

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ไทย
“TICKET TO RETRO” THAI-TONE COSMETICS PACKAGING



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีไทย “TICKET TO RETRO” THAI-TONE COSMETICS PACKAGING



นางสาวภริดา เลาหธนะกุล
Miss Parida Laohathanakul

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

วันที่ ๒๑ พค-๒๕๖๐

(อาจารย์ พิชพงศ์ พงษ์ประภาพรพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีไทย

“TICKET TO RETRO” THAI-TONE COSMETICS PACKAGING

ชื่อ	ภริดา เลาหณะกุล
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2558
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ พิรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

ตลอดหลายปีมานี้การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลของโลกเราเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีการโฆษณาถึงแพชั่นใหม่ๆอยู่ในทุกวัน เราจะได้เห็นเด็กไทยชื่นชอบและติดตามสื่อตะวันตก หรือเกาหลี ตามแต่ว่าเทรนด์ ณ ขณะนั้นคืออะไร แต่เมื่อมีสิ่งใหม่ๆเข้ามา สิ่งต่างๆก็ย่อมหายไปตามกาลเวลา หากไม่ได้มีการปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัย อย่างที่กระทรวงวัฒนธรรมของไทยได้นำเสนอนิทรรศการสีไทยโทนขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ เพื่อให้ผู้ออกแบบของไทยได้ตระหนักและหยิบความเป็นไทยมาพิสูจน์ให้เห็นว่า มันสามารถประยุกต์ให้เข้ากับแพชั่นและยุคสมัยในปัจจุบันได้เช่นเดียวกัน โครงการนี้จึงได้สานต่อจุดประสงค์ สร้างกระแสให้คนทั่วไปเข้าถึง และเห็นความงามของสีไทย ว่าสามารถประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้มากกว่าที่คิด อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของไทยไปสร้าง “ความแตกต่าง” และ “เอกลักษณ์เฉพาะไทย” ที่ทำให้ต่างชาติหันมารู้สึกสนใจประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ พีรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงคณะอาจารย์ทุกท่าน ขอขอบคุณแม่ ที่เข้าใจ คอยสนับสนุน และเป็นທີ່ปรึกษา ในด้านการจัดเวลาการทำงาน

ขอบคุณรุ่นน้อง รุ่นพี่ รวมถึงเพื่อนที่อยู่ต่างสถาบัน ที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือใน สถานการณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยช่วยเหลือแนะนำและคำติชม จนกระทั่งประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

หลังจากกระทรวงวัฒนธรรม ได้รณรงค์การนิยามการนำความเป็นไทยมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของไทย ให้ต่างชาติรู้สึกสนใจ ประเทศไทยในแง่เอกลักษณ์ทางศิลปะ และได้สร้างนิทรรศการ “สีไทยโทน” ที่ทำให้สังคมตระหนักถึงความเป็นมาของสีไทยที่มีรากเหง้ามานาน แต่โครงการนี้ เป็นที่สนใจในกลุ่มเล็กๆ หรือในหมู่นักออกแบบเท่านั้น

นักศึกษาจึงคิดว่า ถ้าเราสามารถสร้างกระแสให้คนทั่วไปเข้าถึง และเห็นความงามของสีไทย ผ่านทางเทรนด์แฟชั่นที่คนคิดไม่ถึงมาก่อนว่าสามารถประยุกต์ใช้แบบนี้ได้ เกิดเป็นสิ่งที่ทำให้คนอยากลอง และเป็น VIRAL ให้คนแชร์ต่อไป นักศึกษาจึงคิดอยากทำ “ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีไทยโทน” เนื่องจากคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านความงาม และชอบความทันสมัย ก็จะมีแฟชั่นที่แปลกใหม่ และนำเทรนด์ โดยเฉพาะการแต่งหน้าที่อยู่คู่กับผู้หญิงมาเสมอ ไม่ว่าจะแต่งในโทนสีธรรมชาติ หรือโทนสีที่แปลกตา โดยจะเลือกสีไทยโทนที่น่าสนใจมาจัดรวมให้เป็น SET ตามแนวทางแฟชั่นในแต่ละแบบในยุคนั้นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.6 ขั้นตอนการทำงาน	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 สีสไทยโทน	4
2.1 นิทรรศการ “สีไทยโทน”	4
2.2 คุณลักษณะของสีไทย	7
บทที่ 3 ภาพประกอบบนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์	10
3.1 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์	10
3.2 ภาพประกอบบนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์	12
บทที่ 4 ดาราดังในอดีต	14
4.1 เพชรา ขาวราชบุรี	14
4.2 ภาวนา ชนะจิต	15
4.3 อมรา อัศวนนท์	16
4.4 จารุณี สุขสวัสดิ์	17

	หน้า
บทที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูล	18
5.1 สีสื่อเทียบกับเครื่องสำอาง	18
5.2 ประยุกต์การแต่งหน้าในยุคก่อนกับเครื่องสำอางค์ในยุคปัจจุบัน	20
5.3 วางแผนเครื่องสำอางค์ที่จะใส่ในแต่ละกล่อง	24
บทที่ 6 ดำเนินการออกแบบ	26
6.1 วางแผนโครงสร้างออกแบบกล่อง	26
6.2 สีและอาร์ตที่เหมาะสมกับไอคอนแต่ละคน	29
6.3 วาดภาพประกอบแบบคร่าวๆ	30
6.4 ออกแบบโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ในแต่ละชิ้นงาน	32
6.5 วาดภาพประกอบคน	34
6.6 ออกแบบโลโก้ประจำคอลเลคชั่น	39
บทที่ 7 ผลงานสำเร็จ	41
7.1 ผลงานหน้าปกกล่องผลิตภัณฑ์	43
7.2 ผลงานภายในกล่องผลิตภัณฑ์	45
บทที่ 8 สรุปผลงานออกแบบ	51
8.1 สรุปผลงานออกแบบ	51
8.1 ปัญหาและวิธีการแก้ไข	51
8.2 ข้อเสนอแนะ	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	53
ประวัติผู้วิจัย	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

หลังจากกระทรวงวัฒนธรรม ได้รณรงค์การนิยมนำความเป็นไทยมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของไทย ให้ต่างชาติรู้สึกสนใจ ประเทศไทยในแง่เอกลักษณ์ทางศิลปะ และได้สร้างนิทรรศการ “สีไทยโทน” ที่ทำให้สังคมตระหนักถึงความเป็นมาของสีไทยที่มีรากเหง้ามานาน ปรุงด้วยวัสดุจากธรรมชาติ มีชื่อเรียกไพเราะ มีความหมาย และมีหลักฐานสืบค้นย้อนไปถึงสมัยกรุงศรีอยุธยา ในการวิจัยใช้การเทียบงานจิตรกรรมไทยโบราณกับค่าสีปัจจุบันที่กำหนดด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งชุดความรู้ดังกล่าวทำให้เกิด “เทรนด์ไทยโทน” ในรูปเฉดสีไทยมากกว่า 200 สี พร้อมชื่อสี และการกำหนดค่าสีที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง

แต่โครงการนี้ เป็นที่สนใจในกลุ่มเล็กๆ หรือในหมู่นักออกแบบเท่านั้น เพราะสินค้าที่ออกมาจากนิทรรศการนี้เป็น ชุดแพนโทน สีทาบ้าน ชุดแก้วกาแฟ แพคเกจจิ้งสินค้าไทย ฯลฯ ซึ่งมันคือไอเทมที่เป็นผู้ใหญ่ และค่อนข้างดึงดูดเฉพาะกลุ่มที่อยากสนับสนุนความเป็นไทยอยู่แล้ว นักศึกษาจึงคิดว่า ถ้าเราสามารถสร้างกระแสให้คนทั่วไปเข้าถึง และเห็นความงามของสีไทยผ่านทางเทรนด์แฟชั่นที่คนคิดไม่ถึงมาก่อนว่าสามารถประยุกต์ใช้แบบนี้ได้ด้วยหรือ? เกิดเป็นสิ่งที่ทำให้คนอยากลอง และเป็น VIRAL ให้คนแชร์ต่อๆไป นักศึกษาจึงคิดอยากทำ “ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์สีไทยโทน” เนื่องจากคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านความงาม และชอบความทันสมัย ก็จะแฟชั่นที่แปลกใหม่ และนำเทรนด์ โดยเฉพาะการแต่งหน้าที่อยู่คู่กับผู้หญิงมาเสมอ ไม่ว่าจะแต่งโนโทนสีธรรมชาติ หรือโทนสีที่แปลกตา โดยจะเลือกสีไทยโทนที่น่าสนใจมาจัดรวมให้เป็น SET ตามแฟชั่นแบบไทยประยุกต์

ซึ่งยุคที่ข้าพเจ้าได้เลือกใช้นั้นคือ ยุค 70'S ของไทย โดยจะใช้สิ่งที่อธิบายถึงลูกค้าต่างๆ เป็นนางเอกหญิงยุคนั้น ที่เป็นไอคอนในยุคนั้น แล้วนำมู้ดโทน และสไตล์อาร์ททิงโปสเตอร์หนังเรื่องนั้นมาใช้

ซึ่งจะเพิ่มความน่าสนใจด้วยการ ออกแบบ PACKAGING และทำภาพประกอบแนวแฟชั่น กึ่ง SEMI-REALISTIC แบบที่นักศึกษาถนัด ลงบนกล่อง เพื่อให้ดู เท่ ทันสมัย น่าใช้ และน่าเชื่อถือ และให้ความรู้สึก MODERN แบบที่ยังมีความเป็นไทยแฝงอยู่ นักศึกษาพยายามผลักดันให้ตัวภาพประกอบบนผลิตภัณฑ์เป็นจุดเด่นของงาน ในผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย กล่องเซท/กระเป๋าเซท ด้านในบรรจุ EYE SHADOW, LIPSTICK, BRUSH-ON, EYE LINER, BROW PENCIL, HAIR MASCARA สำหรับย้อมสีผม และ สีทาเล็บ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน ผู้มองหาความแปลกใหม่ และเห็นความเก๋ไก๋ในการหยิบความไทยมาประยุกต์ใช้ในแฟชั่นปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อสร้างกระแสให้คนทั่วไปเข้าถึง

1.3.2 เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและบุคคลทั่วไป ให้คนเห็นความงามของความเป็นไทย

ว่าสามารถประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้มากกว่าที่คิด

1.3.3 เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของไทยไปสร้าง “ความแตกต่าง” และ “เอกลักษณ์เฉพาะไทย” ให้คนมองเห็นความแตกต่างระหว่างชาติไทยและประเทศใกล้เคียงอื่นๆ

1.3.5 เพื่อให้ต่างชาติหันมารู้สึกสนใจประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

1.3.6 เพื่อเกิดเป็นสิ่งที่ทำให้คนอยากลอง และเป็นสื่อไวรัลให้คนแชร์ต่อๆไป

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 ทำผลงานเป็น packaging พร้อมภาพประกอบเป็น Portrait ผู้หญิงยุค 70'S ของไทย โดยจะใช้สิ่งที อธิบายถึงลูกต่างๆ เป็นนางเอกหนังยุคนั้น ที่เป็นไอคอนในยุคนั้น แล้วนำมู้ดโทน และสไตล์อาร์ทกิ้งไปสเตอร์ หนังสือนั้นมาใช้ เพื่อแสดงคาแรคเตอร์และมู้ดโทนที่บนกล่อง

1.4.2 นางแบบบนกล่องจะไม่ใช้นางแบบฝรั่งผิวขาว หรือสาวน้อยญี่ปุ่นเหมือนเครื่องสำอางค์ในตลาดทั่วไป แต่จะมีความหน้าคมสวยเก๋แบบไทยๆ ตามพิมพ์ของหน้าตาคนไทยในสมัยนั้น

1.4.3 ใช้ภาษาคำอธิบายวิธีใช้ผลิตภัณฑ์ เหมือนบทละครไทยย้อนยุคนิดๆ ให้ผลิตภัณฑ์ดูน่ารัก เป็นมิตร

1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับแนวคิด และผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ได้

1.6 ขั้นตอนการทำงาน

1.6.1 ศึกษาคาแรคเตอร์ของผู้หญิงเรื่องที่จะทำ

1.6.2 ศึกษาสีไทยโทน แล้วคัดเลือกสีที่น่าสนใจออกมาให้ตรงกับผู้หญิงคนนั้น

1.6.3 คิดชื่อแบรนด์ และโลโก้ของแบรนด์ มู้ด&โทนของแบรนด์

1.6.4 ออกแบบกล่องผลิตภัณฑ์ เขียนรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.6.5 เลือกซื้อตลับเมคอัพที่มีขนาดตรงกับที่ออกแบบไว้

1.6.6 วาดภาพประกอบสำหรับดีสเพลย์บนหน้ากล่อง

1.6.7 ทำใบประกอบวิธีการเมคอัพด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.8 นำภาพที่วาดมารวมเป็น poster โฆษณาสินค้า

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 สามารถสร้างกระแสให้คนทั่วไปเข้าถึงได้

1.3.2 สามารถเป็นสื่อกลางระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและบุคคลทั่วไป ให้คนเห็นความงามของความเป็นไทย

ว่าสามารถประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้มากกว่าที่คิด

1.3.3 สามารถเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมของไทยไปสร้าง “ความแตกต่าง” และ “เอกลักษณ์เฉพาะไทย” ให้คนมองเห็นความแตกต่างระหว่างชาติไทยและประเทศใกล้เคียงอื่นๆ

1.3.5 สามารถทำให้ต่างชาติหันมารู้สึกสนใจประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น

1.3.6 สามารถเกิดเป็นสิ่งที่ทำให้คนอยากลอง และเป็นสื่อไวรัลให้คนแชร์ต่อๆไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

