



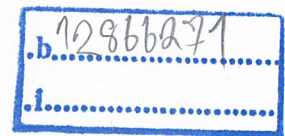
## ปัญหาพิเศษ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค  
ในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

FACTORS AFFECTING THE DECISION OF CONSUMING WATER  
DISTILLATION (*Phyllanthus urinaria* Linn.) in WANG PUPHAI  
FARMSTAY LEARNING CENTER, WANG NAM KHIAO DISTRICT,  
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

สหภาพ แพร่หลาย  
SAHAPARP PHRALAI

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน 148060  
รับเดือนปี - 9 ต.ค. 2560


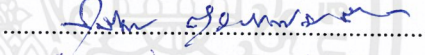


หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)  
ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
พ.ศ.2560

คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองปัญหาพิเศษ

หัวข้อปัญหาพิเศษ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค  
ในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา  
Factors Affecting the Decision of Consuming Water Distillation  
(*Phyllanthus urinaria* Linn.) in Wang Puphai Farmstay Learning  
Center, Wang Nam Khiao District, Nakhon Ratchasima Province

นักศึกษา นายสหภาพ แพร่หลาย  
รหัสประจำตัว 56040638  
ปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต  
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ	ลายมือชื่อ
รศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ	
ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์	
ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ	พ.ท. อดิศักดิ์ สบายใจ
ดร.นริสา ทรงไตรย์	นิตา ทวีโตภ

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร  
เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

  
.....  
ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หัวข้อปัญหาพิเศษ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
นักศึกษา	นายสหภาพ แพร์หลาย
รหัสประจำตัว	56040638
ปริญญา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)
สาขาวิชา	พัฒนาการเกษตร
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ	รศ.ดร ปัญญา หมั่นเก็บ

## บทคัดย่อ

การศึกษารังนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพรฟาร์มสเตย์ 2) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ 4) ศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ และ 5) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติทดสอบ ไคสแควร์ การทดสอบที (t-test) และสถิติทดสอบเอฟ (F-test)

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.0 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 63.0 อายุอยู่ในช่วง 36-45 ปี ร้อยละ 46.0 สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 75.0 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 85.0 กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง ร้อยละ 51.0 มี มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 47.0 ผู้บริโภคส่วนใหญ่เคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ร้อยละ 88.0 รู้จักน้ำกลั่นลูกใต้ใบจากชุมชน/สมาคม ส่วนใหญ่เคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 67.0 และมีวัตถุประสงค์ในการดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ร้อยละ 19.0 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุและภูมิลำเนา จากการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพรฟาร์มแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย

## กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้โดยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ปัญญา หมั่นเก็บ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและข้อเสนอแนะ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้เป็นอย่างดี นับตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.สุณิพร สุวรรณมณีพงศ์ ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ สบายใจ ดร.นริสา ทรงไตรย์ กรรมการสอบปัญหาพิเศษ ที่ได้ช่วยเหลือในการตรวจสอบข้อผิดพลาด ให้คำแนะนำเพื่อให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านในภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้การช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกตลอดมา

ขอขอบคุณอาจารย์หวังภูไพร หวังภูกลาง และสมาชิกกลุ่มรักดินน้ำป่า แห่งศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นทุกท่านที่ให้ความสนใจและคำแนะนำต่าง ๆ เป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากปัญหาพิเศษฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดา บุรพคุณอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดจนประสาทิพยากรความรู้แก่ผู้วิจัยตลอดมา

สหภาพ แพร่หลาย

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ.....	VI
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ.....	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	4
2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	5
2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	6
2.5 ประวัติวิงูไพร ฟาร์มสเตย์.....	13
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.7 กรอบแนวความคิด.....	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	18
3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	18
3.3 วิธีทดสอบเครื่องมือ.....	19
3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	20
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	21
4.2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	22
4.3 ระดับความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูไพร ฟาร์มสเตย์.....	23
4.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	25
4.5 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูไพร ฟาร์มสเตย์.....	29
4.6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ.....	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	31
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	32
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	32
บรรณานุกรม.....	34
ภาคผนวก.....	36
ภาคผนวก ก.แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรม การชื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	37
ประวัติผู้เขียน.....	40



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	22
4.2 พฤติกรรมผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	23
4.3 ความพึงพอใจของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ.....	24
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	25
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามเพศ.....	25
4.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามระดับการศึกษา.....	26
4.7 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามสถานะภาพ.....	26
4.8 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามภูมิลำเนา.....	27
4.9 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอาชีพ.....	27
4.10 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอายุ.....	28
4.11 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	28
4.12 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	29

# สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....17



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### (Introduction)

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ลูกใต้ใบ เป็นพืชล้มลุกขนาดเล็กจัดอยู่ในวงศ์ Euphorbiaceae จีนัส Phyllanthus เหตุที่มีชื่อเรียกว่า ลูกใต้ใบ หญ้าลูกใต้ใบ หรือ หญ้าใต้ใบ เนื่องจากมีผลขนาดเล็กออกตามซอกก้านใบย่อย และห้อยลงให้เห็นว่าลูกอยู่ใต้ใบ ในประเทศไทย สารสกัดลูกใต้ใบชนิดที่มีชื่อเรียกทางวิทยาศาสตร์ว่า *Phyllanthus urinaria* Linn. ถูกนำมาใช้เป็นสมุนไพรโดยแพทย์แผนโบราณเพื่อรักษาโรคต่างๆ หลายโรคมานานแล้ว มีรายงานฤทธิ์ ด้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ต้านตับอักเสบ ตลอดจนฤทธิ์ คลายกล้ามเนื้อเรียบ มีความเชื่อมาตั้งแต่ครั้ง โบราณว่าลูกใต้ใบสามารถปกป้องตับจากพิษของ สารเคมี และถูกนำมาใช้เป็นสมุนไพรเพื่อช่วยรักษา ผู้ป่วยที่เป็นมะเร็งตับให้มีอายุยาวขึ้น มีหลักฐาน งานวิจัยอย่างต่อเนื่องที่ชี้แนะว่าสารสกัดจากลูกใต้ใบชนิด *P. urinaria* มีฤทธิ์ต้านมะเร็ง (นวนน้อย จุฑะพงษ์. 2556) นอกจากนั้นยังมีงานวิจัยทางคลินิกที่ช่วยสนับสนุนว่าลูกใต้ใบชนิด *P. urinaria* ช่วย ปกป้องตับได้จากการติดเชื้อไวรัสตับอักเสบบี (Wang et al. 1995 อ้างถึงใน นวนน้อย จุฑะพงษ์. 2556)

วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อยู่ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาของชาวบ้าน โครงการส่งเสริมกิจกรรมไร่ สารพิษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา นอกจาก จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้วยังเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกทำกิจกรรมพึ่งตนเองตามแนวของ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมได้สร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว น้ำกลั่นลูกใต้ ใบเพื่อสุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์เด่นที่วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ได้ผลิตขึ้นและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคที่ รักสุขภาพ (วังภูไพร ฟาร์มสเตย์. 2559) แต่เนื่องจากที่ผ่านมายังไม่การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ประกอบกับ กระแสเรื่องสุขภาพและการใส่ใจเรื่องสุขภาพกำลังเป็นที่กล่าวถึงกันมากขึ้นในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากธรรมชาติอย่างเช่น สมุนไพรจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่คนหันกลับมาให้ความสนใจ ด้วยเหตุผลว่าเป็น สิ่งที่ได้จากธรรมชาติ ใช้แล้วก่อให้เกิดอาการเป็นพิษน้อย มีประโยชน์ต่อสุขภาพโดยตรง การเลือกดื่ม น้ำสมุนไพรจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจของผู้บริโภค นอกจากกระแสเรื่องสุขภาพแล้ว ด้วย ภาวะความเร่งรีบในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคไม่มีเวลามากนักที่จะซื้อผัก ผลไม้มาทำสมุนไพรดื่มเอง การ เลือกน้ำสมุนไพรที่ทำสำเร็จรูปแล้วจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจ และเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน (พัชรี สุวรรณเกิด. 2556)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคใน ศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ของวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ เพื่อตอบสนองความพึง พอใจของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ตลอดทั้งผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 1.2.4 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ
- 1.2.5 เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

### 1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบที่มาซื้อผลิตภัณฑ์น้ำกลั่นลูกใต้ใบในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ที่ตั้งอยู่ในตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

### 1.3.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา มีดังต่อไปนี้

- 1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ รายได้ ของผู้บริโภค
- 2) ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ การตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค

### 1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน ธันวาคม 2559 – มีนาคม 2560 รวมระยะเวลา 4 เดือน

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้ทราบข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภคที่บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 1.4.2 ทราบพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 1.4.3 ทราบถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 1.4.4 ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคที่บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
- 1.4.5 ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดของวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ตลอดจนผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

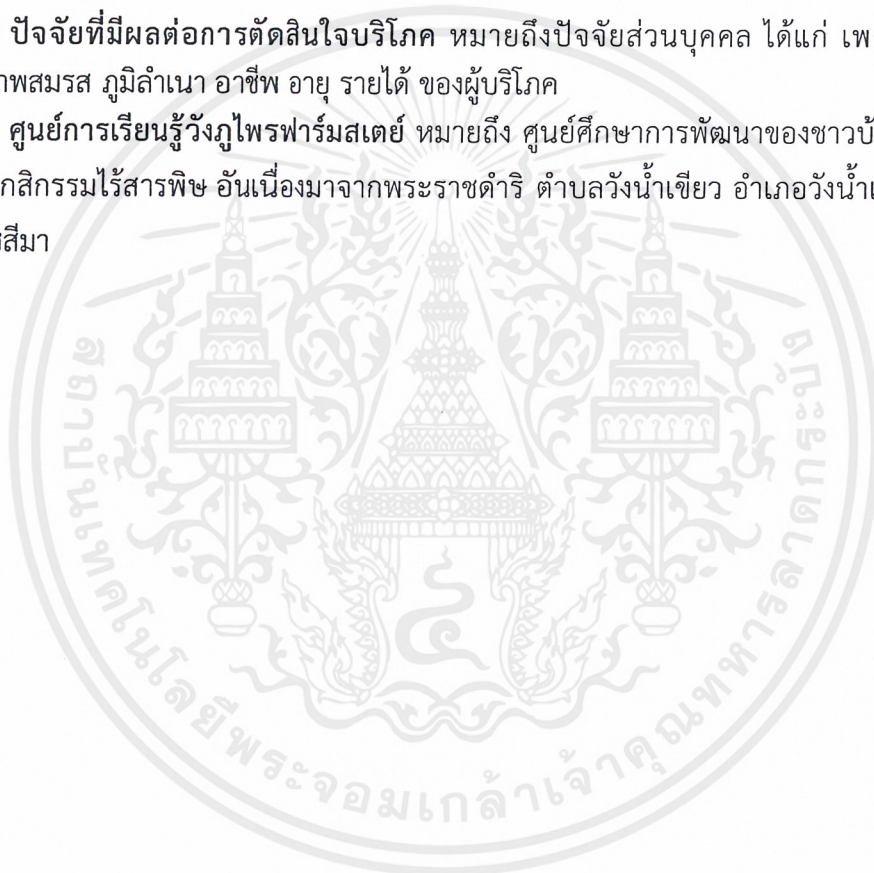
**น้ำกลั่นลูกใต้ใบ** หมายถึง การสกัดสารจากลูกใต้ใบ โดยกระบวนการกลั่น (Distillation) โดยใช้เทคนิคการกลั่นด้วยน้ำและไอน้ำ (Water and steam distillation) กล่าวคือน้ำร้อนหรือไอน้ำเข้าไปแทรกซึมในเนื้อเยื่อพืช ความร้อนทำให้สารละลายออกมามากลายเป็นไอปนกับน้ำร้อนหรือไอน้ำ โดยนำลูกใต้ใบ จำนวน 30 กรัม ใบเตย จำนวน 1 กิโลกรัม และสมุนไพรอื่นๆ อย่างละ 20 กรัม นำไปต้มในหม้อขนาดปานกลางให้อุณหภูมิประมาณ 70 องศาเซลเซียสแล้วตักเก็บไอน้ำที่เป็นน้ำกลั่น

