

ร่องรอยของระบบทุนนิยม

TRACES OF CAPITALISM



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตรกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559 - 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
จิตรกรรม



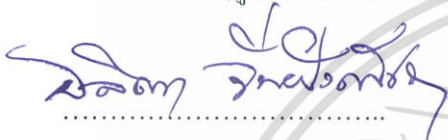
.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

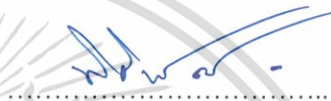


.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)



กรรมการ



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อลิตา จันผิงเพ็ชร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิธิพัฒน์ หอยสังข์ทอง)



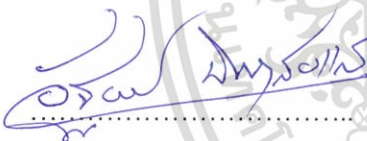
กรรมการ



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มด. โอภาสจรัส นันทวัน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมสัน หนูเขียว)



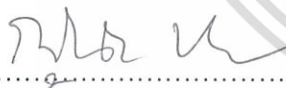
กรรมการ



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัฐพร นิยมมาลัยแก้ว)

(อาจารย์หทัยรัตน์ มณีรัตน์)



กรรมการ

(อาจารย์ฉัตรฉัตรณ์ บัวลอย)



กรรมการและเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพงษ์ จันทร)



อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

(รองศาสตราจารย์อลิตา จันผิงเพ็ชร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ร่องรอยของระบบทุนนิยม
	TRACES OF CAPITALISM
นักศึกษา	นาย ปิณณวิชญ์ ทวีโรจน์ธนากิจ
รหัสนักศึกษา	56020534
สาขาวิชา	จิตรกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559 - 2560
อาจารย์ที่ปรึกษา ศิลปนิพนธ์	รองศาสตราจารย์อลิตา จันผิงเพ็ชร

บทคัดย่อ

ระบบทุนนิยมทำให้เกิดการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงยิ่งความต้องการบริโภคในสังคมมากขึ้นเท่าไร ปรัชญาการแข่งชิงพื้นที่โฆษณาสินค้าจึงเกิดขึ้นทุกรูปแบบ นอกเหนือไปจากสื่อมีเดียต่างๆยังรวมไปถึงบิลบอร์ดขนาดใหญ่ ติดตั้งตามท้องถนนไปจนถึงตึกสูงในเมือง ป้ายโฆษณาจำนวนมากเหล่านี้คือธุรกิจที่ต้องใช้เงินจำนวนมากทั้งในการติดตั้งและรื้อถอน ทำให้การกำจัดทิ้งเป็นไปอย่างมั่งง่าย ส่วนที่หลงเหลือกลายเป็นร่องรอยของการปิดทับซ้อนก่อนมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมในแง่ทัศนธาตุที่เห็นกันอยู่ทั่วไป

ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด ร่องรอยของระบบทุนนิยม ได้รับแรงบันดาลใจจากป้ายโฆษณา ป้ายบิลบอร์ดและป้ายกล่องไฟที่มีอยู่มากมายในเมืองมันถูกออกแบบมาอย่างสมบูรณ์แบบและรวมไปถึงทรากปรักหักพังที่หลงเหลืออยู่สะท้อนให้เห็นถึงวัฏจักรของระบบทุนนิยมที่ไม่มีสิ้นสุดในฐานะของคนทำงานศิลปะข้าพเจ้ามองเห็นถึงความงามของร่องรอยที่ปรากฏบนผิวของวัสดุ ความงามของทัศนธาตุจากสี ผิว รูปทรงที่เกิดขึ้นใหม่จากการทับซ้อนจึงมีเรื่องของมิติเวลาที่ปรากฏอยู่บนพื้นผิว ข้าพเจ้าจึงนำวัสดุจากป้ายโฆษณาป้ายไวเนล หลอดไฟมาประกอบสร้างขึ้นโดยผสมผสานกับวิธีการทางจิตรกรรม(Combine Painting)ในรูปแบบศิลปะสื่อผสม(Mixed Media) โดยแสดงความงามและความหมายของัจจะวัสดุ(Truth of Materials)แบบนามธรรมจำนวน 4 ชิ้น

หลังจากการสังเคราะห์งานจนเสร็จสมบูรณ์จึงได้นำเข้าสู่การวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นวิธีการทำงานเริ่มจากการหาข้อมูลหาวัสดุเพื่อแสดงความหมายที่ตรงกับความคิดสร้างภาพร่างและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาภาพร่างงานจัดเจนสมบูรณ์แบบและจึงนำมาขยายและใช้วัสดุแทนค่าลงไปผลที่ได้รับคือความงามที่เกิดจากผิววัสดุจริงผิวที่สร้างขึ้นจากวิธีการทางจิตรกรรมผสมแสงกับความเคลื่อนไหวผลของการทำงานด้วยวัสดุทำให้เข้าใจความหมาย ความงามและคุณค่าของความงามที่เกิดจากวัสดุซึ่งเป็นแนวทางต่อการทำงานศิลปะในอนาคตของข้าพเจ้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินป็นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อติตา จันผิงเพ็ชร ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ไขปัญหาลดจนให้ความรู้ทางวิชาการและ ประสบการณ์ในการทำศิลปนิพนธ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณบิดามารดา ที่ให้การช่วยเหลือ สนับสนุนข้าพเจ้าในการทำศิลปนิพนธ์นี้ สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดามารดาซึ่งเป็น ที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอด ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้าและตลอดจนความสำเร็จ



ปณณวิษณุ ทวีโรจน์นากิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพประกอบ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	5
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	5
1.4 แหล่งข้อมูล.....	6
1.5 คำอธิบายศัพท์ศิลปะ.....	7
บทที่ 2 อิทธิพลจากงานศิลปกรรม	9
2.1 อิทธิพลที่ได้รับ.....	9
2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน.....	9
2.3 สรุปอิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน.....	17
2.4 แนวความคิดสร้างสรรค์.....	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	18
3.1 การเลือกวัสดุและการสร้างพื้นผิว.....	18
3.2 กระบวนการสร้างงาน.....	26
3.3 การแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์.....	30
3.4สรุปกระบวนการสร้างสรรค์.....	31
บทที่ 4 วิเคราะห์งานสร้างสรรค์	32
4.1 วิเคราะห์ผลงานโดยรวม.....	32
4.2 วิเคราะห์ทัศนธาตุ.....	33
4.3 วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบ.....	39
4.4 สรุปผลจากทัศนธาตุและการจัดวาง.....	46
บทที่ 5 สรุป	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	49
ภาพผลงานศิลปะ	50
ประวัติผู้เขียน	55



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ภาพที่ 1 ภาพโครงสร้างของสื่อโฆษณาประเภทโฆษณากลางแจ้ง.....	2
2. ภาพที่ 2 ภาพสื่อโฆษณาประเภทข้างทางโปสเตอร์ สติกเกอร์.....	2
3. ภาพที่ 3 ภาพสื่อโฆษณาประเภทข้างทางกล่องไฟ.....	3
4. ภาพที่ 4 ภาพสื่อโฆษณาประเภทข้างทางโปสเตอร์ สติกเกอร์.....	3
5. ภาพที่ 5 ภาพสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด(billboard).....	3
6. ภาพที่ 6 ป้ายโฆษณาน้ำอัดลม Coca-Cola ในยุคสมัยแรก.....	4
7. ภาพที่ 7 ภาพประกอบผลงานศิลปินชื่อผลงาน กลุ่มของรูปปฐมฐาน.....	8
8. ภาพที่ 8 ศิลปิน โรเบิร์ต เราเซนเบิร์ก.....	10
9. ภาพที่ 9 ศิลปิน โรเบิร์ต เราเซนเบิร์ก.....	10
10. ภาพที่ 10 ศิลปิน Robert Rauschenberg.....	11
11. ภาพที่ 11 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์.....	12
12. ภาพที่ 12 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์.....	12
13. ภาพที่ 13 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์.....	13
14. ภาพที่ 14 ศิลปิน วิชญ มุกดาภิ.....	14
15. ภาพที่ 15 ศิลปิน วิชญ มุกดาภิ.....	15
16. ภาพที่ 16 ศิลปิน วิชญ มุกดาภิ.....	16
17. ภาพที่ 17 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1.....	18
18. ภาพที่ 18 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1.....	19
19. ภาพที่ 19 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1.....	19
20. ภาพที่ 20 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1.....	20
21. ภาพที่ 21 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2.....	21
22. ภาพที่ 22 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2.....	21
23. ภาพที่ 23 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2.....	21
24. ภาพที่ 24 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2.....	22
25. ภาพที่ 25 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3.....	23
26. ภาพที่ 26 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3.....	23
27. ภาพที่ 27 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3.....	24
28. ภาพที่ 28 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3.....	24
29. ภาพที่ 29 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4.....	25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
30. ภาพที่ 30 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4.....	25
31. ภาพที่ 31 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4.....	25
32. ภาพที่ 32 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4.....	26
33. ภาพที่ 33 ภาพการจำลองขนาดเล็ก.....	27
34. ภาพที่ 34 เลือกวัสดุแผ่นเหล็กสำเร็จรูปจากโรงงานอุตสาหกรรม.....	27
35. ภาพที่ 35 ต่อเป็นโครงเหล็ก.....	28
36. ภาพที่ 36 ลงสีน้ำมันสีชาวลงบนชิ้นงาน.....	28
37. ภาพที่ 37 ตัดต่อภาพโฆษณาจากการลงพื้นที่.....	29
38. ภาพที่ 38 ประติดภาพโฆษณาต่างๆลงไป.....	29
39. ภาพที่ 39 เลือกสีของหลอดนีออนตัด.....	30
40. ภาพที่ 40 เจาะรูติดตั้งหลอดไฟนีออนตัด.....	30
41. ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 1.....	39
42. ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 2.....	40
43. ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 3.....	40
44. ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 4.....	40
45. ภาพที่ 45 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชั้นที่ 4.....	41
46. ภาพที่ 46 ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชั้นที่ 1.....	52
47. ภาพที่ 47 ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชั้นที่ 2.....	53
48. ภาพที่ 48 ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชั้นที่ 3.....	54
49. ภาพที่ 49 ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชั้นที่ 4.....	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

สังคมไทยในสมัยนี้ ปัจจุบันให้ความสำคัญกับความต้องการทางด้านวัตถุนิยม หรือปัจจัยสี่ ในการดำรงชีวิต เพื่อความสะดวกสบายและชนชั้นในสังคมมีความต้องการจำนวนมากขึ้นจึงทำให้เกิดการแข่งขันต่อเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ระบบของทุนนิยมเข้ามามีความเกี่ยวข้องกับสังคมไทยเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

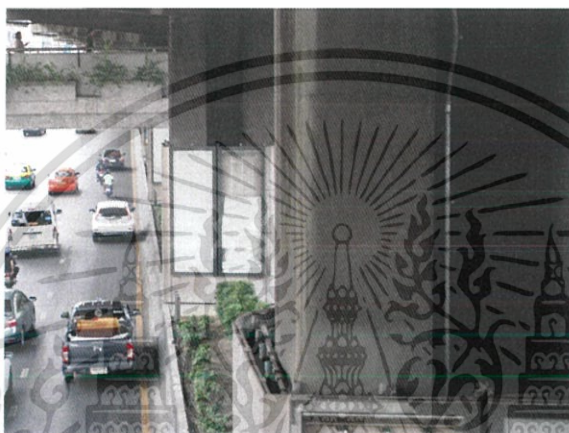
1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ทัศนคติที่มีต่อสื่อ โฆษณากลางแจ้ง (Outdoor media) คือสื่อโฆษณาที่ติดตั้งไว้ในที่ที่มีผู้คนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมากที่สามารถมองเห็นได้ในระยะ ไกลและจดจำได้ เช่น ตามสี่แยก ถนนที่มีการจราจรคับคั่ง ย่านศูนย์การค้า ริมหาด่วน บนอาคารสูงและในเมืองที่มีการโฆษณากลางแจ้งที่แสดงภาพสินค้า ชื่อสินค้า เครื่องหมายการค้า รวมทั้งแสงสี และการเคลื่อนไหวด้วยภาพที่มีขนาดใหญ่ทำให้มีความสะดุดความสนใจจากผู้ที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดีจึงทำให้ข้าพเจ้ามองและรู้สึกประทับใจในความงามที่มีรูปแบบ ไม่ตายตัวจากสื่อประเภทต่างๆและความงามที่เกิดขึ้นจากตัวลักษณะของรูปทรงและสีที่มีความเป็นพื้นผิวจากวัสดุที่แตกต่างกันจากการถูก โฆษณาหรือติดตั้งผ่านกาลเวลาจึงเกิดการกัดกร่อน โดนแสงแดดแผดเผาจนทำให้ภาพโฆษณา ตัวอักษร โลโก้สินค้าต่างๆเกิดการชำรุด สีซีดจางจากใหม่เป็นเก่า จากการปะติดของสื่อโฆษณาโปสเตอร์ ไวเนล ใบบลิว สติกเกอร์ ที่มีการฉีกขาดและการเปื้อยจากน้ำฝนที่เกิดการปะติดทับจนเกิดร่องรอยของสื่อโฆษณาขึ้นมาทำให้เกิดความงามของพื้นผิวของป้ายโฆษณาที่มีอยู่มากมายที่ถูกออกแบบมาอย่างสวยงามเพื่อแข่งขันทางธุรกิจซึ่งเปรียบเสมือนกับการฉีกออกของสื่อโฆษณาการปะติดทับของสื่อโฆษณา และตัววัสดุในสื่อโฆษณาที่มีร่องรอยความเก่า เสียหายหรือชำรุดซึ่งทำให้มองแล้วรู้สึกไม่มีค่าในสื่อโฆษณานั้นแล้วเปรียบเสมือนขยะทางวัตถุอุตสาหกรรมที่สื่อถึงระบบทุนนิยมที่มีอิทธิพลต่อผู้คนจำนวนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของสื่อโฆษณากลางแจ้ง

1. ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)
2. ป้ายโฆษณาทางเท้า (Cut out)
3. ป้ายโปสเตอร์ (Poster)
4. ป้ายผ้า (Banner)
5. ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (Tri Vision)
6. สื่ออาคาร (Tower Vision)



ภาพที่ 1 ภาพโครงสร้างของสื่อโฆษณาประเภทโฆษณา
กลางแจ้ง

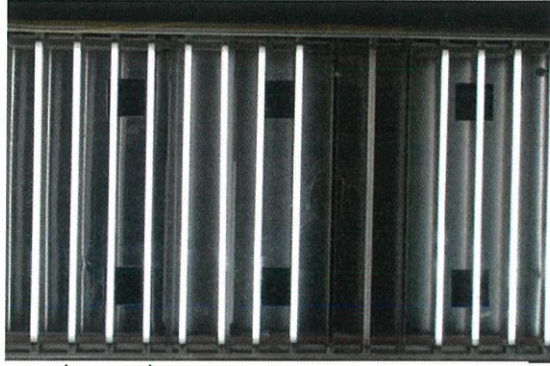
วันที่ 3 ธันวาคม 2559, เวลา 16:06:10 น. เซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 2 ภาพสื่อโฆษณาประเภทข้างทางโปสเตอร์ สติกเกอร์

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2559, 13:27:22 น. สยามสแควร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 ภาพถ่ายโฆษณาประเภทข้างทางกลางแจ้ง
วันที่ 28 พฤศจิกายน 2559, 21:12:48 น. อนุสาวรีย์ชัย
สมรภูมิ



ภาพที่ 4 ภาพถ่ายโฆษณาประเภทข้างทางโปสเตอร์ สติกเกอร์
วันที่ 5 มกราคม 2560, 12:39:46 น. สะพานหัวช้าง



