

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากอาหารทะเลแปรรูปจังหวัดระยอง
PACKAGING DESIGN OF PROCESSED SEAFOOD FROM RAYONG



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์
ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากอาหารทะเลแปรรูปจังหวัดระยอง
PACKAGING DESIGN OF PROCESSED SEAFOOD FROM RAYONG



นางสาวบุญชिरา เศษศรีแสง
Miss BOONCHIRA SETSRISANG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....เสาวภา พงษ์คุณากร วันที่.....14 มิถุนายน 2560

(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากอาหารทะเลแปรรูปจังหวัดระยอง PACKAGING DESIGN OF PROCESSED SEAFOOD FROM RAYONG
ชื่อ	นางสาวบุญชिरา เศษศรีแสง
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณาการ

บทคัดย่อ

ของฝากจำพวกอาหารทะเลแปรรูป เป็นของฝากที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ซื่อไปฝากครอบครัว ฝากเพื่อนร่วมงาน ฝากเจ้านาย แต่ปัญหาที่คือตัวบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ว่าจะเกี่ยคุ้กัสมั้ยก็ยังคงเป็นถุงพลาสติกใส ยังไม่มีการออกแบบ และนอกเหนือจากปัญหาเรื่องความสวยงามแล้ว ยังมีปัญหาในเรื่องของกลิ่น การขนส่ง และการเก็บรักษา

นอกจากปัญหาที่ได้กล่าวไปข้างต้น ของฝากในประเทศไทยส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่คล้ายกัน ไม่สามารถบ่งบอกได้ถึงเอกลักษณ์ของของฝากในพื้นที่นั้นๆ

โครงการนี้จึงเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากอาหารทะเลแปรรูปจากจังหวัดระยองให้มีความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน อีกทั้งยังบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดระยองได้อย่างชัดเจน โดยนำเอาวรรณคดีเรื่องพระอภัยมณีเป็นแนวความคิดในการออกแบบทั้งหมด ตั้งแต่ชื่อแบรนด์ คือ เกาะแก้ว ที่หมายถึง เกาะแก้วพิสดาร การนำตัวละครในเรื่องพระอภัยมณีมาจับคู่กับสินค้าในแต่ละประเภท พร้อมทั้งชื่อให้มีความสอดคล้องกับลักษณะนิสัยตัวละครนั้นๆ โดยมีสินค้าหลัก 4 ประเภท ได้แก่ 1. ฝากของหลัก (ปลาข้างเหลืองหวาน, ปลาริวิวหวาน, หมึกกะตอยไข่ต้ม, หมึกผ่าซีก, หอยดอง, หอยลายหวาน, กุ้งแห้ง, กุ้งเสียบ) 2. ของฝากทานเล่น (ปลาเส้นอบกรอบ, ปลากรอบ, หมึกกรอบ, หมึกบด, หอยลายอบกรอบ, คางกุ้งอบกรอบ) 3. ของฝากอื่นๆ (ปลาเค็ม, กะปิ, น้ำปลา, น้ำจิ้มหวาน, น้ำจิ้มซีฟู้ด) 4. ของฝากแบบเซต (เซตแม่และเซตลูก) นอกจากสินค้าหลักแล้วยังมีการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ (นามบัตรและแผ่นพับ) และถุงซ้อบป้ังอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณพ่อและแม่ที่ส่งเงินเรียน ขอขอบคุณพี่ชายและน้ำทั้งสองที่ส่งเงินมาให้ทุกครั้งที่คุณ
ขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือ โดยเฉพาะครูที่ปรึกษา ครูเน็ตที่คุยงานง่ายแต่ผ่านยากมาก
ขอบคุณที่ครูเน็ตไม่ยอมลดปริมาณงานให้เลยแม้แต่นิดเดียว นั่นจึงส่งผลให้งานออกมาในปริมาณที่น่า
พอใจและออกมาดี ขอขอบคุณรุ่นน้องทั้งหลายที่โดนหลอกให้มาช่วยงาน พวกน้องๆ น่ารักมาก ขอขอบคุณ
เพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือทั้งงานเล็กงานน้อย ขอขอบคุณที่ไม่ทิ้งกันไปไหน ขอขอบคุณร้านพีซัดที่ให้บริการใน
การพิมพ์ที่ดีงาม ขอขอบคุณ Heartrocker, Basgamer, HagateStudio, PASULOL ที่ทำคลิปให้ความ
บันเทิง ช่วยแก้เครียดระหว่างทำที่ลิสได้ดีเลยทีเดียว ขอขอบคุณ Kpop ที่ทำให้หัวใจระงุ่มระงวย
ไม่เหี่ยวเฉาระหว่างทำงาน ขอขอบคุณละครเวทีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ทำให้เป็นคนกล้าแสดงออก
มีทักษะในการพรีเซนต์งานได้อย่างดี และสุดท้าย ขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะศิลป์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
2 จังหวัดระยอง	4
2.1 จังหวัดระยอง	4
2.2 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ	5
2.3 วรรณคดีเรื่องพระอภัยมณี	9
2.4 ร้านของฝากจังหวัดระยอง	11
3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	
3.1 ประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์.....	13
3.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	13
3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	14
3.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์	14
3.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์	15
3.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์	15
3.7 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์	16
3.8 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	17
3.9 ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาของบรรจุภัณฑ์.....	18

	หน้า	
4	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	
	4.1 แนวความคิดในการออกแบบ.....	19
	4.2 ขอบเขตงาน.....	22
	4.3 แนวทางการออกแบบ.....	24
5	การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง	
	5.1 ชื่อแบรนด์และการออกแบบโลโก้.....	26
	5.2 การพัฒนาโลโก้.....	28
	5.3 การจับคู่ตัวละครกับสินค้า.....	30
	5.4 การตั้งชื่อสินค้าให้สอดคล้องกับคาแรคเตอร์ตัวละคร.....	31
	5.5 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์.....	33
	5.6 การเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์.....	40
6	ผลงานจริง	
	6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์.....	42
	6.2 ของฝากหลัก.....	43
	6.3 ของฝากทานเล่น.....	47
	6.4 ของฝากอื่นๆ.....	50
	6.5 ของฝากแบบเซต.....	53
	6.6 ถุงช้อปปิ้ง.....	55
	6.7 สื่อประชาสัมพันธ์.....	56
	6.8 ภาพรวมผลงานจริงทั้งหมด.....	58
7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
	7.1 ปัญหาที่พบและวิธีการแก้ไข.....	59
	7.2 ข้อเสนอแนะ.....	59
	บรรณานุกรม	60
	ประวัติผู้วิจัย	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพตราจังหวัดระยอง.....	5
2.2 ภาพเกาะเสม็ด.....	6
2.3 ภาพรูปปั้นนางผีเสื้อสมุทร.....	6
2.4 ภาพตลาดบ้านเพ.....	8
2.5 ภาพตลาดบ้าน 100 เสา.....	11
3.1 ภาพตัวอย่างองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	17
4.1 ภาพหน้าปกหนังสือเรียนภาษาไทย.....	18
4.2 ภาพชาวบ้านทำประมง.....	20
4.3 ภาพประกอบโรงงาน.....	20
4.4 ภาพโปสเตอร์.....	21
4.5 ภาพขอบเขตงาน.....	23
4.7 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเรคชั่น Modern Papercut.....	24
4.7 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเรคชั่น Line Art Collage.....	24
4.8 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเรคชั่นภาพประกอบหนังสือเรียน.....	25
5.1 สเก็ตโลโก้แบรนด์ทีทะเล.....	26
5.2 สเก็ตโลโก้แบรนด์ชมสมุทร.....	26
5.3 สเก็ตโลโก้แบรนด์ฝักกวี.....	27
5.4 สเก็ตโลโก้แบรนด์นิราศชายเล.....	27
5.5 สเก็ตโลโก้แบรนด์เกาะแก้ว.....	28
5.6 สเก็ตโลโก้แบรนด์เกาะแก้วทั้งหมด.....	28
5.7 การพัฒนาสโลโก้แบรนด์ที่ได้เลือกไว้.....	29
5.8 โลโก้จริงบนกริด.....	29
5.9 การจับคู่ตัวละครกับสินค้าแต่ละชนิด.....	30
5.10 การจับคู่ตัวละครกับสินค้าแต่ละชนิด.....	32
5.11 ภาพแบบร่างที่ 1 นางละเวงวิมพา.....	33
5.12 ภาพแบบร่างที่ 1 นางเงือก.....	33
5.13 ภาพวาดที่ได้ทำการวาดเอง.....	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.14 ภาพ Collage นางเงือกจากภาพวาดที่วาดเอง.....	35
5.15 ภาพ Collage นางสร้อยสุวรรณและนางจันสุตาจากภาพวาดที่วาดเอง.....	35
5.16 ภาพ Collage จนางละเวงวิณฬาจากภาพวาดที่วาดเอง.....	36
5.17 ภาพ Collage มังคลาจากภาพวาดที่วาดเอง.....	36
5.18 ภาพ Collage นางละเวงวิณฬาและที่มาของภาพประกอบ.....	37
5.19 ภาพ Collage นางผีเสื้อสมุทรและที่มาของภาพประกอบ.....	37
5.20 ภาพ Collage สุตสาครและที่มาของภาพประกอบ.....	37
5.21 ภาพ Collage นางเงือกและที่มาของภาพประกอบ.....	38
5.22 ตัวอย่างการพัฒนาภาพประกอบ.....	39
5.23 การจับคู่สีกับสินค้าแต่ละประเภท.....	40
5.24 บรรจุภัณฑ์ในลักษณะต่างๆ	41
6.1 โลโก้จริง และการใช้โลโก้ในแบบต่างๆ.....	42
6.2 ภาพคลี่กล่องปลาริวกิวหวานและข้างเหลืองหวาน.....	43
6.3 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์ของปลาริวกิวหวานและปลาข้างเหลืองหวาน.....	43
6.4 ภาพคลี่กล่องหมึกแห้งผ้าซีกและหมึกกะต๋อยไข่ต้ม.....	44
6.5 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์ของหมึกแห้งผ้าซีกและหมึกกะต๋อยไข่ต้ม.....	44
6.6 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์หอยลายหวานและหอยแมลงภู่ต๋อง.....	45
6.7 ภาพจริงบนฝาบรรจุภัณฑ์หอยแมลงภู่ต๋องและหอยลายหวาน.....	45
6.8 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์กุ้งเสียบและกุ้งแห้ง.....	46
6.9 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์หอยแมลงภู่ต๋องและหอยลายหวาน.....	46
6.10 ภาพซองปลาเส้นอบกรอบและปลากรอบ.....	47
6.11 ภาพซองปลาหมึกแผ่นและปลาหมึกบด.....	48
6.12 ภาพซองหอยลายอบกรอบและคางกุ้งอบกรอบ.....	49
6.13 ภาพรวมซองของฝากทานเล่น.....	50
6.14 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์กะปิและน้ำปลา.....	50
6.15 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์น้ำปลากะปิ.....	51
6.16 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มหวานและน้ำจิ้มซีฟู้ด.....	52
6.17 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มหวานและน้ำจิ้มซีฟู้ด.....	52
6.18 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แบบเซตแม่.....	53
6.19 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แต่ละกล่องที่อยู่ในเซตแม่.....	53
6.20 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แบบเซตลูก.....	54

6.21 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์แบบเซตลูกและเซตแม่.....	54
6.22 ภาพคลี่ถุงช้อปปี้ง.....	55
6.23 ภาพถุงช้อปปี้งจริง.....	55
6.24 ภาพนามบัตรด้านหน้า.....	56
6.25 ภาพนามบัตรด้านหลังทั้ง 6 แบบ.....	56
6.26 ภาพจริงนามบัตรด้านหลังทั้ง 6 แบบ.....	57
6.27 ภาพคลี่แผ่นพับ.....	57
6.28 ภาพคลี่แผ่นพับ.....	58
6.29 ภาพรวมผลงานจริงทั้งหมดพร้อมดิสเพลย์ตกแต่ง.....	58



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ของฝากจำพวกอาหารทะเลแปรรูป เป็นของฝากที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ซื่อไปฝากครอบครัว ฝากเพื่อนร่วมงาน ฝากเจ้านาย แต่ปัญหาคือตัวแพคเกจที่ยังไม่มีการออกแบบ ยังคงเป็นถุงพลาสติกใส และนอกเหนือจากปัญหาเรื่องความสวยงามแล้ว รูปแบบการบรรจุของตัวแพคเกจยังมีปัญหา ทั้งในเรื่องของกลิ่น การขนส่ง ความคงทนเก็บได้นาน ฯลฯ

นอกจากปัญหาที่ได้กล่าวไปข้างต้น ของฝากในประเทศไทยส่วนใหญ่จะมีลักษณะที่คล้ายกัน ไม่สามารถบ่งบอกได้ถึงเอกลักษณ์ของของฝากพื้นที่นั้นๆ โครงการนี้จึงเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากอาหารทะเลแปรรูปจากจังหวัดระยองให้มีความสวยงาม เก็บได้นาน ไม่มีกลิ่น อีกทั้งยังบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดระยองได้อย่างชัดเจน โดยนำเอาวรรณคดีเรื่องพระอภัยมณีเป็นแนวความคิดในการออกแบบทั้งหมด

