

วาทกรรมแห่งความจริง

The discourse of truth



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประติมากรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559– 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้  
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
ประติมากรรม



.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์



ประธานกรรมการ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)



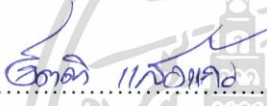
กรรมการ



กรรมการ

.....  
(รองศาสตราจารย์อริยะ กิตติเจริญวัฒน์)

.....  
(อาจารย์มงคล เกิดจัน)



กรรมการ



กรรมการ

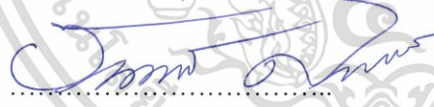
.....  
(อาจารย์กิตติ แสงแก้ว)

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวาล อ่ำสมคิด)



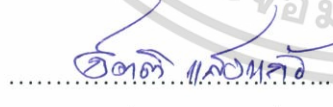
กรรมการ

.....  
(อาจารย์กฤษ งามสม)



กรรมการและเลขานุการ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนดล ตีรุจิเจริญ)



อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์

.....  
(อาจารย์กิตติ แสงแก้ว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	วาทกรรมแห่งความจริง
	The discourse of truth
ชื่อ	นางสาว เนติมา ระโพธิ์
รหัสนักศึกษา	56020524
สาขาวิชา	ประติมากรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559 - 2560
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ กิตติ แสงแก้ว

## บทคัดย่อ

ในผลงานศิลปนิพนธ์หัวข้อ “วาทกรรมแห่งความจริง” ได้กล่าวถึงในอีกแง่มุมหนึ่งที่ข้าพเจ้าต้องการสื่อให้เห็น โดยการสื่อให้ผู้ที่พบเห็นเกิดการตั้งคำถามและตีความไปตามประสบการณ์ของแต่ละคน เพราะแท้จริงสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมา เป็นสิ่งที่ไม่สามารถอ้างได้ว่าใครเป็นผู้ผลิต อำนาจในแง่มุมของวาทกรรมจึงกระจายตัว ยกที่จะหาต้นกำเนิด ปัจจุบันสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา มีทั้งความเชื่อที่ถูกเชื่อต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และยังมีความเชื่อที่อกเงยขึ้นมาในภายหลังตามความคิดค่านิยมของคนไทย โดยถูกผลิตขึ้นมาเพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดความจริงให้กับสังคมเพียงด้านเดียว การกล่าวถึงวาทกรรมในอีกแง่มุมจึงเป็นการสะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้นและเป็นอยู่ได้อย่างชัดเจน

# กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพันธ์หัวซ้อ “ วาทกรรมแห่งความจริง ” เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กิตติ แสงแก้ว ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาศิลปกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ปัญหาตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

สุดท้ายขอขอบคุณบิดา มารดา รวมไปถึงญาติ ๆ ทุกท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยผลักดันและเป็นกำลังใจทำให้การศึกษาสำเร็จลุล่วงด้วยดี

เนติมา ระโพธิ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและตั้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
บทที่ 2 อิทธิพลจากงานศิลปกรรม	3
2.1 อิทธิพลที่ได้รับ	3
2.2 อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน	5
2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	11
3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง	11
3.2 กระบวนการสร้างงาน	19
บทที่ 4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์	35
4.1 การวิเคราะห์ผลงาน	35
บทที่ 5 บทสรุป	46
บรรณานุกรม	47
ภาพผลงานศิลปะ	48
ประวัติผู้เขียน	52

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. ภาพที่1 Joan Cornella,Untitled	7
2. ภาพที่2 Joan Cornella,Untitled	8
3. ภาพที่3 Cedric Bernadotte, Untitled,2013	9
4. ภาพที่4 กวิตา วัฒนะชยักร,TOOLS,2016	9
5. ภาพที่5 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 1	11
6. ภาพที่6 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 1	12
7. ภาพที่7ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 1	12
8. ภาพที่8 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 2	14
9. ภาพที่9 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 2	14
10. ภาพที่10 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 2	15
11. ภาพที่11 ภาพร่างชั้นที่ 4 ชุดที่ 2	15
12. ภาพที่12 ภาพร่างชั้นที่ 1 ชุดที่ 3	17
13. ภาพที่13 ภาพร่างชั้นที่ 2 ชุดที่ 3	17
14. ภาพที่14 ภาพร่างชั้นที่ 3 ชุดที่ 3	18
15. ภาพที่15 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	19
16. ภาพที่16 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	19
17. ภาพที่17 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	19
18. ภาพที่18 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	20
19. ภาพที่19 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	20
20. ภาพที่20 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	21
21. ภาพที่21 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	21
21. ภาพที่22 กระบวนการสร้างงานชุดที่1	22
22. ภาพที่23 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	23
23. ภาพที่24 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	23
24. ภาพที่25 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	24
25. ภาพที่26 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	24

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
26. ภาพที่27 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	25
27. ภาพที่28 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	25
28. ภาพที่29 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	26
29. ภาพที่30 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	26
30. ภาพที่31 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	27
31. ภาพที่32 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	28
32. ภาพที่33 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	28
33. ภาพที่34 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	29
34. ภาพที่35 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	29
35. ภาพที่36 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	30
36. ภาพที่37 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	30
37. ภาพที่38 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	31
38. ภาพที่39 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	31
39. ภาพที่40 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	32
40. ภาพที่41 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	32
41. ภาพที่42 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	33
42. ภาพที่43 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	33
43. ภาพที่44 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	34
44. ภาพที่45 ผลงานชิ้นที่1	35
45. ภาพที่46 การวิเคราะห์งานชุดที่ 1	36
46. ภาพที่47 การวิเคราะห์งานชุดที่ 1	37
47. ภาพที่48 การวิเคราะห์งานชุดที่ 1	37
48. ภาพที่49 การวิเคราะห์งานชุดที่ 1	38
49. ภาพที่50 ผลงานชิ้นที่2	39
50. ภาพที่51 การวิเคราะห์งานชุดที่2	39
51. ภาพที่52 การวิเคราะห์งานชุดที่2	40
52. ภาพที่53 การวิเคราะห์งานชุดที่2	40
53. ภาพที่54 การวิเคราะห์งานชุดที่2	41
54. ภาพที่55 การวิเคราะห์งานชุดที่2	41

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
55. ภาพที่56 กระบวนการสร้างงานชุดที่2	42
56. ภาพที่57 ผลงานชิ้นที่3	43
57. ภาพที่58 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	43
58. ภาพที่59 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	44
59. ภาพที่60 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	44
60. ภาพที่61 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	44
61. ภาพที่62 กระบวนการสร้างงานชุดที่3	45
62. ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชุดที่1	49
63. ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชุดที่2	50
64. ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชุดที่3	51



# บทที่ 1

## บทนำ

สังคมไทย เป็นสังคมที่วาทกรรมความเชื่อถูกผลิตขึ้นอยู่ตลอดเวลาตามยุคตามสมัย เป็นสิ่งที่มนุษย์ภายในสังคมได้รับโดยการปลูกฝังทางความคิด โดยความเชื่อนั้นมีหลากหลายรูปแบบที่ได้รับ โดยการยึดยึดหรือตามความเชื่อเอง แต่มักถูกยึดยึดให้มาตั้งแต่เกิดเป็นความเชื่อทางสังคมที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และทำให้มนุษย์ถูกปลูกฝังกับสังคมให้กันไปตามแบบอย่างกัน

### 1.1 ความสำคัญของโครงการ

วาทกรรม คือรูปแบบของความคิด หรือกรอบความคิดเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ที่มีลักษณะของการสืบทอดต่อกันมา ซึ่งแสดงออกผ่านทาง การพูดหรือการเขียน เพื่อคงไว้ซึ่งลักษณะของวาทกรรม ซึ่งมีผลต่อความเชื่อทางสังคมและมนุษย์

ฟูโกต์นักปรัชญาชาวฝรั่งเศสได้ให้ความหมายของวาทกรรม (discourse) หมายถึง กระบวนการสร้างความหมายโดยภาษาและสัญลักษณ์ต่างๆที่ดำรงอยู่ในสังคม ประกอบกันเป็นความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหนึ่งๆซึ่งส่งผลต่อการกำหนดว่าอะไรคือความรู้ ความจริง และอะไรไม่ใช่วาทกรรม เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น โดยสังคมทั้ง โดยกลุ่มที่ครองอำนาจและกลุ่มที่ต่อต้านอำนาจ จัดเป็นเทคโนโลยีทางอำนาจที่ถูกใช้ทั้งการเก็บกดปิดกั้นและจัดระเบียบวิถีชีวิตของคนในสังคม แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ถูกใช้เพื่อต่อต้านอำนาจ(Counter discourse) ต่อต้านระเบียบที่วาทกรรมหลักครอบงำอยู่ การวิเคราะห์วาทกรรมทำให้เห็นแง่มุมของอำนาจ โดยเฉพาะในแง่มุมของความรู้ได้ละเอียดอ่อนยิ่งขึ้นเมื่อวาทกรรมเป็นสิ่งที่ไม่สามารถอ้างได้ว่ามีผู้ผลิต ผู้ควบคุมวาทกรรมอย่างชัดเจน อำนาจในแง่มุมของวาทกรรม เป็นอำนาจที่กระจายตัว แทรกซึมในแนวระนาบเชื่อมต่อกันอย่างหลากหลาย ยกที่จะหาจุดกำเนิด จุดศูนย์กลางของการผลิต ดังนั้นไม่ว่าผู้กระทำการใดๆ ส่วนตกอยู่ภายใต้วาทกรรมหรือความสัมพันธ์อำนาจในเรื่องความรู้และความจริงด้วยกันทั้งสิ้นประเด็นของการวิเคราะห์วาทกรรม ไม่ได้อยู่ที่คำพูดนั้นๆเป็นจริงหรือเท็จ แต่อยู่ที่กฎเกณฑ์ชุดหนึ่งที่เป็นตัวกำกับให้การพูดนั้นๆ เป็นไปได้มากกว่าจะเป็นเรื่องของข้อเท็จจริง วาทกรรมจึงไม่ใช่เป็นเพียงผลลัพธ์ซึ่งเกิดจากการต่อสู้ เพื่อเปลี่ยนแปลงระบบของการครอบงำ แต่วาทกรรมในตัวของมันเองนั้น คือการต่อสู้และการครอบงำ ที่มีต่อรูปแบบและวิถีชีวิตของผู้คนใน เริ่มแรกฟูโกต์ใช้แนวคิดเรื่องวาทกรรมมาวิเคราะห์คำนิยามเกี่ยวกับ "ความบ้า" เพื่อชี้ให้เห็นว่าการที่คนบ้าถูกมองว่าเป็นคนที่แตกต่างจากคนธรรมดา นั้นเกิดจากการสร้างนิยามขึ้นมา ซึ่งการสร้างวาทกรรมนี้เกิดขึ้นและทำงานร่วมกับการสร้างสถาบันที่ทำหน้าที่ดูแลรักษาคนบ้า เมื่อก่อนนั้น คนบ้ากับคนธรรมดาอยู่ร่วมกัน ทำให้เราไม่

