

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกก ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
เพื่อจำหน่ายในร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์)
(Woven reed products for The Chaipattana Foundation)



นางสาวเมย์ ชื่อด่อศักดิ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. อุไรวรรณ ภารดี (ปิตินาถียกุล) กรรมการและเลขานุการ

อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต กรรมการ

อาจารย์ ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง กรรมการ

อาจารย์ ปาณสาร สุขสงวน กรรมการ

อาจารย์ นฤดี ภูรัตนรักษ์ กรรมการ

.....
อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและI ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกก ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เพื่อจำหน่ายในร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์)
นักศึกษา	นางสาวเมย์ ชื่อต่อศักดิ์
รหัสประจำตัว	53020215
ปีการศึกษา	2557
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จารุพัชร อาชวะสมิต

บทคัดย่อ

กก จัดเป็นพืชเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น เจริญเติบโตได้ดีในที่ที่มีน้ำท่วมถึง ในหนอง คลอง บึง นาขุมที่มีน้ำขัง รวมถึงในดินโคลนและดินเหนียว จึงพบมากในจังหวัดนครนายก ซึ่งคนท้องถิ่นมีอาชีพหลักคือการทำนา และมีรายได้เสริมจากการทอเสื่อ

โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกก ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เพื่อจำหน่ายในร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากภูมิปัญญาเดิมของชุมชนในการทอเสื่อ โดยทอผสมกับเทคนิคอื่นๆ เช่น การมัดเปียย้อม การทอกลาย การควั่นเกลียวเชือกกก เป็นต้น ให้เกิดลวดลาย พื้นผิวสัมผัสที่มีความแปลกใหม่น่าสนใจ โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื่อกกให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ที่ตี ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้เสื่อกก และใช้ทรัพยากรในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบในโครงการ ประกอบด้วย กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag) 1 ใบ กระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag) 1 ใบ กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag) 1 ใบ กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag) 1 ใบ กระเป๋าสะพาย (Cross body bag) 1 ใบ กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (mini Cross body bag) 1 ใบ และกระเป๋าสตางค์ 2 ใบ

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์นี้สามารถสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ ด้วยความร่วมมือและช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ทั้งคุณพ่อ คุณแม่ พี่ และน้องๆ ที่ให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน ทั้งกำลังแรงและกำลังใจ

ขอขอบพระคุณอาจารย์จารุพัชร อาชวะสมิต อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สอนให้ข้าพเจ้าเรียนรู้ในการแก้ไขปัญหา และใช้เวลาอย่างคุ้มค่าเพื่อทำปัจจุบันให้ดีที่สุด

ขอขอบพระคุณอาจารย์อุไรวรรณ ภารดี อาจารย์ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง ที่ให้คำแนะนำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์และสอนทัศนคติที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณอาจารย์ปานสาร สุขสงวน อาจารย์นฤดี ภูรัตนรักษ์ ที่ให้ข้อเสนอแนะในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณพี่แอ๋ ป้ายุทธ พี่เนซ พี่แพรว พี่เจิว พี่น้อง พี่ประเทือง และพี่ๆทุกท่านที่นครนายก ที่อดทนแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ช่วยจักก ก ย่อมสิ ทอเสื่อ และให้ความช่วยเหลือกันเต็มที่ตลอดการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณพี่ตี๋ พี่เคนโด พี่บ๋ม และพี่ซ่า ที่ช่วยสร้างงานต้นแบบกระเป๋าทั้ง 7 ใบให้เสร็จเรียบร้อยและตรงเวลา

ขอขอบพระคุณแม่ตี๋ม จ.เพชรบูรณ์ ที่ช่วยควั่นเกลียวเชือกกก ให้คำปรึกษา และเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ให้หนูเสมอ

ขอขอบคุณพี่นะโม สำหรับร่างกาย แรงใจ ทุกสิ่งทุกอย่าง ขอขอบคุณที่เหนื่อยด้วยกันมาตลอด

ขอขอบคุณเจ้เลี้ยง สำหรับคำแนะนำทุกอย่าง และกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณพี่เบส พี่ดลัด พี่หลิง เบล กระต๊อบ เออิ มาเมอโร ที่มีส่วนช่วยในการถ่ายภาพงาน ทำlookbook ทั้งให้คำปรึกษา เป็นนางแบบ และตัดกระดาษรวมเล่ม

ขอขอบคุณเจ๊กตัว ไฟท์ รุจ ตุน ไนซ์ ที่มีส่วนช่วยในการจัดติสเพลแสดงงาน ทั้งช่วยขนย้ายของ ตัดกก เททราย และติดตั้งงาน

ขอขอบคุณพี่มุก พี่มิน น้องญี่ปุ่น น้องพีช น้องหมีว น้องกฤษ น้องพลอย พี่ๆและน้องรหัสทุกคนที่ถามไถ่ และช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ศอ.ทุกคน ที่ให้กำลังใจ และช่วยเหลือกันมาตลอด

ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวิทยานิพนธ์ทุกคน ทั้งที่ข้าพเจ้ากล่าวถึง และยังไม่ได้กล่าวถึง ที่ช่วยเติมเต็มวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์

สารบัญ

	หน้า
ไบอโนมิตีผล	I
บทคัดย่อ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตารางประกอบ	VII
สารบัญภาพประกอบ	IX
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของวิทยานิพนธ์	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	4
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	4
1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์	5
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	5
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล	7
2.1 ข้อมูลความเป็นมาของร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์)	7
2.1.1 ประวัติมูลนิธิชัยพัฒนา	7
2.1.2 จุดประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา	7
2.1.3 ที่มาของแบรนด์ภัทรพัฒน์	7
2.1.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจของภัทรพัฒน์	8
2.1.5 แนวทางการดำเนินงานของภัทรพัฒน์	9
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	10
2.2.1 ที่มาของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	10
2.2.2 การดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	10
2.3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกรรมวิธีในการทอเสื่อกก	12
2.3.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกก	12
2.3.1.1 ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของต้นกก	12
2.3.1.2 ชนิดของกกในประเทศไทย	13

	หน้า
2.3.1.3 กรรมวิธีการปลูกต้นกก	15
2.3.2 กรรมวิธีในการแปรรูปกก	15
2.3.2.1 กรรมวิธีการเตรียมเส้นกกก่อนแปรรูปกก	15
2.3.2.2 กรรมวิธีการย้อมสีกก	18
2.3.2.3 กรรมวิธีการทอเสื่อกก	22
2.3.2.4 กรรมวิธีการดูแลรักษาเสื่อกก	25
2.3.3 ชนิดของเสื่อกก	25
2.3.4 การออกแบบลวดลายเสื่อกก	27
2.3.5 การทดลองทอเสื่อกก	27
2.3.6 รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกกที่มีอยู่ในปัจจุบัน	31
2.4 ข้อมูลและแนวโน้มเกี่ยวกับผู้บริโภครวมเป้าหมาย	33
2.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ trend 2015	33
2.4.2 ลักษณะกลุ่มผู้บริโภครวมเป้าหมาย	35
2.4.3 ข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย	36
2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	37
2.5.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการนำกกไปทำผลิตภัณฑ์	37
2.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง	39
2.5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	50
2.5.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว	50
2.5.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน	54
2.5.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าพกพาขนาดเล็ก	57
2.5.3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าสตางค์	59
2.5.4 วิเคราะห์การเลือกวัสดุของผลิตภัณฑ์ในโครงการ	63
2.5.4.1 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมกับกกในการผลิตกระเป๋า (ภายนอก)	63
2.5.4.2 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายใน)	64
2.6 สรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	64
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	66
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวทางที่ใช้ในการออกแบบ	66
3.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์	69
3.2.1 ขึ้นแบบร่างผลิตภัณฑ์	69

	หน้า
3.2.2 ขึ้นการออกแบบลดทลายลงผลิตภัณฑ์	70
บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน	82
4.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์และการประเมินราคา	82
4.2 Lookbook นำเสนอผลงาน	96
บทที่ 5 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	103
5.1 สรุปผลการออกแบบ	103
5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	103
5.3 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	104
บรรณานุกรม	
ประวัติการศึกษา	



สารบัญตารางประกอบ

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงอัตราการทอเส้นเป็นผืนโดยคิดจากน้ำหนักกก	12
ตารางที่ 2.2 แสดงรายได้จากการทอเส้นของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา คิดตามขนาดเส้น	12
ตารางที่ 2.3 แสดงอัตราส่วนและวิธีผสมสีย้อมกก	18
ตารางที่ 2.4 แสดงชื่อเฉพาะของสีย้อมผ้าของบริษัทต่างๆ	21
ตารางที่ 2.5 แสดงตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์	46
ตารางที่ 2.6 แสดงประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทางที่สัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว	48
ตารางที่ 2.7 แสดงประเภทและขนาดของใช้ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าสมภาระแบบหิ้ว	50
ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสมภาระ แบบหิ้วใบที่ 1	51
ตารางที่ 2.9 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสมภาระ แบบหิ้วใบที่ 2	52
ตารางที่ 2.10 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสมภาระ แบบหิ้วใบที่ 3	53
ตารางที่ 2.11 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสมภาระ แบบหิ้วใบที่ 4	53
ตารางที่ 2.12 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าพกพา ในชีวิตประจำวัน	54
ตารางที่ 2.13 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ในชีวิตประจำวันใบที่ 1	55
ตารางที่ 2.14 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ในชีวิตประจำวันใบที่ 2	56
ตารางที่ 2.15 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ในชีวิตประจำวันใบที่ 3	56
ตารางที่ 2.16 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าพกพา ขนาดเล็ก	57
ตารางที่ 2.17 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ขนาดเล็กใบที่ 1	57

	หน้า
ตารางที่ 2.18 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ขนาดเล็กใบที่ 2	58
ตารางที่ 2.19 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพา ขนาดเล็กใบที่ 3	58
ตารางที่ 2.20 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงกระเป๋าเดินทางใบยาว	60
ตารางที่ 2.21 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าเดินทาง ใบที่ 1	61
ตารางที่ 2.22 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าเดินทาง ใบที่ 2	61
ตารางที่ 2.23 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าเดินทาง ใบที่ 3	62
ตารางที่ 2.24 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายนอก)	63
ตารางที่ 2.25 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายใน)	64
ตารางที่ 4.1 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว	85
ตารางที่ 4.2 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าพกพาทรง tote	86
ตารางที่ 4.3 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายไหล่	88
ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว	90
ตารางที่ 4.5 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพาย	92
ตารางที่ 4.6 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายขนาดเล็ก	93
ตารางที่ 4.7 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าเดินทาง	95

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	2
ภาพที่ 1.2 เสื่อกกผืนของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	2
ภาพที่ 1.3 เสื่อกกประดิษฐ์ของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	3
ภาพที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์ภัทรพัฒน์	8
ภาพที่ 2.2 สินค้าประเภทหัตถกรรมที่มีจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์	9
ภาพที่ 2.3 แปลงปลุกกกเพื่อใช้ทอเสื่อ ในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	10
ภาพที่ 2.4 เสื่อกกจากกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา ที่จำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์	11
ภาพที่ 2.5 เสื่อกกที่นำไปแปรรูปและจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์	11
ภาพที่ 2.6 การเก็บเกี่ยวกก เพื่อนำใช้ในการทอเสื่อ	15
ภาพที่ 2.7 การสาธิตวิธีการจัดกก โดยคุณประเทือง พวงมาลัย เจ้าหน้าที่ในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	16
ภาพที่ 2.8 การตากกกโดยวิธีแขวนราว	17
ภาพที่ 2.9 การตากกกโดยวิธีการวางราบ	17
ภาพที่ 2.10 กกที่มัดเปียก่อนนำไปย้อม	19
ภาพที่ 2.11 การทอกกที่มัดเปียก่อนนำไปย้อมกับกกย้อมสีปกติ	20
ภาพที่ 2.12 กี่ตั้งที่ใช้ทอเสื่อในโครงการทอเสื่อกกที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	23
ภาพที่ 2.13 แสดงวิธีการมัดริมเสื่อ	24
ภาพที่ 2.14 เสื่อลายขจัดที่ใช้กกสีเดียว	26
ภาพที่ 2.15 เสื่อสองชั้นจากเส้นพลาสติก	27
ภาพที่ 2.16 การทดลองทอเสื่อกกร่วมกับเชือกกก	28
ภาพที่ 2.17 การทดลองทอเสื่อกกร่วมกับเชือกกกควั่นเกลียวสองสี	28
ภาพที่ 2.18 การทดลองทอเสื่อกกร่วมกับหนังแท้	28
ภาพที่ 2.19 การทดลองเส้นกร่วมกับเส้นพลาสติกใส	29
ภาพที่ 2.20 การทดลองทอเสื่อกกร่วมกับเชือกฟาง	29
ภาพที่ 2.21 การทดลองทอเสื่อกกโดยใช้เทคนิคการจก	30
ภาพที่ 2.22 การทดลองทอเสื่อกกโดยใช้เทคนิคการจกด้วยกกสีเดียว	30
ภาพที่ 2.23 การทดลองทอเสื่อกกโดยใช้เทคนิคเกาะลัวง	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและตั้ง IX อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 2.24 การทดลองทอเสื่อกกโดยใช้ไม้กดตาย	31
ภาพที่ 2.25 ผลิตภัณฑ์จากการทอเสื่อกก	31
ภาพที่ 2.26 ผลิตภัณฑ์จากการสานกก	32
ภาพที่ 2.27 ผลิตภัณฑ์จากการเย็บควั่นกก	32
ภาพที่ 2.28 นิทรรศการ Forever Now ในประเทศสหรัฐอเมริกา	33
ภาพที่ 2.29 นิทรรศการ New Olds – Design between Tradition and Innovation ในไทย	34
ภาพที่ 2.30 งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 3 “ไทยมีแมชชีน : เมื่อเทรนด์โลก (ย้อนสู่) ภูมิปัญญาไทย”	35
ภาพที่ 2.31 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์	36
ภาพที่ 2.32 ผลิตภัณฑ์ที่ตัดเย็บจากเสื่อกก	38
ภาพที่ 2.33 เสื่อกกที่นำไปอัดโฟม	38
ภาพที่ 2.34 เสื่อกกที่นำไปทำกระเป๋าทรงไม่คงรูป	39
ภาพที่ 2.35 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Duffle bag	40
ภาพที่ 2.36 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Tote bag	40
ภาพที่ 2.37 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Hat box luggage	40
ภาพที่ 2.38 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว ติดล้อลาก	41
ภาพที่ 2.39 กระเป๋าเป้สะพาย	41
ภาพที่ 2.40 กระเป๋าถือทรง tote bag	42
ภาพที่ 2.41 กระเป๋าทรง messenger bag	42
ภาพที่ 2.42 กระเป๋าถือสตรีทั่วไป	42
ภาพที่ 2.43 กระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก	43
ภาพที่ 2.44 กระเป๋าถือแบบ wristlet	43
ภาพที่ 2.45 กระเป๋าถือแบบ clutch	43
ภาพที่ 2.46 กระเป๋าสตางค์สำหรับเดินทาง	44
ภาพที่ 2.47 กระเป๋าใส่เครื่องประดับ	44
ภาพที่ 2.48 กระเป๋าใส่ laptop	45
ภาพที่ 2.49 กระเป๋าใส่อาหาร lunch bag	45
ภาพที่ 2.50 กระเป๋าสตางค์ใบสั้น	59
ภาพที่ 2.51 กระเป๋าสตางค์ใบกลาง	59
ภาพที่ 2.52 กระเป๋าสตางค์ใบยาว	60

	หน้า
ภาพที่ 2.53 แสดงภาพนกกระเต็น (kingfisher)	65
ภาพที่ 3.1 แสดงภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ	67
ภาพที่ 3.2 แสดงแบบร่างลวดลายจากภาพแรงบันดาลใจ	67
ภาพที่ 3.3 แสดงการทดลองทำเชือกกักควั่นเกลียวจากภาพแรงบันดาลใจ	68
ภาพที่ 3.4 แสดงการทดลองทอลวดลายด้วยเทคนิคดลยจากภาพแรงบันดาลใจ	68
ภาพที่ 3.5 แสดงการทดลองทอลวดลายด้วยเทคนิคการมัดเปียจากภาพแรงบันดาลใจ	68
ภาพที่ 3.6 แสดงการทดลองทอลวดลายขัดจากภาพแรงบันดาลใจ	68
ภาพที่ 3.7 แสดงแบบร่างกระเป๋าที่ออกแบบในโครงการ	69
ภาพที่ 3.8 กระเป๋าแบบต่างๆที่ออกแบบในโครงการ	69
ภาพที่ 3.9 แสดงการเลือกเทคนิคในการทอที่เหมาะสมกับกระเป๋าแต่ละใบ	70
ภาพที่ 3.10 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag)	71
ภาพที่ 3.11 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag)	72
ภาพที่ 3.12 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag)	73
ภาพที่ 3.13 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag)	74
ภาพที่ 3.14 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพาย (Cross body bag)	75
ภาพที่ 3.15 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (mini Cross body bag)	76
ภาพที่ 3.16 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสตางค์ (wallet)	77
ภาพที่ 3.17 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	78
ภาพที่ 3.18 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	78
ภาพที่ 3.19 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	79
ภาพที่ 3.20 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	79
ภาพที่ 3.21 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	80
ภาพที่ 3.22 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	80
ภาพที่ 3.23 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเสื้อที่ทดลองทอ	81
ภาพที่ 3.24 แสดงลวดลายและกระเป๋าที่ออกแบบในโครงการ	81
ภาพที่ 4.1 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน	82
ภาพที่ 4.2 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน	83
ภาพที่ 4.3 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน	83
ภาพที่ 4.4 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (01 Weekender bag)	84
ภาพที่ 4.5 กระเป๋าพกพาทรง tote (02 Tote bag)	86
ภาพที่ 4.6 กระเป๋าสะพายไหล่ (03 Shoulder bag)	87

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต่อ XI ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 4.7 กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (04 Oversized Clutch bag)	89
ภาพที่ 4.8 กระเป๋าสะพาย (05 Cross body bag)	91
ภาพที่ 4.9 กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (06 mini Cross body bag)	93
ภาพที่ 4.10 กระเป๋าตังค์ (07 Wallet)	94
ภาพที่ 4.11 แสดงปกหน้าและปกหลังของ lookbook	96
ภาพที่ 4.12 แสดงปกด้านในและหน้าที่ 1 ของ lookbook	96
ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าที่ 2 และ 3 ของ lookbook	97
ภาพที่ 4.14 แสดงหน้าที่ 4 และ 5 ของ lookbook	97
ภาพที่ 4.15 แสดงหน้าที่ 6 และ 7 ของ lookbook	98
ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าที่ 8 และ 9 ของ lookbook	98
ภาพที่ 4.17 แสดงหน้าที่ 10 และ 11 ของ lookbook	99
ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าที่ 12 และ 13 ของ lookbook	99
ภาพที่ 4.19 แสดงหน้าที่ 14 และ 15 ของ lookbook	100
ภาพที่ 4.20 แสดงหน้าที่ 16 และ 17 ของ lookbook	100
ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าที่ 18 และ 19 ของ lookbook	101
ภาพที่ 4.22 แสดงหน้าที่ 20 และ 21 ของ lookbook	101
ภาพที่ 4.23 แสดงหน้าที่ 22 และ 23 ของ lookbook	102
ภาพที่ 4.24 แสดงหน้าที่ 24 ของ lookbook	102

บทที่ 1

บทนำ

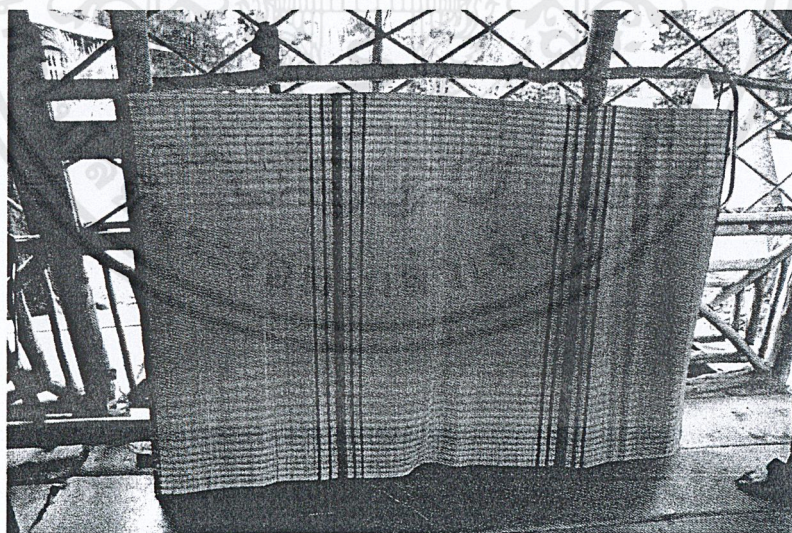
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของวิทยานิพนธ์

กก จัดเป็นพืชเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น เจริญเติบโตได้ดีในที่ที่มีน้ำท่วมถึง ในหนอง คลอง บึง นาขุมที่มีน้ำขัง รวมถึงในดินโคลนและดินเหนียว จึงพบมากในจังหวัดนครนายก ซึ่งคนท้องถิ่นมีอาชีพหลักคือการทำนา และมีรายได้เสริมจากการทอเสื่อ กกที่ปลูกแพร่หลายทั่วไปในจังหวัดนครนายกคือ กกกลม ซึ่งมีความเหนียว ทนทาน และนุ่ม เหมาะแก่การนำไปทอเสื่อ ในสมัยก่อน เกือบทุกบ้านมักจะทอเสื่อไว้ใช้เองภายในบ้านสำหรับปูนอนนั่ง

โครงการจัดทำผลิตภัณฑ์จากกกที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายกของมูลนิธิชัยพัฒนา เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพรึก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยมีการทดลองปรับสภาพดินและทดลองปลูกพืช จากการทดลองปลูกพืช พบว่า มีพืชหลายชนิดขึ้นได้ดีในพื้นที่ดินเปรี้ยว รวมถึงกกซึ่งเป็นวัสดุท้องถิ่นด้วย มูลนิธิชัยพัฒนาจึงได้ดำเนินการจัดทำแปลงสำหรับปลูกกกและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื่อกกผืน เสื่อพับ ก่องทิวซู้ กระเป่า รองเท้า ที่ใส่ปากกา ก่องเอนกประสงค์ หมวก ของจดหมาย ตะกร้า และก่องดินสอ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพของราษฎรในท้องถิ่น ตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา ซึ่งมีขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังเคราะห์และช่วยเหลือประชาชนในด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและให้สามารถช่วยเหลือพึ่งตนเองได้ แต่ปัจจุบันกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ในมูลนิธิชัยพัฒนา มีเพียงการทอเสื่อผืนและเสื่อประดิษฐ์เท่านั้น แต่ไม่มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เนื่องจากทางกลุ่มสามารถทอเสื่อได้แน่นและมีคุณภาพดี แต่ไม่ได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาเป็นเวลานาน และผู้บริโภคมีรูปแบบการใช้ชีวิตและรสนิยมที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกกของกลุ่มได้รับความนิยมนลดลง เสื่อประดิษฐ์ที่ทางกลุ่มทอจึงถูกส่งไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เสื่อกกที่อื่น เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสามารถจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์ได้

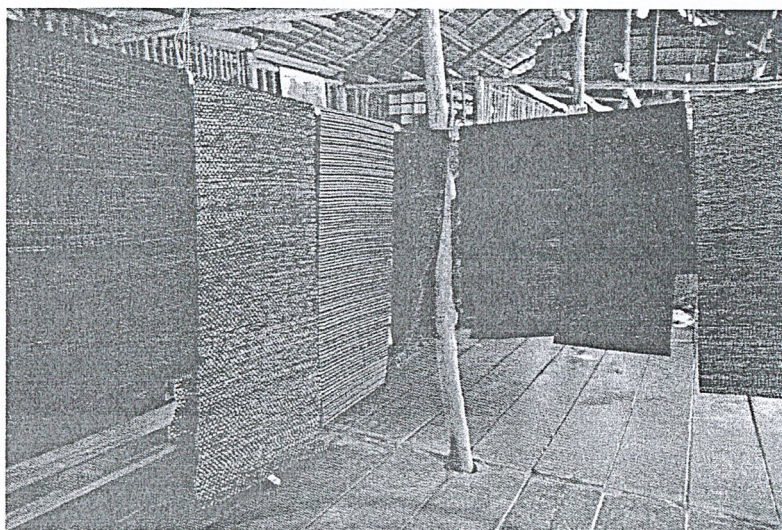


ภาพที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
(ที่มา : http://www.chaipat.or.th/intranet/project/detail.php?project_id=505)



ภาพที่ 1.2 เสื่อกกผืนของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.3 เสื่อกกประดิษฐ์ของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ภัทรพัฒน์ เป็นตราผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าที่เป็นผลผลิตจากการดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินของมูลนิธิชัยพัฒนาตามพระราชดำริในพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งนี้การดำเนินการในพื้นที่ต่างๆมีผลผลิตทางการเกษตรที่มีความหลากหลายและจำนวนมากยากที่จะดำเนินการทำการตลาดของแต่ละพื้นที่เอง จึงจัดทำตราสินค้า เพื่อสร้างแนวทางในการดำเนินนโยบายทางการตลาดให้มีทิศทางเดียวกัน โดยปัจจุบันร้านภัทรพัฒน์มีทั้งหมด 5 สาขา และมีร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าตราภัทรพัฒน์มากกว่า 12 แห่งทั่วประเทศ

ด้วยคุณค่า ความสำคัญและปัญหาดังที่กล่าวมา ข้าพเจ้าจึงมีแนวคิดในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากต้นกก โดยการออกแบบที่นำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ ในแนวทางของการพัฒนาเรื่องสี รูปแบบการวางลาย และรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความร่วมสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันมากขึ้น เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีของผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก และสามารถส่งจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์ได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าเสื่อกก และใช้ทรัพยากรในประเทศให้เกิดประโยชน์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อต่อยอดพัฒนารูปแบบการทอและผลิตภัณฑ์เสื่อกกให้มีความร่วมสมัย ในขณะที่ยังคงสอดแทรกภูมิปัญญาดั้งเดิมไว้ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันมากขึ้น และสามารถส่งจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์ได้

1.2.2 เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกก และเป็นแนวทางในการส่งเสริมอาชีพในจังหวัดนครนายก ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
1. เสื่อกกและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกก ยังคงเป็นรูปแบบดั้งเดิม ขาดความทันสมัย ทำให้ได้รับความนิยมลดลงในปัจจุบัน	1. พัฒนาและออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกก ให้มีความทันสมัย เป็นที่นิยมในปัจจุบันมากขึ้น โดยผสมผสานกับภูมิปัญญาดั้งเดิม
2. ผลิตภัณฑ์จากกกนั้นยังมีสีส่นและลวดลายแบบดั้งเดิม ขาดความทันสมัย	2. พัฒนาการใช้สีและออกแบบลวดลายให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านการออกแบบ

1.4.1.1 มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาเรื่องสีและลวดลายของเสื่อกกให้มีความน่าสนใจ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สวยงามยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มโลก ปี 2015

1.4.2 ด้านนโยบาย

1.4.2.1 โครงการนี้เป็นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกซึ่งเป็นวัตถุดิบท้องถิ่น ให้กับมูลนิธิริชชีพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการพัฒนาที่ดินและเศรษฐกิจในจังหวัดนครนายก

1.4.3 ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

1.4.3.1 โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ตำบลบ้านพรึก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เสื่อกก และช่วยส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ

1.4.3.2 เป็นโครงการที่พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เสื่อกกให้มีความสวยงามทันสมัยเหมาะสมกับสังคมในปัจจุบันยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.4.4 ด้านสิ่งแวดล้อม

1.4.4.1 เป็นการใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ เนื่องจากกกเป็นพืชที่สามารถปลูกได้ง่าย และเจริญเติบโตได้ดีในจังหวัดนครนายก

1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1.5.1 เป็นโครงการออกแบบกระเป๋าจากเสื่อกก ซึ่งทอโดยกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

1.5.2 ออกแบบกระเป๋าจากเสื่อกก โดยผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมีดังนี้

1.5.2.1 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.2 กระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.3 กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.4 กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.5 กระเป๋าสะพาย (Cross body bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.6 กระเป๋าสะพายเล็ก (mini Cross body bag)	จำนวน 1 ใบ
1.5.2.7 กระเป๋าตังค์ (Wallet)	จำนวน 2 ใบ

1.5.3 ออกแบบสำหรับกลุ่มเป้าหมายคือ

1.5.3.1 กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้บริโภคอย่างรับผิดชอบ (Responsible Consumers) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของภัทรพัฒน์ เป็นกลุ่มบุคคลที่ให้ความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความหมาย เลือกบริโภคอย่างมีเหตุผลและอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม เคารพในความบกพร่องของธรรมชาติและพร้อมที่จะช่วยเติมเต็ม

1.5.3.2 กลุ่มเป้าหมายรองคือ กลุ่มบุคคลวัยทำงาน มีความทันสมัย มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง มีรสนิยม แสวงหาสิ่งใหม่ แต่ชื่นชมในเสน่ห์ของอัตลักษณ์ดั้งเดิม ใส่ใจในรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบร่วมสมัย และเปิดใจใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบมาจากธรรมชาติ

1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ

1.6.1.1 ศึกษาประวัติและจุดประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา ที่มาของแบรนด์ภัทรพัฒน์ วิสัยทัศน์และพันธกิจของภัทรพัฒน์ และแนวทางการดำเนินงานของภัทรพัฒน์

1.6.1.2 ศึกษาประเภทของกก การผลิตผลิตภัณฑ์จากกกของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ตั้งแต่การปลูก ดูแลรักษาต้นกก และวิธีการแปรรูปกก เทคนิคในการย้อมกก และการนำกกไปทอเป็นเสื่อ

1.6.1.3 ศึกษาประเภทและลักษณะผลิตภัณฑ์ และข้อมูลทางการตลาดของกลุ่มทอเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

1.6.1.4 ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ในอนาคตและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมของผู้บริโภคในการทำกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน และปัญหาในด้านการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

1.6.1.5 ศึกษาเกี่ยวกับสีย้อม และเทคนิคที่สามารถนำมาประยุกต์กับการทอเสื่อกก เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ในโครงการได้

1.6.1.6 ศึกษารูปแบบ ขนาด วัสดุและวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ในขอบเขตของโครงการ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มารวบรวมเพื่อทำการวิเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิธีการ และรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกให้มูลนิธิชัยพัฒนา

1.6.3 ขั้นตอนการทดลอง

1.6.3.1 ทดลองการย้อม และทอลายเพื่อเลือกรูปแบบที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ

1.6.3.2 ขั้นตอนแบบร่างเส้นลายเส้น ๒ มิติ เพื่อเลือกแบบและนำมาพัฒนาต่อไป

1.6.3.3 ขั้นตอนการเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการและแนวคิดในการออกแบบ

1.6.4 ขั้นตอนการผลิตผลงานจริง

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกในรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น โดยมาจากการพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาในการทอเสื่อกกเดิม ให้ตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบันมากขึ้น และสามารถส่งจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์ได้

1.7.2 สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาพัฒนาต่อยอด และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสร้างรายได้ให้กับชุมชนในตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล

2.1 ข้อมูลความเป็นมาของร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์)

2.1.1 ประวัติมูลนิธิชัยพัฒนา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระราชดำริให้จัดตั้ง "มูลนิธิชัยพัฒนา" จดทะเบียนเมื่อปีพุทธศักราช 2531 โดยทรงดำรงตำแหน่งเป็นนายกิตติมศักดิ์ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นองค์ประธาน เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในลักษณะของการดำเนินงานพัฒนาต่างๆ ในกรณีที่ต้องถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขของกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรืองบประมาณที่ระบบราชการไม่สามารถดำเนินการได้ทันที จนเป็นเหตุให้การแก้ไขปัญหาไม่สอดคล้อง หรือทันกับสถานการณ์ที่จำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องกระทำโดยเร็ว เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง รวดเร็วฉับพลัน โดยไม่ต้องอยู่ภายใต้ข้อจำกัดใดๆ ทั้งสิ้น อาจกล่าวได้ว่าการดำเนินงานของมูลนิธิชัยพัฒนาเป็นการช่วยให้กระบวนการพัฒนา เกิดความสมบูรณ์ขึ้น

2.1.2 จุดประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา

2.1.2.1 เพื่อส่งเสริม การพัฒนาเศรษฐกิจและช่วยเหลือประชาชนในด้านเศรษฐกิจ และสังคมให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น และให้สามารถช่วยตัวเองและพึ่งตนเองได้

2.1.2.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการพัฒนาอื่นๆ

2.1.2.3 ร่วมมือกับส่วนราชการและองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการเพื่อเน้นในการสนับสนุนสาธารณประโยชน์

2.1.2.4 ดำเนินการใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติเป็นส่วนรวม โดยไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมือง

2.1.3 ที่มาของแบรนด์ภัทรพัฒน์

เมื่อกรกฎาคม 2549 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพระราชทานชื่อ "ภัทรพัฒน์ PatPat" เพื่อให้เป็นตราผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าที่เป็นผลผลิตจากการพัฒนา เนื่องจากสำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนาได้ดำเนินโครงการพัฒนาที่ดินของมูลนิธิชัยพัฒนา ตามพระราชดำริในพื้นที่ทั่วประเทศทั้งนี้การดำเนินการในพื้นที่ต่างๆมีผลผลิตทางการเกษตรที่มีความหลากหลายและจำนวนมากยากที่จะดำเนินการทำการตลาดของแต่ละพื้นที่เอง จึงเห็นควรว่าน่าจะมีการทำตราสินค้า เพื่อ

สร้างแนวทางในการดำเนินนโยบายทางการตลาดให้มีทิศทางเดียวกัน



ภาพที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์ภัทรพัฒน์

2.1.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจของภัทรพัฒน์

2.1.4.1 แนวคิดภัทรพัฒน์

การพัฒนาสินค้าและบริการอันเป็นผลผลิตจากโครงการตามพระราชดำรินในพื้นที่ทั่วประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มและมีศักยภาพในการเติบโตด้วยตนเอง

2.1.4.2 เป้าหมายของภัทรพัฒน์

การสนับสนุน ส่งเสริม และช่วยพัฒนา เปลี่ยนความเป็นไปไม่ได้ ให้เป็นไปได้อย่างยั่งยืน พัฒนาชุมชนจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและเงินทุน ให้สามารถขับเคลื่อนไปสู่อนาคตได้ด้วยศักยภาพของตนเอง

2.1.4.3 จุดยืนของภัทรพัฒน์

“ผลผลิตต้นแบบของคนต้นแบบ” ภัทรพัฒน์ ถือเอาความเป็นต้นแบบเป็นแกนสำคัญของแบรนด์ ผลผลิตต้นแบบ คือ ผลผลิตที่ได้มาจากก้าวแรกของการพัฒนา ถึงแม้จะขาดซึ่งความสมบูรณ์พร้อม แต่ดีพอที่จะเสนอสู่ตลาด เหตุผลที่สำคัญคือ ผู้ผลิต เกษตรไทยในพื้นที่ของโครงการทั่วประเทศ ไม่สามารถรอได้เหมือนผู้มีโอกาสอื่นๆ ดังนั้นลูกค้าหลักของภัทรพัฒน์ จึงเป็นกลุ่มคนต้นแบบ ที่ไม่ยึดติดกับวัตถุนิยมแต่มั่นใจในคุณภาพที่แท้จริงของสินค้าเคเอฟในความบกพร่องของธรรมชาติและพร้อมที่จะช่วยเติมเต็ม

