

แบรนด์เนมกับกระแสบริโภคนิยม

Brandname and Consumerism



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

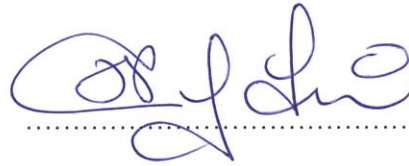
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559- 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้  
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
ภาพพิมพ์



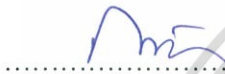
.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

**คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์**



..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์กัญญา คำโสภี)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สมสุข)



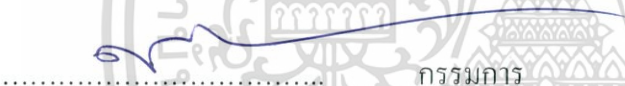
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์คณากร คชาชีวะ)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนสาร พัฒนสุทธิชลกุล)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชชา แก้วทองตาล)



..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.เคลตฤทัย ชลอมรัมย์



..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ธนอมนวล เตชาคณีวงศ์)



..... กรรมการและเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธนา นิมิตฺต)



..... อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์กัญญา คำโสภี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	แบรนด์เนมกับกระแสบริโภคนิยม
	Brandname and Consumerism
ชื่อ	นางสาวกัญญรัสย์ พวงพรศรี
รหัสนักศึกษา	56020464
สาขาวิชา	ภาพพิมพ์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559 - 2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์กัญจนา คำโสภี

## บทคัดย่อ

ข้าพเจ้าได้แรงบันดาลใจจากกระแสบริโภคนิยมในสังคมปัจจุบัน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตอยู่ เนื่องด้วยปัจจุบัน โลกไร้พรมแดนยุคโลกาภิวัตน์บทบาทของวัฒนธรรมตะวันตกที่มีการเผยแพร่เข้ามา ทำให้ปัจจุบันชีวิตเรายิ่งขึ้น ข้อจำกัดน้อยลง ตอบสนองความต้องการของตัวเองได้มากขึ้นเคยชินไปกับคำว่า “บริโภคนิยม” นับว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสังคมปัจจุบัน

ปัจจุบันในสังคม ค่านิยมอยู่กับสังคมในปริมาณสูงขึ้น ซึ่งหมายถึงความต้องการบริโภคค่านิยมอยู่ในระดับมากขึ้น ทำให้ชีวิตของเราดำรงอยู่ได้ด้วยค่านิยม โดยผลงานในศิลปนิพนธ์ชุดแบรนด์เนมกับกระแสบริโภคนิยม ของข้าพเจ้าในชุดนี้ต้องการนำเสนอถึงกระแสบริโภคนิยมในสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนมุมมองจากประสบการณ์ที่มีต่อสภาพแวดล้อม โดยใช้กระบวนการทางศิลปะเข้ามาจัดการ รูปแบบของผลงาน นำเสนอโดยการใช้เทคนิคภาพพิมพ์พื้นราบและนำมาประกอบเป็นสามมิติเพื่อถ่ายทอดทัศนียภาพ โดยถูกแปลงค่าเป็นโมเดลผ่านการใช้รูปทรงของกระเป๋าแบรนด์เนม ข้าพเจ้าถ่ายทอดและกำหนดมุมมองทางศิลปะในชั้นเชิงทางด้านภาพพิมพ์ผสมกับการจัดวาง

# กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์กัญญา คำโสภี ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาชี้แนะช่วยแก้ไขปัญหาข้อบกพร่อง ตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอกราบขอบพระคุณ บิดาและมารดา ที่ให้การสนับสนุนให้คำปรึกษา และเป็นกำลังใจ ในการทำศิลปนิพนธ์นี้

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดามารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้า



# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ	III
สารบัญภาพประกอบ	IV
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	7
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	7
บทที่ 2 อิทธิพลจากงานศิลปกรรม	8
2.1 อิทธิพลที่ได้รับ.....	8
2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน.....	8
2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์.....	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	12
3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง.....	12
3.2 กระบวนการสร้างงาน.....	17
บทที่ 4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์	34
4.1 วิเคราะห์ทัศนธาตุ.....	34
4.2 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบภาพ.....	37
บทที่ 5 บทสรุป	40
บรรณานุกรม	41
ภาพผลงานศิลปะ	42
ประวัติผู้เขียน	49

# สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. ภาพที่ 2.1	9
2. ภาพที่ 2.2	10
3. ภาพที่ 2.3	10
4. ภาพที่ 3.1 (ภาพร่างชั้นที่ 1)	12
5. ภาพที่ 3.2 (ภาพร่างชั้นที่ 2)	12
6. ภาพที่ 3.3 (ภาพร่างชั้นที่ 3)	13
7. ภาพที่ 3.4 (ภาพร่างชั้นที่ 4)	13
8. ภาพที่ 3.5 (ภาพร่างชั้นที่ 5)	13
9. ภาพที่ 3.6 (ภาพร่างชั้นที่ 1)	14
10. ภาพที่ 3.7 (ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 2)	15
11. ภาพที่ 3.8 (ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2)	15
12. ภาพที่ 3.9 (ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 2)	16
13. ภาพที่ 3.10 แท่นพิมพ์	18
14. ภาพที่ 3.11 จารบี (Grease)	19
15. ภาพที่ 3.12 เครื่องสำหรับปาดจารบี	19
16. ภาพที่ 3.13 ไม้ครูด (Scraper bar)	19
17. ภาพที่ 3.14 หมึกพิมพ์ออฟเซต	19
18. ภาพที่ 3.15 แผ่นพลาสติก P.V.C	19
19. ภาพที่ 3.16 ลูกกลิ้งยางชนิดผิวหยาบนุ่ม	19
20. ภาพที่ 3.17 กระดาษบรรจุฟ	20
21. ภาพที่ 3.18 กระดาษพิมพ์ฟ้าเบรียน โน	20
22. ภาพที่ 3.19 ผงแมกนีเซียม	20
23. ภาพที่ 3.20 สีออฟเซต (Offset Printing)	21
24. ภาพที่ 3.21 ดินสอไข	21
25. ภาพที่ 3.22 แปรรง	21
26. ภาพที่ 3.23 ลูกกลิ้งสีขนาดต่าง ๆ	21
27. ภาพที่ 3.24 ตารางเทียบสี	22

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
28.	ภาพที่ 3.25 กาวกระถินและฟองน้ำ	22
29.	ภาพที่ 3.26 เกรียงขนาดต่าง ๆ	22
30.	ภาพที่ 3.27 กรดซัลฟูริกผสมตามสัดส่วน	23
31.	ภาพที่ 3.28 ล้างน้ำเปล่าให้สะอาด	23
32.	ภาพที่ 3.29 การเขียนด้วยดินสอไขดำ	24
33.	ภาพที่ 3.30 กาวบริสุทธิ์ผสมกับกาวกรดในอัตราส่วนที่เหมาะสม	25
34.	ภาพที่ 3.31 เม็ดกาวกระถิน	26
35.	ภาพที่ 3.32 กาวกระถินลงกาละมังเทน้ำบริสุทธิ์	26
36.	ภาพที่ 3.33 เตรียมหมึกผสมสี	27
37.	ภาพที่ 3.34 ฝีกเพลดัดกับแทนพิมพ์	28
38.	ภาพที่ 3.35 ใช้ฟองน้ำชุบน้ำเช็ดเบา ๆ	28
39.	ภาพที่ 3.36 การกลึงหมึกพิมพ์	29
40.	ภาพที่ 3.37 วางกระดาษบรรจุฟ	30
41.	ภาพที่ 3.38 วางแผ่นพลาสติกทับลงบนกระดาษบรรจุฟ	30
42.	ภาพที่ 3.39 ตรวจสอบจุดเริ่มและจุดหยุดบนแทนพิมพ์	30
43.	ภาพที่ 3.40 ฟองน้ำ, กาวกรด, กาวบริสุทธิ์	31
44.	ภาพที่ 3.41 กลึงหมึกเตรียมพิมพ์บนโต๊ะกลึงสี	32
45.	ภาพที่ 4.1 รูปทรงผลงานสร้างสรรค์	34
46.	ภาพที่ 4.2 บริเวณที่สว่างและบริเวณที่มีด	35
47.	ภาพที่ 4.3 โครงสร้างการจัดองค์ประกอบ	37
48.	ภาพที่ 4.4 ความสมดุล	38
49.	ภาพที่ 4.5 ความเป็นเด่น	38
50.	ภาพที่ 4.6 พลังความเคลื่อนไหว	39



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

ค่านิยมส่วนบุคคล คือสิ่งที่ตนสนใจ สิ่งที่ตนปรารถนาจะได้ ปรารถนาจะเห็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่ตนถือว่าเป็นสิ่งบังคับ ต้องทำต้องปฏิบัติเป็นสิ่งที่คนหมู่มากยกย่อง และมีความสุขจะได้เห็น ได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ วัตถุนิยมแบบแผนการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่ปรารถนาเพียงความสุขทางอารมณ์ ต้องการที่จะครอบครองเป็นเจ้าของวัตถุสิ่งของหรือความสะดวกสบายทางกายภาพ โดยมองข้ามคุณค่าทางศีลธรรมและจิตใจ โดยไม่ใช่จุดหมายของการบริโภคเท่านั้น แต่ต้องการมากกว่านั้น คือ เมื่อได้บริโภคแล้ว รู้สึกได้อะไรบางอย่างความสุขจากการกิน ไม่ได้อยู่ที่รสอร่อยหรือกลิ่นหอมเท่านั้น แต่ยังเป็นเพราะมันให้ความรู้สึกว่าคุณเป็นคนทันสมัย มีรสนิยม

### 1.1 ความสำคัญของโครงการ

ค่านิยม มาจากคำในภาษาอังกฤษว่า “Value” และมาจากคำสองคำคือ “ค่า” “นิยม” เมื่อคำสองคำรวมกันแปลว่า การกำหนดคุณค่า คุณค่าที่เราต้องการทำให้เกิดคุณค่า คุณค่าดังกล่าวนี้มีทั้งคุณค่าแท้และคุณค่าเทียม ซึ่งคุณค่าแท้เป็นคุณค่าที่สนองความต้องการในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่วนคุณค่าเทียม หมายถึงคุณค่าที่สนองความต้องการอยากเสพสิ่งปรนเปรอชั่วขณะชั่วยาม ทศนะค่านิยมของคนหรือสังคมที่มีต่อสิ่งของ ความคิด และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปรารถนา คุณค่าและความถูกต้องของสังคมนั้นๆ เช่น ชาวอเมริกันถือว่า “ประชาธิปไตย” มีค่าสูงสุดควรแก่การนิยมนควรรักษาไว้ด้วยชีวิต อเมริกันรักอิสระ เสรีภาพ และความก้าวหน้าในการทำงานเป็นต้น ส่วนค่านิยมของคนไทยหรือคนตะวันออกโดยทั่วไปนั้นแตกต่างจากค่านิยมในอเมริกันหรือคนตะวันตก เช่น คนไทยถือว่าความสงบสุขทางจิตใจและการทำบุญให้ทานเป็นสิ่งที่พึงปรารถนา การเคารพเชื่อฟัง บิดามารดาและการกตัญญูรู้คุณเป็นสิ่งที่ดีควรยกย่อง ค่านิยมสิ่งที่บุคคลพอใจหรือเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า แล้วยอมรับไว้เป็นความเชื่อ หรือความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ค่านิยมจะฝังอยู่ในตัวบุคคลในรูปของความเชื่อตลอดไป จนกว่าจะพบกับค่านิยมใหม่ ซึ่งตนพอใจกว่าก็จะยอมรับไว้ เมื่อบุคคลประสบกับ การเลือกหรือเผชิญกับเหตุการณ์ ละต้องตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่งเข้าจะนำค่านิยมมาประกอบการตัดสินใจทุกครั้งไป ค่านิยมจึงเป็นเสมือนพื้นฐานแห่งการประพฤติ ปฏิบัติของบุคคลโดยตรง ค่านิยมความคิด (Idea) ในสิ่งที่ควรจะเป็นหรือสิ่งที่ถูกต้องพึงปฏิบัติมีความสำคัญ และคนสนใจ เป็นสิ่งที่คนปรารถนาจะได้ หรือจะเป็นและมีความสุขที่จะได้เป็นเจ้าของ ความเชื่อว่าอะไรดีไม่ดี อะไรควร ไม่ควร เช่น เราเชื่อว่าการขโมยทรัพย์ของผู้อื่น การฆ่าสัตว์ตัดชีวิต เป็นสิ่งที่ไม่ดี ความกล้าหาญ ความซื่อสัตย์ เป็นสิ่งที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่านิยมหมายถึงระบบความชอบพิเศษ สิ่งที่เราชอบมาก เราจะให้คุณค่ามากกว่าสิ่งที่เราไม่ชอบ ค่านิยมอาจแบ่งเป็น ค่านิยมเฉพาะตัว (Individual Value) ค่านิยมสังคม (Social Value) ค่านิยมทางสังคม เป็นระบบความชอบพิเศษที่คนในแต่ละสังคมมีอยู่ ค่านิยมประเภทนี้เกิดจากการเรียนรู้จากสังคมในระดับต่าง ๆ ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ดังนั้นการสังเกตค่านิยม ของสังคมอาจพิจารณาได้จากพฤติกรรมเด่น ๆ ของสมาชิกในสังคมแล้วอนุมานมาว่า สังคมนั้นมีค่านิยมอย่างไร เช่น ค่านิยมสังคมไทยที่เป็นค่านิยมดั้งเดิม คือ ยึดถือตัวบุคคล ความรักสนุก และยึดทางสายกลาง