สีไทยโทน

2.1 นิทรรศการ “สีไทยโทน”

ทางกระทรวงวัฒนธรรมได้พยายามฟื้นฟูและส่งเสริมความเป็นไทย ผ่านทางสีไทย ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์งานออกแบบไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การบริการ และงานโฆษณา ผ่านสีไทยโทน กว่าสองร้อยเฉดสี จัดแสดงในนิทรรศการ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2558 พร้อมร่วมเสวนาและเวิร์คช็อปกับนักออกแบบเจ้าของงานวิจัย ในวันที่ 16-18 ตุลาคม 2558 ณ HOF ART Space ในโครงการ W District ก่อนจะย้ายไปจัดแสดงต่อ ณ ศูนย์บัณฑิตไทย หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไป



ภาพที่ 2.1 โปสเตอร์นิทรรศการ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ณ HOF ART Space กระทรวงวัฒนธรรม จัดพิธีเปิดนิทรรศการ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ภายใต้ โครงการศูนย์บันดาลไทย โดยมี นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการ พร้อมด้วย ศ.ดร.อภิรักษ์ โพทยานนท์ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และนักออกแบบเจ้าของงานวิจัยสีไทยโทน นายไพโรจน์ พิทยเมธี อาจารย์พิเศษคณะมัณฑนศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการ



ภาพที่ 2.2 คุณไพโรจน์ พิทยเมธี กับงานทดลองใช้สีไทยโทนที่ปรุงเองในการลงสีจริงบนเฟรมผ้าใบ

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวว่า กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “ศูนย์บันดาลไทย”(The Center of Thai Inspiration) เพื่อเป็นศูนย์กลางให้บริการและให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ บริหารจัดการเสน่ห์ทางวัฒนธรรม (ทุนทางวัฒนธรรม) และสร้างแรงบันดาลใจในการนำ “เสน่ห์ไทย” จากทุนวัฒนธรรมในถิ่นต่างๆ มาเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจส่งต่อคุณค่าใหม่ให้แก่สังคม ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุนวัฒนธรรมพื้นถิ่นจากทั่วประเทศ ส่งเคราะห์ผ่านกรณีศึกษา เพื่อให้เกิดรูปธรรมในการนำไปประยุกต์ใช้งานอย่างร่วมสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ที่จะก้าวไปสู่การเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การฟื้นคุณค่าสีไทยโทนผ่านกรณีศึกษาต่างๆ ในนิทรรศการนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างอัตลักษณ์งานออกแบบไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ในอนาคต และอาจต่อยอดเป็นงานสร้างสรรค์ที่เสริมพลังให้กับประชาคมอาเซียน เพราะวัฒนธรรมเป็นหนึ่งใน สามเสาหลักของประชาคมอาเซียน ซึ่งมีส่วนสำคัญในสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจ จึงต้องมีหน่วยงานทำหน้าที่สังเคราะห์ทุนวัฒนธรรมซึ่งมีตั้งแต่อารยธรรมหลัก จนถึงวัฒนธรรมย่อยๆ ในพื้นที่ซึ่งมีเสน่ห์ที่แตกต่างกัน องค์ความรู้เรื่องสีไทยเป็นมรดกของประเทศที่มีรากเหง้ามายาวนาน การรื้อฟื้นผ่านกรณีศึกษาต่างๆ ที่พัฒนาออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ งานบริการ และสื่อโฆษณาต่างๆ ในนิทรรศการนี้จะทำให้เรามองเห็นการต่อยอดได้จริง และยังเป็นการส่งต่อคุณค่าใหม่ให้กับสังคมอีกด้วย

ศ.ดร.อภิรักษ์ โปษยานนท์ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานว่า ชุดความรู้ในนิทรรศการนี้มีจุดเริ่มต้นจากการค้นคว้าวิจัยของ อาจารย์ไพโรจน์ พิทยเมธี (อาจารย์พิเศษ คณะมัณฑนศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร) ที่ทำให้สังคมตระหนักถึงความเป็นมาของสีไทยที่มีรากเหง้ามาบูรณด้วยวัสดุจากธรรมชาติ มีชื่อเรียกไพเราะ มีความหมาย และมีหลักฐานสืบค้นย้อนไปถึงสมัยกรุงศรีอยุธยา ในการวิจัยใช้อุปกรณ์ระบบดิจิทัลเพื่อเทียบสีงานจิตรกรรมไทยโบราณกับค่าสีปัจจุบันที่กำหนดด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งชุดความรู้ดังกล่าวทำให้เกิด ‘เทรนด์ไทยโทน’ ในรูปเฉดสีไทยมากกว่า 200 สี พร้อมชื่อสี และการกำหนดค่าสีที่สามารถนำไปใช้งานจริง ผลจากงานวิจัยยังพบว่าสีไทยโทนเป็นกลุ่มสีเดียวกับ ‘อาเซียนโทน’ ด้วยเหตุที่ชาติสมาชิกของเราต่างสืบวัฒนธรรมสายเดียวกัน จึงเป็นไปได้ว่าจากไทยโทน ก็สามารถวิจัยเพิ่มเรื่องสีอาเซียนโทนเพื่อสร้างอัตลักษณ์และต่อยอดธุรกิจต่างๆ ของประชาคมนี้

นิทรรศการ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2558 ณ HOF ART Space ในโครงการ W District ระหว่างสุขุมวิท 69 – 71 ภายในนิทรรศการประกอบด้วยชุดความรู้ในการฟื้นเสน่ห์ไทย เพื่อก้าวสู่โลกธุรกิจสมัยใหม่ การต่อยอดในงานศิลปะและการออกแบบร่วมสมัยด้วยสีหาต่างๆ สีเซรามิกสีย้อมใหม่ฯ การต่อยอดในธุรกิจบริการด้วย “ไทยโทนคาเฟ่” และการต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ส่งเสริมความเป็นไทยด้วย “ไทยโทนไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง” พร้อมด้วยการเสวนาและเวิร์คช็อปให้ความรู้ ได้แก่ “เสน่ห์สีไทยโทน: จากอัตลักษณ์ไทยสู่ Tropical Color” ในวันศุกร์ที่ 16 ตุลาคม 2558, เวิร์คช็อป “การปรุงสีไทยโทนเพื่องานศิลปะและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานออกแบบ” ในวันเสาร์ที่ 17 ตุลาคม 2558, เวิร์คช็อป “การจับคู่สีไทยโทนเพื่องานออกแบบและกราฟิกดีไซน์” ในวันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2558 นอกจากนี้ยังมีการจัด นิทรรศการหมุนเวียนในศูนย์บัณฑิตไทย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้โดยผู้เข้าร่วมเสวนา/เวิร์คช็อปจะได้รับหนังสือ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจที่รวบรวมองค์ความรู้สีไทย การปรุงสี และวัสดุปรุงสีไทย พร้อมเฉดสีไทยโทนกว่า 200 สี ที่ระบุรหัสค่าสีที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง นิทรรศการ “สีไทยโทน” เสน่ห์ไทยเพิ่มมูลค่าธุรกิจจัดขึ้นเพื่อฟื้นเสน่ห์สีไทยให้สังคมตระหนักถึงคุณล้ำค่าของมรดกวัฒนธรรม และส่งเสริมให้เกิดการนำเสน่ห์ไทย จำกัณต่างๆ ในการสร้างอัตลักษณ์ การผลิตสินค้า และบริการเพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

2.2 คุณลักษณะของสีไทย

ความจริงแล้วตัวเนื้อสีของไทยนั้นมีเสน่ห์และมีเอกลักษณ์มาก ทั้งยังมีชื่อเรียกเฉพาะและมีเรื่องราวความเป็นมาเก่าแก่ ดังเช่นที่ คุณไพโรจน์ พิทยเมธี ได้พิสูจน์ให้เราเห็นผ่านโครงการวิจัยเรื่อง “ไทยโทน” หรือ “Thaitone” คุณไพโรจน์เป็นอาจารย์คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และกำลังศึกษาปริญญาเอกที่คณะจิตรกรรมหัตถ์ศิลป์นิพนธ์เรื่องสีไทย โดยมุ่งเน้นการสืบหาหลักฐานข้อมูลเรื่องสีไทยเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล จนกลายมาเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำมาใช้ในงานศิลปะไปจนถึงประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ ซึ่งจะนำไปสู่การสืบทอดองค์ความรู้ของไทยชุดนี้ไม่ให้เลือนหายไป



ภาพที่ 2.3 (ซ้ายบน) ไม้ฝาง ใช้ต้มจะได้สีชมพู เป็นที่มาของสีลินจี (กลางบน) ก้อนดินแดง เป็นดินที่มีมากในประเทศไทย จึงเป็นสีหลักพื้นฐาน นิยมใช้กันมากจนเรียกได้ว่าเป็นสีประจำประเทศไทยตั้งแต่โบราณ (ขวาบน) รงบดเป็นผงใช้ทำสีเหลือง เรียกว่าเหลืองรง (ซ้ายล่าง) แผ่นทองแดงขึ้นสนิม ในสมัยโบราณจะขูดผงสนิมที่ได้จากทองแดงเหล่านี้มาทำสี เป็นที่มาของผงสีเขียวอมฟ้าที่เรียกว่าเขียวตั้งแซ หรือเขียวขี้ทองในภาษาไทยเดิม (กลางล่าง) ก้อนดินนวลใช้ทำสีขาวนวล (ขวาล่าง) ก้อนชาด แร่ชนิดหนึ่งที่มาของสีแดงชาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีที่ค้นพบในกระบวนการวิจัยมีมากกว่า 200 สี ชื่อสีที่มีที่มาเก่าแก่ที่สุดสืบค้นได้จากหนังสือ สัพพะ พะจะนะ พาสา ไท พจนานุกรมสีภาษา เรียบเรียงโดยบาทหลวงปีลเลอกัวซ์ ชาวฝรั่งเศส ทั้งยังมีหลักฐานการใช้สีไทยว่ามีส่วนผสมจากแร่ธาตุและพืชตามธรรมชาติมาแต่โบราณ พบหลักฐานหลายประการที่ระบุว่าประเทศไทยมีสีใช้เป็นของตัวเองมานาน ในบันทึกยังบอกอีกว่าเรามีความเชื่อและวัฒนธรรมเรื่องสีด้วย



ภาพที่ 2.4 แสดงชื่อสีและที่มาของสีไทยโทนสีต่างๆ

เนื่องจากแม่สีหลักของสีไทยเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ ได้แก่ สีแดงที่มาจากแร่ เรียกว่าแดงชาด สีครามได้จากการหมักต้นคราม และสีเหลืองรงมาจากยางของต้นรง สีจากธรรมชาติเหล่านี้เนื้อสีจะมีความนุ่มมากกว่าสีสมัยใหม่ เมื่อนำมาผสมจึงได้สีชั้นที่สองที่มีความนุ่มนวลเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว คุณูปโรวจน์จึงตัดสินใจทดลองผลิตสีสมัยใหม่ที่ให้เฉดสีอย่างสีไทยเดิม จนสามารถกำหนดค่าสีในงานพิมพ์อย่าง CMYK และมีการใช้โทนสีไทยเป็นสีประจำมหาวิทยาลัยศิลปากร รวมไปถึงสีประจำคณะทั้ง 14 คณะด้วย

สีไทยโดยดั้งเดิมนั้นมาจากธรรมชาติ อย่างเช่น ดอกไม้ หรือ แร่ ยกตัวอย่างเช่น สีเสน ก็เป็นสีที่มาจากผงดีบุกบางชื่อก็เป็นศัพท์บัญญัติไว้เรียกชนิดของสี อย่างคำว่า”หง” แปลว่าเป็นสีที่มีการผสมสีขาว เมื่อนำสีเสนผสมกับสีขาว ก็จะถูกเรียกว่าสีหงเสน ตัวอย่างอีกสีหนึ่งคือ สีแดงชาดผสมขาว ก็จะถูกเรียกว่าสีหงชาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีไทยโทนบางส่วนก็เป็นศัพท์จากวรรณคดี ยกตัวอย่างเช่น สีน้ำไหลก็ไม่ได้แปลว่าเป็นสีของน้ำจริงๆ แต่เป็นสีไว้ใช้เรียกสีตัวละครนลราชในรามเกียรติ์

สีทั้งหมดกว่า 200 สีนี้ ได้ถูกรวบรวมมาจากในตำราศิลปะไทย แล้วมาเทียบกับค่าสีคอมพิวเตอร์ให้เป็นตัวเลข ฉะนั้นสีที่เกิดขึ้นจะมีความสด ใช้ได้จริง สามารถประยุกต์ได้ง่าย

เมื่อมีคนใช้กันมาก ๆ ความเป็นไทยก็จะก่อตัวขึ้น เกิดเป็นเอกลักษณ์ไทยใหม่ เป็นสิ่งที่คนยอมรับและใช้กันอย่างแพร่หลาย อีกแง่หนึ่งเหมือนเราได้ปลดลือกความเป็นไทย นอกจากเราจะมีตัวอักษรแล้ว เรายังมีสีใช้เองอีกด้วย เป็นการประกาศอิสรภาพทางสี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ภาพประกอบบนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์

3.1 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ มีหลักการมากมายที่นักออกแบบที่ต้องคำนึงถึง ในที่นี้จะขอกกล่าวเพียงปัจจัยพื้นฐาน 10 ประการหลักๆ ที่ในที่นิยมใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้และเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่

