

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาร์อีสท์บางกอก

WEBSITE DEVELOPMENT OF THE OFFICE
OF RESEARCH AND DEVELOPMENT SOUTHEAST BANGKOK COLLEGE



T146612

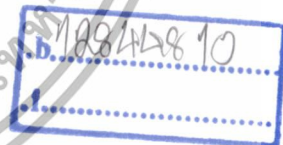


นิตยา ก่อมขุนทด

NITTAYA GOMKHONTOD

กท.
9657/ก
2559

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 146612
วันเดือนปี 29 พ.ค. 2560



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2559

KMITL-2016-ED-M-214-090

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WEBSITE DEVELOPMENT OF THE OFFICE
OF RESEARCH AND DEVELOPMENT SOUTHEAST BANGKOK
COLLEGE



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN SCIENCE EDUCATION (COMPUTER)
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2016

KMITL-2016-ED-M-214-090

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2016

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
นักศึกษา	นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด
รหัสประจำตัว	57603190
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
พ.ศ.	2559
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทงศักดิ์ โสวจิตเสตาทกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ดี

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก 2) เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ในปีการศึกษา 2558 จำนวน 100 คน ได้มาด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก 2) แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจซึ่งมีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.66 – 1.00 และมีค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สรุปผลการวิจัยพบว่า

1) เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา ที่มีคุณภาพโดยในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.35$, $s = 0.29$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{x} = 4.88$, $s = 0.19$) ด้านเนื้อหาและข้อมูล ($\bar{x} = 4.55$, $s = 0.19$) และ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ($\bar{x} = 4.55$, $s = 0.50$)

2) ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{x} = 3.82$, $s = 0.67$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) ($\bar{x} = 3.89$, $s = 0.71$) และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) ($\bar{x} = 3.75$, $s = 0.72$) มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title	Website Development of the Office of Research and Development Southeast Bangkok College
Student	Miss Nittaya Gomkhuntod
Student ID.	57603190
Degree	Master of Science
Program	Science Education (Computer)
Year	2016
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Thanongsak Sovajassatakul
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Paitoon Pimdee

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to develop the website the Office of Research and Development Southeast Bangkok College 2) to evaluate the quality of the website of the Office of Research and Development Southeast Bangkok College and 3) to study personnel's satisfaction towards the website. The sample of the study, a number of 100 participants comprising executives, faculty members and academic supporting staff, were obtained by means of Simple Random Sampling Technique. The research instruments were 1) the website the Office of Research and Development Southeast Bangkok College 2) the quality evaluation form and 3) the questionnaire on personnel's satisfaction towards the website the Office of Research and Development, which its Index of Congruency (IOC) between 0.66 - 1.00 and reliability coefficient at 0.98. Data were then analyzed by means of Mean score and standard deviation. The result showed that,

1) The overall quality of the website was at a good level ($\bar{x} = 4.35, S = 0.29$), and, when individually test-performed, 3 aspects obtaining high scores at an excellent level were data accessibility ($\bar{x} = 4.88, S = 0.19$), content and data ($\bar{x} = 4.55, S = 0.19$) and data cross linkage ($\bar{x} = 4.55, S = 0.50$) respectively.

2) The overall satisfaction towards the website was at a very good level ($\bar{x} = 3.82, S = 0.67$), and, when individually test performed, it was found that satisfaction towards content ($\bar{x} = 3.89, S = 0.71$) and design ($\bar{x} = 3.75, S = 0.72$) were at a very good level.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ก็ด้วยความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทงศักดิ์ โสวจัสสตากุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และช่วยตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทอดศักดิ์ ไม้เท่าทอง ดร.สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์ อาจารย์นันทรัตน์ กลิ่นหอม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญภา กุลภาตล อาจารย์จิราพร นฤตม และอาจารย์เพลินพิศ ศิริสมบุญ ที่ได้กรุณาช่วยแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้ เพื่อปรับปรุงให้มีคุณภาพและมีความเหมาะสมต่อการวิจัย ขอขอบพระคุณ อธิการบดีวิทยาลัยเซนต์อิสท์บางกอก ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา ที่ได้กรุณาให้เวลาในการศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยเซนต์อิสท์บางกอกทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแก่ ครอบครัวของผู้วิจัย และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูง

นิตยา ก่อมขุนทด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์.....	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพเว็บไซต์.....	20
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ.....	27
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	37
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	50
4.2 ผลการวิเคราะห์หาคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	55
4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.2 อภิปรายผล.....	63
5.3 ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	69
ภาคผนวก ก หนังสือราชการ.....	70
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	81
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
ภาคผนวก ง ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น.....	89
ประวัติผู้เขียน.....	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รายละเอียดการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยวงจรชีวิตการพัฒนาแบบ Waterfall	17
3.1 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	37
4.1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก โดยรวม.....	55
4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	56
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัย และพัฒนา.....	60
4.5 แสดงจำนวนบุคลากรที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา	61



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 Dataflow Diagram Level 0 ระบบบริหารจัดการงานวิจัย.....	38
3.2 Dataflow Diagram Level 1 บริหารจัดการงานวิจัย	39
3.3 Dataflow Diagram การเพิ่มข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลสำนักวิจัย	40
3.4 Dataflow Diagram การนับจำนวนผู้เข้าใช้งาน	40
3.5 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	41
3.6 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้างแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	44
3.7 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัย และพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	47
4.1 หน้าเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.....	52
4.2 หน้าระบบบริหารจัดการงานวิจัย.....	53
4.3 หน้าแสดงผลงานวิจัยทุนภายใน ในฐานะข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย.....	54
4.4 หน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายใน ในฐานะข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย	54

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น บุคคลทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยเครือข่ายสื่อสารในลักษณะทางด่วนสารสนเทศ เครือข่ายสำคัญที่ทำให้บรรลุถึงการสื่อสารอย่างไม่มีขีดจำกัด ได้แก่ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปด้วยระบบและอุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ ทั้งแบบใช้ตัวกลางสื่อสัญญาณทางกายภาพหรือใช้ตัวกลางสื่อสัญญาณไร้สาย ด้วยการสื่อสารในยุคไอซีที่ทำให้มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางทั่วโลก อินเทอร์เน็ตเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายขนาดใหญ่เรียกว่าเป็นเครือข่ายของเครือข่าย (Network of Network) ที่รวมและเชื่อมต่อเครือข่ายทั่วโลกจำนวนมากมาวมหาศาลเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างเป็นเครือข่ายให้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกสามารถติดต่อกันได้ตราบเท่าที่คอมพิวเตอร์เหล่านั้นยังต่ออยู่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้งานลักษณะต่างๆ ทั้งด้านธุรกิจ การบันเทิง การศึกษา เป็นต้น (กิตานันท์ มลิทอง, 2548 : 24) บริการขั้นพื้นฐานบนอินเทอร์เน็ตมีหลายประเภท สำหรับเว็ลด์ไวด์เว็บ เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียวหรือเรียกว่าโปรโตคอล (Protocol) ซึ่งโปรโตคอลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบันที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีชื่อว่าทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เพราะสามารถนำเสนอด้วยสื่อหลายมิติ (Hypermedia) เช่น ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวในหน้าจอเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์โต้ตอบระหว่างผู้ใช้งานกับระบบได้ การนำเสนอสารสนเทศบนเว็ลด์ไวด์เว็บทำได้โดยการสร้างเว็บไซต์ (Web Site) ซึ่งเป็นเอกสารบนอินเทอร์เน็ตประเภทสื่อหลายมิติที่แต่ละหน้าเอกสารสามารถเชื่อมโยงกันได้ ทำให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง และก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน เว็บไซต์บนเว็ลด์ไวด์เว็บ มีหลายประเภทด้วยกัน เว็บไซต์ทางการศึกษา เว็บไซต์ทางด้านธุรกิจและการพาณิชย์ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2553 : 1) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่มีการกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง ดังนั้นการขยายตัวของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน บริษัทห้างร้านต่างๆ มากมายใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารที่องค์การ หน่วยงาน สถาบัน ไม่ว่าจะภาครัฐหรือเอกชนต่างๆ หันมาใช้บริการสื่อนี้อย่างมากมาย การใช้งานที่ง่ายของเว็ลด์ไวด์เว็บ โดยไม่จำเป็นต้องทราบคำสั่งเพียงแค่ใช้เมาส์เลือกคลิก (Click) ไปยังจุดที่มีการเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์เท็กซ์ ก็ไปถึงที่หมายได้ ทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นเรื่องง่ายและเป็นระบบสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลก ทั้งในหน่วยราชการและองค์กรธุรกิจต่างๆ โดยได้รับความสนใจจากผู้ใช้ทุกระดับเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วนี้เองทำให้หลายๆ หน่วยงานจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544 : 23)

วิทยาลัยเซนต์อิสต์บางกอกเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ <http://www.southeast.ac.th> ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถเข้าถึงทุกคนได้ ทุกที่ทุกเวลา และหน่วยงานภายในวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกเองก็มีเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงานที่สามารถบริหารจัดการภายในหน่วยงานของตนให้มีความสะดวกรวดเร็ว ใช้งานได้ง่าย สำนักวิจัยและพัฒนา ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานของวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านวิจัย การวางแผน การพัฒนา และความเป็นสากลให้สนองต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในยุคปัจจุบันซึ่งมีการแข่งขันกันสูง ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ มีการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่และสร้างองค์ความรู้ทั้งในระดับลึกและระดับกว้าง มีการวางแผนที่จะพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นเว็บไซต์การเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ ของบุคลากร จัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบของฐานข้อมูล (Database) จะส่งผลให้สำนักวิจัยและพัฒนาที่มีข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายๆ ด้าน เป็นระบบที่สามารถให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบดูแลงานวิจัยในหน่วยงานสำนักวิจัยและพัฒนา สามารถจัดเก็บข้อมูลโครงการวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนที่วิทยาลัยจัดสรรให้ในแต่ละปี รวมทั้งสามารถติดตามและดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการวิจัย แหล่งทุนวิจัย ได้โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้จะได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดระยะเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ นักวิจัยสามารถใช้งานผ่านระบบเครือข่ายของวิทยาลัยในการค้นหาข้อมูลงานวิจัย ข้อมูลการเสนอขอทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับงานวิจัยได้ (สำนักวิจัยและพัฒนา, 2557 : 7)

เว็บไซต์ของสำนักวิจัยและพัฒนา ในปัจจุบันที่สำนักวิจัยและพัฒนา มีอยู่นั้นยังเป็นเพียงเว็บไซต์ที่ไม่มีฐานข้อมูลใดๆ เพียงพอต่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยพบปัญหาคือเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาปัจจุบันไม่มีการเข้าใช้งานอย่างต่อเนื่อง เจ้าหน้าที่ไม่สามารถจัดการข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ได้ จะสามารถจัดการได้ก็ต่อเมื่อเจ้าหน้าที่นำข้อมูลไปให้ทางผู้ดูแลระบบและเว็บไซต์ของสถานกรอกข้อมูลให้ ซึ่งส่งผลให้การจัดการข้อมูลล่าช้าหรือเกิดการผิดพลาดได้ นักวิจัยไม่สามารถใช้เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาได้อย่างเต็มที่ เมื่อนักวิจัยต้องการข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับการเสนอโครงการวิจัย การดาวน์โหลดเอกสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์จากสำนักวิจัยและพัฒนา จะต้องโทรศัพท์มาเพื่อขอข้อมูลหรือให้เจ้าหน้าที่ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้การจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยในสำนักวิจัยพัฒนายังเป็นเพียงการเก็บข้อมูลลงในไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งถ้ามีผู้ใดต้องการข้อมูลจะต้องขอที่เจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและพัฒนาเพียงช่องทางเดียว การติดตามงานวิจัย ต่าง ๆ ของคณาจารย์ ยังเป็นการติดตามโดยการโทรศัพท์เพื่อสอบถามหรือการเดินเอกสาร เช่น ผลงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์เผยแพร่

จากสภาพดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ให้มีคุณภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- 1.2.2 เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ ของสำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ทั้งหมด 3 กรอบแนวคิด ได้แก่

1.3.1 กรอบแนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ใช้วงจรการพัฒนา (Software Development Life Cycle : SDLC) แบบ Waterfall mode ของสวีส ธิระโคตร (2554) โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ (feasibility)
2. การวิเคราะห์ (analysis)
3. การออกแบบ (design)
4. การสร้างและการทดสอบ (construction and testing)
5. การเผยแพร่ (dissemination)

1.3.2 กรอบแนวคิดในการหาคุณภาพเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ Everhart (1996) โดยแบ่งออกเป็น 9 ด้าน ดังนี้

1. ความทันสมัย (Currency)
2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority)
4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)
5. การปฏิบัติจริง (Experience)
6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)
7. การให้ข้อมูล (Treatment)
9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)

1.3.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดจากการพัฒนาเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ทางการศึกษา ของบุญเลิศ อรุณพิบูลย์ (2555) โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ
2. ด้านคุณภาพของเนื้อหา

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ประชากร คือ บุคลากร วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ จำนวน 140 คน ในปีการศึกษา 2558

1.4.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 147) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 103 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 ตัวแปรที่ศึกษา

1.4.3.1 คุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

1.4.3.2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์

บางกอก

1.4.4 เนื้อหาที่ผู้วิจัยได้กำหนด

เนื้อหาและหัวข้อ เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

1.4.4.1 หน้าหลัก

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสำนักวิจัย และรูปภาพกิจกรรมต่างๆ

1.4.4.2 เมนูหลัก

- งานวิจัยทุนภายใน
- งานวิจัยทุนภายนอก
- งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่
- การประชุมวิชาการ
- เอกสารดาวน์โหลด
- รางวัลผลงานวิจัย
- วารสาร SBC
- หน่วยงานที่น่าสนใจ

1.4.4.3 เกี่ยวกับสำนักวิจัย

- ประวัติความเป็นมา
- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- นโยบายและยุทธศาสตร์
- โครงสร้างบริหารงาน
- บุคลากร

1.4.4.4 การขอทุนวิจัยภายใน

1.4.4.5 จรรยาบรรณนักวิจัย

1.4.4.6 ติดต่อสำนักวิจัย

1.4.4.7 Login สำหรับ Admin เพื่อจัดการข้อมูลบนเว็บ

- จัดการข้อมูลงานวิจัยทุนภายใน
- จัดการข้อมูลงานวิจัยทุนภายนอก
- จัดการข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1.5.1 เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ที่เป็นชุดเอกสารบนอินเทอร์เน็ตประเภทสื่อหลายมิติที่แต่ละหน้าเอกสารสามารถเชื่อมโยงกันได้ ทำให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง การสร้างเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญสำหรับสำนักวิจัยและพัฒนابนอินเทอร์เน็ต โดยการออกแบบเว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และสามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ หรือติดต่อกับระบบฐานข้อมูลได้ จะทำให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นประสบความสำเร็จเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้ โดยมีขั้นตอนการพัฒนา 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การศึกษาความเป็นไปได้ 2) การวิเคราะห์ 3) การออกแบบ 4) การสร้างและการทดสอบ และ 5) การเผยแพร่

1.5.3 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ หมายถึง การตรวจสอบและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่สามารถวัดได้ว่า เว็บไซต์ไหนที่มีคุณภาพดี มีคุณค่าและเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ประโยชน์ โดยมีการประเมินคุณภาพ 9 ด้าน ได้แก่ 1) มีความทันสมัย 2) มีเนื้อหาและข้อมูล 3) มีความน่าเชื่อถือ 4) มีการเชื่อมโยงข้อมูล 5) มีการปฏิบัติจริง 6) ความเป็นมิตรมีเดีย 7) มีการให้ข้อมูล 8) มีการเข้าถึงข้อมูล และ 9) มีความหลากหลายของข้อมูล

1.5.4 ความพึงพอใจ หมายถึง เป็นการแสดงให้เห็นถึง ลักษณะทางกายและทางใจ ที่มีผลในด้านบวก มากกว่าด้านลบ ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และด้านคุณภาพของเนื้อหาของบุคลากรวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

1.5.5 บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอโครงการวิจัย การควานวิไลดเอกสาร การรับข่าวสารจากสำนักวิจัยและพัฒนา การติดตามงานวิจัย

1.5.6 เจ้าหน้าที่ หมายถึง เจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและพัฒนาที่ดูแลเว็บไซต์ เพื่อจัดเก็บข้อมูลเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ และรายงานข้อมูลของสำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ผู้วิจัย ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพเว็บไซต์
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.5.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 2.5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

2.1 สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

2.1.1 การบริหารงานสำนักวิจัยและพัฒนา

คำขวัญ “วิสัยทัศน์กว้างไกล วางแผนวิจัยสู่สากล”

ปณิธาน สำนักวิจัยและพัฒนา มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งคุณภาพและปริมาณ มีความรวดเร็ว ถูกต้อง มีระบบแบบแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการแสวงหาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมีปรัชญา คือ “วางแผน วิจัย พัฒนา มีคุณธรรม ล้ำคุณค่า สู่สากล”

พันธกิจ

1. งานส่งเสริมและสร้างนักวิจัย
2. งานทุนส่งเสริมการวิจัย
3. งานเผยแพร่ผลการวิจัย
4. งานฐานข้อมูลการวิจัย
5. งานวิจัยสถาบัน
6. งานวางแผน พัฒนาและวิเทศสัมพันธ์
7. งานเลขานุการสำนัก

ยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2. การเพิ่มศักยภาพการวิจัยของอาจารย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแผนพัฒนาวิทยาลัยฯ ทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาวรวมทั้งการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างพันธกิจทั้ง 4 ด้านของวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความเจริญก้าวหน้าและมีความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2. เพื่อสร้างงานวิจัย เพื่อแสวงหาคำตอบความรู้ใหม่ สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนพัฒนาสถาบันและการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการวิจัย การดูดซับองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีความเป็นสากล

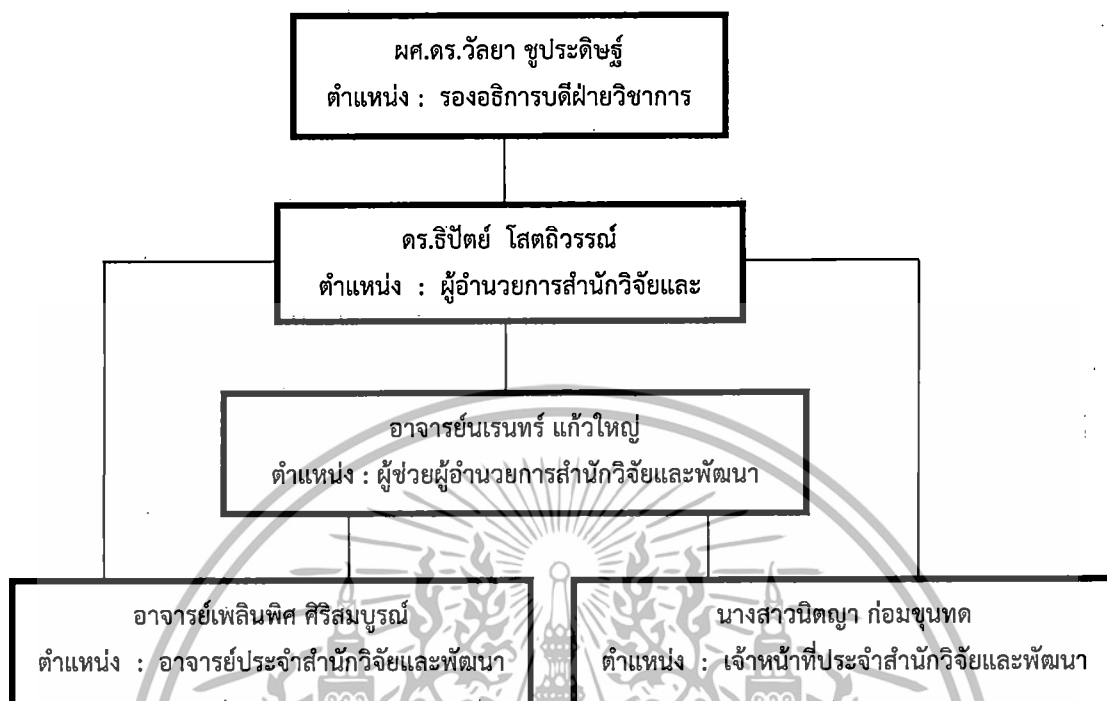
2.1.2 ประวัติความเป็นมา

สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก ตั้งอยู่ที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา ชั้น 2 สังกัดรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา วิทยาลัยได้เล็งเห็นความสำคัญของการวิจัย การวางแผน การพัฒนาและความเป็นสากล จึงได้จัดตั้งฝ่ายวางแผนและพัฒนาขึ้น ในปี พ.ศ. 2546 เพื่อให้ภารกิจในการวางแผนและพัฒนา การวิจัย และวิเทศสัมพันธ์ มีความชัดเจนขึ้น ต่อมา เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 วิทยาลัยได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการตามคำแนะนำของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายนอก สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ดังนั้น วิทยาลัยจึงได้ยกฐานะของ “ฝ่ายวางแผนและพัฒนา” เป็น “สำนักวิจัยและพัฒนา”

สำนักวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านวิจัย การวางแผน การพัฒนา และความเป็นสากลให้สนองต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีการแข่งขันกันสูง ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ มีการแสวงหาคำตอบความรู้ใหม่และสร้างองค์ความรู้ทั้งในระดับลึกและระดับกว้าง ตลอดจนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง พึ่งพาตนเองได้ มีความสุขในสังคม มีความสามารถขึ้นาสังคม พัฒนาสังคมให้ไปสู่สังคมคุณภาพ สังคมการเรียนรู้ สมานฉันท์ภายใต้กรอบเศรษฐกิจพอเพียงและมีขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 โครงสร้างการจัดองค์กร

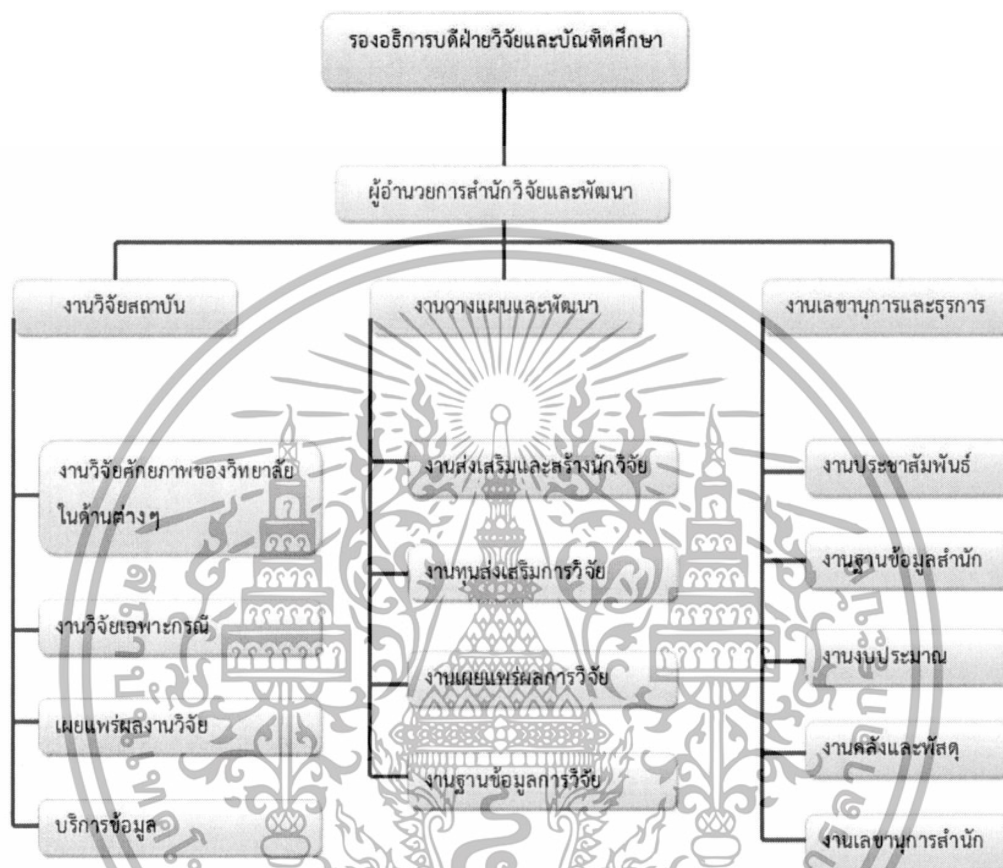


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัยและพัฒนา

สำนักวิจัยและพัฒนา ได้แบ่งส่วนงานออกเป็น 3 ฝ่าย คือ

1. งานวางแผนและพัฒนา
2. งานวิจัยสถาบัน
3. งานเลขานุการและธุรการ



2.1.5 ภาระงานของสำนักวิจัยและพัฒนา

สำนักวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเซนต์อัสสัมชัญ มีการแบ่งส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักเป็นไปอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดของงานในฝ่ายต่างๆ ดังนี้

1. งานวางแผนและพัฒนา มีหน้าที่กำกับ ดูแล และรับผิดชอบงานเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนา (การเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยและการเพิ่มหลักสูตรใหม่) งานติดตามการปฏิบัติงานตามแผน และงานฐานข้อมูลด้านวางแผนและพัฒนา

2. งานวิจัยสถาบัน มีหน้าที่กำกับ ดูแล และรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยสภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอกวิทยาลัย ในด้านต่าง ๆ ทั้งเกี่ยวกับผู้เรียน (นักศึกษา) ผู้สอน หลักสูตร ปัจจัยสนับสนุน อันได้แก่ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ การบริหารจัดการ การบริการและสวัสดิการ บรรยากาศของสถาบัน สภาพแวดล้อมของสถาบัน อาคารสถานที่ การประเมินคุณภาพการศึกษา การสนับสนุนการเงินและงบประมาณ บทบาทของสถาบัน การพัฒนาการเรียนรู้ เพื่อประมวลเป็นเงื่อนไขและทางเลือกในการวางแผนและกำหนดนโยบาย การวางแผน การพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประเมิน และการประกันคุณภาพของวิทยาลัย การเผยแพร่ผลการศึกษาและบริการข้อมูลแก่ ผู้บริหาร/หน่วยงาน

3. งานเลขานุการและธุรการ มีหน้าที่รับผิดชอบงบประมาณการเงิน บริหารงาน งานสารบรรณ ธุรการและประสานงานทั่วไป จัดทำครุภัณฑ์ จัดทำสถิติ ประมวลผลการปฏิบัติงานของ สำนัก จัดทำรายงานประจำปี ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักฯ (สำนักวิจัยและพัฒนา. 2557 : 2)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.2.1 ความหมายของการพัฒนาเว็บไซต์

ในระบบเวปไซต์ โวล์ เว็บ การเข้าไปยังเวปไซต์ต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตนั้น เราจะได้เห็น โชมเพจของแต่ละไซต์ ซึ่งโชมเพจของแต่ละแห่งนั้น จะมีการสร้างจุดเชื่อมโยง หรือที่เรียกว่า ลิงค์ไปยังที่ต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นหน้าอื่นๆ ของไซต์นั้นหรือไซต์อื่นๆ หรือลิงค์ไปยังบริการอื่นๆ ในระบบอินเทอร์เน็ตได้ สำหรับเอกสารหน้าใด ในเวปไซต์แต่ละแห่งนั้น ถูกเรียกว่า เว็บเพจ ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายของเว็บเพจ ไว้ดังนี้

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2541 : 7) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บเพจ คือเอกสารที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ต เขียนด้วยภาษา เอชทีเอ็มแอล เมื่อเขียนเสร็จแล้วก็นำข้อมูลเหล่านั้นไปใส่ไว้ในเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งเอกสารดังกล่าวจะต้องใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมสำหรับดูซึ่งเรียกสั้นๆ ว่า บราวเซอร์

กิตานันท์ มลิทอง (2548 : 19) เว็บเพจ เปรียบเสมือนหน้าหนังสือที่ประกอบไปด้วยข้อความรูปภาพ เรียกได้ว่าเป็นหน้าสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ แต่แตกต่างจากหน้าสิ่งพิมพ์ทั่วไป คือ หน้าเว็บจำนวนมากๆ หน้าที่เราเห็นกันอยู่ในเวปไซต์ โวล์ เว็บ นั้น จะมีสิ่งๆ ที่เหมือนกันทั้งหมดเนื่องจากเป็นหน้าที่เข้ารหัสเนื้อหาเพื่อบอกให้โปรแกรมค้นผ่าน ทราบว่าจะต้องทำอะไร รหัสในหน้าเว็บสามารถเปิดใช้ได้ด้วยโปรแกรมประมวลคำ ซึ่งแท้ที่จริงแล้วหน้าเว็บเหล่านั้นถูกสร้างขึ้นมาจากโปรแกรมประมวล คำนั่นเอง โดยโปรแกรมเมอร์ หรือนักออกแบบเป็นผู้พิมพ์ข้อความป้อนรหัสเข้าไป ซึ่งรหัสนั้นก็คือ ภาษาที่ทำเครื่องหมายข้อความหลายมิติ ที่รู้จักกันในตัวย่อภาษาอังกฤษว่า "เอชทีเอ็มแอล" นั่นเอง

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2541 : 2) ได้กล่าวถึงของเว็บเพจ ว่าแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

1. Static Web Page หมายถึงเว็บเพจที่ข้อมูลต่างๆ คงที่ตลอด ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ถึงแม้ข้อมูลจากฐานข้อมูลจะเปลี่ยนแปลงก็ตาม

2. Dynamic Web Page เป็นเว็บเพจที่ข้อมูลในเว็บเพจ จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลในฐานข้อมูล โดยจะเปลี่ยนแปลงให้ทุกครั้งที่มีการเรียกใช้เว็บเพจ การแบ่งประเภทของเว็บเพจ สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะคือ จำแนกตามจุดประสงค์ของการสร้างเว็บไซต์ว่าต้องการสื่อความหมายกับผู้ใช้กลุ่มใด และจำแนกตามลักษณะการทำงานของเว็บเพจว่าจะจะเป็นแบบอยู่หนึ่ง หรือเป็นแบบโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ทันทีเมื่อเรียกใช้