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการออกแบบกราฟิกที่นำเสนอเรื่องราวของอาหารทะเลและท้องถิ่นระยอง
2. เพื่อศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่สร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์และเพิ่มมูลค่า

1.3 ขอบเขตโครงการ

1. สัญลักษณ์ของแบรนด์
2. สื่อประชาสัมพันธ์
 - นามบัตร
 - แผ่นพับ
3. บรรจุภัณฑ์
 - 3.1 บรรจุภัณฑ์ของฝากหลัก
 - ปลาข้างเหลืองหวาน
 - ปลาริวกิวหวาน
 - หมึกซีก
 - หมึกกะตอไข่ต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 1

- หอยแมลงภู่ดอง
- หอยลายหวาน
- กุ้งแห้ง
- กุ้งเสียบ

3.2 บรรจุภัณฑ์ของฝากกินเล่น

- ปลาเส้นอบกรอบ
- ปลากรอบ
- หมี่กบด
- หมี่กรอบ
- คางกุ้งอบกรอบ
- หอยลายอบกรอบ

3.3 บรรจุภัณฑ์ของฝากอื่นๆ

- น้ำปลา
- กะปิ
- ปลาเค็ม
- น้ำจิ้มหวาน
- น้ำจิ้มซีฟู้ด

3.4 บรรจุภัณฑ์ของฝากแบบเซต

- เซตแม่
- เซตลูก

3.5 ถุงซื้อปิ้ง

1.4 แนวทางการบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- อาหารทะเลแปรรูป กลุ่มลูกค้ำ ร้านขายของฝาก จังหวัดระยอง
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุ เก็บตัวอย่างของที่มีอยู่
- วรรณคดีเรื่องพระอภัยมณี

2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

- กำหนดรายการของฝากที่จะทำ
- ภาพลักษณ์ของแบรนด์

- วางแนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวความคิดที่วางไว้
- พัฒนาแบบร่าง
- ทำผลงานสำเร็จ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

จังหวัดระยอง

2.1 จังหวัดระยอง

1. ประวัติจังหวัดระยอง

ระยอง เริ่มปรากฏชื่อในพงศาวดารเมื่อปี พ.ศ.2113 ในรัชสมัยของสมเด็จพระมหาธรรมราชาแห่งกรุงศรีอยุธยา โดยมีประวัติดั้งเดิมตามข้อสันนิษฐานว่า น่าจะก่อตั้งเมืองขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 1500 ยุคที่ขอมมีอำนาจภาพเพื่อพญาลอบดินแดนสุวรรณภูมิ นักโบราณคดีได้สันนิษฐานจากหลักฐานที่พบ คือ ซากศิลาแลงคูค่าย ที่ยังหลงเหลืออยู่ในเขตอำเภอบ้านค่าย อันเป็นศิลปะการก่อสร้างแบบขอม โดยในสมัยโบราณ ระยองมีชนพื้นเมืองคือชาวชอง ซึ่งเป็นเผ่าที่อาศัยอยู่กระจายโดยทั่วไปในภาคตะวันออก

ในประวัติศาสตร์ตอนหนึ่งได้กล่าวถึงเมืองระยองในปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา ระหว่างที่กรุงศรีอยุธยาใกล้จะเสียแก่พม่าเป็นครั้งที่ 2 ในสมัยพระเจ้าเอกทัศ ในเดือนยี่ปี พ.ศ.2309 พระยาวชิรปราการ หรือ พระยาตาก พร้อมไพร่พลประมาณ 500 คน ได้ตีฝ่าวงล้อมทัพพม่า มุ่งสู่ตะวันออกมาหยุดพักที่เมืองระยอง และได้ปราบปรามคณะกรรมการเมืองที่แข็งข้อยึดเมืองระยองได้ จากความสามารถครั้งนั้น เหล่าทหารจึงยกย่องให้เป็น "เจ้าตากสิน" ก่อนเดินทางไปยังเมืองจันทบุรี เพื่อยึดที่ดินในการกอบกู้อิสรภาพคืนจากพม่าได้ในปี พ.ศ.2113

2. หน่วยการปกครอง

การปกครองแบ่งออกเป็น 8 อำเภอ 58 ตำบล 439 หมู่บ้าน

- อำเภอเมืองระยอง
- อำเภอบ้านฉาง
- อำเภอแกลง
- อำเภอวังจันทร์
- อำเภอบ้านค่าย
- อำเภอปลวกแดง
- อำเภอเขาชะเมา
- อำเภอนิคมพัฒนา

3. สัญลักษณ์ประจำจังหวัด

- ตราประจำจังหวัด : ต้นมะพร้าว เกาะเสม็ด และพลับพลาที่ประทับในรัชกาลที่ 5 บนเกาะเสม็ด



ภาพที่ 2.1 ภาพตราจังหวัดระยอง

ที่มา : เว็บไซต์จังหวัดระยอง. ประวัติจังหวัดระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.
เข้าถึงได้จาก <http://123.242.173.8/v2/images/stories/rayong.jpg>

- คำขวัญประจำจังหวัด : ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู สุนทรภู่กวีเอก
- พันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัด : ต้นกระทิงหรือสารภีทะเล
- ต้นไม้ประจำจังหวัด : ต้นประดู่
- ดอกไม้ประจำจังหวัด : ดอกประดู่

2.2 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

1. เกาะเสม็ด

หนึ่งในเกาะลือชื่อกว้างภาคตะวันออกของประเทศไทย เป็นหาดทรายสวยที่ไม่เคยหลับใหล มีทั้งอ่าวที่คึกคักเหมาะกับกิจกรรมและกีฬาทางน้ำ รวมถึงอ่าวที่มีความสงบเงียบเหมาะสำหรับการพักผ่อน ท่ามกลางธรรมชาติอย่างแท้จริง

ที่ตั้ง : ต.เพ อ.เมืองระยอง



ภาพที่ 2.2 ภาพเกาะเสม็ด

ที่มา : ที่เที่ยวสุดฮิตจังหวัดระยอง. 10 ที่เที่ยว จ.ระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://travel.trueid.net/detail/81327>



ภาพที่ 2.3 ภาพรูปปั้นนางผีเสื้อสมุทร

ที่มา : เที่ยวทั่วไป. เกาะเสม็ด เที่ยวชมธรรมชาติ [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://travel.sanook.com/1395025/>

2. หมู่เกาะมัน

ประกอบด้วยเกาะมันใน เกาะมันกลาง และเกาะมันนอก ขึ้นชื่อเรื่องธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์และความเงียบสงบ หมู่เกาะมันในเป็นที่ดำเนินการโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล มีพันธุ์เต่าตนุและเต่ากระ ตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ส่วนเกาะมันกลาง และเกาะมันนอกเป็นแหล่งดำน้ำชมปะการังน้ำตื้นที่สมบูรณ์

ที่ตั้ง : อ่าวแกลง จ.ระยอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 6

3. ฟุ้งโปรงทอง

แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บนผืนป่าชายเลน พื้นที่กว่า 6,000 ไร่ ที่ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องระบบนิเวศของป่าชายเลนตลอดทางเดินประมาณ 2 กิโลเมตร นอกจากเดินชมธรรมชาติและความสวยงามของต้นโปรงทองแล้ว ที่นี่ยังมีบริการล่องเรือสัมผัสป่าชายเลน ชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน

ที่ตั้ง : บ้านแสมภู่ ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง

4. ถนนยมจินดา

เป็นชุมชนค้าขายเก่าแก่บนถนนสายแรกของจังหวัดระยอง มีสถาปัตยกรรมบ้านเรือนโบราณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ แกลเลอรี ร้านกาแฟ ร้านที่เก็บรวบรวมและสะสมของโบราณ รวมถึงร้านค้าเก่าแก่ที่จำหน่ายข้าวของเครื่องใช้อย่างเสื้อผ้า จาน-ชาม รวมถึงอาหารและขนมต่างๆ โดยจะมีการจัดงานย้อนยุคเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนธันวาคม

ที่ตั้ง : ต.ท่าประดู่ อ.เมืองระยอง

5. สวนพฤกษศาสตร์ระยอง

มีพื้นที่ประมาณ 2,500 ไร่ ศูนย์ศึกษาวิจัย และรวบรวมพรรณไม้ในภาคตะวันออก และเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช โดยเฉพาะสภาพนิเวศวิทยาของพื้นที่ชุ่มน้ำและป่าเสม็ด รวมถึงเพื่อเป็นแหล่งให้ความรู้ของประชาชน แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ในเชิงนิเวศแก่ผู้เข้าชม

ที่ตั้ง : ตำบลชากพง อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง

6. สะพานรักษ์แสม

สะพานแขวนพื้นไม้ความยาวประมาณ 100 เมตร เป็นอีกหนึ่งจุดชมวิwapาชายเลนและธรรมชาติอันเจิบสลับ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับระบบนิเวศอันอุดมสมบูรณ์ เดินชมผืนป่าชายเลนริมคลองตาโบายี เหมาะสำหรับการพักผ่อน ถ่ายรูปเล่นแบบชิลล์ๆ

ที่ตั้ง : บ้านเนินซ้อ อ.แกลง

7. วัดป่าประดู่

พระอารามหลวงแห่งแรกของระยอง มีพุทธสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นสวยงามมาก เช่น วิหารพระปาลีไลยก์ โบสถ์หลังเก่าที่สร้างตั้งแต่ปี พ.ศ. 2449 สถาปัตยกรรมรัตนโกสินทร์ และยังมีพระพุทธรูปไสยาสน์ประทับนอนตะแคงซ้าย ยาว 12 เมตร สูง 36 เมตร ซึ่งเป็นที่เคารพของชาวระยองอีกด้วย เปิดทุกวัน 08.00 – 17.00 น.

ที่ตั้ง : ริม ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมือง

8. ตลาดบ้านเพ

อยู่ไม่ไกลจากท่าเรือ ชำมเกาะเสม็ด เป็นแหล่งรวบรวมของอาหารทะเลสด อาหารทะเลแปรรูป และผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ ครบครัน ทั้งปลาแดดเดียว ทูเรียนอบหมึกแห้ง ผลไม้แปรรูป ขนมขบเคี้ยว ฯลฯ ให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อหากันจุใจ

ที่ตั้ง : บ้านเพ ต.เพ อ.เมืองระยอง



ภาพที่ 2.4 ภาพตลาดบ้านเพ

ที่มา : ที่เที่ยวสุดฮิตจังหวัดระยอง. 10 ที่เที่ยว จ.ระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://travel.trueid.net/detail/81327>

9. หมู่บ้านปากน้ำประแส

ชุมชนชาวประมงเก่าแก่ที่ยังคงอนุรักษ์สถาปัตยกรรมบ้านเรือนไม้ไว้ดั้งเดิม สัมผัสวิถีชุมชนอนุรักษ์ของชาวเลระยองแท้ ๆ มีบริการนั่งรถสามล้อชมเมืองและชมวิวที่สะพานประแสสิน พร้อมพักผ่อนนอนโฮมสเตย์ ในหมู่บ้าน

ที่ตั้ง : ต.ปากน้ำประแส อ.แกลง

10. สวนผลไม้

ฤดูกาลผลไม้ของจังหวัดระยองจะเริ่มขึ้น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน ผลไม้ในพื้นที่มีทั้ง ทูเรียน มังคุด เงาะ สละ ลองกอง และยังมีกิจกรรมน่าสนใจมากมาย เช่น กินบุฟเฟต์ผลไม้ ชิมผลไม้สด ๆ จากต้น และ นั่งรถรางชมสวน

ที่ตั้ง : มีหลายแห่งทั่วจังหวัดระยอง

2.3 วรรณคดีเรื่องพระอภัยมณี

1. พระอภัยมณี

เป็นวรรณคดีชิ้นเยี่ยมเรื่องหนึ่งของไทย ผลงานชิ้นเอกของพระสุนทรโวหาร หรือสุนทรภู่ กวีเอกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ประพันธ์ขึ้นเป็นนิทานคำกลอนที่มีความยาวมากถึง 94 เล่มสมุดไทย เมื่อพิมพ์เป็นเล่มหนังสือ จะมีความยาวกว่าหนึ่งพันสองร้อยหน้า ระยะเวลาในการประพันธ์ไม่มีการระบุไว้อย่างแน่ชัด แต่คาดว่าสุนทรภู่เริ่มประพันธ์ราวปี พ.ศ. 2364-2366 และแต่ง ๆ หยุด ๆ ไปตลอดเป็นระยะ สิ้นสุดการประพันธ์ราว พ.ศ. 2388 รวมเวลามากกว่า 20 ปี

