สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING BUYING DECISION AT " JIFFY " CONVENIENCE STORE IN BANGKOK



กพ
พ74ก
2558
ทรัพยากร 144966
เลขทะเบียน
วัน เดือน ปี - 9 ส.ค. 2560
b.12826145
i.

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FACTORS AFFECTING BUYING DECISION AT " JIFFY " CONVENIENCE STORE IN BANGKOK



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT

OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

IN BUSINESS MANAGEMENT

ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2015

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2015

ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING BUYING DECISION AT " JIFFY " CONVENIENCE STORE IN BANGKOK

ชื่อนักศึกษา นายพีระ รักท้วม

รหัสประจำตัว 55671230

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์	
รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอปอล์ สุวรรณเมฆ	

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เวลา 09.00 – 10.00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ชั้น 4 ห้องประชุม AMC 2

วิทยาลัยรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวย แสงโนรี)

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ

วันที่ 11 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นายพีระ รักท้วม
รหัสนักศึกษา	55671230
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2558
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน "ร้านโชว์ห่วย" ซึ่งเป็นร้านขนาดเล็กจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ดตามชุมชนต่างๆ กำลังค่อยๆทยอยปิดตัวลงโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่กำลังเติบโต อันเป็นผลมาจากการเกิดขึ้นของ "ร้านสะดวกซื้อ" ที่มีระบบการจัดการและการบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย อีกทั้งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค ซึ่งเน้นความสะดวกสบายในการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและต้องการสินค้าหลากหลาย ซึ่ง "ร้านสะดวกซื้อ" สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคสมัยนี้ได้เป็นอย่างดี วัตถุประสงค์ของการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 408 คน โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 26-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001 - 40,000 บาท ในส่วนผลการศึกษาเรื่องของพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ พบผู้ที่ร่วมเดินทางมาร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ คือ เพื่อน ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ คือ ตนเอง โดยผู้บริโภคจะใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในวันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 16:01 –18:00น โดยกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครั้งที่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ประมาณเดือนละ 1 – 2 ครั้ง เสียค่าใช้จ่ายสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อครั้ง 100 – 300 บาท โดยที่ผู้บริโภคนั้นจะซื้อเครื่องดื่มต่างๆที่อยู่ในตู้แช่ เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม น้ำเปล่า มากที่สุด ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของร้านมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความน่าเชื่อถือ ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านราคาที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ราคาสินค้าได้มาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ สถานที่มีความปลอดภัย ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านการนำเสนอทางกายภาพที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ ทางด้านผลิตภัณฑ์ของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่นั้นควรจะเน้นการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ โดยทำให้ผู้บริโภคนั้นรับรู้ได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือการบริการจนเกิดความประทับใจ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ทางด้านราคาจะต้องรักษามาตรฐานของราคาสินค้าให้เท่าเทียมกันทุกสาขา โดยไม่ควรปรับราคาให้สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณการเข้าใช้บริการของลูกค้าในการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้ยึดจากผู้บริโภคเป็นหลักในการกำหนดราคา เพื่อให้ได้ราคาที่มีมาตรฐานตามความเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่าย จะต้องเพิ่มมาตรฐานในการดูแลรักษาความปลอดภัยด้วยการตรวจเช็คอุปกรณ์การรักษาความปลอดภัยให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่ตลอด อีกทั้งยังต้องมีการสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร อินเตอร์เน็ต เฟซบุ๊ค ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคนั้นรับรู้และเกิดความสนใจในการเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่มากยิ่งขึ้น ในด้านบุคลากร ควรส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานแต่งเครื่องแบบของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในทุกสาขา ซึ่งการแต่งกายที่ดี และเหมาะสมนั้นจะเป็นสิ่งที่เสริมสร้างบุคลิกภาพที่ มีความเชื่อถือให้แก่ผู้พบเห็นโดยเฉพาะกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจและต้องการที่จะเข้าร่วมสนทนาด้วย และที่สำคัญนั้นจะต้องมีการพิจารณาในเรื่องของความถูกต้องในการ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภครวมไปถึงผู้เกี่ยวข้องนั้นเกิดความประทับใจในการบริการ อีกทั้งยังต้องฝึกอบรม/ถ่ายทอดข้อมูลเพื่อรักษามาตรฐานให้อยู่ในระดับเดียวกันทุกสาขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	Factors Affecting Buying Decision At " Jiffy " Convenience Store In Bangkok
Student Name	Mr. Peera Raktoum
Student ID.	55671230
Degree	Master of Business Administration
Program	Business Administration
Year	2015
Advisor	Associate Professor Dr. Kulkanya Napompech
Co - Advisor	Associate Professor Sirijanya Kuawiriyapan

ABSTRACT

Nowadays the number of "local retail stores", which are mini-stores commonly found in many communities selling various types of products, are declining, particularly among urban areas, due to the expansion of "convenient stores" which run by a more efficient and modern management and service systems including changes in consumer behavior which now prefers convenience in service, high-quality and product diversity, all of which can be offered by "convenient stores". This research aims to study factors affecting consumer behavior in purchasing products from Jiffy Convenient Stores in Bangkok. A set of questionnaire was used as data collection tool to gather essential information from a sample group of 408 participants whereas data analysis was conducted using percentage, mean and chi-square test.

According to the results, the sample group of study consisted of male and female participants of nearly equivalent number age ranging between 26-30 years with single marital status and bachelor degree qualification, and was mostly employee of private firm with an average monthly income ranging between 30,001 – 40,000 Baht. Regarding customer behavior in purchasing products from Jiffy Convenient Stores, it can be found that most of the sample group usually came with their friends. However, the person having the most influence on the customer's decision in using the service of Jiffy Convenient Store was themselves. The days and timings which the majority of the sample group preferred to use the service of Jiffy Convenient Store was Monday – Friday from 04.01 PM – 06.00 PM. In terms of frequency of use of service, most of the sample group visited Jiffy Convenient Stores by an average of 1-2 times per month and usually

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

spent around 100 – 300 Baht at the store. The products that were commonly purchased by the consumers were cool beverages such as juices, soft drinks, and water. In regards to the impact of marketing mix on the purchasing behavior of consumers at Jiffy Convenient Stores in Bangkok from product aspect, it can be found that the majority of consumers focused on the image and credibility of the store. In aspects of price, distribution channel, marketing promotion, servicing, personnel, and physical presentation, the majority of consumers focused on standardized price, security, advertisements and public relations via different media, accuracy in terms of product handover/payment, employees dressed in appropriate attire, and noticeable signage, respectively.

Based on this research, it is recommended that Jiffy Convenient Stores should focus on creating brand value by allowing consumers to recognize and be impressed by the quality of products and services of Jiffy Convenient Stores in order to build good brand image. In terms of price, it is recommended that the same pricing standard should be applied in all branches and no branch should post higher price than the others as this may affect the number of customers of the store. Furthermore, product pricing should be consumer-oriented in order to achieve standard and reasonable price for the consumers. Regarding distribution channel, it is suggested that security standard should be enhanced by constantly checking security equipment to ensure they are in proper condition and always ready for use. Also, brand awareness among consumers must be raised through advertisement and public relations via television, radio, magazines, internet, Facebook, etc. in order to attract larger number of customers into the store. In terms of personnel, it is recommended that all staffs should to wear the store uniform in all branches as proper attire can help create presentable personality and raise customer confidence and trust and willingness to join a conversation. Most importantly, self-honesty and honesty towards consumers must be maintained in order to create good service impression among consumers and relevant persons. Also, staff trainings must be constantly provided to ensure the same quality standard in all branches.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร์ ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ชี้แนะในการศึกษาค้นคว้า แนะนำขั้นตอนและวิธีจัดทำการค้นคว้าอิสระจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอปอล์ สุวรรณเมฆ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระที่ให้ความอนุเคราะห์ตลอดจนได้ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำการค้นคว้าอิสระจนประสบผลสำเร็จ

นอกจากนี้ผู้ศึกษาใคร่ขอขอบพระคุณ คุณพ่อดำรงศักดิ์ รักท้วม คุณแม่โพยม รักท้วม และนางสาวจรินทร์ รักท้วม ที่อยู่ในเบื้องหลังความสำเร็จ อีกทั้งสนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา ขอขอบคุณ นางสาวรัชนู เฉลิมหมู่ และเด็กชายพีรัช รักท้วม สำหรับกำลังใจและแรงผลักดันในการทำการค้นคว้าอิสระจนสำเร็จ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่วิทยาลัยการบริหารและจัดการทุกท่าน ที่ได้มอบความช่วยเหลือในทุกๆเรื่อง ขอขอบคุณเพื่อนๆพี่ๆนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกคนจากวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รุ่นที่ 17 สำหรับประสบการณ์ชีวิตที่ดีในครั้งนี้ ขอขอบคุณนางสาวธนิดา ฤทธิไพโรจน์ ที่ช่วยสืบค้นข้อมูลแลกเปลี่ยนความรู้ในการศึกษาค้นคว้าจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวนาม ที่ผลักดันจนกระทั่งประสบความสำเร็จด้วยดี

พีระ รักท้วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ I

ABSTRACT III

กิตติกรรมประกาศ V

สารบัญ VI

สารบัญตาราง VIII

สารบัญภาพ X

บทที่ 1 บทนำ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา 2

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 2

1.4 ขอบเขตการศึกษา 3

1.5 นิยามศัพท์ 3

1.6 สมมุติฐานของการศึกษา 3

บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 4

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค 4

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ 10

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 18

2.6 กรอบแนวความคิดในการศึกษา 20

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 21

3.1 วิธีการรวบรวมข้อมูล 21

3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล 21

3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง 21

3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง 22

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล 24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา 26

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 26

4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร 29

4.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร 34

4.4 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร 40

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ 52

5.1 สรุป 52

5.2 ข้อเสนอแนะ 53

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป 55

บรรณานุกรม 56

ภาคผนวก 57

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม 58

ภาคผนวก ข Crosstab 65

ประวัติผู้เขียน 342

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	รายชื่อสาขาของร้านจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร	23
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	26
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	27
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะภาพ	27
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	28
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	29
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	29
4.7	ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	30
4.8	ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	30
4.9	วันที่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	31
4.10	ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	31
4.11	ความถี่ในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อเดือน	32
4.12	ค่าใช้จ่ายสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อครั้ง	33
4.13	รู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	33
4.14	ประเภทสินค้าที่ซื้อประจำในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่	34
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	35
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	36
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา	36
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	37
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	38
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร 39

4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการนำเสนอทางกายภาพ 40

4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 45

4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา 46

4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 47

4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 48

4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการให้บริการ 49

4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านบุคลากร 50

4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านทางกายภาพ 51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่ **หน้า**

2.1 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 6
2.2 ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ 13
2.3 ร้านจิฟฟี่ คิทเช่น 13
2.4 จิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ต 15
2.5 จิฟฟี่ พลัส ซูเปอร์มาร์เก็ต 15
2.6 น้ำดื่มตราจิฟฟี่ 16
2.7 น้ำแร่ตราดิ อเมซอน 16
2.8 ผ้าเย็นตราจิฟฟี่ 17
2.9 ชานมไข่มุกเพอร์ล์ ที 17
2.10 อาหารพร้อมทานจิฟฟี่ ชอยส์ ได้แก่ ฟู้ด ทู โก 17
2.11 กรอบแนวความคิดในการศึกษา 20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการถ่ายทอดเทคโนโลยีและวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจทำให้วิถีชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนจากสังคมชนบทไปสู่ความเป็นสังคมเมืองที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา การดำเนินธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวไปพร้อม ๆ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด ซึ่งธุรกิจค้าปลีกนั้นก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน จากเดิมที่เป็นร้านขายของชำก็ได้มีการปรับปรุงร้านให้มีขนาดใหญ่และทันสมัยมากขึ้น การคัดเลือกสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการนำเสนอที่สะดวกสบายให้กับผู้ใช้บริการ

การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทยในปัจจุบันที่เน้นในเรื่องของความรวดเร็ว ความทันสมัย ความสะดวกสบาย และมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความเร่งรีบประกอบกับสภาพจราจรที่ติดขัดในสังคมเมือง ทำให้ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าและใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อใกล้บ้านหรือร้านทางผ่านระหว่างเดินทางมากยิ่งขึ้นเพราะมีความสะดวกสบาย มีความหลายหลายของสินค้า และมีบริการที่ดี ในปัจจุบันจึงมีร้านสะดวกซื้อเกิดขึ้นมากมาย โดยปัจจุบันธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวออกไปอย่างมากจึงทำให้นักลงทุนให้ความสนใจและมาลงทุนในธุรกิจร้านสะดวกซื้อมากยิ่งขึ้น

ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เนื่องจากเป็นร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายภายใต้การบริหารงานของบริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด (PTTRM) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2550 ภายหลังการเข้าซื้อกิจการของบริษัท ConocoPhillips ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นองค์กรทางด้านพลังงานชั้นนำของประเทศไทย ปัจจุบัน บริษัท PTTRM ในฐานะกลุ่มบริษัทในเครือของ ปตท. ได้บริหารงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยพัฒนาและปรับเปลี่ยนทรัพยากรที่มีอยู่เดิม ด้วยการปรับปรุง ทั้งภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อ รูปแบบการบริการของพนักงานไปสู่สิ่งที่ดีกว่าภายใต้ Concept:“Platinum Gas Station” โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นพิเศษภายใต้แนวคิด "Customer Trust & Customer Care" การที่ร้านจิฟฟี่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วเพราะไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านจิฟฟี่เป็นร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากกว่า 5,000 รายการ ตั้งแต่อาหารจานด่วน ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด ไปจนถึงสินค้าเพื่อสุขภาพ และสิ่งของจำเป็นในการเดินทาง บริษัทฯ มีแผนปรับปรุงภาพลักษณ์ด้วยการออกแบบพัฒนารูปแบบร้านจิฟฟี่ ทั้ง 149 สาขา ภายใน 5 ปีให้มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป และจะขยายธุรกิจร้านจิฟฟี่ไปยังพื้นที่ต่างๆ นอกสถานีบริการน้ำมัน โดยจะพัฒนารูปแบบร้านจิฟฟี่ในลักษณะโมเดลที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ร้านจิฟฟี่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกันให้ได้มากที่สุดอีกด้วย (บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558)

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจค้าปลีกนั้นมีแนวโน้มที่จะมีการเจริญเติบโตที่สูงขึ้น จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้มากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการจึงต้องคิดค้นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความแตกต่างเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการให้กับผู้บริโภคได้อย่างสูงสุด ดังนั้นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษา ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถจะนำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคของร้านจิฟฟี่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในการนำข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยนี้ไปปรับใช้กับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานครคือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7P

2. ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ ศึกษากลุ่มผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2558

1.5 นิยามศัพท์

ร้านจิฟฟี่ หมายถึง กิจการร้านสะดวกซื้อที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภคต่าง ๆ โดยเน้นการอำนวยความสะดวกภายในและนอกสถานีบริการน้ำมัน ปตท.

1.6 สมมุติฐานของการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ทำการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกระบวนการการตัดสินใจซื้อ
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคคนสุดท้าย ไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือครัวเรือนที่ทำการซื้อสินค้าและบริการสำหรับการบริโภคส่วนตัว (วารุณี ตัณติวงศ์วาณิช. 2545: 67)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ การใช้สินค้าและบริการ (ผลิตภัณฑ์) โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้องตัดสินใจทั้งก่อนและหลังการกระทำดังกล่าว (ศุภร เสรีรัตน์. 2544: 7)

ฉัตยาพร เสมอใจ (2550) อธิบายว่าการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมีการวิเคราะห์ใน 7 ด้านดังต่อไปนี้

1. ใครคือตลาดเป้าหมาย (Who is in target market?) เพื่อทราบลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupant) ที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ รวมถึงพฤติกรรมในการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

2. ตลาดซื้ออะไร (What does the market buy?) เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริงที่ลูกค้าต้องการจากผลิตภัณฑ์หรือองค์กร (Objects) ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ถูกทางและสร้างจุดขายที่ถูกต้องได้

3. ทำไมจึงต้องซื้อ (Why does the market buy?) เพื่อทราบถึงเหตุผลที่แท้จริง (Objectives) ในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

4. ใครมีส่วนร่วมในการซื้อ (Who participate in the buying?) ในการตัดสินใจซื้ออาจมีบุคคลอื่นที่มีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Organization) เพราะผู้มีอำนาจซื้ออาจไม่ใช่ผู้ที่ใช้สินค้าโดยตรง อาจใช้ร่วมกันหลายคน อาจไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้ามากนักจึงต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาศัยผู้รู้หรือกลุ่มของผู้ซื้อเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การศึกษาถึงผู้มีส่วนร่วมเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำโปรแกรมทางการโฆษณาในการช่วยกระตุ้นการตัดสินใจ

5. ซื้อเมื่อใด (When does the market buy?) เพื่อทราบถึงโอกาสในการซื้อของลูกค้า (Occasion) เพื่อเตรียมรับมือในการผลิตให้เพียงพอ และเตรียมแผนการส่งเสริมการตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม

6. ซื้อที่ไหน (Where does the market buy?) เพื่อทราบถึงแหล่งที่ลูกค้านิยมหรือสะดวกที่จะไปซื้อ เพื่อการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

7. ซื้ออย่างไร (How does the market buy?) เพื่อทราบถึงการบริหารการซื้อของลูกค้าว่ามีขั้นตอนซื้ออย่างไร ตั้งแต่การรับรู้ถึงปัญหา ทำการค้นหาข้อมูลเพื่อแก้ไขหรือลดปัญหานั้น ๆ ทำการประเมินทางเลือกในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจซื้ออย่างไรจะช่วยให้ธุรกิจมีข้อมูลในการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกระบวนการการตัดสินใจซื้อ

2.2.1 การกระบวนการตัดสินใจซื้อ

แม้ว่าผู้ซื้อจะมีลักษณะการซื้อ เหตุผล หรือความชอบที่แตกต่างกัน แต่ผู้ซื้อจะมีขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อที่เหมือนกัน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนได้ดังนี้ (ภาพที่2.1)

1. การตระหนักถึงความต้องการ ผู้บริโภคราย่หนึ่ง ๆ จะตระหนักถึงความต้องการในสิ่งที่ตนเองรู้สึกว่ายังขาดหายไปในชีวิตของตน และจะมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเติมเต็มความต้องการนั้น ๆ

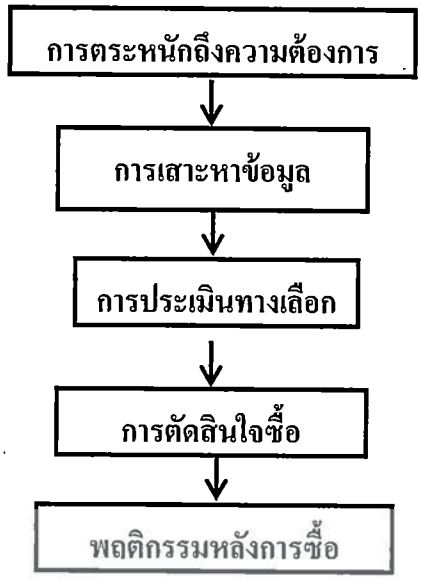
2. การเสาะหาข้อมูล ผู้บริโภคจะพยายามหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ให้มากที่สุดเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ

3. การประเมินทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาทำการเปรียบเทียบ เพื่อหาทางเลือกที่ดีและเหมาะสมกับตัวเองที่สุด ก่อนจะตัดสินใจซื้อ

4. การตัดสินใจ เป็นการตัดสินใจซื้อจริง ซึ่งผู้ซื้อต้องตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ ผู้ขาย เวลาในการซื้อ และปริมาณการซื้อ

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผู้ซื้ออาจมีพฤติกรรมในการตอบสนองความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจจากการซื้อหรือการใช้ดังกล่าวคือ เมื่อพึงพอใจ จะทำการซื้อซ้ำ และอาจกลายเป็นลูกค้าที่มีความภักดีได้ นอกจากนี้แล้วอาจบอกต่อไปถึงบุคคลอื่น ๆ หรือเมื่อไม่พอใจก็จะเลิกใช้ และอาจเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบ (ปราณี เอี่ยมลออภักดี. 2551: 111)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1 การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา : ปราณี เอี่ยมลออภักดี. 2551

2.2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความต้องการของบุคคลที่เติบโตและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีวัฒนธรรมเดียวกัน จะมีค่านิยม การรับรู้ ความชอบและพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน

2. ปัจจัยทางสังคม (Social Factors) ผู้คนจะได้รับอิทธิพลจากสังคมรอบข้างที่เป็นกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว และบทบาท และสถานะทางสังคม

3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) พฤติกรรมการซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยเฉพาะของบุคคลด้วยเช่น อายุอาชีพสภาพเศรษฐกิจรูปแบบการดำเนินชีวิตบุคลิกลักษณะและแนวความคิดของตนเอง

4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) ทางเลือกในการซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลักทางจิตวิทยา 4 ประการ คือ

4.1 การกระตุ้นเร้า (Motivation) ความต้องการของบุคคลมีความหลากหลายและอาจเกิดขึ้นมาพร้อม ๆ กัน หรือบางครั้งอาจเกิดความตึงเครียด

4.2 การรับรู้ (Perception) ผู้ที่ได้รับการกระตุ้นจะพร้อมที่จะแสดงออก การแสดงออกออกในรูปแบบไหนขึ้นอยู่กับการรับรู้ของบุคคล การรับรู้เป็นกระบวนการในการเลือก (Select) การจัดการ (Organize) และการแปล (Interpret) ข้อมูลที่เป็นปัจจัยนำเข้า ซึ่งส่งผลให้การรับรู้ของบุคคลต่อสิ่งเดียวกันต่างกันไป

4.3 การเรียนรู้ (Learning) เป็นสิ่งที่ต้องอาศัยความเข้าใจและการยอมรับของบุคคล ซึ่งเป็นสิ่งที่คาดเดาได้ยาก การเข้าใจถึงธรรมชาติของความต้องการและเป้าหมายของผู้บริโภค จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถนำมาเป็นแนวทางในการสร้างสิ่งกระตุ้นและก่อให้เกิดแรงจูงใจ จนเกิดการตอบสนองในที่สุด โดยอาศัยการเสริมแรงต่าง ๆ เข้ามาช่วยให้เกิดการกระทำ

4.4 ความเชื่อถือและทัศนคติ (Beliefs and Attitude) เป็นการตัดสินใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดว่าเป็นไปตามที่ตนตัดสินนั้น โดยอาศัยข้อมูลจากความเป็นจริง ความรู้ และปัญญาของบุคคลในการตัดสิน เมื่อบุคคลมีความเชื่อต่อสิ่งใดก็จะยึดถือความเชื่อนั้นอย่างจริงจัง (ปราณี เอี่ยมลออภัคดี. 2551: 105)

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เปรียบเสมือนเครื่องมือหรือวิธีการต่าง ๆ ในการบริหารการตลาดที่จะทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้วางไว้ ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวนี้ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประเภท ซึ่งมักนิยมเรียกกันว่า 4Ps คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด ในปัจจุบันนักวิชาการทางด้านการตลาดหลายท่านได้วิจารณ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ได้รู้จักกันในชื่อ 4Ps ว่าเป็นมุมมองที่ค่อนข้างแคบเกินไป เนื่องจาก 4Ps มักเน้นความสำเร็จในกิจกรรมขายตัวสินค้าสำเร็จรูปเป็นหลัก แต่ปัจจุบันการตลาดได้มีการปรับเปลี่ยนโดยเพิ่มองค์ประกอบเพิ่มในอีก 3 ส่วน คือ กระบวนการ หลักฐานทางกายภาพ บุคคล กลายเป็น 7Ps (ธีรกิต นวรัตน ณ อยุธยา. 2556: 57)

ส่วนประสมทางการตลาด เป็นแนวทางในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าโดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการในราคาที่เหมาะสม จัดจำหน่ายในสถานที่และวิธีการที่ลูกค้าจะเกิดความสะดวกสบาย และใช้สิ่งที่จะกระตุ้นให้ลูกค้ารับรู้ อยากใช้ และทำการซื้อด้วยวิธีการที่เหมาะสม (ฉัตยาพร เสมอใจ. 2551: 50)

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยการตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่ก็ได้ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสินค้า การบริการ และความคิด ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์(Utility) และมีมูลค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

1.1 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation)

1.2 ความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation)

1.3 ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product Component)

1.4 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์หรือตราผลิตภัณฑ์ (Product/Brand Positioning)

1.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) และสายผลิตภัณฑ์ (Product Line)

2. ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน อันเป็นต้นทุน (Cost) ของสินค้า ในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่า (Value) กับราคาของผลิตภัณฑ์ ถ้ามูลค่าของผลิตภัณฑ์ในสายตาหรือความรู้สึกของลูกค้าเห็นว่ามีมูลค่าสูงกว่าหรือเหมาะสมกับราคา ลูกค้าก็จะตัดสินใจซื้อ นักการตลาดสามารถกำหนดราคาได้เหมาะสม ผู้มีหน้าที่ในการกำหนดราคาจะต้องคำนึงถึงปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ลูกค้า ต้นทุน การแข่งขันในตลาด และปัจจัยอื่น ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ นโยบายทางธุรกิจ และข้อกำหนดกฎหมาย

3. การจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยสถาบัน และกิจกรรมในการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังตลาด โดยสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายคือ สถาบันทางการตลาด ส่วนกิจกรรมในการกระจายสินค้าประกอบไปด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง องค์ประกอบหลักของการจำหน่ายแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์และหรือ กรรมสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด โดยเริ่มต้นจากแหล่งผลิตผ่านผู้ขายไปสู่ผู้ซื้อ

3.2 การกระจายสินค้า (Physical Distribution) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม การกระจายสินค้าจึงประกอบด้วยการขนส่ง (Transportation) การเก็บรักษาและการคลังสินค้า (Storage and Warehousing) และการบริการสินค้าคงเหลือ (Inventory Management)

3.3 การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) ปกติการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจเป็นหน้าที่ของผู้ก่อตั้งธุรกิจตั้งแต่เริ่ม และเป็นปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญมากเป็นอันดับต้น ๆ

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวข้อมูลผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายโดยตรง (Personal Selling) หรือใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร (Non-Personal Selling) การส่งเสริมการตลาดสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ดังนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นการเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ บุคคล หรือองค์กรโดยสร้างสรรค์โฆษณาที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ และการทำโฆษณา ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ สื่อเคลื่อนไหว สื่อเคลื่อนที่ต่าง ๆ และป้ายโฆษณา เป็นต้น

4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นการแจ้งข่าวสารและจูงใจตลาดโดยใช้บุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ที่นอกเหนือจากการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการขายโดยใช้พนักงานขาย

4.4 การให้ขายและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และ/หรือบริษัทโดยผ่านสื่อ อาจทำได้หลายวิธี เช่น การฝากข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรไปกับสื่อต่าง ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ซึ่งอาจต้องมีการซื้อพื้นที่โฆษณา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนในการลงข่าวประชาสัมพันธ์ในเวลาต่อมา หรือการจัดงานเปิดตัวสินค้าใหม่และเชิญสื่อเข้าร่วมเพื่อนำไปเผยแพร่

4.5 การตลาดทางตรง (Direct Marketing) เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งนิยมใช้กับสื่อโฆษณาและการมอบผลประโยชน์พิเศษ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ทันที ซึ่งสามารถทำการตลาดทางตรงผ่านการสื่อสารได้หลายช่องทางเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิส์ เป็นต้น

4.6 การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีประสบการณ์กับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเข้ามาสัมผัสและมีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยใช้กิจกรรมที่หลากหลายในการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งการจัดกิจกรรมพิเศษสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การแสดงสินค้า การเปิดตัวสินค้า จัดขบวนแห่หรือการประชุมสัมมนา เป็นต้น

5. การบรรจุหีบห่อ (Packaging) มีความสำคัญมากเนื่องจากประโยชน์หลากหลายประการของบรรจุภัณฑ์ นอกเหนือจากการเป็นสิ่งป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับตัวสินค้า ยังช่วยดึงดูดความสนใจจากลูกค้าโดยเฉพาะสินค้าที่ต้องการขายตัวเองแข่งกับสินค้าอื่น ๆ บนชั้นวางสินค้า (Shelf)

6. บุคลากร (People) เนื่องจากบุคลากรสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดึงดูดลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ หรือไล่ลูกค้าไปได้จากการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) กับลูกค้าเพียงครั้งเดียว ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้ความใส่ใจและต้องเตรียมความพร้อมของบุคลากรเป็นสำคัญ ตั้งแต่การสรรหา การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพียงพอในการให้บริการ โดยเฉพาะในส่วนที่ต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรง

7. ลักษณะทางกายภาพ หรือสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ (Physical Evidence) ธุรกิจบริการจำเป็นต้องพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ประกอบด้วย

7.1 สภาพทางกายภาพที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ ทำให้มีส่วนร่วมในการสร้างความรู้สึกต่อความพึงพอใจในการให้บริการที่ลูกค้าได้รับ

7.2 ลักษณะทางกายภาพที่ลูกค้าให้ความพึงพอใจ รวมเรียกว่า ภาพแห่งการบริการ ผู้ประกอบการสามารถจัดการหรือปรับปรุงให้มีขึ้นได้ เช่น จัดบรรยากาศภายในร้านอาหารด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสียงเพลง จัดที่นั่งสำหรับลูกค้าที่สะดวกสบาย และการจัดสถานที่เพื่อใช้สำหรับการให้บริการอย่างเหมาะสม

7.3 ความแปลกใหม่ของสภาพทางกายภาพที่แตกต่างไปจากผู้ให้บริการรายอื่น เช่น การตกแต่งหรือออกแบบร้านและสภาพแวดล้อม อย่างไรก็ตามบุคลากรและอุปกรณ์ในสำนัก งานก็ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของลักษณะทางกายภาพ กล่าวคือลักษณะท่าทางหรือบุคลิกภาพที่ลูกค้าสามารถมองเห็นหรือสัมผัสได้จากผู้ให้บริการ ประกอบด้วย ลักษณะการแต่งกาย เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ และข้อเขียนของการประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความเชี่ยวชาญ ทั้งหมดล้วนเป็นลักษณะทางกายภาพที่สามารถสร้างความพึงพอใจด้านการบริการให้แก่ลูกค้า (ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550)

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

2.4.1 ประวัติความเป็นมาร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จิฟฟี่เปิดดำเนินการในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 ในนามบริษัท เจ็ท จิฟฟี่ ช็อปส์ จำกัด พร้อมกับสถานีบริการน้ำมันเจ็ทในปีเดียวกับ ในนามบริษัท คอนอโค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยเงินลงทุนกว่า 5 พันล้านบาท เพื่อเปิดสถานีบริการน้ำมันเจ็ท และร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในสถานีบริการน้ำมัน และเปิดสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อแห่งแรกในปี พ.ศ. 2536 โดยในขณะนั้นสถานีบริการน้ำมันเจ็ทเป็นสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับความนิยมสูงมากโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวและครอบครัวคนรุ่นใหม่ เนื่องจากสถานีบริการที่ใหญ่มากบนพื้นที่ 3-5 ไร่ การตกแต่งปั๊มและร้านค้าที่ดูสดใส สนุกสนาน ห้องน้ำสะอาด มีการทำความสะอาดทุก 15 นาที มีไฟส่องสว่างทั่วสถานีบริการ ศาลาให้นั่งพักผ่อน พันธมิตรร้านค้าต่างๆ ที่เข้ามาเปิดในสถานีบริการน้ำมัน และสินค้ากว่า 4,000 รายการบนพื้นที่ของร้านจิฟฟี่ตั้งแต่ 150-550 ตร.ม. ที่ดึงดูดให้ลูกค้าขับรถมาเข้าใช้บริการ จึงทำให้คู่แข่งในขณะนั้นต้องปรับตัว แต่ไม่สามารถประสบความสำเร็จในด้านมาตรฐานของปั๊มได้เนื่องจากทุกสถานีบริการเจ็ททางคอนอโคเข้ามาดูแลเอง ต่างจากรายอื่นที่มีแฟรนไชส์ จึงทำให้มาตรฐานของแต่ละสถานีบริการน้ำมันไม่เท่ากัน ในด้านของการเลือกที่ดินสร้างสถานีบริการได้เลือกสร้างบนเส้นทางนอกเมือง โดยวางตำแหน่งของลูกค้าเป็นนักเดินทาง เจ็ทและจิฟฟี่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในประเทศ

จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2550 ด้วยค่าการตลาดที่ต่ำมากในประเทศไทย อีกทั้งเงินลงทุนกว่า 5,000 ล้านบาทนั้นมีผลตอบแทนที่ไม่คุ้มทุนกับที่ลงทุนไป คอนอโคจึงตัดสินใจขายธุรกิจเจ็ทและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จิฟฟี่ทั้ง 147 สาขาใน 22 จังหวัดออกไป และมีกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติมาดูแล หลังจากที่มีการเปิดประมูลโดยมี 3 รายเข้ามาประมูลคือ ปตท. ที่มีแผนลงทุนสร้างปั๊มขนาดใหญ่ 200 สาขา เชลล์ที่ร่วมกับบิ๊กซีเพื่อเปิดธุรกิจค้าปลีกหลังจากมีร้านสะดวกซื้อซีเล็คมากว่า 10 ปี และปิโตรนาสที่เพิ่งเข้ามาลงทุน จนกระทั่ง ปตท. เป็นผู้ชนะในการประมูล ทำให้มีผลดีทั้งต่อ ปตท. และคอนอโค ทั้งคอนอโคที่สามารถขายธุรกิจที่ไม่ทำกำไรออกไป ปตท. ก็มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น เป็นผู้นำตลาดเต็มตัว และลดเวลาในการสร้างสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ลง โดย ปตท. ได้จัดตั้งบริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัดเพื่อบริหารสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อเหล่านี้ในปี พ.ศ. 2552 ปตท.ได้ปรับปรุงสถานีบริการทั้ง 147 สาขาใน 22 จังหวัดแล้วเสร็จ และซื้อแบรนด์จิฟฟี่กลับแทนเซเว่นอีเลฟเว่น หรือสร้างแบรนด์ใหม่ และเริ่มพัฒนาสถานีบริการน้ำมันและร้านสะดวกซื้อภายใต้แนวคิด Platinum Gas Station ตามแนวคิด PTT Life Station ของ ปตท. โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสถานีบริการและห้องน้ำ ปรับปรุงร้านสะดวกซื้อเดิมให้ทันสมัยด้วย 4 สไตล์ คือ Trendy Cozy Lively และ Freshy โดยในช่วงแรกได้ปรับปรุงไปแล้ว 7 สาขาจาก 146 สาขา และปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงสถานีบริการ และในบางสาขาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบสถานีบริการเป็นสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ ในรูปแบบ PTT Platinum Gas Station และเปิดร้านสะดวกซื้อขนาดเล็กกว่าจิฟฟี่ที่แตกแขนงออกมาจากจิฟฟี่คือ จิฟฟี่ เอ็กซ์เพรส (Jiffy Express) โดยคัดสินค้าขายดี 250 อันดับแรกมาวางขายในร้าน

ในปี พ.ศ. 2553 ปตท.ได้แตกรูปแบบของร้าน Jiffy ออกมา 3 รูปแบบ ในรูปแบบร้านอาหารและซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ คือ จิฟฟี่ อิทเช่น (Jiffy Kitchen) ร้านอาหารร้อนๆ อิ่มอร่อยที่รสชาติถูกปากคนไทย อีกทั้งยังราคาประหยัด จิฟฟี่ บิสโทร (Jiffy Bistro) ซึ่งเน้นการซื้อกลับบ้านหรือสำนักงานโดยมีบริการส่งภายในอาคาร ปตท. สำนักงานใหญ่ และ จิฟฟี่ มาร์เก็ต(Jiffy Market) ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งแรกของ ปตท. ที่มีสินค้าหลากหลาย โดยเริ่มผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์จิฟฟี่วางจำหน่าย และเปิดจิฟฟี่นอกปั๊มแห่งแรกที่อาคาร Energy Complex C ในโมเดล Jiffy และอาคาร Energy Complex A ภายใต้ชื่อ Jiffy Market

ในปี พ.ศ. 2556 ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของร้านจิฟฟี่อีกครั้ง ประกอบด้วยร้าน จิฟฟี่ (Jiffy) ร้านสะดวกซื้อ ใช้เงินลงทุน 10 ล้านบาทต่อสาขา จิฟฟี่ เดลี่ (Jiffy Daily) มุมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ใช้เงินลงทุน 5 ล้านบาท และ จิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ต (Jiffy Super Fresh Market) ซูเปอร์มาร์เก็ต Stand Alone ใช้เงินลงทุน 50 ล้านบาท สร้างแบรนด์ จิฟฟี่ ช้อยส์ (Jiffy

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Choice) ซึ่งจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มพร้อมรับประทาน โดยมี 3 แบรนด์ คือ Food to go อาหารกล่องปรุงสดใหม่ Corndog ไส้กรอกประเภทคอร์นดอก และ Pearly Tea ชานมไข่มุก มีจำหน่ายในร้านจิฟฟี่ และจับมือกับ เค.อี.แลนด์ สร้างสถานีบริการน้ำมันพลังงานแสงอาทิตย์และคอมมูนิตี้มอลล์แห่งแรกของ ปตท. ในชื่อ The Crystal PTT โดยมีร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ร้านกาแฟคาเฟ่ อเมซอน ร้านชานมไข่มุก Pearly Tea ร้านอาหารพร้อมทานจิฟฟี่ ช้อยส์ ซูเปอร์มาร์เก็ตจิฟฟี่ พลัส ซูเปอร์มาร์เก็ต และส่วนคอมมูนิตี้มอลล์ และเปิดร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่นอกสถานีบริการแห่งแรกของโมเดลร้านสะดวกซื้อที่อาคารพันธุ์ไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย ปตท. มีแผนที่จะเปิดจิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ตในย่านชุมชน และจะขายแฟรนไชส์ของเพอร์ลี่ ทีและจิฟฟี่ให้กับบุคคลภายนอก โดยเพอร์ลี่ ทีได้เปิดขายแฟรนไชส์แล้ว ส่วนร้านจิฟฟี่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ เปิดสถานีบริการน้ำมันปตท. (บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558)

รูปแบบของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

ในปัจจุบันรูปแบบของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่นั้นมีหลายรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยด้วยกันถึง 9 รูปแบบ คือ

1. จิฟฟี่เป็นรูปแบบของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2536 ที่สถานีบริการน้ำมันเจ็ท และเป็นรูปแบบแรกของจิฟฟี่ เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีวันหยุด มีสินค้ากว่า 4,000 รายการให้เลือกซื้อ ประกอบด้วยอาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่มร้อน-เย็น ของใช้ เป็นต้น มีการพัฒนารูปแบบและขนาดพื้นที่ 6 รูปแบบ ตั้งแต่ 150 ตารางเมตรจนถึง 550 ตารางเมตร โดยจะเปิดในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ที่บริหารโดย บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด อาคารต่างๆ มหาวิทยาลัย และมีแผนที่จะขายแฟรนไชส์ให้บุคคลทั่วไป แต่อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้อยู่ โดยสาขาที่ ปตท. ขยายเองจะใช้เงินลงทุนสาขาละ 10 ล้านบาท และขยายสถานีบริการสาขาละ 60 ล้านบาท โดยในปัจจุบันมีการขยายสาขาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ ปัจจุบันจิฟฟี่มีสาขาทั้งหมด 148 สาขา (ไม่นับจิฟฟี่รูปแบบอื่น) แบ่งเป็นสาขาในสถานีบริการ 146 สาขา และสาขานอกสถานีบริการ 2 สาขา จังหวัดที่มีสาขามากที่สุดคือกรุงเทพมหานคร มีทั้งหมด 24 สาขา รองลงมาคือจังหวัดชลบุรี มีทั้งหมด 21 สาขา และจังหวัดนนทบุรีและปทุมธานี มีจังหวัดละ 12 สาขา โดยแผนของ ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีกคือการปรับปรุงร้านจิฟฟี่จากสถานีบริการเจ็ทเดิมทั้ง 146 สาขาให้ทันสมัย เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ โดยเริ่มปรับปรุงในปี พ.ศ. 2552 นำร่อง 7 สาขา เป็นสาขาต้นแบบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงสถานีบริการสาขาอื่นๆ ต่อไป โดย 7 สาขาแรกคือสาขากรุงเทพ-รามอินทรา 1 ,กรุงเทพ-รามอินทรา 2 ,นครปฐม-ปิ่นเกล้า (กม. 26) ,นนทบุรี-บางบัวทอง-สุพรรณบุรี (กม. 28) ,สระบุรี-แก่งคอย 1 ,อยุธยา-วังน้อย (กม. 57) และสมุทรสาคร-พระราม 2 (กม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

35) และในปัจจุบันกำลังปรับปรุงสาขาต่างๆ ให้เป็น Platinum Gas Station โดยในปี 2557 จะปรับปรุงทั้งหมด 50 สาขา และในปี 2558 จะปรับปรุงจนครบ 150 สาขาของจิฟฟี่ที่อยู่ในการดูแลของ ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก ควบคู่ไปกับการเปิดร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการใหม่ๆ และนอกสถานี เช่นสาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

2. จิฟฟี่ คิทเช่น เป็นรูปแบบร้านอาหารร้านแรกของจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2551 ที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขากรุงเทพฯ-รามอินทรา 2 ชูจุดเด่นที่การบริการอาหารร้อนๆ อิ่มอร่อยหลากหลายเมนูในราคาคุ้มค่า รสชาติเหมาะกับคนไทย ปัจจุบันมีทั้งหมด 1 สาขา คือสมุทรสาคร-พระราม 2 (กม. 35) (ภาพที่ 2.3)



ภาพที่ 2.3 ร้านจิฟฟี่ คิทเช่น

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

3. จิฟฟี่ เอ็กซ์เพรสเป็นรูปแบบของร้านสะดวกซื้อขนาดเล็กของจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2552 ที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาบางบัวทอง-สุพรรณบุรี กม.28 เปิดให้บริการตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

24 ชั่วโมงโดยไม่มีวันหยุด โดยคัดสินค้าขายดี 250 อันดับแรกของจิฟฟี่สาขานั้นๆ มาวางขายในร้านจิฟฟี่ เอ็กซ์เพรส เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องรอคิวนาน

4. จอยเป็นรูปแบบร้านสะดวกซื้อมาตรฐานรูปแบบที่ 2 ของจิฟฟี่ แต่เน้นเจาะตลาดสถานีบริการก๊าซธรรมชาติของ ปตท. และตามอาคารสำนักงานต่างๆ และจำหน่ายสินค้าที่แตกต่างจากจิฟฟี่ โดยเฉพาะสถานีบริการน้ำมันเจ็ทที่เปลี่ยนเป็นสถานี NGV เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2552 เช่น สาขากรุงเทพฯ-บางขุนเทียน (เอกชัย) เนื่องจากสาขาดังกล่าวอยู่ใกล้สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ปัจจุบันทางปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีกได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นร้านสะดวกซื้อภายใต้แนวคิด Cafe Convenience เปิดบริการโดยมีร้านกาแฟ Cafe Amazon และร้านชานมไข่มุก Pearly Tea เพื่อสร้างความแตกต่างจากร้านสะดวกซื้อทั่วไปโดยได้เริ่มขยายสาขาตามอาคารสำนักงาน ชุมชน และย่านการค้า ปัจจุบันมี 4 สาขา (เฉพาะรูปแบบใหม่) ในกรุงเทพฯ มี 2 สาขา และสมุทรปราการและเชียงใหม่จังหวัดละ 1 สาขา โดยสาขาแรกอยู่ที่อาคาร BBC เอกมัย เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2557 โดยจะขยายอีกกว่า 30 สาขาในปี พ.ศ. 2558

5. จิฟฟี่ บิสโทร เป็นรูปแบบร้านอาหารร้านที่ 2 ของจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2553 มีอาหารประเภทเดียวกับจิฟฟี่ คิทเช่น แต่เน้นการซื้อกลับไปกินที่บ้านหรือสำนักงาน มี 2 สาขา ที่อาคาร Energy Complex (สำนักงานใหญ่ของ ปตท. และบางจาก) และสาขากรุงเทพฯ-บางแค (วงแหวน)

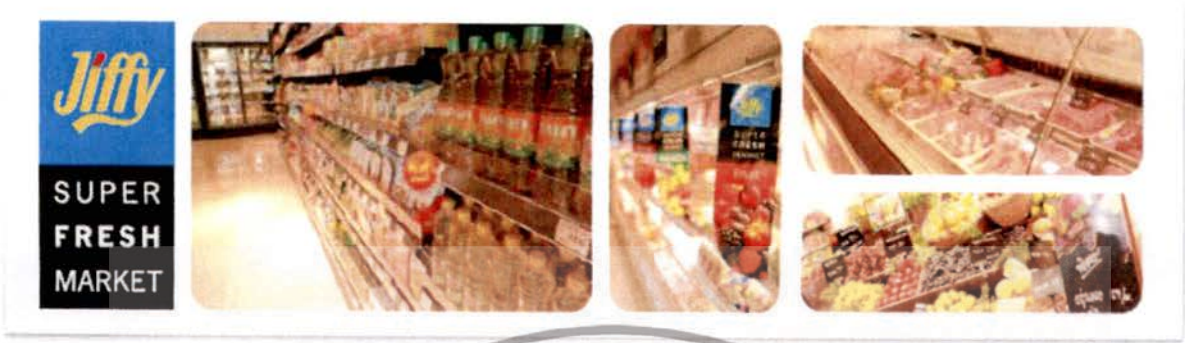
6. จิฟฟี่ มาร์เก็ตเป็นรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตของจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2553 ที่อาคาร Energy Complex และสถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขากรุงเทพ-บางแค (วงแหวน) โดยสาขาหลังนี้ต่อมาถูกพัฒนาเป็นจิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ต มีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นกว่าจิฟฟี่

7. จิฟฟี่ เคลี่เป็นรูปแบบของร้านสะดวกซื้อขนาดเล็กของจิฟฟี่ เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2555 โดยเป็นร้านจิฟฟี่ที่มีการเติมมุมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มของจิฟฟี่ ใช้เงินลงทุนสาขาละ 5 ล้านบาท โดยมีแผนในการขยายให้ครบ 30 สาขา

8. จิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ตเป็นรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตแบบที่ 2 ของจิฟฟี่ที่ปรับปรุงมาจากจิฟฟี่ มาร์เก็ต เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2555 ที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาบางแค โดยเน้นในเรื่องของสินค้าที่หลากหลายกว่าจิฟฟี่ และมีอาหารและเครื่องดื่มจากจิฟฟี่ ช้อยส์จำหน่าย เช่น Pearly Tea และ Food to go และยังมีร้านกาแฟ Cafe Amazon และร้านขายยาอีกด้วย ในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปตท. มีแนวคิดที่จะนำจิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ตไปเปิดในย่านชุมชนด้วย ปัจจุบันมีอยู่ 1สาขา และมีแผนในการขยายให้ครบ 3 สาขา หาก 3 สาขาแรกประสบความสำเร็จก็จะนำไปเปิดให้บริการในย่านชุมชนต่างๆ แบ่งเป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑลร้อยละ80และต่างจังหวัดร้อยละ20



ภาพที่ 2.4 จิฟฟี่ ซูเปอร์เฟรช มาร์เก็ต

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

9. จิฟฟี่ พลัส ซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตเต็มรูปแบบจากจิฟฟี่และ ปตท. ที่ใหญ่กว่าโมเดลมาร์เก็ตและซูเปอร์เฟรช เปิดสาขาแรกในปี พ.ศ. 2556 ที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาชัยพฤกษ์ ใน โครงการคอมมูนิตี้มอลล์ The Crystal PTT บนพื้นที่ 12 ไร่บนถนนชัยพฤกษ์ โดยมีสินค้ากว่า 10,000 รายการเช่น อาหารสด ผัก ผลไม้ อาหารแช่แข็ง อาหารทะเล ขนมขบเคี้ยว สินค้านำเข้าต่างๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน และมีบริการแปรรูปอาหารสดให้กับลูกค้า มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจากแบรนด์ Jiffy Choice เช่น Pearly Tea และ Food to go และร้านกาแฟ Cafe Amazon อีกด้วย สำหรับโครงการ The Crystal PTT หากประสบความสำเร็จก็จะมีการขยายให้ครบ 3 สาขา เป็นการขยายสถานีบริการและร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตจิฟฟี่ไปในตัวด้วย



ภาพที่ 2.5 จิฟฟี่ พลัส ซูเปอร์มาร์เก็ต

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปัจจุบันจิฟฟี่นั้นได้เริ่มผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์จิฟฟี่วางจำหน่าย โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์จากจิฟฟี่ได้แก่

1. น้ำดื่มตราจิฟฟี่



ภาพที่ 2.6 น้ำดื่มตราจิฟฟี่

ที่มา : บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก, 2558

2. น้ำแร่ตราดิ อเมซอน



ภาพที่ 2.7 น้ำแร่ตราดิ อเมซอน

ที่มา : บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก, 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

3. ผ้าเย็นตราจิฟฟี่



ภาพที่ 2.8 ผ้าเย็นตราจิฟฟี่

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

4. ชานมไข่มุกเพอร์ลี่ ที



ภาพที่ 2.9 ชานมไข่มุกเพอร์ลี่ ที

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

5. อาหารพร้อมทานจิฟฟี่ ชอยส์ ได้แก่ ฟู้ด ทู โกคอร์นดอก และ จิฟฟี่หมูปิ้ง



ภาพที่ 2.10 ชานมไข่มุกเพอร์ลี่ ที

ที่มา : บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

144966

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วีระ โชติธรรมาภรณ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของประชาชนในเขตดินแดง โดยทำการเก็บแบบสอบถามจากผู้บริโภคในเขตดินแดง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคว์สแควร์ ค่าสถิติ T-Test และค่าสถิติ F-Test ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อส่วนมากมีช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี เป็นนักเรียน/นักศึกษา การศึกษาอยู่ในระดับปริญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ผู้บริโภคมีความนิยมซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านสะดวกซื้อมากกว่าห้างสรรพสินค้า และร้านประเภทอื่น ๆ ความถี่หรือจำนวนครั้งที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้ออยู่ระหว่าง 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในการซื้อสินค้า ส่วนใหญ่ครั้งละ 50-100 บาท ช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18:01 – 24:00 น. ร้านสะดวกซื้อที่นิยมเข้ามากที่สุดคือ ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ส่วนประเภทสินค้าที่ผู้บริโภคนิยมซื้อมากที่สุดคือ เครื่องดื่ม การเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจะเข้าใช้บริการเพียงคนเดียว ปัจจัยในการเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อ มีสาเหตุมาจากผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการเปิดบริการ 24 ชั่วโมง และการที่ร้านสะดวกซื้อมีจำนวนสาขาที่มากและกระจายอยู่ทั่วไปทำให้สามารถบริการผู้บริโภคได้ครอบคลุมกว่าห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อสามารถหยิบชมสินค้าได้ด้วยตัวเอง ร้านสะดวกซื้อมีการดูแลคุณภาพสินค้า ภายในร้านสะดวกซื้อมีเครื่องปรับอากาศ สินค้าทุกชนิดมีป้ายบอกราคา พนักงานมีความสุภาพกล่าวคำขอบคุณทักทายกับลูกค้า ซึ่งแตกต่างจากร้านขายของชำหรือร้านค้าโดยทั่วไป

สุภาพร ชตานนท์ (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7 – Eleven) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรทั้งชายและหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่ซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7 – Eleven) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ สถิติ Independent t-test Sanple สถิติแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001– 10,000 บาท โดยมีระดับอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7 – Eleven) ในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้บริการ การจัดการร้าน การส่งเสริมการขาย การโฆษณา และระดับอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7 – Eleven) ในระดับปานกลาง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาด จำนวนเงินโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าต่อครั้ง/บาท จำนวนเงินที่มีค่าต่ำสุดคือ 20 บาท/ครั้ง จำนวนเงินสูงสุดคือ 1,000 บาท/ครั้ง โดยมีจำนวนเงินเฉลี่ยเท่ากับ 109.39 บาท/ครั้ง จำนวนครั้งในการมาซื้อสินค้ามีค่าต่ำสุดคือ 2 ครั้ง/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัปดาห์ และมีค่าสูงสุดคือ 24 ครั้ง/สัปดาห์ โดยมีจำนวนครั้งในการมาซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ครั้ง/สัปดาห์ ลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเฉลี่ยต่อเดือนจะมีจำนวนเงินโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าแตกต่างกัน ส่วนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ด้านพนักงานให้บริการ และการจัดการร้านจะมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้า ลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพจะความสัมพันธ์กับจำนวนครั้ง/สัปดาห์ในการซื้อสินค้า และจำนวนเวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้า ส่วนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในด้านพนักงานให้บริการและการจัดการร้านจะมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้ง/สัปดาห์ในการซื้อสินค้า ส่วนในด้านการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการด้านการโฆษณามีความสัมพันธ์กับจำนวนเวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้า

ธัญรัตน์ จิรสัมปทา (2551) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในโฮมเฟรชมาร์ท ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน จากนั้นเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคใน โฮมเฟรชมาร์ท ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน โดยจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าใน โฮมเฟรชมาร์ท ห้างสรรสินค้าเดอะมอลล์งามวงศ์วาน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสถิติ T-Test และค่าสถิติF-Test แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ผลการวิจัยพบว่าวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อสินค้า คือ ซื้อเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน และซื้อเพราะสินค้ามีราคาถูกเหมาะสม และด้านประเภทสินค้าที่ซื้อ คือ สินค้าประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน และสินค้าประเภทอาหารสด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอยู่ในระดับมากคือ ด้านสถานที่การจัดจำหน่าย โดยรายการที่มีผลสูงสุด คือ มีรถเข็นตระกร้าไว้คอยบริการลูกค้า และอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานเดินทางไปมาสะดวก ส่วนที่มีผลอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมการขาย คือ มีบริการชำระผ่านบัตรเครดิต และลดราคาพิเศษตามเทศกาล สำหรับผู้บริโภคที่มี เพศ และสถานภาพ ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโฮมเฟรชมาร์ท ห้าง เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน แตกต่างกัน ส่วนผู้บริโภคที่มี อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน พฤติกรรมการซื้อสินค้า ไม่แตกต่างกัน

ชวัลนุช สินธรโสภณ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวน 400คน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ One Way Anovaผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21- 30ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001– 20,000บาท มีสถานภาพโสด และมีมูลค่าการซื้อสินค้าต่อครั้ง ครั้งละ 1 - 100บาท ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทางการใช้บริการน้อยที่สุดคือปัจจัยด้านราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

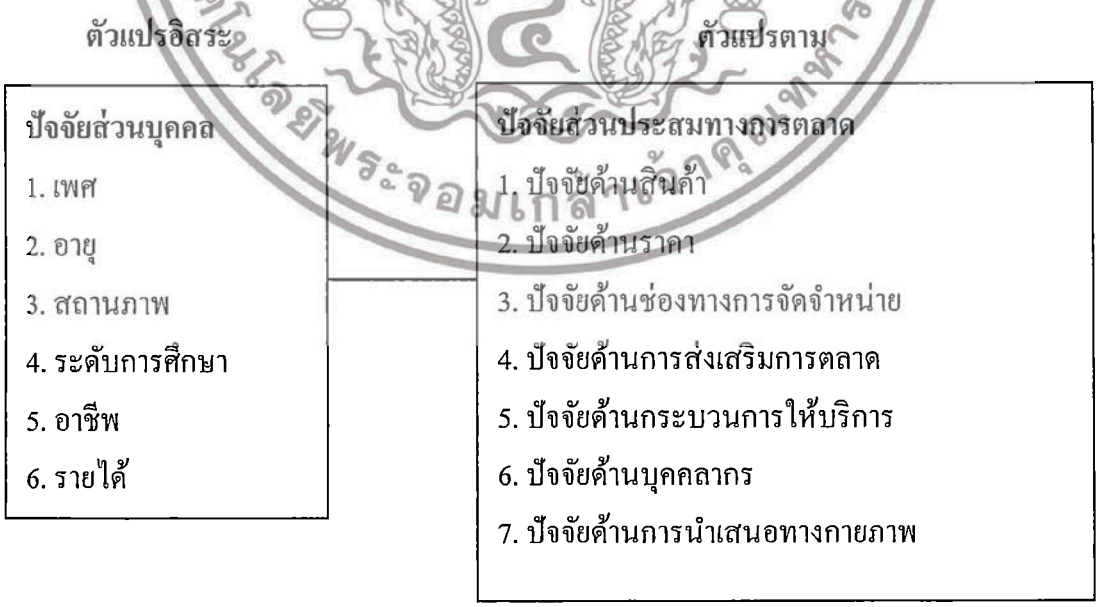
หากพิจารณาลงรายละเอียดประเด็นย่อยในส่วนประสมการตลาด (7Ps) พบว่าปัจจัย 3ข้อที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ได้แก่ เปิดให้บริการตลอด 24ชั่วโมง ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน และป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย ขณะที่ประเด็นที่มีผลน้อยที่สุดต่อการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น คือ สินค้าราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับร้านค้าอื่น จากการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอทางกายภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้าต่อครั้งที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ส่วนปัจจัยอายุ ปัจจัยรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยสถานภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านบุคลากร ส่งผลต่อมูลค่าสินค้าที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในแต่ละครั้ง

2.6 กรอบแนวความคิดในการศึกษา

จากทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และจากการตรวจเอกสารรวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้ (ภาพที่ 2.11)

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ ปัจจัยด้านสินค้า ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคคลากร ปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพ



ภาพที่ 2.11 กรอบแนวคิดในการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษามีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.1 วิธีการรวบรวมข้อมูล

วิธีการรวบรวมข้อมูล เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลการต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย2แหล่งคือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวมรวมข้อมูลทางด้านพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยที่มีผลต่อตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลองค์กร บทความ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรเพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวนกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนี้ (พิมพา หิรัญกิตติ. 2552: 135)

สูตร $n = \frac{Z^2 \, p \, q}{e^2}$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

p = สัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษา

q = 1 - p (สัดส่วนของประชากรที่ไม่สนใจศึกษา)

Z = ค่าความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% มีค่า Z = 1.96

e = ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ร้อยละ5 = 0.05

สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดสัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษาเป็นร้อยละ50 หรือ 0.5ต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ5 หรือ 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณได้

$n = \frac{(1.96)^2 \, (0.5) \, (1 - 0.5)}{(0.05)}$

n = 384.16 หรือ385

กลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหาคร ที่คำนวณได้ขั้นต่ำเท่ากับ 385 คน

3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหาคร มีวิธีการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. จากจำนวนสาขาทั้งหมด 24 สาขาของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร(ที่มาจาก บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก)ใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยเก็บตัวอย่างผู้บริโภคแต่ละสาขาจำนวนเท่า ๆ กัน สาขาละ 17 คน รวม 408 คน (ตารางที่ 3.1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 รายชื่อสาขาของร้านจิฟพี่ในเขตกรุงเทพมหาคร

รายชื่อสาขา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. สาขาเอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารซี	17
2. สาขา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	17
3. สาขาบางขุนเทียน เอกชัย	17
4. สาขาบางแค (วงแหวน)	17
5. สาขาพระราม 2 กิโลเมตรที่ 14	17
6. สาขาพระราม 2 กิโลเมตรที่ 5 (บางมด)	17
7. สาขาพระราม 2 กิโลเมตรที่ 7	17
8. สาขาพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 27	17
9. สาขาเพชรเกษม 46	17
10. สาขาเพชรเกษม 81	17
11. สาขารามอินทรา1	17
12. สาขารามอินทรา2	17
13. สาขารามอินทรา กิโลเมตรที่ 14	17
14. สาขาวงแหวน บางแค 2	17
15. สาขาวงแหวน แมคโคร	17
16. สาขาวิภาวดีรังสิต กิโลเมตรที่ 27 (เซียร์ขาออก)	17
17. สาขาศรีนครินทร์ กิโลเมตรที่ 10	17
18. สาขาสาทร ตากสิน 1	17
19. สาขาสาทร ตากสิน 2	17
20. สาขาสุขาภิบาล 1 (ตะวันตก)	17
21. สาขาสุขาภิบาล 3	17
22. สาขาสุขาภิบาล 3 (ขาเข้า)	17
23. สาขาสุวินทวงศ์ (ขาเข้า)	17
24. และสาขาสุวินทวงศ์ (ขาออก)	17
รวม	408

2. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้มาใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อจิฟพี่ตามสาขาต่าง ๆ ตามความสะดวก (Convenience Sampling)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณา(Descriptive Statistics) นำมาแจงแจงความถี่ (Frequency) หาค่าสัดส่วนหรือร้อยละ (Percentage) โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง

แบบสอบถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) แสดงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ โดยลักษณะคำถามที่ใช้มาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)โดยมีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
1	สำคัญน้อยที่สุด
2	สำคัญน้อย
3	สำคัญปานกลาง
4	สำคัญมาก
5	สำคัญมากที่สุด

เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดนำมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบ่งระดับความสำคัญของค่าเฉลี่ยออกเป็น 5 ระดับตามหลักการคำนวณอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค. 2537: 29)

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= 0.8$$

ดังนั้นทุกช่วงของอันตรภาคชั้น คือ 0.8 จะได้หลักเกณฑ์ ดังนี้

ช่วงคะแนนระหว่าง	1.00 – 1.80 หมายถึง คะแนนความสำคัญน้อยที่สุด
ช่วงคะแนนระหว่าง	1.81 – 2.60 หมายถึง คะแนนความสำคัญน้อย
ช่วงคะแนนระหว่าง	2.61 – 3.40 หมายถึง คะแนนความสำคัญปานกลาง
ช่วงคะแนนระหว่าง	3.41 – 4.20 หมายถึง คะแนนความสำคัญมาก
ช่วงคะแนนระหว่าง	4.21 – 5.00 หมายถึง คะแนนความสำคัญมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ค่าสถิติ Chi-square test เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลเชิงกลุ่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4
ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานครได้รวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหาครโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 408ชุดโดยผลการศึกษาครั้งนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็น เพศชาย และเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน โดยมีเพศหญิงจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 และเพศชาย มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	207	50.7
ชาย	201	49.3
รวม	408	100.0

4.1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 21-25 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 (ตารางที่ 4.2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	13	3.2
15 - 20 ปี	33	8.1
21 - 25 ปี	88	21.6
26 - 30 ปี	117	28.7
31 - 35 ปี	49	12.0
36 - 40 ปี	39	9.6
41 - 45 ปี	27	6.6
46 - 50 ปี	26	6.4
สูงกว่า 50 ปี	16	3.9
รวม	408	100.0

4.1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสดมีจำนวนมากที่สุดคือ 260 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ สถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	260	63.7
สมรส	128	31.4
หย่าร้าง	14	3.4
แยกกันอยู่	6	1.5
รวม	408	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือ ปริญญาโท จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ ประถมศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	7	1.7
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	18	4.4
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	14	3.4
อนุปริญญาหรือปวส.	32	7.8
ระดับปริญญาตรี	206	50.5
ระดับปริญญาโท	122	29.9
ระดับปริญญาเอก	9	2.2
รวม	408	100.0

4.1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวนมากที่สุด คือ 141 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 และสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือว่างงาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

4.1.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001– 40,000 บาท จำนวนมากที่สุด 132 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และสัดส่วนที่น้อยที่สุดคือรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	141	34.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	78	19.1
นักเรียน/นักศึกษา	58	14.2
ข้าราชการ	55	13.5
ธุรกิจส่วนตัว	38	9.3
แม่บ้าน	30	7.4
ว่างงาน	8	1.9
รวม	408	100.0

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000	38	9.3
10,001 – 20,000	50	12.3
20,001 – 30,000	106	26.0
30,001 – 40,000	132	32.4
มากกว่า 40,000	82	20.1
รวม	408	100.0

4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.2.1 ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ มากที่สุด คือ เพื่อน จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาคือ คนเดียว จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุด คือ พ่อ/แม่ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 (ตารางที่ 4.7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	141	34.6
คนเดียว	105	25.7
แฟน / สามี / ภรรยา	93	22.8
ญาติ พี่-น้อง	52	12.7
พ่อ / แม่	17	4.2
รวม	408	100.0

4.2.2 ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นั้นผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ คือ ตนเอง จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุด คือ เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเข้าใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตนเอง	312	76.5
สมาชิกในครอบครัว	70	17.2
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	26	6.4
รวม	408	100.0

4.2.3 วันที่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ วันธรรมดา จันทร์–ศุกร์ มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาคือ ไม่แน่นอน จำนวน 120 คน นั้นคิดเป็นร้อยละ 29.4 และวันที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุด คือ วันหยุด เสาร์–อาทิตย์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 (ตารางที่ 4.9)

4.2.4 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ช่วงเวลา 16:01–18:00น.ซึ่งเป็นเวลาหลังเลิกงานมากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 10:01–

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12:00น. จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุดคือ หลังเวลา 22:00 น. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.9 วันที่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

วันที่ใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์	133	32.6
วันหยุด เสาร์ – อาทิตย์	76	18.6
วันหยุดนักขัตฤกษ์	79	19.4
ไม่แน่นอน	120	29.4
รวม	408	100.0

ตารางที่ 4.10 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
06:00 – 08:00น.	47	11.5
08:01 – 10:00น.	40	9.8
16:01 – 18:00น.	82	20.1
10:01 – 12:00น.	63	15.4
12:01 – 14:00น.	42	10.3
14:01 – 16:00น.	46	11.3
18:01 – 20:00น.	44	10.8
20:01 – 22:00น.	34	8.3
หลังเวลา 22:00น.	10	2.5
รวม	408	100.0

4.2.5 ความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เดือนละ 1–2 ครั้ง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาคือ ใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เดือนละ 3–4 ครั้ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่น้อยที่สุด คือ มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 (ตารางที่ 4.11)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ความถี่ในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อเดือน

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดือนละ 1 – 2 ครั้ง	211	51.7
เดือนละ 3 – 4 ครั้ง	94	23.0
น้อยกว่า เดือนละ 1 ครั้ง	18	4.4
มากกว่า เดือนละ 4 ครั้ง	30	7.4
ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส	55	13.5
รวม	408	100.0

4.2.6 ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เฉลี่ยต่อครั้ง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เฉลี่ยต่อครั้ง 100–300 บาทมากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อสิน ในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 100 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เฉลี่ยต่อครั้ง น้อยที่สุด คือ901–2,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 (ตารางที่ 4.12)

4.2.7 รู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ด้วยตนเองมีมากที่สุด จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ จำนวน 152 คนคิดเป็นร้อยละ 19.1 และกลุ่มตัวอย่างรู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุดคือสื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารแมกกาซีน) จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 (ตารางที่ 4.13)

4.2.7 รู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างรู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ด้วยตนเองมีมากที่สุด จำนวน 360 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 152 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 19.1 และกลุ่มตัวอย่างรู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุดคือสื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารแมกกาซีน) จำนวน 66 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 8.4 (ตารางที่ 4.13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 ค่าใช้จ่ายสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	97	23.8
100 – 300 บาท	195	47.8
301 – 600 บาท	85	20.8
601 – 900 บาท	17	4.2
901 – 2,000 บาท	14	3.4
รวม	408	100.0

ตารางที่ 4.13 รู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

(N=408)

รู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่*	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
รู้จักด้วยตนเอง	360	45.3
เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ	152	19.1
วิทยุ / โทรทัศน์	112	14.1
อินเทอร์เน็ต	104	13.1
สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารแมกกาซีน)	66	8.4
รวม	794	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.2.8 ประเภทสินค้าที่ซื้อประจำในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนั้นเลือกซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่คือ สินค้าประเภทเครื่องดื่มต่างๆที่อยู่ในตู้แช่เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม น้ำแปล่า เป็นต้น มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 255 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 18.1 รองลงมาคือ สินค้าและเครื่องดื่มประเภท Fast Food เช่นข้าวกล่อง เครื่องดื่มเป็นแก้วขนาดต่างๆ จำนวน 195 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.9 และสินค้าที่ซื้อในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ น้อยที่สุดคือ CD/VCD/DVD เพลง ภาพยนตร์ จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 ประเภทสินค้าที่ซื้อประจำในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

(N=408)

ประเภทสินค้าที่ซื้อประจำ*	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
สินค้าประเภทเครื่องดื่มต่าง ๆ ที่อยู่ในตู้แช่ เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม น้ำเปล่า เป็นต้น	255	18.1
ลูกอม หมากฝรั่ง และช็อกโกแล็ต	201	14.3
สินค้าและเครื่องดื่มประเภท Fast Food เช่น ข้าวกล่อง เครื่องดื่มเป็นแก้วขนาดต่าง ๆ	195	13.9
ขนมที่อยู่ในห่อบรรจุภัณฑ์และไอศกรีม	172	12.3
เบเกอรี่ต่าง ๆ เช่น ขนมปัง	151	10.8
เหล้า บุหรี่ เบียร์	134	9.6
สินค้าในครัวเรือน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาขัดห้องน้ำ เป็นต้น	84	6.0
สินค้าประเภทอุปโภคบริโภคต่าง ๆ เช่น สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม เป็นต้น	67	4.8
บัตรเติมเงินต่าง การ์ดเล่นเกม ซิมโทรศัพท์	52	3.7
ยาสามัญต่าง ๆ เช่น ยาพารา พาสเตอร์ยา	44	3.1
หนังสือ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์	36	2.6
CD/VCD/DVD เพลง ภาพยนตร์	12	0.8
รวม	1,403	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานครผู้ศึกษาได้กำหนดความสำคัญออกเป็น 7ด้าน ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ ซึ่งผลการศึกษาแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลองมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.25	0.45	มากที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21	0.51	มากที่สุด
ด้านราคา	4.13	0.47	มาก
ด้านบุคลากร	4.13	0.47	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	4.02	0.45	มาก
ด้านการนำเสนอทางกายภาพ	3.99	0.42	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.39	0.58	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	0.32	มาก

4.3.2 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และรายการที่มีความสำคัญระดับมาก ได้แก่ สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 สินค้า/บริการมีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และมีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 (ตารางที่ 4.16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	4.26	0.66	มากที่สุด
สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	4.10	0.70	มาก
สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	4.01	0.59	มาก
สินค้า/บริการมีความทันสมัย	3.98	0.71	มาก
สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	3.92	0.61	มาก
มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	3.87	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	0.45	มาก

4.3.3 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการมีความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาสินค้าได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ส่วนรายการมีความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	4.25	0.54	มากที่สุด
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	4.14	0.59	มาก
มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	4.14	0.71	มาก
ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	3.99	0.69	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	0.47	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่สถานที่ปลอดภัย ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือ สถานที่สะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และสถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ส่วนรายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และการจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
สถานที่ปลอดภัย	4.33	0.71	มากที่สุด
สถานที่สะอาด	4.30	0.71	มากที่สุด
สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	4.28	0.75	มากที่สุด
สะดวกในการเดินทาง	4.12	0.84	มาก
การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	4.03	0.71	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.51	มากที่สุด

4.3.5 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และมีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนรายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 และอันดับสุดท้ายคือ มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด มีค่าเฉลี่ยคือ 3.32 (ตารางที่ 4.19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.44	0.80	มาก
มีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท	3.42	0.80	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.40	0.79	ปานกลาง
มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	3.38	0.82	ปานกลาง
มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	3.37	0.72	ปานกลาง
มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	3.32	0.69	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39	0.58	ปานกลาง

4.3.6 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีความสำคัญระดับมากที่สุด ได้แก่ ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาคือ มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 มีถังขยะในการอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ส่วนรายการมีความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (ตารางที่ 4.20)

4.3.7 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 โดยเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยคือ 4.31 ส่วนรายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากคือ ในการให้บริการพนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพยิ้มแย้ม มีค่าเฉลี่ยคือ 4.19 รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และมีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90(ตารางที่ 4.21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน	4.36	0.62	มากที่สุด
มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	4.30	0.63	มากที่สุด
ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	4.28	0.68	มากที่สุด
มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	4.26	0.69	มากที่สุด
มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.20	0.64	มาก
มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	4.09	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25	0.45	มากที่สุด

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	4.31	0.71	มากที่สุด
พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	4.19	0.69	มาก
พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	4.18	0.65	มาก
พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	4.11	0.65	มาก
พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาลูกค้าของ	4.09	0.77	มาก
มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	3.90	0.83	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	0.47	มาก

4.3.8 ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการนำเสนอทางกายภาพนั้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละรายการนั้นจะพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาคือ ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย มีค่าเฉลี่ย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่ากับ 4.14 มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่าย มีค่าเฉลี่ย คือ 3.81 (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอทางกายภาพ

ด้านการนำเสนอทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	4.17	0.64	มาก
ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย	4.14	0.69	มาก
มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	4.00	0.70	มาก
การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	3.82	0.64	มาก
มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่าย	3.81	0.62	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99	0.42	มาก

4.4 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 408 คน โดยนำปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มาทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านการนำเสนอทางกายภาพโดยทดสอบสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานหลัก (H_0) = ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานรอง (H_1) = ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้วยวิธีการทดสอบทางสถิติ โดยการใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square tests) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ได้ผลการศึกษาซึ่งสามารถสรุปออกมาได้ดังต่อไปนี้

4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ สินค้า/บริการมีความทันสมัย มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ สินค้า/บริการมีความทันสมัย

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ คือ สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ สินค้า/บริการมีความทันสมัย (ตารางที่ 4.23)

4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านราคา

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ราคาสินค้าได้มาตรฐาน ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ ราคาสินค้าได้มาตรฐาน ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา คือ มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ (ตารางที่ 4.24)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

อายุระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง สถานที่สะอาด สถานที่ปลอดภัย สะดวกในการเดินทาง และการจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง และการจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ (ตารางที่ 4.25)

4.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

อายุระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด มีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด คือมีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด มีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ (ตารางที่ 4.26)

4.4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกระบวนการให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ

อายุระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ คือ มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน และมีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ คือ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน และมีถังขยะในการอำนวยความสะดวก (ตารางที่ 4.29)

4.4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านบุคลากร

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

อายุสถานภาพ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร คือ พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย (ตารางที่ 4.27)

4.4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับระดับความความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการนำเสนอทางกายภาพ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการนำเสนอทางกายภาพพบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอทางกายภาพ

อายุสถานภาพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอทางกายภาพ คือ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่ายมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทันสมัยใช้งานง่าย และเพียงพอการจัดรูปแบบทันสมัย สวยงามมีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ และป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย โฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการนำเสนอทางกายภาพ คือ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่ายการจัดรูปแบบทันสมัย สวยงามมีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ และป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย โฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

อาชีพ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการนำเสนอทางกายภาพ คือ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่ายมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่าย และเพียงพอ การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม และป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย โฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย (ตารางที่ 4.28)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	2.584	.453	54.837	.001*	10.253	.308	33.135	.042	60.604	.000*	23.872	.022*
2. สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	1.761	.618	83.205	.000*	10.776	.275	20.170	.315	53.130	.000*	41.385	.000*
3. สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	1.636	.659	69.940	.000*	26.852	.019*	27.820	.097	72.402	.000*	47.606	.000*
4. สินค้า/บริการมีความทันสมัย	.383	.953	90.746	.000*	22.453	.019*	60.812	.001*	87.045	.000*	70.297	.000*
5. มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	2.061	.562	95.367	.000*	12.967	.164	30.791	.041	81.092	.000*	74.062	.000*
6. ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	2.730	.481	90.745	.000*	14.080	.149	36.049	.061	67.653	.000*	51.101	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ห้ามมิให้ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือแสวงหาประโยชน์ในรูปแบบใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	2.176	.342	42.204	.000*	8.275	.209	31.296	.002*	20.007	.028*	16.501	.033*
2. ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	1.395	.508	73.578	.000*	19.323	.008*	61.561	.000*	15.745	.102	7.583	.484
3. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	.027	.990	93.626	.000*	14.943	.019*	41.835	.000*	41.299	.000*	17.156	.028*
4. มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	1.244	.542	96.507	.000*	4.042	.681	59.678	.000*	30.447	.000*	24.329	.001*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	.995	.857	94.805	.000*	30.586	.008*	66.694	.001*	61.162	.000*	29.006	.005*
2. สถานที่สะอาด	2.332	.500	93.509	.000*	18.332	.077	47.008	.007*	58.875	.000*	33.703	.001*
3. สถานที่ปลอดภัย	3.554	.316	51.211	.004*	15.313	.123	47.781	.013*	58.358	.000*	33.393	.001*
4. สะดวกในการเดินทาง	.393	.931	66.781	.000*	10.477	.281	71.676	.001*	30.617	.012*	28.374	.006*
5. การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	.211	.965	69.124	.000*	22.316	.035*	59.967	.003*	52.915	.000*	45.161	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	2.965	.566	97.592	.000*	23.458	.060	73.433	.001*	78.127	.000*	70.003	.000*
2. มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	1.815	.789	125.869	.000*	17.089	.175	84.843	.000*	68.138	.000*	66.338	.000*
3. มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	3.132	.377	72.325	.000*	41.198	.000*	63.247	.000*	41.707	.000*	36.785	.000*
4. มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	4.668	.203	93.494	.000*	32.935	.002*	69.146	.000*	28.949	.014*	36.189	.000*
5. มีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	3.511	.324	56.239	.000*	22.851	.010*	67.058	.000*	35.901	.002*	55.927	.000*
6. มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	4.548	.209	76.589	.000*	40.253	.000*	97.005	.000*	63.590	.000*	33.935	.001*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	.312	.949	54.901	.003*	18.064	.085	40.018	.016*	63.590	.000*	30.823	.003*
2. มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	1.281	.534	42.526	.000*	16.115	.015*	43.164	.000*	34.623	.000*	19.810	.011*
3. มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	4.328	.257	71.382	.000*	34.475	.005*	43.437	.008*	56.549	.000*	62.628	.000*
4. ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	.681	.719	48.203	.000*	11.789	.067	39.943	.000*	52.543	.000*	20.149	.011*
5. ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน	.761	.691	29.324	.022*	28.239	.000*	50.183	.000*	51.645	.000*	26.331	.001*
6. มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	1.411	.503	35.701	.004*	16.359	.013*	30.752	.002*	31.292	.001*	50.142	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	2.331	.578	92.642	.000*	28.468	.035*	52.219	.006*	65.623	.000*	22.558	.033*
2. พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	3.047	.394	90.099	.000*	73.181	.000*	49.026	.003*	86.270	.000*	28.312	.005*
3. พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	1.401	.707	75.893	.000*	54.183	.000*	80.994	.000*	52.931	.000*	35.190	.001*
4. พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	4.481	.218	115.312	.000*	41.134	.003*	56.918	.001*	67.481	.000*	48.404	.000*
5. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	1.709	.432	51.243	.000*	54.130	.000*	57.216	.000*	53.874	.000*	21.428	.006*
6. มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	7.065	.197	79.419	.004*	57.738	.005*	77.324	.004*	75.718	.000*	54.808	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพ

ด้านการนำเสนอทางกายภาพ	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		อาชีพ		รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig	χ^2	Sig
1. ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	.741	.690	80.156	.000*	17.056	.010*	34.781	.001*	71.227	.000*	33.040	.000*
2. มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่าย และเพียงพอ	1.753	.423	33.938	.007*	29.405	.001*	21.282	.049	51.036	.000*	24.331	.002*
3. การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	.738	.691	77.203	.000*	28.524	.000*	48.961	.000*	54.854	.000*	32.530	.001*
4. มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	4.207	.229	65.695	.001*	27.764	.027*	35.727	.059	24.792	.058	32.865	.001*
5. ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย โฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	5.996	.093	90.778	.000*	27.764	.029*	67.967	.001*	62.915	.000*	43.776	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร และศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจโดยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 408 คน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ยระหว่าง 26 – 30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท

ในส่วนผลการศึกษาเรื่องของพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อ จิฟฟี่ พบว่าส่วนใหญ่ผู้ที่ร่วมเดินทางมาใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ คือ เพื่อน ผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ คือ ตนเอง โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในวันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 16:01 - 18:00น. โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เดือนละ 1 – 2 ครั้ง ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่เฉลี่ยต่อครั้ง 100 - 300 บาท เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะมาซื้อเครื่องดื่มต่าง ๆ ที่อยู่ในตู้แช่ เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม น้ำเปล่า

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านราคาที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ราคาสินค้าได้มาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ สถานที่มีความปลอดภัย ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือ ความถูกต้องในการส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มอบสินค้า/ชำระเงิน ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านบุคลากรที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทางด้านการนำเสนอทางกายภาพที่กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง สินค้า/บริการมีความทันสมัย ทางด้านราคาพบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง ราคาที่ไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง และการจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ ทางด้านการส่งเสริมการตลาด อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่นปกติ 20 ลดเหลือ 18 บาท และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ทางด้านกระบวนการให้บริการ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์ในเรื่อง มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชะระเงิน และมีถังขยะในการอำนวยความสะดวก ทางด้านบุคลากร อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี และมีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย ทางด้านการนำเสนอทางกายภาพ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กันในเรื่อง ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม และป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้าย โฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและการพิจารณาตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix หรือ 7P's) มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากในด้านของภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ ทางร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่จึงควรเน้นการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ โดยการที่ทำให้ผู้บริโภครับรู้ได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือการบริการจนเกิดความประทับใจและสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความชื่นชอบ แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงพื้นที่หรือรสนิยมของท้องถิ่นนั้นๆด้วย

2. ด้านราคา (Price) จากการศึกษา พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านของราคาสินค้าได้มาตรฐาน ดังนั้นทางร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่จะต้องรักษามาตรฐานของราคาสินค้าให้เท่าเทียมกันทุกสาขา โดยไม่ควรปรับราคาให้สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อปริมาณการเข้าใช้บริการของลูกค้าในการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้ยึดจากผู้บริโภคเป็นหลักในการกำหนดราคา เพื่อให้ได้ราคาที่มีมาตรฐานตามความเหมาะสม แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง คุณภาพ หรือองค์ประกอบอื่นของสินค้าควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ร้านค้าเกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค

3. ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place) จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านสถานที่มีความปลอดภัย ดังนั้นทางร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่จึงควรที่จะต้องเพิ่มมาตรฐานในการดูแลรักษาความปลอดภัยด้วยการตรวจเช็คอุปกรณ์การรักษาความปลอดภัยให้มีความพร้อมในการใช้งานอยู่ตลอด เช่น กล้องวงจรปิดสามารถบันทึกข้อมูลภาพได้หรือไม่ ยามประตูเลื่อนอัตโนมัติที่ใช้นั้นระบบเซ็นเซอร์มีความแม่นยำในการสั่งให้ประตูเปิดออกหรือไม่ ดังนั้นการที่ทางสะดวกซื้อจิฟฟี่นั้นมีความปลอดภัยในการดูแล และอำนวยความสะดวกผู้บริโภคนั้น จะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือแก่ร้าน ที่เป็นหลักพื้นฐานของด้าน ช่องทางการจำหน่าย (สถานที่) ที่ดี

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมากในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทางร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่จึงควรเพิ่มการสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร อินเตอร์เน็ต เฟซบุ๊ค ฯลฯ แต่ทั้งนี้การเลือกใช้จะต้องพิจารณาตามความเหมาะสมกับประเภทของและกลุ่มเป้าหมายของร้าน ระมัดระวังในเรื่องของการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้า เนื่องจากเป็นวิธีที่ถูกหยิบนำมาใช้บ่อยจนอาจส่งผลในเรื่องของโครงสร้างราคา และภาพลักษณ์ของตราผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังควรเน้นให้ความสำคัญกับระบบสมาชิก มีการเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านบุคลากร (People) จากการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านพนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงควรส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานแต่งเครื่องแบบของร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในทุกสาขา ซึ่งการแต่งกายที่ดี และเหมาะสมนั้นจะเป็นสิ่งที่เสริมสร้างบุคลิกภาพที่ มีความเชื่อถือให้แก่ผู้พบเห็น โดยเฉพาะกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจและต้องการที่จะเข้าร่วมสนทนาด้วย

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการนำเสนอทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากในเรื่องป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย ดังนั้นทางร้านสะดวกจิฟฟี่จึงควรต้องเช็คความพร้อมของป้ายไฟให้มีความพร้อมเสมอ เนื่องจากป้ายนั้นเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้บริโภคนั้นเกิดการจดจำ และเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคนั้นอยากเข้ามาใช้บริการ

7. ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) จากการศึกษา พบว่าระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดในด้านความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน ดังนั้นร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ควรจะมีการพิจารณาในเรื่องของความถูกต้องในการให้บริการ พนักงานนั้นควรจะต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภครวมไปถึงผู้เกี่ยวข้องนั้นเกิดความประทับใจในการบริการ อีกทั้งยังต้องฝึกอบรม / ถ่ายทอดข้อมูลเพื่อรักษามาตรฐานให้อยู่ในระดับเดียวกันทุกสาขา

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ถ้ามีการศึกษาในลักษณะเดียวกันในครั้งต่อไป ควรจะมีการเรียงลำดับปัจจัยต่างๆ ว่าปัจจัยด้านใดมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด เพื่อมองเห็นได้ชัดเจนว่าควรให้ความสำคัญกับปัญหาในด้านใดก่อนหลัง

2. ควรศึกษาปัจจัยในด้านอื่น ๆ ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่นปัจจัยทางด้านสังคม ทางด้านวัฒนธรรม หรือปัจจัยทางจิตวิทยา ทั้งนี้เพราะปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจจะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคไม่มากก็น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550ก. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550ข. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชวัลนุช สินธรโสภณ. 2553. **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหนคร.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ญาณี ศรีมณี. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการในศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านครบวงจร กรณีศึกษาโฮมโปร.** เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธีรกิจ นวรัตน ณ อยุธยา. 2546. **การตลาดสำหรับการบริหาร: แนวคิดและกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.

ธัญรัตน์ จิรสัมปทา. 2551. **พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคใน โฮม เฟรช มาร์ท ห้าง เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน.** บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

บริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก. 2558. **ประวัติบริษัท ปตท.บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด** (ออนไลน์). http://www.pttrm.com/front/Aboutus/CompanyProfile.aspx.

ปราณี เอี่ยมลออภัคดี. 2251. **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพลส จำกัด.

พิมพา หิรัญกิตติ. 2552. **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

มัลลิกา บุญนาค. 2537. **สถิติเพื่อการตัดสินใจ.** กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารุณี ตัณติวงศ์วาณิช. 2545. **การตลาดบริหาร.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วีระ โชติธรรมาภรณ์. 2549. **การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการร้านสะดวกซื้อของประชาชนในเขตดินแดง.** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารนิเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศุภร เสรีรัตน์. 25446. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สุภาพร ชตานนท์. 2550. **การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

<u>คำชี้แจง</u>

1. แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระประกอบการศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน
2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 3หน้า และแบ่งออกเป็น 3ส่วน คือ
   ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ตอบแบบสอบถาม
   ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร
   ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอขอบพระคุณที่สละเวลาอันมีค่าตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ เติมข้อความ ลงในช่องว่างให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 15 ปี ☐ 15 - 20 ปี ☐ 21 - 25 ปี
☐26 - 30 ปี ☐ 31 - 35 ปี ☐ 36 - 40 ปี
☐41 - 45 ปี ☐46 - 50 ปี ☐ สูงกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

☐ โสด ☐ สมรส
☐ แยกกันอยู่ ☐หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

☐ระดับประถมศึกษา ☐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
☐มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ☐ อนุปริญญาหรือปวส.
☐ระดับปริญญาตรี ☐ ระดับปริญญาโท
☐ ระดับปริญญาเอก

5. อาชีพ

☐นักเรียน/นักศึกษา ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ข้าราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

6. รายได้ต่อเดือน

☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000บาท ☐10,001 – 20,000บาท
☐20,001 – 30,000บาท ☐30,001 – 40,000บาท
☐มากกว่า 40,000บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ส่วนที่ 2</u> ข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ เติมข้อความ ลงในช่องว่างให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1.ส่วนใหญ่ท่านเดินทางมาใช้บริการกับใคร

☐ เพื่อน ☐ แฟน / สามี / ภรรยา

☐ พ่อ / แม่ ☐ ญาติ พี่-น้อง

☐ คนเดียว ☐อื่นๆระบุ.....

2.ผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อ

☐ตนเอง ☐ สมาชิกในครอบครัว

☐เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

3. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ในวันใด

☐ วันธรรมดา จันทร์ – ศุกร์ ☐ วันหยุด เสาร์ – อาทิตย์

☐ วันหยุดนักขัตฤกษ์ ☐ ไม่แน่นอน

4. ช่วงเวลาที่ใช้บริการ

☐06:00 –08:00น. ☐08:01 –10:00น. ☐10:01 –12:00น.

☐12:01 –14:00น. ☐14:01 –16:00น. ☐16:01 –18:00น.

☐18:01 –20:00น. ☐20:01 –22:00น. ☐หลังเวลา22:00น.

5. ความถี่ในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ต่อเดือน

☐ น้อยกว่า เดือนละ 1ครั้ง ☐ เดือนละ 1 - 2ครั้ง

☐ เดือนละ 3 – 4ครั้ง ☐ มากกว่า เดือนละ 4ครั้ง

☐ ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

6. ท่านใช้จ่ายสินค้าในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยครั้งละ

☐ ต่ำกว่า 100บาท ☐100 – 300บาท

☐301 –600บาท ☐601 – 900บาท

☐901 –2,000บาท ☐มากกว่า 2,000บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ท่านรู้จักร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ได้อย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ รู้จักด้วยตนเอง ☐ เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ

☐ วิทยุ / โทรทัศน์ ☐ สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารแมกกาซีน)

☐ อินเทอร์เน็ต ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

8. ท่านเลือกซื้อสินค้าประเภทใดเป็นประจำ ในร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่(เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

☐ สินค้าและเครื่องดื่มประเภท Fast Food เช่น ข้าวกล่อง เครื่องดื่มเป็นแก้วขนาดต่าง ๆ

☐ สินค้าประเภทอุปโภคบริโภคต่าง ๆ เช่น สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม เป็นต้น

☐ สินค้าในครัวเรือน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน น้ำยาขัดห้องน้ำ เป็นต้น

☐ สินค้าประเภทเครื่องดื่มต่างๆที่อยู่ในตู้แช่เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม เป็นต้น

☐ ขนมที่อยู่ในห่อบรรจุภัณฑ์และไอศกรีม

☐ ยาสามัญต่าง ๆ เช่น ยาพารา พาสเตอร์

☐ ลูกอม หมากฝรั่ง และช็อกโกแล็ต

☐ เบเกอร์รี่ต่าง ๆ เช่น ขนมปัง

☐ บัตรเติมเงินต่าง การ์ดเล่นเกม ซิมโทรศัพท์

☐ หนังสือ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์

☐ เหล้า บุหรี่ เบียร์

☐ CD/VCD/DVD เพลง ภาพยนตร์

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 คำตอบ

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านสินค้า					
1.สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ					
2.สินค้า/บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด					
3.สินค้า/บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ					
4.สินค้า/บริการมีความทันสมัย					
5.มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย					
6. ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ					
ปัจจัยด้านราคา					
1.ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
2.ราคาสินค้าได้มาตรฐาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านราคา (ต่อ)					
3.ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น					
4.มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง					
2.สถานที่สะอาด					
3.สถานที่ปลอดภัย					
4.สะดวกในการเดินทาง					
5.การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
2.มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
3.มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ					
4.มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด					
5.มีการสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท					
6.มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์					
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
1.มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา					
2.มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ					
3.มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ					
4.ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน					
5. ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า/ชำระเงิน					
6. มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก					
ปัจจัยด้านบุคลากร					
1.พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม					
2.พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ					
3.พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า					
4.พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านบุคลากร (ต่อ)					
5.พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี					
6. มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย					
ปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพ					
1.ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย					
2.มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ					
3.การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม					
4. มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ					
5.ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข.

Crosstab

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สินค้า / บริการรู้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	30	129	40	201
		% within เพศ	1.0%	14.9%	64.2%	19.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	50.0%	51.7%	46.7%	57.1%	49.3%
		% of Total	0.5%	7.4%	31.6%	9.8%	49.3%
	หญิง	Count	2	28	147	30	207
		% within เพศ	1.0%	13.5%	71.0%	14.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	50.0%	48.3%	53.3%	42.9%	50.7%
		% of Total	0.5%	6.9%	36.0%	7.4%	50.7%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within เพศ	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.584[a]	3	.460	.453[b]	.440	.466			
Likelihood Ratio	2.589	3	.459	.458[b]	.445	.471			
Fisher's Exact Test	2.704			.433[b]	.420	.445			
Linear-by-Linear Association	.450[c]	1	.502	.509[b]	.496	.522	.273[b]	.261	.284
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -.671.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	45	125	29	201
		% within เพศ	1.0%	22.4%	62.2%	14.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	50.0%	55.6%	47.2%	50.0%	49.3%
		% of Total	0.5%	11.0%	30.6%	7.1%	49.3%
	หญิง	Count	2	36	140	29	207
		% within เพศ	1.0%	17.4%	67.6%	14.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	50.0%	44.4%	52.8%	50.0%	50.7%
		% of Total	0.5%	8.8%	34.3%	7.1%	50.7%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within เพศ	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.761[a]	3	.623	.618[b]	.606	.631			
Likelihood Ratio	1.763	3	.623	.631[b]	.618	.643			
Fisher's Exact Test	1.888			.593[b]	.580	.605			
Linear-by-Linear Association	.584[c]	1	.445	.461[b]	.448	.473	.242[b]	.231	.253
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is .764.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	33	113	53	201
		% within เพศ	1.0%	16.4%	56.2%	26.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	50.0%	47.8%	52.1%	44.9%	49.3%
		% of Total	0.5%	8.1%	27.7%	13.0%	49.3%
	หญิง	Count	2	36	104	65	207
		% within เพศ	1.0%	17.4%	50.2%	31.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	50.0%	52.2%	47.9%	55.1%	50.7%
		% of Total	0.5%	8.8%	25.5%	15.9%	50.7%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within เพศ	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.636[a]	3	.651	.659[b]	.647	.671			
Likelihood Ratio	1.638	3	.651	.674[b]	.662	.686			
Fisher's Exact Test	1.761			.629[b]	.616	.641			
Linear-by-Linear Association	.354[c]	1	.552	.562[b]	.549	.575	.293[b]	.281	.304
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is .595.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	4	39	111	47	201
		% within เพศ	2.0%	19.4%	55.2%	23.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	50.0%	47.0%	49.1%	51.6%	49.3%
		% of Total	1.0%	9.6%	27.2%	11.5%	49.3%
	หญิง	Count	4	44	115	44	207
		% within เพศ	1.9%	21.3%	55.6%	21.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	50.0%	53.0%	50.9%	48.4%	50.7%
		% of Total	1.0%	10.8%	28.2%	10.8%	50.7%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within เพศ	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.383[a]	3	.944	.953[b]	.948	.959			
Likelihood Ratio	.383	3	.944	.953[b]	.948	.959			
Fisher's Exact Test	.454			.953[b]	.948	.959			
Linear-by-Linear Association	.301[c]	1	.583	.626[b]	.614	.639	.320[b]	.308	.332
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -.549.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	6	52	110	33	201
		% within เพศ	3.0%	25.9%	54.7%	16.4%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	50.0%	55.3%	46.6%	50.0%	49.3%
		% of Total	1.5%	12.7%	27.0%	8.1%	49.3%
	หญิง	Count	6	42	126	33	207
		% within เพศ	2.9%	20.3%	60.9%	15.9%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	50.0%	44.7%	53.4%	50.0%	50.7%
		% of Total	1.5%	10.3%	30.9%	8.1%	50.7%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within เพศ	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.061[a]	3	.560	.562[b]	.549	.575			
Likelihood Ratio	2.063	3	.559	.564[b]	.551	.576			
Fisher's Exact Test	2.104			.552[b]	.539	.565			
Linear-by-Linear Association	.574[c]	1	.449	.485[b]	.472	.498	.248[b]	.237	.259
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.91.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is .758.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				Total
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	0	20	106	75	201
		% within เพศ	0.0%	10.0%	52.7%	37.3%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	55.6%	48.0%	50.3%	49.3%
		% of Total	0.0%	4.9%	26.0%	18.4%	49.3%
	หญิง	Count	2	16	115	74	207
		% within เพศ	1.0%	7.7%	55.6%	35.7%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	44.4%	52.0%	49.7%	50.7%
		% of Total	0.5%	3.9%	28.2%	18.1%	50.7%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within เพศ	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.730[a]	3	.435	.481[b]	.469	.494			
Likelihood Ratio	3.503	3	.320	.434[b]	.421	.446			
Fisher's Exact Test	2.364			.525[b]	.512	.537			
Linear-by-Linear Association	.119[c]	1	.730	.753[b]	.742	.765	.392[b]	.379	.404
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

c. The standardized statistic is -.345.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	4	5	4	13
		% within อายุ	0.0%	30.8%	38.5%	30.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	6.9%	1.8%	5.7%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	6	25	2	33
		% within อายุ	0.0%	18.2%	75.8%	6.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	10.3%	9.1%	2.9%	8.1%
		% of Total	0.0%	1.5%	6.1%	0.5%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	16	58	14	88
		% within อายุ	0.0%	18.2%	65.9%	15.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	27.6%	21.0%	20.0%	21.6%
		% of Total	0.0%	3.9%	14.2%	3.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	8	77	28	117
		% within อายุ	3.4%	6.8%	65.8%	23.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	13.8%	27.9%	40.0%	28.7%
		% of Total	1.0%	2.0%	18.9%	6.9%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	6	37	6	49
		% within อายุ	0.0%	12.2%	75.5%	12.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	10.3%	13.4%	8.6%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.1%	1.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	2	33	4	39
		% within อายุ	0.0%	5.1%	84.6%	10.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	3.4%	12.0%	5.7%	9.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	8.1%	1.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	8	13	6	27
		% within อายุ	0.0%	29.6%	48.1%	22.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	13.8%	4.7%	8.6%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.2%	1.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	8	12	6	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	46.2%	23.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	13.8%	4.3%	8.6%	6.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.9%	1.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	0	16	0	16
		% within อายุ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	0.0%	5.8%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	3.9%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within อายุ	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.837[a]	24	.000	.003[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	59.216	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.259			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.007[c]	1	.933	.950[b]	.945	.956	.479[b]	.466	.492
N of Valid Cases	408								

a. 18 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -.085.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	0.0%	3.4%	6.9%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	14	14	5	33
		% within อายุ	0.0%	42.4%	42.4%	15.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	17.3%	5.3%	8.6%	8.1%
		% of Total	0.0%	3.4%	3.4%	1.2%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	20	49	19	88
		% within อายุ	0.0%	22.7%	55.7%	21.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	24.7%	18.5%	32.8%	21.6%
		% of Total	0.0%	4.9%	12.0%	4.7%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	14	85	14	117
		% within อายุ	3.4%	12.0%	72.6%	12.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	17.3%	32.1%	24.1%	28.7%
		% of Total	1.0%	3.4%	20.8%	3.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	2	47	0	49
		% within อายุ	0.0%	4.1%	95.9%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	2.5%	17.7%	0.0%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	11.5%	0.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	9	24	6	39
		% within อายุ	0.0%	23.1%	61.5%	15.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	11.1%	9.1%	10.3%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.2%	5.9%	1.5%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	10	17	0	27
		% within อายุ	0.0%	37.0%	63.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	12.3%	6.4%	0.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.5%	4.2%	0.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	6	10	10	26
		% within อายุ	0.0%	23.1%	38.5%	38.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	7.4%	3.8%	17.2%	6.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.5%	2.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	6	10	0	16
		% within อายุ	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	7.4%	3.8%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within อายุ	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	83.205[a]	24	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	94.430	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	80.387			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.583[c]	1	.208	.216[b]	.206	.227	.111[b]	.103	.119
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -1.258.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	4	9	0	13
		% within อายุ	0.0%	30.8%	69.2%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	5.8%	4.1%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	2	23	8	33
		% within อายุ	0.0%	6.1%	69.7%	24.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.9%	10.6%	6.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.5%	5.6%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	18	33	37	88
		% within อายุ	0.0%	20.5%	37.5%	42.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	26.1%	15.2%	31.4%	21.6%
		% of Total	0.0%	4.4%	8.1%	9.1%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	10	59	44	117
		% within อายุ	3.4%	8.5%	50.4%	37.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	14.5%	27.2%	37.3%	28.7%
		% of Total	1.0%	2.5%	14.5%	10.8%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	14	26	9	49
		% within อายุ	0.0%	28.6%	53.1%	18.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	20.3%	12.0%	7.6%	12.0%
		% of Total	0.0%	3.4%	6.4%	2.2%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	7	24	8	39
		% within อายุ	0.0%	17.9%	61.5%	20.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	10.1%	11.1%	6.8%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.7%	5.9%	2.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	6	19	2	27
		% within อายุ	0.0%	22.2%	70.4%	7.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	8.7%	8.8%	1.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.7%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	18	8	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	8.3%	6.8%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.4%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	8	6	2	16
		% within อายุ	0.0%	50.0%	37.5%	12.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	11.6%	2.8%	1.7%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.0%	1.5%	0.5%	3.9%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within อายุ	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	69.940[a]	24	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	77.151	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	66.335			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.679[c]	1	.055	.058[b]	.052	.064	.029[b]	.025	.033
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -1.918.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	8	5	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	61.5%	38.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	3.5%	5.5%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	1.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	8	8	17	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	24.2%	51.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	9.6%	3.5%	18.7%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.0%	4.2%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	26	47	15	88
		% within อายุ	0.0%	29.5%	53.4%	17.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	31.3%	20.8%	16.5%	21.6%
		% of Total	0.0%	6.4%	11.5%	3.7%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	8	17	64	28	117
		% within อายุ	6.8%	14.5%	54.7%	23.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	20.5%	28.3%	30.8%	28.7%
		% of Total	2.0%	4.2%	15.7%	6.9%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	4	39	6	49
		% within อายุ	0.0%	8.2%	79.6%	12.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	17.3%	6.6%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.0%	9.6%	1.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	6	21	12	39
		% within อายุ	0.0%	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	7.2%	9.3%	13.2%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.1%	2.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	6	21	0	27
		% within อายุ	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	7.2%	9.3%	0.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.1%	0.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	6	12	8	26
		% within อายุ	0.0%	23.1%	46.2%	30.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	7.2%	5.3%	8.8%	6.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.9%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	10	6	0	16
		% within อายุ	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	12.0%	2.7%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within อายุ	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	90.746[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	96.290	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	78.585			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	5.402[c]	1	.020	.019[b]	.015	.022	.010[b]	.008	.013
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (36.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -2.324.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	13	0	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	0.0%	5.5%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	8	14	11	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	42.4%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	8.5%	5.9%	16.7%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.4%	2.7%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	28	48	8	88
		% within อายุ	4.5%	31.8%	54.5%	9.1%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	29.8%	20.3%	12.1%	21.6%
		% of Total	1.0%	6.9%	11.8%	2.0%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	28	69	16	117
		% within อายุ	3.4%	23.9%	59.0%	13.7%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	29.8%	29.2%	24.2%	28.7%
		% of Total	1.0%	6.9%	16.9%	3.9%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	4	27	18	49
		% within อายุ	0.0%	8.2%	55.1%	36.7%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	4.3%	11.4%	27.3%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.0%	6.6%	4.4%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	14	16	9	39
		% within อายุ	0.0%	35.9%	41.0%	23.1%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	14.9%	6.8%	13.6%	9.6%
		% of Total	0.0%	3.4%	3.9%	2.2%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	23	2	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	85.2%	7.4%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	2.1%	9.7%	3.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	5.6%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	4	20	2	26
		% within อายุ	0.0%	15.4%	76.9%	7.7%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	4.3%	8.5%	3.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.9%	0.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	4	6	6	0	16
		% within อายุ	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	6.4%	2.6%	0.0%	3.9%
		% of Total	1.0%	1.5%	1.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within อายุ	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	95.367[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	89.139	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	72.584			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.954[c]	1	.329	.326[b]	.314	.338	.169[b]	.160	.179
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -.976.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	4	9	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	1.8%	6.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	2	8	23	33
		% within อายุ	0.0%	6.1%	24.2%	69.7%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	5.6%	3.6%	15.4%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	5.6%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	8	38	42	88
		% within อายุ	0.0%	9.1%	43.2%	47.7%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	22.2%	17.2%	28.2%	21.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	9.3%	10.3%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	8	83	26	117
		% within อายุ	0.0%	6.8%	70.9%	22.2%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	22.2%	37.6%	17.4%	28.7%
		% of Total	0.0%	2.0%	20.3%	6.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	2	31	16	49
		% within อายุ	0.0%	4.1%	63.3%	32.7%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	5.6%	14.0%	10.7%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.6%	3.9%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	2	6	16	15	39
		% within อายุ	5.1%	15.4%	41.0%	38.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	16.7%	7.2%	10.1%	9.6%
		% of Total	0.5%	1.5%	3.9%	3.7%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	4	19	4	27
		% within อายุ	0.0%	14.8%	70.4%	14.8%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	11.1%	8.6%	2.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.7%	1.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	14	12	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	53.8%	46.2%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	6.3%	8.1%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	2.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	6	8	2	16
		% within อายุ	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	16.7%	3.6%	1.3%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.0%	0.5%	3.9%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within อายุ	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	90.745[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	78.765	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	75.493			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	17.774[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (47.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -4.216.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	54	158	44	260
		% within สถานภาพ	1.5%	20.8%	60.8%	16.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	66.7%	59.6%	75.9%	63.7%
		% of Total	1.0%	13.2%	38.7%	10.8%	63.7%
	สมรส	Count	0	25	91	12	128
		% within สถานภาพ	0.0%	19.5%	71.1%	9.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	30.9%	34.3%	20.7%	31.4%
		% of Total	0.0%	6.1%	22.3%	2.9%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	10	2	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	2.5%	3.8%	3.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.5%	0.5%	3.4%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within สถานภาพ	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	10.776[a]	9	.291	.275[b]	.264	.287			
Likelihood Ratio	14.211	9	.115	.112[b]	.104	.120			
Fisher's Exact Test	10.255			.323[b]	.311	.335			
Linear-by-Linear Association	.009[c]	1	.923	.952[b]	.947	.958	.487[b]	.474	.500
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is .096.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	52	117	87	260
		% within สถานภาพ	1.5%	20.0%	45.0%	33.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	75.4%	53.9%	73.7%	63.7%
		% of Total	1.0%	12.7%	28.7%	21.3%	63.7%
	สมรส	Count	0	15	82	31	128
		% within สถานภาพ	0.0%	11.7%	64.1%	24.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	21.7%	37.8%	26.3%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.7%	20.1%	7.6%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	12	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	85.7%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.9%	5.5%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	0.0%	3.4%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within สถานภาพ	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.852[a]	9	.001	.019[b]	.016	.023			
Likelihood Ratio	34.170	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	27.052			.001[b]	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	.714[c]	1	.398	.428[b]	.415	.441	.225[b]	.214	.235
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is -.845.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สินค้า / บริการมีความ ทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	8	50	145	57	260
		% within สถานภาพ	3.1%	19.2%	55.8%	21.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	60.2%	64.2%	62.6%	63.7%
		% of Total	2.0%	12.3%	35.5%	14.0%	63.7%
	สมรส	Count	0	33	69	26	128
		% within สถานภาพ	0.0%	25.8%	53.9%	20.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	39.8%	30.5%	28.6%	31.4%
		% of Total	0.0%	8.1%	16.9%	6.4%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	6	8	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	2.7%	8.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	3.4%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within สถานภาพ	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	22.453[a]	9	.008	.019[b]	.015	.022			
Likelihood Ratio	27.673	9	.001	.002[b]	.001	.002			
Fisher's Exact Test	19.448			.013[b]	.010	.016			
Linear-by-Linear Association	4.250[c]	1	.039	.042[b]	.037	.047	.022[b]	.018	.026
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is 2.062.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	12	62	143	43	260
		% within สถานภาพ	4.6%	23.8%	55.0%	16.5%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	100.0%	66.0%	60.6%	65.2%	63.7%
		% of Total	2.9%	15.2%	35.0%	10.5%	63.7%
	สมรส	Count	0	30	81	17	128
		% within สถานภาพ	0.0%	23.4%	63.3%	13.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	31.9%	34.3%	25.8%	31.4%
		% of Total	0.0%	7.4%	19.9%	4.2%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	0.0%	1.7%	3.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	8	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	2.1%	3.4%	6.1%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	1.0%	3.4%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within สถานภาพ	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	12.967[a]	9	.164	.164[b]	.154	.173			
Likelihood Ratio	17.923	9	.036	.042[b]	.037	.047			
Fisher's Exact Test	13.102			.118[b]	.109	.126			
Linear-by-Linear Association	4.189[c]	1	.041	.045[b]	.040	.051	.023[b]	.019	.027
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541126.

c. The standardized statistic is 2.047.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				Total
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	0	22	148	90	260
		% within สถานภาพ	0.0%	8.5%	56.9%	34.6%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	61.1%	67.0%	60.4%	63.7%
		% of Total	0.0%	5.4%	36.3%	22.1%	63.7%
	สมรส	Count	2	10	63	53	128
		% within สถานภาพ	1.6%	7.8%	49.2%	41.4%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	27.8%	28.5%	35.6%	31.4%
		% of Total	0.5%	2.5%	15.4%	13.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	1.8%	1.3%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	4	6	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	11.1%	2.7%	2.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within สถานภาพ	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	14.080[a]	9	.120	.149[b]	.140	.158			
Likelihood Ratio	12.577	9	.183	.150[b]	.141	.159			
Fisher's Exact Test	13.878			.144[b]	.135	.153			
Linear-by-Linear Association	.535[c]	1	.464	.481[b]	.468	.494	.251[b]	.240	.262
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is -.732.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	10	38	10	58
		% within อาชีพ	0.0%	17.2%	65.5%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	17.2%	13.8%	14.3%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.5%	9.3%	2.5%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	12	111	18	141
		% within อาชีพ	0.0%	8.5%	78.7%	12.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	20.7%	40.2%	25.7%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.9%	27.2%	4.4%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	16	35	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	29.1%	63.6%	7.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	27.6%	12.7%	5.7%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.9%	8.6%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	12	52	10	78
		% within อาชีพ	5.1%	15.4%	66.7%	12.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	20.7%	18.8%	14.3%	19.1%
		% of Total	1.0%	2.9%	12.7%	2.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	6	20	12	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	10.3%	7.2%	17.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.9%	2.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	2	20	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	52.6%	42.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	3.4%	7.2%	22.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.9%	3.9%	9.3%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within อาชีพ	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	60.604[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	52.370	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.145			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.297[c]	1	.038	.044[b]	.039	.049	.022[b]	.018	.025
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is 2.073.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	16	31	11	58
		% within อาชีพ	0.0%	27.6%	53.4%	19.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	19.8%	11.7%	19.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	3.9%	7.6%	2.7%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	24	104	13	141
		% within อาชีพ	0.0%	17.0%	73.8%	9.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	29.6%	39.2%	22.4%	34.6%
		% of Total	0.0%	5.9%	25.5%	3.2%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	41	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	74.5%	7.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	12.3%	15.5%	6.9%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	10.0%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	25	37	12	78
		% within อาชีพ	5.1%	32.1%	47.4%	15.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	30.9%	14.0%	20.7%	19.1%
		% of Total	1.0%	6.1%	9.1%	2.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	30	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	78.9%	15.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	2.5%	11.3%	10.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.4%	1.5%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	4	22	12	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	57.9%	31.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	4.9%	8.3%	20.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.4%	2.9%	9.3%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within อาชีพ	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	53.130[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	49.273	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	43.474			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.043[c]	1	.081	.090[b]	.082	.097	.045[b]	.040	.051
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is 1.744.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	38	14	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	65.5%	24.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	8.7%	17.5%	11.9%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.3%	3.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	20	76	45	141
		% within อาชีพ	0.0%	14.2%	53.9%	31.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	29.0%	35.0%	38.1%	34.6%
		% of Total	0.0%	4.9%	18.6%	11.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	2	40	13	55
		% within อาชีพ	0.0%	3.6%	72.7%	23.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.9%	18.4%	11.0%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	9.8%	3.2%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	29	31	14	78
		% within อาชีพ	5.1%	37.2%	39.7%	17.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	42.0%	14.3%	11.9%	19.1%
		% of Total	1.0%	7.1%	7.6%	3.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	8	20	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	21.1%	52.6%	26.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	11.6%	9.2%	8.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	4.9%	2.5%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	4	12	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	31.6%	57.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	5.8%	5.5%	18.6%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	5.4%	9.3%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within อาชีพ	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	72.402[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	65.316	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	58.760			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.109[c]	1	.741	.751[b]	.740	.763	.381[b]	.369	.394
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -.331.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	เด็กเรียน/นักศึกษา	Count	0	8	26	24	58
		% within อาชีพ	0.0%	13.8%	44.8%	41.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	9.6%	11.5%	26.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.4%	5.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	31	71	39	141
		% within อาชีพ	0.0%	22.0%	50.4%	27.7%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	37.3%	31.4%	42.9%	34.6%
		% of Total	0.0%	7.6%	17.4%	9.6%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	18	29	8	55
		% within อาชีพ	0.0%	32.7%	52.7%	14.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	21.7%	12.8%	8.8%	13.5%
		% of Total	0.0%	4.4%	7.1%	2.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	20	48	2	78
		% within อาชีพ	10.3%	25.6%	61.5%	2.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	24.1%	21.2%	2.2%	19.1%
		% of Total	2.0%	4.9%	11.8%	0.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	32	4	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	84.2%	10.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	2.4%	14.2%	4.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.8%	1.0%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	4	20	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	52.6%	36.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	8.8%	15.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.9%	3.4%	9.3%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within อาชีพ	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	87.045[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	87.233	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	75.906			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.313[c]	1	.069	.068[b]	.062	.075	.035[b]	.030	.040
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -1.820.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	8	35	11	58
		% within อาชีพ	6.9%	13.8%	60.3%	19.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	33.3%	8.5%	14.8%	16.7%	14.2%
		% of Total	1.0%	2.0%	8.6%	2.7%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	34	91	16	141
		% within อาชีพ	0.0%	24.1%	64.5%	11.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	36.2%	38.6%	24.2%	34.6%
		% of Total	0.0%	8.3%	22.3%	3.9%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	16	35	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	29.1%	63.6%	7.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	17.0%	14.8%	6.1%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.9%	8.6%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	14	47	9	78
		% within อาชีพ	10.3%	17.9%	60.3%	11.5%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	66.7%	14.9%	19.9%	13.6%	19.1%
		% of Total	2.0%	3.4%	11.5%	2.2%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	6	12	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	31.6%	52.6%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	6.4%	5.1%	30.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.9%	4.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	16	16	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	42.1%	42.1%	15.8%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	0.0%	17.0%	6.8%	9.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.9%	3.9%	1.5%	9.3%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within อาชีพ	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	61.092[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	72.238	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.065			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.088[c]	1	.767	.779[b]	.768	.789	.385[b]	.372	.397
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is .296.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				Total
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	4	14	40	58
		% within อาชีพ	0.0%	6.9%	24.1%	69.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	11.1%	6.3%	26.8%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.4%	9.8%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	8	95	38	141
		% within อาชีพ	0.0%	5.7%	67.4%	27.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	22.2%	43.0%	25.5%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	23.3%	9.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	31	14	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	56.4%	25.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	27.8%	14.0%	9.4%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	7.6%	3.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	2	12	43	21	78
		% within อาชีพ	2.6%	15.4%	55.1%	26.9%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	33.3%	19.5%	14.1%	19.1%
		% of Total	0.5%	2.9%	10.5%	5.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	22	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	57.9%	36.8%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	5.6%	10.0%	9.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	5.4%	3.4%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	0	16	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	42.1%	57.9%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	7.2%	14.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	5.4%	9.3%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within อาชีพ	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.653[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	66.371	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	61.820			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.348[c]	1	.555	.566[b]	.553	.578	.276[b]	.264	.287
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -.590.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	6.9%	3.6%	5.7%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	0	2	6	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	3.4%	2.2%	8.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือ ปวส.	Count	0	0	24	8	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	0.0%	8.7%	11.4%	7.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.9%	2.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	32	132	38	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	15.5%	64.1%	18.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	55.2%	47.8%	54.3%	50.5%
		% of Total	1.0%	7.8%	32.4%	9.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	16	92	14	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	13.1%	75.4%	11.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	27.6%	33.3%	20.0%	29.9%
		% of Total	0.0%	3.9%	22.5%	3.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	6.9%	1.8%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.135[a]	18	.016	.042[b]	.036	.047			
Likelihood Ratio	39.320	18	.003	.002[b]	.001	.003			
Fisher's Exact Test	32.147			.009[b]	.007	.012			
Linear-by-Linear Association	3.670[c]	1	.055	.062[b]	.056	.068	.029[b]	.025	.033
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -1.916.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	4.9%	3.8%	6.9%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	6	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	4.9%	2.3%	6.9%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	6	22	4	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	18.8%	68.8%	12.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	7.4%	8.3%	6.9%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.4%	1.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	36	132	34	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	17.5%	64.1%	16.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	44.4%	49.8%	58.6%	50.5%
		% of Total	1.0%	8.8%	32.4%	8.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	27	83	12	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.1%	68.0%	9.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	33.3%	31.3%	20.7%	29.9%
		% of Total	0.0%	6.6%	20.3%	2.9%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	4.9%	1.9%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	20.170[a]	18	.323	.315[b]	.303	.327			
Likelihood Ratio	24.157	18	.150	.128[b]	.119	.137			
Fisher's Exact Test	19.677			.304[b]	.292	.316			
Linear-by-Linear Association	2.294[c]	1	.130	.130[b]	.121	.138	.065[b]	.059	.072
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -1.515.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	5.8%	4.6%	3.4%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	10	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	4.6%	3.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	18	10	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	56.3%	31.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	5.8%	8.3%	8.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.4%	2.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	38	94	70	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	18.4%	45.6%	34.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	55.1%	43.3%	59.3%	50.5%
		% of Total	1.0%	9.3%	23.0%	17.2%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	23	69	30	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	18.9%	56.6%	24.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	33.3%	31.8%	25.4%	29.9%
		% of Total	0.0%	5.6%	16.9%	7.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	27.620[a]	18	.065	.097[b]	.089	.104			
Likelihood Ratio	37.677	18	.004	.003[b]	.001	.004			
Fisher's Exact Test	26.587			.061[b]	.055	.067			
Linear-by-Linear Association	.182[c]	1	.670	.684[b]	.672	.695	.352[b]	.340	.364
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -.427.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	0	7	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	8	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	44.4%	33.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	3.5%	6.6%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	0	0	6	8	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	2.7%	8.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือ ปวส.	Count	0	0	24	8	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	0.0%	10.6%	8.8%	7.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.9%	2.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	8	45	114	39	206
		% within ระดับการศึกษา	3.9%	21.8%	55.3%	18.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	54.2%	50.4%	42.9%	50.5%
		% of Total	2.0%	11.0%	27.9%	9.6%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	30	69	23	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	24.6%	56.6%	18.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	36.1%	30.5%	25.3%	29.9%
		% of Total	0.0%	7.4%	16.9%	5.6%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	2.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within ระดับการศึกษา	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	60.812[a]	18	.000	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	68.497	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	53.107			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	20.285[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .14.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -4.504.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	16	2	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	88.9%	11.1%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	0.0%	6.8%	3.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	0.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	6	4	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	6.4%	1.7%	6.1%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.0%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	10	20	2	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	31.3%	62.5%	6.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	10.6%	8.5%	3.0%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.5%	4.9%	0.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	8	52	109	37	206
		% within ระดับการศึกษา	3.9%	25.2%	52.9%	18.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	66.7%	55.3%	46.2%	56.1%	50.5%
		% of Total	2.0%	12.7%	26.7%	9.1%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	4	22	75	21	122
		% within ระดับการศึกษา	3.3%	18.0%	61.5%	17.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	23.4%	31.8%	31.8%	29.9%
		% of Total	1.0%	5.4%	18.4%	5.1%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	4.3%	2.1%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within ระดับการศึกษา	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.791[a]	18	.030	.041[b]	.036	.046			
Likelihood Ratio	40.611	18	.002	.002[b]	.001	.003			
Fisher's Exact Test	28.079			.028[b]	.023	.032			
Linear-by-Linear Association	.492[c]	1	.483	.483[b]	.471	.496	.249[b]	.238	.260
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -.702.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	0	7	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	8	10	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	3.6%	6.7%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	4	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	1.8%	6.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	0	20	12	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	9.0%	8.1%	7.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.9%	2.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	0	22	118	66	206
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	10.7%	57.3%	32.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	61.1%	53.4%	44.3%	50.5%
		% of Total	0.0%	5.4%	28.9%	16.2%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	14	66	40	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	11.5%	54.1%	32.8%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	38.9%	29.9%	26.8%	29.9%
		% of Total	0.5%	3.4%	16.2%	9.8%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	5	4	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	2.3%	2.7%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	1.0%	2.2%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.049[a]	18	.007	.061[b]	.055	.067			
Likelihood Ratio	43.523	18	.001	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	35.877			.004[b]	.002	.006			
Linear-by-Linear Association	16.909[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 475497203.

c. The standardized statistic is -4.112.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	10	38	10	58
		% within อาชีพ	0.0%	17.2%	65.5%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	17.2%	13.8%	14.3%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.5%	9.3%	2.5%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	12	111	18	141
		% within อาชีพ	0.0%	8.5%	78.7%	12.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	20.7%	40.2%	25.7%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.9%	27.2%	4.4%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	16	35	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	29.1%	63.6%	7.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	27.6%	12.7%	5.7%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.9%	8.6%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	12	52	10	78
		% within อาชีพ	5.1%	15.4%	66.7%	12.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	20.7%	18.8%	14.3%	19.1%
		% of Total	1.0%	2.9%	12.7%	2.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	6	20	12	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	10.3%	7.2%	17.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.9%	2.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	2	20	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	52.6%	42.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	3.4%	7.2%	22.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.9%	3.9%	9.3%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within อาชีพ	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	60.604[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	52.370	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.145			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.297[c]	1	.038	.044[b]	.039	.049	.023[b]	.019	.026
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is 2.073.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	16	31	11	58
		% within อาชีพ	0.0%	27.6%	53.4%	19.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	19.8%	11.7%	19.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	3.9%	7.6%	2.7%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	24	104	13	141
		% within อาชีพ	0.0%	17.0%	73.8%	9.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	29.6%	39.2%	22.4%	34.6%
		% of Total	0.0%	5.9%	25.5%	3.2%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	41	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	74.5%	7.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	12.3%	15.5%	6.9%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	10.0%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	25	37	12	78
		% within อาชีพ	5.1%	32.1%	47.4%	15.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	30.9%	14.0%	20.7%	19.1%
		% of Total	1.0%	6.1%	9.1%	2.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	30	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	78.9%	15.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	2.5%	11.3%	10.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.4%	1.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	4	22	12	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	57.9%	31.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	4.9%	8.3%	20.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.4%	2.9%	9.3%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within อาชีพ	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	53.130[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	49.273	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	43.474			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.043[c]	1	.081	.086[b]	.079	.093	.044[b]	.038	.049
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is 1.744.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	38	14	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	65.5%	24.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	8.7%	17.5%	11.9%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.3%	3.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	20	76	45	141
		% within อาชีพ	0.0%	14.2%	53.9%	31.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	29.0%	35.0%	38.1%	34.6%
		% of Total	0.0%	4.9%	18.6%	11.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	2	40	13	55
		% within อาชีพ	0.0%	3.6%	72.7%	23.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.9%	18.4%	11.0%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	9.8%	3.2%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	29	31	14	78
		% within อาชีพ	5.1%	37.2%	39.7%	17.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	42.0%	14.3%	11.9%	19.1%
		% of Total	1.0%	7.1%	7.6%	3.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	8	20	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	21.1%	52.6%	26.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	11.6%	9.2%	8.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	4.9%	2.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	4	12	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	31.6%	57.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	5.8%	5.5%	18.6%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	5.4%	9.3%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within อาชีพ	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	72.402[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	65.316	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	58.760			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.109[c]	1	.741	.750[b]	.739	.761	.382[b]	.370	.395
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is -.331.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	8	26	24	58
		% within อาชีพ	0.0%	13.8%	44.8%	41.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	9.6%	11.5%	26.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.4%	5.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	31	71	39	141
		% within อาชีพ	0.0%	22.0%	50.4%	27.7%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	37.3%	31.4%	42.9%	34.6%
		% of Total	0.0%	7.6%	17.4%	9.6%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	18	29	8	55
		% within อาชีพ	0.0%	32.7%	52.7%	14.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	21.7%	12.8%	8.8%	13.5%
		% of Total	0.0%	4.4%	7.1%	2.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	20	48	2	78
		% within อาชีพ	10.3%	25.6%	61.5%	2.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	24.1%	21.2%	2.2%	19.1%
		% of Total	2.0%	4.9%	11.8%	0.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	32	4	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	84.2%	10.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	2.4%	14.2%	4.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.8%	1.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	4	20	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	52.6%	36.8%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	8.8%	15.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.9%	3.4%	9.3%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within อาชีพ	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	87.045[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	87.233	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	75.906			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.313[c]	1	.069	.070[b]	.063	.077	.037[b]	.033	.042
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is -1.820.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	8	35	11	58
		% within อาชีพ	6.9%	13.8%	60.3%	19.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	8.5%	14.8%	16.7%	14.2%
		% of Total	1.0%	2.0%	8.6%	2.7%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	34	91	16	141
		% within อาชีพ	0.0%	24.1%	64.5%	11.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	36.2%	38.6%	24.2%	34.6%
		% of Total	0.0%	8.3%	22.3%	3.9%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	16	35	4	55
		% within อาชีพ	0.0%	29.1%	63.6%	7.3%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	17.0%	14.8%	6.1%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.9%	8.6%	1.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	14	47	9	78
		% within อาชีพ	10.3%	17.9%	60.3%	11.5%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	66.7%	14.9%	19.9%	13.6%	19.1%
		% of Total	2.0%	3.4%	11.5%	2.2%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	6	12	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	31.6%	52.6%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	6.4%	5.1%	30.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.9%	4.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	16	16	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	42.1%	42.1%	15.8%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	17.0%	6.8%	9.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.9%	3.9%	1.5%	9.3%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within อาชีพ	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	81.092[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	72.238	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.065			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.088[c]	1	.767	.784[b]	.773	.794	.391[b]	.378	.404
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is .296.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				Total
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	4	14	40	58
		% within อาชีพ	0.0%	6.9%	24.1%	69.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	11.1%	6.3%	26.8%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.4%	9.8%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	8	95	38	141
		% within อาชีพ	0.0%	5.7%	67.4%	27.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	22.2%	43.0%	25.5%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	23.3%	9.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	31	14	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	56.4%	25.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	27.8%	14.0%	9.4%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	7.6%	3.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	2	12	43	21	78
		% within อาชีพ	2.6%	15.4%	55.1%	26.9%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	33.3%	19.5%	14.1%	19.1%
		% of Total	0.5%	2.9%	10.5%	5.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	22	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	57.9%	36.8%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	5.6%	10.0%	9.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	5.4%	3.4%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	0	16	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	42.1%	57.9%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	0.0%	7.2%	14.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	5.4%	9.3%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within อาชีพ	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.653[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	66.371	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	61.820			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.348[c]	1	.555	.572[b]	.559	.585	.294[b]	.282	.306
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1122541128.

c. The standardized statistic is -.590.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการมีความทันสมัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	34	10	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	68.0%	20.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	10.3%	12.3%	14.3%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	8.3%	2.5%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	18	64	24	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.0%	60.4%	22.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	31.0%	23.2%	34.3%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.4%	15.7%	5.9%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	10	100	18	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	7.6%	75.8%	13.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	17.2%	36.2%	25.7%	32.4%
		% of Total	1.0%	2.5%	24.5%	4.4%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	14	54	14	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.1%	65.9%	17.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	24.1%	19.6%	20.0%	20.1%
		% of Total	0.0%	3.4%	13.2%	3.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	10	24	4	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	26.3%	63.2%	10.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	0.0%	17.2%	8.7%	5.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	5.9%	1.0%	9.3%
Total		Count	4	58	276	70	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีคุณภาพ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.2%	67.6%	17.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.872[a]	12	.021	.022[b]	.018	.026			
Likelihood Ratio	24.570	12	.017	.017[b]	.014	.021			
Fisher's Exact Test	20.192			.036[b]	.031	.040			
Linear-by-Linear Association	3.448[c]	1	.063	.065[b]	.058	.071	.035[b]	.030	.039
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -1.857.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด

Crosstab

			สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	12	27	11	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	24.0%	54.0%	22.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	14.8%	10.2%	19.0%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	6.6%	2.7%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	22	64	20	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	20.8%	60.4%	18.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	27.2%	24.2%	34.5%	26.0%
		% of Total	0.0%	5.4%	15.7%	4.9%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	24	89	15	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	18.2%	67.4%	11.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	29.6%	33.6%	25.9%	32.4%
		% of Total	1.0%	5.9%	21.8%	3.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	6	64	12	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	7.3%	78.0%	14.6%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	7.4%	24.2%	20.7%	20.1%
		% of Total	0.0%	1.5%	15.7%	2.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	17	21	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	44.7%	55.3%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	0.0%	21.0%	7.9%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	4.2%	5.1%	0.0%	9.3%
Total		Count	4	81	265	58	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%
		% within สินค้า / บริการที่จำหน่ายมีหลากหลายชนิด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	19.9%	65.0%	14.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.385[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	45.935	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	38.472			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.814[c]	1	.051	.053[b]	.047	.059	.029[b]	.024	.033
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -1.953.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	8	28	14	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	16.0%	56.0%	28.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	11.6%	12.9%	11.9%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.9%	3.4%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	20	58	28	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	18.9%	54.7%	26.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	29.0%	26.7%	23.7%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.9%	14.2%	6.9%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	8	68	52	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	6.1%	51.5%	39.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	11.6%	31.3%	44.1%	32.4%
		% of Total	1.0%	2.0%	16.7%	12.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	18	40	24	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	22.0%	48.8%	29.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	26.1%	18.4%	20.3%	20.1%
		% of Total	0.0%	4.4%	9.8%	5.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	15	23	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	39.5%	60.5%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	21.7%	10.6%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.7%	5.6%	0.0%	9.3%
Total		Count	4	69	217	118	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	16.9%	53.2%	28.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	47.606[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	58.511	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.462			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	5.878[c]	1	.015	.014[b]	.011	.017	.008[b]	.005	.010
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -2.424.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สินค้า / บริการมีความทันสมัย

Crosstab

			สินค้า / บริการมีความทันสมัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	4	22	24	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	8.0%	44.0%	48.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	4.8%	9.7%	26.4%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.4%	5.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	4	26	60	16	106
		% within รายได้ต่อเดือน	3.8%	24.5%	56.6%	15.1%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	50.0%	31.3%	26.5%	17.6%	26.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	14.7%	3.9%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	21	76	31	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	15.9%	57.6%	23.5%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	50.0%	25.3%	33.6%	34.1%	32.4%
		% of Total	1.0%	5.1%	18.6%	7.6%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	10	52	20	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.2%	63.4%	24.4%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	12.0%	23.0%	22.0%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.5%	12.7%	4.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	22	16	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	57.9%	42.1%	0.0%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	0.0%	26.5%	7.1%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	5.4%	3.9%	0.0%	9.3%
Total		Count	8	83	226	91	408
		% within รายได้ต่อเดือน	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%
		% within สินค้า / บริการมีความทันสมัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.0%	20.3%	55.4%	22.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	70.297[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	71.144	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	62.518			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	11.997[c]	1	.001	.001[b]	.000	.001	.000[b]	.000	.001
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -3.464.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย

Crosstab

			มีสินค้าตามโอกาส และเทศกาลจำหน่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	8	31	11	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	16.0%	62.0%	22.0%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	8.5%	13.1%	16.7%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	7.6%	2.7%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	4	44	44	14	106
		% within รายได้ต่อเดือน	3.8%	41.5%	41.5%	13.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	46.8%	18.6%	21.2%	26.0%
		% of Total	1.0%	10.8%	10.8%	3.4%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	18	100	10	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	13.6%	75.8%	7.6%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	19.1%	42.4%	15.2%	32.4%
		% of Total	1.0%	4.4%	24.5%	2.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	14	40	28	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.1%	48.8%	34.1%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	0.0%	14.9%	16.9%	42.4%	20.1%
		% of Total	0.0%	3.4%	9.8%	6.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	4	10	21	3	38
		% within รายได้ต่อเดือน	10.5%	26.3%	55.3%	7.9%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	33.3%	10.6%	8.9%	4.5%	9.3%
		% of Total	1.0%	2.5%	5.1%	0.7%	9.3%
Total		Count	12	94	236	66	408
		% within รายได้ต่อเดือน	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%
		% within มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.9%	23.0%	57.8%	16.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	74.062[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	70.758	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	66.355			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.369[c]	1	.543	.563[b]	.550	.576	.283[b]	.271	.294
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is .608.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ

Crosstab

			ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ				Total
			น้อยที่สุด	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	2	12	36	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	4.0%	24.0%	72.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	5.6%	5.4%	24.2%	12.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	8.8%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	6	58	42	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	5.7%	54.7%	39.6%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	16.7%	26.2%	28.2%	26.0%
		% of Total	0.0%	1.5%	14.2%	10.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	2	12	90	28	132
		% within รายได้ต่อเดือน	1.5%	9.1%	68.2%	21.2%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	33.3%	40.7%	18.8%	32.4%
		% of Total	0.5%	2.9%	22.1%	6.9%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	12	38	32	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	14.6%	46.3%	39.0%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	33.3%	17.2%	21.5%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.9%	9.3%	7.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	4	23	11	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	10.5%	60.5%	28.9%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	0.0%	11.1%	10.4%	7.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.6%	2.7%	9.3%
Total		Count	2	36	221	149	408
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%
		% within ภาพลักษณ์ของร้านมีความน่าเชื่อถือ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	54.2%	36.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.101[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	51.033	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	48.598			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	14.351[c]	1	.000	.000[b]	.000	.001	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79996689.

c. The standardized statistic is -3.788.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	18	129	54	201
		% within เพศ	9.0%	64.2%	26.9%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	39.1%	50.2%	51.4%	49.3%
		% of Total	4.4%	31.6%	13.2%	49.3%
	หญิง	Count	28	128	51	207
		% within เพศ	13.5%	61.8%	24.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	60.9%	49.8%	48.6%	50.7%
		% of Total	6.9%	31.4%	12.5%	50.7%
Total		Count	46	257	105	408
		% within เพศ	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.176[a]	2	.337	.342[b]	.330	.354			
Likelihood Ratio	2.193	2	.334	.338[b]	.326	.350			
Fisher's Exact Test	2.161			.342[b]	.330	.354			
Linear-by-Linear Association	1.347[c]	1	.246	.273[b]	.261	.284	.135[b]	.126	.144
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22.66.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is -1.161.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	10	125	66	201
		% within เพศ	5.0%	62.2%	32.8%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	45.5%	47.5%	53.7%	49.3%
		% of Total	2.5%	30.6%	16.2%	49.3%
	หญิง	Count	12	138	57	207
		% within เพศ	5.8%	66.7%	27.5%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	54.5%	52.5%	46.3%	50.7%
		% of Total	2.9%	33.8%	14.0%	50.7%
Total		Count	22	263	123	408
		% within เพศ	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)	99% Confidence Interval		Monte Carlo Sig. (1-sided)	99% Confidence Interval	
				Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.395[a]	2	.498	.509[b]	.495	.520			
Likelihood Ratio	1.396	2	.498	.508[b]	.495	.520			
Fisher's Exact Test	1.408			.508[b]	.495	.520			
Linear-by-Linear Association	1.296[c]	1	.255	.275[b]	.264	.287	.148[b]	.139	.157
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.84.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is -1.138.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	48	106	47	201
		% within เพศ	23.9%	52.7%	23.4%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	49.0%	49.1%	50.0%	49.3%
		% of Total	11.8%	26.0%	11.5%	49.3%
	หญิง	Count	50	110	47	207
		% within เพศ	24.2%	53.1%	22.7%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	51.0%	50.9%	50.0%	50.7%
		% of Total	12.3%	27.0%	11.5%	50.7%
Total		Count	98	216	94	408
		% within เพศ	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.027[a]	2	.987	.990[b]	.987	.992			
Likelihood Ratio	.027	2	.987	.990[b]	.987	.992			
Fisher's Exact Test	.038			.990[b]	.987	.992			
Linear-by-Linear Association	.020[c]	1	.889	.943[b]	.937	.949	.470[b]	.457	.483
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 46.31.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is -.140.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	34	98	69	201
		% within เพศ	16.9%	48.8%	34.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	43.6%	50.5%	50.7%	49.3%
		% of Total	8.3%	24.0%	16.9%	49.3%
	หญิง	Count	44	96	67	207
		% within เพศ	21.3%	46.4%	32.4%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	56.4%	49.5%	49.3%	50.7%
		% of Total	10.8%	23.5%	16.4%	50.7%
Total		Count	78	194	136	408
		% within เพศ	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.244[a]	2	.537	.542[b]	.529	.555			
Likelihood Ratio	1.247	2	.536	.537[b]	.524	.550			
Fisher's Exact Test	1.243			.546[b]	.533	.559			
Linear-by-Linear Association	.801[c]	1	.371	.415[b]	.402	.427	.212[b]	.202	.223
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 38.43.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1831435319.

c. The standardized statistic is -.895.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	13	0	13
		% within อายุ	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	5.1%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	8	17	8	33
		% within อายุ	24.2%	51.5%	24.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	17.4%	6.6%	7.6%	8.1%
		% of Total	2.0%	4.2%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	10	48	30	88
		% within อายุ	11.4%	54.5%	34.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	18.7%	28.6%	21.6%
		% of Total	2.5%	11.8%	7.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	6	85	26	117
		% within อายุ	5.1%	72.6%	22.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	13.0%	33.1%	24.8%	28.7%
		% of Total	1.5%	20.8%	6.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	4	30	15	49
		% within อายุ	8.2%	61.2%	30.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	11.7%	14.3%	12.0%
		% of Total	1.0%	7.4%	3.7%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	8	23	8	39
		% within อายุ	20.5%	59.0%	20.5%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	17.4%	8.9%	7.6%	9.6%
		% of Total	2.0%	5.6%	2.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	2	19	6	27
		% within อายุ	7.4%	70.4%	22.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	4.3%	7.4%	5.7%	6.6%
		% of Total	0.5%	4.7%	1.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	4	10	12	26
		% within อายุ	15.4%	38.5%	46.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	3.9%	11.4%	6.4%
		% of Total	1.0%	2.5%	2.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	4	12	0	16
		% within อายุ	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	4.7%	0.0%	3.9%
		% of Total	1.0%	2.9%	0.0%	3.9%
Total		Count	46	257	105	408
		% within อายุ	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.204[a]	16	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	48.649	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	41.918			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.361[c]	1	.548	.560[b]	.548	.573	.280[b]	.268	.291
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (29.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1156607048.

c. The standardized statistic is -.600.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	5	8	13
		% within อายุ	0.0%	38.5%	61.5%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	1.9%	6.5%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	2.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	29	4	33
		% within อายุ	0.0%	87.9%	12.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	11.0%	3.3%	8.1%
		% of Total	0.0%	7.1%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	58	26	88
		% within อายุ	4.5%	65.9%	29.5%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	18.2%	22.1%	21.1%	21.6%
		% of Total	1.0%	14.2%	6.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	91	26	117
		% within อายุ	0.0%	77.8%	22.2%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	34.6%	21.1%	28.7%
		% of Total	0.0%	22.3%	6.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	4	20	25	49
		% within อายุ	8.2%	40.8%	51.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	18.2%	7.6%	20.3%	12.0%
		% of Total	1.0%	4.9%	6.1%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	8	21	10	39
		% within อายุ	20.5%	53.8%	25.6%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	36.4%	8.0%	8.1%	9.6%
		% of Total	2.0%	5.1%	2.5%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	19	8	27
		% within อายุ	0.0%	70.4%	29.6%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	7.2%	6.5%	6.6%
		% of Total	0.0%	4.7%	2.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	2	12	12	26
		% within อายุ	7.7%	46.2%	46.2%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	9.1%	4.6%	9.8%	6.4%
		% of Total	0.5%	2.9%	2.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	4	8	4	16
		% within อายุ	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	18.2%	3.0%	3.3%	3.9%
		% of Total	1.0%	2.0%	1.0%	3.9%
Total		Count	22	263	123	408
		% within อายุ	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	73.578[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	70.739	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	63.793			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.459[c]	1	.498	.505[b]	.493	.518	.254[b]	.243	.266
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (37.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .70.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1156607048.

c. The standardized statistic is -.677.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	5	8	13
		% within อายุ	0.0%	38.5%	61.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	2.3%	8.5%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	2.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	14	19	0	33
		% within อายุ	42.4%	57.6%	0.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	14.3%	8.8%	0.0%	8.1%
		% of Total	3.4%	4.7%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	30	31	27	88
		% within อายุ	34.1%	35.2%	30.7%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	30.6%	14.4%	28.7%	21.6%
		% of Total	7.4%	7.6%	6.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	20	87	10	117
		% within อายุ	17.1%	74.4%	8.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	20.4%	40.3%	10.6%	28.7%
		% of Total	4.9%	21.3%	2.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	12	12	25	49
		% within อายุ	24.5%	24.5%	51.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	12.2%	5.6%	26.6%	12.0%
		% of Total	2.9%	2.9%	6.1%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	8	19	12	39
		% within อายุ	20.5%	48.7%	30.8%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	8.2%	8.8%	12.8%	9.6%
		% of Total	2.0%	4.7%	2.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	5	15	6	27
		% within อายุ	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	5.1%	6.9%	6.4%	6.6%
		% of Total	1.5%	3.7%	1.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	2	18	6	26
		% within อายุ	7.7%	69.2%	23.1%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	2.0%	8.3%	6.4%	6.4%
		% of Total	0.5%	4.4%	1.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	6	10	0	16
		% within อายุ	37.5%	62.5%	0.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	6.1%	4.6%	0.0%	3.9%
		% of Total	1.5%	2.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	98	216	94	408
		% within อายุ	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	93.626[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	105.379	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	96.087			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.359[c]	1	.549	.563[b]	.551	.576	.282[b]	.270	.293
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (14.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1156607048.

c. The standardized statistic is .599.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	13	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	0.0%	0.0%	9.6%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	14	11	8	33
		% within อายุ	42.4%	33.3%	24.2%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	17.9%	5.7%	5.9%	8.1%
		% of Total	3.4%	2.7%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	12	46	30	88
		% within อายุ	13.6%	52.3%	34.1%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	15.4%	23.7%	22.1%	21.6%
		% of Total	2.9%	11.3%	7.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	22	57	38	117
		% within อายุ	18.8%	48.7%	32.5%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	28.2%	29.4%	27.9%	28.7%
		% of Total	5.4%	14.0%	9.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	39	10	49
		% within อายุ	0.0%	79.6%	20.4%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	0.0%	20.1%	7.4%	12.0%
		% of Total	0.0%	9.6%	2.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	10	10	19	39
		% within อายุ	25.6%	25.6%	48.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	12.8%	5.2%	14.0%	9.6%
		% of Total	2.5%	2.5%	4.7%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	8	13	6	27
		% within อายุ	29.6%	48.1%	22.2%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	10.3%	6.7%	4.4%	6.6%
		% of Total	2.0%	3.2%	1.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	2	12	12	26
		% within อายุ	7.7%	46.2%	46.2%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	2.6%	6.2%	8.8%	6.4%
		% of Total	0.5%	2.9%	2.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	10	6	0	16
		% within อายุ	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	12.8%	3.1%	0.0%	3.9%
		% of Total	2.5%	1.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	78	194	136	408
		% within อายุ	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	96.507[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	105.068	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	92.837			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.941[c]	1	.026	.026[b]	.022	.030	.014[b]	.011	.016
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (14.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.49.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1156607048.

c. The standardized statistic is -2.223.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	26	170	64	260
		% within สถานภาพ	10.0%	65.4%	24.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	56.5%	66.1%	61.0%	63.7%
		% of Total	6.4%	41.7%	15.7%	63.7%
	สมรส	Count	18	75	35	128
		% within สถานภาพ	14.1%	58.6%	27.3%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	39.1%	29.2%	33.3%	31.4%
		% of Total	4.4%	18.4%	8.6%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	2.3%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	2	6	6	14
		% within สถานภาพ	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	4.3%	2.3%	5.7%	3.4%
		% of Total	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
Total		Count	46	257	105	408
		% within สถานภาพ	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	8.275[a]	6	.219	.209[b]	.199	.220			
Likelihood Ratio	10.090	6	.121	.149[b]	.140	.158			
Fisher's Exact Test	7.421			.232[b]	.221	.243			
Linear-by-Linear Association	.104[c]	1	.747	.768[b]	.757	.779	.391[b]	.378	.403
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .68.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1201225993.

c. The standardized statistic is .323.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	8	180	72	260
		% within สถานภาพ	3.1%	69.2%	27.7%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	36.4%	68.4%	58.5%	63.7%
		% of Total	2.0%	44.1%	17.6%	63.7%
	สมรส	Count	14	67	47	128
		% within สถานภาพ	10.9%	52.3%	36.7%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	63.6%	25.5%	38.2%	31.4%
		% of Total	3.4%	16.4%	11.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	1.5%	1.6%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	12	2	14
		% within สถานภาพ	0.0%	85.7%	14.3%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	4.6%	1.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.9%	0.5%	3.4%
Total		Count	22	263	123	408
		% within สถานภาพ	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.323[a]	6	.004	.008[b]	.005	.010			
Likelihood Ratio	19.454	6	.003	.004[b]	.002	.005			
Fisher's Exact Test	17.194			.005[b]	.004	.007			
Linear-by-Linear Association	.073[c]	1	.787	.794[b]	.784	.805	.419[b]	.406	.431
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .32.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1201225993.

c. The standardized statistic is -.270.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	74	137	49	260
		% within สถานภาพ	28.5%	52.7%	18.8%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	75.5%	63.4%	52.1%	63.7%
		% of Total	18.1%	33.6%	12.0%	63.7%
	สมรส	Count	20	67	41	128
		% within สถานภาพ	15.6%	52.3%	32.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	20.4%	31.0%	43.6%	31.4%
		% of Total	4.9%	16.4%	10.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	1.9%	2.1%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	4	8	2	14
		% within สถานภาพ	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	4.1%	3.7%	2.1%	3.4%
		% of Total	1.0%	2.0%	0.5%	3.4%
Total		Count	98	216	94	408
		% within สถานภาพ	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	14.943[a]	6	.021	.019[b]	.016	.023			
Likelihood Ratio	16.455	6	.012	.016[b]	.013	.019			
Fisher's Exact Test	14.721			.014[b]	.011	.017			
Linear-by-Linear Association	4.654[c]	1	.031	.032[b]	.027	.036	.016[b]	.012	.019
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1201225993.

c. The standardized statistic is 2.157.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	48	127	85	260
		% within สถานภาพ	18.5%	48.8%	32.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	61.5%	65.5%	62.5%	63.7%
		% of Total	11.8%	31.1%	20.8%	63.7%
	สมรส	Count	26	59	43	128
		% within สถานภาพ	20.3%	46.1%	33.6%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	33.3%	30.4%	31.6%	31.4%
		% of Total	6.4%	14.5%	10.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	0.0%	2.1%	1.5%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	4	4	6	14
		% within สถานภาพ	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	5.1%	2.1%	4.4%	3.4%
		% of Total	1.0%	1.0%	1.5%	3.4%
Total		Count	78	194	136	408
		% within สถานภาพ	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.042[a]	6	.671	.681[b]	.669	.693			
Likelihood Ratio	5.195	6	.519	.583[b]	.570	.596			
Fisher's Exact Test	3.922			.685[b]	.673	.697			
Linear-by-Linear Association	.013[c]	1	.910	.921[b]	.914	.928	.471[b]	.458	.484
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.15.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1201225993.

c. The standardized statistic is .113.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	2.7%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	3.9%	3.8%	4.4%
		% of Total	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	2	4	8	14
		% within ระดับการศึกษา	14.3%	28.6%	57.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	4.3%	1.6%	7.6%	3.4%
		% of Total	0.5%	1.0%	2.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	4	22	6	32
		% within ระดับการศึกษา	12.5%	68.8%	18.8%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	8.6%	5.7%	7.8%
		% of Total	1.0%	5.4%	1.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	26	115	65	206
		% within ระดับการศึกษา	12.6%	55.8%	31.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	56.5%	44.7%	61.9%	50.5%
		% of Total	6.4%	28.2%	15.9%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	10	90	22	122
		% within ระดับการศึกษา	8.2%	73.8%	18.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	35.0%	21.0%	29.9%
		% of Total	2.5%	22.1%	5.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	3.5%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	46	257	105	408
		% within ระดับการศึกษา	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	31.296[a]	12	.002	.002[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	35.795	12	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	28.689			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.016[c]	1	.899	.917[b]	.909	.924	.464[b]	.451	.477
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (47.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .79.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1503498996.

c. The standardized statistic is -.127.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	2.7%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	10	8	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	3.8%	6.5%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	2.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	2	12	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	85.7%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	0.8%	9.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	8	18	6	32
		% within ระดับการศึกษา	25.0%	56.3%	18.8%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	36.4%	6.8%	4.9%	7.8%
		% of Total	2.0%	4.4%	1.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	12	129	65	206
		% within ระดับการศึกษา	5.8%	62.6%	31.6%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	54.5%	49.0%	52.8%	50.5%
		% of Total	2.9%	31.6%	15.9%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	88	32	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	72.1%	26.2%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	9.1%	33.5%	26.0%	29.9%
		% of Total	0.5%	21.6%	7.8%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	3.4%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	22	263	123	408
		% within ระดับการศึกษา	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	61.561[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	58.707	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	46.660			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.568[c]	1	.210	.207[b]	.196	.217	.110[b]	.102	.118
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1503498996.

c. The standardized statistic is -1.252.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	3.2%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	4	6	8	18
		% within ระดับการศึกษา	22.2%	33.3%	44.4%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	4.1%	2.8%	8.5%	4.4%
		% of Total	1.0%	1.5%	2.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	10	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	4.6%	4.3%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	14	14	4	32
		% within ระดับการศึกษา	43.8%	43.8%	12.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	14.3%	6.5%	4.3%	7.8%
		% of Total	3.4%	3.4%	1.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	62	102	42	206
		% within ระดับการศึกษา	30.1%	49.5%	20.4%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	63.3%	47.2%	44.7%	50.5%
		% of Total	15.2%	25.0%	10.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	16	68	36	122
		% within ระดับการศึกษา	14.8%	55.7%	29.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	18.4%	31.5%	38.3%	29.9%
		% of Total	4.4%	16.7%	8.8%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	98	216	94	408
		% within ระดับการศึกษา	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.835[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	50.286	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	39.141			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.260[c]	1	.610	.632[b]	.619	.644	.319[b]	.307	.331
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (47.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.61.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1503498996.

c. The standardized statistic is .510.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	0.0%	1.0%	3.7%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.2%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	4	2	12	18
		% within ระดับการศึกษา	22.2%	11.1%	66.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	5.1%	1.0%	8.8%	4.4%
		% of Total	1.0%	0.5%	2.9%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	2	0	12	14
		% within ระดับการศึกษา	14.3%	0.0%	85.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	2.6%	0.0%	8.8%	3.4%
		% of Total	0.5%	0.0%	2.9%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	12	12	8	32
		% within ระดับการศึกษา	37.5%	37.5%	25.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	15.4%	6.2%	5.9%	7.8%
		% of Total	2.9%	2.9%	2.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	34	117	55	206
		% within ระดับการศึกษา	16.5%	56.8%	26.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	43.6%	60.3%	40.4%	50.5%
		% of Total	8.3%	28.7%	13.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	26	52	44	122
		% within ระดับการศึกษา	21.3%	42.6%	36.1%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	33.3%	26.8%	32.4%	29.9%
		% of Total	6.4%	12.7%	10.8%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	0.0%	4.6%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	78	194	136	408
		% within ระดับการศึกษา	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	59.678[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	66.745	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	57.006			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.620[c]	1	.010	.010[b]	.007	.013	.005[b]	.003	.007
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.34.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1503498996.

c. The standardized statistic is -2.573.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	8	34	16	58
		% within อาชีพ	13.8%	58.6%	27.6%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	17.4%	13.2%	15.2%	14.2%
		% of Total	2.0%	8.3%	3.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	18	85	38	141
		% within อาชีพ	12.8%	60.3%	27.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	39.1%	33.1%	36.2%	34.6%
		% of Total	4.4%	20.8%	9.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	10	34	11	55
		% within อาชีพ	18.2%	61.8%	20.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	13.2%	10.5%	13.5%
		% of Total	2.5%	8.3%	2.7%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	10	54	14	78
		% within อาชีพ	12.8%	69.2%	17.9%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	21.0%	13.3%	19.1%
		% of Total	2.5%	13.2%	3.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	22	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	57.9%	42.1%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	8.6%	15.2%	9.3%
		% of Total	0.0%	5.4%	3.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	28	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	73.7%	26.3%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	0.0%	10.9%	9.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	6.9%	2.5%	9.3%
Total		Count	46	257	105	408
		% within อาชีพ	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	20.007[a]	10	.029	.028[b]	.024	.032			
Likelihood Ratio	27.759	10	.002	.002[b]	.001	.003			
Fisher's Exact Test	22.293			.011[b]	.008	.013			
Linear-by-Linear Association	2.441[c]	1	.118	.127[b]	.118	.135	.066[b]	.059	.072
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.28.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540442866.

c. The standardized statistic is 1.562.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	38	20	58
		% within อาชีพ	0.0%	65.5%	34.5%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	14.4%	16.3%	14.2%
		% of Total	0.0%	9.3%	4.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	8	95	38	141
		% within อาชีพ	5.7%	67.4%	27.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	36.4%	36.1%	30.9%	34.6%
		% of Total	2.0%	23.3%	9.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	6	30	19	55
		% within อาชีพ	10.9%	54.5%	34.5%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	27.3%	11.4%	15.4%	13.5%
		% of Total	1.5%	7.4%	4.7%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	52	22	78
		% within อาชีพ	5.1%	66.7%	28.2%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	18.2%	19.8%	17.9%	19.1%
		% of Total	1.0%	12.7%	5.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	22	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	57.9%	42.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	8.4%	13.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	5.4%	3.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	4	26	8	38
		% within อาชีพ	10.5%	68.4%	21.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	18.2%	9.9%	6.5%	9.3%
		% of Total	1.0%	6.4%	2.0%	9.3%
Total		Count	22	263	123	408
		% within อาชีพ	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	15.745[a]	10	.107	.102[b]	.094	.109			
Likelihood Ratio	19.758	10	.032	.042[b]	.037	.047			
Fisher's Exact Test	15.739			.087[b]	.080	.094			
Linear-by-Linear Association	.413[c]	1	.521	.528[b]	.515	.541	.269[b]	.258	.280
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (27.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.05.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540442866.

c. The standardized statistic is -.643.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	16	26	16	58
		% within อาชีพ	27.6%	44.8%	27.6%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	16.3%	12.0%	17.0%	14.2%
		% of Total	3.9%	6.4%	3.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	42	74	25	141
		% within อาชีพ	29.8%	52.5%	17.7%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	42.9%	34.3%	26.6%	34.6%
		% of Total	10.3%	18.1%	6.1%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	30	25	55
		% within อาชีพ	0.0%	54.5%	45.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	0.0%	13.9%	26.6%	13.5%
		% of Total	0.0%	7.4%	6.1%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	26	36	16	78
		% within อาชีพ	33.3%	46.2%	20.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	26.5%	16.7%	17.0%	19.1%
		% of Total	6.4%	8.8%	3.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	6	28	4	38
		% within อาชีพ	15.8%	73.7%	10.5%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	6.1%	13.0%	4.3%	9.3%
		% of Total	1.5%	6.9%	1.0%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	8	22	8	38
		% within อาชีพ	21.1%	57.9%	21.1%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	8.2%	10.2%	8.5%	9.3%
		% of Total	2.0%	5.4%	2.0%	9.3%
Total		Count	98	216	94	408
		% within อาชีพ	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.299[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	52.045	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	47.678			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.022[c]	1	.883	.888[b]	.879	.896	.451[b]	.438	.464
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540442866.

c. The standardized statistic is .147.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	16	13	29	58
		% within อาชีพ	27.6%	22.4%	50.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	20.5%	6.7%	21.3%	14.2%
		% of Total	3.9%	3.2%	7.1%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	24	73	44	141
		% within อาชีพ	17.0%	51.8%	31.2%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	30.8%	37.6%	32.4%	34.6%
		% of Total	5.9%	17.9%	10.8%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	8	29	18	55
		% within อาชีพ	14.5%	52.7%	32.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	10.3%	14.9%	13.2%	13.5%
		% of Total	2.0%	7.1%	4.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	20	39	19	78
		% within อาชีพ	25.6%	50.0%	24.4%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	25.6%	20.1%	14.0%	19.1%
		% of Total	4.9%	9.6%	4.7%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	4	26	8	38
		% within อาชีพ	10.5%	68.4%	21.1%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	5.1%	13.4%	5.9%	9.3%
		% of Total	1.0%	6.4%	2.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	6	14	18	38
		% within อาชีพ	15.8%	36.8%	47.4%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	7.7%	7.2%	13.2%	9.3%
		% of Total	1.5%	3.4%	4.4%	9.3%
Total		Count	78	194	136	408
		% within อาชีพ	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.447[a]	10	.001	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	31.459	10	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	30.632			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.044[c]	1	.835	.837[b]	.828	.847	.423[b]	.410	.435
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.26.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540442866.

c. The standardized statistic is -.209.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

Crosstab

			ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	6	32	12	50
		% within รายได้ต่อเดือน	12.0%	64.0%	24.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	13.0%	12.5%	11.4%	12.3%
		% of Total	1.5%	7.8%	2.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	10	78	18	106
		% within รายได้ต่อเดือน	9.4%	73.6%	17.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	30.4%	17.1%	26.0%
		% of Total	2.5%	19.1%	4.4%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	16	79	37	132
		% within รายได้ต่อเดือน	12.1%	59.8%	28.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	34.8%	30.7%	35.2%	32.4%
		% of Total	3.9%	19.4%	9.1%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	10	40	32	82
		% within รายได้ต่อเดือน	12.2%	48.8%	39.0%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	21.7%	15.6%	30.5%	20.1%
		% of Total	2.5%	9.8%	7.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	4	28	6	38
		% within รายได้ต่อเดือน	10.5%	73.7%	15.8%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	8.7%	10.9%	5.7%	9.3%
		% of Total	1.0%	6.9%	1.5%	9.3%
Total		Count	46	257	105	408
		% within รายได้ต่อเดือน	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%
		% within ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	11.3%	63.0%	25.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.501[a]	8	.036	.033[b]	.028	.038			
Likelihood Ratio	16.498	8	.036	.040[b]	.035	.045			
Fisher's Exact Test	16.188			.036[b]	.031	.040			
Linear-by-Linear Association	.895[c]	1	.344	.365[b]	.352	.377	.186[b]	.176	.196
N of Valid Cases	408								

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.28.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1919163461.

c. The standardized statistic is .946.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ราคาสินค้าได้มาตรฐาน

Crosstab

			ราคาสินค้าได้มาตรฐาน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	32	16	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	64.0%	32.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	9.1%	12.2%	13.0%	12.3%
		% of Total	0.5%	7.8%	3.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	6	64	36	106
		% within รายได้ต่อเดือน	5.7%	60.4%	34.0%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	27.3%	24.3%	29.3%	26.0%
		% of Total	1.5%	15.7%	8.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	8	81	43	132
		% within รายได้ต่อเดือน	6.1%	61.4%	32.6%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	36.4%	30.8%	35.0%	32.4%
		% of Total	2.0%	19.9%	10.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	6	56	20	82
		% within รายได้ต่อเดือน	7.3%	68.3%	24.4%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	27.3%	21.3%	16.3%	20.1%
		% of Total	1.5%	13.7%	4.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	30	8	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	78.9%	21.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	0.0%	11.4%	6.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	7.4%	2.0%	9.3%
Total		Count	22	263	123	408
		% within รายได้ต่อเดือน	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%
		% within ราคาสินค้าได้มาตรฐาน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	5.4%	64.5%	30.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.583[a]	8	.475	.484[b]	.471	.497			
Likelihood Ratio	9.670	8	.289	.339[b]	.327	.352			
Fisher's Exact Test	7.314			.497[b]	.484	.510			
Linear-by-Linear Association	1.649[c]	1	.199	.203[b]	.193	.214	.106[b]	.098	.114
N of Valid Cases	408								

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.05.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1919163461.

c. The standardized statistic is -1.284.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น

Crosstab

			ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	14	24	12	50
		% within รายได้ต่อเดือน	28.0%	48.0%	24.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	14.3%	11.1%	12.8%	12.3%
		% of Total	3.4%	5.9%	2.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	36	42	28	106
		% within รายได้ต่อเดือน	34.0%	39.6%	26.4%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	36.7%	19.4%	29.8%	26.0%
		% of Total	8.8%	10.3%	6.9%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	24	76	32	132
		% within รายได้ต่อเดือน	18.2%	57.6%	24.2%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	24.5%	35.2%	34.0%	32.4%
		% of Total	5.9%	18.6%	7.8%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	14	54	14	82
		% within รายได้ต่อเดือน	17.1%	65.9%	17.1%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	14.3%	25.0%	14.9%	20.1%
		% of Total	3.4%	13.2%	3.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	10	20	8	38
		% within รายได้ต่อเดือน	26.3%	52.6%	21.1%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	10.2%	9.3%	8.5%	9.3%
		% of Total	2.5%	4.9%	2.0%	9.3%
Total		Count	98	216	94	408
		% within รายได้ต่อเดือน	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%
		% within ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านสะดวกซื้ออื่น	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	24.0%	52.9%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	17.156[a]	8	.029	.028[b]	.024	.032			
Likelihood Ratio	17.245	8	.028	.030[b]	.025	.034			
Fisher's Exact Test	17.081			.027[b]	.023	.031			
Linear-by-Linear Association	.225[c]	1	.635	.637[b]	.625	.650	.329[b]	.317	.341
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.75.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1919163461.

c. The standardized statistic is .474.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก

Crosstab

			มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	16	9	25	50
		% within รายได้ต่อเดือน	32.0%	18.0%	50.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	20.5%	4.6%	18.4%	12.3%
		% of Total	3.9%	2.2%	6.1%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	22	48	36	106
		% within รายได้ต่อเดือน	20.8%	45.3%	34.0%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	28.2%	24.7%	26.5%	26.0%
		% of Total	5.4%	11.8%	8.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	18	72	42	132
		% within รายได้ต่อเดือน	13.6%	54.5%	31.8%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	23.1%	37.1%	30.9%	32.4%
		% of Total	4.4%	17.6%	10.3%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	14	44	24	82
		% within รายได้ต่อเดือน	17.1%	53.7%	29.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	17.9%	22.7%	17.6%	20.1%
		% of Total	3.4%	10.8%	5.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	8	21	9	38
		% within รายได้ต่อเดือน	21.1%	55.3%	23.7%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	10.3%	10.8%	6.6%	9.3%
		% of Total	2.0%	5.1%	2.2%	9.3%
Total		Count	78	194	136	408
		% within รายได้ต่อเดือน	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	19.1%	47.5%	33.3%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.329[a]	8	.002	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	26.175	8	.001	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	25.833			.001[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.643[c]	1	.423	.436[b]	.423	.449	.226[b]	.215	.236
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.26.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1919163461.

c. The standardized statistic is -.802.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * สถานที่เหมาะสมให้หญ่โตกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	32	82	85	201
		% within เพศ	1.0%	15.9%	40.8%	42.3%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	50.0%	53.3%	50.6%	46.7%	49.3%
		% of Total	0.5%	7.8%	20.1%	20.8%	49.3%
	หญิง	Count	2	28	80	97	207
		% within เพศ	1.0%	13.5%	38.6%	46.9%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	50.0%	46.7%	49.4%	53.3%	50.7%
		% of Total	0.5%	6.9%	19.6%	23.8%	50.7%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within เพศ	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.995[a]	3	.803	.857[b]	.848	.866			
Likelihood Ratio	.995	3	.802	.860[b]	.851	.868			
Fisher's Exact Test	1.124			.809[b]	.799	.819			
Linear-by-Linear Association	.905[c]	1	.341	.354[b]	.341	.366	.195[b]	.184	.205
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1776211046.

c. The standardized statistic is .951.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * สถานที่เหมาะสมให้หญ่โตกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	5.6%	2.2%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	4	29	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	12.1%	87.9%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	2.5%	15.9%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	7.1%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	15	33	40	88
		% within อายุ	0.0%	17.0%	37.5%	45.5%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	25.0%	20.4%	22.0%	21.6%
		% of Total	0.0%	3.7%	8.1%	9.8%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	24	55	34	117
		% within อายุ	3.4%	20.5%	47.0%	29.1%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	40.0%	34.0%	18.7%	28.7%
		% of Total	1.0%	5.9%	13.5%	8.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	4	25	20	49
		% within อายุ	0.0%	8.2%	51.0%	40.8%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	15.4%	11.0%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.0%	6.1%	4.9%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	4	6	29	39
		% within อายุ	0.0%	10.3%	15.4%	74.4%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	3.7%	15.9%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	7.1%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	9	8	10	27
		% within อายุ	0.0%	33.3%	29.6%	37.0%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	15.0%	4.9%	5.5%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.2%	2.0%	2.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	10	16	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	38.5%	61.5%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	6.2%	8.8%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	3.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	4	12	0	16
		% within อายุ	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	7.4%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	0.0%	3.9%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within อายุ	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	94.805[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	109.574	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	93.601			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.692[c]	1	.193	.191[b]	.181	.201	.098[b]	.090	.105
N of Valid Cases	408								

a. 14 cells (38.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 952162900.

c. The standardized statistic is -1.301.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สถานที่สะอาด

Crosstab

			สถานที่สะอาด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	5	8	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	38.5%	61.5%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	2.8%	4.5%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	14	19	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	42.4%	57.6%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	8.0%	10.6%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	4.7%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	27	35	26	88
		% within อายุ	0.0%	30.7%	39.8%	29.5%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	55.1%	19.9%	14.5%	21.6%
		% of Total	0.0%	6.6%	8.6%	6.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	16	52	45	117
		% within อายุ	3.4%	13.7%	44.4%	38.5%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	32.7%	29.5%	25.1%	28.7%
		% of Total	1.0%	3.9%	12.7%	11.0%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	21	28	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	11.9%	15.6%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.1%	6.9%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	2	6	31	39
		% within อายุ	0.0%	5.1%	15.4%	79.5%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	4.1%	3.4%	17.3%	9.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	7.6%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	17	8	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	63.0%	29.6%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	4.1%	9.7%	4.5%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.2%	2.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	20	6	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	76.9%	23.1%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	11.4%	3.4%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.9%	1.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	2	6	8	16
		% within อายุ	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	4.1%	3.4%	4.5%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	2.0%	3.9%
Total		Count	4	49	176	179	408
		% within อายุ	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	93.509[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	100.180	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	84.091			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.833[c]	1	.176	.180[b]	.170	.190	.088[b]	.081	.096
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 952162900.

c. The standardized statistic is 1.354.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สถานที่ปลอดภัย

Crosstab

			สถานที่ปลอดภัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	5	8	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	38.5%	61.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	3.0%	4.2%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	8	8	17	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	24.2%	51.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	15.7%	4.8%	8.9%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.0%	4.2%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	21	35	32	88
		% within อายุ	0.0%	23.9%	39.8%	36.4%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	41.2%	21.2%	16.8%	21.6%
		% of Total	0.0%	5.1%	8.6%	7.8%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	14	42	61	117
		% within อายุ	0.0%	12.0%	35.9%	52.1%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	27.5%	25.5%	32.1%	28.7%
		% of Total	0.0%	3.4%	10.3%	15.0%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	2	2	22	23	49
		% within อายุ	4.1%	4.1%	44.9%	46.9%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	3.9%	13.3%	12.1%	12.0%
		% of Total	0.5%	0.5%	5.4%	5.6%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	4	14	21	39
		% within อายุ	0.0%	10.3%	35.9%	53.8%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	7.8%	8.5%	11.1%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.4%	5.1%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	0	15	12	27
		% within อายุ	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	9.1%	6.3%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.7%	2.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	16	10	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	61.5%	38.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	9.7%	5.3%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	2.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	2	8	6	16
		% within อายุ	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	3.9%	4.8%	3.2%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	1.5%	3.9%
Total		Count	2	51	165	190	408
		% within อายุ	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.211[a]	24	.001	.004[b]	.002	.006			
Likelihood Ratio	51.460	24	.001	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	45.293			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	1.050[c]	1	.306	.304[b]	.292	.316	.155[b]	.146	.164
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 952162900.

c. The standardized statistic is 1.025.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * สะดวกในการเดินทาง

Crosstab

			สะดวกในการเดินทาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	4	0	9	13
		% within อายุ	0.0%	30.8%	0.0%	69.2%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	3.7%	0.0%	5.4%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	2.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	12	13	8	33
		% within อายุ	0.0%	36.4%	39.4%	24.2%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	11.0%	10.1%	4.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.9%	3.2%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	22	36	30	88
		% within อายุ	0.0%	25.0%	40.9%	34.1%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	20.2%	27.9%	18.1%	21.6%
		% of Total	0.0%	5.4%	8.8%	7.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	36	17	60	117
		% within อายุ	3.4%	30.8%	14.5%	51.3%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	33.0%	13.2%	36.1%	28.7%
		% of Total	1.0%	8.8%	4.2%	14.7%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	4	18	27	49
		% within อายุ	0.0%	8.2%	36.7%	55.1%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	3.7%	14.0%	16.3%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.4%	6.6%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	11	10	18	39
		% within อายุ	0.0%	28.2%	25.6%	46.2%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	10.1%	7.8%	10.8%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.7%	2.5%	4.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	8	11	8	27
		% within อายุ	0.0%	29.6%	40.7%	29.6%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	7.3%	8.5%	4.8%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.7%	2.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	8	14	4	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	53.8%	15.4%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	7.3%	10.9%	2.4%	6.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.4%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	4	10	2	16
		% within อายุ	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	3.7%	7.8%	1.2%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	3.9%
Total		Count	4	109	129	166	408
		% within อายุ	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	66.781[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	75.811	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	67.850			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.739[c]	1	.390	.399[b]	.386	.411	.205[b]	.195	.216
N of Valid Cases	408								

a. 12 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 952162900.

c. The standardized statistic is -.860.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

Crosstab

			การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	4	5	4	13
		% within อายุ	0.0%	30.8%	38.5%	30.8%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	2.4%	3.8%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	17	12	4	33
		% within อายุ	0.0%	51.5%	36.4%	12.1%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	19.8%	5.7%	3.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	4.2%	2.9%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	4	54	30	88
		% within อายุ	0.0%	4.5%	61.4%	34.1%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	25.5%	28.3%	21.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	13.2%	7.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	19	62	32	117
		% within อายุ	3.4%	16.2%	53.0%	27.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	22.1%	29.2%	30.2%	28.7%
		% of Total	1.0%	4.7%	15.2%	7.8%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	8	25	16	49
		% within อายุ	0.0%	16.3%	51.0%	32.7%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	9.3%	11.8%	15.1%	12.0%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.1%	3.9%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	13	12	14	39
		% within อายุ	0.0%	33.3%	30.8%	35.9%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	15.1%	5.7%	13.2%	9.6%
		% of Total	0.0%	3.2%	2.9%	3.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	9	16	2	27
		% within อายุ	0.0%	33.3%	59.3%	7.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	10.5%	7.5%	1.9%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.2%	3.9%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	8	14	4	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	53.8%	15.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	9.3%	6.6%	3.8%	6.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.4%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	4	12	0	16
		% within อายุ	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	5.7%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	0.0%	3.9%
Total		Count	4	86	212	106	408
		% within อายุ	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	69.124[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	76.063	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	68.146			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.641[c]	1	.056	.063[b]	.056	.069	.031[b]	.027	.036
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (36.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 952162900.

c. The standardized statistic is -1.908.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	33	116	107	260
		% within สถานภาพ	1.5%	12.7%	44.6%	41.2%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	55.0%	71.6%	58.8%	63.7%
		% of Total	1.0%	8.1%	28.4%	26.2%	63.7%
	สมรส	Count	0	23	44	61	128
		% within สถานภาพ	0.0%	18.0%	34.4%	47.7%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	38.3%	27.2%	33.5%	31.4%
		% of Total	0.0%	5.6%	10.8%	15.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	0	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	0.0%	1.1%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	2	12	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	1.2%	6.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	3.4%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within สถานภาพ	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.586[a]	9	.000	.008[b]	.005	.010			
Likelihood Ratio	30.793	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	26.115			.001[b]	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	3.352[c]	1	.067	.069[b]	.063	.076	.038[b]	.033	.043
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is 1.831.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สถานที่สะอาด

Crosstab

			สถานที่สะอาด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	33	126	97	260
		% within สถานภาพ	1.5%	12.7%	48.5%	37.3%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	67.3%	71.6%	54.2%	63.7%
		% of Total	1.0%	8.1%	30.9%	23.8%	63.7%
	สมรส	Count	0	14	40	74	128
		% within สถานภาพ	0.0%	10.9%	31.3%	57.8%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	28.6%	22.7%	41.3%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.4%	9.8%	18.1%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	2.3%	1.1%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	6	6	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	4.1%	3.4%	3.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
Total		Count	4	49	176	179	408
		% within สถานภาพ	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.332[a]	9	.032	.077[b]	.071	.084			
Likelihood Ratio	20.282	9	.016	.012[b]	.009	.015			
Fisher's Exact Test	18.717			.019[b]	.015	.022			
Linear-by-Linear Association	4.640[c]	1	.031	.033[b]	.029	.038	.018[b]	.014	.021
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is 2.154.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สถานที่ปลอดภัย

Crosstab

			สถานที่ปลอดภัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	0	37	110	113	260
		% within สถานภาพ	0.0%	14.2%	42.3%	43.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	72.5%	66.7%	59.5%	63.7%
		% of Total	0.0%	9.1%	27.0%	27.7%	63.7%
	สมรส	Count	2	14	49	63	128
		% within สถานภาพ	1.6%	10.9%	38.3%	49.2%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	27.5%	29.7%	33.2%	31.4%
		% of Total	0.5%	3.4%	12.0%	15.4%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	6	8	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	3.6%	4.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	3.4%
Total		Count	2	51	165	190	408
		% within สถานภาพ	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	15.313[a]	9	.083	.123[b]	.115	.132			
Likelihood Ratio	19.551	9	.021	.014[b]	.011	.017			
Fisher's Exact Test	15.543			.079[b]	.072	.086			
Linear-by-Linear Association	4.370[c]	1	.037	.034[b]	.030	.039	.016[b]	.012	.019
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is 2.090.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * สะดวกในการเดินทาง

Crosstab

			สะดวกในการเดินทาง				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	4	68	79	109	260
		% within สถานภาพ	1.5%	26.2%	30.4%	41.9%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	62.4%	61.2%	65.7%	63.7%
		% of Total	1.0%	16.7%	19.4%	26.7%	63.7%
	สมรส	Count	0	31	46	51	128
		% within สถานภาพ	0.0%	24.2%	35.9%	39.8%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	28.4%	35.7%	30.7%	31.4%
		% of Total	0.0%	7.6%	11.3%	12.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	2	2	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	1.8%	1.6%	1.2%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	8	2	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	57.1%	14.3%	28.6%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	7.3%	1.6%	2.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	0.5%	1.0%	3.4%
Total		Count	4	109	129	166	408
		% within สถานภาพ	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	10.477[a]	9	.313	.281[b]	.270	.293			
Likelihood Ratio	10.980	9	.277	.263[b]	.252	.275			
Fisher's Exact Test	10.540			.316[b]	.304	.327			
Linear-by-Linear Association	1.393[c]	1	.238	.249[b]	.238	.260	.127[b]	.118	.135
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is -1.180.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

Crosstab

			การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	4	43	149	64	260
		% within สถานภาพ	1.5%	16.5%	57.3%	24.6%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	50.0%	70.3%	60.4%	63.7%
		% of Total	1.0%	10.5%	36.5%	15.7%	63.7%
	สมรส	Count	0	37	55	36	128
		% within สถานภาพ	0.0%	28.9%	43.0%	28.1%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	43.0%	25.9%	34.0%	31.4%
		% of Total	0.0%	9.1%	13.5%	8.8%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	0.9%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	6	6	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	2.3%	2.8%	5.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
Total		Count	4	86	212	106	408
		% within สถานภาพ	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	22.316[a]	9	.008	.035[b]	.030	.039			
Likelihood Ratio	22.778	9	.007	.004[b]	.002	.006			
Fisher's Exact Test	20.895			.007[b]	.005	.009			
Linear-by-Linear Association	.055[c]	1	.814	.847[b]	.838	.856	.429[b]	.416	.442
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1568792215.

c. The standardized statistic is -.235.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	3.1%	1.1%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	4	14	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	2.5%	7.7%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	3.4%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	4	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	2.5%	5.5%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	12	10	10	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	37.5%	31.3%	31.3%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	20.0%	6.2%	5.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.5%	2.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	39	72	91	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	18.9%	35.0%	44.2%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	65.0%	44.4%	50.0%	50.5%
		% of Total	1.0%	9.6%	17.6%	22.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	4	63	55	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	3.3%	51.6%	45.1%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	38.9%	30.2%	29.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	15.4%	13.5%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	5	4	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	8.3%	2.5%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	1.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	66.694[a]	18	.000	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	73.845	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.102			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.420[c]	1	.120	.121[b]	.112	.129	.061[b]	.055	.067
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

c. The standardized statistic is -1.556.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สถานที่สะอาด

Crosstab

			สถานที่สะอาด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	2.8%	1.1%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	4	14	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	2.3%	7.8%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	3.4%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	6	8	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	3.4%	4.5%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	12	16	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	8.2%	6.8%	8.9%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	3.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	39	87	76	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	18.9%	42.2%	36.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	79.6%	49.4%	42.5%	50.5%
		% of Total	1.0%	9.6%	21.3%	18.6%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	6	53	63	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	4.9%	43.4%	51.6%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	12.2%	30.1%	35.2%	29.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	13.0%	15.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	49	176	179	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	47.008[a]	18	.000	.007[b]	.005	.009			
Likelihood Ratio	55.997	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	44.623			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.570[c]	1	.210	.225[b]	.214	.235	.116[b]	.107	.124
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

c. The standardized statistic is -1.253.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สถานที่ปลอดภัย

Crosstab

			สถานที่ปลอดภัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	3.0%	1.1%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	4	14	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	2.4%	7.4%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	3.4%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	6	2	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	42.9%	14.3%	42.9%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	11.8%	1.2%	3.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	0.5%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	12	16	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	7.8%	7.3%	8.4%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	3.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	0	33	78	95	206
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	16.0%	37.9%	46.1%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	64.7%	47.3%	50.0%	50.5%
		% of Total	0.0%	8.1%	19.1%	23.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	8	55	57	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	6.6%	45.1%	46.7%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	15.7%	33.3%	30.0%	29.9%
		% of Total	0.5%	2.0%	13.5%	14.0%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	5.5%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	2	51	165	190	408
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	47.781[a]	18	.000	.013[b]	.010	.016			
Likelihood Ratio	50.769	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	45.807			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.023[c]	1	.312	.325[b]	.313	.337	.160[b]	.151	.170
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

c. The standardized statistic is -1.011.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * สะดวกในการเดินทาง

Crosstab

			สะดวกในการเดินทาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	0	7	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	8	0	10	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	0.0%	55.6%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	7.3%	0.0%	6.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	0.0%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	2	6	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	1.8%	4.7%	3.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	2	18	12	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	6.3%	56.3%	37.5%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	1.8%	14.0%	7.2%	7.8%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.4%	2.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	46	70	86	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	22.3%	34.0%	41.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	42.2%	54.3%	51.8%	50.5%
		% of Total	1.0%	11.3%	17.2%	21.1%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	51	26	45	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	41.8%	21.3%	36.9%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	46.8%	20.2%	27.1%	29.9%
		% of Total	0.0%	12.5%	6.4%	11.0%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	0.0%	7.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	109	129	166	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	71.676[a]	18	.000	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	82.249	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	68.976			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	9.159[c]	1	.002	.003[b]	.001	.004	.001[b]	.000	.002
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

c. The standardized statistic is -3.026.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

Crosstab

			การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	8	6	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	33.3%	22.2%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	9.3%	2.8%	3.8%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	1.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	0	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	0.0%	71.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	0.0%	9.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	14	10	8	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	43.8%	31.3%	25.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	16.3%	4.7%	7.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	3.4%	2.5%	2.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	30	114	58	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	14.6%	55.3%	28.2%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	34.9%	53.8%	54.7%	50.5%
		% of Total	1.0%	7.4%	27.9%	14.2%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	25	71	26	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	20.5%	58.2%	21.3%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	29.1%	33.5%	24.5%	29.9%
		% of Total	0.0%	6.1%	17.4%	6.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	5	4	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	5.8%	1.9%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	1.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	86	212	106	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	59.967[a]	18	.000	.003[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	66.642	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	57.953			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.033[c]	1	.857	.879[b]	.871	.888	.440[b]	.428	.453
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1575976823.