### ลักษณะของค่านิยม

ค่านิยมที่บุคคลเลือกหรือยอมรับ โดยไม่ได้ถูกบังคับบุคคลมีเสรีภาพในการตัดสินใจเลือกหรือยอมรับค่านิยมใดก็ได้ที่เห็นว่าเหมาะสมน่าปฏิบัติ ค่านิยมที่บุคคลมีโอกาสเลือกจากตัวเลือกหลายๆ ตัว ไม่ใช่เป็นเพราะมีตัวเลือกจำกัดเพียงสิ่งเดียว จึงทำให้ต้องยอมรับโดยปริยาย และค่านิยมที่ได้รับการกลั่นกรองพิจารณาอย่างรอบคอบจากบุคคลตลอดจนมีการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของตัวเลือกหลายๆ ตัว เมื่อเห็นว่าตัวเลือกใดดีที่สุด เหมาะสมที่สุด หรือมีเหตุผลในการสร้างความพอใจได้มากที่สุดก็จะเลือกตัวเลือกนั้น ค่านิยมที่บุคคลยกย่อง เทิดทูนและภูมิใจ ค่านิยมที่บุคคลสามารถยอมรับอย่างเปิดเผยและพร้อมที่จะสนับสนุนค่านิยมที่ตนยอมรับ ค่านิยมที่บุคคลยึดถือปฏิบัติจริงไม่ใช่เพียงคำพูดเท่านั้น และค่านิยมที่บุคคลปฏิบัติอยู่เสมอๆ บ่อยๆ ไม่ใช่ปฏิบัติเป็นครั้งคราว จากลักษณะข้างต้นอาจกล่าวได้ว่าค่านิยมที่แท้เป็นค่านิยมที่ผ่านการเลือกมาอย่างดีและเมื่อเลือกแล้วก็ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอด้วยความมั่นใจความภูมิใจ

### ประเภทของค่านิยม

ค่านิยมส่วนบุคคลเป็นการตัดสินใจเลือกในสิ่งหรือสถานการณ์ที่ตนต้องการหรือพอใจนั้นถือว่าเป็นค่านิยม (Value) ของบุคคลนั้น เช่น นายแดง อยากเป็นคนขยันขันแข็งเอาการเอางาน นายแดงก็จะปฏิบัติตามตามพื้นฐานของความคิดของตนเอง เพราะฉะนั้น นายแดงจะมีค่านิยมของความขยันขันแข็งและแสดงความเป็นคนขยันออกมา ค่านิยมของสังคม แสดงทัศนะไว้ต่างๆ กันดังนี้ ค่านิยมของสังคม คือ การรวมค่านิยมของคนส่วนใหญ่ในสังคม กล่าวคือ สมาชิกของสังคมส่วนใหญ่นิยมส่ง หรืออยากจะทำปฏิบัติตนในสถานการณ์นั้น ๆ อย่างไร สิ่งหรือสถานการณ์นั้น ๆ ก็กลายเป็นค่านิยมของสังคม ของสังคมนั้น ยกตัวอย่าง เช่น ในสถานการณ์ที่ผิวเมียตบตีกัน สมาชิกส่วนใหญ่ของสังคมอยากสอดรู้สอดเห็นถึงความเดือดร้อนของคนอื่นจึงได้ไปมุงดู การมุงดูก็เป็นค่านิยมของสังคมนั้น ค่านิยมส่วนบุคคล สิ่งที่ตนสนใจ สิ่งที่ตนปรารถนาจะได้ ปรารถนาจะเห็นหรือกลับกลายมาเป็นสิ่งที่ตนถือว่าเป็นสิ่งบังคับ ต้องทำต้องปฏิบัติ เป็นสิ่งที่คนบูชายกย่อง และมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสุขจะให้เห็น ได้ฟัง ได้เป็นเจ้าของ ค่านิยมของคนส่วนใหญ่ในสังคมกล่าวคือสมาชิกของสังคมส่วนใหญ่ยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม หรือควรแก่การปฏิบัติสิ่งหรือสถานการณ์นั้นๆ ก็จะกลายเป็นค่านิยมของสังคมนั้นๆ

### ค่านิยมแบ่งออกเป็นระดับคือ

ค่านิยมในทางปฏิบัติ (Pragmatic values) เป็นหลักของศีลธรรมที่ตั้งอยู่บนรากฐานที่ว่าตนในสังคมต้องพึ่งพาอาศัยกัน ดังนั้นค่านิยมจึงประณาม สิ่งที่ทำให้เกิดความแตกแยกในสังคม เช่น การคดโกง การทำร้ายกัน และยกย่องพฤติกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เช่น ความขยันขันแข็ง ความซื่อสัตย์ อุทิศตน (Ideal values) ซึ่งมีความลึกซึ้งกว่าค่านิยมในทางปฏิบัติ เช่นศาสนาคริสต์สอนว่าให้คนรักเพื่อนบ้านเหมือนรักตนเอง ซึ่งน้อยคนที่จะปฏิบัติตามได้ แต่ค่านิยมระดับนี้ก็มี ความสำคัญในการทำให้คนเห็นแก่ตัวน้อยลง ค่านิยมทัศนะของคนหรือสังคมที่มีต่อสิ่งของ ความคิด และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปรารถนา คุณค่าและความถูกต้องของสังคมนั้นๆ เช่น ค่านิยมของคนไทยที่ถือว่าความสงบสุขทางจิตใจและการทำบุญให้ทานเป็นสิ่งที่พึงปรารถนา การเคารพเชื่อฟังบิดามารดาและการกตัญญูรู้คุณเป็นสิ่งที่ควรยกย่อง

ด้วยกระแสบริโภคนิยม และการวัดค่าของคนจากวัตถุของสังคมไทยในยุคปัจจุบันนี้ คงไม่แปลกที่สินค้ามีชัยหือ ราคาแพง และ ได้รับความนิยมจากคนส่วนใหญ่ ที่รู้จักกันในนามสินค้า

“แบรนด์เนม” โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า หรืออุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างโทรศัพท์มือถืออื่นนั้น จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตของใครหลายๆ คน มากกว่าการเป็นสิ่งของเครื่องใช้ หากยังเป็นเครื่องวัดความมั่งมี วัดความดีงาม ความน่าเคารพ สรรเสริญของคนในสังคม สิ่งนี้ถือเป็นวิกฤติทางจิตใจ นั่นเพราะทุกวันนี้ คนในสังคมต่างยึดติดอยู่กับค่านิยมทางวัตถุ “มีเงินเขานับเป็นน้อง มีทองเขานับเป็นพี่” คนดีไม่มีบทบาท ขาด โอกาสทำประโยชน์เพื่อสังคม เลือกลงคนจากวัตถุมากกว่าจิตใจ จึงเป็นเหตุให้หลายๆ คนที่ขาดสติความขังคิด เลือกลงเดินทางผิด ดันรนแสวงหาข้าวของเครื่องใช้ราคาแพง เพียงเพื่อความภาคภูมิใจในการได้ครอบครอง ได้โอ้อวด โดยไม่เลือกวิธีการในการแสวงหาสิ่งเหล่านั้น ดังที่เป็นข่าวออกสื่อกันได้แทบทุกวัน ไม่ว่าจะป็นนักศึกษาสาวขายบริการทางเพศ การฉกชิงวิ่งราวจนบานปลายถึงขั้นการปล้นธนาคาร ส่วนในครอบครัวที่มีฐานะ การใช้จ่ายอย่างสุรุ่ยสุร่ายไปกับข้าวของที่เรียกได้ว่าไม่ได้มีความจำเป็นต่อปัจจัยในการดำรงชีวิตเหล่านี้ จะยิ่งพอกพูนนิสัยแห่งความฟุ่มเฟือย ใช้เงินแลกความสุข จากการได้เดินช้อปปิ้งและมีของใช้ราคาแพงไว้โอ้อวดซึ่งกันและกัน ใครที่ไม่มีเมื่อเห็นคนอื่นมี แล้วหลงคิดไปว่าการมีบ้างถือเป็นสิ่งที่ดี ก็จะเป็นทุกข์ เป็นร้อน และเข้าสู่วังวนแห่งการกระทำความผิดเพียงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งของที่เรียกกันว่า แบรินด์เนม ที่สมมติกัน ไปว่าเป็นของมีค่า เป็นเครื่องตีตราความ  
 ดึงามของคนในสังคม

ทุกวันนี้มนุษย์ได้สร้างวิวัฒนาการแบบก้าวกระโดด ทั้งกับตนเองและสิ่งแวดล้อมได้อย่างน่า  
 อศจรรย์ ทุกปัญหาแก้ได้ด้วยเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ ชีวิตเราง่ายขึ้น ข้อจำกัดน้อยลง  
 ตอบสนองความต้องการของตัวเองได้มากขึ้น และเคยชินไปกับ “วัฒนธรรมบริโภคนิยม” นับจาก  
 อดีตจนถึงปัจจุบันสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงล้าหน้าไปหลายด้าน มีการรับเอาวัฒนธรรมจาก  
 ต่างประเทศเข้ามามากเกินไป ค่านิยมของสังคมไทยในอดีตส่วนใหญ่ยึดมั่นปฏิบัติตามบรรพบุรุษ  
 พ่อแม่ ญาติผู้ใหญ่ ยึดมั่นในพระพุทธศาสนา เชื่อกฎแห่งกรรม เคารพผู้อาวุโส มีชีวิตความเป็นอยู่  
 กับธรรมชาติ ยิ่งพัฒนาเศรษฐกิจมากขึ้นเท่าไร ความเจริญของวัตถุมีมากเท่าไร แต่ถ้าสภาพจิตใจ  
 ของมนุษย์ยังเสื่อมลงอยู่อย่างนี้ก็ไม่ทำให้สังคมไทยของเราพัฒนาไปในทางที่ดีได้ ประเทศไทยมี  
 ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวัตถุอย่างรวดเร็ว ค่านิยมของสังคมไทยแสดงถึงความเสื่อมของจิตใจ  
 อย่างเห็นได้ชัด

โลกยุคนี้คือโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) หรือ โลกไร้พรมแดน ทำให้กระแสวัฒนธรรม  
 ตะวันตกไหลบ่าเข้ามาอย่างท่วมท้น ยกที่จะต้านกระแส นั้นไว้ได้ เพราะเป็นภัยที่เกิดจากธรรมชาติ  
 หากมองมาทางด้านวัฒนธรรมอันดั้งเดิมของไทยที่มีมาแต่โบราณนั้น ผลกระทบของกระแส  
 วัฒนธรรมตะวันตกมีผลต่อการพฤติกรรมของคนไทยในปัจจุบันเป็นอันมาก วัฒนธรรมหมายถึง  
 เครื่องหมายของความเจริญ โดยพื้นฐานของมนุษย์ที่รักความสะดวกสบาย เช่น การเดินทางที่  
 รวดเร็ว การติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว แต่ สิ่งทั้งหลายทั้งปวงนั้น เปรียบเสมือนมีดที่มีสองคม มีคุณ  
 อนันต์ ก็มีโทษมหันต์ อยู่ที่ผู้ว่าจะใช้มันอย่างไร และเข้าใจถึงคุณค่าแท้ของสิ่งต่าง ๆ ว่ามีไว้เพื่อ  
 อะไร เป็นประโยชน์อย่างไร วัฒนธรรม คือวัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ และวัฒนธรรมที่มีใช้วัตถุ  
 วัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ อาคารบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เกิดจากการ  
 ประดิษฐ์คิดค้น การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ส่วนหนึ่งเพื่อสนองตอบความต้องการของมนุษย์ และ  
 การค้าขาย ในส่วนนี้จะมีอิทธิพลอย่างสูงต่อการบริโภค และค่านิยม

วัฒนธรรมที่ไม่ใช่วัตถุ เป็นส่วนที่เกี่ยวกับความรู้ ปรัชญา และจิตวิทยา ซึ่งส่วนนี้ดูเหมือนว่า  
 ทางตะวันออก จะเป็นภูมิภาคที่มีความเจริญมาก่อนอย่างช้านาน จึงเป็นส่วนที่ค่อนข้างจะนิ่งหรือไม่  
 มีการถ่ายเทจากทางซีกโลกตะวันตกมากนัก ยกเว้นค่านิยมที่จะผันแปรไปตามอิทธิพลของ  
 วัฒนธรรมด้านวัตถุ เพราะฉะนั้นสิ่งที่มีอิทธิพลอย่างมาก ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางซีกโลกตะวันออกคือในส่วนของวัฒนธรรมทางด้านวัตถุ หรือเทคโนโลยี ซึ่งก็จะแอบแฝงความไม่ดีเข้ามา

