

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS MARKETING MIX OF
“CAFÉ AMAZON” SERVICE LOCATED OUTSIDE THE PTT STATION
IN BANGKOK



2556

b. 12826157
i.

สาขา.....
เลขทะเบียน 144965
รับ เลิศบ.ปี. 9 อ.ค. 2560

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS MARKETING MIX OF
“CAFÉ AMAZON ” SERVICE LOCATED OUTSIDE THE PTT STATION
IN BANGKOK**



**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS MANAGEMENT
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2015

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2015

ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อได้ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทาง
การตลาดบริการร้านกาแฟเพื่อเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานี
บริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร
CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS
MARKETING MIX OF "CAFÉ AMAZON"
SERVICE LOCATED OUTSIDE THE PTT
STATION IN BANGKOK

ชื่อนักศึกษา

นายพนัส จินเรือง

รหัสประจำตัว

55671229

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุศลัญญา ณ ป้อมเพชร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ ดร.กุศลัญญา ณ ป้อมเพชร์	
รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เจริญวิริยะพันธ์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ	

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เวลา 10.00 – 11.00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ชั้น 4 ห้องประชุม AMC 2

วิทยาลัยรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ แสงโนรี)

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้วันที่ 11 ธันวาคม 2558
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำมัน ปตท.ในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นายมานัส รื่นเรือง
รหัสนักศึกษา	55671229
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2558
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เกื้อวิริยะพันธ์



กาแฟสด เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลกมาอย่างยาวนาน ซึ่งหลายปีที่ผ่านมาในประเทศไทย มีอัตราการขยายตัวของธุรกิจร้านกาแฟสดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุอาจเนื่องมาจากธุรกิจร้านกาแฟรายใหญ่ ๆ จากต่างประเทศได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย จึงได้สร้างกระแสการบริโภคและทำให้เกิดความตื่นตัวในแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจประเภทร้านกาแฟสด ส่งผลให้เกิดนักบริโภคเครื่องดื่มกาแฟ ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ผู้ศึกษาจึงสนใจที่ศึกษาถึง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 391 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ร้อยละ และสถิติไคสแควร์ กำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ในส่วนผลการศึกษาเรื่องของพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการร้านคาเฟอเมซอน พบว่า เครื่องดื่มที่กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคมากที่สุด คือ ชาเขียว/ชาเย็น/ชามะนาว/ชาดำเย็น ด้านเหตุผลการเข้าใช้บริการร้านคาเฟอเมซอนที่กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดเลือกใช้บริการ เพราะตั้งใจในรสชาติเครื่องดื่ม กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านคาเฟอเมซอนประมาณเดือนละ 1 – 2 ครั้ง ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการร้านคาเฟอเมซอนต่อครั้ง 51 – 100 บาท เนื่องจากลูกค้าส่วนมากจะมาซื้อเครื่องดื่มคนละ 1 แก้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อบริโภคเอง ซึ่งราคาเครื่องดื่มที่ร้านคาเฟ่เมซอนมีราคาประมาณ 45 - 60 บาทต่อแก้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนช่วง วันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 09.01 น. – 12.00 น. ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนส่วนใหญ่ คือ ตนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าใช้บริการ คือ ซื้อมื้อกลับบ้าน ผลการศึกษา เรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีนีบริกรน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ทรายหือ คาเฟ่เมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัด ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีนีบริกรน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะ คือ ทางร้านคาเฟ่เมซอนควรมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และควรมีการรักษาคุณภาพของเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้รสชาติคงที่สม่ำเสมอ ควรมีการปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ได้ตามความเหมาะสมและตามความต้องการของลูกค้า ควรเพิ่มการสร้างการรับรู้ โดยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊ก ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคสนใจเกิดความต้องการเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน และควรมีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษและจัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title Customer Satisfaction towards Marketing Mix
of “ Café Amazon ” Service Located Outside
the PTT Station in Bangkok

Student Name Mr. Manas Ruenroeng

Student ID. 55671229

Degree Master of Business Administration

Program Business Administration

Year 2015

Advisor Associate Professor Dr. Kulkalya Napomphet

Co - Advisor Associate Professor Sirijanya Kuawiriyapan

ABSTRACT

Fresh coffee is known to be one of the world's most popular drinks in human history. In Thailand, fresh coffee cafe business has been increasingly expanding over the past years due to the growth of leading international coffee cafe brands within the country. This does not only create a new consumer trend but also gave rise to fresh coffee cafe industry which in turn led to an increasing number of coffee lovers as can be seen today. For this reason, the researcher is therefore interested in studying customer satisfaction towards marketing mix of Café Amazon locating outside PTT stations in Bangkok. The researcher gathered essential data from a study group of 391 persons using a set of questionnaire and conducted data analysis using frequency, percentage and chi-square test. The statistical level of significance applied was 0.05

According to the results, most of the participants of this research were male age ranging between 21-30 years with single marital status and bachelor degree qualification and were mostly employees of a private firm with an average monthly income ranging between 20,001 – 30,000 Baht. In respect to the results concerning customer behavior in using Café Amazon services, it can be found that the type of beverages commonly consumed by the study group included Green Tea/Iced Tea/Lemon Iced Tea/Black Iced Tea. The most common reason given by the study group in regards to their preference of Café Amazon service is the taste of beverages. The frequency of use of Café Amazon service of the study group is approximately 1-2 times per month. Most of the study group spent around 51-100 Baht each time they use Café Amazon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

service because most customers tend to purchase 1 drink for themselves whereas an average price of Café Amazon beverages normally ranges between 45-60 Baht per drink. The days and timings which the majority of the study group preferred to use Café Amazon service was Monday – Friday from 09.01 AM – 12.00 PM. The person having the most influence in the study group’s decision in using Café Amazon service was themselves whereas the most common type of service preferred by the majority of the study group was take home service. Regarding customer satisfaction towards marketing mix of Café Amazon locating outside PTT stations in Bangkok, it can be found that customer satisfaction towards marketing mix in terms of product with highest level of significance according to the study group is Café Amazon brand which is widely recognized by consumers. Customer satisfaction in respect to price, location and distribution channel, and marketing promotion mainly focused on clear price tags, customer convenience in terms of service access, advertisement and public relations via various media namely television and Facebook, respectively. Furthermore, customer satisfaction towards marketing mix in respect to personnel, physical evidence, and servicing which hold the highest level of significance included personality and grooming of employees, modern café design and clear signage, and lastly accurate and prompt payment service, respectively. According to the analysis results of the correlation between personal factors and satisfaction towards marketing mix of customers of Café Amazon locating outside PTT stations in Bangkok, it can be found that gender, age, status, education, occupation and monthly income all correlated to customer satisfaction towards marketing mix with statistical level of significance of 0.05.

Based on this research, it is recommended that Café Amazon should add more products to create diversity, including maintaining the taste quality of products whether it be beverages or other products. In addition, a wide range of size selection should be provided to enable customers in selecting the most appropriate or the best size of product. More advertisement and public relations are also needed via television, radio, magazines, internet, Facebook, etc. in order to attract more customers to use Café Amazon service. Lastly, discounts or special offers and activities should be arranged to promote customer participation.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่แนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ขอขอบคุณคุณแม่มาเต็ม พวกหนู สำหรับกำลังใจ คุณพ่ออำไพรัตน์ รื่นเริง สำหรับกำลังใจ และนางสาวสาริสา เอกทัต สำหรับแรงผลักดันในการทำการค้นคว้าอิสระจนสำเร็จ เพื่อน ๆ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกคนจากวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รุ่นที่ 17 รวมทั้งเจ้าหน้าที่วิทยาลัยการบริหารและจัดการทุกท่าน ที่มอบกำลังใจ และความช่วยเหลืออันดีเยี่ยมเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่ได้จากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอมอบแด่ คุณพ่อ คุณแม่ และครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา ทำให้การค้นคว้าอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

มานัส รื่นเริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
ABSTRACT	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญภาพ	X
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
1.6 สมมุติฐานของการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ	12
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ	15
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน คาเฟ่เมซอน (Cafe Amazon)	18
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
2.6 กรอบแนวความคิดในการศึกษา	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	26
3.1 แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง	27
3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	28
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา **VI** ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	32
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	32
4.2 พฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	35
4.3 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่ นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร	40
4.4 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของ ลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานี บริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร	45
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	58
5.1 สรุป	58
5.2 ข้อเสนอแนะ	59
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	61
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก.....	64
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	65
ภาคผนวก ข Crosstab	71
ประวัติผู้เขียน.....	357

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	6
3.1 จำนวนสาขาคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร..	28
3.2 แสดงรายชื่อสาขาของคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. ในเขต กรุงเทพมหานคร (5 เขตที่มีจำนวนสาขามากที่สุด).....	29
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	32
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	33
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	33
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	35
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35
4.7 ประเภทของเครื่องดื่มที่บริโภค	36
4.8 เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน	37
4.9 จำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน (ต่อเดือน)	37
4.10 ค่าใช้จ่ายในการมาบริโภคที่ร้านคาเฟ่เมซอนต่อครั้ง	38
4.11 ช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการ	38
4.12 ช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้บริการ	39
4.13 ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน	39
4.14 ลักษณะการเข้าใช้บริการ	40
4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด 7P's.....	40
4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์.....	41
4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านราคา.....	42
4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	42
4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา VIII อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านบุคลากร.....	44
4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	45
4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทาง การตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ.....	45
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	51
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา.....	52
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทาง การจัดจำหน่าย.....	53
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด.....	54
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านบุคลากร.....	55
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ.....	56
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ.....	57

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	11
2.2 โลโก้ของร้านคาเฟ่เมซอน (Café Amazon)	20
2.3 ร้านคาเฟ่เมซอน ในสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท.....	21
2.4 ร้านคาเฟ่เมซอน นอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. แบบ Original.....	21
2.5 ร้านคาเฟ่เมซอน นอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. แบบตั้งในอาคาร(มีที่นั่ง).....	22
2.6 ร้านคาเฟ่เมซอน นอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. แบบตั้งในอาคาร(ไม่มีที่นั่ง).....	22
2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	25



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กาแฟสด เป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเข้มข้นและมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว อีกทั้งยังช่วยสร้างความกระฉับกระเฉงและเรียกความสดชื่นให้แก่ร่างกายได้เป็นอย่างดี จึงทำให้เครื่องดื่มชนิดนี้ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลกมาอย่างยาวนาน ซึ่งหลายปีที่ผ่านมาในประเทศไทย มีอัตราการขยายตัวของธุรกิจร้านกาแฟสดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุอาจเนื่องมาจากธุรกิจร้านกาแฟรายใหญ่ ๆ จากต่างประเทศได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย เช่น คอฟฟี่ เวิลด์ สตาร์บัคส์ เบคิลแคนยอน เป็นต้น จึงได้สร้างกระแสการบริโภคและทำให้เกิดความตื่นตัวในแวดวงอุตสาหกรรมธุรกิจประเภท ร้านกาแฟ ส่งผลให้เกิดนักบริโภคเครื่องดื่มกาแฟที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ลงทุนและผู้ประกอบการร้านกาแฟสด จึงต้องคิดค้นการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างหลากหลาย เช่น ด้านตัวสินค้า ด้านการบริการ ด้านราคา สถานที่ตั้ง และการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อนำเสนอจุดเด่นที่สร้างความแตกต่างให้เหนือคู่แข่งและดึงดูดผู้บริโภคให้มาใช้บริการมากขึ้นและเกิดการภักดีต่อตราสินค้า

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาธุรกิจค้าปลีกร้านกาแฟสดภายใต้แบรนด์ “คาเฟ่เอมซอน” (Cafe Amazon) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 เพื่อเพิ่มความสมบูรณ์ให้แก่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ตามแนวคิด PTT Life Station หรือสถานีเติมความสุข ที่จะมีความหลากหลายและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคทุกกลุ่ม ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างอบอุ่น และมียอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผลการวิจัยความพึงพอใจผู้ใช้บริการของร้านคาเฟ่เอมซอนที่ผ่านมา พบว่าเครือข่ายร้านค้าที่เปิดดำเนินการเฉพาะภายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. กลายเป็นข้อจำกัดต่อการจำหน่ายเครื่องดื่มคาเฟ่เอมซอน เนื่องจากฐานลูกค้าที่ดื่มกาแฟสดไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มคนเดินทางอีกต่อไป ทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงได้ขยายร้านคาเฟ่เอมซอนให้ก้าวสู่การเป็น Real Retail อย่างแท้จริงที่จะสามารถแข่งขันกับร้านกาแฟสดแบรนด์ต่าง ๆ ได้ โดยไม่จำกัดแบรนด์คาเฟ่เอมซอนให้ต้องตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. เพียงอย่างเดียว ปตท. จึงได้ทำการขยายคาเฟ่เอมซอนออกสู่ภายนอกสถานีบริการภายใต้ระบบ Franchise ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และยังสามารถขยายฐานธุรกิจออกไปได้อย่างรวดเร็ว

คาเฟ่เอมซอน ได้เริ่มขาย Franchise ให้กับผู้สนใจและบุคคลทั่วไป ตั้งแต่เดือน เมษายน ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา ซึ่งพื้นที่เป้าหมายจะเน้นทำเลที่เป็น Discount Store อาคารสำนักงาน เอกสารเป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงพยาบาล สถานศึกษา และในหน่วยงานราชการต่างๆ ทำให้ปัจจุบัน คาเฟ่เมซอน เป็นธุรกิจร้านกาแฟสดที่มีเครือข่ายมากที่สุดในประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการเปิดให้บริการร้านคาเฟ่เมซอนรวมแล้วทั้งสิ้นกว่า 1,300 สาขา นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการขยายสาขาทั้งในและนอกสถานบริการออกสู่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค โดยมีสาขาอยู่ใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศกัมพูชา รวมทั้งสิ้น 14 สาขา และยังมีแผนที่จะเปิดดำเนินการในประเทศฟิลิปปินส์และสหภาพเมียนมาร์ต่อไปในอนาคตอีกด้วย (คาเฟ่ เมซอนคอตคอม. 2558)

การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จ ได้นั้นผู้บริโภคต้องเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและธุรกิจต้องอยู่รอดด้วยนั้นจึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ผลการศึกษาดังกล่าวสามารถเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการร้านคาเฟ่เมซอน ในการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการมากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอน ที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถทราบถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สามารถทราบถึงระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำร้อน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. สามารถเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการบริการของร้านคาเฟอเมซอนได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร (Population) คือผู้ใช้บริการร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำร้อน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา (Research Content) ด้านเนื้อหาศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำร้อน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำร้อน ปตท. เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กำลังส่งเสริมต่อผู้สนใจลงทุนในลักษณะ Franchise และศึกษาเฉพาะในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีสาขาของร้านคาเฟอเมซอนจำนวนมากที่สุด

4. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 4 เดือน อยู่ในช่วงเดือนกันยายน – เดือนธันวาคม 2558

1.5 นิยามศัพท์

ผู้ใช้บริการ หมายถึง ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์หรือได้รับการบริการจากร้านคาเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสาน้ำร้อน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 23 สาขา

ร้านคาเฟอเมซอน หมายถึง ธุรกิจค้าปลีกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่จำหน่ายเครื่องดื่มประเภท กาแฟสด โกโก้ ชา นมสด น้ำผลไม้ เค้กและเบเกอรี่ รวมทั้งสินค้าพรีเมียมร้านคาเฟอเมซอน ใช้กาแฟสดคั่วบดเป็นผลิตภัณฑ์หลัก โดยมุ่งเน้นสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

กาแฟสด หมายถึง กาแฟที่ไม่ได้ผ่านการดัดแปลงใด ๆ เป็นเมล็ดกาแฟแท้ 100 % ที่ผ่านการคั่ว โดยไม่มีวัตถุใด ๆ เจือปน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ใช้วางแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้บริโภคหรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการสินค้าและบริการประกอบด้วยส่วนประกอบ 7 ประการหรือ 7P's

1.6 สมมุติฐานของการศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟเมซอนนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเน้น ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ
4. ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน คาเฟ่ เมซอน (Café Amazon)
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ธงชัย สันติวงษ์ (2546 : 27) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง การแสดงออกของคนที่ในฐานะผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมต่างๆ คือ การจัดการบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงการกำจัดหรือทิ้งสิ่งที่ใช้แล้วนั้นด้วย ทั้งนี้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะมุ่งสนใจที่จะสืบค้นให้ทราบถึงเหตุผลว่า ทำไมและเพราะอะไรเขาจึงเลือกซื้อสินค้าและบริการนั้นหรือตรานั้นๆ เพื่อที่ผู้ทำธุรกิจจะได้นำเอาความรู้นั้นมาใช้สำหรับวางกลยุทธ์ดำเนินงาน เพื่อเอาชนะใจลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ผลมากยิ่งขึ้น

เสาวณีย์ บุญโต (2553 : 2) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ ก่อน ขณะ และหลังที่มีการเปลี่ยนมือในสินค้าและบริการ ซึ่งในกระบวนการนี้มีความเกี่ยวข้องกับความรู้ ความเข้าใจ การสรรหา และการจับจ่ายใช้สอยในตัวสินค้าและบริการ ซึ่งผู้บริโภคคาดหวังว่าจะได้รับการตอบสนองที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจและส่งผลต่อการที่จะบริโภคหรือไม่บริโภคในอนาคต

ชูชัย สมิทธิไกร (2553 : 6) พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีผลกับการตัดสินใจซื้อ การใช้ และการกำจัดส่วนที่เหลือ สินค้าและบริการต่าง ๆ กระบวนการเหล่านี้เพื่อตอบสนองความต้องการหรือความปรารถนาส่วนตัว และอาจมีบุคคลอื่นมีส่วนร่วมในกระบวนการบริโภคด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากความหมายของคำว่า พฤติกรรมผู้บริโภคที่อ้างมาแล้วข้างต้นสามารถสรุปความหมายได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การกระทำ กระบวนการกระทำ หรือกิจกรรมของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสรร การบริโภคและการประเมินผล โดยจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการบริโภค ขณะบริโภค และหลังการบริโภค รวมถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่มีผลต่อการกระทำที่แสดงออก ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมหรือการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว และอาจมีบุคคลอื่นมีส่วนร่วมในกระบวนการด้วย

2.1.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552 : 142-143) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ข้อมูลของผู้บริโภค ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่ม หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อ การใช้บริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ โดยใช้คำถาม 6Wh และ 1H เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบด้วย Who, What, Why, Who, When, Where และ How เพื่อใช้หาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os ซึ่งประกอบด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organizations, Occasions, Outlet และ Operations ซึ่งเป็นลักษณะของพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาวิเคราะห์รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

จากทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้ 6Wh และ 1H ผู้วิจัยสามารถนำมาใช้ในการตั้งคำถาม เพื่อทราบถึงข้อมูลของลูกค้านำมาวิเคราะห์ถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ว่า ผู้บริโภคเป็นอย่างไร ต้องการอะไร เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยใช้คำถาม ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior)

คำถาม (6 Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market ?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้าน 1. ประชากรศาสตร์ 2. ภูมิศาสตร์ 3. จิตวิทยา หรือจิตวิเคราะห์ 4. พฤติกรรมศาสตร์	กลยุทธ์การตลาด (4Ps) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม และสามารถสนองความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจากผลิตภัณฑ์ คือ ต้องการคุณสมบัติหรือ	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

คำถาม (6 Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
	องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง	1. ผลิตภัณฑ์หลัก 2. รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ตราสินค้า รูปแบบบริการ คุณภาพ ลักษณะนวัตกรรม 3. ผลิตภัณฑ์ควบ 4. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง 5. ศักยภาพผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation) ประกอบด้วยความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ บริการของพนักงาน และภาพลักษณ์
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้าเพื่อสนองความต้องการของเขาในด้านร่างกายและจิตวิทยา ซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ คือ 1. ปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางจิตวิทยา 2. ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม 3. ปัจจัยเฉพาะบุคคล	กลยุทธ์ที่ใช้มาก คือ 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategies) 2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) ประกอบด้วย กลยุทธ์การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ 3. กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategies) 4. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategies)
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who are Participants)	บทบาทของกลุ่มต่าง ๆ (Organizations) มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย	กลยุทธ์ที่ใช้นามากคือ กลยุทธ์การโฆษณา และ (หรือ) กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปยังเว็บไซต์อื่นใด
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

คำถาม (6 Ws และ 1 H)	คำตอบที่ต้องการ (7 Os)	กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง
in the buying?)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ริเริ่ม 2. ผู้มีอิทธิพล 3. ผู้ตัดสินใจซื้อ 4. ผู้ซื้อ 5. ผู้ใช้ 	โดยใช้กลุ่มอิทธิพล
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the Consumer buy?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) เพื่อทราบโอกาสในการบริการ เช่น ช่วงเดือนใดของปี หรือ ช่วงฤดูใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใดของโอกาสพิเศษ หรือ เทศกาลวันสำคัญต่างๆ	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) เช่น การทำการส่งเสริมการตลาดเมื่อใดจึงจะสอดคล้องกับโอกาสในซื้อ
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the Consumer buy?)	ช่องทางหรือแหล่ง (Outlets) ที่ผู้บริโภคไปทำการซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำ เป็นต้น	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategies) บริษัทนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดเป้าหมาย โดยพิจารณาว่าผ่านคนกลางอย่างไร
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the Consumer buy?)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. การรับรู้ปัญหา 2. การค้นหาข้อมูล 3. การประเมินผลทางเลือก 4. ตัดสินใจซื้อ 5. ความรู้สึกภายหลังการซื้อ 	กลยุทธ์ที่ใช้มากคือ กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion Strategies) ประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง

ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552 : 142-143

2.1.3 ลักษณะผู้บริโภค

เสรี วงษ์มณฑา (2545 : 30-31) ได้ให้ความหมายของผู้บริโภค (Consumer) คือ ผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Needs) มีอำนาจซื้อ (Purchasing Power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing Behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using Behavior) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ ที่ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผู้บริโภคเป็นบุคคลที่มีความต้องการ (Needs) การที่จะถือว่าใครเป็นผู้บริโภคนั้น บุคคลนั้นจะต้องมีความต้องการผลิตภัณฑ์ แต่ถ้าบุคคลนั้นไม่มีความต้องการจะไม่ใช่ผู้บริโภค

2. ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ผู้บริโภคจะมีแค่เพียงความต้องการอย่างเดียวไม่ได้ แต่บุคคลนั้นจะต้องมีอำนาจซื้อด้วย ถ้ามีเพียงแค่ความต้องการแล้วไม่มีอำนาจซื้อจะไม่ใช่ผู้บริโภคของสินค้านั้น เพราะฉะนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงต้องวิเคราะห์ไปที่ตัวเงินของผู้บริโภคด้วย

3. การเกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการ และมีอำนาจซื้อแล้ว จะเกิดพฤติกรรมการซื้อ เป็นต้นว่า ผู้บริโภคซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อใด ใครเป็นคนซื้อ ใช้มาตรการอะไรในการตัดสินใจซื้อ ซื้ออย่างน้อยแค่ไหน เช่น ในครอบครัวส่วนใหญ่ แม่บ้านจะเป็นผู้ซื้อของใช้ภายในบ้าน หรือบางครอบครัวอาจจะแยกซื้อสินค้าเป็นของส่วนตัว บางคนซื้อสินค้าเอง บางคนพ่อแม่ซื้อให้ บางคนซื้อของที่ละชิ้น บางคนซื้อทีละโหล เป็นต้น

4. พฤติกรรมการใช้ (Using behavior) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้สินค้าอย่างไร เช่น ดื่มกาแฟที่ไหน ที่บ้านหรือที่ร้านกาแฟ ชอบเครื่องดื่มประเภทไหน กาแฟ โคลด์หรือน้ำผลไม้ ดื่มช่วงเวลาไหน ช่วงเช้า ช่วงบ่ายหรือช่วงเย็น เป็นต้น

2.1.4 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (A Model of Consumer Behavior) เป็นการศึกษาเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ ซึ่งจะนำไปสู่การตอบสนองของผู้ซื้อหรือการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่มีสิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory (ภาพที่ 2.1) โดยมีรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เริ่มต้นจากการมีสิ่งกระตุ้นเข้ามากระทบกล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ โดยสิ่งกระตุ้น (Stimulus) จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สิ่งกระตุ้นทางการตลาด เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและต้องจัดให้มีขึ้นเป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย

1.1 สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อ

1.2 สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาจากค่าเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 สิ่งกระตุ้นช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution หรือ Place) เช่น จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคถือเป็นการกระตุ้นความต้องการการซื้อ

1.4 สิ่งกระตุ้นการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของพนักงานขาย การลด แลก แจก แถม การสร้างสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไป เหล่านี้ถือว่าการกระตุ้นความต้องการซื้อ

2. สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ ได้แก่

2.1 สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้บริโภค เหล่านี้มีอิทธิพลต่อความต้องการของบุคคล

2.2 สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technology) เช่น เทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย และรวดเร็วสามารถกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคให้ใช้ผลิตภัณฑ์มากขึ้น

2.3 สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and political) เช่น กฎหมายเพิ่มหรือลดภาษีสินค้าใดสินค้าหนึ่งจะมีผลต่อความต้องการในสินค้านั้น

2.4 สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ไทย ในเทศกาลต่าง ๆ จะมีผลกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้น

ส่วนที่ 2 จากสิ่งกระตุ้นดังกล่าวข้างต้นจะกระทบกล่องดำ (Buyer's Black Box) หรือความรู้ที่นักคิดของผู้ซื้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer Characteristics) ลักษณะของผู้ซื้อที่มีอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ คือ

1.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Culture Factors) วัฒนธรรมเป็นเครื่องผูกพันบุคคลในกลุ่มไว้ด้วยกัน วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการพื้นฐาน และพฤติกรรมของวัฒนธรรม แบ่งออกได้เป็นวัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมกลุ่มย่อย และชั้นสังคม

1.2 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

1.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) การตัดสินใจส่วนบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลด้านต่าง ๆ ได้แก่ ฐานะ รายได้ อาชีพ การศึกษา ความคิดส่วนบุคคล เป็นต้น ซึ่งเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

1.4 ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) การเลือกซื้อของบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านจิตวิทยา ถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ

2. กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Buyer Decision Process) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 การรับรู้ความต้องการ หรือปัญหา (Needs or Problem Recognition) พฤติกรรมการซื้อจะมีจุดเริ่มต้นจากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการที่อาจได้รับแรงกระตุ้นจากภายนอก การค้นหาข้อมูล (Information Search) ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอ และสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความพอใจทันที

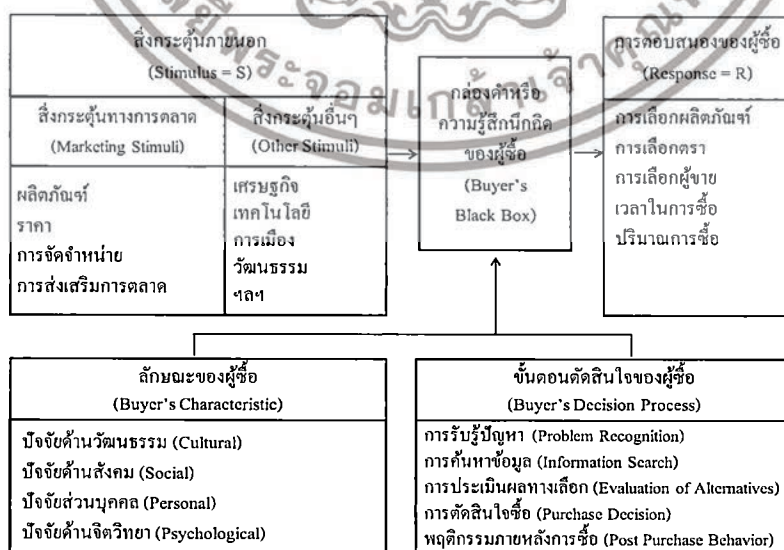
2.2 การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อมีการเสาะหาข้อมูลแล้ว ผู้บริโภคย่อมจะมีทางเลือกที่เกิดขึ้น นั่นหมายถึง ผู้บริโภคต้องมีการตัดสินใจว่า จะซื้อสินค้า ยี่ห้ออะไร หรือซื้อสินค้าอะไร

2.3 การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) จากการประเมินทางเลือกในการตัดสินใจทำให้ผู้บริโภคสามารถจัดลำดับความสำคัญของการเลือกซื้อได้แล้ว ในขั้นตอนต่อมาคือการพิจารณาถึงทัศนคติของผู้อื่นที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

2.4 พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากมีการซื้อแล้ว ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ในการบริโภค ซึ่งอาจจะได้รับความพอใจ หรือไม่พอใจก็ได้ ซึ่งจะมีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้านั้นๆ ในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 3 เป็นขั้นของการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) ซึ่งได้ผ่านกระบวนการตัดสินใจซื้อมาแล้ว โดยผู้ซื้อจะมีการตอบสนอง 5 ประการดังนี้

1. การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ (Product choice)
2. การตัดสินใจเลือกตราสินค้าที่จะซื้อ (Brand choice)
3. การตัดสินใจเลือกร้านค้าที่จะซื้อ (Dealer choice)
4. การตัดสินใจในเวลาที่จะซื้อ (Purchase timing)
5. การตัดสินใจในปริมาณที่จะซื้อ (Purchase amount)



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน **ที่มา: (ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ: 2546:198)** าทให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.2.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ราชบัณฑิตยสถาน (2552 : 455) ได้ให้ความหมายในพจนานุกรมของคำว่า พอใจ หมายถึง สมใจ ชอบใจ เหมาะ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 56) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนองเมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการ และคาดหวัง ความพึงพอใจเป็นความชอบของแต่ละบุคคลซึ่งระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันอาจเนื่องจากพื้นฐานทางการศึกษา ทางด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมพฤติกรรมความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด (Tension) หรือความกระวนกระวาย (Discomfort) หรือภาวะไม่ได้ดุลยภาพ (Unequilibrium) ในร่างกายเมื่อ มนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ไปได้ แล้ว มนุษย์ย่อมจะได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนเองต้องการ

Kotler Philip (2003 : 61) ได้อธิบายไว้ว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความรู้สึกมีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย ความต้องการหรือตามแรงจูงใจ ซึ่งความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อน โดยปัจจัยที่มีผลต่อความรู้สึกพึงพอใจของมนุษย์นั้น ได้แก่ทรัพยากร (Resources) หรือสิ่งเร้า ดังนั้น การวิเคราะห์ความพึงพอใจ คือ การศึกษาว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้าแบบใดเป็นสิ่งที่ต้องการที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจและความสุขแก่มนุษย์ ระดับของความพึงพอใจจะมากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรทุก ๆ อย่างที่เป็นที่ต้องการครบถ้วน

จากความหมายของความพึงพอใจที่กล่าวมาข้างต้น จึงสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากทัศนคติ ความต้องการที่เป็น ไปตามความคาดหวัง ถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองก็จะเกิดความพึงพอใจขึ้น และถ้าไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการตามความคาดหวังไว้ความพึงพอใจก็จะหายไปทันที ดังนั้นความพึงพอใจเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลนั้นอาจต่างกันเนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานที่แตกต่างกัน

2.2.2 ความสำคัญของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ฉัตรยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารวินิช (2549 : 18) ได้อธิบายเกี่ยวกับความสำคัญของความพึงพอใจของลูกค้าไว้ว่า

1. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการบริโภคของลูกค้า และก่อให้เกิดการซื้อซ้ำที่ก่อให้เกิดยอดขาย และการรักษาระดับความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอจะมีผลต่อความสำเร็จของบริษัทเนื่องจากผลกระทบโดยตรงของความภักดีของลูกค้า และเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่

เอเจนซีที่ปรึกษาการบริการลูกค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจ การมีความภาคภูมิใจสูงจะช่วยให้จับจุดอุปสรรคที่เกิดขึ้นในใจออกไปได้ง่าย ลูกค้าอาจจะมองข้ามความผิดพลาดเล็กน้อยบางอย่างไป ลูกค้าที่มีความพึงพอใจจะทำการซื้อซ้ำ พูดคุยกับเพื่อน ไม่สนใจสินค้าอื่น ๆ และไม่ซื้อสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องในสายผลิตภัณฑ์ด้วย

2. ความพึงพอใจของลูกค้าช่วยให้องค์การมีองค์ประกอบของการแข่งขันทางธุรกิจที่เหนือกว่า เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแล้วว่า การมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอและไม่สามารถช่วยให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้ แต่ความพึงพอใจของลูกค้าจะเป็นอาวุธในการแข่งขันที่ดี เนื่องจากการมีความพึงพอใจของลูกค้าสูงจะช่วยให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างต่อเนื่อง เพราะความพึงพอใจของลูกค้าจะมีผลต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ และมีผลกระทบในทางบวกต่อชื่อเสียงขององค์กร โดยตรง จะเห็นได้จากปัจจุบัน ธุรกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าทั้งนี้ก็เพื่อทราบถึงพฤติกรรม การซื้อและการบริโภคของลูกค้า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้านั่นเอง

3. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มผลกำไรของธุรกิจ ความพึงพอใจของลูกค้าสามารถเพิ่มอัตราผลกำไรให้แก่บริษัทได้ ไม่ใช่แค่เพียงสร้างให้เกิดการซื้อซ้ำ (Repurchase) แต่โดยการใช้ความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงเป็นจุดแข่งขันเปรียบเทียบ (Benchmark) ถ้าธุรกิจสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้สูงกว่า หรืออย่างน้อยเท่ากับจุดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า จะเป็นการสร้างความภาคภูมิใจของลูกค้า

4. ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นการเปรียบเทียบ (Benchmark) เพื่อเสริมธุรกิจและสวัสดิภาพทางสังคม ตัววัดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเหมือนเบนช์มาร์กสำหรับเสริมธุรกิจของชาติ ซึ่งจะเป็นตัวชี้แนะว่าผลงานทางเสริมธุรกิจด้านสวัสดิการประชาชน นโยบายสาธารณะ และกลุ่มผู้บริโภค สร้างเป้าหมายของสวัสดิการของผู้บริโภคสำหรับความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างไรบ้าง

2.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

ยุทธนา ธรรมเจริญ (2530 : 55-57) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดลำดับความพึงพอใจของบุคคลนอกจากจะขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในของแต่ละบุคคลแล้ว ยังมีผลกระทบจากปัจจัยภายนอกซึ่งทำให้ผู้บริโภคต้องเสาะหาข่าวสารเพิ่มเติมรวมทั้งสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน ปัจจัยภายนอกก็มีผลต่อความคาดหวังที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคได้แก่

1. ความต้องการส่วนบุคคล (Personal Need) แม้ว่ารายได้จะเป็นปัจจัยกำหนดความต้องการด้านอาหาร เสื้อผ้า แต่พึงระลึกเสมอว่าอารมณ์ที่ต้องการของผู้บริโภคถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดความพึงพอใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความตั้งใจที่จะใช้ (Intended Use) ผู้บริโภคแต่ละบุคคลจะได้รับความคิดเห็นให้ทำกิจกรรมหนึ่งมากกว่าอีกกิจกรรมหนึ่ง และความพึงพอใจในสินค้าใด ยี่ห้อใดของผู้บริโภคย่อมต้องเกิดจากรายการผลิตภัณฑ์ที่จัดสรรไว้แล้ว (Assortments) ของผู้บริโภค

3. ระดับของความพอใจ (Degree of Motivation) แรงจูงใจ (Motives) ของผู้บริโภค มีบทบาทอย่างมากในการกำหนดลำดับความพึงพอใจ โดยระดับแรงจูงใจที่มากพอจะกระตุ้นให้ผู้บริโภค รู้สึกได้ว่าตนยังขาดแคลนสินค้านั้นอยู่ในปัจจุบันที่มีภาวะแข่งขันสูง สินค้าแต่ละชนิดแต่ละยี่ห้อจะมีผลกระทบซึ่งกันและกันและเป็นผลให้ความต้องการในสินค้าตัวใดตัวหนึ่งถูกเลื่อนเวลาออกไป

4. ประสบการณ์ในสินค้านั้น (Experience with Product) ประสบการณ์ในอดีตเกี่ยวกับสินค้าจะเป็นสิ่งสำคัญในการวัดความพึงพอใจของบุคคลในปัจจุบันตัวอย่างเช่น เราทราบว่าการล้างจานในอ่างตลาคาดราวเดือนกรกฎาคมของทุกปี แต่ผู้บริโภคอาจจะซื้อล้างจานกระป๋องทดแทน ซึ่งถ้าผู้บริโภคไม่ชอบล้างจานกระป๋อง เพราะในอดีตเคยกินแล้วไม่หวานกรอบอย่างล้างจานสด ๆ ผู้บริโภคย่อมจะเลื่อนระดับความพึงพอใจล้างจานออกไป กล่าวคือ รอจนกว่าจะถึงฤดูกาล

5. ราคา (Price) ราคาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดความพึงพอใจของผู้บริโภค เพราะราคามีผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ ผู้บริโภคหนึ่งคนอาจต้องการสินค้าตัวหนึ่งมากและจัดอันดับความพึงพอใจไว้สูง ๆ แต่ถูกขัดขวางจากราคาของสินค้าและบริการนั้น ๆ ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมพิจารณาจากราคาว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกยี่ห้อ และขนาดบรรจุ (Package size) โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าการตัดสินใจนั้นเป็นไปอย่างเร่งด่วน

6. ความเป็นเหตุเป็นผลของข่าวสารจากภายนอก (Logic of external Information) แม้ว่าขณะรับรู้ข่าวสารผู้บริโภคจะไม่ทราบข่าวสารนั้นเหมาะสมหรือไม่เพียงใด แต่หลังจากผู้บริโภควิเคราะห์ข่าวสารที่ได้รับแล้วว่ามีเหตุผลเหมาะสม ผู้บริโภคจะมีปฏิกิริยายอมรับข่าวสารนั้นและข่าวสารที่ได้รับมาใหม่นั้นจะถูกนำไปใช้ทบทวนประเมินถึงความต้องการในสินค้านั้นอีกครั้งและยินดีที่จะซื้อสินค้านั้น ๆ อีกทั้งที่มีอยู่ในครอบครองแล้ว ในทางกลับกันผู้บริโภคจะทิ้งและไม่สนใจข่าวสารใด ๆ ที่ผู้บริโภควิเคราะห์แล้ว ไม่มีเหตุผลสมควรที่เหมาะสมจะใช้อ้างอิง

7. การได้รับความสนับสนุนความคิดจากกลุ่มคนภายนอก (Support for external group ideas) กฎทั่วไปข้อหนึ่งคือ ความพึงพอใจของผู้บริโภคมีผลมาจากความคิดที่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนจากกลุ่มคนภายนอก เช่น สินค้าที่เป็นแฟชั่นสำหรับคนหนุ่มสาว ผู้บริโภคย่อมให้ความตั้งใจและความต้องการที่มากขึ้น

8. อิทธิพลจากภายนอกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect External Influence) ปัจจัยภายนอกจะมีอิทธิพลต่อการจัดลำดับความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในทางตรงและทางอ้อมโดยปัจจัยทางตรงคือ การส่งข่าวสารไปยังผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งปฏิกิริยาที่เกิดขึ้น

ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นเฉพาะหน้า เช่นการรับทราบข่าวสารจากการโฆษณาทางโทรทัศน์ หรือการเอกสารเป็นเอกสารทส่งวนเวียนสำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติเกินไปซึ่งประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พูดคุยกับพนักงานขายโดยตรง เป็นต้น สำหรับปัจจัยทางอ้อมที่มีผลต่อการกำหนดความพึงพอใจของผู้บริโภคจะเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคได้รับ แพล และรับทราบข่าวสารจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่แหล่งข่าว เช่น การบอกเล่าของสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค จากนั้นจะส่งข่าวสารที่ได้รับไปยังสมาชิกคนอื่น ๆ ในครอบครัว เป็นต้น

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546 : 461) ได้กล่าวถึงส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Marketing Mix) หรือ 7P's ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการ บุคคล ลักษณะทางกายภาพ ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย อาจจะมีหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กร หรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์ มีคุณค่าในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1.1 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) หรือความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation)

1.2 องค์ประกอบ (คุณสมบัติ) ของผลิตภัณฑ์ (Product Component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และอื่นๆ

1.3 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่าง และมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย

1.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น (New and Improved) ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

1.5 กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และสายผลิตภัณฑ์ (Product Line)

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นส่วนประสมการตลาด ตัวที่สองถัดจากผลิตภัณฑ์ ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาจะทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ การเลือกวิธีการตั้งราคาอาจเลือกใช้วิธีใดวิธีหนึ่งหรือหลายวิธีรวมกันก็ได้ ซึ่งจะมีการจัดประเภทวิธีการตั้งราคาโดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ต้นทุน ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการกำหนดราคาทำให้เกิดวิธีการตั้งราคาโดย มุ่งที่ต้นทุน

2.2 ราคาของกลุ่มแข่งขัน และราคาขายสินค้าทดแทน ทำให้เกิดวิธีการตั้งราคาโดย มุ่งที่การแข่งขัน

2.3 การประเมินลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าใช้เป็นพาดาน ของการกำหนดราคา ทำให้เกิดวิธีการตั้งราคาโดยมุ่งที่อุปสงค์

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ ที่กำหนดไว้ออกสู่ตลาดเป้าหมาย ในส่วนประสมนี้ไม่ได้หมายถึงเฉพาะการพิจารณา สถานที่ จำหน่ายอย่างเดียว แต่เป็นการพิจารณาว่าจะจำหน่ายผ่านคนกลางอย่างไร และมีการเคลื่อนย้าย สินค้าอย่างไร ดังนั้นในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย จึงประกอบด้วย 2 ส่วน ซึ่งสามารถ เรียกว่าส่วนประสมในการจัดจำหน่าย ดังนี้

3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง กลุ่มของสถาบัน หรือบุคคลที่ทำหน้าที่หรือ กิจกรรมอันจะนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ ในส่วนนี้เป็นการพิจารณาว่าจะ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านคนกลางอย่างไร กล่าวคือพิจารณาถึงเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์เคลื่อนย้ายจาก ผู้ผลิตผ่านคนกลางไปยังลูกค้า

3.2 การกระจายตัวสินค้า หมายถึง กิจกรรมทั้งสิ้นที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัว สินค้าที่มีปริมาณลูกค้าไปยังสถานที่ที่ต้องการและเวลาที่เหมาะสม ในส่วนนี้จึงประกอบด้วย การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้าภายในองค์การธุรกิจของตน และในระบบช่องทางการคลังสินค้าและ การควบคุมสินค้าคงคลัง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จำหน่ายและ ตลาดเป้าหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสาร หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติ และพฤติกรรมที่ซื้อ ซึ่งเรียกว่าส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

4.1 การโฆษณาเป็นการติดต่อสื่อสารแบบไม่ใช้บุคคล โดยผ่านสื่อ และผู้อุปถัมภ์ รายการแต่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณากิจกรรม

4.2 การขายโดยใช้บุคคล เป็นการติดต่อสื่อสารทางตรงแบบเผชิญหน้าระหว่าง ผู้ขาย และลูกค้าที่มีอำนาจซื้อ

4.3 การส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือกระตุ้นความต้องการซื้อที่ใช้สนับสนุนการ โฆษณา การขายโดยใช้บุคคล และการให้ข่าว ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจ การทดลองใช้ หรือ การซื้อโดยลูกค้าขั้นสุดท้ายหรือคนกลางในช่องทาง อย่างเช่น การลด แลก แจก แถม ส่วนลด ปริมาณ และการแข่งขันการขาย

4.4 การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ การให้ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการแบบไม่ใช้บุคคล โดยองค์การที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้นไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาเท่านั้น มิฉะนั้นผู้ใดเห็นนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใด ๆ จากการเสนอข่าวนั้น ส่วนการประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามที่ได้จัดเตรียมไว้ขององค์การ เพื่อชักจูงกลุ่มสาธารณะให้เกิดความคิดเห็นหรือทัศนคติที่ดีต่อองค์การ จะเห็นได้ว่าการให้ข่าวเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ เพราะการให้ข่าวเป็นกิจกรรมที่จะส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มชน

4.5 การขายตรง เป็นการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เป็นวิธีการที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรง และสร้างให้เกิดการตอบสนองในทันทีทันใดทุกเวลา และสถานที่ที่การสื่อสารสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วยการขายทางโทรศัพท์ จดหมายโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ที่จูงใจให้กับผู้บริโภคตอบกลับเมื่อต้องการซื้อเพื่อรับของตัวอย่างหรือนำคู่มือจากสื่อไปใช้ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลที่ได้รับสามารถวัด และติดตามได้