3.1.1. หน้าที่ใช้สอย

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดจะต้องมีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือสามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยตามที่ผู้บริโภคต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้นอาจมีหน้าที่ใช้สอยอย่างเดียวหรือหลายหน้าที่ก็ได้ แต่หน้าที่ใช้สอยจะดีหรือไม่นั้น ต้องใช้งานไประยะหนึ่งถึงจะทราบข้อบกพร่อง

3.1.2. ความสวยงามน่าใช้

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูปร่าง ขนาด สี สีสันสวยงาม ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและได้ผลดี เพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกทีคนเราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมาจากรูปร่างและสีเป็นหลัก ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น จำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสานของรูปร่างและสี สัน ระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ถึงแม้ว่ามนุษย์แต่ละคนมีการรับรู้และพึงพอใจในเรื่องของความงามได้ไม่เท่ากัน และไม่มีกฎเกณฑ์การตัดสินใจใดๆ ที่เป็นตัวชี้ขาดความถูกความผิด แต่คนเราส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่จะมองเห็นความงามไปในทิศทางเดียวกันตามธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้านต่างๆ ความสวยงามก็คือหน้าที่ใช้สอยนั่นเอง และความสวยงามจะสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้

3.1.3. ความสะดวกสบายในการใช้

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีนั้นต้องเข้าใจกายวิภาค ความสามารถและขีดจำกัดที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งาน การเกิดความรู้สึกที่ดีและสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านจิตวิทยาและสรีระวิทยา ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเพศ เผ่าพันธุ์ ภูมิสำเนา และสังคมแวดล้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นข้อบังคับในการออกแบบ

3.1.4. ความปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีพของมนุษย์ มีทั้งประโยชน์และโทษในตัว การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ไม่เลือกใช้วัสดุ สี กรรมวิธีการผลิต ฯลฯ ที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้หรือทำลายสิ่งแวดล้อม ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องแสดงเครื่องหมายเตือนไว้ให้ชัดเจนและมีคำอธิบายการใช้แบบมากับผลิตภัณฑ์ด้วย

3.1.5. ความแข็งแรง

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความแข็งแรงในตัว ทนทานต่อการใช้งานตามหน้าที่และวัตถุประสงค์ที่กำหนดโครงสร้างมีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของวัสดุ ขนาด แรงกระทำในรูปแบบต่างๆ จากการใช้งาน ต้องสามารถควบคุมพฤติกรรมการใช้งานให้กับผู้ใช้ด้วย และต้องรู้จักผสมความงามเข้ากับชิ้นงานได้อย่างกลมกลืน เพราะโครงสร้างบางรูปแบบมีความแข็งแรงดีมากแต่ขาดความสวยงามจึงเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่จะต้องเป็นผู้ผสมผสานสิ่งเข้ามาอยู่ในความพอดีให้ได้ นอกจากการเลือกใช้ประเภทของวัสดุ โครงสร้างที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องคำนึงถึงความประหยัดควบคู่กันไปด้วย

3.1.6. ราคา

ก่อนการออกแบบผลิตภัณฑ์ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ว่าเป็นกลุ่มใด อาชีพอะไรฐานะเป็นอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้นักออกแบบสามารถกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และประมาณราคาขายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ใกล้เคียงมากขึ้น การจะได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมนั้น ส่วนหนึ่งอยู่ที่การเลือกใช้ชนิด หรือเกรดของวัสดุ และวิธีการผลิตที่เหมาะสม ผลิตได้ง่ายและรวดเร็ว แต่ในกรณีที่ประมาณราคาจากแบบสูงกว่าที่กำหนดก็อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาองค์ประกอบด้านต่างๆ กันใหม่เพื่อลดต้นทุน แต่ทั้งนี้ต้องคงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น

3.1.7. วัสดุ

การออกแบบควรเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติด้านต่างๆ ได้แก่ ความใส ผิวมันวาว ทนความร้อน ทนกรดด่างไม่ลื่น ฯลฯ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงความง่ายในการดูแลรักษา ความสะดวกรวดเร็วในการผลิต ส่งซื้อและคงคลัง รวมถึงจิตสำนึกในการรณรงค์ช่วยกันพิทักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเลือกใช้วัสดุที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ (recycle) ก็เป็นสิ่งที่นักออกแบบต้องตระหนักถึงในการออกแบบร่วมด้วย เพื่อช่วยลดกันลดปริมาณขยะของโลก

3.1.8. กรรมวิธีการผลิต

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว ประหยัดวัสดุ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แต่ในบางกรณีอาจต้องออกแบบให้สอดคล้องกับกรรมวิธีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิม และควรตระหนักอยู่เสมอว่าไม่มีอะไรที่จะลดต้นทุนได้รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพ มากกว่าการประหยัดเพราะการผลิตที่ละมากๆ

3.1.9. การบำรุงรักษาและซ่อมแซม

ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถบำรุงรักษา และแก้ไขซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เมื่อมีการชำรุดเสียหายเกิดขึ้น ง่ายและสะดวกต่อการทำความสะอาดเพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควรมีค่าบำรุงรักษาและการสึกหรอต่ำ ลินค้าบางอย่างย่อมมีการเสื่อมสภาพไปตาม อายุการใช้งานหรือจากการใช้งานที่ผิดวิธี การออกแบบที่ดีนั้นจะต้องศึกษาถึงตำแหน่งในการจัดวาง กลไกแต่ละชิ้น เพื่อที่จะได้ออกแบบส่วนของฝาครอบบริเวณต่างๆ ให้สะดวกในการถอดซ่อมแซมหรือ เปลี่ยนอะไหล่ได้โดยง่าย

3.1.10. การขนส่ง

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรคำนึงถึงการประหยัดค่าขนส่ง ความสะดวกในการขนส่ง ส่วน การบรรจุหีบห่อต้องสามารถป้องกันไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหายของผลิตภัณฑ์ได้ง่าย กรณีที่ผลิตภัณฑ์ ที่ทำการออกแบบนั้นมีขนาดใหญ่ อาจต้องออกแบบให้ชิ้นส่วนสามารถถอดประกอบได้ง่าย เพื่อให้ หีบห่อมีขนาดเล็กลง

งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องผสมผสานปัจจัยต่างๆ ทั้งรูปแบบ(form) ประโยชน์ใช้สอย (function) กายวิภาคเชิงกล(ergonomics)และอื่นๆ ให้เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต แฟชั่น หรือแนว โนม์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างกลมกลืนลงตัวมีความสวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะ ตัว ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางการตลาด และความเป็นไปได้ในการผลิตจำนวนมาก ส่วนการให้ลำดับความ สำคัญของปัจจัยต่างๆ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์และความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่น การออกแบบ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้าตามแฟชั่น อาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอย ความสะดวกสบายในการใช้ และ ความสวยงาม เป็นหลัก แต่สำหรับการออกแบบยานพาหนะ เช่น จักรยาน รถยนต์ หรือเครื่องบิน อาจต้องคำนึงถึงปัจจัยดังกล่าวครบทุกข้อหรือมากกว่านั้น

3.2 ภาพประกอบบนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์

จากหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ในหัวข้อที่ 3.1 พบว่าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ นอกจากสิ่ง สำคัญนอกเหนือจากคุณภาพแล้ว หน้าตาความสวยงามของผลิตภัณฑ์ยังเป็นปัจจัยแรกๆในการเลือกซื้อ ลินค้าของลูกค้ากลุ่มที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูป ทรง ขนาด สี สันสวยงาม ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับความนิยมและได้ผลดี เพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่คนเราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมา จากรูปร่างและสีเป็นหลัก ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น จำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสาน ของรูปร่างและสี สัน ระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ถึงแม้ว่า มนุษย์แต่ละคนมีการรับรู้และพึงพอใจในเรื่องของความงามได้ไม่เท่ากัน และไม่มีกฎเกณฑ์การตัดสินใจ ใดๆ ที่เป็นตัวชี้ขาดความถูกความผิด แต่คนเราส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่จะมองเห็นความงามไปในทิศทาง เดียวกันตามธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้านต่างๆ ความสวยงามก็คือหน้าที่ใช้สอยนั่นเอง และความสวยงามจะสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคให้เกิดการ ตัดสินใจซื้อได้



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างเครื่องสำอางจากแบรนด์ Benefits



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างเครื่องสำอางจากแบรนด์ The Balm

โดยนักศึกษาได้ลองทำการศึกษาลิขสิทธิ์เครื่องสำอางค์ดัง ที่มีแนวทางคอนเซ็ปคล้ายคลึงกับนักศึกษา และประสบความสำเร็จในด้านที่มีผลิตภัณฑ์ที่ความโดดเด่นและผู้คนชื่นชอบ พบว่าภาพประกอบที่แสดงอยู่บนผลิตภัณฑ์จะต้องอธิบายความเป็นแบรนด์และความรู้สึก รวมถึงชนิดของสินค้าได้ว่าสินค้านี้คืออะไร โดยที่ไม่ต้องอ่านรายละเอียดของสินค้าด้านหลังกล่อง ที่สำคัญที่สุดคือการมีคอนเซ็ปของคอลเลคชั่น และแนวทางของอาร์ตที่แน่นอนและเป็นไปในทางเดียวกันทั้งหมด เพื่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ ขณะเดียวกันต้องมีความดึงดูดความสนใจได้มากพอที่จะทำให้คนอยากซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ดาราดังในอดีต

4.1 เพชรา เขวราษ



ภาพที่ 4.1 เพชรา เขวราษ

เพชรา เขวราษ - นักแสดงภาพยนตร์เจ้าของฉายา นางเอกนัยน์ตาหยาดน้ำผึ้ง เนื่องจากเธอมีดวงตาที่สวยงามเยิ้ม อันเป็นเอกลักษณ์ เพชรา มักได้แสดงคู่กับมิตร ชัยบัญชา รับบทคู่รักในภาพยนตร์อีกหลายเรื่องจนเป็นที่ชื่นชอบของแฟนภาพยนตร์ เรียกว่า คู่ขวัญ มิตร-เพชรา ในปี พ.ศ. 2508 เพชราเข้ารับพระราชทานรางวัลตุ๊กตาทองจากพระหัตถ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของเธอ เพชรา สมรสกับชรินทร์ นันทนาคร ศิลปินแห่งชาติ ปี 2541 สาขาศิลปะการแสดง นักร้องเพลงไทยสากล และได้ขับร้องบทเพลง “หยาดเพชร” ให้กับเธอ ซึ่งกลายเป็นเพลงประจำตัวของเพชราตั้งแต่นั้น ต่อมาเธอเริ่มมีปัญหาเรื่องสายตา เนื่องจากในการถ่ายภาพยนตร์ต้องใช้แสงไฟสว่างจ้า ใช้เวลารักษาอยู่หลายปี จนกระทั่งตาบอดสนิททั้งสองข้าง เมื่อ พ.ศ. 2521 หลังจากนั้น เธอก็ไม่ปรากฏตัวที่ไหนอีกเลย

ชื่อเกิด	เอก เขวราษ
ชื่อเล่น	อี๊ด, เอก
เกิด	19 มกราคม พ.ศ. 2486 (74 ปี) จังหวัดระยอง ประเทศไทย
คู่สมรส	ชรินทร์ นันทนาคร
ชื่ออื่น	ปีธมา เขวราษ
อาชีพ	นักแสดง นักจัดรายการวิทยุ
ปีที่แสดง	2505–21

ลุคการแต่งหน้า: ลุคสาวหวาน ตาคม ผิวสีน้ำตาลแบบไทย เน้นดวงตาที่คมสวย คิ้วโก่ง ผิวสีน้ำตาล ขนตายาวหนา งามสวย ใช้ eye shadow สีม่วงอ่อน liner สีขาวและดำ แก้มสีน้ำตาล ปากสีโทนอุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาวนา ชนะจิต



ภาพที่ 4.2 ภาวนา ชนะจิต

ภาวนา ชนะจิต - นักแสดงภาพยนตร์เจ้าของฉายา ไช้มุกแห่งเอเชีย เนื่องจากการแสดงนำในภาพยนตร์ชื่องงหลายเรื่อง อีกทั้งได้เคยแสดงกับดาราดังชาวญี่ปุ่น ส่วนใหญ่เพชรามักเป็นรับบทเด็กสาว เมื่ออายุมากขึ้นก็ยังรับบทที่เด็กกว่าอายุจริงเสมอ เนื่องจากเธอมีใบหน้าอัมยิ้ม น่ารักสดใส อ่อนเยาว์ บุคลิกแก่นแก้ว จนกระทั่งตัดสินใจยุติบทบาทการแสดงในวัยใกล้ 40 ปี โดยให้เหตุผลว่า ต้องการให้คนจดจำภาพนางเอกในวัยสาวของเธอตลอดไป ภาวนาเสียชีวิตขณะอายุ 69 ปี ในเช้าวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2555 ที่บ้านพักของตนเองในตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยตำรวจสรุปว่า เสียชีวิตจากการจมน้ำโดยการพลัดตกบ่อน้ำในสวนที่บ้านของตนเอง แต่ก็ยังเป็นที่ยกเถียงกันว่าเหตุผลการเสียชีวิตอาจจะเป็นการฆาตกรรม เพราะญาติๆและสามีนอกสมรสของภาวนา เชื่อว่าสาเหตุการตายคือปมเกี่ยวกับมรดกพันล้านของเธอ

ชื่อเกิด	อริญญา เหล่าแสงทอง
ชื่อเล่น	หยิน
เกิด	20 ธันวาคม พ.ศ. 2485 อำเภอนนทบุรี กรุงเทพฯ
เสียชีวิต	10 กันยายน พ.ศ. 2555 (69 ปี) จังหวัดนครปฐม
คู่ครอง	ไพจิตร ศุภวารี (หย่า)
ชื่ออื่น	หลิว หลานอิง
ปีที่แสดง	พ.ศ. 2503-2529