ยุคโลกาภิวัตน์ก็คือ โลกที่ไม่อาจต้านทานกระแสวัฒนธรรมจากต่างชาติได้ สิ่งที่เป็นช่องทางหรือเป็นลำธารให้กระแสวัฒนธรรมจากตะวันตกเข้ามาอย่างรวดเร็ว ก็คือความเจริญทางด้าน การสื่อสารนั่นเอง บางทีเราก็มักเรียกโลกยุคนี้ว่า เป็นยุคของการสื่อสาร การสื่อสารนั้น โดยนัยสำคัญแล้วหมายถึงการสื่อสารที่เป็นสาระ แต่เราไม่อาจถ่วงถ่วงเอาเฉพาะ สาระตามความหมายนั้นได้ เพราะสิ่งที่แอบแฝงเข้ามาพร้อมกับสาระนั้นคือการโฆษณาชวนเชื่อในเชิงธุรกิจ พยายามสร้างกระแสความนิยมในสินค้าด้วยการโฆษณาชวนเชื่อ จนกลายเป็นความนิยม เช่น ธุรกิจการโฆษณาขายอาหารเสริมบ้าง กาแฟที่ดื่มแล้วทำให้เป็นผลดีต่อสุขภาพร่างกายบ้างหรือ ชาติอาหารที่สกัดจากพืชสมุนไพรต่าง ๆ นานา ที่ทานแล้วหรือดื่มแล้วทำให้ร่างกายปลอดจาก สารพิษต่างๆ ตลอดจนครีมต่างๆ ที่ทำให้หน้าขาว (Whitening cream) น้ำหอมดั่ง ๆ จากยุโรปหรือ ฝรั่งเศส (เศษฝรั่ง) แฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายต่างๆ ทำให้คนในสังคมมีค่านิยมรักสวยรักงาม มากกว่าที่จะดูกันที่คุณสมบัติภายใน ความดี กิริยามารยาท หน้าทีความรับผิดชอบต่าง ๆ

ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาของกลุ่มเด็กวัยรุ่น ซึ่งจะมีการใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ในเรื่องของข้าวของ เครื่องใช้ที่ไม่จำเป็นหรือซื้อของราคาแพง เช่น มีของใช้ที่มียี่ห้อราคาแพงๆ มีเครื่องประดับในตัว มากมาย แล้วในที่สุดก็จะเบื่อง่าย ไม่รักษาข้าวของ ไม่ได้เห็นคุณค่าของของที่ซื้อมา ไม่ดูแลทะนุ ถนอมเมื่อของเสียหรือหายก็ซื้อใหม่และไม่สามารถที่จะมีความยั้ง คิดหรือจัดการกับเรื่องการใช้เงิน ได้ ในเด็กเล็กอาจจะเห็นลักษณะอย่างนี้บ้าง แต่ไม่มากนักเนื่องจากว่าสิ่งที่เด็กสนใจราคายังไม่สูง มาก แต่ในเด็กวัยรุ่นของที่เด็กชอบหรือที่เด็กนิยมมักจะมียี่ห้อราคาแพงมาก การที่เด็กมีค่านิยมเช่นนี้ ทำให้เกิดผลกระทบกับตัวเด็กเองและปัญหาทางสังคมตามมา ปัญหาที่ ทำให้เด็กมีค่านิยมทางวัตถุนั้น พบว่าส่วนหนึ่งเห็นแบบอย่างมาจากพ่อและแม่ โดยเฉพาะในกลุ่มที่ ฐานะดี พ่อแม่มักจะเป็นคนที่ติดใจหรือนิยมในสิ่งของฟุ่มเฟือยต่างๆ และแสดงลักษณะอย่างนี้ให้ เด็กได้เห็นได้เลียนแบบ ในจุดนี้พ่อแม่ควรจะต้องทบทวนตัวเองว่าได้เป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องของ การ ใช้จ่ายเพียงไรให้กับเด็กๆ แม่พ่อแม่จะอยู่ในฐานะซื้อของราคาแพงได้ แต่ความสามารถยับยั้ง ชั่งใจในเด็กยังมีน้อย เด็กจะใช้จ่ายเงินมากเกินไปที่พ่อแม่ให้ อาจส่งผลให้เด็กต้องหาทางหาเงินด้วยวิธี ที่ไม่ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่านิยมแบบวัตถุนิยมคือ กระแสและสื่อในสังคมมีผลโดยตรงต่อค่านิยมในวัยรุ่น การสร้างแรงจูงใจด้วยสื่อที่เน้นความทันสมัยด้วยความฟุ้งเฟ้อ ค่านิยมที่แสดงความสำเร็จจากการมีเงินทอง เครื่องประดับในตัวมากกว่าการ ตั้งใจทำงานและคุณค่าในตัวของคน จะทำให้ครอบครัวและเด็กวัยรุ่นต้องมีความอึดอัดที่จะต้านทานกระแสเหล่านี้ แต่ครอบครัวยังคงเป็นภูมิคุ้มกันเด็กจากกระแสเหล่านี้

การบริโภควัตถุนิยมเสมือนหนึ่งเป็นปัจจัยที่ห้า หรือใครไม่มีก็ถือว่าตกยุค ไม่ทันสมัย ซึ่งรูปแบบของสินค้าที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค โดยสามารถแต่ละต้องสัมผัสได้ถึง มีสีสัน โฉบเฉี่ยวทันสมัย บ่งบอกถึงรสนิยมที่หรูหรา ชีวิตที่ภูมิฐาน และสร้างคุณภาพภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของ จนไม่อาจจะปฏิเสธว่าไม่มีความต้องการจะบริโภคสินค้านั้น ทั้งกลุ่มคนที่มีความจำเป็น และไม่มี เมื่อความต้องการที่ไม่สิ้นสุดของคนไทย ซึ่งก็คืออุปสงค์ (ความต้องการซื้อ) ได้รับการตอบสนองจากอุปทาน (ความต้องการขาย) ที่ต้องการกำไรสูงสุด ก็ก่อให้เกิดดุลยภาพของตลาดคนไทย ผู้ซื้อก็กลายเป็นทศกัณฐ์ทำงานกันตัวเป็นเกลียวเพื่อหาเงินมาซื้อสินค้าตอบสนองความต้องการของตน สำหรับชาวต่างชาติผู้ขายที่เป็นเจ้าของสินค้า ก็มีแต่รวยกับรวย ยิ่งซื้อมากเท่าไรก็ยิ่งรวยมากขึ้นเท่านั้น ในภาพรวมประเทศไทยก็มีแต่ยากจนลง ไม่ได้ห้ามไม่ให้ซื้อ แต่ควรใช้วิจารณญาณในการคิดและตัดสินใจ เพื่อความพอเหมาะพอดีกับฐานะของตน ครอบครัว และประเทศ พึงตระหนักว่าประเทศไทยไม่ใช่ประเทศมั่งคั่งร่ำรวยที่จะใช้จ่ายเงินได้ตามใจชอบ

การมองคนจากวัตถุมากกว่าจิตใจ เหตุให้หลายๆ คนที่ขาดสติความยังคิดดิ้นรนแสวงหาข้าวของเครื่องใช้ราคาแพง โดยไม่เลือกวิธีการในการแสวงหาสิ่งเหล่านั้น แสดงให้เห็นถึงสังคมรอบตัวเราในปัจจุบันทุกวันนี้

วัตถุนิยม เป็นค่านิยมที่มีมานานดูเหมือนจะอยู่คู่สังคมไทยที่เดียว เราให้ความสำคัญกับวัตถุมากกว่าทางด้านจิตใจ นอกจากตัดสินคนที่เปลือกนอกแล้วยังมักด่าคนรวย เรียกว่าใครมีเงินนับน้อง ใครมีทองนับพี่ เอาอกเอาใจ รับใช้อย่างดี โดยไม่คำนึงว่าเงินทองที่เขามีนั่น ได้มาโดยสุจริตหรือไม่ เห็นดีเห็นงามไปในทุกเรื่อง แม้ว่าสิ่งนั้นจะไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม แต่อำนาจเงินยังคาปิดปาก ยกยอปอปั้น สรรเสริญ เจริญพร จนคนที่ไม่มีเงินลอย โลดเทลิดหลง คิดว่าอำนาจเงินนั้นซื้อได้ทุกอย่างทุกคน เพราะตัวอย่างใกล้ตัวยืนยันให้คิดได้เช่นนั้น กว่าจะรู้ว่าเงินไม่สามารถซื้ออะไรทุกอย่าง ก็คงต้องหมดตัวเสียก่อน จึงจะเรียนรู้ว่า ความจงรักภักดี นั้นซื้อไม่ได้ (ชนาธิป นิธิวรรณกุล, Online, 2012.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ข้าพเจ้าต้องการสะท้อนถึงค่านิยมการบริโภคสินค้าแบรนด์ในปัจจุบัน โดยนำประเด็นหลักมาขยายความ เช่น การมองคนจากวัตถุมากกว่าจิตใจ นำเสนอมุมมองในเรื่องค่านิยมที่มีความสัมพันธ์กับสังคมของเราในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความรู้สึกถึงสภาพความเป็นจริงและตระหนักในสภาพแวดล้อม

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สร้างสรรค์ผลงานภายใต้กรอบความคิดกระแสการบริโภคนิยมของแบรนด์เนม
2. แนวทางการสร้างสรรค์เป็นแนว เหมือนจริง (Realistic) 3 มิติ
3. กรรมวิธี ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง
4. จำนวนผลงานมี 6 ชิ้น
  - 4.1 ขนาด 36 x 35 x 12 เซนติเมตร
  - 4.2 ขนาด 45 x 22 x 16 เซนติเมตร
  - 4.3 ขนาด 50 x 37 x 18 เซนติเมตร
  - 4.4 ขนาด 35 x 36 x 12 เซนติเมตร
  - 4.5 ขนาด 45 x 28 x 16 เซนติเมตร
  - 4.6 ขนาด 50 x 37 x 18 เซนติเมตร

## บทที่ 2

# อิทธิพลจากงานศิลปกรรม

### 2.1 อิทธิพลที่ได้รับ

ในโลกปัจจุบันที่ทุกอย่างจะถูกพัฒนาไปอย่างเป็นระบบ การใช้ชีวิตของในสังคมถูกทำให้เหมือนกันหมดด้วยกระแสสื่อต่างๆสำนึกของความเป็นมนุษย์ดูเหมือนจะน้อยลง ไปเรื่อยๆ

เรามองตัวเองเป็นศูนย์กลางของทุกสิ่งใช้ชีวิตอย่างไม่สนใจสิ่งรอบข้างโลกที่เราใช้ชีวิตอยู่ก็เหมือนจะมีแต่เรื่องแยๆ มากมายเต็มไปหมด เราพยายามหาสิ่งสะดวกสบายมาทำให้ชีวิตเราดีขึ้นโดยไม่สนใจอะไรจนกลายเป็นทาสของระบบทุนนิยมโดยไม่รู้ตัวเผาผลาญทรัพยากรธรรมชาติมากมายใช้ธรรมชาติเป็นเพียงที่รองรับอารมณ์ความรู้สึก พอได้พักเหนื่อยน้อยก็กลับไปใช้ชีวิตตามเดิม

พฤติกรรมการบริโภควัตถุนิยม (สินค้าฟุ่มเฟือย) ได้ฝังรากลึกลงในวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมไทย เสมือนหนึ่งเป็นปัจจัยที่ห้า ถ้าใครไม่ใช้ก็ถือว่าตกยุค ไม่ทันสมัย ซึ่งรูปแบบรูปทรงของสินค้าที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาได้สร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยสามารถแตะต้องสัมผัสได้ถึงควมมีตัวตน มีสีสัน โลกเลี้ยวดูทันสมัยบ่งบอกถึง รัตนียมที่หรูหรา ชีวิตที่ภูมิฐาน และสร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของได้อย่างลงตัว จนไม่อาจจะปฏิเสธว่าไม่มีความต้องการจะบริโภคสินค้านั้น ทั้งกลุ่มคนที่มีอำนาจซื้อ และไม่มี ดังนั้นระบบเศรษฐกิจทุนนิยมจึงเจริญเติบโตอยู่บนพื้นฐานความอ่อนแอทางจิตใจของคนผู้บริโภค