**ผู้บริโภคร** หมายถึง ประชาชนทั่วไปที่ซื้อและดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ที่เข้ามาซื้อในศูนย์การเรียนรู้ วัฏไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

**การตัดสินใจบริโภคร** หมายถึง การที่ผู้บริโภครขั้นสุดท้ายที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบไปเพื่อบริโภครหรือรับประทานเอง

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคร** หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ รายได้ ของผู้บริโภคร

**ศูนย์การเรียนรู้วัฏไพรฟาร์มสเตย์** หมายถึง ศูนย์ศึกษาการพัฒนาของชาวบ้าน โครงการส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพิษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา



## บทที่ 2

# เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### (Literature Review)

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค ในศูนย์การเรียนรู้ วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
- 2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ
- 2.5 ประวัติวังภูไพร ฟาร์มสเตย์
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 กรอบแนวความคิด

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้กล่าวถึง “กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคว่าในการที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าใดสินค้านั้นจะต้องมีกระบวนการตั้งแต่จุดเริ่มต้นไปจนถึงทัศนคติ หลังจากที่ได้ใช้สินค้าแล้ว ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นขั้นตอนได้ดังนี้ การมองเห็นปัญหาการแสวงหา ภายใน การแสวงหาภายนอก การประเมินทางเลือกการตัดสินใจซื้อ ทัศนคติการซื้อ”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ได้กล่าวถึง “กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ หมายถึง ขั้นตอนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากสองทางเลือกขึ้นไป พฤติกรรมผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจทั้ง ด้านจิตใจ และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมทางด้านจิตใจและทางกายภาพ ซึ่งเกิดขึ้นช่วงระยะเวลาหนึ่ง กิจกรรมเหล่านี้ทำให้เกิดการซื้อและเกิดพฤติกรรมการซื้อตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ คือ การรับรู้การค้นหาคข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อพฤติกรรมภายหลังการซื้อ”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539) ได้ให้ความหมายว่า “การตัดสินใจของผู้บริโภคที่ จะซื้อหรือปฏิเสธผลิตภัณฑ์ สำหรับนักการตลาดซึ่งชี้ความสำคัญว่า กลยุทธ์การตลาด ตลาดมองการณ์ไกลและมีประสิทธิภาพหรือชี้ว่าการวางแผนที่ผิดพลาด ดังนั้นนักการตลาดจะสนใจในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคเมื่อผู้บริโภคตัดสินใจมากกว่าหนึ่งทางเลือกขึ้นไป การตัดสินใจว่าจะไม่ซื้อก็เป็นทางเลือกเช่นเดียวกัน”

#### 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการได้มา การใช้ และการประเมินผลของสินค้าและบริการ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีผลทั้งก่อนและหลังการกระทำนั้น ดังนั้นการศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นการศึกษาว่าบุคคลจะทำการตัดสินใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรในการใช้ทรัพยากร (เงิน เวลาและความพยายาม) ต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ซึ่งประกอบไปด้วยการศึกษาถึงสิ่งที่ซื้อ เหตุผลที่ซื้อ วิธีการซื้อ เวลาที่ซื้อ สถานที่ซื้อ และความบ่อยในการซื้อ

ชิฟแมน และคานุก (Schiffman and Kanuk. 2007.) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็นการเสาะหา ซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็นการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลัง เพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

แองเจิล และแบลคเวลล์ (Engel and Blackwell. 1993) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจ และการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ส่วนประสมทางการตลาดเป็นตัวแปรทางการตลาดที่สำคัญและสามารถควบคุมได้ ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ (Kotler, P., & Keller. 2009)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งที่นำเสนอขายเพื่อตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของผู้ซื้อให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่ก็ได้ ซึ่งประกอบไปด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล โดยถือเกณฑ์สิ่งที่ลูกค้าพิจารณา 3 ประการ เพื่อให้เกิดความสามารถจูงใจของสิ่งที่นำเสนอต่อตลาด (Attractiveness of the market offering) คือ

- รูปลักษณ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Product features and quality)
- ส่วนประสมบริการและคุณภาพการบริการ (Services mix and quality)
- ความเหมาะสมของราคา จากเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์นั้น (Value-based prices)

2. ราคา (Price) เป็นสิ่งที่กำหนดมูลค่าหรือคุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงินตรา เช่น อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม เป็นต้น ราคาเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สร้างรายได้จากการขายให้กับกิจการ และนำไปสู่การสร้างกำไรในที่สุด โดยผู้ซื้อจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าและราคาของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้ามูลค่าสูงกว่าผู้ซื้อก็จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาจะต้อง คำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้ ได้แก่

- การยอมรับของผู้ซื้อต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์นั้น
- ต้นทุนของสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
- การแข่งขันด้านราคา

3. การจัดจำหน่าย (Place or Distribution) เป็นกิจกรรมที่นำผลิตภัณฑ์ไปยังแหล่งลูกค้า ด้วยปริมาณที่ถูกต้องเมื่อลูกค้าต้องการ หรือโครงสร้างช่องทางเพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ และ บริการ จากองค์การไปยังตลาด ประกอบไปด้วยสถาบันและกิจกรรม ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้ ได้แก่

- ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยน มือไปยังตลาด ประกอบไปด้วย ผู้ผลิต คนกลางและผู้ซื้อ
- การกระจายตัวของสินค้า คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์ จากผู้ผลิตไปยังผู้ซื้อประกอบด้วย การขนส่ง การเก็บรักษา การคลังสินค้า และการ บริหารสินค้าคงเหลือ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวข้องกับข้อมูลระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ โดยมีเครื่องมือต่าง ๆ ดังนี้

- การโฆษณา (Advertising) เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวข้องกับ องค์การและ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด กลยุทธ์ในการโฆษณาเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสร้าง สรรงานโฆษณา และกลยุทธ์สื่อ
- การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นวิธีการขายโดยอาศัยพนักงานขายซึ่งมีกระบวนการดังนี้ การแสวงหาลูกค้าและกำหนดคุณสมบัติลูกค้า การเตรียมการ ก่อนเข้าพบลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การเสนอขาย การขจัดข้อโต้แย้ง และการปิดการขาย
- การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นกิจกรรมการส่งเสริมการขาย โดยการใช้ พนักงานขายและการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ ทดลองใช้ หรือการซื้อโดยผู้บริโภคหรือบุคคลอื่นในช่องทาง
- การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) เป็น การวางแผน และดำรงไว้ซึ่งความพยายามที่จะสร้างและรักษาชื่อเสียง โดยผ่านสื่อต่าง ๆ
- การตลาดทางตรง เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ เกิดการตอบสนองโดยตรง ได้แก่ การขายทางโทรศัพท์ การขายโดยใช้จดหมาย และการขายโดยใช้ แคตตาล็อก เป็นต้น

## 2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

### 2.4.1) แหล่งผลิต

วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ได้ผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ซึ่งในการผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ โดยนำสมุนไพร ภายในสวนมาแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับดื่มเพื่อสุขภาพ ลูกใต้ใบเกิดมาเพื่อรักษาและบำรุง เอกลักษณ์เป็นเอกลักษณ์สำหรับวงการวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญตเห็นใบเซบระเซบระตามการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดับ (คนถ่ายยาก ต้มสุราบ่อย อยากรู้อายุสุขภาพ) น้ำกลั่นลูกใต้ใบผลิตโดยผ่านกรรมวิธีธรรมชาติ มีโมเลกุลขนาดเล็กสามารถซึมผ่านเซลล์ได้อย่างดีส่งผลให้มีประสิทธิภาพในการรักษาโรคต่างๆ สารสกัดจากลูกใต้ใบมีฤทธิ์ป้องกันตับถูกทำลายจากสารพิษ เช่น เหล้ากาแฟ ฯลฯ และ ช่วยกำจัดพิษออกจากตับ มีฤทธิ์ป้องกันและกำจัดนิ่วในถุงน้ำดีและนิ่วในไต ลดอาการตับอักเสบ สร้างความสมดุลของไขมันในตับ (ช่วยปรับไขมันในตับให้เป็นปกติ) ช่วยขับปัสสาวะแก้การติดเชื้อในทางเดินปัสสาวะอักเสบ แก้อาการเกิดโดยลดการบวมและขับกรดยูริกออกจากปัสสาวะ ลดความดันโลหิต แก้ปวดเมื่อยตามข้อ แก้เบาหวาน ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด แก้ไข้หวัดใหญ่ บำรุงสายตา มีสารทำให้มะเร็งเต้านมโตช้า บำรุงหัวใจ บำรุงน้ำดี แก้พิษเสมหะและโลหิต ขับพยาธิ

#### 2.4.2) ส่วนประกอบของน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

น้ำกลั่นลูกใต้ใบ วัณภูไพร พาร์มสเตย์ มีสมุนไพรรวมเป็นส่วนประกอบทั้งหมด 6 ชนิด ดังนี้

##### 2.4.2.1 ลูกใต้ใบ

ลูกใต้ใบ หรือ อาจเรียกว่า มะขามป้อมดิน (ภาคเหนือ) , หนุ่ยใต้ใบ (นครสวรรค์ อ่างทอง ชุมพร), หนุ่ยใต้ใบขาว (สุราษฎร์ธานี), ไฟเดือนห้า (ชลบุรี), หมากไข่หลัง (เลย), จูเกียเช่า (จีน) มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Phyllanthus urinaria* Linn ชื่อสามัญ Tamalaki, Hazardana อยู่ในวงศ์ Euphorbiaceae เติบโตได้ดีในพื้นที่ทุกภาคของประเทศไทย และยังกระจายอยู่ในหลาย ๆ ประเทศเขตร้อน ทั้งในบราซิล เปรู หมู่เกาะคาริบเบียน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ไทย ลาว พม่า กัมพูชา ทวีปแอฟริกา

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ลูกใต้ใบ เป็นไม้ล้มลุก สูง 10-60 เซนติเมตร ทุกส่วนมีรสขม โดยใบเป็นใบประกอบแบบขนนกชั้นเดียวปลายคี่ มีใบย่อย 23 - 25 ใบ ปลายใบมนกว้างโคนแคบ ขนาดประมาณ 0.40 X 1.00 เซนติเมตร โคนก้านใบติดกับลำต้นที่มีสีม่วงแดง ดอกของลูกใต้ใบมีขนาดเล็กสีขาว เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 0.08 เซนติเมตร ออกตามซอกก้านใบย่อยและห้อยลงเป็นดอกแยกเพศ คือ ดอกเพศเมียมักอยู่ส่วนโคน ส่วนดอกเพศผู้มักอยู่ส่วนปลายก้านใบ ผลของลูกใต้ใบจะมีทรงกลมผิวเรียบสีเขียวอ่อน ขนาดประมาณ 0.15 เซนติเมตร เกษัดติดอยู่ที่ใต้โคนใบย่อย เมื่อแก่จะแตกเป็น 6 พู แต่ละพูจะมี 1 เมล็ด เมล็ดสีน้ำตาลรูปเสี้ยว 1/6 ของทรงกลม ขนาดประมาณ 0.10 เซนติเมตร

##### สรรพคุณ ลูกใต้ใบ

สรรพคุณของลูกใต้ใบ มีหลายประการ นั่นคือ ใช้แก้ไข้ เป็นสรรพคุณแรก ๆ ของลูกใต้ใบที่คนรู้จักกันมากที่สุดว่า สามารถแก้ไข้ได้ผลดีเยี่ยม ลูกใต้ใบ จึงมักเป็นสมุนไพรรักษาโรคที่พระอริยวงศ์ มักพกติดตัวในยามออกธุดงค์ เพื่อแก้ไข้หวัด ไข้หวัดใหญ่ ที่อาจเกิดขึ้นได้จากอากาศที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ลูกใต้ใบ ยังสามารถแก้ไข้จากการอ่อนเพลีย ไข้จับสั่น ได้อีก โดยวิธีการใช้จะนำลูกใต้ใบไปตากแห้งเก็บใส่โหลไว้ เพื่อชงเป็นชาดื่มเวลาเกิดอาการ

