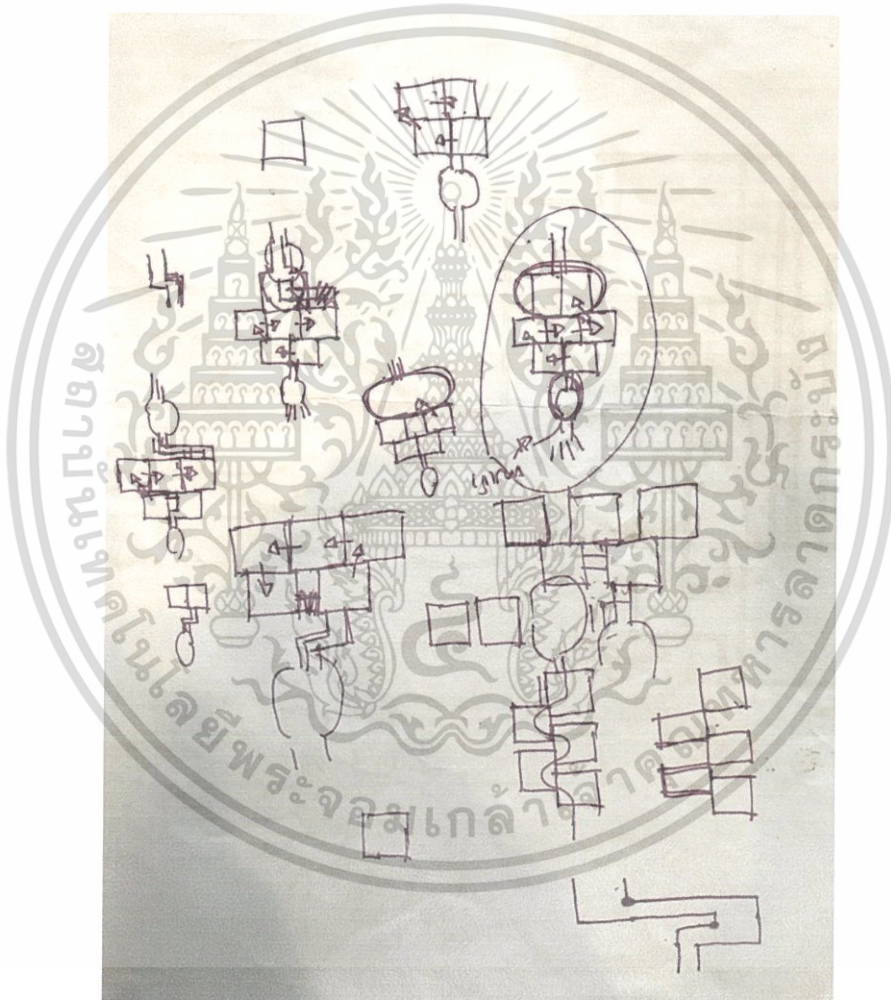


ภาพที่ 5.1 แบบร่างโลโก้ของนิทรรศการ

5.2 แบบร่างแปลนของนิทรรศการ

แนวความคิดหลักของนิทรรศการคือ เกียรติ ในด้านการออกแบบนิทรรศการคือความซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นความซับซ้อนของห้องต่างๆของแปลน และการแบ่งห้องก็จะมีซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ เพิ่มความตื่นเต้น โดยจะสื่อถึงความลึกกลับและใช้สีสันภายในในน่าสนใจโดยการติดแสงสีต่างๆ ฉะนั้นแปลนจำเป็นต้องมีความซับซ้อน

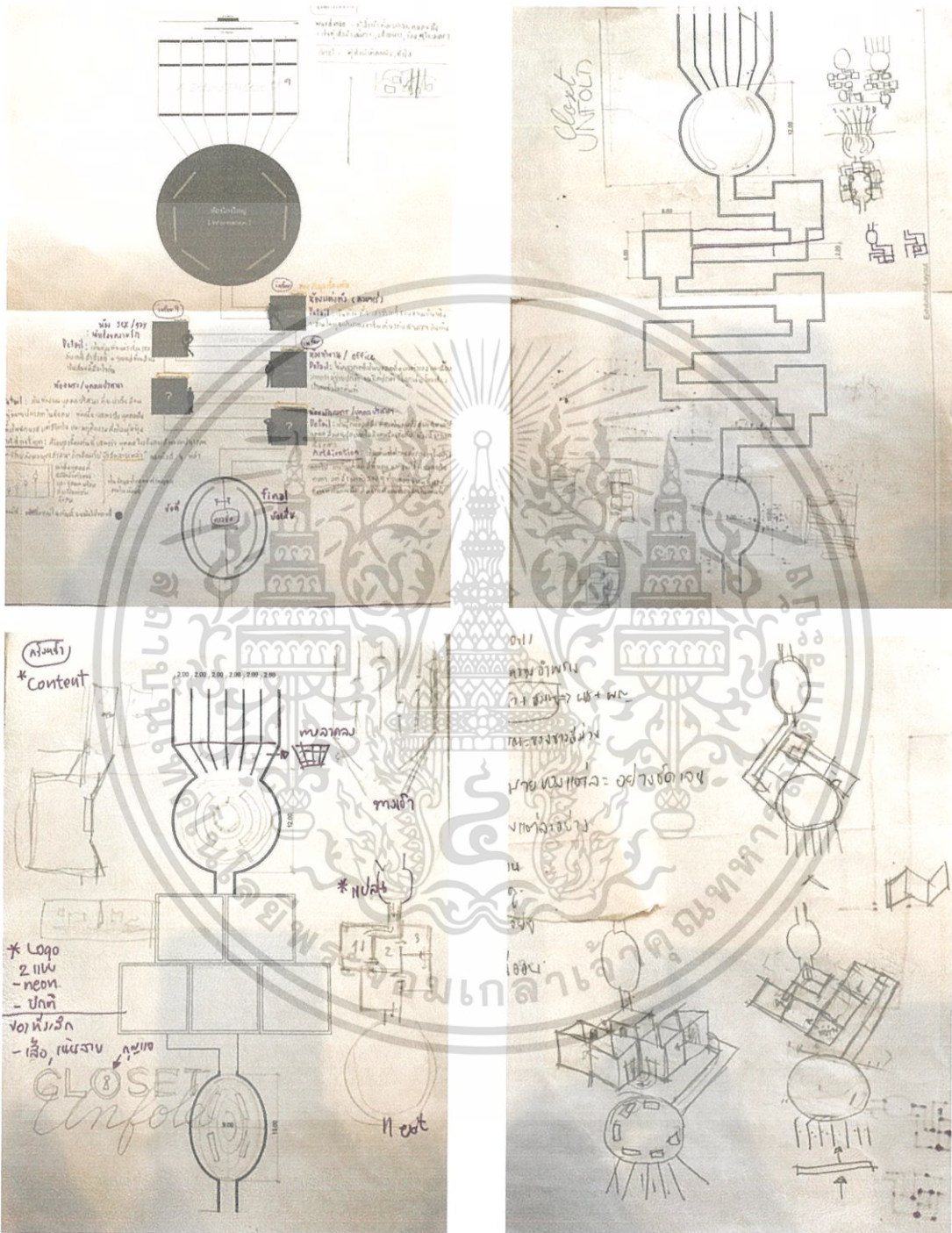
5.2.1 ภาพร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1



ภาพที่ 5.2 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3 ภาพร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3

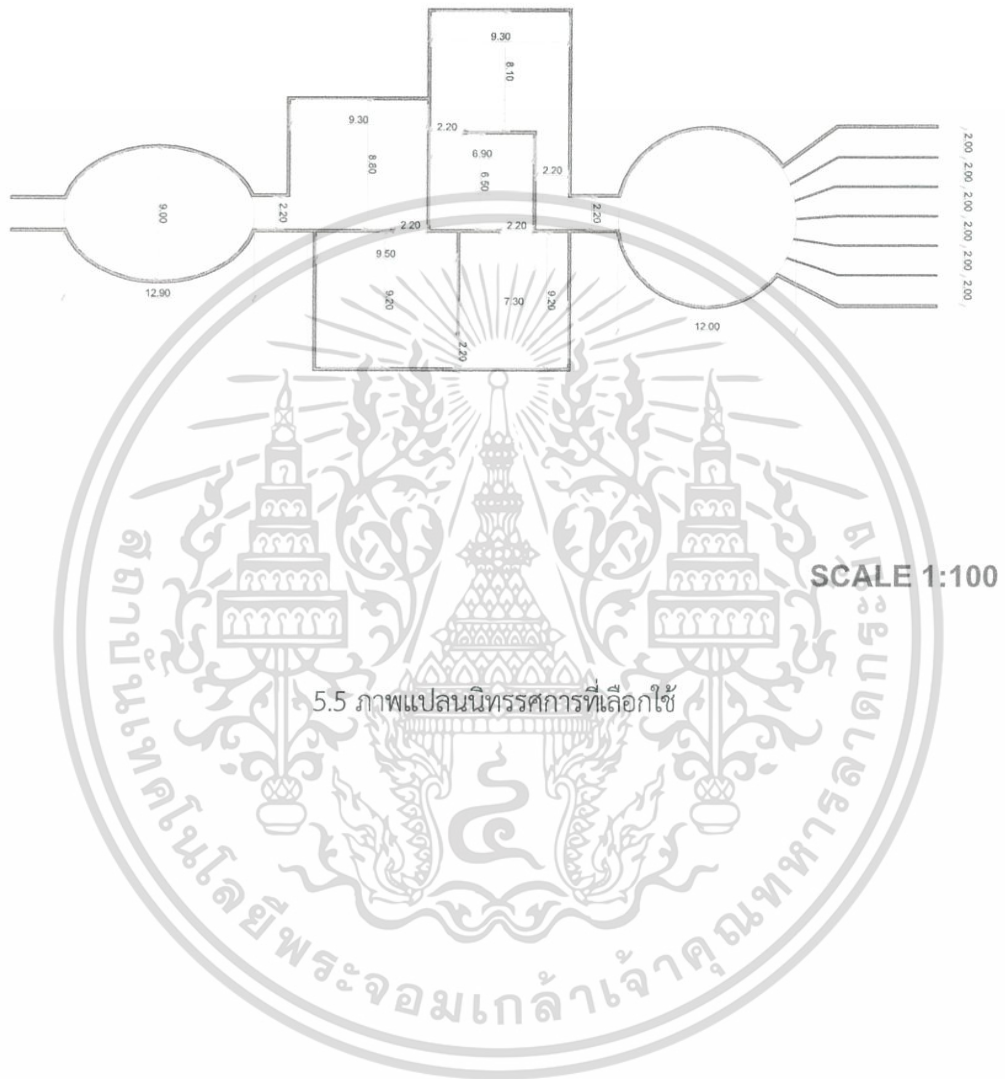


ภาพที่ 5.4 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 เลือกแปลนนิทรรศการ

5.3.1 ภาพแปลนนิทรรศการที่เลือกใช้



5.5 ภาพแปลนนิทรรศการที่เลือกใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 โมเดลนิตรรศการ