จะเห็นได้ว่าความหมายเว็บไซต์ เว็บเพจ และโชมเพจนั้นมีลักษณะ คล้ายกันคือเป็นหน้าเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์โดยอาศัยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า เวิลด์ ไวลด์ เว็บ เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ทำเว็บกับผู้ชม โดยเว็บไซต์นั้นเปรียบเสมือนศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารขององค์กรหรือหน่วยงาน โดยมีเว็บเพจทำหน้าที่อธิบายขยายความในแต่ละส่วน และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โยมเพจถือเป็นส่วนที่ต้อนรับและบอกกล่าวกับผู้เข้าชมว่าข้อมูลข่าวสารที่ผู้ชมต้องการนั้นอยู่ในส่วนไหนของเว็บไซต์

2.2.2 แนวคิดและหลักการการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการจัดเตรียมข้อมูล ออกแบบหน้าเว็บเพจต่าง ให้มีรูปแบบที่สวยงาม สามารถใช้งานได้ง่าย และมีความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลการออกแบบเว็บไซต์จึงมีความสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ส่งผลให้เกิดความรู้สึกอยากกลับมาใช้อีก ดังนี้ (ดวงพร เกียงคำและวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์ 2546 : 43) ได้กล่าวถึงหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ซึ่งสามารถสรุปเป็นขั้นตอนในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ควรมีจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ เนื่องจากเว็บไซต์แต่ละแห่งมีเป้าหมายที่แตกต่างกันเช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ที่เน้นทางด้านธุรกิจ จะต้องหาจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ที่มีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถจดจำภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์เฉพาะของหน่วยงานนั้นๆ ได้

2. ควรมีการจัดวางข้อมูลที่เรียบง่าย เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถอ่านเนื้อหาที่อยู่ภายในแต่ละเว็บเพจได้ง่าย สบายตา การจัดวางข้อมูลภายในเว็บไซต์ต้องไม่ซับซ้อน มีการจัดหมวดหมู่ให้กับข้อมูล ภาพกราฟิก ตัวอักษรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3. ควรมีการจัดระบบข้อมูลที่ดี เนื่องจากรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มข้อมูล จะมีผลต่อความสะดวกในการใช้งานของผู้เข้ามาใช้บริการ ระบบข้อมูลที่มีโครงสร้างดีจะช่วยเพิ่มความชัดเจนให้กับเนื้อหา โครงสร้างหลักของระบบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ แบบลำดับชั้น (Hierarchy) แบบข้อความหลายมิติ (Hypertext) และแบบฐานข้อมูล (Database model) โครงสร้างแต่ละแบบจะมีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตามการออกแบบโครงสร้างของระบบข้อมูลจะขึ้นอยู่กับลักษณะของเนื้อหาภายในเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก ซึ่งในทางปฏิบัตินั้นเราสามารถใช้โครงสร้างรูปแบบเดียวกันทั้งหมด หรืออาจใช้โครงสร้างมากกว่า 1 รูปแบบภายในเว็บไซต์เดียวกันก็ได้ ไม่มีข้อกำหนดตายตัว แต่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะใช้โครงสร้างทั้ง 3 รูปแบบร่วมกัน

กิตติ ภัคดิวัฒนกุล (2540 อ้างใน สุรงค์ดี นามนัย 2548 : 35-36) ได้กล่าวถึงลักษณะของการออกแบบเว็บเพจที่ดีว่า เว็บเพจเป็นการแสดงข้อมูลที่สามารถมองเห็นได้ ผู้เข้ามาดูไม่จำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการจัดการที่เป็นตัวกำหนดการทำงานหรือการจัดการทางฮาร์ดแวร์ ดังนั้น การสร้างเว็บเพจที่ดี จึงควรเน้นหนักอยู่ในส่วนที่แสดงผลทางหน้าจอมากกว่าส่วนอื่นๆ โดยมีข้อแนะนำ ดังนี้

1. ทำให้มีข้อมูลที่ใช้ประโยชน์ได้มาก แต่ไม่แน่นจนเกินไป จัดที่ว่างให้เหมาะสมแต่ละย่อหน้าไม่ควรใกล้หรือห่างกันจนเกินไป
2. ให้พยายามแสดงข้อมูล โดยทำเป็นตารางหรือรายการที่สามารถกำหนดหรือเลือกใช้ได้
3. ไม่สร้างเว็บเพจที่มีลักษณะภาพอยู่ในภาพ ให้ใช้พื้นที่ว่างให้เป็นประโยชน์ เพราะวามหน้าจอมีที่ว่างมากพอจึงควรใช้มากกว่าที่จะประหยัดเนื้อที่จนไม่น่าดู
4. พยายามแสดงข้อมูลแต่ละส่วนให้มีรูปแบบคล้ายกัน แต่ละย่อหน้าไม่ควรมีความยาวมากเกินไป หรือถ้ายาวมากก็ให้แบ่งมาเป็นย่อหน้าใหม่
5. ถ้าเอกสารยาวมากควรใช้การเชื่อมโยงเข้ามาช่วย โดยแบ่งเอกสารออกไปสร้างเป็นเพจใหม่ที่มีการเชื่อมโยงไปหาได้
6. ใช้รูปภาพ หรือลักษณะทางการกราฟิกเข้ามาช่วยเพิ่มความน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ข้อความที่เป็นหัวเรื่องหรือจุดเชื่อมโยง ควรเป็นคำหรือวลีที่น่าสนใจ แต่ต้องไม่เกินความจริง เพราะจะมีผลเสียได้ในภายหลัง

กิดานันท์ มลิทอง (2542 : 70-71) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจไว้ว่าองค์ประกอบของการออกแบบเว็บเพจจะเกี่ยวเนื่องถึงขนาดของเว็บเพจ การจัดหน้า พื้นหลัง ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์ และโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ โดยมีแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

1. ขนาดของเว็บเพจ

จำกัดขนาดแฟ้มของแต่ละหน้า โดยการกำหนดขีดจำกัดเป็นกิโลไบต์ สำหรับขนาดหน้าหลักของแต่ละหน้า ซึ่งหมายถึง จำนวนรวมกิโลไบต์ของภาพกราฟิกทั้งหมดในหน้า โดยรวมภาพพื้นหลังด้วยใช้แคชของโปรแกรมค้นดูเว็บ (web browser) โปรแกรมค้นผ่านที่ใช้กันทุกวันนี้จะเก็บบันทึกภาพกราฟิกไว้ในแคช (cache) ซึ่งหมายถึงการที่โปรแกรมเก็บภาพกราฟิกไว้ในฮาร์ดดิสก์ เพื่อที่โปรแกรมจะได้ไม่ต้องบรรจุภาพเดียวกันนั้นมากกว่าหนึ่งครั้ง จึงเป็นการดีที่จะนำภาพนั้นมาเสนอซ้ำเมื่อใดก็ได้บนเว็บไซต์ นับเป็นการประหยัดเวลาการบรรจุลงสำหรับผู้อ่านและลดภาระให้แก่เครื่องบริการเว็บด้วย

2. การจัดหน้า

2.1 กำหนดความยาวของหน้าให้สั้น โดยการกำหนดจำนวนของข้อความที่จะบรรจุในแต่ละหน้าโดยควรมีความยาวระหว่าง 200-500 คำ ในแต่ละหน้า

2.2 ใส่สารสนเทศที่สำคัญที่สุดในส่วนบนของหน้า ถ้าเปรียบเทียบกับเว็บไซต์กับสถานที่แห่งหนึ่ง เนื้อที่มีค่าที่สุดจะอยู่ในส่วนหน้า ซึ่งก็คือส่วนบนสุดของหน้าจอภาพนั่นเอง ทุกคนที่เข้ามาในเว็บไซท์จะมองเห็นส่วนบนของจอภาพได้เป็นลำดับแรก ถ้าผู้อ่านไม่อยากจะใช้แถบเลื่อนเพื่อเลื่อนจอภาพลงมา ก็คงยังมองเห็นส่วนบนของจอภาพอยู่ได้ตลอดเวลา ดังนั้น ถ้าไม่ต้องการให้ผู้อ่านพลาดสาระสำคัญของเนื้อหา ก็ควรใส่ไว้ส่วนบนของหน้าซึ่งอยู่ภายในประมาณ 300 จุดภาพ

2.3 ใช้ความได้เปรียบของตาราง ตารางจะเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกและช่วยนำออกแบบได้เป็นอย่างมาก การใช้ตารางจะจำเป็นสำหรับการสร้างหน้าที่ซับซ้อนหรือที่ไม่เรียบร้อยธรรมดา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเราต้องการใช้คอลัมน์ ตารางจะใช้ได้เป็นอย่างดีเมื่อใช้ในการจัดระเบียบหน้า เช่น การแบ่งแยกภาพกราฟิก หรือเครื่องมือนำทางออกจากข้อความ หรือการจัดแบ่งข้อความออกเป็นคอลัมน์

3. พื้นหลัง

3.1 ความยาก-ง่ายในการอ่าน พื้นหลังที่มีลวดลายมากจะทำให้หน้าเว็บมีความยากลำบากในการอ่านเป็นอย่างยิ่ง การใช้สีร้อนที่มีความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่าน เช่นกัน ดังนั้น จึงไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็นและควรใช้สีเขียวเป็นพื้นหลังจะทำให้เว็บเพจน่าอ่านมากกว่า

3.2 ทดสอบการอ่าน การทดสอบที่ดีที่สุดในเรื่องของความสามารถในการอ่านเมื่อใช้พื้นหลังคือ ให้ผู้ใดก็ได้ที่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเรามาก่อนลองอ่านข้อความที่อยู่บนพื้นหลังที่จัดทำไว้ หรืออีกวิธีหนึ่งคือ ทดสอบการอ่านด้วยตัวเอง ถ้าอ่านได้แสดงว่าสามารถใช้พื้นหลังนั้นได้

4. ศิลปะการใช้ตัวพิมพ์

4.1 ความจำกัดของการใช้ตัวพิมพ์ นักออกแบบจะถูกจำกัดในเรื่องของศิลปะการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บมากกว่าในสื่อสิ่งพิมพ์ โปรแกรมค้นผ่านรุ่นเก่าๆ จะสามารถใช้อักษรได้เพียง 2 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่านั้น อย่างไรก็ตามโปรแกรมรุ่นใหม่จะสามารถใช้แบบอักษรได้หลายแบบมากขึ้น นอกจากนี้การพิมพ์ในเว็บจะไม่สามารถควบคุมช่วงบรรทัดซึ่งเป็นเนื้อที่ระหว่างบรรทัดหรือ ช่องไฟระหว่างตัวอักษร

4.2 ความแตกต่างระหว่างระบบและการใช้โปรแกรมค้นผ่าน โปรแกรมค้นผ่านแต่ละตัวจะมีตัวเลือกในการใช้แบบตัวอักษรที่แตกต่างกัน ซึ่งตรงนี้ผู้อ่านสามารถเปลี่ยนแปลงค่าต่างๆ ของแบบตัวอักษรได้ด้วยตัวเอง

4.3 สร้างแบบการพิมพ์เป็นแนวทางไว้ ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องการใช้ตัวพิมพ์บนเว็บก็ตาม แต่นักออกแบบก็สามารถระบุระดับของหัวเรื่องและเนื้อหาไว้

4.4 ใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด ถึงแม้จะสามารถใช้ลักษณะกราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดา ได้ก็ตาม แต่ไม่ควรใช้มากเกินไป 2-3 บรรทัด ทั้งนี้เพราะจะทำให้เสียเวลาในการบรรจุลงมากกว่าปกติ

Nichols and others (1995 อ้างถึงใน จักรพงษ์ เจอจันทร์ 2543 : 23) กล่าวถึง การออกแบบเว็บเพจที่ดีกว่า ควรพิจารณาถึงข้อมูลและวิธีการนำเสนอว่า ต้องการให้ออกมาในรูปแบบใด เช่น ตัวอักษร ภาพหรือเสียง โดยได้ให้หลักการออกแบบเว็บเพจไว้ ดังนี้

1. เนื้อหาในการนำเสนอ การที่จะนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บเพจนั้น ควรจะพิจารณาถึงข้อมูลที่นำเสนอว่าเป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจหรือเกี่ยวข้องของผู้ชมหรือไม่ และการนำเสนอมูลนั้น ถ้าหากมากเกินไป ก็อาจจะทำให้ผู้ชมเกิดความสับสนและเบื่อหน่ายในการที่อ่านต่อไป ดังนั้นในการนำเสนอ ข้อมูลผ่านเว็บเพจนั้น ควรสั้นและกระชับและควรเริ่มด้วยข้อมูลทั่วไปก่อน และนำเข้าสู่เนื้อหาที่ต้องการจะนำเสนอ ซึ่งเนื้อหาโดยทั่วไปอาจจะอยู่ในโฮมเพจส่วนรายละเอียดต่างๆ นั้น ก็อยู่เว็บเพจอื่นๆ ภายในเว็บไซต์เดียวกัน

2. ความจุของข้อมูล เนื่องจากเว็บเพจสามารถที่จะเชื่อมโยงเว็บต่างๆ เข้าหากันได้โดยง่าย เพียงแต่กำหนดจุดในการเชื่อมโยงเท่านั้น ดังนั้น ในแต่ละหน้าจึงไม่ควรมีความจุของข้อมูลมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้อ่านเกิดความเบื่อหน่ายได้ โดยเฉพาะการใช้แถบเลื่อนด้านข้างในการเลื่อนเพื่ออ่านข้อมูลบางครั้งผู้อ่านอาจจะละทิ้งการอ่านและออกจากเว็บเพจของเราไป กฎง่ายๆ ของการนำเสนอข้อมูลในแต่ละหน้าให้คว่าจำนวนเนื้อที่ว่าง (white space) ในเว็บเพจ หากมีที่ว่างน้อยกว่า 30 เปอร์เซนต์ แสดงว่าในเว็บนั้นมีความจุของข้อมูลมากเกินไป ควรจะทำให้เป็นย่อหน้าสั้นๆ และได้ใจความในย่อหน้านั้นๆ หรืออาจใช้การวางหัวข้อระหว่างเนื้อหา ซึ่งหัวข้อนั้นปกติแล้วตัวอักษรจะมีขนาดใหญ่กว่าเนื้อหาปกติ ทำให้มีเนื้อที่ว่างระหว่างแต่ละเนื้อหามากกว่าการใช้ย่อหน้า อีกวิธีหนึ่งคือการวางตำแหน่งรูปภาพไว้ตรงกลางของจอภาพ แทนที่จะวางไว้ข้างใดข้างหนึ่ง ซึ่งการวางตำแหน่งของภาพไว้ข้างใดข้างหนึ่งนั้น ทำให้จอภาพดูไม่สมดุล

3. รูปแบบของการนำเสนอ รูปแบบสำคัญอีกสองประการในการออกแบบเว็บเพจ คือ

3.1 การใช้โครงสร้างเว็บเพจที่เหมาะสม การใช้โครงสร้างของเว็บเพจที่เหมาะสมนั้นจะทำให้ผู้ใช้สามารถติดตามเนื้อหา และเชื่อมโยงไปยังหัวข้อหรือหน้าที่ต้องการได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว และในการนำเสนอนั้นเนื้อหานั้น ควรจะนำเสนอด้วยข้อมูลทั่วไปก่อน และเชื่อมโยงต่อไปยังหน้าที่มีข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งข้อมูลในหน้าที่ผู้อ่านเชื่อมโยงมา ก็จะเป็นการอธิบายรายละเอียด ต่อจากหน้าก่อนหน้าซึ่งคล้ายกับการเรียบเรียงเนื้อหาเป็นตอนๆ โดยที่ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านรายละเอียดเองได้

3.2 การใช้รูปแบบของตัวอักษรและกราฟิก ในส่วนนี้ จะทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจและประทับใจเมื่อเข้ามาครั้งแรก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้นักออกแบบเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งหลักการต่อไปนี้ อาจจะช่วยให้การออกแบบเว็บเพจมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 การใช้สี การใช้สีนั้นไม่จำกัดเพียงแต่รูปภาพหรือกราฟิกเท่านั้น หากแต่รวมถึงการใช้สีของตัวอักษรด้วย แต่ทั้งนี้การเลือกใช้จะต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาด้วย

3.2.2 พื้นที่ว่าง ความสำคัญของการทิ้งพื้นที่ว่างไว้ในเว็บเพจ เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อสายตาของผู้อ่าน ถ้าหากในเว็บเพจนั้นบรรจุเนื้อหามากเกินไป เมื่อผู้อ่านๆ ไป นานๆ จะทำให้เกิดอาการล้าสายตา จึงควรมีพื้นที่ว่างเพื่อให้ได้ผ่อนคลายด้วย

3.2.3 ขนาดของตัวอักษร ในการออกแบบเว็บเพจนั้น นอกจากภาษา HTML แล้วยังมีซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปมากมายให้เลือกใช้ ซึ่งแต่ละชนิดนั้นสามารถกำหนดรูปแบบ และขนาดของตัวอักษรได้หลายแบบ ดังนั้นในการออกแบบผู้ออกแบบสามารถถึงสามารถเลือก รูปแบบและขนาดของตัวอักษรได้ตามความเหมาะสม เช่น ส่วนที่เป็นเนื้อหาที่ใช้ตัวอักษรขนาดเล็ก ส่วนที่เป็นหัวเรื่องก็ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ขึ้นมา และอาจจะมีสีที่แตกต่างจากเนื้อหา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อ่านสามารถแยกแยะได้โดยง่าย

4. การใช้กราฟิกที่เหมาะสม การใช้กราฟิกบนเว็บนั้นอาจจะช่วยให้เว็บดูดีขึ้น แต่อาจจะมีผลทำให้การเข้าถึงหน้านั้นใช้เวลามากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขีดจำกัดของเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมค้นหาที่ใช้ ดังนั้นการเลือกใช้กราฟิกจะต้องมีการวางแผนและเปิดใจใช้อย่างเหมาะสม โดยมีหลัก ดังนี้

4.1 ควรใช้กราฟิกเท่าที่จำเป็น ในแต่ละเว็บเพจนั้นๆ และควรมีความสวยงามไม่รบกวนเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

4.2 ควรมีข้อจำกัดของจำนวนกราฟิกในแต่ละเว็บเพจ ควรใช้ 1 หรือ 2 ภาพในเว็บเพจ

4.3 ถ้าเป็นไปได้ ควรจะทำเว็บเพจออกมาเป็น 2 แบบ แบบที่หนึ่งประกอบด้วยกราฟิกและอีกแบบหนึ่งไม่มีกราฟิก ซึ่งวิธีการนี้จะทำให้ผู้ชมสามารถเลือกได้ เพราะบางครั้งผู้ชมอาจไม่ต้องดูภาพกราฟิกก็ได้ เนื่องจากใช้เวลาในการเข้าถึงข้อมูลนานเกินความจำเป็น

5. การใช้เสียงประกอบ การใช้แฟ้มเสียงประกอบอาจทำให้เว็บเพจมีความน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ชมทุกคนไม่จำเป็นต้องฟังเสียงเสมอไป นอกจากนี้ การใช้แฟ้มเสียงยังทำให้ความจุของข้อมูลมี ปริมาณขึ้น ทำให้ต้องใช้เวลามากในการเข้าถึงข้อมูล ดังนั้น ถ้าหากจะเลือกใช้แฟ้มเสียงประกอบ ควรพิจารณาให้ถี่ถ้วนก่อนว่ามีความจำเป็นหรือไม่

6. ความทันสมัยของข้อมูล การปรับปรุงข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์มีส่วนช่วยให้เว็บมีความน่าสนใจและน่าติดตามควรมีการสำรวจข้อมูลอย่างน้อยเดือนละครั้ง และถ้าหากสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยยิ่งขึ้นก็จะทำให้เว็บเพจนั้นมีความน่าติดตามมากขึ้นเช่นกัน การใส่วัน เวลาในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลก็เป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งที่จะให้ผู้ชมทราบว่าข้อมูลในเว็บเพจมีความทันสมัย

7. การประชาสัมพันธ์ ถึงแม้ว่าเราจะออกแบบและสร้างเว็บเพจอย่างดีแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่让别人อื่นได้รู้จักและเข้ามาชม เมื่อเว็บเพจของเราถูกนำสู่ระบบเครือข่ายแล้ว ประการแรกเราควรจะต้องบอกเพื่อนให้ทราบและช่วยกระจายไปให้คนอื่น ๆ ทราบด้วย นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บเพจต่างๆ ที่มีอยู่แล้วก็จะทำให้เว็บเพจของเราเป็นที่รู้จักอีกทางหนึ่ง

8. จุดเด่นของการนำเสนอ การที่จะบอกว่าเว็บใดๆ ดีนั้นเป็นเรื่องที่ตอบยากพอสมควร ผู้ใช้บางคนอาจบอกว่าเว็บ ที่ดีนั้นหมายถึงเว็บที่ทำให้ความบันเทิง สนุกสนาน ส่วนอีกคนอาจจะหมายถึงเว็บนั้นเต็มไปด้วย เนื้อหาสาระก็เป็นได้ ดังนั้น การนิยามความหมายว่าเว็บนั้นดีหรือน่าสนใจ จึงเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล เว็บเพจที่ดี จึงควรประกอบไปด้วยสองส่วนดัง กล่าวคือ ให้ทั้งความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บันเทิงและให้ ทั้งเนื้อหา สาระ นอกจากนี้การออกแบบที่ดีก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เว็บนั้นดูดีและ น่าสนใจ บางเว็บอาจจะมี เนื้อหาและความบันเทิงอยู่ครบถ้วน แต่ออกแบบไม่ดีก็ทำให้ผู้ไม่สนใจและ ออกไปยังเว็บอื่นๆ

เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญอย่างหนึ่ง สำหรับหน่วยงานต่างๆทั้ง ภาครัฐและเอกชน ซึ่งในแต่ละวันมีเว็บไซต์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายบนอินเทอร์เน็ต บางเว็บไซต์เป็นที่ นิยมอย่างมาก บางเว็บไซต์ไม่ได้รับความนิยม ซึ่งถือว่าเป็นความล้มเหลวในการสร้างเว็บไซต์อย่าง มาก โดยเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ หรือดึงดูดความสนใจนั่นเอง ดังนั้นในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีให้สามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ หรือติดต่อกับระบบฐานข้อมูลได้ จะ ทำให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นประสบความสำเร็จเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้

2.2.3 ความสำเร็จของการออกแบบเว็บไซต์

ความสำเร็จของการออกแบบเว็บไซต์สามารถวัดได้จากผู้ใช้ที่เคยเข้ามาใช้ แล้วกลับเข้ามา ใช้เว็บอย่างต่อเนื่อง นั่นเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ที่ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ ซึ่งการที่ผู้ใช้ เข้ามาใช้บริการในเว็บอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำอาจจะเป็นผลมาจาก 4 ปัจจัย (สวีส ธิระโคตร. 2554: 163) ซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ดังนี้

1. มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และมีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้
2. มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ความถี่ของการ ปรับปรุงเนื้อหาอาจขึ้นอยู่กับประเภทของเว็บ เช่น เว็บของหนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งต้องปรับปรุง เนื้อหาทุกวัน เว็บไซต์ให้ข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงานอาจจะต้องปรับปรุงเป็นระยะตามความ เคลื่อนไหวของข่าวสาร แต่ต้องมีความต่อเนื่องและเหมาะสม
3. ใช้เวลาน้อยในการแสดงผลหน้าเว็บไซต์
4. การใช้งานสะดวก เข้าใจง่าย ดูหน้าเว็บไซต์แล้วสามารถเข้าใช้งานได้ภายในเวลา

อันสั้น

2.2.4 ความผิดพลาดของการออกแบบเว็บไซต์

สาเหตุของความล้มเหลวหรือความผิดพลาดของการออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่

1. ใช้โครงสร้างเว็บไซต์ที่เป็นระบบเฟรม เนื่องจากสร้างความสับสนให้กับผู้ใช้ เช่น ไม่ สามารถ bookmark ได้ แสดงชื่อ URL ของเว็บไม่ถูกต้อง ผู้ใช้ไม่สามารถคาดเดาได้ว่าเมื่อคลิกลิงค์ แล้วจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในเฟรมใด เมื่อสั่งพิมพ์เว็บจะให้ผลลัพธ์ที่ไม่แน่นอน
2. ใช้เทคโนโลยีเว็บไซต์ที่สูงเกินความจำเป็น เทคโนโลยีที่สูงจะใช้ได้กับกลุ่มผู้ใช้ที่มี ประสบการณ์สูงเท่านั้น แต่ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นและสนใจเนื้อหาและการใช้งานที่สะดวก รวมทั้ง อาจจะไม่พร้อมที่จะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่ออกมาล่าสุด
3. ใช้ตัวหนังสือหรือภาพเคลื่อนไหวตลอดเวลา ในหน้าเว็บไซต์ไม่ควรมีส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง เนื่องจากอาจจะเป็นจุดที่สร้างความรำคาญและกวนสายตา ผู้ใช้
4. ที่อยู่เว็บไซต์ URL มีความซับซ้อนและยากต่อการจดจำและพิมพ์ เช่น ยาวเกินไป สะกด ยาก ใช้สัญลักษณ์พิเศษในชื่อ ไม่ว่าจะเป็นเส้นใต้ ชิดกลาง หรือเครื่องหมาย นอกจากนี้แล้ว ชื่อที่อยู่ ของเว็บควรสื่อความหมายถึงเนื้อหาของเว็บไซต์นั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ไม่มีการแสดงชื่อและที่อยู่ของหน้าเว็บไซต์ เนื่องจากผู้ใช้บางคนอาจจะต้องการที่จะเข้าไปยังหน้าเว็บนี้ๆ โดยไม่ผ่านหน้าโฮมเพจ แต่หากไม่แสดงชื่อเว็บอาจจะทำให้การกลับมาเข้าชมเว็บไซต์ทำได้ช้า จึงเกิดความเบื่อหน่าย

6. หน้าเว็บบยาวเกินไป เนื่องจากหน้าเว็บหนึ่งหน้าบรรจุเนื้อหามากเกินไป จึงทำให้หน้าเว็บบยาวมาก จะทำให้เสียเวลาในการแสดงหน้าเว็บไซต์ รวมทั้งการอ่านเนื้อหาต้องใช้เวลานาน จึงเกิดความเบื่อหน่าย ตาลาย เสียเวลามากกับการค้นหาและไปถึงเนื้อหาที่ต้องการ

7. ขาดระบบเนวิเกชันที่มีประสิทธิภาพ หากออกแบบระบบเนวิเกชันที่ซับซ้อนจะทำให้ผู้ใช้สับสนในการใช้งาน ค้นหาสิ่งที่ต้องการไม่พบ

8. ใช้สีของลิงค์ไม่เหมาะสม โดยค่าปกติของเบราว์เซอร์ สีของตัวอักษรที่เป็นลิงค์จะแสดงด้วยสีน้ำเงิน เมื่อคลิกลิงค์แล้วจะเปลี่ยนเป็นสีม่วง แต่บางครั้งสีเหล่านี้อาจจะถูกเปลี่ยนโดยผู้สร้างเว็บเพื่อให้เกิดความสวยงามของเว็บไซต์ แต่อาจจะเป็นจุดอ่อนของการค้นหาของคีย์เวิร์ดในหน้าก็ได้

9. ข้อมูลเก่าไม่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย หากไม่มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยหรือทันต่อเหตุการณ์แล้ว จะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและไม่อยากเข้าใช้เว็บไซต์นั้นอีก

10. หน้าเว็บแสดงผลช้า อาจจะเนื่องจากใช้กราฟิกและบรรจุไฟล์ขนาดใหญ่ ส่งผลให้การแสดงหน้าเว็บบนเบราว์เซอร์ต้องใช้เวลาในการดาวน์โหลดมาก โดยปกติแล้วหน้าเว็บไม่ควรใช้เวลาในการแสดงเกินกว่า 8-15 วินาที เนื่องจากผู้ใช้จะไม่อดทนรอการแสดงผลหน้าเว็บไซต์นั้น (สุวิษ ธีระโคตร. 2554 : 164-165)

2.2.5 กระบวนการออกแบบเว็บไซต์ ได้แนะนำกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ไว้ดังนี้

1. วิจัย รูปแบบวิจัยโดยทั่วไปสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ คือ การพูดคุย สอบถามระหว่างนักออกแบบเว็บไซต์กับเจ้าของเว็บไซต์ เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาความสามารถในการใช้งานและการเข้าถึงเว็บไซต์ เป็นต้น

2. สร้างโครงสร้างเว็บไซต์ หลังจากศึกษาวิจัยข้อมูลเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งรวบรวมสิ่งที่จำเป็น ก็เริ่มกระบวนการสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ โดยขั้นตอนนี้ควรสร้างอย่างอิสระตามจินตนาการ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานความเป็นไปได้ และควรคำนึงถึงว่าเว็บไซต์จะประกอบด้วยอะไรเป็นหลักมากกว่ารูปร่างหน้าตาของส่วนประกอบในเว็บไซต์ และหลังจากสร้างโครงสร้างแล้วก็จะขั้นตอนการจัดการกับข้อมูลสารสนเทศ และการออกแบบ Layout ของแต่ละหน้าเว็บไซต์

3. สร้างปฏิสัมพันธ์ การสร้างปฏิสัมพันธ์เป็นการเพิ่มเติมส่วนที่จะทำให้มีการติดต่อกับผู้ใช้งานได้ในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยการเพิ่มเติมปุ่มกด การค้นหาข้อมูลในฐานข้อมูล การเปิดเมนู รวมทั้งระบบเนวิเกชันไปยังหน้าเว็บไซต์ต่างๆ (สุวิษ ธีระโคตร. 2554 : 168-169)