รู้สึกว่าคุณบ้ากับคนธรรมดาต่างกันเท่าไรนัก แต่เมื่อมีสถาบันที่เรียกว่าโรงพยาบาลบ้าเกิดขึ้น ก็ทำให้โรงพยาบาลบ้าเป็นเครื่องมือในการตอกย้ำความหมายของ "ความบ้า" ว่าเป็น "ความจริง" นอกจากนี้ สถาบันที่เกิดขึ้นยังกินความหมายทั้งในแง่ของการเป็นสถานที่สำหรับให้คนบ้ามาอยู่รวมกันและวิชาการแขนงต่างๆ เช่น วิชาจิตวิเคราะห์ ที่ช่วยกันสร้างเส้นพรมแดนขึ้นเพื่อแยกระหว่างความบ้ากับความไม่บ้า และพรมแดนนี้จะถูกตอกย้ำ ให้นิยามและทำให้เป็นจริงมากขึ้นด้วย วิชาความรู้ ด้วยสถาบันต่างๆ เช่น สถาบันทางวิชาการ สถาบันทางกฎหมาย ซึ่งช่วยกันทำให้เส้นพรมแดนนั้นชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Internet)

สังคมไทย เป็นสังคมที่วาทกรรมถูกผลิตขึ้นอยู่ตลอดเวลาตามยุคตามสมัย โดยถูกผลิตขึ้นมาเพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดความจริงเพียงด้านเดียวและถูกสืบทอดต่อกันมาโดยการปลูกฝังจากสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของวัฒนธรรม การศึกษา การเมือง ค่านิยม ที่เกิดเป็นวาทกรรมความเชื่อแบบผิดๆ ส่งผลต่อมนุษย์ในสังคมโดยไม่รู้ตัว

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ข้าพเจ้าต้องการให้คนในสังคมได้เปิดมุมมองและตระหนักถึงสิ่งที่เคยเชื่อว่าเป็นความจริง แต่แท้จริง สิ่งเหล่านั้นกลับเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมา เราสามารถพบว่าวาทกรรมชุดหนึ่งนั้นสามารถมองได้หลากหลายด้าน หลากหลายแง่มุม มิได้เป็นความจริงเพียงด้านเดียว

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สังคมไทย เป็นสังคมที่มีวาทกรรมมากมายหลากหลายเรื่อง ซึ่งเกิดจากการถูกปลูกฝังจากค่านิยมทางสังคม และข้าพเจ้าต้องการสะท้อนว่าวาทกรรมชุดหนึ่งนั้นสามารถมองได้หลากหลายด้าน หลากหลายแง่มุม มิได้เป็นความจริงเพียงด้านเดียว
2. แนวทางในการสร้างสรรค์งานในรูปแบบของการแทรกแซง (Art Intervention)
3. กรรมวิธีในการสร้างสรรค์ผลงานทางประติมากรรมในรูปแบบของศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)

## บทที่ 2

### อิทธิพลจากงานศิลปกรรม

ในสังคมทุกสังคมมีวาทกรรมของความเชื่อและสืบทอดปฏิบัติต่อกันมา โดยเรื่องหนึ่งหนึ่งถูกสร้างจากสิ่งต่างๆที่ดำรงอยู่ในสังคมประกอบกัน เป็นความเข้าใจในเรื่องๆหนึ่ง เป็นสิ่งที่ไม่สามารถอ้างได้ว่าใครเป็นผู้ผลิตอย่างชัดเจน อำนาจในแง่มุมมองของวาทกรรมจึงกระจายตัว แทรกซึมเชื่อมต่อกันอย่างหลากหลาย ยกที่จะหาต้นกำเนิด ดังนั้น ไม่ว่าผู้คนกระทำการใดๆส่วนตกอยู่ภายใต้ความเชื่อที่สังคมเป็นตัวกำหนด ปัจจุบันสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา มีทั้งความเชื่อที่ถูกเชื่อต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และยังมีที่งอกเงยขึ้นมาในภายหลังตามความคิดค่านิยมของคนไทย โดยถูกผลิตขึ้นมาเพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดความจริงให้กับสังคมเพียงด้านเดียว วาทกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคมไทยล้วนแต่ถูกปลูกฝังตามค่านิยมของแต่ละยุคแต่ละสมัย ซึ่งสิ่งที่ข้าพเจ้าต้องเผชิญในสังคมนั้น ข้าพเจ้ากลับมองในอีกแง่มุมมองว่าเป็นเรื่องของค่านิยมที่ผิดตามข้างต้นที่กล่าวไว้ จึงก่อให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ขึ้นมา

#### 2.1 อิทธิพลที่ได้รับ

##### ค่านิยมสังคมไทยปัจจุบัน

ในปัจจุบันสังคมไทยได้รับวัฒนธรรมจากประเทศทางตะวันตกเข้ามามากมาย จึงมีการรณรงค์ให้คนไทยหันมาเที่ยวไทย กินของไทย ใช้ของไทย รักวัฒนธรรมของไทย ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์เก่าแก่ให้ศึกษามากมาย สังคมไทยปัจจุบันจึงเป็นสังคมที่เห็นคุณค่าทางวัตถุมากกว่าคุณค่าทางจิตใจ ยิ่งพัฒนาไปเท่าใด จะยิ่งเกิดปัญหาจากการพัฒนาเท่านั้น ยังมีวัตถุประสงค์ความต้องการมากเท่าใดยิ่งไม่รู้จักอั้น ไม่รู้จักพอ คนในยุคโลกาภิวัตน์จึงมีปัญหาด้านจิตใจเกิดขึ้นมากมาย เช่น มีพฤติกรรมการแสดงออกที่รุนแรง ขาดเมตตา ทำให้คนไทยยุคใหม่ตกเป็นทาสของประเทศทุนนิยมที่ผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคมาเป็นเหยื่อล่อ ทำให้มนุษย์เกิดกิเลสอยากมีอยากได้ สนับสนุนให้เกิดค่านิยมบริโภคผ่านสื่อต่าง ๆ โดยปราศจากการควบคุม คนส่วนใหญ่คิดว่าความร่ำรวยทางวัตถุจะทำให้ชีวิตมีความสุข จึงชอบวิ่งตามวัตถุ ไขว่คว้าหาความสำเร็จชีวิต สิ่งใดที่ยังไม่มีเหมือนคนทั่วไปจะพยายามดิ้นรนหาหา สิ่งที่มีอยู่แล้วก็ให้มีมากกว่าเดิมจนกลายเป็นค่านิยมที่เกิดขึ้นในสังคม

## ชนชั้นทางสังคมกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ชั้นสังคมที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อสถานที่หรือร้านค้าที่จะไปซื้อ รวมทั้งพฤติกรรมตอบสนองต่อการส่งเสริมการตลาด ความสัมพันธ์กันระหว่างชั้นสังคมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมีทั้งหมด 4 ประเด็น ดังนี้

### 1. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ

การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อนำมาบริโภคและนำมาใช้ จะแตกต่างกันตามระดับชนชั้นสังคมที่ต่างกัน มีผลิตภัณฑ์หลายรายการที่ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มสังคมชั้นสูง ตัวอย่างเช่น การซื้อหุ้น และการเดินทางไปพักผ่อนในต่างแดน เป็นต้น ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นบุคคลในกลุ่มคนชั้นล่าง เช่น ตู้รถ ไฟชั้นสาม และไวน์ราคาถูก เป็นต้น อย่างไรก็ตามหากจะกล่าวถึงรูปแบบการซื้อโดยทั่วไป จะมีลักษณะที่แตกต่างกันในระหว่างชนชั้น ดังนี้

1.1 กลุ่มชนชั้นสูง พฤติกรรมผู้บริโภคของคนกลุ่มนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือต้องการบริโภคเพื่ออวดสังคม ดังนั้นการตัดสินใจซื้อจึงมุ่งเน้นที่ความต้องการแสดงออกถึงความมั่งคั่งร่ำรวย และสถานภาพของเขาเพื่อให้สังคมยอมรับ โดยผ่านการแสดงออกด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์ราคาแพงมาใช้ เช่น รถยนต์ราคาแพง ภูเขาสนขนาดใหญ่ในเนื้อที่หลายไร่ นาฬิกา เครื่องประดับราคาแพงๆ เป็นต้น

1.2 กลุ่มชนชั้นกลาง คนกลุ่มนี้ยึดถือหลักสำคัญในกิจกรรมการบริโภค เพื่อต้องการให้สังคมยอมรับเช่นเดียวกัน ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งๆ ที่พวกเขาพิจารณา หรือให้ความสนใจคือว่า ผลิตภัณฑ์นั้นจะช่วยให้สังคมยอมรับเขาหรือไม่ มากกว่าที่จะสนใจในความหรูหรา หรือการใช้งาน โดยเฉพาะการซื้อเครื่องเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ก็จะให้ความสำคัญที่สวยงามความทันสมัย เพื่อให้เพื่อนฝูง หรือเพื่อนบ้านกล่าวชม เป็นต้น การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ก็มักจะเลือกซื้อในสายผลิตภัณฑ์ที่เคยซื้อ และเชื่อว่าปลอดภัยไม่มีใครมาตำหนิ มากกว่าที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทแปลกใหม่หรือแหวกแนว

1.3 กลุ่มชนชั้นกรรมาชีพหรือผู้ใช้แรงงาน คนกลุ่มนี้มีประสบการณ์ ทั้งทางตรงทางอ้อมที่ค่อนข้างจำกัด ในแง่ของกิจกรรมการบริโภค จนไม่สามารถสะท้อนให้เห็นลักษณะที่เป็นรูปแบบพฤติกรรมการบริโภคที่ชัดเจน ค่าใช้จ่ายส่วนมากจะนำไปเพื่อซื้อสินค้าและบริการเพียงไม่กี่ชนิด ส่วนใหญ่จะนำไปเพื่อให้ชีวิตได้รับความพอใจในปัจจุบัน มากกว่าที่จะอดออมเพื่อ

ยกระดับครอบครัวตนเองเข้าสู่ระดับกลางในอนาคต รายได้ส่วนใหญ่จึงเกี่ยวข้องเฉพาะเพื่อประทังชีวิตคนในครอบครัวเท่านั้น จึงไม่มีโอกาสที่จะใช้เงินเพื่อกิจกรรมสังคมภายนอกมากนัก

## 2. พฤติกรรมการตอบสนองต่อราคา

รายงานการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการตอบสนองของผู้บริโภค ที่เกี่ยวกับราคามีน้อยมาก ส่วนมากที่พอมืออยู่บ้างก็จะเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของกลุ่มคนจนกลุ่มลูกค้าระดับล่างมักจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับราคาและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้อยเพราะส่วนใหญ่จะสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลดราคา หรือพวกจำพวกผลิตภัณฑ์ราคาถูกลงมากกว่า ส่วนพฤติกรรมการตอบสนองต่อราคาสำหรับกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางและระดับผู้ใช้แรงงาน ยึดถือหลักเหมือนกันคือความเชื่อที่ว่าราคากับคุณภาพจะมีความสัมพันธ์กัน นั่นคือ “ผลิตภัณฑ์ยังมีราคาสูงคุณภาพก็จะยิ่งสูงตามไปด้วย” เหตุผลหลักสำคัญที่ยึดถือหลักนี้เนื่องจากพวกเขาไม่สามารถแยกความแตกต่าง ระหว่างผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อได้อย่างไรก็ตามแม้ว่าเขาจะเชื่อว่า ราคาคุณภาพมีความสัมพันธ์กัน แต่พวกเขาชอบที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกลงมากกว่า

