

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO INVEST IN THE STOCK
EXCHANGE OF THAILAND OF PRIVATE COMPANY EMPLOYEES



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**FACTORS AFFECTING THE DECISION TO INVEST IN THE STOCK
EXCHANGE OF THAILAND OF PRIVATE COMPANY EMPLOYEES**



**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS MANAGEMENT
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
2015



COPYRIGHT 2015

ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG ไปด้วยประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน
FACTORS AFFECTING THE DECISION TO INVEST IN
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND OF PRIVATE
COMPANY EMPLOYEES

ชื่อนักศึกษา

นางสาวนุชนาฏ พลดงนอก

รหัสประจำตัว

56611117

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร
รองศาสตราจารย์อมรศรี ต้นพิพัฒน์	อมรศรี ต้นพิพัฒน์
รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เวลา 10.30 – 11.00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ชั้น 4 ห้องประชุม AMC 2

วิทยาลัยรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร. อำนวย แสงโนรี)

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ

วันที่ 16 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน
นักศึกษา นางสาว นุชนาฏ พลดงนอก
รหัสนักศึกษา 56611117
ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
พ.ศ. 2558
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม รองศาสตราจารย์อมรศรี ต้นพิพัฒน์

บทคัดย่อ

เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าที่จะลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุน เพราะในตลาดหลักทรัพย์มีสินค้าหรือตราสารการลงทุนหลายประเภท ซึ่งออกโดยบริษัทที่ประกอบธุรกิจในหลายประเภทอุตสาหกรรมสำหรับให้นักลงทุนเลือกได้ตามความต้องการ ทั้งนี้การเข้ามาลงทุนและถือหุ้นในกิจการใด ๆ ก็ตามในตลาดหลักทรัพย์ จะเกิดผลประโยชน์หลายประการ ทั้งต่อตนเองและต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงตามความมุ่งหมาย (Purposive Sample) นำมาวิเคราะห์ค่าร้อยละ และวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทเอกชน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพโสด วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท ด้านความสนใจลงทุนผลิตภัณฑ์ พบว่าหุ้นสามัญคือหุ้นที่มีผู้สนใจลงทุนมากที่สุดในตลาดหลักทรัพย์ ในด้านความรู้ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุนส่วนใหญ่มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง และแหล่งที่ทำให้สนใจและศึกษาลงทุนคือเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ สำหรับวงเงินขั้นต้นที่ลงทุนจะอยู่ในช่วง 20,001-30,000 บาท และอีกช่วงหนึ่งคือ 50,001-100,000 บาท

ขึ้นอยู่กับเงินออมส่วนบุคคลของผู้ลงทุน การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เอกสารเป็นเอกสารทงวนไวสำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาติให้เขาไปเซประยชนดานการค้
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Internet Trader ผู้ลงทุนมีความถี่ในการลงทุนและระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์ที่ไม่แน่นอน ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุนคือร้อยละ 11-20 และได้ผลกำไรจากการลงทุนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา สำหรับผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน พบว่า ส่วนใหญ่สถานภาพและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยส่วนใหญ่ เพศ สถานภาพ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะสองส่วนหลัก ๆ ส่วนแรกคือการพัฒนาช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่น การพัฒนาช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก เนื่องจากการที่มีผู้เข้าใช้งานระบบ Internet Trader เป็นจำนวนมาก จึงทำให้ระบบขัดข้องในบางช่วงเวลา ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับนักลงทุนดังนั้นจึงควรพัฒนาระบบให้มีคุณภาพ ควรเพิ่มระบบ e-Report ในการแสดงผลลัพธ์ของการลงทุนในแต่ละช่วงเวลา ส่วนที่สองคือการพัฒนาศักยภาพของนักลงทุน โดยการให้คำแนะนำความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ด้วยวิธีการจัดการอบรมจากบริษัทหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพิ่มข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจลงทุนซื้อขายแก่นักลงทุน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	Factors Affecting the Decision to Invest in the Stock Exchange of Thailand of Private Company Employees
Student	Miss Nuchchanart Poldongnok
Student ID.	56611117
Degree	Master of Business Administration
Program	Business Administration
Year	2015
Advisor	Associate Professor Dr. Kulkunya Napompech
Co - Advisor	Associate Professor Amornsri Tanpipat

ABSTRACT

Refers to investment in the stock exchange is the alternative to gain profits for investors, especially who needed the variety of stocks in many companies. This study intended to study factors affecting the decision to invest in the stock exchange of Thailand of private company employees. Data were collected through 400 target questionnaires with purposive sampling. This descriptive statistics and Chi-Square test were utilized relation between the investment decisions factor of private company employees and demographic factor at level of significance 0.05.

The result of this study show that majority of investors were male, 20-29 years old, who graduated Bachelor's degree (or equivalent) and worked in private company with average income 20,001-30,000 baht per month. Common stock was the most interest stock from investors and secondary is unit trust. The investors have moderate level about investment knowledge and satisfaction to invest from their friend's suggestions. For their capital investment ranges were 20,001-30,000 baht and 50,001-100,000 baht, depend on their purchasing power via online channel such as i-Trader or trading mobile application. Uncertainly their invest frequency and horizontal depended on the stock exchange situation. For their expected profit approximately 11-20 percentages, and overall investment within last year was profitable. Most investors need for more convenience and suitable of i-Trader system and investment knowledge training.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าอิสระครั้งนี้เป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม ที่ได้กรุณาแนะนำให้คำปรึกษา ตลอดจนชี้แนะข้อแก้ไขปรับปรุงในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้อนุเคราะห์ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม รุ่นพี่และน้อง ๆ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกคน รวมทั้งเจ้าหน้าที่วิทยาลัยการบริหารและจัดการทุกท่านที่มอบกำลังใจและความช่วยเหลือต่างๆ

ขอขอบคุณ คุณณัฐพงษ์ อดมุต และคุณทวีทรัพย์ รักบ้านเกิด ที่คอยให้คำปรึกษาในการนำเสนอผลการศึกษา และช่วยสนับสนุนการทำงานจนสามารถทำการศึกษาได้อย่างที่ตั้งใจจนลุล่วงเป็นอย่างดี

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่ได้จากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอมอบแด่ครอบครัวและครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา ทำให้การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นุชนาฏ พลดงนอก

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
ABSTRACT	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.5 นิยามศัพท์.....	4
1.6 สมมุติฐานของการศึกษา.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน (Investment)	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน	11
2.3 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	15
3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	15
3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง.....	16
3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	16
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	20
4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.2 ข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในการออมและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง.....	22
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน	28
4.4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน	31
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	37
5.1 สรุป.....	38
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	38
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	39
บรรณานุกรม.....	40
ภาคผนวก.....	41
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	41
ประวัติผู้เขียน.....	48

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 เขตตัวแทนที่ทำการแจกแบบสอบถาม	17
3.2 เขตตัวแทน สถานที่ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการแจกแบบสอบถาม	18
4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	20
4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	21
4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	21
4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
4.6 หลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	23
4.7 แหล่งที่ทำให้รู้จักตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	24
4.8 วงเงินขั้นต่ำที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	25
4.9 ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์	25
4.10 ความถี่ในการลงทุนในหลักทรัพย์	25
4.11 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์	26
4.12 ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน	27
4.13 แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับการลงทุน	27
4.14 ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปี	27
4.15 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน	28
4.16 ปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน	29
4.17 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน	29
4.18 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน	30
4.19 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน ..	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ	33
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา	33
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจำหน่าย...35	
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด.....	36



สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1.1 แสดงจำนวนนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ขาดทุนและได้กำไร.....2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

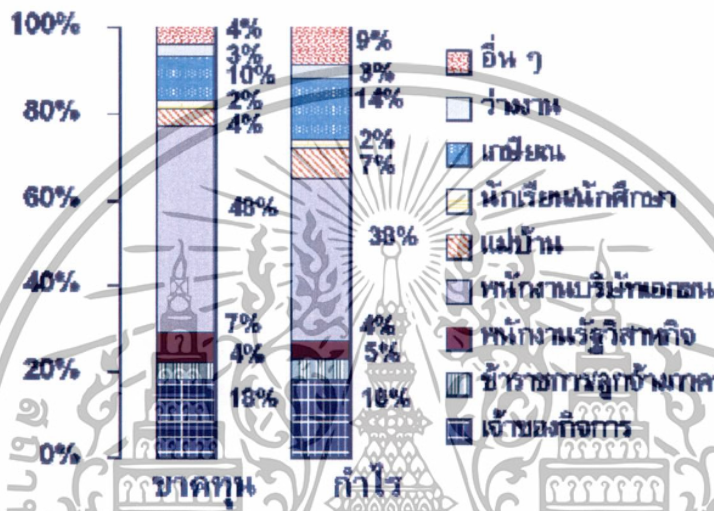
เงินออม เป็นปัจจัยที่จะทำให้เป้าหมายซึ่งบุคคลกำหนดไว้ในอนาคตบรรลุจุดประสงค์ เช่น กำหนดเป้าหมายไว้ว่าจะต้องมีบ้านเป็นของตนเองในอนาคตให้ได้ เงินออมจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดเป้าหมายที่วางไว้ให้สามารถเป็นจริงขึ้นมาได้ นอกจากนี้เงินออมยังใช้สำหรับแก้ไข ปัญหาความเดือดร้อนทางการเงิน ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคาดไม่ถึงของบุคคลได้อีกด้วย ดังนั้นบุคคล จึงควรมีการออมอย่างสม่ำเสมอในชีวิตประจำวัน

