

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “นมัสเต”
FASHION PHOTOGRAPHY TITELD “NAMASTE”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาการถ่ายภาพ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุมัติศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “นมัสเต”
FASHION PHOTOGRAPHY TITELD “NAMASTE”



นางสาวธมลวรรณ ลิ้มอัครอังกร
MS.THAMONWAN LIMAKARAAUNGKUL

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาการถ่ายภาพ

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... วันที่ 20/06/59

(อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

ภาพถ่ายแฟชั่น เรื่อง “นมัสเต”

FASHION PHOTOGRAPHY TITELD “NAMASTE”

ชื่อ

ธมลวรรณ ลี้อัครอังกูร

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

กลุ่มวิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2558

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาทา

บทคัดย่อ

ผลงานชิ้นนี้เป็นภาพถ่ายแฟชั่นที่ได้แรงบันดาลใจมาจากประเทศอินเดีย ถ่ายทำโดยการเซ็ทโปรดักชั่นให้คล้ายกับตลาดอินเดียที่มีการตัดทอนให้รายละเอียดไม่มากจนเกินไปและนำเสนอเสื้อผ้าโดยนำวิธีการสวมใส่ของคนอินเดียมาประยุกต์กับเสื้อผ้าในปัจจุบัน ใช้โทนสีที่มีเอกลักษณ์ของประเทศอินเดีย พร้อมทั้งจัดแสงวางองค์ประกอบภาพให้ดูทันสมัย

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับตัวงาน เช่น ประวัติความเป็นมาของประเทศอินเดียโดยย่อ การแต่งกายของคนอินเดีย ตลาดอินเดีย ประวัติช่างภาพที่เป็นแรงบันดาลใจในการทำงาน ขั้นตอนการทำงานตั้งแต่การเตรียมการ ปัญหาที่พบเจอพร้อมข้อเสนอแนะต่างๆจนผลงานออกมาเสร็จสมบูรณ์

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจากความช่วยเหลือของบุคคลหลายฝ่าย ดังนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์พิทักษ์ หนันชัยบุตร อาจารย์ชัยวุฒิ พุ่มทอง อาจารย์อรุษา จักรคชาพล ผู้ให้คำปรึกษา คำแนะนำคำตักเตือน และขัดเกลาศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้จนสำเร็จ

ขอขอบคุณ พ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ ที่ให้การสนับสนุนพร้อมทั้งให้กำลังใจ ทำให้ศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ออกมาสำเร็จลุล่วงไปอย่างราบรื่น

ขอขอบคุณรุ่นพี่ที่รู้จัก คอยให้คำแนะนำจากประสบการณ์วิธีแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้

ขอขอบคุณ บอสที่คอยช่วยขนของทำให้ในวันถ่ายสวดกรวดเร็วขึ้น และให้ยืมอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็นต่อการถ่ายศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้

ขอขอบคุณ ลี ผักกาด มุกชลิน พิม และพีช ที่มาช่วยกันในวันถ่ายศิลปนิพนธ์ชิ้นนี้ทำให้การวางแผนต่างๆสำเร็จลุล่วงไปอย่างราบรื่น

ขอขอบคุณ เพื่อนๆทุกคนที่คอยคำแนะนำและความช่วยเหลือเวลาหาของชิ้นไหนไม่ได้

ขอขอบคุณ ป๊อปและมูจินที่มาช่วยแต่งหน้าทำผม ทำให้นางแบบออกมาตามลุคที่ต้องการ

ขอขอบคุณ เพี้ยที่ช่วยให้คำแนะนำและช่วยเหลือเรื่องเครื่องประดับ

ขอขอบคุณ น้องปรางที่แบ่งเวลามาช่วยทำฉากเพื่อนประกอบโปรดักชั่นจนออกมาดีที่สุด

ท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกคนที่มีส่วนร่วมในผลงานชิ้นนี้

ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง
นางสาวธมลวรรณ ลีมีอัครังกูร

ข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	จ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 แนวความคิดสร้างสรรค์	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.4 ขอบเขตของโครงการ	1
1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์	1
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
2 ข้อมูล	3
2.1 ประเทศอินเดีย	3
2.2 ศิลปินที่สร้างสรรค์ภาพถ่ายจากวัฒนธรรมอินเดีย	18
2.3 ภาพถ่ายแพชั่นที่ได้อิทธิพลจากวัฒนธรรมอินเดีย	25
3 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	31
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล	31
3.2 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ (Pre-production)	31
3.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ	45
3.4 ภาพผลงานที่ผ่านกระบวนการตกแต่งเรียบร้อยแล้ว	48
4 บทสรุป	64
4.1 สรุปผลการทำงาน	64
4.2 ปัญหาที่เกิด	64
4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหา	64
4.4 ข้อเสนอแนะ	65
4.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	65
บรรณานุกรม	66
ประวัติผู้เขียน	68

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แยกขาว รูปที่ 1	4
2.2 แยกขาว รูปที่ 2	4
2.3 แยกดำ รูปที่ 1	5
2.4 แยกดำ รูปที่ 2	5
2.5 ฤาษี รูปที่ 1	6
2.6 ฤาษี รูปที่ 2	6
2.7 พราหมณ์ รูปที่ 1	7
2.8 พราหมณ์ รูปที่ 2	7
2.9 ชุด Saree	8
2.10 ชุด Mundum	9
2.11 ชุด Salwar	10
2.12 ชุด Anarkali	11
2.13 ชุด Ghagra Choli	12
2.14 ดอกไม้ในตลาดอินเดีย	14
2.15 พวงมาลัยในตลาดอินเดีย	14
2.16 ตลาดอินเดีย รูปที่ 1	15
2.17 ตลาดอินเดีย รูปที่ 2	15
2.18 การแต่งกายคนในตลาด รูปที่ 1	16
2.19 การแต่งกายคนในตลาด รูปที่ 2	16
2.20 ร้านขายเครื่องเทศ	17
2.21 เครื่องเทศ	17
2.22 Darshan Project	18
2.23 Sita & Rama	20
2.24 Hanuman	20
2.25 Kali	21
2.26 Shiva	21
2.27 Vishnu	22
2.28 Sarawati	22
2.29 Buddha รูปที่ 1	23
2.30 Buddha รูปที่ 2	23
2.31 Maximum Bandra	25
2.32 Let the games begin	26

ภาพที่	หน้า
2.33 The call of wind	27
2.34 India Song	28
2.35 Summer Palace	29
2.36 Hermes Orange, Indian Pink	30
3.1 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 1	32
3.2 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 2	32
3.3 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 3	33
3.4 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 4	33
3.5 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 5	34
3.6 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 6	34
3.7 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 7	35
3.8 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 8	35
3.9 การแต่งหน้าลัทธิธรรมชาติ	36
3.10 แต่งหน้าแบบแฟชั่น	36
3.11 การทำผม นางแบบผิวขาว	37
3.12 การทำผม นางแบบผิวเข้ม	37
3.13 นางแบบคนที่ 1 Natalie K.	38
3.14 นางแบบคนที่ 2 Earm Pharadee	38
3.15 Art Direction ของภาพแฟชั่นเกี่ยวกับอินเดีย	39
3.16 Mood & Tone ของภาพที่เหมือนโปสเตอร์รูปภาพ	39
3.17 Block Shot ฉากที่ 1 รูปที่ 1	40
3.18 Block Shot ฉากที่ 1 รูปที่ 2	40
3.19 Block Shot ฉากที่ 2 รูปที่ 1	41
3.20 Block Shot ฉากที่ 2 รูปที่ 2	41
3.21 Block Shot ฉากที่ 3 รูปที่ 1	42
3.22 Block Shot ฉากที่ 3 รูปที่ 2	42
3.23 Block Shot ฉากที่ 4	43
3.24 Pre lighting	44
3.25 การปรับแต่งรูปหน้านางแบบ	45
3.26 การเก็บรายละเอียดลบสิ่งแปลกปลอมบนใบหน้า	46
3.27 การปรับแต่งโทนสี รูปที่ 1	47
3.28 การปรับแต่งโทนสี รูปที่ 2	47
3.29 ภาพผลงาน รูปที่ 1	48
3.30 ภาพผลงาน รูปที่ 2	49
3.31 ภาพผลงาน รูปที่ 3	50

ภาพที่	หน้า
3.32 ภาพผลงาน รูปที่ 4	51
3.33 ภาพผลงาน รูปที่ 5	52
3.34 ภาพผลงาน รูปที่ 6	53
3.35 ภาพผลงาน รูปที่ 7	54
3.36 ภาพผลงาน รูปที่ 8	55
3.37 ภาพผลงาน รูปที่ 9	56
3.38 ภาพผลงาน รูปที่ 10	57
3.39 ภาพผลงาน รูปที่ 11	58
3.40 ภาพผลงาน รูปที่ 12	59
3.41 ภาพผลงาน รูปที่ 13	60
3.42 ภาพผลงาน รูปที่ 14	61
3.43 ภาพผลงาน รูปที่ 15	62
3.44 ภาพผลงาน รูปที่ 16	63



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

อินเดียมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีการรวมตัวกันของหลากหลายวัฒนธรรม ซึ่งข้าพเจ้าเห็นได้จากการดำรงชีวิตของคนอินเดียที่อยู่ในประเทศไทย จึงต้องการศึกษาเรื่อง ศิลปะ วัฒนธรรมของอินเดียเพื่อนำมาใช้พัฒนาทักษะในการสไตส์ลิ่งผลงานชิ้นนี้

1.2 แนวความคิดสร้างสรรค์

ประยุกต์การผสมผสานที่หลากหลายของคนอินเดีย

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อประยุกต์การผสมผสานสไตล์ที่หลากหลายของคนอินเดีย
- 1.2.2 เพื่อศึกษาข้อมูลของประเทศอินเดียและนำมาใช้ในการสไตส์ลิ่งผลงาน
- 1.2.3 เพื่อนำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายแฟชั่นที่มีความทันสมัย

1.4 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ชุดภาพถ่ายสี ขนาด 17.5x26 นิ้ว จำนวน 16 ภาพ
- 1.3.2 ถ่ายทำโดยการเซ็ทโปรดักชั่นในสตูดิโอ
- 1.3.3 อุปกรณ์กล้อง DSLR ยี่ห้อ Canon 5D Mark III , เลนส์ 24-70 MM.

1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์

- 1.5.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.5.2 สำรวจพื้นที่จริงที่มีชาวอินเดียอาศัยอยู่ในประเทศไทย
- 1.5.3 เริ่มค้นหาเครื่องแต่งกาย
- 1.5.4 กำหนดแนวทางของงาน
- 1.5.5 ศึกษาผลงานต่างๆของช่างภาพที่ได้รับอิทธิพลจากอินเดียมาสร้างสรรค์
- 1.5.6 สเก็ทซ์โปรดักชั่น
- 1.5.7 ติดต่อทีมงาน
- 1.5.8 ถ่ายทำ
- 1.5.9 ตกแต่งภาพ
- 1.5.10 อัดขยายภาพ / เข้ากรอบ / นำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 เพื่อศึกษาและเข้าใจความเป็นมาของประเทศไทย
- 1.6.2 เพื่อพัฒนาและทำความเข้าใจกระบวนการถ่ายภาพแฟชั่น
- 1.6.3 เพื่อศึกษาและนำประโยชน์ที่ได้รับมาพัฒนาทักษะด้านสไตลิ่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลในการสร้างสรรค์

2.1 ประเทศอินเดีย

ประเทศอินเดียตั้งอยู่ในทวีปเอเชียใต้ มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของโลก โดยส่วนใหญ่ ประชากรนับถือศาสนาพราหมณ์ฮินดูและยิวศาสนาเป็นหลักในการดำรงชีวิต

1. อารยธรรมอินเดีย

อารยธรรมอินเดียเกิดขึ้นที่ลุ่มแม่น้ำสินธุ ซึ่งมีชาวทมิฬ หรือชาวตราวิเดียนอาศัยอยู่จนกระทั่งเวลาผ่านมาราวพันปี เริ่มมีชาวอารยันบุกรุกเข้ามาในประเทศอินเดียและมาทำลายอารยธรรมลุ่มแม่น้ำสินธุ พร้อมขับไล่ชาวตราวิเดียนให้ไปอยู่ทางใต้ของอินเดีย ต่อจากนั้นพวกชาวอารยันก็ได้ให้นำศาสนาพระเวทเข้ามาปะปนกับความเชื่อพื้นเมือง จนเกิดเป็นศาสนาพราหมณ์ฮินดูและได้จัดระบบวรรณะทั้ง 4 เข้ามาใช้

ประเทศอินเดียเกิดจากหลากหลายวัฒนธรรม จากการศึกษาประวัติศาสตร์พบว่ามีชนชาติต่างๆเข้ามาบูรกรานและปกครองประเทศอินเดีย ทำให้วัฒนธรรมต่างๆจากประเทศอื่นเข้ามาเผยแพร่และผสมผสานกัน เริ่มด้วยชาวเปอร์เซียเข้ามายึดครอง ต่อจากนั้น ค.ศ 1206-1526 เป็นยุคที่พวกมุสลิมเข้ามาปกครองอินเดีย ทำให้ศาสนาอิสลามและมีชาวมุสลิมเกิดขึ้นในประเทศอินเดีย หลังจากนั้นปี ค.ศ 1526-1858 อินเดียตกเป็นอาณานิคมของประเทศอังกฤษ และถูกแทรกแซงทางด้านการเมือง การปกครองและการค้าขาย โดยมีสมเด็จพระราชินีวิกตอเรียแห่งอังกฤษปกครองอยู่ ประเทศอินเดียจึงมีวัฒนธรรมจากชาติตะวันตกเข้ามาปะปนอยู่

2. กลุ่มคนต่างๆในประเทศอินเดีย

ประเทศอินเดียเกิดจากหลากหลายวัฒนธรรมที่มารวมตัวกัน ซึ่งความแตกต่างนี้ส่งผลให้กลุ่มคนที่อาศัยมีหลากหลายกลุ่มรวมถึงชาติพันธุ์ ส่วนใหญ่เป็นชาวอินโดอารยันและชาวตราวิเดียน ซึ่งในปัจจุบันผู้คนอาศัยอยู่ร่วมกันจนวัฒนธรรมเหล่านั้นผสมผสานกัน โดยจะยึดศาสนาในการดำรงชีวิต

