

การออกแบบลวดลายเสื้อผ้าจากลายกระเบื้องพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

“CHANYA”

TEXTILE DESIGN FROM PHRA MAHA CHEDI GROUP “CHANYA”



นางสาวชญานุช ธีระรุจินนท์

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

โครงการการออกแบบลวดลายเสื้อผ้าจากลายกระเบื้องพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล
“CHANYA”
TEXTILE DESIGN FROM PHRA MAHA CHEDI GROUP “CHANYA”



นางสาวชญานุช ธีระรุจินนท์
Miss CHANYANUT TEERARUJINONT

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิสิตศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 29 พย. 2560

(อาจารย์พิรพงศ์ พงษ์ประภาพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

โครงการการออกแบบลวดลายเสื้อผ้าจากลายกระเบื้องพระมหา
เจดีย์สี่รัชกาล “CHANYA”

TEXTILE DESIGN FROM PHRA MAHA CHEDI GROUP

“CHANYA”

ชื่อ

นางสาวชญานุช ธีระรุจินนท์

สาขาวิชา

นิเทศศิลป์

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2559

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์พีรพงศ์ พงษ์ประภาพรินทร์

บทคัดย่อ

การออกแบบกราฟิกสำหรับแบรนด์เสื้อผ้าผู้หญิงนี้ เป็นการออกแบบภายใต้แรงบันดาลใจจากพระมหาเจดีย์สี่รัชกาลของวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ซึ่งเป็นการนำเอาลวดลายกระเบื้องของพระมหาเจดีย์ที่มีเอกลักษณ์ ที่ไม่เหมือนใคร เมื่อมองดูก็จะพบว่ามีรายละเอียดในแต่ละพระมหาเจดีย์แต่ละดอกก็ไม่เหมือนกัน แต่มีภาพรวมที่คล้ายกัน การประกอบกระเบื้องขึ้นมาเป็นลายดอกไม้ก็มีเทคนิคที่แตกต่างกัน และเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวนิยมของไทย มีความสวยงามวิตรตระการตา

โดยการออกแบบลายผ้าจะนำลวดลายกระเบื้องของพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล มาจัดวางใหม่ให้ดูทันสมัยมากขึ้นสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความเป็นหญิงสาว มีบุคลิกมั่นใจ ใส่ใจดูแลตัวเอง รักการแต่งตัวและชอบออกแบบงานสังคม มีความชื่นชอบในศิลปะและชื่นชอบงานละเอียดๆโดยการออกแบบลายผ้าภายในชื่อแบรนด์ว่า “CHANYA” ซึ่งนำเอาพระมหาเจดีย์สี่รัชกาลจำนวน 3 องค์ ได้แก่ พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชญดาญาณ องค์ที่2 พระมหาเจดีย์ดิถีลัทธิธรรมกรนิธานองค์ที่ 3 พระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย โดยมีขอบเขตงานที่ทำได้แก่ สัญลักษณ์แบรนด์ ชุด3ชุด รองเท้า3คู่ กระเป๋า3ใบ Look-bookแนะนำเสื้อผ้า นามบัตร ป้ายห้อยเสื้อ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคุณพ่อ ผู้สนับสนุนในทุกๆด้าน ทั้งกำลังใจ คำปรึกษา แรง เวลา และงบประมาณ ทุกๆอย่างของลูกสาวคนนี้ ขอขอบคุณแม่ที่ให้กำลังใจ ปลอบใจ เป็นกำลังเสียดายที่สำคัญที่สุดของลูก ขอขอบคุณหมี น้องสาวที่คอยช่วยทุกอย่างที่พี่สาวบอกว่าไม่ไหวแล้ว และเมื่อไม่ไหวก็เป็นคอยลูบหลัง ปลอบเรตอนร้องไห้ ขอขอบคุณเจ๊ซิน เจ๊ทราย สำหรับกำลังใจในเวลาที่ไม่ไหว และพาไปกินอาหารดีๆ ขอขอบคุณต้า เบลล์ วายู พิงค์ เอ็น นัท ก็ฟ สำหรับกำลังใจทุกๆครั้งที่ท้อและความช่วยเหลือทุกอย่างที่เราเอ่ยปากขอ ขอขอบคุณต้าที่ให้ระบายทุกอย่างในชีวิตให้ ขอขอบคุณเบลล์ และ วายูที่มาเป็นนางแบบให้ในวันส่งงาน ที่นอกจากเจ้าของงานจะไม่สามารถไปรับไปส่งให้และไม่สามารถคอยอำนวยความสะดวกใดๆได้เลย ยังอดหลับอดนอนเป็นเพื่อน ทำทุกอย่างที่เพื่อนคนนี้ไหว้วาน ขอขอบคุณไอติม ปอ แนน สำหรับการเป็นเพื่อนลำบากไปด้วยกันในการทำที่ลิสและไปช่วยฉันแม้ว่าที่ลิสตัวเองก็ยังไม่เสร็จ ขอขอบคุณนัท พิล์ม แจน แพรว สำหรับแรงที่อุตสาหะตื่นแต่เช้าเพื่อมาช่วยฉันวันถ่ายงาน และบอกให้ฉันอยู่คุณภาพไป จะเอาอะไรให้บอกจะทำให้เอง ซึ่งใจมากๆ และอยู่ในทุกสถานการณ์สำคัญในชีวิตที่ลิสของฉัน รักสมาคมแม่บ้านนะคะ ขอขอบคุณเอมี และชะ ที่มาเป็นนางแบบให้ ขอโทษที่ไม่สามารถอำนวยความสะดวกให้ได้มากพอและอากาศร้อนจนน้องเป็นลม เป็นนางแบบที่สู้ยิ่งกว่าเจ้าของงาน ขอขอบคุณนัทและอ๊อบที่ถ่ายภาพให้ ขอขอบคุณที่แถมให้ชะเยอะ ขอโทษที่วันถ่ายงานเบลล์ไปเหนื่อย ขอขอบคุณน้องโพได้ทุกคนที่เข้ามาแวะเวียนในเซตงานพี่และช่วยงาน ขอขอบคุณเพื่อนๆนิเทศศิลป์ทุกคนที่คอยถามไถ่อาการทุกครั้งที่เจอหน้า ขอขอบคุณครูหนึ่งสำหรับทุกๆคำปรึกษา ขอขอบคุณครูแดงที่เป็นเหมือนแม่ที่นิเทศศิลป์คอยชี้แนะทางทุกอย่าง ขอขอบคุณครูทุกคนสำหรับทุกๆคำแนะนำและกำลังใจคะ และสุดท้าย ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์

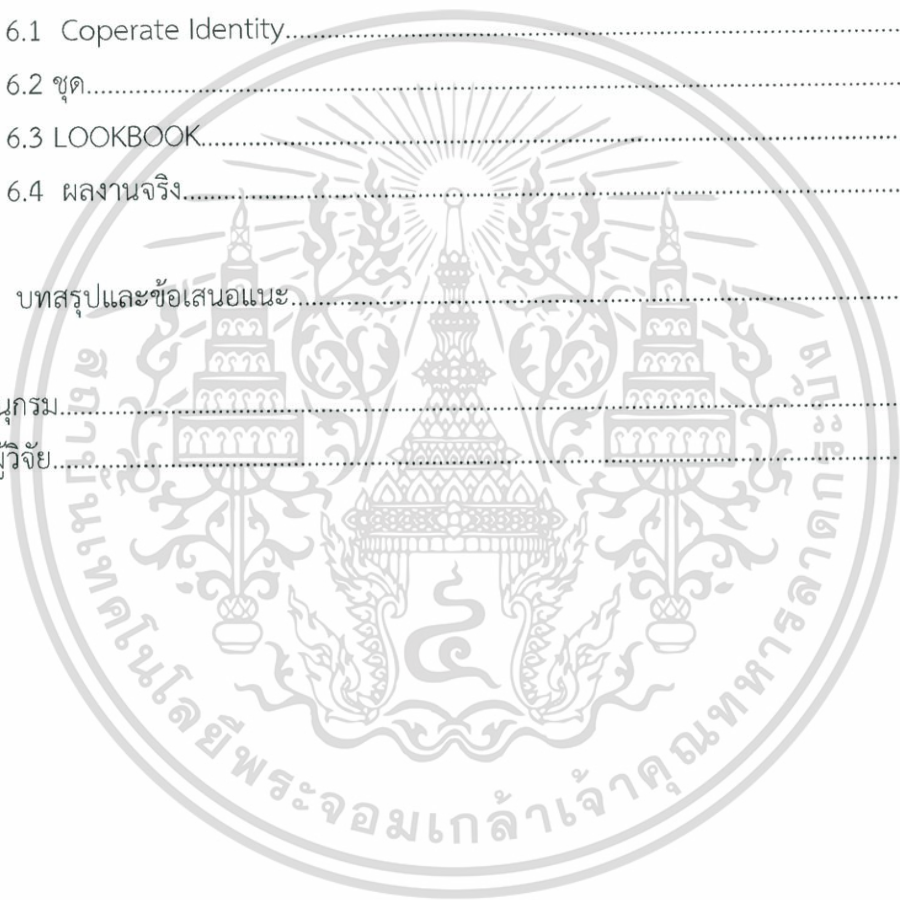
ชญญานุช ธีระรุจินนท์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล.....	3
2.1 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม.....	3
2.2 พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล.....	9
2.3 การประดับตกแต่งสถาปัตยกรรมทางศาสนาด้วยกระเบื้อง.....	12
3 เอกลักษณ์ตราสินค้า.....	15
3.1 ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร.....	15
3.2 เอกลักษณ์ตราสินค้า.....	15
3.3 โครงสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า.....	16
3.4 เครื่องมือสำหรับสร้าง “เอกลักษณ์ตราสินค้า”.....	17
3.5 แนวคิดการออกแบบ.....	18
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	19
4.1 Concept Brand 19.....	19
4.2 วิเคราะห์ลวดลายกระเบื้อง สี และรูปแบบสำหรับการพัฒนา20.....	20
4.3 แนวคิดสำหรับการออกแบบชุด.....	20
5 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	21
5.1 การออกแบบชุด.....	21
5.2 การออกแบบกระเป๋.....	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
บทที่	
5.3 การออกแบบรองเท้า.....	31
5.4 การออกแบบLOGO.....	32
5.5 การออกแบบLOOKBOOK.....	36
6 ผลงานจริง.....	39
6.1 Coperate Identity.....	39
6.2 ชุด.....	45
6.3 LOOKBOOK.....	48
6.4 ผลงานจริง.....	51
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	55
บรรณานุกรม.....	56
ประวัติผู้วิจัย.....	57



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพวัดกระเชตุนวิมลมังคลาราม	4
2.2 ภาพพระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ	9
2.3 ภาพพระมหาเจดีย์ดิถีธรรมกรกนิธาน	10
2.4 ภาพพระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย	11
4.1 ภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์และการใช้เงินในการซื้อเสื้อผ้า	19
4.2 ภาพตัวอย่างกระเบื้องพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล	20
5.1 ภาพตัวอย่างเสื้อผ้าที่ออกมาอยู่ในเทรนด์ช่วง Fall/Winter 2017	21
5.2 ภาพแบบร่างชุด	22
5.3 ภาพแบบร่างชุดครั้งที่2	23
5.4 ภาพแบบร่างชุดสีน้ำเงิน	23
5.5 ภาพแบบร่างชุดสีขาว	24
5.6 ภาพแบบร่างชุดสีเขียว	24
5.7 ภาพชุดตัวอย่างพร้อมแบบร่างลาย	25
5.8 ภาพไฟล์ที่นำไปให้โรงพิมพ์ผ้าพิมพ์ลาย	26
5.9 ภาพลายที่นำไปให้ร้านปักดิจิตอลขึ้นบล็อกและปัก	27
5.10 ภาพลายที่ปักดิจิตอลแล้ว	27
5.11 ภาพตัวอย่างลายที่ติดเลื่อม	28
5.12 ภาพตัวอย่างชุดที่นำไปตัดเย็บเรียบร้อยแล้ว	28
5.13 ภาพแบบร่างกระเป่า	29
5.14 ภาพแบบร่างกระเป่าสีน้ำเงินที่พัฒนาแล้ว	29
5.15 ภาพแบบร่างกระเป่าสีเขียวที่พัฒนาแล้ว	30
5.16 ภาพแบบร่างกระเป่าสีครีมที่พัฒนาแล้ว	30
5.17 ภาพแบบร่างรองเท้า	31
5.18 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีน้ำเงิน	31
5.19 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีเขียว	31
5.20 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีครีม	31
5.21 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่1	32
5.22 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่2	33
5.23 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่3	34
5.24 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่4	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
5.25 ภาพโลโก้จริง	35
5.26 ภาพดัมมี่ LOOKBOOK	36
5.27 ภาพReference ทรงผมและการแต่งหน้าสำหรับถ่าย	36
5.28 ภาพReference ฉากหลังและภาพรวมของการถ่าย	37
5.29 ภาพเบื้องหลังการถ่าย LOOKBOOK	38
6.1 ภาพสัญลักษณ์แบรนด์39	39
6.2 นามบัตรร้าน40	40
6.3 ภาพป้ายห้อยเสื้อ 40	40
6.4 ภาพป้ายห้อยรองเท้า 41	41
6.5 ภาพป้ายห้อยกระเป๋า	41
6.6 ภาพป้าย Fabric care ชุดสีเขียว	42
6.7 ภาพป้าย Fabric care ชุดสีน้ำเงิน	42
6.8 ภาพป้าย Fabric care กระโปรงสีครีม	43
6.9 ภาพป้าย Fabric care เสื้อสีครีม	43
6.10 ภาพFont ที่เลือกใช้	44
6.11 ภาพลายบนชุดสีน้ำเงิน	45
6.12 ภาพลายบนชุดสีเขียว	46
6.13 ภาพลายบนชุดสีครีม	47
6.14 ภาพLOOKBOOK	38
6.15 ภาพLOOKBOOK	49
6.16 ภาพLOOKBOOK	50
6.17 ภาพผลงานจริง	51
6.18 ภาพผลงานจริง	52
6.19 ภาพผลงานจริง	53
6.20 ภาพผลงานจริง	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