2. เรื่องย่อพระอภัยมณี

เนื้อเรื่องของ พระอภัยมณี ส่วนใหญ่คือเหตุการณ์ในชีวิตของตัวละครพระอภัยมณี นับแต่อายุได้ 15 ปีและออกเดินทางไปศึกษาวิชาความรู้เช่นเดียวกับเจ้าชายในวรรณคดีไทยอื่น ๆ แต่วิชาที่พระอภัยมณีไปศึกษามา มิใช่วิชาอาคมหรือความรู้เกี่ยวกับการปกครองบ้านเมือง กลับเป็นวิชาดนตรีคือ การเป่าปี่ ทำให้พระบิดากริ้วมากจนขับไล่ออกจากเมือง การผจญภัยของพระอภัยมณีก็เริ่มขึ้นนับแต่นั้น เขากับน้องชายคือ ศรีสุวรรณ ระเห่ร่อนไปจนเจอกับสามพราหมณ์ ถูกนางผีเสื้อสมุทรจับตัวไป มีบุตรชายชื่อสินสมุทร พ่อเงือกแม่เงือกช่วยพาหนีไปยังเกาะแก้วพิสดาร เขามีบุตรกับมนุษย์อีกครั้งคือกับนางเงือก ได้บุตรชายชื่อสุดสาคร ต่อมาพระอภัยมณีได้รับความช่วยเหลือจากเจ้ากรุงผลึกและรักกันกับลูกสาวของเจ้ากรุง คือ นางสุวรรณมาลี แต่นางมีคู่หมั้นแล้วกับชาวต่างชาติแห่งเกาะลังกา ความขัดแย้งนี้ทำให้เกิดสงครามใหญ่ระหว่างกรุงผลึกกับกรุงลังกาเป็นเวลานานหลายปี แต่ในที่สุดสงครามก็ยุติลงได้เมื่อ นางละเวงวันหา ลูกสาวเจ้ากรุงลังกาซึ่งต่อมาได้เป็นเจ้าเมืองสาวสวย ตกหลุมรักกับพระอภัยมณีเสียเอง หลังสงคราม พระอภัยมณีปลงได้กับความไม่แน่นอนของโลกมนุษย์และออกบวช โดยมีภรรยามนุษย์ทั้งสองคนคือนางสุวรรณมาลีกับนางละเวงออกบวชด้วย

3. ตัวละครหลักเรื่องพระอภัยมณี

- **พระอภัยมณี** เป็นโอรสองค์โตของท้าวสุทัศน์และพระนางปทุมเกสร พระอภัยมณีเรียนวิชาเพลงปี่ มินิสัยเจ้าชู้ รักสงบ รูปร่างหน้าตาหล่อเหลาเป็นที่หลงใหลแก่ผู้พบเห็น
- **ศรีสุวรรณ** โอรสองค์รองของท้าวสุทัศน์และพระนางปทุมเกสร ศรีสุวรรณเรียนวิชากระบี่กระบอง หล่อเหลาไม่แพ้พระอภัยมณี เก่งในการสู้รบ
- **เกษรา** ชายาเอกของศรีสุวรรณและเป็นพระธิดาของท้าวทศวงศ์ นางเกษราเป็นหญิงใจเย็น แม้เมื่อรู้ว่าศรีสุวรรณไปติดพันนางรำภาสะหรืออยู่เมืองลังกาก็ไม่โกรธ กลับร้อนใจสงสารว่านางรำภาสะหรือจะดูแลศรีสุวรรณไม่ตีเท่าตน

- ศรีสุดา ขยายรองของศรีสุวรรณ พี่เลี้ยงนางเกษรา
- อรุณรัศมี พระธิดาของศรีสุวรรณที่เกิดกับนางเกษรา มีอายุไล่เลี่ยกับสินสมุทร มีนิสัยขี้ฉ้อ เมื่อครั้งสิ้นศึกลังกาถูกจับให้แต่งงานกับสินสมุทร แต่สินสมุทรต้องง้ออยู่นานกว่าจะยอมเข้าหอ เพราะนางไม่ต้องการเป็นขยายรองของสินสมุทร
- เสาวคนธ์ ราชธิดาองค์โตของท้าวสุริโยทัย ชายาของสุดสาคร มีความสามารถในการรบ และต่อสู้ เป็นสาวใจแข็ง ไม่ยอมคืนดีกับสุดสาครง่าย ๆ หลังจากที่สุดสาครหลุดพ้นมนตร์เสน่ห์ ต้องใช้เวลาตามง้อนาน
- หัสไชย อนุชานางเสาวคนธ์ มีบทบาทในศึกเก้าทัพตีเมืองผลึกและศึกลังกา ต่อมาหัสไชยได้นางสร้อยสุวรรณและนางจันทร์สุดา ธิดานางสุวรรณมาลีกับพระอภัยมณีเป็นชายา
- สุวรรณมาลี พระธิดาของท้าวสิลราชและพระนางมณฑาแห่งเมืองผลึก ได้อภิเษกกับพระอภัยมณี มีพระธิดาฝาแฝดด้วยกัน 2 องค์ คือ สร้อยสุวรรณและจันทร์สุดา นางสุวรรณมาลีนั้นรักและหึงหวงพระอภัยมณีมาก ในคราวที่พระอภัยมณีทำศึกกับเมืองลังกาจนพลาดท่าตกเป็นสามีนางละเวงนั้น นางสุวรรณมาลีต้องเป็นคนนำทัพต่อสู้กับลังกาแทน
- สร้อยสุวรรณและจันทร์สุดา ธิดาฝาแฝดของนางสุวรรณมาลีกับพระอภัยมณี
- วาสิ นางมีหน้าตาไม่สวยแต่มีสติปัญญาที่เฉียบแหลม พระอภัยมณีจึงตั้งให้นางอยู่ตำแหน่งนางสนม นางวาสิเป็นผู้วางแผนช่วยให้พระอภัยมณีสามารถอภิเษกกับนางสุวรรณมาลีได้สำเร็จ และเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยพระอภัยมณีรบกับอุศเรนจนได้รับชัยชนะ
- อุศเรน คู่หมั้นของนางสุวรรณมาลี เมื่อพบกับพระอภัยมณีและสินสมุทรไม่ยอมคืนนางสุวรรณมาลีให้ก็โกรธและจัดทัพมาตีเมืองผลึก
- ละเวงวิมพา เป็นธิดาภคินีเมืองลังกาและเป็นน้องของอุศเรน เมื่อพ่อและพี่ชายของนางตาย นางก็ครองเมืองแทน นางต้องการแก้แค้นแทนพ่อและพี่ชายจึงทำศึกกับพระอภัยมณีโดยใช้กลอุบายเล่นของไส้ให้รักให้หลงนาง
- รำภาสะหรี บริวารนางละเวงวิมพา เป็นผู้ทำเสน่ห์ศรีสุวรรณ ทำให้ศรีสุวรรณหลงรักและติดพันอยู่ในเมืองลังกา มีบุตรกับศรีสุวรรณคือวายุบุตร
- ยุพาผกา ลูกเลี้ยงของนางละเวงวิมพา เป็นผู้ทำเสน่ห์สินสมุทร ทำให้สินสมุทรหลงรักและติดพันอยู่ในเมืองลังกา มีบุตรกับสินสมุทรคือวายุพัฒน์
- สุธาสิวัน ลูกเลี้ยงของนางละเวงวิมพา น้องสาวนางยุพาผกา เป็นผู้ทำเสน่ห์สุดสาคร ทำให้สุดสาครหลงรักและติดพันอยู่ในเมืองลังกา มีบุตรกับสุดสาครคือหัสกัน
- สังฆราชบาทหลวง เป็นผู้คอยส่งอุบายต่าง ๆ ให้แก่นางละเวงวิมพา และได้ยุยงให้มังคลาไปชิงโคตรเพชรที่นางเสาวคนธ์ขอกจากนางละเวงวิมพาและเปิดศึกทะเลาะเบาะแว้งกับพระญาติวงศ์ ทำให้เกิดเรื่องวุ่นวายตามมา

- มังคลา พระโอรสของพระอภัยมณีและนางละเวงวันหา ถูกพระบาทหลวงยุ้งให้ทำสงครามกับพระญาติวงศ์ของตนเอง
- วลายูตา พระโอรสของศรีสุวรรณกับนางรำภาสะหรี ช่วยพระมังคลารับกับพระญาติวงศ์ด้วย
- วายุพัฒน์ พระโอรสของสินสมุทรกับนางยุพามา มีเชื้อเป็นยักษ์เหมือนสินสมุทร ช่วยพระมังคลารับกับพระญาติวงศ์ด้วย
- หีสกัณ พระโอรสของสุดสาครกับนางสุลาสิวัน ช่วยพระมังคลารับกับพระญาติวงศ์
- พระฤๅษีแห่งเกาะแก้วพิสดาร เป็นฤๅษีมีตะบะบุญมาก อาศัยบนเกาะแก้วพิสดาร คอยช่วยเหลือพวกเรือแตก เป็นผู้ช่วยพระอภัยมณีและนางเงือกจากนางผีเสื้อสมุทรและได้นางผีเสื้อสมุทรไป
- สินสมุทร เป็นโอรสของพระอภัยมณีกับนางผีเสื้อสมุทร สินสมุทรมีพลังกำลังมาก ใจร้อน ขำขานในกาสรู้อบ
- นางเงือก เป็นชายาของพระอภัยมณี มารดาของสุดสาคร นางเป็นคนอ่อนน้อม ถ่อมตน
- สุดสาคร โอรสของพระอภัยมณีกับนางเงือก ดำน้ำเก่ง มีพาหนะคือม้านิลมังกร

2.4 ร้านของฝากจังหวัดระยอง

1. ตลาดร้อยเสา ตลาดของฝากขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านเพ อ.เมือง จ.ระยอง เป็นศูนย์รวมของฝากที่สร้างขึ้นใหม่ให้มีขนาดใหญ่สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากๆ ที่มาเที่ยวบ้านเพ เกาะเสม็ด และชายหาดของจังหวัดระยองโดยเฉพาะ แก้ปัญหารถติดบริเวณตลาดบ้านเพเดิม



ภาพที่ 2.5 ภาพตลาดบ้าน 100 เสา

ที่มา : ตลาด 100 เสา. ตลาดของฝาก [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.

เข้าถึงได้จาก <http://www.touronThai.com/article/19698>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 11

2. ของฝาก

- อาหารทะเลสด เช่น ปู ปลา กุ้ง หอย ฯลฯ
- อาหารทะเลแปรรูป เช่น ปลาเค็ม ปลาหมึกแห้ง หอยหอยหวาน กุ้งเสียบ ฯลฯ
- ของตกแต่ง เช่น โมบายหอย พรมเช็ดเท้า ป้ายแขวน โมเดลเรือ ฯลฯ
- เครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อคู่ ผ้าพันคอ กระเป๋า หมวก ฯลฯ



บทที่ 3

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.1 ประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์

กำเนิดของการบรรจุภัณฑ์ จากวันที่ย้อนกลับไปในอดีต ช่วงปลายศตวรรษที่ 18 ในช่วงแรกอาหารจะนำไปบรรจุในภาชนะโลหะที่ปิดผนึกและถูกหั่นก่อนนำมัย นั่นคือกระป๋องบรรจุอาหารที่ทำจากดีบุก (Tin Can) หรือกล่องกระดาษแข็งได้ใช้กันอย่างกว้างขวาง เพราะมีน้ำหนักเบา สามารถพิมพ์ทับลงไปได้ง่ายบนแผ่นกระดาษก่อนที่นำไปทำแบบบรรจุ และเป็นการประหยัดพื้นที่ กล่องโลหะก็ได้รับการพัฒนาอย่างกว้างขวาง เช่นเดียวกันในเวลานั้น เพราะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ดีกว่าการใช้กล่องกระดาษแข็ง โดยเฉพาะสินค้าที่บูดเน่าได้ เช่น ขนมปังกรอบ หรือขนมหวาน ทำให้ระดับความต้องการที่จะเก็บรักษาสินค้าเพิ่มจำนวนมากขึ้น หันกลับมามองในศตวรรษที่ 20 ปัจจุบันนี้เทคนิคในการผลิตได้ก้าวไกลไปมากพอที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์โลหะเหล่านี้มีรูปแบบหรือรูปทรงต่าง ๆ ได้ตามต้องการด้วยการนำเทคนิคคอมพิวเตอร์มาช่วยในการผลิต รวมถึงพลาสติกที่ได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เราจึงนำมาใช้ในทุกวันนี้

เทคนิคการพิมพ์ที่เฟื่องฟูมาตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 19 นั้นต้องการการพัฒนาในเรื่องเทคนิคการพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีความรวดเร็ว ตราผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อจำเป็นต้องมีติดอยู่บนภาชนะบรรจุไม่ว่าจะเป็นวัสดุประเภทไหนก็ตาม ขวดแก้ว หม้อดินเผา กล่องหรือกระป๋องโลหะ กล่องกระดาษแข็ง หรือกระดาษห่อธรรมดา ก็ต้องมีฉลากที่จะบอกยี่ห้อของผลิตภัณฑ์นั้น ผลที่ตามมาขึ้นไปไกลเกินคาดในเรื่องของการเพิ่มคุณค่า และความสนใจให้กับสินค้าทั่วไป ตัวอย่างเช่น รูปภาพ สีสด ชัดเจน ที่อยู่บนกล่องผงซักฟอก ย่อมจะดึงดูดผู้บริโภคมากกว่าตัวผงซักฟอก

3.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ความหมายหรือนิยามของคำว่า การออกแบบ (Design) และบรรจุภัณฑ์ (Packaging) มีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ ได้กล่าวไว้ ดังนี้