### 2.2 อธิพจน์ที่ได้รับจากศิลปิน

ในการสร้างสรรค์ศิลปะป็นรัชชุนนี้ ข้าพเจ้าได้แยกกระบวนการสร้างเป็น 4 กระบวนการดังนี้  
1. วาทกรรม 2. การสะท้อนสังคม 3. การแทรกแซงพื้นที่ 4. สื่อมีเดีย โดยนำวิธีดังกล่าวนี้ได้มาจากการทดลองและการค้นคว้าศึกษาผลงานจากชิ้นก่อนๆ และจากกลุ่มศิลปินที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของข้าพเจ้า

#### 1. วาทกรรม

##### แนวคิดทฤษฎีวาทกรรม

มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault) นักปรัชญาชาวฝรั่งเศส ได้แสดงให้เห็นว่าความจริงในสังคมนั้นคือความต้องการของผู้มีอำนาจในสังคมที่เผยแพร่ออกมา โดยผ่านประชาชนในแต่ละยุคแต่ละสมัย จากสังคมที่มีการแบ่งความรู้ออกเป็นศาสตร์ต่างๆ ทำให้มนุษย์เราถูกทำให้มีความหลากหลายทางสถานภาพ ไม่มีศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งที่สามารถอธิบายความเป็นจริงของมนุษย์ได้อย่างสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ตามศาสตร์ต่างๆ ก็ยังมีอิทธิพลต่อมนุษย์เรายู่มาก สิ่งที่ทำให้กลไกของความรู้เป็นเช่นนี้เกิดจากการเกิดขึ้นของสถาบันต่างๆ ที่ทำหน้าที่ในการรองรับและให้ความรู้ ทำให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง มีการผลิตความรู้ใหม่ และรวมไปถึงการผลิตวรรณกรรม เพื่อบอกเล่าสอนอะไร ให้อะไรแก่คนในสังคม รวมไปถึงการมีอำนาจในการอธิบายมนุษย์และก่อให้เกิดความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างความรู้แบบใหม่กับความรู้แบบเดิม ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยที่ฟูโกต์เน้นการเคารพในตัวมนุษย์ โดยไม่มีมนุษย์คนใดสำคัญ หรือมีค่ามากกว่ามนุษย์อีกคนหนึ่ง หากเพียงแต่มนุษย์ต่างกันเพราะการรับรู้บางอย่างหนึ่งในสังคมที่แตกต่างกันออกไป

ฟูโกต์ได้ให้ความหมายของวาทกรรม หมายถึง กระบวนการสร้างความหมายโดยภาษาและสัญลักษณ์ต่างๆที่ดำรงอยู่ในสังคม ประกอบกันเป็นความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหนึ่งๆซึ่งส่งผลต่อการกำหนดว่าอะไรคือความรู้ ความจริง วาทกรรมเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นโดยสังคมทั้งโดยกลุ่มที่ครองอำนาจและกลุ่มที่ต่อต้านอำนาจ ต่อต้านระเบียบที่วาทกรรมหลักครอบงำอยู่ วาทกรรมเป็นสิ่งที่ไม่สามารถอ้างได้ว่ามีผู้ผลิตอย่างชัดเจน ยกที่จะหาจุดกำเนิด จุดศูนย์กลางของการผลิต ดังนั้นไม่ว่าผู้กระทำการใดๆ ล้วนตกอยู่ภายใต้วาทกรรมด้วยกันทั้งสิ้น เริ่มแรกฟูโกต์ได้ใช้แนวคิดเรื่องวาทกรรมมาวิเคราะห์คำนิยามเกี่ยวกับ “ความบ้า” เพื่อชี้ให้เห็นว่าการที่คนบ้าถูกมองแตกต่างจากคนธรรมดา นั้นเกิดจากการสร้างนิยามขึ้นมา แต่ก่อนนั้นคนบ้ากับคนธรรมดาอยู่ร่วมกันทำให้เราไม่รู้ว่ คนบ้ากับคนธรรมดาต่างกันเท่าใดนัก แต่เมื่อมีสถาบันที่เรียกว่า โรงพยาบาลบ้าเกิดขึ้น ก็ทำให้โรงพยาบาลบ้าเป็นเครื่องมือในการตอกย้ำความหมายของ “ความบ้า” ว่าเป็นความจริง

#### ค่านิยมสังคมไทยปัจจุบัน

ในปัจจุบันสังคมไทยได้รับวัฒนธรรมจากประเทศทางตะวันตกเข้ามามากมาย จึงมีการรณรงค์ให้คนไทย หันมาเที่ยวของไทย กินของไทย ใช้ของไทย รักวัฒนธรรมของไทย ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์เก่าแก่ให้ศึกษามากมาย สังคมไทยปัจจุบันจึงเป็นสังคมที่เห็นคุณค่าทางวัตถุมากกว่าคุณค่าทางจิตใจ ยิ่งพัฒนาไปเท่าใด จะยิ่งเกิดปัญหาจากการพัฒนาเท่านั้น ยังมีวัตถุประสงค์ความต้องการมากเท่าใดยิ่งไม่รู้จักอ้ม ไม่รู้จักพอ คนในยุคโลกาภิวัตน์จึงมีปัญหาด้านจิตเกิดขึ้นมากมาย เช่น มีพฤติกรรมการแสดงออกที่รุนแรง ขาดเมตตา ทำให้คนไทยยุคใหม่ตกเป็นทาสของประเทศทุนนิยมที่ผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคมาเป็นเหยื่อล่อ ทำให้มนุษย์เกิดกิเลสอยากมีอยากได้ สนับสนุนให้เกิดค่านิยมบริโภคนิยมต่าง ๆ โดยปราศจากการควบคุม คนส่วนใหญ่คิดว่าการมีความพร้อมทางวัตถุจะทำให้ชีวิตมีความสุข จึงชอบวิ่งตามวัตถุ ไขว่คว้าหาความสำเร็จชีวิต สิ่งใดที่ยังไม่มีเหมือนคนทั่วไปจะพยายามดิ้นรนหาหา สิ่งที่มีอยู่แล้วก็ให้มีมากกว่าเดิมจนกลายเป็นค่านิยมที่เกิดขึ้นในสังคม

## 2. การสะท้อนสังคม

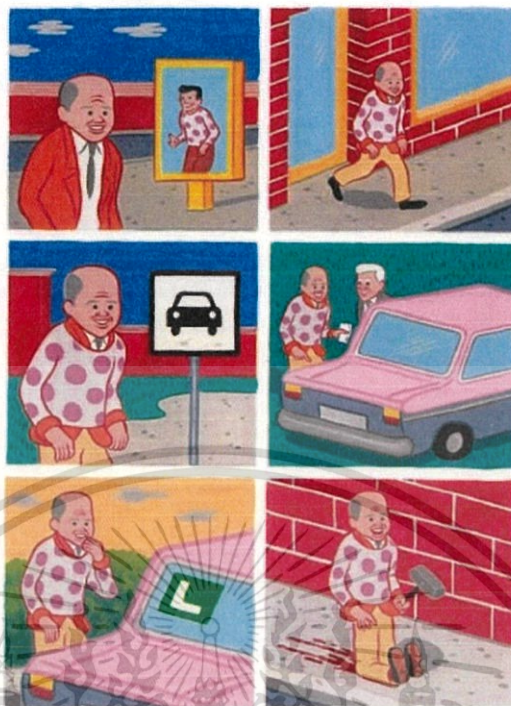
Joan Cornella นักวาดภาพประกอบชาวสเปน ลักษณะงานของศิลปินเป็นการเขียนภาพการ์ตูน ที่มีคาแรคเตอร์ของผู้ชายใบหน้าที่ยิ้มฟันขาว ศิลปินถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกภาพเขียน โดยการเขียนภาพลักษณะไม่ตายตัว นำเสนอในรูปแบบตลกขบขันเกินจริงแฝงความตลกร้าย เสียดสีพฤติกรรมของคนในสังคมและกฎสังคมที่ไม่ยุติธรรม โดยวิธีการเขียนภาพของศิลปินจะใช้ลายเส้นในการเขียนการ์ตูนแบบง่ายไม่ซับซ้อน ใช้สีพื้น ไม่มีข้อความบรรยาย เพราะเชื่อว่าทุกคนมีความเชื่ออยู่ในตัวเอง จึงสามารถตีความ ได้หลากหลายต่างกันไป และยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความคิดของผู้เสพ ซึ่งฝังรากอยู่ในตัวของแต่ละคน



ภาพที่1 Joan Cornella,Untitled,

ที่มา <https://galeri.uludagsozluk.com/g/joan-cornella-karikat%C3%BCrleri/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่2 Joan Cornella,Untitled

ที่มา <https://galeri.uludagsozluk.com/g/joan-cornella-karikat%C3%BCrleri/>

### 3.การแทรกแซงพื้นที่

Cedric Bernadotte เริ่มทำงานตั้งแต่ปี1999โดยใช้พื้นที่สาธารณะในการทำงานเพื่อที่จะตั้งคำถามระหว่างประชาชนกับพื้นที่ส่วนตัว โดยการใช้รูปแบบที่วิ่งบนวัตถุเฟอร์นิเจอร์ต่างๆบนพื้นที่สาธารณะที่มีอยู่เพื่อให้คนที่ผ่านไปมาใช้เวลาในการดู และเข้ามาเล่น ผลงานชุดถนนเฟอร์นิเจอร์แสดงให้เห็นว่าประชาชนมีบทบาทสำคัญมากในการพัฒนาและการก่อสร้างสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

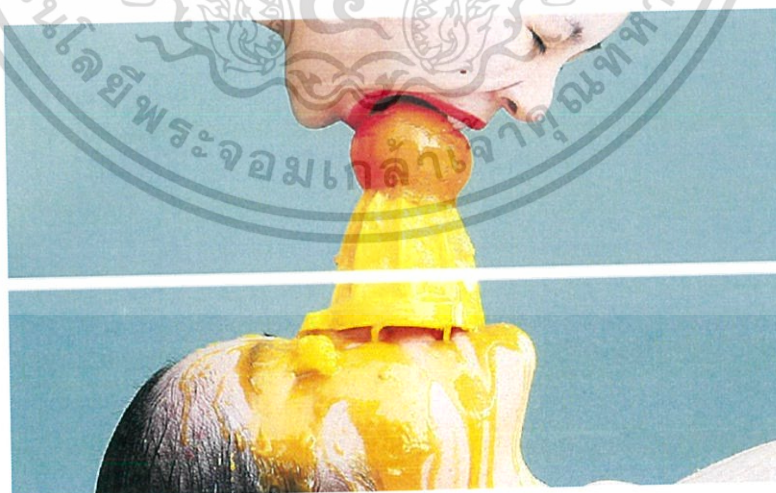


ภาพที่3 Cedric Bernadotte, Untitled,2013

ที่มา [https://fr.wikipedia.org/wiki/C%C3%A9dric\\_Bernadotte](https://fr.wikipedia.org/wiki/C%C3%A9dric_Bernadotte)