ภาพที่ 5 ภาพถ่ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ด(billboard)
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559, 0:40:38 น. มอเตอร์เวย์ ชลบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อโฆษณานั้นเป็นเรื่องของระบบทุนนิยมที่เป็นอุตสาหกรรมพาณิชย์จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านสื่อโฆษณานั้นมีจำนวนมาก อิทธิพลของทุนนิยมได้เริ่มเกิดขึ้นเมื่อคริสต์ศตวรรษที่ 20 จากการพัฒนาขึ้นในคริสต์ศตวรรษที่ 18 , 19 และ 20 จากการปฏิวัติอุตสาหกรรมและได้เริ่มเข้ามาในประเทศไทยที่ได้อิทธิพลทุนนิยมแบบอเมริกาจนถึงปัจจุบันตัวอย่างเช่น โคคา-โคล่า บริษัทเครื่องดื่มอัดลมที่มาจากประเทศสหรัฐอเมริกาหลังจากปฏิวัติเพื่อปลดแอกจากอังกฤษในปลายคริสต์ศตวรรษที่ 18 และเป็นที่ยอมรับโดยคนจำนวนมากสำหรับประเทศไทย โคคาโคล่า ปรากฏตัวขึ้นครั้งแรกในปี 2492 โดยโรงงานผลิตแห่งแรกตั้งอยู่ที่ถนนหลานหลวงในบางกอก (กรุงเทพฯ ในปัจจุบัน) คูแผลการผลิตโดย รัศมี ปันยารชุน ร่วมหุ้นกับชาวต่างชาติ แรกเริ่มมีจำหน่ายเพียงขนาดเดียวเป็น โคลีกขวดแก้ว 6.5 ออนซ์ ราคาขวดละ 1 บาท หลังจากวางขายเพียงไม่นาน โคลีกก็ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว โรงงานที่หลานหลวงไม่สามารถรองรับจำนวนการผลิตในแต่ละวันได้อีกต่อไป จึงย้ายโรงงานมาที่สีลมในปี 2497 สำหรับในไทย โคลีกคือเครื่องดื่มที่เป็นสัญลักษณ์ของความทันสมัย ดื่มแล้วสดชื่นดับกระหาย มีภาพลักษณ์ของความเป็นสากลและคนรุ่นใหม่ หาซื้อได้ง่ายในราคาย่อมเยา และถือเป็นเรื่องปกติที่คนไทยจะเห็นสัญลักษณ์ของโคลีกอยู่ในทุกๆ ที่ ไม่ว่าจะเป็นจาก ปฏิทิน ร่มกลางแจ้ง ผ้าใบ ป้ายโปสเตอร์ ป้ายบิลบอร์ด สมุดโน้ต แก้วน้ำ ฯลฯ จากจุดเริ่มต้นในสหรัฐอเมริกาสัญลักษณ์ของโคลีกหรือ โคคาโคล่า แทรกซึมไปอยู่ในเกือบทุกเมืองทั่วโลก ท่ามกลางคู่แข่งน้ำดำหลายเจ้าที่เกิดขึ้น โคคาโคล่ายังคงเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจผู้คนทั่วโลกมานานนับร้อยปี ไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม ทั้งยังมีแฟชั่นเสื้อผ้าห่อแบรนด์ต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดบริโภคนิยมที่ตั้งอยู่บนฐานการซื้อขายความเป็นสินค้าเพื่อการดำรงอยู่ของสถานะที่อิงคุณค่าชีวิตว่าอย่างนี้ดี มีแบบนี้ดีตามมาตรฐานสมัยใหม่ขึ้นมา และทำให้สื่อโฆษณานั้นมีจำนวนมากเพื่อทำให้เกิดภาพจำต่อผู้บริโภคและในปัจจุบันมีการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจของบริโภคนิยมจึงทำให้มีสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 6 ป้ายโฆษณาน้ำอัดลม Coca-Cola ในยุคสมัยแรก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าพเจ้ามีมุมมองต่อสุนทรียภาพของร่องรอยจากป้ายโฆษณาข้างทางหรือป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ ที่มีทั้งความสวยงามเรียบเนียนดึงดูดสายตา ความเรียบหรูขึ้นอยู่กับชนิดของวัสดุประเภทของป้ายโฆษณานั้นๆ ตัวอย่างเช่น ป้ายโฆษณาบิลบอร์ดจะมีขนาดใหญ่ซึ่งสุนทรียนั้นดึงดูดสายตาให้จ้องมองซึ่งมาจากการประกอบของวัสดุโครงสร้างของป้ายที่มีความคงทนและผ่านระยะเวลามานานจึงทำให้เกิดร่องรอยของภาพหรือวัสดุขึ้นมาจากการถูกรถชน กัดกร่อนตามกาลเวลาซึ่งข้าพเจ้าหลงใหลในร่องรอยของป้ายโฆษณาต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันทั้งความแข็งแกร่งต่างจากแผ่นสังกะสี สนิม ขรุขระ ความเก่าจากการฉีกของป้ายโฆษณาโปสเตอร์ ไวนิล สติกเกอร์ การทับซ้อนอีกทั้งความเรียบเนียนของภาพโฆษณาในห้างสรรพสินค้า แสงไฟสวยงามที่มาจากป้ายดึงดูดสายตากับการพิมพ์จากสื่อโฆษณาในรูปแบบของอุตสาหกรรมภาพพิมพ์พาณิชย์ที่มีความเกี่ยวข้องของระบบทุนนิยมในปัจจุบัน ข้าพเจ้าจึงนำเสนอความงามทางสุนทรียะผ่านร่องรอยของป้ายโฆษณาประเภทต่างๆ ด้วยการสร้างขึ้นใหม่หรือจำลองร่องรอยของป้ายโฆษณาจากวัสดุสำเร็จรูปให้เกิดการผุพังหรือการสร้างร่องรอย การแตกหัก การฉีกขาด คราบสนิมด้วยรูปแบบวิธีการของข้าพเจ้าให้เกิดความงามเป็นงานศิลปะ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อสะท้อนมุมมองต่อระบบทุนนิยมผ่านร่องรอยความไม่สมบูรณ์แบบและประกอบสร้างขึ้นใหม่จากสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณา ป้ายบิลบอร์ด ป้ายไวนิลและผิวจากที่แปร่งและการใช้วัสดุสำเร็จรูปโดยสร้างเป็นงานจิตรกรรมสื่อผสม (Mixed Media Painting)
- 1.2.2 เพื่อค้นคว้าวิธีการแสดงออกในงานศิลปะของศิลปิน โรเบิร์ต เราชเชนเบิร์ก (Robert Rauschenberg) กูร์ท ชวิทเทอร์ส (Kurt Schwitters) วิชญ มุกดาภิณี
- 1.2.3 เพื่อแสดงถึงการนำเสนอจากวัสดุที่ชำรุดเก่าที่แสดงถึงร่องรอยสื่อโฆษณาที่ถูกทิ้ง เป็นขยะกับวัสดุสำเร็จรูปมาประกอบสร้างให้เกิดความสุนทรีย์ในงานศิลปะ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 เนื้อหา สะท้อนค่านิยมในระบบทุนนิยมของสังคมปัจจุบันผ่านผลงานศิลปะที่แสดงออกถึงร่องรอย ผิวและการประกอบสร้างจากวัสดุโฆษณาประเภทต่างๆ
- 1.3.2 รูปแบบ ผลงานศิลปะนามธรรม (Abstract Art) ผ่านเทคนิคสื่อผสม
- 1.3.3 เทคนิควิธีการ สร้างสรรค์ด้วยวิธีการ จิตรกรรมสื่อผสม (Mixed Media Painting)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.4	ขนาด	75 x 190 เซนติเมตร	
		90 x 135 เซนติเมตร	
		200 x 200 เซนติเมตร	
		160 x 300 เซนติเมตร	จำนวน 4 ชั้น

1.4 แหล่งข้อมูล

1.4.1 หนังสือ

-ทุนนิยม ความรู้ฉบับพกพา (Capitalism) ปกรณ์ เลิศเสถียรชัย แปล

สำนักพิมพ์ openworlds, เมษายน 2554

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ฟูลเชอร์, เจมส์. ทุนนิยม: ความรู้ฉบับพกพา = Capitalism : A Very Short Introduction. --กรุงเทพฯ : โอเพ่นเวิลด์ส์, 2554. 240 หน้า ทุนนิยม. I. ปกรณ์ เลิศเสถียรชัย, ผู้แปล. II. ชื่อเรื่อง. 330.122

-สูจิบัตร ตายก่อนดับ : การกลับมาของ มณฑิธร บุญมา

1.4.2 เอกสาร บทความ

-ศิลปะแนวสื่อผสม(Mixed Media) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพร รอดบุญ

(ผู้ช่วย อำนวยการ โครงการจัดตั้งสถาบันศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร)

สูจิบัตรงาน แสตมป์ปรแกรมแห่งชาติ ครั้งที่ 37

1.4.3 เว็บไซต์

- <http://oknation.nationtv.tv/blog/kaxkaxkax/2009/06/23/entry-1>

- <https://sites.google.com/site/popart20thcentury/home/artist>

- <https://www.marketingoops.com/news/brand-marketing/coca-cola-vintage/>

- <http://www.thainamthip.co.th/company/history>

- <https://prezi.com/ykcklj7q2rj8/presentation>

- <http://www.rauschenbergfoundation.org/art/art-in-context/earth-day>

- <http://sriyos.blogspot.com/2008/12/blog-post.html>

<https://translate.google.co.th/translate?hl=th&sl=en&u=http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803105953905&prev=search>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 คำอธิบายศัพท์ศิลปะ

Mixed Media หมายถึง การใช้วัสดุผสม หรือการใช้กรรมวิธีหรือวิธีการในการสร้างสรรค์ ในลักษณะผสมคำว่า “Media” ในแง่ของศิลปะสามารถจำแนกได้เป็นสองความหมายคือ วัสดุที่ใช้ เป็นสื่อในการแสดงออกในงานศิลปะ และกรรมวิธีหรือวิธีการในการสร้างสรรค์ศิลปะ “สื่อผสม” ในแง่ของการใช้วัสดุ ชนิดของวัสดุจะไม่มีข้อกำหนดที่ตายตัว วัสดุที่ศิลปินนำมาใช้ผสมผสานกัน ในงานอาจเป็นได้ทั้งวัสดุที่มีอยู่แล้วในธรรมชาติหรือวัสดุซึ่งเป็นผลผลิตของมนุษย์ สื่อผสมที่เป็น วิธีการทางจิตรกรรมประกอบกับวิธีการทางประติมากรรมภาพถ่ายผสมกับจิตรกรรมหรือเสียง ประกอบกับประติมากรรมก็ได้

“MixedMedia” มิได้มีความหมายลึกซึ้งนอกเหนือไปจากการระบุให้ทราบว่าในงานของ ศิลปินนั้นๆ ได้ใช้วัสดุผสมกรรมวิธีหรือสื่ออื่นๆ ศิลปินบางท่านอาจจะไม่ใช่คำว่า “Mixed Media” กับงานของเขา แต่จะระบุให้แน่นอนลงไปเลยที่เดียวว่า เขาใช้วัสดุหรือกรรมวิธีอะไรบ้างซึ่งมี ความหมายในทำนองเดียวกันกับ “Mixed Media” เช่น Assorted Materials, Combine Materials, Combine Painting, Intermedia, Multimedia และ Mixed Mediums

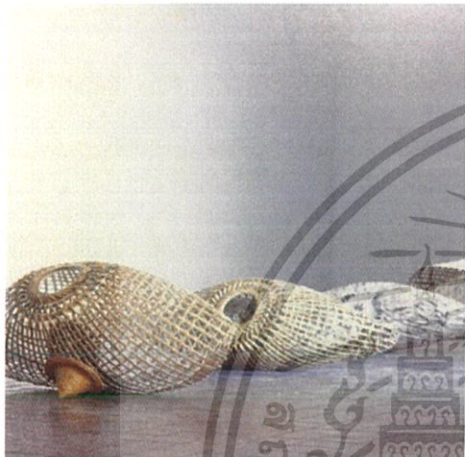
วัสดุจากผู้คนยุคแรกใช้วัสดุจากธรรมชาติเช่น หิน ไม้ เส้นใยพืช กระดุก และหนังสัตว์ ต่อมามนุษย์เริ่มเรียนรู้วิธีการสร้างวัสดุใหม่ๆ ขึ้นมามนุษย์นำดินมาปั้นเป็นหม้อและนำไปเผาใน อุณหภูมิสูงเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและการค้นพบวิธีการนำเหล็ก สัมฤทธิ์ ทองแดงและ โลหะชนิด อื่นๆ มาใช้ แก้วถูกสร้างขึ้นมาเมื่อประมาณ 5,000 ปีมาแล้ว ปัจจุบันนี้มีวัสดุต่างๆ ใช้มากกว่ายุค สมัยก่อนรวมถึงพลาสติกหลายหลากชนิดมาใช้ประโยชน์ “เหล็ก” เป็นวัสดุที่พึ่งมาเป็นทีนิยเมื่อ คริสต์ศตวรรษที่ 20 เป็นการปฏิวัติวงการอุตสาหกรรม สถาปัตยกรรมและวิศวกรรมครั้งสำคัญทั้งนี้ เหล็กเข้ามามีบทบาทในการขยายขอบเขตของงานก่อสร้างที่มีมาตั้งแต่เดิม ในอดีตนั้นเหล็กเป็นที่ นิยมกันมากในโรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจคมนาคม เพราะเบากว่าคอนกรีตก่อสร้างสะดวก รวดเร็ว ความเรียบง่ายที่มุ่งเน้นเรื่องการใช้สอย ทั้งนี้ยังมีวัสดุที่ใช้ในระบบอุตสาหกรรมอีกเช่น วัสดุ โพลีเมอร์ (Polymer Materials) วัสดุเซรามิก (Ceramics Materials)

สัจจะวัสดุ (Truth of Materials) คือวัสดุแท้จริงที่ไม่ได้มีการปรุงแต่งหรือการปล่อยผิววัสดุ ให้เป็นไปตามธรรมชาติซึ่งความจริงหมายถึงความดิบ โดยธรรมชาติของเนื้อวัสดุ “ความเชื่อที่ว่า รูปแบบของงานศิลปะควรมีความเกี่ยวข้องกันอย่างสิ้นเชิงกับวัสดุที่สร้างขึ้น” วลีนี้ถูกนำมาใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อภิปรายเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ในยุค 30 โดยเฉพาะเฮนรีมัวร์(1934)เขียนว่า “วัสดุแต่ละชิ้นมีคุณสมบัติเฉพาะตัวของตัวเอง...หินมีความแข็งไม่ควรเป็นเท็จ เพื่อมีลักษณะเนื้อนิ่ม...มันควรจะเก็บความตึงแข็งของมัน”

มณฑิธร บุญมา ผู้มีบทบาทในการสร้างสรรค์ศิลปะแนวใหม่และบุกเบิกการสร้างสรรคงานสื่อผสมและศิลปะจัดวาง โดยการใช้วัสดุรูปแบบและเนื้อหาแบบไทย แบบไทยชนบทและแบบพุทธปรัชญาทำให้เกิดแนวคิดศิลปะสื่อผสมร่วมสมัยที่มีทั้งความเป็นไทยและสากล



“งานผมไม่ใช่เทคนิค แต่เป็นการเข้าไปจัดการกับวัสดุ วัสดุมันเร้าผม แล้วเทคนิคก็ไปตามวัสดุ...ผมเห็นฟางผมก็คิดว่าต้องเอามาม้วน ฟางมันต้องเป็นอย่างนี้...ผมเป็นตัวกลางที่นำสิ่งที่มันอยู่ให้มันอยู่ด้วยกันให้การยอมรับในวัสดุ ไม้ก็เป็นไม้ หนังก็นั่งเป็นหนัง...ผมก็ใช้วิธีของผมคือใช้วัสดุด้วยตัวของมันเอง มันประกอบยังงี้ก็ให้มันอยู่อย่างนั้นผมเพียงเป็นตัวกลางเอามาชนกันให้มันอยู่” (มณฑิธร บุญมา)

ภาพที่ 7 ภาพประกอบผลงานศิลปะ
ชื่อผลงาน กลุ่มของรูปปฐมฐาน

ชวลิต นิมเสมอ ศิลปินผู้มากประสบการณ์และความสร้างสรรค์ศิลปะอันทรงคุณค่า ทั้งประติมากรรม จิตรกรรม ภาพพิมพ์ และสื่อผสม เป็นผู้บุกเบิกการสร้างสรรคผลงานทางทัศนศิลป์แนวใหม่ โดยเฉพาะการทดลองสร้างงานสื่อผสมโดยการใช้วัสดุต่างๆทั้งที่ได้จากธรรมชาติ และที่เป็นผลผลิตของมนุษย์

ชวลิต นิยมนำวัสดุสำเร็จรูปและสิ่งของที่ใช่แล้วมาผสมกันเป็นประติมากรรม เช่น ผลงานที่ชื่อ “โลกธรรม” ซึ่งใช้กระดาษที่ทำขึ้นเองนำมาข้อมสีด้านซ้ายและด้านขวาอย่างละครึ่ง โดยมีกึ่งไม้เล็กๆวางเรียงกันเป็นระเบียบหมุนวนเป็นก้นหอยนาฬิกาเพื่อสื่อถึงความหมายให้ถึงโลกธรรม คือโลกแห่งความจริงที่ทุกคนต้องประสบ หรือ “บันทึกชีวิตประจำวัน 2523-2537” งานสื่อผสมที่นำวัสดุสิ่งของต่างๆ ทั้งจดหมาย ภาพวาด ภาพถ่าย มาคิดยึดรวมกันด้วยเชือกไนลอน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

