

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับสมาคมโหราศาสตร์จีน
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR CHINESE ASTROLOGICAL ASSOCIATION



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ภาควิชานิติศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับสมาคมโหราศาสตร์จีน
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR CHINESE ASTROLOGICAL ASSOCIATION



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิสิตศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....สาวภา พงษ์คุณากร.....วันที่.....19 มิถุนายน 2560.....

(อาจารย์สาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบกราฟฟิกสำหรับสมาคมโหราศาสตร์จีน
CORPORATE IDENTITY DESIGN FOR CHINESE ASTROLOGICAL
ASSOCIATION

ชื่อ นางสาวสรिता อาสาชัย
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
ภาควิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการศึกษาเกี่ยวกับโหราศาสตร์จีน การดูดวงจีนเป็นศาสตร์ที่มีประวัติอันยาวนานกว่า 2,000 ปี ทำให้มีภาพลักษณ์ที่เก่าแก่และยากจะเข้าใจ ทั้งนี้แท้จริงแล้วโหราศาสตร์จีนเป็นอีกศาสตร์หนึ่งที่มีความลึกซึ้ง น่าค้นหา อันประกอบไปด้วยการดูดวงใหญ่ๆ 3 แขนง ที่โดยปกติศาสตร์ทั้งสามแขนงนี้จะอยู่แยกกันตามสถานที่ต่างๆ ผู้ที่ต้องการดูดวงต้องเดินทางไปและนัดหมายเวลาด้วยตัวเอง การจดบันทึกผลการดูดวงต่างๆ ผู้ใช้บริการก็ต้องเป็นผู้ดูแลและจัดการเองทั้งหมดเช่นกัน

ชวนมิ่ง สถาบันโหราศาสตร์จีน เป็นสถาบันที่ถูกสมมุติขึ้นเพื่อรวบรวมการดูดวงจีนทั้งสามแขนงที่ได้กล่าวมาข้างต้นเอาไว้ด้วยกัน ประกอบด้วย โป๊ยหยี่สี่เถียว (ดวงชะตาที่ฟ้ากำหนดมา) ฮวงจู้ย (ดวงเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ชัยภูมิ) และโหวงเฮ้ง (ดวงจากลักษณะของอวัยวะบนใบหน้า) โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงจากคนช่วงวัยสูงอายุ เป็นกลุ่มอายุที่ลดลงมาเป็นช่วงหนุ่มสาวถึงวัยทำงาน มีการจัดทำเอกสารการดูดวง ใบบันทึกผลการดูดวง เพิ่มประวัติผู้ให้บริการ เพื่อให้การใช้บริการมีความสะดวกและเป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น ขอบเขตของงาน ได้แก่ การออกแบบสัญลักษณ์ของสถาบัน Icon แผนกต่างๆ และนำมาประยุกต์ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบกรอกข้อมูล โบรชัวร์ บัตรสมาชิก เว็บไซต์ ป้ายทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมไปถึง Stationery สำหรับภายในสถาบัน โดยที่มาของสัญลักษณ์และกราฟฟิกประกอบได้มาจากการค้นคว้าข้อมูลการดูดวงผสมผสานกับศิลปะของจีน เพื่อให้ภาพลักษณ์ของสถาบันมีความทันสมัย ในขณะที่เดียวกันก็ยังสัมผัสได้ถึงความน่าเชื่อถือของโหราศาสตร์จีนที่ถูกสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากครุฑนิค อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยช่วยให้คำแนะนำ ให้แนวคิด ไปจนถึงวิธีการแก้ไขงานตลอดการทำโปรเจกต์นี้

ขอบคุณพ่อแม่และน้องสาวที่คอยให้กำลังใจตลอดการเรียน 4 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งให้ทุนในการทำศิลปนิพนธ์นี้ คุณพ่อที่แม้ว่าจะอยู่ห่างกันแต่ก็โทรมาให้คำแนะนำตลอดการทำโปรเจกต์ คุณแม่ที่คอยถามเสมอว่ามีอะไรให้แม่ช่วยไหม แม้ว่าแม่จะไม่ถนัดในเรื่องนี้เลยก็ตาม น้องสาวที่คอยฟังคำบ่นและคอยให้คำแนะนำในขณะที่พ่อแม่ไม่อยู่

ขอบคุณทราย และ แพรว เพื่อนที่มักจะเป็นกำลังใจให้กันเสมอ คอยถามว่าทำงานถึงไหนแล้ว เพื่อนที่อยู่คู่กันตอนดึกๆในวันที่ต้องทำงานกันจนถึงเช้า

สุดท้าย ขอขอบคุณยังโยชอบและลีแฮซาน ผู้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานและทำงานออกแบบตลอดมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 โหราศาสตร์จีน.....	3
3 การออกแบบอัตลักษณ์.....	11
3.1 ความหมายของอัตลักษณ์.....	11
3.2 องค์ประกอบของอัตลักษณ์.....	11
3.3 การสร้างอัตลักษณ์.....	11
3.4 สัญลักษณ์.....	12
3.5 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	12
3.6 กรณีศึกษาการออกแบบอัตลักษณ์ที่เคยมีมา.....	13
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	16
4.1 สมาคมโหราศาสตร์จีนชวนมิ่ง.....	16
4.2 กลุ่มเป้าหมาย.....	16
4.3 ขอบเขตของการทำงาน.....	17
4.4 แนวคิดในการออกแบบ.....	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5 การออกแบบ.....	19
5.1 แนวทางการออกแบบที่ 1 : การโคจรของจักรวาล.....	19
5.2 แนวทางการออกแบบที่ 2 : ธาตุทั้ง 5.....	22
5.3 แนวทางการออกแบบที่ 3 : มังกรจีน.....	25
5.4 สรุปแบบร่าง.....	28
6 ผลงานจริง.....	38
6.1 สัญลักษณ์สถาบัน.....	38
6.2 Icon.....	39
6.3 Stationery.....	40
6.4 Bussiness Communication Forms.....	42
6.5 สื่อประชาสัมพันธ์.....	45
6.6 Signage.....	50
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	55
ประวัติผู้วิจัย.....	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 โหราศาสตร์ไทย การผูกดวงชะตา.....	3
2.2 โหราศาสตร์ยูเรเนียน.....	3
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในโหราศาสตร์จีนโบราณ.....	4
2.4 วงจรการพิฆาตของธาตุทั้ง 5.....	5
2.5 การตั้งดวงวัน เดือน ปีเกิดตามหลักโหราศาสตร์จีน.....	6
2.6 หล่อแก หรือ เข็มทิศฮวงจุ้ย.....	7
2.7 ตัวอย่างการจัดห้องนอนตามหลักฮวงจุ้ย.....	8
2.8 ตัวอย่างการจัดวางทิศทางของบ้านที่ถูกต้อง.....	8
2.9 ตำแหน่งโหงวเฮ้งบนใบหน้า.....	9
2.10 ตำแหน่งการแบ่งช่วงอายุตามหลักโหงวเฮ้ง.....	10
3.1 สัญลักษณ์ของ International Astrology Network.....	13
3.2 สัญลักษณ์ของ Zodiac Lounge.....	13
3.3 สัญลักษณ์ของ Winnipeg Tarot.....	13
3.4 สัญลักษณ์ของ Joey Yap.....	14
3.5 สัญลักษณ์ของ Oranum The Spiritual Community.....	14
3.6 สัญลักษณ์ของ Bank of China.....	14
3.7 สัญลักษณ์ของ Four Seasons Restaurant.....	15
3.8 สัญลักษณ์ของ The Palace Museum.....	15
3.9 สัญลักษณ์ของ Air China.....	15
4.1 ตัวอย่างภาพวาดฟู่กันจีน.....	17
4.2 ตัวอย่าง Layout สิ่งพิมพ์ในภาษาจีน.....	18
5.1 กราฟฟิกแสดงการโคจรของดวงดาว.....	19
5.2 แบบร่าง Logo ด้วยแนวคิดการโคจรของดวงดาว.....	20
5.3 Logo ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 1.....	20
5.4 Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 1.....	21
5.5 Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับโลโก้ตามแนวทางที่ 1.....	21
5.6 ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 1.....	22
5.7 วงจรการพิฆาตของธาตุทั้ง 5	22
5.8 แบบร่าง Logo ด้วยแนวคิดธาตุทั้ง 5.....	23
5.9 Logo ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 2.....	23
5.10 Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 2.....	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.11 Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับโลโก้ตามแนวทางที่ 2.....	24
5.12 ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 2.....	25
5.13 ศิลปะภาพม้งกรจีน.....	25
5.14 แบบร่างโลโก้ด้วยแนวคิดม้งกรจีน.....	26
5.15 Logo ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 2.....	26
5.16 Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 3.....	27
5.17 Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo ตามแนวทางที่ 3.....	27
5.18 ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 3.....	28
5.19 แบบร่าง Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อ	29
5.20 แบบร่าง Logo on Grid.....	29
5.21 แบบร่าง Icon การดูดวงแผนกต่างๆ.....	30
5.22 แบบร่าง Letterhead แบบที่ 1.....	31
5.23 แบบร่าง Letterhead แบบที่ 2.....	31
5.24 แบบร่าง Letterhead แบบที่ 3.....	31
5.25 แบบร่าง ใบกรอกประวัติและใบบันทึกผลการดูดวง.....	32
5.26 แบบร่าง ใบกรอกประวัติและผลบันทึกการดูดวงที่ใช้งานจริง.....	33
5.27 แบบร่างนามบัตร.....	33
5.28 แบบร่างนามบัตรที่ใช้งานจริง.....	34
5.29 แบบร่างโปสเตอร์ประจำการดูดวงแต่ละแผนก.....	34
5.30 โปสเตอร์ประจำการดูดวงแต่ละแผนกที่ใช้งานจริง.....	35
5.31 โบรชัวร์แนะนำสถาบัน.....	35
5.32 แบบร่างหน้า Homepage ของ Website.....	36
5.33 Homepage ของ Website ที่เลือกใช้งานจริง.....	36
5.34 Signage ในขั้นแรกของการออกแบบ.....	37
5.35 Icon สำหรับ Signage ที่เลือกใช้งานจริง.....	37
6.1 Logo.....	38
6.2 Logo on Grid.....	38
6.3 Logo เมื่อใช้กับชื่อสถาบันที่เป็นภาษาไทยหรืออังกฤษ.....	39
6.4 Black and White Logo.....	39
6.5 Icon การดูดวงทั้ง 3 แผนก.....	39
6.6 นามบัตรสถาบัน.....	40
6.7 นามบัตรประจำตัวโหราจารย์.....	40
6.8 ชองจดหมาย.....	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.9 หัวจดหมาย.....	41
6.10 ภาพรวม Stationery.....	42
6.11 ใบกรอกข้อมูลผู้มาตรวจ.....	42
6.12 ใบกรอกข้อมูลสำหรับโหราจารย์.....	43
6.13 ใบบันทึกผลการตรวจทั้ง 3 แขนง.....	43
6.14 บัตรสะสมแต้มปีสำหรับผู้ใช้บริการ.....	44
6.15 แฟ้มประวัติผู้ใช้บริการ.....	44
6.16 โบรชัวร์แนะนำสถาบัน.....	45
6.17 โปสเตอร์การตรวจแต่ละแผนก (โหวงเฮ้ง, ฮวงจุ้ย, โป้ยหยี่สี่เถียว ตามลำดับ).....	46
6.18 โปสเตอร์สถาบัน.....	47
6.19 Website สถาบัน (1).....	48
6.20 Website สถาบัน (2).....	49
6.21 ใบผลเชื่อมโยง.....	49
6.22 ลายบนซองอิงเป่า.....	50
6.23 Signage.....	51
6.24 ตัวอย่างการใช้งาน Signage.....	51
6.25 ป้ายภายใน และภายนอกอาคาร.....	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

สำหรับคนในยุคสมัยปัจจุบัน หลายคนอาจเคยรู้สึกว่เรื่องโหราศาสตร์จีนเป็นสิ่งที่ไกลตัว ไร้สาระ ไม่น่าสนใจ ด้วยภาพลักษณ์ที่ดูโบราณ เก๋แก่ ยากที่จะเข้าถึง และแทบไม่มีอะไรใหม่เลยตลอดเวลาที่ผ่านมา เนื่องจากโหราศาสตร์จีนเป็นศาสตร์ที่ได้รับการสืบทอดกันมากกว่า 2,000 ปี แม้ว่าเวลาจะล่วงเลยมากกว่า 2 สหัสวรรษ สิ่งที่ถูกสืบทอดกันนี้ยังคงเป็นภาพลักษณ์แบบเดิมๆ ผู้ที่ใช้งานโหราศาสตร์จีนปัจจุบันส่วนใหญ่พบว่า เป็นกลุ่มวัยกลางคนไปจนถึงวัยสูงอายุ ที่อาจไม่ได้สนใจภาพลักษณ์ของการดูดวงเงินความเชื่อที่มั่นคง ต่อศาสตร์นี้มาอย่างยาวนาน ซึ่งต่างกับคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ในการดำเนินชีวิต สิ่งนี้ จึงเป็นตัวกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดโครงการนี้ขึ้น

หลังจากได้ศึกษาเบื้องลึกของโหราศาสตร์จีนก็พบว่า การดูดวงเงินมีทั้งหมด 3 แขนง แต่ละแขนง มีหลักการในการดู ซึ่งได้ผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน แต่จุดประสงค์ทั้งหมดก็เพื่อค้นหาความสมดุลของชีวิต เพื่อให้ชีวิตดำเนินต่อไปอย่างราบรื่นและมีความสุข ดังนั้นพื้นฐานการออกแบบทั้งสัญลักษณ์และกราฟฟิก ประกอบจึงหยิบเรื่องของความสมดุลนี้มาใช้เพื่อแก้ปัญหาเดิมที่เกิดขึ้น ควบคู่ไปกับการผสมผสานกันกับ ศิลปะจีนอันเป็นเอกลักษณ์ เพื่อเป็นการนำเสนอโหราศาสตร์จีนในรูปแบบใหม่ ที่มีทั้งความทันสมัย ใช้งาน สะดวก ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงร่องรอยของความน่าเชื่อถือเอาไว้ดังเดิม