#### 4.สื่อมีเดีย

กวีตา วัฒนชะยังกูร สำหรับนิทรรศการศิลปะ ชุด “TOOLS” ภายในวิดีโอ มีเนื้อหาสื่อถึงการทำงานบ้านของผู้หญิงไทยในชีวิตประจำวัน โดยใช้ร่างกายของตัวเองแทนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ทำงานบ้าน เช่น การใช้หน้าของตัวเองนากับก้อนน้ำแข็งแทนเครื่องไสน้ำแข็ง ซึ่งเป็นการใช้สมาธิเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดของร่างกาย ด้วยการสมมติตัวเองเป็นสิ่งที่อื่นและเมื่อเราสูญเสียตัวตนของเราไปนั้น จะทำให้เราสามารถทะลุขีดจำกัดของความเป็นคนเราได้มากน้อยแค่ไหน วิดีโอ อาร์ตสแตนสไตท์ที่แฝงไว้ด้วยอารมณ์ขันร้าย



ภาพที่4 กวีตา วัฒนชะยังกูร, TOOLS, 2016

ที่มา <http://www.favforward.com/2189/trend/video-art-tools/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

ในสังคมไทยมีวาทกรรมความเชื่ออยู่หลากหลายเรื่องที่ถูกมองในแง่ลบเพียงแง่ลบเดียว โดยการถูกปลูกฝังแต่แรกเริ่ม ข้าพเจ้าต้องการสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อต่าง ๆ นั้นสามารถมองได้หลากหลายแง่มุมไม่ได้เป็นเพียงความจริงเพียงด้านเดียวที่ถูกเชื่อต่อกันมา ผลงานของข้าพเจ้าจึงเกิดเป็นการตั้งคำถามให้กับผู้คนในสังคม เพื่อให้สังคมได้เปิดมุมมองความคิดถึงสิ่งที่เกิดขึ้น โดยการใช้ตัวของข้าพเจ้าแทรกแซงเข้าไปในพื้นที่ โดยการแสดงแนวคิดกร้ายผ่านวัสดุที่นำมาทำผลงานศิลปะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการสร้างสรรค์

Art Intervention หรือศิลปะการแทรกแซงคือ ศิลปะเชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับสถานที่ พื้นที่ หรือสถานการณ์เดิมที่มีอยู่ การแทรกแซงนั้นยังหมายถึงงานศิลปะที่เข้าสู่สถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายนอกโลกของคำว่าศิลปะด้วยความพยายามที่จะเปลี่ยนเงื่อนไขที่มีอยู่ ยกตัวอย่างเช่น ศิลปะการแทรกแซงอาจพยายามที่จะเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหรือการเมือง หรืออาจทำให้คนตระหนักถึงสถานะที่พวกเขาไม่เคยรู้มาก่อน

#### 3.1 ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง



ภาพที่ 5 ภาพร่างชิ้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่6 ภาพร่างชั้นที่2



ภาพที่7 ภาพร่างชั้นที่3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพร่างชุดที่ 1

งานชุดนี้มีเนื้อหาจากเรื่องราวของค่านิยมการบริโภคคนในสังคมไทยปัจจุบันซึ่งอยู่ในยุคของอุตสาหกรรมที่ขยายตัวและครอบคลุมในเกือบทุกพื้นที่ของประเทศ เกิดโรงงานอุตสาหกรรมทางด้านอาหารมากมายที่ก่อให้เกิดเป็นค่านิยมในการบริโภคที่ข้าพเจ้าเห็นว่าเกินความต้องการของมนุษย์ที่แท้จริง ขนมซองจึงเป็นสิ่งบริโภคชนิดหนึ่งที่ข้าพเจ้าเห็นว่าเป็นอาหารที่ไม่ปลอดภัยต่อร่างกาย ซึ่งส่วนประกอบส่วนใหญ่ของขนมคือน้ำตาลและสารปรุงแต่ง เมื่อเรารับประทานน้ำตาลที่ไม่ดี หรือสารปรุงแต่งที่ไม่มีประโยชน์ จะทำให้ชีวิตเคมีของร่างกายทำงานไม่สมดุล ก่อให้เกิดผลเสียต่อร่างกาย

ได้นำภาพร่างชิ้นที่ 3 ไปทำงานจริงเพราะ ทางด้านของรูปทรงเกิดการสื่อให้เห็นถึงภาพการบริโภคที่เกินความจำเป็นอย่างชัดเจน รวมถึงซองขนมที่เป็นสัญลักษณ์ที่ชวนให้คิดถึงการบริโภคและยังแฝงถึงค่านิยมที่เข้ามามีบทบาทกับตัวผู้บริโภคเอง



## ภาพร่างชุดที่2



ภาพที่8 ภาพร่างชั้นที่ 1



ภาพที่9 ภาพร่างชั้นที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่10 ภาพร่างชิ้นที่3

ภาพที่11 ภาพร่างชิ้นที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

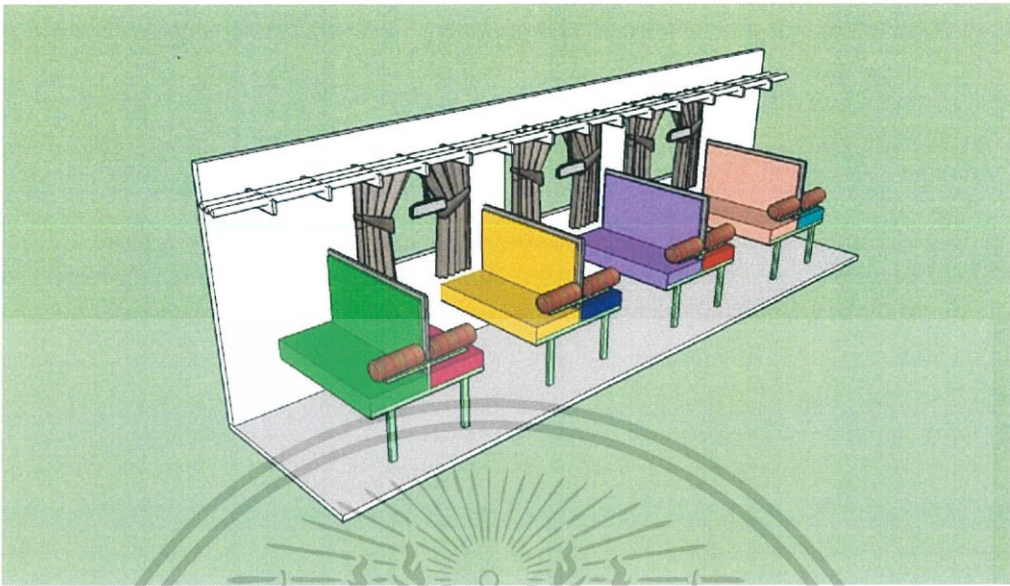
## ภาพร่างชุดที่ 2

งานชุดนี้มีเนื้อหาจากเรื่องราวของสาวโรงงานหรือที่ถูกเรียกกันว่า “ฉันทนา” แนวคิดในภาพร่างชุดนี้ข้าพเจ้าต้องการสื่อให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของสาวโรงงาน โดยประเด็นทางกายภาพคือการสื่อให้เห็นถึงการเลือกใช้สินค้าของสาวโรงงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่เห็นได้ชัด และยังแฝงให้เห็นถึงอีกมุมหนึ่งของคนชนชั้นแรงงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในภาพร่างชุดที่2คือภาพร่างชิ้นที่1-3ค่อนข้างห่างจากแนวคิดที่ตั้งไว้จึงมองไม่ชัดเจนว่าต้องการสื่อถึงเรื่องใด

ได้นำภาพร่างชิ้นที่4ไปทำงานจริงเพราะ ทางด้านรูปทรงทางกายภาพสื่อให้เห็นถึงแนวคิดที่ข้าพเจ้าต้องการสื่อถึงวิถีชีวิตของสาว โรงงาน และรูปทรงที่สร้างขึ้นมองดูสะอาดตา และเกิดการสงสัยและการตั้งคำถาม



ภาพร่างชุดที่3

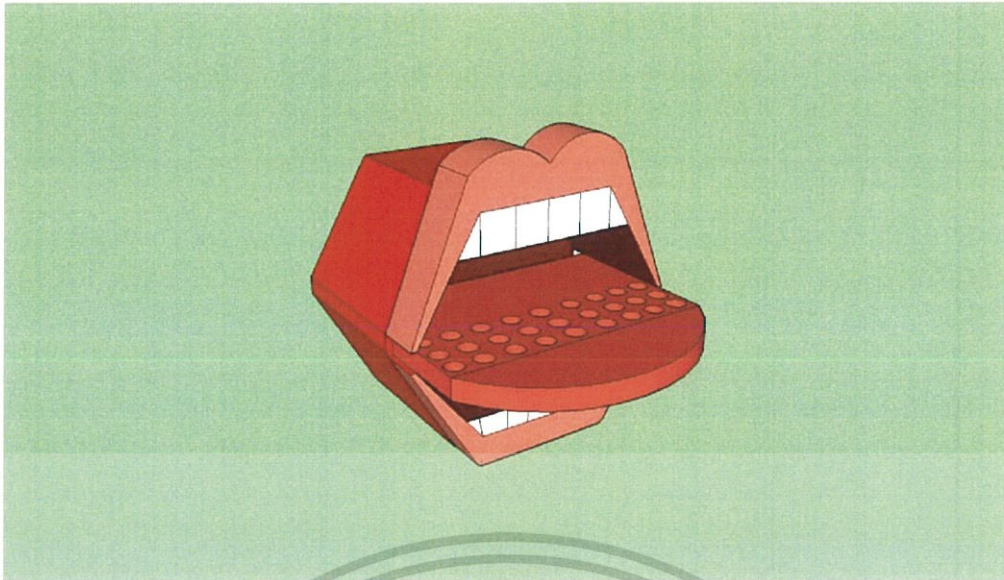


ภาพที่12 ภาพร่างชิ้นที่1



ภาพที่13 ภาพร่างชิ้นที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 14 ภาพร่างขั้นที่ 3

### ภาพร่างชุดที่ 3

งานชุดนี้มีเนื้อหาจากรื่องราวของนโยบายรถไฟฟรีเพื่อประชาชน เป็นนโยบายชั่วคราวที่ลดค่าครองชีพของคนรายได้น้อย ซึ่งข้าพเจ้านำมาตีแผ่ในอีกมุมมองคือ การแก้ไขปัญหาในทางที่ผิดของรัฐบาลซึ่งรัฐบาลได้แก้ไขที่ปลายเหตุ จึงเกิดเป็นปัญหาที่เกี่ยวเยี่ยมาจากนโยบายชั่วคราวที่ได้กล่าวไว้ในอนาคตข้าพเจ้ามองว่านโยบายฉบับนี้อาจกลายเป็นนโยบายถาวรที่ไม่ได้เกิดประโยชน์มากเท่าที่ควร และปัญหายังคงมีโดยไม่ได้รับการแก้ไขที่แท้จริง

ได้นำภาพร่างขั้นที่ 3 ไปทำงานจริงเพราะ รูปทรงที่สื่อออกมาค่อนข้างแปลกและสะดุดตา รูปทรงของปากที่แลบลิ้นเป็นการแฝงไปด้วยความตลกขำที่ข้าพเจ้าต้องการสื่อให้ผู้คนเห็น และของที่แจกสามารถบอกนัยยะสำคัญให้แก่ผู้คนที่ได้นำไปใช้

### 3.2 กระบวนการสร้างงาน

ได้นำเอาภาพร่างชุดที่ 1 มาขยายในกรรมวิธีการตัดเย็บ เทคนิคสื่อผสม

#### กระบวนการสร้างงาน

1. นำเสื่อยึดสำเร็จรูปแขนยาวที่มีขนาดพอดีตัวเข้าเย็บประกบกัน



ภาพที่15 เย็บเสื่อประกบ

2. นำใยสังเคราะห์ยัดใส่เสื่อและกางเกงสำเร็จรูปที่เย็บไว้เมื่อข้างต้นเพื่อให้ดูอ้วนขึ้น



ภาพที่16 เสื่อยัดใยสังเคราะห์



ภาพที่17 กางเกงยัดใยสังเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทำความสะอาดถุงขนมและนำมาติดเข้ากับเสื้อและกางเกง โดยใช้กาวยาง



ภาพที่ 18 ชุดติดถุงขนม

4. ใช้ขนมติดกับชุดทั่วทั้งตัว



ภาพที่ 19 ชุดเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. performance โดยการเดินให้ผู้คนดึงขนมที่ติดอยู่ที่ตัวฟรีที่สถานีรถไฟหัวลำโพงและถ่ายวิดีโอ บันทึก



ภาพที่20 performance

6. ตัดต่อวิดีโอ โดยใช้โปรแกรม Adobe premiere pro



ภาพที่21 ตัดต่อวิดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7. วิดีโอเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่22 วิดีโอเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ได้นำภาพร่างชุดที่2มาขยายในเทคนิคสื่อผสม

### กระบวนการสร้างงาน

#### 1. เชื่อมเหล็กเป็นโครงสร้างของต้นที่ขายของตามตลาดนัด



ภาพที่23 โครงสร้างต้นที่ขายของ

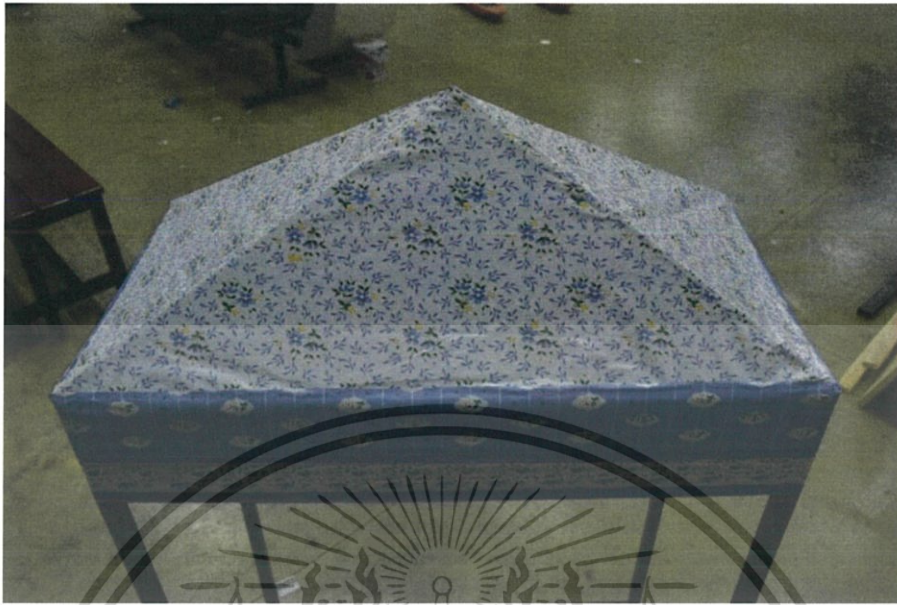
#### 2. ตัดตะแกรงสำหรับแขวนของ



ภาพที่24 โครงสร้างต้นที่และตะแกรง

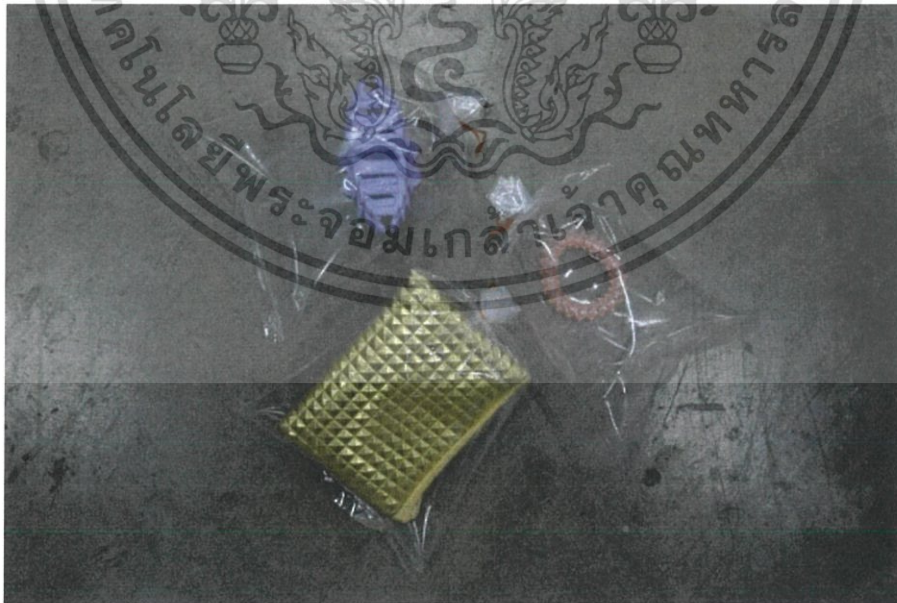
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ใช้ผ้าปูโต๊ะพลาสติกมาจึงเป็นหลังคาเต็นท์



ภาพที่25 หลังคาเต็นท์

### 4. นำของกิฟซื้อปใส่ถุงแกงแล้วมัดในลักษณะของแกงถุง



ภาพที่26 กิฟซื้อป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. นำถุงก๊อปปี้แวนไว้กับตะแกรง



ภาพที่27 ถุงก๊อปปี้ที่แวนไว้กับตะแกรงต้นที่

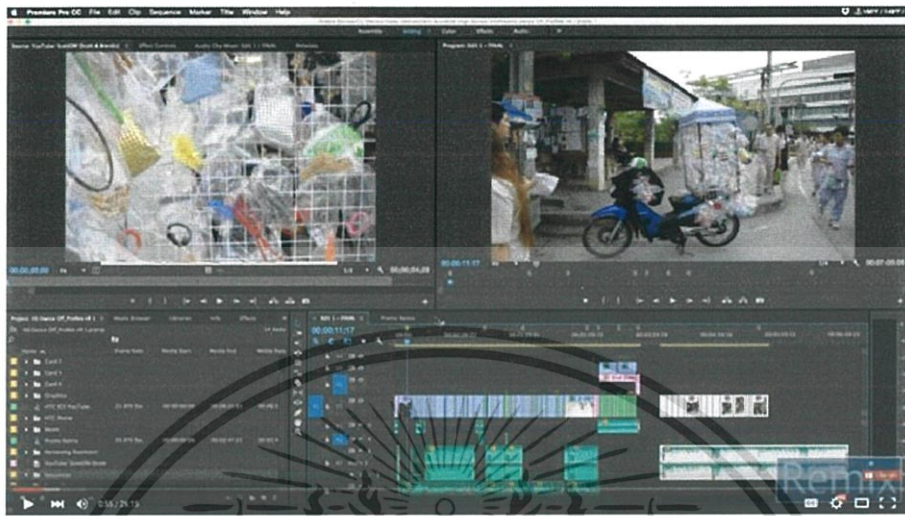
6. . performance โดยนำต้นที่ที่สร้างติดตั้งกับรถจักรยานยนต์ที่ตลาดหน้านิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง



ภาพที่28 performance

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 7. ตัดต่อวิดีโอโดยโปรแกรม Adobe premiere pro



ภาพที่29 ตัดต่อวิดีโอ

## 8. วิดีโอเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่30 วิดีโอเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้นำเอาภาพร่างชุดที่ 3 มาขยายใน เทคนิคสื่อผสม

กระบวนการสร้างงาน

1. ตัดไม้และประกอบเป็นรูปทรงหกเหลี่ยมขนาด 35x30x20 เซนติเมตร



ภาพที่ 31 กล่องไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ทำกล่องเจาะรูสำหรับใส่ยาคม



ภาพที่32 กล่องใส่ยาคม

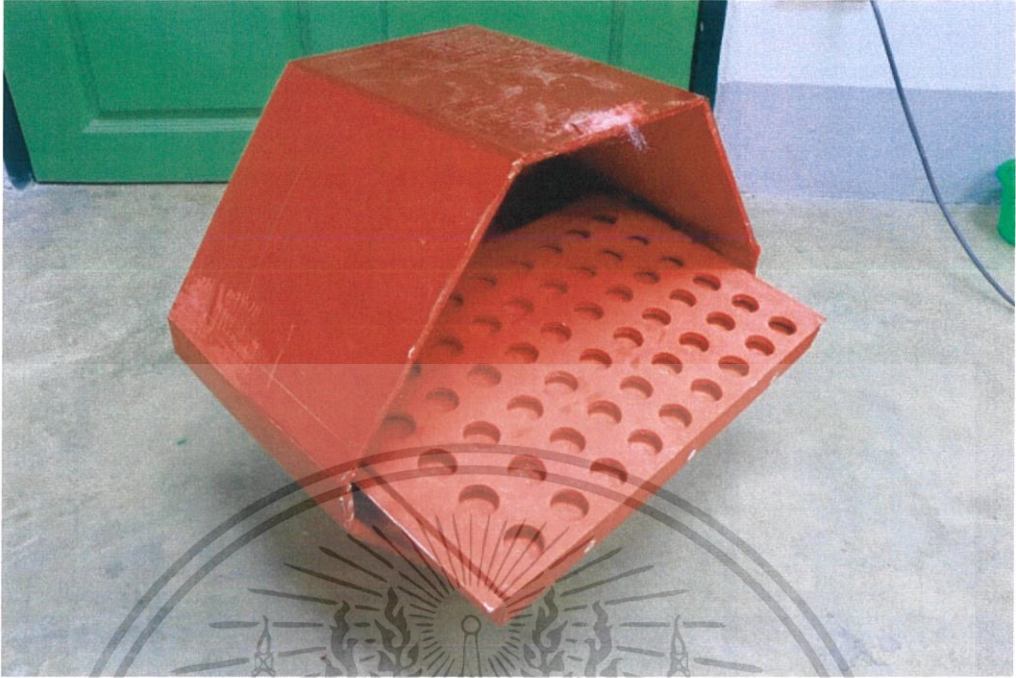
## 3. ตัดกลางเลื่อนเข้ากับกล่องไม้หกเหลี่ยมและกล่องยาคม



ภาพที่33 กล่องประกอบกับรางเลื่อน

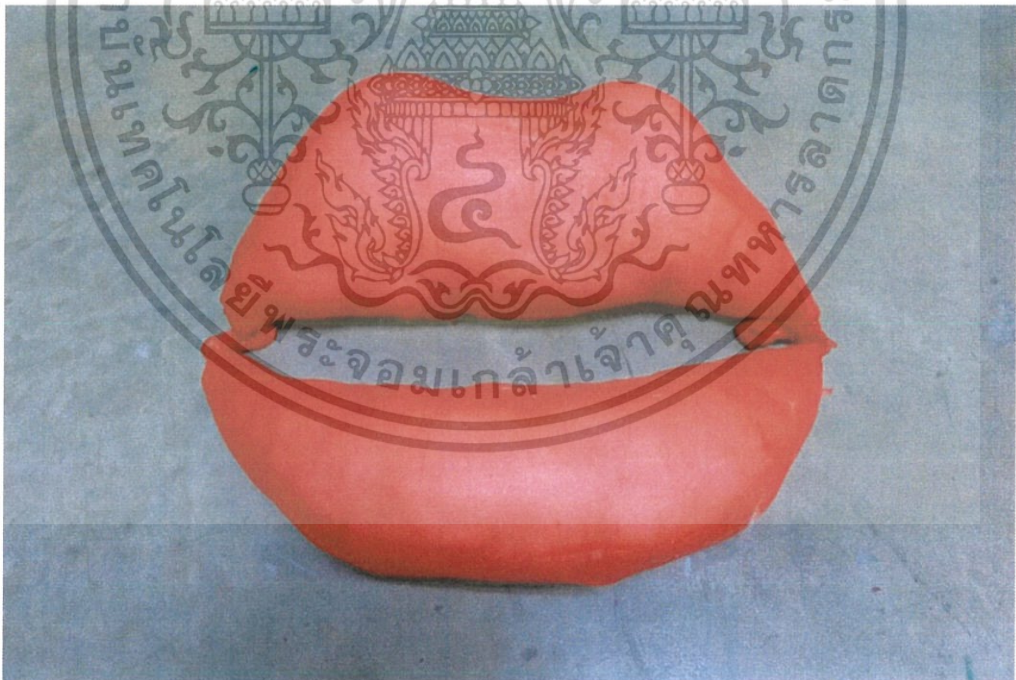
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ติดสติ๊กเกอร์สีแดงเงาที่กล่องหกเหลี่ยมและทาสีแดงบนกล่องใส่ยาคุม



ภาพที่34 กล่องติดสติ๊กเกอร์และทาสีแดง

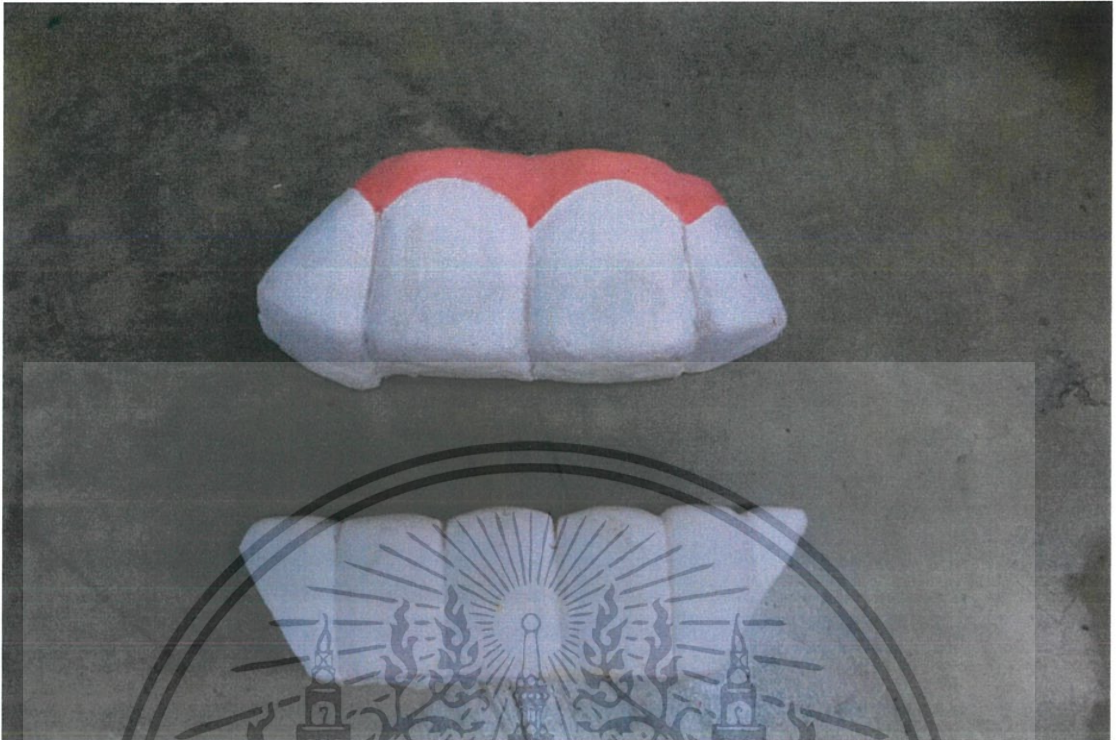
#### 5. ทำริมฝีปากจากผ้าใยบัวด้วยสังเคราะห์



ภาพที่35 ริมฝีปาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6. แกะ โฟมและพอกดินญี่ปุ่นเป็นรูปพื้นบนและพื้นล่าง



ภาพที่36 พื้น

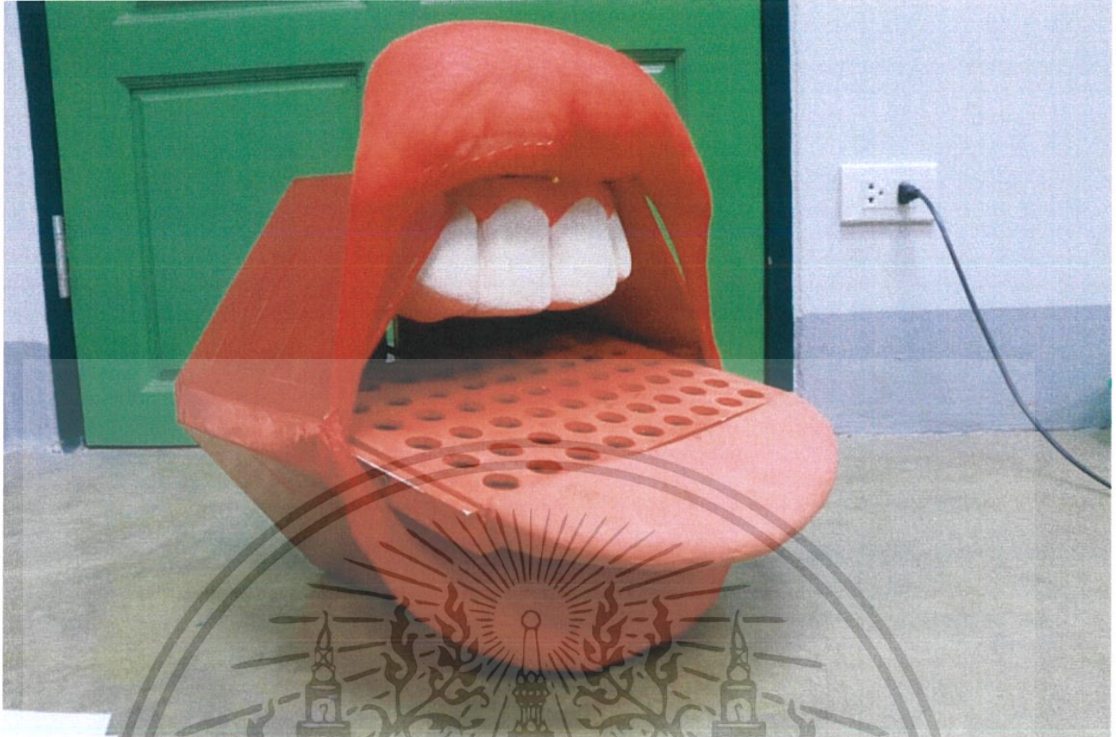
## 7. หล่อลื่นจากซีดีคอน



ภาพที่37 ลื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 8. ประกอบฟัน ลึน และริมฝีปากเข้ากับกล่อง



ภาพที่38 กล่องเสร็จสมบูรณ์

## 9. ทำฉลากยาตามสื่อเลียนเพื่อนำมาติดกับตัวยา



นโยบายที่ไม่มียวันหมดอายุ (แกลมประเทศ)

ภาพที่39 ฉลากยาตาม

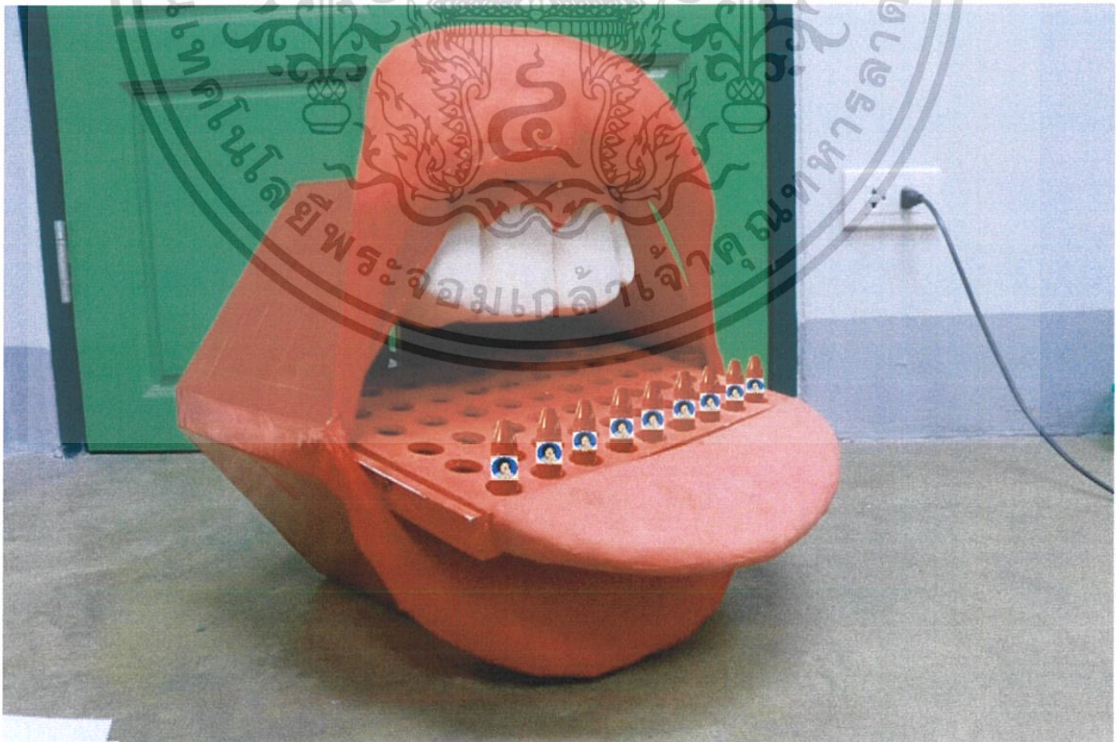
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. นำสติกเกอร์ฉลากยาคุมข้างต้นมาแปะเข้ากับยาคุม