2.2.6 การพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ไม่ได้มีลำดับขั้นตอนของตัวเอง แต่ได้เปรียบเทียบการพัฒนาเว็บไซต์กับการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยการพัฒนาระบบใดๆ แบบดั้งเดิมจะใช้วงจรชีวิตการพัฒนา (Software Development Life Cycle : SDLC) แบบ Waterfall model (สุวิษ ธีระโคตร. 2554 : 169-171) ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 2.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 รายละเอียดการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยวงจรชีวิตการพัฒนาแบบ Waterfall

ขั้นตอนการพัฒนา	วัตถุประสงค์	เครื่องมือหลักที่ใช้
การศึกษาความเป็นไปได้ (feasibility)	เพื่อพิจารณาว่าเว็บไซต์ต้องการ อะไร หรือ เว็บไซต์ ที่มีอยู่แล้ว ต้องการปรับปรุงอะไร ถ้าตอบ รับจะทำการประเมินราคาและ กำไร	- เทคนิคการรวบรวมข้อมูล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง - การวิเคราะห์ราคาและผล กำไรจากการลงทุน
การวิเคราะห์ (analysis)	กำหนดวัตถุประสงค์ของ เว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และฟังก์ชันงานที่จะ เกิดขึ้นใน เว็บไซต์ เป็นต้น	- เทคนิคการรวบรวมข้อมูล - การวิเคราะห์ราคาและผล กำไร - โมเดลโครงสร้างเบื้องต้นของ เว็บไซต์
การออกแบบ (design)	ออกแบบเว็บไซต์ ทั้งโครงสร้าง และส่วน แสดงหน้าเว็บไซต์ ที่ ตรงกับผลการ วิเคราะห์ความ ต้องการจากขั้นการ วิเคราะห์	- โมเดลโครงสร้างเว็บไซต์ - HTML CSS JavaScript และซอฟต์แวร์การพัฒนา เว็บไซต์ - ซอฟต์แวร์การตกแต่งภาพ
การสร้างและการทดสอบ (construction and testing)	การสร้างและการทดสอบ เว็บไซต์เป็น กระบวนการที่ต้อง ทำพร้อมๆ กัน เพื่อ ป้องกัน ข้อผิดพลาดในการสร้างเว็บไซต์	FTP มีหน้าที่ในการส่งถ่ายข้อมูล ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต
การเผยแพร่ (dissemination)	เผยแพร่เว็บไซต์ โดยการ upload เว็บไซต์ ขึ้นไปบน server ภายหลังจากทดสอบ เว็บไซต์สำเร็จแล้ว	ใช้ทุกเครื่องมือจากขั้นตอนที่ ผ่านมา

2.2.7 ทฤษฎีและหลักการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัย ทฤษฎีและหลักการดังต่อไปนี้ (สุวิช ธีระโคตร. 2554 : 187-193)

1. ทฤษฎีการออกแบบเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้

ความต้องการของผู้ใช้เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ผู้ออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง ดังนั้นการ ออกแบบเว็บไซต์เพื่อผู้ใช้ (user – centered) จึงต้องอาศัยทฤษฎีต่างๆ ดังนี้

1.1 ความสามารถในการเรียนรู้ (learnability)

การออกแบบที่ดูง่าย โดยที่ผู้ใช้สามารถที่จะเริ่มต้นใช้งานเว็บไซต์และบรรลุวัตถุประสงค์ ของตนเองได้ เช่น การค้นหาข้อมูลที่ต้องการในเว็บไซต์ได้ง่ายและสะดวก เป็นต้น

1.1.1 การออกแบบให้ผู้ใช้สามารถคาดเดาได้ (predictability) โดยที่ผู้ใช้อาจจะคาดเดา หรือพอที่จะพิจารณาได้ว่ากิจกรรมที่กำลังจะทำนั้น จะส่งผลอย่างไร โดยที่ผู้ใช้ก็นั้นอาจจะคาดเดา จากประสบการณ์เดิมที่ผ่านมาได้

1.1.2 การออกแบบที่สอดคล้องกับเว็บไซต์ทั่วไป (synthesizability) หรือการออกแบบที่ ไม่ขัดแย้งกับเว็บไซต์ทั่วไป ทำให้ผู้ใช้นำความรู้หรือประสบการณ์ที่เคยใช้เว็บไซต์อื่น มาใช้เว็บไซต์ที่ เราออกแบบได้ง่าย

1.1.3 การออกแบบโดยอาศัยความคุ้นเคยของผู้ใช้ (familiarity) ซึ่งผู้ใช้สามารถนำความรู้ความคุ้นเคยที่มีมาประยุกต์ใช้กับเว็บไซต์ที่เราออกแบบได้

1.1.4 การออกแบบตามสากลทั่วไป (generalization) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำความรู้ที่ผ่านมาจากประสบการณ์ใช้เว็บไซต์สากลอื่นๆ มาแล้ว มาใช้กับเว็บไซต์ที่เราออกแบบได้ง่าย

1.1.5 การออกแบบที่สอดคล้องกัน (consistency) เป็นการออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้สามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ หรือสร้างกิจกรรมใดๆ ให้แก่ผู้ใช้เว็บไซต์ได้ ควรมีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้สอดคล้องกันหรือมีสถานการณ์เหมือนกัน เพื่อลดความสับสน และลดการใช้เวลาจำนวนมากในการเรียนรู้การติดต่อใหม่ๆ ภายในเว็บไซต์นั้น

1.2 หลักการความพร้อมใช้งาน (usability principle)

การออกแบบเว็บไซต์ให้พร้อมใช้งานหรือให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้ มีพื้นฐานจากความต้องการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้ โดยพิจารณาว่าผู้ใช้จะต้องอยู่ในเว็บไซต์ของเราและกลับเข้ามาใช้อีกในภายหลัง ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวกับความพร้อมใช้งานที่จะส่งเสริมให้ผู้ใช้พึงพอใจ ประกอบด้วย

1.2.1 ผู้ใช้ต้องพิสูจน์หรือตรวจสอบเองได้ (self-evidence) เว็บไซต์ต้องง่ายต่อการใช้งาน ดังนั้นผู้ออกแบบควรออกแบบให้เว็บไซต์มีโครงสร้างที่สอดคล้องกันและสามารถคาดเดาได้ นอกจากนี้ควรสร้างรูปแบบปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ที่ทำให้ผู้ใช้เรียนรู้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้พึงพอใจและต้องการที่จะกลับเข้ามาชมเว็บไซต์อีกครั้ง

1.2.2 ความเร็ว (speed) ผู้ชมส่วนใหญ่มักจะมีความอดทนน้อยมากสำหรับการรอ จากข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ด้านรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต ยังมีผู้ใช้งานหนึ่งที่ใช้โมเด็ม (MODEM) ซึ่งทำให้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ช้ามาก ด้วยเหตุนี้จึงต้องจำกัดขนาดของไฟล์ และอีกประเด็นหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับความเร็ว คือผู้ใช้ส่วนมากมีความต้องการที่จะเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการภายในไม่เกิน 3 ลิงค์

1.2.3 การให้ข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ถ้าผู้ใช้จำเป็นต้องรออะไรบางอย่าง ควรมีการเตือนหรือแจ้งผู้ใช้ให้ทราบว่ากำลังเกิดอะไรขึ้นกับการรอนั้น เช่น มีภาพเคลื่อนไหวเล็กๆ น้อยๆ สำหรับแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าของระบบที่กำลังทำงาน เป็นต้น

1.2.4 ความแม่นยำและระมัดระวัง (accuracy) หน้าเว็บไซต์ที่ออกแบบอย่างมืออาชีพจะต้องไม่มีลิงค์ที่เสีย ภาพหายไป ภาษาสคลิปผิดผิด หรืออื่นๆ ที่ไม่สามารถทำงานได้ ซึ่งต้องแน่ใจว่าไม่มีข้อผิดพลาดใดๆ เกิดขึ้นกับหน้าเว็บไซต์ ดังนั้นจึงควรทดสอบเว็บไซต์ทุกหน้ากับหลายๆ เบรเวอเซอร์ ในแต่ละรุ่น

1.2.5 ความสามารถที่ทุกคนสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ (web accessibility) การออกแบบเว็บไซต์ที่เป็นสากล (universal design) จะต้องเตรียมพร้อมสำหรับผู้ใช้ทุกคนให้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรคำนึงถึงผู้ใช้ที่เป็นผู้พิการ ด้านต่างๆ ดังนี้

1.2.6 ด้านการมองเห็น (visual impairment) ระดับความผิดปกติมากที่สุด คือตาบอด สายตาเลือนราง และตาบอดสี ในการออกแบบเว็บไซต์อาจต้องคำนึงถึงผู้ใช้งานที่มีสายตาเลือนราง โดยต้องมีการพิจารณาถึงขนาดของตัวอักษร หรือขนาดของภาพ นอกจากนั้นอาจมีเสียงบรรยายประกอบข้อความที่นำเสนอในเว็บไซต์สำหรับผู้ที่ไม่สามารถมองเห็นได้เลย

1.2.7 ด้านการได้ยิน (hearing impairment) โดยในการออกแบบเว็บไซต์ควรเตรียมพร้อมให้มีทางเลือกสำหรับผู้ที่มีความผิดปกติทางการได้ยินด้วย เช่น หากมีเนื้อหาการนำเสนอที่เป็นเสียงหรือวีดิโอก็ควรมีข้อความบรรยายประกอบด้วย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.8 ด้านร่างกาย (physical impairment) ควรออกแบบหน้าเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความผิดปกติทางร่างกายที่ไม่สามารถใช้เมาส์ได้ โดยให้ใช้คีย์แท็บ (tap) หรือคีย์ควบคุม (control key) แทน เช่น ในระบบเนวิเกชัน

2. หลักการออกแบบเว็บไซต์

จากทฤษฎีการออกแบบเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญและควรนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ตามหลักการดังต่อไปนี้ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ: 2544 : 16-17)

2.1 ความเรียบง่าย (simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือ ในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้ นั้น ต้องเลือกเสนอสิ่งที่ต้องการนำเสนอจริงๆ ออกมา ในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้

2.2 ความสม่ำเสมอ (consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์แต่ละหน้าควรมีความคล้ายคลึงกัน ทั้งในส่วนของกราฟิก โทนสี และระบบเนวิเกชัน

2.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก ซึ่งจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก

2.4 เนื้อหา (content) ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุด คือ เนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บไซต์อื่น เพราะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ มา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บไซต์ใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานเว็บไซต์อีก

2.5 ระบบเนวิเกชัน (navigation) เป็นส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้ไม่เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ เนื่องจากระบบเนวิเกชันเปรียบเสมือนป้ายบอกทางหรือแผนที่ของเว็บไซต์ โดยหากผู้ใช้อยากทราบว่าเนื้อหาโดยย่อตรงไหนในเว็บไซต์ก็สามารถดูได้จากระบบเนวิเกชัน ซึ่งอาจอยู่ในรูปของกราฟิกหรือตัวอักษร โดยระบบเนวิเกชันจะประกอบด้วยองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น แถบเมนู เพรมาลิงค์ เมนูรายการในลักษณะ pull-down เมนูรายการในลักษณะ pop-up แผนที่รูปภาพ ข้อความค้นหา สารบัญ ดัชนี หรือแผนที่เว็บไซต์ (site map) เป็นต้น ทำหน้าที่ผู้ใช้เข้าใจง่ายและได้รับความสะดวกในการเข้าใช้

2.6 ลักษณะน่าสนใจ (visual appeal) เว็บไซต์ที่มีลักษณะที่น่าสนใจขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่างๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหยักให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

2.7 การใช้งานอย่างไม่จำกัด (compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรจะมีขีดจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บไซต์ที่แสดงผลได้ดีในทุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

2.8 คุณภาพของการออกแบบ (design quality) เว็บไซต์ที่ออกแบบมาต้องมีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ดังนั้นจึงต้องมีการวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ อาจเกิดปัญหาขึ้นได้และจะทำให้ผู้ใช้ขาดความเชื่อถือเว็บไซต์นั้น

2.9 ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (function stability) ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์ ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ เช่น ลิงค์ต่างๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่าเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หรือไม่สามารถเชื่อมโยงไปได้ เป็นต้น

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพเว็บไซต์

ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546 : 19-27) การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ได้เพิ่มขึ้นโดยลำดับ และนับวันจะยิ่งทวีจำนวนขึ้น ในปัจจุบันมีเว็บเพจออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ตนับร้อย ๆ ล้านเว็บ แต่มีคำถามสำคัญที่ต้องมาหาคำตอบก็คือ เว็บแบบไหนที่มีคุณภาพดี เว็บแบบใดจึงจะถือว่าเป็นเว็บที่มีคุณค่าและเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ประโยชน์ เป็นเรื่องที่ต้องตอบคำถามกันอยู่เสมอและยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจน เมื่อพิจารณาแบบประเมินเว็บเพจของ ดร.แนนซี อีเวอร์ฮาร์ท (Everhart, 1996) ภาควิชาบรรณารักษณ์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ซึ่งกำหนดระดับการให้คะแนนเอาไว้ที่น่าสนใจและน่าจะนำมาขยายความ เพื่อประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของเว็บสำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะได้มีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพที่สามารถอธิบายเหตุผลได้ โดยแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท จะมีด้วยกัน 9 ด้านคือ

1. ความทันสมัย (Currency)
2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority)
4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)
5. การปฏิบัติจริง (Experience)
6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)
7. การให้ข้อมูล (Treatment)
8. การเข้าถึงข้อมูล (Access)
9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)

เนื่องจากแนวคิดทั้ง 9 ด้านยังขาดรายละเอียดและเหตุผล ดังนั้น เพื่อให้เข้าใจถึงเหตุผลและที่มาของระดับการประเมิน จึงจำเป็นต้องขยายความและชี้ให้เห็นว่าเหตุผลที่ต้องประเมินเว็บไซต์ในแต่ละด้านนั้นคืออะไร

1. ความทันสมัย

ความทันสมัยของเว็บไซต์ จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็เมื่อข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยควรประเมินในสามส่วนด้วยกัน คือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด เป็นสิ่งที่แสดงความชัดเจนของเว็บไซต์ว่าความทันสมัยของข้อมูลระดับใด เพราะเว็บไซต์ที่แสดงถึงวันที่ปรับปรุงข้อมูลทุกวันย่อมแสดงว่าเป็นเว็บที่มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด สำหรับเว็บบางประเภท เช่น เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ย่อมจะต้องปรับปรุงข่าวสารและข้อมูลของเว็บเป็นปัจจุบันทุกวัน ก็จะแสดงวันที่ของหนังสือพิมพ์ที่นำข้อมูลมาออนไลน์ทุกวันอยู่แล้ว เป็นตัวอย่างของความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในขณะที่เว็บไซต์จำนวนมากไม่ได้แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด อันทำให้ไม่ทราบว่าคุณค่าข้อมูลดังกล่าวดำเนินการเมื่อใด ก็จะเป็นปัญหาในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นเว็บไซต์ที่แสดงวันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด จะแสดงวันที่ปรับปรุงเว็บเอาไว้ในส่วนตัวส่วนหนึ่งของเว็บ โดยนิยมจะนำมาแสดงเอาไว้ด้านล่างของเว็บไซต์ ตัวอย่างแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูล เช่น ปรับปรุงล่าสุด วันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2557 Last updated : 6/22/2004 แต่ในบางเว็บไซต์ที่แสดงวันเวลาของเว็บในแต่ละวัน ไม่ได้หมายถึงการปรับปรุงเว็บไซต์แต่เป็นการนำเอาเวลาเครื่องคอมพิวเตอร์ขึ้นมาแสดงที่เว็บเพจ ไม่ได้เป็นวันเวลาที่ปรับปรุงข้อมูล ประโยชน์ของการแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดคือ ทำให้ทราบว่าข้อมูลในเว็บได้รับการปรับปรุงเมื่อใด การอ้างอิงข้อมูลในเว็บสามารถแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูล สามารถพิจารณาได้ว่าจะใช้ข้อมูลของเว็บหรือไม่ เว็บที่มีมาตรฐานควรจะต้องแสดงวันที่ในการปรับปรุงข้อมูลของเว็บ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่และการบำรุงรักษาของผู้สร้างหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบซึ่งในความเป็นจริงโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์สามารถกำหนดให้แสดงวันที่ในการปรับปรุงเว็บโดยอัตโนมัติอยู่แล้ว ทุกครั้งที่ปรับเปลี่ยนข้อมูลใดๆ ในเว็บเพจ จึงไม่ใช่เรื่องยากในการจัดทำเพียงแต่ผู้จัดทำเว็บเพจต้องใส่ใจในรายละเอียดเท่านั้น เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบัน หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในเว็บเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและอยู่ในช่วงระยะเวลาปัจจุบัน ไม่ใช่แค่การแสดงวันที่และเวลาที่ปรับปรุงข้อมูลเท่านั้น เพราะวันที่และเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุดอาจเป็นเพียงวันและเวลาที่ปรับเปลี่ยนรายละเอียดของเว็บเพจบางอย่าง เช่น เปลี่ยนแปลงสีข้อความ หรือการใส่กราฟิกใหม่ ๆ เข้ามาในเว็บเพจ แต่ข้อมูลในเว็บเพจอาจเป็นข้อมูลที่เก่าและล้าสมัยไปแล้ว ลักษณะของการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบันเช่นข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงานในปี 2547 ก็ควรมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2547 แสดงวันและวันที่ในเว็บไซต์แต่มีข้อมูลของวันเดือนปีในปี พ.ศ.2545,2546 ขณะที่ข้อมูลที่ดีควรจะนำเสนอควรเป็นข้อมูลของปี พ.ศ.2547 ด้วย ก็ถือได้ว่าข้อมูลของเว็บไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นข้อมูลเก่าของปีที่ผ่านมา แต่ถ้าเว็บไซต์เป็นเว็บที่แสดงรายละเอียดของข้อมูลในอดีตก็ไม่ถือว่า ข้อมูลของเว็บนั้นล้าสมัย เพราะภายในเว็บไซต์ก็ควรมีข้อมูลรายละเอียดที่ผ่านๆ มา แล้วในอดีตและควรอย่างยิ่งที่จะเก็บข้อมูลเดิมๆ เอาไว้ทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงข้อมูลหรือแสดงวันที่ปรับปรุงเป็นปัจจุบันก็ได้เพียงแต่ควรมีเว็บเพจใหม่ๆ ที่มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ด้วยเพื่อแสดงให้เห็นเว็บไซต์มีการปรับปรุงในทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ ซึ่งแสดงว่าเว็บได้รับการดูแลและพัฒนาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาโดยหน่วยงานหรือผู้ดูแล

เว็บที่มีมาตรฐานจึงควรแสดงการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น แสดงการอ้างอิงของข้อมูลภายในเว็บเพจ เช่น ข้อมูลที่แสดงอยู่ในเว็บเพจนำมาจากที่ใด เป็นข้อมูลเมื่อวันที่เท่าไร อันเป็นรายละเอียดที่จะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการของข้อมูลสามารถนำไปอ้างอิงใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่ทันสมัย อันเป็นสิ่งสำคัญของข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีการกล่าวถึงว่า บางเว็บไซต์ข้อมูลขาดความทันสมัย ไม่เป็นปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้และปรับปรุงข้อมูล เป็นลักษณะตัวนับจำนวนของเว็บไซต์ที่จะแสดงสถิติจำนวนของผู้ที่ใช้บริการและจำนวนครั้งที่ปรับปรุงข้อมูล อยู่ในรูปของตัวนับจำนวนที่จะแสดงร่วมกับวันที่และเวลาในการปรับปรุงข้อมูล เป็นสิ่งที่แสดงถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการข้อมูลในเว็บและช่วยให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงความนิยมและความสำคัญของเว็บเพจเพราะถ้าเว็บเพจที่จัดทำเป็นประโยชน์และข้อมูลเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ก็จะมีผู้ใช้บ่อยครั้งสามารถบอกได้ว่าเว็บมีความถี่ในการเข้าใช้งานแต่ละช่วงเวลาระดับใดบ้าง โดยการบอกเวลาที่เริ่มต้นตั้งตัวนับจำนวนก็จะทำให้ทราบได้ว่าในช่วงเวลาหนึ่งมีผู้ใช้บริการข้อมูลระดับใด แต่สถิติจำนวนการเข้าใช้มีเงื่อนไขสำคัญ คือ การเผยแพร่เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักด้วย จึงต้องมีความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เว็บไซต์ที่เรียกว่า การเพิ่มชื่อเว็บไซต์ (Add URL) เข้าไปยังเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลต่างๆ เมื่อเวลาที่มีการสืบค้นข้อมูลหรือต้องการข้อมูลที่สร้างเป็นเว็บเพจ ผู้สืบค้นก็จะสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือสืบค้นมายังเว็บเพจที่สร้างขึ้น ถ้าเว็บจัดทำไม่น่าสนใจหรือมีข้อมูลล้าสมัย ก็จะมีเพียงคนสืบค้นเข้ามาแวะชมแล้วก็ผ่านไปไม่เข้ามาสนใจหรือใช้งานข้อมูลในเว็บเพจนั้นอีก แต่ถ้าข้อมูลในเว็บเพจทันสมัยและมีการจัดทำดีก็อาจถูกนำไปเชื่อมโยงกับเว็บต่างๆ หรือมีการแนะนำให้เข้ามายังเว็บไซท์เหล่านั้นบ่อยๆ ก็จะทำให้ตัวนับจำนวนแสดงผลมากขึ้นตามลำดับ

2. เนื้อหาและข้อมูล

เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่หาไม่ได้ในห้องสมุดย่อมเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่านำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างชัดเจนว่าเป็นแหล่งเนื้อหาและข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ที่แตกต่างออกไปจากแหล่งเรียนรู้เดิม ๆ อย่างห้องสมุดเนื้อหาที่น่าสนใจนั้นย่อมมีความหมายและประโยชน์

การที่เราจะสรุปประโยชน์ของข้อมูลและเนื้อหาที่ติดตั้งในเว็บไซต์ หัวเรื่องของเว็บไซต์ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณา เพราะเว็บไซต์มากมายที่ตั้งหัวเรื่องของเว็บหรือตั้งชื่อเว็บเอาไว้อย่างติดจากหัวเรื่องก็แทบจะเชื่อได้ว่าเว็บนั้นเป็นประโยชน์ เช่น เว็บความรู้เรื่องประเทศไทย แต่เมื่อเข้าไปดูเนื้อหาหลักกลายเป็นเว็บโฆษณาท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือกลายเป็นบริษัททัวร์ เนื้อหาจึงกลายเป็นเรื่องของการค้ามากกว่าที่จะเป็นความรู้แท้จริง สิ่งสำคัญที่สุดของข้อมูลและเนื้อหาในเว็บไซต์คือ ความถูกต้องของเนื้อหาเป็นคำถามที่ถูกถามมากที่สุดของการออกแบบและพัฒนาเว็บ ก็คือความน่าเชื่อถือของเว็บ และคำตอบก็คือถ้าเนื้อหาของเว็บมีความถูกต้องนั้นคือความน่าเชื่อถือที่สำคัญที่สุดซึ่งเป็นสิ่งที่พิสูจน์ยากที่สุด และหาคำรับรองหรือยืนยันได้ยาก ผู้ที่สืบค้นเข้ามาในเว็บและต้องการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ก็ย่อมไม่ทราบว่าคุณสมบัติที่นำเสนอบนเว็บไซต์นั้นถูกต้องหรือไม่ เพราะผู้ใช้ข้อมูลก็เพียงต้องการข้อมูลหรือไม่ค้นหาข้อมูลนำไปใช้ไม่ใช่ผู้ที่จะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความถูกต้องจึงต้องมีองค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลหน่วยงานที่นำมาจากสื่ออื่นๆ ที่เคยเผยแพร่แล้ว เช่น การเผยแพร่ข้อมูลโรคติดต่อต่างๆ ที่เคยอยู่ในแผ่นพับใบปลิวก็นำมาสร้างเว็บไซต์เป็นต้น ข้อมูลจึงจะน่าเชื่อถือมากที่สุดหรือโดยเฉพาะข้อมูลจากตำราโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อเนื้อหาที่มีความถูกต้องสมบูรณ์สิ่งที่จะต้องคำนึงต่อไป คือ เนื้อหาและข้อมูลถูกต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาและข้อมูลตรงตามชื่อและสอดคล้องกับหน่วยงานที่ดำเนินการอย่างชัดเจน จึงจะถือได้ว่าเว็บไซต์มีความถูกต้องเนื้อหาและข้อมูลควรจะมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อให้น่าเชื่อถือ และสละสลวย มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพไม่ใช่ภาษาพูดไม่หยาบคาย และมีการใช้ภาษาที่เป็นทางการ การพิมพ์ไม่ผิดพลาดการใช้สระ พยัญชนะต่างๆ มีความถูกต้องสมบูรณ์ถือว่าเว็บไซต์มีคุณภาพดี

3. ความน่าเชื่อถือ

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัย มีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญที่จะนำข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ เพราะข้อมูลและเนื้อหาจะได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ก็ด้วยเหตุผลที่ว่าเว็บนั้นน่าเชื่อถือ เช่น ถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อ ข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดก็ควรเป็นข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข หรือ โรงพยาบาลต่างๆ นั้นหมายความว่า ผู้เข้าไปใช้ประโยชน์จากเว็บก็จะพยายามหาข้อมูลจากเว็บที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการทันสมัยและมีข้อมูลเนื้อหาที่ดี แต่ที่สำคัญคือเว็บต้องน่าเชื่อถือนั่นเอง ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์นั้นคือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจนแสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์โดยรวมถึงความทันสมัยนั้นคือเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุดนั่นเอง ตัวอย่างของความน่าเชื่อถือ เช่น

- การสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บ Copyright a All Rights Reserved
- ผู้รับผิดชอบ Webmaster Prachyanun Nilsook
- ตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดทำ หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ติดต่อ Email : prachyanun@hotmail.com
- ที่อยู่ของหน่วยงาน วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม

ถ้าหน่วยงานหรือองค์กรมีความน่าเชื่อถือสูง เพียงแต่โดเมนเนมก็สามารถบ่งบอกความน่าเชื่อถือได้เช่นกัน ความน่าเชื่อถือของเว็บสามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ ซึ่งการสร้างความเชื่อถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับเว็บไซต์ เพราะมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ไม่ทราบที่มาของผู้จัดทำ ไม่สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ ไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์เพราะอาจลอกเลียนจากหนังสือหรือผู้อื่น ไม่มีตำแหน่งหน้าที่การงานหรือหน่วยงานที่ชัดเจน ไม่มีที่อยู่ที่จะติดต่อหรือมีแหล่งที่แน่นอนโดเมนเนมไม่มาตรฐาน ฯลฯ ดังนั้น ค่าน่าเชื่อถือของเว็บไซต์จึงเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ได้ประการหนึ่ง.