5.4.1 ภาพขั้นตอนการทำโมเดลนิตรรศการ



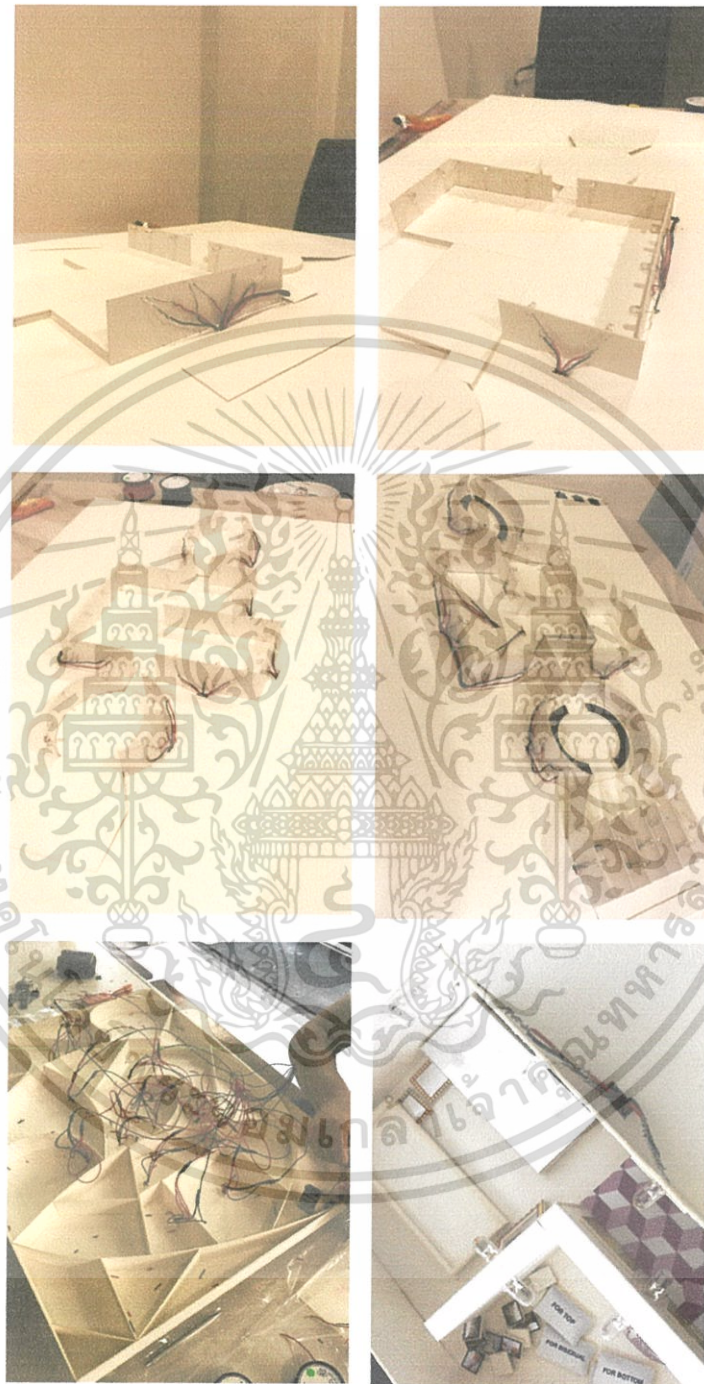
ภาพที่ 5.6 ขั้นตอนการทำโมเดลนิตรรศการ

5.4.2 ภาพขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิตรรศการ



ภาพที่ 5.7 ขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิตรรศการ

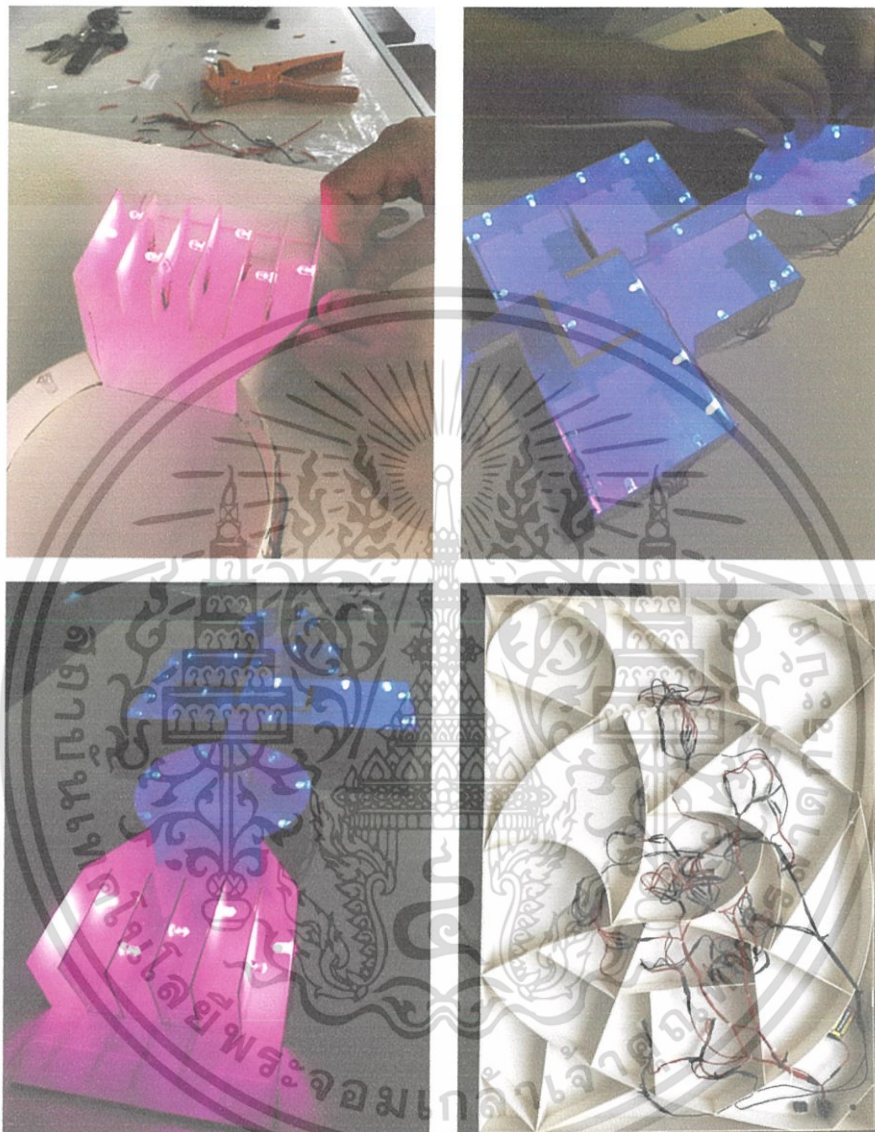
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.8 ขั้นตอนการต่อไฟ LED โมเดลนิตรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.3 ภาพขั้นตอนติดไฟ LED โมเดลนิตรรศการ



ภาพที่ 5.9 ภาพขั้นตอนติดไฟ LED โมเดลนิตรรศการ

5.5 ส่วนประกอบอื่นๆภายในนิทรรศการ อาทิ เสื้อี ปลอกหมอน โปสเตอร์

5.5.1 เสื้อีนิทรรศการ



ภาพที่ 5.10 เสื้อีนิทรรศการ

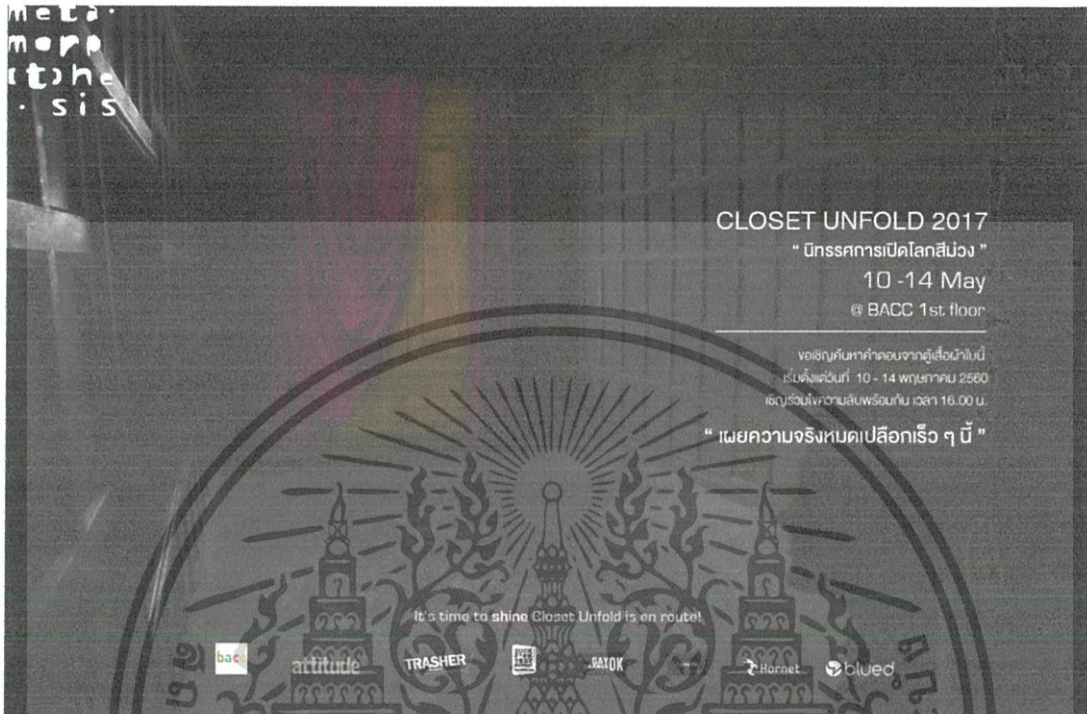
5.5.2 ปลอกหมอนนิทรรศการ



ภาพที่ 5.11 ปลอกหมอนนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5.3 โปสเตอร์นิทรรศการ



ภาพที่ 5.12 โปสเตอร์นิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

6.1 การออกแบบ

ตั้งชื่อและกำหนด Concept ของนิทรรศการ โดยใช้คำว่า “ Closet ” โดย ตู้เสื้อผ้าจะเป็นตัวแทนของกลุ่มเกย์ ที่เลือกใช้ตู้เสื้อผ้า เพราะคิดว่าคิดว่าตู้เสื้อผ้ามีคุณสมบัติของการเก็บ การซ่อนจริงๆ ก็เหมือนกับเกย์ส่วนใหญ่ที่พยายามเก็บหรือปิดบังตัวตน และเสื้อผ้าในตู้ยังเป็นตัวแทนแสดงลักษณะของเกย์ ที่แตกต่างกันได้ด้วย และประกอบด้วยคำว่า “ Unfold ” โดยมีความหมายว่า เปิดเผย , คลี่คลาย, เผยให้ปรากฏ ให้ความหมายแสดงถึงกำลังจะคลี่คลายหรือกำลังทำให้ปรากฏ เลือกใช้ตัวอักษรเรืองแสงหรือตัวอักษรนีออนมาเป็นสไตล์ในการออกแบบโลโก้ ดังภาพตัวอย่าง

ภาพที่ 6.1 ภาพแสดงตัวอย่างสไตล์ ตัวอักษรเรืองแสงหรือตัวอักษรนีออน

6.2 Logo

เริ่มต้นพัฒนา Logo โดยใช้ ภาษาอังกฤษสองคำ คือคำว่า Closet และคำว่า Unfold เป็นคำว่า Closet unfold โดยมีความหมายว่า ตู้ที่กำลังจะเปิดเผย หรือตู้ที่กำลังจะคลี่คลาย โดยให้ความหมายเป็นนัยว่าตู้ลับ ตู้ที่ยังไม่ถูกเปิดออก โดย Concept ดังที่กล่าวในข้อ 6.1

6.2.1 Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง



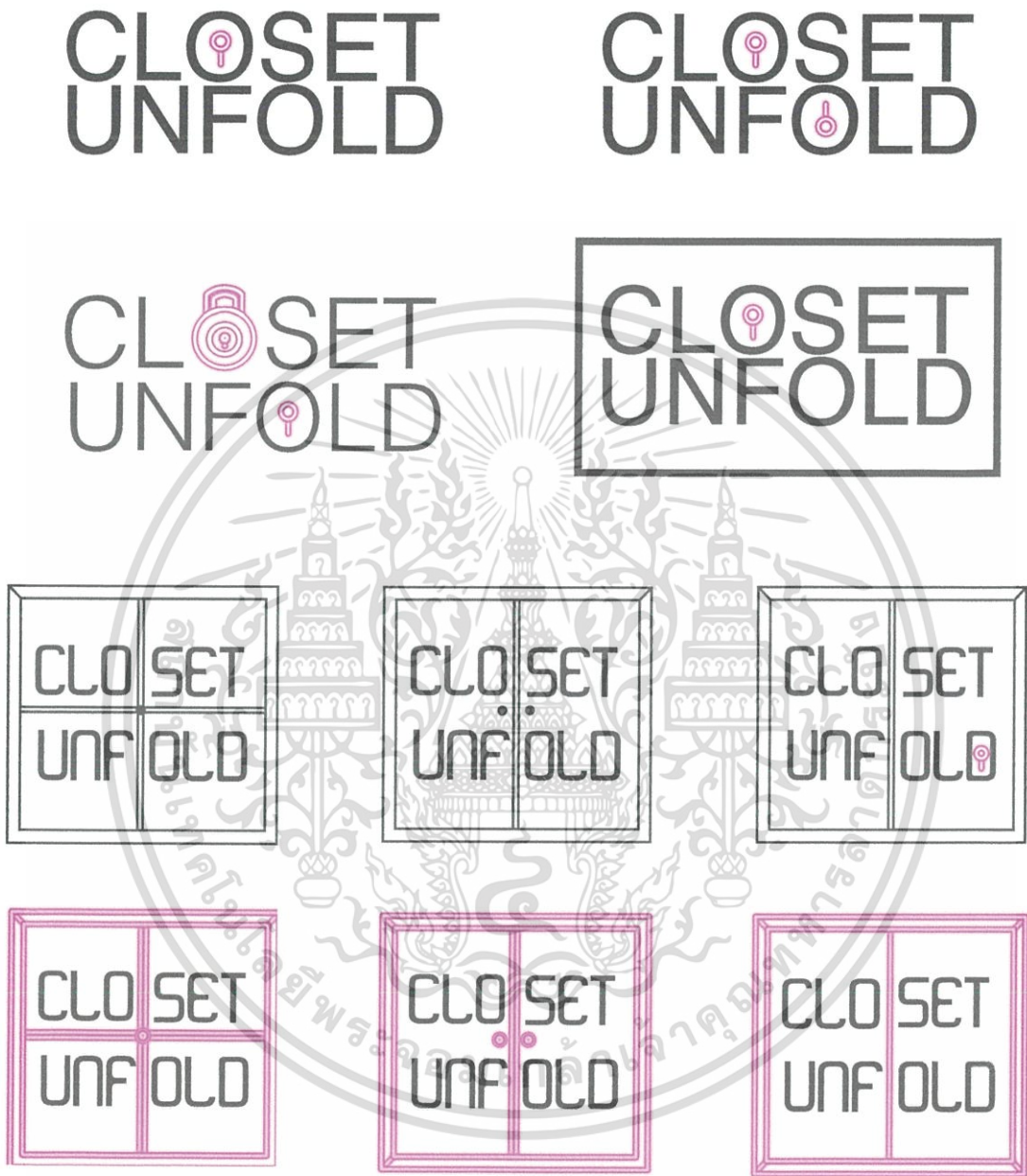
ภาพที่ 6.2 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง

6.2.2 Sketch Logo ครั้งที่สอง



ภาพที่ 6.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สอง

6.2.3 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม



ภาพที่ 6.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สาม

ภาพที่ 6.2.4 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่สี่



6.2.3 สรุป Logo ที่เลือกใช้



ภาพที่ 6.5 ภาพ Logo ที่เลือกใช้

6.3 Mood & Tone

6.3.1 Concept ภาพตัวอย่างและอารมณ์ของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.6 Concept ภาพตัวอย่างและอารมณ์ของนิทรรศการ