5. กระบวนการ (Process) หรือกระบวนการให้บริการ เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็ว ประทับใจ และมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้องง่ายต่อการปฏิบัติ ธุรกิจบริการนั้น ผลิตภัณฑ์คือสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ ดังนั้นกระบวนการให้บริการจึงเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นความแตกต่างอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นภายนอกตลาดบริการ กล่าวคือ สิ่งที่ลูกค้าจะได้รับจากธุรกิจบริการนั้นคือกระบวนการและความชำนาญในการผลิตสินค้านำมาซึ่งความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคสูงสุด ดังนั้นกระบวนการจึงรวมความถึงลำดับของการให้บริการและระบบสนับสนุนการบริการด้วย

6. บุคลากร (People) บุคคลถือว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงต้องมีการคัดเลือก การฝึกอบรม และการจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง มีทัศนคติที่ดีสามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา อีกประการหนึ่งของธุรกิจบริการคือ การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัท ปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการให้บริการของบุคลากรที่เป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างความพึงพอใจหรือทำให้เกิดการยอมรับบริการจากลูกค้า

7. ลักษณะทางกายภาพ หรือสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ (Physical Evidence) ธุรกิจบริการจำเป็นต้องพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ประกอบด้วย

7.1 สภาพทางกายภาพที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ ทำให้มีส่วนร่วมในการสร้างความรู้สึกต่อความพึงพอใจในการให้บริการที่ลูกค้าได้รับ

7.2 ลักษณะทางกายภาพที่ลูกค้าให้ความพึงพอใจ รวมเรียกว่า ภาพแห่งการบริการ ผู้ประกอบการสามารถจัดการหรือปรับปรุงให้มีขึ้นได้ เช่น จัดบรรยากาศภายในร้านอาหารด้วยเสียงเพลง จัดที่นั่งสำหรับลูกค้าที่สะดวกสบาย และการจัดสถานที่เพื่อใช้สำหรับการให้บริการอย่างเหมาะสม

7.3 ความแปลกใหม่ของสภาพทางกายภาพที่แตกต่างไปจากผู้ให้บริการรายอื่น เช่น การตกแต่งหรือออกแบบร้านและสภาพแวดล้อม อย่างไรก็ตามบุคลากรและอุปกรณ์ในสำนักงาน ก็ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของลักษณะทางกายภาพ กล่าวคือลักษณะท่าทางหรือบุคลิกภาพที่ลูกค้าสามารถมองเห็นหรือสัมผัสได้จากผู้ให้บริการ ประกอบด้วย ลักษณะการแต่งกาย เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ และข้อเขียนของการประชาสัมพันธ์ ที่แสดงออกถึงความเชี่ยวชาญ ทั้งหมดล้วนเป็นลักษณะทางกายภาพที่สามารถสร้างความพึงพอใจด้านการบริการให้แก่ลูกค้า

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับร้าน คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon)

2.4.1 ความเป็นมาของร้านคาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon)

ร้านกาแฟ คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon) เกิดจากความคิดริเริ่มและการมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ปตท. คือ คุณอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร อธิการบดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นช่วงที่ธุรกิจร้านกาแฟก็คึกคักและตื่นตัวมาก ทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงมองเห็นที่จะนำร้านกาแฟที่มีมาตรฐาน มาเป็นธุรกิจค้าปลีกในสถานีบริการน้ำมัน สร้างเป็นธุรกิจเครื่องดื่มนี่มีคุณภาพมาตรฐานไว้สำหรับให้บริการกลุ่มผู้บริโภคที่เดินทางท่องเที่ยว หรือเป็นจุดพักรถสำหรับนักเดินทาง ในถาวรมาหนึ่งปีจนกลายเป็นระยะเวลา 4 ปีแรก (ปี พ.ศ. 2545 - 2548) เป็นช่วงสร้างแบรนด์คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon) ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยสามารถทำการขยายสาขาออกไปทั่วประเทศได้มากกว่า 100 สาขา ในปี พ.ศ. 2549 - 2551 สามารถขยายและทำการเพิ่มจำนวนสาขาไปพร้อม ๆ กับสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จนทำให้มีสาขาร้านกาแฟจำนวนมากที่สุดในประเทศไทยถึง 280 สาขา ในช่วงนี้ทางร้านคาเฟ่ อเมซอน ได้มีการกำหนดรูปแบบมาตรฐานร้านค้าและเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานเครื่องดื่มน้ำและการให้บริการ จนได้รับรางวัลผู้ส่งเสริมและพัฒนากาแฟ ชาไทย ดีเด่นในธุรกิจนี้จากงานไทยแลนด์อาเซียนคอฟฟี่แอนด์ที 2008 ครั้งที่ 5 และในช่วงปลายปี พ.ศ. 2551 - 2552 ได้มีการพัฒนาภาพลักษณ์ของร้านคาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon) ให้เป็นสถานที่ที่สามารถนั่งพักผ่อนในระหว่างการเดินทาง หรือเป็นจุดนัดพบของผู้คนยุคใหม่ที่ชื่นชอบการดื่มกาแฟสดที่มีกลิ่นหอมกลิ่น รสชาติเข้มข้น บรรยากาศดี บริเวณร้านแวดล้อมไปด้วยไม้นานาพันธุ์ ร้านคาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon) ในช่วงระยะแรกจะจงไปที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในกรุงเทพมหานคร, ปริมณฑล และเส้นทางหลักที่เป็นประตูไปสู่จังหวัดในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี พ.ศ. 2554 ร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) เล็งเห็นว่าฐานลูกค้าไม่ได้จำกัด อยู่เฉพาะกลุ่มคนเดินทางอีกต่อไป จึงเริ่มมีการขยายสาขาออกสู่ภายนอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และยังช่วยให้สามารถขยายฐานธุรกิจ ออกไปได้อย่างรวดเร็ว และยังได้มีการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม (Café Amazon Coaching Academy) โดยมีวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง เพื่อจัดอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สำหรับ ผู้ดำเนินธุรกิจร้าน Café Amazon ทั่วประเทศ ซึ่งเนื้อหาของหลักสูตรเป็นการจัดระบบ การบริหารร้านกาแฟ เพื่อนำเข้ามาใช้ในร้าน Café Amazon เป็นการรองรับการขึ้นแฟรนไชส์ มีการจัดอบรมในเรื่องการบริหารการขายหน้าร้าน, ระบบบริหารสินค้าคงคลัง, ระบบบริหารจัดการ ข้อมูล, การควบคุมคุณภาพสินค้า และเป็นการวางระบบ Audit เพื่อจัดเกตร้านกาแฟ Café Amazon พัฒนาการบริการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ระหว่างร้านเก่าและร้านกาแฟ Café Amazon ทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2555 ร้านกาแฟ อเมซอน มีการขยายสาขาออกนอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. โดยมีแผนที่จะดำเนินการร้านเอง เพื่อกำหนดมาตรฐานการดำเนินการในช่วงแรก และเมื่อควบคุม มาตรฐานรูปแบบการดำเนิน ได้ดีแล้วจึงจะให้สิทธิกับบุคคลภายนอก จนทำให้สามารถขยาย เครือข่ายร้านค้าทั้งภายในและภายนอกสถานีสานักบริการน้ำมัน ปตท. โดยมีจำนวนสาขาถึง 690 สาขา ซึ่งถือเป็นร้านกาแฟที่มีสาขามากที่สุดในเอเชีย ภายหลัง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้มีการ พัฒนาภาพลักษณ์ของร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) ที่เป็นการตอบ โจทย์ของกลุ่มลูกค้า ในระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อแบรนด์ The Amazon Embrace ในอ้อมกอดแห่งอเมซอน ที่มีคอกาแฟ รุ่นใหม่เข้าใช้บริการมากขึ้น เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนทำงานและนักเดินทาง โดยขยายไป ตามห้างสรรพสินค้า สถานที่ทำงาน และแหล่งธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งร้านจะมีลักษณะทางกายภาพ ที่ดูทันสมัยและมีรสชาติที่เข้มข้นของเครื่องดื่ม

และในปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2558) ร้านกาแฟ อเมซอน มีการขยายสาขาทั้งในและนอกสถานีสานักบริการและขยายสาขาออกสู่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศกัมพูชา จนมีการเปิดให้บริการรวมทั้งสิ้นกว่า 1,300 สาขา นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการควบคู่กับ การขยายสาขาไปด้วย โดยทางบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมเปิดตัวโรงคั่วเมล็ดกาแฟ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณ ใกล้เคียงกับสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. อำเภอลำปาง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีกำลังการผลิตประมาณ 2,700 ตันต่อปี ในเบื้องต้นจะป้อนกาแฟเพื่อใช้สำหรับ จำหน่ายในร้านกาแฟ อเมซอน ประมาณ 1,000 ตันต่อปี ส่วนกำลังผลิตที่เกินอยู่ประมาณ 1,700 ตัน ต่อปี ได้วางแผนจะส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงนำไปผลิตเป็นกาแฟสดแบบซองพร้อมซอง ซึ่งจะเริ่มวางขายตลาดในประเทศก่อน สำหรับกาแฟที่ใช้ในปัจจุบันนำมาจากแหล่งที่ปลูกใน ประเทศ และนำเข้าจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว นอกจากนี้ ยังเตรียมจะขยาย ร้านกาแฟ อเมซอนเพิ่มอีก 100 แห่งในปี พ.ศ. 2558 - 2559 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของลูกค้าเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งหมด เนื่องจากเห็นความสำเร็จจากยอดขายของร้านกาแฟ อเมซอน ที่บางสาขามียอดขายเฉลี่ยถึง 200 - 300 แก้วต่อวันจึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ลูกค้าสนใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟ อเมซอนเพิ่มมากขึ้น (กาแฟอเมซอนคอตคอม. 2558)

2.4.2 ตัวอักษรและโลโก้ของร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon)

ร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) ใช้นกแก้วและต้นไม้ เป็นสัญลักษณ์ ในการสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์ ซึ่งเน้นการให้ความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติ และลักษณะตัวอักษรที่ดูสนุก อีกทั้งการเลือกใช้สีเหลืองและสีเขียวทำให้ดูสดชื่น ดูสบายตา และแฝงความรู้สึกถึงการผจญภัย พร้อมทั้งมีคำว่า “Coffee Adventure” เพื่อตอกย้ำถึงความหมายของการเป็นเพื่อนสำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ นอกเหนือจากเพียงแต่ความเป็นร้านกาแฟ (ภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 โลโก้ของร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon)

ที่มา : ร้านกาแฟอเมซอนคอตคอม.

2.4.3 รูปแบบของร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon)

1. ร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ กาแฟ อเมซอน (Café Amazon) และทำให้ผู้บริโภคง่ายต่อการจดจำ จึงมีแค่รูปแบบเดียว แต่มีพื้นที่ 2 ขนาด คือ ขนาดห้องภายใน 4 x 4 เมตร ขนาดพื้นที่โดยรอบ 13 x 12.5 เมตร และอีกแบบ ขนาดห้องภายใน 5 x 5 เมตร ขนาดพื้นที่โดยรอบ 14 x 13.5 เมตร ทั้งสองแบบจะต้องมีระเบียบด้านหน้าและด้านหลัง แต่อาจมีระเบียบเพียงด้านใด ด้านหนึ่ง ขึ้นอยู่กับพื้นที่และต้องมีพื้นที่เพื่อจัดสวนหย่อมสร้างบรรยากาศให้ร่มรื่น (ภาพที่ 2.3)

2. ร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) ภายนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. รูปแบบร้านภายนอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. มี 2 แบบ คือ รูปแบบ Original เป็นร้านที่มีที่ตั้งอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกอาคารเนื้อที่ประมาณ 40 ตารางเมตรขึ้นไปเป็นแบบสแตนดาร์ด ออลอิน (Stand Alone) หรือที่ตั้งอิสระ มีพื้นที่ในการจัดตกแต่งสวนหย่อมด้วยต้นไม้ที่ให้ความร่มรื่น และมีระเบียบนั่ง (ภาพที่ 2.4)



ภาพที่ 2.3 ร้านกาแฟ อเมซอน ในสถานบริการน้ำมัน ปตท.
ที่มา : กาแฟ อเมซอนคอตคอม



ภาพที่ 2.4 ร้านกาแฟ อเมซอน นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. แบบ Original
ที่มา : กาแฟ อเมซอนคอตคอม

และรูปแบบร้านที่ตั้งอยู่ในอาคารต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า สำนักงาน โรงพยาบาล สถานศึกษา เป็นต้น ใช้เนื้อที่โดยประมาณ 40 ตารางเมตรขึ้นไป ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่เปิดอาจมีโต๊ะ เก้าอี้ที่นั่ง (ภาพที่ 2.5) หรือไม่มีที่นั่ง (ภาพที่ 2.6) ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 ร้านกาแฟ อเมซอน นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. แบบตั้งในอาคาร(มีที่นั่ง)

ที่มา : ร้านกาแฟอเมซอนคอกคอม



ภาพที่ 2.6 ร้านกาแฟ อเมซอน นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. แบบตั้งในอาคาร(ไม่มีที่นั่ง)

ที่มา : ร้านกาแฟอเมซอนคอกคอม

2.4.3 สินค้าและบริการของร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon)

ร้านกาแฟ อเมซอน จำหน่ายเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และสินค้าพรีเมียม โดยสินค้าและบริการมีคุณภาพสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี สินค้าแบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

1. เครื่องดื่ม ที่มีทั้งประเภท กาแฟ ชา นมสด ช็อคโกแลต และน้ำผลไม้
2. ขนมเค้กและเบเกอรี่
3. สินค้าพรีเมียม เช่น แก้วน้ำ, หมวก, กระเป๋า, หมอนรองคอ, ตุ๊กตา

นอกจากนี้ยังมีบริการ Free Wi-Fi / Internet ไว้ให้บริการบริเวณร้าน เพื่ออำนวยความสะดวก

สำหรับผู้เข้าใช้บริการร้านกาแฟ อเมซอน (Café Amazon) อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ บริษัท อเมซอน จำกัด ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉัฐวรรณ โสมาศรี (2546) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของผู้บริโภค ในเขตเมืองพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา ใช้การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง ได้ตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 210 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยมีแบบสอบถามที่มีข้อมูลสมบูรณ์จำนวน 205 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 97.62 สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 5,000 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่บริโภคกาแฟเฉลี่ยต่อวันระหว่าง 1 – 3 แก้ว และนาน ๆ ครั้งถึงจะเข้าไปใช้บริการที่ร้านกาแฟ โดยร้านกาแฟที่ไปใช้บริการมากที่สุดคือ ร้านแบล็คแคนยอน สำหรับรูปแบบการตกแต่งร้านกาแฟที่ชอบมากที่สุด คือ การตกแต่งแบบสมัยใหม่ ในส่วนของสูตรกาแฟดื่มมากที่สุดคือ กาแฟลาเต้ โดยส่วนใหญ่นิยมดื่มกาแฟร้อน ส่วนใหญ่เห็นว่าสิ่งที่ได้รับจากการบริโภคกาแฟ คือ การลดอาการง่วงนอน กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าธุรกิจเสริมที่เหมาะสมมากที่สุดสำหรับร้านกาแฟ คือ การขายแอมเคอร์รี่ มาใช้บริการร้านกาแฟด้วยวัตถุประสงค์ คือ การใช้เป็นสถานที่นัดพบ ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคนิยมดื่มกาแฟมากที่สุดคือ ช่วงเช้าหลังตื่นนอนหรือก่อนไปทำงาน โดยหากไม่ได้ดื่มกาแฟพบว่าส่วนใหญ่จะรู้สึก เฉย ๆ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจบริโภคกาแฟ คือ เรื่องเมล็ดกาแฟที่นำมาใช้ ต้องมีคุณภาพสูง และมีเรื่องการเอาใจใส่และบริการที่ดีแก่ลูกค้า ปัจจัยด้านราคากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีความสำคัญมากที่สุด ในการตัดสินใจบริโภคกาแฟ คือ เรื่องราคากาแฟแก้วละไม่เกิน 25 บาท และร้านกาแฟต้องมีป้ายแจ้งราคากาแฟที่ชัดเจน ส่วนปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เห็นว่ามีความสำคัญที่สุดในเรื่อง ที่ตั้งของร้านกาแฟอยู่ติดถนน อยู่ในห้างสรรพสินค้า อยู่ในสถานี่บริการน้ำมัน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ เรื่องการแจกของแถม และเรื่องการใช้คูโปงสะสมเพื่อแลกหรือลดราคา

กานดา เสือจำศีล (2555) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสด อเมซอนของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสดอเมซอน จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ทดสอบสมมติฐานคือ Independent Sample t-test, One-way ANOVA (F-test) และ Chi-Square ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนจะดำเนินการค่า
ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยภาพรวมมากที่สุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสด อเมซอนของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี พบว่า เครื่องดื่มที่นิยมบริโภคมากที่สุดคือ กาปูชิโน เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟสด อเมซอน เพราะติดใจในรสชาติของเครื่องดื่ม ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน ในวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วง 12.01-13.00 น. โดยตนเองเป็นผู้ตัดสินใจเข้าใช้บริการและลักษณะการใช้บริการ คือ ซื้อมาที่บ้าน และพบว่า ผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาดและกระบวนการให้บริการที่แตกต่างกัน โดยพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ด้านเครื่องดื่มที่นิยมบริโภค จำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการและค่าใช้จ่ายต่อครั้ง

อริสรา วิริยะวาริ (2556) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคและใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน กรณีศึกษากาแฟเพื่อเมซอนในสถานบริการน้ำมัน ปตท. จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมผู้บริโภค ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน กรณีศึกษากาแฟเพื่อเมซอน ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ให้ความน่าจะเป็น จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคและใช้บริการร้านกาแฟสด กาแฟเพื่อเมซอนในสถานบริการน้ำมัน ปตท. จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล ได้ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ช่วยในการประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน คือ Anova t-Test , F-Test และ Multiple Regression Analysis (MRA) จากการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ยในช่วง 25 – 35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 10,000 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้อกาแฟเย็น ประเภทคาปูชิโน รสชาติหวานมัน มาใช้บริการร้านกาแฟสดในสถานบริการน้ำมัน 1 – 2 ครั้งหรือน้อยกว่านั้น ใน 1 สัปดาห์ ค่าใช้จ่ายแต่ละครั้ง 50 – 100 บาท เหตุที่เลือกใช้บริการร้านกาแฟสด ในสถานบริการน้ำมัน เพราะมีที่จอดรถที่สะดวกสบายภายในบริเวณสถานบริการน้ำมัน ให้ความสำคัญกับภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์สะอาดและสวยงาม การติดแสดงป้ายบอกราคาชัดเจน สถานที่ตั้งร้านกาแฟสะดวกแก่การไปใช้บริการและมีที่จอดรถเพียงพอ มีการจัดเครื่องดื่มพร้อมของว่างเป็นชุดในราคาพิเศษ ให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีความกระตือรือร้นและเต็มใจในการบริการ การตกแต่งร้านแบบธรรมชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และความถูกต้องในการชำระเงินของพนักงาน และการตัดสินใจให้ความสำคัญใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับรู้ถึงความต้องการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะสามารถรับรู้และค้นหาร้านค้าเพื่อเมซอนได้ง่ายและชัดเจน

2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และจากการตรวจเอกสารรวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้ (ภาพที่ 3.1)

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ



ภาพที่ 2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ทางผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการรวบรวมข้อมูลของผู้ศึกษา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเข้าน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย 2 แหล่งคือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเข้าน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลองค์กร บทความ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเข้าน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Schedule) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเข้าน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเข้าน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Simple) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของผู้มาใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนี้ (พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2552 : 135)

$$\text{สูตร } n = \frac{Z^2 p q}{e^2}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

p = สัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษา

q = $1 - p$ (สัดส่วนของประชากรที่ไม่สนใจศึกษา)

Z = ค่าความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญถ้าระดับความเชื่อมั่น 95%

มีค่า $Z = 1.96$

e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5% = 0.05

สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดสัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษาเป็นร้อยละ 50 หรือ 0.5 ต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ 5 หรือ 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณได้

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (1 - 0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือ } 385$$

กลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่คำนวณได้เท่ากับ 385 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาจากผู้ให้บริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Judgmental Sampling) โดยใช้ดุลยพินิจจากการจัดลำดับเขตการปกครองที่มีจำนวนสาขาร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 34 เขต ผู้วิจัยได้เลือกเขตที่มีสาขามากที่สุดจำนวน 5 ลำดับแรก ได้แก่ เขตจตุจักร 7 สาขา หลักสี่ 4 สาขา บางเขน 4 สาขา คลองเตย 4 สาขา และบางกะปิ 4 สาขา รวมทั้งสิ้น 23 สาขา (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 จำนวนสาขาค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

เขต	จำนวนสาขา	เขต	จำนวนสาขา
1) จตุจักร	7	18) พญาไท	2
2) หลักสี่	4	19) บางแค	2
3) บางเขน	4	20) ดอนเมือง	2
4) คลองเตย	4	21) ธนบุรี	2
5) บางกะปิ	4	22) ราชบุรีบูรณะ	1
6) คูสิต	3	23) บางซื่อ	1
7) ดินแดง	3	24) บางบอน	1
8) บางนา	3	25) ทวีวัฒนา	1
9) บางรัก	3	26) ราชเทวี	1
10) สายไหม	2	27) วังทองหลาง	1
11) คันนายาว	2	28) ห้วยขวาง	1
12) ประเวศ	2	29) คลองสาน	1
13) วัฒนา	2	30) ตลิ่งชัน	1
14) บางพลัด	2	31) ภาษีเจริญ	1
15) ปทุมวัน	2	32) ชองนนทบุรี	1
16) สาทร	2	33) ยานนาวา	1
17) บางขุนเทียน	2	34) พระนคร	1

ที่มา : คาเฟ่ อเมซอนดอทคอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Judgmental Sampling) โดยระบุสถานที่ที่จะเก็บในแต่ละสาขา ตามเขตที่เจาะจงเลือกในขั้นตอนที่ 1 (ตารางที่ 3.2)

3. เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบโควต้า (Quota Sampling) จากจำนวนสาขาทั้งหมด 23 สาขา เก็บจำนวนตัวอย่างสาขาละเท่า ๆ กัน จะได้สาขาละ 17 คน รวมตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 391 คน (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 แสดงรายชื่อสาขาของคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร (5 เขตที่มีจำนวนสาขามากที่สุด)

เขตที่เลือก	รายชื่อสาขา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
จตุจักร	1) ปตท. สำนักงานใหญ่ อาคาร 2 2) PTT Terrace 3) FORESTRY ดึก Energy Complex A 4) AMAZONIA ดึก Energy Complex C 5) ศูนย์การค้า ยูเนียนมอลล์ 6) ท็อป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน 7) อาคารพันธุ์ไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน	17 17 17 17 17 17 17
หลักสี่	1) บริษัท ที. โอ. ที จำกัด (เดิมองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย) 2) อาคาร ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย 3) อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการฯ ถนนแจ้งวัฒนะ 4) เทสโก้ โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ	17 17 17 17
บางเขน	1) แม็กซ์แวลู หลักสี่ 2) เทสโก้ โลตัส หลักสี่ 3) ตลาดยิ่งเจริญ 4) ศูนย์การค้าเพตินารี	17 17 17 17
คลองเตย	1) สำนักงาน ปตท.คลังปิโตรเลียมพระโขนง 2) โรงพยาบาลกล้วยน้ำไท 3) บิ๊กซี พระราม 4 4) ด้านหน้าอาคารสิริรัตน ๓. พระราม 4	17 17 17 17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

เขตที่เลือก	รายชื่อสาขา	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง
บางกะปิ	1) N-Mark Plaza (ห้างน้อมจิต) ชั้น 2	17
	2) เทสโก้ โลตัส สาขาลาดพร้าว 101	17
	3) โครงการ Market Today กรุงเทพมหานคร	17
	4) โครงการ CDC ถนนเลียบทางด่วนรามอินทรา	17
	รวม	391

4. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้ใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอน ตามสาขาต่าง ๆ ตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) หาค่าสัดส่วนหรือร้อยละ (Percentage) โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง

แบบสอบถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) แสดงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านค้าเพื่อเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร โดยลักษณะคำตอบเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
1	พึงพอใจน้อยที่สุด
2	พึงพอใจน้อย
3	พึงพอใจปานกลาง
4	พึงพอใจมาก
5	พึงพอใจมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น กรุณาอย่าเผยแพร่ข้อมูลนี้ไปยังบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดนำมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบ่งระดับความพึงพอใจของค่าเฉลี่ย ออกเป็น 5 ระดับตามหลักการคำนวณอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของ อันตรภาคชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537 : 29)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้นทุกช่วงของอันตรภาคชั้น คือ 0.8 จะได้หลักเกณฑ์ ดังนี้

ช่วงคะแนนระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด
ช่วงคะแนนระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง คะแนนความพึงพอใจน้อย
ช่วงคะแนนระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง คะแนนความพึงพอใจปานกลาง
ช่วงคะแนนระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง คะแนนความพึงพอใจมาก
ช่วงคะแนนระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติ Chi-square test เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ข้อมูลเชิงกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 391 คน

การวิเคราะห์ผลการศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบาย
ผลการศึกษา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบ
สมมติฐานใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยการทดสอบความสัมพันธ์
ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แบ่งผลการศึกษา
ออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท.
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับความ
พึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานี
บริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มีจำนวนมากกว่าเพศหญิง คือ 199 คน คิดเป็น
ร้อยละ 50.9 ส่วนเพศหญิง มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	199	50.9
หญิง	192	49.1
รวม	391	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 อายุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	28	7.2
21-30 ปี	183	46.8
31-40 ปี	121	30.9
41-50 ปี	33	8.4
มากกว่า 50 ปี	26	6.6
รวม	391	100.0

4.1.3 สถานภาพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวนมากที่สุด คือ 275 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	275	70.3
สมรส	108	27.6
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	8	2.0
รวม	391	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ ปริญญาโท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และสัดส่วนที่น้อยที่สุดคือ ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 เท่ากัน (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	1.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	1.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	29	7.4
อนุปริญญา/ปวส.	23	5.9
ปริญญาตรี	230	58.8
ปริญญาโท	85	21.7
ปริญญาเอก	10	2.6
รวม	391	100.0

4.1.5 อาชีพ

ด้านอาชีพพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาคือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ อาชีพอิสระ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 (ตารางที่ 4.5)

4.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวนมากที่สุด 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และสัดส่วนที่น้อยที่สุดคือรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	222	56.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74	18.9
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	32	8.2
ข้าราชการ	32	8.2
นักเรียน/นักศึกษา	27	6.9
อิสระ	4	1.0
รวม	391	100.0

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	23	5.9
10,001-20,000 บาท	90	23.0
20,001-30,000 บาท	115	29.4
30,001-40,000 บาท	77	19.7
40,001-50,000 บาท	51	13.0
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	35	9.0
รวม	391	100.0

4.2 พฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ตั้งอยู่นอกสถานีสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.2.1 ประเภทเครื่องดื่มที่นิยมบริโภค

จากการศึกษาพบว่า เครื่องดื่มที่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคมากที่สุด คือ ชาเขียว/ชาเย็น/ชามะนาว/ชาดำเย็น จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 รองลงมาคือ กาแฟ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และเครื่องดื่มที่กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคน้อยที่สุด คือ ดับเบิ้ลเอสเพรสโซ่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ประเภทของเครื่องดื่มที่บริโภค

ตราสินค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาเขียว/ชาเย็น/ชามะนาว/ชาดำเย็น	72	18.4
คาปูชิโน่	56	14.3
นมสด/ชีสโกแลต	54	13.8
เอสเปรสโซ่	53	13.6
แบล็คคอฟฟี่	44	11.3
มอคค่า	39	10.0
ลาเต้เมซอน	32	8.2
น้ำผลไม้/สมูทตี้	24	6.1
อเมซอน	13	3.3
ดับเบิ้ลเอสเปรสโซ่	4	1.0
รวม	391	100.0

4.2.2 เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน

กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน เหตุผลเพราะ คิดใจในรสชาติเครื่องดื่มจำนวนมากที่สุด คือ 235 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาคือ พักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 162 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.5 และกลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน น้อยที่สุด คือ เพราะราคาไม่แพง จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 2.2 (ตารางที่ 4.8)

4.2.3 จำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน (ต่อเดือน)

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนเดือนละ 1 – 2 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ 131 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือ ผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน 3 – 4 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 และผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน น้อยที่สุด คือ ผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน 5 – 6 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ตารางที่ 4.9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน

(N = 391)

เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ติดใจในรสชาติเครื่องดื่ม	235	42.7
พักผ่อนหย่อนใจ	162	29.5
เจรจาธุรกิจ/นัดพบปะ สังสรรค์	69	12.5
ใช้บริการ Wi-Fi/Internet ฟรี	34	6.2
ความสะดวกในการหาซื้อ	21	3.8
เสริมภาพลักษณ์ตัวเองให้ทันสมัย	17	3.1
ราคาไม่แพง	12	2.2
รวม	550	100.0

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่าคำตอบ

ตารางที่ 4.9 จำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน (ต่อเดือน)

จำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 – 2 ครั้ง	131	33.5
3 – 4 ครั้ง	128	32.7
5 – 6 ครั้ง	39	10.0
มากกว่า 6 ครั้ง	93	23.8
รวม	391	100.0

4.2.4 ค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนต่อครั้ง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนต่อครั้ง 51 – 100 บาทต่อครั้ง จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 เนื่องจากลูกค้าส่วนมากจะมาซื้อเครื่องดื่มคนละ 1 แก้วเพื่อบริโภคเอง ซึ่งราคาเครื่องดื่มที่ร้านคาเฟ่เมซอนมีราคาประมาณ 45 - 60 บาทต่อแก้ว รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน น้อยที่สุด คือ ตั้งแต่ 151 บาทขึ้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 (ตารางที่ 4.10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 ค่าใช้จ่ายในการมาบริโภคอาหารเช้าต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการมาบริโภคอาหารเช้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 บาท	52	13.3
51 – 100 บาท	263	67.3
101 – 150 บาท	47	12.0
ตั้งแต่ 151 บาทขึ้นไป	29	7.4
รวม	391	100.0

4.2.5 ช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเข้าใช้บริการอาหารเช้าในช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 และนิยมเข้าใช้บริการช่วงวันเสาร์ – วันอาทิตย์ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการ

ช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	275	70.3
วันเสาร์ – วันอาทิตย์	116	29.7
รวม	391	100.0

4.2.6 ช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้บริการ

ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเข้าใช้บริการอาหารเช้า คือ ช่วงเวลา 09.01 น. – 12.00 น. มีจำนวนมากที่สุด คือ 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01 น. – 15.00 น. จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเข้าใช้บริการอาหารเช้าที่น้อยที่สุดคือ 18.01 น. – 21.00 น. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 (ตารางที่ 4.12)

4.2.7 ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการอาหารเช้า

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการอาหารเช้า คือ ตนเอง จำนวน 321 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวน 118 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.1 และผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านกาแฟเมซอน น้อยที่สุด คือ ลูกค้ายจำนวน 3 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.6 (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.12 ช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้บริการ

ช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
06.00 – 09.00 น.	60	15.3
09.01 – 12.00 น.	120	30.7
12.01 – 15.00 น.	77	19.7
15.01 – 18.00 น.	51	13.0
18.01 – 21.00 น.	10	2.6
ไม่แน่นอน	73	18.7
รวม	391	100.0

ตารางที่ 4.13 ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านกาแฟเมซอน

ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านกาแฟเมซอน	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ตนเอง	321	65.5
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	118	24.1
สมาชิกในครอบครัว	43	8.8
แฟน	5	1.0
ลูกค้า	3	0.6
รวม	490	100

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่าคำตอบ

4.2.8 ลักษณะการเข้าใช้บริการ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าใช้บริการ คือ ซื้อกลับบ้าน จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 และลักษณะการเข้าใช้บริการ คือ บริโภคที่ร้าน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 (ตารางที่ 4.14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 ลักษณะการเข้าใช้บริการ

ลักษณะการเข้าใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อกลับบ้าน	238	60.9
บริโภคที่ร้าน	153	39.1
รวม	391	100.0

4.3 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.3.1 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความพึงพอใจต่อบริการส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับที่หนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด 7P's

ส่วนประสมทางการตลาด 7P's	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21	0.59	มากที่สุด
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.02	0.69	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.93	0.59	มาก
ด้านราคา	3.87	0.62	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.83	0.62	มาก
ด้านบุคลากร	3.80	0.75	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.30	0.80	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85	0.54	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.2 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ได้แก่ ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และรายการที่มีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย	4.32	0.70	มากที่สุด
2. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	4.16	0.72	มาก
3. รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	3.97	0.77	มาก
4. ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	3.84	0.86	มาก
5. ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	3.79	0.75	มาก
6. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	3.48	0.97	มาก
เช่น แก้ว ขนม เบเกอรี่			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	0.59	มาก

4.3.3 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ทุกรายการมีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ราคาเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และมีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 (ตารางที่ 4.17)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	4.09	0.76	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ	4.02	0.72	มาก
3. ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	3.93	0.81	มาก
4. มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	3.43	0.94	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	0.62	มาก

4.3.4 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมาคือ ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ส่วนรายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ระยะเวลาเปิด - ปิดให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และจำนวนสาขาที่มีมากเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	4.34	0.72	มากที่สุด
2. ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	4.32	0.72	มากที่สุด
3. ระยะเวลาเปิด - ปิดให้บริการ	4.10	0.79	มาก
4. จำนวนสาขาที่มีมากเพียงพอ	4.06	0.78	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.59	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.5 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ มีค่าเฉลี่ยคือ 3.45 ส่วนรายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 และอันดับสุดท้ายคือ การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ยคือ 3.16 (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	3.45	0.89	มาก
2. มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	3.34	0.96	ปานกลาง
3. จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	3.27	0.93	ปานกลาง
4. การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	3.16	0.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30	0.80	ปานกลาง

4.3.6 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคือ 4.07 รองลงมาคือ มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ความสะดวกหรือร้อนและความเต็มใจให้บริการของ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และอันดับสุดท้ายมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชัน มีค่าเฉลี่ยคือ 3.38 (ตารางที่ 4.20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	4.07	0.82	มาก
2. มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	3.92	0.87	มาก
3. ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	3.85	0.85	มาก
4. พนักงานแนะนำสินค้าและ โปร โมชั่น	3.38	0.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	0.75	มาก

4.3.7 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การตกแต่งร้านทันสมัย ภายหน้าร้านเด่นชัดเจน มีค่าเฉลี่ยคือ 4.13 รองลงมา คือ บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และอันดับสุดท้ายมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า มีค่าเฉลี่ยคือ 3.29 (ตารางที่ 4.21)

4.3.8 ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และความถูกต้อง รวดเร็ว ในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (ตารางที่ 4.22)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	4.13	0.77	มาก
2. บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	4.09	0.74	มาก
3. ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	4.08	0.78	มาก
4. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.73	0.89	มาก
5. การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	3.68	0.96	มาก
6. มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	3.29	0.89	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.62	มาก

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	4.09	0.73	มาก
2. ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการตั้งชื่อและรับสินค้า / บริการ	3.94	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	0.69	มาก

4.4 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 391 คน โดยนำปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มาทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ โดยทดสอบสมมติฐานดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานหลัก (H_0) = ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านอาหารฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานักบริการน้ำมันปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานรอง (H_1) = ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านอาหารฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานักบริการน้ำมันปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้วยวิธีการทดสอบทางสถิติ โดยการใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square tests) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ได้ผลการศึกษาซึ่งสามารถสรุปออกมาได้ดังต่อไปนี้

4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนมหเกอร์รี่ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม และความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน

อายุและอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนมหเกอร์รี่ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม และความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน และตรายี่ห้อคาเฟ่ฟอเมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนมหเกอร์รี่ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนมหเกอร์รี่ ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน และตรายี่ห้อคาเฟ่ฟอเมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย (ตารางที่ 4.23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

อายุ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

สถานภาพ, อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน (ตารางที่ 4.24)

4.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า เพศและอายุมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย คือ จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย ระยะเวลาเปิด – ปิดให้บริการ จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ ระยะเวลา เปิด – ปิดให้บริการ จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

อาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ และที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย (ตารางที่ 4.25)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า เพศและรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก

อายุ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ

สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ และการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ (ตารางที่ 4.26)

4.4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร พบว่าเพศมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร คือ พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร คือ มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน และพนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชัน

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร คือ ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน และพนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชัน

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร คือ มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน และพนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชัน พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

ส่วนระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร (ตารางที่ 4.27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

อายุ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า

สถานภาพ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้ให้บริการลูกค้า

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ (ตารางที่ 4.28)

4.4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า อายุ และสถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ คือ ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ และความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

อาชีพและรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ คือ ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการสั่งซื้อและรับสินค้า / บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนเพศ และระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อ
ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ (ตารางที่ 4.29)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	4.603	.198	21.381	.047*	12.872	.051	25.254	.123	80.408	.000*	19.749	.174
2. ชนิดเครื่องดื่มมีหลากหลาย	5.406	.141	33.844	.001*	39.483	.001*	41.414	.005*	93.217	.000*	21.96	.105
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนมเบเกอรี่	21.97	.000*	37.977	.002*	8.205	.415	67.314	.001*	104.653	.000*	42.664	.003*
4. ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	7.978	.047*	40.642	.000*	13.253	.044*	37.598	.007*	41.336	.001*	38.346	.001*
5. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	16.557	.000*	42.004	.001*	159.316	.000*	23.75	.215	52.644	.002*	40.169	.001*
6. ตรีษฐ์ คาเฟ่เมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย	4.097	.220	12.863	.367	19.956	.024*	42.296	.062	21.711	.138	25.903	.047*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. ราคาเหมาะสมกับระดับรายได้และคุณภาพของกาแฟ	6.623	.073	72.092	.000*	160.29	.000*	28.247	.058	65.761	.001*	37.165	.002*
2. มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	7.037	.099	27.433	.053*	10.228	.187	42.073	.013*	36.941	.062	26.274	.144
3. มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	16.949	.002*	74.379	.000*	153.564	.000*	34.533	.076	56.629	.003*	32.417	.039*
4. ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	7.759	.076	43.69	.001*	51.134	.015*	24.354	.351	61.932	.012*	35.839	.022*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. จำหน่าย	1.157	.559	12.106	.146	18.843	.001*	32.929	.001*	33.182	.001*	23.908	.007*
2. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ	5.187	.167	21.642	.052	47.936	.002*	25.752	.145	108.578	.000*	30.433	.012*
3. เดินทางไปใช้บริการ	6.095	.106	18.382	.108	42.684	.000*	39.09	.009*	21.306	.134	24.521	.057
4. จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	12.191	.006*	25.745	.016*	48.21	.000*	36.888	.013*	43.474	.003*	15.752	.402

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	9.365	.047*	42.62	.000*	146.48	.000*	43.857	.017*	81.272	.000*	33.218	.034*
2. จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้รวมและดูรับของรางวัล	4.55	.340	40.901	.001*	113.932	.000*	39.972	.031*	76.498	.000*	28.756	.095
3. มีของฟรีแถมมาให้แลกซื้อ	2.487	.650	44.582	.000*	36.988	.001*	51.908	.003*	55.96	.000*	30.315	.070
4. การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	6.289	.177	18.912	.274	30.557	.001*	72.769	.000*	41.253	.007*	22.857	.293

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านบุคลิกภาพ

ด้านบุคลิกภาพ	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	3.323	.510	29.508	.028*	13.089	.151	23.721	.447	122.725	.000*	39.553	.007*
2. ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	3.345	.538	52.689	.000*	34.628	.004*	24.13	.384	80.367	.000*	40.496	.008*
3. พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	13.709	.004*	27.666	.051	18.932	.052	21.379	.505	32.269	.075	58.46	.000*
4. พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	8.574	.070	35.587	.006*	24.171	.006*	31.838	.136	43.725	.005*	40.446	.005*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	24.354	.000*	25.842	.015*	20.604	.011*	41.124	.008*	71.686	.000*	44.241	.000*
2. บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	12.307	.005*	28.329	.006*	73.055	.000*	19.366	.368	43.961	.002*	46.743	.000*
3. การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	2.425	.669	26.088	.055	16.473	.047*	31.836	.136	48.002	.002*	40.337	.006*
4. ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	10.85	.014*	14.975	.234	19.696	.009*	21.79	.246	53.175	.001*	29.962	.015*
5. มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ให้บริการลูกค้า	5.18	.279	36.722	.004*	28.071	.003*	68.059	.000*	52.518	.002*	31.334	.054
6. มีที่จอดรถเพียงพอ	3.757	.470	17.255	.359	13.863	.110	23.879	.427	24.145	.215	24.977	.203

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการสั่งซื้อ และรับสินค้า/บริการ	2.996	.391	21.963	.041*	59.891	.000*	27.175	.092	32.848	.011*	26.351	.037*
2. ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการชำระเงิน	2.308	.536	26.618	.018*	64.117	.000*	20.833	.243	25.879	.052	13.044	.582

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ร้านคาเฟ่เมซอน ที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเขื่อนน่าน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเขื่อนน่าน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานครและเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านคาเฟ่เมซอน ที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเขื่อนน่าน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษานี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ โดยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 391 คน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท

ในส่วนผลการศึกษาเรื่องของพฤติกรรมในการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน พบว่า เครื่องดื่มที่กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคมากที่สุด คือ ชาเขียว/ชาเย็น/ชามะนาว/ชาดำเย็น ด้านเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน เพราะคิดใจในรสชาติ เครื่องดื่ม กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครั้งที่ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนประมาณเดือนละ 1 – 2 ครั้ง ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนต่อครั้ง 51 – 100 บาท เนื่องจากลูกค้าส่วนมากจะมาซื้อเครื่องดื่มคนละ 1 แก้วเพื่อบริโภคเอง ซึ่งราคาเครื่องดื่มที่ร้านคาเฟ่เมซอนมีราคาประมาณ 45 - 60 บาทต่อแก้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 09.01 น. – 12.00 น. ผู้มีส่วนในการตัดสินใจใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนส่วนใหญ่ คือ ตนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการเข้าใช้บริการ คือ ซื้อมากลับบ้าน

ผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานเขื่อนน่าน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ตรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อเป็นสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมเดินทางไปซื้อของเป็นประจำทุกวัน ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อการเดินทางไปใช้บริการ ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการร้านกาแฟเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านผลิตภัณฑ์พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ทางด้านราคาพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์ ทางด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง จำนวนสาขามีมากเพียงพอ ทางด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก ด้านบุคลากรพบว่า อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง ความสะดวกและความเต็มใจให้บริการของพนักงานและพนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ทางด้านลักษณะทางกายภาพพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน ทางด้านกระบวนการให้บริการพบว่า อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการสั่งซื้อและรับสินค้าบริการ

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและการพิจารณาตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix หรือ 7 P's) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จากการศึกษ พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก แต่ในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่ มีค่าน้อยที่สุด จะเห็นได้ว่าลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการกาแฟเมซอนไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มเพียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของ บริษัท ออสมกอล์ฟ จำกัด ไม่อนุญาตให้นำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างเดียว แต่ยังมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมด้วย เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่ ดังนั้นทางร้านคาเฟ่เมซอนจึงควรมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และควรมีการรักษาคุณภาพของเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้รสชาติคงที่สม่ำเสมอ ไม่มีรสชาติผิดเพี้ยน รักษามาตรฐานและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

2. ด้านราคา (Price) จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก แต่ในเรื่อง มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้น ร้านคาเฟ่เมซอนจึงควรปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ได้ตามความเหมาะสมและตามความต้องการของลูกค้า ส่วนในด้านของราคากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าราคาเหมาะสมกับคุณภาพและรสชาติของเครื่องดื่ม ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคา จึงไม่ควรปรับราคาให้สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการเข้าใช้บริการของลูกค้า

3. ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place) จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด แต่ในเรื่อง จำนวนสาขามีมากเพียงพอมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดังนั้นจึงควรที่จะมีการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างมากกว่าเดิมและมีจำนวนสาขาให้ครอบคลุมเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจปานกลาง ทางร้านคาเฟ่เมซอนควรเพิ่มการสร้างการรับรู้ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊ก ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคสนใจ และเกิดความต้องการเข้าใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน ควรมีการให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษและจัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านบุคลากร (People) จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก แต่ในเรื่องพนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชันอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นควรมีการอบรมพนักงานโดยเน้นไปที่การให้พนักงานทุกคนต้องทราบรายละเอียดของสินค้าและ โปรโมชันและให้แจ้งลูกค้าทุกครั้งที่ใช้บริการ และควรมีแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์การแนะนำสินค้าและโปรโมชันให้เด่นชัด เพื่อให้ลูกค้าสามารถอ่านทำความเข้าใจรายละเอียดได้ก่อนที่จะเลือกใช้บริการ

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก แต่ในเรื่องมีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากในปัจจุบันร้านคาเฟ่เมซอนในบางสาขายังไม่มี Free Wi-Fi ไว้ให้บริการลูกค้า ทางร้านคาเฟ่เมซอนจึงควรมีการเพิ่ม Free Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกสาขา และควรมีป้ายติดบอก Password Wi-Fi ที่ชัดเจนและหาได้ง่ายเพื่อความสะดวกในการใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของลูกค้า ควรมีการเพิ่มหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นให้เพียงพอต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่ร้านหรือผู้ที่มารอรับสินค้ากลับไปบริโภคที่บ้าน

7. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก ดังนั้นควรมีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่ขั้นตอนการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การส่งมอบสินค้าและบริการ และขั้นตอนการชำระเงินเพื่อความรวดเร็วและความถูกต้องแม่นยำในการให้บริการ โดยเฉพาะในช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้บริโภคเข้าใช้บริการมากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะทำกลุ่มที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อที่จะเปรียบเทียบว่าผู้บริโภคมีการให้ระดับความพึงพอใจของแต่ละปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันอย่างไร และเพื่อหาช่องทางและโอกาสในการขยายธุรกิจให้เติบโตและเข้มแข็งมากขึ้น

2. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็น พนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีความหลากหลายทั้งเรื่องรายได้ อายุ และระดับการศึกษา ทำให้การให้ความสำคัญในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันไป ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรที่จะเน้นศึกษากลุ่มเป้าหมายในกลุ่มวัยรุ่น นิสิตนักศึกษา เพราะกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ส่วนใหญ่มีเพื่อนเป็นกลุ่ม ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการบริโภค จึงสมควรศึกษากลุ่มเป้าหมายนี้อย่างละเอียด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ตรงจุด เพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น จากการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ ได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กานดา เสือจำศีล. 2555. พฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสตอเมซอนของผู้บริโภคในจังหวัด
ปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- กาแฟ อเมซอนคอตคอม. 2558. พัฒนารูทกึ่งค้าปลีกร้านกาแฟสด (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
<http://www.cafe-amazon.com/>
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารีวนิช. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
บริษัท ส.เอเชียเพรส.
- ชูชัย สมितिไกร. 2553. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวรรณ โสมาศรี. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา. วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาดฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร:
ประชุมช่าง.
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. 2552. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ชรรมสาร.
- มัลลิกา บุญนาค. 2537. สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพธนา ชรรมเจริญ. 2530. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ศรีบุญอุตสาหกรรมพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2552. พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2552. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ปริญญาศึกษานานนท์. สุกร เสรีรัตน์. งามอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาด
ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. สุกร เสรีรัตน์. ปณิศา มีจินดา. อรทัย เลิศวรรณวิทย์. ปริญญาศึกษานานนท์. งามอาจ
ปทะวานิช. จิระวัฒน์ อนุชานนท์. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร:
เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2545. ความหมายของผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เสาวณีย์ บุญโต. 2553. พฤติกรรมผู้บริโภค. สุพรรณบุรี: บริษัท วันแฟมมีรี่ปรีนติ้งเซอร์วิส จำกัด.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อริสรา วิริยะวาริ. 2556. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคและใช้บริการร้านกาแฟสด ใน
 สถานี บริการน้ำมัน กรณีศึกษากาแฟ คาเฟ่เมซอน ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จังหวัด
 สุราษฎร์ธานี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรังสิต.