ลักษณะเด่นหน้า: สดใส เป็นประกาย ผิวฉ่ำวาว ดูเด็กกว่าวัย คิ้วหนา ตาโต เน้นที่การติดขนตาให้ดูกลมโตมากกว่าการแต่งตาด้วย eye shadow ส่วนแก้มและปากจะเป็นโทนสีชมพู

4.3 อมรา อัศวานนท์



ภาพที่ 4.3 อมรา อัศวานนท์

อมรา อัศวานนท์ - เจ้าของฉายา เอลิซาเบธ เทย์เลอร์ เมืองไทย เพราะมีลูกที่เป็นฝรั่ง และมีความสวยแบบคลาสสิก เธอเป็นลูกครึ่งไทย-ฝรั่งเศส เคยประกวดนางสาวไทยขณะอายุ 16 ปี ได้ตำแหน่งรองอันดับหนึ่ง และเป็นผู้แทนประเทศไทยเดินทางไปประกวดนางงามจักรวาลปี 1954 ที่แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา นับเป็นสาวไทยคนแรกที่เข้าร่วมประกวดนางงามจักรวาล และได้ปรากฏตัวในภาพยนตร์เรื่อง Beautiful Girl of the World ซึ่งได้ฉายไปทั่วโลก

เริ่มเป็นที่รู้จักของผู้ชมในภาพยนตร์เรื่องแรก ปริศนา (2498) ได้รับตุ๊กตาทองคำรำนำหญิงยอดเยี่ยมประจำปี 2501 จาก รักริษยา กำกับโดยक्रमารต ปัจจุบันก็ยังมียังงานแสดงละครอยู่ในฐานะนักแสดงอาวุโส

ชื่อเกิด	อมรา อัศวานนท์
เกิด	6 พฤษภาคม พ.ศ. 2480 (80 ปี) ตำบลยานนาวา อำเภอยานนาวา จังหวัด พระนคร
คู่สมรส	พลตำรวจโท อังกูร บุรานนท์
ชื่ออื่น	อมรา บุรานนท์
ปีที่แสดง	พ.ศ. 2498 - ปัจจุบัน
ผลงานเด่น	ปริศนา (2498) เล็บครุฑ (2500) น้ำผึ้งขม ในบท โรส ภาพยนตร์ พ.ศ. 2517 และละครช่อง 4 (2511) ช่อง 9 (2520-23) ช่อง 5 (2524) และช่อง 7 (2529) (5 ครั้ง)

ลุคการแต่งหน้า: สวยแน่นคลาสสิกดูโรโทรแบบจัดเต็ม กับลุคสไตล์ Hollywood Glam ที่มีลูกหุหุราคลาสสิก
คิ้วดำโก่ง คัดแว้าตาแบบฝรั่ง สีสันจัดจ้าน ปากแดง มีการเฉดตั้งใบหน้าให้สวยคม

4.1 จารุณี สุขสวัสดิ์



ภาพที่ 4.4 จารุณี สุขสวัสดิ์

จารุณี สุขสวัสดิ์ - นักแสดง ศิลปินและดาวค้างฟ้าตลอดกาล เจ้าของฉายา “ดาราทอง” “ราชินีจอเงิน” “ราชินีนักบู๊” หนึ่งในตำนานนางเอกหนังไทยขวัญใจมหาชน ผลงานที่เป็นไอคอนของเธอคือบท พจมาน ในเรื่องบ้านทรายทอง ประสบความสำเร็จท่วมท้น ทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ ทำให้ชื่อของจารุณี เป็นที่ต้องการของบรรดาผู้สร้างผู้กำกับ และแฟนภาพยนตร์ไทยจนได้รับสมญานามจากสื่อมวลชนว่าเป็น “นางเอกคิ้วทอง” สามารถแสดงได้ทุกบทบาท ทั้ง บู๊ ตลก แค้น เบี้ยว ก่อนเข้าวงการเธอเคยหารายได้พิเศษด้วยการทำงานรับจ้างเป็นคนงานก่อสร้างเพื่อส่งเสียตนเองให้มีโอกาสได้เรียนหนังสือและเจียดเงินส่งให้ครอบครัว นับเป็นแบบอย่างอันงดงามที่ดาราวัยรุ่นคนหนึ่งในยุคหนึ่งพึงมีให้กับเยาวชนและสังคมไทย และถือเป็นก้าวแรกๆ ในวงการบันเทิงที่คนไทยทั้งประเทศรักและศรัทธาจารุณีเด็กผู้หญิงตัวเล็กๆ คนหนึ่งที่สามารถเป็นแบบฉบับหรือ Idol ในดวงใจให้กับคนในสังคมได้เป็นอย่างดี

ชื่อเกิด	จารุณี สุขสวัสดิ์
ชื่อเล่น	เปิ้ล
เกิด	12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2505 (55 ปี) ประเทศไทย
ชื่ออื่น	Caroline Desnéiges (French)
ปีที่แสดง	พ.ศ. 2520 - ปัจจุบัน
ผลงานเด่น	พจมาน พินิตนันท์ สว่างวงศ์ จากภาพยนตร์ “บ้านทรายทอง” / “พจมาน สว่างวงศ์” จอย จากภาพยนตร์ “สลักจิต” นือร จากภาพยนตร์ “พรุ้งนี้ฉันจะรักคุณ” ตาล จากภาพยนตร์ “ช่างเขาเถอะ” แดงโม จากภาพยนตร์ “ลูกสาวกำนัน” คุณหญิงศรี จากละคร “คือหัตถาครองพิภพ” (ช่อง 7) (2538) สายสุตา จากละคร “ร้ายเตียงสา” (ช่อง 7) (2543) รุ่งทิพย์ จากละคร “ชิงก็รา ช่างก็แรง” (ช่อง 7) (2549)

ลูการแต่งหน้า: Healthy & Active สวยแบบธรรมชาติ ดูสุขภาพดี การแต่งหน้าจะเป็นโทนน้ำตาล โทนน้ำตาล และโทนส้ม
ลูการธรรมชาติเหมือนไม่แต่งหน้า แต่จะเป็นการทำให้หน้าดูคมเข้มและดูสุขภาพดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

วิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สีไทยโทนกับเครื่องสำอาง

5.1.1 เครื่องสำอางในปัจจุบัน

เครื่องสำอางคือผลิตภัณฑ์ที่ใช้แต่งแต้ม เติมสีสันและแก้ไขจุดบกพร่องบนใบหน้า การแต่งหน้าถือเป็นศาสตร์อย่างหนึ่งที่ได้รับการยอมรับมายาวนาน จนปัจจุบัน ธุรกิจเครื่องสำอางเติบโตและขยายอย่างต่อเนื่องทุกปี การบริโภคเครื่องสำอางในปัจจุบันทั้งเพศชายและหญิง และในทุกๆ ช่วงวัยต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น และแก้ไขสิ่งบกพร่องในใบหน้า ลดจุดด้อยและเพิ่มจุดเด่นขึ้นมา เพื่อเพิ่มความมั่นใจและเสน่ห์ทางเพศให้มากขึ้น

5.1.2 ชนิดของเครื่องสำอางค์

5.1.2.1 Foundation (รองพื้น)

เน้นการปกปิดและทำให้สีผิวดูสม่ำเสมอ

5.1.2.2 Hi-light, Shading (ไฮไลท์, เฉดตัง)

ช่วยสร้างมิติให้ใบหน้า

5.1.2.3 Eyebrow (ดินสอเขียนคิ้ว)

ใช้สำหรับเขียนคิ้วให้เป็นรูป มักมาในรูปแบบดินสอ และ อายชาโดวสีเข้ม

5.1.2.4 Eyeliner (ที่เขียนขอบตา)

ช่วยให้ดวงตาดูคมชัดแก้ไขรูปตาให้สวยขึ้น มีทั้งแบบเจล แบบดินสอ แบบน้ำ และแบบปากกาเมจิก

5.1.2.5 Eyeshadow (สีทาตา)

ทำให้ดวงตาดูดึงดูด เป็นผงสีต่างๆ มีหลายเฉดสี

5.1.2.6 Mascara (ที่ปิดขนตา)

ให้ขนตางอนด่ง มักใช้คู่กับที่ติดขนตา

5.1.2.7 Blush (ที่ปิดแก้ม)

เพิ่มสีสันให้พวกแก้ม และช่วยแก้ไขใบหน้าให้ดูดี

5.1.2.8 Lip color (สีทาปาก)

ผลิตภัณฑ์ใช้ทาปากให้มีสีสันต่างๆ มักมาในรูปแบบแท่ง เรียกว่าลิปสติค มักมาในรูปแบบกอสและลิทินท์เช่นเดียวกัน

5.1.3 ความเหมือนกันระหว่างสีไทยโทนและเครื่องสำอางค์

เครื่องสำอางค์ในยุคสมัยแรกเริ่มนั้นทำมาจากธรรมชาติ แต่ละสีสกัดมาจากของที่สามารถหาได้ใกล้ตัว เพื่อนำมาสกัดและกลั่นออกมา เช่นเดียวกับกรรมวิธีทางสีไทย ที่ทำมาจากธรรมชาติ ปรงและกลั่นออกมาอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ได้สีที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และใช้ได้จริง



5.2 ประยุกต์การแต่งหน้าในยุคก่อนกับเครื่องสำอางค์ในยุคปัจจุบัน

5.2.1 เพชรา เชาวราช



ภาพที่ 5.1 ลุคการแต่งหน้าของ เพชรา เชาวราชกูร์

ผิว ผิวสีน้ำผึ้งเรียบเนียนแบบไทย ไม่มีการคอนทัวร์ผิว

คิ้ว คิ้วสีเข้มโก่งคม

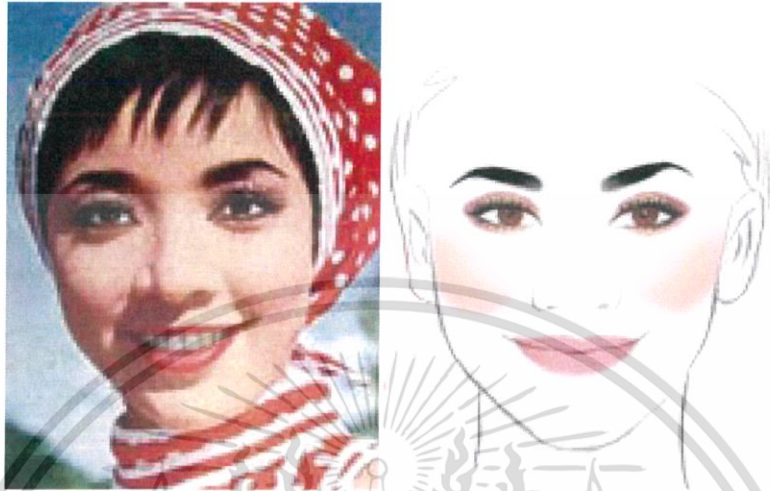
ตา ทาตาสีม่วงทั่วทั้งเปลือกตาบน ใช้สีฟ้าอ่อน และขาว ทาที่หัวตา ทาเปลือกตาล่างด้วย สีสีกและสีน้ำผึ้ง หลังจากทา EyePalette แล้วใช้ EyeLiner สีน้ำร้กวาดขอบตา และ บนชั้นตาเพื่อคัดเข้าตาในสไตล์ 70s จากนั้นใช้ EyeLiner สีขาววาดบนขอบตาด้านล่าง จากนั้นตัดขนตา แล้วติดขนตาด้วยขนตาปลอมและปิดขนตาบนและล่างด้วย Mascara

แก้ม ทาสีอ่อนให้ทั่วโหนกแก้มจากนั้นใช้สีส้มทาเพื่อคอนทัวร์พวงแก้มให้ดูแดงระเรื่อแบบเทรนด์Apple cheek เหมือนสาว Pinup ในยุคนั้น

ปาก ขอบปากคม ด้วยการใช้ฟู่กันตัดเส้นขอบปาก แล้วทากึ่งกลางปากด้วยสีที่อ่อนกว่า

อื่นๆ ใช้เจลม้วนจอนผมข้างหู เพื่อลุคแบบเพชรา

5.2.2 ภาพวาด ชนชาติ



ภาพที่ 5.2 ลุคการแต่งหน้าของ ภาพวาด ชนชาติ

ผิว ผิวสีขาว-เหลืองแบบคนเอเชีย มีความสว่างใส ผิวเงา โกลว์ ด้วยไฮไลต์สีขาวมุก

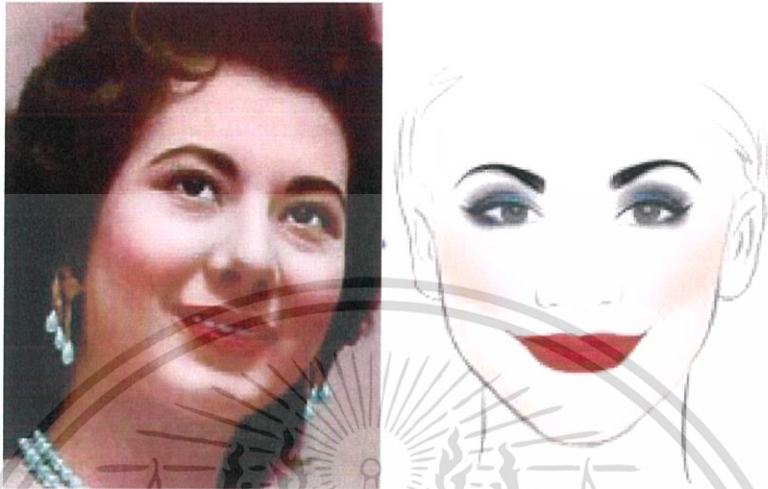
คิ้ว คิ้วสีเข้มหนาฟูง แต่ตรงปลายจะเล็กเรียวและมีความคม

