



ปัญหาพิเศษ

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

A STUDY OF TOURISTS' OPINION TOWARDS KLONG SAUN

100-YEAR-OLD MARKET



T148230

นายนิติภูมิ อะเวลา

NITIPOOM AWELA

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 148230
ปี เดือน ปี 18 ต.ค. 2560

b. 12866551
i.

หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนการเกษตร)

ภาควิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

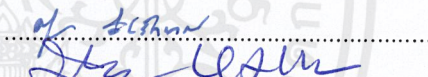
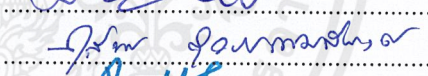

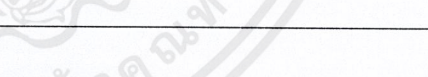
คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

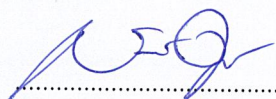
พ.ศ. 2560

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองปัญหาพิเศษ

หัวข้อปัญหาพิเศษ การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี
A STUDY OF TOURISTS' OPINION TOWARDS KLONG SAUN
100-YEAR-OLD MARKET
นักศึกษา นายนิติภูมิ อะเวลา
รหัสประจำตัว 56040615
ปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ	ลายมือชื่อ
ผศ.ศุภสมบุรณ์ อีรัตน์นการ	
รศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ	
ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์	
ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์	

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560



ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ	การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี
นักศึกษา	นายนิติภูมิ อะเวลา
รหัสประจำตัว	56040615
ปริญญา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)
สาขาวิชา	พัฒนาการเกษตร
พ.ศ.	2560
อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ	ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่ยังแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี 3) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล และ 4) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี จำนวน 140 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด เก็บข้อมูลช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – เมษายน 2560 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติอ้างอิงในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่า t-test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 61.43 จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 54.29 มีสถานภาพโสดร้อยละ 74.29 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 51.43 มีอายุต่ำกว่า 25 ปีร้อยละ 52.14 และมีรายได้ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือนร้อยละ 53.57 2) ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 หากพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านราคาสินค้าและบริการมีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ด้านการคมนาคมและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากัน ส่วนด้านการประชาสัมพันธ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 3) ความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลพบว่า เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ อายุและรายได้ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ ราคาสินค้าควรเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพสินค้าและปริมาณสินค้า ควรมีการดูแลเรื่องการจัดการขยะ มีถังขยะอย่างเพียงพอและดูแลกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ มีการปรับปรุงทำความสะอาดอยู่เสมอ นักท่องเที่ยวอยากให้ทางตลาดมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มีทำโฆษณาให้นักท่องเที่ยวรู้จักตลาดคลองสวนให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้เพราะความกรุณาจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ที่ได้ให้คำปรึกษา ความช่วยเหลือ และแนวทางการทำงานตลอดจนช่วย แก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ จึงสามารถผ่านพ้นไปได้ด้วยดี ข้าพเจ้าจึงได้รับประสบการณ์จนนำไปสู่ การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ ผศ.ศุภสมบุรณ์ อังรัตนกร ดร.สุณี พร สุวรรณมณีพงศ์ และ รศ.ดร ปัญญา หมั่นเก็บ กรรมการผู้คุมสอบปัญหาพิเศษที่ได้ช่วยเหลือ ตรวจสอบและแนะนำในข้อผิดพลาด ตลอดจนถึงแนะแนวทางการทำงานให้เข้าใจและสามารถทำได้ จนในที่สุดก็ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนให้ทุกๆ เรื่องตลอดมา รวมถึงเพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ให้กำลังใจและให้คำแนะนำที่ดี จนทำให้ปัญหาพิเศษ ฉบับนี้ประสบความสำเร็จ ข้าพเจ้าขอมอบส่วนดีของการศึกษาปัญหาพิเศษฉบับนี้ให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน หากผิดพลาดหรือบกพร่องประการใด ข้าพเจ้าขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

นิติภูมิ อะเวลา

สารบัญ

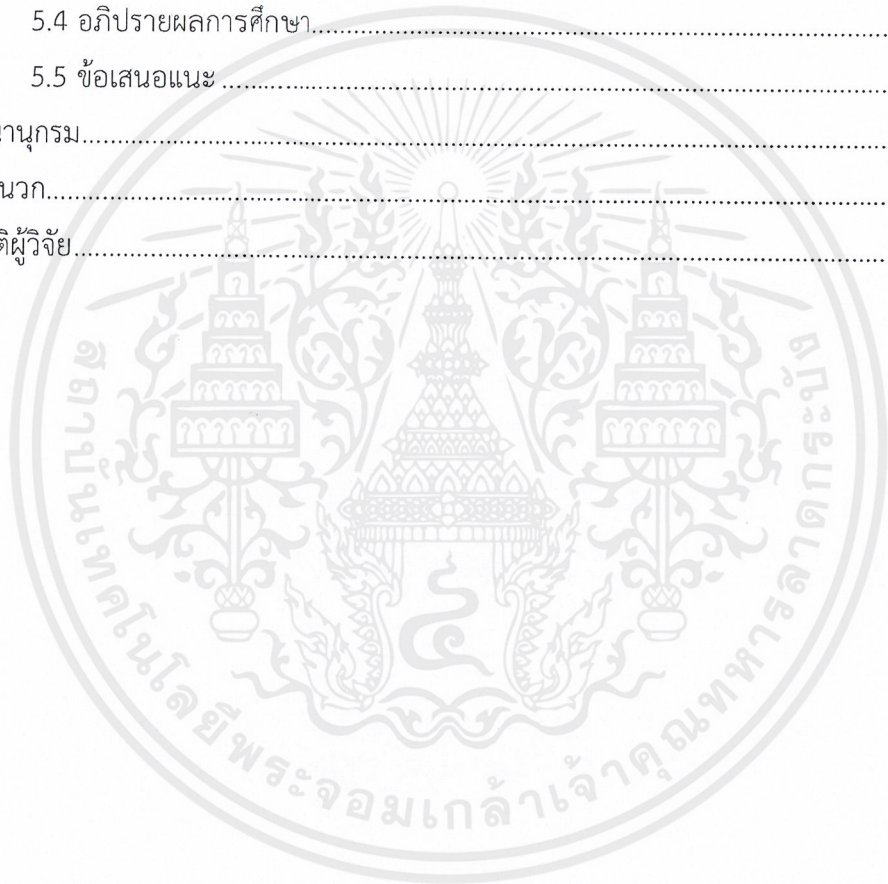
	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญภาพ	VI
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	5
2.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตลาดคลองสวน 100 ปี.....	7
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.5 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	11
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	11
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	11
3.3 วิธีเก็บข้อมูล.....	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	14
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว	14
4.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี	16
4.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ ตลาดคลองสวน 100 ปี.....	18
4.4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี.....	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	23
5.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว	23
5.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี	23
5.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ต่อความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว	23
5.4 อภิปรายผลการศึกษา	23
5.5 ข้อเสนอแนะ	24
บรรณานุกรม	26
ภาคผนวก	28
ประวัติผู้วิจัย	32