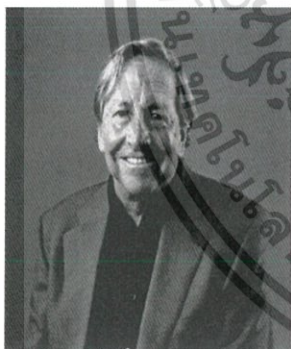
บทที่ 2

อิทธิพลจากงานศิลปะกรรม

ศิลปะประเภทสื่อผสมหรือสื่อประสม (Mixed Media) ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในศิลปะร่วมสมัยของไทย ทั้งที่ในความจริงแล้ว ศิลปะของไทยเรามีทั้งการใช้วัสดุผสมและกรรมวิธีผสมในการแกะสลักไม้หน้าบันธรรมมาสน์ประดับกระจกปิดทองล่องชาดมานับนานแล้ว แต่ในงานศิลปะสมัยใหม่เริ่มตั้งแต่ศตวรรษที่ 20 การใช้วัสดุผสมปรากฏอยู่ในงานศิลปะหลายท่านเช่น รูปประติมากรรม Marina ของ Degas เป็นประติมากรรมหล่อบรอนซ์สาวบัลเล่ต์ ที่ใช้ผ้าชีฟองและผ้าซาตินประดับบนรูปประติมากรรม หรืองานของพาโบล ปिकासโซ จนถึงมาแซล ดูของปี ที่นำวัสดุสำเร็จรูปมาใช้ ฯลฯ ในปัจจุบันมีศิลปินที่ใช้รูปแบบสื่อผสมมากมาย ซึ่งเปิดโอกาสให้ศิลปินสามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะได้อย่างอิสระไร้ขอบเขต

2.1 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

โรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก (Robert Rauschenberg) เกิดเมื่อ 22 ตุลาคม 2468 เสียชีวิตเมื่อ 12 พฤษภาคม 2551 เป็นจิตรกรและประติมากรชาวอเมริกันที่ทำงานศิลปะ



แนวความคิดความตั้งใจของเขาคือ เขาไม่ต้องการคำชมเชยจากสังคม เขาแค่จะทำงานศิลปะที่สนับสนุนคำพูดของตนว่า “เขาจะลดช่องว่างระหว่างศิลปะกับชีวิตลงให้ได้” โรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก อาศัยและทำงานในนครนิวยอร์ก (New York) และเกาะแคปติวา (Captiva) จนกระทั่งเขาเสียชีวิตด้วยภาวะหัวใจล้มเหลว โรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก

เป็นศิลปินชาวอเมริกันผู้เปลี่ยนแปลงตนเองจาก Abstract Expressionism มาเป็น Pop Art และเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สุดในเรื่อง Combined Painting ซึ่งก่อนหน้านี้จะมีผสมผสานเฉพาะวัสดุต่างๆ เท่านั้นแต่ต่อมาเรเซนเบอร์กก็สร้างสรรค์ผลงานศิลปะผสมผสานระหว่างจิตรกรรมประติมากรรม ภาพถ่าย ภาพพิมพ์ งานกระดาษและการแสดง ในปีค.ศ.1964 เขาเป็นชาวอเมริกันคนแรกที่ได้รับรางวัลแกรนด์ไพร์ซ (Grand Prize) ในงานเวนิซ บินาเล่ (Venice Biennale)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8 ศิลปิน โรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก

ชื่อภาพ : โมโนแกรม (Monogram) เทคนิค : เทคนิคผสม

ประเทศสหรัฐอเมริกา, วอชิงตัน ดี.ซี.

ผลงานประกอบไปด้วยฐานที่ตั้งสี่เหลี่ยมเป็นผลงานศิลปะแนวสื่อผสม (Mixed Media) แล้วมีแพะสดาฟที่มีวงล้ออย่างสวมตรงกลางลำตัวกลายเป็นประติมากรรมตั้งอยู่บนฐานไม้สี่เหลี่ยม วิธีการสร้างแบบนี้โรเบิร์ตเรียกว่าวิธีการ “Combined Painting” คือการนำวัสดุเหลือใช้หรือใช้แล้วในชีวิตประจำวันมาสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ให้ป็นงาน ศิลปะโดยเรเซนเบอร์กได้กล่าวไว้ว่าเขาไม่ต้องการคำชมเชยจากสังคมมากไปกว่าโอกาสที่ได้ นำเสนอความคิดใหม่สู่สังคม



ภาพที่ 9 ศิลปิน โรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก

ชื่อภาพ Rasputin's Revenge Early Winter (Glut) ปี 1987

เทคนิค แผ่นเหล็กประกอบกับโซ่ตะขำ

ขนาด 62 × 97 3/4 × 13 1/4 นิ้ว

ผลงานสะสมของ มูลนิธิโรเบิร์ต เราเซนเบอร์ก, นิวยอร์ก

ผลงานประกอบไปด้วยวัสดุที่มีทั้งสำเร็จรูปและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาประกอบสร้างปะติดด้วยร่องรอยของสีที่มีความเป็นตัวของวัสดุชิ้นๆที่ทำมาจากรถยนต์มีคราบสีแดงกับสนิมที่ปะปนกันบวกกับโซ่ตะขำที่ประกอบด้านหน้าทำให้เกิดแสงเงาเป็นมิติทอดอยู่บนพื้นและเปรียบเสมือนเส้นในเชิงศิลปะให้เข้ากับตัวงานให้ดูลงตัวทั้งความงามจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจริงๆ เป็นงานชุดที่นำเศษโลหะมาสร้างสรรค์งานเป็นจำนวนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 ศิลปิน Robert Rauschenberg

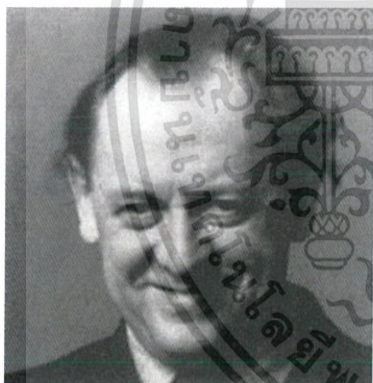
ชื่อภาพ OZONE BUS BILLBOARD (ป้ายประจำทาง) ปี 1991

เทคนิค ภาพพิมพ์สกรีนบนกระดาษและไวต์บนรถโดยสารประจำทาง

ขนาด 30 1/4 x 143 5/8 นิ้ว

ประเทศสหรัฐอเมริกา, นิวยอร์ก

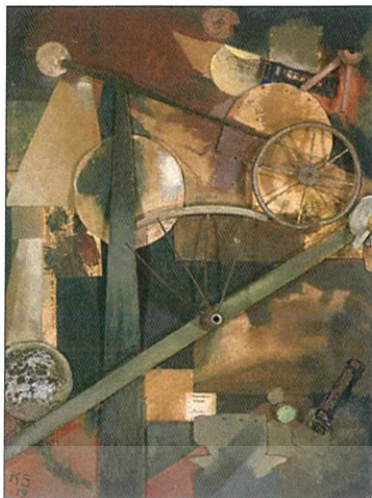
ผลงานนี้ประกอบด้วยการพิมพ์ของสื่อภาพพิมพ์เชิงอุตสาหกรรมและผสมผสานกับการใช้เทคนิคกระบวนการภาพพิมพ์ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาประเภทโฆษณากลางแจ้งชนส่งที่ติดกับรถโดยสาร และมีคำว่า โอโซน (OZONE) ที่มีการติดบนรถเมล์ไปทั่วเมืองเป็นแคมเปญให้คนนึกถึงและให้ความใส่ใจทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



เคิร์ต ชวิทเทอร์ (Kurt Schwitters) เกิดเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2430 เสียชีวิตเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2491 เป็นศิลปินชาวเยอรมัน เกิดที่เมืองฮันโนเฟอร์ (Hanover) อยู่ในยุคศิลปะของกลุ่มดาดา ลัทธิเหนือจริงและศิลปะสมัยใหม่ในศตวรรษที่ 20 งานของเขามีทั้ง จิตรกรรมและประติมากรรม ออกแบบกราฟฟิก และ ศิลปะการจัดวางและที่สำคัญเขาชื่นชอบในงานปะติด

(Collages) ได้นำวัสดุจำพวกสื่อโฆษณาจำพวกโปสเตอร์ โปปลิว วัสดุที่เกี่ยวข้องกับการค้าและโฆษณาการเสนอความคิดในการใช้วัสดุของศิลปินเป็นไปอย่างตรงไปตรงมาซึ่งเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงในยุคนั้นรวมทั้ง ศิลปิน มาแซล คูมองซึ่งนำวัสดุเหลือใช้(Found Object) หรือวัสดุสำเร็จรูป (Ready made Object) มาใช้สร้างสรรค์งานศิลปะเช่น วงล้อจักรยานมาตรึงอยู่กับส่วนบนของเก้าอี้ นั่งทรงสูง เพื่อสื่อความหมายถึงการสูญเสียซึ่งอิสรภาพ เป็นความคิดที่เสียดสีประชดประชัน การเมืองและสงคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์

ชื่อภาพ Merzbild Rossfett ปี 1919

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 8 x 6 7/8 in. (20.4 x 17.4 เซนติเมตร)

ผลงานสะสมของศิลปิน

ผลงานประกอบไปด้วยการประกอบสร้างของวัสดุเหลือใช้มาปะติดเข้าด้วยกันรูปทรงของวัสดุที่ถูกวางทับซ้อนกันของพื้นผิววัสดุกับประติมากรรมของสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ พลาสติก เศษเหล็ก ไม่จากสีของตัววัสดุเองให้เข้ากับความงามของตัววัสดุ การวางทับซ้อนกันของผิว รูปทรง และสีทำให้มีความน่าสนใจในรูปแบบของงานนี้ซึ่งข้าพเจ้ามีความชื่นชอบของร่องรอยในตัวตนของศิลปินท่านนี้



ภาพที่ 12 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์

ชื่อภาพ Konstruktion für edle Frauen(Construction for Noble Ladies) ปี 1919

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 40 1/2 x 33. (103 x 83.3 ซม.)

สมบัติของพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ลอสแอนเจลิส Los Angeles County Museum of Art

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานชิ้นนี้เกิดหลังสงครามโลกที่เต็มไปด้วยการสูญเสียทำให้ศิลปินและช่างภาพเคิร์ต ชวิทเทอร์พัฒนาความงามที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองขึ้นมาเรียกว่า”Merz”แนวคิดที่อยู่บนพื้นฐานของการรวมวัตถุสามัญที่มีองค์ประกอบทางศิลปะสำหรับเคิร์ต ชวิทเทอร์ Merz พยายามที่จะบรรลุนิสรภาพจากทั่วทุกสังคมการเมืองและวัฒนธรรมโซ่ตรวน



ภาพที่ 13 ศิลปิน เคิร์ต ชวิทเทอร์

ชื่อภาพ A modern day Merz image and tribute to Schwitters ปี 2006

เทคนิค สื่อผสม

ผลงานชิ้นนี้มาจากคำ “Merzbilder”(ภายหลังเป็นแค่ เมิร์ซ) มาจากงานเฉพาะเจาะจงของตัวศิลปินที่ตัดพยางค์ เมิร์ส จากนิตยสารที่เรียกว่า kommerz-und Privatbank เมิร์ซเป็นป้ายชื่อภายใต้ชื่อในการนำเสนอผลงานเขาเริ่มใช้ชื่อเรื่องตัวเองหลังปี 1992 เขามีสองเหตุผลที่เขาเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล สำหรับงานของเขาคือ เขาพยายามที่จะสร้างบางสิ่งบางอย่างจากของเสียของสงครามการเมืองที่ชื่อว่า “Merz” การใช้คำว่าเมิร์ซเป็นการประชดประชันเสียดสีเศรษฐกิจของสงครามเมื่อความสงบสุขได้ชัยชนะในกรณีใดๆทุกอย่างถูกทำลายและมันเป็นเรื่องของการสร้างสิ่งใหม่จากเศษซากที่เหลืออยู่



วิชญ มุกดามณี (Vichaya Mokdamanee) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ก่อนที่จะได้รับทุนฟูลไบรต์เดินทางไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ PrattInstitute เมืองนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ศิลปินมีความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“วัสดุ” และการผสมผสานสื่อทางศิลปะหลายๆ ประเภทเข้าไว้ด้วยกันศิลปินให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตของกลุ่มผู้ใช้แรงงานซึ่งอาศัยอยู่ในสังคมเมือง และบรรดาสัตว์ของ เช่น ตัว เตี้ยง ชั้นวางของ อุปกรณ์ทำความสะอาด ที่ศิลปินเลือกนำมาสร้างงานศิลปะทั้งหมดล้วนทำจากวัสดุราคาถูก มีสีสันฉูดฉาด สดใส แต่คุณภาพมักจะไม่ได้ ไม่คงทนแข็งแรง สะท้อนรสนิยมและวิถีชีวิตของคนเมืองที่มีรายได้น้อย ต้องดิ้นรนต่อสู้เพื่อความอยู่รอด ท่ามกลางการบีบรัดของกระแสวัตถุนิยมในสังคมสมัยใหม่เนื้อหาและแนวความคิดที่นำเสนอผ่านผลงานมักจะเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและสภาพแวดล้อมในเมือง วัตถุนิยมและความเชื่อสมัยใหม่ที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์ปัจจุบันนอกจากจะสอนหนังสือและสร้างสรรค์งานศิลปะ วิชฌู ยังเขียนบทความเกี่ยวกับศิลปะให้กับนิตยสารศิลปะอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 14 ศิลปิน วิชฌู มุกคามณี
ชื่อภาพ “Re-assembling of a Bed Frame” ปี 2554
เทคนิค ภาพถ่าย

จากงานของ วิชฌู มุกคามณี จะใช้วัสดุจากอุตสาหกรรมเป็นหลัก เพื่อสร้างพื้นผิวร่องรอยแปลกตา จัดองค์ประกอบเป็นงานจิตรกรรม หรือจัดวางเป็นงานประติมากรรม เนื้อหาจะว่าด้วยสภาพแวดล้อมในสังคมปัจจุบัน ซึ่งอยู่ท่ามกลางวัตถุอุตสาหกรรม แต่ก็แสดงความงามของวัสดุที่ปรุงแต่งนั่นเอง เป็นความงามของทัศนธาตุทางศิลปะในลักษณะนามธรรม จะอ้างอิงสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายบ้างก็เพียงรูปทรงภายนอกวิชฌูยังคงทำเรื่องวัตถุที่เป็นสภาพแวดล้อมของชีวิตในปัจจุบัน แรงบันดาลใจหลักในงานนี้คือเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกที่ผู้คนส่วนใหญ่นิยมซื้อหาไปใช้งานกัน ซึ่งวิชฌูมองว่าเป็นตัวแทนของวัฒนธรรมมหาชน (Pop Culture) เป็นสภาพแวดล้อมในความเป็นอยู่ที่แท้จริงของผู้คนเขาใช้วิธีการหลายอย่างในการพลิกมุมมองและตีความวัตถุนั้นเช่น นำเฟอร์นิเจอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำเร็จรูปมาประกอบ ถอดรื้อ และพลิกแพลง เป็นรูปทรงประติมากรรม แล้วบันทึกภาพไว้เป็นลำดับบ้างก็บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหวของศิลปินขณะทำงานกลายเป็นการแสดงสด(Performance) ของศิลปินที่จัดการกับวัตถุเหล่านั้น ซึ่งบางทีก็ล้มพังลงมา และต้องแก้ปัญหาเพื่อก่อรูปชิ้นใหม่อีกครั้งจากนั้นก็นำภาพเคลื่อนไหวไปฉายลงบนผืนผ้าใบขนาดใหญ่ แล้วอาศัยเค้าร่างของภาพเงาที่ปรากฏในการสร้างงานจิตรกรรมขึ้นมา เมื่อบันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหวไว้อีกชั้นหนึ่ง จะเห็นเหมือนมีศิลปินอยู่สองร่างกำลังทำงานศิลปะซ้อนกัน ส่วนวัสดุจากเฟอร์นิเจอร์ก็นำไปแยกสลาย แล้วปะติดเข้าด้วยกันเป็นงานจิตรกรรมสื่อประสม อาศัยเค้าโครงสีและรูปทรงในการกำหนดโทนสีและสีแปร่งเป็นงานจิตรกรรมที่สำแดงพลังผ่านร่องรอยเฉียบพลันมิใช่เพียงตัวงานที่ปรากฏให้เห็นตรงหน้า แต่เห็นกระบวนการแปรสภาพของชิ้นไม้อัด วัสดุพลาสติก หรือเตียงเหล็ก ผ่านปฏิบัติการทางศิลปะเหล่านั้นอันเป็นพัฒนาการของศิลปะร่วมสมัยที่มีได้ยึดเกาะอยู่เพียงกระบวนการภายนอกแต่มุ่งเน้นไปที่การนำเสนอแนวคิดหรือปัญญามากกว่าตัวงานที่จัดแสดงจึงเป็นเพียงบันทึกร่องรอยให้นึกเห็นในกระบวนการทัศน์ของศิลปิน