ตา ทาสีน้ำตาลอ่อนบนเปลือกตาทั้งบนและล่าง จากนั้นทาสีขาวที่หัวตา คัดเบาด้วยสีชมพูเข้ม และทาขอบตาด้วยสีน้ำเข้ม หลังจากทา EyePalette แล้วใช้ EyeLiner สีนิลภาพวาดบนขอบตาบางๆ จากนั้นใช้ EyeLiner สีขาวไฮไลต์ที่หัวตาและถุงใต้ตา จากนั้นตัดขนตาแล้วติดขนตาด้วยขนตาปลอม และปิดขนตาบนและล่างด้วย Mascara

แก้ม ทาสีชมพูอ่อนทั่วพวงแก้ม แล้วไฮไลต์ด้วยสีขาวมุก

ปาก ทาทั่วทั้งริมฝีปากด้วยสีชมพูอ่อน แล้วทาลิกลอสทัท

5.2.3 อมรา อัครานนท์



ภาพที่ 5.3 ลุคการแต่งหน้าของ อมรา อัครานนท์

- ผิว** ผิวสีขาวอมชมพู มีการคอนทัวร์และไฮไลท์ทั่วใบหน้าให้มีรูปหน้าชัดเจนและสวยคม
- คิ้ว** คิ้วสีเข้มโก่งคมแบบฝรั่ง
- ตา** ทาตาโทนเทา-น้ำเงิน-ดำ ออกแนวสีโมกกีเล็กน้อยแบบฝรั่ง เพื่อให้เข้าตาตุลิก สวยคม หลังจากทา EyePalette แล้วใช้ EyeLiner สีดำเข้มวาดขอบตา มีการเขียนปลายแบบวิงส์ยกขึ้นเล็กน้อย และบนชั้นตาเพื่อคัตเข้าตาในสไตล์ 70s จากนั้นใช้ EyeLiner สีขาววาดบนขอบตาด้านล่าง จากนั้นคัตขนตา แล้วติดขนตาด้วยขนตาปลอมและปิดขนตาบนและล่างด้วย Mascara
- แก้ม** เน้นการเชดดิ้งใบหน้ามากกว่าแต่งแต้มสีลงบนแก้ม
- ปาก** ขอบปากคม ด้วยการใช้ฟูกันตัดเส้นขอบปาก แล้วทากึ่งกลางปากด้วยสีที่อ่อนกว่า
- อื่นๆ** ใช้เจลม้วนปอยผมด้านหน้าลงมาเล็กน้อย

5.2.4 จารุณี สุขสวัสดิ์



ภาพที่ 5.4 ลุคการแต่งหน้าของ จารุณี สุขสวัสดิ์

ผิว ผิวสีแทนบ่มแดด ดูสุขภาพดี มีการคอนทัวร์ใบหน้าอย่างเป็นธรรมชาติ

คิ้ว คิ้วทรงหนาพุ่ง สีน้ำตาลธรรมชาติ

ตา ทาตาสีน้ำตาลอ่อนเพียงเบาบาง ใช้สีน้ำตาลและชมพูเพื่อเน้นส่วนหางตาให้คมชัด หลังจากทา EYEPALLETTE แล้วใช้ EYELINER สีน้ำตาลเข้มวาดขอบตา เพื่อความเป็นธรรมชาติ จากนั้นใช้ EYELINER สีขาววาดบนขอบตาด้านล่าง จากนั้นตัดขนตา แล้วติดขนตาด้วยขนตาปลอมและปิดขนตาบนและล่างด้วย MASCARA

แก้ม ใช้สีขาเป็นไฮไลต์ ใช้สีส้มทาพวงแก้มเพียงเบาบาง และเพื่อคอนทัวร์ใบหน้า แต่สีเข้มเพียงเล็กน้อยและทาที่ใต้พวงแก้ม

ปาก ใช้สีอ่อนทำให้ทิวริมฝีปาก แล้วใช้สีที่เข้มและสดขึ้นมาอีกนิด ทาที่ด้านในริมฝีปาก เพื่อความเป็นธรรมชาติ จากนั้นใช้ลิปกลอสทาทับเพื่อปากดูนุ่มชุ่มชื้น

5.3 วางแผนเครื่องสำอางค์ที่จะใส่ในแต่ละกล่อง

5.3.1 เพชรา เซาวราชฎ์

5.3.1.1 Eye Palette

สีอายชาโดว์จำนวน 7 สี พร้อมแปรงสำหรับทาตา

5.3.1.2 Eye Addition

มาสคาร่า, ดินสอเขียนคิ้ว, ดินสอเขียนขอบตา สีเข้มและอ่อน

5.3.1.3 Foundation

ตลับแป้งฝุ่นสำหรับทาใบหน้า

5.3.1.4 Cheek

บรีชออน 2 สี พร้อมแปรง

5.3.1.5 Lips

ลิปสติก 2 สี พร้อมแปรง

5.3.1.6 Hair&Nails

เจลสำหรับแต่งผม และยาทาเล็บ

5.3.2 ภาวนา ชนะจิต

5.3.1.1 Highlighter

สีขาวมุกสำหรับไฮไลท์

5.3.1.2 Eye Palette

สีอายชาโดว์จำนวน 4 สี พร้อมแปรงสำหรับทาตา

5.3.1.3 Eye Addition

มาสคาร่า, ดินสอเขียนคิ้ว, ดินสอเขียนขอบตา สีเข้มและอ่อน

5.3.1.4 Foundation

ตลับแป้งฝุ่นสำหรับทาใบหน้า

5.3.1.5 Cheek

บรีชออน 1 สี พร้อมแปรง

5.3.1.6 Lips

ลิปสติก 3 สี พร้อมแปรง

5.3.1.7 Glosses

ลิปกลอสทาปาก และยาทาเล็บ

5.3.3 อมรา อัครนวนท์

5.3.3.1 Eye Palette

สีอายชาโดว์จำนวน 7 สี พร้อมแปรงสำหรับทาตา

5.3.3.2 Eye Addition

มาสคาร่า, ดินสอเขียนคิ้ว, ดินสอเขียนขอบตา สีเข้มและอ่อน

5.3.3.3 Foundation

ตลับแป้งฝุ่นสำหรับทาใบหน้า

5.3.3.4 Cheek

บรีชออน 2 สี พร้อมแปรง

5.3.1.5 Lips

ลิปสติก 2 สี พร้อมแปรง

5.3.1.6 Hair&Nails

เจลสำหรับแต่งผม และยาทาเล็บ

5.3.4 จารุณี สุขสวัสดิ์

5.3.1.1 Contour

Brush 3 สี พร้อมแปรง

5.3.1.2 Eye Addition

มาสคาร่า, ดินสอเขียนคิ้ว, ดินสอเขียนขอบตา สีเข้มและอ่อน

5.3.1.3 Eye Palette

สีอายชาโดว์จำนวน 4 สี พร้อมแปรงสำหรับทาตา

5.3.1.4 Foundation

ตลับแป้งฝุ่นสำหรับทาใบหน้า

5.3.1.5 Lips

ลิปสติก 2 สี พร้อมแปรง

5.3.1.6 Tints

ลิปกลอสทาปาก และยาทาเล็บ

บทที่ 6

ดำเนินการออกแบบ

6.1 วางแผนโครงสร้าง ออกแบบกล่อง

6.1.1 การออกแบบโครงสร้างครั้งที่ 1

จากข้อมูลที่ได้มาในบทที่ 5 ข้าพเจ้าต้องการให้ผู้ที่ใช้เครื่องสำอางในแต่ละรูปแบบ สามารถเห็นภาพรวมการใช้เครื่องสำอางค์แต่ละชิ้น เพื่อแยกประเภทการแต่งหน้าในแต่ละลุคได้โดยง่าย โดยจะแยกประเภทแต่ละสไตล์การแต่งหน้าออกมาเป็นกล่อง เป็นกลุ่มก้อนในแต่ละลุคอย่างชัดเจน เพื่อสะดวกในการเก็บ การเลือกใช้ และยังสามารถสอดแทรกวิธีการแต่งหน้าในแต่ละแบบ เข้าไปในแต่ละกล่องได้อีกด้วย

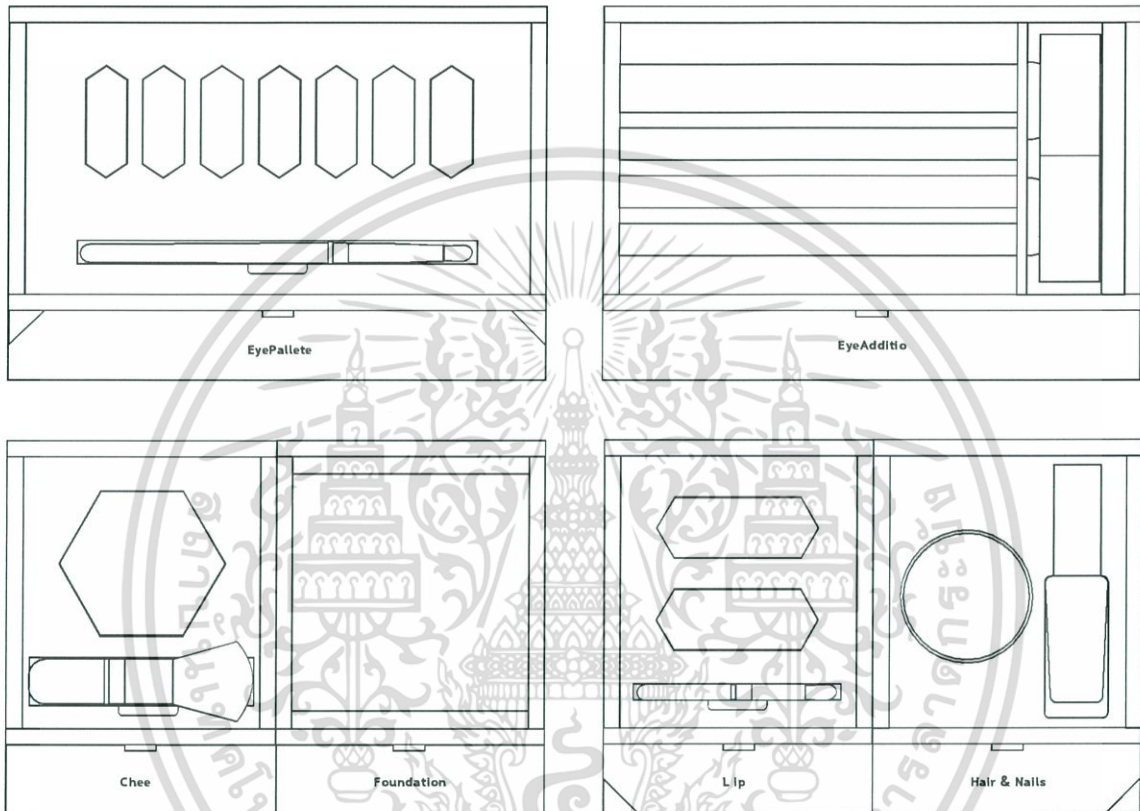
Graphic Element

- โຕ้ะแต่งตัวของดารายุคก่อน
- ภาพเขียนสไต้ลโปสเตอร์หนัง ยุค 70s

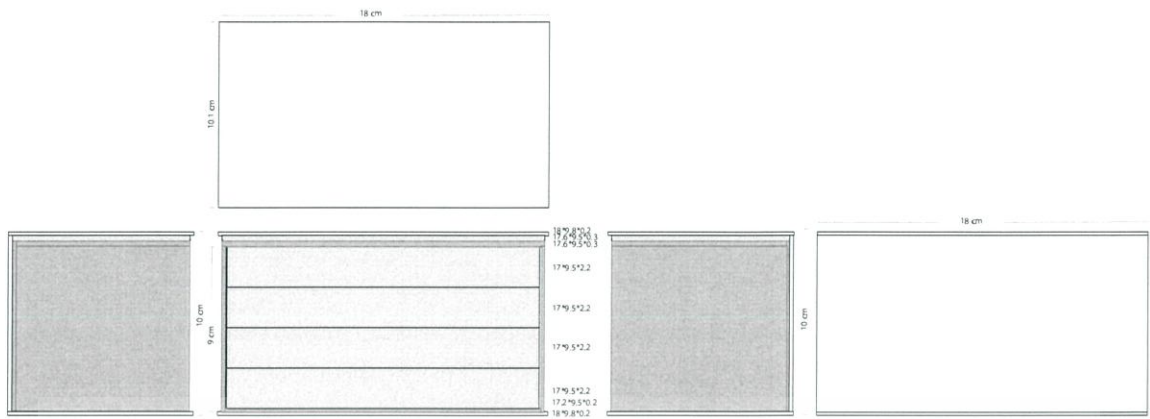
ภาพที่ 6.1 สเก็ทซ์การออกแบบผลิตภัณฑ์บนสมุด

6.1.2 การออกแบบโครงสร้างครั้งที่ 2

จากการศึกษาโครงสร้างที่เหมาะสมของเครื่องสำอางค์ และอุปกรณ์ที่สามารถใส่ลงในกล่องได้ ก็ได้กำหนดขนาดของแต่ละกล่อง รวมถึงสิ่งที่ใส่ในแต่ละกล่อง



ภาพที่ 6.2 สเก็ชการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโปรแกรมอิลลาสเตรเตอร์



ภาพที่ 6.3 สเก็ทซ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ในโปรแกรมอิลาสเตเตอร์



ภาพที่ 6.4 สเก็ทซ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ในโปรแกรมอิลาสเตเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 สีและอาร์ตที่เหมาะสมกับไอคอนแต่ละคน