แก้ปวด แก้อักเสบ แก้อ่อนใน นอกจากลูกใต้ใบจะสามารถแก้ไข้ได้แล้ว ยังมีงานวิจัยพบว่า ลูกใต้ใบสามารถแก้อาการปวดข้อ อาการอักเสบต่าง ๆ ได้

แก้ปวดหลัง ปวดเอว ปวดเมื่อย โดยนำลูกใต้ใบมาล้างน้ำ และสับเป็นชิ้นเล็ก ๆ ตากแดด ให้แห้ง ต้มใส่หม้อดิน นำมาต้มแทนน้ำชา

บำรุงตับ ลดอาการตับอักเสบ หมอจีนเชื่อว่า การรับประทานลูกใต้ใบติดต่อกันนาน 1 สัปดาห์ จะช่วยกำจัดพิษออกจากตับ รักษาอาการดีซ่าน และช่วยบำรุงตับให้ดีขึ้น โดยจะนำลูกใต้ใบเอกลีนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบนี้ไปต้มกินเป็นยารักษาอาการดีซ่าน ตัวเหลือง ตาเหลือง เนื่องจากมีผลวิจัยว่า สารสกัดจากลูกใต้ใบมีฤทธิ์ป้องกันไม่ให้ตับถูกทำลายจากสารพิษ เช่น เหล้า ช่วยรักษาอาการอักเสบของตับทั้งประเภทเฉียบพลันและเรื้อรัง เช่น ไวรัสตับอักเสบบี นอกจากนี้ยังช่วยปรับไขมันในตับให้เป็นปกติ และยังช่วยให้เซลล์มะเร็งตับเติบโตช้าลง แต่ไม่ได้ฆ่าเซลล์มะเร็งโดยตรง

ควบคุมระดับน้ำตาล เหมาะกับผู้ป่วยเบาหวาน เพราะมีการศึกษาวิจัยทางเภสัชวิทยาพบว่า สารสกัดของลูกใต้ใบมีฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือดได้ แต่มีข้อแนะนำสำหรับผู้ป่วยเบาหวานว่า ต้องรับประทานยาแผนปัจจุบันตามแพทย์สั่ง และหมั่นตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดอย่างสม่ำเสมอด้วย

ขับปัสสาวะ ขับนิ่ว ลดความดัน โดยหมอยาพื้นบ้านในแถบประเทศบราซิล สเปน นิยมนำลูกใต้ใบมาใช้ขับนิ่ว รักษาเนื้องอกในถุงน้ำดีและนิ่วในไตได้ นอกจากนี้ยังนำลูกใต้ใบไปใช้รักษาอาการมีไข่ขาวในปัสสาวะ อาการติดเชื้อในทางเดินปัสสาวะ ทางเดินปัสสาวะอักเสบ ลดอาการบวม ช่วยคนที่เป็โรคเก๊าท์ขับกรดยูริคออกจากปัสสาวะ

ขับประจำเดือน สำหรับคุณผู้หญิงที่มีประจำเดือนมาไม่ปกติ ลูกใต้ใบ ยังเป็นยาชั้นดีในการช่วยขับประจำเดือนได้อีกด้วย โดยนำต้นลูกใต้ใบมาต้มกิน แต่หากประจำเดือนมามากกว่าปกติ ให้นำรากสดของลูกใต้ใบมาตำผสมกับน้ำชาข้าวก๊วยจะช่วยทำให้ประจำเดือนมาเป็นปกติ ส่วนผู้ที่เป็นไข้ทับระดู ก็นำลูกใต้ใบทั้ง 5 มาล้างน้ำสะอาด นำมาตำผสมเหล้าขาว คั้นเฉพาะน้ำยามาดื่มครั้งละ 1 ถ้วยชา

แก้อาการนมหลง สำหรับหญิงที่คลอดบุตรแล้วน้ำนมเกิดหยุดไหล หลังจากเคยไหลมาแล้ว จะเกิดอาการปวดเต้านม ซึ่งเรียกว่า อาการนมหลง ถ้าปล่อยไว้อาจกลายเป็นฝีที่นมได้ ให้นำลูกใต้ใบทั้ง 5 จำนวน 1 กำมือมาตำผสมเหล้าขาว คั้นเอาน้ำ ต้ม 1 ถ้วยชา แล้วเอากากพอก ก็จะช่วยให้น้ำนมไหลออกมาได้

รักษาแผล ในอินเดียนิยมนำลูกใต้ใบมาตำพอก หรือตำแล้วคั้นเอาน้ำมาทารักษาแผลสด แผลฟกช้ำ แต่หากเป็นแผลเรื้อรังจะใช้ใบตำผสมน้ำชาข้าวมาพอกได้

#### 2.4.2.2 ใบเตย

เตยหอม (Pandanus wangi) หรือบางครั้งเรียก เตยหอม เป็นพืชที่นิยมใบมาใช้ประโยชน์ทางด้านอาหารมาก เนื่องจากใบมีกลิ่นหอมอ่อนคล้ายข้าวใหม่ ซึ่งช่วยปรับแต่งกลิ่นของอาหารให้น่ารับประทานขึ้น รวมถึงน้ำมันหอมระเหยจากใบยังใช้ประโยชน์ในทางยา และความสวยงาม

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ :

1. เตยมีหนาม หรือมักเข้าใจว่า เป็นเตยต้นตัวผู้ หรือที่เรียกว่า ต้นลำเจียก หรือ เตยทะเลลำ ต้นออกดอก และดอกมีกลิ่นหอม ไม่นิยมนำใบมาทำอาหาร แต่นิยมใช้ดอกมาประกอบอาหาร รวมถึงนำไปใช้ในการจักสาน

2. เตยไม่มีหนาม หรือมักเข้าใจว่า เป็นเตยต้นตัวเมีย หรือที่เรียกว่า เตย หรือ เตยหอม มีลำต้นเล็กกว่าเตยหนาม ไม่มีดอก นิยมนำมาคั้นเอาน้ำสำหรับใช้ประกอบอาหารหรือทำขนมหวาน ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้ยืนต้นพุ่มเล็ก ขึ้นเป็นกอ ลำต้นอยู่ใต้ดิน ใบเป็นใบเดี่ยว เรียงสลับเวียนเป็นเกลียวขึ้นไปจนถึงยอด ใบเป็นทางยาว สีเข้ม ค่อนข้างแข็ง เป็นมัน ขอบใบเรียบ ใบมีกลิ่นหอมจากน้ำมันหอมระเหย สีเขียวจากใบเป็นสีของคลอโรฟิลล์ ใช้แต่งสีขนมได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบเตย แตกออกเป็นใบเดี่ยวด้านข้างรอบลำต้น และเรียงสลับวนเป็นเกลียวขึ้นตามความสูงของลำต้น ใบมีลักษณะเรียวยาวเป็นรูปดาบ ปลายใบแหลม สีเขียวสด ใบชูเฉียงแนบไปกับลำต้น แผ่นใบเป็นมัน กว้างประมาณ 2-3 เซนติเมตร ยาวประมาณ 30-50 เซนติเมตร แผ่นใบ และขอบใบเรียบ แผ่นใบด้านล่างมีสีจางกว่าด้านบน มีเส้นกลางใบเล็กเป็นแฉ่งตั้งๆ ตรงกลาง ใบนี้ส่งกลิ่นหอมตลอดเวลา เพราะมีน้ำมันหอมระเหย และสาร ACPY

#### 2.4.2.3 ไบยานาง

ยานาง หรือไบยานาง มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Tiliacora triandra* (Colebr.) Diels มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Bamboo grass ทางภาคเหนือเรียกว่า จ้อยนาง ภาคกลางเรียก เถา ยานาง เถาว์ลย์เขียว และภาคใต้จะเรียกว่า ยาดนาง

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นพืชในตระกูลไม้เลื้อย กิ่งอ่อนมีขนอ่อนปกคลุม เมื่อแก่แล้วผิวค่อนข้างเรียบ รากมีขนาดใหญ่ ใบเป็นใบเดี่ยว ออกติดกับลำต้นแบบสลับ รูปร่างใบคล้ายรูปไข่หรือรูปไข่ขอบขนานปลายใบเรียว ฐานใบมน ขนาดใบยาว 5-10 ซม. กว้าง 2-4 ซม. ขอบใบเรียบ ก้านใบยาว 1 ซม. ดอกออกตามซอกโคนก้านใบเป็นช่อยาว 2-5 ซม. ช่อหนึ่งมีดอกขนาดเล็กสีเหลือง 3-5 ดอก ดอกแยกเพศอยู่คนละต้นไม่มีกลีบดอก ผลรูปทรงกลมรีขนาดเล็ก สีเขียว เมื่อแก่กลายเป็นสีเหลืองอมแดงและกลายเป็นสีดำ ยานางเป็นพืชที่มีฤทธิ์เย็น สามารถช่วยดับพิษร้อน ต่างๆ ได้

#### สรรพคุณไบยานาง

ไบยานาง คือเป็นส่วนที่มีประโยชน์และถูกนำมาใช้ในการรักษาโรคมากที่สุด เพราะเป็นพืชที่มีฤทธิ์เย็น และมีสารต้านอนุมูลอิสระในปริมาณสูง นอกจากนี้ถูกจัดเอาไว้ในตำราสมุนไพรว่าเป็นยาอายุวัฒนะอีกด้วย ซึ่งประโยชน์ของไบยานางในการรักษาโรคมียังนี้

1. ช่วยรักษาโรคความดันโลหิตสูง
2. ช่วยป้องกันและบำบัดการเกิดโรคหัวใจ
3. ช่วยป้องกันและลดอัตราการเกิดโรคมะเร็งได้
4. สำหรับผู้ที่เป็นมะเร็งหากดื่มน้ำไบยานางเป็นประจำจะทำให้ก้อนเนื้อมะเร็งจะฝ่อ

และเล็กลง

5. ช่วยป้องกันและรักษาโรคมุมิแพ้ ไอจาม มีน้ำมูกและเสมหะ
6. ช่วยรักษาอาการร้อนแต่ไม่มีเหงื่อ
7. ช่วยรักษาอาการของโรคเบาหวาน โดยไปลดระดับน้ำตาลในเลือดให้ลดลง
8. มีส่วนช่วยช่วยอาการปวดตึง ปวดตามกล้ามเนื้อ ปวดขาบริเวณต่าง ๆ
9. มีส่วนช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อมาลาเรีย
10. ช่วยรักษาอาการเกร็ง ชัก หรือเป็นตะคริวบ่อย ๆ
11. ช่วยแก้อาการเจ็บเหมือนมีไฟช็อตหรือมีเข็มแทงหรือมีอาการร้อนเหมือนไฟ
12. ช่วยแก้อาการเหงื่ออึกเสบอย่างรุนแรงและเรื้อรัง
13. ช่วยรักษาโรคตับอักเสบ

#### 2.4.2.4 ใฝ่น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หญ้าไผ่น้ำ หรือ *Trades Cantia Fluminensis* ชื่อสามัญ River Spiderwort – Small Leaf Spiderwort ชื่อเรียกคือ จุกเตกเฒ่า และ ฮวยเฮียะตะเจี้ยเฒ่า

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : หญ้าไผ่น้ำเป็นไม้ล้มลุกจำพวกกิ่งเลื้อย ลำต้นกลม เป็นข้อปล้องอวบน้ำ สีเขียวปนน้ำตาล ต้นสูงไม่เกิน 1 ฟุต ใบเป็นใบเดี่ยว ออกเรียงสลับตามข้อ เป็นรูปรีปลายแหลม โคนใบเป็นกาบหุ้มลำต้นบริเวณข้อ สีเขียวสด ใบเมื่อขยี้จะมีน้ำลื่นคล้ายเมือก ดอก เป็นสีม่วง หรือ สีน้ำเงิน ขยายพันธุ์ด้วยการปักชำต้น พบขึ้นทั่วไปตามที่ชื้นแฉะ ริมลำธาร หรือตามคันนา