สำหรับผู้ที่มีเงินออมและประสงค์จะบริหารเงินออมของตนให้เกิดประโยชน์นั้น นอกเหนือจากการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อรับผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยเงินฝากแล้ว ยังมีทางเลือกอื่น ๆ สำหรับการบริหารเงินออมและการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพได้อีกหลายทาง การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นับเป็นทางเลือกหนึ่งของการลงทุนที่น่าสนใจ ซึ่งผู้ที่มีเงินออมมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ในอัตราที่สูงกว่าและหลากหลายรูปแบบมากกว่า แต่มีภาวะความเสี่ยงและไม่แน่นอนมากกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับฝากเงินไว้กับธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากลดลงอย่างมาก เช่น ในปัจจุบัน จึงไม่เป็นที่สนใจนักต่อการฝากเงิน สำหรับผู้ที่มีเงินออมเหลืออยู่แล้วนั้น หากจะถือเงินไว้เฉย ๆ โดยไม่บริหารการเงินการลงทุนอะไรเลยคงจะไม่เหมาะสมนัก ดังนั้นจึงควรพิจารณาหาช่องทางลงทุนอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนผลตอบแทนจากเงินออมจะดีกว่า

ดังนั้น การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้มีเงินออม โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความหลากหลายในการลงทุน ทั้งประเภทของสินค้าที่จะลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน เพราะในตลาดหุ้นมีสินค้าหรือตราสารการลงทุนหลายประเภท ซึ่งออกโดยบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ในหลายประเภทอุตสาหกรรม สำหรับให้เลือกลงทุนได้ตามความต้องการ ทั้งนี้การเข้ามาลงทุนและถือหุ้นในกิจการใด ๆ ก็ตามในตลาดหลักทรัพย์ จะเกิดผลประโยชน์หลายประการ ทั้งต่อตนเองและต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม เพราะผู้ลงทุนจะได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ หรือธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ได้รับเงินปันผล สิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ หรือ กำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้การลงทุนในตลาดหุ้นยังถือได้ว่ามีบทบาทในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุน และระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ประชาชนเริ่มให้ความสนใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากขึ้น ส่วนใหญ่จะเป็นวัยทำงานที่เริ่มมีรายได้ มีการวางแผนอนาคตและให้ความสำคัญในเรื่องวางแผนการเงิน โดยเฉพาะพนักงานบริษัทเอกชนจะให้ความสนใจและลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ดังจะเห็นได้จาก ภาพที่ 1.1 แสดงจำนวนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่ขาดทุนและได้กำไร จากการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Interview) กับนักลงทุนบุคคลจำนวน 215 คน ที่ห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร และสมุทรปราการ แสดงให้เห็นว่าพนักงานบริษัทเอกชนมีจำนวนของนักลงทุนที่ขาดทุนและได้กำไรมากกว่าอาชีพอื่น ๆ



ภาพที่ 1.1 แสดงจำนวนนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ขาดทุนและได้กำไร
ที่มา: สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน 2553

จากข้อมูลและเหตุผลข้างต้น การศึกษานี้จึงมุ่งเน้นในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุน และเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาสินค้า และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาประเภทของการลงทุน วิธีการลงทุน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
2. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน โดยทำการสอบถามจากผู้ที่มีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น เนื่องจากเขตกรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกว่า 70% เป็นประชากรที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปีพ.ศ. 2557 ถึง เดือนพฤศจิกายน ปีพ.ศ. 2557

1.5 นิยามศัพท์

การลงทุน (Investment) หมายถึงการนำเงินที่เก็บสะสมไว้ไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า การลงทุนเป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุนจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน

หุ้น (Stock) เป็นหลักทรัพย์ประเภทหนึ่ง ที่เมื่อลงทุนในหุ้นของบริษัทใด นักลงทุนจะมีสถานะเป็น “เจ้าของ” ของบริษัทนั้น ซึ่งมีทั้งโอกาสได้รับกำไร หากกิจการของบริษัทดำเนินไปได้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดี แต่มีโอกาสขาดทุนได้เช่นกัน หากการดำเนินกิจการมีปัญหา การเป็นเจ้าของกิจการในตลาด ลงทุนอาจไม่ได้หมายความว่า ผู้ลงทุนต้องไปจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเอง แต่จะเป็นการเข้าไปร่วม ลงทุนในบริษัท ผ่านการเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการดังกล่าว ซึ่งมีการออกและเสนอขาย “หุ้น” ต่อ ประชาชนทั่วไป เพื่อนำเงินที่ขายหุ้นได้ไปลงทุนในกิจการของบริษัท รวมทั้งได้นำหุ้นของบริษัท เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ด้วย

ตลาดหุ้น (Stock Market) หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ ตลาดซึ่งเป็นแหล่ง รวมของบริษัทหลาย ๆ บริษัท ที่เข้ามาทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ที่มีเงินเหลือ ออม ซึ่งเราเรียกว่า “นักลงทุน” เข้ามาร่วมลงทุน และนักลงทุนเหล่านั้นจะเป็นหนึ่งในผู้ร่วมถือหุ้น ของบริษัท หรือร่วมเป็นเจ้าของในบริษัทนั้น ๆ การลงทุนในตลาดหุ้นจึงถือเป็นทางเลือกเพื่อการ ออมเงินในระยะยาว ที่ผู้ออมสามารถหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการขาดทุนที่เกิดจากระดับอัตราเงินเฟ้อ

1.6 สมมติฐานของการศึกษา

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งได้ทำการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการศึกษาทั้งหมด 2 ทฤษฎี ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักลงทุน
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักการลงทุน (Investment)

1. การลงทุน (Investment) หมายถึง การซื้อสังหาริมทรัพย์หรือหลักทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบัน ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นสัดส่วนความเสี่ยง ตรงที่ใช้เวลาในการลงทุนยาวนานประมาณ 10 ปี แต่อย่างต่ำไม่น้อยกว่า 3 ปี การลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภท คือ

1.1 การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer Investment) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าประเภทถาวร (Durable Goods) เช่น รถยนต์ เครื่องดูดฝุ่น เครื่องซักผ้า ตู้เย็น โทรทัศน์ เป็นต้น การลงทุนในลักษณะนี้ไม่ได้หวังผลกำไร เป็นรูปตัวเงิน แต่ผู้ลงทุนหวังความพึงพอใจในการใช้ทรัพย์สินเหล่านั้น การซื้อบ้านเป็นที่อยู่อาศัยถือได้ว่าเป็นการลงทุนอย่างหนึ่งของผู้บริโภค หรือที่เรียกว่าการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment) เงินที่จ่ายเป็นเงินที่ได้จากการออม การซื้อบ้านเป็นที่อยู่อาศัย นอกจากจะให้ความพอใจแก่เจ้าของบ้านแล้ว ในกรณีที่อุปสงค์ (Demand) ในที่อยู่เพิ่มขึ้นมากกว่าอุปทาน (Supply) มูลค่าบ้านที่ซื้อไว้อาจสูงขึ้น หากขายจะได้กำไรซึ่งถือว่าเป็นเพียงผลตอบแทน

1.2 การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment) หมายถึงการซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ โดยหวังว่าอย่างน้อยที่สุด รายได้ที่ได้นี้เพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน มีข้อสังเกตว่า เป้าหมายในการลงทุนของธุรกิจคือ ผลกำไร ซึ่งผลกำไรจะเป็นตัวดึงดูดให้ผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุน การลงทุนตามความหมายนี้ กล่าวโดยสรุปได้ว่า เป็นการนำเงินออมหรือเงินที่สะสมไว้ (Accumulated Fund) หรือเงินกู้ยืมจากธนาคาร (Bank Credit) มาลงทุน เพื่อสร้างหรือจัดหาสินค้าประเภททุน ประกอบไปด้วย เครื่องจักร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ลงทุนในที่ดิน โรงงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ผลิตสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจที่ลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้มุ่งหวัง

