



T148045

ปัญหาพิเศษ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

A SATISFACTION OF TOURISTS TOWARD AGROTOURISM OF
THAI BUFFALO CONSERVATION VILLAGE, SI PRACHAN DISTRICT,
SUPHANBURI PROVINCE

ศักดิ์ดา มากเทพพงษ์
SAKDA MAKTAPPONG

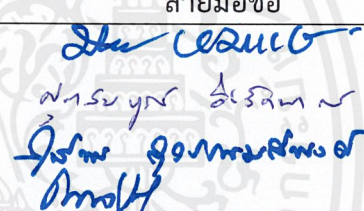
เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 148045
วันเดือนปี 9 ต.ค. 2560

b. 12866167

หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)
ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2560

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองปัญหาพิเศษ

หัวข้อปัญหาพิเศษ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้าน
อนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี
A Satisfaction of Tourists Toward Agrotourism of Thai Buffalo
Conservation Village, Si Prachan District, Suphanburi Province
นักศึกษา นายศักดิ์ มากเทพพงษ์
รหัสประจำตัว 56040633
ปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ	ลายมือชื่อ
รศ.ดร.ปัญญา ห่มน้เก็บ ผศ.ศุภสมบุรณ์ อังรัตนาก ดร.สุนีพร สุวรรณมณีพงศ์ ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์	

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2560



ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หัวข้อปัญหาพิเศษ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว
เชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย)
อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

นักศึกษา

นายศักดา มากเทพพงษ์

รหัสประจำตัว

56040633

ปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

สาขาวิชา

พัฒนาการเกษตร

พ.ศ.

2560

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

ดร.ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี 3) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่พบในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 140 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด เก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2560 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.29 จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 48.57 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 97.86 มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 82.86 มีอายุต่ำกว่า ร้อยละ 85.00 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 90.00 2) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการบรรยายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และ 4.58 ตามลำดับ ส่วนด้านอื่นๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า ด้านกิจกรรม และด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 4.54 และ 4.50 ตามลำดับ 3) นักท่องเที่ยวพบปัญหาในด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว และด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อเสนอแนะคือ ควรปรับปรุงเรื่องเพิ่มจำนวนถังขยะและเพิ่มป้ายบอกทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น อัปเดตข้อมูลการท่องเที่ยวเยี่ยมชมในเว็บไซต์ของศูนย์หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) เพื่อให้เป็นที่สนใจแก่การมาท่องเที่ยว รวมถึงการจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษพิเศษเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้จากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ดวงมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ ตลอดจนช่วยแก้ปัญหา ทำให้เกิดความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า และขอขอบพระคุณ ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์ รศ.ดร. ปัญญา หมั่นเก็บ และ ผศ.ศุภสมบุรณ์ อึ้งรัตนากร กรรมการสอบหัวข้อปัญหาพิเศษที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะ จนทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลงได้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้าและขอขอบคุณ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ให้การสนับสนุนการวิจัยนี้

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้การสนับสนุนให้ทุกๆ เรื่องตลอดมา รวมถึงเพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และให้คำแนะนำที่ดี ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้ประสบความสำเร็จ ขอมอบส่วนดีของการศึกษานี้ให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนความผิดพลาดและข้อบกพร่องใดๆ ข้าพเจ้าขอน้อมรับแต่เพียงผู้เดียว

ศักดา มากเทพพงษ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	IV
สารบัญภาพ.....	V
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	8
2.3 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี.....	11
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	14
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	15
3.3 วิธีเก็บข้อมูล.....	15
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	17
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว.....	17
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	18
4.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี.....	21
4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว.....	24
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	25
5.1 สรุปผล.....	25
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	26
5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	27
บรรณานุกรม.....	29
ภาคผนวก.....	31
ประวัติผู้เขียน.....	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว.....	18
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	20
4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควาย ไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี.....	23
4.4 ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 5 ด้าน ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี.....	25



สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

2.1 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ.....	7
--	---



บทที่ 1

บทนำ

(Introduction)

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (Statement of the Problem)

ปัจจุบันการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้มีการจัดหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นทางเลือกทางหนึ่งที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตร กรรมวิธีของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และการนำทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้ทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. 2555)

ปัจจุบันความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความซับซ้อนและแตกต่างกันจึงทำให้นักท่องเที่ยวมีหลายกลุ่มหลายประเภทเช่น กลุ่มผจญภัย กลุ่มชมชอบธรรมชาติ กลุ่มสนใจด้านวัฒนธรรมการพบปะผู้คนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น ดังนั้นอาจสรุปได้ว่า อุปสงค์ของการท่องเที่ยวหรือความต้องการของนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นจากความต้องการสถานที่พักผ่อนที่สะดวกสบายในอดีตมาเป็นความต้องการที่ละเอียดอ่อนมากขึ้น มีการคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวอย่างถี่ถ้วนโดยยึดถือข้อมูลว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองสิ่งที่ต้องการอย่างแท้จริง นอกเหนือไปจากความสวยงามและสิ่งดึงดูดใจให้เข้ามาเยือนแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มจะพิจารณารูปแบบของกิจกรรมท่องเที่ยวการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการตัดสินใจเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวด้วย (ดร.ชนี เอมพันธุ์ และคณะ. 2539)

หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย บ้านควาย คือสถานที่ที่รวบรวมเรื่องราว และรูปแบบวิถีชีวิตของคนในชนบท ด้วยสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดที่มีอาชีพหลักคือการเกษตรกรรม และ "ควาย" ก็เป็นสัตว์เลี้ยงเพื่อการใช้งาน ที่มีวิถีชีวิตเคียงคู่กับคนสุพรรณบุรีโดยตลอดมา ควาย กับ คน ผูกพันกันมาแต่โบราณ โดยเฉพาะวิถีชีวิตคนไทยในอดีต เราได้ใช้แรงงานควายเพื่อการเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยเป็นสถานที่เกษตรกรรม กกับการสาธิตการทำนาที่ชาวบ้านดำรงชีพมา ภาพการทำนาที่ไม่ใช้เครื่องจักรทันสมัย พร้อมสัมผัสงานฝีมือและภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทยที่สะท้อนให้เห็นได้จากกลุ่มหมู่บ้านชานนาไทยและแบบเรียบง่าย อาทิเช่น บ้านเรือนไม้แบบเรือนปลายนา มีการก่อสร้างแบบเรียบง่าย เรือนศรีประจันต์เป็นบ้านที่สร้างจากไม้แท้หลังคามุงจากและกระเบื้อง และมีอุปกรณ์ต่างที่เก็บไว้ยังน่าศึกษามากยิ่งขึ้น หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยได้รวบรวมสิ่งเหล่านี้ไว้สำหรับการศึกษาด้านการเกษตรกรรมอย่างพร้อมเพรียง เพื่อนักเรียน นักศึกษาจะได้ศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ ของการทำนา การทำเกษตรกรรมแบบชานนาชนบทอย่างเรียบง่าย ๆ โดยรวมกับใช้ควายในการทำนา (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย. 2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ นั้นจะสำเร็จไม่ได้หากไม่มีนักท่องเที่ยวไปใช้บริการ ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จะต้องทำการสำรวจความต้องการหรือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นไป ด้วยเหตุผลนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวโดยข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา (Objective of the Study)

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

1.2.3 เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่พบในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Significance of the Study)

ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในการวางแผนพัฒนาในด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และอาจเป็นประโยชน์กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่อื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีระบบแบบแผนและมีประสิทธิภาพต่อไป

1.4 ขอบเขตการศึกษา (Scope and Limitation)

การศึกษาวินิจฉัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1.4.1 ขอบเขตพื้นที่ และประชากร

ดำเนินการในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยศึกษากับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

1.4.2 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 4 ด้าน คือ ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.4.3 ขอบเขตเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2559 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ.2560 โดยจะเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2560

1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ (Operational Definition of Terms)

นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยอาจมีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 90 วัน ด้วยความสมัครใจ หรือนักท่องเที่ยวเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวแบบมาเช้า-เย็นเดินทางกลับ แล้วแต่ความสะดวกของแต่ละบุคคล

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Satisfaction of Tourists) หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของนักท่องเที่ยวต่อบริการอันเป็นผลมาจากการประเมินเปรียบเทียบกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวได้รับในบริการ กับสิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังว่าจะได้รับการบริการ หลังจากการที่ได้ท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

การบริการ (Service) หมายถึง การให้ความสะดวกต่างๆ เพื่อตอบสนองความประสงค์และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง การติดต่อสื่อสารจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ไปสู่นักท่องเที่ยว รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ความรู้ และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

กิจกรรม (Activity) การกระทำที่เปลี่ยนทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ให้เป็นกิจกรรมแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม เพื่อให้เกิดข้อคิด ความสนุก และความประทับใจ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(Literature Review)

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 2.3 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.1.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.1.1.1 ความหมายความพึงพอใจของลูกค้า

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551 : 71-74) ให้ความหมายความพึงพอใจของลูกค้าตามแนวคิดของนักการตลาด โดยแบ่งนิยามความความพึงพอใจของลูกค้าเป็น 2 นัยคือ

1) ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลักคือ “ความพึงพอใจ เป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับ ภายหลังจากสถานการณ์การซื้อสถานการณ์หนึ่ง

2) ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก คือ “ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆ อย่าง ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง”

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของลูกค้าต่อการบริการ อันเป็นผลมาจากการประเมินเปรียบเทียบกับสิ่งที่ลูกค้าได้รับในการบริการ กับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับจากการบริการในแต่ละสถานการณ์ของการบริการที่เกิดขึ้น ซึ่งความรู้สึกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับตามปัจจัยแวดล้อมและเงื่อนไขของการบริการในแต่ละครั้งได้

2.1.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ณัฐริกา จินะสะทุ่ง (2555) ได้อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์บริการ ความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับบริการที่มีคุณภาพและระดับการให้บริการตรงกับความต้องการ

2) ราคาบริการ ความพึงพอใจของลูกค้าขึ้นอยู่กับราคาค่าบริการที่ลูกค้ายอมรับหรือพิจารณาแล้วว่าเหมาะสมกับคุณภาพของการบริการตามความเต็มใจที่จะจ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวกเมื่อลูกค้ามีความต้องการยอม ก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเลที่ตั้ง และการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ

4) การส่งเสริมแนะนำบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นได้จากการได้ยินข้อมูลข่าวสารหรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพการบริการไปในทางบวก ซึ่งอาจตรงกับ ความเชื่อที่มีอยู่ก็จะรู้สึกดีกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการตามมา ได้

5) ผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารการบริการ และผู้ปฏิบัติงานบริการ ล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น

6) สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการ บริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักจะชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และ การให้สีสรรการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้ในการบริการ

7) กระบวนการบริการ วิธีนำเสนอบริการในกระบวนการบริการเป็นส่วน สำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ประสิทธิภาพของการจัดการกระบวนการบริการส่งผลให้ การปฏิบัติงานบริการแก่ลูกค้ามีความคล่องตัว และสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและ คุณภาพ

2.1.1.3 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

ณัฐฐิกา จินะสะทุ้ง (2555) ได้อธิบายระดับความพึงพอใจของลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

1) ความพึงพอใจที่ตรงกับความคาดหวัง เป็นการแสดงออกถึงความรู้สึก ยินดีมีความสุขของลูกค้าเมื่อได้รับการบริการที่ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่

2) ความพึงพอใจที่เกินความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกปลาบปลื้ม หรือประทับใจลูกค้า เมื่อได้รับการบริการที่เกินความคาดหวังที่มีอยู่

อาจสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึงภาวะการณแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกที่เกิดจาก การประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง หรือเกินความ คาดหวังของลูกค้า

2.1.2 ความพึงพอใจการบริการ

2.1.2.1 ความหมายความพึงพอใจการบริการ

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551 : 64-71) ให้ความหมายความพึงพอใจการ บริการ คือ ภาวะการณแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของบุคคล อันเป็นผลจากการเปรียบเทียบ การรับรู้สิ่งที่ได้รับการบริการไม่ว่าจะเป็นการรับบริการ หรือการให้บริการในระดับที่ตรงกับ การเรียนรู้สิ่งที่คาดหวังเกี่ยวกับบริการนั้น

2.1.2.2 ความสำคัญของความพึงพอใจการบริการ

ณัฐธิดา จินะสะหุง (2555) ได้อธิบายความสำคัญของความพึงพอใจการบริการ ดังนี้เป้าหมายสูงสุดของความสำเร็จในการดำเนินงานบริการขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจในการบริการที่ได้รับความพึงพอใจมีความสำคัญต่อลูกค้า ดังนี้

1) ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานบริการจำเป็นต้องสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการ และลักษณะของการนำเสนอบริการที่ลูกค้าชื่นชอบ เพราะข้อมูลดังกล่าวจะบ่งบอกถึงการประเมินความรู้สึกและความคิดเห็นของลูกค้า ต่อคุณสมบัติของการบริการที่ลูกค้าต้องการ

2) ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวแปรสำคัญในการประเมินคุณภาพของการบริการ หากกิจการใดนำเสนอบริการที่ดีมีคุณภาพตรงกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าก็ย่อมส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อบริการนั้น และมีแนวโน้มจะใช้บริการซ้ำอีกต่อไป คุณภาพของบริการที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจขึ้นอยู่กับลักษณะการบริการที่ปรากฏให้เห็น

3) ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวผลักดันคุณภาพชีวิตที่ดี เมื่อองค์กรการบริการตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าก็จะพยายามค้นหาปัจจัยที่กำหนดความพึงพอใจของลูกค้า สำหรับการนำเสนอบริการที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดธุรกิจบริการ ลูกค้าย่อมได้รับการบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการที่ตนคาดหวังไว้ได้ย่อมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามไปด้วย

2.1.2.3 ลักษณะความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐธิดา จินะสะหุง (2555) ได้อธิบายลักษณะความพึงพอใจในการบริการ ดังนี้

1) ความพึงพอใจ เกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงในสถานการณ์หนึ่ง

2) ความพึงพอใจ เป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด

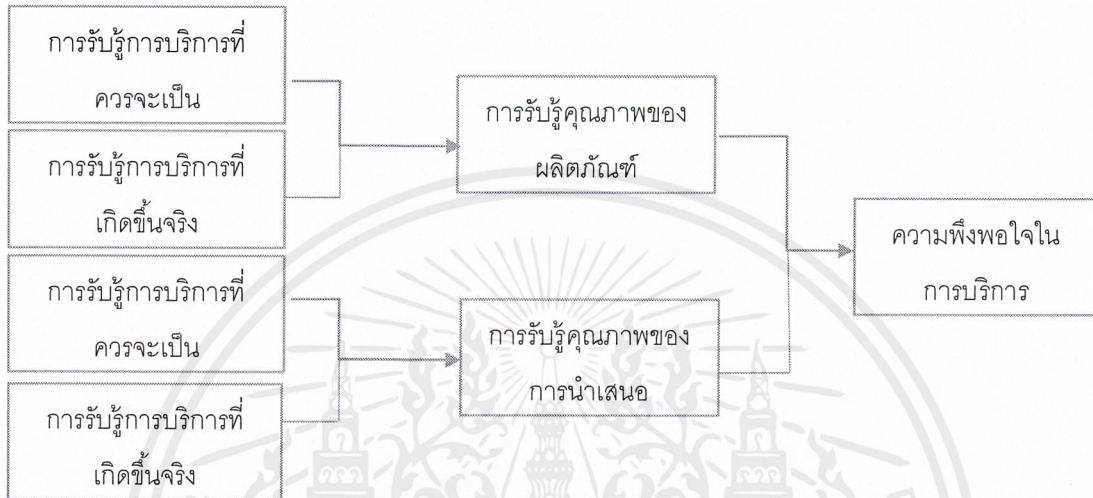
3) ความพึงพอใจ เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