6.2.1 เพชรา เขาวราชฎ์

ฉายาของ เพชรา เขาวราชฎ์ คือ นางเอกนัยตาหยาดน้ำผึ้ง เลย์เลือกติมน้ำผึ้งที่หยาดเยิ้ม และผลึกเพชรที่แวววาว เปรียบกับดวงตาอันหวานเยิ้มราวกับน้ำผึ้งของเธอ

6.2.2 ภาวนา ชนะจิต

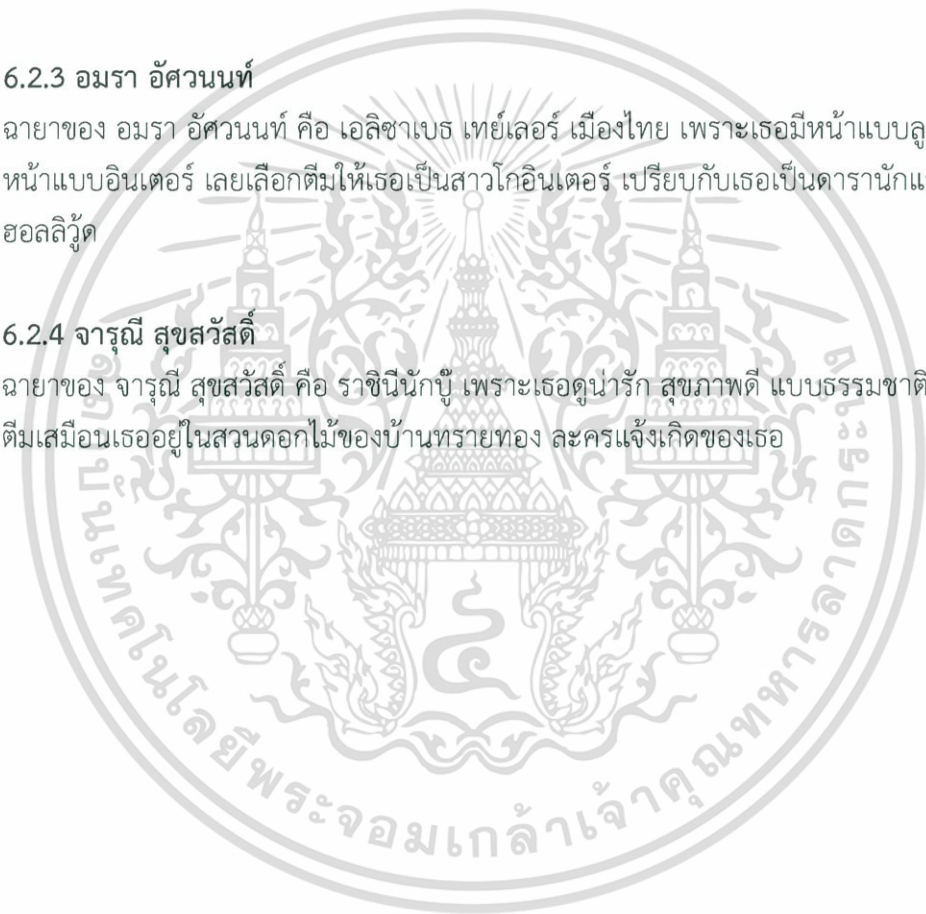
ฉายาของ ภาวนา ชนะจิต คือ ไข่มุกแห่งเอเชีย เพราะเธอแสดงหนังต่างประเทศ เช่น ฮ่องกง ญี่ปุ่น จนโด่งดัง เลย์เลือกติมให้ดูเป็นสาวเอเชีย ยิ่งเธอโด่งดังในฮ่องกงเป็นอย่างมาก เลย์เลือกฉากหนังให้ดูเป็นประเทศฮ่องกง

6.2.3 อมรา อัศวนนท์

ฉายาของ อมรา อัศวนนท์ คือ เอลิซาเบธ เทย์เลอร์ เมืองไทย เพราะเธอมีหน้าแบบลูกครึ่ง แต่งหน้าแบบอินเตอร์ เลย์เลือกติมให้เธอเป็นสาวโกอินเตอร์ เปรียบกับเธอเป็นดารานักแสดงหนังในฮอลลีวูด

6.2.4 จารุณี สุขสวัสดิ์

ฉายาของ จารุณี สุขสวัสดิ์ คือ ราชนิกัญ เพราะเธอคู่น่ารัก สุขภาพดี แบบธรรมชาติ เลย์เลือกติมเสมือนเธออยู่ในสวนดอกไม้ของบ้านทรายทอง ละครแจ้งเกิดของเธอ



6.3 วาดภาพประกอบแบบคราฟต์

6.3.1 เพชรา เซวราชฎ์

Graphic Element

- สีเหลืองและน้ำผึ้ง
- หยาดน้ำผึ้ง
- เพชร



ภาพที่ 6.5 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ส่วนของเพชรา

6.3.2 ภาพานา ชนะจิต

Graphic Element

- สีขาวและแดง
- ไข่มุก
- ฮื่องกง

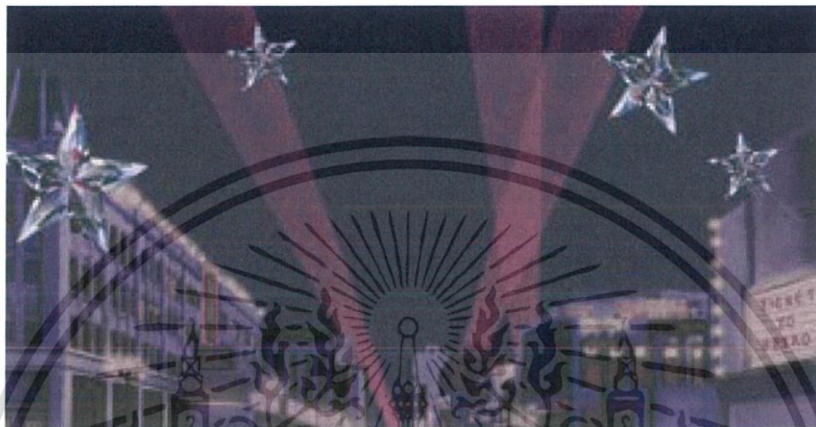


ภาพที่ 6.6 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ส่วนของอมรา

6.3.3 อมรา อัศวนนท์

Graphic Element

- สีน้ำเงินและม่วง
- ดาว
- เมืองฮอลลีวู้ด



ภาพที่ 6.7 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ส่วนของอมรา

6.3.4 จารุณี สุขสวัสดิ์

Graphic Element

- สีฟ้าและชมพู
- ดอกไม้
- บ้านทรายทอง



ภาพที่ 6.8 ภาพประกอบผลิตภัณฑ์ส่วนของจารุณี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 ออกแบบโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ในแต่ละชิ้นงาน

6.4.1 เพชรา เซวราชฎ์

เลือกโทโปกราฟฟีที่ดูอ่อนช้อย หยาดเยิ้ม ราวกับน้ำผึ้ง แล้วตัดตัวอักษร และ เพิ่มส่วนต่างๆที่ ทำให้เหมือนหยดน้ำผึ้งมากขึ้น



Honey Dew

ภาพที่ 6.9 โลโก้ประจำชิ้นงานของเพชรา

6.4.2 ภาวนา ชนะจิต

เลือกโทโปกราฟฟีที่ดูเหมือนโปสเตอร์หนังของฮ่องกง และเพิ่ม element ทรงกลมให้รู้สึกถึงไข่มุก

Oriental Pearl

ภาพที่ 6.10 โลโก้ประจำชิ้นงานของภาวนา

6.4.3 อมรา อศวนนท์

เลือกโทโปกราฟฟีที่ดูหรูหรา ราคาแพง เหมือนโทโปกราฟฟีหนังโรมานติกของดาราฮอลลีวู้ดยุคก่อน

ภาพที่ 6.11 โลโก้ประจำชิ้นงานของอมรา

6.4.4 จารุณี สุขสวัสดิ์

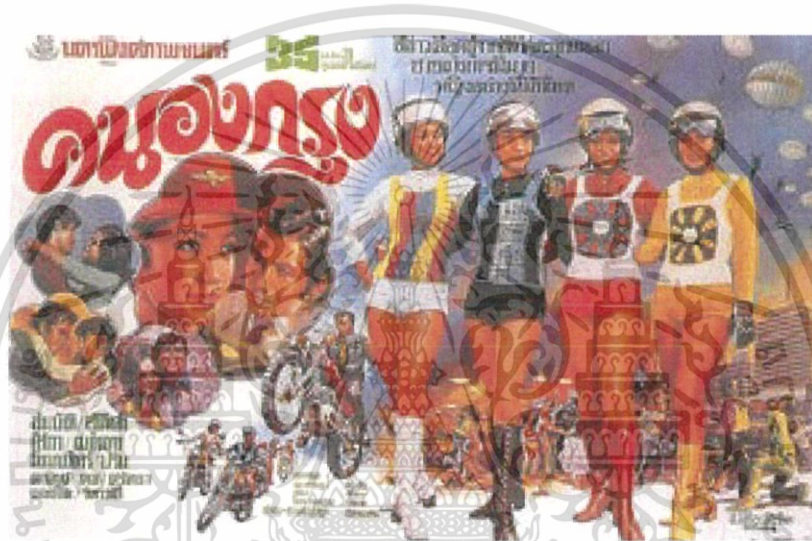
เลือกโทโปกราฟฟีที่ดูเป็นธรรมชาติ และสามารถสะท้อนความสดใส และยังรู้สึกถึงความเป็นเรโทรได้

ภาพที่ 6.12 โลโก้ประจำชิ้นงานของจารุณี

6.5 วาดภาพประกอบคน

ในส่วนของภาพประกอบบุคคลนั้น ต้องการให้เป็นจุดสนใจหลักๆของตัวชิ้นงาน และเป็นตัวนำเสนอสื่อไทย และนำเสนอได้ถึงลักษณะเครื่องสำอางในแต่ละชิ้นงาน จึงใช้สีไทยทั้งหมดเป็นสีในการวาดในโปรแกรม โดยโปรแกรมที่ใช้ นั่นคือ คลิปสตูดิโอเพ้นท์ และ โฟโต้ช้อป เพื่อแสดงถึงความสวย และความหลากหลายของสีไทย

ในผลงานแต่ละชิ้น ข้าพเจ้าพยายามใช้ศิลปะแบบโปสเตอร์หนังยุค 70s ของไทย ในการวาดภาพ เพื่อให้ความรู้สึกถึงความเรโทรแบบไทยๆ



ภาพที่ 6.13 โปสเตอร์หนัง คนองกรุง



ภาพที่ 6.14 โปสเตอร์หนัง มนต์รักลูกทุ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.1 เพชรา เซวราชภูมิ์



ภาพที่ 6.15 ภาพที่ใช้เป็นต้นแบบในการวาดภาพของเพชรา



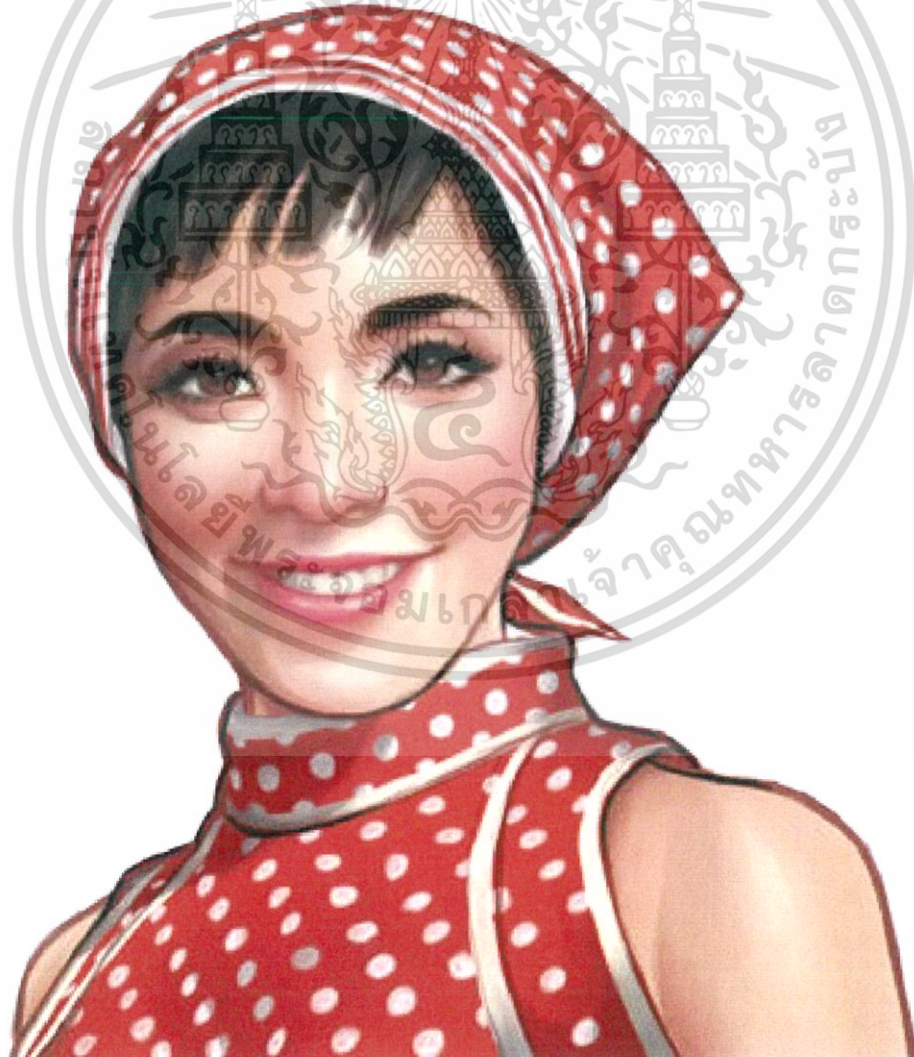
ภาพที่ 6.16 ภาพวาดเพชรา เซวราชภูมิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.2 ภาพวาด ชนະจิต