วิษณุยังทดลองทำงานจิตรกรรมโดยใช้เครื่องมือเป็นศูนย์กลาง เขาเลือกใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดบ้าน ทั้งไม้ถูพื้น ไม้ขัดพื้น คราด ไม้ขีดชนไก่ ฟองน้ำ แปรงซักผ้า และแปรงสีฟัน ทำงานจิตรกรรม เพื่อสังเกตร่องรอยที่ปรากฏออกมา พร้อมทั้งปะติดอุปกรณ์เหล่านั้นลงเป็นส่วนหนึ่งของตัวงานด้วย และบันทึกภาพเคลื่อนไหวแสดงกระบวนการทำงาน



ภาพที่ 15 ศิลปิน วิษณุ มุกคามณี

ชื่อภาพ “ตู้ (ไว้) สภาวะ – Becoming (Un) Conditioned” ปี 2558

เทคนิค สื่อผสม จัดวางกับพื้นที่ (Mixed-Media) (Instillation)

ผลงานนำเสนอมุมมองและการตั้งคำถามของศิลปิน ที่มีต่ออิทธิพลและการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างศาสนาพุทธกับวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทยยุคปัจจุบันผลงานศิลปะหลากหลายรูปแบบที่นำมาจัดแสดงคล้ายบทสนทนาที่ศิลปินสร้างสรรค์ ขึ้นเพื่อตอบโต้ วิเคราะห์ และทบทวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักปรัชญาและคำสอนบางประเด็นของพระพุทธศาสนา ความสัมพันธ์ระหว่างจิต (mind) และกาย (body) ตัวตน (self) และความไร้ตัวตน (selfless) สมาธิ (meditation) และความว่างเปล่า (emptiness) พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ดูได้ร่วมเรียนรู้และตีความหลักธรรมคำสอน ผ่านการดู การสัมผัส และการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผลงานศิลปะดังกล่าว



ภาพที่ 16 ศิลปิน วิชญ มุกดามณี
ชื่อผลงาน วิถีชีวิตเมือง หมายเลข 13/ City Life Bangkok No.13
เทคนิค ดัดผสม จัดวาง
ขนาด 290 x 320 x 60 ซม.

ผลงานชิ้นนี้มีการประกอบสร้างจากเศษวัสดุจากโฆษณาหรือตราสินค้าที่คุ้นตามาประกอบสร้างรวมทั้งการเลือกวัสดุที่มีพื้นผิวต่างกันรวมไปถึงสีจากวัสดุที่เข้ามามีส่วนประกอบของงานทำให้มีความงามลงตัวทั้งรูปทรงของตราสินค้า เส้นจากวัสดุ รูปทรงที่มีขนาดแตกต่างกัน

“นัยของวัตถุ” เป็นการนำเสนอความหมายของวัตถุ โดยการรวบรวมเศษวัสดุที่ล้าแล้วแต่มีความคุ้นเคยต่อชีวิตประจำวันของผู้คน ไม่ว่าจะเป็นข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ เศษไม้จากอาคารบ้านเรือน หรือแม้กระทั่งเศษเหล็กจากเครื่องจักร นำมาจัดองค์ประกอบกันอย่างกลมกลืนเพื่อเสนอความคิดผ่านทางชิ้นงานศิลปะในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มุ่งสะท้อนถึงวิถีชีวิตของผู้คนในยุคสังคมอุตสาหกรรมสมัยใหม่ นอกจากนี้ ผลงานศิลปะในนิทรรศการยังแฝงไปด้วยความตั้งใจของศิลปินที่จะสื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุที่พบเห็นจากประสบการณ์ส่วนตัวของแต่ละบุคคล และชิ้นงานที่ถูกนำมาถ่ายทอดเป็นเรื่องราวโดยผ่านการจัดสรรให้เกิดความสวยงามได้อย่างลงตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 สรุปอิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

ศิลปินที่มีอิทธิพลต่อข้าพเจ้า โรเบิร์ต เราชเชนเบิร์ก (Robert Rauschenberg) ที่ได้นำวัสดุหรือสิ่งของในชีวิตประจำวันซึ่งเป็นวัสดุสำเร็จรูปและวัสดุเหลือใช้มาประกอบเป็นงานศิลปะเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของสังคมในปัจจุบัน เช่น ภาพถ่าย กระดาษหนังสือพิมพ์ ถุง เชือก ไม้ เหล็กมาผสมกับภาพวาดและเทคนิคภาพพิมพ์ที่ใช้ในวงการอุตสาหกรรมและมีบางชิ้นที่พูดถึงเนื้อหาแต่ส่วนใหญ่แล้วสื่อการใช้วัสดุประเภทขยะหรือของไม่ใช้แล้วมาสร้างเป็นทัศนธาตุในงานศิลปะให้เกิดความงามมากกว่า

ศิลปินที่มีอิทธิพลต่อข้าพเจ้า เคิร์ต ชวิทเธอร์ (Kurt Schwitters) ที่ได้นำวัสดุจำพวกสื่อโฆษณาจำพวกโปสเตอร์ โบปติว วัสดุที่เกี่ยวข้องกับการค้าและโฆษณา รวมไปถึงวัสดุจำพวกไม้ เหล็ก ผสมผสานเป็นการเสนอความคิดในการใช้วัสดุของศิลปินเป็นไปอย่างตรงไปตรงมา

ศิลปินที่มีอิทธิพลต่อข้าพเจ้า วิชญ มุกดามณี (Vichaya Mokdamanee) ที่มีแนวความคิดเกี่ยวกับการนำวัสดุมาใช้ในงานซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในเรื่องของการนำวัสดุเหลือใช้ กับจำพวกวัสดุสามัญเพื่อสะท้อนให้เห็นเรื่องของชีวิตคนเมืองเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมตั้งคำถามถึงสิ่งรอบตัวและรูปแบบงานไม่ตายตัวแต่ขึ้นอยู่กับความคิดของแต่ละบุคคล ทั้งจากการนำข้าวของเครื่องใช้ของคนชนชั้นล่าง มาผสมผสานกันกับงานศิลปะ ซึ่งข้าพเจ้าหยิบวัสดุจากร้อยรอยของการใช้สื่อโฆษณาแล้วที่ไม่มีค่าและดูเหมือนเป็นขยะ มาทำงานศิลปะให้เกิดความงามของวัสดุนั้นๆ

2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

สื่อโฆษณาเช่นป้ายบิลบอร์ด แผ่นป้ายไวเนลที่มีอยู่มากมายในเมืองแสดงให้เห็นถึงกระแสของการแข่งขันพื้นที่ในระบบทุนนิยมป้ายโฆษณาล้วนถูกออกแบบอย่างสวยงามเพื่อแข่งขันกันในเมืองธุรกิจแต่ไม่นานก็ถูกรื้อถอน ทั้งกลายเป็นขยะเพื่อนำป้ายใหม่มาปิดทับลงบนพื้นที่เดิมเป็นวัฏจักรไม่รู้จบวัสดุต่างๆจึงกลายเป็นเพียงเศษซากหรือร่องรอยที่คงเหลืออยู่ ข้าพเจ้าจึงได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปะสื่อผสมจากวัสดุที่ไม่สมบูรณ์ที่มาจากสื่อหรือป้ายโฆษณาต่างๆ ผสมกับวัสดุที่ประกอบสร้างขึ้นใหม่ จากหลอดไฟ ป้ายโฆษณาไวเนล ป้ายไฟหรือกล่องไฟโฆษณา (Duratan) ทำมาผสมผสานกับวิธีการทางจิตรกรรมโดยการสร้างผิวเพิ่มลดทอนรูปทรงจนเหลือสาระของร่องรอยและประกอบสร้างให้มีความงามทางทัศนศิลป์เพื่อสะท้อนถึงระบบทุนนิยมและการแก่งแย่งพื้นที่โฆษณาในสังคมปัจจุบัน

วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

ข้าพเจ้าต้องการจะนำเสนอผลงานในรูปแบบของการประกอบสร้างจากวัสดุหรือวัสดุสำเร็จรูปด้วยรูปแบบวิธีการต่างๆทั้งการเจาะ เชื่อม ประติด วิธีการทางจิตรกรรม ให้เกิดร่องรอยของพื้นผิวของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆให้เกิดความงาม

3.1 การเลือกวัสดุและการสร้างพื้นผิว

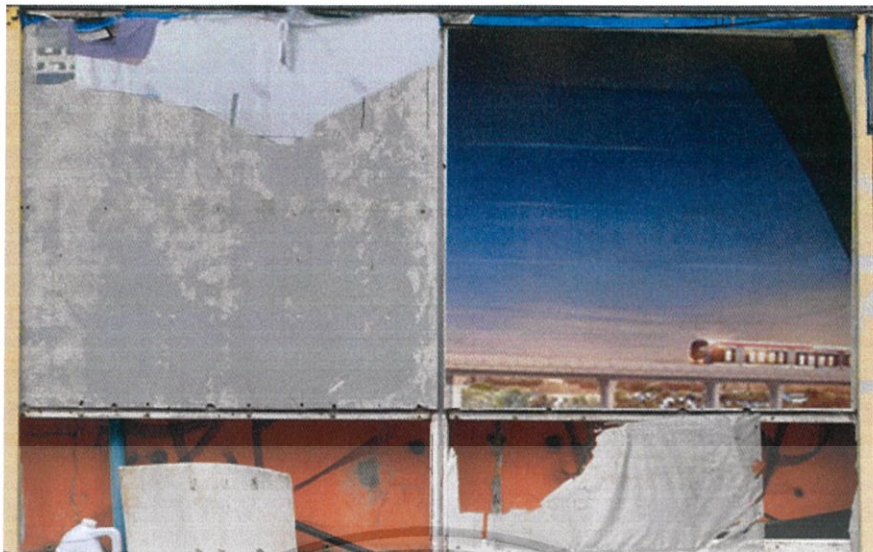
เลือกใช้วัสดุที่เป็นกล่องป้ายไฟ (Duratan) อลูมิเนียมที่มีความคงทนซึ่งใช้วัสดุที่เป็นวัสดุสำเร็จรูปมา ปะเชื่อมจากแผ่นอลูมิเนียมมาเป็นโครงกล่องเลือกกล่องไฟอลูมิเนียมเนื่องจากมีความเงาแล้วด้านในชนิดของวัสดุและสร้างผิวข้างในด้วยการพ่นสเปรย์และจุดไฟเผาให้เกิดไฟทำให้เกิดคราบเม็ดดำจากการเผาไหม้และเพิ่มแผ่นอภิลิซิสดำโดยการทาบให้เกิดการแตกหรือความเสียหายและมาประกอบติดกับป้ายกล่องไฟให้ดูพุงและติดหลอดไฟเพื่อให้ไฟกระพริบดูขำรดและการพิมพ์ภาพจากการตัดทอนของภาพโฆษณาให้เห็นถึงการแตกของเม็ดสีให้ความละเอียดเรียบเนียน

ภาพร่างชุดที่ 1

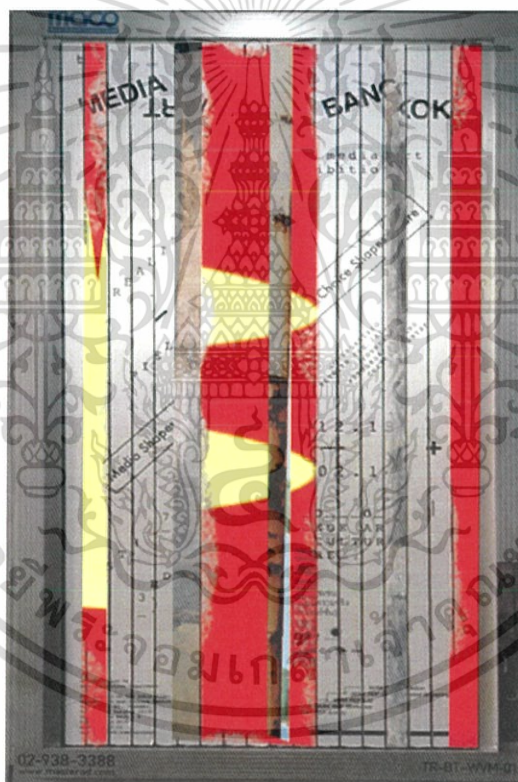


ภาพที่ 17 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

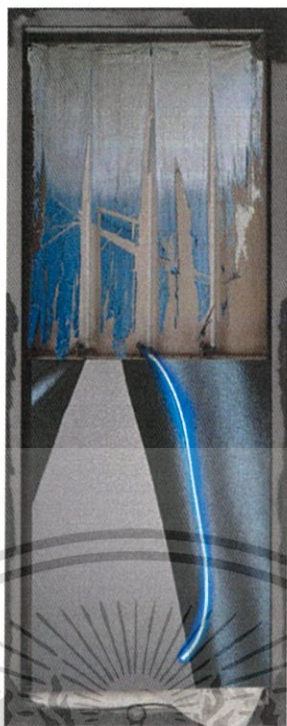


ภาพที่ 18 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1



ภาพที่ 19 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 20 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1

วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 1

ผลงานชั้นที่ 1 มีแนวคิดมาจากป้ายสื่อโฆษณากลางแจ้งประเภทกล้องไฟที่เกิดจากการเสียหายหรือฝูงของกาลเวลาที่เห็นทะลุถึงโครงสร้างของสื่อโฆษณาที่ดูเหมือนร่องรอยความเสื่อมโทรมของป้ายโฆษณาที่เชื่อมกับภาพแพชั่นที่ถูกออกแบบมาอย่างสวยงามเพื่อการแข่งขันกันในระบบทุนนิยมภาพนั้นต้องการให้ดูเป็นเหมือนการพิมพ์จากสื่อสิ่งพิมพ์จากโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ การขยายของภาพให้เห็นถึงเม็ดสีละเอียดดูหยาบและเรียบเนียนจากสื่อโฆษณาซึ่งมีความแตกต่างจากด้านบนที่ดูมีความนุ่มที่อยู่ในป้ายโฆษณาเดียวกันซึ่งเหมือนกับระบบทุนนิยมมีทั้ง 2 ด้านด้านที่ดีและด้านที่ไม่ดีเสมอไปและไฟที่มาจากไฟนีออนประดับจากสื่อโฆษณาประเภทไฟกลางคืนให้ดูสะดุดตา

ได้นำภาพที่ 20 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1 มาทำงานจริงเพราะ เป็นการรวมของวัสดุมาให้เป็นชิ้นเดียวจากวัสดุที่มีและจัดการประกอบสร้างขึ้นมาใหม่

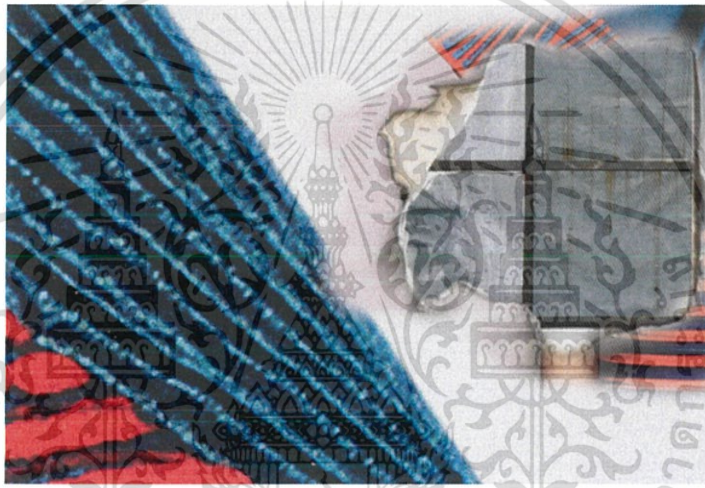
เลือกใช้วัสดุที่มีพื้นผิวที่มีความหยาบกระด้างของแผ่นโลหะจากการขึ้นสนิม ร่องรอยความเก่าหรือกัดกร่อนกับวัสดุกระด้างแผ่นโปสเตอร์กับการฉีกขาดการปะติดทับของโฆษณา ผ่านแผ่นโลหะประกอบกับไฟนีออนที่เป็นเส้นรูปทรงให้เข้ากับวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพที่ 21 ภาพร่างชิ้นที่ 2 ชุดที่ 2