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว.....	15
4.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคต่อตลาดคลองสวน 100 ปี.....	16
4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคในภาพรวม	17
4.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	18
4.5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตาม การศึกษา.....	18
4.6 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตาม สถานภาพสมรส	19
4.7 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	20
4.8 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	21
4.9 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้.....	22

สารบัญญภาพ

ภาพที่

หน้า

2.1 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย.....	10
---------------------------------	----



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา (Statement of the Problem)

ตลาดคลองสวน 100 ปี ตั้งอยู่ในพื้นที่สองจังหวัด คือ ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทราและตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีคลองคั่นกลางเป็นเส้นแบ่งเขตจังหวัด พื้นที่ตลาดเป็นชุมชนบ้านเรือนเก่า ตลาดแห่งนี้เป็นตลาดเก่าแก่นับมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ตลาดคลองสวนนับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง เป็นศูนย์รวมของชุมชน จุดแลกเปลี่ยนสินค้าและเป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญและสะดวกที่สุด ตลาดแห่งนี้ยังคงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของตลาดในอดีตไว้ได้อย่างน่าสนใจ ทั้งของที่ระลึกและอาหาร สถาปัตยกรรมบ้านเรือน ยังคงอนุรักษ์คุณค่าไว้ได้เป็นอย่างดี ร้านโชห่วยหรือร้านขายของแบบชาวบ้านที่อาจไม่สามารถพบเห็นได้มากนักในปัจจุบัน ก็ยังคงมีให้เห็นในตลาด ความเป็นกันเองของผู้คนในตลาดที่มีต่อผู้มาเยือน ทำให้นักท่องเที่ยวอยากจะมาสัมผัสการใช้ชีวิตประจำวันและวิถีชีวิตของชาวบ้านในตลาดคลองสวน 100 ปี แห่งนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2559)

ในอดีตตลาดคลองสวนเคยมีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันประชาชนได้เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย มีความสนใจทางด้านอนุรักษ์วัฒนธรรมน้อยลง ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตลาดแห่งนี้ได้น้อยลงไปด้วย ด้วยความที่เป็นตลาดเก่าน่าสนใจและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เทศบาลตำบลคลองสวนได้มีนโยบายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาจุดเด่นของตลาดร่วมกัน (อรรถพล ยวนขุนทด, 2555) ดังนั้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มายังตลาดแห่งนี้จึงนับเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาตลาดให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาต้องการที่จะศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดแห่งนี้ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆในการทำให้ตลาดมีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวที่ตลาดแห่งนี้ให้มากขึ้น โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการประกอบการและการบริการให้เป็นที่น่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อให้ตลาดแห่งนี้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและสามารถเป็นที่กล่าวถึงของนักท่องเที่ยวได้ว่าเป็น สถานที่ที่ควรมาเยือนของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา (Objectives of the Study)

- 1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว
- 1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี
- 1.2.3 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.4 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Significance of the Study)

การศึกษานี้ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปด้านการท่องเที่ยวในตลาดคลองสวน 100 ปี ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาด รวมไปถึงข้อมูลพื้นฐานและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงด้านการบริการ และยังสามารถนำไปวางแผนเพื่อพัฒนาตลาดให้มีความน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาที่ตลาดแห่งนี้มากยิ่งขึ้น และทำให้ตลาดคลองสวน 100 ปี เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว

1.4 ขอบเขตที่ใช้ในการศึกษา (Scope and Limitation)

1.4.1 ขอบเขตพื้นที่และประชากร

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี โดยมีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวและรับบริการที่ตลาดคลองสวน 100 ปี

1.4.2 ขอบเขตเนื้อหาการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในคราวนี้ได้กำหนดขอบเขตการประเมินความพึงพอใจใน 4 ด้าน ดังนี้

ด้านการคมนาคม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการประชาสัมพันธ์

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการทำวิจัยตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559–1 พฤษภาคม 2560

1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ (Operational Definition of Terms)

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยว ซื้อสินค้าและพักผ่อนที่ตลาดคลองสวน 100 ปี

ความพึงพอใจ หมายถึง อารมณ์ทางบวก ความรู้สึกดี ทศนคติที่ดีหรือความรู้สึกส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาท่องเที่ยวที่ตลาดคลองสวน 100 ปี

ตลาดคลองสวน 100 ปี หมายถึง ตลาดเก่าแก่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สองจังหวัดคือตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์จังหวัดฉะเชิงเทราและตำบลคลองสวนอำเภอบางบ่อจังหวัดสมุทรปราการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่ที่อยู่ในพื้นที่ 2 จังหวัด คือในพื้นที่ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตลาดคลองสวน 100 ปี
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 กรอบแนวคิด

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.1.1 ความหมายของความพึงพอใจ

จากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ พบว่า นักวิชาการได้ให้ความหมายของความพึงพอใจต่าง ๆ ไว้ ดังนี้คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีความหมายโดยทั่ว ๆ ไปว่า ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (จิตตินันท์ เตชะนันท. 2543)

ทวีพงษ์ หินคำ (2541) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า เป็นความชอบของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถลดความตึงเครียดและตอบสนองตามความต้องการของบุคคลได้ ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

วิรุฬ พรรณเทวี (2542) ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งเป็นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งหนึ่ง สิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดี จะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตนตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

อุทัยพรรณ สุตใจ (2545) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่าว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

กาญจนา อรุณสุขรุจี (2546) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม เราสามารถสังเกตความพึงพอใจได้ จากการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงออกเหล่านั้นค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจได้

จากความหมายที่กล่าวมาทั้งหมดจึงสรุปความหมายของความพึงพอใจได้ว่าเป็นความคิด ความรู้สึกนึกชอบของจิตใจในทางบวกอารมณ์ความรู้สึกความพอใจกับการมีความสุขกับสิ่งรอบข้างมีทัศนคติในเชิงบวกกับสิ่งต่างๆรอบตัวรับรู้ได้จากการแสดงออกมาทางพฤติกรรมซึ่งความพึงพอใจนี้อาจจะมีหลายแบบหลายระดับขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมต่างๆที่มาตอบสนองให้เกิดความพึงพอใจนั้น และพฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะเป็นตัวชี้วัดระดับความพึงพอใจ

