



T148034

โครงการพิเศษ

การผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ "10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน"

A PRODUCTION OF WEBSITE FOR DISSEMINATION

"10 HERBS IN DAILY LIFE"

จุฑาทิพย์ จารุพรสิน

JUTHATHIP JARUPOHNSIN

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
รับเดือน.ปี - 9 ต.ค. 2560

b. 1286593 X
i.....

หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2560

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองโครงการพิเศษ

หัวข้อโครงการพิเศษ

การผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ "10 สมุนไพร
ในชีวิตประจำวัน"

A Production of Website for Dissemination
"10 Herbs in Daily Life"

นักศึกษา

นางสาวจุฑาทิพย์ จารุพรสิน

รหัสประจำตัว

55040651

ปริญญา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์เกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษา

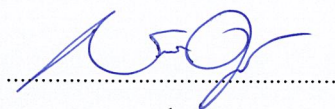
ดร.กุลชัย กุลตวนิช

| คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษ | ลายมือชื่อ |
|-------------------------------|--|
| ผศ.ดร.ณัฐกร สงคราม |  |
| ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมารัตน์ |  |
| ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ | พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ |
| ดร.กุลชัย กุลตวนิช |  |

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร

วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2560



ผศ.ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|------------------------------|--|
| หัวข้อโครงการพิเศษ | การผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ "10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน" |
| นักศึกษา | นางสาวจุฑาทิพย์ จารุพรสิน |
| รหัสประจำตัว | 55040651 |
| ปริญญา | วิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร) |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตร์เกษตร |
| พ.ศ. | 2560 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ | ดร.กุลชัย กุลตวนิช |

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลสมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 2) ผลิตเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้ ศึกษาข้อมูลทางสมุนไพรเพื่อสร้างแบบสอบถามแล้วนำไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นำข้อเสนอแนะมาผลิตขึ้นงาน เมื่อผลิตเว็บไซต์สมบูรณ์จึงนำไปการประเมินผลด้วยการตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์และคุณภาพด้านเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านละ 3 ท่าน เมื่อแก้ไขตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเสร็จหลังจากนั้นนำไปประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน โดยใช้แบบประเมินประมาณค่า 5 ระดับ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า สมุนไพรที่เหมาะสมในการนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ ได้แก่ ขิง มะรุม สะเดา กระเทียม กะเพรา กานพลู ขมิ้น มะระ ยอ สะระแหน่ ผลการตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์พบว่า ควรปรับปรุงเรื่องการจัดองค์ประกอบ ขนาดของตัวอักษร และรูปแบบของตัวอักษร ส่วนการตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์พบว่า ควรปรับปรุงเรื่องการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา และผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน พบว่าโดยภาพรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.63-4.50 อยู่ในระดับมาก ซึ่งสรุปได้ว่าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กุลชัย กุลตวนิช ที่ให้คำชี้แนะ และให้ความช่วยเหลือตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหา ทำให้เกิดความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.ณัฐกร สงคราม ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ กรรมการสอบโครงการพิเศษที่ได้กรุณาให้คำแนะนำจนสิ้นสุดการทำโครงการพิเศษฉบับนี้ ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาใคร่ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา สำหรับกำลังใจ เบื้องหลังในความสำเร็จ และสนับสนุนในทุกๆด้าน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

จุฑาทิพย์ จารุพรสิน

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อ..... | I |
| กิตติกรรมประกาศ..... | II |
| สารบัญ..... | III |
| สารบัญตาราง..... | V |
| สารบัญภาพ..... | VI |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 3 |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา..... | 3 |
| 1.4 ขั้นตอนการศึกษา..... | 3 |
| 1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา..... | 5 |
| บทที่ 2 เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 6 |
| 2.1 ความรู้สมุนไพรรักษาโรค..... | 6 |
| 2.2 หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์..... | 14 |
| 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 18 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา..... | 21 |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 21 |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา..... | 21 |
| 3.3 ขั้นตอนการศึกษา..... | 25 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 35 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา..... | 37 |
| 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลสมุนไพรรักษาโรคในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ..... | 38 |
| 4.2 ผลการศึกษาการผลิตเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรรักษาโรค..... | 39 |
| 4.3 ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์..... | 43 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ..... | 48 |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา..... | 48 |
| 5.2 อภิปรายผลการศึกษา..... | 49 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ..... | 51 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|----------------------|------|
| บรรณานุกรม..... | 53 |
| ภาคผนวก..... | 54 |
| ประวัติผู้ศึกษา..... | 76 |



สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1. แสดงรายชื่อสมุนไพรรักษาตัวทั้ง 10 ชนิด สรุปตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ..... | 37 |
| 2. สรุปผลการประเมินความสอดคล้อง (Index of consistency : IOC) ของผู้เชี่ยวชาญ..... | 39 |
| 3. แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้..... | 43 |
| 4. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพ และทัศนคติที่มีต่อสมุนไพรรักษา..... | 44 |
| 5. ระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์..... | 46 |
| 6. ระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์..... | 47 |



สารบัญญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 3.1 โครงสร้างเว็บไซต์..... | 26 |
| 3.2 การเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ..... | 26 |
| 3.3 รูปแบบที่เลือก คือ Journey ของ free-css..... | 27 |
| 3.4 ออกแบบ logo ของเว็บไซต์..... | 27 |
| 3.5 ออกแบบ header banner ของเว็บไซต์หน้า HOME..... | 28 |
| 3.6 header banner ของเว็บไซต์หน้า HOME..... | 28 |
| 3.7 favicon ของเว็บไซต์..... | 28 |
| 3.8 favicon เมื่ออยู่บนเว็บไซต์..... | 28 |
| 3.9 เนื้อหาในเมนูสมุนไพรมะนาวในชีวิตประจำวัน..... | 29 |
| 3.10 เนื้อหาในเมนู GALLERY..... | 29 |
| 3.11 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (1)..... | 29 |
| 3.12 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (2)..... | 29 |
| 3.13 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (3)..... | 30 |
| 3.14 Header ของหน้าแรก..... | 30 |
| 3.15 Header ของหน้าสมุนไพรมะนาว..... | 30 |
| 3.16 Header ของหน้ารูปภาพ..... | 31 |
| 3.17 Header ของหน้าเกร็ดความรู้..... | 31 |
| 3.18 Header ของหน้าติดต่อ..... | 31 |
| 3.19 หน้าแรกของเว็บไซต์ (1)..... | 31 |
| 3.20 หน้าแรกของเว็บไซต์ (2)..... | 32 |
| 3.21 หน้าแรกของเว็บไซต์ (3)..... | 32 |
| 3.22 หน้าสมุนไพรมะนาว (1)..... | 32 |
| 3.23 หน้าสมุนไพรมะนาว (2)..... | 32 |
| 3.24 หน้ารูปภาพ (1)..... | 33 |
| 3.25 หน้ารูปภาพ (2)..... | 33 |
| 3.26 หน้าเกร็ดความรู้ (1)..... | 33 |
| 3.27 หน้าเกร็ดความรู้ (2)..... | 33 |
| 3.28 หน้าเกร็ดความรู้ (3)..... | 34 |

สารบัญญภาพ (ต่อ)

| ภาพที่ | หน้า |
|--------------------------|------|
| 2.29 หน้ารูปภาพ (1)..... | 34 |
| 3.30 หน้ารูปภาพ (2)..... | 34 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โซติอนันต์และกลุ่มสมุนไพรไทย (2551) กล่าวว่า ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันมนุษย์ได้พึ่งพาอาศัย พืช สัตว์ และธาตุ ที่เกิดมาคู่กับโลกเป็นปัจจัยในการดำรงชีพ เมื่อเจ็บป่วยการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรครจึงได้เกิดขึ้นมาพร้อมๆ กับการเกิดของสัตว์โลก ซึ่งเห็นได้จากการรักษาตนเองอย่างง่ายๆ ในสัตว์ เช่น แมว และสุนัข จะกินใบหญ้า ทำให้เกิดการระคายเคือง เพื่อสํารอกเอาอาหารที่เป็นพิษ หรือ เสดลออกมา เป็นต้น แต่มนุษย์ไม่ได้ใช้สัญชาตญาณในการรักษาโรค เราใช้ความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ แต่ความผูกพันระหว่างมนุษย์กับสมุนไพรได้ขาดหายไปตามกาลเวลา และการศึกษาเมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา สมุนไพรกลายเป็นสิ่งที่ล้าสมัยทำให้เกิดแพทย์แผนโบราณขึ้น ซึ่งในยุคปัจจุบันพืชสมุนไพรไทยกลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เนื่องจากสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น การทำอาหาร เป็นยารักษาโรค สมุนไพรเป็นภูมิปัญญาที่ใช้ในการดูแลสุขภาพกันมาอย่างยาวนาน มีมากมายหลายชนิด แต่ละชนิดมีสรรพคุณที่แตกต่างกันออกไป พืชสมุนไพรเหล่านี้ยังสามารถนำทั้งราก ลำต้น ใบ ดอก และผล มาใช้ประโยชน์ในการรักษาโรคต่างๆ ได้ เช่น กระเทียม ช่วยลดอาการจุกเสียดแน่นท้อง ควบคุมระดับไขมันในเส้นเลือด รักษาแผลทั้งแผลสดและแผลเรื้อรัง ลดการเกิดลิ่มเลือด ป้องกันโรคหัวใจ และช่วยยับยั้งการเกิดมะเร็ง ว่านหางจระเข้ ช่วยขับน้ำคาวปลา ใช้พอกรักษาฝี รักษาโรคริดสีดวงทวาร รักษาแผลสดภายนอก น้ำร้อนลวก และไฟไหม้ เป็นยาทาผิวรักษาผิวหนัง และขจัดรอยแผลเป็นได้ดี แต่คนไทยส่วนใหญ่มักจะไม่ทราบถึงสรรพคุณของสมุนไพร ดังนั้นความรู้ทางด้านพืชสมุนไพรไทยเป็นสิ่งที่ควรเผยแพร่เป็นอย่างยิ่ง เพราะความรู้เหล่านี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันมีเครือข่ายคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงไปทั่วโลก ผู้ใช้สามารถติดต่อกันได้อย่างสะดวกสบาย รวดเร็ว เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่รู้จักกันถูกเรียกว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) จัดว่าเป็นเครือข่ายที่สำคัญที่สุดในยุคของสังคมข่าวสาร อินเทอร์เน็ตมีขอบข่ายครอบคลุมพื้นที่แทบทุกมุมโลก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ที่จุดใดๆ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน สำนักงาน หรือที่ศูนย์บริการแห่งใดแห่งหนึ่งเพื่อส่งข่าวสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ ทั้งนี้การค้นคว้าความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางแรกๆ ที่ผู้ใช้เข้าถึงในการหาความรู้ หรือข้อมูลที่ต้องการโดยเว็บไซต์ (Web Site) จัดเป็นศูนย์รวบรวมแหล่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น รูปภาพ เสียง หรือข้อความ เป็นต้น เว็บไซต์สามารถแบ่งออกตามลักษณะของเนื้อหา และรูปแบบของเว็บไซต์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็น 8 ประเภทดังนี้ 1. เว็บท่า (Portal Site) หมายถึงเว็บที่ให้บริการต่างๆ ว่างมากมาย มักประกอบไปด้วยบริการเครื่องมือค้นหา ที่รวบรวมลิงค์ของเว็บไซต์ที่น่าสนใจว่างมากมายให้ได้ค้นหา รวมถึงบริการที่เกี่ยวกับเรื่องราวที่มีสาระและบันเทิงหลากหลายประเภท เช่น ดูหนัง ฟังเพลง ดูดวง ท่องเที่ยว IT เกม สุขภาพ หรืออื่นๆ นอกจากนั้นแล้วเว็บท่ายังมีลักษณะในการเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้คนในสังคมในเรื่องเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ซึ่งเรียกว่าเว็บชุมชน (Community Web) คือ เป็นเว็บที่ให้บริการพื้นที่แก่กลุ่มคนผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้เข้ามาแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นกัน 2. เว็บข่าว (News Site) เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยองค์กรข่าว หรือสถาบันสื่อสารมวลชนต่างๆ ของตนเองเป็นหลัก เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่มีสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ได้นำเว็บไซต์มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อนำเสนอข่าวและสาระที่เป็นการสรุปใจความสำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา 3. เว็บข้อมูล (Information Site) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการสืบค้น ข้อมูล ข่าวสาร หรือข้อเท็จจริงต่างๆ ที่น่าสนใจ องค์กรต่างๆ มักสร้างเว็บข้อมูลของตนเองขึ้นมาเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลที่ สนใจ เข้ามาศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของตน 4. เว็บธุรกิจ (Business) เป็นเว็บไซต์ที่มักสร้างขึ้นโดยองค์กรธุรกิจต่างๆ มีจุดมุ่งหมายหลักในการประชาสัมพันธ์ องค์กรและเพิ่มผลกำไรทางการค้า โดยเนื้อหาส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดมักจะเป็นการนำเสนอที่มีความน่าสนใจและตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อผลกำไรทางธุรกิจนั่นเอง 5. เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal Site) เว็บไซต์ส่วนตัวอาจเป็นของบุคคลเดียว เพื่อนฝูง หรือครอบครัวก็ได้ โดยอาจจัดทำขึ้นด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน เช่น แนะนำกลุ่มเพื่อน โชว์รูปร่างภาพ แสดงความคิดเห็น 6. เว็บการศึกษา (Education site) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่มีนโยบายในการเผยแพร่ความรู้ และให้โอกาสในการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษา บุคคลที่สนใจโดยทั่วไป รวมถึงนักเรียน นิสิต นักศึกษาด้วย นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ได้แก่ เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา หอสมุด 7. เว็บบันเทิง (Entertainment site) เว็บไซต์มุ่งเสนอและให้บริการเพื่อเสริมสร้างความบันเทิง และให้บริการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความบันเทิง เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ ดารา กีฬา ความรัก บทกลอน การ์ตูน เรื่องขำขัน รวมถึงการให้บริการดาวน์โหลดสื่อชนิดต่างๆ 8. เว็บองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (None-profit organization site) เป็นเว็บไซต์ที่มีนโยบายที่ช่วยเหลือสังคม โดยไม่หวังผลกำไรหรือค่าตอบแทน ได้แก่ สมาคม ชมรม มูลนิธิ ดังนั้นเรียกได้ว่าเว็บไซต์เป็นสิ่งที่ใกล้ตัว เป็นห้องสมุดขนาดใหญ่ทำให้ทุกคนสามารถศึกษาค้นคว้า และนำข้อมูลมาเผยแพร่ต่อไปได้

ทางผู้จัดทำจึงได้จัดทำเว็บไซต์ประเภทเว็บข้อมูล เป็นเว็บไซต์สำหรับให้บริการเกี่ยวกับการสืบค้น ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ โดยเนื้อหาที่นำเสนอเป็นสรรพคุณของสมุนไพรรักษาโรคประจำวันที่เป็นที่นิยม 10 ชนิดขึ้น เพื่อให้ความรู้ทางด้านสมุนไพรไทย บนเว็บไซต์ออนไลน์ ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาข้อมูลสมุนไพรมะเร็งในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ได้จากการคัดเลือกโดยการสำรวจตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
- 2) เพื่อผลิตเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรมะเร็ง
- 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การสร้างเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรมะเร็งรอบตัว 10 ชนิด และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

สมุนไพรมะเร็งในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ประกอบไปด้วย สรรพคุณ การนำมาใช้ประโยชน์ และบริเวณที่สามารถพบเจอ โดยสมุนไพรมะเร็งทั้ง 10 ชนิดได้จากวิธีคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ

1.3.2 ขอบเขตด้านโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

- 1) โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6
- 2) โปรแกรม Adobe Photoshop CS6
- 3) โปรแกรม Adobe Illustrator CS6
- 4) โปรแกรม Adobe Flash Professional CS6

1.3.3 ขอบเขตด้านการแสดงผลและออกแบบ

เว็บไซต์สมุนไพรมะเร็งในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด สร้างขึ้นเพื่อรองรับขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ ขนาด 1280x720 หรือโน้ตบุ๊กเท่านั้น มีเทคโนโลยีเฉพาะคือ Flash

1.3.4 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

- 1) บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับสมุนไพรมะเร็งไทย
- 2) ผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์จำนวน 30 ท่าน ซึ่งหาได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

1.4 ขั้นตอนการศึกษา

1.4.1 ศึกษาปัญหา และขั้นตอนการดำเนินงาน

1.4.2 รวบรวมข้อมูล และศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรมะเร็งในชีวิตประจำวัน

1.4.3 นำองค์ประกอบหลักที่ได้จากการศึกษามาใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ด้านสมุนไพรมะเร็งในปัจจุบัน

1.4.4 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาปรึกษาขอความคิดเห็น และสร้างแบบสอบถามตรวจสอบโดยที่ปรึกษาและนำไปเก็บข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.5 นำผลการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่มีประสบการณ์ มาวิเคราะห์หารูปแบบเว็บไซต์ และนำผลสรุปมาออกแบบเว็บไซต์สมุนไพรม 10 ชนิด โดยก่อนที่จะสรุปรายชื่อสมุนไพรมได้ศึกษาข้อมูลสมุนไพรมทั้งหมด 15 ชนิด

1.4.6 ขั้นตอนการออกแบบ

- 1) กำหนดเป้าหมายและวางแผนงาน
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งความต้องการกำหนดขอบเขตเนื้อหา และรวบรวมข้อมูลเนื้อหา
- 3) กำหนดโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map)
- 4) กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์
- 5) ออกแบบหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้า (Page Design)