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆ ของโหราศาสตร์จีน ทั้งระบบการดูดวงเงินในแต่ละขั้นตอน การใช้ สัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกราฟฟิก
2. ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกเพื่อองค์กร
3. ออกแบบกราฟฟิกสำหรับสถาบันโหราศาสตร์จีนเพื่อปรับภาพลักษณ์ของศาสตร์ที่เก๋แก่นี้ ให้ร่วมสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์ของสถาบัน
2. Icon ชื่อแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Stationery ได้แก่ นามบัตรของสถาบัน นามบัตรประจำตัวของอาจารย์ หัวจดหมายซองจดหมาย
4. Business Communication Forms ได้แก่ ใบกรอกข้อมูลสำหรับผู้มาตรวจ ใบกรอกข้อมูลสำหรับอาจารย์ที่ตรวจ ใบบันทึกผลการตรวจทั้ง 3 แขนง
5. สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โบรชัวร์แนะนำสมาคม โปสเตอร์ของสถาบัน โปสเตอร์ของการตรวจแต่ละแผนก เว็บไซต์
6. Signage ภายในและภายนอกอาคาร ป้ายบอกทาง

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับโบราณศาสตร์จีนในทุกๆ ด้าน เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำปัญหาเหล่านั้นมาแก้ไขให้ตรงจุดประสงค์
2. ศึกษาการออกแบบอัตลักษณ์ เพื่อหาความหมายและองค์ประกอบว่าการออกแบบอัตลักษณ์ที่ดีมีลักษณะอย่างไร

1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

1. สรุปภาพลักษณ์และคอนเซ็ปของสถาบัน วิเคราะห์และหาข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายว่าแท้จริงแล้วสิ่งที่ทำให้บุคคลรุ่นใหม่คิดว่าการตรวจจีนเป็นเรื่องที่ไกลตัวและไม่จำเป็นคืออะไร และนำสิ่งที่ได้นั้นมาปรับเปลี่ยนให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2. กำหนดขอบเขตของงาน
3. กำหนดแนวทางการออกแบบ

1.4.3 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

1.4.4 การทำงานจริงขั้นสุดท้าย

บทที่ 2

โหราศาสตร์จีน

โหราศาสตร์ (อังกฤษ: Astrology) เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของการพยากรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับ การทำนายโชคชะตาของมนุษย์ เหตุการณ์บ้านเมืองหรือแม้แต่โลกที่เราอาศัยอยู่ โดยอาศัยการ ศึกษาจากตำแหน่งของดวงดาว ถึงแม้ว่าโหราศาสตร์จะเป็นที่ยอมรับมาอย่างยาวนานตั้งแต่ในอดีต สังกัดได้จากวัฒนธรรม ศิลปะที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสนาและความเชื่อ ไม่ว่าจะจากประเทศไหนๆ ก็ล้วนมีความเกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ทั้งสิ้น ความเชื่อนี้ได้รับการยอมรับมาจนถึงปัจจุบัน แต่ใน ขณะเดียวกัน โหราศาสตร์ก็ยังคงเป็นวิชาที่ต่างกับวิทยาศาสตร์ และเป็นอีกศาสตร์ที่มีความลึกลับ น่าค้นหา ในปัจจุบัน วิชาโหราศาสตร์มีมากมายหลายแขนงและความแตกต่างกัน ทั้งโหราศาสตร์ ไทย โหราศาสตร์สากล โหราศาสตร์ยูเรเนียน โหราศาสตร์จีน



ภาพที่ 2.1 : โหราศาสตร์ไทย การผูกดวง

ที่มา : <http://www.horawej.com/images/1136958520/1136964056.gif>



ภาพที่ 2.2 : โหราศาสตร์ยูเรเนียน

ที่มา : http://oknation.nationtv.tv/blog/home/blog_data/695/22695/images/Bangkok25510807Rahu.jpg

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โหราศาสตร์จีนมีรากฐานมาจากดาราศาสตร์และปฏิทินจันทรคติ ซึ่งเป็นศาสตร์ที่มีความรุ่งโรจน์ยาวนานมาตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่น ในยุคนั้นนักปราชญ์ได้ค้นพบทฤษฎีต่างๆมากมาย อาทิ ปรัชญาหยิน-หยาง, ทฤษฎีเกี่ยวกับธาตุทั้ง 5, สวรรค์และโลกมนุษย์ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมจีน ทั้งด้านการแพทย์ การทำนายดวงชะตา การเล่นแร่แปรธาตุ ปราชญ์ชาวจีนโบราณยังค้นพบอีกว่าพลังงานต่างๆ บนโลกล้วนมีความสัมพันธ์กับมนุษย์เรา โดยแสดงออกมามีธาตุทั้ง 5 ประกอบด้วย ธาตุน้ำ, ธาตุไม้, ธาตุไฟ, ธาตุดิน, ธาตุทอง แต่ธาตุไหนจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับเวลา วัน เดือน ปีเกิด ซึ่งล้วนส่งผลให้ดวงชะตาของคนแต่ละคนถูกกำหนดไปในทิศทางที่ต่างกัน และยังส่งผลถึงนิสัยใจคอ การแสดงออกของแต่ละบุคคลด้วย



ภาพที่ 2.3 : เครื่องมือที่ใช้ในโหราศาสตร์จีนโบราณ

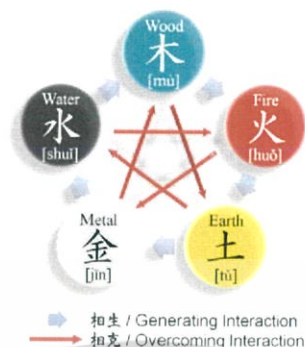
ที่มา : http://www.astro-fengshui.com/astrology/fourpillar_intro.html

การดูดวงจีนอย่างครบถ้วนสมบูรณ์นั้น ควรดูให้ครบทั้ง 3 แขนง จึงจะนำมาซึ่งความรุ่งเรืองของชีวิต ได้แก่ โป๊ยหยี่สี่เสี้ยว(ดวงชะตาที่ฟ้ากำหนดมา), ฮวงจุ้ย(ดวงเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ชัยภูมิ) และโหวงเฮ้ง(ดวงจากลักษณะของอวัยวะของส่วนต่างๆของร่างกาย)

1. โป๊ยหยี่สี่เสี้ยว

โป๊ยหยี่สี่เสี้ยวคือการวิเคราะห์ดวงชะตารูปแบบหนึ่ง ที่อาศัยหลักการพื้นฐานของธรรมชาติที่เรียกว่า ทฤษฎีธาตุทั้ง 5 ซึ่งเป็นสิ่งที่ชาวจีนโบราณใช้เป็นเครื่องอธิบายถึงปรากฏการณ์อันหลากหลายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวัฏจักรการโคจรของจักรวาล การสืบทอดทางการเมือง หรือแม้แต่เรื่องทางการแพทย์ ธาตุทั้ง 5 ตามหลักความเชื่อของชาวจีนนั้นแตกต่างกับธาตุในแบบของตะวันตกที่ประกอบด้วย ดิน น้ำ ลม ไฟ สำหรับธาตุตามหลักโหราศาสตร์จีน ประกอบไปด้วย ธาตุน้ำ, ธาตุไม้, ธาตุไฟ, ธาตุดิน, ธาตุทอง ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์เป็น “วงจรการพิฆาต” ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 : วงจรการพิฆาตของธาตุทั้ง 5
ที่มา : https://en.wikipedia.org/wiki/Wu_Xing

ตารางแสดงลักษณะของธาตุทั้ง 5 สี และสัญลักษณ์ประจำธาตุ

	ธาตุทอง บ่งบอกถึง ความบริสุทธิ์ ผ่องใส ไร้มลทิน สีสัญลักษณ์คือ สีขาว
	ธาตุน้ำ บ่งบอกถึง การประสาน การเชื่อมโยง ความลึกลับ สีสัญลักษณ์คือ สีดำ
	ธาตุไม้ บ่งบอกถึง การเจริญเติบโต ความรุ่งเรือง การเปลี่ยนแปลง สีสัญลักษณ์คือ สีเขียว
	ธาตุไฟ บ่งบอกถึง ความสนุกสนาน กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น สีสัญลักษณ์คือ สีแดง
	ธาตุดิน บ่งบอกถึง ความมั่นคง สติปัญญา ความอุดมสมบูรณ์ สีสัญลักษณ์คือ สีเหลือง

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ดวงชะตาด้วยวิธีการของโป๊ยหยี่สี่เถียว จะต้องมีการนำเวลา วัน เดือน ปีเกิด มาทำการตั้งดวงจีนโดยการนำมาเปรียบเทียบกับปฏิทินจีนแล้วจึงวางตำแหน่งของดวงจีน การตั้งดวงจีนนั้นมีการแบ่งส่วนประกอบออกเป็น 2 ส่วน คือ “ดวงชะตาบุคคล” กับ “เส้นทางการดำเนินชีวิต” (บ้างก็เรียก วยจร ก็ได้)

การตั้งฐานวัน เดือน ปีเกิดทำได้โดยการเปรียบเทียบกับปฏิทินจีน แต่การตั้งฐานเวลาต้องพิจารณาจากฐานปีกับช่วงเวลา แล้วจึงตั้งขึ้นมา เมื่อตั้งดวงจีนได้แล้วสิ่งที่เป็นตัวกำหนดธาตุประจำตัวเจ้าของชะตา คือ “ราศีบนฐานวันเกิด” หรือที่เรียกว่า “ดิถี”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

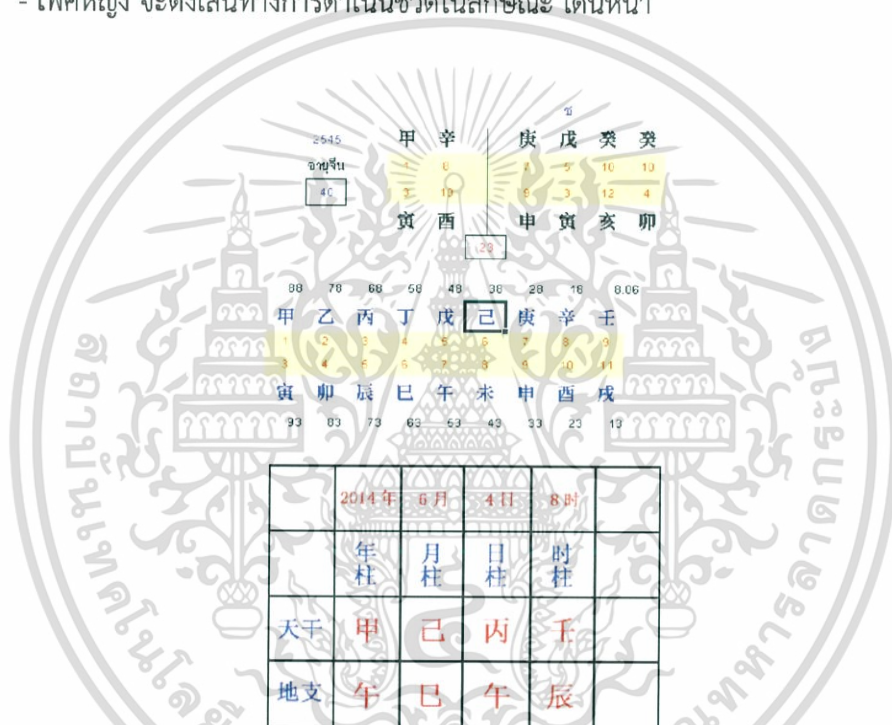
สำหรับการตั้งเส้นทางการดำเนินชีวิต จะถูกตั้งขึ้นตามเลขเดือนเกิด แต่มีความแตกต่างกันระหว่างชายกับหญิง โดยมีหลักการดังนี้

ราศีพื้นฐานปีเกิดพลังเป็น “เอียง”

- เพศชาย จะตั้งเส้นทางการดำเนินชีวิตในลักษณะ เดินหน้า
- เพศหญิง จะตั้งเส้นทางการดำเนินชีวิตในลักษณะ เดินถอยหลัง

ราศีพื้นฐานปีเกิดพลังเป็น “อิม”

- เพศชาย จะตั้งเส้นทางการดำเนินชีวิตในลักษณะ เดินถอยหลัง
- เพศหญิง จะตั้งเส้นทางการดำเนินชีวิตในลักษณะ เดินหน้า



ภาพที่ 2.5 : การตั้งดวงวัน เดือน ปีเกิดตามหลักโหราศาสตร์จีน

ที่มา : <http://www.fengshuitown.com/horoscope-analysis/image/chinese-horoscope-case61.png>

วิชาโหราศาสตร์จะทำการคำนวณจาก วัน เดือน ปี และเวลาเกิดรวมถึงสถานที่เกิด แล้วหา “ธาตุ” ประจำตัวเจ้าของดวงชะตา หาจุดเด่น จุดด้อย ตลอดจนวิถีชีวิตที่จะต้องประสบว่าดีร้ายอย่างไรต้องปรับสมดุลแบบไหน เปรียบเหมือนกับการเดินทางทางไกลแต่มีแผนผังประกอบด้วยเพื่อให้ตัวเจ้าของดวงชะตาต้องได้ที่หมายอย่างมั่นใจและปลอดภัย การดูดวงแบบโหราศาสตร์จะรู้จักทางเดินชีวิตตัวเองที่ฟ้ากำหนดมา จังหวะชีวิตช่วงไหนไม่ดี ชินแสะสอนให้หาทางหลบ หาทางแก้ไข และรู้จักใช้สิ่งที่ฟ้าประทานมาให้ประโยชน์แก่ตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ฮวงจุ้ย

ความหมายที่แท้จริง วิชาฮวงจุ้ย หมายถึง วิชาที่ว่าด้วยเรื่องของ การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดวางตัวของมนุษย์ให้สอดคล้องสมดุลกับพลังแห่งธรรมชาติที่ทรงอิทธิพลบนโลก วิชาฮวงจุ้ยเป็นอีกหนึ่งศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนานนับพันปี เป็นวิชาที่คอยบอกเหตุการณ์ล่วงหน้า บอกหนทางให้หลีกเลี่ยงอุปสรรคและอันตราย อีกทั้งยังคอยให้คำแนะนำโดยบอกจังหวะเวลา สถานการณ์อันเป็นคุณหรือเป็นมงคลกับชีวิต วิชาฮวงจุ้ยได้มีการพัฒนาตนเองให้เข้ากับยุคสมัย ซึ่งในสมัยก่อนฮวงจุ้ยมันเน้นไปที่การดูฮวงจุ้ยสุสานเป็นหลัก ในปัจจุบันมีการนำมาปรับใช้ให้เข้ากับเรื่องที่อยู่อาศัย โดยเน้นไปในเรื่องรูปทรงอาคาร ทำเล ทิศทาง และชัยภูมิของอาคารนั้นๆ