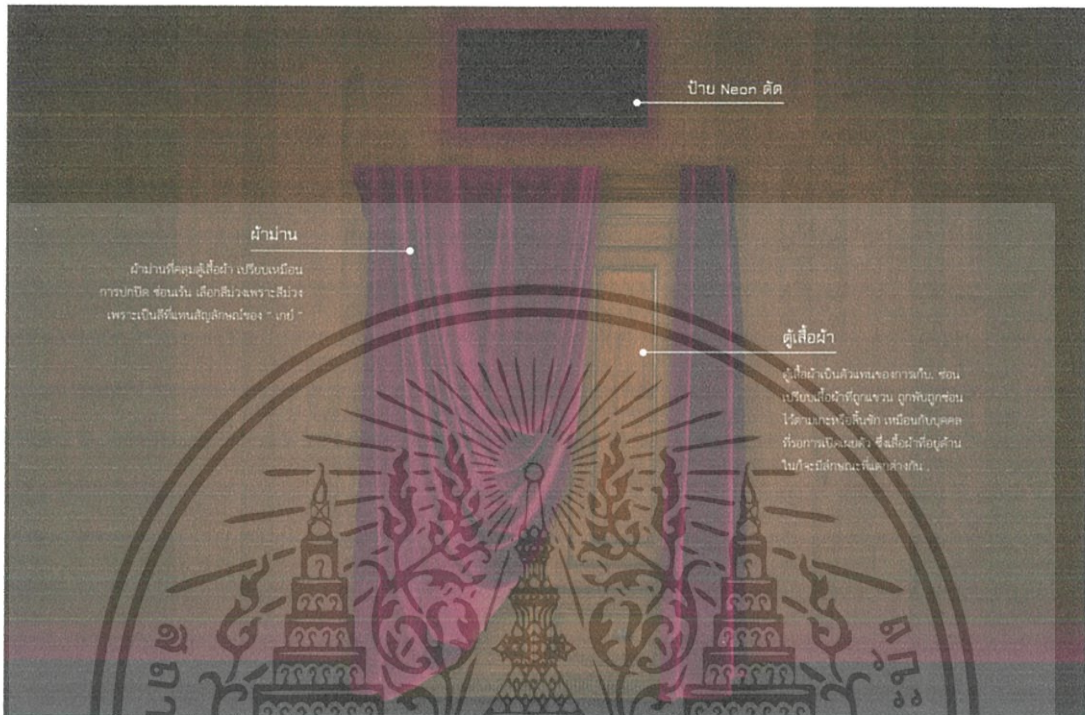
6.3.2 ภาพสัญลักษณ์และแนวความคิดของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.7 ภาพสัญลักษณ์และแนวความคิดของนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 แนวความคิดของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.8 แนวความคิดของนิทรรศการ

6.5 ประตูทางเข้านิทรรศการ



ภาพที่ 6.9 ประตูทางเข้านิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

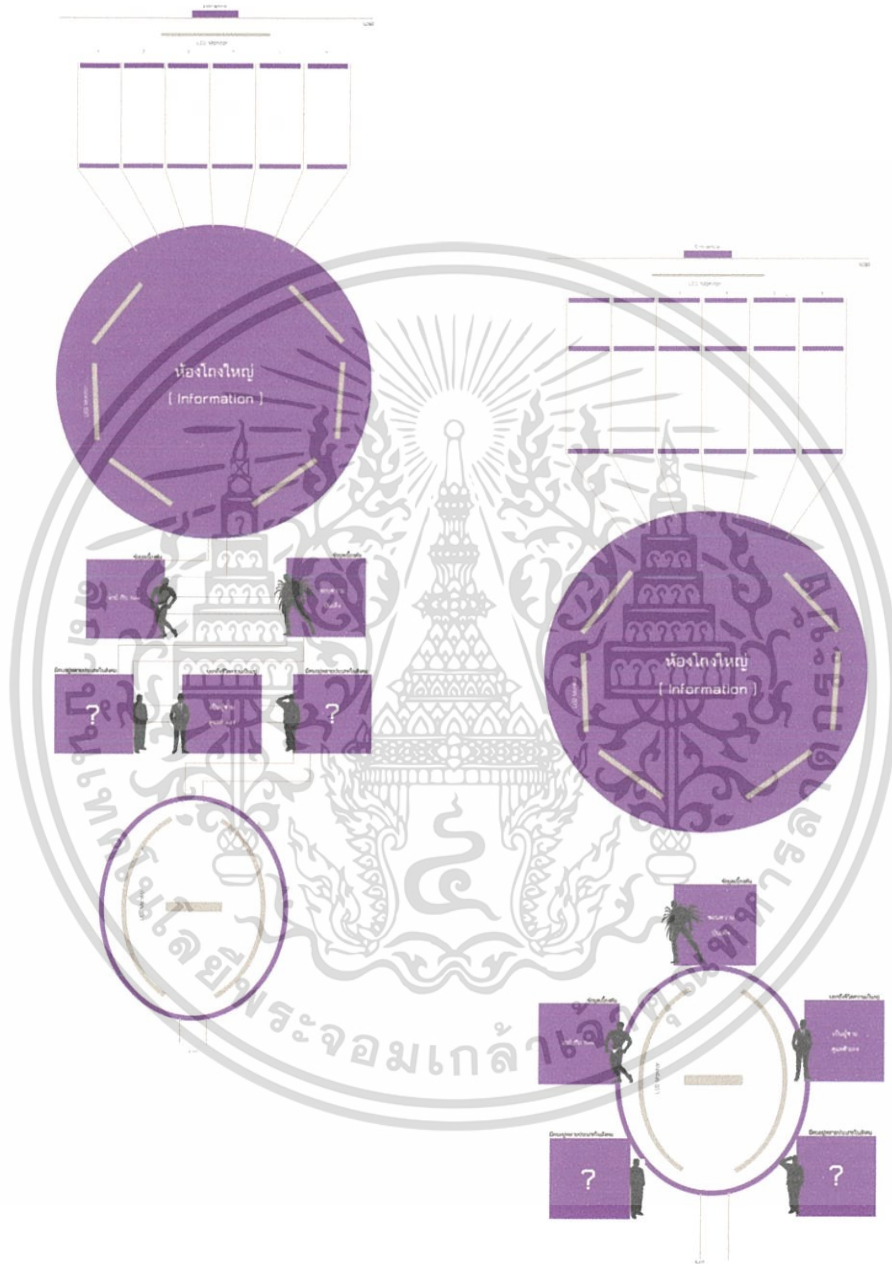
6.6 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1



ภาพที่ 6.10 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

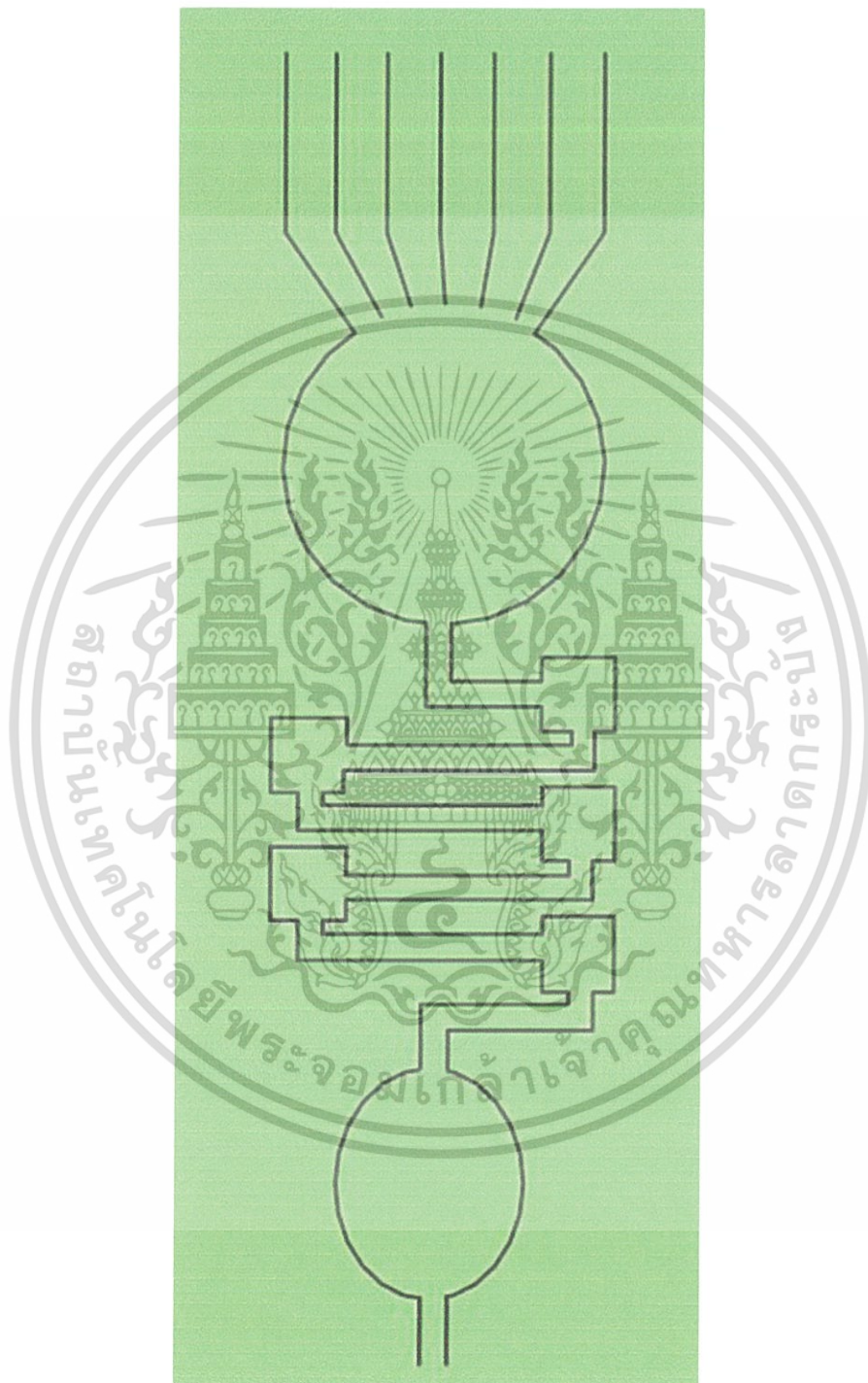
6.7 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.11 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3



ภาพที่ 6.12 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

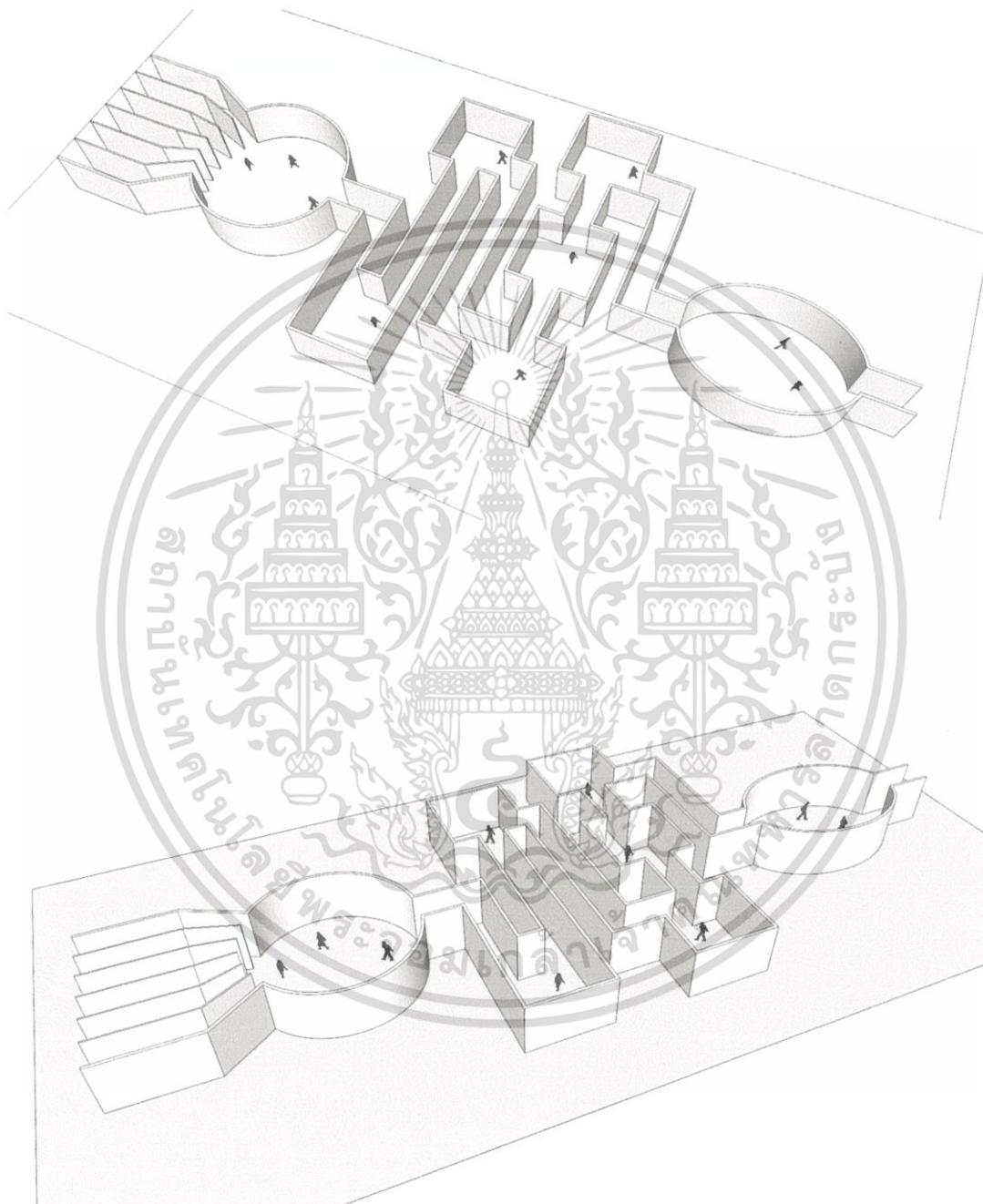
6.9 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.13 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