2.1.2 ทฤษฎีความพึงพอใจ

นักวิชาการได้พัฒนาทฤษฎีที่อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจ และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับปัจจัยอื่น ๆ ไว้หลายทฤษฎี

ตามที่ กาญจนนา อรุณสุขขุจี (2546) และ วิรุฬห พรรรถเทวี (2542) ได้กล่าวไว้ว่า สิ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกหรือสร้างให้เกิดความพอใจมนุษย์ คือ ประสบการณ์ที่ได้รับว่าได้เป็นไปตามความคาดหวังและความต้องการของบุคคลมากน้อยเพียงใด ซึ่งความพึงพอใจนั้นมีความเกี่ยวข้องกับทฤษฎีความต้องการของ อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) นักวิจัยวิทยาชาวอังกฤษ ทฤษฎีของเขามีพื้นฐานอยู่บนความคิดที่ว่า การตอบสนองแรงขับเป็นหลักการเพียงอันเดียวที่มีความสำคัญที่สุดซึ่งอยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์และมนุษย์มีแนวโน้มที่จะมีความต้องการอันใหม่ที่สูงขึ้น มาสโลว์แบ่งความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ออกเป็น 5 ระดับด้วยกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ คือ ความต้องการเป็นตัวตนที่แท้จริงของตนเอง มนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอ ไม่มีที่สิ้นสุดและสามารถเกิดซ้ำซ้อนกันได้ เมื่อความต้องการที่ได้รับการสนองแล้วจะไม่เป็นสิ่งจูงใจสำหรับพฤติกรรมต่อไป แต่สำหรับความต้องการที่ไม่ได้รับการสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม ความต้องการของมนุษย์มีลักษณะเป็นลำดับชั้นความสำคัญ เมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการสนองแล้ว ก็จะมีความต้องการในระดับสูงขึ้น

จะเห็นได้ว่า มนุษย์มีความต้องการอยู่ตลอดเวลา ซึ่งความต้องการมีหลายรูปแบบ ทั้งทางบวก ทางลบและความสุข ซึ่งความต้องการเหล่านี้ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจของมนุษย์ เมื่อมีสิ่งที่มาทำให้เกิดความพึงพอใจและเมื่อความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งได้รับการสนองก็จะเกิดความต้องการอย่างอื่นมาแทน เป็นขบวนการไม่สิ้นสุด ไม่ได้ทำให้ความต้องการลดลงแต่อย่างใด ดังนั้น หากรู้เท่าทันระดับความต้องการของมนุษย์แล้วนำไปประยุกต์ใช้ ก็จะนำไปสู่ความพึงพอใจตามมา (Maslow อ้างถึงใน ดุษฎี คุปพันธ์. 2553)

2.1.3 การวัดความพึงพอใจ

ในการวัดความพึงพอใจนั้น ความพึงพอใจเป็นนามธรรมเป็นการแสดงออกค่อนข้างซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดทัศนคติได้โดยตรง แต่เราสามารถที่จะวัดทัศนคติได้โดยอ้อม โดยวัดความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นแทน (บุญเรือง ขจรศิลป์. 2529) มาตรฐานที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย คือ มาตรฐานของลิเคิร์ท (Likert) เพราะเป็นมาตรฐานที่มีความเหมาะสมต่อการวัดสภาพความรู้สึกที่เกิดจากจิตใจสะท้อนออกมาทางด้านพฤติกรรม (เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์.2522) และ ภณิดา ชัยปัญญา (2541) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดความพึงพอใจนั้น สามารถทำได้หลายวิธี ดังต่อไปนี้

1. การใช้แบบสอบถาม เป็นการขอความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลที่ต้องการวัด เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ
2. การสัมภาษณ์เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ใช้เพื่อตรวจหาข้อเท็จจริงจากภาษาความเป็นอยู่ของสังคม ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญเป็นพิเศษ รวมถึงวิธีการที่ดีจะได้ข้อมูลที่เป็นจริง
3. การสังเกตการณ์ เป็นวิธีวัดความพึงพอใจ โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กริยา ท่าทาง อย่างใกล้ชิดในระยะเวลาที่กำหนด วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และมีระเบียบแบบแผนที่แน่นอน จึงจะสามารถประเมินระดับความพอใจได้อย่างถูกต้อง

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายการท่องเที่ยว

โดยทั่วไป การท่องเที่ยวหมายถึง ผู้คนหรือประชาชนที่ไปเยี่ยมเยือนยังสถานที่ต่างๆ เยี่ยมชมเมือง เยี่ยมญาติและเพื่อน พักผ่อนในวันหยุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากความหมายที่กล่าวมาแล้ว ยังมีนิยามการอื่นๆ ที่ได้ให้ความหมายของคำว่า การท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

สมบัติ กาญจนกิจ (2544) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยว เป็นกระบวนการนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในช่วงเวลาว่างไปยังสถานที่หนึ่งๆ เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นมาจากความต้องการในด้านกายภาพ วัฒนธรรม วิธีประเพณีและสถานะเพื่อการยอมรับนับถือ

วรรณ วรษ์วานิช (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และตลอดระยะเวลานั้นได้มีการทำกิจกรรมนันทนาการต่างๆ เช่น การไปเที่ยวชมสถานที่สวยงาม การเดินช้อปปิ้ง เป็นต้น การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ระยะเวลา ประเภทของการคมนาคม และจำนวนสมาชิก รวมไปถึงค่าใช้จ่าย เป็นต้น

ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2550) ให้คำนิยามการท่องเที่ยวไว้ว่า คำว่าการท่องเที่ยวมีความหมายกว้างขวาง นอกจากการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและความสนุกสนานแล้ว ยังสามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมไปถึงการเคลื่อนย้ายประชากรจากที่แห่งหนึ่งไปยังที่อีกแห่ง รวมถึงการเดินทางภายในประเทศ และต่างประเทศได้ด้วย

วิมลวรรณ สุธิบุตร (2551) ให้ความหมาย ของการท่องเที่ยวไว้ว่า คือการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการคือ 1) เป็นการเดินทางชั่วคราว 2) เป็นไปตามความต้องการและจุดประสงค์ของผู้เดินทาง และ 3) มิใช่การเดินทางเพื่อรับจ้างในการนั้น

จากความหมายการท่องเที่ยวข้างต้น สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางเพื่อ เปลี่ยนบรรยากาศและเพื่อพักผ่อนหย่อนใจระยะเวลาหนึ่งเป็นการชั่วคราวทั้งในประเทศและนอก ประเทศ มีการทำกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยว โดยปราศจากรายได้จากการเที่ยวครั้งนั้น