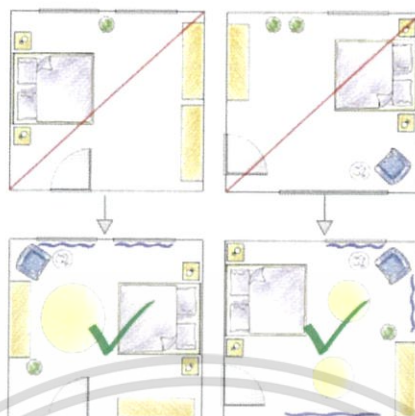


ภาพที่ 2.6 : หล่อแก หรือ เข็มทิศฮวงจุ้ย

ที่มา : <http://www.hnworth.com/wp-content/uploads/2015/03/fengshui.jpg>

วิชาฮวงจุ้ยที่ตกทอดมายังยุคปัจจุบันมีด้วยกันหลายสำนัก ซึ่งแต่ละสำนักก็อาศัยปัจจัยของชัยภูมิ เข็มทิศฮวงจุ้ย ฤกษ์ยาม ดวงชะตาเป็นหลักในการคำนวณเพื่อพยากรณ์เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือเพื่อนำไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้กับที่อยู่อาศัยของตน ตลอดจนสามารถปรับปรุงสถานที่ทำงาน เพื่อขจัดปัญหา อุปสรรคและความเดือดร้อนให้เบาบางลง วิชาฮวงจุ้ยจึงมุ่งเน้นเรื่องการจัดการลมและน้ำอันเป็นที่มาของกระแสชี ที่นำมาซึ่งความเป็นมงคลและเจริญรุ่งเรืองให้กับมนุษย์ ดังนั้นหากต้องการรับเอาพลังความเป็นมงคลจากธรรมชาติ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดวางดัดแปลง วิเคราะห์ปรับปรุงอาคารบ้านเรือนให้สอดคล้องกับหลักวิชาฮวงจุ้ย สาเหตุที่ใช้บ้านในการจัดวางฮวงจุ้ยนั้น เพราะบ้านถือเป็นตัวแทนของมนุษย์ เพราะมนุษย์จำเป็นต้องอาศัยอยู่ในบ้าน และเพื่อก่อให้เกิดความสมดุลของแห่งพลังจักรวาล เพราะตามหลักสมดุลหยินหยาง บ้านถือเป็นหยิน มนุษย์ถือเป็นหยาง บ้านและคนจึงก่อให้เกิดความสมดุลพื้นฐานของพลังจักรวาล

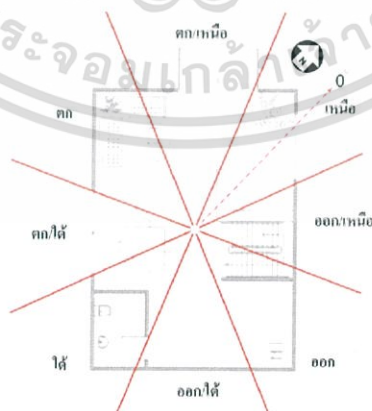
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 : ตัวอย่างการจัดห้องนอนตามหลักฮวงจุ้ย

ที่มา : <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/ef/e7/1a/efe71a3f-f0e25c90363721ec3b2a8e0f--bedroom-planner-bedroom-simple.jpg>

จากการสังเกตและจดบันทึกของชาวจีนโบราณที่เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในทางดีและร้าย เมื่อบุคคลอยู่อาศัยในบ้านหลังหนึ่งๆ หรือที่เห็นได้ในปัจจุบันก็คือ คนบางคนอาศัยในบ้านหลังเล็กๆ ทำมาหากินประกอบธุรกิจจนมั่งคั่งร่ำรวยขึ้น จึงไปซื้อบ้านที่ใหญ่โตสมฐานะกว่า แต่เมื่อย้ายเข้าไปอยู่ในบ้านใหม่ก็เริ่มประสบปัญหาต่างๆ มากมายอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เรื่องที่ยกตัวอย่างขึ้นมากก็มีไม่น้อยในปัจจุบัน ปัญหาที่เกิดขึ้นในลักษณะนี้หลายคนโทษที่ดวงชะตาตกต่ำ ทำให้พบกับปัญหาและอุปสรรค ในหลักของวิชาฮวงจุ้ยนั้นเรื่องของดวงชะตาตกต่ำก็เป็นส่วนหนึ่งเพราะบุคคลผู้นั้นหากดวงชะตาดีอยู่ คงไม่เลือกซื้อบ้านที่ไม่เกื้อหนุนตนเองจนนำพาชีวิตไปพบอุปสรรคและปัญหา ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่จะต้องใช้หลักวิชาฮวงจุ้ยมาเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจในการเลือกปรับปรุงแก้ไขอาคารบ้านเรือน



ภาพที่ 2.8 : ตัวอย่างการจัดวางทิศทางของบ้านที่ถูกต้อง

ที่มา : <http://www.fengshuix.com/wp-content/uploads/2008/06/home-8direction-r.gif>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โหวงเฮ้ง

ปราชญ์โบราณของจีนได้กล่าวไว้ว่า โหวงเฮ้ง คือลักษณะของธาตุทั้ง 5 (โหวง แปลว่า ห้า เฮ้ง แปลว่า ลักษณะ) ที่ใช้พิจารณาบุคคลนั้นๆ ว่ามีความรุ่งเรืองเพียงใด มีชีวิตในด้านต่างๆ เป็นอย่างไร หลายคนเข้าใจว่า โหวงเฮ้งคือการดูลักษณะบนใบหน้า อันได้แก่ หู ตา จมูก ปาก คิ้ว คาง กราม เท่านั้น แท้จริงแล้ว โหวงเฮ้งคือการพิจารณาลักษณะห้าประการ อันได้แก่ ใบหน้า แขน ขา ลำตัว การเคลื่อนไหวหรืออากัปภิกิริยาต่างๆ ซึ่งท่วงท่าและลักษณะจำบ่งบอกและเหนี่ยวนำพลังแห่งชีวิตมาสู่เจ้าของดวงชะตา



ภาพที่ 2.9 : ตำแหน่งโหวงเฮ้งบนใบหน้า

ที่มา : <http://cdnm1.hkfengshui.com/articles/9074>

แม้ว่าการทำนายชีวิตให้รุ่งเรืองจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทั้งสามอย่าง แต่การดูโหวงเฮ้งเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นที่คุ้นชินและมีความสำคัญมาก เพราะแม้ว่าบางคนจะมีเวลา วัน เดือน ปี เกิดที่ดี แต่โหวงเฮ้งไม่มีความสมดุลบนใบหน้า เช่น จมูกบิดเบี้ยว หูบาง ปากเบี้ยว หน้าผากแคบ ก็ทำให้ชีวิตไม่รุ่งเรืองเท่าที่ควรได้เช่นกัน

การที่มี เวลา วัน เดือน ปี เกิดดี แต่โหวงเฮ้งไม่ดี เนื่องจาก

- โหวงเฮ้งเปลี่ยนไปตามการกระทำ การทำดีหรือชั่ว ทำให้โหวงเฮ้งเปลี่ยนได้ เช่น คนที่โหวงเฮ้งไม่ดี หูเล็ก กรามไม่มีเนื้อ เมื่อปฏิบัติธรรม ก็จะทำให้หน้าอ้มเอิบขึ้น หูยาวขึ้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี

- โหวงเฮ้งเปลี่ยนไปตามกรรม เช่น การเกิดอุบัติเหตุ ก็ทำให้อวัยวะบนใบหน้าเปลี่ยนได้ เช่น หน้าผากแหงน ตาบอดไปข้างหนึ่ง ถ้าเป็นผู้ชายแล้วตาขวาบอด ก็จะมี ความรุ่งเรืองได้แต่ชีวิตจะไม่มีความสุข แต่ถ้าผู้หญิงตาซ้ายบอด ชีวิตจะแห้งแล้ง มีแต่ความเหนื่อยยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โหงวเฮ้งเปลี่ยนไปตามการปรุงแต่ง (ศัลยกรรม) คือการเปลี่ยนแปลงลักษณะของอวัยวะบนใบหน้าเป็นแบบไหน ชีวิตก็จะเปลี่ยนไปตามนั้น เช่น จมูกที่ทรุดต่ำ แสดงว่าเป็นคนโลเล ถ้าเสริมสันจมูกให้โด่งขึ้น การตัดสินใจจะดีขึ้น เพราะสันจมูกหมายถึงความเร็วในการตัดสินใจ อุดมการณ์ หรือคนที่มีความซื่อสัตย์แล้วไปกรีดเป็น 2 ชั้น ก็แสดงว่าผู้นั้นต้องได้ทรัพย์สินที่มีค่าจนถึงจะมีความสุข เพราะเปลือกตาหมายถึงทรัพย์สินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์

นอกจากนี้การดูโหงวเฮ้งยังสามารถบอกได้อีกว่า บุคคลนั้นจะผ่านช่วงวิกฤตไปได้หรือไม่ โดยพิจารณาจาก 3 ส่วน คือ

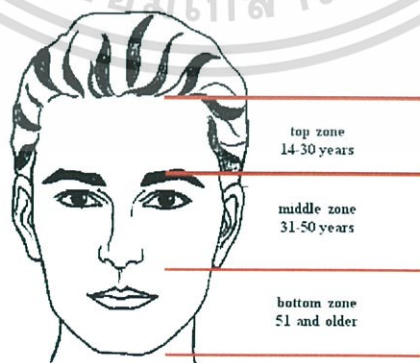
- ตา ใช้ดูในเรื่องของทรัพย์สิน ถ้าตาสดใส มีประกายงาม ตาขาวตาดำยังชัดเจน ต่อให้มีวิกฤตการเงินยังไง ก็สามารถผ่านไปได้ถึง 30% แต่ถ้าตาแดง มีเส้นเลือดจากตาขาววิ่งเข้าหาตาดำ นั่นคือหายนะที่ 1

- หน้าผาก ถ้าตำแหน่งต่ำจากไรผมด้านบนลงมา 1 นิ้ว มีแถบดำ หรือแดงคล้ำ นั่นคือหายนะที่ 2 ถ้าหน้าผากสดใส ก็สามารถผ่านวิกฤตได้

- การเคลื่อนไหวทั้งหมด (การเดิน การกิน การพูด การกระทำ โดยรวม) ถ้าปกติ เคลื่อนไหวด้วยความเร็วระดับใด แล้วความเร็วนั้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงผิดปกติ นั่นคือหายนะที่ 3

สำหรับคนที่ตกอยู่ในช่วงวิกฤต ถ้าสามารถรักษาทั้ง 3 ส่วนนี้ให้เบาลงได้ เช่น ถ้าตาแดงจากการอดนอน ก็ซื้อยาหยอดตาหรือไปหาหมอรักษาตา ถ้าหน้าผากดำ ก็ให้ล้างหน้าบริเวณนั้นบ่อยๆ ส่วนการเคลื่อนไหวทั้งหมด ก็พยายามฝึกให้อยู่ในระดับปกติ แม้จะหมดกำลังใจก็ต้องพยายามทำตัวกระฉับกระเฉงเข้าไว้ ถ้าทำได้ดังที่กล่าวมา แม้จะมีวิกฤตรุนแรงแค่ไหนก็สามารถผ่านพ้นไปได้

ดังนั้น นอกจากจะดูโหงวเฮ้งในเรื่องความรุ่งเรืองและช่วงวิกฤตแล้ว ยังดูในเรื่ององค์ประกอบอื่นๆ ของคนนั้นๆ ในแต่ละช่วงชีวิตได้ด้วย เช่น มีครอบครัวที่อบอุ่นไหม มีความมั่งคั่งในทรัพย์สินแค่ไหน เป็นต้น ซึ่งบนใบหน้าถูกกำหนดจุดต่างๆ ไปถึง 100 จุด นั่นก็คือ ตั้งแต่อายุ 1-100 ปี



ภาพที่ 2.10 : ตำแหน่งการแบ่งช่วงอายุตามหลักโหงวเฮ้ง
ที่มา : http://www.name-list.net/img/portrait/Reading_2.jpg

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบอัตลักษณ์

การออกแบบเพื่อองค์กรที่ดีไม่ใช่การออกแบบที่มีเป้าหมายแค่ว่าต้องสวยงาม แต่แท้จริงแล้วเราต้องให้ความสำคัญในส่วนอื่นนอกจากความสวยงามด้วย เช่น การออกแบบที่เรียบง่าย แต่สื่อความหมายชัดเจน และสามารถเข้าใจได้โดยการมองภาพๆ เดียว

3.1 ความหมายของอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ คือ การแสดงความเป็นตัวตน เป็นคุณลักษณะเฉพาะตัว ไม่ใช่การออกแบบที่แสดงความสวยงาม แต่เป็นสิ่งที่กำหนดทิศทางของแบรนด์นั้นๆ ว่ามีภาพลักษณ์เป็นอย่างไร โดยการออกแบบอัตลักษณ์นั้นต้องผ่านกระบวนการคิดอย่างมากหลาย เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่เจ้าของแบรนด์ต้องการจะสื่อถึงคนภายนอกต้องตรงกับความต้องการของเจ้าของแบรนด์มากที่สุด

3.2 องค์ประกอบของอัตลักษณ์

1. ลักษณะทางกายภาพ แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของแบรนด์อย่างชัดเจน
2. บุคลิกลักษณะของแบรนด์ ซึ่งเปรียบได้กับบุคลิกลักษณะของคน ถ้าแบรนด์นี้คือคนๆ หนึ่ง จะมีลักษณะเป็นอย่างไร
3. วัฒนธรรม คือ การสร้างคุณค่าของแบรนด์อันเกิดจากแรงบันดาลใจ
4. ความสัมพันธ์ แบรนด์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างไร
5. ภาพสะท้อนของแบรนด์ คือ สิ่งที่คนอื่นๆ มองเห็นเกี่ยวกับแบรนด์
6. ภาพลักษณ์เฉพาะตัว คือ สิ่งที่ผู้บริโภคมองเห็นในฐานะที่เป็นลูกค้า

3.3 การสร้างอัตลักษณ์

1. ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นขั้นตอนที่นักออกแบบจะต้องหาจุดประสงค์และความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด เราจะทราบถึงปัญหาของลูกค้าและนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร
2. การออกแบบอัตลักษณ์ ควรมีลักษณะเด่นเฉพาะและชัดเจน เพื่อให้แนวคิดของเจ้าของที่ต้องการจะสื่อออกมาสามารถนำมาทำเป็นรูปธรรมให้ลูกค้าเข้าใจได้อย่างง่าย
3. ประเมินและตรวจสอบอีกครั้งว่าการออกแบบของภาพลักษณ์แบรนด์มีความถูกต้องและตรงกับความต้องการที่ตั้งใจไว้หรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ควบคุมการออกแบบและการใช้งานอัตลักษณ์ให้ถูกต้องและตรงตามแบบแผนที่วางเอาไว้อย่างต่อเนื่อง