วัดไทยในแต่ละวัดย่อมมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป ด้วยยุคสมัยที่สร้างทำให้ศิลปะในแต่ละวัดนั้นแตกต่างกัน วัดโพธิ์ หรือวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ซึ่งเป็นวัดประจำในรัชกาลที่ 1 แห่งราชวงศ์จักรี มีจุดเด่นคือ เป็นวัดที่มีพระเจดีย์มากที่สุดในประเทศไทยแต่ได้รับการบูรณะสังขรณ์ครั้งใหญ่ในรัชกาลที่ 3 พระเจดีย์ที่สวยงามที่สุดในวัดโพธิ์คือ พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล มีการตกแต่งด้วยกระเบื้องที่สั่งทำมาจากประเทศจีน กระเบื้องที่นำมาตกแต่งนั้นมาประดับตกแต่งวัด กลีบดอกแต่ละชิ้นค่อยๆนำมาประกอบเป็นลวดลายที่วิจิตรสวยงามแต่ลายกระเบื้องนั้นก็เป็เพียงของตกแต่งที่อยู่บนวัดเพียงอย่างเดียวยจนน่าเสียดาย ทำให้เกิดโครงการออกแบบออกแบบลวดลายเสื้อผ้าจากลายกระเบื้องพระมหาเจดีย์สี่รัชกาลจากวัดโพธิ์นั้นมาประยุกต์และเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายบนเสื้อผ้าที่ดูทันสมัยสวยงาม เพื่อใช้ในโอกาสพิเศษเหมือนวัดโพธิ์ที่เป็นวัดพิเศษเช่นเดียวกัน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 ศึกษารูปแบบของกระเบื้องพระมหาเจดีย์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบกราฟฟิก
- 1.2.2 ศึกษาการออกแบบลวดลายเสื้อผ้า (Pattern)
- 1.2.3 ออกแบบเสื้อผ้าสำหรับแบรนด์เสื้อผ้าสำหรับใช้ในโอกาสพิเศษ ที่ดูทันสมัยสวยงาม โดยที่ใน collection นี้จะต้องสามารถแสดงให้เห็นถึงลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 สัญลักษณ์แบรนด์
- 1.3.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - 1 นามบัตรร้าน
- 1.3.3 Tag สินค้า
- 1.3.4 ชุด

ชุดที่ออกแบบจากพระมหาเจดีย์ทั้งหมด 3องค์ ได้แก่ พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชญดาญาณ องค์ที่2 พระมหาเจดีย์ดิลกธรรมกรนิธานองค์ที่ 3 พระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย

1 ชุดกระโปรง2 ชุด ประกอบด้วยชุดสั้น 1 ชุด และ ชุดยาว 1 ชุด

2ชุดเสื้อและกระโปรงเข้าชุดกัน 1ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1 ลักษณะของพระมหาเจดีย์ทั้งสามองค์
- 2 เสื้อผ้าของแบรนด์โก้เคียง
- 3 การออกแบบ Pattern
- 4 เทรนด์แฟชั่นช่วง Fall/Winter 2017

1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

- 1 รูปแบบของเสื้อผ้า
- 2 วางแนวทางการออกแบบลวดลายชุด

1.4.3 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง



บทที่ 2

พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

2.1 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือ วัดโพธิ์ เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหารและเป็นวัดประจำรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทั้งยังเปรียบเสมือนเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย เนื่องจากเป็นที่รวมจารึกสรรพวิชาหลายแขนง และทางยูเนสโกได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลกของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อ มีนาคม พ.ศ. 2551 และวันที่ 16 มิถุนายน 2554 ทางยูเนสโก ได้ขึ้นทะเบียนจารึกวัดโพธิ์จำนวน 1,440 ชิ้น เป็นมรดกความทรงจำโลกในทะเบียนนานาชาติ

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารถือได้ว่าเป็นวัดที่มีพระเจดีย์มากที่สุดในประเทศไทย โดยมีจำนวนประมาณ 99 องค์ พระเจดีย์ที่สำคัญ พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล ซึ่งเป็นพระมหาเจดีย์ประจำพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

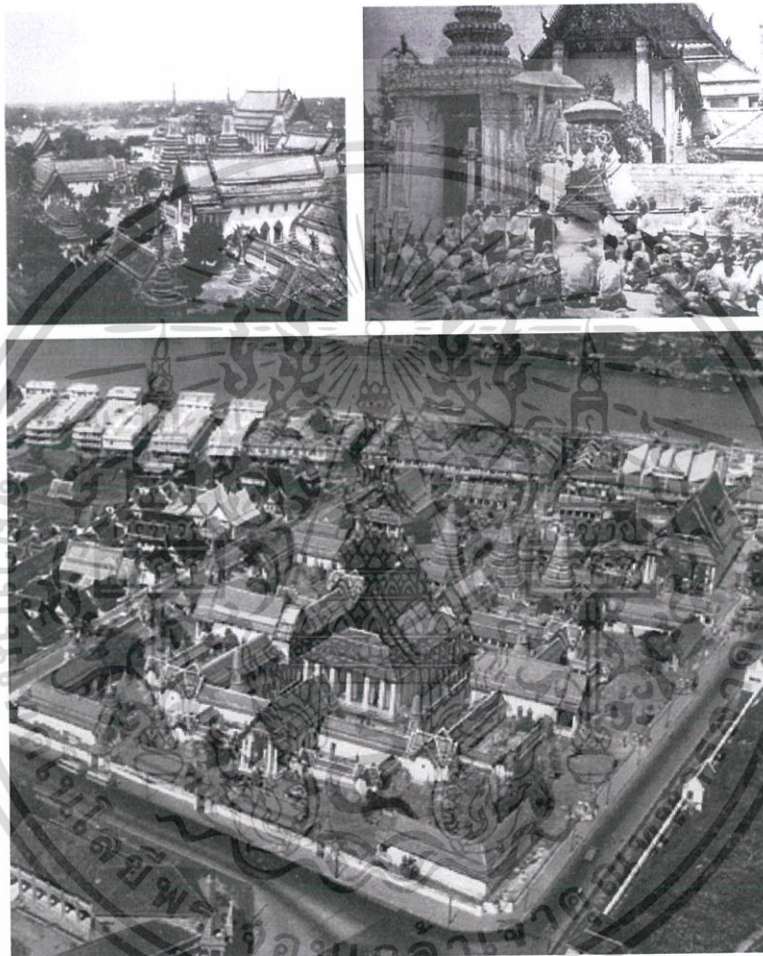
2.1.1 ประวัติ

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามตามประวัติสร้างมาตั้งแต่ครั้งสมัยอยุธยา แต่ไม่ปรากฏหลักฐานเกี่ยวกับการสร้าง เดิมเรียกว่า “วัดโพธาราม” หรือ “วัดโพธิ์” ได้ถูกยกฐานะขึ้นเป็นพระอารามหลวงในสมัยกรุงธนบุรี ครั้นถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาวัดนี้ใหม่ในปี พ.ศ. 2331 โดยทรงสร้างพระอุโบสถ พระระเียง พระวิหาร ตลอดจนบูรณะของเดิม เมื่อแล้วเสร็จใน พ.ศ. 2344 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาวาส” เป็นวัดประจำรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช นับจากนั้นวัดพระเชตุพนได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ครั้งใหญ่ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว และได้โปรดเกล้าฯ ให้จารึกสรรพตำราต่าง ๆ ลงบนแผ่นหินอ่อนประดิษฐ์ไว้ตามศาลารายต่าง ๆ ครั้นถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้แก้อัสนัยนามพระอารามว่า “วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” และภายในพระอารามยังได้เคยใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระนโรดม บรมรามเทวาวตาร โดยนิตินัย ก่อนที่จะมีพิธีราชาภิเษกอีกครั้งที่กรุงเทพมหานคร โดยพตตินัย

พระมหากษัตริย์ในราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ทรงถือว่า วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เป็นพระอารามหลวงที่มีความสำคัญมาก และทรงถือเป็นพระราชประเพณี ที่จะทรงบูรณะซ่อมแซมวัดนี้ทุกรัชกาล นอกจากนี้ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามยังเป็นเสมือนมหาวิทยาลัยแห่งแรกของไทย เพราะเป็นแหล่งรวบรวมวิชาความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งประวัติศาสตร์ วรรณกรรม และการแพทย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นามวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามนี้ ปรากฏในประกาศรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พ.ศ. 2411 ว่า “วัดนี้แม้จะมีนามพระราชทานมาตั้งแต่รัชกาลที่ 1 แต่ชื่อพระราชทานมีผู้เรียกแต่อยู่ในพระราชวัง คนยังเรียกว่าวัดโพธิ์กันทั้งแผ่นดิน” และมีพระราชดำริว่า “ชื่อพระราชทานเป็นชื่อตั้งไม่ปิดไม่แน่นจะคิดแปลงใหม่เห็นจะไม่ชนะ”



ภาพที่ 2.1 ภาพวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ที่มา : http://www.watpho.com/history_of_watpho.php

2.1.2 สิ่งก่อสร้างภายในวัด

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เป็นวัดที่มีสิ่งก่อสร้างค่อนข้างแน่น เนื่องจากการบูรณะแบบใส่คะแนน (แข่งกันบูรณะ) ส่งผลให้มีอาคารและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงพระพุทธรูปมากมายภายในวัดแห่งนี้ โดยสามารถแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ เขตวัดโพธาราม (เดิม) ได้แก่ ส่วนตะวันตกของวัด ริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่นี้เป็นที่ตั้งของ วิหารพระพุทธไสยาส ศาลาการเปรียญ (ซึ่งเป็นพระอุโบสถเดิม ของวัดโพธาราม) พระมณฑป และพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล เขตพระอุโบสถ เขตพระอุโบสถเป็นเขตที่สถาปนาขึ้นใหม่นอกเขตวัดโพธารามเดิม สร้างตามคติไตรภูมิ โดยให้พระอุโบสถเป็นเสมือนเขาเอกสารินเป็นเอกสารทสวงนวิสาห์สำหรับการเซงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระสุเมรุ และให้วิหารทิศทั้งสี่ เป็นเสมือนทวีปหลักทั้งสี่

2.1.2.1 วิหารพระพุทธไสยาส

วิหารพระพุทธไสยาส สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ในคราวที่โปรดฯ ให้ขยายพระอารามออกมาทางทิศเหนือ (เข้ามาซ้อนทับเขตวัดโพธารามเดิม ที่ถูกยุบไปก่อนหน้านี้) โดยพระองค์โปรดให้พระองค์เจ้าลดาวัลย์เป็นแม่กองในการก่อสร้าง โดยได้สร้างพระพุทธไสยาสขึ้นก่อน แล้วจึงสร้างพระวิหารภายหลัง โดยมีขนาดเท่ากับพระอุโบสถ บริเวณผนังของวิหารนั้น ด้านบนมีภาพเขียนสีเรื่อง มหาวงศ์ และผนังระหว่างช่องหน้าต่าง เขียนภาพสีเกี่ยวกับพระสาวิกา เอตทัคคะ 13 องค์ อุบาสกเอตทัคคะ 10 ท่านและอุบาสิกาเอตทัคคะ 10 ท่าน อยู่ด้วย

ภายในวิหารประดิษฐานพระพุทธไสยาส ซึ่งเป็นพระพุทธรูปที่ก่ออิฐ ถูปูน ปิดทองทั่วทั้งองค์ และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ โดยมีลักษณะพิเศษ ได้แก่ พระบาทซ้ายและขวาซ้อนเสมอกัน โดยที่พระบาทประดับมุกภาพมงคล 108 ประการ ตรงกลางเป็นรูปจักรตามตำรามหาปุริสลักขณะ โดยลวดลายของมงคล 108 ประการนั้น เป็นการผสมผสานกันระหว่างคติความเชื่อที่รับมาจากชมพูทวีปและจีน

2.1.2.2 พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

พระมหาเจดีย์ทั้งสององค์อยู่ในบริเวณกำแพงสีขาว ชุ่มประดูทางเข้าเป็นสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์แบบจีน ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบ เครื่องถ้วยหลากสี มีตุ๊กตาทินเงินประตูละคู่ พระมหาเจดีย์แต่ละองค์เป็นเจดีย์ย่อไม้สิบสองเพิ่มมุมสูง ๔๒ เมตร ประดับกระเบื้องเคลือบและกระเบื้องเครื่องถ้วยลวดลายต่างๆ สังกะสีได้ง่าย

องค์ประกอบด้วยกระเบื้องเคลือบสีเขียว นามว่า พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ สร้างในสมัยรัชกาลที่ ๑ เพื่อครอบพระศรีสรรเพชญ์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปยืนองค์ใหญ่สูง ๑๖ เมตร ได้ชะลอมมาจากพระราชวังที่กรุงศรีอยุธยา ภายในบรรจุพระบรมธาตุ นับเป็นพระมหาเจดีย์ประจำรัชกาลที่ ๑

พระมหาเจดีย์องค์ที่ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสีขาว นามว่า พระมหาเจดีย์ดิลกธรรมกรนิทาน สร้างในสมัยรัชกาลที่ ๓ ทรงพระราชอุทิศถวายแด่พระบรมราชชนก คือรัชกาลที่ ๒ นับเป็นพระมหาเจดีย์ประจำรัชกาลที่ ๒

พระมหาเจดีย์องค์ที่ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสีเหลือง นามว่า พระมหาเจดีย์มณีรัตบิหาร สร้างในสมัยรัชกาลที่ ๓ ทรงพระราชอุทิศถวายแด่พระปิตุลา นับเป็นพระมหาเจดีย์ประจำพระองค์

พระมหาเจดีย์องค์ที่ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสีน้ำเงินเข้ม เป็นพระมหาเจดีย์ที่รัชกาลที่ ๔ ทรงสร้างขึ้นตามแบบพระเจดีย์ศรีสุริโยทัย กรุงศรีอยุธยา นามว่า พระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา

สมัยรัชกาลที่ ๔ นั้นได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัยไว้ ๑ องค์ แต่ยังไม่แล้วเสร็จ ครั้นใกล้จะเสด็จสวรรคตได้มีพระราชดำรัสเฉพาะกับรัชกาลที่ ๕ ว่า

“พระเจดีย์วัดพระเชตุพนฯ นั้นกลายเป็นใส่คะแนนพระเจ้าแผ่นดินไป ถ้าจะใส่คะแนนอยู่เสมอจะไม่มีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่สร้าง ควรจะถือว่าพระเจ้าแผ่นดินทั้งสี่พระองค์นั้นท่านได้เคยเห็นกันทั้งสี่ พระองค์จึงควรมีพระเจดีย์อยู่ด้วยกัน ต่อไปอย่าให้ต้องสร้างทุกแผ่นดินเลย” (พระราชวิจารณ์ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ เรื่อง จดหมายเหตุความทรงจำของกรมหลวงนรินทรเทวี)

2.1.2.3 ศาลาการเปรียญ

ศาลาการเปรียญ เป็นพุทธสถานที่ปฏิบัติธรรมแทนพระวิหาร เพราะมีพระพุทธรูปประดิษฐานอยู่ ใช้เป็นที่ประกอบศาสนกิจ ฟังเทศน์ ทำบุญ และใช้เป็นที่เรียนธรรมของพระภิกษุสงฆ์ ศาลาการเปรียญแห่งนี้ เดิมเป็นอุโบสถวัดโพธารามสร้างสมัยกรุงศรีอยุธยา พระประธานที่ประดิษฐานคือ พระประธานองค์เดิมของวัดโพธาราม ปางสมาธิมีนามว่า พระพุทธศาสดา รัชกาลที่ ๓ โปรดเกล้าให้บูรณปฏิสังขรณ์ ประทับบนฐานชุกชิ่งดงาม ตามเสาและเหนือขอบประตูหน้าต่าง ภายในมีกรอบไม้สักแกะสลักลวดลายดอกพุดตานงดงามมาก ที่คอสองมุขหน้าและด้านหลัง มีภาพจิตรกรรมนรกขุมต่างๆ และเปรต ๑๒ จำพวก