ภาพที่ 6.17 ภาพที่ใช้เป็นต้นแบบในการวาดภาพของภาวนา



ภาพที่ 6.18 ภาพวาดเพชรรา เซวราชาษฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.3 อมรา อีศวนนท์



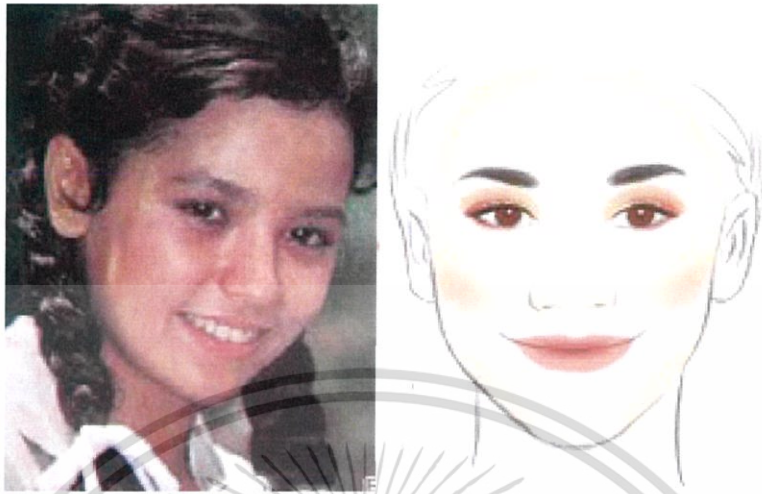
ภาพที่ 6.19 ภาพที่ใช้เป็นต้นแบบในการวาดภาพของอมรา



ภาพที่ 6.20 ภาพวาดอมรา อีศวนนท์ แบบที่ 1 และ แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5.4 จารุณี สุขสวัสดิ์



ภาพที่ 6.21 ภาพที่ใช้เป็นต้นแบบในการวาดภาพของจารุณี



ภาพที่ 6.22 ภาพวาดจารุณี สุขสวัสดิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 ออกแบบโลโก้ประจำคอลเลคชั่น

โลโก้ของคอลเลคชั่น มีทั้งหมด 3 แนวทางด้วยกัน

- โลโก้ทั่วไปแบบโปสเตอร์หนังสมัยก่อน
- ตัวหนังสมัยก่อน
- ใช้เทคนิคแบบแสตมป์

สุดท้ายหลังจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษา ได้เลือกโลโก้ที่เป็นตัวหนังสมัยก่อนขึ้นมาดัดแปลง เพื่อให้ความรู้สึกว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคอลเลคชั่นนี้ สามารถนำคุณเข้าสู่ความเป็นเรโทรได้ และได้ตั้งชื่อ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคอลเลคชั่นนี้เป็นภาษาอังกฤษว่า “Ticket to Retro”

6.6.1 แบบร่างโลโก้ประจำคอลเลคชั่นครั้งที่ 1

ใส่ข้อมูล ชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในคอลเลคชั่นภาษาอังกฤษ และคำอ่านภาษาไทย ปีพุทธศักราชที่เริ่มทำแบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนี้ขึ้นมา และคำอธิบายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 6.23 ภาพสเก็ชรูปแบบตัวครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 แบบร่างโลโก้ประจำคอลเลคชันครั้งที่ 2

หลังจากเลือกรูปแบบโลโก้ได้แล้ว เลยลองปรับสีเป็นแบบต่างๆดู



ภาพที่ 6.24 ภาพสเก็ชรูปแบบตัวครั้งที่ 2

สุดท้ายก็เลือกว่าจะให้โลโก้ประจำคอลเลคชันนี้เป็นแบบประยุกต์ใช้สีได้อย่างหลากหลาย แต่ให้แบบที่เป็นต้นแบบออฟฟิเชียลที่สุด เป็นสีขาว-เทา เพื่อให้ดูเรียบง่าย



ภาพที่ 6.25 ภาพสเก็ชรูปแบบตัวครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

ผลงานสำเร็จ



ภาพที่ 7.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ภายในกล่อง

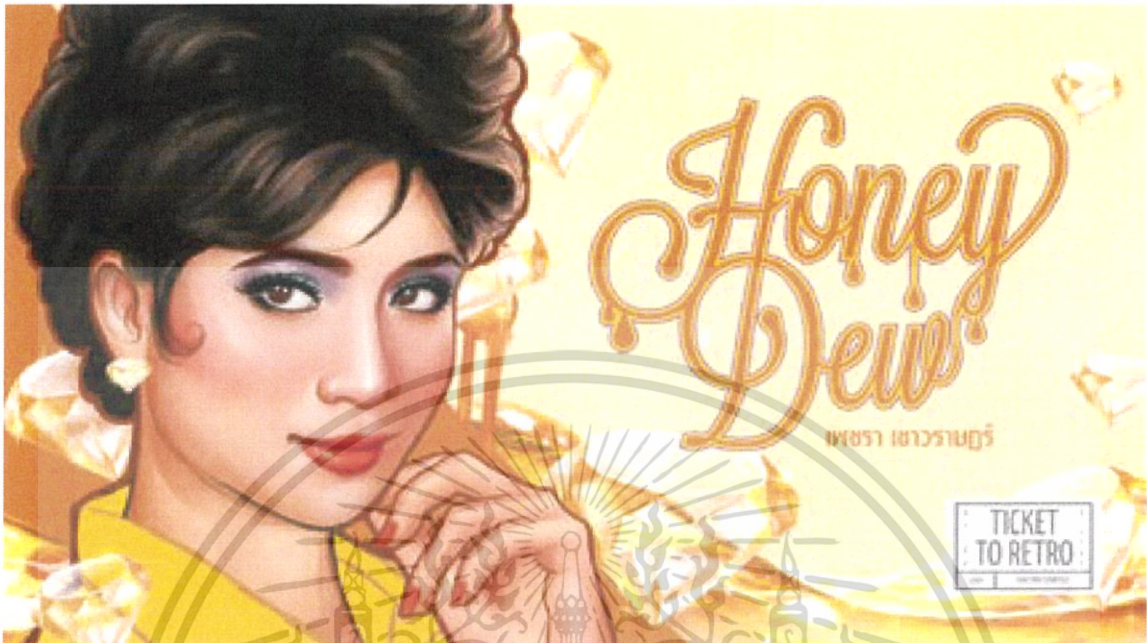
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.2 วันจัดแสดงงาน meta.morp-the.sis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1 ผลงานหน้าปกกล่องผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 7.3 หน้าปกของกล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Honey Dew เพชรรา เชาวราษฏร์



ภาพที่ 7.4 หน้าปกของกล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Oriental Pearl กาวนา ชนะจิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



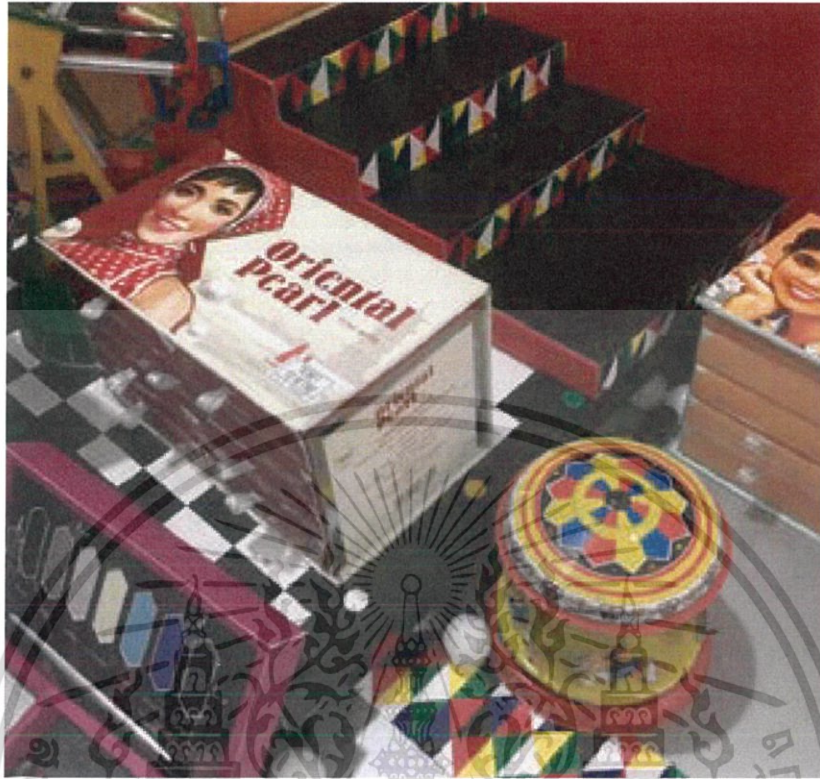
ภาพที่ 7.5 หน้าปกของกล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Diva Glam อมรา อิศวนนท์



ภาพที่ 7.6 หน้าปกของกล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Summer Queen จารุณี สุขสวัสดิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2 ผลงานภายในกล่องผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 7.7 บรรยากาศของกล่องบนดีสเพลย์

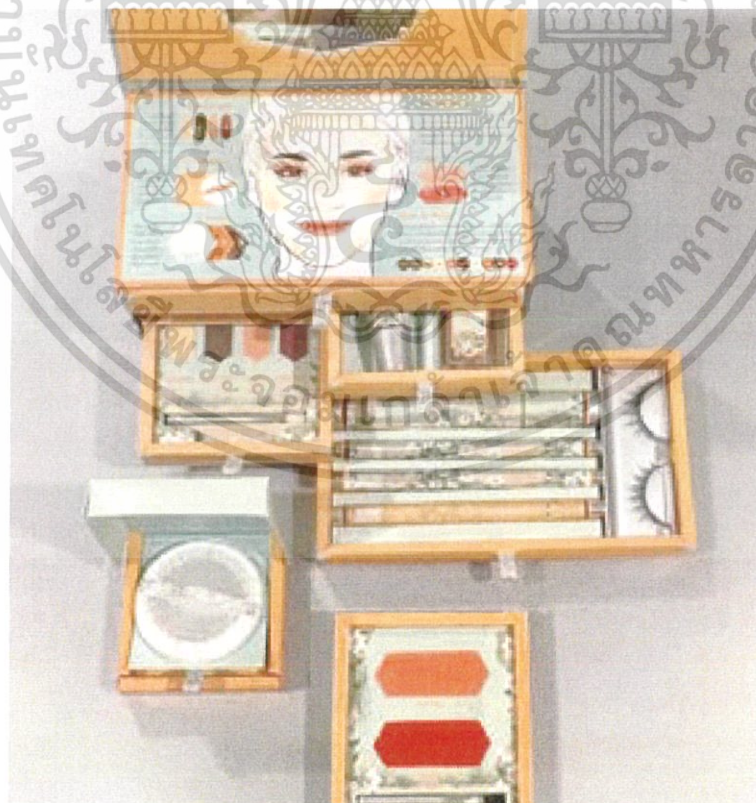


ภาพที่ 7.8 รวมพาเลตลิปสติกของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.9 ผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดฝากล่อง

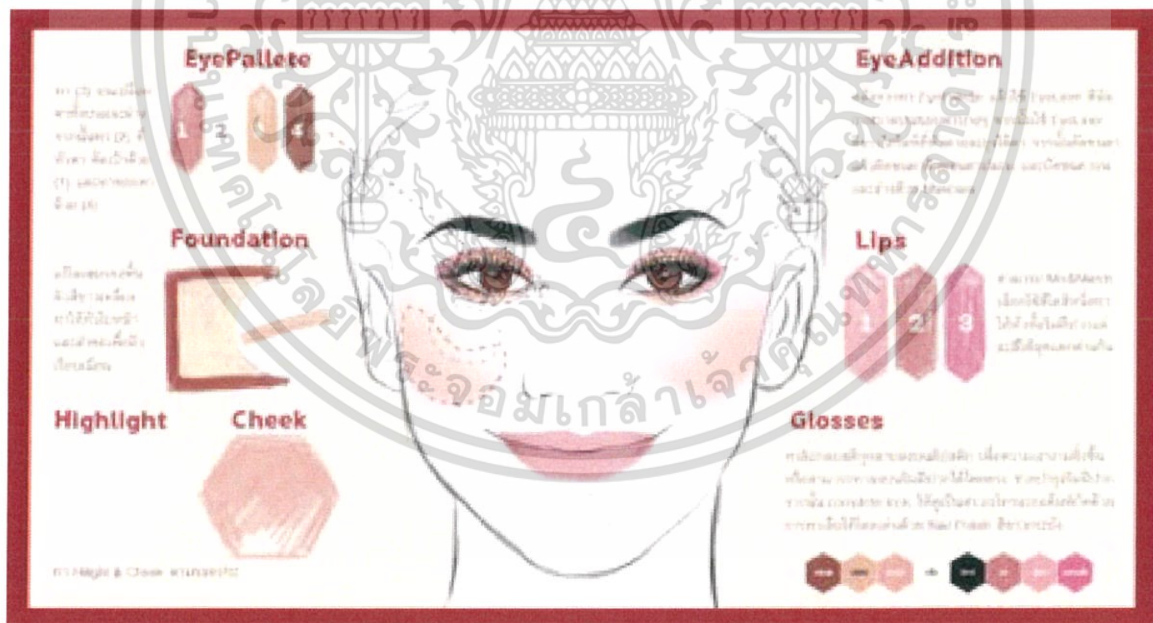


ภาพที่ 7.10 ผลิตภัณฑ์เมื่อเปิดลิ้นชักของกล่องออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.11 คู่มือคำแนะนำในการแต่งหน้า ของ Honey Dew เพชรา เซาราชฎร์