### 2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

สตีฟ คัทส์ (Steve Cutts) เป็นนักวาดและแอนิเมเตอร์จากลอนดอน เขาทำงานที่ Glueisobar ในฐานะ storyboard concept artist ก่อนจะกลายเป็นฟรีแลนซ์ Cutts ได้สร้างวิดีโอและภาพที่วิพากษ์วิจารณ์สังคมสมัยใหม่ ผลงานเขากล่าวถึงความเสียดสีของมนุษย์เป็นบ่อเกิดของแรงบันดาลใจ Steve cutts คิดว่ามีหลายสิ่งที่ต้องเปลี่ยนไปในยุคปัจจุบัน งานไม่ควรจะเป็นสิ่งที่กดกร่อนจิตใจและวิ่งตามเงินเป็นหนูลิบจักร ทุนนิยมไม่ควรกดกั้นชีวิตเรา และ โสเซียลมีเดียเราเน้นแต่ตัวตนของตัวเอง ซึ่งบางทีต้องโยนมันทิ้งไปบ้าง แล้วชีวิตจะดีกว่านี้ไหม เราเสพทีวี เสพข่าว ชุบชิบเพราะไม่มีอะไรจะทำ กินอาหารจานด่วน ขนมหบเคี้ยว และนั่งบน โซฟาดูทีวีหรือยูทูบ ทุกวันนี้เราต่างเสพติด โซเซียล และทำงานไล่ตามเงินอย่างไม่หยุดยั้ง

เราติดกับดักเหมือนอย่างในรูปที่ Steve cutts สื่อ บริโภคสิ่งที่นายทุนทำ และก็จ่ายเงินให้กับนายทุน มีชีวิตไม่ต่างจากขอมบี้ เขาสื่อออกมาได้ขนาดนี้นั้นแปลว่าโดยส่วนตัวเขาจะต้องเจ็บปวดกับเรื่องแบบนี้อยู่ลึกๆ ในใจ ถึงสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นภาพได้อย่างสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สตีฟ คัทส์ เคยทำงานกับเอเจนซี่ชั้นนำที่ทำโฆษณาให้ Coca Cola, Google, Reebok, Magners, Kellogg's, Virgin, 3, Nokia, Sony, Bacardi and Toyota. ไม่น่าแปลกใจเลยที่เขาจะมีไอเดียเหล่านี้ในการวาดภาพ ภาพของเขาจับความเครียด ความสิ้นหวัง ความตื่นตระหนกของสังคมแบบงูกินหางได้อย่างดี ที่ซึ่งเราต้องทำร้ายโลกนี้เพื่อรักษาบริษัทให้อยู่รอดและก็ความทุกข์ทรมานของ “วันจันทร์” ที่เขาใส่เข้ามาในภาพด้วย

การบริโภคทรัพยากรธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบอนิเมชันและภาพประกอบงานของเขาเป็นสิ่งที่สะท้อนวิถีชีวิตของผู้คนในสมัยนี้ได้อย่างเจ็บแสบและเป็นการตั้งคำถามที่เจ็บปวดที่สุดสำหรับคนในสมัยนี้



ภาพที่ 2.1 Steve Cutts. The Trap. Illustrator & animator. 620 × 378. (2015).

(<https://stevecutts.wordpress.com/type/image>). 2017,15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.2 Steve Cutts . The Circle Of Life. Illustrator & animator. 880 × 811. (2015).  
(<https://stevecutts.wordpress.com/type/image>). 2017,15



ภาพที่ 2.3 Steve Cutts . Who Da Man. Illustrator & animator. 1500 x 906. (2014).  
(<https://stevecutts.wordpress.com/type/image>). 2017,15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

ค่านิยม เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงสภาพสังคมที่เป็นอยู่ ผลงานในชุดนี้ แบรินด์แนมกับ กระแสบริโภคนิยม แนวคิดสร้างสรรค์เนื่องมาจาก ข้าพเจ้าเติบโตขึ้นในสิ่งแวดล้อมภายใต้ กระแสบริโภคนิยมของสังคมในปัจจุบัน ซึ่งมีให้เห็นในทุกวันนี้ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการบริโภค วัตถุนิยมหรือสินค้าฟุ่มเฟือย เหล่ากระเป๋าหนังแบรนด์ดัง ในปัจจุบันสื่อต่างๆ ก็เป็นอีกหนึ่ง ปัจจัยหลักในการเลือกซื้อ เหล่าดาราดูมีชื่อเสียงนิยมใช้ โฆษณาว่าดี ผู้คนก็หลงตามัวพากัน ซื้อสินค้าตัวนั้น การได้มาซึ่งครอบครองสามารถแสดงให้เห็นรสนิยมที่หรูหรา หรือชีวิตที่ภูมิฐาน สร้างความภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของ

ความสงสัยของข้าพเจ้าได้กลายเป็นเครื่องมือในการหาคำตอบและหาเหตุผลให้กับ ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มนุษย์ถูกทำให้เชื่ออะไรได้ง่ายเพียงแค่มีสถิงจูงใจ หรือ ได้รับความเชื่อจากบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นใครก็ได้ที่รับการยอมรับในสังคม จึงเป็นระบบกลไกที่ถ่ายทอดมายังผู้รับเกิดความสงสัยว่าแท้จริงแล้วสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ หลายคนได้ปฏิบัติสืบทอดกันมา โดยไม่สนใจและมูลเหตุที่แท้จริงในการกระทำเหล่านั้น ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็น ค่านิยม ที่เกิดขึ้นในสังคมของเราซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ติดมาจน ถึงปัจจุบัน โดยเป็นเพียงการตลาต ผลประโยชน์นี้จะเกิดขึ้นแก่ผู้ผลิตและผู้ถือหุ้น กระแสบริโภคนิยม จึงเจริญเติบโตอยู่บนพื้นฐานความอ่อนแอทางจิตใจของคนผู้บริโภค

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

การดำเนินงานเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด แบรินด์เนมกับกระแสบริโลกนิยม เป็นการ โดยถ่ายทอดแนวความคิดผ่านทางวัตถุ การเขียนแบบสินค้าแบรินด์เนมชื่อดัง ใช้เป็นสื่อ แทนความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นทางสังคม สะท้อนถึงกระแสบริโลกนิยมในสังคมปัจจุบัน

#### 3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง

ภาพร่างชุดที่ 1



ภาพที่ 3.1 ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพที่ 3.2 ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 ภาพร่างชิ้นที่ 3



ภาพที่ 3.4 ภาพร่างชิ้นที่ 4



ภาพที่ 3.5 ภาพร่างชิ้นที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 ภาพร่างชิ้นที่ 1

### ภาพร่างชุดที่ 1

การทำภาพร่างชุดที่ 1 หาแบบกระเป๋าเบรนต์ที่มีลักษณะใช้หนังเป็นจุดเด่น กระเป๋าเป็นแบบที่นิยม ทำแพทเทิร์นกระเป๋าขึ้นมาแล้วดูสมส่วน ปัญหาที่เกิดขึ้นในภาพร่าง เนื่องจากสเก็ตมีขนาดเล็กรายละเอียดจึงไม่ชัดเจน ทำสเก็ตเป็นสามมิติเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น สามารถจับต้องได้กว่าสองมิติก่อนไปทำงานจริง โดยใช้พื้นผิวของหนังงูมาทำสเก็ต ข้อดีของการใช้พื้นผิวหนังงู ทำให้สเก็ตมีความสมจริงมากขึ้น ข้อเสียคือลายแต่ละลายไม่เหมือนกัน ยากที่จะหาให้เหมือนกับต้นแบบ ทำให้สเก็ตไม่ตรงกับแบบกระเป๋า

ภาพร่างชุดที่ 1 ไม่ได้ถูกเลือกเพื่อที่จะไปทำงานจริงเพราะยังมีปัญหาของการเลือกใช้กระเป๋าที่ยังไม่ชัดเจนพอที่จะแสดงให้เห็นความเป็นหนึ่งสัตว์ ความหรรวมากพอ จึงยังไม่ได้ถูกเลือกไปทำงานจริง

## ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพที่ 3.7 ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพที่ 3.8 ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 ภาพร่างชิ้นที่ 3

### ภาพร่างชุดที่ 2

การทำภาพร่างชุดที่ 2 หาแบบกระเป๋าแบรนด์ที่มีลักษณะใช้หนังเป็นจุดเด่น มีจุดเด่นที่ชัดเจนมากขึ้น กระเป๋าเป็นทรงที่ได้รับความนิยมมากใน ค.ศ. 1930 ทำแพทเทิร์นกระเป๋าขึ้นกะให้ทำออกมาแล้วดูสมส่วน ปัญหาที่เกิดขึ้นในภาพร่าง เนื่องจากสเก็ตมีขนาดเล็กกระจายละเอียดจึงไม่ชัดเจน และต้นแบบที่อยู่ในช่วง ค.ศ. 1930 ทำให้ยากที่หาขนาดที่แน่ชัดได้ สเก็ตเป็นสามมิติเพื่อให้ดูมีความสมบูรณ์มากขึ้นสามารถจับต้องได้กว่าสองมิติก่อนไปทำงานจริง โดยใช้พื้นผิวของหนังจระเข้ทั้งหมดมาทำสเก็ต ข้อดีของการใช้พื้นผิวหนังจระเข้ ทำให้สเก็ตมีความสมจริงมากขึ้น ข้อเสียคือลายแต่ละลาย และสีไม่เหมือนกัน ยากที่จะหาให้เหมือนกับต้นแบบ ทำให้สเก็ตไม่ตรงกับแบบกระเป๋าเท่าไร

ภาพร่างชุดที่ 2 นี้ รูปแบบของตัวกระเป๋ามีความแตกต่างกว่ารูปแบบภาพร่างชุดแรกแสดงให้เห็นรสนิยม ความหรูหราของสมัยอดีตจน ณ ปัจจุบัน ภาพร่างชุดที่ 2 ได้นำภาพร่างไปทำงานจริงทั้งหมด

### 3.2 กระบวนการสร้างงาน

วัสดุอุปกรณ์การทำภาพพิมพ์ลิโทกราฟี (บนแผ่นเพลทอะลูมิเนียม)

วัสดุอุปกรณ์ในการเขียน

- ดินสอไข (Litho pencil)
- เกรยองไข (Litho crayon)
- ปากกาแท่งชนิดที่เป็นเขื่อน้ำมัน
- โซลิดมาร์คเกอร์ (ไขแท่ง)
- แท่งหมึกไข (Rubbing ink & Rubbing crayon)
- ทูชชชนิดน้ำและแท่ง (Liquid tusche & Stick tusche)
- วัสดุที่เป็นไขอาทิเช่น ไขสัตว์ (จากแกะ), ไขสบู่, เขม่าดำ, เซลแลค, ขี้ผึ้ง

วัสดุอุปกรณ์ในกระบวนการกัดกรด

- ฟองน้ำเซลลูโลส 2 ก้อน
- ผ้าสาธุนิดนึ่ง 2 ถึง 3 ผืน
- แป้งฝุ่น (Talcum powder)
- แปรงขนกระต่ายและพู่กันจีน
- กาวอาระบิก (Arabic gum)
- กรดฟอสฟอริก (Phosphoric acid)
- น้ำมันสน (Turpentine)
- น้ำมันทินเนอร์ (Thinner)
- แลคเกอร์แดง (Red lacquer)

วัสดุอุปกรณ์ในการพิมพ์

แท่นพิมพ์เป็นแท่นพิมพ์ระบบกดเคลื่อนใช้ได้ทั้งสองประเภทคือแท่นพิมพ์ ที่มีมือจับสำหรับดึงสแครปเปอร์อยู่ด้านข้างและมีมือจับอยู่ด้านบนสแครปเปอร์บาร์กดทับลงมาด้านข้าง



ภาพที่ 3.10 แท่นพิมพ์

### อุปกรณ์ที่ใช้กับแท่นพิมพ์

- จารบี (Grease)
- เครื่องสำหรับปาดจารบี
- ไม้ครูด (Scraper bar) ทำด้วยไม้มะค่าหรือ ไม้สักหน้าเรียบหุ้มด้วยเส้นหนัง
- น้ำมันหล่อลื่นสำหรับแท่นพิมพ์
- แผ่นพลาสติก P.V.C. ทนแรงกดขนาดหนาประมาณ 2-5 มิลลิเมตร
- ลูกกลิ้งยางชนิดผิวหน้านุ่มหลายๆ ขนาด
- หมึกพิมพ์ใช้หมึกพิมพ์ออฟเซตหรือหมึกสำหรับพิมพ์ลิโธกราฟ
- ผงแมกนีเซียม (Light Magnesium powder)
- กระดาษบรูฟ 4-5 แผ่นใช้สำหรับรองพิมพ์ (ควรมีสารองไว้ด้วย)
- กระดาษพิมพ์ฟาเบรียโน (Fabriano) หรือ Rives BFK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.11 จารบี (Grease)



ภาพที่ 3.12 เกรียงสำหรับปาดจารบี



ภาพที่ 3.13 ไม้ครูด (Scraped bar)



ภาพที่ 3.14 หมักพิมพ์ออฟเซต

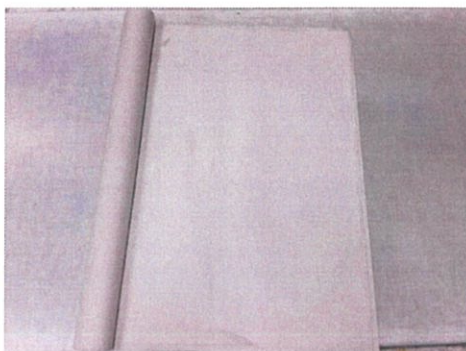


ภาพที่ 3.15 แผ่นพลาสติก P.V.C.