ในปี พ.ศ.๒๕๔๗ มีการบูรณะศาลาการเปรียญเพิ่มอีก ที่ผนังด้านทิศตะวันออกสร้างซุ้มประดิษฐานพระพุทธรูปประทับยืนปางเปิดโลก ภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในศาลาการเปรียญจัดให้เป็นสถานที่ประกอบศาสนกิจและฝึกสมาธิ ใกล้กับประตูกลางตรงหน้าพระประธานตั้งธรรมมาสน์บุขบกไม้แกะสลักฝีมือสกุลช่างอยุธยาตอนปลายประณีตงดงาม

2.1.2.4 พระอุโบสถ

พระอุโบสถ ตามคติความเชื่อของพุทธศาสนิกชน เขตวิสุงคามสีมา หรือพระอุโบสถ เป็นพุทธศาสนสถานที่สำคัญที่สุด โดยสร้างสมัยรัชกาลที่ ๑ ตามแบบศิลปะอยุธยาตอนปลาย และขยายใหญ่ขึ้นเท่าที่เห็นในสมัยรัชกาลที่ ๓ ซุ้มจระณัมประจำประตูหน้าต่างฉลัก (สลัก) ด้วย ไม้แก่น ยอดเป็นทรงมงกุฎลวดรักปิดทอง ประดับกระจก บานประตูพระอุโบสถ ด้านนอกลายประดับมุก เป็นลายภาพเรื่องราวเกียรติ์ ด้านในเขียนลายรดน้ำรูปทัศนพระราชาคณะ พระครูสัญญาบัตร ฐานานุกรมเปรียญทั้งฝ่ายคามวาสีและอรัญวาสีในกรุงและหัวเมือง

พระประธาน เป็นพระพุทธรูปปางสมาธิ นามว่า พระพุทธเทวปฏิมากร ที่ฐานชุกชิ่งก่อไว้ ๓ ชั้น ชั้นที่ ๑ บรรจุพระบรมอัฐิและพระราชสรีรังคารรัชกาลที่ ๑ ไว้ ชั้นที่ ๒ ประดิษฐานรูปพระอัครสาวกทั้งสององค์ฐานชุกชิ่ง ชั้นล่างสุดประดิษฐาน พระมหาสาวก ๘ องค์ (พระอรหันต์ ๘ ทิศ)

จิตรกรรมประดับผนังพระอุโบสถเหนือต่างขึ้นไปเขียนเรื่องมหุสธบัณฑิต (มหาบัณฑิตแห่งมถิลานคร) คอสองในประธานทั้งสองข้างเขียนเรื่องเมืองสวรรค์ชั้นจาตุมหาราช ผนังประตูหน้าต่างเขียนเรื่องพระสาวกเอตทัคคะ ๔๑ องค์บานหน้าต่างด้านในเขียนลายรดน้ำเป็นรูปตราประจำตำแหน่งเจ้าคณะสงฆ์ใน กรุงและหัวเมือง สมัยรัชกาลที่ ๓ ด้านนอกแกะสลักเป็นลายแก้วชิงดวง

2.1.2.5 พระเจดีย์

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารถือได้ว่าเป็นวัดที่มีพระเจดีย์มากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งสามารถแบ่งพระเจดีย์ต่าง ๆ ได้ 4 ประเภท ได้แก่ พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล 4 องค์ซึ่ง

ประดิษฐานอยู่ในเขตวัดโพธารามเดิม ส่วนที่ประดิษฐานในเขตพระอุโบสถนั้น ได้แก่ พระเจดีย์ราย 71 องค์ เป็นเสาหินที่สร้างขึ้นไว้สำหรับใช้ในการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ พระเจดีย์หมู่ห้าฐานเดียวรวม 20 องค์ และพระเจดีย์ทรงปราสาทหรือพระมหาสถูป 4 องค์ รวมทั้งสิ้น 99 องค์ โดยพระเจดีย์ที่ประดิษฐานในเขตพระอุโบสถ มีรายละเอียดดังนี้

พระเจดีย์ราย

พระเจดีย์ราย ประดิษฐานอยู่บริเวณโดยรอบของพระระเบียงชั้นนอกมีจำนวนทั้งสิ้น 71 องค์ สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งเดิมมีพระราชประสงค์ให้เป็นให้เป็นที่บรรจุพระอัฐิของเจ้านายเชื้อพระวงศ์ พระเจดีย์ประดับด้วยกระเบื้องถ้วยเคลือบสีและศิลาเขียว นับเป็นพระเจดีย์ที่มีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับพระเจดีย์อื่น ๆ พระเจดีย์รายในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารนั้น ได้รับยกย่องว่าเป็นพระเจดีย์เหลี่ยมย่อมุมไม้สิบสองที่งามที่สุดของยุครัตนโกสินทร์

พระเจดีย์หมู่ห้าฐานเดียว

พระเจดีย์หมู่ห้าฐานเดียว สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เป็นพระเจดีย์ 5 องค์ที่ตั้งอยู่บนฐานเดียวกัน โดยองค์ตรงกลางนั้นจะมีขนาดใหญ่กว่าอีก 4 องค์ที่ล้อมรอบอยู่ ประดิษฐานอยู่ตรงมุมพระวิหารคดทั้ง 4 ด้าน นับรวมได้ 20 องค์ ลักษณะพระเจดีย์นั้นเป็นเจดีย์ทรงสี่เหลี่ยมย่อมุมไม้สิบสอง 4 องค์ล้อมรอบองค์กลางซึ่งเป็นเจดีย์แบบไม้สิบสองเพิ่มมุม ภายในพระเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุทุกองค์

พระมหาสถูป

พระมหาสถูป เป็นพระเจดีย์ทรงปราสาท หรือที่เรียกว่า พระอัคคีเจดีย์ มีจำนวน 4 องค์ ประดิษฐานอยู่ตรงมุมลานพระอุโบสถชั้นนอกทั้ง 4 ด้าน บริเวณซุ้มของพระเจดีย์มีเทวรูปท้าวจตุโลกบาลหล่อด้วยดีบุก แล้วลงรักปิดทอง ประดิษฐานทั้ง 4 ด้าน ด้านบนมีรูปยักษ์ซึ่งหล่อด้วยดีบุกแบกยอดปราสาท พระมหาสถูปมีชื่อเรียกที่ต่างกัน ดังนี้
องค์ที่ประดิษฐานด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ มีนามว่า พระพุทธมิ่งมงคลกายพ้นนามมหาสถูป
องค์ที่ประดิษฐานด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ มีนามว่า พระพุทธธรรมจักรปวัตนะปาทุกามมหาสถูป
องค์ที่ประดิษฐานด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ มีนามว่า พระพุทธวิโนยปิฎกะสุจิฆรามมหาสถูป
องค์ที่ประดิษฐานด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ มีนามว่า พระพุทธอภิธรรมธระวาสีปริกขารมะมหาสถูป

2.1.2.6 ประติมากรรมอื่น ๆ

นอกจาก อาคาร พระวิหาร พระเจดีย์ต่าง ๆ แล้ววัดโพธิ์ยังมีสิ่งน่าสนใจอีกหลายอย่าง อาทิเช่น

รูปปั้นฤๅษีตัดตน

เมื่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกทรงปฏิสังขรณ์วัดโพธาราม พระองค์ทรงได้รวบรวมการแพทย์แผนโบราณและศิลปวิทยาการของกรุงศรีอยุธยาเอาไว้ รวมทั้ง ได้ปั้นรูปฤๅษีตัดตนในท่าต่าง ๆ ไว้ด้วย ซึ่งจำนวนของรูปปั้นฤๅษีตัดตนที่สร้างในรัชกาลที่ 1 นั้น ไม่ทราบจำนวนแน่ชัด ต่อมาในรัชกาลที่ 3 ได้หล่อรูปปั้นฤๅษีตัดตนในท่าต่าง ๆ รวม 80 ท่า โดยใช้สังกะสีและดีบุก แทนการใช้ดินที่เสื่อมสภาพได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีการแต่งโคลงสี่สุภาพเพื่อบรรยายสรรพคุณท่าต่างของฤๅษีตัดตนทั้ง 80 บทด้วย เนื่องจากมีการเคลื่อนย้ายรูปปั้น รวมทั้งมีการลักลอบเอารูปปั้นไปขายบางส่วน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้น รูปปั้นที่อยู่ภายในวัดโพธิ์จึงมีเหลือเพียง 24 ท่าเท่านั้น

ยักษ์วัดโพธิ์

ยักษ์วัดโพธิ์นั้นตั้งอยู่ที่ซุ้มประตูทางเข้าพระมณฑป โดยมีสีกายเป็นสีแดงและสีเขียว ลักษณะคล้ายยักษ์ในวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ ซึ่งมักมีผู้เข้าใจผิดว่าตึกตาสลักหินรูปจีน หรือ ลั่นถัน นายทวารบาลที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าประตูวัดนั้นคือ ยักษ์วัดโพธิ์นอกจากนี้ ยังมีตำนานเกี่ยวกับยักษ์วัดโพธิ์และยักษ์วัดแจ้งซึ่งทำให้เกิดท่าเตียนในปัจจุบัน นั่นคือ ยักษ์วัดโพธิ์ซึ่งทำหน้าที่ดูแลวัดโพธิ์และยักษ์วัดแจ้งซึ่งทำหน้าที่ดูแลวัดแจ้งนั้น ทั้ง 2 ตนเป็นเพื่อนรักกัน วันหนึ่งยักษ์วัดแจ้งไปขอยืมเงินจากยักษ์วัดโพธิ์ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลวัดแจ้งนั้น ทั้ง 2 ตนเป็นเพื่อนรักกัน วันหนึ่งยักษ์วัดแจ้งไปขอยืมเงินจากยักษ์วัดโพธิ์ เมื่อถึงกำหนดส่งเงินคืน ยักษ์วัดแจ้งกลับไม่ยอมจ่าย ดังนั้น ยักษ์ทั้ง 2 ตนจึงเกิดทะเลาะกัน แต่เพราะรูปร่างที่ใหญ่โตและพลังที่มหาศาลของยักษ์ทั้ง 2 ตน เมื่อเกิดต่อสู้กันจึงทำให้บริเวณนั้นราบเรียบโล่งเตียนไปหมด เมื่อพระอิศวรทราบเรื่องนี้ จึงได้ลงโทษให้ยักษ์วัดโพธิ์ยืนเฝ้าพระอุโบสถวัดโพธิ์ และยักษ์วัดแจ้งยืนเฝ้าวิหารวัดแจ้งตั้งแต่นั้นมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 พระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

วัดกับคนไทยมีความเชื่อมโยงด้วยกันมาช้านาน วัดมีอิทธิพลอย่างมากต่อความสำคัญของความเป็นอยู่ของคนไทย ทั้งทางด้านศาสนา ความเชื่อ ความเจริญในยุคสมัยนั้นๆ รวมถึงศิลปะที่แสดงให้เห็นถึงความวิจิตรบรรจง และความสำคัญของวัดนั้นๆ อีกด้วย จึงเป็นที่มาของการศึกษาพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล เป็นมหาเจดีย์ขนาดใหญ่ 4 องค์ ตั้งอยู่ถัดจากพระอุโบสถ ล้อมรอบด้วยกำแพงแก้ว สถาปัตยกรรมบริเวณซุ้มประตูมีลักษณะเป็นไทยประยุกต์แบบจีน โดยจะมีตุ๊กตาทินจีนประดับอยู่ประคูละ 1 คู่ องค์พระเจดีย์นั้นเป็นแบบเจดีย์ย่อไม้สิบสอง ที่มีการตกแต่งอย่างสวยงามและมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละพระมหาเจดีย์ โดยเลือกศึกษาทั้งหมด 3 องค์ดังนี้

2.2.1 พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ



ภาพที่ 2.2 ภาพพระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ

ที่มา : <http://www.watpho.com/historical.php?id=9>

เดิมที่รัชกาลที่ 1 ทรงอัญเชิญโคลนพระศรีสรรเพชดาญาณจากวัดพระศรีสรรเพชญ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยทรงประสงค์จะหล่อพระศรีสรรเพชญองค์นี้ขึ้นมาใหม่ แต่หลังจากทรงปรึกษากับคณะสงฆ์แล้ว คณะสงฆ์ได้ทูลถวายว่า การนำโคลนพระศรีสรรเพชดาญาณมาหลอมใหม่นั้น ถือเป็นชืด เป็นกาลกิณี ไม่เป็นมงคลแก่บ้านเมือง จึงทรงตัดสินพระทัยสร้างพระเจดีย์ขนาดใหญ่ แบบย่อมุมไม้ยี่สิบ ครอบโคลนพระศรีสรรเพชญ์ไว้ และพระราชทานพระนามเจดีย์ว่า “พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ” องค์พระเจดีย์ประดิษฐานอยู่เบื้องเคลือบสีเขียว ตั้งอยู่ตรงกลางของหมู่พระมหาเจดีย์ ล้อมรอบด้วยพระมหาเจดีย์อีก 3 องค์ นับเป็นพระมหาเจดีย์ประจำรัชกาลที่ 1 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 ภาพพระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย



ภาพที่ 2.4 ภาพพระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย

ที่มา : <http://www.watpho.com/historical.php?id=9>

เมื่อรัชกาลที่ 4 ทรงขึ้นครองราชย์ พระองค์โปรดเกล้าให้ถ่ายแบบพระเจดีย์ศรีสุริโยทัย มาจากวัดสวนหลวงสราญวรค์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อสร้างขึ้นเป็นพุทธบูชา โดยองค์พระมหาเจดีย์มีลักษณะที่แตกต่างจากพระมหาเจดีย์ทั้ง 3 องค์ คือ มีซุ้มคูหาเข้าไปภายในองค์พระมหาเจดีย์ได้ประดับด้วยกระเบื้องเคลือบสีขาบหรือสีน้ำเงินเข้ม มีนามว่า “พระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย” นับเป็นพระมหาเจดีย์ประจำรัชกาลที่ 4

2.3 การประดับตกแต่งสถาปัตยกรรมทางศาสนาด้วยกระเบื้อง

2.3.1 การประดับกระเบื้องในวัดทั่วไป

งานประดับกระเบื้องในศิลปะไทย มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลาย ซึ่งเข้าใจว่าจะได้รับอิทธิพลมาจากจีน และเนื่องจากกระเบื้องเคลือบสมัยก่อนนั้นมักจะมีแต่กระเบื้องเคลือบปูพื้นก็เพິงมีในสมัยรัตนโกสินทร์นี้เอง ดังนั้นงานประดับกระเบื้องฝาผนังหรือที่ตัวอาคารจึงเป็นกระเบื้องที่ได้จากถ้วยชามทั้งใบ ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีการทำขึ้นใช้เองในประเทศไทยเลยก็ว่าได้ แต่อย่างไรก็ตามกระเบื้องที่นำมาใช้ตกแต่งไม่ใช่กระเบื้องถ้วยชามแตก เพราะแท้จริงแล้วเขามีฝ้ายที่จะตัดขึ้นกระเบื้องแต่มีได้เพียงเก็บเอามาจากที่อื่นๆ แม้ว่าจะมีแตกบ้างที่แตกเพราะการขนย้าย เช่น ขนเอามาจากเมืองจีนอาจตกแตกจำนวนมาก แต่ก็ต้องเอามาตัดแต่งอีกครั้งหนึ่ง

การประดับกระเบื้องในสมัยรัตนโกสินทร์เริ่มมีขึ้นตั้งแต่ระยะต้นแล้ว โดยการสร้างพระบรมราชวัง โดยการสร้างพระบรมราชวัง พระอารามหลวงทั่วไปอีกหลายแห่ง ดังปรากฏในเรื่องประวัติวัดอรุณราชวรารามตอนหนึ่งว่า “...องค์พระปรารักษ์ก่อนอิฐถือปูน ประดับด้วยขึ้นกระเบื้องเคลือบสีต่างๆ อย่างประณีตบรรจงเป็นลายดอกไม้ ใบไม้และลายอื่นๆ กระเบื้องเคลือบสีที่ใช้ประดับเหล่านี้บางแผ่นเป็นรูปลายที่ทำสำเร็จมาแล้ว บางชิ้นเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยนำมาประกอบกันเข้าเป็นลายและบางลายใช้กระเบื้องเคลือบธรรมดา บางลายเป็นกระเบื้องเคลือบสลัเปลือกหอย และบางลายใช้จามชามโบราณที่มีลวดลายงามๆ เป็นของเก่าหายาก เช่น ชามเบญจรงค์ ชามลายครามเล็กบ้างใหญ่บ้างมาประดับสอดสลัไว้อย่างเรียบร้อยน่าดูน่าชมยิ่งนัก” พระปรารักษ์องค์นี้เดิมสร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 และได้มีการปฏิสังขรณ์กันต่อมาจึงมีกระเบื้องผสมปูนอยู่หลายแบบหลายชนิด แต่ของเดิมที่สร้างไว้อยู่เป็นพื้นฐานที่สำคัญมาก

นอกจากนั้นในการสร้างวัดราชโอรส สมัยรัชกาลที่ 3 พระยาชัยวิชิต (เผือก) ได้แต่งกลอนเพลงยาวเฉลิมพระเกียรติไว้ว่า...

