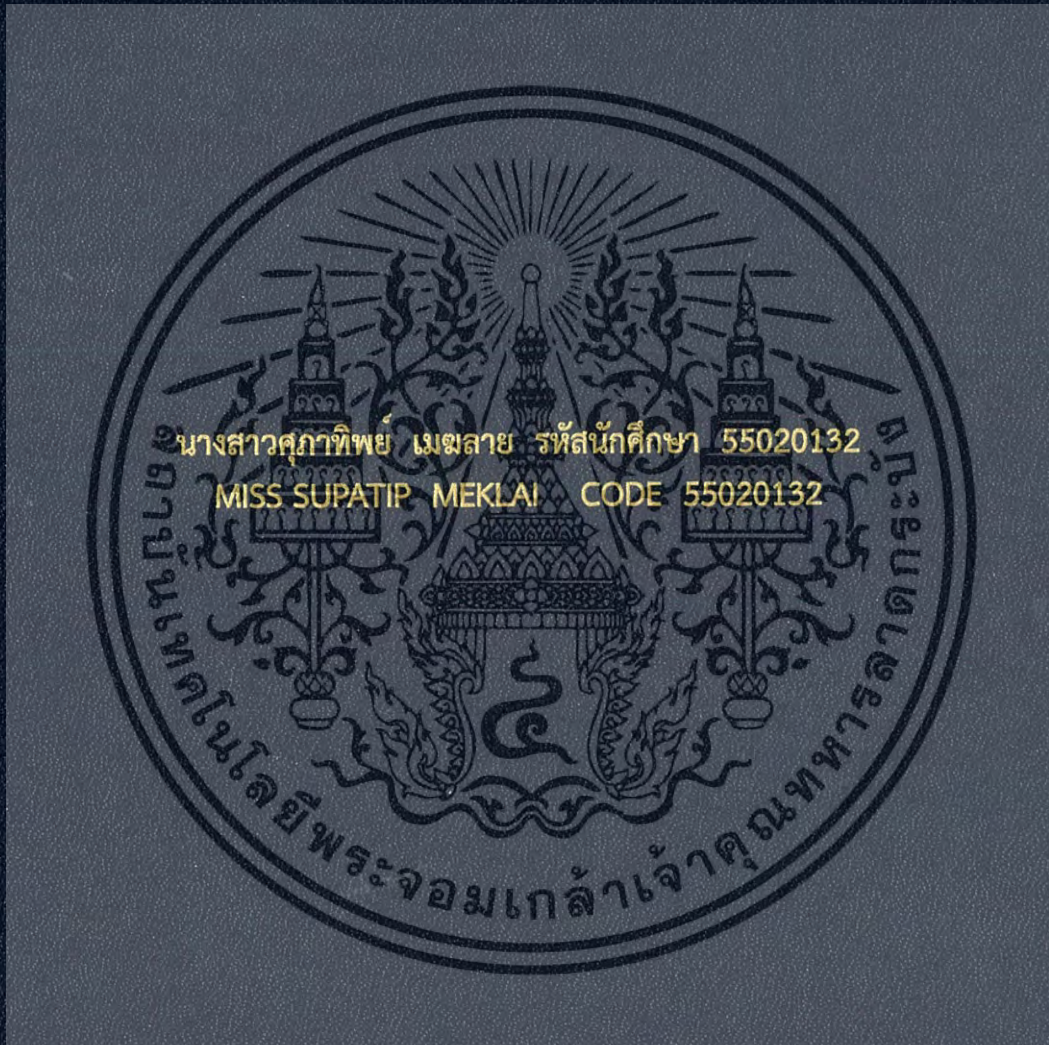


โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ
บลูเก็ต คาเฟ่ แอน โปสเตอร์ , ภูเก็ต

(INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN SUGGESTION FOR
BLUKET CAFÉ & OISHTEL , PHUKET)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

บลุกเก็ต คาเฟ่ แอน โปสเทล , ภูเก็ต

Interior Architectural Design Suggestion for

Bluket cafe & poshtel , Phuket

นางสาวศุภาทิพย์ เมฆลาย รหัสนักศึกษา 55020132

MISS SUPATIP MEKLAI CODE 55020132

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญา

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะบลูเก็ต คาเฟ่ แอน โฮสเทล , ภูเก็ต

Bluket cafe & poshtel , Phuket

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อ นางสาวศุภาทิพย์ เมฆลาย

MISS SUPATIP MEKLAI

รหัส 55020132

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559-2560

ที่อยู่ 2/87 หมู่7 ตำบล บางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 1120

โทรศัพท์ 0905922269

E-mail aummsupatip@gmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. ญาณินทร์ รักวงศ์วาน

อาจารย์ประจำกลุ่ม รศ.น้ำอ้อย สายหู

รศ.ชาติ ภาสวร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ โสวิทยสกุล

ผศ.ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

รศ.น้ำอ้อย สายหู

รศ.ชาติ ภาสวร

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการ

ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงมาจนขนาดนี้ไม่ได้ถ้าขาดบุคคลรอบๆตัวของฉัน ทั้งครอบครัว แม่ผู้สนับสนุน และให้ทุกอย่าง เพื่อนๆ รุ่นพี่ รุ่นน้อง รวมถึงอาจารย์หลายท่าน ที่คอยแนะนำและให้คำปรึกษา ทุกคนล้วนเป็นแรงผลักดัน ไม่ว่าจะด้วยร่างกาย และแรงใจนั้น เป็นสิ่งสำคัญมากจริงๆ

จึงอยากขอบคุณความรู้สึกดีๆเหล่านี้ ของทุกคน ที่ทำให้ฉันมีวันนี้ได้ แม้ว่าช่วงเวลาที่ผ่านมา จะมีอะไรมาให้เราพิสูจน์มากมายตั้งแต่ปี1ถึงปี5 ทุกอย่างล้วนเป็นประสบการณ์ชีวิตที่แปลกใหม่สำหรับฉันมาก เป็นบทเรียนที่สอนทุกอย่าง ตอนนี้นั้นก้าวผ่านจุดนั้นมาได้แล้ว เพราะกำลังใจจากทุกคน ขอขอบคุณมากจริงๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ บลูเก็ต คาเฟ่ แอน โปสเทล , ภูเก็ต จัดทำขึ้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญ กระบวนการดำเนินงาน ปัญหา การแก้ไขปัญหาและ แนวทางการออกแบบ สำหรับงานสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อตอบสนองและแก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้ งานพื้นที่ โดยนอกจากการตอบสนองความต้องการในการใช้งานแล้ว ยังสอดแทรกข้อมูลความรู้ที่เป็น เรื่องราวเกี่ยวเนื่องกับ ความเป็นมาของพื้นที่ และสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีส เข้าไปในการ ออกแบบ

โดยองค์ประกอบของโครงการเน้นการพักผ่อนไปพร้อมกับการเรียนรู้เปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่ ผู้เข้าพักใจกลางบรรยากาศของทางท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ ที่สอดแทรกเรื่องราวประวัติศาสตร์และ สถาปัตยกรรมเข้ามาภายในโรงแรม ให้ผู้เข้าพักมีทางเลือกในการพักผ่อนเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เกิดแนวทางการออกแบบ hostel ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและ ตอบสนองความ ต้องการของนักท่องเที่ยวทางเลือกที่มาในรูปแบบของ Poshpacker
2. เพื่อนเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้พบเจอพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ที่ เข้า มาพักใน Hostel และผู้มาใช้บริการทั่วไป
3. เพื่อบริการข้อมูลที่มีต่อนักท่องเที่ยวและช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย
4. เพื่อเพิ่มจุดสนใจให้กับแหล่งชุมชนส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

แนวทางการออกแบบ

เน้นการตอบสนองฟังก์ชันการใช้งานพื้นที่เป็นหลัก ความสัมพันธ์ของพื้นที่ภายในโครงการให้มีความ สะดวกสบาย ผสมผสานกับการออกแบบสถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส และยังคงความเป็น เอกลักษณ์ของชาวภูเก็ตไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญา สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2559-2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน บลูเก็ต คาเฟ่ แอน โพลสเตล , ภูเก็ต

การศึกษาและการเสนอแนะโครงการในครั้งนี้ จุดประสงค์เพื่อเป็นการเสนอแนะ ปรับปรุงพื้นที่ อาคารพาณิชย์ บริเวณชายหาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นโรงแรมเชิงอนุรักษ์ที่จะช่วยส่งเสริม อนุรักษ์พื้นที่ความเป็นสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีส ให้นักท่องเที่ยวได้มาเปิดประสบการณ์ไป พร้อมกับการพักผ่อน

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559-2560 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บ รวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไข หลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำต้องอภัยในข้อผิดพลาด บาง ประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะ สามารถทำประโยชน์ให้กับทางด้านนักศึกษาทางด้านนี้ต่อไปไม่มากนัก

นางสาวศุภาทิพย์ เมฆลาย

4 เมษายน 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	
คำนำ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1-3
1.2 จุดประสงค์ของโครงการ	3-4
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	4
1.4 เหตุผลในการเลือกโครงการ	4-5
1.5 ที่ตั้งโครงการ	5
1.5.1 ลักษณะพึงประสงค์(ข้อพิจารณาเลือกพื้นที่ตั้ง)	6
1.5.2 การเข้าถึงโครงการ	6-7
1.6 ลักษณะโครงการ (Plan Elevation)	7
1.6.1 ทิศที่ตั้งโดยรอบ	7-10
1.6.2 ลักษณะที่ตั้งตัวอาคาร	11
1.6.3 ลักษณะอาคาร	12-24
1.7 องค์ประกอบโครงการ	25-26
1.8 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	27-29
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	29-30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	31
2.1.1 ความหมายและประเภทของโรงแรม	31-34
2.1.2 ลักษณะเฉพาะของโรงแรมโฮสเทลและโปสเทล	34-38
2.1.3 องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม	38-53
2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	53-57
2.1.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ	57-59
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	59
2.2.1 กรณีศึกษาโครงการในประเทศ	
2.2.1.1 Lub d Patong Phuket	59-61
2.2.1.2 Fin Hostel Kata Phuket	61-63
2.2.1.3 foto & Hotel Phuket	63-65
2.2.1.4 The Memory at On On Phuket	65-67
2.2.1.5 One Day Hostel & Co-Working Space Bangkok	67-72
2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	72
2.3.1 เอกลักษณะของโครงการ	72-75
2.3.2 สายการบริหารและอัตรากำลัง	75
2.3.3 ลักษณะทำเลที่ตั้งและทางสถาปัตยกรรม	76-77
2.3.4 ลักษณะการออกแบบห้องและการวางตำแหน่งห้องพัก	77
2.3.5 การบริการ	78
2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน	78
2.4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร	78-80

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.1.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร	81-83
2.4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม	83-86
2.4.1.3 ระบบปรับอากาศ	87-89
2.4.1.4 ระบบป้องกันอัคคีภัย	89-90
2.4.1.5 ระบบสุขาภิบาล	90-92
4.1.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน	92-97
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	
3.1 ลักษณะและประเภทผู้ใช้อาคาร	98
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	98-102
3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	102-110
3.4 พฤติกรรมของผู้ใช้งาน	111-115
3.5 พื้นที่ที่ต้องการของโครงการ	115-121
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	122
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร (Site and building Analysis)	123-125
4.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relation Matrix)	125-126
4.1.3 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม (Bubble Diagram)	126
4.1.4 ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ (Area Requirements)	126
4.1.5 แผนภาพการกำหนดลำดับความสำคัญของพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram)	127
4.1.6 แผนภาพการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอย (Zoning)	127
4.2 แนวความคิดในการออกแบบ	128

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ	128-129
4.2.2 ชีม หรือ Mood Board	129-130
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	
5.1 ผังบริเวณของโครงการ	131
5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ	131-133
5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ	134
5.4 ทัศนียภาพภายในโครงการ	134-147

บรรณานุกรม



1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญมากโดยมีแนวโน้มว่าการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก รายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่งไม่ว่าจะทั้งจุดดำน้ำ หาดทราย เกาะ ภูเขา น้ำตก สถานที่บันเทิงที่หลากหลาย โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ หมู่บ้านชาวเขา พระราชวัง วัดขนาดใหญ่ และมรดกโลกจำนวนมาก

สำหรับเมืองไทยนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแบบ backpacker ด้วยเหตุผลทางด้านความประหยัด ประสบการณ์ในการเดินทางที่ต้องการเข้าถึงชีวิตในแบบท้องถิ่น และเรียนรู้วัฒนธรรม โดยเข้าถึงทุกส่วนของพื้นที่เหมือนเป็นผู้คนในพื้นที่นั้นๆ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ต้องการความสะดวกสบายมากนักเกินไปนั้น ส่วนใหญ่มักเป็นหนุ่มสาว หรือ ผู้สูงวัยที่มีร่างกายแข็งแรง และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้นิยมเดินทางเป็นกลุ่มไม่เกิน 4 คน หรืออาจจะไปคนเดียว เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การเลือกที่พักส่วนใหญ่แล้ว backpacker จะไม่เลือกพักโรงแรมที่มีราคาแพงแต่จะพักโรงแรมเล็กเรียกว่า “Hostel” ในส่วนของห้องนอนจะมีเตียงหลายเตียง เป็นการนอนร่วมกับนักท่องเที่ยวคนอื่นซึ่งอาจจะไม่สะดวกสบายเท่าใดนัก แต่อาศัยพักผ่อนได้ในแต่ละคืนและต้องใช้ห้องน้ำร่วมกับคนอื่น ที่พักจึงเป็นเหมือนสถานที่เก็บแรงเพื่อไปท่องเที่ยวในวันถัดไป

ในขณะที่ธุรกิจประเภท Hostel กำลังเป็นที่นิยมในเมืองท่องเที่ยวทั่วโลก แม้กระทั่งในกรุงเทพฯ และจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ก็มีที่พักที่เป็นโรงแรมขนาดเล็กมากมาย แต่เป็นที่พักแนวใหม่ซึ่งเน้นการตกแต่งและรูปแบบบริการเป็นหลักเหมือน Hostel ทั่วโลก ที่พักประเภทนี้ได้รับความนิยมจาก Backpacker เนื่องจากราคาที่ไมสูงมากเหมือนโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไปแต่เสน่ห์ของ Hostel นั้นคือ การมีพื้นที่ที่ทำ Backpacker ได้พบเจอกับเพื่อนใหม่ๆ มีการพูดคุยสื่อสารแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในเชิง Backpacker

มากกว่าการที่ได้ เพียงความสนุกสนานจากการท่องเที่ยวทั่วไป อีกทั้งยังมีการสอดแทรกวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทางเลือกรับบริการสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น การสอนทำอาหารพื้นถิ่นแบบง่ายๆ โดย นักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการจะมีความใกล้ชิดกันมากกว่า การให้บริการของโรงแรมทำให้ Hostel ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมากมาย ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยว Backpacker ก็ยังมีกลุ่มย่อยลงมาอีกเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว Poshpacker คือนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความยืดหยุ่นสูง ในเรื่องการใช้จ่ายเพื่อความสะดวกระหว่างการเดินทาง ในขณะที่ Backpacker นั้น คงจะไม่ยอมจ่ายค่าห้องและบริการราคาแพง เพราะการเดินทางของพวกเขาในแต่ละทริป อาจใช้เวลาเป็นปี อีกทั้งยังมี Poshpacker อีกหลายคนที่ยังเข้าใจว่าตนเองคือ Backpacker ทั้งที่ไม่สามารถกินอยู่อย่างประหยัดได้ ยังต้องการที่พักที่ดูดีขึ้นอีกนิด และขอเดินทางแบบสบายหน่อย เพื่อให้ได้ในสิ่งที่ดีกว่า และเน้นความสนุกกับชีวิตเป็นหลัก นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มีสไตล์การใช้ชีวิตค่อนข้างมีความเป็นตัวของตัวเอง และมีมุมมองหลากหลายรูปแบบ เปิดใจรับสิ่งใหม่ ถึงแม้ว่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังติดความสบาย รักความสนุกสนาน ชอบรู้จักเพื่อนใหม่ หรือแม้กระทั่ง สนใจในสิ่งที่แปลกและน่าตื่นเต้น คำจำกัดความของคนกลุ่ม Poshpacker คือ “คนที่มีความสามารถในการจ่ายที่อยู่ บนหลักของความคุ้มค่าและเหตุผลแต่ก็มี Life Style เป็นของตัวเองไม่ชอบความเป็นพิธีมากจนเกินไปและชอบแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ๆ อยู่เสมอเน้นการใช้ชีวิตแบบมีความสุขและสนุกกับการท่องเที่ยว”

จากความเป็นมาข้างต้นจึงเป็นที่มาของโครงการ “Blueket café & poshtel ” ซึ่งเป็นโครงการเสนอแนะ ตั้งอยู่ใกล้หาดกะตะกระรน ในจังหวัดภูเก็ต ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับของประเทศไทย จากสนามบินนั่งรถมาเพียง 60 นาที ผู้เข้าพักสามารถสัมผัสกับวิวทัศน์ของทะเลอันดามันและหาดทรายขาวละเอียดของชายหาดกะตะได้อย่างใกล้ชิด ในราคาที่ไม่สูงนัก อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ในบริเวณใกล้เคียง เช่นร้านอาหาร ร้านบูติก ซุปเปอร์ และใช้เวลาเพียง 5 นาที เดินไปยังชายหาด หรือตัวเมืองหาดกะตะ มีรถโดยสารสาธารณะไว้คอยบริการ ง่ายต่อการเดินทาง เหมาะสมกับนักเดินทางในลักษณะ Backpacker อย่างมาก

“ Blueket ” คือการให้ความรู้สึกถึงการพักผ่อนอยากเป็นเอกลักษณ์ของทะเล ชายหาด แสงแดด และสีเขียวของธรรมชาติ มาผสมผสานกับความเป็นภูเก็ตที่มีสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีส นักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าพักจะได้สัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านในพื้นที่ วัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคน

ภูเก็ต และประสบการณ์ที่แปลกใหม่อย่างแท้จริง การต้อนรับนักท่องเที่ยวจตุรภูมิจะทำให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจต่อตัวโครงการ ทั้งนี้ยังเป็นกระบอกเสียงที่ส่งผ่านความรู้สึกไปยังผู้ที่ สนใจคนอื่น ๆ ให้ได้มาลองสัมผัสประสบการณ์ด้วยตัวเอง

นอกเหนือจากราคาและทำเลที่ตั้งแล้ว ยังมีความเป็นกันเองและความเอาใจใส่ของเจ้าของ โปสเทลที่มีต่อผู้มาพักอย่างใกล้ชิดและอบอุ่นกว่า มีความเต็มใจให้บริการ มีความเชี่ยวชาญในการ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่สำคัญต่างๆ ในระแวกใกล้เคียงและการเดินทางไปถึง มีความ น่ารักและน่าอยู่ของสถานที่ที่มักถูกสร้างสรรค์ให้มีเอกลักษณ์ เช่น แนวอนุรักษ์นิยม ฯลฯ (SOCIETY NETWORK) และสร้างโอกาสให้คุณได้พบปะ พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ไม่จำกัด วิทยุ ทีวี อินเทอร์เน็ต เชื้อชาติ และสัญชาติ เป็นการแชร์ประสบการณ์ของคนที่มีความชอบอะไรคล้ายๆกัน ซึ่งเป็นจุดที่สนุกและน่าตื่นเต้นอันดับต้นๆของการเลือกที่พักแบบโฮสเทล (FRIEND COMMUNITY) อีกทั้งยังโดดเด่นในด้านดีไซน์ที่อิงกระแสและแหวกแนวเป็นแรงดึงดูดให้กับนักเดินทางได้เป็นอย่างดี (DESIGN CONNECTION) จึงเรียกได้ว่า POSHTEL เป็นสถานที่เชื่อมต่อผู้คนมากมายหลายตาได้มา พบปะเพื่อนใหม่ที่เป็นมิตรมาร่วมสร้างสีสันบรรยากาศที่รื่นเริง ทั้งยังเป็นสถานที่ที่คุณสามารถพักผ่อน และปลดปล่อยจินตนาการได้อย่างเต็มที่

1.2 จุดประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ด้านการศึกษาและการออกแบบ

- 1.2.1.1 เพื่อให้เกิดแนวทางการออกแบบ hostel ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทางเลือกที่มาในรูปแบบของ Poshpacker
- 1.2.1.2 เพื่อคิดออกแบบการใช้พื้นที่โดยให้มีความสัมพันธ์กันในแต่ละส่วนภายใน hostel
- 1.2.1.3 เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการแก้ปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรม ภายในให้มีความสัมพันธ์กับตัวสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมรอบๆพื้นที่
- 1.2.1.4 เพื่อให้เกิดแนวทางการออกแบบ hostel ให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างออกไป จากเดิมที่มีในพื้นที่บริเวณนั้น

1.2.1.5 เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอาคารเดิมให้เกิดประโยชน์ในการใช้พื้นที่ให้มากที่สุด

1.2.2 จุดประสงค์ของโครงการ

1.2.2.1 เพื่อเป็นสถานที่ทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

1.2.2.2 เพื่อนเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้พบเจอพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ที่เข้ามาพักใน Hostel และผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป

1.2.2.3 เพื่อบริการข้อมูลที่มีต่อนักท่องเที่ยวและช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

1.2.2.4 เพื่อเพิ่มจุดสนใจให้กับแหล่งชุมชนส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1.3.1 กลุ่มนักท่องเที่ยว (POSHPACKER) ชาวยุโรป (ส่วนมาก) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโรงแรม โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่ม PREPARED-BACKPACKERS เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางด้วยตนเอง ไม่พึ่งพาบริษัทนำเที่ยว มักมีการเตรียมแผนการเดินทางล่วงหน้าและมีระยะ เวลาเดินทางจำกัด 2-4 สัปดาห์ ไม่ได้มีงบประมาณมากนักแต่ก็มีมากกว่า BACKPACKER โดยทั่วไป

1.3.2 กลุ่มของนักท่องเที่ยว (POSHPACKER) ชาวเอเชีย

1.3.3 กลุ่มของนักท่องเที่ยวชาวไทย (THAI POSHPACKER)

1.3.4 กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเพื่อใช้บริการเสริมต่างๆภายใน Hostel

1.4 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.4.1 โครงการตั้งอยู่ใกล้ชายหาดที่มีชื่อเสียงมากของภูเก็ต ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทาง

- 1.4.2 เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ให้นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง
- 1.4.3 มีแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร แพ็คเก็จทัวร์ สปา ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางเป็นจำนวนมาก
- 1.4.4 LOCATION เป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ทำให้คนที่เข้าพักเรียนรู้และได้รับประสบการณ์โดยตรง
- 1.4.5 ขนาดของโครงการซึ่งไม่ใหญ่และไม่เล็กจนเกินไป สามารถที่จะควบคุม ขอบเขตของการออกแบบได้อย่างทั่วถึง

1.5 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ : ถนนกะตะ ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต ภูเก็ต 83100
 ขนาดพื้นที่ : ตึกเอ 10 คูหา 2450 ตารางเมตร ตึกบี 3 คูหา 920 ตารางเมตร ตึกซี 3 คูหา 920 ตารางเมตร



รูปแสดงพื้นที่โครงการ



รูปแสดงพื้นที่บริเวณโดยรอบ

1.5.1 ลักษณะพึงประสงค์(ข้อพิจารณาเลือกพื้นที่ตั้ง)

ที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ใกล้หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นย่านที่มีการเจริญเติบโตได้ดี อยู่ในย่านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรม สะดวกต่อการคมนาคมมองเห็นความหลากหลายในพื้นที่ และอยู่ห่างจาก ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต 45 กิโลเมตร สามารถเดินไปตลาดพอเพียงกะตะ และโคโนปาร์ค มินิกอล์ฟ ได้ใน 5-10 นาที ส่วนหาดกะรน เกาะช้าง ซาฟารี เอเลเฟนท์ เทริกิ้ง อยู่ห่างไปไม่เกิน 3 กิโลเมตร อีกทั้งตัวอาคารปัจจุบันถูกปล่อยให้เช่าโดยบุคคลทั่วไปไม่ได้มีการบูรณะให้ดีขึ้น ทางเจ้าของตึกจึงมีแนวคิดที่จะรีโนเวทตัวอาคารนี้ให้เป็น poshtel อยู่แล้ว ทางโครงการจึงยินดีเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอาคารเดิม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการที่พักที่มีความสะดวกสบายและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.5.2 การเข้าถึงโครงการ

สามารถเข้าถึงโครงการได้ 2 วิธี

- รถประจำทาง

จากสนามบินนานาชาติภูเก็ต โดยสารรถ Airport Bus ค่าโดยสารคนละ 90บาท มาลงที่หน้าสนามกีฬาสุระกุล (Surakul Stadium) แล้วข้ามสะพานลอยมาฝั่งตรงข้ามถนน เพื่อโดยสารรถสองแถวสีฟ้า สายกะตะกะรน 30บาท มาลงหน้าโฮสเทลได้เลย

- รถยนต์

จากสนามบินนานาชาติ ภูเก็ต ขับมาทางทิศเหนือ เลี้ยวขวาที่ถนนสาย 402 ไปเทพกษัตรี ถึงวงเวียนเลี้ยวขวาที่ทุ่งคา ไปตามแม่ลั่น เลี้ยวซ้ายที่ถนนปฎิพัทธ์ ไปตามถนนเจ้าฟ้า เข้าสู่ถนนสาย 4021 ไปยังหาดกะตะ ถึงวงเวียน ออกทางออกที่สามเข้าถนนสาย 4028/ถนนปฎัก เลี้ยวซ้ายที่ถนนเขตควน เลี้ยวขวาเข้าถนนกะตะ โรงแรมอยู่ทางขวา

1.6 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

1.6.1 ทิศที่ตั้งโดยรอบ

ทิศเหนือ	ติดกับร้านค้าทั่วไป
ทิศใต้	ติดกับร้านอาหาร
ทิศตะวันออก	ติดกับโรงแรมไอบิช
ทิศตะวันตก	ติดกับโรงแรมคลับเมดิเตอร์ร่าเน



วิเคราะห์ตัวอาคาร

ตัวอาคารหันหน้าเข้าสู่ทะเล สามารถมองเห็นวิวทะเลและพระอาทิตย์ตกได้จากชั้น2-4ของตัวอาคาร พระอาทิตย์จะขึ้นจากด้านหลัง และอาคารนี้สามารถรับลมได้อย่างเต็มที่ อยู่ใจกลางชุมชน มีแหล่งท่องเที่ยว และรถขนส่งสาธารณะสะดวกต่อการเดินทาง



รูปแสดงด้านทิศเหนือติดกับร้านค้าทั่วไป



รูปแสดงด้านทิศใต้ติดกับทางเข้าโรงแรมไอบิชและร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปแสดงด้านทิศตะวันออกติดกับโรงแรมไอบิช



รูปแสดงด้านทิศตะวันตกติดกับโรงแรมคลับเมดิแตรร์ราเน (มุมมองจากบนตัวอาคาร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.2 ลักษณะที่ตั้งตัวอาคาร



ข้อดี

1.6.2.1 ตัวอาคารตั้งหันหน้าเข้าสู่หาดกะตะ ตั้งอยู่ในเขตที่ล้อมรอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง เป็นแหล่งวัฒนธรรม ชุมชน และวิถีชีวิตเก่าที่ยังคงหลงเหลือให้เห็นถึงกิจกรรม และบริษัทที่เราจะทำการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆเข้าไว้ด้วยกัน

1.6.2.2 พื้นที่ตั้งเป็นพื้นที่ที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวทั้งกลางวันและกลางคืน ทางหาดกะตะมักจะหากิจกรรมและจัดตั้งโครงการพิเศษอยู่บ่อยครั้ง ฉะนั้นสถานที่รอบๆ บริเวณนี้จะกลายเป็น FACILITY เสริมโดยที่ทางที่พักไม่ต้องจัดสรรเอง

ปัญหาที่พบ

1.6.2.1 ปัญหามลภาวะจากถนนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นเสียง ฝุ่น และควัน

1.6.2.2 พื้นที่ด้านหน้าโครงการแคบทำให้มีระยะชิดติดถนนมากเกินไปและยังเป็นอันตรายต่อคนเดินเท้า

1.6.2.3 ไม่มีพื้นที่จอดรถสำรองสำหรับบุคคลทั่วไป

1.6.3 ลักษณะอาคาร

1.6.3.1 ลักษณะอาคาร

อาคาร A (สี่ฟ้า) อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 10 คูหา โดยมีถนนทางเข้า
โรงแรมไอบิซบริเวณกลางโครงการทำให้แยกอาคารเป็น 2 ส่วน อีก 1 อาคาร
4 ชั้น 3 คูหา และอาคารด้านหลัง 4 ชั้น 3 คูหา