กำไรจากการลงทุนเป็นผลตอบแทนการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment) เป็นการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) เช่น พันธบัตร (Bond) หุ้นกู้ หรือหุ้นทุน (Stock) การลงทุนลักษณะนี้เป็นการลงทุนทางอ้อม ซึ่งแตกต่างจากการลงทุนของธุรกิจ เมื่อผู้มีเงินออมไม่ต้องการที่จะประกอบธุรกิจเอง เนื่องจากความเสี่ยง หรือผู้ออมมีเงินยังไม่เพียงพอ ผู้ลงทุนอาจนำเงินที่ออมได้ อาจจะมีมากหรือน้อย ไปซื้อหลักทรัพย์ที่พอใจที่จะลงทุน โดยมีผลตอบแทนทุนในรูปแบบของดอกเบี้ย หรือเงินปันผล แล้วแต่ประเภทของหลักทรัพย์ที่จะลงทุน นอกจากนี้ ผู้ลงทุนอาจได้ผลตอบแทนอีกลักษณะหนึ่ง คือกำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) หรือขาดทุนจากหลักทรัพย์ (Capital Loss) อัตราผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนได้จากการลงทุน เรียกว่า Yield ซึ่งไม่ได้หมายถึงอัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเพียงอย่างเดียว แต่ได้คำนึงถึงกำไรจากการขายหลักทรัพย์หรือขาดทุนแล้ว จากการขายหลักทรัพย์ที่เกิดจากการคาดว่าจะเป็น Yield ที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนจะมากหรือน้อย ย่อมขึ้นกับความเสี่ยง (Risk) ของหลักทรัพย์ลงทุนนั้น ๆ โดยปกติแล้วผู้ลงทุนจะพยายามเลือกการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด ณ ระดับความเสี่ยงหนึ่ง

2. จุดมุ่งหมายในการลงทุน จุดมุ่งหมายในการลงทุนของผู้ลงทุนแต่ละคนอาจแตกต่างกัน ผู้ลงทุนบางคนลงทุนเพื่อหวังรายได้ บางคนหวังได้กำไรจากการขายหลักทรัพย์ และบางคนอาจต้องการได้ทั้งสองอย่าง ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนของตนเองตามความต้องการและภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน ซึ่งพอจะแบ่งจุดมุ่งหมายดังกล่าวในลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.1 ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal) ความปลอดภัยของเงินลงทุน นอกจากจะหมายถึงการรักษาเงินลงทุนเริ่มแรกให้คงไว้ ยังหมายรวมถึงป้องกันความเสี่ยง ซึ่งเกิดจากอำนาจซื้อลดลง อันเป็นผลจากภาวะเงินเฟ้ออีกด้วย จากความหมายดังกล่าว การลงทุนในหลักทรัพย์มีเวลากำหนดคืนเงินต้นจำนวนแน่นอน ซึ่งได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ และหุ้นบุริมสิทธิที่มีกำหนดเวลาไถ่ถอนของบริษัทที่มั่นคงอยู่ในความหมายนี้ นอกจากนี้การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทที่มีฐานะมั่นคงและกำลังขยายตัวก็อยู่ในความหมายนี้เช่นกัน

2.2 เสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income) ผู้ลงทุนมักจะลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้สม่ำเสมอ ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้ที่สม่ำเสมอ เช่น ดอกเบี้ย หรือเงินปันผลหุ้นบุริมสิทธิ ผู้ลงทุนสามารถทำแผนการใช้เงินทุนได้ว่าจะนำรายได้ที่ได้นี้ ไปใช้เพื่อการบริโภคหรือเพื่อลงทุนใหม่ต่อไป นอกจากนี้ ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเป็นประจำย่อมมีค่ามากกว่าดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่สัญญาว่าจะให้ในอนาคต ซึ่งยังไม่แน่ว่าจะได้ตามที่สัญญาหรือไม่

2.3 ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth) ตามกฎทั่วไปแล้ว ผู้ลงทุนมักจะตั้งจุดมุ่งหมายไว้ว่า พยายามจัดการให้เงินทุนของเขาเพิ่มพูนขึ้น ทั้งนี้ ไม่ได้หมายความว่า ความงอกเงยของเงินทุนจะเกิดขึ้นได้ จากการลงทุนในหุ้นของบริษัทที่กำลังขยายตัว (Growth Stock) เท่านั้น การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ จะก่อให้เกิดการงอกเงยของเงินทุนได้ดีพอ ๆ กับการลงทุนใน

หุ้นของบริษัทที่กำลังขยายตัว ผู้ลงทุนส่วนมากเพิ่มมูลค่าของเงินลงทุน โดยการนำดอกเบี้ยและเงินปันผลที่ได้รับไปลงทุนใหม่ ความมอกเงยของเงินลงทุนนี้ให้ประโยชน์แก่ผู้ลงทุน ได้แก่

2.3.1 เพื่อปรับฐานะของผู้ลงทุนในระยะยาวให้ดีขึ้น

2.3.2 เพื่อรักษาอำนาจซื้อให้คงไว้

2.3.3 เพื่อให้การจัดการคล่องตัวขึ้น

2.4 ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability) หมายถึง หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ ราคา ขนาดของตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นนั้นจดทะเบียน ขนาดของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ จำนวนผู้ถือหุ้น และความสนใจที่ประชาชนทั่วไปมีต่อหุ้นตัวนี้ หุ้นที่มีราคาสูงมักจะขายได้ยากกว่าหุ้นที่มีราคาต่ำกว่า ยกตัวอย่างง่าย ๆ เช่น หุ้นราคา 500 บาท ขายได้ยากกว่าหุ้นราคา 50 บาท เป็นต้น

2.5 ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity) เมื่อหลักทรัพย์ที่ลงทุนมี Liquidity สูง ความสามารถในการหากำไร (Profitability) ก็ย่อมลดลงด้วย การที่ผู้ลงทุนต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มี Liquidity หรือหลักทรัพย์ที่ใกล้เคียงกับเงินสด เพราะหวังไว้ว่า หากโอกาสลงทุนที่น่าดึงดูดใจมาถึงจะได้มีเงินพร้อมที่จะลงทุนได้ทันที การจัดการสำหรับเงินลงทุนส่วนนี้ ผู้ลงทุนอาจแบ่งปันส่วนจากเงินลงทุนเพื่อการนี้โดยเฉพาะ หรืออาจใช้เงินปันผล หรือดอกเบี้ยที่ได้รับมา เพื่อซื้อหุ้นใหม่ดังกล่าวนี้ก็ได้

2.6 การกระจายเงินลงทุน (Diversifications) วัตถุประสงค์ก็คือต้องการกระจายความเสี่ยง การกระจายความเสี่ยงลงทุนในหลักทรัพย์กระทำได้ 4 วิธี คือ

วิธีที่ 1 ลงทุนผสมระหว่างหลักทรัพย์ที่มีหลักประกันในเงินลงทุน และมีรายได้จากการลงทุนที่แน่นอน กับหลักทรัพย์ที่มีรายได้และราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามภาวะธุรกิจ

วิธีที่ 2 ลงทุนในหลักทรัพย์หลาย ๆ อย่างปนกันไป

วิธีที่ 3 ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมหรือภัยธรรมชาติ เป็นต้น

วิธีที่ 4 ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีลักษณะการผลิตที่ต่างกันแบบ Vertical หรือ Horizontal ถ้าเป็นแบบ Vertical หมายถึง การลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ถ้าเป็นแบบ Horizontal จะเป็นการลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน

2.7 ความพอใจในด้านภาษี (Favorable Tax Status) ฐานะการจ่ายภาษีของผู้ลงทุน เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริหารเงินลงทุนต้องให้ความสนใจ ปัญหาคือว่า จะอย่างไรจึงจะรักษารายได้และกำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ การจ่ายภาษีในอัตราต่ำกว่าจากเงินได้พึงประเมิน ทำให้ยากแก่การรักษาจำนวนรายได้ขึ้นไว้ ผู้ลงทุนอาจเลี่ยงการเสียภาษีเงินได้จากเงินได้พึงประเมินดังกล่าว โดยลงทุนในพันธบัตรที่ได้รับยกเว้นภาษี

เอกสารนี้เป็นเพียงเอกสารประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในเวลานี้ แต่จะได้ในรูปแบบกำไรจากการขายหลักทรัพย์ในอนาคต สำหรับในต่างประเทศ อัตราภาษีที่เก็บจากกำไรจากการขายหลักทรัพย์นั้นต่างกัน กำไรจากการขายหลักทรัพย์ที่ได้จากการขายสินทรัพย์ประเภททุน (Capital Asset) ผู้ที่ลงทุนครอบครองไว้เป็นเวลา 6 เดือน หรือนานกว่านั้น จะเสียภาษีในอัตราสูงสุดถึง 25% ในการบริหารเงินลงทุน ผู้จัดการเงินลงทุนต้องคว่าผู้ลงทุนต้องเสียภาษีเงินได้ในอัตราสูงสุดเท่าไร ถ้าผู้ลงทุนเสียภาษีในอัตรา 50% หรือสูงกว่า 50% แล้ว ผู้ลงทุนควรลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้กำไรจากการขายหลักทรัพย์หรือพันธบัตรที่ได้รับยกเว้นภาษี

3. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของผู้ลงทุน

3.1 อายุของผู้ลงทุน (The Age of the Investor) ผู้ลงทุนที่มีอายุน้อยหรือระหว่าง 25-40 ปี มักจะมีความกล้าเสี่ยงและสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ก่อให้เกิดความมั่งคั่งแก่เงินลงทุน แต่ผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 40-50 ปี อาจสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากภาระทางครอบครัว และผู้ลงทุนที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ยิ่งพอใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้แน่นอน

3.2 การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว (Marital Status and Family Responsibilities) ผู้ลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว ต้องรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัว ต้องให้การศึกษากับบุตร ทำให้ผู้ลงทุนเกิดความจำเป็นที่จะต้องลงทุนในหลักทรัพย์ที่มั่นคงและให้รายได้แน่นอน ส่วนคนโสดไม่มีภาระผูกพัน ย่อมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงได้

3.3 สุขภาพของผู้ลงทุน (The Health of the Investor) ปัญหาเรื่องสุขภาพของผู้ลงทุนมีผลต่อการกำหนดนโยบายการลงทุนของผู้ลงทุน โดยผู้ลงทุนที่มีสุขภาพไม่สมบูรณ์ ย่อมต้องการรายได้ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (Current Income) มากกว่าหวังผลประโยชน์ที่จะเกิดในอนาคต

3.4 นิสัยส่วนตัวของผู้ลงทุน (Personal Habit) ผู้ลงทุนที่มีนิสัยตระหนี่ อาจไม่มีความจำเป็นต้องใช้รายได้ที่ได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนอาจลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีการขยายตัวในอนาคต ในทางตรงกันข้ามผู้ลงทุนที่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย ย่อมต้องการได้รายได้ที่แน่นอน เพื่อมาจุนเจือรายจ่ายที่เกิดขึ้น

3.5 ความสมัครใจในการลงทุน (Willingness to Accept Risk of Investment) ผู้ลงทุนบางคนอาจต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ความเสี่ยงในที่นี้มีหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ความเสี่ยงในธุรกิจ ความเสี่ยงในตลาด ความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงในอำนาจซื้อ เป็นต้น ผู้ลงทุนในลักษณะนี้มักจะมีการเตรียมตัวเตรียมใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอยู่แล้ว

3.6 ความจำเป็นของผู้ลงทุน (Investor's Needs) ความจำเป็นของผู้ลงทุนอาจแตกต่างกัน บางคนอาจมีความจำเป็นทางด้านการเงิน บางคนอาจมีความจำเป็นในแง่ของความรู้สึกและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จิตใจ แน่ใจที่สุด สิ่งสำคัญที่เร่งเร้าให้เกิดการลงทุนก็คือตัวกำไร ซึ่งอาจเก็บสะสมไว้เพื่อใช้ในยามชรา เพื่อการศึกษา หรือเพื่อปรับฐานะการครองชีพของตนเองให้ดีขึ้น

3.7 วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment Objectives) ของนักลงทุนที่สำคัญมีอยู่ 4 ประการคือ

3.7.1 การเพิ่มค่าของเงินทุน (Capital Appreciation) นักลงทุนต้องการให้หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ มีมูลค่าเพิ่มพูนขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ลงทุน โดยการเพิ่มค่านั้นจะมาจากผลกำไร (Capita Gain) จากการลงทุนเป็นสำคัญ หลักทรัพย์ที่ลงทุนจึงมักมีความเสี่ยงสูง แต่ก็มีอัตราผลตอบแทนที่สูงมาก หลักทรัพย์เหล่านี้มักไม่จ่ายเงินปันผล เพราะต้องเก็บเงินทุนเอาไว้ในการลงทุน เพื่อขยายกิจการ ส่วนหลักทรัพย์เหล่านี้ ได้แก่ หุ้นทุนของกิจการที่ก่อตั้งใหม่ และเริ่มดำเนินการ (Start Up) หรือกิจการขนาดเล็กที่กำลังขยายตัว (Growth Companies)

3.7.2 รายได้ประจำ (Current Income) นักลงทุนย่อมต้องการ ได้รับรายได้เป็นประจำจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ ฉะนั้น หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ลงทุนจึงได้แก่ หุ้นทุนของบริษัทขนาดใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินมั่นคง มีกำไรในการประกอบการสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ หรือตราสารหนี้ ได้แก่ หุ้นกู้ ตั๋วเงิน พันธบัตรที่มีดอกเบี้ยวที่ตราไว้ ผู้ที่เกษียณอายุงานแล้วต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ และให้รายได้ประจำมักนิยมใช้กลยุทธ์การลงทุนประเภทนี้

3.7.3 การปกป้องเงินทุน (Capital Protection) นักลงทุนต้องการให้เงินลงทุนของตนมีความมั่นคง ไม่ลดหรือเสียหายไป อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากขาดทุนหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินที่ลงทุน จึงมีความเสี่ยงต่ำ ระยะเวลาลงทุนจึงค่อนข้างสั้น เพราะจะทำให้สามารถคาดการณ์เหตุการณ์ได้ดีกว่า เช่น การลงทุนในตั๋วเงินคลัง ตั๋วสัญญาใช้เงินของสถาบันการเงิน เงินฝาก และบัตรเงินฝากธนาคาร

3.7.4 ผลตอบแทนรวม (Total Return) นักลงทุนประสงค์ให้ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการลงทุนมีความเหมาะสม กล่าวคือ ไม่นิยมเอียงไปในเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง โดยเฉพาะ แต่เป็นการผสมผสานระหว่าง 3 เป้าหมายข้างต้นอย่างเหมาะสม เพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่าในทุกสถานการณ์การลงทุน ไม่ว่าจะเป็นช่วงตลาดหุ้นร้อนแรง (Bullish Market) หรือซบเซา (Bearish Market) วัตถุประสงค์ในการลงทุนเหล่านี้ จะต้องนำมาพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดของผู้ลงทุน ในเรื่องการยอมรับความเสี่ยงและผลตอบแทน ตลอดจนช่วงเวลาที่สอดคล้องกับแผนการลงทุนของลูกค้านักค้า

4. เป้าหมายสุดท้ายในการลงทุนของผู้ลงทุน ผู้ลงทุนมักจะมีเป้าหมายสุดท้ายในการลงทุนไว้ว่า พยายามลงทุนในหลักทรัพย์ที่อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนให้ความพอใจแก่เขามากที่สุด ณ ระดับความเสี่ยงนั้น ๆ

5. สิ่งสำคัญในการตัดสินใจลงทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 ผลตอบแทน ผู้ลงทุนได้ลงทุนในทรัพย์สินทางการเงิน หรือการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ ด้วยหวังว่ามูลค่าของเงินลงทุนจะสูงขึ้น หรือได้รับกระแสเงินสดระหว่างงวดการลงทุน โดยผลตอบแทนรวมทั้งสองรูปแบบนี้ควรคุ้มกับอัตราเงินเฟ้อและความเสี่ยงจากการลงทุน ในการวิเคราะห์การลงทุนจะถือว่า ผู้ลงทุนไม่อิ่มในผลตอบแทน (Nonsatiation) คือ ณ ระดับความเสี่ยงที่เท่ากัน ยิ่งอัตราผลตอบแทนสูงผู้ลงทุนจะยิ่งพอใจ นอกจากนี้ผู้วิเคราะห์ควรแยกแยะระหว่าง อัตราผลตอบแทนที่คาดไว้ กับอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจริง ผู้ลงทุนลงทุนเพื่อหวังจะได้รับผลตอบแทนซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต แต่เมื่อเวลานั้นมาถึงผู้ลงทุนอาจได้รับผลตอบแทนจริงตรงตามที่คาดไว้ หรือน้อยกว่าหรือมากกว่าที่คาดไว้ก็ได้ นั่นคือผู้ลงทุนต้องตระหนักถึง ความเสี่ยง ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับการลงทุนเสมอ

5.2 ความเสี่ยง เนื่องจากผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับจริง จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ การลงทุนที่อัตราผลตอบแทนที่ได้รับจริง ไม่ตรงตามอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังไว้ เรียกว่าการลงทุนนั้นมีความเสี่ยง สาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยงจากการลงทุนมีหลายสาเหตุ ทั้งสาเหตุจากสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม อุตสาหกรรม และสาเหตุจากปัจจัยภายในกิจการ

5.3 ผู้ลงทุนไม่ชอบความเสี่ยง ในการวิเคราะห์การลงทุนโดยทั่วไปถือว่าผู้ลงทุนเป็นผู้มีเหตุมีผลและไม่ชอบความเสี่ยง หรือหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averter) คือ หากการลงทุนมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนต้องเผชิญมากขึ้น ผู้ลงทุนย่อมต้องการอัตราผลตอบแทนสูงขึ้นเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่สูงขึ้น ในขณะที่ผู้ลงทุนบางคนเลือกการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ และพอใจในระดับอัตราดอกเบี้ยที่ค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้เพราะผู้ลงทุนแต่ละคนมีระดับความกลัวความเสี่ยงไม่เท่ากัน

5.4 ระยะเวลาการลงทุน ช่วงระยะเวลาการลงทุนสั้น-ยาว เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งเป็นตัวกำหนดการเลือกชนิดตราสารที่จะลงทุน และมีส่วนกำหนดระดับความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน

1. แนวคิดเรื่องแรงจูงใจหรือทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ

1.1 ความต้องการอำนาจ (Need for Power) จากการศึกษาพบว่า บุคคลที่มีความต้องการอำนาจสูง จะมีความเกี่ยวข้องกับอิทธิพลและการควบคุม บุคคลเหล่านี้ต้องการความเป็นผู้นำ เป็นผู้ต้องการทำงานให้เหนือกว่าบุคคลอื่น เช่น นักลงทุนบางรายที่มีพฤติกรรมในการลงทุนด้วยปริมาณเงินจำนวนมาก เพื่อต้องการเข้าไปมีบทบาทในการบริหารกิจการของบริษัทต่าง ๆ

1.2 ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) บุคคลที่มีความต้องการขั้นสูง จะพอใจจากการเป็นที่รัก และมีแนวโน้มจะเลี่ยงความเจ็บปวดจากการต่อต้านโดยสมาชิกในกลุ่ม

นอกจากนี้ บุคคลเหล่านี้จะรักษาคำมั่นพันธันต์ในสังคม พอใจในการให้ความร่วมมือ มากกว่าการคัดค้าน ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แย่งชิง พยายามสร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น ต้องการสร้างความเข้าใจที่ดีจากสังคมที่เป็นสมาชิกอยู่ เช่น การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งต้องการที่จะเป็นลงทุน โดยการเป็นสมาชิกหรือเป็นลูกค้าของโบรกเกอร์ จะมีความรู้สึกว่าได้รับการยกย่องว่ามีฐานะการเงินที่ดี เป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจ

1.3 ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) บุคคลที่ต้องการความสำเร็จสูง จะมีความปรารถนาอย่างรุนแรงที่จะประสบความสำเร็จ และกลัวต่อการล้มเหลว ต้องการการแข่งขัน และกำหนดเป้าหมายที่ยากลำบากสำหรับตนเอง มีทัศนคติชอบเสี่ยง แต่ไม่ชอบการพนัน พอใจที่จะวิเคราะห์และประเมินปัญหา มีความรับผิดชอบเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง แสวงหาหรือพยายามรับผิดชอบ ในการค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้ดีที่สุด เช่น นักลงทุนที่มีความต้องการที่จะได้รับผลประโยชน์สูงสุดในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยคาดหวังว่าผลประโยชน์ที่ได้รับจะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิต

2. การวิเคราะห์ทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographics)

หลักการวิเคราะห์ในแบบ Demographics เป็นการวิเคราะห์นักลงทุนประเภทบุคคลจากคุณสมบัติส่วนตัว โดยการวิเคราะห์จะพิจารณาตัวแปรสำคัญ 2 ด้าน ประกอบด้วย รายได้และความมั่งคั่ง (Income & Wealth) และช่วงอายุ (Life Cycle) จะแบ่งนักลงทุนออกได้เป็น 4 ประเภทตามช่วงอายุ ดังนี้

2.1 ช่วงเริ่มทำงาน (Accumulation Phase) คือ ช่วงเริ่มสะสมทุนทรัพย์ ช่วงนี้ผู้ลงทุนอาจมีหนี้สินมากกว่าสินทรัพย์ เพราะต้องซื้อสินทรัพย์รายการใหญ่ เช่น รถยนต์ บ้าน เป็นต้น มีรายได้น้อยแต่สม่ำเสมอ และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมั่นคง และน่าพอใจในอนาคต นักลงทุนในช่วงนี้มักชอบลงทุนประเภท High Risk/High Return

2.2 ช่วงการงานมั่นคง (Consolidation Phase) คือ ขั้นตอนของชีวิตในช่วงที่มีรายได้มากกว่ารายจ่าย จะอยู่ในช่วง Mid to Late Career คือมีหน้าที่การงานที่มั่นคง รายได้สม่ำเสมอ หนี้สินที่มีลดลงจนใกล้ชำระเสร็จสิ้นเพราะไม่ได้สร้างเพิ่ม และหนี้สินได้ผ่อนชำระมาแล้วเป็นเวลานาน แนวการลงทุนจะลดความเสี่ยงและคำนึงถึงความมั่นคงมากขึ้น

2.3 ช่วงวัยเกษียณ (Spending Phase) คือ ช่วงของชีวิตที่มีอิสระทางการเงิน (Financial Independence) คือ ไม่มีภาระหนี้สิน แม้ไม่มีรายได้จากการทำงาน (Earned Income) แต่ก็มีรายได้จากกองทุนที่สะสมและลงทุนไว้ สามารถดำรงมาตรฐานชีวิตเช่นเดิม ก่อนที่จะเกษียณอายุงาน

2.4 ช่วงปลายชีวิต (Gifting Phase) คือ ช่วงที่มีทรัพย์สินมากเกินกว่าจะใช้หมด จึงเหลือเพื่อแม่เจ้าจุนให้แก่ผู้อื่นได้ ซึ่งจะส่งผ่านไปให้แก่ทายาทในที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อมรศรี ดันพิพัฒน์ (2545) ศึกษาทัศนคติของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปี ขึ้นไป ซึ่งไม่เคยเป็นผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาก่อน จำนวน 267 คน ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 25-39 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่ทราบถึงขั้นตอน และวิธีการที่จะเข้าไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่าในอนาคตหากมีความพร้อมด้านความรู้เรื่องการลงทุนและฐานะการเงินที่ดีแล้ว ยังไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าจะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการศึกษาศนคติของบุคคลทั่วไปที่มีต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นที่เป็นกลาง หรือตอบไม่แน่ใจ ในเรื่องเกี่ยวกับความเข้าใจและหลักการของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบทบาทและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำหรับผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในภาพรวมพบว่าทัศนคติที่มีต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทัศนคติที่มีต่อบทบาทและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อจำแนกตามปัจจัยบุคคลไม่มีความแตกต่างกัน

ชนรัชมา ศิวโมกษธรรม และ บุญกร มากผล (2553) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนบุคคลปัจจุบัน และกลุ่มนักลงทุนบุคคลอนาคตในตลาดหุ้นไทย กับระดับความรู้ทางการเงินการลงทุน วัตถุประสงค์ในการศึกษามี 2 ประการด้วยกัน คือ (1) ศึกษาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนบุคคลปัจจุบัน (Current stock investor group: CIG) และกลุ่มนักลงทุน บุคคลอนาคต (Potential stock investor group: PIG) ในตลาดหุ้นไทย และ (2) ศึกษาความแตกต่างของระดับความรู้ทางการเงินการลงทุนของนักลงทุน (Financial investment literacy) ในระหว่างกลุ่ม CIG และกลุ่ม PIG โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุนด้วยแบบสอบถาม จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่ม CIG และกลุ่ม PIG มีระดับความรู้ทางการเงินการลงทุนที่แตกต่างกัน มีนัยสำคัญต่อการกำหนดกรอบนโยบายของทางการในการขยายฐานนักลงทุนในช่วงต่อไป

พนมพร อัครชยานันต์ (2557) ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสารทางการเงินที่อยู่ในการดูแลของตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรอายุ 25-49 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนมีรายจ่ายทั่วไปและภาระหนี้สินค่อนข้างมาก ทำให้มีสัดส่วนการออมและการลงทุนที่ค่อนข้างน้อย

เอกสารทางการเงินที่มีการเลือกลงทุนมากที่สุด คือ ตราสารหุ้น และกองทุนรวม โดยปัจจัยทางด้านไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ มีผลต่อรูปแบบการลงทุน และปัจจัยภายในที่มีผลต่อการลงทุนมากที่สุด คือ ความเชื่อมั่นในการลงทุน ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการลงทุนมากที่สุด คือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน โดยแหล่งการรับรู้ข้อมูลส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ต

ธิดา ลือชาพัฒน์พร (2557) ศึกษาความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการเลือกการลงทุนในหุ้นตามบทวิเคราะห์ใน SSA Consensus และศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกการลงทุนในหุ้นตามบทวิเคราะห์ใน SSA Consensus กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือบุคคลทั่วไปที่เคยใช้งาน SSA Consensus จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้สถิติในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ในช่วง 10,000 -50,000 บาทขึ้นไป มีประสบการณ์ลงทุน 1-5 ปี ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ด้านเนื้อหาสูงที่สุด และให้ความสำคัญกับปัจจัยการตลาดด้านอื่น ๆ ค่อนข้างสูง แต่มีน้ำหนักแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักลงทุนทั่วไปที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีผลต่อการเลือกการลงทุนตามบทวิเคราะห์ต่างกัน ปัจจัยผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ ต่างมีความสัมพันธ์กับการเลือกการลงทุนตามบทวิเคราะห์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทเอกชน ที่สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลศึกษาวิเคราะห์ และ คัดเลือกข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ วารสาร บทความและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับารวิจัยครั้งนี้

3.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่ง โครงสร้างคำถามออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ลงทุน ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด เกี่ยวกับพฤติกรรมในการออมและการ ลงทุน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาคัดสินใจ ลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชนที่ลงทุนและสนใจที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เนื่องจากผู้วิจัยไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของประชากรทั้งหมดได้ จึงทำการคำนวณหาจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการคำนวณสูตร ดังนี้ (กัลยา. 2542)

$$n = \frac{Z^2}{4E^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่น (ในการศึกษาครั้งนี้ได้ตั้งระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ ระดับร้อยละ 95 ค่า Z จากการเปิดตาราง มีค่าเท่ากับ 1.96)

E = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดค่าคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เท่ากับร้อยละ 5)

$$n = \frac{(1.96)^2}{4 \times (0.05)^2} = \frac{3.8416}{0.1} \approx 38.416 \approx 385 \text{ คน}$$