อันวัดวาอาวาสประหลาดสร้าง
ยกย้ายหลายอย่างโบสถ์วิหาร
ช่อฟ้าหางหงส์ทรงบูรณ
ไม่ทนทานว่ามักจะหักพัง
พระอารามนามราชโอรส
หน้าบันชั้นลดลายนฝรั่ง
กระเบื้องเคลือบสองมีสีมีผนัง
เป็นอย่างนอกออกปลั่งปลาบปลิว

ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า การประดับกระเบื้องนั้น แม้ว่าจะเคยมีมาก่อนแล้วก็ตาม แต่มาในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ก็กลายเป็นพระราชนิยมจนมีการสร้างสรรค์กันทั่วไปเกือบจะทุกพระอารามก็ว่าได้ โดยเฉพาะวัดที่ทรงสร้างด้วยแล้วมักจะมีการประดับกระเบื้องกันส่วนมาก ทั้งนี้เป็นเพราะไม่มีช่อฟ้าโบริงกา จึงมีแต่จั่วหน้าบันซึ่งประดับด้วยกระเบื้องแบบต่างๆ เหมาะกันมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเบื้องที่ใช้ประดับนั้นมียูหลายแบบด้วยกัน ทั้งหมดจะเป็นกระเบื้องเคลือบมีลวดลาย
ศิลปะต่างๆ เท่าที่สืบค้นตัวอย่างได้ก็จะมีอยู่ 3 แบบคือ

1. กระเบื้องแตกจากถ้วยชาม ซึ่งเมื่อทุบให้แตกเป็นชิ้นใหญ่ๆ แล้วจัดแจงตัดย่อยให้เข้ารูป
เพื่อใช้ประดับ ส่วนใหญ่จะแต่งเป็นรูปพุ่มมีปลายแหลมอย่างหนึ่งกับรูปกลมหรือรูปรี อีกอย่างหนึ่ง
กระเบื้องถ้วยเหล่านี้มีทั้งที่เป็นสีเพียงสีเดียว เช่น สีขาว สีเหลือง สีชมพูจนถึงแดง สีฟ้าจนถึงสีน้ำเงิน
และสีเขียวเป็นต้น แต่ก็จะมีสีอื่นๆอยู่บ้าง หรืออาจเป็นลายเท่าที่มีอยู่ในถ้วยชามเดิมบ้างก็ได้
กระเบื้องชนิดนี้ต้องจัดทำเตรียมไว้มากๆ เพราะจะต้องมาแต่งทีละชิ้นจึงจะเข้ารูปได้

2. กระเบื้องถ้วยชามทั่วไปไม่ทุบให้แตกแต่จะนำทั้งใบมาประดับ ซึ่งล้วนแต่เป็นถ้วยชามที่สั่ง
มาจากประเทศจีน หรือนำเข้ามาขายจากประเทศจีนเกือบทั้งสิ้น จึงสันนิษฐานกัน 2 ทาง คือชนิดที่
เป็นกระเบื้องแตกนั้นก็อาจจะได้จากเศษกระเบื้องที่ชำรุดแตกสลายตั้งแต่ยังเผาอยู่ก็ได้ และถ้วยชามที่
นำเข้ามาขายก็ล้วนแต่เป็นของดีทั้งสิ้น ก็คงจะเอามาเป็นของกำนัลบ้าง และจำหน่ายบ้างซึ่งก็ไม่ใช่
สิ่งของที่ต้องซื้อหากันมากมายนัก การประดับนั้นอาจจะใช้กระเบื้องแตกเข้าประกอบเป็นลายด้วยก็ได้

3. กระเบื้องที่สั่งทำตามแบบมีทั้งที่เป็นตัวลายและเป็นแผ่นลวดลายประกอบสีสำหรับที่เป็น
ตัวลายนั้น นำเอามาปะติดปะต่อกันเข้าให้เป็นลายต่างๆ ได้บางลาย โดยยกเอียงเปลี่ยนตัวลายให้อยู่
ในทิศทางต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่อีกจะเป็นลายกระจาย เช่นลายดอกไม้ร่วง ส่วนที่เป็นแผ่นแบนและแผ่นโค้ง
ตามรูปของของสิ่งที่เป็นปูนอยู่ภายใน เช่น พนักเก้าอี้ มีบัวหลังเจียด เป็นต้น หรือแผ่นแบนประกอบ
เป็นลายหน้ากระดาน ลายผนังตลอดจนถึงกระเบื้องปูพื้น เป็นต้น

การประดับนั้นส่วนใหญ่แล้วจะใช้ปูนเป็นสิ่งประสานให้ติดแน่น คือ ใช้ปูนขาวที่หมักและ
กรองจนละเอียดที่ร้อนด้วยตะแกรงถี่ จากนั้นจึงนำเอามาคลุกเคล้ากับน้ำตาลซึ่งในสมัยโบราณใช้น้ำ
อ้อยเคี้ยวให้ข้น ปัจจุบันใช้น้ำตาลทรายแดงจึงทำให้แข็งตัวช้ากว่าแต่ก่อน เนื่องจากการประดับ
กระเบื้องมีได้ง่ายและรวดเร็วเหมือนการก่ออิฐ จึงต้องใช้เวลาพอสมควร เพราะช่างประดับจะต้องตัด
แต่งชิ้นกระเบื้องแต่ละชิ้นให้เข้ารูปดีเสียก่อนจึงจะประดับ มิใช่ว่าหยิบขึ้นมาประดับได้เลยเหมือนการ
ก่ออิฐหรือปูกระเบื้องที่พื้นห้องอาคารสถานที่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นแผ่นสี่เหลี่ยมเรียงต่อกัน

2.3.2 การประดับกระเบื้องของพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล

ในช่วงรัชกาลที่ 3 การทำกระเบื้องสำหรับตกแต่งสถาปัตยกรรมโดยเฉพาะจึงมีขึ้นแทนการใช้
ลวดลายปูนปั้น นอกจากนี้ใช้กระเบื้องถ้วยตัดดอกแล้ว ยังมีการทำกระเบื้องเป็นรูปดอกไม้ ใบไม้
สำหรับประกอบเป็นลวดลายเครือเถา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำกระเบื้องสำหรับตกแต่งตัวอาคาร
สถาปัตยกรรม กระเบื้องเหล่านี้เป็นกระเบื้องเคลือบเขียนสีแบบเบญจรงค์ ซึ่งสั่งทำมาจากจีน สามารถ
สรุปลักษณะกระเบื้องที่ใช้ตกแต่งสถาปัตยกรรมที่ปรากฏอยู่ได้ดังนี้

1. กระเบื้องถ้วยประกอบลายปูนปั้น ใช้ถ้วย จาน ชาม ซึ่งมีรูปทรงกลม รูปทรงวงรี รูป
สี่เหลี่ยมตัดมุมขอบหยัก ทั้งกันตั้ง ก้นลึก ขนาดต่างๆโดยใช้ทั้งใบ ติดทงายให้เห็นลวดลายด้านหน้า
บ้าน ติดคว่ำเอาหันถ้วยขึ้นบ้าง ติดให้เห็นด้านข้างก็มีถ้วย จาน ชาม เหล่านี้มักมีลวดลายภาพทิวทัศน์
เอ็กสารินเป็นเอ็กสารินทสวงนเวสาหรือการเซงานเพื่อการศีกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือลวดลายดอกไม้แบบตะวันตก ใช้โทนสีน้ำตาล สีชมพูเข้ม สีคราม บางใบมีหลายสี ถ้วย จาน ชาม ใช้ขีดเป็นดอกไม้ หรือเกสรดอกไม้ ในลายเครือเถาปูนปั้นประดับหน้าบันซุ้มประตู หน้าต่าง หรือใช้ โถมีฝาติดตกแต่งเป็นยอดของซุ้มประตู

2.กระเบื้องถ้วยตัดดอก ใช้ถ้วย ชาม กระเบื้อง ทั้งเคลือบสีเดียว และมีลวดลาย มาตัดเป็นชิ้น เล็กๆ แล้วประกอบกันใหม่ให้เป็นลวดลายต่างๆมีทั่วลายไทยและลายกระบวนจีน เป็นลายดอกไม้ นก มังกร และสัตว์ต่างๆ ใช้ตกแต่งตั้งแต่ฐานจนถึงยอด การประกอบกระเบื้องเป็นดอกไม้ นั้น ทำเป็นกลีบ ซ้อนกันหลายชั้น ในแต่ละดอกมีทั้งสีเดียว บางดอกไล่สีอ่อนแก่สวยงามถ้าเป็นลายสัตว์ ก็ติดกระเบื้อง เรียงซ้อนกันด้วยสีอันสวยงามเป็นรูปสัตว์นั้นๆนอกจากนั้นช่างยังรู้จักนำรูปทรงส่วนโค้งของขอบถ้วย มาใช้เป็นใบไม้ของลวดลาย ทำให้ดูเหมือนขอบใบพลิกพลิ้วสวยงาม การตกแต่งมีทั้งตกแต่งด้วย กระเบื้องถ้วยเป็นลวดลายล้วนๆ และผสมกับลายปูนปั้น

3.กระเบื้องเคลือบสีเดียว มักทำเป็นแผ่นแบนเรียบ รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า เคลือบสีเดียวที่พบได้แก่ สีขาวนวล สีน้ำตาล สีน้ำเงิน สีเขียว สีเหลือง สีส้มอมน้ำตาล เป็นต้น ใช้กรุ เป็นพื้นลาย

4.กระเบื้องลายดอกไม้ ใบไม้ กระเบื้องเป็นแผ่นแบนเรียบ ตัด หรือ กัดพิมพ์เป็นรูปดอกไม้ รูปกลีบดอก รูปกลมเป็นเกสร รูปใบไม้ รูปกิ่ง ก้าน แต่ละแผ่นเคลือบสีเดียว แล้วนำมาประกอบเป็น ลวดลายเครือเถา ลายเฟืองอุระแบบต่างๆบนพื้นที่กรุด้วยกระเบื้องเคลือบสีเดียว และมีการใช้ กระเบื้องถ้วย จาน หรือก้นถ้วยตกแต่งด้วย

5.กระเบื้องอัดลายปูน มีทั้งปูนดำและปูนสูง กระเบื้องมีรูป และนูนตามลาย มีรูปดอกพุดตาน และใบอะแคนทัส มีสีและแบบต่างๆถูกเป็นลายเครือเถา ลายช่อ อีกแบบหนึ่งเป็นลายกระจังเจม กระจักรวน กระจักรงูญานเทพพนม กระเบื้องเป็นรูปกระจังและทำลายนูนสูง เคลือบพื้นสีเหลือง แล้วระบายสีและตัดเส้นทับ มีที่องค์ปราสาทปราสาทพระเทพบิดร

ความนิยมในการตกแต่งสถาปัตยกรรมด้วยกระเบื้องเคลือบแบบต่างๆมีมากในช่วงต้น รัตนโกสินทร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสมัยรัชกาลที่ 2 และรัชกาลที่ 3 และใช้สืบต่อมาในรัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 กระเบื้องเคลือบที่ตกแต่งสถาปัตยกรรมเหล่านี้ได้ชำรุดหลุดร่วงสูญหายไปตามกาลเวลา ถึงแม้บางวัดจะได้รับการดูแลทำนุบำรุงตามกำลัง บางวัดก็ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์ โดยคงลักษณะ เดิมไว้

บทที่ 3

เอกลักษณ์ตราสินค้า

3.1 ความสำคัญของการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

1. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร มีส่วนสร้างสรรค์สัญลักษณ์และข้อตกลงร่วมกันของคนในสังคมโดยเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเสริมการรับรู้ทางการมองเห็น เป็นคู่ทางหรือสื่อกลางช่วยการรับรู้แห่งข้อตกลงต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน มีผลกระทบทางด้านจิตวิทยาในอันที่จะระลึกถึงและเป็นเครื่องหมายแห่งความทรงจำ ข้อเตือนใจ ข้อควรระวัง ในระบบระเบียบของกฎเกณฑ์และความเชื่อที่จะปฏิบัติต่อกันไป เพื่อความคงอยู่ของสังคมที่สงบร่มเย็นดังเช่นที่ปรากฏอยู่เป็นเครื่องหมาย สัญลักษณ์และข้อตกลงต่างๆ เช่น สัญลักษณ์แทนศาสนา ลัทธิ เครื่องหมายจราจร เป็นต้น ซึ่งเครื่องหมาย สัญลักษณ์ต่างๆทางอัตลักษณ์ขององค์กรนี้จำเป็นต้องอาศัยการออกแบบให้มีขนาดรูปทรงที่ชัดเจนเรียบร้อย สวยงาม และเหมาะสมกับอำนาจทางการมองของมนุษย์

2. การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรเป็นสื่อแสดงแห่งพลังการสร้างสรรค์ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการทั้งหลายที่คิดค้นขึ้นล้วนแต่เกิดจากการถ่ายทอด ความคิดสร้างสรรค์ที่ออกมาผ่านการขีดเขียนหรือการสร้างภาพ(Image) ทางลักษณะของงานอัตลักษณ์ขององค์กรด้วยกันทั้งนั้น เพราะเป็นคู่ทางที่สามารถรองรับความคิดฉับพลันและการกระทำของมนุษย์ได้รวดเร็วที่สุด แม้กระทั่งมีการขีดเคลาแก้ไขตัดแปลง และนำเสนอ(Presentation) รูปร่างของความคิดหรือการประกอบเพื่อสร้างต้นแบบและคำอธิบายที่เป็นสื่อแสดง ให้ผู้รู้ได้รู้ได้เห็นเกิดความสนใจ เข้าใจและคล้อยตามในความคิดสร้างสรรค์ที่ได้สื่อแสดงให้ผู้ดูได้รู้ ได้เห็น เกิดความสนใจเข้าใจและคล้อยตามในความคิดสร้างสรรค์ที่ได้เพียรพยายามขึ้นมา ดังเช่น การเขียนแบบทางวิศวกรรม สถาปัตยกรรม เครื่องจักรกลต่างๆ ตลอดจนงานสร้างสรรค์ศิลปกรรมแขนงอื่นๆ