2.2.2 รูปแบบการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวนั้นมีด้วยกันหลายอย่าง อาจจะแบ่งย่อยออกเป็นหลายประเภท อาจมีการจำแนกแบ่งย่อยออกไปได้หลายแบบ ทำให้การศึกษาวิจัยขยายวงกว้างออกไปได้หลายวิธี แต่ในที่นี้จะยกมาเป็นตัวอย่างเบื้องต้น 2 ตัวอย่างคือ

2.2.2.1.การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคือ การท่องเที่ยวที่เน้นการเดินทางไปสัมผัสใน ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมเก่าๆที่หาได้ยาก และมีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจเน้น การสืบสานวัฒนธรรมดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณไว้ให้แก่ลูกหลานดูแลและให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจใน วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น ได้เที่ยวชมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ให้อยู่คู่กับท้องถิ่นนั้น ตลอดไป ซึ่งตลาดคลองสวน 100 ปี ถือเป็นการท่องเที่ยวประเภทนี้ (พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. 2553)

2.2.2.2.การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ คือ การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทาง ธรรมชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณและสัตว์ต่างๆ ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ให้ความสำคัญ สมบูรณ์และเกิดประโยชน์ต่อชุมชน (บุญพา คำวิเศษณ์. 2557)

จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวที่กล่าวมาข้างต้นและที่ไม่ได้กล่าวถึง เป็นรูปแบบแค่บางส่วนของ การท่องเที่ยว ยังมีอีกหลายอย่างที่ไม่ได้ยกมากกล่าวอ้าง นั้นทำให้เห็นว่าประเทศของเรามีการ ท่องเที่ยวที่หลากหลายมากเพียงใดและการท่องเที่ยวนั้นยังเป็นทางที่สามารถนำเงินตราต่างประเทศ เข้ามาเพื่อพัฒนาประเทศได้มากเกินกว่าที่เราจะจินตนาการได้ ฉะนั้นแล้วเราควรหันมาใส่ใจและให้ การสนับสนุนการท่องเที่ยวของเราให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน คงจะทำให้ประเทศของเรานั้นมี เศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่แน่นอน

2.2.3 ประโยชน์จากการท่องเที่ยว

ประโยชน์การท่องเที่ยวนั้นมีมากมายจนเราไม่สามารถนับได้ เพราะการท่องเที่ยวเป็นเรื่อง สำคัญระดับประเทศที่ทุกคนต้องหันมาใส่ใจ ช่วยกันโปรโมทและช่วยกันอนุรักษ์ส่งเสริมให้อยู่คู่ ประเทศต่อไป การท่องเที่ยวนั้นก่อให้เกิดรายได้ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวในด้านอนุรักษ์วัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ซึ่งนำมาซึ่งรายได้สู่ประชาชนในประเทศ ช่วยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและท้องถิ่นต่างๆได้อย่างทั่วถึง ประชาชนชนในท้องถิ่นนั้นมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งมาจากการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวสามารถนำเงินเข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาลเช่นเดียวกับการส่งออกและลดปัญหาการขาดทุนและดุลชำระเงินของประเทศ และจากรายได้นี้ สามารถนำไปทดแทนค่าใช้จ่ายของสินค้าที่ผลิตเองไม่ได้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประเทศ ที่นำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งยังสามารถนำเงินในส่วนนี้ไปชำระเงินกู้จากสถาบันทางการเงินระหว่างประเทศได้อีกด้วย (คมลักษณ์ สงทิพย์. 2557)

2.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตลาดคลองสวน 100 ปี

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2559) ระบุว่าตลาดคลองสวน 100 ปี ตั้งอยู่ริมคลองประเวศน์บุรีรมย์ ในพื้นที่ 2 จังหวัดคือ ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ตลาดคลองสวนเป็นตลาดเก่าแก่ มีอายุถึง 100 ปีค้าขายกันตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ความยาวของตลาดเลียบไปตามริมคลองประเวศน์บุรีรมย์ ยาวประมาณ 1 กม. ความยาวกินพื้นที่ระหว่าง 2 จังหวัด ยาวจากตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ไปจนถึงตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่ออดีตตลาดคลองสวนเป็นจุดแวะพัก เป็นศูนย์รวมของชุมชน เป็นชุมชนที่หลากหลายวัฒนธรรม เพราะมีทั้งชาวไทย ชาวจีน ไทยมุสลิม รามัญ เขมร ที่จับจองที่ดินสองฝั่งคลองเป็นที่ทำกิน ค้าขาย รวมไปถึงสิ่งก่อสร้างจากวัฒนธรรมต่างๆ เช่น โรงเจวัดสุเหร่าตลาดคลองสวนนั้นถือเป็นจุดแลกเปลี่ยนสินค้าและเป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญและสะดวกที่สุด และยังเป็นจุดนัดพบที่ทุกคนสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ ทศนคติ การดำเนินชีวิต พุดคุยเรื่องข่าวสารเหตุบ้านการเมืองได้ซึ่งร้านค้าในตลาดแห่งนี้เป็นเสมือนแหล่งนัดพบที่ผู้คนในชุมชนต้องมาพบกันเป็นประจำทุกเช้า หากย้อนกลับไปในอดีตการเดินทางโดยเรือจะสะดวกและรวดเร็วที่สุด ถ้าเดินทางจาก ฉะเชิงเทราเข้ากรุงเทพฯ จะต้องใช้เรือเมล์ขาวของนายเลิศ ซึ่งมีเพียงลำเดียว ในปัจจุบันการเดินทางไปยังตลาดคลองสวนนั้นสะดวกมากขึ้นและมีหลายวิธี อาทิเช่น การเดินทางโดยรถส่วนบุคคลหรือการเดินทางโดยรถสาธารณะ ตลาดคลองสวน 100 ปี ยังคงเป็นตลาดที่มีชีวิตชีวาน่าสนใจ โดยเฉพาะสำหรับคนที่ชอบบรรยากาศเก่าๆ และต้องการย้อนอดีตที่ผ่านมา ตลาดแห่งนี้ยังคงสภาพของอาคารไม้เก่าๆ เรือนไม้โบราณริมน้ำที่มีอายุกว่าร้อยปีด้วย ตลาดแห่งนี้อยู่ในความดูแลของ สำนักงานเทศบาลตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และ สำนักงานเทศบาลตำบลคลองสวน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเทศบาลได้สนับสนุนให้ ชาวบ้านและชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์บ้านเรือน รวมทั้งการดำเนินชีวิตให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย คล้ายสมัยเก่า และยังส่งเสริมให้ตลาดคลองสวนเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิต รวมทั้งสิ่งปลูกสร้างต่างๆที่มีกลิ่นอายของยุคเก่าในรัชสมัยรัชกาลที่ 5 จากการดูแลรักษาและปกป้องตลาดคลองสวน 100 ปี โดยชาวบ้าน