3.4 สัญลักษณ์

สัญลักษณ์ คือ เครื่องหมายที่ใช้แทนความหมายของสิ่งหนึ่งให้สื่อไปในแนวทางเดียวกัน อาจจะเป็นรูปภาพ การเขียนอักษร การออกเสียง หรือการทำท่าทาง คำเรียกใช้กันนั้นเกิดจากการเปรียบเทียบและตีความซึ่งใช้กันมานานจนเป็นที่เข้าใจโดยทั่วไป เช่น สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์ หรือ ดอกกุหลาบสีแดง หมายถึง ความรัก

3.5 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

1. ขั้นตอนการออกแบบสัญลักษณ์

- 1.1 ศึกษาโลโก้ขององค์กรอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเครือเดียวกัน
- 1.2 มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับสิ่งที่องค์กรต้องการจะสื่อ
- 1.3 เลือกออกแบบสัญลักษณ์ที่สามารถจดจำได้ง่ายและนำไปใช้ได้หลายรูปแบบ
- 1.4 ออกแบบสัญลักษณ์ที่เรียบง่ายและสามารถใช้งานได้นาน เข้ากับทุกยุคสมัย

2. แนวทางการออกแบบ

- 2.1 การใช้จุดในการออกแบบ เช่น จุดแบบเว้นช่องว่างและจุดเป็นกลุ่ม
- 2.2 การใช้เส้นในการออกแบบ เช่น เส้นนอน เส้นตั้ง เส้นเฉียง เส้นโค้ง
- 2.3 การใช้รูปร่างและรูปทรงในการออกแบบ เช่น รูปเรขาคณิต รูปธรรมชาติ รูปแบบอิสระ
- 2.4 การใช้แสงและเงาในการออกแบบ เพื่อเพิ่มมิติให้แก่สัญลักษณ์
- 2.5 การใช้ช่องว่างในการออกแบบ ช่องว่างรอบตัววัตถุหรือพื้นเพื่อให้ความสำคัญกับ

ตัวรูป

2.6 การใช้สีในการออกแบบ เช่น เพราะสีเป็นองค์ประกอบมูลฐานที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกและการรับรู้ของผู้ดูเป็นอย่างยิ่ง

2.7 การใช้ลักษณะพื้นผิวในการออกแบบ ลักษณะพื้นผิว หมายถึง ความรู้สึก ในการจำแนกความเรียบ หรือความขรุขระของผิววัตถุจากการสัมผัสของสายตา เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 กรณีศึกษาการออกแบบสัญลักษณ์ที่เคยมีมา

1. สัญลักษณ์สถาบันดูดวงประเภทต่างๆ



IAN

ภาพที่ 3.1 สัญลักษณ์ของ International Astrology Network

ที่มา : <http://ianhealth.blogspot.com/>



ภาพที่ 3.2 สัญลักษณ์ของ Zodiac Lounge

ที่มา : <http://unlockastrology.com/zodiaclounge/>



ภาพที่ 3.3 สัญลักษณ์ของ Winnipeg Tarot

ที่มา : <http://tarot.shawnadempseyandlorrimillan.net/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



JOEY YAP
CONSULTING GROUP
SDN. BHD.

ภาพที่ 3.4 สัญลักษณ์ของ Joey Yap

ที่มา : <http://joeyyap.com/>



ภาพที่ 3.5 สัญลักษณ์ของ Oranum The Spiritual Community

ที่มา : <https://www.oranum.com/>

2. สัญลักษณ์ที่ได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมจีน



ภาพที่ 3.6 สัญลักษณ์ของ Bank of China

ที่มา : [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bank_of_China_\(logo\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bank_of_China_(logo).svg)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Four Seasons

LONDON ♦ BANGKOK
SINCE 1976

ภาพที่ 3.7 สัญลักษณ์ของ Four Seasons Restaurant
ที่มา : <http://www.rimedia.org/four-seasons-restaurant-logo.html>



ภาพที่ 3.8 สัญลักษณ์ของ The Palace Museum
ที่มา : <http://logok.org/the-palace-museum-logo/>



ภาพที่ 3.9 สัญลักษณ์ของ Air China
ที่มา : <http://logok.org/wp-content/uploads/2014/03/Air-China-logo.png>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 สมาคมโหราศาสตร์จีนชวนมิ่ง

จากการศึกษาเกี่ยวกับการดูดวงจีนในประเทศไทยในปัจจุบันพบว่า ยังมีปัญหาในบางจุดที่ควรได้รับการแก้ไข ทั้งนี้ก็เพื่อความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่เป็นสากลยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของ สมาคมโหราศาสตร์จีน ชื่อ ชวนมิ่ง ที่มาจากคำภาษาจีนคำว่า ชวนมิ่ง ที่มีความหมายในภาษาไทยคือ โหราจารย์หรือหมอดู ซึ่งอันที่จริงแล้ว ตัวอักษรภาษาจีนทั้ง 2 สามารถแยกได้และมีความหมายในแต่ละคำว่า ชวน แปลว่า การคำนวณ และ มิ่ง แปลว่า ชีวิต

ชวนมิ่ง เป็นสมาคมโหราศาสตร์จีนที่ถูกสมมุติขึ้นเพื่อเป็นสถานที่รวบรวมการดูดวงจีนทั้ง 3 แขนง อันมีประวัติยาวนานกว่า 2000 ปี การดูดวงจีนทั้ง 3 แขนง ประกอบด้วย โป๊ยหยี่สี่เถียว (การดูดวงชะตาฟ้าดิน และ วัน เดือน ปีเกิด), ฮวงจุ้ย (การดูดวงชะตาเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ชัยภูมิ), และโหวงเฮ้ง (การดูดวงชะตาจากลักษณะร่างกาย) ซึ่งศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวถึงในข้างต้นนี้ ปกติแล้วจะอยู่แยกย่อยกันไปตามสถานที่ต่างๆ โดยผู้ที่ต้องการดูดวงจะต้องเดินทางและนัดหมายวันเวลาด้วยตนเอง รวมไปถึงการบันทึกผลการดูดวงต่างๆ ก็ไม่ได้มีเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน ผู้ที่ไปใช้บริการจะต้องจดจำหรือจดบันทึกด้วยตัวเอง ซึ่งอาจทำให้เกิดการเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในภายหลังได้

สถาบันโหราศาสตร์จีนแห่งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ โดยการรวบรวมการดูดวงทั้ง 3 แขนงอย่างครบวงจร มีการจัดทำเอกสารต่างๆ ออกมาเป็นรูปธรรม เป็นระบบระเบียบ สะดวกและง่ายต่อการจัดเก็บ ผู้เข้าใช้บริการสามารถนำไปใช้งานได้จริง นอกจากนี้หัวใจสำคัญของการออกแบบครั้งนี้อีกข้อหนึ่งก็คือ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้แก่สถาบันโหราศาสตร์จีนในประเทศไทย ให้มีความทันสมัยเข้ากับผู้เข้ารับบริการในยุคปัจจุบัน และยังคงไว้ซึ่งกลิ่นอายของความเป็นตะวันออกดั้งเดิม

4.2 กลุ่มเป้าหมาย

แต่เดิมกลุ่มเป้าหมายหลักของสมาคมดูดวงจีนมักเป็นกลุ่มวัยผู้ใหญ่ไปถึงวัยสูงอายุ ที่อาจไม่ได้สนใจภาพลักษณ์ของการดูดวงจีนสักเท่าไร เพราะมีความเชื่อที่มั่นคงต่อศาสตร์นี้มาอย่างยาวนาน ในทางกลับกัน คนรุ่นใหม่มักจะให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ในการดำเนินชีวิตมากขึ้น ไม่ใช่แค่กับตัวเอง แต่รวมไปถึงการเลือกใช้สิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวันด้วย การดูดวงจีนจึงไม่ค่อยเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจก็อาจเป็นเพราะด้วยภาพลักษณ์แบบเดิมๆ ที่มักจะเห็นจนชินตา สมาคมโหราศาสตร์จีนชวนมิ่งจึงมุ่งหวัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่จะดึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้หันมาลองและให้ความสนใจในศาสตร์การดูดวงจีนมากยิ่งขึ้น โดยการปรับภาพลักษณ์ให้เข้ากับยุคสมัย มีเอกลักษณ์

4.3 ขอบเขตของการทำงาน

สิ่งสำคัญของการออกแบบกราฟฟิกขององค์กรคือการเริ่มต้นออกแบบสัญลักษณ์หรือโลโก้ เพื่อนำไปปรับใช้ในส่วนอื่นๆ ของการออกแบบอัตลักษณ์ของสถาบัน ซึ่งจำแนกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ของสถาบันและ Iconของแต่ละแผนก
2. Stationery ได้แก่ นามบัตรของสถาบัน นามบัตรประจำตัว หัวจดหมาย ซองจดหมาย
3. Business Communication ได้แก่ ใบกรอกข้อมูลสำหรับผู้มาดูดวง ใบกรอกข้อมูลสำหรับอาจารย์ที่ดูดวง ใบบันทึกผลการดูดวงทั้ง 3 แขนง
4. สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ โบรชัวร์แนะนำสมาคม โปสเตอร์สถาบัน โปสเตอร์การดูดวงแต่ละแผนก เว็บไซต์
5. ป้ายสัญลักษณ์ภายในและภายนอกอาคาร ป้ายบอกทาง

4.4 แนวความคิดในการออกแบบ

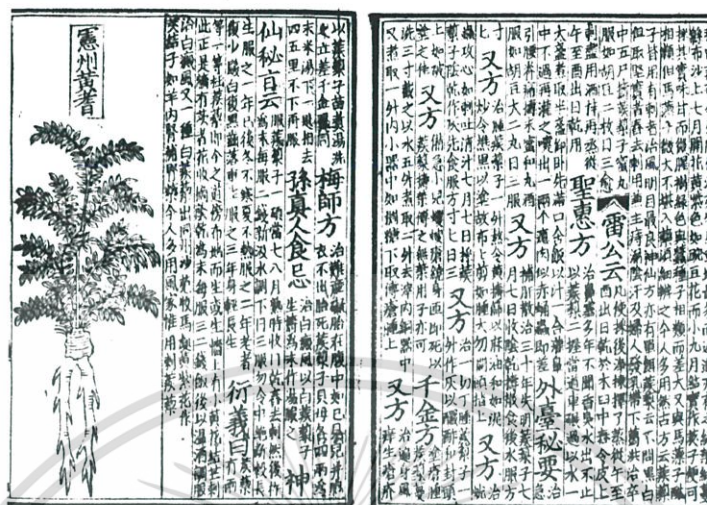
ช่วงมิ่ง สถาบันโหราศาสตร์จีนมุ่งเน้นให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนยุคใหม่ผู้สนใจการในดูดวงจีน ผู้ออกแบบจึงต้องการการออกแบบโดยเน้นการใช้กราฟฟิกง่ายๆ ที่ดูทันสมัย มีความเป็นสากล ผสมผสานกับศิลปะที่สื่อถึงวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม อาทิเช่น การใช้โทนสีที่พบได้ในศิลปะจีน ภาพวาด ลวดลายฟูกันจีน การจัดวาง Layout แบบสิ่งพิมพ์ของจีน เป็นต้น



ภาพที่ 4.1 : ตัวอย่างภาพวาดฟูกันจีน

ที่มา : http://over3seas.com/ru/wp-content/uploads/2017/01/IMG_7622-1003x1024.jpg

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2: ตัวอย่าง Layout สิ่งพิมพ์ในภาษาจีน

ที่มา : https://sensiblechinese.com/wp-content/uploads/2016/02/Pen_tsao_wood-block_book_1249-ce1-1024x735.png

นอกจากภาพลักษณ์ที่ต้องการให้ทันสมัยแต่ยังคงความเป็นจีนแล้ว ผู้ออกแบบยังต้องการสร้างความเป็นระบบให้การจัดเก็บเอกสารสำหรับผู้เข้าใช้บริการ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน จึงมีการจัดทำเอกสารที่เป็นสายลักษณะอักษรมากขึ้น รวมไปถึงเพิ่มจัดเก็บประวัติผู้เข้าใช้บริการที่มีแนวคิดคล้ายคลึงกับเพิ่มประวัติคนไข้ของโรงพยาบาลเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานในครั้งต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

จากการศึกษาเกี่ยวกับโหราศาสตร์จีน ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปะจีน รวมไปถึงภาพลักษณ์ของโหราศาสตร์จีนในประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ถึงปัญหา และนำมาสรุปผลเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่อายุน้อยลงมากกว่าเดิม ที่มีความสนใจในเรื่องโหราศาสตร์จีน แต่ต้องการภาพลักษณ์ที่โมเดิร์นและทันสมัย แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงความน่าเชื่อถือเอาไว้สำหรับกลุ่มเป้าหมายเดิมที่เป็นกลุ่มวัยกลางคนขึ้นไป เพื่อไม่ให้รู้สึกว่าย่เปลี่ยนแปลงมากเกินไปจนเกินไป ผู้ออกแบบจึงได้กำหนดแนวทางการออกแบบที่มุ่งเน้นไปที่การใช้ศิลปะจีนแบบทันสมัย รวมเข้ากับหลักการความเชื่อเกี่ยวกับโหราศาสตร์ โดยกำหนดแนวทางการออกแบบไว้ 3 แนวทาง ได้แก่

1. การโคจรของจักรวาล
2. ธาตุทั้ง 5
3. มังกรจีน

5.1 แนวทางการออกแบบที่ 1 : การโคจรของจักรวาล

โหราศาสตร์จีนเป็นศาสตร์ที่มีรากฐานสำคัญอยู่ที่การศึกษาจากดวงดาวและจักรวาล แนวคิดในการออกแบบนี้จึงดึงเอาตำแหน่งการโคจรของดวงดาวมาใช้ โดยการดึงเอาดาว 2 ดวงที่มีอิทธิพลต่อโลกมาใช้ ได้แก่ ดวงอาทิตย์ และดวงจันทร์



ภาพที่ 5.1 : กราฟฟิกแสดงการโคจรของดวงดาว

ที่มา : http://designislove.bigcartel.com/product/design-fund_04-outer-space-poster

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. แบบร่างสัญลักษณ์

Logo เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของสถาบัน ได้ทำการร่างแบบไว้ ดังนี้



ภาพที่ 5.2 : แบบร่างโลโก้ด้วยแนวคิดการโคจรของดวงดาว

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อเพื่อเป็นตัวเลือกในการใช้งาน