3. การออกแบบเอกลักษณ์ขององค์กรเป็นการเสริมสร้าง แต่งข่าวสารให้ดึงดูดสายตาและน่าสนใจขึ้นโดยการปรับปรุงเพิ่มเติมเสริมแต่งด้วยทักษะทางศิลปะและให้หลักจิตวิทยาการรับรู้เข้าช่วย เช่น การจัดวางรูปแบบของข้อความ รูปภาพ เปลี่ยนขนาด การเสนอข้อความที่กระชับรัดได้ใจความ เป็นต้น

4. การออกแบบเอกลักษณ์ขององค์กร ช่วยส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจการค้าและวงการอุตสาหกรรม

3.2 เอกลักษณ์ตราสินค้า

เอกลักษณ์ตราสินค้าไม่ใช่แนวความคิดใหม่ “เอกลักษณ์ตราสินค้า” (Brand Identity) แท้จริงนั้น คือ องค์ประกอบสำคัญในการสร้างตราสินค้า ในประการแรกที่ทำให้ตราสินค้าประสบความสำเร็จ ในความหมายที่เป็นทางการแล้ว “เอกลักษณ์ตราสินค้า” (Brand Identity) คือ เอกลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่บ่งชี้ให้เห็นเพื่อการศึกษาค้นคว้า เมื่ออนุญาตให้น่าเชื่อถือ ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“องค์ประกอบของคำ ภาพลักษณ์ ความคิดและรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคได้รับจากตราสินค้า
เอกลักษณ์ คือ จุดแข็งที่เสนอคุณลักษณะที่สำคัญที่สุดเพียงหนึ่งเดียว”

เอกลักษณ์ตราสินค้าที่จะบ่งบอกได้ว่า

ตราสินค้านั้นหมายถึงอะไร?

มีจุดยืนเพื่ออะไร?

เป็นสินค้า หรือ บริการของคนกลุ่มใด?

คำสัญญาที่ให้กับผู้บริโภคคืออะไร?

หากเจ้าของสินค้าและบริการสามารถสร้าง “เอกลักษณ์” ของตราสินค้า ที่มีความชัดเจนของ
สินค้าและบริการของเรา กับสิ่งเหล่านี้มากเท่าไรก็ยิ่งทำให้ “ตราสินค้านั้นมีพลัง” ที่สามารถโน้มน้าว
และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้มากขึ้นเท่านั้น

ฉะนั้นการสร้าง “เอกลักษณ์ตราสินค้า” (Brand Identity) สำหรับตราสินค้าไทยจำเป็นต้อง
ค้นหา สิ่งทีกล่าวมานี้เป็นลำดับแรก เช่น ถ้าต้องการจะสร้างเอกลักษณ์ให้กับ “แบรนด์ขนมไทยยี่ห้อ
หนึ่ง” ก็อาจจะต้องลองหาคำตอบของคำถามเบื้องต้น 3 ข้อ ดังนี้

ตราสินค้านั้นหมายถึงอะไร? ขนมไทยต้นตำรับชาววัง

มีจุดยืนเพื่ออะไร? ขายความเป็นไทยแท้แต่ดั้งเดิม (ชาววัง)

เป็นสินค้า หรือ บริการของคนกลุ่มใด? คนที่ชอบรับประทานขนมไทย!

คำสัญญาที่ให้กับผู้บริโภคคืออะไร? ความอร่อยที่แตกต่างด้วยต้นตำรับ “ชาววัง”

จากตัวอย่างที่ยกมาเป็นกรณีศึกษาจะเห็นว่า เป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตราสินค้าในเบื้องต้น
เพื่อจะได้นำสิ่งนี้ไปพัฒนาเป็นรูปแบบของเอกลักษณ์ที่มีความชัดเจนต่อไป การเริ่มต้นที่จะกำหนด
“เอกลักษณ์” ให้กับตราสินค้าในเบื้องต้นที่ดี ก็จะทำให้สามารถสร้างและกำหนดทิศทางของตราสินค้า
นั้นได้ชัดเจน แต่ถ้าเริ่มต้นในลักษณะที่ผิดแล้ว ทิศทางของการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าก็จะไม่
ชัดเจน ทำให้การสื่อสารออกไปยังผู้บริโภคไม่ชัดเจนตามไปด้วย

3.3 โครงสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า (Brand Identity Structure)

หลังจากที่ได้ทราบถึง ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของ “เอกลักษณ์ของตราสินค้า”
สิ่งที่ต้องศึกษาให้เข้าใจในลำดับต่อไป ก็คือ โครงสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า ที่ประกอบด้วย 2
ส่วนสำคัญ ได้แก่

3.3.1 แก่นของเอกลักษณ์ (Core Identity) แสดงถึงความเป็นแก่นของตราสินค้า เป็นส่วนที่
อยู่คงทนกับตราสินค้าตลอดไป เปรียบได้กับหัวใจของตราสินค้า บ่งบอกถึงตำแหน่งตราสินค้า
เป็นการยากที่เปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์ของตราสินค้า โดยแก่นของเอกลักษณ์จะประกอบไปด้วยส่วนที่
ทำให้ตราสินค้าเป็นเอกลักษณ์ และมีคุณค่า เช่น เอกลักษณ์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์
“Michelin” ซึ่งมีแก่นของเอกลักษณ์ว่า ขับขี่ด้วยความปลอดภัย หรือ ถ้าผ้าไหมจิมทอมป์สัน ผ้า

ไหมไทย ที่เป็นตราสินค้าที่คนไทยและชาวต่างชาติก็นึกถึงเป็นอันดับหนึ่งเมื่อพูดถึงผ้าไหม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 ส่วนขยายเอกลักษณ์ (Extended Identity) เป็นส่วนประกอบที่ช่วยเสริมให้ตราสินค้า มีลักษณะรูปแบบที่เฉพาะตัวและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการสร้างจิตวิญญาณให้กับตราสินค้า บ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าที่เป็นการสะท้อนให้เห็นภาพที่เป็นจุดยืนของตราสินค้า ได้แก่ บุคลิกภาพตราสินค้า รวมถึงส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น สโลแกน สัญลักษณ์ ตัวผลิตภัณฑ์

3.4 เครื่องมือสำหรับสร้าง “เอกลักษณ์ตราสินค้า”

โดยทั่วไปแล้วตราสินค้าที่แข็งแกร่งจะต้องแสดงให้เห็นถ้อยคำเฉพาะ คำขวัญ สีสັນ และสัญลักษณ์หนึ่ง ตลอดจนเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง

3.4.1 ถ้อยคำเฉพาะ ชื่อตราสินค้าที่แข็งแกร่ง เมื่อเอ่ยกับคนที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย ควรกระตุ้นให้นึกถึงคำอื่นๆ และต้องเป็นคำที่ชื่นชอบ เช่น ในสมัยก่อน “การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า” “เบียร์สิงห์เบียร์ไทย” เป็นต้น

3.4.2 คำขวัญ มีบริษัทหลายแห่งที่ประสบความสำเร็จกับเพิ่มคำขวัญ หรือข้อความห้อยท้ายชื่อบริษัทหรือตราสินค้าของตน โดยจะได้รับการกล่าวถึงซ้ำๆ ในโฆษณาทุกชิ้น หรือ ปรากฏตามสื่อทุกสื่อที่กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสพบเห็น ผลของการใช้คำขวัญเดียวกันครั้งแล้วครั้งเล่า สร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าของคนโดยไม่รู้ตัว เช่น บัดไวเซอร์ “เจ้าแห่งเบียร์” เอทีแอนด์ที “ทางเลือกที่ถูกต้อง” “เบียร์ช่างเบียร์ไทยเหรียญทองระดับโลก”

3.4.3 สีสັນ การใช้สีสັນที่เหมาะสมมีส่วนช่วยในการจดจำตราสินค้ามากที่สุด เช่น แคนเทออร์ฟิลลาร์ ใช้สีเหลืองกับเครื่องมือในการก่อสร้างทุกอย่างของบริษัท นอกจากนี้ สีเหลืองยังเป็นสีบริษัทของบริษัทผู้ผลิตฟิล์มอย่างโกดัก ขณะที่ไอบีเอ็มใช้สีฟ้าในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ไอบีเอ็มได้รับการขนานนามว่า “ยักษ์สีฟ้า” หรือ “บิกบูล” หรือ ถ้าเป็นตราสินค้าไทย เช่น สีม่วง-สีทองของ ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ สีฟ้าของ พรรคประชาธิปัตย์ เป็นต้น

3.4.4 เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ (Logo) เป็นผลของการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ (Symbolism) อันได้แก่ ภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายต่างๆ ที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์ได้แก่สินค้าและบริษัทผู้ผลิตเช่นการออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้า และบริษัทให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตนเอง เพื่อความจำจำ ความเชื่อถือ และตราตรึงผู้บริโภคตลอดไป ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันดังนี้

1. สัญลักษณ์ (Symbol) มีลักษณะเป็นเครื่องมือที่ไม่ใช้ตัวอักษรประกอบ ใช้สำหรับแสดงบอกถึงการร่วมกัน เช่น บริษัท องค์กร สถาบันที่ก่อตั้งขึ้นโดยกฎหมาย

2. ภาษาภาพ (Pictograph) ไม่ใช่ภาษาทางตัวอักษรประกอบ แต่ใช้ภาพบอกแทน หรือสื่อความหมายด้วยภาพให้ทราบถึงทิศทาง กิจกรรม หรือแทนสิ่งเฉพาะเช่น เครื่องหมายบอกทิศทางความปลอดภัย การคมนาคม

3. เครื่องหมายตัวอักษร (Letter Marks) มักอยู่ในรูปตัวอักษรที่เกิดจากการย่อเอาตัวอักษรออกมาจากคำเต็ม หรือชื่อเต็มขององค์กร บริษัท สถาบันต่างๆ ออกมาใช้เป็นเครื่องหมายแสดงแทน องค์กรเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ชื่อหรือคำเติมที่เป็นตัวอักษร (Logo) และอ่านออกเสียงได้ตามหลักไวยากรณ์ของภาษา โดยใช้ตัวอักษรเพียงเท่านั้น

5. เป็นการผสมผสานระหว่างภาพและตัวอักษร (Combination Marks) เข้ามาใช้ร่วมกัน และสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม

6. เครื่องหมายการค้า (Trademarks) ซึ่งอาจจะมีได้หลายลักษณะที่ได้กล่าวไว้ทั้ง 5 ประการ ขึ้นอยู่กับว่าเจ้าของกิจการต้องการให้เครื่องหมายของตนเองอยู่ในลักษณะใด ก็เลือกใช้ตามความเหมาะสม

3.5 แนวคิดการออกแบบ

1. ไม่ซับซ้อน (Simplicity) ไม่ซับซ้อนเน้นแนวคิดเพียงบางแนวคิดเดียว ซึ่งสามารถจะพัฒนาเป็นแนวคิดสร้างสรรค์ได้หลากหลายในเวลาต่อไป

2. การมีลักษณะเฉพาะตัว (Uniqueness) การมีลักษณะเฉพาะตัวโดยแนวคิดหลักที่เลือกมา ต้องมีความแตกต่างไปจากคู่แข่งเช่น ถ้าเสนอลักษณะเฉพาะตัวในเรื่องของเทคโนโลยี ก็ต้องพูดถึงความชำนาญและเทคโนโลยีสมัยใหม่

3. ความเหมาะสม (Appropriateness) ความเหมาะสมที่โฆษณาสถาบันจะต้องดึงความสนใจของคนมาสู่คุณลักษณะของตัวบริษัท โฆษณาสถาบันที่ประสบความสำเร็จต้องสอดคล้องกับคุณลักษณะ หรือวัตถุประสงค์ของบริษัท

4. การมีความสัมพันธ์กัน (Relevance) การมีความสัมพันธ์กัน โฆษณาสถาบันที่ดีจะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่คิดสรรไว้แต่แรก

5. การมีสายตายาวไกล (Foresight) การมีสายตายาวไกลโดยวัตถุประสงค์หลักของโฆษณา เพื่อสร้างภาพพจน์คือการเข้าถึงผู้รับก่อนที่เขาจะมีทัศนคติกับบริษัทในเชิงลบ เพราะฉะนั้นการโฆษณาประเภทนี้จะเข้าไปปรับมุมมองของผู้รับที่มีกับบริษัทในทางที่ถูกต้อง

6. ความต่อเนื่อง (Continuity) ความต่อเนื่องเป็นปัจจัยของการโฆษณาสถาบันที่ประสบผลสำเร็จเพราะการโฆษณาประเภทนี้ต้องการให้การพบเห็นติดต่อกันอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง

7. ความน่าเชื่อถือ (Credibility) ความน่าเชื่อถือ การโฆษณาสถาบันแม้จะวางแผนอย่างดี หรือเงินทุนดี แต่จะไม่ประสบความสำเร็จถ้าไม่อ้างอิงเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นจริง

อย่างไรก็ตามเครื่องหมายบริษัท (Corporate Marks) ที่ดีจะต้องประกอบด้วยสิ่งต่างๆ ดังนี้

1. เป็นต้นฉบับคือไม่ลอกเลียนแบบใคร และโดดเด่น

2. อ่านง่าย ชัดเจน

3. เข้าใจง่าย

4. จดจำได้ง่าย

5. เกี่ยวเนื่องกันดีกับบริษัท

6. สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อใช้กับงานกราฟิกอื่นๆ

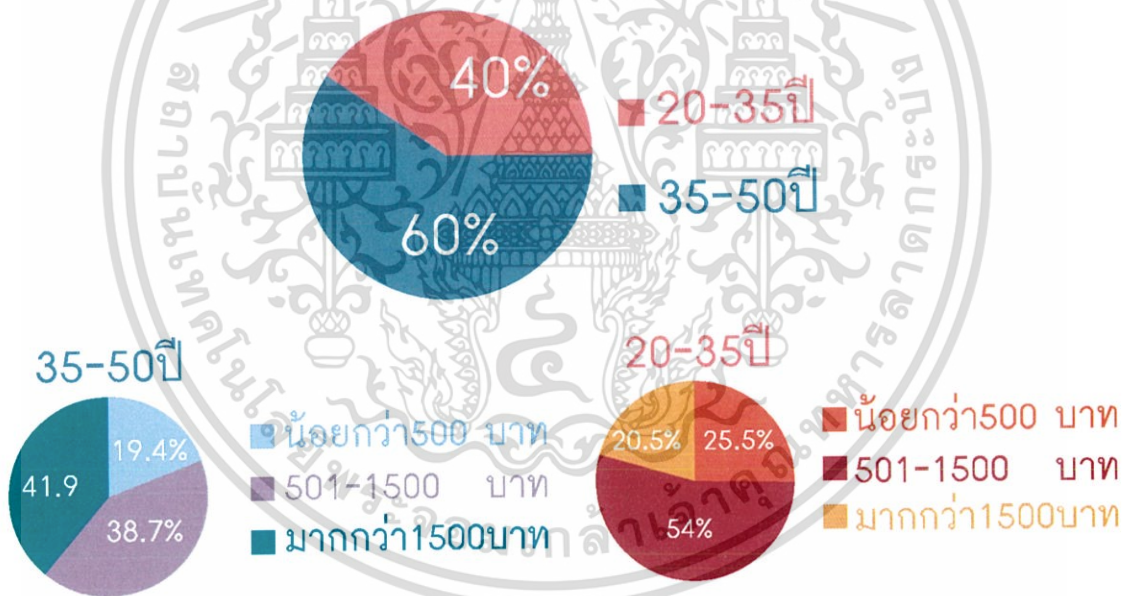
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 Concept Brand