สรรพคุณ ไผ่น้ำ

ใช้ในการรักษาโรคไต ขับปัสสาวะ ยังสามารถลดการอักเสบของทางเดินปัสสาวะ บำบัดอาการต่อมลูกหมากโต บรรเทาอาการบวม แก้พิษร้อนใน แก้พิษงูกัด ชาวบ้านทั่วไปใช้ในการรักษาต่อมน้ำเหลืองอักเสบ ลำคออักเสบ ท้องเดิน ใช้เป็นยาทั้งต้นใช้สด หรือ ตากแห้งเก็บไว้ก็ได้ รสชาติเย็นจืด

#### 2.4.2.5 เสดดพังพอนตัวผู้

เสดดพังพอน ชื่อสามัญ Hop Headed ชื่อวิทยาศาสตร์ *Barleria lupulina* Lindl. สมุนไพรเสดดพังพอน มีชื่อเรียกอื่นว่า เสดดพังพอนตัวผู้ พิมเสนตัน (ภาคกลาง), ก้านขั่ง (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ), คันขั่ง (ตาก), ของระอา ข้องระอา ทองระอา ลิ่นงูเห่า (กรุงเทพฯ)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ต้นเสดดพังพอน (เสดดพังพอนตัวผู้) จัดเป็นพรรณไม้พุ่ม แตกกิ่งก้านสาขามาก มีความสูงได้ประมาณ 1-2 เมตร ลำต้นเป็นสีน้ำตาลอมเขียว ส่วนกิ่งและก้านเป็นสีน้ำตาลแดง ตามข้อของลำต้นและโคนก้านใบมีหนามแหลมคมและยาวสีน้ำตาลช่อละ 2 คู่ ขยายพันธุ์ด้วยเมล็ด เป็นพรรณไม้กลางแจ้งที่เจริญเติบโตได้ดีในดินที่ร่วนซุยและมีความชุ่มชื้น ในประเทศไทยสามารถพบได้ทั่วไป ใบเสดดพังพอน ใบเป็นใบเดี่ยว ออกตรงข้ามกันเป็นคู่ ลักษณะของใบเป็นรูปรีขอบยาว ปลายใบแหลม โคนใบสอบ ส่วนขอบใบเรียบ ใบมีขนาดกว้างประมาณ 2.5 เซนติเมตร และยาวประมาณ 5-7 เซนติเมตร ผิวใบเกลี้ยง พื้นใบเป็นสีเขียวเข้มและเป็นมัน เส้นใบและก้านเป็นสีแดง ก้านใบสั้น ยาวได้ประมาณ 5 มิลลิเมตร และโคนก้านมีหนามแหลม 1 คู่ โค้งงอ ยาวประมาณ 1-2 เซนติเมตร สีม่วงซีด ดอกเสดดพังพอน ออกดอกเป็นช่อตั้ง โดยจะออกที่ปลายยอด ช่อดอกยาวได้ประมาณ 3-9 เซนติเมตร ช่อดอกอ่อนจะมองเห็นใบประดับรูปกลมรีขนาดประมาณ 1-2 เซนติเมตร หุ้มดอกไว้ภายใน ดอกจะมีใบประดับขนาดใหญ่เรียงกันเป็นรูปทรงกระบอกสีเขียว ใบประดับที่โคนเป็นสีเขียว ปลายใบประดับเป็นสีม่วง หรือทั้งใบประดับเป็นสีแดงอมเขียวหรือสีม่วงอมน้ำตาล รูปไข่เกือบกลม ปลายเป็นติ่งแหลม ส่วนกลีบเลี้ยงดอกจะมี 4 กลีบ เรียงตรงข้ามเป็นคู่ ยาวประมาณ 0.8-1 เซนติเมตร คู่นอกจะมีขนาดใหญ่กว่าคู่ใน ปลายเป็นติ่งหนาม เมื่อดอกโตเต็มที่ ดอกจะโผล่เลยกลีบประดับออกมา โดยกลีบดอกจะเป็นสีเหลืองหรือสีส้ม กลีบดอกคล้ายรูปปากเปิด มี 5 กลีบ ที่โคนกลีบดอกเชื่อมติดกันเป็นหลอด ยาวประมาณ 3 เซนติเมตร ปลายแยกเป็น 2 ปาก แบ่งเป็นปากบนมีกลีบมนขนาดใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่จะมี 4 กลีบ เรียงซ้อนแผ่ชิดกัน บานแผ่ออก ยาวประมาณ 1-2 เซนติเมตร และกลีบล่างอีก 1 กลีบ ที่มีขนาดเล็กกว่าและพับงอเล็กน้อย กลีบดอกจะหลุดร่วงได้ง่าย ดอกมีเกสรเพศผู้ 2 อัน ยาวได้ประมาณ 2 เซนติเมตร ยื่นพ้นจากปากหลอดกลีบดอก มีเกสรเพศผู้ที่เปี่ยมัน 2 อัน สั้น ๆ รังไข่มี 2 ช่อง ส่วนก้านเกสรเพศเมียยาว โดยจะยาวได้ประมาณ 3 เซนติเมตร ผลเสดดพังพอน ผลมีลักษณะเป็นฝักรูปมนรี รูปไข่หรือแกมรูปขอบขนาน ลักษณะแบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และยาวประมาณ 1.5 เซนติเมตร เมื่อแห้งแล้วจะแตกออกเป็น 2 ซีก ภายในฝักมีเมล็ดประมาณ 2-4 เมล็ด สรรพคุณของเสลดพังพอน

สรรพคุณ เสลดพังพอนตัวผู้

ใบเสลดพังพอนมีรสจืดเย็น ใช้เป็นยาทะลวงลมปราณ แก้โรคเบาหวาน รักษาโรคคางทูม ช่วยถอนพิษไข้ พิษไข้ทรพิษ แก้ปวดฟัน เหงือกบวม แก่ริดสีดวงทวาร ตำรายาไทยจะใช้ต้มกับน้ำกินเป็นยาทำให้เลือดไหลเวียนได้ดี แต่จะนิยมใช้ใบสดนำมาตำให้ละเอียดผสมกับเหล้าแล้วคั้นเอาน้ำดื่ม ส่วนกากเอามาพอกหรือทาเป็นยาแก้ลมพิษ รักษาเม็ดผื่นคันตามผิวหนัง แก้ไฟลามทุ่ง แก้ขยุ้มตีนหมา แก้โรคริม แก้เริ่มบริเวณผิวหนัง งูสวัด ช่วยถอนพิษจากเม็ดตุ่มฝีดาษ รักษาโรคฝีดาษ แก้ฝีที่ฝ่ามือ แก้แผลกลาย เป็นยาถอนพิษ แก้พิษงูกัด พิษจากแมลงสัตว์กัดต่อย เช่น แมงป่อง ตะขาบ ผึ้งช่วยถอนพิษอักเสบจากแมลงสัตว์กัดต่อย (ใช้ใบสดครึ่งละ 1 กำมือ นำมาตำให้ละเอียดหรือจะแทรกด้วยพิมเสนเพียงเล็กน้อยด้วยก็ได้ แล้วนำมาทาหรือนำมาผสมกับเหล้าแล้วพอกบ่อย ๆ บริเวณที่เป็น) หรือใช้เป็นยาแก้ฟกช้ำ เคล็ดขัดยอก ช่วยรักษาแผลฟกช้ำจากการกระทบกระแทก แผลสุนัขกัด แผลจากของมีคมบาด หรือแผลมีเลือดออก (ช่วยห้ามเลือด) ช่วยแก้ปวดแผล แก้อาการปวดจากปลาตกแห รวมไปถึงแก้พิษจากไฟลวกน้ำร้อนลวก แก่ยุ่งกัด แก่ฝีหนอง และแก้โรคฝีต่าง ๆ เพียงใช้ใบสดประมาณ 2-10 ใบ นำมาขยี้หรือตำให้แหลกใช้เป็นยาพอกหรือผสมกับเหล้าตำพอกบริเวณที่เป็นส่วนชาวโอรังอัสนี ในรัฐเประ ประเทศมาเลเซียจะใช้ใบสดเป็นยากำจัดหูด

รากเสลดพังพอน มีรสจืด ใช้เป็นยาแก้ตาเหลือง หน้าเหลือง เมื่อยตัว กินข้าวไม่ได้ แก้อาการเจ็บท้อง แก่ผิวดอาหาร แก้ปวดฟัน ใช้ฝนกับเหล้าดื่มและทาแก้พิษงู ถอนพิษตะขาบ แมงป่อง แมลงสัตว์กัดต่อย

ในมาเลเซียจะใช้สมุนไพรเสลดพังพอนเป็นยาแก้ปวดฟันและแก้งูกัด ส่วนในประเทศไทยจะใช้เป็นยาแก้พิษจากงูเห่ากัด โดยใช้ตำพอกปากแผลส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งใช้ผสมกับเหล้ากิน เพื่อเป็นการช่วยยึดเวลาก่อนที่จะไปหาหมอ

#### 2.4.2.6 เสลดพังพอนตัวเมีย

เสลดพังพอนตัวเมีย ชื่อสามัญ Snake Plant เสลดพังพอนตัวเมีย ชื่อวิทยาศาสตร์ *Clinacanthus nutans* สมุนไพรเสลดพังพอนตัวเมีย มีชื่อท้องถิ่นอื่น ๆ ว่า ลิ่นมังกร ผักมันไก่ ผักลิ่นเขียว (เชียงใหม่), พญาปล้องคำ (ลำปาง), เสลดพังพอนตัวเมีย (พิษณุโลก), พญาปล้องดำ พญาปล้องทอง (ภาคกลาง), ลิ่นงูเห่า พญาอ (ทั่วไป)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ต้นเสลดพังพอนตัวเมีย จัดเป็นพรรณไม้พุ่มแกมเถา มักเลื้อยพาดไปตามต้นไม้อื่น ๆ มีความสูงได้ประมาณ 1-3 เมตรลำต้นมีลักษณะเกลี้ยง ต้นอ่อนเป็นสีเขียว ลำต้นมีลักษณะกลม ผิวเรียบเป็นปล้องสีเขียว ขยายพันธุ์ด้วยวิธีการปักชำหรือแยกเหง้าแขนงไปปลูก เจริญเติบโตได้ดีในดินทุกชนิด ชอบดินร่วน ระบายน้ำดี มีแสงแดดจัด มีเขตการกระจายพันธุ์ในจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย ในประเทศไทยมักพบขึ้นตามป่าเบญจพรรณทั่วทุกภาคของประเทศ หรือพบปลูกกันตามบ้านทั่วไป ใบเสลดพังพอนตัวเมีย ใบเป็นใบเดี่ยว ออกเรียงตรงข้ามกันเป็นคู่ ๆ ลักษณะของใบเป็นรูปใบหอก รูปรีแคบขอบขนาน ปลายใบและโคนใบแหลม ส่วนขอบใบเรียบ ใบมีขนาดกว้างประมาณ 2-3 เซนติเมตร และยาวประมาณ 7-9 เซนติเมตร แผ่นใบเป็นสีเขียวเข้ม ผิวใบเรียบ ดอกเสลดพังพอนตัวเมีย ออกดอกเป็นช่อกระจุกที่ปลายกิ่ง แต่ละช่อมีดอกประมาณ 3-6 ดอก กลีบดอกเป็นสีแดงส้ม โคนกลีบดอกเชื่อมติดกันเป็นหลอด ยาวประมาณ 3-4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เซนติเมตร ปลายแยกออกเป็น 2 ปาก คือ ปากกลางและปากบน ดอกหนึ่งมี 5 กลีบ กลีบดอกเป็นรูปทรงกระบอก ส่วนกลีบรองกลีบดอกนั้นเป็นสีเขียว ยาวเท่า ๆ กัน มีขนเป็นต่อมเหนียว ๆ อยู่โดยรอบ ดอกมีเกสรเพศผู้ 2 อัน ส่วนเกสรเพศเมียเกลี้ยงไม่มีขน ออกดอกในช่วงประมาณเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม (แต่มักจะไม่ค่อยออกดอก) ผลเสลดพังพอนตัวเมีย ผลเป็นผลแห้งและแตกได้ (แต่ผลไม่เคยติดเป็นฝักในประเทศไทย) ลักษณะของผลเป็นรูปกลมยาวรี ยาวได้ประมาณ 0.5 เซนติเมตร ก้านสั้น ภายในผลมีเมล็ดประมาณ 4 เมล็ด