จากการคำนวณได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย 385 คน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน

3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างผู้ลงทุนที่สนใจจะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ตามการแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร ตามการปฏิบัติงานของสำนักงานเขต แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มเขตการปกครอง และแบ่งเป็น 50 เขต มีจำนวนและรายชื่อเขตการปกครอง ดังนี้ (ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. 2557)

1. กลุ่มกรุงเทพมหานครกลาง จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตดุสิต เขตสัมพันธวงศ์ เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตดินแดง เขตราชเทวี และเขตวังทองหลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 10 เขต ประกอบด้วย เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร เขตวัฒนา เขตบางคอแหลม เขตยานนาวา เขตคลองเตย เขตพระโขนง เขตบางนา และเขตสวนหลวง

3. กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตลาดพร้าว เขตดอนเมือง เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตหลักสี่ เขตสายไหม และเขตบางเขน

4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตคลองสามวา เขตบางกะปิ เขตสะพานสูง เขตบึงกุ่ม เขตมีนบุรี เขตคันนายาว เขตลาดกระบัง เขตหนองจอก และเขตประเวศ

5. กลุ่มกรุงธนเหนือ จำนวน 8 เขต ประกอบด้วย เขตบางกอกน้อย เขตตลิ่งชัน เขตจอมทอง เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตบางกอกใหญ่ เขตบางพลัด และเขตทวีวัฒนา

6. กลุ่มกรุงธนใต้ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตทุ่งครุ เขตหนองแขม เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน และเขตราชบุรีบูรณะ

ทำการสุ่มโดยใช้วิธีจับสลากแบบไม่มีการใส่คืน (Sampling without Replacement) เมื่อมีการจับสลากได้เขตใดแล้ว ไม่นำเขตนั้นไปจับสลากต่อจากกลุ่มเขตการปกครองทั้ง 6 กลุ่ม กลุ่มละ 1 เขต ดังนั้น ได้เขตตัวแทนทั้งสิ้น 6 เขต ได้แก่ เขตปทุมวัน เขตบางนา เขตจตุจักร เขตลาดกระบัง เขตบางกอกน้อย และ เขตราชบุรีบูรณะ (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 เขตตัวแทนที่ทำการแจกแบบสอปถาม

เขตการปกครอง	เขต
กรุงเทพมหานครกลาง	เขตปทุมวัน
กรุงเทพใต้	เขตบางนา
กรุงเทพเหนือ	เขตจตุจักร
กรุงเทพตะวันออก	เขตลาดกระบัง
กรุงธนเหนือ	เขตบางกอกน้อย
กรุงธนใต้	เขตราชบุรีบูรณะ

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการกำหนดโควตา (Quota Sampling)

เพื่อคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต ที่จะใช้เป็นตัวแทนของกรุงเทพมหานคร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยใช้การกำหนดโควตาของทั้ง 6 เขต คือ เขตละ 67 ชุด 4 เขต และ 66 ชุด 2 เขต รวม 400 ชุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และมีความหลากหลายของข้อมูล

ขั้นที่ 3 เมื่อได้จำนวนเขตและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นตัวแทนของกรุงเทพมหานครแล้ว จึงทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยเลือกบริษัทเอกชนและห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างผู้ลงทุนที่ต้องการอยู่เป็นจำนวนมาก และสามารถกระจายข้อมูลให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตาม 6 เขตตัวแทน จะได้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นจำนวน 400 คน ได้แก่ เขตละ 67 คน 4 เขต และ 66 คน 2 เขต ต่อบริเวณสถานที่ 1 แห่ง การสุ่มตัวอย่างจากสถานที่แต่ละแห่ง ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 เขตตัวแทน สถานที่ และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการแจกแบบสอบถาม

เขต	ชื่อสถานที่	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
เขตปทุมวัน	บริษัท Dtac สำนักงานใหญ่	67
เขตบางนา	บริษัท Thai Nippon steel and Sumikin	67
เขตจตุจักร	ธนาคารทหารไทย สำนักงานใหญ่	67
เขตลาดกระบัง	บริษัท Unilever	67
เขตบางกอกน้อย	เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า	66
เขตราชบุรี	บริษัท IBM Solution Delivery	66
รวม		400

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน มีรายละเอียด ดังนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับ

วิเคราะห์ด้านพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ลงทุน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาข้อมูลอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับความสำคัญ สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้จากแบบสอบถามประเภทมาตราส่วน (Rating Scale) ประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความสำคัญ น้อยที่สุด

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความสำคัญ น้อย

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความสำคัญ ปานกลาง

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความสำคัญ มาก

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความสำคัญ มากที่สุด

กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยแบ่งระดับความสำคัญด้วยการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้วิธีการคำนวณหาช่วงกว้างระหว่างชั้น (Class Interval) ตามหลักการค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ซึ่งสามารถนำค่าเฉลี่ย ของแต่ละอันตรภาคชั้น มาแปลความหมายได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด

3. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานเอกชน จำนวน 400 คน โดยแบ่งผลการศึกษออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในการออมและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งผลการศึกษาเป็น ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานระหว่างความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน

4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 และเป็นเพศชายจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 จะเห็นได้ว่าเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	207	51.8
หญิง	193	48.3
รวม	400	100.0

4.1.2 อายุ

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.3 เนื่องจากเป็นช่วงวัยทำงาน และสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง

รองลงมา เป็นผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 เป็นวัยเริ่มมี
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครอบครัว และภาระหน้าที่สูงขึ้น รองลงมาเป็นผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีจำนวน 52 คน เป็นวัยที่ค่อนข้างมีความมั่นคงทางการเงิน โดยคิดเป็นร้อยละ 13.0 ส่วนเป็นผู้ลงทุนที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-29 ปี	277	68.0
30-39 ปี	70	17.5
40-49 ปี	52	13.0
50-59 ปี	1	0.3
รวม	400	100.0

4.1.3 สถานภาพ

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจลงทุนส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 สอดคล้องกับช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบกับผู้ที่โสดจะไม่มีภาระในการดูแลครอบครัว ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	258	64.5
สมรส	142	35.5
รวม	400	100.0

4.1.4 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 ซึ่งเป็นค่านิยมของการศึกษาในสังคมไทยปัจจุบัน รองลงมาคือระดับปริญญาโท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ซึ่งเป็นแนวโน้มของสังคมไทยที่จะเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และกลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 (ตารางที่ 4.4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	288	72.0
ปริญญาโท	98	24.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	14	3.5
รวม	400	100.0

4.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,00-30,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือ 30,001-40,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 รองลงมาคือ ตั้งแต่ 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และ 40,001-50,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20,001-30,000 บาท	167	41.8
30,001-40,000 บาท	81	20.3
10,001-20,000 บาท	71	17.8
ตั้งแต่ 50,001 บาท ขึ้นไป	42	10.5
40,001-50,000 บาท	39	9.8
รวม	400	100.0

4.2 ข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมในการออมและการลงทุนของกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 หลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษาเกี่ยวกับหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่า หุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนมากที่สุดคือ 296 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 60.7 รองลงมาคือหน่วยลงทุน จำนวน 112 คำตอบ โดยคิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือ วอแรนท์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวน 48 คำตอบ โดยคิดเป็นร้อยละ 9.8 รองลงมาคือ หุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 16 คำตอบ โดยคิดเป็นร้อยละ 3.3 (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 หลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(N=400)

หลักทรัพย์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
หุ้นสามัญ	296	60.7
หน่วยลงทุน	112	23.0
ใบแสดงสิทธิ หรือ วอแรนท์	48	9.8
หุ้นบุริมสิทธิ	16	3.3
ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ NVDR	8	1.6
ETF	8	1.6

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.2.2 แหล่งที่ทำให้รู้จักตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษา พบว่า แหล่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักตลาดหลักทรัพย์ คือ เพื่อน/คนรู้จัก มีจำนวนมากที่สุด คือ 328 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ เพื่อนสนิท จำนวน 72 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.0 และนิตยสาร/หนังสือพิมพ์ธุรกิจ จำนวน 64 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

4.2.3 วงเงินขั้นต่ำที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการศึกษา พบว่า วงเงินขั้นต่ำที่กลุ่มตัวอย่างลงทุน คือ 20,001-30,000 บาท และ 50,001-100,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รองลงมาคือ มากกว่า 200,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และ 30,001-50,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แหล่งที่ทำให้รู้จักตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(N=400)

แหล่งที่ทำให้รู้จักตลาดหลักทรัพย์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
เพื่อน/คนรู้จัก	328	50.0
เพื่อนสนิท	72	11.0
นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ธุรกิจ	64	9.8
ประชาสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ	64	9.8
หนังสือเกี่ยวกับการเงิน	56	8.5
คนในครอบครัว	32	4.9
งานสัมมนาวิชาการ	16	2.4
วิชาเรียนปริญญาตรี	16	2.4
วิชาเรียนปริญญาโท	8	1.2