แบรนด์ CHANYA เป็นแบรนด์เสื้อผ้าผู้หญิงที่มีอายุระหว่าง 20-50ปี เป็นวัยนักศึกษาไปจนถึงผู้หญิงวัยกลางคน เป็นผู้หญิงรักสวยรักงาม ชอบแต่งตัวแต่งหน้า ให้ความสำคัญกับเสื้อผ้าหน้าผมชอบใส่เสื้อผ้าที่มีรายละเอียด เป็นคนประณีตและใส่ใจในตัวเอง เป็นผู้หญิงที่ค่อนข้างแต่งตัวตามสมัยนิยม แต่ก็มีเอกลักษณ์ในตัวเอง สนใจในศิลปะ ชอบออกงานสังคม โดยที่เน้นไปที่กลุ่ม 35-50ปีเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เป็น60% ของกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์เนื่องจากมีรายได้มากกว่า และใช้เงินในการจับจ่ายใช้สอยมากกว่า ส่วน 20-35ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายรอง



ภาพที่4.1 ภาพแสดงสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์และการใช้เงินในการซื้อเสื้อผ้า

แบรนด์ CHANYA จะออกแบบคอลเล็กชั่นนี้โดยใช้ลวดลายจากกระเบื้องพระมหาเจดีย์สี่รัชกาลโดยมีคอนเซ็ปต์ว่า “สิ่งเล็กๆรอบตัวที่อาจถูกมองข้าม แต่ไม่สามารถขาดไปได้” โดยการออกแบบลายผ้าจะนำลวดลายกระเบื้องของพระมหาเจดีย์สี่รัชกาล มาจัดวางใหม่ให้ดูทันสมัยมากขึ้น โดยมีขอบเขตงานที่ทำได้แก่ ชุด3ชุด รองเท้า3คู่ กระเป๋า3ใบ Lookbookแนะนำเสื้อผ้า นามบัตร ป้ายห้อยเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 วิเคราะห์ลวดลายกระเบื้อง สี และรูปแบบสำหรับการพัฒนา

ลวดลายกระเบื้องพระมหาเจดีย์นั้นมีรูปแบบคล้ายๆกัน แต่ไม่เหมือนกันซะทีเดียว มีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันออกไป รวมถึงสีของกระเบื้องที่นำมาใช้ แม้อุณหภูมิจะเป็นสีเดียวกัน แต่เป็นสีคนละเฉด รวมถึงการจัดวางก็ไม่เหมือนกัน แม้แต่ในพระมหาเจดีย์เดียวกัน กระเบื้องที่หน้าตาเหมือนกัน แต่มีรายละเอียด อาทิเช่น จำนวนกระเบื้อง จำนวนชั้น สี ก็ยังแตกต่างกันออกไป ดังเช่นตัวอย่างที่นำมาเปรียบเทียบให้ดู



ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างกระเบื้องพระมหาเจดีย์สิริชกาล

4.3 แนวคิดสำหรับการออกแบบชุด

การออกแบบชุดจะไม่ออกแบบเป็นแพทเทิร์นแบบปูลายเดียวกันทั้งผืน แต่จะออกแบบให้ลวดลายนั้นซับซ้อนทรงของชุดให้ดูสวยงามขึ้น และส่งเสริมกัน รวมถึงชุดที่ออกแบบจะไม่เน้นลายทั้งตัว จะมีพื้นที่ว่างเพื่อไม่ให้ชุดดูแน่นจนเกินไป รวมทั้งใช้เทคนิคที่หลากหลาย ประกอบไปด้วย งานพิมพ์ งานปักดิจิตอล งานอะคริลิก งานติดเลื่อม เพื่อทำให้ชุดมีกลิ่นอายของความเป็นกระเบื้องมากที่สุด

บทที่ 5

เริ่มจากรวบรวมข้อมูลเทรนด์แฟชั่นช่วง Fall/Winter 2017ที่จะออกมา



Plunging Necklines



Open Shoulders



Velvet



Transparent



Victorian



Around the knees midi hems

ภาพที่ 5.1 ภาพตัวอย่างเสื้อผ้าที่ออกมาอยู่ในเทรนด์ช่วง Fall/Winter 2017

ที่มา: <http://www.fashionisers.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากเลือกแบบชุดที่พอใจได้แล้วก็นำมาพัฒนาต่อในคอมพิวเตอร์เพื่อที่จะได้เห็นภาพรวม
 ของงานมากที่สุด รวมถึงการปรับสีให้เข้ากับพระมหาเจดีย์



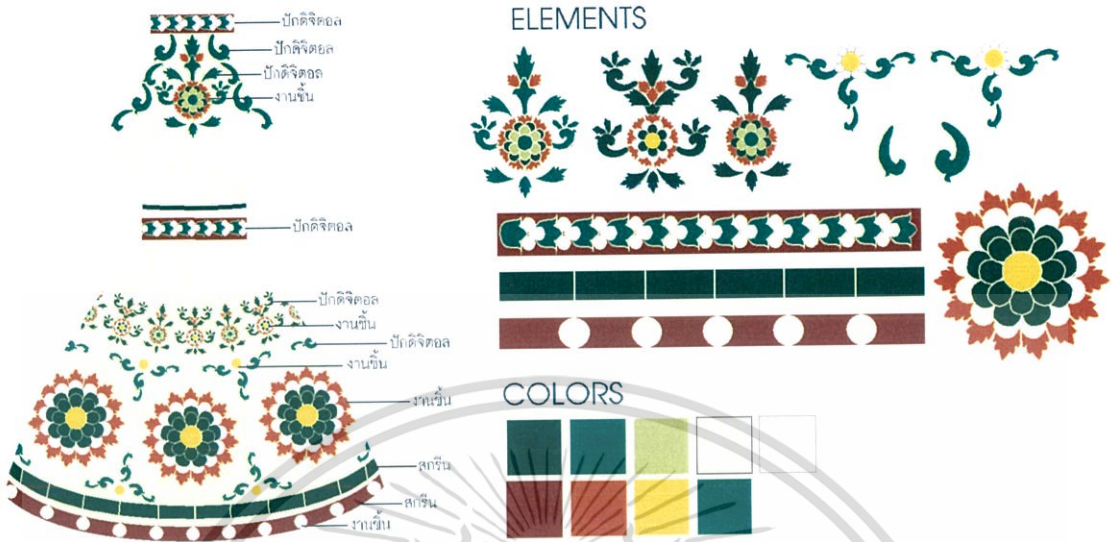
ภาพที่ 5.3 ภาพแบบร่างชุดครั้งที่ 2

ELEMENTS



ภาพที่ 5.4 ภาพแบบร่างชุดสีน้ำเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.5 ภาพแบบร่างชุดสีเขียว



ภาพที่ 5.6 ภาพแบบร่างชุดสีเขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

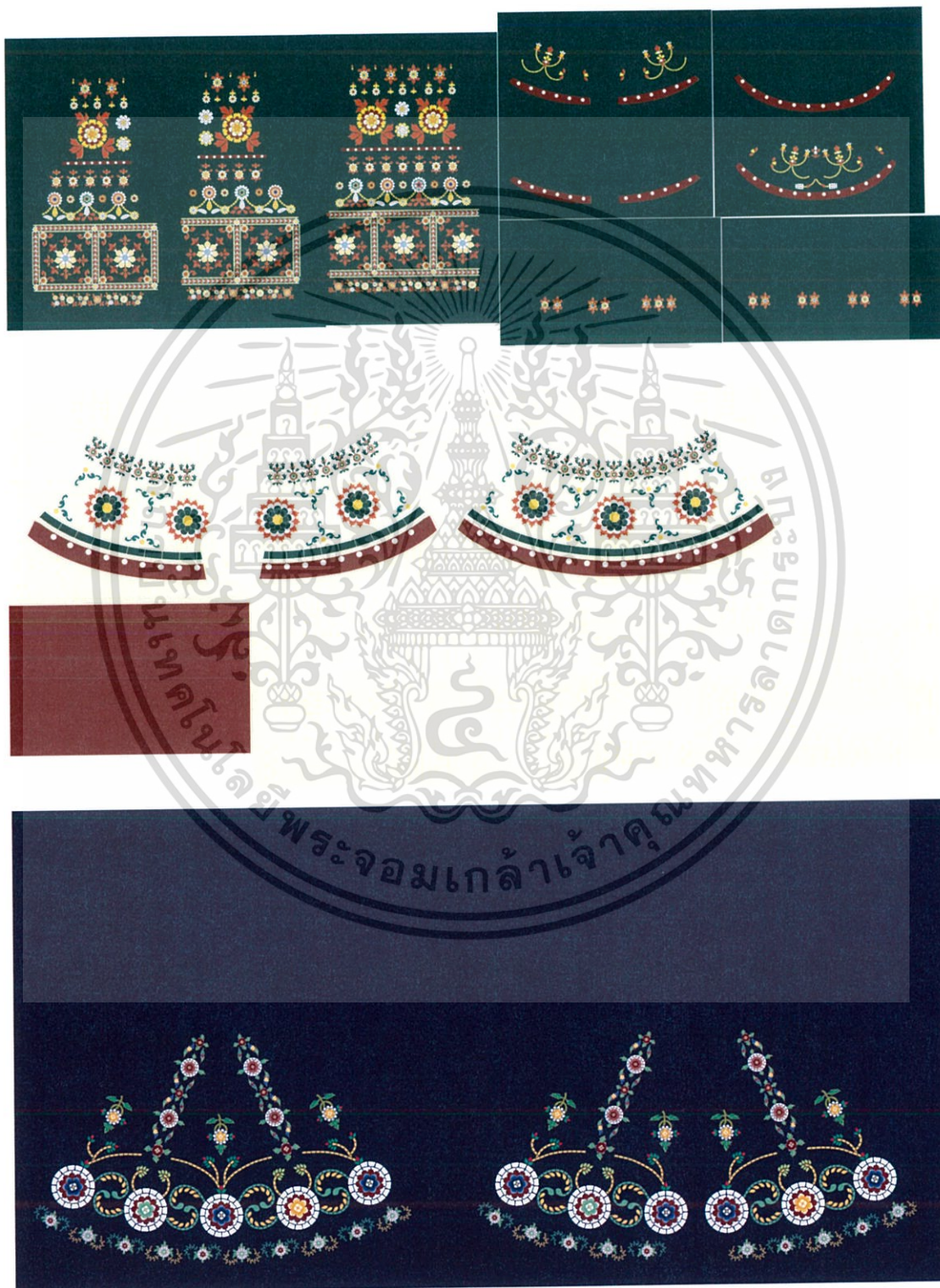
เมื่อได้แบบร่างที่สมบูรณ์แล้วก็นำแบบร่างไปให้ช่างทำแพทเทิร์น ขึ้นชุดตัวอย่างด้วยผ้าดิบ และนำชุดตัวอย่างนั้นมาวางลายที่ออกแบบไว้และแก้ไขให้เข้ากับแพทเทิร์น



ภาพที่ 5.7 ภาพชุดตัวอย่างพร้อมแบบร่างลาย

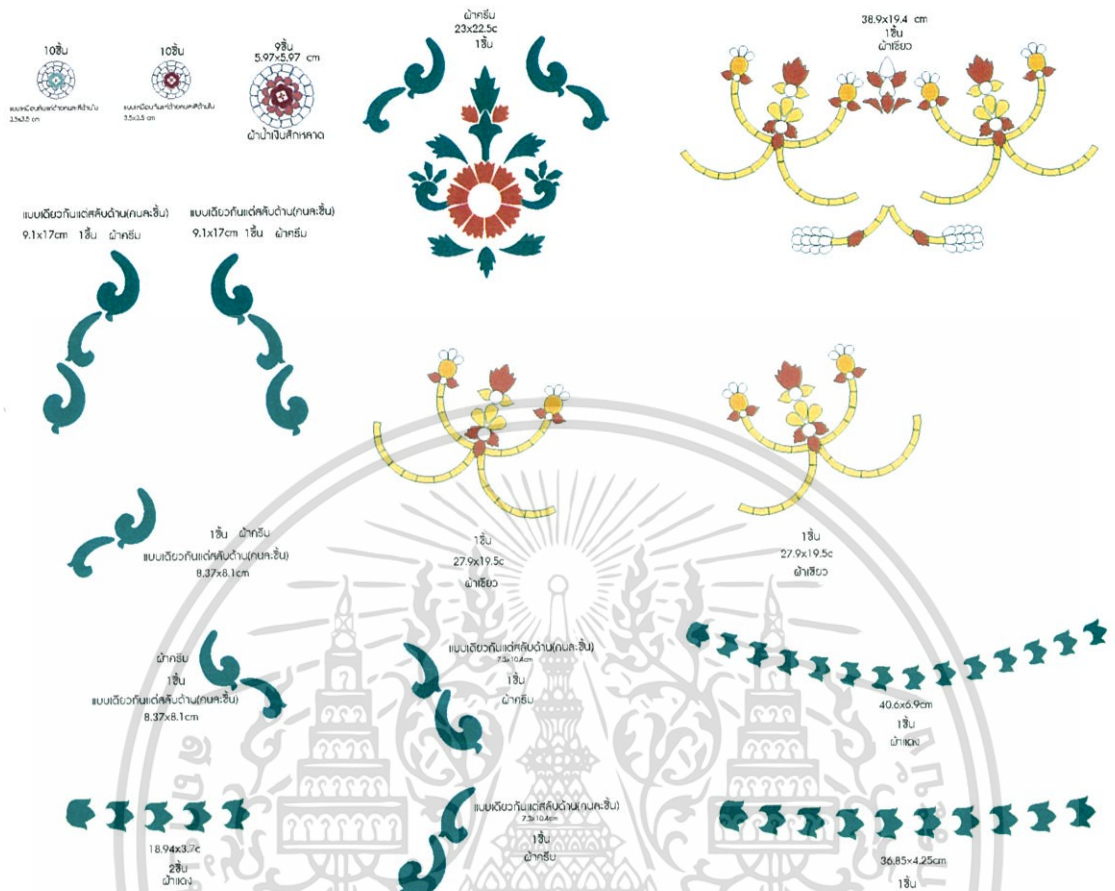
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากปรับลายจนเข้ากับแพทเทิร์นแล้วก็นำลายผ้าที่ออกแบบไว้ไปพิมพ์ลงบนผ้าเพื่อนำไปตัดเย็บเป็นชุด รวมถึงนำลายไปให้ร้านปักขึ้นบล็อกและปักลงบนแพทเทิร์นผ้าที่พิมพ์แล้วก่อนนำไปประกอบชุด และนำเลื่อมมาประกอบเป็นดอกไม้รอการติดหลังจากตัดเย็บชุดเสร็จแล้ว



