



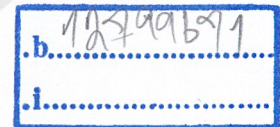
ปัญหาพิเศษ

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
สวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา  
BEHAVIOR AND SATISFACTION OF TOURISTS TOWARDS AGRO-  
TOURISM AT SUAN LUNG KRAI, WANG NAM KHIAO DISTRICT,  
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE



ธนพล อยู่คง  
TANAPON YOKONG

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 143512  
วัน,เดือน,ปี 10 ต.ค. 2559




หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)  
ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร  
คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
พ.ศ. 2559

คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองปัญหาพิเศษ

หัวข้อปัญหาพิเศษ พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
สวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา  
Behavior and Satisfaction of Tourists towards Agro-Tourism at Suan  
Lung Krai, Wang Nam Khiao District, Nakhon Ratchasima Province

นักศึกษา นายธนพล อยู่คง  
รหัสประจำตัว 55040590  
ปริญญา วิทยาศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตร  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ	ลายมือชื่อ
ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์ ผศ.ดร.กนก เลิศพานิช ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ ดร.นริสา ทรงไตรย์	 พืชน นภัศ เชษฐภคินทร ทวีโชค

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร  
วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

  
.....  
ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
นักศึกษา	นายธนพล อยู่คง
รหัสประจำตัว	55040590
ปริญญา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)
สาขาวิชา	พัฒนาการเกษตร
พ.ศ.	2559
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์

### บทคัดย่อ

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร และศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรจำนวน 140 ราย

จากผลการวิจัยมีข้อสรุปดังนี้ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่ยาวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จำนวน 140 ราย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 - 34 ปี มีสถานะภาพโสด ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมากันเป็นครอบครัวโดยใช้พาหนะประเภทรถยนต์ส่วนตัว รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรจากอินเทอร์เน็ต พึ่งเคยมาท่องเที่ยวที่นี่เป็นครั้งแรก โดยส่วนมากจะแวะเที่ยวชมธรรมชาติตามเส้นทางมาตลอดทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรเนื่องในโอกาสวันหยุดสัปดาห์ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุงไกรจะใช้ระยะเวลาเพียงครึ่งวัน มีวัตถุประสงค์คือมาเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในการมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร แยกตามรายการ/กิจกรรมโดยประมาณ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร มีค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าอาหาร 534 บาท ค่าสินค้าที่ระลึก/ของฝาก 557 บาท ค่าที่พัก 1,827 บาท ทำบุญ/การกุศล 227 บาท และอื่นๆ 806 บาท และพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวที่สวนลุงไกรอีกในอนาคต ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา ด้านภาพรวมโดยทั่วไปสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้าความพึงพอใจมากที่สุด ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก ด้านการประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจมาก

## กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.สุณีพร สุวรรณมณีพงศ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะ ตลอดจนช่วยแก้ปัญหา ทำให้เกิดความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.กนก เลิศพานิช ดร.พัชรา เอี่ยมกิจการ และ ดร.นริสา ทรงไตรย์ กรรมการสอบหัวข้อและโครงร่างปัญหาพิเศษที่ได้กรุณาให้คำแนะนำนำตลอดจนข้อชี้แนะ จนในที่สุดทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลงได้ ขอขอบพระคุณครูอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณ สวนลุงไกร วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ที่ให้การสนับสนุนการทำวิจัยนี้  
สุดท้ายต้องขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือในการศึกษาจนกระทั่งสู่ความสำเร็จในวันนี้

ธนพล อยู่คง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ	III
สารบัญตาราง	V
สารบัญภาพ	VI
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.5 ขั้นตอนของการศึกษา	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	10
2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา	15
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.6 กรอบแนวความคิด	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	22
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 เครื่องมือในการศึกษา	22
3.3 ขั้นตอนการศึกษา	23
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
4.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว	25
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	27
4.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวน ลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา	29
4.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ	31
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	32
5.1 สรุปผลการวิจัย	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	33
5.3 ข้อเสนอแนะ	34
บรรณานุกรม	35
ภาคผนวก	37
ประวัติผู้วิจัย	42



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว	25
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	28
4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา	30



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่เส้นทางสู่สวนลุงไกร	16
2.2 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	21





# บทที่ 1

## บทนำ

### (Introduction)

#### 1.1 ความสำคัญของปัญหา (Statement of the Problem)

การท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปแบบเงินตรา ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ดังนั้นประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรทางด้านเกษตรเป็นจุดเด่นของประเทศ จึงทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกิดขึ้น เมื่อมีการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกิดขึ้น ทำให้ผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นได้ใช้วัสดุในชุมชนมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ทำให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยววันๆ เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นเหตุให้คนในชุมชนช่วยกันรักษาสภาพภูมิทัศน์ของสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น และสามารถอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยววันๆ อันเป็นการนำทรัพยากรการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้นส่งผลให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอีกด้วย (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, 2555)

สวนลุงไกร ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบกิจกรรมรายบุคคล ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยนายไกร ชมน้อยนับเป็นเกษตรกรคนแรก ซึ่งริเริ่มการนำเอาพืชผักเมืองหนาวเข้ามาปลูกในเขตพื้นที่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวิธีการปลูกแบบปลอดสารพิษ จุดเด่นของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สวนลุงไกร คือจะมีผักปลอดสารพิษให้ชมโดยทั่วพื้นที่ประมาณ 15 ไร่ จะมีผักและผลไม้ ที่ลุงไกรทดลองปลูกอีกมากมายเช่น สโตเบอร์รี่ แก่นตะวัน กระเจี๊ยบแดง หอมญี่ปุ่น เป็นต้น และยังได้ชมลุงไกรบรรยายวิธีคิด และเทคนิคในการปลูกพืชผักและแนวคิดในการลดค่าใช้จ่ายสำหรับการทำการเกษตรการบริหารจัดการเพื่อแหล่งท่องเที่ยวของสวนลุงไกรเป็นในรูปแบบของฟาร์มเอทเล็ท โดยมีกระทรวงพาณิชย์เข้ามาสนับสนุนเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งลุงไกรเป็นประธาน และให้คนในชุมชนก็ร่วมกันมาขายของ สถิตินักท่องเที่ยวในแต่ละปีโดยช่วงที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันน้อยจะเป็นช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน พออย่างเข้าหน้าฝนก็จะเริ่มมีนักท่องเที่ยวมาบริโภคผักสดมากขึ้น พอเข้าหน้าหนาวก็จะเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีหมุนเวียนตลอดทั้งปี ซึ่งในช่วงฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันน้อยก็จะมีทัวร์ซึ่งมากันเป็นคณะเพื่อฟังลุงไกรบรรยายให้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สวนลุงไกรมีจำนวนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับฤดูกาลและนักท่องเที่ยวที่เข้าฟังลุงไกรบรรยายที่มาเป็นคณะ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณีศึกษาสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยศึกษาถึงความพึงพอใจใน 4 ด้าน คือ ด้านภาพรวมโดยทั่วไป ด้านการตลาด ด้านการบรรยายความรู้ให้แก่ นักท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา (Objective of the Study)

1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

## 1.3 สมมติฐานของการศึกษา (Hypothesis to be Tested)

1.3.1 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อไปในอนาคต

1.3.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานของสวนลุงไกรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา (Scope and Limitation)

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพรวมโดยทั่วไป ด้านการตลาด ด้านการบรรยายความรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ช่วงเดือนสิงหาคม 2558 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559

## 1.5 ขั้นตอนการศึกษา (Process of the study)

1.5.1 ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.5.2 สร้างแบบสอบถาม

1.5.3 ทดสอบแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน ประกอบไปด้วยนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ และเจ้าของธุรกิจผักปลอดสารพิษ (นายไกร ขมน้อย) เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.5.4 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล

1.5.5 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

1.5.6 สรุปผลและจัดทำรายงานการศึกษา

## บทที่ 2

# เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## (Literature Review)

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมาในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวความคิด

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

#### 2.1.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

##### 1) ความหมายความพึงพอใจของลูกค้า

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551 : 71-74) ให้ความหมายความพึงพอใจของลูกค้า ตามแนวคิดของนักการตลาด โดยแบ่งนิยามความพึงพอใจของลูกค้าเป็น 2 นัย คือ

1.1 ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลักคือ “ความพึงพอใจ เป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินสิ่งที่ได้รับ ภายหลังจากสถานการณ์การซื้อสถานการณ์หนึ่ง”

1.2 ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก คือ “ความพึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมทั้งหมดของประสบการณ์หลายๆอย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง”

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของลูกค้าต่อการบริการ อันเป็นผลมาจากการประเมินเปรียบเทียบสิ่งที่ลูกค้าได้รับในการบริการ กับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับการบริการในแต่ละสถานการณ์ของการบริการที่เกิดขึ้น ซึ่งความรู้สึกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับตามปัจจัยแวดล้อมและเงื่อนไขของการบริการในแต่ละครั้งได้

##### 2) ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

ณัฐริกา จินะสะทุ่ง (2555) ได้อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของลูกค้าดังนี้

2.1 ผลลัพธ์บริการ ความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดขึ้น เมื่อได้รับบริการที่มีคุณภาพ และระดับการให้บริการตรงกับความต้องการ

2.2 ราคาค่าบริการ ความพึงพอใจของลูกค้าขึ้นอยู่กับราคาค่าบริการที่ลูกค้ายอมรับ หรือพิจารณาแล้วว่าเหมาะสมกับคุณภาพของการบริการตามความเต็มใจที่จะจ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 สถานที่บริการ การเข้าถึงบริการได้สะดวกเมื่อลูกค้ามีความต้องการ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเล ที่ตั้ง และการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญ

2.4 การส่งเสริมแนะนำบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นได้จากการได้ยินข้อมูลข่าวสาร หรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพการบริการไปในทางบวก ซึ่งอาจตรงกับ ความเชื่อที่มีอยู่ก็จะรู้สึกดีกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการ ตามมาได้

2.5 ผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ/ผู้บริหารการบริการ และผู้ปฏิบัติงาน บริการ ล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น

2.6 สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักจะชื่นชมสภาพแวดล้อมของ การบริการที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ ความสวยงามของการตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์ และ การให้สีสันการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้ในการบริการ

2.7 กระบวนการบริการ วิธีนำเสนอบริการในกระบวนการบริการเป็นส่วน สำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ประสิทธิภาพของการจัดการกระบวนการบริการส่งผลให้ การปฏิบัติงานบริการแก่ลูกค้ามีความคล่องตัว และสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพ

3) ระดับของความพึงพอใจของลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ  
 3) 1) ธีรธัญญา จินะสะทุง (2555) ได้อธิบายระดับของความพึงพอใจของลูกค้า แบ่ง ออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

3.1 ความพึงพอใจที่ตรงกับความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกยินดีมี ความสุขของลูกค้า เมื่อได้รับการบริการที่ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่

3.2 ความพึงพอใจที่เกินความคาดหวัง เป็นการแสดงความรู้สึกปลาบปลื้ม หรือประทับใจของลูกค้า เมื่อได้รับการบริการที่เกินความคาดหวังที่มีอยู่

อาจสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึงภาวะการณแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวก ที่เกิด จากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง หรือดีเกิน กว่าความคาดหวังของลูกค้า

#### 2.1.2 ความพึงพอใจการบริการ

##### 1) ความหมายความพึงพอใจการบริการ

จิตตินันท์ นันทไพบุลย์ (2551) ให้ความหมายความพึงพอใจการบริการ คือ ภาวะการณแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของบุคคล อันเป็นผลจากการเปรียบเทียบการรับรู้สิ่งที่ ได้รับจากการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการรับบริการ หรือการให้บริการในระดับที่ตรงกับ การรับรู้สิ่งที่คาดหวัง เกี่ยวกับบริการนั้น

##### 2) ความสำคัญของความพึงพอใจการบริการ

ธีรธัญญา จินะสะทุง (2555) ได้อธิบายความสำคัญของความพึงพอใจการบริการดังนี้ เป้าหมายสูงสุดของความสำเร็จในการดำเนินงานบริการขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจ ให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจในการบริการที่ได้รับความพึงพอใจมี ความสำคัญต่อลูกค้า ดังนี้

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานบริการจำเป็นต้องสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการ และลักษณะของการนำเสนอบริการที่ลูกค้าชื่นชอบ เพราะข้อมูลดังกล่าวจะบ่งบอกถึงการประเมิน ความรู้สึกและความคิดเห็นของลูกค้า ต่อคุณสมบัติของการบริการที่ลูกค้าต้องการ

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวแปรสำคัญในการประเมินคุณภาพของการบริการ หากกิจการได้นำเสนอบริการที่ดีมีคุณภาพตรงกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ก็ย่อมส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจต่อบริการนั้น และมีแนวโน้มจะใช้บริการซ้ำอีกต่อไป คุณภาพของบริการที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจขึ้นอยู่กับลักษณะการบริการที่ปรากฏให้เห็น

2.3 ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวผลักดันคุณภาพชีวิตที่ดี เมื่อองค์กร การบริการตระหนักถึงความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าก็จะพยายามค้นหาปัจจัยที่กำหนด ความพึงพอใจของลูกค้า สำหรับการนำเสนอบริการที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ธุรกิจบริการ ลูกค้าย่อมได้รับบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการที่ตนคาดหวังไว้ได้ย่อม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามไปด้วย

### 3) ลักษณะของความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐริกา จินะสะทุง (2555) ได้อธิบายลักษณะของความพึงพอใจ ในการบริการดังนี้

3.1 ความพึงพอใจ เป็นการแสดงออกทางอารมณ์ และความรู้สึกใน ทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด

3.2 ความพึงพอใจ เกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่ คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริงในสถานการณ์หนึ่ง

3.3 ความพึงพอใจ เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามปัจจัยแวดล้อมและ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น

### 4) องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ณัฐริกา จินะสะทุง (2555) ได้อธิบายองค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ ดังนี้

4.1 ด้านการรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ ลูกค้าจะรับรู้ว่าคุณลักษณะที่ ได้รับมีลักษณะตามพันธสัญญาของกิจการบริการแต่ละประเภทที่ควรจะเป็นมากน้อย เพียงใด เช่น แยกที่เข้าพักในโรงแรมจะได้พักในห้องที่จองไว้ ลูกค้าที่เข้าไปในภัตตาคารจะได้รับ อาหารตามที่สั่ง หรือลูกค้าธนาคารจะได้รับการช่วยเหลือด้านสินเชื่อเป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่ต้องการ

4.2 ด้านการรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ ลูกค้าจะรับรู้ว่ามีวิธีการ นำเสนอบริการในกระบวนการบริการของผู้ให้บริการมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็น ความสะดวกในการเข้าถึงบริการ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ และ ปฏิบัติการตอบสนองการบริการของผู้ให้บริการต่อลูกค้าในด้านความรับผิดชอบต่องาน การใช้ ภาษาสื่อความหมายและการปฏิบัติตนในการให้บริการ สิ่งเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการสร้างความพึงพอใจ ให้กับลูกค้าด้วยโมตรจิตของการบริการที่แท้จริง

#### 2.1.3 การวัดความพึงพอใจ

ปิยะ หนูนิล (2547) กล่าวว่า ความพึงพอใจต่อการบริการ จะเกิดขึ้นได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยการพิจารณาถึงลักษณะของการให้บริการขององค์กร ประกอบกับระดับความรู้สึกของผู้มารับบริการในมิติต่างๆ ของแต่ละบุคคล ดังนั้น ในการวัดความพึงพอใจต่อการบริการจะกระทำได้หลายวิธีดังต่อไปนี้

1) การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยขอร้องให้ผู้ที่เราต้องการวัด แสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนดคำตอบไว้ให้เลือกหรือตอบคำถามอิสระ โดยคำถามที่ถามจะถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ที่หน่วยงานกำลังให้บริการอยู่ เช่น ลักษณะของการให้บริการของเวลาในการให้บริการ พนักงานที่ให้บริการ

2) การสัมภาษณ์ เป็นวิธีหนึ่งที่ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญอย่างมากของผู้สัมภาษณ์ มิฉะนั้นจะได้คำตอบที่มีความไม่เที่ยงตรงหรือไม่มีผล

3) การสังเกต ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ โดยสังเกตจากพฤติกรรมทั้งก่อนมารับบริการและหลังจากรับบริการแล้ว เช่น สังเกตกิริยาท่าทาง การพูด สีหน้า ความถี่ของการมารับบริการ

อาจสรุปได้ว่า การวัดความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากองค์กรต่างๆ นั้น สามารถวัดได้หลายวิธีขึ้นอยู่กับความสะดวก ความเหมาะสม ตลอดจนวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการวัดซึ่งจะทำให้การวัดมีประสิทธิภาพที่น่าเชื่อถือได้

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

### 2.2.1 ความหมายพฤติกรรมผู้บริโภค

รัฐวัชร พัฒนจิระรุจน์ (2557) ได้อธิบายความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์การและกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัด สิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือแนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภค และสังคมพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์ เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคลเช่นครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่า จะสนองความต้องการของเขา Schiffman and Kanuk (1994)

Engel *et al.* (1968) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าและบริการ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจที่มีอยู่ก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

Schiffman and Kanuk (1987) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็นการเสาะหา ซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็น

การศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลังเพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

Engel Kollat and Blackwell, (1968) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

Kotler, Philip. (1997). Marketing Management ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจ และการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

กล่าวโดยสรุปว่าพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค มีประโยชน์ทางการตลาด 5 ประการ ดังนี้

- 1) ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
- 2) ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
- 3) ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
- 4) เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ
- 5) ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

### 2.2.2 ประเภทของการบริโภค

สามารถแบ่งได้ตามลักษณะของสินค้าเป็น 2 ประเภท คือ

1) การบริโภคสินค้าไม่คงทน (Nondurable Goods Consumption) คือการบริโภคสิ่งของชนิดที่สิ้นเปลืองหรือใช้หมดไป เรียกว่า Destruction เช่น การบริโภคน้ำ อาหาร ยา รักษาโรค น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ

2) การบริโภคสินค้าคงทน (Durable Goods Consumption) คือการบริโภคสิ่งของที่ยังคงใช้ได้อีก ลักษณะนี้เรียกว่า Diminution เช่น การอาศัยบ้านเรือน การใช้รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทนี้ก็จะค่อย ๆ สึกหรือไป จนในที่สุดจะไม่สามารถนำมาใช้ได้อีก

### 2.2.3 องค์ประกอบ

สามารถอธิบายได้ด้วย โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นระบบที่เกิดขึ้นจากสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการ (Need) ในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ มีอิทธิพลอิทธิพล ทำให้เกิดการตอบสนอง (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Purchase Decision) โดยสามารถเรียกว่าโมเดลที่ใช้อธิบายระบบนี้ได้อีกลักษณะว่า S-R Theory ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ Kotler, (1997).

1) สิ่งกระตุ้น (Stimulus) ทั้งภายในและภายนอก นักการตลาดจะสนใจ เน้นการสร้างสิ่งกระตุ้นทางการตลาดซึ่งควบคุมได้ และ สิ่งกระตุ้นอื่นที่ควบคุมไม่ได้

2) ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box) เปรียบเสมือนกล่องดำ (Black Box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ ต้องพยายามค้นหาความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ที่ได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

3) การตอบสนอง (Buyer's Response) การตอบสนองหรือการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อหรือ ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ

#### 2.2.4 กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of Behavior)

- 1) พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด
- 2) พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น
- 3) พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย

#### 2.2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

##### 1) ปัจจัยทางวัฒนธรรม

เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น การศึกษา ความเชื่อ ยังรวมถึงพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับการยอมรับภายในสังคมใดสังคมหนึ่ง โดยเฉพาะลักษณะชั้นทางสังคม ประกอบด้วย 6 ระดับ

ชั้นที่ 1 Upper-Upper Class ประกอบด้วยผู้ที่มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง

ชั้นที่ 2 Lower-Upper Class เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร เป็นผู้ที่มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี

ชั้นที่ 3 Upper-Middle Class ประกอบด้วยชายหญิงที่ประสบความสำเร็จในวิชาอื่น ๆ สมาชิกนี้ส่วนมากจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย กลุ่มนี้เรียกกันว่าเป็นตาเป็นสมองของสังคม

ชั้นที่ 4 Lower-Middle Class เป็นพวกที่เรียกว่าคนโดยเฉลี่ย ประกอบด้วยพวกที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหาร เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พวกทำงานนั่งโต๊ะระดับต่ำ

ชั้นที่ 5 Upper-Lower Class เป็นพวก จนแต่ซื่อสัตย์ ได้แก่ชนชั้นทำงานเป็นชั้นที่ใหญ่ที่สุดในชั้นทางสังคม

ชั้นที่ 6 Lower-Lower Class ประกอบด้วยคนงานที่ไม่มีความชำนาญกลุ่ม ขาวนาที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองชนกลุ่มน้อย

##### 2) ปัจจัยทางสังคม

เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1) กลุ่มอ้างอิง หมายถึงกลุ่มใดๆ ที่มีการเกี่ยวข้องกัน ระหว่างคนในกลุ่ม แบ่งเป็น 2 ระดับ

- กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ครอบครัว เพื่อนสนิท มักมีข้อจำกัดในเรื่องอาชีพ ระดับชั้นทางสังคม และช่วงอายุ

- กลุ่มทุติยภูมิ เป็นกลุ่มทางสังคมที่มีความสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว แต่ไม่บ่อย มีความเหนียวแน่นน้อยกว่ากลุ่มปฐมภูมิ



2.2) ครอบครัวยุคใหม่ เป็นสถาบันที่ทำการซื้อเพื่อการบริโภคที่สำคัญที่สุด นักการตลาดจะพิจารณา ครอบครัวยุคใหม่มากกว่าพิจารณาเป็นรายบุคคล

2.3) บทบาททางสถานะ บุคคลที่จะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัวยุคใหม่ กลุ่มอ้างอิง ทำให้ บุคคลมีบทบาทและสถานภาพที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

### 3) ปัจจัยส่วนบุคคล

การตัดสินใจของผู้ซื้อมักได้รับอิทธิพลจากคุณสมบัติส่วนบุคคลต่าง ๆ เช่น อายุ อาชีพ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต วัฏจักรชีวิตครอบครัว

### 4) ปัจจัยทางจิตวิทยา

การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งจัดปัจจัยในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการซื้อและใช้สินค้า ปัจจัยทางจิตวิทยาประกอบด้วย การรับรู้ ความเชื่อและเจตคติ บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง

ทั้งนี้มนุษย์มักจะแสดงออกจากความต้องการที่อยู่ภายใน ซึ่งมาสโลว์ได้กำหนด ทฤษฎีลำดับขั้นตอนของความต้องการซึ่งกำหนดความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ ซึ่งจัดลำดับจากความต้องการระดับต่ำไปยังระดับสูง มีผลต่อระบบการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนี้

- 4.1) ความสำเร็จส่วนตัว
- 4.2) ความต้องการด้านอิโก้ (ความภาคภูมิใจ สถานะ ความเคารพ)
- 4.3) ความต้องการด้านสังคม
- 4.4) ความปลอดภัยและมั่นคง
- 4.5) ความต้องการของร่างกาย

## 2.2.6 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ ในขั้นแรกจะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือก หากยังได้ข้อมูลไม่เพียงพอ ก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีตเป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมานั้นมาใช้ และในขณะที่เดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อตัวชีวิตและการประยุกต์ใช้

พฤติกรรมผู้บริโภคมีสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการนำมา วิเคราะห์ตลาดเป้าหมายและการวางแผนเพื่อดำเนินกิจกรรมตลาด ตลอดจนการติดต่อสื่อสารและ การวางกลยุทธ์ ยุทธวิธีที่เหมาะสมที่สุด เป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมการตลาดและการสื่อสาร การตลาดโดยองค์รวมที่มีเอกภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่เป้าหมาย ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมทางเลือก การตัดสินใจซื้อ ซื้อซ้ำ ระยะเวลาซื้อ และแบรนด์ที่ แข็งแรง

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### 2.3.1 นิยาม ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ร่ำโพพรรณ แก้วสุริยะ (2544) ได้กล่าวถึงความหมายถึงความหมายของการท่องเที่ยวเชิง เกษตรไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ ชุมชนเกษตรกรรม สวน เกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย เพื่อชื่น ชมความสวยงาม และได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพการเกษตรที่หลากหลายทั้งวิถีดั้งเดิมตลอดจนการ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงท่ามกลางทัศนียภาพที่สวยงาม รวมถึงความเพลิดเพลินในกิจกรรมการเกษตรใน ลักษณะต่างๆ ทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่ๆบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่ออย่างมีจิตสำนึกต่อการ รักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น พร้อมกับสามารถนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบ อาชีพซึ่งลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศมาจัดกิจกรรมจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจ และอยากเดินทางไปเที่ยวเพื่อขยายเส้นทางการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นผู้ประกอบการ นั้น ททท. (2549) ได้แยกประเภททรัพยากรจัดกิจกรรม 7 กิจกรรม โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงกิจกรรมการเกษตรไทย ดังนี้

1) การทำนา (Rice Cultivation) การทำนาปี การทำนาปรัง การทำนาหว่านน้ำตาม การทำนาขั้นบันได พิพิธภัณฑชาวมuseum ความรู้เรื่องข้าวสายพันธุ์ต่างๆ ประเพณีพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว วัฒนธรรมการกินข้าวไทย เป็นต้น

2) การทำสวนไม้ตัดดอก (Cutting Flowers) การทำสวนดอกไม้เพื่อตัดดอกขายทุก ชนิด เช่น สวนกุหลาบ ฟาร์มกล้วยไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับนานาชนิดไม้กระถางทุกประเภท รวมถึง ไร่ทานตะวัน

3) การทำสวนผลไม้ (Horticulture) การทำสวนผลไม้ทุกประเภท รวมทั้งการทำวน เกษตร การทำเกษตรแผนใหม่ การทำสวนผสม รวมถึงการทำสวนยางพารา สวนไผ่ สวนปาล์มน้ำมัน

4) การทำสวนครัวสวนผัก (Vegetables) การปลูกพืชผักสวนครัวทุกประเภท รวมถึงการทำไร่ผัก ไร่ถั่ว ไร่ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ไร่พริกไทย เป็นต้น

5) การทำสวนสมุนไพร (Herbs) การปลูกพืชสมุนไพรนานาชนิด เพื่อใช้เป็นอาหาร เสริมพืชผักสวนครัวข้างบ้าน เพื่อใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย

6) การทำฟาร์มปศุสัตว์ (Animal Farming) การเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์นานาชนิด เช่นการเลี้ยงไหม การทำฟาร์มผึ้ง การทำฟาร์มปลา การเลี้ยงหอยแมลงภู่ หอยแครง หอยนางรม หอยตะเภา ฟาร์มจระเข้ บางแห่งเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าหายาก เช่น ฟาร์มนกยูง ฟาร์มไก่ฟ้า ฟาร์ม กวาง รวมถึงสวนงูของสภาอากาศไทยด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7) งานเทศกาลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Festival) การจัดงานเพื่อส่งเสริมเพื่อส่งเสริมผลิตผลทางการเกษตร เมื่อถึงฤดูที่พืชเหล่านั้นออกชุก อาทิ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งานเทศกาลลิ้นจี่ เทศกาลลำไย เทศกาลกินปลา เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (2555) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้มาทำให้เกิดประโยชน์ ก่อเกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้ เหนืออื่นใดคือการได้หวนกลับไปค้นหา เรียนรู้ เข้าใจ ภาวภูมิใจกับอาชีพเกษตรกรรมรากฐานของแผ่นดินไทย ที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าภายใต้แนวคิด ปรัชญาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษเกษตรกรไทย ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ชนบทธรรมนิยม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม ที่บริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชน ได้ความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชิม ช้อผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ก่อเกิดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่ผู้มาท่องเที่ยว ทั้งยังส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ค่าตอบแทนจากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

### 2.3.2 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

ராஹ்ரண க்வுசூரிய (2544) ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวหลายๆกิจกรรม แล้วแต่สภาพจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่ง ได้แก่

1) ประเภทนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมระยะสั้น ได้แก่ การเข้าร่วมชมรมเกษตรโดยนักท่องเที่ยวอาจเก็บผลผลิตในสวนหรือซื้อผลผลิตโดยเลือกเก็บได้ และทำกิจกรรมพื้นบ้านระยะสั้นร่วมกับชาวบ้าน เช่น ชีควาย นึ่งเกวียน และอื่นๆ

2) ประเภทให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้าน การให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้านเพื่อศึกษา และสัมผัสกับชีวิตของชาวชนบทเกษตรโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับบริการที่อบอุ่น ปลอดภัย สะดวกและสะอาด

3) ประเภทอบรมให้ความรู้เกษตรแผนใหม่และความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน การทำเกษตรแผนใหม่ เช่น การปลูกและการดูแลรักษา การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อาจมีการให้ใบประกาศนียบัตรด้วย การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่น การศึกษาแมลงที่มีประโยชน์ พืชผักพื้นเมืองที่กินได้ การทำน้ำตาลมะพร้าวและน้ำตาลโตนด เป็นต้น

4) ประเภทจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านของเกษตรกรของใช้และของที่ระลึกต่างๆ ผลไม้สด ดอกไม้สด เมล็ดพันธุ์พืชที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวซื้อไปปลูก

5) ประเภทให้ลู่ทางธุรกิจ ช่วงที่ธุรกิจอื่นๆประสบปัญหาจากธุรกิจตกต่ำให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อหาลู่ทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตร เพราะเป็น

ธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนเร็ว การท่องเที่ยวในลักษณะนี้นอกจากจะช่วยเอื้อประโยชน์ให้แก่เกษตรกรแล้วยังเป็นหนทางที่ช่วยภาคเอกชนที่รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันอีกด้วย

### 2.3.3 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รพีพรพรรณ แก้วสุริยะ (2544) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1) แบบกิจกรรมรายบุคคล ได้แก่ การนำเที่ยวสวนสวนของเกษตรกรรายบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เช่น สวนทุเรียน มังคุด สวนไม้ดอกไม้ประดับ หรือแม้แต่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ทั้งนี้ผู้เยี่ยมชมจะได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต การจัดการ การตลาด และยังสามารถซื้อผลผลิตต่าง ๆ ที่ทางสวนจัดขึ้นได้อีกด้วย

2) กิจกรรมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลหรือเทศกาล เช่น การจัดงานวันทุเรียนโลก งานวันเงาะโรงเรียนทุ่งทานตะวันบาน ทุ่งดอกปทุมมา ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้จะมีขึ้นเฉพาะในช่วงที่มีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการเกษตรเท่านั้น

3) กิจกรรมการท่องเที่ยวตามชุมชนหรือหมู่บ้านเกษตรกร ซึ่งเกษตรกรในชุมชนร่วมกันจัดตั้ง บริหาร และจัดการท่องเที่ยว โดยกรมส่งเสริมการเกษตรให้ความร่วมมือสนับสนุนในการจัดโครงสร้างทางกายภาพ การจัดภูมิทัศน์ การให้แนวคิดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่และความสามารถของเกษตรกรในชุมชน

### 2.3.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รพีพรพรรณ แก้วสุริยะ (2544) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) จะต้องมีการจัดการบริหารที่ดี ของบุคคลทั้ง 3 กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกัน คือ เจ้าของสวน ผู้จัดนำเที่ยวรวมถึงมัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยวที่ต่างกลุ่มจะต้องรู้วิธีการจัดการอย่างมีระบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน ดังนี้

#### 1) แนวทางบริหารจัดการของเจ้าของสวน

1.1 เตรียมสถานที่เที่ยวชมควรเป็นเส้นทางวงรอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็น

1.2 หากมีมุมสาธิตได้ ควรจัดเจ้าหน้าที่เตรียมการสาธิตให้ชม

1.3 มีมัคคุเทศก์นำชมสวน สามารถอธิบายได้ดีเท่ากับหรือมากกว่าเจ้าของสวน

1.4 จัดมุมสถานที่พักผ่อน จัดมุมบริการอาหารและเครื่องดื่มจำหน่าย (โดยอาจขอให้เพื่อนบ้านบริการแทน เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น) มุมนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกด้วย ทั้งของในสวนและของเพื่อนบ้านใกล้เคียง

1.5 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่หิ้งขยะ แยกเปียกและแห้ง

1.6 มีการบริการห้องสุขาที่สะอาด (อาจมีกล่องรับเงินบริการ เพื่อให้ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลได้รับผลประโยชน์)

#### 2) แนวทางบริหารจัดการของผู้ประกอบการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

2.1 ต้องรอบรู้สถานที่/สวนแห่งนั้นอย่างละเอียด เพื่อให้ข้อมูลในการตัดสินใจและการเตรียมตัวแก่นักท่องเที่ยวได้

2.2 รู้ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามในการเที่ยวสวนเกษตร และถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจก่อนเดินทาง

2.3 หลังจากนำเที่ยวชมแล้ว ควรหาเวลาให้นักท่องเที่ยวมีโอกาส แลกเปลี่ยนความคิดเห็นสัก 15 - 20 นาที ระหว่างการเดินทางกลับ หรือเป็นการประเมินผลของสวน นั้นๆ เพื่อนำไปปรับปรุงได้

3) แนวทางการเตรียมตัวไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

3.1 เป็นผู้ที่สนใจการทำสวนเกษตรแต่ละสาขาที่จะไปชม

3.2 มีการเตรียมตัวเดินทางและเตรียมอุปกรณ์ของที่ใช้ตามที่ผู้จัดรายการ

นำเที่ยวแนะนำ

3.3 หากมีความชอบถ่ายภาพเป็นที่ระลึกแล้วควรเตรียมกล้องถ่ายรูปไป

ด้วย

3.4 ปฏิบัติตามข้อแนะนำและข้อห้ามของแต่ละสถานที่ เพราะต้นพืชและ ธรรมชาติรอบด้านนั้นมีความอ่อนไหวและเปราะบาง มีโอกาสติดเชื้อโรคจากผู้ไปเยือนได้ ในทำนอง เดียวกันหากนักท่องเที่ยวบางคนเป็นภูมิแพ้ต่อยาฆ่าแมลงง่ายก็ควรต้องระมัดระวังเช่นกัน ในช่วงที่ เจ้าของสวนฉีดยาป้องกันแมลงและเชื้อราที่สามารถทำลายต้นพืชได้

3.5 มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ไป เยือนมีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด และสวยงาม

ภาครัฐยังมีนโยบายที่สนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

1) ฟื้นฟูและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร

1.1 ปรับโครงสร้างสินเชื่อ และเงินทุนภาคเกษตรให้สอดคล้องกับวงจรการผลิต เร่งรัดการแก้ไขหนี้สินของเกษตรกร และพักชำระหนี้และยกเว้นดอกเบี้ยเป็นเวลา 3 ปี แก่เกษตรกร รายย่อย

1.2 ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรทางเลือก และเกษตรอินทรีย์ รวมทั้ง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แก่เกษตรกร

1.3 ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินอย่างพอเพียง โดยการวางแผนการใช้ที่ดิน อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการใช้ที่ดินรกร้างว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกกระดับให้เหมาะสมต่อระบบการผลิต และ สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเต็มที่ในการฟื้นฟู อนุรักษ์ และ พัฒนาพื้นที่ต้นน้ำและลุ่มน้ำ แหล่งกักเก็บน้ำ คูคลองส่งน้ำ คุณภาพน้ำ และชลประทานระบบท่อ รวมทั้งควบคุมดูแลการใช้น้ำผิวดินและน้ำใต้ดินให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในโครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่

2) การพัฒนาตลาดในประเทศและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนชนบท

2.1 มุ่งพัฒนาการผลิตภาคชนบท และสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจชุมชน โดย เชื่อมโยงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และจัดตั้งกองทุน หมู่บ้านแห่งละ 1 ล้านบาท เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนระยะยาวสำหรับการลงทุนและสร้าง รายได้แก่ประชาชนในชนบท

2.2 พัฒนาระบบการตลาดสินค้าเกษตรสมัยใหม่ สนับสนุนการจัดตั้งยู้งฉาง ลาน ตากของกลุ่มเกษตรกรในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร และ ความสามารถในการเข้าถึงสารสนเทศด้านการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ส่งเสริมการสหกรณ์ ธุรกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และองค์กรชุมชนให้เข้มแข็ง และให้มีส่วนร่วมในการกำหนด และเสนอนโยบายและมาตรการด้านการเกษตร และการวิจัยพัฒนา ด้านการเกษตร

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการส่งเสริมการวิจัย และการเรียนรู้จากภูมิปัญญาไทยและวิทยาการสมัยใหม่

2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการเกษตร รวมทั้งเกษตรอุตสาหกรรมให้เหมาะสม กับสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และสอดคล้องความต้องการของตลาด และศักยภาพของประชาชน ในพื้นที่

### 3) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรในตลาดโลก

3.1 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลผลิตการเกษตร และพัฒนา คุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม

3.2 ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้ง ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรที่เกี่ยวกับการผลิตทางการเกษตรในทุกด้าน เพื่อรองรับการเปิดเสรี สินค้าเกษตรในอนาคต

3.3 พัฒนาการตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าเกษตร ทั้งการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อยกระดับผลผลิตทางการ เกษตรให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

3.4 ส่งเสริมการประมงชายฝั่งและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งการทำประมงนอก น่านน้ำ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาเครื่องมือประมง อุตสาหกรรมห้อง เย็นและการแปรรูปสินค้าประมง รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศน์ทาง ทะเล

กระทรวงเกษตร (2557) ทางกรมส่งเสริมการเกษตรได้ขับเคลื่อนนโยบายนี้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถเรียกดูข้อมูลสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่างๆ จากทั่วประเทศ และในปี 2557 เน้นการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลให้มีความทันสมัย รวมถึงจัด อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการสร้าง เครือข่าย อันจะทำให้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรได้เป็นจำนวน มาก และยังมีแผนจะขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน ตลอดจนเครือข่ายที่จะเชื่อมโยงไปยังประเทศ เพื่อนบ้านด้วย

#### 2.3.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จำไพพรรณ แก้วสุริยะ (2554) ผลจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนับว่าเป็นการสร้างรายได้ โดยตรงให้กับเกษตรกรผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ผลิต นักท่องเที่ยวเดินทางเยี่ยมชมแล้ว ยังได้ซื้อผลิตผล ต่างๆ ที่เกษตรกรจัดทำในอาชีพปกติ เช่น

1) สามารถจำหน่ายต้นอ่อนและเมล็ดพันธุ์ เพื่อนักท่องเที่ยวซื้อมากินไปทดลองปลูก หรือไม่บางคนอาจนำไปขยายอาชีพเสริมต่อ เป็นเกษตรกรใหม่เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ ใหม่ได้

2) สามารถขยายผลผลิตที่เก็บได้ไปให้นักท่องเที่ยวโดยตรง ช่วยขยายตลาดขาย ปลีกและส่งให้กับเกษตรกรได้

3) ผลผลิตบางชนิดที่จำหน่ายสดไม่ทันสามารถแปรรูปเป็นผลผลิตอีกรูปแบบหนึ่ง จัดทำเป็นของแห้ง เป็นการถนอมอาหาร จำหน่ายให้นักท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่เพิ่มพูนจากเดิม

4) มีส่วนแนะนำธุรกิจการเกษตรเพิ่มขึ้นนักท่องเที่ยวและเกษตรกรที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สามารถช่วยขยายผลจากการทำการเกษตรต่อไปทางธุรกิจอื่น ๆ ได้อีก นับเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มขึ้น อาทิ การทำธุรกิจผลไม้สดกับเครื่องจักรสาน เครื่องบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

5) การจัดการท่องเที่ยวแวะพัก ชมสวนเกษตร ยังทำให้เพื่อนบ้านสามารถขายสินค้า ทั้งจากสวนเกษตร และสินค้าอาหารและเครื่องดื่มได้เพิ่มขึ้น

## 2.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

### 2.4.1 ประวัติความเป็นมา

(ไกร, สัมภาษณ์ 3 มกราคม 2559) สวนลุงไกรมีที่ตั้งอยู่ที่บ้านสุขสมบูรณ์ หมู่ 2 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ทิศเหนือ ติดกับอุทยานแห่งชาติทับลาน บ้านคลองไทร หมู่ 9 และบ้านไทยพัฒนา หมู่ 11 จังหวัดนครราชสีมา

ทิศใต้ ติดกับอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี และอุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัดนครราชสีมา

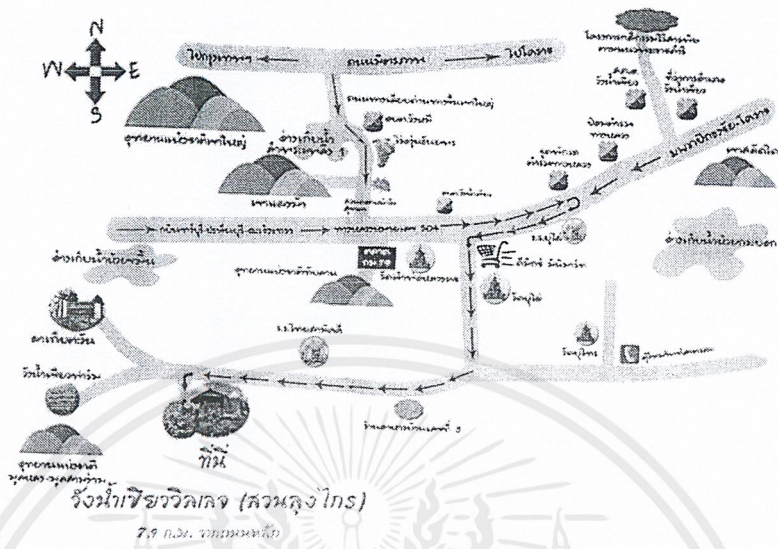
ทิศตะวันออก ติดกับอุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัดนครราชสีมา

ทิศตะวันตก ติดกับหมู่บ้านไทยสามัคคี หมู่ 1 จังหวัดนครราชสีมา

“ลุงไกร ชมน้อย” นับเป็นเกษตรกรคนแรก ๆ ซึ่งริเริ่มการนำเอาพืชผักเมืองหนาวเข้ามาปลูกในเขตพื้นที่ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวิธีการปลูกแบบปลอดสารพิษ เดิมทีคุณลุงเคยอาศัยอยู่ในเขต จังหวัดกรุงเทพมหานครมาก่อน ต่อมาพ่อแม่ของคุณลุงไกรย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำไร่ทำสวนในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา (เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2524) คุณลุงจึงได้ย้ายติดตามมาด้วย ช่วงแรกๆที่ย้ายเข้ามานั้นครอบครัวของคุณลุงไกรยังคงทำการเกษตรแบบดั้งเดิม คือ ปลูกพืชเชิงเดี่ยวตามฤดูกาล (เช่น ไร่ข้าวโพด ไร่มันสำปะหลัง เป็นต้น) แต่ก็ไม่ได้รับผลลัพธ์ที่ดีสักเท่าไรนัก หลังจากทำการเกษตรแบบดั้งเดิมอยู่ประมาณ 10 ปี คุณลุงไกรก็ตัดสินใจหันมาศึกษาการปลูกพืชผักเมืองหนาวแบบปลอดสารพิษและเริ่มทดลองปลูกผักสลัดต่างๆ ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จนประสบความสำเร็จกลายเป็นต้นแบบให้เกษตรกรซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่คนอื่นๆทำตามในที่สุด สวนลุงไกรเป็นฟาร์มเอาท์เล็ทสวนผักเมืองหนาวที่มีผักปลอดสารพิษจำหน่ายตลอดทั้งปีซึ่งจะเก็บผักสดๆจากไร่ทุกวันที่สวนแห่งนี้มีผักสวนผักสลัดและผักปลอดสารนานาชนิดบนพื้นที่กว่า 15 ไร่ เฉพาะผักสลัดมีมากถึง 6 สายพันธุ์ อาทิ สลัดแก้ว สลัดคอร์ส กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดลีสฟ บัตเตอร์เฮดนอกจาก ผักสลัดก็มีมะเขือเทศราชินี มะเขือเทศเนื้อ กะหล่ำปลี ข้าวโพดหวาน ฟักทอง บัทรูท ผักจากสวนลุงไกร สดสะอาด อร่อย สวนผักปลอดสารพิษลุงไกร ซึ่งได้รับการขนานนามว่า “เกษตรกรศิลปิน” จุดเด่นของสวนลุงไกร

สวนลุงไกรจึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมในจังหวัดนครราชสีมา บรรลุด้วย ความรู้ความคู่ ความสุขตาสุขใจ ความเพลิดเพลินที่ได้มาเยือนพร้อมๆ กับการบรรยายให้กับผู้ที่สนใจที่จะนำแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ไปประยุกต์ใช้ในการเกษตรซึ่งเป็นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของคุณลุงไกร ชมน้อย ซึ่งสะสมประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการปลูกพืชผักเมืองหนาวแนวคิดของลุงไกรจึงดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจและสามารถพัฒนา สู่มาตรฐาน

การผลิตที่สูงขึ้น ตลอดจนรู้จักรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมให้ใหม่ใช้อย่างยั่งยืนเพื่อคนรุ่นหลัง



ภาพที่ 2.1 แผนที่เส้นทางสู่สวนลุงไกร

ที่ : [http://www.holidaythai.com/Thailand/Nakhon\\_Ratchasima/Wangnamkeaw\\_Village-6756.html](http://www.holidaythai.com/Thailand/Nakhon_Ratchasima/Wangnamkeaw_Village-6756.html)

### 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐริกา จินะสะทุ้ง (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขาภูหลวง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าด้านภาพรวมโดยทั่วไป สิ่งนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ด้านที่พัก สิ่งนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความปลอดภัยของที่พัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของค่าบริการกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ด้านการประชาสัมพันธ์ สิ่งนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 สำหรับภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนด้านอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

สรณ ลพสุนทร และ สุรเชษฐ์ ใจจักรธรรม (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พบว่า นักศึกษาสนใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางควรอยู่ในช่วง 2 - 4 ชั่วโมงท่องเที่ยวแบบเป็นหมู่คณะให้ความสำคัญกับเรื่องความสนใจของสถานที่ และกิจกรรม เคยรับรู้เรื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากโทรทัศน์ ระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ 3 วัน 2 คืน จำนวนคนที่เหมาะสมคือ 10 - 15 คน เลือกที่พักแบบเดินเท้าอาหารชอบที่จะทำกันเอง ในด้านกิจกรรมมีความสนใจในกิจกรรมเดินป่า/ศึกษาธรรมชาติเป็นอันดับที่ 1 ล่องแพเป็นอันดับที่ 2 และเล่นน้ำตกเป็นอันดับที่ 3 ค่าใช้จ่ายเหมาะสมที่สุดคือ 501 - 1,000 บาท

ชนาธิป สุขเจริญ (2555) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก สำหรับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2556 จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 - 39 ปี ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ เพื่อเรียนรู้และศึกษาธรรมชาติ ในลักษณะของการจัดกิจกรรมเรียนรู้ในเรื่องของการเกษตร ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือญาติ ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านความรู้จากการจัดกิจกรรมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ส่วนด้านอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่ามีการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรค่อนข้างมาก แต่ยังไม่พบบางงานวิจัยที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสวนลุงไกร ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อไป

นรุณ พิณรุโสภณ (2551) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในหมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในหมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทราในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยได้ข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 346 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ในการสุ่มตัวอย่างแบบตามการเลือกแบบเจาะจงที่เดินทางเข้ามาหมู่บ้าน หนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา และมีการแบ่งสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชายหญิงที่เดินทางเข้ามาหมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในหมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ควรประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในแต่ละด้านของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านหนองหว้า ในจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ การที่ชุมชน

มีส่วนร่วม ลักษณะทางกายภาพ และ กิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว ในภาพขององค์กรรวม อยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งหมด

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น ลักษณะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น สถาบันการศึกษา สื่อที่มีผลกระทบต่อการเดินทางส่วนใหญ่ เป็นหนังสือพิมพ์ ระยะเวลาในการพักผ่อนส่วนใหญ่เป็น 1 – 2 คืน ความสนใจประเภทของการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นไม้ผล วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการพักผ่อนไปเที่ยว พาหนะเดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ เป็นการเดินทางรถตู้/รถของหน่วยงาน และการจัดอันดับท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็น อันดับกลางความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีดังนี้คือ

- (1) ควรสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มากยิ่งขึ้น
- (2) นำเป็นชุมชนตัวอย่างของชุมชนอื่น
- (3) อยากให้เป็นศูนย์การศึกษาสำหรับคนไทยในภูมิภาคตะวันออก
- (4) อยากให้มีกิจกรรมในเชิงเกษตรมากขึ้นมากกว่านี้
- (5) ควรไปดูงานที่อื่นแล้วนำกลับมาปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป

เจนต์ธิดา โทลา (2550) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มกล้วยไม้ ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.)สภาพพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มกล้วยไม้ ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 2.)ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3.)เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสภาพพื้นฐานส่วนบุคคลกับความพึงพอใจนักท่องเที่ยว 4.)ปัญหาและข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวจำนวน 305 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-Test และค่า F-Test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 26 - 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ไม่มีประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่ได้จากบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มกล้วยไม้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสถานที่ ด้านบริการ ด้านบุคคล ด้านความรู้และด้านกิจกรรม ตามลำดับ ปัญหาส่วนใหญ่พบว่า ไม่มีเอกสารแผ่นพับแจกและผู้บรรยายประจำจุดต่างๆมีน้อย จึงมีข้อเสนอแนะให้มีเอกสารและแผ่นพับแจกรวมทั้งเพิ่มผู้บรรยายประจำจุดต่างๆให้มากขึ้น

เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสภาพพื้นฐานส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้ ภูมิลำเนาและประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จอมขวัญ เวียงเงิน (2549) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนแพร่ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิหลังด้านเศรษฐกิจสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเยือนศูนย์วิจัยพืชสวนแพร่ ศึกษาระดับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ฯ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักท่องเที่ยวกับความต้องการด้านการบริการท่องเที่ยวของ

ศูนย์ฯ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 180 คนที่มาเยือนศูนย์ฯ ระหว่างเดือนธันวาคม 2546 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอย่างง่าย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ T-Test และค่า F-Test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 16 - 25 และ 36 - 50 ปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพส่วนตัว รายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน ประมาณร้อยละ 78.3 ภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดแพร่ร้อยละ 61.1 เคยมาเยือนศูนย์ฯมากกว่า 1 ครั้ง ส่วนใหญ่เป็นแบบเข้าไปเยือนกลับ มีจำนวนสมาชิกกลุ่ม 2 - 5 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอย่างมากต่อการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์ฯ โดยมีความพึงพอใจน้อยที่สุดพบในเรื่องต่อไปนี้ การประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก การสื่อความหมาย และกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.41, 2.36, 2.36 และ 2.27 ตามลำดับ ความต้องการในระดับมากคือ เรื่องความปลอดภัย คะแนนเฉลี่ย 2.21 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักท่องเที่ยวกับความต้องการด้านการบริการท่องเที่ยวของศูนย์ พบว่า มีเพียงความรู้ ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านการบริการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สุขุมภรณ์ ชันศรีและพีรชัย กุลชัย (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ลักษณะทางเศรษฐกิจด้านรายได้และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประชากรคือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ตำบลตะพง จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 525 คน โดยใช้แบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation Coefficient) ทดสอบหาความสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุดคือ ความต้องการที่จะมาท่องเที่ยวในวันหยุด ลำดับที่สองคือ ต้องการความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยว และความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ พบว่ามีความพึงพอใจด้านการให้บริการและมนุษย์สัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่หรือเจ้าของสวนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความพึงพอใจด้านข่าวสาร สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการและความรู้ที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $p < .01$ ) ข้อเสนอแนะสำหรับเจ้าของสวนและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องคือต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบมากขึ้น

มณฑิชา เฝ้าจันทร์ (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว ผลการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นเพศชายอายุตั้งแต่ 20 - 29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 25,000 บาทขึ้นไป และมีที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เคยเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากโทรทัศน์ เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อนกับครอบครัวหรือญาติในวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วยรถส่วนตัว ไม่พักค้างคืน และกิจกรรมที่มักกระทำคือ รับประทานอาหารค่าใช้จ่ายครั้งละ 10,001 - 20,000 บาท นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญปัจจัยความสวยงามของสถานที่มากที่สุด และต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีก แต่มีสิ่งที่ควรปรับปรุง คือ เรื่องการคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

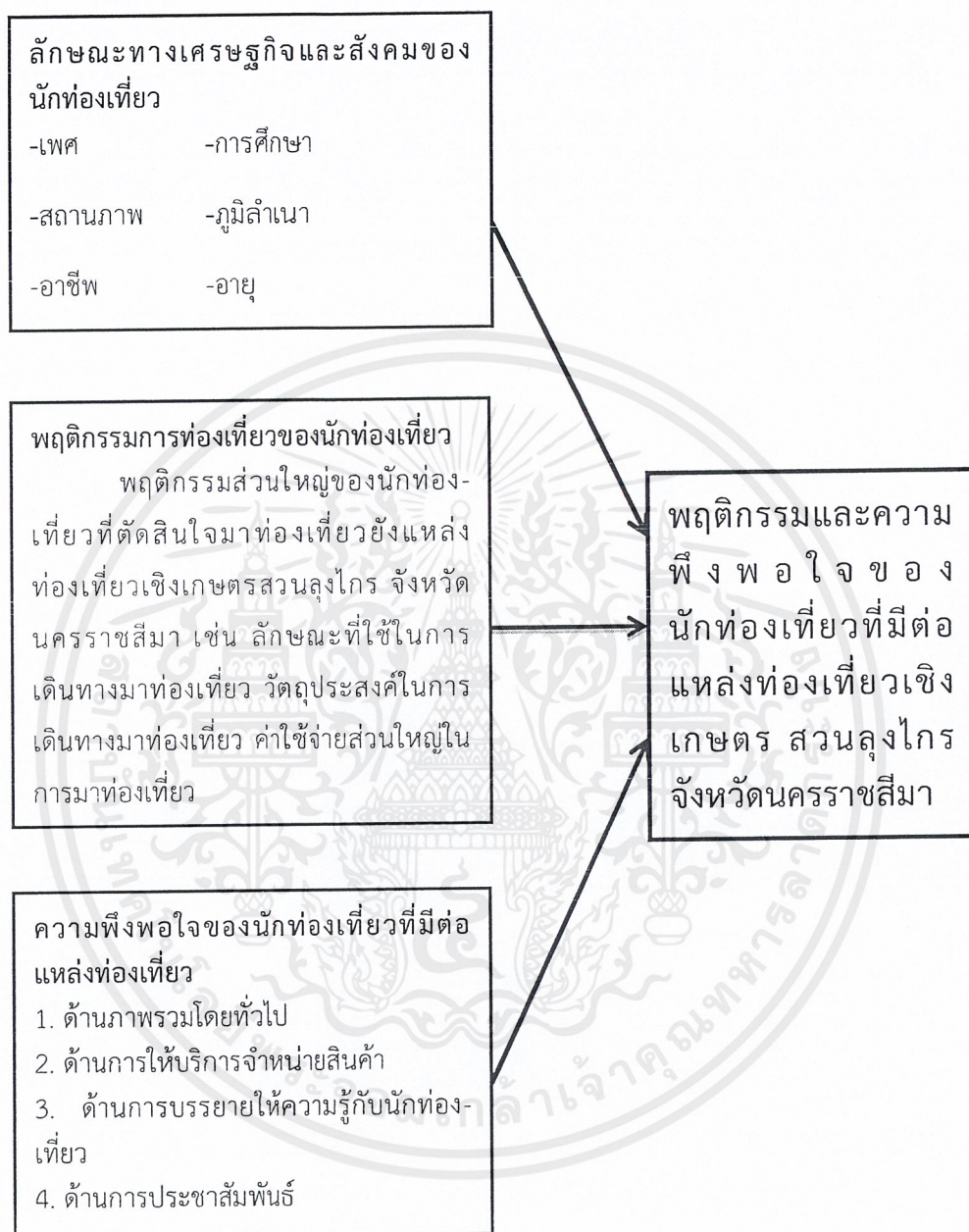
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาด้านที่พัก ผลิตรถยนต์ และอาหารการให้บริการของเจ้าหน้าที่หรือพนักงาน และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการศึกษา

# บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษา

### (Research Methodology)

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สวนลุมไกร ในจังหวัดนครราชสีมาซึ่งทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอน

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น จึงคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ W.G.cochran (1953) อ้างถึงในยุทธ ไทยวรรณ (2551)

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.9)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{0.9(1-0.9)1.96^2}{0.05^2}$$
$$= 138.96$$

ในการวิจัยครั้งนี้ จะได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 140 ตัวอย่างผู้วิจัยเลือกใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวมเป็น 140 สุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุมไกร จังหวัดนครราชสีมา ช่วงเดือนตุลาคม 2558 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559

#### 3.2 เครื่องมือในการศึกษา

##### 3.2.1 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย ส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ภูมิภาค อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว แบบสอบถามประกอบด้วย ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยคำถามเป็นการเลือกตอบ (Choice Techniques)

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา แบบสอบถามได้แก่ ด้านภาพรวมโดยทั่วไป ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ สอบถามโดยใช้การวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมาเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire)

### 3.2.2 วิธีทดสอบเครื่องมือ

ความเที่ยงตรง (Validity) เนื่อหาทดสอบโดยนำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน ประกอบไปด้วย นักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ และเจ้าของธุรกิจผักปลอดสารพิษ นายไกร ชมน้อย เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความครอบคลุมของเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

### 3.2.3 วิธีเก็บข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและนำไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 140 ตัวอย่าง เพื่อกรอกข้อมูลในแบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากวารสาร บทความ รายงาน เว็บไซต์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักหอสมุด สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

## 3.3 ขั้นตอนการศึกษา

รายการ	เดือน									
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.
3.3.1 ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	■	■								
3.3.2 สร้างแบบสอบถาม			■	■						
3.3.3 ทดสอบแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ					■	■				
3.3.4 ลงพื้นที่เก็บข้อมูล							■	■		
3.3.5 วิเคราะห์ข้อมูล									■	
3.3.6 สรุปผลและจัดทำรายงานการศึกษา										■

## 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ คือ

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิเคราะห์พรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2) การวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสวนลุงไกร ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพรวมโดยทั่วไป ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ และใช้มาตรวัดแบบอัตราภาคชั้น Likert Scale โดยซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	ให้ค่าคะแนน	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	ให้ค่าคะแนน	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1	คะแนน

โดยใช้เกณฑ์การแปลผลในแต่ละช่วงคะแนนของระดับความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากระดับขั้นเท่ากับ 5 ชั้น และคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับของค่าคะแนนเฉลี่ยได้จากการแบ่งระดับข้างต้นสามารถแสดงได้ดังนี้

4.21 - 5.00	หมายถึงความพึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึงความพึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	หมายถึงความพึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึงความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึงความพึงพอใจน้อยที่สุด



## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

#### (Results)

จากการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

#### 4.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว

จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จำนวน 140 ราย จากตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา สถานะภาพ ภูมิลำเนา อาชีพ อายุ และรายได้ต่อเดือน ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1) เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.30 และ 45.70 ตามลำดับ

2) ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.90 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.90 และ 12.90 ตามลำดับ

3) สถานะภาพ กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาคือ สมรส และหย่าร้างหรือหม้ายน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.40 และ 4.30 ตามลำดับ

4) ภูมิลำเนา กลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมากที่สุดโดยคิดเป็นร้อยละ 38.60 รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 21.40 และ 3.60 ตามลำดับ

5) อาชีพ กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษาและนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวค่าจำนวนเท่ากันและอาชีพอื่น ๆ น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.60 และ 6.40 ตามลำดับ

6) อายุ กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 25 - 34 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ 35 - 44 ปี และ 55 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 8.60 ตามลำดับ

7) รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.70 และรองลงมาคือ 30,001 บาทขึ้นไป และต่ำกว่า 10,000 น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.40 และ 16.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว

ข้อมูล	จำนวน(n = 140)	ร้อยละ
1) เพศ		
ชาย	64	45.70
หญิง	76	54.30
2) ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	39	27.90

ปริญญาตรี 81 57.90  
 ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน(n = 140)	ร้อยละ
สูงกว่าปริญญาตรี	18	12.90
ไม่ระบุ	2	1.40
3) สถานภาพ		
โสด	76	54.30
สมรส	58	41.40
หย่าร้าง/หม้าย	6	4.30
4) ภูมิลำเนา		
ภาคกลาง	54	38.60
ภาคเหนือ	6	4.30
ภาคใต้	5	3.60
ภาคตะวันออก	27	19.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30	21.40
5) อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	26	18.60
รับจ้างทั่วไป	12	8.60
พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชน	23	16.40
ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	26	18.80
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	30.00
อื่นๆ	9	6.40
ไม่ระบุ	2	1.40
6) อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	31	22.10
25-34 ปี	42	30.00
35-44 ปี	35	25.00
45-54 ปี	20	14.30
55 ปีขึ้นไป	12	8.60
7) รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	23	16.40
10,001 - 20,000 บาท	57	40.70
20,001 - 30,000 บาท	19	14.00
30,001 บาท ขึ้นไป	37	26.40
ไม่ระบุ	4	2.90

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จำนวน 140 ราย จากตารางที่ 4.2 พบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ลักษณะที่ใช้ในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรได้อย่างไร ท่านใช้พาหนะประเภทลักษณะที่ใช้ในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวใดในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเพื่ออะไร ท่านมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรในครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร ท่านมาท่องเที่ยวประเภทใดบ้างในเส้นทางสวนลุงไกร ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรเนื่องในโอกาสใดบ้าง ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุงไกรนานเพียงใด และท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรอีกหรือไม่ และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในการมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร ผลการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

1) ลักษณะที่ใช้ในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร กลุ่มตัวอย่างเลือกเดินทางโดยมากับครอบครัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมาคือมากับกลุ่มเพื่อนและมากับบริษัททัวร์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.70 และ 1.40 ตามลำดับ

2) ท่านรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรได้อย่างไร กลุ่มตัวอย่างรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาเป็น เพื่อน/ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/รุ่นพี่รุ่นน้องและสถาบันการศึกษา/อาจารย์และข้อความทางโทรศัพท์น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

3) ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร กลุ่มตัวอย่างเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 72.90 รองลงมาเป็นรถตู้ และรถของหน่วยงานน้อยที่สุด 15.70 และ 2.10 ตามลำดับ

4) วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเพื่ออะไร กลุ่มตัวอย่างเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.40 รองลงมาคือเพื่อซื้อผลผลิตทางการเกษตรและอื่นๆ น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 20.70 และ 0.70 ตามลำดับ

5) ท่านมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร ในครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรครั้งนี้เป็นครั้งที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.40 รองลงมาเป็น ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 5 น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 2.10 ตามลำดับ

6) ท่านมาท่องเที่ยวประเภทใดบ้างในเส้นทางสวนลุงไกร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือเที่ยวชมสวนเกษตรและอื่นๆ (เที่ยวชมสวนสัตว์) น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 26.40 และ 2.90 ตามลำดับ

7) ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร เนื่องในโอกาสใดบ้าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเนื่องจากเป็น วันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาเป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์และอื่นๆ น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.10 และ 4.30 ตามลำดับ

8) ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุงไกร นานเพียงใด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพียงครั้งวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.00 รองลงมาคือ 1 วัน มากกว่า 1 วัน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ 21.00 ตามลำดับ

9) ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนลุมไกร์หรือไม่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร์จะกลับมาท่องเที่ยวอีกมากกว่าไม่กลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 96.40 และ 3.60 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ข้อมูล	จำนวน(n = 140)	ร้อยละ
1) ลักษณะที่ใช้ในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร์		
มากับกลุ่มเพื่อน	43	30.70
มากับสถาบันการศึกษา	13	9.30
มากับบริษัททัวร์	2	1.40
มากับที่ทำงาน	15	10.70
มากับครอบครัว	64	45.70
อื่นๆ	3	2.10
2) ท่านรู้จักการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร์ได้อย่างไร		
วารสาร/นิตยสาร	10	7.10
หนังสือพิมพ์	2	1.40
เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว	5	3.60
เพื่อน/ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/รุ่นพี่รุ่นน้อง	45	32.10
หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท	3	2.10
ชุมชน/สมาคม/ชมรม/สโมสร	4	2.90
สถาบันการศึกษา/อาจารย์	1	0.70
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	6	4.30
วิทยุ/โทรทัศน์	5	3.60
ข้อความในโทรศัพท์	1	0.70
อินเทอร์เน็ต	58	41.40
3) ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร์		
รถยนต์ส่วนตัว	102	72.90
รถจักรยานยนต์	9	6.40
รถประจำทาง	4	2.90
รถตู้	22	15.70
รถของหน่วยงาน	3	2.10
4) วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร์เพื่ออะไร		
เพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ	79	56.40
เพื่อซื้อผลผลิตทางการเกษตร	29	20.40
เพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา	12	8.60
เป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมทัวร์	13	9.30
เพื่อประชุม/สมานนอกสถานที่	6	4.30
อื่นๆ	1	0.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน(n = 140)	ร้อยละ
5) ท่านมาท่องเที่ยวที่สวนลุมไกร ในครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าไร		
ครั้งที่ 1	86	61.40
ครั้งที่ 2	21	15.00
ครั้งที่ 3	10	7.10
ครั้งที่ 4	6	4.30
ครั้งที่ 5	3	2.10
มากกว่า 5 ครั้ง	14	10.00
6) ท่านมาท่องเที่ยวประเภทใดบ้างในเส้นทางสวนลุมไกร		
เที่ยวชมธรรมชาติ	70	50.00
นมัสการศาสนสถานและโบราณสถาน	5	15.00
ชมทัศนียภาพอำเภอลำน้ำเคียว	24	7.10
เที่ยวชมสวนเกษตร	37	4.30
อื่นๆ	4	2.90
7) ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุมไกร เนื่องในโอกาสใดบ้าง		
วันหยุดสุดสัปดาห์	98	70.00
วันหยุดนักขัตฤกษ์	17	12.10
วันหยุดประจำปี	7	5.00
วันปกติ(จันทร์-ศุกร์)	12	8.60
อื่นๆ	6	4.30
8) ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุมไกร นานเพียงใด		
ครึ่งวัน	91	65.00
1 วัน	27	19.30
มากกว่า 1 วัน	21	15.00
ไม่ระบุ	1	0.70
9) ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนลุมไกรอีกหรือไม่		
กลับมา	135	96.40
ไม่กลับมา	5	3.60

#### 4.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร จังหวัดนครราชสีมา

จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุมไกร จำนวน 140 ราย จากตารางที่ 4.3 พบว่าการศึกษาด้านภาพรวมโดยทั่วไป ได้แก่ ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1) ด้านภาพรวมโดยทั่วไป อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของธรรมชาติอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนสถานที่ตั้ง และความสะดวกใน

การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร ความชัดเจนของป้ายบอกทาง ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดและความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว และความสะอาดความเพียงพอของสถานที่จอดรถอยู่ในระดับมาก

2) ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

3) ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า บรรยายการบรรยายที่น่าสนใจ มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ของผู้บรรยาย และสามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนการบริหารเวลาในการบรรยายและสถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

4) ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1.ด้านภาพรวมโดยทั่วไป				
สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง	4.12	0.704	มาก	2
มายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร				
ความชัดเจนของป้ายบอกทาง	3.70	0.972	มาก	6
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.05	0.713	มาก	4
ความสะอาด และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว	3.98	0.694	มาก	5
ความสะอาดและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	4.09	0.773	มาก	3
ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของ				
ธรรมชาติ	4.21	0.820	มากที่สุด	1
เฉลี่ย (Mean) ด้านภาพรวมโดยทั่วไป	4.03	0.779	มาก	-
2. ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า				
ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	4.34	0.706	มากที่สุด	1
ให้บริการด้วยความสะอาด รวดเร็ว	4.29	0.671	มากที่สุด	2
มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	4.29	0.692	มากที่สุด	2
มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง	4.29	0.694	มากที่สุด	2
มีความยุติธรรม				
ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	4.25	0.714	มากที่สุด	3
ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.34	0.706	มากที่สุด	1
และบุคลากรที่ให้บริการ				
เฉลี่ย (Mean) ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า	4.30	0.695	มากที่สุด	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
3.ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว				
บรรยายภาคการบรรยายน่าสนใจ	4.24	0.804	มากที่สุด	3
มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่	4.27	0.730	มากที่สุด	2
ของผู้บรรยาย				
สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยาย	4.46	3.527	มากที่สุด	1
ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม				
การบริหารเวลาในการบรรยาย	3.98	0.772	มาก	5
สถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสม	4.05	0.705	มาก	4
เฉลี่ย (Mean) ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว	4.20	1.307	มาก	-
4. ด้านการประชาสัมพันธ์				
การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	4.07	0.801	มาก	1
เชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา				
การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว	3.96	0.860	มาก	3
การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	4.04	0.772	มาก	2
เฉลี่ย (Mean) ด้านการประชาสัมพันธ์	4.02	0.811	มาก	-

#### 4.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร

##### 4.4.1 ป้ายบอกทางในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ (Conclusions Discussion and Suggestion)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร โดยใช้วิธีการเก็บตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง จำนวน 140 ตัวอย่าง ในส่วนของการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากการศึกษาดังกล่าวได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

### 5.1 สรุปผลการศึกษา

#### 5.1.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 - 34 ปี มีสถานะภาพโสด ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน

#### 5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมากันเป็นครอบครัวโดยใช้พาหนะประเภทรถยนต์ส่วนตัว รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรจากอินเทอร์เน็ต พึ่งเคยมาท่องเที่ยวที่นี่เป็นครั้งแรก โดยส่วนมากจะแวะเที่ยวชมธรรมชาติตามเส้นทางมาตลอดทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรเนื่องในโอกาสวันหยุดสุดสัปดาห์ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุงไกรจะใช้ระยะเวลาเพียงครึ่งวัน มีวัตถุประสงค์คือมาเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ และพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวที่สวนลุงไกรอีกในอนาคต

#### 5.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร พบว่า ด้านภาพรวมโดยทั่วไปสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ลักษณะทางกายภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ความชัดเจนของป้ายบอกทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร และภาพรวมการให้บริการของเจ้าหน้าที่มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และ การให้คำแนะนำตอบข้อซักถามของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อย



ที่สุดคือ การบริหารเวลาในการบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ด้านการประชาสัมพันธ์ สิ่งนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 สิ่งนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

### 5.2.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสวนลุงไกร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาจเป็นเพราะเพศหญิงมีเป็นเพศที่ชอบท่องเที่ยว และเลือกซื้อสินค้ามากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 25 – 34 ปีอาจเป็นเพราะเป็นวัยทำงานจึงใช้เวลาว่างเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว สถานภาพโสดอาจเป็นเพราะมีเวลาในการท่องเที่ยว ภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางอาจเป็นเพราะใช้เวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวไม่นานมาก ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีอาจเป็นเพราะมีความรู้ในเชิงสิ่งแวดล้อมจึงเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่อากาศบริสุทธิ์ อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท อาจเป็นเพราะรายได้อยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวจึงสามารถเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนได้