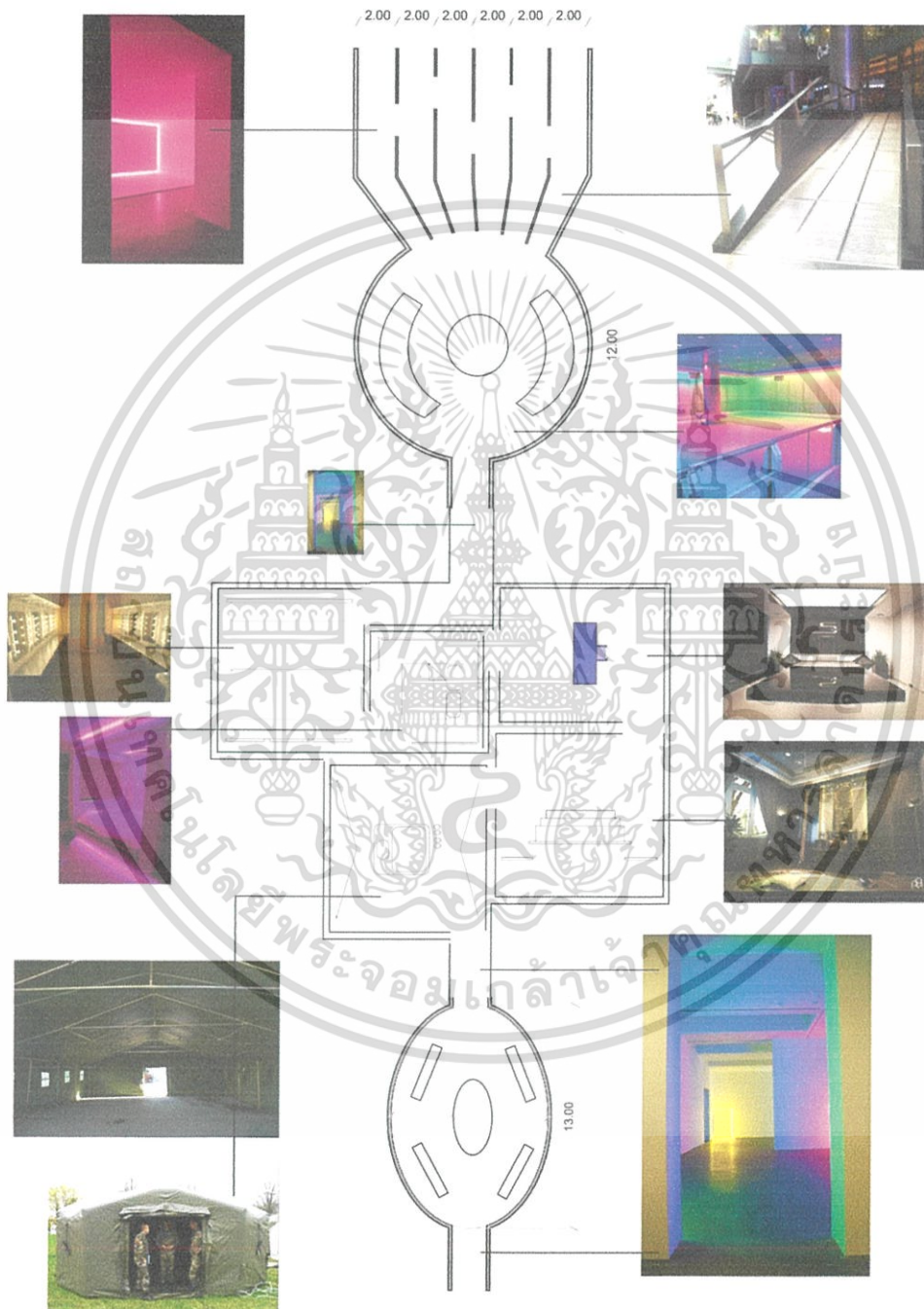
6.10 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 1



ภาพที่ 6.14 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.11 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.15 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.12 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 5



SCALE 1:100

ภาพที่ 6.16 แบบร่างแปลนนิทรรศการ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

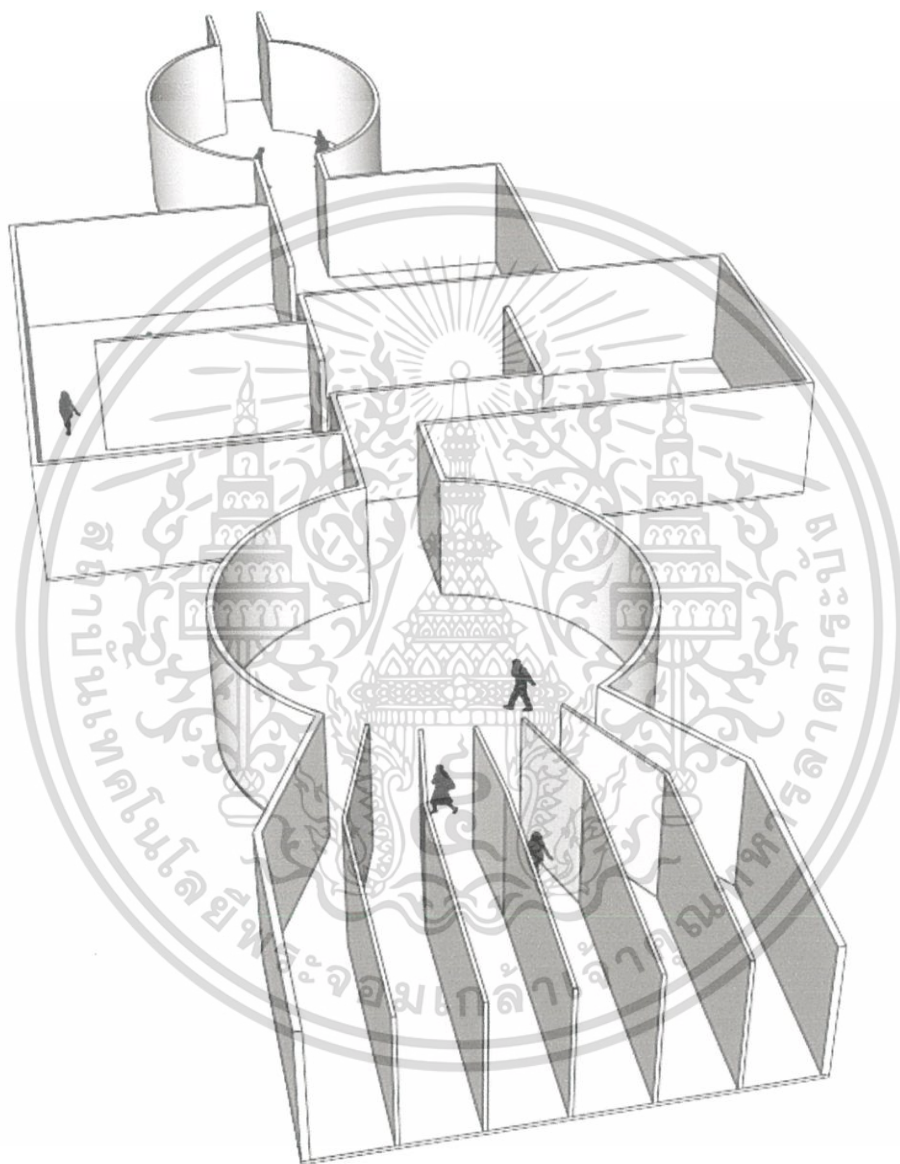
6.13 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.17 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

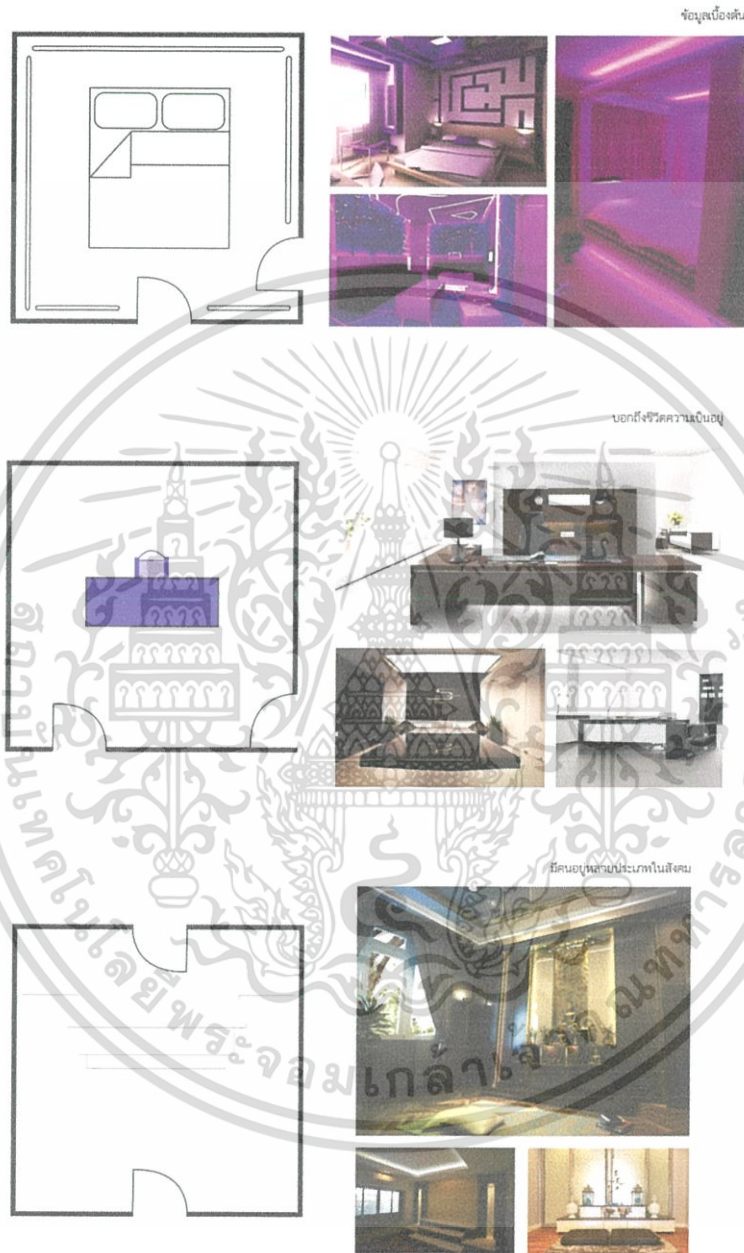
6.14 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.18 แบบร่างแปลน 3D นิทรรศการ ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

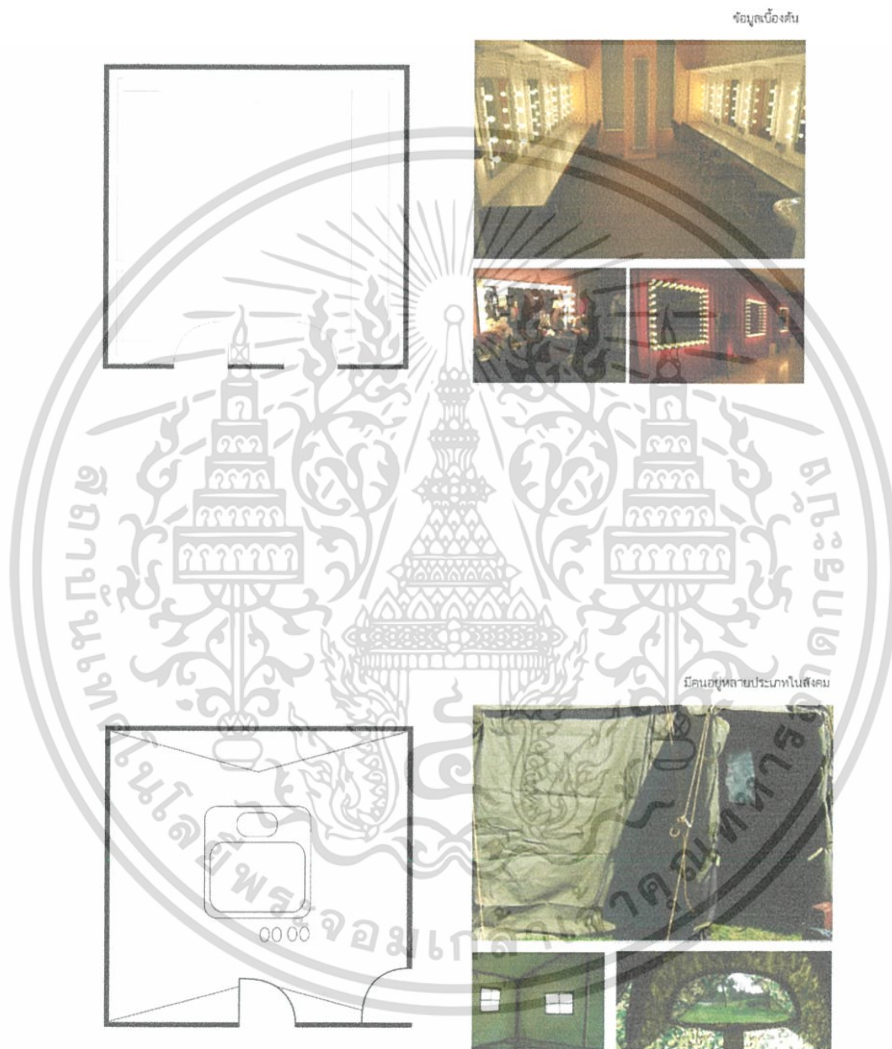
6.15 แพลนภายในของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.19 แพลนภายในของนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