ภาพที่ 3.16 ลูกกลิ้งยางชนิดผิวหน้านุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.17 กระดาษบรรจุ



ภาพที่ 3.19 ผงแมกนีเซียม



ภาพที่ 3.18 กระดาษพิมพ์ฟ้าเบรียน โน

### อุปกรณ์สำหรับการทำงานวิจัย

สีที่ใช้ในการทำงานวิจัยจะเป็นสีหมึกพิมพ์สำหรับการพิมพ์ออฟเซต (Offset Printing) ซึ่งเป็นสีที่มีความโปร่งแสงเหมาะที่จะนำมาใช้ในการทำงานภาพพิมพ์แม่พิมพ์หิน โดยส่วนใหญ่แล้วจะใช้สีในการทำงานสีหมึกพิมพ์สำหรับการพิมพ์ออฟเซต หากต้องการสีที่มีความพิเศษจะใช้สีที่แตกต่างจากนี้เช่นสีสะท้อนแสงสีเงินสีทองหรือการพิมพ์เคลือบมัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานวิจัยที่ประกอบไปด้วยดินสอไขเบอร์ต่าง ๆ พู่กันขนาด ต่าง ๆ กาวกระตือรือร้นลูกกลิ้งขนาดต่าง ๆ สีที่เป็นสีชุดสำหรับพิมพ์ฟองน้ำ ประกอบด้วยเกรียงขนาด 1 นิ้ว 1.5 นิ้ว 2 นิ้ว โดยมีจำนวนที่พอดีต่อการทำงานแต่ละครั้งน้ำยาทำความสะอาดเพลทครีมลบเพลททูล (Tusche) เกรียงไขดาวางเทียบสีสำหรับใช้พิมพ์และลูกกลิ้งสีขนาดต่างๆ กัน



ภาพที่ 3.20 สีออฟเซต (Offset Printing)



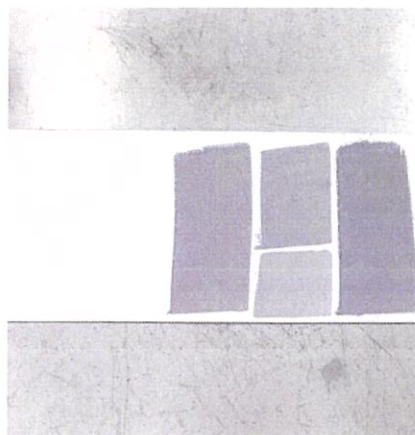
ภาพที่ 3.21 ดินสอไข



ภาพที่ 3.22 แปรรง

ภาพที่ 3.23 ลูกกลิ้งสีขนาดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.24 ตารางเทียบสี



ภาพที่ 3.25 กาวกระถินและฟองน้ำ



ภาพที่ 3.26 เกรียงขนาดต่างๆ

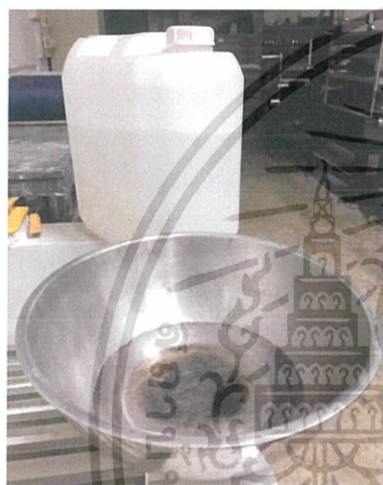
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ขั้นตอนการสร้างแม่พิมพ์

### 1. การเตรียมเพลทอลูมิเนียม

1.1 ตัดเพลทให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ โดยคำนึงถึงขนาดของ Scraper Bar และขนาดของกระดาษที่จะพิมพ์งานในแต่ละครั้ง

1.2 นำเพลทไปล้างด้วยกรดซัลฟูริกหรือกรดไฮโดรคลอริกผสมตามสัดส่วนคือน้ำกรด 2 ออนซ์ต่อน้ำ 4.5 ลิตร ใช้สำลีหรือผ้านุ่มลูบบริเวณผิวหน้าเบาๆ ชักประมาณ 10 วินาทีแล้วล้างออกด้วยน้ำทำแบบนี้ 2 รอบแล้วล้างน้ำเปล่าให้สะอาดที่สุด



ภาพที่ 3.27 กรดซัลฟูริกผสมตามสัดส่วน

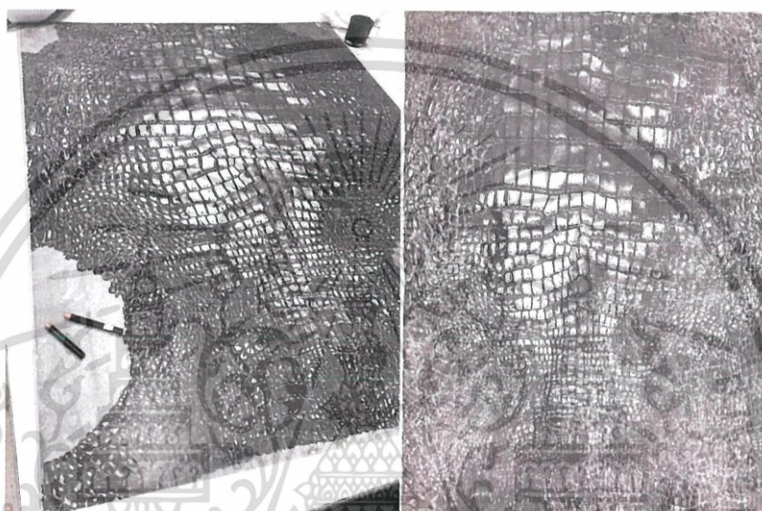


ภาพที่ 3.28 ล้างน้ำเปล่าให้สะอาด

1.3 ชั้ด้วยกระดาษรูฟให้ผิวหน้าเพลทหยาบที่สุดแล้วนำไปฝั่งลมให้แห้งทั้งด้านหน้าและด้านหลัง

## 2. การเขียนไข

ภาพพิมพ์หินจะใช้ไขเป็นตัวนำทางให้หมึกพิมพ์สามารถเกาะติดได้ การเขียนไขก็คือการสร้างภาพขึ้นมาด้วยวัสดุที่เป็นไขชนิดต่างๆ เช่น ดินสอ ไขปากกา หมึกแห้ง หมึกพิมพ์ หูช หรือ ไขแท่ง แอสฟัลต์ต้มเหลว เป็นต้น บริเวณที่เป็นไขบนผิวหน้าเพลทก็จะเป็นส่วนที่หมึกจะเกาะติดเป็นภาพเวลาที่กลิ้งสีลงไป ในขณะที่มีน้ำบาง ๆ บนเพลทเวลาที่เขียนด้วยไขหรือวัสดุที่เป็นไขควรใช้กระดาษรองมือด้วยเพื่อไม่ให้มือซึ่งมีไขสัมผัสกับผิวหน้าของเพลท



ภาพที่ 3.29 การเขียนด้วยดินสอไขดำ

## 3. ขั้นตอนการกัดกรด

คือการควบคุมสภาพของวัสดุที่เป็นไขให้คงสภาพเดิมไว้ซึ่งหลังจากขั้นตอนที่เขียนภาพลงบนแผ่นอลูมิเนียมเสร็จแล้ว

3.1 โรยแป้งฝุ่นลูปเบา ๆ ให้ทั่วทั้งภาพและทั่ว ๆ เพลทแล้วปิดออกให้เหลือติดบาง ๆ บนผิวหน้าเพลท



ภาพที่ 3.30 กาวบริสุทธิ์ผสมกับกาวกรดในอัตราส่วนที่เหมาะสม

3.2 ใช้กาวบริสุทธิ์ (Pure gum) เทลงบนเพลทลูปด้วยฟองน้ำที่ขึ้นฟองประมาณให้ทั่วในลักษณะแนวนอนและแนวตั้งประมาณ 3-5 นาที เช็ดกาวออกให้บางที่สุดด้วยผ้าสำลีหรือผ้าสาธู (จะให้ได้ผลดีที่สุดทั้งไว้ 12-24 ชั่วโมงหรือต่ำสุด 1 ชั่วโมง)

3.3 ใช้กาวบริสุทธิ์ 8 ออนซ์ผสมกับกรดฟอสฟอริก 5.6 มิลลิลิตรให้เป็นกาวกรดแล้วนำมาผสมกับกาวบริสุทธิ์อีกรอบในสัดส่วนที่เหมาะสมต่อปริมาณ ไข่แล้วเทกาวลงบนเพลทลูปกาวให้ทั่วด้วยฟองน้ำขึ้นควบคุมเวลาให้เหมาะสมประมาณ 2-4 นาทีแล้วเช็ดกาวออกให้บางที่สุดด้วยผ้าสำลีหรือผ้าสาธูพยายามอย่าให้มีรอยกาวหรือมีคราบกาวหนาบนผิวหน้าเพลทหากมีควรรวดใหม่แล้วเช็ดให้เรียบ

\*ก่อนจะทำการพิมพ์ควรจะเทกาวเพื่อเป็นการปรับเพลทโดยการใช้น้ำกาวบริสุทธิ์เทลงบนเพลทก่อนทำการพิมพ์ลูปไปมาในลักษณะแนวตั้งและแนวนอนแล้วเช็ดด้วยผ้าสาธูโดยให้กาวติดอยู่ที่ผิวหน้าเพลทบางๆและเช็ดให้เรียบมากที่สุดหากต้องการเช็ดกาวออกง่ายควรมีเซลลูโลส (Cellulose gum) ลงไปในกาวด้วยนิดหน่อย

\*\* เมื่อมีการพิมพ์งานในจำนวนที่มากก็นั้นควรที่จะมีการกัดกรดครั้งที่ 2 เพื่อให้เพลทมีความคงทนมากยิ่งขึ้นซึ่งในการกัดกรดครั้งที่ 2 นั้นจะทำควบคู่ไปพร้อมๆ กับการเปลี่ยนไข่ที่บริเวณผิวหน้าเพลทให้เป็นไข่แบบเดียวกันให้หมดการกัดกรดซ้ำอีกรอบเพื่อให้เพลทมีสภาพคงทนถาวรและพิมพ์ได้จำนวนที่มากขึ้น

3.4 โรยแป้งฝุ่น (Talcum powder) ลูบไปมาให้ทั่วทั้งเพลทด้วยแปรงขนอ่อน ๆ แล้วปิดออกให้เหลือติดบาง ๆ

3.5 เทกาวกรด (Gum Etch) นวดไปมาบนเพลทให้สม่ำเสมอทั่ว ๆ ทั้งเพลทประมาณ 5 นาที แล้วเช็ดออกให้บางที่สุดทิ้งไว้ 15-30 นาที

3.6 ทำการปรับหน้าเพลทด้วยกาวบริสุทธิ์แล้วทิ้งไว้ซัก 15-30 นาทีเทน้ำมันสน (Turpentine) เช็ดให้ทั่วเพื่อล้างไขและเขม่าของไขชนิดต่าง ๆ ออกให้หมดและเช็ดตามด้วยทินเนอร์อีกครั้ง

3.7 ไขเช็ดให้เรียบและบางสม่ำเสมอ (ในขั้นตอนนี้อาจให้โคนน้ำเดือดขาดคือตอนล้างไข เพราะน้ำจะไปล้างกาวกระถินที่เคลือบผิวหน้าเพลทไว้ออกทำให้เพลทเกิดความเสียหายได้)

3.8 เมื่อเช็ดทั่วแล้วใช้ฟองน้ำชุบน้ำล้างกาวลูบบริเวณรอบ ๆ ภาพเช็ดไปมาจนกาวหลุดแล้วลูบภายในส่วนที่เป็นภาพด้วยฟองน้ำหมาด ๆ แล้วล้างอีกรอบด้วยน้ำสะอาด (ขั้นตอนนี้ต้องทำอย่างรวดเร็ว) จากนั้นให้ทำการกลิ้งหมึกลงบนเพลทโดยใช้ฟองน้ำหมาด ๆ ลูบน้ำให้เป็นฟิล์มบางลงบนเพลทอย่างสม่ำเสมออย่าให้ผิวหน้าเพลทแห้งในขณะที่ทำการกลิ้งหมึกจนได้น้ำหนักและรายละเอียดให้ได้น้ำหนักตามที่ต้องการแล้วทดลองพิมพ์ดูประมาณ 2-3 ภาพเมื่อภาพติดดีแล้วจึงค่อยทำการเริ่มพิมพ์งานจริงโดยดูได้จากภาพที่พิมพ์ทดสอบชิ้นงานที่ดีที่สุด

#### วิธีการเตรียมกาว

ใส่เม็ดกาวกระถินลงกะละมังขนาดเล็กเทน้ำบริสุทธิ์หรือน้ำกลั่นให้ท่วมเม็ดกาวและเอาผ้าสะอาดปิดปากกะละมังแช่ไว้ประมาณ 1 คืนหลังจากนั้นคนให้เม็ดกาวละลายกรองด้วยผ้าสาหลู 2 ชั้น เพราะกาวมีเศษไม้อยู่มากแล้วนำกาวที่กรองได้ไปวัดความเข้มข้นด้วยเครื่องมือวัดค่าความถ่วงจำเพาะ (โบร์เม) วัดให้อยู่ที่ขีดประมาณ 12-14