ในชุมชน ทำให้ได้รับรางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่นจากสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ ประเภทชุมชนพื้นที่ดีเด่นใน ปี พ.ศ. 2547 อีกด้วย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณชน จันทดิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า f-test และค่า Chi-square ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา 3 ครั้งขึ้นไป เดินทางโดยรถส่วนตัว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง ครั้งละ 4-5 คน ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนไม่เกิน 1,000 บาท ความพึงพอใจตลาดน้ำอัมพวาโดยรวมอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านประชาชนในท้องถิ่นและร้านค้า ด้านร้านค้าอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐอยู่ในระดับปานกลาง การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในด้านต่างๆ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ลักษณะความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยวต่อครั้งต่อ 1 คน อย่างมีนัยสำคัญ

อภิญา สุตสายธง (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ในด้านสถานที่ ด้านกิจกรรม ด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ ด้านการให้บริการของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการ และภาพรวมของความพึงพอใจที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวที่ตลาด เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผลจากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 35-50 ปี มีสถานภาพโสด มาจากจังหวัดในภาคกลาง เดินทางท่องเที่ยวในประเทศด้วยตนเองกับกลุ่มเพื่อนที่เรียนหรือที่ทำงาน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวคิดเป็นเงิน 1,000 - 3,000 บาท โดยรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวกอยู่ในระดับมาก โดยแบ่งเป็นความพึงพอใจในด้านสถานที่และด้านกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ส่วนความพึงพอใจด้านค่าใช้จ่ายต่างๆและด้านการให้บริการของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการอยู่ในระดับปานกลาง

สมหมาย เสถียรธรรมวิทย์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองลัดมะยม ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดน้ำคลองลัดมะยม จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพพนักงาน/นักศึกษา และมี

รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวคือการพักผ่อนหย่อนใจ ผู้ร่วมเดินทางเป็นญาติหรือบุคคลในครอบครัว การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคลช่วงเวลาที่จะสะดวกในการเดินทางคือวันอาทิตย์ และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวมากกว่า 500 บาทขึ้นไป นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังสูงกว่าความพึงพอใจ และความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง

ธิดารัตน์ ตันนิรัตน์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดฉะเชิงเทรา ประชากรคือนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวที่ตลาดคลองสวนแห่งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสังเกตและแบบสอบถาม และนำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐานโดยการใช้ SPSS คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดกลุ่มข้อมูล ผลจากการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี อยู่ในระดับดี จุดเด่นของการท่องเที่ยวคือบริเวณตลาดริมน้ำ มีการให้บริการอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ส่วนการให้บริการทางด้านร้านค้าและสินค้า ด้านความปลอดภัย ด้านการจัดสถานที่และด้านการอำนวยความสะดวกการจราจรอยู่ในระดับดีทั้งหมด (ค่าเฉลี่ย มากกว่าหรือเท่ากับ 4.00) ข้อเสนอแนะที่พบคือ ควรเพิ่มความสะอาดสบายของสถานที่ ปรับปรุงการให้บริการต่างๆ ดูแลรักษาความสะอาดแม่น้ำลำคลอง รักษาความปลอดภัย ปรับปรุงสินค้าให้เหมาะสม มีคุณภาพ และปรับปรุงเส้นทางเดินรถ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

(Research Methodology)

การศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ในพื้นที่ตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่ตำบลคลองสวน อำเภอบางปะอิน จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีการศึกษาและดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling Procedure)

3.1.1 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังตลาดคลองสวน 100 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มายังตลาดคลองสวน 100 ปี จำนวน 140 คนโดยการสุ่มแบบบังเอิญ ซึ่งคำนวณได้จากสูตรของ W.G.Cochran (1953 : อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2551)

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.9)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

D แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{0.9(1-0.9)1.96^2}{0.05^2}$$

$$= 138.96$$

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138.96 ตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงเลือกใช้ขนาดตัวอย่างรวมเป็น 140 ตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบบังเอิญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวประกอบไปด้วย เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ อายุและรายได้ต่อเดือน
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ
3. ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อตลาดคลองสวน 100ปี ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

3.3 การทดสอบเครื่องมือ

มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อมูล โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความเหมาะสม และสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปแจกให้นักท่องเที่ยวที่มายังตลาดคลองสวน 100 ปี จำนวน 140 คน ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2560

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นต้น
- 2) การวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ใน 4 ด้าน คือ ด้านการคมนาคม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้มาตราวัดแบบอันตรภาคชั้น (Likert Scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

โดยใช้การแปลผลในแต่ละช่วงคะแนนของระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากระดับขั้นเท่ากับ 5 ชั้น ระดับคะแนนของค่าเฉลี่ยได้จากการแบ่งระดับข้างต้นสามารถแสดงได้ดังนี้(บุญธรรม กิจปรีดาบริษัท.2551)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับของค่าคะแนนเฉลี่ยได้จากการแบ่งระดับข้างต้น สามารถแสดงได้ดังนี้

4.21-5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
2.61-3.40	หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
1.00-1.80	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

3) สถิติเชิงอนุมาน เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติทดสอบ (t-test)และวิเคราะห์ความแปรปรวน (F-test)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

(Results)

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอเป็น 4 หัวข้อดังนี้

- 4.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว
- 4.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี
- 4.3 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล
- 4.4 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ อายุ รายได้ต่อเดือน จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พบว่า