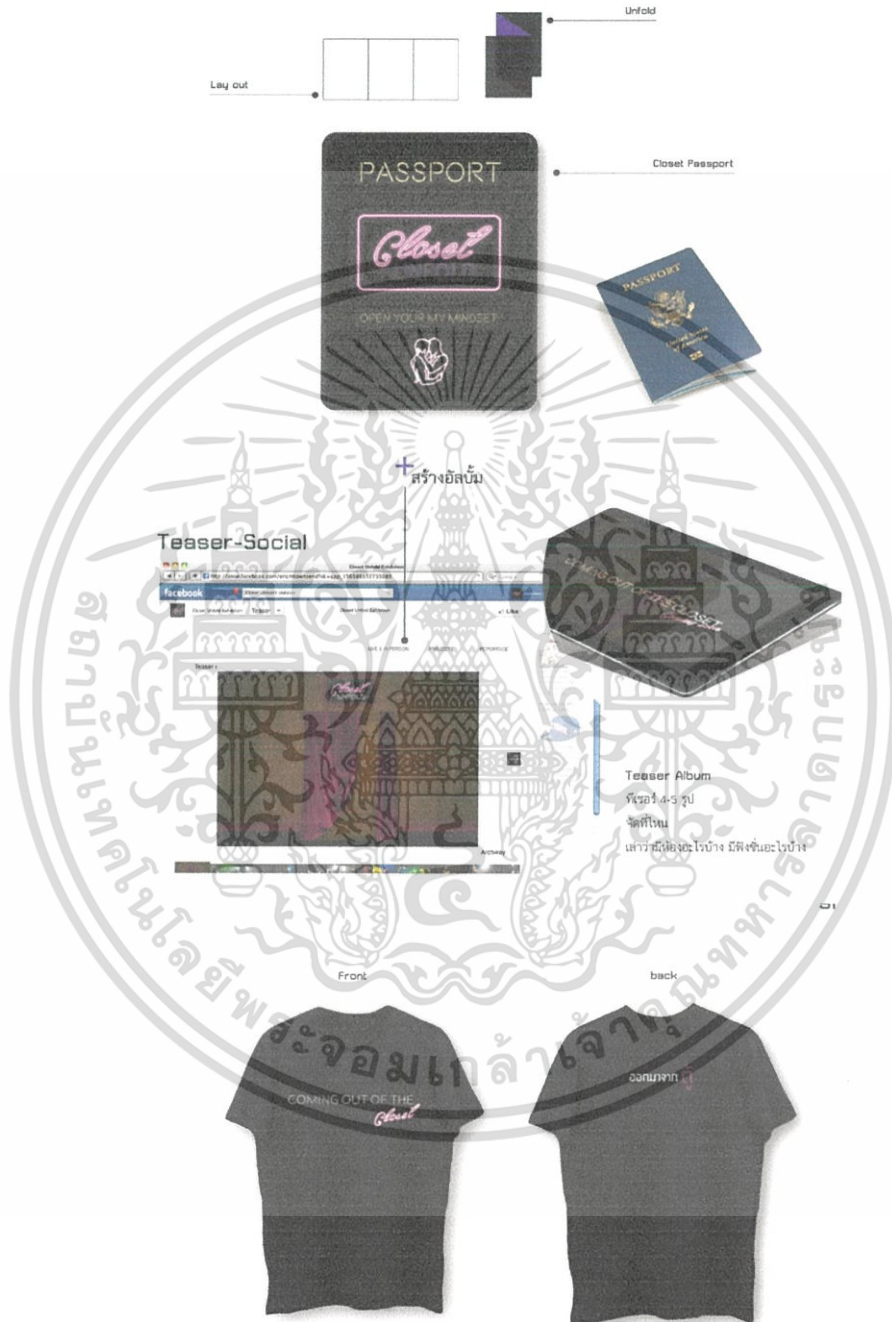
6.16 แพลนภายในของนิทรรศการ



ภาพที่ 6.20 แพลนภายในของนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.17 ส่วนประกอบอื่นๆของนิทรรศการ ของที่ระลึก โปรโมทออนไลน์



ภาพที่ 6.21 ส่วนประกอบอื่นๆของนิทรรศการ ของที่ระลึก โปรโมทออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

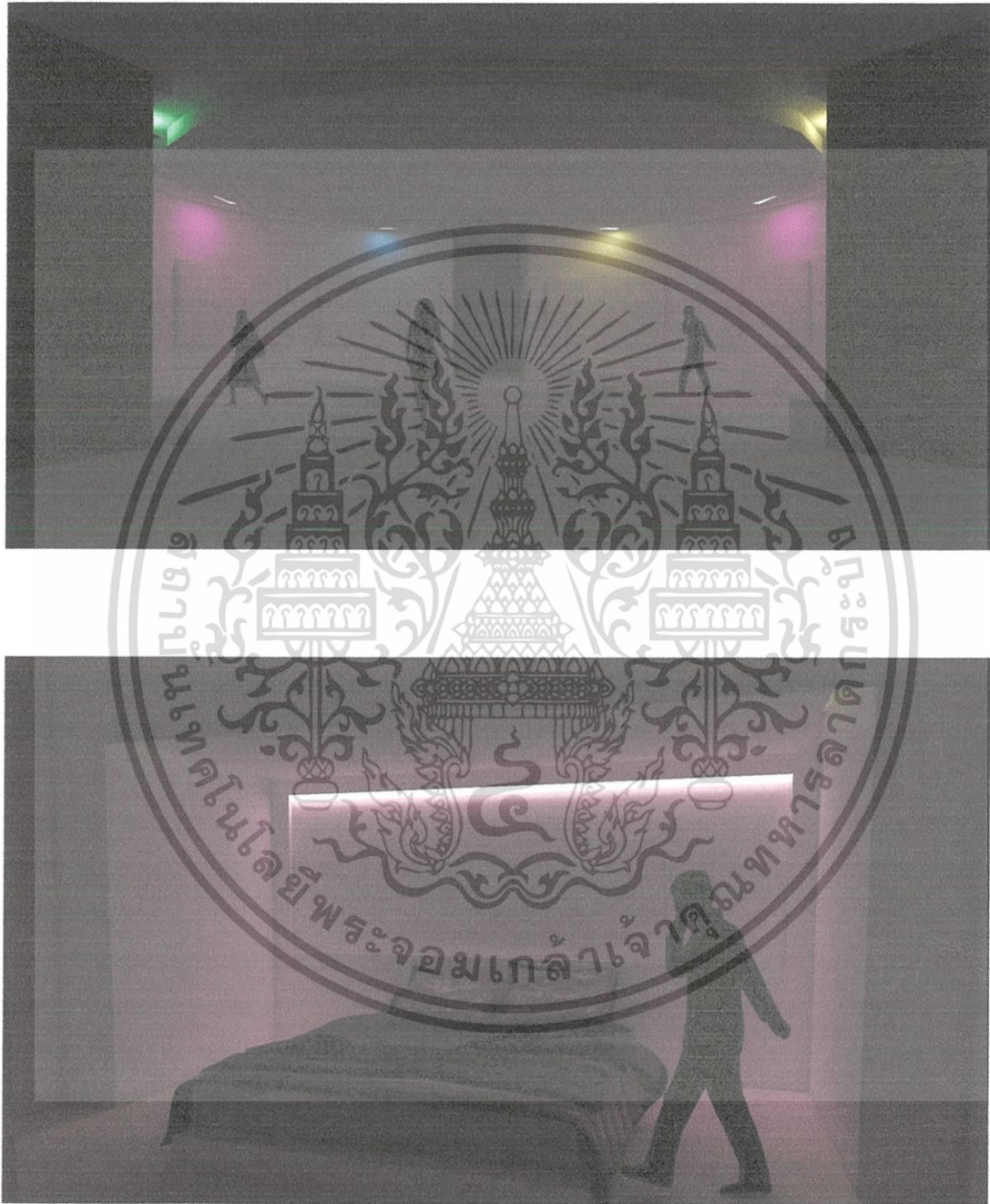
6.18 ภาพแบบร่างโซนทางเดินภายในนิทรรศการ



ภาพที่ 6.22 ภาพแบบร่างโซนทางเดินภายในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

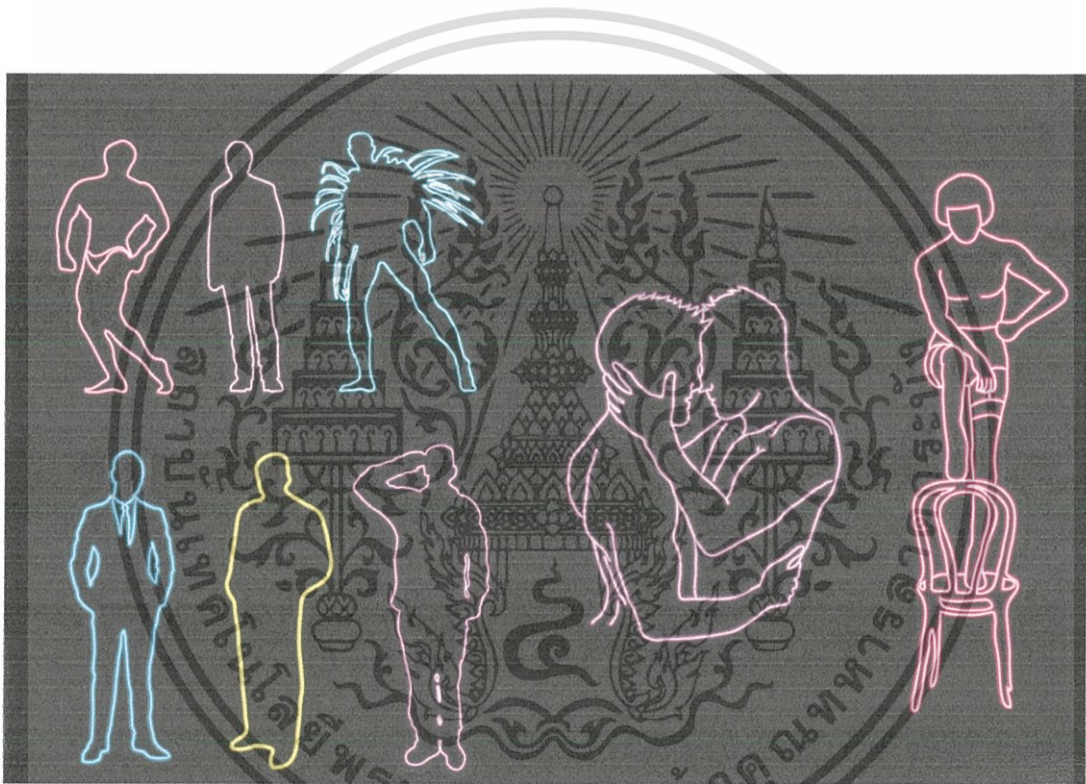
6.19 ภาพแบบร่าง 3D ภายในนิทรรศการ



ภาพที่ 6.23 ภาพแบบร่าง 3D ภายในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.20 ภาพแบบร่างกราฟฟิกภายในนิทรรศการ



ภาพที่ 6.24 ภาพแบบร่างกราฟฟิกภายในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