สรรพคุณ เสลดพังพอนตัวเมีย

1. รากและเปลือกต้นใช้ต้มน้ำดื่มเป็นยาบำรุงกำลัง (รากและเปลือกต้น)
2. ทั้งต้นและใบใช้กินเป็นยาถอนพิษไข้ ดับพิษร้อน (ทั้งต้นและใบ) ใช้เป็นยาลดไข้ด้วยการใช้ใบสด 1 กำมือ ตำให้ละเอียด ผสมกับน้ำข้าวข้าว ใช้พอกบนศีรษะคนไข้ประมาณ 30 นาที อาการไข้และอาการปวดศีรษะจะหายไป (ใบ)
3. ช่วยแก้อาการผิวดำแลง (กินอาหารแสลงไข้ แล้วทำให้โรคกำเริบ) ด้วยการใช้รากสดนำมาต้มน้ำครั้งละประมาณ 2 ช้อนแกง (ราก)
4. ใช้เป็นยาแก้เจ็บคอ ด้วยการนำใบสดมาเคี้ยวประมาณ 10 ใบ กลืนเอาแต่น้ำยาพอกให้ยาจืด แล้วจึงคายกากทิ้ง (ใบ)
5. ช่วยแก้คางทูม ด้วยการใช้ใบสดประมาณ 10-15 ใบ ตำให้ละเอียดผสมกับเหล้าโรง คั้นเอาน้ำมาทาบริเวณที่บวม อาการบวมจะหายไป และอาการเจ็บปวดจะหายไปภายใน 30 นาที (ใบ)
6. ใช้เป็นยาแก้แผลอักเสบมีไข้ ไข่ดินบวมด้วยการใช้ใบสดประมาณ 3-4 ใบ นำมาตำกับข้าวสาร 3-4 เม็ด ผสมกับน้ำพอเปียก ใช้พอกประมาณ 2-3 รอบ จะช่วยให้อาการดีขึ้น (ใบ)
7. ใช้รักษาแผลจากสุนัขกัดมีเลือดไหลด้วยการใช้ใบสดประมาณ 5 ใบ นำมาตำพอกบริเวณแผลสัก 10 นาที (ใบ)
8. ใช้รักษาแผลไฟไหม้น้ำร้อนลวก ด้วยการใช้ใบสดนำมาตำคั่วคั่วกับน้ำมันพร้าวหรือน้ำมันงา เอากากพอกแผล แผลจะแห้ง หรือจะใช้ใบสดนำมาตำให้ละเอียดผสมกับเหล้า ใช้เป็นยาพอกบริเวณที่ถูกไฟไหม้หรือน้ำร้อนลวก จะมีสรรพคุณช่วยดับพิษร้อนได้ดีส่วนอีกตำราระบุว่า นอกจากจะใช้รักษาแผลไฟไหม้น้ำร้อนลวกได้แล้ว ยังช่วยรักษาแผลเปื่อยเนื่องจากถูกแมงกะพรุนไฟ แผลสุนัขกัด และแผลที่เกิดจากการถูกรถได้อีกด้วยเพียงแค่นำใบไปพุงกับน้ำมันแล้วนำมาทาบริเวณที่เป็น (ใบ)
9. ใช้รักษาแผลน้ำเหลืองเสีย ด้วยการใช้ใบประมาณ 3-4 ใบ ตำกับข้าวสาร 5-6 เม็ด เติมน้ำลงไปให้พอเปียกแล้วนำมาพอก จะรู้สึกเย็น ๆ ซึ่งยาจะช่วยดูดน้ำเหลืองได้ดี ทำให้แผลแห้งไว โดยให้เปลี่ยนยาวันละ 2 ครั้ง พอกไปสักพักหนึ่งแล้วให้เอาน้ำมาหยอดกันยาแห้งด้วย (ใบ)
10. ใช้แก้โรคผิวหนังคันคันด้วยการใช้ใบสดตำผสมกับเหล้าใช้ทา หรือใช้เหล้าสกัดใบเสลดพังพอน จะได้น้ำยาสีเขียวนำมาทาแก้คัน (ใบ)
11. ใช้แก้สิ่วเม็ดผดผื่นคัน ด้วยการนำใบมาดองกับเหล้า แล้วผสมดินสอพองใช้ทาแก้สิ่วและเม็ดผดผื่นคัน (ใบ)
12. ใช้แก้ฝี ด้วยการใช้ใบนำมาโขลกผสมกับเกลือและเหล้า ใช้พอกบริเวณที่เป็นฝี เปลี่ยนยาทุกเช้าและเย็น (ใบ)
13. ใช้แก้ถูกหนามพุดตำหรือถูกใบตะลิ่งตั้งข้าง ด้วยการนำขี้ผึ้งแท้มาลนไฟให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อน แล้วนำมาคั่งเพื่อดูเอาขนของใบตะลิ่งตั้งข้างออกเสียก่อน แล้วจึงใช้ใบเสลดพังพอนผสมกับเหล้าทาบริเวณที่เป็น (ใบ)

#### 2.4.3) วิธีการทำน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ขั้นตอนการกลั่นน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

- 1.เตรียมหม้อกลั่น เติมน้ำเปล่า 50 ลิตร ให้พลังงานความร้อนด้วยระบบแก๊ส
- 2.เตรียมสมุนไพรที่ใช้ในการกลั่น ทั้งหมด 6 ชนิด คือ ลูกใต้ใบ ใบเตย ใต้น้ำ ย่านาง เสลดพังพอนตัวผู้และเสลดพังพอนตัวเมีย
- 3.ทำความสะอาดสมุนไพร นำสมุนไพรลงหม้อกลั่นแล้วจุดไฟ (ใช้ไฟอ่อนเพราะถ้าไฟแรงจะทำให้หม้อ กลั่นไหม้ได้ และทำให้เสียรสชาติของน้ำกลั่น)
- 4.กลั่นทิ้งไว้ 48 ชม. จะได้น้ำกลั่นลูกใต้ใบ 25 ลิตร
- 5.บรรจุลงขวด ตีติดสติกเกอร์ แล้วส่งจำหน่ายต่อไป

### 2.5 ประวัติวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ (วังภูไพร ฟาร์มสเตย์. 2559)

วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ได้ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 20 มกราคม 2550 มีบ้านพักส่วนตัวสไตล์อนุรักษ์ ธรรมชาติ เหมาะกับการพักผ่อนของคนรักสุขภาพและบรรยากาศป่าไม้ ร่มรื่น เรียบง่าย นอกจากนั้น ภายในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ มีวิถีชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนววัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมให้ความรู้แก่เกษตรกรและนักท่องเที่ยว และการนำประโยชน์จากทรัพยากรในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาของชาวบ้าน โครงการส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพิษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา นอกจากจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกทำกิจกรรมพึ่งตนเองตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งในปัจจุบันประชากรในประเทศเริ่มสนใจ ดูแลสุขภาพกันมากขึ้น และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบจากธรรมชาติจึงได้รับความนิยมมากในกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ น้ำกลั่นลูกใต้ใบเพื่อสุขภาพ ที่ทางวังภูไพรคิดค้นขึ้นมาจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ

วังภูไพร ฟาร์มสเตย์มีกิจกรรมที่น่าสนใจและเรียนรู้ดังต่อไปนี้

1. บ้านพักสำหรับผู้รักธรรมชาติ จำนวน 5 หลัง หนึ่งในบ้านพักเป็นบ้านดิน เป็นการนำเอาดินในพื้นที่นำมาผสมกับวัสดุธรรมชาติ สร้างเป็นบ้านดินได้ จุดเน้นคือประหยัดและเป็นบ้านเพื่อสุขภาพ ปรับสมดุล

2. ห้องอบบ้านดิน เป็นห้องอบสมุนไพรที่ทำด้วยดินช่วยปรับสมดุลในห้องอบสมุนไพรไม่ร้อนจนเกินไป สมุนไพรซึมซับผ่านผิวหนังได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้ออบสมุนไพรมีสุขภาพดีขึ้น ช่วยบำบัด ผ่อนคลายร่างกาย เลือดลมไหลเวียนได้เป็นอย่างดีดินนอกจากนั้นยังมีสมุนไพรสด ๆ ภายในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ สำหรับอบสมุนไพรด้วย

3. ฐานงานเศรษฐกิจพอเพียง เป็นฐานการผลิตที่นำพืช ผัก สมุนไพร จากป่าภายในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ มาแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เน้นการผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน นำมาใช้ภายในวังภูไพร ฟาร์มสเตย์ และนำไปจำหน่าย มีฐานการผลิตที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถมาดูงานและศึกษาเรียนรู้ กิจกรรมฐานงานดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 ฐานการผลิตน้ำกลั่นลูกใต้ใบ นำสมุนไพรรวมภายในสวนมาแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับดื่มเพื่อสุขภาพ

3.2 ฐานการผลิตเตาเผาถ่านพลังงาน นำกิ่งไม้จากป่าภายในสวนมาเผาโดยผ่านกระบวนการธรรมชาติ วัตถุประสงค์เพื่อลดการตัด โค่นต้นไม้ใหญ่ มาเผาถ่านแบบดั้งเดิม แต่การเผาถ่านแบบนี้เป็นการเผาถ่านใช้เฉพาะกิ่งไม้เท่านั้นไม่ต้องตัดโค่นต้นไม้ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ป่าแบบยั่งยืน การเผาถ่านจะได้ผลผลิตดังนี้ ได้ถ่านพลังงาน น้ำส้มควันไม้

3.3 ฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับอุปโภคและบริโภค และจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น แชมพู สบู่ ครีมนวดผม ยาสีฟัน เป็นต้น

3.4. ร้าน ดิน น้ำ ป่า วิงวูไพร ฟาร์มสเตย์ มีร้านจำหน่ายสินค้าที่แปรรูปจากฐานงานเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำสมุนไพรรวมในวิงวูไพร ฟาร์มสเตย์ มาแปรรูป เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน

3.5. การทำกิจกรรมไร่สารพิษและปลูกป่า ภายในวิงวูไพร ฟาร์มสเตย์ จะมีวิถีชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกพืช ผัก ไร่สารพิษ และปลูกป่านอกจากนี้ยังทำปุ๋ยชีวภาพและสารไล่แมลงใช้เองภายในสวนด้วย

ภายในวิงวูไพร ฟาร์มสเตย์ จะมีบรรยากาศเป็นสวนป่านานาชนิด มีพืชผัก สมุนไพร มีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เหมาะสำหรับคนรักธรรมชาติ เน้นเรื่องสุขภาพมีการดูแลสุขภาพแผนไทยเบื้องต้น ที่สำคัญเป็นแหล่งเรียนรู้ให้บุคคลที่สนใจมาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ซึ่งเป็นการขยายแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ซึ่งเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จรรย์ญา ไชยเสริฐ (2537) ศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาหอพักอันเนื่องมาจากการบริโภคบริโภคคະหมີกິ່ງสำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาหอพักสถาบันราชภัฏสุรินทร์ ประกอบด้วย หอพักดาวเรือง หอพักเฟื่องฟ้า หอพักบานชื่น หอพักผกากรอง เครื่องที่ใช้ในการวิจัย 1) แบบสอบถามจำนวน 360 ชุด 2) แบบสอบถามที่ใช้แบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคคະหมີกິ່ງสำเร็จรูป ตอนที่ 3 ข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคคະหมີกິ່ງสำเร็จรูปและข้อเสนอแนะ 3) โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC STUDENTWARE สรุปผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการรับประทานอาหารของนักศึกษาหอพักจะเป็นไปในลักษณะที่ง่ายและ ประหยัดอาหารที่รับประทานส่วนใหญ่ จะเป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบถ้วน เช่นคະหมີกິ່ງสำเร็จรูป ในบางครั้งจากการที่รับประทานเป็นประจำมีผลทำให้ร่างกายอ่อนแอ และมีผลต่อเนื่องถึงการเรียน ด้วยเหตุนี้จึงเห็นควรให้มีฝ่ายดูแลให้ความรู้พร้อมทั้งจัดการด้านอาหารการกินให้แก่ นักศึกษาหอพัก เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาการบริโภคที่ไม่ถูกต้อง