- 1) เพศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ร้อยละ 61.43 และ 38.57 ตามลำดับ
- 2) ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาที่ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 54.29 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี ร้อยละ 35.00 และสูงกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด ร้อยละ 10.71
- 3) สถานภาพสมรส นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 74.29 รองลงมาคือสมรส ร้อยละ 23.57 และหย่าร้าง/หม้ายน้อยที่สุด ร้อยละ 2.14
- 4) อาชีพ นักท่องเที่ยวเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ร้อยละ 51.43 รองลงมาเป็นอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.57 และอาชีพที่น้อยที่สุดอื่นๆ (เกษตรกร) ร้อยละ 0.71
- 5) อายุ นักท่องเที่ยวมีอายุอยู่ในช่วงต่ำกว่า 25 ปีมากที่สุด ร้อยละ 52.14 รองลงมาคือช่วง 25-35 ปี ร้อยละ 36.43 และช่วงอายุ 46-55 ปีขึ้นไปน้อยที่สุดคือร้อยละ 1.43 และไม่มีนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 56 ปี
- 6) รายได้ต่อเดือน นักท่องเที่ยวมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 53.57 รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 35.00 และกลุ่มที่น้อยที่สุดมีรายได้คือ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 4.29 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=140)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	54	38.57
หญิง	86	61.43
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	76	54.29
ระดับปริญญาตรี	49	35.00
สูงกว่าปริญญาตรี	15	10.71
สถานภาพสมรส		
โสด	104	74.29
สมรส	33	23.57
หย่าร้าง/หม้าย	3	2.14
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	72	51.43
รับจ้าง	2	1.43
พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชนบริษัท	23	16.43
ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	16	11.43
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	18.57
อื่นๆ*	1	0.71
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	73	52.14
25-35 ปี	51	36.43
36-45 ปี	14	10.00
46-55 ปี	2	1.43
56 ปีขึ้นไป	0	0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	75	53.57
10,000-20,000 บาท	10	7.14
20,001-30,000 บาท	49	35.00
30,001 บาทขึ้นไป	6	4.29

*หมายเหตุ อาชีพอื่นๆคือ อาชีพเกษตรกรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ มีดังต่อไปนี้

1) ด้านการคมนาคม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเดินทางมายังตลาดด้วยรถส่วนบุคคลนั้นมีความสะดวกมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาเป็นสภาพถนนและการจราจร มีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนรถประจำทางและความยากลำบากในการเดินทางอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 4.12ตามลำดับ

2) ด้านราคาสินค้าและบริการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่า การบริการด้วยความซื่อสัตย์และความเป็นกันเองของพ่อค้าแม่ค้าอยู่ในระดับมากที่สุดที่ใกล้เคียงกันที่ค่าเฉลี่ย 4.57 และ 4.54 ตามลำดับ ส่วนเรื่องราคาสอดคล้องกับสินค้าอยู่ในระดับมาก

3) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการและลานจอดรถมีอย่างเพียงพออยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.44 และ 4.43 ตามลำดับ ส่วนการรักษาความสะอาดอยู่ในระดับมาก

4) ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงนั้นอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรับรู้นั้นก็อยู่ในระดับมาก (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
ด้านการคมนาคม				
1) การเดินทางมายังตลาดมีความสะดวก	4.36	0.711	มากที่สุด	1
2) มีรถประจำทางบริการอย่างเพียงพอ	4.12	0.734	มาก	4
3) ความยากลำบากในการเดินทาง	4.14	0.725	มาก	3
4) สภาพการจราจรและสภาพถนนในการเดินทาง	4.32	0.714	มากที่สุด	2
เฉลี่ย (Mean) ด้านการคมนาคม	4.23	0.721	มากที่สุด	
ด้านราคาสินค้าและบริการ				
1) ราคาสอดคล้องกับสินค้า	4.43	0.670	มากที่สุด	4
2) ความเป็นกันเองของพ่อค้าแม่ค้า	4.54	0.527	มากที่สุด	2
3) การบริการด้วยความซื่อสัตย์	4.57	0.509	มากที่สุด	1
4) อาหาร เครื่องดื่มและของใช้	4.52	0.568	มากที่สุด	3
เฉลี่ย (Mean) ด้านราคาสินค้าและบริการ	4.51	0.568	มากที่สุด	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก				
1) พื้นที่เหมาะสมกับการมาจับจ่ายซื้อของ	4.09	0.666	มาก	4
2) สถานที่มีความร่มรื่นสวยงาม	4.12	0.683	มาก	3
3) ลานจอดรถมีอย่างเพียงพอ	4.43	0.602	มากที่สุด	2
4) ความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ	4.44	0.590	มากที่สุด	1
5) การรักษาความสะอาดของสถานที่	4.07	0.685	มาก	5
เฉลี่ย (Mean) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.23	0.645	มากที่สุด	
ด้านการประชาสัมพันธ์				
1) การประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรู้จักตลาด คลองสวน 100 ปี	3.96	0.892	มาก	2
2) สื่อต่างๆประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง	4.25	0.842	มากที่สุด	1
เฉลี่ย (Mean) ด้านประชาสัมพันธ์	4.10	0.867	มาก	

ดังนั้นในภาพรวม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ด้านการคมนาคมและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากัน และมีเพียงด้านเดียวที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการคมนาคม	4.23	มากที่สุด
2. ด้านราคาสินค้าและบริการ	4.51	มากที่สุด
3. ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	4.23	มากที่สุด
4. ด้านประชาสัมพันธ์	4.10	มาก
รวม	4.26	มากที่สุด

4.3 เปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ในตอนนี้เป็นการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรซึ่งมีจำนวน 2 กลุ่ม โดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปร จำแนกเป็น 3 กลุ่ม โดยใช้ F-test (One Way Anova)

4.3.1 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

จากการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

รายการ	ชาย		หญิง		t	Sig.
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
1.ด้านการคมนาคม	4.20	.303	4.26	.389	-0.930	.354
2. ด้านราคาสินค้าและบริการ	4.54	.282	4.50	.286	.724	.470
3. ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	4.21	.269	4.24	.283	-0.483	.630
4.ด้านประชาสัมพันธ์	4.19	.544	4.05	.657	1.274	.205
รวม	4.29	.201	4.27	.194	.665	.507

4.3.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา

รายการ	แหล่งความแปรปรวน		SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านการคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม		.009	2	.005	.036	.965
	ภายในกลุ่ม		17.850	137	.130		
	รวม		17.859	139			
ด้านราคาสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม		.033	2	.017	.203	.817
	ภายในกลุ่ม		11.225	137	.082		
	รวม		11.258	139			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.021	2	.010	.133	.876
	ภายในกลุ่ม	10.668	137	.078		
	รวม	10.689	139			
ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.624	2	.312	.816	.444
	ภายในกลุ่ม	52.410	137	.383		
	รวม	53.034	139			
เฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.021	2	.011	.275	.760
	ภายในกลุ่ม	5.336	137	.039		
	รวม	5.358	139			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.3.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพสมรส

จากการศึกษาพบว่า สถานภาพสมรสที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพสมรส

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านการคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม	.061	2	.031	.235	.791
	ภายในกลุ่ม	17.798	137	.130		
	รวม	17.859	139			
ด้านราคาสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.110	2	.055	.673	.512
	ภายในกลุ่ม	11.149	137	.081		
	รวม	11.258	139			
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.086	2	.043	.558	.574
	ภายในกลุ่ม	10.603	137	.077		
	รวม	10.689	139			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.645	2	.323	.844	.432
	ภายในกลุ่ม	52.389	137	.382		
	รวม	53.034	139			
เฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.049	2	.025	.637	.530
	ภายในกลุ่ม	5.308	137	.039		
	รวม	5.358	139			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.3.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

จากการศึกษาพบว่า อาชีพที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านการคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม	.325	5	.065	.496	.779
	ภายในกลุ่ม	17.534	134	.131		
	รวม	17.859	139			
ด้านราคาสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.260	5	.052	.633	.675
	ภายในกลุ่ม	10.999	134	.082		
	รวม	11.258	139			
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.212	5	.042	.542	.744
	ภายในกลุ่ม	10.477	134	.078		
	รวม	10.689	139			
ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	2.363	5	.473	1.250	.290
	ภายในกลุ่ม	50.671	134	.378		
	รวม	53.034	139			
เฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.173	5	.035	.893	.488
	ภายในกลุ่ม	5.185	134	.039		
	รวม	5.358	139			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.5 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

จากการศึกษาพบว่า อายุที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านการคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม	.160	4	.053	.410	.746
	ภายในกลุ่ม	17.699	135	.130		
	รวม	17.859	139			
ด้านราคาสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.003	4	.001	.014	.998
	ภายในกลุ่ม	11.255	135	.083		
	รวม	11.258	139			
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.144	4	.038	.488	.691
	ภายในกลุ่ม	10.575	135	.078		
	รวม	10.689	139			
ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.741	4	.247	.642	.589
	ภายในกลุ่ม	52.293	135	.385		
	รวม	53.034	139			
เฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.056	4	.019	.483	.695
	ภายในกลุ่ม	5.301	135	.039		
	รวม	5.358	139			

4.3.6 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้

จากการศึกษาพบว่า รายได้ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านการคมนาคม	ระหว่างกลุ่ม	.064	3	.021	.163	.921
	ภายในกลุ่ม	17.795	136	.131		
	รวม	17.859	139			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ด้านราคาสินค้าและบริการ	ระหว่างกลุ่ม	.007	3	.002	.029	.993
	ภายในกลุ่ม	11.251	136	.083		
	รวม	11.258	139			
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	.037	3	.012	.158	.924
	ภายในกลุ่ม	10.652	136	.078		
	รวม	10.689	139			
ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.314	3	.105	.270	.847
	ภายในกลุ่ม	52.720	136	.388		
	รวม	53.034	139			
เฉลี่ยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.027	3	.009	.229	.876
	ภายในกลุ่ม	5.331	136	.039		
	รวม	5.358	139			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

ข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังตลาดคลองสวน 100 ปี สามารถแบ่งออกเป็นด้านต่างๆได้ดังนี้

4.4.1) ด้านราคาสินค้าและบริการถึงจะมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกข้อ แต่ก็มีนักท่องเที่ยวร้อยละ 2.85 อยากให้ปรับปรุงดูแลเรื่องราคาสินค้า ควรเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพสินค้าและปริมาณสินค้า

4.4.2) ด้านสถานที่และอำนวยความสะดวก ถึงจะมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด แต่ก็มีนักท่องเที่ยว ร้อยละ 5.71 อยากให้มีการดูแลเรื่องการจัดการขยะ มีถังขยะอย่างเพียงพอและดูแลกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ มีการปรับปรุงและทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอ

4.4.3) ด้านการประชาสัมพันธ์ ถึงแม้จะมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ก็มีข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว ร้อยละ 11.42 อยากให้ทางตลาดมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มีการจัดทำโฆษณาให้นักท่องเที่ยวรู้จักตลาดคลองสวนให้มากยิ่งขึ้น

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ (Conclusions Discussion and Suggestion)

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ในครั้งนี้ สามารถสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

5.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังตลาดคลองสวน 100 ปี พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาและมีรายได้ 10,000-20,000 บาท

5.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านราคาสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ด้านการคมนาคมและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากัน ส่วนด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ซึ่งหากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ในทุกประเด็น แต่ยังคงพบว่ามีบางประเด็น นักท่องเที่ยวยังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เช่น ด้านการคมนาคม ในประเด็นความยากลำบากในการเดินทางและประเด็นการมีรถประจำทางบริการอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 4.12 ตามลำดับด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ในประเด็น สถานที่ที่มีความร่มรื่นสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.12 ในประเด็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการมาซื้อของและประเด็นการรักษาความสะอาดของพื้นที่ มีค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.07 ตามลำดับ และด้านการประชาสัมพันธ์ ในประเด็น การประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรู้จักตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

5.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

พบว่า เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ อายุและรายได้ต่อเดือน ไม่มีผลทำให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.4 อภิปรายผลการศึกษา

ผลการวิจัยในครั้งนี้ อภิปรายจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี ศึกษาความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบุคคลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี พบว่าด้านข้อมูลพื้นฐานสอดคล้องกับสมหมาย เสถียรธรรมวิทย์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองลัดมะยม ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พิจารณาเป็นรายด้าน ด้านราคาสินค้าและบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 ส่วนด้านการคมนาคมและด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ก็อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากันมีเพียงด้านการประชาสัมพันธ์ที่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ในความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า เพศ การศึกษา อาชีพ อายุและรายได้ต่อเดือน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับสุวิทย์ จันทรเพ็ญ (2558) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาไร่รุ่งน กราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว คือ เรื่องราคาสินค้าควรเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ การจัดการพื้นที่และการรักษาความสะอาด และการทำโฆษณาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น กำหนดแนวทางการพัฒนาให้ตลาดคลองสวนเป็นที่น่าสนใจของคนวัยทำงานให้มากขึ้น เพราะจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษาในละแวกใกล้เคียง มาพักผ่อนหรือแวะรับประทานเป็นส่วนมาก ไม่ได้ตั้งใจจะมาซื้อของโดยตรง ทำให้ตลาดยังไม่เป็นที่รู้จักมากเท่าที่ควร ทางตลาดต้องมีแนวทางการเพิ่มความน่าสนใจ เช่น การขายสินค้าเฉพาะท้องถิ่น มีสินค้าหลากหลาย มีการจัดการตลาดที่เป็นระบบ และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงและน่าสนใจ เพื่อที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