ผลงานจริง

7.1 โลโก้กิจกรรม

7.1.1 สัญลักษณ์กิจกรรม



ภาพที่ 7.1 ภาพสัญลักษณ์กิจกรรม

ภาพที่ 7.2 ภาพสัญลักษณ์กิจกรรม

7.2 แพลนนิทรรศการ

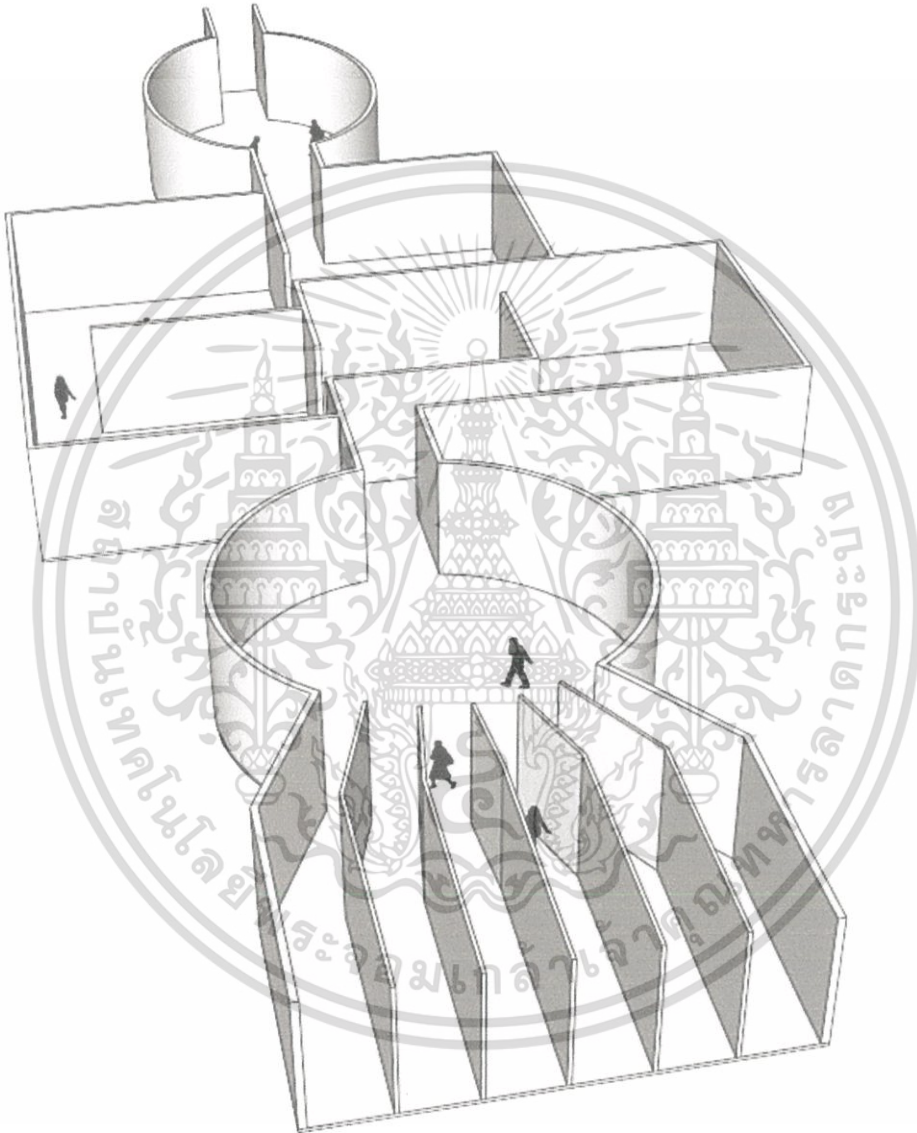


SCALE 1:100

ภาพที่ 7.3 ภาพแพลนนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

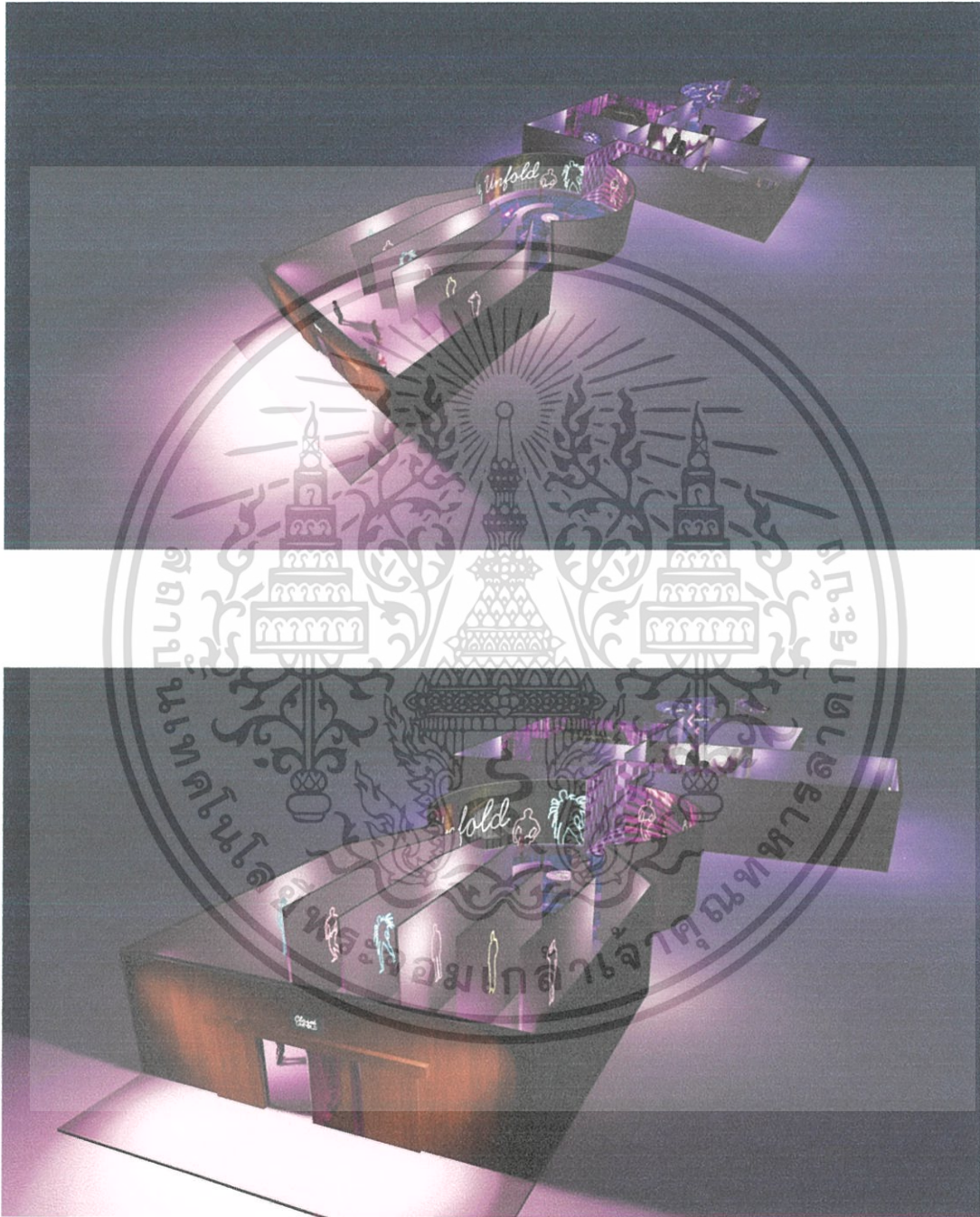
7.3 3D แพลนนิทรรศการ



ภาพที่ 7.4 ภาพ 3D แพลนนิทรรศการ

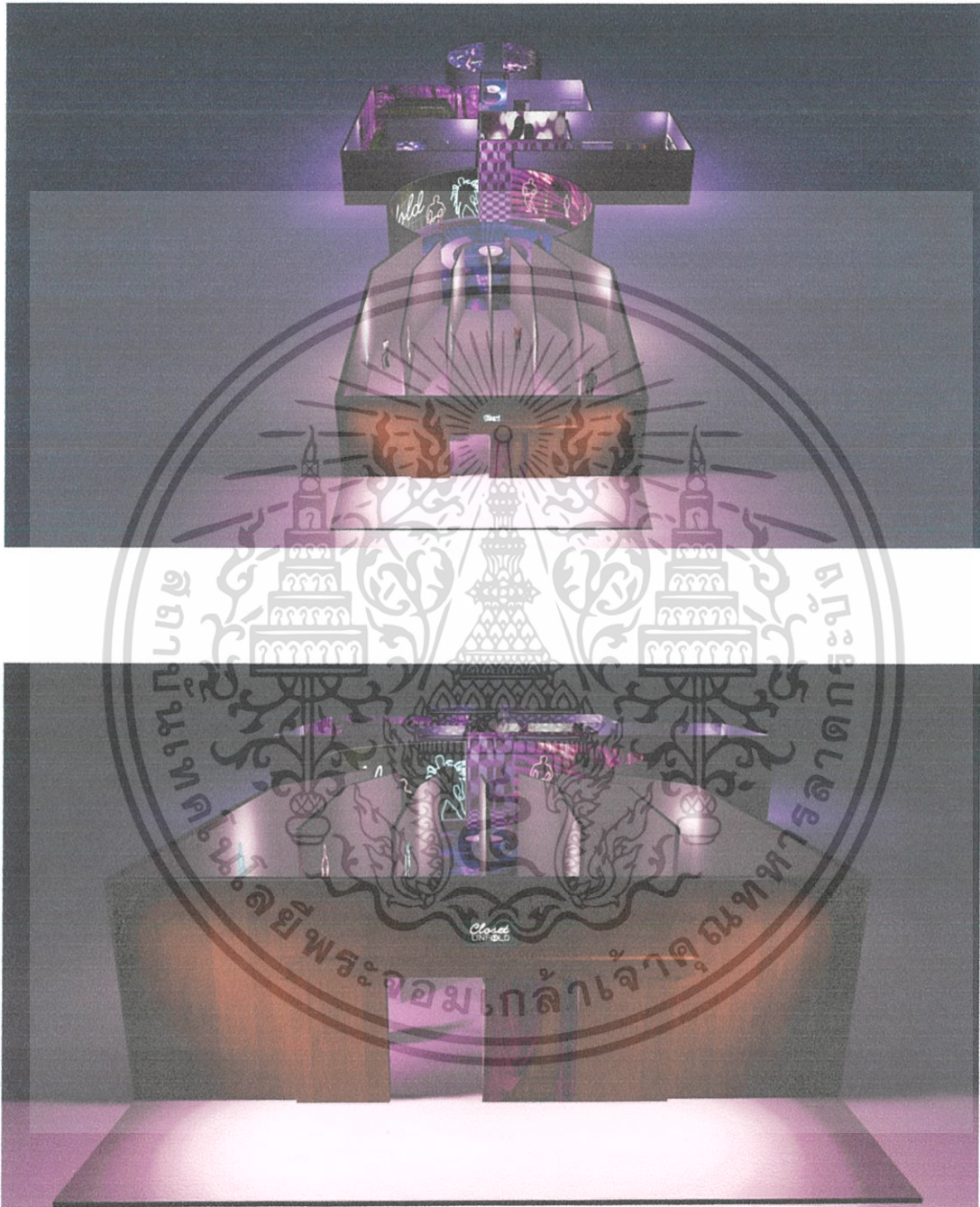
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3.1 3D นิทรรศการ



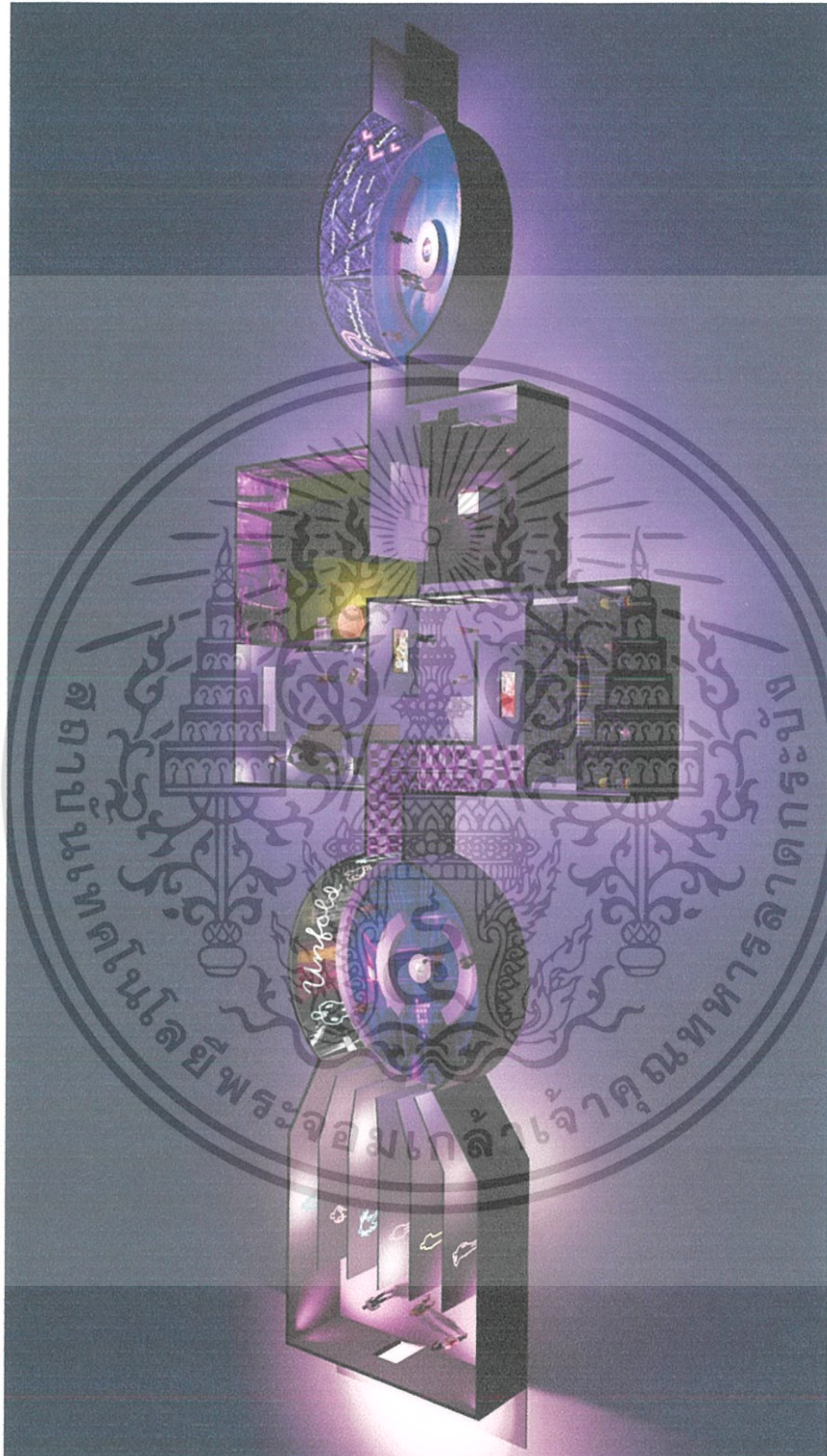
ภาพที่ 7.5 ภาพ 3D นิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.6 ภาพ 3D แสดงภาพรวมของนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