2.1.2.4 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐธิดา จินะสะหุง (2555) ได้อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการตามภาพที่ 2.1 ดังนี้

1) ด้านการรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ ลูกค้าจะรับรู้ว่าคุณลักษณะบริการที่ได้รับมีลักษณะตามพันธะสัญญาของกิจการบริการแต่ละประเภทที่ควรจะเป็นอย่างน้อยเพียงใด เช่น แยกที่เข้าพักในโรงแรมจะได้ห้องพักที่จองไว้ ลูกค้าที่เข้าไปในภัตตาคารจะได้รับอาหารตามที่สั่ง หรือลูกค้าธนาคารจะได้รับการช่วยเหลือด้านสินเชื่อเป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์บริการ ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่ต้องการ

2) ด้านการรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ ลูกค้าจะรับรู้วิธีการนำเสนอบริการในกระบวนการบริการของผู้ให้บริการมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกรในการเข้าถึงบริการ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ และปฏิกริยาการตอบสนองการบริการของผู้ให้บริการต่อลูกค้าในด้านการรับผิดชอบต่องาน การใช้ภาษาสื่อความหมายและการปฏิบัติตนในการให้บริการ สิ่งเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยเมตริจิตของการบริการที่แท้จริงใจ (ภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ
ที่มา : จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551 : 71)

2.1.3 การวัดความพึงพอใจ

ปิยะ หนูนิล (2547) กล่าวว่า ความพึงพอใจต่อการบริการ จะเกิดขึ้นได้หรือไม่นั้นต้องพิจารณาถึงลักษณะของการให้บริการขององค์กร ประกอบด้วยระดับความรู้สึกของผู้มารับบริการในมิติต่างๆ ของแต่ละบุคคลดั่งนั้น ในการวัดความพึงพอใจต่อการบริการจะกระทำได้หลายวิธี ดังต่อไปนี้

1) การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยขอร้องให้ผู้ที่เราต้องการวัด แสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนดคำตอบไว้ให้เลือกหรือตอบคำถามอิสระ โดยคำถามที่ถามจะถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่หน่วยงานกำลังให้บริการอยู่ เช่น ลักษณะของการให้บริการของเวลาในการให้บริการ พนักงานที่ให้บริการ

2) การสัมภาษณ์ เป็นวิธีหนึ่งที่ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญอย่างมากของผู้สัมภาษณ์ มิฉะนั้นจะได้คำตอบที่มีความไม่เที่ยงตรงหรือไม่มีผล

3) การสังเกต ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ โดยสังเกตจากพฤติกรรมทั้งก่อนมารับบริการและหลังจากรับบริการแล้ว เช่น สังเกตกิริยาท่าทาง การพูด สีหน้า ความถี่ของการมารับบริการ

อาจสรุปได้ว่า การวัดความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากองค์กรต่างๆ นั้นสามารถวัดได้หลายวิธีขึ้นอยู่กับความสะดวก ความเหมาะสม ตลอดจนวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการวัดซึ่งจะทำให้การวัดมีประสิทธิภาพที่น่าเชื่อถือได้

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.2.1 นิยาม ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลิน และความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้ เหนืออื่นใดคือการได้หวนกลับไปค้นหา เรียนรู้ เข้าใจ ภาควิชาภูมิศาสตร์ รากฐานของแผ่นดินไทยที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่า ภายใต้แนวคิด ปรัชญา องค์กรความรู้ ภูมิปัญญา ของบรรพบุรุษเกษตรกรไทย ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวนาชนบท ชนบธรรมเนียน วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรมและการประกอบอาชีพทางเกษตรที่หลากหลายทั้งวิธีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงามที่บริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชนได้ความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชิม ชื้อผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ก่อให้เกิดความรู้จักและประสบการณ์แก่ผู้มาท่องเที่ยว ทั้งยังส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ค่าตอบแทนจากการให้บริการนักท่องเที่ยว

ททท. ได้แยกประเภททรัพยากร และกิจกรรม 7 กิจกรรมและได้นำมาเผยแพร่เป็น Amazing Thailand กิจกรรมหนึ่งใน Amazing Thailand ก็คือ การเกษตรไทย หรือ Amazing Agricultural Heritage ซึ่งแบ่งเป็นกิจกรรมย่อยๆ ได้แก่

1) การทำนา (Rice Cultivation) การทำนาปี การทำนาปรัง การทำนาหว่านน้ำตม การทำนาขั้นบันได พิธีกรรมข้าว ความรู้เรื่องข้าวสายพันธุ์ต่างๆ ประเพณีพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว วัฒนธรรมการกินข้าวไทย เป็นต้น

2) การทำสวนผลไม้ (Horticulture) การทำสวนผลไม้ทุกประเภท รวมทั้งการทำวนเกษตร การทำเกษตรแผนใหม่ การทำสวนผสม รวมถึงการทำสวนยางพารา สวนไผ่ สวนปาล์ม น้ำมัน

3) การทำสวนไม้ตัดดอก (Cutting Flowers) การทำสวนดอกไม้เพื่อตัดดอกขายทุกชนิด เช่น สวนกุหลาบ ฟาร์มกล้วยไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับนานาชนิดไม้กระถางทุกประเภท รวมถึงไร่ทานตะวัน

4) การทำสวนสมุนไพร (Herbs) การปลูกพืชสมุนไพรนานาชนิด เพื่อใช้เป็นอาหารเสริมพืชผักสวนครัวข้างบ้าน เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และใช้ในการแพทย์แผนไทย

5) การทำสวนครัวสวนผัก (Vegetables) การปลูกพืชผักสวนครัวทุกประเภท รวมถึงการทำไร่ผัก ไร่ถั่ว ไร่ข้าวโพดข้าวฟ่าง ไร่พริกไทย เป็นต้น

6) การทำฟาร์มปศุสัตว์ (Animal Farming) การเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ นานาชนิด เช่น การเลี้ยงไหม การทำฟาร์มผึ้ง การทำฟาร์มปลา การเลี้ยงหอยแมลงภู่ หอยแครง หอยนางรม หอยตะเภา ฟาร์มจระเข้ บางแห่งเพาะขยายพันธุ์สัตว์ปลาหายาก เช่น ฟาร์มนกยูง ฟาร์มไก่ฟ้า ฟาร์มกวาง รวมถึงสวนงูของสภาอากาศไทยด้วย

7) งานเทศกาลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Festival) การจัดงานเพื่อส่งเสริมเพื่อส่งเสริมผลิตผลทางการเกษตร เมื่อถึงฤดูที่พืชเหล่านั้นออกชุก อาทิ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งานเทศกาลลีนจี เทศกาลลำไย เทศกาลกินปลา เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้ทำให้เกิดประโยชน์ เหนืออื่นใดคือการได้หวนกลับไปค้นหาเรียนรู้ เข้าใจ ภาควิชาภูมิคุ้มกันอาชีพเกษตรกรรมรากฐานของแผ่นดินไทย ที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าแนวคิดปรัชญา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษเกษตรกรไทย ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวชนบท รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงาม ที่บริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชน ได้รับความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชิม ซื้อผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ก่อเกิดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่ผู้มาท่องเที่ยว ทั้งยังส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าตอบแทนจากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2.2.2 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้

อุดม เขยกีวงศ์ และคณะ (2548) กล่าวว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีองค์ประกอบ ดังนี้

2.2.2.1 องค์ประกอบด้านกิจกรรมและกระบวนการ เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้โดยมีการให้การศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ความประทับใจ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยวประชาชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมศึกษา

2.2.2.2 องค์ประกอบด้านพื้นที่ เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศของพื้นที่

2.2.2.3 องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมเป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการคิดและวางแผนปฏิบัติตามแผน ได้รับประโยชน์ติดตามตรวจสอบตลอดจนร่วมบำรุงรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในท้องถิ่น ทั้งการกระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนเพื่อกลับมาทำนุบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