5.5 ข้อเสนอแนะ

5.5.1 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มายังตลาดคลองสวน 100 ปี จะพบว่านักท่องเที่ยวเสนอแนะในด้านราคาสินค้าและบริการ คือ ราคาสินค้าควรเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพสินค้าและปริมาณสินค้าด้านสถานที่และอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวเสนอแนะ ให้มีการดูแลเรื่องการจัดระเบียบ ควรมีถังขยะอย่างเพียงพอและดูแลกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ มีการปรับปรุงและทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวอยากให้ทางตลาดมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มีทำโฆษณาให้นักท่องเที่ยวรู้จักตลาดคลองสวนให้มากขึ้น

5.5.2 ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

ข้อเสนอแนะของผู้วิจัยในด้านการคมนาคม อยากให้มีรถประจำทางทางอย่างเพียงพอ ในด้านราคาสินค้าและบริการ ควรดูแลความเหมาะสม เรื่องราคาสินค้าและปริมาณควรอยู่ในความพอดี อยากให้เน้นสินค้าท้องถิ่นให้มากขึ้น ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก อยากให้มีการจัดการเรื่องขยะและความสะอาดบริเวณตลาดและลานจอดรถให้เรียบร้อยและด้านการประชาสัมพันธ์ ทางตลาดควรมีการประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียให้มากขึ้น

5.5.3 สำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป อยากให้มีการศึกษาพฤติกรรมโดยละเอียดของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังตลาดคลองสวน ว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังตลาดคลองสวนนั้นมาเพื่อจุดประสงค์ใดทำการศึกษาในเชิงลึกในด้านพฤติกรรมโดยตรงเพื่อที่ทางตลาดจะสามารถตอบสนองพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด อยากให้มีการศึกษาเพื่อที่จะได้รู้ว่าจะต้องแก้ไขหรือปรับปรุงด้านใดบ้าง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเยือนตลาดคลองสวน 100 ปี แห่งนี้ให้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- กาญจนา อรุณสุขรุจี. 2546. ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์
การเกษตรไชยราการจำกัดอำเภอไชยปราการจังหวัดเชียงใหม่.ปริญญาศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2559. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/ตลาดคลองสวน-100ปี--2979>. [19
พฤศจิกายน 2559]
- คมลักษณ์ สงทิพย์. 2557. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิตตินันท์ เตชะนนท์. 2543. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถาบันธนาบาล
ในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- เชิดศักดิ์ โฉวาสินธุ์. 2520. การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ. สำนักทดสอบทางการศึกษาและ
จิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทวีพงษ์ หินคำ. 2541. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารงานสุขาภิบาลริมใต้ จังหวัด
เชียงใหม่.การค้นคว้าอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธิดารัตน์ ต้นนิรัตน์. 2557. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดคลองสวน
100 ปี. วารสารวิจัย มสธ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 10(2): 91-104.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2524. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพฯ : คณะสังคมศาสตร์และ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญพา คำวิเศษณ์. 2557. ข้อมูลพื้นฐานที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ
มีส่วนร่วม : กรณีศึกษาชุมชนหมู่บ้านวัดเขา ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัด
พังงา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ.
- บุญเรือง ขจรศิลป์. 2529. วิจัยทางการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม.(การ
จัดการนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. 2553. การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภนิดา ชัยปัญญา. 2541. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่องิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการ
ปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์วิทยา
ศาสตรมหาบัณฑิต, คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2551. วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- วรรณนา วงษ์วานิช. 2546. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณมน จันทร์ดิษฐ์. 2552. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษาตลาดน้ำ
อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- วิมลวรรณ สุธีบุตร. 2551. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของ
บริษัทหนุ่มสาวทัวร์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ.
- วิรุฬ พรรณเทวี. 2542. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงาน
กระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, คณะ
เกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ. 2558. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร:
กรณีศึกษาไร่รุ่งน กราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์ศิลปศาสตร
บัณฑิต, สาขาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- สมบัติ กาญจนกิจ. 2544. นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมหมาย เสถียรธรรมวิทย์. 2554. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี
ต่อตลาดน้ำคลองลัดมะยม ในเขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อภิญา สุตสายธง. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัด
ราชบุรี. วิจัยปริญญาตรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อรรถพล ยวนขุนทด. 2555. พัฒนาการของชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์กรโทรศัพท์
แห่งประเทศไทยจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมวิทยา
ประยุกต์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

คำชี้แจง

ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยการทำเครื่องหมาย ✓ หรือเขียนข้อความลงในพื้นที่ที่กำหนดให้ โดยให้ตรงกับความเห็นของท่านให้มากที่สุด เพื่อใช้สำหรับการจัดทำปัญหาพิเศษของนักศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี
3. ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ขอขอบคุณที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม

นายนิติภูมิ อะเวลา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

1. เพศ ชาย หญิง
2. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
3. สถานภาพสมรส โสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย
4. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา รับจ้าง
 พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชนบริษัท ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว
 ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5.อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 25-35 ปี
 36-45 ปี 46-55ปี
 56 ปีขึ้นไป

- 6.รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดคลองสวน 100 ปี

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

- 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง
 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านการคมนาคม					
1. การเดินทางมายังตลาดมีความสะดวก					
2. มีรถประจำทางบริการอย่างเพียงพอ					
3. ความยากลำบากในการเดินทาง					
4. สภาพการจราจรและสภาพถนนในการเดินทาง					
ด้านราคาสินค้าและบริการ					
1. ราคาสอดคล้องกับสินค้า					
2. ความเป็นกันเองของพ่อค้าแม่ค้า					
3. การบริการด้วยความซื่อสัตย์					
4. อาหาร เครื่องดื่มและของใช้					
ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
1. พื้นที่เหมาะสมกับการมาจับจ่ายซื้อของ					
2. สถานที่มีความร่มรื่นสวยงาม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ลานจอดรถมีอย่างเพียงพอ					
4. ความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ					
5. การรักษาความสะอาดของสถานที่					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. การประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรู้จักตลาดคลองสวน 100 ปี					
2. สื่อต่างๆประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดคลองสวน 100 ปี

ข้อเสนอแนะ

.....

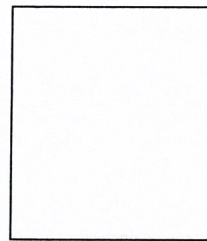
.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - นามสกุล

นายนิติภูมิ อะเวลา

วัน เดือน ปีเกิด

วันจันทร์ที่ 2 กรกฎาคม 2533

ที่อยู่

บ้านเลขที่ 2 หมู่ 15 ตำบลมิตรภาพ อำเภอแกด้า

จังหวัดมหาสารคาม 44190

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลมหาสารคาม

มัธยมศึกษา โรงเรียนสารคามพิทยาคม

ปริญญาตรี กำลังศึกษาที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ -
ทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้