กูต (Good) กล่าวว่า การออกแบบ เป็นการวางแผนหรือกำหนดรูปแบบรวมทั้งการตกแต่งในโครงสร้างรูปทรงของงานศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี ตลอดจนวรรณกรรม

วีรุณ ตั้งเจริญ กล่าวว่า การออกแบบ หมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยการวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิต

นิโกโด เคล็คเตอร์ (Nikaido Clecture) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการประสานประโยชน์ระหว่างวัตถุกับภาชนะบรรจุ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อการคุ้มครองในระหว่างการขนส่ง และการเก็บรักษาในคลัง

จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ คือการนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่มีความแข็งแรง สวยงามได้สัดส่วนที่ถูกต้อง สร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า

สรุปว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) หมายถึง การกำหนดรูปแบบและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ เพื่อการคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าเสียหายและเพิ่มคุณค่าด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์

3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. เพื่อช่วยปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า
2. เพื่อเป็นตัวชี้บ่ง และสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค ให้แสดงถึงภาพลักษณ์
3. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์ลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำ ตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

3.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

1. รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้าเริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปนอื่นๆ เป็นต้น

2. ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียวหรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น

3. ส่งเสริมทางการตลาด บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณะที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)

3.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์

1. การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า เช่น ใส่ห่อสินค้า ด้วยการชั่งตวงวัดหรือนับ
2. การทำหน้าที่คุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ให้สินค้าเสียรูปแตกหักไหลซึม
3. ทำหน้าที่รักษาคุณภาพอาหาร เช่น ป้องกันอากาศซึมผ่าน ป้องกันแสง และป้องกันความชื้น เป็นต้น
4. ทำหน้าที่เป็นฉลากแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น เครื่องหมายการค้า ข้อมูลส่วนผสม และแหล่งผลิต เป็นต้น
5. ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น เนื่องจากความสวยงามของบรรจุภัณฑ์จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
6. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดวางขนส่งและจัดแสดง
7. สร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค เป็นการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขาย

3.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

1. แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนถ่าย

1.1 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก เป็นสิ่งที่บรรจุผลิตภัณฑ์เอาไว้เฉพาะหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์ขั้นแรกคือเพิ่มคุณค่าในเชิงพาณิชย์ เช่น การกำหนดให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะหรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การจับถือ และอำนวยความสะดวกต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้ความปกป้องแก่ผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย

1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน (Inner Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดออกมา เป็นชั้นที่สอง มีหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด ในการจำหน่ายรวม ตั้งแต่ 2-24 ชิ้นขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ขั้นแรกคือ การป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์จากน้ำ ความชื้น ความร้อน แสง แรงกระแทกกระเทือน และอำนวยความสะดวกแก่การขายปลีกย่อย เป็นต้น โดยตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ กล่องกระดาษแข็งที่บรรจุเครื่องดื่ม จำนวน 1 โหล และสบู่ 1 โหล เป็นต้น

1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด (Out Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยรวมขนาดใหญ่ที่ใช้ในการขนส่ง โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะไม่ได้เห็นบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่งเท่านั้น ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ หีบ ไม้ ลัง กล่องกระดาษขนาดใหญ่ที่บรรจุสินค้าไว้ภายใน ภายนอกจะบอกเพียงข้อมูลที่จำเป็นต่อการขนส่งเท่านั้นเช่น รหัสสินค้า (Code) เลขที่ (Number) ตราสินค้า และสถานที่ส่ง เป็นต้น

2. แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้

2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก (Consumer Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อไปใช้ไป อาจมีชั้นเดียว หรือหลายชั้นก็ได้ ซึ่งอาจเป็น Primary Package หรือ Secondary Package ก็ได้

2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้รองรับหรือห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิ ทำหน้าที่รวบรวมเอาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกเข้าด้วยกันให้เป็นหน่วยใหญ่ เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกในการเก็บรักษา และการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุยาสีฟัน กล่องละ 3 โหล

3. แบ่งตามความคงรูป

3.1 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว (Rigid Forms) ได้แก่ เครื่องแก้ว (Glass Ware) เซรามิก (Ceramic) พลาสติกจำพวก Thermosetting ขวดพลาสติก ส่วนมากเป็นพลาสติกฉีดยา เครื่องปั้นดินเผา ไม้ และโลหะ มีคุณสมบัติแข็งแรงทนทานเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน และป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ดี

3.2 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว (Semi Rigid Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกอ่อน กระดาษแข็งและอะลูมิเนียมบาง คุณสมบัติทั้งด้านราคา น้ำหนัก และการป้องกันผลิตภัณฑ์จะอยู่ในระดับปานกลาง

3.3 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น (Flexible Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอ่อนตัว มีลักษณะเป็นแผ่นบาง ได้รับความนิยมสูงมาก เนื่องจากมีราคาถูก หากใช้ในปริมาณมาก และระยะเวลาสั้น น้ำหนักน้อย มีรูปแบบ และโครงสร้างมากมาย

3.7 ลักษณะของการบรรจุภัณฑ์

1. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง (Primary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มตัวสินค้า เพื่อป้องกันรักษาไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหายหรือเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้งาน ตัวอย่างเช่น หลอดยาสีฟัน ขวดแชมพู

2. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง (Secondary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง เพื่อป้องกันไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหาย อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า ช่วยในการขายสินค้าโดยการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น กล่องยาสีฟัน และกล่องใส่ขวดเปียร์

3. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Packaging) คือ บรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ในการเก็บรักษาและขนส่งสินค้า ตัวอย่างเช่น ลัง ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น

3.8 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. ชื่อสินค้า
2. ตราสินค้า
3. สัญลักษณ์ทางการค้า
4. รายละเอียดของสินค้า
5. รายละเอียดส่งเสริมการขาย
6. รูปภาพ
7. ส่วนประกอบของสินค้า
8. ปริมาตรหรือปริมาณ
9. ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย (ถ้ามี)
10. รายละเอียดตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันผลิต และวันหมดอายุ เป็นต้น หลังจากที่มีการเก็บข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้วจึงเริ่มกระบวนการออกแบบด้วยการเปลี่ยนข้อมูลที่ได้รับมาเป็นกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่มา : Industrial Process. การทำความเข้าใจ การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ [ออนไลน์].

สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=732§ion=37&issues=28>

3.9 ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาของบรรจุภัณฑ์

1. ราคาต้นทุนของวัสดุบรรจุภัณฑ์
2. ราคาของกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์
3. ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง
4. ราคาของเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
5. ราคาของการใช้แรงงานที่เกี่ยวข้อง

3.10 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยให้การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตาบ่งบอกถึงความหมาย และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การกำหนดความหมายจากสีจากความรู้สึก และกำหนดจากมาตรฐานสากลใช้ช่วยบ่งบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน

องค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกใช้สีที่ควรคำนึงถึงสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุ คือ

1. สีต่างๆ ที่ใช้บนเนื้อที่ของหีบห่อบรรจุควรติดต่อกันอย่างได้เรื่องราวทั้งหมดไม่ขัดกัน
2. ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้าใจกันได้ หรือเป็นสีคู่
3. สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมของผู้บริโภค
4. ขอบเขตของสีที่จะทำให้หีบห่อบรรจุชัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเปรียบเทียบกับหีบห่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
5. การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่สุดในกรณีจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ กัน เช่น ร้านบริการเอง Supermarket ตู้แช่ หรืออื่นๆ
6. การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายได้แสงสว่างมาก ๆ ซึ่งเป็นสภาวะปกติในร้านค้า
7. การใช้สีที่เหมาะสมกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์
8. ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้า และขอบเขต การใช้สีนี้ซ้ำๆ กันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา
9. ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจ
10. ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของหีบห่อบรรจุ
11. การยอมรับของหีบห่อบรรจุต่อผู้บริโภคและผู้ขายปลีก

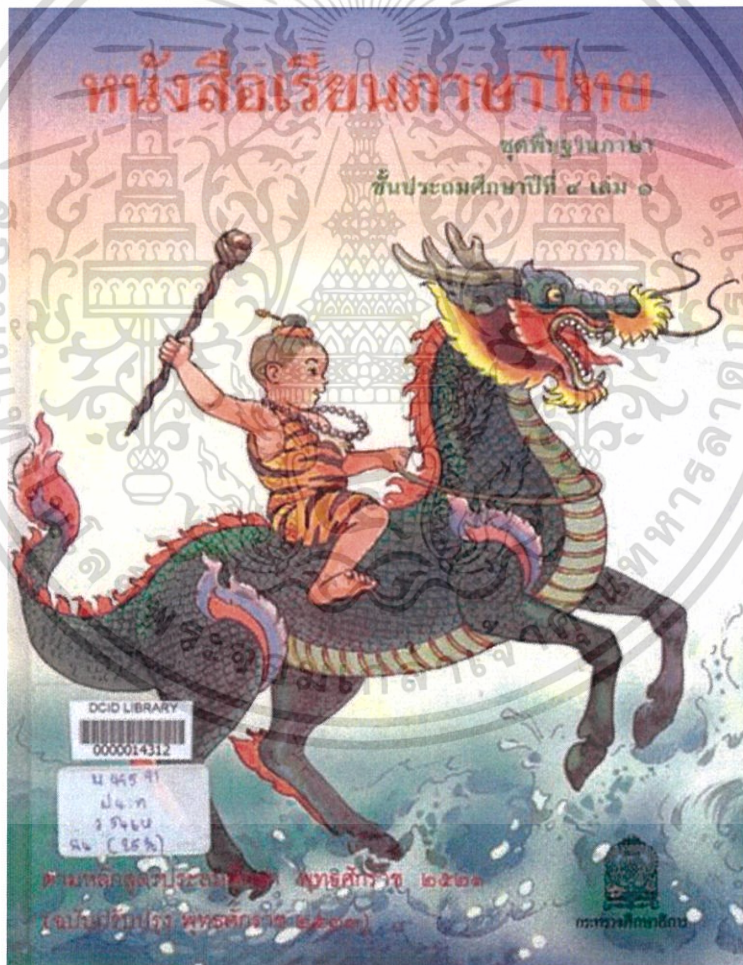
บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 แนวความคิดในการออกแบบ

1. พระอภัยมณี : ขึ้นชื่อว่าระยองทุกคนต้องรู้จักเกาะเสม็ด และบนเกาะเสม็ดจะมีรูปปั้นจากวรรณคดีชื่อดังคือ พระอภัยมณี ซึ่งแต่งโดยสุนทรภู่ เป็นวรรณคดีที่มีชื่อเสียงมาก สามารถนำบทกลอน หรือนำโคลงกลอนมาใช้

ลักษณะภาพประกอบ : ลายเส้นแบบภาพประกอบหนังสือเรียน



ภาพที่ 4.1 ภาพหน้าปกหนังสือเรียนภาษาไทย

ที่มา : ชุดหนังสือเรียนภาษาไทย. ชุดพื้นฐานภาษา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 [ออนไลน์].

สืบค้น 19 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://plus.google.com/111360568158687295188/posts/3dvGDuuu3AG>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 19

2. การประมงและการแปรรูป : เนื่องจากระยองเป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อเรื่องโรงงานอุตสาหกรรมและการประมง จึงนำเอาเอกลักษณ์การทำงานนี้มาใช้

- ขั้นตอนการทำของแต่ละอย่าง การจับปลา การตาก หมัก
- เน้นอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ เช่น แห อวน



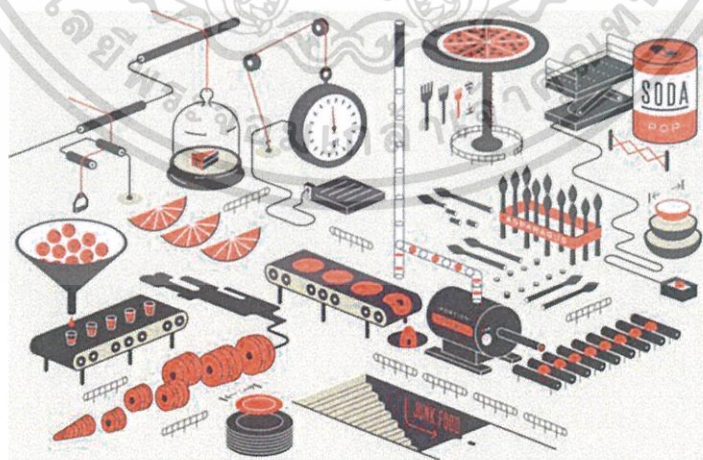
ภาพที่ 4.2 ภาพชาวบ้านทำประมง

ที่มา : ชุมชนคนรักในหลวง. [ชุมชนประมงต้นแบบอ่าวมะ](http://www.welovethaiking.com/blog/ชุมชนประมงต้นแบบอ่าวมะ)[ออนไลน์].

สืบค้น 20 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://welovethaiking.com/blog/ชุมชนประมงต้นแบบอ่าวมะ>

ลักษณะภาพประกอบ



ภาพที่ 4.3 ภาพประกอบโรงงาน

ที่มา : Pinterest. [mikemcquade.com](https://www.pinterest.com/pin/338192253253746572/) [ออนไลน์].

สืบค้น 20 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/338192253253746572/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 20

3. แล้วไงต่อ : เวลาซื้อไปฝาก บางทีคนที่ฝากซื้ออาจจะยังไม่เคยกินมาก่อน หรืออาจจะยังไม่รู้ว่ามันสามารถเอาไปทำอะไรได้บ้าง จึงมีการบอกทางเลือกหรือวิธีการทำเมนูอาหาร ว่าสิ่งนี้สามารถเอาไปทำเป็นเมนูอะไรได้บ้าง เป็นไกด์ หรือเมนูแนะนำ



ภาพที่ 4.4 ภาพโปสเตอร์

ที่มา : Pinterest. Japanese Poster [ออนไลน์].

สืบค้น 20 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/388646642817899601/>

สรุปแนวความคิดการออกแบบ เลือกแนวความคิดที่ 1 พระอภัยมณี เพราะสื่อถึงความเป็น
ระยองได้มากที่สุด เพราะวรรณคดีเป็นที่โด่งดัง เมื่อพูดถึงระยองทุกคนจะต้องนึกถึงสุนทรภู่ ส่วน
แนวความคิดอื่นอาจจะดูไกลไปจากคำว่า ของฝากจังหวัดระยอง ไปสักหน่อย และแนวทางการ
ออกแบบอาจจะยากที่จะออกแบบให้เข้าใจและเห็นภาพที่สื่อถึงความเป็นแนวความคิดนั้นๆ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 21

4.2 ขอบเขตงาน

1. สัญลักษณ์ของแบรนด์

2. ของฝากหลัก

- ปลาข้างเหลืองหวาน
- ปลาริวกิวหวาน
- หมึกกะตอยไข่ต้ม
- หมึกผ่าซีก
- หอยดอง
- หอยลายหวาน
- กุ้งแห้ง
- กุ้งเสียบ

3. ของฝากทานเล่น

- ปลาเส้นอบกรอบ
- ปลากรอบ
- หมึกกรอบ
- หมึกบด
- หอยลายอบกรอบ
- คางกุ้งอบกรอบ

4. ของฝากอื่นๆ

- ปลาเค็ม
- กะปิ
- น้ำปลา
- น้ำจิ้มหวาน
- น้ำจิ้มซีฟู้ด

5. ของฝากแบบเซต

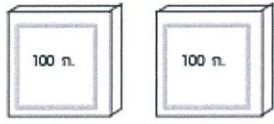
- เซตแม่และเซตลูก

6. สื่อสิ่งพิมพ์

- นามบัตร
- แผ่นพับ

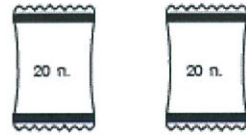
7. ถุงช้อปปิ้ง

ซองฝากหลัก



ปลาจิวกิวหวาน ปลาข้างเหลือง

ซองฝากทานเล่น

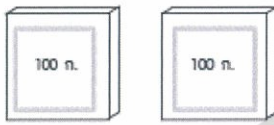


ปลาเส้น ปลากรอบ

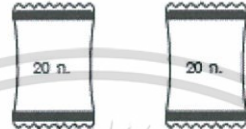
อื่นๆ



น้ำจิ้มหวาน น้ำจิ้มซีฟู้ด



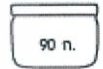
หมึกกะต๋อยไข่



หมึกบด หมึกกรอบ



น้ำปลา



กะปิ



หอยต๋อง



หอยลายหวาน



หอยกรอบ

คางกุ้ง



ปลาเค็ม



กุ้งแห้ง



กุ้งเสียบ

สื่อสิ่งพิมพ์



เซต



ปลาข้างเหลือง
หมึกผ่า
กุ้งเสียบ
หอยลายหวาน



ปลาเส้น
หมึกแผ่นนุ่ม
คางกุ้ง
หอยกรอบ

ภาพที่ 4.5 ภาพขอบเขตงาน

4.3 แนวทางการออกแบบ

1. Modern Papercut : โมเดิร์น เน้นลายแพทเทิร์นกระดาษที่ตัดโชว์สีน้ำตาล เป็นแบบเรียบๆ มีไอคอนที่สื่อของตัวละครในเรื่องพระอภัยมณี



ภาพที่ 4.6 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเร็คชั่น Modern Papercut

2. Line Art Collage : เป็นแนวคอลลาจ ภาพประกอบลายเส้น ให้ความรู้สึกวินเทจ



ภาพที่ 4.7 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเร็คชั่น Line Art Collage

3. ภาพประกอบหนังสือเรียน : ลายเส้นง่ายๆ คล้ายภาพประกอบหนังสือเรียน



ภาพที่ 4.8 ภาพตัวอย่างงานที่ใช้อาร์ตไดเร็คชั่นภาพประกอบหนังสือเรียน

สรุปแนวทางการออกแบบ : เลือกแบบที่ 2 Line Art Collage เพราะแนวทางน่าสนใจ เป็นอาร์ตที่สื่อถึงคาแร็คเตอร์ได้ชัดเจนที่สุด เพราะเห็นภาพประกอบชัด สามารถทำได้จริง ออกแบบได้ทุกตัวละคร และแบบที่ 1 ที่ไม่เลือกเพราะออกแบบยากในส่วนของแพทเทิร์นที่จะสื่อถึงตัวละครนั้นๆ แบบที่ 2 ที่ไม่เลือกเพราะยังไม่แปลกใหม่ เป็นอาร์ตที่มีอยู่แล้ว เห็นได้ทั่วไป อาจจะยังไม่น่าสนใจพอ

บทที่ 5

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

5.1 ชื่อแบรนด์และการออกแบบโลโก้

1. ไทเล



2. ชมสมุทร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 26

3. ฝากกวี

ฝากกวี : ซองฝากจากกวี



ภาพที่ 5.3 สเก็ตโลโก้แบรนด์ฝากกวี

4. นีราศชายเล

นีราศชายเล : บันทึกเที่ยวทะเล



ภาพที่ 5.4 สเก็ตโลโก้แบรนด์นีราศชายเล

5. เกาะแก้ว

เกาะแก้ว : เกาะสำคัญในเรื่อง



ภาพที่ 5.5 สเก็ตโลโก้แบรนด์เกาะแก้ว

สรุปการเลือกโลโก้และชื่อแบรนด์ : เลือกชื่อแบรนด์เกาะแก้ว เพราะสอดคล้องกับคอนเส็ปต์พระอภัยมณีมากที่สุด แต่การออกแบบเลือกแบบไทยที่มีความเรียบง่าย เหมาะกับอาร์ตที่เลือกไว้

5.2 การพัฒนาโลโก้

1. สเก็ตโลโก้



ภาพที่ 5.6 สเก็ตโลโก้แบรนด์เกาะแก้วทั้งหมด

2. เลือก 1 แบบมาพัฒนาต่อ



ภาพที่ 5.7 การพัฒนาโลโก้แบรนด์ที่ได้เลือกไว้

จากการพัฒนาได้โลโก้มา 2 แบบ และได้ทำการเลือกแบบที่ 1 (จากรูปคือโลโก้ด้านบน) เพราะอ่านได้ง่ายกว่า ผู้บริโภคไม่สับสนในชื่อแบรนด์

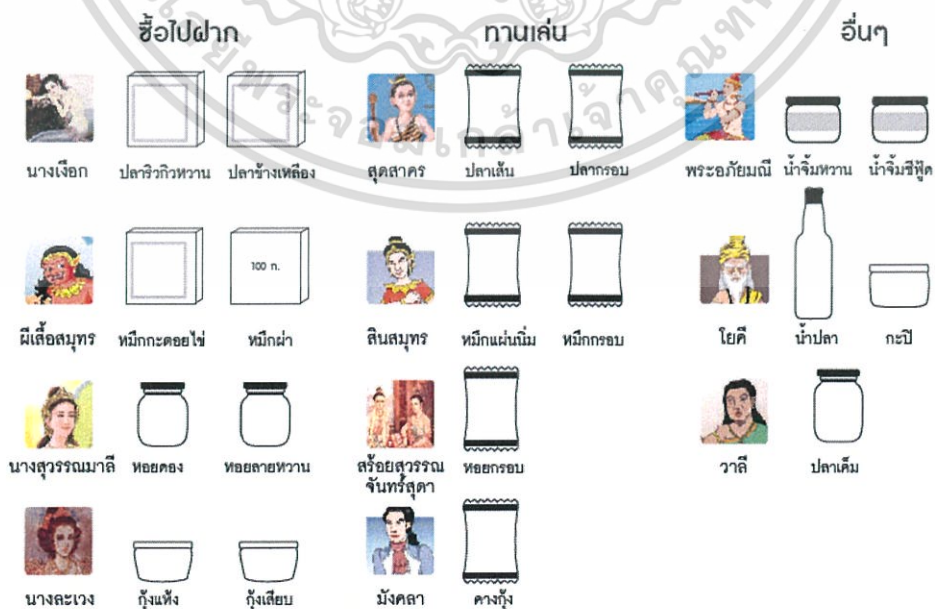
3. โลโก้จริง



ภาพที่ 5.8 โลโก้จริงบนกริด

5.3 การจับคู่ตัวละครกับสินค้า

- นางเงือก/ปลา เพราะนางเงือกเป็นครึ่งมนุษย์ครึ่งปลาจึงนำมาจับคู่กับสินค้าประเภทปลา
- นางผีเสื้อสมุทร/หมึก เพราะนางผีเสื้อสมุทรเป็นยักษ์ที่หากินสัตว์ต่างๆ เหมือนกับหมึกที่เป็นนักล่าในท้องทะเล ที่หากินสัตว์ชนิดอื่นๆ
- นางสุวรรณมาลี/หอย นางสุวรรณมาลีเป็นผู้หญิงที่ใจแข็ง รักนวลสงวนตัว จีบยากที่สุดในบรรดาภรรยาของพระอภัยมณีจึงนำมาจับคู่กับหอยที่เกาะกินยาก
- นางละเวงวันหา/กุ้ง เพราะนางเป็นสาวจากต่างประเทศ เป็นผู้ดี นำมาจับคู่กับกุ้งเนื่องจากกุ้งเป็นสินค้าที่แพงที่สุด
- สุดสาคร/ปลา เพราะสุดสาครเป็นลูกของนางเงือก
- สิ้นสมุทร/หมึก เพราะสิ้นสมุทรเป็นลูกของนางผีเสื้อสมุทร
- สร้อยสุวรรณและจันทสุดา/หอย เพราะทั้งสองเป็นลูกของนางสุวรรณมาลี
- มังคลา/กุ้ง เพราะมังคลาเป็นลูกของนางละเวงวันหา
- พระอภัยมณี/น้ำจิ้ม เพราะน้ำจิ้มเป็นสิ่งที่กินกับอะไรก็ได้ เหมือนพระอภัยมณีที่มีความเชื่อมโยงกับทุกตัวละคร
- ฤาษี/กะปิและน้ำปลา เพราะ ฤาษีท่านเป็นผู้บำเพ็ญเพียรและอยู่มานาน เหมือนกับกะปิและน้ำปลาที่บ่มมานาน
- นางวาลี/ปลาเค็ม เพราะนางวาลีเป็นผู้หญิงที่ไม่สวยแต่ฉลาด เหมือนปลาเค็มที่เหม็นแต่อร่อย



ภาพที่ 5.9 การจับคู่ตัวละครกับสินค้าแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 30

5.4 การตั้งชื่อสินค้าให้สอดคล้องกับคาแรคเตอร์ตัวละคร

1. นางเงือก

- ริวกิวพริ้วไหว : พริ้วไหวสื่อถึงหางปลาของนางเงือกเวลาว่ายน้ำ
- ขวัญตาปลาหวาน : ขวัญตาแปลว่าคนรัก สื่อถึงคนรักของพระอภัยมณี

2. ผีเสื้อสมุทร

- หมึกไขโล่ล่า : โล่ล่าสื่อถึงการไล่ล่าของนางผีเสื้อสมุทรตอนที่พระอภัยมณีหนี
- หมึกมารผานผ่า : หมึกมารให้ความรู้สึกถึงยักษ์มาร

3. นางสุวรรณมาลี

- หอยดอกรองใจ : กรองใจสื่อถึงการที่พระอภัยมณีรักนางสุวรรณมาลีมาก
- หอยด้อยหอยหวาน : สื่อถึงนางสุวรรณมาลีที่เป็นหวานใจของพระอภัยมณี

4. นางละเวงวันพา

- กุ้งแห่งแสงฤทธิ์ : สื่อถึงความเล่ห์เหลี่ยมของนางในการรบ
- กุ้งเสียบเสียบท่า : เสียบท่าหมายถึงเรือรบของนางละเวงวันพาที่มาทำสงคราม

5. สุดสาคร

- โสดเล่นเส้นมัจฉา : สื่อถึงความเด็กและชอบเล่นสนุกสนานในตัวสุดสาคร
- ปลากรอบกรุบกรับ : กรุบกรับเป็นเสียงเท้าของม้านิลมังกร สัตว์พาหนะสุดสาคร

6. สีนสมุทร

- ลำบักหมึกบด : ลำบักสื่อถึงพลังกำลังของสินสมุทรที่มีมากเหมือนยักษ์
- เก่งกล้าปลาหมึก : สินสมุทรมีความกล้าหาญไม่เกรงกลัวใคร จึงใช้คำว่า เก่งกล้า