ภาพที่ 5.3 : โลโก้ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2



ภาพที่ 5.4 : Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 1

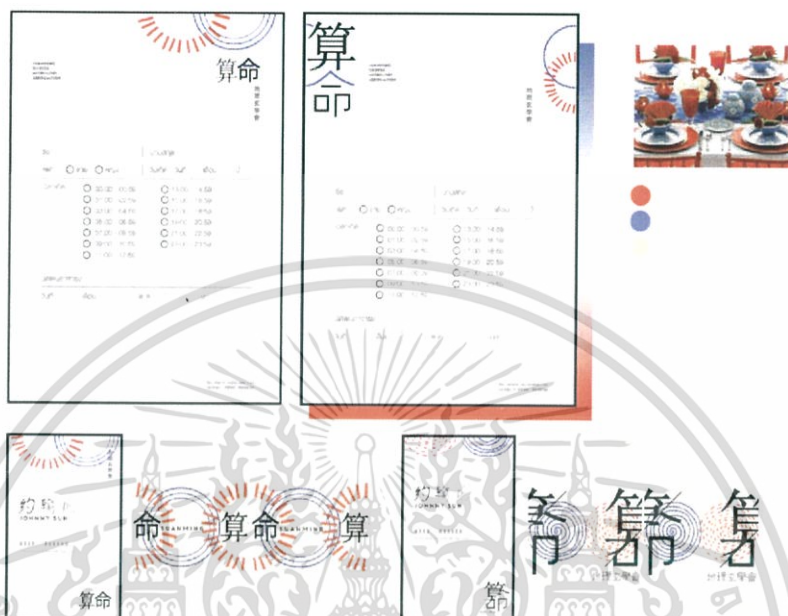
Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo



ภาพที่ 5.5 : Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo ตามแนวทางที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

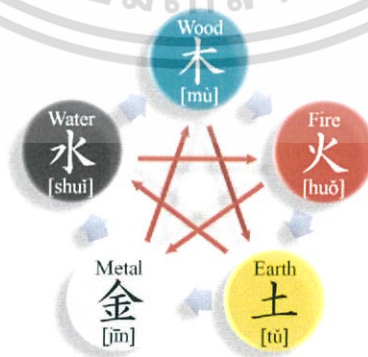
2. กราฟฟิกประกอบ



ภาพที่ 5.6 : ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 1

5.2 แนวทางการออกแบบที่ 2 : ธาตุทั้ง 5

ธาตุทั้ง 5 ถือเป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักของโหราศาสตร์จีน เพราะเป็นส่วนประกอบในทุกขั้นตอนการดูดวงจีนทั้ง 3 แขนง แนวคิดของการออกแบบในแนวทางที่ 2 นี้ จึงเป็นการรวมกันเป็นหนึ่งของธาตุทั้ง 5 เพื่อเป็นตัวแทนความสมดุลของชีวิต



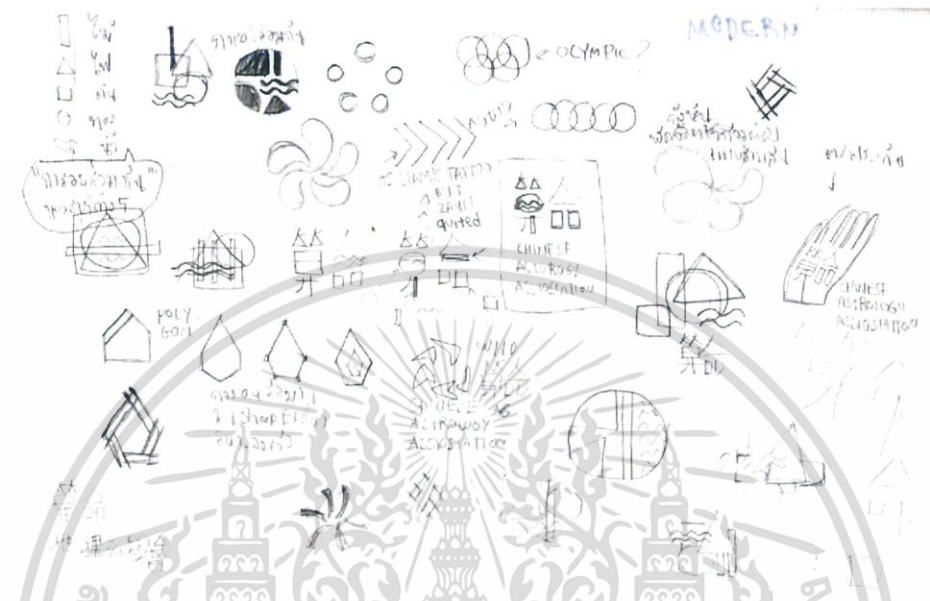
ภาพที่ 5.7 : วงจรการพิฆาตของธาตุทั้ง 5

ที่มา : https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/91/Wu_Xing.png

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. แบบร่างสัญลักษณ์

Logo เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของสถาบัน ได้ทำการร่างแบบไว้ ดังนี้



ภาพที่ 5.8 : แบบร่างโลโก้ด้วยแนวคิดธาตุทั้ง 5

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อเพื่อเป็นตัวเลือกในการใช้งาน



ภาพที่ 5.9 : โลโก้ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2



ภาพที่ 5.10 : Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 2

Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo



ภาพที่ 5.11 : Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo ตามแนวทางที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กราฟฟิกประกอบ



ภาพที่ 5.12 : ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 2

5.3 แนวทางการออกแบบที่ 2 : มังกรจีน

มังกรเป็นสัญลักษณ์โดดเด่นหนึ่งของจักรพรรดิและวัฒนธรรมจีน มีลักษณะที่มาจากสัตว์หลายชนิดผสมผสานกัน มังกรจีนแสดงถึงพลังอำนาจและคุณงามความดี และเป็นสิ่งหนึ่งที่จะนึกถึงเพื่อพูดถึงวัฒนธรรมจีน ผู้ออกแบบจึงเลือกมังกรมาเป็นทางเลือกที่ 3 ในการออกแบบ



ภาพที่ 5.13 : ศิลปะภาพมังกรจีน

ที่มา : <http://www.tuhip.com/tuku/detail-1496557.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากการร่างแบบ Logo และ กราฟฟิกประกอบในขั้นตอนแรก ยังไม่มีการตัดสินใจเรื่องชื่อสถาบันที่แน่นอน ชื่อสถาบันในแนวทางการออกแบบที่ 3 นี้จึงใช้ชื่อว่า จิวหลง ซึ่งต่างกับชื่อในแนวทางการออกแบบอื่นๆ โดยคำว่า จิวหลง หมายความว่า 9 มังกร ซึ่งมีที่มาจากความเชื่อของจีนที่ว่ามังกรแบ่งได้เป็น 9 ชนิด

1. แบบร่างสัญลักษณ์

Logo เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของสถาบัน ได้ทำการร่างแบบไว้ ดังนี้



ภาพที่ 5.14 : แบบร่างโลโก้ด้วยแนวคิดมังกรจีน

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อเพื่อเป็นตัวเลือกในการใช้งาน



ภาพที่ 5.15 : โลโก้ที่เลือกมาทำเป็นกราฟฟิก ตามแนวทางที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2



ภาพที่ 5.16 : Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อในขั้นที่ 2 ตามแนวทางที่ 3

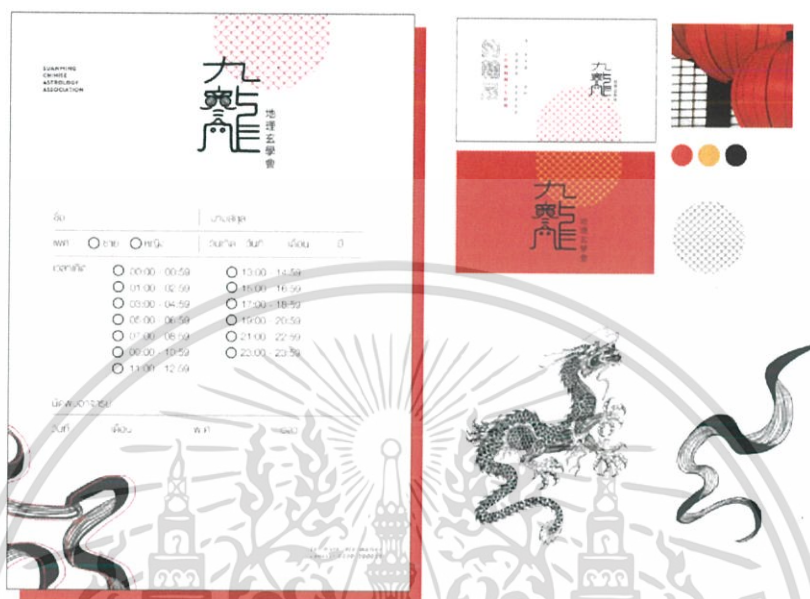
Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo



ภาพที่ 5.17 : Icon ที่ทดลองออกแบบเพื่อใช้ร่วมกับ Logo ตามแนวทางที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กราฟฟิกประกอบ



ภาพที่ 5.18 : ลักษณะ Stationery ตามแนวทางที่ 3

สำหรับแนวทางการออกแบบที่ 1 และ 2 ผู้ออกแบบใช้กราฟฟิกและโทนสีแบบโมเดิร์นแต่ยังคงอ้างอิงจากศิลปะของจีนอยู่ ที่คาดว่าจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นถึงวัยทำงานได้มากกว่า ในขณะที่แนวทางที่ 3 จะเห็นว่ามีความเป็นจีนดั้งเดิมมากที่สุดในสามแนวทาง ด้วยกราฟฟิกประกอบเป็นมังกร และการใช้สีแดงซึ่งเป็นสีมงคลตามความเชื่อของจีน

5.4 สรุปแบบร่าง

หลังการส่งแบบร่างทั้ง 3 แนวทางพบว่าทุกแนวทางสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้ แต่ยังมีบางจุดเป็นปัญหาอยู่ดังต่อไปนี้

- แนวทางที่ 1 : ตัวโลโก้ค่อนข้างอ่านยาก อาจจะอ่านไม่เป็นคำที่ต้องการมีโอกาสทำให้ความหมายผิดเพี้ยนไปจากเดิมได้ แต่มีความน่าสนใจในการใช้กราฟฟิกประกอบ
- แนวทางที่ 2 : มีโลโก้ที่น่าสนใจ แต่คงนำมาใช้งานจริงได้ยาก รวมไปถึงกราฟฟิกประกอบยังไม่น่าสนใจนัก ค่อนข้างธรรมดาเกินไป
- แนวทางที่ 3 : การทำโลโก้เป็นรูปมังกรด้วยกราฟฟิกลักษณะนั้นอาจจะส่งผลให้ตัวสถาบันไม่น่าเชื่อถือเท่าที่ควร กราฟฟิกประกอบไม่เข้ากับโลโก้อย่างมาก หากปรับแก้ไขได้ก็น่าจะทำให้งานดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง Logo

ท้ายที่สุด ผู้ออกแบบได้เลือกแนวทางที่ 1 การโคจรของดวงดาว มาเป็นแนวทางหลักในโครงการนี้ โดยเริ่มจากการนำโลโก้ที่ได้ออกแบบไว้เป็นตัวเลือกมาเลือกอันที่นำไปพัฒนาต่อได้มากที่สุด และนำมาปรับปรุงอีกครั้ง



ภาพที่ 5.19 : แบบร่าง Logo ที่เลือกมาพัฒนาต่อ

ในขั้นตอนนี้มีการปรับปรุงบางจุดของโลโก้เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานมากที่สุด เช่นการปรับความหนาของตัวหนังสือ การปรับรูปร่างของเส้นสีแดงซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนดวงอาทิตย์ แล้วจากนั้นนำแบบร่างที่พัฒนาแล้วมีปรับให้ได้สัดส่วนโดยการกำหนด Grid

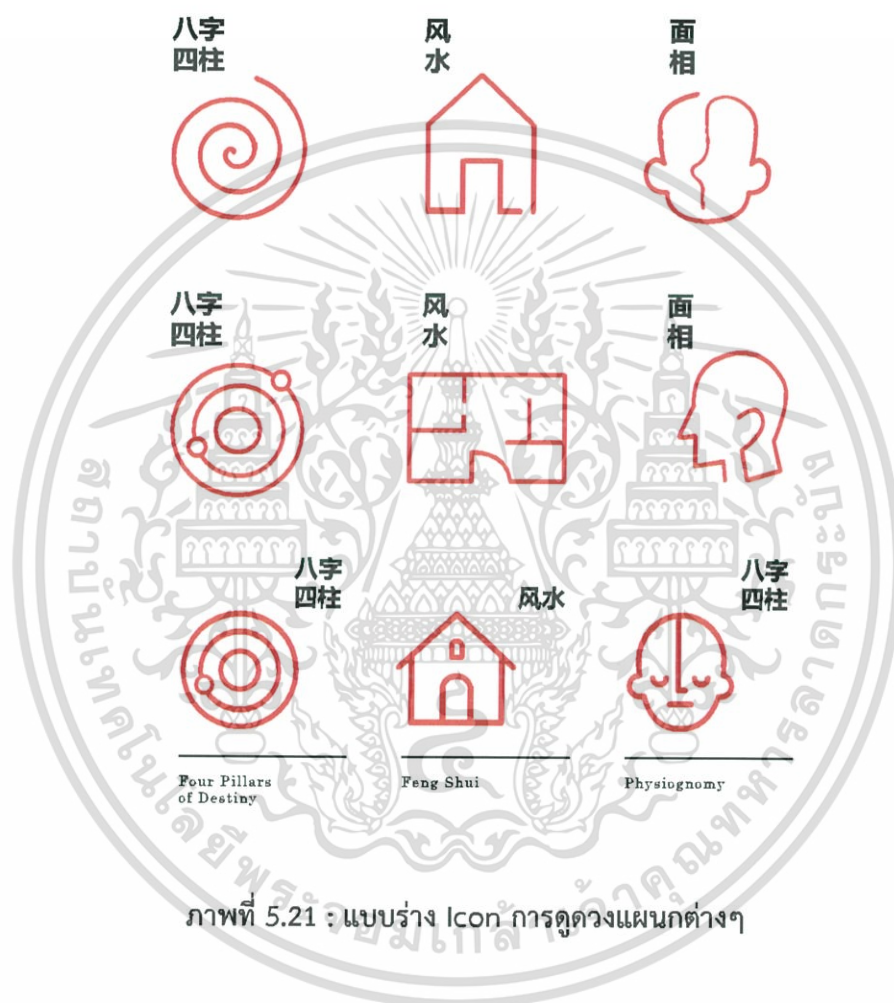


ภาพที่ 5.20 : แบบร่าง Logo on Grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง Icon