2.1 แยกขาว ตันกำเนิดเป็นชาวอินโดอารยันมีลักษณะตาโต ผิวขาว ผมดำ



ภาพที่ 2.1 แยกขาว รูปที่ 1

ที่มา <http://www.dek-d.com/board/view/2627568/>

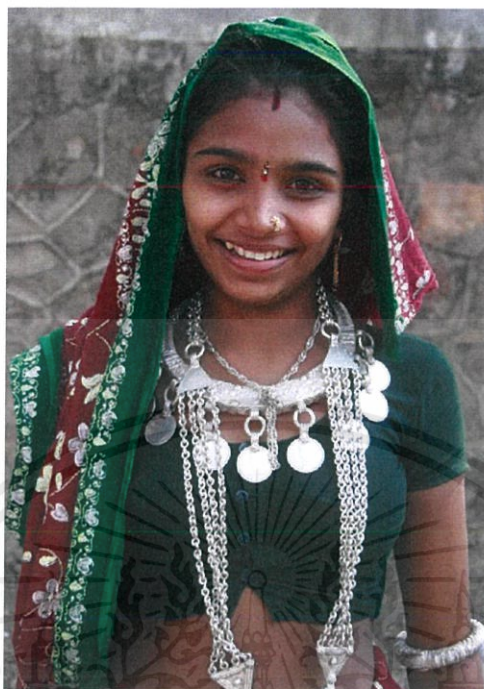


ภาพที่ 2.2 แยกขาว รูปที่ 2

ที่มา <http://www.dek-d.com/board/view/2627568/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 แยกคำ ต้นกำเนิดเป็นชาวทมิฬหรือชาวตราวิเตียน ผิวสีเข้ม ผมหงอก



ภาพที่ 2.3 แยกคำ รูปที่ 1
ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/1631851864940047/>



ภาพที่ 2.4 แยกคำ รูปที่ 2

ที่มา <http://pantip.com/topic/306885182.3>

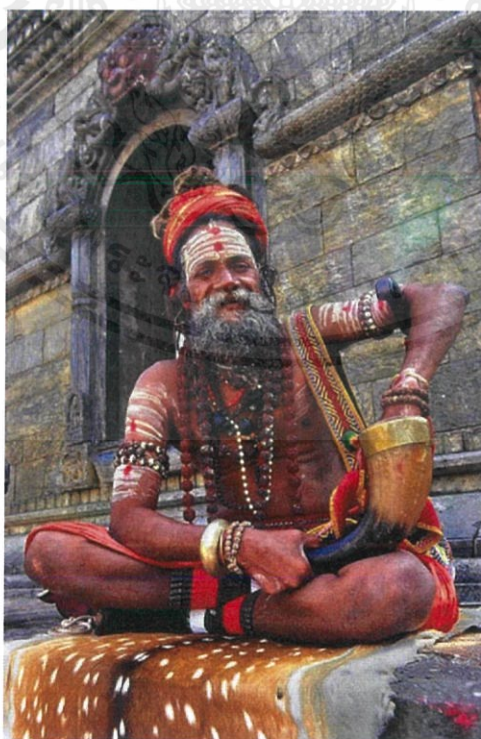
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ฤาษีหรือโยคี นักบวชที่บำเพ็ญเพียรเพื่อการไปสู่โมกษะหรือการหลุดพ้น
จากความทุกข์



ภาพที่ 2.5 ฤาษี รูปที่ 1

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/428475352019065727/>

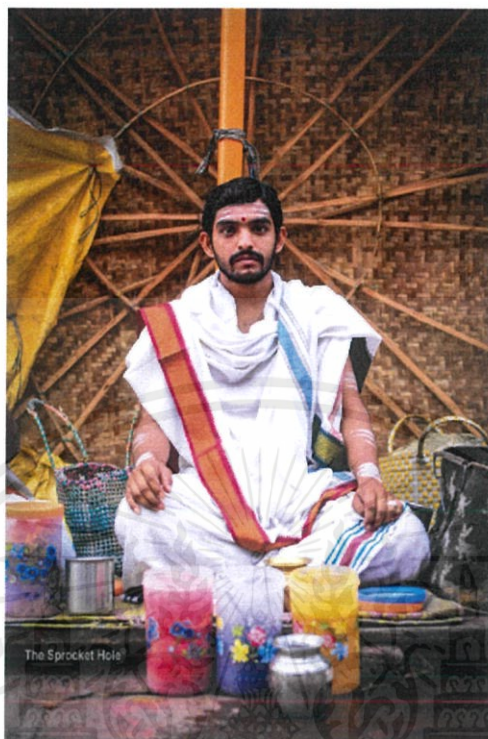


ภาพที่ 2.6 ฤาษี รูปที่ 2

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/377669118724455004/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 พราหมณ์ ผู้ที่ศึกษาพระเวทขั้นสูงหรือผู้ประกอบพิธีทางศาสนา แต่งกายชุดสีขาว



ภาพที่ 2.7 พราหมณ์ รูปที่ 1
ที่มา <http://pantip.com/topic/31442816>



ภาพที่ 2.8 พราหมณ์ รูปที่ 2

ที่มา <http://2g.pantip.com/cafe/religious/topic/Y13021816/Y13021816.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การแต่งกายของหญิงอินเดีย

ชาวอินเดียมาจากหลากหลายวัฒนธรรมการแต่งกายจึงได้รับอิทธิพลที่แตกต่างกันจากศาสนา สภาพอากาศ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเทศอินเดียมีภูมิประเทศค่อนข้างแห้งแล้ง อากาศร้อนจะมีผ้าสำหรับนุ่งและห่มใช้เป็นเครื่องปกปิดร่างกายเท่านั้น

ผ้าอินเดียแบบดั้งเดิมพิมพ์โดยใช้สีสด ซึ่งมีความเชื่อว่าสีทอสีสดและหลากหลายสีเป็นเอกลักษณ์เดิมของชาวอินเดีย ชาวอินเดียใช้ผ้าคลุมไหล่ของท้องถิ่นเพื่อแสดงถึงความแตกต่างของเอกลักษณ์ในสังคมของตน ในวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ จะมีวิธีการแต่งตัวและสีสันทนของเสื้อผ้าที่แตกต่างกัน

3.1 Saree

สำหรับเป็นชุดประจำชาติของผู้หญิงอินเดียดั้งเดิม โดยค้นพบว่ามีการมีมาตั้งแต่ชาวอินโดอารยัน ซึ่งมีวิธีสวมใส่ได้หลายรูปแบบมีสีสด และเครื่องประดับมากมาย แต่ปัจจุบันการสวมใส่เสื้อผ้าแบบดั้งเดิมเริ่มลดหายไปเนื่องจากการพัฒนาต่างๆและอิทธิพลของชาติตะวันตกจึงทำให้ปัจจุบันการสวมใส่ชุดสำหรับแบบดั้งเดิมถูกปรับใช้ให้สวมใส่ได้สะดวกสบายในการเคลื่อนไหวยิ่งขึ้น

วิธีการสวมใส่ ผ้าสำหรับจะมีขนาดยาว 4-9 เมตร พันตามรอบเอวและพาดทิ้งชายไว้ด้านหลังของไหล่ซ้าย



ภาพที่ 2.9 ชุด Saree

ที่มา <http://www.designsnext.com/30-stunning-designer-sarees/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 Mundum Neriyaathu

เป็นการสวมใส่สำหรับที่เก่าแก่ที่สุดเป็นชุดดั้งเดิมของชาวอินเดียใต้มีความโบราณลักษณะ
ผ้าสำหรับจะเป็นสีขาวปักเลื่อมขอบหรือชายผ้าเป็นสีทอง

วิธีการสวมใส่ ผ้าสำหรับสีขาวพันตามลำตัว แต่ปัจจุบันการสวมใส่ถูกประยุกต์ให้เข้ากับ
ยุคสมัยจึงนำผ้าสำหรับสีขาวแบบดั้งเดิมมาพันตามลำตัวหรือพาดไว้กับชุดต่างๆ



รูปที่ 2.10 ชุด Mundum

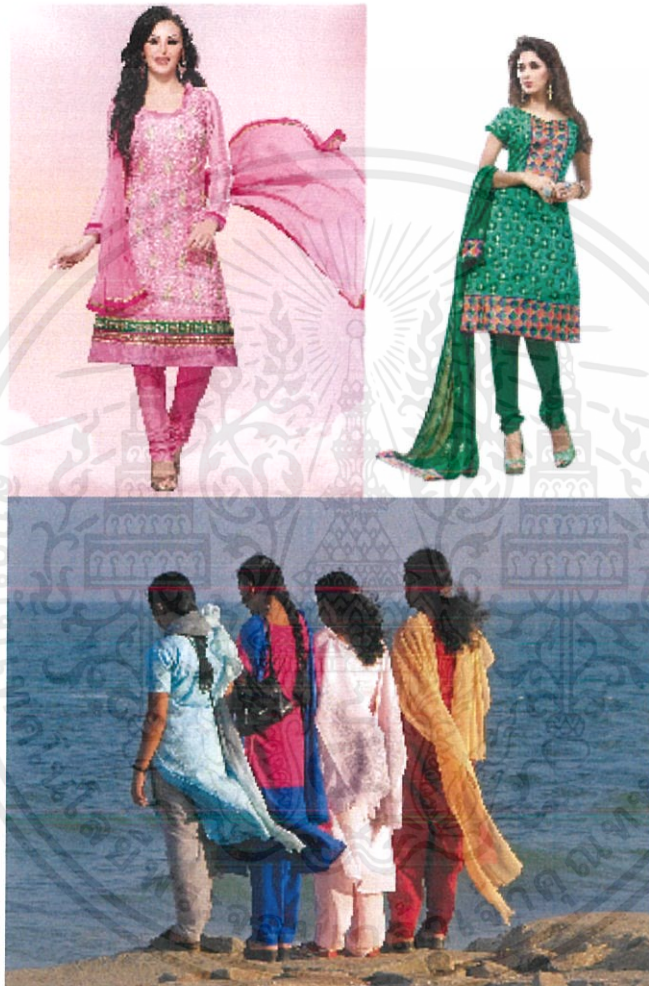
ที่มา <https://www.pinterest.com/anitarosekurian/kerala-saree/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 Salwar

ชุดดั้งเดิมของผู้หญิงรัฐปัญจาบทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของอินเดีย ปัจจุบันกลายเป็นชุดที่ผู้หญิงอินเดียนิยมมากที่สุดตัดเย็บโดยผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าชีพองซึ่งวัยรุ่นนิยมนำมาสวมใส่ให้เหมือนเสื้อผ้าตะวันตก

วิธีการสวมใส่ สวมเสื้อตัวยาวถึงหัวเข่าและใส่กางเกงขายาวด้านในนิยมใส่คู่กับผ้าพันคอที่สามารถคลุมศีรษะและไหล่ได้



ภาพที่ 2.11 ชุด Salwar

ที่มา <http://salwarsuitsneckdesigns2014.blogspot.com/2014/12/salwar-suit-salwar-suits-neck-designs.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 Anarkali

ชุดประจำภาคเหนือของอินเดีย โดยจุดเด่นอยู่ที่ชุดมีความยาวเหมือนชุดเดรสแต่มีการปักเย็บที่สวยงาม นิยมสวมใส่ในโอกาสต่างๆ เช่น การเฉลิมฉลอง เทศกาลและประเพณีต่างๆ นิยมใช้เป็นชุดเจ้าสาว

วิธีการสวมใส่ ลักษณะการสวมใส่เหมือนชุดเดรสอาจใส่กางเกงไว้ข้างในเหมือนชุด Salwar



ภาพที่ 2.12 ชุด Anarkali

ที่มา http://www.zaful.com/dresses-e_5/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 Ghagra Choli

ชุดดั้งเดิมของชาวอินเดียรัฐสทธานปัจจุบันยังมีการสวมใส่อยู่ นิยมสวมใส่ในงานแต่งงาน มีลักษณะเสื้อตัวสั้นแขนสั้นโชว์เอวและกระโปรงเป็นจีบยาวถึงตาตุ่ม ปัจจุบันมีการสวมใส่ในชีวิตประจำวันแต่จะตัดเย็บชุดด้วยผ้าฝ้ายดูเรียบง่าย

วิธีการสวมใส่ นิยมใส่เสื้อตัวสั้นโชว์เอวแล้วสวมกระโปรงยาวถึงตาตุ่มและมีผ้าคลุมไหล่ ซึ่งปัจจุบันการแต่งกายแบบ Ghagra Choli เป็นที่นิยมเพราะสวมใส่ง่ายและถูกปรับใช้ให้เข้ากับ การใช้ชีวิตประจำวัน










ภาพที่ 2.13 ชุด Ghagra Choli

ที่มา <http://www.looksgud.in/blog/best-navratri-chaniya-choli-designs/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สีสันและความหมายในประเทศอินเดีย

อินเดียเป็นประเทศที่ได้รับการจัดจําว่าเป็นเมืองที่มีสีสันมากที่สุด วัฒนธรรม ศาสนา เทศกาล เครื่องแต่งกาย แม้แต่ถนน บ้านเมือง ก็ยังถูกประดับด้วยสี ซึ่งสีสันต่างๆ ซึ่งแสดงถึงการแสดงออกความรู้สึกและมีความหมาย