ภาพที่ 5.8 ภาพไฟล์ที่นำไปให้โรงพิมพ์ผ้าพิมพ์ลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.9 ภาพลายที่นำไปให้ร้านปักดิจิตอลขึ้นบล็อกและปัก



ภาพที่ 5.10 ภาพลายที่ปักดิจิตอลแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.11 ภาพตัวอย่างลายที่ติดเลื่อม

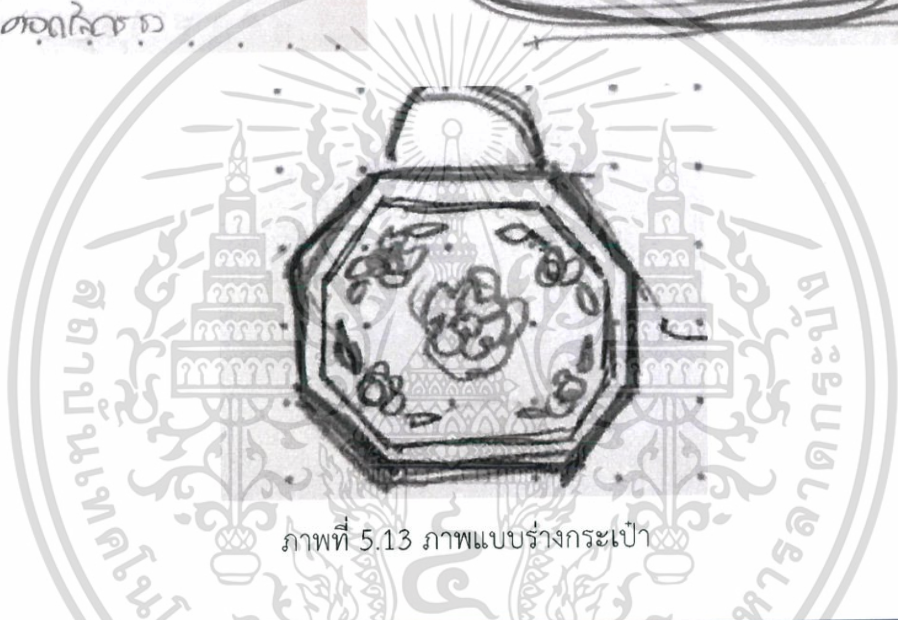
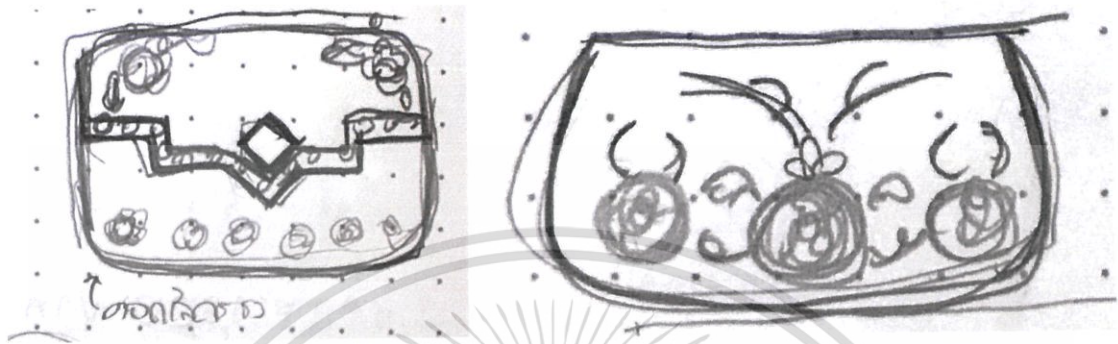


ภาพที่ 5.12 ภาพตัวอย่างชุดที่นำไปตัดเย็บเรียบร้อยแล้ว

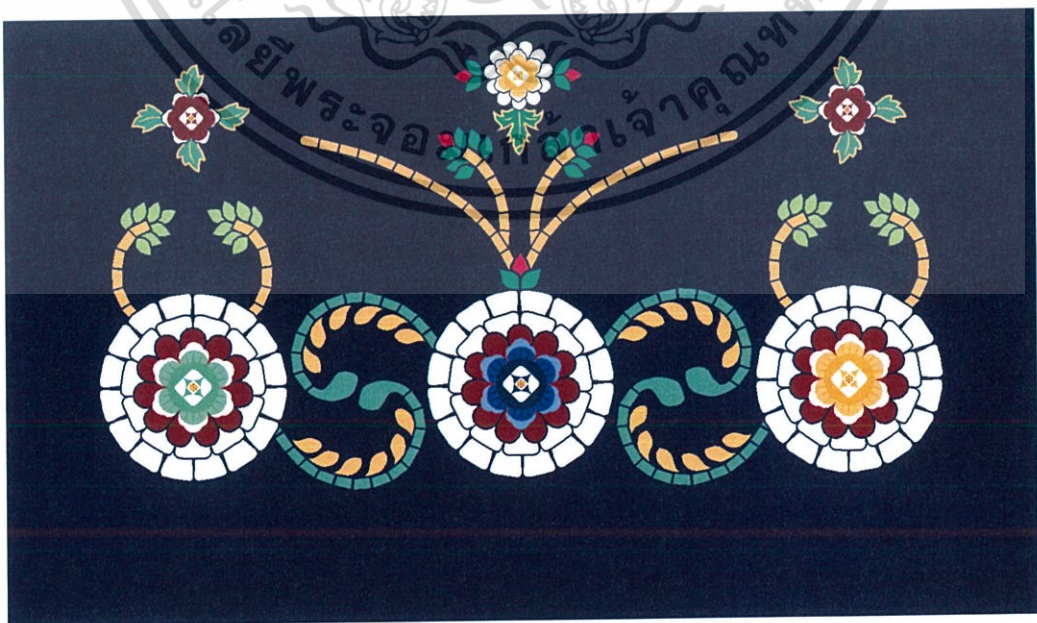
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การออกแบบกระเป๋าคู่

การออกแบบกระเป๋าคู่เน้นไปที่การทำให้เข้ากันกับชุดโดยใช้สีลวดลายเหมือนกัน



ภาพที่ 5.13 ภาพแบบร่างกระเป๋าคู่

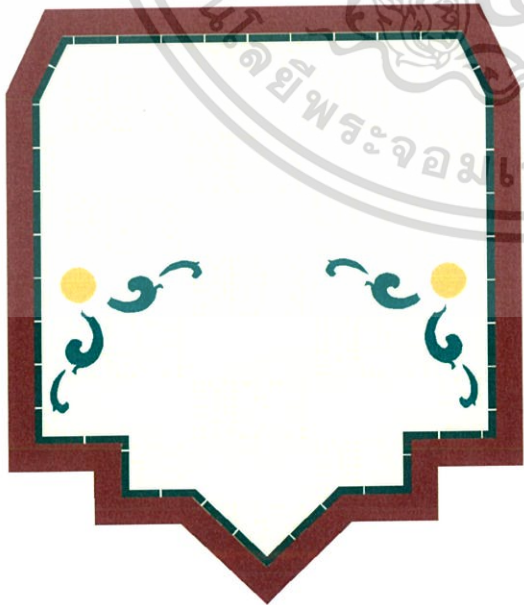


ภาพที่ 5.14 ภาพแบบร่างกระเป๋าคู่สีน้ำเงินที่พัฒนาแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.15 ภาพแบบร่างกระเปาะสีน้ำเขียวที่พัฒนาแล้ว

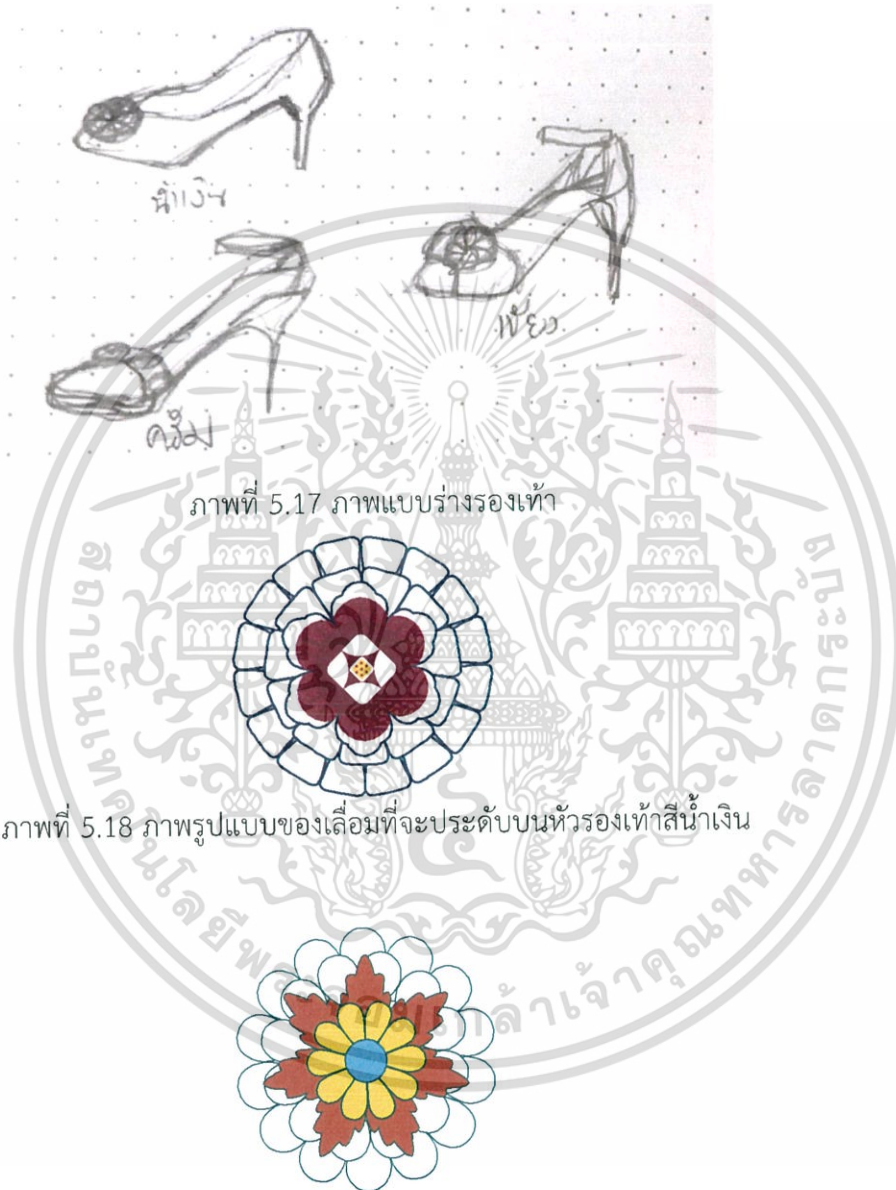


ภาพที่ 5.16 ภาพแบบร่างกระเปาะสีครีมที่พัฒนาแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การออกแบบรองเท้า

การออกแบบรองเท้าเน้นไปที่การทำให้เข้ากับชุดโดยใช้สีเส้นที่เดียวกัน และใช้เลื่อมมาทำเป็นหัวรองเท้า เพื่อให้รองเท้าดูโดดเด่นขึ้น



ภาพที่ 5.17 ภาพแบบร่างรองเท้า

ภาพที่ 5.18 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีน้ำเงิน

ภาพที่ 5.19 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีเขียว



ภาพที่ 5.20 ภาพรูปแบบของเลื่อมที่จะประดับบนหัวรองเท้าสีครีม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การออกแบบLOGO

การออกแบบโลโก้ เน้นให้ดูเรียบง่ายและเป็นกลางที่สุด เพื่อที่สำหรับออกคอลเล็คชั่นต่อไป แต่พยายามทำให้ดูหรูหราเข้ากับชุด เป็น Hi-end Brand



ภาพที่ 5.21 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CHAYA CHAYA CHAYA CHAYA

CHANYA CHANYA CHANYA

CHANYA CHANYA CHANYA

ภาพที่ 5.22 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CHANYA



CHANYA



CHANYA



CHANYA



CHANYA



CHANYA



CHANYA



CHANYA

ภาพที่ 5.23 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ch Ch
CHANYA CHANYA

Ch Ch
CHANYA CHANYA

ภาพที่ 5.24 ภาพแบบร่างโลโก้ครั้งที่ 4

Ch
CHANYA

ภาพที่ 5.25 ภาพโลโก้จริง

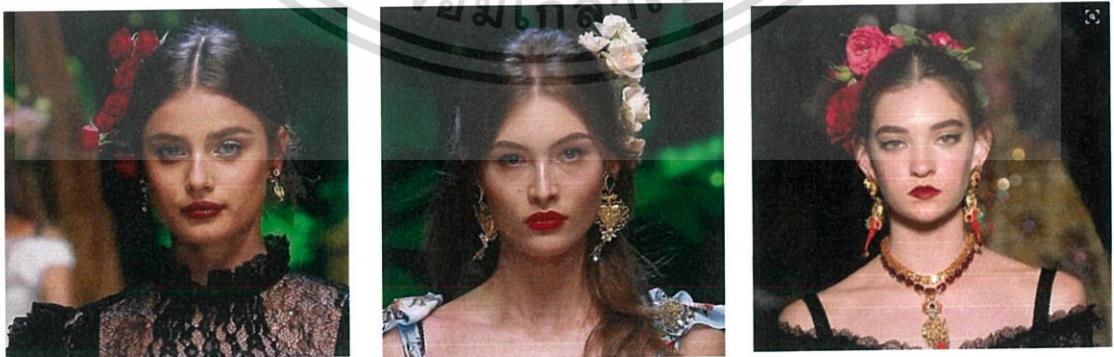
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การออกแบบLOOKBOOK

การออกแบบLOOKBOOK จะเน้นการจัดวางที่เรียบง่าย และการถ่ายLOOKBOOK จะถ่ายให้ดูเหมือนเป็นสวนๆแต่ดูเป็นระเบียบ



ภาพที่ 5.26 ภาพดัดมี LOOKBOOK



ภาพที่ 5.27 ภาพReference ทรงผมและการแต่งหน้าสำหรับถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.28 ภาพReference ฉากหลังและภาพรวมของการถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.29 ภาพเบื้องหลังการถ่าย LOOKBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานจริง

6.1 Corporate Identity

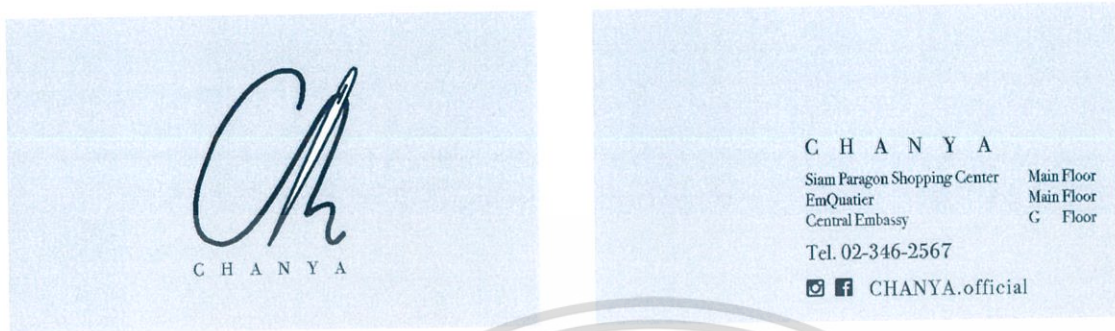
6.1.1 สัญลักษณ์แบรนด์



ภาพที่ 6.1 ภาพสัญลักษณ์แบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2 นามบัตรร้าน



ภาพที่ 6.2 นามบัตรร้าน

6.1.3 Tag สีน้า

Tag สีน้า สำหรับสินค้า 3 ประเภท คือ เสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า



ภาพที่ 6.3 ภาพป้ายห้อยเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.4 ภาพป้ายห้อยรองเท้า

ภาพที่ 6.5 ภาพป้ายห้อยกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FRABIC CARE

NO WASH.DRY CLEAN.
NO OPTICAL BRIGHTENERS.
DO NOT SOAK.
ห้ามซักเครื่อง
ซักแห้งเท่านั้น
รีดด้วยอุณหภูมิต่ำ
ห้ามฟอกขาว

MADE IN THAILAND
ผลิตในประเทศไทย

SIZE M

M Chest 82-86cm
Waist 64-70cm
Hip 90-94cm
Length 143cm

M รอบอก 82-86cm
รอบเอว 64-70cm
สะโพก 90-94cm
ยาว 143cm

100% Polyester
100% โพลีเอสเตอร์

ภาพที่ 6.6 ภาพป้าย Frabric care ชุดสีเขียว

FRABIC CARE

NO WASH.DRY CLEAN.
NO OPTICAL BRIGHTENERS.
DO NOT SOAK.
ห้ามซักเครื่อง
ซักแห้งเท่านั้น
รีดด้วยอุณหภูมิต่ำ
ห้ามฟอกขาว

MADE IN THAILAND
ผลิตในประเทศไทย

SIZE M

M Chest 82-86cm
Waist 64-70cm
Hip Free
Length 114cm

M รอบอก 82-86cm
รอบเอว 64-70cm
สะโพก ฟรี
ยาว 143cm

100% Polyester
100% โพลีเอสเตอร์

ภาพที่ 6.7 ภาพป้าย Frabric care ชุดสีน้ำเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8 ภาพป้าย Frabric care กระโปรงสีครีม



ภาพที่ 6.9 ภาพป้าย Frabric care เสื้อสีครีม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 ชุด

ชุดที่ออกแบบจากพระมหาเจดีย์ทั้งหมด 3 องค์ ได้แก่ พระมหาเจดีย์ศรีสรรเพชดาญาณ
องค์ที่ 2 พระมหาเจดีย์ดิลกธรรมกรนิธานองค์ที่ 3 พระมหาเจดีย์ทรงพระศรีสุริโยทัย

1. ชุดกระโปรง 2 ชุด ประกอบด้วยชุดสั้น 1 ชุด และ ชุดยาว 1 ชุด
2. ชุดเสื้อและกระโปรงเข้าชุดกัน 1 ชุด



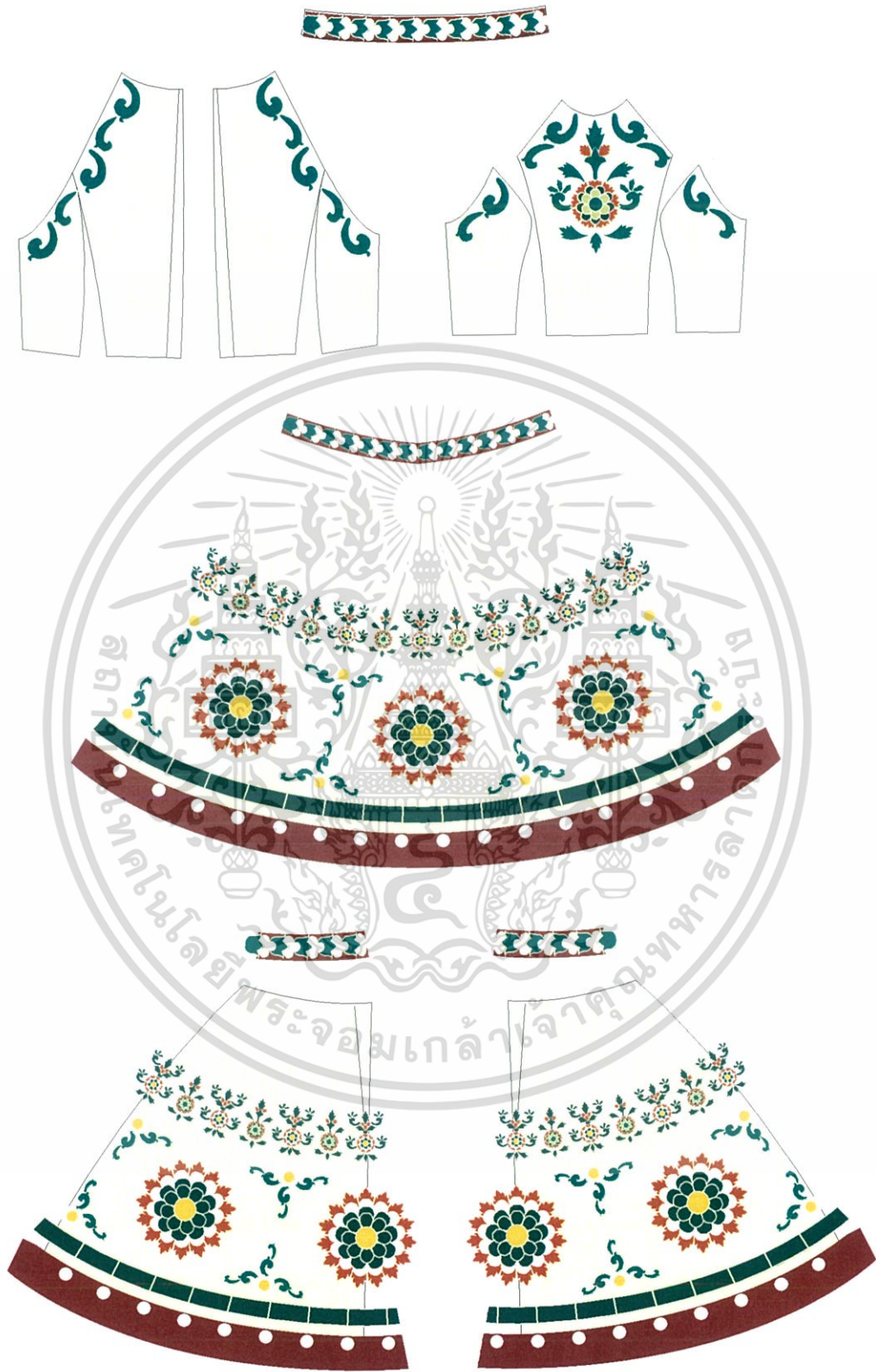
ภาพที่ 6.11 ภาพลายบนชุดสีน้ำเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.12 ภาพลายบนชุดสีเขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.13 ภาพลายบนชุดสีคริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 LOOKBOOK



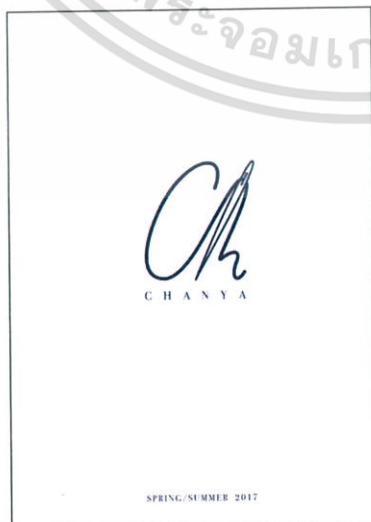
ภาพที่ 6.14 ภาพLOOKBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.15 ภาพLOOKBOOK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.16 ภาพLOOKBOOK

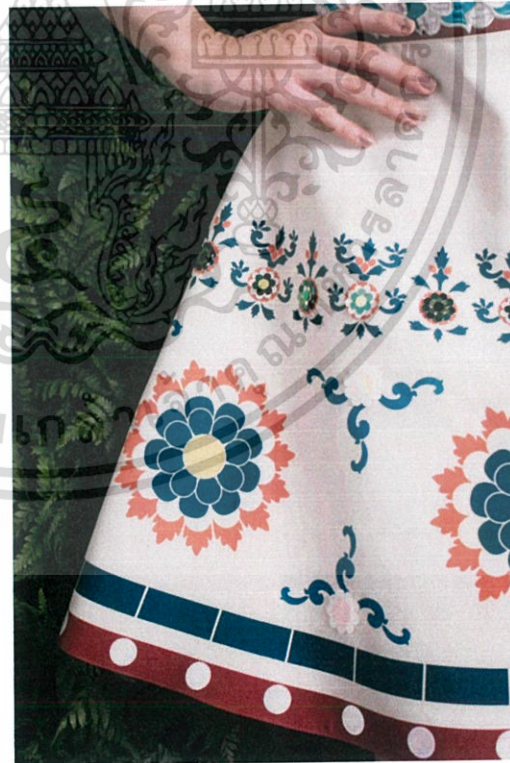
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.4 ผลงานจริง



ภาพที่ 6.17 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



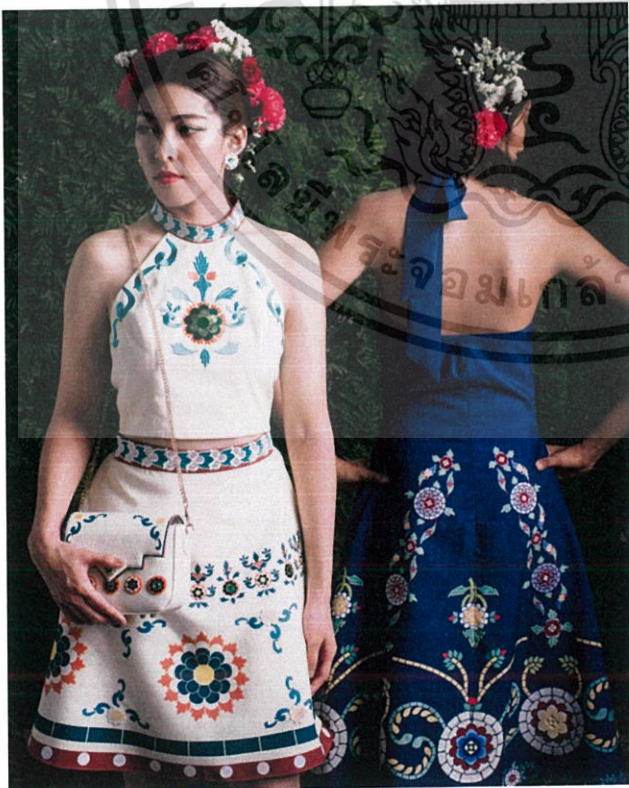
ภาพที่ 6.18 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.19 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.20 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบแบรนด์เสื้อผ้าผู้หญิงแบรนด์ CHANYA นี้ได้จัดทำเพื่อเป็นศิลปนิพนธ์จบการศึกษาของข้าพเจ้า ขั้นตอนการทำงานก็เสร็จลุล่วงไปได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และทันตามกำหนดการทำงานในครั้งนี้ได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาตั้งแต่ปีหนึ่งจนถึงปีสี่มาใช้ได้อย่างเหมาะสม และได้ทำงานหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งได้ทดลองทำงานที่ไม่เคยได้ทำ คือการออกแบบกราฟิกสำหรับเสื้อผ้าที่มีขั้นตอนซับซ้อน

การทำงานในครั้งนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้ศึกษาหาข้อมูลในสิ่งที่สนใจเพิ่มเติม และทำให้ข้าพเจ้าเรียนรู้ที่ต้องทำงานชิ้นใหญ่ ติดต่อประสานงานหลายฝ่าย ไปขอความช่วยเหลือผู้อื่น และวางแผนงานให้ทันภายในกำหนด รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ผลงานชิ้นนี้ได้บรรลุจุดประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ และถ่ายทอดออกมาเป็นที่พึงพอใจของตัวข้าพเจ้าเอง แต่ยังมีบางส่วนที่มีข้อบกพร่องอยู่ ที่ขึ้นอยู่กับหลากหลายปัจจัย

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

7.2.1 ข้อมูลและประวัติการตกแต่ง รวมถึงความหมายของการตกแต่งพระมหาเจดีย์สี่รัชกาลหายากมาก และมีจำนวนน้อยมาก

7.2.2 ร้านปักดิจิตอลไม่สามารถทำงานได้ตามจำนวนลายที่เรากำหนดเนื่องจากเวลาไม่พอ

7.2.3 ร้านเลื่อมมีเลื่อมสีเดียวกันแต่มีไม่ทุกขนาดที่เราต้องการ ทำให้ต้องเปลี่ยนสีเลื่อมเป็นสีอื่น หรือตัดส่วนนั้นทิ้ง

7.2.4 ไม่มีวัสดุที่เราต้องการทำให้งานไม่ได้ออกมาตามที่คิดเอาไว้แต่แรก

7.2.5 ชุดไหม้

7.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

7.3.1 ได้เพิ่มความรู้ในเนื้อหาที่ทำการศึกษา เพิ่มทักษะในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และสามารถนำข้อมูลนั้นสื่อสารกับคนอื่นได้เข้าใจอย่างน่าสนใจ

7.3.2 ได้รู้จักการวางแผน การแบ่งเวลาในการทำงานให้เสร็จทันตามเวลาที่กำหนดไว้

7.3.3 ได้เจอโลกภายนอกมากขึ้น ทั้งการหาร้านพิมพ์ผ้า ร้านปักดิจิตอล ช่างทำแพทเทิร์น ช่างตัดชุดและการติดต่อคนมาช่วยในการทำงาน

7.3.4 ได้แสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ และแสดงความรู้ประสบการณ์ที่ได้เรียนมา

7.3.5 ได้เพิ่มผลงานที่มีคุณภาพ และทำให้สามารถต่อยอดอาชีพไปในภายภาคหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

สมศิริ อรุโณทัย. กระบวน กระเบื้อง ตกแต่งพุทธสถาปัตยกรรม .ศิลปวัฒนธรรม 27,5 (พฤษภาคม 2549), 48-53

วิทย์ พิณคันเงิน. สถาปัตยกรรมไทย และการตกแต่ง. กรุงเทพฯ : เมธีทิปส์, 2547.

Fashionisers. Fall/ Winter 2016-2017 Fashion Trends. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.fashionisers.com/trends/fall-winter-2016-2017-fashion-trends/>

Slideshare. Coperate Identity. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :https://www.slideshare.net/newztachanon/ci-24783823?from_action=save

Watpho.สถาปัตยกรรมและสิ่งสำคัญ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :<http://www.watpho.com/historical.php>

Wikipedia. วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร>