7. สร้อยสุวรรณและจันสุตา

- หอยกรอบนอบน้อม : ทั้งสองเป็นผู้หญิงที่มีความเรียบร้อยอ่อนหวาน

8. มังคลา

- คางกุ้งสะดุ้งธรณี : สื่อถึงการทำศึกสงครามกับเครื่องญาติของตนเอง

9. พระอภัยมณี

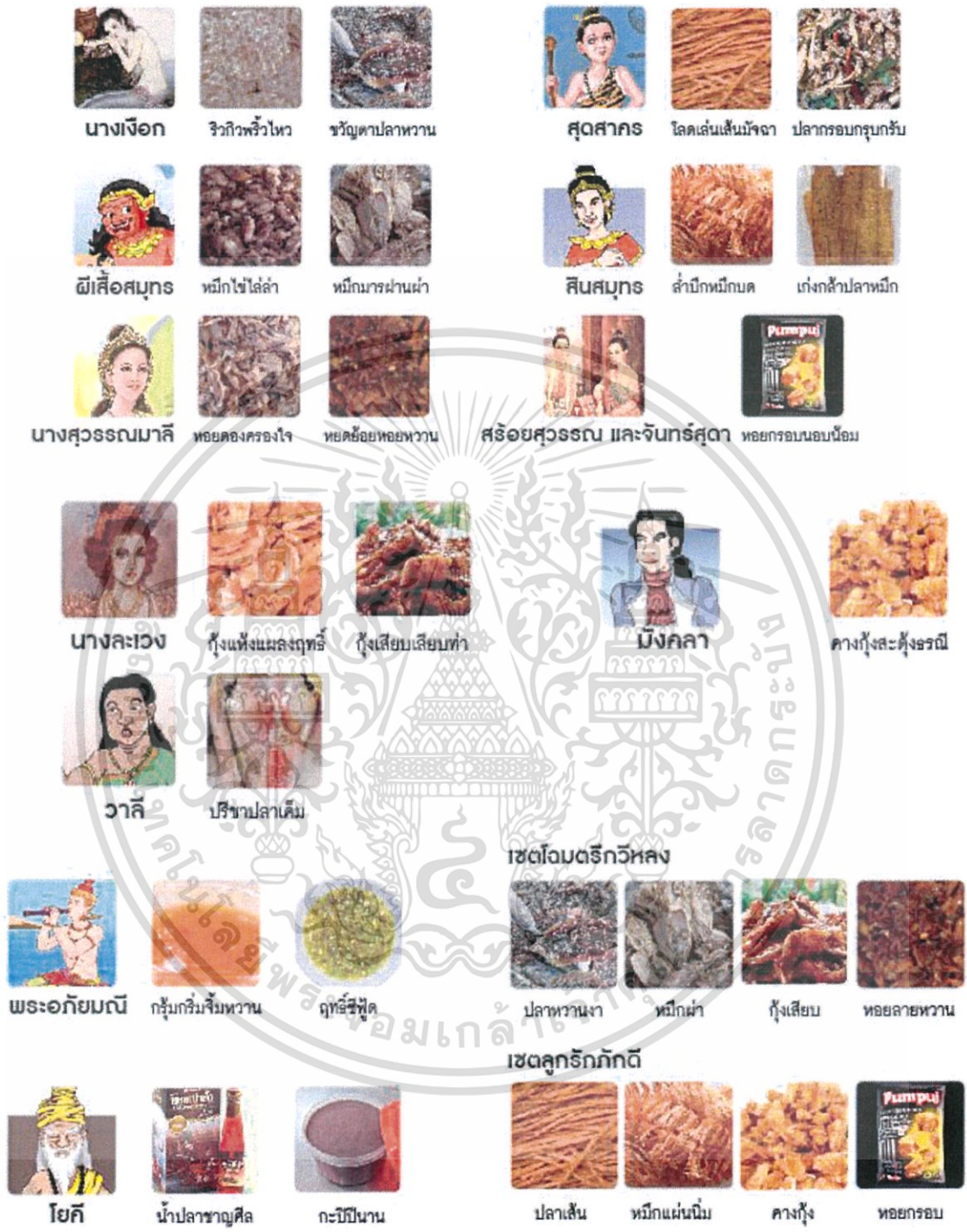
- กรุ่มกริมจิมหวาน : กรุ่มกริมสื่อถึงความเจ้าชู้ของพระอภัยมณี
- ฤทธิ์ปีชีฟูต : ฤทธิ์ปีชีสื่อถึงวิชาเป่าปี่ที่พระอภัยมณีได้ร่ำเรียนมา

10. ฤาษี

- กะปิปีนาน : ปีนานที่สื่อถึงอายุขัยของฤาษีที่อยู่มานาน
- น้ำปลาชาญศีล : ฤาษีท่านทรงถือศีลมาเป็นเวลานาน จึงใช้คำว่า ชาญศีล

11. นางวาลี

- ปรีชาปลาเค็ม : ปรีชาที่แปลว่าฉลาด สื่อถึงนางวาลีที่มีสติปัญญาเป็นเลิศ



ภาพที่ 5.10 การจับคู่ตัวละครกับสินค้าแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 32

5.5 การพัฒนากาฟิกบนบรรจุภัณฑ์

1. แบบร่างที่ 1 คอลลาจโดยใช้ภาพจากอินเทอร์เน็ต เป็นสเก็ตร่างๆ ในการฟรีเซนต์
แนวทางออกแบบ



ภาพที่ 5.11 ภาพแบบร่างที่ 1 นางละเวงวิณพา

ภาพที่ 5.12 ภาพแบบร่างที่ 1 นางเงือก

2. แบบร่างที่ 2 Collage โดยใช้ภาพที่วาดด้วยตัวเอง



ภาพที่ 5.13 ภาพวาดที่ได้ทำการวาดเอง



ภาพที่ 5.14 ภาพ Collage นางเงือกจากภาพวาดที่วาดเอง



ภาพที่ 5.15 ภาพ Collage นางสร้อยสุวรรณและนางจันสุตาจากภาพวาดที่วาดเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 35



ภาพที่ 5.16 ภาพ Collage นางละเวงวันหาจากภาพวาดที่วาดเอง

ภาพที่ 5.17 ภาพ Collage มังคลาจากภาพวาดที่วาดเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 36

3. แบบร่างที่ 3 Collage โดยใช้ภาพจากอินเทอร์เน็ต แต่ใช้วิธีไม่เอามาทั้งรูป เอาอย่างละ
น้อย และตัวละครหลักจะต้องมีการ Collage เยอะมากกว่า 3 รูปภาพ (บางรูปมีการผสมผสาน
ระหว่างรูปจากอินเทอร์เน็ตและรูปที่วาดเอง)



ภาพที่ 5.18 ภาพ Collage นางละเวงวันฬาและที่มาของภาพประกอบ



ภาพที่ 5.19 ภาพ Collage นางผีเสื้อสมุทรและที่มาของภาพประกอบ



ภาพที่ 5.20 ภาพ Collage สุดสาครและที่มาของภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 37



ภาพที่ 5.21 ภาพ Collage นางเงือกและที่มาของภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 38

4. แบบร่างที่ 4 พัฒนาจากแบบร่างที่ 3 ให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น มีการริتزให้ภาพสวย
เนียนขึ้น จัดองค์ประกอบภาพใหม่ และเพิ่มภาพประกอบที่สื่อถึงสินค้าลงไปด้วย



ภาพที่ 5.22 ตัวอย่างการพัฒนาภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 39

5. การกำหนดสีให้กับสินค้าแต่ละประเภท

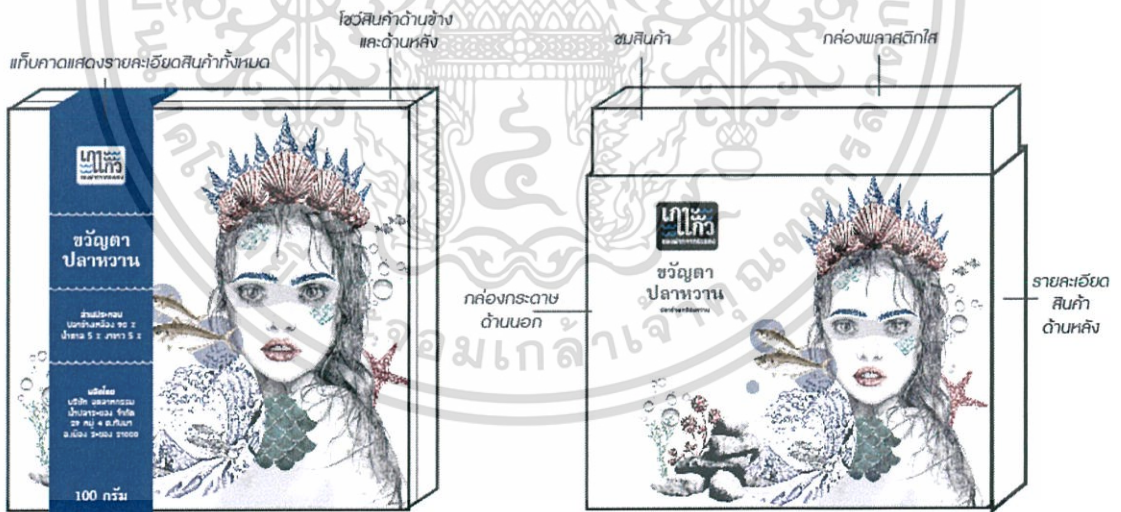


ภาพที่ 5.23 การจับคู่สีกับสินค้าแต่ละประเภท

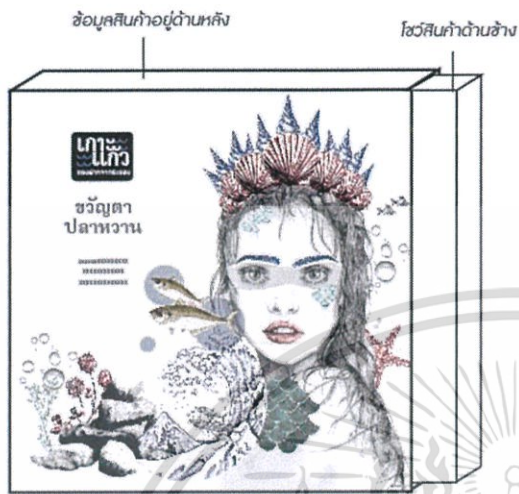
5.6 การเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์

Packaging แบบที่ 1 สติกเกอร์ขาว+กระดาษขาว

Packaging แบบที่ 2 กล่องกระดาษสีขาวของด้านบน



Packaging แบบที่ 3 กล่องไม้ขีด



Packaging แบบที่ 4 กล่องฝาครอบ



ภาพที่ 5.24 บรรจุภัณฑ์ในลักษณะต่างๆ

สรุปการเลือกรูปแบบ : เลือกแบบที่ 3 กล่องไม้ขีด + แท็กฉลากแสดงข้อมูลสินค้า เพราะสามารถใส่ข้อมูลได้ครบถ้วน และมีช่องสำหรับโชว์สินค้า

บทที่ 6

ผลงานจริง

6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ 6.1 โลโก้จริง และการใช้โลโก้ในแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 42

6.1 ของฝากหลัก

- ปลา : นางเงือก



ภาพที่ 6.2 ภาพคัลเลอร์กล่องปลาริวกิวหวานและช้างเหลืองหวาน



ภาพที่ 6.3 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์ของปลาริวกิวหวานและปลาช้างเหลืองหวาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 43

- หมึก : นางผีเสื้อสมุทร



ภาพที่ 6.4 ภาพคลี่กล่องหมึกแห้งผ้าซีกและหมึกกะตอยไซ้ต้ม



ภาพที่ 6.5 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์ของหมึกแห้งผ้าซีกและหมึกกะตอยไซ้ต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 44

- หอย : นางสาวธรรมาลี

จำหน่ายโดย
บ้านของฝากระยอง จำกัด
เลขที่ 1717 หมู่ 9 ต.ปากน้ำ
อ.เมือง จ.ระยอง 21000

เกาะแก้ว
083-555-2866
kohkeaw@gmail.com
www.kohkeaw.com

น้ำหนักสุทธิ 200 กรัม

99.-



เกาะแก้ว
บ้านของฝากระยอง

หอยช้อย
หอยหวาน
หอยลายหวาน

หอยช้อยหอยหวาน
หอยหวานสามรส

เกาะแก้ว คือเกาะในจังหวัดระยองมี
เรือราชการมางูยเที่ยวทางที่องทะเล
ได้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการสร้าง
สรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
ของฝากจากจังหวัดระยอง

ส่วนประกอบสำคัญ
เนื้อหอยลวก 90%, เครื่องปรุงรส 5%,
น้ำตาลทราย 3%, น้ำมันพืชเหลือง 2%

ผลิตโดย
บริษัท เกาะแก้ว จำกัด เลขที่ 18/3 หมู่ 4
ต.ปากน้ำ อ.เมือง ระยอง 21000

จำหน่ายโดย
บ้านของฝากระยอง จำกัด
เลขที่ 1717 หมู่ 9 ต.ปากน้ำ
อ.เมือง จ.ระยอง 21000