1.4.7 ขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์และประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

- 1) ศึกษาโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
- 2) สร้างเว็บไซต์ตามที่ได้ออกแบบ (Design) และพัฒนา (Development) ได้แก่ การกำหนดองค์ประกอบของสี และการใช้ Flash
- 3) เลือกเว็บโฮสติ้ง (Web hosting) และจดทะเบียนโดเมนเนม (Domain name)
- 4) นำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินด้านคุณภาพของสื่อโดยใช้แบบประเมินคุณภาพแบบประมาณค่า 5 ระดับ (มากที่สุด=5, มาก=4, ปานกลาง=3, น้อย=2, น้อยที่สุด=1) และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หากพบว่าภาพรวมได้คะแนนอยู่ในระดับน้อยถึงน้อยที่สุด แสดงว่าสื่อยังไม่มีคุณภาพให้ทำการปรับปรุงใหม่ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง แต่ถ้าภาพรวมได้คะแนนระดับปานกลางขึ้นไป ให้พิจารณาปรับปรุงเป็นรายชื่อที่ได้คะแนนต่ำ รวมทั้งข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เว็บไซต์มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

1.4.8 ขั้นตอนการทดลองใช้สื่อกับกลุ่มตัวอย่าง

- 1) นำเว็บไซต์ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยอธิบายรายละเอียดให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยการแนบรายละเอียดไปพร้อมกับลิงก์ของเว็บไซต์ผ่านทางอีเมล หรือโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างได้ดูชิ้นงานด้วยตนเอง
- 2) หลังจากการกลุ่มตัวอย่างได้ดูชิ้นงานเสร็จแล้ว ให้ทำการประเมินระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับตัวชิ้นงานในหัวข้อต่างๆ โดยใช้แบบประเมินแบบประมาณค่า 5 ระดับ

1.4.9 ขั้นตอนการประเมินผลการทดลอง

- 1) นำผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่าง มาหาค่าเฉลี่ยทางสถิติเพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน โดยค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- 2) นำค่าเฉลี่ยทางสถิติจากแบบประเมินที่ได้มาวิเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) สรุปผลการศึกษาที่ได้รวมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาครั้งต่อไป ตลอดจนประโยชน์ที่ได้รับของผลการศึกษาที่ได้ลงในปัญหาพิเศษฉบับสมบูรณ์

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1.5.1 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน หมายถึง พืชสมุนไพรที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน และมีการนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เครื่องสำอาง และการประกอบอาหาร เป็นต้น

1.5.2 เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บหลายหน้าที่เชื่อมต่อทางไฮเปอร์ลิงค์ ทำขึ้นเพื่อเสนอข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านในเว็ลด์ไวด์เว็บ (www)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

ในการผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ เรื่อง สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ตำรา หนังสือ งานวิจัย และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เป็นแนวทางและข้อมูลในการดำเนินงาน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรในชีวิตประจำวัน
2. หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรในชีวิตประจำวัน

2.1.1 ความหมายของสมุนไพร

เจนจบ ยิ่งสุมล (2555) กล่าวว่า คำว่า สมุนไพร ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 หมายถึง พืชที่ใช้ทำเป็นยาที่ได้จากพืช สัตว์ หรือแร่ ซึ่งยังไม่ได้ผสม ปรง หรือเปลี่ยนแปลง เช่น พืชก็ยังเป็นส่วนของ ราก ลำต้น ใบ ดอก ผล ฯลฯ ซึ่งยังไม่ได้ผ่านขั้นตอนการแปรรูปใดๆ แต่ในทางการค้าสมุนไพรมักจะถูกดัดแปลงในรูปแบบต่างๆ เช่น ถูกหั่นให้เป็นชิ้นเล็กลง บดเป็นผงละเอียด หรืออัดเป็นแท่ง อย่างไรก็ตามในความรู้สึกของคนทั่วไป เมื่อกล่าวถึงสมุนไพร มักจะนึกถึงเฉพาะต้นไม้ที่นำมาใช้เป็นยาเท่านั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าสัตว์ หรือแร่ มีการนำมาใช้น้อย และใช้ในโรคบางชนิดเท่านั้น

ตั้งแต่สมัยโบราณทราบกันดีว่าสมุนไพรนั้นมีคุณค่าทางยามากมาย เชื่อกันว่าพืชต่างๆ ก็มีสารที่เป็นตัวยาคู่กันทั้งสิ้นเพียงแต่ว่าพืชชนิดไหนจะมีคุณค่าทางยามากน้อยกว่ากันเท่านั้น พืชสมุนไพร หรือตัวยาสสมุนไพรนี้ แบ่งออกเป็น 5 ประการ คือ

- 1) รูป ได้แก่ ใบไม้ ดอกไม้ เปลือกไม้ แก่นไม้ กระจับปี่ ไร้ รากไม้ เมล็ด
- 2) สี มองแล้วเห็นว่าเป็นสีเขียวใบไม้ สีเหลือง สีแดง สีส้ม สีม่วง สีน้ำตาล สีดำ
- 3) กลิ่น ให้รู้ว่ามีกลิ่น หอม เหม็น หรือกลิ่นอย่างไร
- 4) รส ให้รู้ว่ามีรสอย่างไร รสจืด รสฝาด รสขม รสเค็ม รสหวาน รสเปรี้ยว รสเย็น
- 5) ชื่อ ต้องรู้ว่ามีชื่ออะไรในพืชสมุนไพรนั้นๆ

2.1.2 ลักษณะของสมุนไพร

สมุนไพร โดยทั่วไปนั้น แบ่งออกเป็น 5 ส่วนสำคัญด้วยกัน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) ราก

รากของพืชมีมากมายหลายชนิดเอามาเป็นยาสมุนไพรได้อย่างดี เช่น กระชาย ขมิ้นชัน ขิง ข่า เร่ว ขมิ้น อ้อย เป็นต้น รูปร่าง และลักษณะของราก แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

1.1) รากแก้ว ต้นพืชมีมากมายหลายชนิดมีรากแก้วอยู่ นับว่าเป็นรากที่สำคัญมากงอกออกจากลำต้นส่วนปลายรูปร่างยาวใหญ่ เป็นรูปกรวยด้านข้างของรากแก้ว จะแตกแยกออกเป็นราก

1.2) เล็กรากน้อย และรากฝอยออกมาเป็นจำนวนมากเพื่อทำการดูดซึมอาหารในดินไปบำรุงเลี้ยงส่วนต่างๆ ของต้นพืชที่มีรากแก้วได้แก่ ต้นขี้เหล็ก ต้นคูณ เป็นต้น

1.3) รากฝอย รากฝอยเป็นส่วนที่งอกมาจากลำต้นของพืชที่ส่วนปลายงอกออกมาเป็นรากฝอยจำนวนมากลักษณะรากจะกลมยาวมีขนาดเท่าๆ กัน ต้นพืชที่มีใบเลี้ยงเดี่ยวจะมีรากฝอย เช่น กล้วยาคา ตะไคร้ เป็นต้น

2) ลำต้น

นับว่าเป็นโครงสร้างที่สำคัญของต้นพืชทั้งหลายที่มีอยู่ สามารถค้ำยันเอาไว้ได้ไม่ให้โค่นล้มลงโดยปกติแล้วลำต้นจะอยู่บนดินแต่บางส่วนจะอยู่ใต้ดินพอสมควร รูปร่างของลำต้นนั้น แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ ตา ข้อ ปล้อง บริเวณเหล่านี้จะมีกิ่งก้าน ใบ ดอก เกิดขึ้นอีกด้วยซึ่งจะทำให้พืชมีลักษณะแตกต่างกันออกไป ชนิดของลำต้นพืช แบ่งตามลักษณะภายนอกของลำต้นได้เป็นประเภทไม้ยืนต้น ประเภทไม้พุ่ม ประเภทหญ้า และประเภทไม้เลื้อย

3) ใบ

ใบเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของต้นพืชทั่วไป มีหน้าที่ทำการสังเคราะห์แสงผลิตอาหาร เป็นส่วนที่แลกเปลี่ยนน้ำ และอากาศให้ต้นพืช ใบเกิดจากการงอกของกิ่ง และตาใบไม้ โดยทั่วไปจะมีสีเขียว (สีเขียวเกิดจากสารที่มีชื่อว่า "คลอโรฟิลล์" อยู่ในใบของพืช) ใบของพืชหลายชนิดใช้เป็นยาสมุนไพรได้ดีมาก รูปร่าง และลักษณะของใบนั้น ใบที่สมบูรณ์มีส่วนประกอบรวม 3 ส่วนด้วยกัน คือ ตัวยใบ ก้านใบ และหูใบ ชนิดของใบ แบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ ชนิดใบเลี้ยงเดี่ยว หมายถึง ก้านใบหนึ่งมีเพียงใบเดียว เช่น กานพลู ชลูด ยอ กระวาน และ ชนิดใบประกอบ หมายถึง ตั้งแต่ 2 ใบขึ้นไปที่เกิดขึ้นบนก้านใบอันเดียวมี มะขามแขก แคบ้าน ขี้เหล็ก มะขาม เป็นต้น

4) ดอก

ส่วนของดอกเป็นส่วนที่สำคัญของพืชเพื่อเป็นการแพร่พันธุ์ของพืชเป็นลักษณะเด่นพิเศษของต้นไม้นี้แต่ละชนิด ส่วนประกอบของดอกมีความแตกต่างกันตามชนิดของพันธุ์ไม้ และลักษณะที่แตกต่างกันนี้เป็นข้อมูลสำคัญในการจำแนกประเภทของต้นไม้นี้ รูปร่างลักษณะของดอกมีส่วนประกอบที่สำคัญ 5 ส่วนคือ ก้านดอก กลีบรอง กลีบดอก เกสรตัวผู้ และเกสรตัวเมีย

5) ผล

ส่วนหนึ่งของพืชที่เกิดจากการผสมเกสรตัวผู้กับเกสรตัวเมียในดอกเดียวกันหรือคนละดอกก็ได้ มีลักษณะรูปร่างที่แตกต่างกันออกไปตามประเภท และสายพันธุ์ รูปร่างลักษณะของผลมีหลายอย่าง ตามชนิดของต้นไม้ที่แตกต่างกัน แบ่งตามลักษณะของการเกิดได้รวม 2 แบบ คือ

ผลเดี่ยว หมายถึง ผลที่เกิดจากรังไข่อันเดียวกัน

ผลกลุ่ม หมายถึง ผลที่เกิดจากปลายช่อของรังไข่ในดอกเดียวกัน เช่น น้อยหน่า ผลรวม หมายถึง ผลที่เกิดมาจากดอกหลายดอก เช่น สับปะรด มีการแบ่งผลออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ผลเนื้อ ผลแห้งชนิดแตก และผลแห้งชนิดไม่แตก

2.1.3 ตัวอย่างสมุนไพรมะนาวในชีวิตประจำวัน (เกร็ดความรู้, 2559)

สมุนไพรมะนาวเป็นพืชที่คนไทยรู้จักกันมานาน และมีการนำมาใช้เป็นเครื่องยา อาหาร เครื่องสำอาง และอื่นๆ การประกอบอาหารมีการใช้พืชสมุนไพรมะนาว เครื่องเทศ และผักสวนครัว มาใช้ในชีวิตประจำวันจำนวนมากชนิด เช่น ขิง ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด กะเพรา โหระพา ใบแมงลัก

การปลูกพืชสมุนไพรมะนาวที่เป็นไม้ล้มลุก หรือผักสวนครัว ทำได้เช่นเดียวกับการปลูกพืชทั่วไป แต่สิ่งสำคัญคือ สรรพคุณที่จะนำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน และเป็นภูมิปัญญาไทยที่มีความสำคัญ และมีเทคนิคการใช้ พืชสมุนไพรมะนาวในชีวิตประจำวันที่จะนำเสนอมีดังนี้

1) กระเทียม

ลักษณะทั่วไปของกระเทียมเป็นพืชล้มลุกประเภทกินหัว ลำต้นสูง 1-2 ฟุต มีหัวลักษณะกลมแป้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1-2 นิ้ว ภายนอกของหัวกระเทียมมีเปลือกบางๆ หุ้มอยู่หลายชั้น ภายในหัวประกอบด้วยเนื้อตรงกลาง ด้านนอกเป็นกลีบเล็กๆ จำนวน 10-20 กลีบ เนื้อกระเทียมในกลีบมีสีเหลืองอ่อน และใส มีน้ำเป็นองค์ประกอบสูง มีกลิ่นฉุน

สรรพคุณของกระเทียม

- ช่วยป้องกัน และรักษาโรคความดันโลหิต
- ช่วยป้องกันโรคมะเร็ง และเนื้องอก
- ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือด
- ช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด
- บำรุงเลือด ป้องกันโรคโลหิตจาง
- ช่วยขับลม แก้อาการจุกเสียด
- ช่วยถ่ายพยาธิ
- ช่วยป้องกัน และรักษาอาการของโรคหวัด
- ช่วยบำรุงผิวพรรณ และป้องกันโรคผิวหนังจากเชื้อรา เช่น กลาก เกลื้อน
- ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย และช่วยป้องกันโรคหัวใจ
- ช่วยรักษา และลดการเกิดสิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ช่วยรักษาอาการเย็บูจุมูกอักเสบ และโรคอื่นๆ ในโพรงจุมูก
- ช่วยในระบบไหลเวียนโลหิต ให้โลหิตไหลเวียนดีขึ้น
- ช่วยลดอาการท้องผูก ช่วยให้ระบบขับถ่ายทำงานดีขึ้น
- ช่วยลดอาการปวดฟันได้
- ช่วยป้องกันอาการโรคเบาหวานได้

2) กะเพรา

ลักษณะทั่วไปของกะเพรานั้นเป็นไม้ล้มลุก แตกกิ่งก้าน ลำต้นสูงประมาณ 30-60 เซนติเมตร จัดเป็นพืชสวนครัว ใช้สำหรับเป็นส่วนประกอบของอาหาร ลำต้นค่อนข้างแข็ง มีขน เป็นพืชใบเดี่ยว เรียงเป็นรูปรี ปลายแหลมมน ส่วนโคนแหลม ขอบเป็นคลื่น บริเวณแผ่นใบมีขน ส่วนดอกออกเป็นช่อ และดอกย่อยคล้ายระฆังขนาดเล็ก มีสีขาว หรือขาวอมม่วงแดง ส่วนโคนกลีบเชื่อมติดกันและปลายแยกออกเป็น 2 ส่วน กลีบเลี้ยงเนื้อแข็งสีแดงอมน้ำตาลแกมม่วง และก้านดอกย่อยมีสีเขียว จะเห็นได้ว่ากะเพราเป็นพืชสมุนไพรที่มีประโยชน์มากมาย

สรรพคุณของกะเพรา

- ใบ ช่วยในการบำรุงไฟธาตุ ขับลม ผายลม ช่วยให้เรอ แก้กลิ้นในไส้อาเจียน แก้มตามซาง ปวดท้อง จุกเสียด ส่วนใบสด หรือแห้ง สามารถนำไปชงน้ำร้อนดื่มขับลมในเด็กอ่อน และบำรุงธาตุ ตลอดจนน้ำที่คั้นจากใบสามารถรับประทานแก้ไข้ ช่วยขับเหงื่อ ขับเสมหะ ทารักษาโรคผิวหนัง เช่น กลากเกลื้อน และสามารถหยอดหูช่วยแก้อาการปวดหูได้ด้วย
- ราก และต้น ช่วยแก้พิษตานซาง จุกเสียด ท้องอืดท้องเฟ้อ ตลอดจนช่วยบำรุงธาตุ และแก้โรคสันนิบาต
- เมล็ด ช่วยบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น
- น้ำมันหอมระเหย ช่วยในการยับยั้งการเจริญเติบโตของวัณโรค และมีฤทธิ์ช่วยฆ่าแมลง และยุง สารสกัดจากน้ำ หรือแอลกอฮอล์ช่วยคลายกล้ามเนื้อ รักษาแผลในกระเพาะอาหาร และช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดได้

3) กานพลู

ลักษณะทั่วไปของกานพลูจัดเป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง โดยมีลำต้นสูงประมาณ 5-10 เมตร เป็นใบเดี่ยวรูปร่างรี ออกเรียงแบบตรงข้าม ขอบเป็นคลื่น สีแดง หรือน้ำตาลอมแดง และบริเวณเนื้อใบจะค่อนข้างเหนียว และมัน ออกดอกเป็นช่อที่ซอกใบ โดยดอกนั้นมักร่วงหล่นจากต้น กลีบดอกมีสีขาว ส่วนกลีบเลี้ยงและฐานดอกจะมีสีแดงหนาๆ แข็งๆ ส่วนผลจะมีลักษณะรูปทรงไข่

สรรพคุณของกานพลู

- ดอก ช่วยแก้ธาตุทั้งสี่พิการ แก้โรครำมะนาด ปวดฟัน ช่วยกระจายเสมหะ และแก้เสมหะเหนียว อีกทั้งแก้อาการที่ติด เลือดออกตามไรฟัน รวมทั้งแก้ปวดท้อง โลหิตเป็นพิษ หรือเหน็บชา ตลอดจนขับน้ำคาวปลา พิษจากน้ำเหลือง ทำให้การขับถ่ายเป็นไปอย่างปกติ แก้ท้องขึ้น ช่วยกดลมให้ลงสู่ที่ต่ำ และช่วยดับกลิ่นเหม็น แก้พิษน้ำเหลือง