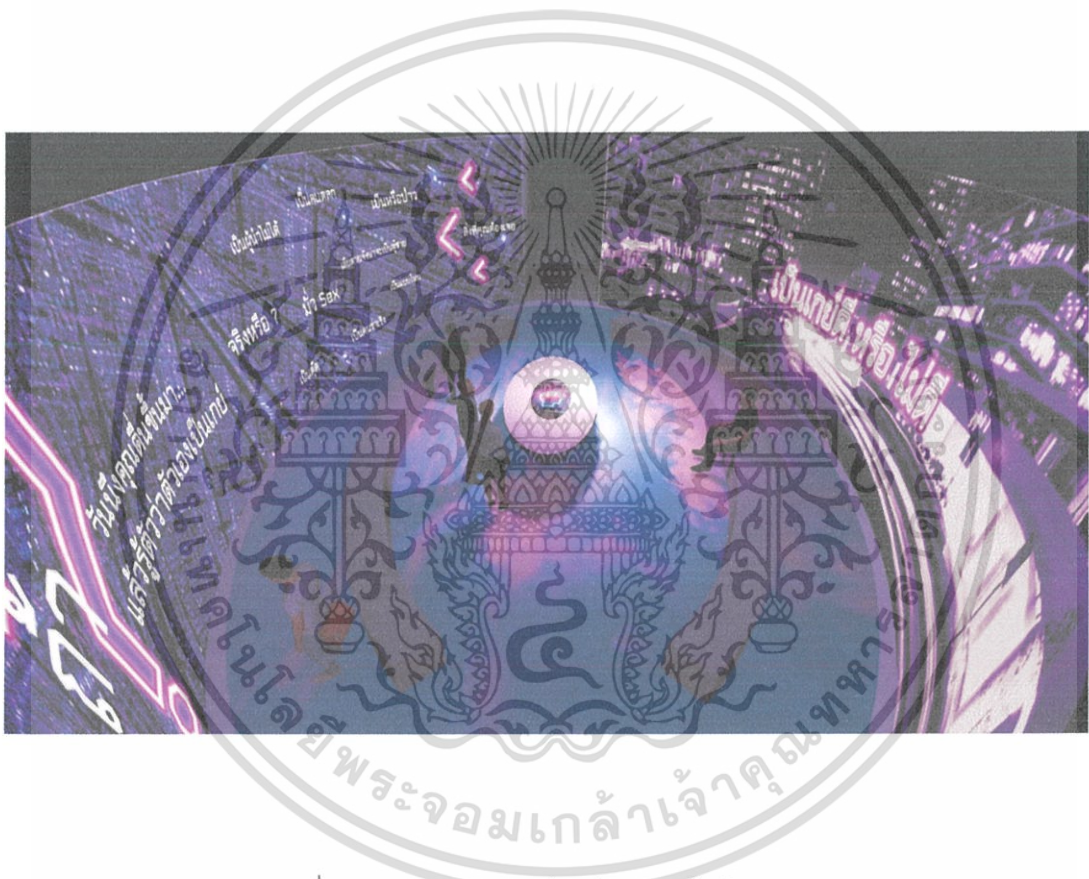
ภาพที่ 7.7 ภาพ 3D แสดงภาพรวมของนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.8 ภาพ 3D แสดงส่วนต่างๆภายในนิทรรศการ

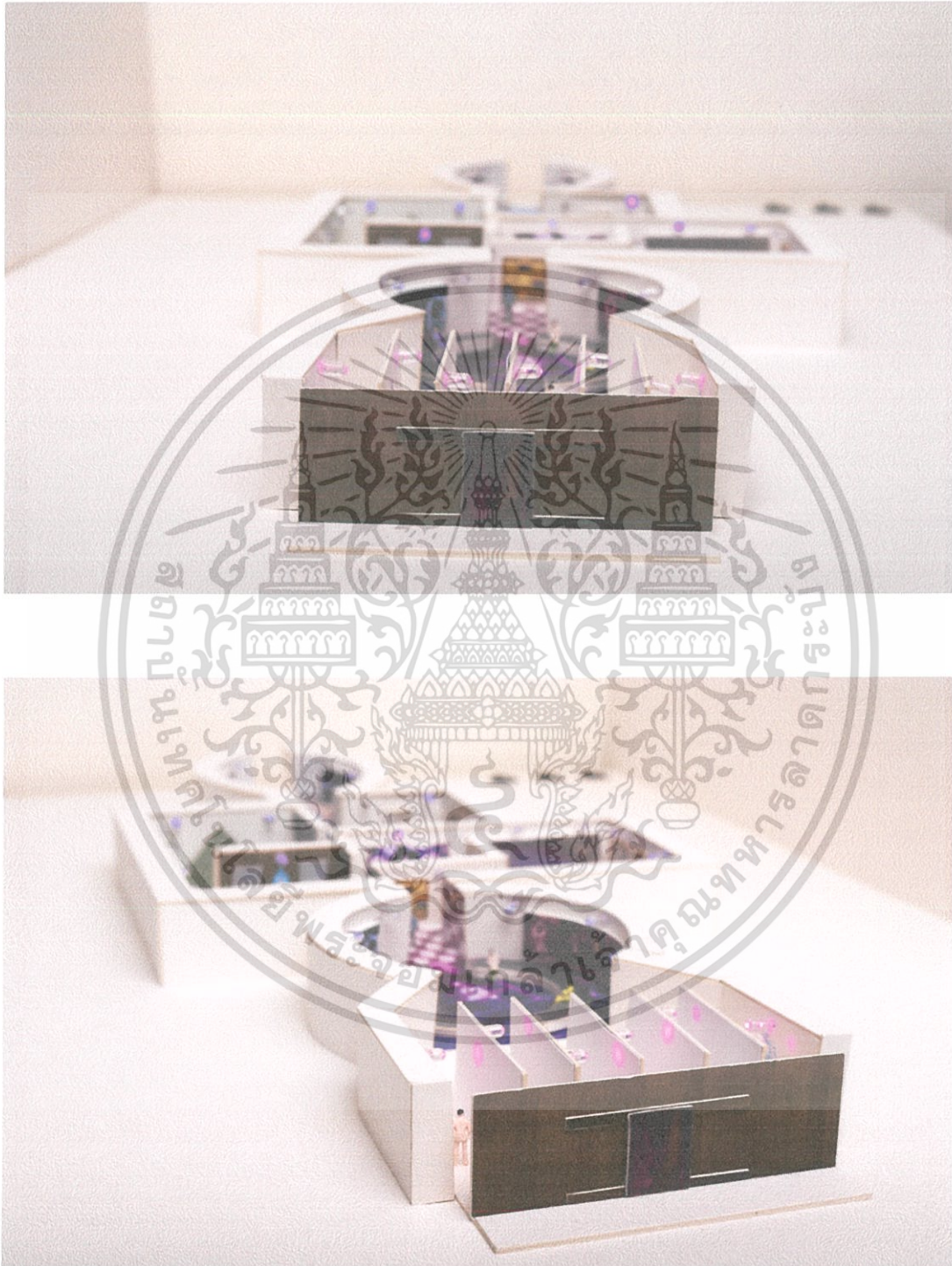
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 ภาพ 3D แสดงส่วนต่างๆภายในนิตรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.4 ภาพโมเดลนิทรรศการ



ภาพที่ 7.10 ภาพโมเดลนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



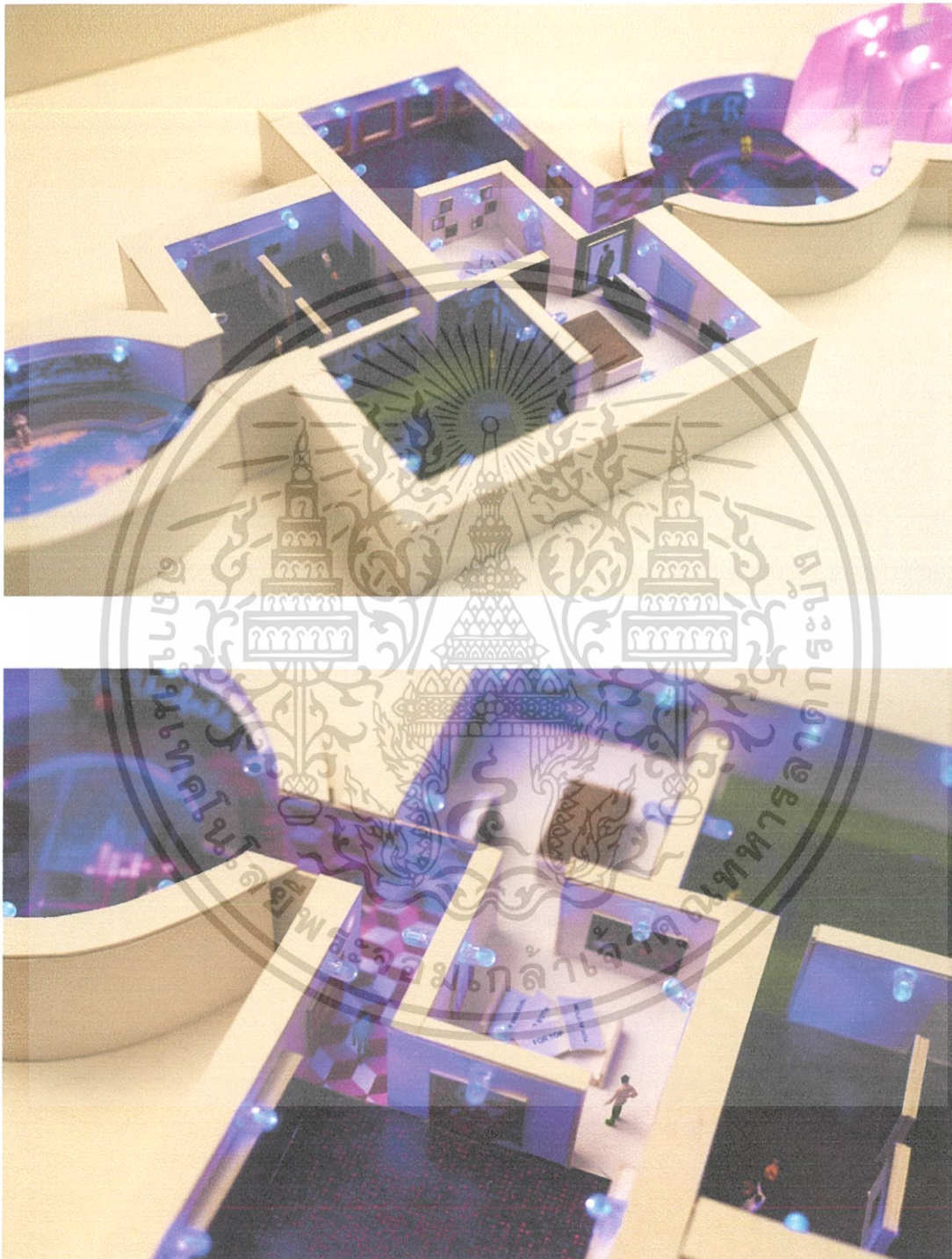
ภาพที่ 7.11 ภาพโมเดลนิตรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



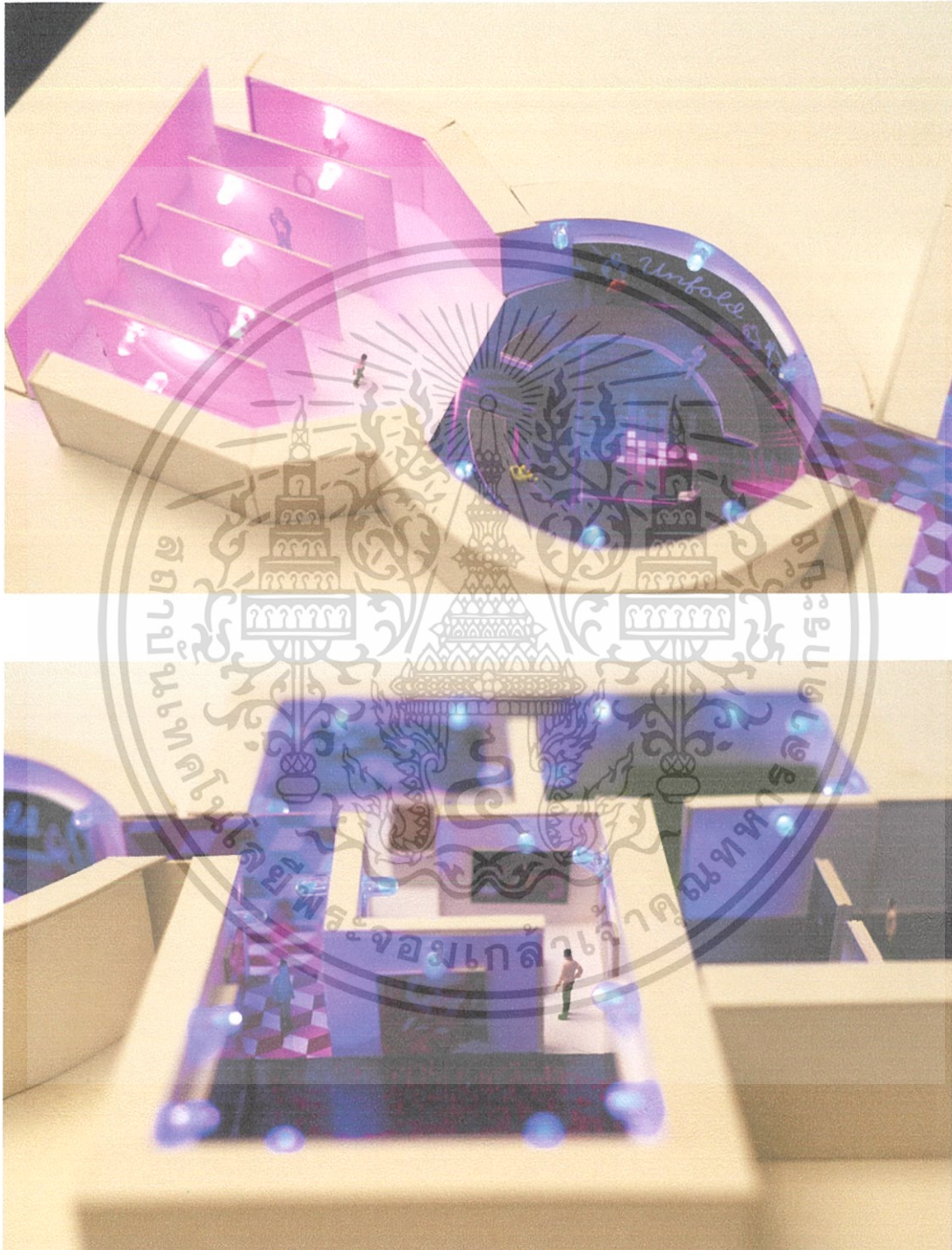
ภาพที่ 7.12 ภาพโมเดลนิตรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.13 ภาพโมเดลนิตรรศการ