2.1.4.4 คุณสมบัติของภัทรพัฒน์

ไม่สมบูรณ์พร้อมแต่ดีเพียงพอ ผลผลิตภัทรพัฒน์อาจไม่สมบูรณ์พร้อมครบครันในทุกรูปแบบของรูป รส กลิ่น เสียง แต่มั่นใจได้ถึงคุณภาพที่ดีพอกับการนำไปบริโภคหรือใช้ใน

ชีวิตประจำวัน คุณภาพจากแหล่งกำเนิด ผลผลิตภัทรพัฒน์ทุกชิ้น คือ คุณภาพโดยตรงที่จะได้รับจากเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่ง กำเนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะไม่มีการนำมาปรับเปลี่ยน ซึ่งเป็นเสน่ห์ของภัทรพัฒน์ การพัฒนาของภัทรพัฒน์มิใช้อยู่ที่รูปลักษณ์ หากอยู่ในแนวคิดทั้งการปลูก การสร้างสรรค์ การเปลี่ยนสิ่งที่ไม่เคยคิดว่าจะเป็นไปได้ ให้เป็นไปได้อย่างมีคุณค่า

2.1.4.5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

“ผู้บริโภคอย่างรับผิดชอบ”(Responsible Consumers) เป็นกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความหมาย เลือกรับใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเหตุผลและอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

2.1.5 แนวทางการดำเนินงานของภัทรพัฒน์

แนวทางการพัฒนาตามพระราชดำริของโครงการฯ มุลินิธิชัยพัฒนาเป็นการพัฒนาที่ยึดหลักภูมิสังคมเป็นแนวทางในการพัฒนา คือ การพัฒนาตามสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่นนั้นๆ ผลผลิตที่ได้อาจไม่ดีที่สุด แต่จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ คือ เรื่องราวของการพัฒนาตามพระราชดำริ ทั้งนี้รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าจะกลับคืนสู่ราษฎรกลุ่มดังกล่าว กลายเป็นความภาคภูมิใจในที่สุด ผลผลิตทั้งหมดที่เกษตรกรเป็นผู้ดำเนินการจะได้รับการพัฒนาจากจุดเริ่มต้นโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นการถ่ายทอดความรู้จากชุมชนสู่ชุมชนซึ่งหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

2.1.5.1 การใช้วัตถุดิบ และภูมิปัญญาเดิมของชุมชนมาพัฒนาใหม่

2.1.5.2 การนำผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนเดิมทำเป็นอาชีพอยู่แล้ว นำมาพัฒนาต่อยอดเพิ่มคุณภาพของวัตถุดิบและปรับปรุงในด้านการออกแบบ (สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา, 2557: ออนไลน์)



ภาพที่ 2.2 สินค้าประเภทหัตถกรรมที่มีจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2.2.1 ที่มาของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยมีการทดลองปรับสภาพดินและทดลองปลูกพืช จากการทดลองปลูกพืชพบว่า มีพืชหลายชนิดขึ้นได้ดีในพื้นที่ดินเปรี้ยว รวมถึงกขซึ่งเป็นวัสดุท้องถิ่นด้วย มูลนิธิชัยพัฒนาจึงได้ดำเนินการจัดทำแปลงสำหรับปลูกกขขนาด 2 งาน เพื่อทอเสื่อและนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื่อกกผืน เสื่อพับ กล่องทิวซู่ กระจเป่า รองเท้า ที่ใส่ปากกา กล่องเอนกประสงค์ หมวก ของจดหมาย ตะกร้า และกล่องดินสอ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพของราษฎรในท้องถิ่น

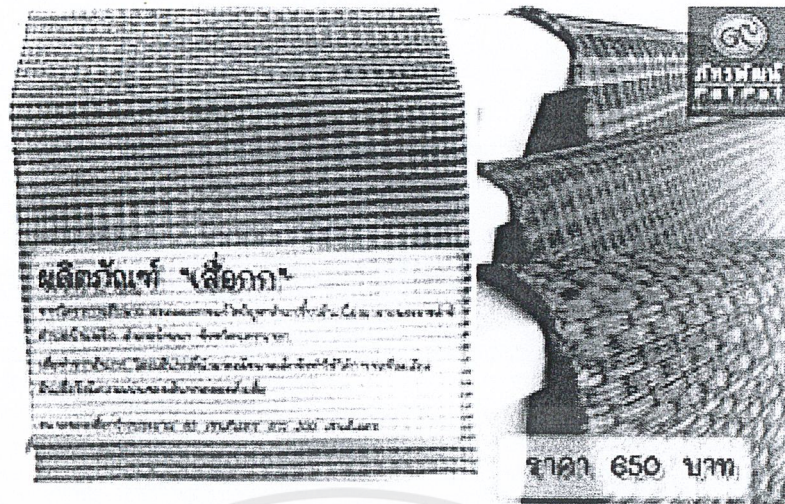


ภาพที่ 2.3 แปลงปลูกกขเพื่อใช้ทอเสื่อ ในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

2.2.2 การดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

ปัจจุบันกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ในมูลนิธิชัยพัฒนา มีสมาชิกทั้งหมด 4 คน มีหน้าที่ทอเสื่อ เพื่อส่งไปแปรรูป และจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์ (ประเทือง พวงมาลัย. 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 เลือกกจากกลุ่มหัตถกรรมเลือกก อำเภอบ้านนา ที่จำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์



ภาพที่ 2.5 เลือกกที่นำไปแปรรูปและจำหน่ายในร้านภัทรพัฒน์

แปลงกกในโครงการมีขนาด 2 งาน หรือเท่ากับพื้นที่ขนาด 800 ตารางเมตร สามารถจักและเก็บไว้ทอเสื่อได้ทั้งปี โดยคิดอัตราการทอเสื่อเป็นผืนตามน้ำหนักกกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 แสดงอัตราการทอเสื่อเป็นผืนโดยคิดจากน้ำหนักกก

พื้นที่ (ตร.ม.)	น้ำหนักสด (กก.)	น้ำหนัก แห้งเมื่อ จักแล้ว (กก.)	จำนวนเสื่อที่ทอได้ (ผืน)				
			เสื่อ 4 คีบ (1.2 กก.)	เสื่อ 5 คีบ (1.6 กก.)	เสื่อ 6 คีบ (1.8 กก.)	เสื่อ 7 คีบ (2 กก.)	เสื่อ 8 คีบ (2.4 กก.)
1	9	3.75	3.13	2.34	2.08	1.88	1.56
800	7200	3000	2500	1875	1666	1500	1250

รายได้จากการทอเสื่อต่อผืน โดยไม่หักค่าแรงของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา คิดตามขนาดเสื่อได้ดังนี้

ตารางที่ 2.2 แสดงรายได้จากการทอเสื่อของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา คิดตามขนาดเสื่อ

ขนาดเสื่อ (คืบ)	เสื่อ 4	เสื่อ 5	เสื่อ 6	เสื่อ 7	เสื่อ 8	เสื่อ 7 ลูกฟูก	เสื่อ 8 ลูกฟูก
รายได้ (บาท)	100	120	150	180	200	200	250

2.3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกรรมวิธีในการทอเสื่อกก

2.3.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกก

2.3.1.1 ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของต้นกก

กกเป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวลักษณะคล้ายต้นหญ้า มีอายุอยู่ได้หลายปีจัดอยู่ในตระกูล Cyperaceae หัวหรือเหง้าของกคนั้นคล้ายหัวขิงหรือข่าแต่เล็กกว่า ปลายลำต้นมีดอกแพรงพันธุ์ด้วยหัวโดยการแตกเป็นหน่อ ส่วนมากพบขึ้นได้โดยทั่วไปตามที่ลุ่มชื้นแฉะ หนอง บึง ตลอดจนดินตามชายหาดก็พบว่ากกบางชนิดสามารถขึ้นได้ดี

ต้นกคนั้น สามารถแบ่งส่วนของต้นออกเป็น 3 ส่วน คือ

1) ลำต้น ลำต้นกคนี้อยู่ 3 ชนิด ได้แก่

1.1) ลำต้นใต้ดินที่มีลักษณะเป็นแง่งสั้นๆ หรือเหง้าแข็งคล้ายเหง้าขิง สี

น้ำตาลดำ เรียกว่า “Rhizome”

1.2) ลำต้นที่ทอดยาวอยู่บนพื้นมีลักษณะเป็นท่อนขนาดเล็กสีน้ำตาล ซึ่งมี

ความยาวต่าง ๆ กันตามชนิดของกก เรียกว่า “Stolon” บางครั้งลำต้นส่วนนี้จะบวมโตขึ้นเป็นที่
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สะสมอาหารแต่ไม่สามารถขยายพันธุ์ได้

1.3) ลำต้นชนิดที่เป็นก้านยาวแข็ง สีเขียว ชูขึ้นไปในอากาศ เรียกว่า “Arialsstem” บริเวณปลายสุด จะเป็นดอกด้านหน้าตัดขวางของลำต้น ส่วนนี้จะมีลักษณะรูปร่างคล้ายสามเหลี่ยม กลม หรือเกือบกลม เช่น กกลังกาจะมีรูปร่างกลม กกสามเหลี่ยมจะมีรูปร่างเป็นสามเหลี่ยม เป็นต้น

โดยกกแต่ละชนิดอาจมีลำต้นไม่ครบทั้ง 3 ชนิด แล้วแต่ชนิดของกก

2) ใบ กกที่นำมาใช้ทอเสื่อ ส่วนมากมีใบที่ลดขนาดลงเป็นแผ่นเล็กๆ มีรูปร่างต่างๆ กัน และมีจำนวนใบเพียงเล็กน้อย อยู่ติดกับปลายกาบหุ้มใบ (Leaf Sheath) ซึ่งห่อหุ้มลำต้นสีเขียวอยู่

3) ดอก ดอกมีทั้งดอกสมบูรณ์เพศ และไม่สมบูรณ์เพศ แต่ส่วนมากมักเป็นดอกสมบูรณ์เพศ เกสรตัวผู้มีตั้งแต่ 1-6 อัน โดยมากจะมี 3 อัน เกสรตัวเมียมี 1 อัน ยอดเกสรตัวเมียแยกออกเป็น 2 – 3 แฉก กลีบเลี้ยงและกลีบดอกมีเปลี่ยนรูปไปเป็นขน หรือเส้นเล็กๆ หรืออาจจะไม่ปรากฏให้เห็นเลยก็ได้ ในแต่ละดอกจะมีแผ่นใบประดับรองรับอยู่ เรียกว่า “Glume” ดอกมีขนาดเล็กอยู่รวมกันเป็นช่อดอกย่อย (Spikelet) แต่ละช่อดอกย่อยจะอยู่ติดกับแกนกลางของช่อดอก (Rachis) รวมกันเป็นช่อดอกใหญ่ (Inflorescence) ซึ่งด้านใต้ของช่อดอกนี้ จะมีใบประดับที่มีลักษณะเป็นแผ่นใบยาวรองรับอีกทีหนึ่ง ใบประดับเหล่านี้มีความยาวแตกต่างกันออกไปตามชนิดของกก ซึ่งอาจยาวหรือสั้นกว่าความยาวของช่อดอกก็ได้

2.3.1.2 ชนิดของกกในประเทศไทย

ชนิดของกกที่สามารถพบได้ในประเทศไทยนั้นพบได้ 5 ชนิด ดังนี้

1) กกจันทบูร มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Cyperus Corymbosus* Rottb. ลำต้นกลม เฉพาะส่วนปลายใกล้ๆกับดอกเท่านั้นเป็นที่ที่เป็นสามเหลี่ยม ลำต้นมีสีเขียวเข้มเป็นมัน สูง 1-2 เมตร ดอกมีขนาดเล็กเป็นฝอยอยู่รวมกันเป็นช่อดอก เมื่อยังอ่อนมีสีเขียวอ่อน พออายุมากขึ้นจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลอ่อน ใบประดับช่อดอกเป็นแผ่น ใบยาวเรียวยาวสั้นกว่าความยาวของช่อดอก เป็นกกที่ปลูกกันมานานแล้ว แควภาคตะวันออก ได้แก่ จันทบุรี ตราด และระยอง แต่ปลูกมากที่จังหวัดจันทบุรีในบริเวณ อำเภอเมือง ตำบลบางกะจะ ตำบลเกาะขวาง บ้านเกาะโดนด อำเภอท่าใหม่ ตำบลตะกาดเหง้า อำเภอแหลมสิงห์ ตำบลบางสระแก้ว ตำบลบางกะไชย และตำบลปากน้ำแหลมสิงห์

กกจันทบูร เป็นกกคุณภาพดี มีความนิ่มเหนียว ทนทาน เหมาะแก่การทอเสื่อ จึงมีผู้นำไปปลูกแพร่อีกหลายจังหวัด ได้แก่ อำเภอบ้านสร้าง และอำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี และอำเภอเมือง ในจังหวัดนครนายก และในจังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา อ่างทอง สุพรรณบุรี สระบุรี และเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือในแถบจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด สกลนคร หนองคาย อุดรธานี นครพนม และอุบลราชธานี เป็นต้น

2) กกยูนนาน มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Scripus Lacustris* Validus (Vaht.) ลำต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลม มัน สีเขียวเข้ม สูง 1.5 - 2 เมตร ช่อดอกย่อยอยู่รวมกันเป็นกระจุกมีสีน้ำตาล เมื่อดอกแก่ บริเวณปลายช่อดอกจะแตกบานออกเล็กน้อย ใบประดับของช่อดอกเป็นแผ่น ใบเรียวยาวเล็ก ๆ สั้นกว่าความยาวของช่อดอก เป็นนกที่ปลูกมากที่อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

3) กกกระจุก มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Lopironia articulata* มีปลูกขึ้นเองแถบดินเลนทางชายทะเลภาคใต้ เช่น จังหวัดนราธิวาส พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ต้นกระจุกมี 2 ชนิด คือ กระจุกใหญ่ และกระจุกหนู

กระจุกหนูมีลำต้นเล็กและสั้น มีความเหนียวน้อยกว่ากระจุกใหญ่ ลำต้นกระจุกหนู จะมีลักษณะกลมกลวง มีข้อปล้อง ภายในมีลักษณะเป็นเยื่อบาง เส้นผ่านศูนย์กลางของลำต้นโดยเฉลี่ยประมาณ 1/8-1/16 นิ้ว หรือขนาดราวแท่งดินสอดำ มีความสูงประมาณ 1-3 เมตร จะมีความสูงมาก ถ้าขึ้นในที่ร่มไม่มีใบ เนื่องจากใบจะเปลี่ยนรูปเป็นกาบหุ้มใบ ดอกมีลักษณะเป็นกระจุกแน่น ดอกจะออกทางด้านข้างของลำต้นคล้ายคลึงกับลักษณะการออกดอกของหญ้าทรงกระเทียม (*Scirpus articulatus*) ตำแหน่งที่ออกดอกคือ ยอดของลำต้น ส่วนปลายที่เลยจากช่อดอกขึ้นไปซึ่งดูเหมือนกับเป็นส่วนของลำต้นนั้นคือช่อดอกที่มีลักษณะตรง คล้ายคลึงกับส่วนของลำต้น

ต้นกระจุกที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติจะมีขนาดเล็ก ไม่ยาวมากนัก นอกจากนั้นต้นกระจุกที่กล่าวมานี้ ยังมีอีกชนิดหนึ่งทางภาษามลายู เรียกกันว่า Kerchut มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Scirpus mucronatus* ลำต้นเป็นสามเหลี่ยมสูงราวเมตรเศษๆ ในต่างประเทศมีอยู่ทั่วไป ทั้งในยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย ในประเทศไทยก็พบมากตามชายหนองคลองบึงและตามทุ่งนาร้างบางท้องที่ เรียกว่า หญ้าแสบ หรือหญ้าลาบน้อย

4) กกเหลี่ยม มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ “*Scirpus Grossus*” หรือ กกเหลี่ยม “*Cyperus Mallaccensis*” มีลักษณะเป็นรูปสามเหลี่ยม สีเขียว ด้านทั้งสามเว้าเข้าหากัน แต่ไม่เข้มนและไม่มันเหมือนกก 2 ชนิดแรก ลำต้นสูง 1-2 เมตร ดอกอยู่รวมกันเป็นกระจุกเป็นกลุ่มช่อดอกย่อยมีรูปร่างกลมรี ใบเรียวยาวแหลมสั้นหนา มีสีน้ำตาลเข้ม ต้นหนึ่งมีประมาณ 2-3 ใบ แต่ละช่อดอกย่อยรวมกันเป็นกลุ่มช่อใหญ่ ใบประดับช่อมีขนาดใหญ่ยาวกว่าความยาวของช่อดอกอย่างชัดเจน กกชนิดนี้ตามปกติจะขึ้นอยู่เองตามริมฝั่งคลอง และท้องนาหรือในที่ลุ่มทั่วไป และขึ้นได้ทุกภาค ชาวบ้านเรียกว่า “ต้นผือ” หรือ “ต้นปรือ” โดยปกติเมื่อแห้ง ผิวของกกชนิดนี้จะแข็งเปราะ จึงไม่นิยมทอเป็นเสื่อ แต่ก็สามารถนำมาทอเป็นเสื่อคุณภาพต่ำ ราคาถูกออกจำหน่าย ซึ่งพบได้ใน จังหวัดอุบลราชธานี มหาสารคาม ขอนแก่น กาฬสินธุ์ สกลนคร หนองคาย ร้อยเอ็ด เป็นต้น

5) กกลังกา มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Cyperus Digitatus* Roxd. ไม่มีการปลูก แต่ขึ้นเองตามธรรมชาติ ลำต้นค่อนข้างกลม กลุ่มช่อดอกใหญ่ ใบประดับช่อดอกยาวกว่าความยาวของช่อดอก บางท้องที่ก็นำมาใช้ทอเสื่อ เช่น สกลนคร ขอนแก่น กาฬสินธุ์ เป็นต้น

จากการศึกษาและสังเกตลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของต้นกก พบว่า ต้นกกที่ปลูกในโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพรึก อำเภอ

บ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นนกจันทบูรณ ซึ่ง เป็นนกที่ เหมาะแก่การนำมาทอเสื่อ

2.3.1.3 กรรมวิธีการปลูกต้นกก

เนื่องจากดินในบริเวณของโครงการศึกษาทดลองการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นดินเปรี้ยว จึงมีการปรับปรุงดินโดยใช้ปูนมาร์ล 4 ตันต่อ 1 ไร่ ในการเตรียมดิน การปลูกกกมีลักษณะคล้ายกับการเตรียมดินทำนาข้าว แล้วนำหน่อกกที่แช่น้ำไว้ซึ่งมีรากง่าติดอยู่สูงประมาณ 1 คืบ มาปลูกลงในดินที่ไถแบบนาดำ โดยมีระยะต้นห่างกันประมาณ 1 คืบ เมื่อปลูกเสร็จ ให้น้ำใส่แปลงกกให้ท่วม ทิ้งไว้ 7 วัน เมื่อน้ำลด ให้น้ำใส่แปลงกก ให้น้ำมีความลึกอย่างน้อย 50 เซนติเมตร

การใส่ปุ๋ยนิยมใส่ปีละประมาณ 2-3 ครั้ง โดยหลังจากปลูกกกแล้ว 15 วัน หว่านปุ๋ยน้ำตาลทราย สูตร 21-0-0 และในครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 และ 46-0-0 ตามลำดับ (ประเทือง พวงมาลัย, 2557)

2.3.2 กรรมวิธีในการแปรรูปกก

2.3.2.1 กรรมวิธีการเตรียมเส้นกกก่อนแปรรูปกก

ในการเก็บเกี่ยว ต้นกกที่จะตัดควรอยู่ในอายุประมาณ 3-4 เดือน โดยสามารถดูดอกของต้นกก หากดอกมีสีเหลืองเข้มอมน้ำตาลจะเริ่มตัดได้ หรือจะตัดตั้งแต่ดอกยังเป็นสีเหลือง หรือแก่กว่านั้น ขึ้นอยู่กับขนาดที่ใช้ในการทอเสื่อ โดยวิธีการตัดกก จะใช้เคียวรวบลำต้นเหนือดินประมาณ 1 คืบ เมื่อเกี่ยวได้กองหนึ่งก็จับแล้วเกี่ยวกระดูกโคนให้เสมอกันแล้วจับปลายส่วนที่ยาวที่สุดให้แน่น ยกขึ้นสลัด (เหวี่ยง) ส่วนที่สั้นกว่า ส่วนที่ปลายสุดจับอยู่จะหลุดออกมาเพื่อคัดเป็นกกความยาวขนาดอื่นต่อไป โดยการใช้วิธีเดียวกัน และต้องคัดเลือกกkena ต้นแห้งออกด้วย



ภาพที่ 2.6 การเก็บเกี่ยววกก เพื่อนำใช้ในการทอเสื่อ

(ที่มา : http://www.chaipat.or.th/intranet/project/detail.php?project_id=505)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจักก หรือการผ่าก เมื่อตัดกจากแปลงแล้ว นำมากองรดน้ำให้ชุ่ม นำผ้าหรือกระดาษ ปิดกันแดดเพื่อป้องกันกเหี่ยว จากนั้นจึงนำกกออกมาจากมัด ซึ่งวิธีการจักกนั้นทำโดยการจับก ด้วยมือซ้ายห่างจากโคนประมาณ 1 คืบ แล้วใช้มีดปลายแหลมแทงกด้วยมือขวา แล้วเหยียดมือขวา ออกไปจนสุดปลายก รูดไส้ที่อยู่ด้านในออกให้เหลือเพียงที่ติดผิวกเพียงเล็กน้อย การรูดไส้กออกนี้ เพื่อให้เส้นกห่อตัวเมื่อนำไปตากแดด เมื่อนำไปทอเสื่อจะมีความเรียบร้อยเสมอกัน กกต้นหนึ่งจะจัก ได้ประมาณ 48 เส้น ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของต้น ความชำนาญ และความประณีตของผู้จักก โดยทั่วไป แล้วเส้นกสดๆ ที่จักออกมาแล้วจะมีขนาดกว้างประมาณ 5 มิลลิเมตร

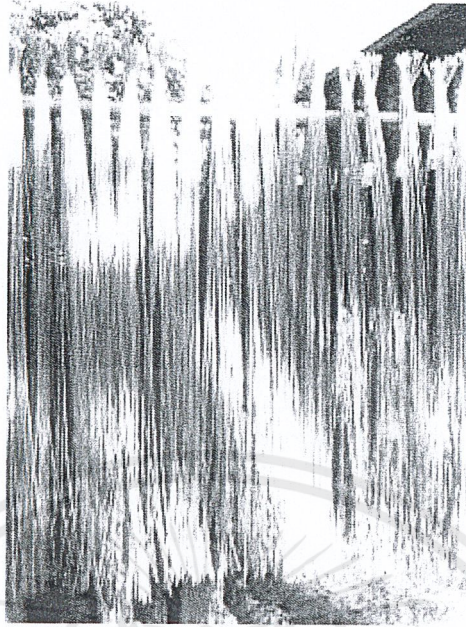


ภาพที่ 2.7 การสาธิตวิธีการจักก โดยคุณประเทือง พวงมาลัย เจ้าหน้าที่ในโครงการศึกษาทดลอง การแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

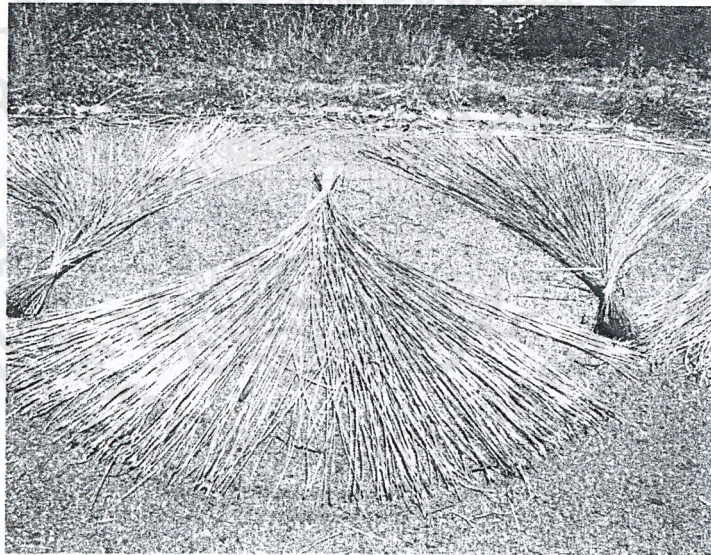
การตากแดด กกที่ผ่านการจักกแล้วจะนำมาผึ่งลม จากนั้นจึงนำไปตากแดดราว 5 วัน กกจะแห้งสนิท และม้วนตัวเอาผิวด้านนอกออกทำให้ดูเป็นมันเรียบริ้วสวยงาม กกที่แห้งสนิทจะ สามารถเก็บไว้ได้นาน ไม่ขึ้นรา การตากกมีหลักสำคัญ คือ การกระจายเส้นกออกให้ทั่ว เพื่อให้ถูก แดดลมมากที่สุด โดยอาจใช้การตากบนพื้นดิน หรือวางพาดบนราวไม้ไผ่ในแนวนอนก็ได้ กกที่ตาก แห้งสนิทแล้วจะมีสีขาว จากนั้นจึงนำมารวบไว้ตามขนาด เพื่อให้กเป็นเส้นตรง สะดวกต่อการทอ การผึ่งกหรือการตากแห้งกนั้นสามารถทำได้ในลักษณะต่างกัน ดังนี้

- 1) กกที่ผึ่งโดยวิธีการแขวนราว เมื่อส่วนหัวแห้งมีสีขาว ให้ผู้กรวบหัวแล้วแก้ด้าน ปลายปล่อยให้กระจายออก แล้วแขวนโดยการนำหัวที่มัดไว้ขึ้น แล้วตากประมาณ 5 - 6 วัน
- 2) กกที่ผึ่งโดยวิธีการวางราบ ทำโดยการนำกที่เป็นมัดมาวางเกลี่ยกระจายใน แนวนอน หรือบางครั้งอาจผึ่งกับขานบ้าน แล้วมัดหัวไว้ด้านหนึ่ง

กกที่ผ่านการตาก เมื่อแห้งดีแล้ว จะนำมามัดรวมตามขนาดต่างๆ และสามารถเก็บไว้ ได้นานเป็นปี เพื่อทอตามฤดูกาลอื่นๆ ต่อไป



ภาพที่ 2.8 การตากกกโดยวิธีแขวนราว



ภาพที่ 2.9 การตากกกโดยวิธีการวางราบ

ในการตากกานั้นมีข้อควรระวังคือ ควรตากโดยเอาโคนของกกห้อยลงมา เพื่อกกจะได้ห่อตัวเร็วขึ้น การตากกกควรตากกลางแดด จะทำให้กกแห้งและม้วนตัวได้เร็ว กกที่แห้งดีแล้วต้องมัดเป็นมัดๆ เก็บไว้ อย่าให้ชื้น ซึ่งจะทำให้กกขึ้นราและเปื่อยได้ หากตากกกด้วยการผึ่งลมนั้นจะทำให้กกแห้งช้าและม้วนตัวได้ไม่หมด และคอของก้าที่ถูกมัดไว้จะไม่แห้งสนิท ส่งผลให้เกิดราที่คอก้า ทำให้กุกนั้นเปื่อยง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2.2 กรรมวิธีการย้อมสีกก

สีที่ใช้ในการย้อมกกในปัจจุบัน นิยมใช้สีชนิดเดียวกับที่ใช้ในการย้อมไหม ซึ่งได้แก่ สีเบสิค และสีแอซิด เนื่องจากผิวของเส้นกกมีความมันวาวเหมือนกับไหม หากใช้สีที่ย้อมฝ้าย อาจทำให้สีตกและซีดเร็วได้ กกไม่เหมาะกับการย้อมสีธรรมชาติเพราะผิวกกมีความมันวาวทำให้ติดสียาก

การผสมสีในการย้อมสีกกที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน นอกจากจะเป็นการย้อมสีที่เป็นแม่สีแล้ว บางครั้งอาจมีการผสมสีให้แปลกออกไปบ้าง โดยมีอัตราส่วนการผสมสีย้อมดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.3 แสดงอัตราส่วนและวิธีผสมสีย้อมกก (ธนเชษฐ์ เนาวรัตน์ไพบูลย์. 2555)

สี	สีที่ต้องผสม	สัดส่วน	วิธีผสม
น้ำตาล	เหลืองแก่	3	กก 1 มัดต่อน้ำ 1.5 ปีบ ใส่สีเหลืองแก่ 2 ช้อน สีแดง 1 ช้อน สีน้ำเงิน 1 ช้อน น้ำส้มสายชูหรือสารส้ม 3 ช้อน และเกลือ 1 ช้อน
	แดง	2	
	น้ำเงิน	1	
น้ำเงิน	น้ำเงิน	2	กกครึ่งมัดต่อน้ำ 1 ปีบ ใส่สีน้ำเงิน 2 ช้อน สีดำ 1 ช้อน น้ำส้มสายชู 4 ช้อน ถ้าต้องการให้กกที่ย้อมออกมาสีอ่อนให้ต้มเพียง 5 นาทีแล้วยกออก
	ดำ	1	
เขียว	เขียว	3	กก 2 มัดต่อน้ำ 2.5 ปีบ ใส่สีเขียว 3 ช้อน สีเหลือง 2 ช้อน และน้ำส้มสายชูหรือสารส้ม 7 ช้อน
	เหลือง	2	
เหลือง	เหลือง	3	กก 3 มัดต่อน้ำครึ่งปีบ ใส่สีเหลือง 3 ช้อน สารส้ม 3 ช้อน ถ้าต้องการให้สีแก่มากขึ้นสามารถใส่สีเพิ่มขึ้นได้
แดงสด	แดง	3	ย้อมตามส่วนผสมที่กล่าวไว้ แต่หากต้องการสีแดงที่เข้ม ให้ใส่สีแดงเพียงอย่างเดียวโดยเคี่ยวกกกับน้ำย้อมให้นานขึ้น
	เหลืองแก่	1	
สีด้าผสม	เหลืองอ่อน	1	กกมัดครึ่งต่อน้ำ 2 ปีบ สีน้ำเงิน 3 ช้อน สีดำ 1 ช้อน สีเขียว 2 ช้อน สีแดง 1 ช้อน และน้ำส้มสายชู 10 ช้อน
	น้ำเงิน	3	
	ดำ	1	
	เขียว	2	
น้ำตาลแดง	แดง	1	กกมัดครึ่งต่อน้ำ 2 ปีบ สีเหลืองแก่ 1 ช้อน สีแดง 2 ช้อน สีน้ำเงิน 1 ช้อน และน้ำส้มสายชู 10 ช้อน
	เหลือง	2	
	น้ำเงิน	1	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 2.3 เป็นตารางแสดงอัตราส่วนการผสมของสีย้อมกกสีต่างๆ อัตราส่วนของน้ำ ปริมาณก และวิธีการย้อม เพื่อให้ได้สีที่ต้องการ และมีความคงทน

ขั้นตอนการย้อมสีเคมี เป็นดังนี้

1) การเตรียมเส้นกกสำหรับย้อม

นำกกที่มัดไว้เป็นกำๆไปแช่น้ำให้ท่วม ทิ้งไว้ประมาณ 12-14 ชั่วโมงเพื่อให้กกพองตัว และอ่อนนุ่ม แล้วนำกกที่แช่ไว้ขึ้นมาทิ้งให้สะเด็ดน้ำและผึ่งลม

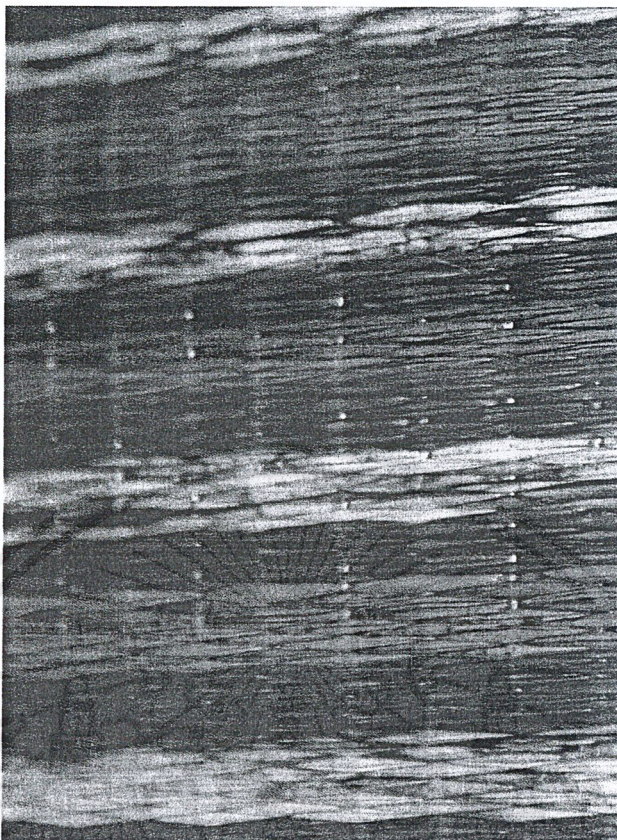
2) การย้อม

ต้มน้ำประมาณ 60 องศาเซลเซียส ใส่สีที่ต้องการลงไปโดยระหว่างที่ใส่สีใช้ไม้กวานสี ให้เข้ากัน เมื่อน้ำเดือดให้ใส่น้ำส้มสายชู เกลือ และสารส้ม นำกกลงไปย้อม ใช้ไม้คอยกตกให้กกจมน้ำ ทุกเส้น และต้องหมั่นกลับกกประมาณ 5 นาทีต่อครั้ง เพื่อให้สีติดกเสมอกัน ย้อมประมาณ 30 นาที นำขึ้นมาล้างด้วยน้ำเย็น นำไปตากโดยให้กกอยู่ในลักษณะตรง

ในการย้อมกนั้น สามารถนำกกไปมัดหรือถักเปียก่อนย้อม เพื่อกันสีให้เกิดลวดลาย สวยงามตามที่ออกแบบเมื่อนำไปทอ



ภาพที่ 2.10 กกที่มัดเปียก่อนนำไปย้อม



ภาพที่ 2.11 การทอกรกที่มัดเปียก่อนนำไปย้อมกับกษัย้อมสีปกติ

ข้อควรระวังในการย้อม

1. น้ำที่นำมาใช้ในการย้อมกนั้น ต้องเป็นน้ำที่สะอาด ไม่ควรใช้น้ำกระด้าง การใช้น้ำที่สะอาดจะช่วยให้ย้อมกได้สีสวย เป็นมันวาว
 2. ภาชนะย้อม 1 ใบ ควรใช้สีย้อมเพียงสีเดียวเท่านั้น เพราะหากนำไปย้อมสีอื่น สีเดิมที่ติดอยู่ที่ภาชนะอาจละลายติดออกมาได้
 3. ควรใส่น้ำส้มสายชูให้ได้สัดส่วนกับน้ำ หากใส่มากจะทำให้เส้นกกรอบห้่ง่าย
 4. ในช่วงระยะเวลาในการกลับกแต่ละครั้ง ควรใช้ระยะเวลาที่เท่าๆกัน มิฉะนั้นจะทำให้สีต่างไม่สม่ำเสมอ
- การผึ่งกนั้นจะกระทำเช่นเดียวกับการผึ่งกให้แห้ง คือ ผึ่งในแนวราบ หรือ ผึ่งโดยวิธีแขวน โดยมีหลักสำคัญ คือ การกระจายเส้นกออกไปทั่วให้รับลมทุกเส้น

ตารางที่ 2.4 แสดงชื่อเฉพาะของสีย้อมผ้าของบริษัทต่างๆ (ชเนษฐ์ เนาวรัตน์ไพบูลย์. 2555)

ตัวแทน จำหน่ายใน ประเทศไทย	บริษัท เอ็กซ์ไทย	บริษัท ดีทแฮล์ม	บริษัท ไบเออร์ไทย	บริษัท ลิงคโพรลิม เติ๊กหลี	บริษัทเบอร์ลี ยุกเกอร์	บริษัท ที.ที.เซน
ชนิดสีย้อมผ้า						
Basic	ไม่มีชื่อเฉพาะ	ไม่มีชื่อเฉพาะ	ไม่มีชื่อเฉพาะ	ไม่มีชื่อเฉพาะ	ไม่มีชื่อเฉพาะ	ไม่มีชื่อเฉพาะ
Direct	Remastral Diamine Direct Fast	Coprantine Chlorantine Direct Fast	Benzo Sirius Supra	Cuprophenyl Solophenyl	Direct Solar Diphenyl	Diazol
Acid	Alphanol Anthralan Lanaperl	Alizarin Fast Benzyl Fast Kilton	Supranol Alizarine Aeilan	Polan Briosin Iraganol Erio Erionyl	Xylene Sulionine Alzarine	Acide Felon
Mordant			Chrome	Novechrome		Metadiazol
Metal Complex	Remalan	Cibalan	Isolon	Irgalan		Neutrichrome Inichrome
Sulphur	Immedial	Pyrogeme				Sulfanol
Vat	Indanthreo Helindon	Ciba Cibannone	Indanthren	Tina Tinon	Sandothrene	Solanthrene Solane
Solubilised Vat	Anthrasol	Cibantine		Indigosol	Sandozol	Solasol
Azoic	Naphthol	Ciba Naphthol			Naphtazol	Zuetrogenes
Reactive	Remazol	Cibacron	Livafix	Reactone	Drimanene	
Disperse	CallitonFast Paranil	Cibacet Terasil	Besolin			Nyroguinene Acetoguinene
Pigment	Helizarine	Cremasin	Aeramin		Printelic	Neopnalac

จากตารางที่ 2.4 เป็นตารางที่แสดงชื่อเรียกเฉพาะของสีย้อมผ้าของบริษัทต่างๆ ซึ่งแต่ละบริษัทจะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2.3 กรรมวิธีการทอเสื่อกก

อุปกรณ์ที่ใช้ในการทอเสื่อโดยทั่วไป ประกอบด้วย

1) ฟืม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระทบเส้นกกให้แน่น มีความยาวเท่าขนาดของเสื่อ ซึ่งมีหลายขนาด ตั้งแต่ฟืมขนาด 12 นิ้ว สำหรับทอเสื่อกระเป่า จนกระทั่งฟืม 5 คืบถึง 10 คืบ และแบ่งเป็นฟืมสองชั้นกับฟืมชั้นเดียว กล่าวคือ ถ้าเป็นฟืมสองชั้น ช่วงฟืมจะเล็กกว่าฟืมชั้นเดียว เมื่อทอแล้วจะมีลายเสื่อแตกต่างกัน

2) ไม้ฟุ้งก หรือไม้ส่งก ทำหน้าที่ส่งฟุ้งกสอดเข้าไประหว่างเอ็น มีลักษณะกลมเล็ก ขนาดนิ้วก้อย ยาวตามขนาดของฟืม ปลายเรียว บริเวณปลายไม้ทำเป็นเดือยยาวคล้ายปากกา สำหรับพันเส้นกก

3) โสง คือโครงไม้เครื่องทอ ทำจากแก่นไม้เนื้อแข็ง ประกอบเป็นกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้างประมาณ 2 เมตร ยาวประมาณ 2.5 เมตร ใช้สำหรับขึงเส้นเอ็นในการทอเสื่อ

4) เชือกไนลอน หรือเชือกฟาง ใช้เป็นเส้นเอ็น โดยสอดเข้ารูฟืม

5) เทียนไขแท่ง สำหรับถูกับเชือกไนลอนที่ขึงระหว่างการทอ เพื่อช่วยเบาแรงในการกระทบฟืม และเอ็นมีความลื่นยิ่งขึ้น

6) น้ำ ใช้ชุบปลายเส้นกกเพื่อให้ نرم สะดวกในการพันไม้ฟุ้งก

7) มีดเล็กคมๆ เพื่อตัดริมเสื่อส่วนที่นุ่มแล้วให้ขิดผืนเสื่อ

8) หินขัดเสื่อ ใช้สำหรับขัดเงาแต่งเสื่อให้มีความเงาขึ้น หินที่ใช้ควรมีน้ำหนักและผิวเรียบมัน เพื่อจะไม่ต้องออกแรงขัดมากเกินไป

การทอเสื่อกกแบบพื้นบ้านนั้น โดยปกติทั่วไปมีอยู่ 2 แบบคือ การทอด้วยกึ่งนอน และการทอด้วยกึ่งตั้งหรือกึ่งยืน ซึ่งมีขั้นตอนการเตรียมการทอและกรรมวิธีการทอคล้ายกัน โดยที่ทอเสื่อที่ใช้ในโครงการทอเสื่อกกที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นกึ่งตั้ง



ภาพที่ 2.12 กี่ตั้งที่ใช้ทอเสื่อในโครงการทอเสื่อกกที่อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

กรรมวิธีการทอเสื่อด้วยกี่ตั้ง มีวิธีดังนี้คือ

1) วางเส้นเอ็นยืนและร้อยเอ็นเสื่อ

ร้อยเอ็นจากพืมซี่ริมเช่นเดียวกับกิ่นอน แต่ต้องใช้เวลาวางเส้นเอ็นไปบนไม้คานด้านบน ลงมาผูกติดกับไม้คานด้านล่างให้ตึงพอสมควร และการร้อยเอ็นเส้นริมของเสื่อที่ทอด้วยกี่ยืนไม่ต้องมีเส้นลอยให้ร้อยเส้นเอ็นริมนอกเป็นเส้นเดี่ยว เส้นเอ็นที่ 2 ให้ร้อยเป็นเส้นคู่ และเส้นต่อไปร้อยแบบธรรมดาตามลำดับจนถึงเส้นริมอีกด้านหนึ่งแล้วจึงทำการร้อยเช่นเดียวกับแบบเดิม

2) การทอเป็นผืน

การทอเสื่อแบบกี่ยืนหรือกี่ยืนนั้น มีขั้นตอนการเตรียมการทอและกรรมวิธีการทอคล้ายกับการทอแบบกิ่นอน ต่างกันที่คนทอจะนั่งเข้าหากี่และอยู่ตรงกึ่งกลางของพืม คนส่งกกจะนั่งอยู่ทางด้านริมซ้ายหรือขวาของคนทอก็ได้ การเตรียมเส้นกกและการใช้ไม้กระสวยส่งกกนั้นเป็นเช่นเดียวกับการทอแบบกิ่นอน

เมื่อเริ่มทอ คนทอจะยกไม้พืมสูงขึ้นจากริมขอบด้านล่างประมาณ 1 คืบเศษ แล้วคว่ำพืมลง (อาจเรียกว่า การปิดพืม) เส้นเอ็นตอนล่างจะแยกออกจากกันทำให้มีช่องว่างระหว่างเส้นเอ็น คนส่งกกจะสอดไม้กระสวยที่พันกไว้เข้าไปประหวางช่องและชักไม้ออก ส่วนคนทอจะพลิกพืมให้อยู่ในแนวตั้งฉากกับเส้นเอ็นแล้วกระทบพืมลงให้เส้นกกอัดแน่นตลอดเส้น แล้วยกพืมขึ้น จากนั้นจึงพลิกพืมหงายและค้างไว้เพื่อให้คนส่งกกส่งเส้นกกเข้าไปประหวางช่องแล้วจึงกระทบพืมเช่นครั้งแรก ทำเช่นนี้สลับไปเรื่อยจนกระทั่งได้ความยาวตามต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การส่งก จะสลับหัวกเส้นหนึ่ง และปลายกเส้นหนึ่งสลับกันไปเช่นนี้เสมอ การสลับสัลดลายก็เช่นกันจะเป็นหน้าที่ของคนส่งก ในการใส่กสลับกันเพื่อให้ได้ลายที่ออกแบบ คนส่งกจึงต้องเข้าใจแบบลายเป็นอย่างดี

เมื่อทอเป็นผืนสูงขึ้นไปมากๆ แล้ว จะทำให้ไม่สะดวกต่อการกระทบพิม ผู้ทอจะปลดลิ้มคานด้านล่างแล้วผ่อนเส้นเอ็นที่ยังไม่ได้ทอให้ต่ำลงจนได้ระยะที่เหมาะสม แล้วจึงดึงคานให้เส้นเอ็นตึง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทอต่อไป

3) การเก็บริมเสื่อ

สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่ในการทอนั้น เมื่อกระทบพิมแล้วต้องรีบคว้าหรือหงายพิมให้เอ็นยกออกเป็นช่องไว้รอคนส่งก ในขณะเดียวกัน หากเป็นเสื่อชนิดเก็บริมเสื่อ ผู้ทอต้องทำการเก็บริมไปด้วย โดยใช้มือซ้ายพันปลายกเส้นที่ 1 ซึ่งยื่นพันเอ็น ทับโคนกเส้นที่ 2 ไปข้างหน้าสอดเข้าใต้เอ็นทั้ง 2 คู่มิ สอดปลายกขึ้นในช่องที่ 2 พับกลับลงในช่องที่ 1 ดึงให้ตึง วิธีการนี้เรียกว่า “การเม้มริมเสื่อ”



ภาพที่ 2.13 แสดงวิธีการเม้มริมเสื่อ

เมื่อพุ่งกเส้นต่อไป ก็ต้องทำวิธีการเก็บริมด้วยวิธีการเดียวกัน โดยสลับกันที่ละข้าง คือ ซ้ายทีหนึ่งขวาทีหนึ่ง ในขณะที่ใช้มือซ้ายเม้มริมเสื่อนั้น มือขวาต้องกดพิมให้คว่ำ และในทางตรงกันข้าม หากใช้มือขวาเก็บริมเสื่อ มือขวาจะต้องผลักพิมให้หงายไว้ ทำเช่นนี้เรื่อยๆ

4) การตกแต่งเสื่อสำเร็จรูป

การตกแต่งผืนเสื่อที่ทำการทอเสร็จแล้ว ให้นำเสื่อที่ทอมาทำการเอาเศษขนเล็กๆ ของกที่ยื่นออกมาตามผืนเสื่อออก โดยใช้ไฟอ่อนๆ ในการเผาให้เศษกนั้นไหม้ออกไป เหลือเพียงเสื่อที่มีความเรียบไม่สะดุดเศษก ซึ่งวิธีการนี้เรียกว่า “การเผาขน”

หลังจากเผาขนเศษกออกไปแล้ว จะนำเสื่อมาปูบนพื้นเรียบๆ เพื่อทำการขัดให้เกิดความมันวาวสวยงามโดยวิธีการใช้แปรงขนอ่อน มาทำการขัดเพื่อเอาเศษที่ผ่านการเผาออก การขัสนั้นควรทำทั้งสองด้านของผืนเสื่อ จากนั้นจึงพับเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2.4 กรรมวิธีการดูแลรักษาเสื่อกก

การป้องกันเชื้อราของกก สามารถทำได้หลายวิธี ดังต่อไปนี้

1) ใช้สารละลายบอริก แอซิด (Boric Acid) อัตราส่วน 30 กรัม ต่อ น้ำ 1,000 ซีซี จากนั้นนำเส้นใยที่จักและย้อมสีแล้วแช่ในสารละลายนาน 2-3 ชั่วโมง แล้วนำมาผึ่งลมให้แห้งสนิท จึงสามารถนำไปใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ได้

2) แขน้ำยา แมงคามีส 77 (Mangkamiss 77) ซึ่งมีขายตามร้านไม้ดอกไม้ประดับทั่วไป เป็นผงสีน้ำตาล เมื่อผสมใช้ 1 ช้อนโต๊ะต่อน้ำ 1 ปีบ ใส่ผงแมงคามีสและน้ำผสมแล้วคนด้วยไม้ยาวเล็กๆ จนผงละลายดีแล้ว นำเส้นใยที่เตรียมไว้ แช่ลงในปีบให้เส้นใยดูดซึมน้ำยาจนทั่ว แล้วยกออกผึ่งให้แห้ง นำไปทอดต่อไป

3) ใช้การชุบผิวด้วยวิธีการใช้แล็กเกอร์แห้งต้มในน้ำเดือด ผสมเกลือป่น และสารส้มเล็กน้อย จากนั้นทิ้งไว้ให้พออุ่น ใช้แปรงทาสีชุบแล็กเกอร์ทาที่ผิวของกก

4) ใช้ Acticide EP Paste ความเข้มข้น 2% ผสมกับแล็กเกอร์ สามารถใช้ทาเคลือบผิวภายนอกของผลิตภัณฑ์จากกก

5) ใช้ทินเนอร์ผสมกับแล็กเกอร์ใส โดยสังเกตจากการใช้แปรงทาสีจุ่มลงในสารละลายแล้วยกขึ้น สารละลายจะหยดโดยไม่มี ความเหนียว จากนั้นนำมาทาเป็นชั้นตอนสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ ควรทาซ้ำประมาณ 3 ครั้งเป็นอย่างน้อย เมื่อแห้งดีแล้วตัวผลิตภัณฑ์จะมีความแข็งแรงขึ้น

นอกจากนี้ การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์จากต้นกกนั้น โดยปกติแล้ว มีขั้นตอนการทำความสะอาดดังต่อไปนี้

1) ใช้ผ้าแห้งและสะอาดเช็ดฝุ่นที่เกาะอยู่บนผลิตภัณฑ์ หรืออาจใช้เครื่องดูดฝุ่นดูดฝุ่นที่ติดอยู่ตามซอกเล็กๆ ที่ไม่สามารถเช็ดได้ถึง หรือถ้ามีคราบจับแน่นเช็ดด้วยผ้าแห้งไม่ออก ก็สามารถใช้น้ำที่ขุ่นหมาดๆ เช็ดได้

2) หากทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ด้วยผ้าเปียก ต้องนำไปตากแดดให้แห้งสนิท

3) หากมีคราบจับแน่นมาก ไม่สามารถเช็ดได้ ให้ใช้วิธีล้างด้วยน้ำและผงซักฟอกโดยใช้แปรงนุ่มๆ ขัดล้างให้สะอาด จากนั้นให้ใช้ผ้าสะอาดเช็ดให้แห้ง นำไปตากแดดแล้วจึงทาด้วยแล็กเกอร์ทับบนผลิตภัณฑ์

4) เพื่ออายุการใช้งานที่ยาวนาน ควรบำรุงรักษาโดยการล้างด้วยน้ำ และผงซักฟอกในวันที่แดดจัดปีละครั้ง แล้วทาแล็กเกอร์ทับ จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความสะอาดใหม่เหมือนเดิม

2.3.3 ชนิดของเสื่อกก

เสื่อกกสามารถแบ่งตามลักษณะของการทอหลายได้ 2 ชนิด คือ

2.3.3.1 เสื่อชั้นเดียว

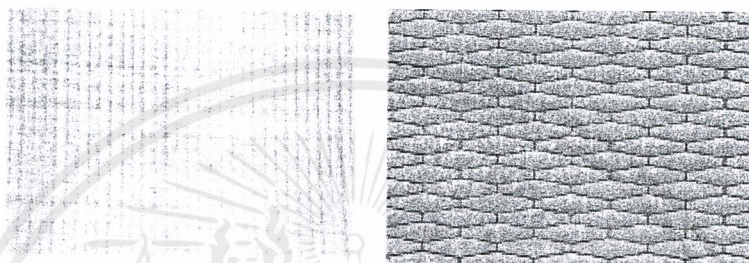
เสื่อชั้นเดียว หรือเสื่อลายขัด มีลวดลายที่แตกต่างกันด้วยวิธีการทอ และการให้สี

เพราะกกแต่ละสีแต่ละเส้นที่ใช้ในการทอ จะเป็นตัวกำหนดลวดลายต่างๆ ของเสื่อ ลายบางชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจจะเปลี่ยนสีเส้นกนกได้ตามความชอบของผู้ใช้ แต่ลายบางชนิด เช่น ลายดอกมะขาม สีของเส้นกนกจะเป็นสิ่งกำหนดลักษณะลายที่ประยุกต์มาจากธรรมชาติ ดังนั้นจึงเปลี่ยนสีเส้นกนกไม่ได้

ตัวอย่างลวดลายชนิดต่างๆ แบบเสื้อชั้นเดียว เช่น ลายก้างปลา ลายตาแขก ลายตาเหลือบ ลายไล่ปลาไหล ลายปลาไหลสอดไส้ ลายเสื้อจันทน์ ลายตะแคง ลายดอกมะขาม ลายตารางสอดไส้ ลายสามเส้นแดงดำ ลายสองเส้นแดงดำ ลายข้าวเปลือก ลายตาคู่ ลายคดกริช ลายคลื่นน้ำ ลายไม้กางเขน ลายไข่มุก เป็นต้น

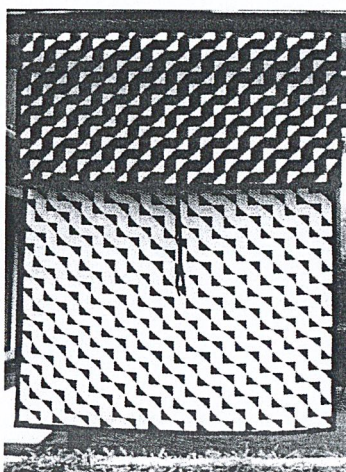


ภาพที่ 2.14 เสื้อลายชุดที่ใช้กสิเดียว

(ที่มา : <http://issuu.com/kovandravandra/docs/template>)

2.3.3.2 เสื้อสองชั้น

เสื้อสองชั้นมีวิธีการผลิตที่แตกต่างจากเสื้อชั้นเดียว คือ การร้อยเอ็น วิธีการร้อยเอ็นเสื้อสองชั้นจะไม่เป็นมาตรฐานเหมือนกับการร้อยเอ็นเสื้อชั้นเดียวซึ่งต้องร้อยทุกรูและทุกร่องพิม แต่เสื้อสองชั้นจะร้อยเอ็นตามลายที่ผู้ต้องการ ลวดลายที่เกิดขึ้นจากการทอเสื้อสองชั้นจึงเป็นการผสมผสานระหว่างการร้อยเอ็นกับการใช้สีของเส้นกนก การทอเสื้อสองชั้นในปัจจุบันไม่เป็นที่นิยม มักจะเป็นสินค้าตามสั่ง เพราะใช้เวลาในการทอนานกว่าเสื้อชั้นเดียว และต้องกำหนดเรื่องของการร้อยเอ็นขึ้นเพื่อให้ได้ลวดลายตามต้องการ การร้อยเอ็นสองชั้นจึงต้องระมัดระวังไม่ให้เกิดการผิดพลาด เพราะจะทำให้ลายที่ต้องการเปลี่ยนไป เสื้อสองชั้นที่ทอกันอยู่มีลวดลายไม่มากเท่ากับเสื้อชั้นเดียว ลวดลายที่เกิดจากเสื้อสองชั้นจะมีลักษณะของลายที่เหมือนกันทั้งด้านหน้าและด้านหลัง จึงเป็นเสื้อที่ใช้ประโยชน์ได้ทั้งสองด้าน



ภาพที่ 2.15 เสือสองชั้นจากเส้นพลาสติก

(ที่มา : http://www.pdmbbrand.com/collection/stride.html?__SID=U)

2.3.4 การออกแบบลวดลายเสือก

นอกเหนือจากเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการทอเสื่อแล้ว สิ่งที่จะช่วยให้เสื่อมีความงดงามน่าใช้สอยคือ ลวดลายของเสื่อ ความงดงามของเสื่อกกนั้นจะอยู่ที่การเล่นสีเส้นกก เสื่อขาวซึ่งไม่ได้ย้อมสีเส้นกก นั้นไม่เป็นที่นิยม ส่วนใหญ่มักจะเป็นการทอตามสั่ง หรือเป็นการทอใช้เองเท่านั้น

ในการออกแบบลวดลายเสื่อนั้น ผู้ทอต้องอาศัยประสบการณ์ ความชำนาญ ความประณีต และความคิดสร้างสรรค์ ลวดลายของเสื่อนั้นมีมากมายหลายแบบ แต่การออกแบบลวดลายเสื่อกกนั้น มีข้อจำกัดอยู่ที่เส้นยืนของเสื่อ กล่าวคือ แม้เสื่อกกจะจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องจักสานชนิดหนึ่ง แต่สามารถ เล่นลวดลายได้เพียงเส้นพุ่งเท่านั้น ส่วนเส้นเอ็นยืนทำหน้าที่เป็นโครงภายในเพื่อให้เส้นกกมาขัดสาน ไม่ได้สร้างลวดลายอย่างแท้จริง แต่ข้อได้เปรียบของเสื่อกกนั้น คือ สามารถย้อมสีได้งดงามและมีความ งามกว่าเครื่องจักสานอื่นๆ (ภาณิกา ประทุมลี, 2557: ออนไลน์)

การออกแบบลวดลายเสื่อในอดีตนั้นไม่สามารถทราบได้แน่นอนว่าได้รับอิทธิพลมาจากแหล่ง ใด แต่สามารถสันนิษฐานได้ว่า การออกแบบลายเสื่อดั้งเดิมคงเกิดจากการขัดสานตามจังหวะของวัสดุ เท่าที่สามารถหาได้ ตามความจำเป็นที่จะให้เส้นกกแน่นหนาเพื่อใช้ประโยชน์ แต่ต่อมาผู้ทอได้เกิดการ ประยุกต์และสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้เสื่อที่มีประโยชน์ใช้สอย และความงดงามควบคู่กัน

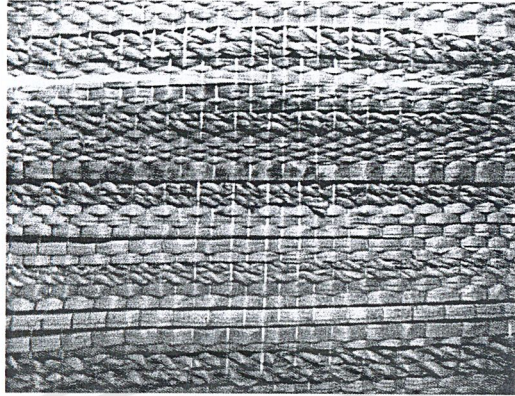
สำหรับการออกแบบลวดลายในปัจจุบันนั้น ส่วนหนึ่งเกิดจากการลอกเลียนลวดลายจาก บรรพบุรุษ เรียกว่า ลายต้นแบบ และลายพื้นบ้าน อีกส่วนหนึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ทอ ซึ่งเกิดจากการทดลองและประยุกต์จนได้ลายที่งดงาม

2.3.5 การทดลองทอเสือก

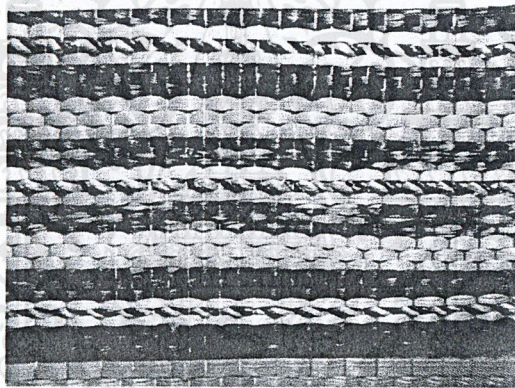
ในการทดลองทอเสือก ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 แนวทางหลักคือ การทดลองทอกกร่วมกับ วัสดุอื่น และการทดลองทอเสื่อโดยใช้เทคนิคในการทอต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

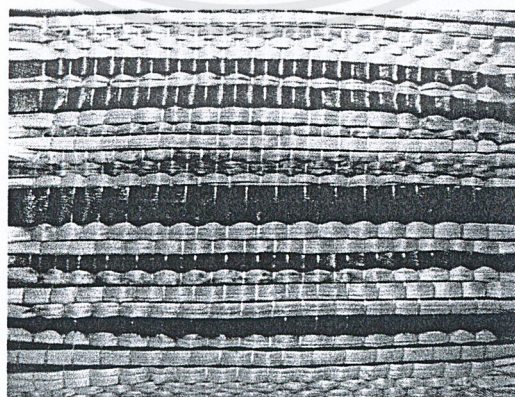
2.3.5.1 การทดลองทอเส้นกร่วมกับวัสดุอื่น



ภาพที่ 2.16 การทดลองทอเส้นกร่วมกับเชือกกก

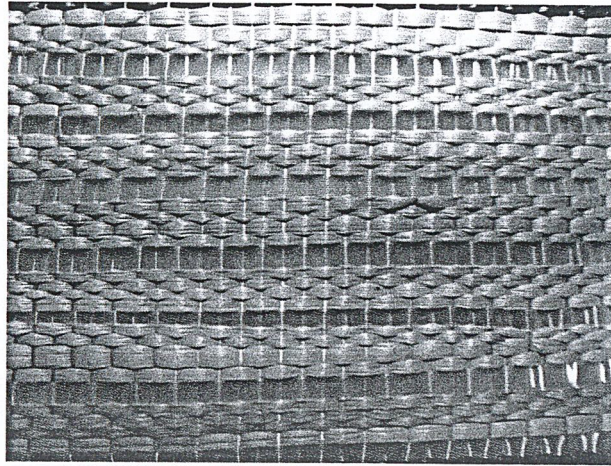


ภาพที่ 2.17 การทดลองทอเส้นกร่วมกับเชือกกกควั่นเกลียวสองสี

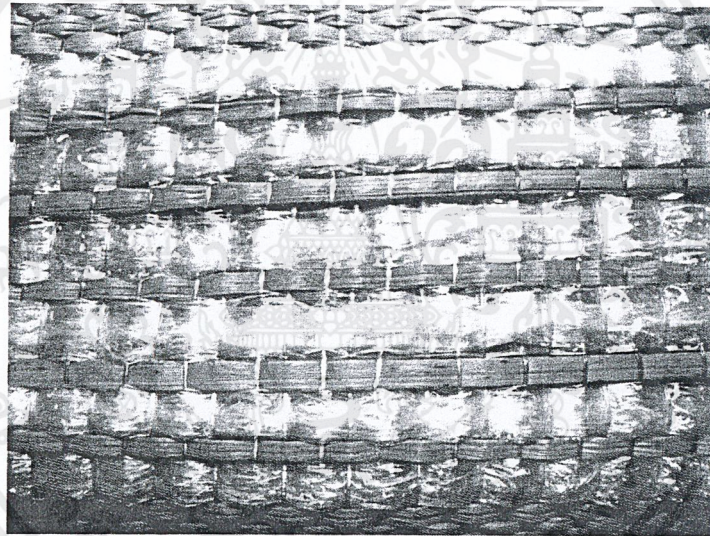


ภาพที่ 2.18 การทดลองทอเส้นกร่วมกับหนังแท้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.19 การทดลองเส้นกร่วมกับเส้นพลาสติกใส

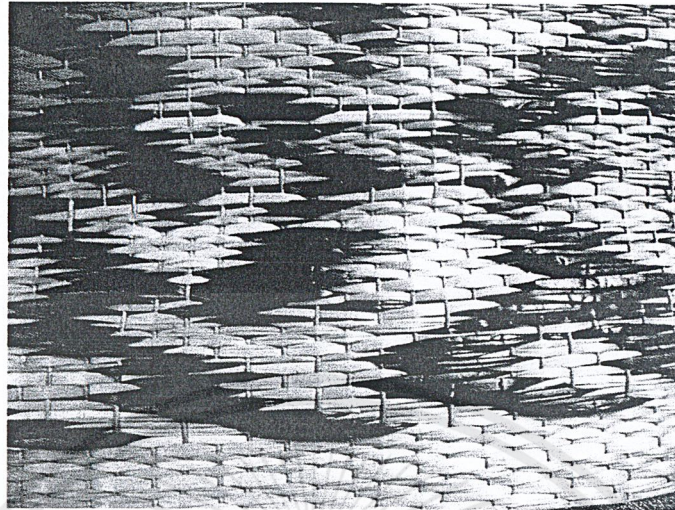


ภาพที่ 2.20 การทดลองทอเส้นกร่วมกับเชือกฟาง

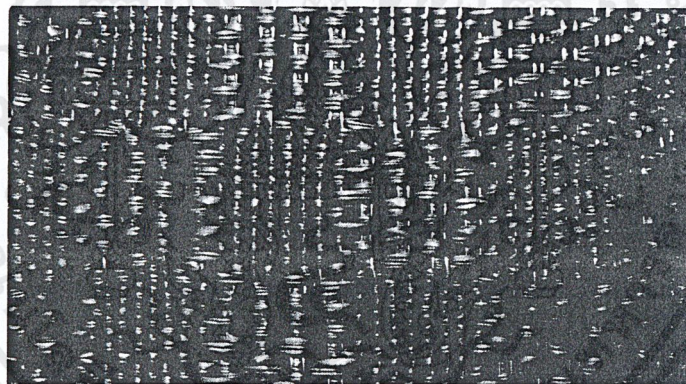
ในการทดลองทอเส้นกร่วมกับวัสดุอื่น มีทั้งการทอร่วมกับวัสดุธรรมชาติและวัสดุสังเคราะห์ ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสียต่างกันไป โดยวัสดุสังเคราะห์จะให้ความรู้สึกแปลกใหม่ แต่เมื่อใช้งานร่วมกับกกซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติจะมีอายุการใช้งานที่ไม่เท่ากัน ส่วนวัสดุธรรมชาติอื่นๆ เช่นฝ้ายเมื่อทำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์จะดูแลรักษายาก เพราะวัสดุมีวิธีการดูแลรักษาและทำความสะอาดที่ต่างกัน ดังนั้นในการเลือกวัสดุที่ใช้ในการทอร่วมกับเส้นกกจึงขึ้นอยู่กับแนวทางและภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ แล้วจึงพิจารณาความเหมาะสมหรือวิธีการแก้ปัญหาในการเลือกใช้วัสดุนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

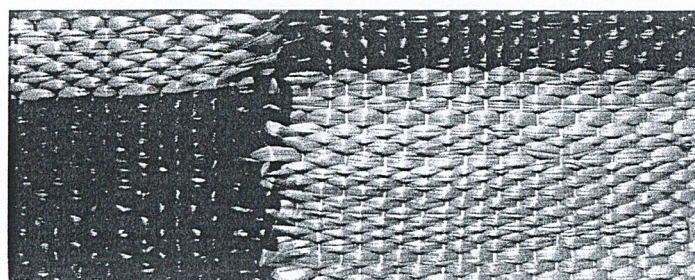
2.3.5.2 การทดลองทอเสื่อโดยใช้เทคนิคในการทอต่างๆ



ภาพที่ 2.21 การทดลองทอเสื่อจกโดยใช้เทคนิคการจก

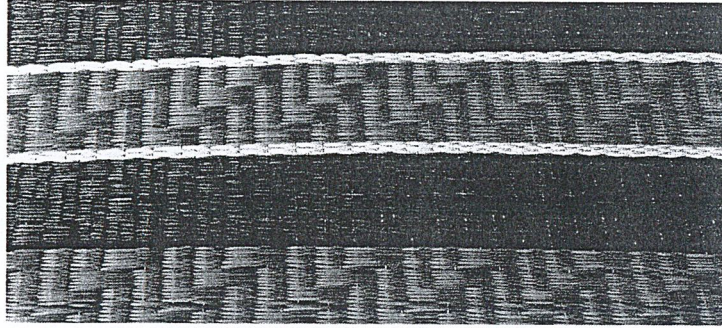


ภาพที่ 2.22 การทดลองทอเสื่อจกโดยใช้เทคนิคการจกด้วยกสิเดียว



ภาพที่ 2.23 การทดลองทอเสื่อจกโดยใช้เทคนิคเกาส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

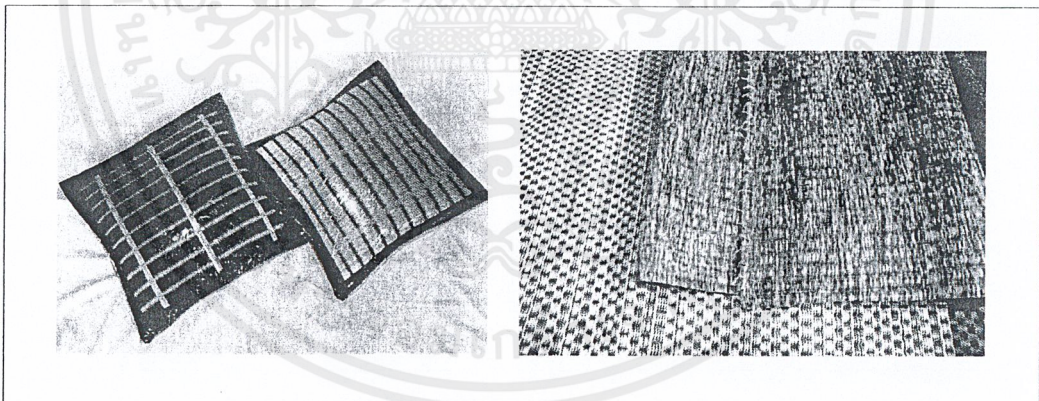


ภาพที่ 2.24 การทดลองทอเสื่อกกโดยใช้ไม้กดลลาย

เทคนิคการใช้ไม้กดลลาย ทำให้เสื่อกกเกิดลวดลายแทนการจก

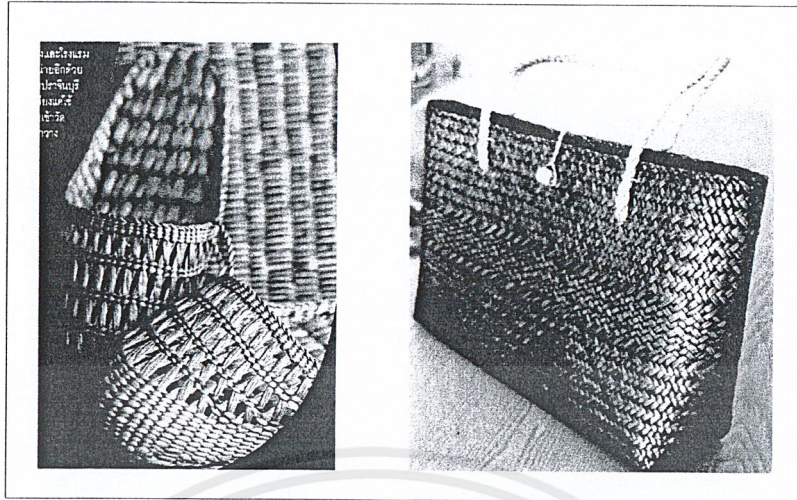
2.3.6 รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกกที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีผู้นำต้นกกไปทำเป็นผลิตภัณฑ์มากมาย ซึ่งมีกรรมวิธีหลักคือ การทอ และการสาน โดยผลิตภัณฑ์จากต้นกกมีทั้งสินค้าตกแต่งในบ้านเช่น เสื่อ เบาะรองนั่ง แผ่นรองจาน ผ้าปูโต๊ะ ตะกร้า และหมอนอิง เป็นต้น และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น กระเป๋า รองเท้า และหมวก เป็นต้น



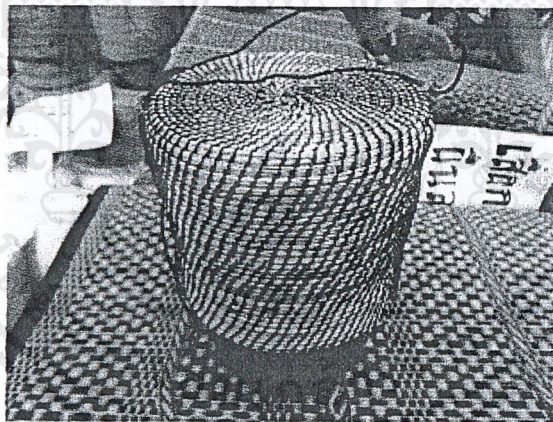
ภาพที่ 2.25 ผลิตภัณฑ์จากการทอเสื่อกก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.26 ผลิตภัณฑ์จากการสานกก

(ที่มา : <http://www.megazy.com/บอร์ดรูปภาพ/ทั้งหมด/อัลบั้มรูป-คลิปเบื้องหลัง-ดูหนังละครย้อนหลัง/รองเท้าเสื่อกก-หัตถกรรมแปรรูปเมืองปราจีน-130613-7601.htm>)



ภาพที่ 2.27 ผลิตภัณฑ์จากการเย็บควั่นกก

(ที่มา : <http://harnhe.blogspot.com/2012/11/blog-post.html>)

จากการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์จากกกที่พบเห็นในปัจจุบันเข้าถึงบุคคลทั่วไปได้น้อย เพราะรูปแบบและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทันสมัย ทำให้ไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มบุคคลทั่วไป ตลาดใหญ่ของผลิตภัณฑ์ประเภทหัตถกรรมจากธรรมชาติคือกลุ่มโรงแรมและกลุ่มธุรกิจสปาที่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเป็นหลัก สินค้าที่ขายได้ดีจึงเป็นสินค้าประเภทของตกแต่งบ้าน แสดงให้เห็นว่าสินค้าหัตถกรรมประเภทของใช้ ยังมีช่องว่างในการออกแบบให้สามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลทั่วไปมากขึ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลและแนวโน้มเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

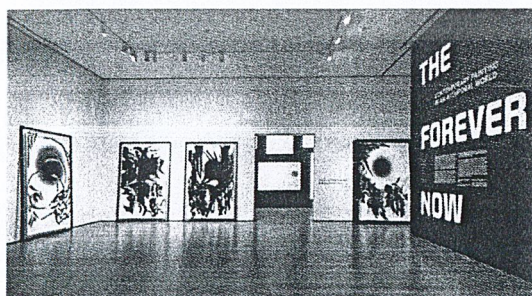
2.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ trend 2015

"เทรนด์โลกกำลังย้อนสู่ภูมิปัญญาดั้งเดิม" แนวคิดดังกล่าวมีที่มาจากสื่อออนไลน์ เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC ที่ให้คำนิยามของคนเจเนอเรชันนี้ ซึ่งสะท้อนถึงทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่ทำให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นว่า

“ถูกกระตุ้นให้ออกเดินทางอย่างง่ายดาย” พลเมืองของโลกนี้คุ้นเคยดีกับการอพยพหรือออกเดินทาง โลกกลายมาเป็นพื้นที่สำหรับการผจญภัยสำหรับคนยุคใหม่ การออกเดินทางทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่ที่ต่างออกไป ราวกับเปิดประตูสู่นาคตเพื่อทำให้สิ่งที่ดูเป็นไปไม่ได้เป็นความจริงขึ้นมา สังคมค่อยๆ พัฒนาสู่ยุคฮิปปี้แบบใหม่ เต็มไปด้วยนักสัจจกร อาสาสมัคร และนักเดินทางมีอาชีพที่ค้นหาเส้นทางชีวิตของตนเอง แบบไม่หลงหลักปึกฐานระยะยาวในทีเดียวหนึ่ง ความท้าทายในดินแดนอื่นที่รอให้ค้นพบนั้น ทำให้พวกเขามุ่งมั่นในการปฏิบัติภารกิจ นั่นคือการเปลี่ยนทัศนคติและตระหนักรู้ถึงทางเลือกในการใช้ชีวิต รู้จักการเปิดใจรับหนทางใหม่ๆ โดยมีพื้นฐานมาจากเครือข่ายครอบครัวหรือชุมชนในท้องถิ่นที่คุ้นเคย คนกลุ่มนี้ไม่กลัวที่จะผสมทักษะความสามารถและอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ไม่ว่าจะใช้เวลาในการบ่มเพาะนานเท่าไรก็ตาม (เจาะเทรนด์โลก2015โดยTCDC. 2557)

งานศิลปะและงานออกแบบสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศก็ได้รับอิทธิพลจากแนวคิดนี้ ผ่านการแสดงผลงานที่กำลังจัดขึ้น เช่น นิทรรศการ Forever Now ในประเทศสหรัฐอเมริกา นิทรรศการ New Olds – Design between Tradition and Innovation และงานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 3 "ไทยมัมแมชชีน : เมื่อเทรนด์โลก (ย้อนสู่) ภูมิปัญญาไทย" ในประเทศไทย เป็นต้น

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ MOMA จัดนิทรรศการ Forever Now ในช่วงเดือนธันวาคม 2014 - เดือนเมษายน 2015 โดยรวบรวมงานศิลปะ ที่ประยุกต์และถ่ายทอดสไตล์ต่างๆ จากประวัติศาสตร์แต่ละยุค ซึ่งสะท้อนความรู้สึกที่ศิลปินแต่ละคนมีต่อแนวคิดดั้งเดิม ด้วยการตีความใหม่



ภาพที่ 2.28 นิทรรศการ Forever Now ในประเทศสหรัฐอเมริกา

(ที่มา : <http://artupdate.com/en/moma-forever-now-painting/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

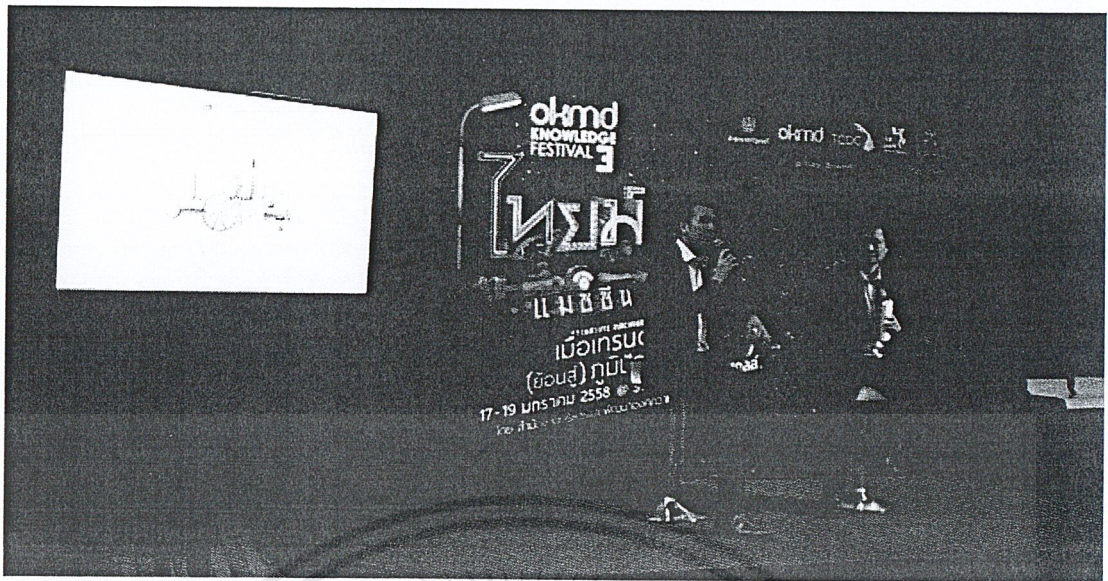
นิทรรศการ New Olds – Design between Tradition and Innovation เป็นนิทรรศการสัญจรที่เปิดแสดงงานทั่วโลก และมีจัดแสดงในเมืองไทยเมื่อ 3 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2557 ที่คริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์ (CDC) ด้วยผลงานออกแบบร่วม 60 งาน ซึ่งตีความงานรูปแบบดั้งเดิมด้วยความหมายใหม่ โดยการใช้วัสดุ การออกแบบสร้าง การคิดโครงแบบ กระบวนการผลิต และการนำผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมตามขนบนิยมมาพัฒนาต่อยอดหรือดัดแปลงให้เป็นงานออกแบบใหม่ โดยมาจากบริบททางประวัติศาสตร์ที่มีลักษณะเฉพาะตน อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ของประเทศใดประเทศหนึ่งที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมในตัวเอง



ภาพที่ 2.29 นิทรรศการ New Olds – Design between Tradition and Innovation ในไทย
(ที่มา : http://ink361.com/app/users/ig-225025544/cdcthailand/photos/ig-823173082079856310_225025544)

งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 3 ภายใต้หัวข้อ "ไทยมีแมชชีน : เมื่อเทรนด์โลก (ย้อนสู่) ภูมิปัญญาไทย" จัดขึ้นโดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 เมื่อวันที่ 17-19 มกราคม 2558 เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงเทรนด์สำคัญของโลกที่กำลังย้อนกลับไปหาวิถีชีวิตดั้งเดิมแบบตะวันออก ซึ่งมีความสอดคล้องกับภูมิปัญญาไทยหลายเรื่อง โดยผ่านการคัดสรรองค์ความรู้ที่มีความโดดเด่น พร้อมเชิญสุดยอดนักคิดและผู้ประกอบการที่มากประสบการณ์ทั้งชาวไทย และต่างประเทศ มาถ่ายทอดต่อคนไทยตลอดระยะเวลา 3 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ของงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานรู้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เกิดแรงบันดาลใจ และความคิดสร้างสรรค์ มองเห็นโอกาสที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการ รวมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับตนเองและสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



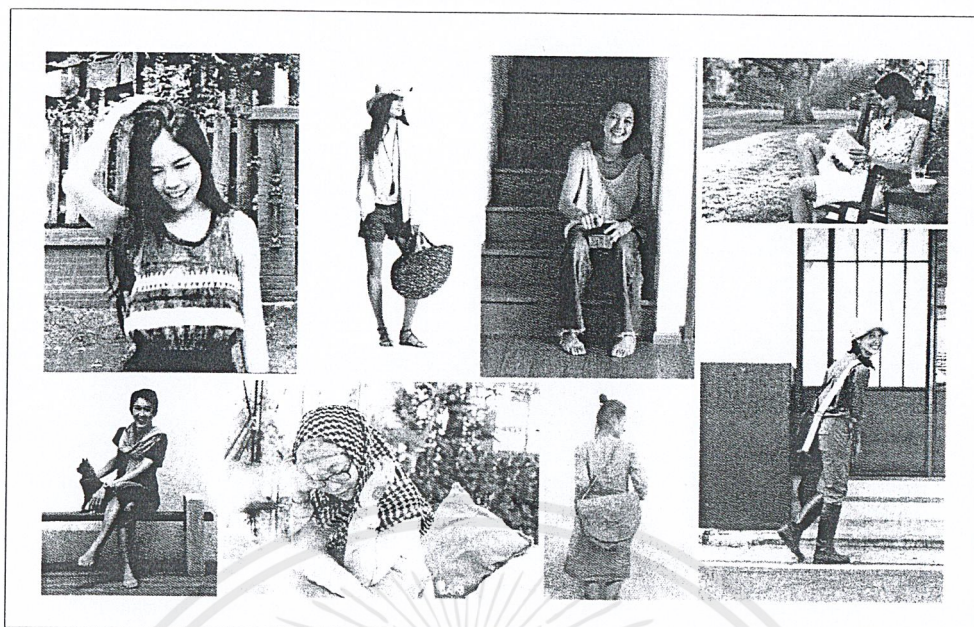
ภาพที่ 2.30 งานมหกรรมความรู้ครั้งที่ 3 "ไทยมีแมชชีน : เมื่อเทรนด์โลก (ย้อนสู่) ภูมิปัญญาไทย" (ที่มา : <http://www.dangdd.com/threads/ภูมิปัญญาไทย-เทรนด์ระดับโลก.131881/>)

จากตัวอย่างที่ยกขึ้นมาประกอบข้างต้นนี้ สามารถสนับสนุนแนวคิดที่ว่า "คนรุ่นใหม่กำลังตื่นตัวทางวัฒนธรรม" ในช่วงเวลาแห่งการมองหาความท้าทายนี้ ผู้คนนำเอาสไตล์ต้นฉบับมาปรับใช้ และหลอมรวมเข้ากับธรรมเนียมเดิม สิ่งที่ถูกทอดมาจากคนรุ่นก่อนจะถูกขบขันให้โดดเด่น จากสิ่งที่เคยเข้าถึงได้ยาก ก็กลายเป็นวัฒนธรรมป๊อปที่ได้รับความนิยมในกระแสหลัก ไม่ว่าจะสนิยมนั้นจะเป็นไปตามมาตรฐานสังคมหรือไม่ เรื่องราวต่างๆเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในระหว่างทางที่ประวัติศาสตร์ยังคงทำหน้าที่เป็นต้นทุนของเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับนักวิทยาศาสตร์ หรือเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมสำหรับนักออกแบบ ความเคลื่อนไหวเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่ไม่มีวันหมดอายุของประวัติศาสตร์ในทุกยุคทุกสมัย

2.4.2 ลักษณะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ลักษณะของผู้บริโภคเป็นกลุ่มสุขภาพสตรีวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 25-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบอาชีพนักธุรกิจ หรือพนักงานบริษัท มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง อาศัยอยู่ในเมืองหลวงหรือในเมืองใหญ่ มีการใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง มีรสนิยมดี ทันสมัย ใส่ใจในรายละเอียดผลิตภัณฑ์ นิยมสินค้าที่ได้รับการออกแบบที่ดี และเปิดใจยอมรับสินค้าที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.31 แสดงลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

2.4.3 ข้อมูลพฤติกรรมทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

2.4.3.1 การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย

วัย 25-35 ปี เป็นวัยผู้ใหญ่ตอนต้นหรือหนุ่มสาว เป็นระยะที่บุคคลมีการเจริญเติบโตทางร่างกายสมบูรณ์ที่สุด มีร่างกายแข็งแรงอวัยวะต่างๆ ทำงานเต็มที่ ควบคุมอารมณ์ได้ดีขึ้น มั่นใจในตัวเอง วัยนี้เป็นวัยของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างลึกซึ้งและยาวนาน สนใจเพศตรงข้ามและมองหาคู่ชีวิต คบหาเพศเดียวกันเพื่อการทำงานและการสังคม สิ่งสำคัญที่คนวัยนี้จำเป็นต้องหาแนวทางในชีวิตก็คือ อาชีพการงาน การเลือกคู่ครอง การปรับตัวในชีวิตสมรส การมีบทบาทเป็นบิดามารดา หรือถ้ายังเป็นโสดก็ต้องมีการปรับตัวต่อการดำรงชีวิต

2.4.3.2 การเข้าใจตนเอง

ชีวิตการทำงานและชีวิตสมรส ตลอดจนการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ทำให้คนวัยหนุ่มสาวได้เรียนรู้และปรับสถานการณ์ต่างๆ มากขึ้น เหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านมาในช่วงชีวิตระยะนี้ช่วยให้มีความเข้าใจตนเองมากขึ้น ทราบความต้องการในชีวิตของตนและประเมินสมรรถภาพของตนเองได้ สามารถวางแผนชีวิตและมุ่งสู่อุดมการณ์ที่มีเหตุผล กระทำสิ่งต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบและประกอบด้วยคุณธรรม

2.4.3.3 วุฒิภาวะทางจริยธรรม

ผู้ใหญ่วัยหนุ่มสาวควรมีการพัฒนาการทางจริยธรรมในระดับสูง คือ ระดับที่มีมโนธรรมเป็นของตนเอง รู้จักรับผิดชอบชั่วดีด้วยเหตุและผล ไม่ทำความชั่วเพราะสำนึกถึงโทษที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและผู้อื่น และการกระทำคุณงามความดี เพราะสำนึกได้ว่าเป็นสิ่งที่ดีมีประโยชน์ ผู้ใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรเป็นผู้ที่มีวินัยในตนเองและประพฤติตามกฎระเบียบของสังคมเพื่อประโยชน์ของการอยู่ร่วมกัน โดยสันติ รับผิดชอบในสิ่งที่ตนกระทำ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น แม้ว่าบุคคลในวัยนี้จะเริ่มสร้างฐานะแก่ตนเองและครอบครัว แต่ก็ควรมีคุณธรรมเป็นหลักในการดำเนินชีวิต ในปัจจุบันพบว่า การดำเนินชีวิตโดยทั่วไปจะไม่ค่อยคำนึงถึงคุณธรรม คนส่วนมากดำเนินชีวิตโดยมุ่งประโยชน์ตนเป็นสำคัญ มีการแข่งขันในการได้มาซึ่งทรัพย์สินและความสุขสบายแก่ตนและครอบครัวจนเกินควร ทั้งนี้เป็นผลมาจากค่านิยมในสังคมปัจจุบัน ซึ่งเป็นแบบวัตถุนิยมมากกว่าจิตนิยม และการอบรมเลี้ยงดูเด็กและเยาวชนก็คล้อยตามค่านิยมของสังคมมากกว่าที่จะยึดหลักของเหตุผลและความพอดี

2.4.3.4 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า

พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย มีดังต่อไปนี้

1) จุดมุ่งหมายของการซื้อ

จุดประสงค์หลักคือซื้อเพื่อใช้งานเอง และจุดประสงค์รองคือการซื้อเพื่อเป็นของฝากหรือของขวัญ

2) ลักษณะของสินค้าที่เลือกซื้อ

กลุ่มเป้าหมายจะเลือกซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากความงาม ความแปลกใหม่ที่สะท้อนให้เห็นถึงตัวตนอันมีเอกลักษณ์ของผู้ใช้งาน ความปรารถนาในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ รวมทั้งราคาและประโยชน์ใช้สอยก่อนตัดสินใจซื้อ

3) ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายจะเลือกซื้อสินค้าประเภทของใช้เครื่องแต่งกายตามความพึงพอใจ โดยทั่วไปสินค้าประเภทนี้มีลักษณะซื้อง่ายขายคล่อง

2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

2.5.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการนำกากไปทำผลิตภัณฑ์

ในการนำกากไปทำผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของกากด้วย แม้กอกจะมีคามเหนียวทนทาน แต่ก็เป็นวัสดุธรรมชาติ ย่อมไม่ได้ทนทานเหมือนวัสดุสังเคราะห์ โดยพิจารณาจากระยะเวลา ความถี่ การดูแลรักษาและรูปแบบในการใช้งานผลิตภัณฑ์

เลือกกอกที่นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นั้น มักเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมๆ เนื่องจากข้อจำกัดของเลือกกอกซึ่งมีลักษณะเป็นผืน และมีทิศทางในการม้วนพับแนวเดียวคือตามแนวพุ่งของเส้นกอก เพราะเส้นกอกมีลักษณะเป็นเส้น ไม่คี่นรูป เมื่อม้วนพับในทิศทางอื่นอาจทำให้เส้นกอกกรอบและแตกได้ รูปแบบผลิตภัณฑ์จากเลือกกอกจึงมักเป็นแผ่นแล้วนำไปเย็บติดผ้าหรือหนังให้คงรูป



ภาพที่ 2.32 ผลิตภัณฑ์ที่ตัดเย็บจากเสื่อกก

จากการทดลองนำเสื่อกกไปอัดโฟมเพื่อขึ้นรูปเป็นกระเป๋าเดินทางที่ฝ่าหน้ากระเป๋าบุขนดังภาพ 42 พบว่าการนำเสื่อกกไปขึ้นรูปเป็นสามมิติ คือมีการโค้งในทิศทางต่างๆนอกจากแนวเส้นพุ่งของกก จะทำให้พื้นผิวกกมีโครงสร้างไม่แข็งแรง และอาจแตกขาดได้ง่าย



ภาพที่ 2.33 เสื่อกกที่นำไปอัดโฟม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทดลองนำเสื้อกมมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าทรงไม่คงรูป โดยใช้คุณสมบัติการม้วนพับของเสื้อพบว่า กระเป๋าไม่เป็นทรงคงรูป ซึ่งไม่เหมาะกับการทำผลิตภัณฑ์เสื้อกม เพราะเสื้อจะย่น ไม่เรียบ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ปราณีตเรียบร้อย

ดังนั้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ จึงเป็นกระเป๋าทรงคงรูปหรือกึ่งคงรูป โดยคำนึงถึงทิศทางม้วนพับของเสื้อในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.34 เสื้อกมที่นำไปทำกระเป๋าทรงไม่คงรูป

2.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง

กระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง สามารถจำแนกประเภทได้ดังนี้

1) กระเป๋าสัมภาระ

โดยทั่วไปกระเป๋าสัมภาระ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ กระเป๋าสัมภาระแบบมีล้อลาก กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว และกระเป๋าสัมภาระแบบเป้สะพาย ซึ่งมีลักษณะการใช้งาน ระยะเวลาและรูปแบบการเดินทางที่แตกต่างกัน โดยกระเป๋าสัมภาระที่เหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการคือ กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว เนื่องจากข้อจำกัดในการนำเสื้อกมซึ่งเป็นวัสดุหลักในการทำกระเป๋าไม่เหมาะสมกับกระเป๋าสัมภาระแบบมีล้อลากและกระเป๋าสัมภาระแบบเป้สะพายซึ่งต้องการความทนทาน

กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag) เป็นกระเป๋าสัมภาระที่นิยมใช้ในการเดินทางภายในระยะเวลาสั้นๆ เพราะไม่ต้องบรรจุของมาก และมีความคล่องตัวสูง ตัวอย่างของกระเป๋าสัมภาระประเภทนี้เช่น Duffle bag, Tote bag, Hat box bag เป็นต้น ปัจจุบันกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้วบางรุ่นก็มีติดล้อลากด้วย



ภาพที่ 2.35 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Duffle bag

(ที่มา : <http://shop.herschelsupply.com/collections/duffle/products/novel-duffle-navy-red-woodland-camo>)



ภาพที่ 2.36 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Tote bag

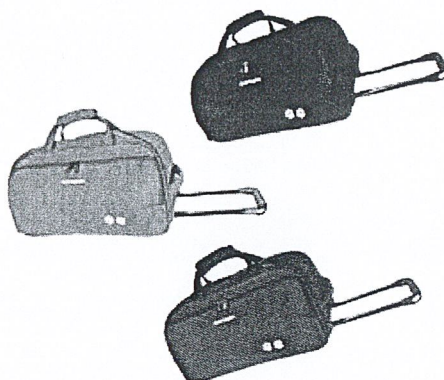
(ที่มา : <http://www.amazon.com/Missoni-Target-Travel-Tote-Chevron/dp/B00DC73H9Y>)



ภาพที่ 2.37 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว Hat box luggage

(ที่มา : <http://us.louisvuitton.com/eng-us/products/hat-box-monogram-000750>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.38 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว ดัดล้อลาก

(ที่มา : <http://www.lelong.com.my/hush-puppies-duffle-bag-trolley-24-inch-hp14-693084-superbuy-1-SB147819-2007-01-Sale-l.htm>)

2) กระเป๋าพกพาส่วนตัว

มีหลายประเภทขึ้นอยู่กับความต้องการเฉพาะ และลักษณะการใช้งานของบุคคล โดยทั่วไปสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

2.1) กระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน (daily commutes and business travel) คือ กระเป๋าใส่ของทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีหลายรูปแบบ เช่น backpack, tote bag, messenger bag, shoulder bag เป็นต้น



ภาพที่ 2.39 กระเป๋าเป้สะพาย

(ที่มา : <http://shop.herschelsupply.com/collections/backpacks/products/heritage-backpack-cadet-blue-carrot>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



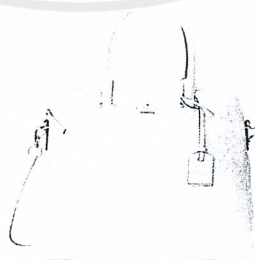
ภาพที่ 2.40 กระเป๋าถือทรง tote bag

(ที่มา : <http://www.whippingpost.com/products/the-vintage-tote-bag>)



ภาพที่ 2.41 กระเป๋าทรง messenger bag

(ที่มา : <http://atelierdelamee.com/media/catalog/product/cache/1/image/960x/7b8fef0172c2eb72dd8fd366c999954c/c/o/courier-camel-a.jpg>)



ภาพที่ 2.42 กระเป๋าถือสตรีทั่วไป

(ที่มา : <http://couture.zappos.com/kate-spade-new-york-cedar-street-ostrich-margot>)

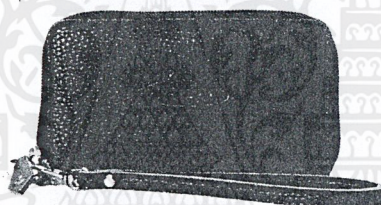
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2) กระเป๋าพกพาขนาดเล็ก มักเป็นกระเป๋าออกงาน หรือออกไปข้างนอกในระยะเวลาสั้นๆ โดยใส่เฉพาะของใช้จำเป็น มีหลายรูปแบบ เช่น clutch, wristlet, cross body bag เป็นต้น



ภาพที่ 2.43 กระเป๋าสะพายข้างขนาดเล็ก

(ที่มา : <http://couture.zappos.com/kate-spade-new-york-classic-nylon-joni>)



ภาพที่ 2.44 กระเป๋าถือแบบ wristlet

(ที่มา : <http://couture.zappos.com/vivienne-westwood-venice-beach-zipper-wristlet-black>)

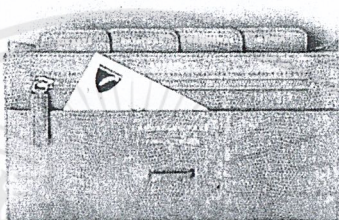


ภาพที่ 2.45 กระเป๋าถือแบบ clutch

(ที่มา : <http://couture.zappos.com/alexander-mcqueen-de-manta-large-clutch-lipstick-red>)

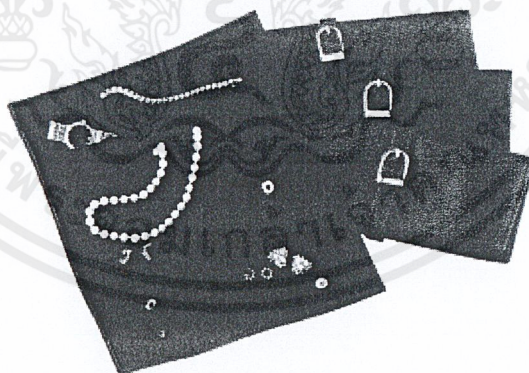
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3) กระเป๋าพกพาเพื่องานอดิเรกหรือวัตถุประสงค์อื่นๆ เป็นกระเป๋าที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น กระเป๋าสตางค์สำหรับเดินทาง กระเป๋าใส่เครื่องประดับ กระเป๋าใส่ laptop กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา กระเป๋าใส่กล่องอาหาร กระเป๋าใส่อุปกรณ์ถ่ายภาพ กระเป๋าใส่อุปกรณ์วาดภาพ เป็นต้น



ภาพที่ 2.46 กระเป๋าสตางค์สำหรับเดินทาง

(ที่มา : <http://www.handbag.com/life/i502508-1/8-of-the-best-travel-wallets-aspiral-of-london-travel-wallet.html>)



ภาพที่ 2.47 กระเป๋าใส่เครื่องประดับ

(ที่มา : <http://www.wealthwood.com/personalized-gifts/women-jewelry-boxes-mens-valet-trays/women-jewelry-boxes/womens-leather-travel-jewelry-roll-E915-5>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.48 กระเป๋าใส่ laptop

(ที่มา : http://www.katespade.com/Piece-of-Work-Laptop-Case/4LRU0071,en_US,pd.html?pid=4LRU0071)



ภาพที่ 2.49 กระเป๋าใส่อาหาร lunch bag

(ที่มา : http://allergymonkey.com/store/merchant.mvc?Screen=PROD&Store_Code=AM&Product_Code=AM_LunchBag&Category_Code=general)

การเลือกกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง มักขึ้นอยู่กับลักษณะ จุดประสงค์และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง Douglas Foster ได้เขียนไว้ในหนังสือ “Travel and Tourism Management” ว่า ความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการเดินทางสามารถแบ่งออกได้เป็น 9 อย่างคือ

1) การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday-Mass Popular Individual)

เป็นการเดินทางในวันหยุดเพื่อพักผ่อนโดยไม่ทำอะไร มักเป็นการท่องเที่ยวระยะสั้น เช่น ไปเข้าเย็นกลับ ไปค้างคืนเดียว หรือวันหยุดสุดสัปดาห์ 3 วัน 2 คืน เพื่อขจัดความเมื่อยล้าทางร่างกาย และจิตใจจากการทำงาน และเรียกพลละกำลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในวันใหม่ บางคนอาจจะไปพักผ่อนเพราะป่วยไข้ การท่องเที่ยวลักษณะนี้มักถือเอาสภาวะอากาศเป็นเกณฑ์ตัดสินใจว่าจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปท่องเที่ยวที่ใด เช่น สถานที่ชายทะเลที่มีลมพัดสบาย หรือสถานที่บนเขาที่อากาศหนาวเย็น หรือ อารักขาโรคผิวหนังใกล้บริเวณบ่อน้ำร้อน เป็นต้น ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เพื่อความเพลิดเพลิน และการพักผ่อนจะแตกต่างกันในรายละเอียด และเป็นตัวระบุกิจกรรมและ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการ ดังตัวอย่างประกอบ

ตารางที่ 2.5 แสดงตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยว
ต้องการพักผ่อน หลีกหนีจากชีวิตประจำวัน	สวนสาธารณะ อุทยานแห่งชาติ สปา เป็นต้น
ต้องการหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่	กิจกรรมกลางแจ้ง หมู่บ้านชาวเขา เป็นต้น
หลีกหนีอากาศหนาว	ชายทะเล กิจกรรมดำน้ำ เป็นต้น

2) การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา (Cultural Religion)

เป็นการเดินทางที่มักใช้เวลาตลอดสัปดาห์ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือศาสนาของ ประเทศต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น การศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ชมศิลปะในหอศิลป์ เยี่ยมชม แหล่งการเรียนรู้ ชมการแสดงดนตรีหรือละครของประเทศต่างๆ นมัสการศูนย์ศาสนาที่สำคัญ เพื่อ ร่วมปฏิบัติศาสนกิจ เป็นต้น

3) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational)

เป็นการเดินทางเพื่อทำการวิจัยหรือสอนหนังสือ เข้าศึกษา ดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่ง มักจะพักอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานนับเดือน เช่น ไปทำการวิจัยด้านสังคมวิทยาที่ประเทศอินเดีย ไปดู งานที่ยุโรป ไปบรรยายวิชาการท่องเที่ยวที่ประเทศสิงคโปร์ ไปฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับวิชาการ โรงแรมที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

4) การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความบันเทิง (Sport and Recreation)

เป็นการเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาใน ท้องถิ่นนั้น เช่น การชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเขต การไปเล่นสกีในฤดู หนาว เป็นต้น หรือเป็นการเดินทางเพื่อความสนุกสนานบันเทิงใจ เช่น การเปลี่ยนบรรยากาศไปยังสถานที่ เงียบสงบ การชมทิวทัศน์ที่สวยงาม การไปชมการแสดงโอเปร่า การไปชมการแสดงโจน เป็นต้น

5) การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests)

เป็นการเดินทางที่ปรารถนาจะไปชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทหินพิมาย โคร่งกระตุมมนุษย์โบราณ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก (Hobbies)

เป็นการเดินทางเพื่อทำงานอดิเรก เช่น ไปวาดรูปบนภูเขา ไปเล่นสกี เป็นต้น

7) การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friend / Relation)

เป็นการเดินทางไปต่างแดนเพื่อเยี่ยมญาติมิตรอันเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพให้ดียิ่งขึ้น

8) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business)

ในประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ ประชากรมักจะเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นวัตถุประสงค์หลัก จึงเปรียบเสมือนว่าธุรกิจกับการเดินทางต้องอยู่คู่กันเสมอ

แม้ว่าการเดินทางเพื่อธุรกิจจะมีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกับการทำงาน แต่ก็จัดเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่ง เนื่องจากการเดินทางในลักษณะนี้จะสร้างรายได้ให้กับจุดหมายปลายทางที่นักธุรกิจไปเยือน และนักธุรกิจนั้นก็ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะไปอยู่ ณ สถานที่นั้นเพื่อที่จะทำงาน หา รายได้อย่างเดียว หากต้องบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งหมายถึงการเข้าพักในโรงแรม การใช้ บริการห้องประชุม ชื่อของฝากของที่ระลึกต่างๆ

การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อจุดประสงค์ทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

8.1) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจโดยทั่วไป (Regular Business Travel) หมายถึง การเดินทางไปติดต่อประสานงาน หรือเซ็นสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจ โดยอาจมีระยะเวลาในการหยุดพักผ่อน 2-3 วัน แทรกอยู่ในการเดินทางนั้น เช่น นักธุรกิจชาวอังกฤษเดินทางมาเซ็นสัญญาหุ้นส่วนโรงแรมในประเทศไทย หรือตัวแทนขายประกันเดินทางไปเยี่ยมลูกค้า

8.2) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการท่องเที่ยวเพื่อจัดนิทรรศการนานาชาติ (Meeting, Incentive, conference / convention / congress and Exhibition : MICE)

การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้กำลังได้รับความสนใจทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั่วโลก โดยมี การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้อย่างจริงจัง เนื่องจากให้ความสำคัญถึงภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กล่าวคือ ผู้ที่เดินทางมาในลักษณะดังกล่าวมักเป็น นักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง และมีความสามารถในการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป นอกจากนี้ แม้ว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจะมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่เกี่ยวข้องในเชิงธุรกิจ แต่หาก คนกลุ่มนี้มีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีต่อพื้นที่ที่ได้ไปเยือนเป็นครั้งแรก ก็อาจเดินทาง กลับไปยังพื้นที่นั้นอีกครั้งในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการหยุดพักผ่อนในรูปแบบอื่นๆ อีกทั้งกลุ่มคน เหล่านี้เป็นคนที่มีการศึกษาาระดับสูงและเป็นผู้นำด้านความคิด หากเลือกไปแหล่งท่องเที่ยวใด ย่อม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แหล่งท่องเที่ยวนั้น

สิ่งสำคัญที่นักธุรกิจแต่ละกลุ่มต้องการเหมือนกัน คือ ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง เนื่องจากบางครั้งอาจมีเวลาจำกัดในการติดต่อธุรกิจ และอาจต้องเดินทางหลายแห่งในคราวเดียวกัน รวมถึงความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ เช่น ในโรงแรมมักจะมีห้องติดต่อธุรกิจ

(Business center) ซึ่งมีบริการติดต่อสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โพรเซสเซอร์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องถ่ายเอกสาร หรือแม้กระทั่งผู้ช่วยส่วนตัว เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว

9) การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา (Conference Congress)

เป็นการเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนา ซึ่งมีทั้งระยะเวลาสั้นและยาว ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและรูปแบบของการประชุมสัมมนา โดยปกติการจัดรายการประชุมสัมมนา ผู้จัดมักมีรายการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง เมืองที่ได้รับเลือกให้เป็นที่ประชุมสัมมนาจึงมักเป็นเมืองท่องเที่ยว เช่น เมืองพัทยา เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต เจนีวา ปารีส เป็นต้น

ตารางที่ 2.6 แสดงประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทางที่สัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยว	ประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง
1) การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด	- Weekender bag - Overnight backpack - กระเป๋าพกพาส่วนตัว
2) การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา	- Trolley bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว - Weekend backpack - Multiday backpack - Travel wallet - camera bag
3) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	- Trolley bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว - laptop case - กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง
4) การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาและความบันเทิง	- Trolley bag - Weekender bag - Weekend backpack - กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา - กระเป๋าพกพาส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.6 แสดงประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทางที่สัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบการท่องเที่ยว	ประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง
5) การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ	- Weekend backpack - Weekender bag - camera bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว
6) การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก	- Weekender bag - Weekend backpack - กระเป๋าใส่อุปกรณ์ขึ้นอยู่กับงานอดิเรก เช่น กระเป๋าใส่อุปกรณ์วาดภาพ กระเป๋าใส่อุปกรณ์ กีฬา กระเป๋าใส่กล้อง เป็นต้น
7) การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร	- Trolley bag - Weekender bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว
8) การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ	- Trolley bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว - Travel wallet - laptop case - กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง - กระเป๋าใส่เครื่องประดับ
9) การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา	- Trolley bag - กระเป๋าพกพาส่วนตัว - กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง - กระเป๋าใส่เครื่องประดับ

จากตารางที่ 2.6 เป็นตารางที่แสดงประเภทกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทางที่สัมพันธ์กับรูปแบบการเดินทาง

เมื่อพิจารณาจากรูปแบบกระเป๋าที่ใช้ในการเดินทาง และลักษณะการใช้งานของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายประกอบกับคุณสมบัติ และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์จากกก จึงสรุปออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ในโครงการเป็นกระเป๋า 8 ใบ ได้แก่

- 1) กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว จำนวน 1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) กระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน จำนวน 2 ใบ
- tote bag 1 ใบ
 - shoulder bag 1 ใบ
- 3) กระเป๋าพกพาขนาดเล็ก จำนวน 3 ใบ
- cross body bag 2 ใบ
 - clutch bag 1 ใบ
- 4) กระเป๋าสตางค์ จำนวน 2 ใบ

2.5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

2.5.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (weekender bag)

1) การใช้งานโดยทั่วไป

โดยทั่วไปกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (weekender bag) มักเป็นกระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก พกพาคอ้งตัว ใช้ในการเดินทางระยะเวลาสั้นๆ 1-3 คืน มีชื่อเรียกตามรูปทรงกระเป๋า เช่น duffel bag และ travel tote bag เป็นต้น

2) สิ่งที่พกพา

กระเป๋าชนิดนี้ มักบรรจุเสื้อผ้า และของใช้ที่ไม่จำเป็นต้องติดตัว

ตารางที่ 2.7 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว

ประเภท	เนื้อที่การบรรจุ ใช้ขนาด โดยประมาณ (เซนติเมตร)	จำนวน
1. ชุดลำลอง	เทียบจากการพับของถุงใส่เสื้อผ้า จำนวน 8ชิ้น มีขนาด 25x40x9	เสื้อ 5 ตัว กางเกง 3 ตัว
2. ชุดชั้นใน	เทียบจากขนาดกระเป๋าใส่ชุดชั้นใน 4 ชุด มีขนาด 26x13x12	3 ชุด
3. รองเท้าแตะ	9x23x3	1 คู่
4. หมวก	12x18x2	1 ใบ
5. กระเป๋าใส่อุปกรณ์อาบน้ำ	24x19x8	1 ใบ
6. กระเป๋าใส่เครื่องสำอาง และยาเวชภัณฑ์	20x15x4.5	1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งที่พกพาข้างต้น มักเป็นสิ่งของประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ซึ่งมักไม่คงรูป จึงใช้พื้นที่ในการบรรจุไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับลักษณะเครื่องแต่งกายและวิธีการจัดเก็บ

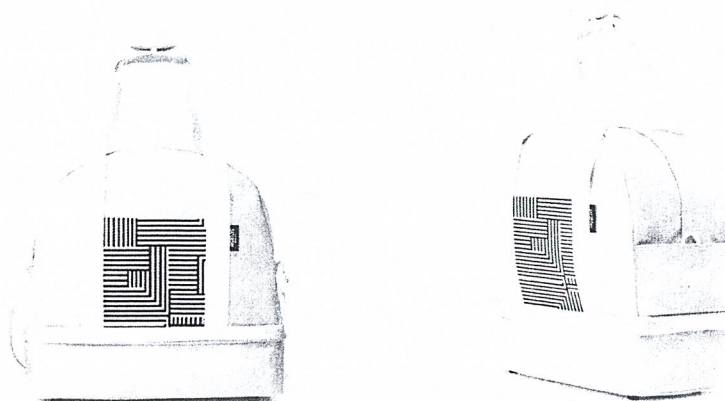
3) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่จำหน่ายในปัจจุบัน



ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสัมภาระแบบหัวใบที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	Stella & Dot – Getaway in Green Ikat
วัสดุ	ผ้าทอเคลือบสารกันน้ำ
ขนาด	กว้าง 23 นิ้ว สูง 15 นิ้ว สูง (ขยาย) 29 นิ้ว หนา 8 นิ้ว สายจับสูง 8.5 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋าสามารถขยายความสูงเพื่อบรรจุสิ่งของที่มากขึ้นได้ 2. กระเป๋ามีช่องเก็บของภายนอก 1 ช่อง เพื่อใส่ของชิ้นเล็กที่สามารถหยิบและเก็บได้รวดเร็ว 3. กระเป๋ามีช่องเก็บของภายในแบบซิป 1 ช่อง เพื่อให้สามารถหยิบของบางประเภทได้สะดวก ไม่ปะปนกับของใช้อื่นๆ 4. สายสะพายสามารถถอดได้ ขึ้นอยู่กับการใช้งาน

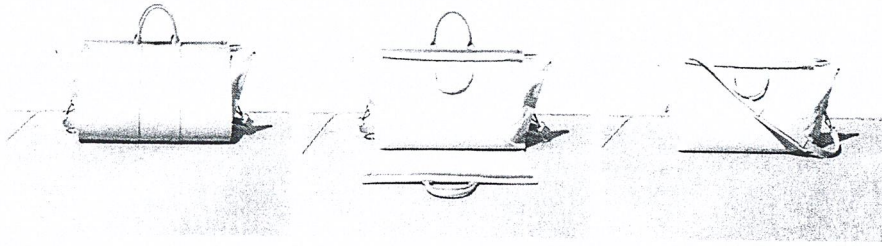
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 2.9 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสะพายแบบหัวใบที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	Saturday - small weekender bag
วัสดุ	Exterior – coated canvas Interior – poly lining / Leather trim / Enamel hardware
ขนาด	กว้าง 14.75 นิ้ว สูง 14.75 นิ้ว หนา 7 นิ้ว สายจับสูง 6.75 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋ามีช่องสำหรับใส่รองเท้าแยกโดยเฉพาะ 2. กระเป๋ามีช่องเก็บของภายนอกเล็กๆ 2 ช่อง เพื่อใส่ของชิ้นเล็กที่สามารถหยิบและเก็บได้รวดเร็ว 3. กระเป๋ามีช่องเก็บของภายในแบบรูดปรับสาย 2 ช่อง เพื่อให้สามารถหยิบของชิ้นเล็กได้สะดวก ไม่ปะปนกับของชิ้นอื่นๆ 4. มีช่องใส่โทรศัพท์มือถือภายในกระเป๋าที่สามารถถอดได้ 5. สายสะพายยาว 55.25 นิ้ว สามารถถอดและปรับสายได้ขึ้นอยู่กับการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 2.10 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสัมภาระแบบหัวใบที่ 3

ชื่อผลิตภัณฑ์	Building Block - Weekender
วัสดุ	Exterior shell – leather Interior – canvas
ขนาด	กว้าง 47 เซนติเมตร สูง 34 เซนติเมตร หนา 25 เซนติเมตร
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋าสามารถถอดชิ้นส่วนหนึ่ง และซีกกระเป๋าผ้าด้านในได้ 2. ชิ้นส่วนหนึ่งและผ้าติดกันด้วยซิปทั้งสองด้าน 3. บริเวณฐานกระเป๋ายึดติดกันด้วยกระดุมแป๊ก 4 มุม 4. สายสะพายสามารถถอดและปรับสายได้ ขึ้นอยู่กับการใช้งาน



ตารางที่ 2.11 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสัมภาระแบบหัวใบที่ 4

ชื่อผลิตภัณฑ์	Filson – small duffel bag
วัสดุ	22-oz. Rugged Twill + Bridle Leather
ขนาด	กว้าง 18 นิ้ว สูง 10 นิ้ว หนา 11 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปากกระเป๋าเป็นซิป แล้วติดด้วยกระดุมแป๊กอีกที 2. มีช่องเก็บของภายในกระเป๋า 2 ช่อง เพื่อสะดวกในการค้นหา 3. สายสะพายสามารถถอดและปรับสายได้ ขึ้นอยู่กับการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน (daily commutes bag)

1) การใช้งานทั่วไป

โดยทั่วไปเป็นกระเป๋าที่สามารถใช้ได้หลายสถานการณ์ เช่น พกไปเที่ยว ใช้ไปทำงาน ตลอดจนการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ กระเป๋าประเภทนี้มีหลายรูปแบบ เช่น backpack, messenger bag, tote bag, hand bag เป็นต้น

2) สิ่งที่พกพา

กระเป๋าประเภทนี้พกพาสีงของทั่วไปในชีวิตประจำวัน มักจะรวมทุกอย่างอยู่ในใบเดียว ขึ้นอยู่กับรูปแบบการใช้ชีวิตของแต่ละคน ในที่นี้จะคำนึงถึงการใช้งานในวิถีชีวิตของคนเมืองสมัยใหม่ ที่มีการทำงานนอกสถานที่มากขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร เชื่อมต่อกับผู้อื่นผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 2.12 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน

ประเภท	เนื้อที่การบรรจุ ใช้ขนาดโดยประมาณ (เซนติเมตร)	จำนวน
1. laptop หรือ tablet	- ใช้ขนาด laptop 13" คือ 32.5x22.7x2.4 - ใช้ขนาด tablet 9.5" คือ 24.12x18.57x0.88	1 เครื่อง
2. อุปกรณ์ชาร์ตlaptop หรือ tablet	8x8x3	1 ชิ้น
2. โทรศัพท์มือถือ	เทียบจากขนาด iphone 6 คือ 13.81x6.7x0.69	1 เครื่อง
3. อุปกรณ์ชาร์ตโทรศัพท์มือถือ	4.4x2.6x2.6	1 ชิ้น
4. กระเป๋าस्टางค์	18x9x2	1 ใบ
5. กุญแจ	6x3x0.5	2 ชิ้น
6. แว่นตากันแดด	13.5x5.5x2.5	1 ชิ้น
7. สมุดบันทึก	12.5x11x2.5	1 เล่ม
8. ปากกา	1x1x15	1 ด้าม
9. กระดาษทิชชู	8x12x2	1 ชิ้น

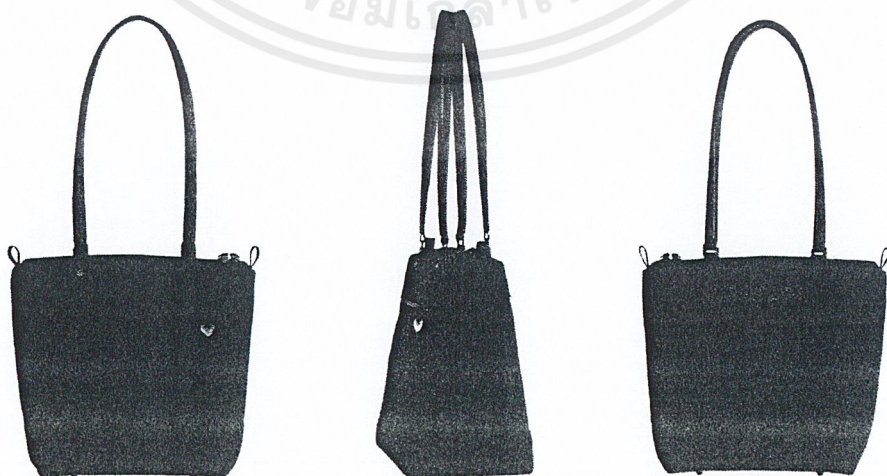
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่จำหน่ายในปัจจุบัน



ตารางที่ 2.13 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน ใบที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์	FJALLRAVEN - Kanken Laptop 13 inch
วัสดุ	Vinylon F
ขนาด	กว้าง 10 นิ้ว สูง 13.5 นิ้ว หนา 5 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋ามีช่องซิปใส่โน้ตบุ๊กขนาด 13" ด้านหลัง 2. กระเป๋ามีช่องซิปเก็บของข้างหน้า 1 ช่อง เพื่อใส่ของชิ้นเล็กที่สามารถหยิบและเก็บได้รวดเร็ว 3. กระเป๋ามีช่องเก็บของลิ้นด้านข้างกระเป๋า สำหรับใส่ขวดน้ำ ปากกา หรือสิ่งของที่สามารถเสียบได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.14 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน
ใบที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	CRUMPLER - BELL - ELLIS HANDBAG (S)
วัสดุ	nylon
ขนาด	กว้าง 13 นิ้ว สูง 12.2 นิ้ว หนา 7.5 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋ามีช่องสำหรับใส่ tablet 2. กระเป๋ามีช่องซิปเก็บของข้างหน้า 1 ช่อง เพื่อใส่ของชิ้นเล็กที่สามารถหยิบและเก็บได้รวดเร็ว 3. กระเป๋ามีช่องเก็บโทรศัพท์มือถือและใบบันทึกการบัตร smart card 4. กระเป๋ามีรูปลักษณ์และการใช้งานเหมาะกับผู้หญิงทำงาน



ตารางที่ 2.15 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาในชีวิตประจำวัน
ใบที่ 3

ชื่อผลิตภัณฑ์	CRUMPLER – STRIPES RELISH
วัสดุ	300D polyester field twill
ขนาด	กว้าง 42 เซนติเมตร สูง 61 เซนติเมตร หนา 12.5 เซนติเมตร
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระเป๋ามีช่องใส่ของแบ่งเป็น 3 ช่อง คือช่องซิปใส่ของหลัก ช่องซิปใส่ของเล็กๆภายนอก และช่องซิปใส่ ipad ภายในกระเป๋า 2. กระเป๋ามีรูปลักษณ์และการใช้งานเหมาะกับการเดินเล่น และท่องเที่ยวในวันสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าพกพาขนาดเล็ก

1) การใช้งานทั่วไป

โดยทั่วไปเป็นกระเป๋าที่ใช้เมื่อออกไปทำธุระในเวลาสั้นๆ หรือพกพาเมื่อไปงานตามโอกาสต่างๆ ซึ่งไม่จำเป็นต้องพกของมาก มีหลายรูปแบบเช่น clutch, wristlet, crossbody เป็นต้น

2) สิ่งที่พกพา

กระเป๋าประเภทนี้ ผู้พกพามักใส่เฉพาะสิ่งของจำเป็น

ตารางที่ 2.16 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าพกพาขนาดเล็ก

ประเภท	เนื้อที่การบรรจุ ใช้ขนาดโดยประมาณ (เซนติเมตร)	จำนวน
1. กระเป๋าสตางค์	17x9x1	1 ใบ
2. โทรศัพท์มือถือ	เทียบจากขนาด iphone 6 คือ 13.81x6.7x0.69	1 เครื่อง
3. กุญแจ	6x3x0.5	2 ชิ้น
4. ลิปสติค	2x2x7.5	1 ชิ้น
5. หวี	14.5x3.5x0.3	1 ชิ้น

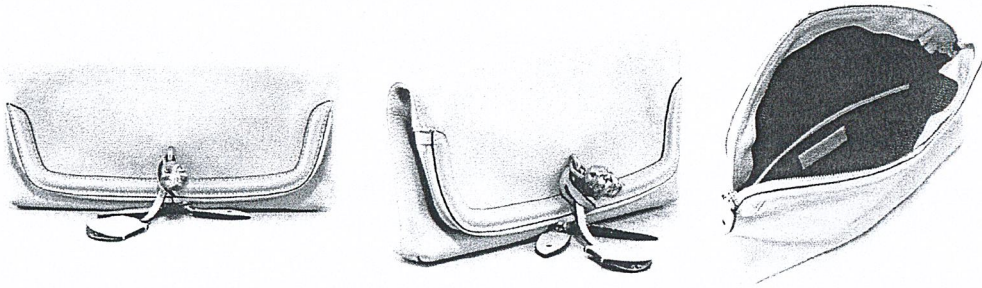
3) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่จำหน่ายในปัจจุบัน



ตารางที่ 2.17 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาขนาดเล็กใบที่ 1

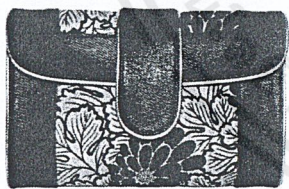
ชื่อผลิตภัณฑ์	Heidi Klein – Travel Clutch
วัสดุ	หนัง
ขนาด	กว้าง 27.5 เซนติเมตร สูง 17 เซนติเมตร
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	1. กระเป๋ามีช่องเก็บของ 2 ช่อง คือ ช่องหลัก และช่องหน้า 2. กระเป๋าสามารถถอดสายคล้องมือได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 2.18 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาขนาดเล็กใบที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	Alexander McQueen – Skull Padlock Fold-Over Clutch Bag, Yellow
วัสดุ	Buttery pebbled leather
ขนาด	กว้าง 12.5 นิ้ว สูง 6 นิ้ว หนา 1.5 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปากกระเป๋าเป็นซิปสองทาง 2. ภายในกระเป๋ามีช่องเก็บของแบบซิป 1 ช่อง และช่องเก็บของแบบสอด 1 ช่อง 3. ฝาบุข้างในกระเป๋าเป็นผ้า canvas



ตารางที่ 2.19 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าพกพาขนาดเล็กใบที่ 3

ชื่อผลิตภัณฑ์	BOTICCA - Hermosa Mini Crossbody/ Clutch - floral
วัสดุ	หนังแท้ ผ้าไหม และผ้าซับในเป็นผ้าฝ้ายผสมปาน
ขนาด	กว้าง 8 นิ้ว สูง 4.5 นิ้ว หนา 2.5 นิ้ว สายยาว 25 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สายปรับและถอดได้ 2. ภายในกระเป๋ามีช่องซิป และช่องใส่ credit card 3. ปากกระเป๋าเปิดปิดด้วยกระดุมแม่เหล็ก

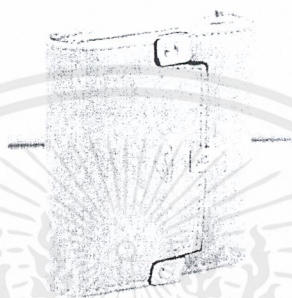
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกระเป๋าตังค์ (wallet)

1) การใช้งานทั่วไป

เป็นกระเป๋าใส่สตางค์หรือบัตร โดยทั่วไปสามารถแบ่งตามขนาดได้ 3 ประเภทคือ

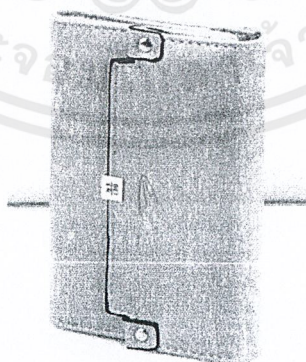
1.1) กระเป๋าตังค์ใบสั้น เป็นขนาดที่ใส่ในกระเป๋ากางเกงได้สะดวก เหมาะกับผู้ที่ต้องการความสะดวกในการใช้งาน เพราะมีขนาดเล็กกะทัดรัด แต่ใส่ของจำเป็นได้ครบ



ภาพที่ 2.50 กระเป๋าตังค์ใบสั้น

(ที่มา : http://www.inrefresh.com/สินค้า-491-กระเป๋าตังค์ใบสั้น_สไตล์เกาหลี_หนังเรียบ_สีชมพูอ่อน.html)

1.2) กระเป๋าตังค์ใบกลาง เป็นขนาดที่เพิ่มพื้นที่ใช้สอยจากใบสั้น เช่นสามารถใส่บัตร หรือธนบัตรได้มากขึ้น

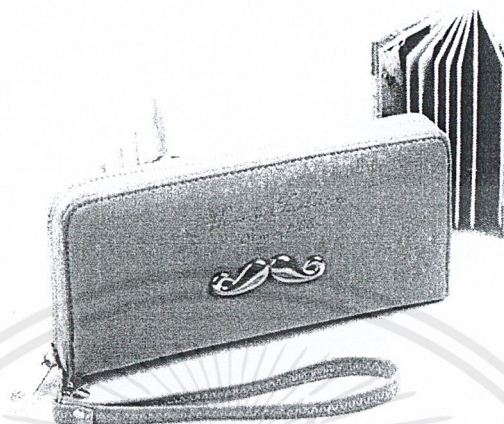


ภาพที่ 2.51 กระเป๋าตังค์ใบกลาง

(ที่มา : http://www.inrefresh.com/สินค้า-496-กระเป๋าตังค์ใบกลาง_สไตล์เกาหลี_หนังเรียบ_สีชมพูอ่อน.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3) กระเป๋าตังคี่ใบยาว เป็นกระเป๋าตังคี่ที่เหมาะสมกับผู้หญิง มีช่องสำหรับใส่ธนบัตรและบัตรมาก ไม่เหมาะกับการพกพาในกระเป๋าางเกงเพราะมีขนาดใหญ่



ภาพที่ 2.52 กระเป๋าตังคี่ใบยาว

(ที่มา : http://www.inrefresh.com/สินค้า-347-กระเป๋าตังคี่ใบยาว_ลายหนวด_สีชมพู.html)

จากประเภทของกระเป๋าตังคี่ข้างต้น สามารถสรุปได้ว่ากระเป๋าตังคี่ใบยาวเหมาะแก่การทำผลิตภัณฑ์ในโครงการที่สุด เพราะการใช้งาน เน้นใส่บัตรและธนบัตรซึ่งมีลักษณะแบนเบา และไม่นิยมพกใส่กระเป๋าางเกง ซึ่งอาจทำให้วัสดุถูกเสียหาย

2) สิ่งที่พกพา

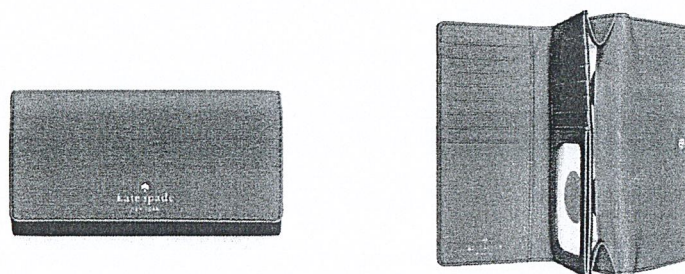
โดยทั่วไปกระเป๋าตังคี่ใบยาว นิยมพกพาธนบัตรและบัตรต่างๆ

ตารางที่ 2.20 แสดงประเภทและขนาดของใช้ที่ผู้บริโภคนิยมบรรจุลงในกระเป๋าตังคี่ใบยาว

ประเภท	เนื้อที่การบรรจุ ใช้ขนาด โดยประมาณ (เซนติเมตร)	จำนวน
1. ธนบัตร	16.2 × 7.2	-
2. บัตรต่างๆ	5.4 × 8.5	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ข้างเคียงที่จำหน่ายในปัจจุบัน



ตารางที่ 2.21 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าตางค์ใบยาว ใบที่ 1

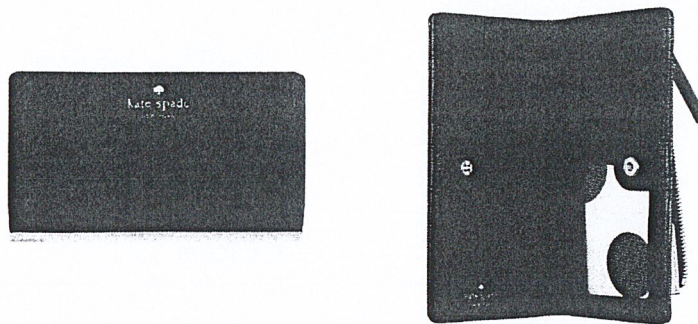
ชื่อผลิตภัณฑ์	Kate Spade - CEDAR STREET NIKA
วัสดุ	หนัง
ขนาด	กว้าง 3.5 นิ้ว ยาว 6.6 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องใส่บัตร 14 ช่อง และช่องใส่ธนบัตร 2 ช่อง 2. มีช่องใส่รูปถ่าย 1 ช่อง 3. ภายในมีช่องซิป สามารถใส่เหรียญหรือสิ่งของเล็กน้อย



ตารางที่ 2.22 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าตางค์ใบยาว ใบที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์	Kate Spade - CEDAR STREET LACEY
วัสดุ	หนัง
ขนาด	กว้าง 7.6 นิ้ว สูง 4 นิ้ว หนา 0.8 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องใส่บัตร 12 ช่อง และช่องใส่ธนบัตร 2 ช่อง 2. ภายในมีช่องซิปตรงกลาง สามารถใส่เหรียญ สิ่งของเล็กน้อย 3. ภายนอกกระเป๋า มีช่องสอด 2 ช่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 2.23 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ข้างเคียงประเภทกระเป๋าสตางค์ใบยาว ใบที่ 3

ชื่อผลิตภัณฑ์	Kate Spade - CEDAR STREET LACEY
วัสดุ	หนัง
ขนาด	กว้าง 3.5 นิ้ว ยาว 6.6 นิ้ว
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีช่องใส่บัตร 12 ช่อง และช่องใส่ธนบัตร 2 ช่อง 2. มีช่องใส่รูปถ่าย 1 ช่อง 3. มีช่องซิปนอกกระเป๋า 1 ช่อง สามารถเก็บเหรียญได้เล็กน้อย

2.5.4 วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ในโครงการ แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนภายนอกกระเป๋า (วัสดุประกอบด้วยเส้นใย) และส่วนภายในกระเป๋า โดยมีการนำเสนอรูปแบบของตารางวิเคราะห์ตามวิธีการดังนี้

- 1) คัดเลือกเงื่อนไขที่น่าสนใจในการใช้พิจารณาวิเคราะห์
- 2) กำหนดค่าน้ำหนักความสำคัญของเงื่อนไขที่นำมาพิจารณา
- 3) วิเคราะห์ให้คะแนนตัวเลือกนั้นๆ ตามคุณสมบัติของเงื่อนไขที่พิจารณา
- 4) นำคะแนนที่ได้มาคูณกับค่าความสำคัญเพื่อหาผลรวมในแต่ละตัวเลือก และเลือกมาใช้ในการออกแบบต่อไป

การออกแบบต่อไป

ผลสรุปของการวิเคราะห์ คือตัวเลือกที่มีผลคะแนนรวมกันสูงสุด

ความหมายของค่าตัวเลขในการให้คะแนนมีดังนี้

4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - แย่

2.5.4.1 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมกับกอกในการผลิตกระเป่า (ภายนอก)

ตารางที่ 2.24 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป่า (ภายนอก)

เงื่อนไข	ค่าความสำคัญ	วัสดุที่นำมาพิจารณา			
		หนังแท้	หนังเทียม	ผ้าแคนวาส	ผ้าร่ม PVC หนา
1. เหมาะสมกับรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ในโครงการ	3	4	2	2	1
2. ป้องกันน้ำและผลิตภัณฑ์ ภายใน	3	4	4	1	4
3. มีน้ำหนักเบา	3	2	3	3	4
4. ทำความสะอาดง่าย	3	3	4	1	4
5. มีความคงรูป	3	3	2	1	2
6. ความแข็งแรงทนทาน	2	4	2	3	3
7. ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	1	3	3	3
รวม		58	55	36	57

สรุปการเลือกใช้วัสดุที่ใช้ร่วมกับกอกเพื่อผลิตกระเป่า (ภายนอก)

วัสดุที่นำมาใช้ผลิตกระเป่าร่วมกับกอกนั้นคือ หนังแท้ เนื่องจากมีความเหมาะสมทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์ภัทรพัฒน์ สามารถป้องกันน้ำได้ และแข็งแรงทนทาน

2.5.4.2 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายใน)

ตารางที่ 2.25 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายใน)

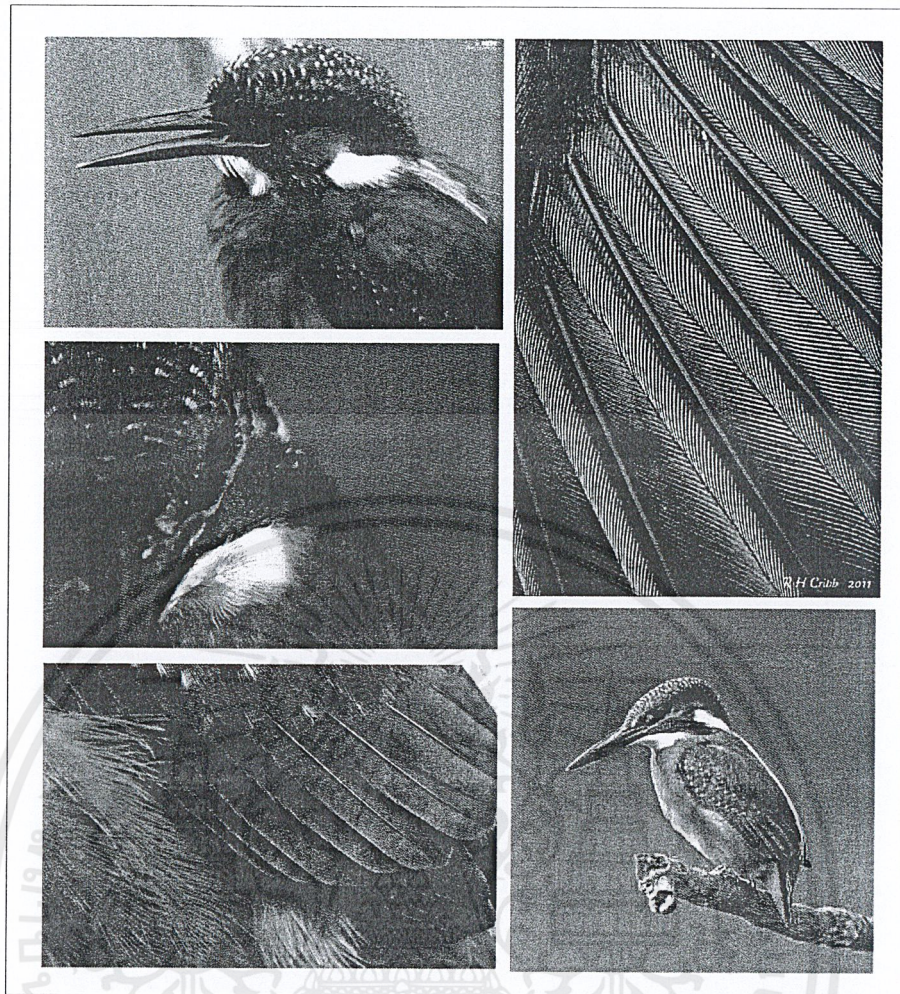
เงื่อนไข	ค่าความสำคัญ	วัสดุที่นำมาพิจารณา			
		ผ้าไหม	ผ้าแคนวาส	ผ้าพลาสติก	ผ้าร่มโพลีเอสเตอร์
1. เหมาะสมกับแบรนด์	3	4	3	1	2
2. เหมาะสมกับวัสดุที่ใช้ภายนอก	3	4	2	1	1
4. มีน้ำหนักเบา	2	2	1	3	4
5. ทำความสะอาดง่าย	2	3	3	4	3
6. ความแข็งแรงทนทาน	2	3	3	2	3
	รวม	40	26	24	32

สรุปการเลือกใช้วัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า (ภายใน)

วัสดุที่นำมาใช้เป็นผ้าซับในกระเป๋าคือ ผ้าไหม เนื่องจากเหมาะกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และกลุ่มเป้าหมายของภัทรพัฒน์

2.6 สรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์

แนวความคิดในการออกแบบลายเสื้อก มาจากแรงบันดาลใจคือนกกระเต็น (Kingfisher) ที่หากินตามริมหนองคลองบึงซึ่งต้นกกสามารถเจริญเติบโตได้ดี โดยสีที่ใช้ เป็นโทนสีที่ดึงมาจากนกกระเต็น เช่น สีส้ม สีฟ้า และสีเขียว เป็นต้น โดยใช้เทคนิคการกลายเพื่อให้ได้ลวดลายแบบซ้ำ และใช้เทคนิคการควั่นเกลียวและมัดเปียย้อมเพื่อให้ได้ลวดลายแบบสุ่ม คล้ายลายขนนกกระเต็น



ภาพที่ 2.53 แสดงภาพนกกระเต็น (kingfisher)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาการออกแบบ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวทางที่ใช้ในการออกแบบ

จากข้อมูลที่ได้ค้นคว้าและศึกษา สามารถนำมาวิเคราะห์และสรุปผลได้ดังนี้

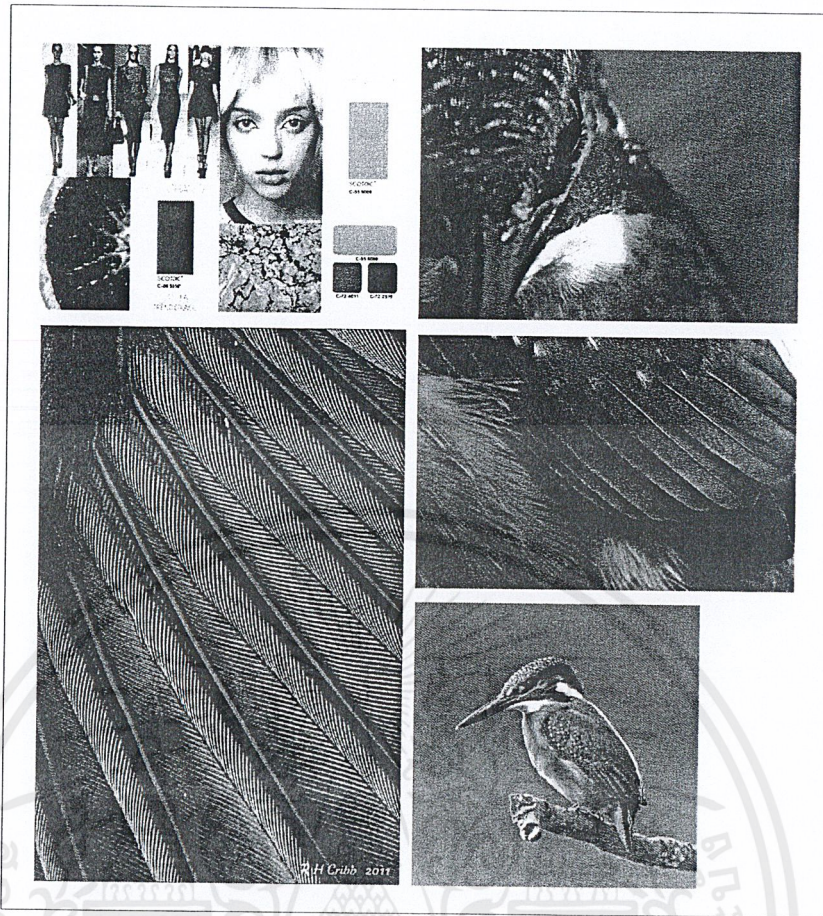
3.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาและจุดประสงค์ของมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อสามารถนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบ ตลอดจนรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เดิม ข้อมูลด้านงานหัตถกรรมจากเส้นกกและวัตถุดิบในพื้นที่ของโครงการแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถกำหนดความเป็นไปได้ในการผลิต เช่น ธรรมชาติของวัสดุ เทคนิคที่นำมาผสมผสานในการทอเสื่อ เทคนิคที่ใช้ในการย้อมกก ตลอดจนวัสดุที่นำมาทอร่วมกับเส้นกก ซึ่งจากการวิเคราะห์และหาข้อมูล สรุปได้ว่า โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกก ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จะใช้สีเคมีย้อมกกเพราะหาได้ง่ายและมีความคงทน โดยโทนสีที่เลือกใช้จะนำมาจากแรงบันดาลใจในการออกแบบ และนำมาเทียบกับเทรนด์ปี ค.ศ. 2015 ฤดูใบไม้ผลิถึงฤดูร้อน (Spring-Summer 2015) การออกแบบลายเสื่อกกจะเลือกวิธีสร้างลวดลายจากภาพแรงบันดาลใจ โดยวิธีที่นำมาใช้นั้นเกิดจากการประยุกต์การสร้างลายผ้า เช่น การมัดย้อม การสร้างเส้นด้ายใหม่ โดยใช้กกควั่นเกลียวทอร่วมกับเส้นกกเพื่อให้เกิดพื้นผิวสัมผัสที่น่าสนใจ เป็นต้น

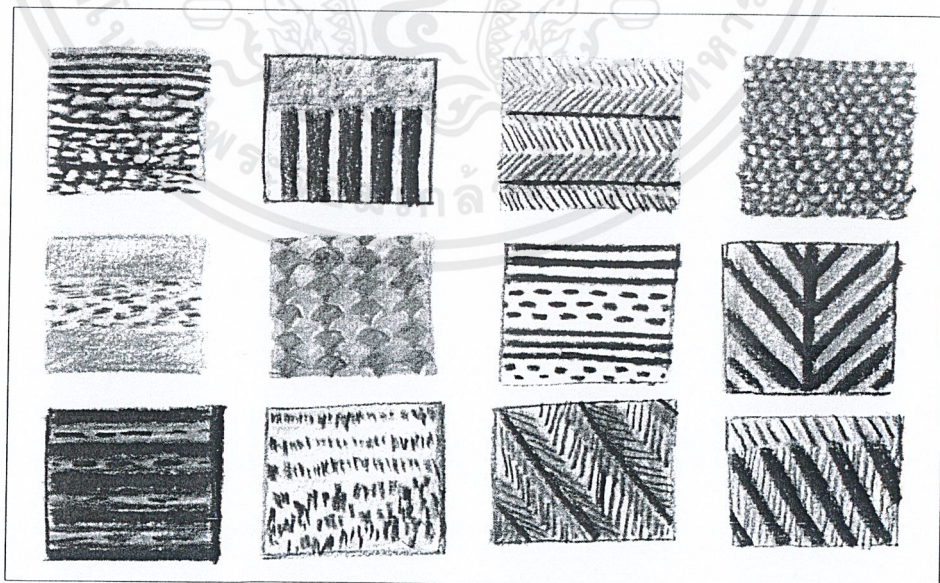
3.1.2 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ

เมื่อสามารถสรุปแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับธรรมชาติของวัสดุกก และวัตถุดิบประสงคของมูลนิธิชัยพัฒนาในการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าจากภูมิปัญญาเดิม ให้ชุมชนมีศักยภาพในการเติบโตด้วยตนเอง จึงนำมาสรุปแนวทางในการออกแบบได้ดังนี้

แรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากนกกระเต็นซึ่งหากินตามริมหนองคลองบึงที่ต้นกกสามารถเจริญเติบโตได้ดี โดยในการออกแบบจะนำรายละเอียดของลายขนนกทั้งแบบสุมและมีแบบแผนเรียงซ้ำกัน โดยใช้สีส้ม ฟ้ำ และเขียวจากนกกระเต็น ซึ่งสามารถนำมาผสมกับเทรนด์ในปี ค.ศ. 2015 ได้

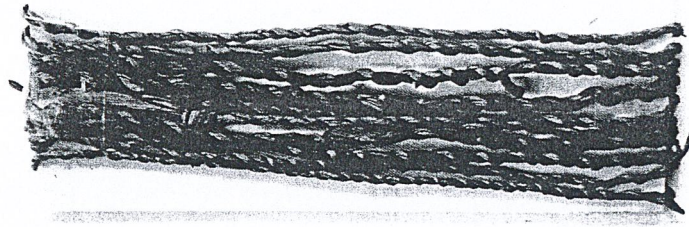


ภาพที่ 3.1 แสดงภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ

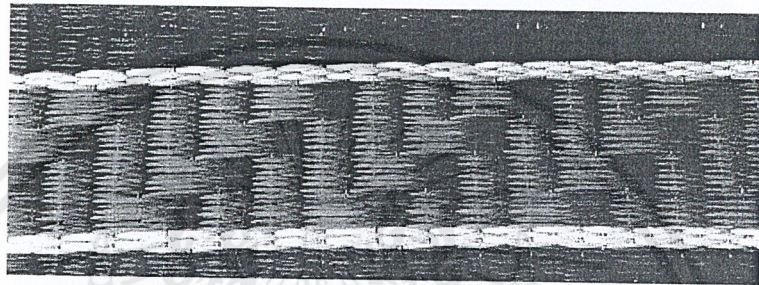


ภาพที่ 3.2 แสดงแบบร่างลวดลายจากภาพแรงบันดาลใจ

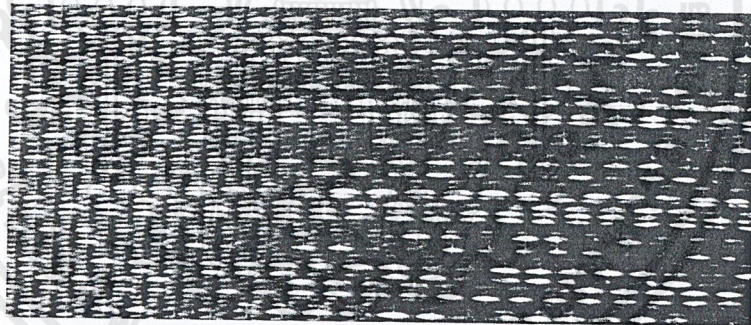
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



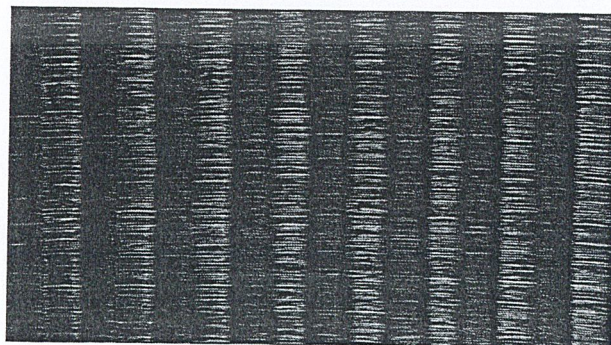
ภาพที่ 3.3 แสดงการทดลองทำเชื้อกกกคว้นเกลียวจากภาพแรงบันดาลใจ



ภาพที่ 3.4 แสดงการทดลองทอลวดลายด้วยเทคนิคคล้ายจากภาพแรงบันดาลใจ



ภาพที่ 3.5 แสดงการทดลองทอลวดลายด้วยเทคนิคการมัดเปียจากภาพแรงบันดาลใจ



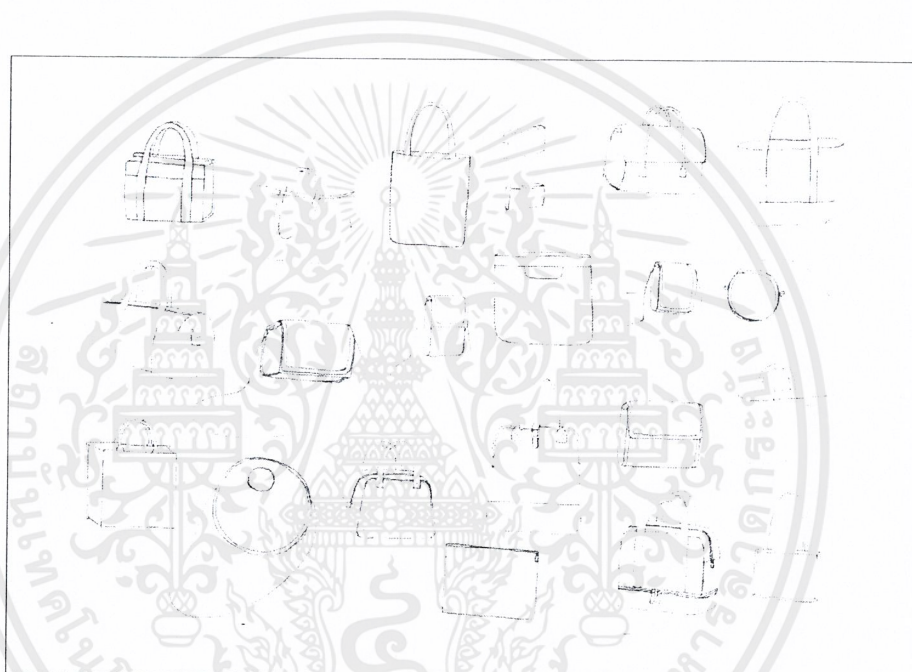
ภาพที่ 3.6 แสดงการทดลองทอลวดลายขัดจากภาพแรงบันดาลใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

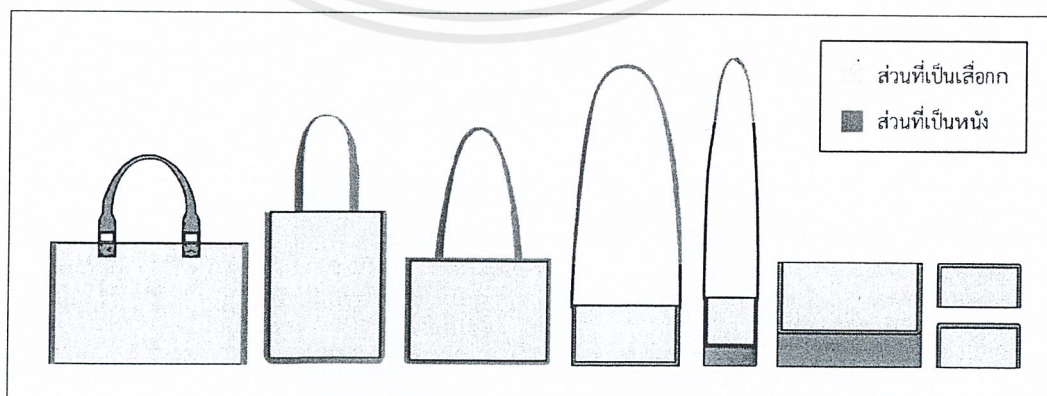
3.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์

3.2.1 ชั้นแบบร่างผลิตภัณฑ์

ออกแบบกระเป๋าจากเสื้ออกสำหรับ 1 คอลเล็กชั่น ซึ่งประกอบด้วย กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag) กระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag) กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag) กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag) กระเป๋าสะพาย (Cross body bag) กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (mini Cross body bag) และกระเป๋าสตางค์ (Wallet) รวมทั้งหมด 7 แบบ (8 ใบ) ดังภาพที่ 3.7 และ 3.8



ภาพที่ 3.7 แสดงแบบร่างกระเป๋าที่ออกแบบในโครงการ



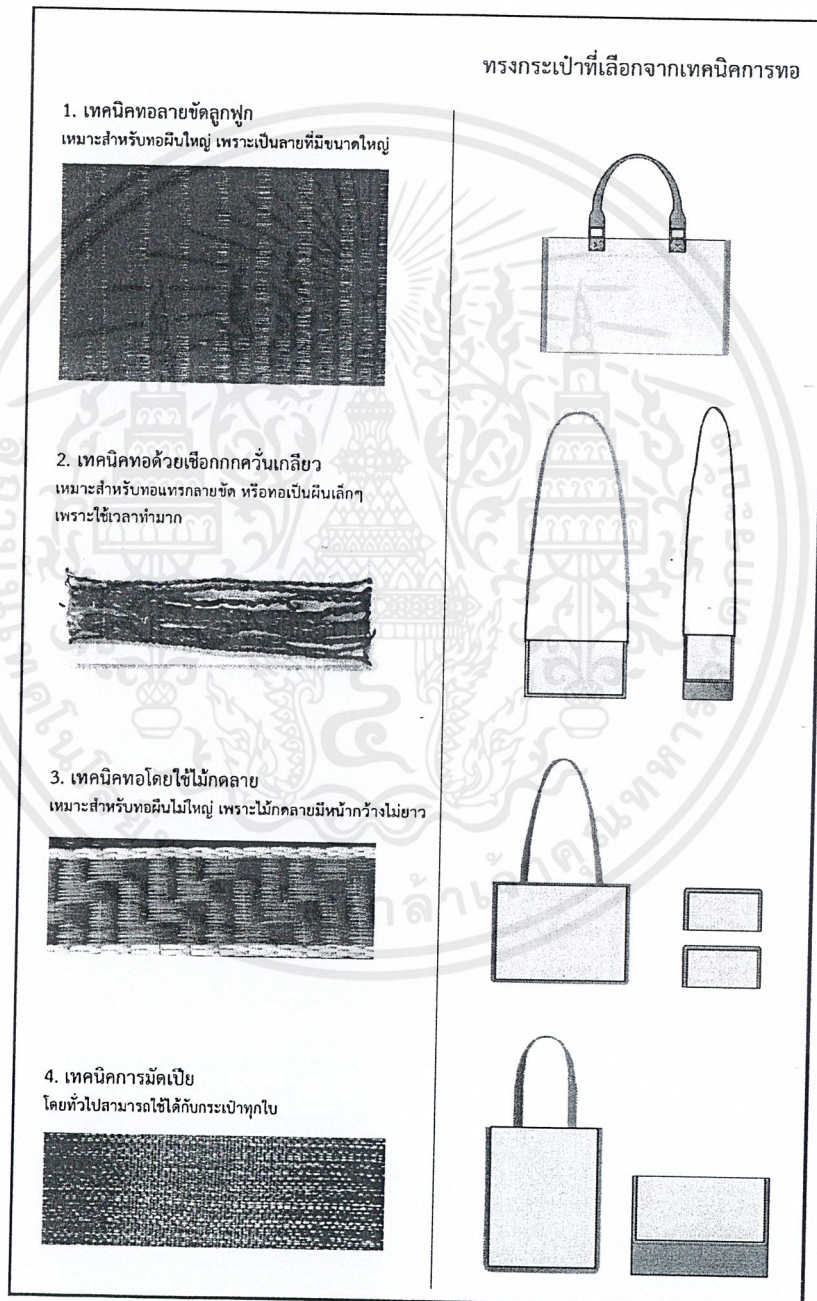
ภาพที่ 3.8 กระเป๋าแบบต่างๆที่ออกแบบในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 ชั้นการออกแบบลวดลายลงผลิตภัณฑ์

ออกแบบลวดลายลงผลิตภัณฑ์ โดยจัดองค์ประกอบจากลายทอที่ได้จากเทคนิคต่างๆตามภาพแรงบันดาลใจ ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบดังนี้

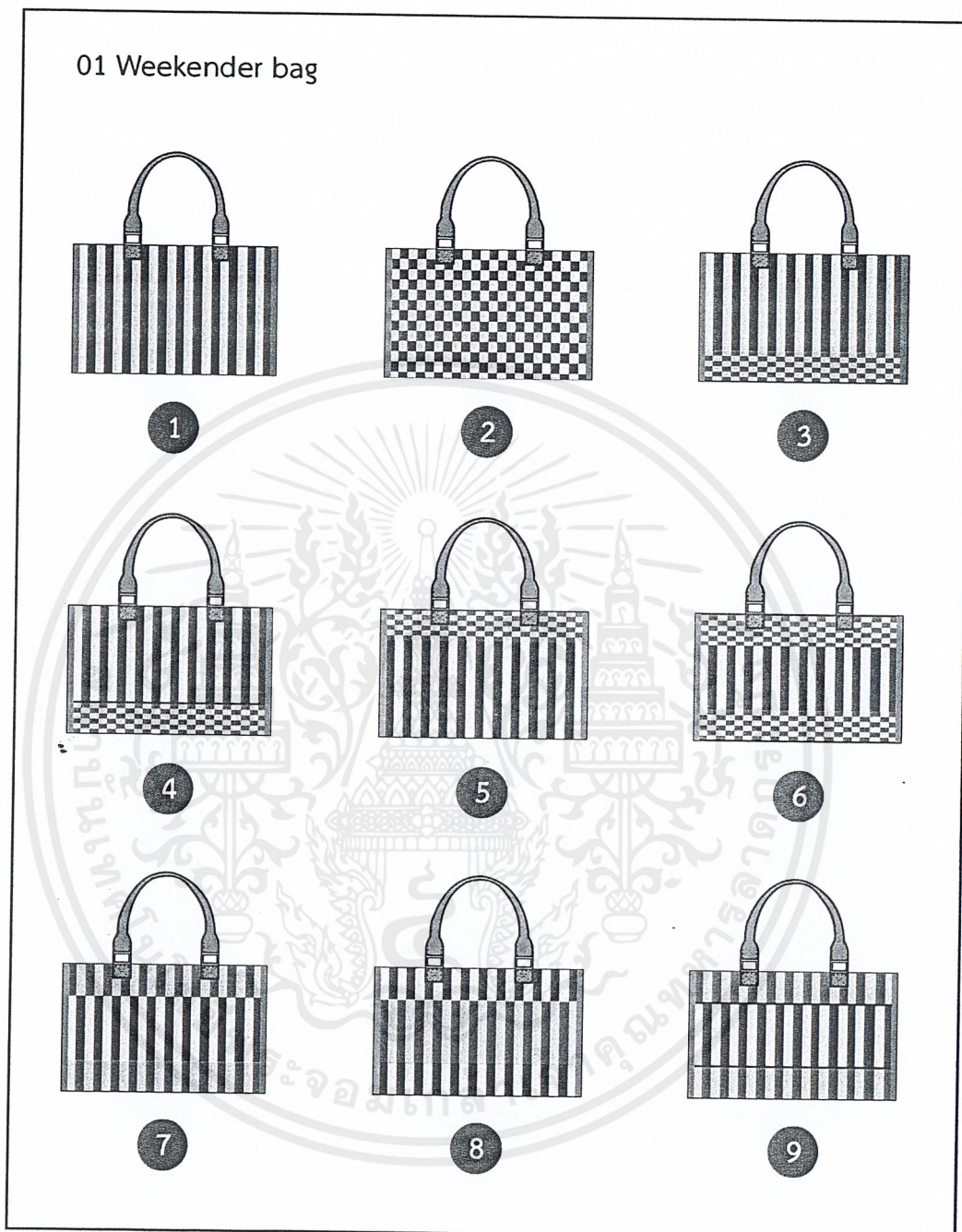
3.2.2.1 พิจารณาเทคนิคในการทอที่เหมาะสมกับกระเป๋าแต่ละใบ โดยคำนึงเรื่องขนาดของลายและกระเป๋าที่สมดุลกัน รูปทรงกระเป๋าที่เหมาะสมกับลวดลาย และความเหมาะสมในการผลิต เช่นข้อจำกัดของเทคนิคที่ใช้ทอ เป็นต้น



ภาพที่ 3.9 แสดงการเลือกเทคนิคในการทอที่เหมาะสมกับกระเป๋าแต่ละใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

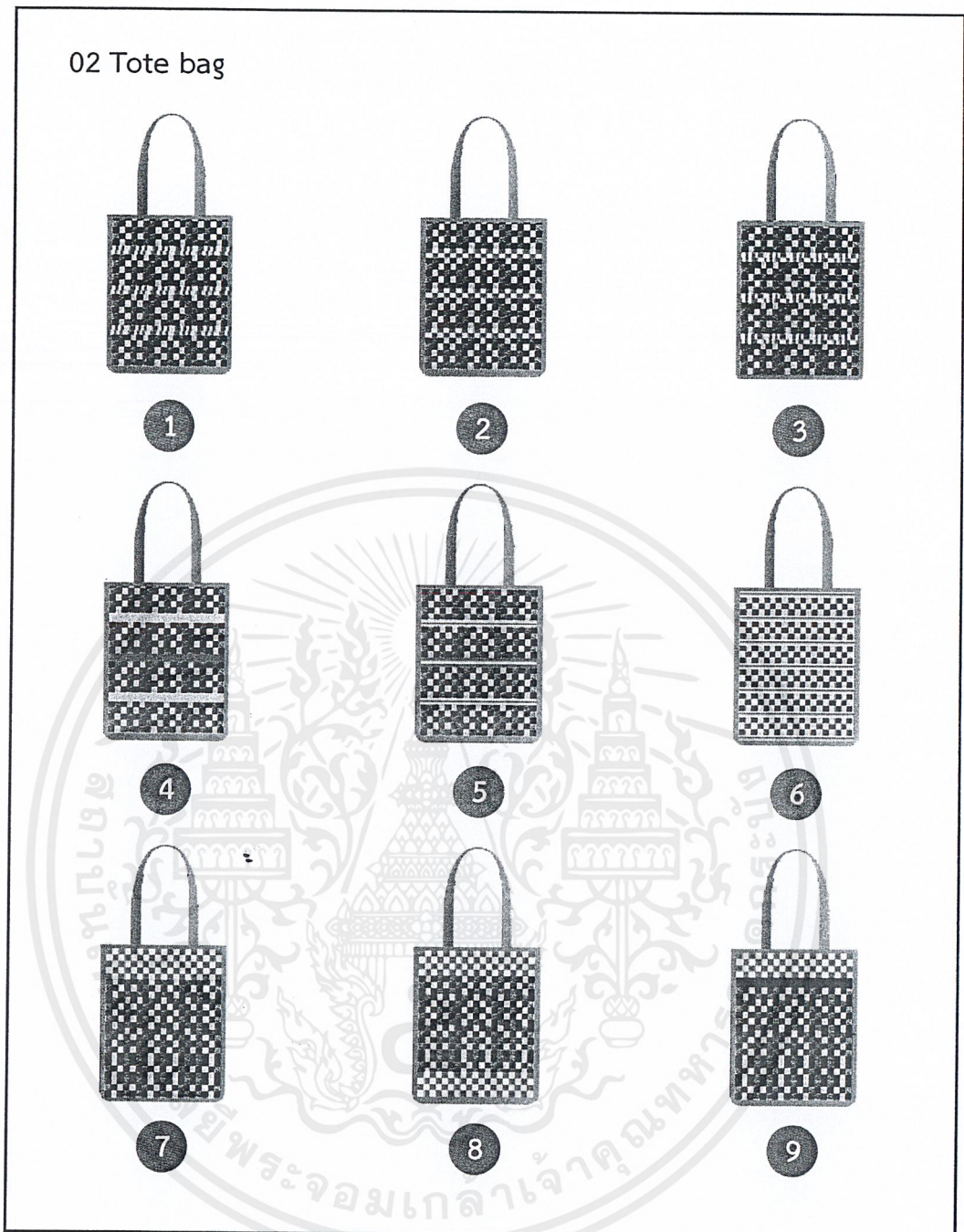
3.2.2.2 ออกแบบลายทอบนกระเป๋าแต่ละใบตามเทคนิคที่เลือกใช้



ภาพที่ 3.10 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag)

จากแบบร่างลายทอของสัมภาระแบบหิ้วทั้งหมด 9 แบบ ในภาพ 3.10 ทำการเลือก เพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 4

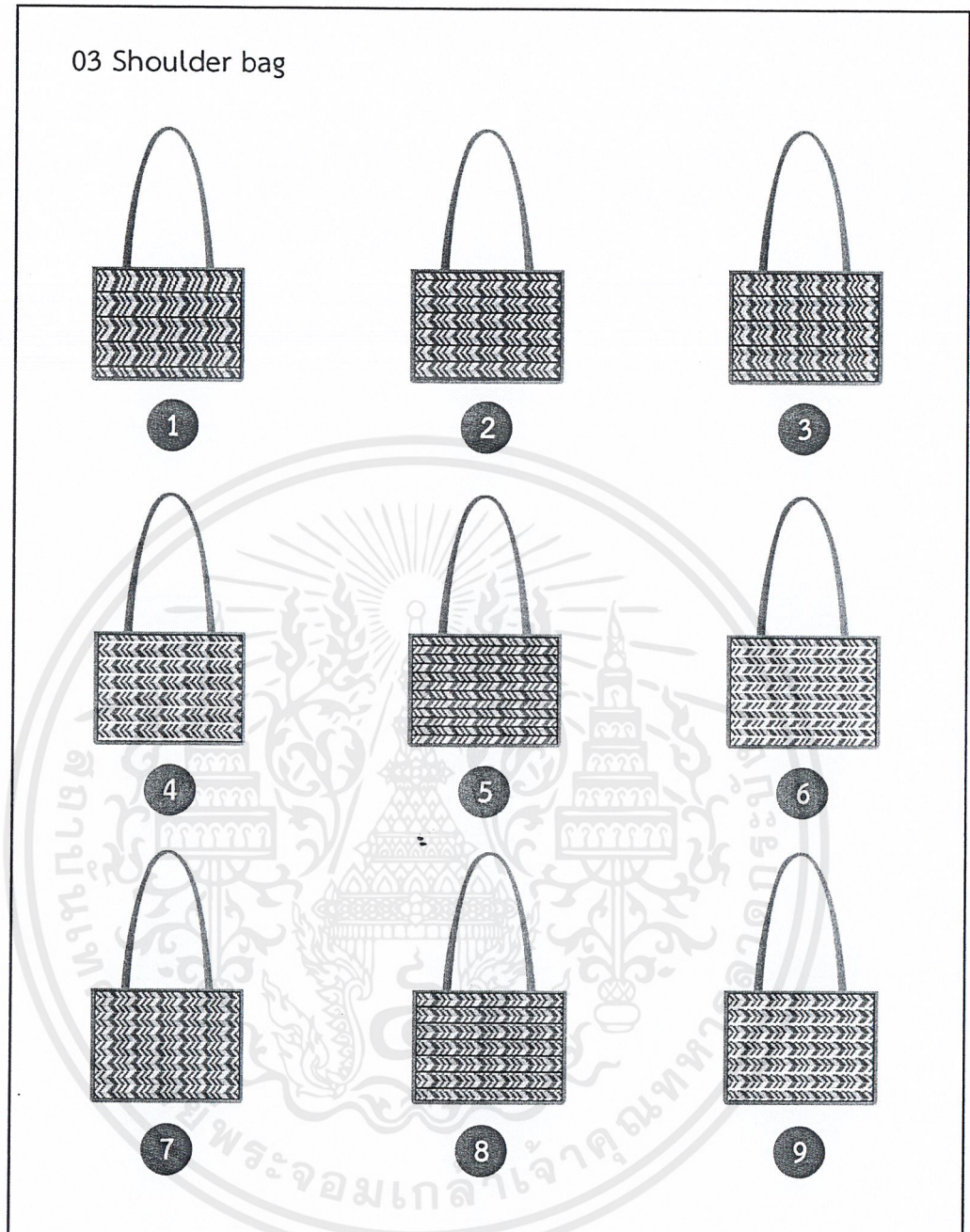
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.11 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag)

จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าพกพาทรง tote ทั้งหมด 9 แบบ ในภาพ 3.11 ทำการเลือกเพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 8

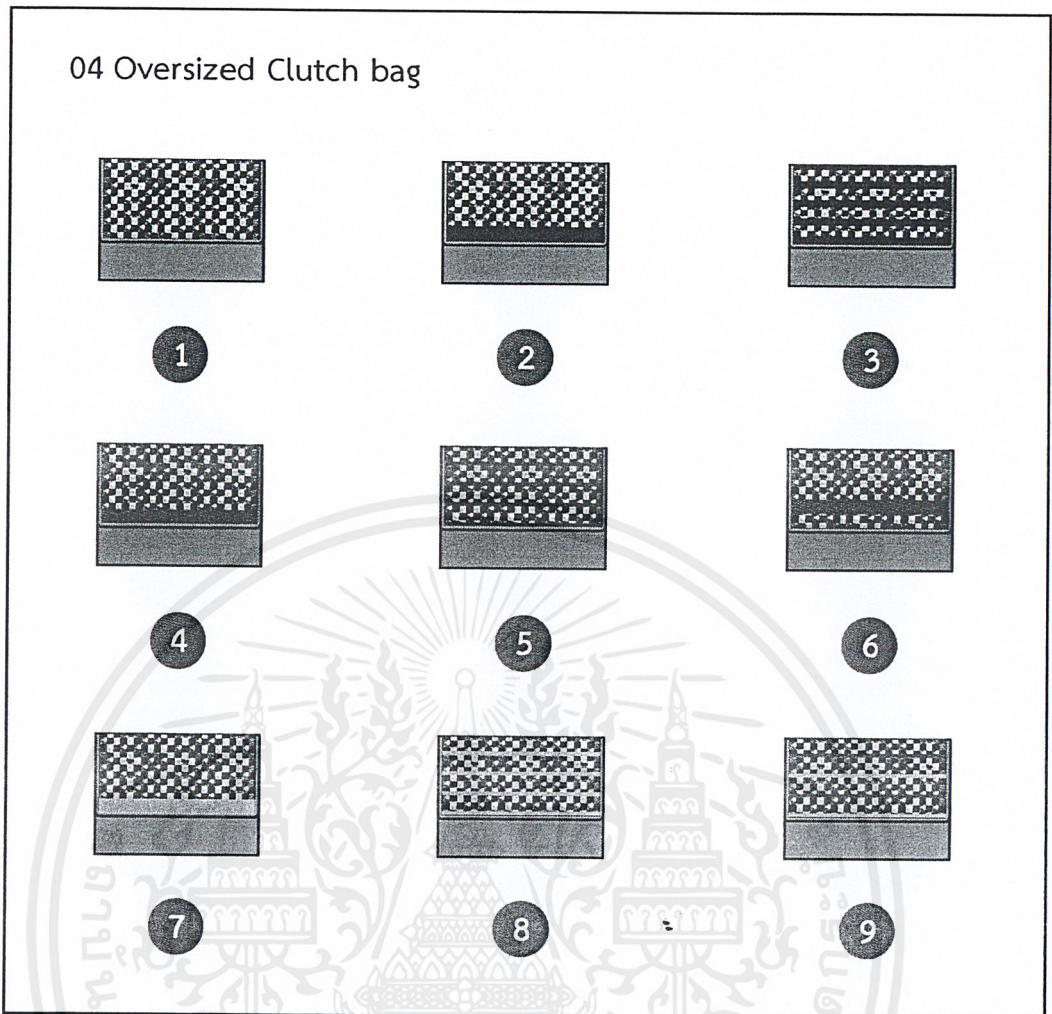
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag)

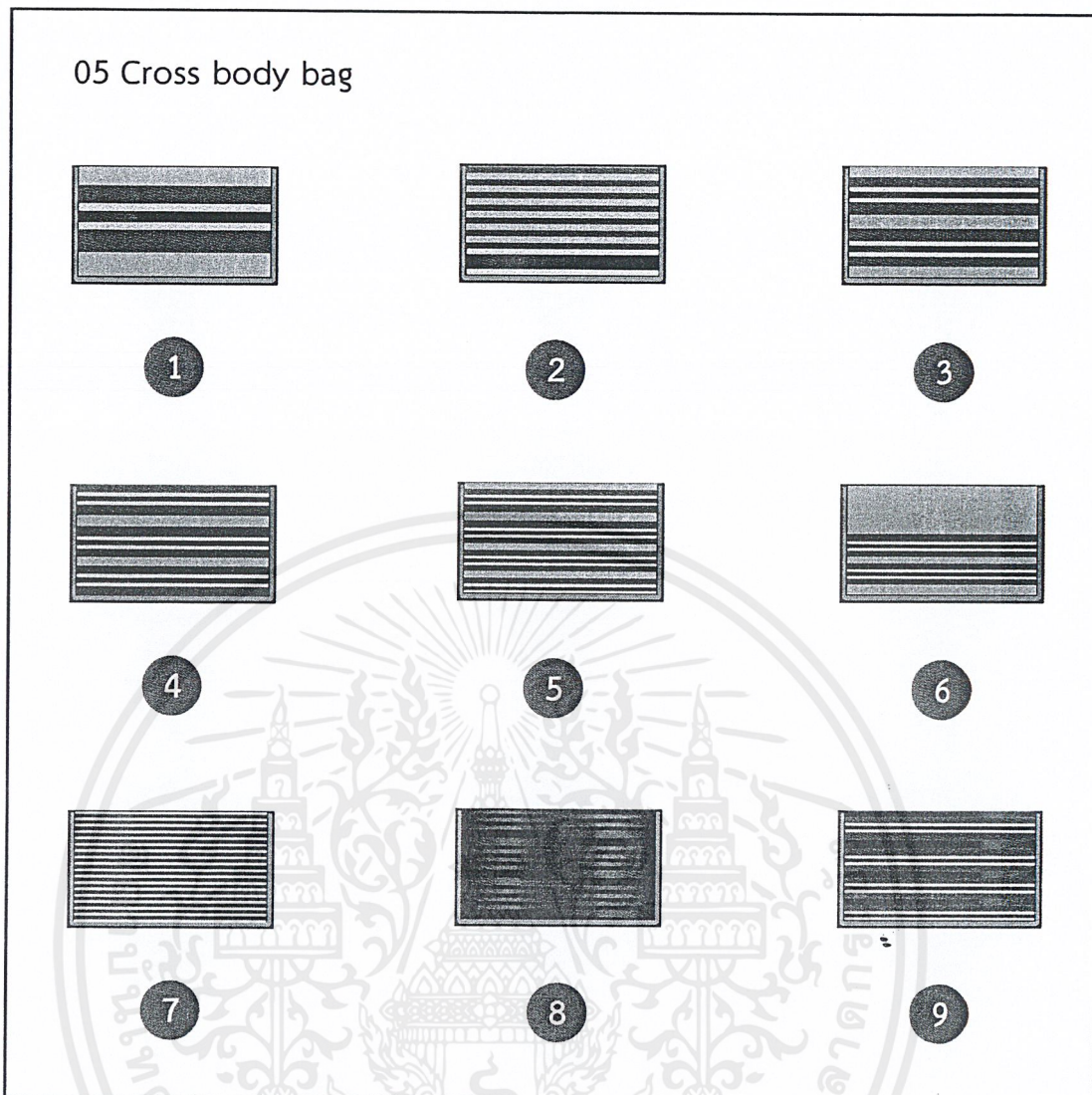
จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายไหล่ ทั้งหมด 9 แบบ ในภาพ 3.12 ทำการเลือกเพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



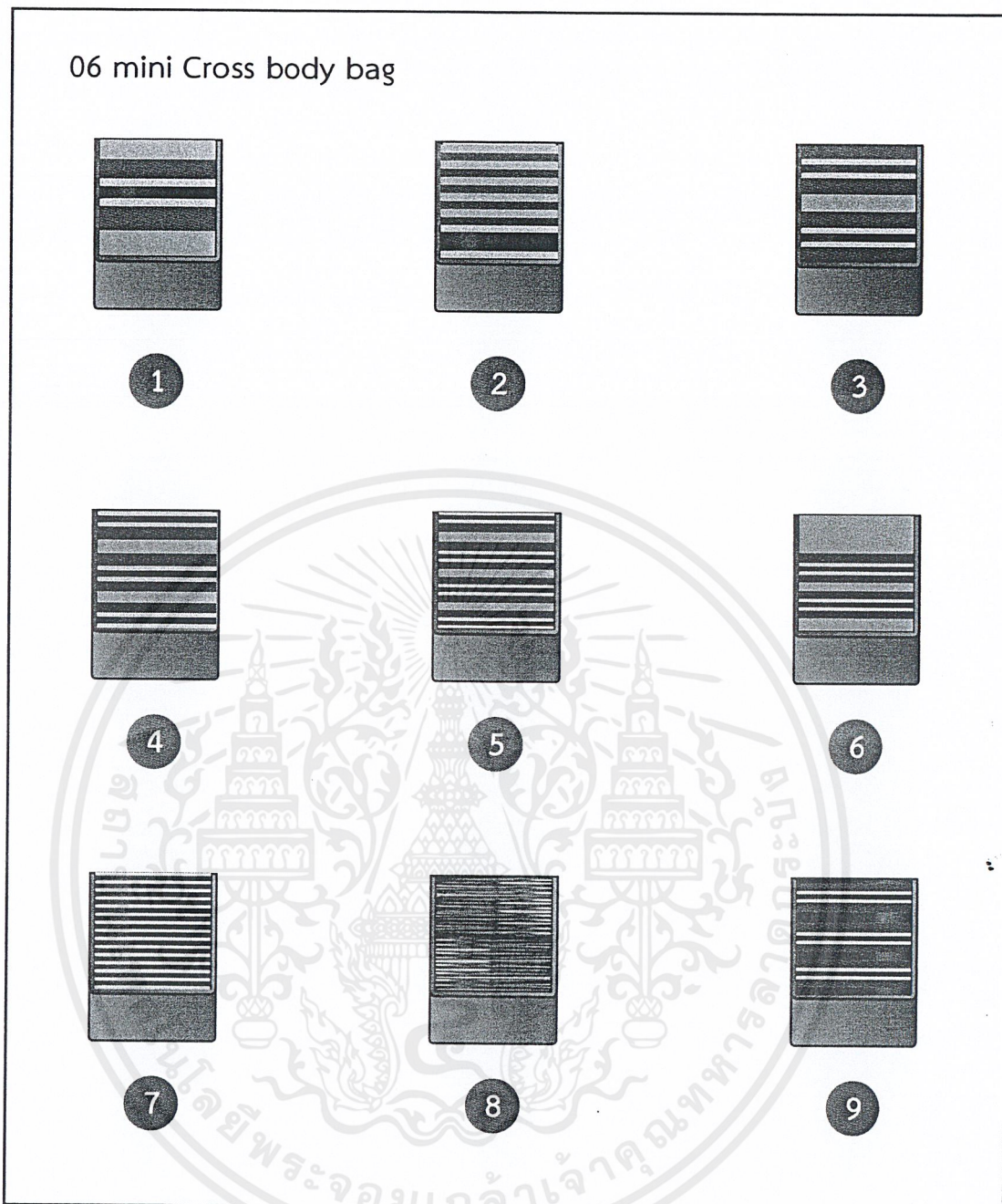
ภาพที่ 3.13 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag)

จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว ทั้งหมด 9 แบบ ในภาพ 3.13 ทำการเลือกเพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 1



ภาพที่ 3.14 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพาย (Cross body bag)

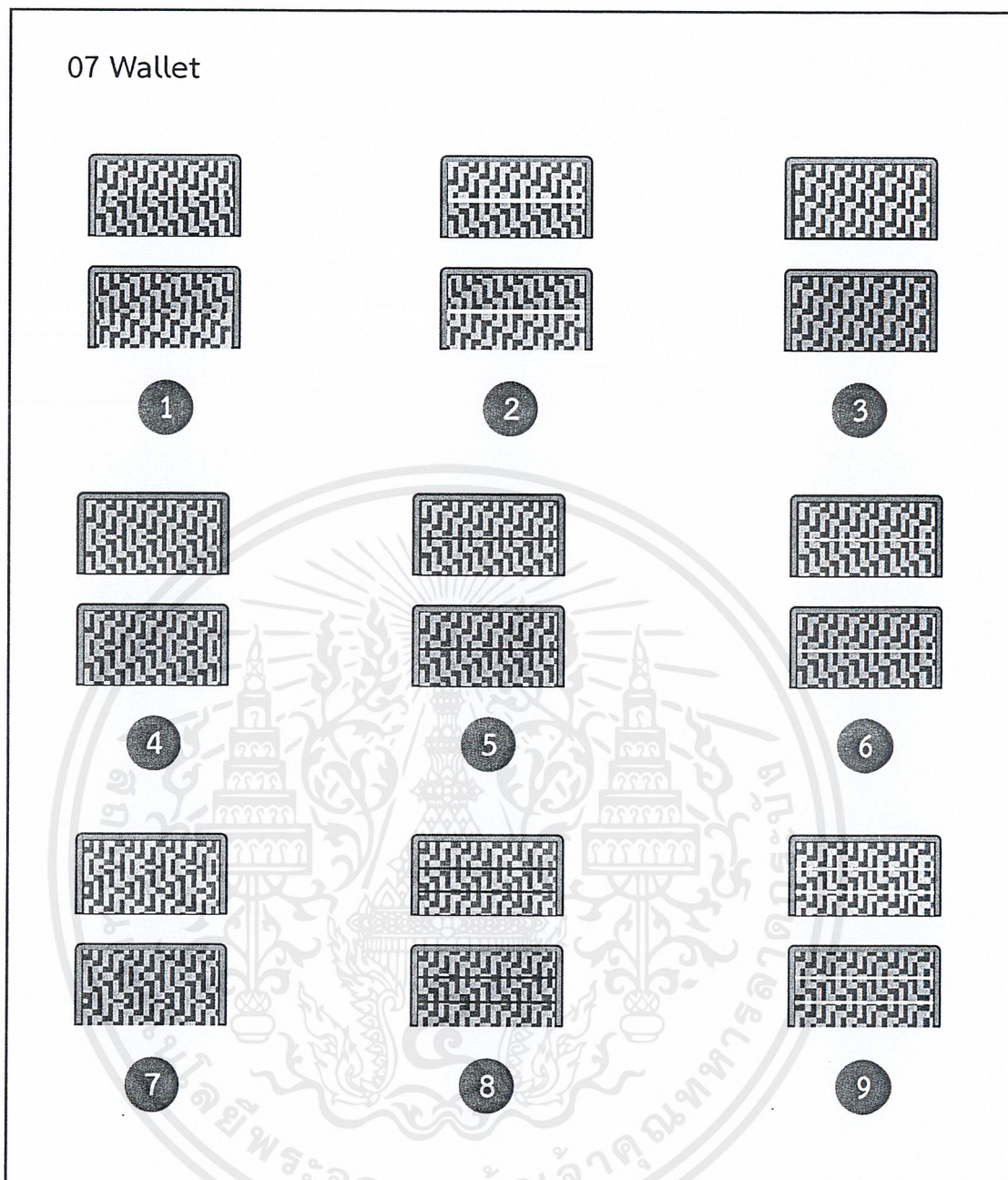
จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพาย ทั้งหมด 9 แบบ ในภาพ 3.14 ทำการเลือก เพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 5



ภาพที่ 3.15 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (mini Cross body bag)

จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าสะพายขนาดเล็ก ในภาพ 3.15 ทำการเลือกเพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.16 แสดงแบบร่างลายทอของกระเป๋าตังค์ (wallet)

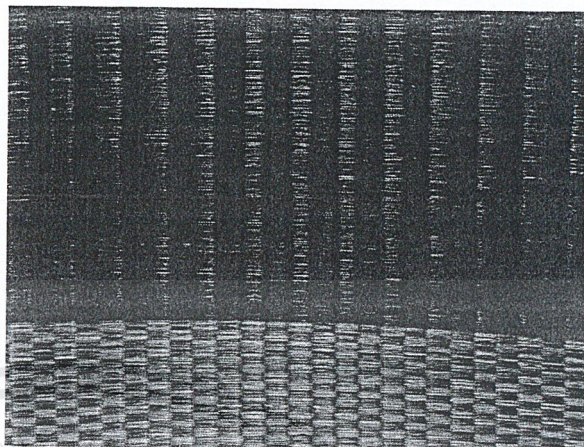
จากแบบร่างลายทอของกระเป๋าตังค์ ในภาพ 3.16 ทำการเลือกเพื่อนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ โดยเลือกแบบร่างหมายเลข 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายทอ 01 Weekender bag



4

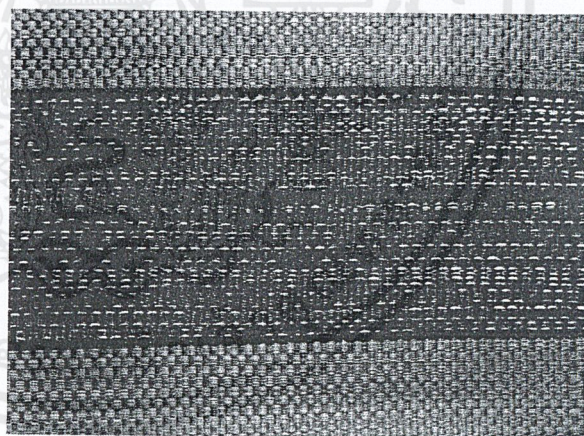


ภาพที่ 3.17 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ

ลายทอ 02 Tote bag

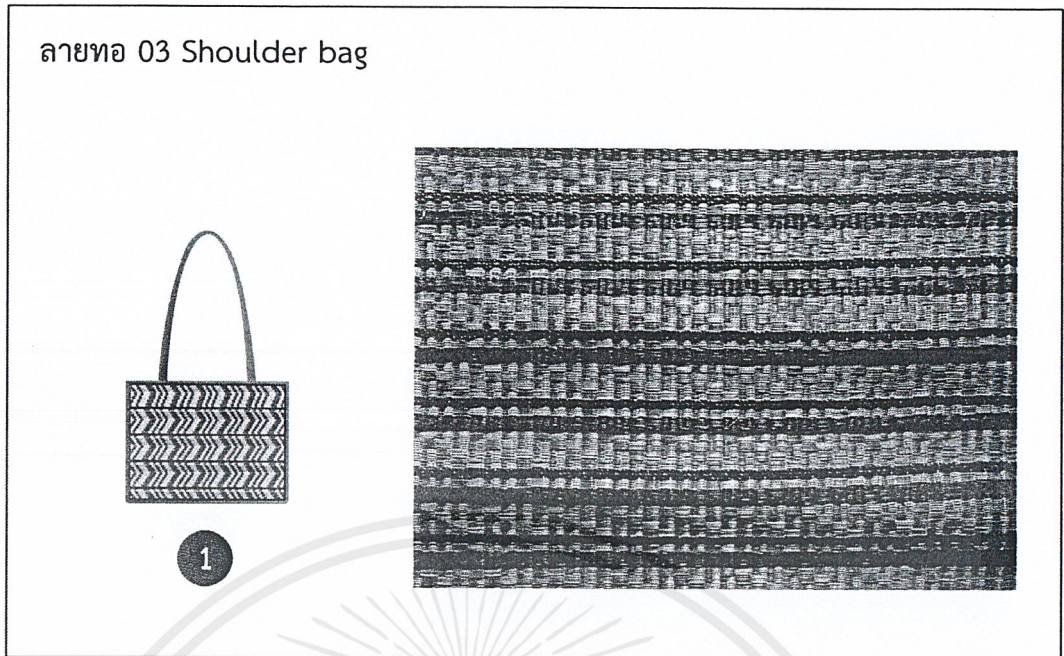


8



ภาพที่ 3.18 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ

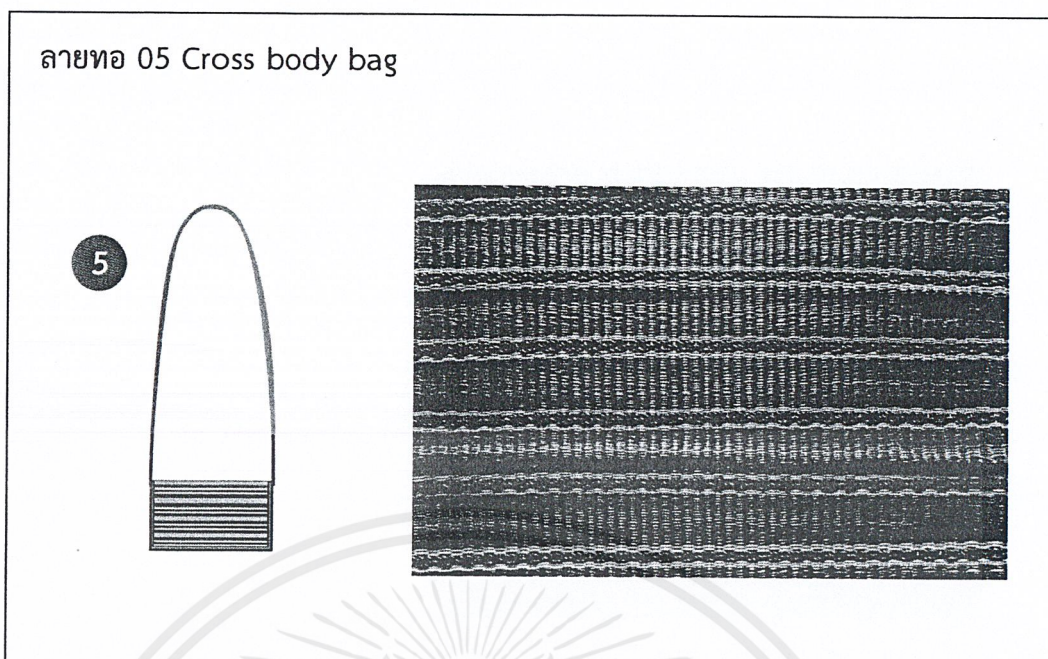
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



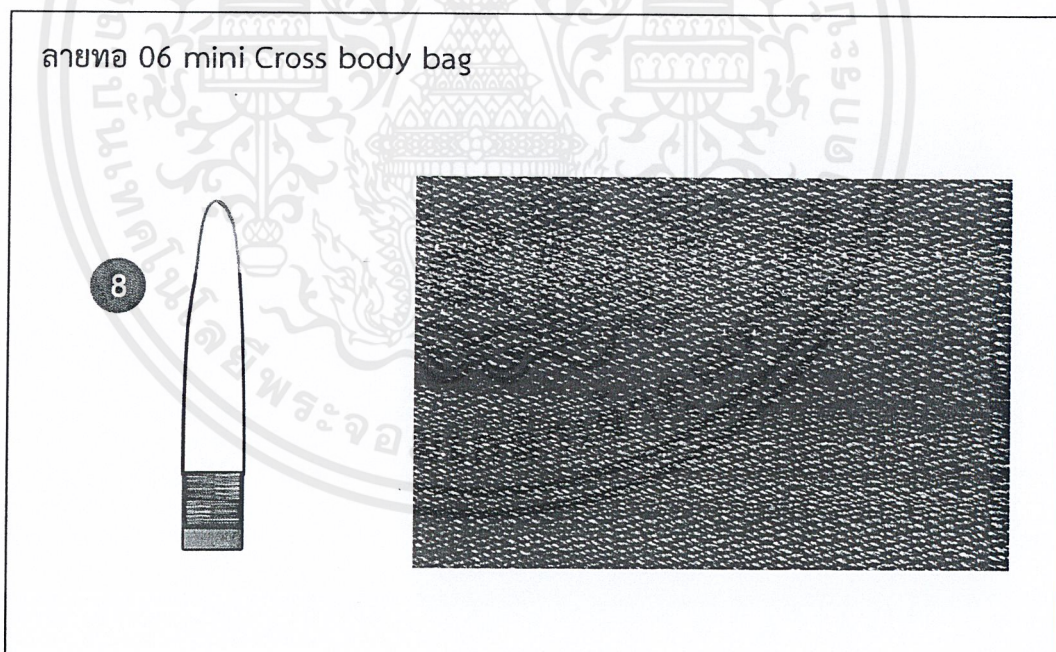
ภาพที่ 3.19 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ



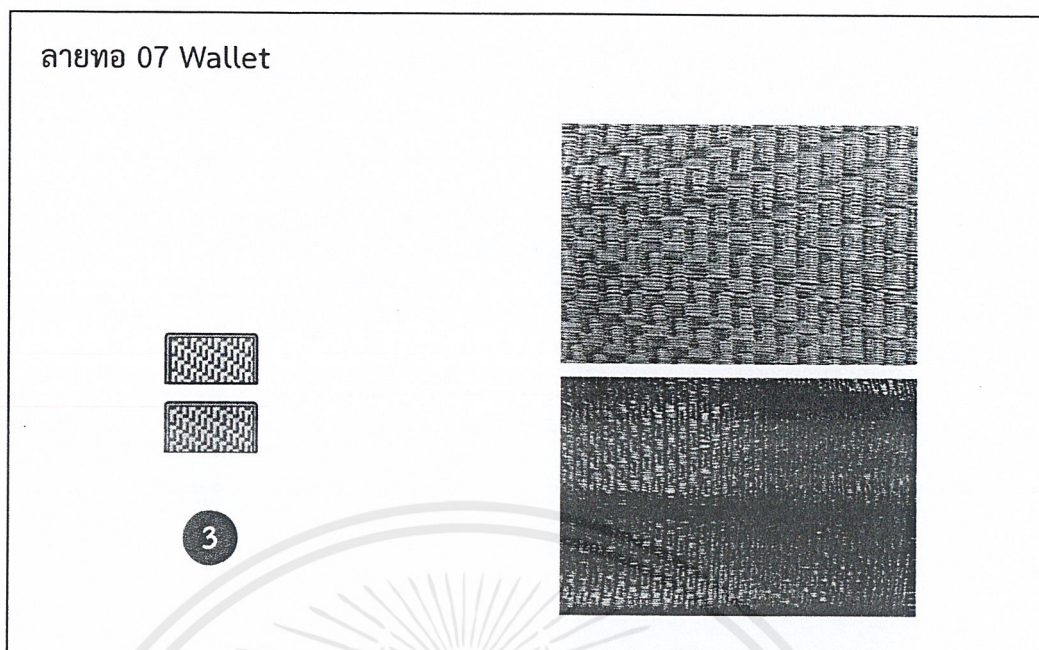
ภาพที่ 3.20 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ



ภาพที่ 3.21 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ



ภาพที่ 3.22 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเส้นที่ทดลองทอ



ภาพที่ 3.23 แสดงแบบร่างลายทอที่ถูกเลือก และเนื้อที่ทดลองทอ



ภาพที่ 3.24 แสดงลวดลายและกระเป๋าที่ออกแบบในโครงการ

3.3 สรุปผลการออกแบบ

จากความเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ในขั้นตอนแบบร่าง มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หลังย้อมสีก็เรียบร้อยแล้ว ควรล้างสีส่วนเกินออกให้ดีกว่าก่อนนำไปทอทำผลิตภัณฑ์
2. ระวังเรื่องการตัดเย็บ และการเลือกใช้วัสดุทำกระเป๋า

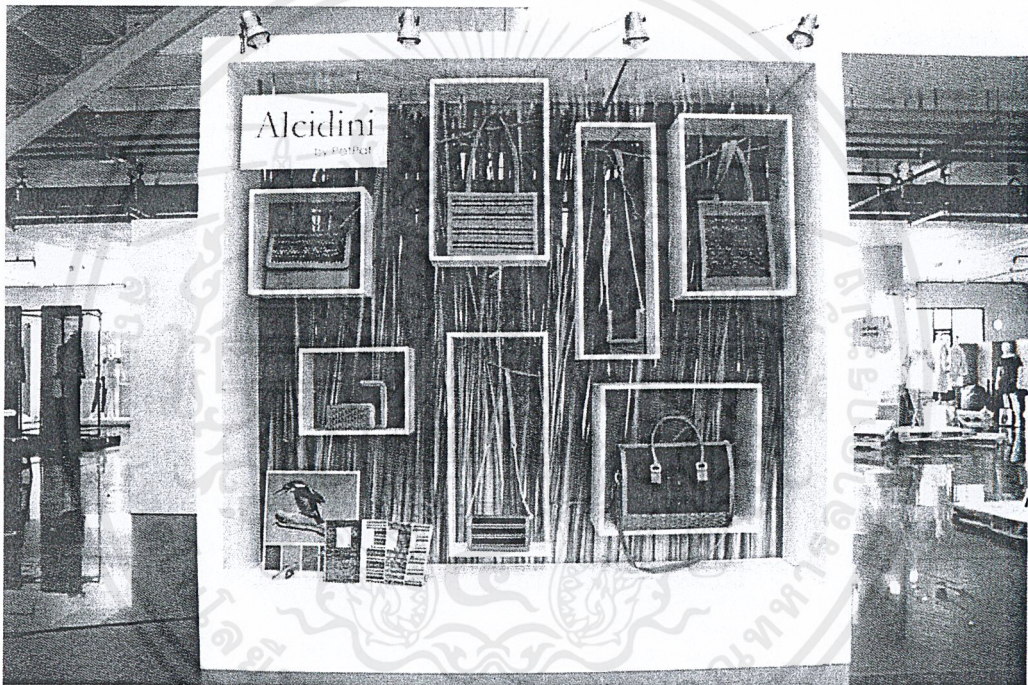
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอผลงาน

4.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์และการประเมินราคา

การนำเสนอผลงานในขั้นตอนสุดท้ายที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

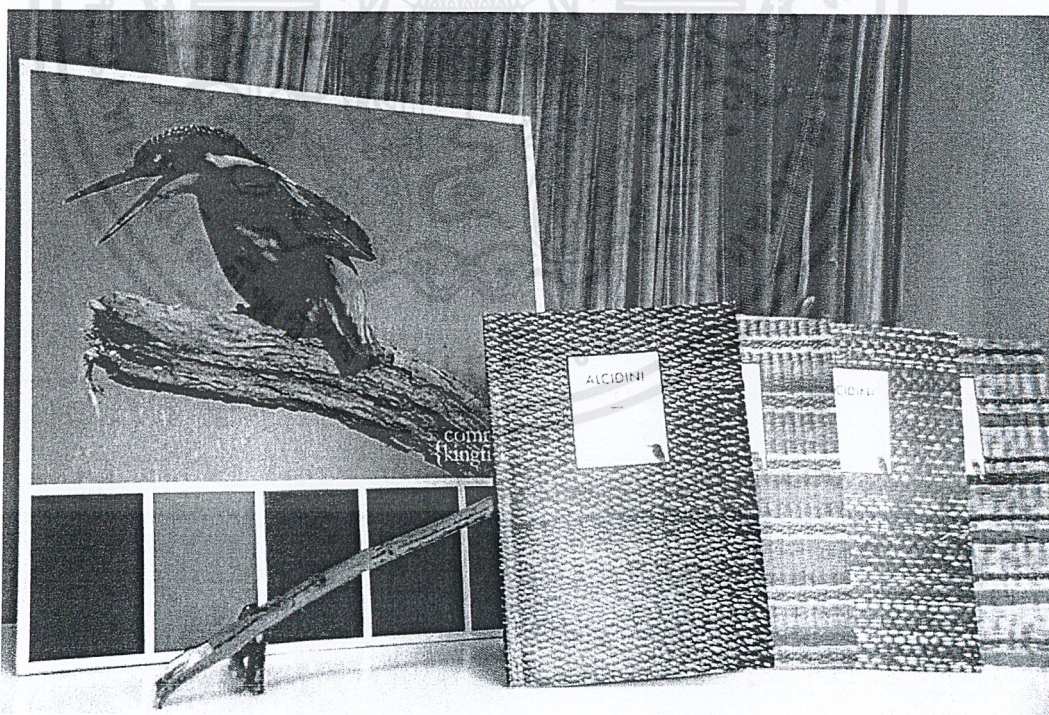


ภาพที่ 4.1 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

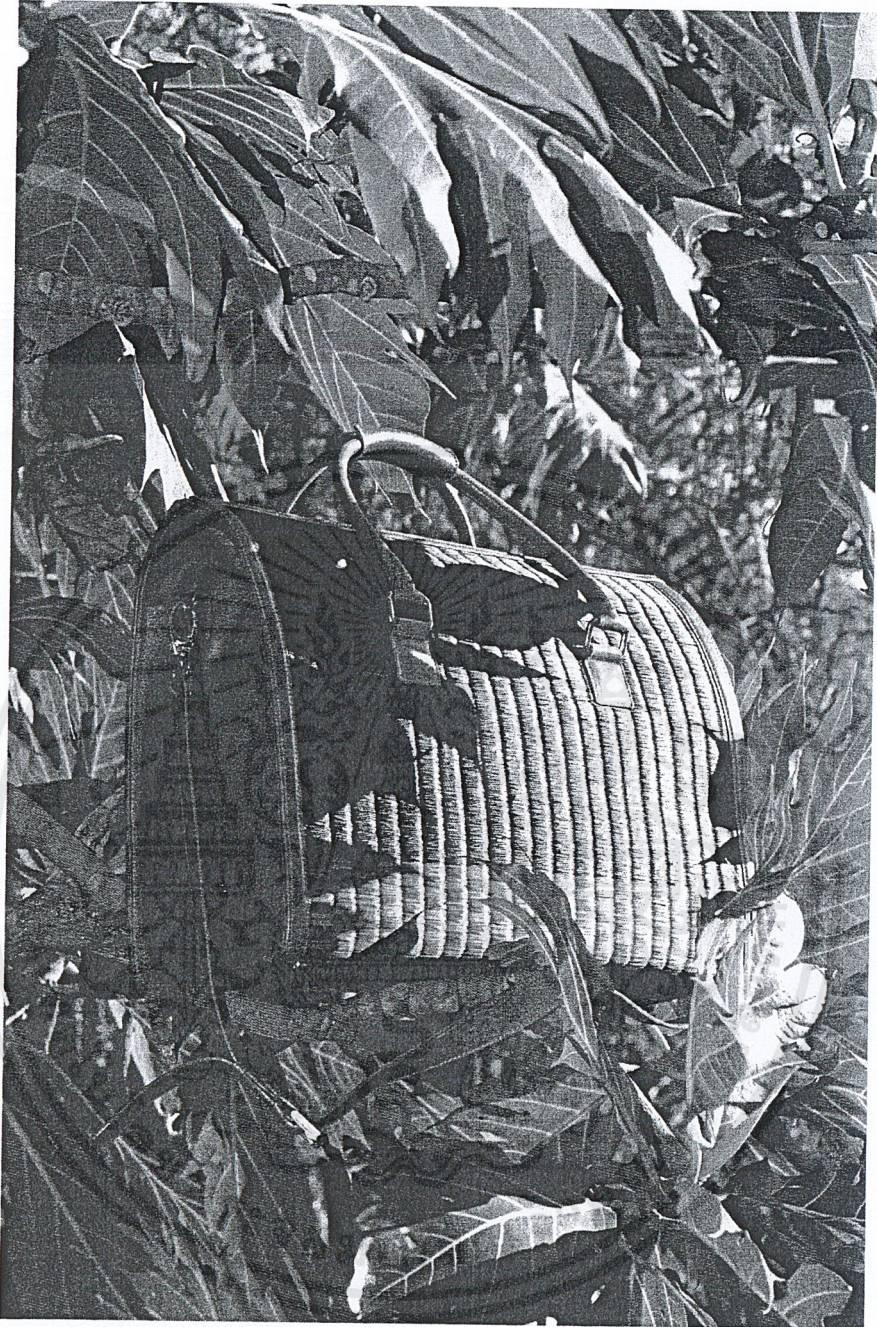


ภาพที่ 4.2 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน



ภาพที่ 4.3 ดิสเพล (Display) นำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (01 Weekender bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 01 Weekender bag

ขนาด : กว้าง 18 นิ้ว สูง 11 นิ้ว หนา 7 นิ้ว

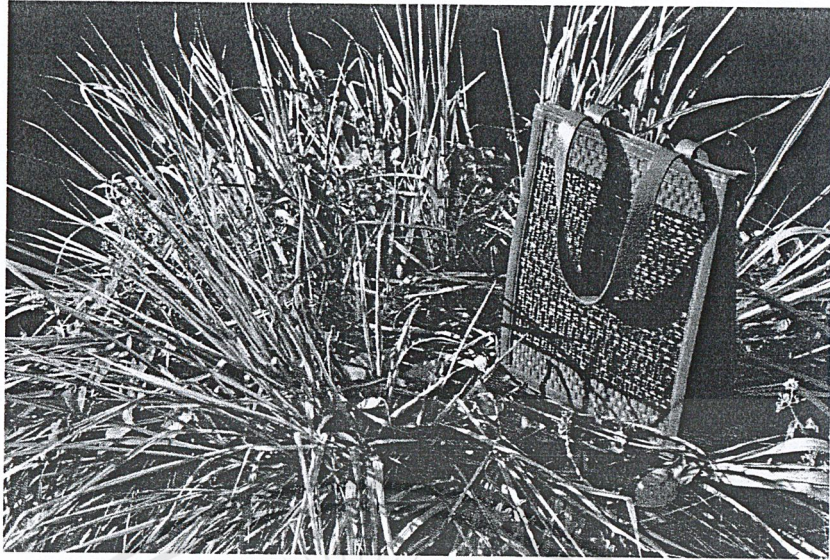
เทคนิคที่ใช้ : การทอลูกฟูกลายขัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	5.76 ตารางฟุต	490 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.75 ตารางเมตร	40 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.39 ตารางเมตร	29 บาท
ซิป 18 นิ้ว เบอร์ 5	34 บาทต่อเส้น	1 เส้น	34 บาท
ซิปเบอร์ 3	25 บาทต่อหลา	20 เซนติเมตร	5.50 บาท
หัวซิปเบอร์ 3	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	2 ตัว	10 บาท
ห่วงตัว D ใหญ่	15 บาทต่อตัว	2 ตัว	30 บาท
ห่วงสี่เหลี่ยม	15 บาทต่อตัว	4 ตัว	60 บาท
ห่วงปรับสาย	15 บาทต่อตัว	1 ตัว	15 บาท
คอหมาใหญ่	18 บาทต่อตัว	2 ตัว	36 บาท
กระดุมแป๊ก	1 บาทต่อชุด	1 ชุด	1 บาท
หมุดรองกันกระเป๋า	10 บาทต่อตัว	5 ตัว	50 บาท
ค่าแรงตัดเย็บ			1,000 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			1,805.50 บาท
ราคาขาย			5,420 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 กระเป๋าพกพาทรง tote (02 Tote bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 02 Tote bag

ขนาด : กว้าง 11.5 นิ้ว สูง 14 นิ้ว หนา 4.5 นิ้ว

เทคนิคที่ใช้ : การมัดเปียย้อม

ตารางที่ 4.2 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าพกพาทรง tote

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	5.3 ตารางฟุต	450 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.52 ตารางเมตร	28 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.2 ตารางเมตร	15 บาท
ซิปเบอร์ 3	25 บาทต่อหลา	18 เซนติเมตร	5 บาท
หัวซิปเบอร์ 3	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
กระดุมแม่เหล็ก	10 บาทต่อชุด	1 ชุด	10 บาท
<u>ค่าแรง</u> ตัดเย็บ			450 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			968 บาท
ราคาขาย			2,900 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 กระเป๋าสะพายไหล่ (03 Shoulder bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 03 Shoulder bag

ขนาด : กว้าง 13.4 นิ้ว สูง 9.8 นิ้ว หนา 4.5 นิ้ว

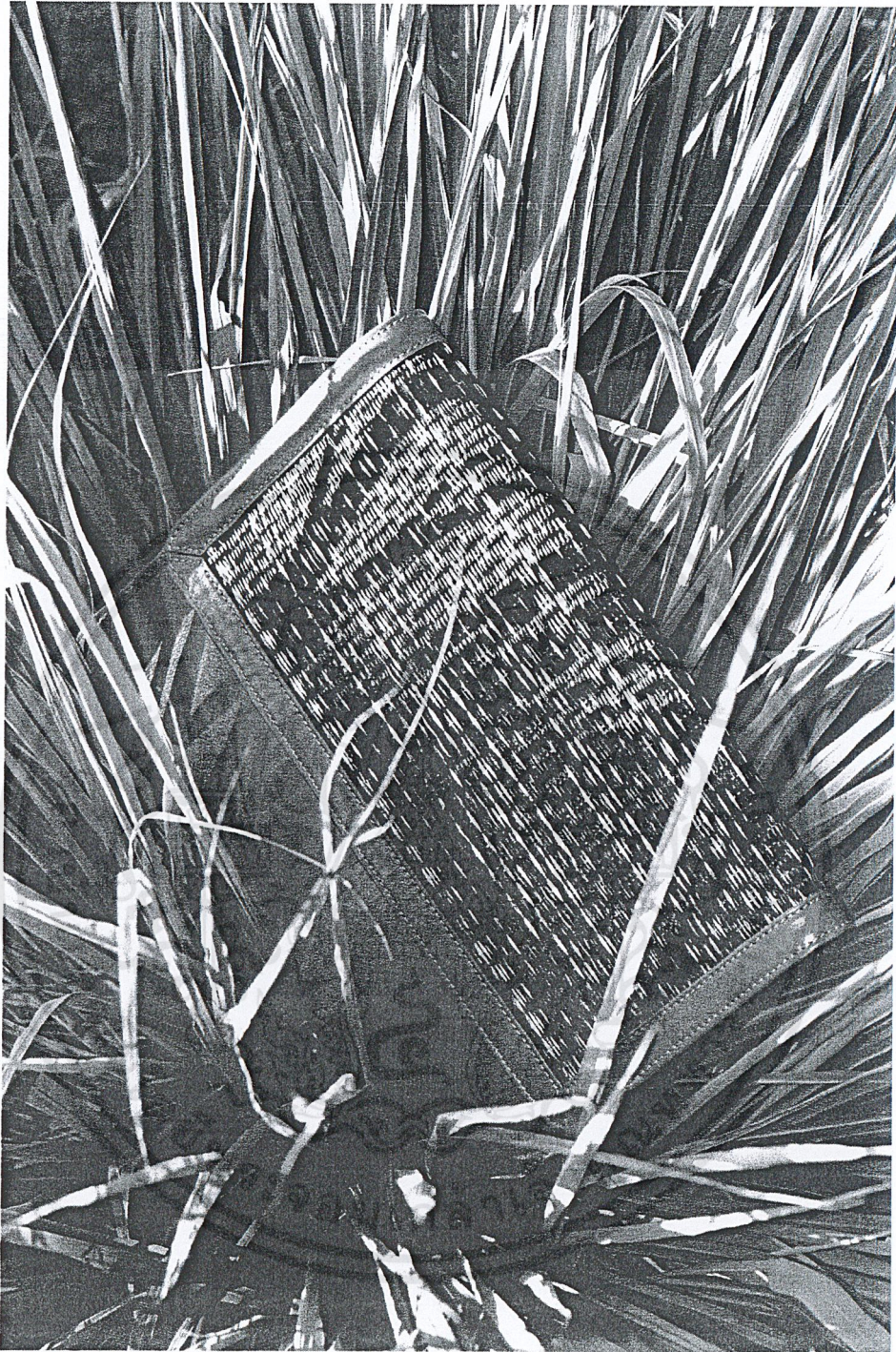
เทคนิคที่ใช้ : การทอกลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายไหล่

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	4.62 ตารางฟุต	393 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.77 ตารางเมตร	41 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.16 ตารางเมตร	12 บาท
ซีปเบอร์ 5	35 บาทต่อหลา	31 เซนติเมตร	12 บาท
หัวซีปเบอร์ 5	7 บาทต่อตัว	1 ตัว	7 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
กระดุมแม่เหล็ก	10 บาทต่อชุด	1 ชุด	10 บาท
ค่าแรง ตัดเย็บ			450 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			968 บาท
ราคาขาย			2,900 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (04 Oversized Clutch bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 04 Oversized Clutch bag

ขนาด : กว้าง 13 นิ้ว สูง 9.5 นิ้ว หนา 2 นิ้ว

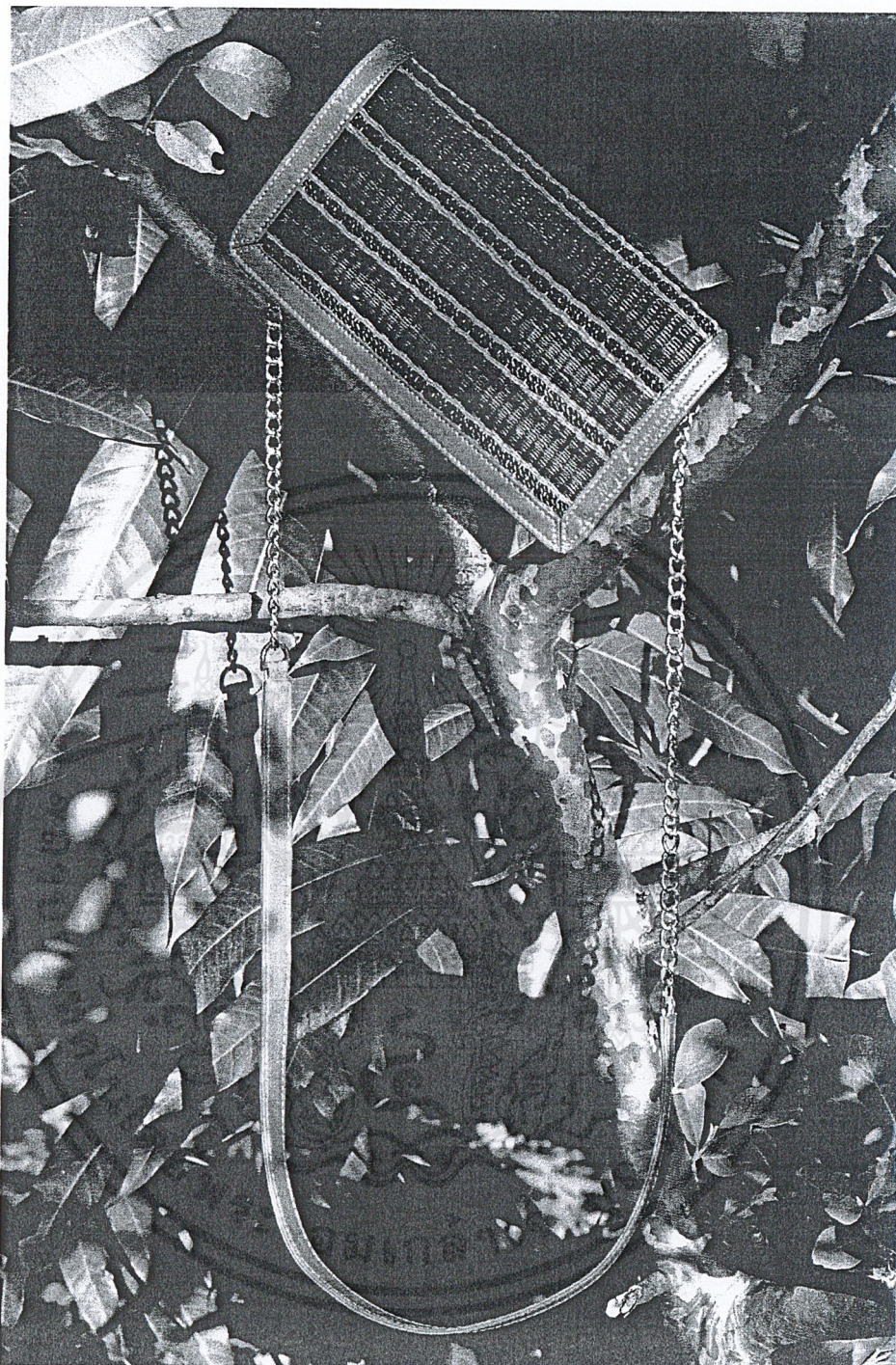
เทคนิคที่ใช้ : การมัดเปียย้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	4.61 ตารางฟุต	392 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.32 ตารางเมตร	17 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.13 ตารางเมตร	10 บาท
ซีปเบอร์ 3	25 บาทต่อหลา	20 เซนติเมตร	5.5 บาท
หัวซีปเบอร์ 3	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
กระดุมแม่เหล็ก	10 บาทต่อชุด	1 ชุด	10 บาท
ค่าแรงตัดเย็บ			450 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			894.50 บาท
ราคาขาย			2,685 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 กระเป๋าสะพาย (05 Cross body bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 05 Cross body bag

ขนาด : กว้าง 9.75 นิ้ว สูง 5.5 นิ้ว หนา 3 นิ้ว

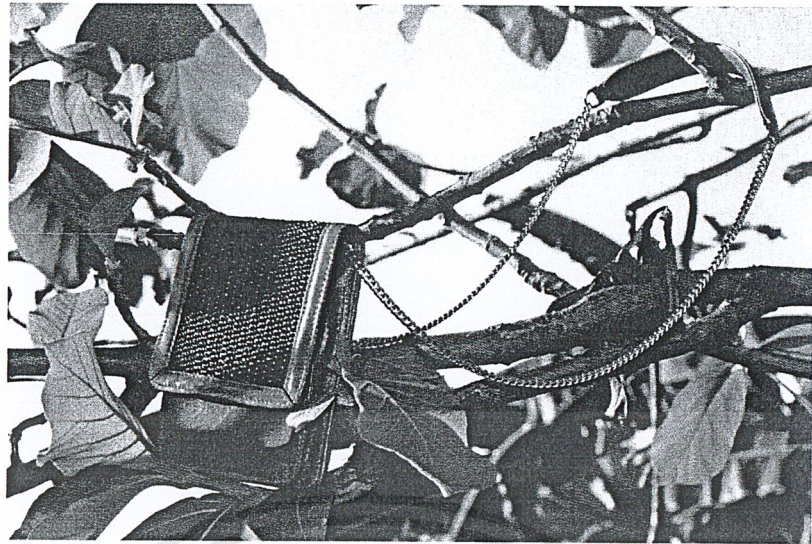
เทคนิคที่ใช้ : การควั่นเชือกกก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพาย

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	3.59 ตารางฟุต	305 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.14 ตารางเมตร	7 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.08 ตารางเมตร	6 บาท
ซิปเบอร์ 3	25 บาทต่อหลา	15 เซนติเมตร	4 บาท
หัวซิปเบอร์ 3	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ห่วงตัว D กลาง	10 บาทต่อตัว	4 ตัว	40 บาท
กระดุมแม่เหล็ก	10 บาทต่อชุด	1 ชุด	10 บาท
โซ่	65 บาทต่อเมตร	60 เซนติเมตร	39 บาท
คอกหมากกลาง	12 บาทต่อตัว	2 ตัว	24 บาท
<u>ค่าแรง</u>			
ตัดเย็บ			450 บาท
รวมราคาค่าต้นทุนทั้งสิ้น			895 บาท
ราคาขาย			2,685 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก (06 mini Cross body bag)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 06 mini Cross body bag

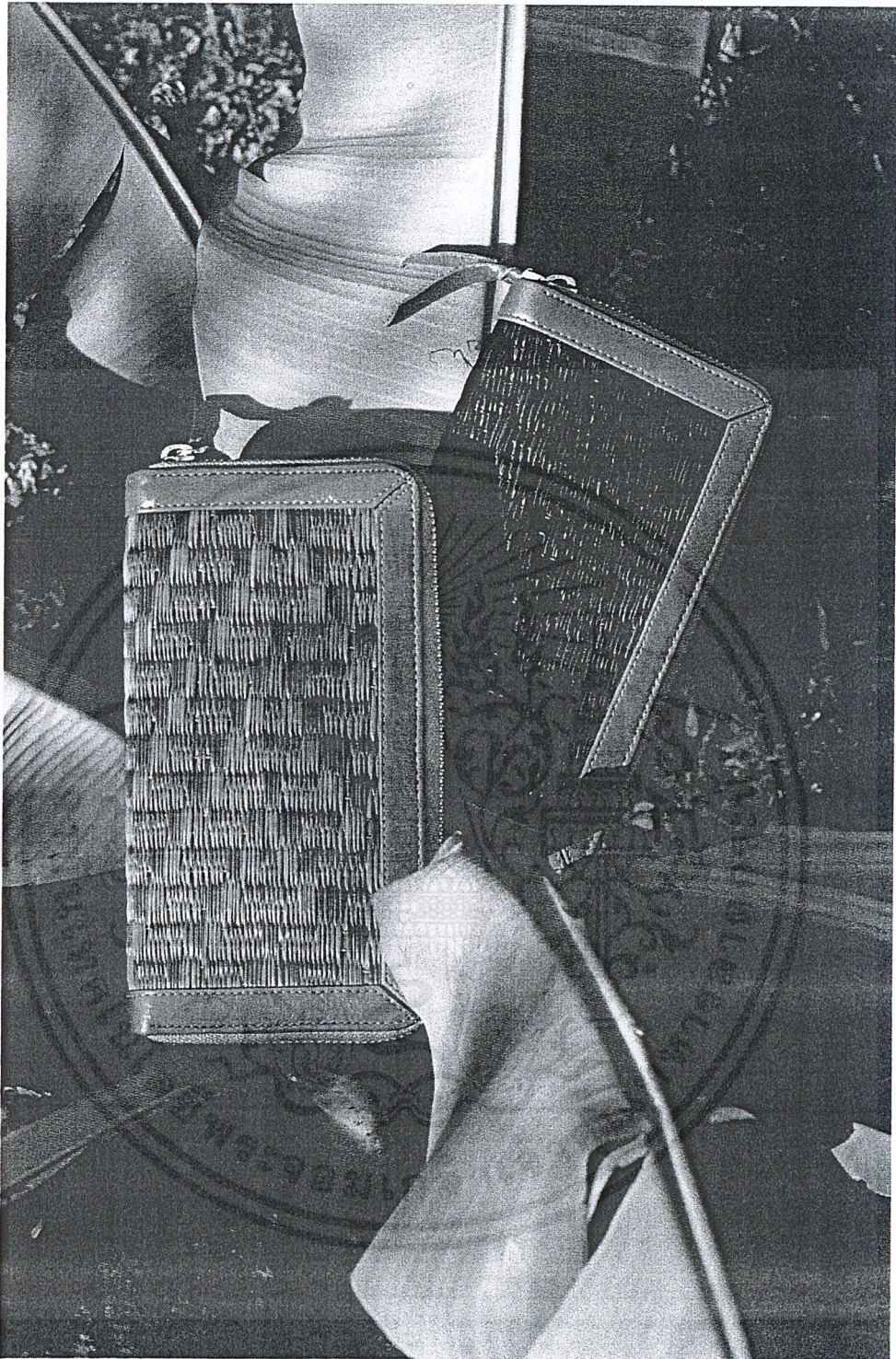
ขนาด : กว้าง 4.75 นิ้ว สูง 6.25 นิ้ว หนา 1 นิ้ว

เทคนิคที่ใช้ : การควั่นเชือกกก

ตารางที่ 4.6 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าสะพายขนาดเล็ก

วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	2.21 ตารางฟุต	188 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.12 ตารางเมตร	6 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.03 ตารางเมตร	2 บาท
ห่วงตัว D กลาง	10 บาทต่อตัว	4 ตัว	40 บาท
กระดุมแม่เหล็ก	10 บาทต่อชุด	1 ชุด	10 บาท
โซ่	65 บาทต่อเมตร	100 เซนติเมตร	65 บาท
คอกหมากกลาง	10 บาทต่อตัว	2 ตัว	20 บาท
<u>ค่าแรง</u>			
ตัดเย็บ			200 บาท
ควั่นเชือก	2 บาทต่อเมตร	20 เมตร	40 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			571 บาท
ราคาขาย			1,720 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 กระเป๋าตังค์ (07 Wallet)

ชื่อผลิตภัณฑ์ : 07 Wallet

ขนาด : กว้าง 7.5 นิ้ว สูง 4 นิ้ว หนา 0.8 นิ้ว

เทคนิคที่ใช้ : การทอกลาย

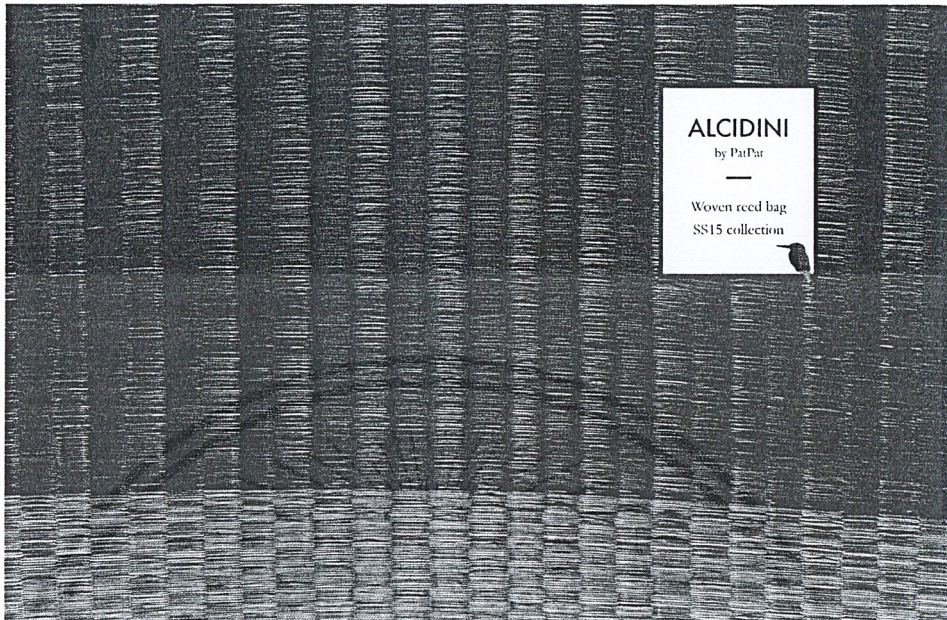
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แสดงการประเมินราคาต้นทุนของกระเป๋าตางค์

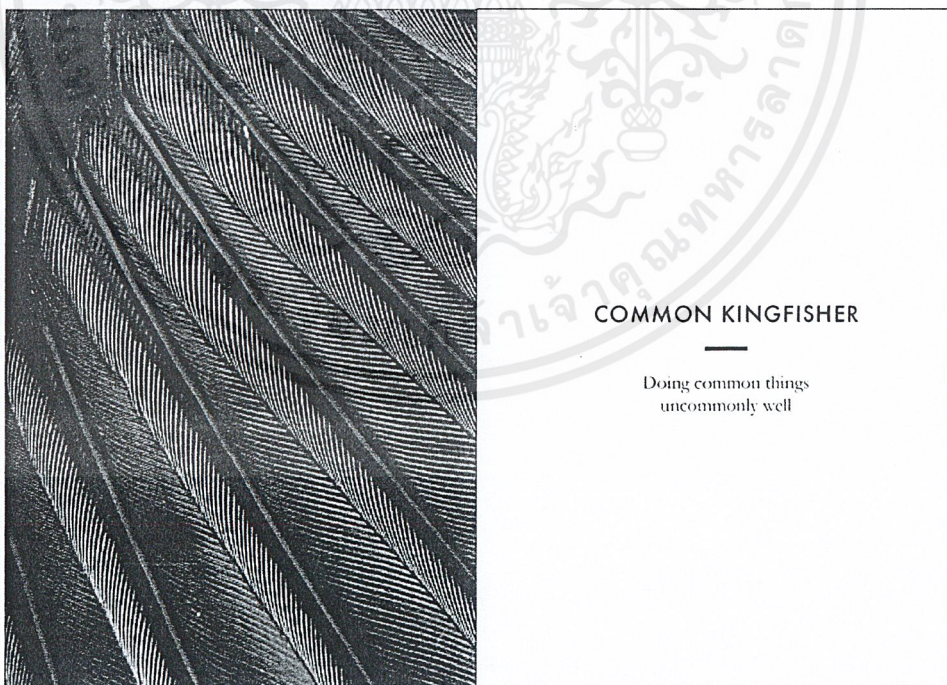
วัสดุ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคา
หนังวัว	85 บาทต่อตารางฟุต	2 ตารางฟุต	170 บาท
ผ้าไหม	80 บาทต่อตารางเมตร	0.11 ตารางเมตร	6 บาท
เสื่อกก	75 บาทต่อตารางเมตร	0.05 ตารางเมตร	4 บาท
ซิปเบอร์ 3	25 บาทต่อหลา	13 เซนติเมตร	3.50 บาท
หัวซิปเบอร์ 3	5 บาทต่อตัว	1 ตัว	5 บาท
ซิปเบอร์ 5	35 บาทต่อหลา	36 เซนติเมตร	14 บาท
หัวซิปเบอร์ 5	7 บาทต่อตัว	1 ตัว	7 บาท
ห่วงตัว D เล็ก	5 บาทต่อตัว	2 ตัว	10 บาท
ค่าแรง ตัดเย็บ			200 บาท
รวมราคาต้นทุนทั้งสิ้น			419.50 บาท
ราคาขาย			1,260 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 Lookbook นำเสนอผลงาน

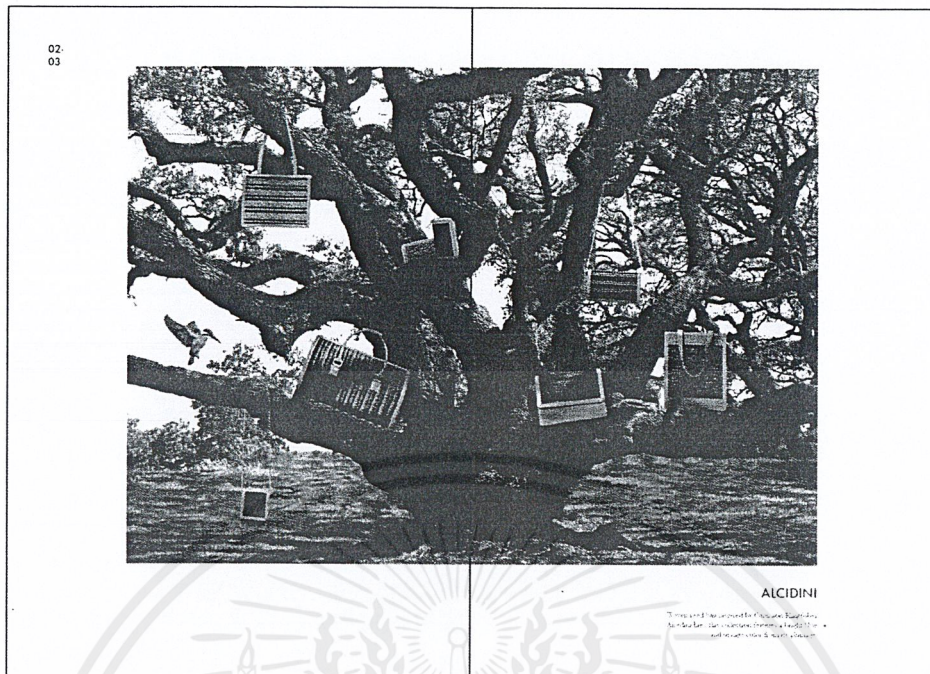


ภาพที่ 4.11 แสดงปกหน้าและปกหลังของ lookbook



ภาพที่ 4.12 แสดงปกด้านในและหน้าที่ 1 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

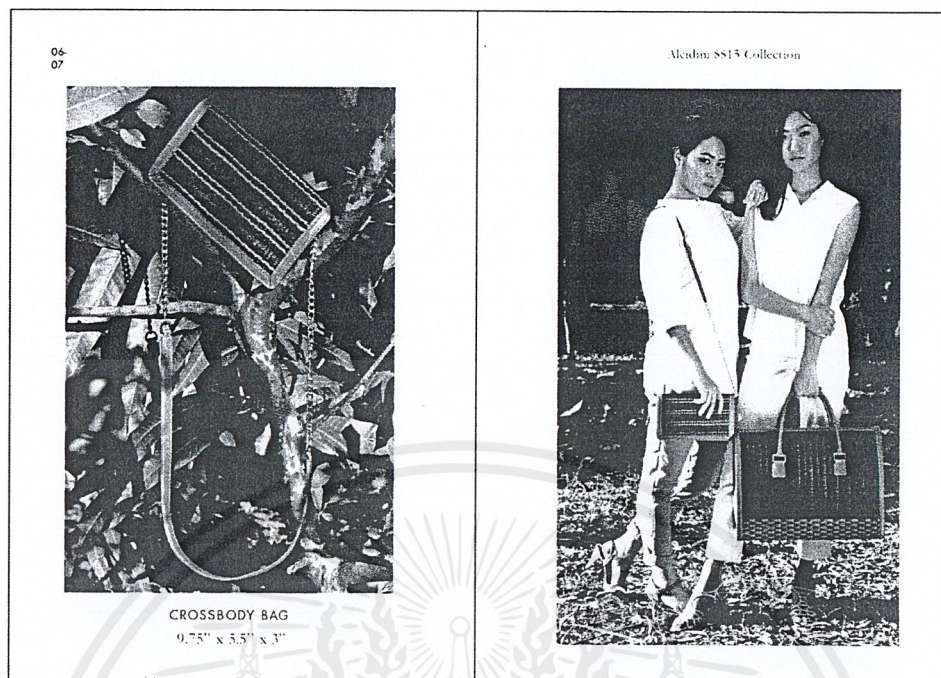


ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าที่ 2 และ 3 ของ lookbook

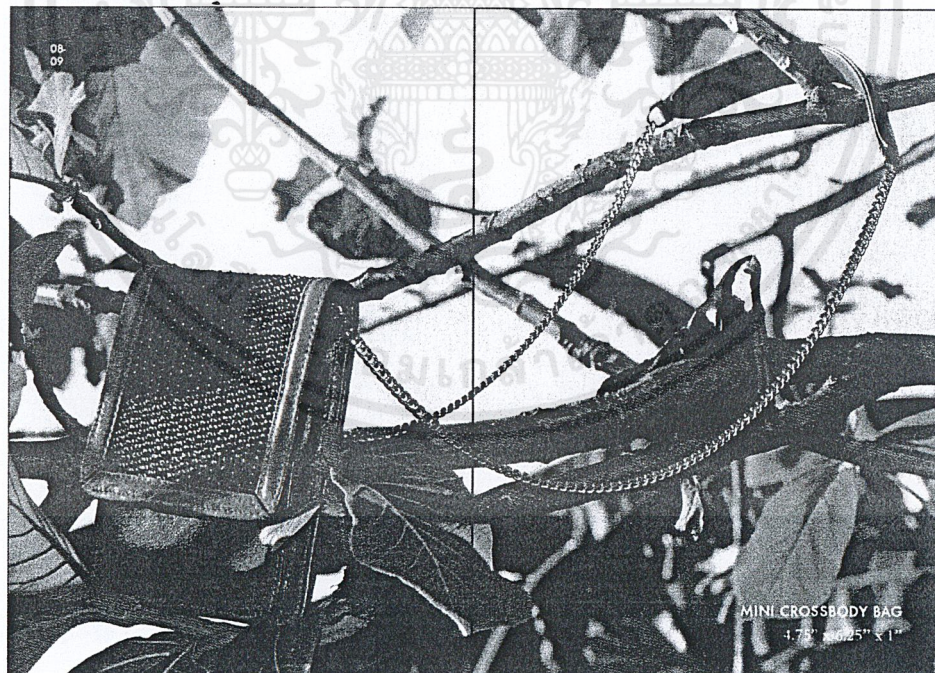


ภาพที่ 4.14 แสดงหน้าที่ 4 และ 5 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.15 แสดงหน้าที่ 6 และ 7 ของ lookbook

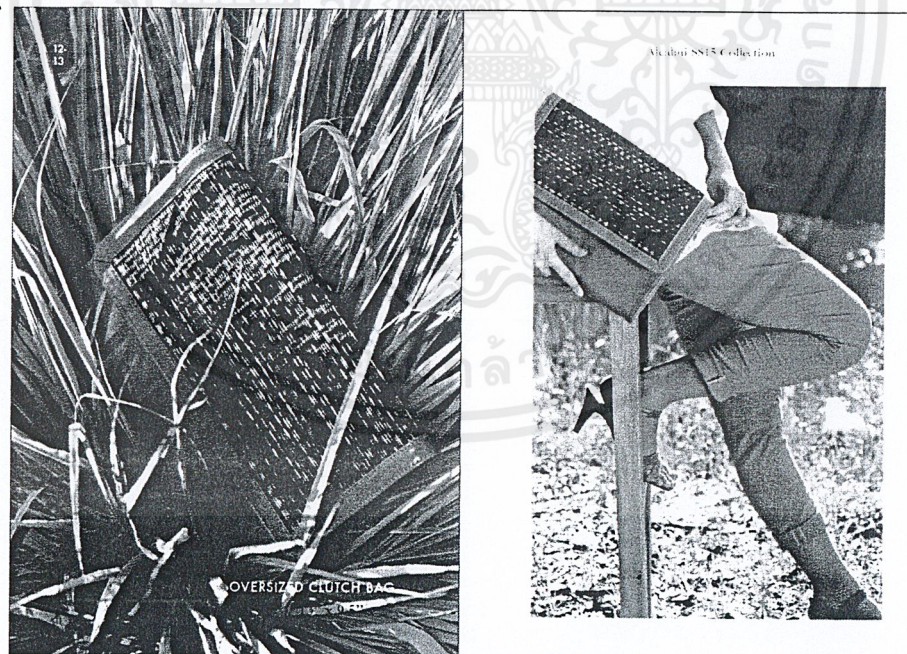


ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าที่ 8 และ 9 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.17 แสดงหน้าที่ 10 และ 11 ของ lookbook



ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าที่ 12 และ 13 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

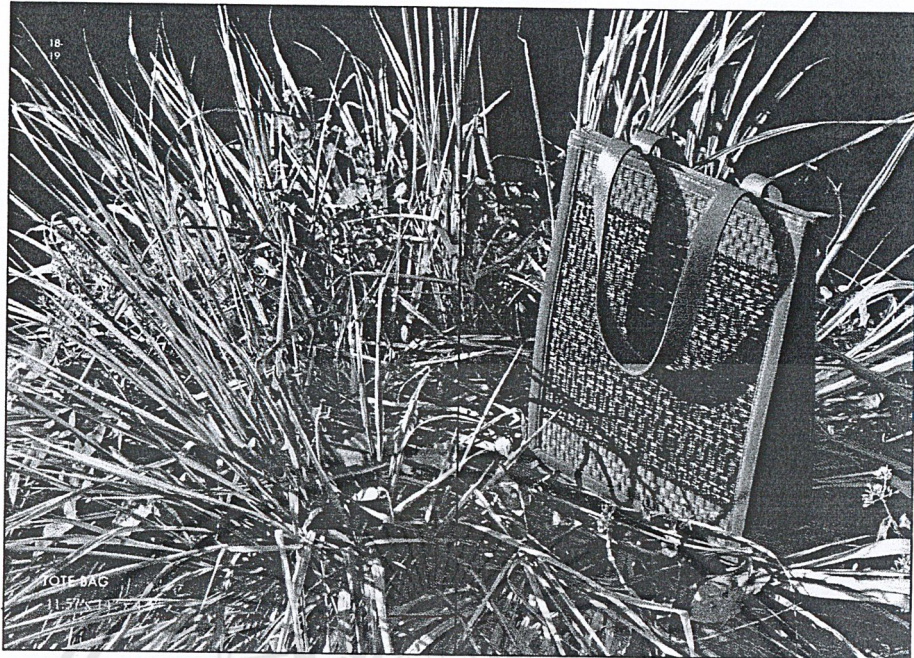


ภาพที่ 4.19 แสดงหน้าที่ 14 และ 15 ของ lookbook



ภาพที่ 4.20 แสดงหน้าที่ 16 และ 17 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าที่ 18 และ 19 ของ lookbook

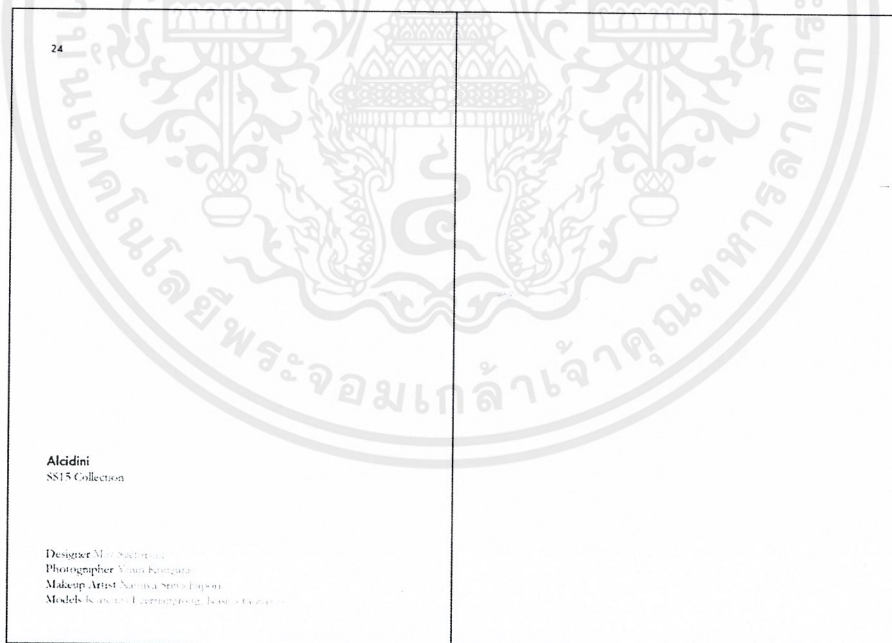


ภาพที่ 4.22 แสดงหน้าที่ 20 และ 21 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.23 แสดงหน้าที่ 22 และ 23 ของ lookbook



ภาพที่ 4.24 แสดงหน้าที่ 24 ของ lookbook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากต้นกก ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เพื่อจำหน่ายในร้านมูลนิธิชัยพัฒนา (ภัทรพัฒน์) มีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกให้มีความน่าสนใจ และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กก โดยนำต้นกกมาทอร่วมกับเทคนิคต่างๆเช่น การกดลาย การควั่นเชือกกก การมัดเปียย้อม เป็นต้น ซึ่งเป็นเทคนิคที่สามารถต่อยอดจากภูมิปัญญาเดิมของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้ นอกจากนี้ยังเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาปรับปรุง พัฒนาให้ดีขึ้นและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสร้างรายได้ให้กลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

จากการค้นคว้าข้อมูล ทำให้สามารถสรุปประเภทของผลิตภัณฑ์ในโครงการได้ดังนี้

- | | |
|--|------------|
| 1. กระเป๋าสัมภาระแบบหิ้ว (Weekender bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 2. กระเป๋าพกพาทรง tote (Tote bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 3. กระเป๋าสะพายไหล่ (Shoulder bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 4. กระเป๋าถือพกพาแบบไม่มีหูหิ้ว (Clutch bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 5. กระเป๋าสะพาย (Cross body bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 6. กระเป๋าสะพายเล็ก (mini Cross body bag) | จำนวน 1 ใบ |
| 7. กระเป๋าสตางค์ (Wallet) | จำนวน 2 ใบ |

จากขอบเขตดังกล่าว ผู้วิจัยใช้นกกระเต็นเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าทั้งคอลเล็กชัน ให้เชื่อมโยงกับลักษณะทางระบบนิเวศในจังหวัดนครนายก โดยผสมกับแนวโน้มการใช้สีช่วง Spring/Summer 2015 จากนั้นจึงพัฒนาและสรุปแบบร่างขั้นสุดท้าย เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง

5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

1. ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์เสื่อกก ผู้วิจัยต้องทำความเข้าใจธรรมชาติของวัสดุก่อน
2. การใช้เชือกกกควั่นเกลียวทอร่วมกับเส้นกก สามารถพัฒนาโครงการต่อไปได้ในอนาคต โดยการควั่นเชือกกกให้ได้จังหวะของสีใหม่ที่น่าสนใจ หรือควั่นกร่วมกับวัสดุที่น่าสนใจอื่นๆ

5.3 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. ภาพรวมดี เป็นคอลเลกชันที่สมบูรณ์ มีการจัดดีสเพล (Display) นำเสนอผลงาน โดยใช้พื้นที่น้อย แต่ส่งเสริมผลงานออกแบบได้ดี
2. ระเบียบที่ออกแบบ ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. ควรมีการออกแบบลายซ้ำในระเบียบที่สื่อถึงนกระเด็นด้วย



บรรณานุกรม

- GM Magazine. 2557. Inspiration Trend 2015. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.gmlive.com/inspiration-trend-2015/>
- TCDC. 2557. เจาะเทรนด์โลก 2015. [E-book] : TCDC Digital resource
- ธเนษฐ์ เнварัตน์ไพบุลย์. 2555. “โครงการออกแบบเคหะสิ่งทอจากเสื่อกกจันทบุรี”
(วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรปริญญาบัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)
- ประเทือง พวงมาลัย ให้สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2557. เมย์ ซีต่อศักดิ์ ผู้สัมภาษณ์. การดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมเสื่อกก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก. โครงการศึกษาทดลองแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
- ภาณิกา ประทุมลี. 2557. การทอเสื่อ. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
http://weavingmats.blogspot.com/2013/01/blog-post_7244.html
- สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา. 2557. รู้จักภัทรพัฒน์. [Online]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.patpat9.com/th/about/index.aspx>
- สิริพรรณ ธีรศรีโชติ. 2546. เสื่อกกบ้านสร้าง. นครนายก : รุ่งอรุณการพิมพ์.
- อัญชลี สุทธิโสภาอาภรณ์. 2546. "โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จาก "กก" ของจังหวัดจันทบุรี."
(วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรปริญญาบัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาวเมย์

นามสกุล ชื่อต่อศักดิ์

วุฒิการศึกษา

ปีพ.ศ. 2558

ระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีพ.ศ. 2553

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศึกษานารี

ปีพ.ศ. 2550

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศึกษานารี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้