- ใบ นำไปปิ้งไฟสามารถปิดแผลที่เกิดจากไฟไหม้ หรือต้มอาบแก้ผื่นคัน

- น้ำมันกานพลู เป็นยาใช้เฉพาะที่ ช่วยในการขับผายลม ระบายอาการกระตุก แก้อาการปวดท้อง ปวดฟัน ซึ่งมีฤทธิ์ในการฆ่าเชื้อโรคได้หลายชนิด รวมทั้งสามารถนำไปผสมยากลับฟัน หรือใช้เป็นยาดับกลิ่นได้สูง ตลอดจนใช้แต่งกลิ่นอาหาร เครื่องดื่ม ขนม สบู่ และยาสีฟัน

4) ขิง

ลักษณะทั่วไปของขิงสำหรับต้นขิงนั้นเป็นไม้ล้มลุก มีเหง้าอยู่ใต้ดินสีน้ำตาลอมเหลือง ส่วนเนื้อในจะเป็นสีนวลๆ มีกลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของขิง ขึ้นโดยการแทงหน่อ หรือลำต้นเทียมขึ้นมาบนดิน ส่วนใบเป็นใบเดี่ยวออกแบบเรียงสลับกันเป็นรูปขอบขนาน แผ่นใบสีเขียวเข้มขอบเรียบ และดอกนั้นจะออกเป็นช่อสีเหลืองอมเขียว แทงออกมาจากเหง้าใต้ดิน ส่วนผลจะมีลักษณะกลม และแห้ง ข้างในมีเมล็ดมากมาย

สรรพคุณของขิง

- เหง้า ช่วยในการกระตุ้นการบีบตัวของกระเพาะอาหารและลำไส้ ช่วยขับเสมหะ แก้โรคบิด ช่วยเจริญอากาศธาตุ ตลอดจนขับลม ช่วยแก้ท้องอืด จุกเสียด แน่นท้อง หอบไอ และคลื่นไส้อาเจียน

- ต้น ช่วยแก้อาการท้องร่วง หรือจุกเสียด ช่วยขับลมให้ผายเรอ

- ใบ ช่วยแก้อาการนิว ฟกช้ำ บำรุงกำเดา รวมทั้งช่วยขับปัสสาวะ ฆ่าพยาธิ และแก้โรคเกี่ยวกับตา

- ดอก ช่วยในการย่อยอาหาร แก้อาการปัสสาวะขัด และช่วยแก้โรคอาการประสาทที่ทำให้จิตใจขุ่นมัว

- ราก ช่วยในการเจริญอาหาร แก้แน่น ช่วยขับเสมหะในลำคอ แก้ลมแก้พรรตึก และช่วยบำรุงเสียงให้กังวานไพเราะ

- ผล เป็นยาอายุวัฒนะ ช่วยแก้อาการไข้ บำรุงน้ำมัน แก้ไอ เจ็บคอ คอแห้ง ตลอดจนตาฝ้าฟาง

5) ขมิ้น

ลักษณะทั่วไปของขมิ้นชันสำหรับต้นขมิ้นชันนั้นเป็นพืชล้มลุกชนิดหนึ่ง จัดอยู่ในตระกูลเดียวกับขิง มีอายุได้หลายปี ความสูงลำต้นประมาณ 30-95 เซนติเมตร มีรากเหง้าอยู่ใต้ดินเป็นรูปทรงไข่อว และสั้น มีแขนงรูปทรงกระบอกแตกออกเป็น 2 ด้าน ส่วนเนื้อในของเหง้านั้นมีกลิ่นหอมฉุนแบบเฉพาะตัว สีเหลืองอมส้ม หรือเหลืองจำปาอมสอาด เป็นใบเดี่ยว ตรงกลางใบมีสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แดงเข้ม เหง้าเรียงตัวเป็นวงซ้อนทับกัน และดอกแทงออกมาจากเหง้ารูปทรงกระบอก กลีบดอกสีเหลืองอ่อน ส่วนใบประดับสีเขียวอ่อนๆ และส่วนผลมีด้วยกัน 3 พู เป็นรูปทรงกลม

สรรพคุณของขมิ้น

- เหง้า ช่วยในการแก้ไข้เพื่อดี หรือเพื่อกำลัง ตลอดจนเป็นไข้เรื้อรัง ช่วยแก้ปัญหาโรคผิวหนังต่างๆ อาการผอมเหลือง แก้เสมหะและโลหิต รวมทั้งช่วยสมานแผล แก้ธาตุพิการ ช่วยสมานแผล แก้ผื่นคัน ไปจนถึงโรคท้องร่วง ขับผายลม ตลอดจนช่วยคุมธาตุ ขับกลิ่น และสิ่งสกปรกภายในร่างกายออกมา และรักษาบาดแผลในกระเพาะอาหารได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถนำน้ำที่คั้นได้จากเหง้าสดมาหยอดตา แก้อาการตาบวม หรือแดงได้ด้วย รวมทั้งแก้แผลถลอกลดอาการอักเสบ แก้โรคผิวหนังจากผื่นคัน ช่วยให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง

- ผงขมิ้น ช่วยแก้เม็ดผดผื่นคันบริเวณผิวหนังได้ โดยการนำไปเคี้ยวกับน้ำมันพืชแล้วผสมน้ำเพื่อทาผิวบริเวณที่มีผดผื่นคัน หรือใช้สำหรับแผลสดก็ได้

- ขมิ้นสด นำไปตำผสมกับดินประสิวเพียงเล็กน้อย และน้ำปูนใส ใช้สำหรับพอกบาดแผล และแก้อาการเคล็ดขัดยอกได้ดี หรือสามารถนำมารับประทานแก้ท้องร่วง หรือบิด โดยการนำไปเผาไฟแล้วโขลกผสมกับน้ำปูนใสรับประทาน

6) สะเดา

ลักษณะทั่วไปของสะเดา เป็นไม้ต้น สูง 5-10 เมตร เปลือกต้นแตกเป็นร่องลึกตามยาว ยอดอ่อนสีน้ำตาลแดง ใบ เป็นใบประกอบแบบขนนกออกเรียงสลับรูปใบหอกกว้าง 3-4 เซนติเมตร ยาว 4-8 เซนติเมตร โคนใบมนไม่เท่ากันขอบใบจักเป็นฟันเลื่อยแผ่นใบเรียบสีเขียวเป็นมัน ดอกออกเป็นช่อที่ปลายกิ่งขณะแตกใบอ่อนดอกสีขาวนวลกลีบเลี้ยงมี 5 แฉก โคนติดกับกลีบดอกโคนติดกันปลายแยกเป็น 5 แฉก ผล รูปทรงรี ขนาด 0.8 - 1 เซนติเมตร ผิวเรียบ ผลอ่อนสีเขียว สุกเป็นสีเหลืองส้ม เมล็ดเดี่ยวรูปรี

สรรพคุณของสะเดา

- ดอก ยอดอ่อน ช่วยแก้พิษโลหิต กำเฝ้า แก้ริดสีดวงในลำคอ บำรุงธาตุ ขับลม ใช้เป็นอาหารผักได้ดี

- ขนอ่อน ช่วยถ่ายพยาธิ แก้ริดสีดวง แก้ปัสสาวะพิการ

- เปลือกต้น ช่วยแก้ไข้ เจริญอาหาร แก้ท้องเดิน บิดมูกเลือด

- ก้านใบ ช่วยแก้ไข้ ทำยารักษาไข้มาลาเรีย

- กระพี้ ช่วยแก้ถั่งน้ำดีอักเสบ

- ราก ช่วยโรคผิวหนัง แก้อาการเสมหะ

- ผล มีสารรสขม ใช้เป็นยาถ่ายพยาธิและยาระบาย ช่วยโรคหัวใจเดิน

ผิดปกติ

- น้ำมันจากเมล็ด ใช้รักษาโรคผิวหนัง และยาฆ่าแมลง

7) สะระแหน่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทั่วไปของสาระแห่น พืชไม้เลื้อยคลุมดิน ระบบรากฝอยมีรากต้น ลำต้นมีขนาดเล็กเป็นเหลี่ยมสีเขียวแกมม่วงน้ำตาล แตกกิ่งก้านสาขามากและเลื้อยปกคลุมผิวดิน ขนสั้นนุ่มปกคลุมทุกส่วนของลำต้นกลิ่นหอม ลักษณะใบออกเป็นใบเดี่ยว และออกเป็นคู่ๆตรงข้ามกัน บนกิ่งลำต้น ใบมีสีเขียวรูปทรงรีกว้างประมาณ 1.5 – 3.5 เซนติเมตร และยาวประมาณ 2 – 7 เซนติเมตร ผิวใบอ่อนเป็นลูกคลื่นขอบใบหยักปลายใบมนหรือแหลมดอกสาระแห่นออกเป็นช่อเหนือชอกใบบริเวณปลายยอด ผลสาระแห่นมีสีดำขนาดเล็กมีรูปผลเป็นรูปกระสวย เปลือกผล เกลี้ยงมัน

สรรพคุณของสาระแห่น

- ขับเหงื่อ
- แก้หืด
- แก้ปวดท้อง
- ขับลมในกระเพาะลำไส้
- แก้อาการเกร็งของกล้ามเนื้อ
- พอกหรือทาแก้ปวด บวม ผื่นคัน

8) มะรุ้ม

ลักษณะทั่วไปของมะรุ้ม เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง สูง 3-4 เมตร ทรงต้น โปรง ใบคล้ายกับใบมะขามออกเรียงแบบสลับกัน ผิวใบสีเขียว ด้านล่างสีจะอ่อนกว่าด้านบน ดอกออกเป็นช่อสีขาว กลีบดอกมี 5 กลีบ ผล หรือฝักมีความยาว 20-50 เซนติเมตร ลักษณะเหมือน ไม้ติกลง เปลือกผล หรือฝักเป็นสีเขียวมีส่วนคอด และส่วนมนเป็นระยะตามความยาวของฝัก ฝักแก่ ผิวเปลือกเป็นสีน้ำตาล เมล็ดมีเยื่อหุ้มกลมเป็นสีน้ำตาล มีขนาดเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 เซนติเมตร

สรรพคุณของมะรุ้ม

- ใบมะรุ้มพอกแผลช่วยห้ามเลือด
- เป็นยาระบาย ขับปัสสาวะ
- ทำให้อ่อนหลังง่าย
- แก้ไข้
- ลดไขมันในเลือด
- บำรุงตับ
- ช่วยแก้เลือดออกตามไรฟัน
- ช่วยลดความดันโลหิต เมื่อนำสารสกัดจากใบไปผสมน้ำ และเอทานอล
- ป้องกันการเกิดแผลในกระเพาะอาหาร
- บำรุงกำลัง บำรุงเซลล์ต่างๆ ในร่างกายให้แข็งแรง
- บรรเทาอาการปวดข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รักษาแผลเปื่อย
- สารสกัดจากใบสามารถกระตุ้นการทำงานของระบบเผาผลาญได้ มีฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือด

- น้ำคั้นสดของใบมะรุมมีฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรีย
- ช่วยคงสมดุลฮอร์โมนในร่างกาย ช่วยให้อารมณ์คงที่

9) ยอ

ลักษณะทั่วไปของยอเป็นไม้ต้น สูง 2-6 เมตร เปลือกต้นสีน้ำตาล แตกเป็นสะเก็ดแล้วหลุดออก กิ่งอ่อนเป็นสีเหลี่ยม ใบ เป็นใบเดี่ยว ออกตรงข้าม รูปรี กว้าง 8-15 เซนติเมตร ยาว 10-20 เซนติเมตร ขอบใบเรียบ แผ่นใบเรียบ สีเขียวเข้มเป็นมัน ดอก ออกเป็นช่อกลมตามซอกใบ ดอกสีขาว กลีบดอกโคนเชื่อมติดกันเป็นหลอด ปลายแยกเป็น 5 แฉก มีกลิ่นหอม ผลเป็นผลรวม ผิวขรุขระเป็นตุ่ม ผลสุกมีกลิ่นเหม็นเอียน เมล็ดสีน้ำตาลมีหลายเมล็ด

สรรพคุณของยอ

- ใบ มีวิตามินเอ 40,000 กว่ายูนิตสากลต่อ 100 กรัม มีคุณสมบัติในการบำรุงสายตา หัวใจ คั้นน้ำทาแก้โรคเก๊าท์ ปวดตามข้อเล็ก ๆ ของนิ้วมือ นิ้วเท้า หรือคั้นน้ำสระผมฆ่าเหา แก้กระษัย ใช้ใบปรุงเป็นอาหาร แก้ก้อนรู้ง

- ราก ใช้เป็นยาระบาย แก้กระษัย ใช้สกัดสีออกมา เป็นสีย้อมผ้าได้ โดยผสมส่วนของเกลือต่างๆ สามารถเปลี่ยนเป็นสีต่างๆ ได้ตามต้องการ ซึ่งสีเดิมของรากจะมีสีเหลืองหรือเหลืองปนแดง หากผสมตามส่วนด้วยเกลืออาจจะได้สีแดง ชมพู น้ำตาลอ่อน สีม่วงแดง หรือสีดำ เป็นต้น

- ผลโตเต็มที่แต่ไม่สุก จิ้มน้ำผึ้งรับประทาน มีคุณสมบัติเป็นยาขับลม บำรุงธาตุ เจริญอาหาร ขับลมในลำไส้ กระจายอาหาร แก้เหงือกเปื่อยเป็นขุมบวม ขับเลือดลม ขับโลหิตประจำเดือน

- ผลดิบ ต้มน้ำรับประทานกับรากผักชี แก้อาการอาเจียนของหญิงมีครรภ์

10) มะระขี้นก

ลักษณะทั่วไปของมะระขี้นก เป็นไม้เถาเลื้อยล้มลุก มีมือยึดเกาะ (tendrils) ดอกแยกเพศอยู่บนต้นเดียวกัน ลำต้นยาวได้ถึง 5 เมตร ลำต้นสีเขียวขนาดเล็กมีขนอ่อนประปรายเป็นไม้เนื้ออ่อน มีสัน 5 เหลี่ยมเรียบหรือมีขน มือยึดเกาะ (tendrils) แบบเดี่ยว ลักษณะใบเดี่ยวเรียงสลับ แผ่นใบกว้างรูปไข่คล้ายทรงกลมยาว 2.5-10 เซนติเมตร กว้าง มีขนนุ่มเล็กน้อย โดยโคนใบเว้ารูป หัวใจ ดอกเดี่ยวมีสีเหลือง ผลสุกของมะระมีสีออกเหลืองหรือสีเหลืองอมส้ม ที่ปลายแยกออกเป็น 3 ส่วน เมล็ดสีขาวหรือน้ำตาลรูปคู่ขนานมีเนื้อสีแดงหุ้มผิวมีลวดลายขอบเป็นร่อง

สรรพคุณของมะระขี้นก

- ใบ ใช้รักษาโรคกระเพาะ บิด บรรเทาแผลฝีบวมอักเสบ ขับพยาธิ
- ดอก มีรสขมและเย็นจัด สามารถช่วยรักษาโรคบิดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมล็ด ใช้เป็นยากระตุ้นอารมณ์ทางเพศ บำรุงธาตุ และบำรุงกำลัง
- ผลสด ใช้แก้พิษร้อน และอาการร้อนใน รักษาโรคบิด ตาบวมแดง บรรเทาแผลบวมเป็นหนองและฝีอักเสบ
- ผลแห้ง ช่วยรักษาอาการของโรคหิด

2.2 หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

2.2.1 ความหมายของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

รัชกร วงษ์คำชัย (2558) กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์นั้นไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องตั้งแต่ การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ การจัดระบบข้อมูล การสร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ชนิด และรุ่นของเบราว์เซอร์ ขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ ความละเอียดของสีในระบบ รวมไปถึง Plug-in ชนิดต่างๆ ที่ผู้ใช้มีอยู่ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความสะดวก และความพอใจที่จะท่องไปในเว็บไซต์นั้น ดังนั้นทุกสิ่งทุกอย่างในเว็บไซต์ทั้งที่คุณมองเห็น และมองไม่เห็นล้วนเป็นผลมาจากกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ทั้งสิ้น

2.2.2 ประเภทของการออกแบบเว็บไซต์

สามารถทำการจำแนกได้ตามลักษณะต่างๆ ดังนี้

1) ประเภทของเว็บไซต์แยกตามวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาเว็บไซต์

- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร หรือหน่วยงานให้เป็นที่รู้จัก
- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการทำธุรกิจ
- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้
- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้
- การพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นสื่อการสอน
- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง
- การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการสร้างชุมชนออนไลน์

2) ประเภทของเว็บไซต์แยกตามวิวัฒนาการของเว็บไซต์

- เว็บ 1.0 เป็นยุคของเว็บไซต์ที่เป็นลักษณะการนำเสนอเนื้อหาผ่านเว็บไซต์เพียงด้านเดียว
- เว็บ 2.0 เป็นยุคของการใช้เว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคม คือ ผู้เข้าชมเว็บสามารถแสดงออกซึ่งความคิดเห็น มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และประการณ์กันมากยิ่งขึ้น
- เว็บ 3.0 เป็นลักษณะของการเน้นการสื่อสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยกัน (Machine to machine)

2.2.3 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

แนวทางหลักการออกแบบเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทางในการสร้าง และพัฒนาเว็บไซต์

1) การวางแผน

การวางแผนนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้การทำงานในขั้นตอนต่างๆ มีแนวทางที่ชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้ตามที่ตั้งเป้าไว้

2) การกำหนดเนื้อหา และจุดประสงค์ของเว็บไซต์

การกำหนดเนื้อหา และจุดประสงค์ของเว็บไซต์ที่จะสร้าง นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์เลยทีเดียว เพื่อให้เห็นภาพว่าเราต้องการนำเสนอข้อมูลแบบใด เช่น เว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านต่าง ๆ หรือขายสินค้า เป็นต้น เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ได้แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดโครงสร้างรูปแบบรวมถึง หน้าตา และสีเว็บไซต์ด้วย

3) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้การสร้าง และออกแบบเว็บไซต์ได้รับความนิยม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าชมเว็บไซต์ก็นับว่ามีส่วนสำคัญไม่น้อย เช่น เว็บไซต์สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในการค้นหาข้อมูล หรือเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปใช้บริการต่างๆ เป็นต้น

4) การเตรียมข้อมูล

เนื้อหา หรือข้อมูลจัดว่าเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และต้องทราบว่าคุณข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถนำมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น การคิดนำเสนอข้อมูลด้วยตัวเอง หรือนำข้อมูลที่นำเสนอจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แมกาซีน เว็บไซต์ และที่สำคัญขออนุญาตเจ้าของ บทความก่อนเพื่อป้องกันเรื่องลิขสิทธิ์ด้วย

5) การเตรียมสิ่งต่างๆ ที่จำเป็นในการออกแบบเว็บไซต์

ต้องอาศัยความสามารถต่างๆ เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์ ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย การจดโดเมนเนม การหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) เป็นต้น

6) การจัดโครงสร้างข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลต่างๆ เช่น กำหนดเนื้อหา และจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล การเตรียมสิ่งต่างๆ ที่จำเป็นจากขั้นแรกเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้ เราจะจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- โครงสร้าง และสารบัญของเว็บไซต์
- การใช้ระบบนำผู้เข้าชมไปยังส่วนต่างๆ ภายในเว็บไซต์ หรือที่เรียกว่าระบบนำทาง (Navigation)
- องค์ประกอบที่ต้องนำมาใช้ เช่น สื่อมัลติมีเดีย ภาพกราฟิก แบบฟอร์มต่างๆ
- การกำหนดรูปแบบ และลักษณะของเว็บเพจ
- การกำหนดฐานข้อมูล ภาษาสคริปต์ หรือแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในเว็บไซต์
- การบริการเสริมต่างๆ

7) การออกแบบเว็บไซต์

นับเป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้าง และลักษณะทางด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจโดยโปรแกรมที่เหมาะสมในการออกแบบ คือ Photoshop หรือ Fireworks ซึ่งจะช่วยในการสร้างเค้าโครงของหน้าเว็บ และองค์ประกอบต่างๆ เช่น ชื่อเว็บไซต์ โลโก้ รูป ไอคอน ปุ่มไอคอน ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์โฆษณา เป็นต้น ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสรร และรูปแบบของส่วนประกอบต่างๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลาย ของเส้นกรอบเพื่อความสวยงาม และดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วย

2.2.4 เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่น่าสนใจต้องพิจารณา 3 ประการ คือ

- 1) ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นเนื้อหา เว็บไซต์บางประเภทจะเน้นเนื้อหา หรือข้อความเป็นหลัก ภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ตัวหนังสือ มีภาพประกอบบ้างแต่ไม่มาก เช่น เอนไซโคลพีเดีย ดิกชันนารี
- 2) ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก
- 3) ออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นทั้งภาพ และเนื้อหา ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

เราสามารถจำแนกส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ เป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนหัว (Page Header) จะอยู่บริเวณบนสุดของหน้าเว็บเพจ เป็นส่วนที่แสดงชื่อเว็บไซต์ โลโก้ และแบนเนอร์โฆษณาลิงก์สำหรับข้ามไปยังหน้าเว็บอื่น

- ส่วนเนื้อหา (Page Body) จะอยู่บริเวณตอนกลางของหน้าเว็บเพจ เป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาภายในหน้าเว็บเพจนั้น โดยประกอบด้วย ข้อความ ข้อมูล และภาพเคลื่อนไหว
- ส่วนท้าย (Page Footer) จะอยู่บริเวณด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ส่วนมากใช้สำหรับลิงก์ข้อความสั้นๆ เข้าใจง่าย หรือจะมีชื่อเจ้าของเว็บไซต์ อีเมลแอดเดรสของผู้ดูแลเว็บไซต์สำหรับติดต่อกับทางเว็บไซต์

2.2.5 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

การที่จะสร้างพัฒนาเว็บเพจ และนำเว็บไซต์เข้าสู่ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ให้คนอื่นเข้ามาเยี่ยมชมได้นั้น มีกระบวนการที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์จะต้องศึกษา และปฏิบัติตาม ดังนี้

1) การวางแผนการทำงาน

การวางแผนการทำงานเปรียบเสมือนเข็มทิศที่จะชี้ทางให้เรารู้ว่าควรจะไปทางไหน ในทิศทางใดเพื่อไม่ให้หลงทาง การสร้างเว็บไซต์ก็เหมือนกันจำเป็นต้องมีการวางแผนการทำงานให้รอบด้านก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ โดยมีหลักที่ต้องกำหนดในการวางแผน ดังนี้

- ระยะเวลาการทำงาน เป็นการกำหนดช่วงเวลาที่จะใช้ในการสร้างเว็บ
- ทีมงาน หรือผู้ร่วมงาน ปกติการสร้างเว็บต้องทำงานเป็นทีม อย่างน้อยต้องมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ฝ่าย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา HTML หรือโปรแกรมสร้างเว็บเพจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และตกแต่งภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
- งบประมาณ เป็นการกำหนดค่าใช้จ่าย
- อุปกรณ์ หรือเครื่องมือช่วยงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนเนอร์ และรูปภาพประกอบเว็บเพจ เป็นต้น
- ปัญหา และอุปสรรค

2) การรวบรวม และวิเคราะห์โครงสร้าง

เป็นขั้นตอนหนึ่งที่อยู่จากการวางแผน เป็นการแผนงานปฏิบัติ โดยการรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการ สร้างเว็บ ตามหัวข้อที่เลือกไว้ ทั้งเนื้อหา ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว เก็บรวบรวมเป็นไฟล์ข้อมูล หรือใส่แฟ้มแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกในการนำมาใช้งาน

3) การออกแบบ และการสร้างเว็บไซต์ เป็นขั้นตอนการนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ ด้วยภาษา HTML หรือเครื่องมือในการสร้างเว็บอื่นๆ หลักสำคัญในการออกแบบ และสร้างเว็บ คือ

- กำหนดจุดประสงค์เว็บไซต์ โดยวางกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าชมว่าจะเป็นกลุ่มใด
- เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์ จะได้กำหนดขนาด กว้าง ยาว และลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงาม และแสดงผลได้เร็ว

- วางโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดโครงสร้างว่ามีทั้งหมดกี่เว็บเพจ แต่ละเว็บเพจมี เนื้อหาอะไรบ้าง ควรเขียนเป็นแผนผังเว็บไซต์ออกมาบนกระดาษ

- ออกแบบหน้าตาเว็บ เป็นขั้นตอนในการลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์แบบ Offline

4) ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์ หมายถึง การทดสอบแบบออฟไลน์ โดยที่ยังไม่ได้ นำเว็บไซต์ เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่ก็สามารถแสดงผลได้เหมือนจริงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บที่สร้างไว้ เช่น ขนาดตัวอักษร ขนาดภาพ การใช้สี ตาราง ว่าเหมาะสม หรือไม่ พร้อมกับการปรับปรุงจนเป็นที่น่าพอใจ

5) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เป็นการเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้รู้จัก หรือเรียกว่าการอัปโหลด (Upload) โดยเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนม และเช่าพื้นที่โฮสต์ ก็สามารถนำเว็บเพจอัปโหลดขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต และประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จัก การที่จะทำให้คนรับรู้ และเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ได้มากนั้นจะต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใช้เวลาพอสมควร ควรมีเคาน์เตอร์ (Counter) หรือตัวจดสถิติผู้เข้าชม ก็จะช่วยให้ประเมินได้ว่าเว็บไซต์ของเราได้รับความสนใจมากน้อยเพียงใด

6) การพัฒนาเว็บไซต์ เป็นการปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบ หรืออัปเดต เว็บไซต์ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญเพราะในโลกของอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ผู้ชมเว็บมักจะใช้เวลาในการค้นหา และเปิดผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็วหากพบว่าเว็บไซต์ของเราไม่ได้เปลี่ยนแปลง หรือมีข้อมูลใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเลย ผู้เข้าชมเว็บก็จะลดจำนวนลงไปเรื่อย ๆ จนกลายเป็นเว็บที่ไม่มีผู้คนเข้ามา ดังนั้นการปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมออาจจะวันละครั้ง หรือสัปดาห์ละครั้ง โดยเพิ่มข้อมูล ข่าวสารใหม่ๆ อยู่เป็นประจำจะทำให้เว็บไซต์ทันสมัย ผู้คนเข้าชมเป็นประจำ และมากขึ้นจนพัฒนาเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมได้ในที่สุด

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช และประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ (2550) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ตามหลักการ และวิธีการออกแบบ และพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความเหมาะสม ผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้าน การออกแบบมีความเหมาะสม และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประโยชน์ และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไปใช้ ด้านการเข้าถึงข้อมูล การสืบค้น ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตให้แก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลได้ด้วยตนเอง ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้กระชับยิ่งขึ้น และใช้ภาพสื่อความหมายแทนข้อความ และควรพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับได้หลายภาษา รองรับผู้ใช้บริการทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

หัตสนัย รียาพันธ์ (2554) ได้พัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนที่ได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ และตอบแบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามวัดความพึงพอใจเป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับวัดความพึงพอใจ 7 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ
- 2) ด้านระบบนำทาง
- 3) ด้านกราฟิก และภาพเคลื่อนไหว
- 4) ด้านตัวอักษร และการจัดรูปแบบข้อความ
- 5) ด้านการใช้สีในเว็บเพจ
- 6) ด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ
- 7) ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า เว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยโปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรมแมโครมีเดียดริมวิวเวอร์และโปรแกรมแมโครมีเดียแฟลช การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นพบว่า นักเรียนนักศึกษา และประชาชนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับดี

สิริกาญจน์ สุขผล (2552) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจในปัจจุบันด้านต่างๆ พบว่าการใช้ประโยชน์ ด้านความเชื่อมั่น ด้านประสิทธิภาพ ด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานด้านความยืดหยุ่นต่อการใช้งาน และด้านความปลอดภัยในการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง และส่งผลให้เกิดความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (2549) ได้ศึกษาเกี่ยวกับว่านหางจระเข้ ฟ้าทะลายโจร ตะไคร้หอม และไพล โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์การผลิต การตลาด และการแปรรูปของสมุนไพร 4 ชนิด คือ ว่านหางจระเข้ ฟ้าทะลายโจร ตะไคร้หอม และไพล รวมทั้งศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุน และผลตอบแทนจากการผลิต มูลค่าเพิ่มจากการแปรรูป ต้นทุน และผลตอบแทนของผู้ประกอบการ รวมถึงวิถีตลาด และส่วนเหลือการตลาด วิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ และปริมาณ โดยได้ข้อมูลจากการสำรวจเกษตรกร และผู้ประกอบการในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญรวม 150 ราย ผลจากการศึกษาพบว่า ในด้านการผลิต วานหางจระเข้ สามารถให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มากที่สุด 9,834 กิโลกรัม รองลงมาคือ ตะไคร้หอม ไพล (อายุ 2 ปี) และฟ้าทะลายโจร โดยเกษตรกรจะเสียต้นทุนจากการปลูกไพล (อายุ 2 ปี) มากที่สุด เฉลี่ยไร่ละ 24,099 บาท รองลงมาคือตะไคร้หอม วานหางจระเข้ และฟ้าทะลายโจร ซึ่งไพล (อายุ 2 ปี) สามารถสร้างกำไรสุทธิให้แก่เกษตรกรได้มากที่สุด เฉลี่ยไร่ละ 14,008 บาท รองลงมาคือ วานหางจระเข้ ฟ้าทะลายโจร และตะไคร้หอม ด้านการแปรรูป ลูกเต๋าวานหางจระเข้บรรจุกระป๋อง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการได้มากที่สุดเฉลี่ยกิโลกรัมละ 16.02 บาท ส่วนฟ้าทะลายโจรแห้ง น้ำมันตะไคร้หอม และไพลผง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยกิโลกรัมละ 18.58, 1.79 และ 20.50 บาทตามลำดับ ด้านการตลาด พบว่า ลูกเต๋าวานหางจระเข้บรรจุกระป๋อง มีส่วนเหลือการตลาดระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการค้ามากที่สุด เฉลี่ยกิโลกรัมละ 35.59 บาท รวมทั้งมีต้นทุนการตลาด และสร้างกำไรให้แก่ผู้ประกอบการค้าได้มากที่สุดเช่นกัน เฉลี่ยกิโลกรัมละ 23.23 และ 12.36 บาท ตามลำดับส่วนฟ้าทะลายโจร ผงน้ำมันตะไคร้หอม และน้ำมันหอมระเหยจากไพล มีต้นทุนการตลาดเฉลี่ยกิโลกรัมละ 18 470 และ 196.14 บาทตามลำดับ และสร้างกำไรให้แก่ผู้ประกอบการค้า เฉลี่ยกิโลกรัมละ 5.23, 1,022 และ 840.45 บาท ตามลำดับ

จากการศึกษาพบปัญหาด้านการผลิตที่ยังขาดการจัดระบบการผลิตที่เหมาะสม (GAP) ขาดการวิจัย และพัฒนาสายพันธุ์ และปัญหาที่เกิดจากโรครากเน่า ส่วนด้านการแปรรูปบางแหล่งผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต ด้านการตลาด พบปัญหาเรื่อง ขาดแคลนตลาดรับซื้อผลผลิต ตลาดมีความต้องการไม่แน่นอน มีการกำหนดโควตาในการรับซื้อผลผลิต

ดังนั้น รัฐบาลควรดำเนินนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยจัดทำระบบการผลิตที่เหมาะสม (GAP) พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้และให้การรับรอง GAP จัดทำระบบ Contract Farming เร่งรัดการวิจัย และพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ในด้านการแปรรูป ให้การสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติในการแปรรูป (GMP) รวมทั้งถ่ายทอด และให้การรับรอง GMP จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้แก่กลุ่มเกษตรกร ในด้านการตลาด ควรสนับสนุนการสร้างเสริมประสิทธิภาพการตลาด โดยวิจัยตลาดถึงความต้องการของผู้บริโภคทั้งใน และต่างประเทศ ถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และจัดงานแสดงสินค้า เพื่อขยายฐานตลาดให้เพิ่มมากขึ้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา (Research Methodology)

ในการศึกษาเรื่องการผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และเทคโนโลยีด้านการเกษตร มุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวกับสมุนไพรในชีวิตประจำวัน มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและผลิตเว็บไซต์แล้วนำไปประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดกระบวนการการศึกษาออกแบบ และการพัฒนาตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. ขั้นตอนการศึกษา
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ

- 3.1.1 ประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทย
- 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์จำนวน 30 ท่าน ซึ่งหาได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยกระจายไปยังเพื่อนและคนรู้จักแล้วให้ช่วยประชาสัมพันธ์ต่อไป

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามความคิดเห็นด้านเนื้อหา รูปแบบการสอบถามเป็นถามตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ดังนี้

- 1) ถ้าต้องการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร แหล่งข้อมูลใดที่ท่านแนะนำ
- 2) ใช้ Keyword อะไรในการค้นหา
- 3) ส่วนใหญ่จะใช้สมุนไพรในด้านใด
- 4) หากมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลสมุนไพร ท่านเห็นว่าควรมีรูปแบบเว็บอย่างไร

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นด้านสมุนไพรมานำมาใช้ในเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยเลือกสมุนไพรมตามความสนใจของผู้เชี่ยวชาญ จากแบบสอบถามทั้งหมด 20 ชนิด ให้เหลือเพียง 10 ชนิด และรายชื่อสมุนไพรรอื่นๆ ที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเพิ่มเติม

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพ คือ แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ และแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้

คุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์

- 1) เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
- 2) เนื้อหามีความทันสมัย
- 3) เนื้อหาครบถ้วน
- 4) เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน
- 5) เนื้อหา มีความสอดคล้องกับภาพประกอบ
- 6) เนื้อหาภายในเว็บมีความเหมาะสม และน่าสนใจ
- 7) การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา
- 8) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- 9) สามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้

คุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ

- 1) ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ
 - 1.1) ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ
 - 1.2) ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ
 - 1.3) ความรวดเร็วในการค้นหา
 - 1.4) ความรวดเร็วในการประมวลผล
- 2) ด้านตัวอักษร
 - 2.1) ขนาดของตัวอักษร
 - 2.2) รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา)
- 3) ด้านรูปภาพ
 - 3.1) รูปภาพมีความน่าสนใจ
 - 3.2) มีความสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 3.3) การจัดวางมีความเหมาะสม
 - 3.4) ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด
 - 3.5) ความชัดเจนของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.6) ความรวดเร็วในการแสดงผล
 - 4) ด้านการใช้สี
 - 4.1) สีตัวอักษร
 - 4.2) สีพื้นหลัง
 - 4.3) สีรูปภาพ
 - 4.4) สีอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ)
 - 5) ด้านปุ่ม
 - 5.1) ขนาดของปุ่ม
 - 5.2) ตำแหน่งการจัดวาง
 - 5.3) ลักษณะรูปแบบของปุ่ม
 - 6) ด้านภาษา
 - 6.1) ความถูกต้องในการแสดงผล
 - 6.2) สื่อความหมายได้ชัดเจน
 - 6.3) ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด
- ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ
- 1) ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ
 - 1.1) ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ
 - 1.2) ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ
 - 1.3) ความรวดเร็วในการค้นหา
 - 1.4) ความรวดเร็วในการประมวลผล
 - 2) ด้านตัวอักษร
 - 2.1) ขนาดของตัวอักษร
 - 2.2) รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา)
 - 3) ด้านรูปภาพ
 - 3.1) รูปภาพมีความน่าสนใจ
 - 3.2) มีความสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 3.3) การจัดวางมีความเหมาะสม
 - 3.4) ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด
 - 3.5) ความชัดเจนของภาพ
 - 3.6) ความรวดเร็วในการแสดงผล
 - 4) ด้านการใช้สี
 - 4.1) สีตัวอักษร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4.2) สีพื้นหลัง
- 4.3) สีรูปภาพ
- 4.4) สีอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ)