เนื่องจาก Icon ประจำการดูดวงแขนงต่างๆ ต้องสื่อความหมายถึงวิธีการดูดวงแต่ละแขนง และแสดงความแตกต่าง จึงมีการทดลองทำไว้หลายแบบ เพื่อเลือกอันที่เหมาะสมกับโลโก้และเมื่อนำไปใช้งานสามารถเข้าใจได้ง่ายมากที่สุด

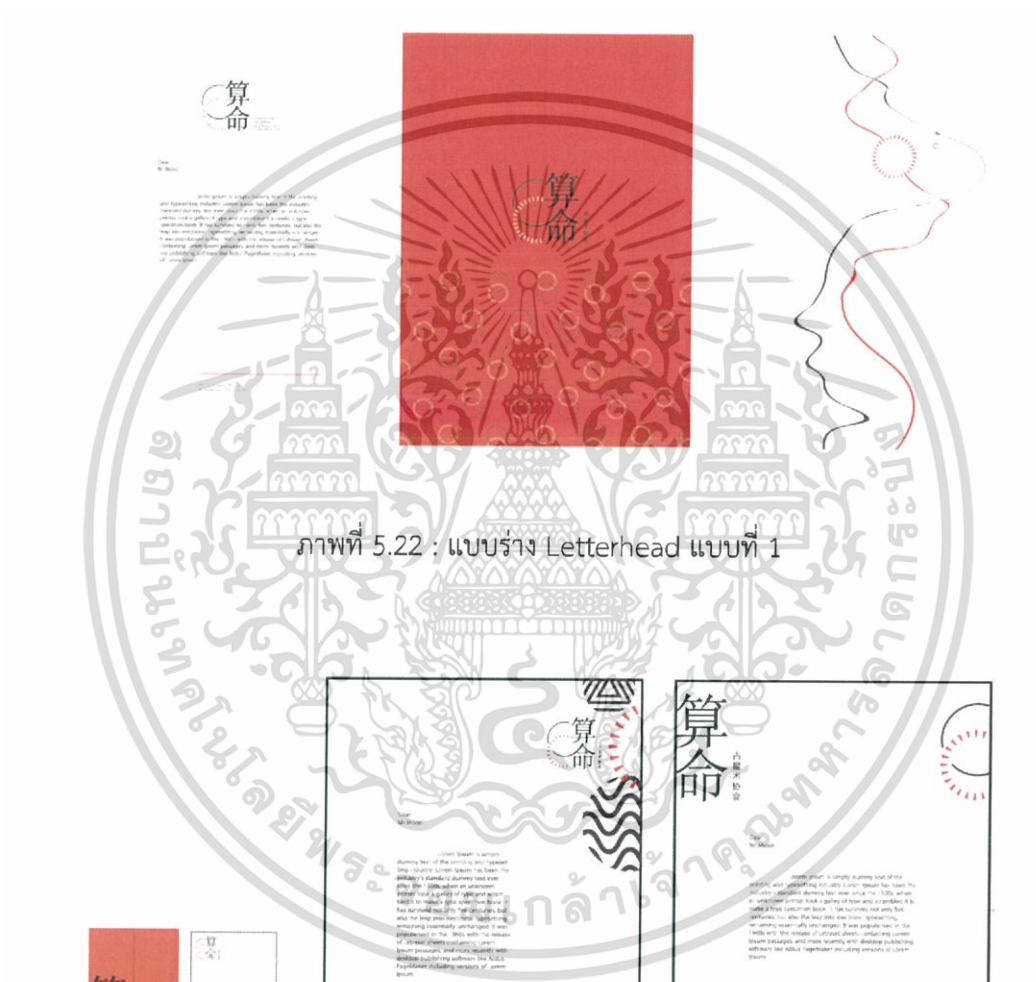


ภาพที่ 5.21 : แบบร่าง Icon การดูดวงแผนกต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง Business & Communications Forms

- Letterhead มีการเปลี่ยนแปลง Graphic Element บ่อยครั้ง ทำให้รูปแบบแตกต่างกับแนวทางการออกแบบในขั้นตอนแรกๆ ที่คิดเอาไว้มากพอสมควร ในการออกแบบช่วงแรกพยายามไล่ลดทลายเยอะๆ เพราะกลัวงานโล่งเกินไป แต่ก็ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งานจริงเพราะไปขัดกับ Logo ที่ออกแบบมา

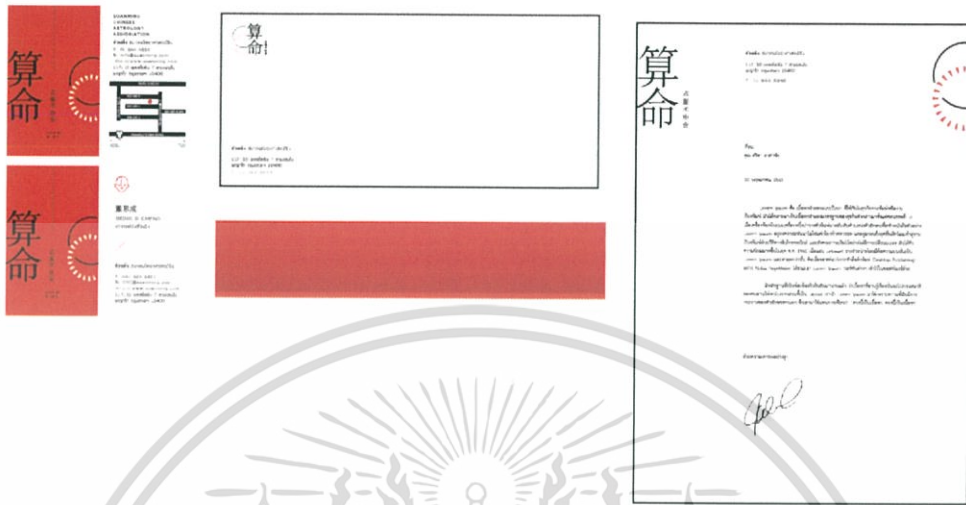


ภาพที่ 5.22 : แบบร่าง Letterhead แบบที่ 1



ภาพที่ 5.23 : แบบร่าง Letterhead แบบที่ 2

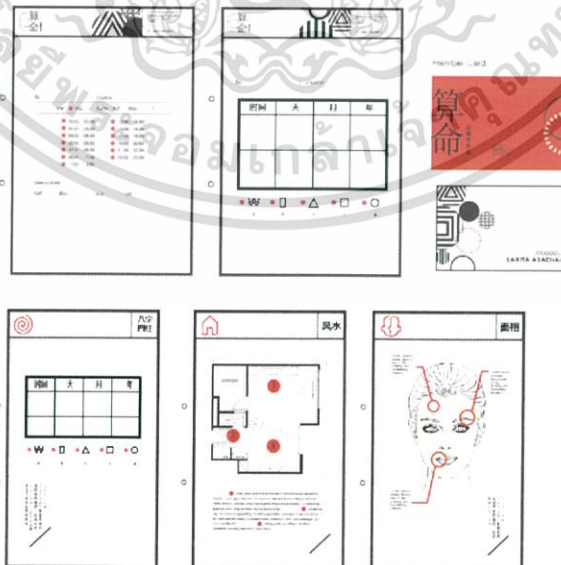
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.24 : แบบร่าง Letterhead แบบที่ 3

ในตอนสุดท้ายได้เลือกแนวทางที่ 3 ในการนำไปใช้งานจริงและนำมาเป็นแนวทางหลักในการออกแบบงานชิ้นอื่นๆ ต่อไป

- Business & Communications Forms เริ่มจากการทำใบกรอกประวัติของผู้ใช้บริการ แล้วเลือกแนวทางหนึ่งมาปรับปรุงให้เข้ากับ Graphic Element ที่เลือกในการทำ Letterhead จากนั้นจึงทำ Form อื่นๆ ให้เข้ากับใบกรอกประวัติ



ภาพที่ 5.25 : แบบร่างใบกรอกประวัติและผลบันทึกการดูดวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.26 : แบบร่างใบกรอกประวัติและผลบันทึกการดูดวงที่ใช้งานจริง

- นามบัตร



ภาพที่ 5.27 : แบบร่างนามบัตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



董思成
DONG SI CHENG
อาจารย์ถงซือฉิง

ส่วนนี้ถึง สมาคมโหราศาสตร์จีน

T. 090 669 6882
E. DSC@suanming.com
http://www.suanming.com
117/10 มหาลัย 7 ลาน เสนีย์
พญาไท กรุงเทพฯ 10400

ภาพที่ 5.28 : แบบรายนามบัตรที่ใช้งานจริง

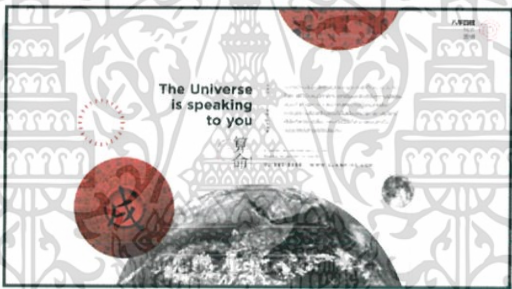
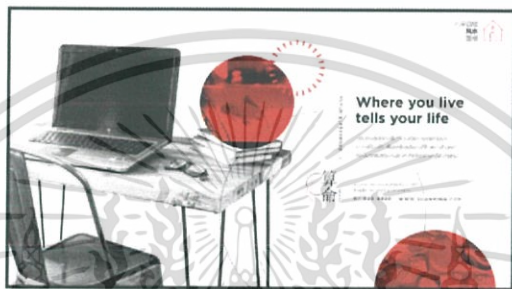
แบบร่างสื่อประชาสัมพันธ์

- Poster เริ่มจากการคิดถึงจุดเด่นของ Graphic Element ซึ่งคือวงกลมที่ได้จากโลโก้ นำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ Poster สำหรับการดูดวงทั้ง 3 แผนกที่เข้าชุดกัน



ภาพที่ 5.29 : แบบร่างโปสเตอร์ประจำการดูดวงแต่ละแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.30 : โปสเตอร์ประจำการดูดวงแต่ละแผนกที่ใช้งานจริง

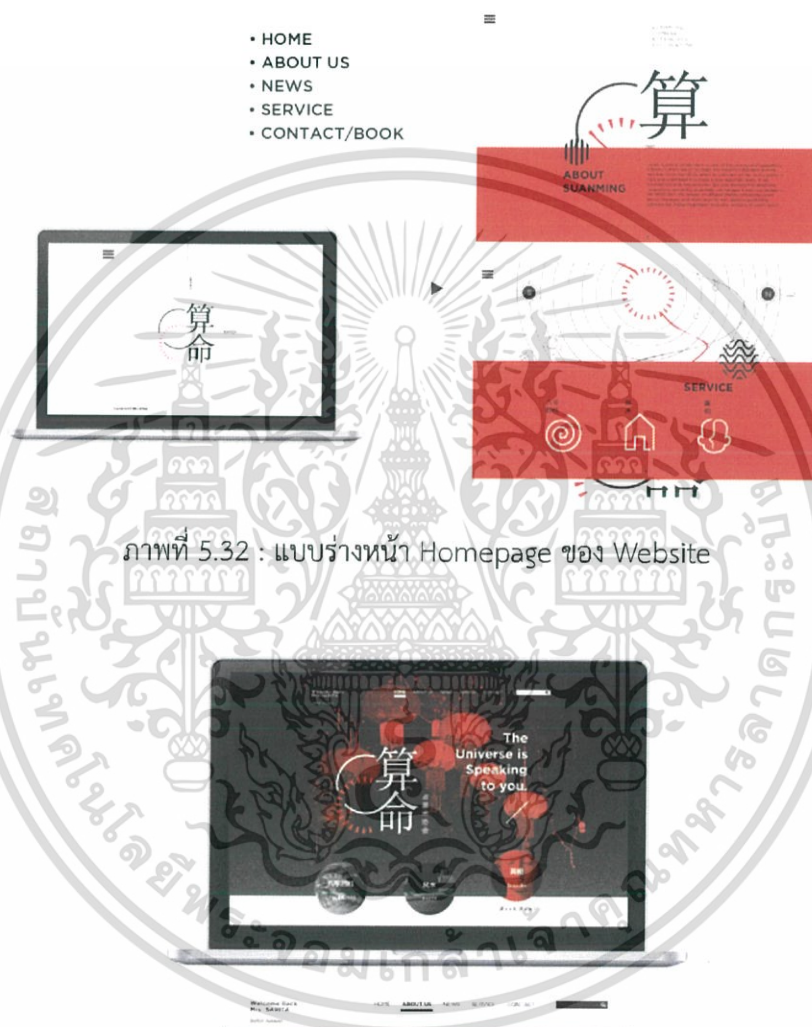
- โบรชัวร์ นอกจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นโปสเตอร์ ยังมีการออกแบบโบรชัวร์โปรโมตสถาบัน โดยใช้ Graphic Element ในทิศทางเดียวกัน



ภาพที่ 5.31 : โบรชัวร์แนะนำสถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Website การออกแบบ Website ของสถาบันในตอนแรกมีการใช้ Graphic Element แบบเดิม ทำให้ภาพลักษณ์ที่ออกมาดูไม่ดีเท่าที่ควร ดังนั้นจึงได้มีการปรับเปลี่ยนให้น้อยลงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับโลโก้ที่เลือกใช้ และสิ่งพิมพ์ชิ้นอื่นๆ มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5.32 : แบบร่างหน้า Homepage ของ Website



ภาพที่ 5.33 : Homepage ของ Website ที่เลือกใช้งานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่าง Signage

ในตอนแรกมีเพียงการลองทำ Icon ที่ออกแบบมาใส่เป็น Signage เท่านั้น และพบว่ายังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร จึงได้มีการปรับเปลี่ยนในภายหลัง หลังจากที่ได้ Graphic Element ที่แน่นอนแล้ว ทำให้ Signage ในส่วนต่างๆ มีความน่าสนใจ และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันให้เป็นที่น่าประทับใจยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5.34 : Signage ในขั้นแรกของการออกแบบ



ภาพที่ 5.35 : Icon สำหรับ Signage ที่เลือกใช้งานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานจริง

การออกแบบกราฟิกสำหรับ ชวนมิ่ง สมาคมโหราศาสตร์จีน สำเร็จลุล่วงและบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังต่อไปนี้

6.1 สัญลักษณ์สถาบัน



ภาพที่ 6.1 : Logo



ภาพที่ 6.2 : Logo on Grid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.3 : Logo เมื่อใช้กับชื่อสถาบันที่เป็นภาษาไทยหรืออังกฤษ



ภาพที่ 6.4 : Black and White Logo

6.2 Icon



ภาพที่ 6.5 : Icon การดูดวงทั้ง 3 แผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 Stationery

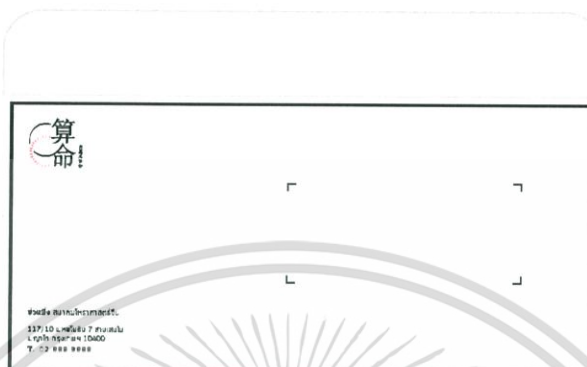
นามบัตร



ภาพที่ 6.7 : นามบัตรประจำตัวโหราจารย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่องจดหมาย



ภาพที่ 6.8 : ช่องจดหมาย

กระดาษเขียนจดหมาย



ภาพที่ 6.9 : หัวจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 : ภาพรวม Stationery

6.4 Business Communication Forms

เอกสารประจำตัวผู้ใช้บริการ

算命

117/10 ถนนวิภาวดี 7
แขวงสามยุค กรุงเทพฯ 10400
โทร: 02-555-5555

個人資料
Personal Information

ชื่อ

สาขา

เพศ

ชาย หญิง

เวลาพัก

00:00 - 00:59 13:00 - 14:59
01:00 - 02:59 15:00 - 16:59
03:00 - 04:59 17:00 - 18:59
05:00 - 06:59 19:00 - 20:59
07:00 - 08:59 21:00 - 22:59
09:00 - 10:59 23:00 - 23:59
11:00 - 12:59

เลือกสาขา

สาขา ชื่อ นามสกุล อาชีพ

สาขา / ชื่อ นามสกุล อาชีพ

ภาพที่ 6.11 : ใบกรอกข้อมูลผู้มาตรวจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

個人資料
PERSONAL INFORMATION

ชื่อ สกุล
 นามสกุล ชื่อ นาม นาม

时间	天	月	年	
				ธาตุประจำตัว
				● 水 / 癸
				● 木 / 甲
				● 火 / 丙
				● 土 / 戊
				● 金 / 庚

ปี	เดือน	วัน	
เดือน	ปี	วัน	
ปี	เดือน	วัน	

ภาพที่ 6.12 : ใบกรอกข้อมูลสำหรับโหราจารย์

ใบบันทึกผลการดูดวง

八字四柱

算

风水

算

面相

算

ภาพที่ 6.13 : ใบบันทึกผลการดูดวงทั้ง 3 แขนง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

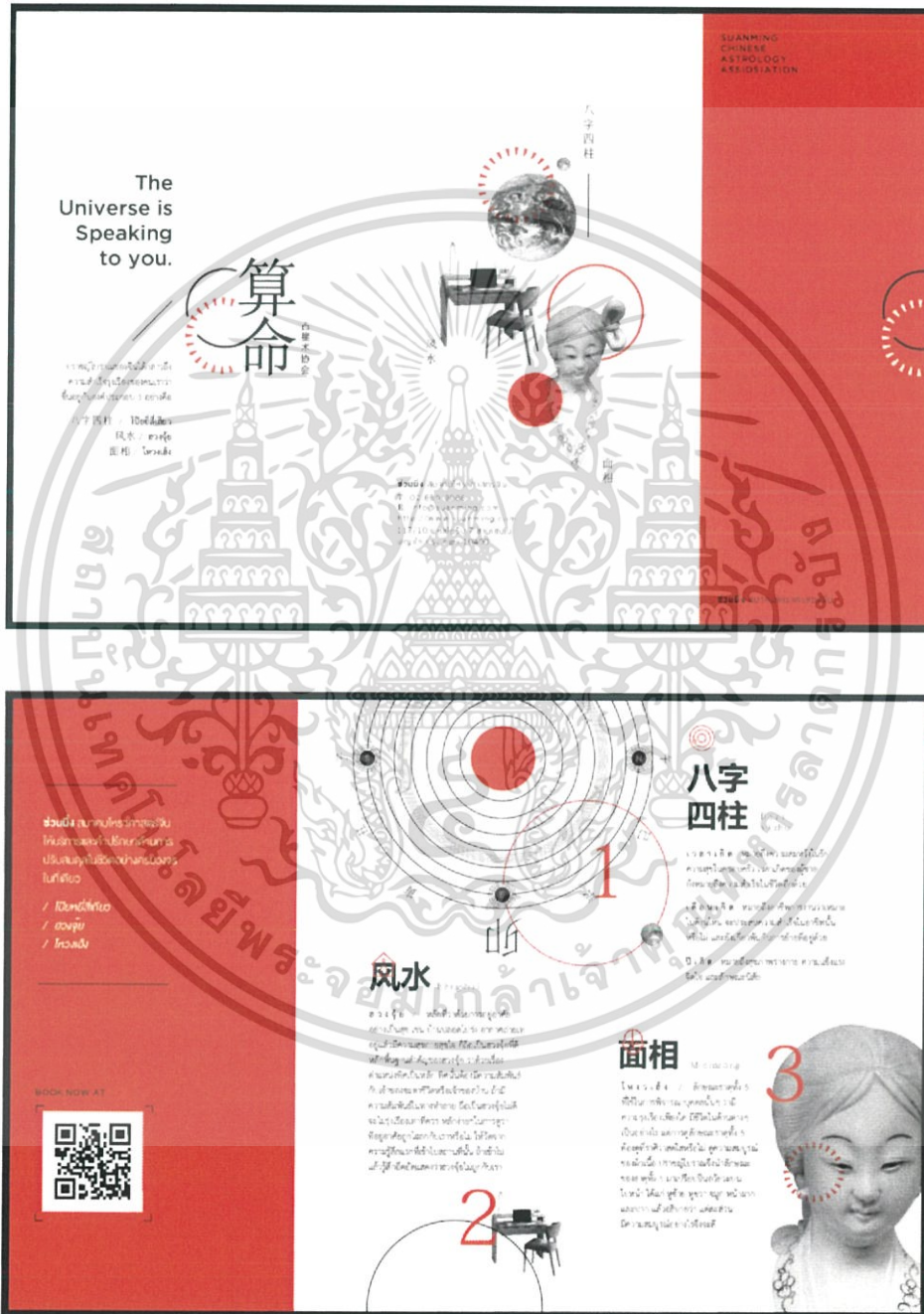


ภาพที่ 6.14 : บัตรสะสมแต้มสำหรับผู้ใช้บริการ

ภาพที่ 6.15 : แฟ้มประวัติผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

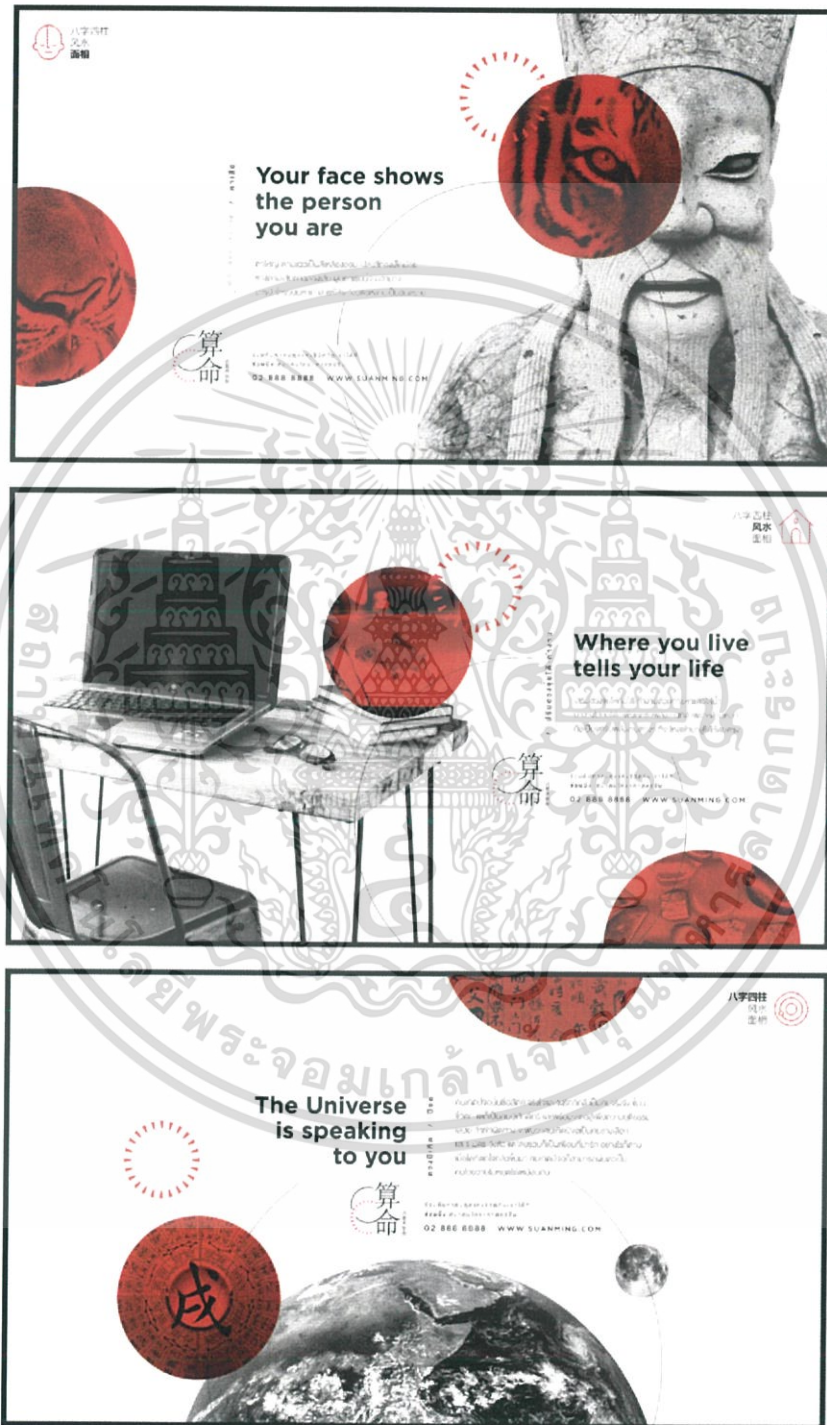
6.5 สื่อประชาสัมพันธ์ โบรชัวร์



ภาพที่ 6.16 : โบรชัวร์แนะนำสถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

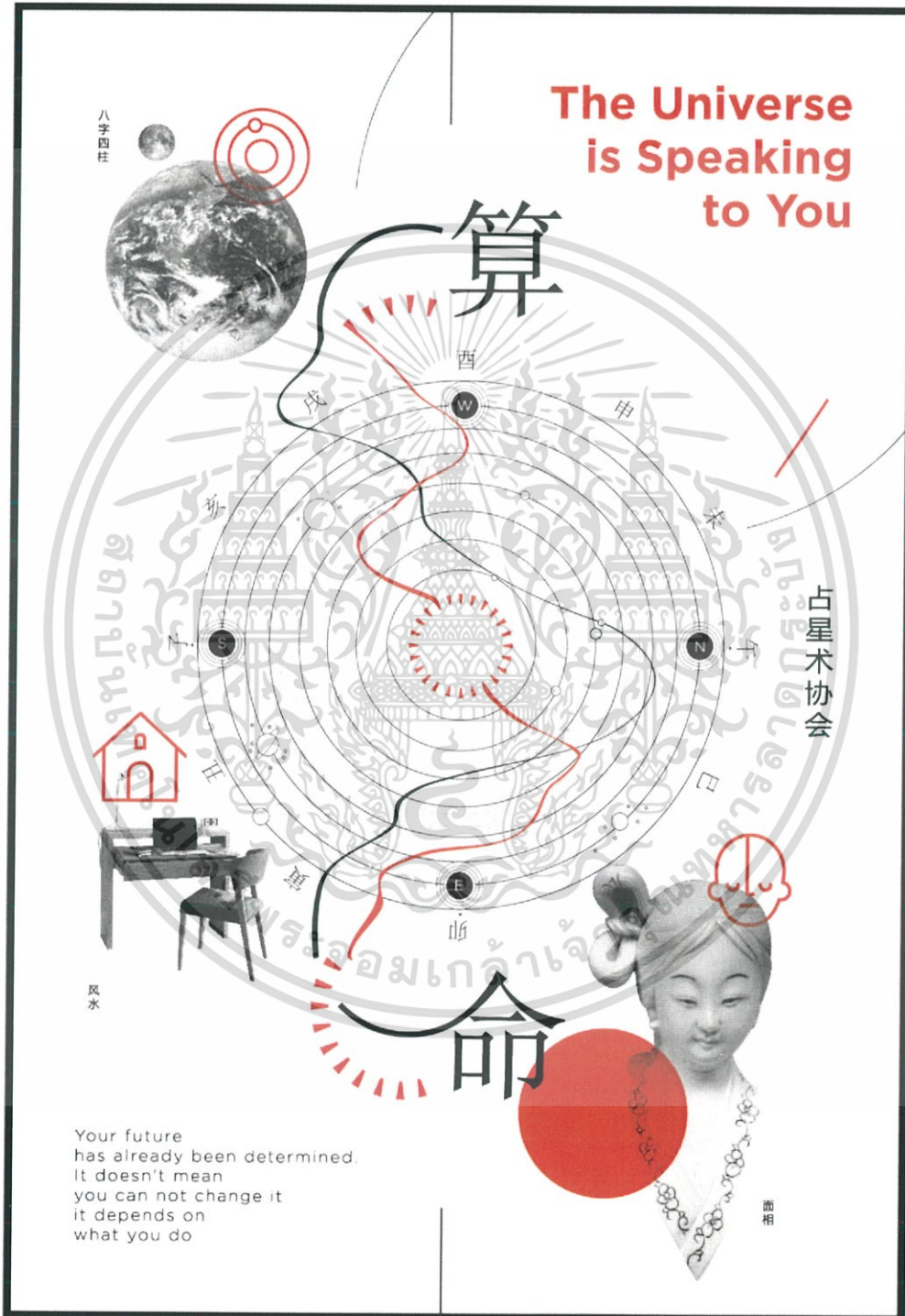
โปสเตอร์การดูดวงแต่ละแผนก



ภาพที่ 6.17 : โปสเตอร์การดูดวงแต่ละแผนก (โหวงเฮ้ง, ฮวงจุ้ย, โป๊ยหยี่สี่เถียว ตามลำดับ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

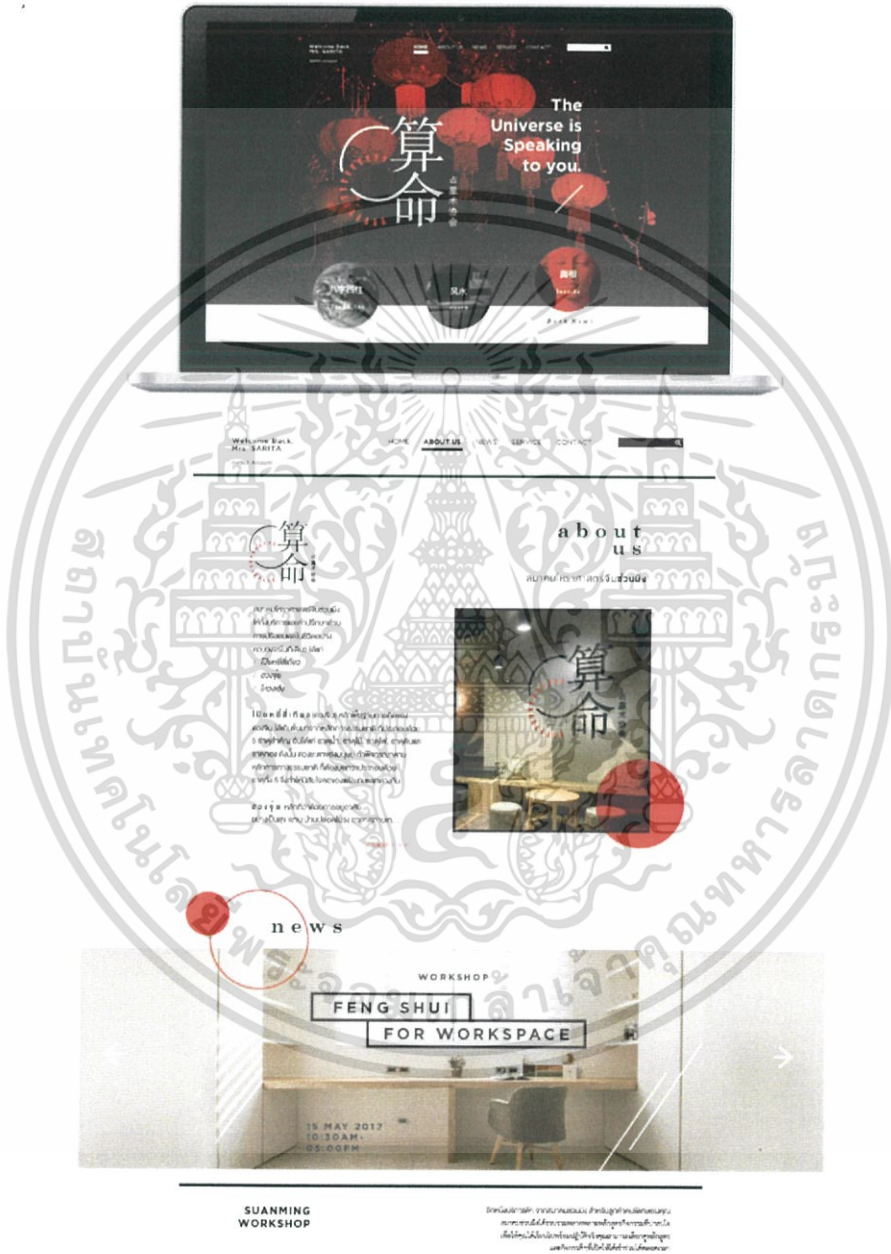
โปสเตอร์สถาบัน



ภาพที่ 6.18 : โปสเตอร์สถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Website



ภาพที่ 6.19 : Website สถาบัน (1)

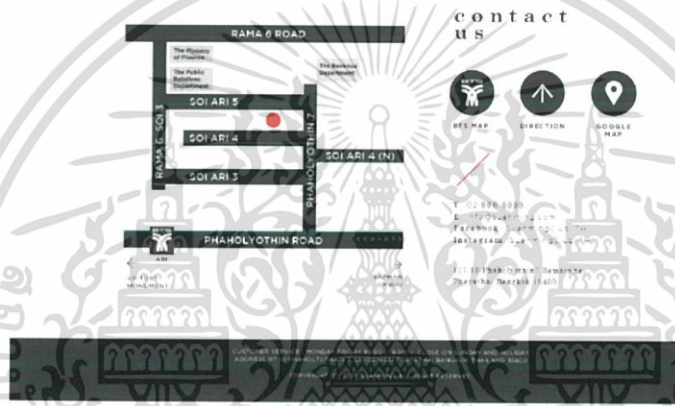
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



service

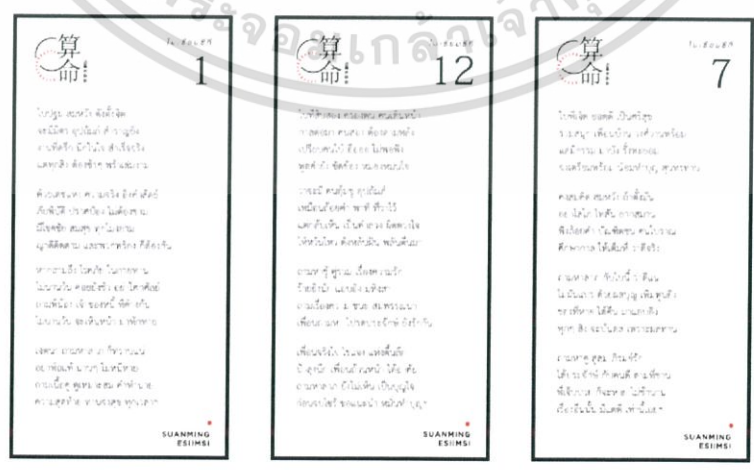
- บริการออกแบบเว็บไซต์
- บริการออกแบบกราฟิก
- บริการออกแบบสื่อ
- บริการออกแบบสื่อ
- บริการออกแบบสื่อ
- บริการออกแบบสื่อ

บริการออกแบบเว็บไซต์
 - www.burundesign.com



ภาพที่ 6.20 : Website สถาบัน (2)

ใบผลเชื่อมโยงซี



ภาพที่ 6.21 : ใบผลเชื่อมโยงซี




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชองอั้งเปา



ภาพที่ 6.22 : ลายบนชองอั้งเปา

6.6 Signage

	八字四柱 เป็ยหยี่สี่เถียว (เวลา วัน เดือน ปีเกิด)	←
	风水 ฮวงจุ้ย (ที่อยู่อาศัย, ชัยภูมิ)	←
	面相 ดูโหงวเฮ้ง (ลักษณะใบหน้ากายภาพ)	→

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทางออก
EXIT

ภาพที่ 6.23 : Signage



Directory



ภาพที่ 6.24 : ตัวอย่างการใช้งาน Signage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.25 : ป้ายภายใน และภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การออกแบบกราฟฟิกสมาคมโหราศาสตร์จีนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ตรงตามความต้องการที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ให้กับสมาคมโหราศาสตร์จีนในประเทศไทย การจัดทำเอกสารที่มีความเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นระบบมากขึ้น และมีกลุ่มผู้ให้ความสนใจตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แม้จะมีบางส่วนของงานที่ยังบกพร่อง แต่โดยภาพรวมถือว่าออกมาเป็นที่น่าพอใจและสามารถแสดงความทันสมัยที่ยังคงความเป็นตะวันออก ออกมาได้เป็นอย่างดี

ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

การออกแบบกราฟฟิกสมาคมโหราศาสตร์จีน เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

1. ในช่วงแรกของการทำงาน แทบไม่เห็นภาพในหัวเลยว่าชิ้นงานจะออกมาเป็นอย่างไรเพราะโหราศาสตร์จีนเป็นศาสตร์ที่กว้างมาก จึงเกิดคำถามมากมาย ไม่รู้จะเริ่มต้นจากตรงไหนหรือจับอะไรมาเป็นจุดเด่นของการออกแบบนอกจากวัฒนธรรมจีน จนได้มีการออกไปศึกษาและพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญก็ให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น รวมทั้งได้ทราบถึงปัญหาที่มีอยู่ ทำให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาตีความ และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้

2. หลังจากพอมีแนวทางในการออกแบบแล้ว พบว่าสิ่งที่ตัวผู้ออกแบบคิดว่าน่าจะทำได้ นำเอามาใช้ในการออกแบบ กลับไม่เป็นที่ยอมรับของอาจารย์เท่าไรนัก ซึ่งนั่นทำให้ตัวผู้ออกแบบเองได้คิดทบทวนและใช้กระบวนการคิดที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ผลงานออกมาเป็นที่พอใจของทั้งตนเองและคณะกรรมการผู้ตรวจงาน

3. สมาคมโหราศาสตร์ชวนมิ่งเป็นสมาคมที่ถูกสมมุติขึ้น ถึงจะมีรากฐานจากการเอาสถาบันดูดวงแขนงต่างๆ มารวมไว้ในที่เดียวกัน แต่การอธิบายให้คนอื่นเข้าใจให้สิ่งที่ผู้ออกแบบทำอยู่ก็เป็นเรื่องที่ยากลำบาก รวมไปถึงการออกแบบเกี่ยวกับโหราศาสตร์จีนให้ออกมาทันสมัย แทบไม่มีใครเคยทำมาก่อน เลยไม่มีตัวอย่างให้ศึกษาสักเท่าไร ผู้ออกแบบจำเป็นต้องศึกษาจากหลายๆ แหล่งแล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับลักษณะของงานด้วยตนเอง

4. ถึงจะเป็นคนชอบดูดวง แต่ตัวผู้ออกแบบไม่ได้มีความรู้สึกซึ่งเกี่ยวกับโหราศาสตร์เท่าที่ควร ทำให้ในบางครั้งก็เกิดปัญหาที่แก้ไม่ออก มองข้ามอะไรบางอย่างไป หรือออกแบบบางอย่างขัดกับข้อกำหนดของโหราศาสตร์ แต่ถึงอย่างนั้นการได้พูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญก็ทำให้ผ่านปัญหาที่เกิดขึ้น ณ ตอนนั้นมาได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อที่จะทำให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นวัตถุดิบสำคัญที่จะหยิบมาใช้ในการออกแบบ เพราะการมีข้อมูลไม่เพียงพอ อาจทำให้เกิดการคิดงานไม่ออก หรือทำงานผิดพลาดจากเป้าหมายที่ตั้งใจเอาไว้ได้

2. อย่าทำงานโดยคิดเอาเองทั้งหมด การออกไปศึกษาจากสถานที่จริง หรืออย่างน้อยการอ่านหนังสือ จะเป็นตัวช่วยในการคิดงานมากขึ้น เพราะจะได้มุมมองใหม่ๆ บางครั้งก็อาจจะเป็นเรื่องที่ไม่คาดคิดมาก่อน

3. วางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ จัดแบ่งเวลาให้ดี ตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บข้อมูล ไปจนถึงการผลิตงานจริง การทำงานแบบไม่แบ่งเวลานอกจากจะทำให้เหนื่อยแล้วยังเครียดอีกด้วย หากเป็นไปได้ควรกำหนดวันที่เสร็จงานเร็วกว่าวันส่งงานสักระยะหนึ่ง เพื่อเวลาให้แก้ไขงาน หรือปัญหาบางอย่างที่มักเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด

4. ไฟล์งานเป็นสิ่งสำคัญ และเกิดปัญหาอยู่บ่อยครั้ง ถ้าเป็นไปได้ควรตรวจสอบไฟล์งานอยู่เสมอว่าเซฟเอาไว้ที่ไหน ยังเปิดได้ปกติอยู่หรือไม่ แม้กระทั่งตอนส่งไฟล์เพื่อผลิตงานจริงก็ควรสอบถามกับสถานที่ที่เลือกไปพิมพ์งานว่ารับไฟล์แบบไหนบ้าง เพราะบางทีไฟล์ที่เตรียมไปอาจใช้ไม่ได้ จะแก้ก็ไม่มีเวลาแล้ว

5. หากรู้สึกว่าการที่ทำอยู่ทำเท่าไรก็ไม่เป็นที่น่าพอใจ ลองหยุดพักแล้วหันไปทำกิจกรรมอื่นก่อน ให้อารมณ์และสมองได้พักผ่อน การกดดันตัวเองมากเกินไปมีส่วนให้ทำงานออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ควร

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. การเลือกทำหัวข้อศิลปนิพนธ์นี้ ทำให้ผู้ออกแบบได้มีโอกาสศึกษาศาสตร์ใกล้เคียงที่ดูจะเข้าถึงยากนี้ให้ลึกซึ้งมากขึ้น และได้รู้ว่า โหราศาสตร์จีนเป็นศาสตร์ที่มีความน่าสนใจ ไม่ใช่แค่การทำนายอนาคตหรือบอกโชคละชะตา แต่ยังสอนให้เราได้เรียนรู้ชีวิตและรู้จักตัวเองมากขึ้นอีกด้วย

2. การทำงานโปรเจกต์ใหญ่ที่ใช้เวลายาวนาน และต้องทำคนเดียวตั้งแต่เริ่มที่ 0 ทำให้ต้องรู้จักแบ่งเวลามากขึ้นกว่าเดิม ได้อยู่กับตัวเองมากขึ้น ได้ค้นพบวิธีทำงานอย่างเป็นระบบ มีแบบแผน

บรรณานุกรม

- ธนานุรักษ์ แต้มสิริ. (2546). *โหวงเฮ้ง อมตะวิธีแห่งการรู้จักผู้คน* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์ พลัสลิเคชั่นส์.
- กวนจื่อ แซ่ตั้ง. (2548). *หลักและทฤษฎีฮวงจุ้ย*. กรุงเทพฯ: จตุภาค.
- สุภัทรกิตติ พึ่งทรัพย์สันติ (ตั้งจิงเซ่งซิงเซ). (2543). เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตร “ดวงเงินชั้น1”. กรุงเทพฯ.
- มาศ เคหาสน์ธรรม. *ฮวงจุ้ยขั้นสูงเชิงวิทยาศาสตร์ เล่ม 1*. กรุงเทพฯ: เคหาสน์ธรรม.
- Laura Busche. *Branding & Corporate Identity*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://designschool.canva.com/branding-identity-design>. (วันที่ค้นข้อมูล : 21 พฤษภาคม 2560).
- Nick Carson. *logo design tips from the experts*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.creativebloq.com/graphic-design/pro-guide-logo-design-21221>. (วันที่ค้นข้อมูล : 21 พฤษภาคม 2560).



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้