2.2.2.4 องค์ประกอบด้านการจัดการ เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีการจัดการที่ยั่งยืน ครอบคลุมไปถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษและการควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต

2.2.3 การจัดการบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ศูนย์บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) การจัดการบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการจัดการที่มีเป้าหมายให้บริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยวประกอบด้วย

2.2.3.1 การจัดการนำเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มุ่งให้ความรู้ การศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยวโดยประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการจัดการเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ ประทับใจและได้ประสบการณ์ใหม่ๆ

2.2.3.2 การจัดที่พัก การจัดที่พักเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต้องคำนึงถึงการจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น การออกแบบที่พักต้องมีส่วนส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น คำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยรักษาระบบนิเวศและดึงดูดความสนใจต่อนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เข้าไปพักค้างแรมอย่างสะดวกสบาย

2.2.2.3 การจัดการสินค้าของที่ระลึก คุณลักษณะของสินค้าที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

-สินค้าจำพวกอาหารทั้งของสดและของแห้งนั้น ควรเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานการรับรองความสะอาดและสุขอนามัย พร้อมทั้งวันผลิตและหมดอายุด้วย

-สินค้าจำพวกของใช้ เครื่องประดับที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติควรเป็นของที่สามารถผลิตปลูกได้เองตามธรรมชาติและปราศจากมลพิษ

-การผลิตสินค้าที่ระลึก เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงการรักษาระบบนิเวศแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยหลีกเลี่ยงการนำวัสดุที่เป็นส่วนประกอบของธรรมชาติในแต่ละระบบนิเวศมาผลิตเป็นสินค้าของที่ระลึก

2.2.4 แนวทางการเตรียมตัวไปท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.2.4.1 เป็นผู้มีความสนใจการทำสวนเกษตรในแต่ละสาขาที่จะไปชม

2.2.4.2 การเตรียมตัวเดินทางและเตรียมอุปกรณ์ของใช้ส่วนตัวให้พร้อม

2.2.4.3 ปฏิบัติตามข้อแนะนำและข้อห้ามของแต่ละสถานที่อย่างเคร่งครัด

2.2.4.4 มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนมีสภาพแวดล้อมที่ดีสะอาดและสวยงาม

2.2.5 สรุปรนิยามการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

อุดม เขยกีวงค์ และคณะ (2548) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ สัตว์เลี้ยง

แหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมและสัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรมและการประกอบอาชีพทางเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิธีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางความเพลิดเพลินทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม รวมถึงได้ประสบการณ์ใหม่ๆ ของกิจกรรมการเกษตรในลักษณะต่างๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ อย่างมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นพร้อมทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับไป ประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพในชีวิตประจำวัน

2.3 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

2.3.1 ประวัติความเป็นมา

หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (2550) จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นส่วนหนึ่งของภาคกลางที่มีการทำนาอุดมสมบูรณ์มาช้านาน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 115 กิโลเมตร ซึ่งพบหลักฐานทางโบราณคดี มีอายุไม่ต่ำกว่า 3,500-3,800 ปี มีการขุดพบโบราณวัตถุยุคหินใหม่ ยุคสัมฤทธิ์ ยุคเหล็ก สืบทอดวัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ หรือเดิมเรียกกันว่า “เมืองทวารวดีศรีสุพรรณภูมิ” จังหวัดสุพรรณบุรีมีสถานที่ที่น่าสนใจมากมาย อาทิโบราณสถาน อารามหลวง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชวนาไทย หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทยและสถานที่เกษตรกรรม กกับการสาธิตการทำนาที่ชาวบ้านดำรงชีพมาแต่ก่อนหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย เป็นสถานที่ส่วนหนึ่งของจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ได้จัดขึ้นเพื่อสะท้อนให้เห็นภาพชีวิตชาวชนบทไทยดั้งเดิม ภาพการทำนาที่ไม่ใช้เครื่องจักรทันสมัย พร้อมสัมผัสงานฝีมือและภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทยที่สะท้อนให้เห็นได้จากกลุ่มหมู่บ้านชวนาไทยและแบบเรียบง่าย อาทิเช่น บ้านเรือนไม้แบบเรือนปลายนาเป็นที่อยู่อาศัยของคนที่มีฐานะค่อนข้างยากจน มีการก่อสร้างแบบเรียบง่าย เรือนศรีประจันต์เป็นบ้านที่สร้างจากไม้แท้หลังคามุงจากและกระเบื้องซึ่งเป็นหลังที่สี่และมีขนาดใหญ่โตกว่าซึ่งถือได้ว่าเป็นครอบครัวที่ขยายใหญ่สุดและมีฐานะค่อนข้างร่ำรวยน้อย และมีอุปกรณ์ต่างที่เก็บไว้ยังนำศึกษามากยิ่งขึ้น

หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย หรือที่ชาวบ้านเรียกกันง่าย ๆ ว่า "บ้านควาย" จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ.2545 ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 70 กว่าไร่ ติดถนนทางหลวงหมายเลข 340 ซึ่งเป็นถนนสายหลักของอำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี บ้านควาย เป็นโครงการที่สะท้อนถึงวิถีการดำรงชีวิตของชาวไทยชนบทในสมัยก่อน ซึ่งมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับควาย เป็นสถานที่รวบรวมวิถีชีวิตแบบพื้นบ้านภาคกลาง แบ่งออกเป็นสวนต่างๆ เช่น หมู่บ้านชวนาแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย มีลานนวดข้าว คอกควาย บ้านเรือนไทยภาคกลาง ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถสัมผัสกับวิถีการดำเนินชีวิตแบบย้อนยุค และกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ เช่น การทำนาในแบบโบราณที่ยังใช้แรงงานจากควายและอุปกรณ์การทำนาแบบโบราณ มีพื้นที่จำลองในการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ทำเกษตรกรรมตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช รวมทั้งสวนผีเสื้อนานาพันธุ์ สวนกล้วยไม้ หมู่บ้านชวนา และสวนสมุนไพร เรือนแต่ละหลังมีกิจกรรมสำหรับผู้สนใจ เช่น เรือนแพทย์แผนไทย การนวดแผนไทย และการใช้สมุนไพร เรือนโหราศาสตร์ ส่วนด้านหน้าทางเข้ามีร้านขายสินค้าที่ระลึกของบ้านควายสำหรับนักท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยวของหมู่บ้านอนุรักษ์ควาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไทย เน้นการท่องเที่ยวแบบเชิงอนุรักษ์ อันดับที่ 1 คือเน้นอนุรักษ์เกี่ยวกับเรื่องควาย คือ บ้านควายมีลานแสดงควาย จะทำการแสดงทุกวันจันทร์-ศุกร์ โดยการแสดงมีรอบ 11.00 น. และ 15.00 น. ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีการแสดงรอบ 11.00 น., 14.30 น. และ 16.00 น. อันดับที่ 2 เกี่ยวกับเรื่องข้าว เช่น พิธีการทำขวัญข้าว และลงมือทำกิจกรรม ไถนา คราดนา หว่านข้าว ดำนา เป็นต้น เพราะจังหวัดสุพรรณบุรี ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นทางด้านเกษตรกรรม