ภาพที่ 22 ภาพร่างชิ้นที่ 2 ชุดที่ 2



ภาพที่ 23 ภาพร่างชิ้นที่ 2 ชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 24 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2

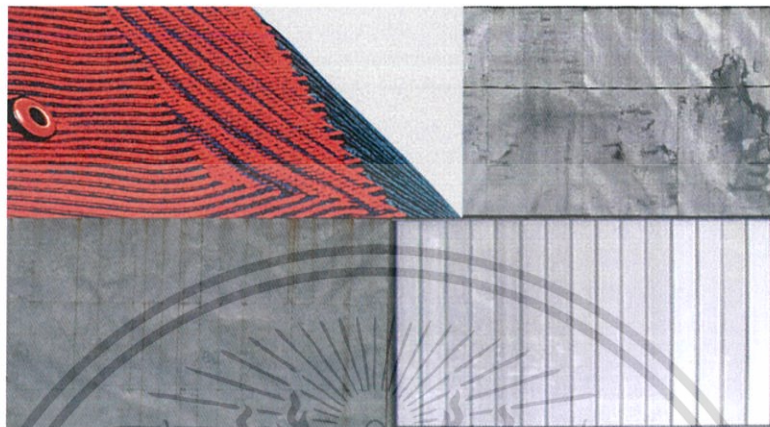
วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 2

ผลงานชั้นที่ 2 มีแนวความคิดมาจากการที่มีการโฆษณามากมายในเมืองที่เต็มไปด้วยผู้คน และมันถูกการแสดงออกของมนุษย์ที่ใช้พื้นที่นั้นแสดงออกโดยการปะติดทาบของสื่อโฆษณาข้างทางหรือทางเท้าลงบนป้ายโลหะวัสดุที่อยู่ข้างทางเช่น เสาไฟฟ้า กำแพง แผ่น โลหะ ที่ผ่านระยะเวลา ยาวนานจึงเกิดคราบสนิม การกัดกร่อนของโลหะกับสื่อโฆษณาโปสเตอร์ความซีดจางของสีสื่อสิ่งพิมพ์และสติ๊กเกอร์ ความงามของป้ายโฆษณาที่ถูกปะทับซ้อนบนพื้นผิวโลหะที่เป็นสนิมเกิดความงามขึ้นมาและการทาสีทับเพื่อให้ภาพโฆษณานั้นมีความโดดเด่นและประกอบสร้างกับไฟนีออนสีเขียวให้เกิดความดึงดูดของแสง สี รูปทรงให้อยู่ในงานศิลปะชิ้นนี้

ได้นำเอาภาพที่ 24 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2 มาขยายในวิธีการแบบประกอบสร้างเชื่อมโลหะ ด้านหลังเป็น โครงสร้างของเหล็กติดกับแผ่น โลหะตามขนาดที่กำหนดและนำมาทำพื้นผิวโดยการ ใช้กรดกัดกร่อนให้เกิดสนิมใช้เวลา 1-3 วันและนำมาล้างออกและขัด โดยใช้กระดาษทรายจากนั้นกัดกรดอีกครั้งทิ้งไว้ 1 วันและนำมาล้างตัดด้วยน้ำยาล้างจานจากนั้นนำไปตากให้แห้งและใช้สเปรย์ แลคเกอร์เคลือบเงาโลหะพื้นให้ทั่วแผ่นเหล็กรวมทั้งชิ้นงานประมาณ 2-3 รอบและนำไปตากแดด จากนั้นเปลี่ยนภาพ โฆษณาตามที่หามาโดยเลือกคุณสมบัติของกระดาษนั้นๆและบางส่วนมาจากป้ายจริงจำพวกสติ๊กเกอร์ต่างๆมาปะติดลงบนแผ่นเหล็กจากนั้นเจาะรูบนแผ่นเหล็กและนำแบบร่างไฟนีออนไปแปะเป็นหลอดไฟและต่อขั้วไฟฟ้าจากนั้นนำมาติดกับแผ่น โลหะที่เจาะไว้และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าติดกับข้างหลัง โครงแผ่นเหล็กให้ดูเรียบร้อยเป็นอันเสร็จสิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกใช้วัสดุที่มีพื้นผิวเรียบเนียนและเป็นกล่องป้ายไฟข้างในมีมิติและเลือกใช้วัสดุจำพวก ภาพโฆษณาที่มีความเก่า สีซีดจางจากกาลเวลา การฉีกขาดของภาพจากเม็ดสีการพิมพ์ภาพจากการปรับค่าสีให้เป็นสามสีมาเรียงกันให้เป็นภาพพระยะโกสัจจะเป็นเม็ดสีระยะไกลมองเป็นภาพ ภาพร่างชุดที่ 3



ภาพที่ 25 ภาพร่างชิ้นที่ 3 ชุดที่ 3

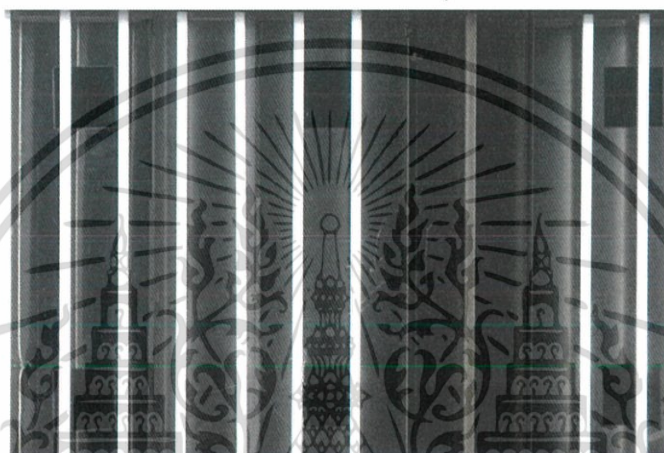


ภาพที่ 26 ภาพร่างชิ้นที่ 3 ชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 27 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3



ภาพที่ 28 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3

วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 3

ผลงานชั้นที่ 3 มีแนวความคิดมาจากการที่ข้าพเจ้าพบเจอป้ายโฆษณาข้างทางประเภทป้ายรถเมล์ที่เป็นกล่องไฟมองเห็นวัสดุจากข้างในที่มีความเป็นกรังที่ร่องรอยจากการกระทำของมนุษย์ และธรรมชาติจากกาลเวลาซึ่งปกติโดยทั่วไปจะเห็นเป็นภาพไม่เห็นความเป็นวัสดุ การประกอบสร้างซึ่งทำให้ข้าพเจ้ามีความสนใจและเห็นถึงความงามของวัสดุเหล่านั้นดูน่าดึงดูดทั้งภาพการฉีกขาดของภาพโฆษณาและการแตก ผุพังจากแผ่นอะคริลิกทำให้เกิดมิติที่ลึกเข้าไปยังกล่องไฟซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้คนทั่วไปในเมืองไม่สนใจหรือจ้องมองเนื่องจากไม่มีความสมบูรณ์ของสื่อโฆษณาซึ่งข้าพเจ้ามองว่าเป็นความสมบูรณ์ในรูปแบบของวัสดุที่ผ่านกาลเวลาการกระทำโดยธรรมชาติเท่านั้น

ได้นำเอาภาพที่ 27 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3 มาขยายในวิธีการแบบประกอบสร้างให้เห็นถึงการฉีกของของภาพโฆษณาที่ติดลงบนป้ายโฆษณาประเภทข้างทางรวมถึงการใช้หลอดไฟสีต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้มีความแตกต่างทั้งภาพจากระบบดิจิทัลในปัจจุบันการสร้างโดยการแสดงออกผ่านการกระทำที่รุนแรงทำให้เสียหายกลายเป็นการทิ้งร่องรอยไว้

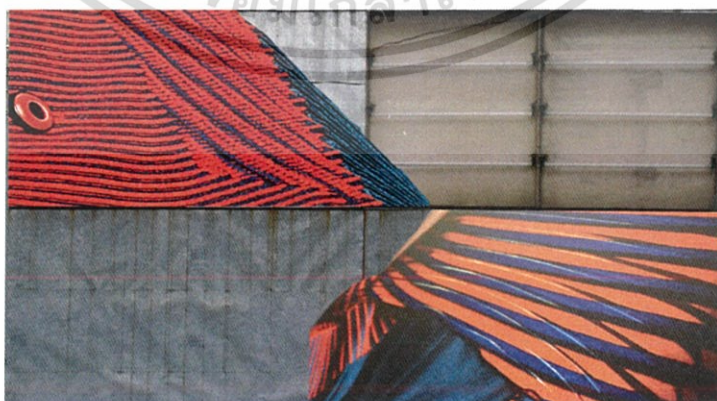
ภาพร่างชุดที่ 4



ภาพที่ 29 ภาพร่างชิ้นที่ 4 ชุดที่ 4

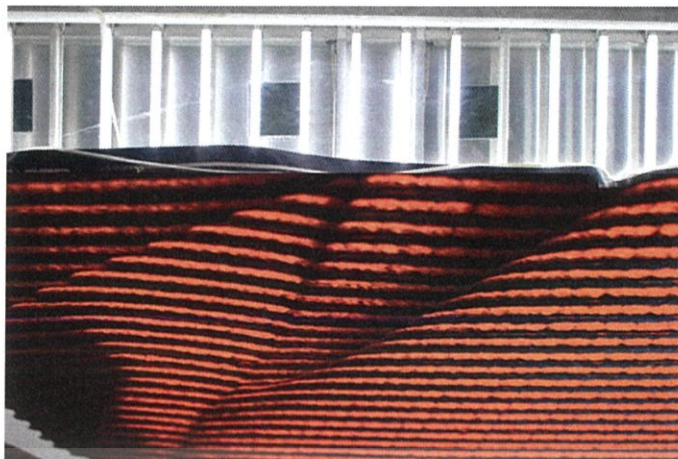


ภาพที่ 30 ภาพร่างชิ้นที่ 4 ชุดที่ 4



ภาพที่ 31 ภาพร่างชิ้นที่ 4 ชุดที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 32 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4

วิเคราะห์ภาพร่างชุดที่ 4

ผลงานชั้นที่ 4 มีแนวความคิดมาจากการแสดงถึงโครงสร้างและแสดงถึงวัสดุแท้จากการประกอบสร้างของป้ายโฆษณาตามข้างทางและในห้างสรรพสินค้าการทิ้งร่องรอยความโปร่งของป้ายไม่เหลือความเป็นป้ายโฆษณาเข้าพจนานุกรมถึงความว่างเปล่าและการตัดทอนเหลือแต่รูปทรงจากสื่อโฆษณาในระบบทุนนิยมซึ่งเปรียบเสมือนความว่างเปล่าและผู้ฟังจากระบบทุนนิยมและความสูญเสียทางเชิงธุรกิจจากสื่อโฆษณาซึ่งวัสดุนี้ก็นำเสนอในรูปแบบของร่องรอยในการกระทำที่เหลือเพียงความผูกพันของป้ายโฆษณานั้น

ได้นำเอาภาพที่ภาพที่ 32 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 4 มาขยายในวิธีการประกอบสร้างและทำลายของวัสดุสำเร็จรูปจากโรงงานอุตสาหกรรมให้เกิดร่องรอยผ่านการใช้งานทิ้งหลอดไฟที่เสีย กระป๋องติดขัดและไม่ติด การผูกพันของแผ่นอะคริลิกที่ทะลุถึงโครงสร้างภายในจนกระทั่งการฉีกขาดของภาพโฆษณาทั้งการปะติดทับของป้ายโฆษณา

3.2 กระบวนการสร้างงาน

ข้าพเจ้านำกระบวนการสร้างงานของงานชั้นที่ 2 ซึ่งมีรูปแบบวิธีการที่แตกต่างจากงานทั้ง 4 ชั้นและขั้นตอนต่างๆและกระบวนการสร้างงานมีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การขยายงานจากการทำขึ้น โมเดลจำลองจากวัสดุจริงและกำหนดขนาดจากการวัดและกำหนดขนาดให้พอเหมาะสมกับต้นแบบของชิ้นแบบร่างขนาดรูปทรงด้วยการขยาย 5 – 10 เท่าจากขนาดต้นแบบ ขนาด 1 : 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 33 ภาพการจำลองขนาดเล็ก

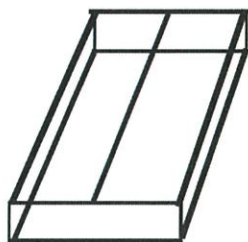
ตัดวัสดุตั้งกะสี่ขนาดรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและนำมาทาสีสองพื้นสีขาวเป็นสี่ชนิดเขื่อน้ำมันทาสำหรับวัสดุโลหะ โดยเฉพาะเพราะต้องการให้สีนั้นมีความเงาจากนั้นนำภาพจากการพิมพ์ของระบบดิจิทัลและเลือกชนิดกระดาษที่จะนำมาพิมพ์ภาพให้มีความกระด้างหรือหยาบจากนั้นนำภาพมาทาสีติดกับผิววัสดุและทำการลอก หรือฉีกออกให้เกิดร่องรอยตามความงามจากนั้นเจาะรูวัสดุโลหะแล้วนำเส้นลวดแทนเส้นของไฟนีออนไปลงเนื่องจากไม่มีขนาดและยากต่อการติด



ภาพที่ 34 เลือกว่าวัสดุแผ่นเหล็กสำเร็จรูปจากโรงงานอุตสาหกรรม

ตั้งตัดขนาด 90 x 135 เซนติเมตรแล้วนำมาเชื่อมกับโครงเหล็กทรงเหลี่ยมขนาด 1 นิ้วติดข้างหลังให้เป็นโครงสี่เหลี่ยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 35 ต่อเป็น โครงเหล็ก

ต่อโครงเหล็กขนาด 90x135 เซนติเมตรเพื่อนำแผ่นเหล็กมาเชื่อมติดกันแล้วทำการใช้กรดกัดบนผิวโลหะที่เคลือบกันสนิมออกให้หมด ทากรดทิ้งไว้โดยประมาณ 1-3 วันดูความกัดกร่อนของสนิมทุกวันจากนั้นนำไปล้างขัดให้สะอาดแล้วนำมาตากแดดจากนั้นพ่นสเปรย์เคลือบเงาลงทั้งชิ้นงานทิ้งไว้ 1 วัน



ภาพที่ 36 ลงสีน้ำมันสีชาวลงบนชิ้นงาน

ลงสีน้ำมันสีชาวลงบนชิ้นงาน โดยการใช้ยางปาดสีให้ดูเรียบเนียนและมีร่องรอยบ้างบางส่วน และกำหนดขอบเขตของสีที่ลงใช้ที่แปลงปาดสีให้เกินจังหวะเหมือนรอยต่อระหว่างผิวสนิมกับสีชาวที่เรียบเนียนจากนั้นตากแดดทิ้งไว้ 1-2 วันจนสีแห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 ตัดต่อภาพโฆษณาจากการลงพื้นที่

นำภาพที่ถ่ายมาตัดต่อเลือกรูปทรง ตัวหนังสือสีต่างๆ แล้วนำมาขยายขนาดเท่าขนาดจริง จากนั้นนำไปทำการพิมพ์สกรีน ขนาด 90 x 135 เซนติเมตรแล้วนำมาปะติดลงบนแผ่นเหล็กที่แห้งแล้ว



ภาพที่ 38 ปะติดภาพโฆษณาต่างๆลงไป

นำภาพโฆษณาที่ตัดต่อแล้วมาปะติดลงบนแผ่นเหล็กแล้วจัดองค์ประกอบภาพและฉีกให้เกิดร่องรอยและนำภาพต่างๆมาวางเพื่อดูความสวยงามและเว้นที่ว่างไว้กับการติดหลอดไฟนีออนตัดและเลือกสีของหลอดไฟให้เข้ากับชุดสีของงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 39 เลือกสีของหลอดนีออนคัต

ทำการเลือกสีและวาดเส้นขึ้นเองจากความรู้สึกเหมือนการดูน้ำและรอประมาณ 30 – 45 นาที ให้ช่างเป่าหลอดตามที่ข้าพเจ้าวาดเส้นไว้



ภาพที่ 40 เจาะรูติดตั้งหลอดไฟนีออนคัต

ขั้นตอนสุดท้ายด้วยการนำหลอดไฟนีออนคัตมาต่อไฟกับหม้อแปลงสำหรับการใช้ไฟนีออนคัต โดยเฉพาะหลังจากนี้เป็นอันเสร็จสิ้น แล้วมาดูภาพรวมก่อนว่าควรตกแต่งเพิ่มหรือลดทอนตามความต้องการ

3.3 การแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์

ขั้นที่ 1 วัสดุมีความลำบากในการเลือกชนิดเนื่องจากราคาต้นทุนที่สูงและไม่สามารถประกอบสร้างขึ้นเองได้เนื่องจากอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องมีจำนวนมากจึงสั่งทำประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สี แสงจากหลอดไฟไม่สามารถควบคุมให้มีความเสถียเหมือนจริงได้ตามความต้องการจึงใช้หม้อแปลงบังคับให้แสงไฟอ่อนหรือเบาของแสง และกระพริบได้

ขั้นที่ 2 วัสดุ เหล็กไม่สามารถควบคุมผิวให้เกิดสนิมได้ตามความต้องการจึงใช้น้ำกรด บัดกรีเข้ามาช่วยให้เกิดสนิมมากขึ้น

วัสดุ ชนิดกระดาษ รูปภาพบางรูปไม่คมชัดเท่าตามความต้องการจึงลงพื้นที่ไปฉีก ลอก และนำมาปะติดลงบนชิ้นงานด้วยบางส่วน

ขั้นที่ 3 วัสดุเหล็ก มีขนาดใหญ่และลำบากในการขนย้าย

วัสดุอะคริลิก บังคับการแตกหักจากการทุบลำบากจึงต้องระวังในการทุบ วัสดุสติ๊กเกอร์ มีความลำบากในการติดเนื่องจากมีขนาดใหญ่และเป็นเส้นจึงต้องใช้น้ำผสมสบู่มาเคลงบนแผ่น อะคริลิกและติดใช้จำนวน 5 คนในการติด

วัสดุหลอดไฟ ไม่สามารถทำให้มีความเท่ากันของแสงไฟได้จึงต้องใช้เทปพันสายไฟติด เพื่อปิดหลอดไฟที่ยื่นออกมา

3.4 สรุปกระบวนการสร้างสรรค์

การสร้างสรรค์จากการประกอบสร้างของสื่อ โฆษณาด้วยวัสดุสำเร็จรูปจากโรงงาน อุตสาหกรรมซึ่งสื่อโฆษณามีการออกแบบที่สวยงามเดิมอยู่แล้วนำมาสร้างภาพลักษณ์ที่ลบหรือเกิดการชำรุดเสียหายให้เกิดร่องรอยจากสื่อด้วยการประกอบสร้างจากภาพถ่ายนำมาจัดวาง องค์ประกอบวัสดุนั้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์จึงจะนำมาสู่กระบวนการสร้างสรรค์จากการหาวัสดุ และมาประกอบสร้างให้มีความสวยงามเสียก่อนจึงนำมาสู่การกระทำ(Action)และใช้สีโปสเตอร์แบบ ฉับพลัน(Action Painting) ให้มีพื้นผิวที่ต่างกันและการเลือกใช้วัสดุต่างๆ รูปทรงของหลอดไฟ แสง ความเคลื่อนไหวของแสงและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งสัดส่วน ขนาด การซ้ำของภาพซึ่งเป็นหลัก ของกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของข้าพเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์งานสร้างสรรค์

ในการวิเคราะห์การสร้างสรรค์ในผลงานศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้า แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของการวิเคราะห์ทัศนธาตุ (Visual Element) ซึ่งได้แก่ เส้น (Lines) รูปทรง (Forms) สี (Color) น้ำหนัก (Volume) และที่ว่าง (Space) เป็นเรื่องของการจัดวางทัศนธาตุให้เกิดความงามที่ลงตัวเป็นเอกภาพ (Unity) และส่วนที่สอง คือ ส่วนของการวิเคราะห์การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ ได้แก่ ความกลมกลืน (Harmony) ความหลากหลาย (Variety) ความสมดุล (Balance) สัดส่วน (Proportion) และความเป็นเด่น (Dominance) โดยมีจุดประสงค์ในการวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการของการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นระบบ และเพื่อเป็นการค้นหาแนวทางและลักษณะเฉพาะตนในการสร้างสรรค์ต่อไปในอนาคต

4.1 วิเคราะห์ผลงานโดยรวม

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ภายใต้หัวข้อ “ร่องรอยของระบบทุนนิยม” มีลักษณะที่สอดคล้องกับแนวความคิดทางศิลปะสื่อผสม (Mixed-Media) โดยสามารถจำแนกการวิเคราะห์ผลงานโดยรวมออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ได้ดังนี้

4.1.1 เรื่องราว (Subject)

แรงบันดาลใจในการสร้างผลงานของข้าพเจ้า เกิดจากสภาพแวดล้อมพื้นที่ที่อยู่อาศัยและสังคมของเมืองในปัจจุบันที่มีสื่อโฆษณาเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตซึ่งมีมากมายในระบบทุนนิยมที่มีการแข่งขันของธุรกิจมากมาย การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งที่มีการแข่งขันการแย่งชิงพื้นที่ในการแสดงสื่อโฆษณารายให้มีที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้คนซึ่งไม่นานก็ถูกรื้อถอนออกเป็นขยะ เป็นการสะท้อนถึงคุณค่าของระบบทุนนิยมในปัจจุบัน

4.1.2 เนื้อหา (Content)

ข้าพเจ้าความรู้สึกละแวกต่าง ๆ ทั้งจากการประสบพบเจอป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองข้างทาง ห้างสรรพสินค้าต่างๆ นำมาถ่ายทอดในรูปแบบการประกอบสร้างเพื่อนำเสนอร่องรอยจากสื่อป้ายโฆษณาที่มาจากการแข่งขันทางเชิงธุรกิจ แฝงกันจากต่างชาติที่เข้ามามีอิทธิพลต่อระบบทุนนิยมในปัจจุบันด้วยการแสดงออกด้วยสีสันจากหลอดไฟป้ายไฟและสิ่งพิมพ์จากอุตสาหกรรมภาพพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

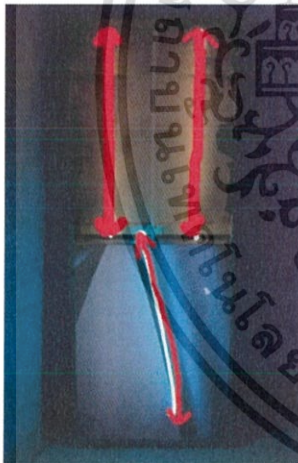
4.1.3 การแสดงออก (Expression)

ผลงานศิลปะนิพนธ์ชุดนี้ มีการแสดงออกด้วยวิธีการประกอบสร้างของวัสดุสำเร็จรูปทั้งมีความสำคัญของวัสดุและวัสดุที่มีการชำรุดหรือไม่สมบูรณ์ของวัสดุและรวมถึงการปะติดวัสดุจำพวกกระดาษ โปสเตอร์ สติกเกอร์ เข้าด้วยกันในรูปแบบสื่อผสม (Mixed-Media) อีกทั้งการแสดงออก อารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติของข้าพเจ้าผ่านภาษาจิตรกรรมในรูปแบบกึ่งนามธรรม (Semi-Abstract) โดยผสมผสานรูปภาพจากสื่อโฆษณา กราฟฟิค และลายเส้นที่มาจากการแสดงออก จากความรู้สึก จากวัสดุและสี

4.2 วิเคราะห์ทัศนธาตุ

การวิเคราะห์ผลงานศิลปะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือการวิเคราะห์ทัศนธาตุ (Visual Elements) และการวิเคราะห์การจัดวาง (Composition) ในหัวข้อนี้กล่าวถึงการวิเคราะห์ทัศนธาตุในงานศิลปะ ได้แก่ จุด เส้น สี รูปทรง น้ำหนัก พื้นผิวที่ว่าง เป็นเรื่องของการจัดวางทัศนธาตุให้เกิดความงามที่ลงตัวเป็นเอกภาพ (unity) ซึ่งในผลงานศิลปะของข้าพเจ้ามีการใช้ทัศนธาตุดังต่อไปนี้

4.2.1 เส้น (Lines)

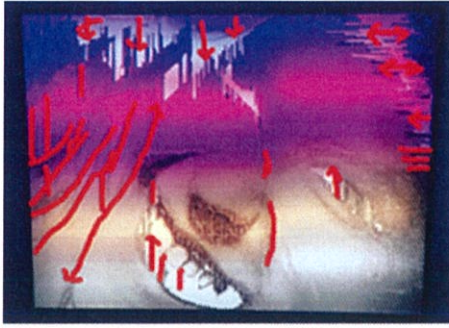


เส้นที่ใช้ในผลงานของข้าพเจ้ามีการใช้เส้นของวัสดุหลอดไฟ จากโครงสร้างของป้ายโฆษณา นำสายตาให้มีการเชื่อมหลอดไฟที่ยื่นมีระยะที่ผลัดออกมา โดยใช้แสงและสีจากหลอดไฟ และการกระพริบของแสงให้ดูเหมือนชำรุดและมีความหลากหลายของมิติยิ่งขึ้น



การใช้เส้นจากวัสดุให้เชื่อมกับภาพกับวัสดุโลหะโดยการให้เส้นจากแสงมีหน้าที่เชื่อมกับวัสดุเข้าหากันและเส้นจากป้ายโฆษณา กับเส้นจากสีสเปรย์ เพื่อลดความเป็นวัสดุนั้นให้เกิดร่องรอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การใช้เส้นจากการตัดออกจากป้ายโฆษณาให้เกิดการฉีกขาดและความเก่าเพื่อเชื่อมกับวัสดุให้เกิดช่องว่างระหว่างพื้นผิว

4.2.2 รูปทรง (Forms)

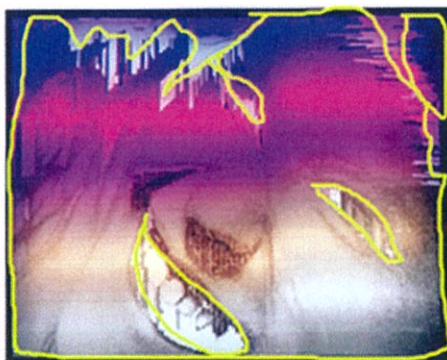


รูปทรงของภาพจากป้ายโฆษณาที่มีความสำคัญภายในผลงานซึ่งเป็นรูปทรงหลักด้วยวิธีการขยายและตัดทอนจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์จากเมล็ดสีจากการพิมพ์ดิจิทัล

รูปทรงของวัสดุอะคริลิกที่มีรูปทรงที่แตกหักที่เป็นรูปทรงไม้ตายตัวที่ปะติดกับกล่องไฟทำให้เกิดมิติขึ้นมา



รูปทรงจากภาพป้ายโฆษณาโปสเตอร์และยังเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นนัยยะที่ข้าพเจ้าใช้รูปทรงที่มีรอยหยักและรอยฉีกขาดโดยการใช้ระบบการพิมพ์แทนค่าเพื่อให้แสดงถึงแตกต่างของพื้นผิวและทำให้ดูเหมือนหยิบจากป้ายโฆษณาจริงมาปะติดให้เกิดการทับซ้อนของป้ายโฆษณา โดยการกระจายรูปทรงสามในสี่ส่วนของงาน



รูปทรงจากป้ายโฆษณาที่มีการตัดให้มีการฉีกขาดจากรูปทรงที่มีขนาดใหญ่ซึ่งเป็นการขยายของภาพจากป้ายโฆษณาเก่าให้มีความโดดเด่นจากวัสดุชนิดอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 พื้นผิว (Textures)



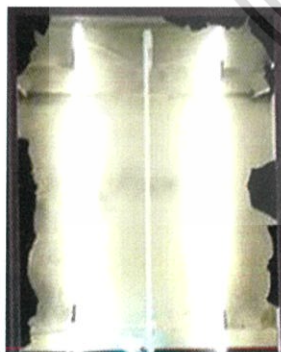
พื้นผิวจากภาพป้ายโฆษณาด้วยการตัดทอนภาพขนาดเต็มออกเหลือแต่ส่วนที่ต้องการซึ่งต้องการพื้นผิวจากการพิมพ์ที่เรียบเนียนและเห็นถึงความละเอียดของภาพให้ดูคมชัด



พื้นผิวจากการทับซ้อนระหว่างพื้นผิวจากการกักร่องของสนิมและการระบายสีลงบนแผ่นสนิมและซ้อนทับด้วยการปะติดของป้ายโฆษณาที่เป็นแผ่นระนาบและมีการสร้างความแตกต่างของพื้นที่ได้



พื้นผิวจากการพื้นเสปร์สีดำจุดไฟให้เกินคราบเงม่าสีดำเป็นผิวที่ขรุขระจากวัสดุโลหะให้มีความเหมือนการชำรุดทำให้เกิดมิติขึ้นมา



พื้นผิวจากการฉาบวัสดุแผ่นอะคริลิกที่ปะติดกับกล่องไฟโฆษณาให้ดูมีร่องรอยการแตกหัก ชำรุด จากการสร้างพื้นผิวจากการทำวัสดุให้เกิดความเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 สี (Color)

สีเป็นส่วนหนึ่งในผลงานของข้าพเจ้า เป็นตัวที่บ่งบอกถึงความเป็นตัวเองเป็นเอกลักษณ์ และสะท้อนให้เห็นความงามจากสื่อ โฆษณาในเมืองการหิบบเลือกใช้สีจากวัสดุจำพวกหลอดไฟ นีออนดัดที่เป็นส่วนหนึ่งในงานให้ดูสดและสีที่โดดเด่น



สีฟ้าสว่างที่ตัดกับพื้นผิวของภาพโฆษณาให้มีมิติของภาพ โฆษณาที่เรียบเนียนและทำให้วัสดุหลอดไฟดูโดดเด่นรวมถึงการ เชื่อมสีจากหลอดไฟไปสู่ภาพโฆษณา



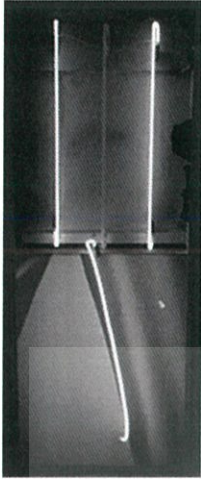
สีน้ำเงินสว่างที่เชื่อมกับสีชมพูที่ตัดกับผิวของ ภาพป้ายโฆษณาและสีเหลืองจากหลอดไฟกับสีขาว สว่างทำให้ตัดกันระหว่างบนกับล่างได้อย่างชัดเจนซึ่ง อยู่ร่วมกันได้



สีเขียวจากหลอดไฟที่สว่างกระจายสู่ภาพคนและพื้นผิว สนิมจากป้ายโฆษณาทำให้ดูนวลกับความกระด้างของแผ่นสนิมกับ สีน้ำเงินจากสติ๊กเกอร์เป็นการกระจายสีในโทนเย็นซึ่งตัดกับสีผิว ภาพคนที่มีลักษณะสีโทนร้อนตัดกับสีพื้นหลังสีขาวทำให้ภาพคนดู เด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

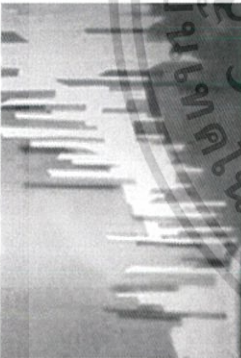
4.2.5 น้ำหนัก (Volume)



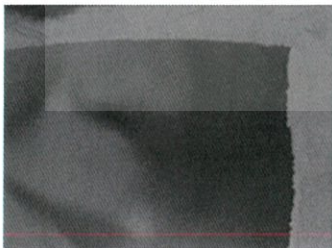
การไล่สีน้ำหนักของแสงหลอดไฟเพื่อสร้างเส้นของน้ำหนักเป็นเส้นตรงที่ตัดกับน้ำหนักของภาพของป้ายโฆษณาให้มีความโดดเด่นรวมถึงทำให้เกิดมิติทั้งความลึกและนูน



น้ำหนักของวัสดุหลักของสโมคที่มีน้ำหนักเข้มที่มีความกระด้างกับน้ำหนักสว่างจากหลอดไฟเพื่อให้เกิดความโดดเด่นให้ดูลึกลงไปรวมน้ำหนักเข้มช่วยความลดทอนของสีและพื้นผิวแบบเรียลลิสติกให้ชิ้นงานมีความกลมกลืน



น้ำหนักของวัสดุสองชนิดที่ทับกันทำให้เกิดน้ำหนักและมิติขึ้นมาด้วยการตัดและปะติดทับให้น้ำหนักที่เพิ่มขึ้น

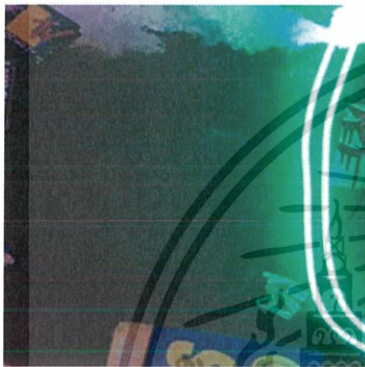


น้ำหนักจากภาพโฆษณาที่เป็นน้ำหนักเข้มกับพื้นหลังที่เป็นน้ำหนักอ่อนทำให้เกิดมิติของภาพให้ดูเด่น

4.2.6 ที่ว่าง (Space)



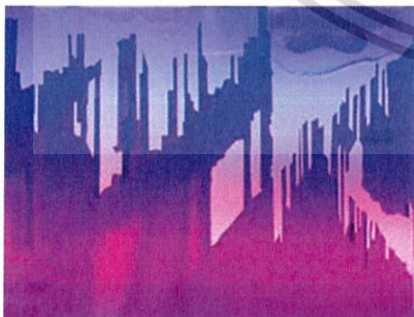
พื้นที่ว่างที่ถูกปิดด้วยแต่ยังคงพื้นที่สีขาวไว้เพื่อเว้นพื้นที่ให้ตัวชิ้นงานไม่เกิดความอึดอัดมากเกินไปและมีการปะติดวัสดุเพื่อให้ตัวพื้นที่ไม่เด่นมากเกินไป



พื้นที่ผิวของสนิมเป็นพื้นที่ใหญ่สุดในตัวชิ้นงานเป็นผิวสนิมทำให้มีพื้นที่ดูกว้าง โดยการมีการปะติดของโปสเตอร์เพื่อทำให้ดูกลมกลืนกัน



พื้นที่ระหว่างพื้นผิวของภาพที่เป็นรูปขาที่มีช่องว่างระหว่างขาสองข้างเป็นพื้นที่เชื่อมกับแสงจากหลอดไฟแสงสว่างให้ดูนวลและมีความเรียบเนียนจากผิวของภาพโฆษณา



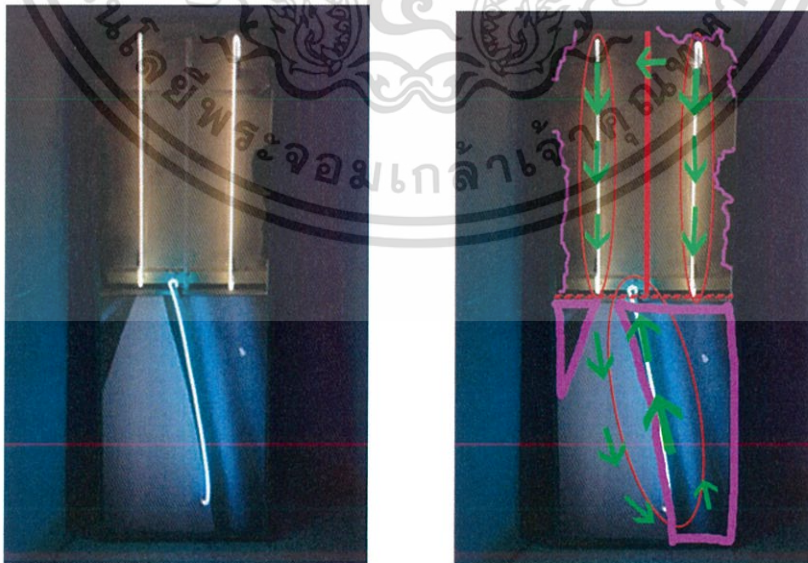
การทิ้งพื้นที่ส่วนพื้นผิวข้างหลังให้มีช่องว่างให้ดูไม่อึดอัดมากเกินไปทำให้เชื่อมกับวัสดุที่ปะติดลงบนผิวพื้นหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบ

ศิลปะประกอบไปด้วย 2 ส่วนสำคัญคือเนื้อหาที่เป็นแนวความคิด (Concept) และรูปทรงที่เป็นภาพรวมขององค์ประกอบทางทัศนธาตุ (Element) ประกอบรวมกันจนเกิดความงาม ความสมดุลความเป็นเอกภาพทางศิลปะ การสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าแสดงออกด้วย การประกอบสร้างของวัสดุสำเร็จรูปซึ่งยังคงความเป็นวัสดุนั้นให้เกิดร่องรอยหรือพื้นผิวที่เป็นการกระทำในเชิงลบซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างจากวัสดุที่มีความสำเร็จรูปจนกลายเป็นเพียงร่องรอยเศษซากจากการประกอบสร้างทำลายและวิธีการต่างๆ ในการสร้างพื้นผิว ประสานกลมกลืนให้เกิดความเป็นเอกภาพทางอารมณ์ที่แสดงออกถึงแสงสีและร่องรอยความเสียหายที่สัมพันธ์สอดคล้องกับแนวความคิดนำมาแสดงผ่านทัศนธาตุทางศิลปะดังต่อไปนี้

การสร้างผลงานศิลปะเป็นการถ่ายทอดการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึก ความงาม ความคิด รูปทรงผลงานสร้างขึ้นประกอบไปด้วยวัสดุที่ประกอบสร้างและรูปทรงจากวัสดุใช้แทนค่าทางความคิดและเนื้อหาทำให้เกิดองค์ประกอบทางทัศนธาตุได้เช่นกัน วัสดุนิตต่างๆ ของผลงานเป็นสื่อที่จะสามารถอธิบายความคิดที่จะแสดงออกให้เห็นรูปทรงหรือสื่อประเภทต่างๆ ที่ต้องการไปในทางเดียวกันกับแนวความคิดถ้าแยกกันก็จะทำให้ขาดความเป็นเอกภาพ การนำหลักทัศนธาตุมาประกอบกับวิธีการจัดองค์ประกอบในส่วนของรูปแบบงานศิลปะจะต้องใช้ความเข้าใจในหลักองค์ประกอบซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำมาวิเคราะห์ในวิทยานิพนธ์ดังนี้



ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 2



ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ 3



ด้านหน้า

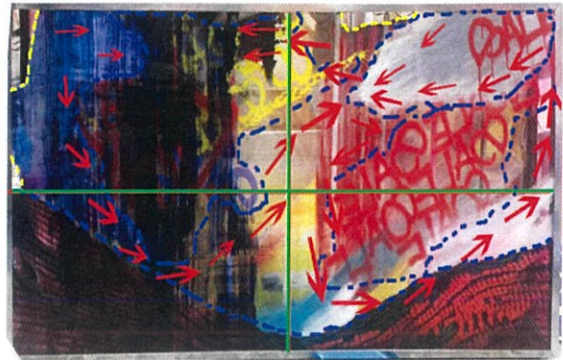
ด้านหน้า

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านหลัง



ด้านหลัง

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ผลงานชิ้นที่ 4

4.3.1 ความกลมกลืน (Harmony)

ในความกลมกลืนของข้าพเจ้ามีความกลมกลืนทางการใช้สีและแสงทั้งวัสดุการประกอบสร้างเพื่อสร้างพื้นที่ให้เกิดความแตกต่างกันด้วยการใช้ทั้งวัสดุและเส้นของแสงจากวัสดุรวมไปถึงวิธีการรูปแบบในการสร้างผิวและใช้วิธีการสร้างจากคอมพิวเตอร์ลดทอนพื้นผิวแบบเรียลลิสติกเพื่อควบคุมส่วนต่างๆให้อยู่ร่วมกันและใช้แสงจากวัสดุจำพวกหลอดไฟร่วมกันได้อย่างกลมกลืน โดยเฉพาะสีและแสงทิศทางของเส้นลดทอนจากหลอดไฟเป็นการสร้างร่องรอยให้เกิดความงามที่ซึ่งยังคงความเป็นวัสดุนั้นไว้อย่างชัดเจน

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความกลมกลืนผลงานชิ้นที่ 1 มีความกลมกลืนด้วยการกระจายสีของแสงจากหลอดไฟให้เกิดความสมดุลและเป็นเอกภาพ โดยการวางเส้นแสงไฟไว้ตรงกลางเพื่อกระจายจากด้านบนลงมาให้ดูยื่นออกมาเป็นการกระจายแสง และ สี เส้น

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความกลมกลืนผลงานชิ้นที่ 2 มีความกลมกลืนจากผิวของกระดาษที่กลืนกับพื้นหลังที่เป็นสีขาวและบนพื้นผิวของสนิม โลหะและกระจายด้านซ้าย ขวา และตรงกลาง ให้ดูกลมกลืนไปกับพื้นหลังทำให้มีมิติขึ้นมา

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความกลมกลืนผลงานชิ้นที่ 3 มีความกลมกลืนระหว่างภาพจากสื่อโฆษณาที่ถูกขยายใหญ่เต็มเท่าป้ายกล่องไฟกับสีจากแสงหลอดไฟที่มีสีเป็นการไล่สีที่มีหลายสีทำให้ภาพนั้นมีความกลมกลืนกับแสงและวัสดุที่แตกหัก

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความกลมกลืนผลงานชิ้นที่ 4 มีความกลมกลืนระหว่างภาพโฆษณากับสีจากสีแปลงและการปาดสีกรีนภาพพิมพ์ ใช้รูปทรงโปร่งใสซ้อนกันให้มีความกลมกลืนระหว่างผิว

4.3.2 ความหลากหลาย (Variety)

ความหลากหลายในผลงานของข้าพเจ้ามีรูปแบบที่หลากหลายและไม่ตายตัวต่อตัวผลงานในชิ้นนั้นๆ ซึ่งตามความต้องการที่จะแสดงถึงร่องรอยหรือพื้นผิวของวัสดุแต่ละชนิดของป้ายโฆษณานั้นซึ่งให้ความรู้สึกที่ไม่เหมือนกันแต่สามารถรู้สึกได้ถึงความเสี่ยงและความไม่สมบูรณ์แบบ

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความหลากหลายผลงานชิ้นที่ 1 มีความหลากหลายของแสง ความเคลื่อนไหวของแสงที่กระทบติดกับไม้ติด และผิวของภาพโฆษณาที่มีความระเอียดเรียบเนียนให้ดูขัดแย้งกับด้านบนซึ่งเป็นโครงสร้างภายในให้เห็นถึงแสงจากหลอดไฟ

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความหลากหลายผลงานชิ้นที่ 2 มีความหลากหลายของพื้นผิวทั้งการเชื่อมเข้ากับพื้นผิวของวัสดุ โดยการใช้สีในการเชื่อม ทั้งการใช้สีสเปรย์ สีน้ำมัน และการทำปฏิกิริยาทางเคมีลงบนพื้นผิวของแผ่นโลหะ

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความหลากหลายผลงานชิ้นที่ 3 มีความหลากหลายน้อยซึ่งมีความประสงค์ให้เป็นในรูปแบบของภาพถ่ายโฆษณาที่ถูกขยายใหญ่และให้มีการฉีกขาดที่หลากหลายคือสีจากแสงหลอดไฟ

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความหลากหลายผลงานชิ้นที่ 4 มีความหลากหลายของพื้นผิวจากการปาดสีจากสีแปลงพู่กัน การปาดสีจากสีกรีนภาพพิมพ์ทับซ้อนกันมีความหลากหลายของสีและการประติดของภาพป้ายโฆษณาให้เกิดมิติที่ลวงตาเห็นถึงโครงสร้างภายใน

4.3.3 ความสมดุล (Balance)

การจัดวางองค์ประกอบในผลงานของข้าพเจ้า ให้ความสำคัญด้านวัสดุแท้ที่ยังคงอยู่คงความสมบูรณ์แบบในส่วนหนึ่ง โดยนึกถึงการใช้แสง สี และการประติด การกระจายของสีซึ่งเป็นดุลยภาพเพื่อเป็นผลลัพธ์ในการสร้างร่องรอย และมิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความสมดุลผลงานชิ้นที่ 1 มีความสมดุลด้านการปล่อยพื้นที่ด้านบนให้ว่างเปล่าซึ่งเหลือไว้เพียงโครงสร้างด้านในกับเศษของวัสดุที่อยู่รอบขอบของกรอบด้านบนซึ่งเป็นร่องรอยความเสียหาย ส่วนด้านล่างโดยให้มีการปะติดของภาพโฆษณาที่ทำให้ความรู้สึกเรียบเนียนของสีและแสงจากแสงไฟทำให้เกิดความสมดุลผิวของวัสดุแท้

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความสมดุลผลงานชิ้นที่ 2 มีความสมดุลแบบเส้นแนวตั้งซ้ายขวา ด้วยการทับซ้อนของผิว และ สี แสงของหลอดไฟที่ทับกัน และจัดการด้วยรูปร่างและพื้นผิว

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความสมดุลผลงานชิ้นที่ 3 มีความสมดุลแบบแนวนอนที่เกิดจากพื้นที่ในทางกว้างและใช้หลักการถ่ายภาพให้มีน้ำหนักของภาพที่ด้านซ้ายจะมีน้ำหนักมากกว่า

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความสมดุลผลงานชิ้นที่ 4 มีความสมดุลด้วยการจัดวางรูปทรงที่มีการขยายใหญ่ไว้เต็มภาพ โดยการแบ่งความสมดุลด้วยสีของแสงไฟที่อยู่ภายใต้พื้นผิวของภาพให้ดูแบ่ง ได้ชัดเจนจากสีแสงไฟด้านล่างดูเป็นภาพเก่าด้านบนดูเป็นภาพจากระบบดิจิทัล

4.3.4 สัดส่วน (Proportion)

สัดส่วนในผลงานของข้าพเจ้า เป็นเอกภาพที่เกี่ยวกับร่องรอย พื้นผิว และมิติ แสงสีที่เป็นความสัมพันธ์ที่กลมกลืนกันให้ความรู้สึกทางสุนทรีย์ และรูปแบบที่ไม่ตายตัวจากการแสดงถึงร่องรอยต่างๆตามความเหมาะสมและความสมดุลของวัสดุที่มาปะติดกันหรือประกอบสร้าง

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์สัดส่วนผลงานชิ้นที่ 1 มีการจัดการสัดส่วนด้วยการแบ่งครึ่งแบบ 50:50 ของผิววัสดุที่ให้ความรู้สึกแตกต่างกันรวมถึงแสงหลอดไฟที่ขนานกันแบ่งเป็นซ้ายขวาและแสงสีฟ้าที่คลื่นกลางเป็นจุดเชื่อมกันทั้งด้านบนและล่าง

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์สัดส่วนผลงานชิ้นที่ 2 มีการจัดการสัดส่วนรูปทรงของภาพ โฆษณาที่มีขนาดแตกต่างกันด้วยการวางองค์ประกอบกระจายไปทั่วงานและวางแบ่งไปในทิศทางของแนวเส้นตรงแบ่งซ้ายขวา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์สัดส่วนผลงานชิ้นที่ 3 มีการจัดการสัดส่วนด้วยการใช้สี จากแสงและการขยายภาพ โฆษณาให้อยู่ในกึ่งกลางของชิ้นงานจากรูปทรงเหมือนจริงจากภาพเรียล ลิสติกซึ่งเป็นสัดส่วนที่ขยายให้เท่าภาพโฆษณาขนาดใหญ่

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์สัดส่วนผลงานชิ้นที่ 4 มีการจัดการสัดส่วนด้วยการประ ดิบของภาพ โฆษณาและสัดส่วนของสี การปาดสีการกระจายสีไปจุดต่างๆ รวมถึง โครงสร้างภายใน ที่แสดงถึงวัสดุแท้ ที่ทิ้งร่องรอยและมีระยะห่างของช่องไฟเท่าๆกัน

4.3.5 ความเป็นเด่น (Dominance)

ข้าพเจ้าสร้างร่องรอยจากวัสดุ และการใช้วิธีการในรูปแบบต่างๆทั้งการปาดสี สีสเปรย์ การใช้ไฟ แปรลงพู่กันรวมถึงการสกรีนสีภาพพิมพ์และการปะติด การฉีกขาด และแสงสีจากหลอดไฟทำให้เกิดมิติขึ้นมาและทำให้ผลงานเกิดความสมบูรณ์ชัดเจนในสิ่งที่นำเสนอ

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเป็นเด่นผลงานชิ้นที่ 1 มีความเป็นเด่นด้วยแสงจาก หลอดไฟที่มีเส้นตรงด้วยการเน้นตำแหน่งทั้ง ซ้ายและขวา และมีเส้นที่กั้นกลางรวมถึงผิวของภาพ โฆษณาที่เด่นเนื่องจากแสงจากสีของไฟจับเน้นให้สว่างและเห็นชัดเจน

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเป็นเด่นผลงานชิ้นที่ 2 มีความเป็นโดดเด่นด้วย รูปทรงเรียลลิสติกจากภาพ โฆษณาที่ถูกจัดวางไว้ด้านหน้าสุดทั้งสองภาพเพื่อสร้างความแตกต่าง ของพื้นผิวจากวัสดุได้อย่างชัดเจนรวม ไปถึงแสงจากวัสดุของหลอดไฟที่อยู่บนภาพเรียลลิสติก เชื่อมกับวัสดุแท้ให้ดูกลมกลืนแล้วอยู่ร่วมกันได้