4. การเชื่อมโยงข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและอ่านได้อย่างชัดเจน การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์จะมีชื่อเรียกว่า ลิงค์ (Link) การลิงค์หรือการเชื่อมโยงนั้น ถ้าหน้าแรกสามารถบอกได้ว่า เว็บไซต์นั้นมีการจัดการอย่างไรมีเงื่อนไขในการเชื่อมโยงอย่างไร และมีอะไรที่จำเป็นต้องเชื่อมโยงบ้าง ลักษณะอย่างนี้อาจจะมีหน้าพิเศษ ต่างหากที่เรียกว่า แผนที่เว็บไซต์ หรือ Site Map อีกคำหนึ่ง สำหรับการเชื่อมโยงในลักษณะทั่วไปของเว็บเพจ คือคำว่า Navigation หมายถึงเส้นทางซึ่งเมื่อเปิดเข้าสู่หน้าแรกและมีโฮมเพจ และต้องการเชื่อมโยงหรือไปในเส้นทางใดภายในเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้เรียกว่า Navigation Bar ดังนั้น ผู้ที่ออกแบบเว็บไซต์และมีการเชื่อมโยงได้ดี มีการจัดองค์ประกอบได้ดีจะทำให้เว็บไซต์นั้นสามารถเชื่อมโยงได้กับทุกเว็บ และเป็นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ลักษณะการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ ควรจะแสดงรูปแบบที่ชัดเจนหรือที่เรียกว่า Hypertext นั่นก็คือ ตัวหนังสือที่มีการเชื่อมโยงจะมีการขีดเส้นใต้ไว้อย่างชัดเจน หรือถ้าไม่มีการขีดเส้นใต้เมื่อเลื่อนเมาส์ผ่านไปยังบริเวณที่เป็นตัวอักษรจะปรากฏเป็นรูปมือ ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์ที่มีคุณภาพและชัดเจน ส่วนที่เป็น Hypertext และมีการเชื่อมโยงนั้นควรวางรูปแบบที่ชัดเจน เมื่อเลื่อนเมาส์เข้าไปในส่วนที่เป็น Hypertext ก็ควรจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปมือ สี และแบ็คราวน์ของตัวอักษรก็อาจจะเปลี่ยนไป ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสังเกต การเชื่อมโยงที่ดีตัวที่ทำหน้าที่การเชื่อมโยงควรจะอ่านง่ายและสื่อความหมายชัดเจน เป็นในลักษณะเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ตัวเชื่อมโยงหรือ ลิงค์ควรจะง่ายต่อการสังเกตและมีขนาดเหมาะสม ตัวเชื่อมโยงควรมีเหตุมีผลสอดคล้องกันทั้งกลุ่ม เช่น ถ้าเมนูที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ เมนูทั้งกลุ่มนั้นควรมีลักษณะที่สอดคล้องกัน ตัวอย่างเช่น ถ้าทำเป็นร้านหนังสือหรือห้องสมุด เมนูที่เป็นตัวเชื่อมโยงหรือตัวลิงค์ควรมีลักษณะรูปหนังสือ ตะกร้าใส่หนังสือ ที่คั่นหนังสือ หรือลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันกับห้องสมุดหรือหนังสือในชุดเดียวกันเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ เส้นทางเดินภายในเว็บไซต์หรือการเชื่อมโยงควรจะเป็นในแนวทางเดียวกันในทุกๆเว็บเพจ หรือเรียกว่า มีความสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ เช่นหน้าแรกของโฮมเพจมีลักษณะการเชื่อมโยงที่เป็นปุ่ม (Botton) หรือเป็นข้อความ ในเว็บเพจหน้าอื่นๆ ก็ควรมีปุ่มหรือตัวเชื่อมโยงลักษณะเดียวกันกับโฮมเพจ ลักษณะของการใช้สี การวางรูปแบบ เช่น ถ้าตัวเชื่อมโยงในด้านบนเป็นแถวเรียงกันในทุกๆ หน้า ก็ควรจะวางรูปแบบเป็นแบบเดียวกัน คือเป็นแถวในแนวเดียวกัน ในขณะเดียวกันถ้ารูปแบบของการเชื่อมโยงเป็นแถวแนวตั้งเรียงจากบนลงล่างในหน้าแรก หน้าต่อไป ควรจะมีลักษณะเดียวกัน จะทำให้เว็บไซต์ทั้งเว็บมีการเชื่อมโยงหรือเส้นทางการเชื่อมโยงเป็นแนวทางเดียวกัน การเชื่อมโยงในทุกๆ หน้า ควรจะสามารถเชื่อมโยงกลับไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์ได้หรือยังหน้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ปริมาณของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ควรเป็นไปอย่างเหมาะสม ควรมีการเชื่อมโยงไปยังส่วนสำคัญต่างๆ ในขณะเดียวกันก็ไม่ควรมีการเชื่อมโยงมากเกินไป จนกลายเป็นจุดที่เชื่อมโยงจากตัวเชื่อมโยง มักจะมีลักษณะพิเศษ ดังนั้น จะทำให้ข้อมูลหรือข้อความภายในเว็บเพจไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจเลย ขณะเดียวกันตัวเชื่อมโยงควรจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หมายถึงตัวเชื่อมโยงควรมีรูปแบบในลักษณะเดียวกันกับจุดประสงค์ของเว็บเพจ เช่น ถ้าเว็บเพจนั้นมีการเชื่อมโยงที่ต้องการให้ค้นคว้าลึกลงไปในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็ควรมีตัวลิงค์ที่แสดงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น นอกจากนี้ไอคอนหรือปุ่มที่ใช้ในรูปแบบการเชื่อมโยงที่นำมาใช้ควรจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดและน่าสนใจ ดูแล้วเข้าใจว่าผู้ออกแบบต้องการให้มีการเชื่อมโยงไปยังส่วนใดของเว็บไซต์ เช่น กรณีที่ต้องการใช้ไอคอนให้กลับไปยังหน้าแรกหรือหน้าโฮมเพจ มักจะใช้รูปบ้าน เล็กๆ เป็นสัญลักษณ์ เมื่อในเว็บเพจส่วนใดก็ตามเห็นเป็นรูปบ้านผู้ชมมักจะตีความหมายว่าถ้าคลิกหรือเลื่อนเมาส์เข้าไปก็จะกลับไปสู่หน้าโฮมเพจ เช่นเดียวกับลูกศรที่เป็นแถบเลื่อนเมื่อต้องการเลื่อนลงล่าง ก็จะมีลูกศรเป็นไอคอนชี้ลงล่างเมื่อคลิกก็จะเลื่อนลงไปตามด้านล่างอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันถ้าต้องการกลับมาด้านบนในกรณีที่เป็นเว็บแถบเลื่อนและมีลักษณะทางยาวลงมาด้านล่าง การออกแบบการเชื่อมโยงในลักษณะนี้อาจจะมีลูกศรชี้ขึ้นบน ผู้ใช้ก็คาดเดาได้ว่าเมื่อคลิกลูกศรแล้วจะกลับขึ้นด้านบนของเว็บเพจ นี่ก็คือลักษณะชัดเจนของตัวเชื่อมโยง

5. การนำไปใช้งานจริง

เว็บเพจที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว ในเว็บเพจต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าจะไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ ผู้ออกแบบต้องคำนึงเสมอว่า ในการนำไปใช้งานจริง ผู้สืบค้นข้อมูล หรือผู้เข้าชมเว็บเพจ ย่อมเข้ามาเพื่อคิดว่า เว็บเพจที่จัดทำนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวเรื่องของเว็บเพจ เช่นเว็บเพจมี วัตถุประสงค์ต้องการเผยแพร่ ข่าวสาร เกี่ยวกับเรื่องเอดส์ เมื่อเข้ามาแล้วก็ควรจะเกี่ยวข้องกับเรื่องราว ของเอดส์ ไม่ใช่เป็นการโฆษณาขายยาหรือโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งลักษณะแบบนี้จะไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ จะทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่เสียเวลาในการเข้าเยี่ยมชม นอกจากนั้นเนื้อหา และการ ออกแบบเมื่อนำไปใช้งานจริงควรคำนึงถึงว่า เว็บเพจต้องเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้เข้าชม ทำให้เกิด ความน่าสนใจตลอดเวลา และดึงดูดให้ผู้เข้าชมใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลจนติดตามอยู่ ตลอดเวลา

6. ความเป็นมัลติมีเดีย

ความเป็น Multimedia สำหรับเว็บไซต์ เป็นเรื่องที่ยาก เนื่องจากเว็บไซต์ต้อง ออนไลน์อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ในข้อจำกัดของแบนด์วิท และความเร็วในการนำเสนอ จึงยากที่จะ ทำให้เว็บแต่ละเว็บมีความเป็น Multimedia ดังนั้น องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น Multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหา ภายในเว็บ นอกจากนี้ควรจะเป็น Multimedia ที่เพิ่มความสนใจให้ผู้เข้าชม ภาพเคลื่อนไหวที่ นำเสนอควรจะมีเวลาที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา ภาพกราฟฟิกที่ใช้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไป สามารถแสดงผลหรือโหลดขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจ ความเป็น Multimedia ของเว็บก็คือ เว็บไซต์ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมได้ทันที เนื่องจากการออกแบบเว็บไม่สามารถ ทำให้ใช้เทคนิคหรือกระบวนการได้มากมายที่เป็น Stand Alone ภายในระบบ ดังนั้นความเป็น Multimedia ของเว็บไซต์ จึงหมายถึงการจัดทำภาพประกอบ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือ ภาพนิ่ง โดยเป็นการเสริมหรือเพิ่มให้เว็บไซต์มีคุณค่า และที่สำคัญ Multimedia ที่นำมาใช้ต้อง สอดคล้องกับเนื้อหา และเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์

7. การให้ข้อมูล

ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มี ความสลับซับซ้อน แต่การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลบางอย่างเป็น ระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูลเหมือนความลำเอียงเนื่องจากแนวคิดที่ไม่ตรงกัน ควรได้รับการแก้ไข แต่ละเว็บไซต์ในกลุ่มของพนักงานจะมีเจ้าหน้าที่บางคนเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ ข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ใช้ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ โดยแสดงได้ จากวันเวลาที่ปรับปรุง ขณะเดียวกันเมื่อจัดทำเว็บไซต์ตามวัตถุประสงค์แล้ว เว็บไซต์ควรจะสอดคล้อง กับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ ถ้าเว็บไซต์นั้นจัดทำได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มนักศึกษา หรือวัยรุ่น ก็จะทำให้เว็บนั้นได้รับความนิยม แสดงถึงคุณภาพของผู้ดำเนินการจัดทำเว็บนั้นเอง ในการออกแบบ เว็บเพจที่ดี การจัดเนื้อหาเป็นเรื่องที่สำคัญและการเข้าสู่เนื้อหาเป็นสิ่งที่ต้องจัดทำให้เข้าถึงง่าย และ จัดข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ในที่นี้หมายถึง การให้ข้อมูลเมื่อเข้าเริ่มตั้งแต่หน้าแรก ควรจะมีการจัดการ ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญควรวางไว้ในหน้าแรกๆ มีการเน้นหรือให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่น มี ลักษณะที่เป็นหัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย เรียงกันไปตามลำดับความสำคัญ และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ นั้นควรเข้าถึงได้อย่างง่ายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการออกแบบเว็บ เว็บที่สวยงามจำนวน มากอาจมีเส้นทางซับซ้อนกว่าที่ผู้เข้าชมการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ ในขณะที่เว็บที่ออกแบบอย่างง่ายๆ แต่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก จะได้รับความนิยมสูง และทำให้ผู้เข้าชมได้รับความสะดวก ในการใช้งาน การจัดการรูปแบบของเว็บ โดยเฉพาะข้อมูลให้เป็นระบบ จะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้าถึงและรู้สึกว่าเว็บนั้นสะดวกต่อการใช้งานแม้ว่าข้อมูลที่นำเสนอานั้นจะธรรมดา การจัดรูปแบบของข้อมูลที่เป็นระบบและง่ายต่อการค้นหาหรือสืบค้นภายในเว็บไซต์นั้นเป็นเทคนิคสำคัญอย่างหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ ผู้ออกแบบเว็บควรคำนึงถึงความเรียบง่าย และความเป็นระเบียบ การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน ในหน้าเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้เข้าชมสะดวกในการค้นหา ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทหาไรตี้ เป็นตัวอย่าง อย่างหนึ่งของการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมากจะมีการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของข้อมูล และนำเอาข้อมูลที่ต้องการนั้นอยู่ในส่วนแรกของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถทำได้สะดวก เนื้อหาของข้อมูลภายในเว็บเพจ ควรเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและตรงตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้งาน เนื่องจากการออกแบบเว็บเพจ เนื้อหาในแต่ละหน้าของเว็บเพจนั้นควรจะมีอายุที่เหมาะสม หมายความว่า เนื้อหาของเว็บที่นำเสนอานั้นต้องไม่อยู่นานเกินไป เช่น การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อาจติดไว้ประมาณ 1-2 เดือน หลังจากนั้นเปลี่ยนหัวข้อหรือเนื้อหา เพราะการคงเนื้อหาไว้ไ้ยาวนาน ย่อมทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่ายังไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทำให้ไม่อยากเข้าชมอีก และตัวปรับที่เข้ากับตัวเว็บเพจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ เช่น เว็บประเภทวิชาการ ควรใช้คำที่สละสลวย มีความหมายลึกซึ้ง และใช้คำที่เป็นทางการ ในขณะที่เว็บที่เป็นทางการบางเว็บมีการนำเอาคำพูดในลักษณะที่เป็นภาษาพูดหรือคำศัพท์วัยรุ่นมาใช้ ซึ่งทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลลดลง และถูกมองว่าเว็บนั้นไม่ใส่ใจในสาระเนื้อหา ดังนั้น ลักษณะของคำศัพท์ที่ใช้จึงควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บและเหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บด้วย ผู้ออกแบบเว็บถ้าจะออกแบบเว็บที่มีการจัดข้อมูลให้ง่ายและตรงประเด็น เป็นระบบเป็นระเบียบก็ต้องคำนึงถึงความทันสมัยของเนื้อหาและคำศัพท์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

8. การเข้าถึงข้อมูล

สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ เว็บไซต์สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์นั้นหมายถึง เมื่อผู้ใช้ต้องการเข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บเช่น URL หรือโดเมนเนม (Domain Name) แล้วกดปุ่ม Enter การแสดงผลของหน้าแรกจะต้องปรากฏอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานานจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจ แต่ถ้าเว็บได้ออกแบบให้มีกราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหวและเนื้อหาจำนวนมาก เว็บนั้นก็แสดงผลได้ช้า ก็จะทำให้ผู้ใช้รอและเบื่อหน่ายการให้ผู้ใช้รอบ้างย่อมรับได้ แต่ถ้าผู้ใช้รอนานเกินไปก็อาจเบื่อหน่ายและเปลี่ยนไปเว็บอื่นในที่สุด การเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์นอกจากจะแสดงผลรวดเร็วแล้วเว็บก็ควรหาได้สะดวกจากเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลหรือ Search Engine หรือเว็บได้ Add URL เอาไว้ใน Search Engine เช่น Google หรือ Yahoo ถ้าเป็นในประเทศไทยก็เช่น Sanook, Sanam ก็จะทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นจากเครื่องมือสืบค้นได้รวดเร็ว การโหลดของเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วทำให้เสียเวลาน้อยลงในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ที่แสดงผลจากการค้นหาได้รวดเร็ว ย่อมเป็นที่นิยมของผู้ใช้เพราะค้นเจอเสมอ แสดงว่าเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว ข้อมูลในเว็บเพจและงานกราฟฟิก ต่างๆ ควรออกแบบให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการแสดงผลอย่างรวดเร็วนี้เกิดจากการเลือกใช้รูปภาพที่มีขนาดเล็ก และเลือกใช้ข้อมูลที่เป็นตัวอักษรอย่างเดียว โดยกราฟฟิกต่างๆ มีไม่มากนักเลือกการใช้สีสันที่ไม่ใช่กราฟฟิกจะช่วยให้แสดงผลได้เร็วขึ้นรวมทั้งการไม่มีเว็บหลายเฟรมซ้อนกันอยู่ การเข้าถึงข้อมูลกล่าวกันว่าความรวดเร็วเป็นเรื่องสำคัญ เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงหลายเว็บในอดีตออกแบบได้สวยงามตื่นตา มีเทคนิคลูกเล่นแพรวพราวแต่แสดงผลได้ช้า ทำให้หลายเว็บเสื่อมความนิยมลงไป เมื่อเทียบกับเว็บใหม่ๆ ที่เน้นความรวดเร็วในการแสดงผลเป็นหลัก ทำให้ผู้ใช้ไม่เสียเวลารอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จนเมื่อ ความรวดเร็วจึงเป็นประเด็นสำคัญในการออกแบบเว็บเป็นจุดแข่งขันและจุดประเมินสำคัญของเว็บ

9. ความหลากหลายของข้อมูล

ประเด็นสำคัญในส่วนของข้อมูลก็คือ เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลายๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้ความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชมอีก กรณีที่เว็บมีข้อมูลไม่มากมายนัก แต่เว็บมีข้อมูลสำคัญเพียงพอไม่ยาวเกินไป ไม่สั้นมากเกินไปก็เพียงพอใช้ประโยชน์ได้เหมาะสมองค์ประกอบในการประเมินอื่นๆ ของความหลากหลายข้อมูลได้แก่

1. เว็บไซต์ที่ได้อันดับสูงเป็นประเด็นในการประเมินคุณภาพประการหนึ่ง เช่น เว็บไซต์ได้รับ รางวัลยอดเยี่ยม หรือเว็บได้รับการโหวตในสาขาใดๆ หรือเว็บมีการจัดลำดับว่ามีผู้เข้าใช้มาก ล้วนแต่เป็นตัวบ่งบอกคุณภาพได้

2. เว็บไซต์ที่ไม่มีเรื่องต้องเสียค่าใช้จ่าย เป็นเว็บที่ให้ข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก็ควรได้รับการประเมินระดับดี

3. เว็บไซต์ที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน เช่น มีการตอบคำถาม มีการฝากข้อมูลและข้อความและตอบคำถามสม่ำเสมอ แสดงว่าเป็นเว็บที่ดีในการบริการ

4. เว็บไซต์ที่มีการสมัครและจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้เอาไว้เป็นความลับ และเมื่อเรียกใช้ก็มีการกำหนดรหัสเข้าและรหัสผ่าน แสดงถึงการบริการและบริหารเว็บอย่างมีคุณภาพได้

5. เว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่สามารถพิมพ์ออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขใดๆ ก่อนการพิมพ์แสดงว่าออกมาเป็นอย่างดี แสดงผลได้อย่างเป็นระเบียบนำข้อมูลไปใช้ได้โดยตรง

6. ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์มีขนาดสั้นและไม่มืองค์ประกอบมากมาย จนละเอียดข้อมูลเว็บนั้นแสดงว่ามีระบบข้อมูลที่ดี

7. เว็บไซต์ที่มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง แสดงว่าเว็บอาจมีขนาดใหญ่แต่มีระบบ การค้นหาข้อมูลภายในเว็บของตนเองได้ โดยไม่ต้องหาเส้นทางเข้าสู่เว็บอย่างยุ่งยาก

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การประเมินเว็บไซต์ทางการศึกษาหรือข้อมูลสารสนเทศอันจะเป็นประโยชน์กับบุคคลทั่วไป ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้าน ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ใดที่สามารถออกแบบได้ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้าน ก็ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีเยี่ยม การจัดลำดับคะแนนก็สามารถเรียงลำดับตามแนวคิด โดยแบ่งเป็นส่วนคะแนนต่างๆ ได้ตามลำดับก็จะทำให้ได้แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ในลักษณะของการประเมินทางด้านข้อมูลสารสนเทศอันจะทำให้ทราบได้ว่าเว็บใดเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการเว็บและผู้ออกแบบเว็บก็จะได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นก็จะมีลักษณะเป็นเว็บที่ดีบนอินเทอร์เน็ตต่อไป

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

2.4.1 แนวคิดความพึงพอใจ

กาญจนา อรุณสอนศรี (2546 : 42) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นการแสดงออกทาง พฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้การที่เราจะทราบว่า บุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

อรรถพร ผดุงศักดิ์ชุก (2546: 29) ได้สรุปว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทศนคติหรือระดับความพึงพอใจของบุคคลต่อกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกิจกรรมนั้น ๆ โดยเกิดจากพื้นฐานของการรับรู้ค่านิยมและประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับระดับของความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมนั้น ๆ สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้นได้

อุทัยพรรณ สุตใจ (2544 : 7) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจว่า หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

Strauss,G & Sayless,R.L. (1980 : 119-121) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกพอใจในงานที่ทำ และเต็มใจที่จะปฏิบัติงานนั้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร คนจะรู้สึกพอใจในงานที่ทำเมื่องานนั้นให้ผลประโยชน์ทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานของเขาได้ในการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจนั้น โดยทั่วไปนิยมศึกษากันในสองมิติ คือ มิติ ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานและมิติความพึงพอใจในการรับบริการ ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในรูปแบบผู้รับบริการ

Gillmer (1965 : 254-255) ได้ให้ ความหมายไว้ว่าผลของเจตคติต่าง ๆ ของบุคคลที่มีต่อองค์กร องค์ประกอบของแรงงาน และมีส่วนสัมพันธ์กับ ลักษณะงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งความพึงพอใจนั้นได้แก่ ความรู้สึกมีความสำเร็จในผลงาน ความรู้สึกว่าได้รับการยกย่องนับถือและความรู้สึกที่มีความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน

Applewhite.C.I. (1997 : 8) ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า ความพึงพอใจหมายถึงความสุข ความสบายที่ได้รับจากการทำงาน ความสุขที่ได้รับจากการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานและทัศนคติที่ดีต่องาน

Oskamps (1984 : 250) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจมีความหมายอยู่ 3 นัย คือ ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพการณ์ที่ผลการปฏิบัติจริงได้เป็นไปตามที่บุคคลคาดหวังไว้ ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับของความสำเร็จที่เป็นไปตามความต้องการ ความพึงพอใจ หมายถึง งานที่ได้ตอบสนองต่อคุณค่าของบุคคล

Schermehon,J (1984 : 230) ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า ความพึงพอใจ เป็นระดับหรือขั้นของความรู้จัก ในด้านบวกหรือลบของคนที่มีต่อลักษณะต่างๆ ของงาน รวมทั้งงานที่ได้รับมอบหมายการจัดระบบงาน และความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน

Barnard (1966 อ่างใน อำนวย บัญศรี. 2531 : 56-57) ได้กล่าวถึง สิ่งจูงใจที่ใช้เป็นเครื่องกระตุ้นบุคคลให้เกิดความพึงพอใจในงานไว้ 8 ประการ คือ

1. สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ ได้แก่ เงิน สิ่งของ หรือสภาวะทางกายที่ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเป็นการตอบแทน ขดเชย หรือเป็นรางวัลที่เขาได้ปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานนั้นมาเป็นอย่างดี
2. สิ่งจูงใจที่เป็นโอกาสของบุคคลที่มีชีวิตอยู่ เป็นสิ่งจูงใจสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความร่วมมือในการทำงานมากกว่ารางวัลที่เป็นวัตถุ เพราะสิ่งจูงใจที่เป็นโอกาสนี้บุคคลากรจะได้รับแตกต่างกัน เช่น เกียรติภูมิ การใช้สิทธิพิเศษ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สภาพทางกายที่พึงปรารถนา หมายถึง สิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ได้แก่ สถานที่ทำงาน เครื่องมือการทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกายในการทำงาน

4. ผลประโยชน์ทางอุดมคติ หมายถึง สมรรถภาพของหน่วยงานที่สนองความต้องการของบุคคลด้านความภาคภูมิใจที่ได้แสดงฝีมือ การได้มีโอกาสช่วยเหลือครอบครัวตนเองและผู้อื่น ทั้งได้แสดงความภาคภูมิใจต่อหน่วยงาน

5. ความตั้งใจในสังคม หมายถึง ความสัมพันธ์ฉันท์มิตร ถ้าความสัมพันธ์เป็นไปด้วยดีจะทำให้เกิดความผูกพันและความพอใจที่จะร่วมงานกับหน่วยงาน

6. การปรับสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับวิธีการและทัศนคติของบุคคล หมายถึง การปรับปรุงตำแหน่งวิธีทำงานให้สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร

7. โอกาสที่จะร่วมมือในการทำงาน หมายถึง การเปิดโอกาสให้บุคลากรรู้สึกว่ามีส่วนร่วมในงานเป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งของหน่วยงาน มีความรู้สึกเท่าเทียมกันในหมู่ผู้ร่วมงานและมีกำลังใจในการปฏิบัติงาน

8. สภาพของการอยู่ร่วมกัน หมายถึง ความพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในการทำงาน

จากความหมายที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานเป็นเรื่องของความรู้สึกที่มีความรู้สึกของบุคคลที่มีต่องานที่ปฏิบัติอยู่และความพึงพอใจจะส่งผลต่อขวัญในการปฏิบัติงานอย่างไรก็ดีความพึงพอใจของแต่ละบุคคลไม่มีวันสิ้นสุด เปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมบุคคลจึงมีโอกาสที่จะไม่พึงพอใจในสิ่งที่เคยพึงพอใจมาแล้ว ฉะนั้นผู้บริหารจำเป็นต้องสำรวจตรวจสอบความพึงพอใจในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรตลอดไป ทั้งนี้เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายขององค์กรหรือหน่วยงานที่ตั้งไว้

2.4.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

นักวิชาการได้พัฒนาทฤษฎีที่อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจ และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับปัจจัยอื่นๆ ไว้หลายทฤษฎี

Korman (อ้างในสมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง. 2542 : 161-162) ได้จำแนกทฤษฎีความพึงพอใจในงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ทฤษฎีการสนองความต้องการ กลุ่มนี้ถือว่าความพึงพอใจ ในงานเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผลที่ได้รับจากงานกับการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายส่วนบุคคล

2. ทฤษฎีการอ้างอิงกลุ่ม ความพึงพอใจในงาน มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับคุณลักษณะของงานตามความปรารถนาของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกให้กลุ่มเป็นแนวทางในการประเมินผลการทำงาน ส่วน Manford (อ้างใน สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง. 2542 : 162) ได้จำแนกความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจงานจากผลการวิจัยออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

2.1 กลุ่มความต้องการทางด้านจิตวิทยา กลุ่มนี้ได้แก่ Maslow, A.H. , Herzberg, F และ Likert R. โดยมองความพึงพอใจงานเกิดจากความต้องการของบุคคลที่ต้องการความสำเร็จของงานและความต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น

2.2 กลุ่มภาวะผู้นำมองความพึงพอใจงานจากรูปแบบและการปฏิบัติของผู้หน้าที่มีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา กลุ่มนี้ได้แก่ Blake R.R., Mouton J.s. และ Fiedler R.R.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 กลุ่มความพยายามต่อรางวัล เป็นกลุ่มที่มองความพึงพอใจ จากรายได้ เงินเดือน และผลตอบแทนอื่นๆ กลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ (Manchester Business School)

2.4 กลุ่มอุดมการณ์ทางการจัดการมองความพึงพอใจจากพฤติกรรมการทำงานขององค์กร ได้แก่ Crozier M. และ Coulter G.M.

2.5 กลุ่มเนื้อหาของงานและการออกแบบงาน ความพึงพอใจงานเกิดจากเนื้อหาของตัวงาน กลุ่มแนวคิดนี้มาจากสถาบันทวิสตลอค (Tavistock Institute) มหาวิทยาลัยลอนดอน

พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (motive) หรือแรงขับ (drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการทางชีววิทยา (biological) เกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียด เช่น ความหิวกระหาย หรือความลำบาก บางอย่างเป็นความต้องการทางจิตวิทยา (psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับ (recognition) การยกย่อง (esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจจะไม่มากพอที่จะจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจ เมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนเกิดเป็นความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของ ซิกมันด์ ฟรอยด์ และทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ (Kotler, P. and Armstrong, G. 2002 : 49)

วิลเลอร์น ศรีสงคราม และคณะ (2549 : 213-214) ได้กล่าวถึงทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (The Need-Hierarchical Theory) ผู้ก่อตั้งทฤษฎีนี้ คือ อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) นักจิตวิทยาชาวอเมริกันเชื้อสายยิวผู้ก่อตั้งทฤษฎีมนุษย์นิยมจนมีชื่อเสียง และได้รับความเชื่อถืออย่างกว้างขวาง มาสโลว์เชื่อว่า ปัจจัยสำคัญอยู่ที่ธรรมชาติของมนุษย์ในสภาพที่ตนเองจะพัฒนาตนเองเพื่อให้สูงสุดตามศักยภาพของแต่ละคน เพื่อความเป็นมนุษย์โดยสมบูรณ์ ดังนั้น ความต้องการของบุคคลนี้เองที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในตัวบุคคลขึ้น เมื่อความต้องการในขั้นหนึ่งขั้นใดได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจแล้ว ความต้องการในขั้นสูงลำดับต่อไปจึงเกิดขึ้น มาสโลว์ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ชั้น ได้แก่

1. ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นปฐมภูมิของมนุษย์ทุกคน เช่น ความหิว ความกระหาย ความต้องการทางเพศ ความต้องการอากาศ ความต้องการการพักผ่อน เป็นต้น หลังจากนั้นจึงพัฒนาความต้องการประเภทอื่นๆ ตามมาได้ ถ้าความต้องการอันดับแรกยังไม่ได้รับการตอบสนองพอเพียง ความต้องการในขั้นอื่นๆ ก็เกิดขึ้นได้ยาก ข้อคิดของมาสโลว์ก็คือ มีคนจนไม่มากนักที่จะสนใจการไปสู่ความสมบูรณ์ของมนุษย์เพราะพวกเขาเหล่านั้นใช้กำลังทั้งหมดไปกับการหากินเลี้ยงปากท้องของตัวเองและครอบครัวจนไม่สนใจเรื่องอื่นๆ

2. ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) หมายถึง ความต้องการที่จะแสวงหาหลักประกันและความอบอุ่นใจให้กับตัวเองและทรัพย์สิน โดยแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่คิดว่าจะเกิดขึ้นความมั่นคงปลอดภัยให้กับตนเอง เช่น ขยันทำงาน เก็บเงิน ประกันภัย ประกันชีวิต หาอาชีพที่มั่นคงให้กับตนเอง เป็นต้น นอกจากนี้ความต้องการความปลอดภัยของพวกเขายังสะท้อนออกมาโดยการต้องการสิ่งแวดล้อมที่มีการเสริมแรงอย่างคงเส้นคงวาด้วย

3. ความต้องการด้านความเป็นเจ้าของและความรัก (Belongingness and Love Needs) หมายถึง ความต้องการที่จะเป็นที่รักของบุคคลอื่นๆ รวมทั้งมีความต้องการที่จะให้สังคมในระดับต่างๆ ที่ตนเป็นสมาชิกอยู่นั้น ยอมรับในฐานะที่ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเหล่านั้นด้วย ความต้องการใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นนี้เกิดจากธรรมชาติของมนุษย์ที่เป็นสัตว์สังคม ไม่ต้องการที่จะอยู่โดดเดี่ยวตามลำพัง จึงเกิดการแสวงหาการตอบสนองทางจิตใจเกิดขึ้น โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interaction) กับบุคคลทั้งหลาย

4. ความต้องการด้านการได้รับความยกย่องจากผู้อื่น (Self-esteem Needs) เป็นความต้องการที่จะแสวงหาและรักษาศักดิ์ศรีเกียรติยศทั้งที่ตนเองรับรู้ได้และที่ผู้อื่นได้กล่าวยกย่องเชิดชู เช่น เป็นคนมีความรู้ มีความสำคัญ เป็นที่พึ่งของบุคคลอื่น ๆ ได้ เป็นต้น บุคคลที่มีความต้องการในขั้นนี้จะพยายามแสวงหาตำแหน่ง ยศถาบรรดาศักดิ์ เกียรติยศ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และอำนาจให้กับตนเอง เพราะเรียนรู้ว่าสิ่งเหล่านี้จะสามารถตอบสนองความต้องการในขั้นนี้แก่ตนเองได้

5. ความต้องการด้านการเข้าใจตนเองในความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Self-actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงที่สุดที่มนุษย์ทุกคนปรารถนาและต้องการที่จะไปให้ถึง แต่มีบุคคลจำนวนไม่มากที่จะสามารถพัฒนาตนเองไปสู่ขั้นสูงสุดนี้ได้ เนื่องจากจะต้องมีความเข้าใจและตระหนัก (Awareness) เกี่ยวกับตนเองได้ว่าจะมีความสามารถอย่างไรและมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ยังต้องประกอบไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำความสามารถที่ตนเองมีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บุคคลอื่นและสังคมที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ความต้องการในขั้นนี้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของสังคมตามอุดมคติที่ตนได้ตั้งหวังไว้ แต่จะต้องมีความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ในขั้นที่ 4 ขั้นที่ผ่านมาเสียก่อน