ภาพที่ 3.31 เม็ดกาวกระถิน



ภาพที่ 3.32 กาวกระถินลงกะละมังเทน้ำบริสุทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

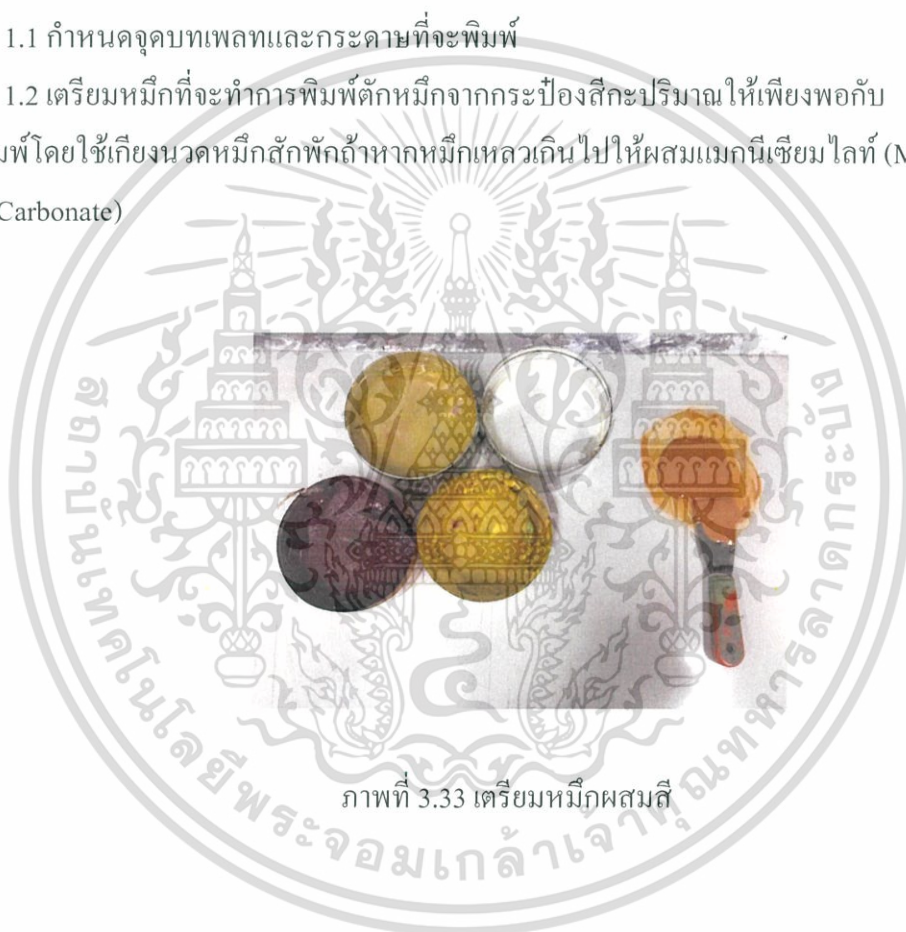
หากเข้มข้นไปเติมน้ำแล้ววัดอีกครั้งจนพอดีเทกาวกลับลงอ่างหรือกะละมังใบเล็กใส่ฟอรั่มาลึกลงประมาณ 1 ซ้อนชาต่อกาว 1,000 cc เพื่อชลอไม่ให้กาวเกิดการเตรียมกรดซัลฟูริกเจือจางสำหรับล้างเพลท (น้ำยา Counter Etch) กรอกน้ำใส่แกลลอน 4.5 ลิตร แล้วเติมกรดซัลฟูริก 2 ออนซ์ เขย่าแกลลอนผสมให้เข้ากัน (อาจใช้ไฮโดรคลอริกแทนซัลฟูริกได้แต่ควรลดปริมาณลงเป็น 1.5 ออนซ์)

## ขั้นตอนการพิมพ์

### 1. เตรียมการพิมพ์

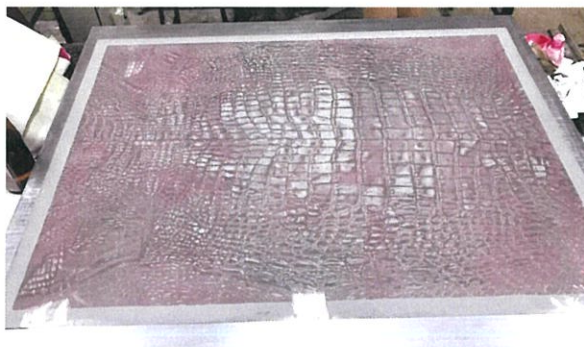
1.1 กำหนดจุดคบเพลทและกระดาษที่จะพิมพ์

1.2 เตรียมหมึกที่จะทำการพิมพ์ตัดหมึกจากกระป๋องสีกะปริมาณให้เพียงพอกับการพิมพ์โดยใช้เทียนวัดหมึกสักพักถ้าหากหมึกเหลวเกินไปให้ผสมแมกนีเซียมไลท์ (Magnesium Light Carbonate)



ภาพที่ 3.33 เตรียมหมึกผสมสี

1.3 เตรียมแท่นพิมพ์นำเพลทที่ทำการพิมพ์ผนึกติดกับแท่นพิมพ์ (Bed Plate) โดยใช้ลูปบริเวณหลังเพลทด้านบนตรวจดูไม้ครูดให้มีขนาดกว้างกว่าภาพ (Image) จะให้ดีควรกว้างกว่ากระดาษแต่ต้องแคบกว่าเพลทควรมีการหาระยะที่จะกดไม้ครูดลงและยกขึ้นแล้วทำเครื่องหมายไว้ เพราะเมื่อจะทำการพิมพ์จริงจะไม่สามารถกระระยะได้การกดแท่นพิมพ์ก่อนถึงเพลทและการพิมพ์จนตกเพลทจะสร้างความเสียหายให้กับแท่น ไม้ครูดและแผ่นพลาสติก



ภาพที่ 3.34 ผนังเพลทติดกับแท่นพิมพ์

## 2. การทำ Wash out คราบไขมันที่ผิวหน้าเพลท

2.1 ใช้น้ำมันสนล้างหมึกพิมพ์ที่อยู่บนผิวหน้าเพลท (Image) ให้สะอาดที่สุดแล้วเช็ดล้างอีกรอบด้วยน้ำมันทินเนอร์เช็ดจนแน่ใจว่าสะอาดแล้วโดยสังเกตได้ว่าสีเพลทจะอ่อนกว่าส่วนที่มีเกาะอยู่

2.2 ล้างกาว (หรือสีหมึกพิมพ์) ที่เคลือบผิวเพลทออก โดยใช้ฟองน้ำชุบน้ำชุ่มพอประมาณเช็ดเบาๆ โดยที่คราบน้ำมันและหมึกที่ไม่อยู่ในส่วนของภาพจะหลุดออกไปด้วยล้างอีกรอบด้วยฟองน้ำและน้ำที่สะอาดพยายามให้ไม่มีคราบน้ำมันหลงเหลืออยู่บนผิวหน้าเพลทรวมทั้งด้านล่างเพลท



ภาพที่ 3.35 ใช้ฟองน้ำชุบน้ำเช็ดเบาๆ

2.3 ในขั้นตอนการ Wash Out ต้องทำอย่างรวดเร็วสิ่งสำคัญคืออย่าให้โดนน้ำและอย่าปล่อยให้แอลกอฮอล์ที่เช็ดบนผิวหน้าเพลทแห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. การกลิ้งหมึกพิมพ์

เป็นการแทนค่าไบบนเพลทที่มีความแตกต่างกันด้วยหมึกพิมพ์หรือหมึกสำหรับกลิ้ง ซึ่งมีความเป็นไขมากกว่าเข้าไปแทนที่วัสดุที่ใช้เขียนในตอนแรก ๆ กลิ้งหมึกสลับกับใช้ฟองน้ำเช็ดน้ำบาง ๆ ภาพที่สร้างไว้จะค่อย ๆ ปรากฏชัดขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งภาพ(ส่วนของไข)รับหมึกได้จนเต็มทีสังเกตได้จากภาพที่ภาพจะมีความเข้มที่สม่ำเสมอทั้งภาพ



ภาพที่ 3.36 การกลิ้งหมึกพิมพ์

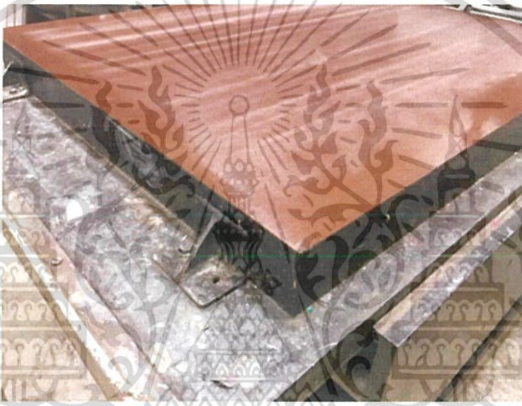
### 4. การพิมพ์

- 4.1 วางกระดาษที่จะพิมพ์ลงบนเพลทที่กลิ้งสีเรียบร้อยแล้วบนจุดที่ทำสัญลักษณ์ไว้
- 4.2 วางกระดาษรูป 6 แผ่นปิดทับลงบนกระดาษพิมพ์งาน
- 4.3 แล้ววางแผ่นพลาสติกทับลงบนกระดาษรูปรองพิมพ์อีกรอบตรวจสอบจุดเริ่มและจุดหยุดบนแท่นพิมพ์แล้วเริ่มทำการพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.37 วางกระดวยบรู๊ฟ



ภาพที่ 3.38 วางแผ่นพลาสติกทับลงบนกระดวยบรู๊ฟ



ภาพที่ 3.39 ตรวจสอบจุดเริ่มและจุดหยุดบนแท่นพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การเก็บรักษาแม่พิมพ์

เมื่อพิมพ์ได้ครบจำนวนตามที่ต้องการหรือว่าต้องการหยุดการทำงานจะต้องทำเก็บไว้โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขณะที่เพลตยังผนึกติดอยู่กับแท่นพิมพ์ให้ทำการกลิ้งหมึกลงบนเพลตแม่พิมพ์โดยที่พยายามให้มีรายละเอียดต่าง ๆ ครบถ้วนสมบูรณ์และสีไม่หนามากนักทำความสะอาดผิวหน้าเพลตทั้งหมดด้วยการลูบน้ำหรือถูเบา ๆ

2. พัดหรือปัดยวี่จนน้ำบนผิวเพลตแห้ง

3. ลงแป้งให้ทั่วทั้งเพลต (อย่าให้แป้งมากเกินไป) แล้วปิดส่วนเกินออก

4. ใช้กาวบริสุทธิ์ (Pure Gum) นวดให้ทั่วทั้งเพลตประมาณ 1 นาทีแล้วเช็ดออกด้วยฟองน้ำที่หมาดน้ำมากที่สุดหรือใช้ผ้าสาหลูแทนก็ได้

5. ใช้ผ้าสำลีหรือผ้าสาหลูที่แห้งสะอาดและไม่มีคราบกาวเกาะอยู่เช็ดกาวให้แห้งซึ่งควรจะต้องเช็ดกาวออกให้บาง (พยายามอย่าให้กาวหนา) และเรียบมากที่สุด

6. นำเพลตออกจากแท่นเช็ดคราบกาวและคราบน้ำที่เกาะอยู่หลังเพลตวางฟิงไว้ให้แห้งสนิทและลูบผิวหน้าด้วยแป้งแล้วจึงนำไปเก็บรักษาในที่แห้งหรือห่อกระดาษเก็บไว้อย่าให้โดนความชื้น

### การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการกัดกรด

ประกอบด้วยกาวกรด (Gum Etch) และกาวบริสุทธิ์ (Pure Gum) ฟองน้ำและอุปกรณ์สำหรับทำการพิมพ์ประกอบด้วยเกรียงขนาดที่ต่างกันแทปกาวตัวสำหรับทำจุดมาร์คบนเพลตและกระดาษสำหรับทำการทดสอบสีต่าง ๆ ก่อนทำการพิมพ์



ภาพที่ 3.40 ฟองน้ำ, กาวกรด, กาวบริสุทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การเตรียมสีบนโต๊ะกลิ้งสีพิมพ์

ก่อนที่จะทำการพิมพ์ควรมีการเตรียมหมึกให้เรียบร้อยก่อน โดยการกลิ้งหมึกที่แท่นกลิ้งหมึกให้มีความละเอียดและมีความบางที่พอดี ๆ ไม่หนาหรือสีจะมากจนเกินไป ตรวจสอบว่าเนื้อสีมีเศษของสีที่แห้งหรือมีสิ่งสกปรกเมื่อเตรียมเสร็จเรียบร้อยแล้วค่อยทำการเตรียมเพลทบนแท่นพิมพ์เป็นลำดับต่อไป



ภาพที่ 3.41 กลิ้งหมึกเตรียมพิมพ์บนโต๊ะกลิ้งสี

## การพิมพ์งาน

การดำเนินขั้นตอนในการพิมพ์แม่พิมพ์หินนั้นการจัดวางเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่ใช้ในการพิมพ์ให้เป็นระเบียบและให้มีความสะดวกในการหยิบใช้เป็นเรื่องที่สำคัญมาก ๆ เพราะสามารถช่วยให้การทำงานมีความสะดวกและคล่องตัวช่วยย่นระยะเวลาในการทำงานพิมพ์ลงทั้งยังช่วยในการรักษาความสะอาดป้องกันคราบน้ำและน้ำมันที่เกิดขึ้นในขณะที่พิมพ์งานไม่ให้มาเปื้อนแม่พิมพ์และกระดาษที่พิมพ์งานหมึกพิมพ์ควรมีการเตรียมให้พร้อมกะปริมาณให้พอดีต่อการพิมพ์งานพยายามอย่าให้น้อยจนหมึกพิมพ์ไม่พอเพราะจะทำให้เกิดปัญหาตามมาอีกมากผสมหมึกให้พอดีไม่เหลวหรือหนืดจนเกินไปหากเหลวให้ผสมด้วยผงแมกนีเซียมไลต์คาร์บอเนต (Magnesium Light Carbonate) หากชั้นให้เพิ่มสีเดิมเข้าไปอีกหรือใส่คอมพาวนด์ลงไปนิดหน่อยแล้วทำการทดสอบสีโดยการใช้หน้าเกรียงปาดสีบาง ๆ ลงบนกระดาษที่ใช้สำหรับทดสอบสีซึ่งควรเป็นกระดาษชนิดเดียวกับที่ใช้พิมพ์บางที่อาจเป็นส่วนที่ตัดออกมาจากกระดาษพิมพ์งานแล้วเก็บไว้ทดสอบสีดูกลิ้งควรทำความสะอาดให้เรียบร้อยเช็ดรอยฝุ่นต่าง ๆ รวมทั้งร่องรอยและคราบสีที่ติดอยู่ให้สะอาดแล้วนำมากลิ้งหมึกเตรียมไว้ครั้งแรกอย่ากลิ้งหนาจนเกินไปกลิ้งให้บางพอดีเหมือนแผ่นฟิล์มบาง ๆ เช็ดแผ่นรองพิมพ์ (Tympan) ไม่ให้มีฝุ่นหรือรอยแตกร้าวและใช้จารบีปาดไว้ด้านบนเพื่อที่ว่าเวลาพิมพ์จะได้ลื่นไม่หนืดและไม่ทำให้ไม้ครูดแตกหัก (ควรใช้จารบีปาดที่ขอบล่างสแครปเปอร์บาร์ส่วนที่เป็นหนังด้วย) ฟองน้ำที่ใช้เช็ดบนหน้าเพลทควรให้มีความนุ่มและอุ้มน้ำดีส่วนใหญ่ใช้ฟองน้ำแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เซลล์ โคลสให้มีความชื้นพอประมาณเช็ดให้ทั่วแผ่นเพลาพยายามอย่าให้เปียกหรือแห้งจนเกินไป เพราะหากน้ำมากจนเกินไปอาจทำให้เกิดภาพจุดตันได้ (หมายถึงหมึกพิมพ์ไปรวมตัวกันมากจนเกินไปทำให้รายละเอียดที่มีอยู่หายไปกลายเป็นสีเดียวกันหมดหรือดำจนเกินไปนั่นเอง)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### วิเคราะห์การสร้างสรรค์

สิ่งแวดล้อมในสังคมเป็นต้นแบบแรงบันดาลใจของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เพื่อที่จะถ่ายทอดความรู้สึก ให้ผู้ดูได้รับรู้เข้าใจการสร้างสรรค์ ว่าต้องการแสดงความรู้สึกอย่างไร เป็นคือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกความคิด กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน เริ่มต้นจากพลังผลักดันที่อยู่ภายในไปสู่การจัดสรรรูปทรงที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเพื่อให้เกิดการผสมผสาน โดยสมบูรณ์ด้วยการใช้หลักทัศนธาตุต่าง ๆ มาประกอบรวมกัน โดยผ่านกระบวนการทางเทคนิคภาพพิมพ์พื้นราบ

#### 4.1 วิเคราะห์ทัศนธาตุ

##### 4.1.1 รูปทรงและเนื้อหาในผลงานสร้างสรรค์

จากผลงานสร้างสรรค์นี้ ประกอบไปด้วยรูปทรงเรขาคณิตหลัก 2 รูปทรง ได้แก่รูปทรงวงกลมและรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทั้งสองรูปทรงคือรูปทรงที่มาจากกระเป๋าแบรนด์ดังใน ค.ศ.1930 โดยยุคสมัยนั้นรูปทรงส่วนใหญ่จะเป็นแค่รูปทรงเรขาคณิตเป็นหลัก ระหว่าง 2 รูปทรงที่แตกต่างกันนี้ ทั้งรูปทรงวงกลมและรูปทรงสี่เหลี่ยม ถูกผสานให้กลมกลืนขึ้นด้วยการใช้สีที่เหมือนกัน และการซ้ำอันเป็นหลักการผสานทางองค์ประกอบศิลป์ อีกนัยยะหนึ่งอาจนำไปสู่ความคิดต่อยอดของปัญหาทางสังคมกระแสบริโภคนิยม



ภาพที่ 4.1 รูปทรงผลงานสร้างสรรค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2.1 รูปทรง (Form)

การเข้าเป็นส่วนที่แสดงออกอย่างชัดเจนมากในผลงานชุดนี้ได้เรียงไปตั้งแต่รูปทรงเรขาคณิตที่ใช้ซ้ำกันการซ้ำนั้นตามหลักการทางทัศนศิลป์สามารถสร้างเอกภาพและสร้างน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นให้กับชิ้นงานได้ การซ้ำยังก่อให้เกิดการกระจายตัวทางความคิดแบบต่างๆคือการเน้นทางเรื่องราวโดยเนื้อหานั้นเองในที่นี้คือการซ้ำโดยใช้รูปทรงกระเปาะก็เพื่อต้องการแสดงถึงมุมมองที่ต้องการแสดงออกเพิ่มความหลากหลายและเกิดเอกภาพในผลงาน

#### 4.2.2 สี (Colours)

ทัศนธาตุหนึ่งที่มีคุณลักษณะของทัศนธาตุทั้งหลายรวมกันครบถ้วน มีเส้น น้ำหนัก แบบรูปของที่ว่าง และลักษณะผิว ในผลงานมีการใช้ไฟเพื่อให้เกิดแสงในบริเวณที่ต้องการ เป็นการช่วยสร้างบรรยากาศ ให้ความรู้สึกหรูหรา แสงสามารถสร้างน้ำหนัก จากความสว่างมากไปสู่ความหริ่แสง เทียบได้กับการเรเงาเพื่อแสดงเงาบนกระดาษ 2 มิติ นั่นเอง การใช้แสงกับความเป็น 3 มิติ ก็มีการเน้นการ ลด-เพิ่ม ก็คือการควบคุมนั่นเอง สิ่งนี้เป็นปัจจัยและกระบวนการสำคัญสำหรับผู้สร้างสรรค์ นอกจากแสงจากไฟแล้ว ความหนาที่ทับตันของกระดาษ ตัวผลงานที่เป็นสีโทนเบจ และกระดาษที่มีลักษณะมันเงา เมื่อเจอกับแสงไฟแล้ว ก็ยอมทำให้ตัวผลงานสว่างมันเงามากขึ้นจากความเป็นจริง แทนวางผลงานที่เป็นอะคริลิกใสเมื่อแสงไฟส่องผ่านวัสดุที่โปร่งใสอย่างอะคริลิกใส ก็ยอมแสดงความ โปร่งใส ทำให้ชิ้นงานดูเด่นน่าสนใจมากขึ้น แสงก็เป็นสิ่งที่ช่วยในการเน้นและนำเสนอผลงานได้ดีอีกด้วย



ภาพที่ 4.2 บริเวณที่สว่างและบริเวณที่มีด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2.4 น้ำหนัก (Tone)

ความอ่อนแก่ของบริเวณที่สว่างและบริเวณที่มีมืด หรือความอ่อนแก่ของสีดำ หรือสีอื่น น้ำหนักให้ปริมาตรแก่รูปทรง น้ำหนักอ่อนแก่ที่เกิดขึ้นในผลงาน เริ่มจากน้ำหนักอ่อนที่เน้นไปที่ส่วนด้านบนของชิ้นงาน ในส่วนนี้ความอ่อนของน้ำหนักแสงช่วยเน้นลวดลายของตัวผลงานงาน ทำให้ลวดลายเด่นชัดขึ้น ผลงานสว่างขึ้น และน้ำหนักแก่หรือบริเวณที่มีค้ำยังช่วยให้บริเวณที่สว่างเด่นชัดขึ้นอีก

#### 4.2.5 ลักษณะผิว (Texture)

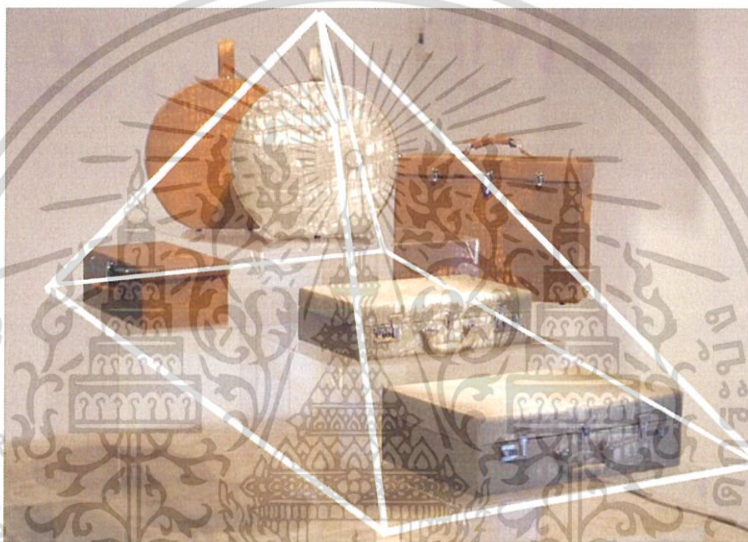
บริเวณพื้นผิวของสิ่งต่างๆ ที่มีลักษณะต่างกันเมื่อสัมผัสจับต้อง ลักษณะผิวที่ปรากฏอยู่ในผลงานศิลปะ ที่นำมาทำงานเป็นพื้นผิวของจระเข้ เป็นการเปลี่ยนแปลงจากผิวจริงที่หยาบจากของจริง มาเป็นผิวที่เรียบ มีลักษณะราบเรียบไม่ขรุขระอย่างที่ได้เห็น เนื่องจากการใช้เทคนิคการคอดึงคินสอไขลงบนเพลท การไล่ของน้ำหนักอ่อนเข้มเพื่อสร้างมิติ ทำให้รู้สึกพื้นผิวมีลักษณะขรุขระ และมีมิติมากขึ้น

#### 4.2.3 เส้น (Line)

จุดที่ต่อกันในทางยาว หรือร่องรอยของจุดที่เคลื่อนที่ไป มีมิติเดียว ทำหน้าที่เป็นขอบเขตของที่ว่าง สิ่งของ รูปทรง น้ำหนัก สี กลุ่มรูปทรงที่รวมกันอยู่ และเป็นแกนหรือโครงสร้างของรูปทรง ในผลงานชุดนี้ เส้นเป็นส่วนสำคัญที่ถูกใช้และแสดงออกถึงสาระของผลงานเป็นสำคัญ ลายเส้นที่ถูกเขียนขึ้นราบบนผิวกระดาษให้ความรู้สึกถึงสวดลายของหนัง ซึ่งความรู้สึกจากทัศนธาตุนี้ถูกเชื่อมเข้ากับความคิดต่อยอดในเรื่องราวของปัญหาทางสังคมในปัจจุบันนั่นเอง ซึ่งหมายถึงองค์ประกอบทางด้านทัศนธาตุของรูปทรงนั้น ซึ่งจะต้องคิดในเรื่องนี้ควบคู่ไปกับการออกแบบผลงานเสมอ เส้นจึงจะถูกใช้อย่างสมบูรณ์เมื่อมีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่ต้องการถ่ายทอด นอกจากนี้เส้นก็ยังปรากฏในผลงานชิ้นนี้เรียงลำดับ และแยกย่อยในส่วนต่างๆ ของผลงาน

## 4.2 การวิเคราะห์การจัดองค์ประกอบภาพ

ศิลปะนั้นประกอบไปด้วย 2 ส่วนสำคัญคือเนื้อหาที่เป็นแนวความคิด และอีกส่วนคือรูปทรงที่เป็นภาพรวมขององค์ประกอบทางทัศนธาตุ ประกอบรวมกันจนเกิดความงาม ความสมดุล ความเป็นเอกภาพทางศิลปะ การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าแสดงออกด้วย ภาพส่วนรวมจะเน้นบรรยากาศที่เป็นการประสานกลมกลืนให้เกิดความเป็นเอกภาพทางอารมณ์ที่แสดงออกถึงสีสันและความกลมกลืน อีกส่วนแฝงไว้ด้วยความขัดแย้งทั้งรูปแบบ และเรื่องของสี ความที่สัมพันธ์สอดคล้องกับแนวความคิดนำมาแสดงผ่านทัศนธาตุทางศิลปะดังต่อไปนี้



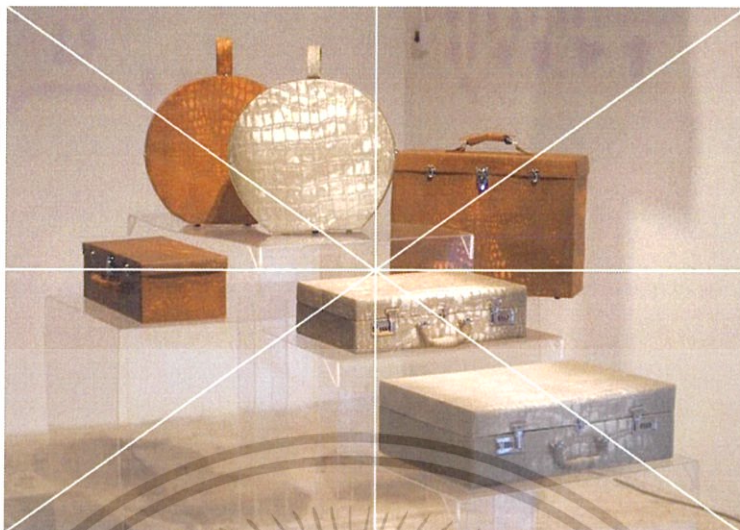
ภาพที่ 4.3 โครงสร้างการจัดองค์ประกอบ

### เอกภาพ (Unity)

เอกภาพ คือ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์ประกอบศิลป์ทั้งด้านรูปลักษณะและด้านเนื้อหาเรื่องราว เป็นการประสานหรือจัดระเบียบของส่วนต่างๆ ให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียว

โครงสร้างของผลงานชุดนี้ กำหนดให้โครงสร้างวงกลมทั้งสองใบ ซึ่งมีรูปทรงที่ต่างจากรูปทรงสี่เหลี่ยมในขนาดอื่นๆ ให้อยู่ด้านบนสุดอยู่เพื่อให้เห็นความแตกต่างของรูปทรง และเพื่อให้เห็นถึงเนื้อหาทางด้านทัศนธาตุ อยู่ภายใต้โครงสร้างสามเหลี่ยม พีระมิด (Pyramid) ทรงสามมิติที่มีฐานเป็นรูปเหลี่ยมใดๆ มียอดแหลมซึ่งไม่อยู่บนระนาบเดียวกับฐาน และหน้าทุกหน้าเป็นรูปสามเหลี่ยมที่มีจุดยอดร่วมกันที่ยอดแหลมนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 ความสมดุล

#### ความสมดุล (Balance)

ความสมดุล คือ การถ่วงน้ำหนัก หรือแรงปะทะที่เท่ากัน โครงสร้างของผลงานชุดนี้ เป็นความสมดุลที่ไม่เท่ากัน เพื่อให้เกิดจังหวะการวางที่ดูแล้วไม่น่าเบื่อ

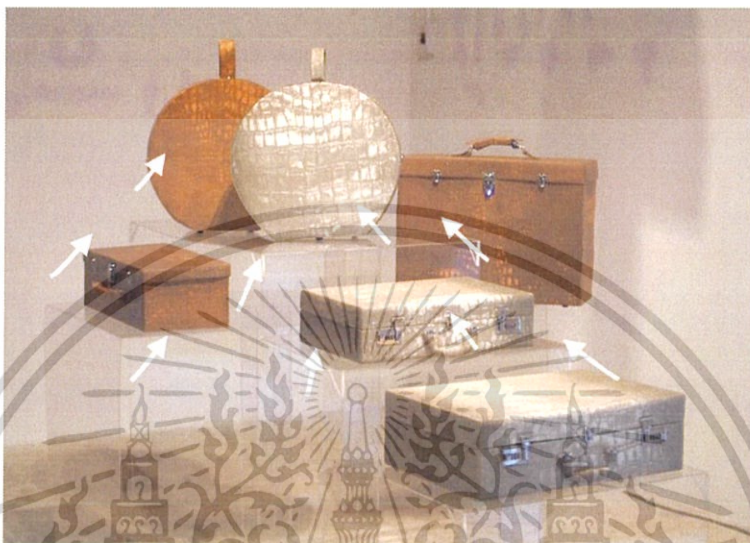


ภาพที่ 4.5 ความเป็นเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ความเป็นเด่น (Dominance)

ความเป็นเด่น ในผลงานชุดนี้ ความเป็นเด่นกำหนดให้รูปทรงวงกลมสองใบเป็นจุดเด่นของภาพ ความเป็นเด่นอยู่ที่รูปทรงที่แตกต่างจากรูปทรงอื่น และวางในตำแหน่งที่บนสุดของผลงาน ทำให้เกิดความโดดเด่น



ภาพที่ 4.6 พลังความเคลื่อนไหว

### พลังความเคลื่อนไหว (Movement)

พลังความเคลื่อนไหว โครงสร้างของผลงานชุดนี้ กำหนดให้พลังความเคลื่อนไหวพุ่งเข้าหาจุดศูนย์กลางด้านบน เพื่อแทนค่าความรู้สึกถึงคุณค่าและราคาที่แพงของตัววัตถุที่ถูกกำหนดและการตีค่าราคา ซึ่งลักษณะดังกล่าวสามารถพบเห็นได้โดยทั่วไปในร้านค้าชั้นนำ หรือวัตถุที่มีค่า

## บทที่ 5

### บทสรุป

ยุคนี้คือโลกไร้พรมแดน ทำให้กระแสวัฒนธรรมตะวันตกไหลเข้ามาอย่างมากมาย ยากที่จะต้านกระแสเหล่านั้นได้ ทุกวันนี้มนุษย์ได้สร้างวิวัฒนาการแบบก้าวกระโดด ทั้งกับตนเองและสิ่งแวดล้อมได้อย่างน่าอัศจรรย์ ทุกปัญหาแก้ได้ด้วยเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ ชีวิตเรายิ่งขึ้น ข้อจำกัดน้อยลง ตอบสนองความต้องการของตัวเองได้มากขึ้น และเคยชินไปกับ ‘วัฒนธรรมบริโภคนิยม’ พฤติกรรมการบริโภควัตถุนิยมได้ฝังรากลึกลงในวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมไทย ถ้าใครไม่ใช่ก็ถือว่าตกยุค ซึ่งรูปแบบรูปทรงของสินค้าที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาได้สร้างความพึงพอใจ โดยสามารถตอบสนองสัมผัสได้ บ่งบอกถึงรสนิยมที่หรูหรา ชีวิตที่ภูมิฐาน และสร้างความภาคภูมิใจแก่ผู้เป็นเจ้าของได้อย่างลงตัว จนไม่อาจปฏิเสธได้ว่าไม่ต้องการจะบริโภคนั้นสินค้านั้น ดังนั้นระบบเศรษฐกิจทุนนิยมจึงเจริญเติบโตอยู่บนพื้นฐานความอ่อนแอทางจิตใจของคนผู้บริโภค ที่มีให้เห็นในสังคมรอบตัวเราในปัจจุบันทุกวันนี้

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ มักจะเกิดจากระบบการขึ้นตอนการเขียนเพลง เนื่องจากตอนกราฟงานใช้วิธีการทรานเฟอร์ ซึ่งทำให้ตัวหมึกเคลือบหน้าเพลท ทำให้ตอนกัดครดกรดไม่สามารถกัดลงไปได้ใจที่เขียนลงไปจึงไม่ขึ้น ทำให้ชิ้นงานที่พิมพ์ออกมาไม่เป็นอย่างที่เขียนไว้ เพลทเกิดความเสียหาย และระหว่างการผลิตเนื่องจากต้องพิมพ์ชิ้นงานเป็นจำนวนมาก ทำให้เพลทเริ่มเกิดการตันสีที่พิมพ์ลงไปจึงไม่มีความคมชัด

## บรรณานุกรม

- จันทิรา รัตนวงษ์. (2550). **ค่านิยมในสังคมไทย**. [Online]. Available : <http://e-learning.e-tech.ac.th/learninghtml/s1301/uni06.html> (12.5.60)
- ชนาธิป นิธิวรรณกุล. (2012). **ค่านิยมทางวัตถุของสังคมไทยในปัจจุบัน**. [Online]. Available : <http://sd53.blogspot.com/2012/12/53241806.html#!/2012/12/53241806.html> (15.5.60)
- ทรูปลูกปัญญา. (2009). **บรรทัดฐาน ค่านิยม และความเชื่อ**. [Online]. Available : <http://www.truep9lookpanya.com/learning/detail/1629> (15.5.60)
- น.ศ. ฝึกเขียน. **แบรนต์เนม... วิกฤติทางใจ จากค่านิยมทางวัตถุ**. [Online]. Available : <http://www.bejame.com/article/858> (15.5.60)
- พระไพศาล วิสาโล. **"บริโภคนิยม vs วัตถุนิยม"**. [Online]. Available : <https://pantip.com/topic/31482636> (12.5.60)
- พรรณพิมล หล่อตระกูล. (2554). **เด็กที่มีปัญหาเรื่องค่านิยมทางวัตถุ**. [Online]. Available : <http://minny-med1990.blogspot.com/2011/04/blog-post.html> (15.5.60)
- มณีรัตน์ ปิ่นวิเศษ. (2550). **ชีวิตและวัฒนธรรมไทย**. กรุงเทพฯ. : สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด. (11.5.60)
- ศรินทร์ พูลเลิศ. (2006). **ค่านิยม**. โรงเรียนเชียงใหม่วิทยาคม พะเยา. [Online]. Available : [http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/phayao/srinual\\_p/social/sec02p%2003.html](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/phayao/srinual_p/social/sec02p%2003.html) (15.5.60)
- ศาสนวิทยา dr.Sinchai Chaojaroenrat. (2013). **"วัตถุนิยม" สองความหมาย**. [Online]. Available : <https://www.facebook.com/dr.sinchai.chaojaroenrat/photos/a.494296587282529.117037.494206543958200/622982427747277> (15.5.60)
- im2market. (2015). **ค่านิยมหมายถึง ?** [Online]. Available : <https://www.im2market.com/2015/12/05/2122> (15.5.60)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นิยม 1, 2560

เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ

ขนาด 36 x 35 x 12 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นียม II, 2560

เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ

ขนาด 45 x 22 x 16 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นิยม III, 2560

เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ

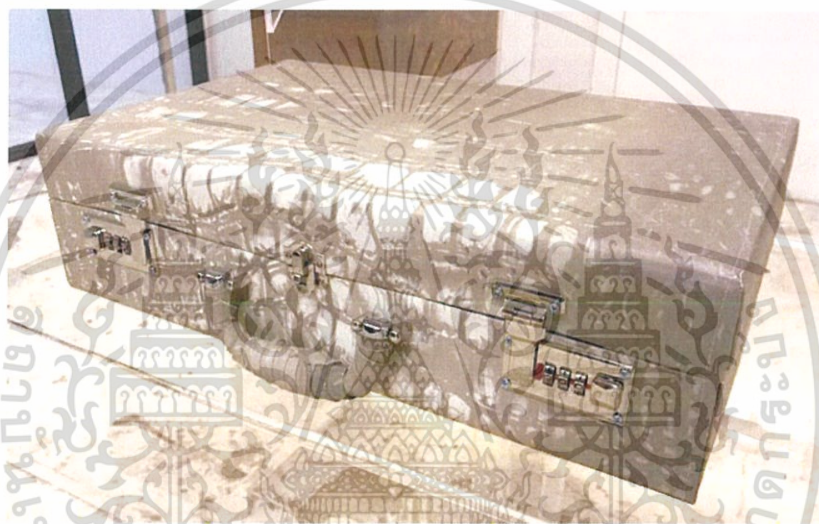
ขนาด 50 x 37 x 18 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นิยม IV, 2560  
 เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ  
 ขนาด 35 x 36 x 12 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นิยม V, 2560

เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ

ขนาด 45 x 28 x 16 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน นิยม VI, 2560

เทคนิค ภาพพิมพ์พื้นราบผสมกับการจัดวาง, 3มิติ

ขนาด 50 x 37 x 18 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกัญญรัศม์ พวงพรศรี
วัน เดือน ปีเกิด	29 ตุลาคม 1994 ที่กรุงเทพฯ
ที่อยู่	277 หมู่ 2 ถนนสีบศิริ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัด นครราชสีมา 30150
ประวัติการศึกษา	2545 โรงเรียนอนุบาลนครราชสีมา 2551 โรงเรียนสุรนารีวิทยา นครราชสีมา 2553 โรงเรียนสุรนารีวิทยา นครราชสีมา 2560 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปกรรม สาขาภาพพิมพ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้