### 5.2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวสวนลุงไกร ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกันเป็นครอบครัว อาจเป็นเพราะต้องการมาพักผ่อน และท่องเที่ยวชมธรรมชาติ รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรจากอินเทอร์เน็ต อาจเป็นเพราะในปัจจุบันนี้โซเชียลเน็ตเวิร์คมีอิทธิพลอย่างมากต่อคนในสมัยนี้ ส่วนมากเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว อาจเป็นเพราะง่าย และสะดวกต่อการแวะพักผ่อนตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนใหญ่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ อาจเป็นเพราะสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียวมีความน่าสนใจ ส่วนใหญ่เดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเป็นครั้งแรก อาจเป็นเพราะพึงรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาในวันหยุดสุดสัปดาห์ อาจเป็นเพราะความสะดวกในการเดินทางมากกว่าวันธรรมดา โดยเดินทางมาท่องเที่ยวเพียงครั้งวัน อาจเป็นเพราะสวนลุงไกรเป็นทางผ่านไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ นักท่องเที่ยวคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวอีก อาจเป็นเพราะประทับใจในธรรมชาติของสวนลุงไกร และอำเภอวังน้ำเขียว

### 5.2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา พบว่า

ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของธรรมชาติอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็นเพราะบรรยากาศดีและน้ำที่ดื่ม และไม่มีสารพิษ ด้านการให้บริการการจำหน่ายสินค้า ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่ให้บริการมีความพึงพอใจมากที่สุด อาจเป็นเพราะประทับใจในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผักของพนักงานขาย ด้านการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมมีความพึงพอใจมากที่สุด อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวมีความสนใจในอาชีพการเกษตรและต้องการมารับความรู้จากลุงไกร ด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรมากที่สุด อาจเป็นเพราะมีการทำป้ายประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานรัฐ และการประชาสัมพันธ์ทางรายการโทรทัศน์ต่างๆ

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1) จากการศึกษาด้านภาพรวมทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า ความชัดเจนของป้ายบอกทางมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด เนื่องจากการศึกษาด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต และจากการบอกต่อกันในระดับญาติพี่น้อง โดยจะมากันเป็นครอบครัวเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว เพราะฉะนั้นจึงควรมีแผนที่ทางอินเทอร์เน็ตและแผ่นพับ เพื่อบริการนักท่องเที่ยว และติดป้ายบอกทางเพิ่มเติมจากเดิม เพื่อให้สะดวกต่อการเดินทาง

2) จากการศึกษาด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว พบว่า การบริหารเวลาในการบรรยายมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรในวันหยุดสุดสัปดาห์ และจะมาเพียงครึ่งวัน เพราะฉะนั้นจึงควรเพิ่มรอบการบรรยาย โดยระยะเวลาในการบรรยายแต่ละรอบควรกำหนดเวลาให้สั้นลง และถี่ขึ้น เพื่อให้สะดวกกับนักท่องเที่ยวที่หมุนเวียนกันมาท่องเที่ยวในระยะเวลาเที่ยวครึ่งวัน

3) จากการศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ พบว่า การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบเที่ยวชมธรรมชาติ และพึงเคยมาที่นี่เป็นครั้งแรก โดยรู้จักจากอินเทอร์เน็ต จึงควรที่จะทำเอกสารเพื่อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว โดยระบุแผนที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆลงในแผนที่ด้วย ซึ่งเอกสารนี้จะมีอยู่ที่สวนลุงไกรเท่านั้น ทำให้สวนลุงไกรเป็นแหล่งศูนย์รวมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป

ความคิดเห็นเชิงลึกของนักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. 2555. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035\\_2202/multiweb/agrotour/profile.htm](http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035_2202/multiweb/agrotour/profile.htm)
- กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์. 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.moac.go.th/home.php>
- ไกร ชมน้อย. 18 มิถุนายน 2558. แบบสัมภาษณ์.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด มหาชน.
- เจนต์ธิดา โทลา. 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มกล้วยไม้ ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่.ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จอมขวัญ เวียงเงิน. 2549. ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนแพร่. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรป่าไม้) สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้.
- ชนาธิป สุขเจริญ. 2555. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- ณัฐธิกา จินะสะหุ้ง. 2555. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขาภูหลวง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- นรุณ พินธุโสภณ. 2551. ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในหมู่บ้านหนองหว้า อำเภอพนมสารคามจังหวัดฉะเชิงเทรา. สารนิพนธ์ สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปิยะ หนูนิล. 2547. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการให้บริการในอุทยานแห่งชาติศรีสขนาลัย จังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
- มณฑิชา เชาจันท์. 2547. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- รัฐวัชร พัฒนจิระรุจน์. 2557. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://poundtv5.blogspot.com/2014/10/theory-of-consumer-behavior.html>
- ไร่ไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2544. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.trekkingthai.com/cgi-bin/webboard/generate.pl?board=travel&content=0394>

สรณ ลพสุนทร และ สุรเชษฐ์ ใจจักรธรรม. 2545. การศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

สุขุมารณ์ ชันศรีและพีรชัย กุลชัย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.

Cochran, William G. 1997. Sampling Techniques. New York: John Willey and Sons Diane.

Kotler,P. (1997). Marketing management (9<sup>th</sup> ed.). Englewood Cliffs, NJ:Prentice-Hall.

Engel, James F. Kollat, David T. Blackwell, Roger D. (1968). Consumer Behavior. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazer. (1994). Consumer Behavior. 7th ed. New Jersey : Prantice-Hall, Inc.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
สวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

## คำชี้แจง

ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือกรอกข้อความให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการปัญหาพิเศษของนักศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาในการกรอกแบบสอบถาม  
นายธนพล อยู่คง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

3. สถานะภาพ

โสด

สมรส

หย่าร้าง/หม้าย

4. ภูมิลำเนา(ภาค).....

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับจ้าง

พนักงาน/ผู้บริหารในธุรกิจเอกชนบริษัท

ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว

รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ.....

6. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

25-35 ปี

35-45 ปี

45-55 ปี

55 ปีขึ้นไป

7. รายได้

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

- ลักษณะที่ใช้ในการเดินทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร
 

<input type="checkbox"/> มากับกลุ่มเพื่อน	<input type="checkbox"/> มากับสถาบันการศึกษา
<input type="checkbox"/> มากับบริษัททัวร์	<input type="checkbox"/> มากับที่ทำงาน
<input type="checkbox"/> มากับครอบครัว	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....
- ท่านรู้จักการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร
 

<input type="checkbox"/> วาสาร/นิตยสาร	<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์
<input type="checkbox"/> เอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว	<input type="checkbox"/> เพื่อน/ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/รุ่นพี่
<input type="checkbox"/> หน่วยงาน/องค์กร/บริษัทของท่าน	<input type="checkbox"/> ชุมชน/สมาคม/ชมรม/สโมสร
<input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา/อาจารย์	<input type="checkbox"/> ศูนย์บริการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> วิทยุ/โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> ข้อความในโทรศัพท์
<input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต	
- ท่านใช้พาหนะประเภทใดในการเดินทางมายังแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร
 

<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว	<input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์	<input type="checkbox"/> รถประจำทาง
<input type="checkbox"/> รถตู้/รถของ	<input type="checkbox"/> หน่วยงานของท่าน	<input type="checkbox"/> รถท้องถิ่น
- วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกรเพื่ออะไร
 

<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ	<input type="checkbox"/> เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
<input type="checkbox"/> เพื่อทำรายงาน/เพื่อการศึกษา	<input type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมทัวร์
<input type="checkbox"/> เพื่อประชุม/สัมมนาออกสถานที่	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
- ท่านมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร ในครั้งนี้เป็นครั้งที่
 

<input type="checkbox"/> เป็นครั้งแรก	<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 2	<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 3
<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 4	<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 5	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง
- ท่านมาท่องเที่ยวประเภทใดบ้างในเส้นทางสวนลุงไกร
 

<input type="checkbox"/> เที่ยวชมธรรมชาติ	<input type="checkbox"/> นมัสการศาสนสถานและโบราณสถาน
<input type="checkbox"/> ชมทัศนียภาพอำเภอวังน้ำเขียว	<input type="checkbox"/> เที่ยวชมสวนเกษตร
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	
- ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกร เนื่องในโอกาสใดบ้าง
 

<input type="checkbox"/> วันหยุดสุดสัปดาห์	<input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์	<input type="checkbox"/> วันหยุดประจำปี
<input type="checkbox"/> วันปกติ(จันทร์-ศุกร์)	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	
- ส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวสวนลุงไกร นานเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> ครึ่งวัน	<input type="checkbox"/> 1 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 1 วัน
-----------------------------------	--------------------------------	--
- ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนลุงไกรอีกหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> กลับมาเพราะ.....
<input type="checkbox"/> ไม่กลับมาเพราะ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

5 = พึงพอใจมากที่สุด

4 = พึงพอใจมาก

3 = พึงพอใจปานกลาง

2 = พึงพอใจน้อย

1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านภาพรวมโดยทั่วไป</b>					
1. สถานที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา					
2. ความชัดเจนของป้ายบอกทาง					
3. ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
4. ความสะอาด และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
5. ความสะดวกและความเพียงพอของสถานที่จอดรถ					
6. ลักษณะทางกายภาพ และความสมบูรณ์ของธรรมชาติ					
<b>ด้านการให้บริการจำหน่ายสินค้า</b>					
1. ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
2. ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
3. มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
4. มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง มีความยุติธรรม					
5. ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
6. ภาพรวมของการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และบุคลากรที่ให้บริการ					
<b>ด้านการบรรยายให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว</b>					
1. บรรยากาศการบรรยายน่าสนใจ					
2. มนุษย์สัมพันธ์/พูดจาสุภาพ/ดูแลเอาใจใส่ ของผู้บรรยาย					
3. สามารถนำสิ่งที่ได้รับฟังจากการบรรยายไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพทางเกษตรกรรม					
4. การบริหารเวลาในการบรรยาย					
5. สถานที่ในการบรรยายมีความเหมาะสม					
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>					
1. การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร จังหวัดนครราชสีมา					
2. การให้บริการเอกสารเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว					
3. การอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตอนที่4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆเพื่อพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนลุงไกร  
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

-ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือครับ-



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้