คือการทำนา เป็นจังหวัดที่ผลิตข้าวติด 1 ใน 5 ของประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่สนใจ อาทิ กิจกรรมสุพรรณสัญจร “ย้อนอดีตวิถีชีวิตไทย” โดยผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับฟังคำบรรยาย เรื่องข้าว ขาวนา ควาย พิธีการทำขวัญข้าว และลงมือทำกิจกรรม ไถนา คราดนา หว่านข้าว ดำนา รวมทั้งมีการเรียนการสอนบังคับควายในการใช้งาน ได้แก่ การขึ้นควาย การให้เลี้ยวซ้าย เลี้ยวขวา เป็นต้นบ้านควายเปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00-18.00 น. ค่าเข้าชมชาวไทย ผู้ใหญ่ 20 บาท เด็ก 10 บาท ชาวต่างประเทศ ผู้ใหญ่ 150 บาท เด็ก 100 บาทหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบครบวงจรที่น่าสนใจของจังหวัดสุพรรณบุรี บรรลุด้วยความรู้ควบคู่กับความสนุกสนาน ความเพลิดเพลินที่ได้มาเยือนที่สื่อความหมายผ่านนิทรรศการทั้งทางด้านวิชาการ และการลงมือปฏิบัติจริง หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จึงเล็งเห็นความสำคัญของควาย ซึ่งอยู่คู่กับชาวนาไทยมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ ช่วยในเรื่องของการผลิตข้าว การทำไร่ ไถนา เพื่อเป็นอาหารป้อนให้กับคนทั้งประเทศ เป็นเพื่อนคู่ทุกข์คู่ยากของชาวนาไทย ซึ่งสอดคล้องกับในยุคปัจจุบัน ถือว่าเครื่องจักรเข้ามาแทนที่ของควายหมดสิ้นแล้ว ควายจึงหมดภาระหน้าที่ ในการทำไร่ไถนา ซึ่งกระนั้นเองทำให้ควายลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จึงเป็นจุดหนึ่ง ที่ช่วยให้ควายอยู่คู่กับชาวนาไทยตลอดไป อีกหนึ่งส่วนคือเป็นโครงการที่สนองนโยบายของรัฐ โดยการสร้างงานสร้างรายได้ และสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน และชุมชนใกล้เคียง ในการทำมาหากิน และประกอบอาชีพเพื่อยังชีพอย่างพอเพียง และได้ทำการสอนให้คนรู้จักที่จะใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ สร้างอาชีพ สร้างความมั่นคงที่เกิดจากการเรียนรู้ ทุกกิจกรรมเน้นให้ก่อเกิดการเรียนรู้ที่สามารถปรับใช้ได้จริง ดึงดูดให้เกิดความสนใจและสามารถพัฒนาสู่มาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้น ตลอดจนรู้จักรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมให้มีใช้อย่างยั่งยืนเพื่อชนรุ่นหลัง

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มณฑิชา เฝ้าจันทร์ (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว ผลการสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศชายอายุตั้งแต่ 20-29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 25,000 บาทขึ้นไป และมีที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เคยเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากโทรทัศน์เดินทางมาท่องเที่ยวมาพักผ่อนกับครอบครัวหรือญาติในวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ไม่พักค้างคืน และกิจกรรมที่มักกระทำคือ รับประทานอาหารค่าใช้จ่ายครั้งละ 1,001-2,000 บาท นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญปัจจัยความสวยงามของสถานที่มากที่สุด และต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีก แต่มีสิ่ง

ที่ควรปรับปรุง คือ เรื่องการคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ปัญหาด้านที่พัก ผลิตภัณฑ์ และอาหาร การให้บริการของเจ้าหน้าที่หรือพนักงาน และการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กิตติชัย เจริญชัย (2548) แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) บ้านชะชอม ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี มีศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) ในระดับสูง ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) ในระดับสูง และนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) อยู่ในระดับกลาง

ณัฐริกา จินะสะหุง (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขาภูหลวง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าด้านภาพรวมโดยทั่วไปสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความชัดเจนของเป้าหมายบอกทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ด้านที่พัก สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของค่าบริการกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ด้านการประชาสัมพันธ์ สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 สำหรับภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนด้านอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

(Research Methodology)

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling Procedure)

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่ยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่ยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งจะไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงคำนวณขนาดของตัวอย่างจากสูตรของ W.G.Cochran (1953 : อ้างถึงในยุทธ ไกยวรรณ. 2551)

$$n = \frac{p(1-p)z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.9)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{0.9(1-0.9)1.96^2}{0.05^2}$$
$$= 138.96$$

ในการวิจัยครั้งนี้ จะได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138.96 ตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวมเป็น 140 ตัวอย่าง สุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ระยะเวลาที่ใช้ในการทำการวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2559 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ.2560 โดยจะเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2560

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย ส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งแบบสอบถามได้แก่ความพึงพอใจ ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สอบถามโดยใช้การวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire)

3.2.2 วิธีทดสอบเครื่องมือ

1) ความเที่ยงตรง (Validity) ของเนื้อหาทดสอบโดยนำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2) ความเชื่อมั่น (Reliability) มีการทดสอบโดยการนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.76

3.3 วิธีเก็บข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ดำเนินการคือเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยไปติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของศูนย์ และนัดวันที่แน่นอนไปเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในช่วงเดือน มกราคม พ.ศ.2560

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้แล้ว เช่น หนังสือ ตำรา บทความ งานเอกสารต่างๆ รวมทั้งผลงานการวิจัย ทั้งวิทยานิพนธ์ บทความจากหนังสือ นิตยสาร และจากเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องและอ้างอิง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้คือ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการวิเคราะห์ด้วย

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยว สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2) การวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้าน อนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และใช้มาตรวัดแบบอัตราภาคชั้น Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	ให้ค่าคะแนน	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	ให้ค่าคะแนน	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1	คะแนน

โดยใช้เกณฑ์การแปลผลในแต่ละช่วงคะแนนของระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากระดับขั้นเท่ากับ 5 ชั้น และคำนวณได้จากสูตรดังนี้ (บุญธรรม กิจปริดาภิสุทธิ. 2551)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับของค่าคะแนนเฉลี่ยได้จากการแบ่งระดับข้างต้นสามารถแสดงได้ดังนี้

4.21 - 5.00	หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง ความพึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการศึกษา (Results)

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

4.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

4.5 วิจัยรณผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ผลปรากฏตามตารางที่ 4.1 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) เพศ นักท่องเที่ยวเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงร้อยละ 59.29 และเป็นเพศชายร้อยละ 40.71

2) ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวมีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 48.57 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.14 และน้อยที่สุดคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.29

3) สถานภาพสมรส นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด ร้อยละ 97.86 และอยู่ในสถานภาพสมรส ร้อยละ 2.14

4) อาชีพ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 82.86 รองลงมาคือ อื่นๆ (เกษตรกรกรรมและพระสงฆ์) ร้อยละ 8.57 พนักงาน/ธุรกิจเอกชนและรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจเท่ากัน ร้อยละ 4.29

5) อายุ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 85.00 รองลงมาตั้งแต่ 25-34 ปี ร้อยละ 6.43 และน้อยที่สุดมีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.14

6) รายได้ต่อเดือน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 90.0 รองลงมาคือมี มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 5.71 และน้อยที่สุดมีรายได้ 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 4.29

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=140)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	57	40.71
หญิง	83	59.29
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	68	48.57
ระดับปริญญาตรี	66	47.14
สูงกว่าปริญญาตรี	6	4.29
สถานะภาพ		
โสด	137	97.86
สมรส	3	2.14
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	116	82.86
พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชนบริษัท	6	4.29
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	4.29
อื่นๆ* (อาชีพเกษตรกรรมและพระสงฆ์)	8	8.57
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	119	85.00
25-34 ปี	9	6.43
35-44 ปี	6	4.29
45-54 ปี	3	2.14
55 ปีขึ้นไป	3	2.14
รายได้ (บาท/เดือน)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	126	90.00
10,000-20,000 บาท	6	4.29
20,001-30,000 บาท	0	0.00
30,001 บาทขึ้นไป	8	5.71

4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

เป็นการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ลักษณะที่ใช้ในการเดินทาง 2) แหล่งข้อมูลทางสื่อของนักท่องเที่ยว 3) พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง 4) วัตถุประสงค์ในการเดินทาง 5) จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว 6) ประเภทกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเข้าเยี่ยมชม 7) โอกาสในการเดินทางมาท่องเที่ยว 8) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยววันเพียงใด 9) แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.2

1) ลักษณะที่ใช้ในการเดินทาง นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมากับสถาบันการศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 54.29 รองลงมาคือมากับเพื่อน ร้อยละ 29.29 และกับครอบครัวน้อยที่สุด ร้อยละ 6.43

2) แหล่งข้อมูลทางสังคมของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด ร้อยละ 36.43 รองลงมาคือ สถาบันการศึกษา/อาจารย์ ร้อยละ 25.71 จากหนังสือพิมพ์, เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว, หน่วยงาน/องค์กร/บริษัทของท่าน, ชุมชน/สมาคม/ชมรม/สโมสร น้อยที่สุด เท่ากัน ร้อยละ 2.14

3) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี นักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถตู้มากที่สุด ร้อยละ 32.86 รองลงมาเป็นรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 27.86 และรถจักรยานยนต์น้อยที่สุด ร้อยละ 1.43

4) วัตถุประสงค์ในการเดินทาง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา ร้อยละ 63.57 รองลงมาคือ เพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ร้อยละ 22.14 และอันดับสุดท้าย น้อยที่สุดเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ (เป็นทางผ่านไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นต่อไป) ร้อยละ 2.14

5) จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครั้งนี้เป็นครั้งที่ 1 มากที่สุด ร้อยละ 91.43 รองลงมาเป็น ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 น้อยที่สุด ร้อยละ 6.43 และ 2.14 ตามลำดับ

6) ประเภทกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเข้าเยี่ยมชม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 20.00 รองลงมาคือเที่ยวชมการแสดงความสามารถของควาย ร้อยละ 13.57 เที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง, เที่ยวชมธรรมชาติและเที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง, เที่ยวชมการแสดงความสามารถของควายและเที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง, เที่ยวชมการแสดงความสามารถของควาย เที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อนและเที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง น้อยที่สุดเท่ากัน ร้อยละ 2.14 ตามลำดับ (ข้อเสนอแนะ นักท่องเที่ยวมีหลายกิจกรรมที่อยู่ในโปรแกรมทัวร์และเข้าเยี่ยมชม)

7) โอกาสในการเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด ร้อยละ 75.00 รองลงมาเป็นวันปกติ (จันทร์-ศุกร์) ร้อยละ 9.29 น้อยที่สุดคือวันหยุดนักขัตฤกษ์และวันหยุดประจำปี, วันหยุดนักขัตฤกษ์ และเป็นวันปกติ(จันทร์-ศุกร์) ร้อยละ 2.14 (อื่นๆ คือวันครอบครัว)

8) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนานเพียงใด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพียงครั้งวันมากที่สุด ร้อยละ 84.29 รองลงมาคือ 1 วัน ร้อยละ 15.71

9) แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะกลับมาท่องเที่ยวอีกมากกว่าไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก ร้อยละ 95.71 และ 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=140)	ร้อยละ
1) ลักษณะในการเดินทาง		
สถาบันการศึกษา	76	54.29
มากับเพื่อน	41	29.29
มากับบริษัททัวร์	14	10.00
มากับครอบครัว	9	6.43
2) พาหนะในการเดินทาง		
รถตู้	46	32.86
รถยนต์ส่วนตัว	39	27.86
รถหน่วยงานของท่าน	23	16.43
รถประจำทาง	18	12.86
รถท้องถิ่น	12	8.56
รถจักรยานยนต์	2	1.43
3) วัตถุประสงค์ในการเดินทาง		
เพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา	89	63.57
เพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ	31	22.14
เพื่อดูการแสดงโชว์ของควาย	11	7.86
เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมทัวร์	6	4.29
อื่นๆ (เป็นทางผ่านไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นต่อไป)	3	2.14
4) จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว		
1	128	91.43
2	6	6.43
3	2	2.14
5) ประเภทกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชม		
เที่ยวชมธรรมชาติ	28	20.00
เที่ยวชมการแสดงความสามารถของควาย	19	13.57
เที่ยวชมธรรมชาติและเที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อน	15	10.71
เที่ยวชมธรรมชาติและเที่ยวชมการแสดงความสามารถของควาย	12	8.57
เที่ยวชมธรรมชาติเที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อนและเที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง	12	8.57
เที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อน	9	6.43
เที่ยวชมธรรมชาติและเที่ยวชมการแสดงความสามารถของควายและเที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อน	9	6.43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=140)	ร้อยละ
เกี่ยวข้องกับแสดงความสามารถของควายและ เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนสมัยก่อน	6	4.29
เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนสมัยก่อนและเกี่ยวข้องกับ สวนเกษตรแบบพอเพียง	6	4.29
เกี่ยวข้องกับสวนเกษตรแบบพอเพียง	3	2.14
เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและเกี่ยวข้องกับสวนเกษตรแบบ พอเพียง	3	2.14
เกี่ยวข้องกับแสดงความสามารถของควายและ เกี่ยวข้องกับสวนเกษตรแบบพอเพียง	3	2.14
เกี่ยวข้องกับแสดงความสามารถของควาย เกี่ยว กับวิถีชีวิตของคนสมัยก่อนและเกี่ยวข้องกับสวน เกษตรแบบพอเพียง	3	2.14
6) โอกาสในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
วันหยุดสุดสัปดาห์	105	75.00
วันปกติ(จันทร์-ศุกร์)	13	9.29
อื่นๆ (วันครอบครัว)	10	7.14
วันหยุดนักขัตฤกษ์	6	4.29
วันหยุดนักขัตฤกษ์และวันหยุดประจำปี	3	2.14
วันหยุดนักขัตฤกษ์และเป็นวันปกติ(จันทร์-ศุกร์)	3	2.14
7) ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (บ้านควาย)		
ครึ่งวัน	118	84.29
1 วัน	22	15.71
8) แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต		
กลับมาท่องเที่ยวอีก	134	95.71
ไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก	6	4.29

4.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้าน อนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ (ตารางที่ 4.3)

ผลการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความสะอาดและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.73$) รองลงมาคือ ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ($\bar{x} = 4.62$) และน้อยที่สุดคือความชัดเจนของป้ายบอกทาง ($\bar{x} = 4.27$)

2) ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.65$) รองลงมาคือ ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร ($\bar{x} = 4.59$) และน้อยที่สุดคือให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 4.46$)

3) ด้านการบรรยายการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.66$) รองลงมาคือ เนื้อหาในการบรรยายน่าสนใจ ($\bar{x} = 4.64$) และน้อยที่สุดคือ มนุษย์สัมพันธ์ พูดจาสุภาพ ดูแลเอาใจใส่ของผู้บรรยายและสถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสมเท่ากัน ($\bar{x} = 4.56$)

4) ด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.65$) รองลงมาคือ การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (บ้านควาย) ($\bar{x} = 4.62$) และน้อยที่สุดคือ การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.58$)

5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์ที่ประทับใจในกิจกรรมหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) ($\bar{x} = 4.63$) รองลงมาคือ ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ในช่วงดำเนินกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ ($\bar{x} = 4.54$) และน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยวมาสนใจและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างเหมาะสมเท่ากัน ($\bar{x} = 4.50$)

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

รายการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1.ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว				
สถานที่ตั้ง และความสะอาดในการเดินทาง				
มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (บ้านควาย)	4.55	0.790	มากที่สุด	3
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	4.27	0.812	มากที่สุด	6
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.48	0.754	มากที่สุด	4
ความสะอาด และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	4.40	0.757	มากที่สุด	5
ความสะอาดและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	4.73	0.521	มากที่สุด	2
ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของ				
ธรรมชาติ	4.62	0.569	มากที่สุด	1
เฉลี่ย (Mean) ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	4.50	0.700	มากที่สุด	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
2. ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า				
ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	4.59	0.611	มากที่สุด	2
ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	4.57	0.815	มากที่สุด	3
มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.65	0.634	มากที่สุด	1
มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง				
มีความยุติธรรม	4.53	0.744	มากที่สุด	4
ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	4.46	0.917	มากที่สุด	5
ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่				
และบุคลากรที่ให้บริการ	4.53	0.724	มากที่สุด	4
เฉลี่ย (Mean) ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า	4.55	0.740	มากที่สุด	
3. ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว				
เนื้อหาในการบรรยายน่าสนใจ	4.64	0.552	มากที่สุด	2
มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่				
ของผู้บรรยาย	4.56	0.691	มากที่สุด	4
สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยาย				
ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม	4.66	0.595	มากที่สุด	1
การบริหารเวลาในการบรรยาย	4.59	0.574	มากที่สุด	3
สถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสม	4.56	0.691	มากที่สุด	4
เฉลี่ย (Mean) ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว	4.60	0.620	มากที่สุด	
4. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	4.62	0.593	มากที่สุด	2
เชิงเกษตร (บ้านควาย)				
การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว	4.49	0.894	มากที่สุด	3
การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	4.65	0.667	มากที่สุด	1
เฉลี่ย (Mean) ด้านการประชาสัมพันธ์	4.58	0.718	มากที่สุด	
5. ด้านกิจกรรม				
มีกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	4.50	0.652	มากที่สุด	3
นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างเหมาะสม	4.50	0.652	มากที่สุด	3
ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ในช่วงดำเนินกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ	4.54	0.639	มากที่สุด	2
นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์ที่ประทับใจในกิจกรรม				
หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย)	4.63	0.485	มากที่สุด	1
เฉลี่ย (Mean) ด้านกิจกรรม	4.54	0.607	มากที่สุด	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความพึงพอใจในภาพรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$) โดยทุกด้านที่ทำการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกัน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ที่ ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.60$) รองลงมาเป็นด้านด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.58$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.50$)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 5 ด้านของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

รายการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1.ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	4.50	0.700	มากที่สุด
2. ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า	4.55	0.740	มากที่สุด
3.ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว	4.60	0.618	มากที่สุด
4. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.58	0.718	มากที่สุด
5. ด้านกิจกรรม	4.54	0.648	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean) ทั้ง 5 ด้าน	4.55	0.684	มากที่สุด

4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ปัญหาของนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ 1 ประเด็น คือ

นักท่องเที่ยวยังไม่เข้าถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี คือมีจำนวนช่องทางการติดต่อ

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี คือ

ควรปรับปรุงและเพิ่มป้ายบอกทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเพิ่มจำนวนถังขยะให้มากขึ้นเพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวทิ้งขยะไม่เป็นที่ และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ (Conclusions Discussion and Suggestion)

5.1 สรุปผล

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี และศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นนักเรียนและนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท สถานภาพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในสถานะโสด

5.1.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมากับสถาบันการศึกษามากที่สุด ร้อยละ 54.29 โดยเดินทางด้วยรถตู้มากที่สุด ร้อยละ 32.86 มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา ร้อยละ 63.57 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครั้งนี้เป็นครั้งที่ 1 มากที่สุด ร้อยละ 91.43 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 20.00 โดยส่วนใหญ่เลือกเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด ร้อยละ 75.00 และเดินทางมาท่องเที่ยวเพียงครั้งวันมากที่สุด ร้อยละ 84.29 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวจะกลับมาท่องเที่ยวอีก ร้อยละ 95.71 นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ร้อยละ 36.43

5.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความสะอาดและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่ให้บริการ สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ด้านการบรรยายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่และสถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ด้านการประชาสัมพันธ์ สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ด้านกิจกรรม สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์ที่ประทับใจ ในกิจกรรมหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ มีกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยวน่าสนใจและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในสถานะโสด วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือเพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากทางอินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะได้รับทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน (Play + Learn = Plearn) จากการทำกิจกรรมและเนื่องจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) มีความเชี่ยวชาญสามารถให้คำตอบจากข้อสงสัยของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในเรื่องของกิจกรรมต่างๆ ที่ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสได้ด้วยตนเอง เช่น การลงแปลงสาธิตดำนาข้าวแบบสมัยอดีต การฟังวิถีชีวิตชาวนาและความสัมพันธ์ของคนกับควาย การแสดงโชว์ความสามารถของควาย การให้นักท่องเที่ยวได้ขี่ไปขึ้นบนหลังควาย เป็นต้น และหากนักท่องเที่ยวได้เข้ามาชมและศึกษาอย่างจริงจังก็จะสามารถนำไปเป็นต้นแบบการใช้ในชีวิตประจำวันได้ด้วยการใช้แบบเศรษฐกิจพอเพียง สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญได้ว่าถ้านักท่องเที่ยวตั้งใจจะมาเรียนรู้ในพื้นที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวแล้วถ้ามีการกิจกรรมท่องเที่ยวที่ดีจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

ความพึงพอใจในภาพรวม พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$) โดยทุกด้านที่ทำการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุดอยู่ที่ ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.60$) รองลงมาเป็นด้านด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.58$) และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ที่ด้านสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.50$) ซึ่งจากผลการวิจัย พบว่าสอดคล้องกับการศึกษาของ ณัฐธิดา จินะสะทุง (2555) ได้วิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าภูเขาหลวง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งการศึกษาวินิจฉัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ เพื่อเรียนรู้ศึกษาวัฒนธรรมของเกษตรกรชาวนาในสมัยอดีต สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเป็นอันดับต้นๆ คือ กิจกรรมที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและรักษามรดกภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวนั้นสอดแทรก ปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวต่อการรักษาวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน ช่วยกันรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ปัญหาของนักท่องเที่ยวที่มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี คือ

นักท่องเที่ยวยังไม่ถึงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี คือมีจำนวนช่องทางการติดต่อ

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงและเพิ่มป้ายบอกทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเพิ่มจำนวนถังขยะให้มากขึ้นเพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวทิ้งขยะไม่เป็นที่ และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตการจัดทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยว และการจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น การประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวและการจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

2. ให้ปรับปรุงและเพิ่มป้ายบอกทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเพิ่มจำนวนถังขยะให้มากขึ้นเพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวทิ้งขยะไม่เป็นที่

3. ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมในเว็บไซต์ของศูนย์หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) เพื่อให้เป็นที่สนใจแก่การมาท่องเที่ยว รวมถึงการจัดทำเอกสารเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

สำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป ควรศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

1. เรื่องการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เรื่องแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. 2555. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035_2202/multiweb/agrotour/profile.htm [10 ก.ย. 2559]
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย). 2553. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.suphan.biz/Villagebuffalo.htm> [13 ก.ย. 2559].
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 2545. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/The_Project_of_Learning_Tourism_Route_for_Agro_Tourism_Destination_At_Ban_Bang_Phlap_Community_Samut_Songkhram_Province/06_ch2.pdf [9 ก.ย. 2559].
- กิตติชัย เจริญชัย. 2548. “แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (โฮมสเตย์) บ้านชะยอม ตำบลโพธิ์กลาง อำเภोजังเจียม จังหวัดอุบลราชธานี” รายงานการศึกษาอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร การตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด มหาชน.
- ณัฐริกา จินะสะทุง. 2555. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขาภูหลวง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ดร.รชนี เอมพันธุ์, สุทัศน์ วรรณเลิศ, เรณูภา รัชโน. 2539. คู่มือจำแนกเขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. รายงาน เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 1 เมษายน 2547. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2551. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- ปิยะ หนูนิล. 2547. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการให้บริการในอุทยานแห่งชาติศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มณฑิชา เข้าจันท์. 2547. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ยุทธ ไภยวรรณ. 2551. วิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2544. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.trekking.com/cgi-bin/webboard/generate.pl?board=travel&content=0394> [22 ก.ย. 2559].

- ศูนย์บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547. **ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.ird.rmutt.ac.th/wp-content/uploads/filebase/No1> [9 ก.ย. 2559].
- หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย). 2550. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.touronthai.com.html> [13 ก.ย. 2559].
- อุดม เขยกีรวงศ์ และคณะ. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://library.senate.go.th/document/Ext7982/7982018_0007.PDF [29 ก.ย. 2559].





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย
(บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง

ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย✓ ลงใน หรือกรอกข้อความให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการปัญหาพิเศษของนักศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ

ชาย

หญิง

2.การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

3.สถานะภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย

4.อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป

พนักงาน/ธุรกิจเอกชน

ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว

รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ.....

5.อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

ตั้งแต่ 25-34 ปี

ตั้งแต่ 35-44 ปี

ตั้งแต่ 45-54 ปี

ตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป

6.รายได้

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,000-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

โดยให้ทำเครื่องหมายลงใน หน้าข้อความที่เหมาะสมกับท่านมากที่สุดหรือกรอกข้อความในช่องว่างที่กำหนด

1. ลักษณะในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มากับกลุ่มเพื่อน | <input type="checkbox"/> มากับสถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> มากับบริษัททัวร์ | <input type="checkbox"/> มากับที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> มากับครอบครัว | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

2. ท่านรู้จักการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีได้จากช่องทางใดมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> วาสาร/นิตยสาร | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> เพื่อน/ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/รุ่นพี่ |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงาน/องค์กร/บริษัทของท่าน | <input type="checkbox"/> ชุมชน/สมาคม/ชมรม/ สโมสร |
| <input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา/อาจารย์ | <input type="checkbox"/> ศูนย์บริการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ/โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> ข้อความในโทรศัพท์ |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | |

3. ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์ | <input type="checkbox"/> รถประจำทาง |
| <input type="checkbox"/> รถตู้ | <input type="checkbox"/> หน่วยงานของท่าน | <input type="checkbox"/> รถท้องถิ่น |

4. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ | <input type="checkbox"/> เพื่อดูการแสดงโชว์ของควาย |
| <input type="checkbox"/> เพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา | <input type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมทัวร์ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อประชุม/สัมมนาออกสถานที่ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

5. ท่านมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้เป็นครั้งที่

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> เป็นครั้งแรก | <input type="checkbox"/> ครั้งที่ 2 | <input type="checkbox"/> ครั้งที่ 3 |
| <input type="checkbox"/> ครั้งที่ 4 | <input type="checkbox"/> ครั้งที่ 5 | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ท่านมาท่องเที่ยวประเภทใดบ้างที่หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เที่ยวชมธรรมชาติ เที่ยวชมการแสดงความสามารถของควาย
 เที่ยวชมวิถีชีวิตของคนสมัยก่อน เที่ยวชมสวนเกษตรแบบพอเพียง
 อื่นๆ.....

7. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีเนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วันหยุดสุดสัปดาห์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ วันหยุดประจำปี
 วันปกติ(จันทร์-ศุกร์) อื่นๆ.....

8. ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีนานเพียงใด

- ครึ่งวัน 1 วัน มากกว่า 1 วัน

9. ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย(บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรีอีกหรือไม่

- กลับมาเพราะ.....
 ไม่กลับมาเพราะ.....

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง

2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านภาพรวมโดยทั่วไป					
1. สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี					
2. ความชัดเจนของป้ายบอกทาง					
3. ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
4. ความสะอาด และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
5. ความสะดวกและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6. ลักษณะทางกายภาพ และความสวยงามของธรรมชาติ					

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า					
1. ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
2. ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
3. มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
4. มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง มีความยุติธรรม					
5. ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
6. ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่ให้บริการ					
ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว					
1. เนื้อหาในการบรรยายน่าสนใจ					
2. มนุษยสัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ ของผู้บรรยาย					
3. สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม					
4. การบริหารเวลาในการบรรยาย					
5. สถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสม					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1. การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัด สุพรรณบุรี					
2. การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว					
3. การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
ด้านกิจกรรม					
1. มีกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยวน่าสนใจ					
2. นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างเหมาะสม					
3. มีผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ในช่วงดำเนินกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ					
4. นักท่องเที่ยวได้ประสบการณ์ที่ประทับใจในกิจกรรมหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัด สุพรรณบุรี					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้าน
อนุรักษ์ควายไทย (บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการกรอกแบบสอบถาม

นายศักดิ์ดา มากเทพพงษ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข.

ภาพ พื้นที่และกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย
(บ้านควาย) อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

สภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว

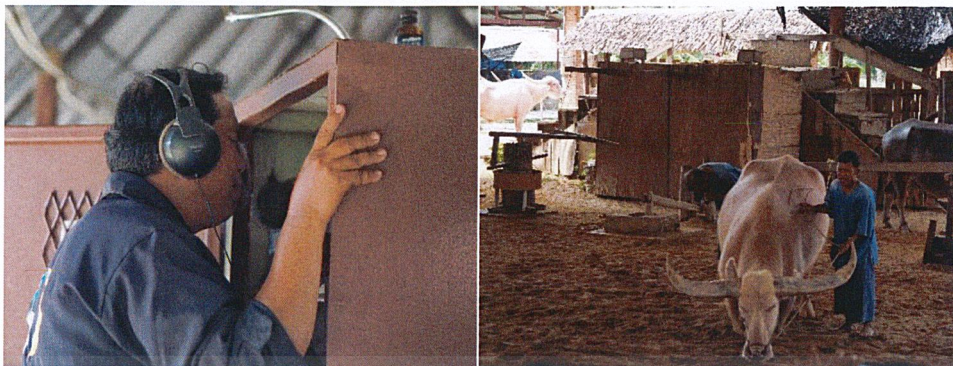


การให้บริการการจำหน่ายสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

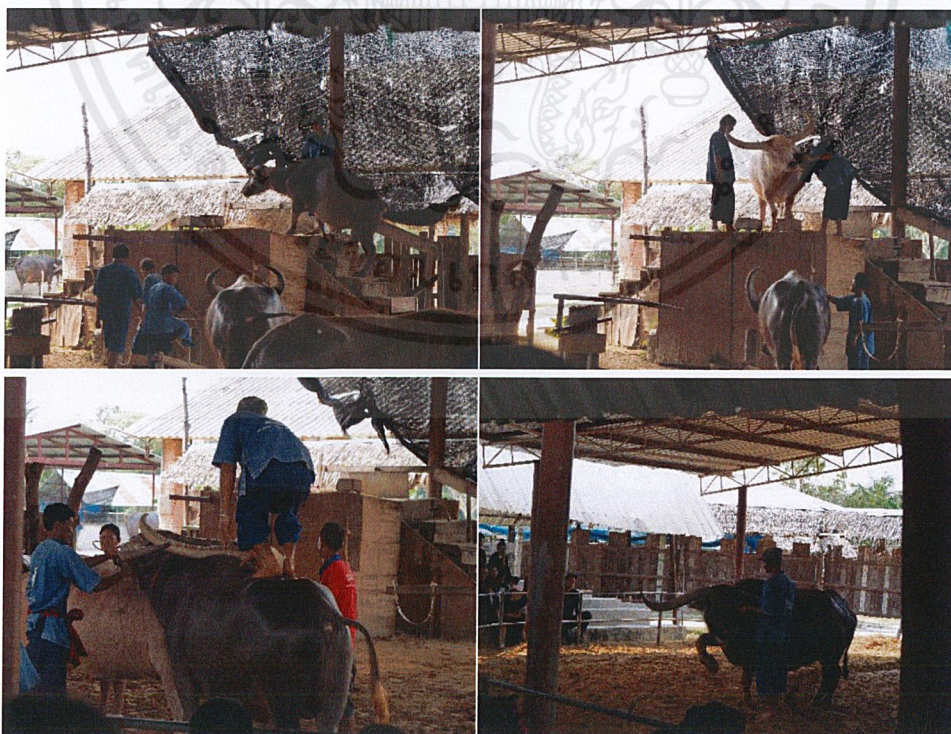
การบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว



การประชาสัมพันธ์



กิจกรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายศักดิ์ดา มากเทพพงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	30 ธันวาคม 2537
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 129/1 หมู่ที่ 3 ตำบลตอนปฐ อำเภอสรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี 72140
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2550-2552 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย จังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2553-2555 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย จังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2556-2559 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง