

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

FACTORS AFFECTING SAVING OF COMPANY EMPLOYEES IN
BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานปี พ.ศ. 2558 เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**FACTORS AFFECTING SAVING OF COMPANY EMPLOYEES IN
BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE**



**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
IN BUSINESS MANAGEMENT
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
2015
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2015

ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์และบุคลากรที่สอนที่นั่น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท

ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

FACTORS AFFECTING SAVING OF

COMPANY EMPLOYEES IN BANGPOO

INDUSTRIAL ESTATE

ชื่อนักศึกษา

นางสาวสุพัตรา เอื่องมณี

รหัสประจำตัว

56611233

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

รองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์	
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร	
รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์	

วัน/เดือน/ปีที่สอบ 30 มกราคม 2558 เวลา 11.30 – 12.00 น.

สถานที่สอบ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ ชั้น 4 ห้องประชุม AMC2

วิทยาลัยรับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวยการ แสงโนรี)

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ

วันที่ 21.....เดือน พฤษภาคม.....พ.ศ. 2558.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท
นักศึกษา	ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
รหัสนักศึกษา	นางสาวสุพัตรา เอื่องมณี
ปริญญา	56611233
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
พ.ศ.	บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	2558
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์อมรรศรี ต้นพิพัฒน์
	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

บทคัดย่อ

การออมถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ เป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญที่จะนำมาพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หากประเทศไทยมีเงินออมในประเทศ ซึ่งเป็นฐานเงินทุนที่เพียงพอ จะช่วยให้การพึ่งพาเงินทุนจากต่างประเทศลดลง การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบความสัมพันธ์ค่าสถิติไคสแควร์ กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23 - 35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ไม่มีจำนวนผู้อยู่ในการอุปการะเลี้ยงดู มีตำแหน่งเป็นพนักงานฝ่ายผลิตมากที่สุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดสรรเงินออมไว้แน่นอน แต่จะออมตามจำนวนเงินที่เหลือของแต่ละเดือน โดยมีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 2,000 – 5,000 บาท และมีแนวโน้มการออมในอนาคตเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จะออมในรูปแบบของเงินฝากธนาคาร วัตถุประสงค์ในการออมคือ เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ผลการศึกษาค้นคว้าปัจจัยที่มีผลต่อการออมพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมาก กับปัจจัยด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน สามารถเดินทางได้สะดวก และความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม อายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย เงินปันผล สภาพทางการเงิน ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน และ ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน สถานภาพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในด้านรายได้ ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อนและทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในด้านรายได้ อัตราดอกเบี้ย ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจและขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านการแจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม ตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่าย ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยด้านขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน และทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ พนักงานควรหารายได้เพิ่มเติมที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น การทำงานล่วงเวลาหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวอื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ โดยเมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้วก็จะทำให้มีเงินเหลือสำหรับการออมเพิ่มมากขึ้น และมีการตรวจสอบค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพื่อที่จะลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ด้านบริษัทควรร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในเรื่องของสิทธิประโยชน์ในการทำประกันสังคมของพนักงาน ให้ครอบคลุมด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยและสามารถดำรงชีวิตได้เมื่อออกจากงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานรู้สึกอยากออมเงินกับประกันสังคมมากขึ้น ส่วนสถาบันการเงินควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นข้อดีของการออมและหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มาเสนอให้กับประชาชนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการออมเพิ่มมากขึ้น

Title	Factors Affecting Saving of Company Employees in Bangpoo Industrial Estate
Student	Miss Suphattra Ueangmanee
Student ID.	56611233
Degree	Master of Business Administration
Program	Business Administration
Year	2015
Advisor	Associate Professor Amornsi Tanpipat
Co - Advisor	Associate Professor Dr. Kulkanya Napompech

ABSTRACT

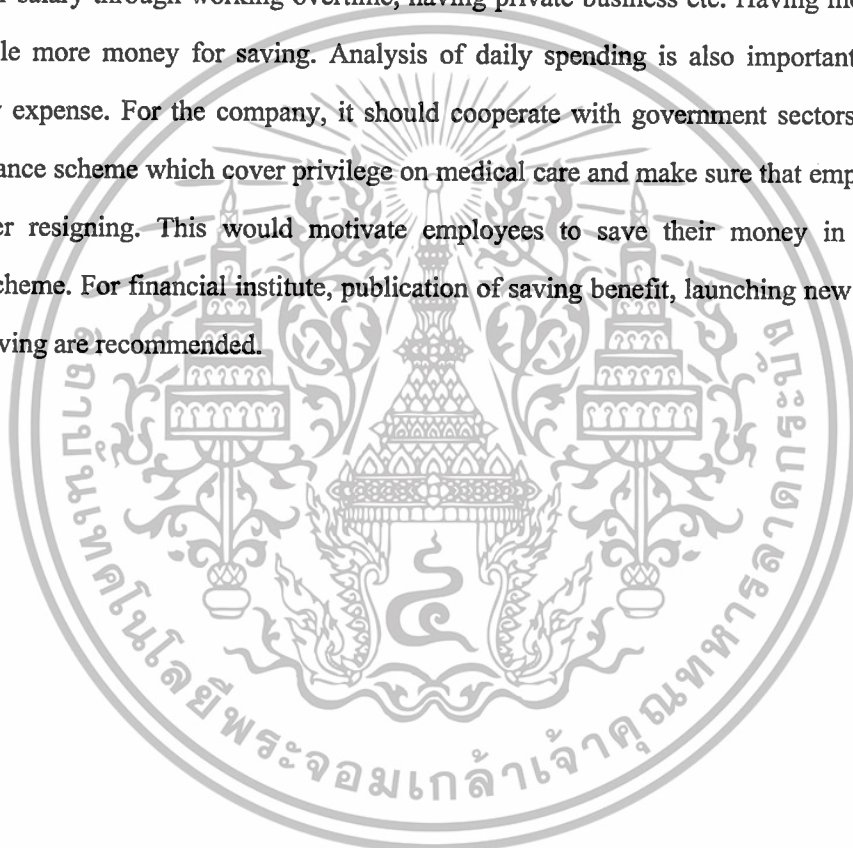
Saving is one of the factors that can help mobilize economy. It creates source of fund which can be used for developing the country's economy. If Thailand has sufficient domestic saving, it would rely less on foreign loan. This study was aimed at studying saving behavior of company employees in Bangpoo Industry Estate. It also studied the factors which affect their saving. Data was collected from questionnairng the sampling group of 400 employees and analyze in the forms of frequency, percentage, standard deviation and Chi-square. The statistic significance is 0.05

General data gained from the survey found that majority of samplings were females aged between 23 - 25 years, single with highest education of bachelor degree. The majority also had no people under their support with almost half worked in production department. Average salary was 10,001 – 20,000 baht and average monthly expense was also 10,001 – 20,000 baht. 67.25% had no definite saving amount but would save according to the remaining amount left each month. Average monthly saving was 2,000 – 5,000 baht and had an increasing trend in the future. Bank deposit was the main saving form. Saving purpose was for emergent expenses. Factors affecting saving were income, expense, stability of financial institute, simplicity in saving procedure, bank transportation conveniency, bank service satisfaction. The study on relation between individual factors and factors that affect saving found that gender had no effect to saving while age had effect on every aspect except factors on interest rate, dividend, political situation simplicity in saving procedure and service satisfaction from financial institution. Marital status had effect to

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

saving on income, simplicity in saving procedure, financial institute's location. Number of people under support had effect to saving on income, interest rate, stability of financial institute, uncertainty of economic situation and simplicity in saving procedure. Education level had effect on every aspect except factor on souvenir/promotion/giveaway gift. Position had effect on every aspect except factor on simplicity in saving procedure. Salary had effect on every aspect except factor on expense. Expense had effect on every aspect except factor on simplicity in saving procedure and location of financial institute.

Recommendation from this study : the employees should have additional income apart from regular salary through working overtime, having private business etc. Having more income would enable more money for saving. Analysis of daily spending is also important to reduce unnecessary expense. For the company, it should cooperate with government sectors to offer a social assurance scheme which cover privilege on medical care and make sure that employees can survive after resigning. This would motivate employees to save their money in the social assurance scheme. For financial institute, publication of saving benefit, launching new product to stimulate saving are recommended.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์ ผู้ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ รวมทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้าทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์เป็นอย่างดี รวมทั้งขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.กฤตัญญา ณ ป้อมเพ็ชร ผู้ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ทำให้งานสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี และ รองศาสตราจารย์ ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ ที่กรุณาร่วมเป็นคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ครบถ้วนสมบูรณ์เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านของวิทยาลัยการบริหารและจัดการ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาและเจ้าหน้าที่ทุกท่านของวิทยาลัยการบริหารและจัดการที่ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ข้าพเจ้าตลอดมา

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณการสนับสนุนจากบุคคลในครอบครัวทุกท่าน และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจร่วมรุ่นที่ได้ให้ความช่วยเหลือที่ดีมาโดยตลอด รวมถึงทุก ๆ ท่านที่ไม่ได้กล่าวในที่นี้ที่ให้ความอนุเคราะห์และความช่วยเหลือสนับสนุนจนทำให้การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีไว้ ณ โอกาสนี้

สุพัตรา เอื่องมณี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
ABSTRACT	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.6 นิยามศัพท์.....	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออม.....	5
2.2 ทฤษฎีความต้องการถือเงิน.....	10
2.3 ทฤษฎีการบริโภคกับการออม.....	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม.....	15
2.5 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	18
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	19
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	19
3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	20
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	22
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	22
4.2 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	26
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	29
4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม.....	32
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	40
5.1 สรุป.....	40
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	41
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	42
บรรณานุกรม.....	43
ภาคผนวก.....	45
ประวัติผู้เขียน.....	54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	22
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	23
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	23
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู	24
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	24
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงาน	25
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	25
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน	26
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจัดสรรเงินออม	26
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบการออม.....	27
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	28
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการออม.....	28
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มการออมในอนาคต	29
4.14 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย ...	30
4.15 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลตอบแทน	30
4.16 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเสี่ยง	31
4.17 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ๆ	31
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	32
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	33
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	34
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	35
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	35
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	36
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	37
4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิต.....	14



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนสูง ในขณะที่เศรษฐกิจไทยเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจโลก ผลกระทบและความผันผวนดังกล่าวจึงมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ โดยเฉพาะจากนโยบายการคลังการลงทุนเสรี ทั้งภาคการผลิต การส่งออกและการเคลื่อนย้ายทุน ทั้งที่เป็นเงินทุนและแรงงาน โดยมีระดับความเข้มข้นที่แตกต่างกันไป ในส่วนของภาคการออมและการลงทุนนั้น หากพิจารณาตัวชี้วัดนี้ของประเทศที่พัฒนาแล้ว ส่วนใหญ่จะมีความเข้มแข็งและมีความสมดุลสูง ในขณะที่ภาคการออมเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดการลงทุนของประเทศให้เจริญเติบโตและมีเสถียรภาพ หากการออมของประเทศอยู่ในระดับสูงก็จะทำให้การลงทุนในประเทศไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากต่างประเทศ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลไกที่เชื่อมโยงภาคการออมและการลงทุนคือ ประสิทธิภาพของตลาดทุนและตลาดเงิน ในส่วนของประเทศไทยมีการพัฒนาตลาดทุนและตลาดเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนภาคการออม จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พบว่าการออมรวมของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2549 ถึง ปี พ.ศ. 2544 โดยภาพรวมแล้วค่อนข้างคงที่ โดยในปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 3,132,616 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 ที่มีมูลค่า 3,055,503 ล้านบาท มีการขยายตัวร้อยละ 2.5 ซึ่งมีการชะลอตัวลงจากปี พ.ศ. 2553 ที่ขยายตัวร้อยละ 11.2 ขณะที่สัดส่วนการออมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี พ.ศ. 2554 มีสัดส่วนร้อยละ 29.7 ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2553 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 30.2 ถึงแม้ว่าปี พ.ศ. 2553 การออมรวมของประเทศจะมีการขยายตัวสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว แต่พบว่าในปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา อัตราการขยายตัวของการออมรวมมีแนวโน้มที่ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการออมของภาคครัวเรือนที่ชะลอตัวลง ซึ่งการออมของภาคครัวเรือนถือได้ว่ามีส่วนสำคัญมากต่อเศรษฐกิจพื้นฐานของประเทศ ด้านการออมครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนในปี พ.ศ. 2554 การขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่เป็นการขยายตัวในลักษณะที่ชะลอตัวลง การออมเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในปี พ.ศ. 2554 อยู่ที่ระดับ 5,833 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี พ.ศ. 2553 ที่ระดับ 5,652 บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน หากพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวพบว่าในปี พ.ศ. 2554 มีการชะลอตัวลงร้อยละ 3.2 จากที่เคยขยายตัวร้อยละ 20.3 ในปี พ.ศ. 2553 และในปี พ.ศ. 2555 สัดส่วนดังกล่าวยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยที่การออมครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนมีการหดตัวลงคิดเป็นร้อยละ 2.9 จากที่มีการ

เอกรัณญ์
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชะลอการขยายตัวในปี พ.ศ. 2554 ที่ร้อยละ 3.2 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้การออมของภาคครัวเรือนลดลงมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น ระดับค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาคราคาพลังงานและสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้น ผลจากความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อเศรษฐกิจและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากนโยบายกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของภาครัฐ (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2556)

การออมเป็นการวางแผนทางการเงินที่ทำให้ผู้ออมรู้สึกมีความมั่นคงในชีวิต เพื่อเก็บเงินไว้ใช้จ่ายในยามจำเป็น ในช่วงเวลาที่ผู้ออมยังสามารถทำงานได้ แต่อนาคตเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน หากเมื่อถึงวันที่ไม่มีงานทำหรือไม่สามารถทำงานได้ ซึ่งอาจจะเกิดจากปัญหาด้านสุขภาพ การถูกเลิกจ้างเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ประจำที่เคยได้รับก็จะหายไป ในขณะที่รายจ่ายในการดำรงชีวิตยังคงมีอยู่ รวมไปถึงรายจ่ายในการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยในอนาคต การให้ความสำคัญกับการออมรวมถึงการวางแผนการออมที่ดีจะช่วยสร้างหลักประกันที่มั่นคงสำหรับชีวิตในอนาคต เงินออมเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เป้าหมายที่บุคคลกำหนดไว้บรรลุวัตถุประสงค์ นอกจากนี้เงินออมยังใช้แก้ปัญหาในยามจำเป็นและเป็นเงินเก็บไว้ใช้ในยามชรา (จุฑาธิปดี ฤกษ์สันทัต. 2555 : 3)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เนื่องจากพนักงานบริษัทเอกชนเป็นกลุ่มประชากรที่ควรจะต้องมีการวางแผนการออมเงินที่ดี เพราะทำหน้าที่การทำงานที่ไม่มั่นคง ซึ่งหากถูกเลิกจ้างโดยไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่งมีผลมาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ บริษัทต้องการลดหรือเลิกจ้างพนักงาน ทำให้พนักงานขาดรายได้ประจำจากที่เคยได้รับและหากไม่มีการวางแผนการเงินออมจะส่งผลให้คุณภาพชีวิตตกต่ำ เมื่อเทียบกับข้าราชการเมื่อเกษียณอายุราชการหรือลาออก ดังนั้นพนักงานบริษัทเอกชนจึงเป็นกลุ่มประชากรที่น่าสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม และเหตุผลที่เลือกศึกษาในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากว่าจังหวัดสมุทรปราการมีประชากรเป็นอันดับ 2 ของภาคกลาง รองจากกรุงเทพมหานคร และเป็นจังหวัดที่รองรับการขยายตัวจากกรุงเทพมหานคร ทั้งในด้านการผลิต คือ อุตสาหกรรม และด้านการกระจายตัวของประชากร นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประชากรมากที่สุดในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีจำนวนประชากร 488,606 คน จากประชากรทั้งหมด 1,137,945 คน คิดเป็นร้อยละ 42.93 ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดสมุทรปราการ (สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ. 2555)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

1.3 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
2. ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการออมแก่ประชาชนในพื้นที่อื่น ๆ ที่มีพื้นฐานใกล้เคียงกัน

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ได้ศึกษาและเก็บข้อมูลจากพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีการออมและทำงานอยู่ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยมีพื้นที่ 5,472 - 2 - 68 ไร่ มีจำนวนบริษัททั้งหมด 350 บริษัท (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2557)

1.6 นิยามศัพท์

การออม หมายถึง รายได้เมื่อหักรายจ่ายแล้วจะมีส่วนที่เหลืออยู่ ($\text{Incomes} - \text{Expenses} = \text{Saving}$) ซึ่งเป็นการชะลอการบริโภคหรือการใช้สินทรัพย์เงินทองที่มีอยู่ในปัจจุบันบางส่วนเอาไว้เพื่อให้เกิดความสามารถที่จะบริโภคในอนาคตหรือในยามจำเป็น เช่น การออมเงินกับสถาบันการเงินของรัฐและเอกชนในรูปแบบของเงินฝากธนาคารพาณิชย์ ธนาคารของรัฐ สหกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออมทรัพย์และสถาบันการเงินอื่น ๆ การซื้อพันธบัตรรัฐบาล การซื้อตราสารทางการเงิน การซื้อ
สลากออมสิน

พนักงานบริษัท หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทเอกชน ที่ตั้งอยู่ในเขตนิคม
อุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ที่ไม่ได้สังกัดหรือเป็นส่วนร่วมกับรัฐหรือทางราชการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ทำการศึกษาจากแนวคิดและทฤษฎีดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออม

2.1.1 ความหมายของการออม

การออม หมายถึง ส่วนต่างระหว่างรายได้และรายจ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งเป็นการชะลอการบริโภคหรือการใช้ทรัพย์สินเงินทองที่มีอยู่ในปัจจุบันบางส่วนเอาไว้ เพื่อให้เกิดความสามารถที่จะบริโภคในอนาคตหรือในยามจำเป็น (จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันหัต. 2555 : 8)

การออม คือ การกั้นเงินรายได้ส่วนหนึ่งเอาไว้โดยมิได้นำเงินรายได้ส่วนนี้ออกไปใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการในช่วงเวลาหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อจะเก็บเงินนั้นไว้ใช้จ่ายในอนาคต รายได้ส่วนนี้จึงเรียกว่า เงินออม (Saving) การออมที่แท้จริงตามความหมายทางเศรษฐศาสตร์นั้น เจ้าของเงินออมจะต้องไม่เก็บเงินนั้นไว้เฉย ๆ หรือนำไปซื้อสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้คงอยู่ขึ้น แต่จะต้องนำเงินดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือดอกผลให้เพิ่มพูนขึ้นเช่น นำไปฝากธนาคารหรือให้กู้ซื้อหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เป็นต้น (กราคร ปรีดาศักดิ์. 2549 : 368)

การออม คือ การเก็บสะสมรายได้ส่วนหนึ่งที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภค หรือเป็นรายได้ส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต แล้วนำไปเก็บไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้จ่ายในอนาคต (พรพรรณ วัฒนวิชัย. 2545 : 12)

การออม คือ การเก็บสะสมเงินที่ละเล็กทีละน้อยให้พอกพูนขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งการออมส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปแบบของเงินฝากธนาคารหรือบริษัทเงินทุน โดยได้รับดอกเบี้ยเป็นผลตอบแทน (นันทกา นันทวิสัย. 2552 : 12)

จากความหมายของการออมที่ได้กล่าวมาข้างต้นนี้ สรุปได้ว่า การออม คือ ส่วนหนึ่งของรายได้ในปัจจุบันที่ไม่ได้ใช้จ่ายไปเพื่อการบริโภคหากแต่เก็บไว้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้จ่ายต่าง ๆ ในอนาคต

2.1.2 ทฤษฎีการออม

การออมนั้น หากจะกล่าวให้เต็ม ๆ คือการออมทรัพย์ ซึ่งการออมทรัพย์ของครัวเรือนจะมีเอกความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรายได้ที่สามารถใช้จ่ายใช้สอยได้จริงและการบริโภคของครัวเรือนการค้ำไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างมาก ด้วยเหตุที่ว่าหลังจากที่ครัวเรือนได้รับรายได้มาแล้ว เมื่อนำไปหักภาษีออก รายได้ดังกล่าวถือเป็นรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปใช้จ่ายใช้สอยได้จริง ครัวเรือนจะจัดสรรรายได้ส่วนนี้ไปใช้เพื่อการบริโภค ส่วนที่เหลือจึงค่อยเก็บออมไว้เป็นเงินสะสม เรียกการออมเงินส่วนที่เหลือนี้ว่า "การออมทรัพย์" หากพิจารณาจะพบว่า การออมเปรียบเป็นส่วนหนึ่งของวงจรการหมุนเวียนของกระแสรายได้ ซึ่งเป็นผลให้กระแสรายได้หรือกระแสเงินเข้าในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งมีค่าไม่เท่ากับกระแสเงินออกในช่วงเวลานั้น เนื่องจากมีเงินบางส่วนถูกเก็บออมไว้ไม่ได้ใช้จ่ายออกไป ทั้งนี้ สามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่สามารถใช้จ่ายใช้สอยได้จริง ค่าใช้จ่ายและปริมาณการออมได้ ดังนี้ (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2548)

$$Y = C + S$$

Y = รายได้ที่สามารถใช้จ่ายใช้สอยได้จริง

C = ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

S = ปริมาณการออม

สำหรับตัววัดค่าพฤติกรรมการออมที่นิยมใช้กัน คือ APS (Average propensity to save : ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการออม) เป็นค่าที่แสดงให้เห็นว่ารายได้ 1 หน่วย ครัวเรือนจะทำการออมเก็บไว้เท่าไร บ่งชี้ให้ทราบถึงพฤติกรรมในการจัดสรรรายได้ไปในการออมของครัวเรือน และ MPS (Marginal propensity to save : ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการออม) เป็นค่าที่แสดงให้เห็นว่าเมื่อรายได้เปลี่ยนแปลงไป 1 หน่วย ปริมาณการออมจะเปลี่ยนแปลงไปเท่าไร บ่งชี้ให้ทราบถึงผลของการเปลี่ยนแปลงระดับรายได้ที่กระทบต่อพฤติกรรมการออมว่ามีมากน้อยเพียงใด

ค่า APS และ MPS สามารถหาได้โดย

$$APS = S/Y$$

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

2.1.3 รูปแบบการออม

การออมสามารถทำได้หลายรูปแบบ ได้แก่

1. เงินฝากออมทรัพย์ (Saving Deposit Account) เป็นบัญชีที่เหมาะสมสำหรับผู้ออมรายย่อย เนื่องจากไม่มีการกำหนดยอดเงินฝากขั้นต่ำหรือกำหนดไว้ต่ำมาก รวมทั้งไม่มีกำหนดระยะเวลาในการรับฝาก เป็นบัญชีที่มีความคล่องตัวในการเบิกถอน ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยธนาคารจะคิดดอกเบี้ยเป็นรายวันแต่จะสะสมยอดไว้และจ่ายให้กับผู้ฝากปีละ 2 ครั้ง โดยจ่ายตอนสิ้นเดือนมิถุนายนและสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี ส่วนบัญชีที่มียอดเงินฝากในบัญชีสูงมาก ๆ เอก
- ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมียอดดอกเบี้ยที่ได้รับเกิน 20,000 บาท โดยรวมจากทุกธนาคารในหนึ่งปี ผู้ฝากจะต้องเสียภาษีบนดอกเบี้ยที่ได้รับในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)

2. เงินฝากประจำ (Fixed Deposit Account) เป็นบัญชีที่เหมาะสมสำหรับการออมแบบกำหนดระยะเวลาแน่นอน เช่น ระยะเวลาฝาก 3, 6 เดือน 1 ปี เป็นต้น โดยปกติในการฝากแต่ละครั้งธนาคารจะกำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำไว้ประมาณ 1,000 – 5,000 บาท และบัญชีเงินฝากประจำจะได้รับดอกเบี้ยสูงกว่าเงินฝากออมทรัพย์เพราะเป็นเงินฝากที่มีระยะเวลานาน ทำให้ธนาคารสามารถนำไปหาผลประโยชน์ได้สะดวกกว่าเงินฝากประเภทอื่น แต่ดอกเบี้ยที่ได้รับต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี (ในกรณีเป็นบุคคลธรรมดา) เว้นแต่จะเข้าข้อยกเว้น ในการถอนเงินผู้ฝากสามารถถอนเมื่อไหร่ก็ได้แต่ในกรณีที่ถอนก่อนครบกำหนดผู้ฝากอาจไม่ได้รับดอกเบี้ยหรือได้รับดอกเบี้ยน้อยลงแล้วแต่เงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

3. เงินฝากกระแสรายวัน (Current Account) เป็นบัญชีที่มีความคล่องตัวสูง สามารถเบิกถอนหรือโอนให้แก่บุคคลอื่นได้โดยการสั่งจ่ายเช็ค จึงเหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการความสะดวก ปกติธนาคารจะไม่ให้ดอกเบี้ยสำหรับเงินฝากประเภทนี้เพราะถือว่าบัญชีนี้ให้ประโยชน์ทางอ้อมที่ไม่เป็นตัวเงินกับผู้ฝาก นอกจากนี้ผู้ฝากยังสามารถขอเปิดวงเงินเบิกเกินบัญชีหรือวงเงิน O/D บนบัญชีนี้ได้ โดยผู้กู้จะใช้จ่ายเงินเมื่อใดก็ได้ตามที่ต้องการและธนาคารจะคิดดอกเบี้ยเฉพาะส่วนที่เจ้าของบัญชีเบิกเกินบัญชีและเฉพาะวันที่มีการเบิกเกินบัญชีจริงเท่านั้น

4. เงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account) วัตถุประสงค์หลักอย่างหนึ่งของบัญชีนี้คือ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับลูกค้าที่อาจต้องโอนเงินตราต่างประเทศไปให้บุคคลอื่นในระยะเวลาอันใกล้และเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมกับต่างประเทศ โดยผู้ฝากสามารถนำฝากได้ด้วย เช็คตราพท์ เช็คเดินทางต่างประเทศ คำสั่งโอนเงินจากต่างประเทศผ่าน SWIFT หรือ Telex ตัวสินค้าออกที่สามารถเรียกเก็บเงินได้แล้ว ทั้งนี้ในกรณีที่มีการฝากหรือถอนตั้งแต่ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า ผู้ฝากจะต้องกรอกแบบฟอร์มแบบการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด โดยในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศจะต้องดำเนินการที่สาขาที่เปิดบัญชีไว้เท่านั้น บัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศนั้นจะต่างจากบัญชีเงินฝากธรรมดา ตรงที่จะมีค่าธรรมเนียมในการฝากและถอน เช่น บัญชีเงินฝากที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศที่มีแหล่งที่มาจากในประเทศจะมีค่าธรรมเนียมในการฝากถอน 1% ของจำนวนเงินที่ฝากถอน ขั้นต่ำ 500 – 1,000 บาท เป็นต้น นอกจากนี้บัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศจะไม่สามารถคุ้มครองเงินต้นและดอกเบี้ยจากสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

5. ตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange) ตั๋วแลกเงินนี้จะเป็นการฝากเงินในรูปแบบที่ให้ธนาคารกู้โดยผู้ฝาก (ในฐานะเจ้าหนี้) ชื่อตั๋วแลกเงินของธนาคารพาณิชย์ซึ่งโดยปกติจะออกมาเพื่อระดมเงินฝากจากประชาชนเป็นการทั่วไปหรือจากนักลงทุนสถาบันหรือจากผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้การดำเนินการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้สมาชิกที่สิ้นสุดสมาชิกภาพ เช่น เมื่อลาออกจากงาน นอกจากนี้กองทุนจะไม่ให้สมาชิกถอนเงินออกบางส่วน เพราะจะเป็นการเปิดโอกาสให้สมาชิกรนำเงินไปใช้ ซึ่งไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการออมเงินเพื่อไว้ใช้หลังเกษียณ สมาชิกกองทุนมีสิทธิได้รับเงินจากกองทุนเมื่อความเป็นสมาชิกสิ้นสุดลง โดยจะได้รับส่วนของเงินสะสมเต็มจำนวนทุกกรณี พร้อมทั้งผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากเงินสะสม สำหรับในส่วน ของเงินสมทบและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากเงินสมทบ สมาชิกจะได้รับตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อบังคับกองทุน ซึ่งสมาชิกสามารถขอรายละเอียดของข้อบังคับกองทุนได้ที่คณะกรรมการกองทุน ในกรณีที่มีการเปลี่ยนงาน สมาชิกอาจขอลงเงินไว้ในกองทุนของนายจ้างเดิมเป็นการชั่วคราวเพื่อรอโอนเงินจากกองทุนเดิมไปออมต่อในกองทุนนายจ้างรายใหม่ ซึ่งเป็นการออมอย่างต่อเนื่องในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ เพื่อสมาชิกจะได้มีเงินออมจำนวนที่มากพอเมื่อถึงวันเกษียณอายุและมีชีวิตในวัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้การออมเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้จนเกษียณอายุ เงินที่รับออกจากกองทุนจะได้รับยกเว้นภาษีทั้งจำนวนด้วย (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพไทย, 2553)

9. กรมธรรม์ประกันชีวิต การประกันชีวิต คือ การกำหนดวงเงินที่ต้องการความคุ้มครองและสิ่งที่ต้องการการคุ้มครอง แล้วทางบริษัทจะกำหนดเบี้ยประกันมาให้เบี้ยประกันจะขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ต้องการคุ้มครอง สิ่งที่ต้องการคุ้มครอง ผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ต้องการได้รับ และอายุของผู้ทำประกัน หลังจากนั้นก็ต้องจ่ายเบี้ยประกันให้บริษัทประกันเป็นงวด ๆ เพื่อให้บริษัทประกันภัยคุ้มครองหรือรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ เช่น ค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลหรือจ่ายเป็นค่าชดเชยเมื่อเสียชีวิต โดยจะจ่ายตามเงื่อนไขความคุ้มครองที่กำหนดเป็นวงเงินไว้ล่วงหน้าแล้ว นอกจากนี้ผู้ประกันยังสามารถออมเงินจากการประกัน โดยตรงได้ด้วย เพราะการประกันมีหลายรูปแบบให้เลือก มีบางแบบที่ผู้ทำประกันส่งเบี้ยประกันให้แก่บริษัทประกันและเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้ก็จะได้รับเงินคืนตามทุนประกันที่ได้ตกลงกันไว้แต่ต้น ซึ่งอาจได้รับเป็นเงินก้อนหรือเป็นงวด ๆ เงินที่ได้อาจจะไม่มากเท่ากับฝากเงิน เงินก้อนจำนวนไม่น้อยกลับคืนมาและยังได้รับความคุ้มครองการประกันชีวิตในช่วงเวลาดังกล่าวด้วย หลายประเทศที่พัฒนาแล้วประชาชนจะนิยมทำประกันเพื่อคุ้มครองตนเองจากความเสียหายที่ไม่คาดคิด ไม่เพียงแค่ประกันชีวิตแต่รวมถึงประกันบ้าน ประกันรถ ประกันทรัพย์สินต่าง ๆ ที่อาจจะสูญเสีย เพราะถือเป็นการให้ความสำคัญกับการรักษาเงินออม เพื่อประกันอนาคตของตนเองและครอบครัว (สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, 2557)

2.1.4 ประโยชน์ของการออม

ประโยชน์ของการออมมีประโยชน์ต่อผู้ออมและต่อประเทศ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพื่อลดความผันผวนของการบริโภคและเพื่อเหตุฉุกเฉิน โดยที่รายได้ของครัวเรือนส่วนใหญ่ไม่มีความแน่นอนจึงต้องออมเงินไว้ใช้บริโภค เมื่อรายได้ตกต่ำหรือขาดรายได้ขณะเดียวกันจะต้องออมไว้ใช้ในยามฉุกเฉินเจ็บป่วย
2. เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตซึ่งได้วางแผนไว้ล่วงหน้า เช่น การออมเพื่อใช้จ่ายยามเกษียณอายุ การออมเพื่อการศึกษา การออมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยโดยหวังผลตอบแทนในรูปดอกเบี้ยเงินปันผลและกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย
3. การออมเป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นรากฐานและเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดการลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการช่วยสนับสนุนการลงทุนการผลิตของประเทศและการจ้างงาน
4. สร้างเสริมความมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและลดผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการออมในระดับสูงจะทำให้การลงทุนในระดับประเทศไม่จำเป็นต้องอาศัยเงินทุนจากต่างประเทศ หากการพึ่งพิงเงินทุนจากต่างประเทศในระดับสูงและต่อเนื่อง รวมทั้งนำเงินออมไปลงทุนในโครงการที่ไม่มีประสิทธิภาพ ย่อมนำมาสู่การเกิดวิกฤติเศรษฐกิจได้ง่าย ดังกรณีปี พ.ศ. 2540 ดังนั้นการออมจึงนับว่ามีความสำคัญค่อนข้างมาก เพื่อรองรับการลงทุนและเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและต่อผู้ออมรวมทั้ง รวมทั้งเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงในชีวิตระยะยาว

2.2 ทฤษฎีความต้องการถือเงิน

ในความหมายของความต้องการถือเงิน (Demand for Money) อาจแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละบุคคล เนื่องจากแต่ละบุคคลนั้นย่อมมีความต้องการถือเงินที่แตกต่างกันไป แต่ในความหมายโดยทั่วไปแล้วความต้องการถือเงิน หมายถึง ปริมาณเงินสดทั้งสิ้นที่มีผู้ต้องการถือไว้ในขณะหนึ่ง ความต้องการถือเงินในความหมายของเคนส์นั้นแบ่งความต้องการถือเงินออกเป็น 3 ประเภท คือ ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้าและความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร จากการที่เคนส์เชื่อว่าคนเราจะถือเงินส่วนหนึ่งไว้เพื่อแสวงหากำไรจึงทำให้เคนส์สรุปได้ว่าการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินย่อมกระทบกระเทือนต่ออัตราดอกเบี้ยและเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงก็จะกระทบต่อการลงทุน ดังนั้นในทฤษฎีของเคนส์การเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินจึงมีผลต่อผลิต รายได้และการจ้างงาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน (Transaction demand for money) โดยทั่วไปบุคคลทั่วไปไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคหรือหน่วยธุรกิจ จำเป็นที่จะต้องถือเงินไว้จำนวนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายประจำวัน แต่เงินจำนวนนี้ก็จะไม่จำเป็นถ้าหากรายได้และรายจ่ายเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วกรณีเช่นนี้ยากที่จะเกิดขึ้นได้ เพราะส่วนใหญ่แล้วบุคคลมักจะได้รับรายได้เพียง
- เอกลักษณะที่ปรากฏคือ การถือเงินไว้เพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน การถือเงินไว้เพื่อแสวงหากำไร และการถือเงินไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง
- ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดือนละครึ่งหรือสัปดาห์ละครึ่ง ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมียอดเงินถือไว้จำนวนหนึ่งสำหรับใช้จ่ายในคาบเวลาดังกล่าวและยิ่งถ้าหากเวลาที่จะได้รับรายได้ในแต่ละครั้งห่างกันมากเท่าไร ปริมาณเงินโดยเฉลี่ยที่จะต้องถือไว้ใช้จ่ายก็จะต้องมากขึ้นเท่านั้นหมายความว่าสำหรับรายได้จำนวนเท่ากัน ผู้ที่มีรายได้เดือนละครึ่งย่อมต้องถือเงินไว้เป็นจำนวนมากกว่าผู้มีรายได้สัปดาห์ละครึ่ง

2. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า (Precautionary demand for money) ความต้องการถือเงินประเภทนี้มีสาเหตุมาจากความไม่แน่นอนของรายได้รายจ่ายในอนาคต ดังนั้นบุคคลทั่วไปจึงต้องกันเงินไว้จำนวนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายได้ทันทีเมื่อถึงคราวจำเป็น ตัวอย่างเช่น เกิดอุบัติเหตุรถเสียต้องจ่ายค่าซ่อมเป็นจำนวนมาก เกิดเจ็บป่วย กระทั่งหันต้องเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ยากที่จะคาดไว้ล่วงหน้า ความต้องการถือเงินประเภทนี้พอจะเห็นได้ชัดว่าขึ้นอยู่กับรายได้ เพราะถ้ามีรายได้มากก็ย่อมจะสามารถกันเงินได้มากขึ้น นอกจากนี้อัตราดอกเบี้ยที่สูงอาจจะมีอิทธิพลเหนือความต้องการถือเงินอีกด้วย เพราะความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินจำนวนนี้เอาแน่นอนไม่ได้จะเกิดหรือไม่เกิดยากที่จะทราบได้ ดังนั้นถ้าอัตราดอกเบี้ยสูงพอที่จะได้กำไรจากการลงทุน เงินจำนวนนี้ก็อาจถูกนำไปใช้ซื้อหลักทรัพย์มาถือไว้ชั่วคราว จนกว่าจะเกิดความจำเป็นที่ต้องใช้เงินจึงจะขายหลักทรัพย์

3. ความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร (Speculative demand for money) แนวคิดของสำนักเคนส์และคลาสสิก ไม่ได้มีความเห็นแตกต่างกันเกี่ยวกับการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำและใช้จ่ายกรณีฉุกเฉิน แต่เคนส์ไม่เห็นด้วยกับคลาสสิกเกี่ยวกับการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร โดยคลาสสิกลงความเห็นว่า เงินที่เหลือจากการใช้จ่ายรวมทั้งการสำรองไว้เพื่อเหตุฉุกเฉินจะถูกนำไปซื้อหลักทรัพย์หมด แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจะต่ำเพียงใด เพราะคิดว่าไม่ได้ผลตอบแทนเลย แต่เคนส์คัดค้านว่าไม่เป็นความจริงและชี้ให้เห็นว่าการจะถือเป็นเงินสดหรือหลักทรัพย์ ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนอัตราดอกเบี้ยในอนาคต กล่าวคือ ถ้าผู้ถือหลักทรัพย์คาดคะเนว่าอัตราดอกเบี้ยในอนาคตจะสูงขึ้น เขาก็จะถือเป็นเงินสดไว้ แต่ถ้าผู้ถือหลักทรัพย์คาดคะเนว่าอัตราดอกเบี้ยในอนาคตจะต่ำลง เขาก็จะหันมาถือหลักทรัพย์ไว้ ทั้งนี้เพราะการซื้อหลักทรัพย์เมื่ออัตราดอกเบี้ยสูงย่อมให้ผลตอบแทนสูงและมี Capital gain แต่การซื้อหลักทรัพย์เมื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำย่อมได้ผลตอบแทนต่ำและขาดทุนเมื่อขาย เนื่องจากราคาหลักทรัพย์จะเปลี่ยนแปลงตรงข้ามกับอัตราดอกเบี้ย กล่าวคือราคาหลักทรัพย์จะสูงขึ้นเมื่ออัตราดอกเบี้ยลดลง และราคาหลักทรัพย์จะลดลงเมื่อดอกเบี้ยสูงขึ้น ดังนั้นผู้ลงทุนจะมี Capital gain จากความแตกต่างระหว่างราคาเมื่อซื้อและราคาเมื่อขาย

จากที่กล่าวมาสามารถสรุปได้ว่า ความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไรขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนแปลงตรงข้ามกับอัตราดอกเบี้ย คือ ความต้องการถือเงินจะมีจำนวนน้อยเมื่ออัตราดอกเบี้ยสูงและมีจำนวนมากเมื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งในการที่จะทราบว่าอัตราดอกเบี้ย ในขณะนั้นสูงหรือต่ำอย่างไร ต้องเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยปกติ (Normal rate of interest) ในขณะนั้น ซึ่งตามทฤษฎีของเคนส์นั้น ความไม่แน่นอนของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตคือสาเหตุสำคัญที่ทำให้การคำนวณว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิดความต้องการถือเงินประเภทสุดท้ายนี้ ถ้าอัตราดอกเบี้ยในอนาคตสามารถทราบได้แน่นอน ความต้องการถือเงินประเภทนี้ก็จะไม่มี ดังนั้นทำให้ทฤษฎีของเคนส์และคลาสสิกเกี่ยวกับความต้องการถือเงินก็จะไม่แตกต่างกัน

2.3 ทฤษฎีการบริโภคกับการออม

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าความโน้มเอียงในการบริโภคและการออม นักเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไปมักจะกล่าวถึงการออมและการบริโภคควบคู่กัน ไปเสมอ ทั้งนี้เนื่องจากต่างก็เป็นส่วนหนึ่งที่แยกออกมาจากรายได้ของครัวเรือนที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง ถ้าปริมาณการออมนรวมกับค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคมีค่าเท่ากับรายได้ที่ครัวเรือนสามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริงพอดีตามสมการ เมื่อทำการย้ายข้างสมการจะได้ว่า

$$\begin{aligned} C + S &= Y \\ (C/Y) + (S/Y) &= (Y/Y) \\ APC + APS &= 1 \\ \text{และ} \\ (\Delta C/\Delta Y) + (\Delta S/\Delta Y) &= (\Delta Y/\Delta Y) \\ MPC + MPS &= 1 \end{aligned}$$

ค่า APC และ MPC คือ ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภคและความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภคตามลำดับ ซึ่งในความหมายก็คล้ายกับ APS และ MPS ต่างกันแต่มองในแง่ของการบริโภคมากกว่าการออมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สัมบูรณ์ เป็นทฤษฎีการบริโภคตามแนวคิดของ John Maynard Keynes ซึ่งเชื่อว่าในระบบเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคมีเสรีภาพในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคที่ตั้งใจไว้ของครัวเรือนในงวดเวลาหนึ่งจะถูกกำหนดโดยระดับรายได้สัมบูรณ์ในงวดเวลานั้น โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้รายได้ดังกล่าวควรเป็นรายได้ประชาชาติที่สุทธิหลังหักภาษีแล้ว (เป็นรายได้ที่สามารถนำไปจับจ่ายใช้สอยได้จริง) สมการการบริโภค คือ

$$C = a + bY; a > 0; 0 < b < 1$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- C คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค
- a คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในขณะที่ยังไม่มีรายได้ (autonomous consumption expenditure : แม้ว่าบุคคลจะยังไม่มีรายได้ ($Y = 0$) แต่เพื่อความอยู่รอดยังคงต้องใช้จ่ายอยู่)
- b คือ ค่า coefficient ซึ่งแสดงถึงความลาด (slope) ของเส้นการบริโภค
- Y คือ ระดับรายได้ที่สามารถนำไปใช้จ่ายใช้สอยได้จริง

แทนค่าแล้วย้ายข้างสมการจะได้ว่า

$$S = Y - (a + bY)$$

ดังนั้น ในเบื้องต้นจึงสามารถเขียนสมการแสดงความสัมพันธ์แบบง่ายของการออมได้ ดังนี้

$$S = -a + (1-b)Y$$

2. ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้เปรียบเทียบกับแนวคิดและทฤษฎีของ James S. Duesenberry เชื่อว่าครัวเรือนที่มีระดับค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและระดับรายได้อยู่ในระดับหนึ่งแล้วจะเป็นการยากที่จะทำให้เขาลดระดับค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคให้ต่ำกว่าเดิมเมื่อระดับรายได้เปรียบเทียบกับระดับรายได้ที่เคยได้รับสูงสุด (Previous peak income) แยกตามแนวความคิดนี้จะได้สมการของค่า APC คือ

$$APC = c - dY/Y_p$$

$$C/Y = c - dY/Y_p$$

- C = ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค
- c = ค่า APC ในขณะที่ Y/Y_p เท่ากับ 0
- D = ค่า coefficient ซึ่งแสดงถึงความลาด (slope) ของเส้นแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง APC และ Y/Y_p
- Y = ระดับรายได้ในงวดปัจจุบัน
- Y_p = ระดับรายได้สูงสุดที่ครัวเรือนเคยได้รับในงวดเวลาก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แท้ที่จริงสมการข้างต้นเป็นสมการที่ตัดทอนให้เหลือแนวคิดเฉพาะในด้านของการบริโภค ซึ่งแนวคิดของ James S. Duesenberry มีกำเนิดมาจากด้านการออมเป็นหลักเราสามารถกำหนดแนวคิดให้ย้อนกลับไปที่ด้านของการออมได้ดังนี้

$$C/Y + S/Y = 1$$

$$C/Y = 1 - S/Y$$

แทนค่าในสมการจะได้ว่า

$$1 - S/Y = c - dY/Y_p$$

$$S/Y = (1 - c) + dY/Y_p$$

$$S/Y = e + dY/Y_p$$

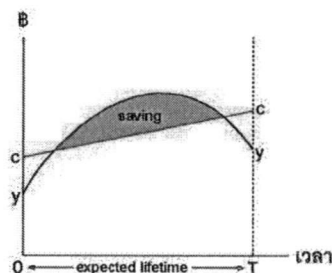
e คือ ค่า APS ในขณะที่ Y/Y_p เท่ากับ 0 ซึ่งเท่ากับ $1 - c$

เป็นสมการเริ่มต้นของทฤษฎีการบริโภคตามแนวคิดนี้ กล่าวคืออัตราส่วนของปริมาณการออมต่อรายได้ของครัวเรือนจะขึ้นอยู่กับระดับรายได้ในงวดปัจจุบันเมื่อเทียบกับระดับรายได้สูงสุดที่ครัวเรือนเคยได้รับ ในงวดเวลาก่อนและจากสมการนี้เราจะได้สมการการออมคือ

$$S = eY + dY^2/Y_p$$

3. ทฤษฎีการบริโภคในวัฏจักรชีวิต ตามแนวคิดของ Franco Modigliani, Albert Ando และ Richard Brumberg เชื่อว่าปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในงวดเวลาหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการคาดคะเนของรายได้ตลอดช่วงอายุขัยทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต หากพิจารณาการกระจายรายได้และปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิตที่ควรจะเป็นของบุคคลหนึ่ง ดังภาพที่

2.1



ภาพที่ 2.1 การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ที่มา: <http://www.fpo.go.th/S-I/Source/ECO/ECO8.htm> 2548 ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นว่าในช่วงชีวิตของบุคคลขณะที่มีอายุน้อยจะมีระดับรายได้อยู่ในระดับต่ำและจะมีรายได้สูงขึ้นเมื่อมีอายุมากขึ้น ต่อมาเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุก็จะกลับมามีรายได้ลดลงอีกครั้ง การกระจายรายได้ตลอดช่วงอายุขัยจึงมีลักษณะเป็นไปตามเส้น yy ส่วนปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของบุคคลจะสูงขึ้นเป็นลำดับตามอายุขัยโดยมีลักษณะของการกระจายปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคตามเส้น cc เมื่อทำการเปรียบเทียบกันระหว่างเส้น yy และ cc แล้ว จะพบว่าในช่วงต้นของชีวิตบุคคลจะมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริโภค ดังนั้นบุคคลจึงต้องประพடுத்தเงินเป็นผู้ก่อหนี้ ต่อมาในช่วงกลางของชีวิตจึงจะเริ่มที่จะมีรายได้เหลือจ่ายจนสามารถชดเชยหนี้เดิมได้และเก็บเงินสะสมไว้สำหรับช่วงปลายของชีวิต เงินสะสมส่วนนี้ก็คือส่วนของเงินออมนั่นเอง

4. ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ถาวร ตามแนวคิดของ Milton Friedman เชื่อว่าครัวเรือนจะมีพฤติกรรมในจัดสรรรายได้เพื่อการบริโภคโดยอิงกับรายได้ในระยะยาวที่คาดว่าจะได้รับ พร้อมทั้งได้กำหนดให้รายได้ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ รายได้ถาวรและรายได้ชั่วคราวตามทฤษฎีนี้ปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของครัวเรือนจะขึ้นอยู่กับรายได้ถาวร โดยครัวเรือนจะไม่ทำการบริโภคในส่วนของรายได้ชั่วคราว ดังนั้นจากการที่การออมเป็นเงินส่วนเหลือที่ไม่ได้ทำการบริโภคแล้ว จึงสามารถเกิดได้ทั้งจากส่วนของรายได้ถาวรและรายได้ชั่วคราว สามารถเขียนสมการการออมได้ดังนี้

$$S = f + gY^T + hY^P$$

f = ปริมาณการออมในขณะที่ยังไม่มีรายได้

g = สัดส่วนของรายได้ชั่วคราวซึ่งมีผลต่อการออม

h = สัดส่วนของรายได้ถาวรซึ่งมีผลต่อการออม

Y^T, Y^P = รายได้ชั่วคราวและรายได้ถาวร

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

1. รายได้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดขีดความสามารถในการออมทรัพย์ของผู้บริโภคโดยปกติผู้มีรายได้มากย่อมมีเงินเหลือและออมได้มากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย

2. ค่าใช้จ่ายเป็นปัจจัยสำคัญอีกอันหนึ่งในการกำหนดขีดความสามารถในการออมทรัพย์ ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคแต่ละคนหรือแต่ละครอบครัวขึ้นอยู่กับนิสัยการใช้จ่ายเงิน จำนวนสมาชิกในครอบครัว สุขภาพของคนในครอบครัวโดยทั่วไปแล้วถ้าบุคคลหรือครอบครัวใดมีค่าใช้จ่ายมากจะทำให้มีเงินเหลือน้อยและออมทรัพย์ได้น้อย

3. สถาบันการลงทุน หากสถาบันการลงทุนสามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ออมทรัพย์ มีการให้บริการดี มีความมั่นคงสูง ย่อมจะเป็นแรงจูงใจให้มีผู้ออมทรัพย์มากขึ้น
4. อัตราดอกเบี้ย หากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงย่อมจะเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลงและนำเงินมาออมทรัพย์มากขึ้น
5. โอกาสในการลงทุน ถ้ามีโอกาสมากในการลงทุนและมีผลตอบแทนดีย่อมจะเป็นการจูงใจให้มีการออมมากขึ้น
6. ขนบธรรมเนียมประเพณีบางอย่างมีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายและการออมทรัพย์ได้มาก เช่นกัน ขนบธรรมเนียมประเพณีบางอย่างทำให้มีการใช้จ่ายเงินกันมา เช่น งานบวช งานศพ งานแต่งงาน ในบางท้องถิ่นที่มีการแข่งขันกันมาก ต้องจัดงานเลี้ยงหลายวัน มีงานมหรสพ เลี้ยงกันทั้งหมู่บ้าน ใช้จ่ายเงินที่เก็บหอมรอมริบมาหลายปีจนหมด บางรายถึงกับต้องเป็นหนี้สินไปอีกนาน

2.5 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภวรรณ มณีพันธ์ (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมของพนักงานธนาคารในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ กลุ่มพนักงานธนาคารในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 151 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว t-test และ สถิติ F-test (one-way ANOVAs = F-test) ในการทดสอบนัยสำคัญของความแตกต่างระหว่างความแปรปรวนของ 2 กลุ่มและมากกว่า 2 กลุ่ม สรุปได้ว่า การทดสอบสมมติฐานลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจออมของพนักงานธนาคารในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ที่แตกต่างกัน พบว่า ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ ด้านการศึกษา ด้านอายุงาน ด้านรายได้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร แสดงให้เห็นว่าสัมพันธ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมของพนักงานธนาคารในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทน ด้านความมั่นคง ด้านแรงจูงใจในการออม ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านรายได้ และด้านลักษณะการออม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจออมของพนักงานธนาคารในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อานนท์ อินพรม (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การสร้างสมการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Linear Regression) และ ค่าสถิติ Chi Square แม้ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม พบว่า สภาพคล่องของรูปแบบการออม ความเสี่ยงของรูปแบบการออมและความปลอดภัยของทรัพย์สินที่ได้รับจากหน่วยงานหรือสถาบันการเงินที่เลือกออมเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการออม ส่วนระยะเวลาของรูปแบบการออม ผลตอบแทนจากรูปแบบการออมและการเสียภาษีจากรูปแบบการออมที่เลือกเป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการออมและพนักงานส่วนใหญ่มีการวางแผนการออม โดยเริ่มมีการวางแผนการออมมากที่สุดในช่วงอายุ 20-25 ปี และเหตุผลหลักที่สำคัญในการออม คือ เพื่อใช้ในยามเจ็บป่วยและชราภาพ รองลงมาคือ เพื่อเป็นหลักประกันในการขอกู้จากสถาบันการเงินและสื่อที่ให้ข้อมูลด้านการออมมากที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ หนังสือ รองลงมาคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรทัสน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต สำหรับรูปแบบการออมพบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะฝากเงินกับสถาบันการเงินในรูปของเงินฝากธนาคาร ส่วนปัญหาที่พบจากการออมมากที่สุดคือ สินทรัพย์ที่ออมด้อยค่าลงอย่างรวดเร็ว รองลงมาคือ ทรัพย์สินที่ออมเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ยาก

จุฑาธิปดิ์ ฤกษ์สันทัด (2555) ศึกษาเรื่อง เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรที่ทำงานบริษัทเอกชนและข้าราชการที่มีการออมเงินและมีสถานที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติ Chi Square เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามพบว่า พนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการที่มีการออมเงินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีสถานภาพโสด และไม่มีผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูพนักงานบริษัทเอกชนที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 20,001 – 25,000 บาท ส่วนข้าราชการที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,001 – 20,000 บาท ด้านรายจ่ายพนักงานบริษัทเอกชนมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ข้าราชการมีรายจ่ายเฉลี่ยต่ำกว่าพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านพฤติกรรมการออมพบว่าทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการไม่มีการวางแผนการออมคือ ไม่มีการกำหนดไว้แน่นอนในแต่ละเดือนแต่จะออมตามเงินที่เหลือมีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท และมีวัตถุประสงค์การออมคือเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ด้านรูปแบบการออมส่วนใหญ่ออมประเภทเงินฝากออมทรัพย์และมีแนวโน้มการออมในอนาคตเพิ่มขึ้น ด้านปัจจัยกำหนดการออมทั้งพนักงานเอกชนและข้าราชการจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านระดับรายได้มากที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยผู้วิจัยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทที่ปฏิบัติงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู ที่มีการออม ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของคอคแรน (Cochran) ในการหาขนาดของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5% กรณีไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากรหรือ $p = 0.5$

ใช้สูตร

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

จากสูตรสามารถคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา คือ 385 คน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามแนวของวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ โดยการศึกษาเนื้อหาต่าง ๆ จากเอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ รายได้และค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ รูปแบบการออมเงิน จำนวนเงินออมต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการออมเงิน ระยะเวลาการออมเงิน แนวทางการออมเงินในอนาคต

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบประเมินค่าหรือมาตราส่วน (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดค่าคะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้ระดับคะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้ระดับคะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้ระดับคะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้ระดับคะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	ให้ระดับคะแนนเท่ากับ	1

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการศึกษาระยะและคัดเลือกข้อมูลจากงานวิจัยและตำราวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเอกสารบนนิตยสาร สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างในการเลือกสุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทที่จะเป็นตัวอย่างสำหรับเก็บข้อมูล โดยเลือกพื้นที่สำหรับการเก็บข้อมูลในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งประกอบด้วย 350 บริษัท (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2557) โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนบริษัทที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยได้ทำการสุ่มบริษัทคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนบริษัททั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลา ค่าใช้จ่าย และแรงงานที่มีอยู่
2. การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้ชื่อบริษัทที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการจับสลากแบบไม่ใส่คืน (Without Replacement) จนครบจำนวน 35 บริษัท (ดังรายนามในภาคผนวก)
3. การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) คือเลือกผู้ยินดีตอบแบบสอบถามจาก 35 บริษัท ๆ ละ 12 คน

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยวิธีดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ และแบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรออม จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าสถิติความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการออมจะทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธีวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายโดยแบ่งระดับความสำคัญด้วยการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้วิธีการคำนวณหาช่วงกว้างระหว่างชั้น ตามหลักการค่าเฉลี่ยดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5-1)}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ซึ่งสามารถนำค่าเฉลี่ยของแต่ละชั้นอันตรภาคมาแปลความหมายได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	เท่ากับ	สำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	เท่ากับ	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	เท่ากับ	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	เท่ากับ	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	เท่ากับ	สำคัญมากที่สุด

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม โดยใช้ค่า Chi Square เพื่อทดสอบค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร และการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการออมในด้านต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ด้านผลตอบแทน ด้านความมั่นคง ด้านแรงจูงใจ ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านรายได้และด้านรูปแบบของการออม โดยใช้สถิติ Chi Square เพื่อทดสอบความสัมพันธ์กันที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จำนวน 400 คน โดยผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชายคือ 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 และเพศชาย มีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 (ตารางที่ 4.1) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องสำอาง อุปกรณ์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ กระดาษ สิ่งพิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ จึงมีความต้องการแรงงานที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	265	66.25
ชาย	135	33.75
รวม	400	100.00

4.1.2 อายุ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 23 - 35 ปี จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 36 - 45 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 และอายุระหว่าง 18 - 22 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และ อายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัยในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 3.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2) จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 58.25 มีอายุระหว่าง 23 - 35 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างเริ่มเข้ามาทำงานตั้งแต่จบการศึกษาปริญญาตรีโดยทันที และช่วงอายุดังกล่าวเป็นวัยทำงาน

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 - 22 ปี	39	9.75
23 - 35 ปี	233	58.25
36 - 45 ปี	113	28.25
ตั้งแต่ 46 ปีขึ้นไป	15	3.75
รวม	400	100.00

4.1.3 สถานภาพ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และแยกกันอยู่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3) เนื่องจาก ยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ซึ่งทำให้พฤติกรรมของมนุษย์เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของชีวิตความเป็นอยู่ โดยเฉพาะหนุ่มสาวสังคมทำงานจะทุ่มเทให้กับการทำงานหาเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับชีวิต จึงทำให้คนส่วนใหญ่แต่งงานช้าและมีสถานภาพโสด

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	216	54.00
สมรส	147	36.75
หม้าย/หย่าร้าง	33	8.25
แยกกันอยู่	4	1.00
รวม	400	100.00

4.1.4 จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่มีผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูมากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือ มีจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู 1 คน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 มีจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู 2 คน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 มีจำนวนผู้
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูจำนวน 3 คนและมากกว่า 3 คน มีจำนวนเท่ากันคือ 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู

จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	152	38.00
1 คน	111	27.75
2 คน	83	20.75
3 คน	27	6.75
มากกว่า 3 คน	27	6.75
รวม	400	100.00

4.1.5 ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	90	22.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	80	20.00
อนุปริญญา/ปวส.	56	14.00
ปริญญาตรี	165	41.25
สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.25
รวม	400	100.00

4.1.6 ตำแหน่งงาน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานฝ่ายผลิตมากที่สุด จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ Officer จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 หัวหน้าแผนก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ผู้จัดการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และผู้ช่วยผู้จัดการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6) เนื่องจากบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมการผลิตจึงทำให้อัตรารายของพนักงานฝ่ายผลิตมีมากกว่าฝ่ายอื่น

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานฝ่ายผลิต	174	43.50
เจ้าหน้าที่ Officer	151	37.75
หัวหน้าแผนก	46	11.50
ผู้ช่วยผู้จัดการ	12	3.00
ผู้จัดการ	17	4.25
รวม	400	100.00

4.1.7 รายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 ผลการศึกษาลำดับถัดไปคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวนเท่ากันคือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือรายได้สูงกว่า 50,001 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 (ตารางที่ 4.7) อาจเป็นเพราะการปรับอัตราค่าจ้างขึ้นต่ำ 300 บาทต่อวัน ทำให้รายได้ต่อเดือน รวมค่าเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการต่าง ๆ จึงทำให้รายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	22	5.50
10,001 – 20,000 บาท	253	63.25
20,001 – 30,000 บาท	91	22.75
30,001 – 40,000 บาท	15	3.75
40,001 – 50,000 บาท	15	3.75
สูงกว่า 50,000 บาท	4	1.00
รวม	400	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.8 ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 ผลการศึกษาลำดับถัดไปคือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนช่วง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนช่วง 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนช่วง 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 50,000 บาทจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	129	32.25
10,001 – 20,000 บาท	218	54.50
20,001 – 30,000 บาท	33	8.25
30,001 – 40,000 บาท	13	3.25
40,001 – 50,000 บาท	4	1.00
สูงกว่า 50,000 บาท	3	0.75
รวม	400	100.00

4.2 พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

4.2.1 การจัดสรรเงินออม

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการกำหนดเงินออมไว้แน่นอนในแต่ละเดือน จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.25 และกลุ่มที่ตัวอย่างที่มีการกำหนดเงินออมไว้แน่นอนในแต่ละเดือน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจัดสรรเงินออม

การจัดสรรเงินออม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีการกำหนดไว้แน่นอนในแต่ละเดือน ออมตามที่เหลือ	269	67.25
กำหนดไว้แน่นอนทุกเดือน	131	32.75
รวม	400	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 รูปแบบการออม

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างออมเงินในรูปแบบเงินฝากธนาคารมากที่สุด จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาคือ ออมในรูปแบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ออมในรูปแบบกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 ออมในรูปแบบสลากออมทรัพย์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และออมในรูปแบบพันธบัตร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการออม

N = 400		
รูปแบบการออม	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	344	49.20
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	174	25.00
กรมธรรม์ประกันชีวิต	144	20.70
สลากออมทรัพย์	20	2.80
พันธบัตร	16	2.30
รวม	698	100.00

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4.2.3 จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการออมเฉลี่ยต่อเดือน 2,000 – 5,000 บาท มากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ ออมเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 2,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 ออมเฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ออมเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และออมเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11) อาจเป็นเพราะว่า จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 2,000 – 5,000 บาท เป็นจำนวนเงินที่ไม่สูงมาก ทำให้ผู้ที่เริ่มทำงานหรือผู้ที่มียาได้มีรายได้น้อยสามารถออมได้

4.2.4 วัตถุประสงค์ในการออมเงิน

จากการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน มากที่สุดคือ 286 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 รองลงมาคือ เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุจำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 เพื่อสร้างความมั่นคงในภายภาคหน้า จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อเป็นการศึกษาของบุตรหลายหรือของตนเอง จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 เพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ต้องการ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 และเพื่อผลตอบแทนในการออม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 (ตารางที่ 4.12) อาจเป็นเพราะว่า พนักงานบริษัทเอกชน ไม่มีสวัสดิการเหมือนข้าราชการจึงทำให้พนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น โดยไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า ทำให้วัตถุประสงค์ในการออมเงินส่วนใหญ่เป็นการออมเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2,000 บาท	111	27.75
2,000 – 5,000 บาท	198	49.50
5,001 – 10,000 บาท	76	19.00
10,001 – 20,000 บาท	14	3.50
สูงกว่า 20,000 บาท	1	0.25
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการออมเงิน

วัตถุประสงค์ในการออมเงิน	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
		N = 400
เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน	286	27.30
เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุ	236	22.50
เพื่อสร้างความมั่นคงในภายภาคหน้า	172	16.40
เพื่อเป็นการศึกษาของบุตรหลานหรือของตนเอง	165	15.70
เพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ต้องการ	129	12.30
เพื่อผลตอบแทนในการออม	61	5.80
รวม	1,049	100.00

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.5 แนวโน้มการออมในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มการออมในอนาคตมากขึ้น มากที่สุดคือ 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมาคือ ไม่ได้กำหนดการออมในอนาคตไว้แน่นอน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีแนวโน้มการออมในอนาคตเท่าเดิม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และมีแนวโน้มการออมในอนาคตน้อยลง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 (ตารางที่ 4.13) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับอัตราค่าจ้างในแต่ละปี จึงมีโอกาให้เกิดการออมมากขึ้น

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแนวโน้มการออมในอนาคต

แนวโน้มการออมในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ออมมากขึ้น	199	49.75
ไม่ได้กำหนดแน่นอน	162	40.50
ออมเท่าเดิม	36	9.00
อมน้อยลง	3	0.75
รวม	400	100.00

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ผู้ศึกษาได้กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อการออมออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านรายรับ รายจ่าย ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง และด้านอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินสามารถเดินทางได้สะดวก ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน และแจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม ซึ่งผลการศึกษาแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

4.3.1 ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย

จากการศึกษาปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.80 เท่ากัน (ตารางที่ 4.14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย

ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความสำคัญ
รายได้	3.80	0.874	มาก
ค่าใช้จ่าย	3.80	0.822	มาก
รวม	3.80	0.719	มาก

4.3.2 ปัจจัยด้านผลตอบแทน

จากการศึกษาปัจจัยด้านผลตอบแทน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านผลตอบแทนในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.13 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับด้านอัตราดอกเบี้ย เงินปันผลและสิทธิประโยชน์ทางภาษีในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.30, 3.19 และ 2.92 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลตอบแทน

ปัจจัยด้านผลตอบแทน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความสำคัญ
อัตราดอกเบี้ย	3.30	0.944	ปานกลาง
เงินปันผล	3.19	0.926	ปานกลาง
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	2.92	0.994	ปานกลาง
รวม	3.13	0.912	ปานกลาง

4.3.3 ปัจจัยด้านความเสี่ยง

จากการศึกษาปัจจัยด้านความเสี่ยง พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.28 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญมากคือ ความมั่นคงของสถาบันการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.59 ส่วนด้านความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจและสถานะทางการเมืองมีระดับความสำคัญปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.28 และ 2.99 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.16)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความเสี่ยง

ปัจจัยด้านความเสี่ยง	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	3.59	0.833	มาก
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	3.28	0.865	ปานกลาง
สถานะทางการเงิน	2.99	0.937	ปานกลาง
รวม	3.28	0.772	ปานกลาง

4.3.4 ปัจจัยด้านอื่น ๆ

จากการศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.41 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีระดับความสำคัญมากคือ ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินสามารถเดินทางได้สะดวก ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.66, 3.64 และ 3.58 ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีระดับความสำคัญปานกลาง คือ การแจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.79 (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 จำนวนค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ๆ

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	3.66	0.834	มาก
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินสามารถเดินทางได้สะดวก	3.64	0.841	มาก
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	3.58	0.872	มาก
แจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม	2.79	1.001	ปานกลาง
รวม	3.41	0.788	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากสมมติฐานของการศึกษาได้กำหนดว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ดังนั้นผู้ศึกษาจึงนำปัจจัยส่วนบุคคลดังกล่าว มาหาความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท โดยใช้ค่าสถิติของ Pearson Chi-Square ซึ่งหากมีนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05 จะยอมรับสมมติฐาน โดยมีผลทดสอบดังนี้

4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศ มีค่านัยสำคัญที่คำนวณได้มากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	เพศ	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	2.276	0.685
ค่าใช้จ่าย	4.284	0.369
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	8.453	0.076
เงินปันผล	7.232	0.124
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	6.809	0.146
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	4.593	0.332
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	4.923	0.295
สถานะทางการเมือง	1.679	0.795
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออม ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	5.000	0.278
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	5.074	0.280
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	6.361	0.174
แจกของที่ระลึก/ไปรษณียบัตร/ของแถม	0.880	0.927

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ในด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย สิทธิประโยชน์ทางภาษี ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินและการแจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม ยกเว้นปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย เงินปันผล สถานะทางการเมือง ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อนและความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	อายุ	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	44.328	0.000*
ค่าใช้จ่าย	29.250	0.004*
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	12.539	0.403
เงินปันผล	8.827	0.718
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	27.762	0.006*
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	32.425	0.001*
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	21.760	0.040*
สถานะทางการเมือง	19.151	0.085
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	7.270	0.839
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	23.439	0.024*
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	20.517	0.058
แจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม	32.600	0.001*

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ในด้านรายได้ ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน และทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	สถานภาพ	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	25.793	0.011*
ค่าใช้จ่าย	19.701	0.073
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	19.871	0.070
เงินปันผล	16.625	0.164
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	12.343	0.419
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	17.860	0.120
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	18.995	0.089
สถานะทางการเมือง	18.090	0.113
ปัจจัยด้านอื่นๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	22.036	0.037*
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	23.473	0.024*
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	15.999	0.191
แจกของที่ระลึก/โปร โมชั่น/ของแถม	18.649	0.097

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

4.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม ในด้านรายได้ อัตราดอกเบี้ย ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน (ตารางที่ 4.21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	40.414	0.001*
ค่าใช้จ่าย	11.111	0.803
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตรารอคอย	33.501	0.006*
เงินปันผล	18.608	0.290
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	24.857	0.072
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	35.111	0.004*
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	26.619	0.046*
สถานะทางการเมือง	19.404	0.248
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	31.634	0.011*
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	23.882	0.092
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	19.818	0.229
แจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม	20.831	0.185

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

4.4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยด้านการแจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ระดับการศึกษา	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	77.123	0.000*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ระดับการศึกษา	
	χ^2	Sig.
ค่าใช้จ่าย	56.068	0.000*
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	66.047	0.000*
เงินปันผล	53.797	0.000*
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	62.050	0.000*
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	91.603	0.000*
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	58.630	0.000*
สถานะทางการเมือง	29.483	0.021*
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออม ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	29.151	0.023*
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	64.564	0.000*
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	33.609	0.006*
แจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม	24.857	0.072

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

4.4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยด้านขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ตำแหน่งงาน	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	64.113	0.000*
ค่าใช้จ่าย	28.311	0.029*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ตำแหน่งงาน	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	46.108	0.000*
เงินปันผล	42.664	0.000*
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	74.458	0.000*
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	65.617	0.000*
ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ	17.763	0.034*
สถานะทางการเงิน	32.924	0.008*
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	19.287	0.254
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	41.478	0.000*
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	39.541	0.001*
แจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม	27.725	0.034*

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

4.4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	79.014	0.000*
ค่าใช้จ่าย	23.306	0.274
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	76.769	0.000*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	รายได้ต่อเดือน	
	χ^2	Sig.
เงินปันผล	75.708	0.000*
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	87.341	0.000*
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	124.138	0.000*
ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ	111.729	0.000*
สภาวะทางการเมือง	44.351	0.001*
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	88.538	0.000*
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	97.387	0.000*
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	72.679	0.000*
แจกของที่ระลึก/โปรโมชั่น/ของแถม	31.815	0.045*

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

4.4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

จากการทดสอบสมมติฐานหาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ค่าใช้จ่ายมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อนและทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน (ตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	
	χ^2	Sig.
ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย		
รายได้	65.612	0.000*
ค่าใช้จ่าย	58.250	0.000*
ปัจจัยด้านผลตอบแทน		
อัตราดอกเบี้ย	54.436	0.000*
เงินปันผล	60.760	0.000*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	
	χ^2	Sig.
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	60.844	0.000*
ปัจจัยด้านความเสี่ยง		
ความมั่นคงของสถาบันการเงิน	58.520	0.000*
ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ	32.336	0.040*
สภาวะทางการเมือง	34.845	0.021*
ปัจจัยด้านอื่น ๆ		
ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน	28.683	0.094
ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน	31.134	0.053
ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน	32.658	0.037*
แจกของที่ระลึก/โปร โมชั่น/ของแถม	32.613	0.037*

หมายเหตุ * กำหนดค่านัยสำคัญ (Significance) = 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23 - 35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ไม่มีจำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู และมีตำแหน่งงานเป็นพนักงานฝ่ายผลิต รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท

ผลการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการออมของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดสรรเงินออมไว้แน่นอนจะออมตามจำนวนเงินที่เหลือของแต่ละเดือน โดยจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 2,000 – 5,000 บาท และมีแนวโน้มการออมในอนาคตที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จะออมในรูปแบบของเงินฝากธนาคาร วัตถุประสงค์ในการออมคือ เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉินและเพื่อเก็บไว้ใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออม พบว่า ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 3.80 เท่ากัน ปัจจัยด้านผลตอบแทน กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่ระดับความสำคัญปานกลางกับด้านอัตราดอกเบี้ย เงินปันผล สิทธิประโยชน์ทางภาษี ปัจจัยด้านความเสี่ยง กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับด้านความมั่นคงของสถาบันการเงินที่ระดับความสำคัญมาก ด้านความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจและสถานะทางการเมือง ที่ระดับความสำคัญปานกลาง ปัจจัยด้านอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับด้านขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินสามารถเดินทางได้สะดวก และความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน ที่ระดับความสำคัญมาก ด้านการแจกของที่ระลึก/ โปรโมชัน/ ของแถม ที่ระดับความสำคัญปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อายุ จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย สิทธิประโยชน์ทางภาษี ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน การแจกของที่ระลึก/ โปรโมชัน/ ของแถม สถานภาพ จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ การนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในด้านรายได้ ขึ้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อนและทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดูมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในด้านรายได้ อัตราดอกเบี้ย ความมั่นคงของสถาบันการเงิน ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจและขึ้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน ระดับการศึกษา จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านการแจกของที่ระลึก/โปสเตอร์/ของแถม ตำแหน่ง จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ ตำแหน่งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับความสำคัญ 0.05 ในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านขึ้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน รายได้ต่อเดือน จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายต่อเดือน จากการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการออมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านขึ้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อนและทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงิน

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมบางปู พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 49.50 มีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 2,000 – 5,000 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ไม่สูงมาก ผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นทำงานหรือผู้ที่มีรายได้น้อยสามารถออมได้ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นผลดีของการออมและสถาบันการเงินควรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มาเสนอให้กับประชาชนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการออมเพิ่มมากขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการออมคือ เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน แสดงให้เห็นว่าพนักงานบริษัทให้ความสำคัญกับรายจ่ายที่ไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้าอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย ดังนั้นภาครัฐควรตรวจสอบสวัสดิการด้านสิทธิประโยชน์ในการทำประกันสังคมของพนักงาน ให้ครอบคลุมด้านการรักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยและสามารถดำรงชีวิตได้เมื่อออกจากงาน

3. พนักงานควรหารายได้เพิ่มเติมที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น การทำงานล่วงเวลา หรือประกอบธุรกิจส่วนตัวอื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ และควรตรวจสอบการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยการทำบัญชี รายรับ รายจ่าย เพื่อที่จะสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และควรนำเอาหลักการใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างนิสัยการประหยัด การออม ของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรมีการศึกษาเรื่องเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่อื่น ๆ ด้วย เพื่อที่จะได้ทราบรายละเอียดของข้อมูลครอบคลุมทั่วถึง โดยสามารถนำผลที่ได้มาประยุกต์ หรือปรับปรุงการส่งเสริมการออม
2. ศึกษาถึงปัญหาของการออม เช่น สาเหตุที่ไม่ได้มีการวางแผนการออมที่แน่นอนเกิดจากสาเหตุใด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการวางแผนกระตุ้นให้เกิดการออมในอนาคต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพไทย. 2553. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ. เข้าถึง โดย :

<http://www.thaipvd.com>

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2557. นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย. เข้าถึง โดย :

<http://www.ieat.go.th/ieat/index.php/th/investments/about-industrial-estates/industrial-estates-in-thailand>

จุฑาธิปไตย ฤกษ์สันหัต. 2555. เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2555. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.

พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร : เอส.อาร์.พรินติ้ง แมส โปรดักส์.

นันทกา นันทวิสัย. 2552. “การศึกษาเปรียบเทียบภาวะการออมของครัวเรือนในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร” สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์. 2540. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์และปกเจริญผล.

บุญรุ่ง จันทน์นาค. 2554. การออม. เข้าถึง โดย : <https://sites.google.com/site/boonrung02/home/>

พรพรรณ วัฒนวิชัย. 2545. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจฝากเงินในโครงการธนาคารโรงเรียนของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พัชรินทร์ เฉลิมพงศ์พิพัฒน์. 2551. วัฒนธรรมการออม. “วัฒนธรรมการออม.” ศรีตั้ง. 29(3) : 6 - 7.

ภราดร ปรีชาศักดิ์. 2549. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศุภวรรณ มณีพันธุ์วงศ์. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมของพนักงานธนาคารในเขต

เทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สมาคมพนักงานแผนการเงินไทย. 2557. สร้างฐานความมั่นคงด้วยการออม. เข้าถึง โดย :

<http://tfpa.or.th>

สหกรณ์ออมทรัพย์ กระทรวงการคลัง. 2557. ความสำคัญของการออม. เข้าถึง โดย :

<http://mofcoop.mof.go.th>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. 2557. การประกันชีวิต.

เข้าถึง โดย : http://www.oic.or.th/th/elearning/inner_life2.php

สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ. 2555. ประชากรและโครงสร้างประชากร. เข้าถึง โดย :

http://www.samutprakan.go.th/m_n3_2.php

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. รายรับ รายจ่าย และการออมของครัวเรือน อนุกรมใหม่ พ.ศ. 2533 -

2555. เข้าถึง โดย : <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries15.html>

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2548. เศรษฐศาสตร์น่ารู้. เข้าถึง โดย : [http://www.fpo.go.th/S-](http://www.fpo.go.th/S-I/Source/ECO/ECO8.htm)

[I/Source/ECO/ECO8.htm](http://www.fpo.go.th/S-I/Source/ECO/ECO8.htm)

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2556. สถานการณ์การออมและการลงทุน และการพัฒนาตลาดทุน

ไทย. เข้าถึง โดย : <http://www.fpo.go.th>

สำนักนโยบายการออมและการลงทุน. 2555. การออมภาคครัวเรือนของไทยจะเป็นอย่างไรในปี

2555. เข้าถึง โดย : <http://www.fpo.go.th>

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค. 2553. วิฤตเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อไทย. เข้าถึง โดย :

<http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/article/WorldCrysis-EffectThai.pdf>

อานนท์ อินพรหม. 2553. “ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

จังหวัดลำพูน” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย,

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

<http://www.fpo.go.th/S-I/Source/ECO/ECO8.htm>. 2548 : สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

http://www.tatc.ac.th/files/11030920201653590_11031213132547.pdf : สืบค้นเมื่อวันที่ 21

ตุลาคม พ.ศ. 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินของพนักงานบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 14047701 INDEPENDENT STUDY ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทางผู้จัดทำใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนางานด้านวิชาการครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลจากท่านไว้เป็นความลับเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาเสียเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) 18 - 22 ปี 2) 23 - 35 ปี 3) 36 - 45 ปี 4) 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส 3) หม้าย/หย่าร้าง
 4) แยกกันอยู่ 5) อื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. จำนวนผู้อยู่ในอุปการะเลี้ยงดู

- 1) ไม่มี 2) 1 คน
 3) 2 คน 4) 3 คน
 5) มากกว่า 3 คน

5. ระดับการศึกษา

- 1) มัธยมศึกษาศึกษาตอนต้น 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 3) อนุปริญญา / ปวส. 4) ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี

6. ตำแหน่ง

- 1) พนักงานฝ่ายผลิต 2) เจ้าหน้าที่ Officer 3) หัวหน้าแผนก
 4) ผู้ช่วยผู้จัดการ 5) ผู้จัดการ 6) อื่น ๆ

7. รายได้ต่อเดือน

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 – 20,000 บาท 3) 20,001 – 30,000 บาท
 4) 30,001 – 40,000 บาท 5) 40,001 – 50,000 บาท 6) มากกว่า 50,000 บาท

8. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 – 20,000 บาท 3) 20,001 – 30,000 บาท
 4) 30,001 – 40,000 บาท 5) 40,001 – 50,000 บาท 6) มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการออม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงกับข้อเท็จจริงของท่านมากที่สุด

1. ปัจจุบันท่านมีการจัดสรรเงินออมไว้อย่างไร

- 1) กำหนดไว้แน่นอนทุกเดือน
 2) ไม่มีการกำหนดไว้แน่นอนในแต่ละเดือน ออมตามที่เหลือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การออมเงินของท่านเป็นรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เงินฝากธนาคาร | <input type="checkbox"/> 2) พันธบัตร |
| <input type="checkbox"/> 3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | <input type="checkbox"/> 4) กรมธรรม์ประกันชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 5) สลากออมทรัพย์ | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ โปรดระบุ |

3. จำนวนเงินออมของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 2,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 2) 2,000 – 5,000 บาทต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 3) 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 4) 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> 5) สูงกว่า 20,000 บาทต่อเดือน | |

4. วัตถุประสงค์ในการออมเงินของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เพื่อเก็บไว้ใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุ |
| <input type="checkbox"/> 2) เพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อเป็นการศึกษาของบุตรหลาน หรือของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> 4) เพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 5) เพื่อผลตอบแทนในการออม |
| <input type="checkbox"/> 6) เพื่อสร้างความมั่นคงในภายภาคหน้า |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่น ๆ โปรดระบุ |

5. แนวโน้มการออมเงินในอนาคตของท่าน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ออมเท่าเดิม | <input type="checkbox"/> 2) ออมน้อยลง |
| <input type="checkbox"/> 3) ออมมากขึ้น | <input type="checkbox"/> 4) ไม่ได้กำหนดแน่นอน |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการออม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึก / ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความสำคัญ	5	หมายความว่า	มากที่สุด
	4	หมายความว่า	มาก
	3	หมายความว่า	ปานกลาง
	2	หมายความว่า	น้อย
	1	หมายความว่า	น้อยที่สุด

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการออม	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ปัจจัยด้านรายรับ รายจ่าย	5	4	3	2	1
1	รายได้					
2	ค่าใช้จ่าย					
	ปัจจัยด้านผลตอบแทน	5	4	3	2	1
3	อัตราดอกเบี้ย					
4	เงินปันผล					
5	สิทธิประโยชน์ทางภาษี					
	ปัจจัยด้านความเสี่ยง	5	4	3	2	1
6	ความมั่นคงของสถาบันการเงิน					
7	ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ					
8	สภาวะทางการเมือง					
	ปัจจัยด้านอื่นๆ	5	4	3	2	1
9	ขั้นตอนในการออมไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
10	ทำเลที่ตั้งของสถาบันการเงินสามารถเดินทางได้สะดวก					
11	ความพึงพอใจในการให้บริการของสถาบันการเงิน					
12	แจกของที่ระลึก/โปรโมชัน/ของแถม					

***** ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม *****

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายชื่อบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จำนวน 35 บริษัท

1. บริษัท คอนเซ็ปท์ แมนู แฟคเจอร์รี่ จำกัด
2. บริษัท คาลบีธนาวัชรน์ จำกัด
3. บริษัท คิวแฟค จำกัด
4. บริษัท โคคูโย-ไอเค (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท จีนป่าว พรินซ์อิน อินดัสทรี จำกัด
6. บริษัท เจ็ทไทยพลาสติก อินดัสตรีส์ จำกัด
7. บริษัท ชันสตาร์ เคมีคัล (ประเทศไทย) จำกัด
8. บริษัท ชินนี่ (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท ชุมิโตโม อีเล็กทริก วินเทค (ประเทศไทย) จำกัด
10. บริษัท เซ็นทรัล เมทัลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
11. บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด
12. บริษัท เทพสยาม จำกัด
13. บริษัท เทอร์บอน (ไทยแลนด์) จำกัด
14. บริษัท ไทยรีพีเรเจอร์ชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด
15. บริษัท ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท ไทยเฮอบีไซด์ จำกัด
17. บริษัท เบคเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
18. บริษัท ไบโอสเป จำกัด
19. บริษัท เปอร์มาเฟล็กซ์ จำกัด
20. บริษัท ฟินชายนี อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
21. บริษัท เพียวริตี้ เฮ้าส์ จำกัด
22. บริษัท พูจิ ทัสโก้ จำกัด
23. บริษัท เฟลด์ล อุตสาหกรรม จำกัด
24. บริษัท แมริกอท จิวเวลรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
25. บริษัท ยามาฮาดะ (ประเทศไทย) จำกัด
26. บริษัท แล็บ เทค เอนจิเนียริ่ง จำกัด
27. บริษัท ศรีไทย ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
28. บริษัท อินฟุส เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด
29. บริษัท เอ็นเอสเค สปริง (ประเทศไทย) จำกัด
30. บริษัท เอ็มเทคฮอโตแอร์ จำกัด

31. บริษัท แอมฟาส ออโต้ มิลเลอร์ จำกัด เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

32. บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)
33. บริษัท โอติส ไทย จำกัด
34. บริษัท ฮะฮงสตีด จำกัด
35. บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสุพัตรา เอื่องมณี
วันเดือนปีเกิด 8 มีนาคม พ.ศ. 2526
สถานที่เกิด จังหวัดลำพูน
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 888/4 หมู่ที่ 7 ถนนสุขุมวิท ต. บางปูใหม่
อ. เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ 10280
มือถือ 084-682-7967
อีเมล doramonbass@hotmail.com

ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2550 สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน พ.ศ. 2551 - 2553 ตำแหน่ง Purchasing Officer
บริษัท ไทยโพลีเมอร์ ซัพพลาย จำกัด
พ.ศ. 2553 - 25556 ตำแหน่ง Purchasing Officer
บริษัท ชัมมิท โอโตซีท อินดัสตรี จำกัด
พ.ศ. 2556 - 2558 ตำแหน่ง Purchasing Supervisor
บริษัท อี-ลีด อีเลค โทรนิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้