c. The standardized statistic is -.181.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	4	15	39	58
		% within อาชีพ	0.0%	6.9%	25.9%	67.2%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	9.3%	21.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.7%	9.6%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	21	64	56	141
		% within อาชีพ	0.0%	14.9%	45.4%	39.7%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	35.0%	39.5%	30.8%	34.6%
		% of Total	0.0%	5.1%	15.7%	13.7%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	0	31	24	55
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	56.4%	43.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	0.0%	19.1%	13.2%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	7.6%	5.9%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	19	26	29	78
		% within อาชีพ	5.1%	24.4%	33.3%	37.2%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	31.7%	16.0%	15.9%	19.1%
		% of Total	1.0%	4.7%	6.4%	7.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	4	18	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	47.4%	42.1%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	11.1%	8.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.4%	3.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	12	8	18	38
		% within อาชีพ	0.0%	31.6%	21.1%	47.4%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	20.0%	4.9%	9.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.0%	4.4%	9.3%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within อาชีพ	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	61.162[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	63.336	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	54.598			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	7.821[c]	1	.005	.005[b]	.003	.006	.003[b]	.001	.004
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 995738463.

c. The standardized statistic is -2.797.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สถานที่สะอาด

Crosstab

			สถานที่สะอาด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	21	31	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	36.2%	53.4%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	12.2%	11.9%	17.3%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.1%	7.6%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	15	65	61	141
		% within อาชีพ	0.0%	10.6%	46.1%	43.3%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	30.6%	36.9%	34.1%	34.6%
		% of Total	0.0%	3.7%	15.9%	15.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	0	35	20	55
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	63.6%	36.4%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	19.9%	11.2%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	8.6%	4.9%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	8	35	31	78
		% within อาชีพ	5.1%	10.3%	44.9%	39.7%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	16.3%	19.9%	17.3%	19.1%
		% of Total	1.0%	2.0%	8.6%	7.6%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	8	16	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	21.1%	42.1%	36.8%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	16.3%	9.1%	7.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.9%	3.4%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	12	4	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	31.6%	10.5%	57.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	24.5%	2.3%	12.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	1.0%	5.4%	9.3%
Total		Count	4	49	176	179	408
		% within อาชีพ	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	58.875[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	60.868	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	52.609			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.713[c]	1	.054	.058[b]	.052	.063	.030[b]	.026	.035
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 995738463.

c. The standardized statistic is -1.927.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สถานที่ปลอดภัย

Crosstab

			สถานที่ปลอดภัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	14	17	27	58
		% within อาชีพ	0.0%	24.1%	29.3%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	27.5%	10.3%	14.2%	14.2%
		% of Total	0.0%	3.4%	4.2%	6.6%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	5	69	67	141
		% within อาชีพ	0.0%	3.5%	48.9%	47.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	9.8%	41.8%	35.3%	34.6%
		% of Total	0.0%	1.2%	16.9%	16.4%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	2	4	26	23	55
		% within อาชีพ	3.6%	7.3%	47.3%	41.8%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	7.8%	15.8%	12.1%	13.5%
		% of Total	0.5%	1.0%	6.4%	5.6%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	8	35	35	78
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	44.9%	44.9%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	15.7%	21.2%	18.4%	19.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	8.6%	8.6%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	8	14	16	38
		% within อาชีพ	0.0%	21.1%	36.8%	42.1%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	15.7%	8.5%	8.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.4%	3.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	12	4	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	31.6%	10.5%	57.9%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	23.5%	2.4%	11.6%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	1.0%	5.4%	9.3%
Total		Count	2	51	165	190	408
		% within อาชีพ	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	58.358[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	55.802	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	53.590			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.733[c]	1	.392	.404[b]	.391	.416	.207[b]	.197	.218
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 995738463.

c. The standardized statistic is -.856.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * สะดวกในการเดินทาง

Crosstab

			สะดวกในการเดินทาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	22	19	17	58
		% within อาชีพ	0.0%	37.9%	32.8%	29.3%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	20.2%	14.7%	10.2%	14.2%
		% of Total	0.0%	5.4%	4.7%	4.2%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	28	51	62	141
		% within อาชีพ	0.0%	19.9%	36.2%	44.0%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	25.7%	39.5%	37.3%	34.6%
		% of Total	0.0%	6.9%	12.5%	15.2%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	16	20	19	55
		% within อาชีพ	0.0%	29.1%	36.4%	34.5%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	14.7%	15.5%	11.4%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.9%	4.9%	4.7%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	23	21	30	78
		% within อาชีพ	5.1%	29.5%	26.9%	38.5%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	21.1%	16.3%	18.1%	19.1%
		% of Total	1.0%	5.6%	5.1%	7.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	10	8	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	21.1%	52.6%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	9.2%	6.2%	12.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	2.0%	4.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	10	10	18	38
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	26.3%	47.4%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	9.2%	7.8%	10.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	2.5%	4.4%	9.3%
Total		Count	4	109	129	166	408
		% within อาชีพ	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.617[a]	15	.010	.012[b]	.010	.015			
Likelihood Ratio	27.103	15	.028	.025[b]	.021	.029			
Fisher's Exact Test	22.260			.056[b]	.050	.062			
Linear-by-Linear Association	.472[c]	1	.492	.499[b]	.486	.512	.257[b]	.246	.268
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 995738463.

c. The standardized statistic is .687.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

Crosstab

			การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	23	21	14	58
		% within อาชีพ	0.0%	39.7%	36.2%	24.1%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	26.7%	9.9%	13.2%	14.2%
		% of Total	0.0%	5.6%	5.1%	3.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	21	78	42	141
		% within อาชีพ	0.0%	14.9%	55.3%	29.8%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	24.4%	36.8%	39.6%	34.6%
		% of Total	0.0%	5.1%	19.1%	10.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	35	10	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	63.6%	18.2%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	11.6%	16.5%	9.4%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	8.6%	2.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	22	40	12	78
		% within อาชีพ	5.1%	28.2%	51.3%	15.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	25.6%	18.9%	11.3%	19.1%
		% of Total	1.0%	5.4%	9.8%	2.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	4	24	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	63.2%	26.3%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	4.7%	11.3%	9.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.9%	2.5%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	6	14	18	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	36.8%	47.4%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	7.0%	6.6%	17.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.4%	4.4%	9.3%
Total		Count	4	86	212	106	408
		% within อาชีพ	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.915[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	47.622	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	42.100			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.476[c]	1	.224	.233[b]	.222	.244	.118[b]	.110	.126
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 995738463.

c. The standardized statistic is 1.215.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * สถานที่เหมาะสมให้ญาติกว้างขวาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สถานที่สะอาด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สถานที่ปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * สะดวกในการเดินทาง	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง

Crosstab

			สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	13	31	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	26.0%	62.0%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	10.0%	8.0%	17.0%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.2%	7.6%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	22	40	44	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	20.8%	37.7%	41.5%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	36.7%	24.7%	24.2%	26.0%
		% of Total	0.0%	5.4%	9.8%	10.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	23	55	50	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	17.4%	41.7%	37.9%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	38.3%	34.0%	27.5%	32.4%
		% of Total	1.0%	5.6%	13.5%	12.3%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	4	34	44	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	4.9%	41.5%	53.7%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	6.7%	21.0%	24.2%	20.1%
		% of Total	0.0%	1.0%	8.3%	10.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	5	20	13	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	13.2%	52.6%	34.2%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	0.0%	8.3%	12.3%	7.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.2%	4.9%	3.2%	9.3%
Total		Count	4	60	162	182	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%
		% within สถานที่เหมาะสมใหญ่โตกว้างขวาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	14.7%	39.7%	44.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	29.006[a]	12	.004	.005[b]	.003	.007			
Likelihood Ratio	31.131	12	.002	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	25.959			.003[b]	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	.023[c]	1	.881	.889[b]	.881	.897	.459[b]	.446	.472
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805089440.

c. The standardized statistic is -.150.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สถานที่สะอาด

Crosstab

			สถานที่สะอาด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	17	27	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	34.0%	54.0%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	12.2%	9.7%	15.1%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.2%	6.6%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	22	46	38	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	20.8%	43.4%	35.8%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	44.9%	26.1%	21.2%	26.0%
		% of Total	0.0%	5.4%	11.3%	9.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	11	66	51	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	8.3%	50.0%	38.6%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	22.4%	37.5%	28.5%	32.4%
		% of Total	1.0%	2.7%	16.2%	12.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	10	26	46	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.2%	31.7%	56.1%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	20.4%	14.8%	25.7%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.5%	6.4%	11.3%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	0	21	17	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	55.3%	44.7%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	0.0%	0.0%	11.9%	9.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.1%	4.2%	9.3%
Total		Count	4	49	176	179	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%
		% within สถานที่สะอาด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	12.0%	43.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.703[a]	12	.001	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	37.876	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	30.480			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	2.549[c]	1	.110	.116[b]	.108	.124	.061[b]	.055	.067
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805089440.

c. The standardized statistic is 1.597.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สถานที่ ปลอดภัย

Crosstab

			สถานที่ปลอดภัย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	12	11	27	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	24.0%	22.0%	54.0%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	23.5%	6.7%	14.2%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.7%	6.6%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	18	46	42	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.0%	43.4%	39.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	35.3%	27.9%	22.1%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.4%	11.3%	10.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	11	57	64	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	8.3%	43.2%	48.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	21.6%	34.5%	33.7%	32.4%
		% of Total	0.0%	2.7%	14.0%	15.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	2	10	28	42	82
		% within รายได้ต่อเดือน	2.4%	12.2%	34.1%	51.2%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	19.6%	17.0%	22.1%	20.1%
		% of Total	0.5%	2.5%	6.9%	10.3%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	0	23	15	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	60.5%	39.5%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	0.0%	0.0%	13.9%	7.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%	9.3%
Total		Count	2	51	165	190	408
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%
		% within สถานที่ปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	12.5%	40.4%	46.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.393[a]	12	.001	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	35.959	12	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	31.339			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.474[c]	1	.225	.236[b]	.225	.247	.122[b]	.113	.130
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805089440.

c. The standardized statistic is 1.214.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * สะดวกในการเดินทาง

Crosstab

			สะดวกในการเดินทาง				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	18	15	17	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	36.0%	30.0%	34.0%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	16.5%	11.6%	10.2%	12.3%
		% of Total	0.0%	4.4%	3.7%	4.2%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	24	48	34	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	22.6%	45.3%	32.1%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	22.0%	37.2%	20.5%	26.0%
		% of Total	0.0%	5.9%	11.8%	8.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	36	27	65	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	27.3%	20.5%	49.2%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	33.0%	20.9%	39.2%	32.4%
		% of Total	1.0%	8.8%	6.6%	15.9%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	22	24	36	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	26.8%	29.3%	43.9%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	20.2%	18.6%	21.7%	20.1%
		% of Total	0.0%	5.4%	5.9%	8.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	9	15	14	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	23.7%	39.5%	36.8%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	0.0%	8.3%	11.6%	8.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.2%	3.7%	3.4%	9.3%
Total		Count	4	109	129	166	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%
		% within สะดวกในการเดินทาง	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	26.7%	31.6%	40.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.374[a]	12	.005	.006[b]	.004	.008			
Likelihood Ratio	28.907	12	.004	.003[b]	.002	.004			
Fisher's Exact Test	24.472			.007[b]	.004	.009			
Linear-by-Linear Association	1.265[c]	1	.261	.275[b]	.263	.286	.139[b]	.130	.148
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805089440.

c. The standardized statistic is 1.125.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ

Crosstab

			การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	21	19	10	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	42.0%	38.0%	20.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	24.4%	9.0%	9.4%	12.3%
		% of Total	0.0%	5.1%	4.7%	2.5%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	14	54	38	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	13.2%	50.9%	35.8%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	16.3%	25.5%	35.8%	26.0%
		% of Total	0.0%	3.4%	13.2%	9.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	29	73	26	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	22.0%	55.3%	19.7%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	33.7%	34.4%	24.5%	32.4%
		% of Total	1.0%	7.1%	17.9%	6.4%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	14	38	30	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.1%	46.3%	36.6%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	16.3%	17.9%	28.3%	20.1%
		% of Total	0.0%	3.4%	9.3%	7.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	8	28	2	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	21.1%	73.7%	5.3%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	0.0%	9.3%	13.2%	1.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.9%	0.5%	9.3%
Total		Count	4	86	212	106	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%
		% within การจัดเรียงสินค้าสะดวกในการเลือกซื้อ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.1%	52.0%	26.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	45.161[a]	12	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	46.306	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	40.690			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.043[c]	1	.836	.855[b]	.845	.864	.436[b]	.423	.448
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 805089440.

c. The standardized statistic is .207.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	25	71	89	14	201
		% within เพศ	1.0%	12.4%	35.3%	44.3%	7.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	50.0%	55.6%	47.7%	47.3%	63.6%	49.3%
		% of Total	0.5%	6.1%	17.4%	21.8%	3.4%	49.3%
	หญิง	Count	2	20	78	99	8	207
		% within เพศ	1.0%	9.7%	37.7%	47.8%	3.9%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	50.0%	44.4%	52.3%	52.7%	36.4%	50.7%
		% of Total	0.5%	4.9%	19.1%	24.3%	2.0%	50.7%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within เพศ	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.965[a]	4	.564	.566[b]	.553	.579			
Likelihood Ratio	2.987	4	.560	.570[b]	.557	.583			
Fisher's Exact Test	3.058			.549[b]	.537	.562			
Linear-by-Linear Association	.001[c]	1	.982	1.000[b]	1.000	1.000	.518[b]	.505	.530
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is .023.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	2	27	74	90	8	201
		% within เพศ	1.0%	13.4%	36.8%	44.8%	4.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	50.0%	57.4%	46.8%	49.7%	44.4%	49.3%
		% of Total	0.5%	6.6%	18.1%	22.1%	2.0%	49.3%
	หญิง	Count	2	20	84	91	10	207
		% within เพศ	1.0%	9.7%	40.6%	44.0%	4.8%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	50.0%	42.6%	53.2%	50.3%	55.6%	50.7%
		% of Total	0.5%	4.9%	20.6%	22.3%	2.5%	50.7%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within เพศ	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.815[a]	4	.770	.789[b]	.779	.800			
Likelihood Ratio	1.820	4	.769	.793[b]	.782	.803			
Fisher's Exact Test	1.950			.767[b]	.756	.778			
Linear-by-Linear Association	.367[c]	1	.545	.570[b]	.557	.583	.298[b]	.286	.310
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is .606.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	29	98	56	18	201
		% within เพศ	14.4%	48.8%	27.9%	9.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	59.2%	50.3%	45.2%	45.0%	49.3%
		% of Total	7.1%	24.0%	13.7%	4.4%	49.3%
	หญิง	Count	20	97	68	22	207
		% within เพศ	9.7%	46.9%	32.9%	10.6%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	40.8%	49.7%	54.8%	55.0%	50.7%
		% of Total	4.9%	23.8%	16.7%	5.4%	50.7%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within เพศ	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)	99% Confidence Interval		Monte Carlo Sig. (1-sided)	99% Confidence Interval	
				Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.132[a]	3	.372	.377[b]	.365	.389			
Likelihood Ratio	3.143	3	.370	.378[b]	.365	.390			
Fisher's Exact Test	3.119			.377[b]	.365	.389			
Linear-by-Linear Association	2.599[c]	1	.107	.116[b]	.108	.124	.061[b]	.054	.067
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19.71.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is 1.612.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	25	104	64	8	201
		% within เพศ	12.4%	51.7%	31.8%	4.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	64.1%	48.6%	45.4%	57.1%	49.3%
		% of Total	6.1%	25.5%	15.7%	2.0%	49.3%
	หญิง	Count	14	110	77	6	207
		% within เพศ	6.8%	53.1%	37.2%	2.9%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	35.9%	51.4%	54.6%	42.9%	50.7%
		% of Total	3.4%	27.0%	18.9%	1.5%	50.7%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within เพศ	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig.		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	(2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.668[a]	3	.198	.203[b]	.193	.214			
Likelihood Ratio	4.712	3	.194	.207[b]	.196	.217			
Fisher's Exact Test	4.656			.202[b]	.191	.212			
Linear-by-Linear Association	1.678[c]	1	.195	.203[b]	.192	.213	.113[b]	.105	.121
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.90.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is 1.295.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	19	106	56	20	201
		% within เพศ	9.5%	52.7%	27.9%	10.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	61.3%	47.7%	52.3%	41.7%	49.3%
		% of Total	4.7%	26.0%	13.7%	4.9%	49.3%
	หญิง	Count	12	116	51	28	207
		% within เพศ	5.8%	56.0%	24.6%	13.5%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	38.7%	52.3%	47.7%	58.3%	50.7%
		% of Total	2.9%	28.4%	12.5%	6.9%	50.7%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within เพศ	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.511[a]	3	.319	.324[b]	.312	.336			
Likelihood Ratio	3.530	3	.317	.324[b]	.312	.336			
Fisher's Exact Test	3.480			.325[b]	.313	.337			
Linear-by-Linear Association	.927[c]	1	.336	.353[b]	.340	.365	.187[b]	.177	.197
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is .963.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	18	109	56	18	201
		% within เพศ	9.0%	54.2%	27.9%	9.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	64.3%	47.0%	47.5%	60.0%	49.3%
		% of Total	4.4%	26.7%	13.7%	4.4%	49.3%
	หญิง	Count	10	123	62	12	207
		% within เพศ	4.8%	59.4%	30.0%	5.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	35.7%	53.0%	52.5%	40.0%	50.7%
		% of Total	2.5%	30.1%	15.2%	2.9%	50.7%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within เพศ	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.548[a]	3	.208	.209[b]	.199	.220			
Likelihood Ratio	4.588	3	.205	.209[b]	.199	.219			
Fisher's Exact Test	4.500			.211[b]	.200	.221			
Linear-by-Linear Association	.000[c]	1	.989	1.000[b]	1.000	1.000	.511[b]	.498	.524
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.79.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 562548763.

c. The standardized statistic is -.014.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	4	9	0	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	2.7%	4.8%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	10	21	2	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.3%	63.6%	6.1%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	6.7%	11.2%	9.1%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	5.1%	0.5%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	17	34	31	2	88
		% within อายุ	4.5%	19.3%	38.6%	35.2%	2.3%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	37.8%	22.8%	16.5%	9.1%	21.6%
		% of Total	1.0%	4.2%	8.3%	7.6%	0.5%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	14	43	58	2	117
		% within อายุ	0.0%	12.0%	36.8%	49.6%	1.7%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	31.1%	28.9%	30.9%	9.1%	28.7%
		% of Total	0.0%	3.4%	10.5%	14.2%	0.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	12	33	4	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	24.5%	67.3%	8.2%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	8.1%	17.6%	18.2%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	8.1%	1.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	12	13	10	4	39
		% within อายุ	0.0%	30.8%	33.3%	25.6%	10.3%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	26.7%	8.7%	5.3%	18.2%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.9%	3.2%	2.5%	1.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	0	13	10	4	27
		% within อายุ	0.0%	0.0%	48.1%	37.0%	14.8%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	8.7%	5.3%	18.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.2%	2.5%	1.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	14	12	0	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	53.8%	46.2%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	9.4%	6.4%	0.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	2.9%	0.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	2	6	4	4	16
		% within อายุ	0.0%	12.5%	37.5%	25.0%	25.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	4.4%	4.0%	2.1%	18.2%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.0%	1.0%	3.9%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within อายุ	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	97.592[a]	32	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	102.477	32	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	83.917			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.986[c]	1	.321	.320[b]	.308	.332	.163[b]	.154	.173
N of Valid Cases	408								

a. 24 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is .993.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	0	13	0	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	16	13	4	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	48.5%	39.4%	12.1%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	10.1%	7.2%	22.2%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.9%	3.2%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	13	45	20	6	88
		% within อายุ	4.5%	14.8%	51.1%	22.7%	6.8%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	27.7%	28.5%	11.0%	33.3%	21.6%
		% of Total	1.0%	3.2%	11.0%	4.9%	1.5%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	14	28	75	0	117
		% within อายุ	0.0%	12.0%	23.9%	64.1%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	29.8%	17.7%	41.4%	0.0%	28.7%
		% of Total	0.0%	3.4%	6.9%	18.4%	0.0%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	4	20	23	2	49
		% within อายุ	0.0%	8.2%	40.8%	46.9%	4.1%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	8.5%	12.7%	12.7%	11.1%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.9%	5.6%	0.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	12	12	15	0	39
		% within อายุ	0.0%	30.8%	30.8%	38.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	25.5%	7.6%	8.3%	0.0%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.9%	3.7%	0.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	19	6	0	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	70.4%	22.2%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	4.3%	12.0%	3.3%	0.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.7%	1.5%	0.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	14	10	2	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	53.8%	38.5%	7.7%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	8.9%	5.5%	11.1%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	2.5%	0.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	2	4	6	4	16
		% within อายุ	0.0%	12.5%	25.0%	37.5%	25.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	4.3%	2.5%	3.3%	22.2%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%	1.0%	3.9%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within อายุ	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	125.669[a]	32	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	130.204	32	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	109.919			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.211[c]	1	.646	.646[b]	.634	.659	.328[b]	.316	.340
N of Valid Cases	408								

a. 23 cells (51.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is -.460.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	4	9	0	13
		% within อายุ	0.0%	30.8%	69.2%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	2.1%	7.3%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	12	17	4	33
		% within อายุ	0.0%	36.4%	51.5%	12.1%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	6.2%	13.7%	10.0%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.9%	4.2%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	15	44	25	4	88
		% within อายุ	17.0%	50.0%	28.4%	4.5%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	30.6%	22.6%	20.2%	10.0%	21.6%
		% of Total	3.7%	10.8%	6.1%	1.0%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	10	56	29	22	117
		% within อายุ	8.5%	47.9%	24.8%	18.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	20.4%	28.7%	23.4%	55.0%	28.7%
		% of Total	2.5%	13.7%	7.1%	5.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	6	21	16	6	49
		% within อายุ	12.2%	42.9%	32.7%	12.2%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	12.2%	10.8%	12.9%	15.0%	12.0%
		% of Total	1.5%	5.1%	3.9%	1.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	12	13	10	4	39
		% within อายุ	30.8%	33.3%	25.6%	10.3%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	24.5%	6.7%	8.1%	10.0%	9.6%
		% of Total	2.9%	3.2%	2.5%	1.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	4	21	2	0	27
		% within อายุ	14.8%	77.8%	7.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	8.2%	10.8%	1.6%	0.0%	6.6%
		% of Total	1.0%	5.1%	0.5%	0.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	16	10	0	26
		% within อายุ	0.0%	61.5%	38.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	8.2%	8.1%	0.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	2.5%	0.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	8	6	0	16
		% within อายุ	12.5%	50.0%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	4.1%	4.1%	4.8%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.5%	2.0%	1.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within อายุ	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	72.325[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	82.990	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	66.417			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.736[c]	1	.009	.009[b]	.006	.011	.004[b]	.002	.006
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.27.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is -2.595.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	5	4	4	13
		% within อายุ	0.0%	38.5%	30.8%	30.8%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	2.3%	2.8%	28.6%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	1.0%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	21	12	0	33
		% within อายุ	0.0%	63.6%	36.4%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	9.8%	8.5%	0.0%	8.1%
		% of Total	0.0%	5.1%	2.9%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	15	38	35	0	88
		% within อายุ	17.0%	43.2%	39.8%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	38.5%	17.8%	24.8%	0.0%	21.6%
		% of Total	3.7%	9.3%	8.6%	0.0%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	6	57	48	6	117
		% within อายุ	5.1%	48.7%	41.0%	5.1%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	15.4%	26.8%	34.0%	42.9%	28.7%
		% of Total	1.5%	14.0%	11.8%	1.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	2	32	13	2	49
		% within อายุ	4.1%	65.3%	26.5%	4.1%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	15.0%	9.2%	14.3%	12.0%
		% of Total	0.5%	7.8%	3.2%	0.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	12	12	15	0	39
		% within อายุ	30.8%	30.8%	38.5%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	30.8%	5.6%	10.6%	0.0%	9.6%
		% of Total	2.9%	2.9%	3.7%	0.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	2	19	4	2	27
		% within อายุ	7.4%	70.4%	14.8%	7.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	8.9%	2.8%	14.3%	6.6%
		% of Total	0.5%	4.7%	1.0%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	18	8	0	26
		% within อายุ	0.0%	69.2%	30.8%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	8.4%	5.7%	0.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	4.4%	2.0%	0.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	12	2	0	16
		% within อายุ	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	5.6%	1.4%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.5%	2.9%	0.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within อายุ	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	93.494[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	83.751	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	68.928			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	7.292[c]	1	.007	.007[b]	.005	.009	.004[b]	.002	.006
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (47.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is -2.700.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	5	4	4	13
		% within อายุ	0.0%	38.5%	30.8%	30.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	2.3%	3.7%	8.3%	3.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	1.0%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	19	10	4	33
		% within อายุ	0.0%	57.6%	30.3%	12.1%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	8.6%	9.3%	8.3%	8.1%
		% of Total	0.0%	4.7%	2.5%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	13	45	20	10	88
		% within อายุ	14.8%	51.1%	22.7%	11.4%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	41.9%	20.3%	18.7%	20.8%	21.6%
		% of Total	3.2%	11.0%	4.9%	2.5%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	10	49	36	22	117
		% within อายุ	8.5%	41.9%	30.8%	18.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	32.3%	22.1%	33.6%	45.8%	28.7%
		% of Total	2.5%	12.0%	8.8%	5.4%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	32	15	2	49
		% within อายุ	0.0%	65.3%	30.6%	4.1%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	14.4%	14.0%	4.2%	12.0%
		% of Total	0.0%	7.8%	3.7%	0.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	6	25	8	0	39
		% within อายุ	15.4%	64.1%	20.5%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	19.4%	11.3%	7.5%	0.0%	9.6%
		% of Total	1.5%	6.1%	2.0%	0.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	17	8	2	27
		% within อายุ	0.0%	63.0%	29.6%	7.4%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	7.7%	7.5%	4.2%	6.6%
		% of Total	0.0%	4.2%	2.0%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	16	6	4	26
		% within อายุ	0.0%	61.5%	23.1%	15.4%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	7.2%	5.6%	8.3%	6.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	1.5%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	14	0	0	16
		% within อายุ	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	6.5%	6.3%	0.0%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.5%	3.4%	0.0%	0.0%	3.9%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within อายุ	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	56.239[a]	24	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	74.619	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	56.200			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.377[c]	1	.012	.013[b]	.010	.016	.006[b]	.004	.007
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is -2.525.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	9	0	4	13
		% within อายุ	0.0%	69.2%	0.0%	30.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	0.0%	3.9%	0.0%	13.3%	3.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	19	10	4	33
		% within อายุ	0.0%	57.6%	30.3%	12.1%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	0.0%	8.2%	8.5%	13.3%	8.1%
		% of Total	0.0%	4.7%	2.5%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	50	28	6	88
		% within อายุ	4.5%	56.8%	31.8%	6.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	14.3%	21.6%	23.7%	20.0%	21.6%
		% of Total	1.0%	12.3%	6.9%	1.5%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	6	53	54	4	117
		% within อายุ	5.1%	45.3%	46.2%	3.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	21.4%	22.8%	45.8%	13.3%	28.7%
		% of Total	1.5%	13.0%	13.2%	1.0%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	6	33	8	4	49
		% within อายุ	12.2%	67.3%	16.3%	8.2%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	21.4%	14.2%	6.8%	13.3%	12.0%
		% of Total	1.5%	8.1%	2.0%	1.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	8	25	6	0	39
		% within อายุ	20.5%	64.1%	15.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	28.6%	10.8%	5.1%	0.0%	9.6%
		% of Total	2.0%	6.1%	1.5%	0.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	2	15	6	4	27
		% within อายุ	7.4%	55.6%	22.2%	14.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	7.1%	6.5%	5.1%	13.3%	6.6%
		% of Total	0.5%	3.7%	1.5%	1.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	14	8	4	26
		% within อายุ	0.0%	53.8%	30.8%	15.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	0.0%	6.0%	6.8%	13.3%	6.4%
		% of Total	0.0%	3.4%	2.0%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	14	0	0	16
		% within อายุ	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	7.1%	6.0%	0.0%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.5%	3.4%	0.0%	0.0%	3.9%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within อายุ	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	76.589[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	84.683	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	70.990			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	7.251[c]	1	.007	.007[b]	.004	.009	.003[b]	.002	.005
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .89.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 15053862.

c. The standardized statistic is -2.693.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	29	88	127	12	260
		% within สถานภาพ	1.5%	11.2%	33.8%	48.8%	4.6%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	64.4%	59.1%	67.6%	54.5%	63.7%
		% of Total	1.0%	7.1%	21.6%	31.1%	2.9%	63.7%
	สมรส	Count	0	16	53	53	6	128
		% within สถานภาพ	0.0%	12.5%	41.4%	41.4%	4.7%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	35.6%	35.6%	28.2%	27.3%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	13.0%	13.0%	1.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	2	4	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	1.3%	2.1%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	6	4	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	4.0%	2.1%	18.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%	1.0%	3.4%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within สถานภาพ	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	23.458[a]	12	.024	.060[b]	.054	.066			
Likelihood Ratio	20.288	12	.062	.052[b]	.046	.058			
Fisher's Exact Test	17.127			.111[b]	.103	.119			
Linear-by-Linear Association	1.384[c]	1	.239	.253[b]	.242	.264	.130[b]	.122	.139
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is 1.176.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	29	95	116	16	260
		% within สถานภาพ	1.5%	11.2%	36.5%	44.6%	6.2%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	61.7%	60.1%	64.1%	88.9%	63.7%
		% of Total	1.0%	7.1%	23.3%	28.4%	3.9%	63.7%
	สมรส	Count	0	16	51	59	2	128
		% within สถานภาพ	0.0%	12.5%	39.8%	46.1%	1.6%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	34.0%	32.3%	32.6%	11.1%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	12.5%	14.5%	0.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	2	4	0	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	4.3%	2.5%	0.0%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	8	6	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	5.1%	3.3%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	1.5%	0.0%	3.4%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within สถานภาพ	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	17.089[a]	12	.146	.175[b]	.165	.185			
Likelihood Ratio	22.944	12	.028	.022[b]	.018	.026			
Fisher's Exact Test	17.029			.118[b]	.110	.127			
Linear-by-Linear Association	1.043[c]	1	.307	.328[b]	.316	.340	.168[b]	.159	.178
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -1.021.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	21	122	85	32	260
		% within สถานภาพ	8.1%	46.9%	32.7%	12.3%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	42.9%	62.6%	68.5%	80.0%	63.7%
		% of Total	5.1%	29.9%	20.8%	7.8%	63.7%
	สมรส	Count	24	65	35	4	128
		% within สถานภาพ	18.8%	50.8%	27.3%	3.1%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	49.0%	33.3%	28.2%	10.0%	31.4%
		% of Total	5.9%	15.9%	8.6%	1.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	4	2	0	0	6
		% within สถานภาพ	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	8.2%	1.0%	0.0%	0.0%	1.5%
		% of Total	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	6	4	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	3.1%	3.2%	10.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.0%	1.0%	3.4%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within สถานภาพ	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.198[a]	9	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	37.552	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	33.100			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.699[c]	1	.054	.057[b]	.051	.063	.029[b]	.025	.034
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (43.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .59.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -1.923.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	21	140	91	8	260
		% within สถานภาพ	8.1%	53.8%	35.0%	3.1%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	53.8%	65.4%	64.5%	57.1%	63.7%
		% of Total	5.1%	34.3%	22.3%	2.0%	63.7%
	สมรส	Count	16	68	40	4	128
		% within สถานภาพ	12.5%	53.1%	31.3%	3.1%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	41.0%	31.8%	28.4%	28.6%	31.4%
		% of Total	3.9%	16.7%	9.8%	1.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	2	2	0	2	6
		% within สถานภาพ	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	0.9%	0.0%	14.3%	1.5%
		% of Total	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	4	10	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	1.9%	7.1%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	0.0%	3.4%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within สถานภาพ	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.935[a]	9	.000	.002[b]	.001	.003			
Likelihood Ratio	24.299	9	.004	.004[b]	.002	.005			
Fisher's Exact Test	21.872			.005[b]	.003	.007			
Linear-by-Linear Association	.682[c]	1	.409	.414[b]	.401	.426	.221[b]	.211	.232
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .21.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is .826.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	21	131	72	36	260
		% within สถานภาพ	8.1%	50.4%	27.7%	13.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	67.7%	59.0%	67.3%	75.0%	63.7%
		% of Total	5.1%	32.1%	17.6%	8.8%	63.7%
	สมรส	Count	10	83	29	6	128
		% within สถานภาพ	7.8%	64.8%	22.7%	4.7%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	32.3%	37.4%	27.1%	12.5%	31.4%
		% of Total	2.5%	20.3%	7.1%	1.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	0	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	1.8%	0.0%	4.2%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	4	6	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	1.8%	5.6%	8.3%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within สถานภาพ	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	22.851[a]	9	.007	.010[b]	.008	.013			
Likelihood Ratio	25.762	9	.002	.002[b]	.001	.004			
Fisher's Exact Test	22.087			.004[b]	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	.147[c]	1	.702	.723[b]	.712	.735	.366[b]	.353	.378
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (43.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is .383.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	14	132	94	20	260
		% within สถานภาพ	5.4%	50.8%	36.2%	7.7%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	50.0%	56.9%	79.7%	66.7%	63.7%
		% of Total	3.4%	32.4%	23.0%	4.9%	63.7%
	สมรส	Count	12	88	22	6	128
		% within สถานภาพ	9.4%	68.8%	17.2%	4.7%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	42.9%	37.9%	18.6%	20.0%	31.4%
		% of Total	2.9%	21.6%	5.4%	1.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	2	2	2	0	6
		% within สถานภาพ	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	7.1%	0.9%	1.7%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	10	0	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	71.4%	0.0%	28.6%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	4.3%	0.0%	13.3%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	0.0%	1.0%	3.4%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within สถานภาพ	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.253[a]	9	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	39.820	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	36.309			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.289[c]	1	.038	.041[b]	.036	.046	.019[b]	.015	.022
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (43.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .41.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1517194786.

c. The standardized statistic is -2.071.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	6	10	2	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	33.3%	55.6%	11.1%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	4.0%	5.3%	9.1%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.5%	0.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	2	10	2	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	1.3%	5.3%	9.1%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.5%	0.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	8	18	6	0	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	25.0%	56.3%	18.8%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	17.8%	12.1%	3.2%	0.0%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.0%	4.4%	1.5%	0.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	31	81	84	6	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	15.0%	39.3%	40.8%	2.9%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	68.9%	54.4%	44.7%	27.3%	50.5%
		% of Total	1.0%	7.6%	19.9%	20.6%	1.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	6	31	73	12	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	4.9%	25.4%	59.8%	9.8%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	13.3%	20.8%	38.8%	54.5%	29.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	7.6%	17.9%	2.9%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	73.433[a]	24	.000	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	83.002	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	69.324			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.046[c]	1	.831	.848[b]	.838	.857	.420[b]	.407	.432
N of Valid Cases	408								

a. 21 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is .213.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	1.3%	2.8%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	2.5%	5.5%	22.2%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	2	12	0	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	1.3%	6.6%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	0.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	10	18	4	0	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	31.3%	56.3%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	21.3%	11.4%	2.2%	0.0%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.5%	4.4%	1.0%	0.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	31	84	79	8	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	15.0%	40.8%	38.3%	3.9%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	66.0%	53.2%	43.6%	44.4%	50.5%
		% of Total	1.0%	7.6%	20.6%	19.4%	2.0%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	6	39	71	6	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	4.9%	32.0%	58.2%	4.9%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	12.8%	24.7%	39.2%	33.3%	29.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.6%	17.4%	1.5%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	84.843[a]	24	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	89.022	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	73.729			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.628[c]	1	.428	.427[b]	.414	.439	.222[b]	.211	.232
N of Valid Cases	408								

a. 21 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is -.792.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	1.0%	4.0%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	10	8	0	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	5.1%	6.5%	0.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	2.0%	0.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	6	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	2.1%	4.8%	10.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	12	14	6	0	32
		% within ระดับการศึกษา	37.5%	43.8%	18.8%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	24.5%	7.2%	4.8%	0.0%	7.8%
		% of Total	2.9%	3.4%	1.5%	0.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	25	103	64	14	206
		% within ระดับการศึกษา	12.1%	50.0%	31.1%	6.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	51.0%	52.8%	51.6%	35.0%	50.5%
		% of Total	6.1%	25.2%	15.7%	3.4%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	12	53	35	22	122
		% within ระดับการศึกษา	9.8%	43.4%	28.7%	18.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	24.5%	27.2%	28.2%	55.0%	29.9%
		% of Total	2.9%	13.0%	8.6%	5.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within ระดับการศึกษา	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	63.247[a]	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	66.724	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.124			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.009[c]	1	.925	.934[b]	.927	.940	.470[b]	.458	.483
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .69.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is .094.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	10	4	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	22.2%	22.2%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	4.7%	2.8%	28.6%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.0%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	10	0	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	1.9%	7.1%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	0.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	10	16	4	2	32
		% within ระดับการศึกษา	31.3%	50.0%	12.5%	6.3%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	25.6%	7.5%	2.8%	14.3%	7.8%
		% of Total	2.5%	3.9%	1.0%	0.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	21	106	75	4	206
		% within ระดับการศึกษา	10.2%	51.5%	36.4%	1.9%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	53.8%	49.5%	53.2%	28.6%	50.5%
		% of Total	5.1%	26.0%	18.4%	1.0%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	8	82	48	4	122
		% within ระดับการศึกษา	6.6%	50.8%	39.3%	3.3%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	20.5%	29.0%	34.0%	28.6%	29.9%
		% of Total	2.0%	15.2%	11.8%	1.0%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within ระดับการศึกษา	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig.		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	(2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	69.146[a]	18	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	63.340	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	51.035			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.116[c]	1	.734	.754[b]	.743	.765	.378[b]	.365	.390
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is -.340.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				
			น้อย	บางกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	5	2	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	2.3%	1.9%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.2%	0.5%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	10	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	1.8%	9.3%	8.3%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ วช.	Count	0	2	6	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	0.9%	5.6%	12.5%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	8	14	8	2	32
		% within ระดับการศึกษา	25.0%	43.8%	25.0%	6.3%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	25.8%	6.3%	7.5%	4.2%	7.8%
		% of Total	2.0%	3.4%	2.0%	0.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	21	122	45	18	206
		% within ระดับการศึกษา	10.2%	59.2%	21.8%	8.7%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	67.7%	55.0%	42.1%	37.5%	50.5%
		% of Total	5.1%	29.9%	11.0%	4.4%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	66	35	18	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	54.1%	29.5%	14.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	6.5%	29.7%	33.6%	37.5%	29.9%
		% of Total	0.5%	16.2%	8.8%	4.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within ระดับการศึกษา	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.058[a]	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	68.275	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	56.773			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.951[c]	1	.086	.085[b]	.078	.092	.045[b]	.040	.051
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .53.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is -1.718.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	10	0	8	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	0.0%	44.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	4.3%	0.0%	26.7%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	8	2	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	1.7%	6.8%	6.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.0%	0.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	10	16	6	0	32
		% within ระดับการศึกษา	31.3%	50.0%	18.8%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	35.7%	6.9%	5.1%	0.0%	7.8%
		% of Total	2.5%	3.9%	1.5%	0.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	14	118	60	14	206
		% within ระดับการศึกษา	6.8%	57.3%	29.1%	6.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	50.0%	50.9%	50.8%	46.7%	50.5%
		% of Total	3.4%	28.9%	14.7%	3.4%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	4	68	44	6	122
		% within ระดับการศึกษา	3.3%	55.7%	36.1%	4.9%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	14.3%	29.3%	37.3%	20.0%	29.9%
		% of Total	1.0%	16.7%	10.8%	1.5%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within ระดับการศึกษา	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	97.005[a]	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	81.507	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.882			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.865[c]	1	.352	.355[b]	.342	.367	.179[b]	.170	.189
N of Valid Cases	408								

a. 14 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .48.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2094576266.

c. The standardized statistic is -.930.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	0	18	34	2	58
		% within อาชีพ	6.9%	0.0%	31.0%	58.6%	3.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	0.0%	12.1%	18.1%	9.1%	14.2%
		% of Total	1.0%	0.0%	4.4%	8.3%	0.5%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	15	65	55	6	141
		% within อาชีพ	0.0%	10.6%	46.1%	39.0%	4.3%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	33.3%	43.6%	29.3%	27.3%	34.6%
		% of Total	0.0%	3.7%	15.9%	13.5%	1.5%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	0	24	29	2	55
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	43.6%	52.7%	3.6%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	0.0%	16.1%	15.4%	9.1%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.9%	7.1%	0.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	12	20	36	10	78
		% within อาชีพ	0.0%	15.4%	25.6%	46.2%	12.8%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	26.7%	13.4%	19.1%	45.5%	19.1%
		% of Total	0.0%	2.9%	4.9%	8.8%	2.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	6	12	20	0	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	31.6%	52.6%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	13.3%	8.1%	10.6%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.9%	4.9%	0.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	12	10	14	2	38
		% within อาชีพ	0.0%	31.6%	26.3%	36.8%	5.3%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	26.7%	6.7%	7.4%	9.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.5%	3.4%	0.5%	9.3%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within อาชีพ	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	78.127[a]	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	76.899	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	63.745			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.200[c]	1	.273	.275[b]	.263	.286	.140[b]	.131	.149
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -1.095.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	0	20	30	4	58
		% within อาชีพ	6.9%	0.0%	34.5%	51.7%	6.9%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	0.0%	12.7%	16.6%	22.2%	14.2%
		% of Total	1.0%	0.0%	4.9%	7.4%	1.0%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	13	59	65	4	141
		% within อาชีพ	0.0%	9.2%	41.8%	46.1%	2.8%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	27.7%	37.3%	35.9%	22.2%	34.6%
		% of Total	0.0%	3.2%	14.5%	15.9%	1.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	0	28	25	2	55
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	50.9%	45.5%	3.6%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	0.0%	17.7%	13.8%	11.1%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	6.9%	6.1%	0.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	14	23	35	6	78
		% within อาชีพ	0.0%	17.9%	29.5%	44.9%	7.7%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	29.8%	14.6%	19.3%	33.3%	19.1%
		% of Total	0.0%	3.4%	5.6%	8.6%	1.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	10	12	14	2	38
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	31.6%	36.8%	5.3%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	21.3%	7.6%	7.7%	11.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	2.9%	3.4%	0.5%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	10	16	12	0	38
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	42.1%	31.6%	0.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	21.3%	10.1%	6.6%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	3.9%	2.9%	0.0%	9.3%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within อาชีพ	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	68.138[a]	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	69.643	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	57.722			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	8.237[c]	1	.004	.004[b]	.002	.005	.002[b]	.001	.003
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -2.870.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	22	26	6	58
		% within อาชีพ	6.9%	37.9%	44.8%	10.3%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	8.2%	11.3%	21.0%	15.0%	14.2%
		% of Total	1.0%	5.4%	6.4%	1.5%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	15	70	38	18	141
		% within อาชีพ	10.6%	49.6%	27.0%	12.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	30.6%	35.9%	30.6%	45.0%	34.6%
		% of Total	3.7%	17.2%	9.3%	4.4%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	6	27	22	0	55
		% within อาชีพ	10.9%	49.1%	40.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	12.2%	13.8%	17.7%	0.0%	13.5%
		% of Total	1.5%	6.6%	5.4%	0.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	6	46	22	4	78
		% within อาชีพ	7.7%	59.0%	28.2%	5.1%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	12.2%	23.6%	17.7%	10.0%	19.1%
		% of Total	1.5%	11.3%	5.4%	1.0%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	6	16	8	8	38
		% within อาชีพ	15.8%	42.1%	21.1%	21.1%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	12.2%	8.2%	6.5%	20.0%	9.3%
		% of Total	1.5%	3.9%	2.0%	2.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	12	14	8	4	38
		% within อาชีพ	31.6%	36.8%	21.1%	10.5%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	24.5%	7.2%	6.5%	10.0%	9.3%
		% of Total	2.9%	3.4%	2.0%	1.0%	9.3%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within อาชีพ	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.707[a]	15	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	42.390	15	.000	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	39.159			.001[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	5.504[c]	1	.019	.018[b]	.015	.022	.009[b]	.006	.011
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -2.346.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	32	18	4	58
		% within อาชีพ	6.9%	55.2%	31.0%	6.9%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	10.3%	15.0%	12.8%	28.6%	14.2%
		% of Total	1.0%	7.8%	4.4%	1.0%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	11	77	47	6	141
		% within อาชีพ	7.8%	54.6%	33.3%	4.3%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	28.2%	36.0%	33.3%	42.9%	34.6%
		% of Total	2.7%	18.9%	11.5%	1.5%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	2	32	21	0	55
		% within อาชีพ	3.6%	58.2%	38.2%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	15.0%	14.9%	0.0%	13.5%
		% of Total	0.5%	7.8%	5.1%	0.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	6	45	25	2	78
		% within อาชีพ	7.7%	57.7%	32.1%	2.6%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	15.4%	21.0%	17.7%	14.3%	19.1%
		% of Total	1.5%	11.0%	6.1%	0.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	6	14	18	0	38
		% within อาชีพ	15.8%	36.8%	47.4%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	15.4%	6.5%	12.8%	0.0%	9.3%
		% of Total	1.5%	3.4%	4.4%	0.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	10	14	12	2	38
		% within อาชีพ	26.3%	36.8%	31.6%	5.3%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	25.6%	6.5%	8.5%	14.3%	9.3%
		% of Total	2.5%	3.4%	2.9%	0.5%	9.3%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within อาชีพ	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.949[a]	15	.016	.014[b]	.011	.017			
Likelihood Ratio	28.653	15	.018	.024[b]	.020	.028			
Fisher's Exact Test	25.118			.028[b]	.023	.032			
Linear-by-Linear Association	2.060[c]	1	.151	.152[b]	.142	.161	.081[b]	.074	.088
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.30.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -1.435.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	28	18	12	58
		% within อาชีพ	0.0%	48.3%	31.0%	20.7%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	12.6%	16.8%	25.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	6.9%	4.4%	2.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	11	72	46	12	141
		% within อาชีพ	7.8%	51.1%	32.6%	8.5%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	35.5%	32.4%	43.0%	25.0%	34.6%
		% of Total	2.7%	17.6%	11.3%	2.9%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	32	15	8	55
		% within อาชีพ	0.0%	58.2%	27.3%	14.5%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	14.4%	14.0%	16.7%	13.5%
		% of Total	0.0%	7.8%	3.7%	2.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	8	46	18	6	78
		% within อาชีพ	10.3%	59.0%	23.1%	7.7%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	25.8%	20.7%	16.8%	12.5%	19.1%
		% of Total	2.0%	11.3%	4.4%	1.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	4	24	4	6	38
		% within อาชีพ	10.5%	63.2%	10.5%	15.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	12.9%	10.8%	3.7%	12.5%	9.3%
		% of Total	1.0%	5.9%	1.0%	1.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	8	20	6	4	38
		% within อาชีพ	21.1%	52.6%	15.8%	10.5%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	25.8%	9.0%	5.6%	8.3%	9.3%
		% of Total	2.0%	4.9%	1.5%	1.0%	9.3%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within อาชีพ	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.901[a]	15	.002	.002[b]	.001	.003			
Likelihood Ratio	42.011	15	.000	.001[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	36.613			.001[b]	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	11.704[c]	1	.001	.001[b]	.000	.001	.000[b]	.000	.001
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.89.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -3.421.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	32	14	12	58
		% within อาชีพ	0.0%	55.2%	24.1%	20.7%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	0.0%	13.8%	11.9%	40.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	7.8%	3.4%	2.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	6	91	38	6	141
		% within อาชีพ	4.3%	64.5%	27.0%	4.3%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	21.4%	39.2%	32.2%	20.0%	34.6%
		% of Total	1.5%	22.3%	9.3%	1.5%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	2	33	14	6	55
		% within อาชีพ	3.6%	60.0%	25.5%	10.9%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	7.1%	14.2%	11.9%	20.0%	13.5%
		% of Total	0.5%	8.1%	3.4%	1.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	46	24	4	78
		% within อาชีพ	5.1%	59.0%	30.8%	5.1%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	14.3%	19.8%	20.3%	13.3%	19.1%
		% of Total	1.0%	11.3%	5.9%	1.0%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	6	14	18	0	38
		% within อาชีพ	15.8%	36.8%	47.4%	0.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	21.4%	6.0%	15.3%	0.0%	9.3%
		% of Total	1.5%	3.4%	4.4%	0.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	10	16	10	2	38
		% within อาชีพ	26.3%	42.1%	26.3%	5.3%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	35.7%	6.9%	8.5%	6.7%	9.3%
		% of Total	2.5%	3.9%	2.5%	0.5%	9.3%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within อาชีพ	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรม สาธารณประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	63.590[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	56.143	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	51.010			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	7.366[c]	1	.007	.007[b]	.005	.009	.004[b]	.002	.005
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.61.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 389105623.

c. The standardized statistic is -2.714.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีบัตรสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

Crosstab

			มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	4	2	10	32	2	50
		% within รายได้ต่อเดือน	8.0%	4.0%	20.0%	64.0%	4.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	4.4%	6.7%	17.0%	9.1%	12.3%
		% of Total	1.0%	0.5%	2.5%	7.8%	0.5%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	20	44	36	6	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	18.9%	41.5%	34.0%	5.7%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	44.4%	29.5%	19.1%	27.3%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.9%	10.8%	8.8%	1.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	15	51	66	0	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	11.4%	38.6%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	33.3%	34.2%	35.1%	0.0%	32.4%
		% of Total	0.0%	3.7%	12.5%	16.2%	0.0%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	6	28	40	8	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	7.3%	34.1%	48.8%	9.8%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	13.3%	18.8%	21.3%	36.4%	20.1%
		% of Total	0.0%	1.5%	6.9%	9.8%	2.0%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	2	16	14	6	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	5.3%	42.1%	36.8%	15.8%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	0.0%	4.4%	10.7%	7.4%	27.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.9%	3.4%	1.5%	9.3%
Total		Count	4	45	149	188	22	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%
		% within มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.0%	36.5%	46.1%	5.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	70.003[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.895	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	54.582			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.496[c]	1	.034	.035[b]	.030	.040	.018[b]	.014	.021
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is 2.120.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการส่งเสริมการขายเช่นลดแลกแจกแถม

Crosstab

			มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม					Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	4	2	12	28	4	50
		% within รายได้ต่อเดือน	8.0%	4.0%	24.0%	56.0%	8.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	4.3%	7.6%	15.5%	22.2%	12.3%
		% of Total	1.0%	0.5%	2.9%	6.9%	1.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	18	58	28	2	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.0%	54.7%	26.4%	1.9%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	38.3%	36.7%	15.5%	11.1%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.4%	14.2%	6.9%	0.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	15	47	66	4	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	11.4%	35.6%	50.0%	3.0%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	31.9%	29.7%	36.5%	22.2%	32.4%
		% of Total	0.0%	3.7%	11.5%	16.2%	1.0%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	10	24	44	4	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.2%	29.3%	53.7%	4.9%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	21.3%	15.2%	24.3%	22.2%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.5%	5.9%	10.8%	1.0%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	2	17	15	4	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	5.3%	44.7%	39.5%	10.5%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	0.0%	4.3%	10.8%	8.3%	22.2%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.2%	3.7%	1.0%	9.3%
Total		Count	4	47	158	181	18	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%
		% within มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	11.5%	38.7%	44.4%	4.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	66.338[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	55.477	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.111			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.156[c]	1	.041	.045[b]	.039	.050	.022[b]	.019	.026
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is 2.039.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ

Crosstab

			มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	6	14	24	6	50
		% within รายได้ต่อเดือน	12.0%	28.0%	48.0%	12.0%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	12.2%	7.2%	19.4%	15.0%	12.3%
		% of Total	1.5%	3.4%	5.9%	1.5%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	14	64	26	2	106
		% within รายได้ต่อเดือน	13.2%	60.4%	24.5%	1.9%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	28.6%	32.8%	21.0%	5.0%	26.0%
		% of Total	3.4%	15.7%	6.4%	0.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	15	51	46	20	132
		% within รายได้ต่อเดือน	11.4%	38.6%	34.8%	15.2%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	30.6%	26.2%	37.1%	50.0%	32.4%
		% of Total	3.7%	12.5%	11.3%	4.9%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	12	40	20	10	82
		% within รายได้ต่อเดือน	14.6%	48.8%	24.4%	12.2%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	24.5%	20.5%	16.1%	25.0%	20.1%
		% of Total	2.9%	9.8%	4.9%	2.5%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	2	26	8	2	38
		% within รายได้ต่อเดือน	5.3%	68.4%	21.1%	5.3%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	4.1%	13.3%	6.5%	5.0%	9.3%
		% of Total	0.5%	6.4%	2.0%	0.5%	9.3%
Total		Count	49	195	124	40	408
		% within รายได้ต่อเดือน	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อสิทธิพิเศษ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.0%	47.8%	30.4%	9.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.785[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	39.801	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.874			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.265[c]	1	.607	.612[b]	.600	.625	.315[b]	.303	.327
N of Valid Cases	408								

a. 3 cells (15.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.73.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is -.515.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด

Crosstab

			มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	6	24	16	4	50
		% within รายได้ต่อเดือน	12.0%	48.0%	32.0%	8.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	15.4%	11.2%	11.3%	28.6%	12.3%
		% of Total	1.5%	5.9%	3.9%	1.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	12	58	34	2	106
		% within รายได้ต่อเดือน	11.3%	54.7%	32.1%	1.9%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	30.8%	27.1%	24.1%	14.3%	26.0%
		% of Total	2.9%	14.2%	8.3%	0.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	11	65	48	8	132
		% within รายได้ต่อเดือน	8.3%	49.2%	36.4%	6.1%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	28.2%	30.4%	34.0%	57.1%	32.4%
		% of Total	2.7%	15.9%	11.8%	2.0%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	8	34	40	0	82
		% within รายได้ต่อเดือน	9.8%	41.5%	48.8%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	20.5%	15.9%	28.4%	0.0%	20.1%
		% of Total	2.0%	8.3%	9.8%	0.0%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	2	33	3	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	5.3%	86.8%	7.9%	0.0%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	5.1%	15.4%	2.1%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.5%	8.1%	0.7%	0.0%	9.3%
Total		Count	39	214	141	14	408
		% within รายได้ต่อเดือน	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%
		% within มีบัตรสะสมเพื่อแลกรางวัลหรือส่วนลด	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	9.6%	52.5%	34.6%	3.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	36.189[a]	12	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	40.998	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	35.826			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.632[c]	1	.427	.446[b]	.433	.459	.224[b]	.213	.235
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.30.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is -.795.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีสินค้าราคาถูกพิเศษเช่นปกติ 20 บาทลดเหลือ 18 บาท

Crosstab

			มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	24	16	8	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	48.0%	32.0%	16.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	6.5%	10.8%	15.0%	16.7%	12.3%
		% of Total	0.5%	5.9%	3.9%	2.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	14	58	24	10	106
		% within รายได้ต่อเดือน	13.2%	54.7%	22.6%	9.4%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	45.2%	26.1%	22.4%	20.8%	26.0%
		% of Total	3.4%	14.2%	5.9%	2.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	11	64	33	24	132
		% within รายได้ต่อเดือน	8.3%	48.5%	25.0%	18.2%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	35.5%	28.8%	30.8%	50.0%	32.4%
		% of Total	2.7%	15.7%	8.1%	5.9%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	4	38	34	6	82
		% within รายได้ต่อเดือน	4.9%	46.3%	41.5%	7.3%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	12.9%	17.1%	31.8%	12.5%	20.1%
		% of Total	1.0%	9.3%	8.3%	1.5%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	38	0	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	0.0%	17.1%	0.0%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	9.3%
Total		Count	31	222	107	48	408
		% within รายได้ต่อเดือน	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%
		% within มีสินค้าราคาถูกพิเศษ เช่น ปกติ 20 บาท ลดเหลือ 18 บาท	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.6%	54.4%	26.2%	11.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	55.927[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	68.328	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	58.489			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.280[c]	1	.131	.132[b]	.123	.141	.069[b]	.063	.076
N of Valid Cases	408								

a. 3 cells (15.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.89.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is -1.510.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นการบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Crosstab

			มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	30	10	8	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	60.0%	20.0%	16.0%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	7.1%	12.9%	8.5%	26.7%	12.3%
		% of Total	0.5%	7.4%	2.5%	2.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	12	56	32	6	106
		% within รายได้ต่อเดือน	11.3%	52.8%	30.2%	5.7%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	42.9%	24.1%	27.1%	20.0%	26.0%
		% of Total	2.9%	13.7%	7.8%	1.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	8	72	46	6	132
		% within รายได้ต่อเดือน	6.1%	54.5%	34.8%	4.5%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	28.6%	31.0%	39.0%	20.0%	32.4%
		% of Total	2.0%	17.6%	11.3%	1.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	6	40	28	8	82
		% within รายได้ต่อเดือน	7.3%	48.8%	34.1%	9.8%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	21.4%	17.2%	23.7%	26.7%	20.1%
		% of Total	1.5%	9.8%	6.9%	2.0%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	34	2	2	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	89.5%	5.3%	5.3%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	0.0%	14.7%	1.7%	6.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	8.3%	0.5%	0.5%	9.3%
Total		Count	28	232	118	30	408
		% within รายได้ต่อเดือน	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%
		% within มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณประโยชน์	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	6.9%	56.9%	28.9%	7.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.935[a]	12	.001	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	37.905	12	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	33.987			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.551[c]	1	.458	.470[b]	.457	.482	.241[b]	.230	.252
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.61.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 423042446.

c. The standardized statistic is -.742.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีภัยขยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	2	12	111	76	201
		% within เพศ	1.0%	6.0%	55.2%	37.8%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	50.0%	46.2%	50.5%	48.1%	49.3%
		% of Total	0.5%	2.9%	27.2%	18.6%	49.3%
	หญิง	Count	2	14	109	82	207
		% within เพศ	1.0%	6.8%	52.7%	39.6%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	50.0%	53.8%	49.5%	51.9%	50.7%
		% of Total	0.5%	3.4%	26.7%	20.1%	50.7%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within เพศ	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				99% Confidence Interval			99% Confidence Interval		
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.312[a]	3	.958	.949[b]	.943	.955			
Likelihood Ratio	.312	3	.958	.949[b]	.943	.955			
Fisher's Exact Test	.453			.949[b]	.943	.955			
Linear-by-Linear Association	.029[c]	1	.865	.882[b]	.873	.890	.460[b]	.447	.473
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is .171.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	28	111	62	201
		% within เพศ	13.9%	55.2%	30.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	56.0%	49.3%	46.6%	49.3%
		% of Total	6.9%	27.2%	15.2%	49.3%
	หญิง	Count	22	114	71	207
		% within เพศ	10.6%	55.1%	34.3%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	44.0%	50.7%	53.4%	50.7%
		% of Total	5.4%	27.9%	17.4%	50.7%
Total		Count	50	225	133	408
		% within เพศ	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.281[a]	2	.527	.534[b]	.521	.546			
Likelihood Ratio	1.283	2	.527	.534[b]	.521	.546			
Fisher's Exact Test	1.279			.534[b]	.524	.546			
Linear-by-Linear Association	1.140[c]	1	.286	.320[b]	.308	.332	.164[b]	.155	.174
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24.63.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is 1.068.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	2	50	80	69	201
		% within เพศ	1.0%	24.9%	39.8%	34.3%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	50.0%	56.8%	44.0%	51.5%	49.3%
		% of Total	0.5%	12.3%	19.6%	16.9%	49.3%
	หญิง	Count	2	38	102	65	207
		% within เพศ	1.0%	18.4%	49.3%	31.4%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	50.0%	43.2%	56.0%	48.5%	50.7%
		% of Total	0.5%	9.3%	25.0%	15.9%	50.7%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within เพศ	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.328[a]	3	.228	.257[b]	.245	.268			
Likelihood Ratio	4.339	3	.227	.275[b]	.263	.286			
Fisher's Exact Test	4.440			.227[b]	.217	.238			
Linear-by-Linear Association	.236[c]	1	.627	.646[b]	.635	.660	.335[b]	.323	.347
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is .485.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	24	95	82	201
		% within เพศ	11.9%	47.3%	40.8%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	44.4%	50.8%	49.1%	49.3%
		% of Total	5.9%	23.3%	20.1%	49.3%
	หญิง	Count	30	92	85	207
		% within เพศ	14.5%	44.4%	41.1%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	55.6%	49.2%	50.9%	50.7%
		% of Total	7.4%	22.5%	20.8%	50.7%
Total		Count	54	187	167	408
		% within เพศ	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.681[a]	2	.712	.719[b]	.708	.731			
Likelihood Ratio	.682	2	.711	.719[b]	.708	.731			
Fisher's Exact Test	.693			.719[b]	.708	.731			
Linear-by-Linear Association	.114[c]	1	.735	.776[b]	.765	.786	.403[b]	.390	.416
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 26.60.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is -.338.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	18	94	89	201
		% within เพศ	9.0%	46.8%	44.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	56.3%	48.0%	49.4%	49.3%
		% of Total	4.4%	23.0%	21.8%	49.3%
	หญิง	Count	14	102	91	207
		% within เพศ	6.8%	49.3%	44.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	43.8%	52.0%	50.6%	50.7%
		% of Total	3.4%	25.0%	22.3%	50.7%
Total		Count	32	196	180	408
		% within เพศ	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.761[a]	2	.684	.691[b]	.679	.703			
Likelihood Ratio	.762	2	.683	.691[b]	.679	.703			
Fisher's Exact Test	.765			.691[b]	.679	.703			
Linear-by-Linear Association	.092[c]	1	.761	.811[b]	.801	.821	.406[b]	.393	.418
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15.76.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is .304.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	32	93	76	201
		% within เพศ	15.9%	46.3%	37.8%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	55.2%	50.0%	46.3%	49.3%
		% of Total	7.8%	22.8%	18.6%	49.3%
	หญิง	Count	26	93	88	207
		% within เพศ	12.6%	44.9%	42.5%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	44.8%	50.0%	53.7%	50.7%
		% of Total	6.4%	22.8%	21.6%	50.7%
Total		Count	58	186	164	408
		% within เพศ	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.411[a]	2	.494	.503[b]	.490	.516			
Likelihood Ratio	1.412	2	.494	.503[b]	.490	.516			
Fisher's Exact Test	1.410			.503[b]	.490	.516			
Linear-by-Linear Association	1.387[c]	1	.239	.259[b]	.247	.270	.131[b]	.123	.140
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28.57.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1951498964.

c. The standardized statistic is 1.178.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีกังขยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	4.1%	2.5%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	29	4	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	87.9%	12.1%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	13.2%	2.5%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	7.1%	1.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	10	40	38	88
		% within อายุ	0.0%	11.4%	45.5%	43.2%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	38.5%	18.2%	24.1%	21.6%
		% of Total	0.0%	2.5%	9.8%	9.3%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	4	8	67	38	117
		% within อายุ	3.4%	6.8%	57.3%	32.5%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	30.8%	30.5%	24.1%	28.7%
		% of Total	1.0%	2.0%	16.4%	9.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	23	26	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	46.9%	53.1%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	10.5%	16.5%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.6%	6.4%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	4	21	14	39
		% within อายุ	0.0%	10.3%	53.8%	35.9%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	15.4%	9.5%	8.9%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.1%	3.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	13	12	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	48.1%	44.4%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	5.9%	7.6%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.2%	2.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	2	6	18	26
		% within อายุ	0.0%	7.7%	23.1%	69.2%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	2.7%	11.4%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	4.4%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	0	12	4	16
		% within อายุ	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	5.5%	2.5%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	1.0%	3.9%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within อายุ	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.901[a]	24	.000	.003[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	62.174	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.076			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.425[c]	1	.035	.038[b]	.033	.043	.019[b]	.016	.023
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is 2.104.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	4.0%	3.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	2	23	8	33
		% within อายุ	6.1%	69.7%	24.2%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.0%	10.2%	6.0%	8.1%
		% of Total	0.5%	5.6%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	22	40	26	88
		% within อายุ	25.0%	45.5%	29.5%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	44.0%	17.8%	19.5%	21.6%
		% of Total	5.4%	9.8%	6.4%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	14	60	43	117
		% within อายุ	12.0%	51.3%	36.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	28.0%	26.7%	32.3%	28.7%
		% of Total	3.4%	14.7%	10.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	30	19	49
		% within อายุ	0.0%	61.2%	38.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	13.3%	14.3%	12.0%
		% of Total	0.0%	7.4%	4.7%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	6	16	17	39
		% within อายุ	15.4%	41.0%	43.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	12.0%	7.1%	12.8%	9.6%
		% of Total	1.5%	3.9%	4.2%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	19	8	27
		% within อายุ	0.0%	70.4%	29.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	8.4%	6.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	4.7%	2.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	4	14	8	26
		% within อายุ	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	6.2%	6.0%	6.4%
		% of Total	1.0%	3.4%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	14	0	16
		% within อายุ	12.5%	87.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.0%	6.2%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.5%	3.4%	0.0%	3.9%
Total		Count	50	225	133	408
		% within อายุ	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	42.526[a]	16	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	55.547	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	44.625			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.010[c]	1	.919	.924[b]	.917	.931	.472[b]	.459	.484
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (25.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.59.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is .102.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	4	9	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	0.0%	2.2%	6.7%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	8	14	11	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	42.4%	33.3%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	9.1%	7.7%	8.2%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.4%	2.7%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	28	39	17	88
		% within อายุ	4.5%	31.8%	44.3%	19.3%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	31.8%	21.4%	12.7%	21.6%
		% of Total	1.0%	6.9%	9.6%	4.2%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	20	50	47	117
		% within อายุ	0.0%	17.1%	42.7%	40.2%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	22.7%	27.5%	35.1%	28.7%
		% of Total	0.0%	4.9%	12.3%	11.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	6	18	25	49
		% within อายุ	0.0%	12.2%	36.7%	51.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	6.8%	9.9%	18.7%	12.0%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.4%	6.1%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	4	26	9	39
		% within อายุ	0.0%	10.3%	66.7%	23.1%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	4.5%	14.3%	6.7%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	6.4%	2.2%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	4	15	8	27
		% within อายุ	0.0%	14.8%	55.6%	29.6%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	4.5%	8.2%	6.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.7%	2.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	8	10	8	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	38.5%	30.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	9.1%	5.5%	6.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.5%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	10	6	0	16
		% within อายุ	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	11.4%	3.3%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within อายุ	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	71.382[a]	24	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	71.714	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	61.839			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.991[c]	1	.158	.160[b]	.150	.169	.081[b]	.074	.088
N of Valid Cases	408								

a. 12 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -1.411.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	8	5	13
		% within อายุ	0.0%	61.5%	38.5%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	4.3%	3.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	2.0%	1.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	4	14	15	33
		% within อายุ	12.1%	42.4%	45.5%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	7.4%	7.5%	9.0%	8.1%
		% of Total	1.0%	3.4%	3.7%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	8	41	39	88
		% within อายุ	9.1%	46.6%	44.3%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	14.8%	21.9%	23.4%	21.6%
		% of Total	2.0%	10.0%	9.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	20	65	32	117
		% within อายุ	17.1%	55.6%	27.4%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	37.0%	34.8%	19.2%	28.7%
		% of Total	4.9%	15.9%	7.8%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	4	20	25	49
		% within อายุ	8.2%	40.8%	51.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	7.4%	10.7%	15.0%	12.0%
		% of Total	1.0%	4.9%	6.1%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	4	12	23	39
		% within อายุ	10.3%	30.8%	59.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	7.4%	6.4%	13.8%	9.6%
		% of Total	1.0%	2.9%	5.6%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	11	16	27
		% within อายุ	0.0%	40.7%	59.3%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	5.9%	9.6%	6.6%
		% of Total	0.0%	2.7%	3.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	6	12	8	26
		% within อายุ	23.1%	46.2%	30.8%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	11.1%	6.4%	4.8%	6.4%
		% of Total	1.5%	2.9%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	8	4	4	16
		% within อายุ	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	14.8%	2.1%	2.4%	3.9%
		% of Total	2.0%	1.0%	1.0%	3.9%
Total		Count	54	187	167	408
		% within อายุ	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	48.203[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	47.048	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	42.005			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.128[c]	1	.288	.289[b]	.278	.301	.149[b]	.140	.158
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (18.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.72.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is -1.062.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	2	7	4	13
		% within อายุ	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	3.6%	2.2%	3.2%
		% of Total	0.5%	1.7%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	10	23	33
		% within อายุ	0.0%	30.3%	69.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	5.1%	12.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.5%	5.6%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	10	43	35	88
		% within อายุ	11.4%	48.9%	39.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	31.3%	21.9%	19.4%	21.6%
		% of Total	2.5%	10.5%	8.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	16	55	46	117
		% within อายุ	13.7%	47.0%	39.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	50.0%	28.1%	25.6%	28.7%
		% of Total	3.9%	13.5%	11.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	2	27	20	49
		% within อายุ	4.1%	55.1%	40.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	13.8%	11.1%	12.0%
		% of Total	0.5%	6.6%	4.9%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	19	20	39
		% within อายุ	0.0%	48.7%	51.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	9.7%	11.1%	9.6%
		% of Total	0.0%	4.7%	4.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	15	12	27
		% within อายุ	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	7.7%	6.7%	6.6%
		% of Total	0.0%	3.7%	2.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	2	10	14	26
		% within อายุ	7.7%	38.5%	53.8%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	5.1%	7.8%	6.4%
		% of Total	0.5%	2.5%	3.4%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	10	6	16
		% within อายุ	0.0%	62.5%	37.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	5.1%	3.3%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.5%	3.9%
Total		Count	32	196	180	408
		% within อายุ	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	29.324[a]	16	.022	.022[b]	.018	.025			
Likelihood Ratio	36.797	16	.002	.004[b]	.002	.006			
Fisher's Exact Test	27.759			.020[b]	.016	.024			
Linear-by-Linear Association	.890[c]	1	.346	.345[b]	.333	.357	.169[b]	.160	.179
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (25.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is .943.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	2	7	4	13
		% within อายุ	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	3.8%	2.4%	3.2%
		% of Total	0.5%	1.7%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	2	21	10	33
		% within อายุ	6.1%	63.6%	30.3%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	11.3%	6.1%	8.1%
		% of Total	0.5%	5.1%	2.5%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	18	35	35	88
		% within อายุ	20.5%	39.8%	39.8%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	31.0%	18.8%	21.3%	21.6%
		% of Total	4.4%	8.6%	8.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	24	45	48	117
		% within อายุ	20.5%	38.5%	41.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	41.4%	24.2%	29.3%	28.7%
		% of Total	5.9%	11.0%	11.8%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	2	29	18	49
		% within อายุ	4.1%	59.2%	36.7%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	15.6%	11.0%	12.0%
		% of Total	0.5%	7.1%	4.4%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	2	12	25	39
		% within อายุ	5.1%	30.8%	64.1%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	6.5%	15.2%	9.6%
		% of Total	0.5%	2.9%	6.1%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	4	11	12	27
		% within อายุ	14.8%	40.7%	44.4%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	6.9%	5.9%	7.3%	6.6%
		% of Total	1.0%	2.7%	2.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	4	14	8	26
		% within อายุ	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	6.9%	7.5%	4.9%	6.4%
		% of Total	1.0%	3.4%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	12	4	16
		% within อายุ	0.0%	75.0%	25.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	6.5%	2.4%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.9%	1.0%	3.9%
Total		Count	58	186	164	408
		% within อายุ	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig.		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	(2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.701[a]	16	.003	.004[b]	.002	.005			
Likelihood Ratio	38.687	16	.001	.002[b]	.001	.003			
Fisher's Exact Test	34.279			.004[b]	.002	.005			
Linear-by-Linear Association	1.363[c]	1	.243	.246[b]	.235	.257	.123[b]	.114	.131
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (18.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.85.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1242217239.

c. The standardized statistic is 1.168.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีภัยขยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	20	152	84	260
		% within สถานภาพ	1.5%	7.7%	58.5%	32.3%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	76.9%	69.1%	53.2%	63.7%
		% of Total	1.0%	4.9%	37.3%	20.6%	63.7%
	สมรส	Count	0	4	60	64	128
		% within สถานภาพ	0.0%	3.1%	46.9%	50.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	15.4%	27.3%	40.5%	31.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	14.7%	15.7%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	2	4	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	0.9%	2.5%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	6	6	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	2.7%	3.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within สถานภาพ	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	18.064[a]	9	.034	.085[b]	.078	.092			
Likelihood Ratio	19.581	9	.021	.016[b]	.012	.019			
Fisher's Exact Test	18.737			.021[b]	.017	.025			
Linear-by-Linear Association	7.764[c]	1	.005	.005[b]	.003	.007	.003[b]	.001	.004
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 2.786.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	42	140	78	260
		% within สถานภาพ	16.2%	53.8%	30.0%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	84.0%	62.2%	58.6%	63.7%
		% of Total	10.3%	34.3%	19.1%	63.7%
	สมรส	Count	8	69	51	128
		% within สถานภาพ	6.3%	53.9%	39.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	16.0%	30.7%	38.3%	31.4%
		% of Total	2.0%	16.9%	12.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	1.8%	1.5%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	12	2	14
		% within สถานภาพ	0.0%	85.7%	14.3%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	5.3%	1.5%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.9%	0.5%	3.4%
Total		Count	50	225	133	408
		% within สถานภาพ	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.115[a]	6	.013	.015[b]	.012	.018			
Likelihood Ratio	19.013	6	.004	.006[b]	.004	.008			
Fisher's Exact Test	14.815			.014[b]	.011	.017			
Linear-by-Linear Association	3.177[c]	1	.075	.083[b]	.076	.090	.042[b]	.037	.047
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .74.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 1.782.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	4	62	105	89	260
		% within สถานภาพ	1.5%	23.8%	40.4%	34.2%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	70.5%	57.7%	66.4%	63.7%
		% of Total	1.0%	15.2%	25.7%	21.8%	63.7%
	สมรส	Count	0	26	63	39	128
		% within สถานภาพ	0.0%	20.3%	49.2%	30.5%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	29.5%	34.6%	29.1%	31.4%
		% of Total	0.0%	6.4%	15.4%	9.6%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	14	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within สถานภาพ	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	34.475[a]	9	.000	.005[b]	.003	.006			
Likelihood Ratio	41.916	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	32.161			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.571[c]	1	.450	.453[b]	.440	.466	.235[b]	.224	.246
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is .756.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	38	131	91	260
		% within สถานภาพ	14.6%	50.4%	35.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	70.4%	70.1%	54.5%	63.7%
		% of Total	9.3%	32.1%	22.3%	63.7%
	สมรส	Count	14	48	66	128
		% within สถานภาพ	10.9%	37.5%	51.6%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	25.9%	25.7%	39.5%	31.4%
		% of Total	3.4%	11.8%	16.2%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	2	4	6
		% within สถานภาพ	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	1.1%	2.4%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	2	6	6	14
		% within สถานภาพ	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	3.7%	3.2%	3.6%	3.4%
		% of Total	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
Total		Count	54	187	167	408
		% within สถานภาพ	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	11.789[a]	6	.067	.065[b]	.059	.072			
Likelihood Ratio	12.406	6	.054	.071[b]	.065	.078			
Fisher's Exact Test	11.142			.064[b]	.058	.070			
Linear-by-Linear Association	5.083[c]	1	.024	.026[b]	.022	.030	.013[b]	.010	.015
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .79.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 2.254.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	26	132	102	260
		% within สถานภาพ	10.0%	50.8%	39.2%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	81.3%	67.3%	56.7%	63.7%
		% of Total	6.4%	32.4%	25.0%	63.7%
	สมรส	Count	4	58	66	128
		% within สถานภาพ	3.1%	45.3%	51.6%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	12.5%	29.6%	36.7%	31.4%
		% of Total	1.0%	14.2%	16.2%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	2	0	12	14
		% within สถานภาพ	14.3%	0.0%	85.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	0.0%	6.7%	3.4%
		% of Total	0.5%	0.0%	2.9%	3.4%
Total		Count	32	196	180	408
		% within สถานภาพ	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.239[a]	6	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	36.855	6	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	30.704			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	8.817[c]	1	.003	.004[b]	.002	.005	.001[b]	.000	.002
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .47.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 2.969.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	38	129	93	260
		% within สถานภาพ	14.6%	49.6%	35.8%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	65.5%	69.4%	56.7%	63.7%
		% of Total	9.3%	31.6%	22.8%	63.7%
	สมรส	Count	20	49	59	128
		% within สถานภาพ	15.6%	38.3%	46.1%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	34.5%	26.3%	36.0%	31.4%
		% of Total	4.9%	12.0%	14.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	0.0%	3.7%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	8	6	14
		% within สถานภาพ	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	4.3%	3.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	1.5%	3.4%
Total		Count	58	186	164	408
		% within สถานภาพ	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	16.359[a]	6	.012	.013[b]	.010	.016			
Likelihood Ratio	20.382	6	.002	.003[b]	.002	.005			
Fisher's Exact Test	14.639			.015[b]	.012	.018			
Linear-by-Linear Association	5.015[c]	1	.025	.028[b]	.024	.032	.013[b]	.010	.016
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .85.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1579380921.

c. The standardized statistic is 2.239.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีภัยขยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	12	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	5.5%	3.8%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	8	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	3.6%	3.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	0	10	22	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	31.3%	68.8%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	4.5%	13.9%	7.8%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	5.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	18	98	86	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	8.7%	47.6%	41.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	69.2%	44.5%	54.4%	50.5%
		% of Total	1.0%	4.4%	24.0%	21.1%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	8	76	38	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	6.6%	62.3%	31.1%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	30.8%	34.5%	24.1%	29.9%
		% of Total	0.0%	2.0%	18.6%	9.3%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	40.018[a]	18	.002	.016[b]	.013	.019			
Likelihood Ratio	50.599	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.404			.001[b]	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	2.207[c]	1	.137	.143[b]	.134	.152	.072[b]	.066	.079
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -1.486.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	3.1%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	12	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	5.3%	4.5%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.9%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	2	4	8	14
		% within ระดับการศึกษา	14.3%	28.6%	57.1%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.0%	1.8%	6.0%	3.4%
		% of Total	0.5%	1.0%	2.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	4	22	6	32
		% within ระดับการศึกษา	12.5%	68.8%	18.8%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	9.8%	4.5%	7.8%
		% of Total	1.0%	5.4%	1.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	34	94	78	206
		% within ระดับการศึกษา	16.5%	45.6%	37.9%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	68.0%	41.8%	58.6%	50.5%
		% of Total	8.3%	23.0%	19.1%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	6	81	35	122
		% within ระดับการศึกษา	4.9%	66.4%	28.7%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	12.0%	36.0%	26.3%	29.9%
		% of Total	1.5%	19.9%	8.6%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	2.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	50	225	133	408
		% within ระดับการศึกษา	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.164[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	49.253	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	40.942			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.529[c]	1	.467	.474[b]	.461	.487	.245[b]	.234	.256
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (47.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.727.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	0.0%	1.1%	3.7%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	2	12	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	11.1%	66.7%	22.2%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	2.3%	6.6%	3.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	4	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	4.5%	2.2%	4.5%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.0%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	6	20	6	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	18.8%	62.5%	18.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	6.8%	11.0%	4.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.9%	1.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	4	58	70	74	206
		% within ระดับการศึกษา	1.9%	28.2%	34.0%	35.9%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	65.9%	38.5%	55.2%	50.5%
		% of Total	1.0%	14.2%	17.2%	18.1%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	14	69	39	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	11.5%	56.6%	32.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	15.9%	37.9%	29.1%	29.9%
		% of Total	0.0%	3.4%	16.9%	9.6%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	4.5%	2.7%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.437[a]	18	.001	.008[b]	.006	.011			
Likelihood Ratio	49.316	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	44.087			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.548[c]	1	.459	.471[b]	.458	.484	.241[b]	.230	.252
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.740.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	1.1%	3.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.2%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	14	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	77.8%	22.2%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	7.5%	2.4%	4.4%
		% of Total	0.0%	3.4%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	4	6	4	14
		% within ระดับการศึกษา	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	7.4%	3.2%	2.4%	3.4%
		% of Total	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	10	22	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	31.3%	68.8%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	5.3%	13.2%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.5%	5.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	36	90	80	206
		% within ระดับการศึกษา	17.5%	43.7%	38.8%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	66.7%	48.1%	47.9%	50.5%
		% of Total	8.8%	22.1%	19.6%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	14	56	52	122
		% within ระดับการศึกษา	11.5%	45.9%	42.6%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	25.9%	29.9%	31.1%	29.9%
		% of Total	3.4%	13.7%	12.7%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	4.8%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	54	187	167	408
		% within ระดับการศึกษา	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	38.943[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	48.632	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	37.341			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.984[c]	1	.321	.342[b]	.330	.354	.169[b]	.159	.178
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.992.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	2	4	12	18
		% within ระดับการศึกษา	11.1%	22.2%	66.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	2.0%	6.7%	4.4%
		% of Total	0.5%	1.0%	2.9%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	2.0%	5.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	12	20	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	37.5%	62.5%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	6.1%	11.1%	7.8%
		% of Total	0.0%	2.9%	4.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	28	101	77	206
		% within ระดับการศึกษา	13.6%	49.0%	37.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	87.5%	51.5%	42.8%	50.5%
		% of Total	6.9%	24.8%	18.9%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	59	61	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	48.4%	50.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	30.1%	33.9%	29.9%
		% of Total	0.5%	14.5%	15.0%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	4.6%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	32	196	180	408
		% within ระดับการศึกษา	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	50.183[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	61.244	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	48.416			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.522[c]	1	.470	.483[b]	.470	.496	.247[b]	.236	.258
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .55.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is -.722.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	2.7%	1.2%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	2	6	10	18
		% within ระดับการศึกษา	11.1%	33.3%	55.6%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	3.2%	6.1%	4.4%
		% of Total	0.5%	1.5%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	4	8	2	14
		% within ระดับการศึกษา	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	6.9%	4.3%	1.2%	3.4%
		% of Total	1.0%	2.0%	0.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	2	12	18	32
		% within ระดับการศึกษา	6.3%	37.5%	56.3%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	6.5%	11.0%	7.8%
		% of Total	0.5%	2.9%	4.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	36	98	72	206
		% within ระดับการศึกษา	17.5%	47.6%	35.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	62.1%	52.7%	43.9%	50.5%
		% of Total	8.8%	24.0%	17.6%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	14	48	60	122
		% within ระดับการศึกษา	11.5%	39.3%	49.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	24.1%	25.8%	36.6%	29.9%
		% of Total	3.4%	11.8%	14.7%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	4.8%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	58	186	164	408
		% within ระดับการศึกษา	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.752[a]	12	.002	.002[b]	.001	.003			
Likelihood Ratio	35.333	12	.000	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	28.571			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.026[c]	1	.873	.877[b]	.868	.885	.454[b]	.441	.466
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 229055743.

c. The standardized statistic is .160.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีภัยขยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	0	40	18	58
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	69.0%	31.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	18.2%	11.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	9.8%	4.4%	14.2%
	พนักงานบริษัท/เอกชน	Count	0	10	81	50	141
		% within อาชีพ	0.0%	7.1%	57.4%	35.5%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	38.5%	36.8%	31.6%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.5%	19.9%	12.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	2	33	20	55
		% within อาชีพ	0.0%	3.6%	60.0%	36.4%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	15.0%	12.7%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	8.1%	4.9%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	12	42	20	78
		% within อาชีพ	5.1%	15.4%	53.8%	25.6%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	46.2%	19.1%	12.7%	19.1%
		% of Total	1.0%	2.9%	10.3%	4.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	2	12	24	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	31.6%	63.2%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	5.5%	15.2%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	5.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	0	12	26	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	31.6%	68.4%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	5.5%	16.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	6.4%	9.3%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within อาชีพ	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	63.300[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.006	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	51.547			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.830[c]	1	.028	.030[b]	.026	.035	.015[b]	.012	.018
N of Valid Cases	408								

a. 11 cells (45.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is 2.198.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	2	42	14	58
		% within อาชีพ	3.4%	72.4%	24.1%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.0%	18.7%	10.5%	14.2%
		% of Total	0.5%	10.3%	3.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	22	74	45	141
		% within อาชีพ	15.6%	52.5%	31.9%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	44.0%	32.9%	33.8%	34.6%
		% of Total	5.4%	18.1%	11.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	4	36	15	55
		% within อาชีพ	7.3%	65.5%	27.3%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	16.0%	11.3%	13.5%
		% of Total	1.0%	8.8%	3.7%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	18	35	25	78
		% within อาชีพ	23.1%	44.9%	32.1%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	36.0%	15.6%	18.8%	19.1%
		% of Total	4.4%	8.6%	6.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	16	22	38
		% within อาชีพ	0.0%	42.1%	57.9%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	0.0%	7.1%	16.5%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.9%	5.4%	9.3%
	อื่นๆ	Count	4	22	12	38
		% within อาชีพ	10.5%	57.9%	31.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	9.8%	9.0%	9.3%
		% of Total	1.0%	5.4%	2.9%	9.3%
Total		Count	50	225	133	408
		% within อาชีพ	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	34.623[a]	10	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	37.903	10	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	33.700			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.721[c]	1	.190	.192[b]	.181	.202	.096[b]	.088	.103
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.66.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is 1.312.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	10	26	22	58
		% within อาชีพ	0.0%	17.2%	44.8%	37.9%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	11.4%	14.3%	16.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.5%	6.4%	5.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	30	61	50	141
		% within อาชีพ	0.0%	21.3%	43.3%	35.5%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	34.1%	33.5%	37.3%	34.6%
		% of Total	0.0%	7.4%	15.0%	12.3%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	12	24	19	55
		% within อาชีพ	0.0%	21.8%	43.6%	34.5%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	13.6%	13.2%	14.2%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.9%	5.9%	4.7%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	26	39	13	78
		% within อาชีพ	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	29.5%	21.4%	9.7%	19.1%
		% of Total	0.0%	6.4%	9.6%	3.2%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	4	4	14	16	38
		% within อาชีพ	10.5%	10.5%	36.8%	42.1%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	4.5%	7.7%	11.9%	9.3%
		% of Total	1.0%	1.0%	3.4%	3.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	6	18	14	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	47.4%	36.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	6.8%	9.9%	10.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.4%	3.4%	9.3%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within อาชีพ	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	56.549[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	37.750	15	.001	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	32.306			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	1.244[c]	1	.265	.263[b]	.251	.274	.137[b]	.128	.145
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is -1.116.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	6	24	28	58
		% within อาชีพ	10.3%	41.4%	48.3%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	11.1%	12.8%	16.8%	14.2%
		% of Total	1.5%	5.9%	6.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	14	82	45	141
		% within อาชีพ	9.9%	58.2%	31.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	25.9%	43.9%	26.9%	34.6%
		% of Total	3.4%	20.1%	11.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	10	20	25	55
		% within อาชีพ	18.2%	36.4%	45.5%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	18.5%	10.7%	15.0%	13.5%
		% of Total	2.5%	4.9%	6.1%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	22	35	21	78
		% within อาชีพ	28.2%	44.9%	26.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	40.7%	18.7%	12.6%	19.1%
		% of Total	5.4%	8.6%	5.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	18	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	47.4%	52.6%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	0.0%	9.6%	12.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	4.4%	4.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	2	8	28	38
		% within อาชีพ	5.3%	21.1%	73.7%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	3.7%	4.3%	16.8%	9.3%
		% of Total	0.5%	2.0%	6.9%	9.3%
Total		Count	54	187	167	408
		% within อาชีพ	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.543[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	54.562	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.522			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.446[c]	1	.063	.065[b]	.058	.071	.033[b]	.028	.037
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is 1.856.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	19	35	58
		% within อาชีพ	6.9%	32.8%	60.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	12.5%	9.7%	19.4%	14.2%
		% of Total	1.0%	4.7%	8.6%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	10	62	69	141
		% within อาชีพ	7.1%	44.0%	48.9%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	31.3%	31.6%	38.3%	34.6%
		% of Total	2.5%	15.2%	16.9%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	35	20	55
		% within อาชีพ	0.0%	63.6%	36.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	17.9%	11.1%	13.5%
		% of Total	0.0%	8.6%	4.9%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	14	50	14	78
		% within อาชีพ	17.9%	64.1%	17.9%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	43.8%	25.5%	7.8%	19.1%
		% of Total	3.4%	12.3%	3.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	2	20	16	38
		% within อาชีพ	5.3%	52.6%	42.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	10.2%	8.9%	9.3%
		% of Total	0.5%	4.9%	3.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	2	10	26	38
		% within อาชีพ	5.3%	26.3%	68.4%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	5.1%	14.4%	9.3%
		% of Total	0.5%	2.5%	6.4%	9.3%
Total		Count	32	196	180	408
		% within อาชีพ	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.645[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	56.213	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	52.318			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.699[c]	1	.192	.200[b]	.189	.210	.100[b]	.092	.108
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is -1.304.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	6	28	24	58
		% within อาชีพ	10.3%	48.3%	41.4%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	10.3%	15.1%	14.6%	14.2%
		% of Total	1.5%	6.9%	5.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	18	68	55	141
		% within อาชีพ	12.8%	48.2%	39.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	31.0%	36.6%	33.5%	34.6%
		% of Total	4.4%	16.7%	13.5%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	37	18	55
		% within อาชีพ	0.0%	67.3%	32.7%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	0.0%	19.9%	11.0%	13.5%
		% of Total	0.0%	9.1%	4.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	16	33	29	78
		% within อาชีพ	20.5%	42.3%	37.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	27.6%	17.7%	17.7%	19.1%
		% of Total	3.9%	8.1%	7.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	8	10	20	38
		% within อาชีพ	21.1%	26.3%	52.6%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	13.8%	5.4%	12.2%	9.3%
		% of Total	2.0%	2.5%	4.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	10	10	18	38
		% within อาชีพ	26.3%	26.3%	47.4%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	17.2%	5.4%	11.0%	9.3%
		% of Total	2.5%	2.5%	4.4%	9.3%
Total		Count	58	186	164	408
		% within อาชีพ	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	31.292[a]	10	.001	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	38.251	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	34.940			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.489[c]	1	.484	.499[b]	.486	.511	.246[b]	.235	.257
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1438558661.

c. The standardized statistic is -.699.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีสิ่งชยะในการอำนวยความสะดวก	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

Crosstab

			มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	0	34	16	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	0.0%	68.0%	32.0%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	0.0%	15.5%	10.1%	12.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	8.3%	3.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	8	48	50	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	7.5%	45.3%	47.2%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	30.8%	21.8%	31.6%	26.0%
		% of Total	0.0%	2.0%	11.8%	12.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	4	8	76	44	132
		% within รายได้ต่อเดือน	3.0%	6.1%	57.6%	33.3%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	30.8%	34.5%	27.8%	32.4%
		% of Total	1.0%	2.0%	18.6%	10.8%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	8	34	40	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	9.8%	41.5%	48.8%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	30.8%	15.5%	25.3%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	8.3%	9.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	2	28	8	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	5.3%	73.7%	21.1%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	0.0%	7.7%	12.7%	5.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	6.9%	2.0%	9.3%
Total		Count	4	26	220	158	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%
		% within มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	6.4%	53.9%	38.7%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	30.823[a]	12	.002	.003[b]	.002	.004			
Likelihood Ratio	34.724	12	.001	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	27.577			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	1.115[c]	1	.291	.305[b]	.293	.317	.148[b]	.139	.157
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -1.056.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ

Crosstab

			มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	4	34	12	50
		% within รายได้ต่อเดือน	8.0%	68.0%	24.0%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	8.0%	15.1%	9.0%	12.3%
		% of Total	1.0%	8.3%	2.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	22	50	34	106
		% within รายได้ต่อเดือน	20.8%	47.2%	32.1%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	44.0%	22.2%	25.6%	26.0%
		% of Total	5.4%	12.3%	8.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	16	68	48	132
		% within รายได้ต่อเดือน	12.1%	51.5%	36.4%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	32.0%	30.2%	36.1%	32.4%
		% of Total	3.9%	16.7%	11.8%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	2	52	28	82
		% within รายได้ต่อเดือน	2.4%	63.4%	34.1%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	4.0%	23.1%	21.1%	20.1%
		% of Total	0.5%	12.7%	6.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	6	21	11	38
		% within รายได้ต่อเดือน	15.8%	55.3%	28.9%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	12.0%	9.3%	8.3%	9.3%
		% of Total	1.5%	5.1%	2.7%	9.3%
Total		Count	50	225	133	408
		% within รายได้ต่อเดือน	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%
		% within มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	12.3%	55.1%	32.6%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	19.810[a]	8	.011	.011[b]	.008	.014			
Likelihood Ratio	22.007	8	.005	.006[b]	.004	.008			
Fisher's Exact Test	20.794			.008[b]	.005	.010			
Linear-by-Linear Association	1.447[c]	1	.229	.232[b]	.221	.243	.120[b]	.112	.129
N of Valid Cases	408								

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.66.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is 1.203.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ

Crosstab

			มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	22	22	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	44.0%	44.0%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	6.8%	12.1%	16.4%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.4%	5.4%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	38	46	22	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	35.8%	43.4%	20.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	43.2%	25.3%	16.4%	26.0%
		% of Total	0.0%	9.3%	11.3%	5.4%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	24	53	55	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	18.2%	40.2%	41.7%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	27.3%	29.1%	41.0%	32.4%
		% of Total	0.0%	5.9%	13.0%	13.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	4	4	48	26	82
		% within รายได้ต่อเดือน	4.9%	4.9%	58.5%	31.7%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	4.5%	26.4%	19.4%	20.1%
		% of Total	1.0%	1.0%	11.8%	6.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	16	13	9	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	42.1%	34.2%	23.7%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	0.0%	18.2%	7.1%	6.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.9%	3.2%	2.2%	9.3%
Total		Count	4	88	182	134	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%
		% within มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.0%	21.6%	44.6%	32.8%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	62.628[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	61.756	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	56.065			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.432[c]	1	.511	.508[b]	.495	.521	.264[b]	.252	.275
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .37.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -.657.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน

Crosstab

			ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	22	26	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	44.0%	52.0%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	3.7%	11.8%	15.6%	12.3%
		% of Total	0.5%	5.4%	6.4%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	18	48	40	106
		% within รายได้ต่อเดือน	17.0%	45.3%	37.7%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	33.3%	25.7%	24.0%	26.0%
		% of Total	4.4%	11.8%	9.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	14	66	52	132
		% within รายได้ต่อเดือน	10.6%	50.0%	39.4%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	25.9%	35.3%	31.1%	32.4%
		% of Total	3.4%	16.2%	12.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	8	36	38	82
		% within รายได้ต่อเดือน	9.8%	43.9%	46.3%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	14.8%	19.3%	22.8%	20.1%
		% of Total	2.0%	8.8%	9.3%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	12	15	11	38
		% within รายได้ต่อเดือน	31.6%	39.5%	28.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	22.2%	8.0%	6.6%	9.3%
		% of Total	2.9%	3.7%	2.7%	9.3%
Total		Count	54	187	167	408
		% within รายได้ต่อเดือน	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%
		% within ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	45.8%	40.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	20.149[a]	8	.010	.011[b]	.008	.013			
Likelihood Ratio	18.699	8	.017	.020[b]	.016	.023			
Fisher's Exact Test	18.018			.020[b]	.016	.024			
Linear-by-Linear Association	3.309[c]	1	.069	.070[b]	.063	.076	.035[b]	.031	.040
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -1.819.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน

Crosstab

			ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	15	33	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	30.0%	66.0%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	6.3%	7.7%	18.3%	12.3%
		% of Total	0.5%	3.7%	8.1%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	10	48	48	106
		% within รายได้ต่อเดือน	9.4%	45.3%	45.3%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	31.3%	24.5%	26.7%	26.0%
		% of Total	2.5%	11.8%	11.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	12	65	55	132
		% within รายได้ต่อเดือน	9.1%	49.2%	41.7%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	37.5%	33.2%	30.6%	32.4%
		% of Total	2.9%	15.9%	13.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	8	38	36	82
		% within รายได้ต่อเดือน	9.8%	46.3%	43.9%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	25.0%	19.4%	20.0%	20.1%
		% of Total	2.0%	9.3%	8.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	30	8	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	78.9%	21.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	0.0%	15.3%	4.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	7.4%	2.0%	9.3%
Total		Count	32	196	180	408
		% within รายได้ต่อเดือน	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%
		% within ความถูกต้องในการส่งมอบสินค้า / ชำระเงิน	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	7.8%	48.0%	44.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.331[a]	8	.001	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	29.136	8	.000	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	25.845			.001[b]	.000	.002			
Linear-by-Linear Association	7.164[c]	1	.007	.008[b]	.006	.011	.005[b]	.003	.007
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (13.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.98.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is -2.677.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก

Crosstab

			มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	30	18	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	60.0%	36.0%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	3.4%	16.1%	11.0%	12.3%
		% of Total	0.5%	7.4%	4.4%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	34	32	40	106
		% within รายได้ต่อเดือน	32.1%	30.2%	37.7%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	58.6%	17.2%	24.4%	26.0%
		% of Total	8.3%	7.8%	9.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	14	67	51	132
		% within รายได้ต่อเดือน	10.6%	50.8%	38.6%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	24.1%	36.0%	31.1%	32.4%
		% of Total	3.4%	16.4%	12.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	4	34	44	82
		% within รายได้ต่อเดือน	4.9%	41.5%	53.7%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	6.9%	18.3%	26.8%	20.1%
		% of Total	1.0%	8.3%	10.8%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	4	23	11	38
		% within รายได้ต่อเดือน	10.5%	60.5%	28.9%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	6.9%	12.4%	6.7%	9.3%
		% of Total	1.0%	5.6%	2.7%	9.3%
Total		Count	58	186	164	408
		% within รายได้ต่อเดือน	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%
		% within มีถังขยะในการอำนวยความสะดวก	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	14.2%	45.6%	40.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	50.142[a]	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	47.324	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	45.339			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.175[c]	1	.075	.079[b]	.072	.085	.038[b]	.033	.043
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.40.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2036555439.

c. The standardized statistic is 1.782.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
เพศ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	28	100	71	201
		% within เพศ	1.0%	13.9%	49.8%	35.3%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	48.3%	48.3%	51.1%	49.5%
		% of Total	0.5%	6.9%	24.6%	17.5%	49.5%
	หญิง	Count	0	30	107	68	205
		% within เพศ	0.0%	14.6%	52.2%	33.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	51.7%	51.7%	48.9%	50.5%
		% of Total	0.0%	7.4%	26.4%	16.7%	50.5%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within เพศ	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	2.331[a]	3	.507	.578[b]	.565	.591			
Likelihood Ratio	3.104	3	.376	.531[b]	.518	.544			
Fisher's Exact Test	1.970			.632[b]	.620	.644			
Linear-by-Linear Association	.016[c]	1	.899	.941[b]	.935	.947	.482[b]	.469	.494
N of Valid Cases	406								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is -.127.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	5	24	117	55	201
		% within เพศ	2.5%	11.9%	58.2%	27.4%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	71.4%	52.2%	46.4%	53.4%	49.3%
		% of Total	1.2%	5.9%	28.7%	13.5%	49.3%
	หญิง	Count	2	22	135	48	207
		% within เพศ	1.0%	10.6%	65.2%	23.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	28.6%	47.8%	53.6%	46.6%	50.7%
		% of Total	0.5%	5.4%	33.1%	11.8%	50.7%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within เพศ	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig. (2-sided)		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df		Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	3.047[a]	3	.385	.394[b]	.382	.407			
Likelihood Ratio	3.090	3	.378	.391[b]	.378	.404			
Fisher's Exact Test	2.985			.401[b]	.389	.413			
Linear-by-Linear Association	.001[c]	1	.978	1.000[b]	1.000	1.000	.529[b]	.516	.542
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.45.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is .028.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	7	32	97	65	201
		% within เพศ	3.5%	15.9%	48.3%	32.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	63.6%	45.7%	48.7%	50.8%	49.3%
		% of Total	1.7%	7.8%	23.8%	15.9%	49.3%
	หญิง	Count	4	38	102	63	207
		% within เพศ	1.9%	18.4%	49.3%	30.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	36.4%	54.3%	51.3%	49.2%	50.7%
		% of Total	1.0%	9.3%	25.0%	15.4%	50.7%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within เพศ	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.401[a]	3	.705	.707[b]	.695	.719			
Likelihood Ratio	1.412	3	.703	.705[b]	.693	.717			
Fisher's Exact Test	1.390			.712[b]	.701	.724			
Linear-by-Linear Association	.027[c]	1	.870	.899[b]	.891	.907	.468[b]	.456	.481
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.42.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is -.163.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	5	16	84	96	201
		% within เพศ	2.5%	8.0%	41.8%	47.8%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	71.4%	42.1%	45.7%	53.6%	49.3%
		% of Total	1.2%	3.9%	20.6%	23.5%	49.3%
	หญิง	Count	2	22	100	83	207
		% within เพศ	1.0%	10.6%	48.3%	40.1%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	28.6%	57.9%	54.3%	46.4%	50.7%
		% of Total	0.5%	5.4%	24.5%	20.3%	50.7%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within เพศ	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.481[a]	3	.214	.218[b]	.207	.228			
Likelihood Ratio	4.529	3	.210	.225[b]	.214	.236			
Fisher's Exact Test	4.399			.220[b]	.210	.231			
Linear-by-Linear Association	1.073[c]	1	.300	.327[b]	.315	.339	.166[b]	.157	.176
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.45.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is -1.036.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	24	108	69	201
		% within เพศ	11.9%	53.7%	34.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	42.9%	48.6%	53.1%	49.3%
		% of Total	5.9%	26.5%	16.9%	49.3%
	หญิง	Count	32	114	61	207
		% within เพศ	15.5%	55.1%	29.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	57.1%	51.4%	46.9%	50.7%
		% of Total	7.8%	27.9%	15.0%	50.7%
Total		Count	56	222	130	408
		% within เพศ	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.709[a]	2	.425	.432[b]	.419	.445			
Likelihood Ratio	1.713	2	.425	.432[b]	.419	.445			
Fisher's Exact Test	1.703			.437[b]	.424	.449			
Linear-by-Linear Association	1.688[c]	1	.194	.192[b]	.181	.202	.109[b]	.101	.117
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 27.59.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1529434865.

c. The standardized statistic is -1.299.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
เพศ	ชาย	Count	0	12	47	94	46	2	201
		% within เพศ	0.0%	6.0%	23.4%	46.8%	22.9%	1.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	60.0%	54.0%	45.4%	51.1%	100.0%	49.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	11.5%	23.0%	11.3%	0.5%	49.3%
	หญิง	Count	2	8	40	113	44	0	207
		% within เพศ	1.0%	3.9%	19.3%	54.6%	21.3%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	40.0%	46.0%	54.6%	48.9%	0.0%	50.7%
		% of Total	0.5%	2.0%	9.8%	27.7%	10.8%	0.0%	50.7%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within เพศ	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.065[a]	5	.216	.197[b]	.187	.207			
Likelihood Ratio	8.617	5	.125	.168[b]	.156	.175			
Fisher's Exact Test	6.312			.235[b]	.224	.246			
Linear-by-Linear Association	.046[c]	1	.831	.855[b]	.846	.864	.435[b]	.422	.448
N of Valid Cases	408								

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1528434865.

c. The standardized statistic is .214.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
อายุ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	4.3%	2.9%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	4	21	8	33
		% within อายุ	0.0%	12.1%	63.6%	24.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	6.9%	10.1%	5.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	1.0%	5.2%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	16	48	22	86
		% within อายุ	0.0%	18.6%	55.8%	25.6%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	27.6%	23.2%	15.8%	21.2%
		% of Total	0.0%	3.9%	11.8%	5.4%	21.2%
	26 - 30 ปี	Count	0	14	60	43	117
		% within อายุ	0.0%	12.0%	51.3%	36.8%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	24.1%	29.0%	30.9%	28.8%
		% of Total	0.0%	3.4%	14.8%	10.6%	28.8%
	31 - 35 ปี	Count	2	10	31	6	49
		% within อายุ	4.1%	20.4%	63.3%	12.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	17.2%	15.0%	4.3%	12.1%
		% of Total	0.5%	2.5%	7.6%	1.5%	12.1%
	36 - 40 ปี	Count	0	2	15	22	39
		% within อายุ	0.0%	5.1%	38.5%	56.4%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	3.4%	7.2%	15.8%	9.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.7%	5.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	15	10	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	55.6%	37.0%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	3.4%	7.2%	7.2%	6.7%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.7%	2.5%	6.7%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	8	18	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	3.9%	12.9%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	4.4%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	10	0	6	16
		% within อายุ	0.0%	62.5%	0.0%	37.5%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	17.2%	0.0%	4.3%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.5%	0.0%	1.5%	3.9%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within อายุ	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	92.642[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	88.725	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	81.166			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.731[c]	1	.098	.107[b]	.099	.115	.053[b]	.048	.059
N of Valid Cases	406								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is 1.653.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	4	9	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	1.6%	8.7%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	8	23	2	33
		% within อายุ	0.0%	24.2%	69.7%	6.1%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	9.1%	1.9%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	5.6%	0.5%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	7	6	59	16	88
		% within อายุ	8.0%	6.8%	67.0%	18.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	13.0%	23.4%	15.5%	21.6%
		% of Total	1.7%	1.5%	14.5%	3.9%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	10	80	27	117
		% within อายุ	0.0%	8.5%	68.4%	23.1%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	21.7%	31.7%	26.2%	28.7%
		% of Total	0.0%	2.5%	19.6%	6.6%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	2	38	9	49
		% within อายุ	0.0%	4.1%	77.6%	18.4%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	4.3%	15.1%	8.7%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	9.3%	2.2%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	4	17	18	39
		% within อายุ	0.0%	10.3%	43.6%	46.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	8.7%	6.7%	17.5%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.2%	4.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	6	15	6	27
		% within อายุ	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	13.0%	6.0%	5.8%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.7%	1.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	4	10	12	26
		% within อายุ	0.0%	15.4%	38.5%	46.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	8.7%	4.0%	11.7%	6.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	2.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	6	6	4	16
		% within อายุ	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	13.0%	2.4%	3.9%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.5%	1.0%	3.9%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within อายุ	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	90.099[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	81.089	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	70.488			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.983[c]	1	.322	.335[b]	.323	.347	.172[b]	.163	.182
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (47.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .22.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is .991.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	4.5%	3.1%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	6	21	6	33
		% within อายุ	0.0%	18.2%	63.6%	18.2%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	8.6%	10.6%	4.7%	8.1%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.1%	1.5%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	11	18	43	16	88
		% within อายุ	12.5%	20.5%	48.9%	18.2%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	25.7%	21.6%	12.5%	21.6%
		% of Total	2.7%	4.4%	10.5%	3.9%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	18	62	37	117
		% within อายุ	0.0%	15.4%	53.0%	31.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	25.7%	31.2%	28.9%	28.7%
		% of Total	0.0%	4.4%	15.2%	9.1%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	12	20	17	49
		% within อายุ	0.0%	24.5%	40.8%	34.7%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	17.1%	10.1%	13.3%	12.0%
		% of Total	0.0%	2.9%	4.9%	4.2%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	6	15	18	39
		% within อายุ	0.0%	15.4%	38.5%	46.2%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	8.6%	7.5%	14.1%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.7%	4.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	2	15	10	27
		% within อายุ	0.0%	7.4%	55.6%	37.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	2.9%	7.5%	7.8%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.7%	2.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	2	8	16	26
		% within อายุ	0.0%	7.7%	30.8%	61.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	2.9%	4.0%	12.5%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.0%	3.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	6	6	4	16
		% within อายุ	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	8.6%	3.0%	3.1%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.5%	1.0%	3.9%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within อายุ	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	75.893[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	70.751	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	55.853			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	9.894[c]	1	.002	.001[b]	.000	.002	.001[b]	.000	.001
N of Valid Cases	408								

a. 14 cells (38.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is 3.145.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	4.9%	2.2%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	2	17	14	33
		% within อายุ	0.0%	6.1%	51.5%	42.4%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	9.2%	7.8%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.2%	3.4%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	7	8	50	23	88
		% within อายุ	8.0%	9.1%	56.8%	26.1%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	21.1%	27.2%	12.8%	21.6%
		% of Total	1.7%	2.0%	12.3%	5.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	10	57	50	117
		% within อายุ	0.0%	8.5%	48.7%	42.7%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	26.3%	31.0%	27.9%	28.7%
		% of Total	0.0%	2.5%	14.0%	12.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	24	25	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	49.0%	51.0%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	13.0%	14.0%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	5.9%	6.1%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	2	12	25	39
		% within อายุ	0.0%	5.1%	30.8%	64.1%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	6.5%	14.0%	9.6%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	6.1%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	4	7	16	27
		% within อายุ	0.0%	14.8%	25.9%	59.3%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	10.5%	3.8%	8.9%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.7%	3.9%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	2	6	18	26
		% within อายุ	0.0%	7.7%	23.1%	69.2%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	3.3%	10.1%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	4.4%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	10	2	4	16
		% within อายุ	0.0%	62.5%	12.5%	25.0%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	26.3%	1.1%	2.2%	3.9%
		% of Total	0.0%	2.5%	0.5%	1.0%	3.9%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within อายุ	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	115.312[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	92.110	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	77.662			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.330[c]	1	.127	.128[b]	.119	.137	.067[b]	.061	.073
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .22.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is 1.526.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	4	5	4	13
		% within อายุ	30.8%	38.5%	30.8%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	7.1%	2.3%	3.1%	3.2%
		% of Total	1.0%	1.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	2	18	13	33
		% within อายุ	6.1%	54.5%	39.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	8.1%	10.0%	8.1%
		% of Total	0.5%	4.4%	3.2%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	16	53	19	88
		% within อายุ	18.2%	60.2%	21.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	28.6%	23.9%	14.6%	21.6%
		% of Total	3.9%	13.0%	4.7%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	12	73	32	117
		% within อายุ	10.3%	62.4%	27.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	21.4%	32.9%	24.6%	28.7%
		% of Total	2.9%	17.9%	7.8%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	8	33	8	49
		% within อายุ	16.3%	67.3%	16.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	14.3%	14.9%	6.2%	12.0%
		% of Total	2.0%	8.1%	2.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	6	17	16	39
		% within อายุ	15.4%	43.6%	41.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	10.7%	7.7%	12.3%	9.6%
		% of Total	1.5%	4.2%	3.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	4	9	14	27
		% within อายุ	14.8%	33.3%	51.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	7.1%	4.1%	10.8%	6.6%
		% of Total	1.0%	2.2%	3.4%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	2	4	20	26
		% within อายุ	7.7%	15.4%	76.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	1.8%	15.4%	6.4%
		% of Total	0.5%	1.0%	4.9%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	2	10	4	16
		% within อายุ	12.5%	62.5%	25.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	4.5%	3.1%	3.9%
		% of Total	0.5%	2.5%	1.0%	3.9%
Total		Count	56	222	130	408
		% within อายุ	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.243[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	50.023	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	48.959			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	7.884[c]	1	.005	.005[b]	.003	.007	.002[b]	.001	.004
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.78.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is 2.808.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	2	2	5	4	0	13
		% within อายุ	0.0%	15.4%	15.4%	38.5%	30.8%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	2.3%	2.4%	4.4%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	1.2%	1.0%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	0	4	16	13	0	33
		% within อายุ	0.0%	0.0%	12.1%	48.5%	39.4%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	4.6%	7.7%	14.4%	0.0%	8.1%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	3.2%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	8	19	47	14	0	88
		% within อายุ	0.0%	9.1%	21.6%	53.4%	15.9%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	40.0%	21.8%	22.7%	16.6%	0.0%	21.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	4.7%	11.5%	3.4%	0.0%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	2	2	22	67	22	2	117
		% within อายุ	1.7%	1.7%	18.8%	57.3%	18.8%	1.7%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	10.0%	25.3%	32.4%	24.4%	100.0%	28.7%
		% of Total	0.5%	0.5%	5.4%	16.4%	5.4%	0.5%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	2	34	13	0	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	4.1%	69.4%	26.5%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	2.3%	16.4%	14.4%	0.0%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	8.3%	3.2%	0.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	6	16	7	10	0	39
		% within อายุ	0.0%	15.4%	41.0%	17.9%	25.6%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	30.0%	18.4%	3.4%	11.1%	0.0%	9.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.9%	1.7%	2.5%	0.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	0	8	11	8	0	27
		% within อายุ	0.0%	0.0%	29.6%	40.7%	29.6%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	9.2%	5.3%	8.9%	0.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	2.7%	2.0%	0.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	0	10	12	4	0	26
		% within อายุ	0.0%	0.0%	38.5%	46.2%	15.4%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	11.5%	5.8%	4.4%	0.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	2.9%	1.0%	0.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	2	4	8	2	0	16
		% within อายุ	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	4.6%	3.9%	2.2%	0.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	2.0%	0.5%	0.0%	3.9%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within อายุ	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig.		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	(2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	79.419[a]	40	.000	.004[b]	.002	.006			
Likelihood Ratio	84.659	40	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	80.475			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.518[c]	1	.113	.121[b]	.113	.129	.060[b]	.054	.066
N of Valid Cases	408								

a. 30 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 303397869.

c. The standardized statistic is -1.587.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
สถานภาพ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	0	44	140	74	258
		% within สถานภาพ	0.0%	17.1%	54.3%	28.7%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	75.9%	67.6%	53.2%	63.5%
		% of Total	0.0%	10.8%	34.5%	18.2%	63.5%
	สมรส	Count	2	14	51	61	128
		% within สถานภาพ	1.6%	10.9%	39.8%	47.7%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	24.1%	24.6%	43.9%	31.5%
		% of Total	0.5%	3.4%	12.6%	15.0%	31.5%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	10	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	4.8%	2.9%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	1.0%	3.4%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within สถานภาพ	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.468[a]	9	.001	.035[b]	.030	.039			
Likelihood Ratio	32.556	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	28.155			.001[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	4.544[c]	1	.033	.037[b]	.032	.042	.016[b]	.013	.020
N of Valid Cases	406								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is 2.132.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	7	22	186	45	260
		% within สถานภาพ	2.7%	8.5%	71.5%	17.3%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	47.8%	73.8%	43.7%	63.7%
		% of Total	1.7%	5.4%	45.6%	11.0%	63.7%
	สมรส	Count	0	16	60	52	128
		% within สถานภาพ	0.0%	12.5%	46.9%	40.6%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	34.8%	23.8%	50.5%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	14.7%	12.7%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	8	0	6	14
		% within สถานภาพ	0.0%	57.1%	0.0%	42.9%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	0.0%	5.8%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	0.0%	1.5%	3.4%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within สถานภาพ	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	73.181[a]	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	72.134	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	64.766			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.403[c]	1	.236	.245[b]	.234	.256	.123[b]	.115	.131
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is 1.185.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	11	46	147	56	260
		% within สถานภาพ	4.2%	17.7%	56.5%	21.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	65.7%	73.9%	43.8%	63.7%
		% of Total	2.7%	11.3%	36.0%	13.7%	63.7%
	สมรส	Count	0	22	42	64	128
		% within สถานภาพ	0.0%	17.2%	32.8%	50.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	31.4%	21.1%	50.0%	31.4%
		% of Total	0.0%	5.4%	10.3%	15.7%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	2	10	2	14
		% within สถานภาพ	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	2.9%	5.0%	1.6%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.5%	0.5%	3.4%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within สถานภาพ	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.183[a]	9	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	58.147	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.494			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	12.465[c]	1	.000	.000[b]	.000	.001	.000[b]	.000	.001
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is 3.531.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	7	24	138	91	260
		% within สถานภาพ	2.7%	9.2%	53.1%	35.0%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	63.2%	75.0%	50.8%	63.7%
		% of Total	1.7%	5.9%	33.8%	22.3%	63.7%
	สมรส	Count	0	14	36	78	128
		% within สถานภาพ	0.0%	10.9%	28.1%	60.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	36.8%	19.6%	43.6%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.4%	8.8%	19.1%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	10	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	5.4%	2.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	1.0%	3.4%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within สถานภาพ	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	41.134[a]	9	.000	.003[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	47.130	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	39.655			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	9.890[c]	1	.002	.002[b]	.001	.003	.001[b]	.000	.002
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is 3.145.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	40	162	58	260
		% within สถานภาพ	15.4%	62.3%	22.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	71.4%	73.0%	44.6%	63.7%
		% of Total	9.8%	39.7%	14.2%	63.7%
	สมรส	Count	10	54	64	128
		% within สถานภาพ	7.8%	42.2%	50.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	17.9%	24.3%	49.2%	31.4%
		% of Total	2.5%	13.2%	15.7%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	6	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	0.0%	0.0%	4.6%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	6	6	2	14
		% within สถานภาพ	42.9%	42.9%	14.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	10.7%	2.7%	1.5%	3.4%
		% of Total	1.5%	1.5%	0.5%	3.4%
Total		Count	56	222	130	408
		% within สถานภาพ	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.130[a]	6	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	51.916	6	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	48.168			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	5.279[c]	1	.022	.026[b]	.022	.030	.012[b]	.009	.015
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .82.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is 2.298.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
สถานภาพ	โสด	Count	2	10	47	152	47	2	260
		% within สถานภาพ	0.8%	3.8%	18.1%	58.5%	18.1%	0.8%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	50.0%	54.0%	73.4%	52.2%	100.0%	63.7%
		% of Total	0.5%	2.5%	11.5%	37.3%	11.5%	0.5%	63.7%
	สมรส	Count	0	10	30	53	35	0	128
		% within สถานภาพ	0.0%	7.8%	23.4%	41.4%	27.3%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	50.0%	34.5%	25.6%	38.9%	0.0%	31.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	7.4%	13.0%	8.6%	0.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	0	0	0	6	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	0	10	2	2	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	11.5%	1.0%	2.2%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	0.5%	0.5%	0.0%	3.4%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within สถานภาพ	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	57.738[a]	15	.000	.005[b]	.004	.007			
Likelihood Ratio	51.602	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	49.045			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.683[c]	1	.409	.411[b]	.398	.423	.214[b]	.203	.224
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 454696652.

c. The standardized statistic is -.826.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	12	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	5.8%	4.3%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.0%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	2	2	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	14.3%	71.4%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	3.4%	1.0%	7.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	6	22	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	18.8%	68.8%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	6.9%	2.9%	15.8%	7.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	5.4%	7.9%
	ระดับปริญญาตรี	Count	0	40	105	59	204
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	19.6%	51.5%	28.9%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	69.0%	50.7%	42.4%	50.2%
		% of Total	0.0%	9.9%	25.9%	14.5%	50.2%
	ระดับปริญญาโท	Count	2	12	70	38	122
		% within ระดับการศึกษา	1.6%	9.8%	57.4%	31.1%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	20.7%	33.8%	27.3%	30.0%
		% of Total	0.5%	3.0%	17.2%	9.4%	30.0%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	5	4	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	2.4%	2.9%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	1.0%	2.2%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.219[a]	18	.000	.006[b]	.004	.008			
Likelihood Ratio	58.333	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	52.959			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.912[c]	1	.167	.162[b]	.152	.171	.086[b]	.079	.093
N of Valid Cases	406								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

c. The standardized statistic is -1.383.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	0.8%	4.9%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	4	8	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	22.2%	44.4%	33.3%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	8.7%	3.2%	5.8%	4.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.0%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	6	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	8.7%	2.4%	3.9%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	10	18	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	31.3%	56.3%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	8.7%	4.0%	17.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.5%	4.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	7	20	133	46	206
		% within ระดับการศึกษา	3.4%	9.7%	64.6%	22.3%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	43.5%	52.8%	44.7%	50.5%
		% of Total	1.7%	4.9%	32.6%	11.3%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	14	84	24	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	11.5%	68.9%	19.7%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	30.4%	33.3%	23.3%	29.9%
		% of Total	0.0%	3.4%	20.6%	5.9%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within ระดับการศึกษา	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	49.026[a]	18	.000	.003[b]	.002	.005			
Likelihood Ratio	50.431	18	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	42.724			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	4.027[c]	1	.045	.046[b]	.041	.052	.024[b]	.020	.028
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

.c. The standardized statistic is -2.007.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	12	6	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	6.0%	4.7%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	1.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	4	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	5.7%	2.0%	4.7%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.0%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	2	26	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	6.3%	81.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	5.7%	1.0%	20.3%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	6.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	11	44	91	60	206
		% within ระดับการศึกษา	5.3%	21.4%	44.2%	29.1%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	62.9%	45.7%	46.9%	50.5%
		% of Total	2.7%	10.8%	22.3%	14.7%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	18	74	30	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.8%	60.7%	24.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	25.7%	37.2%	23.4%	29.9%
		% of Total	0.0%	4.4%	18.1%	7.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within ระดับการศึกษา	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความเราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	80.994[a]	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	93.067	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	74.524			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.319[c]	1	.068	.069[b]	.062	.076	.035[b]	.030	.040
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (53.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

c. The standardized statistic is -1.822.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	2.7%	1.1%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	8	10	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	4.3%	5.6%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	2	6	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	3.3%	3.4%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	2	26	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	6.3%	81.3%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	10.5%	1.1%	14.5%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	6.4%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	7	12	116	71	206
		% within ระดับการศึกษา	3.4%	5.8%	56.3%	34.5%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	31.6%	63.0%	39.7%	50.5%
		% of Total	1.7%	2.9%	28.4%	17.4%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	20	42	60	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	16.4%	34.4%	49.2%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	52.6%	22.8%	33.5%	29.9%
		% of Total	0.0%	4.9%	10.3%	14.7%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	5	4	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	2.7%	2.2%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.2%	1.0%	2.2%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within ระดับการศึกษา	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	56.918[a]	18	.000	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	66.063	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	56.879			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.430[c]	1	.232	.246[b]	.235	.257	.119[b]	.111	.128
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

c. The standardized statistic is -1.196.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	7	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	0.0%	3.2%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	4	4	10	18
		% within ระดับการศึกษา	22.2%	22.2%	55.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	7.1%	1.8%	7.7%	4.4%
		% of Total	1.0%	1.0%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	0	6	8	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	0.0%	2.7%	6.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	4	4	24	32
		% within ระดับการศึกษา	12.5%	12.5%	75.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	7.1%	1.8%	18.5%	7.8%
		% of Total	1.0%	1.0%	5.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	32	127	47	206
		% within ระดับการศึกษา	15.5%	61.7%	22.8%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	57.1%	57.2%	36.2%	50.5%
		% of Total	7.8%	31.1%	11.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	16	69	37	122
		% within ระดับการศึกษา	13.1%	56.6%	30.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	28.6%	31.1%	28.5%	29.9%
		% of Total	3.9%	16.9%	9.1%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	5	4	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	0.0%	2.3%	3.1%	2.2%
		% of Total	0.0%	1.2%	1.0%	2.2%
Total		Count	56	222	130	408
		% within ระดับการศึกษา	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	57.216[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	62.735	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	54.646			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.753[c]	1	.097	.101[b]	.093	.109	.055[b]	.049	.060
N of Valid Cases	408								

a. 10 cells (47.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .96.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

c. The standardized statistic is -1.659.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	0	7	0	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	2	2	4	10	0	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	11.1%	11.1%	22.2%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	2.3%	1.9%	11.1%	0.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	0.5%	1.0%	2.5%	0.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	0	8	4	2	0	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	9.2%	1.9%	2.2%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.0%	1.0%	0.5%	0.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	4	12	2	14	0	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	37.5%	6.3%	43.8%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	20.0%	13.8%	1.0%	15.6%	0.0%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	0.5%	3.4%	0.0%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	2	8	35	119	40	2	206
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	3.9%	17.0%	57.8%	19.4%	1.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	40.0%	40.2%	57.5%	44.4%	100.0%	50.5%
		% of Total	0.5%	2.0%	8.6%	29.2%	9.8%	0.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	6	30	62	24	0	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	4.9%	24.6%	50.8%	19.7%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	30.0%	34.5%	30.0%	26.7%	0.0%	29.9%
		% of Total	0.0%	1.5%	7.4%	15.2%	5.9%	0.0%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	0	9	0	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.2%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	77.324[a]	30	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	85.352	30	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	81.641			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.417[c]	1	.519	.536[b]	.523	.549	.274[b]	.262	.285
N of Valid Cases	408								

a. 29 cells (69.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1199665523.

c. The standardized statistic is -.645.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
อาชีพ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	36	16	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	62.1%	27.6%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	10.3%	17.4%	11.5%	14.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	8.9%	3.9%	14.3%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	14	76	51	141
		% within อาชีพ	0.0%	9.9%	53.9%	36.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	24.1%	36.7%	36.7%	34.7%
		% of Total	0.0%	3.4%	18.7%	12.6%	34.7%
	ข้าราชการ	Count	2	10	21	22	55
		% within อาชีพ	3.6%	18.2%	38.2%	40.0%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	17.2%	10.1%	15.8%	13.5%
		% of Total	0.5%	2.5%	5.2%	5.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	20	40	16	76
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	52.6%	21.1%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	34.5%	19.3%	11.5%	18.7%
		% of Total	0.0%	4.9%	9.9%	3.9%	18.7%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	8	24	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	21.1%	63.2%	15.8%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	13.8%	11.6%	4.3%	9.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	5.9%	1.5%	9.4%
	อื่นๆ	Count	0	0	10	28	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	26.3%	73.7%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	0.0%	4.8%	20.1%	9.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	6.9%	9.4%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within อาชีพ	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	65.623[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	63.078	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	58.081			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.675[c]	1	.411	.422[b]	.409	.435	.216[b]	.205	.226
N of Valid Cases	406								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is .821.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	10	33	15	58
		% within อาชีพ	0.0%	17.2%	56.9%	25.9%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	21.7%	13.1%	14.6%	14.2%
		% of Total	0.0%	2.5%	8.1%	3.7%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	3	12	101	25	141
		% within อาชีพ	2.1%	8.5%	71.6%	17.7%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	42.9%	26.1%	40.1%	24.3%	34.6%
		% of Total	0.7%	2.9%	24.8%	6.1%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	8	30	17	55
		% within อาชีพ	0.0%	14.5%	54.5%	30.9%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	11.9%	16.5%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.0%	7.4%	4.2%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	16	44	14	78
		% within อาชีพ	5.1%	20.5%	56.4%	17.9%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	57.1%	34.8%	17.5%	13.6%	19.1%
		% of Total	1.0%	3.9%	10.8%	3.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	0	34	4	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	89.5%	10.5%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	13.5%	3.9%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	8.3%	1.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	0	10	28	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	26.3%	73.7%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	0.0%	4.0%	27.2%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.5%	6.9%	9.3%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within อาชีพ	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	86.270[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	85.618	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	74.239			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	10.181[c]	1	.001	.002[b]	.001	.002	.001[b]	.000	.002
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is 3.191.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	4	8	30	16	58
		% within อาชีพ	6.9%	13.8%	51.7%	27.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	36.4%	11.4%	15.1%	12.5%	14.2%
		% of Total	1.0%	2.0%	7.4%	3.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	3	18	81	39	141
		% within อาชีพ	2.1%	12.8%	57.4%	27.7%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	27.3%	25.7%	40.7%	30.5%	34.6%
		% of Total	0.7%	4.4%	19.9%	9.6%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	14	20	21	55
		% within อาชีพ	0.0%	25.5%	36.4%	38.2%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	20.0%	10.1%	16.4%	13.5%
		% of Total	0.0%	3.4%	4.9%	5.1%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	20	38	16	78
		% within อาชีพ	5.1%	25.6%	48.7%	20.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	36.4%	28.6%	19.1%	12.5%	19.1%
		% of Total	1.0%	4.9%	9.3%	3.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	10	18	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	26.3%	47.4%	26.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	14.3%	9.0%	7.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	4.4%	2.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	0	12	26	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	31.6%	68.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	0.0%	6.0%	20.3%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	6.4%	9.3%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within อาชีพ	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	52.931[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	57.235	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	49.474			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.515[c]	1	.034	.033[b]	.029	.038	.018[b]	.015	.022
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is 2.125.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	28	24	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	48.3%	41.4%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	15.8%	15.2%	13.4%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	6.9%	5.9%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	3	4	77	57	141
		% within อาชีพ	2.1%	2.8%	54.6%	40.4%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	42.9%	10.5%	41.8%	31.8%	34.6%
		% of Total	0.7%	1.0%	18.9%	14.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	6	26	23	55
		% within อาชีพ	0.0%	10.9%	47.3%	41.8%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	15.8%	14.1%	12.8%	13.5%
		% of Total	0.0%	1.5%	6.4%	5.6%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	4	20	29	25	78
		% within อาชีพ	5.1%	25.6%	37.2%	32.1%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	57.1%	52.6%	15.8%	14.0%	19.1%
		% of Total	1.0%	4.9%	7.1%	6.1%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	0	18	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	47.4%	52.6%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	0.0%	9.8%	11.2%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	4.4%	4.9%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	2	6	30	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	15.8%	78.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	3.3%	16.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.5%	7.4%	9.3%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within อาชีพ	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.481[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	68.123	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	59.127			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.507[c]	1	.113	.114[b]	.106	.122	.060[b]	.054	.066
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is 1.583.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	10	31	17	58
		% within อาชีพ	17.2%	53.4%	29.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	17.9%	14.0%	13.1%	14.2%
		% of Total	2.5%	7.6%	4.2%	14.2%
	พนักงานบริษัท/เอกชน	Count	20	78	43	141
		% within อาชีพ	14.2%	55.3%	30.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	35.7%	35.1%	33.1%	34.6%
		% of Total	4.9%	19.1%	10.5%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	2	35	18	55
		% within อาชีพ	3.6%	63.6%	32.7%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	15.8%	13.8%	13.5%
		% of Total	0.5%	8.6%	4.4%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	20	46	12	78
		% within อาชีพ	25.6%	59.0%	15.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	35.7%	20.7%	9.2%	19.1%
		% of Total	4.9%	11.3%	2.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	2	24	12	38
		% within อาชีพ	5.3%	63.2%	31.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	10.8%	9.2%	9.3%
		% of Total	0.5%	5.9%	2.9%	9.3%
	อื่นๆ	Count	2	8	28	38
		% within อาชีพ	5.3%	21.1%	73.7%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	3.6%	3.6%	21.5%	9.3%
		% of Total	0.5%	2.0%	6.9%	9.3%
Total		Count	56	222	130	408
		% within อาชีพ	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	53.874[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	53.313	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.748			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	6.494[c]	1	.011	.009[b]	.007	.012	.005[b]	.003	.007
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.22.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is 2.548.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	6	25	21	0	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	10.3%	43.1%	36.2%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	30.0%	6.9%	12.1%	23.3%	0.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.5%	6.1%	5.1%	0.0%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	8	31	78	24	0	141
		% within อาชีพ	0.0%	5.7%	22.0%	55.3%	17.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	40.0%	35.6%	37.7%	26.7%	0.0%	34.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	7.6%	19.1%	5.9%	0.0%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	0	12	24	19	0	55
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	21.8%	43.6%	34.5%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	13.8%	11.6%	21.1%	0.0%	13.5%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.9%	5.9%	4.7%	0.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	2	2	14	50	8	2	78
		% within อาชีพ	2.6%	2.6%	17.9%	64.1%	10.3%	2.6%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	10.0%	16.1%	24.2%	8.9%	100.0%	19.1%
		% of Total	0.5%	0.5%	3.4%	12.3%	2.0%	0.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	0	5	24	8	0	38
		% within อาชีพ	0.0%	0.0%	15.8%	63.2%	21.1%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	0.0%	6.9%	11.6%	8.9%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	5.9%	2.0%	0.0%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	0	4	18	6	10	0	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	47.4%	15.8%	26.3%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	20.0%	20.7%	2.9%	11.1%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.4%	1.5%	2.5%	0.0%	9.3%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within อาชีพ	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	75.718[a]	25	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	76.073	25	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	68.457			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.222[c]	1	.136	.142[b]	.133	.151	.072[b]	.065	.079
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (47.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1056111632.

c. The standardized statistic is -1.490.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * พนักงานบริการดี ราดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	406	99.5%	2	0.5%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * พนักงานในร้านมีจำนานเพียงพอในการให้บริการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีความเรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * พนักงานบริการดีรวดเร็วพูดจาสุภาพยิ้มแย้ม

Crosstab

			พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	2	32	16	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	4.0%	64.0%	32.0%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	3.4%	15.5%	11.5%	12.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	7.9%	3.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	18	46	40	104
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	17.3%	44.2%	38.5%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	31.0%	22.2%	28.8%	25.6%
		% of Total	0.0%	4.4%	11.3%	9.9%	25.6%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	14	71	47	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	10.6%	53.8%	35.6%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	24.1%	34.3%	33.8%	32.5%
		% of Total	0.0%	3.4%	17.5%	11.6%	32.5%
	30,001 - 40,000บาท	Count	2	14	42	24	82
		% within รายได้ต่อเดือน	2.4%	17.1%	51.2%	29.3%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	24.1%	20.3%	17.3%	20.2%
		% of Total	0.5%	3.4%	10.3%	5.9%	20.2%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	10	16	12	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	26.3%	42.1%	31.6%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	0.0%	17.2%	7.7%	8.6%	9.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	3.9%	3.0%	9.4%
Total		Count	2	58	207	139	406
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%
		% within พนักงานบริการดี รวดเร็ว พูดจาสุภาพ ยิ้มแย้ม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	14.3%	51.0%	34.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	22.558[a]	12	.032	.033[b]	.028	.037			
Likelihood Ratio	21.790	12	.040	.031[b]	.026	.035			
Fisher's Exact Test	19.607			.043[b]	.038	.048			
Linear-by-Linear Association	3.905[c]	1	.048	.049[b]	.043	.054	.026[b]	.022	.030
N of Valid Cases	406								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is -1.976.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

Crosstab

			พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	8	27	15	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	16.0%	54.0%	30.0%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	10.7%	14.6%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	6.6%	3.7%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	12	62	32	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	11.3%	58.5%	30.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	26.1%	24.6%	31.1%	26.0%
		% of Total	0.0%	2.9%	15.2%	7.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	7	10	79	36	132
		% within รายได้ต่อเดือน	5.3%	7.6%	59.8%	27.3%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	21.7%	31.3%	35.0%	32.4%
		% of Total	1.7%	2.5%	19.4%	8.8%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	8	60	14	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	9.8%	73.2%	17.1%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	23.8%	13.6%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.0%	14.7%	3.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	8	24	6	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	21.1%	63.2%	15.8%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	0.0%	17.4%	9.5%	5.8%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.0%	5.9%	1.5%	9.3%
Total		Count	7	46	252	103	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%
		% within พนักงานในร้านมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	11.3%	61.8%	25.2%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.312[a]	12	.005	.005[b]	.003	.007			
Likelihood Ratio	29.243	12	.004	.005[b]	.004	.007			
Fisher's Exact Test	22.794			.019[b]	.016	.023			
Linear-by-Linear Association	3.205[c]	1	.073	.080[b]	.073	.086	.039[b]	.034	.044
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is -1.790.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า

Crosstab

			พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	4	4	30	12	50
		% within รายได้ต่อเดือน	8.0%	8.0%	60.0%	24.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	36.4%	5.7%	15.1%	9.4%	12.3%
		% of Total	1.0%	1.0%	7.4%	2.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	20	48	38	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	18.9%	45.3%	35.8%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	28.6%	24.1%	29.7%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.9%	11.8%	9.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	7	16	57	52	132
		% within รายได้ต่อเดือน	5.3%	12.1%	43.2%	39.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	63.6%	22.9%	28.6%	40.6%	32.4%
		% of Total	1.7%	3.9%	14.0%	12.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	20	42	20	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	24.4%	51.2%	24.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	28.6%	21.1%	15.6%	20.1%
		% of Total	0.0%	4.9%	10.3%	4.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	10	22	6	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	26.3%	57.9%	15.8%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	0.0%	14.3%	11.1%	4.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	5.4%	1.5%	9.3%
Total		Count	11	70	199	128	408
		% within รายได้ต่อเดือน	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความราดเร็วในการแก้ปัญหาของลูกค้า	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	2.7%	17.2%	48.8%	31.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.190[a]	12	.000	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	39.522	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	33.255			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	1.511[c]	1	.219	.225[b]	.214	.236	.114[b]	.105	.122
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.02.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is -1.229.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม

Crosstab

			พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	24	20	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	48.0%	40.0%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	15.8%	13.0%	11.2%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	5.9%	4.9%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	2	50	54	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	1.9%	47.2%	50.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	5.3%	27.2%	30.2%	26.0%
		% of Total	0.0%	0.5%	12.3%	13.2%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	7	14	59	52	132
		% within รายได้ต่อเดือน	5.3%	10.6%	44.7%	39.4%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	36.8%	32.1%	29.1%	32.4%
		% of Total	1.7%	3.4%	14.5%	12.7%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	4	40	38	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	4.9%	48.8%	46.3%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	10.5%	21.7%	21.2%	20.1%
		% of Total	0.0%	1.0%	9.8%	9.3%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	12	11	15	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	31.6%	28.9%	39.5%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	0.0%	31.6%	6.0%	8.4%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.9%	2.7%	3.7%	9.3%
Total		Count	7	38	184	179	408
		% within รายได้ต่อเดือน	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%
		% within พนักงานมีการแต่งกายที่เหมาะสม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	1.7%	9.3%	45.1%	43.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	48.404[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	45.412	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	38.046			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.328[c]	1	.127	.130[b]	.121	.138	.068[b]	.061	.074
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is -1.526.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี

Crosstab

			พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	8	25	17	50
		% within รายได้ต่อเดือน	16.0%	50.0%	34.0%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	14.3%	11.3%	13.1%	12.3%
		% of Total	2.0%	6.1%	4.2%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	18	42	46	106
		% within รายได้ต่อเดือน	17.0%	39.6%	43.4%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	32.1%	18.9%	35.4%	26.0%
		% of Total	4.4%	10.3%	11.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	12	89	31	132
		% within รายได้ต่อเดือน	9.1%	67.4%	23.5%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	21.4%	40.1%	23.8%	32.4%
		% of Total	2.9%	21.8%	7.6%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	10	48	24	82
		% within รายได้ต่อเดือน	12.2%	58.5%	29.3%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	17.9%	21.6%	18.5%	20.1%
		% of Total	2.5%	11.8%	5.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	8	18	12	38
		% within รายได้ต่อเดือน	21.1%	47.4%	31.6%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	14.3%	8.1%	9.2%	9.3%
		% of Total	2.0%	4.4%	2.9%	9.3%
Total		Count	56	222	130	408
		% within รายได้ต่อเดือน	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%
		% within พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายในร้านเป็นอย่างดี	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.7%	54.4%	31.9%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.428[a]	8	.006	.006[b]	.004	.008			
Likelihood Ratio	21.452	8	.006	.008[b]	.006	.010			
Fisher's Exact Test	21.567			.005[b]	.003	.007			
Linear-by-Linear Association	1.032[c]	1	.310	.316[b]	.304	.328	.164[b]	.155	.174
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.22.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is -1.016.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย

Crosstab

			มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย						Total
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	6	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	4	6	19	21	0	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	8.0%	12.0%	38.0%	42.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	20.0%	6.9%	9.2%	23.3%	0.0%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.5%	4.7%	5.1%	0.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	2	10	32	46	14	2	106
		% within รายได้ต่อเดือน	1.9%	9.4%	30.2%	43.4%	13.2%	1.9%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	50.0%	36.8%	22.2%	15.6%	100.0%	26.0%
		% of Total	0.5%	2.5%	7.8%	11.3%	3.4%	0.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	2	27	66	37	0	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	1.5%	20.5%	50.0%	28.0%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	31.0%	31.9%	41.1%	0.0%	32.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	6.6%	16.2%	9.1%	0.0%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	2	18	48	14	0	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	2.4%	22.0%	58.5%	17.1%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	20.7%	23.2%	15.6%	0.0%	20.1%
		% of Total	0.0%	0.5%	4.4%	11.8%	3.4%	0.0%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	2	4	28	4	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	5.3%	10.5%	73.7%	10.5%	0.0%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	0.0%	10.0%	4.6%	13.5%	4.4%	0.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	6.9%	1.0%	0.0%	9.3%
Total		Count	2	20	87	207	90	2	408
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%
		% within มีพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	4.9%	21.3%	50.7%	22.1%	0.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.808[a]	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	53.755	20	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	48.916			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.080[c]	1	.777	.795[b]	.784	.805	.402[b]	.389	.414
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1029659588.

c. The standardized statistic is .283.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
เพศ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * การจัดรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
เพศ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	28	109	64	201
		% within เพศ	13.9%	54.2%	31.8%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	51.9%	47.4%	51.6%	49.3%
		% of Total	6.9%	26.7%	15.7%	49.3%
	หญิง	Count	26	121	60	207
		% within เพศ	12.6%	58.5%	29.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	48.1%	52.6%	48.4%	50.7%
		% of Total	6.4%	29.7%	14.7%	50.7%
Total		Count	54	230	124	408
		% within เพศ	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.741[a]	2	.690	.710[b]	.698	.722			
Likelihood Ratio	.741	2	.690	.710[b]	.698	.722			
Fisher's Exact Test	.751			.703[b]	.691	.715			
Linear-by-Linear Association	.055[c]	1	.814	.815[b]	.805	.825	.435[b]	.422	.447
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 26.60.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119644435.

c. The standardized statistic is -.235.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	68	112	21	201
		% within เพศ	33.8%	55.7%	10.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	54.0%	47.7%	44.7%	49.3%
		% of Total	16.7%	27.5%	5.1%	49.3%
	หญิง	Count	58	123	26	207
		% within เพศ	28.0%	59.4%	12.6%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	46.0%	52.3%	55.3%	50.7%
		% of Total	14.2%	30.1%	6.4%	50.7%
Total		Count	126	235	47	408
		% within เพศ	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	1.753[a]	2	.416	.423[b]	.410	.436			
Likelihood Ratio	1.754	2	.416	.423[b]	.410	.436			
Fisher's Exact Test	1.751			.423[b]	.410	.436			
Linear-by-Linear Association	1.653[c]	1	.199	.203[b]	.192	.213	.112[b]	.103	.120
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23.15.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119644435.

c. The standardized statistic is 1.286.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สายงาม			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	61	111	29	201
		% within เพศ	30.3%	55.2%	14.4%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สายงาม	48.0%	48.7%	54.7%	49.3%
		% of Total	15.0%	27.2%	7.1%	49.3%
	หญิง	Count	66	117	24	207
		% within เพศ	31.9%	56.5%	11.6%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สายงาม	52.0%	51.3%	45.3%	50.7%
		% of Total	16.2%	28.7%	5.9%	50.7%
Total		Count	127	228	53	408
		% within เพศ	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สายงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	.738[a]	2	.691	.709[b]	.697	.721			
Likelihood Ratio	.739	2	.691	.709[b]	.697	.721			
Fisher's Exact Test	.743			.709[b]	.697	.721			
Linear-by-Linear Association	.476[c]	1	.490	.539[b]	.526	.552	.264[b]	.252	.275
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 26.11.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119644435.

c. The standardized statistic is -.690.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
เพศ	ชาย	Count	0	44	101	56	201
		% within เพศ	0.0%	21.9%	50.2%	27.9%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	46.8%	47.6%	56.0%	49.3%
		% of Total	0.0%	10.8%	24.8%	13.7%	49.3%
	หญิง	Count	2	50	111	44	207
		% within เพศ	1.0%	24.2%	53.6%	21.3%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	53.2%	52.4%	44.0%	50.7%
		% of Total	0.5%	12.3%	27.2%	10.8%	50.7%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within เพศ	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	4.207[a]	3	.240	.229[b]	.218	.240			
Likelihood Ratio	4.983	3	.173	.209[b]	.199	.220			
Fisher's Exact Test	3.830			.250[b]	.239	.262			
Linear-by-Linear Association	2.397[c]	1	.122	.125[b]	.116	.133	.066[b]	.060	.073
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119644435.

c. The standardized statistic is -1.548.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพศ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
เพศ	ชาย	Count	2	36	95	68	201
		% within เพศ	1.0%	17.9%	47.3%	33.8%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	55.4%	44.4%	53.5%	49.3%
		% of Total	0.5%	8.8%	23.3%	16.7%	49.3%
	หญิง	Count	0	29	119	59	207
		% within เพศ	0.0%	14.0%	57.5%	28.5%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	44.6%	55.6%	46.5%	50.7%
		% of Total	0.0%	7.1%	29.2%	14.5%	50.7%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within เพศ	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	5.996[a]	3	.112	.093[b]	.085	.100			
Likelihood Ratio	6.775	3	.079	.084[b]	.077	.091			
Fisher's Exact Test	5.615			.098[b]	.090	.106			
Linear-by-Linear Association	.007[c]	1	.934	.941[b]	.935	.947	.493[b]	.480	.505
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2119644435.

c. The standardized statistic is .083.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อายุ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อายุ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	0.0%	3.9%	3.2%	3.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	20	13	33
		% within อายุ	0.0%	60.6%	39.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	0.0%	8.7%	10.5%	8.1%
		% of Total	0.0%	4.9%	3.2%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	4	56	28	88
		% within อายุ	4.5%	63.6%	31.8%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	7.4%	24.3%	22.6%	21.6%
		% of Total	1.0%	13.7%	6.9%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	18	61	38	117
		% within อายุ	15.4%	52.1%	32.5%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	33.3%	26.5%	30.6%	28.7%
		% of Total	4.4%	15.0%	9.3%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	2	36	11	49
		% within อายุ	4.1%	73.5%	22.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	3.7%	15.7%	8.9%	12.0%
		% of Total	0.5%	8.8%	2.7%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	14	13	12	39
		% within อายุ	35.9%	33.3%	30.8%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	25.9%	5.7%	9.7%	9.6%
		% of Total	3.4%	3.2%	2.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	17	10	27
		% within อายุ	0.0%	63.0%	37.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	0.0%	7.4%	8.1%	6.6%
		% of Total	0.0%	4.2%	2.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	6	14	6	26
		% within อายุ	23.1%	53.8%	23.1%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	11.1%	6.1%	4.8%	6.4%
		% of Total	1.5%	3.4%	1.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	10	4	2	16
		% within อายุ	62.5%	25.0%	12.5%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	18.5%	1.7%	1.6%	3.9%
		% of Total	2.5%	1.0%	0.5%	3.9%
Total		Count	54	230	124	408
		% within อายุ	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	80.156[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	75.023	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	66.137			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	16.678[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (25.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.72.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 368519073.

c. The standardized statistic is -4.084.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	13	0	13
		% within อายุ	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	0.0%	5.5%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	10	23	0	33
		% within อายุ	30.3%	69.7%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	7.9%	9.8%	0.0%	8.1%
		% of Total	2.5%	5.6%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	23	50	15	88
		% within อายุ	26.1%	56.8%	17.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	18.3%	21.3%	31.9%	21.6%
		% of Total	5.6%	12.3%	3.7%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	32	69	16	117
		% within อายุ	27.4%	59.0%	13.7%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	25.4%	29.4%	34.0%	28.7%
		% of Total	7.8%	16.9%	3.9%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	24	21	4	49
		% within อายุ	49.0%	42.9%	8.2%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	19.0%	8.9%	8.5%	12.0%
		% of Total	5.9%	5.1%	1.0%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	15	18	6	39
		% within อายุ	38.5%	46.2%	15.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	11.9%	7.7%	12.8%	9.6%
		% of Total	3.7%	4.4%	1.5%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	6	19	2	27
		% within อายุ	22.2%	70.4%	7.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	4.8%	8.1%	4.3%	6.6%
		% of Total	1.5%	4.7%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	8	14	4	26
		% within อายุ	30.8%	53.8%	15.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	6.3%	6.0%	8.5%	6.4%
		% of Total	2.0%	3.4%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	8	8	0	16
		% within อายุ	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	6.3%	3.4%	0.0%	3.9%
		% of Total	2.0%	2.0%	0.0%	3.9%
Total		Count	126	235	47	408
		% within อายุ	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.938[a]	16	.006	.007[b]	.004	.009			
Likelihood Ratio	43.187	16	.000	.001[b]	.000	.002			
Fisher's Exact Test	33.559			.004[b]	.003	.006			
Linear-by-Linear Association	2.673[c]	1	.102	.105[b]	.097	.113	.053[b]	.047	.059
N of Valid Cases	408								

a. 8 cells (29.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 368519073.

c. The standardized statistic is -1.635.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	13	0	13
		% within อายุ	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	0.0%	5.7%	0.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	3.2%	0.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	22	11	0	33
		% within อายุ	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	17.3%	4.8%	0.0%	8.1%
		% of Total	5.4%	2.7%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	29	38	21	88
		% within อายุ	33.0%	43.2%	23.9%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	22.8%	16.7%	39.6%	21.6%
		% of Total	7.1%	9.3%	5.1%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	22	79	16	117
		% within อายุ	18.8%	67.5%	13.7%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	17.3%	34.6%	30.2%	28.7%
		% of Total	5.4%	19.4%	3.9%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	26	17	6	49
		% within อายุ	53.1%	34.7%	12.2%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	20.5%	7.5%	11.3%	12.0%
		% of Total	6.4%	4.2%	1.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	4	31	4	39
		% within อายุ	10.3%	79.5%	10.3%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	3.1%	13.6%	7.5%	9.6%
		% of Total	1.0%	7.6%	1.0%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	12	13	2	27
		% within อายุ	44.4%	48.1%	7.4%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	9.4%	5.7%	3.8%	6.6%
		% of Total	2.9%	3.2%	0.5%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	8	14	4	26
		% within อายุ	30.8%	53.8%	15.4%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	6.3%	6.1%	7.5%	6.4%
		% of Total	2.0%	3.4%	1.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	4	12	0	16
		% within อายุ	25.0%	75.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	3.1%	5.3%	0.0%	3.9%
		% of Total	1.0%	2.9%	0.0%	3.9%
Total		Count	127	228	53	408
		% within อายุ	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	77.203[a]	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	85.645	16	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	74.389			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.007[c]	1	.933	.937[b]	.930	.943	.479[b]	.466	.492
N of Valid Cases	408								

a. 7 cells (25.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.69.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 368519073.

c. The standardized statistic is .084.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	9	4	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	69.2%	30.8%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	4.2%	4.0%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	6	27	0	33
		% within อายุ	0.0%	18.2%	81.8%	0.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	12.7%	0.0%	8.1%
		% of Total	0.0%	1.5%	6.6%	0.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	2	22	37	27	88
		% within อายุ	2.3%	25.0%	42.0%	30.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	23.4%	17.5%	27.0%	21.6%
		% of Total	0.5%	5.4%	9.1%	6.6%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	0	32	72	13	117
		% within อายุ	0.0%	27.4%	61.5%	11.1%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	34.0%	34.0%	13.0%	28.7%
		% of Total	0.0%	7.8%	17.6%	3.2%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	12	15	22	49
		% within อายุ	0.0%	24.5%	30.6%	44.9%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	12.8%	7.1%	22.0%	12.0%
		% of Total	0.0%	2.9%	3.7%	5.4%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	8	13	18	39
		% within อายุ	0.0%	20.5%	33.3%	46.2%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	8.5%	6.1%	18.0%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.0%	3.2%	4.4%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	6	17	4	27
		% within อายุ	0.0%	22.2%	63.0%	14.8%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	8.0%	4.0%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.2%	1.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	4	14	8	26
		% within อายุ	0.0%	15.4%	53.8%	30.8%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	4.3%	6.6%	8.0%	6.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	3.4%	2.0%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	4	8	4	16
		% within อายุ	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	4.3%	3.8%	4.0%	3.9%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.0%	1.0%	3.9%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within อายุ	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	65.695[a]	24	.000	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	74.902	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	70.279			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.937[c]	1	.164	.165[b]	.155	.174	.085[b]	.078	.092
N of Valid Cases	408								

a. 13 cells (36.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 368519073.

c. The standardized statistic is 1.392.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อายุ	ต่ำกว่า 15 ปี	Count	0	0	0	13	13
		% within อายุ	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	3.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%
	15 - 20 ปี	Count	0	9	16	8	33
		% within อายุ	0.0%	27.3%	48.5%	24.2%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	13.8%	7.5%	6.3%	8.1%
		% of Total	0.0%	2.2%	3.9%	2.0%	8.1%
	21 - 25 ปี	Count	0	25	34	29	88
		% within อายุ	0.0%	28.4%	38.6%	33.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	38.5%	15.9%	22.8%	21.6%
		% of Total	0.0%	6.1%	8.3%	7.1%	21.6%
	26 - 30 ปี	Count	2	10	66	39	117
		% within อายุ	1.7%	8.5%	56.4%	33.3%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	15.4%	30.8%	30.7%	28.7%
		% of Total	0.5%	2.5%	16.2%	9.6%	28.7%
	31 - 35 ปี	Count	0	0	39	10	49
		% within อายุ	0.0%	0.0%	79.6%	20.4%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	18.2%	7.9%	12.0%
		% of Total	0.0%	0.0%	9.6%	2.5%	12.0%
	36 - 40 ปี	Count	0	9	14	16	39
		% within อายุ	0.0%	23.1%	35.9%	41.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	13.8%	6.5%	12.6%	9.6%
		% of Total	0.0%	2.2%	3.4%	3.9%	9.6%
	41 - 45 ปี	Count	0	4	19	4	27
		% within อายุ	0.0%	14.8%	70.4%	14.8%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	6.2%	8.9%	3.1%	6.6%
		% of Total	0.0%	1.0%	4.7%	1.0%	6.6%
	46 - 50 ปี	Count	0	8	12	6	26
		% within อายุ	0.0%	30.8%	46.2%	23.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	12.3%	5.6%	4.7%	6.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.9%	1.5%	6.4%
	สูงกว่า 50 ปี	Count	0	0	14	2	16
		% within อายุ	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	6.5%	1.6%	3.9%
		% of Total	0.0%	0.0%	3.4%	0.5%	3.9%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within อายุ	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	90.778[a]	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	100.607	24	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	90.441			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	2.645[c]	1	.104	.108[b]	.100	.116	.054[b]	.048	.060
N of Valid Cases	408								

a. 15 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 368519073.

c. The standardized statistic is -1.626.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
สถานภาพ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
สถานภาพ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ป้านร้านโดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
สถานภาพ	โสด	Count	26	151	83	260
		% within สถานภาพ	10.0%	58.1%	31.9%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	48.1%	65.7%	66.9%	63.7%
		% of Total	6.4%	37.0%	20.3%	63.7%
	สมรส	Count	24	67	37	128
		% within สถานภาพ	18.8%	52.3%	28.9%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	44.4%	29.1%	29.8%	31.4%
		% of Total	5.9%	16.4%	9.1%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	2	4	6
		% within สถานภาพ	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	0.0%	0.9%	3.2%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	4	10	0	14
		% within สถานภาพ	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	7.4%	4.3%	0.0%	3.4%
		% of Total	1.0%	2.5%	0.0%	3.4%
Total		Count	54	230	124	408
		% within สถานภาพ	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	17.056[a]	6	.009	.010[b]	.008	.013			
Likelihood Ratio	20.724	6	.002	.003[b]	.001	.004			
Fisher's Exact Test	17.279			.006[b]	.004	.007			
Linear-by-Linear Association	6.154[c]	1	.013	.014[b]	.011	.017	.008[b]	.006	.011
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .79.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1636571036.

c. The standardized statistic is -2.481.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	73	158	29	260
		% within สถานภาพ	28.1%	60.8%	11.2%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	57.9%	67.2%	61.7%	63.7%
		% of Total	17.9%	38.7%	7.1%	63.7%
	สมรส	Count	43	73	12	128
		% within สถานภาพ	33.6%	57.0%	9.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	34.1%	31.1%	25.5%	31.4%
		% of Total	10.5%	17.9%	2.9%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	6	0	0	6
		% within สถานภาพ	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	4.8%	0.0%	0.0%	1.5%
		% of Total	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	4	4	6	14
		% within สถานภาพ	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	3.2%	1.7%	12.8%	3.4%
		% of Total	1.0%	1.0%	1.5%	3.4%
Total		Count	126	235	47	408
		% within สถานภาพ	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
			Asymp. Sig.		99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	(2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	29.405[a]	6	.000	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	25.644	6	.000	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	22.723			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.041[c]	1	.840	.855[b]	.846	.864	.435[b]	.422	.448
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .69.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1636571036.

c. The standardized statistic is -.202.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	85	132	43	260
		% within สถานภาพ	32.7%	50.8%	16.5%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	66.9%	57.9%	81.1%	63.7%
		% of Total	20.8%	32.4%	10.5%	63.7%
	สมรส	Count	30	88	10	128
		% within สถานภาพ	23.4%	68.8%	7.8%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	23.6%	38.6%	18.9%	31.4%
		% of Total	7.4%	21.6%	2.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	6	0	0	6
		% within สถานภาพ	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	4.7%	0.0%	0.0%	1.5%
		% of Total	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	6	8	0	14
		% within สถานภาพ	42.9%	57.1%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	4.7%	3.5%	0.0%	3.4%
		% of Total	1.5%	2.0%	0.0%	3.4%
Total		Count	127	228	53	408
		% within สถานภาพ	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	28.524[a]	6	.000	.000[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	31.251	6	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	25.358			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.584[c]	1	.058	.066[b]	.060	.073	.034[b]	.029	.038
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .78.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1636571036.

c. The standardized statistic is -1.893.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	2	68	139	51	260
		% within สถานภาพ	0.8%	26.2%	53.5%	19.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	72.3%	65.6%	51.0%	63.7%
		% of Total	0.5%	16.7%	34.1%	12.5%	63.7%
	สมรส	Count	0	16	67	45	128
		% within สถานภาพ	0.0%	12.5%	52.3%	35.2%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	17.0%	31.6%	45.0%	31.4%
		% of Total	0.0%	3.9%	16.4%	11.0%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	4	2	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	4.3%	0.9%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	6	4	4	14
		% within สถานภาพ	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	1.9%	4.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	1.0%	1.0%	3.4%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within สถานภาพ	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	27.764[a]	9	.001	.027[b]	.023	.031			
Likelihood Ratio	28.738	9	.001	.001[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	28.820			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	2.038[c]	1	.153	.156[b]	.147	.165	.085[b]	.078	.092
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1636571036.

c. The standardized statistic is 1.427.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	โสด	Count	2	48	134	76	260
		% within สถานภาพ	0.8%	18.5%	51.5%	29.2%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	73.8%	62.6%	59.8%	63.7%
		% of Total	0.5%	11.8%	32.8%	18.6%	63.7%
	สมรส	Count	0	9	68	51	128
		% within สถานภาพ	0.0%	7.0%	53.1%	39.8%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	13.8%	31.8%	40.2%	31.4%
		% of Total	0.0%	2.2%	16.7%	12.5%	31.4%
	แยกกันอยู่	Count	0	2	4	0	6
		% within สถานภาพ	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	3.1%	1.9%	0.0%	1.5%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%	1.5%
	หย่าร้าง	Count	0	6	8	0	14
		% within สถานภาพ	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	9.2%	3.7%	0.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.5%	2.0%	0.0%	3.4%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within สถานภาพ	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	26.051[a]	9	.002	.029[b]	.025	.034			
Likelihood Ratio	32.006	9	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	29.562			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.372[c]	1	.542	.568[b]	.555	.581	.286[b]	.275	.298
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1636571036.

c. The standardized statistic is -.610.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
ระดับการศึกษา * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
ระดับการศึกษา * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			
			บานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	5	2	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	0.0%	2.2%	1.6%	1.7%
		% of Total	0.0%	1.2%	0.5%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	8	10	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	44.4%	55.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	0.0%	3.5%	8.1%	4.4%
		% of Total	0.0%	2.0%	2.5%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	10	4	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	71.4%	28.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	0.0%	4.3%	3.2%	3.4%
		% of Total	0.0%	2.5%	1.0%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	8	8	16	32
		% within ระดับการศึกษา	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	14.8%	3.5%	12.9%	7.8%
		% of Total	2.0%	2.0%	3.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	26	118	62	206
		% within ระดับการศึกษา	12.6%	57.3%	30.1%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	48.1%	51.3%	50.0%	50.5%
		% of Total	6.4%	28.9%	15.2%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	16	76	30	122
		% within ระดับการศึกษา	13.1%	62.3%	24.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	29.6%	33.0%	24.2%	29.9%
		% of Total	3.9%	18.6%	7.4%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	7.4%	2.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	54	230	124	408
		% within ระดับการศึกษา	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	34.781[a]	12	.001	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	39.539	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	32.135			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	10.709[c]	1	.001	.002[b]	.001	.002	.000[b]	.000	.001
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .93.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 619661244.

c. The standardized statistic is -3.273.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	1.6%	2.1%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	6	12	0	18
		% within ระดับการศึกษา	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	4.8%	5.1%	0.0%	4.4%
		% of Total	1.5%	2.9%	0.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	2	10	2	14
		% within ระดับการศึกษา	14.3%	71.4%	14.3%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	1.6%	4.3%	4.3%	3.4%
		% of Total	0.5%	2.5%	0.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	18	12	2	32
		% within ระดับการศึกษา	56.3%	37.5%	6.3%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	14.3%	5.1%	4.3%	7.8%
		% of Total	4.4%	2.9%	0.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	63	121	22	206
		% within ระดับการศึกษา	30.6%	58.7%	10.7%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	50.0%	51.5%	46.8%	50.5%
		% of Total	15.4%	29.7%	5.4%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	31	70	21	122
		% within ระดับการศึกษา	25.4%	57.4%	17.2%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	24.6%	29.8%	44.7%	29.9%
		% of Total	7.6%	17.2%	5.1%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	4	5	0	9
		% within ระดับการศึกษา	44.4%	55.6%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	3.2%	2.1%	0.0%	2.2%
		% of Total	1.0%	1.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	126	235	47	408
		% within ระดับการศึกษา	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	21.282[a]	12	.046	.049[b]	.043	.054			
Likelihood Ratio	24.159	12	.019	.032[b]	.027	.036			
Fisher's Exact Test	18.610			.070[b]	.064	.077			
Linear-by-Linear Association	2.767[c]	1	.096	.096[b]	.089	.104	.051[b]	.045	.057
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .81.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 619661244.

c. The standardized statistic is 1.664.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	1.6%	2.2%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	6	12	0	18
		% within ระดับการศึกษา	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	4.7%	5.3%	0.0%	4.4%
		% of Total	1.5%	2.9%	0.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	8	0	6	14
		% within ระดับการศึกษา	57.1%	0.0%	42.9%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	6.3%	0.0%	11.3%	3.4%
		% of Total	2.0%	0.0%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือ ปวส.	Count	8	22	2	32
		% within ระดับการศึกษา	25.0%	68.8%	6.3%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	6.3%	9.6%	3.8%	7.8%
		% of Total	2.0%	5.4%	0.5%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	77	101	28	206
		% within ระดับการศึกษา	37.4%	49.0%	13.6%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	60.6%	44.3%	52.8%	50.5%
		% of Total	18.9%	24.8%	6.9%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	26	79	17	122
		% within ระดับการศึกษา	21.3%	64.8%	13.9%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	20.5%	34.6%	32.1%	29.9%
		% of Total	6.4%	19.4%	4.2%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	0.0%	3.9%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	127	228	53	408
		% within ระดับการศึกษา	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.961[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	54.629	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	43.711			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	3.334[c]	1	.068	.071[b]	.064	.077	.039[b]	.034	.044
N of Valid Cases	408								

a. 9 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .91.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 619661244.

c. The standardized statistic is 1.826.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	บานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	2	5	0	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.1%	2.4%	0.0%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.5%	1.2%	0.0%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	2	12	4	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	11.1%	66.7%	22.2%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	2.1%	5.7%	4.0%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.5%	2.9%	1.0%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	Count	0	4	4	6	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	4.3%	1.9%	6.0%	3.4%
		% of Total	0.0%	1.0%	1.0%	1.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือปวส.	Count	0	6	14	12	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	18.8%	43.8%	37.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	6.6%	12.0%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.5%	3.4%	2.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	2	64	97	43	206
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	31.1%	47.1%	20.9%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	68.1%	45.8%	43.0%	50.5%
		% of Total	0.5%	15.7%	23.8%	10.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	16	71	35	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	13.1%	58.2%	28.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	17.0%	33.5%	35.0%	29.9%
		% of Total	0.0%	3.9%	17.4%	8.6%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	35.727[a]	18	.008	.059[b]	.053	.065			
Likelihood Ratio	41.839	18	.001	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	38.856			.002[b]	.001	.003			
Linear-by-Linear Association	.470[c]	1	.493	.496[b]	.483	.509	.256[b]	.245	.267
N of Valid Cases	408								

a. 17 cells (60.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 619661244.

c. The standardized statistic is .685.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษา * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	Count	0	0	2	5	7
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	0.9%	3.9%	1.7%
		% of Total	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.7%
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	Count	0	0	6	12	18
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	2.8%	9.4%	4.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%	4.4%
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	Count	0	0	4	10	14
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	1.9%	7.9%	3.4%
		% of Total	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	3.4%
	อนุปริญญาหรือ ปวส.	Count	0	4	12	16	32
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	6.2%	5.6%	12.6%	7.8%
		% of Total	0.0%	1.0%	2.9%	3.9%	7.8%
	ระดับปริญญาตรี	Count	2	52	101	51	206
		% within ระดับการศึกษา	1.0%	25.2%	49.0%	24.8%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	80.0%	47.2%	40.2%	50.5%
		% of Total	0.5%	12.7%	24.8%	12.5%	50.5%
	ระดับปริญญาโท	Count	0	9	80	33	122
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	7.4%	65.6%	27.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	13.8%	37.4%	26.0%	29.9%
		% of Total	0.0%	2.2%	19.6%	8.1%	29.9%
	ระดับปริญญาเอก	Count	0	0	9	0	9
		% within ระดับการศึกษา	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
		% of Total	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within ระดับการศึกษา	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	67.967[a]	18	.000	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	73.472	18	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	65.581			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	16.571[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 16 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 619661244.

c. The standardized statistic is -4.071.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
อาชีพ * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * การจัดรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
อาชีพ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ป้ายร้าน โดดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	33	25	58
		% within อาชีพ	0.0%	56.9%	43.1%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	0.0%	14.3%	20.2%	14.2%
		% of Total	0.0%	8.1%	6.1%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	6	99	36	141
		% within อาชีพ	4.3%	70.2%	25.5%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	11.1%	43.0%	29.0%	34.6%
		% of Total	1.5%	24.3%	8.8%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	14	28	13	55
		% within อาชีพ	25.5%	50.9%	23.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	25.9%	12.2%	10.5%	13.5%
		% of Total	3.4%	6.9%	3.2%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	16	42	20	78
		% within อาชีพ	20.5%	53.8%	25.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	29.6%	18.3%	16.1%	19.1%
		% of Total	3.9%	10.3%	4.9%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	6	24	8	38
		% within อาชีพ	15.8%	63.2%	21.1%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	11.1%	10.4%	6.5%	9.3%
		% of Total	1.5%	5.9%	2.0%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	12	4	22	38
		% within อาชีพ	31.6%	10.5%	57.9%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	22.2%	1.7%	17.7%	9.3%
		% of Total	2.9%	1.0%	5.4%	9.3%
Total		Count	54	230	124	408
		% within อาชีพ	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	71.227[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	82.326	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	78.196			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.999[c]	1	.025	.025[b]	.021	.029	.011[b]	.009	.014
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540912138.

c. The standardized statistic is -2.236.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	16	42	0	58
		% within อาชีพ	27.6%	72.4%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	12.7%	17.9%	0.0%	14.2%
		% of Total	3.9%	10.3%	0.0%	14.2%
	พนักงานบริษัท/เอกชน	Count	33	73	35	141
		% within อาชีพ	23.4%	51.8%	24.8%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	26.2%	31.1%	74.5%	34.6%
		% of Total	8.1%	17.9%	8.6%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	18	35	2	55
		% within อาชีพ	32.7%	63.6%	3.6%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	14.3%	14.9%	4.3%	13.5%
		% of Total	4.4%	8.6%	0.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	25	51	2	78
		% within อาชีพ	32.1%	65.4%	2.6%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	19.8%	21.7%	4.3%	19.1%
		% of Total	6.1%	12.5%	0.5%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	16	18	4	38
		% within อาชีพ	42.1%	47.4%	10.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	12.7%	7.7%	8.5%	9.3%
		% of Total	3.9%	4.4%	1.0%	9.3%
	อื่นๆ	Count	18	16	4	38
		% within อาชีพ	47.4%	42.1%	10.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	14.3%	6.8%	8.5%	9.3%
		% of Total	4.4%	3.9%	1.0%	9.3%
Total		Count	126	235	47	408
		% within อาชีพ	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	51.036[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	55.538	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	50.331			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	8.835[c]	1	.003	.003[b]	.002	.004	.002[b]	.001	.002
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540912138.

c. The standardized statistic is -2.972.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	30	28	0	58
		% within อาชีพ	51.7%	48.3%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	23.6%	12.3%	0.0%	14.2%
		% of Total	7.4%	6.9%	0.0%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	31	77	33	141
		% within อาชีพ	22.0%	54.6%	23.4%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	24.4%	33.8%	62.3%	34.6%
		% of Total	7.6%	18.9%	8.1%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	16	39	0	55
		% within อาชีพ	29.1%	70.9%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	12.6%	17.1%	0.0%	13.5%
		% of Total	3.9%	9.6%	0.0%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	26	48	4	78
		% within อาชีพ	33.3%	61.5%	5.1%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	20.5%	21.1%	7.5%	19.1%
		% of Total	6.4%	11.8%	1.0%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	16	16	6	38
		% within อาชีพ	42.1%	42.1%	15.8%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	12.6%	7.0%	11.3%	9.3%
		% of Total	3.9%	3.9%	1.5%	9.3%
	อื่น ๆ	Count	8	20	10	38
		% within อาชีพ	21.1%	52.6%	26.3%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	6.3%	8.8%	18.9%	9.3%
		% of Total	2.0%	4.9%	2.5%	9.3%
Total		Count	127	228	53	408
		% within อาชีพ	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval		Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	54.854[a]	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	66.234	10	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	59.189			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	1.489[c]	1	.222	.237[b]	.226	.248	.118[b]	.110	.126
N of Valid Cases	408								

a. 2 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540912138.

c. The standardized statistic is 1.220.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	6	38	14	58
		% within อาชีพ	0.0%	10.3%	65.5%	24.1%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	17.9%	14.0%	14.2%
		% of Total	0.0%	1.5%	9.3%	3.4%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	2	42	61	36	141
		% within อาชีพ	1.4%	29.8%	43.3%	25.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	44.7%	28.8%	36.0%	34.6%
		% of Total	0.5%	10.3%	15.0%	8.8%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	10	35	10	55
		% within อาชีพ	0.0%	18.2%	63.6%	18.2%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	10.6%	16.5%	10.0%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.5%	8.6%	2.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	0	16	44	18	78
		% within อาชีพ	0.0%	20.5%	56.4%	23.1%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	17.0%	20.8%	18.0%	19.1%
		% of Total	0.0%	3.9%	10.8%	4.4%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	14	14	10	38
		% within อาชีพ	0.0%	36.8%	36.8%	26.3%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	14.9%	6.6%	10.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	3.4%	3.4%	2.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	6	20	12	38
		% within อาชีพ	0.0%	15.8%	52.6%	31.6%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	9.4%	12.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	4.9%	2.9%	9.3%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within อาชีพ	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.792[a]	15	.053	.058[b]	.052	.064			
Likelihood Ratio	25.825	15	.040	.027[b]	.023	.031			
Fisher's Exact Test	23.963			.037[b]	.032	.041			
Linear-by-Linear Association	.075[c]	1	.784	.807[b]	.797	.818	.405[b]	.392	.418
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540912138.

c. The standardized statistic is .275.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาชีพ * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	Count	0	13	18	27	58
		% within อาชีพ	0.0%	22.4%	31.0%	46.6%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	20.0%	8.4%	21.3%	14.2%
		% of Total	0.0%	3.2%	4.4%	6.6%	14.2%
	พนักงานบริษัทเอกชน	Count	0	23	62	56	141
		% within อาชีพ	0.0%	16.3%	44.0%	39.7%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	35.4%	29.0%	44.1%	34.6%
		% of Total	0.0%	5.6%	15.2%	13.7%	34.6%
	ข้าราชการ	Count	0	12	33	10	55
		% within อาชีพ	0.0%	21.8%	60.0%	18.2%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	18.5%	15.4%	7.9%	13.5%
		% of Total	0.0%	2.9%	8.1%	2.5%	13.5%
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	Count	2	11	57	8	78
		% within อาชีพ	2.6%	14.1%	73.1%	10.3%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	16.9%	26.6%	6.3%	19.1%
		% of Total	0.5%	2.7%	14.0%	2.0%	19.1%
	ธุรกิจส่วนตัว	Count	0	4	28	6	38
		% within อาชีพ	0.0%	10.5%	73.7%	15.8%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	6.2%	13.1%	4.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	1.0%	6.9%	1.5%	9.3%
	อื่นๆ	Count	0	2	16	20	38
		% within อาชีพ	0.0%	5.3%	42.1%	52.6%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	3.1%	7.5%	15.7%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.5%	3.9%	4.9%	9.3%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within อาชีพ	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	62.915[a]	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	65.000	15	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	61.799			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.300[c]	1	.584	.593[b]	.580	.606	.302[b]	.290	.313
N of Valid Cases	408								

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1540912138.

c. The standardized statistic is -.548.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ต่อเดือน * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * การจัดรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%
รายได้ต่อเดือน * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	408	100.0%	0	0.0%	408	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ป้ายร้านโดดเด่นมองเห็นง่าย

Crosstab

			ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	2	25	23	50
		% within รายได้ต่อเดือน	4.0%	50.0%	46.0%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	3.7%	10.9%	18.5%	12.3%
		% of Total	0.5%	6.1%	5.6%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	16	52	38	106
		% within รายได้ต่อเดือน	15.1%	49.1%	35.8%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	29.6%	22.6%	30.6%	26.0%
		% of Total	3.9%	12.7%	9.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	12	77	43	132
		% within รายได้ต่อเดือน	9.1%	58.3%	32.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	22.2%	33.5%	34.7%	32.4%
		% of Total	2.9%	18.9%	10.5%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	12	58	12	82
		% within รายได้ต่อเดือน	14.6%	70.7%	14.6%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	22.2%	25.2%	9.7%	20.1%
		% of Total	2.9%	14.2%	2.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	12	18	8	38
		% within รายได้ต่อเดือน	31.6%	47.4%	21.1%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	22.2%	7.8%	6.5%	9.3%
		% of Total	2.9%	4.4%	2.0%	9.3%
Total		Count	54	230	124	408
		% within รายได้ต่อเดือน	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%
		% within ป้ายร้านโดดเด่น มองเห็นง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	13.2%	56.4%	30.4%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	33.040[a]	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	32.722	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	31.822			.000[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	18.657[c]	1	.000	.000[b]	.000	.000	.000[b]	.000	.000
N of Valid Cases	408								

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.03.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1451121448.

c. The standardized statistic is -4.319.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ

Crosstab

			มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ			Total
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	16	34	0	50
		% within รายได้ต่อเดือน	32.0%	68.0%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	12.7%	14.5%	0.0%	12.3%
		% of Total	3.9%	8.3%	0.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	32	64	10	106
		% within รายได้ต่อเดือน	30.2%	60.4%	9.4%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	25.4%	27.2%	21.3%	26.0%
		% of Total	7.8%	15.7%	2.5%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	33	74	25	132
		% within รายได้ต่อเดือน	25.0%	56.1%	18.9%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	26.2%	31.5%	53.2%	32.4%
		% of Total	8.1%	18.1%	6.1%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	32	38	12	82
		% within รายได้ต่อเดือน	39.0%	46.3%	14.6%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	25.4%	16.2%	25.5%	20.1%
		% of Total	7.8%	9.3%	2.9%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	13	25	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	34.2%	65.8%	0.0%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	10.3%	10.6%	0.0%	9.3%
		% of Total	3.2%	6.1%	0.0%	9.3%
Total		Count	126	235	47	408
		% within รายได้ต่อเดือน	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%
		% within มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยใช้งานง่ายและเพียงพอ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	30.9%	57.6%	11.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	24.331[a]	8	.002	.002[b]	.001	.004			
Likelihood Ratio	33.422	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	27.374			.001[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.008[c]	1	.928	.947[b]	.941	.953	.482[b]	.469	.495
N of Valid Cases	408								

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.38.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1451121448.

c. The standardized statistic is -.090.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * การจัดรูปแบบทันสมัยสวยงาม

Crosstab

			การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม			
			ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	24	26	0	50
		% within รายได้ต่อเดือน	48.0%	52.0%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	18.9%	11.4%	0.0%	12.3%
		% of Total	5.9%	6.4%	0.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	32	56	18	106
		% within รายได้ต่อเดือน	30.2%	52.8%	17.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	25.2%	24.6%	34.0%	26.0%
		% of Total	7.8%	13.7%	4.4%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	29	74	29	132
		% within รายได้ต่อเดือน	22.0%	56.1%	22.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	22.8%	32.5%	54.7%	32.4%
		% of Total	7.1%	18.1%	7.1%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	28	48	6	82
		% within รายได้ต่อเดือน	34.1%	58.5%	7.3%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	22.0%	21.1%	11.3%	20.1%
		% of Total	6.9%	11.8%	1.5%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	14	24	0	38
		% within รายได้ต่อเดือน	36.8%	63.2%	0.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	11.0%	10.5%	0.0%	9.3%
		% of Total	3.4%	5.9%	0.0%	9.3%
Total		Count	127	228	53	408
		% within รายได้ต่อเดือน	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%
		% within การจัดรูปแบบทันสมัย สวยงาม	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	31.1%	55.9%	13.0%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.530[a]	8	.000	.001[b]	.000	.001			
Likelihood Ratio	42.524	8	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	36.042			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	.050[c]	1	.824	.842[b]	.832	.851	.426[b]	.413	.438
N of Valid Cases	408								

a. 1 cells (6.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.94.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1451121448.

c. The standardized statistic is .223.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

Crosstab

			มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ				Total
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	6	36	8	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.0%	72.0%	16.0%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	6.4%	17.0%	8.0%	12.3%
		% of Total	0.0%	1.5%	8.8%	2.0%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	2	30	36	38	106
		% within รายได้ต่อเดือน	1.9%	28.3%	34.0%	35.8%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	31.9%	17.0%	38.0%	26.0%
		% of Total	0.5%	7.4%	8.8%	9.3%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	0	32	78	22	132
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	24.2%	59.1%	16.7%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	34.0%	36.8%	22.0%	32.4%
		% of Total	0.0%	7.8%	19.1%	5.4%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	16	44	22	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	19.5%	53.7%	26.8%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	17.0%	20.8%	22.0%	20.1%
		% of Total	0.0%	3.9%	10.8%	5.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	10	18	10	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	26.3%	47.4%	26.3%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	0.0%	10.6%	8.5%	10.0%	9.3%
		% of Total	0.0%	2.5%	4.4%	2.5%	9.3%
Total		Count	2	94	212	100	408
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%
		% within มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	23.0%	52.0%	24.5%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	32.865[a]	12	.001	.001[b]	.000	.002			
Likelihood Ratio	33.439	12	.001	.000[b]	.000	.001			
Fisher's Exact Test	31.270			.001[b]	.000	.001			
Linear-by-Linear Association	.012[c]	1	.914	.926[b]	.919	.933	.475[b]	.462	.488
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1451121448.

c. The standardized statistic is -.108.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อเดือน * ป้ายแสดงรายการสินค้าราคาสินค้าและป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าง่าย

Crosstab

			ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย				
			น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	Total
รายได้ต่อเดือน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	Count	0	11	14	25	50
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	22.0%	28.0%	50.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	16.9%	6.5%	19.7%	12.3%
		% of Total	0.0%	2.7%	3.4%	6.1%	12.3%
	10,001 - 20,000บาท	Count	0	20	42	44	106
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	18.9%	39.6%	41.5%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	30.8%	19.6%	34.6%	26.0%
		% of Total	0.0%	4.9%	10.3%	10.8%	26.0%
	20,001 - 30,000บาท	Count	2	21	73	36	132
		% within รายได้ต่อเดือน	1.5%	15.9%	55.3%	27.3%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	32.3%	34.1%	28.3%	32.4%
		% of Total	0.5%	5.1%	17.9%	8.8%	32.4%
	30,001 - 40,000บาท	Count	0	10	54	18	82
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	12.2%	65.9%	22.0%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	15.4%	25.2%	14.2%	20.1%
		% of Total	0.0%	2.5%	13.2%	4.4%	20.1%
	มากกว่า 40,000บาท	Count	0	3	31	4	38
		% within รายได้ต่อเดือน	0.0%	7.9%	81.6%	10.5%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	0.0%	4.6%	14.5%	3.1%	9.3%
		% of Total	0.0%	0.7%	7.6%	1.0%	9.3%
Total		Count	2	65	214	127	408
		% within รายได้ต่อเดือน	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%
		% within ป้ายแสดงรายการสินค้า ราคาสินค้า และป้ายโฆษณาสินค้ามองเห็นชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	0.5%	15.9%	52.5%	31.1%	100.0%

Chi-Square Tests

				Monte Carlo Sig. (2-sided)			Monte Carlo Sig. (1-sided)		
					99% Confidence Interval			99% Confidence Interval	
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	43.776[a]	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Likelihood Ratio	45.581	12	.000	.000[b]	.000	.000			
Fisher's Exact Test	42.721			.000[b]	.000	.000			
Linear-by-Linear Association	4.915[c]	1	.027	.028[b]	.024	.033	.014[b]	.011	.017
N of Valid Cases	408								

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1451121448.

c. The standardized statistic is -2.217.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นายพีระ รักท้วม
วันเดือนปีเกิด	15 ธันวาคม พ.ศ. 2529
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	11 ก. หมู่ 2 ถนนเอกชัย แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150 โทรศัพท์ 089-1231626 E-mail tatarmontra@gmail.com
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2552 เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน บริษัท บิซิเนส เซอร์วิสเซส อัลไลแอนซ์ จำกัด ตำแหน่ง พนักงานธุรการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้