

ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง “The Emotions of Performance”  
ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “THE EMOTIONS OF PERFORMANCE”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายโฆษณา เรื่อง “The Emotions of Performance”

ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “THE EMOTIONS OF PERFORMANCE”



ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....

วันที่ ๑๖/๖/๒๕๖๐

(อาจารย์พิทักษ์ หนั้นชัยบุตร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ภาพถ่ายเพื่อประกอบปฏิทิน สำหรับการโฆษณา ADVERTISING PHOTOGRAPHY TITLED “DUCATI”
ชื่อ	นาย ณัฐนรินทร์ เกตุวงศ์
สาขาวิชา	การถ่ายภาพ
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุทธิศักดิ์ ดิษฐทรงจรรย์ และ อาจารย์พิทักษ์ หนั่นชัยบุตร

### บทคัดย่อ

ผลงานชุดนี้เกิดจากความชื่นชอบในการขับรถมอเตอร์ไซค์และรูปแบบการใช้ชีวิตของคนที่ขับรถมอเตอร์ไซค์และรูปลักษณะการออกแบบอันสวยงาม ของรถมอเตอร์ไซค์ดูคาคติ ผู้จัดทำต้องการที่จะถ่ายทอดความน่าสนใจในรูปลักษณะอันโดดเด่นของดูคาคติ ผ่านผลงานภาพถ่าย ในลักษณะชุดภาพประกอบปฏิทินให้กับทางโชว์รูมดูคาคติ ภายใต้แนวความคิด “THE EMOTIONS OF PERFORMANCE” นำมาซึ่งความสร้างสรรค์เป็นการเพิ่มคุณค่าและประชาสัมพันธ์ให้กับทาง โชว์รูมดูคาคติ ใช้เทคนิคการจัดแสงในการถ่ายภาพ เป็นภาพชุดจำนวน 15 ภาพ (ประกอบปฏิทิน12เดือน) โดยใช้กล้อง DSLR 5D Mark III นำเสนอเป็นภาพถ่ายขนาด 24x16 นิ้ว และปฏิทิน ขนาด 24x17 เซนติเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กิตติกรรมประกาศ

งานศิลปนิพนธ์นี้จะสำเร็จไม่ได้โดยหากขาดบุคคลเหล่านี้

- พ่อและแม่ สำหรับกำลังใจที่ดี และกำลังสนับสนุนเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน
- อาจารย์สุทธิศักดิ์ ดิษฐทรงจรรย์ ที่ปรึกษาและช่วยดูแลผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้จนสำเร็จลุล่วง
- คณะอาจารย์ผู้ตรวจศิลปนิพนธ์ทุกท่าน สำหรับคำแนะนำต่างๆ
- อาจารย์บอล ที่ให้ยืมอุปกรณ์พิเศษต่างๆ
- พี่แชมป์ ที่ให้คำแนะนำปรึกษาและให้ยืมอุปกรณ์พิเศษ
- พี่โอม ที่คอยช่วยหารถ Ducati และแนะนำสนามแข่งรถ
- เบนซ์ ที่ช่วยมาเป็นนายแบบในการขับรถ Ducati Monster เพื่อถ่ายภาพ
- เป้ ที่เอื้อเฟื้อรถ Ducati Scrambler และเป็นนายแบบในการขับรถเพื่อถ่ายภาพ
- พี่แม็ก ที่เอื้อเฟื้อรถ Ducati Diavel และเป็นนายแบบในการขับรถเพื่อถ่ายภาพ
- พี่หนุ่ม ที่เอื้อเฟื้อรถ Ducati Panigale เพื่อใช้ในการถ่ายภาพ
- อาจารย์กิ้น ที่เป็นนายแบบขับรถ Ducati Panigale ในสนามแข่ง
- ร้านอาหาร Life and Kuisine ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ให้ถ่ายภาพ
- สนามแข่งรถ Thailand Circuit ที่เอื้อเฟื้อสถานที่ในการถ่ายภาพ
- โหม ที่คอยช่วยงานอย่างสม่ำเสมอในทุกขั้นตอนการดำเนินงานและคอยให้กำลังใจอยู่ตลอดเวลา
- มิน สำหรับการมาช่วยในวันถ่ายทำอย่างเต็มที่ถึงแม้อากาศจะร้อน
- พี่ฟ้า ฝน สำหรับที่ให้ยืมรถยนต์และมาช่วยในวันถ่ายทำ

จึงขอขอบคุณทุกคนเป็นอย่างยิ่งมา ณ ที่นี้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญ (ต่อ)	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)	จ
สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)	ฉ
บทที่	
1    บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตการศึกษา	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.6 งบประมาณ	2
2    การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล	3
2.1 ประวัติอุตสาหกรรม	3
2.2 รูปแบบของสินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า	8
2.3 การวิเคราะห์การตลาด	9
2.3.1 การวิเคราะห์ตลาดรถจักรยานยนต์	11
2.3.2 การวิเคราะห์ 4P	12
2.3.3 การวิเคราะห์ SWOT	18
2.3.4 การวิเคราะห์ลูกค้า	19
2.4 การวิเคราะห์การโฆษณา	20
2.4.1 การวิเคราะห์ภาพรวม	20
2.4.2 ภาพตัวอย่างโฆษณาที่ผ่านมาของอุตสาหกรรม	21
2.5 ช่วงภาพที่ใช้ในเชิงสร้างสรรค์	24
3    วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
	3.2 การเตรียมการก่อนการสร้างสรรค์การทำงาน	29
	3.2.1 สรุปลักษณะความคิด	29
	3.2.2 แบบร่าง	30
	3.2.3 ภาพอ้างอิง	36
	3.2.4 รถจักรยานยนต์และชุดแต่งกาย	38
	3.2.5 สถานที่และบล็อกชื่อท	42
	3.2.6 สเปเชียลเอฟเฟ็ค	44
4	ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์ ออกแบบปฏิทินและผลงานสำเร็จ	45
	4.1 ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์	45
	4.2 การออกแบบปฏิทิน	51
	4.3 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	54
5	สรุปผลการสร้างสรรค์	69
	5.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	69
	5.2 แนวทางการแก้ไข	69
	5.3 ข้อเสนอแนะ	70
	บรรณานุกรม	71
	ประวัติผู้เขียน	72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.1.1 ภาพนาย อันโตนิโอ ควาเลียรี ดูคาติ	3
ภาพที่ 2.1.2 ภาพบรรดาลูกชายทั้งสามของอันโตนิโอ	4
ภาพที่ 2.1.3 ภาพโรงงานแห่งใหม่	5
ภาพที่ 2.1.4 ภาพCucciolo	6
ภาพที่ 2.1.5 ภาพDucati Desmoและทีมงาน	7
ภาพที่ 2.1.6 ภาพ Ducati Timeline History	8
ภาพที่ 2.2.1 ภาพสินค้าของดูคาติ	8
ภาพที่ 2.3.1 ภาพ เกมรูกการตลาดของดูคาติ	10
ภาพที่ 2.3.1.1 ตลาดรถจักรยานยนต์	11
ภาพที่ 2.3.1.2 ภาพการเติบโตตลาดรถจักรยานยนต์	12
ภาพที่ 2.3.2.1 ภาพ ตารางราคารถจักรยานยนต์	13
ภาพที่ 2.3.2.2 ภาพ ตารางราคารถจักรยานยนต์	14
ภาพที่ 2.3.2.3 ภาพ ไซ้รูปดูคาติวิภาวดี	15
ภาพที่ 2.3.2.4 ภาพ โปรโมชันดูคาติมอนส์เตอร์	16
ภาพที่ 2.3.2.5 ภาพ โปรโมชันดูคาติแอสคมเบอร์	16
ภาพที่ 2.3.2.6 ภาพ โปรโมชันดูคาติไฮเปอร์โมตาร์ด	17
ภาพที่ 2.3.2.7 ภาพ โปรโมชันดูคาติพานิกาล่	17
ภาพที่ 2.4.2.1 ภาพโฆษณา For those who are fast	21
ภาพที่ 2.4.2.2 ภาพโฆษณา Happy valentine's day	22
ภาพที่ 2.4.2.3 ภาพโฆษณา Traffic Jam	23
ภาพที่ 2.5.1 ภาพ Matthew Jones	24
ภาพที่ 2.5.2 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	25
ภาพที่ 2.5.3 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	25
ภาพที่ 2.5.4 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	26
ภาพที่ 2.5.5 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	26
ภาพที่ 2.5.6 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	27
ภาพที่ 2.5.7 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	27
ภาพที่ 2.5.8 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones	28
ภาพที่ 3.2.2.1 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.2.2.2 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster	30
ภาพที่ 3.2.2.3 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster	31
ภาพที่ 3.2.2.4 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler	32
ภาพที่ 3.2.2.5 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler	32
ภาพที่ 3.2.2.6 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler	32
ภาพที่ 3.2.2.7 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diave	33
ภาพที่ 3.2.2.8 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diavel	33
ภาพที่ 3.2.2.9 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diavel	34
ภาพที่ 3.2.2.10 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale	34
ภาพที่ 3.2.2.11 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale	35
ภาพที่ 3.2.2.12 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale	35
ภาพที่ 3.2.3.1 ภาพถ่ายอ้างอิง	36
ภาพที่ 3.2.3.2 ภาพถ่ายอ้างอิง	36
ภาพที่ 3.2.3.3 ภาพถ่ายอ้างอิง	37
ภาพที่ 3.2.3.4 ภาพถ่ายอ้างอิง	37
ภาพที่ 3.2.4.1 ภาพดูคาติรุ่นมอนสเตอร์	38
ภาพที่ 3.2.4.2 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติมอนสเตอร์	38
ภาพที่ 3.2.4.3 ภาพดูคาติรุ่นพานิกาล่	39
ภาพที่ 3.2.4.4 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติพานิกาล่	39
ภาพที่ 3.2.4.5 ภาพดูคาติรุ่นไคเวล	40
ภาพที่ 3.2.5.6 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติไคเวล	40
ภาพที่ 3.2.4.7 ภาพดูคาติรุ่นสแคลมเบล	41
ภาพที่ 3.2.4.6 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติสแคลมเบล	41
ภาพที่ 3.2.5.1 ภาพบล็อคซี่ทของดูคาติมอนสเตอร์	42
ภาพที่ 3.2.5.2 ภาพบล็อคซี่ทของดูคาติพานิกาล่	42
ภาพที่ 3.2.5.3 ภาพบล็อคซี่ทของดูคาติไคเวล	43
ภาพที่ 3.2.5.4 ภาพบล็อคซี่ทของดูคาติสแคลมเบล	43
ภาพที่ 3.2.6.1 ภาพสเปเชียลเอ็ฟเฟ็ก	44
ภาพที่ 4.3.1 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
4.3.2 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	55
4.3.3 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	56
4.3.4 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	57
4.3.5 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	58
4.3.6 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	59
4.3.7 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	60
4.3.8 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	61
4.3.9 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	62
4.3.10 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	63
4.3.11 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	64
4.3.12 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	65
4.3.13 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	66
4.3.14 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	67
4.3.15 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ผลงานชุดนี้เกิดขึ้นมาจากความชื่นชอบส่วนตัวของข้าพเจ้าที่มีต่อรถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะของ ดูคาติ ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง โดยเฉพาะการดีไซน์ที่ดึงดูดสายตา สมรรถนะของเครื่องยนต์ที่ไม่เหมือนใคร และเสียงอันเป็นเอกลักษณ์ ทำให้เป็นรถจักรยานยนต์ในฝันมาตลอด

จากความชื่นชอบในการขับขี่รถจักรยานยนต์เที่ยวของข้าพเจ้าเองแล้วจึงเกิดแรงบันดาลใจนำมาสร้างสรรค์ผ่านผลงานผ่านภาพถ่ายศิลปะและเพื่อช่วยในการโปรโมทแบรนด์สินค้า จึงได้จัดทำออกมาในรูปแบบปฏิทินเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นภาพหนึ่ง ภาพถ่ายรถจักรยานยนต์ ดูคาติ เพื่อนำเสนอถึงไลฟ์สไตล์การใช้รถจักรยานยนต์ในแต่ละประเภทที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของประเภทรถจักรยานยนต์

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการถ่ายภาพรถจักรยานยนต์ โดยใช้เทคนิคการจัดแสง และถ่ายภาพนอกสถานที่
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์หลักการตลาดการโฆษณาของแบรนด์รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ ระหว่างแบรนด์ต่างๆ
3. เพื่อส่งเสริมแนวคิดให้ออกมาได้จริง

#### 1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. อุปกรณ์ Canon 5d mk iii , Canon 24-70
2. เทคนิค การจัดแสงเพื่อถ่ายภาพของม้วนาว , การจัดแสงเฉพาะจุด , Retouch Matching , Stacking
3. ประเด็นศึกษา ศึกษาการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพรถจักรยานยนต์และพื้นผิวม้วนาว
4. จำนวน 15 ภาพ
5. จัดทำในรูปแบบของ ปฏิทิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาทำความเข้าใจผลิตภัณฑ์และบริษัทดูคาติ ตลอดจนคู่แข่งทางการค้า
2. ศึกษาวิเคราะห์ภาคการตลาดของแบรนด์
3. ศึกษาวิเคราะห์ตัวอย่างโฆษณาของแบรนด์ ที่ถูกใช้จริง
4. คัดเลือกรุ่นรถที่จะใช้ในการถ่ายภาพ พร้อมศึกษารายละเอียดของการออกแบบ
5. ร่างภาพที่ต้องการถ่าย
6. ศึกษาและทดสอบลักษณะแสงกับรถจักรยานยนต์เพื่อหาความเหมาะสมที่จะต้องใช้ในการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพ
7. คัดเลือกแบบภายใต้การจัดแสงในลักษณะแสงและเสื้อผ้าที่ต้องการ
8. ติดต่อและสำรวจสถานที่ถ่ายทำจริง
9. เตรียมพร้อมและวางแผนการถ่ายทำ
10. ถ่ายทำจริง
11. นำไปสู่กระบวนการปรับแต่งภาพและออกแบบปฏิทิน
12. นำไปสู่กระบวนการจัดพิมพ์ภาพและจัดทำปฏิทิน
13. สรุปลงาน

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจกระบวนการนำเอาลักษณะเด่นของสินค้ามาใช้สร้างสรรค์ให้เกิดงานโฆษณา
2. รู้และเข้าใจเทคนิคการใช้แสงแฟลชกับวัตถุพื้นผิวมันวาวมากยิ่งขึ้น

#### 1.6 งบประมาณ

ค่าเดินทาง	2,900
ค่าอาหาร	4,100
ค่าอุปกรณ์	1,000
ค่าสถานที่	2,000
ค่าแบบ	4,500
ค่าปริ้นรูป	8,800
ค่ากรอบรูป	5,000
ค่าจัดทำปฏิทิน	1,000
รวม	29,300 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล

#### 2.1 ประวัติดูคาติ



ภาพที่ 2.1.1 ภาพนาย อันโตนิโอ คาวาเลียรี ดูคาติ

ที่มา : <http://www.ducati.com/history/20s/index.do>

บริษัทถูกตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1926 โดยนาย อันโตนิโอ คาวาเลียรี ดูคาติ (Antonio Cavalieri Ducati มีชีวิตในช่วงปี ค.ศ.1855-1927) ใช้ชื่อบริษัทว่า Società Scientifica Radio Brevetti Ducati

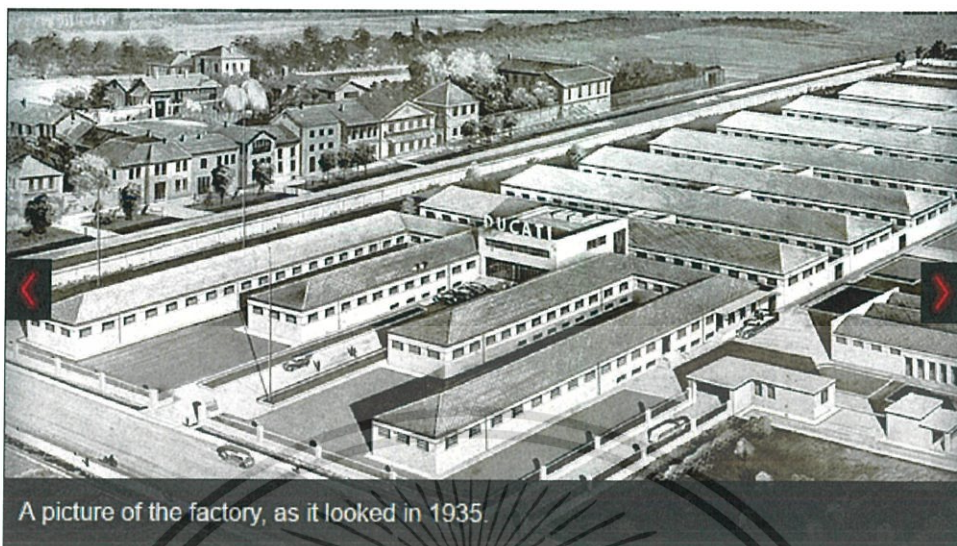
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1.2 ภาพบรรดาลูกชายทั้งสามของอันโตนิโอ  
ที่มา : <http://www.ducati.com/history/20s/index.do>

ในครั้งแรกบริษัทจดทะเบียน เพื่อการวิจัยและผลิตเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางวิทยุ ต่อมา ลูกชาย อาดริอานโน ดุคาติ (Adriano Ducati) ได้เข้ามาบุกเบิกทำให้การติดต่อทางวิทยุระหว่างประเทศอิตาลีกับอเมริกา มีความเสถียรมากขึ้น และยังสามารถติดต่อข้ามทวีปทั้ง 5 ทวีปได้ ลูกชายของเขาประสบความสำเร็จตั้งแต่ยังหนุ่ม แต่หลังจากเปิดบริษัทได้เพียงปีเดียว อันโตนิโอก็ได้เสียชีวิตลง ทำให้บรรดาลูกชายทั้งสามคนได้แก่ อาดริอานโน บรูโน และ มาร์เซลโล (Adriano Bruno และ Marcello Ducati) ได้เข้ามาเริ่มพัฒนาและขยายกิจการอุตสาหกรรมของพวกเขา เริ่มผลิตตัวเก็บประจุที่เรียกว่า “Manens” ในห้องใต้ดินของอาคารที่ตั้งอยู่ในใจกลางของโบโลญญา Via Collegio di Spagna ระหว่างปี 1930 และ 1934 การผลิตมีการขยายและย้ายที่โรงงานของไปที่ Viale Guidotti 51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



A picture of the factory, as it looked in 1935.

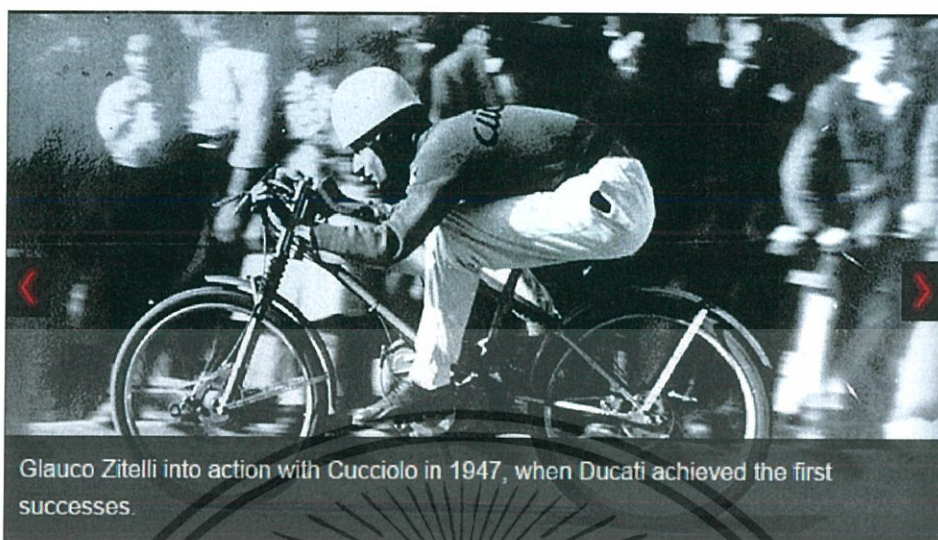
### ภาพที่ 2.1.3 ภาพโรงงานแห่งใหม่

ที่มา : <http://www.ducati.com/history/30s/index.do>

การสร้างโรงงานใหม่ได้มีการวางศิลาฤกษ์ ณ วันที่ 1 มิถุนายน ค.ศ. 1935 ซึ่งในเวลาต่อมามีคนงานไม่น้อยกว่า 3,500 คน ทางบริษัทมีระบบการจัดระเบียบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือว่าดีที่สุดในโบโลญญาในขณะนั้น ความมีคุณภาพของดูคาดีในความเป็นจริง ไม่ได้มีเพียงคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์เท่านั้นแต่ยังให้คุณภาพและสวัสดิการที่ดีไปถึงพนักงานด้วย ข้อดีทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทเป็นที่ชื่นชอบของชาวเมืองเป็นอย่างยิ่ง ภายในโรงงานแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนที่หนึ่งสำหรับพนักงานและอีกส่วนสำหรับคนงาน นอกจากนี้ภายในบริเวณโรงงานยังมีการให้บริการห้องสำหรับการอ่านหนังสือสองห้อง และมีโรงเรียนอาชีวศึกษา มีสนามเทนนิสและสนามวอลเลย์บอล เสมือนเป็นเมืองเล็กๆ

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง โรงงานดูคาดีถูกบังคับให้ทำการผลิตเพื่อกองทัพ แทนที่การผลิตเพื่อพลเมือง เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆในอิตาลี หลังจากสงครามวันที่ 8 กันยายน ค.ศ. 1943 โรงงานถูกครอบครองโดยกองทัพเยอรมันและถูกวางระเบิดทำลายในภายหลัง ณ วันที่ 12 ตุลาคม ค.ศ. 1944

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Glauco Zitelli into action with Cucciolo in 1947, when Ducati achieved the first successes

#### ภาพที่ 2.1.4 ภาพ Cucciolo

ที่มา : <http://www.ducati.com/history/40s/index.do>

หลังจากสงครามโลกครั้งที่สองได้ผ่านพ้นไปแล้ว มีบริษัทเล็กๆ ชื่อว่า “SIATA” (Societa Italiana per Applicazioni Tecniche Auto-Aviatorie) มีเจ้าของชื่อ นายอัลโด ฟารินลลิ (Aldo Farinelli) ได้พัฒนาระบบเครื่องยนต์ขนาดเล็ก เพื่อติดตั้งในรถจักรยาน หลังจากนั้นเพียงหนึ่งเดือนเขาได้ประกาศขายเครื่องยนต์นี้ในปี ค.ศ. 1944 ชาวอิตาลีเรียกเครื่องยนต์นี้ว่า “คุดโซโล (cucciolo)” จริงๆแล้ว คำนี้แปลว่าสัตว์ที่เพิ่งเกิดใหม่ เช่น ลูกสุนัข ลูกแมว ลูกหนู เป็นต้นและชื่อภาษาอังกฤษเรียกกันว่า “ลูกสุนัข (puppy)” เครื่องยนต์เล็กนี้ได้รับความสนใจจากบรรดานักธุรกิจทันที รวมทั้งสามพี่น้องดูคาดีด้วย พวกเขาได้มีการร่วมมือกับ SIATA พร้อมทั้งฟื้นฟูโรงงานขึ้นมาใหม่บางส่วน ในช่วงท้ายปี ค.ศ. 1945 เพื่อเปิดการผลิตในเดือนมีนาคม ปี ค.ศ. 1946 ผลิตภัณฑ์แรกที่เริ่ม คือ cucciolo มีเครื่องยนต์ลูกสูบเดี่ยว ที่จะนำไปใช้กับจักรยานปกติ ซึ่งได้รับการออกแบบโดย SIATA ในเมืองโตริโน (Torino) ต่อจากนั้นถูก นำไปพัฒนาต่อโดย Caproni กลายเป็นรถจักรยานยนต์แบบแรกของดูคาดีขายทั่วโลกกว่า 250,000 เครื่อง

ในปี ค.ศ. 1948 ทางครอบครัวดูคาดีได้ตัดสินใจขายบริษัทให้อยู่ในการถือครองของรัฐ และตัวอาดริอานโน (Adirano) ได้ย้ายไปอยู่ที่ประเทศอเมริกา และเข้าร่วมกับ Plamadyne เพื่อคิดค้นและพัฒนาาระบบเครื่องยนต์พลาสมา ให้กับองค์การนาซ่า (NASA) เหลือแต่น้องชายของเขายังทำงานอยู่กับดูคาดี

หลังจากนั้นตลาดรถจักรยานยนต์เริ่มมีการขยายตัวมากขึ้น ในปี ค.ศ. 1952 ดูคาดีตัดสินใจร่วมมือกับ Cruiser นำเทคโนโลยีของทั้งสองบริษัทมารวมกันผลิตรถจักรยานยนต์ ที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้าแบบอัตโนมัติชื่อว่า Ducati 175 Cruiser ทำการเปิดตัวที่มีลาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปีถัดมาก็ได้เปิดตัวอีกสองรุ่นคือ รุ่น 98 cc และ 125cc แต่ผลการตอบรับกลับไม่ได้อย่างที่ควรทำให้สองปีต่อมาจึงยกเลิกการผลิตไปรุ่นนี้ไป

ในปี ค.ศ. 1954 บริษัทดูคาติได้ตัดสินใจแยกออกเป็น 2 บริษัทอย่างชัดเจน ได้แก่ Ducati Electrical และ Ducati Mechanical ซึ่งบริษัท Ducati Mechanical จะทำหน้าที่พัฒนาระบบยานยนต์และ Ducati Electrical จะเดินบนสายงานเหมือนตอนต้น ที่ครอบครัวดูคาติตั้งใจเอาไว้ตั้งแต่แรกและในปีเดียวกันนี้เองที่บริษัท Ducati Mechanical ได้เริ่มร่วมงานกับวิศวกรฟาบิโอ (Fabio Taglioni) ที่ใครๆ เรียกเขาว่า “Doctor T” เขาเป็นอาจารย์สอนวิชาเทคนิคอยู่ที่อิโมลา (Imola) ซึ่งตัวของฟาบิโอเอง มีการออกแบบมอเตอร์สำหรับรถแข่งเอาไว้ก่อนแล้ว ดังนั้นเขาและดูคาติได้ร่วมมือกันพัฒนาและนำรถที่เขาพัฒนาขึ้นทดลองลงแข่งใน “Milan-Taranto” และ “Tour of Italy” เป็นครั้งแรก



ภาพที่ 2.1.5 ภาพDucati Desmoและทีมงาน

ที่มา : <http://www.ducati.com/history/50s/index.do>

ในปี 1956 Ducati ได้ผลิตรถรุ่น 100 Sport และเป็นครั้งแรกที่รถรุ่นนี้สามารถทำลายสถิติ 46 รายการได้ภายในวันเดียว ยังไม่พอในปีเดียวกันนี้เครื่องยนต์ desmodromic ได้ถูกนำมาใช้ครั้งแรกในรถรุ่น Ducati : 125 Gran Prix. วิ่งได้ 12,500 รอบ/นาที ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่นำมาแก้ไขปัญหาวาล์วลอยตัวที่รอบสูงๆ ในเครื่องยนต์ที่ใช้สำหรับการแข่งขัน ในตอนนั้น ระหว่างปี1955-1956 ผู้ที่เป็นนักแข่งให้กับดูคาติ คือ “Gianni Degli Antoni” เขาเป็นแชมป์มากมายหลายรายการและในปี 1956 บริษัทดูคาติ ได้เปิดตัวรถรุ่น Desmo 125 Gran Prix เป็นครั้งแรก และสร้างชื่อเสียงเรื่อยมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1.6 ภาพ Ducati Timeline History

## 2.2 รูปแบบของสินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า



ภาพที่ 2.2.1 ภาพสินค้าของดูคาติ

ดูคาติ เป็นรถจักรยานยนต์ที่ออกแบบมาให้มีความงดงามไร้ที่ติและให้ความสนใจกับทุกรายละเอียดของตัวรถจักรยานยนต์เสมอ จึงเป็นรถจักรยานยนต์ที่ทั้งสวยและโดดเด่นทั้งในขณะจอดและวิ่งอยู่บนถนนความรื่นรมย์ในการขับขี่ได้กลายมาเป็นหัวใจของการพัฒนารถจักรยานยนต์ใหม่ๆ จึงทำให้ดูคาติ เป็นสินค้าระดับสูงที่มีความหรูหราและมีราคาสูง รวมทั้งสมรรถนะของเครื่องยนต์ที่ยอดเยี่ยม เครื่องยนต์ของดูคาติเปรียบเสมือนวัยรุ่นที่มีความคึกคะนอง ดุดัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 การวิเคราะห์การตลาด

ดูคาติ สำหรับนักบิดแล้ว คือแบรนด์รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ระดับพรีเมียมที่มียอดขายจำหน่ายสะสมในไทยตั้งแต่ปี 2555-2557 มากกว่า 7,500 คัน เติบโต 45% ภายใน 3 ปี ซึ่งเป็นการเติบโตที่สวนทางเศรษฐกิจ และในปีนี้ดูคาติ คาดหวังยอดขาย 3,400 คัน เติบโต 5-7% จากตลาดรวมประมาณ 4,500 คันในตลาดรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ระดับพรีเมียม ด้วยกลยุทธ์ 5 ประการ ได้แก่

1. นำเสนอรุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดเปิดตัวรถรุ่นใหม่จำนวน 2 รุ่นในงานมอเตอร์โชว์ 2015 ได้แก่

Ducati 1299 Panigale รถที่สุดของเทคโนโลยี Superbike ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งระบบเบรกสำหรับการเข้าโค้ง เปลี่ยนเกียร์ได้ทั้ง ขึ้นและลงโดยไม่ต้องใช้คลัทช์ กระจายแรงเบรกช่วยทรงตัวกันการลื่นตัวของล้อหน้า มาพร้อมกับเครื่องยนต์ลูกสูบที่ใหญ่ ถึง 116 มิลลิเมตร ให้กำลัง 205 แรงม้า ราคาเริ่มต้น 1,398,000 บาท

Ducati Multistrada โมเดลใหม่ล่าสุดปี 2015 พร้อมเครื่องยนต์ใหม่ล่าสุดระบบ DVT (Desmodromic Variable Timing) ที่มีระบบวาล์วแปรผันให้สมรรถนะที่ดีที่สุดในทุกรอบเครื่องยนต์ รวมถึงระบบอิเล็กทรอนิกส์ล้ำสมัย ช่วงล่างหน้า-หลังอัจฉริยะที่ปรับสภาพอัตโนมัติตามสภาพถนน ระบบไฟหน้าทำงานอัตโนมัติเมื่อรถกำลังเข้าโค้ง ระบบ Cruise Control และการเชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือกับแผงหน้าปัด ราคา 1,490,000 บาท

2. อบรมพัฒนาบุคลากรทุกแผนกให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านพร้อมหลักสูตรอบรมช่างซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริการที่ถูกต้องและรวดเร็วสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นต้นแบบระดับอาเซียน

3. ในปีนี้ดูคาติตั้ง เป้าหมายเป็นอันดับหนึ่งในด้าน บริการหลังการขายที่ดีเยี่ยมผ่านโปรแกรมบำรุงรักษาแบบไม่มีค่าใช้จ่าย Ducati Worry Free Program ตลอดระยะเวลา 4 ปี หรือ 30,000 กิโลเมตร ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้ง ค่าแรง ค่าอะไหล่ที่เข้ามาใช้บริการทั้งหมด 6 ครั้ง มูลค่าประมาณ 50,000 บาท สำหรับลูกค้าที่ซื้อดูคาติรุ่น Scrambler สิ้นสุดแคมเปญ 30 เมษายน 2558 พร้อมสต็อกอะไหล่เพียงพอต่อความต้องการ

4. ศูนย์จำหน่ายที่ครอบคลุม โดยปัจจุบันดูคาติมีศูนย์จำหน่าย 14 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ ศูนย์ใหญ่วิภาวดี, ทองหล่อ, พระราม 3, สยามพารากอน, ราชพฤกษ์, พัทยา, หัวหิน, โคราซ, บุรีรัมย์, ขอนแก่น, อุตรธานี, เชียงใหม่ และภูเก็ต

5. จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มลูกค้า Ducati Riding Experience หรือ DRE อบรมการขี่รถดูคาติอย่างถูกต้องและปลอดภัย ภายใต้แนวคิด Be Safe, Be Cool ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศเดียวนอก

เนื่องจากอิทธิพลที่มีการจัด DRE อย่างครบถ้วน และในปีนี้ได้ลงทุนสร้างสนามทดสอบในกรุงเทพฯ บนพื้นที่ 9 ไร่เพื่อขยายการอบรม DRE ให้กว้างขวางขึ้นทั้ง ผู้ขับขี่บิ๊กไบค์ และผู้ที่ใช้รถใช้ถนนทั่วไป

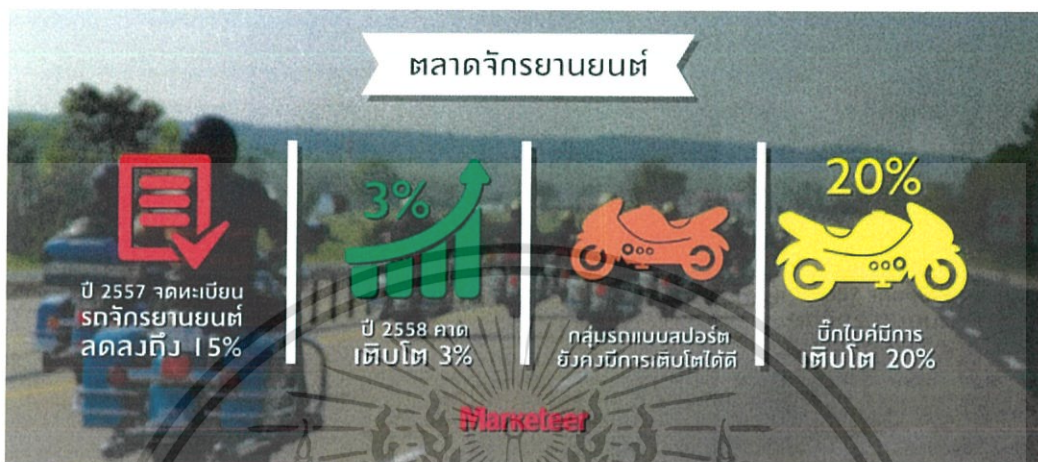


ภาพที่ 2.3.1 ภาพ เกมรุกการตลาดของดูคาตี

ที่มา : <http://marketeer.co.th/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.1 การวิเคราะห์ตลาดรถจักรยานยนต์

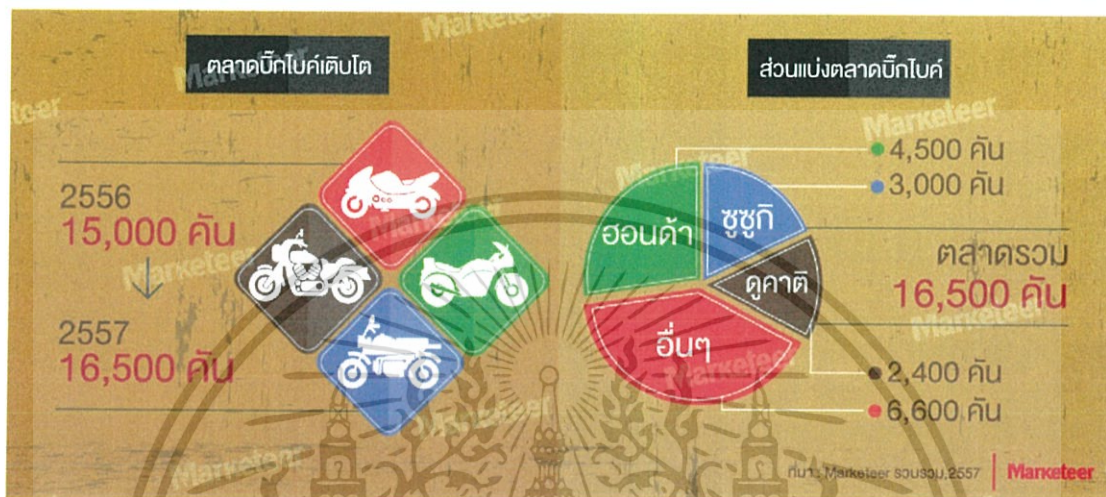


ภาพที่ 2.3.1.1 ตลาดรถจักรยานยนต์

ที่มา : <http://marketeer.co.th/>

1. ปีที่ผ่านมายอดขายจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ลดลงถึง 15% เมื่อเทียบกับปี 2556 ซึ่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากปี ภาวะเศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะปัญหาการขาดดุลการค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักอีกกลุ่มเป้าหมายหนึ่งในตลาดนี้ ได้จุดให้ตลาดหดตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 และยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการชะลอตัวดังกล่าวนี้หากมองในแง่ของระยะเวลาและปริมาณแล้วถือเป็นการถดถอยครั้งใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในเอเชียเมื่อปี 1997
2. ปี 2558 คาดการณ์ตลาดจักรยานยนต์เติบโต 3% หรือมียอดขายประมาณ 1,750,000 คันจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ 81.1 ถือเป็นตัวเลขสูงสุดในรอบ 18 เดือน ถึงแม้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศปรับ GDP เหลือ 4% ก็ตาม
3. กลุ่มรถแบบสปอร์ตยังคงมีการเติบโตได้ดี ด้วยสัดส่วนยอดขายประจำปีที่ผ่านมามากถึง 11% ของตลาดรถจักรยานยนต์ทั้งหมดจากรูปลักษณ์ที่โดดเด่นดึงดูดกลุ่มวัยรุ่นที่หันมาให้ความสนใจรถจักรยานยนต์แนวสปอร์ตมากขึ้น
4. บิ๊กไบค์มีการเติบโต 20% ในปีนี้ ซึ่งเป็นการเติบโตมากกว่าเศรษฐกิจของประเทศจากกลุ่มเป้าหมายบิ๊กไบค์คือกลุ่มระดับไฮเอนด์ที่มีรายได้สูงและไม่มีจุดประสงค์หลักเพื่อการใช้งานหรือเป็นพาหนะคันแรก แต่ซื้อเพราะความชื่นชอบความเร็วรักในการขี่มอเตอร์ไซด์ และตลาดนี้ยังถูกผลักดันจากการแข่งขันรุนแรงของแบรนด์ต่างๆ ด้วยการนำเสนอรุ่นใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่อง รวมถึงการจัดรายการระดับโลกอย่าง FIM World Championship ในสนามแข่งแห่งแรกของไทย การบรรจุรถบิ๊กไบค์ลงในการแข่งขันต่างๆ เพื่อดึงดูดนักบิดรุ่นใหญ่เข้ามาแข่งขันพร้อมสร้างความรับรู้ในรถเช็กเมนต์นี้



ภาพที่ 2.3.1.2 ภาพการเติบโตตลาดรถจักรยานยนต์

ที่มา : <http://marketeer.co.th/>

### 2.3.2 การวิเคราะห์ 4P

#### Product

- Ducati มีประเภทของรถจักรยานยนต์หลายประเภท เช่น Naked Bike คือ Monster
- Sport Bike คือ Panigale และ Super Sport
- Motard คือ Hypermotard และ Hyperstrada
- Cruiser คือ Daivel และ XDaivel
- Enduro คือ Multistrada
- Classic Bike คือ Scrambler

ทั้ง นี้ Ducati ใช้แค่เครื่องยนต์ 2 สูบ L-Twin ซึ่งเป็นจุดเด่นของแบรนด์ทำให้เกิดความแตกต่างกับคู่แข่งได้อย่างเด่นชัดคือพลังกำลังของเครื่องยนต์ที่มีกำลังมากในรอบตื้น และเสียงของเครื่องยนต์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องยนต์ 2 สูบและยังขึ้นชื่อด้วยรถแข่งบนสนาม Moto GP ที่เป็นรถจักรยานยนต์ที่แรงที่สุดแบรนด์หนึ่ง ทำให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบรนด์ Image ของ Ducati นั้นเป็นที่รู้จักและขึ้นชื่อในเรื่องของความเร็วและ Design ที่มีความโฉบเฉี่ยว สวยงาม ที่สุดแบรนด์หนึ่ง

Price

Models	Color	Starting from (THB)
<b>MONSTER</b>		
Monster 821	Red	479,900
Monster 821	Pearl White	489,900
Monster 821 Stripe	Red	479,900
Monster 821 Yellow	Yellow	469,900
Monster 821 Performance II	Red, Yellow, Dimon Black	518,000
Monster 821 Performance II	Pearl White	528,000
<b>HYPERMOTARD</b>		
Hypermotard 939	Red	515,000
<b>SUPERBIKE</b>		
959 Panigale	Red	749,900
959 Panigale Track Evo Version	Red	848,700
959 Panigale Track Evo Plus Racing Kit Version	Red	886,700
1299 Panigale ABS	Red	1,398,000
1299 Panigale S	Red	1,799,990
Panigale R	Red	2,199,000

ภาพที่ 2.3.2.1 ภาพ ตารางราคาจักรยานยนต์

ที่มา : <http://www.ducati-thailand.com/bikes/pricelist.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>MULTISTRADA</b>		
Multistrada 1200 Pikes Peak	Red-White	1,190,000
Multistrada 1200 S	Red	1,035,000
Multistrada 1200	Red	935,000
Multistrada 1200 Enduro	Red / Grey	1,035,000
Multistrada 1200 Enduro Traveller Version	Red / Grey	1,090,000
Multistrada 1200 Enduro Traveller Proversion	Red / Grey	1,102,000
<b>DIAVEL</b>		
Xdiavel	Matt Black	898,000
Xdiavel S	Gloss Black	1,058,000
Xdiavel RSD Full Muscle	Matt Black	1,046,500
Xdiavel S RSD Full Muscle	Gloss Black	1,206,500
Xdiavel Carbon Version	Matt Black	946,800
Xdiavel S Carbon Version	Gloss Black	1,106,800
<b>SCRAMBLER</b>		
Icon Sixty2	Atomic Tangerine	282,000
	Ocean Grey	
	Shining Black	
Icon	Red	369,900
Icon	Yellow	374,900
Icon Enduro	Red	469,900
Classic	Orange	419,900
Urban Enduro	Green	419,900
Full Throttle	Black	419,900
Enduro Black	Black	419,900
Urban Warrior	Black	399,900
Urban Warrior plus	Black	459,900

ภาพที่ 2.3.2.2 ภาพ ตารางราคาจักรยานยนต์

ที่มา : <http://www.ducathailand.com/bikes/pricelist.do>

Place

- Ducati Show Room มีอยู่ 13 แห่งในประเทศไทย คือ DUCATI Vibhavadi
- DUCATI Rama3
- DUCATI Ratchapruk
- DUCATI Shop-SiamParagon Booth (AUTOHAUS BAVARIA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ducati Buriram  
Ducati Chiang Mai  
Ducati Hat Yai  
Ducati Hua Hin  
Ducati Khon Kaen  
Ducati Nakhon Ratchasima  
Ducati Pattaya  
Ducati Phuket  
Ducati Udon Thani



ภาพที่ 2.3.2.3 ภาพ โชว์รูมปดุดคาตีวิภาวดี

ที่มา : <http://www.ducathailand.com/index.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Promotion

**MONSTER 821**

**MONSTER 821 RED**  
479,900 THB  
ผ่อนเพียงเดือนละ **7,196 THB** x60

**MONSTER 821 DARK**  
469,900 THB  
ผ่อนเพียงเดือนละ **7,043 THB** x60

**Special Offer**

- ค่าบำรุงรักษา 2 ปี หรือ 25,000 กม.
- Roadside Assistance 2 ปี (ยกเว้นอุบัติเหตุ)
- สิทธิ์เรียน DRE Basic หรือ Intermediate Course 1 ครั้ง
- ได้รับ Ducati Cash Voucher 30,000 บาท
- หรือ Ducati Performance Termignoni Slip On

**DUCATI RATCHAPHRUEK** Tel : 02-432-6433 Ext. 11 , 080-810-0818 Line : @ducatiratchaphruek

ภาพที่ 2.3.2.4 ภาพ โปรโมชันดูคาติมอนสเตอร์  
ที่มา : <http://www.ducati-thailand.com/index.do>

**SCRAMBLER Full Throttle**  
419,900 THB  
ถาวร **104,975 THB** ผ่อนเดือนละ **6,858 THB** x60

**ข้อเสนอพิเศษ**  
Ducati Cash Voucher 5,000 บาท  
หรือ ใช้คูปอง **ÖHLINS** มูลค่ากว่า 20,000 บาท

**DUCATI WORSHIP PROGRAM**  
**2 C** ฟรี! ค่าบำรุงรักษา 2 ปี หรือ 18,000 กม.

**DUCATI RATCHAPHRUEK** Tel : 02-432-6433 Ext. 11 , 080-810-0818 Line : @ducatiratchaphruek

ภาพที่ 2.3.2.5 ภาพ โปรโมชันดูคาติแสดคัมเบอร์  
ที่มา : <http://www.ducati-thailand.com/index.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



พบกับดุคาตี พร-ราม3 ที่  
**INT-INTERSECT RAMA3**  
**20-25 ร.ค. 60**

**พร้อมข้อเสนอพิเศษ**

HYPERMOTARD939  
 Ducati Worry Free 2 ปี หรือ 25,000 กม.  
 สกรีนเล็ช Touring Package มาพร้อมกับ  
 side pannier, rear carbon mudguard,  
 center stand ในราคาพิเศษ 19,000 บาท

**DUCATI** TEL: 02 682 8082  
 RAMA.3 Ext. 300

ภาพที่ 2.3.2.6 ภาพ โปรโมชันดุคาตีไฮเปอร์โมตาร์ด  
 ที่มา : <http://www.ducathailand.com/index.do>

**1199 PANIGALE**  
**1199 PANIGALE S**  
**1199 PANIGALE R**

Your Panigale. Your Way.

<b>1199 PANIGALE</b>	Down Payment: 259,000 THB / Instalment: 23,799 THB*
<b>1199 PANIGALE S</b>	Down Payment: 369,000 THB / Instalment: 29,790 THB*
<b>1199 PANIGALE R</b>	Down Payment: 489,000 THB / Instalment: 34,990 THB*

**Panigale Luxury Pack**

- 2 years Unlimited Mileage Warranty
- 2 years Pick up & Delivery Service\*\*
- Registration & 2<sup>nd</sup> year Renewal
- Glass Coating Service
- 1 year Personal Assistance Service by Ducamotoristally Lifestyle
- Meet & Greet with Ducati Racing Legend
- 2 years Maintenance\*\*\* (Include Pallet, Tools and Battery)
- 2 years 1<sup>st</sup> Class Insurance
- 10,000 THB Fuel Voucher\*\*\*\*

**Panigale Corsa Pack**

- 2 years Unlimited Mileage Warranty
- 2 years Pick up & Delivery Service\*\*
- Registration & 2<sup>nd</sup> year Renewal
- Glass Coating Service
- 1 year Personal Assistance Service by Ducamotoristally Lifestyle
- Meet & Greet with Ducati Racing Legend
- Racing Full-Exhaust System (Optional)

\* Instalment 48 months, Bonus Campaign: 100k A/S 20k 200 THB, 100k A/S 200k 200 THB, 100k A/S 200k 200 THB. \*\* Subject to Company's condition  
 \*\*\* Service Interval 1,000/2,000/4,000 Km. \*\*\*\* Valid 1 year / Company reserves the right to change the condition without prior notice. [www.ducathailand.com](http://www.ducathailand.com)

**DUCATI THAILAND**

Branch : 02 361 8911 Phone : 06 524 513 User Email : 642.82.912.72	Office : 039 422 37 Phone : 0 440 8162 Fax : 02 616 9911 13	Hotline : 024 256 267 Chatline : 061 221 598 First Support : 02 432 9424
--	---	--

ภาพที่ 2.3.2.7 ภาพ โปรโมชันดุคาตีพานิกาล์  
 ที่มา : <http://www.ducathailand.com/index.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3 การวิเคราะห์ SWOT

#### Strengths

- ใช้เครื่องยนต์ สี่จังหวะ L-Twin 2สูบ ใช้ Desmodromic วาล์ว ที่เป็นSignature และสร้างชื่อเสียงให้ Ducati
  - มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นมายาวนาน
- ในเรื่องของความแรงเครื่องยนต์และดีไซน์ที่สวยงาม
- มีความคล่องตัวสูง และ Balance รถที่ดีเยี่ยม และ น้ำหนักที่เบา
  - มีระบบเบรกที่ดีเยี่ยม โดยใช้เทคโนโลยี ABS และเบรก Brembo จากสนามแข่ง Moto GP
  - ใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้การขับขี่ปลอดภัยขึ้น เช่น Traction Control ที่ช่วยในเรื่องการออกตัว ป้องกันล้อหลังสะบัด , โหมดการขับขี่ เช่น Sport , Road , Rain ที่ช่วยควบคุมเรื่องกำลังเครื่องยนต์ แรงม้า แรงบิดให้เหมาะสมกับสภาพถนน , มีเทคโนโลยี Quick Shifterที่ช่วยในเรื่องของการเปลี่ยนเกียร์ขึ้นหรือลงทำให้สามารถเปลี่ยนเกียร์ได้ไวโดยไม่ต้องใช้ครัช
  - เป็นรถจักรยานยนต์ที่สามารถใช้งานได้ทุกสภาพจนถึงแม้ว่าจะไม่ตรงตามประเภทของรถจักรยานยนต์ก็ตาม
  - เลือกใช้วัสดุที่ทนทานและแข็งแรง และเลือกใช้ชิ้นส่วนที่สำคัญๆมาจากแบรนด์ที่ดี เช่น โช๊คอัพ หน้า-หลัง , ระบบเบรก , ล้อ และ ยาง
  - การประกอบรถจักรยานยนต์ทำมาได้อย่างดีมีความแตกต่างจากแบรนด์ญี่ปุ่นอย่างเห็นได้ชัด
  - ศูนย์บริการลูกค้าตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีและมีความสะดวกสบายให้กับลูกค้า มีการแนะนำสินค้าและบริการประทับใจและมีความเป็นกันเอง
  - มีโปรโมชั่นที่เร้าใจ ของแถมเยอะ และ ดอกเบี้ยที่ต่ำอยู่หลายครั้ง เช่น ฟรีค่าบริการService 2 ปี หรือ 12,000 กิโลเมตร

#### Weaknesses

- อุณหภูมิของเครื่องยนต์สูงขณะใช้งาน ไม่เหมาะสมกับสภาพอากาศเมืองไทยนัก
- ค่าบำรุงรักษาและอะไหล่ ราคาสูง และใช้ระยะเวลาในการ Service นาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Opportunities

- ตลาดของบิ๊กไบค์กำลังโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เทรนด์ของการขับขี่มอเตอร์ไซด์ท่องเที่ยวและการขับขี่เพื่อ Life Style กำลังเริ่มนิยมเข้ามา
- มีการประกอบรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยทำให้ราคาขายถูกลงบางรุ่นมีราคาขายถูกลงกว่าแบรนด์ยุโรปอื่นและทำให้ราคาไม่สูงกว่าแบรนด์ฝั่งญี่ปุ่นจนเกินไป
- มีการจัดการแข่งขัน รถจักรยานยนต์ FIM Superbike World Championship หรือเรียกสั้น ๆ ว่า W SBK ขึ้นในเมืองไทยทำให้บุคคลทั่วไปเริ่มนิยมหันมาขับขี่มอเตอร์ไซด์มากขึ้น
- มีการจัดฝึกคอร์สอบรมการขับขี่ ของ Ducati และอีกหลายๆที่ขึ้นมาอย่างมากมาย
- มีการจัดกิจกรรมขับขี่รถจักรยานยนต์ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อขยายสังคมรถจักรยานยนต์ไลฟ์สไตล์ เช่น ศูนย์บริการ Ducati , BMW , Kawasaki
- มีร้านขายอุปกรณ์ตกแต่งรถเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ร้านขายอุปกรณ์ขับขี่ เช่นหมวกกันน็อค และอุปกรณ์ป้องกันต่างๆรวมถึงอู่ซ่อมจนกระทั่งการปรับแต่งรถจักรยานยนต์ และ ร้านคาร์แคร์

### Threats

- ราคาตลาดมือสองถูกกว่ารถใหม่ร่วมแสนบาท
- ราคาสูงเมื่อเทียบกับแบรนด์ยุโรปอื่นๆ
- เป็นที่จับตามองของขโมย ทำให้ต้องระวังในการหาที่จอดรถมากขึ้น เช่น การขโมยปั้มเบรค ซึ่งเป็นของยี่ห้อ Brembo ที่มีราคาขายสูงในตลาด

### 2.3.4 การวิเคราะห์ลูกค้า

- Beginner หรือผู้เริ่มต้น และ ผู้หญิงก็สามารถขับขี่ได้
- มีฐานะทางการเงินระดับหนึ่ง
- ผู้ที่มีความชื่นชอบหรือหลงใหลในแบรนด์ หรือ รูปลักษณ์ของรถ Ducati
- เป็นรถในฝันตั้งแต่วัยเด็ก
- ผู้ที่ชอบในการขับขี่รถจักรยานยนต์
- ผู้ที่เพิ่มระดับ CC ขึ้นมาหรือ ย้ายแบรนด์มาจากค่าย ญี่ปุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 การวิเคราะห์การโฆษณา

ดูคาตีได้สร้างอุดมคติที่สวຍหรือ ความน่าเชื่อถือ ค่านิยมของสังคม ความรู้สึกดี ความน่าอัศจรรย์ ผ่านภาพโฆษณา

### 2.4.1 การวิเคราะห์ภาพรวม

- โฆษณา Ducati จะเน้นการใช้โลเคชั่นในเมืองเป็นส่วนใหญ่ และมีโลเคชั่นที่เป็นถนนหลักที่อยู่นอกเมืองและออกมาเป็นสไตล์ Racing โดยจะเน้นให้เห็นถึงความเร็วแรงของรถและรูปแบบของการใช้งานรถจักรยานยนต์
- เน้นให้เห็นถึง รูปลักษณ์ Design และ Detail ของรถจักรยานยนต์เป็นส่วนใหญ่
- เน้นให้เห็นถึง Performance ของรถที่แสดงให้เห็นถึง ความเร็ว ความแรง
- ในภาพโฆษณาในช่วงแรกของ Ducati มีการใช้นางแบบถ่ายคู่กับรถจักรยานยนต์ เพื่อสื่อให้เห็นถึงความสวยงามเซ็กซี่ที่เหมือนกับผู้หญิง และ การเปรียบเทียบว่า รถมอเตอร์ไซด์คือเป็นผู้ชาย แต่ผู้หญิงก็สามารถขับได้
- ในปี ปัจจุบัน Ducati พึ่งเริ่มถ่ายภาพโฆษณา ที่เน้นและให้เห็นถึงการขับขี่รถจักรยานยนต์ท่องเที่ยวและLife Styleมากขึ้นในช่วงหลังๆมานี้ แต่ทว่าในประเทศไทยนั้นยังไม่มีกรริเริ่มถ่ายอย่างจริงจังมากนัก

## 2.4.2 ภาพตัวอย่างโฆษณาที่ผ่านมาของดูคาติ Advertising of Ducati

For those who are fast



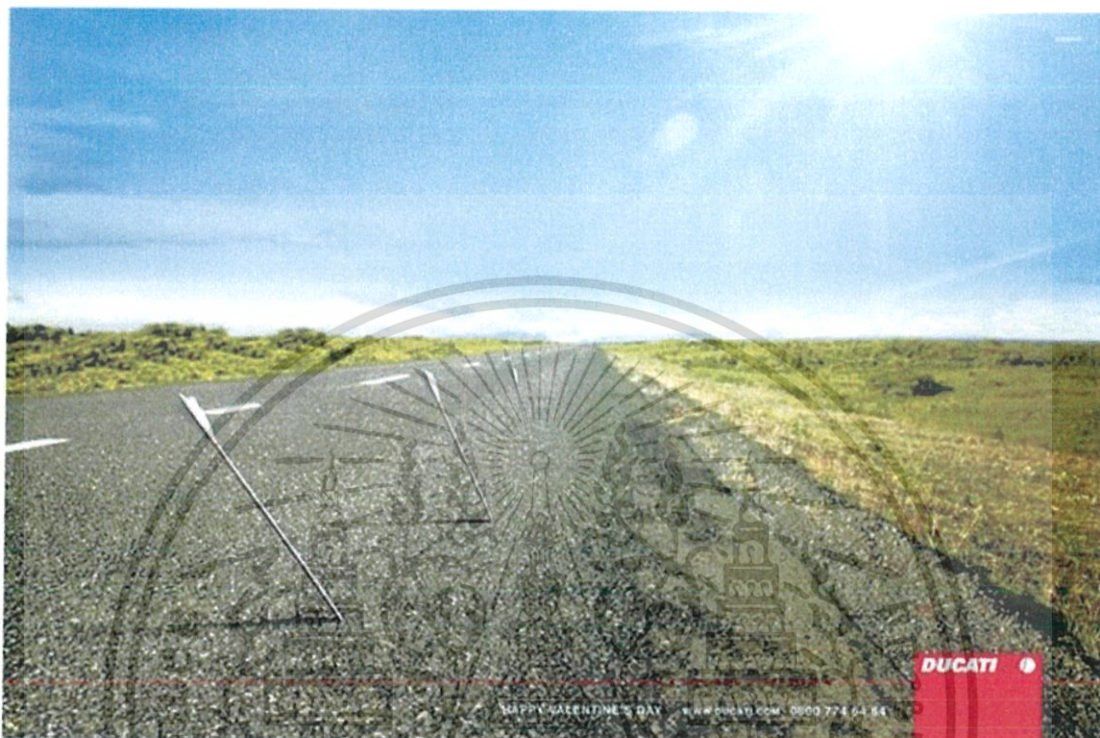
ภาพที่ 2.4.2.1 ภาพโฆษณา For those who are fast

ที่มา : [www.mbike.com](http://www.mbike.com)

ภาพนี้สื่อให้เห็นถึงสมรรถนะของรถที่เกินจริงเพื่อให้รับรู้ถึงความเร็วและแรงของรถ  
จักรยานยนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Happy valentine's day



ภาพที่ 2.4.2.2 ภาพโฆษณา Happy valentine's day

ที่มา : [www.motorbiker.org](http://www.motorbiker.org)

ภาพที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในวันวาเลนไทน์ที่เห็นคือลูกดอกธนูของคิวิปิดที่ปักเรียงเป็นแนวทำให้เห็นความแรงของรถที่เร็วจนคิวิปิดยังยิงลูกดอกตามไม่ทัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Traffic Jam



ภาพที่ 2.4.2.3 ภาพโฆษณา Traffic Jam

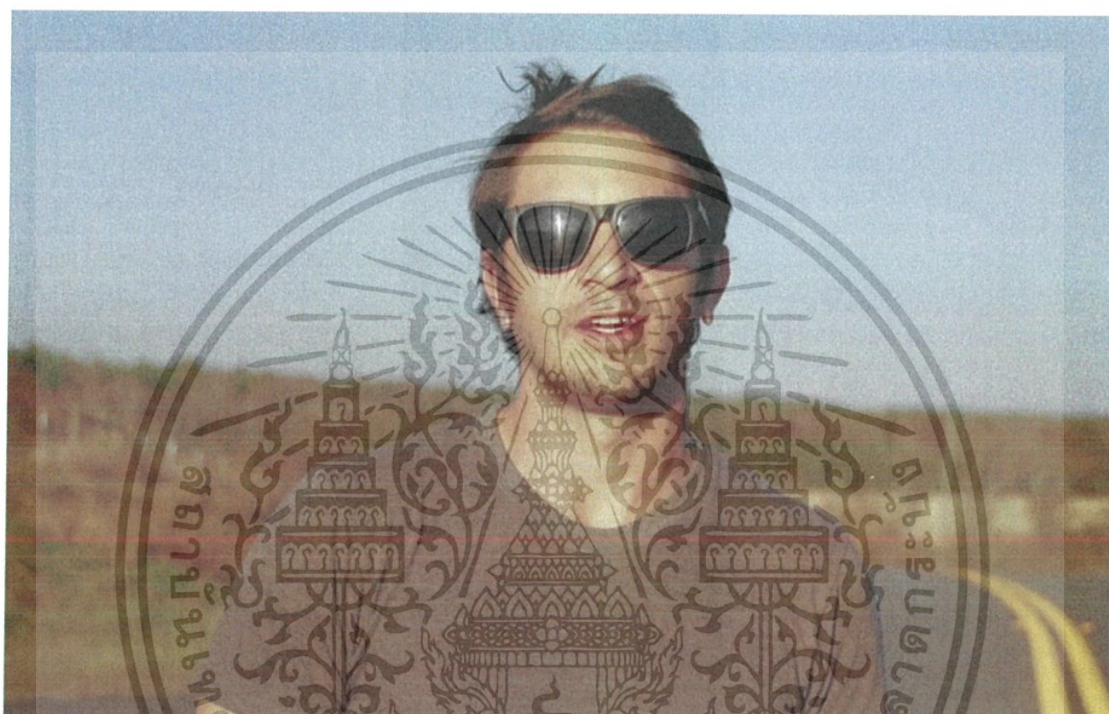
ที่มา : [www.coloribus.com](http://www.coloribus.com)

ภาพโฆษณาเสียดสี ล้อเลียนต่อแบรนด์รถยนต์ที่น่าเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงบนท้องถนนที่มีสภาพจราจรติดแน่นโดยใส่คำอธิบาย “Mercedes-Benz SLR McLaren : 0 to 100 km/h in 3.8 seconds, Top speed 338km/h, etc what for?” ซึ่งถ้าเป็นรถจักรยานยนต์ก็หมดปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5 ช่างภาพที่ใช้ในเชิงสร้างสรรค์

Matthew Jones



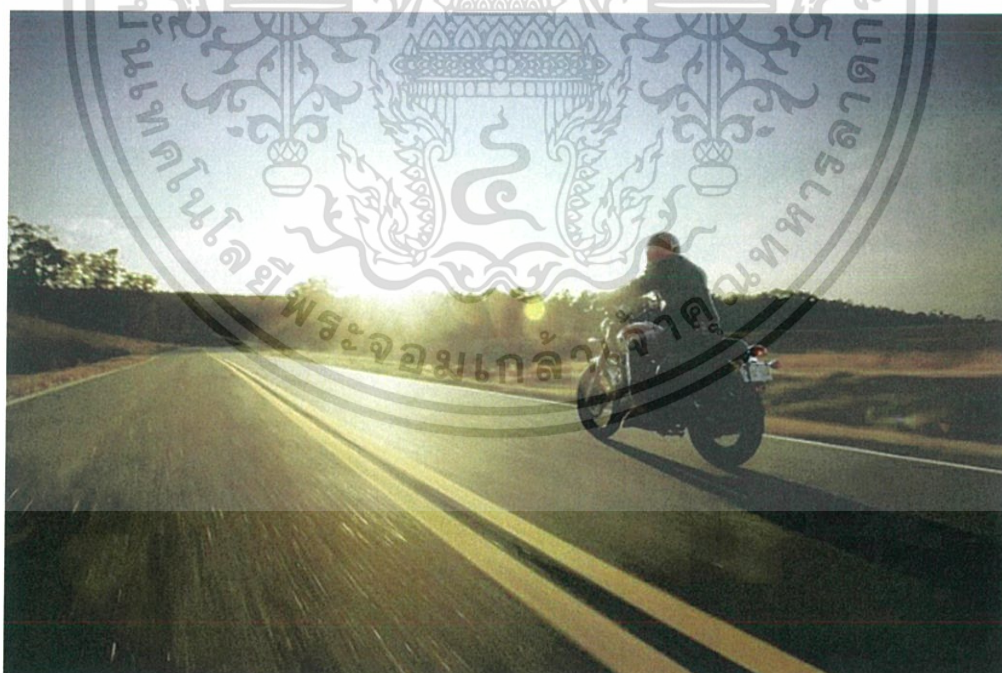
ภาพที่ 2.5.1 ภาพ Matthew Jones

ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่2.5.2 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

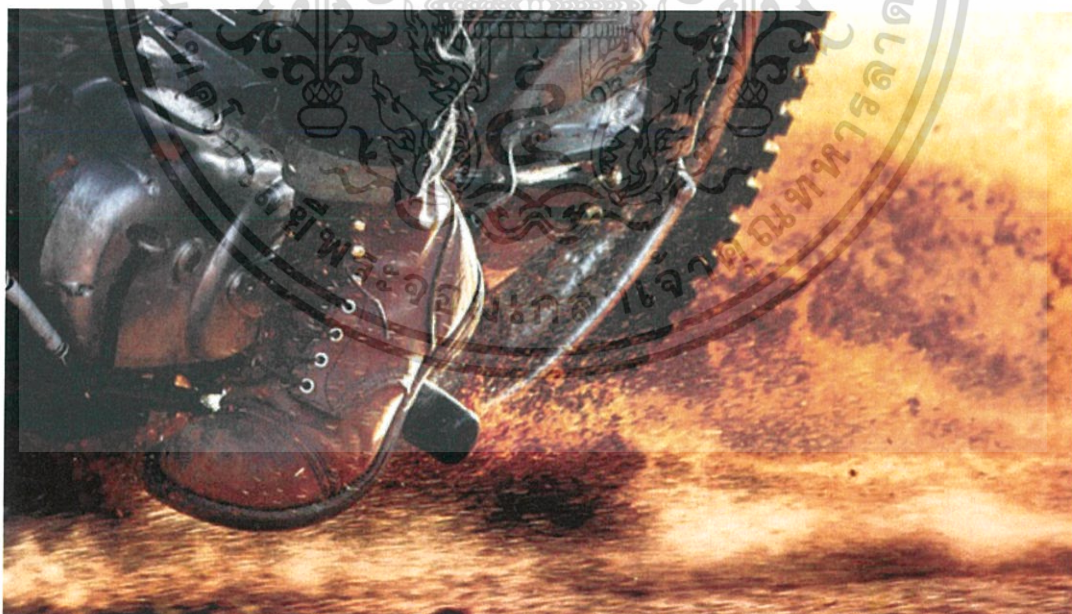


ภาพที่2.5.3 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

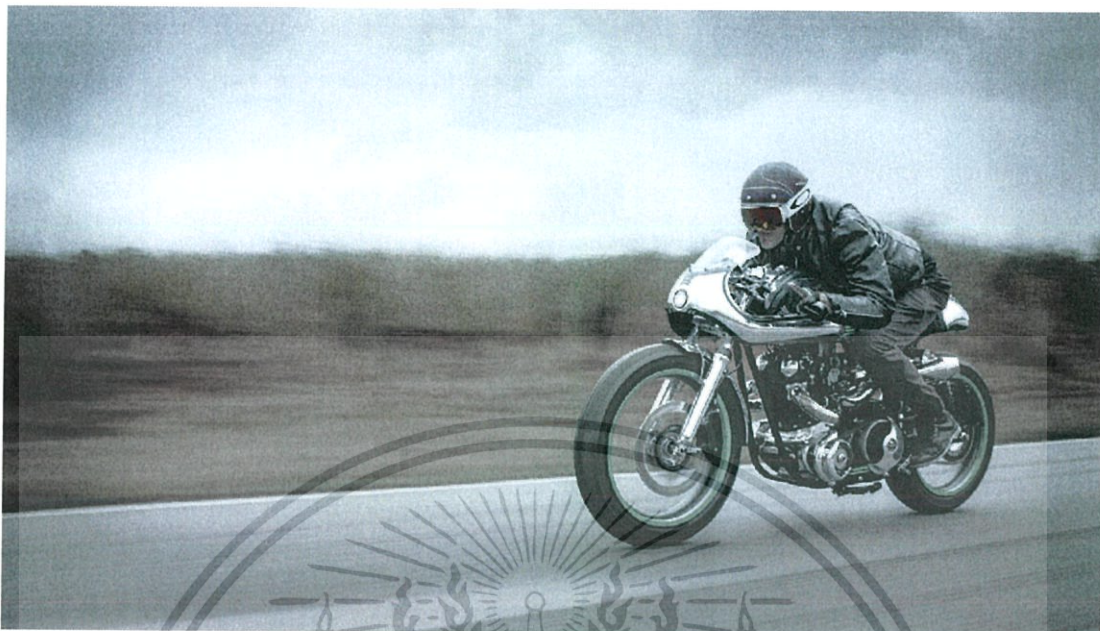


ภาพที่2.5.4 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>



ภาพที่2.5.5 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

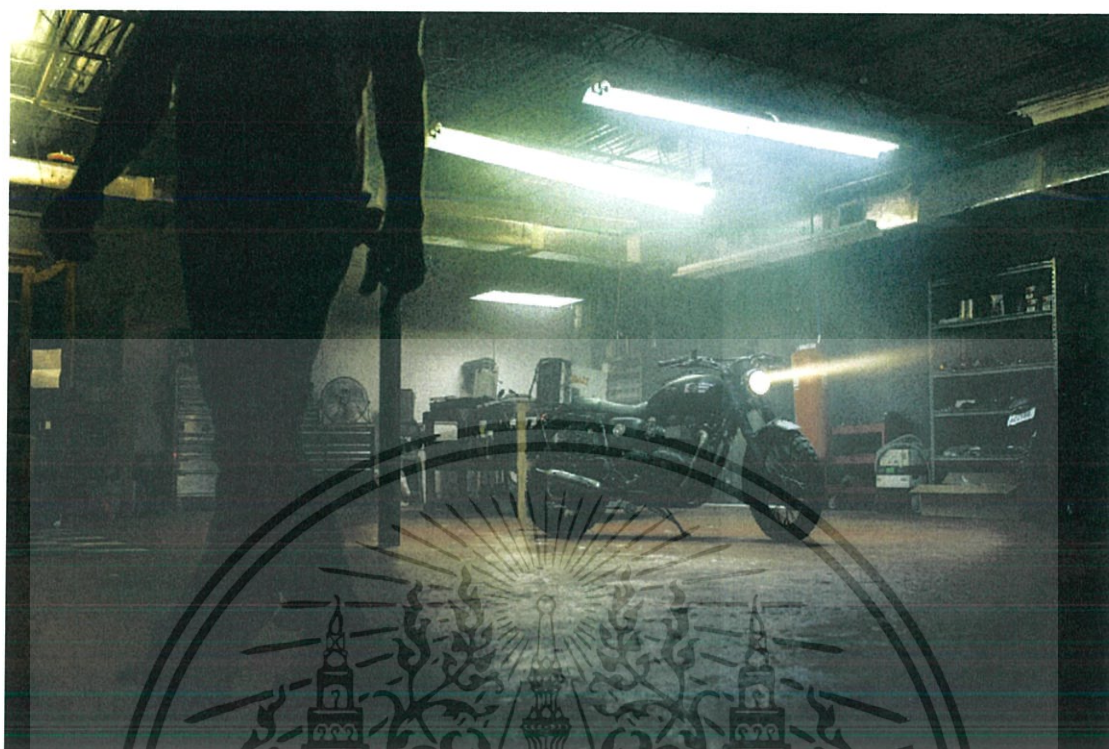


ภาพที่ 2.5.6 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>



ภาพที่ 2.5.7 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones  
ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5.8 ภาพผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones

ที่มา : <http://www.matthewjonesphoto.com>

ผลงานภาพถ่ายของ Matthew Jones เป็นภาพที่สร้างแรงบรรดาลใจให้เป็นอย่างมากในการถ่ายทำ ด้วยมุมมองและสไตล์ที่มีความลุยและกล้าทำสิ่งที่ยากลำบากเพื่อที่จะได้ภาพออกมา และด้วย Mood / Tone และ มุมกล้อง วิธีการมอง การเล่าเรื่องราว ทำให้ภาพถ่ายของเขามีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

#### 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ดูคาติเป็นรถจักรยานยนต์สัญชาติอิตาลี ที่มีความโดดเด่นในด้านการดีไซน์และเอกลักษณ์ของเครื่องยนต์อย่างชัดเจน

จึงต้องการสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้มีความ เร็ว แรง และดูดี ในสไตล์ เรซซิ่ง โดยจะนำรถจักรยานยนต์ไปจอดไว้ในสถานที่ภายในเมืองและในสถานที่ท่องเที่ยว และถ่ายภาพขณะที่ขับชီးอยู่ และถ่ายภาพมีบุคคลอยู่ด้วยเพื่อให้เห็นถึงรูปแบบไลฟ์สไตล์ ของการใช้รถจักรยานยนต์ในแต่ละรุ่นของ ดูคาติ

#### 3.2 การเตรียมการก่อนการสร้างสรรค์การทำงาน

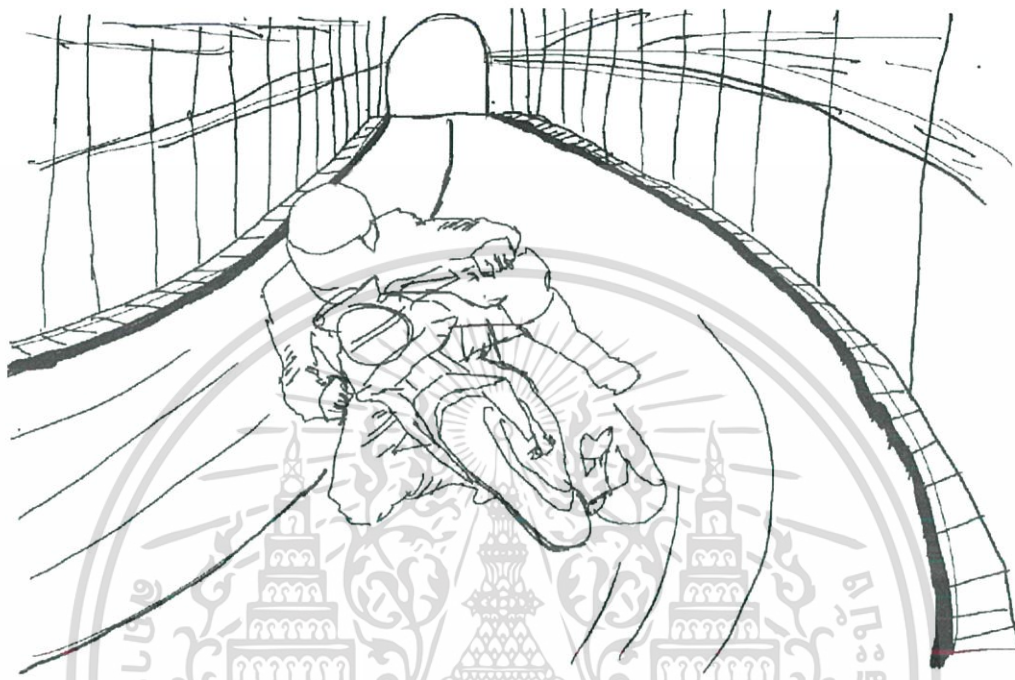
ในการทำงานครั้งนี้แรงบันดาลใจ เริ่มมาจากความชอบส่วนตัวของข้าพเจ้าที่ชื่นชอบรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ หลงใหลในดูคาติ และในการขับชီးรถจักรยานยนต์ท่องเที่ยว และชอบความเป็นเอกลักษณ์ของดูคาติ ข้าพเจ้าจึงเริ่มติดต่อหาเพื่อน และคนรู้จักที่อยู่ในสังคมของการขับรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ เพื่อขอใช้รถและอุปกรณ์ชุดแต่งกายเพื่อถ่ายทำ จึงติดต่อได้รถจักรยานยนต์มาจนครบตามที่ต้องการ และมองหาสถานที่เพื่อใช้ในการถ่ายทำตามสถานที่ต่างๆ เมื่อได้สถานที่ลงตัวแล้วจึงไปดูสถานที่จริง เพื่อดูแสง ช่วงเวลา และมุมกล้องที่จะใช้ถ่าย เนื่องจากเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ ข้าพเจ้าจึงต้องจัดเตรียมน้ำเย็น และหาตู้ร้านอาหาร ห้องน้ำ และสถานที่พักผ่อน และเมื่อทุกอย่างลงตัว จึงกำหนดวันถ่ายทำ

##### 3.2.1 สรุปแนวคิด

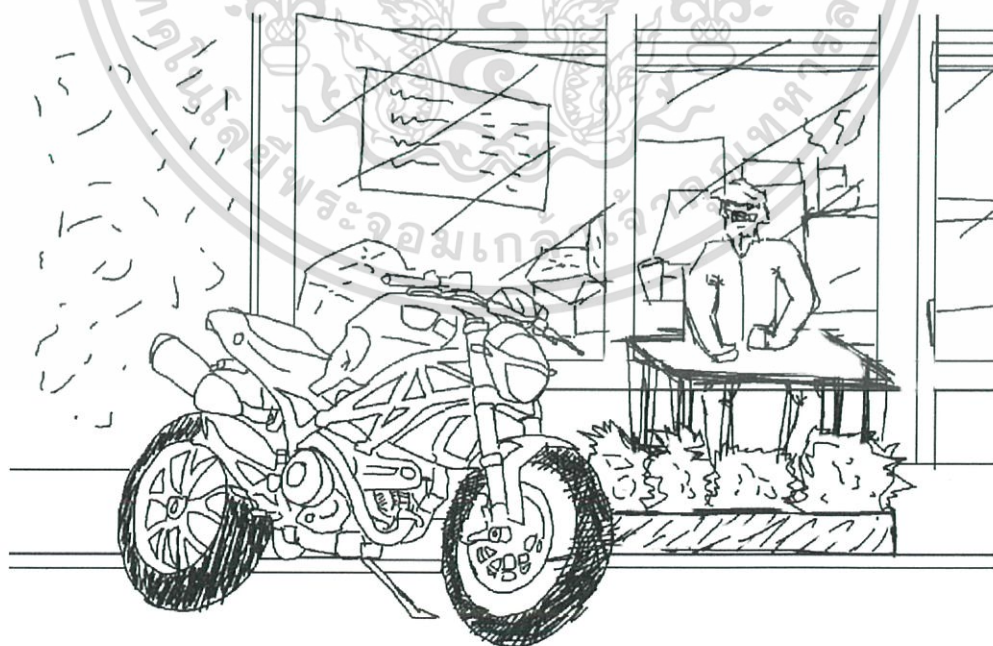
แนวความคิด : ไลฟ์สไตล์

เอกลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นใน ไลฟ์สไตล์ ของคนที่ขับรถจักรยานยนต์ในแต่ละประเภทรุ่นของดูคาติตามที่ควรจะเป็น

## 3.2.2 แบบร่าง

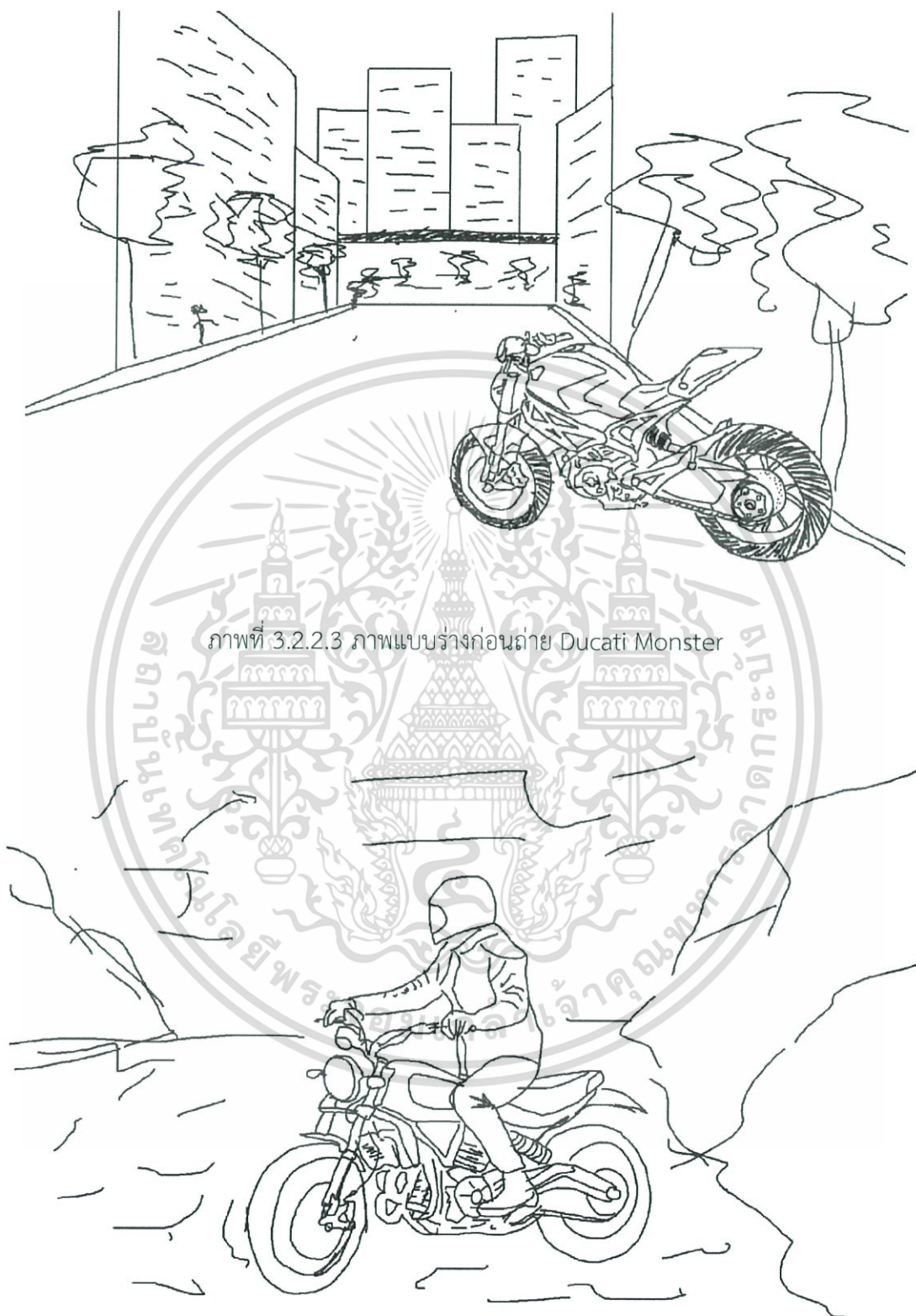


ภาพที่ 3.2.2.1 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster



ภาพที่ 3.2.2.2 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster

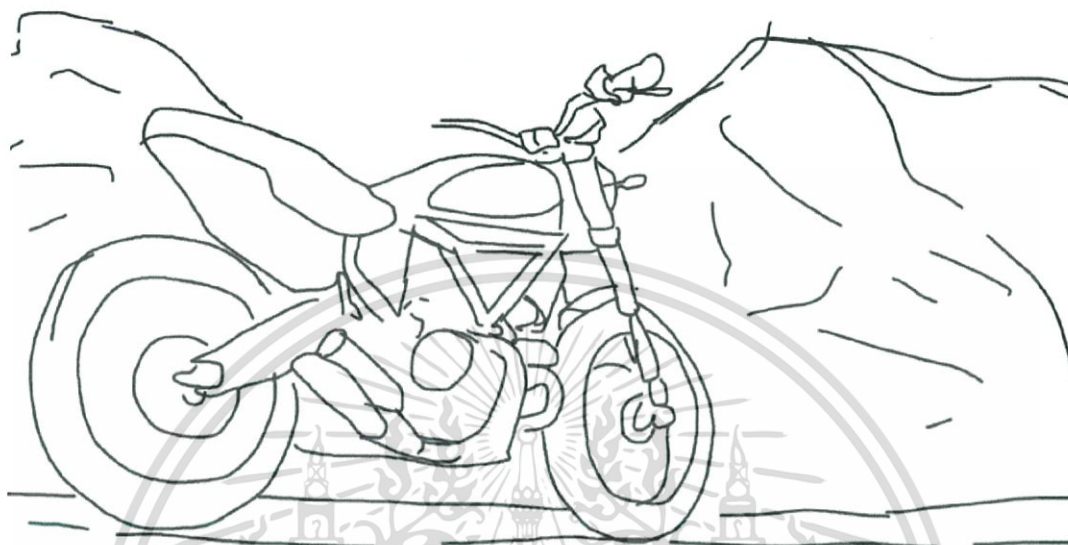
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



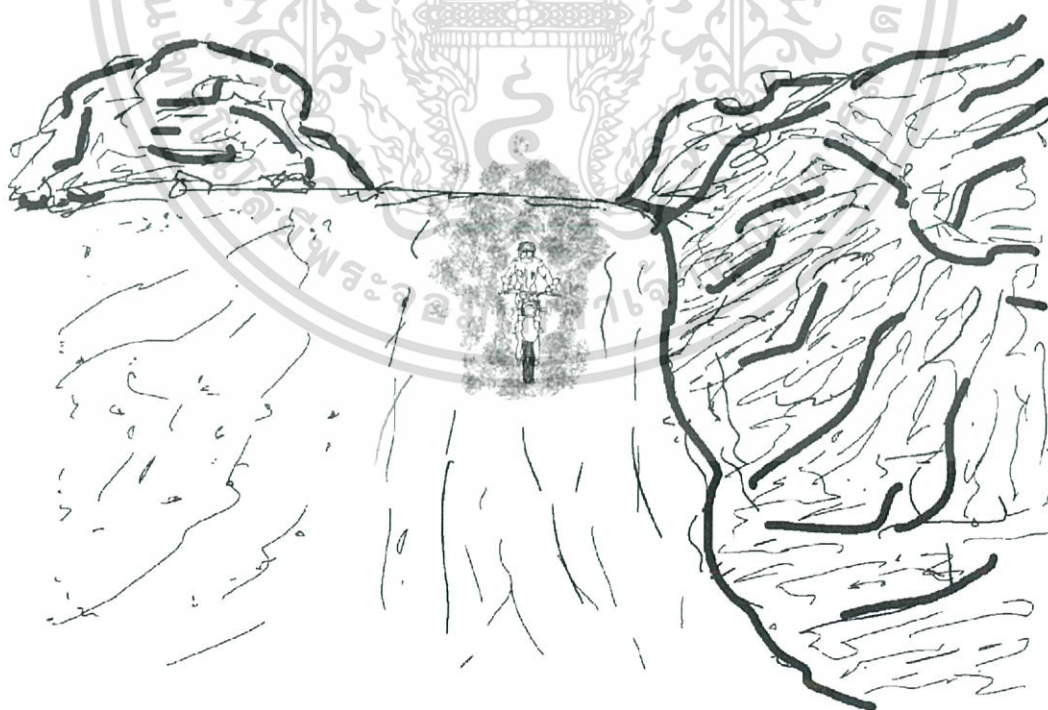
ภาพที่ 3.2.2.3 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Monster

ภาพที่ 3.2.2.4 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

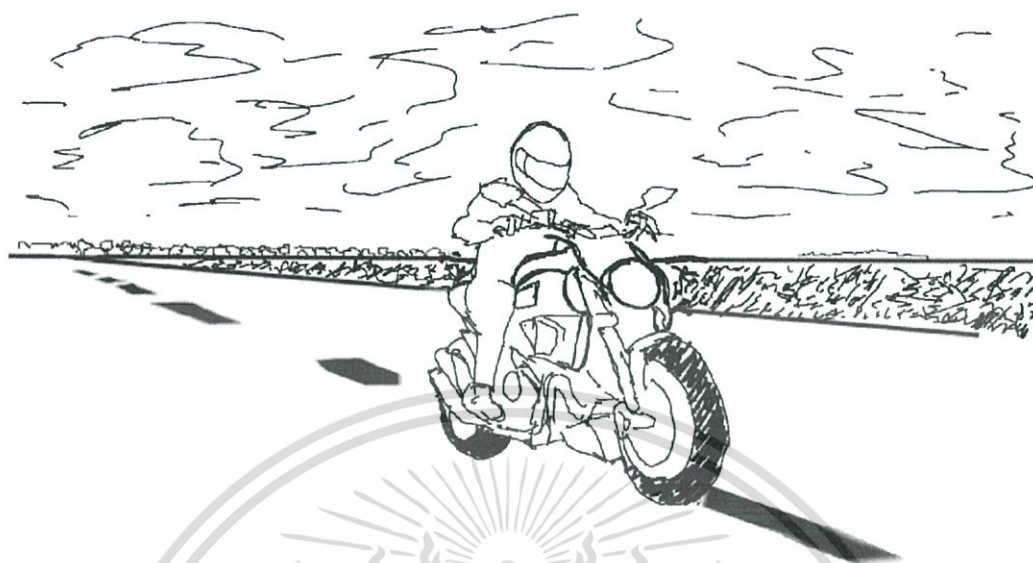


ภาพที่ 3.2.2.5 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler

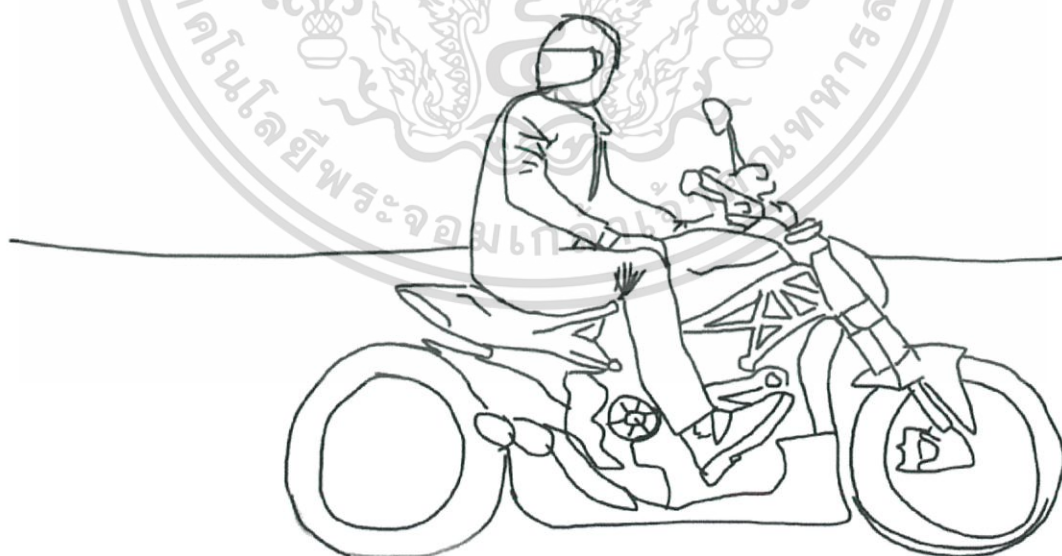


ภาพที่ 3.2.2.6 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Scrambler

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

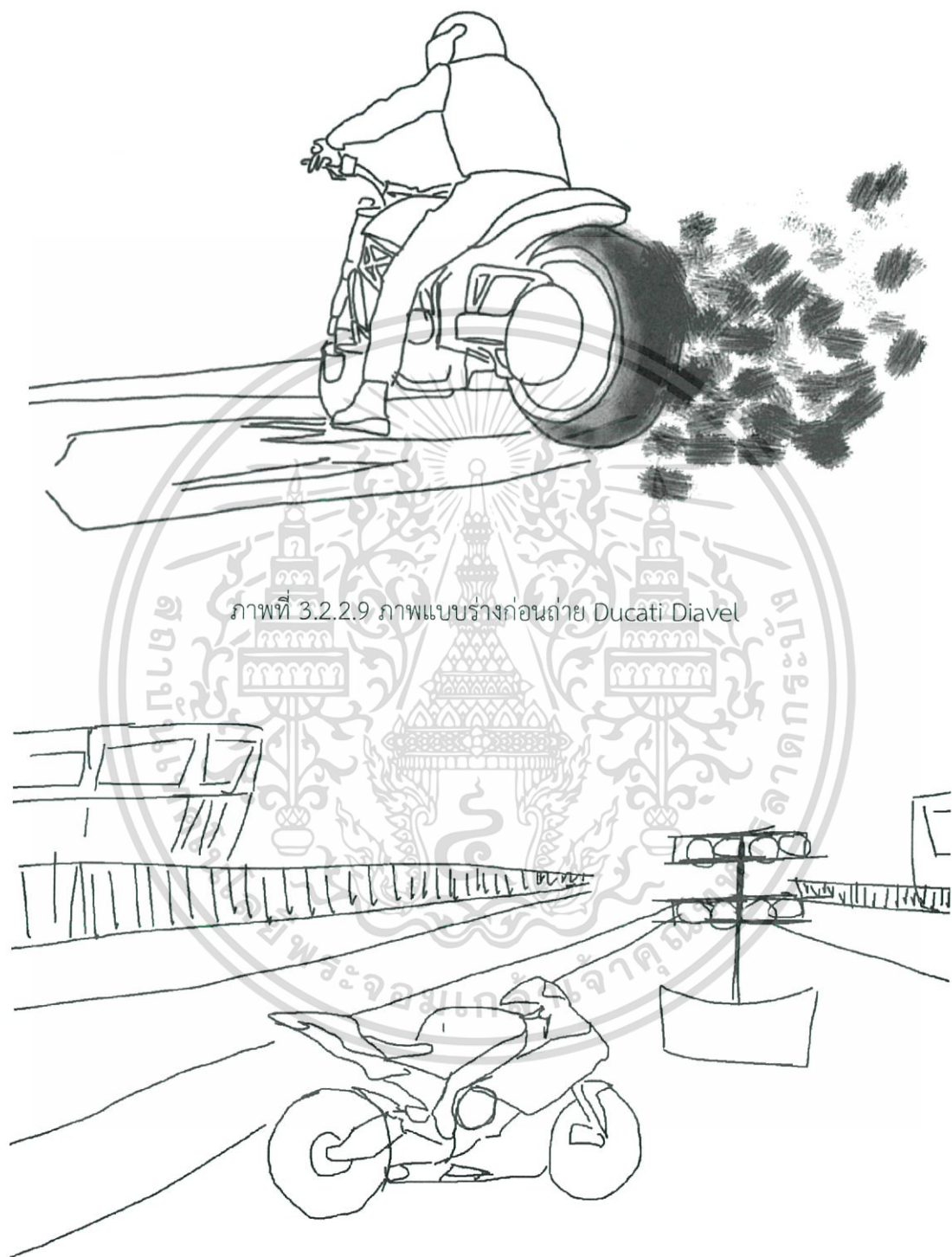


ภาพที่ 3.2.2.7 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diavel



ภาพที่ 3.2.2.8 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diavel

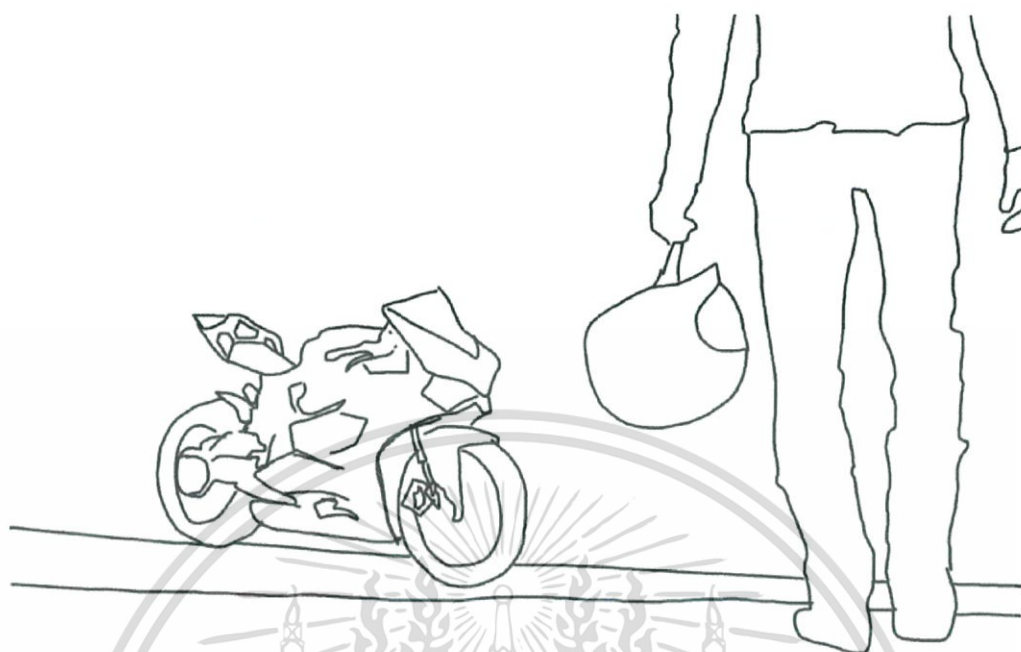
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



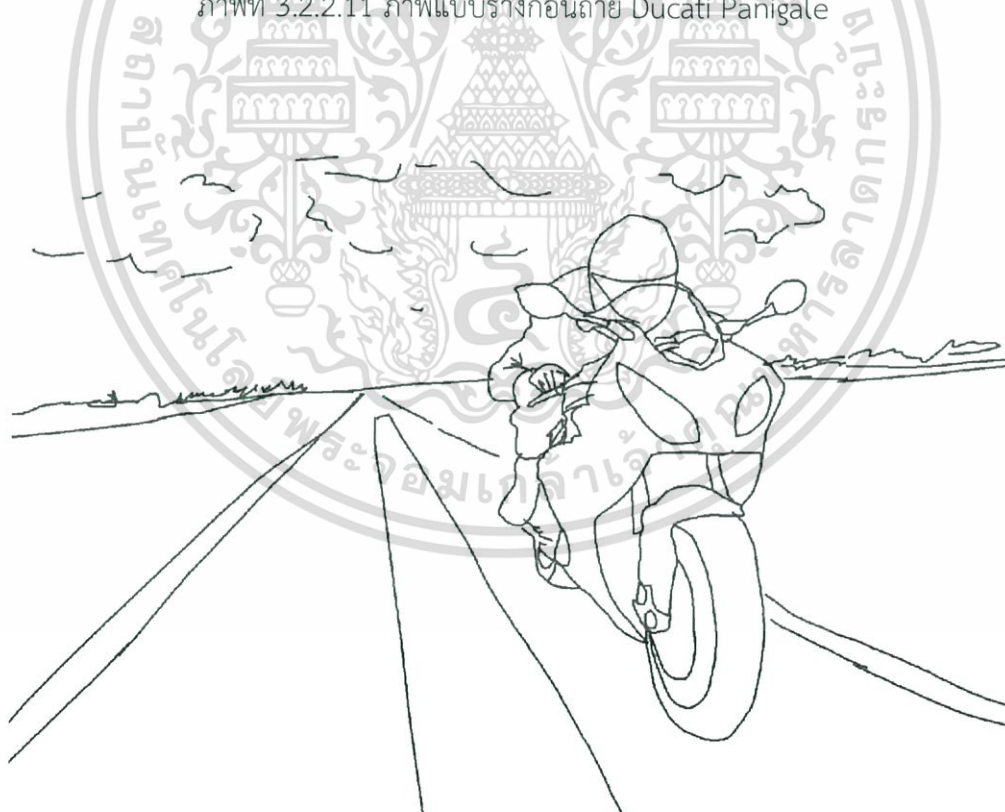
ภาพที่ 3.2.2.9 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Diavel

ภาพที่ 3.2.2.10 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



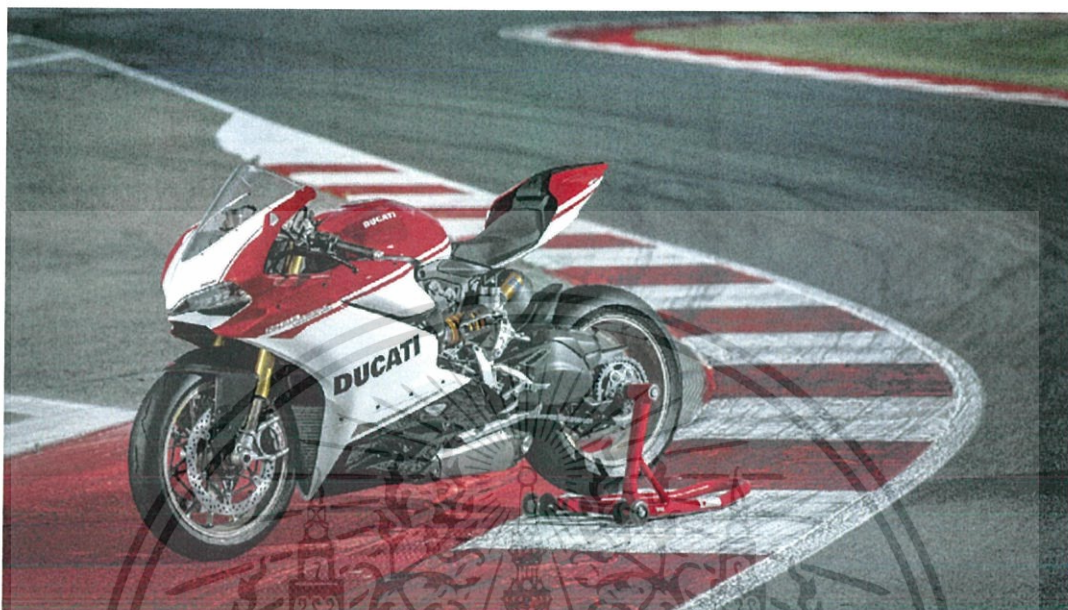
ภาพที่ 3.2.2.11 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale



ภาพที่ 3.2.2.12 ภาพแบบร่างก่อนถ่าย Ducati Panigale

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.3 ภาพอ้างอิง



ภาพที่ 3.2.3.1 ภาพถ่ายอ้างอิง

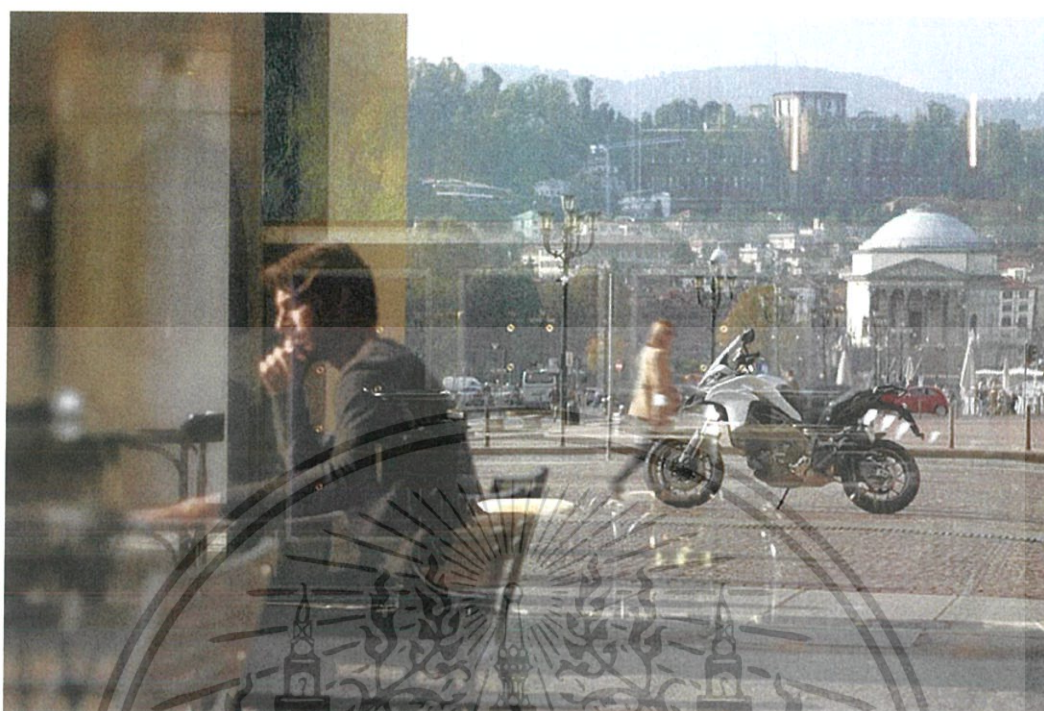
<http://www.ducati.com/index.do>



ภาพที่ 3.2.3.2 ภาพถ่ายอ้างอิง

<http://www.ducati.com/index.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



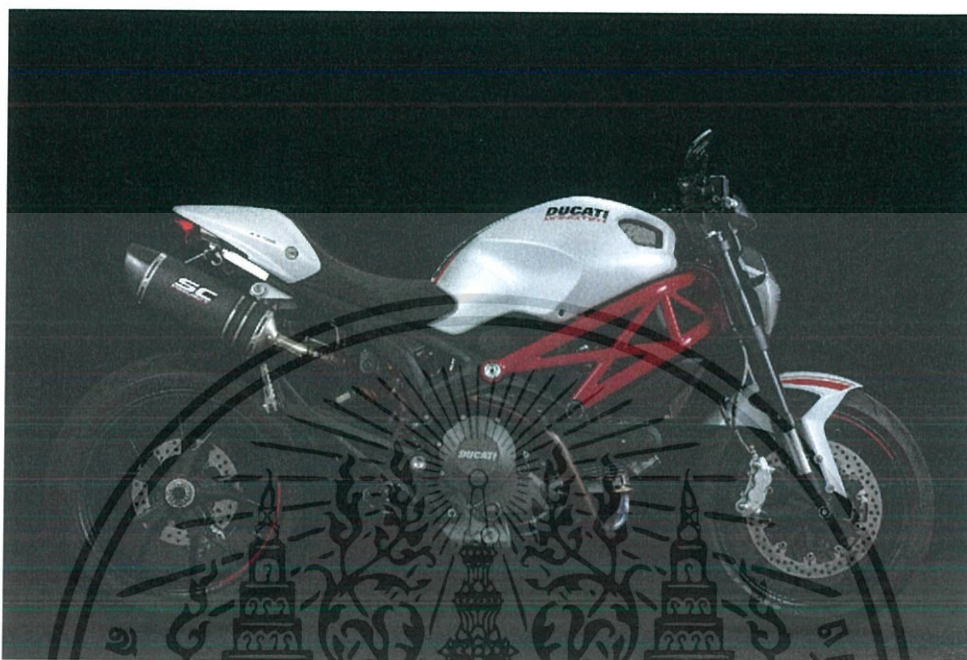
ภาพที่ 3.2.3.3 ภาพถ่ายอ้างอิง  
<http://www.ducati.com/index.do>



ภาพที่ 3.2.3.4 ภาพถ่ายอ้างอิง  
<http://www.ducati.com/index.do>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.4 รถจักรยานยนต์และชุดแต่งกาย Ducati Monster



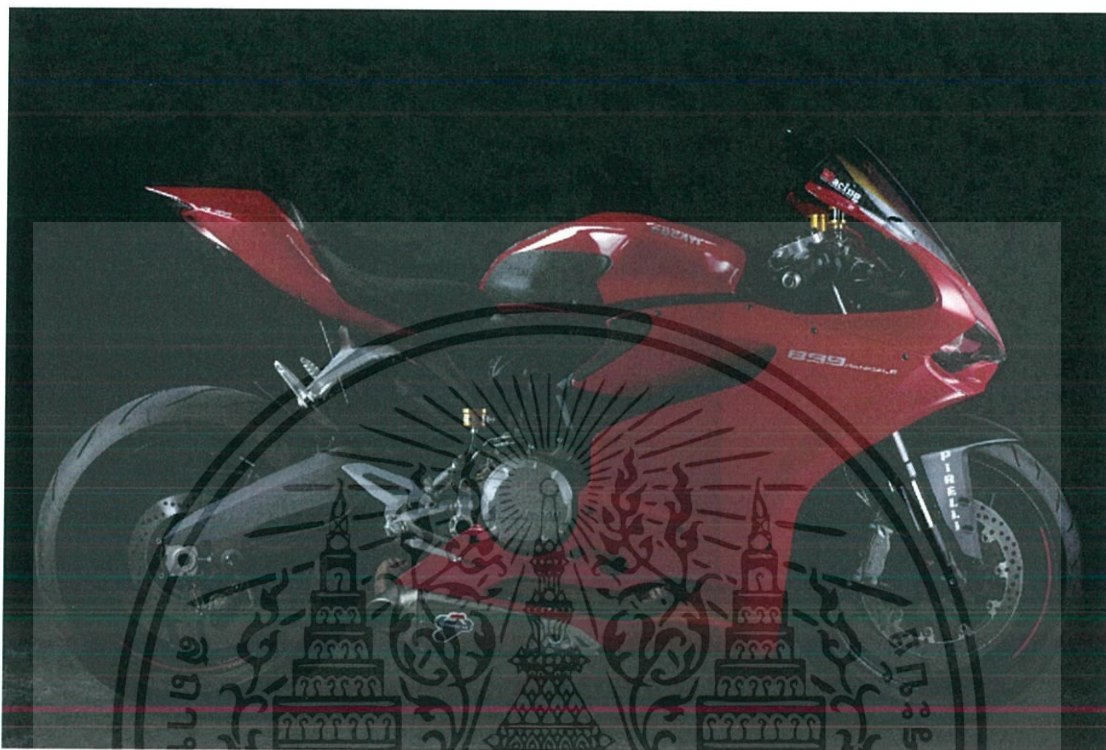
ภาพที่ 3.2.4.1 ภาพดูคาติรุ่นมอนสเตอร์



ภาพที่ 3.2.4.2 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติมอนสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ducati Panigale



ภาพที่ 3.2.4.3 ภาพดูคาติรุ่นพานิกาล่



ภาพที่ 3.2.4.4 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติพานิกาล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ducati Diavle



ภาพที่ 3.2.4.5 ภาพดูคาติรุ่นไดเวล



ภาพที่ 3.2.5.6 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติไดเวล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Ducati Scrambler



ภาพที่ 3.2.4.7 ภาพดูคาติรุ่นสแควมเบิ้ล

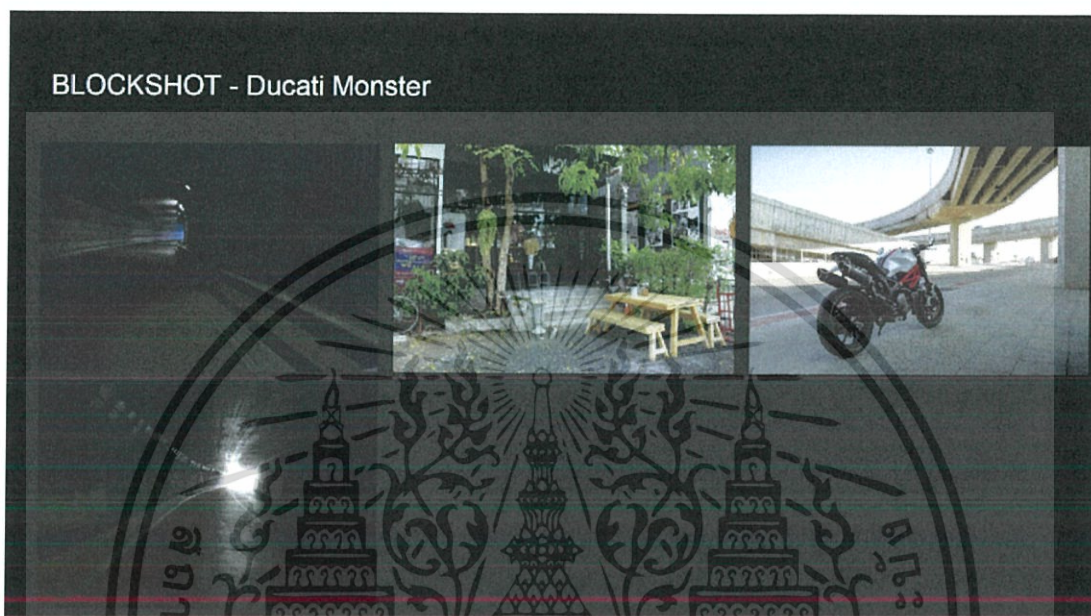


ภาพที่ 3.2.4.6 ภาพชุดแต่งกายสำหรับดูคาติสแควมเบิ้ล

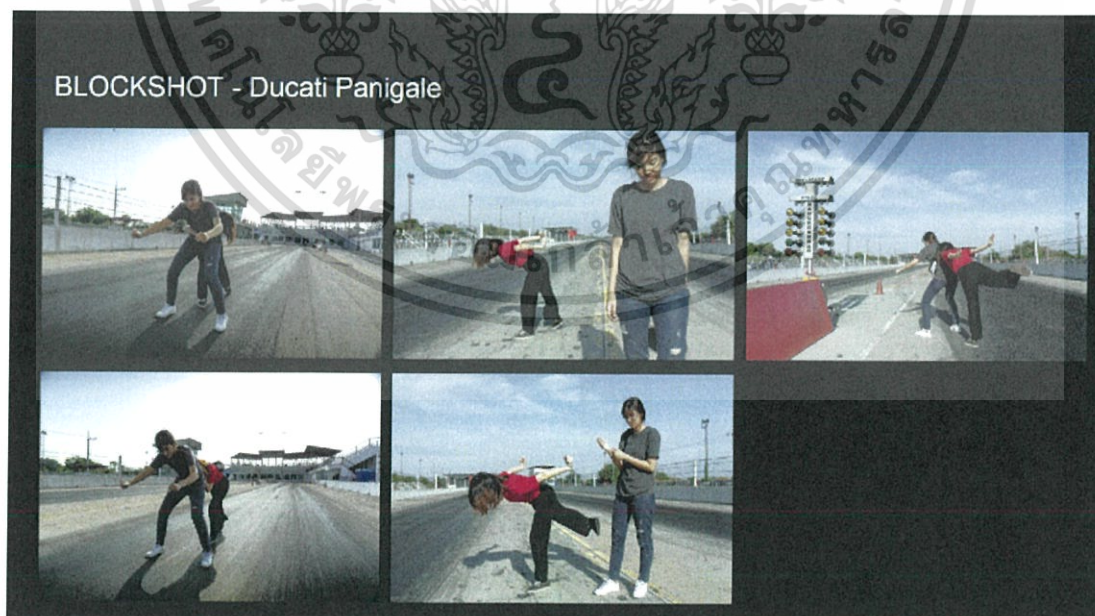
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.5 BLOCKSHOT

## Ducati Monster

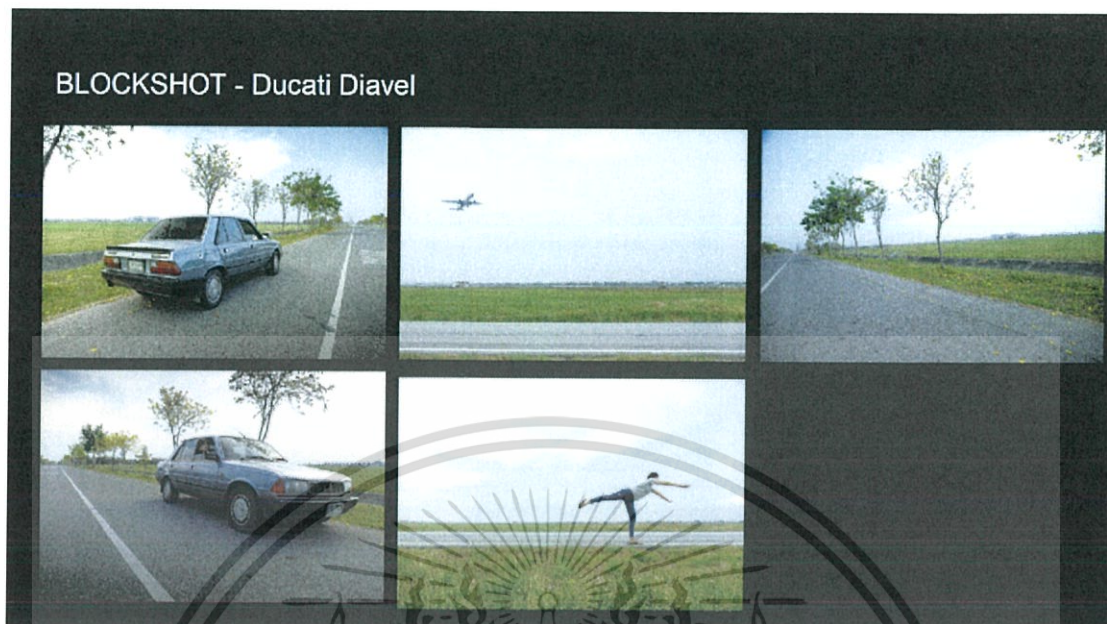


ภาพที่ 3.2.5.1 ภาพบล็อกช็อตของดูคาติมอนสเตอร์

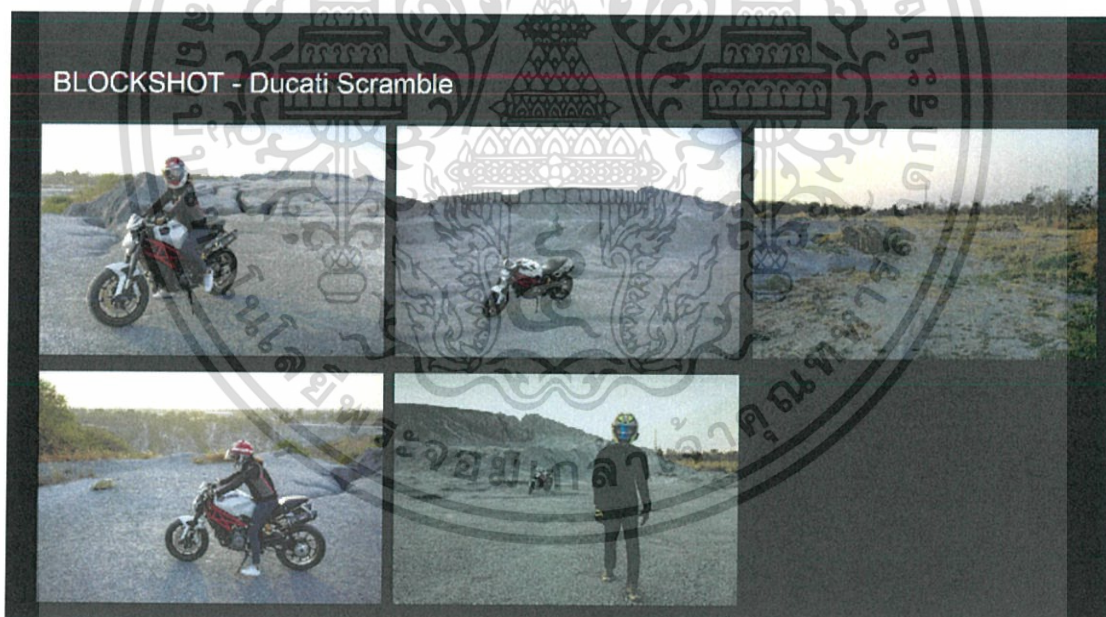


ภาพที่ 3.2.5.2 ภาพบล็อกช็อตของดูคาติพานิกาล่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



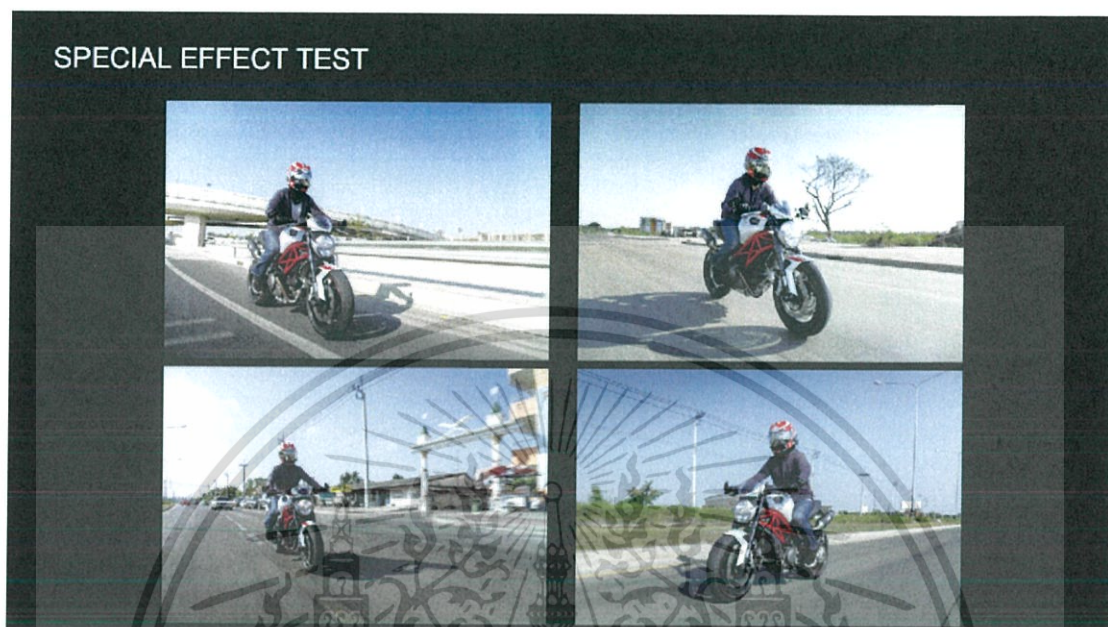
ภาพที่ 3.2.5.3 ภาพบล็อกช็อตของดูคาตีไดเวล



ภาพที่ 3.2.5.4 ภาพบล็อกช็อตของดูคาตีสแควมเบล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.6 สเปเชียลเอฟเฟ็ก



ภาพถ่ายที่ 3.2.6.1 ภาพสเปเชียลเอฟเฟ็ก

สเปเชียลเอฟเฟ็กที่เลือกมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานคือ การใช้เทคนิคถ่าย Rig Shot หรือ Rolling Shot ซึ่งเป็นการถ่ายโดย ขับรถไปคู่กันในความเร็วที่เท่ากัน โดยใช้ ชัตเตอร์สปีดต่ำ และให้สัมพันธ์กับความเร็วของรถซึ่งจะทำให้เกิดเอฟเฟ็ค Motions Blur ทำให้ภาพถ่ายออกมารวดวิ้งเร็ว

## บทที่4

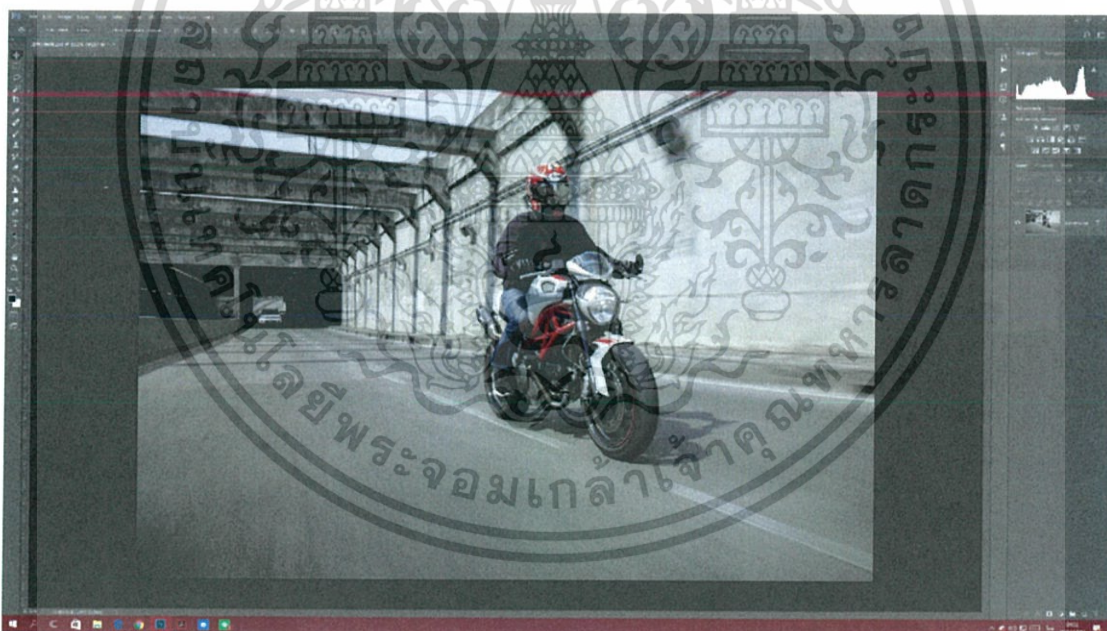
### ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์ ออกแบบปฏิทินและภาพผลงานสำเร็จ

#### 4.1 ขั้นตอนการตกแต่งภาพหลังการสร้างสรรค์

ภาพรวมของการตกแต่ง คือ การซ้อนภาพพรตและภาพพื้นหลังเข้าด้วยกัน ทำการตกแต่งโทนสี และ ทำให้ภาพมีมิติ ขึ้นทั้งหมด

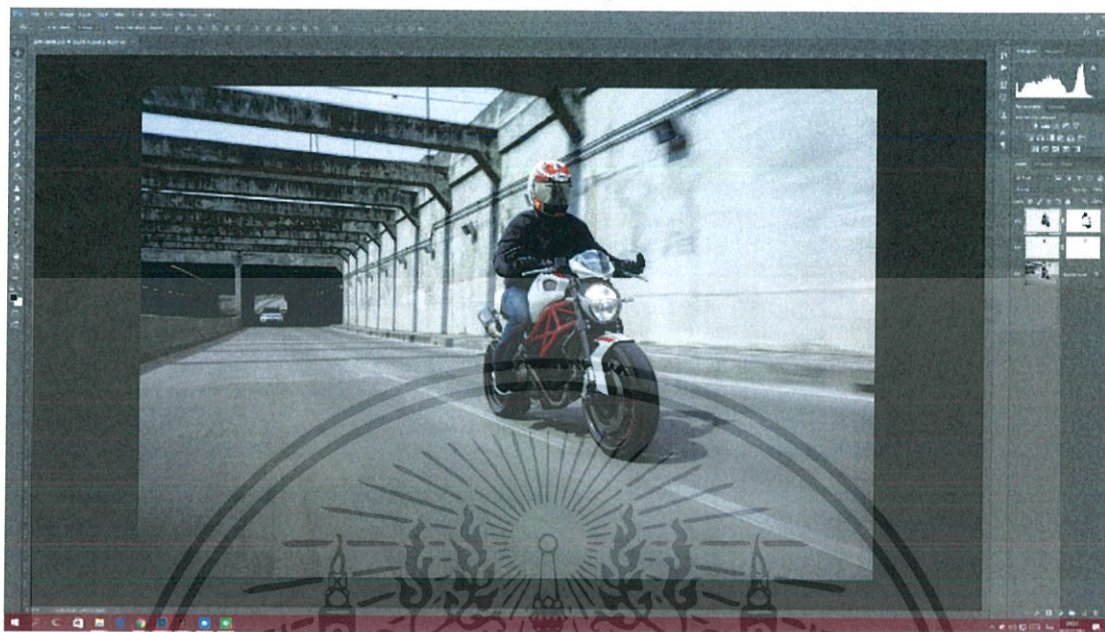
#### รูปแบบที่ 1

##### 1.เปิดไฟล์ภาพขึ้นมา

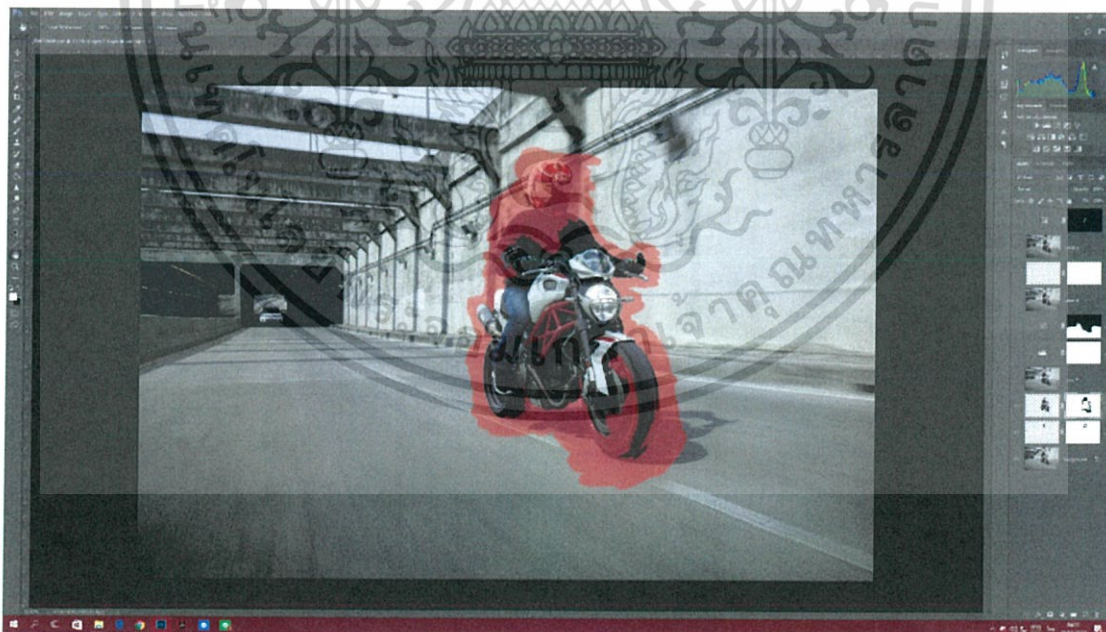


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. นำรูปรถที่คมชัดหรือแสงและเงาของอีกรูปที่ต้องการมาวางทับ

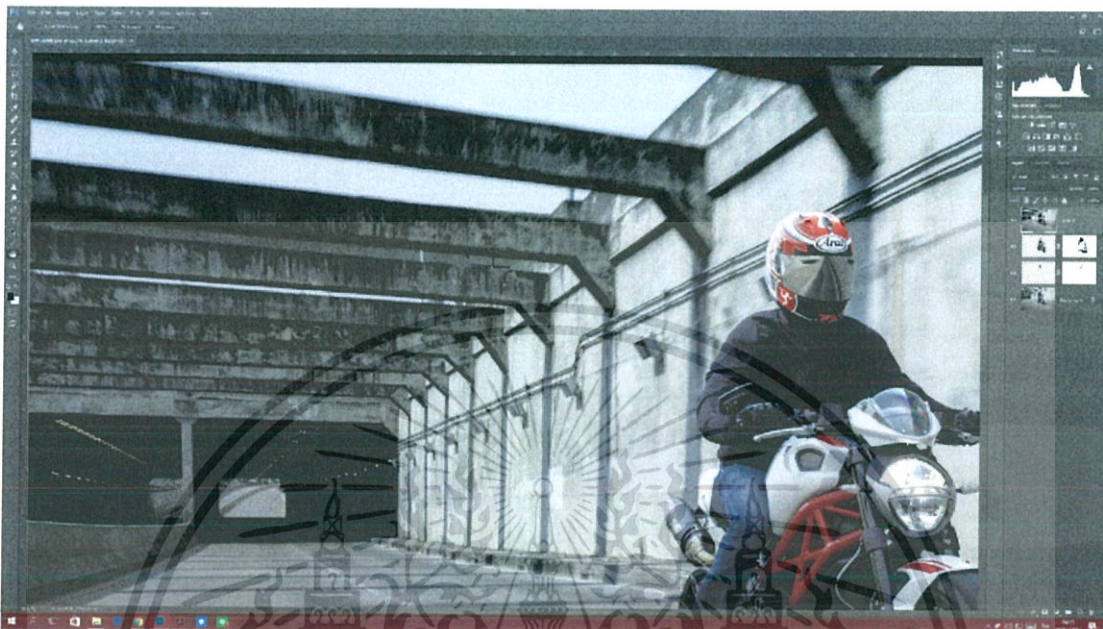


### 2.1 ขั้นตอนการนำภาพรถจากอีกรูปมาวางทับโดยใช้ Layer Mask



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลบรายละเอียดสิ่งที่ไม่ต้องการออก เช่น เงาสะท้อนในหมวก รถคันอื่น สายไฟฟ้าฟ้า และเก็บรายละเอียดความเรียบร้อยต่างๆ โดยใช้เครื่องมือ Stamp



4. เพิ่มมิติให้กับรูปโดยการ Dodge และ Burn

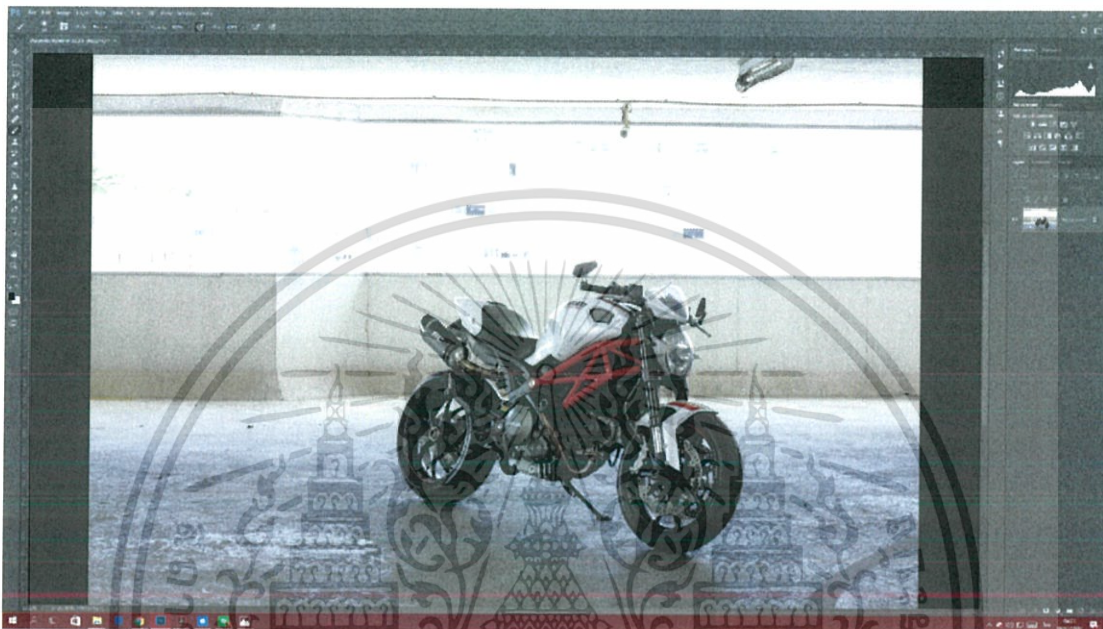


สำคัญควรจะเก็บรายละเอียดบนตัวรถและแบบให้เรียบร้อย เช่น การลบฝุ่น ลบร่องรอยต่างๆ สังเกตรายละเอียดในรูปภาพให้ดีซึ่งจะมีสิ่งที่ไม่ต้องการอยู่หลายอย่างในสถานที่นั้น เช่น กำแพงที่มีภาพเขียน เงาสะท้อนบนหมวก สายไฟบนถนน และรถคันอื่น เศษขยะบนถนน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รูปแบบที่ 2

### 1. เปิดไฟล์ภาพขึ้นมา



### 2. เลือก Selection พื้นที่ที่ต้องการนำฉากหลังมาซ้อน และนำฉากหลังมาวางทับ โดยใช้เครื่องมือ Path Tool

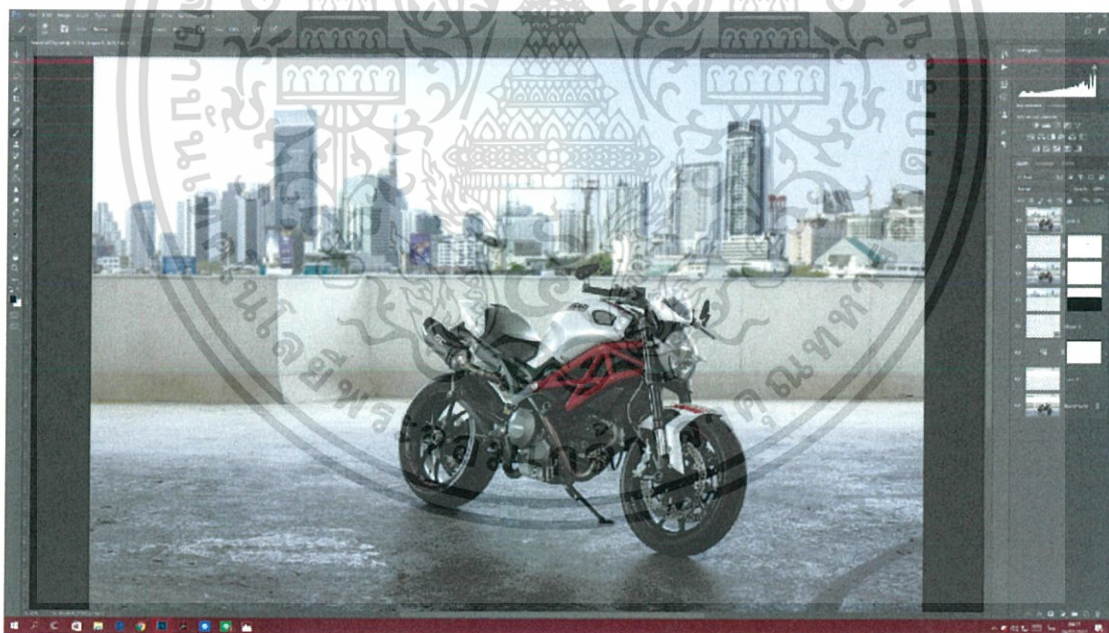


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ลบร่องรอยและรายละเอียดสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป โดยใช้เครื่องมือ Stamp

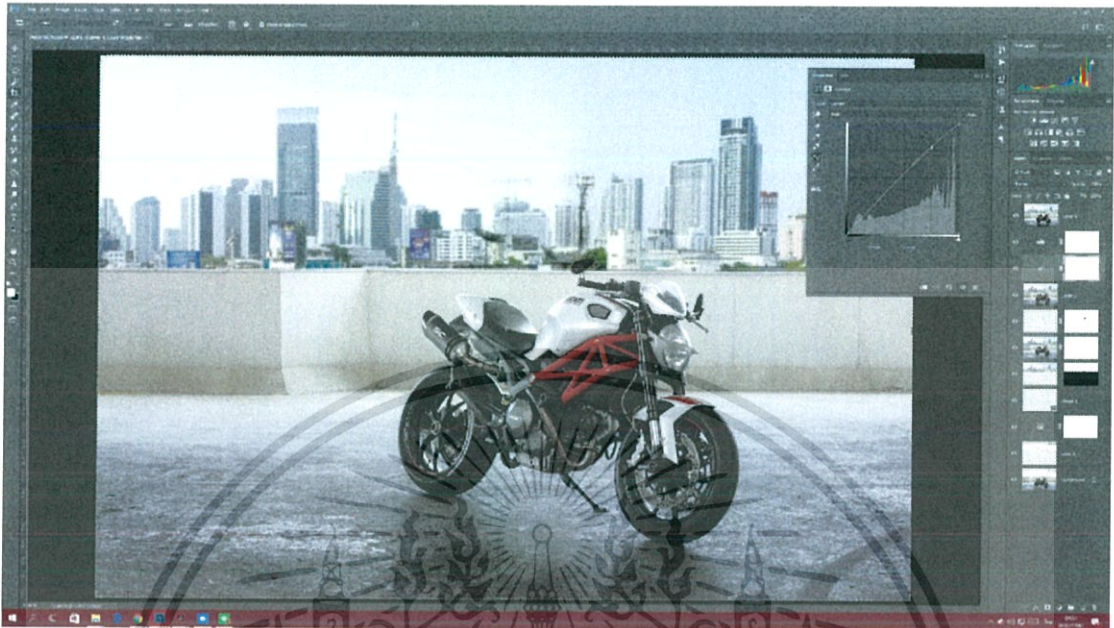


4.สร้างให้ภาพมีมิติมากขึ้นโดยการ Dodge และ Burn



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.ปรับแสงและสีตามที่ต้องการ โดยใช้ Curve และ Hue/Sattulation



เครื่องมือที่มักใช้บ่อยในการเก็บรายละเอียดซึ่งใช้เครื่องมือหลายชนิดมาประยุกต์ใช้ด้วยกันตามความเหมาะสม ได้แก่



1.Clone Samp Tool

2.Healing Brush



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. Patch Tool

เครื่องมือที่ใช้ในการรีทัชภาพ ตัด ประกอบ ซึ่งใช้ตามความเหมาะสมของเนื้อหา เช่น



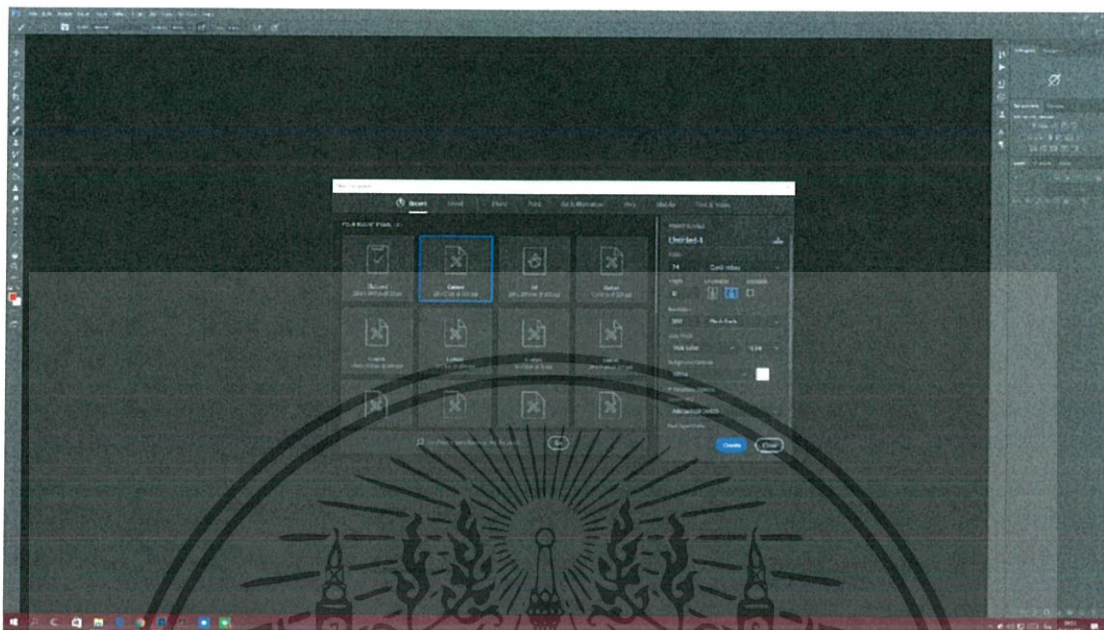
1. Layer Mask
2. Pen Tool

#### 4.2 นำเสนอภาพถ่ายในรูปแบบปฏิทิน

เพื่อช่วยในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้กับโซว์รูมดูคาติ โดยนำเอาสีแดงอันเป็นเอกลักษณ์ของดูคาติมาประยุกต์ใช้ออกแบบปฏิทินนี้โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.สร้างหน้ากระดาษขึ้นมาใหม่ขนาด 24x17 เซนติเมตร

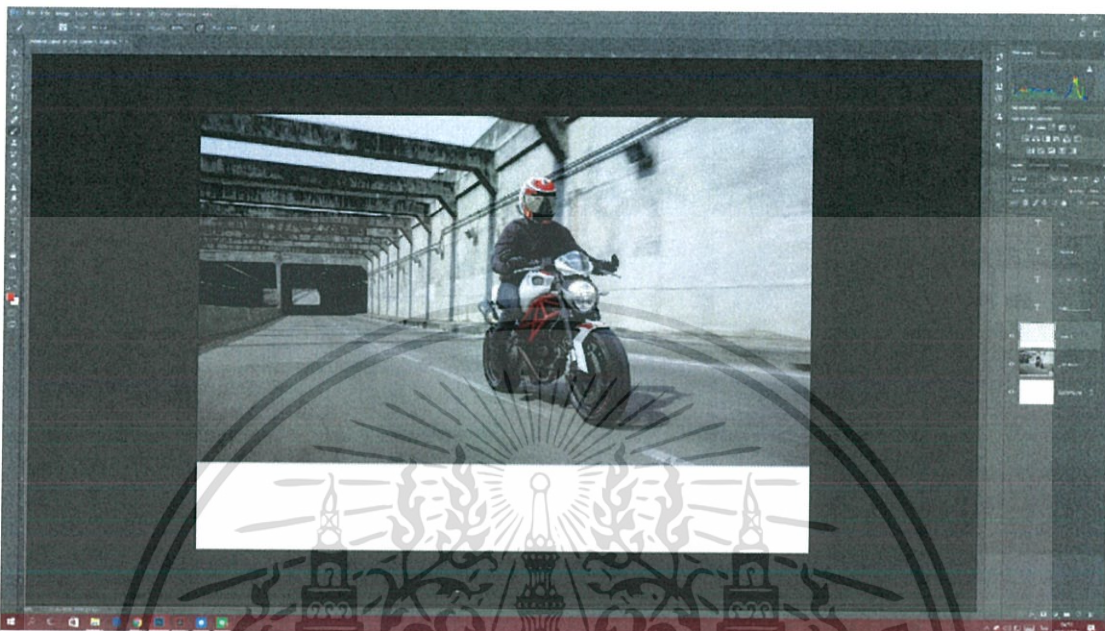


2.สร้าง Layer ขึ้นมาใหม่เพื่อสร้างพื้นที่ในการวางตัวหนังสือ

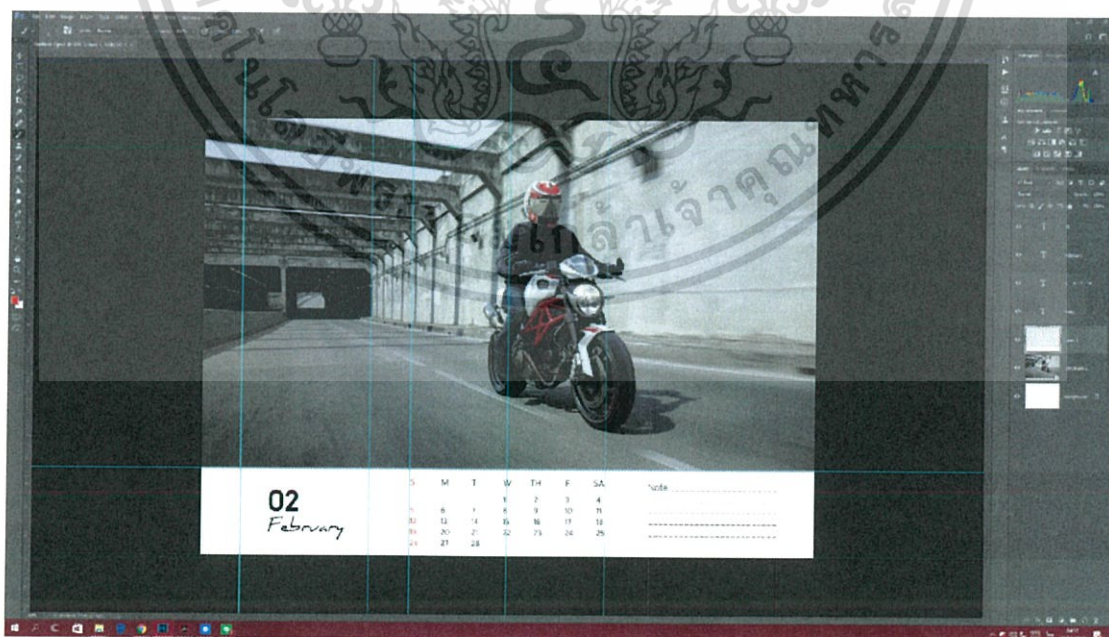


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. นำภาพเข้าไปวางและจัดสัดส่วนของภาพใหม่เนื่องภาพโดน Crop



### 4. สร้างเส้น Guild ขึ้นมาเพื่อ จัดวางเลย์เอาต์ ของตัวหนังสือ และนำตัวหนังสือมาวาง เป็นอันเสร็จสมบูรณ์



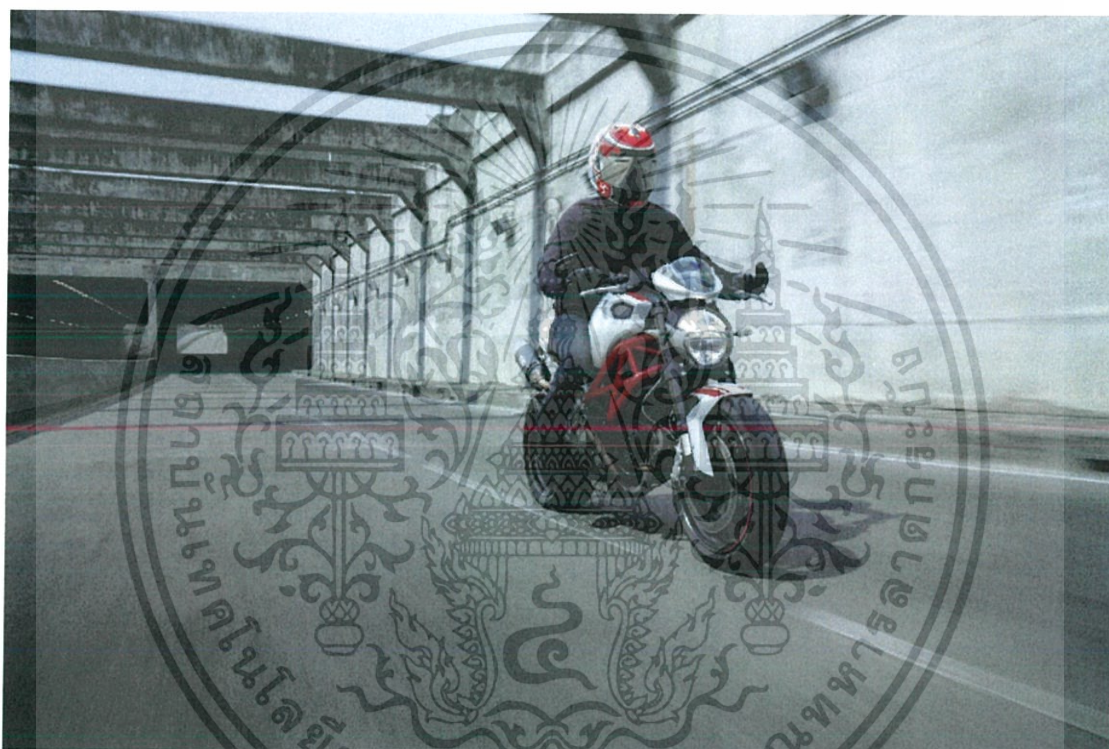
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์



4.3.1 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.2 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



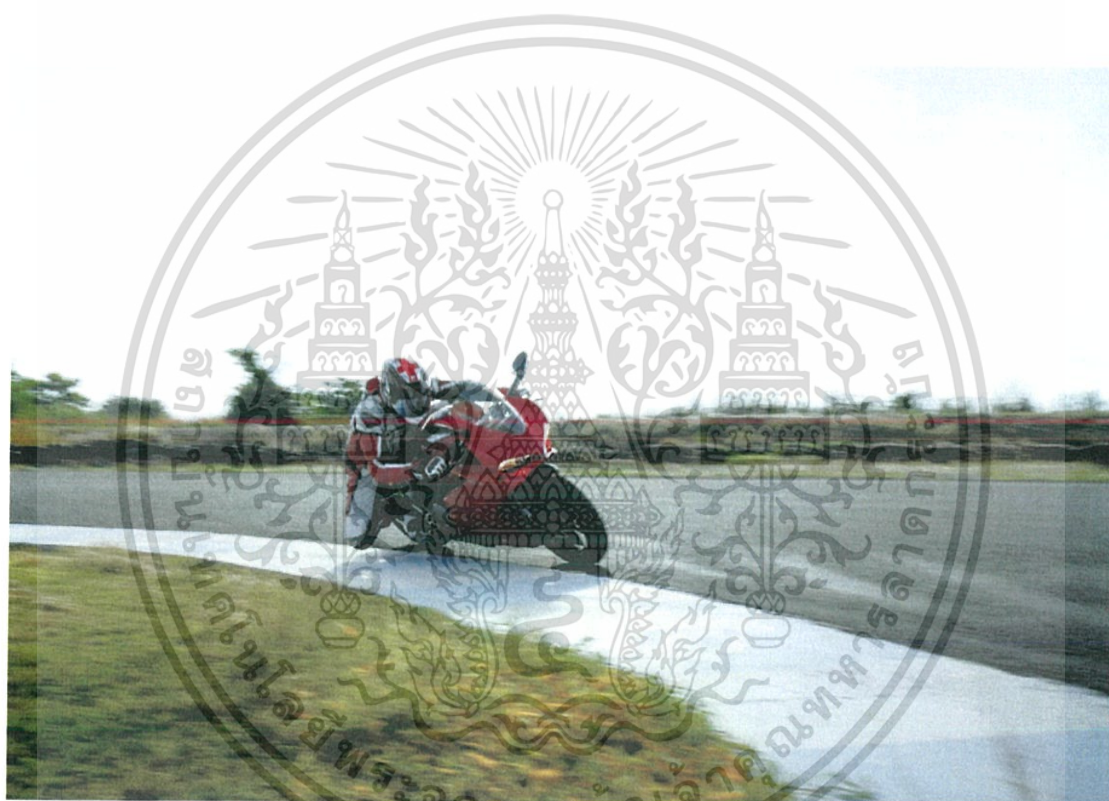
4.3.3 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



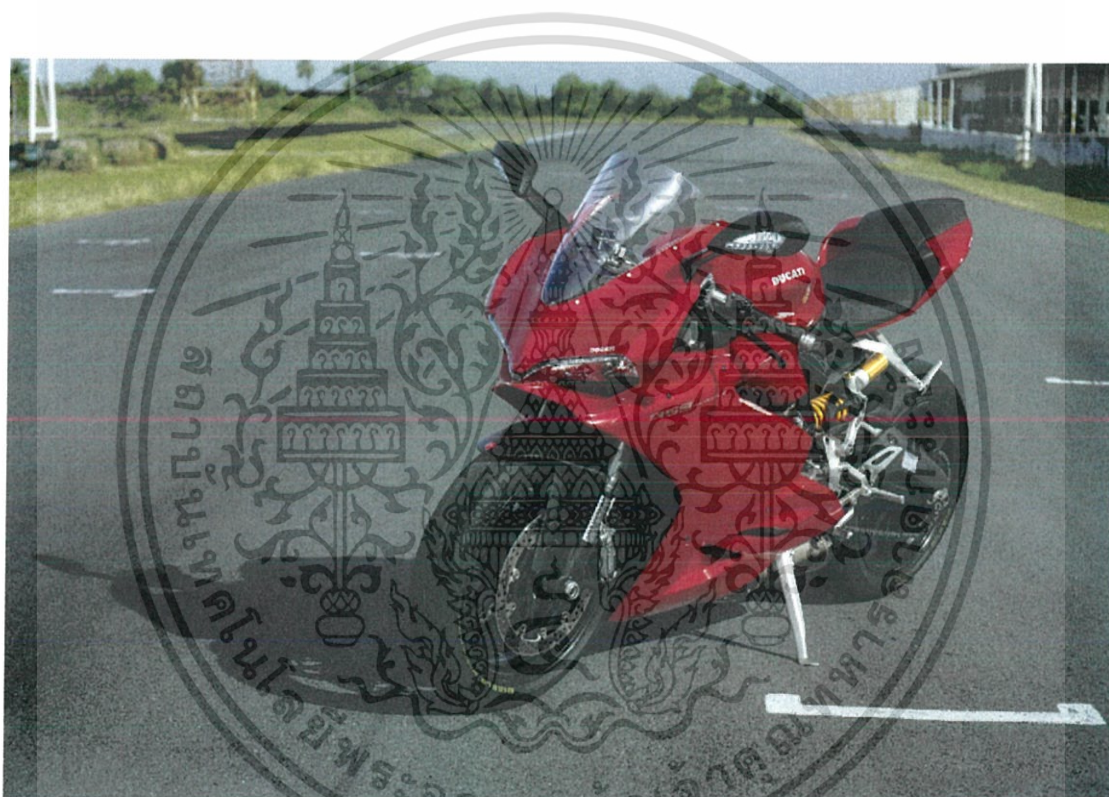
4.3.4 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



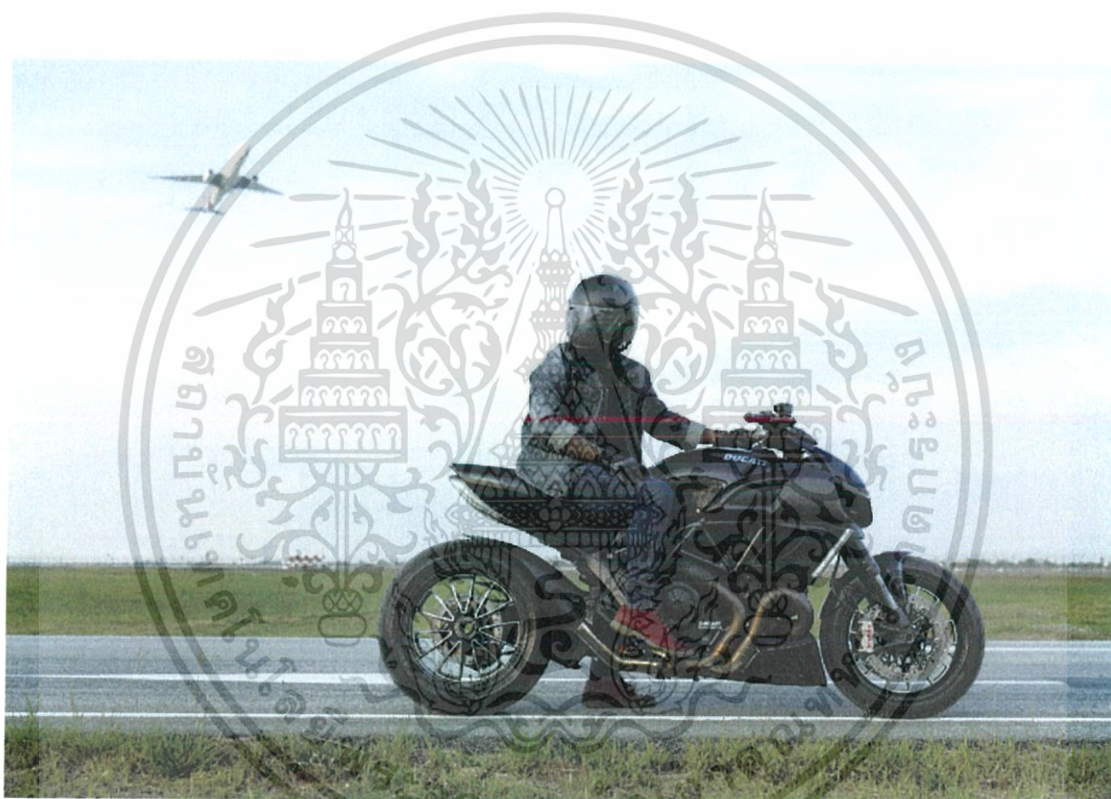
4.3.5 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.6 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.7 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.8 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.9 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.10 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.11 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.12 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.13 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.14 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3.15 ภาพผลงานที่เสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการสร้างสรรค์

#### 5.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน

5.1.1 การหารถเป็นเรื่องที่ยากมาก เนื่องจากรถบางรุ่นมีคนขับน้อย และด้วยตัวของข้าพเจ้าไม่สามารถเข้าถึงผู้คนเหล่านี้ได้ทุกคน และเจ้าของรถต้องมีวันว่างที่จะสามารถไปถ่ายได้ตรงกับข้าพเจ้า ส่วนใหญ่เจ้าของรถจะอยู่ในวัยทำงานแล้วการนัดวันเลยเป็นเรื่องที่ยาก และต้องแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่จะนัดวันได้ในวันอาทิตย์ นอกจากเรื่องวันเวลาถ่ายที่ต้องตรงกันแล้ว รถแต่ละคนนั้นมีราคาที่สูงข้าพเจ้าจึงตัดปัญหาเรื่องการรับผิดชอบความเสียหายจากรถโดยการให้เจ้าของรถเป็นผู้ขับซี เจ้าของรถต้องมีชุดแต่งกายตามที่ข้าพเจ้าต้องการด้วย เนื่องจากข้าพเจ้าไม่มีกำลังทรัพย์พอที่จะจัดซื้อหรือเช่าได้

5.1.2 ในวันที่ถ่ายทำนอกสถานที่มีอุณหภูมิสูงมาก และเนื่องจาก ฤดูกาล เป็นฤดูร้อน ทำให้ความร้อนของเครื่องขึ้นสูงง่าย จึงต้องมีเวลาพักรถอยู่บ่อยๆ

5.1.3 ในวันที่ถ่ายทำในสนาม สแควมเบล มีกองถ่ายชนกัน 2-3 กองถ่าย ทำให้ต้องเปลี่ยนมุมที่บล็อคอซที่ไว้ และเนื่องจากก่อนวันถ่ายมีฝนตก ทำให้พื้นและดินไม่แน่นและไม่มีฝุ่น และมีน้ำขัง ซึ่งมีข้อที่ตรงการฝุ่นฟุ้งจากดิน ทำให้ต้องใช้เทคนิคของคนขับช่วย

5.1.4 ในการถ่าย Rolling Shot นั้นซึ่งข้าพเจ้าต้องการใช้รถยนต์ 5 ประตูเพื่อเปิดท้ายและนั่งถ่ายบนรถ จึงมีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุสูง

5.1.5 รถรุ่นพานิกาล่า เจ้าของรถเลื่อนถ่ายหลายครั้งจนติดช่วงสงกรานต์ จึงต้องรอสิ้นสุดสงกรานต์จึงถ่ายได้ และสนามแข่ง มีคนมาซ้อมแข่งเยอะเนื่องจากวันถัดไปจากวันที่ข้าพเจ้าไปถ่ายทำได้นั้นมีการจัดแข่งทำให้มีเวลาถ่ายทำเพียงน้อยนิด

#### 5.2 แนวทางการแก้ไข

5.2.1 พยายามสอบถามคนรู้จักเพื่อหารถจักรยานยนต์ให้เยอะที่สุด

5.2.2 พยายามปรับหาวันเวลาที่ลงตัวให้ได้ไวที่สุด

5.2.3 บางสิ่งบางอย่างที่แก้ไขหน้างานหรือที่ตัวรถไม่ได้จึงจำเป็นต้องแก้ไขในขั้นตอนการตกแต่งภาพ

5.2.4 เตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาดรถไปให้พร้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.5 เตรียมถังน้ำแข็งและน้ำดื่มให้กับทีมงานให้พร้อม

5.2.6 บางสิ่งบางอย่างไม่สามารถที่จะควบคุมได้ เช่น รถยนต์บนท้องถนน สภาพอากาศ และเหตุการณ์ไม่คาดฝันต่างๆ จึงต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นให้พร้อม

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

สำหรับผลงานชิ้นนี้ถือว่าประสบความสำเร็จน้อย เนื่องด้วยขาดประสบการณ์ในการทำงาน ประเทหน้อย่างมาก และแนวความคิดต่างๆ ในกระบวนการคิดยังไม่ดีพอเนื่องด้วยวุฒิภาวะยังน้อย ทำให้การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจเป็นไปในทางที่ขัดแย้งกับคณะอาจารย์ ซึ่งประสบการณ์นี้เป็นสิ่งที่คอยย้ำเตือนใจและต้องพยายามปรับปรุงแก้ไขตนเองต่อไปในภายภาคหน้า

การเตรียมตัวที่ดีพร้อมสำหรับตนเองและคนอื่นควรจะจัดการให้ดี เนื่องจากจะต้องเจอเหตุการณ์ไม่คาดฝันหลายอย่างที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

งานนี้จะสำเร็จไม่ได้เลยหากขาดไหวพริบในการแก้ไขปัญหาหน้างานของทุกคนในทีมและความเต็มใจในการทำงานของทุกคนและความช่วยเหลือต่างๆ

### บรรณานุกรม

1. Ducati motor [ออนไลน์], สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.ducati.com/index.do>
2. Ducati Thailand [ออนไลน์], สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.ducatithailand.com/index.do>
3. Marketeer [ออนไลน์], สืบค้น 10 มีนาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://marketeer.co.th/>
4. Mbike [ออนไลน์], สืบค้น 8 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก [www.mbike.com](http://www.mbike.com)
5. Coloribus [ออนไลน์], สืบค้น 8 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก [www.coloribus.com](http://www.coloribus.com)
6. Motorbiker [ออนไลน์], สืบค้น 8 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก [www.motorbiker.org](http://www.motorbiker.org)
7. Matthew jones [ออนไลน์], สืบค้น 12 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.matthewjonesphoto.com>
8. Greenhouse [ออนไลน์], สืบค้น 12 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.greenhousesereps.com>
9. Fstoppers [ออนไลน์], สืบค้น 12 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <https://fstoppers.com/automotive/>
10. Ducati Bikers Thailand [ออนไลน์], สืบค้น 12 มีนาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.ducaticbikersthailand.com/>
11. Ducati Thailand Magazine [หนังสือ], สืบค้น 6 มีนาคม 2560. เข้าถึงได้จาก Ducati Thailand สาขา วิทยาดี

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นาย ณัฐนรินทร์ เกตุวงศ์  
 ที่อยู่ 5/275 หมู่บ้าน ประชาชนิเวศน์ 2 ระยะ 3 หมู่ 9  
 ถนน สามัคคี ตำบล บางตลาด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120  
 Email : pong\_kung123@hotmail.com  
 Mobile : 092-573-3730

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2540-2548 ระดับอนุบาลศึกษาปีที่ 1-3 และ ประถมศึกษาปีที่ 1-6 จาก  
 โรงเรียน ประชาอุปถัมภ์

พ.ศ. 2549-2554 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 จากโรงเรียนเบญจมราชาอนุสรณ์

พ.ศ. 2556-2560 ระดับปริญญาตรี จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สาขาการถ่ายภาพสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
 ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้