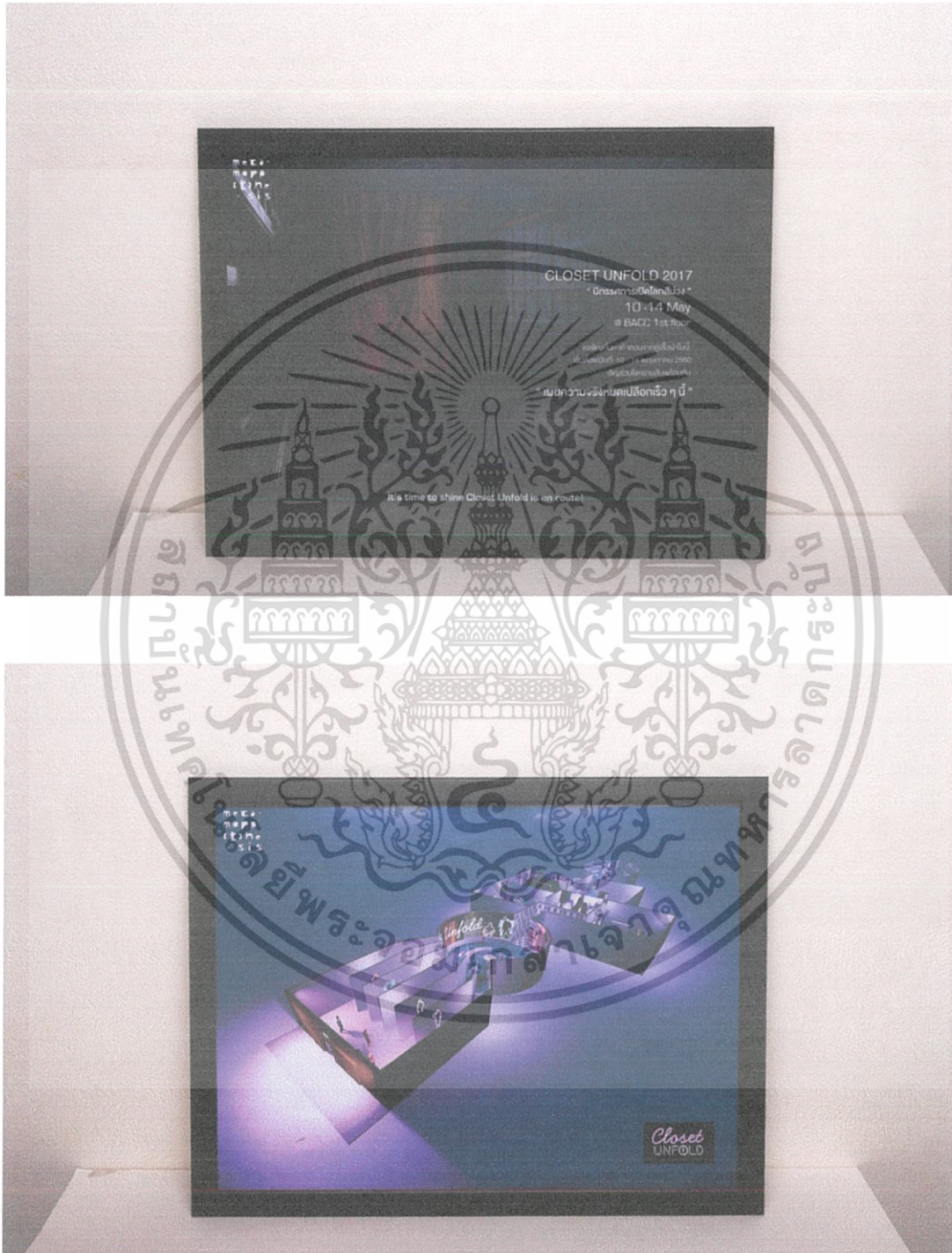
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.14 ภาพโมเดลนิตรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.5 ภาพโปสเตอร์นิทรรศการ



ภาพที่ 7.15 ภาพโปสเตอร์นิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.5.1 รูปภาพ ตัวอย่างของนินทรศการ



ภาพที่ 7.16 ภาพส่วนหนึ่ง ในห้องของนินทรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.6 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ



ภาพที่ 7.17 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.19 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.21 ภาพหมอน ตัวอย่างของในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.7 ภาพโปสเตอร์ในนิทรรศการ



ภาพที่ 7.22 ภาพโปสเตอร์ในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

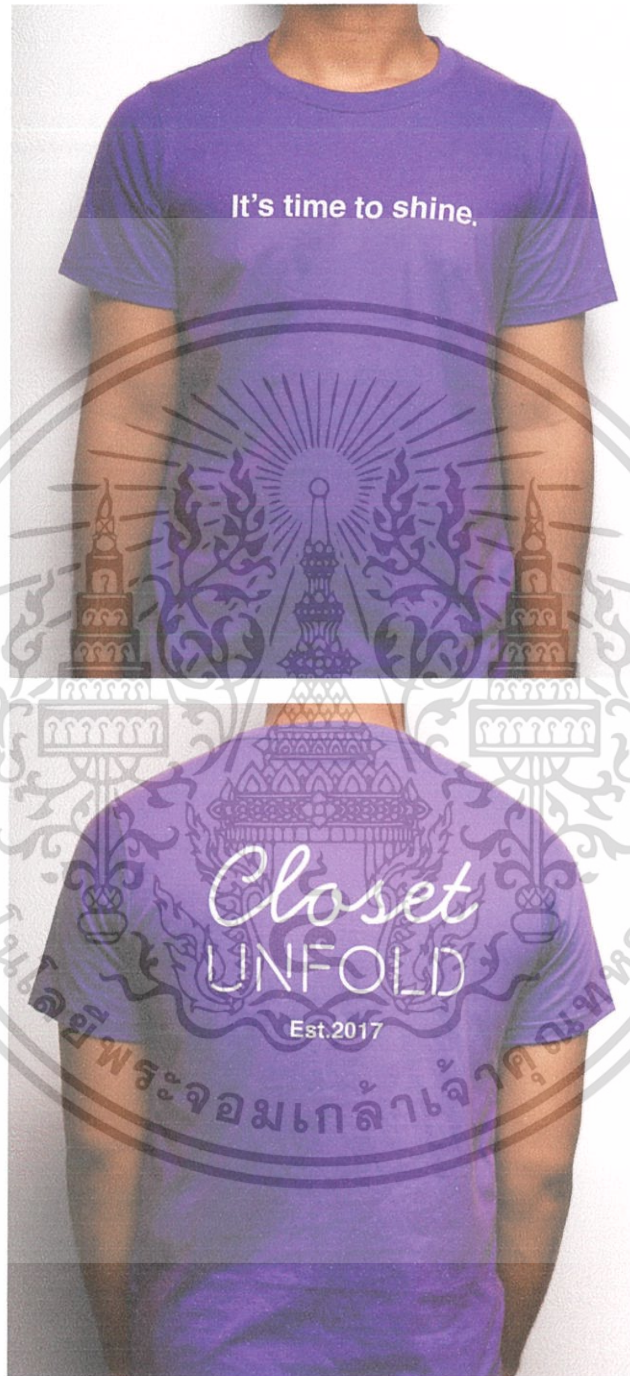
7.8 ภาพและวิดีโอ โปรโมทออนไลน์ภายในนิทรรศการ



ภาพที่ 7.23 ภาพและวิดีโอ โปรโมทออนไลน์ภายในนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

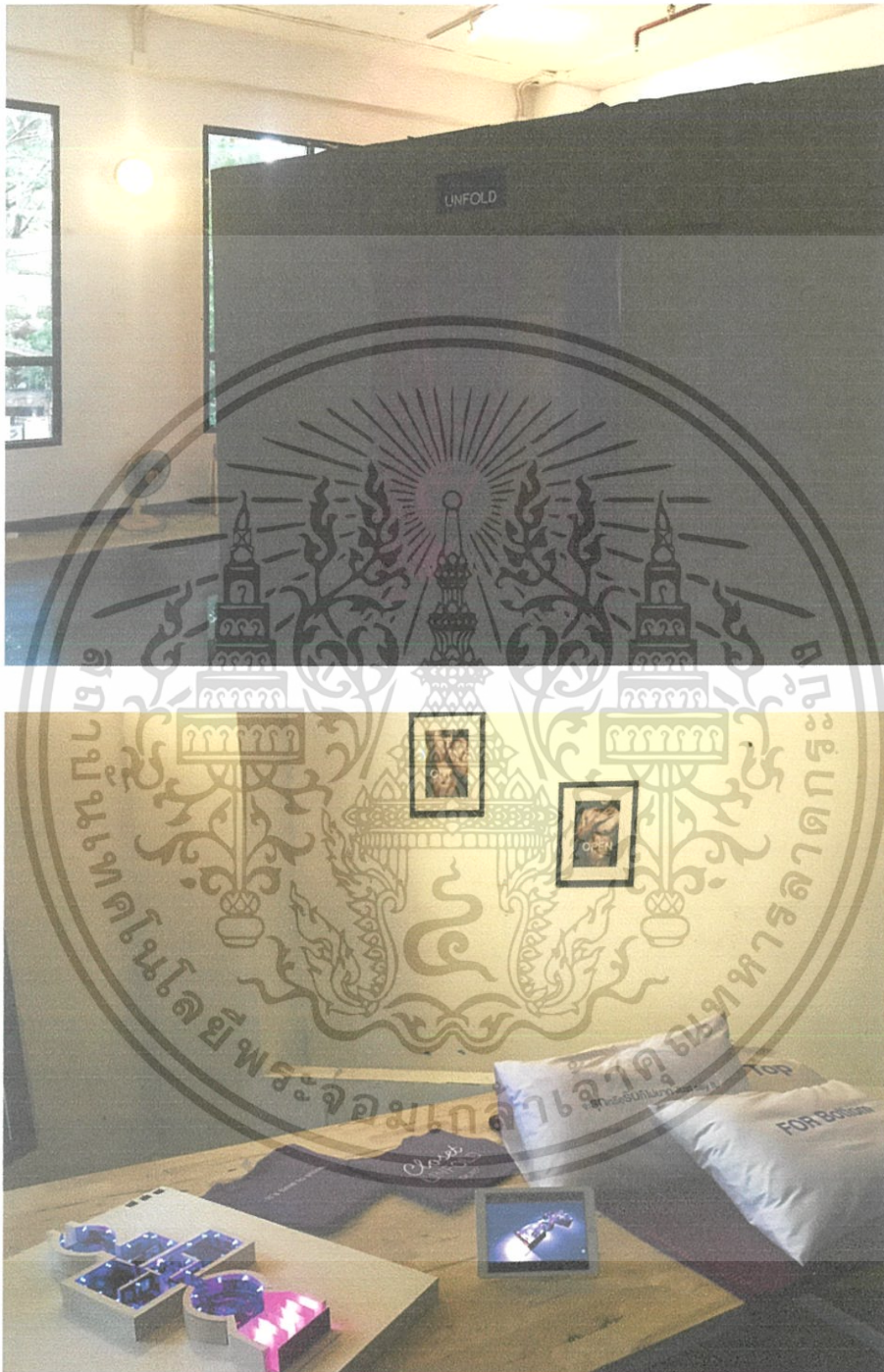
7.9 ภาพเสื้อนิทรรศการ



ภาพที่ 7.24 ภาพเสื้อนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.10 ภาพจัดแสดงวันสงที่สถาบันฯ



ภาพที่ 7.25 ภาพจัดแสดงวันสงที่สถาบันฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.11 ภาพจัดแสดงวันส่งที่หอศิลป์ฯ.



ภาพที่ 7.26 ภาพจัดแสดงวันส่งที่หอศิลป์ฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.27 ภาพจัดแสดงวันสงกรานต์ที่หอศิลป์ฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบนิทรรศการ Closet unfold มี ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ ปัญหาะหว่างการทำงานดังนี้

ช่วงแรกควรคำนวณภาระงานตั้งแต่เสนอหัวข้อโครงการ และจำกัดขอบเขตของ โครงการให้ดี ไม่ให้ปริมาณงานเยอะเกินไป ต่อมาผู้จัดทำได้พบปัญหาะหว่างการทำงานคือ การทำโมเดลเพราะการทำโมเดลต้องใช้เทคนิคและความรู้เรื่องการต่อไฟ จึงได้สอบถามไปยังบุคคลที่มีความถนัดทางด้านนี้โดยเฉพาะ และได้รับการช่วยเหลือเป็นอย่างดี หลังจากนั้น ปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขได้ดี และปัญหาที่เกิดขึ้นอีกอย่างคือ การกำหนดเวลาส่งงาน ต่างๆงานที่ต้องอาศัยผู้อื่นจะเกิดปัญหาบ่อยเช่นต้องจ้างร้านพิมพ์เสื้อ พิมพ์ปกกลมหมอน หรือ ปัญหาของการทำงานร่วมกับผู้อื่นเราต้องวางแผนสำรองให้ดีมีฉะนั้นอาจผิดพลาดเรื่องคลาดเคลื่อนได้ไม่ว่าจะเป็นการทำงานหรืออาจจะสื่อสารกันผิดพลาดได้

โดยสรุปแล้วการดำเนินโครงการออกแบบนิทรรศการ Closet unfold สามารถ ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ มีแค่บางส่วนเท่านั้นที่เป็นปัญหาเล็กน้อย ทำให้ ได้งานที่ตอบโจทย์ของผู้จัดทำได้มากที่สุด

บรรณานุกรม

แบบสอบถามและสำรวจข้อมูลข้อมูลออนไลน์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfkVSotG3RZc-KMKDqOjp797U6GrJMGhDCmjWM39fOvYXX-qUQ/viewform?c=0&w=1>

ความหมายของ Mindset [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :<http://kindlestartup.com/mindsetคืออะไร/>



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล นาย ภาณุพงศ์ เนียมพาง
วัน เดือน ปี เกิด 15 ธันวาคม 2536
ที่อยู่ปัจจุบัน 454/357 ควินน์ รัชดา17 ชั้น 25 ซอยอินทามระ45 รัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
ประวัติการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2559 panupong011@hotmail.com
E - mail 080 - 640 - 7505
เบอร์โทรศัพท์