S. M. Freud (1965) ได้ตั้งข้อสมมติฐานไว้ว่า บุคคลมักไม่รู้ตัวมากนักว่าพลังทางจิตวิทยา มีส่วนช่วยสร้างให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ซึ่งปรารถนาพบวาทบุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่าง สิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง เพราะฉะนั้นทำให้บุคคลจึงมีความฝัน บางทีอาจพูดคำที่ไม่ได้ตั้งใจที่จะพูดออกไป บางครั้งมีอารมณ์อยู่เหนือเหตุผลและมีพฤติกรรมหลอกลอนหรือเกิดอาการวิตกกังวล ซึ่งปรารถนาได้แบ่งการทำงานของจิตออกเป็น 3 ระดับ คือ

1. จิตไร้สำนึก (Unconscious Mind) เป็นการแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ที่แสดงออกไปโดยไม่รู้ตัว อันเกิดมาจากพลังของจิตไร้สำนึกซึ่งทำหน้าที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงออกไปตามความพึงพอใจของตน และการทำงานของจิตไร้สำนึกเกิดจากความปรารถนาหรือความต้องการของบุคคลที่เกิดขึ้น

2. จิตสำนึก (Conscious Mind) บุคคลนั้นรับรู้ตามประสาทสัมผัสทั้งห้า ที่บุคคลจะมีความรู้ตัวตลอดเวลาว่ากำลังทำอะไรอยู่ คิดอะไรอยู่ คิดอย่างไร เป็นการรับรู้โดยทั่วไปของมนุษย์ที่ควบคุมการกระทำส่วนใหญ่ให้อยู่ในระดับรู้ตัว (Awareness) และเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาโดยมีเจตนาหรือความต้องการและมีจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจน

3. จิตก่อนสำนึก (Preconscious Mind) เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ที่สั่งสมไว้ในอดีตที่ผ่านมา และเมื่อบุคคลนั้นต้องการที่จะนำกลับมาใช้ใหม่ก็จะสามารถระลึกได้เสมอ และสามารถนำกลับมาใช้ในระดับจิตสำนึกได้และเป็นส่วนที่อยู่ใกล้ชิดกับจิตไร้สำนึกมากกว่าจิตไร้สำนึก จะเห็นได้ว่าการทำงานของจิตทั้ง 3 ระดับนั้นจะมีความสอดคล้องร้อยเรียงกัน โดยมาจากทั้งส่วนของจิตไร้สำนึกที่มีพฤติกรรม ส่วนใหญ่ เป็นไปตามกระบวนการขั้นปฐมภูมิ (Primary Process) เป็นไปตามแรงขับสัญชาตญาณ (Instinctual Drives) และเมื่อมีการรับรู้กว้างไกลมากขึ้นจากตนเองไปยังบุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อม พลังในส่วนของจิตก่อนสำนึกและจิตสำนึกจะพัฒนาขึ้นไปเป็นกระบวนการขั้นทุติยภูมิ (Secondary Process) ในลำดับถัดไป

กาญจนา แก้วเทพ (2547 : 306-307) แนวคิดหลักของการวิเคราะห์การใช้ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ สรุปว่า โดยส่วนใหญ่ในการเปิดรับสารของผู้รับสารนั้น มนุษย์มีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสาร เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในทางใดทางหนึ่ง ดังนั้น เมื่อมีความตั้งใจที่แน่นอนดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเข้าไปใช้สื่อจึงไม่ใช่กิจกรรมที่กระทำอย่างไรเป้าหมายหากเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์แน่นอนหรือเรียกว่า Goal-oriented Activity โดยผู้รับสารเป็นผู้แสวงหาและเลือกใช้ สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ซึ่งทิศทางที่บุคคลเลือกแสวงหาและใช้สื่อประเภทใดนั้นเกิดจากความต้องการของบุคคลเป็นปฐมเหตุจากนั้นความต้องการดังกล่าวจะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (motivation) ที่ผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภทต่างๆ

2.4.3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจนั้น สามารถพิจารณาได้จากแนวคิดเกี่ยวกับหลักการของการให้บริการสาธารณะ ดังนี้

ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้งานประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นงานที่เกี่ยวกับการให้บริการ นอกจากผู้บริการจะดำเนินการให้ ผู้ทำงานเกิดความพึงพอใจในการทำงานแล้วยังจำเป็นต้องดำเนินการที่จะทำให้ผู้มาใช้ บริการเกิดความพึงพอใจด้วย เพราะความเจริญก้าวหน้าของงานบริการ ปัจจัยที่สำคัญ ประการหนึ่งที่เป็นตัวบ่งชี้คือ จำนวนผู้มาใช้ บริการ ดังนั้น ผู้บริการที่ชาญฉลาดจึงควร อย่างยิ่งที่จะศึกษาให้ลึกซึ้งถึงปัจจัยและองค์ ประกอบต่างๆ ที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการ เพื่อที่จะได้ใช้แนวทางในการบริการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุด ซึ่งในการให้บริการ เป้าหมายสำคัญของ บริการ คือ การสร้างความพึงพอใจในการให้บริการ (วรภรณ์ รัชตะวรรณ 2539 : 16-18) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อความพึงพอใจในการบริการไว้ 2 ประการคือ

1. ความพึงพอใจของผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการหรือผู้ปฏิบัติงาน จะทำให้บรรลุ เป้าหมายขององค์กร จะต้องมียุปัจจัยต่างๆ ดังนี้ คือ

1.1 ความมั่นคงปลอดภัย ในการทำงาน ความมั่นคงที่หน่วยงานทำให้เกิด ความรู้สึก เชื่อถือไว้เนื้อเชื่อใจแก่ปฏิบัติงานทั้งชายและหญิง มักจะมีความรู้สึกที่ความมั่นคงปลอดภัยนี้เป็น ประการแรก ทำให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน และความต้องการความมั่นคงปลอดภัยจะมีเพิ่ม มากขึ้นตามอายุของผู้ปฏิบัติงาน

1.2 โอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน จากผลการวิจัยหลายเรื่อง การไม่มี โอกาส ก้าวหน้าในการทำงานจะก่อให้เกิดความไม่ชอบงานและผู้ชายจะมีความต้องการ โอกาสก้าวหน้าใน การทำงานสูงกว่าหญิง ความต้องการเรื่องนี้จะลดลงเมื่ออายุมากขึ้น

1.3 ค่าจ้างหรือรายได้ และโอกาสก้าวหน้าในการทำงานจะมีความสัมพันธ์กับเงิน ซึ่ง ผู้ปฏิบัติงานมักจะจัดอันดับค่าจ้างไว้ในอันดับสูง แต่อย่างน้อยกว่าโอกาส ความก้าวหน้าในการทำงาน และความมั่นคงปลอดภัย องค์ประกอบนี้มักมีผลให้เกิดความไม่พึงพอใจมากกว่าความพึงพอใจ

1.4 สภาพการทำงาน การควบคุมดูแลของผู้บังคับบัญชา เป็นส่วนสำคัญทำให้เกิดความ พึงพอใจและไม่พอใจต่องานได้

1.5 ลักษณะที่แท้จริงของงานที่ทำ ตรงกับความรู้ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานหากได้ทำ ตามที่เขาค้นคว้าก็จะเกิดความพึงพอใจ

1.6 ผลประโยชน์ ตอบแทน ได้แก่เงินบำเหน็จ บำนาญ ค่ารักษาพยาบาล เงิน สวัสดิการ วันหยุด วันพักผ่อนต่างๆ

1.7 ลักษณะทางสังคม การเป็นที่ยอมรับในสังคมในงานที่ทำ การให้สังคม ยอมรับ

1.8 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการทำงาน ทักษะคิด ระดับการศึกษา บุคลิกส่วนตัว ความเฉลียวฉลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 คำชมเชยยกย่อง พุดจาอย่างสุภาพ มีผลในการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการ

2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นความนึกคิด ทศนคติของผู้ที่รับจากการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการว่า มีความพึงพอใจอะไรบ้าง โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ดังนี้คือ

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ สภาพการทำงาน มีผลต่อความคิด ทศนคติในการรับบริการอย่างมาก

2.2 ความรวดเร็วในการให้บริการ มีความสำคัญอย่างมากในการทำให้เกิดความพึงพอใจ เพราะผู้รับบริการทุกคนต้องการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ ประสานงาน

2.3 การประชาสัมพันธ์ในงานที่ให้บริการ เพื่อให้ทราบขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติหลักฐานเอกสารที่ต้องการใช้อะไร มีการกำหนดขั้นตอนอย่างไร รู้ว่าจะได้รับผลการบริการอย่างช้าเมื่อไร ชี้แจงเหตุผลการดำเนินติดต่อต่างๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ต่อการดำเนินงาน

2.4 ระบบการทำงาน หน่วยงานมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อปฏิบัติอย่างไร ผู้รับบริการมีความเข้าใจในการบริหารงานขององค์กรมากน้อยเพียงใด ถ้ามีความเข้าใจ มากก็จะมีเหตุผลเข้าใจในขั้นการปฏิบัติทำให้เกิดมีความพอใจได้มากกว่าผู้ที่ไม่รู้ กฎ ระเบียบ

2.5 ความยุติธรรมในการให้บริการ ผู้รับบริการชอบให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติต่อผู้รับบริการเสมอ กันหมด มิใช่เลือกปฏิบัติ มีความเท่าเทียมกันในการให้บริการ

2.6 การมีปฏิสัมพันธ์ กับผู้ที่ปฏิบัติงาน การพุดจาที่ดีของเจ้าหน้าที่ให้บริการ การช่วย แนะนำชี้แจงในการบริการ มีความสัมพันธ์ ในแง่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ ในแง่ ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีของผู้รับบริการนั้นๆ ลดความไม่พึงพอใจในการให้บริการ

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัยในประเทศ

ศิริลักษณ์ ทวีปาน (2555: บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อเว็บไซต์ที่ใช้ระบบสร้างเว็บไซต์ สำเร็จรูปในการสร้างและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรจำนวน 124 คน นักศึกษาจำนวน 250 คน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามเพื่อศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและ นักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการทั้ง 2 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ 2) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ แล้วประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาโดยใช้ แบบสอบถาม นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.64$)

กิตติพงษ์ จำรูญ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เป็นบุคลากรและนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 20 คน และบุคลากรทั่วไปที่ผู้วิจัยขอความร่วมมือในการชมเว็บไซต์ของผู้วิจัย จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) เว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้นตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ที่ผ่านการตรวจสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 2) แบบสอบถามความคิดเห็นเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ สอบถาม 7 ด้าน คือ 1) ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ 2) ด้านการเข้าถึงข้อมูล 3) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ 4) ด้านระบบนำทาง (Navigation System) 5) ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว 6) ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ และ 7) ด้านการใช้สีในเว็บเพจ วิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรและนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับดี ($\bar{X} = 4.13$) และพบว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับดีเช่นกัน ($\bar{X} = 4.36$) จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็น ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ในระดับดี ($\bar{X} = 4.24$) ด้านการเข้าถึงข้อมูลในระดับดี ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$) ด้านระบบนำทาง (Navigation System) ในระดับดี ($\bar{X} = 4.40$) ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวในระดับดี ($\bar{X} = 4.16$) ด้านตัวอักษรและการจัดการรูปแบบข้อความในระดับดี ($\bar{X} = 4.31$) และด้านการใช้สีในเว็บเพจในระดับดี ($\bar{X} = 4.09$)

อรพรรณ จำปา (2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง เว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ สร้างขึ้นเพื่อหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ และศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพในการออกแบบเว็บไซต์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ คือ บรรณารักษ์ห้องสมุด และผู้รับผิดชอบงานห้องสมุดเว็บไซต์สำหรับห้องสมุดของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ 39 โรงเรียน โดยการเลือกมาแบบเฉพาะเจาะจง รวมทั้งสิ้น 65 คน โดยการออกแบบสอบถามหลังจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ ผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24) โดยมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพในการออกแบบเว็บไซต์ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19) ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ชลลดา สาครวิเศษ (2548 : บทคัดย่อ) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ อาจารย์ประจำบัณฑิต จำนวน 40 คน นักศึกษาระดับมหาบัณฑิต จำนวน 40 คน และบุคคลทั่วไปจำนวน 40 คน ที่ได้เข้าตอบแบบสอบถามหลังจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Issa (2007) [Online] ศึกษาการพัฒนาและประเมินผลวิธีการออกแบบเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบหลัก 4 ประการที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ดังนี้ 1) การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ 2) การกลับมาใช้เว็บไซต์อีก 3) ความง่ายในการใช้งาน และ 4) การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผล เป็นตัวแทนบริษัทพัฒนาเว็บไซต์ ผลจากการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้องค์ประกอบหลัก 4 ประการดังกล่าว สามารถพัฒนาเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จ ช่วยให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากขึ้น

Stivers (2003) [Online] ศึกษาแบบจำลองการตัดสินใจในการพัฒนาการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถาบันอุดมศึกษา งานวิจัยนี้พบว่า เว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อหลักที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับคนทั่วไปที่จะเข้าศึกษาในสถาบันนั้นๆ ดังนั้นจุดประสงค์ของงานวิจัยนี้จึงแยกออกเป็น 2 ข้อ คือ 1) เพื่อพิจารณาหาหนทางที่ดีที่สุดที่ช่วยในการตัดสินใจในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถาบันอุดมศึกษา และ 2) เพื่อวัดทัศนคติของผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ของแต่ละสถาบัน จำแนกตามส่วนประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาไม่ได้ออกแบบเว็บไซต์ตามคู่มือใดๆ ทั้งยังไม่เคยตรวจวัดประสิทธิภาพของเว็บไซต์อีกด้วย นอกจากนี้วัดดูประสิทธิผลการออกแบบเว็บไซต์ของแต่ละสถาบันนั้นเน้นความสำคัญไปที่ความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูล ในขณะที่ผู้ใช้เว็บไซต์นั้นให้ความสำคัญกับความเร็วและรูปแบบของเว็บไซต์

Smith, A.G. (1997) [Online] ได้ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อเสนอแนะการเลือกเว็บ ประเมินเว็บไซต์ โดยประเมินในเรื่อง ขอบเขต เนื้อหา ความถูกต้องเชื่อถือได้ ความทันสมัย ความมีเอกลักษณ์ การเชื่อมโยงกับแหล่งสารสนเทศอื่น คุณภาพการนำเสนอ การออกแบบกราฟิกและสื่อหลายแบบ วัดดูประสิทธิผลและระดับผู้อ่าน บทวิจารณ์ การเข้าใช้ การรวบรวมข้อมูล การติดตั้ง เชื่อมโยงและราคา โดยศึกษาเปรียบเทียบเว็บไซต์ 10 แห่ง ได้แก่ Best of 1996 Social Sciences, The Argus Cleringhouse, CyberHound, CyberStacks, Infofilter, The Internet Public Library, Magellan Internet Guide, Sitegrade, Stevie's www Ratings และ Criteria use to Select Links for Resources' Catalogues a Collaborative Gathering of Thoughts and Ideas และจากการวิเคราะห์ พบว่าผู้จัดทำเว็บไซต์ทั้ง 10 แห่ง ให้ความสำคัญในเรื่องของการออกแบบรูปร่างหน้าตาของเว็บไซต์เป็นอันดับที่หนึ่ง 8 แห่งให้ความสำคัญของการเยี่ยมชม การจัดรวบรวมเรียบเรียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และความทันสมัยของเนื้อหา 5 แห่งให้ความสำคัญในเรื่องหลักฐานการจัดทำ อีก 4 แห่งให้ความสำคัญด้านมีเอกลักษณ์ ระดับผู้อ่าน การเข้าถึงง่าย และการติดต่อเชื่อมโยง Georgia Institute of Technology ได้ทำการสำรวจการใช้เว็ลต์ไวด์เว็บของชาวอเมริกัน ได้กล่าวถึงปัญหาสำคัญที่ผู้ใช้เว็ลต์ไวด์เว็บประสบ โดยผลจากการสำรวจครั้งล่าสุด (1998) ได้รายงานถึงปัญหาที่ผู้ใช้พบมาก เกี่ยวเนื่องกับการโฆษณา ใช้เวลาในการดาวน์โหลด ร้อยละ 9.8 ความล่าช้าในการแสดงผล ร้อยละ 9.6 ส่วนปัญหาที่เกี่ยวกับเนื้อหาได้แก่ ไม่สามารถค้นหาสารสนเทศที่ตนต้องการได้ ร้อยละ 7.1 ไม่สามารถค้นหาเอกสารที่ผู้รู้ว่ามีเผยแพร่อยู่ ร้อยละ 4.7 ไม่สามารถจัดหมวดหมู่สารสนเทศที่ค้นหา และรวบรวมสารสนเทศได้ ร้อยละ 4.3

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่าการพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก โดยการนำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างมีคุณภาพ ทำให้บุคลากรวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอกมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารธีสท์บางกอก โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร คือ บุคลากร วิทยาลัยเซารธีสท์บางกอก ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 140 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากร วิทยาลัยเซารธีสท์บางกอก ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2558 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 103 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สถานภาพ	ประชากร (N)	กลุ่มตัวอย่าง (n)
1. ผู้บริหาร	17	13
2. อาจารย์	80	58
3. เจ้าหน้าที่	43	32
รวม	140	103

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งเครื่องมือออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา
2. แบบประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา
3. แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

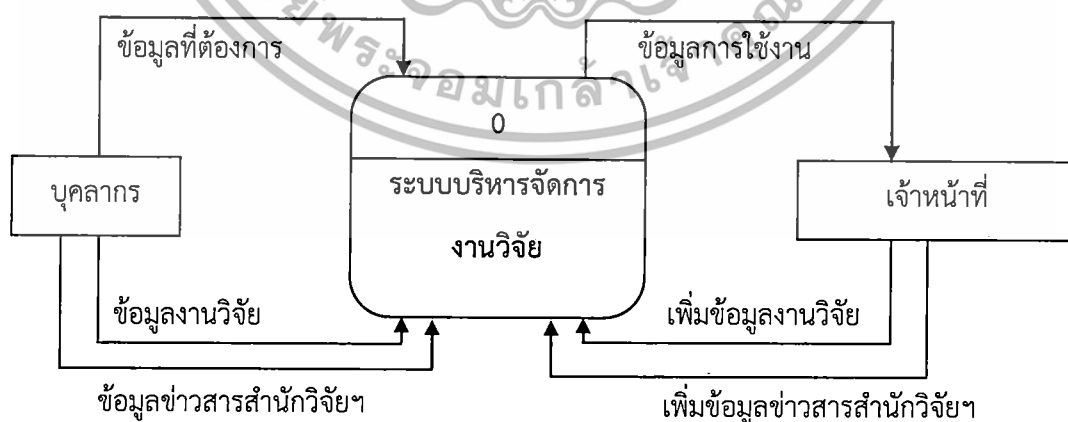
3.2.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

3.2.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก โดยมีขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งหมด 5 ขั้นตอน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ การออกแบบ การสร้างและการทดสอบ และการเผยแพร่ ภายใต้ทฤษฎีและหลักการในการออกแบบเว็บไซต์ของ สุวิช ธีระโคตร (2554) ดังนี้

ขั้นที่ 1 การศึกษาความเป็นไปได้ เป็นการศึกษารายงานงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา ปรึกษา สอบถาม ผู้อำนวยการ, ผู้ช่วยผู้อำนวยการ, อาจารย์ประจำสำนักวิจัยและพัฒนา พิจารณาข้อดี ข้อเสีย ของเว็บไซต์เดิมที่มีอยู่ มาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาโดยการกำหนดความต้องการที่แท้จริงของการออกแบบเว็บไซต์ ทำรายงานเสนอผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาเพื่อตัดสินใจว่าจะดำเนินการเรื่องความเป็นไปได้ในส่วนของคุณค่ากร รวมไปถึงความเป็นไปได้ในด้านเทคนิค ซึ่งจะเกี่ยวข้องในเรื่องของเครื่องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ต่างๆ

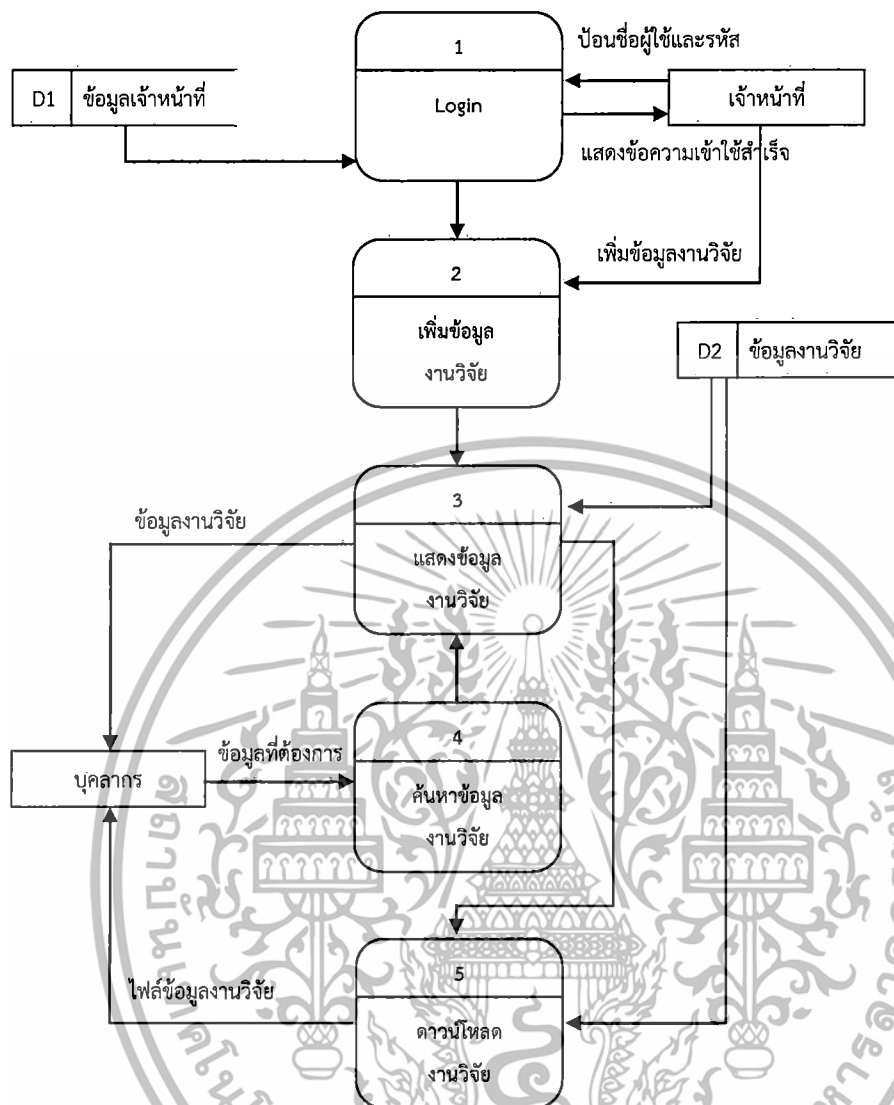
ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์ เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดเนื้อหา ฟังก์ชันการใช้งานที่จะเกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ โดยการกำหนดกลุ่มผู้ใช้งานคือ บุคลากรของวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก จะต้องได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากที่สุด เนื้อหาจะต้องเกี่ยวกับการวิจัย ฟังก์ชันการใช้งานจะต้องเข้าถึงผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย

ขั้นที่ 3 การออกแบบ เป็นการออกแบบเว็บไซต์ ทั้งโครงสร้าง และส่วนแสดงหน้าเว็บไซต์ ที่ตรงกับผลการวิเคราะห์ความต้องการจากการวิเคราะห์ กำหนดโครงสร้างหลักที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์และสร้างเว็บเพจหน้าต่างๆ ที่ประกอบด้วยข้อความ และรูปภาพ หรือระบบฐานข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บในเว็บไซต์ของสำนักวิจัยและพัฒนา



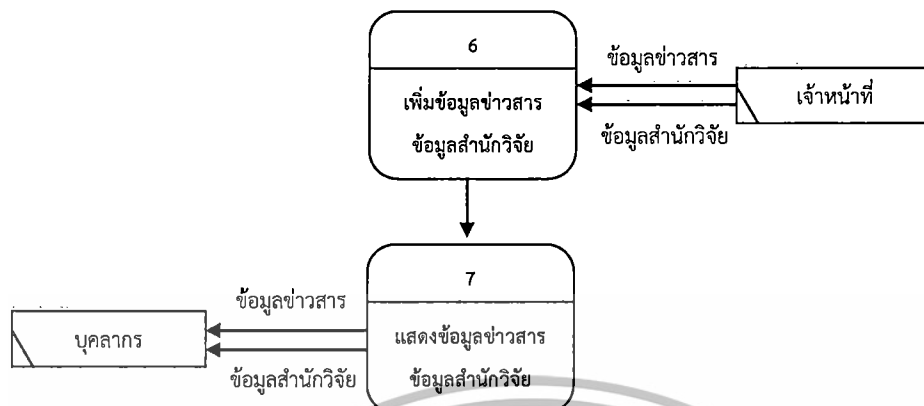
ภาพที่ 3.1 Dataflow Diagram Level 0 ระบบบริหารจัดการงานวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 Dataflow Diagram Level 1 ระบบบริหารจัดการงานวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



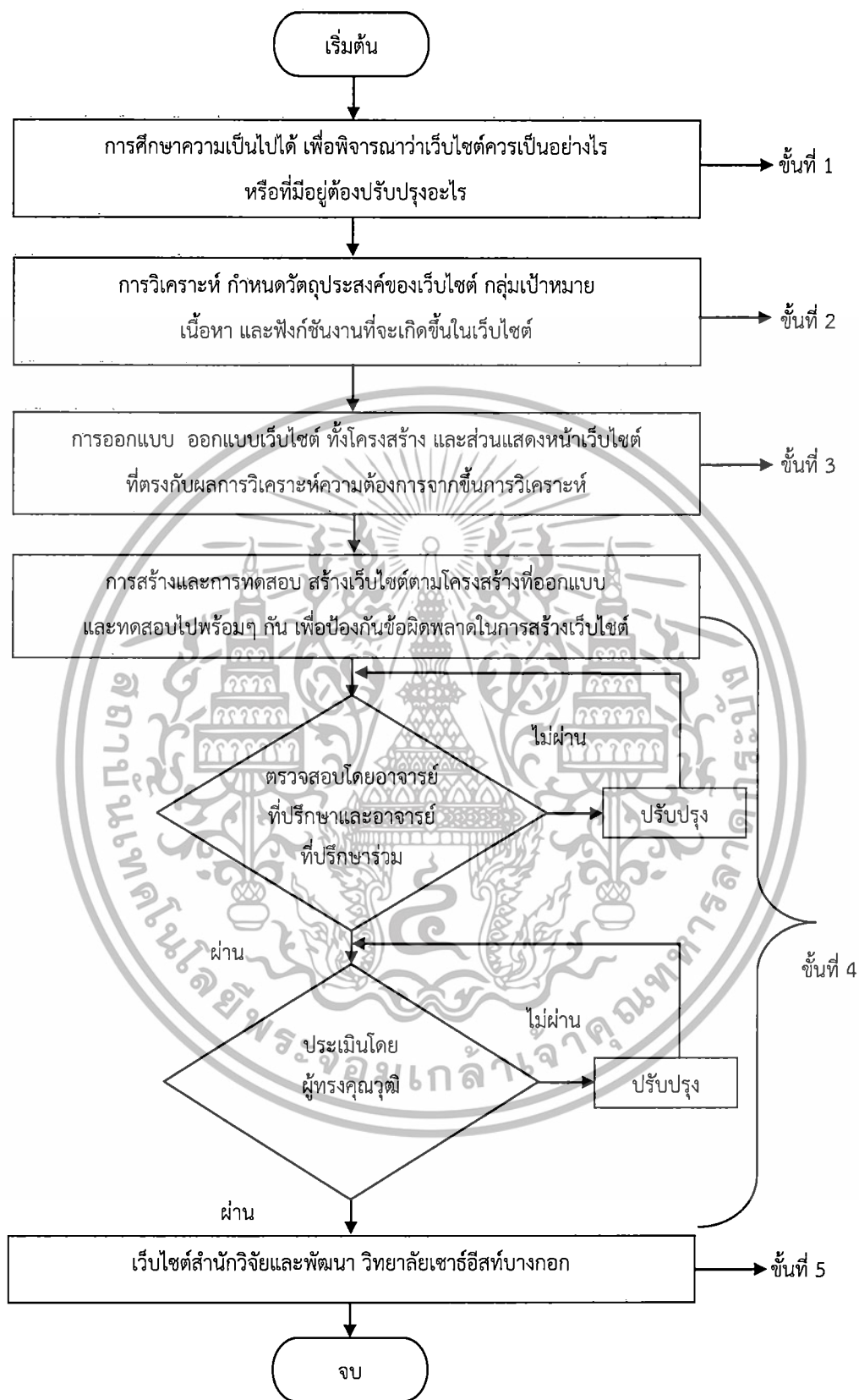
ภาพที่ 3.3 Dataflow Diagram การเพิ่มข้อมูลข่าวสาร และข้อมูลสำนักวิจัย



ภาพที่ 3.4 Dataflow Diagram การนับจำนวนผู้เข้าใช้

ขั้นที่ 4 การสร้างและการทดสอบ สร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS4 สร้างฐานข้อมูลจากโปรแกรม AppServ ภาษาที่ใช้คือ ภาษา PHP ตกแต่งรูปภาพจากโปรแกรม Adobe Photoshop CS4 การทดสอบระบบจำเป็นต้องทำการทดสอบหลายๆ ครั้ง เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการทำงานจริง ซึ่งจะทำให้การทดสอบนั้นเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น นำเว็บไซต์ที่สร้างและทดสอบแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ตรวจสอบและแก้ไข ปรับปรุงตามคำแนะนำ จากนั้นนำเว็บไซต์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านประเมินคุณภาพ

ขั้นที่ 5 การเผยแพร่ เป็นการนำเว็บไซต์เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยการ upload เว็บไซต์ขึ้นไปบน server ของวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก



ภาพที่ 3.5 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.2 แบบประเมินหาคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์

2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์ ตามกรอบแนวคิดที่มี โดยแบ่งออกเป็นการประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์ 9 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านความทันสมัย คือเว็บไซต์ที่มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บได้รับการดูแลและพัฒนาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาโดยหน่วยงานหรือผู้ดูแล

2.2 ด้านเนื้อหาและข้อมูล คือเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาและข้อมูลตรงตามชื่อและสอดคล้องกับหน่วยงานที่ดำเนินการอย่างชัดเจน จึงจะถือได้ว่าเว็บไซต์มีความถูกต้องเนื้อหาและข้อมูลควรมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อให้เข้าใจ และสละสลวย มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพไม่ใช่ภาษาพูด ไม่หยาบคาย

2.3 ด้านความน่าเชื่อถือ คือเว็บไซต์ที่สามารถอ้างอิงได้ มีแหล่งข้อมูลติดต่อที่ชัดเจน ว่าใครเป็นผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ หน่วยงานที่ดูแลเป็นใคร

2.4 ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล คือ เว็บไซต์ที่มีเส้นทางการเชื่อมโยง ซึ่งเมื่อเปิดเข้าสู่หน้าแรก และมีโฮมเพจ และต้องการเชื่อมโยงหรือไปในเส้นทางใดภายในเว็บไซต์ ผู้ที่ออกแบบเว็บไซต์จึงต้องทำให้มีการเชื่อมโยงที่ดีเข้าใจง่ายต่อผู้ใช้งาน

2.5 ด้านการปฏิบัติจริง คือเว็บไซต์ที่มีการนำไปใช้งานจริง ผู้สืบค้นข้อมูล หรือผู้เข้าชมเว็บเพจยอมเข้ามาเพื่อคิดว่า เว็บเพจที่จัดทำนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวเรื่องของเว็บเพจ เช่น เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเข้ามาใช้งาน

2.6 ด้านความเป็นมัลติมีเดีย องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น Multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ นอกจากนี้ควรจะเป็น Multimedia ที่เพิ่มความสนใจให้ผู้เข้าชม ภาพเคลื่อนไหวที่น่าเสนอน่าสนใจควรมีเวลาที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา

2.7 ด้านการให้ข้อมูล ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลบางอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล

2.8 ด้านการเข้าถึงข้อมูล คือเว็บไซต์ที่สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์ การแสดงผลของหน้าแรกจะต้องปรากฏอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานาน

2.9 ด้านความหลากหลายของข้อมูล คือ เว็บไซต์ควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลายๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ.2538 : 78) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก
4	หมายถึง	มีคุณภาพอยู่ในระดับดี
3	หมายถึง	มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	มีคุณภาพอยู่ในระดับพอใช้
1	หมายถึง	มีคุณภาพอยู่ในระดับควรปรับปรุง

4. จากนั้นนำแบบประเมินที่ออกแบบไว้ ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง

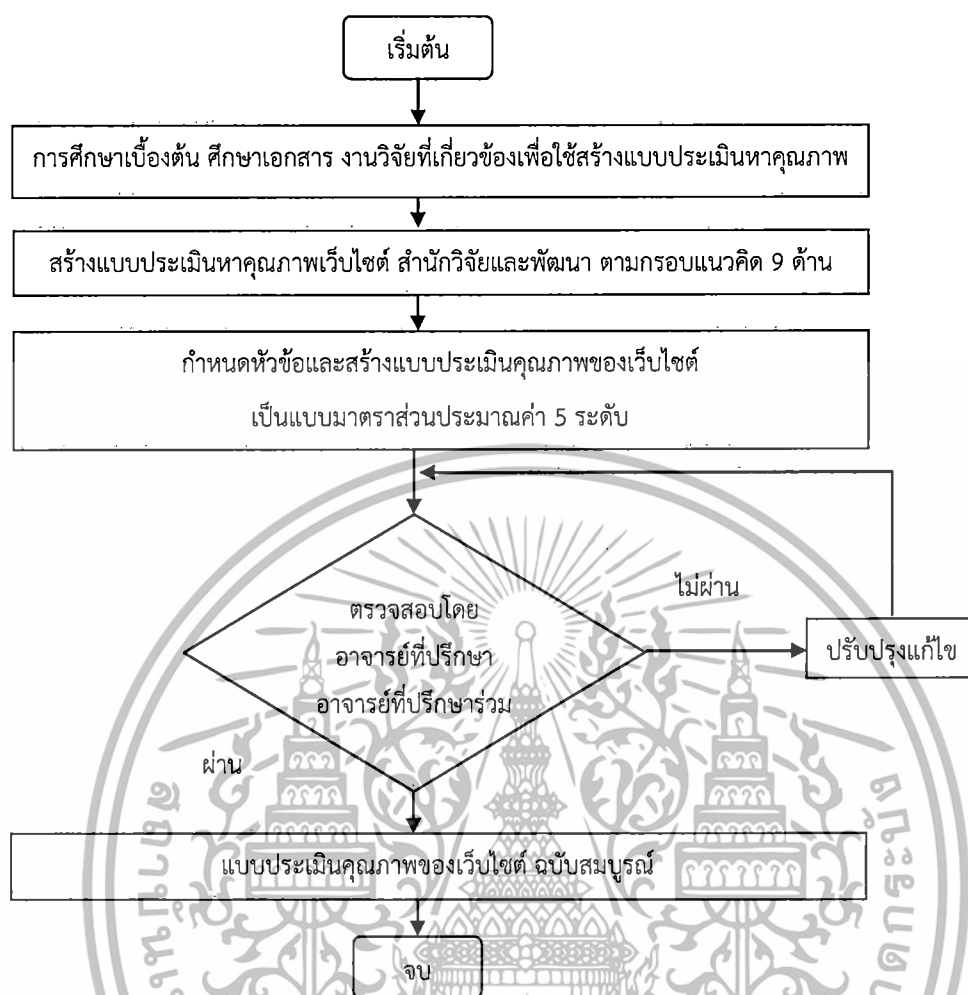
5. นำแบบประเมินเว็บไซต์ ที่ปรับปรุงแก้ไข ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินเว็บไซต์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. ผศ.ดร.เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง อาจารย์ภาควิชาศิลปศาสตร์ประยุกต์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ดร.สุดาสุวรรณค์ งามมงคลวงศ์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
3. อาจารย์นันทรัตน์ กลิ่นหอม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

6. นำข้อมูลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิมาวิเคราะห์ และทำการแก้ไขปรับปรุง จากนั้นนำคะแนนที่ได้จากการประเมินเว็บไซต์ มาคำนวณหาคะแนนเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับคุณภาพ ดังนี้ (พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 358)

ค่าเฉลี่ย	ระดับคุณภาพของเว็บไซต์
4.50 – 5.00	ดีมาก
3.50 – 4.49	ดี
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	พอใช้
1.00 – 1.49	ควรปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้างแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเซาร์อีสท์บางกอก

3.2.2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเซาร์อีสท์บางกอก โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้สร้างแบบสอบถาม กำหนดประเด็นและขอบเขตให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. สร้างโครงร่างแบบสอบถาม ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาร์อีสท์บางกอก โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุงาน ตำแหน่ง สังกัดหน่วยงาน และวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสท์ บางกอก ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ.2538 : 78) ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3. นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และพิจารณาเสนอแนะ เพื่อทำการแก้ไขข้อบกพร่องในส่วนของคำถามที่ยังไม่ชัดเจนและทำการปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยกำหนดว่า คะแนนเท่ากับ +1 สำหรับแบบประเมินที่มีค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คะแนนเท่ากับ 0 สำหรับแบบประเมินที่ไม่แน่ใจว่ามีค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คะแนนเท่ากับ -1 สำหรับแบบประเมินที่แน่ใจว่าไม่มีค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ นำผลที่ได้ไปคำนวณหาค่าความสอดคล้อง (Index of Congruency : IOC) โดยคัดเลือกข้อคำถามโดยพิจารณาคัดเลือกข้อคำถามที่ใช้เกณฑ์ดังนี้ (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 195)

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง
ดังนั้นขอบเขตของค่าความตรงตามเนื้อหาที่ยอมรับคือ 0.50-1.00

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

เมื่อ

IOC = ดัชนีความสอดคล้อง

R = คะแนนรายข้อตามดุลยพินิจของผู้ทรงคุณวุฒิ

Σ = ผลรวม

n = จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ซึ่งแบบสอบถามความพึงพอใจมีค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหาอยู่ระหว่าง 0.66-1.00 โดยผ่านเกณฑ์ จำนวน 10 ข้อ ปรับปรุง 1 ข้อ และตัดทิ้ง 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผศ.ดร.เพ็ญภา กุลนภาค รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ
และอาจารย์ประจำภาควิชาการวิจัยและ
จิตวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. อาจารย์จิราพร นฤตม รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักเรียนนักศึกษา
วิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ
3. อาจารย์เพลินพิศ ศิริสมบูรณ์ อาจารย์ประจำสำนักวิจัยและพัฒนา
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วมาทดลองใช้สอบถามกับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

6. นำมาคำนวณเพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยเลือกใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient : α) ของ Cronbach (พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 203) โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าความเชื่อถือได้ (Reliability)

ค่าความเชื่อถือได้	ระดับความเชื่อถือได้	การนำไปใช้
0.80-1.00	สูงมาก	ใช้ได้ดีมาก
0.70-0.79	สูง	ใช้ได้ดี
0.50-0.69	ปานกลาง	พอใช้
0.30-0.49	ต่ำ	ไม่ควรใช้
ต่ำกว่า 0.30	ต่ำมาก	ใช้ไม่ได้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

เมื่อ

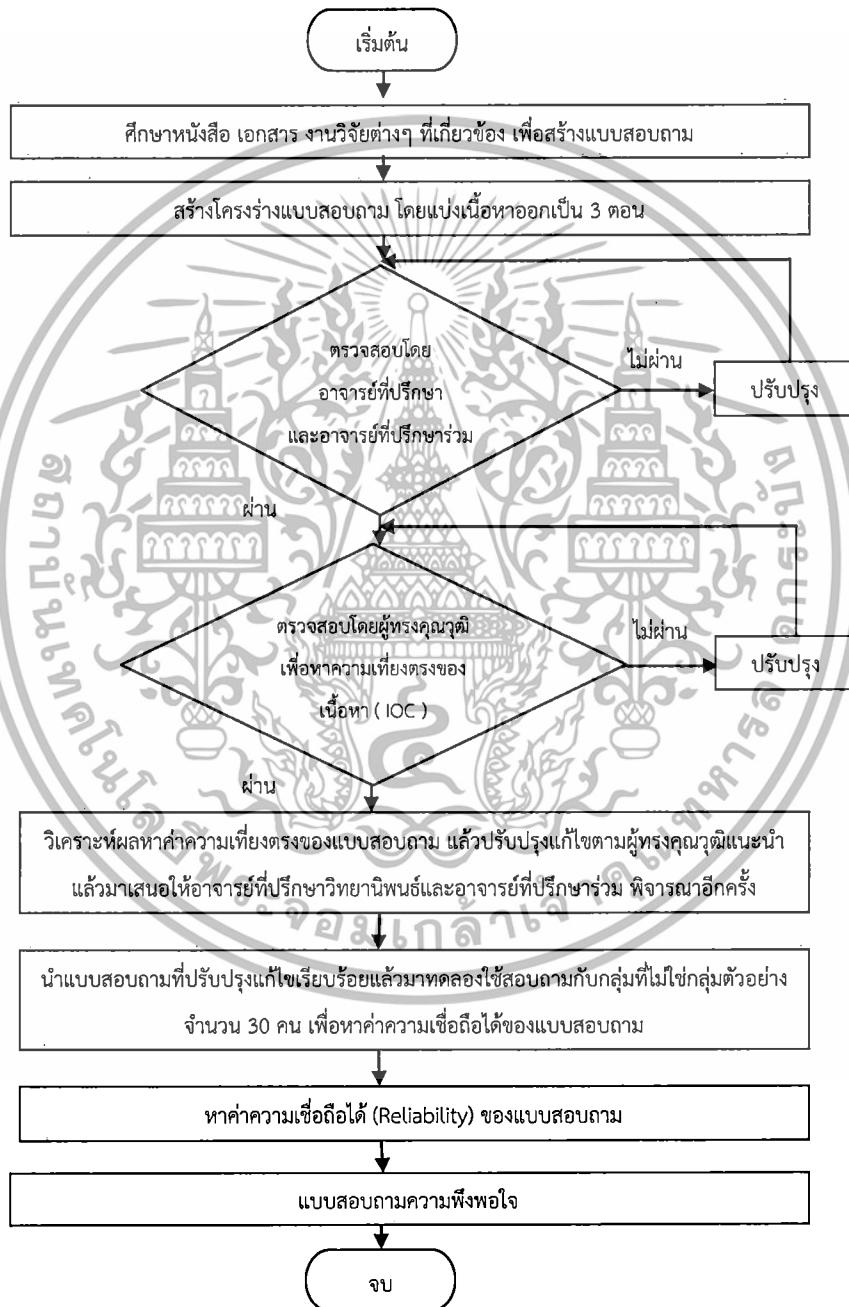
α	แทน ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ
k	แทน จำนวนข้อของเครื่องวัด
\sum	แทน ผลรวม
S_i^2	แทน ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
S_t^2	แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ซึ่งได้ค่าความเชื่อถือได้ ของแบบสอบถามความพึงพอใจในระดับความเชื่อถือได้สูงมากเท่ากับ 0.98 ผ่านเกณฑ์แล้วจัดทำฉบับสมบูรณ์

7. จากนั้นนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และนำคะแนนที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจ มาคำนวณหาคะแนนเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 358)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
2.50 – 3.49	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.49	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด



ภาพที่ 3.7 แผนภาพแสดงการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัย และพัฒนา วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

3.3.1 ประเมินคุณภาพเว็บไซต์

3.3.1.1 ขอนหนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ จากหน่วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน

3.3.1.2 ส่งแบบประเมินคุณภาพที่ผ่านการตรวจจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งรายละเอียดของเว็บไซต์ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางไปรษณีย์

3.3.1.3 หลังจากได้รับแบบประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิครบทั้ง 3 ท่าน แล้วนำมาคีย์ข้อมูลและวิเคราะห์ผลทางสถิติ เพื่อสรุปผลการวิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์ในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ตามข้อมูลของแบบประเมิน

3.3.2 สอบถามความพึงพอใจ

3.3.2.1 ขอนหนังสือจากหน่วยงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงอธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเข้าเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.3.2.2 หลังจากได้รับการตอบรับให้เข้าไปเก็บข้อมูล จึงนำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ได้รับการตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหาและผ่านการทดลองใช้เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว พร้อมหนังสือเพื่อขออนุญาตไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 103 ชุด

3.3.2.3 ให้กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา แล้วตอบแบบสอบถามหลังจากใช้ เพื่อสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

3.3.2.4 เก็บรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบจำนวน และข้อมูล ให้ครบถ้วน เพื่อนำมาคีย์ข้อมูล ซึ่งได้แบบสอบถามกลับมา จำนวน 100 ชุด คิดเป็นร้อยละ 97.08

3.3.2.5 นำข้อมูลไปวิเคราะห์ผลทางสถิติ เพื่อสรุปผลการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ตามข้อมูลของแบบสอบถาม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติ โดยแยกวิเคราะห์ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1 ตรวจสอบข้อมูลและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตอนที่ 1) วิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงความถี่แล้วนำเสนอโดยใช้การหาค่าร้อยละ (Percentage) ในรูปแบบตารางประกอบความเรียง ดังสูตร (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 235)

ค่าร้อยละ (Percentage)

$$\text{pct} = \frac{n_i}{n_t} \times 100$$

เมื่อ	pct	แทน	ร้อยละของสิ่งที่ศึกษา
	n_i	แทน	จำนวนส่วนย่อยที่ศึกษา
	n_t	แทน	จำนวนส่วนใหญ่ทั้งหมด

3.4.2 ค่าความพึงพอใจผู้ใช้เว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังสูตร (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2555: 245-246)

หาค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนในชุดข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n}}$$

เมื่อ	S	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	\sum	แทน	ผลรวม
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัวในชุดข้อมูล
	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนในชุดข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด (ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนา หาคคุณภาพ และความพึงพอใจของเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple random sampling) จำนวน 103 คน ได้รับ แบบสอบถามกลับมา 100 ชุด คิดเป็น 97.08% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีผลของการวิจัยและการ วิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

4.2 ผลการวิเคราะห์หาคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

การพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ในการวิจัยครั้งนี้อาศัย ข้อมูลจากขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ 5 ขั้นตอน คือ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ การ ออกแบบ การสร้างและการทดสอบ และการเผยแพร่ ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS4 โดยการเข้าไปที่เว็บไซต์วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก/หน่วยงานภายใน/ สำนักวิจัยและพัฒนา การนำเสนอเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีคุณสมบัติดังนี้

4.1.1 เว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ประกอบด้วย

1. หน้าหลัก

แสดง Header มีการระบุชื่อของหน่วยงาน

แสดงเมนูต่างๆ ภายในเว็บไซต์

แสดงสไลด์โชว์ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หรือโปรโมทเว็บไซต์

แสดงส่วนของเนื้อหา ข่าวประชาสัมพันธ์

แสดงแท็บเมนูรูปภาพ เป็นหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อให้การเข้าถึงง่ายขึ้น

แสดง Activity เป็นการแสดงรูปภาพในรูปแบบอัลบั้ม ในการจัดกิจกรรมต่างๆ

แสดงเมนู Admin Login เป็นเมนูเพื่อเข้าใช้งานระบบบริหารงานวิจัย

แสดง Footer มีการระบุชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน

2. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสำนักวิจัย และรูปภาพกิจกรรมต่างๆ

3. เกี่ยวกับสำนักวิจัย มีการแสดงข้อมูลดังนี้

แสดงข้อมูลประวัติความเป็นมา

แสดงข้อมูลวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

แสดงข้อมูลนโยบายและยุทธศาสตร์

แสดงข้อมูลโครงสร้างบริหารงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงข้อมูลบุคลากร

4. การขออนุมัติวิทยานิพนธ์ เป็นการแสดงข้อมูลขั้นตอนต่างๆ ในการขออนุมัติวิทยานิพนธ์ภายในวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก ในแต่ละขั้นตอนสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้
5. จรรยาบรรณนักวิจัย เป็นการแสดงเอกสารไฟล์ Pdf. เพื่อการดาวน์โหลด
6. ติดต่อสำนักวิจัย เป็นการแสดงแผนที่วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก และที่อยู่การติดต่อสำนักวิจัยและพัฒนา หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และวันทำการ
7. งานวิจัยทุนภายใน เป็นการแสดงชื่อเรื่องงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก และปีงบประมาณของงานวิจัยเรื่องต่างๆ ซึ่งในแต่ละเรื่องจะมีข้อมูล คือ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย สาขาวิชา ปีการศึกษา และไฟล์เอกสารให้ดาวน์โหลด
8. งานวิจัยทุนภายนอก เป็นการแสดงชื่อเรื่องงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากภายนอกวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก และปีงบประมาณของงานวิจัยเรื่องต่างๆ ซึ่งในแต่ละเรื่องจะมีข้อมูล คือ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย สาขาวิชา ปีการศึกษา และไฟล์เอกสารให้ดาวน์โหลด
9. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ เป็นการแสดงผลงานวิจัยที่ได้นำไปตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ซึ่งแต่ละเรื่องจะมีข้อมูล คือ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย ปีที่ตีพิมพ์ คณะ/สังกัด แหล่งที่ตีพิมพ์ และวันที่อัปเดตข้อมูล
10. การประชุมวิชาการ เป็นการแสดงข้อมูลการประชุมวิชาการในสถานที่ต่างๆ ภายในประเทศไทยที่น่าสนใจ มีข้อมูล คือ วันที่การจัดการประชุมวิชาการ และชื่อหัวข้อการประชุมวิชาการ ซึ่งมีจุดเชื่อมโยงที่สามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้
11. เอกสารดาวน์โหลด เป็นการแสดงชื่อเอกสารเป็นไฟล์ ให้สามารถดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน แบบฟอร์มต่างๆ ประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักวิจัยและพัฒนา
12. รางวัลผลงานวิจัย เป็นการแสดงข้อมูลการได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นของนักวิจัย
13. วารสาร SBC เป็นการเชื่อมโยงไปยังวารสารวิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก
14. หน่วยงานที่น่าสนใจ เป็นการรายชื่อหน่วยงานที่น่าสนใจพร้อมทั้งการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ
15. การเข้าสู่ระบบของเจ้าหน้าที่ (Login) เป็นการเข้าใช้งานระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่เจ้าหน้าที่สำนักวิจัยและพัฒนาสามารถเข้าไปจัดการข้อมูลงานวิจัยต่างๆ คือ ข้อมูลงานวิจัยทุนภายในข้อมูลงานวิจัยทุนภายนอก และข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ ดังภาพที่ 4.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสท์บางกอก

4.1.2 ระบบบริหารจัดการงานวิจัย ประกอบด้วย

1. Home เป็นหน้าที่แสดงการเข้าสู่ระบบ มีการแจ้งเตือนด้วยภาพและข้อความ ยินดีต้อนรับ Admin เข้าสู่ระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสท์บางกอก
2. ฐานข้อมูลงานวิจัยภายใน เป็นหน้าที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากวิทยาลัยเซารัสท์บางกอก มีข้อมูลคือ ลำดับ ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด สาขาวิชา งบประมาณ ปีที่เสร็จ ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และเพิ่มข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ฐานข้อมูลงานวิจัยภายนอก เป็นหน้าที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุน จากวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก มีข้อมูลคือ ลำดับ ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด สาขาวิชา งบประมาณ ปีที่เสร็จ ผลการดำเนินงาน ผลการเบิกจ่าย และเพิ่มข้อมูล

4. ฐานข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ เป็นหน้าที่สามารถกรอกข้อมูลชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด แหล่งที่ตีพิมพ์ และเพิ่มข้อมูล (ข้อมูลที่เพิ่มจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล และแสดงผลในหน้าเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา เมื่องานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่) ดังภาพที่ 4.2 , 4.3 และ 4.4



ภาพที่ 4.2 หน้าระบบบริหารจัดการงานวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ระบบบริหารงานวิจัย
สำนักวิจัยและพัฒนา**

Home [ฐานข้อมูลงานวิจัยภายใน](#) [ฐานข้อมูลงานวิจัยภายนอก](#) [ฐานข้อมูลศิษย์เก่า/ในอนาคต](#)

งานวิจัยทุนภายใน

ลำดับ	ปีงบประมาณ	ชื่อเรื่อง	ชื่อผู้วิจัย	คณะ/สังกัด	สาขาวิชา	งบ ประมาณ	ปีที่ตั้ง	ผลการดำเนินงาน	ผลการเบิก จ่าย	ลบ	แก้ไข
1	2556	การพัฒนาอุปกรณ์ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการการศึกษา ระบบบูรณาการทรัพยากรสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน	พ.อ.อ.สุวิระ พุ่มละอิม	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	53075	2558	เสร็จสิ้น และตีพิมพ์วารสารทางสถิติ เดือน ปีที่ ๑ ๑-2-4 (ค.ศ.-๑.๓.58)	เสร็จสิ้น	✖	⚙
2	2557	ศูนย์การเรียนรู้ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลาง สานักงานบริหารวิทยุชุมชนศึกษา	เพ็ญศรี พิสิษฐบุญศรี	-	วิจัยภายใน	44000	2559	เสร็จสิ้น และส่งวารสาร SBC	เบิกจ่าย ปี-3	✖	⚙
3	2556	ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมทางสุขภาพจากเขื่อนเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ตอนล่าง จังหวัดลพบุรี	ดร.จิระกร สุขเกษม รศ.นพ.หญิง ชุติ เปรมวิชัย	-	วิจัยภายใน	42700	2558	เสร็จสิ้น และตีพิมพ์วารสาร SBC ปีที่ 1 ๑.2 (ค.ศ.-๑.๓.58)	เสร็จสิ้น	✖	⚙
4	2556	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้า ของกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรศึกษาภาคเหนือตอนบน	วิมลรัตน์ หงษ์พิริย	บริหารธุรกิจ	การนิเทศการไปรษณีย์	45000	2558	วิจัยภายใน และตีพิมพ์วารสารวิจัย และวารสาร SBC ปีที่ 1 ๑.๒ (ค.ศ.-๑.๓.58)	เบิกจ่าย ปี-3	✖	⚙
5	2556	การปรับปรุงระบบการจราจรของสถานีวิทยุกระจายเสียง วิทยุ ๑๓๓.๓ ที่ สถานีวิทยุวิทยุแห่งชาติ	เอกสิทธิ์ เสงี่ยม	บริหารธุรกิจ	การนิเทศการไปรษณีย์	48500	2558	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	✖	⚙
6	2556	การศึกษาด้านการเกษตรและเกษตรกรรมในสวนผลไม้ของเกษตรกรในจังหวัดสุพรรณบุรี	อัญญา จงพิทยกุล	บริหารธุรกิจ	การบัญชี	44640	2558	เสร็จสิ้น และตีพิมพ์วารสารทางธุรกิจ สุพรรณบุรี	เสร็จสิ้น	✖	⚙
7	2556	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุพรรณบุรี	อัญญา จงพิทยกุล	บริหารธุรกิจ	การบัญชี	42250	2558	เสร็จสิ้น ส่งผลการบริหาร การศึกษา การนิเทศการไปรษณีย์	เสร็จสิ้น	✖	⚙
8	2556	การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานวิจัยในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ชญาวิมล มีนิจวงษ์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	80575	2558	เสร็จสิ้น และตีพิมพ์วารสารทางธุรกิจ	เบิกจ่าย ปี-3	✖	⚙

เพิ่มข้อมูล

ภาพที่ 4.3 หน้าแสดงผลงานวิจัยทุนภายใน ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย

**ระบบบริหารงานวิจัย
สำนักวิจัยและพัฒนา**

Home [ฐานข้อมูลงานวิจัยภายใน](#) [ฐานข้อมูลงานวิจัยภายนอก](#) [ฐานข้อมูลศิษย์เก่า/ในอนาคต](#)

เพิ่มข้อมูล

ปีงบประมาณ	2556
ชื่อเรื่อง	การพัฒนาอุปกรณ์ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการการศึกษา ระบบบูรณาการทรัพยากรสารสนเทศของสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
ชื่อผู้วิจัย	พ.อ.อ.สุวิระ พุ่มละอิม
คณะ/สังกัด	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
งบประมาณ	53075
ปีที่ตั้ง	2558
ผลการดำเนินงาน	เสร็จสิ้น และตีพิมพ์วารสารทาง
ผลการเบิกจ่าย	เสร็จสิ้น
	เบิกจ่าย ปี-3/ค.ศ.-๑.๓.๕๘
กดปุ่มบันทึก	

ภาพที่ 4.4 หน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายใน ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก จากผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกให้ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมิน โดยแบ่งแบบประเมินออกเป็น 9 ด้าน คือ ด้านความทันสมัย ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการปฏิบัติจริง ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ด้านการให้ข้อมูล ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ ด้านความหลากหลายของข้อมูล ซึ่งมีผลการประเมินแสดงในตารางตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก โดยรวม

คุณภาพเว็บไซต์	\bar{X}	S	ระดับคุณภาพ
1. ด้านความทันสมัย	4.22	0.69	ดี
2. ด้านเนื้อหาและข้อมูล	4.55	0.50	ดีมาก
3. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.11	0.19	ดี
4. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	4.55	0.19	ดีมาก
5. ด้านการปฏิบัติจริง	4.22	0.19	ดี
6. ด้านความเป็นมิตรมีเดีย	4.11	0.50	ดี
7. ด้านการให้ข้อมูล	4.11	0.50	ดี
8. ด้านการเข้าถึงข้อมูล	4.88	0.19	ดีมาก
9. ด้านความหลากหลายของข้อมูล	4.44	0.19	ดี
รวม	4.35	0.29	ดี

จากตารางที่ 4.1 เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีคุณภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.35$, $S = 0.29$) เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ด้านการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 4.88$, $S = 0.19$) ด้านเนื้อหาและข้อมูล ($\bar{X} = 4.55$, $S = 0.19$) และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ($\bar{X} = 4.55$, $S = 0.50$) ทั้งหมดมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก สำหรับด้านความหลากหลายของข้อมูล ($\bar{X} = 4.44$, $S = 0.19$) ด้านความทันสมัย ($\bar{X} = 4.22$, $S = 0.69$) ด้านการปฏิบัติจริง ($\bar{X} = 4.22$, $S = 0.19$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.19$) ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.50$) และด้านการให้ข้อมูล ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.50$) มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

คุณภาพเว็บไซต์	\bar{X}	S	ระดับคุณภาพ
1. ด้านความทันสมัย			
1.1 มีการแสดงวันที่ ปรับปรุง แก้ไข ของข้อมูล	3.67	1.15	ดี
1.2 มีการ update ข้อมูล ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	4.00	1.00	ดี
1.3 มีการแสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้งาน	5.00	0.00	ดีมาก
รวม	4.22	0.69	ดี
2. ด้านเนื้อหาและข้อมูล			
2.1 มีเนื้อหาสอดคล้องกับหน่วยงาน	4.67	0.57	ดีมาก
2.2 มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ	4.67	0.57	ดีมาก
2.3 มีเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ภาษาที่สุภาพ ใช้คำที่ถูกต้อง สละสลวย	4.33	0.57	ดี
รวม	4.55	0.50	ดีมาก
3. ด้านความน่าเชื่อถือ			
3.1 มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน	3.67	0.57	ดี
3.2 มีการระบุแหล่งที่อยู่ และช่องทางการติดต่อ	4.67	0.57	ดีมาก
3.3 มีการแสดงโดเมนเนม	4.00	0.00	ดี
รวม	4.11	0.19	ดี
4. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล			
4.1 มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สอดคล้องกับเนื้อหา	4.33	0.57	ดี
4.2 มีการแสดง Navigation Bar อย่างชัดเจน	4.67	0.57	ดีมาก
4.3 มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ ภายในเว็บ ได้ น่าสนใจ	4.67	0.57	ดีมาก
รวม	4.55	0.19	ดีมาก
5. ด้านการปฏิบัติจริง			
5.1 มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกบราวเซอร์	4.33	0.57	ดี
5.2 มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกระบบปฏิบัติการ	4.00	0.57	ดี
5.3 เว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเวลาของ ผู้ใช้งาน	4.33	0.57	ดี
รวม	4.22	0.19	ดี
6. ด้านความเป็นมิตรมีเดีย			
6.1 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เหมาะสมกับกลุ่ม ผู้ใช้งาน	4.33	0.57	ดี
6.2 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับองค์กร	4.00	0.00	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

คุณภาพเว็บไซต์	\bar{X}	S	ระดับคุณภาพ
6.3 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับเนื้อหาและข้อมูลที่นำเสนอ	4.00	1.00	ดี
รวม	4.11	0.50	ดี
7. ด้านการให้ข้อมูล			
7.1 มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน	4.00	0.00	ดี
7.2 มีการแสดงข้อมูลที่เป็นต่อประโยชน์ ต่อผู้ใช้งาน	4.33	0.57	ดี
7.3 มีการแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถอ้างอิงได้ ต่อผู้ใช้งาน	4.00	1.00	ดี
รวม	4.11	0.50	ดี
8. ด้านการเข้าถึงข้อมูล			
8.1 มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว	4.67	0.57	ดีมาก
8.2 มีการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา	5.00	0.00	ดีมาก
8.3 มีการเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และไม่ซับซ้อน	5.00	0.00	ดีมาก
รวม	4.88	0.19	ดีมาก
9. ด้านความหลากหลายของข้อมูล			
9.1 มีการแสดงข้อมูลที่เป็น รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว	4.33	0.57	ดี
9.2 มีการแสดงข้อมูลที่เป็นตัวเลข ตัวอักษร	4.33	0.57	ดี
9.3 มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานภายนอก	4.67	0.57	ดีมาก
รวม	4.44	0.19	ดี
รวมทั้งหมด	4.35	0.29	ดี

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.35$, $S = 0.29$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า

ด้านความทันสมัย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.22$, $S = 0.69$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการแสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้งาน อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00$, $S = 0.00$) รองลงมาคือ มีการ update ข้อมูล ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, $S = 1.00$) และ มีการแสดงวันที่ ปรับปรุง แก้ไข ของข้อมูล ($\bar{X} = 3.67$, $S = 1.15$)

ด้านเนื้อหาและข้อมูล อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.55$, $S = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีเนื้อหาสอดคล้องกับหน่วยงาน อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, $S = 0.57$) มีเนื้อหาและข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, $S = 0.57$) และ มีเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ ภาษาที่สุภาพ ใช้คำที่ถูกต้อง สละสลวย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, $S = 0.57$)

ด้านความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการระบุแหล่งที่อยู่ และช่องทางการติดต่อ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, $S = 0.57$) รองลงมาคือ มีการแสดงโดเมนเนม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, $S = 0.00$) และ มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลอย่าง ชัดเจน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.67$, $S = 0.57$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.55, S = 0.50$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการแสดง Navigation Bar อย่างชัดเจน อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, S = 0.57$) มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ ภายในเว็บ ได้น่าสนใจ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, S = 0.57$) และ มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$)

ด้านการปฏิบัติจริง อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.22, S = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกเบราว์เซอร์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$) เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ อย่างคุ้มค่าและเวลาของผู้ใช้งาน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$) และ มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกระบบปฏิบัติการ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00, S = 0.57$)

ด้านความเป็นมิตรมีเดีย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11, S = 0.50$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งาน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$) รองลงมาคือ มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับองค์กร อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00, S = 0.00$) และ มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับเนื้อหาและข้อมูลที่นำเสนอ ($\bar{X} = 4.00, S = 1.00$)

ด้านการให้ข้อมูล อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11, S = 0.50$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการแสดงข้อมูลที่เป็นต่อประโยชน์ ต่อผู้ใช้งาน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$) รองลงมาคือ มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00, S = 0.00$) และ มีการแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถอ้างอิงได้ ต่อผู้ใช้งาน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00, S = 1.00$)

ด้านการเข้าถึงข้อมูล อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.88, S = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, S = 0.00$) มีการเข้าถึงข้อมูล ได้สะดวก และไม่ซับซ้อน อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00, S = 0.00$) และ มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67, S = 0.57$)

ด้านความหลากหลายของข้อมูล อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.44, S = 0.19$) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานภายนอก อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.67, S = 0.57$) รองลงมาคือ มีการแสดงข้อมูลที่เป็น รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$) และ มีการแสดงข้อมูลที่เป็นตัวเลข ตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33, S = 0.57$)

4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัย
เซนต์อีส์ท์บางกอก แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซนต์
อีส์ท์บางกอก แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และ ด้านคุณภาพของ
เนื้อหา

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	56	56.00
- หญิง	44	44.00
รวม	100	100
2. ตำแหน่ง		
- ผู้บริหาร	12	12.00
- อาจารย์	53	53.00
- เจ้าหน้าที่	35	35.00
รวม	100	100
3. สังกัดหน่วยงาน		
- บัณฑิตวิทยาลัย	6	6.00
- หน่วยงานสนับสนุน	59	59.00
- คณะบริหารธุรกิจ	15	15.00
- คณะศิลปศาสตร์	4	4.00
- คณะนิติศาสตร์	6	6.00
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	10.00
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 ส่วนใหญ่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือตำแหน่งเจ้าหน้าที่ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และตำแหน่งผู้บริหาร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ส่วนใหญ่อยู่หน่วยงานสนับสนุน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือ คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 คณะนิติศาสตร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และอันดับสุดท้ายคือคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสอีส์ที
บางกอก

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ
เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

รายการ	\bar{X}	S	ระดับ ความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)			
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ	3.76	0.74	มาก
2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.79	0.76	มาก
3. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.83	0.79	มาก
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	3.78	0.92	มาก
5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	3.70	0.85	มาก
6. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม	3.68	0.90	มาก
รวม	3.75	0.72	มาก
ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)			
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.91	0.83	มาก
2. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์ภายนอก	3.87	0.82	มาก
3. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	3.91	0.80	มาก
4. ความถูกต้องของข้อมูล	3.89	0.86	มาก
5. ข้อมูลภายในเว็บมีความครบถ้วนครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งาน	3.89	0.84	มาก
รวม	3.89	0.71	มาก
รวมทั้งหมด	3.82	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า บุคลากรของวิทยาลัยเซารัสอีส์ทีบางกอกโดยรวมมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82, S = 0.67$)

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75, S = 0.72$) ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหัวข้อสีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83, S = 0.79$) รองลงมาคือ มีความพึงพอใจหัวข้อการจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79, S = 0.76$) มีความพึงพอใจหัวข้อเมนูง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78, S = 0.92$) มีความพึงพอใจหัวข้อความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76, S = 0.74$) มีความพึงพอใจหัวข้อสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70, S = 0.85$) และ มีความพึงพอใจหัวข้อขนาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68, S = 0.90$) ตามลำดับ

ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89, S = 0.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหัวข้อความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S = 0.83$) และ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S = 0.82$) รองลงมาคือ มีความพึงพอใจหัวข้อความถูกต้องของข้อมูล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89, S = 0.86$) และ ข้อมูลภายในเว็บมีความครบถ้วนครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89, S = 0.84$) และ มีความพึงพอใจหัวข้อความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์ภายนอก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, S = 0.82$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนบุคลากรที่ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

รายการ	จำนวน/คน
1. ควรปรับ Fonts ให้เล็กกว่านี้ เพราะบางอันดูใหญ่เกินไป	3
2. ควรตรวจเช็คคำถูก ผิด	3
3. ควรมีส่วนของสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย เช่น งานวิจัย A ได้รับทุนอนุมัติ ปี 2558 มีข้อมูลให้ทราบว่าอยู่ในขั้นตอนไหนแล้ว	2
4. คุณภาพของภาพ ควรเลือกภาพที่ชัดเจนสื่อความหมาย และสวยงาม	1
5. ราชวัลนักวิจัยดีเด่น ควรเพิ่มประวัตินักวิจัย สถานที่ติดต่อ เพื่อหน่วยงานอื่นสนใจทาบตามเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่อื่น	1
6. ควรทำระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อให้นักวิจัยได้ใช้งานระบบอย่างเต็มที่และเป็นประโยชน์	3
รวม	13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ที่มีคุณภาพ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.1.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

5.1.1.2 เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

5.1.1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

5.1.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

5.1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคลากร วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ปีการศึกษา 2558 จำนวน 140 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 103 คน ได้จากการใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

5.1.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งเครื่องมือออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

2. แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน

3. แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

5.1.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำการหาคุณภาพเว็บไซต์ทั้งหมด 9 ด้าน คือ ด้านความทันสมัย ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการปฏิบัติจริง ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ด้านการให้ข้อมูล ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ ด้านความหลากหลายของข้อมูล โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 สัปดาห์ และได้ส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง เพื่อเก็บและรวบรวมข้อมูล ใช้เวลาในการเก็บข้อมูล 1 สัปดาห์ ได้รับแบบสอบถามจำนวน 100 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 97.08

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ด้านความทันสมัย ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการปฏิบัติจริง ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ด้านการให้ข้อมูล ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ ด้านความหลากหลายของข้อมูล โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)

2. วิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ข้อมูลทั่วไปด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และ ด้านคุณภาพของเนื้อหา โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)

5.1.3 สรุปผลการวิจัย

5.1.3.1 เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีคุณภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.35$, $S = 0.29$) เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ด้านการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 4.88$, $S = 0.19$) ด้านเนื้อหาและข้อมูล ($\bar{X} = 4.55$, $S = 0.19$) และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ($\bar{X} = 4.55$, $S = 0.50$) ทั้งหมดมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก สำหรับด้านความหลากหลายของข้อมูล ($\bar{X} = 4.44$, $S = 0.19$) ด้านความทันสมัย ($\bar{X} = 4.22$, $S = 0.69$) ด้านการปฏิบัติจริง ($\bar{X} = 4.22$, $S = 0.19$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.11$, $S = 1.09$) ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.50$) และด้านการให้ข้อมูล ($\bar{X} = 4.11$, $S = 0.50$) มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

5.1.3.2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.75$) และด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.89$)

5.2 อภิปรายผล

จากการหาคุณภาพของเว็บไซต์ และศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก สรุปประเด็นการวิเคราะห์ และอภิปรายผล เพื่อที่จะเป็นข้อมูลนำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป ปรากฏว่ามีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายดังนี้

5.2.1 คุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดของ Everhart (1996) ในการประเมินคุณภาพ 9 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความทันสมัย 2) ด้านเนื้อหาและข้อมูล 3) ด้านความน่าเชื่อถือ 4) ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล 5) ด้านการปฏิบัติจริง 6) ด้านความเป็นมิตรมีเดีย 7) ด้านการให้ข้อมูล 8) ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ 9) ด้านความหลากหลายของข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีคุณภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี สอดคล้องกับงานวิจัยของอรพรรณ จำปา (2551) ทำการศึกษาเรื่อง เว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของ อัครสังฆนทล กรุงเทพฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับคุณภาพในการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของชลลดา สาครวิเศษ (2548) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทหารลาดกระบัง มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีการแสดงผลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับแนวคิดของ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวว่าการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพด้านการเข้าถึงข้อมูลไว้ว่าระบบการทำงานต่างๆ จะต้องมีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น แบบฟอร์มสำหรับผู้กรอกข้อมูล ต้องแน่ใจว่าสามารถใช้งานได้จริง สิ่งต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง ควรตรวจเช็คอยู่เสมอว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี การออกแบบเว็บไซต์เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ด้านเนื้อหาถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาภายในเว็บต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพราะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้ต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวคิดของ สุวิษ ธีระโคตร (2554) กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์ให้พร้อมใช้งานหรือเกิดประโยชน์แก่ผู้ใช้ โดยพิจารณาจากเว็บไซต์ต้องง่ายต่อการใช้งาน สะดวกรวดเร็ว มีความสามารถที่ทุกคนสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติพงษ์ จำรัส (2551) ได้วิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยี การศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ ผลการวิจัยพบว่า ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ในระดับดี และด้านการเข้าถึงข้อมูลในระดับดี ในส่วนการเชื่อมโยงข้อมูลเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สอดคล้องกับเนื้อหา แสดง Navigation Bar อย่างชัดเจน และมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ ภายในเว็บได้อย่างน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดของ จิตเกษม พัฒนศิริ (2539) กล่าวว่าในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นจะต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ถ้าข้อมูลที่น่าสนใจเนื้อหาเกินไป และเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นไม่สามารถนำข้อมูลทั้งหมดมาแสดงได้ อันเนื่องจากสาเหตุใดก็ตาม ถ้าทราบข้อมูลอื่นว่าสามารถให้ความกระจ่างแก่ผู้ใช้ได้ ควรที่จะนำเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงเพื่อที่ผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และกว้างขวางยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแนวคิดของ ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546) กล่าวว่าเว็บไซต์ควรมีการเชื่อมโยงที่อ่านง่ายและสื่อความหมายชัดเจน เป็นในลักษณะเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ตัวเชื่อมโยงหรือลิงค์ควรจะง่ายต่อการสังเกตและมีขนาดเหมาะสม ตัวเชื่อมโยงควรมีเหตุมีผลกันทั้งกลุ่ม ในส่วนเนื้อหาและข้อมูลของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา มีเนื้อหาสอดคล้องกับหน่วยงาน ใช้คำที่สุภาพ ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับแนวคิดของ ปรัชญนันท์ นิลสุข (2546) กล่าวว่าเว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์

5.2.2 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก เนื่องจากเว็บไซต์ได้ผ่านการหาคุณภาพมาแล้ว และมีการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัยและน่าสนใจ มีการจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน มีสีสันในการออกแบบเว็บไซต์ที่ความเหมาะสม มีเมื่อง่ายต่อการใช้งาน สีพื้นหลังกับสีตัวอักษร ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม ในส่วนเนื้อหาและข้อมูลมีความสะดวกในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ภายนอก มีความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล มีข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของ กิดานันท์ มลิทอง (2551) กล่าวว่า เว็บไซต์ควรมีเนื้อหาที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความชัดเจนของเนื้อหา มีความทันสมัย ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบและด้านคุณภาพของเนื้อหา อยู่ในระดับพึงพอใจมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลลดา สาครวิริยะ (2548) การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยสรุปว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริลักษณ์ ทวีปวน (2555) ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่าระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ และด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

5.3.1.1 ผู้บริหารสามารถใช้เว็บไซต์ของสำนักวิจัยและพัฒนา เป็นเครื่องมือในการช่วยให้ได้เห็นข้อมูลงานวิจัยภายใน งานวิจัยภายนอก งานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์/เผยแพร่ ที่อยู่บนเว็บไซต์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนและนโยบายงานวิจัยของวิทยาลัยในปีต่อไป

5.3.1.2 อาจารย์สามารถใช้เว็บไซต์ของสำนักวิจัยและพัฒนา เป็นเครื่องมือในการสืบค้นข้อมูล การขอเสนอโครงการวิจัยภายใน ข้อมูลงานวิจัยภายนอก ข้อมูลงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์/เผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดาวน์โฮลด์เอกสาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อความสะดวก รวดเร็ว ในการใช้งาน

5.3.1.3 เจ้าหน้าที่สามารถใช้เว็บไซต์ของสำนักวิจัย ในการจัดเก็บข้อมูล งานวิจัยภายใน งานวิจัยภายนอก งานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์/เผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ซึ่งทำให้เจ้าหน้าที่ทำงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นต่อการจัดการ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 พัฒนาระบบที่อำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ ระบบการสืบค้น ระบบการประเมินออนไลน์ในโครงการต่างๆ

5.3.2.2 พัฒนารฐานข้อมูลนักวิจัย ฐานข้อมูลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่อยู่ในรูปแบบออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. 2547. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ แอนด์ สิป.
- กาญจนา อรุณสอนศรี. 2546. “ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตรไชยปราการ จำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กิดานันท์ มลิทอง. 2548. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟฟิกบนเว็บ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง. 2551. เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. 2541. สร้าง Web page แบบมีอาชีพด้วย HTML. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกลม.
- กิตติพงษ์ จำรูญ. 2551. “การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. 2539. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์. 2543. “การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่าย คอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. 2546. คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คัมภีร์ Web Design. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. 2555. การพัฒนาเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ทางการศึกษา. [Online]. Available: <http://www.skbc.ac.th/~skbc/computor/nectec/web-edu-evaluate.pdf>.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. 2546. “การประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศ”. รั้งสิตสารสนเทศ. 9 (1) : 19-27.
- พรณี สীগิจวัฒน์. 2555. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ อุตรดิตถ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วรภรณ์ รัชตะวรรณ. 2539. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ทั่วไป สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3 จังหวัดชลบุรี. สำนักงานป้องกัน ควบคุมโรค.
- วิไลวรรณ ศรีสงคราม, สุขัญญา รัตนสัญญา, โรจน์รวี พจน์พัฒนา, พิรพล เทพประสิทธิ์. 2549. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ทริบเพิ้ล กรุ๊ป.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2553. กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 2544 – 2553 ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- ศิริลักษณ์ ทวีปวน. 2555. “การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สำนักวิจัยและพัฒนา. 2557. แนวปฏิบัติและแผนดำเนินงานสำนักวิจัยและพัฒนา ประจำปีการศึกษา 2557. วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.
- สุวิธ ธิระโคตร. 2554. เว็บไซต์ : ทฤษฎีและหลักการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาสารคาม : โรงพิมพ์เดือนตุลา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมศักดิ์ คงเพียงและอัญชลี โพธิ์ทอง. 2542. การบริหารบุคลากรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรพรรณ จำปา. 2551. “เว็บไซต์สำหรับห้องสมุดโรงเรียนของอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาทางการอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษา, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อุทัยพรรณ สุดใจ. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรรถพร ผดุงศักดิ์ชยุก. 2546. “การมีส่วนร่วมและแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา”. ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา
- อำนวยการ บัญศรี. 2531. “การจัดการนิเทศการศึกษาภายในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอเมืองยโสธร”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Applewhite.C.I. 1997. *Organizational behavior*. New York : Prentice-Hall
- Barnard, Chester I. 1966. *The Function of Executive*. Cambridge. : Harvard University Press.
- Cormick, C.A. 1947. *Leadership*. New York : Harmonds Worth.
- Elia, D., & G.M. Partick. 1972. *The Determinants of job Satisfaction Among Beginning Librarians*. Library Quarterly.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Everhart, N. 1996. **Web Page Evaluation Worksheet**. New York : Division of Library and Information Science Saint John University. [Online] Available : <http://www.gwu.edu/gelman>
- Gillmer, V. B. 1965. **Applied Psychology**. New York : Mc Graw – Hill.
- Issa, Tomayess Boutros. 2007. **Development and Evaluation of a Methodology for Developing Websites**. Retrieved July 18, 2009, [Online] Available : http://espace.library.curtin.edu.au/R/?func=dbin-jump-full&object_id=17908
- Kotler, Phillip & Armstrong, G. 2002. **Principles of Marketing**. New Jersey : Prentice Hall.
- Morse, N.C. 1953. **Satisfaction in the white-collar Job**. New York : arnopro.
- Schermehon, J. 1984. **Management For Productivity**. New York : John Wiley & Sons.
- Smith, Alastair G. 1997. **Criteria for Evaluation of Internet Information Resource**. [Online] Available : <http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/index.htm>.
- Stivers, Christopher Charles. 2003. **Decision Models for Design Development of Higher Education Institution World Wide Web Sites**. Retrieved August 5, 2009, [Online] Available: <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=764807901&sid=2&Fmt=2&clientid=73588&RQT=309&VName=PQD>
- Strauss, G & Sayless, R.L. 1980. **Personal : The human problem of management**. New York : Prentice-hall.
- S.M.Freud. 1965. **The Interpretation of Dreams**. New York : Avon Books.
- Oskamps, S. 1984. **Applied Social Psychology**. Englewood Cliffs, New Jersey : PrenticeHall.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำสั่งคณะกรรมการอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่ 402/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและ
เค้าโครงวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบสำรอง ของนางสาวนิศญา ก่อมขุนทด

เพื่อให้การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ของนางสาวนิศญา ก่อมขุนทด รหัสประจำตัว 57603190 หลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปรึกษาและพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร. ทนงศักดิ์	โสวัจัสสตากุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ผศ.ดร. ไพฑูรย์	พิมดี	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
2. คณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. พุรณี	ลิกิจวิวัฒนะ	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร. ทนงศักดิ์	โสวัจัสสตากุล	กรรมการ
ผศ.ดร. ไพฑูรย์	พิมดี	กรรมการ
ดร. รุธิยาพร	กัญดาธันวังษ์	กรรมการ
ผศ.ดร. เลิศลักษณ์	กลิ่นหอม	กรรมการ (กรรมการภายนอก)
3. คณะกรรมการสอบสำรอง

ดร. ราชนัย	บุญจิมา	กรรมการ (อาจารย์บัณฑิตพิเศษ)
ผศ.ดร. บุญจันทร์	สีสันต์	กรรมการ (อาจารย์บัณฑิตประจำ)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2558

(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)
คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เรื่อง ผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการอุดมศึกษาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ขอประกาศรายชื่อหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ ซึ่งได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 ให้ดำเนินการดังนี้

นางสาวนิตญา ก่อมณฑล รหัสประจำตัว 57603190 ให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก(The Development Website of Officer Research and Development Southeast Bangkok College)” โดยมี ผศ.ดร.ทรงศักดิ์ ไสวจิตตสกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูริย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้นักศึกษาค้นคว้าและเขียนวิทยานิพนธ์ โดยปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดในระเบียบของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2558

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์)
คณบดี



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร. 3692

ที่ ศธ 0524.04 / 1420

วันที่ 19 เมษายน 2559

เรื่อง ขอบเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินประเมินคุณภาพเว็บไซต์

เรียน ผศ.ดร.เทอดศักดิ์ ไม้เท้าทอง

ด้วยนางสาวนิตญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารีสท์ บางกอก" โดยมี ผศ.ดร.ทองศักดิ์ ไสวงัสสตากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้ว เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์นี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งนี้ได้แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

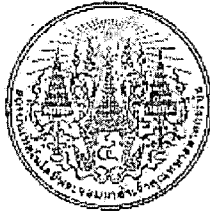

(ดร.รัตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 1420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

19 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

เรียน ดร.สุτάสวรรค์ งามวงศ์วงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

ด้วยนางสาวนิตญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวិทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสท์ บางกอก” โดยมี ผศ.ดร.ทองศักดิ์ ไสวจัสสตากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์นี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

สมศรี อรุณ
(ดร.ราตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

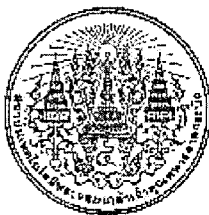
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร. โทร. 086-370-1191

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศบ 0524.04/ 1420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

19 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

เรียน อาจารย์นันทรัตน์ กลิ่นหอม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

ด้วยนางสาวนิตญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทำส่งทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก" โดยมี ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ไสวจิตสวาทกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูริย์ พิมพ์ดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ราตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร. โทร. 086-370-1191

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศษ 0524.04/ 1420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

๑๙ เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ

เรียน อาจารย์จิราพร นฤดม

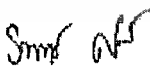
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามความพึงพอใจ

ด้วยนางสาวนิตญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก” โดยมี ผศ.ดร.ทองศักดิ์ ไสวจัสสตากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูริย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ


(ดร.ราตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร. 086-370-1191

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 1420



คณะกรรมการอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนจลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

19 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ

เรียน ผศ.ดร.เพ็ญภา กุลนภาดล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามความพึงพอใจ

ด้วยนางสาวนิธญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาร์อีสท์ บางกอก" โดยมี ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ไสวฉัสตาสกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะกรรมการอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิธญา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ราตรี ตีริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร. 086-370-1191

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศษ 0524.04/ 1420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

/๑ เมษายน 25๕9

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ

เรียน อาจารย์เพลินพิศ ศิริสมบูรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามความพึงพอใจ

ด้วยนางสาวนิตยา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาร์อีสท์ บางกอก" โดยมี ผศ.ดร.ทงศักดิ์ โสวีสสตากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวนิตยา ก่อมขุนทด มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ราตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการณ์แทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร. 086-370-1191

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 1626

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อธิการบดีวิทยาลัยเซารัสท์บางกอก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบสอบถาม

ด้วยนางสาวนิตญา ก่อมขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซารัสท์บางกอก” โดยมี ผศ.ดร.ทงศักดิ์ ไสวจัสสตากุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร. ไพฑูรย์ พิมพ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมและได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามกับบุคคลากร ภายในสถานศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ราตรี ศิริพันธ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๘๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๔-๘๔๓๖

เอกสารคัดค้านักศึกษา โทร.๐๘๖-๓๗๐-๑๓๔๑ งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/2167



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง

2 มิถุนายน 2559

เรื่อง หนังสือตอบรับเพื่อนำเสนอบทความในการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

เรียน คุณนิตญา ก่อมขุนทด

ด้วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความยินดีเรียนเชิญท่านเข้านำเสนอบทความ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์ บางกอก” ในการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6 “การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ ในชีวิตจริง: STEM และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติพงศ์ มะโน)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทรศัพท์ 02 329 8000 ต่อ 3722

เอกสาร 02 329 8435 วนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

คำชี้แจง

1. แบบประเมินหาคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เป็นการประเมินคุณภาพทั้งหมด 9 ด้าน ได้แก่ ด้านความทันสมัย ด้านเนื้อหาและข้อมูล ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการปฏิบัติจริง ด้านความเป็นมิตรมีเดีย ด้านการให้ข้อมูล ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ ด้านความหลากหลายของข้อมูล
2. การพัฒนาเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก สร้างขึ้นเพื่อการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. แบบประเมินฉบับนี้ ได้กำหนดระดับคุณภาพการประเมินเป็น 5 ระดับ โดยแต่ละระดับความคิดเห็นเป็นดังนี้

5	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก
4	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับดี
3	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับพอใช้
1	หมายถึง	คุณภาพอยู่ในระดับปรับปรุง

ขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ในการประเมินคุณภาพด้านต่างๆของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

นางสาวนิตญา ก่อมขุนทด

นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

คำชี้แจง โปรดพิจารณาประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ตามที่ท่านเห็นว่าระบบงานนี้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเห็นของแต่ละข้อ

รายการประเมินคุณภาพเว็บไซต์	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ด้านความทันสมัย					
1.1 มีการแสดงวันที่ ปรับปรุง แก้ไข ของข้อมูล					
1.2 มีการ update ข้อมูล ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน					
1.3 มีการแสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้งาน					
2. ด้านเนื้อหาและข้อมูล					
2.1 มีเนื้อหาสอดคล้องกับหน่วยงาน					
2.2 มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ					
2.3 มีเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ภาษาที่สุภาพ ใช้คำที่ถูกต้อง สละสลวย					
3. ด้านความน่าเชื่อถือ					
3.1 มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน					
3.2 มีการระบุแหล่งที่อยู่ และช่องทางการติดต่อ					
3.3 มีการแสดงโดเมนเนม					
4. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล					
4.1 มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สอดคล้องกับเนื้อหา					
4.2 มีการแสดง Navigation Bar อย่างชัดเจน					
4.3 มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่างๆ ภายในเว็บ ได้น่าสนใจ					
5. ด้านการปฏิบัติจริง					
5.1 มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกบราวเซอร์					
5.2 มีการเข้าถึงเว็บไซต์ได้ทุกระบบปฏิบัติการ					
5.3 เว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเวลาของผู้ใช้งาน					
6. ด้านความเป็นมัลติมีเดีย					
6.1 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้งาน					
6.2 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับองค์กร					
6.3 มีการใช้รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว สอดคล้องกับเนื้อหาและข้อมูลที่นำเสนอ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
7. ด้านการให้ข้อมูล					
7.1 มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อง่ายต่อการใช้งาน					
7.2 มีการแสดงข้อมูลที่เป็นต่อประโยชน์ ต่อผู้ใช้งาน					
7.3 มีการแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถอ้างอิงได้ ต่อผู้ใช้งาน					
8. ด้านการเข้าถึงข้อมูล					
8.1 มีการแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว					
8.2 มีการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา					
8.3 มีการเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และไม่ซับซ้อน					
9. ด้านความหลากหลายของข้อมูล					
9.1 มีการแสดงข้อมูลที่เป็น รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว					
9.2 มีการแสดงข้อมูลที่เป็นตัวเลข ตัวอักษร					
9.3 มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน่วยงานภายนอก					

ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

ผู้ประเมิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา
วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

วิทยาลัยเซนต์อีส์ท์บางกอก ทั้งหมด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบการออกแบบ และด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|----------------------------------|
| 5 | หมายถึง | ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

เพศ

1. หญิง 2. ชาย

ตำแหน่ง

1. ผู้บริหาร 2. อาจารย์ 3. เจ้าหน้าที่

สังกัดหน่วยงาน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บัณฑิตวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 4. คณะศิลปศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 2. หน่วยงานสนับสนุน | <input type="checkbox"/> 5. คณะนิติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 3. คณะบริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> 6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 สอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์
 บางกอก ทั้งหมด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบการออกแบบ และด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์
 โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่าน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)					
1.1 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ					
1.2 การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
1.3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
1.4 เมนูง่ายต่อการใช้งาน					
1.5 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					
1.6 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม					
2. ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)					
2.1 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์					
2.2 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์ภายนอก					
2.3 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล					
2.4 ความถูกต้องของข้อมูล					
2.5 ข้อมูลภายในเว็บไซต์มีความครบถ้วนครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งาน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค
การวิเคราะห์ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าความเที่ยงตรง (IOC) ของแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเว็บไซต์สำนักวิจัย
และพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ข้อคำถาม	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3		
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)					
1.1 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้า โฮมเพจ	0	+1	+1	0.66	ใช้ได้
1.2 การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
1.3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	+1	0	+1	0.66	ใช้ได้
1.4 เมนูง่ายต่อการใช้งาน	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
1.5 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	+1	0	+1	0.66	ใช้ได้
1.6 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและ สวยงาม	+1	0	+1	0.66	ใช้ได้
1.7 ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อ ความหมายได้	0	-1	+1	0.00	ตัดทิ้ง
ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)					
2.1 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2.2 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	+1	+1	+1	1.00	ใช้ได้
2.3 ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	+1	0	+1	0.66	ใช้ได้
2.4 ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล	0	+1	+1	0.66	ใช้ได้
2.5 ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	0	0	+1	0.33	ปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ส่วนประกอบต่างๆของเว็บไซต์



หน้าหลัก

1. ส่วนของ Header มีการระบุชื่อของหน่วยงาน
2. ส่วนของ Navigation bar แนวนอน
3. สไลด์โชว์ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หรือโปรโมทเว็บไซต์
4. ส่วนของ Navigation bar แนวตั้ง
5. ส่วนของเนื้อหา
6. ส่วนของเมนู Admin Login เป็นเมนูเพื่อเข้าใช้งานระบบบริหารงานวิจัย
7. ส่วนของการแสดงจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์
8. ส่วนของ Footer มีการระบุชื่อและที่อยู่ของหน่วยงาน

รูป 1 หน้าหลัก

2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข่าวประชาสัมพันธ์

- >> รายชื่อวารสารในฐาน TCI กลุ่ม 1
- >> รายชื่อวารสารในฐาน TCI กลุ่ม 2
- >> ขยายเวลาเปิดรับทุนอุดหนุนวิจัยภายในปี 2558 รอบที่ 4
- >> ประชาสัมพันธ์การให้ทุนอุดหนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2560 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- >> ประชาสัมพันธ์ประกาศการให้ทุนอุดหนุนวิจัย ประเภททั่วไป บ.ไปรษณีย์ไทยฯ

SOUTHEAST BANGKOK COLLEGE
 Thai Journal
 Britannica Online Academic Edition
 ThaiLib Digital Collection
 WWW.ThaiPul.org
 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
 National Research Council of Thailand
 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 http://www.tr.or.th

รูป 2 แสดงหน้าประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์

1. หัวข้อ
2. เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ เมื่อคลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของข่าวนั้นๆ
3. การแสดงรูปภาพของหน่วยงานต่างๆที่สำคัญ เมื่อคลิกที่รูปภาพจะ Link ไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานนั้นๆ

Activity

การประชุมงานวิจัยแห่งชาติ 2556 (Thailand Research Expo 2015) วันที่ 16-20 สิงหาคม 2556

การประชุมงานวิจัยแห่งชาติ 2557 (Thailand Research Expo 2014) วันที่ 7 - 11 สิงหาคม 2557

การประชุมงานวิจัยแห่งชาติ 2556 (Thailand Research Expo 2013) วันที่ 23 - 27 สิงหาคม 2556

การประชุมวิชาการระดับชาติในวงวิชาการ ครั้งที่ 5 วันที่ 28 พฤษภาคม 2558

การประชุมวิชาการระดับชาติในวงวิชาการ ครั้งที่ 4 วันที่ 25 เมษายน 2557

การประชุมวิชาการระดับชาติในวงวิชาการ ครั้งที่ 3 วันที่ 29 พฤษภาคม 2556

ดูกิจกรรมเพิ่ม

รูป 3 แสดงหน้า Activity เป็นอัลบั้มรูปต่างๆ

Activity

1. หัวข้อ
2. เนื้อหา Activity แสดงรูปภาพและคำอธิบายได้รูปของกิจกรรมที่สำนักวิจัยและพัฒนาได้ไปเข้าร่วม
3. ดูกิจกรรมเพิ่ม เมื่อคลิกเข้าไปจะแสดงกิจกรรมทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4 แสดงหน้า หน้าอัลบั้มรูป

หน้าอัลบั้มรูป หลังจากคลิกเพื่อดูรูปภาพในหน้า Activity จะทำการ Link ไปยังหน้ากิจกรรม ที่ต้องการเลือกชม

1. ชื่อกิจกรรม
2. รูปภาพเล็ก
3. รูปภาพใหญ่
4. ลูกศรเลื่อนดูรูปภาพ

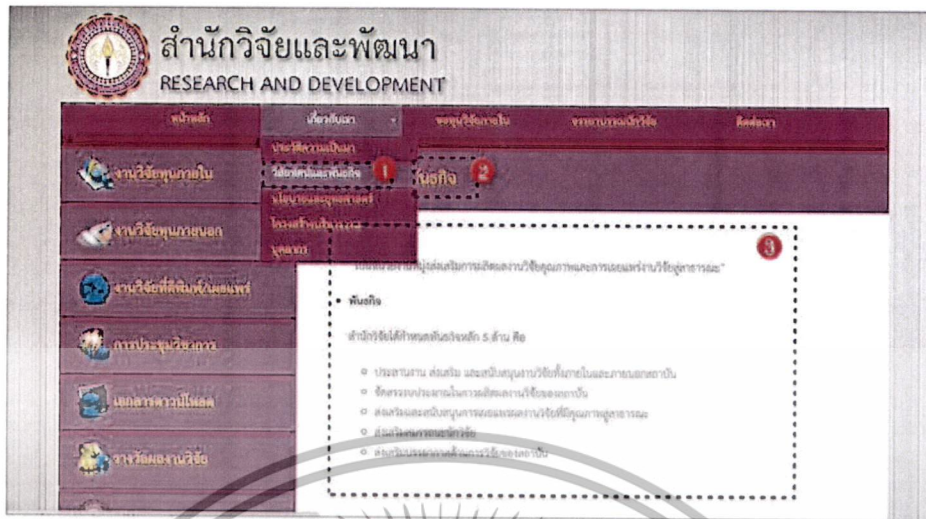


รูปที่ 5 หน้าเกี่ยวกับเรา / ประวัติความเป็นมาของสำนักวิจัยและพัฒนา

หน้าเกี่ยวกับเรา / ประวัติความเป็นมาของสำนักวิจัยและพัฒนา

1. เมนูเกี่ยวกับเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6 หน้าเกี่ยวกับเรา / วิสัยทัศน์และพันธกิจ

หน้าเกี่ยวกับเรา / วิสัยทัศน์และพันธกิจ

1. เมนูเกี่ยวกับเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด



รูปที่ 7 หน้าเกี่ยวกับเรา / นโยบายและยุทธศาสตร์

หน้าเกี่ยวกับเรา / นโยบายและยุทธศาสตร์

1. เมนูเกี่ยวกับเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด

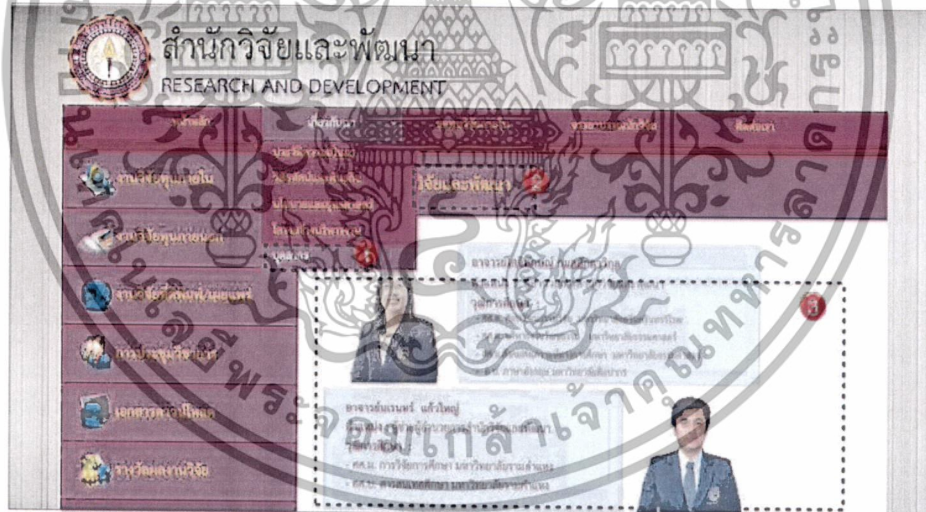
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 8 หน้าเกี่ยวกับเรา / โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัยและพัฒนา

หน้าเกี่ยวกับเรา / โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัยและพัฒนา

1. เมนูเกี่ยวกับเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด



รูปที่ 9 หน้าเกี่ยวกับเรา / บุคลากรของสำนักวิจัยและพัฒนา

หน้าเกี่ยวกับเรา / บุคลากรของสำนักวิจัยและพัฒนา

1. เมนูเกี่ยวกับเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 10 หน้ากรรทอนทุนวิจัยภายใน

การขอทุนวิจัยภายใน

1. เมนูขอทุนวิจัยภายใน
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด เป็นขั้นตอนในการขอทุนวิจัยภายใน เมื่อคลิกเข้าไปจะ Link ไปยังไฟล์ Zip เพื่อให้ดาวน์โหลด

11



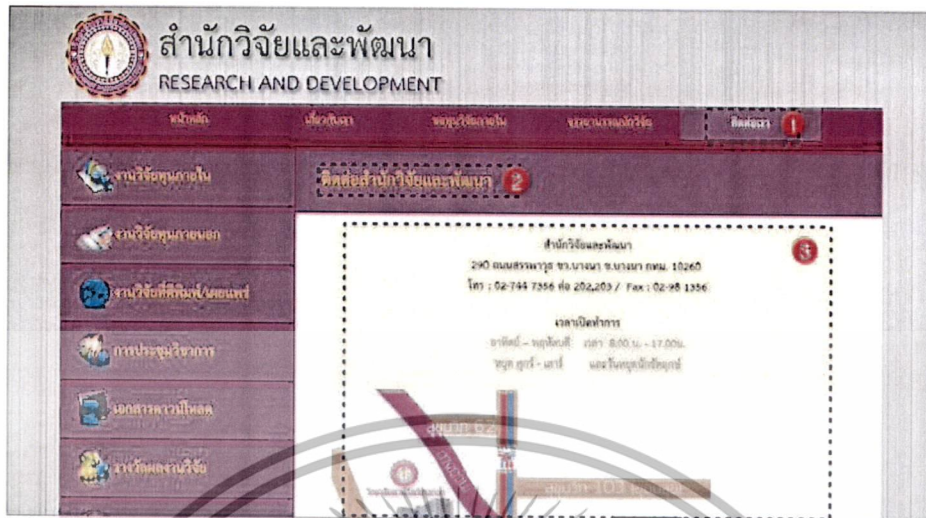
รูปที่ 11 หน้าจรรยาบรรณนักวิจัย

จรรยาบรรณนักวิจัย

1. เมนูจรรยาบรรณนักวิจัย เมื่อคลิกเข้าไปจะ Link ไปยังไฟล์ PDF เพื่อให้ดาวน์โหลด
2. ไฟล์ PDF แสดงเนื้อหา
3. ดาวน์โหลด / ปริ้น

12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 12 หน้าติดต่อเรา

ติดต่อเรา

1. เมนูติดต่อเรา
2. หัวข้อ
3. รายละเอียด แสดงที่อยู่ เบอร์โทรติดต่อ วัน/เวลา ทำการ และแผนที่ ของสำนักวิจัยและพัฒนา

13



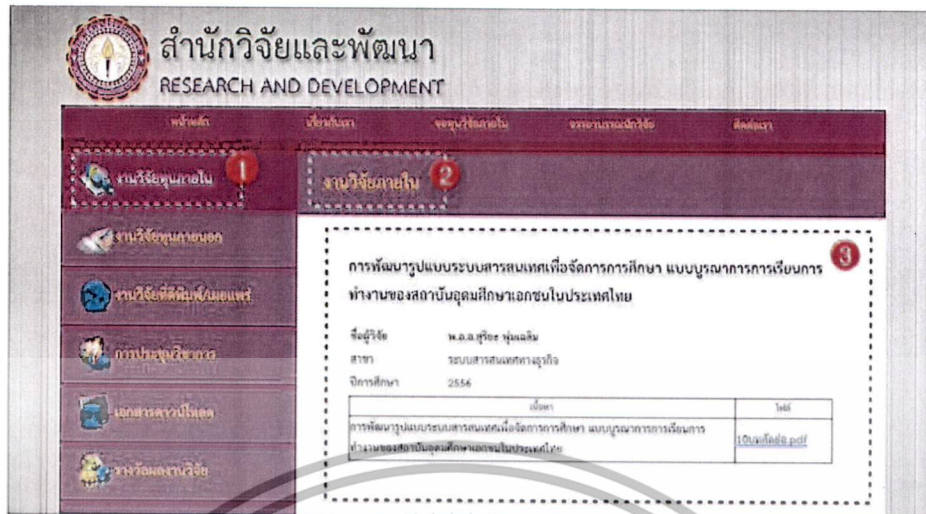
รูปที่ 13 หน้าผลงานวิจัยทุนภายใน หัวข้อ/วันที่

งานวิจัยทุนภายใน

1. เมนูงานวิจัยทุนภายใน
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดในตาราง ชื่อเรื่อง และ วันที่ Update ข้อมูล สามารถคลิกที่ชื่อเรื่องเพื่อเข้าไปยังหน้ารายละเอียดย่อ

14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 14 หน้าแสดงงานวิจัยภายใน ใน รายละเอียดไฟล์ดาวน์โหลด

งานวิจัยภายใน > รายละเอียดงานวิจัยแต่ละเรื่อง

1. เมนูงานวิจัยภายใน
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดของงานวิจัยเรื่องนั้นๆ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย สาขา และ ปีการศึกษา
4. ตารางมีรายละเอียด ชื่อเรื่อง และ ไฟล์ FDI เพื่อดาวน์โหลด

15



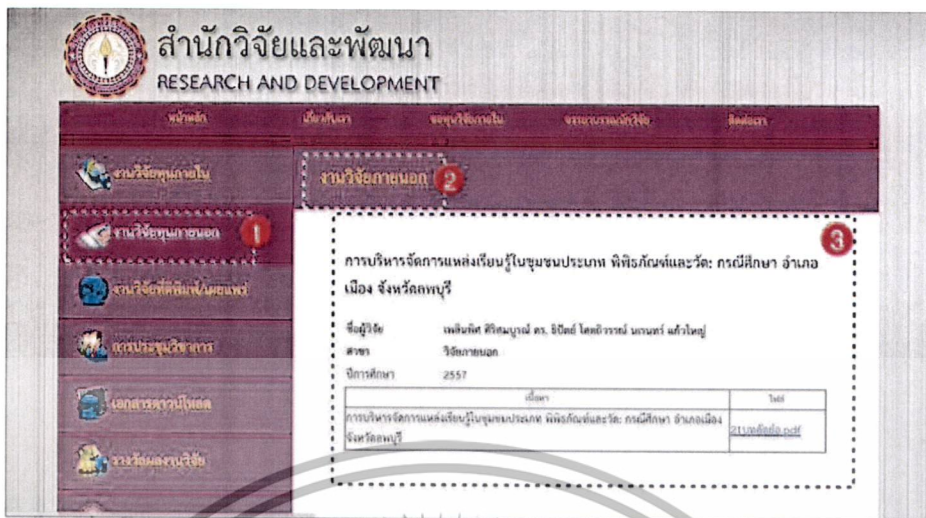
รูปที่ 15 หน้าแสดงงานวิจัยภายนอก หัวข้อ/วันที่

งานวิจัยภายนอก

1. เมนูงานวิจัยภายนอก
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดในตาราง ชื่อเรื่อง และ วันที่ Update ข้อมูล สามารถคลิกที่ชื่อเรื่องเพื่อเข้าไปยังหน้ารายละเอียดย่อย

16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 16 หน้าแสดงงานวิจัยทุนภายนอก รายละเอียด/ไฟล์ดาวน์โหลด

งานวิจัยทุนภายนอก > รายละเอียดงานวิจัยแต่ละเรื่อง

1. แผนงานวิจัยทุนภายนอก
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดของงานวิจัยเรื่องนั้นๆ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย สาขา และ ปีการศึกษา
4. ตารางมีรายละเอียด ชื่อเรื่อง และ ไฟล์ PDF เทื่อดาวน์โหลด

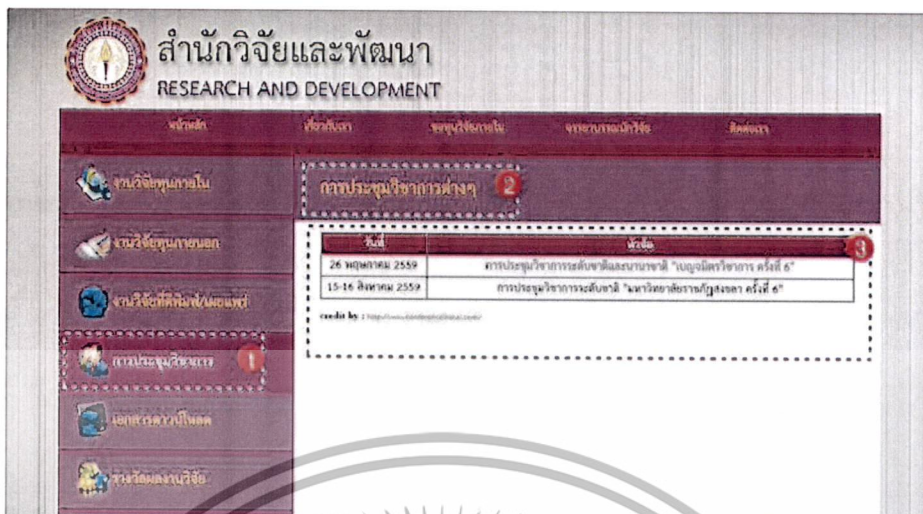


รูปที่ 17 หน้างานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

1. แผนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย ปีที่ตีพิมพ์ คณะ/สังกัด แหล่งที่ตีพิมพ์ และวันที่ Update ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

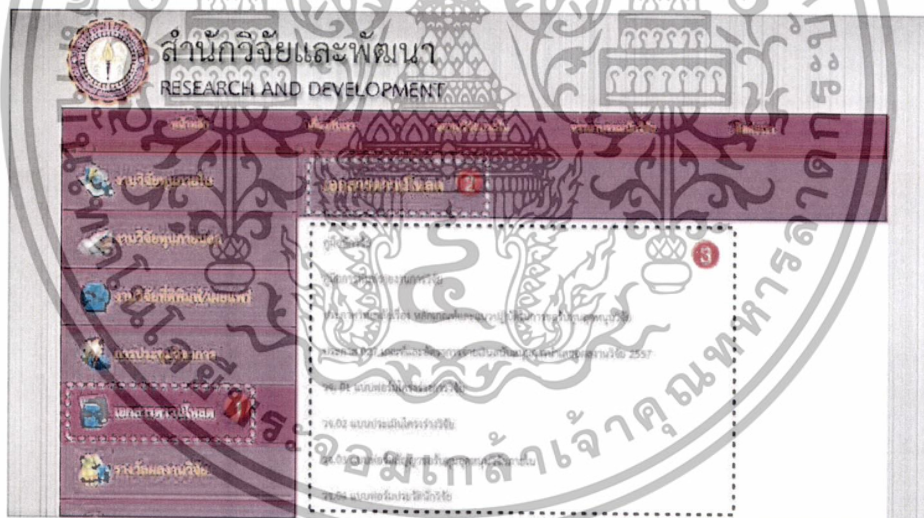


รูปที่ 18 หน้าการประชุมวิชาการต่างๆ

การประชุมวิชาการต่างๆ

1. เมนูการประชุมวิชาการ
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดในตาราง เกี่ยวกับการประชุมวิชาการต่างๆ วันที่จัดประชุม และชื่อการประชุม เมื่อคลิกที่ชื่อจะ Link ไปยังเว็บไซต์ของการประชุมนั้นๆ

19



รูปที่ 19 หน้าเอกสารดาวน์โหลด

เอกสารดาวน์โหลด

1. เมนูเอกสารดาวน์โหลด
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดโครงการชี้แจงการดาวน์โหลด เมื่อคลิกที่ชื่อจะ Link ไปยังไฟล์ PDF เพื่อให้ดาวน์โหลด

20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 20 หน้ารางวัลผลงานวิจัย

รางวัลผลงานวิจัย

1. แผนรางวัลผลงานวิจัย
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดเกี่ยวกับรางวัลผลงานวิจัย

21



รูปที่ 21 หน้าวารสาร SBC

วารสาร SBC

1. แผนวารสาร SBC
2. เมื่อคลิกเข้าไปจะ Link ไปยังเว็บไซต์ของวารสาร SBC http://www.southeast.ac.th/SBC_Journal/index.html

22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 22 หน้าหน่วยงานที่น่าสนใจ

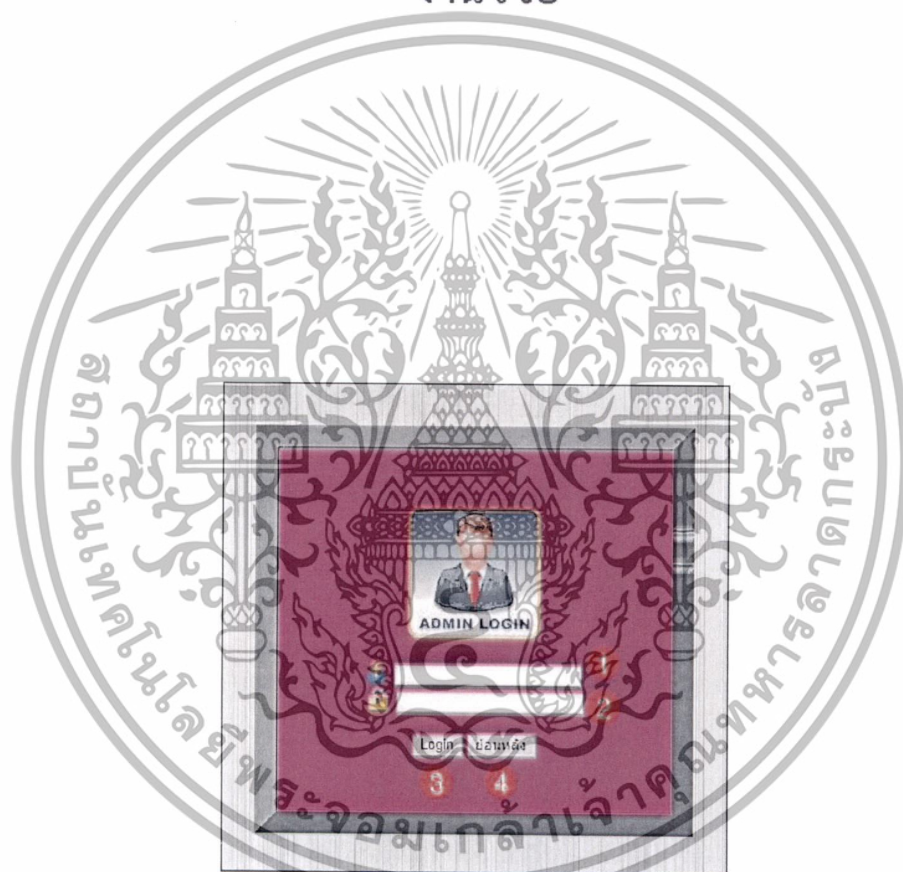
หน่วยงานที่น่าสนใจ

1. เมนูหน่วยงานที่น่าสนใจ
2. หัวข้อ
3. รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานที่น่าสนใจ เมื่อคลิกชื่อหน่วยงานจะ Link ไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานนั้นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบบริหารจัดการ งานวิจัย



รูปที่ 23 หน้า Login เข้าสู่ระบบบริหารงานวิจัย

Login

1. กรอก Username
2. กรอก Password
3. Login เพื่อเข้าสู่ระบบบริหารงานวิจัย
4. ย้อนหลัง คือการกลับไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์สำนักวิจัยและพัฒนา

25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

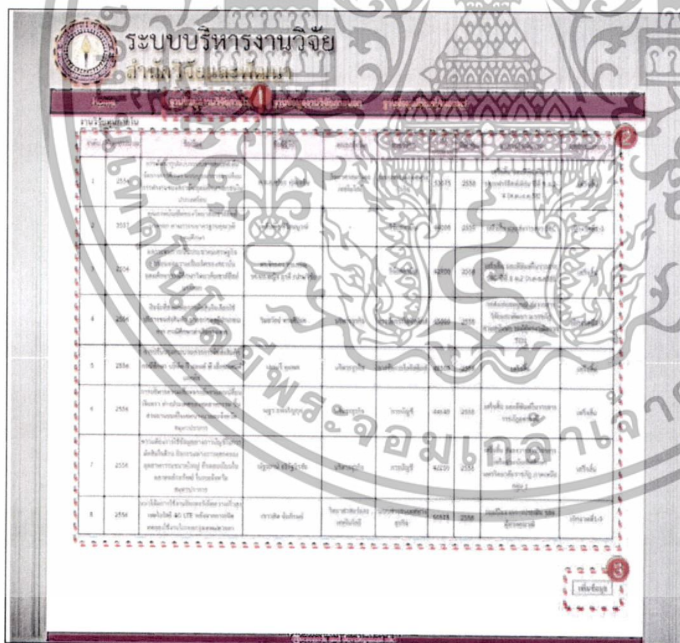


รูปที่ 24 หน้า Home หลังจากได้ระบบบริหารงานวิจัย

Home

1. แสดงการเข้าสู่ระบบได้สำเร็จ
2. ฐานข้อมูลงานวิจัยภายใน
3. ฐานข้อมูลงานวิจัยภายนอก
4. ฐานข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

26



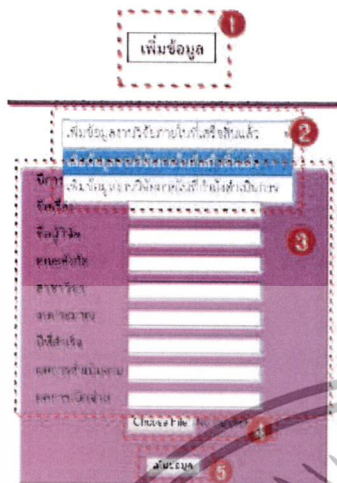
ฐานข้อมูลงานวิจัยภายใน > งานวิจัย
ภายใน

1. เมนูฐานข้อมูลวิจัยทุนภายใน
2. รายละเอียดงานวิจัยทุนภายใน ลำดับ
ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/
สังกัด สาขาวิชา ขงประมาณ ปีที่เสร็จ
ผลการดำเนินงาน และผลการเบิกจ่าย
3. ปุ่มเพิ่มข้อมูล

รูปที่ 25 หน้าแสดงผลงานวิจัยทุนภายใน ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย

27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายใน

1. เมื่อคลิกที่เพิ่มข้อมูล จะแสดงหน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายใน
2. เลือกการเพิ่มข้อมูล ว่าเป็นงานวิจัยที่เสร็จแล้ว หรือ เป็นงานวิจัยที่กำลังดำเนินการ
3. กรอกข้อมูล ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด สาขาวิชา งบประมาณ ปีที่เสร็จ ผลการดำเนินงาน และ ผลการเบิกจ่าย
4. เพิ่มไฟล์ PDF กรณีที่เพิ่มข้อมูลงานวิจัยที่เสร็จแล้ว เพื่อให้ดาวน์โหลด
5. ปุ่มคลิกเพิ่มข้อมูล (ข้อมูลที่เพิ่มจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล และแสดงผลในเมนูหัวข้ออื่นๆ)

รูปที่ 26 หน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย



รูปที่ 27 หน้าแสดงผลงานวิจัยทุนภายนอก ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย

ฐานข้อมูลงานวิจัยภายนอก > งานวิจัยทุนภายนอก

1. มาตรฐานข้อมูลวิจัยทุนภายนอก
2. รายละเอียดงานวิจัยทุนภายใน ลำดับ ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด สาขาวิชา งบประมาณ ปีที่เสร็จ ผลการดำเนินงาน และผลการเบิกจ่าย
3. ปุ่มเพิ่มข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายนอก

1. เมื่อคลิกที่เพิ่มข้อมูล จะแสดงหน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายนอก
2. เลือกการเพิ่มข้อมูล ว่าเป็นงานวิจัยที่เสร็จแล้ว หรือ เป็นงานวิจัยที่กำลังดำเนินการ
3. กรอกข้อมูล ปีการศึกษา ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด สาขาวิชา งบประมาณ แหล่งทุน ปีที่เสร็จ ผลการดำเนินงาน และ ผลการเบิกจ่าย
4. เพิ่มไฟล์ PDF กรณีที่เพิ่มข้อมูลงานวิจัยที่เสร็จแล้ว เพื่อให้ดาวน์โหลด
5. ปุ่มคลิกเพิ่มข้อมูล (ข้อมูลที่เพิ่มจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล และแสดงผลในเมนูหัวข้อนั้นๆ)

รูปที่ 28 หน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยภายนอก ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย



รูปที่ 29 หน้าเพิ่มข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระบบบริหารงานวิจัย

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

1. มาตรฐานข้อมูลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่
2. กรอกข้อมูล ชื่อเรื่อง ชื่อผู้วิจัย คณะ/สังกัด และ แหล่งที่ตีพิมพ์
3. ปุ่มคลิกเพิ่มข้อมูล (ข้อมูลที่เพิ่มจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล และแสดงผลในเมนูหัวข้อนั้นๆ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวนิตยา ก่อมขุนทด
วัน-เดือน-ปีเกิด	5 พฤษภาคม 2533
สถานที่เกิด	จังหวัดพิจิตร
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 25 หมู่ที่ 3 ตำบลไผ่ท่าโพ อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร 66190
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี พ.ศ. 2559 สำเร็จการศึกษา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2554 – 2555 พนักงานฝ่าย Planning บริษัท โฟร์เวิร์ด แซทเทลไลท์ จำกัด พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ สำนักวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้