รูปแสดงบริเวณด้านหน้าของอาคาร



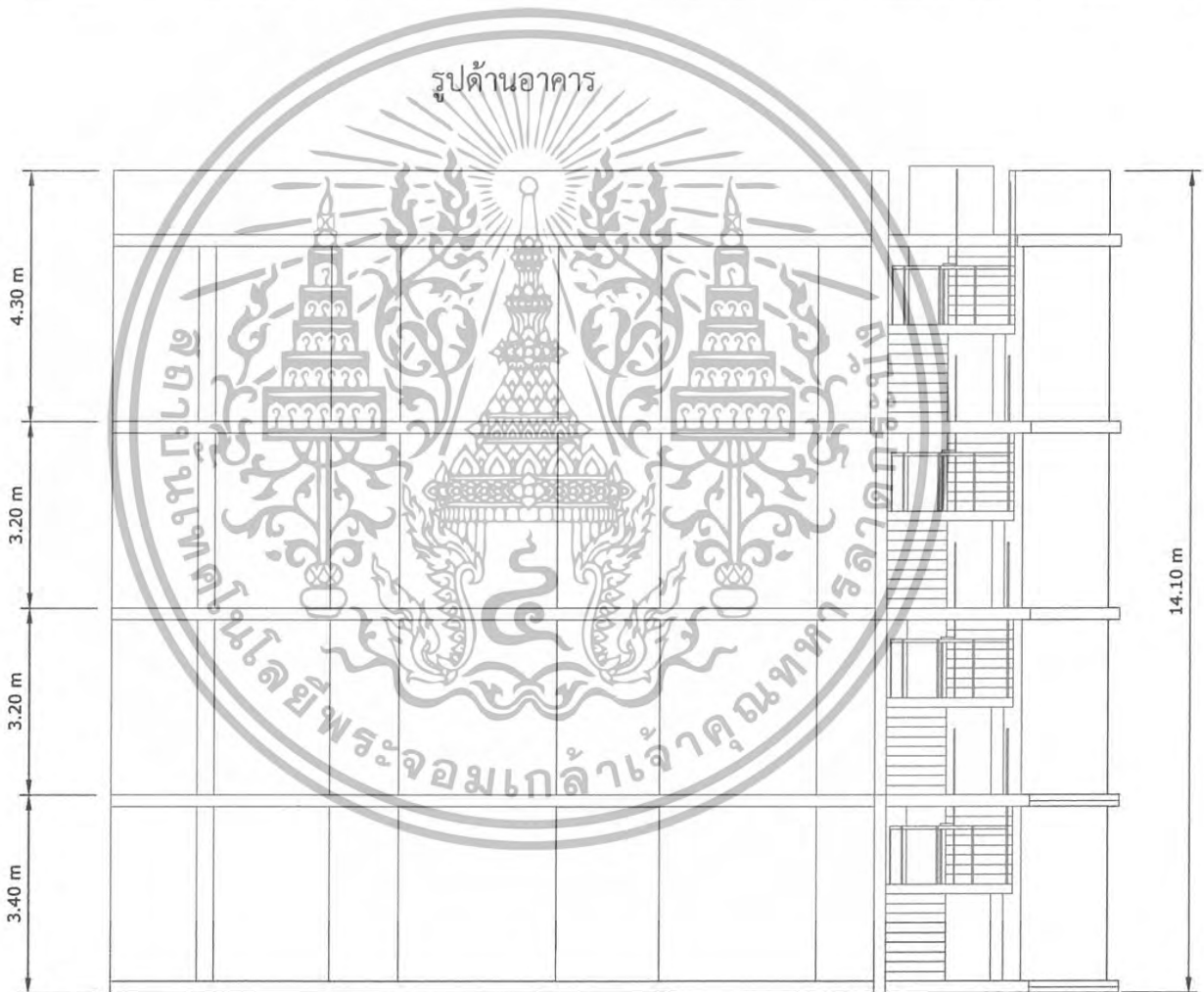
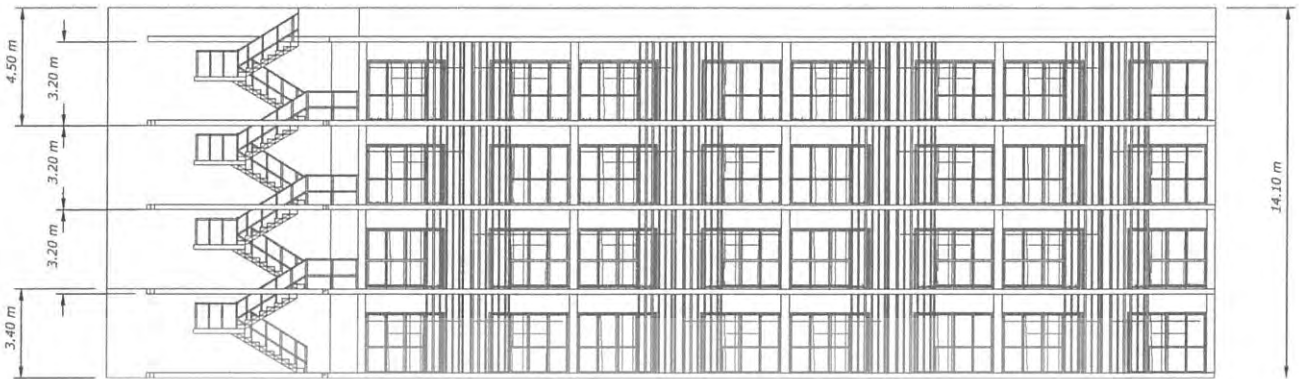
รูปแสดงด้านข้างอาคารทิศเหนือติดร้านขายของ



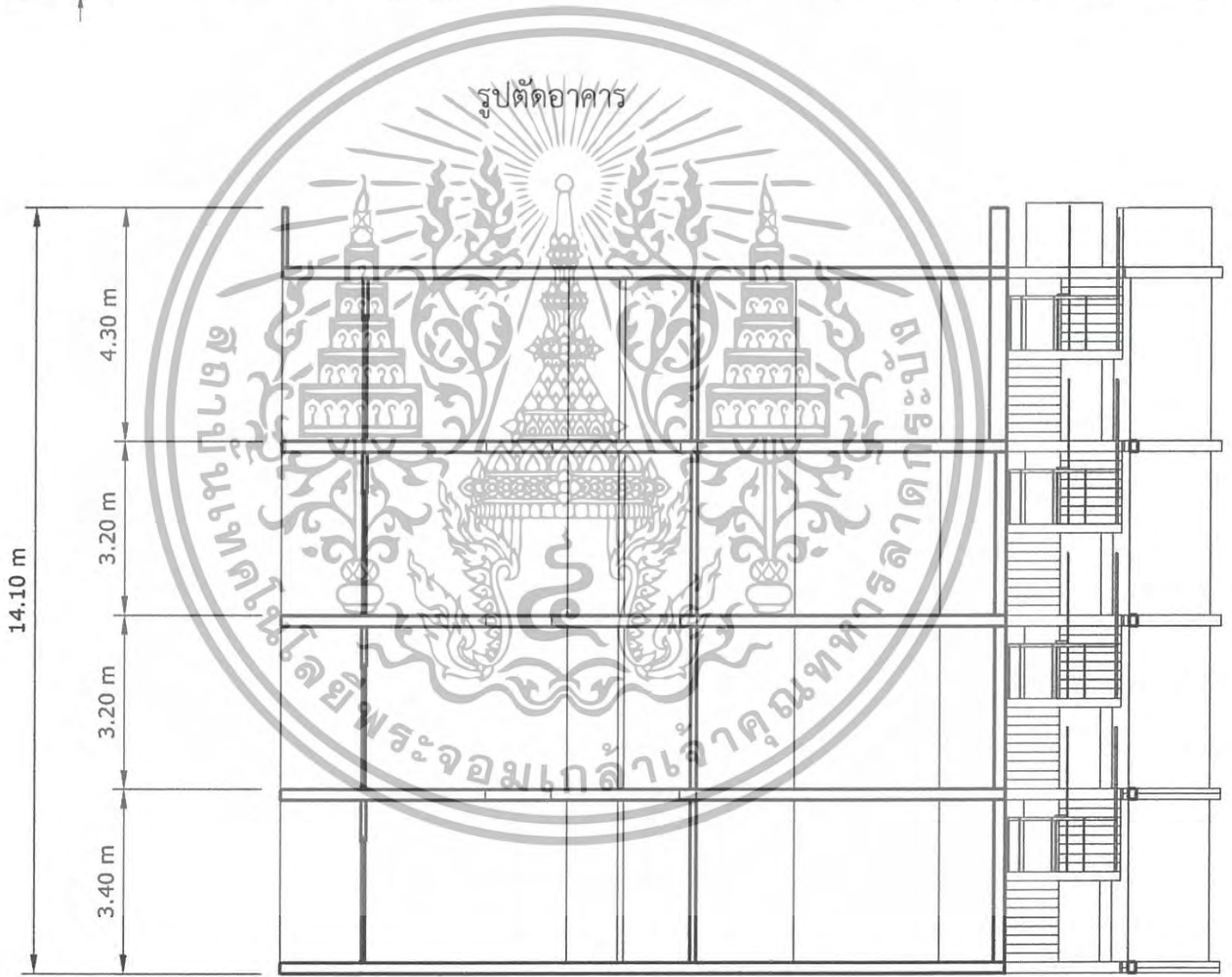
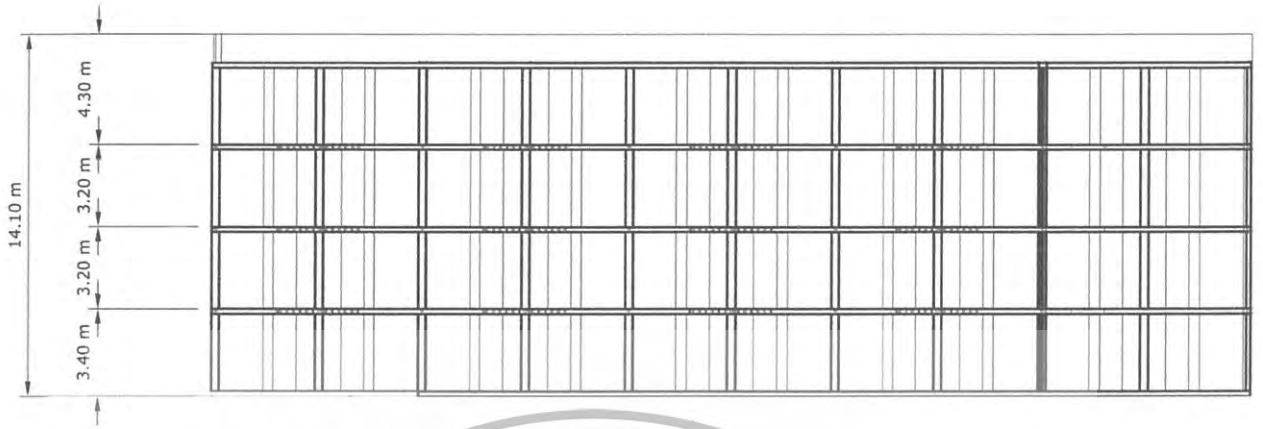
รูปแสดงบริเวณด้านหน้าของอาคาร



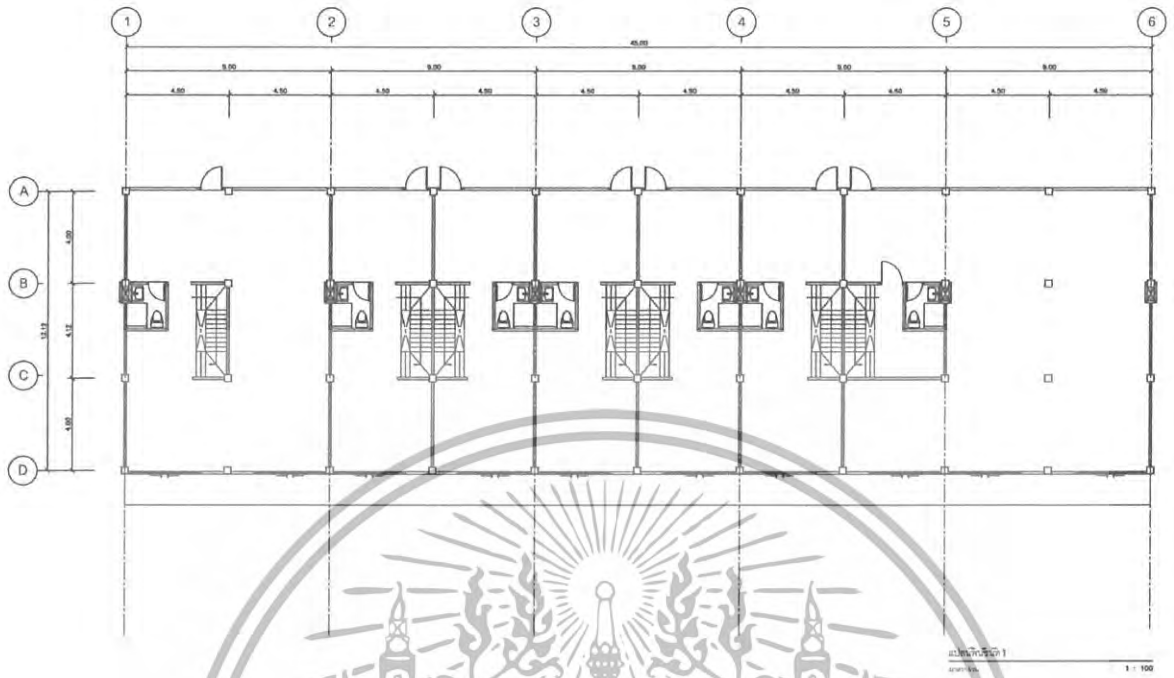
รูปแสดงด้านข้างอาคารทิศใต้ติดทางเข้าโรงแรมไอบิส



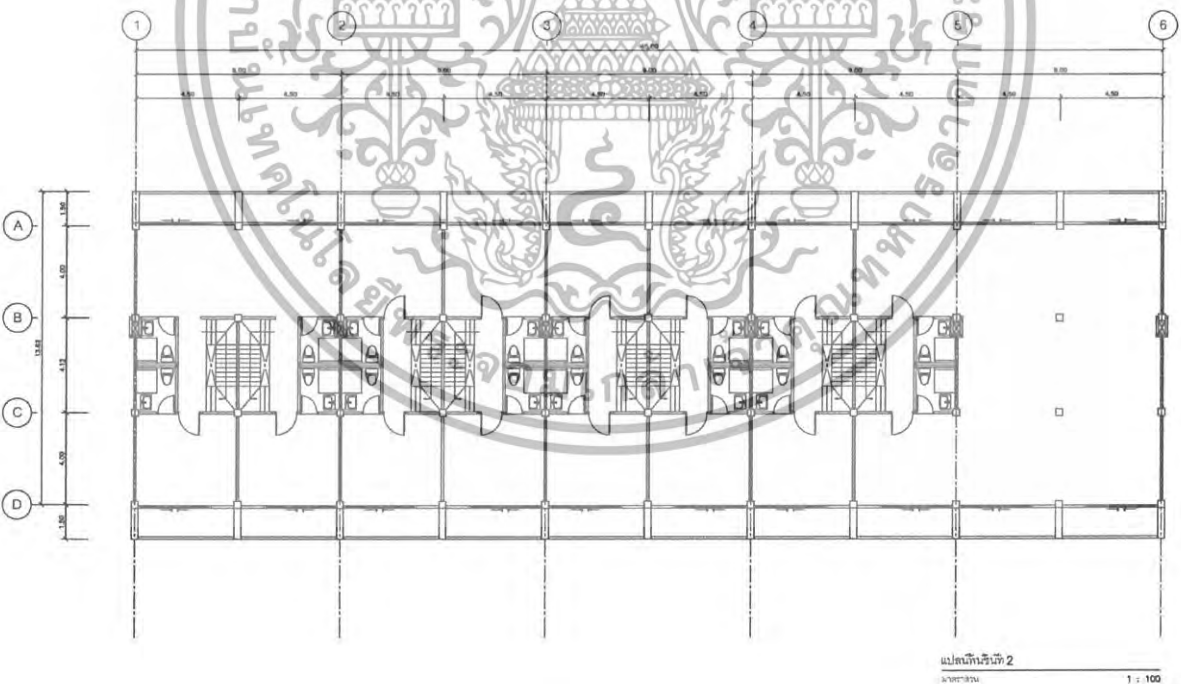
รูปด้านข้างอาคาร



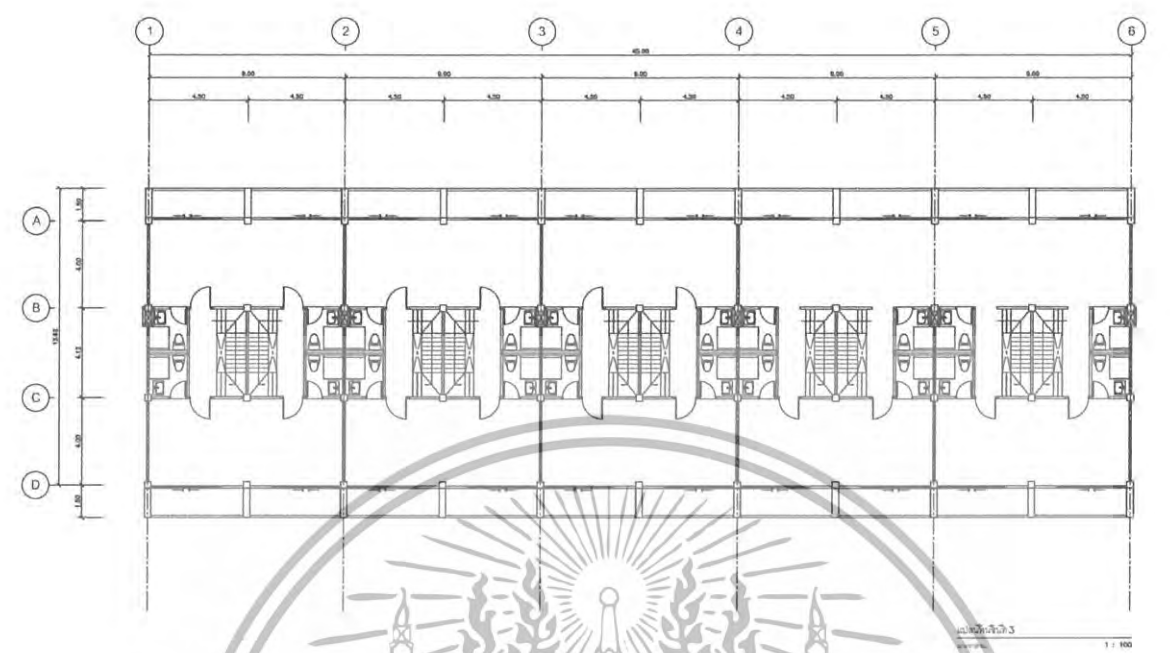
รูปตัดด้านข้างอาคาร



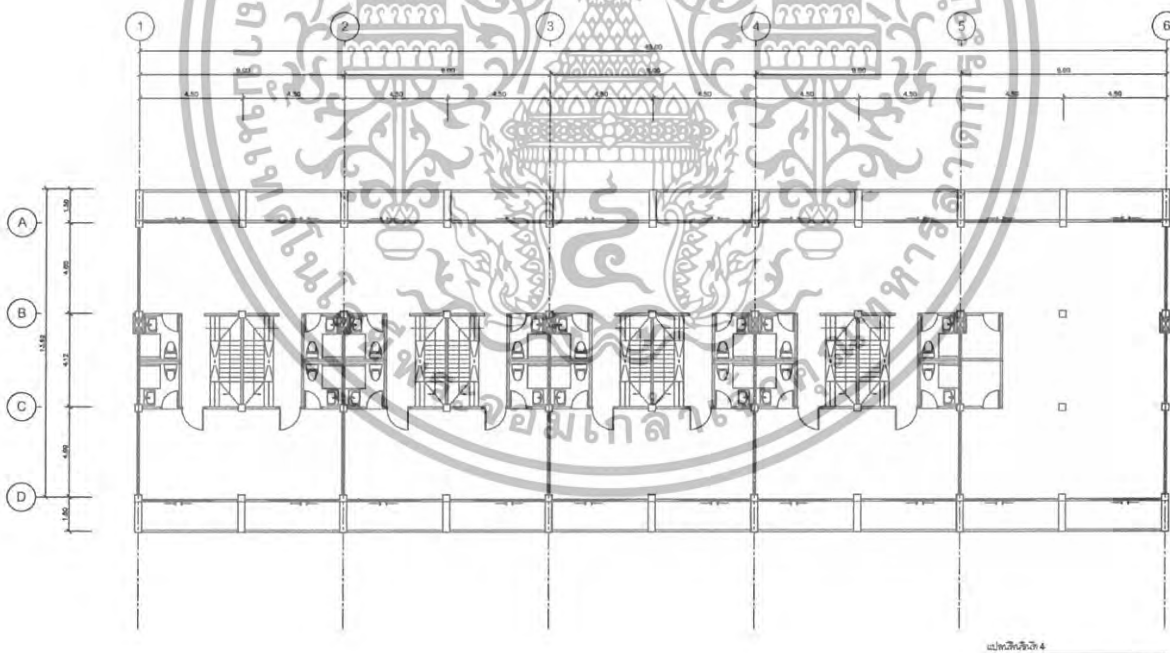
แปลนพื้นชั้น 1



แปลนพื้นชั้น 2



แปลนพื้นที่ 3



แปลนพื้นที่ 4

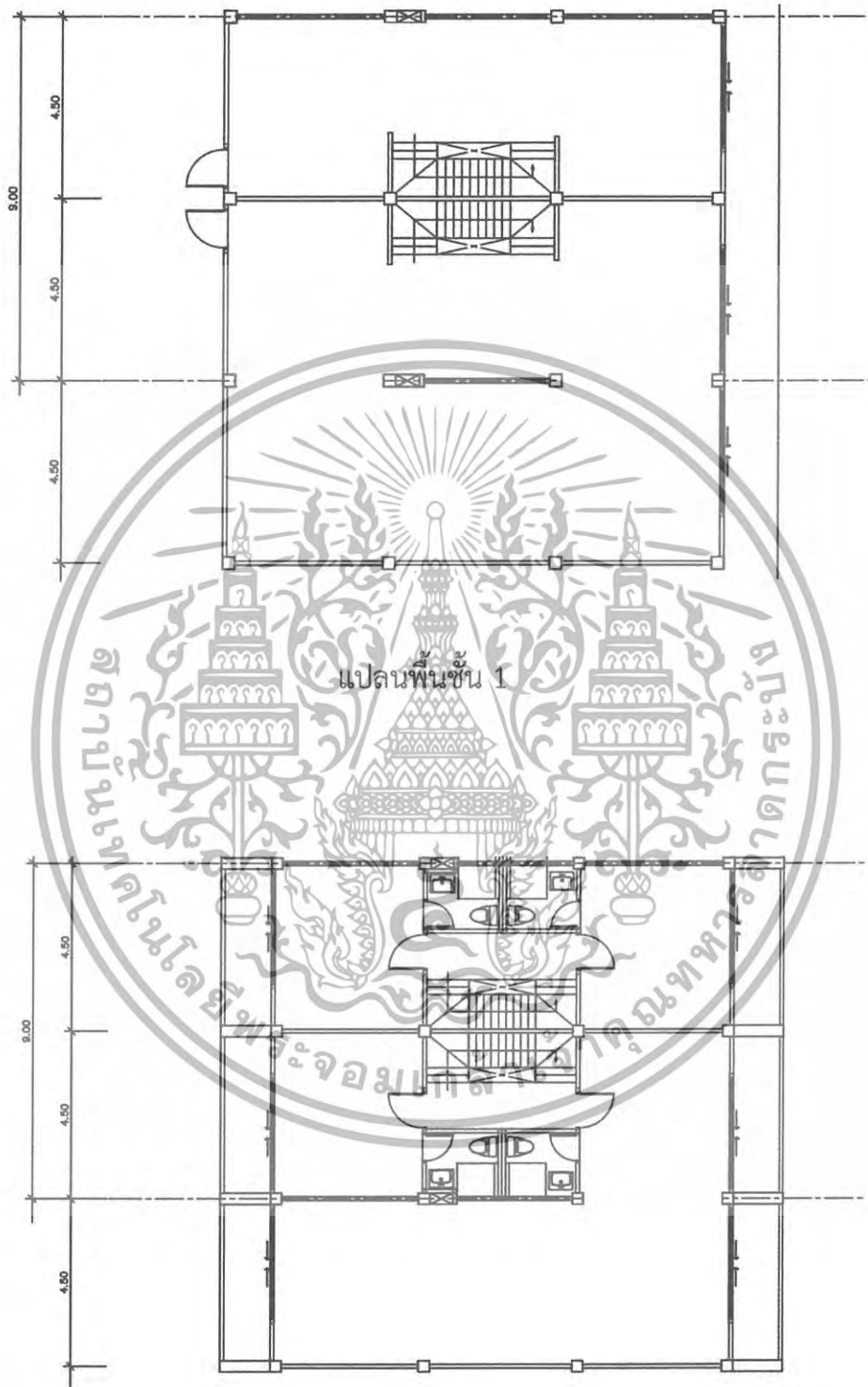
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร B (สี่สั้ม) อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 3 คูหา โดยมีถนนทางเข้า
โรงแรมไอบิชบริเวณด้านหน้าอาคาร

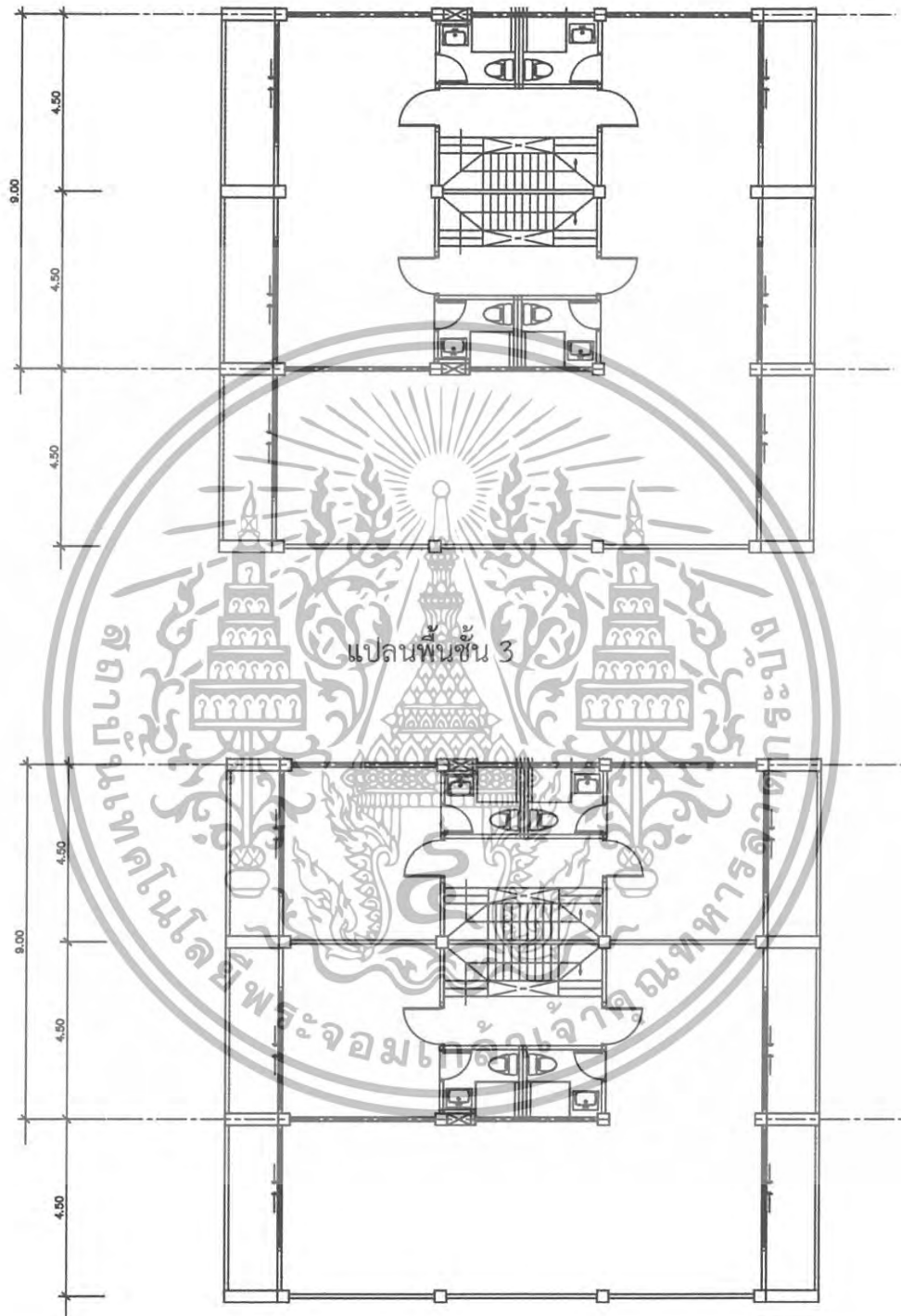


รูปแสดงบริเวณด้านหน้าของอาคาร

รูปแสดงบริเวณด้านข้างอาคาร จะอยู่ด้านหลังของตึก A



แปลนพื้นที่ชั้น 2



แปลนพื้นที่ 4

อาคาร C (สี่เหลี่ยม) อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 3 คูหา โดยมีถนนทางเข้า
โรงแรมไอบิซบริเวณกลางโครงการทำให้แยกอาคารเป็น 2 ส่วน อีก 1 อาคาร
4 ชั้น 10 คูหา

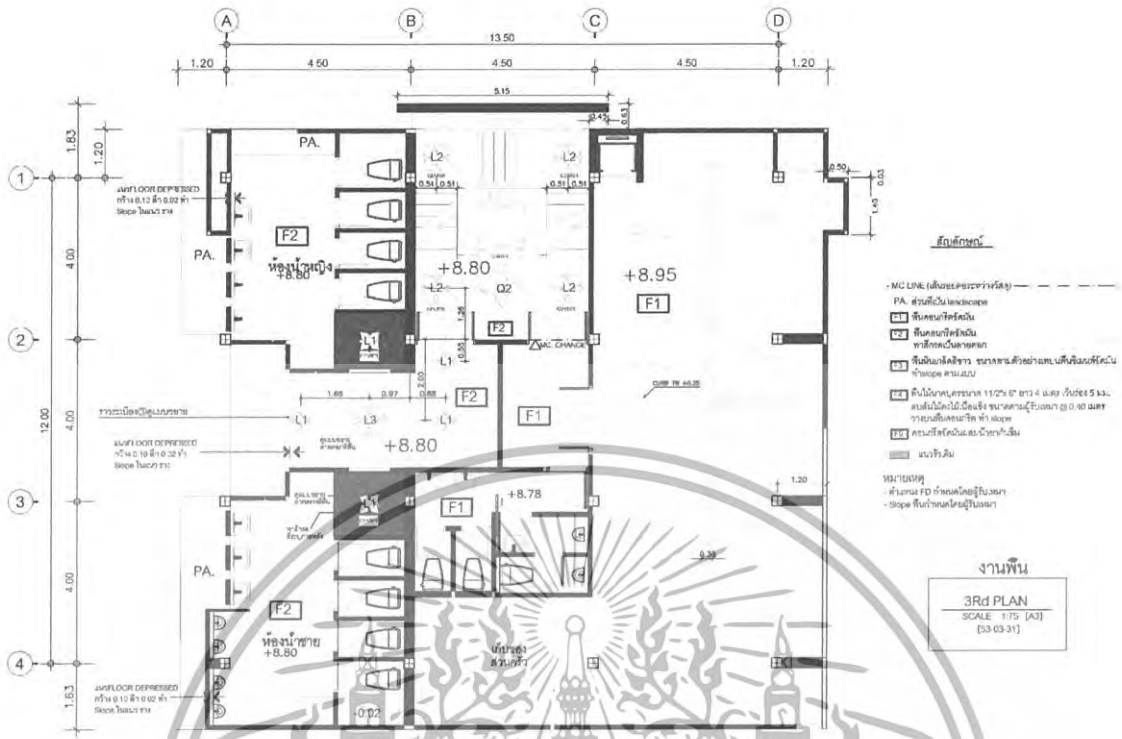


รูปแสดงบริเวณด้านหน้าของอาคาร

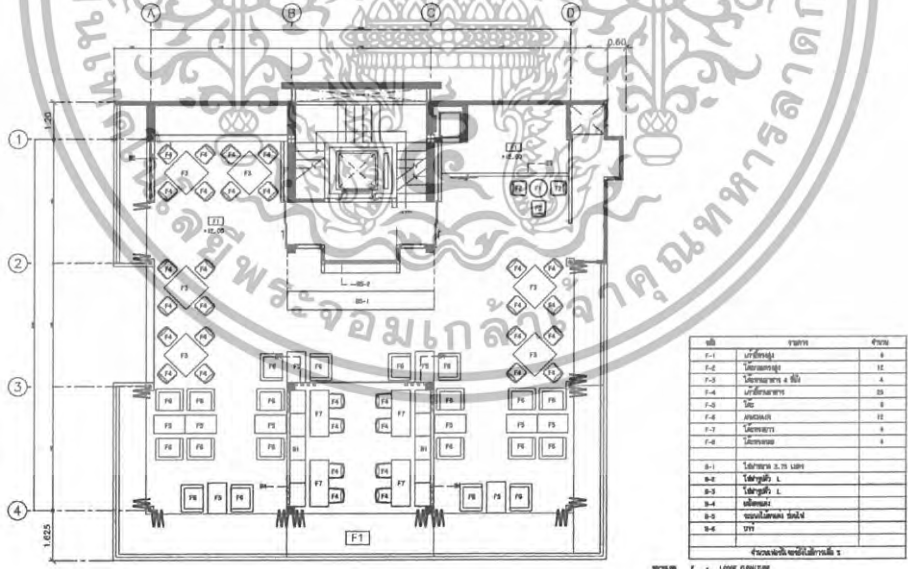


รูปแสดงด้านข้างอาคารทิศเหนือติดกับทางเข้าโรงแรมไอบีซ

รูปแสดงด้านข้างอาคารทิศใต้



แปลนพื้นชั้น 3



FURNITURE FOURTH FLOOR PLAN SCALE 1/100

แปลนพื้นชั้น 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
- เพื่อเป็นสถานที่ทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย	- check in - ทานอาหาร - พักผ่อน - พบปะพูดคุย - ผ่อนคลาย - ท่องเที่ยว	- โถงทางเข้า - ที่นั่งพักผ่อน - ห้องอาหาร - ห้องพัก - ห้องน้ำรวม (แยก ช/ญ) - พื้นที่กิจกรรมส่วนรวม - คาเฟ่ - สพานวดผ่อนคลาย - จุดเช่าจักรยาน
- เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว Poshpacker	- นอนหลับพักผ่อน - อินเทอร์เน็ต - นั่งพัก - แลกเปลี่ยนความคิด	- ห้องพัก - Lounge (private) - ห้องน้ำ
- เพื่อเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้ พบเจอพูดคุย และเปลี่ยนประสบการณ์ กับเพื่อนใหม่ที่เข้ามาพักใน Hostel	- แลกเปลี่ยนความคิด - กิจกรรมส่วนรวม - พบปะพูดคุย - ดูภาพยนตร์ สารคดี - การผ่อนคลาย - อ่านหนังสือ - เล่นอินเทอร์เน็ต - ปรุงอาหาร - นวด - เช่าจักรยาน	- พื้นที่กิจกรรมส่วนรวมสำหรับพูดคุย และแลกเปลี่ยนความคิดกันในหมู่นักเดินทาง - มุมหนังสือ - มุมอินเทอร์เน็ต - Private garden - ห้องดูภาพยนตร์ - พื้นที่นันทนาการ - Kitchen รวม - สพานวดผ่อนคลาย

	<ul style="list-style-type: none"> - ทานอาหาร - คาเฟ่ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่เช่าจักรยาน - ห้องอาหาร - คาเฟ่
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้ พบเจอพูดคุย และเปลี่ยนประสบการณ์ กับเพื่อนใหม่ที่เข้ามาใช้บริการ เสริม ของทาง Hostel 	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนความคิด - กิจกรรมส่วนรวม - พบปะพูดคุย - นวด - ทานอาหาร - คาเฟ่ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่กิจกรรมส่วนรวมสำหรับพูดคุย และแลกเปลี่ยนความคิดกันใหม่ นักเดินทาง - มุมหนังสือ - สปานวดผ่อนคลาย - ห้องอาหาร - คาเฟ่
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อบริการข้อมูลที่มีต่อนักท่องเที่ยว และช่วยประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการด้านข้อมูล - สอบถาม - ให้คำแนะนำ - อินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว - พื้นที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเสนอแนวคิดใหม่ๆในการออกแบบ สถาปัตยกรรม และตกแต่งภายในเพื่อเสนอที่พักที่มี เอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและคนทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ดึงดูดนักท่องเที่ยว - พักคอย - ต้อนรับ - ประชาสัมพันธ์ - ส่วนรวม - พักผ่อน - ทำงาน co-working space 	<ul style="list-style-type: none"> - โถงทางเข้า - ส่วนต้อนรับ - พื้นที่บริการข้อมูล - พื้นที่กิจกรรมรวม - ห้องพัก - พื้นที่ทำงาน - คาเฟ่

1.8 ขอบข่ายของโครงการและขอบเขตในการทำวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบการใช้งาน	ขอบเขต
1. ส่วนต้อนรับและบริการ	
1.1 โถงทางเข้าและส่วนพักผ่อน	*
1.2 ส่วนต้อนรับและประชาสัมพันธ์	*
- ส่วนบริการข้อมูลและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	
1.3 LUGGAGE STORAGE AREA & VALUABLES DEPOSIT	*
1.4 TOILET	
1.5 พื้นที่กิจกรรมรวม Guest Living Area	
- Free wifi	
- Breakfast And Dinner Area (Long Table)	*
- Library corner	*
- Cable TV & Movie Theater	*
- Green Garden & Swimming Pool	*
- Living And Relaxing Area	*
- Laundry Room	
1.6 Spa	*
1.7 Façade โดยรอบอาคาร	*
1.8 Bicycle	*
1.9 Car Park	
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	

2.1 Pantry	*
2.2 Cooking Area	*
2.3 Preparation	
2.4 Washing Area	
2.5 Storage	
2.7 Market	*
2.6 Cafe	*
2.7 Dining Area	*
3. ส่วนที่พัก	
3.1 STANDARD	
- TWIN BED ENSUITE, FULL FACILITIES.	*
- DOUBLE BED ENSUITE, FULL FACILITIES.	*
- TRIPLE BED ENSUITE, FULL FACILITIES.	*
3.2 SUPERIOR	
- 1 QUEEN SIZE BED ENSUITE, FULL FACILITIES.	*
3.3 DORMITORY	
- Deluxe 4 TWIN BUNK BED MIXED DORM ENSUITE. SHARED BATHROOM, FULL FACILITIES.	*
- Deluxe 6 TWIN BUNK BED MIXED DORM ENSUITE. SHARED BATHROOM, FULL FACILITIES.	*
4. ส่วนสำนักงานและบริการ	
4.1 Back Of House	
- Pump Room	

- Electricity Unit	
- Mechanic Room	
- MDB.	
4.2 House Keeping	
- House Keeping Office	
- Maid Room	
- Maid Toilet	
4.3 Staff Room	*
4.4 Pantry	
4.5 Kitchen Room	
5. Co-Working Space	
5.1 Meeting Area & Working Space	*
5.2 Toilet	
5.3 Shop & Cafe	*
5.4 Roof Top Relax	*

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.10.1 เข้าใจถึงแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่เหมาะสมและการบริการรูปแบบในรูปแบบ Hostel เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว Poshpacker

1.10.2 เข้าใจการออกแบบการใช้พื้นที่ที่มีความสัมพันธ์ของแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม

1.10.3 เป็นการสร้างจุดพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดของหมูนักเดินทางด้วยกันคนเกิดเป็นสังคมสังคมหนึ่งขึ้น

1.10.4 นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการจะได้สัมผัสถึงบรรยากาศการพักผ่อนในรูปแบบที่แตกต่างจากโรงแรมอื่นๆ ในพื้นที่บริเวณใกล้ชายหาดกะตะ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการอย่างลงตัว

1.10.5 ยกระดับมาตรฐานของโรงแรมประเภท Hostel ภายในหาดกะตะ ภูเก็ตให้สูงขึ้น โดยการใช้รูปแบบการ ตกแต่งที่แปลกตาและความรู้สึกแปลกใหม่ในการเข้าพักมาเป็นจุดขายให้โดดเด่น เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาว Poshpacker



ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ความหมายและประเภทของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ. 2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจน ได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือ บุคคลที่หาที่อยู่ หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ เพื่อ ความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการ รับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็น ในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็น หลายชนิดด้วยกัน การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆ ได้หลาย วิธี คือ

2.1.1.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของ เมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ
2. โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชน ของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทาง ประวัติศาสตร์

3. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

2.1.1.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการและการบริการพิเศษ
2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการสะดวกสบาย และให้บริการครบถ้วน การจัดบริการที่ดี
3. โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการให้บริการ และส่วนประกอบต่างๆดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
4. โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมราคาถูกมีบริการเพียงที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเท่านั้น

2.1.1.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร
2. ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่มจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้เลือกรับบริการเอง
3. ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1 และ 2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้เลือกรับบริการเอง

2.1.1.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด

แบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป

2. โรงแรมขนาดกลาง (AVERAGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 25-299 ห้อง

3. โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

2.1.1.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาเข้าพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า

2. RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือน หรือเป็นปี

3. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

2.1.1.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหาร และธุรกิจที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มีห้องประชุม (BUSINESS CENTERS) อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีการบริการเลขานุการ และพนักงานพิมพ์ดีด หากต้องการ มีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรเลข

2. โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พัก อาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมักจะมาพักเป็นหมู่คณะ โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะพร้อมที่จะบริการรักษารักธุรกิจด้วย

3. โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและอาหารแก่ผู้ที่เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่างทาง จากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่ง มีการบริการที่จอดรถของแขกผู้มาพักอย่างสะดวกสบาย

2.1.1.7 การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1.โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหาร หรือความหรูหราของห้องพัก

2.โรงแรมระดับ 4 ดาว (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบาย และการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆโรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวต้อง จัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านน้ำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ

3.โรงแรมระดับ 3 ดาว (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบ ในการบริการต่อยกกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว

4.โรงแรมระดับ 2 ดาว (Third Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการ และส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้

5.โรงแรมระดับ 1 ดาว (Cheap Hotel) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

2.1.2 ลักษณะเฉพาะของโรงแรมโฮสเทลและโพสเทล

โฮสเทล (Hostel) ที่พักสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ ความคาดหวังจากการเดินทางที่ไม่ใช่แค่ความสะดวกสบายและการได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวแต่เป็น “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่าง ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง สำหรับโรงแรมเช่นที่เน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก โฮสเทลขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้าน

ความคิดสร้างสรรค์ในการดีไซน์ และการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางออกที่ลงตัว สำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมเซนต์ที่มีอำนาจทุนและการตลาด มากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น “โรงแรม ทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง และได้รับความนิยม ทั่วโลก ทั้งนี้เพราะทัศนคติการแสดงผ่าน “ตัวตน” ผ่านโรงแรมที่เข้าพักดังกล่าว “you are where you are stay” และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของนักเดินทางจึงเกิดโรงแรมที่มีความ หลากหลาย (โดยเฉพาะเรื่องการดีไซน์) เพื่อตอบสนองกับไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ที่แตกต่าง ของนักเดินทางแต่ละกลุ่ม

อุปทานของระบบอินเทอร์เน็ตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น ทำให้นักเดินทางจาก ทั่วทุกมุมโลกรู้สึกและเข้าถึงการจองของโรงแรมบูติคเหล่านี้ได้มากขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับ บริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติคที่มีมากขึ้น ล้วน เป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยม

นอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรมยังเป็นเครื่องมือ ประชาสัมพันธ์โฮสเทลได้เป็นอย่างดี เพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชอบคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกับ ดีไซน์ของโรงแรมก็สะท้อนบุคลิก ไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โฮสเทลมี ดีไซน์เก๋หรือ “ฮิป” จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการ ที่ใช้ความสร้างสรรค์ หรือเป็นศูนย์รวม “ชาวฮิป” (กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวเอง และ ชอบแสดง “ตัวตน” ออกมา)

พนักงานก็เป็นกุญแจสำคัญ ทั้งนี้มาตรการที่โฮสเทลส่วนใหญ่ใช้คัดเลือกพนักงานบริการ คือ ทัศนคติต่องานบริการและต่อโรงแรม มากกว่าประสบการณ์ที่พนักงานมี และเลือกคนที่มี บุคลิกที่สอดคล้องกับบุคลิกโรงแรมที่เสนอ “ความเป็นคนรุ่นใหม่” บ่อยครั้งจะเห็นคนท้องถิ่น กลายเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของโรงแรม ก็เพื่อสร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศของโรงแรม

กลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ผ่านรูปแบบการเดินทาง ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว และรักการท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสถึงประสบการณ์ตามพื้นที่ต่างๆ

กลยุทธ์การตลาด จากข้อจำกัดด้านเงินทุน และสาขาซึ่งไม่มี (มาก) เหมือนโรงแรมเซกเมนต์หนึ่งที่ใช้คือการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือผ่านเว็บไซต์ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่มุ่งที่จะขายประสบการณ์และภาพลักษณ์ของการเชื่อมโยงกับความงาม ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นท้องถิ่น โดยเฉพาะทางด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ หรือเซเลบิตี้ของกลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกวิธีที่นิยมทำ ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับโรงแรม

รูปแบบที่พักราคาประหยัด โฮสเทล (Hostel) คืออะไร

โฮสเทล คือ ห้องพักนักเดินทางที่มีความโดดเด่นในด้านราคาที่ประหยัด เหมาะสำหรับผู้มาเยือน (ทั้งเพื่อท่องเที่ยว ติดต่อธุรกิจ ติดต่อราชการ ฯลฯ) ที่ประสงค์จะควบคุมค่าใช้จ่ายของห้องพักให้ต่ำที่สุดในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี และโลกตะวันตก โฮสเทลได้รับความนิยมจากนักเดินทางในลักษณะแบ็คแพ็คเกอร์อย่างมากเนื่องจากนักเดินทางกลุ่มนี้มักยึดหลักสำคัญที่สุดของห้องพักว่า “ขอให้นอนพักได้ก็เพียงพอ” แล้วนำเงินที่ประหยัดได้ไปใช้ในส่วนอื่นของการเดินทางที่สำคัญกว่า อาทิเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายอื่น เป็นต้น สาเหตุหลักที่ทำให้โฮสเทลมีราคาย่อมเยากว่าโฮเทลทั่วไปนั้น อยู่ตรงที่ลักษณะความเป็น “หอพักรวม” ของโฮสเทล “หอพักรวม” ในที่นี้หมายถึงการนำผู้มาเยือนจำนวนหนึ่งซึ่งประสงค์จะพักในคืนเดียวกัน ซึ่งอาจจะไม่ได้รู้จักกันมาก่อน มาพักในห้องเดียวกันที่มีหลายๆเตียง ราคาที่จ่ายคือรายหัว (1 ท่านต่อ 1 เตียงไม่ได้คิดเป็นห้อง) ลูกค้านั่งแต่ละท่านจะมีพื้นที่บนเตียงนอนของตนเอง พื้นที่รอบๆเตียง และตู้ล็อกเกอร์เป็นของตนเอง ส่วนห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องครัว โต๊ะอาหาร ราวตากผ้า ฯลฯ จะเป็นการแชร์กันใช้ทั้งสิ้น ถึงแม้จะใช้คำว่า “หอพักรวม” ก็ตาม โฮสเทลส่วนมากมักจะแยกห้องสำหรับหญิงและชายไว้คนละส่วนกันเพื่อความปลอดภัยและสบายใจในการพักผ่อน เพราะฉะนั้นจึงไม่จำเป็นต้องวิตกกังวล อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับเวลาที่คุณมาพัก หากเป็นช่วงที่ไม่ได้มีผู้อื่นจองเตียงไว้พร้อมคุณ ห้องทั้งห้องหรือบ้านทั้งหลังอาจจะเป็นเอกสิทธิ์ส่วนตัวของคุณในค่ำคืนนั้นๆก็เป็นได้ ในขณะที่โฮเทลมีดีที่ว่าโฮสเทลที่ความไฮโซหรูหราและความเป็นส่วนตัว โฮสเทลก็จะโดดเด่นกว่าโฮเทล

นอกเหนือจากราคาในด้านที่ติดดินแล้วนั้น ยังมีความเป็นกันเองและความเอาใจใส่ของเจ้าของโฮสเทลที่มีต่อผู้มาพักอย่างใกล้ชิดและอบอุ่นกว่า มีความเต็มใจให้บริการ (ซึ่งอาจมีบริการพิเศษเฉพาะตัว เช่น มีรถรับส่ง) มีความเชี่ยวชาญในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า สถานที่ที่สำคัญต่างๆ ในระแวกใกล้เคียงและการเดินทางไปถึง มีความน่ารักและน่าอยู่ของสถานที่ที่มักถูกสร้างสรรค์ให้มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป

บรรยากาศของโฮสเทลมักดูคล้าย “บ้าน” มากกว่าโรงแรม ซึ่งมักมีขนาดใหญ่โตแว้งกว้างกว้างใหญ่ สำหรับผู้เดินทางคนเดียว โรงแรมจึงอาจมีขนาดใหญ่โตและมีบุคลิกไม่อบอุ่นเท่าโฮสเทล ไม่ใช่เพียงแค่นั้น โฮสเทลยังมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตติดตั้งไว้ให้ผู้มาพักมากกว่า คุณจะรู้สึกสะดวกสบายสามารถทำอะไรก็ได้เหมือนอยู่บ้านของตนเองตราบนานเท่าที่ไม่รบกวนผู้อื่น เช่น ทำอาหารทานเองได้โดยใช้เครื่องครัวที่เตรียมไว้ให้ในห้องครัว ชมรายการโทรทัศน์ ดิวิดีทัศน์ยนตร์ เล่นคอมพิวเตอร์ มีจักรยานให้เช่า มีเครื่องซักผ้า เป็นต้น ที่สำคัญ โฮสเทลสร้างโอกาสให้คุณได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ไม่จำกัดวัยวุฒิ คุณวุฒิ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณเห็นว่าเป็นจุดที่สนุกและน่าตื่นเต้นอันดับต้นๆของการเลือกที่พักแบบโฮสเทล นอกจากห้องพักแบบรวมที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น โฮสเทลหลายๆแห่งยังเพิ่มทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในกลุ่มของตนมากเป็นพิเศษ โดนการเปิดให้จองทั้งห้องเป็นของคุณ เช่น 1 ห้องมี 4 เตียง แต่กลุ่มของคุณมี 3 ท่าน คุณก็สามารถจองทุกเตียงในห้องในราคา 4 ท่าน เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวได้ (ทางโฮสเทลจะไม่ส่งลูกค้าท่านอื่นไปในห้องนั้นอีก) หรือในกรณีพอดิเช่น กลุ่มของคุณมี 7 ท่าน เรามี 2 ห้อง ห้องหนึ่งมี 4 เตียง และอีกห้องหนึ่งมี 3 เตียง คุณทั้ง 7 ท่าน ก็สามารถแบ่งกลุ่มพักได้ในแต่ละห้องโดยที่ไม่มีลูกค้าท่านอื่นพักร่วม ในกรณีนี้การติดต่อจองตั้งแต่เนิ่นๆจะช่วยให้ได้มาก สำหรับโฮสเทลใหญ่ๆ จะมีการจัดสรรห้องพักหลายห้องหลายแบบและหลายราคาไว้ตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบของลูกค้าให้ทั่วถึงที่สุด โครงการจึงผสมผสานห้องพักและตอบสนองกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักคือแบ็คแพ็คเกอร์ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก เน้นเรื่องการออกแบบที่แปลกแตกต่างแหวกแนวและมีราคาที่ย่อมเยาว์เพื่อเป็นแรงดึงดูดและตอบรับกระแสของนักเดินทางทั่วทุกมุมโลก

โปสเทล (Poshtel) จัดเป็นแนวทางธุรกิจที่กำลังมาแรงในขณะนี้ ด้วยจุดแข็งที่แตกต่างจากธุรกิจโรงแรมแบบดั้งเดิม เช่น รูปแบบการดีไซน์ และการบริการที่เป็นอิสระ มีความคิดสร้างสรรค์สามารถทำได้ในขนาดเล็ก สามารถทำได้ด้วยตัวเจ้าของเอง ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเกอร์ ที่ต้องการค้นหาบรรยากาศใหม่ๆ ในการพักผ่อน

จุดเริ่มต้นของ Poshtel มาจากโรงแรมที่พักในโซนประเทศยุโรป เล็งเห็นว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นช่วงอายุ 20-35 ปี นิยมเข้าพักโรงแรมแบบ Hostel กันมาก เป็นพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ มิตรภาพระหว่างกัน ก็อยากจะสร้างความแตกต่าง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมือนเข้าพักในโรงแรมปกติ แต่ก็คงไว้ซึ่งบรรยากาศแบบเดียวกับ Hostel ดั้งเดิม ที่พักแบบ Poshtel จึงถือกำเนิดขึ้นมา จุดแตกต่างที่เห็นได้ชัดของ Poshtel คือสิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่มากขึ้น การตกแต่งมากกว่า Hostel ทั่วไป กำหนดภาพลักษณ์ที่มีระดับมากขึ้น อาจรวมไปถึงการสร้างห้องพักร่วมตัวคล้ายโรงแรมไว้เป็นห้องพิเศษจำนวนหนึ่ง เอาไว้เป็นทางเลือกสำหรับแขกให้เลือกใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้น

2.1.3 องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ได้หลายวิธี เช่น แบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ระดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีก อันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

1.1 ทางเข้า ENTRANCE

1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE

1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST

1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE

1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE

1.7 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES

1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ SPECIAL ACCOMMODATION

1.9 ส่วนห้องพักแขก GUEST ROOM SPACE

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไปดังนี้

1.1 ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะดังนี้

1.1.1 ทางเข้าใหญ่ เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรม จะสัมผัสกับจุดนี้จุดแรกเมื่อเข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองเห็นชัด และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรง การติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัณฐานภายนอกควร สะดวกสบายรวดเร็วที่สุด

1.1.2 ทางเข้าย่อย เป็นทางเข้าสำหรับคนภายนอกที่ไม่ได้มาพักที่โรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่นๆของโรงแรม

1.1.3 ทางเข้าของสัมภาระ ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในเรขณย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพัก

1.1.4 ทางเข้าส่วนบริการ ทางเข้านี้จะต้องแยกออกจากทางสัญจรของแขก โดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของ โดยไม่รบกวนส่วนอื่นๆภายในโรงแรม

1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจกรรมต่างๆในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อบริการบางอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย สำนักงานส่วนหน้า ประกอบด้วย

1.2.1 เคาน์เตอร์ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง และมีหน้อยงานย่อยๆได้แก่

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนลงทะเบียน
- ส่วนจดหมาย ข่าวนิตยสาร คีย์การ์ด
- ส่วนการเงิน
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- ล็อบเกอร์ บริการเกี่ยวกับสัมภาระ และจัดการเรื่องกระเป๋าต่างๆ

1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE)

มีส่วนประกอบย่อยดังนี้

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ ระหว่างบุคคลภายนอกและภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น ห้องพัก ส่วนบริการอื่น ของโรงแรม ฯลฯ บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศ และบริการโน้ต หาก โทรศัพท์แล้วไม่พบแขก หรือแขกไม่อยู่ห้องพัก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน และป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ส่วนนี้อาจมีบริการประกาศ ทางเครื่องขยายเสียงด้วย
- METERS & RECORDS มาตรารัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกและการใช้ โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก เพื่อจะนำมาคิดค่าใช้จ่าย ส่วนนี้จะอยู่ ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR
- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขก ในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความ สะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆ สำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มา Check Out ในแต่ละวัน
- CREDIT MANAGER ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขก นำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ
- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ มีหน้าที่รับเอกสารหนังสือต่างๆ และ แยกแยะเอกสารส่งไปตาม หน่วยงานต่างๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)
- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ ข่าวสารทำหน้าที่เกี่ยวกับการ บริการด้านเครื่องขยายเสียง เพื่อเรียกที่ผู้ ที่ ต้องการพบหรือบริการให้ข่าวสารหรืออาจเป็นรูปของเอกสาร ต่างๆ
- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทำหน้าที่รับผิดชอบใน การดำเนินงานของส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมการดูแลหน้าที่ของพนักงานให้มี ประสิทธิภาพดีเยี่ยมรวมทั้งการฝึกงาน และออกคำสั่งพนักงานทุกคนในส่วนนี้

- **COMPUTER OPERATIONS** ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารต่างๆ ใน ส่วนนี้เป็นเพียงผู้อยู่ที่ห้องสำหรับตั้งคอมพิวเตอร์ ไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TEMINAL ไปจุดต่างๆใน ส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด

- **ADVANCE RESERVATIONS** ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาจองตามกำหนด ส่วนนี้ทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า และทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- **REGISTRATION OFFICE** ทำการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้ในการลงทะเบียน

- **ROOMSTATUS INDICATORS** แผนกแสดงสถานภาพของห้องพักทั้งหมดของโรงแรม มีหน้าที่บอก สถานะของห้องพักนั้นว่าเป็นอย่างไร โคนจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องพักที่ทันสมัยจะใช้ปุ่มไฟขึ้นที่ห้อง ทุกๆห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง แสดงว่ามีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลือง แสดงว่าพนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียว แสดงว่าห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATIONS มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ ยุ่งกับส่วนหน้า

- **STATIONARY STORE** ส่วนนี้เก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่เป็นส่วนเก็บของพวกเอกสาร สิ่งพิมพ์และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- TYPING AND COERICAL OFFICES มีหน้าที่พิมพ์เอกสารและจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- MARKETING SALES OFFICE ส่วนการขาย การตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการ

1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน (LOBBYLounge)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงของโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักผ่อนขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ

1.3.1 ส่วนนั่งพักผ่อน

1.3.2 เคาน์เตอร์ส่วนหน้า

1.3.3 โทรศัพทส์สาธารณะ

1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกผู้มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.4.1 ห้องน้ำสาธารณะ

1.4.2 ห้องน้ำในห้องพักแขก

1.4.3 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

ส่วนบริการแก๊สแก๊สที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจการอาจดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง
ได้แก่

1.5.1 ร้านขายของ โรงแรมเล็กๆมักจะดำเนินการใน FRONT OFFICE ถ้า
เป็นโรงแรมขนาดกลางอาจอยู่ใกล้ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมขนาด
ใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายของเฉพาะ และมีของจุกจิกด้วย

1.5.2 FOOD MARKET ให้ผู้ที่มาใช้บริการให้เลือกซื้อวัตถุดิบของอาหารที่
สดใหม่ และยังสามารถให้ทางร้านนำมาประกอบอาหารได้หลายเมนู

1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)

ส่วนบริการด้านอาหาร เครื่องดื่มแก๊สแก๊สที่มาพัก และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว
เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป ซึ่งสามารถทำรายได้
เทียบเท่ากับห้องพัก แบ่งออกเป็น

1.6.1 ร้านอาหาร ห้องรับประทานอาหาร (RESTAURANT, DINING ROOM) บริการแก๊สแก๊สที่มาพักในโรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว
จะบริการทั้ง 3 เวลา ห้องอาจเปิดเฉพาะบางเวลาก็ได้ แบ่งได้ดังนี้

- อาหารไทย
- อาหารจีน
- อาหารญี่ปุ่น
- อาหารฝรั่งเศส
- อาหารอิตาลี
- ห้อง GRILL ROOM อาหารประเภทปิ้งย่าง

1.6.2 ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM) เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีความจุประมาณ 8-10 คน

1.6.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากร้านอาหาร มีบริเวณส่วนปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำง่ายๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำก็ได้

1.6.4 คอกเทล เลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มอาจเป็นส่วนพักคอย ก่อนรับประทานอาหารในร้านอาหาร และยังจัดมีห้องเฉพาะด้วย

1.6.5 บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการทุกประเภท เปิดช่วง 11.00 น.-02.00 น. บรรยากาศภายในจะ เงียบๆ ไม่ดังมาก อาจมีเพียงดนตรีเพียงชิ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือ กีตาร์ซับกล่อม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้ที่มาใช้บริการจะเป็นการพักผ่อนหรือคุยกันมากกว่า

1.7 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES

เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลเข้าเพื่อประกอบกิจการต่างๆ เช่น จัดเลี้ยง สัมมนา หรือจัดนิทรรศการชั่วคราว ควรมีทางเข้าแยกต่างหากจากทางเข้าของโรงแรม โดยจัดเข้าในโถงห้องพักคอยของส่วนบริการด้านสถานที่ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปในทางเดียวกัน ต้องการอำนวยความสะดวกให้สามารถจัดเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงาน เพราะงานจะมีตอนกลางคืนอัตราห้องไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรมและมีหลายห้องได้

ส่วนประกอบอาจแบ่งได้ตามนี้

1.7.1 โถงทางเข้า เป็นส่วนพักก่อนเข้าสู่งาน มีห้องน้ำในส่วนนี้ เป็นโถงติดต่อกับส่วนสาธารณะส่วนอื่นไปยังส่วนอเนกประสงค์

1.7.2 ส่วนอเนกประสงค์ เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดงานประชุม งานเลี้ยง ฯลฯ สามารถปรับขนาดของห้องได้โดยใช้ประตูเลื่อนได้กั้นแบ่งห้องย่อย เป็นส่วนสำคัญของโรงแรม เนื่องจากห้องนี้สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง

1.7.3 ส่วนบริการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนเตรียม เป็นที่จัดเตรียมอาหารรับอาหารจากครัวใหญ่ ในกรณีที่ครัวใหญ่อยู่ไกล ควรมีทางเดินติดต่อกับครัวใหญ่ต่างหาก โดยไม่ปนกับส่วนของสาธารณะ ถ้าครัวอยู่ใกล้กับที่อเนกประสงค์แล้วจัดที่เตรียมอาหารอยู่ในครัวใหญ่ได้เลย ภายในส่วนเตรียมอาจมีอุปกรณ์ทำครัวอยู่ครบครัน

- ส่วนเก็บ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับห้องอเนกประสงค์เป็นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์เครื่องเรือน และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ในการประกอบกิจการจัดงานในด้านสถานที่

1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้ที่มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งพนักงาน

1.8.1 ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID) ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของโรงแรม มีส่วนรักษาขั้นปฐมพยาบาลเบื้องต้น

1.8.2 ส่วนบริการ อาบ อบ นวด (TURKISH & SAUNA BATHS) เป็นส่วนบริการที่แขกมาพัก และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วยก็ได้ ควรอยู่ในที่ที่มากไปใช้บริการได้สะดวก

- TURKISH BATH หรือ MASSAGE เป็นส่วนบริการสำหรับแขกผู้ชายเท่านั้น ประกอบด้วยห้องโถงพักผ่อน และส่วนบริการเครื่องดื่ม MASSAGE ROOM แบ่งออกเป็นห้องๆละประมาณ 10 ตารางเมตร มีห้องพนักงาน และห้องเก็บเครื่องมือเครื่องใช้

- SAUNA BATH ประกอบด้วยส่วนที่นึ่งรอ ห้องบริการอบไอน้ำ ซึ่งแยกเป็น 2 ห้องชาย-หญิง ห้องนวดตัว และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า พร้อมห้องอาบน้ำ ห้องน้ำชายหญิงแยกจากกัน

1.8.3 ห้องเล่นเกม (GAMES ROOM) เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านการพักผ่อนหย่อนใจของแขกผู้มาพัก

1.8.4 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ควรถูกรบกวนจากบุคคลภายนอก บริเวณรอบสระควรมีบริการด้านอาหารเพื่อให้บริการแขก และมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับการจัดงานตอนกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และการทำความสะอาดร่างกายก่อนและหลังว่ายน้ำ ควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก และไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศ ส่วนนี้จะแยกออกเป็นสวนชายและหญิง

1.8.5 ทางเดินสัญจร (CORRIDOR) ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

1.8.6 TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้บริการอาหารเครื่องดื่ม เช่น RESTAURENT ส่วน GARDEN อาจเป็นสวนหย่อมจัดด้วยพรรณไม้ต่างๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

1.9 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สำคัญ เป็นจุดประสงค์ในการลงทุนการให้เช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม ส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนใหญ่ 2 ส่วน คือ

1.9.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำ ส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

ประเภทของห้องนอน แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป ประกอบด้วย

1.ห้องนอนเตียงเดี่ยว

2.ห้องนอนคู่

3.ห้องนอนเตียงคู่

- ห้องชุด

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนืองกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไป เพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2 ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ

ห้องนอนแบบนี้ประกอบด้วยห้องนอนเตียงคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

1.9.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้แขกที่มาพักโดยเฉพาะ

ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างจาน ที่เก็บถ้วยชาม เตาร้อน อาหารจากครัวใหญ่ที่ส่งมาให้ห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารด่วน บางโรงแรมไม่มี ส่วนบริการนี้
- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่งเสื้อผ้าที่แขกส่งไปซักกรีดและจัดคั้น
- ห้องพนักงานรับใช้ เป็นห้องพนักงานทำความสะอาด

2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรงแต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ถือเป็นหัวใจ และมันสมองในการดำเนินกิจการของ โรงแรม ประกอบด้วย

2.2.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

2.2.2 ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

2.2.3 ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับและฝ่ายต่างๆ

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

2.2.1 เนื้อที่บริการ เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ ต้องไม่ปะปนกับส่วนของผู้ที่มาใช้บริการ
- ที่จอดรถขนของ ที่จอดรถบรรทุกพัสดุ
- ขานชาลา เป็นส่วนขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาน์เตอร์ของพนักงานสำหรับตรวจ สอบพัสดุ
- ห้องเก็บของ

2.2.2 เนื้อที่เก็บของ แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป อยู่ใกล้ทางเข้าส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน

2.2.3 เนื้อที่พนักงาน

- ทางเข้าออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน แยกเป็นส่วนชาย-หญิง
- ห้องรับประทานอาหารของพนักงานควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับส่วนที่แขกผู้มาใช้

2.2.4 ส่วนซักรีด แบ่งได้ดังนี้

- ส่วนห้องซักรีด บางโรงแรมส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า

2.2.5 ครั้ว เป็นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม ครั้วใหญ่ของโรงแรม

- ส่วนทำขนมปัง
- ส่วนเตรียม
- ส่วนปรุงอาหาร
- ห้องบริการอาหาร
- ส่วนทำงานพ่อครัว
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องต้ม อยู่ใกล้ครั้วแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - STEWARD'S STORE ROOM ที่เก็บอาหารแห้ง
 - BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
 - DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

2.2.6 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง แบ่งย่อยได้คือ
 1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่
- ห้องเครื่อง เป็นส่วนที่ควบคุมดูแลปฏิบัติงานของเครื่องกลต่างๆ ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้
 1. BOILER ROOM บริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่างๆ
 2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง

3.TRANSFORMER VAULT.ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า

4.AIR CONDITION MACHINE ROOM บริเวณติดตั้งระบบ

เครื่องปรับอากาศภายในอาคารภายในอาคาร

5.ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และ

เจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่างๆ

โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในส่วนโรงแรม ดังนี้

1.สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- 100% cotton oversized bath towels
- Down pillows
- Duvets available
- Hair dryer
- Make-up/shaving mirror
- Refrigerated private bar
- Terry cloth slippers
- Thick terry bathrobes
- DVD player available
- Wi-Fi internet
- Room includes continental breakfast

2.สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- จุดบริการข้อมูลท่องเที่ยว
- Wi-Fi internet
- ที่จอดรถ
- บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ร้านอาหาร, บาร์
- ตู้นิรภัย

- ห้องออกกำลังกาย
- บริการนวดแผนโบราณ และ สปา
- ร้ายขายของ
- สระว่ายน้ำ

2.1.4 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ดัดแปลงจากการจัดการและเทคนิคการบริหาร โรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรม)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

1.ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)

1.1ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ ดังนี้

1.1.1 แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่างๆและสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดยCheck list requirement ของแขกที่มาพัก และมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพักเพื่อทราบรายได้เฉลี่ย รายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อ สอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและ นำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์ไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อ โทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

- งานแลกเปลี่ยนตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของ แขกที่นำ มาฝากโดยเก็บค่ารักษาทุกหน่วยที่แขกและพนักงานรักษาคนละ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

1.1.2 แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือน พนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงทำงาน การจ่ายค่าแรงงาน ปฏิบัติงาน จำเป็นต้องประสานกับหน่วยงานอื่นๆอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการ ของพนักงาน

- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลิงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยัง ทำเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆในโครงการ ก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจ บัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจาก แขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถ ตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์
สิ่งของต่างๆ

- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน

- วัสดุและอุปกรณ์

- อาหารเครื่องดื่ม

1.2 ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและการ
วางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

1.2.1 ผู้จัดการการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก
ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจน กิจกรรมต่างๆ

1.2.2 ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของ
พนักงานทั้งหมดวางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัคร
พนักงานใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่
สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานใหม่ความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่
ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน

- จัดครัวและห้องพักพนักงาน

- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของพนักงาน

1.2.3 ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขาย
บริการห้องพักรับกับตลาดภายนอก

1.2.4 ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการ
บริหารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มการเตรียมบริการและความพร้อมของ
บริการ ในส่วนนี้รวมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการ
รับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิด และจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขกและบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ
- แผนกซักกรีด (Lanundry) หน้าที่ซักกรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกของแขกที่ต้องการให้ซักกรีดและจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก
- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ใน โครงการ
- แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

3. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

3.1 แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงิน โดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

3.2 แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหาร ประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง
- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดส่ง

อาหารตามท้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำ

2.1.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัด "ภูเก็ต" ได้ชื่อว่าเป็นไข่มุกแห่งอันดามัน เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ในด้านความสวยงามของทิวทัศน์ และหาดทราย น้ำทะเลสีฟ้าใส พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีฐานะเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลตะวันตกของประเทศไทยในน่านน้ำทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย มีพื้นที่ประมาณ 543 ตารางกิโลเมตร ความยาวสุดของเกาะภูเก็ตวัดจากทิศเหนือถึงทิศใต้ประมาณ 48.7 กิโลเมตร และส่วนกว้างที่สุดวัดจากทิศตะวันออกถึงทิศตะวันตกประมาณ 21.3 กิโลเมตร ภูเก็ตแบ่งออกเป็น 3 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอถลาง และอำเภอกะทู้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ "หาดกะตะ" อยู่ห่างจากตัวเมืองภูเก็ต 17 กิโลเมตร ไปตามเส้นทางถนนเจ้าฟ้าถึงห้าแยกฉลองเลี้ยวขวาไปตามถนนหมายเลข 4028 หาดกะตะแบ่งออกเป็น 2 หาดคือ หาดกะตะใหญ่ กับ หาดกะตะน้อย เป็นหาดที่เหมาะสมสำหรับการเล่นน้ำและใช้เป็นที่ฝึกดำน้ำ เนื่องจากมีแนวปะการังติดต่อกันไปจนถึงเกาะปูซึ่งอยู่ด้านหน้าหาดกะตะ บริเวณชายหาดมีบ้านพัก บริษัทนำเที่ยว ร้านค้า แหล่งบันเทิง ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวด้วย

ลักษณะและกลุ่มประเภทของนักเดินทาง

1. BACKPACKER สำหรับในเมืองไทยนั้น ก็ถือได้ว่าเป็นอีกประเทศหนึ่ง ที่มีนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแบบ BACKPACKER เพราะเมืองไทยนั้นมีความ ปลอดภัยสูง และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั่วไปสามารถพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษซึ่ง ถือเป็นภาษาสากลได้ค่อนข้างแล้ว จึงเป็นที่นิยมในการเดินทางมาของชาวต่างชาติ และใน ปัจจุบันวัยรุ่นชาวไทยนั้น ได้เริ่มนิยมเดินทางแบบ BACKPACKER กันมากขึ้น ด้วยเหตุผล ทางด้านความเป็นส่วนตัวและความประหยัด

จึงเป็นภาพที่เราได้เห็นนักท่องเที่ยวสะพายเป้ หรือที่เราเรียกว่า BACKPACKER เป็น จำนวนมากขึ้น ตามสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ไม่ต้องการความ สะดวกสบายมากนัก ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ อย่างสิ้นเชิง นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จะใช้เวลาพักในแต่ละประเทศยาวนาน อยู่ในช่วง 1 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งต่าง จากนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่ต้องการความสะดวกสบาย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการ เดินทางและมีวันพักอยู่ในช่วง 1-2 สัปดาห์ ซึ่งหากมองถึงค่าใช้จ่ายรวม กลุ่มนักท่องเที่ยวสะ พายเป้จะสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 2 เท่า และสูงเป็น 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

ประเภทของ BACKPACKER

นักท่องเที่ยวสะพายเป้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามลักษณะพฤติกรรม ดังนี้

1. Pioneer-Backpackers : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้ ที่เดินทางเพื่อค้นหา สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ด้วยตัวเอง จะไม่ใช่คู่มือเดินทางท่องเที่ยว (Guide book) ใน การเดินทางไม่มีการเตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง และไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและ งบประมาณเพราะจะทำงานระหว่างเดินทาง เพื่อนำเงินมาใช้ในการท่องเที่ยว

2. Lonely-planter : เป็นกลุ่มท่องเที่ยวสะพายเป้ที่เดินทาง โดยยึดคู่มือเดินทาง ท่องเที่ยวเป็นหลัก มีการศึกษาข้อมูลแต่ละประเทศล่วงหน้า เลือกท่องเที่ยวไปยัง สถานที่ที่มีชื่อเสียงให้ได้มากที่สุด มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเวลาโดยสามารถ เดินทางได้ไม่เกิน 3 เดือน หรือ 1 ปี

3. Prepared-Backpackers : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางด้วยตนเองไม่พึ่งพาบริษัทนำเที่ยว มักมีการเตรียมแผนการเดินทางล่วงหน้า และมีระยะเวลาเดินทางจำกัด 2-3 สัปดาห์

2. พนักงานทั่วไปและพนักงานFREELANCEและ START UP

2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.2.1 กรณีศึกษาโครงการในประเทศ

2.2.1.1 Lub d Patong Phuket

ที่ตั้ง 5/5 Sawatdirak road, Patong, Kathu, Phuket 83150



Lub d ภูเก็ต ป่าตอง ถือว่าเป็นโฮสเทลแห่งที่ 3 ของ Lub d ที่เติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็ว หลังจากดำเนินธุรกิจ 2 สาขาในกรุงเทพฯ ก่อนหน้านี้คือ สีลมและสยามฯ

ความหมายของ Lub d มาจากคำว่า “นอนหลับฝันดี” คือสถานที่พักผ่อน ที่ไม่ได้มีไว้แค่เพียงให้คุณนอนหลับเท่านั้น แต่ตั้งใจสร้างสรรค์ให้ Lub d เป็นแบรนด์ และสถานที่ที่

นักท่องเที่ยวทุกคนต้องมาเยือน เพื่อทลายกรอบประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบเดิมๆที่คุณเคยมี พบปะสังสรรค์ สร้างสังคมใหม่ในกลุ่มคนคอเดียวกัน ทั้งนักท่องเที่ยวท้องถิ่น และ นักท่องเที่ยวทั่วโลก ที่เมื่อคุณแยกจากกันไปท่องเที่ยวที่ไหนๆ แต่มิตรภาพ Lub d จะยังคงอยู่ ไม่ลืมเลือน ดังสโลแกนที่ว่า “Everyone Leaves as a Friend”



Concept ในการออกแบบ Lub d (หลักดี โฮสเทล) มีห้องส่วนตัวและห้องพักรวมกว่า 187 ห้อง พร้อมฟรี wifi ความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วโฮสเทล ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ชอบเข้าสังคม รักการปาร์ตี้สังสรรค์ ตลอดจนนักเดินทาง-นักท่องเที่ยว และหนุ่มสาวชาวโซเชียลผู้คลั่งไคล้เทคโนโลยี ที่มองหาโฮสเทลในฝัน สำหรับพักผ่อนแนวชิคแอนด์ซิลด์ และเต็มเปี่ยมไปด้วยความสะดวกสบาย



ห้องพักที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ มีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกระดับโรงแรม และกิจกรรมมากมาย อาทิ ยิมมวยไทย, สระว่ายน้ำแบบซีทรูขนาดใหญ่, พื้นที่ Co-Working Space ที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกในป่าตอง และห้องประชุมย่อยเพื่อการต่อยอดไอเดียดีๆ แม้

ในขณะที่พักผ่อนแบบส่วนตัว ร้านอาหารที่มาพร้อมคอนเซปต์ Fun & Fast Forward ก็กับการทำอาหารแบบ DIY ด้วยตัวคุณเองที่เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน

จุดบริการข้อมูลท่องเที่ยวจาก STA ซึ่งเป็นบริษัทท่องเที่ยวชั้นนำจากประเทศออสเตรเลีย กิจกรรมไฮไลท์แบบสุดเหวี่ยงประจำสัปดาห์ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปตลอดปี อาทิ ดำน้ำตื้นรอบเกาะ พาทัวร์ฟูลมูนปาร์ตี้ ตลอดจนมีการรับฝากกระเป๋าได้สูงสุดถึง 60 วัน เพื่อตอบโจทย์ทุกการเดินทาง

วิเคราะห์การออกแบบ การออกแบบดูอบอุ่น ผ่อนคลายใช้โทนสีเหมือนอยู่ท่ามกลางชายหาด เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ใช้เป็นสีสันทาสเทล เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และมีการพื้นเรื่องราวและวิถีชีวิตของจังหวัดภูเก็ต บนผนังหัวเตียงแต่ละห้องแตกต่างกันไป จึงมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว มีดีเทลเล็กๆ ที่น่าสนใจ และการแบ่งพื้นที่ได้อย่างลงตัว เหมาะกับการใช้งาน

2.2.1.2 Fin Hostel Kata Phuket

ที่ตั้ง 100/20 Kata road, Karon Sub District, Phuket 83100



Fin hostel A Surfers Low-Cost Hub in the heart of Kata Beach. We offer affordable comfy place to spend the nights for backpackers in a colorful surfer's deco designed. With many attractions nearby such as restaurants, shopping boutiques, etc. and just about 5 minutes walk to the Beach.

History A group of young guys who is passionate about sea, sand, sun and everything about surfing (even though they don't really surf!) came to Kata and fell in love with its beach-waves-lifestyles so they decided to build a "surfer's low-cost hub" in the heart of Kata Beach



Concept Fin Hostel wants to create a comfortable atmosphere for all kind of people whether they come to surf or just backpacking around. We choose a modern surfer deco style because we fell in love with the art of surfing and a friendly welcoming feeling of surfer communities around the world.



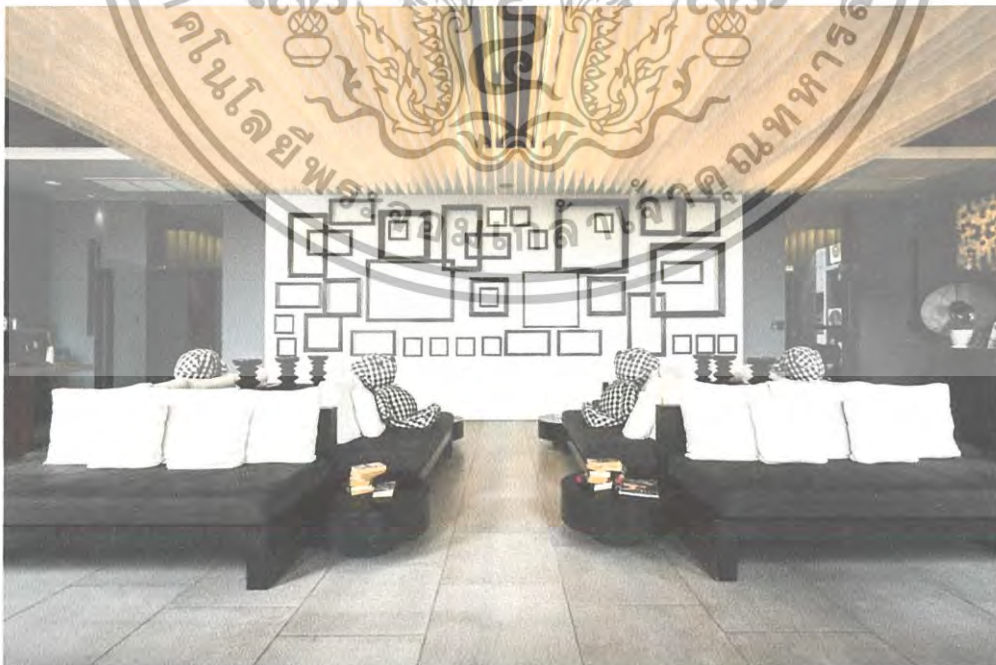
Surfing at kata beach In Kata Beach where waves are available for all types of surfers, from beginners to experts, with two surf shops and seven beach outlets where you can rent a board. Surfboards cost 150 Baht per hour, 500 Baht a day at starting prices and that some outlets charge more.

The surfing period in Kata is from May to November which is the low-season period for tourist, or we can surf all around the year at Surf House Phuket a place where you can surf and learn how to surf in a super-safe environment throughout the year with the “Flow Rider Simulator Machine”.

วิเคราะห์การออกแบบ การออกแบบที่ใช้ความโมเดิร์นเรียบง่าย มา contrast กับวัสดุและสีของเฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สีสันทากหลายทำให้บรรยากาศดูสนุกสนาน และการนำเซปบอร์ดมาตกแต่งภายใน ทำให้ไฮสเทลดูมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

2.2.1.3 Foto Hotel Phuket

ที่ตั้ง 218/9 kottanod road, karon, Amphoe Mueang Phuket 83100



Story Foto Hotel is a stylish design hotel at Kata Beach created from a deep passion for photography that will inspire and delight with striking modern design and cool contemporary interiors.

Enter the monochrome world of our Kata hotel and relax at the rooftop Silhouette Pool and Playground with panoramic views over three stunning west coast beaches and savour the exotic flavours of Phuket at the poolside restaurant Tiffin Mama.

Escape to the Bokeh Spa at this serene Phuket boutique hotel for a rejuvenating treatment and unwind in the supreme comfort of your private Hall with the latest technology gadgets and luxury amenities. Capture a unique view of the world at foto Hotel



Foto Hotel is the brainchild of a group of four like-minded Thai architects who each possess a passion for photography.



วิเคราะห์การออกแบบ บรรยากาศภายในโดยรวมจะมีบรรยากาศมีดีๆ ใช้แสงส่องเป็นจุดๆ และเน้นแสงธรรมชาติ และการประหยัดพลังงานเป็นส่วนใหญ่ เพิ่มความโดดเด่น โดยใช้สีชาวดำตัดกัน เข้ากับบรรยากาศโดยรวมที่เป็นไม้และเหล็กส่วนใหญ่ รูปแบบการตกแต่งลายกราฟิกและมาสคอตตุ๊กตาหมี น่าสนใจเป็นสิ่งที่โดดเด่นและจดจำง่าย

2.2.1.4 The Memory at On On Phuket

ที่ตั้ง 19 Phang-nga road, Talad Yai, Muang, Phuket 83000



พ.ศ. 2470 THE FIRST HOTEL

โรงแรมแห่งแรกของเมืองภูเก็ตแห่งนี้เดิมมีชื่อเป็นภาษาจีนที่ชาวเมืองภูเก็ตรู้จักกันว่า "โรงแรม อัน อัน" ซึ่งเป็นภาษาจีนมีความหมายว่า "ความสุขสำหรับผู้มาเยือน" ต่อมาเมือง

ภูเก็ตมีการติดต่อกับชาวต่างชาติค่อนข้างมาก จึงเขียนชื่อโรงแรม เป็นภาษาอังกฤษว่า On On Hotel และเขียนเป็นภาษาไทยว่า โรงแรม ออน ออน เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย

THE MEMORY โรงแรมออนออนแห่งนี้ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักเดินทางทั่วโลกเป็นที่พักพิงของทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ จากอดีตมาจนถึงปัจจุบัน เปิดให้บริการห้องพัก ตั้งแต่สมัยที่ราคาห้อง เพียงคืนละ 80 สตางค์ มีจุดเด่นอยู่ที่ความเรียบง่ายในอดีต เพื่อที่จะทำ ให้ผู้ที่มาเยือนได้ย้อนกลับไปสู่ยุคทอง แห่งการทำเหมืองแร่ของภูเก็ตอย่างแท้จริง



THE ARCHITECTURE รูปแบบสถาปัตยกรรมของ The Memory at On On Hotel มีลักษณะคล้ายที่อยู่อาศัยของคนภูเก็ตในสมัยก่อนเป็นตัวอาคาร ตึกแถวที่สร้าง ในสไตล์ชิโน-โปรตุกีส มีความสูง 2 ชั้น ขนานไปตามสองข้างถนน

ภายในอาคารมักมีฉิมแจ้ หรือบ่อน้ำบาดาลหนึ่งบ่อและเจาะช่อง ให้อากาศถ่ายเทและแสงส่องเข้าอาคารทำให้ ตึกแถวในภูเก็ตจึงเย็นสบาย ส่วนที่ชั้นสองเป็นห้องนอนหน้าตึกแถวมีทาง เดินเท้า ทำเป็นช่องซุ้มโค้งเชื่อมกันไปตลอด ทั้งแนวตึกแถว เรียกว่า อาเซต (มาจากคำว่า arcade) ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากโบสถ์ฝรั่งของชาวโปรตุเกส หรือในภาษาจีนฮกเกี้ยน เรียกกันว่า หง่อคาซี โดยมีชั้นบนยื่นล้ำ ออกมา เป็น หลังคากันแดดกันฝนซึ่งตึกเกือบตลอดปี นับเป็นสถาปัตยกรรมที่สัมพันธ์กับ สภาพภูมิอากาศอีกทั้งยัง แสดงให้เห็นถึงความเอื้ออาทร ของเจ้าของบ้านกับผู้สัญจร ที่ชั้นสองด้านหน้าอาคาร



วิเคราะห์การออกแบบ การออกแบบและก่อสร้างจากช่างฝีมือชาวป็นัง มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ในรูปแบบ สไตล์ชิโน-โปรตุกีส โดยได้รับการออกแบบเป็นอาคาร 2 ชั้น ตัวกำแพงก่ออิฐถือปูน โดยเน้นการตกแต่งด้วยการเพิ่มลวดลายไว้บนบริเวณเหนือบานประตู บานหน้าต่าง หัวเสา ฝ้าผนัง ช่องลม และ ลูกกรงชั้นดาดฟ้า เพื่อเพิ่มความวิจิตรสวยงามให้กับอาคารมากยิ่งขึ้น

2.2.1.5 One Day Hostel & Co-Working Space

ที่ตั้ง 51 Sukhumvit Soi 26, Khlong Tan, Khlong Toei, Bangkok, 10110



Concept ONEDAY | Pause is a stylish and sophisticated but yet affordable priced hostel for all travellers who are looking for inspiration. Carefully designed by our experienced designers, ONEDAY | Pause is not only a hostel but also a well-designed home under our philosophical aspects

“We aspire to make your ONEDAY in Bangkok to be memorable as that

special ONEDAY in your life.”