ภาพที่40 ยาคุมเสร็จสมบูรณ์

11. นำยาคุมประกอบเข้ากับกล่องตามรูที่เจาะไว้



ภาพที่41 กล่องและยาคุมเสร็จสมบูรณ์

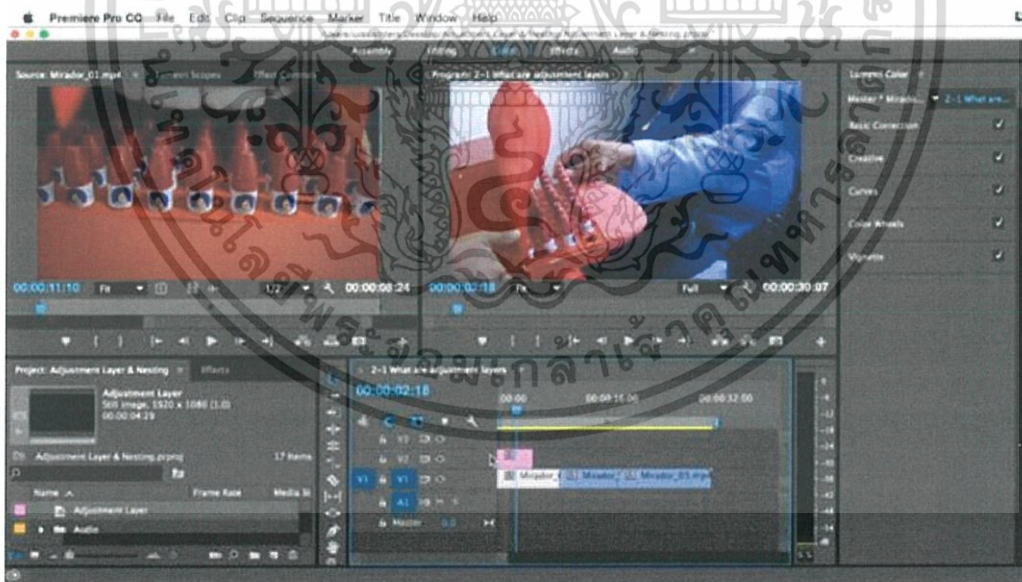
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 12. performance โดยการแจกยาคุมฟรีบนขบวนรถไฟฟรีจากสถานีพระจอมเกล้าถึงหัวลำโพง



ภาพที่42 performance

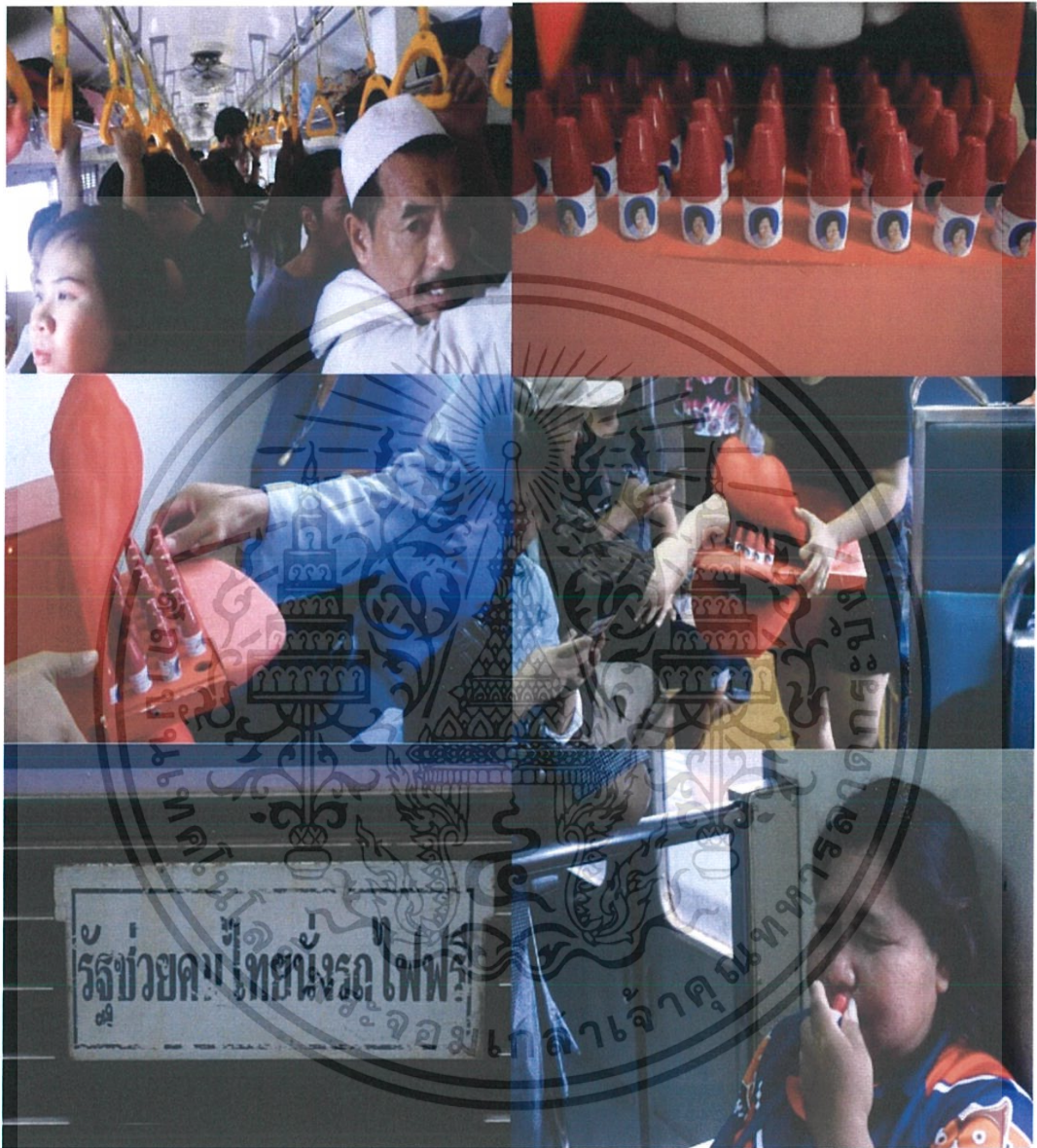
## 13.ตัดต่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรมAdobe premiere pro



ภาพที่43 ตัดต่อวิดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 14. วีดีโอเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่44 วีดีโอเสร็จสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

# วิเคราะห์การสร้างสรรค์

### 4.1 การวิเคราะห์ผลงาน

การสร้างสรรคผลงานมีทั้งหมด3ชุด โดยแต่ละชุดมีเนื้อหาเรื่องราวและกระบวนการสร้างสรรค์ที่แตกต่างกันออกไป แบ่งการวิเคราะห์แยกแยะเป็น3ชิ้นจากงานทั้งหมด3ชุด เพื่อให้เข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์งาน

#### ผลงานชิ้นที่ 1



ภาพที่45 ผลงานชิ้นที่1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานชิ้นที่ 1 เนื้อหา

การบริโภคคนในสังคมไทยปัจจุบันอยู่ในยุคของอุตสาหกรรมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการบริโภคอย่างเห็นได้ชัดจากเมื่อก่อน เกิดค่านิยมทางการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยเกินความเป็นจริง ข้าพเจ้าจึงนำเนื้อหาดังที่กล่าวไว้ข้างต้นมาเป็นประเด็นในการทำงานที่จะต้องการสื่อให้เห็นถึงภาพการบริโภคและค่านิยมที่มีเกินความจำเป็น



ภาพที่46 การบริโภคขนมของคนในปัจจุบัน

### ผลงานชิ้นที่1 สัญลักษณ์

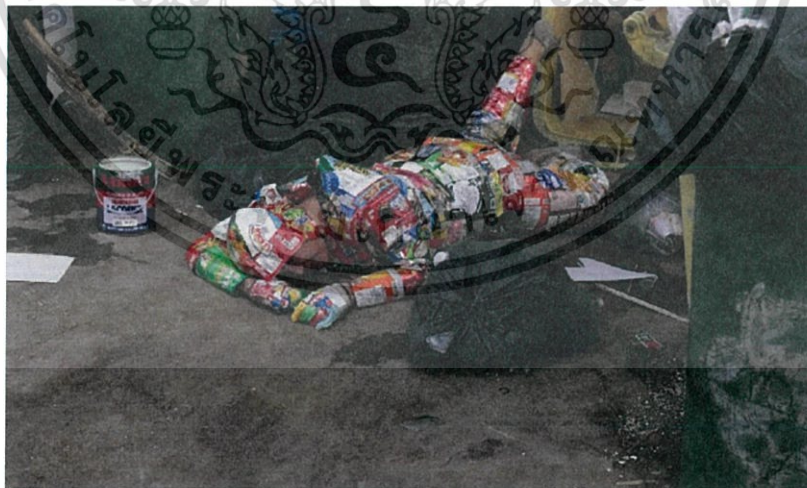
วัตถุเชิงสัญลักษณ์ ข้าพเจ้านำถุงขนมมาเป็นสัญลักษณ์ทางวัตถุในการทำงานชิ้นนี้เพราะ ขนมคืออาหารที่มีมาแต่ช้านาน เป็นที่นิยมอย่างมากในวัยเด็กจนกระทั่งผู้ใหญ่ แต่ในความเป็นจริงขนมเป็นอาหารทำลายสุขภาพ แม้ไม่ใช่อาหารที่อันตรายที่รับประทานแล้วถึงแก่เสียชีวิตแต่ การบริโภคจนมากเกินไปจะทำลายสุขภาพตั้งแต่เด็ก มีผลกระทบต่อระบบสภาวะของสังคมในระยะยาว และขนมยังเป็นอาหารค่านิยมที่ครอบงำไปทั่วโลก ข้าพเจ้าจึงนำเอาถุงขนมมาเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อให้เห็นถึงค่านิยมการบริโภคที่มีมากจนเกินไปในสังคมปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 47 ขนอม

ภาพลักษณะเชิงสัญลักษณ์ ข้างเจ้าต้องการสื่อให้เห็นถึงการครอบงำของการบริโภคที่มีต่อมนุษย์ที่มากจนเกินไป โดยการนำถุงขยะมาประกอบเป็น "เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย" ที่มนุษย์สวมใส่เป็นประจำ



ภาพที่ 48 ชุดขนอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ ข้าพเจ้านำเสนองานศิลปะชิ้นนี้ผ่านถุงขนมที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ในการแสดงออก โดยการแทรกแซงเข้าไปในพื้นที่ของสถานีรถไฟหัวลำโพง ซึ่งเป็นที่ที่รวบรวมผู้คนให้มารวมกัน จึงกลายเป็นพื้นที่ที่เกิดความหลากหลายของผู้คน หลากหลายความคิด โดยศิลปะชิ้นนี้ข้าพเจ้าตีแผ่โดยการให้ผู้คนดึงถุงขนมที่ติดตามตัวข้าพเจ้าได้ฟรีตามต้องการ เกิดเป็นการตั้งคำถามให้กับผู้คนในพื้นที่ถึงสิ่งที่ตนได้บริโภค ซึ่งข้าพเจ้าแฝงถึงการบริโภคงานศิลปะในงานชิ้นนี้ผ่านค่านิยมการบริโภคทางสังคม



ภาพที่49 performanceที่สถานีรถไฟหัวลำโพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานชิ้นที่ 2



ภาพที่50 ผลงานชิ้นที่2

## ผลงานชิ้นที่ 2 เนื้อหา

ชนชั้นแรงงานรับจ้างในประเทศไทยมีหลากหลายประเภท สาวโรงงานถือเป็นอาชีพหนึ่งที่ข้าพเจ้าเห็นถึงวิถีชีวิตที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัด จึงนำสิ่งที่เห็นเอกลักษณ์มาเป็นประเด็นในการแสดงและสะท้อนให้เห็นถึงอีกมุมหนึ่งของคนชนชั้นแรงงานผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ของข้าพเจ้า



ภาพที่51 สาวโรงงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานชิ้นที่ 2 สัญญา

วัตถุประสงค์สัญญา ข้าพเจ้าได้ทำการสำรวจวิถีชีวิตของสาวโรงงานหลังเลิกงานพบว่า กิจกรรมหลังเลิกงานของสาวโรงงานส่วนใหญ่เดินตลาดนัดเพื่อซื้อของใช้ที่จำเป็น อาหาร รวมถึงสินค้ากีฬาที่นิยมในหมู่สาวโรงงาน ข้าพเจ้าจึงนำสินค้ากีฬาที่ซื้อมาเป็นสัญญาเพื่อให้เห็นถึงความชัดเจนในการแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของสาวโรงงาน



ภาพที่ 52 สินค้ากีฬาที่ซื้อ

ภาพลักษณะสัญญา ข้าพเจ้าต้องการสื่อถึงความคลาคลาดเข้ามาภายในงานชิ้นนี้ โดยการนำกีฬาที่ซื้อใส่ในถุงข้างแกงเพื่อสื่อถึงการหยิบใช้ง่ายของในตลาดนัด



ภาพที่ 53 ถุงแกง และกีฬาที่ซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปทรงของงานมีต้นแบบมาจากเต็นท์ขายของตามตลาดนัด ข้าพเจ้านำมาย่อให้เล็กลงเพื่อให้เข้ากับรถจักรยานยนต์



ภาพที่ 54 เต็นท์ขายของ

นำไปประกอบกับจักรยานเนื่องจากมีต้นแบบมาจากรถจักรยานยนต์ที่พ่วงอาหารขายจำนวนมาก หรือที่เรียกว่า “รถพุ่มพวง”



ภาพที่ 55 รถพุ่มพวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงผลเชิงสัญลักษณ์ ข้าพเจ้านำเสนองานศิลปะชิ้นนี้ผ่านถุงก๊อปปี้ที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ในการแสดงผล เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตของสาวโรงงานโดยข้าพเจ้าได้ลงพื้นที่สำรวจการเดินตลาดนัดของสาวโรงงาน ผู้คนส่วนใหญ่เลือกใช้สินค้าที่ง่ายและสะดวกต่อเวลาและการนำไปใช้ เช่น อาหารที่เป็นแกงถุงสำเร็จรูป สินค้าก๊อปปี้ที่สะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมการใช้ ข้าพเจ้าจึงนำเอาทั้งสองสิ่งมาแสดงในงานศิลปะชิ้นนี้ โดยการนำถุงแกงก๊อปปี้ที่ซื้อไปแขวนตามตะแกรงเหมือนตลาดนัดขนาดย่อมลงมา และขายในราคาชิ้นละ 5 บาท เนื่องจากข้าพเจ้าได้ทำการสำรวจของใช้ที่สาวโรงงานเลือกใช้ในตลาดนัดราคาค่อนข้างถูก ซึ่งกลายเป็นวัฒนธรรมการใช้ของของสาวโรงงานที่เห็นได้ชัด ข้าพเจ้าได้นำศิลปะชิ้นนี้เข้ามาแทรกแซงในพื้นที่ตลาดนัดหน้านิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นแหล่งที่รวมสาวโรงงานหลังเลิกงานให้มารวมกันอีกครั้งหลังเลิกงาน งานศิลปะชิ้นนี้เกิดเป็นการตั้งคำถามกับคนที่เห็นและคนที่เลือกซื้อสินค้าก๊อปปี้ของข้าพเจ้าสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมการบริโภคของคนชั้นแรงงานในการเลือกซื้อสินค้า แฝงถึงการเลือกการบริโภคทางด้านศิลปะของแต่ละคน



ภาพที่ 56 performance ที่ตลาดนัดหน้านิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานชิ้นที่ 3



ภาพที่57 ผลงานชิ้นที่3

## ผลงานชิ้นที่3 เนื้อหา

โครงการเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน “รถไฟฟรีเพื่อประชาชน” เกิดขึ้นจากสถานการณ์เศรษฐกิจตกต่ำในช่วงปี2551 และถูกใช้สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน ข้าพเจ้าเล็งเห็นว่าโครงการที่เกิดขึ้นมีประโยชน์กับคนรายได้น้อยจริง แต่ไม่ใช่โครงการที่แก้ปัญหาเรื่องเศรษฐกิจที่เป็นต้นเหตุ ทำให้ข้าพเจ้าสนใจนำประเด็นมาเป็นหัวข้อหลักในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้



ภาพที่58 รถไฟฟรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ผลงานชิ้นที่3 สัญญา

วัตถุประสงค์สัญญา ข้าพเจ้านำขาคมมาเป็นสัญญาในการแสดงออกในงานชิ้นนี้เพราะต้องการ  
 ประชดประชันในเรื่องของการให้ของรัฐบาลโดยไม่ได้คำนึงถึงปัญหาระยะยาวที่เกิดขึ้น การให้ยา  
 คมฟรีเปรียบเหมือนการให้ลมหายใจฟรี ภายในฉลากยาคุมข้าพเจ้านำนโยบายของการรถไฟแห่ง  
 ประเทศไทยมาล้อเลียนเพื่อให้เกิดการตั้งคำถามระหว่างผู้คนที่ใช้



ภาพที่59 ขาคม

ภาพลักษณ์เชิงสัญญา กล่องยาคุมมีต้นแบบมาจากตะกร้าขายของของแม่ค้าหาบเร่ภายใน  
 รถไฟ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรม ภาพลักษณ์ที่มีเฉพาะในประเทศไทย โดยข้าพเจ้านำแนวคิด  
 นี้มาสร้างสรรค์ในด้านรูปทรงของกล่องยาคุมให้เป็นรูปทรงของปากที่กำลังเลवलัน ซึ่งแฝงนัยยะที่  
 มีเฉพาะของการให้ของรัฐบาล ในเชิงการแสดงออกที่แฝงด้วยตลกร้าย



ภาพที่60 หาบเร่บนรถไฟ



ภาพที่61 กล่องยาคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ ข้าพเจ้านำเสนองานศิลปะชิ้นนี้ผ่านยาคมที่นำมาเป็นสัญลักษณ์ในการแสดงออกเพื่อต้องการให้คนที่ใช้เกิดการตั้งคำถามถึงสิ่งที่ใช้ โดยในฉลากยาคมมีคำที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสื่อถึงถึงนโยบายรถไฟฟรี ข้าพเจ้าได้นำศิลปะชิ้นนี้เข้ามาแทรกแซงในพื้นที่ที่ตรงกับประเด็นนั้นคือ บนขบวนรถไฟที่ให้บริการฟรี โดยการแจกยาคมฟรีที่มีต้นแบบแนวคิดมาจากนโยบายให้บริการรถไฟฟรีเพื่อสะท้อนให้เกิดการตระหนักถึงสิ่งที่คนเคยชิน



ภาพที่62 performanceบนขบวนรถไฟฟรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

ในสังคมทุกสังคมมีวาทกรรมของความเชื่อและสืบทอดปฏิบัติต่อกันมา โดยเรื่องเรื่องหนึ่งถูกสร้างจากสิ่งต่างๆที่ดำรงอยู่ในสังคมประกอบกัน เป็นความเข้าใจในเรื่องๆหนึ่ง ปัจจุบันสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา มีทั้งความเชื่อที่ถูกเชื่อต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น และยังรวมไปถึงงอกเงยขึ้นมาในภายหลังตามความคิดค่านิยมของคนไทย โดยวาทกรรมนั้นถูกผลิตขึ้นมาเพื่อให้มีอำนาจในการกำหนดความจริงให้กับสังคมเพียงด้านเดียว แต่ข้าพเจ้ากลับมองในอีกแง่มุมหนึ่งวาทกรรมชุดหนึ่งสามารถมองได้หลากหลายด้าน ข้าพเจ้าจึงนำวาทกรรมในอีกมุมมองมาแสดงให้เห็น โดยการสร้างเป็นงานศิลปะในเทคนิคสื่อผสมที่ทำการแทรกแซงเข้าไปในพื้นที่ต่างๆตามความเหมาะสมของวาทกรรมที่นำเสนอ

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ข้าพเจ้าได้ประสบกับอุปสรรค และปัญหาต่างๆหลายประการ เริ่มตั้งแต่ในกระบวนการสร้างภาพร่างมีความไม่สมบูรณ์ในขณะที่สร้างงาน จึงทำให้ในกระบวนการสร้างงานเกิดความลังเลในการทำงานดำเนินไปอย่างล่าช้าและพบปัญหาในงานชิ้นที่ 3 คือการติดตั้งมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อให้เกิดการเคลื่อนที่เข้าออกได้ จึงทำให้ต้องตัดทอนบางส่วนออกไปจากภาพที่ร่างไว้เพื่อให้เกิดการเคลื่อนที่ได้ และเกิดความล่าช้าในการทำงาน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แนวทางการทำงาน และกระบวนการต่างๆในผลงานชุดวาทกรรมแห่งความจริงนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแนวทางเดียวกัน

## บรรณานุกรม

ธเนศ วงศ์ยานนาวา. 2528. **อ่านงานฟูโกต์**. กรุงเทพฯ : วารสารธรรมศาสตร์.

อานันท์ กาญจนพันธุ์. 2552. **คิดอย่างมิเชล ฟูโกต์ คิดอย่างวิพากษ์**. เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จณัญญา เตรียมอนูรักษ์. 2555. **The Art of Intervention ศิลปะแห่งการแทรกแซง**. กรุงเทพฯ :

นิตยสารเพื่อน.

Fulcher James. 2004. **Capitalism A Very Short Introduction**. Oxford : Oxford University Press.

รจนา ระจินดา. 2557. **ค่านิยมของสังคมไทย**. [Online]. Available :

[http://region7.prd.go.th/ewt\\_news.php?nid=43010&filename=index](http://region7.prd.go.th/ewt_news.php?nid=43010&filename=index)

การรถไฟแห่งประเทศไทย. 2556. **รถไฟฟรีเพื่อประชาชน**. [Online]. Available :

[http://www.railway.co.th/resultproject/project\\_6m\\_freetrain.html](http://www.railway.co.th/resultproject/project_6m_freetrain.html)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานศิลปะ



ชื่อผลงาน วาทกรรมแห่งความจริง 1, 2560

เทคนิค ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)

ขนาด แปรผันตามพื้นที่



## ภาพประกอบวิดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน วากรรมแห่งความจริง 2, 2560

เทคนิค ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)

ขนาด แปรผันตามพื้นที่



ภาพประกอบวิดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน วาทกรรมแห่งความจริง3, 2560

เทคนิค ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)

ขนาด แปรผันตามพื้นที่



ภาพประกอบวิดีโอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวเนติมา ระโพธิ์
วัน เดือน ปีเกิด	17 ตุลาคม 2537 ที่ลำปาง
ที่อยู่	188/11 หมู่ที่ 2 ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง 52000 โทร.086-435-1385
ประวัติการศึกษา	2547 บัณฑิตวิทยาลัย 2556 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาประติมากรรม

## รางวัลและเกียรติประวัติ

- 2556 ร่วมแสดง“Black & White” Art Exhibition ณ หอศิลป์พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง“Here is Huatake” Photo Exhibition
- 2557 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 การประกวดเรือประดับไฟฟ้า “สีทันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง”
- ร่วมแสดง“Sukho-Sukee” Art Exhibition ณ หอศิลป์พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2558 รางวัลชมเชย นิทรรศการศิลปะเพื่อคนตาบอด ความสุข...ที่สัมผัสได้ “ท่องไปในอาเซียน” ณ อาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์
- 2559 ร่วมแสดงนิทรรศการ Dirty Exhibition ณ Yet-Space gallery