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.8 วงเงินขั้นต่ำที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20,001-30,000 บาท	88	22.0
50,001-100,000 บาท	88	22.0
มากกว่า 200,000 บาท	72	18.0
30,001-50,000 บาท	48	12.0
ต่ำกว่า 10,000 บาท	40	10.0
10,001-20,000 บาท	40	10.0
100,001-200,000 บาท	24	6.0
รวม	400	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกลงทุนทาง Online เท่านั้น จำนวนมากที่สุด คือ 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 เนื่องจากการลงทุน Online สะดวกและรวดเร็ว รองลงมาคือ ทั้ง Marketing และ Online จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ Marketing เท่านั้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์

ช่องทางซื้อขายหลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Online เท่านั้น	224	56.0
ทั้ง Marketing และ Online	152	38.0
Marketing เท่านั้น	24	6.0
รวม	400	100.0

4.2.5 ความถี่ในการลงทุนในหลักทรัพย์

จากการศึกษาพบว่า ความถี่ในการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างไม่แน่นอนมีจำนวนมากที่สุด คือ 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือเดือนละ 1-2 ครั้งจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ความถี่ในการลงทุนในหลักทรัพย์

ความถี่ในการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	192	48.0
เดือนละ 1-2 ครั้ง	88	22.0
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	80	20.0
น้อยกว่าเดือนละครั้ง	24	6.0
วันละ 1 ครั้งหรือมากกว่า	16	4.0
รวม	400	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.6 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

จากการศึกษา พบว่า ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่างไม่แน่นอนมีจำนวนมากที่สุด คือ 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือนานกว่า 2 เดือน – 1 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ นานกว่า 1 สัปดาห์ – 2 เดือน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่แน่นอน	168	42.0
นานกว่า 2 เดือน – 1 ปี	128	32.0
นานกว่า 1 สัปดาห์ – 2 เดือน	80	20.0
นานกว่า 1 ปี	16	4.0
1-2 วัน - 1 สัปดาห์	8	2.0
รวม	400	100.0

4.2.7 ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน

จากการศึกษา พบว่า ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุนของกลุ่มตัวอย่างคือ 11-20 % มีจำนวนมากที่สุด คือ 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ไม่ได้กำหนด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 21-30% จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.12)

4.2.8 แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับการลงทุน

จากการศึกษา พบว่า แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่มาจากเงินออมส่วนบุคคล จำนวน 232 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 4.6 รองลงมาคือรายได้จำนวน 224 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือผลกำไรจากช่องทางการลงทุนจำนวน 80 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.7 และเงินทุนจากครอบครัวจำนวน 8 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 4.13)

4.2.9 ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

จากการศึกษา พบว่า ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาของกลุ่มตัวอย่างคือได้กำไรมีจำนวนมากที่สุด คือ 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือขาดทุน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และ เท่าทุน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน

ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
11-20%	144	36.0
ไม่ได้กำหนด	80	20.0
21-30%	64	16.0
1-10%	56	14.0
31-40%	32	8.0
ตั้งแต่ 51% ขึ้นไป	16	4.0
41-50%	8	2.0
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.13 แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับการลงทุน

แหล่งที่มาของเงินลงทุน	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
เงินออมส่วนบุคคล	232	42.6
รายได้	224	41.2
ผลกำไรจากช่องทางการลงทุน	80	14.7
เงินทุนจากครอบครัว	8	1.5

ตารางที่ 4.14 ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปี

ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปี	จำนวน	ร้อยละ
กำไร	208	52.0
ขาดทุน	112	28.0
เท่าทุน	80	20.0
รวม	400	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน โดยได้ทำการศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่ามีผลการศึกษาดังนี้

4.3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ทุกรายการมีความสำคัญระดับมาก ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโต สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ มีจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาก บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโต	4.08	มาก
สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์	3.80	มาก
บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี	3.70	มาก
มีจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาก	3.42	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก

4.3.2 ปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ทุกรายการมีความสำคัญระดับมาก ได้แก่ มีอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก (ตารางที่ 4.16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง	4.22	มาก
ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86	มาก

4.3.3 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพมีความสำคัญระดับมากที่สุด และระดับความสำคัญมาก ได้แก่ ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) และจำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ	4.30	มากที่สุด
ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	4.20	มาก
สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	3.84	มาก
คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง)	3.74	มาก
จำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ	3.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของพนักงานบริษัทเอกชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญมาก ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพและแพร่หลาย คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง และระดับความสำคัญปานกลาง ได้แก่ การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น การจัดสัมมนาให้กับลูกค้า (ตารางที่ 4.18)

4.3.5 สรุปภาพรวมปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) เมื่อพิจารณา ระดับความสำคัญในแต่ละด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านราคา (3.86) ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย (3.94) ด้านการส่งเสริมการตลาด (3.64) ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.18 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของพนักงานบริษัทเอกชน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพและแพร่หลาย	4.06	มาก
คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	3.68	มาก
การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง	3.42	มาก
การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์	3.40	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.64	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	3.94	มาก
ด้านราคา	3.86	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ	3.75	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.64	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	มาก

4.4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน

จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยทดสอบสมมติฐานดังนี้

H_0 = ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน

H_1 = ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของพนักงานบริษัทเอกชน

โดยการใช้สถิติไค สแควร์ (Chi-square tests) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าหากมีความน่าจะเป็นของนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) และปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ได้ผลการศึกษาซึ่งสามารถสรุปออกมาได้ดังต่อไปนี้

4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กับความปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ พบว่า สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาก สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโตสูงและต่อเนื่อง บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี (ตารางที่ 4.20)

4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กับความปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ พบว่า สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง ค่าคอมมิชชันในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก (ตารางที่ 4.21)

4.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กับความปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับจำนวนสาขา บริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ อายุมีความสัมพันธ์กับ สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพ คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) จำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว (ตารางที่ 4.22)

4.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างลงทุนในตลาดหลักทรัพย์กับความปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ พบว่า สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขायมีคุณภาพและแพร่หลาย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์ การจัดสัมมนาให้กับลูกค้า และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขायมีคุณภาพและแพร่หลาย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง
คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4.23)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

	ปัจจัยส่วนบุคคล												
	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		รายได้				
	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig			
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ													
จำนวนลูกค้าที่พึงพอใจและเป็นในตลาดหลักที่พียงมาก	5.643	.227	8.814	.719	36.200	.000*	24.834	.002*	14.343	.573			
สภาพต้องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในหลักที่พียง	3.625	.459	14.889	.248	30.442	.000*	31.275	.000*	13.008	.672			
บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโตสูงและต่อเนื่อง	2.138	.544	5.853	.755	21.669	.000*	30.820	.000*	5.435	.942			
บริษัทจดทะเบียนมีระดับบรรรมภิบาลที่ดี	2.614	.624	11.597	.479	51.728	.000*	31.261	.000*	18.769	.281			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	ปัจจัยส่วนบุคคล											
	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		รายได้			
	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig		
อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง	2.081	.721	8.794	.720	23.142	.000*	31.517	.000*	9.558	.889		
ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก	2.081	.721	10.959	.532	19.439	.001*	32.115	.000*	9.008	.913		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางทางการจัดจำหน่าย	ปัจจัยส่วนบุคคล											
	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		รายได้			
	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig		
ระบบการชื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ	1.809	.613	6.532	.686	18.260	.000*	30.360	.000*	7.082	.800		
คุณภาพและบริการที่ติดจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง)	7.344	.119	8.711	.727	21.559	.000*	39.274	.000*	15.119	.516		
จำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ	12.370	.015*	14.776	.254	5.655	0.226	17.546	.025*	12.080	.738		
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	2.202	.532	7.632	.572	51.378	.000*	32.016	.000*	7.049	.854		
สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	8.097	.088	35.505	.000*	41.238	.000*	17.791	.023*	12.526	.707		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

ด้านส่งเสริมการตลาด	ปัจจัยส่วนบุคคล											
	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ระดับการศึกษา		รายได้			
	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig	Chi-Square	Sig		
ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขาย มีคุณภาพและแพร่หลาย	2.146	.543	3.905	.918	17.048	.001*	30.653	.000*	3.159	.994		
การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภทรวมถึงผู้ ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง	4.392	.356	10.556	.567	35.525	.000*	34.216	.000*	11.066	.805		
คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการ กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	6.583	.160	9.317	.676	22.106	.000*	31.111	.000*	7.513	.962		
การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น การจัดสัมมนาให้กับลูกค้า	6.551	.162	4.562	.971	16.229	.003*	15.279	.054	7.651	.959		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพโสด มีอายุระหว่าง 20-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมในการออมและการลงทุน พบว่าส่วนใหญ่ลงทุนในหุ้นสามัญ รู้จักตลาดหลักทรัพย์ฯ จากเพื่อนหรือคนรู้จัก วงเงินเริ่มต้นที่ลงทุนคือ 20,001-30,000 บาท มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่ใช้ระบบออนไลน์เท่านั้นในการซื้อขายหลักทรัพย์ ความถี่ในการลงทุนไม่แน่นอน ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ไม่แน่นอน ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน 11-20% แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับการลงทุน คือ เงินออมส่วนบุคคล ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปีได้กำไร