ONEDAY | Pause provides an atmosphere of comfort design. With 31 rooms and 120 person capacity, ONEDAY | Pause features adorable dormitories, engaging private rooms, convenient kitchen, useful laundry room and spacious yet cozy common area.



Each dormitory guest can enjoy their own private space featuring a personal reading light and power socket in the confines of their own curtain. Within each dorm are also personal lockers for safe keeping of personal valuables.



Our shared bathrooms include high pressured hot showers and hair dryers. In addition, free WiFi is offered throughout the building.

All private en-suite rooms and private rooms shared bathrooms include a coded safe box and individually controlled air conditioners.



Facility Lobby area is the first place that you can start. Come and hang around, talking to our friendly staff who's willing to help you out. You can also find a map of Bangkok here and we'll guide you to the place that you want. Come mingle.

Kitchen is convenience with the humble fridge that you can store your food, drinks or the leftovers (yes, we understand), microwave, utensils, and other cutlery kit.

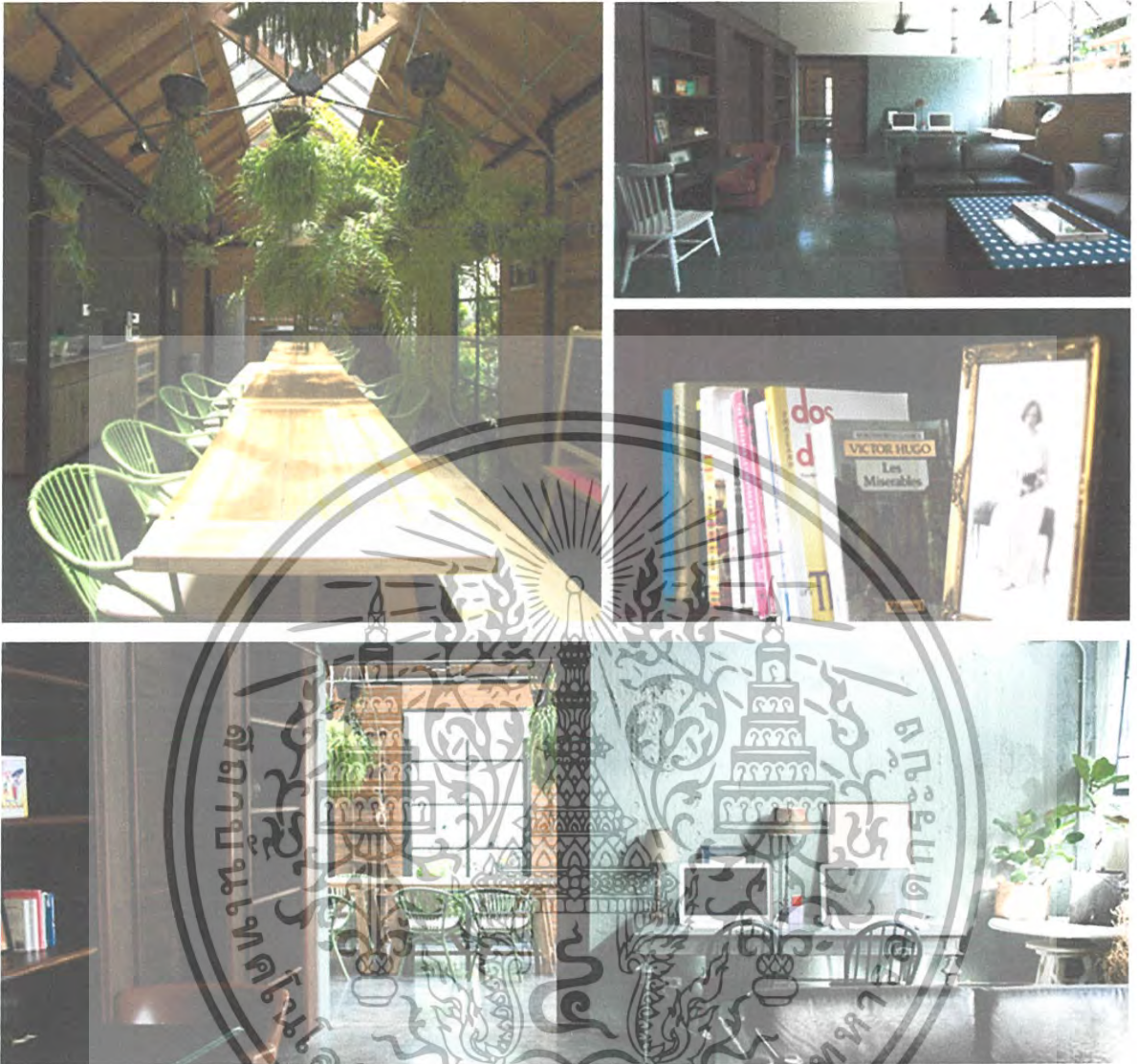
Theater room is the place where you can sit back and enjoy our nicely selected DVDs for your choices. What else we can say? Because this is pretty much enjoyable and a good place to occupy your time.

Reading Corner is where you can come and borrow many range of books; from something really light like Roal Dahl to something deeper like Milan Kundera, you can also do a book swop here too.

Luggage Storage will doing its job to make your schedule easier. Even if you checked out, you can store all your luggage here up to 30 days

FREE SERVICE

- 24H SHOWER
- HAIR DRYER
- COAT HANGER
- FREE PC
- READING CORNER
- THEATER ROOM
- FREE WIFI
- GUEST KITCHEN
- LOCKER



วิเคราะห์การออกแบบ ที่พักจะเป็นจำพวกนักเดินทางท่องเที่ยว คนไทยด้วยกันและ
 กลุ่มที่เที่ยวตึกแล้วต้องการค้างแรม จำนวนเตียงที่พักมี 134 เตียง แบ่งเป็นแบบเตียงเดี่ยว
 นอนแชร์ร่วมกันจำนวน 125 เตียง (แชร์ห้องน้ำ) เป็นห้อง PRIVATEZ (แชร์ห้องน้ำ) 5 ห้อง
 และเป็นห้อง PRIVATEZ (มีห้องน้ำ) 4 ห้อง อยู่บริเวณชั้น 2 ของตัวอาคาร ซึ่งแต่เดิมอาคาร
 เคยเป็นโกดังมาก่อนแล้วจึงปรับปรุงเป็น HOSTEL ในรูปแบบ INDUSTRIAL DESIGN
 นอกจากนี้ที่นอนแล้วยังมีพื้นที่ของห้องน้ำรวมแยกชาย-หญิง พื้นที่เก็บรองเท้า พื้นที่กิจกรรม
 ร่วมกับ พื้นที่รับประทานอาหาร และห้องดูภาพยนตร์

CO-WORKING SPACE มีพื้นที่ขนาดเล็กกว่าทางด้านที่พัก แต่ก็มี 2 ชั้นเหมือนกัน โดยส่วนมากจะเป็นสถาปนิกและดีไซน์เนอร์ ที่มาใช้บริการ มีพื้นที่แยกของแต่ละโต๊ะและมีห้องประชุมใหญ่เช่า

2.3 ข้อมูลเฉพาะโครงการ

2.3.1 เกร็ดลักษณะของโครงการ

Empty Room Café & Poshtel เป็นโพสเทลที่รวบรวมความเป็นภูเก็ตและหาดกะตะเข้าด้วยกัน นักท่องเที่ยวสามารถมาสัมผัสถึงบรรยากาศและรู้จักคนภูเก็ตแบบวิถีชีวิตของคนภูเก็ตแบบจริงๆ โดยภายในโครงการจะสะท้อนให้เห็นถึงการใช้ชีวิต อาหารการกิน และความเป็นอยู่ ผสมกับการพักผ่อนที่เป็นจุดเด่นคือชายหาดกะตะ

ภาพลักษณ์ของโครงการ เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่มีระดับ มีความสะดวกสบาย ตั้งอยู่ในกลางชุมชนหาดกะตะที่ล้อมรอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทั้งกลางวันกลางคืน การออกแบบจะเน้นสถาปัตยกรรมชิโน โปรตุกีส ผสมความเป็นยุโรป บวกกับความเป็นทะเลที่เป็นจุดเด่นของการมาท่องเที่ยว เพื่อสร้างบรรยากาศและสร้างความโดดเด่นให้กับโรงแรม

กลุ่มลูกค้าหลักของโรงแรมคือนักท่องเที่ยวแบบ Poshtelers ที่มีความยืดหยุ่นในเรื่องค่าใช้จ่าย รักความสนุกสนานและความสะดวกสบายในการเดินทาง ชอบพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนใหม่ๆ มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตเป็นของตัวเอง

2.3.1.1 ลักษณะและคำจำกัดความของ Boutique hotel ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมบูติก คำว่า Boutique (n.) มีรากศัพท์มาจากฝรั่งเศส แปลว่า ร้านอาหารเล็กๆหรือแผนกหนึ่งในห้องสรรพสินค้าที่ ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวที่ค่อนข้างทันสมัย โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์มาอธิบายของลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซน ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเต็ล (Boutique hotel) น่าจะหมายถึง โรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัยหรือร่วมสมัย

Boutique hotel (บูติกโฮเทล) : คือโรงแรมขนาดกะทัดรัดมักมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ Business Traveler หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้ก็ให้ความสำคัญกับบริการและความสะดวกในจุดนี้มากขึ้น โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีมของการสร้างโรงแรมที่มีความน่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะบุคคล/กลุ่ม (Customized service) ก็ถือเป็นอีกจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคนและมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่า โรงแรมขนาดใหญ่ “Hostel” คือที่พักที่มีลักษณะคล้ายโรงแรมแต่ไม่มีการจัดเตรียมบริการต่างๆไว้ให้ยกเว้นที่พัก (มักจะใช้ห้องน้ำ ส่วนกลางร่วมกัน) และอาจมีอาหารเช้าให้ด้วย ที่พักประเภทนี้จะมีราคาถูก หรืออีกความหมายหนึ่งคือ ที่พักราคาประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน คือเตียงนอน , ห้องน้ำ , และที่เก็บของที่ปลอดภัยเท่านั้น ราคาของ Hostel จะถูกกว่าโรงแรมมาก และบางแห่งต้องแชร์ห้องพักกับนักเดินทางท่านอื่น ซึ่งทำให้เราได้เพื่อนใหม่และเปิดโลกของเราให้กว้างขึ้นด้วย

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ Empty Room Cafe & Poshtel จึงมีการผสมผสาน ระหว่างความเป็นบูติกโฮเทลและโฮสเทล เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย นั่นก็คือ กลุ่มของนักเดินทาง (Backpackers) มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมาก กลุ่มโฮสเทลขนาดเล็ก เน้นเรื่องของการออกแบบที่แปลกใหม่ โดดเด่นไม่เหมือนใครและราคาไม่แพงมาก เพื่อตอบรับกระแสของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เป็นการเติมช่องว่าง ระหว่างเกสเฮาส์ราคาถูกกับโรงแรมบูติกได้อย่างเหมาะสม

2.3.1.2 ลักษณะและประเภทของกลุ่มนักเดินทาง (Posh packers) นักท่องเที่ยว
กลุ่มนี้เป็นกลุ่ม Posh packers เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการจ่าย แต่ก็ไม่ต้องการความ

สะดวกสบายมากถึงขนาดโรงแรม 4 ดาว แต่ละการท่องเที่ยวใช้เวลาพักในแต่ละประเทศยาวนาน อยู่ในช่วง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งต่างจาก Backpackers ทั่วไป (Backpackers) ที่จะเน้นราคาถูกและไม่ต้องการความสะดวกสบายมากนัก ซึ่ง Poshpackers สามารถจ่ายในราคาสูงขึ้นเพื่อแลกกับความสบายกว่ากลุ่ม Backpackers และเน้นการใช้ชีวิตรักสนุกและใช้ชีวิตตามใจตัวเอง ซึ่งหากมองถึงค่าใช้จ่ายรวม กลุ่มนักท่องเที่ยวสะพานเป็จะสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป (Tourist) 2 เท่า และสูงเป็น 3 เท่า และกลุ่มนี้อาจจะใช้มากกว่าถึง 4 และสูงเป็น 5 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

2.3.1.3 ความแตกต่างของนักเดินทางสะพานเป็ (Posh packers) กับนักท่องเที่ยวทั่วไปแบ่งเป็นข้อได้ดังนี้

1. คิดวางแผนทำอะไรหรือเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองเริ่มตั้งแต่คิดสถานที่เที่ยว กำหนดแผนการเดินทาง จองตั๋วเครื่องบิน จองล่วงหน้า หรือเดินทางหาที่พักเมื่อถึงจุดหมาย หรือ จองที่พักผ่าน internet จัดการจำกัดความหิวในแต่ละมื้อ เดินทางไปเที่ยวที่ต่างๆ อาจรวมถึงการต้องต่อคิวซื้อตั๋ว ต่อกิวเข้าชมจุดเที่ยวนั้นด้วยเวลา 1 ชม. ที่ยื่นเข้าคิวไม่ทำให้เบื่อ เท่ากับนั่งรถชมวิว 2 ชม. แต่เก็บภาพสถานที่ตามรูปไปสการ์ดเมืองนั้นๆ ได้อย่างครบครัน
2. คำนิยามที่สั้นที่สุดคำเดียวคือ “เบา-สบาย” กระเป๋าเดินทางต้องเบา สนนราคาค่าเดินทางต้องสบาย ค่าที่พักขอแบบสบายๆ ซึ่ง “เบา-สบาย” ในที่นี้ไม่เกี่ยวกับตัวเลขในบัญชีที่แม้ว่าจะมีตัวเลขหลักหกหลักเจ็ด ก็จัดเป็น “Posh packers” ได้เพราะ Posh packers คือ คนที่รู้แบบการเดินทางและใช้ชีวิตเลือกที่จะเดินทางในราคาประหยัด แยกของเบาๆ และที่พักในราคากันเองคุ้มค่า ที่มาพร้อมกับความเป็นกันเองของเจ้าของบ้าน
3. มักเดินทางด้วยพาหนะสาธารณะ รวมถึงพาหนะส่วนตัวอย่าง สองเท้า ที่ต้องเดิน โดยเฉพาะเดินทางที่พัค หรือวิ่งขึ้นรถไฟที่กำลังเคลื่อนขบวน จึงจำเป็นต้องแพ็คกระเป๋าเดินทางให้เบาที่สุด เอาไปเฉพาะสิ่งที่จำเป็น เสื้อผ้า เน้นน้อยชิ้น แต่บางครั้งในการช้ก เพื่อใหเดินทางคล่องตัวที่สุด ไม่สนุกแน่ ถ้าต้องแบกน้ำหนักกระเป๋า 20 กก. เดินทางไปไหนต่อไหน

2.3.3 ลักษณะทำเลที่ตั้งและทางสถาปัตยกรรม

2.3.3.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง โดยทั่วไปโรงแรมประเภทนี้จะตั้งอยู่ใจกลางเมือง จึงทำให้ในบางครั้งจะสับสนกับ Hip hotel แต่จริงๆแล้ว จำนวนห้องพักจะแตกต่างกันนิยมตั้งในเมืองหลวงด้วยเหตุผลที่ว่าต้องการนำบรรยากาศรอบๆโครงการมาเสริมจุดแข็งของโรงแรมให้เกิดความน่าสนใจ และบริเวณในเมืองหลวงเอื้ออำนวยความสะดวกในการเดินทางที่จะไปเที่ยวในตัวจังหวัดต่อไป ทำให้โรงแรมประเภทนี้เป็นโรงแรมที่จัดตั้งในเขตชุมชน หรือสถานที่สำคัญในเมืองหลวง เดินทางไปมาได้สะดวกมีการคมนาคมหลายรูปแบบ และมีสภาพ Environmental condition ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง โรงแรมบูติกหลายแห่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่อยู่ใกล้ทำเลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม แฟชั่น หรือย่านที่เป็นที่นิยมจึงเป็นที่ต้องการของนักเดินทาง จากการพิจารณาจะเห็นได้ว่าโรงแรมในลักษณะนี้พยายามหาช่องว่างในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้แข่งขันทางด้านราคาเลย อันที่จริงแล้วโรงแรมหลายแห่งอัตราค่าที่พักสูงไม่แพ้โรงแรมหรูหราราคาขนาดใหญ่เลย หากแต่ในปัจจุบันมีโรงแรมหลายแห่งในเมืองได้หันมาใช้แนวคิดของโรงแรมบูติกในการแข่งขันแต่องค์ประกอบและลักษณะที่เสนอให้นักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวล้วนแต่ไม่ใช่ลักษณะดั้งเดิมของโรงแรมประเภทนี้ ลักษณะที่พบทั่วไปในยุโรปคือ โรงแรมขนาดเล็กที่อยู่ในตรอกซอกซอยมีลักษณะห้องที่คล้ายๆกัน อัตราที่พักอยู่ในระดับถูกถึงปานกลาง ระดับบริการที่ไม่สม่ำเสมอ และสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่ไม่โดดเด่นคือเป็นทาวนเฮาส์เก่าๆ

2.3.3.2 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม จากลักษณะที่ตั้งภายในเมืองหลวง ทำให้เป็นการยากที่จะหาพื้นที่ว่างเปล่า เพื่อก่อสร้างอาคารขึ้นมาใหม่ ทำให้ส่วนใหญ่จะเป็นการ Renovation อาคารในที่ตั้งเดิมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้อาคารเดิมมีผลในการคงสภาพแวดล้อมรอบๆ อาคารได้ดี ทำให้บรรยากาศไม่เปลี่ยนแปลงมากเกินไป การใช้ประโยชน์ของอาคารเก่า ทำให้มีข้อจำกัดบางประการเช่น กฎหมายอาคาร กฎหมายอาคารในเขตพระนคร อาคารบ้านเรือนหรือที่อยู่อาศัยในบริเวณรอบๆความเป็น Privacy ของห้องพัก เพราะฉะนั้นการนำเอาธรรมชาติมาใส่ไว้ในอาคารจะต้องทำให้เกิดประโยชน์ สูงสุด โดยอาคาร

ที่นิยมใช้คือ ตึกแถวเก่า หรือโกดังเก็บของ เป็นต้น การออกแบบที่มีสไตล์แตกต่าง อบอุ่นและ
ใกล้ชิดเป็นกุญแจสำคัญของโรงแรมบูติกซึ่งเป็นจุดขายหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและ
นักท่องเที่ยว กล่าวคือ ห้องพักรวมมีลักษณะที่แตกต่างกันในการออกแบบ ทุกห้องมักจะมีการ
ตกแต่งที่แตกต่างกัน การที่จะประสบความสำเร็จในการออกแบบต้องอาศัยการผสมผสาน
สถาปัตยกรรมกับสิ่งที่ยอมรับว่าเป็นสิ่งหรูหราในปัจจุบัน

2.3.4 ลักษณะการออกแบบห้องและการวางตำแหน่งห้องพัก การออกแบบห้องพักให้ได้
บรรยากาศ ถือเป็นจุดแข็งของ Boutique hostel เพราะจุดที่ทำให้แตกต่างจากโรงแรมใน
แบบทั่วไป การตกแต่งภายในมีความสำคัญเพราะเป็นการนำเอาเอกลักษณ์และบรรยากาศ
รอบๆ มาเปลี่ยนให้เป็นสามมิติ ห้องพักรวมจะสะท้อนแนวความคิดทางการตกแต่งในหลายๆ
รูปแบบ รวมทั้ง Function และประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ลดความซ้ำซากของห้องพักและเพิ่ม
ตัวเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เมื่อมีการแสดงเอกลักษณ์ค่อนข้างมาก มีผลทำให้ Function มี
การพลิกแพลงเปลี่ยนแปลงไปแต่ยังคงสอดคล้อง กับ Human scale และ Behavior อยู่ เช่น การ
อาบน้ำที่ต้องใช้ห้องรวมกัน เน้นการอาบน้ำที่เรียบง่าย โดยแบ่งเป็นห้องๆ ซึ่งแยกออกจาก
ห้องพัก เป็นห้องน้ำรวมสำหรับ Backpacker การออกแบบห้องพัก จะคำนึงถึงประเภทของ
ห้องพักด้วย เช่น ถ้าเป็นห้องพักรวมแบบ Dormitory ความส่วนตัวในการใช้ห้องจะหายไป
พฤติกรรมทุกอย่างล้วนขึ้นกับส่วนรวม แยกที่เข้าพักรวมจะได้รับการปฏิสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็นต่อกัน ส่วนห้องแบบ En-suite ก็จะแยกออกมาเป็นห้อง มีความเป็นส่วนตัวและ
สะดวกสบายมากขึ้น เน้นความ Privacy ของแขกผู้เข้าพัก ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายกับ
นักท่องเที่ยวที่เน้นความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ที่เป็นพื้นฐาน เช่น กิน นอน พักผ่อน
อาบน้ำ นำมาจัดเข้า concept design ให้ห้องพักแตกต่างกันในรูปแบบ แต่จะอยู่ภายใต้
พฤติกรรมของผู้ใช้เป็นสำคัญ เป็นต้น ด้วยขนาดของโครงการที่มีขนาดเล็ก และเป็นการ
Renovation อาคาร ทำให้มีข้อจำกัดในการวางตำแหน่งห้องพัก และการใช้ธรรมชาติ
เพราะฉะนั้น การคำนึงถึงประโยชน์ในการจัดตำแหน่งห้องพัก ให้สัมพันธ์กับธรรมชาติมี
ความสำคัญเป็นอย่างมาก ใช้บรรยากาศและธรรมชาติรอบๆ มาช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อ

อาคารให้มากที่สุด ทำให้ตำแหน่งของห้องพัก อาจไม่แบ่งรูปแบบของห้องพักอย่างชัดเจน แต่จะอยู่ผสมกันไปตามลักษณะของอาคาร ซึ่งจะช่วยให้บรรยากาศเกิดความผ่อนคลายในสเปซ ทำให้แขกเข้าพักรู้สึกเป็นกันเอง จนรู้สึกว่ารยะทางในการเดินทางภายในอาคารของโครงการนั้นสั้นลงทำให้การเปิดมุมมองและปิดมุมมองที่จะมองออกไปด้านนอกมีความสำคัญ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะใช้อาคารข้างเคียงหรือธรรมชาติ ต้นไม้ ที่ได้รับการออกแบบขึ้นมาและช่วยให้เกิด Space ส่วนตัวที่จะส่งผลในที่ว่างในอาคารนั้นใช้งานได้เต็มที่ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้

2.3.5 การบริการ โรงแรมมักมีขนาดเล็กด้วยจำนวนห้องที่น้อยกว่า 150 ห้อง ช่วยให้พนักงานสามารถจดจำชื่อของแขกที่มาใช้บริการได้ ทำให้นักเดินทางมีความรู้สึกใกล้ชิดและเป็นกันเองลักษณะประเภทนี้ทำให้โรงแรมมีจุดขายที่แตกต่าง

2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน

2.4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

2.4.1.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายใน ต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่เปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สีและเงาที่เกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือ
กลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้า
ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบัน
แทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง (Display) และสร้างบรรยากาศภายใน
อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและการดึงดูดลูกค้า

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา
แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่ากัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2
ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอ ควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม
เรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมี
ขนาดเท่ากัน หรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะ
ตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง ควรพิจารณาขึ้นอยู่กับความ
สูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดนทางตรงหรือทางอ้อม
สำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน
4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ
 - หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก

- กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น
- พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ

5. ลักษณะและวิธีติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
- SESPENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกิ่ง
- PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้

6. การติดตั้งไฟจากเพดาน

ติดตั้ง สเปคโตรไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือโชว์

ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟมีสูง

- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
- ในกรณีที่ติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรมี แผ่นไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

การใช้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

1. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง (LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ให้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนักพักผ่อน อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โดรงแบบนี้อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะไม่มีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาน์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดาน หรือห้อยเพดานให้ลำแสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคน

ส่วนพักผ่อน ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโซฟาควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสมสวยงาม แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกสว่างเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน้ำกัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำ จะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

2. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับ ลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในเมื่อค่าค่าน้ำดื่มแพง ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดสำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) การให้แสงสว่างภายในภัตตาคาร มักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกันแล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะ

ปรับให้แสงสว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ทัศนาคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไป การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดูสบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดไฟนีออน (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ ระวังการติดตั้งไฟที่สะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสปา (SPA)

เพื่อเน้นบรรยากาศในห้องนวดแบบไทย และใช้แสงธรรมชาติในส่วนพักผ่อน

5. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

2.4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง การกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ 2. การออกแบบรูปร่างของห้อง 3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายมี 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจำพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fiber, Kapok Bales and Hair Felt
4. วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนออกไปอีก ที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ๆพื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบน ถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือเสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนรบกวนทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงาน อุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษกว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน-กลางคืน จะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอยแจควรรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐคอนกรีต
- ทำทามหุ้ม ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มแนว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนอมอยู่ต่ำกว่า

1. เสียงภายใน (Inside Noise) คือเสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟต์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟต์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงและความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่นยางไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บิวส์ดักที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าตาต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวกสีกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็น ห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังคาให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นใหญ่

2.4.1.3 ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหวและความบริสุทธิ์ของอากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร
2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกเครื่องออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่าง 2 ส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3 ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วนคือ
 - CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบไร้อากาศทำงานส่วนอื่นๆ
 - AIR HANDING แบ่งได้เป็น 2 แบบคือ
 1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
 2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อและกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
 - COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและสงลมเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เปรียบเทียบแอร์สปริงกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็กนิยมใช้แอร์สปริงมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์ (ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้วตกค้างอยู่ อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่ง ไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆตัว เพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัวเครื่องส่งลมเย็นทุกตัว ที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาวๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่าอันตรายแล้ว จึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจาะสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาแพงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่ง สามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆได้อีกด้วย การเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพิถีพิถันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือน้ำไม่ใช่ น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ ได้แก่

1. ส่วนของห้องพัก ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละห้องมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบчилเลอร์

2. ส่วนของร้านอาหาร สปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบчилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้โชว์โครงสร้างหลังคา

2.4.1.4 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆโดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน 1301 คุณสมบัติของก๊าซฮาลอน 1301 คือสามารถหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือผจญเพลิงดับไฟ ที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกๆระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีบิมน้ำฉุกเฉิน ที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

2.4.1.5 ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปา

ภายในโครงการใช้ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปา ประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆ ได้

ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งที่สกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย

2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม

3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า

4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแช่ขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1. TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSET, URINAL

- WASTE FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BATH TUBE, SHOWER

2. ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับ MAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อ DRAIN โดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อ

และค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำ STACK แยกกัน ทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมาก ดังนั้นท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกันเข้าไว้ด้วย แล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิดขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

การกำจัดขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่ทิ้งของเทศบาล เนื่องจากการกำจัดขยะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหา มาก เพราะไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด และหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

2.4.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน

วัสดุที่ใช้ในโครงการ

1. ปูนเปลือย

คือลักษณะพื้นผิวที่โชว์เนื้อคอนกรีต ไม่มีการทาสี โดยทั่วไปแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ

ปูนเปลือยแบบแรก คือ พื้นผิวคอนกรีตหล่อที่ไม่มีการฉาบแต่งผิว หรือที่เรียกกันแบบสั้นๆว่า คอนกรีตเปลือย พื้นผิวประเภทนี้เกิดจาก หล่อคอนกรีตลงไปแบบ เมื่อครบอายุคอนกรีต ก็ถอดแบบสำหรับหล่อคอนกรีตออก ก็จะได้คอนกรีตพื้นผิวคอนกรีตที่ยังไม่มีการฉาบ แต่งผิวใดๆทั้งสิ้น

ลวดลายพื้นผิวของคอนกรีตเปลือยจะขึ้นอยู่กับ วัสดุที่นำมาใช้ทำแบบหล่อคอนกรีต พื้นผิวคอนกรีตเปลือยส่วนใหญ่ ที่เราพบเห็นในนิตยสารต่างประเทศ เกิดจากการใช้แบบเหล็ก ซึ่งจะทำให้ผิวของคอนกรีตหลังจากถอดแบบแล้ว มีความเรียบเนียน และมันวาวเล็กน้อย แต่สำหรับประเทศไทย ยังนิยมการใช้ แบบไม้ ซึ่งมีข้อจำกัดจากเรื่องขนาดของไม้ แบบเนื้อไม้ จำนวนครั้งที่ใช้ของไม้แบบ ซึ่งจะทำให้ผิวคอนกรีตไม่สวยงาม เท่ากับการใช้แบบเหล็ก นอกจากนั้นเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการใช้ แบบเหล็กจะมีราคาแพงกว่าการใช้แบบไม้ ความลำบากในการทำคอนกรีตเปลือย ความยากของการทำคอนกรีตเปลือย ก็คือ ความสม่ำเสมอของสีคอนกรีต ซึ่งสัมพันธ์กับอัตราส่วนในการผสมคอนกรีต หากส่วนผสมของ ซีเมนต์ หิน ทราย และน้ำในแต่ละครั้งไม่เท่ากัน ก็จะทำให้สีของคอนกรีตไม่เท่ากัน