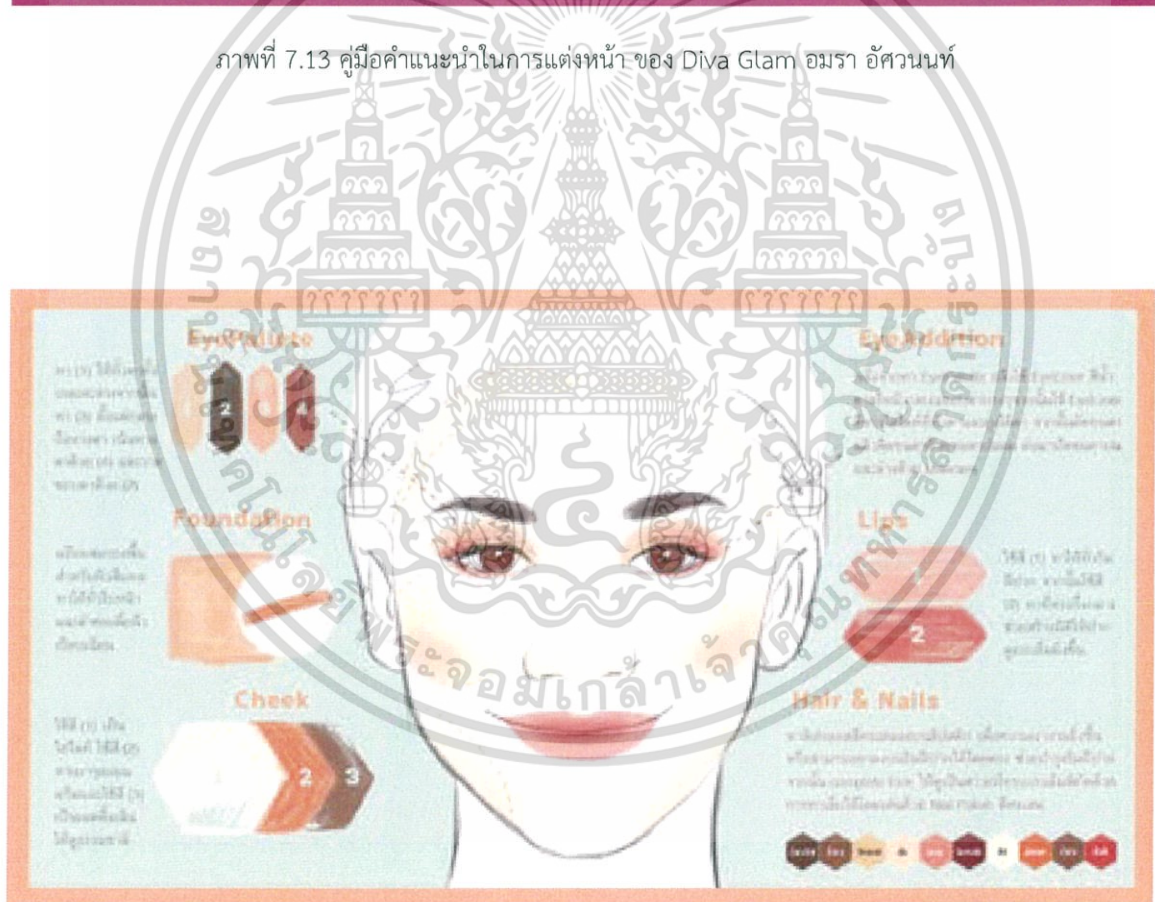


ภาพที่ 7.12 คู่มือคำแนะนำในการแต่งหน้า ของ Oriental Pearl ภาวนา ชนจิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

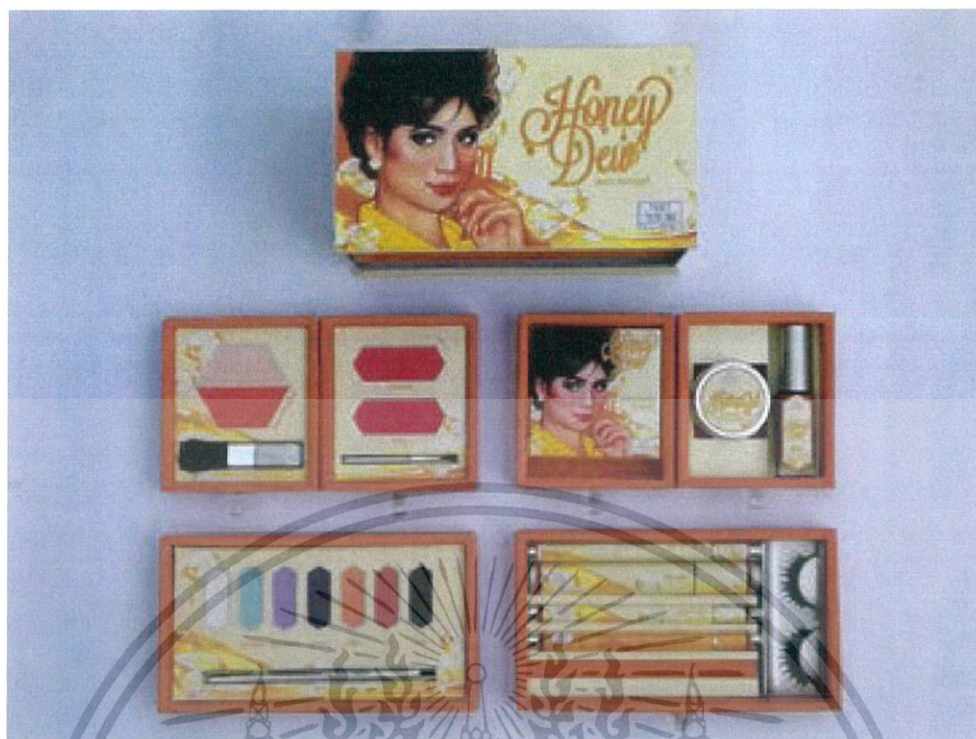


ภาพที่ 7.13 คู่มือคำแนะนำในการแต่งหน้า ของ Diva Glam อมรา อัครวนนท์



ภาพที่ 7.14 คู่มือคำแนะนำในการแต่งหน้า ของ Summer Queen จารุณี สุขสวัสดิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.11 กล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Honey Dew เพชรา เซวราชบุรณ์ เมื่อตั้งลิ้นชักทั้งหมดออกมา



ภาพที่ 7.12 กล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Oriental Pearl ภาวนา ชนะจิต เมื่อตั้งลิ้นชักทั้งหมดออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.13 กล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Diva Glam อมรา อ้วนนท์ เมื่อดึงลิ้นชักทั้งหมดออกมา



ภาพที่ 7.14 กล่องผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ รุ่น Summer Queen จารุณี สุขสวัสดิ์ เมื่อดึงลิ้นชักทั้งหมดออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 8

สรุปผลงานออกแบบ

8.1 สรุปผลงานออกแบบ

จากการทำศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ เป็นการศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยหยิบเอาคอนเซ็ปต์ไทย และยุค 70's ของไทยมาเป็นหัวข้อในการทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสได้พัฒนาในเรื่องของกระบวนการคิดการออกแบบ การวางแผนจัดการการทำงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ และยังได้พัฒนาในด้านการวาดภาพประกอบอีกด้วย พร้อมทั้งยอดให้กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

8.2 ปัญหาและวิธีการแก้ไข

อุปสรรคที่พบนั้น จะเป็นที่การบริหารจัดการเวลาในการทำงาน การทดลองปรับที่ชิ้นงาน การพับ ตัด ประกอบชิ้นงานอย่างถูกต้องในเวลาที่กำหนด

วิธีการแก้ไขก็คือ ควรเผื่อเวลาสำหรับการแก้ไขการออกแบบไว้อย่างน้อย 1 เท่า ของระยะเวลาการออกแบบทั้งหมด เพราะหากออกแบบแล้วตัดประกอบแล้วไม่สามารถใช้งานได้ตามฟังก์ชันอย่างที่เราคิด จะไม่มีเวลาในการออกแบบใหม่และแก้ไขในสิ่งที่ทำผิดพลาด

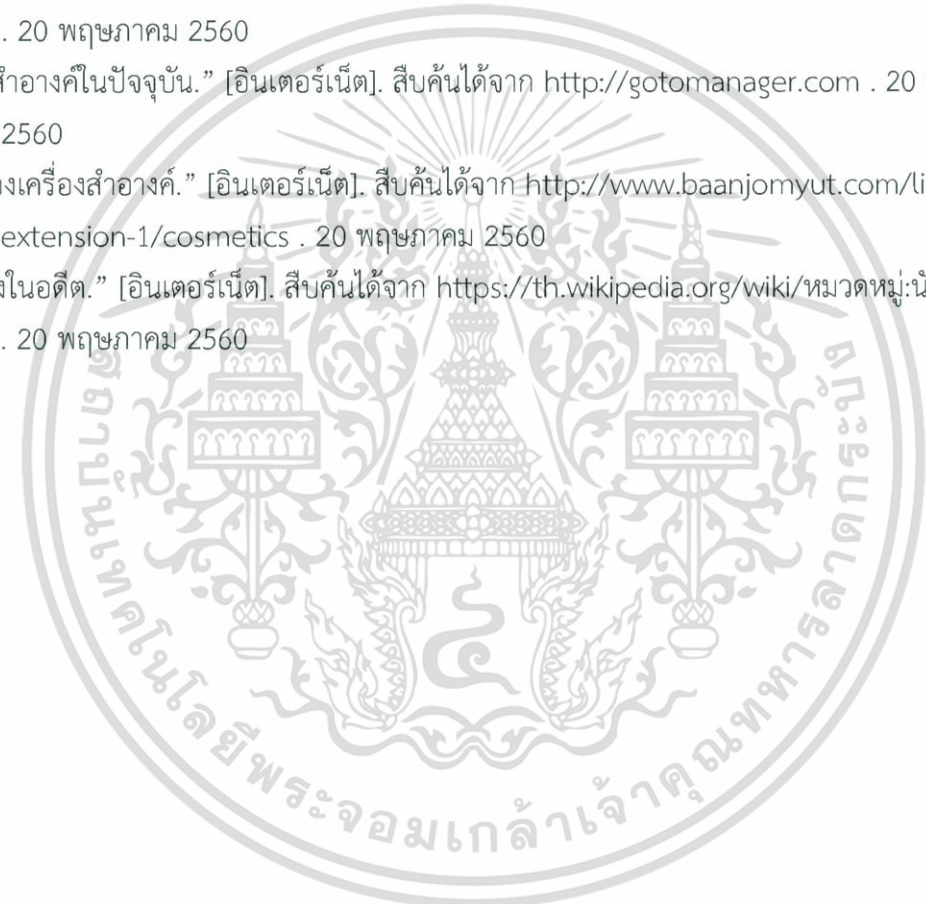
8.3 ข้อเสนอแนะ

เพื่อประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจทำโครงการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. เลือกทำเฉพาะเรื่องที่เราให้ความสนใจอยู่แล้ว หรือนัดเป็นการส่วนตัวเพื่อแบ่งเบาภาระในส่วนของการหาข้อมูล และจะได้ไม่เกิดความเบื่อหน่ายขณะการทำงาน
2. สำหรับใครที่ต้องการวาดภาพประกอบในผลงาน ให้เลือกวิธีที่ตัวเองถนัด เคยวาด มีข้อมูลมากพอ หรือมีความสนใจในด้านนั้นอยู่แล้ว เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการทดลองทำผลงานของชิ้นงาน
3. กำหนดอาร์ตไดเรคชัน และ คีย์วิช่วลให้ชัดเจน เพื่อให้งานออกมาในรูปแบบที่เราต้องการ

บรรณานุกรม

- “นิทรรศการ สีไทยโทน.” [อินเทอร์เน็ต]. สืบค้นได้จาก <http://www.bagindesign.com/thaitone-tropical-color> . 20 พฤษภาคม 2560
- “หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์.” [อินเทอร์เน็ต]. สืบค้นได้จาก <http://www.srisongkram.ac.th> . 20 พฤษภาคม 2560
- “เครื่องสำอางค์ในปัจจุบัน.” [อินเทอร์เน็ต]. สืบค้นได้จาก <http://gotomanager.com> . 20 พฤษภาคม 2560
- “ชนิดของเครื่องสำอางค์.” [อินเทอร์เน็ต]. สืบค้นได้จาก http://www.baanjomyut.com/library_2/extension-1/cosmetics . 20 พฤษภาคม 2560
- “ดาราดังในอดีต.” [อินเทอร์เน็ต]. สืบค้นได้จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/หมวดหมู่:นักแสดงไทย> . 20 พฤษภาคม 2560





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล ภาริดา เลาหณะกุล
ที่อยู่ 2/237 บ้านกลางเมือง เดอะปารีส ซอย กรุงเทพมหานคร 7
ถนน กรุงเทพมหานคร แขวง หัวหมาก เขต บางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240
E-mail : b.parisda@gmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2548 ระดับประถมศึกษา โรงเรียน นฤมลทิน ธนบุรี
พ.ศ. 2552 ระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 1-2 โรงเรียน แอดวานตีส เอกมัย
พ.ศ. 2555 ระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 3-6 โรงเรียน สายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ
พ.ศ. 2559 ระดับปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้