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์และบริการในระดับมากที่สุดทุกรายการ โดย 3 อันดับแรก คือ บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโต สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี ส่วนปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุดทุกรายการ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุด โดย 3 อันดับแรก คือ ระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุด โดย 3 อันดับแรก คือ ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพ และแพร่หลาย คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ พบว่า สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ผ่านการคัดค้านั้น ไม่ถือว่าผิดกฎหมาย แต่หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ผ่านการคัดค้านั้น ไม่ถือว่าผิดกฎหมาย แต่หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ผ่านการคัดค้านั้น ไม่ถือว่าผิดกฎหมาย

ตลาดหลักทรัพย์มาก สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโตสูงและต่อเนื่อง บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านราคา พบว่า สถานภาพและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สูง ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับจำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ อายุมีความสัมพันธ์กับ สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีคุณภาพ คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) จำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า สถานภาพ มีความสัมพันธ์กับข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพและแพร่หลาย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์ การจัดสัมมนาให้กับลูกค้า และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับ ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพและแพร่หลาย การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการประมวลผลการศึกษา ได้นำข้อมูลมาสรุปเป็นข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนี้

1. จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ดังนั้นการพัฒนาช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ เช่นการพัฒนาช่องทางการซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ซึ่งได้รับความนิยมจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก จึงทำให้เมื่อมีการเข้าใช้งานระบบ Internet Trader จำนวนมากจึงทำให้ระบบขัดข้องได้ในบางช่วงเวลา

ซึ่งนับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับนักลงทุน ควรเพิ่มข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อขายจากตลาด ไม่ว่าจะเป็นใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักทรัพย์และเพิ่มระบบ e-Report ในการแสดงผลลัพธ์ของการลงทุนในแต่ละช่วงนอกจากนี้ควรเพิ่มศักยภาพระบบให้อยู่ในระดับมาตรฐาน ทั้งในด้านความปลอดภัย ระบบป้องกันเมื่อเกิดปัญหา เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรมีการศึกษาเรื่องเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ด้วย เพื่อที่จะได้ผลการศึกษาที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น
2. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการพิจารณาจากผลตอบแทนจากการลงทุน เนื่องจากผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญและน่าสนใจที่นักลงทุนจะตัดสินใจเลือกลงทุน



บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ (พิมพ์ครั้งที่ 4).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชนัธมา ศิวโมกษธรรม และ บุญกร มากผล. 2553. พฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มนักลงทุน บุคคล

ปัจจุบันและกลุ่มนักลงทุนบุคคลอนาคตในตลาดหุ้นไทย กับระดับความรู้ทางการเงินการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2557. ข้อมูลสินค้าและบริการในตลาดหลักทรัพย์ (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก: http://www.set.or.th/th/products/index/setindex_p1.html

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2557. สรุปสถิติสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก: http://www.set.or.th/th/market/market_statistics.html

ธิดา ลือชาพัฒน์พร. 2557. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตามวิเคราะห์ที่เผยแพร่ในSSA

Consensus. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

บทวิเคราะห์/วิจัยหุ้น. 2557. (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก: http://portal.settrade.com/C17_ResearchList.jsp

อมรรศรี ต้นพิพัฒน์. 2545. ทิศนคติของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพชร ชุมทรัพย์. 2544. หลักการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พนมพร อัครชยานันต์. 2557. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสาร

ทางการเงิน. กรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 2557. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วิวัศ รุ่งเรืองผล. 2555. พฤติกรรมการออมและการลงทุนของกลุ่มคนช่วงอายุ 20-29 ปี

กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. 2557. ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร.

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://203.155.220.230/info/NowBMA/frame.asp>

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดหุ้น. 2549. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักลงทุน

กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สถาบันวิจัยเพื่อตลาดหุ้น. 2553. ผลการวิจัยโครงการวิจัยผู้ลงทุน (Investor Research Survey)

กรุงเทพมหานคร: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำนักนโยบายการออมและการลงทุน. 2557. สถิติการออมและการลงทุน (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก: <http://www.fpo.go.th/SI/Data.php?DBIndex=mysql&Language=Thai> ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยของพนักงานบริษัทเอกชน

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิชาการศึกษาศาสตร์ จัดทำโดยนางสาวนุชนาฏ พลดงนอก นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน

ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนางานด้านวิชาการครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลของท่านไว้เป็นความลับเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดีและขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 หน้า แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน
- ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี 30-39 ปี
 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย 4.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 5. ปริญญาโท 6. ปริญญาเอก
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001- 20,000 บาท 20,001-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท 40,001- 50,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป

5. สถานภาพ

- โสด สมรส หม้าย
 หย่าร้าง แยกกันอยู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของพนักงานบริษัทเอกชน
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

1. หลักทรัพย์ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หุ้นสามัญ 2. หุ้นบุริมสิทธิ
 3. ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือ วอแรนท์ 4. หน่วยลงทุน
 5. ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงในไทย (NVDR)
 6. ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงในไทย DR
 7. ETF

2. แหล่งที่ทำให้รู้จักตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คนในครอบครัว 2. เพื่อนสนิท
 3. เพื่อน/คนรู้จัก 4. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์ธุรกิจ
 5. หนังสือเกี่ยวกับการเงิน 6. งานสัมมนาวิชาการ
 7. ในวิชาเรียนปริญญาตรี 8. ในวิชาเรียนปริญญาโท
 9. ประชาสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
 10. อื่น ๆ ระบุ

3. วงเงินขั้นต่ำที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท 4. 30,001-50,000 บาท
 5. 50,001-100,000 บาท 6. 100,001-200,000 บาท
 7. มากกว่า 200,000 บาท

4. ช่องทางในการซื้อขายหลักทรัพย์

1. Marketing เท่านั้น
 2. Online เท่านั้น
 3. ทั้ง Marketing และ Online

5. ความถี่ในการลงทุนในหลักทรัพย์

1. วันละ 1 ครั้งหรือมากกว่า
 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 3. เดือนละ 1-2 ครั้ง
 4. น้อยกว่าเดือนละครั้ง
 5. ไม่แน่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

- 1. 1-2 วัน - 1 สัปดาห์
- 2. นานกว่า 1 สัปดาห์ - 2 เดือน
- 3. นานกว่า 2 เดือน - 1 ปี
- 4. นานกว่า 1 ปี
- 5. ไม่แน่นอน

7.ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน

- 1. 1-10 %
- 2. 11-20 %
- 3. 21-30 %
- 4. 31-40 %
- 5. 41-50 %
- 6. 51 % ขึ้นไป
- 7. ไม่ได้กำหนด

8. แหล่งที่มาของเงินทุนสำหรับการลงทุน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายได้
- เงินออมส่วนบุคคล
- ผลกำไรจากการลงทุนในช่องทางการลงทุน
- เงินทุนจากครอบครัว
- เงินกู้

9.ภาพรวมของการลงทุนในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

- กำไร
- เท่าทุน
- ขาดทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของ พนักงานบริษัทเอกชน

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความเป็นจริง ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากส่วนประสมทางการตลาด 4P's	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
1.	ปัจจัยทางด้านสินค้าและบริการ (Product)					
	1.1 มีจำนวนหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาก					
	1.2 สภาพคล่องเหมาะสมสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์					
	1.3 บริษัทจดทะเบียนมีศักยภาพในการทำกำไรที่เติบโตสูง และต่อเนื่อง					
	1.4 บริษัทจดทะเบียนมีระดับธรรมาภิบาลที่ดี					
2.	ปัจจัยทางด้านราคา (Price)					
	2.1 อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากการลงทุนในหลักทรัพย์สูง					
	2.2 ค่าคอมมิชชั่นในการซื้อขายหลักทรัพย์ถูก					
3.	ปัจจัยทางด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)					
	3.1 ระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีคุณภาพ					
	3.2 คุณภาพและบริการที่ดีจากบริษัทหลักทรัพย์และเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เก็ตติ้ง)					
	3.3 จำนวนสาขาบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการมีความเพียงพอ					
	3.4 ระบบเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
	3.5 สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากส่วนประสมทางการตลาด 4P's	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
4.	ปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขาย (Promotion)					
	4.1 ข้อมูลข่าวสารสำหรับประกอบการซื้อขายมีคุณภาพและแพร่หลาย					
	4.2 การคุ้มครองผู้ลงทุนทุกประเภทรวมถึงผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเหมาะสมและทั่วถึง					
	4.3 คุณภาพและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
	4.4 การจัดกิจกรรมของบริษัทหลักทรัพย์ เช่น การจัดสัมมนาให้กับลูกค้า					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวนุชนาฏ พลดงนอก

วัน-เดือน-ปีเกิด

24 พฤษภาคม พ.ศ. 2531

ที่อยู่

118/1 หมู่ 8 ตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
210000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 คณะวิศวกรรมศาสตร์(วิศวกรรมสารสนเทศ)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2553 ถึงปัจจุบัน ตำแหน่งวิศวกรระบบ
บริษัท อีซูมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้