ปูนเปลือยแบบที่สอง คือ ผนังที่ก่อด้วยวัสดุก่อและฉาบปูนซีเมนต์แบบขัดหยาบ หรือ ขัดมัน โดยไม่ทาสี โดยส่วนมากการใช้ผิวปูนเปลือยแบบนี้ 2 นี้ มักจะเกิดความต้องการของผู้ออกแบบที่อยากได้พื้นผิวแบบคอนกรีตเปลือย แต่ด้วยข้อจำกัดที่กล่าวไปข้างต้น จึงทำให้นักออกแบบในบ้านเรายังมักเลือกใช้ผิวซีเมนต์ผิวมันแทน

ความยากของการทำผิวซีเมนต์ขัดมัน คล้ายคลึงกับการทำคอนกรีตเปลือย นั่นคือ ความยากในการทำให้ ผิวขัดมันให้มีสีสันทันสม่ำเสมอ เนื่องจากการขัดมันจะต้องทำการขัดมัน ในขณะที่คอนกรีตกำลังเซตตัว ดังนั้นจึงไม่สามารถขัดในพื้นที่ได้กว้างนัก ทำให้เกิดความแตกต่างบริเวณรอยต่อระหว่างพื้นผิวในการขัดแต่ละครั้ง ปัจจุบันที่ สำคัญที่สุดที่อยากให้ผู้ที่กำลังตัดสินใจจะสร้างบ้านแบบปูนเปลือยชนิดขัดมันตระหนักถึงมากที่สุดก็คือช่างฝีมือ

ควรรหาช่างที่มีประสบการณ์ในการทำผิวขัดมันเพราะหากใช้ช่างที่ไม่มีประสบการณ์แล้ว นอกจากจะไม่ได้ผิวขัดมันตามต้องการแล้ว ยังอาจทำให้เกิดการแตกถายางของพื้นผิว ซึ่งแก้ไขได้ยากลำบากเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ TERA COTTA สามารถใช้กรุพื้น-ผนัง มีราคาถูก ทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ทนการสีกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีลวดลายให้เลือกมากกว่า

วัสดุประเภทดินเผาที่ใช้มากในโครงการคือ ผนังก่ออิฐโชว์แนว คือผนังที่มีการก่ออิฐเรียงกัน และไม่มีการฉาบทับ เพื่อต้องการโชว์แนวของอิฐ ผนังชนิดนี้จึงไม่มีปูนฉาบหน้า กันความชื้น ดังนั้นในการก่ออิฐโชว์แนวสำหรับผนัง ด้านนอกอาคาร ไม่ควรจะทำก่อโชว์ทั้ง 2 ด้าน เพราะเวลาฝนตกหรือมีความชื้น เข้ากระทบผนัง น้ำจะซึมเข้าด้านในได้โดยง่าย ข้อควรระวังอีกประการก็คือ อย่าก่อในบริเวณที่มีรถวิ่งผ่านหรือวิ่งเฉียด เช่น โรงรถ ข้างถนน เป็นต้น เพราะหากมีการกระทบให้อิฐโชว์แนวมีรอย การแก้ไขทำได้ยาก ส่วนใหญ่มักต้องทุบ ผนังทั้งแผงออกและก่อขึ้นใหม่

3. วัสดุประเภทไม้

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อวัสดุมีสีและลวดลายที่สวยงาม จึงเหมาะที่สุด สำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะมีราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถออกแบบอย่างไรก็ได้ รวมทั้ง การสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

ไม้อัดOSB ย่อมาจาก Oriented Strand Board หรือสามารถเรียกใช้ภาษาไทยว่า เกล็ดไม้อัดเรียงชั้น เป็นไม้แผ่นอีกประเภทหนึ่งในรูปแบบ แผ่นไม้อัดไม้ประกอบ (Wood-based Panels) ซึ่งใช้วิทยาการความรู้ทางไม้มาประยุกต์รวมแผ่นชั้นไม้อัด (Particleboard) แผ่นไม้อัด (Ply-wood) และลักษณะแผ่นไม้แปรรูป (Lumber) กล่าวคือแผ่น OSB ประกอบด้วยชั้นไม้เล็กๆหลากหลายขนาดและความยาว โดยนำเศษแผ่นไม้มาผสมกาว ก่อนที่จะนำไปเรียงให้เหมือนไม้อยู่ในทิศทางเดียวกันในแต่ละชั้น ซึ่งแผ่น OSB จะมีอย่างน้อย 3 ชั้น

แต่ละชั้นจะวางสลับเหมือนขวางตั้งฉากกัน จากนั้นนำไปอัดด้วยความร้อน ได้แผ่นที่กว้างและยาวตามแต่ขนาดที่ต้องการ

คุณสมบัติแผ่น OSB หรือข้อดีต่างๆมีการเปรียบเทียบ แผ่นที่มีการเรียงชั้นแบบชั้นเดียว กับแผ่นที่ไม่เรียงชั้นไม้ ปรากฏว่า ค่าความแข็งแรงดึงและค่าแรงดัน ตามยาวแผ่นให้ค่ามากกว่า 2 เท่า แต่ตามขวางแผ่นให้ค่าน้อยกว่า 2 เท่า แผ่น OSB มีความคงขนาดและแข็งแรงในสภาวะความชื้นต่างๆ มีความเหมาะสมในงานก่อสร้าง ใช้ทำผนังบ้านแบบหล่อคอนกรีต ป้ายสัญญาณจราจร และตู้ขนส่งสินค้า และแผ่น OSB นี้สามารถใช้ทดแทนแผ่นไม้อัดได้คือ

1. ใช้เป็นโครงสร้าง

- ฝ้าหลังคา ฝ้า ผนัง โดยไม่ต้องขัดผิวแผ่น OSB

- ชั้นส่วนบันได ขอบชั้นไม้ หิ้งหรือชั้นวางของ

(แผ่น OSB ขัดผิว/หรือปิดทับผิวด้วยวัสดุอื่น)

2. ใช้ในอุตสาหกรรม

- การขนส่ง ได้แก่ ผนังคันในรถไฟ รถบรรทุก และตู้ขนส่ง

- ส่วนประกอบที่เป็นไม้ใช้ OSB ได้ โดยปิดทับผิวด้วยพลาสติก เป็นต้น เครื่องเรือนและด้ามจับอุปกรณ์ต่างๆ

3. ใช้งานได้สะดวกด้วยตนเอง เพราะเป็นแผ่นบางใช้ประโยชน์ได้กว้างขวาง ขัดทาสีได้เหมาะสมสำหรับงานประดิษฐ์ วัสดุชิ้นเล็กๆ

ด้านความแข็งแรงเมื่อเปรียบเทียบกับแผ่นไม้อัดอื่นๆ ที่มีความหนาและมีปริมาณกาวที่เท่ากันแล้ว แผ่น OSB ให้ความแข็งแรงมากกว่า 3 เท่าตัว และแผ่น OSB ทั้งชนิดชั้นเดียวและหลายชั้น มีคุณสมบัติที่ดีเทียบเท่า แผ่นไม้อัดและแผ่นไม้แปรรูป

4. กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า หูหรา

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกร็ดรับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝน ได้ ปกป้องจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการขนาดพิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะง่าย มีราคาค่อนข้างสูง

กระจกที่นำมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่

- กระจกติดฟิล์ม ซึ่งนอกจากจะสามารถกันความร้อนเข้าสู่ตัวอาคารแล้ว คนภายนอกอาคารจะไม่สามารถมองเห็นภายในอาคาร แต่คนที่อยู่ภายในอาคารสามารถมองเห็นภายนอกได้ ช่วยสร้างความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้ใช้งาน และทางเดียวกันก็ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่รู้สึกว้าเหว้อึดอัดคับแคบ
- กระจกเงานำมาใช้กับห้องที่มีขนาดแคบและแทบไม่มีช่องเปิดที่เชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมนอกอาคาร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการกระทบของแสงสว่างให้แก่ห้อง ไม่ให้ห้องดูคับแคบ เป็นการลวงตาว่าห้องมีขนาดใหญ่กว่าความจริงและช่วยเพิ่มความหรูหราอีกด้วย
- กระจกใสช่วยทำให้ห้องดูโปร่งโล่ง อีกทั้งสีเชิงที่ใช้ก็ให้ความรู้สึกสบายตา ในที่นี้ได้นำมาใช้ประกอบกับวัสดุประเภทไม้ในห้องสปา

5. เหล็กรูปพรรณชนิดต่างๆ

เหล็กเอชบีม (H-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้าง เสา คาน และโครงสร้างขนาดใหญ่

เหล็กไอบีม (I-Beam) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน เกรด SS400 ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้าง เสา คาน และรางเครน ที่ต้องการรับน้ำหนักมาก

เหล็กตัวซี (Light Lip Channel) เป็นเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ความยาวมาตรฐาน 6 M. มีหน้าตัดเป็นรูปตัวซี เหมาะสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป งานบันได การทำโครงหลังคาแปะ ต่างๆ

เหล็กฉาก (Equal Angle) เป็นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปร้อน ความยาวมาตรฐาน 6 M. เหมาะสำหรับงานโครงสร้างบ้าน หลังคาโรงงาน งานโครงสร้างขนาดเล็ก โดยทั่วไป เสาส่งไฟฟ้า และวิทยุ

เหล็กแผ่นลาย (Checkerd Plate) มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมพื้นผ้า ผิวเป็นลวดลายนูน เพื่อป้องกันการลื่น น้ำซึ่งเหมาะสำหรับการใช้ปูพื้นทางเดินและบันได พื้นรถบรรทุก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

เหล็กแผ่นดำ (Plate) มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมพื้นผ้า ผิวเรียบ นิยมใช้สำหรับงานโครงสร้างทั่วไป การปูพื้น การเชื่อมต่อโครงสร้างยกย่นต์ งานต่อเรือ สะพานเหล็ก ฯลฯ มีหลายขนาดและความหนา

6. กระเบื้องยาง

เป็นพื้นสำเร็จรูปอีกชนิดหนึ่งที่มีความสวยงามมาก ติดตั้งง่าย กาวที่ใช้ไม่มีกลิ่นฉุนแรง ทนต่อการลากถูจากสิ่งของหนักได้ดี ปัจจุบันมีลวดลายให้เลือกใช้เป็นจำนวนมาก เป็นพื้นที่ผลิตจากวัสดุทนไฟไม่ผสมแร่ใยหิน คุณสมบัติที่โดดเด่นของกระเบื้องยางคือ ไม่บวมหรือยุบเมื่อโดนน้ำ ไม่เป็นเชื้อรา เช็ดทำความสะอาดง่าย เปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้เองเพียงใช้ปลายคัตเตอร์ งดแผ่นกระเบื้องที่ต้องการเปลี่ยนออก เทกาวพอประมาณแล้วปาดให้หมาดๆ วางกระเบื้องแผ่นใหม่ลงไป ตบๆ ให้แน่นก็ใช้งานได้

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 ลักษณะและประเภทผู้ใช้อาคาร

ผู้ใช้อาคาร แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ของพฤติกรรมภายในโรงแรม ได้แก่

1. ผู้รับบริการ
2. ผู้ให้บริการ
3. ผู้มาติดต่อ

1. ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหาร จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

2. ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทั่วไป

3. ผู้มาติดต่อ คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มาติดต่อ ส่งพัสดุ สิ่งของให้กับโรงแรม

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหาร จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ประเภทของผู้รับบริการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อน แยกต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- F.I.T. (FREE LEANCE INDZIVIDUAL TRA VEWLLER) โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง
- GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15 - 30 คน โดยผ่าน Tour Agency
- G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7 - 15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว
- COMMERCIAL แยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา

2. ผู้มาใช้บริการร่วม

- ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ มีการวางแผนกำหนดการอย่างเป็นทางการ
- ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ
- บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารได้ หรืออาจใช้เป็นสถานที่นัดพบติดต่องาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ
- ผู้มาติดต่อธุรกิจ

พฤติกรรมเข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่างๆต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

พฤติกรรมในส่วนของโรงรับรอง

- แยกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การเดินทาง รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบินมาสู่ที่พัก

หน้าที่ เป็นแขกของโครงการ

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่วางไว้

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง จะเดินเข้าสู่โถงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร พักผ่อนฟังเพลง หรือแม้แต่ออกไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ และกลับมาพักค้างคืนในห้องพัก

- บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

หน้าที่ เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่วางไว้

พฤติกรรม - บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่บริการต่างๆ ตามความต้องการเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ - บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ อาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุย และนั่งพักผ่อน

พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท

- แต่งกายสุภาพ
- เข้ามาเลือกที่นั่ง
- หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน
- รับประทานอาหาร สนทนา
- จ่ายเงินค่าอาหารและบริการ

พฤติกรรม

- เข้ามาในห้องอาหาร พนักงานจะนำไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตาม

จำนวนคน

- สั่งเครื่องดื่ม
- สั่งอาหารรับประทาน
- จ่ายเงินค่าอาหารและบริการ

พฤติกรรมภายในส่วนของ CAFE

หน้าที่

เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท

- แต่งกายสุภาพ
- เข้ามาเลือกเมนูอาหารที่เคาน์เตอร์
- จ่ายค่าอาหาร

- รับประทานอาหาร สนทนา

พฤติกรรม

- เข้ามาในห้องอาหาร
- สั่งเครื่องดื่มและของหวาน
- เลือกที่นั่ง รอรับอาหาร
- รับประทานอาหาร สนทนา

พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

- หน้าที่ เข้ามารับบริการด้านสุขภาพ
- บทบาท - เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีต่างๆ
- จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)
- พฤติกรรม - เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเลียนที่เคาน์เตอร์
- เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า
- เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำห้อง SAUNA หรือห้อง STEAM พักสักครู่
- เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ
- กลับมาอาบน้ำหรือเปลี่ยนผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้า
- ออกไปจ่ายค่าบริการ (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร

ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.3.1 ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโรงแรม เช่นผู้จัดการ หรือผู้ช่วย ผู้จัดการแผนกต่างๆ

3.3.2 เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำเช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเลียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

3.3.3 พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

พฤติกรรมกรให้บริการ

พฤติกรรมภายในส่วนโถงรับรอง

ผู้ให้บริการในส่วนของ FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 – 08.00 น.

- แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK – IN และ CHECK – OUT

บทบาท - ประจําตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK

- ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน

- หาห้องพักให้แขก

- ต้อนรับแขก

- ทำการ CHECK – IN ให้กับแขกโดยให้แขก โดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่

วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัว บัตรประจำตัว

ประชาชน ลงใบใบกรอก เรียกว่าบัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการ

เลิกพักในเวลาใด

- จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก

- เมื่อทำการ CHECK – IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกคอมพิวเตอร์เพื่อ

ทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพัก
แขก นำไปส่ง ให้กับ CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที

- ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องพักห้องไหนเพื่อเตรียมการบริการให้เรียบร้อย
- กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืนและให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องใหม่ให้แก่ CASHIER จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์ และจัดเตรียมบริการห้องใหม่ให้เรียบร้อย

- กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

- ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขกผู้มาพัก

บทบาท - ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม

- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก

- แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม

พฤติกรรม - เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์ คอยแจกเอกสารแนะนำหาดกะตะ

- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงาน เพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก
- INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT

- FRONT CASHIER

หน้าที่

เก็บค่าบริการต่างๆ

บทบาท

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
 - คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน
 - ตรวจไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร
- CHECK OUT ให้แก่แขก

พฤติกรรม

- รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
- พนักงาน CASHIER นำบิลล์ตั้งกลางของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์
- รับเงินค่าบริการจากแขก
- ตรวจนับยอดที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

- RESERVATION

- หน้าที่ รับจองห้อง
- บทบาท - คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
- พฤติกรรม - คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเองเพื่อทราบความต้องการขนาดห้องและจำนวนห้อง
- ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่
- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็ส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก

พฤติกรรมภายในส่วนของ CAFE

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 – 15.00 น.

ผลัดที่ 2 15.00 – 22.00 น.

- BARTENDER

หน้าที่ ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

- ตอบรับรายการจากพนักงานบริหาร
- ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

- พฤติกรรม - รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER
- จัดรายการตามที่สั่ง
- วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก
- พนักงานจะนำบิลล์วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ

- พนักงานบริการ

หน้าที่ ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง

บทบาท - ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย

พฤติกรรม - คอยบริการ เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก

- คอยจัดส่งอาหารตาม ออเดอร์ลูกค้า

- CASHIER

หน้าที่ คิดค่าบริการและเก็บเงิน

บทบาท - รับรายการจากพนักงาน

- คิดเงินและเก็บเงิน

พฤติกรรม - อยู่บริเวณ COUNTER CASHIER

- รับรายการจากลูกค้า

คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี

พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น.

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 22.00 น.

- MANAGER

หน้าที่ ความคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร

บทบาท - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้วประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

- ตรวจสอบความเรียบร้อย
 - แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
- พฤติกรรม
- ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
 - คอยต้อนรับและแนะนำแขก
- CASHIER
- หน้าที่
- ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน
- บทบาท
- ตรวจสอบยอดเงินแต่ละโต๊ะ
 - รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
 - ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน
- พฤติกรรม
- พนักงานลิสรายการอาหารเข้าระบบ
 - CASHIER จะคอยคิดยอดเงินทั้งหมด
 - ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
 - เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ
 - นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
- พนักงานบริการ
- หน้าที่
- บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ
- บทบาท
- เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที
 - ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
 - ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน
- พฤติกรรม
- ช่วยกันจัดโต๊ะอาหาร ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที

- คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย
- เรียนรู้รายการอาหาร
- เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย
- ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการ จะลิสเครื่องดื่มและเมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก
- รับคำสั่งและทบทวน ลิสใบสั่งไปใบเครื่องจตอาหาร รายการก็จะไปปรากฏที่ครัวและเคาน์เตอร์แคชเชียร์
- คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่
- เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
- เมื่อคิดเงินนำบิลล์ CASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น.

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 22.00 น.

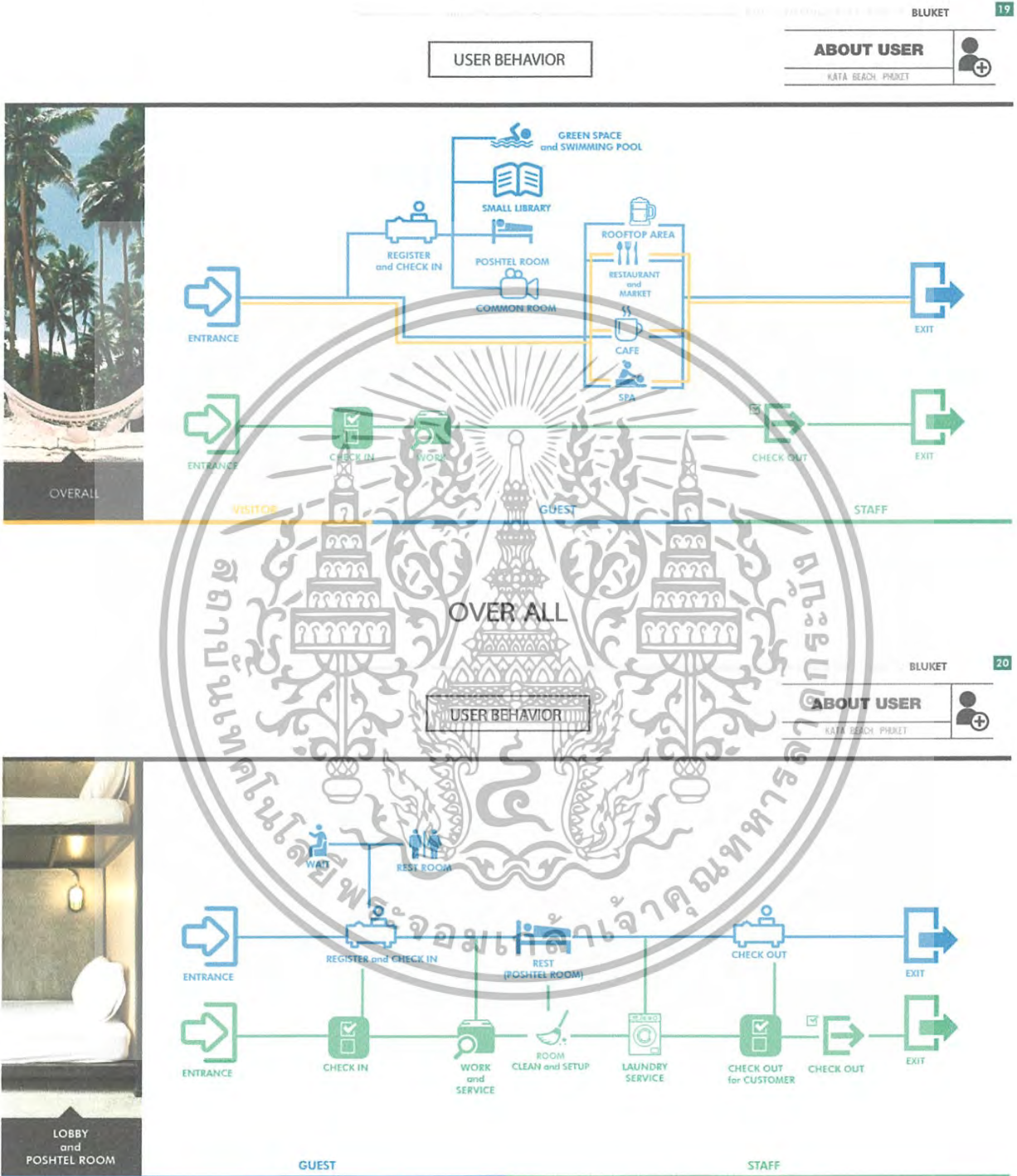
- SPA MANAGER

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยในส่วนสปา

บทบาท - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้วประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

- ตรวจสอบความเรียบร้อย
 - แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
- พฤติกรรม
- ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
 - คอยต้อนรับและแนะนำแขก
- SPA RECEPTIONIST
- หน้าที่ ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- บทบาท - ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
 - ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT
- พฤติกรรม
- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานนวด
 - เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
 - เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกไปเสิร์ฟรับเงินค่าใช้บริการ

3.4 พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

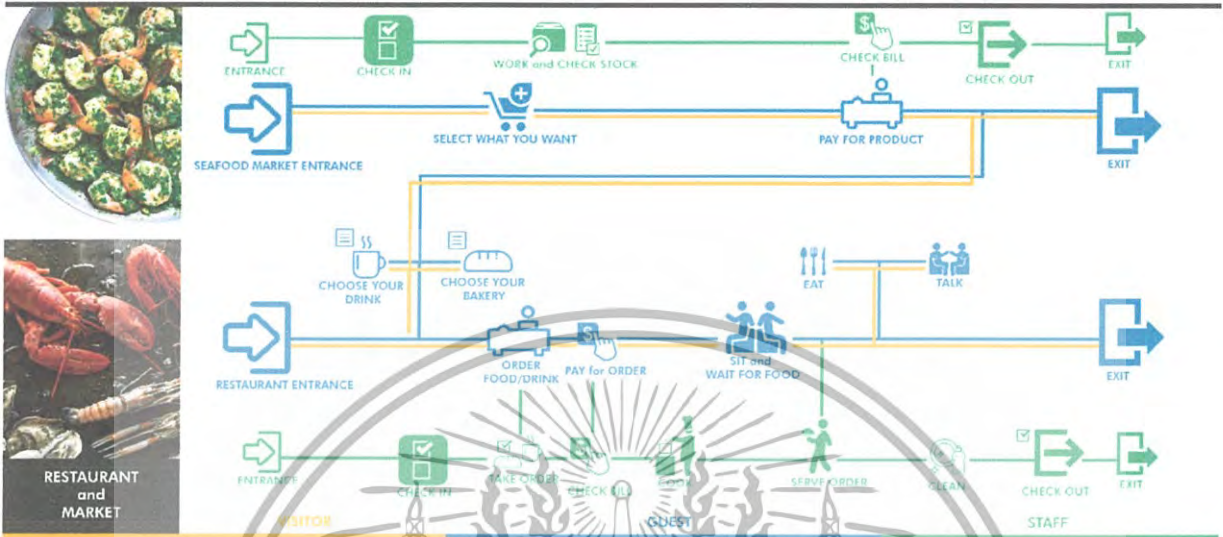


POSHTEL ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

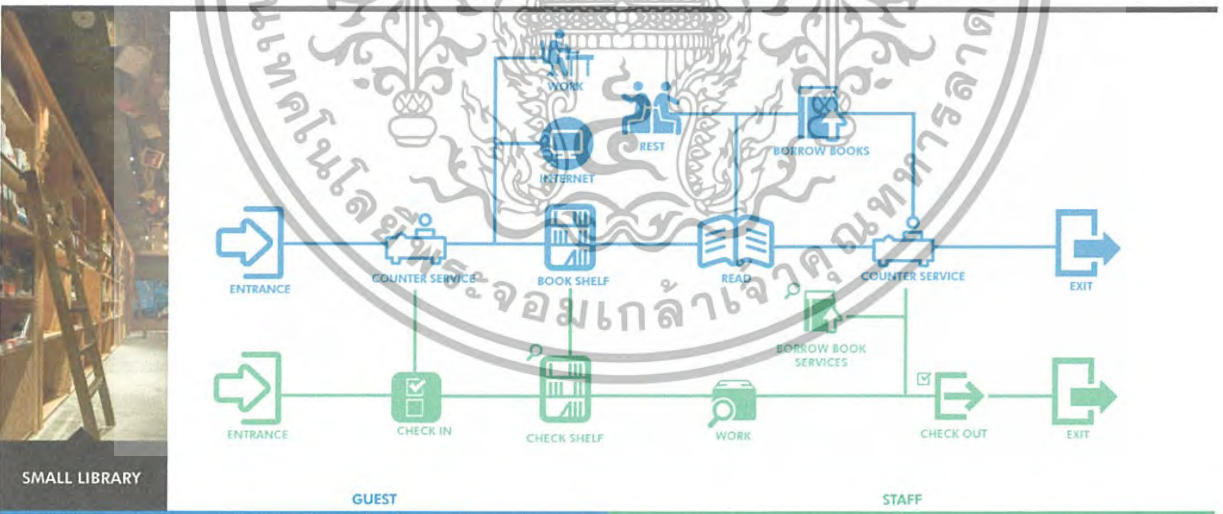
USER BEHAVIOR

ABOUT USER
 KATA BEADH: PRKRT



USER BEHAVIOR

ABOUT USER
 KATA BEADH: PRKRT



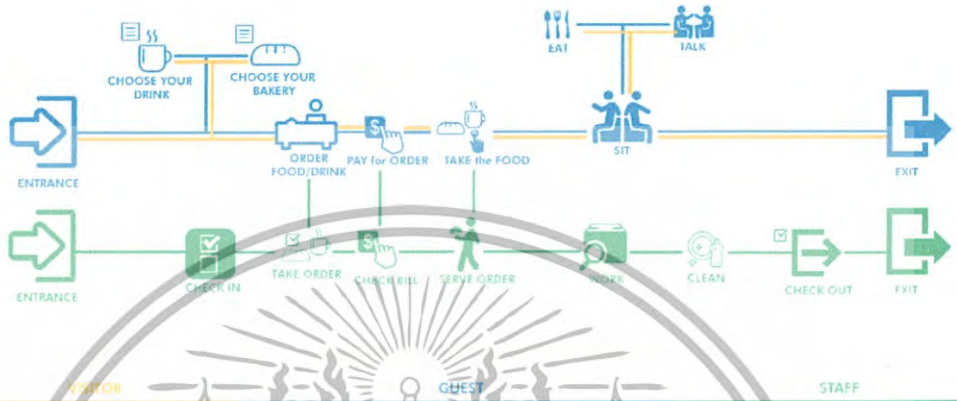
SMALL LIBRARY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

ABOUT USER

KATA BEACH PHUKET



USER BEHAVIOR

ABOUT USER

KATA BEACH PHUKET



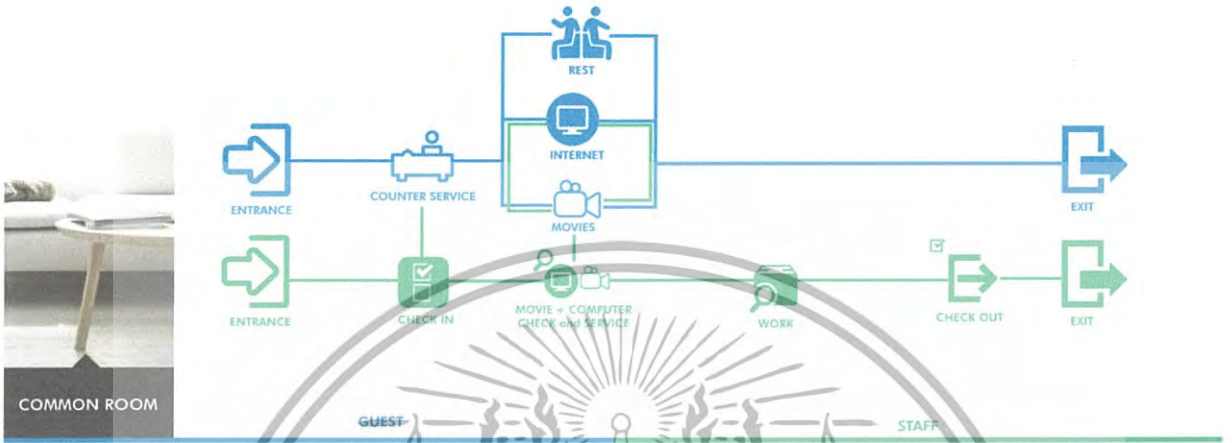
GREEN SPACE & SWIMMING POOL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

ABOUT USER

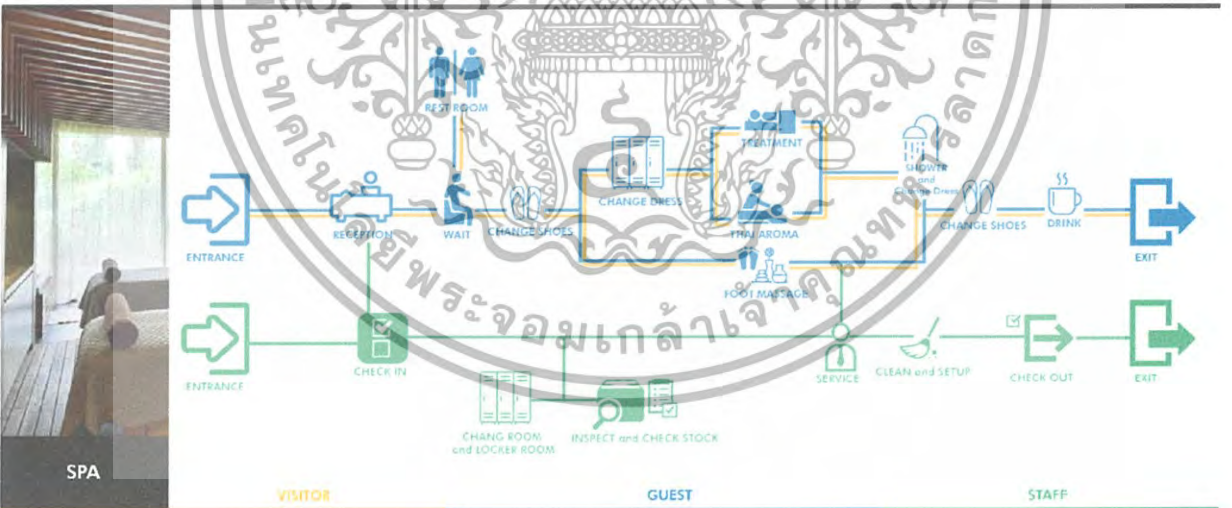
RATA BEACH PHUKET

USER BEHAVIOR

ABOUT USER

RATA BEACH PHUKET

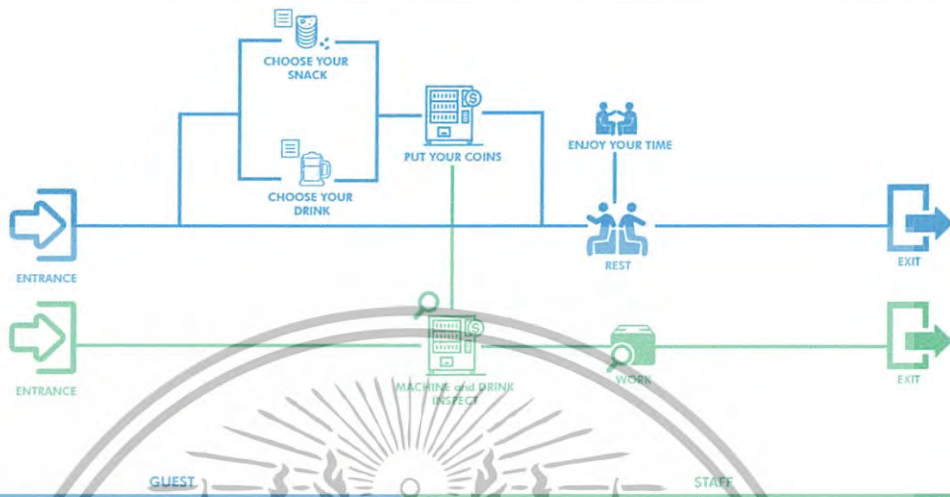



SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

USER BEHAVIOR

ABOUT USER
KATA BEACH PHUKET



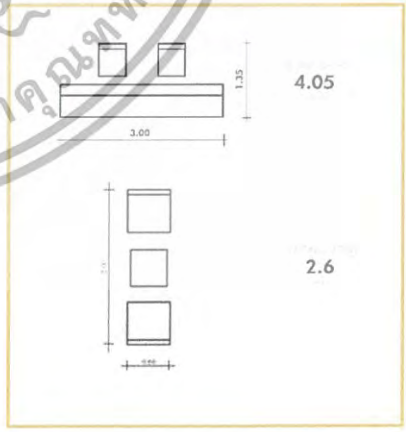
3.5 พื้นที่ที่ต้องการของโครงการ

AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



COMPONENT	AREA / UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
FRONT DESK	4.05	1	4.05	HUMAN DIMENTION
LOCKER	0.15	40	6.00	CASE
WAITING AREA	2.60	2	5.20	STANDARD
FEMALE TOILET	2.80	1	2.80	STANDARD
MALE TOILET	3.20	1	3.20	STANDARD
CIRCULATION			6.37	30 %
TOTAL			27.62	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET

STANDARD ROOM
(Twin Bed Rooms)

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	6.00	1	6.00	STANDARD H.
CLOSET	1.32	1	1.32	CASE
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
OVERSIZED DESK	1.92	1	1.92	CASE
MINIBAR	0.36	1	0.36	STANDARD H.
CIRCULATION			5.31	30 %
TOTAL			23.01	

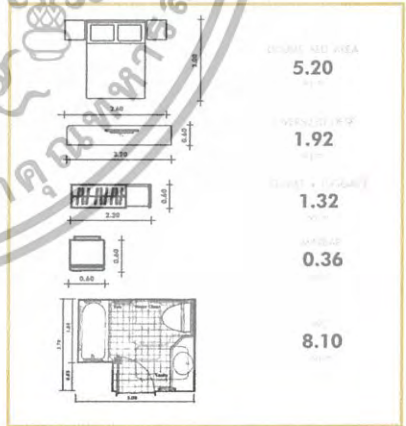


AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET

STANDARD ROOM
(Single Bed Rooms)

COMPONENT	AREA/UNIT (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	5.20	1	5.20	STANDARD H.
CLOSET	1.32	1	1.32	STANDARD H.
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
OVERSIZED DESK	1.92	1	1.92	STANDARD H.
MINIBAR	0.36	1	0.36	STANDARD H.
CIRCULATION			5.06	30 %
TOTAL			21.96	



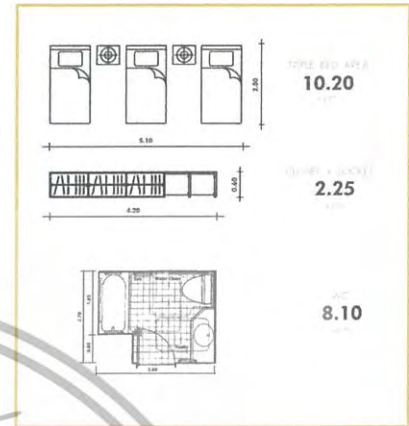
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



STANDARD ROOM
(1 KING BED, 1 BUNK BED)

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	10.20	1	10.20	STANDARD H.
CLOSET	2.25	1	2.25	STANDARD H.
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
CIRCULATION			6.16	30 %
TOTAL			26.71	



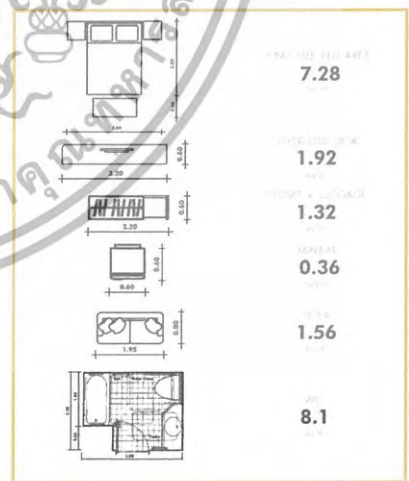
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



SUPERIOR
(1 KING BED, 1 SOFA)

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	7.28	1	7.28	STANDARD H.
CLOSET	1.32	1	1.32	STANDARD H.
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
OVERSIZED DESK	1.92	1	1.92	STANDARD H.
MINIBAR	0.36	1	0.36	STANDARD H.
SOFA	1.56	1	1.56	STANDARD H.
CIRCULATION			6.16	30 %
TOTAL			26.70	



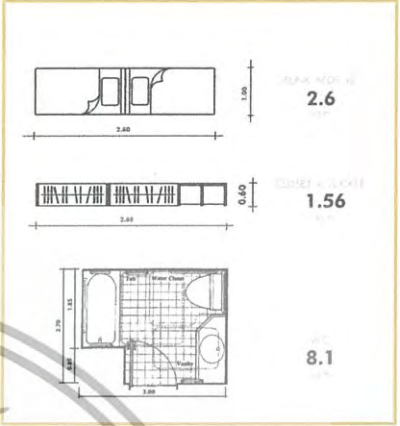
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



DORMITORY
(2.60M x 7.10M BUNK BED)

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	2.60	1	2.60	STANDARD H.
CLOSET	1.56	2	3.12	STANDARD H.
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
CIRCULATION			4.14	30 %
TOTAL			17.96	



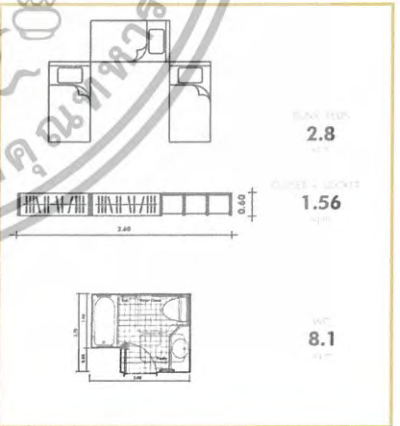
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



DORMITORY
(2.80M x 7.10M BUNK BED)

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BEDROOM AREA	2.8	1	2.8	STANDARD H.
CLOSET	1.56	2	3.12	STANDARD H.
WC	8.10	1	8.10	STANDARD H.
CIRCULATION			4.20	30 %
TOTAL			18.22	



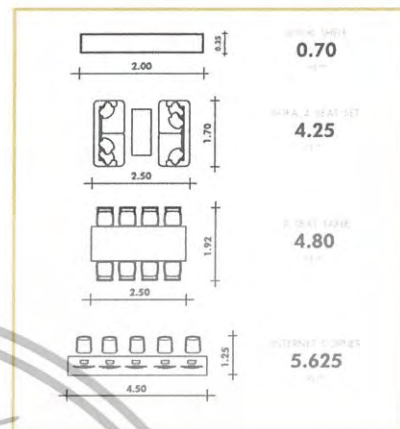
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT

KATA BEACH PRJKT

SMALL LIBRARY & COMMON ROOM

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
BOOK SHELF	0.70	3	2.10	STANDARD H.
SOFA SET 4 PERSONS	4.25	3	12.75	STANDARD H.
LONG TABLE 8 PERSONS	4.80	1	4.80	CASE
INTERNET CORNER	5.625	1	5.625	STANDARD H.
COMMON ROOM	12	1	12	CASE
CIRCULATION			11.18	30 %
TOTAL			48.45	



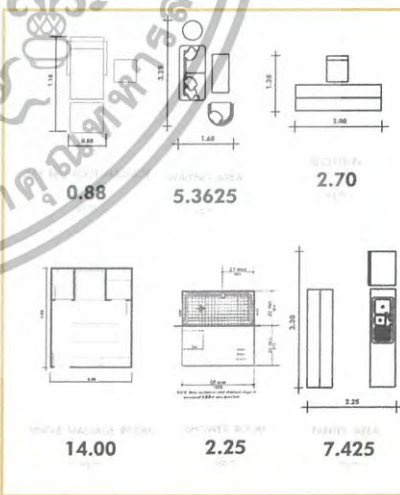
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT

KATA BEACH PRJKT

SPA

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
RECEPTION	2.70	1	2.70	HUMAN DIMENTION
WAINING AREA	5.36	2	10.72	STANDARD H.
PRODUCT SHOWCASE	0.96	1	0.96	STANDARD H.
SHOWER ROOM	2.25	2	4.50	HUMAN DIMENTION
TREATMENT MASSAGE	14.00	1	14.00	STANDARD H.
THAI MASSAGE	1.24	5	6.20	STANDARD H.
FOOT MASSAGE	0.88	3	2.64	STANDARD H.
OFFICE STAFF STORE	12.00	1	12.00	HUMAN DIMENTION
CIRCULATION			16.11	30 %
TOTAL			69.83	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

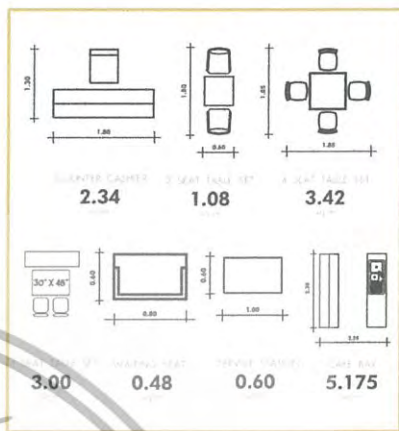
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PIKNET



RESTAURANT & CAFE

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
CASHIER	2.34	2	4.68	STANDARD H.
DINING AREA 4 PERSONS	3.42	5	17.10	HUMAN DIMENTION
DINING AREA 2 PERSONS	1.08	8	8.64	HUMAN DIMENTION
DINING AREA 4 PERSONS	3.00	5	15.00	HUMAN DIMENTION
WAITING SEAT	0.48	2	0.96	20% of GUEST
CAFE BAR	5.17	1	5.17	STANDARD H.
SERVICE STATION	0.60	3	1.80	STANDARD H.
KITCHEN	30% of DINING AREA + KITCHEN CIRCULATION 20%		15.82	
CIRCULATION			20.75	30 %
TOTAL			89.92	



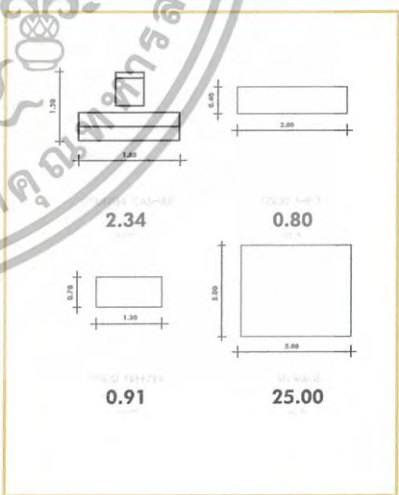
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PIKNET



MARKETS

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
FOOD SHELF	0.80	6	4.80	STANDARD
FOOD FREEZER	0.91	6	5.46	STANDARD
STORAGE	25.00	1	25.00	CASE
COUNTER CASHIER	2.34	2	4.68	CASE
CIRCULATION			11.98	30 %
TOTAL			51.92	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

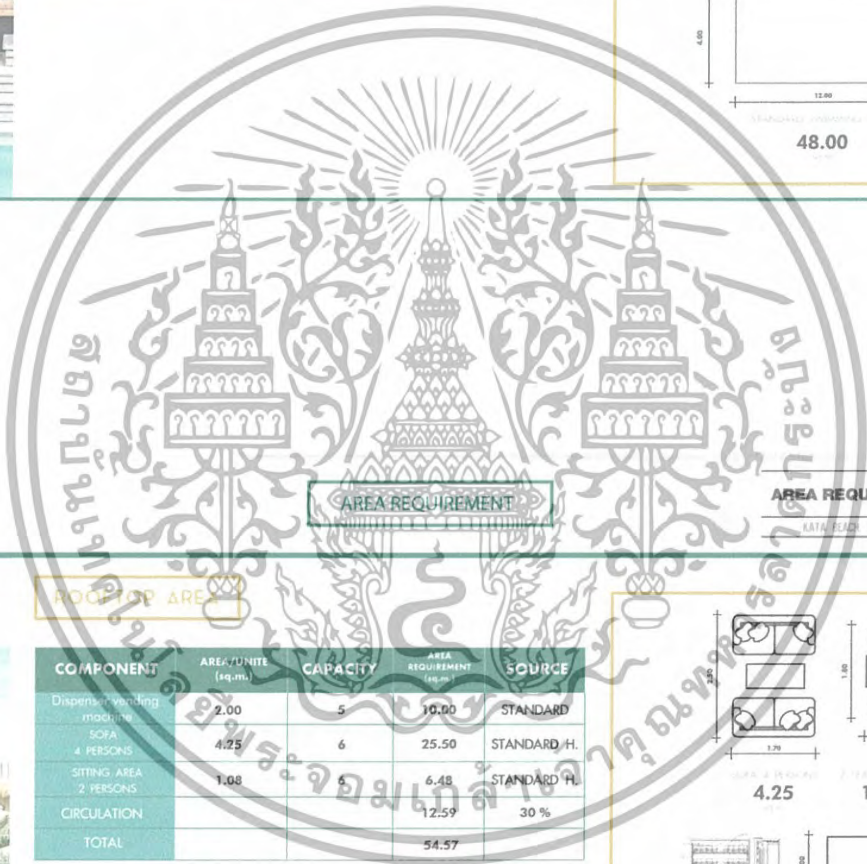
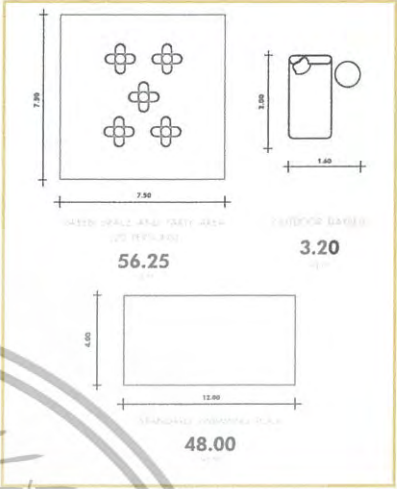
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



GREEN SPACE & SWIMMING POOL

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
SWIMMING POOL	48.00	1	48.00	STANDARD
OUTDOOR DAYBED	3.20	5	16.00	STANDARD
GREEN AREA	56.25	1	56.25	
CIRCULATION			36.07	30 %
TOTAL			156.32	



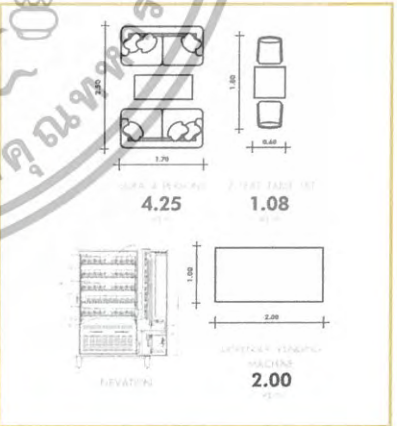
AREA REQUIREMENT

AREA REQUIREMENT
KATA BEACH PHUKET



ROOFTOP AREA

COMPONENT	AREA/UNITE (sq.m.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m.)	SOURCE
Dispenser vending machine	2.00	5	10.00	STANDARD
SOFA 4 PERSONS	4.25	6	25.50	STANDARD H.
SITTING AREA 2 PERSONS	1.08	6	6.48	STANDARD H.
CIRCULATION			12.59	30 %
TOTAL			54.57	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง และอาคาร

BLUKET 2

WHERE OUR PROJECT ?

INTRODUCTION i
KATA BEACH PHUKET

KATA BEACH, PHUKET THAILAND
WHY KATA BEACH ?
Kata is our all-time favorite due to its spectacular palm-lined beach, great restaurants, lively and varied accommodation options, and close to the beach. And Kata Beach is considered as the "Surfing Mecca" for its waves which are ideal kind of waves for beginners to advanced. Best period of surfing is during the off-peak tourist season (April - September) which means you can peacefully enjoy your stay in Kata.

BLUKET 3

WHY WE CREATE THIS PROJECT ?

INTRODUCTION i
KATA BEACH PHUKET


SHARING KNOWLEDGE EXPERTISE

New Option for backpacker
New Style of Restaurant and Market
Meeting information & advertisement
Service AND Community

ABOUT THE SITE

SITE ANALYSIS

KATA BEACH PHUKET




About Sunlight

Sunlight cut across the south in the morning to the afternoon.
 Sunlight will shine through the front of the building in the afternoon.
 And sunlight will shine through the back of the building in the morning.

About the Route

Our project is on the KATA road at Phuket, Thailand.
 The way to go to our project it have two choices
 - By personal car
 - By Bus (Airport-Bus)

About the Scenery

Sunset view is on the front of the building.

วิเคราะห์แดด ลม ฝน

SITE ANALYSIS

SITE ANALYSIS



About the Context

- In the north nearby general store.
- In the south nearby restaurants.
- In the east nearby Beach hotel.
- In the west nearby Club Med Phuket hotel.



พื้นที่ตั้งโดยรอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

C BUILDING

BUILDING ANALYSIS



The Building Nature

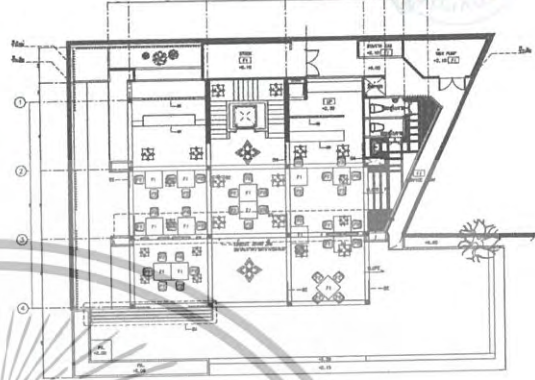
อาคาร C (สี่ห้อง) อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 3 คูหา โฉนดเดิมทาง
เข้าโครงการโดยมีบริเวณสวนสาธารณะภายใน 2 ไร่



FRONT VIEW OF A BUILDING



RIGHT SIDE VIEW OF A BUILDING



FLOOR PLAN OF THE BUILDING

อาคาร C 3 คูหา

4.1.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่และแผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่แบบวงกลม

MATRIX & BUBBLE

MATRIX & BUBLE

KATA BEACH PARKET



- MOST
- MEDIUM
- POSTEL LOBBY
- OFFICE
- SMALL LIBRARY
- COMMON ROOM
- POSTEL ROOM
- ROOFTOP AREA
- KITCHEN
- GREEN SPACE AND SWIMMING POOL
- RESTAURANT AND MARKET
- CAFE
- SPA
- MAID ROOM
- BACK OF THE HOUSE
- STORAGE



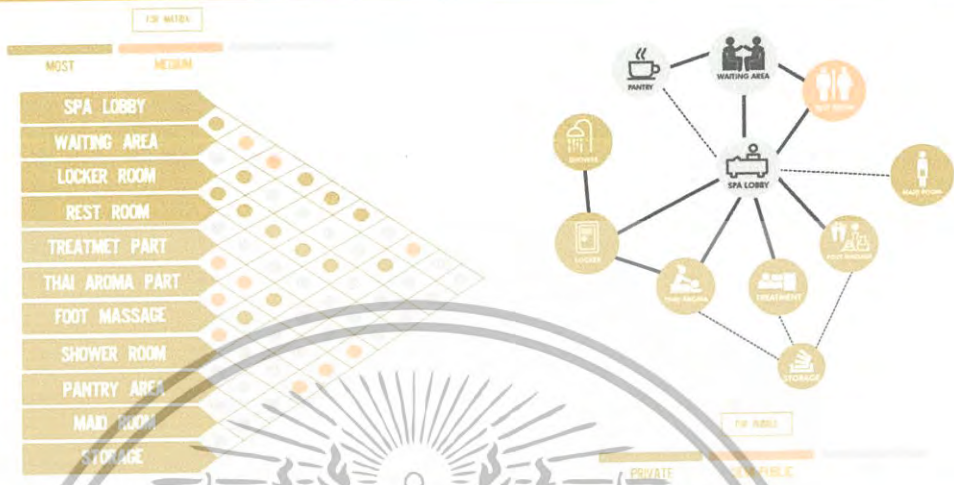
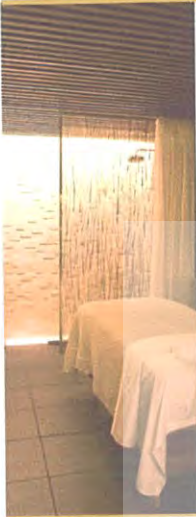
PRIVATE SEMI PRIVATE

ความสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUBBLE DIAGRAM
SPA

BUBLE SPA
KATA BEACH PHINRT

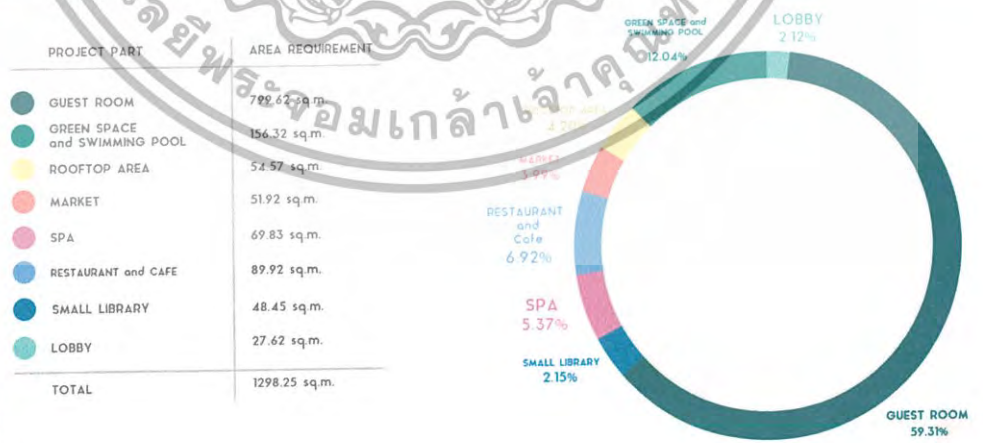


ความสัมพันธ์ส่วนสปา

4.1.3 ตารางสรุปผลพื้นที่ที่ต้องการ และแผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่

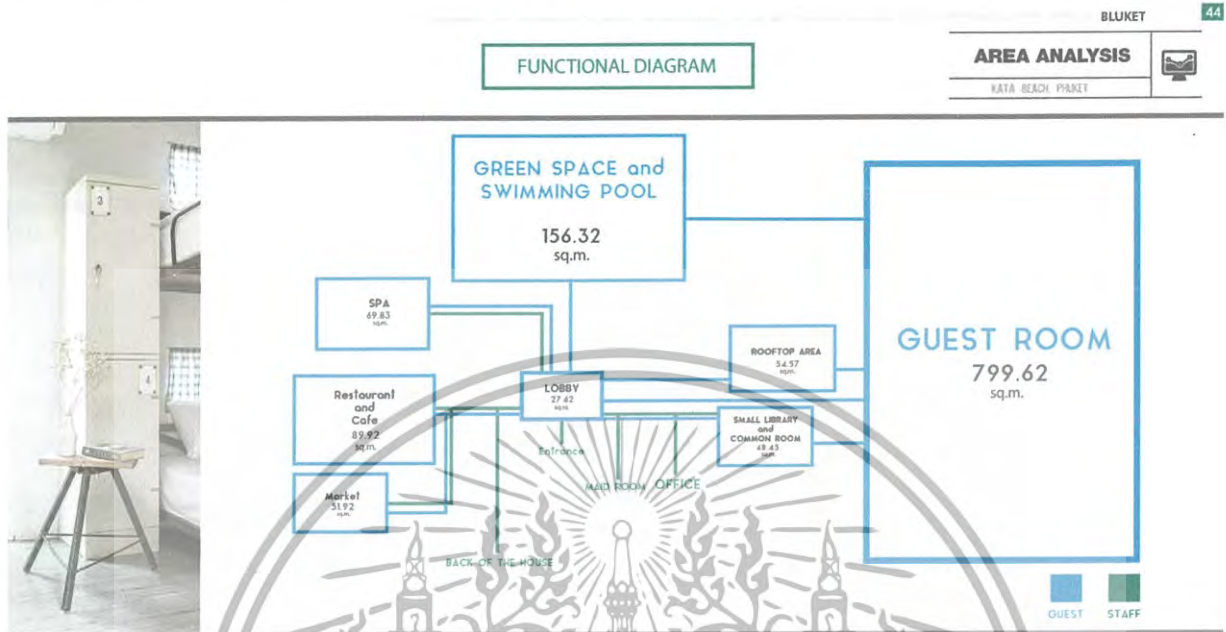
PIE CHART

AREA ANALYSIS
KATA BEACH PHINRT

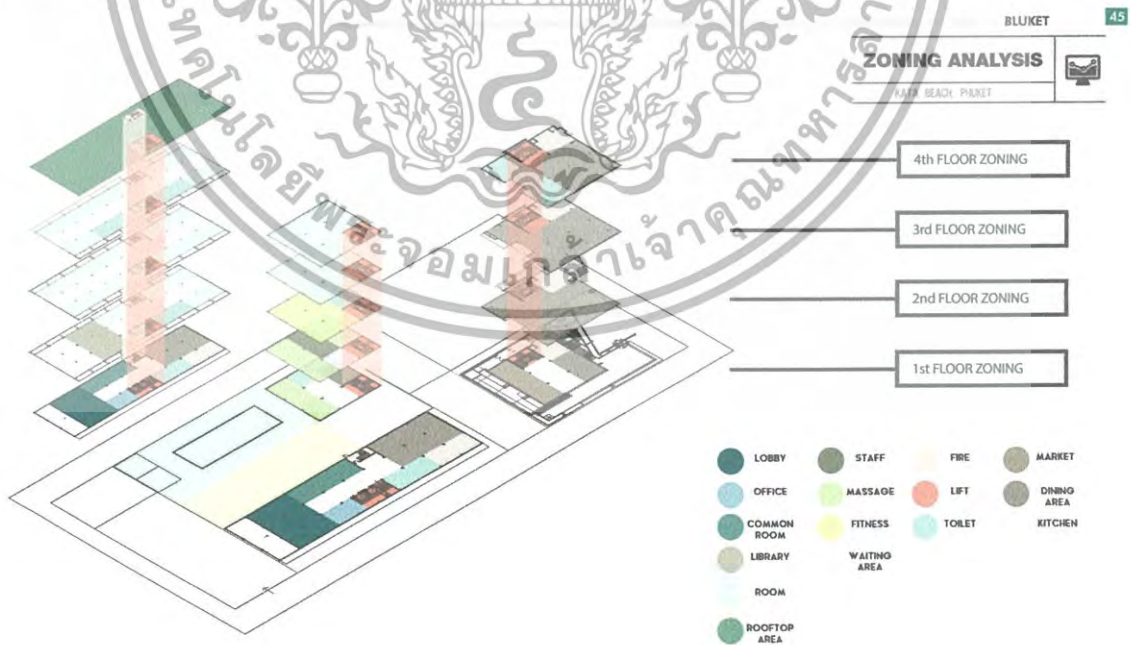


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 แผนภาพการกำหนดลำดับความสำคัญของพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram)



4.1.5 แผนภาพการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอย (Zoning)



4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

BLUE - KET

BLUKET 46

CONCEPTUAL

KATA BEACH PHUKET

BLUE

+ with the meaning of the BLUE came from colour of the water of the sea.

PHU KET

+ with the meaning of the KET came from Phuket in the name.

- COME TO OUR POSHTEL
- COME TO OUR BLUE
- COME TO OUR KATA

BLUKET 47

CONCEPTUAL

KATA BEACH PHUKET

FEEL THE BEACH

with **SMOOTH** of the **SAND** apply to design

with **GREEN** of the **PALM** you will feel nature

with **BLUE** of the **SEA** you will feel **KATA**

We selected **clean Design** to compatible with the Sand

We put the **garden** in our Poshtel to compatible with the Palm

We bring **KATA** into our Poshtel to compatible with the feel of **KATA**

COME TO OUR PHUKET

CONCEPTUAL

KATA BEACH PHUKET



KET

- COME TO OUR POSHTEL
- COME TO OUR CITY
- COME TO OUR PHUKET



with **ARCHITECTURE** in **SINO PORTUGUESE** style.
apply and blend with minimal clean design.



with the **identity** of **PHUKET** city.
bring the character of PHUKET to our POSHTEL

WANT TO FEEL IT ?

THE EMPTY ROOM

PLEASE FOLLOW US.

WHAT IS SINO PORTUGUESE ?



SINO PORTUGUESE

CONCEPTUAL

KATA BEACH PHUKET



- COME TO OUR POSHTEL
- COME TO HISTORY
- WITH SINO PORTUGUESE



with **building** in **Europeans Style**
bring to our PoshTEL design



you will feel the history of Phuket



mix with **Modern style**
make it contemporary



ABOUT THE HISTORY

Since the 16th century, the Europeans have been interested in the tin trade of Phuket. In the 18th century, much of the island's tin mining was carried out by Hokkien Chinese who became the big players in building the old part of the city. In the early 20th century

Major European mining companies were invited in, and the major public infrastructure such as roads and canals was built.

And this was Sino Portuguese in Phuket history.

WANT TO FEEL IT ?

THE EMPTY ROOM

PLEASE FOLLOW US.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

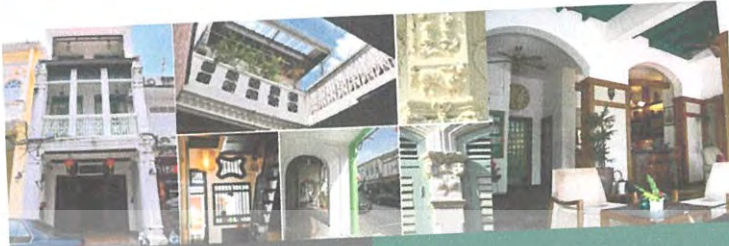
PHUKET SIGNATURE INTERIOR

CONCEPTUAL

KATA BEACH PHUKET



- COME TO OUR POSHTEL
- COME TO HISTORY
- WITH SINO PORTUGUESE



Interior in Europeans + Chinese Style bring to our PoshTEL interior design

you will feel the history of Phuket

mix with Modern style makes it contemporary



ABOUT THE HISTORY

The characteristics of Chinese architecture + Portuguese architecture is a mix of European and Chinese art or simply "colonial architecture". These older buildings were built by the Chinese. Their quality of construction is as the design (painting) in Chinese format, but the structure of construction is Portuguese format.

The wall has strength because wall gets to the weight of the tiles on the roof. Construct use roof curved style of architecture of Chinese. The pillar and structure have used art, Renaissance and neo-classical are European came to build.

And this was Phuket signature style.

WANT TO FEEL IT ?

THE EMPTY ROOM

PLEASE FOLLOW US



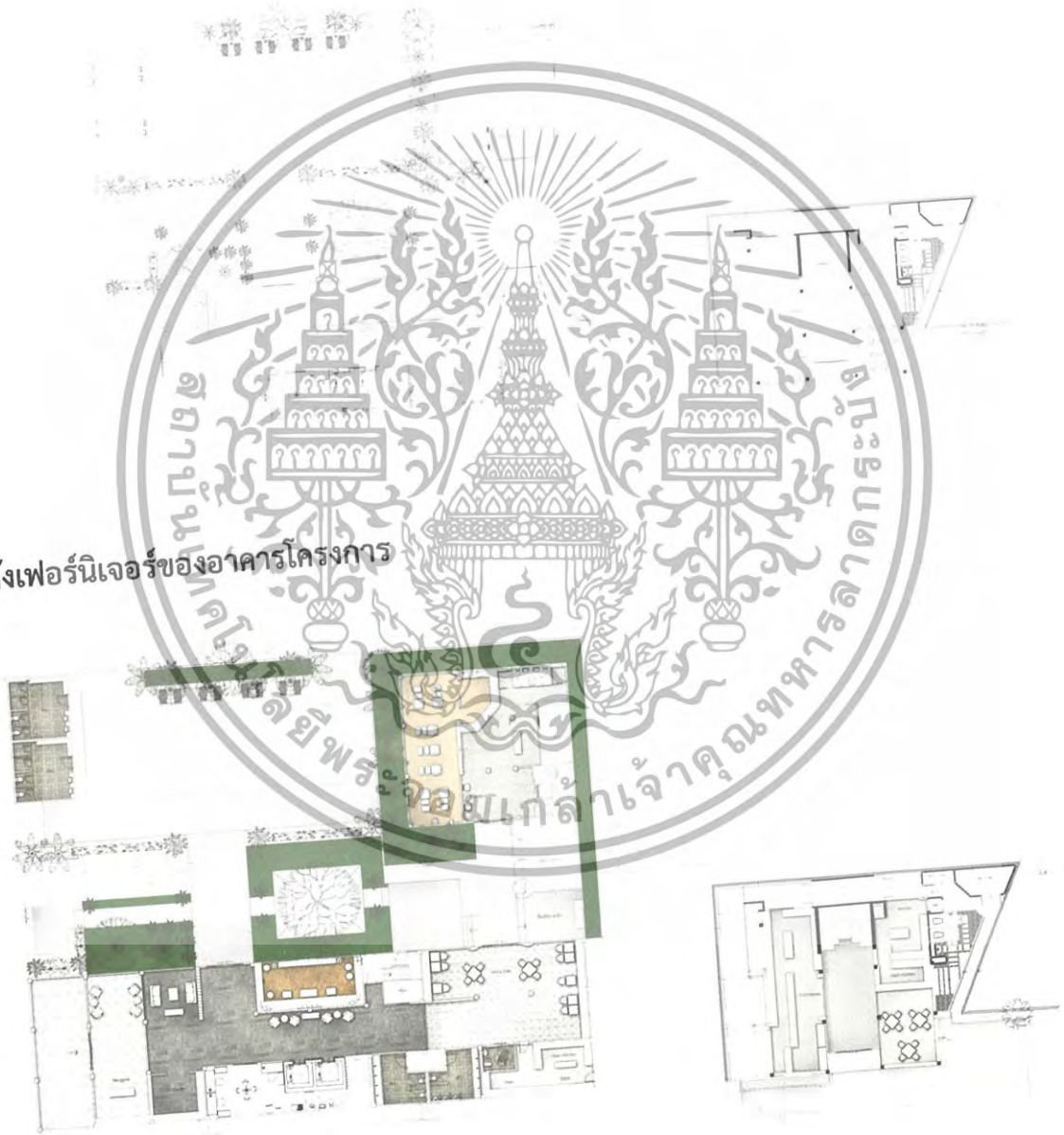
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



ผังบริเวณชั้น 1

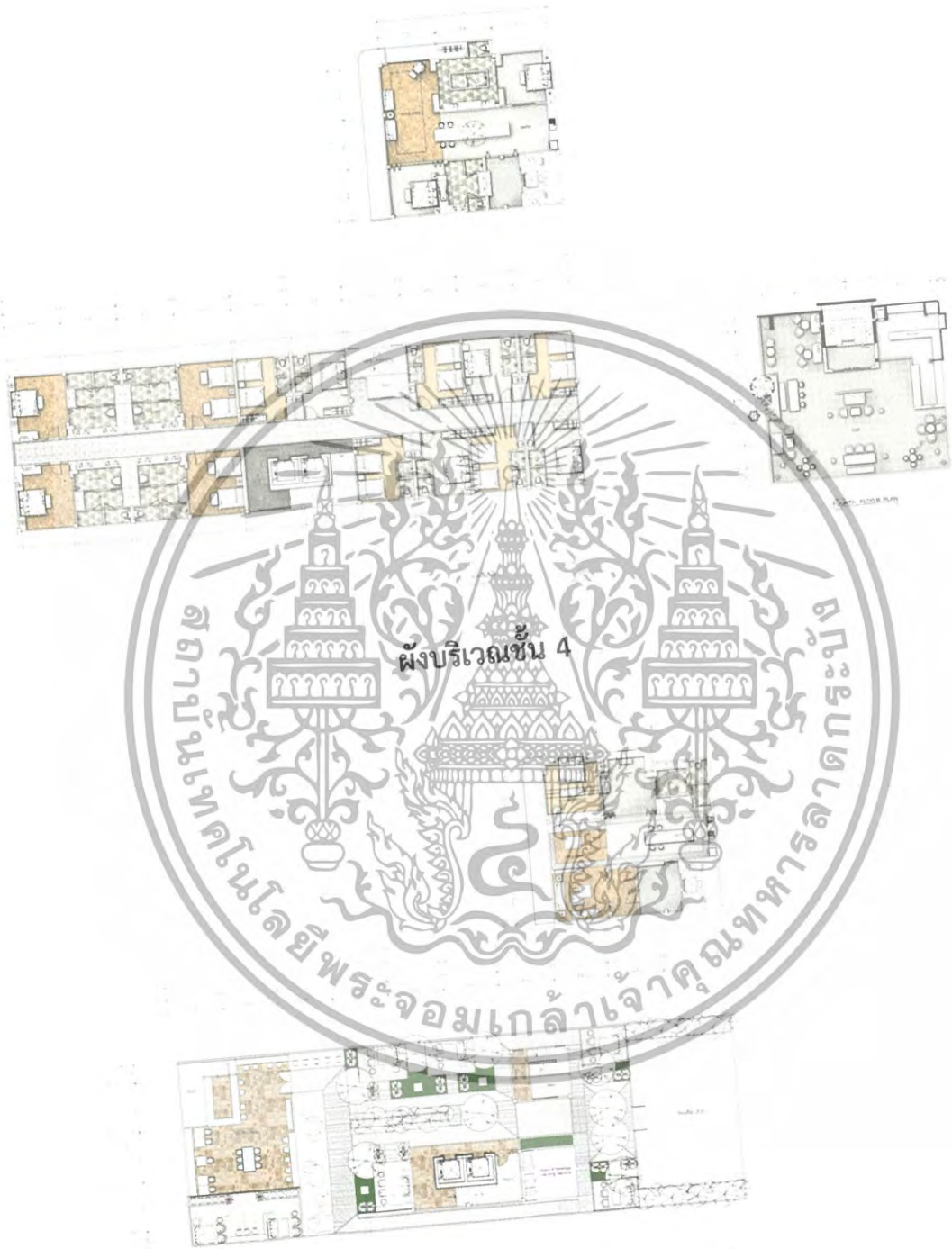
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังบริเวณชั้น 2

ผังบริเวณชั้น 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผังบริเวณชั้น 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ



FRONT ELEVATION
SCALE

LEFT ELEVATION
SCALE

5.4 ทัศนียภาพภายในโครงการ



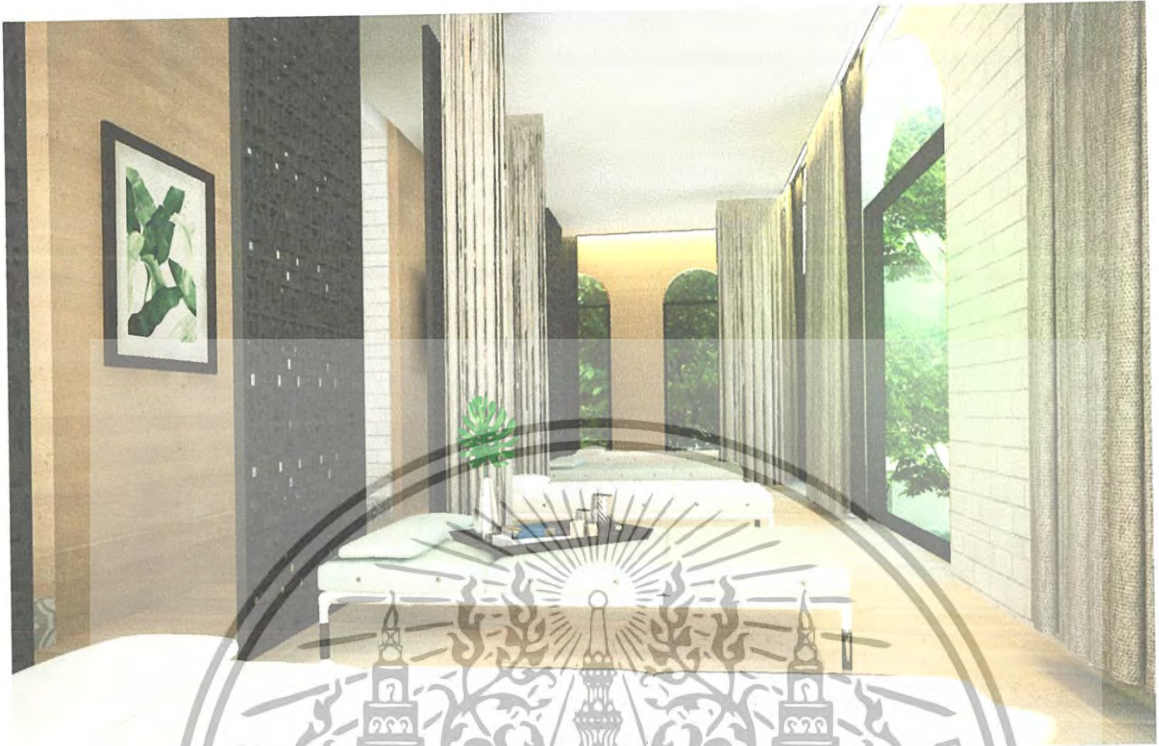
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



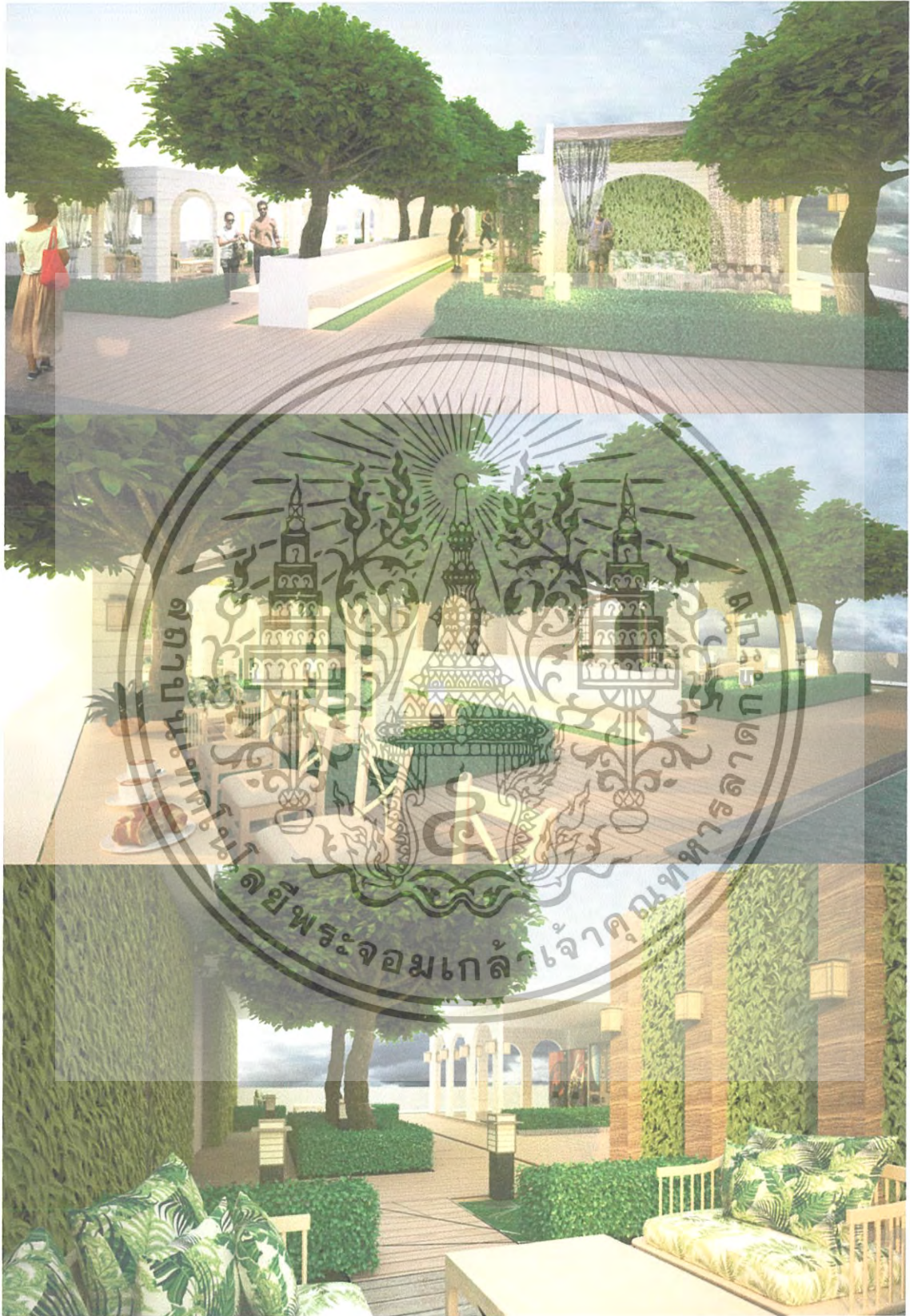
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



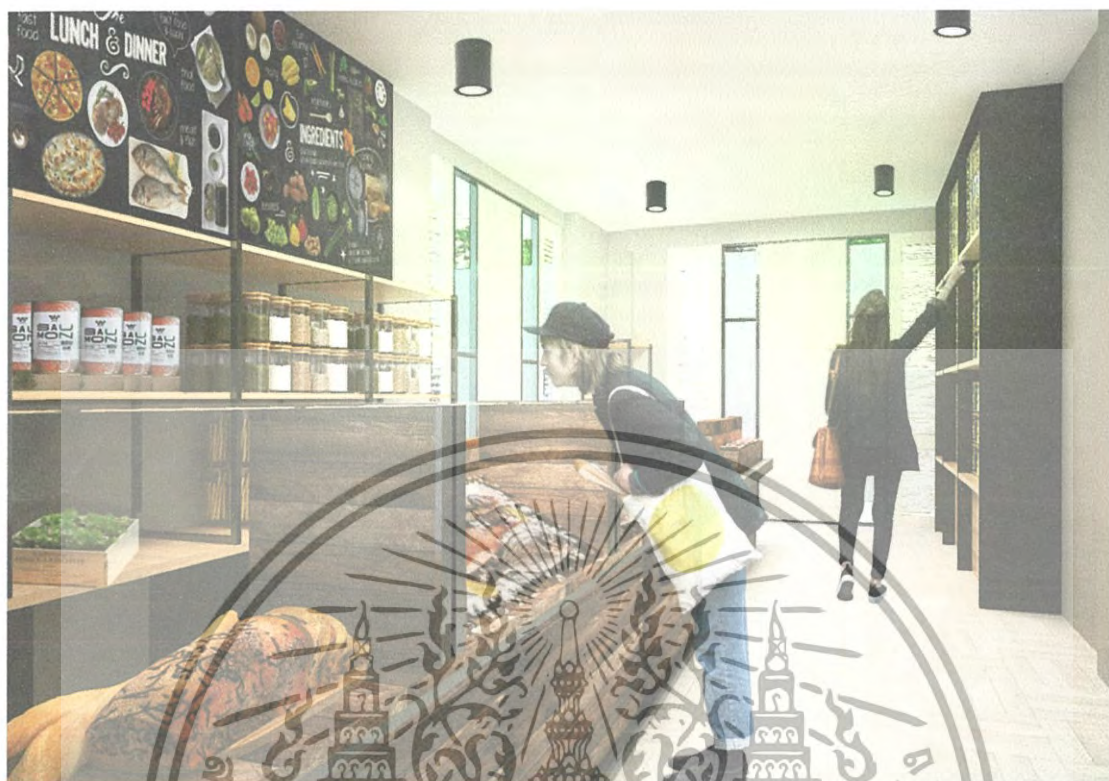
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



138
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

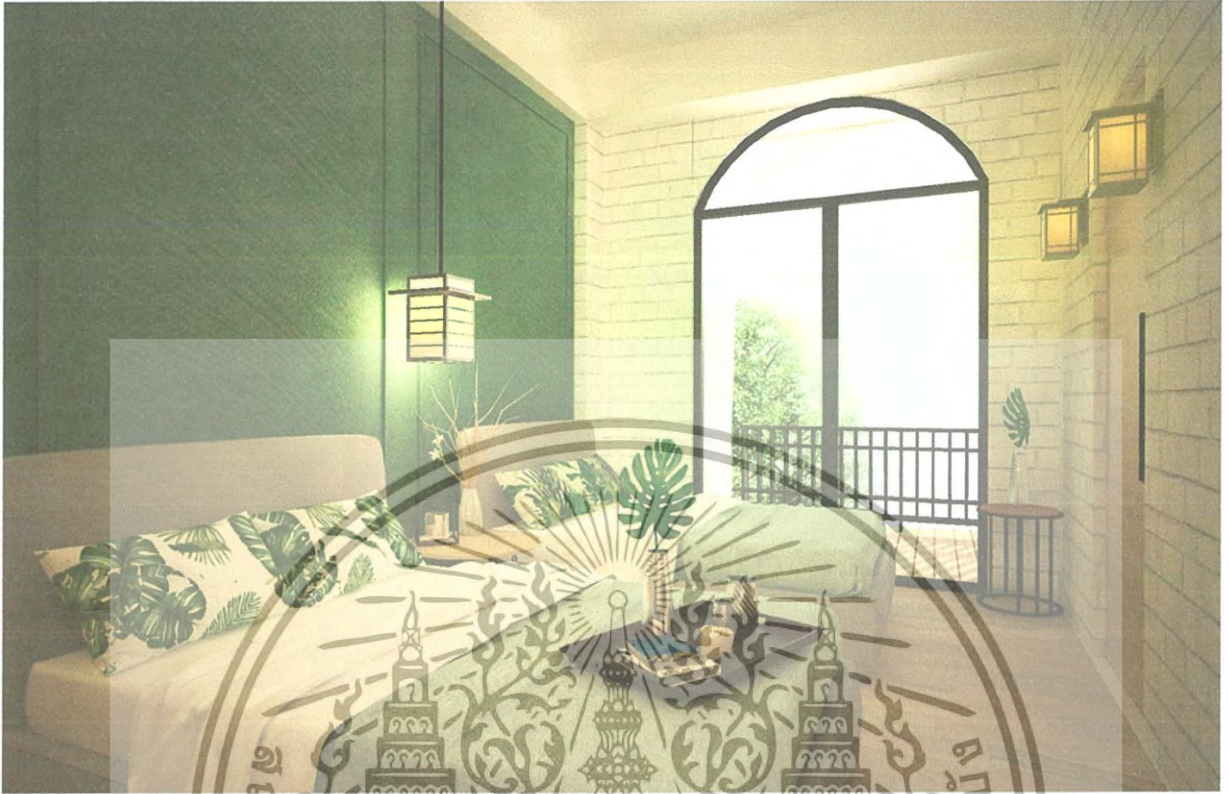


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



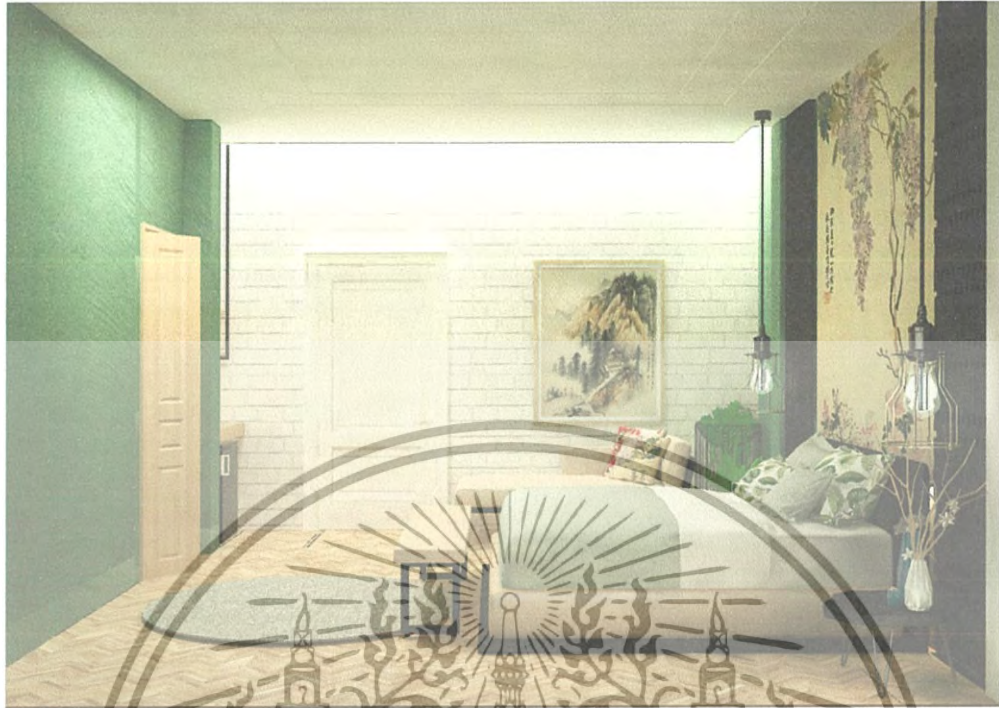
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บรรณานุกรม ข้อมูลอ้างอิงบางส่วนจาก

- <http://flashpackerthaimagazine.webiz.co.th/>
- <https://smartfinder.asia/th/poshtel-new-trend/>
- <http://www.hostelbookers.com/>
- <http://www.chillpainai.com/scoop/6611/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้