-  **สีดำ** ในประเทศอินเดียสีดำ คือ สีที่ไม่มงคลแทนความผิดหวัง ความชั่วร้าย และความมืดมน
-  **สีขาว** แทนความบริสุทธิ์ สันติภาพ ความจริง เป็นสีตรงกลางในธงชาติอินเดีย ในอดีตผ้าสำหรับสีขาวจะใส่เฉพาะคนชนชั้นสูง แต่ในปัจจุบันสีขาวสงวนไว้สำหรับการไว้ทุกข์
-  **สีแดง** หมายถึง ความบริสุทธิ์ในศาสนาฮินดู และมีความสำคัญในการใช้พิธีมงคลต่างๆ เช่น การแต่งงาน การเกิดของเด็ก และเทศกาลต่างๆ แล้วยังใช้ในการจุดหน้าผาก เพราะเชื่อว่าจะเป็นมงคล
-  **สีเหลือง** เป็นสีที่สูงที่สุดในศาสนาฮินดูเพราะเปรียบเหมือนไฟ แสงอาทิตย์ สะท้อนให้เห็นถึงอำนาจ ความรู้ และยังเป็นโทนสีของดอกไม้ที่ไวบุชา สีเหลืองก็สำคัญกับศาสนาพุทธเพราะเป็นสีที่ศักดิ์สิทธิ์ชุดพระสงฆ์จึงเป็นสีเหลือง
-  **สีฟ้า** ในศาสนาฮินดูสีฟ้าเป็นสีของ พระกฤษณะ เพราะสีฟ้ามีความหมายในการปกป้อง การแสดงออก การตัดสินใจ
-  **สีเขียว** เป็นสีประจำชาติอินเดีย เพราะเป็นสีที่อยู่ในธงชาติ มีความหมายถึง การเก็บเกี่ยว การเริ่มต้น และความเจริญรุ่งเรือง
-  **สีม่วง** ในศาสนาอินเดีย สีม่วงแทน จิตวิญญาณ ความสุข พระเจ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ตลาดอินเดีย

ตลาด เป็นแหล่งรวมการค้าที่มีวัตถุที่หลากหลาย ต่างชนิด ต่างประเภท ซึ่งในประเทศอินเดีย มีประชากรเป็นจำนวนมาก ตลาดในอินเดียจึงเป็นแหล่งรวมคนและเป็นสถานที่ที่มีคนเข้าออกเป็นจำนวนมาก จึงเปรียบเหมือนสถานที่ที่แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม คนหลากหลายประเภท และการผสมผสานของสี สัน การแต่งกายที่หลายรูปแบบความหลากหลายต่างๆจึงรวมอยู่ในสถานที่ที่เดียว

5.1 ดอกไม้ในตลาดอินเดีย

อินเดียเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญต่อศาสนา ตลาดดอกไม้จึงเป็นที่ยอมรับในสังคม เพราะทุกคนใช้ดอกไม้ในการสักการบูชา ผู้หญิงใช้ตกแต่งเส้นผม และสำหรับตกแต่งบ้าน ซึ่งดอกไม้ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตของคนอินเดีย เช่น ดอกดาวเรืองมีขายเป็นส่วนมากในตลาด เพราะเอาไว้สักการบูชาและดอกไม้ขนาดใหญ่สวยงาม



ภาพที่ 2.14 ดอกไม้ในตลาดอินเดีย

ที่มา <http://www.indianeagle.com/travelbeats/>



ภาพที่ 2.15 พวงมาลัยในตลาดอินเดีย

ที่มา <http://www.indianeagle.com/travelbeats/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 สิ่งแวดล้อม

สภาพแวดล้อมในตลาดอินเดียมีความพลุกพล่านของสีสัน จำนวนคนจำนวนมากทำให้อารมณ์ผู้คนลักษณะสีหน้าท่าทางดูคล่องแคล่ว และสิ่งแวดล้อมรอบตลาดเป็นเหมือนที่อยู่อาศัยของคนบริเวณนั้น ตลาดอินเดียเป็นตลาดแบบเปิดคล้ายกับตลาดนัดในประเทศไทย



ภาพที่ 2.16 ตลาดอินเดีย รูปที่ 1

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/541628292666266817/>



ภาพที่ 2.17 ตลาดอินเดีย รูปที่ 2

ที่มา <https://500px.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การแต่งกายของคนในตลาด

คนอินเดียชนชั้นกลาง หลายความเชื่อหลายศาสนา ทำให้มีบุคคลหลายประเภทอยู่ในตลาด เช่น หญิงสาวสวมใส่ชุด紗หรีที่เรียบง่ายในการเดินตลาด พ่อค้าแม่ค้าที่กำลังขายของ โยคี คนนับถือเทพต่างๆ



ภาพที่ 2.18 การแต่งกายคนในตลาด รูปที่ 1
ที่มา <https://blogof.francescomugnai.com/2014/06/>



ภาพที่ 2.19 การแต่งกายคนในตลาด รูปที่ 2

ที่มา <http://thisbeadifulworld.tumblr.com/page/18>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 เครื่องเทศ

ประเทศอินเดียเป็นที่เลื่องลือเรื่องวัตถุดิบ เครื่องเทศ สมุนไพร เพราะมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันในแต่ละภาค จึงทำให้การเพาะปลูกพืชได้หลากหลายชนิด และมีมานานหลายศตวรรษ ซึ่งเครื่องเทศแต่ละชนิดมีสีกลิ่นที่ต่างกัน เช่น ผงพริกป่นมีสีแดง ผงขมิ้นสีเหลือง ผงกาลามีสีขาวขุ่น มีลักษณะคล้ายๆเกลือ ผงผักชีมีสีเหลืองออกเขียว ผงนี้เจ้าเรามีลักษณะเป็นผงสีดำเป็นเม็ดดำเป็นตู้ของหัวหอมใหญ่ นอกจากนี้เครื่องเทศในอินเดียยังมีลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งเป็นผง ผล เมล็ด และอบแห้ง ซึ่งแต่ละชนิดให้กลิ่นและรสชาติต่างกัน



รูปที่ 2.20 ร้านขายเครื่องเทศ
ที่มา <https://www.robertharding.com>



รูปที่ 2.21 เครื่องเทศ

ที่มา <http://www.kafkaesqueblog.com/2015/10/17/hiram-green-voyage-limited-edition/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ศิลปินที่สร้างสรรค์ภาพถ่ายจากวัฒนธรรมอินเดีย

1. Manjari Sharma

ศิลปินหญิงชาวอินเดียเติบโตที่มุมไบและสร้างผลงานตัวที่เกิดจากสิ่งที่สนใจ โดยผลงานเด่นของเธอ คือ Darshan Project ซึ่งถูกแสดงงานพิพิธภัณฑ์และแกลเลอรี่ที่มีชื่อเสียง

Darshan Project ผลงานภาพถ่ายที่ได้แรงบันดาลใจเกี่ยวกับเทพฮินดูโดยคำว่า Darshan แปลว่า มุมมองและยังเป็นคำกล่าวบูชาเทพฮินดู ผลงานชิ้นนี้กล่าวถึงเหล่าเทพ 9 องค์ซึ่งเป็นเทพประจำศาสนาฮินดูที่เป็นตำนาน ส่วนใหญ่เธอศึกษาจากภาพวาดและประติมากรรมต่างๆตามวัด เธอจึงต้องการถ่ายทอดเทพเหล่านี้เป็นภาพถ่ายโดยเธอใช้ความรู้สึกศรัทธาที่ในการสร้างผลงานให้มีความคล้ายและสมบูรณ์ที่สุดจึงใส่ใจรายละเอียดเครื่องแต่งกายที่มาจากสำคัญของสี่ประจำองค์เทพและให้ความสำคัญต่อโปรดักชั่นโดยมีทีมงานช่วยกันสร้างองค์ประกอบต่างๆในภาพให้สมบูรณ์แบบขั้นตอนสุดท้ายเธอจัดแสดงงานโดยการอัดขยายขนาดใหญ่ถึง 3 ฟุตเพื่อให้เหมือนภาพจิตรกรรมฝาผนังในวัดซึ่งทำให้คนดูรู้สึกและได้เห็นภาพเทพฮินดูที่เธอสื่อออกมา



รูปที่ 2.22 Darshan Project
ที่มา <http://www.projectdarshan.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปชุดภาพ Darshan Project

- โทนีส์ที่เลือกใช้เป็นโทนีส์ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอินเดีย โดยแต่ละสีมีความหมายและมีความสำคัญของเทพองค์นั้น
- เครื่องแต่งกายที่นำมาใช้เป็นการแต่งกายแบบดั้งเดิมของชาวอินเดีย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ได้
- การจัดวางภาพโดยให้จุดเด่นอยู่ตรงกลาง เพื่อให้คล้ายกับภาพวาดสมัยหรือจิตรกรรมบนฝาผนัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Pierre & Gilles

ช่างภาพชาวฝรั่งเศส โดย Pierre เป็นช่างภาพและ Gilles เป็นจิตรกร ทั้งสองเป็นศิลปินที่ทำงานร่วมกัน ซึ่งเทคนิคพิเศษของพวกเขา คือ การถ่ายภาพและตกแต่งภาพด้วยการเพิ่มสีสันลงบนภาพ ส่วนใหญ่พวกเขาจะทำงานเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจ เช่น ศาสนา เพศ เทพนิยาย และถ่ายภาพคนดัง ดารา หรือคนที่มีชื่อเสียงในยุคนั้น ซึ่งสไตล์การถ่ายภาพจะออกแนวแฟนตาซี สีสด ชอบใช้สีคู่ตรงข้ามและภาพมีลักษณะเหมือนภาพวาดโดยจัดวางองค์ประกอบให้จุดเด่นอยู่ตรงกลางตรงกลางภาพและนิยมสร้างกรอบให้กับภาพ

2.1 ผลงานภาพถ่ายที่ได้แรงบันดาลใจจากตัวละครหลักใน รามเกียรติ์



ภาพที่ 2.23 Sita & Rama

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/547961479634838956/>

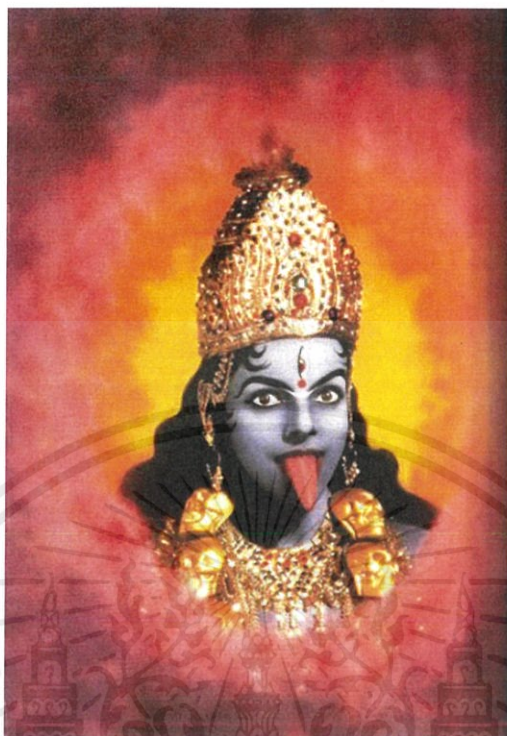


รูปที่ 2.24 Hanuman

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/81487074480126191/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ผลงานภาพถ่ายที่ได้แรงบันดาลใจจากเทพฮินดู



ภาพที่ 2.25 Kali

ที่มา <http://ewabijoux.canalblog.com/archives/2013/07/22/27692657.html>



ภาพที่ 2.26 Shiva

ที่มา <http://thenewsgeorgefabulous.blogg.org/pierre-et-gilles-a115889232>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.27 Vishnu

ที่มา <https://amessagetoindia.wordpress.com/tag/religion/>

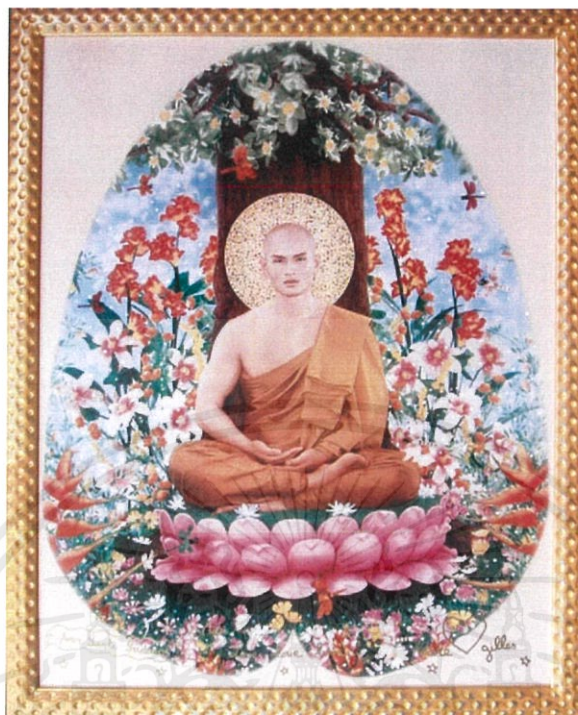


ภาพที่ 2.28 Sarawati

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/396668679659552496/>

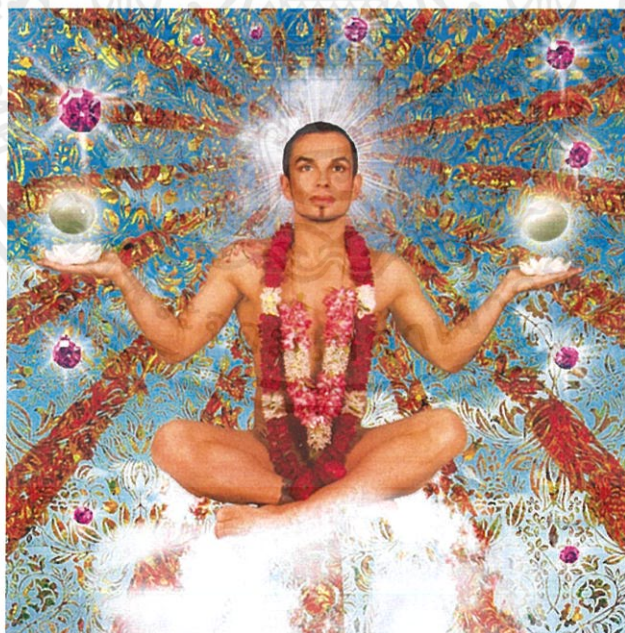
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ผลงานภาพถ่ายที่ได้แรงบันดาลใจจากพระพุทธเจ้า



ภาพที่ 2.29 Buddha รูปที่ 1

ที่มา <https://www.pinterest.com/pin/415105290631093207/>



ภาพที่ 2.30 Buddha รูปที่ 2

ที่มา <http://tigerchanter.blogspot.com/2011/10/pierre-et-gilles.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปชุดภาพของ Pierre & Gilles

- ใช้สีสดและใกล้เคียงกับสีของอินเดีย
- การจัดวางองค์ให้จุดเด่นอยู่ตรงกลางเหมือนกับภาพวาดของอินเดีย
- ใช้คู่สีตรงข้ามโทนแยกตัวแบบกับฉากหลัง
- เครื่องแต่งกายจะดูเยอะกว่าความเป็นจริง และเน้นเครื่องประดับ
- ลักษณะท่าโพส จะเป็นลักษณะเด่นของตัวละครนั้นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ภาพถ่ายแฟชั่นที่ได้อิทธิพลจากวัฒนธรรมอินเดีย

1. Maximum Bandra / photographer Bharat Sikka

Bandra เป็นเมืองเก่าแก่ทางเหนือของมุมไบและเป็นที่ยอมรับรวมมรดกทางวัฒนธรรมไว้เหมือนเป็นเส้นหมื่นต์หลังของอินเดียจึงท่องเที่ยวไปตามมุมต่างๆในเมืองและการแต่งกายแบบเก่าแก่ที่ผสมผสานกับเสื้อผ้าในยุคปัจจุบันให้ดูทันสมัย



รูปที่ 2.31 Maximum Bandra

ที่มา <http://duchessdior.blogspot.com/2015/10/maximum-bandra-by-bharat-sikka-for.html>

สรุป

- เครื่องแต่งกายมีการประยุกต์มาจากแบบดั้งเดิม แต่ใช้เสื้อผ้าในปัจจุบันมาผสมผสานทำให้ดูทันสมัย แต่มีกลิ่นอายของเดิม เครื่องประดับใช้แบบปัจจุบันแต่สวมใส่ในตำแหน่งที่ถูกต้อง ทำให้เครื่องแต่งกายเป็นจุดเด่น
- ใช้สีโทนร้อน สีสด
- ถ่ายลักษณะคล้ายแสงธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Let the games begin / photographer Diegi Fuga

แฟชั่นชุดนี้ได้แรงบันดาลใจจากกีฬาโอลิมปิก สีสิ้น ของรางวัลและการแข่งขันต่างๆทำให้
 ทำให้นักความพลุกพล่านของสีสิ้นในอินเดีย เครื่องประดับต่างๆที่เปรียบเหมือนเหรียญรางวัล
 ซึ่งภาพชุดนี้น่าการแต่งกายแบบดั้งเดิมของอินเดียมาประยุกต์ให้ดูทันสมัย และเทศกาลต่างๆมาช่วย
 เล่าเรื่องให้เพื่อเพิ่มเสน่ห์ของอินเดีย



รูปที่ 2.32 Let the games begin

ที่มา <http://www.wandering-threads.com/2012/07/let-games-begin-vogue-india-olympics.html>

สรุป

- ใช้เครื่องแต่งกายแบบปัจจุบัน แต่มีลวดลายและสีสิ้นที่อยู่ในโทนสีของอินเดียและ
 สวมใส่เครื่องประดับแบบดั้งเดิมและตัดทอนไม่สวมใส่เยอะจนเกินไป
- ใช้สีโทนร้อน
- เสื้อผ้าเป็นจุดเด่น
- โทนภาพดูทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. The call of the wild / photographer Suresh Natarajan

ชุดภาพนี้ถูกเผยแพร่ตอนรับเดือนมีนาคม ซึ่งชุดภาพตอนรับหน้าร้อนด้วยแรงบันดาลใจจากชนเผ่าในอินเดีย เหมือนการระเบิดสี ความรุนแรง ความมีชีวิตชีวา เหมือนการเคลื่อนไหวของลมนำจุดเด่นต่างๆออกมาใช้ เช่น การถักเปีย สีเส้น เครื่องประดับ ลายฉลุต่างๆและนำเสนอออกมาในรูปแบบกราฟฟิกที่ทันสมัยให้ความรู้สึกแข็งแรงและคูมีชีวิตชีวา



รูปที่ 2.33 The call of wind

ที่มา <http://visualoptimism.blogspot.com/2012/03/call-of-wild-preeti-dhata-and-ninja.html>

สรุป

- สีเส้นของเสื้อผ้ากับเครื่องประดับโดดเด่น เสื้อผ้ามีลวดลายต่างๆที่เล่าเรื่องของยุคสมัย
- ใช้แสงเหมือนกราฟฟิกดูทันสมัย ดูแข็งแรง
- ใช้สีโทนร้อน สีสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. India Song / photographer Signe Vilstrup

แฟชั่นในฤดูกาลใหม่ที่ถูกเริ่มต้นด้วยแรงบันดาลใจจาก เพลงอินเดีย เปรียบสีสัน
 ในหน้าร้อนที่ผสมผสานกันเหมือนจังหวะในเพลง โดยใช้สีโทนร้อนเป็นหลักและการแต่งกาย
 แบบดั้งเดิม



รูปที่ 2.34 India Song

ที่มา <http://www.fashiongonerogue.com/gertrud-hegelund-indian-inspired-fashions-for-french-revue-22-by-signe-vilstrup/>

สรุป

- เสื้อผ้ามีสีสันและมีลวดลายแบบการแต่งกายดั้งเดิม เน้นเครื่องประดับ
- ดูหรูหรา
- ใช้สีโทนร้อนผสมกับสีโทนเย็น
- องค์ประกอบภาพถ่ายเรียบง่ายเพื่อให้เสื้อผ้าเป็นจุดเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Summer Palace / photographer Tarun Vishwa

ชุดภาพที่ได้แรงบันดาลใจจากหญิงอินเดียชนชั้นสูงแบบดั้งเดิม ในหน้าร้อนสีสันท่างๆของเครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย ของหญิงสมัยก่อนที่ยังมีเชื้อสายของชนเผ่าอยู่ ทำให้เกิดความงามที่ไม่ต้องปรุงแต่งภาพชุดนี้จึงอยากถ่ายทอดความดั้งเดิมของผู้หญิงอินเดียให้ดูธรรมชาติและมีจุดเด่นที่สีโทนร้อนทำให้ชุดภาพดูสมบูรณ์



รูปที่ 2.35 Summer Palace

ที่มา <http://couturerani.com/editorial/2014/11/elle-india-editorial-tarun-vishwa/>
สรุป

- การแต่งกายมีการตัดทอนมาจากแบบดั้งเดิมใช้เสื้อผ้าที่มีคู่สีตัดกัน ใส่เครื่องประดับเยอะช่วยไม่ให้ดูเรียบง่ายเกินไป
- ใช้สีโทนร้อน และสีสด
- แสงลักษณะคล้ายแสงธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Hermes Orange, Indian Pink / Hermes Campaign

แคมเปญเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ของ Hermes โดยมีแนวคิดจากการเฉลิมฉลองของเทศกาลที่เกิดขึ้นในฤดูร้อนที่เหมือนการเปิดตัวใหม่ของสินค้า จึงใช้สัญลักษณ์ในงาน คือ ช้างและดอกไม้ ซึ่งชื่อแคมเปญกับโทนสีในภาพก็มีความสัมพันธ์กัน



รูปที่ 2.36 Hermes Orange, Indian Pink

ที่มา <https://niralimagazine.com/2008/02/hermes-orange-indian-pink/>

สรุป

- ใช้สีส้มในการเล่าเรื่องภาพ สีส้มเป็นจุดเด่น
- องค์ประกอบในภาพถูกตัดทอน
- ใช้สีโทนร้อน
- ทำโพสคล้าย รูปร่าง รูปทรง
- ดูทันสมัยด้วยการตัดทอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

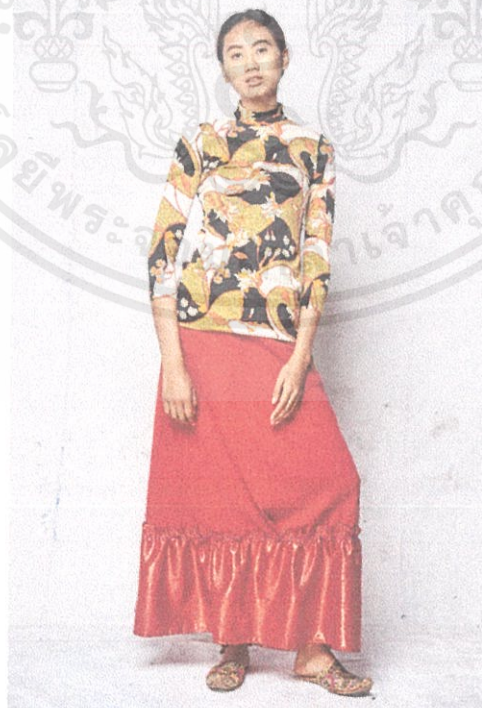
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่าประเทศอินเดียเกิดจากความหลากหลายวัฒนธรรมที่มารวมตัวกันทั้งกลุ่มคนและชาติพันธุ์ ซึ่งคนอินเดียให้ความสำคัญกับศาสนาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ข้าพเจ้าเห็นความหลากหลายนี้เหมือนในตลาดที่ประเทศอินเดียเพราะเป็นแหล่งรวบรวมความหลากหลายต่างๆไว้ในที่เดียว ทั้งกลุ่มคนที่หลากหลายชาติพันธุ์ การแต่งกายที่แตกต่างกัน ความพลุกพล่านของโทนีสี่ จึงนำบรรยากาศ สภาพแวดล้อมในตลาดมาใช้ในโปรดักชั่นและศึกษาวิธีการแต่งกายของคนอินเดีย เพื่อนำมาใช้ค้นหาเครื่องแต่งกายจึงนำสิ่งเหล่านี้โดยสำรวจจากพื้นที่จริงที่มีชาวอินเดียอาศัยอยู่ในประเทศไทยระแวกตลาดพาหุรัด เพื่อหาเอกลักษณ์และความแตกต่างเพื่อมาประยุกต์ใช้ในงานและตัดทอนให้เหมาะสม

3.2 ขั้นตอนการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ (Pre-production)

1. การหาเครื่องแต่งกาย

ศึกษาการแต่งกายแต่ละรูปแบบของคนอินเดียและนำมาประยุกต์ให้เข้ากับเสื้อผ้าในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ดูมีความทันสมัยและถูกต้อง ตามการแต่งกายของลักษณะชนชั้นที่นำมาใช้ในงาน



ภาพที่ 3.1 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 1

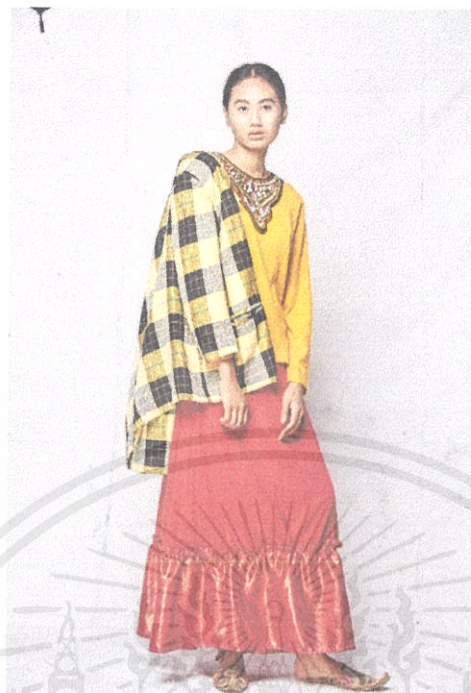
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.2 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 2

ภาพที่ 3.3 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 4



ภาพที่ 3.5 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

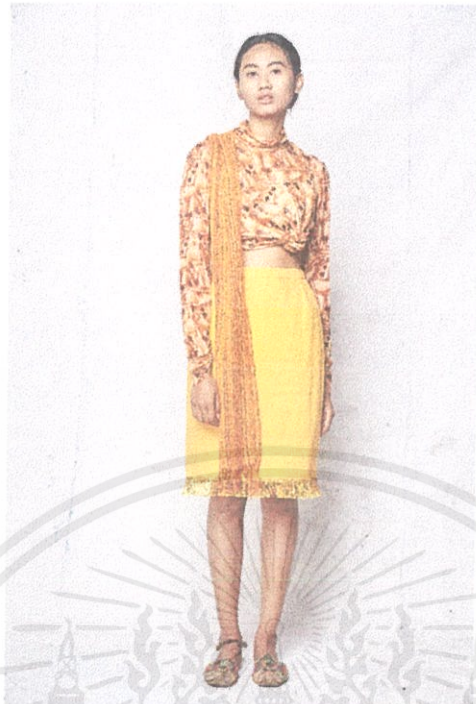


ภาพที่ 3.6 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 6



ภาพที่ 3.7 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

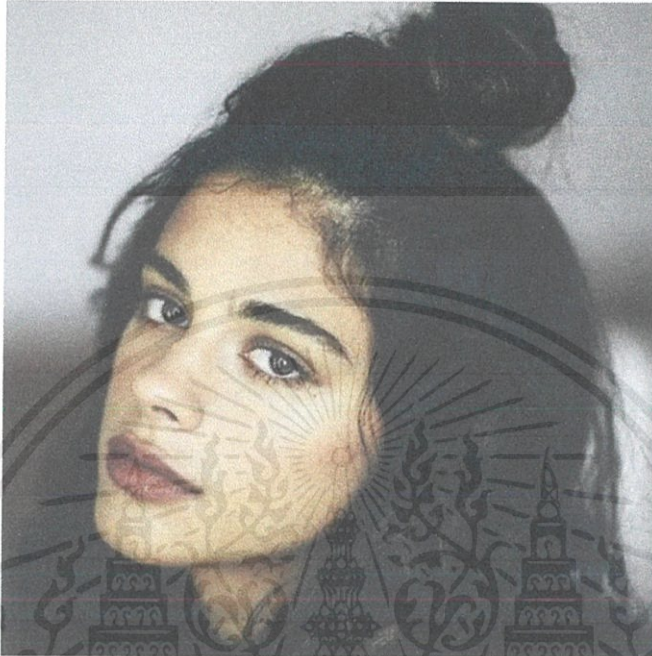


ภาพที่ 3.8 เครื่องแต่งกาย ชุดที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การแต่งหน้าทำผม (Make up & Hair)

การแต่งหน้าเน้นความเป็นแฟชั่น และดูธรรมชาติโดยผู้หญิงอินเดียนิยมเขียนคิ้วให้เข้มเหมือนสีผม



ภาพที่ 3.9 การแต่งหน้าลึกลับธรรมชาติ

ที่มา <http://www.lefashion.com/2015/06/20-inspiring-half-up-top-knot-hairstyles.html>



ภาพที่ 3.10 แต่งหน้าแบบแฟชั่น

ที่มา <http://www.chrisboalsartists.com/blog/amazing-details-julia-noni-for-teen-vogue>

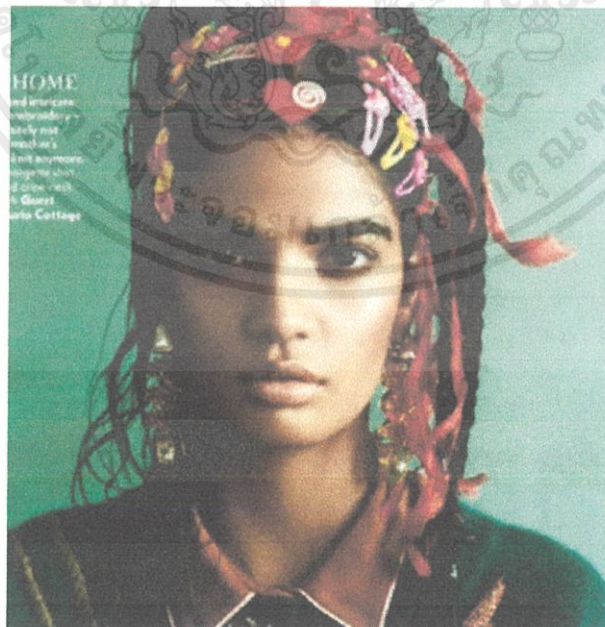
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำผมโดยเลือกจากเอกลักษณ์ของผู้หญิงอินเดีย คือ ผมยาวสีเข้ม นิยมถักเปียหรือรวบผม แต่นำมาประยุกต์ให้ดูเป็นแฟชั่นที่ทันสมัย



ภาพที่ 3.11 การทำผม นางแบบผิวขาว

ที่มา <http://www.modedamour.com/2015/11/inspiration15-jewelry-styles/>



ภาพที่ 3.12 การทำผม นางแบบผิวเข้ม

ที่มา <http://duchessdior.blogspot.com/2015/10/maximum-bandra/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นางแบบ (Model)

ขั้นตอนการเลือกนางแบบโดยใช้นางแบบจำนวน 2 คน ที่มีสีผิวต่างกันอย่างชัดเจนเพื่อเป็นตัวแทนความหลากหลาย และต้องมีสีผมเข้ม

คนที่ 1 Natalie K. / ส่วนสูง 175 cm , สีผม : น้ำตาล



ภาพที่ 3.13 นางแบบคนที่ 1 Natalie K.
ที่มา Sumon Agency

คนที่ 2 Earm Pharadee / ส่วนสูง 175 cm , สีผม : ดำ



ภาพที่ 3.14 นางแบบคนที่ 2 Earm Pharadee
ที่มา Ugly Model

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ทิศทางของศิลปะ (Art Direction)

ทิศทางโดยรวมของงานจะทำให้ดูเป็นอินเดียนที่ทันสมัย



ภาพที่ 3.15 Art Direction ของภาพแฟชั่นที่เกี่ยวกับอินเดีย

Mood&Tone โดยรวมจะทำให้คล้ายกับโปสเตอร์ Bollywood



ภาพที่ 3.16 Mood & Tone ของภาพที่เหมือนโปสเตอร์รูปภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

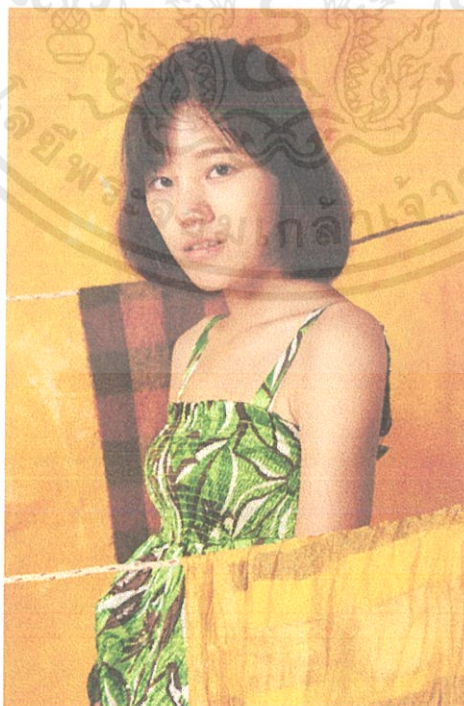
5. การ Block Shot

ทดลองใช้ทิวทัศน์ข้างนอกตลัดอินเดี๋ย โดยการตัดทอนแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของตลัดอินเดี๋ยอยู่ โดยใช้โทนสีและการจัดแสงให้ดูแบนเพื่อความทันสมัยและเหมือนโปสเตอร์ภาพยนตร์

ฉากที่ 1



ภาพที่ 3.17 Block Shot ฉากที่ 1 รูปที่ 1



ภาพที่ 3.18 Block Shot ฉากที่ 1 รูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 2



ภาพที่ 3.19 Block Shot ฉากที่ 2 รูปที่ 1



ภาพที่ 3.20 Block Shot ฉากที่ 2 รูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 3



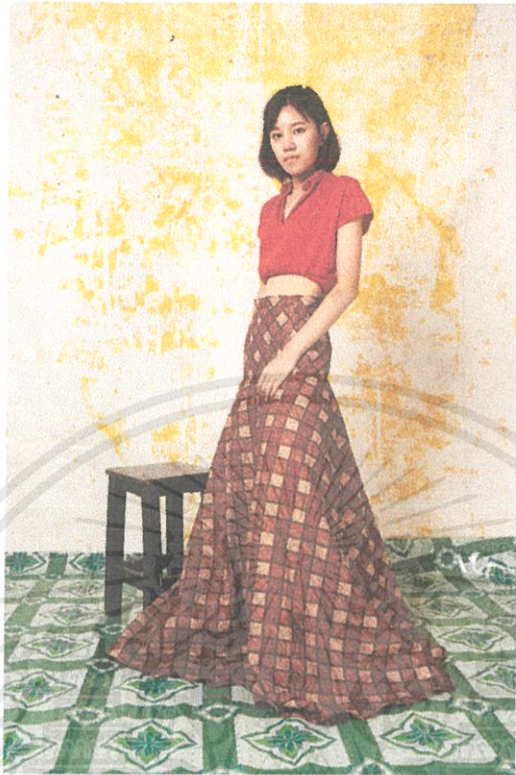
ภาพที่ 3.21 Block Shot ฉากที่ 3 รูปที่ 1



ภาพที่ 3.22 Block Shot ฉากที่ 3 รูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฉากที่ 4

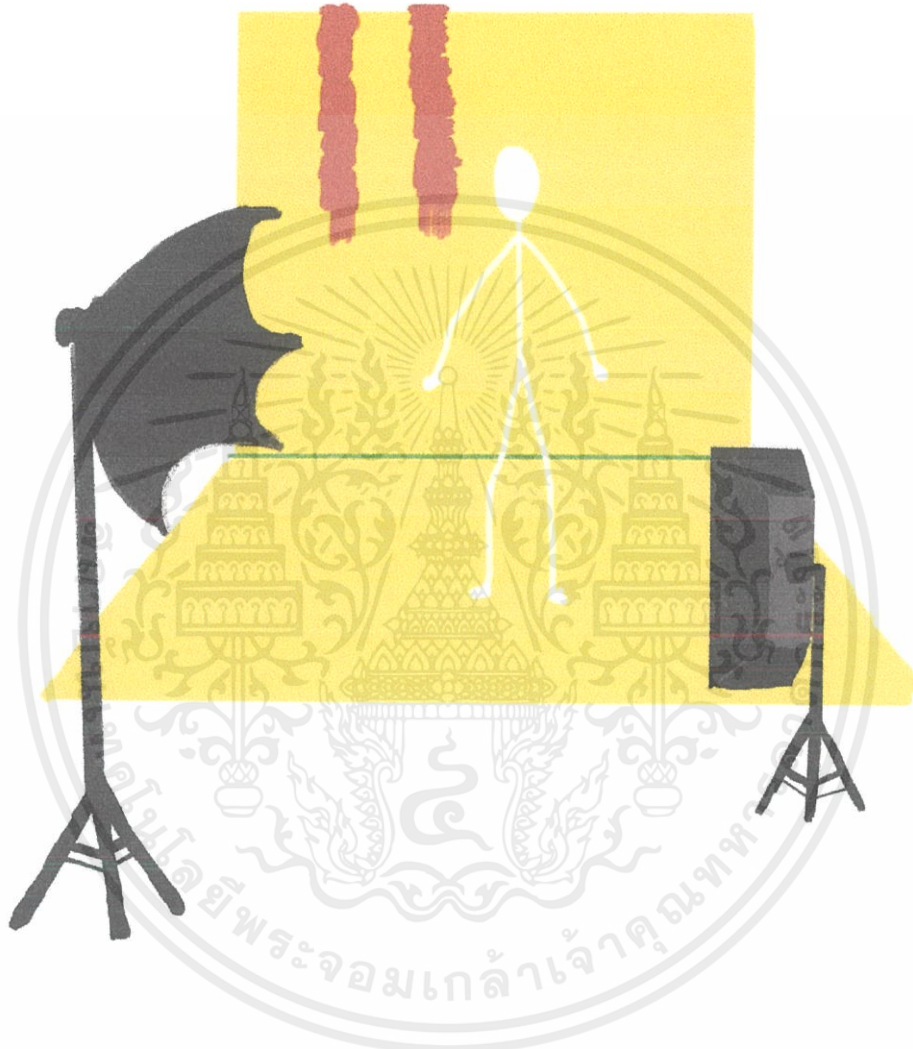


ภาพที่ 3.23 Block Shot ฉากที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Pre Lighting

ข้าพเจ้าเลือกใช้การจัดแสงที่ทำให้ภาพออกมามีลักษณะแบน เพื่อให้เหมือนกันภาพโปสเตอร์ โดยใช้แสงนุ่มและสว่างเท่ากันทั้งภาพ



ภาพที่ 3.24 Pre lighting

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

1. ขั้นตอนการเลือกภาพ

- องค์ประกอบของภาพครบถ้วน สามารถเล่าเรื่องที่ข้าพเจ้าต้องการจะสื่อได้
- ท่าทางการโพสและอารมณ์ของนางแบบ
- องค์ประกอบโดยรวมของเครื่องแต่งกายสวยงามครบถ้วน
- นำเสนอเสื้อผ้าได้เหมาะสม

2. ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

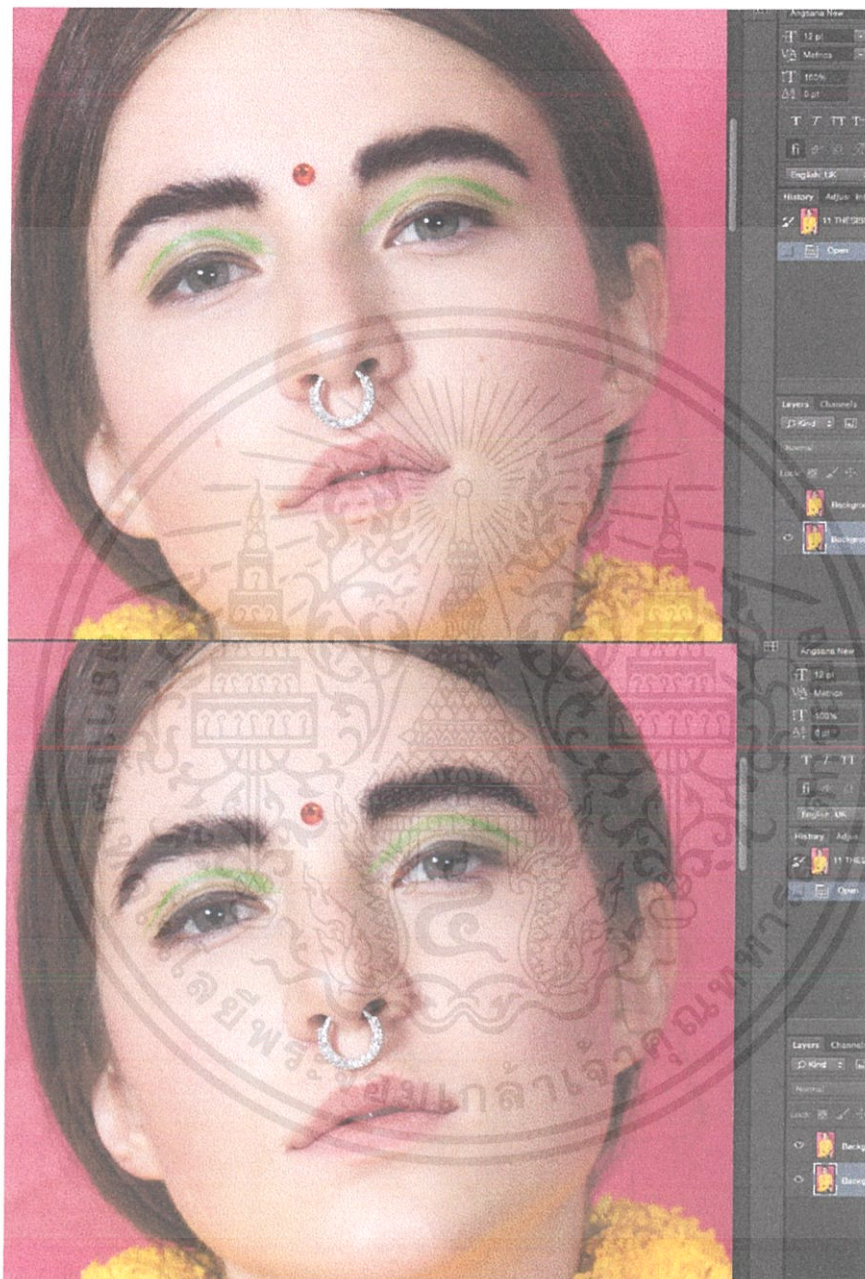
ข้าพเจ้าเลือกใช้โปรแกรม Photoshop CC ในการปรับแต่งรูปหน้านางแบบในส่วนที่บกพร่องให้ดูดีขึ้น



ภาพที่ 3.25 การปรับแต่งรูปหน้านางแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าพเจ้าเลือกใช้โปรแกรม Photoshop CC ในการเก็บรายละเอียดในภาพ เช่น
ลบสิ่งแปลกปลอมบนใบหน้า



ภาพที่ 3.26 การเก็บรายละเอียดลบสิ่งแปลกปลอมบนใบหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าพเจ้าเลือกใช้โปรแกรม Lightroom ในการปรับแต่งแสงและโทนสี



ภาพที่ 3.27 การปรับแต่งโทนสี รูปที่ 1



ภาพที่ 3.28 การปรับแต่งโทนสี รูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ภาพผลงานที่ผ่านกระบวนการตกแต่งเรียบร้อยแล้ว



ภาพที่ 3.29 ภาพผลงาน รูปที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



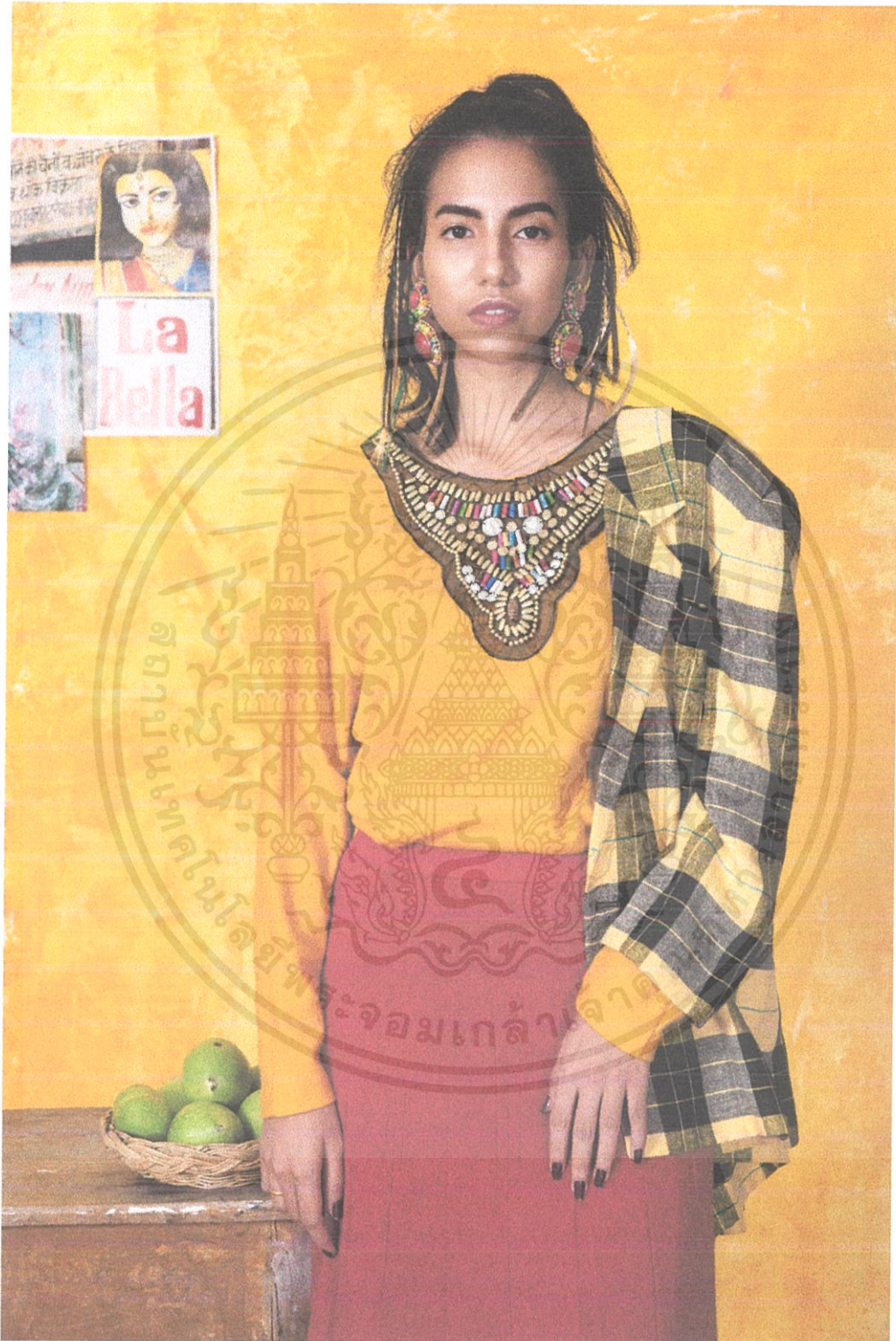
ภาพที่ 3.30 ภาพผลงาน รูปที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.31 ภาพผลงาน รูปที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.32 ภาพผลงาน รูปที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



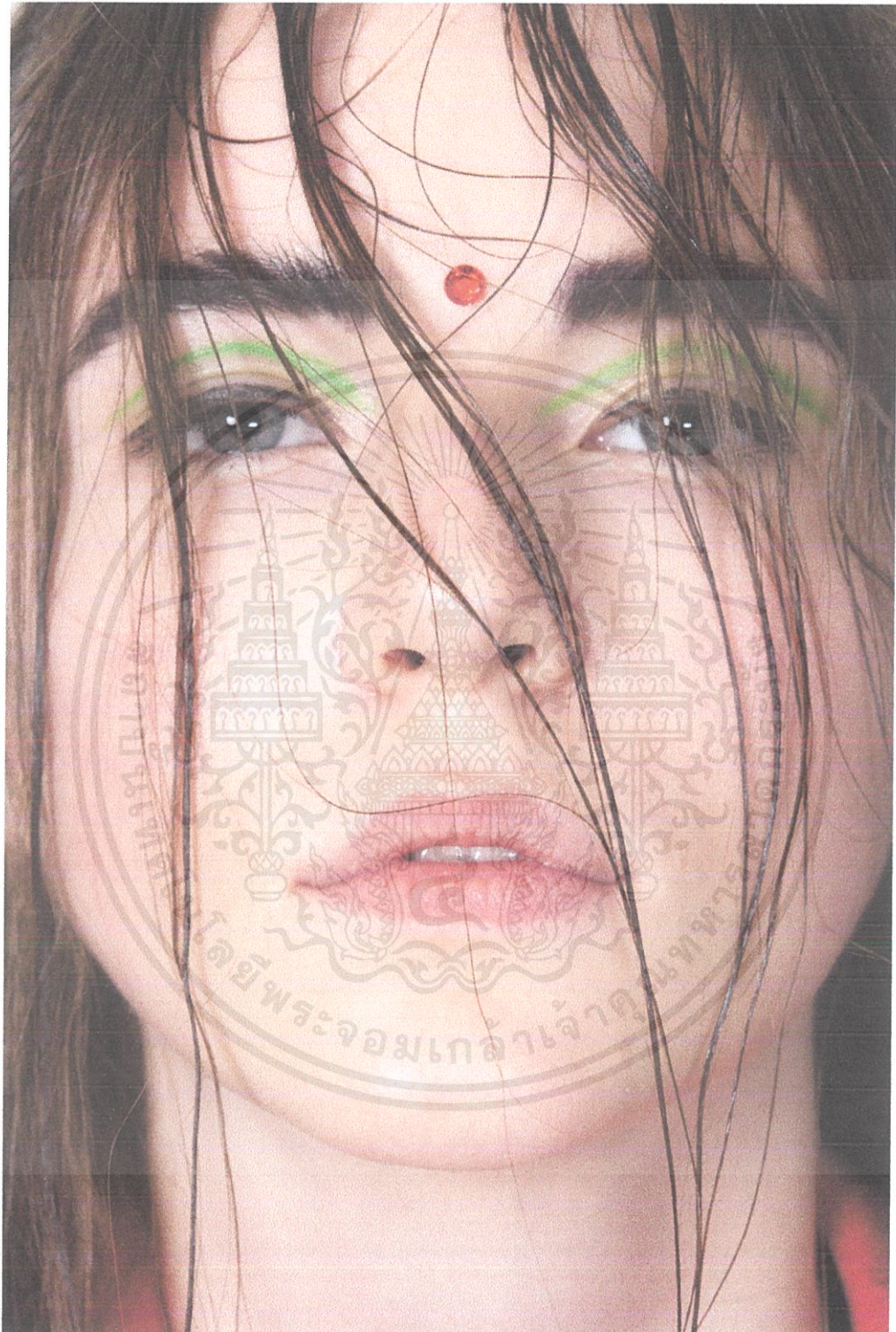
ภาพที่ 3.33 ภาพผลงาน รูปที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.34 ภาพผลงาน รูปที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



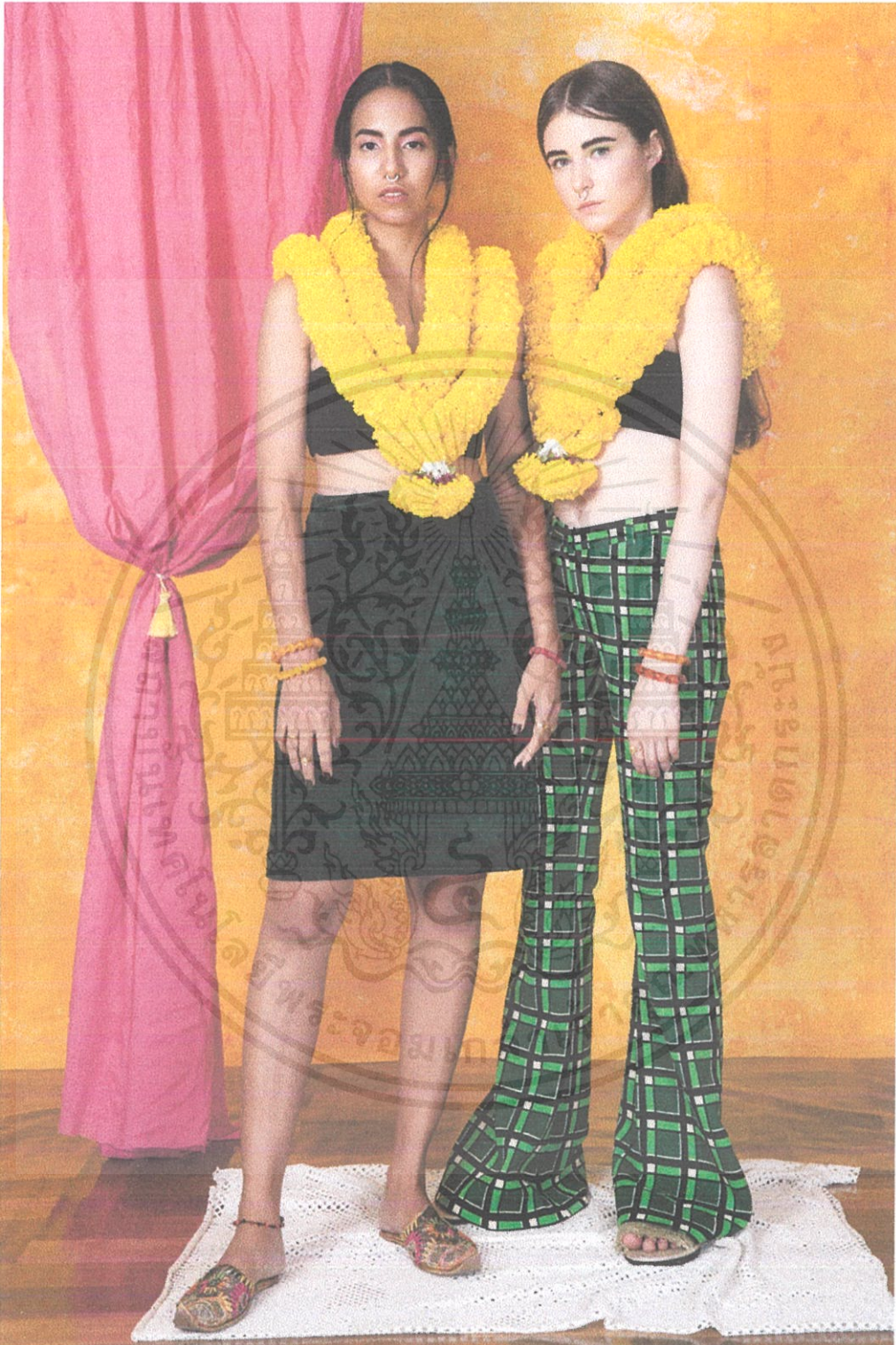
ภาพที่ 3.35 ภาพผลงาน รูปที่ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



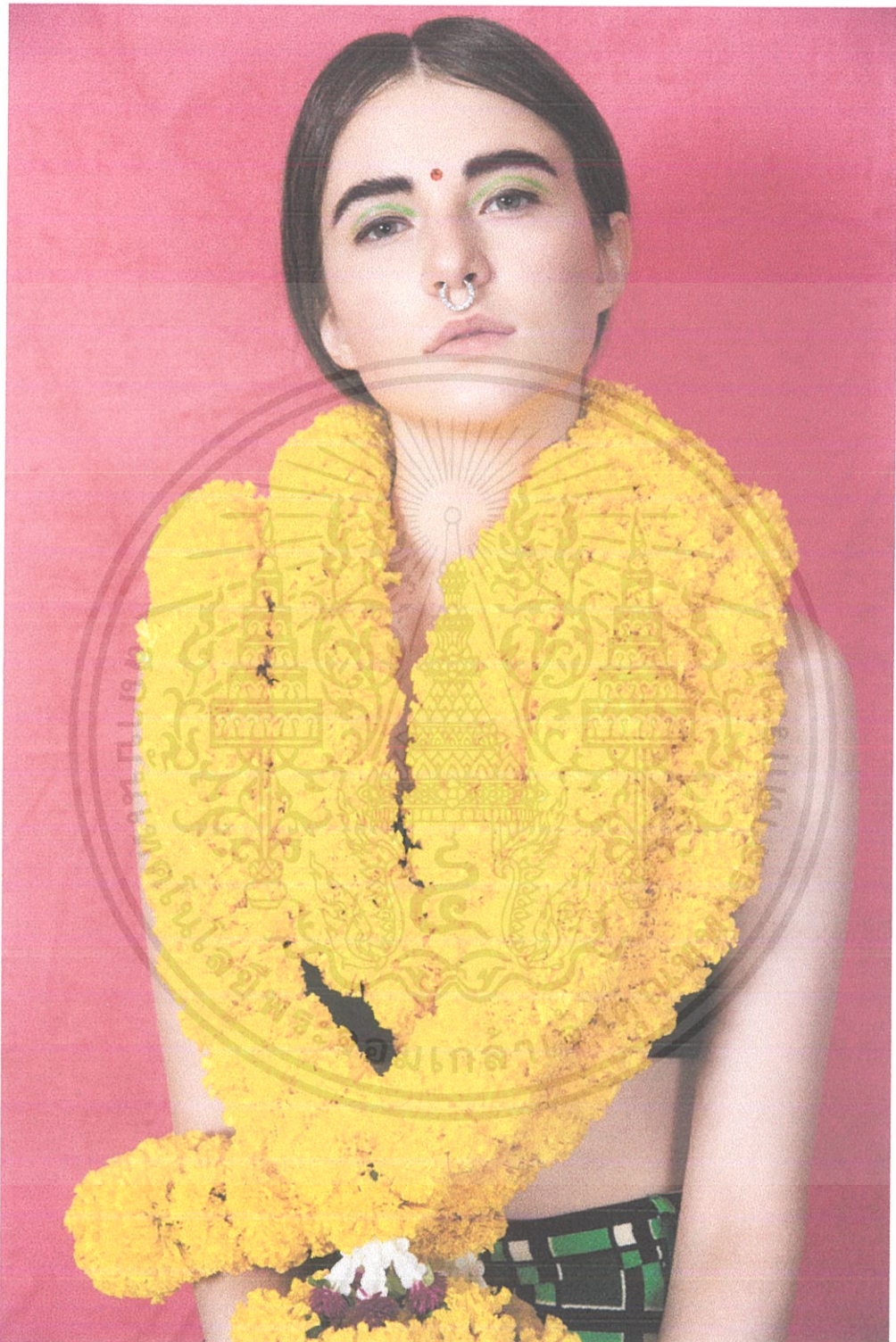
ภาพที่ 3.36 ภาพผลงาน รูปที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



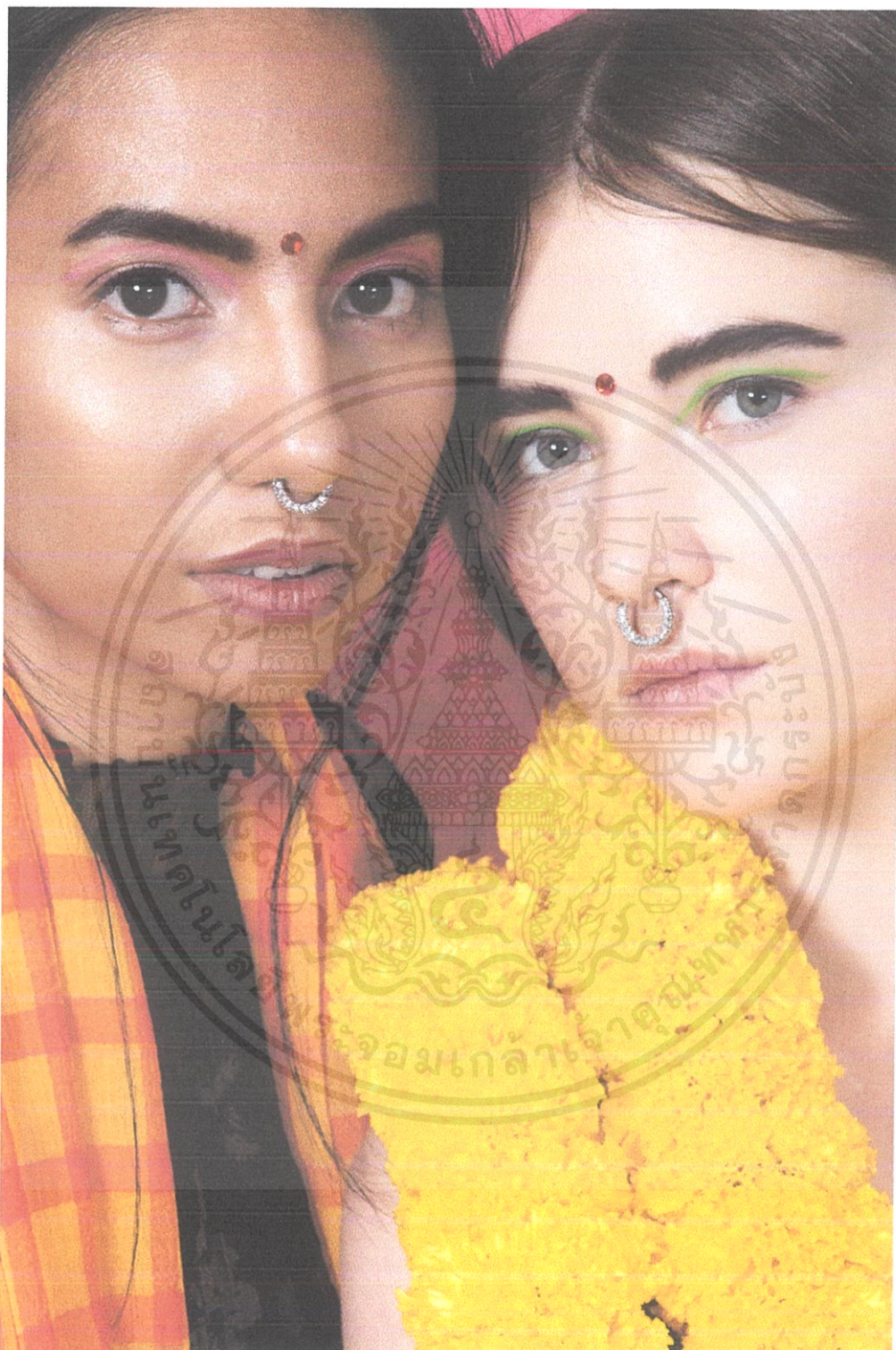
ภาพที่ 3.37 ภาพผลงาน รูปที่ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



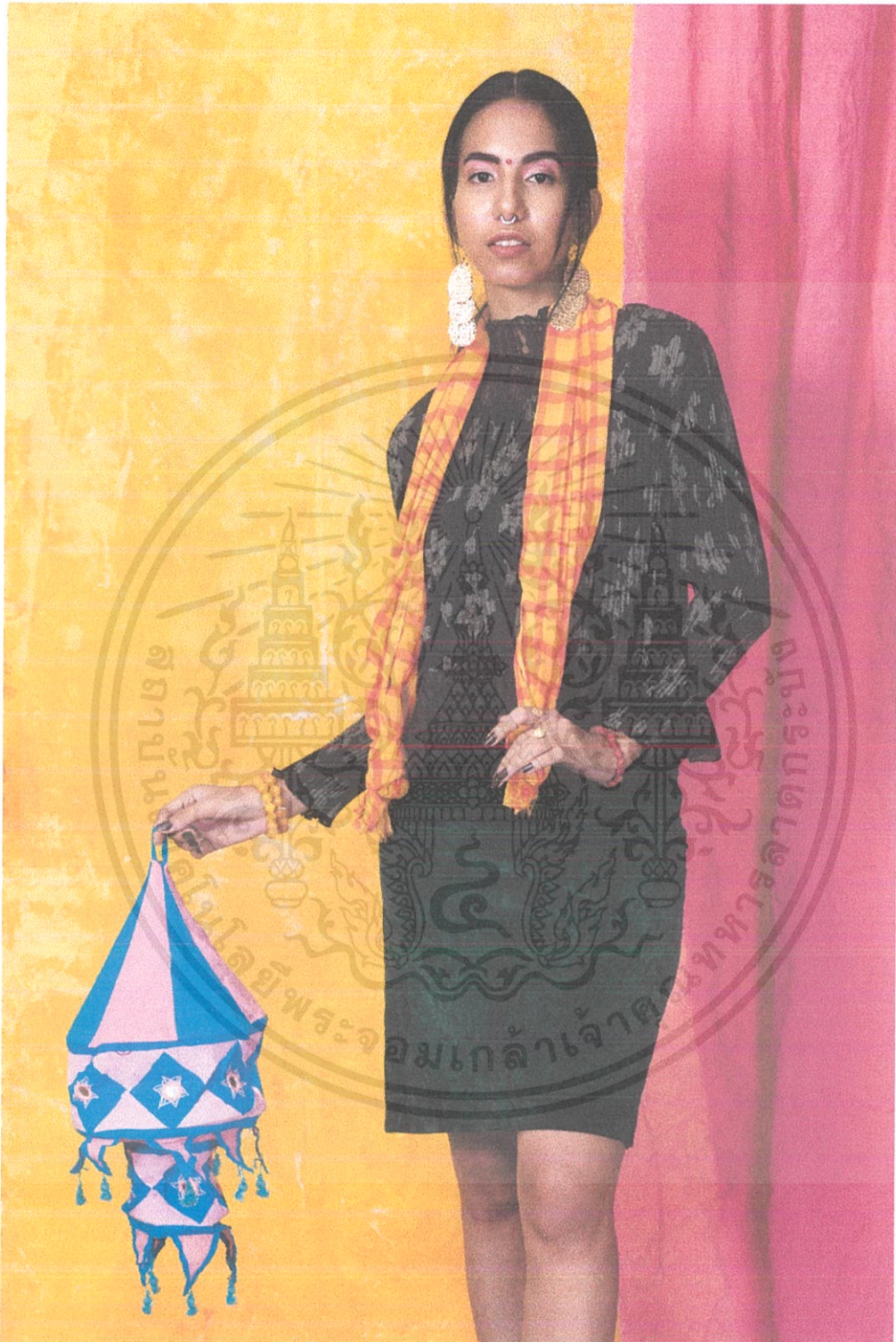
ภาพที่ 3.38 ภาพผลงาน รูปที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.39 ภาพผลงาน รูปที่ 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



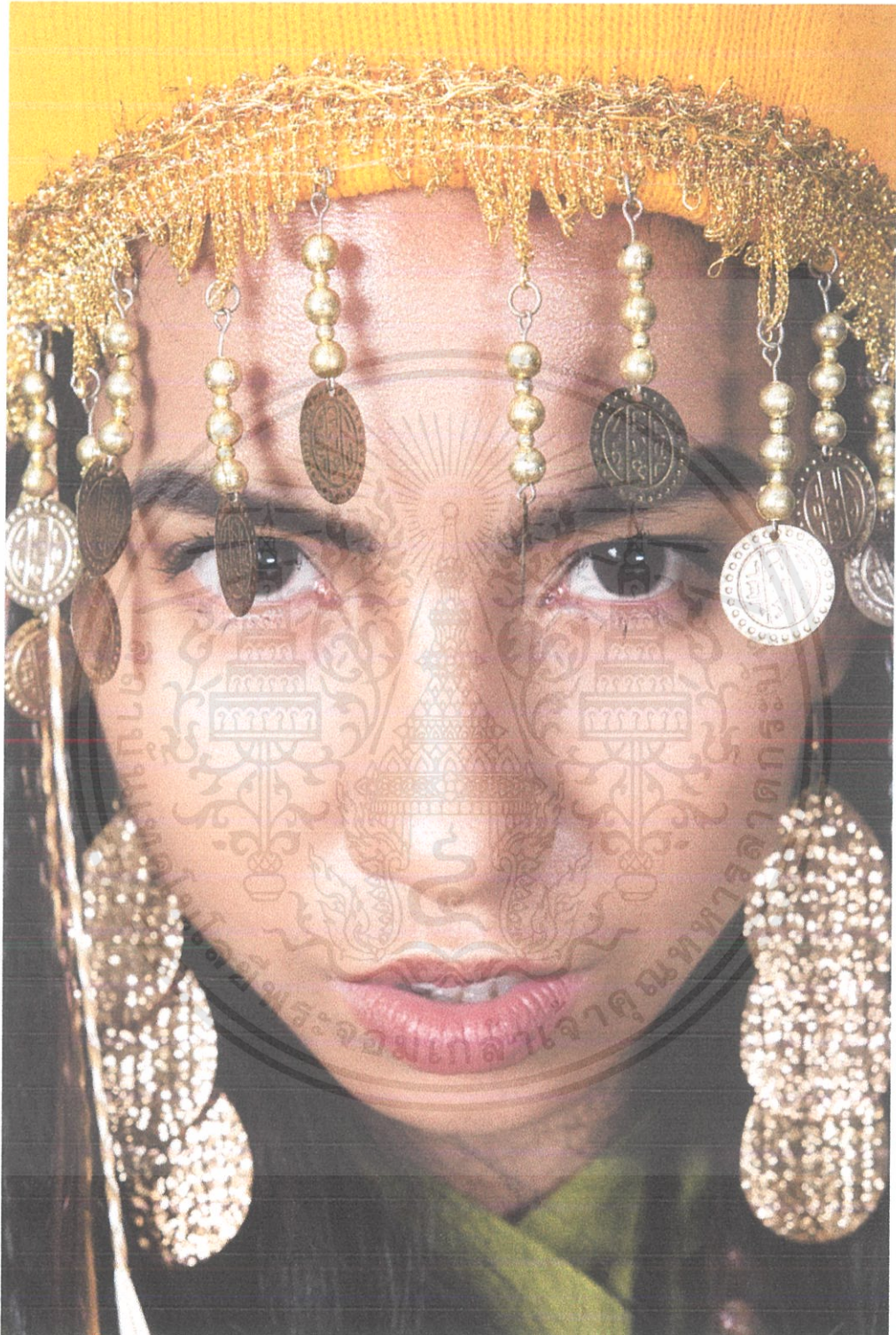
ภาพที่ 3.40 ภาพผลงาน รูปที่ 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



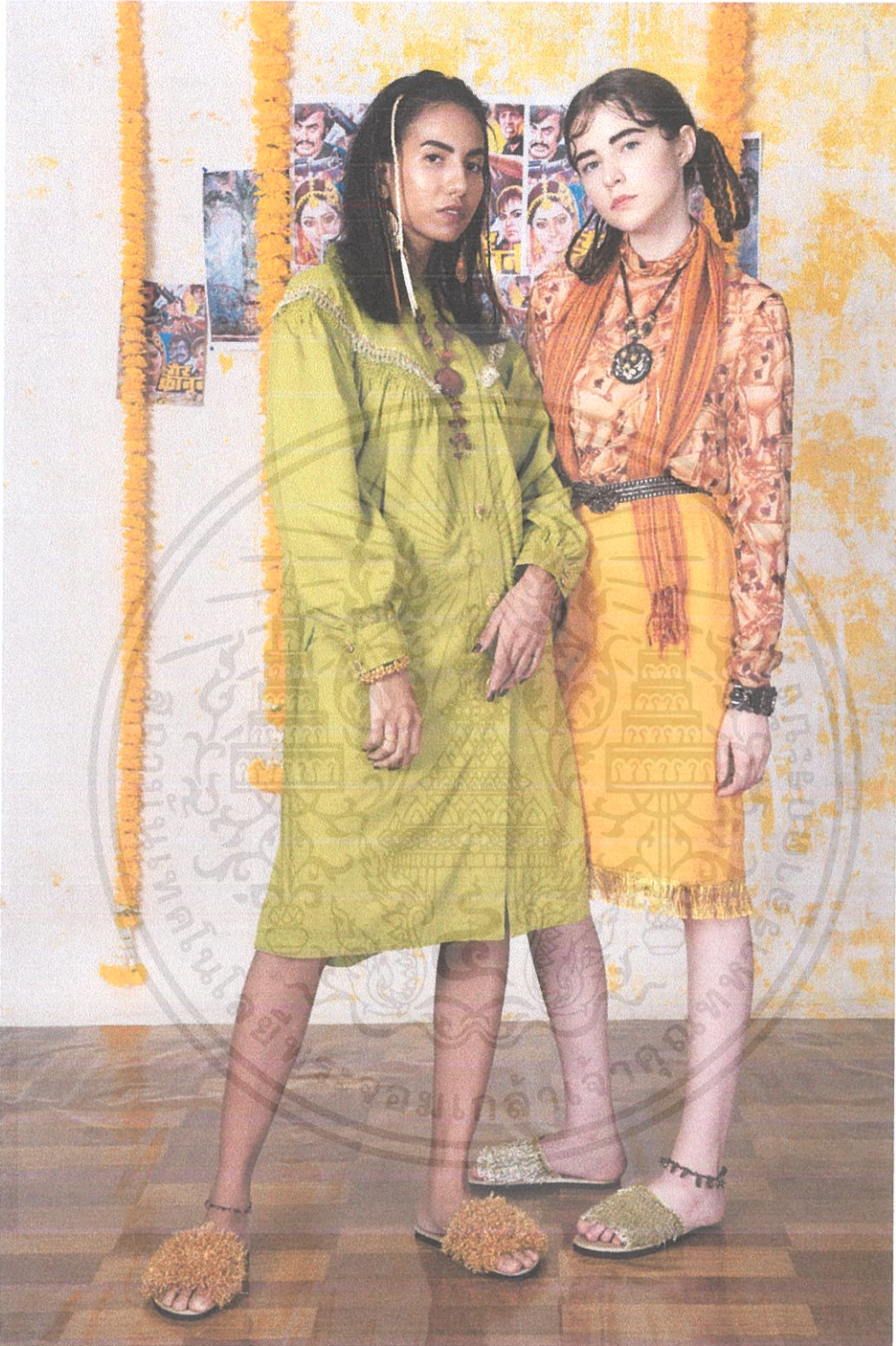
ภาพที่ 3.41 ภาพผลงาน รูปที่ 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



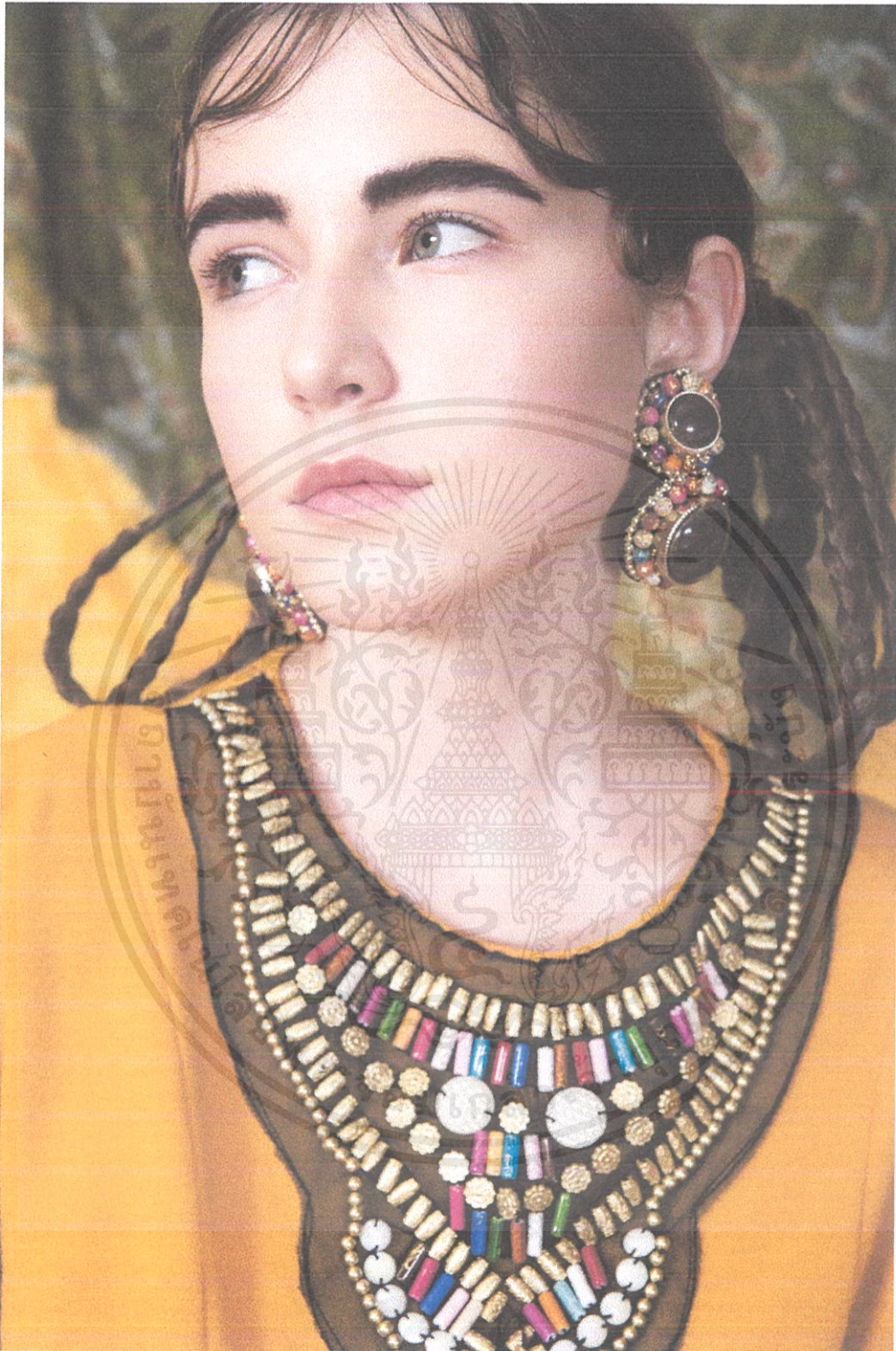
ภาพที่ 3.42 ภาพผลงาน รูปที่ 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.43 ภาพผลงาน รูปที่ 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.44 ภาพผลงาน รูปที่ 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

บทสรุป

4.1 สรุปผลการทำงาน

ข้าพเจ้ามีความสนใจภาพถ่ายแฟชั่นมานานแล้ว แต่ไม่เคยมีโอกาสดูได้ศึกษาและลองทำอย่างจริงจัง จนถึงศิลปินพันธ์ุชั้นนี้ซึ่งเป็นงานสุดท้ายที่มีโอกาสได้ศึกษาและได้วางแผนการทำงานด้วยตนเองครบทุกขั้นตอน ทำให้ข้าพเจ้าได้ฝึกทักษะการสไตลิ่ง และการค้นหาข้อมูลต่างๆทางด้านแฟชั่น ซึ่งในขณะนั้นข้าพเจ้ามีความสนใจการใช้โทนสี จึงหาแนวคิดที่ทำให้สามารถใช้โทนสีต่างๆในงานได้ ซึ่งตัวข้าพเจ้าสนใจในความหลากหลายของคนอินเดียเพราะเดินตลาดพาหุรัดบ่อย ผลงานชิ้นนี้จึงได้แรงบันดาลใจมาจากคนอินเดียที่พบเห็นในพาหุรัด และได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศอินเดียอย่างละเอียด วิธีการแต่งกายและความหมายของสีต่างๆและนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในงานเป็น สไตล์ของตนเอง

เมื่อผลงานออกมาสำเร็จทำให้ข้าพเจ้าเห็นข้อผิดพลาดต่างๆในผลงาน คือ การเลือกใช้โทนสีที่น้อยเกินไปเพราะใช้ความชอบส่วนตัวในการตัดสินใจและเป็นคนชอบการตัดทอน ไม่ให้ทุกอย่างในภาพดูเยอะจนเกินไป ซึ่งอาจจะทำให้ภาพผลงานออกมาดูไม่เต็มตามที่ตามแนวคิดของประเทศอินเดียที่มีความหลากหลายและมีรายละเอียดที่เยอะ แต่ข้าพเจ้าได้ทำการวางแผนทุกขั้นตอนด้วยตนเอง จึงพอใจกับผลงานที่ออกมาและจะนำข้อผิดพลาดต่างๆมาพัฒนาในผลงานชิ้นต่อไป

4.2 ปัญหาที่เกิดขึ้น

1. การค้นหาเครื่องแต่งกายเพราะใช้จำนวนมากและห้ามให้ดูซ้ำกัน โดยใช้นางแบบ 2 คน
2. เนื่องจากข้าพเจ้าเซตโปรดักชั่น ทำให้ต้องหาของตกแต่งเป็นจำนวนมากและต้องวางแผนอย่างละเอียดเพื่อไม่ให้ผิดพลาดและสิ้นเปลืองงบประมาณ
3. ด้วยจำนวนภาพที่เยอะทำให้การวางแผนยากขึ้นต้องมีโปรดักชั่นและเครื่องแต่งกายที่หลากหลายเพื่อไม่ให้ภาพที่ออกมาดูซ้ำและน่าเบื่อ
4. ข้าพเจ้าใช้เวลาการถ่ายทำ 1 วันทำให้ต้องจัดการเวลาให้ตรงตามกำหนดจึงทำให้การทำงานบางจุดบกพร่องไปด้วยความใจร้อนกลัวจะไม่ทันเวลา
5. ช่วงการทำ Preproduction ตรงกับวันหยุดยาวทำให้การเทศฉากและแสงค่อนข้างลำบาก เพราะต้องใช้สตูดิโอในการถ่ายทำ
6. งบประมาณไม่พอ

4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากอุปสรรคที่เกิดขึ้นทำให้รู้ว่าก่อนการทำงานต้องวางแผนให้ละเอียดและตัดสินใจเด็ดขาด ในการค้นหาของตกแต่งต่างๆถ้าหากวางแผนไม่ดีจะทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณขึ้นมาแล้วใช้งานไม่ได้ ไม่ควรใจร้อนและควรปรึกษาอาจารย์เมื่อเกิดปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ข้อเสนอแนะ

จากการทำงานซ้ำพเจ้าเห็นว่าการใช้ความชอบตนเองตัดสินใจมากเกินไป ทำให้ผลงานออกมาไม่ดีที่สุด ควรจะศึกษาข้อมูลที่ถูกต้อง และยอมรับสิ่งใหม่ๆ อาจจะทำให้ชอบและได้พัฒนาสิ่งที่ไม่เคยทำ

4.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พัฒนาการสไตลิ่ง การค้นหาสิ่งของต่างๆ จากหลากหลายที่
2. ได้ฝึกการค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ และวางแผนการทำงานทุกขั้นตอนด้วยตนเอง
3. ได้รู้กระบวนการทำงานของการถ่ายภาพแฟชั่น
4. ได้ทำผลงานที่ตนเองสนใจ ทำให้รู้ถึงศักยภาพตนเองว่าควรพัฒนาส่วนไหนเพิ่ม
5. ได้ร่วมงานและทำให้รู้จักกับบุคคลที่หลากหลาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

การแต่งกายของหญิงอินเดีย. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<https://theasianfashionjournal.com/tag/fashion/>

ประวัติประเทศไทยอินเดีย. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
http://www.ksv.ac.th/tb/cai/social/east_india_data.htm

ประวัติศาสตร์อินเดีย. หนังสือ,ชรรค์ชัย บุญปาน และ สุจิตต์ วงศ์เทพ
 ประวัติศาสตร์ประเทศไทยใกล้เคียง อินเดีย ลังกา ชาว จาม ขอม พม่า ลาว

Color of India. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.sensationalcolor.com/color-meaning/color-around-the-world/india-country-symbolic-colors-1935>

Darshan Project. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.projectdarshan.com>

Historical Figures Who Inspired Indian Fashion. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.fashionlady.in/8-style-makers-from-indian-history-historical-figures-who-inspired-indian-fashion/10228>

India Culture. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.indianmirror.com/culture/cul1.html>

India Fashion Inspiration. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://styleovercoffee.com/6-places-to-visit-in-india-for-fashion-inspiration/>

India Jewelry. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<https://blog.luxemi.com/tag/festive-fashion/>

India Market. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<https://www.youtube.com/watch?v=EUDaozTYWK0>

Lorenzo Vitturi. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.industryart.com/artists/lorenzovitturi/dalstonanatomy/2349/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Maximum Bandra Project. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.scarletbindi.com/2015/10/vogue-india-october-2015-fashion.html>

Pierre & Gilles Gods of Hindu. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<https://www.pinterest.com/pin/236087205442422474/>

Vogue India. ออนไลน์,สืบค้นจากอินเทอร์เน็ต,
<http://www.vogue.in/fashion/>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวฉมลวรรณ ลิ้มอัครังกูร
 ที่อยู่ 766/9 ถนนเจริญรัช เขตคลองสาน แขวงคลองตันไทร กรุงเทพฯ 10600
 E-mail Butbbut@hotmail.com
 Tel +66957209295

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2548 ระดับมัธยมศึกษา
 โรงเรียนสตรีมหาพฤฒารามในพระบรมราชินูปถัมภ์
 พ.ศ. 2555 ระดับอุดมศึกษา
 สาขาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้