อัปสร อีซอ (2549) ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรลดความอ้วน ตลอดจนศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรลดความอ้วน การวิจัยครั้งนี้จัดเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประชากรในการศึกษาคือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครยะลา เทศบาลเมืองปัตตานี และเทศบาลเมืองนราธิวาส ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย มีการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้การทดสอบค่าที(t-test) ค่าเอฟ (F-test) และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ชนด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe Method) ผลการวิจัยพบว่า เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรลดความอ้วน พบข้อมูลดังนี้ ทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ พบว่า เพศหญิงมีมากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคที่อายุและภูมิสำเนาแตกต่างกัน มีทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจแตกต่างกัน ทัศนคติด้านความรู้รู้สึกพบว่า การศึกษาและดัชนีมวลกายมีผลต่อทัศนคติด้านความรู้รู้สึก โดยการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีทัศนคติด้านความรู้รู้สึก สูงกว่าระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนด้านดัชนีมวลกาย ดัชนีมวลกายระดับอ้วน มีทัศนคติด้านความรู้รู้สึกสูงกว่าผู้บริโภคที่มีดัชนีมวลกายระดับปกติ ทัศนคติด้านพฤติกรรมพบว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกันมีทัศนคติด้านพฤติกรรมต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดความอ้วนแตกต่างกัน

ณัฐวรรณ ศิริพันธ์พิริยะ (2556) ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อัตราการเติบโตของธุรกิจกาแฟสดมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด คาดการณ์ว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟในปี 2548 เท่ากับ 21,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นปริมาณที่เติบโตมากกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ นับจากปี 2545 และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10 โดยแยกเป็นกาแฟผงสำเร็จรูป 9,300 ล้านบาท กาแฟกระป๋อง 7,000 ล้านบาท และร้านกาแฟพรีเมียม 4,700 ล้านบาท ตามลำดับ จากสภาพการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงและความสำคัญข้างต้นของธุรกิจร้านกาแฟในกรุงเทพมหานคร ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ โดยจะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณภาพสินค้า คุณภาพการบริการ ความคุ้มค่า/คุณค่าที่ได้รับ ความพึงพอใจ และการตัดสินใจ

กฤษณะ ฐานวรกุล (2557) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค ในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค และเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคยา ในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 397 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ และไคสแควร์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเลือกซื้อยา ในประเภทยาที่ซื้อบ่อย คือ ลดไข้ ปวดหัว ตัวร้อน เป็นหวัด คัดจมูก น้ำมูกไหล มีอาการไอ วัตถุประสงค์ที่ทำให้ต้องซื้อยา เพราะ เจ็บไข้ได้ป่วย รักษาโรค รักษาแผลต่างๆ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อยามากที่สุดคือตัวผู้ซื้อเอง โอกาสที่จะไปเลือกซื้อยา นั้นไม่แน่นอน สถานที่ที่นิยมไปซื้อยาคือ ร้านขายยาใกล้บ้าน สื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ คำแนะนำจากพนักงานขาย รองลงมาคือ โทรทัศน์ ลักษณะของการซื้อยาคือ อ่านฉลากเปรียบเทียบสรรพคุณของแต่ละยี่ห้อก่อนตัดสินใจซื้อ เหตุผลที่เห็นว่าสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อยาคือ สถานที่ขาย ต้องสะดวกและอยู่ใกล้ ปัจจัยที่คิดว่าสำคัญที่สุดสำหรับตัวผลิตภัณฑ์ยาคือ ประสิทธิภาพในการรักษาและบรรเทาอาการ ปัจจัยที่ชอบที่สุดในด้านราคายาคือ สินค้ามีราคาสมเหตุสมผลอาการ ปัจจัยที่ชอบที่สุดสำหรับสถานที่ขายยาคือ ความสะอาด วิธีการที่ชอบที่สุดในด้านส่งเสริมการตลาดคือ การแจ้งข้อมูล ข่าวสาร, ใบปลิว, การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ถ้าหากร้านขายยามีการจัดรายการสมนาคุณ ลด แลก แจก แถม วิธีการที่ชอบมากที่สุดคือ ลดราคาเป็นเงินสด

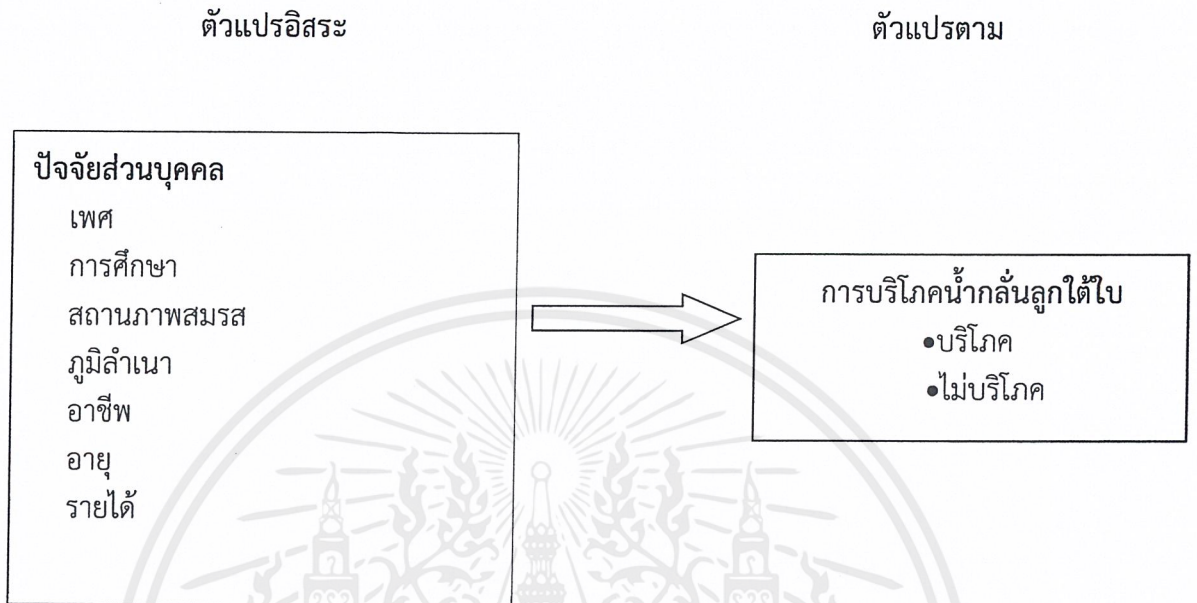
กมลรัตน์ แสงจันทร์ (2558) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและศึกษาเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เคยซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงขนาด 5 กิโลกรัม จำนวน 400 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.830 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 - 5 คน สำหรับพฤติกรรมการซื้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงขนาด 5 กิโลกรัม ยี่ห้อที่ซื้อคือ มาบุญครอง หงส์ทอง โดยมีเหตุผลที่ซื้อเพราะคุณภาพของข้าว ระดับราคาที่ซื้อ 150 - 200 บาท ซื้อเดือนละ 2 ครั้ง ปริมาณข้าวโดยเฉลี่ยเดือนละ 5 - 10 กิโลกรัม โดยซื้อที่ดิสเคาต์สโตร์มากที่สุด และสื่อโทรทัศน์มีผลในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงมากที่สุด นอกจากนี้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงอยู่ในระดับปานกลาง การทดสอบระดับความสำคัญปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงด้วยสถิติ One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ระดับความสำคัญปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ส่วนด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน อายุและรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดไม่แตกต่างกัน การศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงด้วยสถิติ One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคาไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงในด้านความถี่ในการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงในด้านความถี่ในการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงในด้านปริมาณข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ส่วนด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุงในด้านปริมาณข้าวหอมมะลิ บรรจุถุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้ (ภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

# บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษา

### (Research Methodologies)

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค ในศูนย์การเรียนรู้ วัฏไพร ฟาร์มสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยจะดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้ วัฏไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น จึงคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Cochran (1953) อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ (2551)

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.9)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีค่า

เท่ากับ 1.96

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{0.9(1-0.9)1.96^2}{0.05^2} \\ &= 138.96 \end{aligned}$$

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กลุ่มตัวอย่าง 138.96 ราย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 139 ราย โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากผู้บริโภคที่มาซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้ วัฏไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ช่วงเดือน ธันวาคม 2559 ถึงเดือนมีนาคม 2560

#### 3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามแบบปลายปิด และปลายเปิด ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิภาค รายได้ อาชีพ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ โดยคำถามเป็นการเลือกตอบ (Choice techniques)

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อศูนย์การเรียนรู้ แบบสอบถามได้แก่ ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์ ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า ด้านการบรรยายให้ความรู้กับผู้บริโภค และด้านการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2549)

พึงพอใจมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5	คะแนน
พึงพอใจมาก	ให้ค่าคะแนน	4	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3	คะแนน
พึงพอใจน้อย	ให้ค่าคะแนน	2	คะแนน
พอใจน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1	คะแนน

โดยใช้เกณฑ์การแปลผลในแต่ละช่วงคะแนนของระดับความสำคัญโดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากระดับขั้นเท่ากับ 5 ชั้น และคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับของค่าคะแนนเฉลี่ยได้จากการแบ่งระดับข้างต้นสามารถแสดงได้ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง ความพึงพอใจมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภค อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire)

### 3.3 วิธีทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ปัญญา หมั่นเก็บ และเจ้าของธุรกิจอาจารย์หวังภูไพร่หวังภูกลาง เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 30 คน นำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นด้วยวิธีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha) ในตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในตอนที่ 3 เท่ากับ 0.74

### 3.4 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

(1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น และนำไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้น้ำกลั่นลูกใต้ใบของศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 200 ราย โดยผู้วิจัยนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2559 - มีนาคม 2560

(2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าจากวารสาร บทความ รายงาน เว็บไซต์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักหอสมุดของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำมาตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ทำการลงรหัสและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทำการประมวลผล แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เป็นการนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากแบบสอบถาม มาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) พร้อมนำข้อมูลมาแจกแจงรายละเอียดในรูปของตารางประกอบคำอธิบาย

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค สถิติที่ใช้ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ และการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์เรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ โดยใช้สถิติ t-test และ F-test โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล (Finding and Results)

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภู  
ไพร พาร์มสเตย์ ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ
- 4.2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ
- 4.3 ระดับความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร พาร์มสเตย์
- 4.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ
- 4.5 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร พาร์มสเตย์
- 4.6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

#### 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส  
ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ และรายได้ มีรายละเอียดดังนี้ (ตารางที่ 4.1)

1. เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงร้อยละ 59.0 และเพศชาย ร้อยละ 41.0 ตามลำดับ
2. ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.0, 33.0 และ 4.0 ตามลำดับ
3. สถานภาพสมรส กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสมากที่สุด รองลงมาคือโสด และหย่าร้าง/หม้าย คิดเป็นร้อยละ 75.0, 17.0 และ 8.0 ตามลำดับ
4. ภูมิลำเนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมาคือภาคกลาง และน้อยที่สุดภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 85.0, 8.0 และ 1.0 ตามลำดับ
5. อาชีพ กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง รองลงมารับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และน้อยที่สุดนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.0, 42.0 และ 16.0 ตามลำดับ
6. อายุ กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 36-45 ปีมากที่สุด รองลงมา 25-35 ปี และน้อยที่สุด 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 46.0, 36.0 และ 9.0 ตามลำดับ
7. รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาทมากที่สุด รองลงมา 20,001-30,000 บาท และ น้อยที่สุด 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 47.0, 40.0 และ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ข้อมูล	จำนวน (n = 200)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	82	41.0
หญิง	118	59.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	66	33.0
ปริญญาตรี	126	63.0
สูงกว่าปริญญาตรี	8	4.0
สถานภาพสมรส		
โสด	34	17.0
สมรส	150	75.0
หย่าร้าง/หม้าย	16	8.0
ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	16	8.0
ภาคเหนือ	2	1.0
ภาคใต้	4	2.0
ภาคตะวันออก	8	4.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	170	85.0
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	16	8.0
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	21.0
พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชน	40	20.0
ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง	102	51.0
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	18	9.0
25-35 ปี	72	36.0
36-45 ปี	92	46.0
45 ปีขึ้นไป	18	9.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	18	9.0
10,000 - 20,000 บาท	94	47.0
20,001 - 30,000 บาท	80	40.0
30,001 บาท ขึ้นไป	8	4.0

#### 4.2 พฤติกรรมการบริโภคของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

จากตาราง 4.2 พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักน้ำกลั่นลูกใต้ใบ จากชุมชน/สมาคม รองลงมา อินเทอร์เน็ต และน้อยที่สุดเอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 67.0, 18.0 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ คิดเป็นร้อยละ 88.0 และไม่เคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบคิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ มากที่สุดดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น รองลงมาช่วยปรับสมดุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไขมันในตับ และน้อยที่สุดการป้องกันนิ่วในถุงน้ำดีและนิ่วในไต คิดเป็นร้อยละ 19.0, 13.0 และ 4.0 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.2 พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ข้อมูล	จำนวน (n =200)	ร้อยละ
1. ท่านเคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบหรือไม่		
เคย	176	88.0
ไม่เคย	24	12.0
2. ท่านรู้จักน้ำกลั่นลูกใต้ใบได้จากช่องทางใด		
เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว	2	1.0
เพื่อน/ครอบครัว	28	14.0
อินเทอร์เน็ต	36	18.0
ชุมชน/สมาคม	134	67.0
3. วัตถุประสงค์ในการดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ		
สุขภาพที่ดีขึ้น	38	19.0
ช่วยปรับสมดุลไขมันในตับ	26	13.0
ลดอาการตับอักเสบ	24	12.0
ลดความดันโลหิต	24	12.0
กำจัดพิษออกจากตับ	24	12.0
บำรุงหัวใจและน้ำดี	22	11.0
แก้การติดเชื้อในทางเดินปัสสาวะ	18	9.0
แก้โรคเก๊าท์โดยลดการบวม	16	8.0
ป้องกันนิ่วในถุงน้ำดีและนิ่วในไต	8	4.0

#### 4.3 ระดับความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้บริโภคมี่ความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้ในด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.79 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์ 2) ด้านการให้บริการ การจำหน่ายสินค้า 3) ด้านการบรรยายให้ความรู้ และ 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97, 3.91, 3.72 และ 3.61 ตามลำดับ

ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุดมี 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความสะอาด และความปลอดภัย 2) ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.37 และ 4.29 นอกนั้นอยู่ในระดับมากทั้งหมดโดยเรียงจากมากไปน้อยดังนี้ 1) ความสะดวกและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ 2) ลักษณะทางกายภาพ ของสถานที่ตั้ง 3) ความชัดเจนของป้ายบอกทาง และ 4) สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89, 3.87, 3.69 และ 3.64 ตามลำดับ

ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมดโดยเรียงจากมากไปน้อยดังนี้ 1) ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร 2) มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก่อนหลัง 3) ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี 4) มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ 5) ให้บริการด้วยความสะอาด รวดเร็ว และ 6) ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่ให้ บริการ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.12, 3.97, 3.94, 3.90, 3.76 และ 3.75 ตามลำดับ

**ด้านการบรรยายให้ความรู้** เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมดโดยเรียงจาก มากไปน้อยดังนี้ 1) มนุษย์สัมพันธ์/พุดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ของผู้บรรยาย 2) การบริหารเวลาในการ บรรยายสรรพคุณ 3) สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมี ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.66 และ 3.61 ตามลำดับ

**ด้านการประชาสัมพันธ์** เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งหมดโดยเรียงจาก มากไปน้อยดังนี้ 1) การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่ผู้ซื้อ 2) การให้บริการเอกสารเผยแพร่ 3) การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88, 3.54 และ 3.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของผู้ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
<b>1.ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์</b>				
สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง	3.64	0.576	มาก	6
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	3.69	0.525	มาก	5
ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์	4.29	0.830	มากที่สุด	2
ความสะอาด และความปลอดภัย	4.37	0.690	มากที่สุด	1
ความสะดวกและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.89	0.762	มาก	3
ลักษณะทางกายภาพ ของสถานที่ตั้ง	3.87	0.596	มาก	4
<b>ค่าเฉลี่ย (Mean) ด้านภาพรวมโดยทั่วไป</b>	<b>3.97</b>	<b>0.663</b>	<b>มาก</b>	
<b>2. ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า</b>				
ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	4.12	0.623	มาก	1
ให้บริการด้วยความสะอาด รวดเร็ว	3.76	0.587	มาก	5
มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	3.90	0.657	มาก	4
มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง	3.97	0.657	มาก	2
บริการของเจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่ให้บริการ	3.75	0.700	มาก	6
ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	3.94	0.761	มาก	3
<b>ค่าเฉลี่ย (Mean) ด้านการให้บริการการ</b>	<b>3.91</b>	<b>0.664</b>	<b>มาก</b>	
<b>3.ด้านการบรรยายให้ความรู้</b>				
มนุษย์สัมพันธ์/พุดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ ของผู้บรรยาย	3.88	0.754	มาก	1
สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยาย ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	3.61	0.632	มาก	3
การบริหารเวลาในการบรรยายสรรพคุณ	3.66	0.571	มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ย (Mean) ด้านการบรรยายให้ความรู้</b>	<b>3.72</b>	<b>0.652</b>	<b>มาก</b>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
4. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์	3.41	0.666	มาก	3
การให้บริการเอกสารเผยแพร่	3.54	0.625	มาก	2
การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่ผู้ซื้อ	3.88	0.767	มาก	1
ค่าเฉลี่ย (Mean) ด้านการประชาสัมพันธ์	3.61	0.686	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand mean)	3.79	0.334	มาก	

## 4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

4.4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามเพศ จากการทดสอบไคสแคว์ พบว่าเพศไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามเพศ

เพศ	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. ชาย	70 (39.8)	12 (50.0)	82 (41.0)
2. หญิง	106 (60.2)	12 (50.0)	118 (59.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2 = 0.913$ ,  $df=1$ ,  $Sig=0.339$

4.4.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามระดับการศึกษา จากการทดสอบไคสแคว์ พบว่าระดับการศึกษาไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	58 (33.0)	8 (33.3)	82 (33.0)
2. ปริญญาตรี	112 (63.6)	14 (58.3)	126 (63.0)
3. สูงกว่าปริญญาตรี	6 (3.4)	2 (8.3)	8 (4.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2 = 1.375$ ,  $df=2$ ,  $Sig=0.503$

4.4.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามสถานะภาพสมรส จากการทดสอบไคสแควร์ พบว่าสถานะภาพสมรสไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามสถานะภาพ

สถานะภาพสมรส	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. โสด	32 (18.2)	2 (8.3)	34 (17.0)
2. สมรส/หย่าร้าง	144 (81.8)	22 (91.7)	166 (83.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2 = 1.452$ ,  $df=1$ ,  $Sig=0.228$

4.4.4 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามภูมิลำเนา จากการทดสอบไคสแควร์ พบว่าภูมิลำเนาไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	146 (83.0)	24 (100.0)	170 (85.0)
2. ภาคอื่นๆ	30 (17.0)	0 (0.0)	30 (15.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2 = 4.813$ ,  $df=1$ ,  $Sig=0.028^*$ ; \* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.4.5 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอาชีพ จากการทดสอบไคสแควร์ พบว่าอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. นักศึกษา/รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	16 (9.1)	0 (0.0)	16 (8.0)
2. พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจบริษัทเอกชน	34 (19.3)	8 (33.3)	42 (21.0)
3. ธุรกิจส่วนตัว/เกษตรกร/รับจ้าง	126 (71.6)	16 (66.7)	8 (71.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2=4.229$ ,  $df=2$ ,  $Sig=0.121$

4.4.6 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอายุ จากการทดสอบไคสแคว์ พบว่าอายุมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบที่มีอายุต่ำกว่า 35 ปี มีแนวโน้มบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามอายุ

อายุ	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. ต่ำกว่า 35 ปี	88 (50.0)	2 (8.3)	90 (45.0)
2. 36-45 ปี	72 (40.9)	20 (83.3)	92 (46.0)
3. 46 ปีขึ้นไป	16 (9.1)	2 (8.3)	18 (9.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2=16.425$ ,  $df=2$ ,  $Sig=0.000^{**}$ ,  $^{**}$  มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.4.7 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามรายได้ต่อเดือน จากการทดสอบไคสแคว์ พบว่ารายได้ต่อเดือนไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การบริโภค		รวม
	บริโภค	ไม่บริโภค	
1. ≤10000-20000 บาท	100 (56.8)	12 (50.0)	112 (56.0)
2. 20001-30000 บาท	70 (39.8)	10 (41.7)	80 (40.0)
3. ≥30001 บาท	6 (3.4)	2 (8.3)	8 (4.0)
รวม	176 (88.0)	24 (12.0)	200 (100.0)

$\chi^2 = 1.475$ ,  $df = 2$ ,  $Sig = 0.478$

#### 4.4.8 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบในภาพรวม

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จากการทดสอบไคสแคว์ พบว่ามีเพียง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุและภูมิลำเนา โดยอายุที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และภูมิลำเนาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัย	$\chi^2$	df	Sig.
1. เพศ	0.913	1	0.339
2. ระดับการศึกษา	1.375	2	0.503
3. สถานภาพสมรส	1.452	1	0.228
4. ภูมิลำเนา	4.813	1	0.028*
5. อาชีพ	4.229	2	0.121
6. อายุ	16.425	2	0.000**
7. รายได้	1.475	2	0.478

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.5 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพรฟาร์มสเตย์

จากการศึกษา พบว่ามีเพียงเพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ และรายได้ต่อเดือน ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัย	N	$\bar{x}$	S.D	สถิติทดสอบt/F	Sig.
<b>เพศ</b>					
ชาย	82	3.658	0.363	5.234	0.000**
หญิง	118	3.895	0.275		
<b>ระดับการศึกษา</b>				0.218	0.804
<ปริญญาตรี	266	3.811	0.383		
ปริญญาตรี	126	3.799	0.315		
>ปริญญาตรี	8	3.729	0.174		
<b>สถานภาพสมรส</b>				1.448	0.230
โสด	34	3.885	0.347		
สมรส/หย่าร้าง	166	3.780	0.329		
<b>ภูมิลำเนา</b>				0.308	0.580
ภาค	170	3.803	0.342		
ตะวันออกเฉียงเหนือ	30	3.767	0.290		
ภาคอื่นๆ					
<b>อาชีพ</b>	16	3.880	0.458	1.151	0.318
นักศึกษา/รับราชการ	42	3.841	0.335		
พนักงาน/ธุรกิจเอกชน	142	3.775	0.377		
ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง					
<b>อายุ</b>	90	3.825	0.418	1.030	0.359
≤25-35 ปี	92	3.762	0.249		
36-45 ปี	18	3.847	0.213		
≥46 ปี					
<b>รายได้ต่อเดือน</b>	112	3.814	0.389	0.418	0.659
≤10000-20000 บาท	80	3.775	0.256		
20,001 - 30,000 บาท	8	3.760	0.122		
≥30001 บาท					

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้บริโภครู้ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในบางประเด็นต่อศูนย์เรียนรู้วังภูไพร พาร์มสเตย์ ดังนี้

- (1) ควรมีบริการรถรับส่งเพื่อบริการสำหรับผู้ที่ไม่มารถส่วนตัว
- (2) ควรมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังวังภูไพร พาร์มสเตย์ รวมทั้ง มีแผนที่บอกทางในอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เดินทางมาจากต่างจังหวัด ที่มาเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว
- (3) ควรบริหารเวลาในการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ซื้อให้มีความเหมาะสม โดยเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ที่มีผู้มาซื้อจำนวนมาก
- (4) ควรมีบอร์ดเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์และ แผ่นพับ/เอกสารเผยแพร่ให้บริการด้วย
- (5) ควรปรับปรุงช่องทางการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ต ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ (Conclusions Discussion and Suggestion)

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่ซื้อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ ในศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ 2) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ 4) ศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ และ 5) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบด้วยสถิติไคสแควร์ การทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA หรือ F-test) ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคที่บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบในศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.0 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 63.0 อายุอยู่ในช่วง 36-45 ปี สถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 75.0 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 85.0 เกินครึ่งประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง ร้อยละ 51.0 มีอายุ 35-45 ปี ร้อยละ 46.0 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 47.0

2. พฤติกรรมการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักน้ำกลั่นลูกใต้ใบ จากชุมชน/สมาคม ร้อยละ 67.0 ส่วนใหญ่เคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ คิดเป็นร้อยละ 88.0 และวัตถุประสงค์ในการดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ มากที่สุดดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ร้อยละ 19.0

3. ความพึงพอใจของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อศูนย์เรียนรู้ในด้านภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.79 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์ 2) ด้านการให้บริการ การจำหน่ายสินค้า 3) ด้านการบรรยายให้ความรู้ และ 4) ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97, 3.91, 3.72 และ 3.61 ตามลำดับ

4. ปัจจัยที่มีต่อการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบต่อศูนย์การเรียนรู้วิงูพรฟาร์มสเตย์ จากการศึกษพบว่า มีเพียง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุและภูมิลำเนา โดยอายุที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และภูมิลำเนาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

5. เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษา พบว่ามีเพียงเพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยเพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ และรายได้ต่อเดือน ไม่มีความแตกต่างกัน

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า มีเพียง 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ อายุและภูมิลำเนา โดยอายุที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 35-45 ปี ร้อยละ 46.0 ซึ่งเห็นความสำคัญของสุขภาพ ขณะเดียวกันในกลุ่มผู้บริโภคเคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบร้อยละ 88.0 นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ระพี อยู่เย็น (2559) ที่ได้ทำการศึกษเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวจากเนือปลาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยด้านอายุมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวจากเนือปลาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ปัจจัยด้านภูมิลำเนาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 85.0 นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ เอกราช ทองสุก (2554) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร โดยผลการทดสอบพบว่าภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

(1) ผู้บริโภคได้ให้ความสนใจของผลิตภัณฑ์ ด้านความสะอาด และความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นศูนย์ฯ ควรได้มีการรักษามาตรฐานนี้ต่อไป

(2) ควรปรับปรุงสถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง รวมทั้งแผนที่ในอินเทอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่จะเดินทางมายัง ศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ อย่างต่อเนื่อง

(3) ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ในทุกช่องทางโดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันตลอด นอกจากนี้ทางศูนย์ฯ ควรมีมีบอร์ดเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์และให้บริการเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่นแผ่นพับ เป็นต้น

(4) ควรมีบริการรถรับส่งเพื่อบริการผู้ซื้อในกรณีที่ไม่มารถส่วนตัวและควรเพิ่มสินค้าด้านการค้าไม่จำกัดใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความชัดเจนของป้ายบอกทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมายังวังภูไพร ฟาร์มสเตย์

(5) ควรบริหารเวลาในการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ซื้อให้มีเหมาะสมโดยเฉพาะวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผู้ซื้อเดินทางมาเยี่ยมชมศูนย์จำนวนมาก

(6) ควรมีบอร์ดเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์และให้บริการเอกสารเผยแพร่ ต่างๆ และแผนที่ในการเดินทางมายังวังภูไพร ฟาร์มสเตย์

(7) จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค มี 2 ปัจจัย ได้แก่ อายุ และภูมิฐานะ ดังนั้น ทางศูนย์ควรให้ความสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด ต้องพิจารณาในประเด็นดังกล่าวด้วย

(8) จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ พบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจมากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้นทางศูนย์ ควรมีการปรับปรุงศูนย์ฯ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจสำหรับเพศชาย หรือไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านเพศ

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภค ในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ ดังนั้นในการศึกษารังต่อไปควรมีการขยายผลศึกษาในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์เด่น เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น สบู่ แชมพู ยาสระผม เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือสมุนไพร อื่น ๆ เช่น สมุนไพร เทียนเกลือเทียนหอย (ธัญพืชเส้นใยดีที่ออกซ์ล่าไส้) เป็นต้น ของศูนย์การเรียนรู้วังภูไพร ฟาร์มสเตย์ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ต่อไป

## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ แสงจันทร์. 2558. “ผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำของลูกค้าบรรจุงดุงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กฤษณะ ฐานวรกุล. 2557. “ศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการเลือกซื้อยาของผู้บริโภค ในเขตอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จรัญญา ไชยเสริฐ. 2537. “พฤติกรรมผู้บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนักศึกษาในหอพัก”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2549. เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย : แนวทางสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ : บริษัทไทนเรมติก อินเตอร์โปรเกรสซิฟจำกัด.
- ณัฐวรรณ สิริพันธ์พิริยะ. 2556. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นวลน้อย จุฑะพงษ์. 2556. รายงานการวิจัยเรื่องฤทธิ์ของลูกใต้ใบต่อหน้าที่ของไมโทคอนเดรียในตับหนูขาว. ภาควิชาเภสัชวิทยา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- พัชรา ตันติประภา. 2544. การตลาดธุรกิจ/อุตสาหกรรม. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรี สุวรรณเกิด. 2556. “พฤติกรรมการบริโภคน้ำสมุนไพรผสมว่านหางจระเข้ของนักศึกษา”. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์) คณะสถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิตบริหารศาสตร์.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2551. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ระพี อยู่เย็น. 2559. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวจากเนื้อปลาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร คณะการบริหารและการจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วรากรณ์ ใจน้อย และยุพิน ใจแก้ว. 2552. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์อุทยานแห่งชาติภูกระดึง”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- วิชิต อุ๋อัน. 2557. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก (The Theory of Consumer Behavior) <http://poundtv5.blogspot.com/2014/10/theory-of-consumer-behavior.html>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศศิธร สุภาวรรณ. 2554. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (Beauty Drink) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2538. กลยุทธ์ การตลาด การบริหาร การตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ขวลิต ประภาวรรณ, สมชาย หิรัญกิตติ, สมศักดิ์ วานิชยนาถรณ์ และสุดาสุวรรณา ภิรมย์. 2539. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม และไซเทกซ์.
- เกร็ดความรู้. (ม.ป.ป.). สมุนไพรไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [www.เกร็ดความรู้.net/สมุนไพรไทย/](http://www.เกร็ดความรู้.net/สมุนไพรไทย/). [4 เมษายน 2560]
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์อินบิสซิเนส เวิร์ด.
- หวังภูไพร หวังภูกลาง 2559. วังภูไพร ฟาร์มสเตย์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://thth.facebook.com/wangpoojai>. [15 มีนาคม 60]
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัปสร อีซอ. 2549. ทักษะและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพร ลดความอ้วน. วารสารวิทยาการจัดการ, 5(2), 37-44
- เอกราช ทองสุก. 2554. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบัน ของผู้บริโภคในจังหวัดชุมพร”. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- MedThai. 2559. เสลดพังพอน สรรพคุณของต้นเสลดพังพอนตัวผู้. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://medthai.com/>.
- Engle, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P. W. 1993. Consumer Behavior. Chicago: The Dryden Press.
- Kotler, P., & Keller. 2009. Marketing management. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. Consumer Behavior, 9/E. St. John’s University. New Jersey: Prentice Hall.
- Simon, H.A. 1960. Administrative behavior. New York: The McMillen Company.
- Walters, C.G. 1978. Consumer behavior: Theory and practice (3<sup>rd</sup> ed.). Homewood Illinois: Richard D.Irwin, Inc.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาคผนวก ก.



## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบของผู้บริโภคในศูนย์การเรียนรู้วังภูไพรพาร์มสเตย์

ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือกรอกข้อความให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการปัญหาพิเศษของนักศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

3. สถานะภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย

4. ภูมิลำเนา

ภาคใต้

ภาคตะวันออก

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับราชการ/พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ

พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชนบริษัท

ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับจ้าง

## 6.อายุ

- ต่ำกว่า 25 ปี                       25-35 ปี  
 35-45 ปี                               45 ปีขึ้นไป

## 7.รายได้

- ต่ำกว่า 10000 บาท                       10000-20000 บาท  
 20001-30000 บาท                       30001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการของผู้บริโภคน้ำกลั่นลูกใต้ใบ โดยให้ทำเครื่องหมาย  หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่าน มากที่สุด หรือกรอกข้อความในช่องว่าง ที่กำหนด

## 1. ท่านรู้จักน้ำกลั่นลูกใต้ใบได้จากช่องทางใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วาสาร/นิตยสาร                            | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว          | <input type="checkbox"/> เพื่อน/ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/รุ่นพี่ |
| <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงาน/องค์กร/บริษัทของท่าน | <input type="checkbox"/> ชุมชน/สมาคม/ชมรม/ สโมสร             |
| <input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา/อาจารย์                   | <input type="checkbox"/> ศูนย์บริการท่องเที่ยว               |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ/โทรทัศน์                           | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต                        |

## 2. ท่านเคยดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบหรือไม่

- เคย     ไม่เคย

## 3. วัตถุประสงค์ของท่านในการดื่มน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สุขภาพที่ดีขึ้น                                    | <input type="checkbox"/> ลดอาการตับอักเสบ  |
| <input type="checkbox"/> ช่วยขับปัสสาวะแก้การติดเชื้อในทางเดินปัสสาวะอักเสบ | <input type="checkbox"/> สร้างความสมดุลของไขมันในตับ (ช่วยปรับไขมันในตับให้เป็นปกติ) |
| <input type="checkbox"/> แก่โรคเก๊าท์โดยลดการบวม                            | <input type="checkbox"/> ลดความดันโลหิต  |
| <input type="checkbox"/> กำจัดพิษออกจากตับ                                  | <input type="checkbox"/> บำรุงหัวใจ บำรุงน้ำดี แก่พิษเสมหะ                           |
| <input type="checkbox"/> ป้องกันและกำจัดนิ่วในถุงน้ำดีและนิ่วในไต           |  |

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของผู้ชื่อน้ำกลั่นลูกใต้ใบ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่างให้ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด  
 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย  
 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านสถานที่และผลิตภัณฑ์</b>					
1. สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทางมาซื้อผลิตภัณฑ์					
2. ความชัดเจนของป้ายบอกทาง					
3. ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์					
4. ความสะอาด และความปลอดภัยของสถานที่					
5. ความสะดวกและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6. ลักษณะทางกายภาพ ของสถานที่ตั้ง					
<b>ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า</b>					
1. ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
2. ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
3. มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
4. มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง มีความยุติธรรม					
5. ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
6. ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่ให้บริการ					
<b>ด้านการบรรยายให้ความรู้กับผู้ซื้อ</b>					
1. มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ ของผู้จำหน่าย					
2. สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเข้าใจ					
3. การบริหารเวลาในการบรรยายสรรพคุณ					
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>					
1. การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์					
2. การให้บริการเอกสารเผยแพร่					
3. การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่ผู้ซื้อ					

ตอนที่4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อพัฒนาคุณภาพของน้ำกลั่นลูกได้ใบ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - สกุล	นายสหภาพ แพร่หลาย
วันเดือนปีเกิด	8 เมษายน 2538
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 19/1 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองวัว อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000
ประวัติการศึกษา	ประถมศึกษา โรงเรียนวัดราชสุภณา มัธยมศึกษา โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) ปีการศึกษา 2559 คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้