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเป็นเด่นผลงานชิ้นที่ 3 มีความเป็นเด่นด้วยภาพ โฆษณาที่มีการขยายใหญ่และสีจากแสงของหลอดไฟที่มีความหลากหลายของสีมาจับเน้นให้ภาพ นั้นมีสีที่หลากหลาย

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเป็นเด่นผลงานชิ้นที่ 4 มีความเป็นเด่นของภาพที่ไร้ จุดรวมสายตาซึ่งมีพื้นผิวที่กระจัดกระจายและทับซ้อนกันอย่างชัดเจนรวมทั้ง สี และแสง ภาพ โฆษณาที่ถูกทับซ้อนด้วยสี และแสง

4.3.6 ความเคลื่อนไหว (Movement)

ความเคลื่อนไหวในผลงานของข้าพเจ้า ได้กำหนดให้รูปทรงของภาพเรียลลิสติกจากภาพโฆษณาที่มีรูปทรงต่างๆ รวมถึงวัสดุสายเส้นของหลอดไฟให้ดูมีการดูสายตาไปสู่ภาพต่างๆภาพในชิ้นงานซึ่ง แสงสีของวัสดุมีหลากหลายสีจึงเป็นสิ่งที่ทำให้สายตาดูเกิดความงามได้จากวัสดุที่มีการกระทบของแสง การเคลื่อนไหวของแสงที่ทำให้เกิดร่องรอยความเสียหาย

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวผลงานชิ้นที่ 1 มีความเคลื่อนไหวที่ให้อิงหว่าที่ช้า-เร็วของหลอดไฟที่กระทบเพื่อทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายรวมถึงเส้นโค้งของหลอดไฟที่อยู่จุดกึ่งกลางทำให้มีเส้นนำสายตาไปยังทั่วภาพ

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวผลงานชิ้นที่ 2 มีความเคลื่อนไหวที่ชัดเจน ด้วยรูปทรงของภาพเรียลลิสติกและเส้นของหลอดไฟที่ทอดลงมาสู่พื้นผิวของสนิมในส่วนท้าย ซึ่งส่วนโค้งของหลอดไฟด้านบนจะเชื่อมกับภาพคนที่เข้าไปในทิศทางด้านซ้ายและทอดไปสู่รูปทรงของภาพด้านซ้ายเป็นวงกลมคล้ายหอยทาก

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวผลงานชิ้นที่ 3 มีความเคลื่อนไหวของเส้นรอบนอกที่ถูกตัดออกจากภาพ โฆษณาที่ตัดเข้ามาให้เกิดช่องว่างของภาพกับวัสดุที่ถูกปะติดลงไปเพื่อให้เกิดร่องรอยของการฉีกขาดของป้ายโฆษณา

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวผลงานชิ้นที่ 4 (ด้านหน้า)มีความเคลื่อนไหวของสีขาวจากผีแปลง ร่วมกับการปาดสีสกรีนสีแดงที่ทับซ้อนผสมกับการปะติดของภาพป้ายโฆษณาและการเคลื่อนไหวของทิศทางการใช้สีและการสร้างพื้นผิว

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวผลงานชิ้นที่ 4 (ด้านหลัง)มีความเคลื่อนไหวของตัวอักษรจากการพื้นสเปรย์และทิศทางของสีการปาดสีสกรีนรวมไปถึงการปะติดของภาพโฆษณาที่มีรูปทรงโค้งให้กลมกลืนกับสีและตัวอักษรให้ดูมีการทับซ้อนเกิดมิติขึ้นมา

4.3.7 การจำกัด (Economy)

การจำกัดในผลงานของข้าพเจ้าคือการลดทอนของภาพของสื่อโฆษณาเพื่อเหลือเพียงแก่นหรือสาระของภาพนั้นๆด้วยรูปทรง และสี การจำกัดของวัสดุให้เหลือแต่เพียงความพุงจากความ

สมบูรณแบบของวัสดุและการจำกัดรูปทรง เส้น ของวัสดุที่ให้แสง สีน้นด้วยการวาดต้นแบบจาก ปลายเส้นของข้าพเจ้าเองจนกลายเป็นแ่รูปทรงของนามธรรม

ภาพที่ 41 ภาพแสดงการวิเคราะห์การจำกัดผลงานชิ้นที่ 1 การจำกัดของวัสดุให้มีทั้ง หลอดไฟที่ติดกับไม่ติด ทั้งกระพริบและไม่กระพริบซึ่งเป็นการจำกัดในรูปแบบของนามธรรมให้ เหลือเพียงแก่นของวัสดุที่ให้กำเนิดแสง และสี แทนการใช้สีจากหลอด

ภาพที่ 42 ภาพแสดงการวิเคราะห์การจำกัดผลงานชิ้นที่ 2 การจำกัดของภาพโฆษณาโดย การลดทอนของภาพ โฆษณาให้เหลือเพียงแก่นคือภาพเรียวลิสติกและทำให้เห็นพื้นผิวของวัสดุ จำพวกเหล็กให้เกิดสนิมแทนการใช้สีจากหลอด

ภาพที่ 43 ภาพแสดงการวิเคราะห์การจำกัดผลงานชิ้นที่ 3 การจำกัดของภาพโฆษณาให้มี การขยายใหญ่จากขนาดเล็กเพื่อแสดงถึงการพิมพ์ของ โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ให้เห็นถึงเม็ดสีใน ระบบคอมพิวเตอร์ให้มีการทับซ้อนกันจนเกิดเป็นภาพ โฆษณาซึ่งมองจากระยะ ไกลเป็นภาพ ระยะใกล้จะเป็นเม็ดสีที่เรียงทับซ้อนกันจนเกิดน้ำหนัก

ภาพที่ 44 ภาพแสดงการวิเคราะห์การจำกัดผลงานชิ้นที่ 4 การจำกัดของวัสดุให้เห็นถึง โครงสร้างภายในด้วยการใช้วัสดุใสที่มองเห็น ได้ถึงข้างในซึ่งทำให้เห็นถึงวัสดุของหลอดไฟที่มีทั้ง ติดและไม่ติด ทั้งขาด งอ หักของหลอดไฟและจำกัดของการลดทอนภาพโฆษณาให้เหลือแต่รูปทรง ที่มองเห็นแล้วยังเข้าใจถึงสื่อ โฆษณาที่เป็นแผ่นชั้น รวมถึงการสร้างพื้นผิวที่ลดทอนเหลือการพันสเปรย์ ที่บอกถึงคำว่า Sale การลดราคาเพื่อต้องการตอบสนองของบริ โภคนิยมในรูปแบบของการทับซ้อน สี พื้นผิวต่างๆ

4.4 สรุปผลจากทัศนธาตุ และ การจัดวาง

ผลงานชุด ร่องรอยของระบบทุนนิยม ข้าพเจ้าได้มีประสบการณ์ในการเลือกใช้วัสดุ สำเร็จรูปจากโรงงานอุตสาหกรรมนำมาประกอบสร้างจากสิ่งที่ข้าพเจ้าได้ประสบพบเจอของเหล่า วัสดุประเภทป้ายโฆษณาต่างๆ ข้างทางจึงมีความรู้ทางด้านการทำให้เกิดร่องรอยความเสียหายจาก การกระทำให้เกิดความเสียหายแท้จริงแล้ววัสดุเหล่านั้นย่อมโดนกระทำให้เกิดร่องรอยโดย ธรรมชาติอยู่แล้วข้าพเจ้าเพียงแค่ส่วนบทบาทของการกระทำนี้แทนธรรมชาติเพื่อให้เกิดร่องรอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทัศนธาตุและการจัดวางของสีภาพ โฆษณาและการสร้างพื้นผิวต่างๆให้เกิดความไม่สมบูรณ์
แบบป้ายโฆษณาประเภทต่างๆให้เกิดความงาม และสุนทรีย์ทางศิลปะ

ข้าพเจ้าได้ทดลองฝึกทดลองดูของการใช้วัสดุ และวิธีการสร้างพื้นผิวด้วยตนเองและการ
จัดวางภาพหรือองค์ประกอบศิลป์ขึ้นเองจากการประกอบสร้างขึ้นใหม่จึงเกิดผลงานทั้งหมดจำนวน
4 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ชุด “ ร่องรอยของระบบทุนนิยม ” ข้าพเจ้ามุ่งเน้นรูปแบบของเนื้อหาสาระของร่องรอย เศษซาก มาแสดงออกด้วยรูปแบบการประกอบสร้างตามจินตนาการของข้าพเจ้ารวมทั้งอิทธิพลจากสภาพแวดล้อม ชีวิตความเป็นอยู่ในเมืองปัจจุบันการແຂ່ງกันต่างๆของสื่อโฆษณาซึ่งมาจากประสบการณ์ทั้งการพบเห็นและสัมผัสสื่อโฆษณาที่มีอยู่แพร่หลายในทุกที่ทุกมุมของเมืองซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการแสดงสื่อโฆษณามีทั้งทางเท้าตามศูนย์การค้าต่างๆรวมถึงสถานที่สาธารณะอีกด้วย ภาพสื่อโฆษณาที่ถูกออกแบบมาอย่างสวยงามเพื่อแย่งชิงพื้นที่ในการแสดงสื่อโฆษณานั้นย่อมมีการถูกรื้อถอนออกเพื่อที่จะติดตั้งใหม่ของสื่อโฆษณาอื่นมาแทนซึ่งมีอิทธิพลต่อผู้คนที่ผ่านไปมาจนทำให้คุ้นเคยกับสื่อโฆษณารวมโดยไม่รู้ตัวทำให้ข้าพเจ้ามีความรู้ความเข้าใจถึงสื่อโฆษณาประเภทต่างๆที่ถูกรื้อถอนเป็นเศษซากหรือขยะของสื่อโฆษณาที่หมดคุณค่าไปอย่างช้าๆ ข้าพเจ้าบอกเล่าแสดงออกถึงคุณค่าของเศษซากจำพวกนี้ผ่านกระบวนการทางศิลปะในรูปแบบของข้าพเจ้า

หนังสือศิลปะนิพนธ์เล่มนี้มีกระบวนการและขั้นตอนการทำงานทั้งหมดที่บอกถึงแนวความคิด การสร้างสรรค์รูปแบบ การค้นคว้าวัสดุ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในรูปแบบต่างๆให้เกิดร่องรอยที่ส่งผลมาสู่การสร้างสรรค์ผลงานในการทำศิลปะนิพนธ์ในผลงานชุด “ ร่องรอยของระบบทุนนิยม ” ในผลงานชุดนี้ข้าพเจ้าได้แสดงออกตามความสามารถและทัศนศิลป์ตามแบบเฉพาะตัวเพื่อแสดงความเป็นวัสดุแท้ให้มากที่สุดในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งในด้านรูปแบบวิธีการขั้นตอนกระบวนการในการทำงานต่างๆทั้งการจ้องมององค์ประกอบศิลป์ การประกอบสร้างของวัสดุ การทำให้เกิดร่องรอยต่างๆผ่านการกระทำจากอารมณ์ที่รุนแรง ทั้งนี้อาจเป็นวิธีการหรือแนวทางส่วนหนึ่งในความสนใจของบุคคลที่ต้องการศึกษาศิลปะนิพนธ์ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ทุนนิยม ความรู้ฉบับพกพา (Capitalism) ปกรณ์ เลิศเสถียรชัย แปลสำนักพิมพ์ openworlds, เมษายน 2554 ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ฟูลเชอร์, เจมส์. ทุนนิยม: ความรู้ฉบับพกพา = Capitalism : A Very Short Introduction. --กรุงเทพฯ : โอเพ่นเวิลด์ส, 2554. 240 หน้า ทุนนิยม. I. ปกรณ์ เลิศเสถียรชัย, ผู้แปล. II. ชื่อเรื่อง. 330.122

สูจิบัตร ตายก่อนดับ : การกลับมาของ มณเฑียร บุญมา

เอกสารบทความ ศิลปะแนวสื่อผสม(Mixed Media) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพร รอดบุญ

(ผู้ช่วย อำนวยการ โครงการจัดตั้งสถาบันศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร)

สูจิบัตรงาน แสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 37

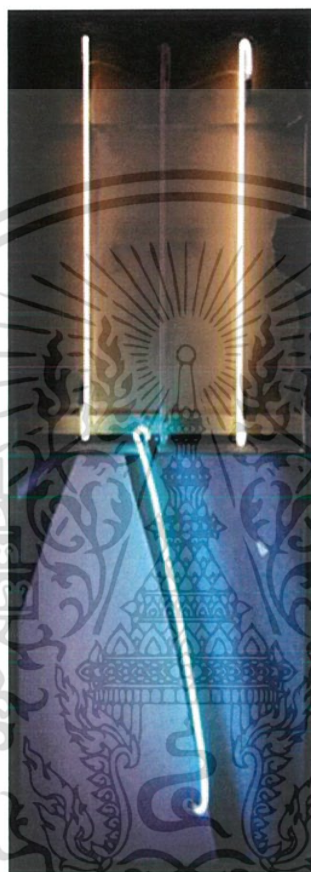


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผลงานศิลปนิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 46 Traces of Capitalism Number 1

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 75 x 190 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

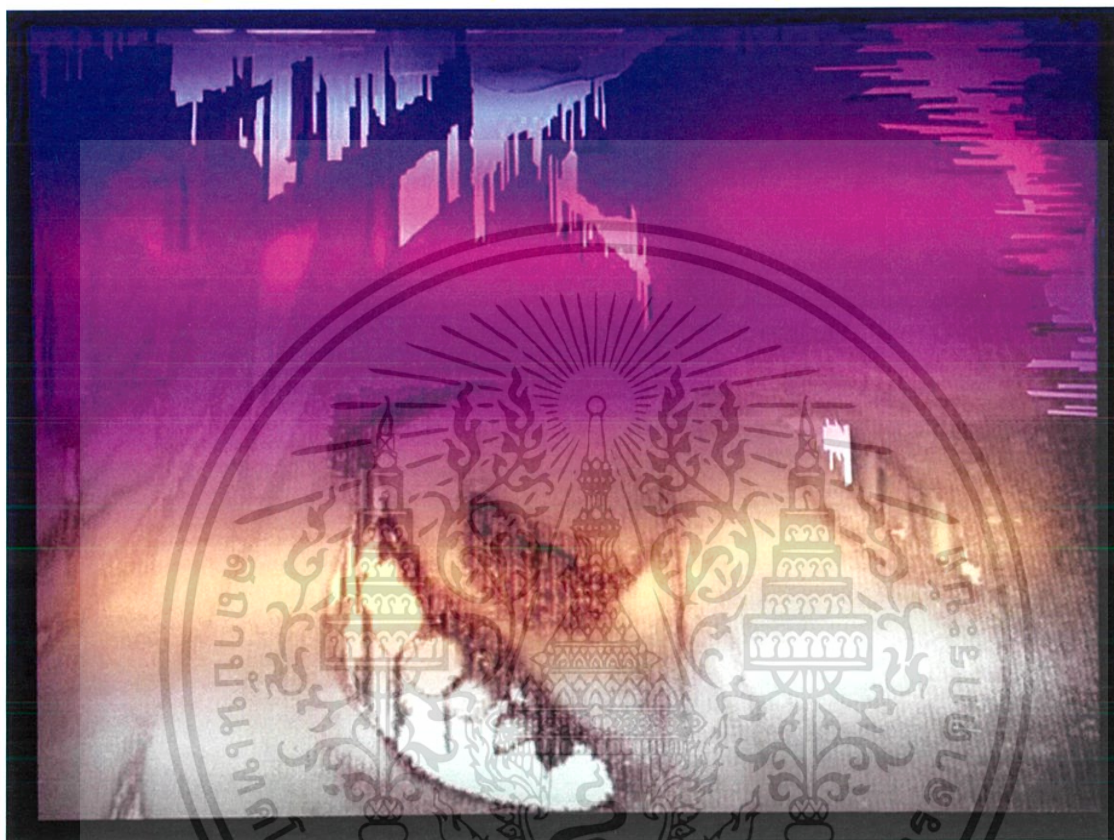


ภาพที่ 47 Traces of Capitalism Number 2

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 90 x 135 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 Traces of Capitalism Number 3

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 150 x 200 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านหน้า



ด้านหลัง



ภาพที่ 49 Traces of Capitalism Number 4

เทคนิค สื่อผสม

ขนาด 130 x 250 ซม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายปณณวิชญ์ ทวีโรจน์ธนากิจ
วัน เดือน ปีเกิด	04 กรกฎาคม 2536 กรุงเทพฯ
ที่อยู่	48/105 ซอยบางขุนนนท์ 4 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
ประวัติการศึกษา	2553 ระดับมัธยมปลาย โรงเรียนเซนต์คาเบรียล 2560 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาจิตรกรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้