เกาะแก้ว
083-555-2866
kohkeaw@gmail.com
www.kohkeaw.com

น้ำหนักสุทธิ 200 กรัม

99.-



เกาะแก้ว
บ้านของฝากระยอง

หอยดอง
ครองใจ
หอยแมลงภู่ดอง

หอยดองครองใจ
หอยแมลงภู่ดอง

เกาะแก้ว คือเกาะในจังหวัดระยองมี
เรือราชการมางูยเที่ยวทางที่องทะเล
ได้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการสร้าง
สรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
ของฝากจากจังหวัดระยอง

ส่วนประกอบสำคัญ
หอยแมลงภู่ 70%, น้ำ 20%,
น้ำตาล 5%, น้ำปลา 5%

ผลิตโดย
บริษัท เกาะแก้ว จำกัด เลขที่ 18/3 หมู่ 4
ต.ปากน้ำ อ.เมือง ระยอง 21000

ภาพที่ 6.6 ภาพผลลาคบนบรรจุภัณฑ์หอยลายหวานและหอยแมลงภู่ดอง



ภาพที่ 6.7 ภาพจริงบนฝาบรรจุภัณฑ์หอยแมลงภู่ดองและหอยลายหวาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 45

- กุ้ง : นางละเวงวิวัฒนา



ภาพที่ 6.8 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์กุ้งเสียบและกุ้งแห้ง



ภาพที่ 6.9 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์หอยแผลงฤทธิ์และหอยลายหวาน


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 46

6.3 ของฝากทานเล่น

- ปลา : สูดสาคร

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ


โถดเล่นเส้นมัจฉา
ปลาเส้นอบกรอบ



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ


ปลากรอบกรุบกรับ
ปลากรอบสามรส



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ


โถดเล่นเส้นมัจฉา
ปลาเส้นอบกรอบ



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ

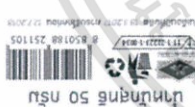
ปลากรอบกรุบกรับ
ปลากรอบสามรส



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ


โถดเล่นเส้นมัจฉา
ปลาเส้นอบกรอบ



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ

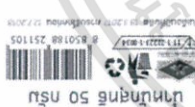
ปลากรอบกรุบกรับ
ปลากรอบสามรส



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ


โถดเล่นเส้นมัจฉา
ปลาเส้นอบกรอบ



30.-

เกาะแก้ว
ขนมหวานโบราณ

ปลากรอบกรุบกรับ
ปลากรอบสามรส



30.-

ขนมรสเค็ม
ไชโยหมูยอสามรส

ขนมรสเค็ม
หมูยอสามรส

ภาพที่ 6.10 ภาพของปลาเส้นอบกรอบและปลากรอบ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 47

- หมึก : สีนสมุทร

เก๋ากะแก้ว
KOH KEAW
83 หมู่ 4 ตำบลบึงมะลิ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

เก๋ากะแก้ว
ปลาหมึกกรอบแผ่น

ปลาหมึกกรอบแผ่น
ปลาหมึกกรอบแผ่น

เก๋ากะแก้ว ผลิตจากปลาหมึกสดซึ่งสะอาดไม่มีพยาธิ ซึ่งรับประทานกับข้าวสวยได้เป็นอย่างดีและรับประทานกับเครื่องดื่มรสเย็นแล้วจะช่วยให้ร่างกายสดชื่นและผ่อนคลายความเครียด

ส่วนประกอบสำคัญ
ปลาหมึก 85%, น้ำมัน 10%, เครื่องปรุงรส 5%

ชนิดโดย
บริษัท เก๋ากะแก้ว จำกัด เลขที่ 18/3 หมู่ 4 อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 21000

จำหน่ายโดย
บ้านเมืองมากรุ๊ป จำกัด เลขที่ 17/7 หมู่ 9 อ.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 21000

f เก๋ากะแก้ว
083-555-2866
kokeaw@gmail.com
www.kokeaw.com

ข้อมูลโภชนาการ
พลังงานต่อหน่วย 1 กรัม (กิโล) 100 กิโลจูล (24 แคลอรี)

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

ข้อมูลโภชนาการต่อหน่วยน้ำหนักสุทธิ

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

ข้อมูลโภชนาการต่อหน่วยน้ำหนักสุทธิ (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

ข้อมูลโภชนาการต่อหน่วยน้ำหนักสุทธิ (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

น้ำหนักสุทธิ 70 กรัม



60.-

เก๋ากะแก้ว
KOH KEAW
83 หมู่ 4 ตำบลบึงมะลิ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

เก๋ากะแก้ว
ปลาหมึกกรอบแผ่น

ปลาหมึกกรอบแผ่น
ปลาหมึกกรอบแผ่น

เก๋ากะแก้ว ผลิตจากปลาหมึกสดซึ่งสะอาดไม่มีพยาธิ ซึ่งรับประทานกับข้าวสวยได้เป็นอย่างดีและรับประทานกับเครื่องดื่มรสเย็นแล้วจะช่วยให้ร่างกายสดชื่นและผ่อนคลายความเครียด

ส่วนประกอบสำคัญ
ปลาหมึก 80%, น้ำมัน 10%, เครื่องปรุงรส 10%

ชนิดโดย
บริษัท เก๋ากะแก้ว จำกัด เลขที่ 18/3 หมู่ 4 อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 21000

จำหน่ายโดย
บ้านเมืองมากรุ๊ป จำกัด เลขที่ 17/7 หมู่ 9 อ.ปากน้ำ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 21000

f เก๋ากะแก้ว
083-555-2866
kokeaw@gmail.com
www.kokeaw.com

ข้อมูลโภชนาการ
พลังงานต่อหน่วย 1 กรัม (กิโล) 100 กิโลจูล (24 แคลอรี)

คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 กรัม (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0


ข้อมูลโภชนาการต่อหน่วยน้ำหนักสุทธิ

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

ข้อมูลโภชนาการต่อหน่วยน้ำหนักสุทธิ (ข้อมูลอ้างอิงจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

ไขมันอิ่มตัว 0.0	โซเดียม 0.0
ไขมันไม่อิ่มตัว 0.0	โพแทสเซียม 0.0
คาร์โบไฮเดรต 0.0	ใยอาหาร 0.0
โปรตีน 0.0	วิตามินเอ 0.0
น้ำตาล 0.0	วิตามินบี 1 0.0
ใยอาหาร 0.0	วิตามินบี 2 0.0

น้ำหนักสุทธิ 70 กรัม




60.-

ภาพที่ 6.11 ภาพของปลาหมึกแผ่นและปลาหมึกกบด


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 48

- หอย : หอยลายอบกรอบ
- กุ้ง : คางกุ้งอบกรอบ




เกาะแก้ว
หอยกรอบ นอบนุ่ม
หอยลายอบกรอบ

39.-



เกาะแก้ว
คางกุ้ง สะดุ้งธรรมดา
คางกุ้งอบกรอบ

45.-



เกาะแก้ว
www.islandcandy.com
081-555-2868
ชุมพวง

กรุณาส่งเงิน 39 บาท

ชื่อสินค้า	หอยลายอบกรอบ
ราคา	39 บาท
จำนวน	1 ชิ้น
รวม	39 บาท
ค่าจัดส่ง	0 บาท
รวม	39 บาท

เกาะแก้ว
ชุมพวง

เกาะแก้ว
www.islandcandy.com
081-555-2868
ชุมพวง

กรุณาส่งเงิน 45 บาท

ชื่อสินค้า	คางกุ้งอบกรอบ
ราคา	45 บาท
จำนวน	1 ชิ้น
รวม	45 บาท
ค่าจัดส่ง	0 บาท
รวม	45 บาท

เกาะแก้ว
ชุมพวง

ภาพที่ 6.12 ภาพของหอยลายอบกรอบและคางกุ้งอบกรอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 49



ภาพที่ 6.13 ภาพรวมของซองฝักทานเล่น

6.4 ของฝักอื่นๆ

- น้ำปลา/กะปิ : ฤาษี



จำหน่ายโดย
บ้านของมาตุจฉา จ.ภาค ๑๗/๗
หมู่ ๑ อ.ป่าสัก อ.เมือง ร.๕ ร.๖ ร.๗ ร.๘ ร.๙ ร.๑๐ ร.๑๑ ร.๑๒ ร.๑๓ ร.๑๔ ร.๑๕ ร.๑๖ ร.๑๗ ร.๑๘ ร.๑๙ ร.๒๐ ร.๒๑ ร.๒๒ ร.๒๓ ร.๒๔ ร.๒๕ ร.๒๖ ร.๒๗ ร.๒๘ ร.๒๙ ร.๓๐ ร.๓๑ ร.๓๒ ร.๓๓ ร.๓๔ ร.๓๕ ร.๓๖ ร.๓๗ ร.๓๘ ร.๓๙ ร.๔๐ ร.๔๑ ร.๔๒ ร.๔๓ ร.๔๔ ร.๔๕ ร.๔๖ ร.๔๗ ร.๔๘ ร.๔๙ ร.๕๐ ร.๕๑ ร.๕๒ ร.๕๓ ร.๕๔ ร.๕๕ ร.๕๖ ร.๕๗ ร.๕๘ ร.๕๙ ร.๖๐ ร.๖๑ ร.๖๒ ร.๖๓ ร.๖๔ ร.๖๕ ร.๖๖ ร.๖๗ ร.๖๘ ร.๖๙ ร.๗๐ ร.๗๑ ร.๗๒ ร.๗๓ ร.๗๔ ร.๗๕ ร.๗๖ ร.๗๗ ร.๗๘ ร.๗๙ ร.๘๐ ร.๘๑ ร.๘๒ ร.๘๓ ร.๘๔ ร.๘๕ ร.๘๖ ร.๘๗ ร.๘๘ ร.๘๙ ร.๙๐ ร.๙๑ ร.๙๒ ร.๙๓ ร.๙๔ ร.๙๕ ร.๙๖ ร.๙๗ ร.๙๘ ร.๙๙ ร.๑๐๐

☎ เก๋ากะแก้ว
083-555-2666
✉ kohkeaw@gmail.com
www.kohkeaw.com

ปริมาณสุทธิ 700 มล.

60.-



น้ำปลาชาญศีล
น้ำปลา

เก๋ากะแก้ว คือการใส่ใจของเก๋ากะแก้ว
เรื่องความสะอาดของชาญศีล
ได้จุดใจในเรื่องน้ำปลาชาญศีล
ซึ่งมีกลิ่นหอมและรสชาติที่อร่อย
ของน้ำปลาชาญศีล

ส่วนประกอบสำคัญ
ปลากระป๋อง 65% น้ำตาล 30.5%
น้ำปลาชาญศีล 4.5%

ผลิตภัณฑ์
บริษัท เก๋ากะแก้ว จำกัด เลขที่ 18/3
หมู่ 4 อ.ป่าสัก อ.เมือง ร.๕ ร.๖ ร.๗ ร.๘ ร.๙ ร.๑๐ ร.๑๑ ร.๑๒ ร.๑๓ ร.๑๔ ร.๑๕ ร.๑๖ ร.๑๗ ร.๑๘ ร.๑๙ ร.๒๐ ร.๒๑ ร.๒๒ ร.๒๓ ร.๒๔ ร.๒๕ ร.๒๖ ร.๒๗ ร.๒๘ ร.๒๙ ร.๓๐ ร.๓๑ ร.๓๒ ร.๓๓ ร.๓๔ ร.๓๕ ร.๓๖ ร.๓๗ ร.๓๘ ร.๓๙ ร.๔๐ ร.๔๑ ร.๔๒ ร.๔๓ ร.๔๔ ร.๔๕ ร.๔๖ ร.๔๗ ร.๔๘ ร.๔๙ ร.๕๐ ร.๕๑ ร.๕๒ ร.๕๓ ร.๕๔ ร.๕๕ ร.๕๖ ร.๕๗ ร.๕๘ ร.๕๙ ร.๖๐ ร.๖๑ ร.๖๒ ร.๖๓ ร.๖๔ ร.๖๕ ร.๖๖ ร.๖๗ ร.๖๘ ร.๖๙ ร.๗๐ ร.๗๑ ร.๗๒ ร.๗๓ ร.๗๔ ร.๗๕ ร.๗๖ ร.๗๗ ร.๗๘ ร.๗๙ ร.๘๐ ร.๘๑ ร.๘๒ ร.๘๓ ร.๘๔ ร.๘๕ ร.๘๖ ร.๘๗ ร.๘๘ ร.๘๙ ร.๙๐ ร.๙๑ ร.๙๒ ร.๙๓ ร.๙๔ ร.๙๕ ร.๙๖ ร.๙๗ ร.๙๘ ร.๙๙ ร.๑๐๐

ภาพที่ 6.14 ภาพหลากหลายบรรจุภัณฑ์กะปิและน้ำปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 50



ภาพที่ 6.15 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์น้ำปลากล้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 51

- น้ำจิ้ม : พระอภัยมณี



ภาพที่ 6.16 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มหวานและน้ำจิ้มซีฟู้ด



ภาพที่ 6.17 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มหวานและน้ำจิ้มซีฟู้ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 52