Kotler Philip. 2003. **Marketing Management**. (11th Ed.), USA : Prentice Hall.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามโครงการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านกาแฟเมซอน
ที่ตั้งอยู่นอกสถานีสานาน้ำร้อน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำปริญญานิพนธ์ ระดับปริญญาโท คณะ
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงขอ
ความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านตอบคำถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และ
เพื่อประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ

<input type="radio"/> 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	<input type="radio"/> 2. 21-30 ปี
<input type="radio"/> 3. 31-40 ปี	<input type="radio"/> 4. 41-50 ปี
<input type="radio"/> 5. มากกว่า 50 ปี	
3. สถานภาพ

<input type="radio"/> 1. โสด	<input type="radio"/> 2. สมรส
<input type="radio"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 4. อนุปริญญา/ปวส. 5.ปริญญาตรี 6.ปริญญาโท
 7.ปริญญาเอก

5. อาชีพ

1. พนักงานเอกชน 2. ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว 3. ข้าราชการ
 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. นักเรียน/นักศึกษา 6. อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท 4. 30,001-40,000 บาท
 5. 40,001-50,000 บาท 6. ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

1. ประเภทเครื่องดื่มที่ท่านนิยมบริโภคมากที่สุด

1. อเมซอน 2. กาปูจิโน่
 3. ลาเต้/อเมซอน 4. มอคคา
 5. เอสเพรสโซ่ 6. แบล็คคอฟฟี่
 7. นมสด/รีออคโกแลต 8. ชาเขียว/ชาเย็น/ชามะนาว/ชาดำเย็น
 9. น้ำผลไม้/สมูทตี้ 10. อื่น ๆ โปรดระบุ

2. เหตุผลที่เลือกใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตัดใจในรสชาติเครื่องดื่ม 2. พักผ่อนหย่อนใจ
 3. ใช้บริการ Wifi/Internet ฟรี 4. เจริญธุรกิจ/นัดพบปะ สังสรรค์
 5. เสริมภาพลักษณ์ตัวเองให้ทันสมัย 6. อื่น ๆ โปรดระบุ

3. จำนวนครั้งที่ท่านเข้าใช้บริการต่อเดือน (ประมาณ)

1. 1 – 2 ครั้ง 2. 3 – 4 ครั้ง
 3. 5 – 6 ครั้ง 4. มากกว่า 6 ครั้ง

4. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่เข้าใช้บริการ

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 บาท 2. 51 – 100 บาท
 3. 101 – 150 บาท 4. ตั้งแต่ 151 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ช่วงวันที่นิยมเข้าใช้บริการ

1. วันจันทร์ – วันศุกร์

2. วันเสาร์ – วันอาทิตย์

6. ช่วงเวลาที่นิยมเข้าใช้บริการ

1. 06.00 – 09.00

2. 09.01 – 12.00

3. 12.01 – 15.00

4. 15.01 – 18.00

5. 18.01 – 21.00

6. ไม่แน่นอน

7. ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตนเอง

2. สมาชิกในครอบครัว

3. เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

4. อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ลักษณะการเข้าใช้บริการเป็นส่วนใหญ่

1. บริโภคที่ร้าน

2. ช้อกลับบ้าน

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนที่ตั้งอยู่นอกสถานบริการน้ำมัน ปตท. ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างแต่ละข้อ ที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) โดยมีเกณฑ์ให้เลือกตอบแบ่งได้ 5 ระดับ ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ					
2. ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย					
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่					
4. ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม					
5. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน					
6. ทรายหือ คาเฟ่เมซอน เป็นที่รู้จักแพร่หลาย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ					
2. มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					
3. มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					
4. ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					
ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ					
2. ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย					
3. ระยะเวลาเปิด - ปิดให้บริการ					
4. จำนวนสาขามีมากเพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					
2. จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					
3. มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ					
4. การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					
ด้านบุคลากร					
1. มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					
2. ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					
3. พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					
4. พนักงานแนะนำสินค้าและ โปร โมชั่น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1. การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้าน เด่นชัดเจน					
2. บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย					
3. การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้าน อย่างเพียงพอ					
4. ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ ให้บริการ					
5. มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ให้ บริการลูกค้า					
6. มีที่จอดรถเพียงพอ					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
1. ความถูกต้อง รวดเร็ว ในการสั่งซื้อและ รับสินค้า/บริการ					
2. ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน					

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

*****ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม*****

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

Crosstab

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

เพศ * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ กาแฟจำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ชนเม เบเกอรี่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ กาแฟจำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ตรายี่ห้อ กาแฟเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		4	52	101	42	199
	% within เพศ		2.0%	26.1%	50.8%	21.1%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		44.4%	54.7%	54.0%	42.0%	50.9%
	% of Total		1.0%	13.3%	25.8%	10.7%	50.9%
หญิง	Count		5	43	86	58	192
	% within เพศ		2.6%	22.4%	44.8%	30.2%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		55.6%	45.3%	46.0%	58.0%	49.1%
	% of Total		1.3%	11.0%	22.0%	14.8%	49.1%
Total	Count		9	95	187	100	391
	% within เพศ		2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.603 ^a	3	.203	.198 ^b	.187	.208			
Likelihood Ratio	4.615	3	.202	.204 ^b	.193	.214			
Fisher's Exact Test	4.631			.192 ^b	.182	.202			
Linear-by-Linear Association	2.243 ^c	1	.134	.148 ^b	.138	.157	.075 ^b	.068 .082	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.42.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is 1.498.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	67	98	32	199
	% within เพศ		1.0%	33.7%	49.2%	16.1%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		18.2%	53.2%	52.4%	47.8%	50.9%
	% of Total		0.5%	17.1%	25.1%	8.2%	50.9%
หญิง	Count		9	59	89	35	192
	% within เพศ		4.7%	30.7%	46.4%	18.2%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		81.8%	46.8%	47.6%	52.2%	49.1%
	% of Total		2.3%	15.1%	22.8%	9.0%	49.1%
Total	Count		11	126	187	67	391
	% within เพศ		2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	5.406 ^a	3	.144	.141 ^b	.132	.150			
Likelihood Ratio	5.769	3	.123	.128 ^b	.119	.136			
Fisher's Exact Test	5.342			.144 ^b	.135	.153			
Linear-by-Linear Association	.090 ^c	1	.766	.793 ^b	.782	.803	.407 ^b	.394 .420	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is -.300.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		3	15	78	82	21	199
	% within เพศ		1.5%	7.5%	39.2%	41.2%	10.6%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		37.5%	30.6%	55.3%	61.7%	35.0%	50.9%
	% of Total		0.8%	3.8%	19.9%	21.0%	5.4%	50.9%
หญิง	Count		5	34	63	51	39	192
	% within เพศ		2.6%	17.7%	32.8%	26.6%	20.3%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		62.5%	69.4%	44.7%	38.3%	65.0%	49.1%
	% of Total		1.3%	8.7%	16.1%	13.0%	10.0%	49.1%
Total	Count		8	49	141	133	60	391
	% within เพศ		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.970 ^a	4	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	22.319	4	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	22.028			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.588 ^c	1	.443	.461 ^b	.448	.474	.233 ^b	.222	.244
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is -.767.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ภาษาและบรรทัดฐานที่มีความสวยงาม

Crosstab

			ภาษาและบรรทัดฐานที่มีความสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		5	59	87	48	199
	% within เพศ		2.5%	29.6%	43.7%	24.1%	100.0%
	% within ภาษาและบรรทัดฐานที่มีความสวยงาม		23.8%	50.0%	56.1%	49.5%	50.9%
	% of Total		1.3%	15.1%	22.3%	12.3%	50.9%
หญิง	Count		16	59	68	49	192
	% within เพศ		8.3%	30.7%	35.4%	25.5%	100.0%
	% within ภาษาและบรรทัดฐานที่มีความสวยงาม		76.2%	50.0%	43.9%	50.5%	49.1%
	% of Total		4.1%	15.1%	17.4%	12.5%	49.1%
Total	Count		21	118	155	97	391
	% within เพศ		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%
	% within ภาษาและบรรทัดฐานที่มีความสวยงาม		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.978 ^a	3	.046	.047 ^b	.041	.052			
Likelihood Ratio	8.279	3	.041	.044 ^b	.036	.049			
Fisher's Exact Test	7.992			.046 ^b	.040	.051			
Linear-by-Linear Association	1.691 ^c	1	.193	.200 ^b	.190	.211	.109 ^b	.101	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.31.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is -1.301.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน

Crosstab

			ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	20	103	76	199
	% within เพศ		0.0%	10.1%	51.8%	38.2%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน		0.0%	30.8%	54.2%	57.1%	50.9%
	% of Total		0.0%	5.1%	26.3%	19.4%	50.9%
หญิง	Count		3	45	87	57	192
	% within เพศ		1.6%	23.4%	45.3%	29.7%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน		100.0%	69.2%	45.8%	42.9%	49.1%
	% of Total		0.8%	11.5%	22.3%	14.6%	49.1%
Total	Count		3	65	190	133	391
	% within เพศ		0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.557 ^a	3	.001	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	17.974	3	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	16.252			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	11.914 ^c	1	.001	.000 ^b	.000	.001	.000 ^b	.001	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is -3.452.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ตราयीหื้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

Crosstab

			ตราयीหื้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	21	81	97	199
	% within เพศ		0.0%	10.6%	40.7%	48.7%	100.0%
	% within ตราयीหื้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	41.2%	50.0%	54.8%	50.9%
	% of Total		0.0%	5.4%	20.7%	24.8%	50.9%
หญิง	Count		1	30	81	80	192
	% within เพศ		0.5%	15.6%	42.2%	41.7%	100.0%
	% within ตราयीหื้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		100.0%	58.8%	50.0%	45.2%	49.1%
	% of Total		0.3%	7.7%	20.7%	20.5%	49.1%
Total	Count		1	51	162	177	391
	% within เพศ		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
	% within ตราयीหื้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.097 ^a	3	.251	.220 ^b	.209	.230			
Likelihood Ratio	4.493	3	.213	.219 ^b	.206	.229			
Fisher's Exact Test	4.017			.220 ^b	.209	.230			
Linear-by-Linear Association	3.442 ^a	1	.064	.071 ^b	.064	.078	.039 ^b	.034	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is -1.855.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ชดได้เครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ภาพและบรรยากาศที่มีความสวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ตราสัญลักษณ์ คาเฟ่เมฆอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	2	13	13	28
		% within อายุ	0.0%	7.1%	46.4%	46.4%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	2.1%	7.0%	13.0%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.3%	3.3%	7.2%
21-30 ปี		Count	7	49	87	40	183
		% within อายุ	3.8%	26.8%	47.5%	21.9%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	77.8%	51.6%	46.5%	40.0%	46.8%
		% of Total	1.8%	12.5%	22.3%	10.2%	46.8%
31-40 ปี		Count	2	35	56	28	121
		% within อายุ	1.7%	28.9%	46.3%	23.1%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	22.2%	36.8%	29.9%	28.0%	30.9%
		% of Total	0.5%	9.0%	14.3%	7.2%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	7	18	8	33
		% within อายุ	0.0%	21.2%	54.5%	24.2%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	7.4%	9.6%	8.0%	8.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	4.6%	2.0%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	2	13	11	26
		% within อายุ	0.0%	7.7%	50.0%	42.3%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	2.1%	7.0%	11.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.3%	2.8%	6.6%
Total		Count	9	95	187	100	391
		% within อายุ	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.381 ^a	12	.045	.047 ^b	.042	.053			
Likelihood Ratio	24.068	12	.020	.022 ^b	.018	.026			
Fisher's Exact Test	18.977			.061 ^b	.054	.067			
Linear-by-Linear Association	1.009 ^c	1	.315	.333 ^b	.321	.345	.175 ^b	.165	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .60.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is 1.004.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	5	13	10	28
		% within อายุ	0.0%	17.9%	46.4%	35.7%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	4.0%	7.0%	14.9%	7.2%
		% of Total	0.0%	1.3%	3.3%	2.6%	7.2%
21-30 ปี		Count	2	64	94	23	183
		% within อายุ	1.1%	35.0%	51.4%	12.6%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	18.2%	50.8%	50.3%	34.3%	46.8%
		% of Total	0.5%	16.4%	24.0%	5.9%	46.8%
31-40 ปี		Count	6	46	51	18	121
		% within อายุ	5.0%	38.0%	42.1%	14.9%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	54.5%	36.5%	27.3%	26.9%	30.9%
		% of Total	1.5%	11.8%	13.0%	4.6%	30.9%
41-50 ปี		Count	3	6	18	6	33
		% within อายุ	9.1%	18.2%	54.5%	18.2%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	27.3%	4.8%	9.6%	9.0%	8.4%
		% of Total	0.8%	1.5%	4.6%	1.5%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	5	11	10	26
		% within อายุ	0.0%	19.2%	42.3%	38.5%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	4.0%	5.9%	14.9%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.3%	2.8%	2.6%	6.6%
Total		Count	11	126	187	67	391
		% within อายุ	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.844 ^a	12	.001	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	31.821	12	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	29.481			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	.240 ^c	1	.624	.631 ^b	.618	.643	.329 ^b	.317	.341
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is .490.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	1	5	11	11	28
		% within อายุ	0.0%	3.6%	17.9%	39.3%	39.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	0.0%	2.0%	3.5%	8.3%	18.3%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.3%	2.8%	2.8%	7.2%
21-30 ปี	Count	Count	3	24	66	64	26	183
		% within อายุ	1.6%	13.1%	36.1%	35.0%	14.2%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	37.5%	49.0%	46.8%	48.1%	43.3%	46.8%
		% of Total	0.8%	6.1%	16.9%	16.4%	6.6%	46.8%
31-40 ปี	Count	Count	5	19	41	44	12	121
		% within อายุ	4.1%	15.7%	33.9%	36.4%	9.9%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	62.5%	38.8%	29.1%	33.1%	20.0%	30.9%
		% of Total	1.3%	4.9%	10.5%	11.3%	3.1%	30.9%
41-50 ปี	Count	Count	0	5	12	11	5	33
		% within อายุ	0.0%	15.2%	36.4%	33.3%	15.2%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	0.0%	10.2%	8.5%	8.3%	8.3%	8.4%
		% of Total	0.0%	1.3%	3.1%	2.8%	1.3%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count	Count	0	0	17	3	6	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	66.4%	11.5%	23.1%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	0.0%	0.0%	12.1%	2.3%	10.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.3%	0.8%	1.5%	6.6%
Total	Count	Count	8	49	141	133	60	391
		% within อายุ	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	37.977 ^a	16	.002	.002 ^b	.001	.004			
Likelihood Ratio	40.785	16	.001	.001 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	33.821			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	2.592 ^c	1	.107	.115 ^b	.107	.123	.057 ^b	.051	
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาสุขภาพเด็ก มหิดลวิทยานุสรณ์ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม

Crosstab

			ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count		0	3	10	15	28
	% within อายุ		0.0%	10.7%	35.7%	53.6%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		0.0%	2.5%	6.5%	15.5%	7.2%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.6%	3.8%	7.2%
21-30 ปี	Count		14	57	74	38	183
	% within อายุ		7.7%	31.1%	40.4%	20.8%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		66.7%	48.3%	47.7%	39.2%	46.8%
	% of Total		3.6%	14.6%	18.9%	9.7%	46.8%
31-40 ปี	Count		3	46	39	33	121
	% within อายุ		2.5%	38.0%	32.2%	27.3%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		14.3%	39.0%	25.2%	34.0%	30.9%
	% of Total		0.8%	11.8%	10.0%	8.4%	30.9%
41-50 ปี	Count		4	10	13	6	33
	% within อายุ		12.1%	30.3%	39.4%	18.2%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		10.0%	8.6%	8.4%	6.2%	8.4%
	% of Total		1.0%	2.6%	3.3%	4.5%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count		0	2	19	5	26
	% within อายุ		0.0%	7.7%	73.1%	19.2%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		0.0%	1.7%	12.3%	5.2%	6.6%
	% of Total		0.0%	0.5%	4.9%	1.3%	6.6%
Total	Count		21	118	155	97	391
	% within อายุ		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%
	% within ภาวะและบรรจุกฎที่มีควมสวยงาม		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.642 ^a	12	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	42.361	12	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.002			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.222 ^c	1	.638	.650 ^b	.637	.662	.330 ^b	.318	.342
N of Valid Cases	391								

a. 3 cells (15.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is -.471.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยวังสุโขทัย ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน

Crosstab

			ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	16	12	28
		% within อายุ	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	0.0%	8.4%	9.0%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.1%	3.1%	7.2%
21-30 ปี		Count	0	34	83	66	183
		% within อายุ	0.0%	18.6%	45.4%	36.1%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	52.3%	43.7%	49.6%	46.8%
		% of Total	0.0%	8.7%	21.2%	16.9%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	23	59	39	121
		% within อายุ	0.0%	19.0%	48.8%	32.2%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	35.4%	31.1%	29.3%	30.9%
		% of Total	0.0%	5.9%	15.1%	10.0%	30.9%
41-50 ปี		Count	3	5	16	9	33
		% within อายุ	9.1%	15.2%	48.5%	27.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	7.7%	8.4%	6.8%	8.4%
		% of Total	0.8%	1.3%	4.1%	2.3%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	3	16	7	26
		% within อายุ	0.0%	11.5%	61.5%	26.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	4.6%	8.4%	5.3%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	4.1%	1.8%	6.6%
Total		Count	3	65	190	133	391
		% within อายุ	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.004 ^a	12	.000	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	28.889	12	.004	.003 ^b	.001	.004			
Fisher's Exact Test	23.594			.013 ^b	.010	.015			
Linear-by-Linear Association	3.433 ^c	1	.064	.060 ^b	.054	.066	.034 ^b	.029	.038
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is -1.853.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

Crosstab

			ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	5	10	13	28
		% within อายุ	0.0%	17.9%	35.7%	46.4%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	9.8%	6.2%	7.3%	7.2%
		% of Total	0.0%	1.3%	2.6%	3.3%	7.2%
21-30 ปี		Count	0	24	76	83	183
		% within อายุ	0.0%	13.1%	41.5%	45.4%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	47.1%	46.9%	46.9%	46.8%
		% of Total	0.0%	6.1%	19.4%	21.2%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	13	54	54	121
		% within อายุ	0.0%	10.7%	44.6%	44.6%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	25.5%	33.3%	30.5%	30.9%
		% of Total	0.0%	3.3%	13.8%	13.8%	30.9%
41-50 ปี		Count	1	5	12	15	33
		% within อายุ	3.0%	15.2%	36.4%	45.5%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	100.0%	9.8%	7.4%	8.5%	8.4%
		% of Total	0.3%	1.3%	3.1%	3.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	4	10	12	26
		% within อายุ	0.0%	15.4%	38.5%	46.2%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	7.8%	6.2%	6.8%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.6%	3.1%	6.6%
Total		Count	1	51	162	177	391
		% within อายุ	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.863 ^a	12	.379	.367 ^b	.355	.380			
Likelihood Ratio	6.941	12	.862	.813 ^b	.803	.823			
Fisher's Exact Test	9.740			.771 ^b	.760	.782			
Linear-by-Linear Association	.025 ^c	1	.873	.886 ^b	.878	.894	.446 ^b	.435	
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is -.160.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * รสนชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ชาม เบเกอรี่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ตราสัญลักษณ์ คาเฟ่เมฆวนเป็นเทรนด์แฟร์หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ โสด	Count		7	73	128	67	275
	% within สถานภาพ		2.5%	26.5%	46.5%	24.4%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		77.8%	76.8%	68.4%	67.0%	70.3%
	% of Total		1.8%	18.7%	32.7%	17.1%	70.3%
สมรส	Count		2	17	56	33	108
	% within สถานภาพ		1.9%	15.7%	51.9%	30.6%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		22.2%	17.9%	29.9%	33.0%	27.6%
	% of Total		0.5%	4.3%	14.3%	8.4%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count		0	5	3	0	8
	% within สถานภาพ		0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		0.0%	5.3%	1.6%	0.0%	2.0%
	% of Total		0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	2.0%
Total	Count		9	95	187	100	391
	% within สถานภาพ		2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
	% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.872 ^a	6	.045	.048 ^b	.042	.059			
Likelihood Ratio	14.034	6	.029	.031 ^b	.027	.036			
Fisher's Exact Test	11.930		.046 ^c	.041	.052				
Linear-by-Linear Association	.630 ^c	1	.427	.428 ^b	.415	.440	.226 ^b	.216 .237	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is .794.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	8	91	129	47	275
		% within สถานภาพ	2.9%	33.1%	46.9%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	72.7%	72.2%	69.0%	70.1%	70.3%
		% of Total	2.0%	23.3%	33.0%	12.0%	70.3%
สมรส		Count	0	33	55	20	108
		% within สถานภาพ	0.0%	30.6%	50.9%	18.5%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	0.0%	26.2%	29.4%	29.9%	27.6%
		% of Total	0.0%	8.4%	14.1%	5.1%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	2	3	0	8
		% within สถานภาพ	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	27.3%	1.6%	1.6%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.8%	0.5%	0.8%	0.0%	2.0%
Total		Count	11	126	187	67	391
		% within สถานภาพ	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	39.483 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	19.688	6	.003	.003 ^b	.002	.005			
Fisher's Exact Test	16.999		.005 ^b	.003	.007				
Linear-by-Linear Association	.193 ^c	1	.666	.689 ^b	.677	.701	.347 ^b	.359	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -.439.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่					
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	ที่สุด	Count	6	31	99	95	44	275
		% within สถานภาพ	2.2%	11.3%	36.0%	34.5%	16.0%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่	75.0%	63.3%	70.2%	71.4%	73.3%	70.3%
		% of Total	1.5%	7.9%	25.3%	24.3%	11.3%	70.3%
สมัคร		Count	2	15	38	38	15	108
		% within สถานภาพ	1.9%	13.9%	35.2%	35.2%	13.9%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่	25.0%	30.6%	27.0%	28.6%	25.0%	27.6%
		% of Total	0.5%	3.8%	9.7%	9.7%	3.8%	27.6%
หมายเหตุข้างเคียง		Count	0	3	4	0	1	8
		% within สถานภาพ	0.0%	37.5%	50.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่	0.0%	6.1%	2.8%	0.0%	1.7%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	8	49	141	133	60	391
		% within สถานภาพ	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8.205 ^a	8	.414	.405 ^b	.393	.418			
Likelihood Ratio	9.658	8	.290	.316 ^b	.304	.328			
Fisher's Exact Test	8.296			.356 ^b	.343	.368			
Linear-by-Linear Association	1.697 ^c	1	.193	.194 ^b	.184	.204	.103 ^b	.095	.111
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -1.303.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม

Crosstab

			ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ โสด	Count	16	81	109	69	275	
	% within สถานภาพ	5.8%	29.5%	39.6%	25.1%	100.0%	
	% within ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม	76.2%	68.6%	70.3%	71.1%	70.3%	
	% of Total	4.1%	20.7%	27.9%	17.6%	70.3%	
สมรส	Count	5	30	45	28	108	
	% within สถานภาพ	4.6%	27.8%	41.7%	25.9%	100.0%	
	% within ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม	23.8%	26.4%	29.0%	28.9%	27.6%	
	% of Total	1.3%	7.7%	11.5%	7.2%	27.6%	
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count	0	7	1	0	8	
	% within สถานภาพ	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	100.0%	
	% within ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม	0.0%	5.9%	0.6%	0.0%	2.0%	
	% of Total	0.0%	1.8%	0.3%	0.0%	2.0%	
Total	Count	21	118	155	97	391	
	% within สถานภาพ	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%	
	% within ภาษาและบรรณลักษณ์ที่มีความสวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13.253 ^a	6	.039	.037 ^b	.032	.042			
Likelihood Ratio	13.243	6	.039	.045 ^b	.039	.060			
Fisher's Exact Test	9.782			.102 ^b	.094	.110			
Linear-by-Linear Association	.486 ^c	1	.486	.486 ^b	.474	.499	.259 ^b	.248	
N of Valid Cases	391							270	

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .43.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -.697.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน

Crosstab

		ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน				Total
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ วัสดุ	Count	0	42	128	105	275
	% within สถานภาพ	0.0%	15.3%	46.5%	38.2%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	64.6%	67.4%	78.9%	70.3%
	% of Total	0.0%	10.7%	32.7%	26.9%	70.3%
สมรส	Count	0	19	61	28	108
	% within สถานภาพ	0.0%	17.6%	56.5%	25.9%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	29.2%	32.1%	21.1%	27.6%
	% of Total	0.0%	4.9%	15.6%	7.2%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count	3	4	1	0	8
	% within สถานภาพ	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	6.2%	0.5%	0.0%	2.0%
	% of Total	0.8%	1.0%	0.3%	0.0%	2.0%
Total	Count	3	65	190	133	391
	% within สถานภาพ	0.8%	16.6%	48.8%	34.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	159.316 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	40.846	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.529			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	18.195 ^c	1	.000	.000 ^b	.000	.000	.000 ^b	.000	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -4.266.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

Crosstab

			ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	visited	Count	1	32	112	130	275
		% within สถานภาพ	0.4%	11.6%	40.7%	47.3%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	100.0%	62.7%	69.1%	73.4%	70.3%
		% of Total	0.3%	8.2%	28.6%	33.2%	70.3%
สำรวจ		Count	0	14	47	47	108
		% within สถานภาพ	0.0%	13.0%	43.5%	43.5%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	27.5%	29.0%	26.6%	27.6%
		% of Total	0.0%	3.6%	12.0%	12.0%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แม่เลี้ยงเดี่ยว		Count	0	5	3	0	8
		% within สถานภาพ	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	0.0%	9.8%	1.9%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	2.0%
Total		Count	1	51	162	177	391
		% within สถานภาพ	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
		% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.956 ^a	6	.003	.022 ^b	.018	.026			
Likelihood Ratio	16.627	6	.011	.006 ^b	.004	.007			
Fisher's Exact Test	16.824			.007 ^b	.005	.009			
Linear-by-Linear Association	5.358 ^c	1	.021	.024 ^b	.020	.028	.014 ^b	.011	.017
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -2.315.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * รหัสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เมเกอริ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ตราหรือ คาเฟ่เมซอนเป็นโรจกแฟร์ หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษ	Count	0	0	4	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	0.0%	2.1%	3.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	3	0	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	42.9%	0.0%	57.1%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	3.2%	0.0%	4.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.0%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช.		Count	0	7	12	10	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.1%	41.4%	34.5%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	7.4%	6.4%	10.0%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.1%	2.6%	7.4%
อาชีวศึกษา/วส.		Count	0	10	8	5	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	43.5%	34.8%	21.7%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	10.5%	4.3%	5.0%	5.9%
		% of Total	0.0%	2.6%	2.0%	1.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	5	54	121	50	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.2%	23.5%	52.6%	21.7%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	55.6%	56.8%	54.7%	50.0%	58.8%
		% of Total	1.3%	13.8%	30.9%	12.8%	58.8%
ปริญญาโท		Count	4	20	38	23	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.7%	23.5%	44.7%	27.1%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	44.4%	21.1%	20.3%	23.0%	21.7%
		% of Total	1.0%	5.1%	9.7%	5.9%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	1	4	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	1.1%	2.1%	5.0%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.0%	1.3%	2.6%
Total		Count	9	95	187	100	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรตีพิมพ์หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางผู้จัดทำ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.254 ^a	18	.118	.123 ^b	.114	.131			
Likelihood Ratio	29.629	18	.041	.042 ^b	.037	.048			
Fisher's Exact Test	24.172			.092 ^b	.084	.099			
Linear-by-Linear Association	.740 ^c	1	.390	.402 ^b	.389	.415	.208 ^b	.198	.218
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -.860.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	4	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	1.6%	2.1%	1.5%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	4	2	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	3.2%	1.1%	1.5%	1.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	7	14	8	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.4%	48.3%	27.6%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	5.6%	7.5%	11.9%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.6%	2.0%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	2	11	11	1	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	39.1%	47.8%	4.3%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	18.2%	7.1%	5.9%	1.5%	5.9%
		% of Total	0.5%	2.3%	2.8%	0.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	3	75	118	34	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.3%	32.6%	51.3%	14.8%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	27.3%	59.5%	62.1%	50.7%	58.8%
		% of Total	0.8%	19.2%	30.2%	8.7%	58.8%
ปริญญาโท		Count	6	26	38	15	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	7.1%	30.6%	44.7%	17.6%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	54.5%	20.6%	20.3%	22.4%	21.7%
		% of Total	1.5%	6.6%	9.7%	3.8%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	3	0	7	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	30.0%	0.0%	70.0%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	2.4%	0.0%	10.4%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.0%	1.8%	2.6%
Total		Count	11	126	187	67	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.414 ^a	18	.001	.005 ^b	.003	.007			
Likelihood Ratio	38.882	18	.003	.003 ^b	.002	.005			
Fisher's Exact Test	35.081			.003 ^b	.002	.004			
Linear-by-Linear Association	.032 ^c	1	.858	.871 ^b	.862	.880	.439 ^b	.426	.451
N of Valid Cases	391								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is .179.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด ประถมศึกษา	Count		0	0	4	1	2	7
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	28.6%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		0.0%	0.0%	2.8%	0.8%	3.3%	1.8%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนเด้น	Count		0	0	2	1	4	7
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	6.7%	1.8%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนขลัมบวงษ์	Count		0	4	7	13	5	29
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		0.0%	13.8%	24.1%	44.8%	17.2%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		0.0%	8.2%	5.0%	9.8%	8.3%	7.4%
	% of Total		0.0%	1.0%	1.8%	3.3%	1.3%	7.4%
อเนริญญาภาส์	Count		0	5	8	7	3	23
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		0.0%	21.7%	34.8%	30.4%	13.0%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		0.0%	10.2%	5.7%	5.3%	5.0%	5.9%
	% of Total		0.0%	1.3%	2.0%	1.8%	0.8%	5.9%
ปริญญาตรี	Count		1	31	84	79	34	230
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		0.9%	13.5%	36.5%	34.3%	14.6%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		25.0%	63.3%	59.6%	59.4%	56.7%	58.8%
	% of Total		0.5%	7.0%	21.5%	20.2%	8.7%	58.8%
ปริญญาโท	Count		3	9	32	32	9	85
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		3.5%	10.6%	37.6%	37.6%	10.6%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		37.5%	18.4%	22.7%	24.1%	15.0%	21.7%
	% of Total		0.8%	2.3%	8.2%	8.2%	2.3%	21.7%
ปริญญาเอก	Count		3	0	4	0	3	10
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		30.0%	0.0%	40.0%	0.0%	30.0%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		37.5%	0.0%	2.8%	0.0%	5.0%	2.6%
	% of Total		0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	2.6%
Total	Count		8	49	141	133	60	391
	% within ระดับการศึกษาสูงสุด		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในวงจำกัดเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.314 ^a	24	.000	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	44.159	24	.007	.006 ^b	.004	.008			
Fisher's Exact Test	38.059			.011 ^b	.008	.013			
Linear-by-Linear Association	5.184 ^c	1	.023	.025 ^b	.021	.029	.013 ^b	.010	.015
N of Valid Cases	391								

a. 23 cells (65.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -2.277.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม

Crosstab

			ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	0.0%	1.7%	1.9%	2.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	2	1	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	0.0%	1.7%	0.6%	4.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	2	8	8	11	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	6.9%	27.6%	27.6%	37.9%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	9.5%	6.8%	5.2%	11.3%	7.4%
		% of Total	0.5%	2.0%	2.0%	2.8%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	2	7	9	5	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	30.4%	39.1%	21.7%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	0.5%	5.9%	5.8%	5.2%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.8%	2.3%	1.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	13	68	94	55	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	5.7%	29.6%	40.9%	23.9%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	61.9%	57.6%	60.6%	56.7%	58.8%
		% of Total	3.3%	17.4%	24.0%	14.1%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	31	39	14	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	36.5%	45.9%	16.5%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	4.8%	26.3%	25.2%	14.4%	21.7%
		% of Total	0.3%	7.9%	10.0%	3.6%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	3	0	1	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	30.0%	0.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	14.3%	0.0%	0.6%	6.2%	2.6%
		% of Total	0.8%	0.0%	0.3%	1.5%	2.6%
Total		Count	21	118	155	97	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%
		% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีศึกษาเฉพาะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ การค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	37.598 ^a	18	.004	.007 ^b	.005	.009			
Likelihood Ratio	35.849	18	.007	.012 ^b	.009	.014			
Fisher's Exact Test	32.498			.006 ^b	.004	.008			
Linear-by-Linear Association	1.365 ^c	1	.243	.241 ^b	.230	.252	.129 ^b	.120	.138
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -1.168.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน

Crosstab

			ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	มัธยมศึกษา	Count	0	3	2	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	4.6%	1.1%	1.5%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.5%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	0.0%	1.1%	3.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	5	18	6	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	17.2%	62.1%	20.7%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	7.7%	9.5%	4.5%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.3%	4.6%	1.5%	7.4%
อนุปริญญา/วศ.		Count	0	6	7	10	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	26.1%	30.4%	43.5%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	9.2%	3.7%	7.5%	5.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.8%	2.6%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	3	40	107	80	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.3%	17.4%	46.5%	34.8%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	100.0%	61.5%	56.3%	60.2%	58.8%
		% of Total	0.8%	10.2%	27.4%	20.5%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	11	50	24	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	12.9%	58.8%	28.2%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	16.9%	26.3%	18.0%	21.7%
		% of Total	0.0%	2.8%	12.8%	6.1%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	4	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	0.0%	0.0%	2.1%	4.5%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	1.5%	2.6%
Total		Count	3	65	190	133	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้าน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.750 ^a	18	.163	.215 ^b	.204	.225			
Likelihood Ratio	26.079	18	.098	.075 ^b	.068	.081			
Fisher's Exact Test	24.437			.136 ^b	.127	.145			
Linear-by-Linear Association	.638 ^c	1	.425	.443 ^b	.430	.455	.221 ^b	.211	.232
N of Valid Cases	391								

a. 18 cells (64.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is .799.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย

Crosstab

			ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	1	4	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	2.0%	2.5%	1.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.0%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	2	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	2.0%	1.2%	2.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.5%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/มวช.		Count	0	7	15	7	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.1%	51.7%	24.1%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	13.7%	9.3%	4.0%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.8%	1.8%	7.4%
อนเบริญญา/บวส.		Count	0	9	6	8	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	39.1%	26.1%	34.8%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	17.6%	3.7%	4.5%	5.9%
		% of Total	0.0%	2.3%	1.5%	2.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	0	25	92	113	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	10.9%	40.0%	49.1%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	49.0%	56.8%	63.8%	58.6%
		% of Total	0.0%	6.4%	23.5%	28.9%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	8	43	33	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	9.4%	50.6%	38.8%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	100.0%	15.7%	26.5%	18.6%	21.7%
		% of Total	0.3%	2.0%	11.0%	8.4%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	0	10	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%
Total		Count	1	51	162	177	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
		% within ตราयीหือ คาเฟือเมซอนเป็นทีรูจักแพร์หลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี การนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดวินัยร้ายแรง

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.296 ^a	18	.001	.062 ^b	.056	.068			
Likelihood Ratio	41.578	18	.001	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	45.923			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	7.013 ^c	1	.008	.009 ^b	.007	.012	.006 ^b	.004	.008
N of Valid Cases	391								

a. 18 cells (64.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is 2.648.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ภาชนะและบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ตราสัญลักษณ์เพื่อโฆษณาเป็นเรื่อักแฟร์หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	3	67	115	37	222
		% within อาชีพ	1.4%	30.2%	51.8%	16.7%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	33.3%	70.5%	61.5%	37.0%	56.8%
		% of Total	0.8%	17.1%	29.4%	9.5%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	10	11	11	32
		% within อาชีพ	0.0%	31.3%	34.4%	34.4%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	10.5%	5.9%	11.0%	8.2%
		% of Total	0.0%	2.6%	2.8%	2.8%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	4	14	14	32
		% within อาชีพ	0.0%	12.5%	43.8%	43.8%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	4.2%	7.5%	14.0%	8.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.6%	3.6%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	4	13	31	26	74
		% within อาชีพ	5.4%	17.6%	41.9%	35.1%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	44.4%	13.7%	16.6%	26.0%	18.9%
		% of Total	1.0%	3.3%	7.0%	6.6%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	1	14	12	27
		% within อาชีพ	0.0%	3.7%	51.9%	44.4%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	1.1%	7.5%	12.0%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.3%	3.6%	3.1%	6.9%
อื่น ๆ		Count	2	0	2	0	4
		% within อาชีพ	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	22.2%	0.0%	1.1%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%
Total		Count	9	95	187	100	391
		% within อาชีพ	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	80.408 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	54.987	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	49.329			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	11.152 ^c	1	.001	.002 ^b	.001	.002	.001 ^b	.000	.001
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is 3.339

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		4	84	116	18	222
	% within อาชีพ		1.8%	37.8%	52.3%	8.1%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		36.4%	66.7%	62.0%	26.9%	56.8%
	% of Total		1.0%	21.5%	29.7%	4.6%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	10	18	4	32
	% within อาชีพ		0.0%	31.3%	56.3%	12.5%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		0.0%	7.9%	9.6%	6.0%	8.2%
	% of Total		0.0%	2.6%	4.6%	1.0%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	2	16	11	32
	% within อาชีพ		9.4%	6.3%	50.0%	34.4%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		27.3%	1.6%	8.6%	16.4%	8.2%
	% of Total		0.8%	0.5%	4.1%	2.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		2	24	22	26	74
	% within อาชีพ		2.7%	32.4%	29.7%	35.1%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		18.2%	19.0%	11.8%	38.8%	18.9%
	% of Total		0.5%	6.1%	5.6%	6.6%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	4	15	8	27
	% within อาชีพ		0.0%	14.8%	55.6%	29.6%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		0.0%	3.2%	8.0%	11.9%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.0%	3.8%	2.0%	6.9%
อื่นๆ	Count		2	2	0	0	4
	% within อาชีพ		50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		18.2%	1.6%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		11	126	187	67	391
	% within อาชีพ		2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
	% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	93.217 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	73.983	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	69.910			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	10.929 ^c	1	.001	.001 ^b	.000	.001	.000 ^b	.000	.000
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is 3.306.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	0	27	90	80	25	222
		% within อาชีพ	0.0%	12.2%	40.5%	36.0%	11.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	0.0%	55.1%	63.8%	60.2%	41.7%	56.8%
		% of Total	0.0%	6.9%	23.0%	20.5%	6.4%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	2	15	9	6	32
		% within อาชีพ	0.0%	6.3%	46.9%	28.1%	18.8%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	0.0%	4.1%	10.6%	6.8%	10.0%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.8%	2.3%	1.5%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	3	11	15	3	32
		% within อาชีพ	0.0%	9.4%	34.4%	46.9%	9.4%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	0.0%	6.1%	7.8%	11.3%	5.0%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.8%	2.8%	3.8%	0.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	6	15	19	16	18	74
		% within อาชีพ	8.1%	20.3%	25.7%	21.6%	24.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	75.0%	30.6%	13.5%	12.0%	30.0%	18.9%
		% of Total	1.5%	3.8%	4.9%	4.1%	4.6%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	0	6	13	8	27
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	22.2%	48.1%	29.6%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	0.0%	0.0%	4.3%	9.8%	13.3%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.6%	3.3%	2.0%	6.9%
อื่นๆ		Count	2	2	0	0	0	4
		% within อาชีพ	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	25.0%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Total		Count	8	49	141	133	60	391
		% within อาชีพ	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
		% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เล็ก ขนม เมเกอร์รี่	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	104.653 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	73.352	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	63.197			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.003 ^c	1	.956	.960 ^b	.955	.955	.483 ^b	.470	.495
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

เอกสาร: The standardized statistic is .055. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม

Crosstab

			ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		12	75	87	48	222
	% within อาชีพ		5.4%	33.8%	39.2%	21.6%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		57.1%	63.6%	56.1%	49.5%	56.8%
	% of Total		3.1%	19.2%	22.3%	12.3%	56.8%
ค้ายา/อาชีพส่วนตัว	Count		2	6	14	10	32
	% within อาชีพ		6.3%	18.8%	43.8%	31.3%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		9.5%	5.1%	9.0%	10.3%	8.2%
	% of Total		0.5%	1.5%	3.6%	2.6%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	6	13	13	32
	% within อาชีพ		0.0%	18.8%	40.6%	40.6%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		0.0%	5.1%	8.4%	13.4%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.5%	3.3%	3.3%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		5	26	30	13	74
	% within อาชีพ		6.8%	35.1%	40.5%	17.6%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		23.8%	22.0%	19.4%	13.4%	18.9%
	% of Total		1.3%	6.6%	7.7%	3.3%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	3	11	13	27
	% within อาชีพ		0.0%	11.1%	40.7%	48.1%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		0.3%	2.5%	7.1%	13.4%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.8%	3.3%	6.9%
อื่นๆ	Count		2	2	0	0	4
	% within อาชีพ		50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		9.5%	1.7%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		21	118	155	97	391
	% within อาชีพ		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%
	% within ภาษาและบรรณรักษ์ที่มีความสวยงาม		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.336 ^a	15	.000	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	37.269	15	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	31.502			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	1.147 ^c	1	.284	.286 ^b	.274	.298	.146 ^b	.137	.155
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is 1.071.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัดปทุมธานี สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน

Crosstab

			ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	44	102	76	222
	% within อาชีพ		0.0%	19.8%	45.9%	34.2%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		0.0%	67.7%	53.7%	57.1%	56.8%
	% of Total		0.0%	11.3%	26.1%	19.4%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	7	17	8	32
	% within อาชีพ		0.0%	21.9%	53.1%	25.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		0.0%	10.8%	8.9%	6.0%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.8%	4.3%	2.0%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	2	16	11	32
	% within อาชีพ		9.4%	6.3%	50.0%	34.4%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		100.0%	3.1%	8.4%	8.3%	8.2%
	% of Total		0.8%	0.5%	4.1%	2.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	10	42	22	74
	% within อาชีพ		0.0%	13.6%	56.8%	29.7%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		0.0%	15.4%	22.1%	16.5%	18.9%
	% of Total		0.0%	2.6%	10.7%	5.6%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	0	13	14	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	48.1%	51.9%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		0.0%	0.0%	6.6%	10.5%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.3%	3.6%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	0	2	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Total	Count		3	65	190	133	391
	% within อาชีพ		0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในบ้าน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.644 ^a	15	.000	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	39.703	15	.001	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	34.949			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.835 ^c	1	.176	.192 ^b	.182	.202	.099 ^b	.092	.107
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของสำนักงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

Crosstab

			ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		1	19	97	105	222
	% within อาชีพ		0.5%	8.6%	43.7%	47.3%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		100.0%	37.3%	59.9%	59.3%	56.8%
	% of Total		0.3%	4.9%	24.8%	26.9%	56.8%
ค้ำขาม/อาชีพส่วนตัว	Count		0	6	16	10	32
	% within อาชีพ		0.0%	18.8%	50.0%	31.3%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	11.8%	9.9%	5.6%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.5%	4.1%	2.6%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	5	16	11	32
	% within อาชีพ		0.0%	15.6%	50.0%	34.4%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	9.6%	9.9%	6.2%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.3%	4.1%	2.8%	8.2%
พนักงานเรื่งูสภาหือ	Count		0	14	21	39	74
	% within อาชีพ		0.0%	18.9%	28.4%	52.7%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	27.5%	13.0%	22.0%	18.9%
	% of Total		0.0%	3.6%	5.4%	10.0%	18.9%
นักเรื่งูเมื่งเคื่งศึคษา	Count		0	5	10	12	27
	% within อาชีพ		0.0%	18.5%	37.0%	44.4%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	9.8%	6.2%	6.8%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.3%	2.6%	3.1%	6.9%
อื่งน้	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		0.0%	3.9%	1.2%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		1	51	162	177	391
	% within อาชีพ		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
	% within ตราयीหือ คาเฟอเมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.711 ^a	15	.116	.138 ^b	.129	.147			
Likelihood Ratio	22.686	15	.091	.042 ^b	.037	.047			
Fisher's Exact Test	27.716			.023 ^b	.019	.027			
Linear-by-Linear Association	2.509 ^c	1	.113	.126 ^b	.117	.135	.065 ^b	.059	
N of Valid Cases	391								

a. 12 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is -1.584.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เมกเกอร์รี่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ภาพและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ตราหิว คาเฟ่เมฆอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ

Crosstab

			รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	1	12	10	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	4.3%	52.2%	43.5%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	1.1%	6.4%	10.0%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.3%	3.1%	2.6%	5.9%
10,001-20,000 บาท		Count	3	31	39	17	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.3%	34.4%	43.3%	18.9%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	33.3%	32.6%	20.9%	17.0%	23.0%
		% of Total	0.8%	7.9%	10.0%	4.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท		Count	2	27	56	30	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1.7%	23.5%	48.7%	26.1%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	22.2%	28.4%	29.9%	30.0%	29.4%
		% of Total	0.5%	6.9%	14.3%	7.7%	29.4%
30,001-40,000 บาท		Count	4	17	38	18	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.2%	22.1%	49.4%	23.4%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	44.4%	17.9%	20.3%	18.0%	19.7%
		% of Total	1.0%	4.3%	9.7%	4.6%	19.7%
40,001-50,000 บาท		Count	0	11	24	16	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	21.6%	47.1%	31.4%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	11.6%	12.8%	18.0%	13.0%
		% of Total	0.0%	2.8%	6.1%	4.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป		Count	0	8	18	9	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	22.9%	51.4%	25.7%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	0.0%	8.4%	9.6%	9.0%	9.0%
		% of Total	0.0%	2.0%	4.6%	2.3%	9.0%
Total		Count	9	95	187	100	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%
		% within รสชาติของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	24.3%	47.8%	25.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.749 ^a	15	.182	.174 ^b	.164	.183			
Likelihood Ratio	22.636	15	.092	.109 ^b	.101	.117			
Fisher's Exact Test	17.966			.203 ^b	.193	.214			
Linear-by-Linear Association	.391 ^c	1	.532	.547 ^b	.534	.560	.279 ^b	.268	.291
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is .625. สำหรับการจ้างงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย

Crosstab

			ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	3	14	6	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	13.0%	60.9%	26.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	2.4%	7.5%	9.0%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.8%	3.6%	1.5%	5.9%
10,001-20,000 บาท		Count	2	36	45	7	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.2%	40.0%	50.0%	7.8%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	18.2%	28.6%	24.1%	10.4%	23.0%
		% of Total	0.5%	9.2%	11.5%	1.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท		Count	3	34	53	25	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.6%	29.6%	46.1%	21.7%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	27.3%	27.0%	28.3%	37.3%	29.4%
		% of Total	0.8%	8.7%	13.6%	6.4%	29.4%
30,001-40,000 บาท		Count	4	27	36	10	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.2%	35.1%	46.8%	13.0%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	36.4%	21.4%	19.3%	14.9%	19.7%
		% of Total	1.0%	6.9%	9.2%	2.6%	19.7%
40,001-50,000 บาท		Count	0	13	25	13	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	25.5%	49.0%	25.5%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	0.0%	10.3%	13.4%	19.4%	13.0%
		% of Total	0.0%	3.3%	6.4%	3.3%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป		Count	2	13	14	6	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.7%	37.1%	40.0%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	18.2%	10.3%	7.5%	9.0%	9.0%
		% of Total	0.5%	3.3%	3.6%	1.5%	9.0%
Total		Count	11	126	187	67	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%
		% within ชนิดเครื่องดื่มมีความหลากหลาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	32.2%	47.8%	17.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.960 ^a	15	.109	.105 ^b	.097	.113			
Likelihood Ratio	24.871	15	.052	.068 ^b	.061	.074			
Fisher's Exact Test	22.035			.073 ^b	.067	.080			
Linear-by-Linear Association	.000 ^a	1	.987	1.000 ^b	1.000	1.000	.505 ^b	.492	.517
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

เอกสาร c. The standardized statistic is -.017. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่

Crosstab

			ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	5	11	7	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	21.7%	47.8%	30.4%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		0.0%	0.0%	3.5%	8.3%	11.7%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.3%	2.8%	1.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	17	30	34	9	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	18.9%	33.3%	37.8%	10.0%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		0.0%	34.7%	21.3%	25.6%	15.0%	23.0%
	% of Total		0.0%	4.3%	7.7%	8.7%	2.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	11	44	38	22	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	9.6%	38.3%	33.0%	19.1%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		0.0%	22.4%	31.2%	28.6%	36.7%	29.4%
	% of Total		0.0%	2.8%	11.3%	9.7%	5.6%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		4	9	36	16	12	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		5.1%	11.7%	46.8%	20.8%	15.6%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		50.1%	18.4%	25.5%	12.0%	20.0%	19.7%
	% of Total		1.0%	2.3%	9.2%	4.1%	3.1%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		1	6	16	23	5	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	11.8%	31.4%	45.1%	9.8%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		12.5%	12.2%	11.3%	17.3%	8.3%	13.0%
	% of Total		0.3%	1.5%	4.1%	5.9%	1.3%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		3	6	10	11	5	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		8.6%	17.1%	28.6%	31.4%	14.3%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		37.5%	12.2%	7.1%	8.3%	8.3%	9.0%
	% of Total		0.8%	1.5%	2.6%	2.8%	1.3%	9.0%
Total	Count		8	49	141	133	60	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%
	% within ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เด็ก ขนม เบเกอรี่		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	12.5%	36.1%	34.0%	15.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.664 ^a	20	.002	.003 ^b	.002	.004			
Likelihood Ratio	45.373	20	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	38.925			.003 ^b	.001	.004			
Linear-by-Linear Association	4.686 ^c	1	.030	.032 ^b	.027	.036	.018 ^b	.014	.021
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -2.165.

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาสุขภาพเด็ก มหิดล เพื่อใช้ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม

Crosstab

			ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	3	9	11	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	13.0%	39.1%	47.8%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	0.0%	2.5%	5.8%	11.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.8%	2.3%	2.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท		Count	6	26	32	26	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	6.7%	28.9%	35.6%	28.9%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	28.6%	22.0%	20.6%	26.8%	23.0%
		% of Total	1.5%	6.6%	8.2%	6.6%	23.0%
20,001-30,000 บาท		Count	2	33	45	35	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1.7%	28.7%	39.1%	30.4%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	9.5%	28.0%	29.0%	36.1%	29.4%
		% of Total	0.5%	8.4%	11.5%	9.0%	29.4%
30,001-40,000 บาท		Count	7	27	34	9	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	9.1%	35.1%	44.2%	11.7%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	33.3%	22.9%	21.9%	9.3%	19.7%
		% of Total	1.8%	6.9%	8.7%	2.3%	19.7%
40,001-50,000 บาท		Count	2	22	14	13	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.9%	43.1%	27.5%	25.5%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	9.5%	18.6%	9.0%	13.4%	13.0%
		% of Total	0.5%	5.6%	3.6%	3.3%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป		Count	4	7	21	3	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.4%	20.0%	60.0%	8.6%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	19.0%	5.9%	13.5%	3.1%	9.0%
		% of Total	1.0%	1.8%	5.4%	0.8%	9.0%
Total		Count	21	118	155	97	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%
		% within ภาวะและบรรจุกิจที่มีควมสวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	30.2%	39.6%	24.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	38.346 ^a	15	.001	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	41.200	15	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	38.110			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	10.283 ^c	1	.001	.002 ^b	.001	.002	.001 ^b	.000	.002
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (20.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.24.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ * The standardized statistic is -3.207. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน

Crosstab

			ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	0	9	14	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	0.0%	39.1%	60.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	0.0%	4.7%	10.5%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.3%	3.6%	5.9%
10,001-20,000 บาท		Count	0	19	41	30	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	21.1%	45.6%	33.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	29.2%	21.6%	22.6%	23.0%
		% of Total	0.0%	4.9%	10.5%	7.7%	23.0%
20,001-30,000 บาท		Count	3	21	44	47	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.6%	18.3%	38.3%	40.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	32.3%	23.2%	35.3%	29.4%
		% of Total	0.8%	5.4%	11.3%	12.0%	29.4%
30,001-40,000 บาท		Count	0	16	43	18	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	20.8%	55.8%	23.4%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	24.6%	22.6%	13.5%	19.7%
		% of Total	0.0%	4.1%	11.0%	4.6%	19.7%
40,001-50,000 บาท		Count	0	18	25	18	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	15.7%	49.0%	35.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	12.3%	13.2%	13.5%	13.0%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.4%	4.6%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป		Count	0	1	28	6	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	2.9%	80.0%	17.1%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	0.0%	1.5%	14.7%	4.5%	9.0%
		% of Total	0.0%	0.3%	7.2%	1.5%	9.0%
Total		Count	3	65	190	133	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%
		% within ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	16.6%	48.6%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.169 ^a	15	.000	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	45.079	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.699			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.750 ^c	1	.186	.193 ^b	.182	.203	.095 ^b	.087	.103
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -1.323.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

Crosstab

			ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	5	9	9	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	21.7%	39.1%	39.1%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		0.0%	9.8%	5.6%	5.1%	5.9%
	% of Total		0.0%	1.3%	2.3%	2.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	17	37	36	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	18.9%	41.1%	40.0%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		0.0%	33.3%	22.8%	20.3%	23.0%
	% of Total		0.0%	4.3%	9.5%	9.2%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	14	36	65	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	12.2%	31.3%	56.5%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		0.0%	27.5%	22.2%	36.7%	29.4%
	% of Total		0.0%	3.6%	9.2%	16.6%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		1	11	37	28	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.3%	14.3%	48.1%	36.4%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		100.0%	21.6%	22.8%	15.8%	19.7%
	% of Total		0.3%	2.8%	9.5%	7.2%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	28	23	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	54.9%	45.1%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		0.0%	0.0%	17.3%	13.0%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	7.2%	5.9%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	4	15	16	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.4%	42.9%	45.7%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		0.0%	7.8%	9.3%	9.0%	9.0%
	% of Total		0.0%	1.0%	3.8%	4.1%	9.0%
Total	Count		1	31	162	177	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%
	% within ทรายี่ห้อ คาเฟ่เมซอนเป็นที่รู้จักแพร่ หลาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	13.0%	41.4%	45.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.903 ^a	15	.039	.047 ^b	.041	.052			
Likelihood Ratio	31.124	15	.008	.002 ^b	.001	.004			
Fisher's Exact Test	30.616			.004 ^b	.002	.006			
Linear-by-Linear Association	1.491 ^c	1	.222	.216 ^b	.205	.227	.116 ^b	.108	.124
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is 1.221.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่แจ้งไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา

เพศ * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ* ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสนชาติและคุณภาพของกา าฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ช ดเจน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* มีราคาให้เลือกตามบรรจุ กษา	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	39	111	49	199
	% within เพศ		0.0%	19.6%	55.8%	24.6%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	44.8%	55.8%	48.0%	50.9%
	% of Total		0.0%	10.0%	28.4%	12.5%	50.9%
หญิง	Count		3	48	88	53	192
	% within เพศ		1.6%	25.0%	45.8%	27.6%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	56.2%	44.2%	52.0%	49.1%
	% of Total		0.8%	12.3%	22.5%	13.6%	49.1%
Total	Count		3	87	199	102	391
	% within เพศ		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	6.623 ^a	3	.065	.073 ^b	.066	.079			
Likelihood Ratio	7.787	3	.051	.060 ^b	.054	.066			
Fisher's Exact Test	6.225			.079 ^b	.072	.086			
Linear-by-Linear Association	.584 ^c	1	.445	.485 ^b	.472	.498	.254 ^b	.242	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1507486128.

c. The standardized statistic is -.764.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	1	40	84	72	199
	% within เพศ		1.0%	0.5%	20.1%	42.2%	36.2%	100.0%
	% within มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	50.0%	50.6%	45.4%	58.5%	50.9%
	% of Total		0.5%	0.3%	10.2%	21.5%	18.4%	50.9%
หญิง	Count		0	1	39	101	51	192
	% within เพศ		0.0%	0.5%	20.3%	52.6%	26.6%	100.0%
	% within มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	50.0%	49.4%	54.6%	41.5%	49.1%
	% of Total		0.0%	0.3%	10.0%	25.8%	13.0%	49.1%
Total	Count		2	2	79	185	123	391
	% within เพศ		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.037 ^a	4	.134	.099 ^b	.091	.107			
Likelihood Ratio	7.827	4	.098	.126 ^b	.117	.134			
Fisher's Exact Test	6.900			.087 ^b	.079	.094			
Linear-by-Linear Association	.795 ^c	1	.373	.385 ^b	.372	.397	.196 ^b	.206	
N of Valid Cases	391								

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1507486128.

c. The standardized statistic is -.892.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	17	68	86	26	199
	% within เพศ		1.0%	8.5%	34.2%	43.2%	13.1%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์		25.0%	34.0%	46.3%	62.8%	53.1%	50.9%
	% of Total		0.5%	4.3%	17.4%	22.0%	6.6%	50.9%
หญิง	Count		6	33	79	51	23	192
	% within เพศ		3.1%	17.2%	41.1%	26.6%	12.0%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์		75.0%	66.0%	53.7%	37.2%	46.9%	49.1%
	% of Total		1.5%	8.4%	20.2%	13.0%	5.9%	49.1%
Total	Count		8	50	147	137	49	391
	% within เพศ		2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.949 ^a	4	.002	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	17.228	4	.002	.002 ^b	.001	.004			
Fisher's Exact Test	16.875		.002 ^b	.001	.003				
Linear-by-Linear Association	11.207 ^c	1	.001	.001 ^b	.000	.002	.000 ^b	.000	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1507486128.

c. The standardized statistic is -3.348.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	2	50	97	50	199
	% within เพศ		0.0%	1.0%	25.1%	48.7%	25.1%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	20.0%	46.7%	56.4%	49.5%	50.9%
	% of Total		0.0%	0.5%	12.8%	24.8%	12.8%	50.9%
หญิง	Count		1	8	57	75	51	192
	% within เพศ		0.5%	4.2%	29.7%	39.1%	26.6%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	80.0%	53.3%	43.6%	50.5%	49.1%
	% of Total		0.3%	2.0%	14.6%	19.2%	13.0%	49.1%
Total	Count		1	10	107	172	101	391
	% within เพศ		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.759 ^a	4	.101	.076 ^b	.069	.083			
Likelihood Ratio	8.406	4	.078	.075 ^b	.068	.081			
Fisher's Exact Test	7.587			.078 ^b	.071	.085			
Linear-by-Linear Association	1.813 ^c	1	.178	.195 ^b	.185	.205	.101 ^b	.093	
N of Valid Cases	391								

a. 3 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1507486128.

c. The standardized statistic is -1.346.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสนชาติและคุณภาพของกาแ ฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ช้ ตเจน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภ ณที่	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	7	14	7	28
		% within อายุ	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	8.0%	7.0%	6.9%	7.2%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.6%	1.8%	7.2%
21-30 ปี	Count	Count	0	50	106	27	183
		% within อายุ	0.0%	27.3%	57.9%	14.8%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	57.5%	53.3%	26.5%	46.8%
		% of Total	0.0%	12.8%	27.1%	6.9%	46.8%
31-40 ปี	Count	Count	0	29	62	40	121
		% within อายุ	0.0%	24.0%	43.0%	33.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	33.3%	26.1%	39.2%	30.9%
		% of Total	0.0%	7.4%	13.3%	10.2%	30.9%
41-50 ปี	Count	Count	3	1	15	14	33
		% within อายุ	9.1%	3.0%	45.5%	42.4%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	1.1%	7.5%	13.7%	8.4%
		% of Total	0.8%	0.3%	3.8%	3.6%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count	Count	0	0	12	14	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	46.2%	53.8%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	0.0%	6.0%	13.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.1%	3.6%	6.6%
Total	Count	Count	3	87	199	102	391
		% within อายุ	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	72.092 ^a	12	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.399	12	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	56.052			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	19.812 ^c	1	.000	.000 ^b	.000	.000	.000 ^b	.000	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 605580418.

c. The standardized statistic is 4.451.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธานี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	2	17	9	28
		% within อายุ	0.0%	0.0%	7.1%	60.7%	32.1%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	2.5%	9.2%	7.3%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	4.3%	2.3%	7.2%
21-30 ปี		Count	2	1	44	91	45	183
		% within อายุ	1.1%	0.5%	24.0%	49.7%	24.6%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	100.0%	50.0%	55.7%	49.2%	36.6%	46.8%
		% of Total	0.5%	0.3%	11.3%	23.3%	11.5%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	0	25	45	51	121
		% within อายุ	0.0%	0.0%	20.7%	37.2%	42.1%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	31.6%	24.3%	41.5%	30.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	6.4%	11.5%	13.0%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	0	6	19	8	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	18.2%	57.6%	24.2%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	7.6%	10.3%	6.5%	8.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	4.9%	2.0%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	1	2	13	10	26
		% within อายุ	0.0%	3.8%	7.7%	50.0%	38.5%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	50.0%	2.5%	7.0%	8.1%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.5%	3.3%	2.6%	6.6%
Total		Count	2	2	79	185	123	391
		% within อายุ	0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	27.433 ^a	16	.037	.053 ^b	.047	.058			
Likelihood Ratio	27.008	16	.041	.018 ^b	.014	.021			
Fisher's Exact Test	26.332			.024 ^b	.020	.028			
Linear-by-Linear Association	1.940 ^c	1	.164	.169 ^b	.160	.179	.084 ^b	.077	.092
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 605580418.

c. The standardized statistic is 1.393.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	1	13	7	7	28
		% within อายุ	0.0%	3.6%	46.4%	25.0%	25.0%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	2.0%	8.8%	5.1%	14.3%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.3%	3.3%	1.8%	1.6%	7.2%
21-30 ปี		Count	2	29	68	68	16	183
		% within อายุ	1.1%	15.8%	37.2%	37.2%	8.7%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	25.0%	58.0%	46.3%	49.6%	32.7%	46.8%
		% of Total	0.5%	7.4%	17.4%	17.4%	4.1%	46.6%
31-40 ปี		Count	0	12	48	44	17	121
		% within อายุ	0.0%	9.9%	39.7%	36.4%	14.0%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	24.0%	32.7%	32.1%	34.7%	30.9%
		% of Total	0.0%	3.1%	12.3%	11.3%	4.3%	30.9%
41-50 ปี		Count	6	0	11	13	3	33
		% within อายุ	18.2%	0.0%	33.3%	39.4%	9.1%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	75.0%	0.0%	7.5%	9.5%	6.1%	8.4%
		% of Total	1.5%	0.0%	2.8%	3.3%	0.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	8	7	5	6	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	26.9%	19.2%	23.1%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	16.0%	4.6%	3.6%	12.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	1.8%	1.3%	1.5%	6.6%
Total		Count	8	50	147	137	49	391
		% within อายุ	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	74.379 ^a	16	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	54.283	16	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.227			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.732 ^c	1	.392	.401 ^b	.388	.413	.198 ^b	.188	.208
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (44.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 605580418.

c. The standardized statistic is -.856.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	9	10	9	28
	% within อายุ		0.0%	0.0%	32.1%	35.7%	32.1%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	8.4%	5.6%	8.9%	7.2%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.3%	2.6%	2.3%	7.2%
21-30 ปี	Count		0	3	46	99	35	183
	% within อายุ		0.0%	1.6%	25.1%	54.1%	19.1%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	30.0%	43.0%	57.6%	34.7%	46.8%
	% of Total		0.0%	0.8%	11.8%	25.3%	9.0%	46.8%
31-40 ปี	Count		0	4	43	39	35	121
	% within อายุ		0.0%	3.3%	35.5%	32.2%	28.9%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	40.0%	40.2%	22.7%	34.7%	30.9%
	% of Total		0.0%	1.0%	11.0%	10.0%	9.0%	30.9%
41-50 ปี	Count		1	3	7	12	10	33
	% within อายุ		3.0%	9.1%	21.2%	36.4%	30.3%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	30.0%	6.5%	7.0%	9.9%	8.4%
	% of Total		0.3%	0.8%	1.8%	3.1%	2.6%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count		0	0	2	12	12	26
	% within อายุ		0.0%	0.0%	7.7%	46.2%	46.2%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	1.8%	7.0%	11.9%	6.6%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.6%	3.1%	3.1%	6.6%
Total	Count		1	10	107	172	101	391
	% within อายุ		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.690 ^a	16	.000	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	37.897	16	.002	.001 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	37.926			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.580 ^c	1	.209	.217 ^b	.206	.227	.115 ^b	.106	.123
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 605580418.

c. The standardized statistic is 1.257.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแ ฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ช้ ตเอง	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภ ณฑ์	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	0	74	140	61	275
		% within สถานภาพ	0.0%	26.9%	50.9%	22.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	85.1%	70.4%	59.8%	70.3%
		% of Total	0.0%	18.9%	35.8%	15.6%	70.3%
สมรส		Count	0	13	55	40	108
		% within สถานภาพ	0.0%	12.0%	50.9%	37.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	14.9%	27.6%	39.2%	27.6%
		% of Total	0.0%	3.3%	14.1%	10.2%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	0	4	1	8
		% within สถานภาพ	37.5%	0.0%	50.0%	12.5%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	0.0%	2.0%	1.0%	2.0%
		% of Total	0.8%	0.0%	1.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	3	87	199	102	391
		% within สถานภาพ	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	160.290 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	42.280	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	38.735			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.861 ^c	1	.049	.052 ^b	.046	.057	.029 ^b	.025	.033
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 799966689.

c. The standardized statistic is 1.965.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ วัสดุ	Count		2	1	61	119	92	275
	% within สถานภาพ		0.7%	0.4%	22.2%	43.3%	33.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	50.0%	77.2%	64.3%	74.8%	70.3%
	% of Total		0.5%	0.3%	15.6%	30.4%	23.5%	70.3%
	สรุปร	Count		0	1	15	62	30
	% within สถานภาพ		0.0%	0.9%	13.9%	57.4%	27.8%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	50.0%	19.0%	33.5%	24.4%	27.6%
	% of Total		0.0%	0.3%	3.8%	15.9%	7.7%	27.6%
หมวก/หมวกวาง/แยกกันอยู่	Count		0	0	3	4	1	8
	% within สถานภาพ		0.0%	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	3.8%	2.2%	0.8%	2.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	2.0%
	Total	Count		2	2	79	185	123
	% within สถานภาพ		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	10.226 ^a	8	.249	.187 ^b	.177	.197			
Likelihood Ratio	10.947	8	.205	.170 ^b	.161	.180			
Fisher's Exact Test	13.032			.127 ^b	.116	.135			
Linear-by-Linear Association	.055 ^c	1	.815	.846 ^b	.837	.855	.439 ^b	.426	
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -.234.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	1	37	106	93	38	275
		% within สถานภาพ	0.4%	13.5%	38.5%	33.8%	13.8%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	12.5%	74.0%	72.1%	67.9%	77.6%	70.3%
		% of Total	0.3%	9.5%	27.1%	23.8%	9.7%	70.3%
สมรส		Count	2	13	39	44	10	108
		% within สถานภาพ	1.9%	12.0%	36.1%	40.7%	9.3%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	25.0%	26.0%	26.5%	32.1%	20.4%	27.6%
		% of Total	0.5%	3.3%	10.0%	11.3%	2.6%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	5	0	2	0	1	8
		% within สถานภาพ	62.5%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	62.5%	0.0%	1.4%	0.0%	2.0%	2.0%
		% of Total	1.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	8	50	147	137	49	391
		% within สถานภาพ	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	153.564 ^a	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	41.084	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.941		.000 ^b	.000	.000				
Linear-by-Linear Association	5.764 ^c	1	.016	.017 ^b	.013	.010 ^b	.008	.013	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -2.405.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	1	7	81	119	67	275
		% within สถานภาพ	0.4%	2.5%	29.5%	43.3%	24.4%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	100.0%	70.0%	75.7%	69.2%	66.3%	70.3%
		% of Total	0.3%	1.8%	20.7%	30.4%	17.1%	70.3%
สมรส		Count	0	0	22	52	34	108
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	20.4%	48.1%	31.5%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	0.0%	20.6%	30.2%	33.7%	27.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.6%	13.3%	8.7%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	0	3	4	1	0	8
		% within สถานภาพ	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	30.0%	3.7%	0.6%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	0.0%	2.0%
Total		Count	1	10	107	172	101	391
		% within สถานภาพ	0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.134 ^a	8	.000	.015 ^b	.012	.018			
Likelihood Ratio	29.078	8	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	27.790		.000 ^c	.000	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.022 ^c	1	.883	.909 ^b	.901	.916	.466 ^b	.453	
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is .148.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ใช้ ตนเอง	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	4	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	0.0%	2.0%	2.9%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนดง		Count	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	2.3%	1.5%	2.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนปลาย/ปวช.		Count	0	8	15	6	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	27.6%	51.7%	20.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	9.2%	7.5%	5.9%	7.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.8%	1.5%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	0	8	10	5	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	34.8%	43.5%	21.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	9.2%	5.0%	4.9%	5.9%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.6%	1.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	3	46	129	52	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.3%	20.0%	56.1%	22.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	52.9%	64.9%	51.0%	58.8%
		% of Total	0.8%	11.8%	33.0%	13.3%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	23	36	26	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	27.1%	42.4%	30.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	26.4%	18.1%	25.5%	21.7%
		% of Total	0.0%	5.9%	9.2%	6.6%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	2	8	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	0.0%	0.0%	1.0%	7.8%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%
Total		Count	3	87	199	102	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบุคคลที่ขอรับเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.247 ^a	18	.058	.123 ^b	.114	.131			
Likelihood Ratio	29.348	18	.044	.032 ^b	.027	.036			
Fisher's Exact Test	27.600			.057 ^b	.051	.063			
Linear-by-Linear Association	.943 ^c	1	.331	.334 ^b	.322	.346	.174 ^b	.164	.183
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 263739791.

c. The standardized statistic is .971.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			ไม่มี	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประเภทศึกษา	Count	0	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	1.6%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	3	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	3.8%	1.6%	0.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	0	4	18	7	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	13.8%	62.1%	24.1%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	5.1%	9.7%	5.7%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	4.6%	1.8%	7.4%
อนุปริญญา/อน.		Count	0	1	7	6	9	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	4.3%	30.4%	26.1%	39.1%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	50.0%	8.9%	3.2%	7.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.8%	1.5%	2.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	0	1	47	114	68	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.4%	20.4%	49.6%	29.6%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	50.0%	59.5%	61.6%	55.3%	58.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	12.0%	29.2%	17.4%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	0	18	38	27	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	0.0%	21.2%	44.7%	31.8%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	100.0%	0.0%	22.8%	20.5%	22.0%	21.7%
		% of Total	0.5%	0.0%	4.6%	9.7%	6.9%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	0	1	9	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	7.3%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	2.3%	2.6%
Total		Count	2	2	79	185	123	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
		% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.073 ^a	24	.013	.101 ^b	.094	.109			
Likelihood Ratio	38.601	24	.030	.006 ^b	.004	.008			
Fisher's Exact Test	43.282			.010 ^b	.007	.012			
Linear-by-Linear Association	.912 ^c	1	.340	.345 ^b	.333	.357	.179 ^b	.169	.189
N of Valid Cases	391								

a. 24 cells (68.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 263739791.

c. The standardized statistic is .955.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	1	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	4.0%	1.4%	0.7%	4.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	2	1	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	4.0%	0.7%	2.2%	2.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	0.3%	1.3%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	6	12	5	6	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	20.7%	41.4%	17.2%	20.7%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	12.0%	8.2%	3.6%	12.2%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.1%	1.3%	1.5%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	2	8	5	6	2	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	34.8%	21.7%	26.1%	8.7%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	25.0%	16.0%	3.4%	4.4%	4.1%	5.9%
		% of Total	0.5%	2.0%	1.3%	1.5%	0.5%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	5	24	89	86	26	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.2%	10.4%	38.7%	37.4%	11.3%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	62.5%	48.0%	60.5%	62.8%	53.1%	58.8%
		% of Total	1.3%	6.1%	22.8%	22.0%	6.6%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	8	33	33	10	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	9.4%	38.8%	38.8%	11.8%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	12.5%	16.0%	22.4%	24.1%	20.4%	21.7%
		% of Total	0.3%	2.0%	8.4%	8.4%	2.6%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	5	3	2	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	50.0%	30.0%	20.0%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	0.0%	0.0%	3.4%	2.2%	4.1%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.5%	2.6%
Total		Count	8	50	147	137	49	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%
		% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	34.533 ^a	24	.076	.092 ^b	.085	.099			
Likelihood Ratio	31.891	24	.130	.161 ^b	.152	.171			
Fisher's Exact Test	31.886			.064 ^b	.058	.071			
Linear-by-Linear Association	1.874 ^c	1	.171	.181 ^b	.171	.191	.095 ^b	.087	.103
N of Valid Cases	391								

a. 23 cells (65.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 263739791.

c. The standardized statistic is 1.369.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	0.0%	1.9%	1.7%	2.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	3	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	0.0%	2.8%	1.7%	1.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	2	9	13	5	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	6.9%	31.0%	44.8%	17.2%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	20.0%	8.4%	7.6%	5.0%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.3%	3.3%	1.3%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	0	0	12	9	2	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	52.2%	39.1%	8.7%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	0.0%	11.2%	5.2%	2.0%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.1%	2.3%	0.5%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	0	4	59	102	65	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	1.7%	25.7%	44.3%	28.3%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	40.0%	55.1%	59.3%	64.4%	58.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	15.1%	26.1%	16.6%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	4	22	35	23	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	4.7%	25.9%	41.2%	27.1%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	100.0%	40.0%	20.6%	20.3%	22.8%	21.7%
		% of Total	0.3%	1.0%	5.6%	9.0%	5.9%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	0	7	3	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	70.0%	30.0%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	3.0%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.8%	2.6%
Total		Count	1	10	107	172	101	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
		% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.354 ^a	24	.441	.351 ^b	.339	.363			
Likelihood Ratio	26.488	24	.329	.196 ^b	.186	.206			
Fisher's Exact Test	31.563			.230 ^b	.219	.241			
Linear-by-Linear Association	2.392 ^c	1	.122	.127 ^b	.118	.135	.069 ^b	.063	.076
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 263739791.

c. The standardized statistic is 1.547.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสนชาติและคุณภาพของกา าฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * มีป้ายติดมออกราคาสินค้าที่ช ดเอเ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * มีราคาให้เลือตามบรรจุ กนที	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชก	Count		0	58	122	42	222
	% within อาชีพ		0.0%	26.1%	55.0%	18.9%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	66.7%	61.3%	41.2%	56.8%
	% of Total		0.0%	14.8%	31.2%	10.7%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	5	17	10	32
	% within อาชีพ		0.0%	15.6%	53.1%	31.3%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	5.7%	8.5%	9.8%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.3%	4.3%	2.6%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	2	11	16	32
	% within อาชีพ		9.4%	6.3%	34.4%	50.0%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	2.3%	5.5%	15.7%	8.2%
	% of Total		0.8%	0.5%	2.8%	4.1%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	13	31	30	74
	% within อาชีพ		0.0%	17.6%	41.9%	40.5%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	14.9%	15.6%	29.4%	18.9%
	% of Total		0.0%	3.3%	7.9%	7.7%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	7	16	4	27
	% within อาชีพ		0.0%	25.9%	59.3%	14.8%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	8.0%	8.0%	3.9%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.8%	4.1%	1.0%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	2.3%	1.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		3	87	199	102	391
	% within อาชีพ		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสนชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	65.761 ^a	15	.000	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	47.911	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	45.532			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	3.611 ^c	1	.057	.064 ^b	.057	.070	.031 ^b	.026	.035
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2129180967.

c. The standardized statistic is 1.900.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		2	0	45	111	64	222
	% within อาชีพ		0.9%	0.0%	20.3%	50.0%	28.8%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	0.0%	57.0%	60.0%	52.0%	56.8%
	% of Total		0.5%	0.0%	11.5%	28.4%	16.4%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	2	7	15	8	32
	% within อาชีพ		0.0%	6.3%	21.9%	46.9%	25.0%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	100.0%	8.9%	8.1%	6.5%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.5%	1.8%	3.8%	2.0%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	0	9	10	13	32
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	28.1%	31.3%	40.6%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	11.4%	15.4%	10.6%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.3%	2.6%	3.3%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	0	12	31	31	74
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	16.2%	41.9%	41.9%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	16.2%	16.8%	25.2%	18.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.1%	7.9%	7.9%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	0	4	16	7	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	14.8%	59.3%	25.9%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	5.1%	8.6%	5.7%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	4.1%	1.8%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	2.5%	1.1%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		2	2	79	185	123	391
	% within อาชีพ		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำออกใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.941 ^a	20	.012	.062 ^b	.056	.068			
Likelihood Ratio	25.909	20	.169	.074 ^b	.068	.081			
Fisher's Exact Test	28.438			.113 ^b	.105	.121			
Linear-by-Linear Association	1.298 ^c	1	.255	.266 ^b	.254	.277	.137 ^b	.128	.146
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2129180967.

c. The standardized statistic is 1.139.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count	1	25	82	90	24	222	
	% within อาชีพ	0.5%	11.3%	36.9%	40.5%	10.8%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	12.5%	50.0%	55.8%	65.7%	49.0%	56.8%	
	% of Total	0.3%	6.4%	21.0%	23.0%	6.1%	56.8%	
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count	4	7	10	9	2	32	
	% within อาชีพ	12.5%	21.9%	31.3%	28.1%	6.3%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	50.0%	14.0%	6.8%	6.6%	4.1%	8.2%	
	% of Total	1.0%	1.8%	2.6%	2.3%	0.5%	8.2%	
ข้าราชการ	Count	3	1	10	12	6	32	
	% within อาชีพ	9.4%	3.1%	31.3%	37.5%	18.8%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	37.5%	2.0%	6.8%	18.8%	12.2%	8.2%	
	% of Total	0.8%	0.3%	2.6%	3.1%	1.5%	8.2%	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	12	30	22	10	74	
	% within อาชีพ	0.0%	16.2%	40.5%	29.7%	13.5%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	0.0%	24.0%	20.4%	16.1%	20.4%	18.9%	
	% of Total	0.0%	3.1%	7.7%	5.6%	2.6%	18.9%	
นักเรียนนักศึกษา	Count	0	3	13	4	7	27	
	% within อาชีพ	0.0%	11.1%	48.1%	14.8%	25.9%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	0.0%	6.0%	8.8%	2.9%	14.3%	6.9%	
	% of Total	0.0%	0.8%	3.3%	1.0%	1.8%	6.9%	
อื่นๆ	Count	0	2	2	0	0	4	
	% within อาชีพ	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	0.0%	4.0%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%	
	% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	
Total	Count	8	50	147	137	49	391	
	% within อาชีพ	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%	
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรณัณฑ์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	56.629 ^a	20	.000	.003 ^b	.002	.004			
Likelihood Ratio	47.499	20	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	44.066			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.579 ^c	1	.447	.456 ^b	.443	.468	.229 ^b	.218	.240
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2129180967.

c. The standardized statistic is -.761.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		1	3	67	98	53	222
	% within อาชีพ		0.5%	1.4%	30.2%	44.1%	23.9%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	30.0%	62.6%	57.0%	52.5%	56.8%
	% of Total		0.3%	0.8%	17.1%	25.1%	13.6%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	2	4	17	9	32
	% within อาชีพ		0.0%	6.3%	12.5%	53.1%	28.1%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	20.0%	3.7%	9.9%	8.9%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.5%	1.0%	4.3%	2.3%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	3	10	10	9	32
	% within อาชีพ		0.0%	9.4%	31.3%	31.3%	28.1%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	30.0%	9.3%	5.8%	8.9%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.6%	2.6%	2.3%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	0	14	35	25	74
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	18.9%	47.3%	33.8%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	13.1%	20.3%	24.8%	18.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.6%	9.0%	6.4%	18.9%
นักเรียน/นักศึกษา	Count		0	0	10	12	5	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	37.0%	44.4%	18.5%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	9.3%	7.0%	5.0%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.6%	3.1%	1.3%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	20.0%	1.9%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		1	10	107	172	101	391
	% within อาชีพ		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	61.932 ^a	20	.000	.012 ^b	.009	.014			
Likelihood Ratio	38.583	20	.008	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	40.633			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.017 ^c	1	.896	.901 ^b	.893	.909	.452 ^b	.439	.465
N of Valid Cases	391								

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2129180967.

c. The standardized statistic is .131.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านราคา

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ราคามหากรรมสิทธิ์เหมาะสมกับ รสนิยมและคุณภาพของกาแ ฟ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีป้ายติดมอกราคาสินค้าที่ใช้ ตเอง	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภ ณ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ

Crosstab

			ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับรสชาติและคุณภาพของกาแฟ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	7	12	4	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	30.4%	52.2%	17.4%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	8.0%	6.0%	3.9%	5.9%
	% of Total		0.0%	1.8%	3.1%	1.0%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	28	51	11	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	31.1%	56.7%	12.2%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	32.2%	25.6%	10.8%	23.0%
	% of Total		0.0%	7.2%	13.0%	2.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		3	21	58	33	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.6%	18.3%	50.4%	28.7%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	24.1%	29.1%	32.4%	29.4%
	% of Total		0.8%	5.4%	14.8%	8.4%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	15	43	19	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	19.5%	55.8%	24.7%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	17.2%	21.6%	18.6%	19.7%
	% of Total		0.0%	3.9%	11.0%	4.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	5	26	20	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	9.8%	51.0%	39.2%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	5.7%	13.1%	19.6%	13.0%
	% of Total		0.0%	1.3%	6.6%	5.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	11	9	15	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	31.4%	25.7%	42.9%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		0.0%	12.6%	4.5%	14.7%	9.0%
	% of Total		0.0%	2.8%	2.3%	3.8%	9.0%
Total	Count		3	87	199	102	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%
	% within ราคาเหมาะสมเหมาะสมกับ รสชาติและคุณภาพของกาแฟ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	22.3%	50.9%	26.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	37.165 ^a	15	.001	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	39.340	15	.001	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	35.629			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	11.575 ^c	1	.001	.001 ^b	.000	.001	.001 ^b	.000	.001
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2096426169.

c. The standardized statistic is 3.402.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน

Crosstab

			มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	4	14	5	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	17.4%	60.9%	21.7%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	5.1%	7.6%	4.1%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	3.6%	1.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	0	27	39	24	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	30.0%	43.3%	26.7%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	34.2%	21.1%	19.5%	23.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	6.9%	10.0%	6.1%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	1	26	52	36	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.9%	22.6%	45.2%	31.3%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	50.0%	32.0%	28.1%	29.3%	29.4%
	% of Total		0.0%	0.3%	6.6%	13.3%	9.2%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		2	1	10	40	24	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.6%	1.3%	13.0%	51.9%	31.2%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	50.0%	12.7%	21.6%	19.5%	19.7%
	% of Total		0.5%	0.3%	2.6%	16.2%	6.1%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	10	21	20	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	19.6%	41.2%	39.2%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	12.7%	11.4%	16.3%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.6%	5.4%	5.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	0	2	19	14	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	5.7%	54.3%	40.0%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		0.0%	0.0%	2.5%	10.3%	11.4%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.5%	4.9%	3.6%	9.0%
Total	Count		2	2	79	185	123	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%
	% within มีป้ายติดบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	20.2%	47.3%	31.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การสงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.274 ^a	20	.157	.144 ^b	.135	.153			
Likelihood Ratio	26.392	20	.153	.087 ^b	.079	.094			
Fisher's Exact Test	24.673			.119 ^b	.111	.128			
Linear-by-Linear Association	6.032 ^c	1	.014	.014 ^b	.011	.017	.008 ^b	.005	.010
N of Valid Cases	391								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2096426169.

c. The standardized statistic is 2.456.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์

Crosstab

			มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	3	11	4	5	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	13.0%	47.8%	17.4%	21.7%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		0.0%	6.0%	7.5%	2.9%	10.2%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.8%	1.0%	1.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	9	41	29	9	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	10.0%	45.6%	32.2%	10.0%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		25.0%	18.0%	27.9%	21.2%	18.4%	23.0%
	% of Total		0.5%	2.3%	10.5%	7.4%	2.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		5	20	32	46	12	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.3%	17.4%	27.8%	40.0%	10.4%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		62.5%	40.0%	21.8%	33.6%	24.5%	29.4%
	% of Total		1.3%	5.1%	8.2%	11.8%	3.1%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		1	15	27	22	12	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.3%	19.5%	35.1%	28.6%	15.6%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		12.5%	30.0%	18.4%	16.1%	24.5%	19.7%
	% of Total		0.3%	3.8%	6.9%	5.6%	3.1%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	21	24	6	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	41.2%	47.1%	11.8%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		0.0%	0.0%	14.3%	17.5%	12.2%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	5.4%	6.1%	1.5%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	3	15	12	5	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	8.6%	42.9%	34.3%	14.3%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		0.0%	6.0%	10.2%	8.8%	10.2%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.8%	3.8%	3.1%	1.3%	9.0%
Total	Count		8	50	147	137	49	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%
	% within มีราคาให้เลือกตามบรรจุ ภัณฑ์		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	12.8%	37.6%	35.0%	12.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.417 ^a	20	.039	.039 ^b	.034	.044			
Likelihood Ratio	40.162	20	.005	.008 ^b	.006	.011			
Fisher's Exact Test	33.240			.016 ^b	.013	.019			
Linear-by-Linear Association	2.285 ^c	1	.131	.132 ^b	.123	.141	.069 ^b	.063	.076
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2096426169.

c. The standardized statistic is 1.512.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น

Crosstab

			ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	9	11	3	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	39.1%	47.8%	13.0%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	8.4%	6.4%	3.0%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.3%	2.8%	0.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	3	26	46	15	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	3.3%	28.9%	51.1%	16.7%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	30.0%	24.3%	26.7%	14.9%	23.0%
	% of Total		0.0%	0.8%	6.6%	11.8%	3.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	4	39	43	29	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	3.5%	33.9%	37.4%	25.2%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	40.0%	36.4%	25.0%	28.7%	29.4%
	% of Total		0.0%	1.0%	10.0%	11.0%	7.4%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		1	2	24	27	23	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.3%	2.6%	31.2%	35.1%	29.9%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		10.0%	20.0%	22.4%	15.7%	22.8%	19.7%
	% of Total		0.3%	0.5%	6.1%	6.9%	5.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	9	26	16	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	17.6%	51.0%	31.4%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	0.0%	8.4%	15.1%	15.8%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.3%	6.6%	4.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	1	0	19	15	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	2.9%	0.0%	54.3%	42.9%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		0.0%	10.0%	0.0%	11.0%	14.9%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.3%	0.0%	4.9%	3.8%	9.0%
Total	Count		1	10	107	172	101	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%
	% within ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.3%	2.6%	27.4%	44.0%	25.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.839 ^a	20	.016	.022 ^b	.018	.026			
Likelihood Ratio	46.451	20	.001	.001 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	42.773			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	15.306 ^c	1	.000	.000 ^b	.000	.000	.000 ^b	.000	.000
N of Valid Cases	391								

a. 12 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2096426169.

c. The standardized statistic is 3.912.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

เพศ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ระยะเวลาเปิด ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count	26	72	101	199	
	% within เพศ	13.1%	36.2%	50.8%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	44.8%	50.7%	52.9%	50.9%	
	% of Total	6.6%	18.4%	25.8%	50.9%	
หญิง	Count	32	70	90	192	
	% within เพศ	16.7%	36.5%	46.9%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	55.2%	49.3%	47.1%	49.1%	
	% of Total	8.2%	17.9%	23.0%	49.1%	
Total	Count	58	142	191	391	
	% within เพศ	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.157 ^a	2	.561	.559 ^b	.547	.572			
Likelihood Ratio	1.159	2	.560	.559 ^b	.547	.572			
Fisher's Exact Test	1.159			.559 ^b	.547	.572			
Linear-by-Linear Association	1.047 ^c	1	.306	.320 ^b	.308	.332	.171 ^b	.161	.180
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28.48.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1532573741.

c. The standardized statistic is -1.023.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	25	79	95	199
	% within เพศ		0.0%	12.6%	39.7%	47.7%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย		0.0%	54.3%	48.5%	53.4%	50.9%
	% of Total		0.0%	6.4%	20.2%	24.3%	50.9%
หญิง	Count		4	21	84	83	192
	% within เพศ		2.1%	10.9%	43.8%	43.2%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย		100.0%	45.7%	51.5%	46.6%	49.1%
	% of Total		1.0%	5.4%	21.5%	21.2%	49.1%
Total	Count		4	46	163	178	391
	% within เพศ		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	5.187 ^a	3	.169	.167 ^b	.157	.176			
Likelihood Ratio	6.731	3	.081	.115 ^b	.107	.123			
Fisher's Exact Test	4.897			.177 ^b	.167	.187			
Linear-by-Linear Association	.944 ^c	1	.331	.361 ^b	.348	.373	.188 ^b	.177	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.96.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1532573741.

c. The standardized statistic is -.972.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		7	43	90	59	199
	% within เพศ		3.5%	21.6%	45.2%	29.6%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		63.6%	61.4%	50.8%	44.4%	50.9%
	% of Total		1.8%	11.0%	23.0%	15.1%	50.9%
หญิง	Count		4	27	87	74	192
	% within เพศ		2.1%	14.1%	45.3%	38.5%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		36.4%	38.6%	49.2%	55.6%	49.1%
	% of Total		1.0%	6.9%	22.3%	18.9%	49.1%
Total	Count		11	70	177	133	391
	% within เพศ		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	6.095 ^a	3	.107	.106 ^b	.098	.114			
Likelihood Ratio	6.139	3	.105	.110 ^b	.102	.118			
Fisher's Exact Test	6.060		.108 ^b		.098	.114			
Linear-by-Linear Association	5.854 ^c	1	.016	.019 ^b	.015	.023	.009 ^b	.007	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1532573741.

c. The standardized statistic is 2.419.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		5	38	80	76	199
	% within เพศ		2.5%	19.1%	40.2%	38.2%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		45.5%	51.4%	43.0%	63.3%	50.9%
	% of Total		1.3%	9.7%	20.5%	19.4%	50.9%
หญิง	Count		6	36	106	44	192
	% within เพศ		3.1%	18.8%	55.2%	22.9%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		54.5%	48.6%	57.0%	36.7%	49.1%
	% of Total		1.5%	9.2%	27.1%	11.3%	49.1%
Total	Count		11	74	186	120	391
	% within เพศ		2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.191 ^a	3	.007	.006 ^b	.004	.008			
Likelihood Ratio	12.304	3	.006	.007 ^b	.005	.009			
Fisher's Exact Test	12.261		.006	.006 ^b	.004	.008			
Linear-by-Linear Association	4.204 ^c	1	.040	.042 ^b	.037	.047	.023 ^b	.019	.026
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1532573741.

c. The standardized statistic is -2.050.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	4	6	18	28
		% within อายุ	14.3%	21.4%	64.3%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	6.9%	4.2%	9.4%	7.2%
		% of Total	1.0%	1.5%	4.6%	7.2%
21-30 ปี		Count	33	65	85	183
		% within อายุ	18.0%	35.5%	46.4%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	56.9%	45.8%	44.5%	46.8%
		% of Total	8.4%	16.6%	21.7%	46.8%
31-40 ปี		Count	11	50	60	121
		% within อายุ	9.1%	41.3%	49.6%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	19.0%	35.2%	31.4%	30.9%
		% of Total	2.8%	12.8%	15.3%	30.9%
41-50 ปี		Count	7	14	12	33
		% within อายุ	21.2%	42.4%	36.4%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	12.1%	9.9%	6.3%	8.4%
		% of Total	1.8%	3.6%	3.1%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	3	7	16	26
		% within อายุ	11.5%	26.9%	61.5%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	5.2%	4.9%	8.4%	6.6%
		% of Total	0.9%	1.8%	4.1%	6.6%
Total		Count	58	142	191	391
		% within อายุ	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.106 ^a	8	.147	.146 ^b	.137	.156			
Likelihood Ratio	12.591	8	.127	.145 ^b	.136	.154			
Fisher's Exact Test	12.201			.138 ^b	.129	.146			
Linear-by-Linear Association	.059 ^c	1	.808	.822 ^b	.813	.832	.413 ^b	.400	.425
N of Valid Cases	391								

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 946042643.

c. The standardized statistic is .243.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	2	11	15	28
		% within อายุ	0.0%	7.1%	39.3%	53.6%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	4.3%	6.7%	8.4%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.8%	3.8%	7.2%
21-30 ปี		Count	4	23	85	71	183
		% within อายุ	2.2%	12.6%	46.4%	38.8%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	100.0%	50.0%	52.1%	39.9%	46.8%
		% of Total	1.0%	5.9%	21.7%	18.2%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	8	51	62	121
		% within อายุ	0.0%	6.6%	42.1%	51.2%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	17.4%	31.3%	34.8%	30.9%
		% of Total	0.0%	2.0%	13.0%	15.9%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	8	10	15	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	30.3%	45.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	17.4%	6.1%	8.4%	8.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.6%	3.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	5	6	15	26
		% within อายุ	0.0%	19.2%	23.1%	57.7%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	10.9%	3.7%	8.4%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.3%	1.5%	3.8%	6.6%
Total		Count	4	46	163	178	391
		% within อายุ	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.642 ^a	12	.042	.052 ^b	.046	.058			
Likelihood Ratio	23.005	12	.028	.026 ^b	.022	.030			
Fisher's Exact Test	19.814			.041 ^b	.036	.046			
Linear-by-Linear Association	.507 ^c	1	.477	.489 ^b	.477	.502	.252 ^b	.241	.263
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 946042643.

c. The standardized statistic is .712

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count		1	2	18	7	28
	% within อายุ		3.6%	7.1%	64.3%	25.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		9.1%	2.9%	10.2%	5.3%	7.2%
	% of Total		0.3%	0.5%	4.6%	1.8%	7.2%
21-30 ปี	Count		6	38	80	59	183
	% within อายุ		3.3%	20.8%	43.7%	32.2%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		54.5%	54.3%	45.2%	44.4%	46.8%
	% of Total		1.5%	9.7%	20.5%	15.1%	46.8%
31-40 ปี	Count		0	22	49	50	121
	% within อายุ		0.0%	18.2%	40.5%	41.3%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		0.0%	34.4%	27.7%	37.6%	30.9%
	% of Total		0.0%	5.6%	12.5%	12.8%	30.9%
41-50 ปี	Count		3	4	16	10	33
	% within อายุ		9.1%	12.1%	48.5%	30.3%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		27.3%	5.7%	9.0%	7.5%	8.4%
	% of Total		0.8%	1.0%	4.1%	2.6%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count		1	4	14	7	26
	% within อายุ		3.8%	15.4%	53.8%	26.9%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		9.1%	5.7%	7.9%	5.3%	6.6%
	% of Total		0.3%	1.0%	3.6%	1.8%	6.6%
Total	Count		11	70	177	133	391
	% within อายุ		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	18.382 ^a	12	.105	.108 ^b	.100	.116			
Likelihood Ratio	20.339	12	.061	.074 ^b	.067	.081			
Fisher's Exact Test	18.441			.073 ^b	.067	.080			
Linear-by-Linear Association	.043 ^c	1	.836	.839 ^b	.830	.849	.428 ^b	.415	.440
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 946042643.

c. The standardized statistic is .207.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	6	11	11	28
		% within อายุ	0.0%	21.4%	39.3%	39.3%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	8.1%	5.9%	9.2%	7.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.8%	2.8%	7.2%
21-30 ปี		Count	8	33	90	52	183
		% within อายุ	4.4%	18.0%	49.2%	28.4%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	72.7%	44.6%	48.4%	43.3%	46.8%
		% of Total	2.0%	8.4%	23.0%	13.3%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	19	57	45	121
		% within อายุ	0.0%	15.7%	47.1%	37.2%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	25.7%	30.6%	37.5%	30.9%
		% of Total	0.0%	4.9%	14.6%	11.5%	30.9%
41-50 ปี		Count	3	5	18	7	33
		% within อายุ	9.1%	15.2%	54.5%	21.2%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	27.3%	6.8%	9.7%	5.8%	8.4%
		% of Total	0.8%	1.3%	4.6%	1.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	11	10	5	26
		% within อายุ	0.0%	42.3%	38.5%	19.2%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	14.9%	5.4%	4.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.8%	2.6%	1.3%	6.6%
Total		Count	11	74	186	120	391
		% within อายุ	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.745 ^a	12	.012	.016 ^b	.012	.019			
Likelihood Ratio	26.973	12	.008	.010 ^b	.007	.013			
Fisher's Exact Test	22.405			.022 ^b	.018	.025			
Linear-by-Linear Association	1.697 ^c	1	.193	.196 ^b	.186	.207	.106 ^b	.098	.114
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 946042643.

c. The standardized statistic is -1.303.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * จำนวนสาขาที่มีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ โสด	Count	35	95	145	275	
	% within สถานภาพ	12.7%	34.5%	52.7%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	60.3%	66.9%	75.9%	70.3%	
	% of Total	9.0%	24.3%	37.1%	70.3%	
สมรส	Count	18	45	45	108	
	% within สถานภาพ	16.7%	41.7%	41.7%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	31.0%	31.7%	23.6%	27.6%	
	% of Total	4.6%	11.5%	11.5%	27.6%	
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count	5	2	1	8	
	% within สถานภาพ	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	8.6%	1.4%	0.5%	2.0%	
	% of Total	1.3%	0.5%	0.3%	2.0%	
Total	Count	58	142	191	391	
	% within สถานภาพ	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	18.843 ^a	4	.001	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	14.342	4	.006	.007 ^b	.005	.010			
Fisher's Exact Test	14.287			.004 ^b	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	10.214 ^c	1	.001	.001 ^b	.000	.002	.001 ^b	.000	
N of Valid Cases	391								

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 705346993.

c. The standardized statistic is -3.196.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ 6 สด	Count		4	25	117	129	275
	% within สถานภาพ		1.5%	9.1%	42.5%	46.9%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		100.0%	54.3%	71.8%	72.5%	70.3%
	% of Total		1.0%	6.4%	29.9%	33.0%	70.3%
สมรส	Count		0	14	45	49	108
	% within สถานภาพ		0.0%	13.0%	41.7%	45.4%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	30.4%	27.6%	27.5%	27.6%
	% of Total		0.0%	3.6%	11.5%	12.5%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count		0	7	1	0	8
	% within สถานภาพ		0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	15.2%	0.6%	0.0%	2.0%
	% of Total		0.0%	1.8%	0.3%	0.0%	2.0%
Total	Count		4	46	163	178	391
	% within สถานภาพ		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	47.938 ^a	6	.000	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	30.440	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	27.263		.000 ^b	.000	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.482 ^c	1	.011	.013 ^b	.010	.016	.008 ^b	.006	.010
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 705346993.

c. The standardized statistic is -2.546.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	ปิด	Count	4	52	118	101	275
		% within สถานภาพ	1.5%	18.9%	42.9%	36.7%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	36.4%	74.3%	66.7%	75.9%	70.3%
		% of Total	1.0%	13.3%	30.2%	25.8%	70.3%
สมรส		Count	4	16	56	32	108
		% within สถานภาพ	3.7%	14.8%	51.9%	29.6%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	36.4%	22.9%	31.6%	24.1%	27.6%
		% of Total	1.0%	4.1%	14.3%	8.2%	27.6%
หม้าย/หม้ายร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	2	3	0	8
		% within สถานภาพ	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	27.3%	2.9%	1.7%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.8%	0.5%	0.8%	0.0%	2.0%
Total		Count	11	70	177	133	391
		% within สถานภาพ	2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.684 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	21.532	6	.001	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	21.190		.001	.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	7.041 ^c	1	.008	.009 ^b	.006	.011	.006 ^b	.004	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 705346993.

c. The standardized statistic is -2.653.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	6	45	142	82	275
		% within สถานภาพ	2.2%	16.4%	51.6%	29.8%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	54.5%	60.8%	76.3%	68.3%	70.3%
		% of Total	1.5%	11.5%	36.3%	21.0%	70.3%
สมรส		Count	2	25	44	37	108
		% within สถานภาพ	1.9%	23.1%	40.7%	34.3%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	18.2%	33.8%	23.7%	30.8%	27.6%
		% of Total	0.5%	6.4%	11.3%	9.5%	27.6%
หม้าย/หม้ายร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	4	0	1	8
		% within สถานภาพ	37.5%	50.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	27.3%	5.4%	0.0%	0.8%	2.0%
		% of Total	0.8%	1.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	11	74	186	120	391
		% within สถานภาพ	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	48.210 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	26.835	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	26.065		.000	.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	5.080 ^c	1	.024	.024 ^b	.020	.028	.014 ^b	.011	.017
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 705346993.

c. The standardized statistic is -2.254.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	4	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	0.0%	2.8%	1.6%	1.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	0.0%	1.4%	2.6%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช.		Count	11	6	12	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	37.9%	20.7%	41.4%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	19.0%	4.2%	6.3%	7.4%
		% of Total	2.6%	1.5%	3.1%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	7	8	8	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	30.4%	34.8%	34.8%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	12.1%	5.6%	4.2%	5.9%
		% of Total	1.8%	2.0%	2.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	31	75	124	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	13.5%	32.6%	53.9%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	53.4%	52.8%	64.9%	58.8%
		% of Total	7.9%	19.2%	31.7%	58.8%
ปริญญาโท		Count	9	43	33	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	10.6%	50.6%	38.8%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	15.5%	30.3%	17.3%	21.7%
		% of Total	2.3%	11.0%	8.4%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	4	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	0.0%	2.8%	3.1%	2.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	2.6%
Total		Count	58	142	191	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%
		% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับคนในวงจำกัด เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะได้

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.929 ^a	12	.001	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	32.415	12	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	27.759			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.921 ^c	1	.337	.337 ^b	.324	.349	.173 ^b	.163	.183
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (52.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is .959.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	4.3%	1.8%	1.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	1	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	14.3%	71.4%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	2.2%	0.6%	2.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.3%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	6	13	10	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	20.7%	44.8%	34.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	13.0%	8.0%	5.6%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.3%	2.6%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	2	4	7	10	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	17.4%	30.4%	43.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	50.0%	8.7%	4.3%	5.6%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.0%	1.8%	2.6%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	2	24	95	109	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	10.4%	41.3%	47.4%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	50.0%	52.2%	58.3%	61.2%	58.8%
		% of Total	0.5%	6.1%	24.3%	27.9%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	9	39	37	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	10.6%	45.9%	43.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	19.6%	23.9%	20.8%	21.7%
		% of Total	0.0%	2.3%	10.0%	9.5%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	5	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	0.0%	3.1%	2.8%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	2.6%
Total		Count	4	46	163	178	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับองค์กรที่อนุญาตให้ใช้เอกสารนี้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.752 ^a	18	.106	.145 ^b	.136	.154			
Likelihood Ratio	19.690	18	.351	.306 ^b	.294	.318			
Fisher's Exact Test	20.791			.256 ^b	.245	.268			
Linear-by-Linear Association	2.544 ^c	1	.111	.117 ^b	.109	.125	.062 ^b	.056	.068
N of Valid Cases	391								

a. 18 cells (64.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is 1.595.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.0%	0.0%	2.8%	1.5%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	1	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	14.3%	71.4%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.0%	1.4%	0.6%	3.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.3%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีวศึกษา		Count	0	5	20	4	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	17.2%	69.0%	13.8%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.0%	7.1%	11.3%	3.0%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.3%	5.1%	1.0%	7.4%
อนุปริญญา/วศ.		Count	1	9	5	8	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.3%	39.1%	21.7%	34.8%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.1%	12.9%	2.8%	6.0%	5.9%
		% of Total	0.3%	2.3%	1.3%	2.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	10	41	100	79	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.3%	17.8%	43.5%	34.3%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	90.9%	58.6%	56.5%	59.4%	58.8%
		% of Total	2.6%	10.5%	25.6%	20.2%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	14	44	27	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	16.5%	51.8%	31.8%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.0%	20.0%	24.9%	20.3%	21.7%
		% of Total	0.0%	3.6%	11.3%	6.9%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	2	8	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	0.0%	0.0%	1.1%	6.0%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%
Total		Count	11	70	177	133	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
		% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีที่มีการศึกษาเฉพาะทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศหรือการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	39.090 ^a	18	.003	.009 ^b	.007	.012			
Likelihood Ratio	43.740	18	.001	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	34.810			.003 ^b	.002	.004			
Linear-by-Linear Association	1.015 ^c	1	.314	.314 ^b	.302	.326	.167 ^b	.158	.177
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is 1.007.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	4	3	0	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	5.4%	1.6%	0.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.8%	0.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	0.0%	2.7%	1.7%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	2	6	12	9	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	6.9%	20.7%	41.4%	31.0%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	18.2%	8.1%	6.5%	7.5%	7.4%
		% of Total	0.5%	1.5%	3.1%	2.3%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	2	6	11	4	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	26.1%	47.8%	17.4%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	18.2%	8.1%	5.9%	3.3%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.5%	2.8%	1.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	6	36	100	88	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.6%	15.7%	43.5%	38.3%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	54.5%	48.6%	53.8%	73.3%	58.8%
		% of Total	1.5%	9.2%	26.6%	22.5%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	22	47	15	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	25.9%	55.3%	17.6%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	9.1%	29.7%	25.3%	12.5%	21.7%
		% of Total	0.3%	5.6%	12.0%	3.8%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	8	2	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	0.0%	4.3%	1.7%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	0.5%	2.6%
Total		Count	11	74	186	120	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ... เพื่อการศึกษา... 2.8% 18.9% 47.6% 30.7% 100.0%

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.888 ^a	18	.005	.013 ^b	.010	.016			
Likelihood Ratio	39.851	18	.002	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	34.480			.003 ^b	.001	.004			
Linear-by-Linear Association	.796 ^c	1	.372	.374 ^b	.362	.386	.190 ^b	.180	.200
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2042698158.

c. The standardized statistic is .892.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * จำนวนสาขาที่มีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count	28	80	114	222	
	% within อาชีพ	12.6%	36.0%	51.4%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	48.3%	56.3%	59.7%	56.8%	
	% of Total	7.2%	20.5%	29.2%	56.8%	
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count	8	14	10	32	
	% within อาชีพ	25.0%	43.8%	31.3%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	13.8%	9.9%	5.2%	8.2%	
	% of Total	2.0%	3.6%	2.6%	8.2%	
ข้าราชการ	Count	4	14	14	32	
	% within อาชีพ	12.5%	43.8%	43.8%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	6.9%	9.9%	7.3%	8.2%	
	% of Total	1.0%	3.6%	3.6%	8.2%	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	28	38	74	
	% within อาชีพ	10.8%	37.8%	51.4%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	13.8%	19.7%	19.9%	18.9%	
	% of Total	2.0%	7.2%	9.7%	18.9%	
นักเรียนนักศึกษา	Count	6	6	15	27	
	% within อาชีพ	22.2%	22.2%	55.6%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	10.3%	4.2%	7.9%	6.9%	
	% of Total	1.5%	1.5%	3.8%	6.9%	
อื่นๆ	Count	4	0	0	4	
	% within อาชีพ	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	6.9%	0.0%	0.0%	1.0%	
	% of Total	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	
Total	Count	58	142	191	391	
	% within อาชีพ	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	14.8%	36.3%	48.8%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.182 ^a	10	.000	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	25.565	10	.004	.005 ^b	.003	.007			
Fisher's Exact Test	22.814			.007 ^b	.005	.009			
Linear-by-Linear Association	1.267 ^c	1	.260	.258 ^b	.246	.269	.136 ^b	.127	.145
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .59.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 297761863.

c. The standardized statistic is -1.126.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	2	24	93	103	222
		% within อาชีพ	0.9%	10.8%	41.9%	46.4%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	50.0%	52.2%	57.1%	57.9%	56.8%
		% of Total	0.5%	6.1%	23.8%	26.3%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	6	12	14	32
		% within อาชีพ	0.0%	18.8%	37.5%	43.8%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	13.0%	7.4%	7.9%	8.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.1%	3.6%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	3	13	16	32
		% within อาชีพ	0.0%	9.4%	40.6%	50.0%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	6.5%	8.0%	9.0%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.8%	3.3%	4.1%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	0	6	35	33	74
		% within อาชีพ	0.0%	8.1%	47.3%	44.6%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	13.0%	21.5%	18.5%	18.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.0%	8.4%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	7	10	12	27
		% within อาชีพ	0.0%	18.5%	37.0%	44.4%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	0.0%	10.9%	6.1%	6.7%	6.9%
		% of Total	0.0%	1.3%	2.6%	3.1%	6.9%
อื่นๆ		Count	2	2	0	0	4
		% within อาชีพ	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	50.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total		Count	4	46	163	178	391
		% within อาชีพ	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
		% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	108.578 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	29.103	15	.016	.011 ^b	.008	.013			
Fisher's Exact Test	26.502			.019 ^b	.016	.023			
Linear-by-Linear Association	1.851 ^c	1	.174	.184 ^b	.174	.194	.091 ^b	.083	.096
N of Valid Cases	391								

a. 12 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 297761863.

c. The standardized statistic is -1.361.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		5	39	105	73	222
	% within อาชีพ		2.3%	17.6%	47.3%	32.9%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		45.5%	55.7%	59.3%	54.9%	56.8%
	% of Total		1.3%	10.0%	26.9%	18.7%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		1	8	10	13	32
	% within อาชีพ		3.1%	25.0%	31.3%	40.6%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		9.1%	11.4%	5.6%	9.8%	8.2%
	% of Total		0.3%	2.0%	2.6%	3.3%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	5	11	13	32
	% within อาชีพ		9.4%	15.6%	34.4%	40.6%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		27.3%	7.1%	6.2%	9.8%	8.2%
	% of Total		0.8%	1.3%	2.8%	3.3%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		2	14	30	28	74
	% within อาชีพ		2.7%	18.9%	40.5%	37.8%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		18.2%	20.0%	16.9%	21.1%	18.9%
	% of Total		0.5%	3.6%	7.7%	7.2%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	2	19	6	27
	% within อาชีพ		0.0%	7.4%	70.4%	22.2%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		0.0%	2.9%	10.7%	4.5%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.5%	4.9%	1.5%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		0.0%	2.9%	1.1%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		11	70	177	133	391
	% within อาชีพ		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.306 ^a	15	.127	.134 ^b	.125	.143			
Likelihood Ratio	21.106	15	.133	.155 ^b	.146	.165			
Fisher's Exact Test	19.680			.130 ^b	.121	.139			
Linear-by-Linear Association	.027 ^c	1	.870	.873 ^b	.864	.881	.439 ^b	.427	.452
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 297761863.

เอกสาร. The standardized statistic is .154. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		4	37	106	75	222
	% within อาชีพ		1.8%	16.7%	47.7%	33.8%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		36.4%	50.0%	57.0%	62.5%	56.8%
	% of Total		1.0%	9.5%	27.1%	19.2%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		1	14	11	6	32
	% within อาชีพ		3.1%	43.8%	34.4%	18.8%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		9.1%	18.9%	5.9%	5.0%	8.2%
	% of Total		0.3%	3.6%	2.8%	1.5%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	3	18	8	32
	% within อาชีพ		9.4%	9.4%	56.3%	25.0%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		27.3%	4.1%	9.7%	6.7%	8.2%
	% of Total		0.8%	0.8%	4.6%	2.0%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		3	10	40	21	74
	% within อาชีพ		4.1%	13.5%	54.1%	28.4%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		27.3%	13.5%	21.5%	17.5%	18.9%
	% of Total		0.8%	2.6%	10.2%	5.4%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	6	11	10	27
	% within อาชีพ		0.0%	22.2%	40.7%	37.0%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		0.0%	8.1%	5.9%	8.3%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.5%	2.8%	2.6%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	4	0	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		11	74	186	120	391
	% within อาชีพ		2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
	% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.474 ^a	15	.000	.003 ^b	.001	.004			
Likelihood Ratio	36.575	15	.001	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	33.400			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	1.563 ^c	1	.211	.213 ^b	.202	.223	.107 ^b	.099	.115
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 297761863.

c. The standardized statistics is 1.250.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกซื้อ การเดินทางไปใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ที่ตั้งของร้านหาได้ง่าย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * จำนวนลูกค้ามีมากเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ

Crosstab

			ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		6	6	11	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		26.1%	26.1%	47.8%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		10.3%	4.2%	5.8%	5.9%
	% of Total		1.5%	1.5%	2.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		22	27	41	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		24.4%	30.0%	45.6%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		37.9%	19.0%	21.5%	23.0%
	% of Total		5.6%	6.9%	10.5%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		10	52	53	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		8.7%	45.2%	46.1%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		17.2%	36.6%	27.7%	29.4%
	% of Total		2.6%	13.3%	13.6%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		14	29	34	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		18.2%	37.7%	44.2%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		24.1%	20.4%	17.8%	19.7%
	% of Total		3.6%	7.4%	8.7%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		4	19	28	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		7.8%	37.3%	54.9%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		6.9%	13.4%	14.7%	13.0%
	% of Total		1.0%	4.9%	7.2%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		2	9	24	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		5.7%	25.7%	68.6%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		3.4%	6.3%	12.6%	9.0%
	% of Total		0.5%	2.3%	6.1%	9.0%
Total	Count		58	142	191	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		14.8%	36.3%	48.8%	100.0%
	% within ทำเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อ การเดินทางไปใช้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		14.8%	36.3%	48.8%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้เฉพาะในกรณีศึกษาเท่านั้น มิใช่ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.908 ^a	10	.008	.007 ^b	.005	.009			
Likelihood Ratio	23.818	10	.008	.010 ^b	.007	.012			
Fisher's Exact Test	22.853			.009 ^b	.006	.011			
Linear-by-Linear Association	7.920 ^c	1	.005	.005 ^b	.003	.006	.003 ^b	.001	.004
N of Valid Cases	391								

a. 1 cells (5.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.41.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 940095498.

c. The standardized statistic is 2.814.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย

Crosstab

			ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	5	10	8	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	21.7%	43.5%	34.8%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	10.9%	6.1%	4.5%	5.9%
	% of Total		0.0%	1.3%	2.6%	2.0%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		4	11	34	41	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.4%	12.2%	37.8%	45.6%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		100.0%	23.9%	20.9%	23.0%	23.0%
	% of Total		1.0%	2.8%	8.7%	10.5%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	10	61	44	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	8.7%	53.0%	38.3%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	21.7%	37.4%	24.7%	29.4%
	% of Total		0.0%	2.6%	15.6%	11.3%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	10	32	35	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	13.0%	41.6%	45.5%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	21.7%	19.8%	19.7%	19.7%
	% of Total		0.0%	2.6%	8.2%	9.0%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	6	12	33	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.8%	23.5%	64.7%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	13.0%	7.4%	18.5%	13.0%
	% of Total		0.0%	1.5%	3.1%	8.4%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	4	14	17	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.4%	40.0%	48.6%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		0.0%	8.7%	8.6%	9.6%	9.0%
	% of Total		0.0%	1.0%	3.6%	4.3%	9.0%
Total	Count		4	46	163	178	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%
	% within ที่ตั้งของร้านค้าได้ง่าย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	11.8%	41.7%	45.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.433 ^a	15	.010	.012 ^b	.009	.015			
Likelihood Ratio	28.635	15	.018	.016 ^b	.013	.020			
Fisher's Exact Test	24.305			.028 ^b	.024	.032			
Linear-by-Linear Association	4.992 ^c	1	.025	.025 ^b	.021	.029	.014 ^b	.011	.017
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 940095498.

c. The standardized statistic is 2.234.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ

Crosstab

			ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		1	2	15	5	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.3%	8.7%	65.2%	21.7%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		9.1%	2.9%	8.5%	3.8%	5.9%
	% of Total		0.3%	0.5%	3.8%	1.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		4	27	32	27	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.4%	30.0%	35.6%	30.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		36.4%	38.6%	18.1%	20.3%	23.0%
	% of Total		1.0%	6.9%	8.2%	6.9%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		4	17	52	42	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.5%	14.8%	45.2%	36.5%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		36.4%	24.3%	29.4%	31.6%	29.4%
	% of Total		1.0%	4.3%	13.3%	10.7%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		2	14	32	29	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.6%	18.2%	41.6%	37.7%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		18.2%	20.0%	18.1%	21.8%	19.7%
	% of Total		0.5%	3.6%	8.2%	7.4%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	8	24	19	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	15.7%	47.1%	37.3%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		0.0%	11.4%	13.6%	14.3%	13.0%
	% of Total		0.0%	2.0%	6.1%	4.9%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	2	22	11	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	5.7%	62.9%	31.4%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		0.0%	2.9%	12.4%	8.3%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	5.6%	2.8%	9.0%
Total	Count		11	70	177	133	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%
	% within ระยะเวลาเปิด- ปิดให้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	17.9%	45.3%	34.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.521 ^a	15	.057	.057 ^b	.051	.063			
Likelihood Ratio	26.681	15	.031	.045 ^b	.039	.050			
Fisher's Exact Test	22.659			.065 ^b	.059	.072			
Linear-by-Linear Association	5.672 ^c	1	.017	.016 ^b	.014	.021	.009 ^b	.006	.011
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 940095498.

c. The standardized statistic is 2.382.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * จำนวนสาขามีมากเพียงพอ

Crosstab

			จำนวนสาขามีมากเพียงพอ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	4	11	8	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	17.4%	47.8%	34.8%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	5.4%	5.9%	6.7%	5.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.8%	2.0%	5.9%
10,001-20,000 บาท		Count	4	18	43	25	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.4%	20.0%	47.8%	27.8%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	36.4%	24.3%	23.1%	20.8%	23.0%
		% of Total	1.0%	4.6%	11.0%	6.4%	23.0%
20,001-30,000 บาท		Count	4	19	47	45	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.5%	16.5%	40.9%	39.1%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	36.4%	25.7%	25.3%	37.5%	29.4%
		% of Total	1.0%	4.9%	12.0%	11.5%	29.4%
30,001-40,000 บาท		Count	2	20	36	19	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.6%	26.0%	46.8%	24.7%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	18.2%	27.0%	19.4%	15.8%	19.7%
		% of Total	0.5%	5.1%	9.2%	4.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท		Count	1	5	29	16	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.0%	9.8%	56.9%	31.4%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	9.1%	6.8%	15.6%	13.3%	13.0%
		% of Total	0.3%	1.3%	7.4%	4.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป		Count	0	8	20	7	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	22.9%	57.1%	20.0%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	0.0%	10.8%	10.8%	5.8%	9.0%
		% of Total	0.0%	2.0%	5.1%	1.8%	9.0%
Total		Count	11	74	186	120	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%
		% within จำนวนสาขามีมากเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	18.9%	47.6%	30.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	15.752 ^a	15	.399	.402 ^b	.390	.415			
Likelihood Ratio	17.525	15	.288	.356 ^b	.344	.368			
Fisher's Exact Test	14.582			.436 ^b	.425	.450			
Linear-by-Linear Association	.085 ^c	1	.771	.769 ^b	.758	.780	.367 ^b	.374	.399
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 940095498.

c. The standardized statistic is -.291.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

เพศ * ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ* การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เพจโซเชียลมีเดีย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* มีของพรีเมียมมาให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	16	81	85	15	199
	% within เพศ		1.0%	8.0%	40.7%	42.7%	7.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		22.2%	43.2%	52.6%	56.7%	36.6%	50.9%
	% of Total		0.5%	4.1%	20.7%	21.7%	3.8%	50.9%
หญิง	Count		7	21	73	65	26	192
	% within เพศ		3.6%	10.9%	38.0%	33.9%	13.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		77.8%	56.8%	47.4%	43.3%	63.4%	49.1%
	% of Total		1.8%	5.4%	18.7%	16.6%	6.6%	49.1%
Total	Count		9	37	154	150	41	391
	% within เพศ		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	95% Confidence Interval		99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	9.365 ^a	4	.063	.047 ^b	.041	.052		
Likelihood Ratio	9.572	4	.048	.047 ^b	.042	.053		
Fisher's Exact Test	9.212			.049 ^b	.043	.054		
Linear-by-Linear Association	.314 ^c	1	.575	.612 ^b	.599	.624	.303 ^b	
N of Valid Cases	391							

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.42.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15668792215.

c. The standardized statistic is -.561.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

			จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		4	26	101	49	19	199
	% within เพศ		2.0%	13.1%	50.8%	24.6%	9.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		36.4%	45.6%	56.4%	47.6%	46.3%	50.9%
	% of Total		1.0%	6.6%	25.8%	12.5%	4.9%	50.9%
หญิง	Count		7	31	78	54	22	192
	% within เพศ		3.6%	16.1%	40.6%	28.1%	11.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		63.6%	54.4%	43.6%	52.4%	53.7%	49.1%
	% of Total		1.8%	7.9%	19.9%	13.8%	5.6%	49.1%
Total	Count		11	57	179	103	41	391
	% within เพศ		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.650 ^a	4	.337	.340 ^b	.327	.352			
Likelihood Ratio	4.568	4	.335	.342 ^b	.330	.354			
Fisher's Exact Test	4.539		.337 ^b	.325	.349				
Linear-by-Linear Association	.011 ^c	1	.918	.958 ^b	.953	.963	.487 ^b	.474	
N of Valid Cases	391							.500	

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is .103.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ

Crosstab

			มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		5	25	81	68	20	199
	% within เพศ		2.5%	12.6%	40.7%	34.2%	10.1%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		38.5%	44.6%	53.6%	52.7%	47.6%	50.9%
	% of Total		1.3%	6.4%	20.7%	17.4%	5.1%	50.9%
หญิง	Count		8	31	70	61	22	192
	% within เพศ		4.2%	16.1%	36.5%	31.8%	11.5%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		61.5%	55.4%	46.4%	47.3%	52.4%	49.1%
	% of Total		2.0%	7.9%	17.9%	15.6%	5.6%	49.1%
Total	Count		13	56	151	129	42	391
	% within เพศ		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.467 ^a	4	.647	.650 ^b	.638	.663			
Likelihood Ratio	2.495	4	.646	.652 ^b	.640	.664			
Fisher's Exact Test	2.488		.650 ^b	.638	.663				
Linear-by-Linear Association	.442 ^c	1	.506	.529 ^b	.518	.542	.271 ^b	.260	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is -.665.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		7	32	82	64	14	199
	% within เพศ		3.5%	16.1%	41.2%	32.2%	7.0%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		43.8%	40.5%	56.2%	50.4%	60.9%	50.9%
	% of Total		1.8%	8.2%	21.0%	16.4%	3.6%	50.9%
หญิง	Count		9	47	64	63	9	192
	% within เพศ		4.7%	24.5%	33.3%	32.8%	4.7%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		56.3%	59.5%	43.8%	49.6%	39.1%	49.1%
	% of Total		2.3%	12.0%	16.4%	16.1%	2.3%	49.1%
Total	Count		16	79	146	127	23	391
	% within เพศ		4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	6.289 ^a	4	.179	.177 ^b	.167	.187			
Likelihood Ratio	6.319	4	.177	.182 ^b	.172	.191			
Fisher's Exact Test	6.272		.176 ^b	.166	.186				
Linear-by-Linear Association	2.365 ^c	1	.124	.132 ^b	.123	.141	.065 ^b	.060 .072	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is -1.538.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ เพจบุ๊ก	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	3	9	12	4	28
		% within อายุ	0.0%	10.7%	32.1%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	8.1%	5.8%	8.0%	9.8%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.8%	2.3%	3.1%	1.0%	7.2%
21-30 ปี	21-30 ปี	Count	2	18	79	71	13	183
		% within อายุ	1.1%	9.8%	43.2%	38.8%	7.1%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	22.2%	48.6%	51.3%	47.3%	31.7%	46.8%
		% of Total	0.5%	4.6%	20.2%	18.2%	3.3%	46.8%
31-40 ปี	31-40 ปี	Count	2	11	49	46	13	121
		% within อายุ	1.7%	9.1%	40.5%	38.0%	10.7%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	22.2%	29.7%	31.8%	30.7%	31.7%	30.9%
		% of Total	0.5%	2.8%	12.5%	11.8%	3.3%	30.9%
41-50 ปี	41-50 ปี	Count	5	0	8	14	6	33
		% within อายุ	15.2%	0.0%	24.2%	42.4%	18.2%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	55.6%	0.0%	75.2%	9.3%	14.6%	8.4%
		% of Total	1.3%	0.0%	2.0%	3.6%	1.5%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	Count	0	5	9	7	5	26
		% within อายุ	0.0%	19.2%	34.6%	26.9%	19.2%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	13.5%	5.8%	4.7%	12.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.3%	2.3%	1.8%	1.3%	6.6%
Total	Total	Count	9	37	154	150	41	391
		% within อายุ	2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.620 ^a	16	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	33.287	16	.007	.008 ^b	.006	.011			
Fisher's Exact Test	30.000			.007 ^b	.005	.009			
Linear-by-Linear Association	.002 ^c	1	.967	.979 ^b	.975	.982	.497 ^b	.484	.509
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (44.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .60.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 652989951.

เอกสารนี้ The standardized statistic is .042 สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

			จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	มากลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	2	14	9	3	28
		% within อายุ	0.0%	7.1%	50.0%	32.1%	10.7%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	3.5%	7.8%	8.7%	7.3%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.6%	2.3%	0.8%	7.2%
21-30 ปี	Count	4	29	90	41	19	183	
	% within อายุ	2.2%	15.8%	49.2%	22.4%	10.4%	100.0%	
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	36.4%	50.9%	50.3%	39.8%	46.3%	46.8%	
	% of Total	1.0%	7.4%	23.0%	10.5%	4.9%	46.8%	
31-40 ปี	Count	2	17	59	30	13	121	
	% within อายุ	1.7%	14.0%	48.8%	24.8%	10.7%	100.0%	
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	18.2%	29.8%	33.0%	29.1%	31.7%	30.9%	
	% of Total	0.5%	4.3%	15.1%	7.7%	3.3%	30.9%	
41-50 ปี	Count	5	1	9	15	3	33	
	% within อายุ	15.2%	3.0%	27.3%	45.5%	9.1%	100.0%	
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	45.5%	1.8%	5.0%	14.6%	7.3%	8.4%	
	% of Total	1.3%	0.3%	2.3%	3.8%	0.8%	8.4%	
มากกว่า 50 ปี	Count	0	8	7	8	3	26	
	% within อายุ	0.0%	30.8%	25.9%	30.8%	11.5%	100.0%	
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	14.0%	3.9%	7.8%	7.3%	6.6%	
	% of Total	0.0%	2.0%	1.8%	2.0%	0.8%	6.6%	
Total	Count	11	57	179	103	41	391	
	% within อายุ	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%	
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.901 ^a	16	.001	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	33.904	16	.006	.007 ^b	.005	.009			
Fisher's Exact Test	30.730			.006 ^b	.004	.008			
Linear-by-Linear Association	.056 ^c	1	.813	.816 ^b	.806	.826	.404 ^b	.391	
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 652989951.

c. The standardized statistic is -.236.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ

Crosstab

		มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ					Total	
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	4	12	9	3	28
	% within อายุ		0.0%	14.3%	42.9%	32.1%	10.7%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		0.0%	7.1%	7.9%	7.0%	7.1%	7.2%
	% of Total		0.0%	1.0%	3.1%	2.3%	0.8%	7.2%
21-30 ปี	Count	6	27	67	69	15	183	
	% within อายุ		3.3%	14.8%	36.6%	37.2%	8.2%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		46.2%	48.2%	44.4%	52.7%	35.7%	46.8%
	% of Total		1.5%	6.9%	17.1%	17.4%	3.8%	46.8%
31-40 ปี	Count	2	20	52	33	14	121	
	% within อายุ		1.7%	16.5%	43.0%	27.3%	11.6%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		15.4%	35.7%	34.4%	25.6%	33.3%	30.9%
	% of Total		0.5%	5.1%	13.3%	8.4%	3.6%	30.9%
41-50 ปี	Count	4	2	11	16	0	33	
	% within อายุ		12.1%	6.1%	33.3%	48.5%	0.0%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		30.8%	3.6%	7.3%	12.4%	0.0%	8.4%
	% of Total		1.0%	0.5%	2.6%	4.1%	0.0%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count	1	3	9	8	10	26	
	% within อายุ		3.8%	11.5%	34.6%	11.5%	38.5%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		7.7%	5.4%	6.0%	2.3%	23.8%	6.6%
	% of Total		0.3%	0.8%	2.3%	0.8%	2.6%	6.6%
Total	Count	13	56	151	129	42	391	
	% within อายุ		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%
	% within มีของฟรีเมียมให้แลกซื้อ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	44.582 ^a	16	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	40.128	16	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	36.001			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	.461 ^c	1	.497	.501 ^b	.488	.513	.265 ^b	.254	.276
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 652989951.

c. The standardized statistic is .679.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	6	6	13	3	28
		% within อายุ	0.0%	21.4%	21.4%	46.4%	10.7%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	7.6%	4.1%	10.2%	13.0%	7.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.5%	3.3%	0.8%	7.2%
21-30 ปี		Count	10	34	69	64	6	183
		% within อายุ	5.5%	18.6%	37.7%	35.0%	3.3%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	62.5%	43.0%	47.3%	50.4%	26.1%	46.8%
		% of Total	2.6%	8.7%	17.6%	16.4%	1.5%	46.8%
31-40 ปี		Count	2	26	49	34	10	121
		% within อายุ	1.7%	21.5%	40.5%	28.1%	8.3%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	12.5%	32.9%	33.6%	26.8%	43.5%	30.9%
		% of Total	0.5%	6.6%	12.5%	8.7%	2.6%	30.9%
41-50 ปี		Count	3	5	12	11	2	33
		% within อายุ	9.1%	15.2%	36.4%	33.3%	6.1%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	18.8%	6.3%	8.2%	8.7%	8.7%	8.4%
		% of Total	0.8%	1.3%	3.1%	2.8%	0.5%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	4	8	10	5	2	26
		% within อายุ	3.8%	30.8%	38.5%	19.2%	7.7%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	6.3%	10.1%	6.8%	3.9%	8.7%	6.6%
		% of Total	0.3%	2.0%	2.6%	1.3%	0.5%	6.6%
Total		Count	16	79	146	127	23	391
		% within อายุ	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	18.912 ^a	16	.273	.274 ^b	.262	.285			
Likelihood Ratio	20.265	16	.209	.275 ^b	.263	.286			
Fisher's Exact Test	19.325			.193 ^b	.183	.203			
Linear-by-Linear Association	1.369 ^c	1	.239	.241 ^b	.230	.252	.123 ^b	.115 .131	
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (28.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 652989951.

c. The standardized statistic is -1.179.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ฟรีสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ เพชฌฆัต	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ วัสดุ	Count		2	18	117	111	27	275
	% within สถานภาพ		0.7%	6.5%	42.5%	40.4%	9.8%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		22.2%	48.6%	76.0%	74.0%	65.9%	70.3%
	% of Total		0.5%	4.6%	29.9%	28.4%	6.9%	70.3%
สมัคร	Count		2	17	37	39	13	108
	% within สถานภาพ		1.9%	15.7%	34.3%	36.1%	12.0%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		22.2%	45.9%	24.0%	26.0%	31.7%	27.6%
	% of Total		0.5%	4.3%	9.5%	10.0%	3.3%	27.6%
หม้ายหม่าร้าง/แยกกันอยู่	Count		5	2	0	0	1	8
	% within สถานภาพ		62.5%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		55.6%	5.4%	0.0%	0.0%	2.4%	2.0%
	% of Total		1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Total	Count		9	37	154	150	41	391
	% within สถานภาพ		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	146.480 ^a	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	50.140	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.856			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	13.034 ^c	1	.000	.000 ^b	.000	.000	.000 ^b	.000	.000
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 189061494.

c. The standardized statistic is -3.610.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

		จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	Count	2	42	125	78	28	275
	% within สถานภาพ	0.7%	15.3%	45.5%	28.4%	10.2%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	18.2%	73.7%	69.8%	75.7%	68.3%	70.3%
	% of Total	0.5%	10.7%	32.0%	19.9%	7.2%	70.3%
	สรุปรวม	Count	4	13	54	24	13
	% within สถานภาพ	3.7%	12.0%	50.0%	22.2%	12.0%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	36.4%	22.8%	30.2%	23.3%	31.7%	27.6%
	% of Total	1.0%	3.3%	13.8%	6.1%	3.3%	27.6%
หมาย/หมายรางวัลแยกกันอยู่	Count	5	2	0	1	0	8
	% within สถานภาพ	62.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	45.5%	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.0%
	% of Total	1.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	2.0%
	สรุปรวม	Count	11	57	179	103	41
	% within สถานภาพ	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	113.932 ^a	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	40.438	8	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.809			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	8.089 ^c	1	.004	.005 ^b	.003	.007	.003 ^b	.002	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 189061494.

c. The standardized statistic is -2.844.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ

Crosstab

			มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	5	37	103	99	31	275
		% within สถานภาพ	1.8%	13.5%	37.5%	36.0%	11.3%	100.0%
		% within มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ	38.5%	66.1%	68.2%	76.7%	73.8%	70.3%
		% of Total	1.3%	9.5%	26.3%	25.3%	7.9%	70.3%
สมรส		Count	5	17	46	30	10	108
		% within สถานภาพ	4.6%	15.7%	42.6%	27.8%	9.3%	100.0%
		% within มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ	38.5%	30.4%	30.5%	23.3%	23.8%	27.6%
		% of Total	1.3%	4.3%	11.8%	7.7%	2.6%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	2	2	0	1	8
		% within สถานภาพ	37.5%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ	23.1%	3.6%	1.3%	0.0%	2.4%	2.0%
		% of Total	0.8%	0.5%	0.5%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	13	56	151	129	42	391
		% within สถานภาพ	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%
		% within มีของฟรีเมื่อมีให้แลกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.988 ^a	8	.000	.001 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	20.668	8	.008	.007 ^b	.005	.009			
Fisher's Exact Test	20.851			.003 ^b	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	10.009 ^c	1	.002	.002 ^b	.001	.003	.001 ^b	.002	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 306940390.

c. The standardized statistic is -3.164.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	9	51	96	102	17	275
		% within สถานภาพ	3.3%	18.5%	34.9%	37.1%	6.2%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	56.3%	64.6%	65.8%	80.3%	73.9%	70.3%
		% of Total	2.3%	13.0%	24.6%	26.1%	4.3%	70.3%
สมรส		Count	5	23	50	25	5	108
		% within สถานภาพ	4.6%	21.3%	46.3%	23.1%	4.6%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	31.3%	29.1%	34.2%	19.7%	21.7%	27.6%
		% of Total	1.3%	5.9%	12.8%	6.4%	1.3%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	2	5	0	0	1	8
		% within สถานภาพ	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	12.5%	6.2%	0.0%	0.0%	4.3%	2.0%
		% of Total	0.5%	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	16	79	146	127	23	391
		% within สถานภาพ	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.557 ^a	8	.000	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	28.938	8	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	26.877			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	11.028 ^c	1	.001	.002 ^b	.001	.002	.001 ^b	.000	.002
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 306940390.

c. The standardized statistic is -3.321.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้รวม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * การให้ส่วนลดหรือสิทธิ์พิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	0	2	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	5.4%	0.0%	1.3%	7.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	2	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	2.7%	1.3%	2.0%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	4	12	11	2	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	13.8%	41.4%	37.9%	6.9%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	10.8%	7.8%	7.3%	4.9%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.1%	2.8%	0.5%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	2	4	4	12	1	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	17.4%	17.4%	52.2%	4.3%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	22.2%	10.8%	2.6%	8.0%	2.4%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.0%	1.0%	3.1%	0.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	5	24	81	95	25	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.2%	10.4%	35.2%	41.3%	10.9%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	55.6%	64.9%	52.6%	63.3%	61.0%	58.8%
		% of Total	1.3%	6.1%	20.7%	24.3%	6.4%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	2	49	24	8	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	2.4%	57.8%	28.2%	9.4%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	22.2%	5.4%	31.8%	16.0%	19.5%	21.7%
		% of Total	0.5%	0.5%	12.5%	6.1%	2.0%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	6	3	1	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	60.0%	30.0%	10.0%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	0.0%	0.0%	3.9%	2.0%	2.4%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.8%	0.3%	2.6%
Total		Count	9	37	154	150	41	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
		% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับโรงเรียนเพื่อใช้แก่โรงเรียนนี้เท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นจำเป็นต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.857 ^a	24	.008	.017 ^b	.014	.020			
Likelihood Ratio	44.769	24	.006	.005 ^b	.003	.006			
Fisher's Exact Test	41.904			.003 ^b	.001	.004			
Linear-by-Linear Association	.219 ^c	1	.640	.649 ^b	.637	.662	.339 ^b	.326	.350
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is -.468.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

			จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	3	0	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	3.5%	1.1%	2.9%	0.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	5	1	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	0.0%	2.8%	1.0%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	10	9	9	1	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	34.5%	31.0%	31.0%	3.4%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	17.5%	5.0%	8.7%	2.4%	7.4%
		% of Total	0.0%	2.6%	2.3%	2.3%	0.3%	7.4%
อาชีวศึกษา		Count	2	4	9	8	0	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	17.4%	39.1%	34.8%	0.0%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	18.2%	7.0%	5.0%	7.8%	0.0%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.0%	2.3%	2.0%	0.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	7	28	109	62	24	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.0%	12.2%	47.4%	27.0%	10.4%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	63.6%	49.1%	60.9%	60.2%	58.5%	58.8%
		% of Total	1.8%	7.2%	27.9%	15.9%	6.1%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	10	45	16	12	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	11.8%	52.9%	18.8%	14.1%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	18.2%	17.5%	25.1%	15.5%	29.3%	21.7%
		% of Total	0.5%	2.6%	11.5%	4.1%	3.1%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	3	0	4	3	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	30.0%	0.0%	40.0%	30.0%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	0.0%	5.3%	0.0%	3.9%	7.3%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.0%	1.0%	0.8%	2.6%
Total		Count	11	57	179	103	41	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%
		% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น และขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและเนื้อหาที่ปรากฏในเอกสารนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	39.972 ^a	24	.022	.031 ^b	.027	.036			
Likelihood Ratio	45.673	24	.005	.006 ^b	.004	.008			
Fisher's Exact Test	38.388			.008 ^b	.006	.011			
Linear-by-Linear Association	2.654 ^c	1	.103	.106 ^b	.098	.114	.056 ^b	.050	.062
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is 1.629.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ

Crosstab

			มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ปรถมศึกษา	Count	0	0	4	1	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	28.6%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	0.0%	0.0%	2.6%	0.8%	4.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	5	1	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	0.0%	0.0%	3.3%	0.8%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	8	12	8	1	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	27.6%	41.4%	27.6%	3.4%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	0.0%	14.3%	7.9%	6.2%	2.4%	7.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.1%	2.0%	0.3%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	2	6	8	5	2	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	26.1%	34.8%	21.7%	8.7%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	15.4%	10.7%	5.3%	3.9%	4.8%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.5%	2.0%	1.3%	0.5%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	8	30	83	91	18	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.5%	13.0%	36.1%	39.6%	7.8%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	61.5%	53.6%	55.0%	70.5%	42.9%	58.8%
		% of Total	2.0%	7.7%	21.2%	23.3%	4.6%	58.8%
ปริญญาโท		Count	3	9	39	21	13	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.5%	10.6%	45.9%	24.7%	15.3%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	23.1%	16.1%	25.8%	16.3%	31.0%	21.7%
		% of Total	0.8%	2.3%	10.0%	5.4%	3.3%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	3	0	2	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	30.0%	0.0%	20.0%	50.0%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	0.0%	5.4%	0.0%	1.6%	11.9%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	1.3%	2.6%
Total		Count	13	56	151	129	42	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%
		% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.908 ^a	24	.001	.003 ^b	.002	.005			
Likelihood Ratio	50.513	24	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	44.014			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	1.718 ^c	1	.190	.194 ^b	.184	.204	.097 ^b	.089	.104
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is 1.311.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	3	0	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	2.5%	1.4%	2.4%	0.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	5	1	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	0.0%	3.4%	0.8%	4.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.3%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	10	8	7	4	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	34.5%	27.6%	24.1%	13.8%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	12.7%	5.5%	5.5%	17.4%	7.4%
		% of Total	0.0%	2.6%	2.0%	1.8%	1.0%	7.4%
อนุปริญญา/มหา.		Count	6	2	8	7	0	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	26.1%	6.7%	34.8%	30.4%	0.0%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	37.5%	2.5%	5.5%	5.5%	0.0%	5.9%
		% of Total	1.6%	0.5%	2.0%	1.8%	0.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	7	42	92	79	10	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.0%	18.3%	40.0%	34.3%	4.3%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	43.8%	53.2%	63.0%	62.2%	43.5%	58.8%
		% of Total	1.8%	10.7%	23.5%	20.2%	2.6%	58.8%
ปริญญาโท		Count	3	22	27	29	4	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.5%	25.9%	31.8%	34.1%	4.7%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	18.8%	27.8%	18.5%	22.8%	17.4%	21.7%
		% of Total	0.8%	5.6%	6.9%	7.4%	1.0%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	1	4	1	4	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	10.0%	40.0%	10.0%	40.0%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	1.3%	2.7%	0.8%	17.4%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.0%	0.3%	1.0%	2.6%
Total		Count	16	79	146	127	23	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	72.769 ^a	24	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	51.186	24	.001	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	45.113			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	.426 ^c	1	.514	.531 ^b	.518	.543	.262 ^b	.251	.274
N of Valid Cases	391								

a. 21 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .29.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is .652.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เพจ Facebook	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * มีของขวัญปีใหม่ให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	23	80	99	20	222
	% within อาชีพ		0.0%	10.4%	36.0%	44.6%	9.0%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	62.2%	51.9%	66.0%	48.8%	56.8%
	% of Total		0.0%	5.9%	20.5%	25.3%	5.1%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		4	5	6	11	6	32
	% within อาชีพ		12.5%	15.6%	18.8%	34.4%	18.8%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		44.4%	13.5%	3.9%	7.3%	14.6%	8.2%
	% of Total		1.0%	1.3%	1.5%	2.8%	1.5%	8.2%
ข้าราชการ	Count		5	0	10	13	4	32
	% within อาชีพ		15.6%	0.0%	31.3%	40.6%	12.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		55.8%	0.0%	6.5%	8.7%	9.8%	8.2%
	% of Total		1.3%	0.0%	2.6%	3.3%	1.0%	8.2%
พนักงานเรื้อรัง/ลาพัก	Count		0	7	44	15	8	74
	% within อาชีพ		0.0%	9.5%	59.5%	20.3%	10.8%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	18.9%	28.6%	10.0%	19.5%	18.9%
	% of Total		0.0%	1.8%	11.3%	3.8%	2.0%	18.9%
นักเรียน/นักศึกษา	Count		0	2	10	12	3	27
	% within อาชีพ		0.0%	7.4%	37.0%	44.4%	11.1%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	5.4%	6.5%	8.0%	7.3%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.6%	2.6%	3.1%	0.8%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	0	4	0	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		9	37	154	150	41	391
	% within อาชีพ		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	81.272 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	72.010	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	63.232			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.719 ^c	1	.190	.199 ^b	.188	.209	.099 ^b	.091	.107
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1941004702.

c. The standardized statistic is -1.311.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

			จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	31	104	64	23	222
	% within อาชีพ		0.0%	14.0%	46.8%	28.8%	10.4%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		0.0%	54.4%	58.1%	62.1%	56.1%	56.8%
	% of Total		0.0%	7.9%	26.6%	16.4%	5.9%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		4	13	4	9	2	32
	% within อาชีพ		12.5%	40.6%	12.5%	28.1%	6.3%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		36.4%	22.8%	2.2%	8.7%	4.9%	8.2%
	% of Total		1.0%	3.3%	1.0%	2.3%	0.5%	8.2%
ข้าราชการ	Count		5	0	15	8	4	32
	% within อาชีพ		15.6%	0.0%	46.9%	25.0%	12.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		45.5%	0.0%	8.4%	7.8%	9.8%	8.2%
	% of Total		1.3%	0.0%	3.8%	2.0%	1.0%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		2	12	37	13	10	74
	% within อาชีพ		2.7%	16.2%	50.0%	17.6%	13.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		18.2%	21.1%	20.7%	12.6%	24.4%	18.9%
	% of Total		0.5%	3.1%	9.5%	3.3%	2.6%	18.9%
แก่เรียนแก่ศึกษา	Count		0	1	15	9	2	27
	% within อาชีพ		0.0%	3.7%	55.6%	33.3%	7.4%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		0.0%	1.8%	8.4%	8.7%	4.9%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.3%	3.8%	2.3%	0.5%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	0	4	0	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		11	57	179	103	41	391
	% within อาชีพ		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	76.498 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	74.459	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.901			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.434 ^c	1	.510	.518 ^b	.505	.531	.259 ^b	.248	.270
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1941004702.

c. The standardized statistic is -.659.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ

Crosstab

			มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count	4	26	91	86	15	222	
	% within อาชีพ	1.6%	11.7%	41.0%	38.7%	6.8%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	30.8%	46.4%	60.3%	66.7%	35.7%	56.8%	
	% of Total	1.0%	6.6%	23.3%	22.0%	3.8%	56.8%	
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count	4	10	7	8	3	32	
	% within อาชีพ	12.5%	31.3%	21.9%	25.0%	9.4%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	30.8%	17.9%	4.6%	6.2%	7.1%	8.2%	
	% of Total	1.0%	2.6%	1.8%	2.0%	0.8%	8.2%	
ข้าราชการ	Count	3	2	13	7	7	32	
	% within อาชีพ	9.4%	6.3%	40.6%	21.9%	21.9%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	23.1%	3.6%	8.6%	5.4%	16.7%	8.2%	
	% of Total	0.8%	0.5%	3.3%	1.8%	1.8%	8.2%	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	2	15	26	16	15	74	
	% within อาชีพ	2.7%	20.3%	35.1%	21.6%	20.3%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	15.4%	26.8%	17.2%	12.4%	35.7%	18.9%	
	% of Total	0.5%	3.8%	6.6%	4.1%	3.8%	18.9%	
นักเรียนนักศึกษา	Count	0	3	10	12	2	27	
	% within อาชีพ	0.0%	11.1%	37.0%	44.4%	7.4%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	0.0%	5.4%	6.6%	9.3%	4.8%	6.9%	
	% of Total	0.0%	0.8%	2.6%	3.1%	0.5%	6.9%	
อื่นๆ	Count	0	0	4	0	0	4	
	% within อาชีพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	1.0%	
	% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	
Total	Count	13	56	151	129	42	391	
	% within อาชีพ	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%	
	% within มีของพรีเมียมาให้แลกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	55.960 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	51.723	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.916			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.039 ^c	1	.842	.843 ^b	.834	.853	.422 ^b	.409	.435
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1941004702.

c. The standardized statistic is .199.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		8	36	99	72	7	222
	% within อาชีพ		3.6%	16.2%	44.6%	32.4%	3.2%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		50.0%	45.6%	67.8%	56.7%	30.4%	56.8%
	% of Total		2.0%	9.2%	25.3%	18.4%	1.8%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		4	13	4	9	2	32
	% within อาชีพ		12.5%	40.6%	12.5%	28.1%	6.3%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		25.0%	16.5%	2.7%	7.1%	8.7%	8.2%
	% of Total		1.0%	3.3%	1.0%	2.3%	0.5%	8.2%
ข้าราชการ	Count		2	6	9	12	3	32
	% within อาชีพ		6.3%	18.8%	28.1%	37.5%	9.4%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		12.5%	7.6%	6.2%	9.4%	13.0%	8.2%
	% of Total		0.5%	1.5%	2.3%	3.1%	0.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		2	17	26	22	7	74
	% within อาชีพ		2.7%	23.0%	35.1%	29.7%	9.5%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		12.5%	21.5%	17.8%	17.3%	30.4%	18.9%
	% of Total		0.5%	4.3%	6.6%	5.6%	1.8%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	5	6	12	4	27
	% within อาชีพ		0.0%	18.5%	22.2%	44.4%	14.8%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		0.0%	6.3%	4.1%	9.4%	17.4%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.3%	1.5%	3.1%	1.0%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		0.0%	2.5%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count		16	79	146	127	23	391
	% within อาชีพ		4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
	% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.253 ^a	20	.003	.007 ^b	.005	.009			
Likelihood Ratio	41.160	20	.004	.004 ^b	.002	.005			
Fisher's Exact Test	39.889			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	1.359 ^c	1	.244	.255 ^b	.244	.266	.130 ^b	.121	.138
N of Valid Cases	391								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1941004702.

c. The standardized statistic is 1.166.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เฟซบุ๊ก	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วม และลุ้นรับของรางวัล	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ

Crosstab

			การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	3	10	7	3	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	13.0%	43.5%	30.4%	13.0%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	8.1%	6.5%	4.7%	7.3%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.6%	1.8%	0.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	8	27	44	9	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	8.9%	30.0%	48.9%	10.0%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		22.2%	21.6%	17.5%	29.3%	22.0%	23.0%
	% of Total		0.5%	2.0%	6.9%	11.3%	2.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		7	9	46	40	13	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		6.1%	7.8%	40.0%	34.8%	11.3%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		77.8%	24.3%	29.9%	26.7%	31.7%	29.4%
	% of Total		1.8%	2.3%	11.6%	10.2%	3.3%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	5	41	27	4	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	6.5%	53.2%	35.1%	5.2%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	13.5%	26.6%	19.0%	9.8%	19.7%
	% of Total		0.0%	1.3%	10.5%	6.9%	1.0%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	8	13	21	9	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	15.7%	25.5%	41.2%	17.6%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	21.6%	8.4%	14.0%	22.0%	13.0%
	% of Total		0.0%	2.0%	3.3%	5.4%	2.3%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	4	17	11	3	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.4%	48.6%	31.4%	8.6%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		0.0%	10.8%	11.0%	7.3%	7.3%	9.0%
	% of Total		0.0%	1.0%	4.3%	2.8%	0.8%	9.0%
Total	Count		9	37	154	150	41	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%
	% within การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.3%	9.5%	39.4%	38.4%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.218 ^a	20	.032	.034 ^b	.029	.039			
Likelihood Ratio	34.987	20	.020	.032 ^b	.028	.037			
Fisher's Exact Test	29.117			.055 ^b	.049	.060			
Linear-by-Linear Association	.063 ^c	1	.801	.816 ^b	.806	.826	.403 ^b	.390	
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1764943949.

c. The standardized statistic is -.252.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล

Crosstab

			จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	2	13	6	2	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	8.7%	56.5%	26.1%	8.7%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		0.0%	3.5%	7.3%	5.8%	4.9%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.5%	3.3%	1.5%	0.5%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	18	38	26	6	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	20.0%	42.2%	28.9%	6.7%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		18.2%	31.6%	21.2%	25.2%	14.6%	23.0%
	% of Total		0.5%	4.6%	9.7%	6.6%	1.5%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		7	13	46	34	15	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		6.1%	11.3%	40.0%	29.6%	13.0%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		63.6%	22.8%	25.7%	33.0%	36.6%	29.4%
	% of Total		1.8%	3.3%	11.8%	8.7%	3.8%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		2	11	47	9	8	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.6%	14.3%	61.0%	11.7%	10.4%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		18.2%	19.3%	26.3%	8.7%	19.5%	19.7%
	% of Total		0.5%	2.8%	12.0%	2.3%	2.0%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	6	21	17	7	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.8%	41.2%	33.3%	13.7%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		0.0%	10.5%	11.7%	16.5%	17.1%	13.0%
	% of Total		0.0%	1.5%	5.4%	4.3%	1.8%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	7	14	11	3	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	20.0%	40.0%	31.4%	8.6%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		0.0%	12.3%	7.8%	10.7%	7.3%	9.0%
	% of Total		0.0%	1.8%	3.6%	2.8%	0.8%	9.0%
Total	Count		11	57	179	103	41	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%
	% within จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมและลุ้นรับของรางวัล		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	14.6%	45.8%	26.3%	10.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.756 ^a	20	.093	.095 ^b	.087	.102			
Likelihood Ratio	31.943	20	.044	.069 ^b	.062	.075			
Fisher's Exact Test	26.741			.104 ^b	.096	.112			
Linear-by-Linear Association	.509 ^c	1	.476	.489 ^b	.476	.502	.253 ^b	.242	.264
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1764943949.

c. The standardized statistic is .713.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ

Crosstab

			มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	4	6	11	2	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	17.4%	26.1%	47.8%	8.7%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		0.0%	7.1%	4.0%	8.5%	4.8%	5.9%
	% of Total		0.0%	1.0%	1.5%	2.8%	0.5%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		4	15	38	30	3	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.4%	16.7%	42.2%	33.3%	3.3%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		30.8%	26.8%	25.2%	23.3%	7.1%	23.0%
	% of Total		1.0%	3.8%	9.7%	7.7%	0.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		5	14	40	43	13	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.3%	12.2%	34.8%	37.4%	11.3%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		38.5%	25.0%	26.5%	33.3%	31.0%	29.4%
	% of Total		1.3%	3.6%	10.2%	11.0%	3.3%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		3	9	41	16	8	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.9%	11.7%	53.2%	20.8%	10.4%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		23.1%	16.1%	27.2%	12.4%	19.0%	19.7%
	% of Total		0.8%	2.3%	10.5%	4.1%	2.0%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	10	14	19	8	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	19.6%	27.5%	37.3%	15.7%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		0.0%	17.9%	9.3%	14.7%	19.0%	13.0%
	% of Total		0.0%	2.6%	3.6%	4.9%	2.0%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		1	4	12	10	8	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.9%	11.4%	34.3%	28.6%	22.9%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		7.7%	7.1%	7.9%	7.8%	19.0%	9.0%
	% of Total		0.3%	1.0%	3.1%	2.6%	2.0%	9.0%
Total	Count		13	56	151	129	42	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%
	% within มีของพรีเมียมให้แลกซื้อ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		3.3%	14.3%	38.6%	33.0%	10.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.315 ^a	20	.065	.070 ^b	.063	.076			
Likelihood Ratio	33.212	20	.032	.052 ^b	.046	.058			
Fisher's Exact Test	29.886			.053 ^b	.047	.058			
Linear-by-Linear Association	2.691 ^c	1	.101	.105 ^b	.097	.113	.053 ^b	.047	.059
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .76.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1764943949.

c. The standardized statistic is 1.640.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ

Crosstab

			การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	6	10	1	23
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	26.1%	26.1%	43.5%	4.3%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	7.6%	4.1%	7.9%	4.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.5%	2.6%	0.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count	Count	8	16	41	21	4	90
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	8.9%	17.8%	45.6%	23.3%	4.4%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	50.0%	20.3%	28.1%	16.5%	17.4%	23.0%
		% of Total	2.0%	4.1%	10.5%	5.4%	1.0%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count	Count	4	25	36	44	6	115
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.5%	21.7%	31.3%	38.3%	5.2%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	25.0%	31.6%	24.7%	34.6%	26.1%	29.4%
		% of Total	1.0%	6.4%	9.2%	11.3%	1.5%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count	Count	3	13	35	21	5	77
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.9%	16.9%	45.5%	27.3%	6.5%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	18.8%	16.5%	24.0%	16.5%	21.7%	19.7%
		% of Total	0.8%	3.3%	9.0%	5.4%	1.3%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count	Count	0	13	15	19	4	51
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	25.5%	29.4%	37.3%	7.8%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	0.0%	16.5%	10.3%	15.0%	17.4%	13.0%
		% of Total	0.0%	3.3%	3.8%	4.9%	1.0%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	Count	6	13	12	3	3	35
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.9%	17.1%	37.1%	34.3%	8.6%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	6.3%	7.6%	8.9%	9.4%	13.0%	9.0%
		% of Total	0.3%	1.5%	3.3%	3.1%	0.8%	9.0%
Total	Count	Count	16	79	146	127	23	391
		% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%
		% within การให้ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	4.1%	20.2%	37.3%	32.5%	5.9%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	22.857 ^a	20	.296	.293 ^b	.281	.305			
Likelihood Ratio	24.691	20	.214	.282 ^b	.271	.294			
Fisher's Exact Test	21.273			.328 ^b	.316	.340			
Linear-by-Linear Association	2.161 ^c	1	.142	.143 ^b	.134	.152	.074 ^b	.067	.080
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1764943949.

c. The standardized statistic is 1.470.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านบุคลากร

เพศ * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ* มนุษย์สัมพันธ์และมารยาท ของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* ความกระตือรือร้นและคว ามเต็มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* พนักงานมีบุคลิกภาพและท่า รแสดงกายที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ* พนักงานแนะนำสินค้าและริ บรวบชิ้น	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

			มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	10	46	88	53	199
	% within เพศ		1.0%	5.0%	23.1%	44.2%	26.6%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	71.4%	46.5%	52.4%	50.0%	50.9%
	% of Total		0.5%	2.6%	11.8%	22.5%	13.6%	50.9%
หญิง	Count		2	4	53	80	53	192
	% within เพศ		1.0%	2.1%	27.6%	41.7%	27.6%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	26.6%	53.5%	47.8%	50.0%	49.1%
	% of Total		0.5%	1.0%	13.6%	20.5%	13.6%	49.1%
Total	Count		4	14	99	168	106	391
	% within เพศ		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.323 ^a	4	.505	.510 ^b	.497	.523			
Likelihood Ratio	3.408	4	.492	.504 ^b	.491	.517			
Fisher's Exact Test	3.381			.502 ^b	.489	.515			
Linear-by-Linear Association	.066 ^c	1	.797	.820 ^b	.810	.830	.425 ^b	.412	.437
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.96.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is .257.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		2	8	52	91	46	199
	% within เพศ		1.0%	4.0%	26.1%	45.7%	23.1%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	42.1%	48.1%	53.5%	50.0%	50.9%
	% of Total		0.5%	2.0%	13.3%	23.3%	11.8%	50.9%
หญิง	Count		0	11	56	79	46	192
	% within เพศ		0.0%	5.7%	29.2%	41.1%	24.0%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	57.9%	51.9%	46.5%	50.0%	49.1%
	% of Total		0.0%	2.8%	14.3%	20.2%	11.8%	49.1%
Total	Count		2	19	108	170	92	391
	% within เพศ		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.345 ^a	4	.502	.536 ^b	.525	.551			
Likelihood Ratio	4.119	4	.390	.491 ^b	.478	.503			
Fisher's Exact Test	2.983			.585 ^b	.572	.597			
Linear-by-Linear Association	.090 ^c	1	.764	.766 ^b	.755	.777	.406 ^b	.393	
N of Valid Cases	391							.419	

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -.300.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		0	6	45	71	77	199
	% within เพศ		0.0%	3.0%	22.6%	35.7%	38.7%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	100.0%	51.1%	43.8%	57.9%	50.9%
	% of Total		0.0%	1.5%	11.5%	18.2%	19.7%	50.9%
หญิง	Count		2	0	43	91	56	192
	% within เพศ		1.0%	0.0%	22.4%	47.4%	29.2%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม		100.0%	0.0%	48.9%	56.2%	42.1%	49.1%
	% of Total		0.5%	0.0%	11.0%	23.3%	14.3%	49.1%
Total	Count		2	6	88	162	133	391
	% within เพศ		0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13.709 ^a	4	.008	.004 ^b	.002	.005			
Likelihood Ratio	16.816	4	.002	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	13.399			.004 ^b	.002	.006			
Linear-by-Linear Association	.599 ^c	1	.439	.462 ^b	.449	.475	.236 ^b	.225	
N of Valid Cases	391								

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -.774.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

			พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	6	21	69	78	25	199
		% within เพศ	3.0%	10.6%	34.7%	39.2%	12.6%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	46.2%	47.7%	43.4%	60.0%	55.6%	50.9%
		% of Total	1.5%	5.4%	17.6%	19.9%	6.4%	50.9%
		หญิง	Count	7	23	90	52	20
	% within เพศ	3.6%	12.0%	46.9%	27.1%	10.4%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	53.8%	52.3%	56.6%	40.0%	44.4%	49.1%	
	% of Total	1.8%	5.9%	23.0%	13.3%	5.1%	49.1%	
Total		Count	13	44	159	130	45	391
		% within เพศ	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	95% Confidence Interval	Sig.	99% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8.574 ^a	4	.073	.070 ^b	.064	.077		
Likelihood Ratio	8.816	4	.071	.074 ^b	.067	.081		
Fisher's Exact Test	8.606			.069 ^b	.063	.076		
Linear-by-Linear Association	3.987 ^c	1	.046	.049 ^b	.043	.054	.027 ^b	.023
N of Valid Cases	391							

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -1.997.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาท ของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ความกระตือรือร้นและค าได้มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * พนักงานมีบุคลิกภาพและกา รแต่งกายที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * พนักงานแนะนำสินค้าและ บริการได้	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

			มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	4	10	14	28
	% within อายุ		0.0%	0.0%	14.3%	35.7%	50.0%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	0.0%	4.0%	6.0%	13.2%	7.2%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	2.6%	3.6%	7.2%
	21-30 ปี	Count	2	11	47	91	32	183
% within อายุ		1.1%	6.0%	25.7%	49.7%	17.5%	100.0%	
% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	78.6%	47.5%	54.2%	30.2%	46.8%	
% of Total		0.5%	2.8%	12.0%	23.3%	8.2%	46.8%	
31-40 ปี	Count	2	2	34	43	40	121	
	% within อายุ		1.7%	1.7%	28.1%	35.5%	33.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	14.3%	34.3%	25.6%	37.7%	30.9%
	% of Total		0.5%	0.5%	8.7%	11.0%	10.2%	30.9%
41-50 ปี	Count	0	1	10	12	10	33	
	% within อายุ		0.0%	3.0%	30.3%	36.4%	30.3%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	7.1%	10.1%	7.1%	9.4%	8.4%
	% of Total		0.0%	0.3%	2.6%	3.1%	2.6%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count	0	0	4	12	10	26	
	% within อายุ		0.0%	0.0%	15.4%	46.2%	38.5%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	0.0%	4.0%	7.1%	9.4%	6.6%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.0%	3.1%	2.6%	6.6%
Total	Count	4	14	99	168	106	391	
	% within อายุ		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	29.508 ^a	16	.021	.028 ^b	.024	.033			
Likelihood Ratio	32.055	16	.010	.010 ^b	.008	.013			
Fisher's Exact Test	27.017			.022 ^b	.018	.025			
Linear-by-Linear Association	1.428 ^c	1	.232	.234 ^b	.223	.245	.122 ^b	.113	.130
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1803017504.

c. The standardized statistic is 1.195.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	3	7	18	28
		% within อายุ	0.0%	0.0%	10.7%	25.0%	64.3%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	2.8%	4.1%	19.6%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	1.8%	4.6%	7.2%
21-30 ปี	21-30 ปี	Count	2	11	56	91	23	183
		% within อายุ	1.1%	6.0%	30.6%	49.7%	12.6%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	100.0%	57.9%	51.9%	53.5%	25.0%	46.8%
		% of Total	0.5%	2.8%	14.3%	23.3%	5.9%	46.8%
31-40 ปี	31-40 ปี	Count	0	4	38	44	35	121
		% within อายุ	0.0%	3.3%	31.4%	36.4%	28.9%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	21.1%	35.2%	25.9%	38.0%	30.9%
		% of Total	0.0%	4.0%	9.7%	11.3%	9.0%	30.9%
41-50 ปี	41-50 ปี	Count	0	4	7	14	8	33
		% within อายุ	0.0%	12.1%	21.2%	42.4%	24.2%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	21.1%	6.5%	8.2%	8.7%	8.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.8%	3.6%	2.0%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	Count	0	0	4	14	8	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	3.7%	8.2%	8.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	3.6%	2.0%	6.6%
Total	Total	Count	2	19	108	170	92	391
		% within อายุ	0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.689 ^a	16	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	51.945	16	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.315			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.258 ^c	1	.611	.627 ^b	.615	.639	.318 ^b	.306	.330
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (32.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1803017504.

เอกสารนี้ The standardized statistic is .508 สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

		พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total	
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	0	11	17	28
	% within อายุ	0.0%	0.0%	0.0%	39.3%	60.7%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	0.0%	6.8%	12.8%	7.2%	
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	4.3%	7.2%	
21-30 ปี	Count	2	4	46	81	50	183	
	% within อายุ	1.1%	2.2%	25.1%	44.3%	27.3%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	66.7%	52.3%	50.0%	37.6%	46.8%	
	% of Total	0.5%	1.0%	11.8%	20.7%	12.8%	46.8%	
31-40 ปี	Count	0	2	25	48	46	121	
	% within อายุ	0.0%	1.7%	20.7%	39.7%	38.0%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	33.3%	28.4%	29.6%	34.6%	30.9%	
	% of Total	0.0%	0.5%	6.4%	12.3%	11.8%	30.9%	
41-50 ปี	Count	0	0	10	16	7	33	
	% within อายุ	0.0%	0.0%	30.3%	48.5%	21.2%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	11.4%	9.9%	5.3%	8.4%	
	% of Total	0.0%	0.0%	2.6%	4.1%	1.8%	8.4%	
มากกว่า 50 ปี	Count	0	0	7	6	13	26	
	% within อายุ	0.0%	0.0%	26.9%	23.1%	50.0%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	8.0%	3.7%	9.8%	6.6%	
	% of Total	0.0%	0.0%	1.8%	1.5%	3.3%	6.6%	
Total	Count	2	6	88	162	133	391	
	% within อายุ	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%	
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	27.666 ^a	16	.035	.050 ^b	.045	.056			
Likelihood Ratio	35.304	16	.004	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	29.274			.010 ^b	.007	.013			
Linear-by-Linear Association	.077 ^c	1	.782	.808 ^b	.798	.818	.403 ^b	.390	.416
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1803017504.

c. The standardized statistic is -.277.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

		พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	3	8	12	5	28
	% within อายุ	0.0%	10.7%	28.6%	42.9%	17.9%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	6.8%	5.0%	9.2%	11.1%	7.2%
	% of Total	0.0%	0.8%	2.0%	3.1%	1.3%	7.2%
21-30 ปี	Count	8	23	79	63	10	183
	% within อายุ	4.4%	12.6%	43.2%	34.4%	5.5%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	61.5%	52.3%	49.7%	48.5%	22.2%	46.8%
	% of Total	2.0%	5.9%	20.2%	16.1%	2.6%	46.8%
31-40 ปี	Count	2	13	51	38	17	121
	% within อายุ	1.7%	10.7%	42.1%	31.4%	14.0%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	15.4%	29.5%	32.1%	29.2%	37.8%	30.9%
	% of Total	0.5%	3.3%	13.0%	9.7%	4.3%	30.9%
41-50 ปี	Count	3	4	7	14	5	33
	% within อายุ	9.1%	12.1%	21.2%	42.4%	15.2%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	23.1%	9.1%	4.4%	10.8%	11.1%	8.4%
	% of Total	0.8%	1.0%	1.8%	3.6%	1.3%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count	0	1	14	3	8	26
	% within อายุ	0.0%	3.8%	53.8%	11.5%	30.8%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	2.3%	8.8%	2.3%	17.8%	6.6%
	% of Total	0.0%	0.3%	3.6%	0.8%	2.0%	6.6%
Total	Count	13	44	159	130	45	391
	% within อายุ	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.587 ^a	16	.003	.006 ^b	.004	.008			
Likelihood Ratio	37.235	16	.002	.003 ^b	.002	.004			
Fisher's Exact Test	33.975			.003 ^b	.002	.004			
Linear-by-Linear Association	2.210 ^c	1	.137	.139 ^b	.130	.148	.073 ^b	.066	.079
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1803017504.

c. The standardized statistic is 1.487.

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * มندیสัมพันธ์และมารยาท ของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ความกระตือรือร้นและคา มเต็มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * พนักงานมีบุคลิกภาพและกา รแต่งกายที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * พนักงานแนะนำสินค้าและวิ ปรีพจน์	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

			มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	2	11	66	127	69	275
		% within สถานภาพ	0.7%	4.0%	24.0%	46.2%	25.1%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	78.6%	66.7%	75.6%	65.1%	70.3%
		% of Total	0.5%	2.8%	16.9%	32.5%	17.6%	70.3%
สมรส		Count	2	3	28	38	37	108
		% within สถานภาพ	1.9%	2.8%	25.9%	35.2%	34.3%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	21.4%	28.3%	22.6%	34.9%	27.6%
		% of Total	0.5%	0.8%	7.2%	9.7%	9.5%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	0	0	5	3	0	8
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	5.1%	1.8%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.0%	2.0%
Total		Count	4	14	99	168	106	391
		% within สถานภาพ	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13.089 ^a	8	.109	.151 ^b	.141	.160			
Likelihood Ratio	14.184	8	.077	.074 ^b	.068	.081			
Fisher's Exact Test	12.791			.100 ^b	.092	.107			
Linear-by-Linear Association	.085 ^c	1	.771	.771 ^b	.760	.782	.407 ^b	.394	
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 958305119.

c. The standardized statistic is -.291.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ วัสดุ	Count		0	14	81	121	59	275
	% within สถานภาพ		0.0%	5.1%	29.5%	44.0%	21.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	73.7%	75.0%	71.2%	64.1%	70.3%
	% of Total		0.0%	3.6%	20.7%	30.9%	15.1%	70.3%
สมัคร	Count		2	2	23	48	33	108
	% within สถานภาพ		1.9%	1.9%	21.3%	44.4%	30.6%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	10.5%	21.3%	28.2%	35.9%	27.6%
	% of Total		0.5%	0.5%	5.9%	12.3%	8.4%	27.6%
หน่วย/หาร่าง/แยกกันอยู่	Count		0	3	4	1	0	8
	% within สถานภาพ		0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	15.8%	3.7%	0.6%	0.0%	2.0%
	% of Total		0.0%	0.8%	1.0%	0.3%	0.0%	2.0%
Total	Count		2	19	108	170	92	391
	% within สถานภาพ		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	34.628 ^a	8	.000	.004 ^b	.003	.006			
Likelihood Ratio	26.901	8	.001	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	25.716			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.013 ^c	1	.910	.954 ^b	.949	.960	.478 ^b	.465	
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 956305119.

c. The standardized statistic is -.113.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	2	2	68	107	96	275
		% within สถานภาพ	0.7%	0.7%	24.7%	38.9%	34.9%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	33.3%	77.3%	66.0%	72.2%	70.3%
		% of Total	0.5%	0.5%	17.4%	27.4%	24.6%	70.3%
สมรส		Count	0	4	15	53	36	108
		% within สถานภาพ	0.0%	3.7%	13.9%	49.1%	33.3%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	66.7%	17.0%	32.7%	27.1%	27.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.8%	13.6%	9.2%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	0	0	5	2	1	8
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	5.7%	1.2%	0.8%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.3%	2.0%
Total		Count	2	6	88	162	133	391
		% within สถานภาพ	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	18.932 ^a	8	.015	.052 ^b	.046	.068			
Likelihood Ratio	17.996	8	.021	.015 ^b	.012	.018			
Fisher's Exact Test	18.467			.013 ^b	.010	.016			
Linear-by-Linear Association	.188 ^c	1	.664	.677 ^b	.665	.689	.357 ^b	.345	
N of Valid Cases	391								

- a. 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.
- b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 958305119.
- c. The standardized statistic is -.434.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

			พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	7	31	119	91	27	275
		% within สถานภาพ	2.5%	11.3%	43.3%	33.1%	9.8%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	53.8%	70.5%	74.8%	70.0%	60.0%	70.3%
		% of Total	1.8%	7.9%	30.4%	23.3%	6.9%	70.3%
สมรส		Count	4	10	38	39	17	108
		% within สถานภาพ	3.7%	9.3%	35.2%	36.1%	15.7%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	30.8%	22.7%	23.9%	30.0%	37.8%	27.6%
		% of Total	1.0%	2.6%	9.7%	10.0%	4.3%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	2	3	2	0	1	8
		% within สถานภาพ	25.0%	37.5%	25.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	15.4%	6.8%	1.3%	0.0%	2.2%	2.0%
		% of Total	0.5%	0.8%	0.5%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	13	44	159	130	45	391
		% within สถานภาพ	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.171 ^a	8	.002	.006 ^b	.004	.008			
Likelihood Ratio	18.282	8	.019	.020 ^b	.016	.023			
Fisher's Exact Test	18.533			.008 ^b	.006	.010			
Linear-by-Linear Association	.073 ^c	1	.786	.799 ^b	.789	.810	.421 ^b	.408	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 958305119.

c. The standardized statistic is -.271.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * พนักงานมีบุคลิกภาพและกายภาพที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * พนักงานแนะนำสินค้าและบริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

			มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	0	4	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	2.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	2	2	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	2.0%	1.2%	2.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	0	13	9	7	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	44.8%	31.0%	24.1%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	13.1%	5.4%	6.6%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.3%	2.3%	1.8%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	0	0	9	7	7	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	39.1%	30.4%	30.4%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	9.1%	4.2%	6.6%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.3%	1.8%	1.8%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	2	11	49	108	60	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	4.8%	21.3%	47.0%	26.1%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	78.6%	49.5%	64.3%	56.6%	58.8%
		% of Total	0.5%	2.8%	12.5%	27.6%	15.3%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	3	23	36	21	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	3.5%	27.1%	42.4%	24.7%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	21.4%	23.2%	21.4%	19.8%	21.7%
		% of Total	0.5%	0.8%	5.9%	9.2%	5.4%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	3	2	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	30.0%	20.0%	50.0%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	3.0%	1.2%	4.7%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.3%	2.6%
Total		Count	4	14	99	168	106	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
		% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ลงนามใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.721 ^a	24	.478	.447 ^b	.434	.460			
Likelihood Ratio	27.432	24	.285	.246 ^b	.235	.257			
Fisher's Exact Test	23.594			.422 ^b	.410	.435			
Linear-by-Linear Association	.521 ^c	1	.470	.465 ^b	.453	.478	.242 ^b	.231	.253
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 309105623.

c. The standardized statistic is -.722.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	2.2%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	2	2	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	1.9%	1.2%	3.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/มวช.		Count	0	0	10	8	11	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	34.5%	27.6%	37.9%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	9.3%	4.7%	12.0%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.6%	2.0%	2.8%	7.4%
อนุปริญญา/มหา		Count	0	2	9	5	7	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	8.7%	39.1%	21.7%	30.4%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	10.5%	6.3%	2.9%	7.6%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.3%	1.3%	1.8%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	2	11	62	106	49	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	4.8%	27.0%	46.1%	21.3%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	100.0%	57.9%	57.4%	62.4%	53.3%	58.8%
		% of Total	0.5%	2.8%	15.9%	27.1%	12.5%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	6	20	44	15	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	7.1%	23.5%	51.8%	17.6%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	31.6%	18.5%	25.9%	16.3%	21.7%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.1%	11.3%	3.8%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	3	2	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	30.0%	20.0%	50.0%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	0.0%	0.0%	2.8%	1.2%	5.4%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.3%	2.6%
Total		Count	2	19	108	170	92	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
		% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับโรงเรียนเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลระบบได้แก้ไขระบบงานแล้ว การดำเนินการจะไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.130 ^a	24	.454	.384 ^b	.371	.396			
Likelihood Ratio	26.894	24	.309	.238 ^b	.227	.249			
Fisher's Exact Test	26.144			.259 ^b	.248	.271			
Linear-by-Linear Association	.785 ^c	1	.376	.379 ^b	.366	.391	.195 ^b	.185	.205
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -.886.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	1	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	3.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	3.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช.		Count	0	0	7	16	6	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	24.1%	55.2%	20.7%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	8.0%	9.9%	4.5%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.8%	4.1%	1.5%	7.4%
อนุปริญญา/วศ.		Count	0	0	6	10	7	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	26.1%	43.5%	30.4%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	6.8%	6.2%	5.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.6%	1.8%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	2	6	48	96	78	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	2.6%	20.9%	41.7%	33.9%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	54.5%	59.3%	58.6%	58.8%
		% of Total	0.5%	1.5%	12.3%	24.6%	19.9%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	0	22	36	27	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	25.9%	42.4%	31.8%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	25.0%	22.2%	20.3%	21.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.6%	9.2%	6.9%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	3	1	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	3.4%	0.6%	4.5%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	1.5%	2.6%
Total		Count	2	6	88	162	133	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ซึ่งห้ามการคัดลอก การเผยแพร่ และการใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.379 ^a	24	.616	.505 ^b	.492	.518			
Likelihood Ratio	26.180	24	.344	.207 ^b	.196	.217			
Fisher's Exact Test	25.511			.466 ^b	.453	.479			
Linear-by-Linear Association	.294 ^c	1	.588	.600 ^b	.587	.612	.310 ^b	.298	.322
N of Valid Cases	391								

a. 23 cells (65.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -.542.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

			พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	1	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	8.9%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	3	2	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	2.3%	1.9%	1.5%	2.2%	1.3%
		% of Total	0.0%	0.3%	0.8%	0.5%	0.3%	1.3%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชา		Count	0	3	17	6	3	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	10.3%	58.6%	20.7%	10.3%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	6.8%	40.7%	4.6%	6.7%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.8%	4.3%	1.5%	0.8%	7.4%
อนุปริญญา/วิชา		Count	2	5	9	5	2	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	21.7%	39.1%	21.7%	8.7%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	15.4%	11.4%	5.7%	3.8%	4.4%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.3%	2.3%	1.3%	0.5%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	9	24	84	88	25	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.9%	10.4%	36.5%	38.3%	10.9%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	69.2%	54.5%	52.8%	67.7%	55.6%	58.8%
		% of Total	2.3%	6.1%	21.5%	22.5%	6.4%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	11	39	24	9	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	12.9%	45.9%	28.2%	10.6%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	15.4%	25.0%	24.5%	18.5%	20.0%	21.7%
		% of Total	0.5%	2.8%	10.0%	6.1%	2.3%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	5	4	1	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%	10.0%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	0.0%	3.1%	3.1%	2.2%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.3%	2.6%
Total		Count	13	44	159	130	45	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	31.838 ^a	24	.131	.136 ^b	.127	.145			
Likelihood Ratio	28.441	24	.242	.318 ^b	.306	.330			
Fisher's Exact Test	24.353			.303 ^b	.292	.315			
Linear-by-Linear Association	.531 ^c	1	.466	.485 ^b	.472	.498	.247 ^b	.236	.259
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -.729.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาท ของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ความกระตือรือร้นและควา มเต็มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * พนักงานมีบุคลิกภาพและกา รแต่งกายที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * พนักงานแนะนำสินค้าและโ ปรารภชี้แนะ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

			มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	11	62	100	49	222
	% within อาชีพ		0.0%	5.0%	27.9%	45.0%	22.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	78.6%	62.6%	59.5%	46.2%	56.8%
	% of Total		0.0%	2.8%	15.9%	25.6%	12.5%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		2	0	7	12	11	32
	% within อาชีพ		6.3%	0.0%	21.9%	37.5%	34.4%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	0.0%	7.1%	7.1%	10.4%	8.2%
	% of Total		0.5%	0.0%	1.8%	3.1%	2.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	1	6	14	11	32
	% within อาชีพ		0.0%	3.1%	18.8%	43.8%	34.4%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	7.1%	6.1%	8.3%	10.4%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.3%	1.5%	3.6%	2.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	2	21	27	24	74
	% within อาชีพ		0.0%	2.7%	28.4%	36.5%	32.4%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	14.3%	21.2%	16.1%	22.6%	18.9%
	% of Total		0.0%	0.5%	5.4%	6.9%	6.1%	18.9%
นักเรียน/นักศึกษา	Count		0	0	3	13	11	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	11.1%	48.1%	40.7%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		0.0%	0.0%	3.0%	7.7%	10.4%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.8%	3.3%	2.8%	6.9%
อื่นๆ	Count		2	0	0	2	0	4
	% within อาชีพ		50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		50.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		4	14	99	168	106	391
	% within อาชีพ		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	122.725 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	44.190	20	.001	.001 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	37.303			.003 ^b	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	2.578 ^c	1	.108	.112 ^b	.104	.120	.058 ^b	.052	.064
N of Valid Cases	391								

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1229574120.

c. The standardized statistic is 1.606.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้กับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	12	77	95	38	222
	% within อาชีพ		0.0%	5.4%	34.7%	42.8%	17.1%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	63.2%	71.3%	55.9%	41.3%	56.8%
	% of Total		0.0%	3.1%	19.7%	24.3%	9.7%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		2	0	11	8	11	32
	% within อาชีพ		6.3%	0.0%	34.4%	25.0%	34.4%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	0.0%	10.2%	4.7%	12.0%	8.2%
	% of Total		0.5%	0.0%	2.8%	2.0%	2.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	3	2	18	9	32
	% within อาชีพ		0.0%	9.4%	6.3%	56.3%	28.1%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	15.8%	1.9%	10.6%	9.8%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.9%	0.5%	4.6%	2.3%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	2	15	37	20	74
	% within อาชีพ		0.0%	2.7%	20.3%	50.0%	27.0%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	19.5%	13.9%	21.8%	21.7%	18.9%
	% of Total		0.0%	0.5%	3.8%	9.5%	5.1%	18.9%
นักเรียน/นักศึกษา	Count		0	0	3	10	14	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	11.1%	37.0%	51.9%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	0.0%	2.8%	5.9%	15.2%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.8%	2.6%	3.6%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	0	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	10.5%	0.0%	1.2%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		2	19	108	170	92	391
	% within อาชีพ		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	80.367 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.806	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	58.284			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	13.482 ^c	1	.000	.000 ^b	.000	.001	.000 ^b	.000	.001
N of Valid Cases	391								

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1229574120.

c. The standardized statistic is 3.672.

เอกสารนี้เป็นการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	2	2	62	91	65	222
		% within อาชีพ	0.9%	0.9%	27.9%	41.0%	29.3%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	33.3%	70.5%	56.2%	48.9%	56.8%
		% of Total	0.5%	0.5%	15.9%	23.3%	16.6%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	2	5	16	9	32
		% within อาชีพ	0.0%	6.3%	15.6%	50.0%	28.1%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	33.3%	5.7%	9.9%	6.8%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.3%	4.1%	2.3%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	0	6	12	14	32
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	18.8%	37.5%	43.8%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	6.8%	7.4%	10.5%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	3.6%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	0	2	13	31	28	74
		% within อาชีพ	0.0%	2.7%	17.6%	41.9%	37.8%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	33.3%	14.8%	19.1%	21.1%	18.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.3%	7.9%	7.2%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	0	0	10	17	27
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	0.0%	37.0%	63.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%	12.8%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	4.8%	6.9%
อื่นๆ		Count	0	0	2	2	0	4
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total		Count	2	6	88	162	133	391
		% within อาชีพ	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%
		% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.269 ^a	20	.041	.075 ^b	.068	.081			
Likelihood Ratio	37.587	20	.010	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	35.454			.009 ^b	.007	.012			
Linear-by-Linear Association	10.211 ^c	1	.001	.001 ^b	.000	.002	.001 ^b	.000	.001
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1229574120.

c. The standardized statistic is 3.196.

เอกสารนี้เป็นเอกสารตัวอย่างสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

			พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	7	24	93	82	16	222
		% within อาชีพ	3.2%	10.8%	41.9%	36.9%	7.2%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	53.8%	54.5%	58.5%	63.1%	35.6%	56.8%
		% of Total	1.8%	6.1%	23.8%	21.0%	4.1%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	4	1	13	6	6	32
		% within อาชีพ	12.5%	3.1%	40.6%	25.0%	18.8%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	30.8%	2.3%	8.2%	6.2%	13.3%	8.2%
		% of Total	1.0%	0.3%	3.3%	2.0%	1.5%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	6	7	11	8	32
		% within อาชีพ	0.0%	18.8%	21.9%	34.4%	25.0%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	13.6%	4.4%	8.5%	17.8%	8.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.8%	2.8%	2.0%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	2	9	38	16	11	74
		% within อาชีพ	2.7%	12.2%	48.6%	21.6%	14.9%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	15.4%	20.5%	22.6%	12.3%	24.4%	18.9%
		% of Total	0.5%	2.3%	9.2%	4.1%	2.8%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	2	8	13	4	27
		% within อาชีพ	0.0%	7.4%	29.6%	48.1%	14.8%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	4.5%	5.0%	10.0%	8.9%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	3.3%	1.0%	6.9%
อื่นๆ		Count	0	2	2	0	0	4
		% within อาชีพ	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	0.0%	4.5%	1.3%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total		Count	13	44	159	130	45	391
		% within อาชีพ	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%
		% within พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.725 ^a	20	.002	.005 ^b	.003	.006			
Likelihood Ratio	42.070	20	.003	.003 ^b	.001	.004			
Fisher's Exact Test	38.183			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.691 ^c	1	.406	.408 ^b	.395	.420	.213 ^b	.203	.224
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1229574120.

c. The standardized statistic is .831.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยาธิการสงขลานครินทร์ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านบุคลากร

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มณษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * พนักงานมีบุคลิกภาพและกายาร่างกายที่เหมาะสม	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * พนักงานแนะนำสินค้าและบริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน

Crosstab

		มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้น้อยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	0	3	9	11	23
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	0.0%	0.0%	13.0%	39.1%	47.8%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	0.0%	3.0%	5.4%	10.4%	5.9%
	% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	2.3%	2.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count	2	2	30	45	11	90
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	2.2%	2.2%	33.3%	50.0%	12.2%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	14.3%	30.3%	26.8%	10.4%	23.0%
	% of Total	0.5%	0.5%	7.7%	11.5%	2.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count	0	3	29	53	30	115
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	0.0%	2.6%	25.2%	46.1%	26.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	21.4%	29.3%	31.5%	28.3%	29.4%
	% of Total	0.0%	0.8%	7.4%	13.6%	7.7%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count	2	5	24	23	23	77
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	2.6%	6.5%	31.2%	29.9%	29.9%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	50.0%	35.7%	24.2%	13.7%	21.7%	19.7%
	% of Total	0.5%	1.3%	6.1%	5.9%	5.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count	0	2	5	22	22	51
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	0.0%	3.9%	9.8%	43.1%	43.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	14.3%	5.1%	13.1%	20.8%	13.0%
	% of Total	0.0%	0.5%	1.3%	5.6%	5.6%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	0	2	8	16	9	35
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	0.0%	5.7%	22.9%	45.7%	25.7%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	0.0%	14.3%	8.1%	9.5%	8.5%	9.0%
	% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	4.1%	2.3%	9.0%
Total	Count	4	14	99	168	106	391
	% within รายได้น้อยต่อเดือน	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%
	% within มนุษย์สัมพันธ์และมารยาทของพนักงาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	1.0%	3.6%	25.3%	43.0%	27.1%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	39.553 ^a	20	.006	.007 ^b	.004	.009			
Likelihood Ratio	43.769	20	.002	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	39.311			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	1.193 ^c	1	.275	.287 ^b	.275	.298	.144 ^b	.135	.153
N of Valid Cases	391								

a. 12 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2017537478.

c. The standardized statistic is 1.092.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน

Crosstab

			ความกระตือรือร้นและความเต็มใจให้บริการของพนักงาน					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	3	7	13	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	13.0%	30.4%	56.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	0.0%	2.8%	4.1%	14.1%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.8%	1.8%	3.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	4	32	39	13	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	4.4%	35.6%	43.3%	14.4%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	21.1%	29.6%	22.9%	14.1%	23.0%
	% of Total		0.5%	1.0%	8.2%	10.0%	3.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	6	31	54	24	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	5.2%	27.0%	47.0%	20.9%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	31.6%	28.7%	31.8%	26.1%	29.4%
	% of Total		0.0%	1.5%	7.9%	13.8%	6.1%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	9	17	31	20	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	11.7%	22.1%	40.3%	26.0%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	47.4%	15.7%	18.2%	21.7%	19.7%
	% of Total		0.0%	2.3%	4.3%	7.9%	5.1%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	15	22	14	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	29.4%	43.1%	27.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	0.0%	13.9%	12.9%	15.2%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.8%	5.6%	3.6%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	0	10	17	8	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	28.6%	48.6%	22.9%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		0.0%	0.0%	9.3%	10.0%	8.7%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.6%	4.3%	2.0%	9.0%
Total	Count		2	19	108	170	92	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%
	% within ความกระตือรือร้นและความ เต็มใจให้บริการของพนักงาน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	4.9%	27.6%	43.5%	23.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.496 ^a	20	.004	.008 ^b	.006	.010			
Likelihood Ratio	40.761	20	.004	.003 ^b	.002	.004			
Fisher's Exact Test	33.375			.013 ^b	.010	.015			
Linear-by-Linear Association	.306 ^c	1	.580	.584 ^b	.571	.596	.298 ^b	.286	.310
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2017537478.

c. The standardized statistic is .554.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	0	6	17	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	0.0%	26.1%	73.9%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	12.8%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	4.3%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	2	17	54	15	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	2.2%	18.9%	60.0%	16.7%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		100.0%	33.3%	19.3%	33.3%	11.3%	23.0%
	% of Total		0.5%	0.5%	4.3%	13.8%	3.8%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	0	30	46	39	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	26.1%	40.0%	33.9%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	0.0%	34.1%	28.4%	29.3%	29.4%
	% of Total		0.0%	0.0%	7.7%	11.8%	10.0%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	47	19	27	27	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	5.2%	24.7%	35.1%	35.1%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	66.7%	21.6%	16.7%	20.3%	19.7%
	% of Total		0.0%	1.0%	4.9%	6.9%	6.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	14	13	24	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	27.5%	25.5%	47.1%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	0.0%	15.9%	8.0%	18.0%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.6%	3.3%	6.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	0	8	16	11	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	22.9%	45.7%	31.4%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		0.0%	0.0%	9.1%	9.9%	8.3%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.0%	4.1%	2.8%	9.0%
Total	Count		2	6	88	162	133	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%
	% within พนักงานมีบุคลิกภาพและการ แต่งกายที่เหมาะสม		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.5%	1.5%	22.5%	41.4%	34.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	58.460 ^a	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.258	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	53.479			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.021 ^c	1	.884	.893 ^b	.885	.901	.456 ^b	.443	.469
N of Valid Cases	391								

a. 12 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2017537478.

c. The standardized statistic is -.146.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น

Crosstab

			พนักงานแนะนำสินค้าและโปรโมชั่น					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	2	8	10	3	23	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	8.7%	34.8%	43.5%	13.0%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	0.0%	4.5%	5.0%	7.7%	6.7%	5.9%	
	% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	0.8%	5.9%	
10,001-20,000 บาท	Count	5	8	51	23	3	90	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.6%	8.9%	56.7%	25.6%	3.3%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	38.5%	18.2%	32.1%	17.7%	6.7%	23.0%	
	% of Total	1.3%	2.0%	13.0%	5.9%	0.8%	23.0%	
20,001-30,000 บาท	Count	5	12	49	41	8	115	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.3%	10.4%	42.6%	35.7%	7.0%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	38.5%	27.3%	30.8%	31.5%	17.8%	29.4%	
	% of Total	1.3%	3.1%	12.5%	10.5%	2.0%	29.4%	
30,001-40,000 บาท	Count	3	13	21	28	12	77	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.9%	16.9%	27.3%	36.4%	15.6%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	23.1%	29.5%	13.2%	21.5%	26.7%	19.7%	
	% of Total	0.8%	3.3%	5.4%	7.2%	3.1%	19.7%	
40,001-50,000 บาท	Count	0	5	15	18	13	51	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	9.8%	29.4%	35.3%	25.5%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	0.0%	11.4%	9.4%	13.8%	28.9%	13.0%	
	% of Total	0.0%	1.3%	3.8%	4.6%	3.3%	13.0%	
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	0	4	15	10	6	35	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	11.4%	42.9%	28.6%	17.1%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	0.0%	9.1%	9.4%	7.7%	13.3%	9.0%	
	% of Total	0.0%	1.0%	3.8%	2.6%	1.5%	9.0%	
Total	Count	13	44	159	130	45	391	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%	
	% within พนักงานแนะนำสินค้าและ โปรโมชั่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	3.3%	11.3%	40.7%	33.2%	11.5%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.446 ^a	20	.004	.005 ^b	.003	.006			
Likelihood Ratio	43.554	20	.002	.003 ^b	.002	.005			
Fisher's Exact Test	38.374			.003 ^b	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	7.428 ^c	1	.006	.006 ^b	.004	.008	.003 ^b	.002	.004
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .76.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2017537478.

c. The standardized statistic is 2.725.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

เพศ * ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ *						
การตกแต่งร้านทันสมัย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน						
เพศ *						
บรรยากาศภายในร้านสะอาด	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
กสับาย						
เพศ *						
การจัดสรรที่นั่งภายในและต	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
านนอกจำเอยางเพียงพอ						
เพศ *						
ความสะอาดของสถานที่และ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อุปกรณ์ให้บริการ						
เพศ *						
มีหนังสือพิมพ์	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
นิตยสาร และ Wi-Fi						
ให้บริการลูกค้า						
เพศ *						
มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	6	32	70	91	199
		% within เพศ	3.0%	16.1%	35.2%	45.7%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	75.0%	45.1%	40.0%	66.4%	50.9%
		% of Total	1.5%	8.2%	17.9%	23.3%	50.9%
		หญิง	Count	2	39	105	46
	% within เพศ	1.0%	20.3%	54.7%	24.0%	100.0%	
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	25.0%	54.9%	60.0%	33.6%	49.1%	
	% of Total	0.5%	10.0%	26.9%	11.8%	49.1%	
Total		Count	8	71	175	137	391
		% within เพศ	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)	
				Sig.	99% Confidence Interval	Sig.	99% Confidence Interval
				Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.354 ^a	3	.000	.000 ^b	.000	.000	
Likelihood Ratio	24.765	3	.000	.000 ^b	.000	.000	
Fisher's Exact Test	24.417		.000 ^b	.000	.000		
Linear-by-Linear Association	7.936 ^c	1	.005	.004 ^b	.003	.003 ^b	.002
N of Valid Cases	391						

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -2.817.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	1	26	103	69	199
		% within เพศ	0.5%	13.1%	51.8%	34.7%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	16.7%	35.6%	53.6%	57.5%	50.9%
		% of Total	0.3%	6.6%	26.3%	17.6%	50.9%
		หญิง	Count	5	47	89	51
	% within เพศ	2.6%	24.5%	46.4%	26.6%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	83.3%	64.4%	46.4%	42.5%	49.1%	
	% of Total	1.3%	12.0%	22.8%	13.0%	49.1%	
Total		Count	6	73	192	120	391
		% within เพศ	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.307 ^a	3	.006	.005 ^b	.003	.007			
Likelihood Ratio	12.645	3	.006	.008 ^b	.005	.010			
Fisher's Exact Test	12.125		.006 ^c	.006 ^b	.004	.008			
Linear-by-Linear Association	10.033 ^a	1	.002	.002 ^b	.001	.003	.001 ^b	.000	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.95.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -3.167.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		6	13	50	91	39	199
	% within เพศ		3.0%	6.5%	25.1%	45.7%	19.6%	100.0%
	% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องอย่างเพียงพอ		46.2%	54.2%	45.0%	53.8%	52.7%	50.9%
	% of Total		1.5%	3.3%	12.8%	23.3%	10.0%	50.9%
หญิง	Count		7	11	61	78	35	192
	% within เพศ		3.6%	5.7%	31.8%	40.6%	18.2%	100.0%
	% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องอย่างเพียงพอ		53.8%	45.8%	55.0%	46.2%	47.3%	49.1%
	% of Total		1.8%	2.8%	15.6%	19.9%	9.0%	49.1%
Total	Count		13	24	111	169	74	391
	% within เพศ		3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%
	% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องอย่างเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.425 ^a	4	.658	.669 ^b	.667	.662			
Likelihood Ratio	2.428	4	.658	.671 ^b	.659	.663			
Fisher's Exact Test	2.470			.663 ^b	.651	.675			
Linear-by-Linear Association	.732 ^c	1	.392	.401 ^b	.368	.413	.211 ^b	.200	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1051496964.

c. The standardized statistic is -.855.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	4	30	100	65	199
		% within เพศ	2.0%	15.1%	50.3%	32.7%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	57.1%	36.1%	57.5%	51.2%	50.9%
		% of Total	1.0%	7.7%	25.6%	16.6%	50.9%
หญิง	Count	3	53	74	62	192	
	% within เพศ	1.6%	27.6%	38.5%	32.3%	100.0%	
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	42.9%	63.9%	42.5%	48.8%	49.1%	
	% of Total	0.8%	13.6%	18.9%	15.9%	49.1%	
Total	Count	7	83	174	127	391	
	% within เพศ	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%	
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	10.360 ^a	3	.016	.014 ^b	.011	.017		
Likelihood Ratio	10.446	3	.015	.022 ^b	.018	.026		
Fisher's Exact Test	10.409		.014 ^b	.011	.017			
Linear-by-Linear Association	2.330 ^c	1	.127	.134 ^b	.126	.143	.068 ^b	
N of Valid Cases	391							

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.44.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -1.527.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า

Crosstab

			มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		4	21	87	74	13	199
	% within เพศ		2.0%	10.6%	43.7%	37.2%	6.5%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า		36.4%	41.2%	51.2%	56.9%	44.8%	50.9%
	% of Total		1.0%	5.4%	22.3%	18.9%	3.3%	50.9%
หญิง	Count		7	30	83	56	16	192
	% within เพศ		3.6%	15.6%	43.2%	29.2%	8.3%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า		63.6%	58.8%	48.8%	43.1%	55.2%	49.1%
	% of Total		1.8%	7.7%	21.2%	14.3%	4.1%	49.1%
Total	Count		11	51	170	130	29	391
	% within เพศ		2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	5.180 ^a	4	.289	.279 ^b	.267	.290			
Likelihood Ratio	5.205	4	.267	.284 ^b	.272	.296			
Fisher's Exact Test	5.151 ^c		.277 ^b	.266	.289				
Linear-by-Linear Association	2.021 ^c	1	.155	.176 ^b	.166	.186	.088 ^b	.080	
N of Valid Cases	391								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -1.421.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		1	9	65	81	43	199
	% within เพศ		0.5%	4.5%	32.7%	40.7%	21.6%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		33.3%	42.9%	46.8%	56.6%	50.6%	50.9%
	% of Total		0.3%	2.3%	16.6%	20.7%	11.0%	50.9%
หญิง	Count		2	12	74	62	42	192
	% within เพศ		1.0%	6.3%	38.5%	32.3%	21.9%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		66.7%	57.1%	53.2%	43.4%	49.4%	49.1%
	% of Total		0.5%	3.1%	18.9%	15.9%	10.7%	49.1%
Total	Count		3	21	139	143	85	391
	% within เพศ		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				99% Confidence Interval			99% Confidence Interval		
				Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.757 ^a	4	.440	.470 ^b	.457	.482			
Likelihood Ratio	3.771	4	.438	.507 ^b	.494	.520			
Fisher's Exact Test	3.838			.441 ^b	.428	.454			
Linear-by-Linear Association	1.418 ^c		.234	.262 ^b	.251	.274	.137 ^b	.128	
N of Valid Cases	391							.146	

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -1.191.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเอง	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและค าแนวร้านอย่างเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ให้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * มีแหล่งสื่อพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ให้บริการลูกค้า	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	1	8	19	28
		% within อายุ	0.0%	3.6%	28.6%	67.9%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	1.4%	4.6%	13.9%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.3%	2.0%	4.9%	7.2%
21-30 ปี		Count	4	32	89	58	183
		% within อายุ	2.2%	17.5%	48.6%	31.7%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	50.0%	45.1%	50.9%	42.3%	46.8%
		% of Total	1.0%	8.2%	22.8%	14.8%	46.8%
31-40 ปี		Count	4	24	59	34	121
		% within อายุ	3.3%	19.8%	48.8%	28.1%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	50.0%	33.8%	33.7%	24.8%	30.9%
		% of Total	1.0%	6.1%	15.1%	8.7%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	7	13	13	33
		% within อายุ	0.0%	21.2%	39.4%	39.4%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	9.9%	7.4%	9.5%	8.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.3%	3.3%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	7	6	13	26
		% within อายุ	0.0%	26.9%	23.1%	50.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	9.9%	3.4%	9.5%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.8%	1.5%	3.3%	6.6%
Total		Count	8	71	175	137	391
		% within อายุ	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.842 ^a	12	.011	.015 ^b	.012	.018			
Likelihood Ratio	27.838	12	.006	.007 ^b	.005	.009			
Fisher's Exact Test	23.536			.015 ^b	.011	.018			
Linear-by-Linear Association	1.195 ^c	1	.274	.276 ^b	.267	.290	.143 ^b	.134	.152
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

เอกสารนี้ c. The standardized statistic is -1.093. หรือการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count		0	1	16	11	28
	% within อายุ		0.0%	3.6%	57.1%	39.3%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	1.4%	8.3%	9.2%	7.2%
	% of Total		0.0%	0.3%	4.1%	2.8%	7.2%
21-30 ปี	Count		2	34	99	48	183
	% within อายุ		1.1%	18.6%	54.1%	26.2%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		33.3%	46.6%	51.6%	40.0%	46.8%
	% of Total		0.5%	8.7%	25.3%	12.3%	46.8%
31-40 ปี	Count		1	29	54	37	121
	% within อายุ		0.8%	24.0%	44.6%	30.6%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		16.7%	39.7%	28.1%	30.8%	30.9%
	% of Total		0.3%	7.4%	13.8%	9.5%	30.9%
41-50 ปี	Count		3	30	12	15	33
	% within อายุ		9.1%	91.1%	36.4%	45.5%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		50.0%	4.1%	6.3%	12.5%	8.4%
	% of Total		0.8%	8.8%	3.1%	3.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count		0	6	11	9	26
	% within อายุ		0.0%	23.1%	42.3%	34.6%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	8.2%	5.7%	7.5%	6.6%
	% of Total		0.0%	1.5%	2.8%	2.3%	6.6%
Total	Count		6	73	192	120	391
	% within อายุ		1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.329 ^a	12	.005	.008 ^b	.006	.010			
Likelihood Ratio	24.397	12	.018	.019 ^b	.015	.022			
Fisher's Exact Test	22.293			.022 ^b	.018	.025			
Linear-by-Linear Association	.087 ^c	1	.768	.777 ^b	.766	.788	.397 ^b	.384	.410
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is -.295.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	2	6	10	10	28
		% within อายุ	0.0%	7.1%	21.4%	35.7%	35.7%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	0.0%	8.3%	5.4%	5.9%	13.5%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	2.6%	2.6%	7.2%
21-30 ปี		Count	9	6	53	86	29	183
		% within อายุ	4.9%	3.3%	29.0%	47.0%	15.8%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	69.2%	25.0%	47.7%	50.9%	39.2%	46.8%
		% of Total	2.3%	1.5%	13.6%	22.0%	7.4%	46.8%
31-40 ปี		Count	4	10	37	50	20	121
		% within อายุ	3.3%	8.3%	30.6%	41.3%	16.5%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	30.8%	41.7%	33.3%	29.6%	27.0%	30.9%
		% of Total	1.0%	2.6%	9.5%	12.8%	5.1%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	4	4	14	11	33
		% within อายุ	0.0%	12.1%	12.1%	42.4%	33.3%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	0.0%	16.7%	3.6%	8.3%	14.9%	8.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.0%	3.6%	2.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	2	11	9	4	26
		% within อายุ	0.0%	7.7%	42.3%	34.6%	15.4%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	0.0%	8.3%	9.9%	5.3%	5.4%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.8%	2.3%	1.0%	6.6%
Total		Count	13	24	111	169	74	391
		% within อายุ	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.010 ^a	16	.054	.055 ^b	.049	.061			
Likelihood Ratio	27.930	16	.032	.046 ^b	.041	.051			
Fisher's Exact Test	23.804			.060 ^b	.053	.066			
Linear-by-Linear Association	.229 ^c	1	.632	.643 ^b	.630	.655	.323 ^b	.311	
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (32.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is -.473. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	3	12	13	28
		% within อายุ	0.0%	10.7%	42.9%	46.4%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	3.6%	6.9%	10.2%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.8%	3.1%	3.3%	7.2%
21-30 ปี		Count	2	42	88	51	183
		% within อายุ	1.1%	23.0%	48.1%	27.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	28.6%	50.6%	50.6%	40.2%	46.8%
		% of Total	0.5%	10.7%	22.5%	13.0%	46.8%
31-40 ปี		Count	4	29	44	44	121
		% within อายุ	3.3%	24.0%	36.4%	36.4%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	57.1%	34.9%	25.3%	34.6%	30.9%
		% of Total	1.0%	7.4%	11.3%	11.3%	30.9%
41-50 ปี		Count	1	6	19	8	33
		% within อายุ	3.0%	15.2%	57.6%	24.2%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	14.3%	6.0%	10.9%	6.3%	8.4%
		% of Total	0.3%	1.3%	4.9%	2.0%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	4	11	11	26
		% within อายุ	0.0%	15.4%	42.3%	42.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	4.8%	6.3%	8.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.8%	2.8%	6.6%
Total		Count	7	83	174	127	391
		% within อายุ	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	14.975 ^a	12	.243	.234 ^b	.223	.245			
Likelihood Ratio	15.912	12	.195	.209 ^b	.199	.220			
Fisher's Exact Test	14.006			.239 ^b	.228	.249			
Linear-by-Linear Association	.015 ^c	1	.904	.918 ^b	.911	.925	.464 ^b	.451	.477
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is .121.

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า

Crosstab

			มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	1	5	18	4	28
		% within อายุ	0.0%	3.6%	17.9%	64.3%	14.3%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	0.0%	2.0%	2.9%	13.8%	13.8%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.3%	4.6%	1.0%	7.2%
21-30 ปี	Count	6	24	85	61	7	183	
	% within อายุ	3.3%	13.1%	46.4%	33.3%	3.8%	100.0%	
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	54.5%	47.1%	50.0%	46.9%	24.1%	46.8%	
	% of Total	1.5%	6.1%	21.7%	15.6%	1.8%	46.8%	
31-40 ปี	Count	3	18	59	27	14	121	
	% within อายุ	2.5%	14.9%	48.8%	22.3%	11.6%	100.0%	
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	27.3%	35.3%	34.7%	20.8%	48.3%	30.9%	
	% of Total	0.8%	4.6%	15.1%	6.9%	3.6%	30.9%	
41-50 ปี	Count	2	2	13	13	3	33	
	% within อายุ	6.1%	6.1%	39.4%	39.4%	9.1%	100.0%	
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	18.2%	3.9%	7.6%	10.0%	10.3%	8.4%	
	% of Total	0.5%	0.5%	3.3%	3.3%	0.8%	8.4%	
มากกว่า 50 ปี	Count	0	6	8	11	1	26	
	% within อายุ	0.0%	23.1%	30.8%	42.3%	3.8%	100.0%	
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	0.0%	11.8%	4.7%	8.5%	3.4%	6.6%	
	% of Total	0.0%	1.5%	2.0%	2.8%	0.3%	6.6%	
Total	Count	11	51	170	130	29	391	
	% within อายุ	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%	
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.722 ^a	16	.002	.004 ^b	.003	.006			
Likelihood Ratio	38.658	16	.001	.002 ^b	.001	.004			
Fisher's Exact Test	35.300			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.954 ^c	1	.329	.341 ^b	.329	.353	.176 ^b	.166	
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is .977.

เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	0	9	11	8	28
		% within อายุ	0.0%	0.0%	32.1%	39.3%	28.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	0.0%	6.5%	7.7%	9.4%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.3%	2.8%	2.0%	7.2%
21-30 ปี		Count	2	15	69	63	34	183
		% within อายุ	1.1%	8.2%	37.7%	34.4%	18.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	66.7%	71.4%	49.6%	44.1%	40.0%	46.8%
		% of Total	0.5%	3.8%	17.6%	16.1%	8.7%	46.8%
31-40 ปี		Count	1	3	47	43	27	121
		% within อายุ	0.8%	2.5%	38.8%	35.5%	22.3%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	33.3%	14.3%	33.8%	30.1%	31.8%	30.9%
		% of Total	0.3%	0.8%	12.0%	11.0%	6.9%	30.9%
41-50 ปี		Count	0	3	9	12	9	33
		% within อายุ	0.0%	9.1%	27.3%	36.4%	27.3%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	14.3%	6.5%	8.4%	10.6%	8.4%
		% of Total	0.0%	0.8%	2.3%	3.1%	2.3%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	0	5	14	7	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	19.2%	53.8%	26.9%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	0.0%	3.6%	9.8%	8.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	3.6%	1.3%	6.6%
Total		Count	3	21	139	143	85	391
		% within อายุ	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	17.255 ^a	16	.369	.359 ^b	.346	.371			
Likelihood Ratio	20.840	16	.185	.201 ^b	.191	.212			
Fisher's Exact Test	16.627			.346 ^b	.334	.359			
Linear-by-Linear Association	3.008 ^c	1	.083	.084 ^b	.077	.091	.045 ^b	.039	.050
N of Valid Cases	391								

a. 8 cells (32.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 1.734.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเอเน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * บรรยากาศภายในร้านสะดวก ทันสมัย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและค้ านอกร้านอย่างเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ให้บริการลูกค้า	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	6	49	128	92	275
		% within สถานภาพ	2.2%	17.8%	46.5%	33.5%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	75.0%	69.0%	73.1%	67.2%	70.3%
		% of Total	1.5%	12.5%	32.7%	23.5%	70.3%
		สรุปรวม	Count	2	16	45	45
	% within สถานภาพ	1.9%	14.8%	41.7%	41.7%	100.0%	
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	26.0%	22.5%	25.7%	32.8%	27.6%	
	% of Total	0.5%	4.1%	11.5%	11.5%	27.6%	
หมายเหตาร่าง/แยกกัน	แยกกัน	Count	0	6	2	0	8
		% within สถานภาพ	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	8.5%	1.1%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.0%	7.5%	0.5%	0.0%	2.0%
		สรุปรวม	Count	8	71	175	137
	% within สถานภาพ	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%	
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	20.604 ^a	6	.002	.011 ^b	.008	.014			
Likelihood Ratio	17.369	6	.008	.008 ^b	.006	.011			
Fisher's Exact Test	15.342			.011 ^b	.008	.014			
Linear-by-Linear Association	.135 ^c	1	.713	.745 ^b	.734	.756	.374 ^b	.362	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -.368.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	3	53	136	83	275
		% within สถานภาพ	1.1%	19.3%	49.5%	30.2%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	50.0%	72.6%	70.8%	69.2%	70.3%
		% of Total	0.8%	13.6%	34.8%	21.2%	70.3%
สมรส		Count	0	18	53	37	108
		% within สถานภาพ	0.0%	16.7%	49.1%	34.3%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	24.7%	27.6%	30.8%	27.6%
		% of Total	0.0%	4.6%	13.6%	9.5%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	3	2	3	0	8
		% within สถานภาพ	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	50.0%	2.7%	1.6%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.8%	0.5%	0.8%	0.0%	2.0%
Total		Count	6	73	192	120	391
		% within สถานภาพ	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%
		% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	73.055 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	23.190	6	.001	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	21.223			.001 ^b	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	1.188 ^c	1	.276	.277 ^b	.265	.288	.148 ^b	.139	.157
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -1.090.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	jist	Count	11	15	79	115	55	275
		% within สถานภาพ	4.0%	5.5%	28.7%	41.8%	20.0%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	84.6%	62.5%	71.2%	68.0%	74.3%	70.3%
		% of Total	2.8%	3.8%	20.2%	29.4%	14.1%	70.3%
สมรส		Count	2	6	30	52	18	108
		% within สถานภาพ	1.9%	5.6%	27.8%	48.1%	16.7%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	15.4%	25.0%	27.0%	30.8%	24.3%	27.6%
		% of Total	0.5%	1.5%	7.7%	13.3%	4.6%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	0	3	2	2	1	8
		% within สถานภาพ	0.0%	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	0.0%	12.5%	1.8%	1.2%	1.4%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	2.0%
Total		Count	13	24	111	169	74	391
		% within สถานภาพ	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.473 ^a	8	.036	.047 ^b	.041	.052			
Likelihood Ratio	10.010	8	.284	.280 ^b	.266	.291			
Fisher's Exact Test	10.088		.202 ^b	.191	.212				
Linear-by-Linear Association	.236 ^c	1	.627	.640 ^b	.627	.652	.331 ^b	.318	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -.486.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ ๖ สด	Count		6	61	111	97	275
	% within สถานภาพ		2.2%	22.2%	40.4%	35.3%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		85.7%	73.5%	63.8%	76.4%	70.3%
	% of Total		1.5%	15.6%	28.4%	24.8%	70.3%
	สมรส	Count		0	18	60	30
	% within สถานภาพ		0.0%	16.7%	55.6%	27.8%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	21.7%	34.5%	23.6%	27.6%
	% of Total		0.0%	4.6%	15.3%	7.7%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count		1	4	3	0	8
	% within สถานภาพ		12.5%	50.0%	37.5%	0.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		14.3%	4.8%	1.7%	0.0%	2.0%
	% of Total		0.3%	1.0%	0.8%	0.0%	2.0%
	Total	Count		7	83	174	127
	% within สถานภาพ		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.696 ^a	6	.003	.009 ^b	.007	.012			
Likelihood Ratio	20.315	6	.002	.002 ^b	.001	.003			
Fisher's Exact Test	17.964			.004 ^b	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	1.488 ^c	1	.223	.220 ^b	.209 ^a	.230	.124 ^b	.116	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -1.220.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า

Crosstab

			มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	7	36	118	95	19	275
		% within สถานภาพ	2.5%	13.1%	42.9%	34.5%	6.9%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	63.6%	70.6%	69.4%	73.1%	65.5%	70.3%
		% of Total	1.8%	9.2%	30.2%	24.3%	4.9%	70.3%
สมรส		Count	2	11	51	34	10	108
		% within สถานภาพ	1.9%	10.2%	47.2%	31.5%	9.3%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	18.2%	21.6%	30.0%	26.2%	34.5%	27.6%
		% of Total	0.5%	2.8%	13.0%	8.7%	2.6%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	2	4	1	1	0	8
		% within สถานภาพ	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	18.2%	7.8%	0.6%	0.8%	0.0%	2.0%
		% of Total	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	2.0%
Total		Count	11	51	170	130	29	391
		% within สถานภาพ	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.071 ^a	8	.000	.003 ^b	.002	.005			
Likelihood Ratio	17.403	8	.026	.027 ^b	.022	.031			
Fisher's Exact Test	17.395			.014 ^b	.011	.017			
Linear-by-Linear Association	1.659 ^c	1	.198	.215 ^b	.205	.226	.110 ^b	.102	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -1.288.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	มากลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	จอด	Count	3	17	99	94	62	275
		% within สถานภาพ	1.1%	6.2%	36.0%	34.2%	22.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	100.0%	81.0%	71.2%	65.7%	72.9%	70.3%
		% of Total	0.8%	4.3%	25.3%	24.0%	15.9%	70.3%
สมรส		Count	0	3	34	49	22	108
		% within สถานภาพ	0.0%	2.8%	31.5%	45.4%	20.4%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	14.3%	24.5%	34.3%	25.9%	27.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	8.7%	12.5%	5.6%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	0	1	6	0	1	8
		% within สถานภาพ	0.0%	12.5%	75.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	4.8%	4.3%	0.0%	1.2%	2.0%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.5%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	3	21	139	143	85	391
		% within สถานภาพ	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13.863 ^a	8	.085	.110 ^b	.102	.118			
Likelihood Ratio	16.772	8	.033	.029 ^b	.025	.034			
Fisher's Exact Test	14.450		.054 ^c	.048	.060				
Linear-by-Linear Association	.021 ^c	1	.884	.913 ^b	.905	.920	.464 ^b	.451	
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is .146.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * บัญชีด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * การตกแต่งร้านที่สมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * การจัดสรรที่นั่งด้านในและค้ านนอกร้านอย่างเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * มีแหล่งสื่อพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ให้บริการลูกค้า	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	0	5	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	0.0%	71.4%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	2.8%	0.0%	3.6%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	2.8%	1.7%	1.5%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.		Count	2	2	8	17	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	6.9%	6.9%	27.8%	58.6%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	25.0%	2.8%	4.6%	12.4%	7.4%
		% of Total	0.5%	0.5%	2.0%	4.3%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	0	2	11	10	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	8.7%	47.8%	43.5%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	2.8%	6.3%	7.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.8%	2.6%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	2	39	108	81	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	17.0%	47.0%	35.2%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	25.0%	54.9%	61.7%	59.1%	58.8%
		% of Total	0.5%	10.0%	27.6%	20.7%	58.8%
ปริญญาโท		Count	4	24	41	16	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.7%	28.2%	48.2%	18.8%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	50.0%	33.8%	23.4%	11.7%	21.7%
		% of Total	1.0%	6.1%	10.5%	4.1%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	4	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	0.0%	0.0%	2.3%	4.4%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	1.5%	2.6%
Total		Count	8	71	175	137	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%
		% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับองค์กรที่ซื้อเอกสารฉบับนี้เท่านั้น การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.124 ^a	18	.001	.008 ^b	.006	.011			
Likelihood Ratio	45.331	18	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	41.034			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.993 ^c	1	.008	.007 ^b	.005	.009	.003 ^b	.002	.005
N of Valid Cases	391								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -2.644.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	1	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	2.7%	0.5%	3.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	3	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	4.1%	1.6%	0.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.9%	0.8%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช.		Count	0	4	16	9	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	13.8%	55.2%	31.0%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	5.5%	8.3%	7.5%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.1%	2.3%	7.4%
อนุปริญญา/ปวส.		Count	0	2	15	6	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	8.7%	65.2%	26.1%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	2.7%	7.8%	5.0%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.8%	1.5%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	5	41	112	72	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.2%	17.8%	48.7%	31.3%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	83.3%	56.2%	58.3%	60.0%	58.8%
		% of Total	1.3%	10.5%	28.6%	18.4%	58.8%
ปริญญาโท		Count	1	18	44	22	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	21.2%	51.8%	25.9%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	16.7%	24.7%	22.9%	18.3%	21.7%
		% of Total	0.3%	4.6%	11.3%	5.6%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	3	1	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	0.0%	4.1%	0.5%	5.0%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.3%	1.5%	2.6%
Total		Count	6	73	192	120	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%
		% within บรรยากาภายในร้านสะดวกสบาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการดำเนินงานภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.366 ^a	18	.370	.368 ^b	.356	.381			
Likelihood Ratio	21.381	18	.261	.258 ^b	.247	.269			
Fisher's Exact Test	20.022			.274 ^b	.263	.285			
Linear-by-Linear Association	.138 ^c	1	.710	.726 ^b	.715	.738	.368 ^b	.355	.380
N of Valid Cases	391								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.372.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	0.0%	1.8%	1.8%	2.7%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	0	6	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	0.0%	85.7%	14.3%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช.		Count	0	4	6	10	9	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	13.8%	20.7%	34.5%	31.0%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	16.7%	5.4%	5.9%	12.2%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	2.6%	2.3%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	0	0	10	8	5	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	43.5%	34.8%	21.7%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	0.0%	9.0%	4.7%	6.8%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.6%	2.0%	1.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	7	10	65	102	46	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.0%	4.3%	28.3%	44.3%	20.0%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	53.8%	41.7%	58.6%	60.4%	62.2%	58.8%
		% of Total	1.8%	2.6%	16.6%	26.1%	11.8%	58.8%
ปริญญาโท		Count	5	8	24	38	10	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	5.9%	9.4%	28.2%	44.7%	11.8%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	38.5%	33.3%	21.6%	22.5%	13.5%	21.7%
		% of Total	1.3%	2.0%	6.1%	9.7%	2.6%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	1	2	4	2	1	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	10.0%	20.0%	40.0%	20.0%	10.0%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	7.7%	8.3%	3.6%	1.2%	1.4%	2.6%
		% of Total	0.3%	0.5%	1.0%	0.5%	0.3%	2.6%
Total		Count	13	24	111	169	74	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	31.836 ^a	24	.131	.136 ^b	.127	.145			
Likelihood Ratio	35.029	24	.068	.084 ^b	.077	.091			
Fisher's Exact Test	28.681			.120 ^b	.112	.128			
Linear-by-Linear Association	9.228 ^c	1	.002	.003 ^b	.001	.004	.001 ^b	.000	.002
N of Valid Cases	391								

a. 21 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -3.038.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	2.4%	1.1%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนเต็น		Count	0	3	3	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	3.6%	1.7%	0.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.8%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาดอนหลาย/บาง.		Count	0	7	14	8	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.1%	48.3%	27.6%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	8.4%	8.0%	6.3%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	3.6%	2.0%	7.4%
อนปริญญา/ปวส.		Count	0	3	13	7	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	13.0%	56.5%	30.4%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	3.6%	7.5%	5.5%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.8%	3.3%	1.8%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	3	49	106	72	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.3%	21.3%	46.1%	31.3%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	42.9%	59.0%	60.9%	56.7%	58.8%
		% of Total	0.8%	12.5%	27.1%	18.4%	58.8%
ปริญญาโท		Count	4	19	34	28	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	4.7%	22.4%	40.0%	32.9%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	57.1%	22.9%	19.5%	22.0%	21.7%
		% of Total	1.0%	4.9%	8.7%	7.2%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	0	2	8	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	0.0%	0.0%	1.1%	6.3%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%
Total		Count	7	83	174	127	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%
		% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.790 ^a	18	.241	.246 ^b	.235	.257			
Likelihood Ratio	22.292	18	.219	.222 ^b	.211	.233			
Fisher's Exact Test	19.112			.325 ^b	.312	.337			
Linear-by-Linear Association	.842 ^c	1	.359	.374 ^b	.362	.387	.192 ^b	.182	.202
N of Valid Cases	391								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is .918.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า

Crosstab

			มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	3	0	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	0.0%	3.9%	1.2%	2.3%	0.0%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	0	4	2	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	0.0%	0.0%	2.4%	1.5%	3.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชา.		Count	2	3	5	17	2	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	6.9%	10.3%	17.2%	58.6%	6.9%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	18.2%	5.9%	2.9%	13.1%	6.9%	7.4%
		% of Total	0.5%	0.8%	1.3%	4.3%	0.5%	7.4%
อนุปริญญา/วส.		Count	2	5	11	5	0	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	8.7%	21.7%	47.8%	21.7%	0.0%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	18.2%	9.8%	6.5%	3.8%	0.0%	5.9%
		% of Total	0.5%	1.3%	2.8%	1.3%	0.0%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	4	30	104	75	17	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.7%	13.0%	45.2%	32.6%	7.4%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	36.4%	58.8%	61.2%	57.7%	58.6%	58.8%
		% of Total	1.0%	7.7%	26.6%	19.2%	4.3%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	11	44	21	9	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	12.9%	51.8%	24.7%	10.6%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	0.0%	21.6%	25.9%	16.2%	31.0%	21.7%
		% of Total	0.0%	2.8%	11.3%	5.4%	2.3%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	3	0	0	7	0	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	30.0%	0.0%	0.0%	70.0%	0.0%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	27.3%	0.0%	0.0%	5.4%	0.0%	2.6%
		% of Total	0.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	2.6%
Total		Count	11	51	170	130	29	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%
		% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้งานเห็นใบแจ้งประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	68.059 ^a	24	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	60.296	24	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	51.735			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.020 ^c	1	.887	.894 ^b	.886	.901	.454 ^b	.441	.467
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.143.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	0	2	3	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	0.0%	1.4%	2.1%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.5%	1.8%
	มัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	5	0	2	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	71.4%	0.0%	28.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.4%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.8%
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ	Count	0	2	4	16	7	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	6.9%	13.8%	55.2%	24.1%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	9.5%	2.9%	11.2%	8.2%	7.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	4.1%	1.8%	7.4%
	อนุปริญญา/วิชาชีพ	Count	0	2	8	4	9	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	8.7%	34.8%	17.4%	39.1%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	9.5%	5.8%	2.8%	10.6%	5.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	1.0%	2.3%	5.9%
	ปริญญาตรี	Count	2	15	85	83	45	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.9%	6.5%	37.0%	36.1%	19.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	66.7%	71.4%	61.2%	58.0%	52.9%	58.8%
		% of Total	0.5%	3.8%	21.7%	21.2%	11.5%	58.8%
	ปริญญาโท	Count	1	2	32	33	17	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	1.2%	2.4%	37.6%	38.8%	20.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	33.3%	9.5%	23.0%	23.1%	20.0%	21.7%
		% of Total	0.3%	0.5%	8.2%	8.4%	4.3%	21.7%
	ปริญญาเอก	Count	0	0	3	4	3	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	0.0%	30.0%	40.0%	30.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	0.0%	0.0%	2.2%	2.8%	3.5%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.8%	1.0%	0.8%	2.6%
Total		Count	3	21	139	143	85	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.879 ^a	24	.469	.427 ^b	.414	.440			
Likelihood Ratio	28.680	24	.232	.193 ^b	.183	.203			
Fisher's Exact Test	27.886			.222 ^b	.211	.232			
Linear-by-Linear Association	.629 ^c	1	.428	.435 ^b	.422	.448	.225 ^b	.215	.236
N of Valid Cases	391								

a. 22 cells (62.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.793.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้ านอกร้านอย่างเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * มีแหล่งอินเทอร์เน็ต และ Wi-Fi	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		0	43	106	73	222
	% within อาชีพ		0.0%	19.4%	47.7%	32.9%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	60.6%	60.6%	53.3%	56.8%
	% of Total		0.0%	11.0%	27.1%	18.7%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		4	3	13	12	32
	% within อาชีพ		12.5%	9.4%	40.6%	37.5%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		50.0%	4.2%	7.4%	8.8%	8.2%
	% of Total		1.0%	0.8%	3.3%	3.1%	8.2%
ข้าราชการ	Count		4	6	6	16	32
	% within อาชีพ		12.5%	18.8%	18.8%	50.0%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		50.0%	8.5%	3.4%	11.7%	8.2%
	% of Total		1.0%	1.5%	1.5%	4.1%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	17	39	18	74
	% within อาชีพ		0.0%	23.0%	52.7%	24.3%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	23.9%	22.3%	13.1%	18.9%
	% of Total		0.0%	4.3%	10.0%	4.6%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	0	9	18	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	0.0%	5.1%	13.1%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.3%	4.6%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	2.8%	1.1%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		8	71	175	137	391
	% within อาชีพ		2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย บ้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	71.686 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	65.370	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	57.972			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.331 ^c	1	.565	.578 ^b	.565	.591	.298 ^b	.286	.310
N of Valid Cases	391								

a. 10 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is .575.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		3	44	111	64	222
	% within อาชีพ		1.4%	19.8%	50.0%	28.8%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		50.0%	60.3%	57.8%	53.3%	56.8%
	% of Total		0.8%	11.3%	28.4%	16.4%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	6	14	12	32
	% within อาชีพ		0.0%	18.8%	43.8%	37.5%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	8.2%	7.3%	10.0%	8.2%
	% of Total		0.0%	1.5%	3.6%	3.1%	8.2%
ข้าราชการ	Count		3	3	7	19	32
	% within อาชีพ		9.4%	9.4%	21.9%	59.4%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		50.0%	4.1%	3.6%	15.8%	8.2%
	% of Total		0.8%	0.8%	1.8%	4.9%	8.2%
พนักงานเรื้อรัง/สาคอง	Count		0	17	43	14	74
	% within อาชีพ		0.0%	23.0%	58.1%	18.9%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	23.3%	22.4%	11.7%	18.9%
	% of Total		0.0%	4.3%	11.0%	3.6%	18.9%
เกษียณ/เกษียณศึกษา	Count		0	1	15	11	27
	% within อาชีพ		0.0%	3.7%	55.6%	40.7%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	1.4%	7.8%	9.2%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.3%	3.8%	2.8%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		0.0%	2.7%	1.0%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		6	73	192	120	391
	% within อาชีพ		1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.961 ^a	15	.000	.002 ^b	.001	.002			
Likelihood Ratio	41.302	15	.000	.000 ^b	.000	.001			
Fisher's Exact Test	37.343			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.108 ^c	1	.743	.741 ^b	.729	.752	.370 ^b	.358	.383
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is .328.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	6	9	62	101	44	222
		% within อาชีพ	2.7%	4.1%	27.9%	45.5%	19.8%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	46.2%	37.5%	55.9%	59.8%	59.5%	56.8%
		% of Total	1.5%	2.3%	15.9%	25.8%	11.3%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	0	11	15	6	32
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	34.4%	46.9%	18.8%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	0.0%	9.9%	8.9%	8.1%	8.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.8%	3.8%	1.5%	8.2%
ข้าราชการ		Count	0	8	9	12	3	32
		% within อาชีพ	0.0%	25.0%	28.1%	37.5%	9.4%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	33.3%	8.1%	7.1%	4.1%	8.2%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.9%	3.1%	0.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	7	5	22	30	10	74
		% within อาชีพ	9.5%	6.8%	29.7%	40.5%	13.5%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	53.8%	20.8%	19.8%	17.8%	13.5%	18.9%
		% of Total	1.8%	1.3%	5.6%	7.7%	2.6%	18.9%
นักเรียน/นักศึกษา		Count	0	2	5	9	11	27
		% within อาชีพ	0.0%	7.4%	18.5%	33.3%	40.7%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	8.3%	4.5%	5.3%	14.9%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.3%	2.3%	2.8%	6.9%
อื่นๆ		Count	0	0	2	2	0	4
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	0.0%	0.0%	1.8%	1.2%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total		Count	13	24	111	169	74	391
		% within อาชีพ	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%
		% within การจัดสรรที่นั่งด้านในและด้านนอกห้องเรียนอย่างเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	48.002 ^a	20	.000	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	42.209	20	.003	.003 ^b	.002	.005			
Fisher's Exact Test	34.925			.007 ^b	.005	.009			
Linear-by-Linear Association	1.903 ^c	1	.168	.167 ^b	.157	.177	.085 ^b	.078	.092
N of Valid Cases	391								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is -1.380.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		2	52	105	63	222
	% within อาชีพ		0.9%	23.4%	47.3%	28.4%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		28.6%	62.7%	60.3%	49.6%	56.8%
	% of Total		0.5%	13.3%	26.9%	16.1%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	8	17	7	32
	% within อาชีพ		0.0%	25.0%	53.1%	21.9%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	9.6%	9.8%	5.5%	8.2%
	% of Total		0.0%	2.0%	4.3%	1.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count		5	6	11	10	32
	% within อาชีพ		15.6%	18.8%	34.4%	31.3%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		71.4%	7.2%	6.3%	7.9%	8.2%
	% of Total		1.3%	1.5%	2.8%	2.6%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	11	31	32	74
	% within อาชีพ		0.0%	14.9%	41.9%	43.2%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	13.3%	17.8%	25.2%	18.9%
	% of Total		0.0%	2.8%	7.9%	8.2%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count		0	4	10	13	27
	% within อาชีพ		0.0%	14.8%	37.0%	48.1%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	4.8%	5.7%	10.2%	6.9%
	% of Total		0.0%	1.0%	2.6%	3.3%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	0	2	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	2.4%	0.0%	1.6%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%
Total	Count		7	83	174	127	391
	% within อาชีพ		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	53.175 ^a	15	.000	.001 ^b	.000	.002			
Likelihood Ratio	35.671	15	.002	.001 ^b	.000	.002			
Fisher's Exact Test	31.991			.002 ^b	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	5.224 ^c	1	.022	.023 ^b	.020	.027	.012 ^b	.009	.015
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is 2.286.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า

Crosstab

		มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count	4	21	108	77	12	222
	% within อาชีพ	1.8%	9.5%	48.6%	34.7%	5.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	36.4%	41.2%	63.5%	59.2%	41.4%	56.8%
	% of Total	1.0%	5.4%	27.6%	19.7%	3.1%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count	4	10	7	8	3	32
	% within อาชีพ	12.5%	31.3%	21.9%	25.0%	9.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	36.4%	19.6%	4.1%	6.2%	10.3%	8.2%
	% of Total	1.0%	2.6%	1.8%	2.0%	0.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count	0	7	12	10	3	32
	% within อาชีพ	0.0%	21.9%	37.5%	31.3%	9.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	0.0%	13.7%	7.1%	7.7%	10.3%	8.2%
	% of Total	0.0%	1.8%	3.1%	2.6%	0.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	3	11	33	19	8	74
	% within อาชีพ	4.1%	14.9%	44.6%	25.7%	10.8%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	27.3%	21.6%	19.4%	14.6%	27.6%	18.9%
	% of Total	0.8%	2.8%	8.4%	4.9%	2.0%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา	Count	0	0	8	16	3	27
	% within อาชีพ	0.0%	0.0%	29.6%	59.3%	11.1%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	0.0%	0.0%	4.7%	12.3%	10.3%	6.9%
	% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	4.1%	0.8%	6.9%
อื่นๆ	Count	0	2	2	0	0	4
	% within อาชีพ	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	0.0%	3.9%	1.2%	0.0%	0.0%	1.0%
	% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
Total	Count	11	54	170	130	29	391
	% within อาชีพ	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.518 ^a	20	.000	.002 ^b	.001	.003			
Likelihood Ratio	50.287	20	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	46.062			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.329 ^c	1	.567	.568 ^b	.555	.581	.289 ^b	.277	.300
N of Valid Cases	391								

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

เอกสารนี้ c. The standardized statistic is .573. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		3	13	80	86	40	222
	% within อาชีพ		1.4%	5.9%	36.0%	38.7%	18.0%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		100.0%	61.9%	57.6%	60.1%	47.1%	56.8%
	% of Total		0.8%	3.3%	20.5%	22.0%	10.2%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	0	15	6	11	32
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	46.9%	18.8%	34.4%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	0.0%	10.8%	4.2%	12.9%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.8%	1.5%	2.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count		0	1	7	12	12	32
	% within อาชีพ		0.0%	3.1%	21.9%	37.5%	37.5%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	4.8%	5.0%	8.4%	14.1%	8.2%
	% of Total		0.0%	0.3%	1.8%	3.1%	3.1%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		0	7	23	28	16	74
	% within อาชีพ		0.0%	9.5%	31.1%	37.8%	21.6%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	33.3%	16.5%	19.6%	18.9%	18.9%
	% of Total		0.0%	1.8%	5.9%	7.2%	4.1%	18.9%
เกษียณ/เลิกศึกษา	Count		0	0	12	9	6	27
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	44.4%	33.3%	22.2%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	0.0%	8.6%	6.3%	7.1%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	3.1%	2.3%	1.5%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		3	21	139	143	85	391
	% within อาชีพ		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.145 ^a	20	.236	.215 ^b	.205	.226			
Likelihood Ratio	28.903	20	.090	.072 ^b	.065	.078			
Fisher's Exact Test	23.460			.216 ^b	.206	.227			
Linear-by-Linear Association	.918 ^c	1	.338	.331 ^b	.319	.343	.168 ^b	.158	
N of Valid Cases	391								

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is .958.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยวังนันทบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การตกแต่งร้านที่แสงไม่ บายหน้าร้านเด่นชัดจน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * บรรยากาศภายในร้านสะอาด ทันสมัย	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การจัดสรรที่นั่งด้านในและค าเนอกร้านอย่างเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความสะดวกของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีหนังสือพิมพ์ โดยสาร และ Wi-Fi ไว้บริการลูกค้า	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีที่จอดรถเพียงพอ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน

Crosstab

			การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	7	16	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	30.4%	69.6%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	0.0%	4.0%	11.7%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	1.8%	4.1%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		4	15	40	31	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		4.4%	16.7%	44.4%	34.4%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		50.0%	21.1%	22.9%	22.6%	23.0%
	% of Total		1.0%	3.8%	10.2%	7.9%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		0	22	57	36	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	19.1%	49.6%	31.3%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	31.0%	32.6%	26.3%	29.4%
	% of Total		0.0%	5.6%	14.6%	9.2%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	15	36	27	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	19.5%	45.5%	35.1%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	21.1%	20.0%	19.7%	19.7%
	% of Total		0.0%	3.8%	9.0%	6.9%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		4	8	16	23	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		7.8%	15.7%	31.4%	45.1%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		50.0%	14.3%	9.1%	16.8%	13.0%
	% of Total		1.0%	2.0%	4.1%	5.9%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	11	20	4	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	31.4%	57.1%	11.4%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		0.0%	15.5%	11.4%	2.9%	9.0%
	% of Total		0.0%	2.8%	5.1%	1.0%	9.0%
Total	Count		8	71	175	137	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%
	% within การตกแต่งร้านทันสมัย ป้ายหน้าร้านเด่นชัดเจน		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	18.2%	44.8%	35.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	44.241 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	49.132	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	40.385			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.724 ^c	1	.010	.010 ^b	.007	.012	.005 ^b	.003	.006
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -2.593.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย

Crosstab

			บรรยากาศภายในร้านสะดวกสบาย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	1	12	10	23	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	4.3%	52.2%	43.5%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	0.0%	1.4%	6.3%	8.3%	5.9%	
	% of Total	0.0%	0.3%	3.1%	2.6%	5.9%	
10,001-20,000 บาท	Count	2	23	45	20	90	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.2%	25.6%	50.0%	22.2%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	33.3%	31.5%	23.4%	16.7%	23.0%	
	% of Total	0.5%	5.9%	11.5%	5.1%	23.0%	
20,001-30,000 บาท	Count	4	15	67	29	115	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.5%	13.0%	58.3%	25.2%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	66.7%	20.5%	34.9%	24.2%	29.4%	
	% of Total	1.0%	3.8%	17.1%	7.4%	29.4%	
30,001-40,000 บาท	Count	0	12	38	27	77	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	15.6%	49.4%	35.1%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	0.0%	16.4%	19.8%	22.5%	19.7%	
	% of Total	0.0%	3.1%	9.7%	6.9%	19.7%	
40,001-50,000 บาท	Count	0	9	13	29	51	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	17.6%	25.5%	56.9%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	0.0%	12.3%	6.8%	24.2%	13.0%	
	% of Total	0.0%	2.3%	3.3%	7.4%	13.0%	
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	0	13	17	5	35	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	37.1%	48.6%	14.3%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	0.0%	17.8%	8.9%	4.2%	9.0%	
	% of Total	0.0%	3.3%	4.3%	1.3%	9.0%	
Total	Count	6	73	192	120	391	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%	
	% within บรรยากาศภายในร้านสะดวก สบาย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	1.5%	18.7%	49.1%	30.7%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	46.743 ^a	15	.000	.000 ^b	.000	.001			
Likelihood Ratio	48.257	15	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	42.607			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.115 ^c	1	.734	.743 ^b	.731	.754	.374 ^b	.362	.387
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is .339.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ

Crosstab

			การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	2	5	6	10	23	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	8.7%	21.7%	26.1%	43.5%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	0.0%	8.3%	4.5%	3.6%	13.5%	5.9%	
	% of Total	0.0%	0.5%	1.3%	1.5%	2.6%	5.9%	
10,001-20,000 บาท	Count	4	3	26	41	16	90	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.4%	3.3%	28.9%	45.6%	17.8%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	30.8%	12.5%	23.4%	24.3%	21.6%	23.0%	
	% of Total	1.0%	0.8%	6.6%	10.5%	4.1%	23.0%	
20,001-30,000 บาท	Count	3	5	38	52	17	115	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.6%	4.3%	33.0%	45.2%	14.8%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	23.1%	20.8%	34.2%	30.8%	23.0%	29.4%	
	% of Total	0.8%	1.3%	9.7%	13.3%	4.3%	29.4%	
30,001-40,000 บาท	Count	2	1	21	37	16	77	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.6%	1.3%	27.3%	48.1%	20.8%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	15.4%	4.2%	18.9%	21.9%	21.6%	19.7%	
	% of Total	0.5%	0.3%	5.4%	9.5%	4.1%	19.7%	
40,001-50,000 บาท	Count	1	6	10	22	12	51	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2.0%	11.8%	19.6%	43.1%	23.5%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	7.7%	25.0%	9.0%	13.0%	16.2%	13.0%	
	% of Total	0.3%	1.5%	2.8%	5.6%	3.1%	13.0%	
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	3	7	11	11	3	35	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	8.6%	20.0%	31.4%	31.4%	8.6%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	23.1%	29.2%	9.9%	6.5%	4.1%	9.0%	
	% of Total	0.8%	1.8%	2.8%	2.8%	0.8%	9.0%	
Total	Count	13	24	111	169	74	391	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%	
	% within การจัดสรรที่นึ่งด้านในและด้านนอกร้านอย่างเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	3.3%	6.1%	28.4%	43.2%	18.9%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.337 ^a	20	.005	.006 ^b	.004	.008			
Likelihood Ratio	36.334	20	.014	.025 ^b	.021	.029			
Fisher's Exact Test	34.669			.013 ^b	.010	.016			
Linear-by-Linear Association	5.254 ^c	1	.022	.025 ^b	.021	.029	.014 ^b	.011	.017
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .76.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -2.292.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ

Crosstab

			ความสะอาดของสถานที่และอุปกรณ์ที่ใช้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	3	9	11	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	13.0%	39.1%	47.8%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	3.6%	5.2%	8.7%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	2.3%	2.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	25	41	22	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	27.8%	45.6%	24.4%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		28.6%	30.1%	23.6%	17.3%	23.0%
	% of Total		0.5%	6.4%	10.5%	5.6%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		1	28	41	45	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.9%	24.3%	35.7%	39.1%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		14.3%	33.7%	23.6%	35.4%	29.4%
	% of Total		0.3%	7.2%	10.5%	11.5%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	13	44	20	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	16.9%	57.1%	26.0%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	15.7%	25.3%	15.7%	19.7%
	% of Total		0.0%	3.3%	11.3%	5.1%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		4	7	24	16	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		7.8%	13.7%	47.1%	31.4%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		57.1%	8.4%	13.8%	12.6%	13.0%
	% of Total		1.0%	1.8%	6.1%	4.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	7	15	13	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	20.0%	42.9%	37.1%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		0.0%	8.4%	8.6%	10.2%	9.0%
	% of Total		0.0%	1.8%	3.8%	3.3%	9.0%
Total	Count		7	83	174	127	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%
	% within ความสะอาดของสถานที่และ อุปกรณ์ที่ใช้บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		1.8%	21.2%	44.5%	32.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	29.962 ^a	15	.012	.015 ^b	.012	.018			
Likelihood Ratio	27.733	15	.023	.031 ^b	.026	.035			
Fisher's Exact Test	23.998			.041 ^b	.036	.046			
Linear-by-Linear Association	.101 ^c	1	.750	.752 ^b	.741	.763	.383 ^b	.370	.395
N of Valid Cases	391								

a. 7 cells (29.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .41.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is .318.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า

Crosstab

			มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	1	8	11	3	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	4.3%	34.8%	47.8%	13.0%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		0.0%	2.0%	4.7%	8.5%	10.3%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.3%	2.0%	2.8%	0.8%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		6	11	40	28	5	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		6.7%	12.2%	44.4%	31.1%	5.6%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		54.5%	21.6%	23.5%	21.5%	17.2%	23.0%
	% of Total		1.5%	2.8%	10.2%	7.2%	1.3%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		2	19	48	33	13	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		1.7%	16.5%	41.7%	28.7%	11.3%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		18.2%	37.3%	28.2%	25.4%	44.8%	29.4%
	% of Total		0.5%	4.9%	12.3%	8.4%	3.3%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	12	40	24	1	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	15.6%	51.9%	31.2%	1.3%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		0.0%	23.5%	23.5%	16.5%	3.4%	19.7%
	% of Total		0.0%	3.1%	10.2%	6.1%	0.3%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	4	21	22	4	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	7.8%	41.2%	43.1%	7.8%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		0.0%	7.8%	12.4%	16.9%	13.8%	13.0%
	% of Total		0.0%	1.0%	5.4%	5.6%	1.0%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		3	4	13	12	3	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		8.6%	11.4%	37.1%	34.3%	8.6%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		27.3%	7.8%	7.6%	9.2%	10.3%	9.0%
	% of Total		0.8%	1.0%	3.3%	3.1%	0.8%	9.0%
Total	Count		11	51	170	130	29	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%
	% within มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ Wi-Fi ใ้บริการลูกค้า		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.8%	13.0%	43.5%	33.2%	7.4%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	31.334 ^a	20	.051	.054 ^b	.048	.059			
Likelihood Ratio	34.682	20	.022	.038 ^b	.033	.042			
Fisher's Exact Test	28.702			.063 ^b	.057	.070			
Linear-by-Linear Association	.000 ^c	1	.982	.985 ^b	.981	.988	.496 ^b	.483	.509
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -.022.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * มีที่จอดรถเพียงพอ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	0	10	7	6	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	43.5%	30.4%	26.1%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	0.0%	7.2%	4.9%	7.1%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	1.5%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		2	5	38	23	22	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.2%	5.6%	42.2%	25.6%	24.4%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		66.7%	23.8%	27.3%	16.1%	25.9%	23.0%
	% of Total		0.5%	1.3%	9.7%	5.9%	5.6%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		1	10	35	41	28	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.9%	8.7%	30.4%	35.7%	24.3%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		33.3%	47.6%	25.2%	28.7%	32.0%	29.4%
	% of Total		0.3%	2.6%	9.0%	10.5%	7.2%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		0	4	29	33	11	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	5.2%	37.7%	42.9%	14.3%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	19.0%	20.9%	23.1%	12.9%	19.7%
	% of Total		0.0%	1.0%	7.4%	8.4%	2.8%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		0	0	16	21	14	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	0.0%	31.4%	41.2%	27.5%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	0.0%	11.5%	14.7%	16.5%	13.0%
	% of Total		0.0%	0.0%	4.1%	5.4%	3.6%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	2	11	18	4	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	5.7%	31.4%	51.4%	11.4%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		0.0%	9.5%	7.9%	12.6%	4.7%	9.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	2.8%	4.6%	1.0%	9.0%
Total	Count		3	21	139	143	85	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%
	% within มีที่จอดรถเพียงพอ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		0.8%	5.4%	35.5%	36.6%	21.7%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.977 ^a	20	.202	.203 ^b	.193	.214			
Likelihood Ratio	29.733	20	.074	.084 ^b	.077	.091			
Fisher's Exact Test	23.951			.173 ^b	.163	.183			
Linear-by-Linear Association	.494 ^c	1	.482	.488 ^b	.475	.501	.251 ^b	.240	.262
N of Valid Cases	391								

a. 11 cells (36.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is .703.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

เพศ * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับสินค้า/บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
เพศ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ ชาย	Count		4	44	100	51	199
	% within เพศ		2.0%	22.1%	50.3%	25.6%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		50.0%	43.6%	53.2%	54.3%	50.9%
	% of Total		1.0%	11.3%	25.6%	13.0%	50.9%
หญิง	Count		4	57	88	43	192
	% within เพศ		2.1%	29.7%	45.8%	22.4%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		50.0%	56.4%	46.8%	45.7%	49.1%
	% of Total		1.0%	14.6%	22.5%	11.0%	49.1%
Total	Count		8	101	188	94	391
	% within เพศ		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	95% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.996 ^a	3	.392	.391 ^b	.378	.403			
Likelihood Ratio	3.001	3	.392	.394 ^b	.362	.407			
Fisher's Exact Test	3.048			.373 ^b	.361	.386			
Linear-by-Linear Association	2.027 ^c	1	.155	.161 ^b	.152	.171	.085 ^b	.078 .093	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is -1.424.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	0	39	94	66	199
		% within เพศ	0.0%	19.6%	47.2%	33.2%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	45.9%	51.6%	53.7%	50.9%
		% of Total	0.0%	10.0%	24.0%	16.9%	50.9%
หญิง	Count	1	46	88	57	192	
	% within เพศ	0.5%	24.0%	45.8%	29.7%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	54.1%	48.4%	46.3%	49.1%	
	% of Total	0.3%	11.8%	22.5%	14.6%	49.1%	
Total	Count	1	85	182	123	391	
	% within เพศ	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.308 ^a	3	.511	.536 ^b	.524	.549			
Likelihood Ratio	2.895	3	.441	.536 ^b	.524	.549			
Fisher's Exact Test	2.243			.536 ^b	.524	.549			
Linear-by-Linear Association	1.440 ^c	1	.230	.237 ^b	.226	.248	.125 ^b	.117	
N of Valid Cases	391								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434965.

c. The standardized statistic is -1.200.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับคืนค่าบริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อายุ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count		0	3	14	11	28
	% within อายุ		0.0%	10.7%	50.0%	39.3%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	3.0%	7.4%	11.7%	7.2%
	% of Total		0.0%	0.8%	3.6%	2.8%	7.2%
21-30 ปี	Count		3	49	92	39	183
	% within อายุ		1.6%	26.8%	50.3%	21.3%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	48.5%	48.9%	41.5%	46.8%
	% of Total		0.8%	12.5%	23.5%	10.0%	46.8%
31-40 ปี	Count		1	29	61	30	121
	% within อายุ		0.8%	24.0%	50.4%	24.8%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		12.5%	28.7%	32.4%	31.9%	30.9%
	% of Total		0.3%	7.4%	15.6%	7.7%	30.9%
41-50 ปี	Count		3	9	14	7	33
	% within อายุ		9.1%	27.3%	42.4%	21.2%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	8.9%	7.4%	7.4%	8.4%
	% of Total		0.8%	2.3%	3.6%	1.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี	Count		1	11	7	7	26
	% within อายุ		3.8%	42.3%	26.9%	26.9%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		12.5%	10.9%	3.7%	7.4%	6.6%
	% of Total		0.3%	2.8%	1.8%	1.8%	6.6%
Total	Count		8	101	188	94	391
	% within อายุ		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.963 ^a	12	.038	.041 ^b	.035	.046			
Likelihood Ratio	19.330	12	.081	.086 ^b	.079	.093			
Fisher's Exact Test	19.101			.059 ^b	.053	.065			
Linear-by-Linear Association	3.930 ^c	1	.047	.048 ^b	.043	.054	.027 ^b	.023	.031
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 669939074.

c. The standardized statistic is -1.982.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	Count	0	1	14	13	28
		% within อายุ	0.0%	3.6%	50.0%	46.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	1.2%	7.7%	10.6%	7.2%
		% of Total	0.0%	0.3%	3.6%	3.3%	7.2%
21-30 ปี		Count	0	36	98	49	183
		% within อายุ	0.0%	19.7%	53.6%	26.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	42.4%	53.8%	39.8%	46.8%
		% of Total	0.0%	9.2%	25.1%	12.5%	46.8%
31-40 ปี		Count	0	32	50	39	121
		% within อายุ	0.0%	26.4%	41.3%	32.2%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	37.6%	27.5%	31.7%	30.9%
		% of Total	0.0%	8.2%	12.8%	10.0%	30.9%
41-50 ปี		Count	1	9	12	11	33
		% within อายุ	3.0%	27.3%	36.4%	33.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	10.6%	6.6%	8.9%	8.4%
		% of Total	0.3%	2.3%	3.1%	2.8%	8.4%
มากกว่า 50 ปี		Count	0	7	8	11	26
		% within อายุ	0.0%	26.9%	30.8%	42.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	8.2%	4.4%	8.9%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.8%	2.0%	2.8%	6.6%
Total		Count	1	85	182	123	391
		% within อายุ	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.618 ^a	12	.009	.018 ^b	.015	.022			
Likelihood Ratio	22.799	12	.029	.013 ^b	.010	.016			
Fisher's Exact Test	24.262			.014 ^b	.011	.016			
Linear-by-Linear Association	1.105 ^c	1	.293	.305 ^b	.293	.317	.157 ^b	.148	.166
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 669939074.

c. The standardized statistic is 1.051.

เอกสารนี้เป็นเอกสารตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับสินค้า/บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
สถานภาพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ วัสดุ	Count		2	70	131	72	275
	% within สถานภาพ		0.7%	25.5%	47.6%	26.2%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		25.0%	69.3%	69.7%	76.6%	70.3%
	% of Total		0.5%	17.9%	33.5%	18.4%	70.3%
สมรส	Count		3	27	57	21	108
	% within สถานภาพ		2.8%	25.0%	52.8%	19.4%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	26.7%	30.3%	22.3%	27.6%
	% of Total		0.8%	6.9%	14.6%	5.4%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	Count		3	4	0	1	8
	% within สถานภาพ		37.5%	50.0%	0.0%	12.5%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	4.0%	0.0%	1.1%	2.0%
	% of Total		0.8%	1.0%	0.0%	0.3%	2.0%
Total	Count		8	101	188	94	391
	% within สถานภาพ		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	59.891 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	26.857	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	26.140			.000 ^b	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	8.851 ^c	1	.003	.004 ^b	.002	.006	.003 ^b	.004	
N of Valid Cases	391								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 943000900.

c. The standardized statistic is -2.975.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	0	60	128	87	275
		% within สถานภาพ	0.0%	21.8%	46.5%	31.6%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	70.6%	70.3%	70.7%	70.3%
		% of Total	0.0%	15.3%	32.7%	22.3%	70.3%
สมรส		Count	0	19	54	35	108
		% within สถานภาพ	0.0%	17.6%	50.0%	32.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	22.4%	29.7%	28.5%	27.6%
		% of Total	0.0%	4.9%	13.8%	9.0%	27.6%
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Count	-1	6	0	1	8
		% within สถานภาพ	12.5%	75.0%	0.0%	12.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	7.1%	0.0%	0.8%	2.0%
		% of Total	0.3%	1.5%	0.0%	0.3%	2.0%
Total		Count	1	85	182	123	391
		% within สถานภาพ	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		Monte Carlo Sig. (1-sided)			
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	64.117 ^a	6	.000	.000 ^b	.000	.000			
Likelihood Ratio	23.971	6	.001	.000 ^b	.000	.000			
Fisher's Exact Test	23.070			.000 ^b	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.646 ^c	1	.199	.220 ^b	.210	.231	.111 ^b	.103	
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 943000900.

c. The standardized statistic is -1.283.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับสินค้า/บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
ระดับการศึกษาสูงสุด * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	ประถมศึกษา	Count	0	2	2	3	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	0.0%	2.0%	1.1%	3.2%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	5	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	0.0%	1.0%	2.7%	1.1%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.3%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว.		Count	0	7	16	6	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.1%	55.2%	20.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	0.0%	6.9%	8.5%	6.4%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.8%	4.1%	1.5%	7.4%
อาชีวศึกษา/วิทยาลัย		Count	0	10	4	9	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	43.5%	17.4%	39.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	0.0%	9.9%	2.1%	9.6%	5.9%
		% of Total	0.0%	2.6%	1.0%	2.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	6	56	114	54	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.6%	24.3%	49.6%	23.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	75.0%	55.4%	60.6%	57.4%	58.8%
		% of Total	1.5%	14.3%	29.2%	13.8%	58.8%
ปริญญาโท		Count	2	20	47	16	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.4%	23.5%	55.3%	18.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	25.0%	19.8%	25.0%	17.0%	21.7%
		% of Total	0.5%	5.1%	12.0%	4.1%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	5	0	5	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	0.0%	5.0%	0.0%	5.3%	2.6%
		% of Total	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	2.6%
Total		Count	8	101	188	94	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและผู้ขายในท้องถิ่นเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปใช้ในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	27.175 ^a	18	.076	.092 ^b	.084	.099			
Likelihood Ratio	32.943	18	.017	.016 ^b	.013	.019			
Fisher's Exact Test	28.791			.026 ^b	.022	.030			
Linear-by-Linear Association	.433 ^c	1	.510	.525 ^b	.512	.538	.264 ^b	.252	.275
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is -.658.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาสูงสุด * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษาสูงสุด	มรรคมศึกษา	Count	0	2	1	4	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	2.4%	0.5%	3.3%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.3%	1.0%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนต้น		Count	0	1	5	1	7
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	1.2%	2.7%	0.8%	1.8%
		% of Total	0.0%	0.3%	1.3%	0.3%	1.8%
มัธยมศึกษาตอนปลาย/วิชาชีพ		Count	0	7	9	13	29
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.1%	31.0%	44.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	8.2%	4.9%	10.6%	7.4%
		% of Total	0.0%	1.6%	2.3%	3.3%	7.4%
อนุปริญญา/วิชาชีพ		Count	0	4	10	9	23
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	17.4%	43.5%	39.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	4.7%	5.5%	7.3%	5.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.6%	2.3%	5.9%
ปริญญาตรี		Count	1	47	109	73	230
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.4%	20.4%	47.4%	31.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	55.3%	59.9%	59.3%	58.8%
		% of Total	0.3%	12.0%	27.9%	18.7%	58.8%
ปริญญาโท		Count	0	21	47	17	85
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	24.7%	55.3%	20.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	24.7%	25.8%	13.8%	21.7%
		% of Total	0.0%	5.4%	12.0%	4.3%	21.7%
ปริญญาเอก		Count	0	3	1	6	10
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.0%	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	3.5%	0.5%	4.9%	2.6%
		% of Total	0.0%	0.8%	0.3%	1.5%	2.6%
Total		Count	1	85	182	123	391
		% within ระดับการศึกษาสูงสุด	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษานานาชาติ 0.3% ก่อน 21.7% ให้ 46.5% ใช้ 31.5% 100.0% การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	20.833 ^a	18	.288	.243 ^b	.232	.254			
Likelihood Ratio	22.754	18	.200	.115 ^b	.107	.123			
Fisher's Exact Test	30.026			.073 ^b	.066	.079			
Linear-by-Linear Association	1.830 ^c	1	.176	.179 ^b	.169	.189	.091 ^b	.084	.099
N of Valid Cases	391								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is -1.353.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับสินค้า/บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
อาชีพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ พนักงานเอกชน	Count		1	65	101	55	222
	% within อาชีพ		0.5%	29.3%	45.5%	24.8%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		12.5%	64.4%	53.7%	58.5%	56.8%
	% of Total		0.3%	16.6%	25.8%	14.1%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	Count		0	10	15	7	32
	% within อาชีพ		0.0%	31.3%	46.9%	21.9%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	9.9%	8.0%	7.4%	8.2%
	% of Total		0.0%	2.6%	3.8%	1.8%	8.2%
ข้าราชการ	Count		4	4	17	7	32
	% within อาชีพ		12.5%	12.5%	53.1%	21.9%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		50.0%	4.0%	9.0%	7.4%	8.2%
	% of Total		1.0%	1.0%	4.3%	1.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count		3	17	38	16	74
	% within อาชีพ		4.1%	23.0%	51.4%	21.6%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	16.8%	20.2%	17.0%	18.9%
	% of Total		0.8%	4.3%	9.7%	4.1%	18.9%
เจ้าเรือนักศึกษา	Count		0	3	15	9	27
	% within อาชีพ		0.0%	11.1%	55.6%	33.3%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	3.0%	8.0%	9.6%	6.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	3.8%	2.3%	6.9%
อื่นๆ	Count		0	2	2	0	4
	% within อาชีพ		0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	2.0%	1.1%	0.0%	1.0%
	% of Total		0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total	Count		8	101	188	94	391
	% within อาชีพ		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.848 ^a	15	.005	.011 ^b	.008	.013			
Likelihood Ratio	27.541	15	.025	.024 ^b	.020	.028			
Fisher's Exact Test	24.931			.029 ^b	.024	.033			
Linear-by-Linear Association	.079 ^c	1	.778	.791 ^b	.780	.801	.399 ^b	.387	.412
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1435283975.

c. The standardized statistic is .281.

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	พนักงานเอกชน	Count	0	47	104	71	222
		% within อาชีพ	0.0%	21.2%	46.8%	32.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	55.3%	57.1%	57.7%	56.8%
		% of Total	0.0%	12.0%	26.6%	18.2%	56.8%
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว		Count	0	10	11	11	32
		% within อาชีพ	0.0%	31.3%	34.4%	34.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	11.8%	6.0%	8.9%	8.2%
		% of Total	0.0%	2.6%	2.8%	2.8%	8.2%
ข้าราชการ		Count	1	10	14	7	32
		% within อาชีพ	3.1%	31.3%	43.8%	21.9%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	11.8%	7.7%	5.7%	8.2%
		% of Total	0.3%	2.6%	3.6%	1.8%	8.2%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		Count	0	15	38	21	74
		% within อาชีพ	0.0%	20.3%	51.4%	28.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	17.6%	20.9%	17.1%	18.9%
		% of Total	0.0%	3.8%	9.7%	5.4%	18.9%
นักเรียนนักศึกษา		Count	0	1	13	13	27
		% within อาชีพ	0.0%	3.7%	48.1%	48.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	1.2%	7.1%	10.6%	6.9%
		% of Total	0.0%	0.3%	3.3%	3.3%	6.9%
อื่นๆ		Count	0	2	2	0	4
		% within อาชีพ	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	1.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%
Total		Count	1	86	182	123	391
		% within อาชีพ	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	25.879 ^a	15	.039	.052 ^b	.046	.058			
Likelihood Ratio	22.238	15	.102	.049 ^b	.043	.055			
Fisher's Exact Test	25.493			.054 ^b	.049	.060			
Linear-by-Linear Association	.078 ^c	1	.781	.800 ^b	.790	.810	.408 ^b	.393	.418
N of Valid Cases	391								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1435283975.

c. The standardized statistic is .278.

เอกสารนี้ c. The standardized statistic is .278. สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพชรรายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ด้านกระบวนการให้บริการ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ส่งข้อและรับสินค้า/บริการ	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	391	100.0%	0	0.0%	391	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count		0	3	12	8	23
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	13.0%	52.2%	34.8%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	3.0%	6.4%	8.5%	5.9%
	% of Total		0.0%	0.8%	3.1%	2.0%	5.9%
10,001-20,000 บาท	Count		0	24	52	14	90
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	26.7%	57.8%	15.6%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	23.8%	27.7%	14.9%	23.0%
	% of Total		0.0%	6.1%	13.3%	3.6%	23.0%
20,001-30,000 บาท	Count		4	35	40	36	115
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.5%	30.4%	34.8%	31.3%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		50.0%	34.7%	21.3%	38.3%	29.4%
	% of Total		1.0%	9.0%	10.2%	9.2%	29.4%
30,001-40,000 บาท	Count		3	17	43	14	77
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		3.9%	22.1%	55.8%	18.2%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		37.5%	16.8%	22.9%	14.9%	19.7%
	% of Total		0.8%	4.3%	11.0%	3.6%	19.7%
40,001-50,000 บาท	Count		1	10	24	16	51
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	19.6%	47.1%	31.4%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		12.5%	9.9%	12.8%	17.0%	13.0%
	% of Total		0.3%	2.6%	6.1%	4.1%	13.0%
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count		0	12	17	6	35
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		0.0%	34.3%	48.6%	17.1%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		0.0%	11.9%	9.0%	6.4%	9.0%
	% of Total		0.0%	3.1%	4.3%	1.5%	9.0%
Total	Count		8	101	188	94	391
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ สั่งซื้อและรับสินค้า/บริการ		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total		2.0%	25.8%	48.1%	24.0%	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.351 ^a	15	.034	.037 ^b	.032	.042			
Likelihood Ratio	29.588	15	.013	.017 ^b	.013	.020			
Fisher's Exact Test	25.424			.026 ^b	.022	.030			
Linear-by-Linear Association	.254 ^c	1	.614	.628 ^b	.615	.640	.306 ^b	.295	.318
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 865180977.

c. The standardized statistic is -.504.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน * ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องรวดเร็วในการชำระเงิน				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	1	10	12	23	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	4.3%	43.5%	52.2%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	0.0%	1.2%	5.5%	9.8%	5.9%	
	% of Total	0.0%	0.3%	2.6%	3.1%	5.9%	
10,001-20,000 บาท	Count	0	19	47	24	90	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	21.1%	52.2%	26.7%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	0.0%	22.4%	25.8%	19.5%	23.0%	
	% of Total	0.0%	4.9%	12.0%	6.1%	23.0%	
20,001-30,000 บาท	Count	1	28	54	32	115	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.9%	24.3%	47.0%	27.8%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	100.0%	32.9%	29.7%	26.0%	29.4%	
	% of Total	0.3%	7.2%	13.8%	8.2%	29.4%	
30,001-40,000 บาท	Count	0	17	32	28	77	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	22.1%	41.6%	36.4%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	0.0%	20.0%	17.6%	22.8%	19.7%	
	% of Total	0.0%	4.3%	8.2%	7.2%	19.7%	
40,001-50,000 บาท	Count	0	10	24	17	51	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	19.6%	47.1%	33.3%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	0.0%	11.8%	13.2%	13.8%	13.0%	
	% of Total	0.0%	2.6%	6.1%	4.3%	13.0%	
ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป	Count	0	10	15	10	35	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	0.0%	11.8%	8.2%	8.1%	9.0%	
	% of Total	0.0%	2.6%	3.8%	2.6%	9.0%	
Total	Count	1	85	182	123	391	
	% within รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%	
	% within ความถูกต้องรวดเร็วในการ ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	0.3%	21.7%	46.5%	31.5%	100.0%	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	13.044 ^a	15	.599	.582 ^b	.569	.595			
Likelihood Ratio	14.095	15	.518	.404 ^b	.391	.416			
Fisher's Exact Test	15.662			.454 ^b	.442	.467			
Linear-by-Linear Association	.632 ^c	1	.427	.434 ^b	.422	.447	.216 ^b	.205	.226
N of Valid Cases	391								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 865180977.

c. The standardized statistic is -.795.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล นายมานัส รื่นเรือง
วันเดือนปีเกิด 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2530
สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 59/11 หมู่ 2 ถนนพัฒนาชนบท 3 แขวงคลองสองต้นนุ่น
เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์ 086-3871374 E-mail manasruenroeng@gmail.com

ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2552 เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์ทำงาน พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน บริษัท บีซีเนิส เซอร์วิสเซส
อัลไลแอนซ์ จำกัด ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้