5) ด้านปุ่ม

- 5.1) ขนาดของปุ่ม
- 5.2) ตำแหน่งการจัดวาง
- 5.3) ลักษณะรูปแบบของปุ่ม

6) ด้านภาษา

- 6.1) ความถูกต้องในการแสดงผล
- 6.2) สื่อความหมายได้ชัดเจน
- 6.3) ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด

3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินการใช้งานเว็บไซต์ คือ แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานออนไลน์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- 1) เว็บไซต์มีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม
- 2) การจัดองค์ประกอบในเว็บไซต์
- 3) โคมเพจดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์
- 4) สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม
- 5) ภาพประกอบมีความสอดคล้อง และสื่อความหมายได้ชัดเจน
- 6) ระบบการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ (Navigation)
- 7) ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม
- 8) หมวดหมู่เมนูบนเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน
- 9) ปริมาณข้อมูลที่บรรจุในเว็บไซต์แต่ละหน้ามีความเหมาะสม

ส่วนที่ 2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- 1) เนื้อหาที่น่าสนใจ
- 2) เนื้อหาที่ทันสมัย
- 3) เนื้อหาที่หลากหลาย
- 4) เนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์
- 5) เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์

3.2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ โดยแบ่งเป็น

- 1) ฮาร์ดแวร์: คอมพิวเตอร์ Intel Cort TM i7-5600u CPU @ 2.60GHz RAM 4GB
- 2) ซอฟต์แวร์
 - โปรแกรมปฏิบัติการ Microsoft windows10
 - โปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์ adobe dreamweaver cs6
 - โปรแกรมสนับสนุนด้านกราฟิก adobe flash, adobe photoshop, adobe illustrator

3.3 ขั้นตอนการศึกษา

3.3.1 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูล

1) ศึกษาเอกสารที่มีข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรรจากแหล่งข้อมูลต่างๆ แล้วรวบรวมข้อมูลไปสร้างแบบสอบถามเพื่อนำไปสัมภาษณ์ขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการเลือกชนิดสมุนไพรรที่เหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ ติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเก็บข้อมูล

2) สรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ คัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจต่อการนำเสนอโดยพิจารณาจากความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ข้อมูลสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ข้อมูลมีความครบถ้วน ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ง่าย เป็นต้น

3) ศึกษารูปแบบและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ รวมทั้งสัมภาษณ์จากผู้ที่ใช้งาน และผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสังเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตเว็บไซต์จริง

4) ตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ และคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านละ 3 ท่าน

- ตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ นำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน

- ตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ นำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์จำนวน 3 ท่าน

จากการตรวจสอบคุณภาพทั้ง 2 ด้าน สรุปได้ว่า สิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไข คือ การจัดองค์ประกอบของเว็บไซต์ให้เหมาะสม การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา เปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรให้น่าสนใจและอ่านง่ายขึ้นอีกทั้งปรับขนาดตัวอักษรให้ใหญ่กว่าเดิม

5) จัดทำเว็บไซต์จริง โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งนำข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงและพัฒนาขึ้นงาน

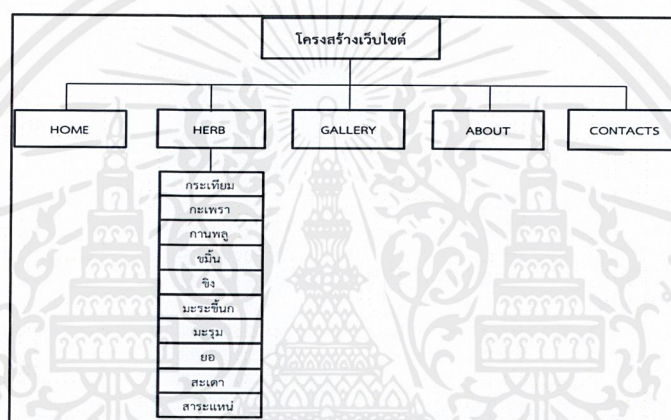
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง โดยการให้กลุ่มผู้ใช้งานที่สนใจด้านสมุนไพรทดลองใช้เว็บไซต์และประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์มาวิเคราะห์ และสรุปผลเพื่อนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ต่อไป

3.3.2 ขั้นตอนการวางแผนและออกแบบ

1) วางโครงสร้างของเว็บไซต์

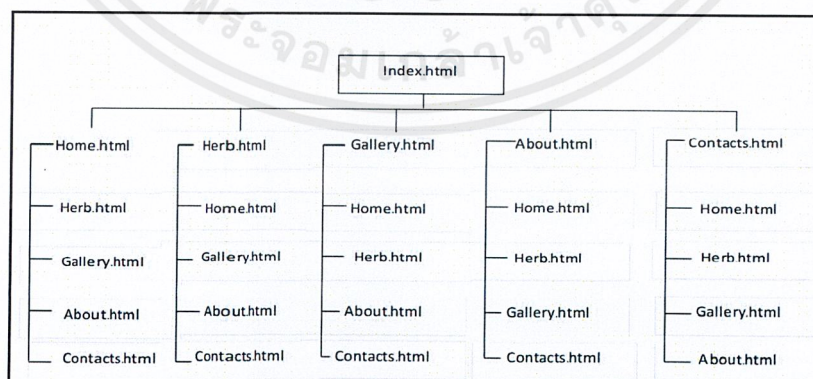
โดยแบ่งตามหมวดหมู่ที่ได้กำหนดไว้ การสร้างเว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบนี้ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าชมเว็บไซต์ตามหมวดหมู่ที่แยกเอาไว้ จากที่สำรวจเว็บไซต์อื่นๆ พบว่าจะมีรูปแบบหน้าตาเว็บไซต์ลักษณะนี้จึงได้กำหนดหมวดหมู่ตามเว็บไซต์ส่วนใหญ่



ภาพที่ 3.1 โครงสร้างเว็บไซต์

2) กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ

จัดทำหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์

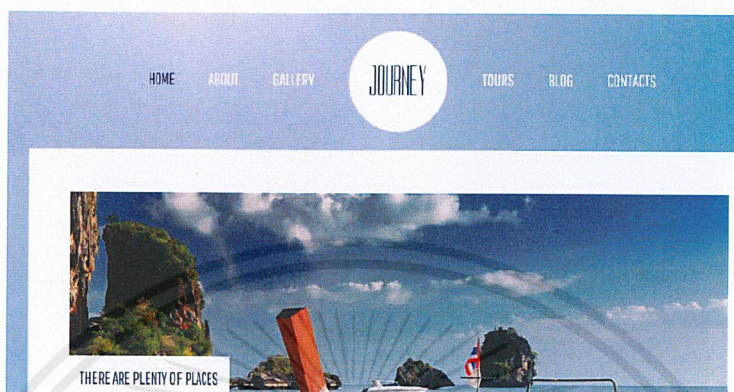


ภาพที่ 3.2 การเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ

3) กำหนดรูปแบบ หรือ theme ของเว็บไซต์

กำหนดรูปแบบของเว็บไซต์เลือก Journey ของ free-css รูปแบบมีความเรียบง่ายต่อการใช้งาน สื่อสารเนื้อหา ให้ผู้ใช้งานเข้าถึงได้ง่ายไม่ซับซ้อนซึ่งสะดวกต่อการใช้งาน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก เว็บไซต์ที่ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีความเรียบง่าย (ธัชกร วงษ์คำชัย, 2558)



ภาพที่ 3.3 รูปแบบที่เลือก คือ Journey ของ free-css

4) การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าในเว็บไซต์

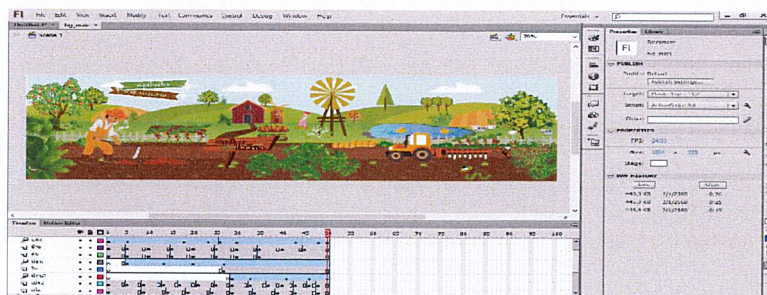
ออกแบบ logo ของเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับตัวเว็บไซต์ให้เป็นที่น่าจดจำ โดยการประดิษฐ์ตัวอักษรให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ และองค์ประกอบของสีที่สื่อความหมายถึง ธรรมชาติ เลือกใช้เป็นสีเขียว ซึ่งรูปแบบโลโก้เป็นโลโก้ที่เรียบง่าย และจดจำได้ง่าย เว็บไซต์ที่ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีความเรียบง่าย มีความสม่ำเสมอ สะท้อนเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ มีเนื้อหาที่มีประโยชน์ มีระบบ Navigation ที่ใช้งานง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจและดึงดูด มีโลโก้และชื่อเว็บไซต์ทุกหน้า (ธัชกร วงษ์คำชัย, 2558)



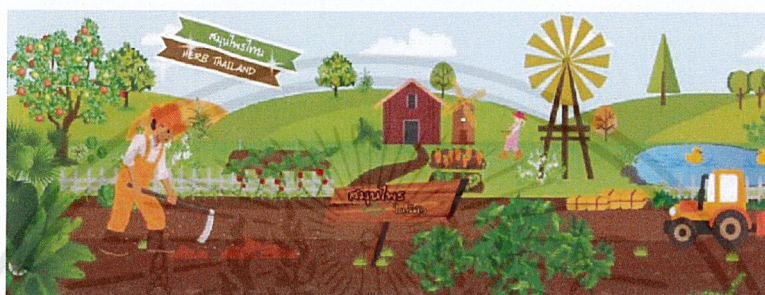
ภาพที่ 3.4 ออกแบบ logo ของเว็บไซต์

ออกแบบ header banner ของเว็บไซต์ให้ดูมีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับข้อมูลบนเว็บไซต์เป็นการออกแบบโดยรวม ธรรมชาติ เกษตรกรรม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 ออกแบบ header banner ของเว็บไซต์หน้า HOME



ภาพที่ 3.6 header banner ของเว็บไซต์หน้า HOME

- ออกแบบ favicon ให้จดจำง่ายสอดคล้องกับตัวเว็บไซต์



<http://mystart.16mb.com/Herb/contacts.html>

ภาพที่ 3.7 favicon ของเว็บไซต์

ภาพที่ 3.8 favicon เมื่ออยู่บนเว็บไซต์

5) กำหนดขอบข่าย หมวดหมู่ เนื้อหา ซึ่งหมวดหมู่ที่ได้มาศึกษา และพัฒนาจากเว็บไซต์ต่างๆที่มีการจัดวางองค์ประกอบที่น่าสนใจ และตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในแบบหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวดหมู่ ในแต่ละหมวดหมู่จะมีหมวดหมู่ย่อย และเนื้อหาที่แตกต่างออกไปตามความเหมาะสม (เจนจบ ยิ่งสุมล, 2555)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1) เมนู HERB

- นำเนื้อหามาจัดลงในเว็บไซต์ โดยแบ่งตามเมนูที่ได้กำหนดไว้



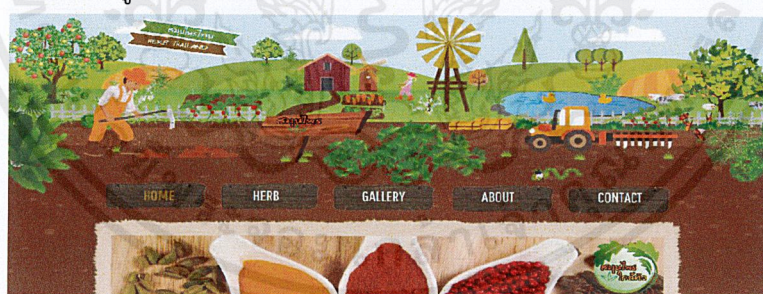
ภาพที่ 3.9 เนื้อหาในเมนูสมุนไพรในชีวิตประจำวัน

5.2) เมนู GALLERY



ภาพที่ 3.10 เนื้อหาในเมนู GALLERY

5.3) เมนู HOME



ภาพที่ 3.11 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (1)



ภาพที่ 3.12 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.13 เมนู HOME ของเว็บไซต์ (3)

6) จดทะเบียนโดเมนเนมสำหรับเว็บไซต์

จัดการเช่าพื้นที่และจดทะเบียนโดเมน ชื่อเว็บไซต์ที่ทำการจดทะเบียน คือ goodherbs4u.com

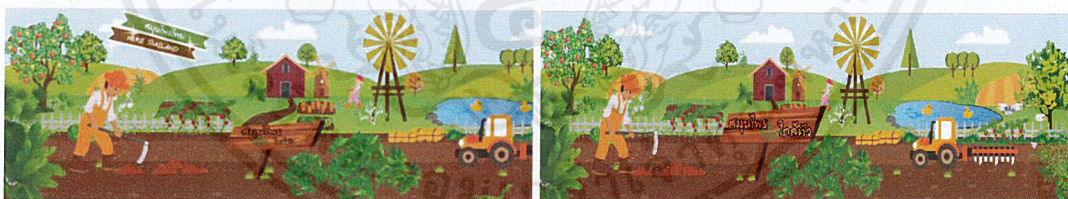
7) อัปเดตเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าชมเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

3.3.3 ขั้นตอนการทดลองใช้เว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไข

หลังจากได้เผยแพร่เว็บไซต์ให้ผู้ใช้งานทดลองใช้จริง และทำแบบประเมินความพึงพอใจจึงนำมาสรุปผลและปรับปรุงเว็บไซต์ ดังนี้

1) Header

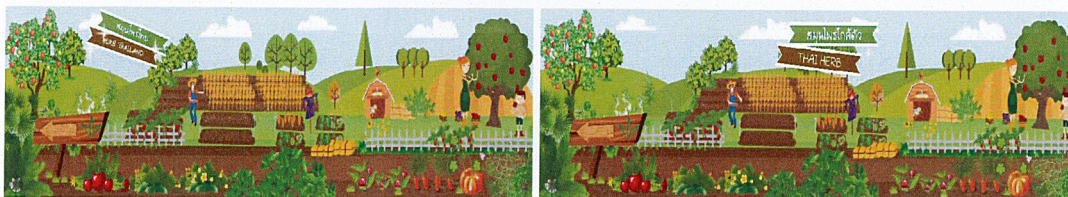
ปรับให้ป้ายหัวข้อใหญ่ขึ้น และลดการเคลื่อนไหวของแฟลชให้น้อยลง



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.14 Header ของหน้าแรก

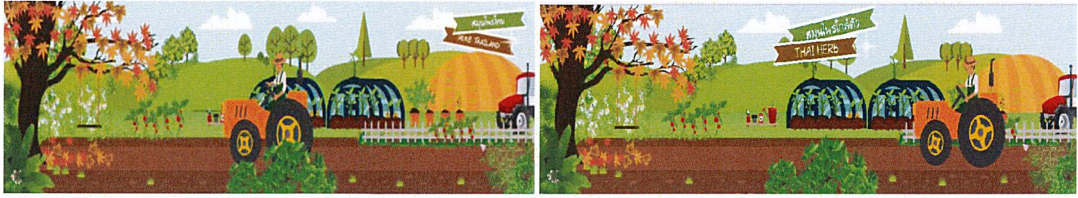


(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.15 Header ของหน้าสมุนไพร

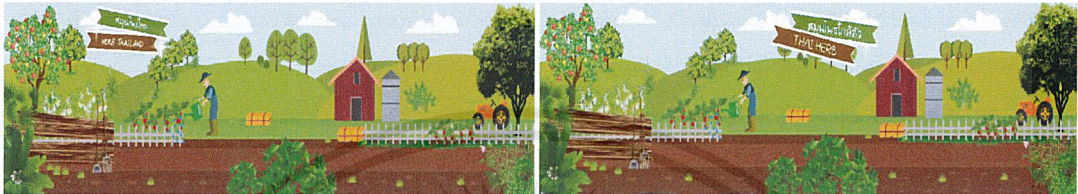
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.16 Header ของหน้ารูปภาพ



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.17 Header ของหน้าเกร็ดความรู้



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.18 Header ของหน้าติดต่อ

2) หน้าแรก

- เปลี่ยนสีตัวอักษรที่ปุ่ม ไม่ให้กลืนกับพื้นหลัง



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.19 หน้าแรกของเว็บไซต์ (1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แก้ไขสมุนไพรที่เข้ากับเมนูสมุนไพรภายในเว็บเป็นพระราชานิพนธ์ของสมเด็จพระเทพฯ



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.20 หน้าแรกของเว็บไซต์ (2)

- ตรวจสอบคำผิดและปรับเนื้อหาให้เป็นระเบียบ



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.21 หน้าแรกของเว็บไซต์ (3)

3) หน้าสมุนไพร



(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.22 หน้าสมุนไพร (1)

- แก้ไขชื่อวิทยาศาสตร์ วงศ์ และชื่อสามัญให้ถูกต้อง ตรวจสอบคำผิด



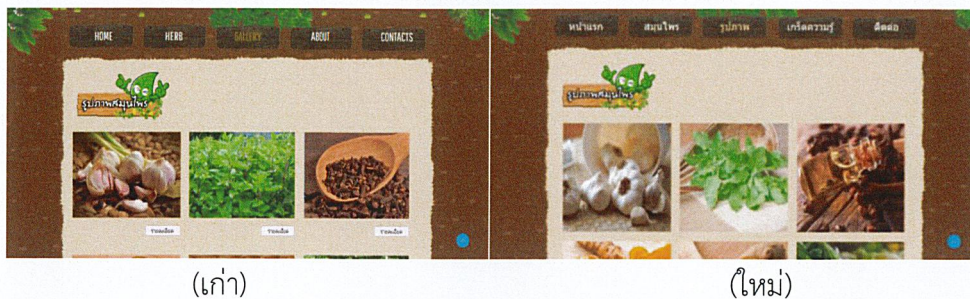
(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.23 หน้าสมุนไพร (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) หน้ารูปภาพ



ภาพที่ 3.24 หน้ารูปภาพ (1)



ภาพที่ 3.25 หน้ารูปภาพ (2)

5) หน้าเกร็ดความรู้

- แก้นขนาดหัวข้อ สีให้โดดเด่นขึ้น และย่อเนื้อหาในการแสดงผลให้น้อยลง



ภาพที่ 3.26 หน้าเกร็ดความรู้ (1)



ภาพที่ 3.27 หน้าเกร็ดความรู้ (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



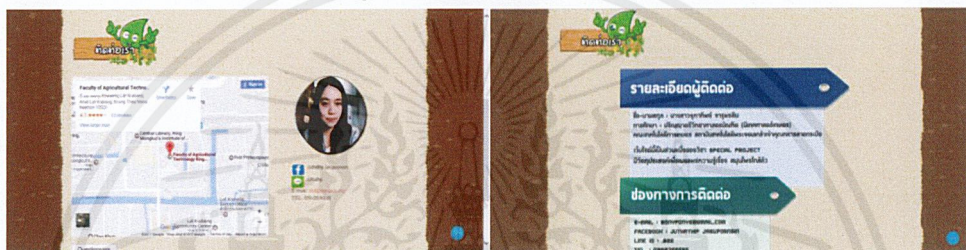
(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.28 หน้าเกร็ดความรู้ (3)

6) หน้าติดต่อ

- แก้ไขรายละเอียดผู้ติดต่อ และบอกวัตถุประสงค์ในการจัดทำ

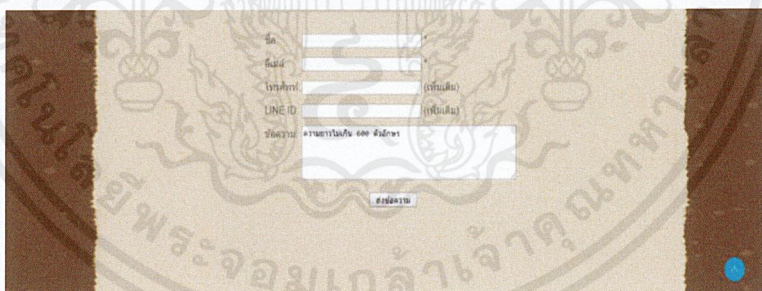


(เก่า)

(ใหม่)

ภาพที่ 3.29 หน้าติดต่อ (1)

- เพิ่มกล่องข้อความสำหรับสอบถามเพิ่มเติม



ภาพที่ 3.30 หน้าติดต่อ (2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลจากกลุ่มตัวอย่างมาหาค่าเฉลี่ยทางสถิติ เพื่อประเมินคุณภาพโดยค่าสถิติที่นำมาใช้คือ ค่า IOC ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยวิธีหาค่าเฉลี่ยทางสถิติ ใช้คำนวณข้อมูลที่ได้จากการประเมิน ดังนี้

1) ค่าความสอดคล้องด้วยดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency: IOC)

คำนวณได้จากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ คือ ผลรวมคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบประเมินตรงตามประเด็นการถามข้อนั้น

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าแบบประเมินตรงตามประเด็นการถามข้อนั้นหรือไม่

-1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบประเมินไม่ตรงตามประเด็นการถามข้อนั้น

เกณฑ์การพิจารณาความสอดคล้องด้วยดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) เป็นการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามมีค่าเท่ากับ 1.00 หากข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 จะคัดเลือกไว้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 จะนำมาพิจารณาปรับปรุง และแก้ไข

2) ค่าร้อยละ คำนวณได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{x}{N} \times 100$$

x คือ ความถี่ของข้อมูล

N คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3) ค่ามัชฌิมเลขคณิต คำนวณได้จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

\bar{x} คือ ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

$\sum x$ คือ ผลคะแนนที่ทำการประเมิน

n คือ จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน คำนวณได้จากสูตร

$$S.D. = \frac{x - \bar{x}}{n-1}$$

S.D คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

\bar{x} คือ คะแนนระดับความคิดเห็น

\bar{x} คือ ค่ามัชฌิมเลขคณิต

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.4.2 การแปลผล

การให้คะแนนผลการประเมินด้านต่างๆ แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

การแปลความหมายของคะแนนออกเป็นค่าเฉลี่ย 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งมีความหมายดังนี้ บุญชม ศรีสะอาด (2545)

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00 |
| ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50 |
| ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50 |
| ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50 |
| ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50 |

บทที่ 4

ผลการศึกษา

(Results)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม และผลิตเว็บไซต์เผยแพร่สมุนไพรในชีวิตประจำวัน และเพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ที่ผลิตขึ้นมา โดยมีผลการทดลองดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลสมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
2. ผลการศึกษาการผลิตเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร
3. ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลสมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ 1 แสดงรายชื่อสมุนไพรในชีวิตประจำวันทั้ง 20 ชนิด สรุปตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| ลำดับ | รายชื่อ | เฉลี่ย | SD |
|-------|-----------|--------|------|
| 1 | ขิง | 4.8 | 1.41 |
| 2 | มะรุม | 4.8 | 1.41 |
| 3 | สะเดา | 4.8 | 1.41 |
| 4 | กระเทียม | 4.6 | 1.41 |
| 5 | กะเพรา | 4.6 | 1.41 |
| 6 | กานพลู | 4.6 | 1.73 |
| 7 | ขมิ้น | 4.6 | 1.22 |
| 8 | มะระ | 4.6 | 1.22 |
| 9 | ยอ | 4.6 | 1.22 |
| 10 | สะระแหน่ | 4.6 | 1.41 |
| 11 | ดอกคำฝอย | 4.4 | 1.22 |
| 12 | รางจืด | 4.4 | 1.73 |
| 13 | หัวหอม | 4.4 | 1.00 |
| 14 | กระเจี๊ยบ | 4.2 | 1.41 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ | รายชื่อ | เฉลี่ย | SD |
|-------|---------|--------|------|
| 15 | ตำลึง | 4.2 | 1.73 |
| 16 | ใบเตย | 4 | 0.71 |
| 17 | กระทือ | 3.8 | 1.41 |
| 18 | ไมยราบ | 2.8 | 1.73 |
| 19 | ติปลี | 2.6 | 1.00 |
| 20 | เหง้า | 2.2 | 0.84 |
| รวม | | 4.18 | 0.76 |

จากตารางที่ 1 เป็นการศึกษาสมุนไพรในชีวิตประจำวันที่สามารถหาได้ง่ายจากบริเวณแหล่งที่อยู่อาศัย ขั้นตอนการคัดเลือกสมุนไพรมา 20 ชนิด ทำได้โดยศึกษาด้านสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด เพื่อสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกสมุนไพรในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ และมีประโยชน์มา 10 ชนิด ดังรายชื่อต่อไปนี้ ชิง มะรุ้ม สะเดา กระเทียม กะเพรา กานพลู ขมิ้น มะระ ยอ สระแหน่ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำเพิ่มเติมสมุนไพรอื่นๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ ตรีศไคร้ ข่า มะกรูด ย่านาง มะนาว โหระพา พลูควา เป็นต้น

4.2 ผลการศึกษาการผลิตเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความสอดคล้อง (Index of consistency : IOC) ของผู้เชี่ยวชาญ

| ประเด็นปัญหา | ผู้ตรวจ คนที่ 1 | ผู้ตรวจ คนที่ 2 | ผู้ตรวจ คนที่ 3 | ค่า IOC |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| ด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | |
| ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home Page) | | | | |
| 1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ | | | | |
| 1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ | +1 | -1 | +1 | 0.33 |
| 1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 1.3 ความรวดเร็วในการค้นหา | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 1.4 ความรวดเร็วในการประมวลผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 3.33 |
| 2. ด้านตัวอักษร | | | | |
| 2.1 ขนาดของตัวอักษร | +1 | -1 | +1 | 0.33 |
| 2.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา) | +1 | -1 | +1 | 0.33 |
| รวม | | | | 0.66 |
| 3. ด้านรูปภาพ | | | | |
| 3.1 รูปภาพมีความน่าสนใจ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 3.2 มีความสอดคล้องกับเนื้อหา | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 3.3 การจัดวางมีความเหมาะสม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 3.4 ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 3.5 ความชัดเจนของภาพ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 3.6 ความรวดเร็วในการแสดงผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 4.34 |
| 4. ด้านการใช้สี | | | | |
| 4.1 สีตัวอักษร | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 4.2 สีพื้นหลัง | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 4.3 สีรูปภาพ | +1 | +1 | +1 | 1 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ประเด็นปัญหา | ผู้ตรวจ คนที่ 1 | ผู้ตรวจ คนที่ 2 | ผู้ตรวจ คนที่ 3 | ค่า IOC |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| 4.4 สิ่งอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ) | 0 | +1 | +1 | 0.67 |
| รวม | | | | 3.67 |
| 5. ด้านปุ่ม | | | | |
| 5.1 ขนาดของปุ่ม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 5.2 ตำแหน่งการจัดวาง | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 5.3 ลักษณะรูปแบบของปุ่ม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| รวม | | | | 2.01 |
| 6. ด้านภาษา | | | | |
| 6.1 ความถูกต้องในการแสดงผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 6.2 สื่อความหมายได้ชัดเจน | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 6.3 ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 2.67 |
| ด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | |
| ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web Page) | | | | |
| 1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ | | | | |
| 1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 1.3 ความรวดเร็วในการค้นหา | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 1.4 ความรวดเร็วในการประมวลผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 4 |
| 2. ด้านตัวอักษร | | | | |
| 2.1 ขนาดของตัวอักษร | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 2.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา) | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| รวม | | | | 1.34 |
| 3. ด้านรูปภาพ | | | | |
| 3.1 รูปภาพมีความน่าสนใจ | +1 | 0 | +1 | 1 |
| 3.2 มีความสอดคล้องกับเนื้อหา | +1 | +1 | +1 | 1 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ประเด็นปัญหา | ผู้ตรวจ คนที่ 1 | ผู้ตรวจ คนที่ 2 | ผู้ตรวจ คนที่ 3 | ค่า IOC |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| 3.3 การจัดวางมีความเหมาะสม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 3.4 ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 3.5 ความชัดเจนของภาพ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 3.6 ความรวดเร็วในการแสดงผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 5.67 |
| 4. ด้านการใช้สี | | | | |
| 4.1 สีตัวอักษร | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 4.2 สีพื้นหลัง | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 4.3 สีรูปภาพ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 4.4 สีอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ) | 0 | +1 | +1 | 0.67 |
| รวม | | | | 3.34 |
| 5. ด้านปุ่ม | | | | |
| 5.1 ขนาดของปุ่ม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 5.2 ตำแหน่งการจัดวาง | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 5.3 ลักษณะรูปแบบของปุ่ม | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| รวม | | | | 2.01 |
| 6. ด้านภาษา | | | | |
| 6.1 ความถูกต้องในการแสดงผล | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 6.2 สื่อความหมายได้ชัดเจน | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 6.3 ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 2.67 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ประเด็นปัญหา | ผู้ตรวจ คนที่ 1 | ผู้ตรวจ คนที่ 2 | ผู้ตรวจ คนที่ 3 | ค่า IOC |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ | | | | |
| 1. เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 2. เนื้อหามีความทันสมัย | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 3. เนื้อหาครบถ้วน | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 4. เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 5. เนื้อหามีความสอดคล้องกับภาพประกอบ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 6. เนื้อหาภายในเว็บมีความเหมาะสม และ น่าสนใจ | +1 | 0 | +1 | 0.67 |
| 7. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา | +1 | 0 | 0 | 0.33 |
| 8. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ได้ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| 9. สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลได้ | +1 | +1 | +1 | 1 |
| รวม | | | | 7.34 |

$$\text{ค่า IOC} = \frac{3.33+0.66+4.34+3.67+2.01+2.67}{6} = 2.78$$

$$\text{ค่า IOC} = \frac{4+1.34+5.67+3.34+2.01+2.67}{6} = 3.17$$

$$\text{ค่า IOC} = \frac{1+0.67+0.67+1+1+0.67+0.33+1+}{9} = 0.82$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 2 เป็นผลที่ได้จากการนำเว็บไซต์ที่ผลิตเสร็จนำไปให้ทางด้านผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านการออกแบบ และด้านเนื้อหา และได้แนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับ องค์ความรู้ในการแบ่งประเภท, แหล่งที่ปลูก และชื่อสมุนไพรที่ครอบคลุม (ชื่อท้องถิ่น ชื่อสามัญ ชื่อวิทยาศาสตร์) เป็นต้น ผู้จัดทำได้นำมาปรับปรุงและแก้ไขตามคำแนะนำที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ โดยจาก ผลสรุปส่วนมากให้คะแนนเท่ากับ +1 หมายถึง แนใจว่าถูกต้อง สอดคล้องตรงกับวัตถุประสงค์ ซึ่งจากการค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ได้ค่า ดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 2.78 และ ค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหาบนเว็บไซต์ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 0.82 ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่า ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป สรุปได้ว่าเว็บไซต์สมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด สามารถนำไปเผยแพร่เพื่อให้เกิดประโยชน์ได้จากตารางที่ 2

4.3 ผลการศึกษาการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

4.3.1 การทดลองใช้เว็บไซต์กับกลุ่มเป้าหมาย มีผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้

| รายการ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|------------------------------|------------|------------|
| 1. เพศ | | |
| ชาย | 9 | 70 |
| หญิง | 21 | 30 |
| รวม | 30 | 100 |
| 2. อายุ | | |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 6 | 20 |
| 21-30 ปี | 15 | 50 |
| 31-40 ปี | 4 | 13.3 |
| 41 ปีขึ้นไป | 5 | 16.7 |
| รวม | 30 | 100 |
| 3. อาชีพ | | |
| นักเรียน/นักศึกษา | 11 | 36.7 |
| พนักงานบริษัท | 8 | 26.7 |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 7 | 23.3 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

| รายการ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|------------------|------------|------------|
| รับจ้างทั่วไป | 4 | 13.3 |
| รวม | 30 | 100 |
| 4. รายได้ | | |
| ต่ำกว่า 10,000 | 9 | 30 |
| 10,000 – 30,000 | 18 | 60 |
| 30,000 ขึ้นไป | 3 | 10 |
| รวม | 30 | 100 |

จากตารางที่ 3 ผลการแสดงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ พบว่า จำแนกตามเพศพบว่า เพศหญิง อยู่ร้อยละ 70 มากกว่าเพศชาย อยู่ร้อยละ 30 จำแนกตามอายุพบว่า อายุ 21-30 ปี อยู่ร้อยละ 50 มากกว่า ต่ำกว่า 20 ปี อยู่ร้อยละ 20 อายุ 31-40 ปี อยู่ร้อยละ 13.3 และอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ร้อยละ 16.7 จำแนกตามอาชีพพบว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษา อยู่ร้อยละ 36.7 มากกว่าอาชีพพนักงานบริษัท อยู่ร้อยละ 26.7 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ร้อยละ 23.3 และอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ร้อยละ 13.3 จำแนกตามรายได้พบว่า รายได้ 10,000 – 30,000 อยู่ร้อยละ 60 มากกว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 อยู่ร้อยละ 30 และรายได้ 30,000 ขึ้นไป อยู่ร้อยละ 10 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพ และทัศนคติที่มีต่อสมุนไพร

| รายการ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|--|------------|------------|
| 1. ท่านมีการสับสนเกี่ยวกับสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด | | |
| ไม่เคย | 14 | 46.7 |
| เดือนละครั้ง | 5 | 16.7 |
| มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 8 | 26.7 |
| สัปดาห์ละครั้ง | 2 | 6.7 |
| ทุกวัน | 1 | 3.3 |
| รวม | 30 | 100 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 (ต่อ)

| รายการ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|---|------------|------------|
| 2. ในชีวิตประจำวันท่านมีการนำสมุนไพรมาใช้ด้านใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) | | |
| ประกอบอาหาร | 27 | 90 |
| ปรุงยา | 10 | 33.3 |
| ไล่แมลง | 6 | 20 |
| ดม ทา | 17 | 56.7 |
| รวม | 30 | 100 |
| 3. ในชีวิตประจำวันคุณบริโภคสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด | | |
| ไม่เคย | 1 | 3.3 |
| เดือนละครั้ง | 4 | 13.3 |
| มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 12 | 40 |
| สัปดาห์ละครั้ง | 2 | 6.7 |
| ทุกวัน | 11 | 36.7 |
| รวม | 30 | 100 |
| 4. ท่านเคยทานอาหารเพื่อสุขภาพอย่างน้อยเพียงใด | | |
| เดือนละครั้ง | 2 | 6.7 |
| มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 13 | 43.3 |
| สัปดาห์ละครั้ง | 2 | 6.7 |
| ทุกวัน | 3 | 10 |
| รวม | 30 | 100 |
| 5. ท่านทำอะไรเมื่อประสบปัญหาด้านสุขภาพ | | |
| พักผ่อนรอให้หายเอง | 8 | 26.7 |
| ไปพบแพทย์ | 15 | 50 |
| ซื้อยามาทาน | 4 | 13.3 |
| ปรึกษาผู้ใหญ่ | 2 | 6.7 |
| ค้นหาข้อมูล | 1 | 3.3 |
| รวม | 30 | 100 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4 ผลการแสดงค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพและทัศนคติที่มีต่อสมุนไพร จำแนกตามหัวข้อดังนี้ คือ หัวข้อท่านมีการสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด พบว่า ไม่เคย ร้อยละ 46.7 รองลงมา มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 26.7 และ เดือนละครั้ง ร้อยละ 16.7 หัวข้อในชีวิตประจำวันท่านมีการนำสมุนไพรมาใช้ด้านใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) พบว่า ประกอบอาหาร ร้อยละ 90 รองลงมา ตม ทา ร้อยละ 56.7 และ ประงยา ร้อยละ 33.3 หัวข้อในชีวิตประจำวันคุณบริโภคสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใดพบว่า มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 40 รองลงมาทุกวัน ร้อยละ 36.7 และ เดือนละครั้ง ร้อยละ 13.3 หัวข้อท่านเคยทานอาหารเพื่อสุขภาพอย่างน้อยเพียงใดพบว่า มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 43.3 รองลงมา ไม่เคย ร้อยละ 33.3 และ ทุกวัน ร้อยละ 10 หัวข้อสุดท้ายท่านทำอะไรเมื่อประสบปัญหาด้านสุขภาพพบว่า ไปพบแพทย์ ร้อยละ 50 รองลงมา พักผ่อนรอให้หายเอง ร้อยละ 26.7 และ ซึ่ยามาทาน ร้อยละ 13.3 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์

| หัวข้อที่ประเมิน | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ผลอันตรภาคชั้น |
|---|-------------|-------------|----------------|
| 1. เว็บไซต์มีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม | 4.13 | 0.35 | มาก |
| 2. การจัดองค์ประกอบในเว็บไซต์ | 4.38 | 0.52 | มาก |
| 3. โคมเพจดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์ | 4.43 | 0.54 | มาก |
| 4. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | 4.63 | 0.52 | มากที่สุด |
| 5. ภาพประกอบมีความสอดคล้อง และสื่อความหมายได้ชัดเจน | 3.88 | 0.64 | มาก |
| 6. ระบบการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ (Navigation) | 4.00 | 0.53 | มาก |
| 7. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม | 4.50 | 0.76 | มาก |
| 8. หมวดหมู่เมนูบนเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | 3.75 | 0.71 | มาก |
| 9. ปริมาณข้อมูลที่บรรจุในเว็บไซต์แต่ละหน้ามีความเหมาะสม | 3.63 | 0.74 | มาก |
| รวม | 4.20 | 0.58 | มาก |

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่าโดยภาพรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อที่มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และโฮมเพจดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.63-4.50 อยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 6 ระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์

| หัวข้อที่ประเมิน | ค่าเฉลี่ย | S.D. | ผลอันตรภาคชั้น |
|--|-----------|------|----------------|
| 1. เนื้อหาที่น่าสนใจ | 4.13 | 0.35 | มาก |
| 2. เนื้อหาที่มีความทันสมัย | 4.38 | 0.52 | มาก |
| 3. เนื้อหาที่มีความหลากหลาย | 4.43 | 0.54 | มาก |
| 4. เนื้อหาที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ | 4.63 | 0.52 | มาก |
| 5. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ | 3.88 | 0.64 | มาก |
| รวม | 4.20 | 0.58 | มาก |

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินคุณภาพระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ พบว่า โดยภาพรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อที่มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เนื้อหาที่มีความหลากหลาย และเนื้อหาที่มีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.63-4.50 อยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 6

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ (Conclusion Discussion and Suggestion)

ในการศึกษางานวิจัยเรื่องผลิตเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการเกษตร มุ่งเน้นนำเสนอ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบ และผลิตเว็บไซต์ ประเมินคุณภาพ และความพึงพอใจเว็บไซต์ ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

1. สรุปผลการศึกษา
2. อภิปรายผลการศึกษา
3. ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

1) ผลจากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ได้รายชื่อสมุนไพรในชีวิตประจำวัน ที่น่าสนใจ และมีประโยชน์มา 10 ชนิด คือ ขิง มะรุม สะเดา กระเทียม กะเพรา กานพลู ขมิ้น มะระ ยอ สาระแหน่

2) ผลการประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง อยู่ที่ 2.78 และโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ที่ 0.82

3) ผลการประเมินความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้สอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 30 คน ผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ พบว่า จำแนกตามเพศ พบว่าเพศหญิง อยู่ร้อยละ 70 มากกว่าเพศชาย อยู่ร้อยละ 30 จำแนกตามอายุพบว่า อายุ 21-30 ปี อยู่ร้อยละ 50 มากกว่า ต่ำกว่า 20 ปี อยู่ร้อยละ 20 อายุ 31-40 ปี อยู่ร้อยละ 13.3 และอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ร้อยละ 16.7 จำแนกตามอาชีพพบว่า อาชีพนักเรียน นักศึกษา อยู่ร้อยละ 36.7 มากกว่าอาชีพพนักงานบริษัท อยู่ร้อยละ 26.7 อาชีพข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ อยู่ร้อยละ 23.3 และอาชีพรับจ้างทั่วไป อยู่ร้อยละ 13.3 จำแนกตามรายได้พบว่า รายได้ 10,000 – 30,000 บาท อยู่ร้อยละ 60 มากกว่ารายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท อยู่ร้อยละ 30 และรายได้ 30,000 บาท ขึ้นไป อยู่ร้อยละ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพ และทัศนคติที่มีต่อสมุนไพร

ผลของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพและทัศนคติที่มีต่อสมุนไพร จำแนกตามหัวข้อ ดังนี้ คือ หัวข้อการสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรพบว่า พฤติกรรมการสืบค้นจากกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ว่า ไม่เคยสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรคิดเป็น ร้อยละ 46.7 ซึ่งการสืบค้นมากกว่าสัปดาห์ละครั้งเป็นอันดับรองลงมาโดยคิดเป็น ร้อยละ 26.7 และ การสืบค้นเดือนละครั้งเป็นอันดับน้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 16.7 โดยจากกลุ่มเป้าหมาย 30 คน แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการสืบค้นสมุนไพรไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อการนำสมุนไพรมาใช้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นำสมุนไพรมาประกอบอาหารโดยคิดเป็น ร้อยละ 90 ในหัวข้อการนำสมุนไพรมาบริโภค พบว่า มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 40 และรองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 36.7 ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มเป้าหมาย 30 คน นำสมุนไพรมาบริโภคเกือบทุกวันต่อมาหัวข้อการทานอาหารเพื่อสุขภาพพบว่า กลุ่มตัวอย่าง 30 ท่าน ห่วงใยสุขภาพของตนเองโดยมีการทานอาหารเพื่อสุขภาพมากกว่าสัปดาห์ละครั้งคิดเป็น ร้อยละ 40 รองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 36.7 และ เดือนละครั้ง ร้อยละ 13.3 และหัวข้อสุดท้ายเมื่อประสบปัญหาด้านสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เลือกที่จะไปพบแพทย์คิดเป็น ร้อยละ 50 แต่มีส่วน้อยที่จะซื้อยามาทานเองคิดเป็น ร้อยละ 13.3

ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบ การจัดรูปแบบเว็บไซต์ และระดับความพึงพอใจด้านเนื้อหา

ผลของการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ด้านการออกแบบ พบว่าโดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อที่มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม และโฮมเพจดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.63-4.50 อยู่ในระดับมาก ในส่วนของความพึงพอใจด้านเนื้อหา ผลของการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ พบว่าโดยภาพรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อที่มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหา มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เนื้อหา มีความหลากหลาย และ เนื้อหา มีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.63-4.50 อยู่ในระดับมาก

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.2.1 จากการศึกษาข้อมูลเพื่อออกแบบเว็บไซต์สมุนไพรในชีวิตประจำวันผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง สรุปเป็นรายข้อได้ดังนี้

1) หัวข้อการสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด พบว่าไม่เคยสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรมีคะแนนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.7 มีคนเลือก 14 จากทั้งหมด 30 คน แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการสืบค้นสมุนไพรไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) หัวข้อการนำเสนอโปรแกรมมาใช้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำเสนอโปรแกรมประกอบอาหาร คิดเป็นร้อยละ 90 มีคนเลือก 27 จากทั้งหมด 30 คน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอาจยังไม่ได้ได้รับความรู้ในการ นำเสนอว่าสมุนไพรตัวไหนมีสรรพคุณในการไล่แมลง เพราะเว็บไซต์เรานำเสนอสรรพคุณโดยรวม

3) หัวข้อการนำเสนอโปรแกรมบริโภคพบว่า มากกว่าสัปดาห์ละครั้งมีคะแนนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 มีคนเลือก 12 จากทั้งหมด 30 คน จะเห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายนำเสนอโปรแกรมบริโภคเกือบ ทุกวัน

4) หัวข้อการทานอาหารเพื่อสุขภาพพบว่า กลุ่มตัวอย่างหวังใยสุขภาพของตัวเอง โดยมีการทานอาหารเพื่อสุขภาพมากกว่าสัปดาห์ละครั้งคิดเป็น ร้อยละ 40 มีคนเลือก 13 จากทั้งหมด 30 คน

5) หัวข้อทำอะไรเมื่อประสบปัญหาด้านสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เลือกที่จะไปพบ แพทย์คิดเป็น ร้อยละ 50 มีคนเลือก 15 จากทั้งหมด 30 คน

5.2.2 ผลการตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์ 10 สมุนไพรในชีวิตประจำวันโดยรวม จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ หัวข้อตอนที่ 1 ประเมินหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาพบว่า ด้านการใช้สี และด้านภาษา มีคะแนนอยู่ในระดับมากที่สุด และหัวข้อตอนที่ 2 ประเมินหน้าเว็บเพจ เมื่อพิจารณาพบว่า ด้านรูปแบบการนำเสนอ และการออกแบบ มีคะแนนมากที่สุด เนื่องจาก ผู้วิจัยได้ออกแบบเว็บไซต์โดยมีการนำเสนอเนื้อหาที่ใช้ศักยภาพของเว็บมาออกแบบ สอดคล้องกับ ญัฐน้อยสวัสดิ์ (2543) ที่กล่าวว่า เว็บเพจมีลักษณะคล้ายกับการออกแบบสื่อ แต่การออกแบบเว็บเพจมีข้อปลีกย่อยพิเศษกว่าการออกแบบในส่วนอื่นๆ เนื่องจากเป็นมัลติมีเดียด้วยคุณสมบัติที่สามารถอัปเดตข้อมูลแบบการปฏิสัมพันธ์ กับผู้รับสาร นักออกแบบเว็บไซต์ จึงต้องพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ นอกจากนี้ยังนำหลักการออกแบบกราฟิกบนหน้าจอคอมพิวเตอร์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ เช่น การสร้างความแตกต่างระหว่างสีตัวอักษรและสีพื้นหลังเพื่อให้มองเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับ Maverlic (2558) ที่กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่สุดในการเลือกสีตัวอักษรในเว็บเพจคือสร้างความคมชัดระหว่างสีของข้อความและพื้นหลัง โดยเลือกใช้พื้นหลังโทนสีอ่อนข้อความก็ควรเป็นสีเข้ม ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านอ่านได้ง่ายขึ้น และจากผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ที่พบว่า เนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับภาพประกอบ เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ได้ เนื่องจากผู้วิจัยมีการสำรวจเนื้อหาสมุนไพรที่น่าสนใจจากผู้เชี่ยวชาญก่อนการผลิต จึงทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

5.2.3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ 10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน จากกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า หัวข้อในการประเมินทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อันดับที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ได้แก่ สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์ ส่วนด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ได้แก่ เนื้อหาที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งเนื้อหาของเว็บไซต์ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญเพราะสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมค้นหา โดยปกติแล้วเราสามารถใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้โดยละเอียด อีกทั้งต้องนำเสนออย่างชัดเจน รูปภาพ คำอธิบาย จึงจะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์อย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ ธัชกร วงษ์คำชัย (2558) ที่กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์นั้นไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องกับตั้งแต่การเริ่มต้นกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ระบุกลุ่มผู้ใช้ การจัดระบบข้อมูล การสร้างระบบเนวิเกชัน การออกแบบหน้าเว็บ รวมไปถึงการใช้กราฟิก การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร

เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลด้านสมุนไพรมีหลากหลายมากในปัจจุบัน เช่น เว็บไซต์สมุนไพรไทย สมุนไพรไทย เว็บไซต์สมุนไพรไทยดอทคอม เว็บไซต์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ เว็บไซต์ศูนย์สมุนไพร ทักษิณ เว็บไซต์สวนสมุนไพร โรงเรียนบ้านสันป่าสัก อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เว็บไซต์ฐานข้อมูลสมุนไพร ในฐานสมุนไพรแม่ใจ เว็บไซต์สถาบันวิจัยสมุนไพร เว็บไซต์ห้องสมุดอภัยภูเบศร เว็บไซต์กรมวิชาการ เกษตร และเว็บไซต์ thaiherbtherapy เป็นต้น ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพร ทางผู้จัดทำได้นำเอาจุดที่น่าสนใจและจุดบกพร่องของแต่ละเว็บไซต์นำมาวิเคราะห์เพื่อนำมาพัฒนา เว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ เช่น ข้อมูลที่นำเสนอ รูปแบบการจัดวาง องค์ประกอบของสี โดยบางเว็บไซต์มีการปรับขนาดหน้าจอที่ไม่รองรับการเข้าชม องค์ประกอบของสีเว็บไซต์จัดเป็น สีโทนร้อน การจัดเรียงเมนูที่ซับซ้อน ตัวหนังสือที่มีขนาดเล็ก หน้าเพจยาวและสั้นไม่เหมาะสม และการจัดเรียงข้อความที่ไม่น่าสนใจ

โครงการผลิตเว็บไซต์มุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรในชีวิตประจำวัน เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรในชีวิตประจำวัน โดยในเว็บไซต์ได้ออกแบบให้เข้าถึงผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพ เว็บไซต์ออกแบบมามีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม โหมมเพจดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหา ภายในเว็บไซต์ สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม ภาพประกอบมีความสอดคล้อง และสื่อความหมายได้ชัดเจน จาก ทำให้ผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์สมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่าความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.63-4.50) ซึ่งสรุปได้ว่าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

ผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่าเว็บไซต์ 10 สมุนไพรในชีวิตประจำวันที่ผลิตขึ้นมีความเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่ใช้งานได้จริง เนื่องจากภายในตัวเว็บไซต์นั้นสามารถให้ความรู้แก่ผู้ใช้งานได้จริง สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ และข้อมูลมีความถูกต้อง ทันสมัย รูปแบบในการนำเสนอและหน้าตาเว็บไซต์มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดให้ผู้ใช้งานอยากเข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์

ต่อไป ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาเพื่อแก้ปัญหา คือ การจัดวางโครงสร้างต่างๆ ภายในเว็บ และรูปภาพให้หลากหลายยิ่งขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1) จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลเป็นการสุ่มแบบตามสะดวก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี ผลงานวิจัยในครั้งนี้อาจไม่อ้างอิงไปถึงกลุ่มสูงอายุ จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมกับกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุอื่นๆ ต่อไป

2) เนื้อหาที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ควรมีความทันสมัยน่าสนใจอยู่เสมอ และข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป อาจศึกษาแนวทางการจัดการระบบสมาชิกเว็บไซต์แบบลักษณะของวิกิพีเดียเพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้งานสามารถช่วยกันตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาได้เอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กิตานันท์ มลิทอง. 2542. **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจนจบ ยิ่งสุมล. 2555. **สารานุกรมสมุนไพรไทย**. ปทุมธานี : ทสพร.
- โชติอนันต์ และกลุ่มสมุนไพรไทย. 2551. **ผัก-สมุนไพรไทยใกล้ตัว**. ปทุมธานี : แสงดาว.
- ณัฐ น้อยสวัสดิ์. 2543. **อินเทอร์เน็ตกับการออกแบบ**. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- สมุนไพรไทยและสมุนไพรน้ำรู้ 1,500+ ชนิด!! พร้อมสรรพคุณและประโยชน์**. 2549. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : www.เกร็ดความรู้.net/สมุนไพรไทย [5 มกราคม 2560].
- สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช และประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ (2550). **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง**. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สิริกาญจน์ สุขผล. 2552. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**. วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2549. **กรณีศึกษา : ว่านหางจระเข้ ฟ้าทะลายโจร ตะไคร้หอม และไพล**. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร.
- หัตสนัย ธิยาพันธ์. 2554. **พัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.
- ธีชกร วงษ์คำชัย. 2558. **ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (ทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมกรณีศึกษา)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. **คัมภีร์เว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ**. กรุงเทพมหานคร : โปรวีชั่น.
- Maverlic. 2558. **เคล็ดลับการใช้สีตัวอักษร**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://www.marvelic.co.th> [26 กรกฎาคม 2560].



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก.

- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการเลือกชนิดสมุนไพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการเลือกชนิดสมุนไพร จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- 1) รศ.ดร.ทิพวรรณ ลิ้มงูร
อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2) รศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ
อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 3) รศ.ดร.กนก เลิศพานิช
อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 4) ดร.สุณีพร สวรรณมณีพงศ์
อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 5) ผศ.ลือพงษ์ ลือนาม
อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข.

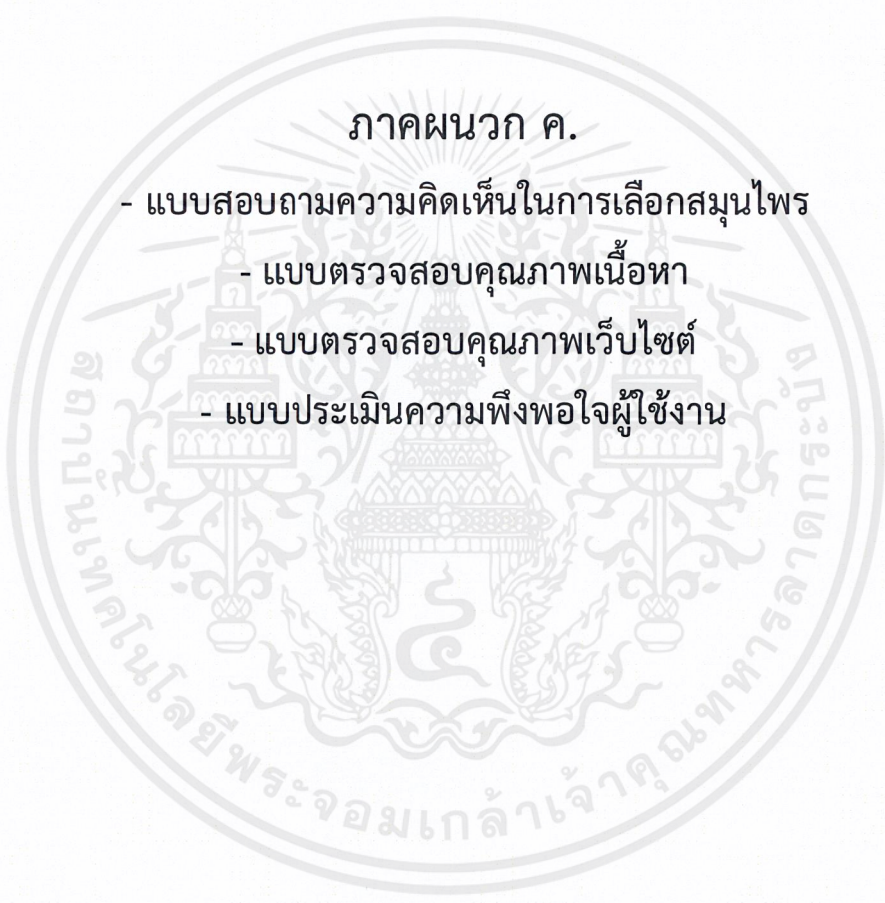
- รายชื่อผู้ตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหา
- รายชื่อตรวจสอบคุณภาพด้านเว็บไซต์

รายชื่อผู้ตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหา

- 1) รศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ
 อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2) รศ.ดร.กนก เลิศพานิช
 อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 3) ผศ.ดร.ลำแพน ขวัญพล
 หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายชื่อผู้ตรวจสอบคุณภาพด้านเว็บไซต์

- 1) ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช
 หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2) ผศ.ถนอมนวล สีหะกุลัง
 อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 3) ดร.ธนัท สมณคุปต์
 อาจารย์ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และการจัดการทรัพยากร
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ภาคผนวก ค.

- แบบสอบถามความคิดเห็นในการเลือกสมุนไพรร
- แบบตรวจสอบคุณภาพเนื้อหา
- แบบตรวจสอบคุณภาพเว็บไซต์
- แบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน

แบบสอบถามความคิดเห็น
เรื่อง สมุนไพรในชีวิตประจำวัน

ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ชื่อ - นามสกุล : ตำแหน่ง :

หน่วยงาน :

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. ถ้าต้องการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร แหล่งข้อมูลใดที่ท่านแนะนำ ?

.....
.....
.....

2. ใช้ Keyword อะไรในค้นหา ? (เช่น ชื่อสมุนไพร สรรพคุณ การใช้ประโยชน์)

.....
.....
.....

3. ส่วนใหญ่จะใช้สมุนไพรในด้านใด ?

ประุงอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม ยา

อื่นๆ

.....

4. หากมีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลสมุนไพร ท่านเห็นว่าควรมีรูปแบบเว็บอย่างไร ? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ภาพประกอบเยอะๆ วิธีการปลูก วิธีการใช้ประโยชน์ สรรพคุณ

มัลติมีเดียไม่เยอะ มีกระดานเว็บบอร์ด Live Chat

อื่นๆ

.....

โปรดเลือกสมุนไพรในชีวิตประจำวันที่เหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ โดยให้คะแนนตามความสนใจ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความสนใจมากที่สุด

| รายการสมุนไพร | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ปานกลาง | ไม่ เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
|---------------|-----------------------|----------|---------|-----------------|--------------------------|
| 1. หัวหอม | | | | | |
| 2. กระเทียม | | | | | |
| 3. กระเพรา | | | | | |
| 4. สะระแหน่ | | | | | |
| 5. กานพลู | | | | | |
| 6. ขิง | | | | | |
| 7. รากเจ็ด | | | | | |
| 8. ดอกคำฝอย | | | | | |
| 9. ใบเตย | | | | | |
| 10. ยอ | | | | | |
| 11. ไมยราบ | | | | | |
| 12. กระเจี๊ยบ | | | | | |
| 13. กระเทียม | | | | | |
| 14. ขมิ้น | | | | | |
| 15. มะรุม | | | | | |
| 16. เหง้า | | | | | |
| 17. มะระ | | | | | |
| 18. สะเดา | | | | | |
| 19. ตำลึง | | | | | |
| 20. ดีปลี | | | | | |

รายชื่อสมุนไพรอื่นๆ ที่แนะนำเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์

10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ
2. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้

- +1 หมายถึง เหมาะสม
0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม

3. โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

| รายการประเมิน | ระดับความเหมาะสม | | | คำแนะนำ |
|---|------------------|---|----|---------|
| | +1 | 0 | -1 | |
| 1. เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ | | | | |
| 2. เนื้อหามีความทันสมัย | | | | |
| 3. เนื้อหาครบถ้วน | | | | |
| 4. เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ชัดเจน | | | | |
| 5. เนื้อหามีความสอดคล้องกับภาพประกอบ | | | | |
| 6. เนื้อหาภายในเว็บมีความเหมาะสม และน่าสนใจ | | | | |
| 7. การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา | | | | |
| 8. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ | | | | |
| 9. สามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้ | | | | |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่านคิดว่าเว็บไซต์ 10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่หรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน
(.....)

ตำแหน่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์

10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ
2. แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home Page)
 - ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บไซต์ (Web Page)
3. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้
 - +1 หมายถึง เหมาะสม
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
 - 1 หมายถึง ไม่เหมาะสม
4. โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home Page)

| รายการประเมิน | ระดับความเหมาะสม | | | คำแนะนำ |
|--|------------------|---|----|---------|
| | +1 | 0 | -1 | |
| 1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ | | | | |
| 1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ | | | | |
| 1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ | | | | |
| 1.3 ความรวดเร็วในการค้นหา | | | | |
| 1.4 ความรวดเร็วในการประมวลผล | | | | |
| 2. ด้านตัวอักษร | | | | |
| 2.1 ขนาดของตัวอักษร | | | | |
| 2.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา) | | | | |
| 3. ด้านรูปภาพ | | | | |
| 3.1 รูปภาพมีความน่าสนใจ | | | | |
| 3.2 มีความสอดคล้องกับเนื้อหา | | | | |
| 3.3 การจัดวางมีความเหมาะสม | | | | |
| 3.4 ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| รายการประเมิน | ระดับความเหมาะสม | | | คำแนะนำ |
|--|------------------|---|----|---------|
| | +1 | 0 | -1 | |
| 3.5 ความชัดเจนของภาพ | | | | |
| 3.6 ความรวดเร็วในการแสดงผล | | | | |
| 4. ด้านการใช้สี | | | | |
| 4.1 สีตัวอักษร | | | | |
| 4.2 สีพื้นหลัง | | | | |
| 4.3 สีรูปภาพ | | | | |
| 4.4 สีอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ) | | | | |
| 5. ด้านปุ่ม | | | | |
| 5.1 ขนาดของปุ่ม | | | | |
| 5.2 ตำแหน่งการจัดวาง | | | | |
| 5.3 ลักษณะรูปแบบของปุ่ม | | | | |
| 6. ด้านภาษา | | | | |
| 6.1 ความถูกต้องในการแสดงผล | | | | |
| 6.2 สื่อความหมายได้ชัดเจน | | | | |
| 6.3 ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด | | | | |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ

| รายการประเมิน | ระดับความเหมาะสม | | | คำแนะนำ |
|--|------------------|---|----|---------|
| | +1 | 0 | -1 | |
| 1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ | | | | |
| 1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ | | | | |
| 1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ | | | | |
| 1.3 ความรวดเร็วในการค้นหา | | | | |
| 1.4 ความรวดเร็วในการประมวลผล | | | | |
| 2. ด้านตัวอักษร | | | | |
| 2.1 ขนาดของตัวอักษร | | | | |
| 2.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวเอียง ตัวหนา) | | | | |
| 3. ด้านรูปภาพ | | | | |
| 3.1 รูปภาพมีความน่าสนใจ | | | | |
| 3.2 มีความสอดคล้องกับเนื้อหา | | | | |
| 3.3 การจัดวางมีความเหมาะสม | | | | |
| 3.4 ความเหมาะสมของรูปภาพและขนาด | | | | |
| 3.5 ความชัดเจนของภาพ | | | | |
| 3.6 ความรวดเร็วในการแสดงผล | | | | |
| 4. ด้านการใช้สี | | | | |
| 4.1 สีตัวอักษร | | | | |
| 4.2 สีพื้นหลัง | | | | |
| 4.3 สีรูปภาพ | | | | |
| 4.4 สีอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น ตาราง เส้นขอบ) | | | | |
| 5. ด้านปุ่ม | | | | |
| 5.1 ขนาดของปุ่ม | | | | |
| 5.2 ตำแหน่งการจัดวาง | | | | |
| 5.3 ลักษณะรูปแบบของปุ่ม | | | | |
| 6. ด้านภาษา | | | | |
| 6.1 ความถูกต้องในการแสดงผล | | | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| รายการประเมิน | ระดับความเหมาะสม | | | คำแนะนำ |
|-------------------------------|------------------|---|----|---------|
| | +1 | 0 | -1 | |
| 6.2 สื่อความหมายได้ชัดเจน | | | | |
| 6.3 ถูกหลักไวยากรณ์และตัวสะกด | | | | |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่าเว็บไซต์ 10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่หรือไม่

เหมาะสม ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง

แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์
10 สมุนไพรในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- เพศ : ชาย หญิง
- อายุ : ต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี 41 ปีขึ้นไป
- อาชีพ : นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 รับจ้างทั่วไป อื่นๆ
- รายได้ : ต่ำกว่า 10,000 10,000 – 30,000 30,000 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสุขภาพและทัศนคติที่มีต่อสมุนไพร

ท่านมีการสืบค้นเกี่ยวกับสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด ?

- ไม่เคย เดือนละครั้ง มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละครั้ง ทุกวัน

ในชีวิตประจำวันท่านมีการนำสมุนไพรมาใช้ด้านใดบ้าง ? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ประกอบอาหาร ประงายา ไล่แมลง ตม ทา อื่น.....

ในชีวิตประจำวันคุณบริโภคสมุนไพรอย่างน้อยเพียงใด ?

- ไม่เคย เดือนละครั้ง มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละครั้ง ทุกวัน

ท่านเคยทานอาหารเพื่อสุขภาพอย่างน้อยเพียงใด ?

- ไม่เคย เดือนละครั้ง มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละครั้ง ทุกวัน

ท่านทำอย่างไรเมื่อประสบปัญหาด้านสุขภาพ ?

- พักผ่อนรอให้หายเอง ไปพบแพทย์ ซื้อมาทาน ปรึกษาผู้ใหญ่
 อื่นๆ

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์โดยให้คะแนนตามความเหมาะสม โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความสนใจของท่านมากที่สุด ระดับความพึงพอใจ (มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1)

| รายการที่ประเมิน | ระดับการประเมิน | | | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | | | | | |
| 1. เว็บไซต์มีความน่าสนใจต่อผู้เข้าชม | | | | | |
| 2. การจัดองค์ประกอบในเว็บไซต์ | | | | | |
| 3. โสภณพจน์ดึงดูดความสนใจให้เข้าชมเนื้อหาภายในเว็บไซต์ | | | | | |
| 4. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม | | | | | |
| 5. ภาพประกอบมีความสอดคล้อง และสื่อความหมายได้ชัดเจน | | | | | |
| 6. ระบบการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ (Navigation) | | | | | |
| 7. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสม | | | | | |
| 8. หมวดยุทธศาสตร์บนเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน | | | | | |
| 9. ปริมาณข้อมูลที่บรรจุในเว็บไซต์แต่ละหน้ามีความเหมาะสม | | | | | |
| ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ | | | | | |
| 1. เนื้อหาที่น่าสนใจ | | | | | |
| 2. เนื้อหาที่ทันสมัย | | | | | |
| 3. เนื้อหาที่มีความหลากหลาย | | | | | |
| 4. เนื้อหาที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ | | | | | |
| 5. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ | | | | | |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

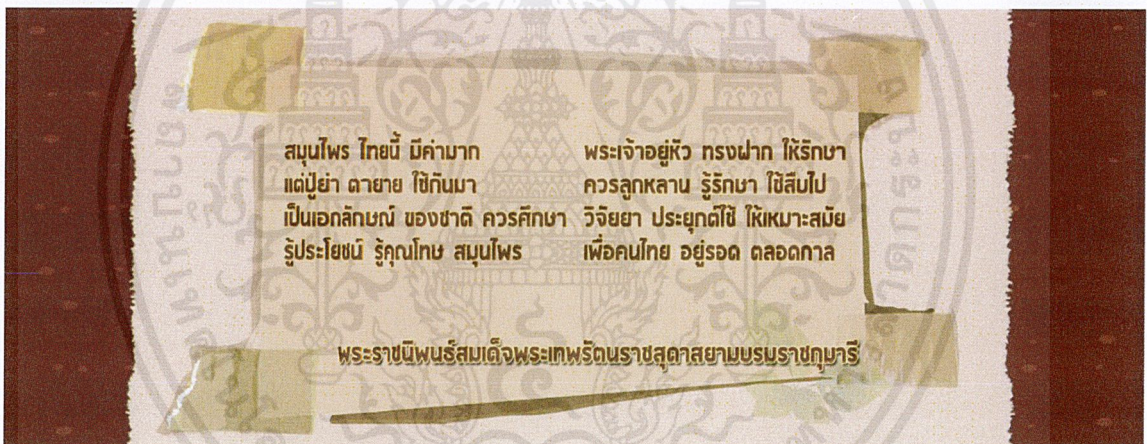
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างเว็บไซต์เผยแพร่สมุนไพรในชีวิตประจำวัน 10 ชนิด

ส่วนของหน้าเว็บเพจ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของหน้าสมุนไพร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของหน้ารูปภาพ



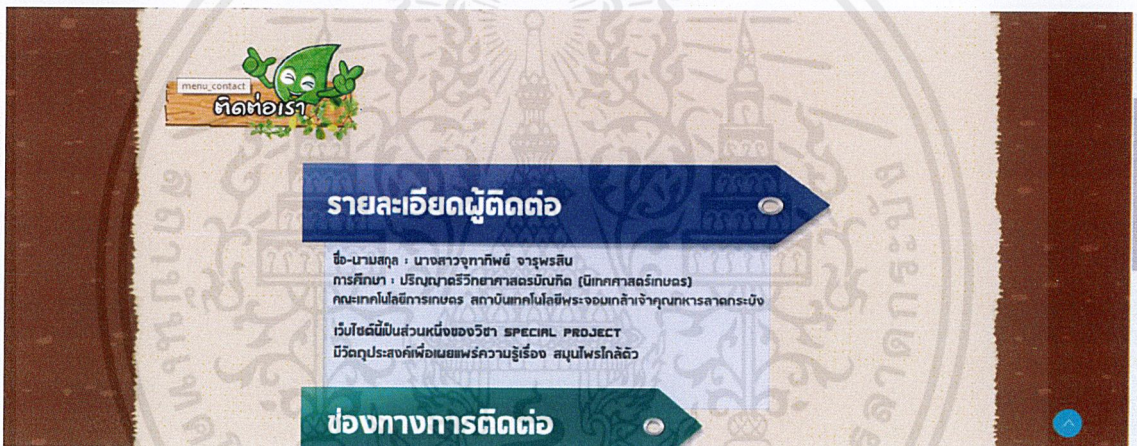
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของหน้าเกร็ดความรู้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของหน้าติดต่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ - นามสกุล

จุฑาทิพย์ จารุพรสิน

วัน เดือน ปีเกิด

22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2537

ที่อยู่

13 ซอย เชียงใหม่1 ถนน เชียงใหม่ แขวง คลองสาน

เขต คลองสาน จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10600

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 - 2559

ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้