6.5 ของฝากแบบเซต

- เซตของฝากหลัก : รวมผู้หญิงของพระอภัยมณี



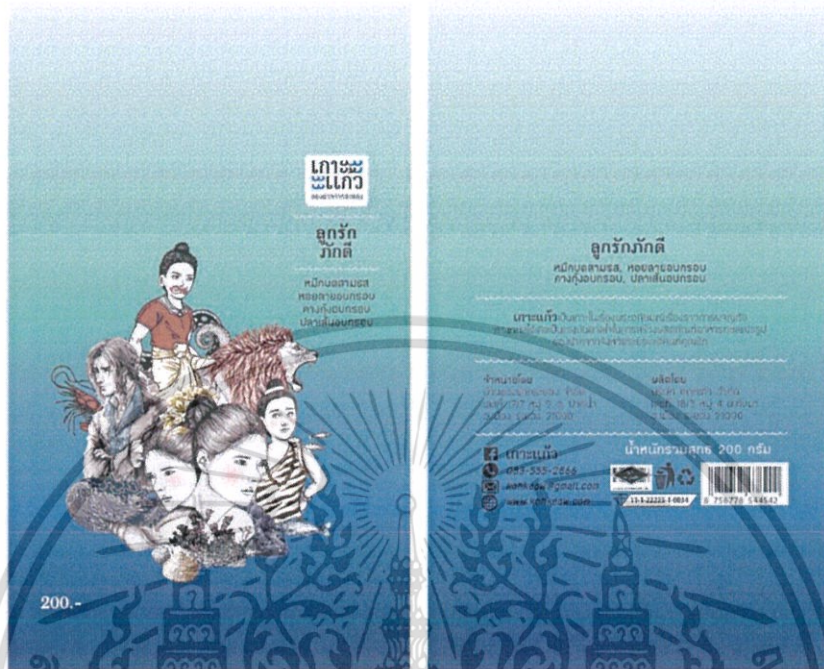
ภาพที่ 6.18 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แบบเซตแม่



ภาพที่ 6.19 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แต่ละกล่องที่อยู่ในเซตแม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 53

- เขตของฝากทานเล่น : รวมลูกๆ ของพระอภัยมณี



ภาพที่ 6.20 ภาพฉลากบนบรรจุภัณฑ์แบบเซตลูก



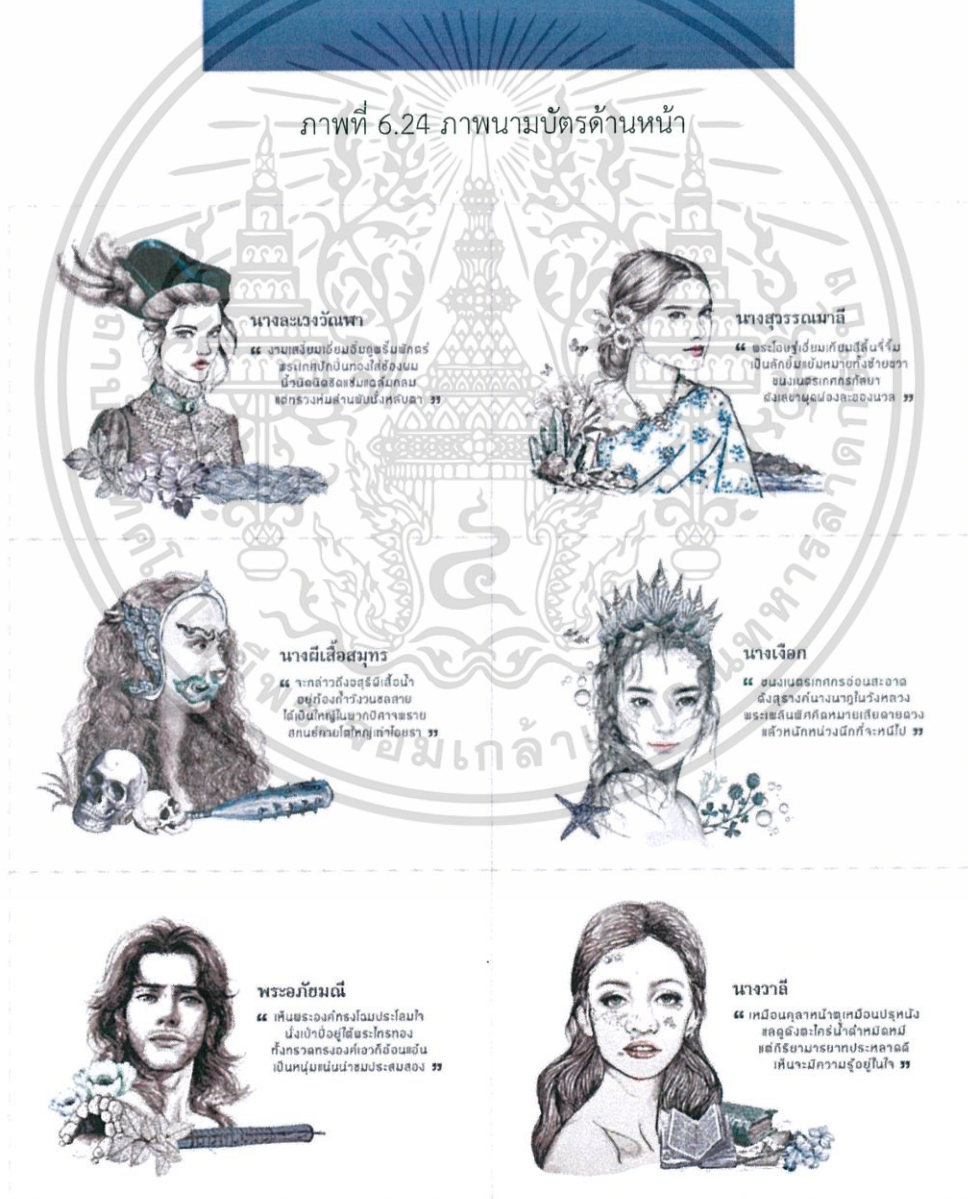
ภาพที่ 6.21 ภาพจริงบรรจุภัณฑ์แบบเซตลูกและเซตแม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 54

6.7 สื่อประชาสัมพันธ์
- นามบัตรร้าน



ภาพที่ 6.24 ภาพนามบัตรด้านหน้า



ภาพที่ 6.25 ภาพนามบัตรด้านหลังทั้ง 6 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



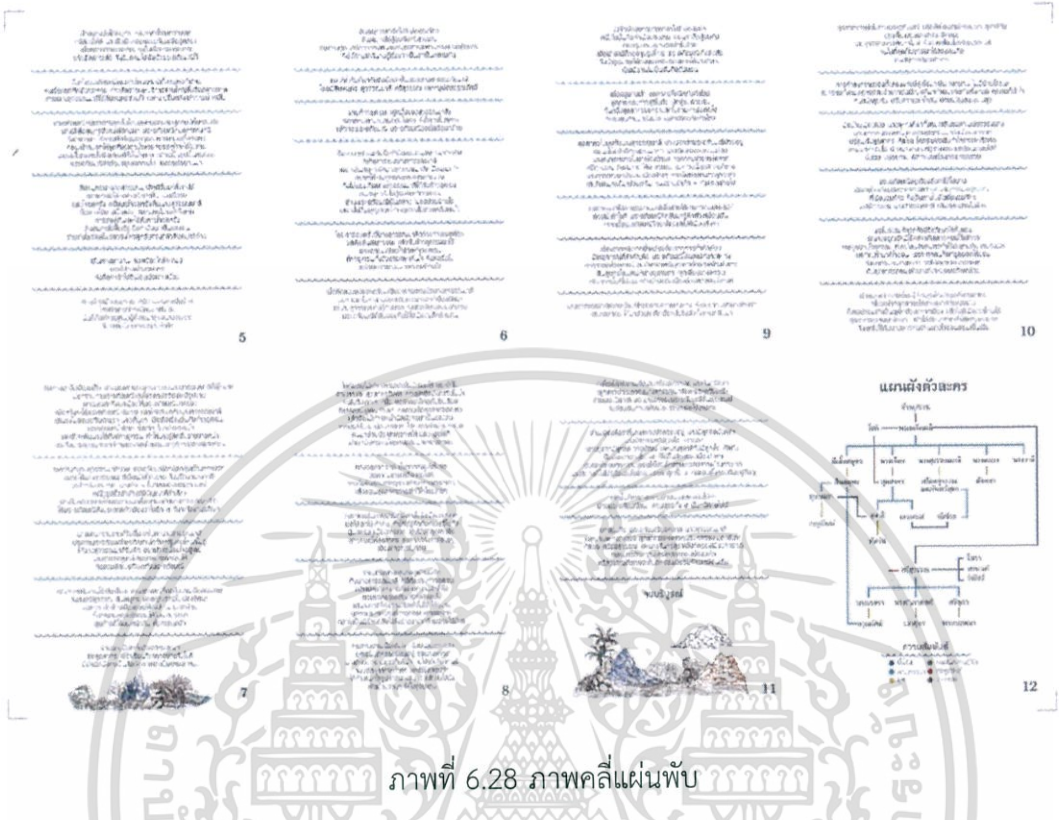
ภาพที่ 6.26 ภาพจริงนามบัตรด้านหลังทั้ง 6 แบบ

- แผ่นพับแจกลูกค้า



ภาพที่ 6.27 ภาพคลื่นแผ่นพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 ภาพ کلیแผ่นพับ

6.8 ภาพรวมผลงานจริงทั้งหมด



ภาพที่ 6.29 ภาพรวมผลงานจริงทั้งหมดพร้อมดีสเพลย์ตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป 58

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 ปัญหาที่พบและวิธีการแก้ไข

- เป็นที่ทราบกันดีว่าอาหารทะเลแปรรูปนั้นมีกลิ่นที่ค่อนข้างรุนแรง ดังนั้นขั้นตอนการบรรจุผลิตภัณฑ์จะต้องมีความรอบคอบและมิดชิดเป็นพิเศษ เพื่อป้องกันไม่ให้มีกลิ่นเล็ดลอดออกมา วิธีที่แนะนำคือ การซีลพลาสติก หรือการทำสุญญากาศ

- ภาพ Collage คือภาพประกอบที่นำรูปอื่นจากหลายๆ รูป มาตัดต่อประกอบกันจนเกิดเป็นภาพใหม่ สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือการใช้รูปจากอินเทอร์เน็ต ต้องระวังไม่ให้ใช้รูปจากอินเทอร์เน็ตทั้งรูปตัดเป็นบางส่วนมาเป็นพอ หรือถ้าใช้ทั้งรูป รูปนั้นต้องเป็นองค์ประกอบเล็กๆ ของภาพ Collage นั้น เพื่อเป็นการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ และหลีกเลี่ยงปัญหาด้านลิขสิทธิ์

- สิ่งที่ยากในการทำภาพ Collage นั้นคือการหารูปมาใช้ บางรูปที่ไม่สามารถหาได้ มีทางแก้สองวิธีคือ การวาดใหม่ หรือทำภาพจริงให้กลายเป็นภาพวาดด้วยโปรแกรม Photoshop

7.2 ข้อเสนอแนะ

- เสนอให้มีเวลามากกว่านี้ในตอนเสนอหัวข้อครั้งแรก

บรรณานุกรม

- นายตำรา ณ เมืองใต้. (2548). เล่าเรื่องพระอภัยมณี. กรุงเทพฯ : พิมพ์คำ
เปรมเสรี. (2553). พระอภัยมณี(ชุดวรรณคดีร้อยแก้ว). กรุงเทพฯ : รวมสาส์น
ปัทมาพร ท่อชู. การทำความเข้าใจ การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม
2560. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=732§ion=37&issues=28>
- เอิงเอย. ที่เที่ยวยอดนิยมจังหวัดระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก :
<http://travel.trueid.net/detail/81327/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. จังหวัดระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก :
<https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดระยอง>
- สำนักงานจังหวัดระยอง. ประวัติจังหวัดระยอง [ออนไลน์]. สืบค้น 16 พฤษภาคม 2560.
เข้าถึงได้จาก : <http://123.242.173.8/v2>
- ภานุวัฒน์ ชันไชย. ชุดพื้นฐานภาษา ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 มกราคม 2560. เข้าถึงได้
จาก : <https://plus.google.com/111360568158687295188/posts/3dvGDuuu3AG>
- ชุมชนคนรักในหลวง. ชุมชนประมงต้นแบบอ่าวมะ [ออนไลน์]. สืบค้น 20 มกราคม 2560. เข้าถึงได้
จาก : <http://welovethaiking.com/blog/ชุมชนประมงต้นแบบอ่าวมะ>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. พระอภัยมณี [ออนไลน์]. สืบค้น 18 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก :
<https://th.wikipedia.org/wiki/พระอภัยมณี>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวบุญชिरา เศษศรีแสง
ที่อยู่ 131/34 หมู่ 9 ถ.สุขุมวิท ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
E-mail : knack-_-@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2547 ระดับประถมศึกษาโรงเรียนเมืองพัทยา 6 (วัดธรรมสามัคคี) ชลบุรี
- พ.ศ. 2550 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบางละมุง ชลบุรี
- พ.ศ. 2553 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนการเรียน วิทย์-คณิต
โรงเรียนบางละมุง ชลบุรี
- พ.ศ. 2558 ปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะ
ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง