

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ
ศูนย์สุขภาพและความงามแบบครบวงจรเอ็บ
(Interior Architectural Design Proposal for Erb Holistic Health and Wellness of
Beauty Center)

นางสาว จิรัชญา ทรัพย์ธานารัตน์ รหัสนักศึกษา 53020102
MISS JIRATCHAYA SUPTANARAT CODE 53020102



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม
ภายใน)

..... คนบตี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจมาศ กุฎอินทร์

กรรมการ

อาจารย์ อเส สุขยางค์

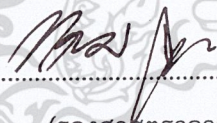
กรรมการ

อาจารย์ ชาลี มธุรการ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ทรงชม จุลาสัย

กรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ทรงชม จุลาสัย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะ ศูนย์สุขภาพและความงามแบบครบวงจรเอ็บ Interior Architectural Design Proposal for Erb Holistic Health and Wellness of Beauty Center
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อนักศึกษา	นางสาว จิรัชญา ทรัพย์ธานารัตน์ Miss Jiratchaya Suptanarat
รหัส	53020102
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
ปีการศึกษา	2557-2558
ที่อยู่	บ้านเลขที่ 83, 85, 87 ถนน วิชรस्थคดี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทรศัพท์	081-1212-777
E-mail	geezjenny@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ทรงชม จุลาสัย
สถานศึกษา	ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
คำนำ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	2 - 3
1.5 ภาพลักษณ์โครงการ	3
1.6 วิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	4 - 10
1.6.1 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ	
1.6.2 ขนาดพื้นที่	
1.6.3 การเข้าถึงโครงการ	
1.6.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบ	
1.7 อาคารประกอบโครงการ	11 - 12
1.7.1 ข้อมูลทั่วไป	
1.7.2 ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร	
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	13
1.9 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	14 - 15
1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

- 2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับศูนย์สุขภาพและความงาม 17 - 18
- 2.1.2 ข้อมูลพื้นฐานการมีสุขภาพที่ดี 18 - 21
- 2.1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสปา 21 - 26

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

- 2.2.1 ประวัติความเป็นมา 27
- 2.2.2 เอกลักษณ์ของโครงการ 28 - 32
- 2.2.3 สายงานบริหารและอัตรากำลัง 33
- 2.2.3 ระบบสภาพแวดล้อม 33

2.3 กรณีศึกษา

- 2.3.1 ข้อพิจารณาในการเลือกกรณีศึกษา 33
- 2.3.2 กรณีศึกษาการออกแบบศูนย์สุขภาพและความงาม 34 - 55
- 2.3.3 สรุปผลการศึกษาโครงการเปรียบเทียบเพื่อการออกแบบ 56

2.4 ระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร

- 2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม 56 - 57
- 2.4.1 ลักษณะโครงสร้าง
- 2.4.1 งานระบบของอาคาร
- 2.4.1 วัสดุที่ใช้

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

58

3.1.1 ผู้ให้บริการ

3.1.2 ผู้รับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
3.2 พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ และขนาดพื้นที่	58 - 59
3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการและขนาดพื้นที่	
3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการและขนาดพื้นที่	
3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง	60 - 88
3.3.1 ลักษณะการบริหารงานของโครงการ	
3.3.2 ลักษณะการเข้าใช้บริการของโครงการ	
3.3.3 ตารางแสดงจำนวนและหน้าที่	
3.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (AREA REQUIREMENT)	89 -93
3.4.1 จำนวนผู้เข้าใช้โครงการ	
3.4.2 อุปกรณ์และการใช้พื้นที่ของโครงการ	
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	
4.1 ระบบในอาคารที่มีผลต่อการออกแบบภายใน	
4.1.1 ระบบแสงสว่าง	94
4.1.2 ระบบปรับอากาศและความชื้นสัมพัทธ์	
4.1.3 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน	
4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย	
4.1.5 การใช้สีในการตกแต่ง	
4.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ	95 - 98
4.2.1 ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง	
4.2.2 ที่ตั้งและการเข้าถึง	
4.2.3 ขอบเขตพื้นที่และสภาพแวดล้อมโครงการ	
4.3 อาคารของโครงการ	98 - 99
4.4 บทวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ	
4.4.1 การวิเคราะห์ตารางค่าความสัมพันธ์บุคคล (Adjacency Matrix)	99

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์วงกลม (Bubble Diagram)	100
4.4.3 การวิเคราะห์ประโยชน์ใช้สอยของอาคาร (Functional Diagram)	100 - 101
4.4.4 การแบ่งเขตพื้นที่ (Zoning)	102 - 104
4.5 แนวความคิดในการออกแบบ	104

บทที่ 5 รายละเอียดผลงานออกแบบ

5.1 แผนผังแสดงบริเวณ	105-108
5.2 รูปตัด และทัศนียภาพ	109-113

บรรณานุกรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะ ศูนย์สุขภาพและความงามเอิบ (Erb Holistic Health & Wellness of Beauty Center) เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และความงาม โดยนำแบรนด์เอิบมาเป็นองค์กรรองรับ เพื่อสร้างคลับเพื่อสุขภาพแก่คนชุมชนเมือง นักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ ความงาม และส่งเสริมรายได้แก่ชาวบ้านในถิ่นนั้นอีกด้วย

ความเป็นมาของโครงการ

ทุกวันนี้สังคมเมืองอย่างกรุงเทพมหานคร ผู้คนใช้ชีวิตกันอย่าง "เร่งรีบ" และอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่วุ่นวาย มีหลายปัจจัยที่ก่อให้เกิด "ความเครียด" ทำให้สุขภาพของคนเมืองทรุดโทรมลงไปในทาง "ร่างกาย" และ "จิตใจ" การส่งเสริมสุขภาพเพื่อคนในเมืองจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้คนกรุงเทพฯ ดังนั้นศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งการ "บำบัด" และ "บำรุง" จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับการดูแลสุขภาพของคนเมือง ศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรให้ความสะดวกสบาย มีบริการที่หลากหลาย และให้ความรู้สึกผ่อนคลายจากสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง ณ ที่แห่ง

ด้วยผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของ "Erb" (เอิบ) ที่มีพื้นฐานมาจากสมุนไพรตามแบบฉบับชาววังไทย สมัยก่อนที่ใช้หลักการของความสมดุล ที่ถูกหยิบยกกลับมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้สะดวก มีมาตรฐาน ถูกหลักอนามัย และดูสวยงาม เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบธรรมชาติจากธรรมชาติได้อย่างทวีคูณ อีกทั้งยังหาซื้อมาใช้ได้ง่าย แต่ทั้งนี้จุดยืนทางธุรกิจของErb ยังอยู่ในระดับ Home Spa ซึ่งยังไม่ถูกพัฒนาอย่างเต็มตัว ดังนั้นโอกาสทางธุรกิจที่ Erb สามารถที่จะพัฒนาให้อยู่ในระดับ Wellness Spa ที่จะดูแลคนกรุงให้มีสภาวะที่มีความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงระหว่างร่างกาย ความคิด อารมณ์ สังคม และจิต ตามหลักการของความสมดุลด้วยสมุนไพรไทย

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อออกแบบพื้นที่เพื่อการดูแลสุขภาพที่สะดวกมากขึ้นสำหรับคนเมือง
2. เพื่อสร้าง OASIS กลางชุมชนเมืองที่มีแต่ดีกระฟ้า เต็มไปด้วยมลพิษ และการจราจรที่วุ่นวาย ให้เป็นศูนย์สุขภาพที่บำรุงทั้งคนที่เข้ามาใช้งาน และชุมชนรอบข้าง ให้มีทัศนวิสัยที่สะอาดสดชื่นชุ่มชื้นไปด้วยต้นไม้ และบ่อน้ำ สร้างบรรยากาศสบายๆ ให้คนเมืองได้ผ่อนคลาย
3. เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการใช้เวลาว่าง/ พักผ่อน/ หรือการคลายเครียดของคนกรุง ด้วยการกินการเที่ยวตามวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ ที่มีแนวโน้มที่จะทำลายสุขภาพมากกว่าเดิม ให้มาเป็นการผ่อนคลายและดูแลสุขภาพอย่างแท้จริง ตามแบบฉบับของไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั่วไปของโครงการ
2. ศึกษาข้อมูลจำเพาะที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างอาคาร และงานระบบเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ
3. ศึกษาข้อมูลของหน่วยงาน, ลักษณะการดำเนินการของศูนย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาโครงการเปรียบเทียบที่มีลักษณะใกล้เคียงกับโครงการด้านต่างๆ ทั้งด้านการจัดวางส่วนบริการต่างๆ การสร้างความน่าสนใจขององค์กร รวมไปถึงการจัดแสงในพื้นที่ เป็นต้น
5. ศึกษาการให้บริการของโครงการเปรียบเทียบ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ
6. ศึกษาเรื่องวิถีชีวิตและเรื่องราวต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ การบำบัดต่างๆ และการจัดวางพื้นที่เฉพาะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการใช้งานตามพฤติกรรมของผู้ใช้ได้แก่ ห้องสพาระเภทต่างๆ ที่แตกต่างกัน ให้ครบตามมาตรฐาน และการออกแบบที่จำเป็นต่อการสร้างบรรยากาศ นำมาประยุกต์เข้าด้วยกัน

สรุปการวิจัย

1. งานออกแบบที่เน้นการสร้างบรรยากาศเพื่อความผ่อนคลาย ท่ามกลางพื้นที่กลางแจ้งเมือง สร้างพื้นที่ที่สามารถรองรับ lifestyle ของคนยุคใหม่
2. การออกแบบที่ดึงเอาเอกลักษณ์แบรนด์มาใช้ในการออกแบบ โดยการประยุกต์ใช้วัสดุ สี และแนวความคิดมาใช้ในพื้นที่ของศูนย์ ซึ่งหลากหลายและมีสเกลงานที่ใหญ่ขึ้นกว่าธุรกิจที่มีอยู่เดิมของแบรนด์ โดยควบคุมให้มีอยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและยังคงเอกลักษณ์ที่เด่นชัดของแบรนด์เอาไว้
3. ผู้ใช้บริการเป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
4. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง รวมไปถึงความต้องการของผู้ใช้อาคาร ซึ่งจะคำนึงถึงความงาม ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคารและสภาพแวดล้อมอาคาร

ข้อเสนอแนะ

1. ในการสร้างพื้นที่ภายในอาคารหนึ่ง ไม่เพียงแต่จัดสรรพื้นที่ให้สะดวกต่อการใช้งานโดยการอิงหลักเกณฑ์การออกแบบ แต่การผสมงานตกแต่งที่ลงตัวและสามารถสร้างบรรยากาศให้กับผู้ใช้งานสามารถสัมผัสด้วยรูปฟอร์มของพื้นที่ที่มีความจำเป็นเช่นกัน ดังนั้นในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาเพื่อให้พื้นที่ที่สามารถใช้งานได้สะดวกไปพร้อมๆกัน ทั้งนี้วิธีการออกแบบยังรวมถึงวิธีการการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
- ก.

คิด, ขั้นตอนการออกแบบ, การจัดการ, การบริการและกิจกรรมต่างๆภายในโครงการที่ต้องการความสอดคล้องในตำแหน่งที่พอดีซึ่งกันและกันอีกด้วย

2. ในการออกแบบเพื่อองค์กร สิ่งสำคัญนอกเหนือจากการสร้างพื้นที่ที่มีการจัดสรรที่ลงตัวแล้ว การคงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร และการสร้างและใช้การตกแต่งที่สามารถส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ให้เด่นชัด และแตกต่างออกไปในสัดส่วนที่พอดีเมื่อมีการนำไปใช้ในสายงานการออกแบบอื่นๆนั้น เป็นสิ่งที่ควรคำนึงเป็นอันดับต้นๆในการออกแบบ อาทิ งานออกแบบกราฟฟิก งานออกแบบผลิตภัณฑ์ งานออกแบบพื้นที่ งานออกแบบระบบธุรกิจ และการเผยแพร่โฆษณา เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษาถึงการวางผังรูปแบบองค์กรในลักษณะธุรกิจเพื่อสุขภาพจากภูมิปัญญาของคนไทยโบราณ เพื่อตอบสนองความต้องการในการดูแลสุขภาพที่มากขึ้นในปัจจุบัน
2. สามารถฟื้นฟูและดูแลสุขภาพทั้งกายและจิตใจ ทั้งภายในและภายนอก ของคนในสังคมเมืองให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น ทำได้ง่ายขึ้น ทั้งการบำบัดและบำรุง ครบทุกรูปแบบในสถานที่เดียว
3. สามารถชักจูงให้คนหันมาดูแลสุขภาพ เพราะเมื่อมีสุขภาพที่ดีแล้ว ก็จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมให้ก้าวหน้ามากขึ้น และเจริญก้าวหน้าไปอย่างเข้มแข็ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ทำให้ข้าพเจ้าได้ผ่านสิ่งต่างๆ มากมายตลอด 1 ปีเต็ม ได้เรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับมัน มีหลายๆ สิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจ แรงผลักดัน และมีหลายๆ คนที่อยู่เคียงข้างในการทำงานชิ้นสำคัญชิ้นนี้ ถึงแม้ว่าชิ้นงานอาจจะไม่ชอบพร้อมไปบ้าง หรือไม่ได้ออกมาตรงตามอย่างที่วาดฝัน แต่มันก็ยังเป็นความภูมิใจชิ้นหนึ่งของชีวิตที่ได้ทำมันอย่างเต็มที่ด้วยความสามารถทั้งหมดที่มี

คำขอบคุณที่จะกล่าวในที่นี้อาจจะไม่เพียงพอถ้าเทียบกับสิ่งที่ข้าพเจ้าได้รับจากพวกเขา แต่มันเป็นความรู้สึกจากใจจริงที่อาจจะไม่สามารถบรรยายได้ชัดเจน แต่หวังว่าทุกคนจะสัมผัสมันได้ด้วยใจเช่นกัน

ขอขอบคุณ ครอบครัว ป้า มี ที่ให้กำลังใจในการทำงานมาตลอด และสอนให้มีความรับผิดชอบ และทำให้ดีที่สุด ทำอย่างมีความสุข เสียสละที่ทำให้หัวเราะได้ ในวันที่เหนื่อยล้า รักทุกคนนะ

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้คำแนะนำและให้ความรู้ สั่งสอนจนสามารถสร้างชิ้นงานทั้งหมดนี้ได้ และโดยเฉพาะอาจารย์อ้อที่เป็นที่ปรึกษาที่ดีของหนูมาตลอด ที่ให้อิสระในการคิด คอยระวังไม่ให้เดินผิดทาง และยื่นมือเข้ามาช่วยในวันที่หาทางออกไม่ได้ ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ทำให้ความฝันในการเป็นนักออกแบบเป็นความจริงขึ้นมา

ขอบคุณชาวDL ที่อยู่เคียงข้างกันมาตลอด ซึ่งมาก และมีความสุขมากจริงๆ ที่ได้ใช้ช่วงเวลากายากลำบากที่สุดในการทำงานกับทุกคน เพราะมันเต็มไปด้วยความเสี่ยงหัวเราะ และความหวังดีต่อกันเสมอมา อยากจะบอกว่ารักมาก และจะไม่มีวันลืมช่วงเวลาของเราเลย

ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 38 ที่เติบโตมาด้วยกัน คอยช่วยเหลือกันอย่างจริงใจ บรรยากาศการเรียนที่นี่ถึงได้สนุกสนานกว่าที่ไหนๆ และขอบคุณเพื่อนๆ ที่อยู่ด้วยกันอย่างสุขสันต์ คอยดูแลกันและกัน จนถึงวันสุดท้าย

ขอบคุณ พี่ๆ น้องๆ รหัส 07 และ Corรหัส ทุกคนเลยที่คอยให้กำลังใจมาตลอด ขอขอบคุณพี่อ้อม พี่แดง พี่บิวที่อุส่ามาหาถึงบูท เอาทั้งน้ำขนมและคำแนะนำมาให้ ถึงแม้ว่าจะไม่ค่อยมีเวลาก็ตาม ขอขอบคุณพี่แก้วที่ก่อ บวชก็มาหาและให้คำแนะนำในทุกๆ ด้านทั้งการทำงาน การออกแบบ และการพรีเซนต์ มันเป็นแรงบันดาลใจให้หนูอย่างมากถึงมากที่สุดเลยคะ กระทั่งเพิ่งสึกใหม่ๆ ก็ยังมาช่วยทำแปลนอันจางมาให้ กราบขอบขอบคุณพี่หมีที่มาดูแลในช่วงเบลอมากและตรมามาก ขอขอบคุณน้ำตาไหลอาบหน้าเลย ขอขอบคุณน้องมิวที่คอยถามและเข้ามาช่วยอยู่ตลอด ขอขอบคุณเด็กมินท์ที่เป็นมือขวาทำโปรแกรมที่เราไม่ถนัดอย่างแรงให้ ขอขอบคุณหนูแดงที่รีบมาช่วยแม้ว่ามันจะตึกมากแล้วก็ตาม ขอขอบคุณน้องจิจที่พยายามเข้ามาช่วยแม้ว่าจะยุ่งๆ อยู่ก็ตาม ขอขอบคุณเด็กๆ ทุกคนที่ช่วยเราตัดเพลท ขอขอบคุณรหัสหมีที่เป็นครอบครัวที่อบอุ่นเสมอมา

ขอบคุณเฮียหนุ่มที่ช่วยเหลือในวันที่เดือดร้อน ไม่มีเสียไม่มีแปลนจริงๆ ขอขอบคุณมากเลยคะ

และขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ที่เป็นทั้งที่เรียน ให้ความรู้ และยังเป็นที่พักผ่อนทำงานในช่วงโค้งสุดท้าย ที่นี่เป็นเหมือนบ้านอีกหลังเลยจริงๆ

ขอบคุณ...นะ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ทุกวันนี้สังคมเมืองอย่างกรุงเทพมหานคร มีหลายปัจจัยที่ทำให้สุขภาพของคนเมืองทรุดโทรมลงไป ทั้งทาง"ร่างกาย" และ"จิตใจ" เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้คนกรุงเทพฯ ดังนั้นศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งการ"บำบัด" และ "บำรุง" จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับการดูแลใส่ใจสุขภาพของคนเมือง ศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรให้ความสะดวกสบาย มีบริการที่หลากหลาย และให้ความรู้สึกผ่อนคลายจากสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง ณ ที่แห่งเดียว

โครงการเสนอแนะ ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศูนย์สุขภาพและความงามเอ็บ เป็นศูนย์ที่รวมสิ่งอำนวยความสะดวกในการดูแลสุขภาพเข้าไว้ด้วยกัน โดยใช้ผลิตภัณฑ์สปา แแบรนด์ Erb ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ระดับ High End จากสมุนไพรไทยในรูปแบบ Wellness Spa ที่จะดูแลคนกรุงให้มีความสุขที่มีความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงระหว่างร่างกาย ความคิด อารมณ์ สังคม และจิต ตามหลักการของความสมดุลด้วยสมุนไพรไทย ตามแนวคิดของErb เมื่อสุขภาพดี บุคลิกภาพภายนอกก็ดีขึ้นตามมา สิ่งเหล่านี้ล้วนสามารถบ่งชี้ความเป็นตัวคุณเองออกมา ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการใช้ชีวิตในสังคมยุคปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ทุกวันนี้สังคมเมืองอย่างกรุงเทพมหานคร ผู้คนใช้ชีวิตกันอย่าง "เร่งรีบ" และอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่วุ่นวาย มีหลายปัจจัยที่ก่อให้เกิด "ความเครียด" ทำให้สุขภาพของคนเมืองทรุดโทรมลงไป ทั้งทาง"ร่างกาย" และ"จิตใจ" การส่งเสริมสุขภาพเพื่อคนในเมืองจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้คนกรุงเทพฯ ธุรกิจสปาและการนวดแผนไทยขยายกว้างมากขึ้น เป็นชื่อเสียงอย่างหนึ่งที่ชาวต่างชาติก็รู้จัก ดังนั้นศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรที่ครอบคลุมทั้งการ"บำบัด" และ "บำรุง" จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับการดูแลใส่ใจสุขภาพของคนเมือง โดยไม่ต้องไปรีสอร์ทต่างจังหวัด ต่างประเทศ หรือไปหลายๆที่เพื่อดูแลสุขภาพ ศูนย์สุขภาพแบบครบวงจรให้ความสะดวกสบาย มีบริการที่หลากหลาย และให้ความรู้สึกผ่อนคลายจากสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง ณ ที่แห่งเดียว ด้วยแนวคิดให้ผู้คนในเมืองอันศิวิไลซ์ หันมาพึ่งพาความบริสุทธิ์จากธรรมชาติ สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อความงามแบบธรรมชาติ

ด้วยผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของ "Erb" (เอิบ) ที่มีพื้นฐานมาจากสมุนไพรตามแบบฉบับชาววังไทย สมัยก่อนที่ใช้หลักการของความสมดุล ที่ถูกหยิบยกกลับมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้สะดวก มีมาตรฐาน ถูกหลักอนามัย และดูสวยงาม เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบธรรมชาติได้อย่างทวีคูณ อีกทั้งยังหาซื้อมาใช้ได้ง่าย แต่ทั้งนี้จุดยืนทางธุรกิจของErb ยังอยู่ในระดับ Home Spa ซึ่งยังไม่ถูกพัฒนาอย่างเต็มตัว เหมือนกับส่วนแบ่งในตลาดอย่าง THANN และ Panpuri จึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ Erb สามารถที่จะพัฒนาให้อยู่ในระดับ Wellness Spa ที่จะดูแลคนกรุงให้มีความสุขที่มีความสมบูรณ์ของการเชื่อมโยงระหว่างร่างกาย ความคิด อารมณ์ สังคม และจิต ตามหลักการของความสมดุลด้วยสมุนไพรไทย ที่เป็นที่มาของErb แต่แรกเริ่ม นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ Erb ยังสื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ไม่เด่นชัดนัก แม้ว่าจะดูดีอยู่แล้วก็ตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- เหตุผลด้านนโยบายและเศรษฐกิจ

1. เพื่อส่งเสริมนโยบายการส่งออกสินค้าและการใช้สินค้า ที่ผลิตในไทย และทำจากวัตถุดิบไทย
2. เพื่อส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อพัฒนาการมาตรฐานสุขภาพชีวิตในประเทศไทย
3. เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรม และการรณรงค์การตลาดใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และสภาพแวดล้อม

- เหตุผลด้านสภาพที่ตั้งและรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม

1. เพื่อส่งเสริมให้มีศูนย์ดูแลสุขภาพสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก ณ กลางเมืองกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยทางสภาพแวดล้อมที่ส่งผลบั่นทอนต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย ให้มีเพิ่มมากขึ้น
3. ลักษณะการปิดล้อมของอาคาร เอื้อต่อการสร้างความสงบให้แก่โครงการ ในขณะที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาของเมืองกรุงเทพฯ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบพื้นที่เพื่อการดูแลสุขภาพที่สะดวกมากขึ้นสำหรับคนเมือง
2. เพื่อสร้าง OASIS กลางชุมชนเมืองที่มีแต่ตึกระฟ้า เต็มไปด้วยมลพิษ และการจราจรที่วุ่นวาย ให้เป็นศูนย์สุขภาพที่บำรุงทั้งคนที่เข้ามาใช้งาน และชุมชนรอบข้าง ให้มีทัศนวิสัยที่สะอาดสดชื่นชุ่มชื้นไปด้วยต้นไม้ และบ่อน้ำ สร้างบรรยากาศสบายๆ ให้คนเมืองได้ผ่อนคลาย
3. เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการใช้เวลาว่าง/ พักผ่อน/ หรือการคลายเครียดของคนกรุง ด้วยการ กินการเที่ยวตามวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลต่างชาติ ที่มีแนวโน้มที่จะทำให้สุขภาพมากไปกว่าเดิม ให้มาเป็นการผ่อนคลาย และดูแลสุขภาพอย่างแท้จริง ตามแบบฉบับของไทย

1.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
1. <u>กลุ่มหลัก</u> : คนทำงานและนักศึกษา รายได้สูง (เข้ามาใช้บริการเอง)	1. ต้องการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และดูดี 2. ต้องการบำรุงสุขภาพผิวพรรณ และบำบัดภาวะความเครียด และเหนื่อยล้าจากการทำงาน 3. ต้องการบริโภคอาหารปลอดสารพิษ และพักผ่อนหย่อนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นจำเป็นต้องใช้เอกสารนี้ กรุณาแจ้งให้ทราบก่อนการนำเอกสารไปใช้
ไม่มีการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. <u>กลุ่มรอง</u> : ครอบครัวผู้รักสุขภาพ (ผู้คนที่สนใจ)</p>	<p>1. ต้องการบริโภคอาหาร และใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปลอดภัย 2. ต้องการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงอยู่เสมอ 3. ต้องการบำรุงผิวพรรณให้มีสุขภาพดีอยู่เสมอ</p>
<p>3. <u>กลุ่มรอง</u> : (มาร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นที่โครงการ)</p>	<p>1. ต้องการได้รับความรู้และคำแนะนำจากการเข้าร่วมการบรรยายหรือกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในด้านต่างๆ 2. ทดลองอุปโภคบริโภคผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ</p>

- กลุ่มเป้าหมายหลัก ช่วงอายุ 20-40 ปี

เป็นวัยที่มีความสนใจ และมีความจำเป็นที่จะดูแลตนเองให้มีบุคลิกภาพที่ดี และมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีส่วนต่อการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน การเรียน และการเข้าสังคม ในขณะที่ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยมลพิษ และสภาวะต่างๆที่ก่อให้เกิดความเครียดและความเหนื่อยล้าจากการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่

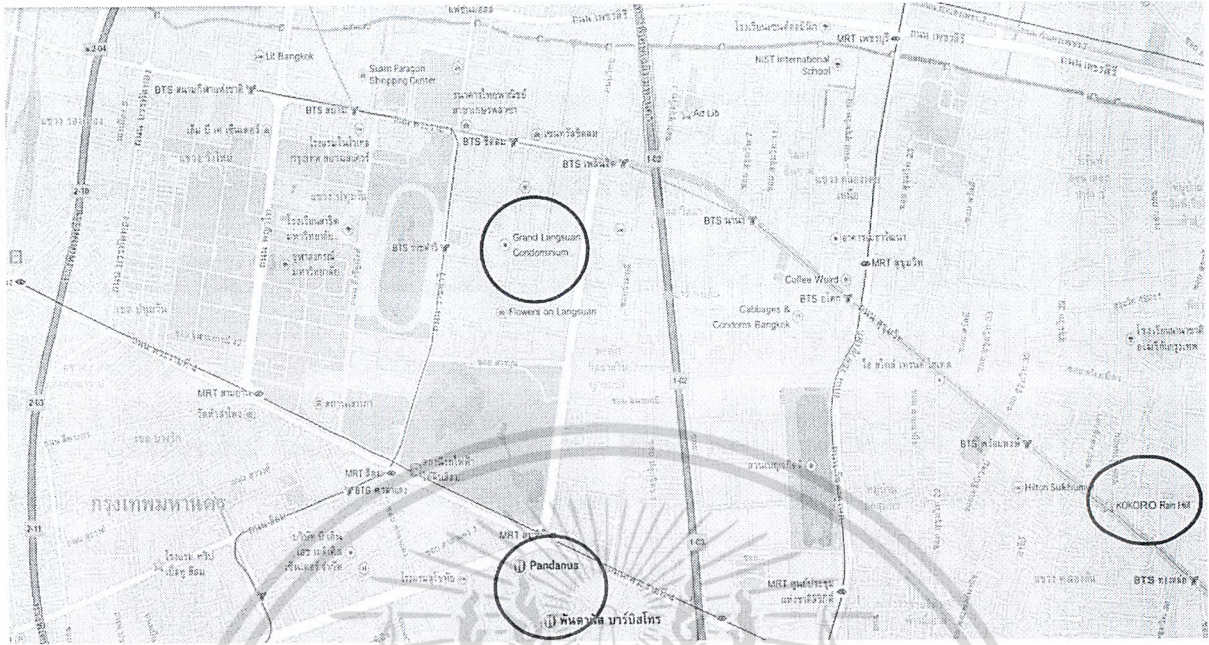
- กลุ่มเป้าหมายรอง ช่วงอายุ 3-60 ปี

เป็นกลุ่มคนที่มีความต้องการที่จะดูแลสุขภาพให้แข็งแรงสมบูรณ์ และคำแนะนำที่เหมาะสมสำหรับสุขภาพที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล ในขณะที่เด็กๆได้เล่นและเรียนรู้กิจกรรมต่างๆในพื้นที่ที่ปลอดโปร่งเต็มไปด้วยสัมผัสจากธรรมชาติ ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงที่จะสามารถส่งเสริมสุขภาพจิตใจ อารมณ์ และสมาธิ

1.5 ภาพลักษณ์โครงการ

Erb Holistic Health & Wellness of Beauty Center เป็นศูนย์เสริมความงามที่เสนอพื้นที่สำหรับการดูแลสุขภาพอย่างครบทุกแขนงในที่แห่งเดียวภายใต้แบรนด์เอิบ ที่ให้บริการระดับ High End และผลิตภัณฑ์คุณภาพของเอิบโดยตรง เป็น Club spa ของคนรักสุขภาพเพื่อสร้าง บำบัด และบำรุงทั้งสุขภาพและบุคลิกภาพให้กับคนในสังคมเมืองยุคใหม่ที่อยู่สภาพแวดล้อมของสังคมเป็นปัจจัยให้สุขภาพเสื่อมโทรมลงให้กลับมาดีขึ้น และสุขภาพจิตที่ดี เพื่อการใช้ชีวิตในสังคมเมืองอย่างมีความสุขมากขึ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์การพิจารณาลักษณะอันพึงประสงค์



ภาพที่ 1 ฝั่งบริเวณของกรุงเทพมหานคร แสดงที่ตั้ง ก, ข, และ ค

การเลือกที่ตั้งโครงการให้อยู่ ณ ใจกลางกรุงเทพมหานคร จากความเป็นมาของตัวโครงการที่กล่าวถึง การที่สุขภาพของคนเมืองอันศิวิไลซ์เสื่อมถอยลง เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่ทำทำลายสุขภาพ และบรรทัดฐานการใช้ชีวิตและค่านิยมที่สูงขึ้น ทำให้การแข่งขัน และความทะเยอทะยานของคนแปรผันตามไปด้วย แต่สภาพร่างกายที่จะขับเคลื่อนให้บรรลุผลกลับแปรผกผันกับความก้าวหน้าที่จะได้มากขึ้น ดังนั้นที่ตั้งโครงการจึงควรเป็นที่ซึ่งสามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย ผ่านทางรถยนต์-รถรับจ้าง รถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน และรถขนส่งมวลชนในย่านธุรกิจ/สำนักงาน และชุมชนพักอาศัยของคนไทย และชาวต่างชาติที่มีฐานะดี รายได้สูง

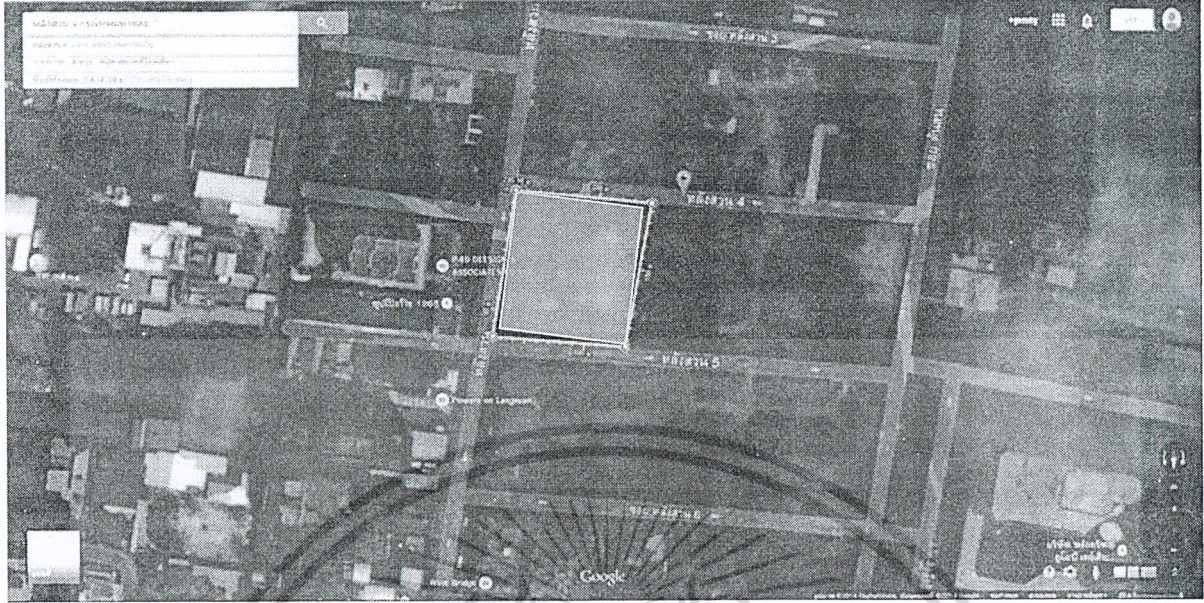
ก. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนหลังสวน - สีลม

ข. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนสาทรใต้ - สาทร

ค. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนสุขุมวิท - โอโศก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. บริเวณพื้นที่ว่างในซอยหลังสวน4-5 ถนนหลังสวน - หลังสวน



ถนนหลังสวน ซอยหลังสวน 4 - 5 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

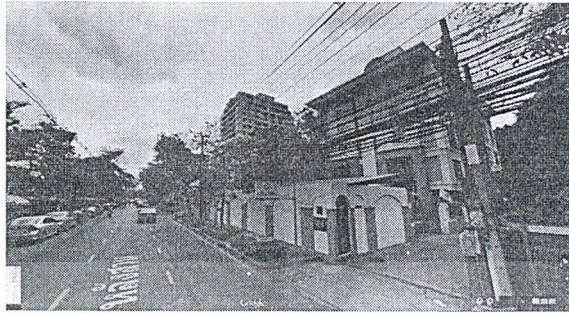
- ขอบเขตพื้นที่ตั้ง : ระหว่างซอยหลังสวน 4 และซอยหลังสวน 5
- ลักษณะที่ตั้งโครงการ : เป็นย่านอาคารสำนักงานแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ตามซอยต่าง ๆ มีตึกคอนโดมิเนียมอยู่ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งรวมร้านอาหารและคาเฟ่มากมาย ตั้งอยู่ไม่ไกลจากห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย และโรงเรียนชื่อดัง เชื่อมต่อกับถนนสายหลักอย่างสุขุมวิทและพระราม4
- ขนาดพื้นที่ : 825 ตารางวา (3,300 ตารางเมตร)
- อาณาเขต : ทิศเหนือ ร้านอาหาร Gaggan
ทิศใต้ สถานทูตสหรัฐอเมริกา
ทิศตะวันออก พื้นที่ว่าง แฉงลอย
ทิศตะวันตก อาคารพาณิชย์ ร้านค้า
- การเข้าถึงโครงการ : รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม, สถานีราชดำริ
รถไฟฟ้า MRT สถานีลุมพินี

รถประจำทาง สาย 13 17 76

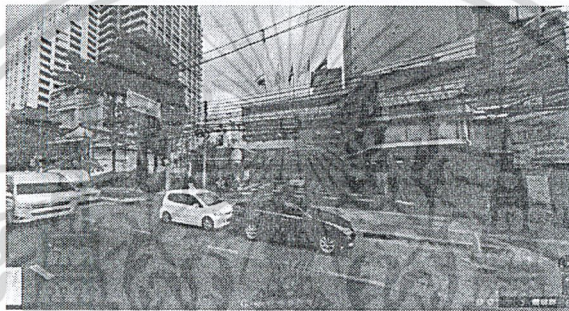
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถยนต์ส่วนบุคคล-รถยนต์รับจ้าง ถนนหลังสวน

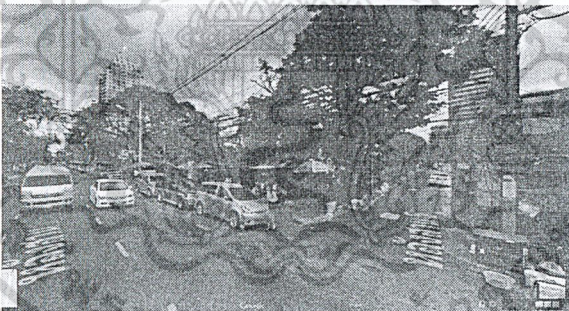
สภาพแวดล้อมโดยรอบ :



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศตะวันตก



ทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. บริเวณพื้นที่ว่างในซอยสาทร 1 ถนนสาทรใต้ - สาทร



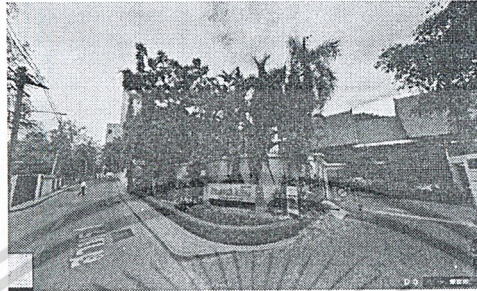
สาทรซอย1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

- ขอบเขตพื้นที่ตั้ง : ในซอยสาทร 1 หัวมุมแยก1
- ลักษณะที่ตั้งโครงการ : เป็นย่านธุรกิจใหม่ที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ใกล้กับโรงแรมและโรงพยาบาลระดับอินเตอร์เนชั่นแนล สถานทูต และแหล่งรวมชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย และเป็นย่านชุมชนที่อยู่อาศัย ทั้งคอนโดและบ้านพัก ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยและโรงเรียนหลายแห่ง
- ขนาดพื้นที่ : 2,025 ตารางวา (8,100 ตารางเมตร)
- อาณาเขต : ทิศเหนือ Tipamas Suite Residence
 ทิศใต้ สถานทูตออสเตรเลีย
 ทิศตะวันออก Pandanus Bar Bistro Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับทิศตะวันตกที่ออกโรงเรียนอนุบาลเรีัยรประสิทธิ์ศาสตร์ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเข้าถึงโครงการ : รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีลุมพินี
 รถประจำทาง สาย 11 22 67 113 116 149 173
 รถยนต์ส่วนบุคคล-รถยนต์รับจ้าง ถนนสาทร

สภาพแวดล้อมโดยรอบ :



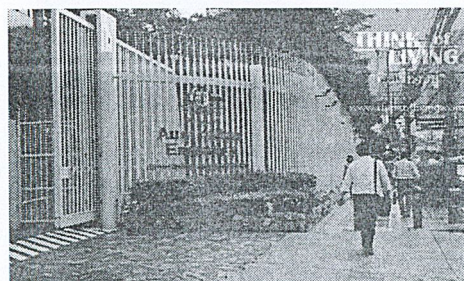
ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก

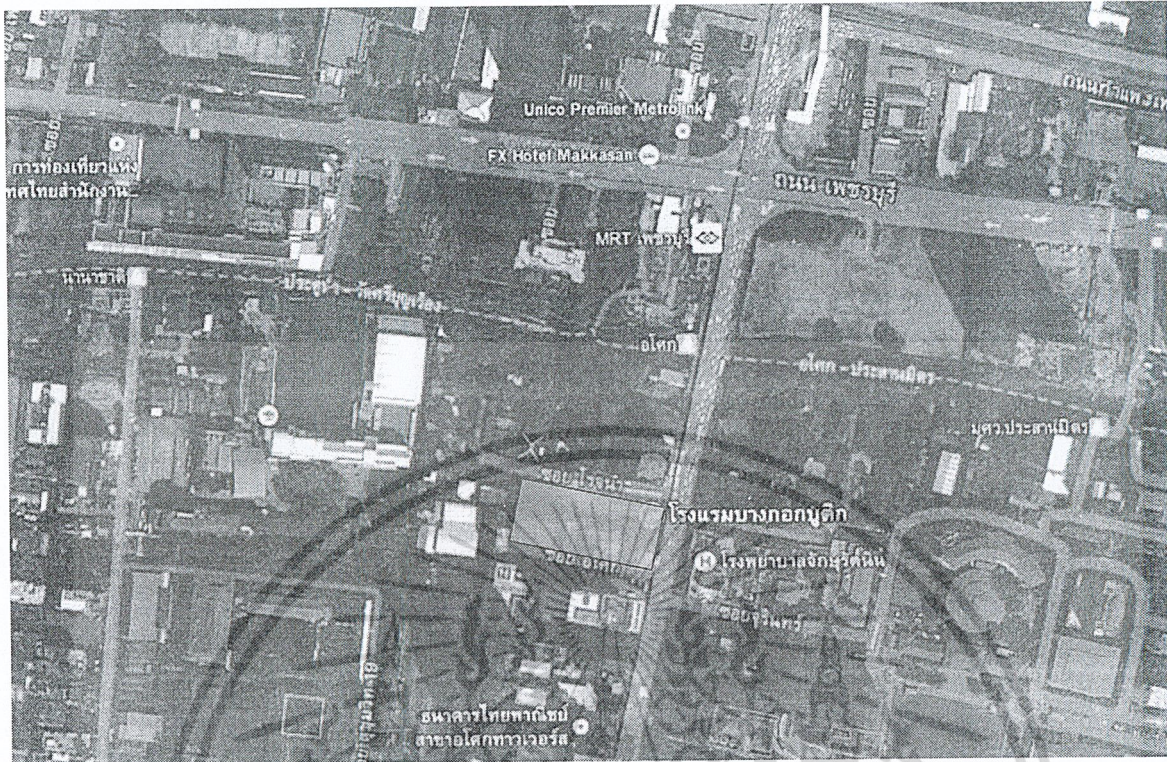


ทิศตะวันตก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ทิศใต้
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. บริเวณ ถนนสุขุมวิท - อโศก



ถนนอโศกมนตรี แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

- ขอบเขตพื้นที่ตั้ง : ถนนอโศกมนตรี ซาเข้าจากทางแยกถนนเพชรบุรี
- ลักษณะที่ตั้งโครงการ : เป็นย่านธุรกิจของกรุงเทพ เต็มไปด้วยอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ ไม่ไกลจากโรงแรม ห้างสรรพสินค้า มหาวิทยาลัย และโรงเรียนประถมศึกษาจนถึงมัธยมศึกษาชั้นนำ รวมทั้งอาคารสื่อด้านดนตรียักษ์ใหญ่ของประเทศ
- ขนาดพื้นที่ : 1,457.5 ตารางวา (5,830 ตารางเมตร)
- อาณาเขต : ทิศเหนือ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
ทิศใต้ Asoke Residence Sukhumvit
ทิศตะวันออก อาคารอโศก
ทิศตะวันตก อาคาร Sukhumvit Living Town
- การเข้าถึงโครงการ : รถไฟฟ้า BTS สายสีลม สถานีอโศก

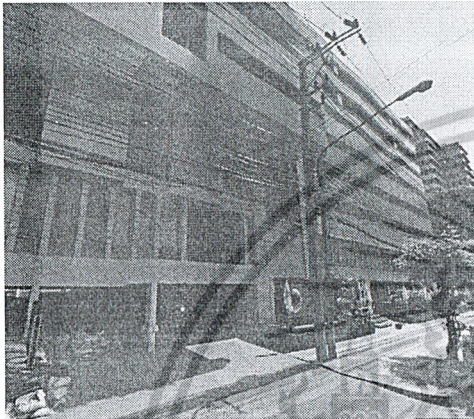
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีเพชรบุรี, สถานีสุขุมวิท

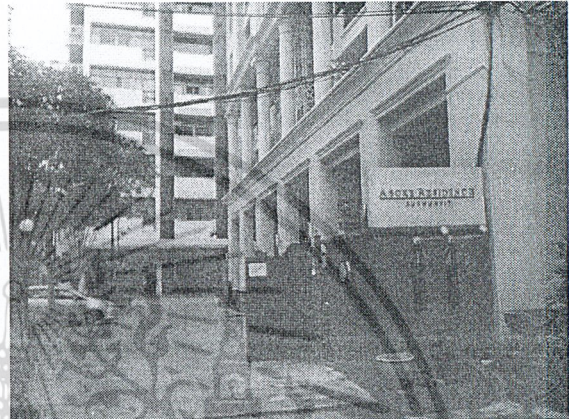
รถประจำทาง สาย 38 98 136 185

รถยนต์ส่วนบุคคล-รถยนต์รับจ้าง ถนนอโศกมนตรี

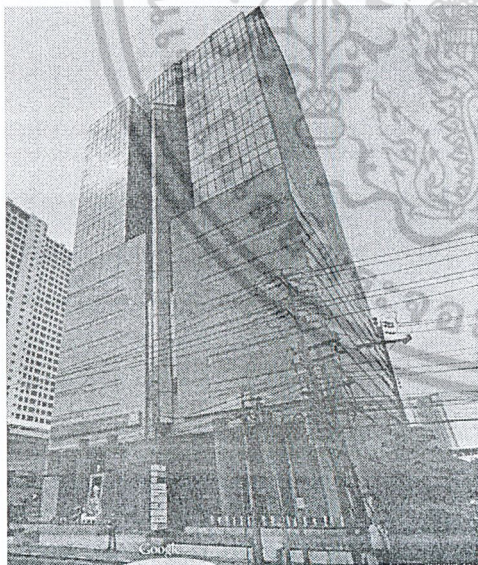
สภาพแวดล้อมโดยรอบ :



ทิศเหนือ



ทิศใต้



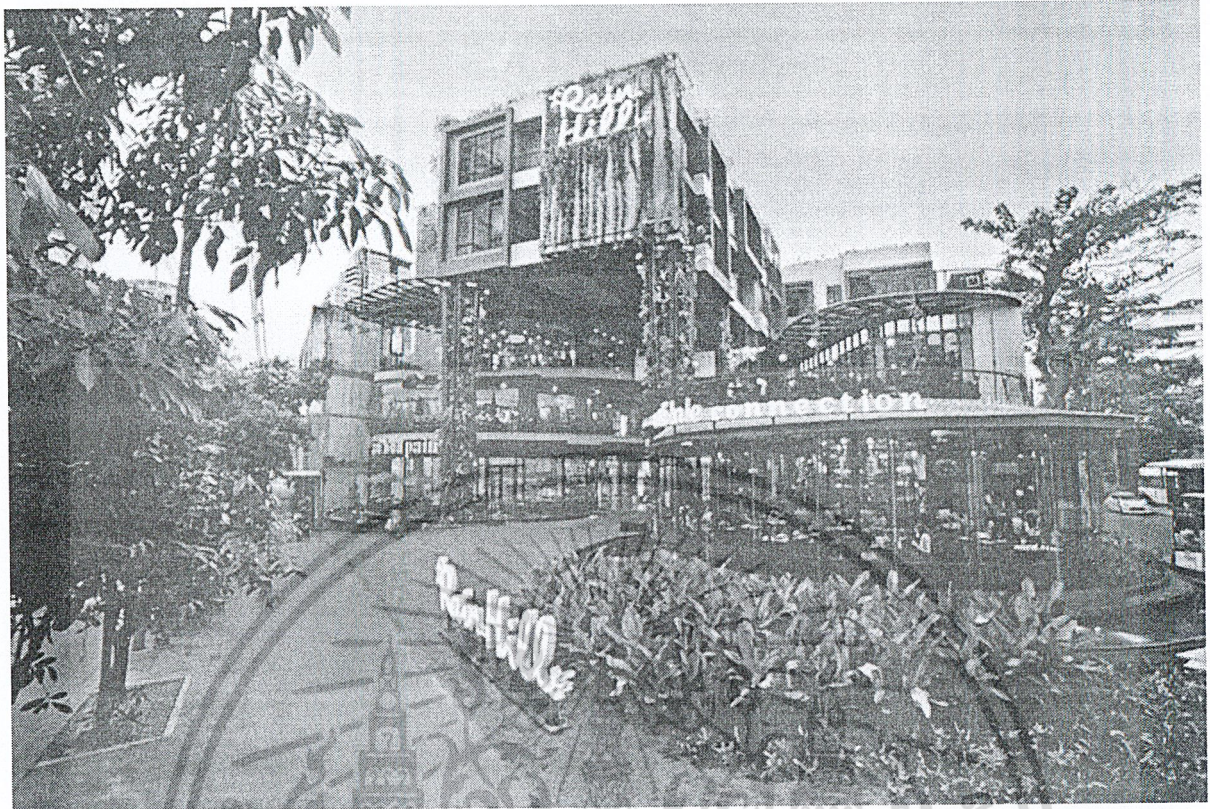
ทิศตะวันออก



ทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 อาคารประกอบโครงการ



ภาพ ภายนอกอาคาร

1.7.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่ออาคาร

อาคารเรนฮิลล์

พื้นที่อาคารโดยประมาณ

ประมาณ 7,439 ตารางเมตร

ที่ตั้ง

ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท47 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

สภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร

เป็นอาคารสมัยใหม่ วัสดุหลักเป็นคอนกรีต และผนังกระจก มีการปลูกต้นไม้ล้อมอาคารเป็นสวนแนวตั้ง มีบริเวณสวนหย่อม เหมาะจะเป็น OASIS ท่ามกลางตึกสูงกลางตัวเมือง กรุงเทพมหานคร ตัวอาคารมีความเคลื่อนไหว และสามารถแบ่งแยกพื้นที่เป็นสัดส่วนได้ อีกทั้งตัวอาคารตั้งอยู่บริเวณหัวมุมของซอยสุขุมวิท47 ริมถนนใหญ่ เข้าถึงง่าย และทำให้ตัวอาคารดูโดดเด่น จุดเด่นคือลักษณะตัวอาคารที่ปกคลุมไปด้วยต้นไม้ มีส่วนเปิดโล่งเชิญเชิญให้เข้าถึง ตลอดทางเดินมีการเว้นช่องลม และช่องแสง ทำให้ไม่อึดอัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2 ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาที่ตั้งโครงการ

ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการ	ก.	ข.	ค.
1. มีขนาดและสัดส่วนเหมาะสมกับที่ตั้งโครงการ และรองรับการขยายของโครงการในอนาคต	3	4	2
2. ที่ตั้งโครงการมีบริเวณที่สามารถสร้างธรรมชาติอันบริสุทธิ์ ในขณะที่ยังสามารถมองเห็นทัศนียภาพที่เคลื่อนไหวของสังคมเมืองได้อยู่ เพื่อเทียบให้เห็นความแตกต่างที่เป็นอยู่ เชื่อเชิญให้กลับมาใช้งานอีก	4	4	3
3. มีการทิ้งระยะจากความวุ่นวาย เช่น เส้นทางจราจรตามแยกถนนที่แออัด โดยรอบมีบรรยากาศสงบเพียงพอที่จะเอื้อต่อการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ	3	4	2
4. ที่ตั้งโครงการควร มีทิวทัศน์และสภาพแวดล้อมที่ดี ไม่อยู่ใกล้แหล่งอบายมุข หรือชุมชนแออัด เพื่อความปลอดภัย น่าเชื่อถือ และให้ความเป็นส่วนตัวระดับสูงแก่ผู้เข้าใช้งาน	4	4	3
5. ที่ตั้งโครงการจะต้องสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก อยู่ใกล้แหล่งรวมตัวใช้เวลาว่างของคนกรุง ไม่ว่าจะหลังเลิกงาน เลิกเรียน หรือวันหยุด	3	3	4
สรุป	17	19	14

หมายเหตุ*	4	=	มากที่สุด
	3	=	มาก
	2	=	ปานกลาง
	1	=	น้อย

สรุป

จากตารางเปรียบเทียบเกณฑ์การพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ ที่ตั้ง ก. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนหลังสวน ย่านสีลม มีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งมีขนาดของพื้นที่เพียงพอและสามารถรองรับการขยายของโครงการเพิ่มได้ มีความเป็น OASIS กลางเมือง และทิ้งระยะห่างจากความวุ่นวาย ส่งเสริมกิจกรรมภายใน อีกทั้ง มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และให้ความเป็นส่วนตัวได้มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1. เพื่อออกแบบพื้นที่เพื่อการดูแลสุขภาพที่สะดวกมากขึ้นสำหรับคนกรุง	- เดินเข้า/ จอดรถ - สั่งอาหาร/ เครื่องดื่ม - สั่งผลิตภัณฑ์ Erb Home Spa	- ที่ตั้งที่ง่ายต่อการเข้าถึง - ที่จอดรถ - ทางเชื่อมส่วนบริการต่างๆ - ส่วนบริการจัดส่งถึงที่
2. เพื่อสร้าง OASIS กลางชุมชนเมืองที่มีแต่ตึกระฟ้า เต็มไปด้วยมลพิษ และการจราจรที่วุ่นวาย ให้เป็นศูนย์สุขภาพที่บำรุงทั้งคนที่เข้ามาใช้งาน และชุมชนรอบข้าง ให้มีทัศนวิสัยที่สะอาดสดชื่นชุ่มชื้นไปด้วยต้นไม้ และบ่อน้ำสร้างบรรยากาศสบายๆ ให้คนเมืองได้ผ่อนคลาย	- พักผ่อน - ซื้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ	- สวนสมุนไพร - ส่วนบริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ ORGANIC
3. เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการใช้เวลาว่าง/ พักผ่อน/ หรือการคลายเครียดของคนกรุง ด้วยการกินการเที่ยวตามวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ ที่มีแนวโน้มที่จะทำลายสุขภาพมากไปกว่าเดิม ให้มาเป็นการผ่อนคลายและดูแลสุขภาพอย่างแท้จริง ตามแบบฉบับของไทย	- ทานอาหาร - พบปะสังสรรค์ - ขอคำแนะนำจากนักบำบัด - ออกกำลังกาย - เสริมความงาม - นวด ทำสปา - สัมมนา - ทำกิจกรรม/ วังเล่น/ งานอดิเรก	- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ส่วนบริการให้คำปรึกษา - ห้องสมาธิ - FITNESS & YOGA - BEAUTY SALON - SPA & MASSAGE - ห้องสมุด - ห้องสัมมนา - พื้นที่กิจกรรมเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.9 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต
1. ส่วนบริการ		
1.1 ส่วนบริการสาธารณะ		
- ส่วนโถงทางเข้าออกและพักคอย	•	•
- ส่วนต้อนรับและประชาสัมพันธ์	•	•
- ห้องน้ำ	•	
- ส่วนบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	•	•
- ส่วนบริการร้านค้าผลิตภัณฑ์ ORGANIC	•	•
- ร้าน Erb Boutique	•	•
- ส่วนที่จอดรถ	•	
- ส่วนทางสัญจรนอกอาคารและบริการ	•	
- พื้นที่สวนสมุนไพร	•	
1.2 ส่วนบริการอาคาร		
- ส่วนรักษาและบำรุงอาคารสถานที่	•	
- ส่วนดูแลและบำรุงงานระบบ	•	
- ส่วนรักษาความปลอดภัย	•	
- ส่วนซ่อมบำรุง	•	
- ส่วนห้องเก็บสินค้าและอุปกรณ์	•	
2. ส่วนบริการทางการศึกษาและจัดกิจกรรม		
- ส่วนห้องสัมมนา	•	•
- ส่วนบริการคาเฟ่และห้องสมุด	•	•
- ส่วนพื้นที่กิจกรรมและดูแลเด็ก	•	•
3. ส่วนส่งเสริมสุขภาพจากภายใน		
3.1 ส่วนบริการให้คำปรึกษา		
- ส่วนโถงต้อนรับและพักคอย	•	•
- ส่วนรับฝากของ	•	
- ส่วนห้องให้คำปรึกษา	•	•
- ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ และเปลี่ยนชุด	•	•
3.2 ส่วนบริการบำรุงและบำบัดจิตใจ		

เอกสารที่เรีกรห้ลงสมทกวิวนไว้สำหรับการใ้งานเพื่อกการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้หน้าไปใ้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต
3.3 ส่วนบริการบำรุงและบำบัดร่างกาย		
- ห้อง YOGA	●	●
- LIGHT FITNESS	●	●
- สระว่ายน้ำ	●	●
- ส่วนบริการ DETOX (อบสมุนไพร)	●	●
4. ส่วนส่งเสริมสุขภาพที่ภายนอก		
4.1 ส่วนต้อนรับ		
- ส่วนโถงต้อนรับ SPA & BEAUTY	●	●
- ส่วนโถงพักผ่อน SPA & BEAUTY	●	●
- ส่วนรับฝากของ	●	
- ห้องน้ำ และเปลี่ยนชุด	●	
4.2 BEAUTY SALON		
- ส่วนบริการ MANICURE & PEDICURE	●	●
- ส่วนบริการ SALON & BARBER	●	●
- ส่วนบริการ COSMETIC	●	●
4.3 SPA & MASSAGE		
- ส่วนบริการ FOOT MASSAGE	●	●
- ส่วนบริการ BODY MASSAGE	●	●
- ส่วนบริการ SPA TREATMENT	●	●
- ส่วนบริการ HYDROTHERAPY SPA		●
5. ส่วนจัดสรรบริการ		
- ส่วนจัดเตรียม	●	
- ส่วนสำนักงาน	●	
- ส่วนพักผ่อนสำหรับผู้มาติดต่อ	●	
- ห้องพักผ่อน	●	
- ห้องอาหาร	●	
- ห้องซักรีด	●	
- ห้องน้ำ และเปลี่ยนชุดสำหรับพนักงาน	●	
รวมพื้นที่ทั้งหมด	44	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ออกจากรวมพื้นที่ออกแบงทั้งหมดเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษาถึงการวางผังรูปแบบองค์กรในลักษณะธุรกิจเพื่อสุขภาพจากภูมิปัญญาของคนไทยโบราณ เพื่อตอบสนองความต้องการในการดูแลสุขภาพที่มากขึ้นในปัจจุบัน
2. สามารถฟื้นฟูและดูแลสุขภาพทั้งกายและจิตใจ ทั้งภายในและภายนอก ของคนในสังคมเมืองให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น ทำได้ง่ายขึ้น ทั้งการบำบัดและบำรุง ครบทุกรูปแบบในสถานที่เดียว
3. สามารถชักจูงให้คนหันมาดูแลสุขภาพ เพราะเมื่อมีสุขภาพที่ดีแล้ว ก็จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสังคมให้ก้าวหน้ามากขึ้น และเจริญก้าวหน้าไปอย่างเข้มแข็ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับศูนย์สุขภาพและความงาม

นิยามของศูนย์สุขภาพ : ศูนย์สุขภาพเป็นศูนย์ที่ตั้งขึ้นเพื่อเสนอการบริการเพื่อสุขภาพทั้งทางกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ศูนย์สุขภาพมีบริการด้านสุขภาพผิวพรรณและสุขภาพร่างกาย

การบริการทั่วไปของศูนย์สุขภาพ : การบริการแบบผสมผสานทั้งสุขภาพผิวพรรณและสุขภาพร่างกาย ได้แก่ ฟิสิกส์ เทนเนอร์ส่วนบุคคล นำแนะนำจากนักโภชนาการ บางแห่งมีการเพิ่มเติมการบริการที่มากกว่า อย่างการนวดกระดูกสันหลัง การกดจุด และการแพทย์ทางเลือก

ผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์สุขภาพใช้มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น อาหารเสริม ยาแผนปัจจุบัน วิตามิน และ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นต้น

ศูนย์สุขภาพเป็นธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่มีเน้นการรักษาด้วยยาที่มีประสิทธิภาพในการรักษาทั้งจิตใจและร่างกาย โดยผู้เข้าใช้สามารถที่จะรับบริการบำรุงด้วยทรีทเมนท์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทรีทเมนท์แบบทางการแพทย์อย่าง จิตบำบัด หรือกระทั่งแบบทางเลือกอย่างการฝังเข็ม เป็นต้น

ศูนย์สุขภาพอาจถูกตั้งขึ้นได้ตามมหาวิทยาลัย ซึ่งมักจะไม่นับเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากนักเรียนนักศึกษา และส่วนมากจะให้บริการเพียงขั้นพื้นฐานเท่านั้น อย่างการให้คำปรึกษาทางด้านจิตใจ โดยทั่วไปแล้วค่าบริการของศูนย์สุขภาพในรั้วมหาวิทยาลัยมักจะถูกรวมอยู่ในค่าเทอมของนักศึกษาอยู่แล้วไม่ว่าจะเข้าใช้บริการหรือไม่ก็ตาม การรักษาที่นอกเหนือกว่าขั้นพื้นฐานหรือการบริการฉุกเฉินไม่ถูกรวมอยู่ในการให้บริการของศูนย์ แต่ครอบคลุมมากพอสำหรับการรักษาเบื้องต้นอย่างใช้หัตถ์

ศูนย์สุขภาพที่เสนอการบริการแบบผสมผสานระหว่างแพทย์แผนประเพณีกับการ กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีผลการศึกษาที่แสดงให้เห็นอย่างต่อเนื่องว่าการบำบัดแบบนี้ให้ผลได้อย่างชัดเจนมากกว่าเมื่อต่อต้านกับโรคภัยที่ยากแก่การรักษา อย่างเช่น มะเร็ง ซึ่งการแพทย์ทางเลือกก็มีอยู่หลากหลายที่เป็นที่รู้จักมากขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการฝังเข็ม อายุรเวท การแพทย์แผนจีน หรือทางเลือกอื่นๆที่เชื่อมต่อการทำงานของกาย และจิตเข้าด้วยกัน อย่างเช่น การนวด การกำหนดลมหายใจ การกดจุด หรือการนวดกระดูกสันหลัง ทั้งนี้

คำแนะนำทางด้านโภชนาการอาจจะถูกรวมอยู่ในการบริการของศูนย์ด้วยเช่นกัน โดยศูนย์อาจจะมุ่งพัฒนาการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะเป็นกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ชีวิตของคนกลุ่มหนึ่ง หรือมุ่งเน้นการบำบัดปัญหาสุขภาพบางอย่างโดยเฉพาะ เช่น ปัญหาการมีคอเลสเตอรอลสูง หรือโรคเบาหวาน

และแน่นอนว่าการบริการเหล่านี้ไม่ได้ถูกรวมอยู่ในศูนย์สุขภาพโดยทั่วไป จะมีเพียงบางแห่งเท่านั้นที่มีการบำบัดทางเลือกร่วมอยู่ด้วย ฉะนั้นจะเป็นการดีกว่าถ้าได้หาข้อมูลของศูนย์สุขภาพท้องถิ่นไว้ก่อน ศูนย์เหล่านี้เป็นประโยชน์ทั้งต่อนักบำบัดเองและผู้ป่วยที่เข้ามา เพราะสามารถที่จะทำงานร่วมกันได้ในพื้นที่เดียว โดยไม่ต้องไปหาเช่าพื้นที่ส่วนตัวที่อื่นเลย และควรที่จะจำไว้เสมอว่าศูนย์สุขภาพแต่ละที่นั้นไม่ได้มีบริการในรูปแบบเดียวกันทุกแห่ง บ้างผสานการแพทย์ทางเลือก บ้างเน้นไปทางการแพทย์แผนประเพณี บ้างมีแพทย์เฉพาะทาง เช่น แพทย์ด้านเส้นเอ็นและกระดูก หรือกลุ่มแพทย์ที่มุ่งพัฒนาการบำบัดโรคมะเร็ง

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น สถานที่ที่ให้บริการเพื่อการบำบัดและฟื้นฟูสภาพร่างกาย จิตใจ มีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการสุขภาพเฉพาะทาง การออกกำลังกายรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งมีทั้งแนวทางของตะวันตกและทางตะวันออก รวมทั้งแบบพื้นบ้านของไทย เช่น โนราบิก ฟิชั่นทางภาคเหนือและภาคอีสาน รากระบอง มวยไทยเพื่อสุขภาพ เป็นต้น สามารถเลือกรับบริการได้ตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ยังมีบริการรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานเรื่องของสุขภาพกับความงามไว้ด้วยกัน และกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เรียกกันรวมๆ ว่า สปา (Spa)

2.1.2 ข้อมูลพื้นฐานการมีสุขภาพที่ดี

สุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health)

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เป็นการดูแลสุขภาพที่มีการบูรณาการความรู้ดั้งเดิมเข้ากับการบำบัดเสริม เพื่อส่งเสริมให้เกิดสุขภาพที่ดี และป้องกันรักษาโรค ในปัจจุบันมีการนำการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมไปใช้ในการบำบัดรักษาคนไข้หรือผู้ที่มีความไม่สบาย ทำให้เกิดเป็นการแพทย์แบบองค์รวมขึ้น (Holistic Medicine) การแพทย์แบบองค์รวมได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหลายประเทศ เปรียบเสมือนปรัชญาการสร้างสุขภาพและการรักษาโรค ซึ่งจะพิจารณาองค์ประกอบทุกอย่างของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นไปที่การให้ผู้เข้ารับการบำบัดเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบำบัดรักษา หรือปฏิบัติตนเพื่อให้หายจากโรคภัยด้วยตนเอง จะเห็นได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทพฤติกรรมสุขภาพ จาก “เชิงรับ” มาเป็น “เชิงรุก” ในบางครั้งเรียกการแพทย์แบบองค์รวมว่าเป็นการแพทย์ทางเลือก (Alternative Medicine) โดยไม่ได้จำกัดอยู่ที่วิธีใดวิธีหนึ่ง หากแต่ครอบคลุมถึงการวินิจฉัยโรค การไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บำบัดรักษา และการส่งเสริมสุขภาพ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ได้ให้คำนิยามของ สุขภาพ (Health) หมายถึงความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ ส่วนคำนิยามสุขภาวะ (Well-Being) คือ การที่สุขภาพทางกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณอยู่กันอย่างสมดุล (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน พรถ ปฐมพิทอง, 2547 และ Mathai, 2005)

สุขภาวะ (Well-Being) คือการมีสุขภาพดี มีความรู้สึกเป็นสุข ความสมดุล ความเป็นองค์รวม ของ 4 มิติ คือ กาย จิต สังคม ปัญญาหรือจิตวิญญาณ ที่บูรณาการอยู่ในการพัฒนามนุษย์และสังคม เพื่อ สร้าง “ความอยู่เย็นเป็นสุข” (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน กองบรรณาธิการใกล้หมอ, 2547)

สุขภาวะทางจิตใจ (Mental Health) หมายถึง จิตใจที่มีความสุข รื่นเริง คล่องแคล่ว ไม่มี ความเครียด มีสติสัมปชัญญะ และความคิดอ่านตามควรแก่อายุ (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน ประเวศ วะสี, 2543 และ สัตน์ หัตถ์รัตน์, 2548) หรือกล่าวได้ว่าจิตใจเป็นตัวเชื่อมระหว่างภายในและภายนอก ตัวอย่างเช่น การทำสมาธิ เทคนิคการ Deep Relaxations เพื่อเป็นการเพิ่มสมาธิและช่วยให้สามารถแก้ไข ปัญหาต่างๆได้ การทำสมาธิและการใช้น้ำมันสมุนไพร Mass therapy และการกดจุด ซึ่งเป็นการทำให้มีการ เคลื่อนไหวของพลังงานภายใน (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน Mathai, 2005)

สุขภาวะที่สมบูรณ์ทางร่างกาย (Physical Health) หมายถึง ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง คล่องแคล่ว มีกำลัง ไม่เป็นโรค ไม่พิการ มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึง ใน ประเวศ วะสี, 2543) โดนในการแพทย์แบบองค์รวมจะเน้นไปที่การคลายความตึงของกล้ามเนื้อโดยการ ถ่ายทอดพลังงานผ่านทางกรนวด ได้แก่ วารีบำบัด การพอกหน้าด้วยผักและโคลนพอก การบำบัดโดยการ สัมผัส (Touch Therapy)

สุขภาวะที่สมบูรณ์ทางสังคม (Social Health) หมายถึง ความสามารถในการอยู่ร่วมกันในสังคม มีความสุข สันติภาพ มีระบบการบริการที่ดี

สุขภาวะที่สมบูรณ์ทางจิตวิญญาณ (Spiritual Health) เป็นความสุขที่เกิดจากการเข้าใจ ธรรมชาติ เข้าใจความจริงแห่งชีวิตและสรรพสิ่ง จนเกิดความรอบรู้ (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน สัตน์ หัตถ์รัตน์, 2548) เอนกธรรมเป็นองค์ประกอบที่ส่งเสริมให้เรารู้จักตัวเองว่าเราควรใช้ชีวิตอย่างไร เพื่อการศึกษานี้ เราไม่อนุญาตให้นักศึกษาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมาคมการแพทย์แบบองค์รวมของสหรัฐอเมริกาได้ให้คำจำกัดความของสุขภาพแบบองค์รวม 2 แบบ (ดวงกลม คักดีเลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน Walter, 2005) ดังนี้

1. สุขภาพแบบองค์รวม คือทุกส่วนของร่างกาย ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างร่างกาย และจิตใจ หรือร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ หรือ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ เมื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการรักษาจะเรียกว่าการรักษาแบบองค์รวม (Holistic Medicine) ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับปัจจัย 3 อย่าง คือ สาเหตุของการเกิดโรค การเพิ่มความเกี่ยวข้องของผู้ป่วย และการพิจารณาการรักษาแผนปัจจุบัน (Allopathic) และ การรักษาแบบทางเลือก (Alternative)

2. สุขภาพแบบองค์รวม หมายถึงการดูแลสุขภาพแบบทางเลือก เป็นการเปลี่ยนการรักษาจากการแพทย์แผนปัจจุบันและใช้การรักษาแบบทางเลือก

ดังนั้นสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health) เป็นปรัชญาของการมีสุขภาวะที่ดี โดยพิจารณาถึงทุกๆ องค์ประกอบในร่างกาย ได้แก่ร่างกาย จิตใจ สังคมและจิตวิญญาณ ไม่ได้พิจารณาเฉพาะโรคที่เป็นหรือเฉพาะส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย แต่จะพิจารณาจากปฏิริยาความสัมพันธ์ระหว่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ และสภาพแวดล้อม ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ และความสัมพันธ์ดังกล่าวต้องอยู่ในภาวะสมดุลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการมีสุขภาวะที่ดีที่สุด

สำหรับคำจำกัดความของสุขภาพแบบองค์รวมของไทย ตาม (ร่าง) พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ ระบุไว้ว่า เป็นสุขภาวะที่สมบูรณ์และเชื่อมโยงกันเป็นองค์รวม ทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ ไม่ได้หมายถึงความไม่พิการและการไม่มีโรคเท่านั้น โดย (ร่าง) พระราชบัญญัติสุขภาพได้จำแนกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ระบบการแพทย์แผนไทย เป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยอาศัยความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับการแพทย์แผนไทยที่ถ่ายทอดและพัฒนาสืบต่อกันมาตั้งแต่ในอดีต เช่น รักษาด้วยการใช้สมุนไพร การนวด ประคบ การใช้ธรรมชาติดำบัด การนั่งสมาธิ

2. ระบบแพทย์พื้นบ้าน คือ ระบบการดูแลสุขภาพกันเองในชุมชน จนเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิต

3. การแพทย์ทางเลือก หมายถึง ระบบการแพทย์อื่นๆ ที่ไม่ใช่การแพทย์แผนปัจจุบัน แพทย์แผนไทย หรือใช้แพทย์พื้นบ้าน เช่น โยคะ ชีกง หรือการฝังเข็ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบันการแพทย์แผนไทยได้เปิดให้บริการสุขภาพที่เน้นการให้บริการแบบองค์รวม หรือ ไทยสัปปายะ โดยสัปปายะ เป็นคำมาจากภาษาบาลี แปลว่า สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ช่วยให้เป็นผู้ทำกิจกรรมหรือดำเนินกิจกรรมได้ผลดี ไทยสัปปายะจะเป็นการรวมภูมิความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย ทั้งองค์ความรู้ด้านการใช้สมุนไพรไทย หัตถบำบัดด้วยการนวดแผนไทย และสปาแบบไทยที่มีการรักษาด้วยอาหาร การบำบัดด้วยน้ำ การบำบัดด้วยกลิ่น การสร้างความแข็งแรงให้กับจิตใจด้วยการนั่งสมาธิ การทำฤๅษีตัดตน รวมทั้งการบริหารแบบต่างๆ โดยทั้งหมด อยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม (ดวงกมล ศักดิ์เลิศสกุล, 2549 อ้างถึงใน กองบรรณาธิการใกล้หมอ, 2547) athai, 2005)

2.1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสปา

ที่มาที่ไปของคำว่า"สปา"นั้นมาจากหลายข้อสันนิษฐาน เช่น สปามีต้นกำเนิดมาจากญี่ปุ่น คือการแช่หรือการอาบน้ำแร่ธรรมชาติ ที่นิยมกันมากในประเทศญี่ปุ่น ด้วยมีความเชื่อกันว่าความร้อนของน้ำแร่ธรรมชาติจะช่วยขับพิษออกจากร่างกาย ส่งผลให้ร่างกายผ่อนคลายจากความเหน็ดเหนื่อยและสดชื่น ซึ่งหมายรวมไปถึงการอบซาวน่าและการอบไอน้ำ

คำว่า SPA เป็นรากศัพท์มาจากภาษาละติน "Salus Per Aqua" หมายถึง health through water คือการใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนหรือน้ำแร่เพื่อฟื้นฟูสุขภาพ เนื่องจากในน้ำมีแร่ธาตุหลายชนิด ทั้งความร้อนและแร่ธาตุ จะช่วยกระตุ้นระบบการทำงานต่างๆ ในร่างกายให้ทำงานดีขึ้น

ในศตวรรษที่ 16 สปาเริ่มขึ้นในประเทศเบลเยียม ที่เมือง "Spa" ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกของประเทศเบลเยียมเป็นเมืองที่มีน้ำพุร้อนและแวดล้อมด้วยสภาพภูมิประเทศที่สวยงาม เป็นที่นิยมของบุคคลชั้นสูง ขุนนางและทหารของยุโรปทหารที่กลับจากการทำศึกสงคราม มักแวะมาผ่อนคลายที่เมืองนี้ เมื่อร่างกายสบายจิตใจย่อมสบายตามไปด้วย การไปสปาจึงหมายความว่าถึงการไปสถานที่ที่ทำให้ผ่อนคลาย (ร่างกายและจิตใจ) นอกจากนี้ประชาชนชาวเบลเยียมยังนิยมดื่มน้ำแร่ ซึ่งน้ำแร่ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดผลิตที่เมือง Spa

ณ ศตวรรษที่ 21 นี้ สปาไม่ได้เป็นสถานที่เฉพาะทำให้ร่างกายมีสุขภาพดีเพียงอย่างเดียว แต่รวมไปถึงเรื่องของความสวยความงามด้วย องค์การสปาระหว่างประเทศ มีสปาที่เป็นสมาชิกมากกว่า 1,900 แห่ง จาก 53 ประเทศทั่วโลก ประกาศว่า "สปา" ในวันนี้ไม่ได้หมายถึงสถานที่บำบัดรักษาสุขภาพด้วยน้ำเพียงไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างเดี่ยว แต่ยังเป็นสถานที่ให้คนไปคลายเครียด เพิ่มพลังชีวิต แนวคิดเรื่องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ท่ามกลางสังคมบริโภคนิยม ที่คนส่วนใหญ่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ทำให้มีความต้องการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อเติมพลังชีวิตให้ฟื้นกลับมากระปรี้กระเปร่าพร้อมที่จะต่อสู้กับภารกิจในวันต่อไป

“สปา” ตามความหมายของกองการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข หมายถึงสถานบริการเพื่อสุขภาพ หรือ สถานพยาบาลที่ให้บริการลูกค้าทั่วไปด้วยศาสตร์การนวดเพื่อสุขภาพ การปฏิบัติต่อร่างกายเพื่อสุขภาพ (Body Care & Treatment) และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพเป็นบริการหลัก เพื่อปรับความสมดุลของร่างกายและจิตใจ โดยให้คำแนะนำด้านบริการที่จัดไว้ตามหลักวิชาการ รวมถึงอาจจะมีการให้คำแนะนำการส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการ การปรับพฤติกรรมตามหลักการแพทย์สากล และการสร้างหลักสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์ทางเลือก ทั้งนี้ให้มีมาตรฐานตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

องค์กรสปาระหว่างประเทศ (International Spa Association-ISPA) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเกณฑ์ต่างๆ ของธุรกิจสปารวมทั้งการให้ข้อมูล การวางมาตรฐานและนโยบายสปา แนวคิดในการวางแผนบริการให้กับสปา กว่า 2,000 แห่ง จากประเทศสมาชิก ISPA จำนวน 59 ประเทศ เพื่อให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสปา

ประเภท

1. รีสอร์ทและโรงแรมสปา (Resort & Hotel spa) สปาที่เปิดบริการในโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งแขกในโรงแรมจะใช้ บริการหรือไม่ก็ได้
2. เดสทินชันสปา (Destination spa) สปาที่มีห้องพักราคาแพง ชายห้องพักรวมโปรแกรมสปา ก่อนเช็คอินจะมีการตรวจสุขภาพ เพื่อเลือกโปรแกรมที่เหมาะสม เช่น คนที่เป็นโรคหัวใจ ความดันเลือด เบาหวาน หรืออยู่ไฟหลังคลอด
3. เมดิคอลสปา (Medical spa) การนำธรรมชาติบำบัดมาผสมผสานกับบริการทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบุคลากรทางการแพทย์ การเปิดบริการสปาประเภทนี้จะต้องมีใบประกอบโรคศิลปะดำเนินการ โดยบุคลากรทางการแพทย์ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เดย์สปา (Day spa) สปาที่ไม่มีห้องพักค้างคืน มีบริการด้านสุขภาพความงามเข้ามาด้วย และมักจะตั้งอยู่ใจกลางเมือง เหมาะสำหรับคนทำงานออฟฟิศ มีเวลาน้อย เป็นการบำบัดสุขภาพที่สะดวกและง่ายที่สุด ใช้เวลาน้อยแต่สามารถบำบัดและทะนุถนอมตัวเองได้ และถ้าจะให้ได้ผลควรมีเวลาประมาณ 3 ชั่วโมงขึ้นไป
5. คลับสปา (Club spa) สปาที่มีบริการในคลับ ฟิตเนส
6. ครูซชิปสปา (Cruise ship spa) สปาที่ให้บริการขณะอยู่บนเรือสำราญ
7. มินเนอรอลสปริงสปา (Mineral Spring spa) สปาที่มีน้ำแร่ หรือน้ำพุร้อนตามธรรมชาติ

สปา กับ ประสาทสัมผัสทั้งห้า

การผสมผสานระหว่างศาสตร์และศิลป์แห่งการบำบัดร่างกายและจิตใจ รวมถึงเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่สามารถรับพลังจากธรรมชาตินั้น สปาหลายรูปแบบเป็นการรวมบรรยากาศของประสาทสัมผัสทั้งห้าไว้ด้วยกัน ประกอบด้วย

1. รูป การสร้างบรรยากาศให้ผ่อนคลาย เพิ่มความสดใสด้านให้กับสถานที่ด้วยสีเขียวจากต้นไม้ นานาชนิด แต่งแต้มด้วยสีสน่ห์หลากสีของดอกไม้ เสมือนภาพธรรมชาติที่มีชีวิต
2. รส การกินอาหารแบบครัวสปา (spa cuisine) คือการกินอาหารสุขภาพถูกสัดส่วน (ทางสายกลาง ไม่มาก ไม่น้อย) เหมาะสมกับความต้องการของร่างกาย
3. กลิ่น การใช้กลิ่นหอมบำบัดตามหลักการของอโรมาเทอราพี (aromatherapy)
4. เสียง การได้ฟังดนตรีเบาสบายแนว spiritual music หรือเสียงแบบธรรมชาติ เช่น เสียงนกร้อง เสียงน้ำไหล เสียงคลื่น
5. สัมผัส การได้รับสัมผัสที่อ่อนโยนทะนุถนอม จาก spa therapist เพื่อบำบัดร่างกายและจิตใจให้เข้าสู่วังค์เพื่อนำสู่การผ่อนคลายอย่างลึกล้ำ

บริการ

สปาไม่ได้หมายถึงการบำบัดด้วยน้ำแร่หรือน้ำพุร้อนเพียงอย่างเดียว ปัจจุบัน "สปา" ของไทยส่วนใหญ่อยู่ตามโรงแรมและรีสอร์ทหรู และเป็นสถานที่ที่ท่องเที่ยวมากกว่าไปเพื่อการบำบัดรักษาโรค และทุกวันนี้สปาเป็นธุรกิจที่ประยุกต์กันหลากหลายรูปแบบเพิ่มขึ้น โดยมักจะเน้นในเรื่องของการบำรุงร่างกายและเสริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้แต่เพียงผู้เดียวของสปีก มีลิขสิทธิ์สงวนไว้ทั้งนี้ อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. โอรมาเทอราพี (aroma-therapy)

โอรมาเทอราพี เป็นการบำบัดโดยใช้น้ำมันหอมระเหย ซึ่งสกัดจากส่วนต่างๆ ของพืช สมัยอียิปต์มีการใช้น้ำมันหอมระเหยเพื่อฆ่าเชื้อโรคและไม่ให้เกิดกลิ่นเหม็น ส่วน ชาวกรีกนิยมตีมีไวน์และเชื่อว่าไวน์ที่มีกลิ่นหอมจะทำให้เมาน้อยกว่า ชาวอิสลามใช้น้ำมันหอมระเหย ผสมกับปูนในการก่อกำแพงสุเหร่า เพื่อให้มีกลิ่นหอม น้ำมันหอมระเหยที่ดีที่สุด ต้องมาจากแหล่งที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี ฆ่าแมลง และปุ๋ยเคมี ตัวอย่างบางส่วนของน้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติที่มีใช้ในสปาทั่วไป

2. บำบัดด้วยเสียง (sound therapy)

การใช้เสียงสร้างบรรยากาศเพื่อผ่อนคลายประสาทหูและจิตใจเป็นเรื่องที่สำคัญ เป็นการเปิดโอกาสให้หูได้รับฟังในสรรพเสียงที่รู้สึกชื่นชอบ เช่น เสียงธรรมชาติ เช่น เสียงลมพัด นกร้อง ผ่นตก เสียงน้ำตก เสียงประเภทนี้มีผลในการผ่อนคลายจิตใจเป็นอย่างมาก เพราะเสียงธรรมชาติจะช่วยสร้างความรู้สึกสงบ ลึกลับ ทำให้เพลิดเพลินใจได้อย่างไร้รู้ตัว เสียงที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เสียงเพลงบรรเลงจากกีตาร์ เปียโน ถ้าเป็นเสียงเพลงที่มีเนื้อร้องจะรบกวนความสงบเงียบของสภาพแวดล้อม

3. आयูรเวท (ayurvedic medicine)

การแพทย์แบบองค์รวมของอินเดีย आयูรเวท มาจากคำว่า आयู แปลว่า ชีวิต และ เวท แปลว่า ศาสตร์ หรือความรู้ ร่างกายของมนุษย์ประกอบด้วยธาตุพื้นฐาน 3 ส่วน

- ควบคุมกระบวนการทำงานของร่างกายและจิตใจ ประกอบด้วย วาตะ หรือลม เคลื่อนไหวอยู่เสมอ
 - ควบคุมการทำงานของระบบประสาทส่วนกลาง คัมพะ ควบคุมความสมดุลของน้ำ เปรียบได้กับการทำงานของดวงจันทร์ที่ควบคุมการขึ้นลงของกระแสน้ำ
 - ปิตตะ แหล่งพลังงานทำหน้าที่ควบคุมระบบชีวเคมีของร่างกายเปรียบได้กับดวงอาทิตย์
- สุขภาพกายและใจที่ดีสมบูรณ์นั้น เกิดจากการทำงาน อย่างสมดุลของพลังทั้ง 3 นอกจากนี้การรักษาแบบ आयูรเวทประกอบด้วย การใช้ยา ที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ผัก สมุนไพร แร่ธาตุ การกินอาหาร ตามสภาพของผู้ป่วยและตามฤดูกาล การฝึกปฏิบัติ ได้แก่ การทำสมาธิ โยคะ การนวด การสวนทวาร

4. การนวดบำบัด (massage)

การสัมผัสระหว่างกันของคนเรา มีผลต่อสุขภาพทางร่างกายและจิตใจของผู้ที่สัมผัสและผู้ถูกสัมผัส เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การนวดเป็นการบำบัดที่สืบทอดกันมายาวนาน ช่วยให้รู้สึกสบายทั้ง กายและใจ กล้ามเนื้อผ่อนคลาย ระบบไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไหลเวียนเลือดและระบบน้ำเหลืองดีขึ้น การนวดมีหลายรูปแบบ แต่ปัจจุบันสปาส่วนใหญ่จะเน้นการนวดเพื่อผ่อนคลายมากกว่าการนวดเพื่อรักษาโรค

การนวดในแต่ละรูปแบบมีข้อปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

ควรเปิดเพลงเบาๆ เพื่อให้ผู้นวดและผู้ถูกนวดรู้สึกผ่อนคลาย

เลือกพื้นที่ที่เหมาะสม คือไม่ร้อนหรือแข็งเกินไป

ไม่ควรเทน้ำมันลงบนตัวผู้ถูกนวดโดยตรง ให้เทใส่ฝ่ามือผู้นวด แล้วถูให้อุ่นก่อนลงมือนวด

ไม่สวมเสื้อผ้าที่คับแน่น และควรถอดเครื่องประดับออก

พื้นฐานการนวดมี 4 แบบ คือ การไล การกด การทุบ การบีบขยำ เลือกใช้วิธีใดวิธีหนึ่ง หรืออาจประยุกต์รวมกันก็ได้

- การไล ใช้มือทั้ง 2 ข้างไลบนบริเวณที่นวดเป็นทางยาวอย่างเบาๆ และซ้ำๆ มือทั้ง 2 ข้างมาวางใกล้กันให้ระยะหัวแม่มือทั้ง 2 ห่างกันประมาณ 1 นิ้ว ไลเป็นจังหวะ หากต้องการนวดหนักขึ้นให้ใช้หัวแม่มือหรือแรงที่ข้อนิ้ว แต่ถ้าต้องการนวดเพียงเบาๆ ให้ใช้ปลายนิ้วหรือฝ่ามือไล

- การทุบเป็นวิธีนวดที่เลียนแบบการตีกอง หรือสับแบบคาราเต้ คือใช้สันมือกำหลวมๆ สับเร็วๆ น้ำหนักแรงพอดีสบายๆ นิยมใช้นวดต้นขา ก้น หลัง และไหล่

- การบีบขยำ ใช้มือขยำกล้ามเนื้อ ขึ้นมาบีบทีเดียวพอให้รู้สึกแล้วปล่อย นิยมใช้นวดหน้าท้อง หรือเอวขณะที่นวดต้องเคลื่อนไหวมือให้เป็นจังหวะต่อเนื่อง

- การกด เป็นวิธีนวดที่ละเอียด ใช้นิ้วเดียวหรือหลายนิ้ว เคลื่อนเป็นวงกลม บางครั้งให้ใช้หัวแม่มือหรือสันมือกด แรงกดจะช่วยกระตุ้นการไหลเวียนเลือด หากมีอาการชาหรือเจ็บห้ามกดบนตำแหน่งนั้นๆ

6. โยคะบำบัด (yoga)

โยคะเป็นคำภาษาสันสกฤต หมายถึง การเชื่อมต่อ ผสมผสานฝึกจิตวิญญาณ จิตใจ ร่างกาย โยคะบำบัดช่วยปรับความสมดุล ระหว่างกาย ใจ และจิตวิญญาณ และการฝึกโยคะสม่ำเสมอจะทำให้จิตใจมีความสงบ มีพลังชีวิตที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ

7. สมาธิบำบัด (meditation)

สมาธิ คือ ศิลปะในการทำให้ จิตใจสงบ การฝึกสมาธิเป็นวิธีการปลดปล่อยความวิตกกังวล

ความเครียดเพื่อให้เกิดความสงบและผ่อนคลาย คนในทวีปเอเชียฝึกสมาธิเพื่อให้จิตใจสงบ มาหลายพันปีแล้ว

ศาสตราจารย์วิจัยทางกริยาแพทย์พบว่าสมาธิมีผลดีต่อการทำงานของสมอง อัตรากาซาเต้นของหัวใจ ความดันเลือดค่าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่ได้จากการฝึกสมาธิ ทำให้อารมณ์เยือกเย็น เผชิญเหตุการณ์เฉพาะหน้า แก้ไขความวุ่นวายที่เข้ามาได้อย่างมีสติ ทำให้ความจำดี มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานได้มากและมีประสิทธิภาพ มีผลดีต่อสุขภาพ ช่วยให้โรคสงบ ไม่ว่าจะ เป็นไมเกรน ความดัน

8. วารีบำบัด (hydro therapy)

ศาสตร์ที่มีอายุยาวนานกว่า 2,000 ปี ตั้งแต่สมัยกรีกรุ่งเรือง และตกทอดจนถึงทุกวันนี้ โดยมีรูปแบบแตกต่างกันไป ตั้งแต่การแช่ตัว อบตัว ห่อตัว การคบ การสูดดม หรือใช้น้ำร้อนจัดสลับเย็นจัด การฉีดยา การรูดน้ำ การว่ายน้ำ

การบำบัดพื้นฟูด้วยโคลน (mud therapy) ก็เป็นวารีบำบัดอย่างหนึ่ง มีการวิเคราะห์แล้วว่ามากด้วยวิตามิน เกลิโอแร่ และซากพืชที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ ส่วนจะใช้วิธีพาตัวเองลงไปนอนแชโคลน หรือนำโคลนมาพอกตัวหรือพอกบางส่วน สปาริมทะเลบางแห่งมีบริการหมกทราย (sand therapy) ให้ลูกค้าด้วย

ความแตกต่างของวิธีชีวิตไม่ว่าจะเป็นสังคมเมืองหรือสังคมชนบท การดูแลสุขภาพร่างกายและใจของตนเอง เป็นสิ่งที่ไม่ควรละเลย ขึ้นกับการปรับตัวตามความเหมาะสมของแต่ละคน ทั้งนี้ทั้งนั้นเป้าหมายอยู่ที่การขจัดความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้าจากการทำงาน ขจัดความเครียด ลดความฟุ้งซ่าน พัฒนาสมาธิ การไปสปาหรือการนำวิธีการของสปามาใช้ให้เหมาะสมกับตัวเอง เป็นวิธีหนึ่งในการเพิ่มพลังงานให้กับตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

2.2.1 ประวัติความเป็นมา

คลับ สปา (Club Spa)

สปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member) โดยเน้นการให้ความสะดวกสบายและครบครันเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพร่างกาย พร้อมกับบริการด้านอื่นๆ

มุ่งเน้นการออกกำลังกาย เสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย เป็นสปาขนาดเล็กที่มักจัดไว้เป็นส่วนหนึ่งของสถานบริการบริหารร่างกาย (Fitness) หรือศูนย์สุขภาพ (Health Club) ให้ผู้ที่มาออกกำลังกายได้ผ่อนคลายความตึงเครียด และมีการให้บริการด้านการนวดแบบสปอร์ตด้วยน้ำมันผ่อนคลาย กล้ามเนื้อ (เช่น สระระแห่น ส้ม มะนาว เป็นต้น) การอบไอน้ำ การอบซาวน่า การแช่น้ำร้อน น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มีห้องพักผ่อนให้บริการเหมาะสำหรับนักกีฬาที่ใช้ร่างกายมากและคนทั่วไปด้วย

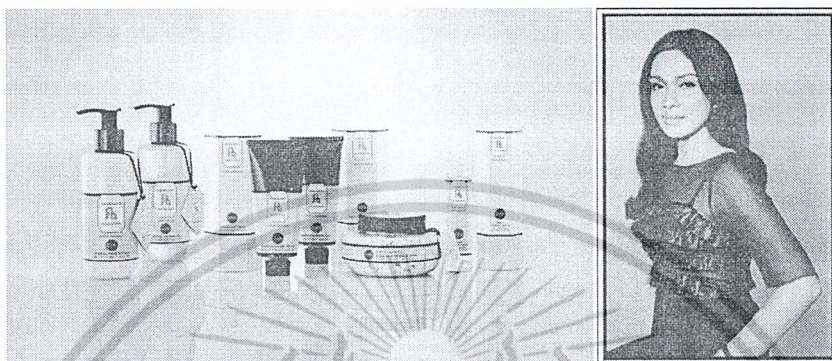
บางแห่งมีการทำทรีตเมนต์ความงาม นวดหน้า ชัดผิวอบตัว ซึ่งบางแห่งอาจมีเครื่องสำอางสมุนไพรเฉพาะของตนเองไว้บริการ ส่วนการบำบัดคลายความเครียดนั้นใช้ทั้งสุนทรบำบัดหรือโรมาเทอราปี (Aromatherapy) ในการนวดน้ำมันหอมระเหยและการนวดแผนไทยยืดเส้น

การทำทรีตเมนต์เพื่อความงาม พนักงานนวดตัวทำตามโปรแกรมอย่างดีแล้ว ควรจะมีความรู้ที่จะให้คำปรึกษาด้านทรีตเมนต์นั้นให้กับลูกค้าด้วย หรือมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาคำแนะนำต่างๆแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง เช่น ในเรื่องการทำสปาผิวหน้า ทำความสะอาดและเสริมอาหารบำรุงผิวหน้านั้นมีวิธีการแบบไหนบ้าง อะไรจะได้ผลดีกว่ากันระหว่างการนวดมือ การบำบัดด้วยน้ำ หรือการใช้กระแสไฟฟ้าและต้องทำบ่อยแค่ไหน เพราะส่วนมากต้องไปทำซ้ำหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 เอกลักษณ์ของโครงการ

Erb Asia



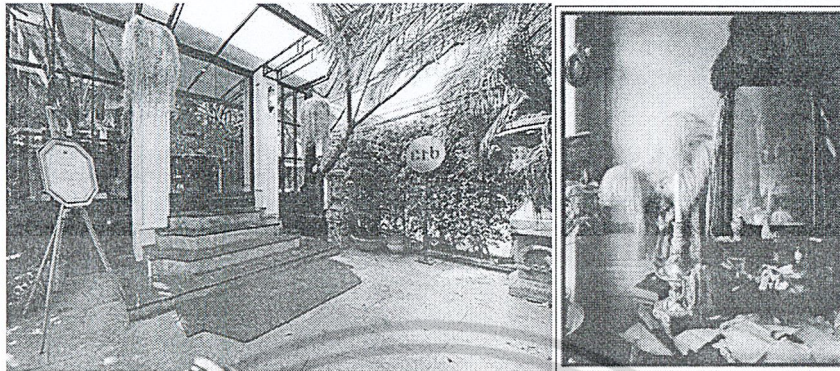
“Erb” หรือ “เอิบ” เป็นผลิตภัณฑ์โฮมสเปาจากสมุนไพรไทย ที่ก่อตั้งโดยคุณพัชรี รักดีบุตร ดีไซน์เนอร์เสื้อผ้าแบรนด์ดัง ผู้เชื่อมั่นว่างานดีไซน์คือศิลปะที่ผสมกลมกลืนจนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันจนยากที่จะแยกออกจากกัน “เอิบ” จึงเปรียบเสมือนการดีไซน์ศิลปะในการใช้ชีวิตเพื่อสรรค์สร้างและเติมเต็มความสุขความรื่นรมย์ในแต่ละวันอย่างมีสไตล์ เอิบจึงไม่ใช่งานดีไซน์ที่เสฟได้ด้วยเพียงสายตา หากแต่เป็นการเสฟเพื่อความพึงพอใจในรูป รส กลิ่น สัมผัส อย่างแท้จริงเพื่อความรื่นรมย์ในแต่ละวัน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์เอิบจึงสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองโจทย์ คือ ศิลปะแห่งความรื่นรมย์ โดยมีแก่นความคิดมาจากการผสมผสานระหว่างสุนทรภูมิปัญญาไทยสมัยโบราณกับวิถีปัจจุบัน เป็นผลิตภัณฑ์กว่า 100 ชนิด สำหรับตอบสนองไลฟ์สไตล์และคุณลักษณะตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผิวกาย ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ดูแลมือและเท้า ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เครื่องหอม สำหรับสร้างสรรค์บรรยากาศในบ้าน และด้วยคุณภาพที่ดียเยี่ยมและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เอิบเป็นแบรนด์โฮมสเปาไทยชั้นนำของประเทศ

ปัจจุบันเอิบมีวางจำหน่ายที่ เซ็นทรัล ชิดลม ชั้น 5 เซ็นทรัล ลาดพร้าว ชั้น 5 เซ็น ชั้น 7 เซ็นทรัลบางนา ชั้น 4 เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต ชั้น 5 ดี เอ็ม โพรเรียม ชั้น G และ 4 สยามพารากอน และวางจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น, อังกฤษ, ฝรั่งเศส และ ออสเตรเลีย

"เอิบ" เป็นชื่อไทยแท้มาจากคำว่า “เอิบอิม” หมายถึงความงามเปล่งปลั่งของสาวชาววังโบราณที่เกิดจากการมีสุขภาพดีและจิตใจผ่องใส เปี่ยมด้วยความสุข ตามแบบวิถีชีวิตที่พิถีพิถันละเมียดละไมอย่างชาววังที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองด้วยสูตรความงามจากสมุนไพรธรรมชาติที่หอมมาแต่โบราณ ความงดงามของสาวชาววังจึงเป็นที่เลื่องลือกล่าวขานกันมาช้านาน



ภาษาอังกฤษออกเสียงเป็น "เฮิร์บ" (Herb) แปลว่า สมุนไพร "เอิบ" เลยกลายเป็นชื่อของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติที่มีความหมายลงตัว

สิ่งแรกที่สะดุดตาในโปรดักส์นี้คือ "ชื่อ" ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจของเจ้าของอย่างมาก ที่จะนำเสนอความเป็นไทยให้เป็นจุดขาย อย่างที่สองคือ packaging ที่ให้ความสำคัญในการดีไซน์ สินค้าหลายชิ้นอยู่ในขวดเซรามิกทรงสูง ขวดพลาสติกใสที่ไม่ธรรมดาด้วยฝาจุกไม้คูปแลกตา รวมทั้งกระปุกเล็กกระปุกน้อยที่ออกแบบอย่างสวยงาม

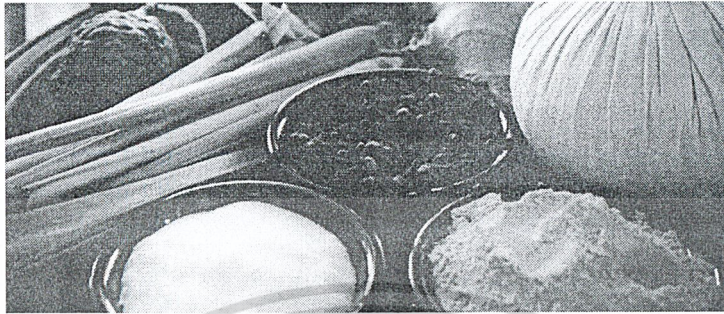
"เอิบ" ได้วางตำแหน่งตัวเองไว้ชัดเจน โดยจับกลุ่มลูกค้ารายได้สูงเป็นหลัก สินค้าตัวนี้เลยจำเป็นต้องหาจุดแตกต่าง ทั้งในเรื่องรูปลักษณ์และคุณภาพ

เจ้าของผลิตภัณฑ์ชื่อแปลกนี้ก็กลับไม่ใช่คนรุ่นแม่ หรือรุ่นป้าอย่างที่หลายคนคิด แต่เป็นสาวสวยหน้าตาคมเข้มชื่อ "ภัทรี ภัทติบุตร" ทีมงาน fashion designer คนหนึ่งของ Grey-hound เสื้อผ้าแบรนด์เนมชื่อดัง

เธอเป็นผู้หญิงคนหนึ่งที่ชอบทานชาสมุนไพรอย่างมากมานานและรับรู้มาตลอดว่า สมุนไพรไทยมีคุณสมบัติหลากหลายน่ามหัศจรรย์ แต่ก็ไม่ได้สนใจลงลึกไปกว่านั้น จนกระทั่งในช่วงปี พ.ศ.2541 เป็นยุคบูมของอาหารชีวจิตและสมุนไพรไทย หนังสือหรือตำราดีๆ ออกมาวางจำหน่ายทั่วไป และคราวนั้นเองที่เธอเริ่มศึกษาเรื่องสมุนไพรอย่างจริงจัง

สมุนไพร พืชที่มีสรรพคุณในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่าง ๆ การใช้สมุนไพรสำหรับรักษาโรคหรืออาการเจ็บป่วยต่างๆ นี้ จะต้องนำเอาสมุนไพรตั้งแต่สองชนิดขึ้นไปมาผสมรวมกันซึ่งจะเรียกว่า "ยา" ในไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำรับยา นอกจากพืชสมุนไพรแล้วยังอาจประกอบด้วยสัตว์และแร่ธาตุอีกด้วย เราเรียกพืช สัตว์ หรือแร่ธาตุที่เป็นส่วนประกอบของยานี้ว่า "เภสัชวัตถุ" พืชสมุนไพรบางชนิด เป็นพืชที่มีกลิ่นหอมและมีรสเผ็ดร้อน ใช้เป็นยาสำหรับขับลม แก้อืด ท้องเฟ้อ พืชเหล่านี้ถ้านำมาปรุงอาหารเราจะเรียกว่า "เครื่องเทศ"



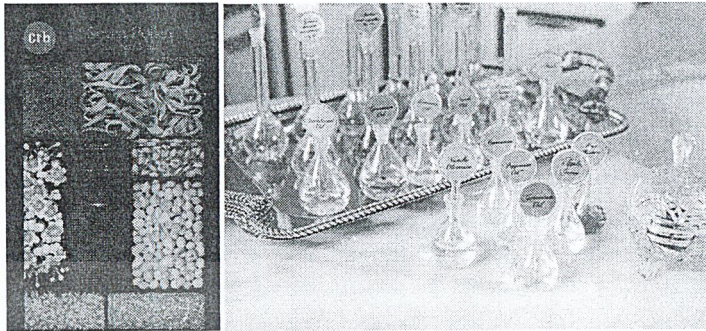
ชา เป็นสิ่งใกล้ตัวที่สุด และเป็นตัวจุดประกายให้เธออยากลองทำชาสมุนไพร บรรจุในแพ็คเกจสวยๆ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวซื้อไปเป็นของที่ระลึก แล้วหลังจากนั้นไม่นานผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอื่นๆ ก็ตามมา มะตูม โหระพา มะกรูด การบูร อบเชย กระวาน กานพลู มะลิ มะนาว ตะไคร้ สาระแหน่ กระดังงา ถั่วเหลือง หรือแม้แต่ดอกดาวเรือง มีคุณสมบัติอย่างไร ตัวไหนเหมาะกับตัวไหน เป็นเรื่องที่ต้องรู้ หลังจากนั้นก็เริ่มดีไซน์สูตรด้วยการ mix and match เช่น การนำเอากระดังงา ตะไคร้ และขมิ้น มาเป็นส่วนผสมหลักทำผลิตภัณฑ์ สำหรับผิวแห้ง ข้างกับดอกมะลิ คือส่วนผสมสำหรับผิวธรรมดา หากผิวมันหน่อยก็จะใช้ส่วนผสมของขิงกับดอกดาวเรืองผสมกัน การเรียนรู้เรื่องเหล่านี้ได้ทำไปพร้อมๆ กับหาทีมงานวิจัย เภสัชกรที่มีชื่อเสียง และโรงงานที่ผลิตสินค้าพวกนี้อย่างมีคุณภาพ

"ตอนแรกยังจับทางไม่ถูก คิดอะไรมาได้อีกทำหมดเลย เช่น ทำชา 20 อย่าง สบู่ 10 อย่าง ครีมบำรุงผิวอีก ไม่ได้จัดเป็นหมวดหมู่ชัดเจนอย่างทุกวันนี้ และคิดต่อไปแค่ว่าสมุนไพรไทยสามารถทำอะไรได้อีก พยายามทำตัวเองให้เป็นผู้รอบรู้ทางด้านสมุนไพร ก็กลายเป็นว่าทำเทียนกลั่นดอกไม้ไทยเพิ่มขึ้นด้วย" ภัทริเล่าให้ฟังถึงการเริ่มต้นการทำงานเมื่อประมาณ 5 ปีที่ผ่านมา เธอจบการศึกษาทางด้านการตลาดมาจากประเทศอังกฤษ กลับมาทำงานในบริษัทโฆษณา ลีโอ เบอร์เนทท์ประมาณ 4 ปี ก่อนที่จะเข้ามาเป็นดีไซเนอร์ให้กับบริษัท Greyhound

การมีอาชีพเป็นนักออกแบบ มีส่วนทำให้เธอคิดค้นรูปแบบสินค้าของ "เอิบ" อย่างสนุกสนาน ในขณะที่เดียวกันประสบการณ์จากบริษัทโฆษณาทำให้เธอพยายามสร้างจุดแข็งของสินค้าให้ชัดเจน โดยโฟกัสไปยังสมุนไพรไทยอย่างเดียวนั้น และเริ่มต้นทำตลาดกับลูกค้าจากต่างประเทศก่อน เพราะมั่นใจว่า ชาวต่างประเทศเข้าใจศาสตร์ของคณาจารย์มากกว่าคนไทยด้วยกัน และที่สำคัญคนไทยส่วนใหญ่มีความคิดว่า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้าตัวไหนขายในเมืองนอกได้ สินค้าตัวนั้นคงจะดีจริงๆ และผลจากการไปร่วมออกงานของกรมส่งเสริมการส่งออก ทำให้เอิบเริ่มมีลูกค้าจากประเทศแคนาดา ญี่ปุ่น และอังกฤษ เข้ามาติดต่อขอซื้อไปขายในต่างประเทศ



ปัจจุบันสินค้าทั้งหมดของเอิบ มีทั้ง skin care ทั้งผิวและผม special treatment, ชาสมุนไพร และเทียน โดยแบ่งสินค้าให้ใช้ง่ายขึ้น เป็น home spa, office spa และ on the go spa

ปีที่ผ่านมา "เอิบ" โชคดีได้ผู้ร่วมหุ้นคนใหม่ เป็นนักสร้างแบรนด์ที่มีความสามารถ เข้ามาช่วยจัดระบบความคิดใหม่ โดยแนะนำว่าจะสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็งได้ ก็ต้องจัดสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ชัดเจน ต้องดูว่าสินค้าตัวไหนไม่ซ้ำใคร จะชูตัวไหนให้โดดเด่นขึ้นมา รวมทั้งต้องมาเปิดตลาดที่เมืองไทยด้วยไม่ใช่ทำตลาดต่างประเทศอย่างเดียว แนวทางการตลาดที่เข้มแข็งขึ้น เปรียบเสมือนการเปิดศักราชใหม่ของสินค้าตัวนี้เช่นกัน

ด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้ม พัทธ์ธีสรูปให้ฟังว่า หากเปรียบให้ "เอิบ" เป็นผู้หญิง ก็จะเป็นเหมือนผู้หญิงทำงานที่มีไลฟ์สไตล์ชอบงานศิลปะ ชอบของสวยงาม รักสุขภาพ อยากรู้อะไรตัวเองให้มากๆ แต่ในขณะเดียวกันชีวิตก็ค่อนข้างยุ่งเหยิง ทำให้ไม่มีเวลาพอ เลยต้องมาใช้ "เอิบ" เพราะเป็นสินค้าที่เป็นเหมือน home spa ดูแลตัวเองง่ายๆ ได้ทุกวัน ทุกเวลา"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบ Products and Facilities

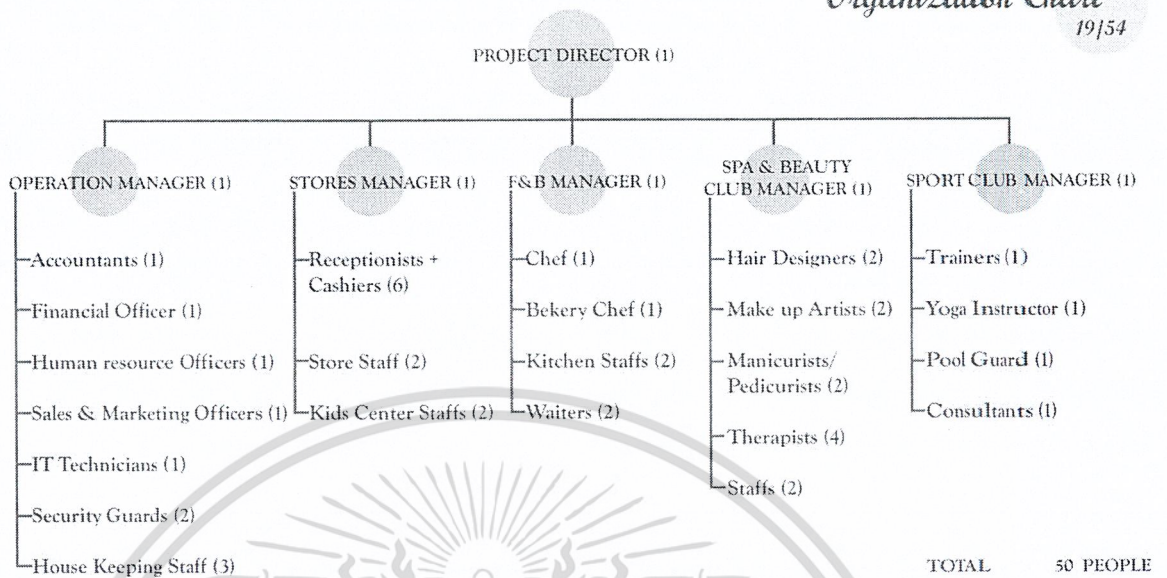
LIST	ERB	PANPURI	THANN
1. Products			
1.1 Body			
Body Wash	●	●	●
Body Scrubb	●	●	●
Body Treatments	●	●	●
1.2 Hair			
Hair Wash	●	●	●
Hair Treatments	●	●	●
1.3 Face			
Face Wash	●	●	●
Face Treatments	●	●	●
1.4 Hand & Nail Care			
1.5 Foot Care			
1.6 Scent Diffuser			
1.7 Personal Fragrance			
1.8 Massage Treats			
1.9 Accessories			
2. Facilities			
2.1 Retail Boutique	●	●	●
2.2 Cafe and Restaurant			●
2.3 Tea room			●
2.4 Spa Chamber	●	●	●
TOTAL (17)	15	14	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 สายงานบริหารและอัตรากำลัง

Organization Chart

19/54



2.2.4 ระบบสภาพแวดล้อม

ระบบสภาพแวดล้อมโดยรอบจะมีการจัดสรรส่วนของภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์และพื้นที่สีเขียวให้กับโครงการและยังเผื่อแผ่ให้กับพื้นที่ข้างเคียง โดยจะอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่เดิมในพื้นที่และคูคลองเดิมที่มีอยู่ แล้วจัดสรร Landscape เพื่อช่องส่งเสริมทัศนวิสัยที่ดีขึ้นให้กับสิ่งที่มีอยู่เดิม และให้ดูสอดคล้องกับตัวโครงการด้วย ทั้งนี้จะไม่มีการปิดล้อมบริเวณที่ดินให้มิดชิดจนเกินไป และเปิดด้านหน้าให้ดูเชิญชวนให้เข้ามาใช้บริการ เหมือนเป็นพื้นที่สาธารณะของชุมชน ในขณะที่ส่วนที่เป็นบริการที่ต้องการความเป็นส่วนตัวนั้นถูกจัดให้อยู่ในโซนที่เข้าถึงได้ยากกว่าอยู่แล้ว

2.3 กรณีศึกษา

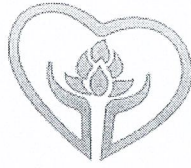
2.3.1 ข้อพิจารณาในการเลือกกรณีศึกษา

1. ต้องเป็นโครงการที่มีความครบวงจรของการบริการภายในโครงการ
2. ต้องตั้งอยู่ใจกลางชุมชนเมืองและย่านธุรกิจสำนักงาน
3. มีความหลากหลายของบริการที่น่าเสนอ
4. มีการใช้ผลิตภัณฑ์เฉพาะของโครงการเอง
5. มีลักษณะของการเป็นคลับเพื่อสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

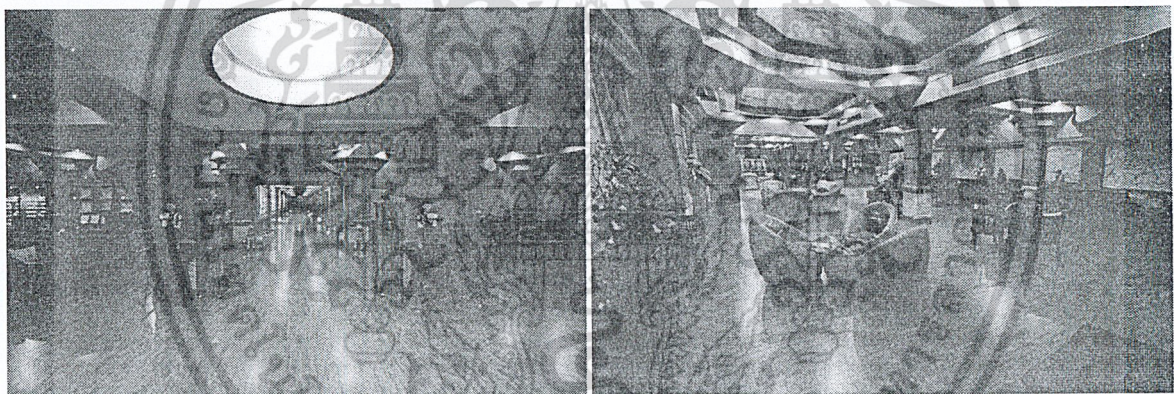
2.3.2 กรณีศึกษาการออกแบบศูนย์สุขภาพและความงาม

1. กรณีศึกษา จิตรารวรรณ เวลล์เนสสปา

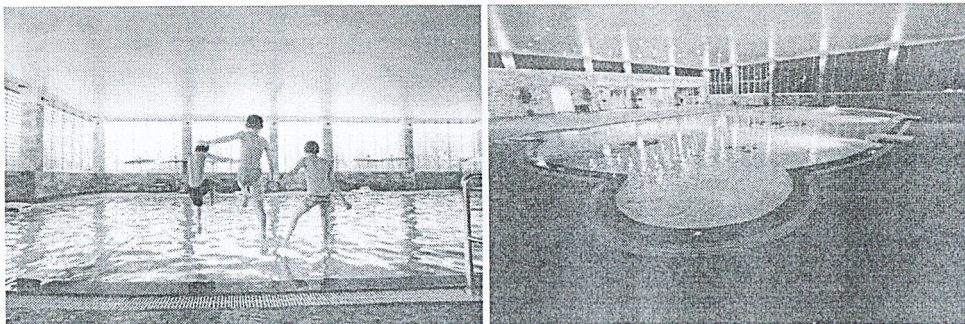


จิตรารวรรณ เวลล์เนส สปา
จิตรารวรรณ (เวลล์เนส สปา)

จิตรารวรรณ เวลล์เนส สปา ถือกำเนิดจากวิสัยทัศน์ และความปรารถนาที่ต้องการจะเผยแพร่การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม จึงได้รวบรวมเอาศาสตร์ที่เรียกว่าเป็นภูมิปัญญาเอเชีย อาทิ "อายุรเวท" ซึ่งเป็นศาสตร์ในการบำบัดของอินเดีย "หยิน-หยาง" ซึ่งเป็นปรัชญาแห่งสมดุลในการดูแลรักษาสุขภาพของชาวจีน ศาสตร์ของไทยและศาสตร์ของญี่ปุ่น มาผนวกเข้าด้วยกัน ในโปรแกรมการให้บริการเพื่อให้ได้สูตรการบำบัดพิเศษตามแบบฉบับของ "จิตรารวรรณ เวลล์เนส สปา"



SWIMMING POOL : เป็นสระว่ายน้ำวนและน้ำอุ่นระบบน้ำเกลือและป้องกันแสงUV หลังจากการออกกำลังกายท่าจะได้อ่อนคลายด้วยกระแสน้ำวน และน้ำอุ่น เพื่อช่วยในการบำบัดความเมื่อยล้า อีกทั้งยังมีสระเด็กเป็นสระน้ำวนและน้ำอุ่นที่ออกแบบพิเศษ พื้นเป็นยางเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ มีสีสันทันและลวดลายสดใส



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FITNESS : มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น เครื่อง Cardio มีจอLCD ทุกเครื่องสามารถนำ iPod, iPhone มาเชื่อมต่อดูหนัง ฟังเพลง และยังมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยเช่นเดียวกับคลับชั้นนำระดับสากล มีห้องปั่นจักรยาน ห้องเต้นแอโรบิก และโยคะ มีตั้งแต่คลาสขั้นพื้นฐานไปจนถึงระดับสูง



มีคลาสต่างๆให้เลือกใช้บริการหลากหลายรูปแบบ อาทิ Aerobic, Step, Power Pump, Dance, Fighting, Core ABS, GYM Ball, Power Bike และห้องปั่นจักรยานประกอบจังหวะเพลง โดยใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน การออกกำลังกายใน Class ต่างๆ จะช่วยให้ระบบกล้ามเนื้อหัวใจแข็งแรงขึ้น และยังเผาผลาญไขมันได้เป็นอย่างดี

Jittrawan Fitness GX - Class (October , 2014) Studio 1							
TIME	09:00	10:00	11:00	17:15	18:00	19:00	20:00
MON	EASY MOVE Tum (B)	Tip Pai (B)	CORE ABS Rambo (B)	COMBO Da (B)	COMBO Tum (I)	COMBO Jum (M)	COMBO Sam (M)
TUE	CORE ABS Moo (B)	Tip Aof (M)	COMBO Jum (I)	COMBO Da (B)	COMBO No (M)	Tip Benz (B)	Tip Tum (A)
WED	GYM BALL Da (B)	CORE ABS Sho (B)	Tip Pai (B)	EASY MOVE Tum (B)	COMBO Jum (I)	COMBO Na (M)	Tip Aof (A)
THU	STEP AEROBIC Tum (B)	Tip Pai (M)	COMBO Jum (M)	EASY MOVE Da (B)	COMBO Aof (M)	COMBO Jum (A)	Tip Pai (B)
FRI	CORE ABS Sam (I)	Tip Rambo (B)	COMBO Aof (B)	EASY MOVE Jum (B)	COMBO Tum (I)	COMBO Boel (M)	Tip Jum (B)
SAT	COMBO Jum	COMBO Jum	COMBO Jum (I)	COMBO Tum (I)	COMBO Moo (B)		
SUN	GYM BALL Rambo (B)	COMBO Moo (B)	COMBO Pai (B)	COMBO Da (M)			

Jittrawan Fitness GX - Class (October , 2014) Studio 2							
TIME	09:00	10:00	11:00	17:15	18:00	19:00	20:00
MON							
TUE							
WED					18:15 CORE ABS Sam (B)		
THU							
FRI					18:15 CORE ABS Aof (B)		
SAT							
SUN							

Yoga							
TIME	10:00	11:00	18:00	19:00	20:00		
MON	FLOW YOGA Au (A)		FLOW YOGA Sho (A)	FLOW YOGA Au (M)			
TUE	FLOW YOGA Sho (M)		FLOW YOGA Au (M)	FLOW YOGA Au (A)			
WED	FLOW YOGA Au (A)		FLOW YOGA Au (M)	FLOW YOGA Au (A)			
THU	FLOW YOGA Au (M)		FLOW YOGA Aoy (M)	FLOW YOGA Aoy (A)			
FRI	FLOW YOGA Au (M)		FLOW YOGA Sho (A)	FLOW YOGA Aoy (A)			
SAT	FLOW YOGA Au (A)		FLOW YOGA Aoy (A)				
SUN	FLOW YOGA Aoy (A)		FLOW YOGA A (A)				

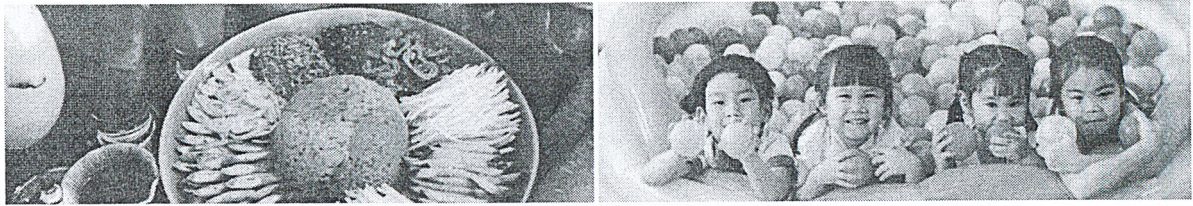
X-treme Studio							
TIME	08:30	09:15	18:15	19:00	20:00		
MON		EASY BIKE Sam		HOUNTAIN BIKE Na	HOUNTAIN BIKE Rambo		
TUE		HOUNTAIN BIKE Pai		HOUNTAIN BIKE Sam	HOUNTAIN BIKE Rambo/Sho		
WED		HOUNTAIN BIKE Rambo		HOUNTAIN BIKE Benz	HOUNTAIN BIKE Pai		
THU		EASY BIKE Benz		HOUNTAIN BIKE No	HOUNTAIN BIKE Sam		
FRI		HOUNTAIN BIKE Pai		HOUNTAIN BIKE Rambo	HOUNTAIN BIKE Moo		
SAT				HOUNTAIN BIKE Benz			
SUN				HOUNTAIN BIKE Sam 17.15			

Remark	B = Beginner	M = Multi level	
	I = Intermedia	A = Advance	

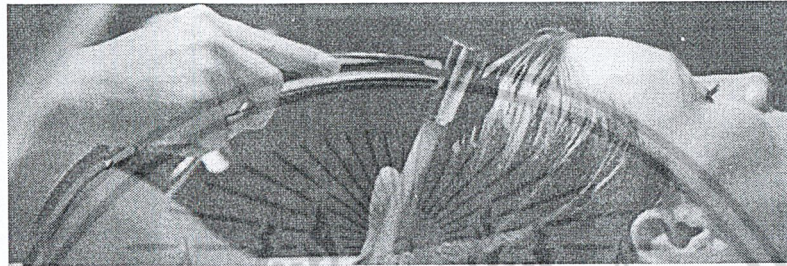
Remark	EASY BIKE 30 นาที	HOUNTAIN BIKE 45 นาที	POWER BIKE 60 นาที
--------	-------------------	-----------------------	--------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

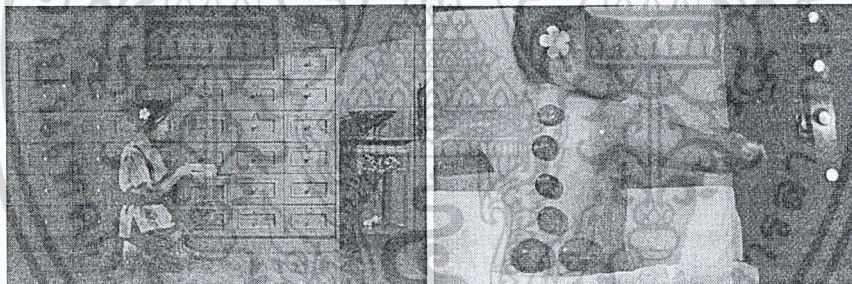
RESTAURANT : พบกับเมนูอาหารเพื่อสุขภาพอันเลิศรส พร้อมครอบครัวหลังการออกกำลังกาย หรือนัดพบปะสังสรรค์ มีห้องส่วนตัวสำหรับ 10 ท่านไว้คอยบริการ



NURSERY : คุณหนูๆ จะได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ภายในห้องมีบริการดูแลเด็กอายุไม่เกิน 8 ขวบ



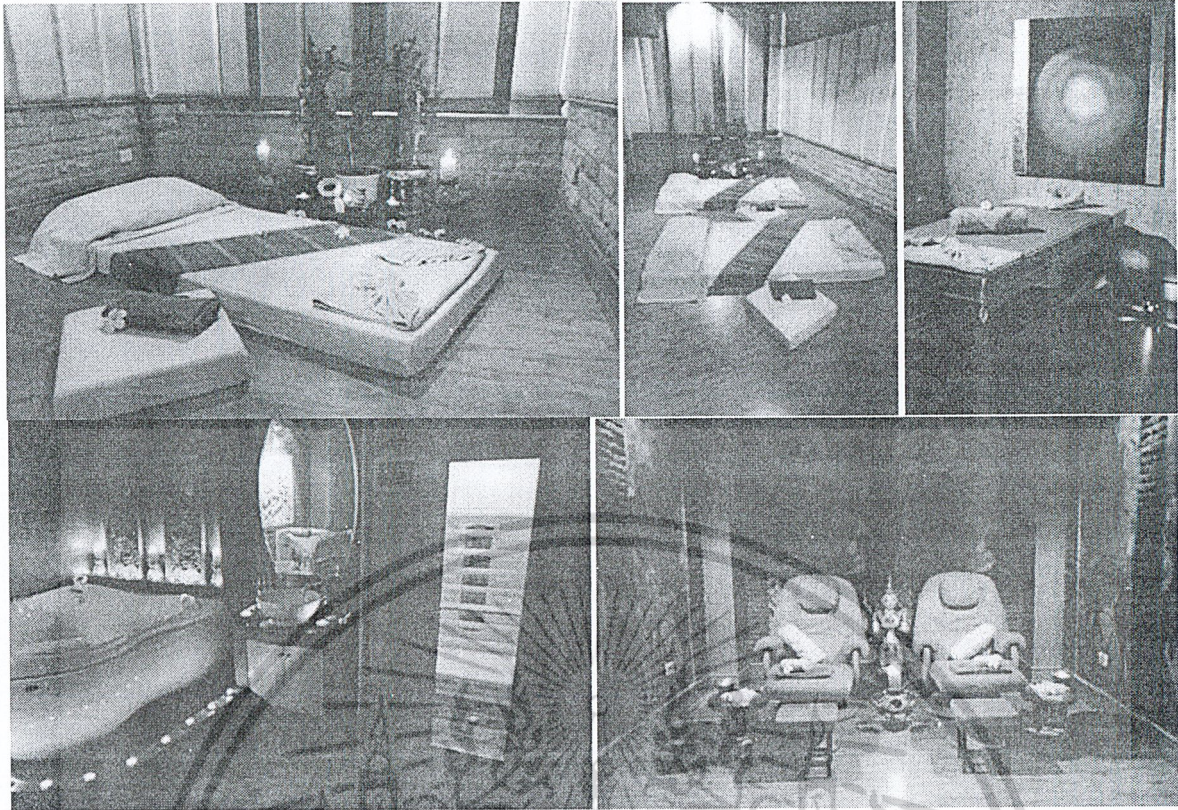
BEAUTY SALON : มีบริการด้านความงาม เช่น ทำผม แต่งหน้า และทำเล็บ ด้วยช่างผู้ชำนาญ และมีประสบการณ์



SPA : สปาเพื่อสุขภาพแห่งแรกของจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 5 ไร่ บริการครบวงจรด้านสุขภาพและความงาม ด้วยราคามาตรฐานการบริการระดับสากล มีทั้งห้องเดี่ยว ห้องคู่ และห้องDelux ตกแต่งในสไตล์รูปแบบเอเชียโคโลเนียล ลูกค้าสามารถเลือกบรรยากาศของห้องได้ตามความต้องการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สูตรแห่งการบำบัดพิเศษตามแบบฉบับของ "จิตราวรรณ เวิลด์เนส สปา"

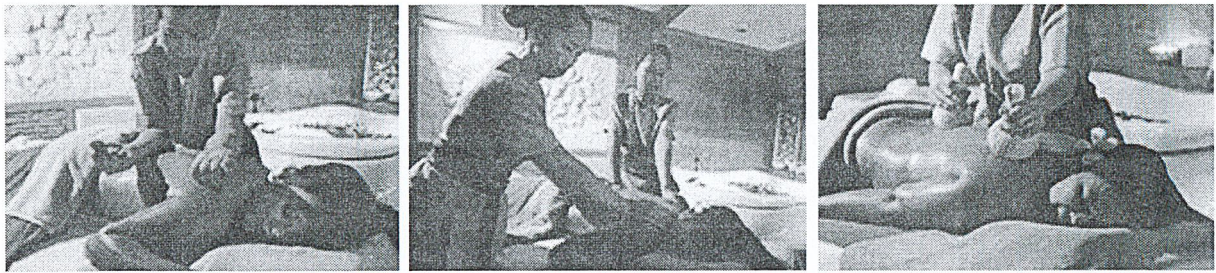
นวดแผนไทยขึ้นเหยียบ (Thai Massage using foot) เป็นการนวดไทยอีกแบบหนึ่งที่กำลังจะเลือนหายไป ส่วนใหญ่การนวดแบบนี้จะพบเห็นตามชนบท เป็นการนวดแบบพื้นบ้าน ชาวบ้านจะนวดแล้วให้ลูกหลานขึ้นเหยียบ ทางสปาได้จัดเตรียมเรื่องการนวดและการขึ้น หลักการนวดและกายภาพ เหมาะสำหรับคนตัวใหญ่ อ้วน มีไขมันสะสมมาก กล้ามเนื้อแน่นแข็งตึง ใช้ระยะเวลา 75 นาที

ดาวฟ้า (Head and Shoulder Massage) นวดศีรษะ คอ บ่า ไหล่ ช่วยบำบัดอาการตีเครียด การยึดติดของผังผืดกล้ามเนื้อ บริเวณต้นคอ บ่า ไหล่ ศีรษะ เหมาะสำหรับคนที่ใช้สายตาเป็นเวลานาน ใช้สมองในการทำงานหนัก ใช้ระยะเวลา 60 นาที

จงกลณี (Jitrawan Aroma Massage) เป็นการนวดด้วยท่วงท่าสลับหนักเบาตลอดเวลาของการนวด ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ช่วยให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย ปรับสมดุลทั้งทางร่างกายและจิตใจ ใช้ระยะเวลา 60 นาที

ฉลองขวัญ (Ball by oil Massage) เป็นการนวดโดยใช้ลูกประคบสมุนไพร กระตุ้นการทำงานของระบบต่างๆ และการไหลเวียนของโลหิตในร่างกาย กำจัดของเสีย และช่วยปรับสมดุลของร่างกายและจิตใจ ระยะเวลา 90 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลาภประเสริฐ (Four hands Massage) เป็นการนวดที่ใช้ Therapist สองคนทำการนวดพร้อมกัน กระตุ้น การไหลเวียนของโลหิตและระบบการทำงานของต่อมไร้ท่อ ช่วยจัดของเสียได้ผิวหนัง ใช้ระยะเวลา 90 นาที

สว่างจิต (Shirodhara) เป็นการนวดทางอายุรเวท โดยใช้น้ำมันเป็นสื่อ นำพาเพื่อเปิดตาที่สาม (บริเวณ หน้าผากกลางคิ้วทั้งสองข้าง) ขณะที่รับการบำบัดจะทำให้เกิดอาการหลับลึกของสมองและจิตใจพร้อมกัน ใช้ ระยะเวลา 90 นาที

แม่พลอย (Healing Stonelithos Therapy) เป็นการนวดด้วยพลังของหินอัญมณี กระตุ้นการไหลเวียน ของโลหิต ขับของเสียและต้านอนุมูลอิสระ ช่วยปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย ใช้ระยะเวลา 120 นาที

นวดคลายเครียดด้วยอัญมณี (Ayurvedic head and shoulder Massage) เป็นการนวดด้วยพลังของ หินอัญมณี เหมาะสำหรับผู้ที่ปวดไมเกรน จะช่วยลดอาการเครียดจากการใช้สายตาและสมองหนักมากเกินไป ใช้ระยะเวลา 90 นาที

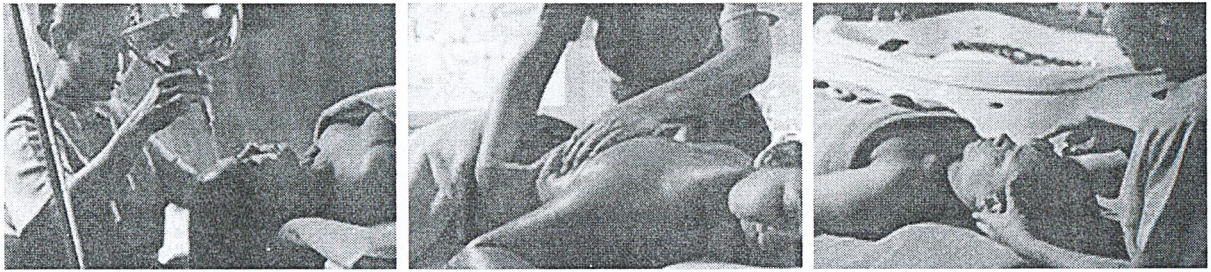
นวดขับน้ำเหลือง (Lymphatic Massage) เป็นการนวดด้วยเทคนิคการลูบวนและเคล้าคลึงเฉพาะส่วนบน ของผิวหนังไปตามทิศทาง การไหลเวียนของน้ำเหลือง เพื่อจัดสารพิษที่มีอยู่ในเนื้อเยื่อ และช่วยเพิ่มอัตราการ ไหลเวียนน้ำเหลืองไปสู่ต่อมน้ำเหลืองได้มากขึ้น ใช้ระยะเวลา 90 นาที

นวดตามธาตุเจ้าเรือน (Elements Massage) เป็นการนวดตามเรือนธาตุของลูกค้า ช่วยให้ผ่อนคลาย กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ช่วยขับของเสียในร่างกาย คลายกล้ามเนื้อ ใช้ระยะเวลา 90 นาที

ลาภไชยพร (Jittrawan Signature Massage) เป็นการนวดที่เป็นเอกลักษณ์ของ "จิตราวรรณ" ผสมผสาน ด้วยหลักการนวดที่สมบูรณ์แบบและศาสตร์แห่งการบำบัดขั้นสูงอันทรงคุณค่าต่อสุขภาพกายและใจ ใช้ ระยะเวลา 90 นาที

แสงไชยดล (Sports Massage) นวดด้วยหลักวิชากายภาพบำบัด เหมาะสำหรับท่านที่ชอบออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และลดอาการอักเสบ หด ยึด ตึงของเส้นเอ็น ใช้ระยะเวลา 90 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ฟ้าตาขุน (Ayurvedic Body Massage) การดูแลสุขภาพโดยองค์รวม เป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของอินเดีย
ปรับสมดุลของร่างกาย ครอบคลุมด้วยรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส

ยงศ์ลาภ (Foot Massage) เป็นการนวดที่ช่วยดูแลกล้ามเนื้อส่วนล่างที่รับน้ำหนักของร่างกายทั้งหมด ช่วย
กระตุ้นการทำงานจากจุดสะท้อนที่ส่งไปยังส่วนต่างๆของร่างกายให้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดการปวดเกร็งของ
กล้ามเนื้อ ผังผืด และเส้นเอ็น ใช้ระยะเวลา 60 นาที

เทพประทาน (Thai Massage) เป็นการนวดในแบบราชสำนักและเชลยศักดิ์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ทั้ง
ของวัดโพธิ์ กระทบวงศาธารณะสุข และชาวบ้านผู้รอบรู้ รวบรวมและกลั่นกรองมาเป็นโปรแกรมการนวดไทย
ของสปา "จิตรารารณ" ใช้ระยะเวลา 120 นาที

นวดชิตส์ (Shiatsu) เป็นวิธีการนวดทางการแพทย์แผนตะวันออก ช่วยให้ผ่อนคลายอย่างล้ำลึก อันเกิดจาก
ความเครียดด้านอารมณ์ จนถึงความเจ็บป่วยต่างๆ เช่น ปวดไหล่ ปวดหลัง ปวดศีรษะ ไมเกรน ใช้ระยะเวลา
90 นาที

นวดสวีดิช (Swedish Massage) เป็นการนวดที่ช่วยการทำงานของกล้ามเนื้อ ช่วยให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย
ลดอาการอักเสบของกล้ามเนื้อ อาการบวม น้ำ ทำให้กล้ามเนื้อยืดหยุ่น กระชับแข็งแรง ใช้ระยะเวลา 60 นาที

นวดกระชับสัดส่วนด้วยหินร้อน (Anti Cellulite body Massage with Stonelithos) เป็นการนำหินที่มี
คลื่นพลัง กระแสของพลังและความร้อนของหินจะช่วยขับเซลล์โลที่จับตัวเป็นก้อนให้กระจายและถูกขับออก
ทางผิวหนัง ระบบขับถ่าย ทำให้กล้ามเนื้อกระชับแข็งแรง และมีสุขภาพผิวที่ดี ใช้ระยะเวลา 90 นาที

นวดกระชับสัดส่วนทั้งตัว (Anti Cellulite body Massage) ช่วยดูแลกล้ามเนื้อที่หย่อนคล้อยให้กระชับขึ้น
ช่วยกำจัดอนุมูลอิสระที่สะสมอยู่ใต้ผิวหนัง ให้ถูกขับออกอย่างเป็นระบบ ทำให้ผิวพรรณแข็งแรง ปราศจาก
รอบต่างดำ และมีสุขภาพที่ดี ใช้ระยะเวลา 90 นาที

นวดกระชับสัดส่วนเฉพาะที่ (Anti Cellulite) หน้าท้อง (Stomach), ต้นขา (Half leg), ต้นแขน (Half arm),

นวดกระชับทรงอก (Bust lift)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

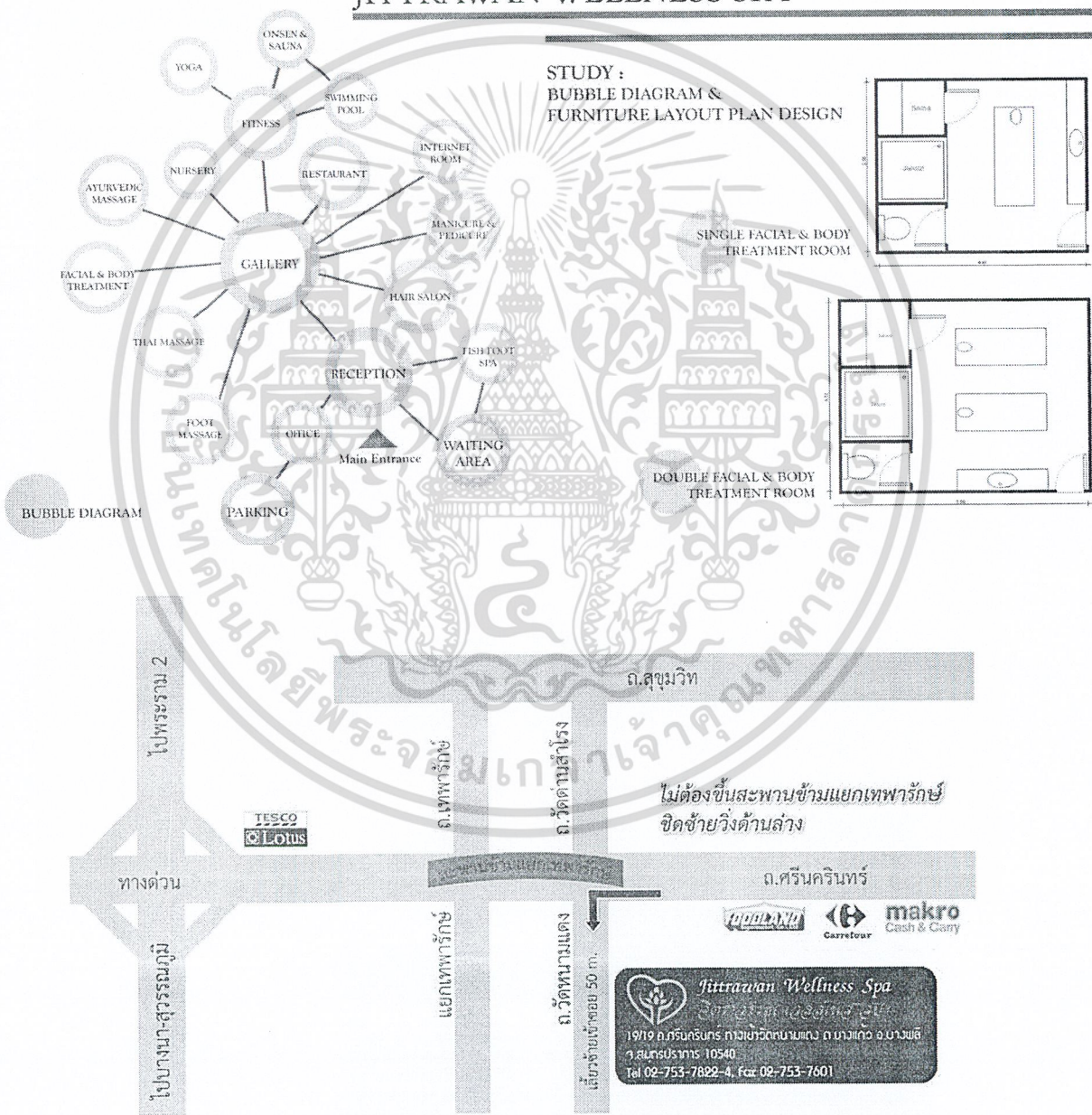
การนวดหน้าด้วยอัลมอนด์ เป็นการกระชับกล้ามเนื้อบนใบหน้าและผิวหนังให้แข็งแรงใสกระจ่าง ทำให้โลหิตไหลเวียนมาหล่อเลี้ยงใบหน้าได้ดีขึ้น พร้อมกันนั้นพลังของหินยังช่วยขับของเสียเข้าสู่ระบบต่อมน้ำเหลืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดรอยหมองคล้ำ กลับมีชีวิตชีวา ใช้ระยะเวลา 90 นาที

การนวดหน้าด้วยสมุนไพร เป็นการนวดกระชับกล้ามเนื้อบนใบหน้า ช่วยลดริ้วรอย จุดต่างดำบนใบหน้า ช่วยให้ผิวหนังสะอาด กระจ่างใส กล้ามเนื้อบนใบหน้ามีสุขภาพแข็งแรง ใช้ระยะเวลา 90 นาที

Case Study

13/54

JITTRAWAN WELLNESS SPA

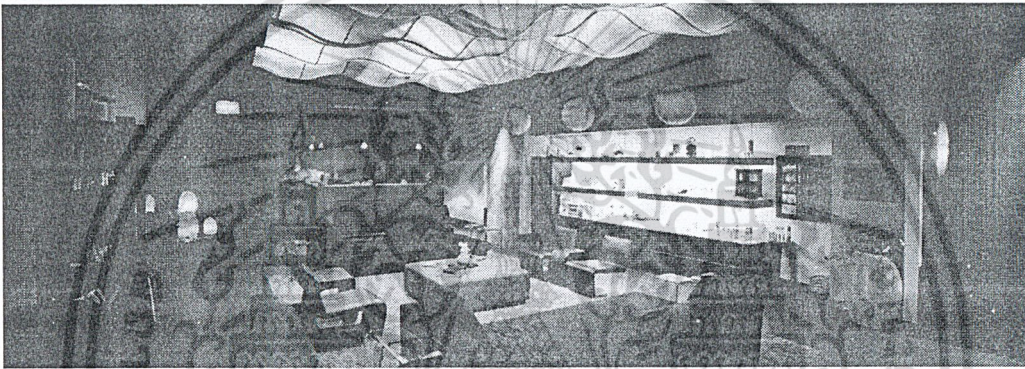


เอกสารนี้เป็น 10/19-ถ.ศรีนครินทร์ ทางเข้าวัดหน้ามแดง ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

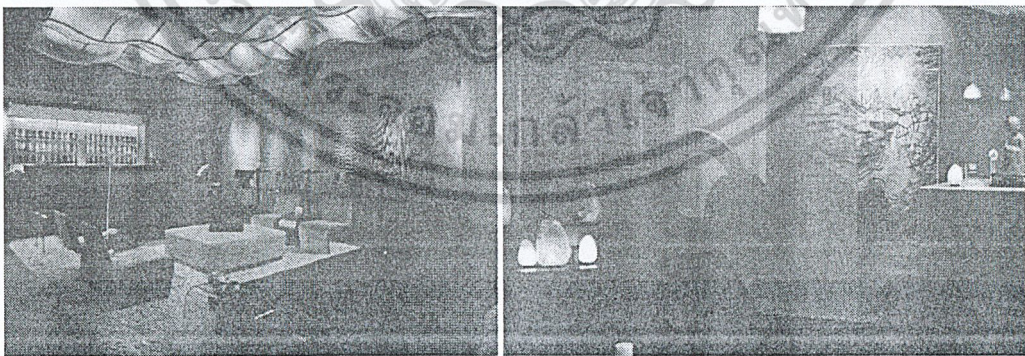
2. กรณีศึกษา URBANA WELLNESS SPA



พื้นที่ที่ตกแต่งด้วยสไตล์ New York loft ดูเก๋โดดเด่นที่จะทำให้คุณลืมโลกภายนอกได้โดยที่เดียว ที่มีโปรแกรมการนวดทั้งผิวหน้า และผิวกาย รวมไปถึงทั้งผลิตภัณฑ์บำรุงต่างๆที่ใช้ล้วนถูกคัดสรรมาแล้วอย่างดี นอกจากนี้ชาชั้นดีกว่า 100 ชนิดให้เลือกลิ้มรสหลังจากการทำสปา กับ Urbana จะสร้างความประทับใจและเป็นตัวเลือกอันดับ 1 ให้กับคุณลูกค้าอย่างแน่นอน



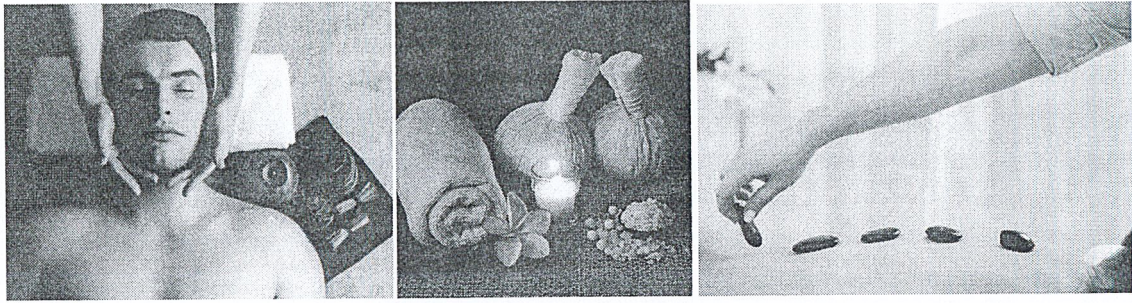
Oasis อันแสนสงบกลางใจเมืองนี้ จะพาคุณหนีหนีจากโลกภายนอกทันทีที่คุณก้าวเข้ามา ความเครียดต่างๆจะค่อยๆละลายหายไป ด้วยกลิ่นและบรรยากาศที่จะบำบัดดูแลคุณ ทั้งการนวด ประคบ การทรีตเมนต์ต่างๆ ทั้งผิวหน้า และผิวกาย จะทำให้กล้ามเนื้อที่ยืดเกร็ง และผิวที่เสื่อมสี กลับมีสุขภาพที่ดีขึ้นได้



Tea Lounge จะคอยรับรองทั้งก่อนและหลังการทำสปา ซึ่งจะช่วยดูแลคุณในแบบต่างๆตามสรรพคุณที่ในใบชากว่า 100 ชนิดนั้น ซึ่งแน่นอนว่าจะช่วยผ่อนคลาย และสร้างความประทับใจให้แก่คุณ

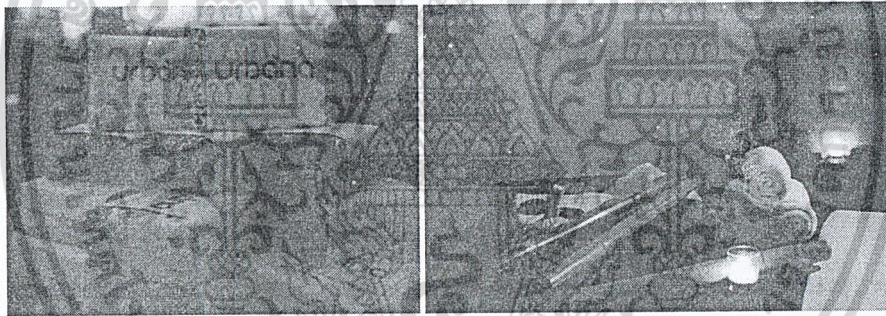
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA & MASSAGE



การนวดมีมาเพื่อช่วยการผ่อนคลาย ลดความเครียด อาการเจ็บปวดต่างๆ ซึ่งผู้นวดของเราถูกฝึกมาแล้วเป็นอย่างดี ที่มุ่งที่จะดูแลแต่ละส่วนของแต่ละบุคคลให้ดีที่สุด ซึ่งจะเป็นประโยชน์และช่วยในการพัฒนาส่วนต่างๆของร่างกาย

Urbana Wellness ได้รับรางวัลรับรองคุณภาพด้านการทำสปาที่คุ้มค่าที่สุด ช่วยการผ่อนคลาย บำรุง และรักษา ด้วยวิธีการทั้งแบบโบราณและปัจจุบัน ซึ่งเชี่ยวชาญในแผนปัจจุบันมากกว่า และสามารถสร้างความสุนทรีย์อย่างสมดุลทั้งภายในและภายนอก



Swedish Blend : การนวดคลายกล้ามเนื้ออย่างแผ่วเบา โดยเฉพาะบริเวณกล้ามเนื้อหลังและไหล่

\$ 75 | 45 minutes

\$ 90 | 60 minutes

\$110 | 75 minutes

\$130 | 90 minutes

\$175 | 120 minutes

Urbana Mom Massage : การนวดสำหรับคนท้อง เพื่อบำรุงทั้งกล้ามเนื้อและผิวพรรณให้พร้อมสำหรับการเป็นคุณแม่ โดยการนวดจะช่วยลดความเจ็บปวดต่าง อาการบวม และการไหลเวียนของเลือดในร่างกาย

\$ 95 | 60 minutes

\$135 | 90 minutes

สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

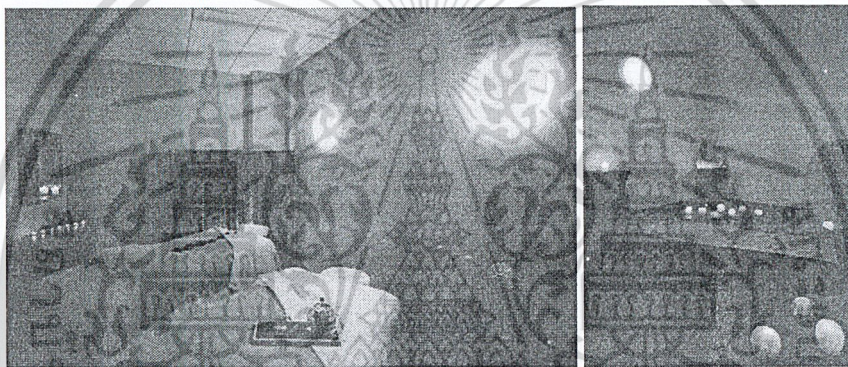
Sole Tranquility : การนวดเท้าด้วย shea butter และบำรุงเท้าด้วยหินร้อน จะช่วยคลายความตึงเครียดที่ สะสมอยู่ นอกจากนี้ยังสามารถนวดที่มือ และศีรษะด้วยวิธีนี้ได้ด้วยเช่นกัน

\$ 60 | 30 minutes (feet only)

\$ 95 | 60 minutes (feet, hands, and head)

Lavendar Soothe & Smooth : ทรีตเมนต์เพื่อการผ่อนคลายจะช่วยให้ผิวชุ่มชื้นมากขึ้น และเติมเปี่ยมไปด้วยคุณค่าในชั้นผิว จะช่วยบรรเทาและผ่อนคลายร่างกายด้วยผลิตภัณฑ์ของสปาเอง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีส่วนประกอบที่บริสุทธิ์เต็มไปด้วย antioxidants, essential oils and Vitamins A, C และ D ที่จะช่วยทั้งการไหลเวียนภายใต้ชั้นผิวและและเปลี่ยนแปลงปรับที่ผิวชั้นนอกด้วยเช่นกัน

\$115 | 60 minutes



ENERGY THERAPY



Active Breathing & Body Awareness

สร้างเสริมสภาวะสุขภาพ และลดความเครียดจากปัญหา

และสภาพแวดล้อมด้วยวิธีการที่เป็นแบบฉบับ ด้วยการฝึกฝนการหายใจ การออกกำลังกายด้วยวิธีนี้ไม่

จำเป็นต้องผ่านการฝึกฝนการออกกำลังกายในขั้นสูงแต่อย่างใด แต่นี่จะทำให้ทั้งร่างกาย และจิตใจของคุณเข้าถึง

เข้าทางมากขึ้น โดยที่สามารถรับการฝึกฝนแบบเป็นส่วนตัว ด้วยการคำนึงถึงความสามารถและพื้นฐานของแต่ละ

คน ซึ่งการมีเป้าหมายเป็นสิ่งที่ดีที่สุดที่จะช่วยให้การฝึกฝนส่งผลประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร สามารถที่ตั้งเอา

พลังงาน ความแข็งแกร่ง และความสุขกลับมา จากความเครียดต่างๆที่สะสมอยู่

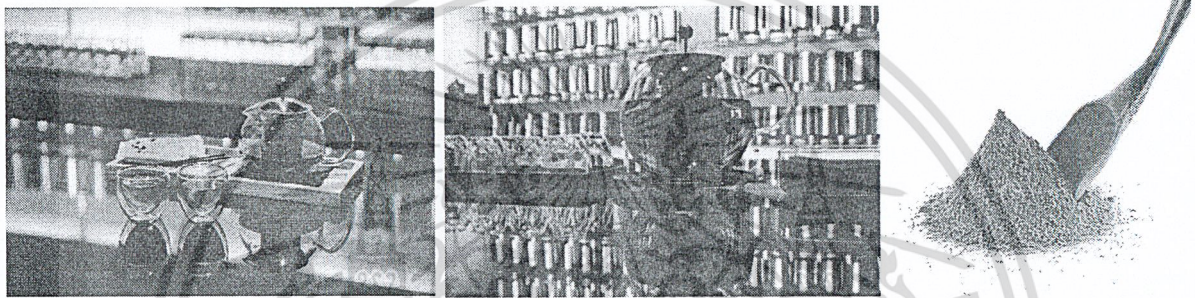
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Reiki Therapy

เป็นวิธีการแบบทันสมัยด้วย 'ชิ' (พลังขับเคลื่อนภายใน) ซึ่งมีอยู่รอบๆตัวเรา และทุกสิ่งมีชีวิต บางครั้งอาจมีการปิดกั้นทางการไหลเวียนอย่างสมดุลของ ชิ ภายในร่างกายเรา ซึ่งจะส่งผลต่อจิตใจและร่างกายจากการมีสุขภาพที่ดี ระหว่างReiki treatment ผู้ฝึกจะวางมือบนผู้ถูกฝึกเพื่อที่จะเคลื่อนย้ายพลังผ่านจักระภายในร่างกาย และขจัดสิ่งกีดขวาง เพื่อให้ ชิ สามารถไหลเวียนได้อย่างอิสระ สร้างความสมดุลของพลังงานในร่างกาย ลดความเครียด และสามารถพัฒนาการรักษาตัวของร่างกาย ทั้งนี้ Reiki ไม่ได้เป็นวิถีทางของศาสนาใด และปลอดภัยมากพอสำหรับทุกคน

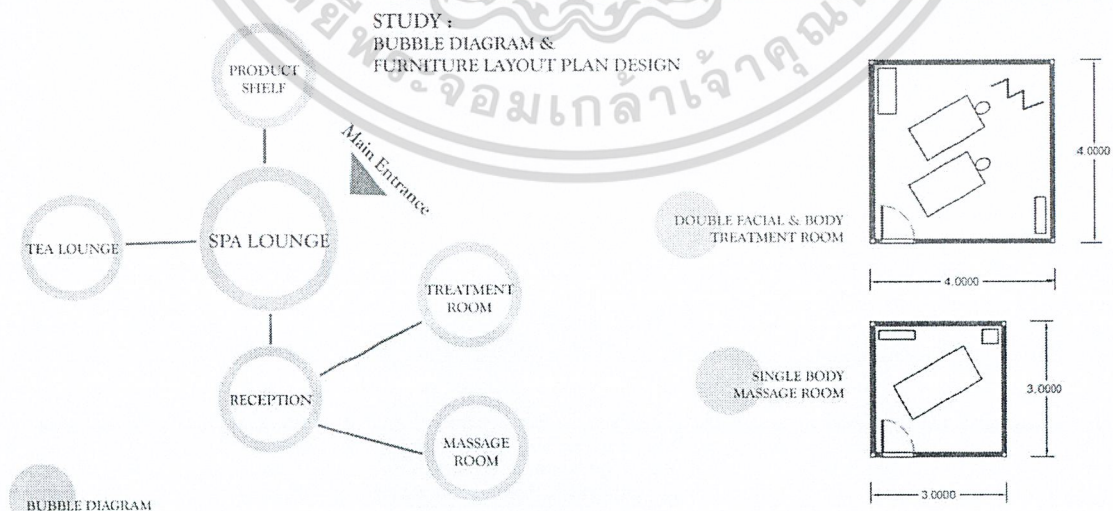
TEA LOUNGE



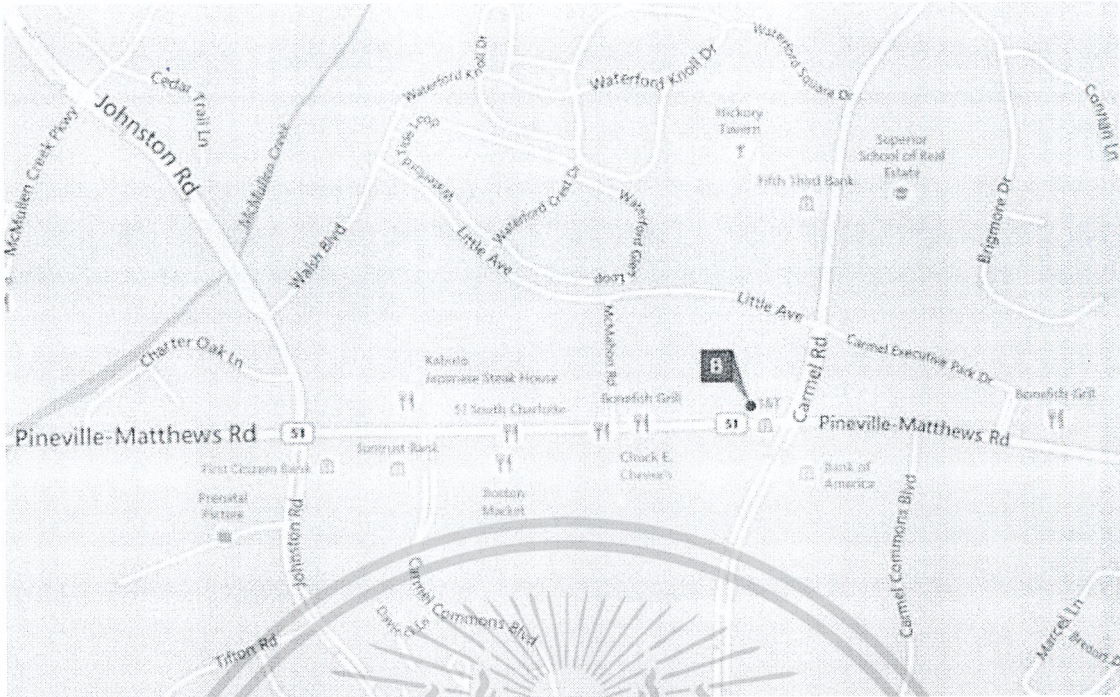
ที่ Urbana มีเมนูจากใบชาคุณภาพชั้นดีมากมายที่นำเข้ามาจากแหล่งต่างๆที่ดีที่สุดของโลก ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลของแต่ละชนิด กว่า 100 ชนิด ทั้งชาเขียว ชาขาว ชาแดง และชาดำ รวมทั้ง ชาผลไม้ ซึ่งวัตถุดิบชาทั้งหมดล้วนแต่เป็นผลผลิตที่ปลอดภัยไร้พิษ และคุณภาพดี

Case Study
15/54

URBANA WELLNESS SPA



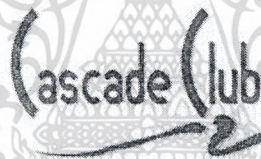
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



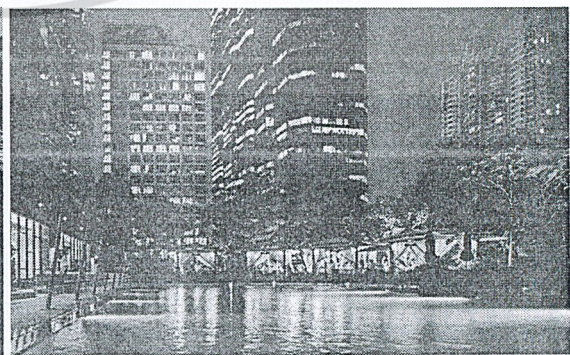
South Charlotte at 7510 Pineville Matthews Road, 5-B

Charlotte, North Carolina 28226

3. กรณีศึกษา THE CASCADE CLUB



เฮลท์คลับแห่งแรกของประเทศไทย พร้อมสรรพด้วยโปรแกรมออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบกับครูฝึกส่วนตัวมืออาชีพ รวมถึงสปา บริการตัดแต่งทรงผม และร้านอาหารไว้ให้บริการคุณอย่างครบครัน คงไม่มีเฮลท์คลับอื่นใดที่จะสามารถมอบสิ่งอำนวยความสะดวกหลากหลาย รวมทั้งอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ดีที่สุดและบริการส่วนบุคคลให้กับสมาชิกได้ดีเท่า Cascade Club



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ไปโดยไม่ขออนุญาต
เปิดบริการทุกวันตั้งแต่ 6.00น. - 22.00น. วันเสาร์และอาทิตย์ 8.00น.-21.00น.
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CLUB MEMBER

- สมาชิกรายบุคคล สามารถเข้าใช้บริการส่วนต่างๆในคลับ รวมถึงฟิตเนส ห้องซาวน่า ห้องสตรีม อ่างน้ำวนจากซุชี่ สระว่ายน้ำ และกิจกรรมออกกำลังกายกลุ่มต่างๆ
- โปรแกรมสมนาคุณต่างๆ เช่น การแนะนำการให้บริการ การประมวลผลร่างกาย การออกแบบโปรแกรมฝึกฝนส่วนบุคคล การประมวลผลร่างกายหลังการออกกำลังกาย
- สมาชิกจะได้รับส่วนลดพิเศษเมื่อใช้บริการใน Green Leaf Spa และ Aldo's Mediteranean Bistro and Wine Bar
- สมาชิกจะได้รับส่วนลดพิเศษในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของ Cascade Club เพื่อจัดงานต่างๆและการบริการจัดอาหาร เช่น การประชุม สัมมนา งานเลี้ยงค็อกเทล และกิจกรรมต่างๆของบริษัท

สมาชิกของคุณ			
GOLD	INDIVIDUAL	CORPORATE	CORPORATE MEMBER
INDIVIDUAL ANNUAL	INDIVIDUAL WEEKEND	SOCIAL MEMBER	CORPORATE MEMBER

MEMBERSHIP : Cascade Club ให้บริการแก่สมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป



สำหรับ ท่านที่มีอายุ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปสามารถสมัครสมาชิกแบบ โกลด์ ซึ่งท่านจะได้รับอภิสิทธิ์ในการนำเสนอสมาชิกรูปแบบพิเศษให้แก่คู่สามีภรรยาและคนสำคัญของคุณ โดยสมาชิกรูปแบบพิเศษจะชำระเพียงค่าธรรมเนียมรายเดือนเท่านั้น โดยไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแรกเข้า ทั้งนี้สมาชิกแบบ โกลด์ จะต้องชำระค่าบริการรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

สมาชิกแบบ GOLD : - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 50,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

สมาชิกรูปแบบพิเศษ : - ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้า

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INDIVIDUAL

รายบุคคล : ท่านที่มีอายุ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปสามารถสมัครสมาชิกแบบ

รายบุคคลได้โดยจะต้องชำระค่าบริการรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 30,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตร

เครดิต)

CORPORATE (Minimum Two Members)

รูปแบบบริษัท(จำนวนสมาชิกไม่ต่ำกว่า 2 ท่าน) : บริษัท ห้างหุ้นส่วน จด

ทะเบียน สามารถสมัครสมาชิกในรูปแบบบริษัทได้โดยในบัตรสมาชิกจะระบุ

ชื่อตัวแทนบริษัทแต่ละท่าน ทั้งนี้จะต้องชำระค่าบริการรายเดือนในนามตัวแทน

บริษัทแต่ละท่านอย่างต่อเนื่อง

สมาชิก 2 ท่านแรก (ตัวแทนบริษัท) : - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 50,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

ตัวแทนบริษัทท่านอื่นๆ : - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 20,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

CORPORATE (3 years)

รูปแบบบริษัท(3 ปี) : บริษัท ห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน สามารถสมัครสมาชิก

ในรูปแบบบริษัทได้ ทั้งนี้บริษัทสามารถเลือกได้ว่าจะให้สิทธิ์แก่พนักงาน

จำนวน 3 หรือ 5 ท่าน เพื่อชำระค่าบริการแรกเข้าล่วงหน้าให้แก่ตัวแทน

บริษัทเป็นเวลา 3 ปี โดยในบัตรสมาชิกจะระบุชื่อตัวแทนบริษัทแต่ละท่าน

สมาชิกรูปแบบบริษัท 3 ปี (สำหรับตัวแทนบริษัท 3 ท่าน) : - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 255,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท

สมาชิกรูปแบบบริษัท 3 ปี (สำหรับตัวแทนบริษัท 5 ท่าน) : - ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 415,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท

(ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

INDIVIDUAL ANNUAL

รายบุคคลแบบรายปี : ท่านที่มีอายุ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปสามารถสมัคร

สมาชิกรายบุคคลแบบรายปีได้ ทั้งนี้ท่านสามารถต่ออายุสถานะสมาชิก

รายบุคคลแบบรายปีโดยชำระค่าธรรมเนียมรายปีได้เมื่อสิ้นสุดอายุสมาชิก

โดยจะต้องชำระค่าบริการรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 17,000 บาท

- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INDIVIDUAL WEEKEND

รายบุคคลแบบวันหยุดสุดสัปดาห์ : ท่านที่มีอายุ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป สามารถสมัครสมาชิกรายบุคคลแบบวันหยุดสุดสัปดาห์ได้ ทั้งนี้สมาชิกจะสามารถเข้าใช้บริการได้ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์เท่านั้น และสามารถต่ออายุสถานะสมาชิกโดยชำระค่าธรรมเนียมรายปีได้เมื่อสิ้นสุดอายุสมาชิก

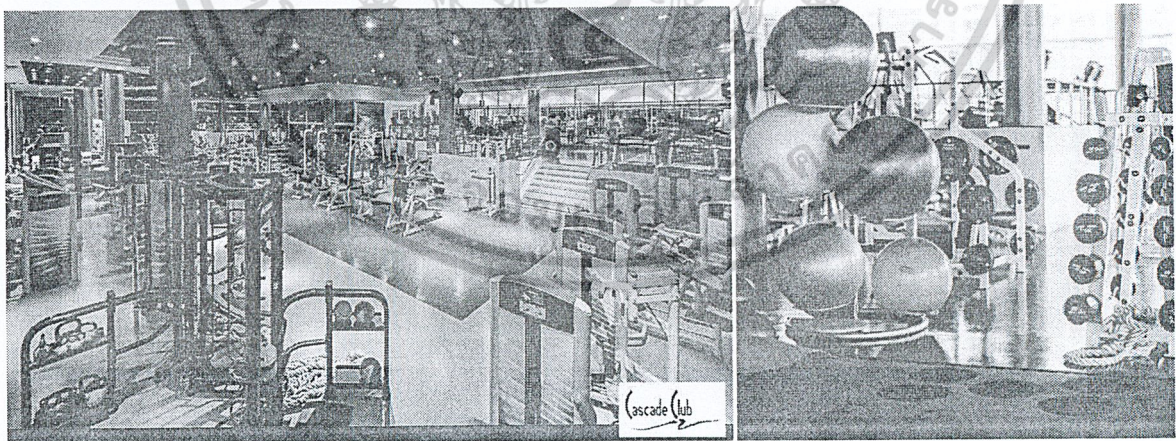
- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 7,000 บาท
- ค่าธรรมเนียมรายเดือน 2,000 บาท (ชำระได้ผ่านบัตรเครดิต)

SOCIAL

แบบเข้ากลุ่มสังคม : ท่านที่สมัครสมาชิกแบบเข้ากลุ่มสังคมสามารถเข้าใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในคลับได้ ยกเว้นในส่วนฟิตเนส และสามารถต่ออายุสถานะสมาชิกโดยชำระค่าธรรมเนียมรายปี สมาชิกจะได้รับส่วนลดพิเศษเมื่อใช้บริการใน Green Leaf Spa และ Aldo's Mediterranean Bistro and Wine Bar

- ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 7,000 บาท

- แบบจำกัดช่วงเวลา : ท่านที่มีอายุ 21 ปีบริบูรณ์ขึ้นไปสามารถสมัครสมาชิกแบบจำกัดช่วงเวลา 1, 3, หรือ 6 เดือนได้โดยไม่ต้องชำระค่าแรกเข้า ทั้งนี้ท่านสามารถสมัครสมาชิกแบบจำกัดช่วงเวลาได้เพียงหนึ่งครั้ง การต่ออายุสมาชิกหลังจากนี้ จะเป็นสถานะสมาชิกรายบุคคลแบบรายปี หรือตามที่คณะผู้บริหาร Cascade Club กำหนดไว้
- สมาชิกแบบจำกัดช่วงเวลา 6 เดือน : ค่าธรรมเนียม 25,000 บาท
- สมาชิกแบบจำกัดช่วงเวลา 3 เดือน : ค่าธรรมเนียม 15,000 บาท
- สมาชิกแบบจำกัดช่วงเวลา 1 เดือน : ค่าธรรมเนียม 7,000 บาท



พร้อมสรรพด้วยโปรแกรมออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบกับครุฝึกส่วนตัวมืออาชีพ รวมถึงสปา บริการตัดแต่งทรงผม และร้านอาหารไว้ให้บริการคุณอย่างครบครัน คงไม่มีเฮลท์คลับอื่นใดที่จะสามารถมอบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งอำนวยความสะดวกสุดหรูหลากหลาย รวมทั้งอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ดีที่สุดและบริการส่วนบุคคลให้กับสมาชิกได้เต็มเท่า Cascade Club

DAY	MORNING		AFTERNOON / EVENING						
MON	8:00-9:30 KICKBOXING KICK		17:00-18:00 Pilates(Gang) Beginner (A,R)	18:00-19:00 PILATE (A)	19:00-20:00 Baele Step Tam (A)	20:00-21:00 CJ	21:00-22:00 Sun(A)	22:00-23:00 Fit(A)	23:00-24:00 Maha Yoga Samsal (A)
TUES	7:00-8:00 MIXEDMOTION Deng (A,R)	12:00-13:00 Pilates Beginner (A,R)	18:15-19:15 Fashion Yoga Weaw (A)	19:00-20:00 MIXEDMOTION KICK	20:15-21:00 Kettle Ball Flat(A)	21:00-22:00 BOSU Prite (A,R)	22:00-23:00 Aum (A)	23:00-24:00 Aerobics Tam (B)	
WED	7:00-8:00 TRX Aum (A)	7:15-8:00 TRX Flat (A,R)	12:00-13:00 Pilates Beginner (A,R)	18:00-19:00 Power Step Oak (A)	19:00-20:00 Mat Pilates Nut	20:00-21:00 MIXEDMOTION Deng (A,R)	21:00-22:00 Sun (A)	22:00-23:00 Vinyasa Yoga SU (A)	
THUR	8:00-9:00 Gentle Yoga Weaw (A)	7:30-8:30 TRX Flat (A,R)	12:00-13:00 Pilates Beginner (A,R)	18:00-19:00 ZUMBA Thang (A)	19:00-20:00 Aum (A)	20:00-21:00 Prite (A)	21:00-22:00 SU (A)	22:00-23:00 Vinyasa Yoga Sun(B)	23:00-24:00 Step Aerobics
FRI	7:00-8:00 Kishan Yoga Fit (A)	7:00-8:00 Wai (A)	12:00-13:00 Mat Pilates Deng (A)				20:00-21:00 Aerobics Aum (A)	21:00-22:00 Target	22:00-23:00 Aum(A)
SAT	11:00-12:00 Deng(A)	11:00-12:00 Coco (A)		18:00-19:00 Sun(A)					
SUN	10:00-11:00 Floor & Core Nov(B,R)	11:00-12:00 Vinyasa Yoga Pranm (A)	13:00-14:00 HighHop Dance Tan (A)	18:00-19:00 Prite (A)	19:15-20:00 KICK (A)				

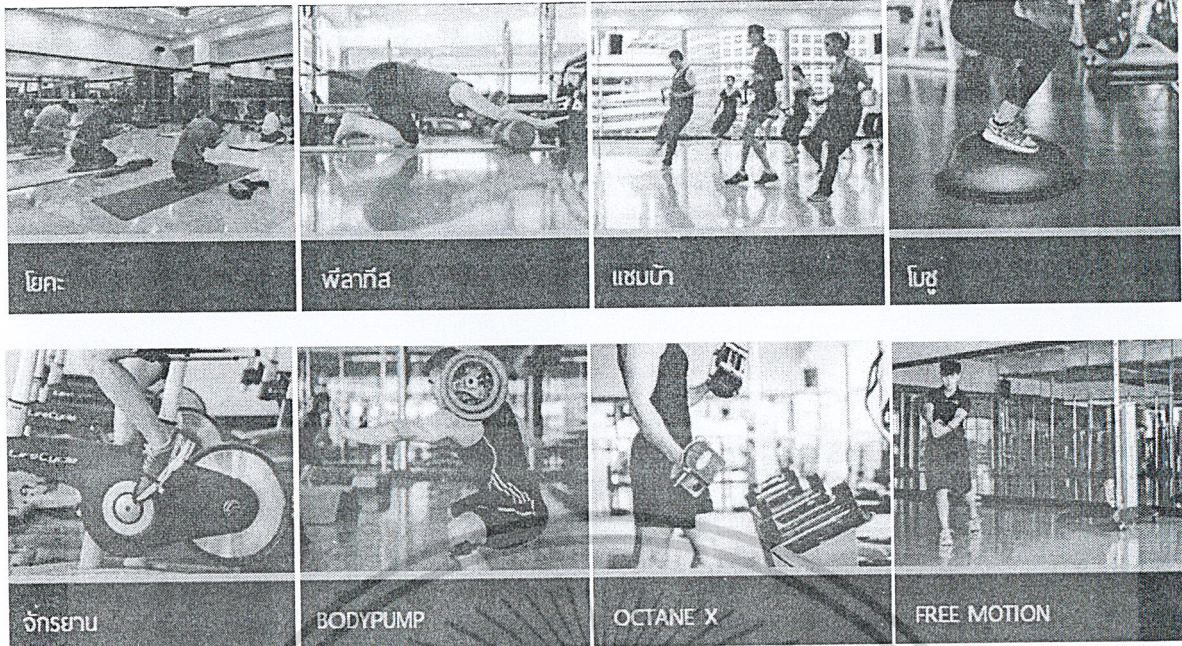
A = All Level **I = Intermediate Class** **Ad = Advanced Class**
P = Premium Class **R = Register 1 Day in advance** **B = Beginner Class**

กิจกรรมกลุ่ม

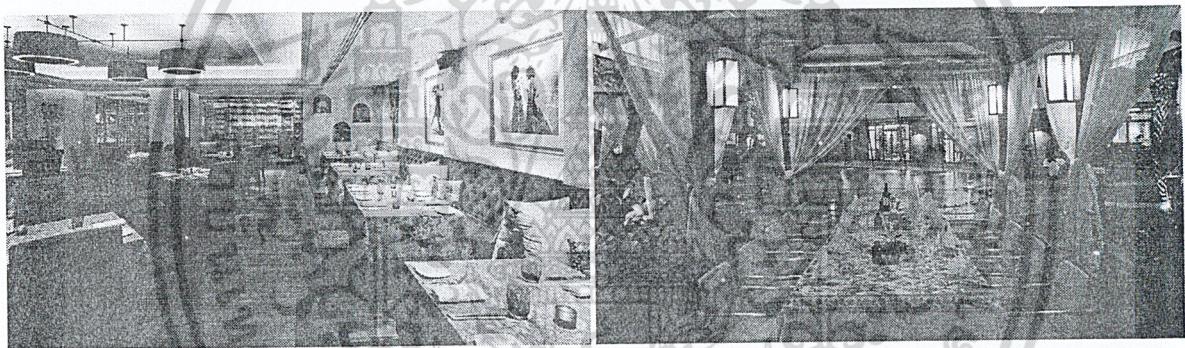
สามารถช่วยปลูกพลังและแรงบันดาลใจในการออกกำลังกายได้มากขึ้น เพราะมนุษย์เราเป็นสัตว์สังคม รักการแข่งขัน และต้องการแรงกระตุ้นหลากหลายสไตล์และความแข็งแรงของคุณ ครูผู้ฝึกสอนมืออาชีพที่ได้รับการรับรองที่สูงที่สุดจะเป็นผู้ให้คำแนะนำและสร้างแรงบันดาลใจในการออกกำลังกาย



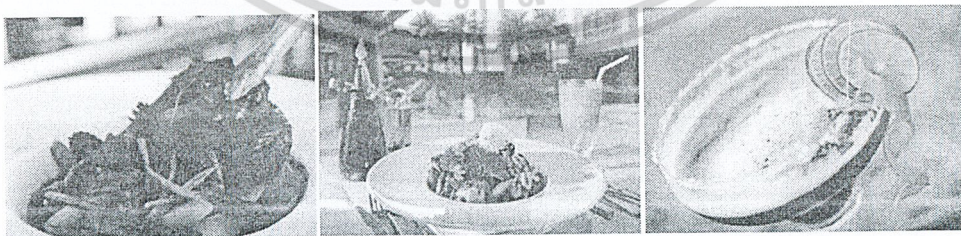
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้เฉพาะเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ร้านอาหาร Aldo's Bistro



ร้านอาหารระดับรางวัล ที่เป็นที่ยอมรับถึงคุณภาพอาหารและไวน์บาร์ จากรางวัลในหมวดไลฟ์สไตล์และอาหารเมดิเตอร์เรเนียนเพื่อสุขภาพ ด้วยวัตถุดิบหลักอย่างปลา น้ำมันมะกอก ธัญพืช และผลไม้สดต่างๆ ที่ดีต่อสุขภาพ ผนวกกับไวน์คุณภาพหลากหลายชนิด



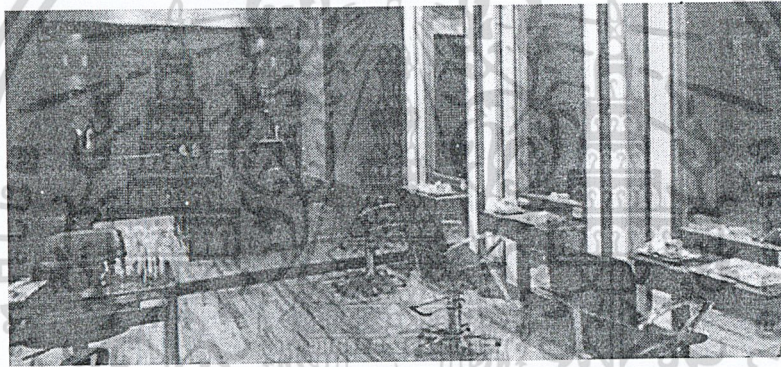
แนวคิดของร้านได้แรงบันดาลใจมาจากภาพวาดที่มีชื่อว่า The Hawk โดย Aldo Luongo ที่แสดงถึงชายสูงอายุดูมีเสน่ห์คนหนึ่งซึ่งใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ด้วยมุมมองที่ผ่อนคลายและสมบูรณ์แบบในการชีวิตที่ดี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อสุขภาพกายและใจนี้ ได้สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินงานของร้าน Aldo's Bistro และ Cascade Club

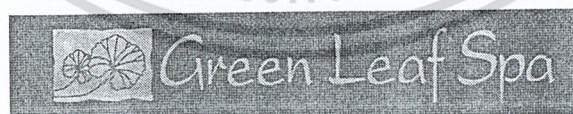


BEAUTY SALON & SPA

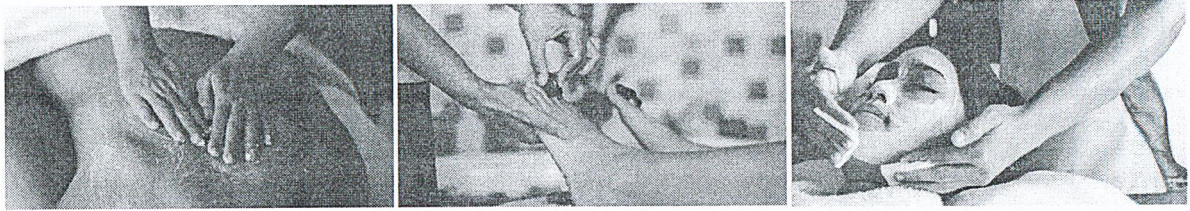
ร้านทำผมมีพื้นที่ออกแบบทรงผมสำหรับรองรับถึง 7 ที่ และที่รองรับสำหรับสปาเล็บมือและเท้าอีก 3 ที่ ซึ่งทางร้านได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงผมและเล็บชั้นดี และหลากหลายทั้ง ครีมเปลี่ยนสีผม, ครีมจัดทรงผม, ยาสระผม และทรีตเมนต์บำรุงเล็บต่างๆ



มีพื้นที่ Lounge ของทางสปาสำหรับรองรับลูกค้าร่วมกัน มีบรรยากาศที่เป็นส่วนตัว เพื่อที่จะสร้างความผ่อนคลายอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยใช้กลิ่นอโรมาเพื่อความผ่อนคลาย และให้ความสงบสบาย รวมทั้งเพอร์นิเจอร์ ภาพตกแต่งผนัง และการใช้แสงไฟ ที่ทั้งหมดถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมืองอันแสนวุ่นวาย



Green Leaf Spa ได้ให้บริการสูตรลับการดูแลสุขภาพจากศาสตร์การบำบัดโรคจากอเมริกาและยุโรป ในกรุงเทพมหานครกว่าเก้าปี ทรีตเมนต์ที่เราใช้ออกแบบมาเพื่อชะลอกระบวนการแห่งวัย ผ่อนคลายความเหนื่อยล้าจากกิจกรรมในแต่ละวันของคนเมือง ลดเลือนความอ่อนเพลีย พร้อมทั้งล้างพิษและสร้างความสดใสเปล่งปลั่ง ที่ Green Leaf Spa เรามีทรีตเมนต์เฉพาะทางไว้ให้บริการกับสมาชิกที่ต้องการพักฟื้นจากการเล่นเอ็กซีสทีวี่แล้วมีพรอทีกีและฟื้นฟูผิวหน้าได้ทั้งคุณผู้ชายและคุณผู้หญิง ไม่นอญูดให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

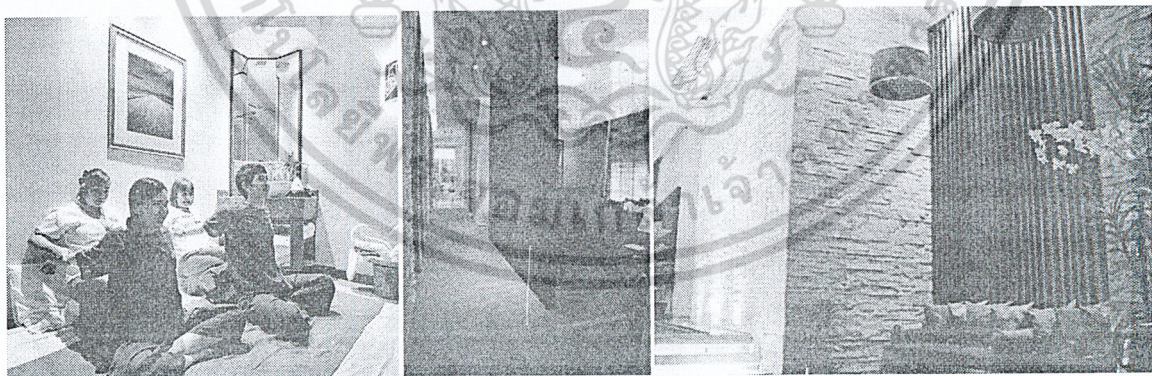


พื้นที่กว่า 600 ตารางเมตรที่พร้อมสรรพไปด้วยการออกแบบและตกแต่งอย่างหรูหรา แบ่งออกเป็น 10 ห้องทรีตเมนต์ และพื้นที่ Spa Lounge

Green Leaf Spa ที่มีมาตรฐานระดับสากล ได้รับการออกแบบอย่างปราณีต ไม่ว่าจะการเลือกทั้งพื้นผิวของวัสดุ และสีสันทันในการบุเฟอร์นิเจอร์ พรมที่หรูหราเหล่านี้ล้วนแต่ถูกรังสรรค์ขึ้นมาใหม่ตามแบบ นอกจากนี้เคาเตอร์รับรองและพื้นที่งอที่ใช้ไม้ธรรมชาติแท้ 100% ที่จะสร้างความประทับใจ และสร้างบรรยากาศเชื่อเชียวที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้งาน



เฟอร์นิเจอร์สไตล์ตะวันออก และผ้าปูที่นอนใหม่หอม ไม้ และการให้แสงที่นุ่มละมุนในห้องทรีตเมนต์ ซึ่งแต่ละห้องนั้นได้รับการตั้งชื่อตาม essential oils จากธรรมชาติ อย่าง ห้องกระดังงา เป็นต้น

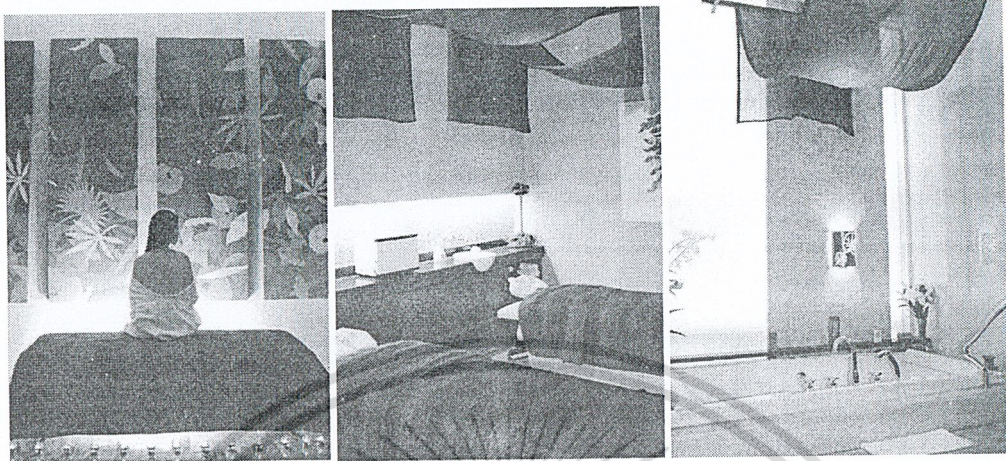


เครื่องทองเหลืองที่ใช้ตกแต่งนั้นเป็นฝีมือการออกแบบโดยช่างมีชื่อเสียงชาวฝรั่งเศส Mr. Christian Maas. ส่วนภาพจิตรกรรมและประติมากรรมอันงดงามอื่น ๆ นั้นเป็นงานของไทย ซึ่งจะหลอมให้คุณลูกค้าอยากที่จะอยู่ในสปาของเราทั้งวัน

นอกจากนี้เก้าอี้สำหรับสปาเล็บมือและเท้าชั้นดีของ Green Leaf Spa เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาโดยตรงมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา รวมทั้งเครื่องใช้อื่นๆ ทั้งอุปกรณ์ในห้องน้ำ เตียงนวด เทรียงสปา ที่สำคัญไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้าอุ่นร้อนที่จะใช้ผ่อนคลายในการทำสปาที่ได้รับการเตรียมมาอย่างดีในอุณหภูมิที่เหมาะสม

Green Leaf Spa ประกอบด้วย ห้องทรีตเมนต์เดี่ยว 8 ห้อง ห้องคู่ 1 ห้อง และห้องสำหรับสปาด้วยน้ำ รวมทั้งโถงรับรองสำหรับลูกค้า และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า



Wellness Treatments

- Signature treatments
- Massage and Body
- Facial and Skin Care
- Spa Manicures and Pedicures

Salon Services

- Hair services
- Nail care / Manicure / Pedicure
- Other Beauty Services

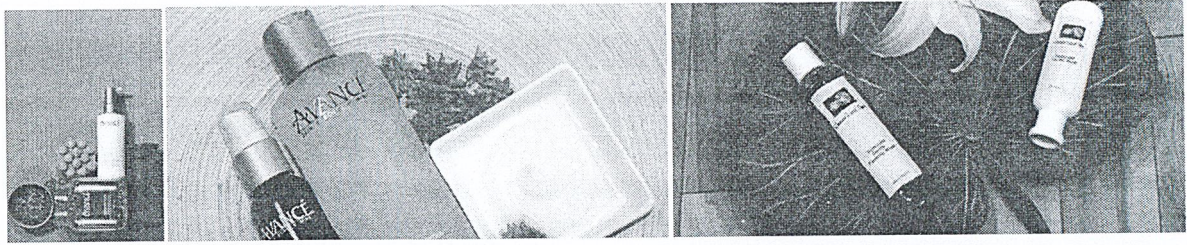
Special programs

- Slimming & Firming
- Detoxification
- Maternity

Packages

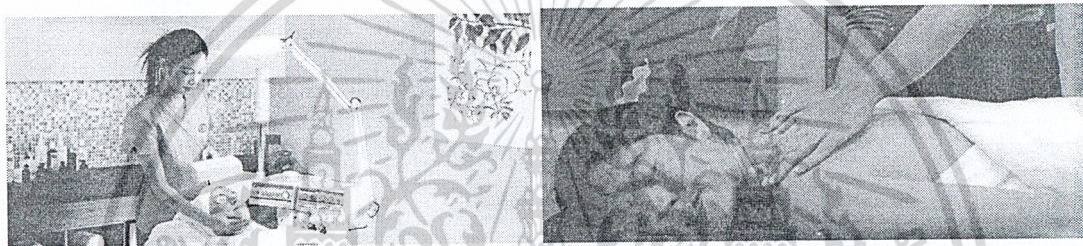
- Sample Packages
- Wellness / Themed packages

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์ที่ Green Leaf Spa เลือกสรรมานั้นเป็นสินค้านำเข้า คุณภาพชั้นสูงที่มีส่วนผสมทั้ง anti-oxidants, pure essential oils, natural herbs และ botanicals ที่ให้ประสิทธิภาพที่สูงที่สุด

Avance' ผลิตภัณฑ์จากฝรั่งเศสและอเมริกา ส่วนประกอบที่สำคัญได้แก่ สาหร่าย และวัตถุดิบจากทะเลที่จะช่วยบำบัดบำรุง และสร้างความสมดุลให้แก่ผิวพรรณ ทั้งใบหน้าและร่างกาย ซึ่งได้รับรางวัลการ์นตีคุณภาพด้านการชะลอวัยของผิว และป้องกันการถูกทำลายจากมลภาวะและความเครียด



เพื่อสร้างสุขภาพและความสมดุลให้กับ Green Leaf Spa สมาชิกของทางสปา และ Club สามารถเลือกใช้โปรแกรมที่เป็นประโยชน์ที่ถูกเตรียมไว้อย่างหลากหลาย ดังนี้

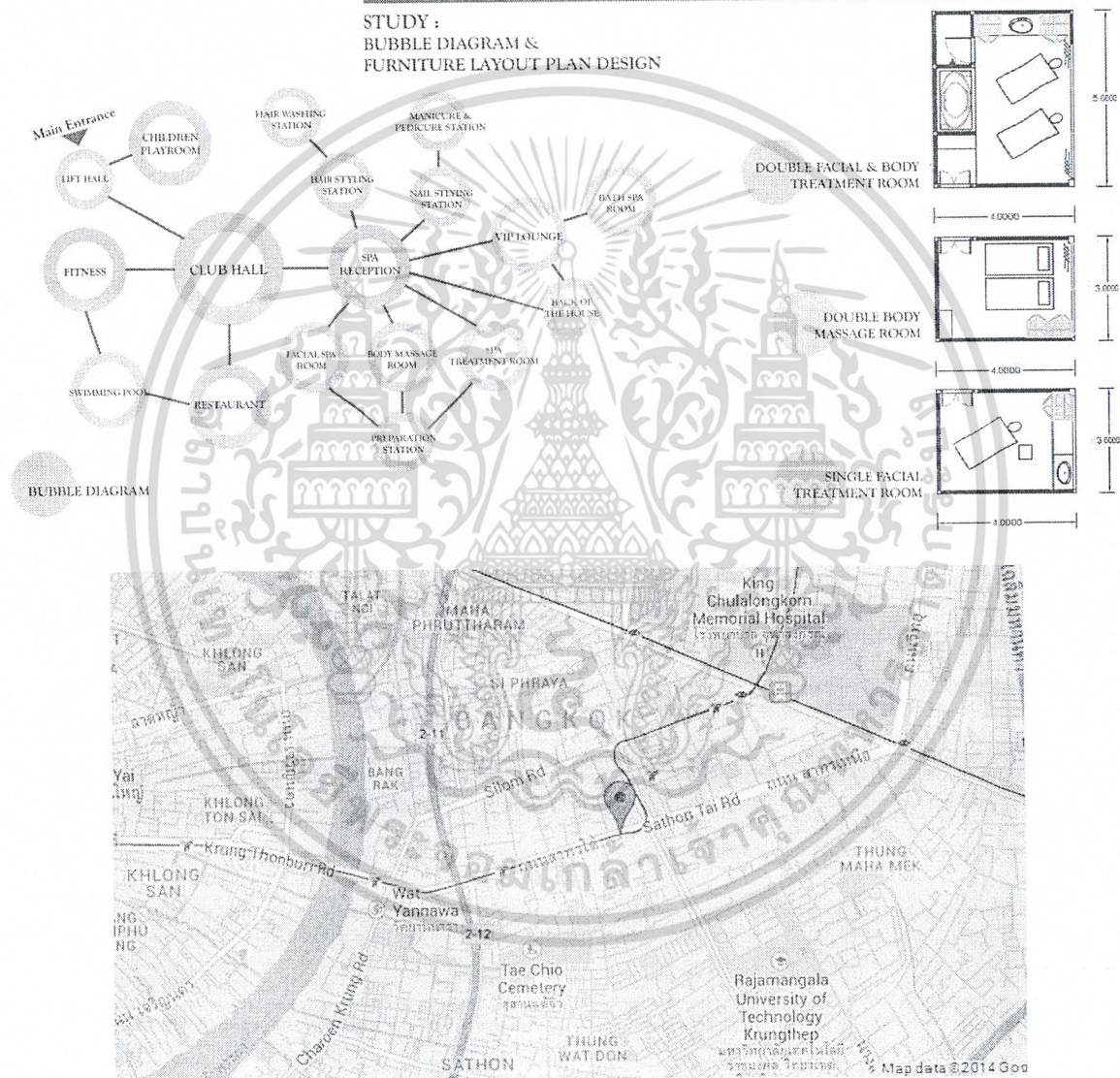
Program Benefits	Green Leaf Spa Bonus Program	Individual Membership	Corporate Membership
Number of members	one	One, plus one nominated guest	Up to 10, plus 10 nominated guests
Treatments of your choice, valued @	From 20,000 baht	From 46,000 baht	From 240,000 baht
Spa products of your choice, valued @	2,000 baht	4,000 baht	15,000 baht
Gift Certificate, valued @	1,000 baht	2,000 baht	
Special bonus treatments	From 3,600 baht	Choose from menu	5,000 baht
Total value of program	From 26,600 baht	From 52,000 baht	From 260,000 baht

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Your investment	From 20,000 baht+VAT	From 40,000 baht+VAT	From 200,000 baht+VAT
Other benefits	See linked page	See linked page	See linked page

Case Study
17/54

THE CASCADE CLUB












Level 6-7 at The Ascott Sathorn, 187 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Open Weekdays 9.30am until 11.00pm Open Weekends 9.00am until 11.00pm

Last Appointment at 10.00pm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 สรุปผลการศึกษาคำโครงการเปรียบเทียบเพื่อการออกแบบ

CASE STUDY	LOCATION	FACILITIES	PRODUCT	INTERIOR	ADVANTAGES	APPLIED IDEAS
	สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร	SPA & MASSAGE FITNESS YOGA STUDIO SWIMMING POOL RESTAURANT BEAUTY SALON NURSERY			เนื้อที่กว้างขวาง มีการบริการที่หลากหลาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย	ความครบครันบนสื่อการบริการ มีห้องแบบพิเศษ เครื่องอำนวยความสะดวกที่จับคู่กับ ไปกับอุปกรณ์หลัก การเลือกวัสดุที่ช่วยลดอุบัติเหตุ
	Charlotte, North Carolina	SPA & MASSAGE ENERGY THERAPY TEA LOUNGE			ตั้งอยู่กลางเมือง มีการตกแต่งที่แปลกตา มีการใช้แสงที่ให้ความผ่อนคลาย มีผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ตัวเอง	การเลือกวัสดุ Scheme สีที่สื่อถึงวัฒนธรรม และบรรยากาศที่เป็นไปตาม Concept การที่แยก การรีด Packages ตามกลุ่มลูกค้า และตาม Events
	สภส กรุงเทพมหานคร	SPA & MASSAGE FITNESS YOGA STUDIO SWIMMING POOL RESTAURANT BEAUTY SALON			อยู่กลางเมือง มีการบริการที่หลากหลาย มีการตกแต่งที่แพง มีการวางระบบการบริการแบบ Club	การเลือกวัสดุ การใช้สีที่เป็นส่วนตัว ความครบครันของอุปกรณ์ การแบ่งพื้นที่เป็นส่วน การให้บริการแบบ Club การให้แสงและการตกแต่งที่บิว Theme

2.4 ระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร

2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

เป็นสถาปัตยกรรมลักษณะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable Ecosystem) โดยคำนึงถึงความสมดุลในระบบนิเวศน์ข้างเคียงในพื้นที่ด้วย ด้วยการอนุรักษ์ต้นไม้ภายในบริเวณ มีการจัดพื้นที่ Landscape และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วางตัวแนวอาคารในทิศทางที่สามารถรับลมที่พัดผ่านพื้นที่ได้อย่างเต็มที่ เพื่อลดการใช้พลังงานจากระบบปรับอากาศ มีผนังกระจกจำนวนมาก ทำให้สามารถรับแสงธรรมชาติได้ดีในตอนกลางวัน และเน้นการใช้แสงประดิษฐ์ที่แตกต่างจากจุดต่างๆ มากกว่าการสร้างแสงหลักภายในพื้นที่ โดยจะใช้หลอดชนิด LED แทนหลอดแบบ Halogen ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่า ที่สำคัญยังมีการนำพลังงานความร้อนที่ได้จากการหล่อเย็นของเครื่องทำความเย็นของอาคารมาเป็นพลังงานใช้ในส่วนสระว่ายน้ำ และหมุนเวียนระบบน้ำในบ่อของโครงการเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการ แทนที่จะทิ้งลงท่อระบายน้ำสาธารณะอย่างเสียประโยชน์

2.4.1 ลักษณะโครงสร้าง

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กในระบบเสาและคาน สูง 5 ชั้น มีดาดฟ้า และชั้นใต้ดินสำหรับที่จอดรถอีก 2 ระดับ มีการเปิดช่องโถงเชื่อมระหว่างแต่ละชั้นที่ตรงกลางอาคาร ซึ่งตัวอาคารแบ่งการกันพื้นที่เป็นร้านค้า ไม่ได้ปิดล้อมในส่วนของทางเดินเชื่อมพื้นที่ (Hallway) โดยจะมีเพียงหลังคากันสาดเหนือระดับศีรษะเท่านั้น

2.4.1 งานระบบของอาคาร

ทางสัญจรของอาคารใช้ระบบลิฟท์และบันได แบ่งเป็นส่วนบริการลูกค้า ส่วนพนักงาน และทางหนีไฟ ใช้ระบบปรับอากาศแบบระบายความร้อน(Package Water Cooled Type) โดย Cooling Tower ที่ชั้น
ไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดาตฟ้า ระบบไฟฟ้าจากหม้อแปลงหลัก ระบบป้องกันอัคคีภัยด้วยอุปกรณ์ดับเพลิงชนิดถังและสาย (FHC: Fire Hose Cabinet) และ ระบบสัญญาณเตือนจากเครื่องตรวจจับความร้อน (Heat Detector) รวมทั้งระบบ สุขาภิบาลที่ติดตั้งเชื่อมต่อกันไว้ทุกโซนของอาคาร โดยจะมีห้องน้ำสาธารณะเฉพาะในส่วนของพื้นที่อาคารสวน กลาง ส่วนในส่วนบริการที่แยกเป็นส่วนตัวนั้นคนภายนอกที่ไม่ใช่Member หรือผู้เข้าใช้บริการในส่วนนั้นๆ จะ ไม่สามารถเข้าใช้ได้ เช่นเดียวกับระบบเสียงที่จะมีทั้งส่วนกลาง และภายในส่วนบริการต่างๆ ซึ่งจะทำงาน แยกกัน

2.4.1 วัสดุที่ใช้

ใช้วัสดุที่มีความวาวและมีผิวเรียบสีอ่อนไปทางขาว และสีน้ำตาลธรรมชาติด้วย ทั้งในส่วนของ เฟอร์นิเจอร์ และการตกแต่งรูปอาคารอื่นๆ เพื่อเน้นความหรูหรา น่าดึงดูด และสบายตา ได้แก่ แผ่นพลาสติก ลามิเนตทำผิว High Gloss, หินอ่อน, กระเบื้องแกรนิต, และไม้เคลือบขัดเงา และวัสดุที่มีผิวมันวาวอย่าง อะลูมิเนียมชุบเคลือบสีทองแดงในส่วนกรอบบานหน้าต่างกระจกและส่วนตกแต่งดัดลายPattern เฉพาะ จุด เนื่องจากทองแดงเป็นวัสดุหลักที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์เอิบ

นอกจากนี้ ฝ้า ยังเป็นอีกวัสดุหลัก เพื่อสื่อถึงความบางเบา พลิ้วไหว ละอ่อนโยน โดยจะมีการใช้สี อย่างหลากหลายตามแนวความคิดในการออกแบบที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่งพื้นผิวที่ใช้จะมีทั้งผิวทึบแสง และหนา ผิวบาง และผิวโปร่งแสง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารศูนย์สุขภาพและความงาม แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 2 ประเภทคือ

3.1.1 ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆภายในศูนย์สุขภาพและความงาม

3.1.2 ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารเพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการดูแลสุขภาพและความงาม, มาออกกำลังกาย, มาปรึกษาปัญหาด้านสุขภาพและจัดโปรแกรมการดูแลสุขภาพ, มาพักผ่อนหย่อนใจ, มางานประชุม/สัมมนา, มารับประทานอาหารหรือมาซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ

3.2 พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของศูนย์สุขภาพและความงาม จะแตกต่างกันไปตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

Time	6.00 AM	7.00 AM	8.00 AM	9.00 AM	10.00 AM	11.00 AM	12.00 PM	1.00 PM	2.00 PM	12.00 PM	1.00 PM	2.00 PM	3.00 PM	4.00 PM	5.00 PM	6.00 PM	7.00 PM	8.00 PM	9.00 PM	10.00 PM	
Erb Boutique																					
Grocery Store																					
Restaurant																					
Cafe & Library																					
Kids Playzone																					
Seminar																					
Sepecial Service																					
Fitness																					
Spa & Massage																					
Beauty Service																					

CUSTOMER
STAFF



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 58 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่ สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับสมองของศูนย์สุขภาพและความงาม เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในศูนย์สุขภาพและความงาม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของศูนย์สุขภาพและความงาม เช่นเจ้าหน้าที่ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนของคลับ เจ้าหน้าที่นวดบำบัด เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้จะทำงานอยู่ใน Front Of The House ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับลูกค้าอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว,พนักงานช่าง,พนักงานทำความสะอาด,พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้จะทำงานอยู่ในส่วนของ Back Of The House

3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่ สามารถแยกได้ 2 ประเภทคือ

1. ผู้มาใช้บริการในส่วนของคลับ

หมายถึง ผู้มาใช้บริการฟิตเนส สปา ร้านอาหารเสริมความงาม ห้องสัมมนา รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และเนิร์สเซอร์ี อาจเป็น พนักงานออฟฟิศ นักธุรกิจ นักศึกษาที่มีกำลังใช้จ่ายสูง หรือครอบครัวผู้รักสุขภาพ โดยทั่วไปแบ่งสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

- ในส่วนของการมาใช้บริการในส่วนสปา ร้านอาหารเสริมความงาม และห้องสัมมนา จะต้องทำการ RESERVATION กับทางคลับก่อน
- กลุ่มสัมมนา เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 10-30 คน โดยจัดเป็นงานประชุมงานด้านสุขภาพ จัดงาน Event หรือจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านสุขภาพ
- ทั้งนี้สมาชิกคลับสามารถใช้บริการในส่วนบริการอื่นๆได้ด้วยเช่นกัน ทั้งร้านอาหาร คาเฟ่ ร้านขายของออกแกนิค และร้านขายผลิตภัณฑ์Erb

2. ผู้มาใช้บริการร่วม

- ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ วางหมายกำหนดเป็นทางการ
- บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในศูนย์ได้
- หรือผู้ใช้สถานที่เป็นที่นัดพบติดต่อการงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 59 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง

3.3.1 ลักษณะการบริหารงานของโครงการ

ผู้ให้บริการของศูนย์

1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00 น. – 12.00 น.

13.00 น. – 18.00 น.

พฤติกรรม เดินทางมาถึงศูนย์ จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตรอกบัตรเพื่อลงเวลาเช้าถึงงาน ต่อจากนั้นตรงไปส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่

เวลาทำงาน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

- แบ่งทำงานเป็นพลัด เวลา 06.00น.-14.00น.

14.00น.-20.00น.

- ทำงานไม่เป็นพลัด เวลา 08.00 น. – 18.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไปพัก

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของศูนย์ ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดและลิฟท์เจ้าหน้าที่เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงานแล้วเดินทางกลับ

3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการของส่วนที่ตนทำงานอยู่

พฤติกรรม เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 60 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้รับบริการที่เข้ามา

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สมาชิกคลับ อาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ ตามลักษณะสมาชิกที่สมัครไว้
 - จะสามารถใช้บริการได้ทุกส่วนของคลับ และสามารถวาง Schedule และ Reservation การมาใช้บริการของตนเองได้

การเดินทางเข้าสู่ศูนย์ โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม การเดินทางมาถึงศูนย์แล้วเข้าสู่บริการต่าง ๆ ตามความต้องการ เช่น ใช้บริการฟิตเนส สปา ร้านเสริมความงาม ห้องสัมมนา รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ และเนิร์สเซอร์รี่ หรือใช้บริการในส่วนบริการอื่น ๆ ได้ด้วยเช่นกัน ทั้งร้านอาหาร คาเฟ่ ร้านขายของออกแแกนิก และร้านขายผลิตภัณฑ์Erb และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วเดินทางกลับ

2. ผู้มาใช้บริการที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

การเดินทางเข้าสู่ศูนย์ โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม การเดินทางมาถึงศูนย์แล้วเข้าสู่บริการต่าง ๆ ตามความต้องการ ใช้บริการซื้อของรับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ เช่น ร้านขายของออกแแกนิก ร้านอาหาร คาเฟ่ และร้านผลิตภัณฑ์Erb เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วเดินทางกลับ

3.3.2 ผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการ ในส่วนต่างๆ ของโครงการ

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนส่วนโถงต้อนรับ

ผู้เข้ารับบริการภายในส่วนโถงต้อนรับแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. สมาชิกคลับ อาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ ตามลักษณะสมาชิกที่สมัครไว้
- บทบาท : ● เข้ามาในส่วนต่างๆของโครงการได้ทุกส่วน
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่คลับวางไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 61 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม : ลูกค้าจะลงจากรถตรงเข้าไปประตูทางเข้าใหญ่ หรือถ้านำรถมาจะเข้าจากทางเข้าที่จอดรถเข้าสู่โถงต้อนรับ แล้วจึงจะไปติดต่อใช้บริการที่เคาน์เตอร์คลับ หรือเข้าใช้บริการในส่วนอื่นๆของโครงการ

2. ผู้มาใช้บริการที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

บทบาท : ● เข้ามาในบริเวณร้านอาหาร คาเฟ่ และร้านค้า

- ปฏิบัติตามกฎหมายของรีสอร์ท

พฤติกรรม : ลูกค้าจะลงจากรถตรงเข้าไปประตูทางเข้าใหญ่ หรือถ้านำรถมาจะเข้าจากทางเข้าที่จอดรถเข้าสู่โถงต้อนรับ แล้วจึงจะไปติดต่อใช้บริการที่เคาน์เตอร์คลับเพื่อติดต่อลงทะเบียน หรือเข้าใช้บริการในส่วนอื่นๆของโครงการ สามารถมาใช้บริการนั่งพัก หรือชมสวนของโครงการได้

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนร้านค้า

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

บทบาท : ● เข้ามาซื้อสินค้าออกแกนิค

- เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ Erb

พฤติกรรม : ● ผากสัมภาระไว้ที่เคาเตอร์รับฝากของที่ด้านหน้าก่อน (ถ้ามี)

- สำหรับร้านสินค้าออกแกนิค เลือกหยิบรถเข็น หรือตะกร้า เพื่อใส่สินค้าที่ต้องการจะซื้อ จากนั้นสามารถเดินเลือกสินค้าได้ตามต้องการ เมื่อเสร็จแล้วนำตะกร้าสินค้า หรือรถเข็นไปชำระค่าสินค้าที่เคาเตอร์คิดเงิน เมื่อชำระค่าสินค้าแล้ว สามารถเข็นรถของทางร้านไปยังที่จอดรถได้ เพื่อเก็บสินค้าก่อนเดินทางกลับ หรือฝากไว้ที่เคาเตอร์รับฝากของก่อน หากต้องการใช้บริการที่ส่วนอื่นของทางโครงการ
- สำหรับร้านผลิตภัณฑ์ Erb หยิบตะกร้า เพื่อใส่สินค้าที่ต้องการจะเลือกซื้อ จากนั้นสามารถเดินเลือกสินค้าได้ตามต้องการ และสามารถทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ณ เคาเตอร์ทดลองได้ เมื่อเสร็จแล้วนำตะกร้าสินค้า ไปชำระค่าสินค้าที่เคาเตอร์คิดเงิน

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนร้านอาหาร

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

บทบาท : ● เข้ามารับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 62 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เข้ามาเลือกที่นั่ง หยิบเมนูสั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงานบริการ
- รับประทานอาหาร สนทนา
- จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม : ● เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอ ในบริเวณพื้นที่ที่จัดให้

- เมื่อเข้าไปในร้านอาหารพนักงานจะพาไปนั่งโต๊ะตามจำนวนคน
- สั่งเครื่องดื่มและ สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
- เมื่อจะดื่มหรือรับประทานเสร็จ เรียกพนักงานให้เช็คบิล จ่ายค่าเครื่องดื่มหรือหักจาก Credit ใน Member Card

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนคาเฟ่และห้องสมุด

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

บทบาท : ● เข้ามารับบริการเครื่องดื่ม

- นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น

พฤติกรรม: ● เข้ามาในบริเวณคาเฟ่

- สั่งเครื่องดื่มหรืออาหารบริเวณเคาน์เตอร์
- สนทนา พูดคุย หยิบหนังสือมานั่งอ่าน หรือใช้บริการอินเทอร์เน็ต
- เมื่อจะดื่มหรือรับประทานเสร็จ เรียกพนักงานให้เช็คบิล จ่ายค่าเครื่องดื่ม
- ถ้าหากเป็นสมาชิกจะสามารถหักจาก Credit ใน Member Card ได้

3.4.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนบริการดูแลเด็ก

ผู้เข้ารับบริการจะต้องเป็นลูกค้าสมาชิกคลับ

บทบาท : ● เข้ามารับบริการฝากดูแลเด็ก

- พฤติกรรม :
- ลงทะเบียนเด็กที่เข้ามาในส่วนของ Kids playzone แจ้งชื่อเด็ก ผู้มาส่ง และผู้ที่จะมารับ
 - เก็บของของเด็กนำมาด้วยใส่ล็อกเกอร์ให้เรียบร้อย หรือติดป้ายขึ้นที่จะนำเข้าไป ด้วย เพื่อป้องกันการสูญหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 63 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มารับเด็กคืนเมื่อถึงกำหนดเวลา โดยหยิบของออกจากล็อกเกอร์ และเอาป้ายประจำตัวออกจากตัวเด็ก

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนบริการสัมมนา

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล แต่ผู้มีสิทธิจอง จะต้องเป็นสมาชิกคลับก่อนเท่านั้น

บทบาท : ● เข้ามาใช้บริการสัมมนา (แต่งกายสุภาพ)

พฤติกรรม : ● โทรศัพท์การจองพื้นที่ หรือจองโดยตรง ว่าต้องการห้องสำหรับการสัมมนาประเภทใด รอรับผู้มาสัมมนากี่คน และต้องการการบริการพิเศษอะไรบ้าง

- มาลงทะเบียน ณ วันที่สัมมนาก่อนเข้าห้องสัมมนา ช่วงพักระหว่างการสัมมนา ออกมารับประทานของว่างและนั่งพักบริเวณโถงรับรอง

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนบริการพิเศษ

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล แต่ผู้มีสิทธิจอง จะต้องเป็นสมาชิกคลับก่อนเท่านั้น

โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนห้องสมาธิ

บทบาท : ● เข้ามาใช้บริการห้องสมาธิ (สวมชุดที่สบาย นั่งได้สะดวก)

พฤติกรรม : ● เมื่อเข้ามาภายในห้อง สามารถเลือกที่นั่งได้ตามต้องการ

- ทำสมาธิตามคำแนะนำของผู้นำสมาธิ

2. ส่วนให้คำปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพ

บทบาท : เข้ามาใช้บริการรับคำปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพ

พฤติกรรม : ● ติดต่อลงทะเบียนขอรับการบริการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ

- นั่งรอพนักงานเตรียมข้อมูลให้กับผู้ให้คำปรึกษา แล้วมาเชิญไปพบผู้ให้คำปรึกษาที่ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 64 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตรวจวัดสภาวะร่างกายเบื้องต้น บอกเล่าปัญหาสุขภาพ สอบถาม รับคำปรึกษา และวางโปรแกรมการออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพความงาม

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนฟิตเนส

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับ เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล โดยสมาชิกคลับสามารถพาผู้ติดตาม(Guest) มาด้วยได้ตามกำหนดที่ทางคลับระบุไว้สำหรับสมาชิกแต่ละประเภท

1. ห้องโยคะ

บทบาท : เข้ามาใช้บริการโยคะ

- พฤติกรรม : ● เปลี่ยนชุดเป็นชุดออกกำลังกายที่คล้องตัว แล้วเก็บของในห้องล็อกเกอร์ แล้วเก็บกุญแจไว้กับตัว จากนั้นจะนั่งรอเวลาเข้าคลาสโยคะ หรือเล่นเครื่องออกกำลังกายอื่นรอ ซึ่งถ้าเป็นกรณีที่จองห้องส่วนตัวเอาไว้ เมื่อติดต่อเจ้าหน้าที่แล้วสามารถเข้าใช้บริการได้เลย
- เข้าคลาสแล้วทำตามท่าโยคะต่างๆตามที่ผู้สอนแนะนำ หลังจากจบคลาสให้นั่งพักก่อนชั่วคราวแล้วดื่ม น้ำทดแทนเหงื่อที่เสียไปเข้าไป ก่อนที่จะไปอาบน้ำ เพื่อเปลี่ยนชุดกลับ หรือกิจกรรมชนิดอื่นๆต่อ

2. ฟิตเนส

บทบาท : เข้ามาใช้บริการเครื่องออกกำลังกาย

- พฤติกรรม : ● เปลี่ยนชุดเป็นชุดออกกำลังกายที่คล้องตัว แล้วเก็บของในห้องล็อกเกอร์ แล้วเก็บกุญแจไว้กับตัว
- จากนั้นสามารถเลือกเล่นเครื่องออกกำลังกายที่วางอยู่ชนิดใดก็ได้ หากไม่ทราบวิธีใช้ ควรปรึกษาเทรนเนอร์ให้เข้าใจก่อน
 - หากต้องการออกกำลังกายเป็นช่วงนานๆ ควรมีการเว้นช่วงเพื่อนั่งพัก สักระยะหนึ่ง แล้วดื่ม น้ำทดแทนเหงื่อที่เสียไปเข้าไป ก่อนที่จะไปอาบน้ำ เพื่อเปลี่ยนชุดกลับ หรือกิจกรรมชนิดอื่นๆต่อ

3. สระว่ายน้ำ

บทบาท : เข้ามาใช้บริการสระว่ายน้ำ

เอกสารนี้เป็นพฤติกรรม ● เปลี่ยนชุดเป็นชุดว่ายน้ำ แล้วเก็บของในห้องล็อกเกอร์ แล้วเก็บกุญแจไว้กับตัว
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาเอกสารต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ล้างตัวที่บริเวณที่จัดไว้ใกล้สระก่อนที่จะลงว่ายน้ำ จากนั้นสามารถว่ายน้ำได้ตามอัธยาศัย หากต้องการพักหรืออาบแดด สามารถใช้เตียงริมสระได้ถ้าว่างอยู่ และสามารถส่งเครื่องคืนจากบาร์น้ำของฟิสนส์ได้
- หลังจากใช้บริการสระว่ายน้ำเสร็จ สามารถที่จะไปอาบน้ำ เพื่อเปลี่ยนชุดกลับหรือกิจกรรมชนิดอื่นๆต่อ

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนสปา

ผู้เข้ารับบริการจะต้องเป็นสมาชิกคลับ เข้ามาใช้บริการเป็นคู่หรือเดี่ยว โดยสมาชิกคลับสามารถพาผู้ติดตาม(Guest) มาด้วยได้ตามกำหนดที่ทางคลับระบุไว้สำหรับสมาชิกแต่ละประเภท

จะแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้ที่เข้าใช้บริการดีท็อกซ์

หน้าที่ : เข้ามารับบริการด้านสปาเพื่อสุขภาพ

บทบาท : ● เข้ามารับการบำบัดในเรื่องของสุขภาพ

- ติดต่อประชาสัมพันธ์

พฤติกรรม : ● เมื่อเข้ามาที่โถงทางเข้า ไปเลือกโปรแกรมและลงทะเลียนที่เคาน์เตอร์

- ฟังอธิบายเกี่ยวกับโปรแกรมและวิธีการดีท็อกซ์

- เปลี่ยนรองเท้าและเสื้อผ้าที่ทางสปาเตรียมไว้ให้

- ทำการดีท็อกซ์ ในห้อง SAUNA หรือ STEAM

- เมื่อดีท็อกซ์เสร็จ ให้ทำการอาบน้ำ และเปลี่ยนเสื้อผ้า รองเท้า

- แล้วสามารถนั่งพักที่โถงรับรอง เพื่อรับเครื่องดื่มที่ทางสปาจัดเตรียมไว้ให้

- ชำระค่าบริการ โดยหักจาก Credit ใน Member Card

2. ผู้ที่เข้าใช้บริการนวดและทรีตเมนต์

หน้าที่ : เข้ามารับนวด หรือทรีตเมนต์

บทบาท : ● เข้ามารับการบำบัดและบำรุงสุขภาพผิวพรรณ

- ติดต่อกับประชาสัมพันธ์

- เลือกโปรแกรมทรีตเมนต์

เอกสารนี้เป็นพฤติกรรมที่ ● เมื่อเข้ามาที่โถงทางเข้า ไปเลือกโปรแกรมและลงทะเลียนที่เคาน์เตอร์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาเอกสารต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กรณีนัด ผู้ใช้บริการเข้าไปเก็บของในห้องล็อกเกอร์ เปลี่ยนชุดคลุม และรองเท้าผ้าที่ทางสปาเตรียมไว้ให้ ออกมาแล้วตามพนักงานไปทำความสะอาดเท้า แล้วจึงเข้าไปใช้บริการนวดตามโปรแกรมที่เลือกไว้ แล้วเสร็จจึงไปเปลี่ยนชุดกลับ แล้วนำกุญแจไปคืน
- กรณี scrubb, wrap, หรือสปาแช่น้ำ ผู้ใช้บริการเข้าไปเปลี่ยนชุดคลุม และรองเท้าผ้าที่ทางสปาเตรียมไว้ให้ ให้พนักงานทำความสะอาดเท้า แล้วนอนรอนเตียงนวด แล้งพนักงานจึงมาทำทรีตเมนต์ตามโปรแกรมที่เลือกไว้ให้ แล้วเสร็จจึงไปล้างตัว แล้วออกมาลงครีมบำรุงขั้นตอนสุดท้าย หลังจากนั้นจึงเปลี่ยนชุดกลับ
- นั่งพักที่โถงรับรอง เพื่อรับเครื่องดื่มที่ทางสปาจัดเตรียมไว้ให้
- ชำระค่าบริการ โดยหักจาก Credit ใน Member Card

3.4.10 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนบริการเสริมความงาม

ผู้เข้ารับบริการจะลูกค้าสมาชิกคลับหรือบุคคลทั่วไป เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มหรือรายบุคคล

1. ส่วนบริการทำผม

บทบาท : เข้ามารับการตกแต่งทรงผมรูปแบบต่างๆ

- พฤติกรรม :
- เข้ามาติดต่อแจ้งความจำนงว่าจะรับบริการอะไร แล้วนั่งรอเรียกคิว
 - เมื่อถึงคิวจึงตามพนักงานไปเก็บของที่ล็อกเกอร์แล้วไปสระผมที่เตียงสระ จากนั้นจึงไปนั่งให้พนักงานได้ผมที่โต๊ะกระจก แล้วให้ช่างผมจัดการทำผม เสร็จแล้วจึงไปล้างผมแล้วกลับมาไดร์ให้แห้งอีกครั้ง แล้วจึงให้ช่างจัดแต่งทรงผมให้เข้าที่
 - แล้วเสร็จจึงไปหยิบของจากล็อกเกอร์แล้วจึงไปชำระค่าบริการที่แผนกชำระเงิน

2. ส่วนบริการสปาเล็บ

บทบาท : เข้ามารับการทำสปาเล็บและตกแต่งเล็บ

- พฤติกรรม :
- เข้ามาติดต่อแจ้งความจำนงว่าจะรับบริการอะไร แล้วนั่งรอเรียกคิว
 - เมื่อถึงคิวจึงตามพนักงานไปเก็บของที่ล็อกเกอร์แล้วไปทำความสะอาดเล็บ แล้วนั่งทำสปาเล็บที่เก้าอี้สำหรับสปาเล็บมือและเท้า เสร็จแล้วจึงไปทำตกแต่งเล็บต่อถ้าต้องการ โดยแจ้งแก่พนักงานว่าต้องการสี หรือรูปแบบเล็บอย่างไร
 - แล้วเสร็จจึงไปหยิบของจากล็อกเกอร์แล้วจึงไปชำระค่าบริการที่แผนกชำระเงิน

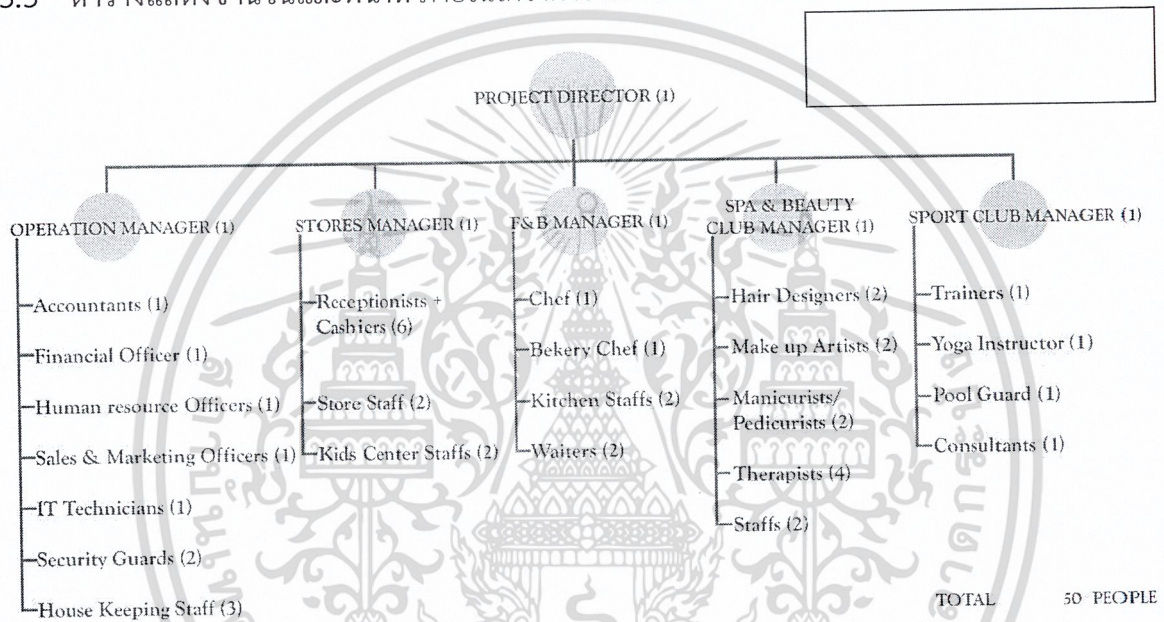
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 67 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนบริการแต่งหน้า

บทบาท : เช้ามารับบริการแต่งหน้า

- พฤติกรรม :
- เข้ามาติดต่อแจ้งความจำนงว่าจะรับบริการอะไร แล้วนั่งรอเรียกคิว
 - เมื่อถึงคิวจึงตามพนักงานไปที่ห้องแต่งหน้าให้ทำความสะอาดผิวหน้าลงครีมบำรุง แล้วนั่งแต่งหน้าตามรูปแบบที่ตกลงกับช่างไว้ เสร็จแล้วสามารถเปลี่ยนชุดสำหรับไปงานต่อได้ทันทีเลย แล้วจึงไปชำระค่าบริการที่แผนกชำระเงิน

3.3.3 ตารางแสดงจำนวนและหน้าที่ ภายในโครงการ แบ่งสายการบริหารงานดังนี้



พฤติกรรมภายในส่วนโถงต้อนรับ

เปิดบริการตลอดเวลาทำการของคลับ พนักงานบริเวณ เคาน์เตอร์ต้อนรับ แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 6.00น.-14.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 น.-22.00 น.

แบ่งหน้าที่ของหน่วยงานดังนี้

1. แผนกทะเบียน (Registration)

หน้าที่ : ลงทะเบียนการสมัครสมาชิก และดูแลการจอง การวางตารางกิจกรรมของแต่ละบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 68 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท: ● ประจำ เคาน์เตอร์ต้อนรับ

- ทำการเข้าลงทะเบียน
- รับจองการบริการและจัดตารางกิจกรรม คอยรับความประสงค์ลูกค้าว่าต้องการรับบริการอะไร แบบไหน สำหรับกี่ท่าน
- ถ้าลูกค้าไม่ได้จองห้องไว้ล่วงหน้า จะเป็นผู้จัดหาคิวให้กับลูกค้า
- บันทึกสถิติการเข้าใช้บริการ
- แจ้งข่าวสารและบริการพิเศษ
- ต้อนรับลูกค้า

พฤติกรรม: ● คอยรับโทรศัพท์ของลูกค้าที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเองเพื่อทราบประเภทการบริการที่ต้องการและจำนวนผู้ที่จะมาใช้บริการ

- เมื่อแขกแสดงความจำนงจะขอเข้าใช้บริการในคลับ จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ตรงบริเวณแผนกลงทะเบียน พนักงานจะกล่าวต้อนรับและถามลูกค้าว่าได้ทำการจองไว้หรือเปล่า ถ้าไม่ได้จองก็จะตรวจดูใน Reservation Schedule โดยจะดูว่าลูกค้ามากี่คน ต้องการรับบริการอะไรบ้าง ก็จะจัดหาคิวให้ไปตามนั้น

- ในกรณีที่ไม่ได้เป็นสมาชิกมาก่อน จะชี้แจงรายละเอียดการสมัครสมาชิกให้ และจัดเอกสารให้กรอกข้อมูล แล้วดำเนินการบันทึกข้อมูลลงระบบแล้วทำ Member card ให้
- สำหรับกรณีที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว จะต้องบันทึกสถิติการเข้าใช้บริการทุกครั้ง เพื่อหาค่าบริการ และเพื่อการรับสิทธิ์ประโยชน์พิเศษต่างๆ
- ทำการลงรายงานประจำวัน ว่าวันนั้นมีลูกค้าเข้าใช้บริการอะไร เป็นจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้านว่าลูกค้าจะเข้าใช้บริการห้องไหน จะได้เตรียมห้องและของตกแต่งให้พร้อม
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขก
- เมื่อลูกค้ารับบริการเสร็จ ทำการแจ้งสถานะของ Member Card ที่คงเหลือ และแจ้งข่าวสารและบริการพิเศษ

พฤติกรรมภายในส่วนร้านค้า

ให้บริการร้านค้าออแกนิกและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Erb Boutique

เปิดบริการ เวลา 9.00 น. -20.00 น. การทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 8.00 น. – 14.30 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 69 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผู้จัดการ (Store Manager)

หน้าที่ : ● ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้บริหาร

- ช่วยดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท : ● รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

- ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อยภายในร้านค้า
- ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงบริการอยู่เสมอ
- ตรวจสอบเช็คของรับจ่ายของแต่ละวัน
- ดูแลต้อนรับลูกค้า

พฤติกรรม : ● คอยต้อนรับและแนะนำลูกค้า

- ให้คำแนะนำด้านปรับปรุงแก่พนักงาน
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการและปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควบคุมรายได้ของร้านอาหาร

2. พนักงานการเงิน (Cashier)

หน้าที่ : เก็บค่าบริการต่างๆ ของลูกค้าที่เข้าใช้บริการ

บทบาท : ● รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม

- คิดเงินค่าใช้บริการ (ร้านอาหาร ร้านค้า)

พฤติกรรม : ● รับบิลจากส่วนบริการต่างๆ ของลูกค้าจากฝ่ายทะเบียน โดยนำมาเข้าแฟ้มข้อมูล
โครงการในระบบ

- รับเงินค่าบริการจากลูกค้า (ร้านอาหาร ร้านค้า)

- เช็ดยอดเงินที่ได้รับลงไปยังแผนกบัญชี

พฤติกรรมภายในส่วนร้านอาหาร

เปิดบริการ เวลา 11.00 น. -21.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 70 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลัดที่ 1 10.00 น. – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 น. - 22.00 น.

2. ผู้จัดการ (F&B Manager)

หน้าที่ : ● ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้บริหาร

- ช่วยดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บทบาท : ● รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการ และประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

- ตรวจสอบตราดูแลความเรียบร้อยภายในร้านอาหารและคาเฟ่
- ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงบริการอยู่เสมอ
- ตรวจสอบเช็คของรับจ่ายของแต่ละวัน
- ดูแลต้อนรับลูกค้า

พฤติกรรม : ● คอยต้อนรับและแนะนำลูกค้า

- ให้คำแนะนำด้านปรับปรุงแก่พนักงาน
- แก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการและปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควบคุมรายได้ของร้านอาหาร

3. พนักงานการเงิน (Cashier)

หน้าที่ : ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของลูกค้า

บทบาท : ● รับเงินจากลูกค้า

- คัดค่าอาหารที่แขกสั่งแต่ละโต๊ะ
- ทำบัญชีรายวันเสนอผู้จัดการ

พฤติกรรม : ● บริการจะนำไปส่งเครื่องดื่มมาเสียบที่โต๊ะแคชเชียร์

- เมื่อคิดเงินแคชเชียร์จะหยิบเอาคำสั่งรายการอาหารมารวมยอดค่าเครื่องดื่ม แล้วลงบิลให้บริกรไปเก็บเงินและทอนเงิน
- รวมยอดใบเสร็จ
- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอ ผู้จัดการแผนกบัญชี

4. พนักงานบริการ (Waiter)

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 71 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ : บริการเสิร์ฟอาหารและจัดรายการสั่งอาหาร

บทบาท : ● รับรายการจากลูกค้าไปแจ้งพ่อครัว

- เสิร์ฟอาหารตามสั่ง
- นำบิลไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ

พฤติกรรม : ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และแผ่นรองจานให้อยู่ในภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที

- เมื่อลูกค้าเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย พาไปนั่งโต๊ะที่ว่างอยู่ตามจำนวน และเลื่อนเก้าอี้ให้ลูกค้า
- จัดรายการเครื่องดื่มที่ลูกค้าสั่งเป็น 2 ชุด ให้พ่อครัว 1 ชุด และแคชเชียร์ 1 ชุด
- รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟ
- คอยดูแลหากลูกค้าต้องการสั่งอาหารเพิ่มหรือต้องการสิ่งใดเพิ่ม โดยให้บริการอย่างสุภาพตลอดเวลา
- เก็บโต๊ะเมื่อลูกค้ารับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วสอบถามว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
- นำบิลจากแคชเชียร์มาเก็บเงินเมื่อลูกค้าใช้บริการแล้ว
- ถ้าเป็นลูกค้า Club Member จะหักยอดจากบัตร และแจ้งยอดคงเหลือในสลิป

5. พนักงานเก็บภาชนะ

หน้าที่ : เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้บริการเสร็จแล้ว

บทบาท : ● รับคำสั่งกัปตัน

- เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไปยังส่วนเช็ดล้าง

พฤติกรรม : ● เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง

- จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง
- หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อมบริการครั้งต่อไป

พฤติกรรมภายในส่วนคาเฟ่และห้องสมุด

บริการอาหารว่างและเครื่องดื่มทุกชนิด

เปิดบริการ เวลา 07.00 น. -20.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 72 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลัดที่ 1 06.00น.– 13.30 น.

ผลัดที่ 2 13.30 น.-21.00 น.

1. บาติสต้า (Batista)

หน้าที่ : ชงเครื่องดื่มและรับผิดชอบประจำบาร์

บทบาท : ค่อยรับบริการจากพนักงานบริการ

- ชงเครื่องดื่มตามกรรมวิธี
- เช็คปริมาณของเครื่องดื่มในบาร์และคอยรายงานผู้จัดการ เมื่อต้องการสั่งของเพิ่ม

พฤติกรรม : พนักงานบริการนำไปส่งเครื่องดื่มมาเสิร์ฟไว้

- เตรียมเครื่องดื่มตามรายการ
- วางเครื่องดื่มที่เตรียมเรียบร้อยแล้วบนเคาน์เตอร์
- พนักงานจะนำบิลมาไว้ 1 ใบ เพื่อเก็บไว้ที่แคชเชียร์

2. พนักงานการเงิน (Cashier)

หน้าที่ : รับออเดอร์เมนูจากลูกค้า ทำบัญชีรายรับและเช็คยอดการรับบริการของลูกค้า

บทบาท : ● รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน

- ทำบัญชีแต่ละวันเสนอฝ่ายบัญชีของคุณ

พฤติกรรม : ● นั่งบริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์

- รับรายการจากลูกค้า

- นำบิลจากแคชเชียร์มาเก็บเงินเมื่อแขกใช้บริการแล้ว

- คิดเงิน เก็บเงิน ทอนเงิน และทำบัญชี

- ถ้าเป็นลูกค้า Club Member จะหักยอดจากบัตร และแจ้งยอดคงเหลือในสลิป

- ทำบัญชีรวมยอดเงินแต่ละวันเสนอแผนกบัญชี

พฤติกรรมภายในส่วนบริการดูแลเด็ก

เปิดบริการ เวลา 07.00 น. –18.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 06.00น.– 12.30 น.

ผลัดที่ 2 12.30 น.-19.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาหรือต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผู้ดูแลเด็ก

หน้าที่ : คอยดูแลเด็กที่เล่นอยู่ในพื้นที่

บทบาท : ● รับฝากเด็กที่มากับผู้ปกครองที่มาใช้บริการของ Club

- ดูแลเด็กให้เล่นกันอย่างเรียบร้อย และปลอดภัย

พฤติกรรม : ● ลงทะเบียนเด็กที่เข้ามาในส่วนของ Kids playzone เพื่อทราบชื่อเด็ก ผู้มาส่ง และผู้ที่จะมารับ ใส่สายรัดข้อมือให้กับเด็ก

- เก็บของที่เด็กนำมาด้วยใส่ล็อกเกอร์ให้เรียบร้อย หรือติดป้ายขึ้นที่จะนำเข้าไป ด้วย เพื่อป้องกันการสูญหาย

- พาเด็กเข้าไปในส่วนของ Playzone และให้เลือกทำกิจกรรมตามอัธยาศัย

- ในกรณีที่ต้องการนอน ก็พาไปยังพื้นที่รับรองสำหรับการนอนกลางวันชั่วคราว

- พาเด็กไปห้องน้ำ หรือเปลี่ยนผ้าอ้อมสำเร็จรูปถ้าจำเป็น

- เตรียมน้ำดื่ม และอาหารว่างสำหรับเด็กในช่วงสายและช่วงบ่าย

- ส่งเด็กคืนเมื่อผู้ปกครองมารับ โดยหยิบของออกจากล็อกเกอร์ และเอาป้ายประจำตัวออกจากตัวเด็ก

พฤติกรรมภายในส่วนบริการสัมมนา

เปิดบริการ เวลา 09.00 น. - 17.00 น. การทำงานแบบผลัดเดียว เวลา 08.00น.- 18.00 น.

1. พนักงานต้อนรับและควบคุม

หน้าที่ : คอยดูแลความเรียบร้อยในการจัดสัมมนา

บทบาท : ● รับจองพื้นที่ห้องสัมมนา

- ต้อนรับและดูแลความเรียบร้อยให้กับผู้มาสัมมนา

พฤติกรรม : ● รับโทรศัพท์การจองพื้นที่ หรือรับจองโดยตรง ว่าต้องการห้องสำหรับการสัมมนาประเภทใด รองรับผู้มาสัมมนากี่คน และต้องการการบริการพิเศษอะไรบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา หรือต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เตรียมห้องสัมมนาให้พร้อมก่อนเวลา รวมทั้งอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ และอาหารว่างสำหรับช่วงพักครึ่ง
- รับการลงทะเบียนการเข้าใช้ห้อง และต้องรับผู้มาสัมมนา

พฤติกรรมภายในส่วนบริการพิเศษ

โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนห้องสมาธิ
2. ส่วนให้คำปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพ

เปิดบริการ เวลา 09.00 น. -18.00 น. การทำงานแบบผลัดเดียว เวลา 08.00น.- 19.00 น.

1. ผู้นำสมาธิ

หน้าที่ : ให้คำแนะนำในการทำสมาธิ

- บทบาท :
- ประจำอยู่ห้องสมาธิ
 - ชี้แจงประโยชน์ของการทำสมาธิ
 - ให้คำแนะนำกับผู้รับบริการ

พฤติกรรม :

- เมื่อลูกค้าเข้ามาภายในห้อง กล่าวคำทักทาย อธิบายโปรแกรมของคลาสนั้นๆ
- นำผู้รับบริการเข้าสู่การทำสมาธิในแต่ละขั้นตอน
- พุดคุยให้คำแนะนำ หากผู้รับบริการมีข้อสงสัยในการทำสมาธิ หรือมีปัญหาที่อยากแก้ไข โดยใช้การทำสมาธิ

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ (Health Care Consultant)

หน้าที่ : ให้คำแนะนำและตรวจร่างกายผู้เข้ารับบริการ

- บทบาท :
- ประจำอยู่ห้องตรวจ
 - สอบถามข้อมูลด้านสุขภาพเฉพาะตัวของผู้รับบริการและตรวจวัดความดัน
 - ให้คำแนะนำกับผู้รับบริการ

พฤติกรรม :

- เมื่อแขกเข้ามาภายในห้อง กล่าวคำทักทาย และสอบถามประวัติ ตรวจวัดความดันก่อนเข้ารับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 75 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดโปรแกรมการออกกำลังกาย เมนูอาหาร และโปรแกรมบำรุงผิวให้กับผู้รับบริการ

พฤติกรรมภายในส่วนฟิตเนส

เปิดบริการ เวลา 07.00 น. -21.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 6.00 น. – 14.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 น. - 22.00 น.

1. ผู้นำโยคะ

หน้าที่ : สอนกายบริหารแบบโยคะ

บทบาท : สอนท่าต่างๆ และวิธีการใช้อุปกรณ์

- พฤติกรรม :
- จัดเตรียมห้องและอุปกรณ์ที่ต้องใช้ก่อนการเริ่มคลาส เปิดเพลงเข้ากับบรรยากาศและจังหวะอารมณ์
 - เมื่อผู้เข้าเล่นพร้อมเริ่มโยคะแล้ว ผู้นำโยคะต้องอธิบายโปรแกรมการโยคะของคลาสนั้นๆ (เพราะแต่ละคลาสมีวิธีการเล่นและความยากง่ายแตกต่างกันไป)
 - สอนการหายใจตามหลักโยคะและสอนวิธีใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆ
 - สอนท่าต่างๆ และคอยจัดท่าให้ผู้เข้าเล่นให้ถูกต้อง
 - บอกถึงประโยชน์ที่ได้จากการทำท่าในแต่ละท่า
 - อธิบายวิธีการผ่อนคลายหลังจากจบการเล่นแต่ละคลาส

2. เทรนเนอร์

หน้าที่ : แนะนำและดูแลการใช้อุปกรณ์ในฟิตเนสให้แก่ลูกค้า

บทบาท : ให้คำแนะนำการออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์อย่างถูกวิธี

- พฤติกรรม :
- ทำความสะอาดอุปกรณ์ออกกำลังกายต่างๆ และจัดเตรียมตั้งค่าเครื่องเล่นให้อยู่ในระดับมาตรฐานก่อนมีผู้เข้ามาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 76 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สอนวิธีการใช้เครื่องเล่นแต่ละชนิดให้กับผู้ใช้บริการ อาจต้องมีการช่วยเหลือ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถออกกำลังกายด้วยเครื่องได้อย่างถูกวิธี และบอกถึง ประโยชน์ที่จะได้จากการเล่นเครื่องแต่ละชนิด
- แนะนำแนวทางการออกกำลังกายให้แก่ผู้ใช้บริการ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ

3. ผู้คุมสระว่ายน้ำ

หน้าที่ : ดูแลความสะอาดเรียบร้อย และความปลอดภัย

- บทบาท :
- ประจำอยู่ที่สระว่ายน้ำ
 - ให้ความสะดวกและปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ

- พฤติกรรม :
- ทำความสะอาดรอบบริเวณ และจัดเตรียมอุปกรณ์สถานที่ให้เรียบร้อย
 - คอยสอดส่องดูแลความสงบ และรักษาความปลอดภัย หากเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น

พฤติกรรมภายในส่วน สปา

สปาให้บริการเฉพาะ Club Member โดยสปาจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. บริการดีท็อกซ์
2. บริการนวด
3. บริการทรีตเมนต์สปา

เปิดบริการ เวลา 07.00 น. – 21.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 6.00น.-14.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 น.-22.00 น.

1. ผู้จัดการสปา (Spa Manager)

หน้าที่ : ดูแลงานบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้บริหารและควบคุมดูแล

บทบาท : รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน

- ตรวจสอบตราดูแลความเรียบร้อย
- ให้คำแนะนำแก้ไขปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม : ค่อยต้อนรับและแนะนำแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนดูแลความเรียบร้อยภายใน การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 77 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. พนักงานต้อนรับ(Spa Receptionist)

หน้าที่ : ต้อนรับและให้คำแนะนำกับแขกที่เข้ามาใช้บริการในสปา

บทบาท : ● ประจำอยู่ที่เคาน์เตอร์ต้อนรับ

- ทำการลงทะเบียนของลูกค้าที่มาใช้บริการผ่าน Member Card
- เตรียมน้ำมาเสิร์ฟให้แขก
- ให้คำแนะนำและข้อมูลแก่ลูกค้าเรื่องประเภทของสปาแต่ละแบบ
- ดูแลเรื่องการเงินภายในสปา

พฤติกรรม : ● เมื่อแขกเข้ามาเพื่อรับบริการจะต้อนรับแขกด้วยการกล่าวทักทายและเสิร์ฟน้ำ

- ตรวจสอบข้อมูลประวัติของลูกค้าและแนะนำโปรแกรมที่เหมาะสมแล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัดภายในสปา
- เชิญลูกค้าเข้าไปใช้บริการภายใน
- เมื่อลูกค้าใช้บริการแล้ว คืน Member card ของลูกค้า และทำการแจ้งยอดคงเหลือ บณสลิป และแจ้งข่าวสารและบริการพิเศษ

3. พนักงานนวด(Massage)

หน้าที่ : ให้บริการนวด

บทบาท : ประจำอยู่แผนกนวด

- ทำความสะอาดเท้าให้ลูกค้า
- คอยให้บริการนวด
- หากมีการ นวดพิเศษ ต้องเตรียมน้ำมัน หรือลูกประคบ
- เสิร์ฟน้ำหลังจากนวดเสร็จ

พฤติกรรม : ● พาลูกค้าไปยังห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า เพื่อใส่ชุดคลุมที่สบายของทางโครงการ และเก็บสัมภาระในล็อกเกอร์ และเปลี่ยนเป็นรองเท้ายาล้างของทางโครงการ

● เมื่อลูกค้าพร้อมที่จะรับบริการนวด พนักงานจะทำการเช็ด-ล้างเท้าให้โดยให้ลูกค้านั่งบนเก้าอี้ ไกลักันจะวางอ่างใส่น้ำ (1 ใบ สำหรับแขก 1 คน) และอุปกรณ์ในการทำความสะอาดรวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้าพนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับลูกค้า

- หลังจากนั้นพนักงานก็จะพาลูกค้าไปนวดยังเบาะนวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 78 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สำหรับลูกค้าที่ต้องการนวดพิเศษ อย่างนวดน้ำมัน หรือนวดประคบ พนักงานต้องไปเตรียมน้ำมัน หรือลูกประคบ (จึงควรมี เคา์นเตอร์วางของ อยู่ใกล้กัน) แล้วนำมาน้ำมันมานวดให้กับลูกค้า / นำลูกประคบไปนึ่งรอ แล้วนำมานวดให้กับลูกค้า
- พาลูกค้าไปล้างตัว และเตรียมเสิร์ฟน้ำให้กับแขก

4. พนักงานทรีตเมนต์ผิว (Spa Treatment Staff)

หน้าที่ : ให้บริการนวดเบื้องต้น และลงทรีตเมนต์บนผิว

บทบาท : ● พาลูกค้าไปยังห้องทรีตเมนต์ แล้วรอลูกค้าเปลี่ยนชุด

- เปิดเพลงบรรเลงให้บรรยากาศ
- ทำความสะอาดเก้าอี้ให้ลูกค้า
- แจ้งให้ลูกค้าถอดชุดคลุมแล้วนอนลงบนเตียงทรีตเมนต์ แล้วเอาผ้าคลุม
- หากมีการScrub/Wrap ต้องเตรียมอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ทรีตเมนต์ชนิดต่างๆ
- เสิร์ฟน้ำหลังจากนวดเสร็จ

พฤติกรรม : ● เมื่อลูกค้าพร้อมที่จะรับบริการทรีตเมนต์ พนักงานจะทำการเช็ด-ล้างเท้าให้โดยให้ลูกค้านั่งบนเก้าอี้ ใกล้กันจะวางอ่างใส่น้ำ (1 ใบ สำหรับแขก 1 คน) และอุปกรณ์ในการทำ ความสะอาดรวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้าพนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับลูกค้าหลังจากนั้นพนักงานก็จะพาแขกไปบนเตียง

- ใช้ผ้าอุ่นประคบที่ตา แล้วปิดไว้
- กรณีScrub พนักงานต้องไปเตรียมครีมสคลับและน้ำอุ่น (จึงควรมี เคา์นเตอร์วางของ อยู่ใกล้กัน) แล้วนำครีมมาขัดผิวให้กับลูกค้า
- กรณีWrap พนักงานต้องไปเตรียมครีมและน้ำอุ่น (จึงควรมี เคา์นเตอร์วางของ อยู่ใกล้กัน) แล้วนำครีมมาพอกผิวให้กับลูกค้า แล้วนำพลาสติก/ผ้าสำหรับห่อตัวมาพันให้
- พาลูกค้าไปล้างตัว แล้วรอรับออกมาลงครีมบำรุงขั้นตอนสุดท้าย
- ระหว่างรอลูกค้าเปลี่ยนชุด เตรียมเสิร์ฟน้ำให้กับลูกค้า

5. พนักงานประจำห้องแช่น้ำ(Bath Staff)

หน้าที่ : คอยดูแลให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการแช่น้ำ

บทบาท : ● พาแขกไปยังห้องแช่น้ำ

- ควบคุมอุณหภูมิของน้ำภายในห้อง
- ดูแลและให้คำแนะนำสรรพคุณแก่ลูกค้า ในการแช่น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 79 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม : ● ให้คำแนะนำแก่แขกในการใช้ห้อง

- อาจช่วยปรับอุณหภูมิที่เหมาะสมให้กับลูกค้าในการแช่น้ำ
- คอยดูและเมื่อลูกค้าออกมาพักหลังจากแช่น้ำ อาจมีการเสิร์ฟน้ำดื่ม หรือตรวจวัดความดันให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- พาลูกค้าไปล้างตัว แล้วรอรับออกมาลงครีมบำรุงชั้นตอนสุดท้าย
- ระหว่างรอลูกค้าเปลี่ยนชุด เตรียมเสิร์ฟน้ำให้กับลูกค้า

6. พนักงานดีท็อกซ์ (Detox Staff)

หน้าที่ : ให้คำแนะนำและบริการการดีท็อกซ์

บทบาท : ประจำอยู่แผนกดีท็อกซ์

- ดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับดีท็อกซ์
- เตรียมอุปกรณ์และอาหารในการดีท็อกซ์

พฤติกรรม : ให้คำแนะนำเรื่องโปรแกรม

- อธิบายโปรแกรมให้แขกเข้าใจ
- พาแขกไปวัดความดัน และเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสวนลำไส้และเตรียมอุปกรณ์ดีท็อกซ์
- เสิร์ฟน้ำสมุนไพร หลังทำกิจกรรมเสร็จ

พฤติกรรมภายในส่วนบริการเสริมความงาม

เปิดบริการ เวลา 07.00 น. – 18.00 น. แบ่งการทำงานเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 6.00 น. – 12.30 น.

ผลัดที่ 2 12.30 น. - 19.00 น.

1. ช่างผม

หน้าที่ : ทำผมตามแบบที่ลูกค้าต้องการ

- บทบาท :
- ประจำอยู่ที่แผนกเสริมความงาม
 - ออกแบบและแนะนำทรงผมให้กับลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขใดๆ
พฤติกรรม : ● พูดคุยกับลูกค้าว่าต้องการทรงผมแบบไหน อย่างไร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 80% ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ให้ผู้ช่วยจัดเตรียมอุปกรณ์ แล้วเชิญลูกค้าไปยังที่นั่งทำผม เสรีพ่น้ำ แล้วเอาแบบที่แนะนำให้ลูกค้าเลือกดู หรือเสนอออกแบบทรงผมที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า
- กรณีตัดผม หลังจากให้ผู้ช่วยพาลูกค้าไปสระผม แล้วพามาที่นั่งที่โต๊ะกระจกและไดร์ผมลูกค้าแห้งเรียบร้อยแล้ว ก็เริ่มตัดแต่งทรงผมได้ เสร็จสิ้นจึงพาลูกค้าไปสระผมอีกรอบแล้วพามาที่นั่งไดร์ ลงน้ำยาบำรุง แล้วจัดแต่งทรงผมตามแบบที่ลูกค้าต้องการ
- กรณีทำสี/ ทรีตเมนต์/ ยืด-ตัด ผม สามารถทำได้เลย หรืออาจจะพาไปล้างผม โดยไม่ต้องลงครีมนวดก่อนก็ได้ พามาที่นั่งไดร์จนแห้ง แล้วจึงเริ่มลงน้ำยาแล้วใช้อุปกรณ์ครอบทิ้งไว้ตามระยะเวลา หลังจากครบกำหนดเวลา ให้ผู้ช่วยพาไปล้างผม แล้วกลับมาที่นั่งไดร์อีกครั้ง ลงน้ำยาบำรุง และจัดแต่งทรงผมตามแบบที่ลูกค้าต้องการ
- เสร็จแล้วส่งลูกค้าต่อให้แผนกชำระเงิน เพื่อจ่ายค่าบริการ

2. ผู้ช่วยช่างผม

หน้าที่ : รับคำสั่งจากช่างผม

บทบาท : ● ให้บริการลูกค้าตามคำสั่งของช่างผม

- พฤติกรรม :
- เสรีพ่น้ำและแคตอลอคผมให้ลูกค้า
 - เตรียมอุปกรณ์การทำผมตามที่ช่างผมสั่ง
 - พาลูกค้าไปสระผมที่เตรียมสระ นวดศีรษะ ล้างน้ำยาสระผมออก เช็ดผมแล้วห่อผมให้ลูกค้า ก่อนพาไปนั่งไดร์ที่โต๊ะกระจก แล้วจึงตามช่างผมมา
 - เก็บกวาดทำความสะอาดพื้นที่ที่ใช้อย่างสม่ำเสมอ

3. พนักงานสปาเล็บ

หน้าที่ : ทำเล็บมือและเท้าให้แก่ลูกค้า

บทบาท : ● ทำสปาเล็บและตกแต่งเล็บ

พฤติกรรม : ● แนะนำสปาเล็บมือและเท้ารูปแบบต่างๆให้แก่ลูกค้า (หากไม่มีการจองคลอสหรือเลือกไว้ล่วงหน้าแล้ว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในร้านเท่านั้น ห้ามเผยแพร่สู่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ● เตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสปาเล็บให้เรียบร้อย (ที่นั่ง น้ำอุ่น น้ำยาทรีตเมนต์)

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 81 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พาลูกค้าไปยังที่นั่งทำสปา เสร็จหน้าให้กับลูกค้า แล้วจึงทำความสะอาดเล็บมือและเท้า แล้วใช้ผ้าเช็ดเท้าแห้ง จากนั้นลงครีมบำรุง แล้วนวดคลึงเบาๆ หลังจากทำเสร็จใช้น้ำอุ่นล้างอีกครั้ง ใช้ผ้าเช็ดแล้วลงครีมบำรุง
- จากนั้นหากลูกค้าต้องการตกแต่งเล็บต่อก็พาลูกค้าส่งต่อไปยังแผนกออกแบบเล็บ ให้ลูกค้าเลือกแบบที่ต้องการ ได้แก่ ตัดเล็บ ต่อเล็บ เพ้นท์สีและตกแต่ง
- เสร็จแล้วส่งลูกค้าต่อให้แผนกชำระเงิน เพื่อจ่ายค่าบริการ

5. ช่างแต่งหน้า

หน้าที่ : ออกแบบและแต่งหน้าตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

บทบาท : ● แนะนำรูปแบบการแต่งหน้าตามแต่ละวาระโอกาส และเหมาะสมกับตัวบุคคลให้กับลูกค้า

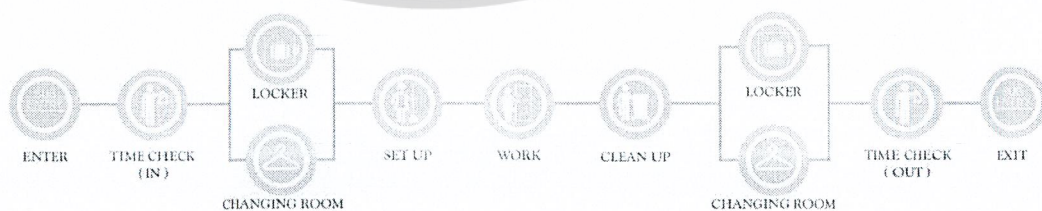
พฤติกรรม : ● เตรียมห้องแต่งหน้าและอุปกรณ์การแต่งหน้าให้สะอาด และเรียบร้อย

● เชิญลูกค้าเข้าไปยังห้องแต่งหน้าส่วนตัว ที่สามารถนำชุดมาลอง หรือเปลี่ยนชุดสำหรับไปงานเลยก็ได้

● หากไม่ได้จองเอาไว้ ต้องพูดคุยถึงรูปแบบที่ต้องการก่อน แล้วจึงทำความสะอาดหน้าให้ลูกค้าด้วยผ้าชุบน้ำอุ่น หากแต่งหน้ามาต้องล้างเครื่องสำอางเดิมก่อน แล้วเช็ดให้แห้ง ลงครีมบำรุง แล้วจึงลงมือแต่งหน้า

● หลังจากเสร็จสิ้น (รอให้ลูกค้าเปลี่ยนชุดก่อน) แล้วจึงส่งลูกค้าต่อให้แผนกชำระเงิน เพื่อจ่ายค่าบริการ

แผนภาพการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานในโครงการ

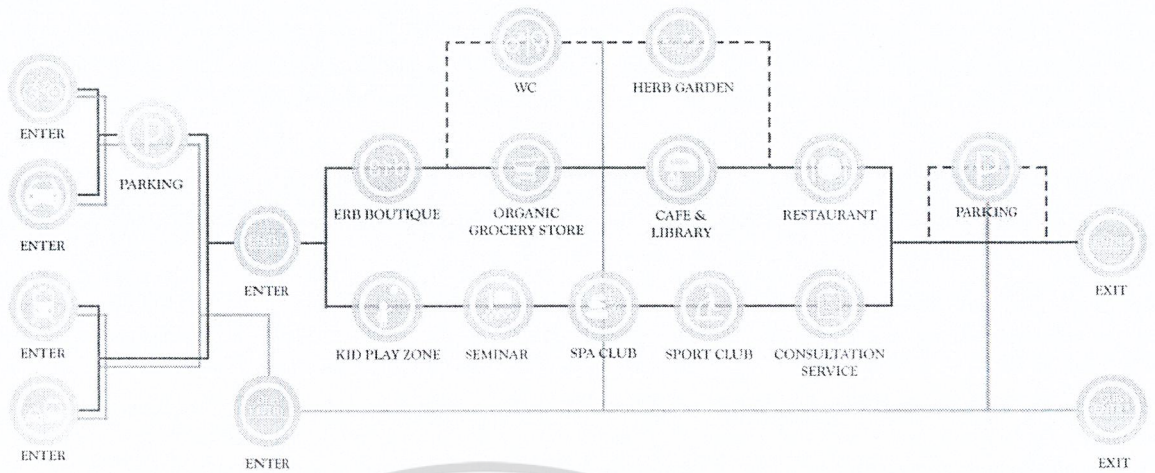


OVERALL STAFF

STAFF

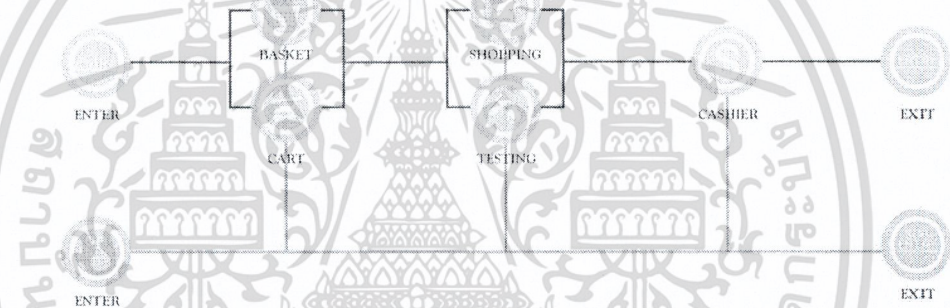
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 82 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



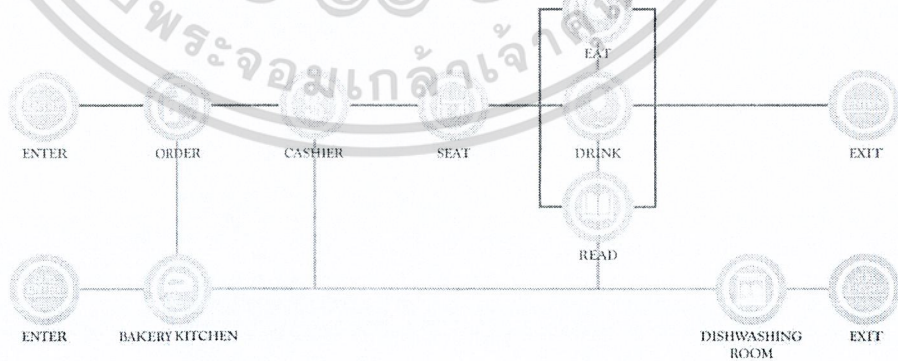
Overall Area

CUSTOMER
STAFF



STORES

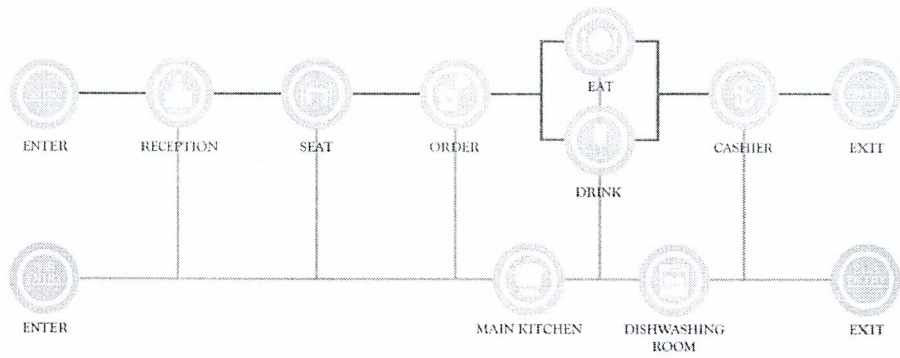
CUSTOMER
STAFF



CAFE & LIBRARY

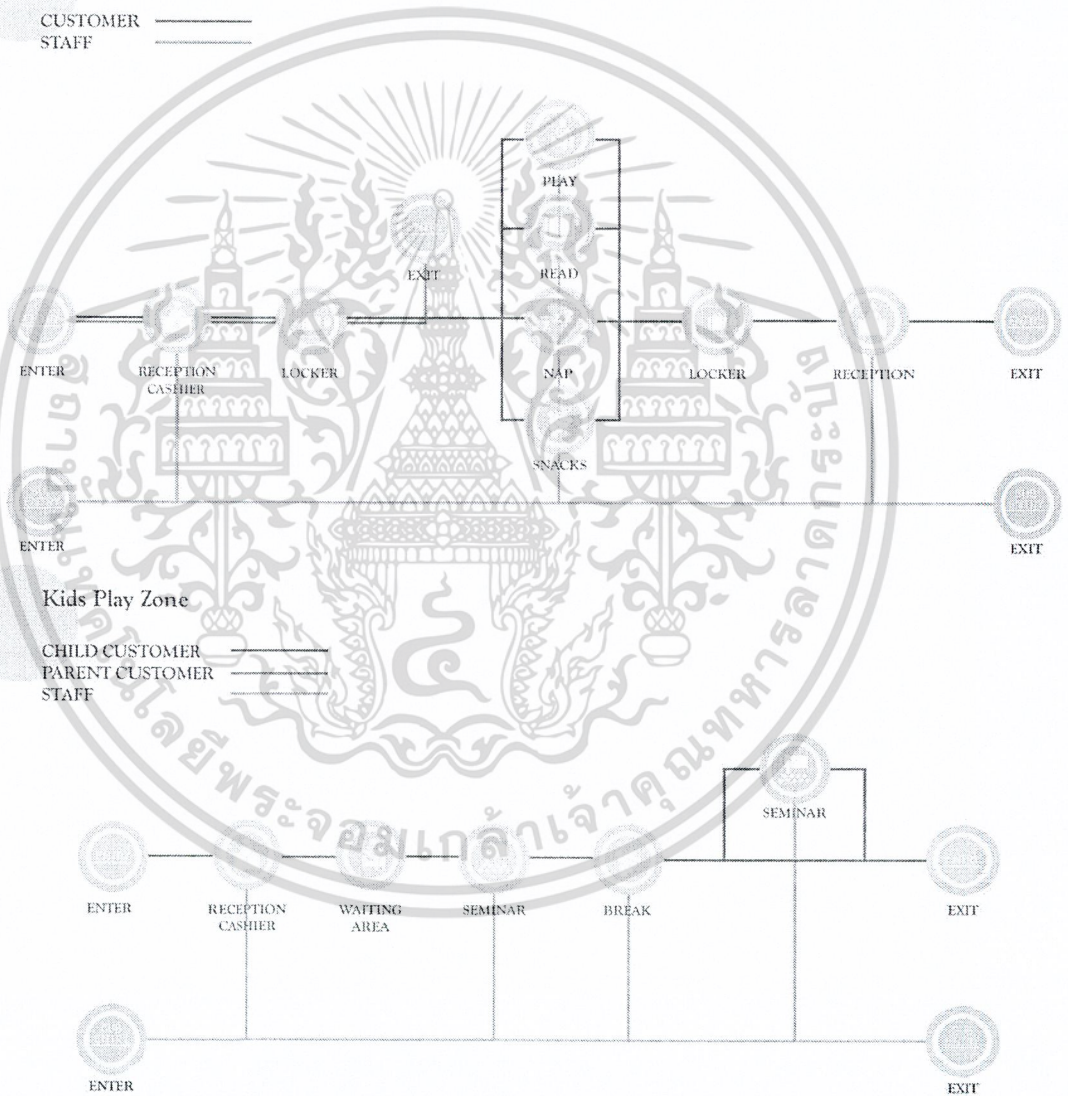
CUSTOMER
STAFF

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 83 ะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT

CUSTOMER _____
STAFF _____



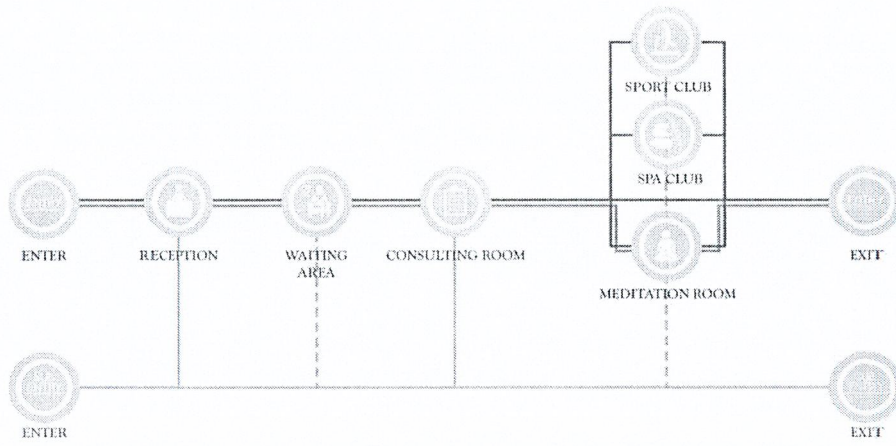
Kids Play Zone

CHILD CUSTOMER _____
PARENT CUSTOMER _____
STAFF _____

Seminar Service

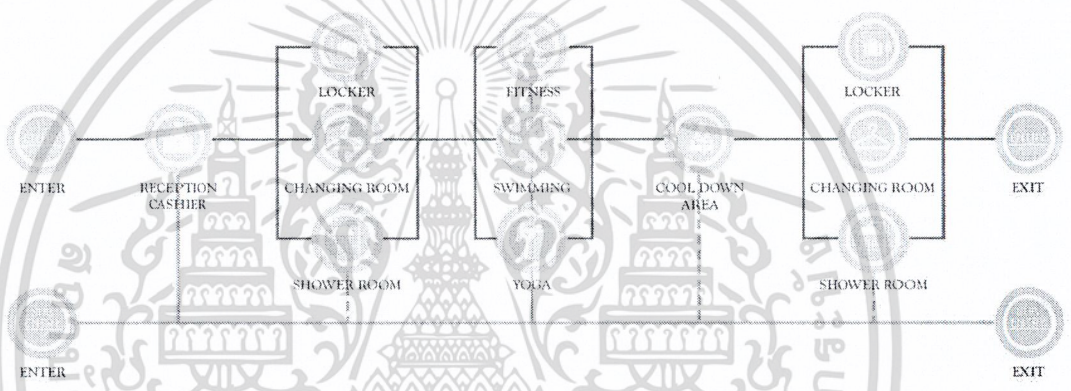
CUSTOMER _____
STAFF _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



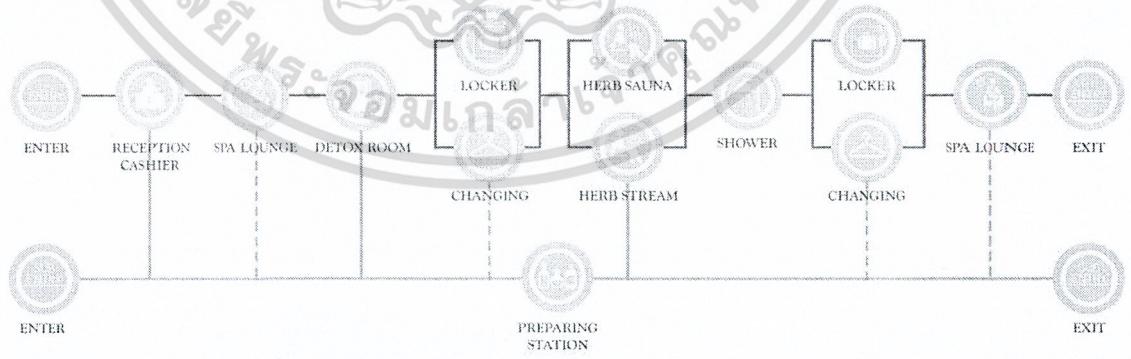
SPECIAL WELLNESS SERVICE

CONSULTATION _____
 MEDITATION _____
 STAFF - - - - -



SPORT CLUB

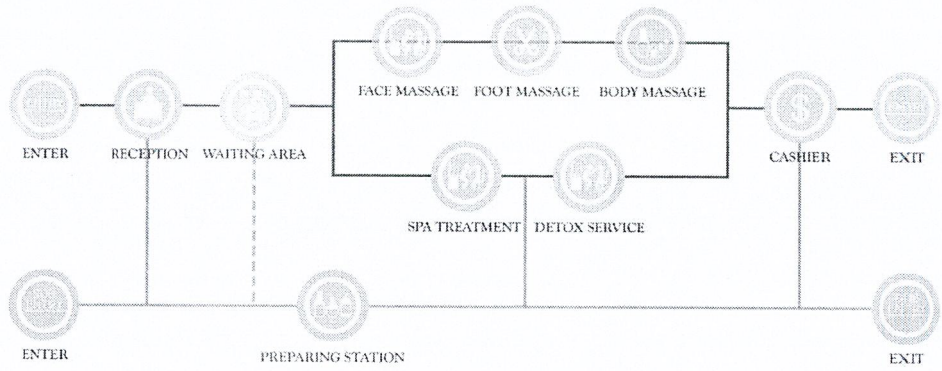
CUSTOMER _____
 STAFF - - - - -



DETOX SERVICE

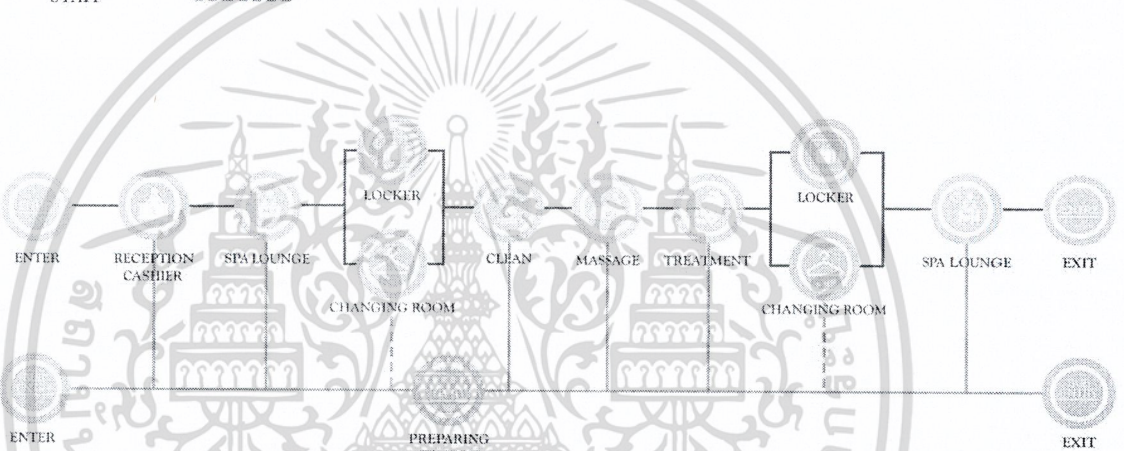
CUSTOMER _____
 STAFF - - - - -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 85 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



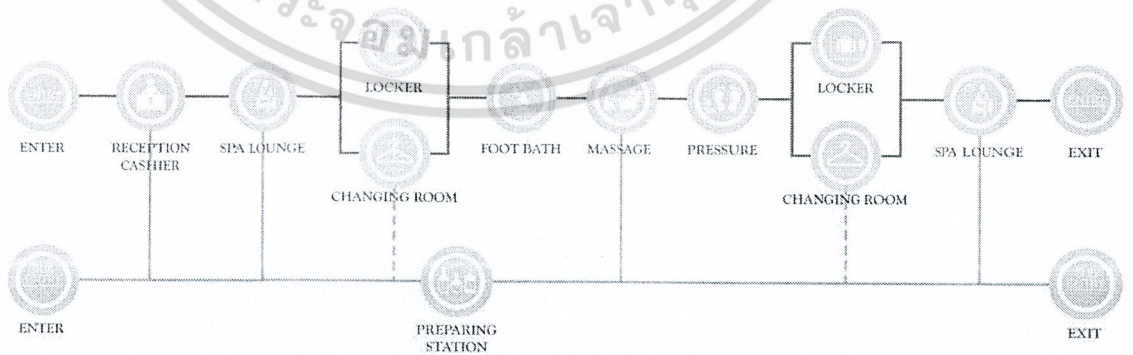
OVERALL SPA & MASSAGE CLUB

CUSTOMER ———
STAFF - - - - -



FACIAL SPA & MASSAGE

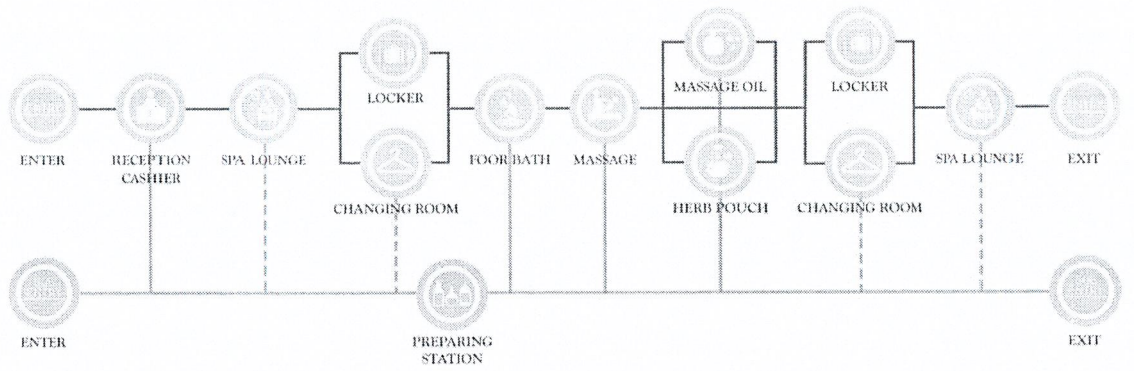
CUSTOMER ———
STAFF - - - - -



FOOT SPA & MASSAGE

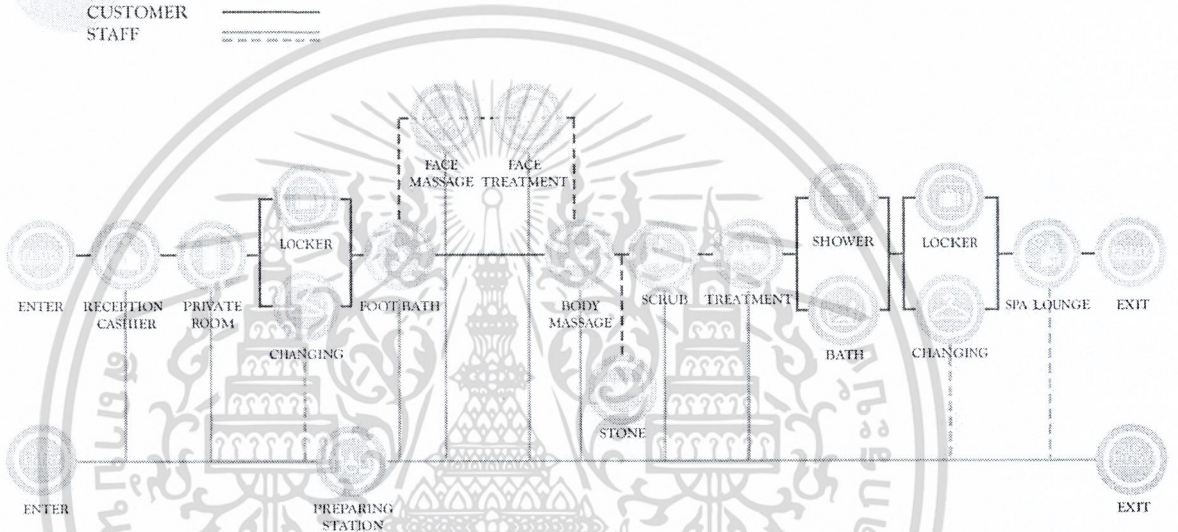
CUSTOMER ———
STAFF - - - - -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 86 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



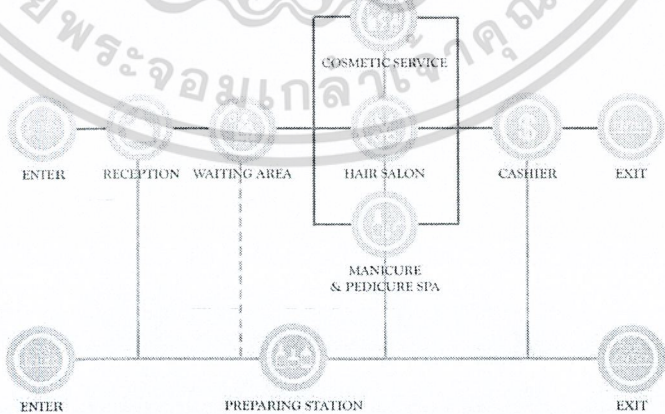
BODY MASSAGE

CUSTOMER ———
STAFF - - - - -



PRIVATE SPA & MASSAGE

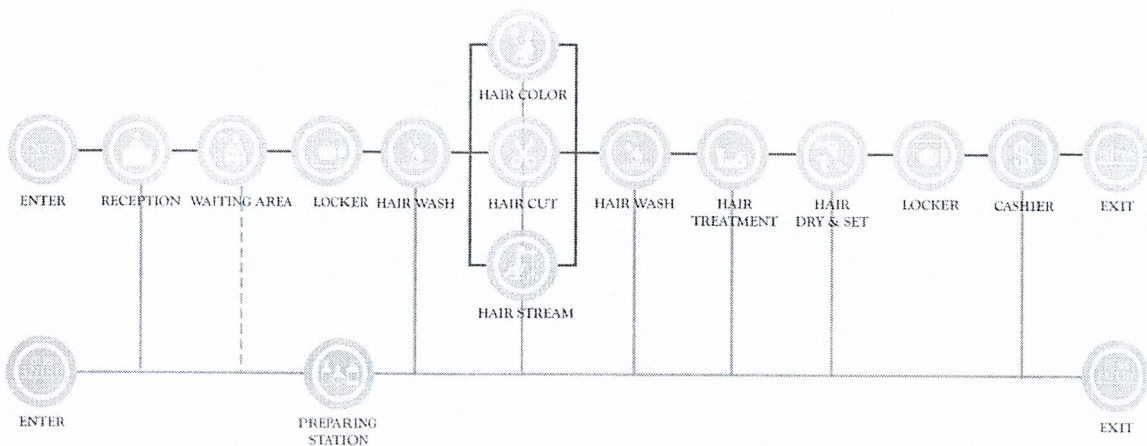
CUSTOMER ———
STAFF - - - - -



OVERALL BEAUTY & SALON

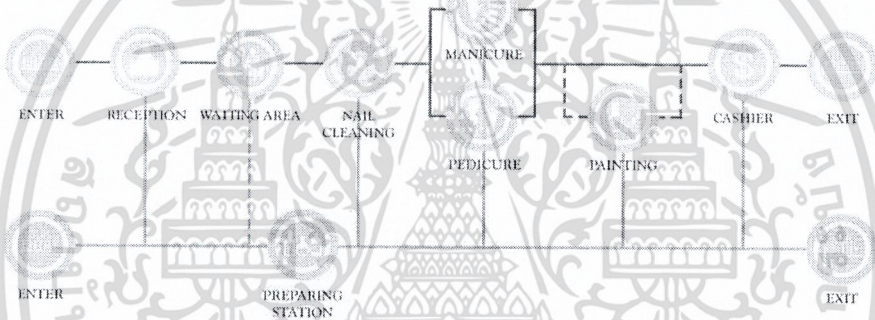
CUSTOMER ———
STAFF - - - - -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



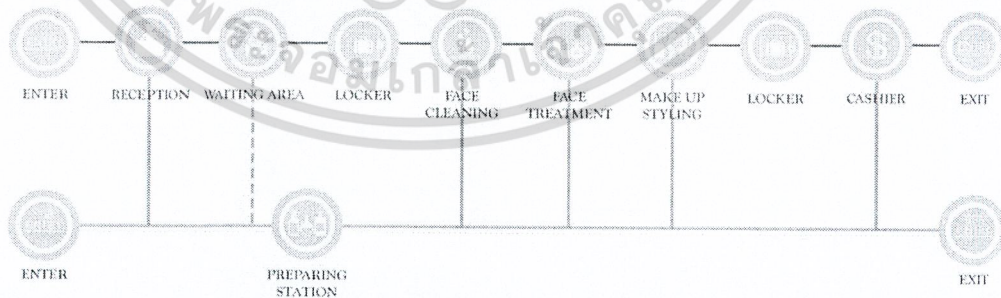
HAIR SALON

CUSTOMER ————
STAFF - - - - -



MENICURE & PEDICURE SERVICE

CUSTOMER ————
STAFF - - - - -

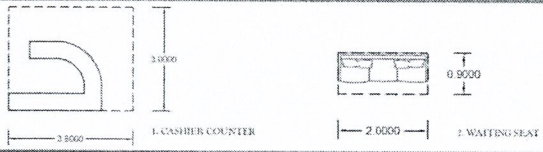
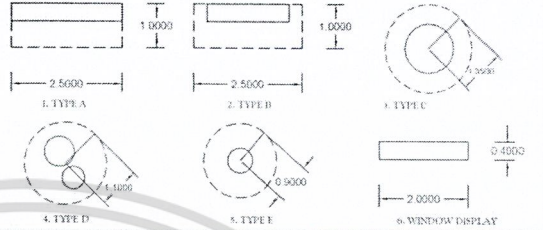


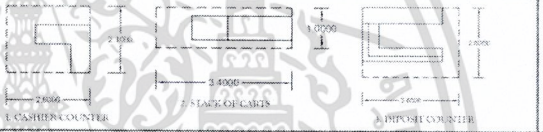
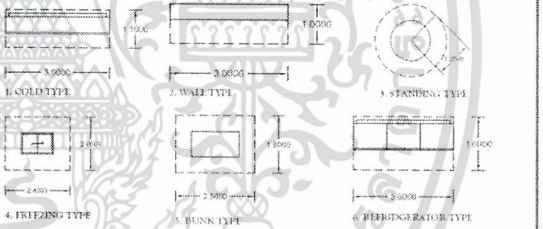
COSMETICS SERVICE

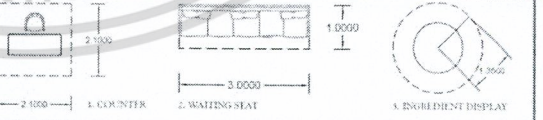
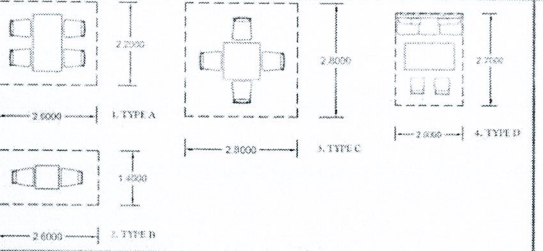
CUSTOMER ————
STAFF - - - - -

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

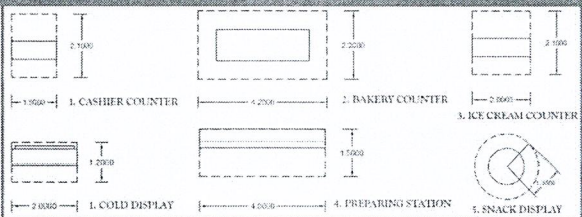
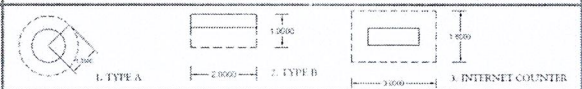
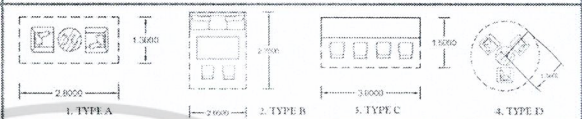
3.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (AREA REQUIREMENT)


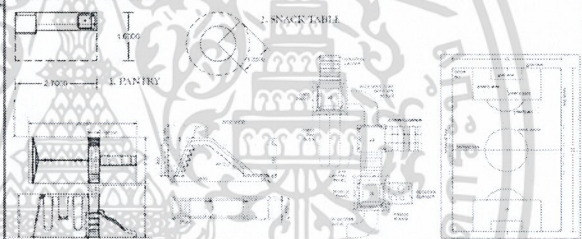
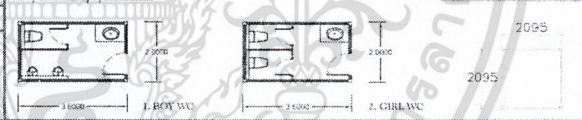
FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
ERB BOUTIQUE					
RECEPTION	1. CASHIER COUNTER = 10.80 2. WAITING SEAT = 1.80	1 2	10.80 1.80		Ref. CASE STUDY : Erb Boutique (Thonglor)
DISPLAY SHELF	1. TYPE A = 2.50 2. TYPE B = 1.50 3. TYPE C = 0.97 4. TYPE D = 3.80 5. TYPE E = 1.55 6. WINDOW DISPLAY = 0.60	2 2 1 2 1 2	5.00 3.00 0.97 7.60 1.55 1.20		Ref. CASE STUDY : Erb Boutique (Thonglor)
STORAGE	1. STAFF STORAGE = 11.08	1	11.08	13% OF SUMMARY AREA	
	SURROUNDING CIRCULATION (3%)		10.62		
TOTAL AREA			72.42		

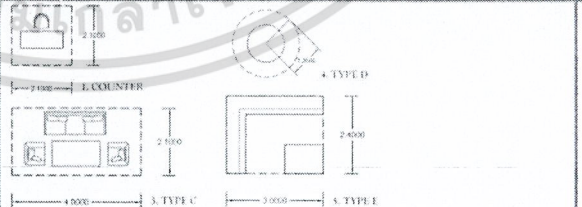
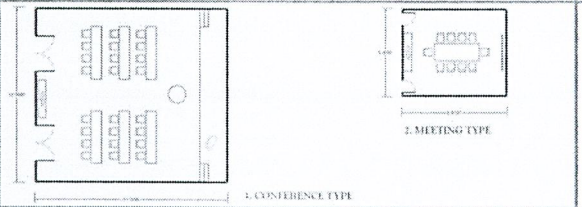
FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
ERB CASHIER					
CASHIER	1. CASHIER COUNTER = 5.30 2. STACK OF CARTS = 3.40 3. DEPOSIT COUNTER = 8.30	4 2 1	21.84 6.80 8.30		
DISPLAY SHELF	1. COLD TYPE = 3.30 2. WALL TYPE = 3.50 3. STANDING TYPE = 9.97 4. FREEZING TYPE = 4.90 5. BUNK TYPE = 4.30 6. REFRIGERATOR TYPE = 4.30	1 8 4 4 4 3	9.90 28.00 39.88 19.20 18.40 14.40		
STORAGE	1. STAFF STORAGE = 49.21	1	49.21	40% OF SUMMARY AREA	
TOTAL AREA			212.39		
NET AREA	SURROUNDING CIRCULATION (3%)		278.11		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
RESTAURANT					
RECEPTION CASHIER	1. COUNTER = 4.41 2. WAITING SEAT = 3.50 3. INGREDIENT DISPLAY = 0.67	1 1 1	4.41 3.50 0.67		Ref. CASE STUDY : Akko's Bistro & Restaurant (Casasde Club)
DINING AREA	1. TYPE A = 5.72 2. TYPE B = 3.64 3. TYPE C = 1.84 4. TYPE D = 5.40	2 4 12 3	11.44 14.56 22.08 16.20		Ref. CASE STUDY : Akko's Bistro & Restaurant (Casasde Club)
KITCHEN	1. KITCHEN = 40.68	1	40.68	8% OF SUMMARY AREA	
	SURROUNDING CIRCULATION (3%)		58.90		
TOTAL AREA			242.90		

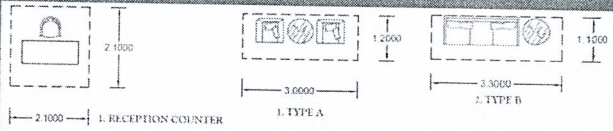
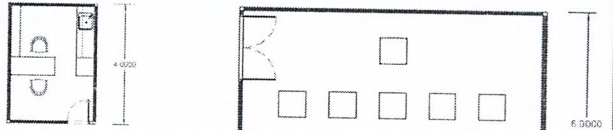
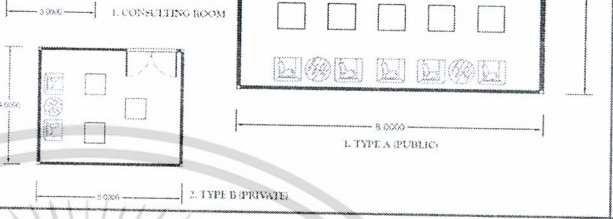
เอกสารนี้เป็นที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 89 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

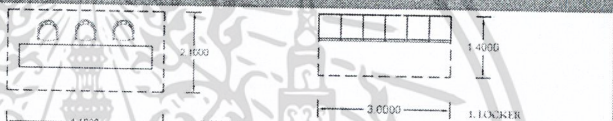
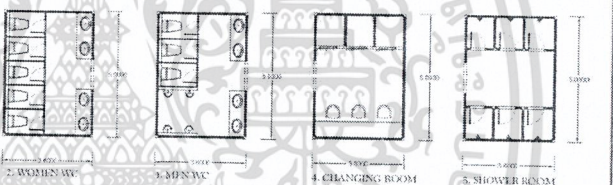
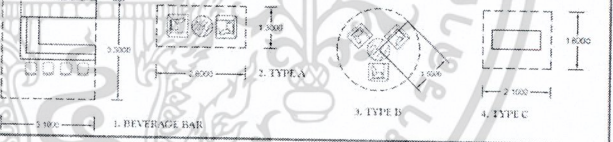
FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
CAFE & LIBRARY					
SALES COUNTER	1. COUNTER = 3.15 2. COLD DISPLAY = 2.40 3. BAKERY COUNTER = 9.24 4. ICE CREAM COUNTER = 4.20 5. PREPARING STATION = 6.00 6. SNACK DISPLAY = 9.97	1 1 1 1 1 1	3.15 2.40 9.24 4.20 6.00 9.97		Ref. Human Standard
BOOK SHELF	1. TYPE A = 9.97 2. TYPE B = 2.00 3. INTERNET COUNTER = 3.40	2 2 1	19.94 4.00 3.40		Ref. Human Standard
DINING AREA	1. TYPE A = 3.64 2. TYPE B = 8.40 3. TYPE C = 4.50 4. TYPE D = 7.87	5 5 1 5	18.20 42.00 4.50 39.35		Ref. Human Standard
BAKERY	1. BAKERY = 25.52	1	25.52	15% OF SUMMARY AREA	
	SURROUNDING CIRCULATION (+30%)		51.56		
TOTAL AREA			223.43		

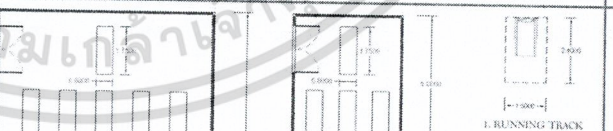
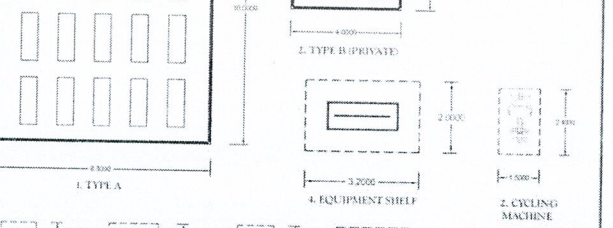

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
KIDS PLAYZONE					
RECEPTION & WAITING AREA	1. COUNTER = 4.20 2. SEATING = 2.70 3. LOCKER = 4.20	1 1 1	4.20 2.70 4.20		
PLAYZONE	1. PANTRY = 4.32 2. SNACK TABLE = 2.55 3. PLAYGROUND = 120.00	1 1 1	4.32 2.55 120.00		
	SURROUNDING CIRCULATION (+30%)		42.30		
KIDS WC	1. BOY WC = 7.20 2. GIRL WC = 7.20	1 1	7.20 7.20		
STORAGE	1. STAFF/STORAGE = 29.50	1	29.50	15% OF SUMMARY AREA	
TOTAL AREA			226.64		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
SEMINAR SERVICE					
RECEPTION PRE FUNCTION	1. COUNTER = 4.41 2. TYPE A = 8.40 3. TYPE B = 9.97 4. PANTRY = 2.20	1 2 3 1	4.41 16.80 29.91 2.20		Ref. Human Standard
	SURROUNDING CIRCULATION (+30%)		28.04		
SEMINAR ROOM	1. CONFERENCE TYPE = 110.0 2. MEETING TYPE = 30.0	2 2	220.0 60.0		Ref. Human Standard
STORAGE	1. STAFF/STORAGE = 38.93	1	38.93	15% OF SUMMARY AREA	
TOTAL AREA			423.29		

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 90 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
SPECIAL SERVICE					
WAITING-AREA	1. RECEPTION COUNTER = 4.41 2. TYPE A = 1.60 3. TYPE B = 3.63	1 4 4	4.41 14.40 14.52		Ref. Home Standard
SURROUNDING CIRCULATION (9.9%)					
CONSULTING SERVICE	1. CONSULTING ROOM = 12.00	5	60.00		
MEDIATION SERVICE	1. TYPE A (PUBLIC) = 48.00 2. TYPE B (PRIVATE) = 20.00	1 2	48.00 40.00		
TOTAL AREA			191.33		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
FITNESS					
RECEPTION	1. COUNTER = 8.01	1	8.01		
CHANGING ROOM	1. LOCKER = 4.20 2. WOMEN WC = 18.00 3. MEN WC = 18.00 4. CHANGING ROOM = 18.00 5. SHOWER ROOM = 18.00	8 2 2 4 6	33.60 36.00 36.00 72.00 108.00		
WAITING AREA	1. BEVERAGE BAR = 10.23 2. TYPE A = 3.04 3. TYPE B = 7.07 4. TYPE C = 3.78	1 9 8 3	10.23 27.36 56.56 11.34		
SURROUNDING CIRCULATION (9.9%)					
TOTAL AREA			461.95		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
YOGA STUDIO	1. TYPE A = 80.00 2. TYPE B (PRIVATE) = 20.00	1 1	80.00 20.00		Ref. CASE STUDY : Casual Club
FITNESS	1. RUNNING TRACK = 3.98 2. CYCLING MACHINE = 3.60 3. WEIGHT LIFTING BENCH = 3.12 4. EQUIPMENT SHELF = 6.40 5. WEIGHT LIFTING MACHINE = 5.40 6. STUP BENCH = 3.12	8 8 4 2 4 4	31.84 28.80 12.48 12.80 21.60 12.48		
SWIMMING POOL	1. SWIMMING POOL = 42.00 2. SUN BATHING BED = 5.67 3. SHOWER AREA = 2.16	1 5 5	42.00 28.35 10.80		

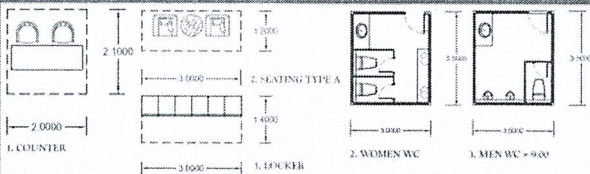
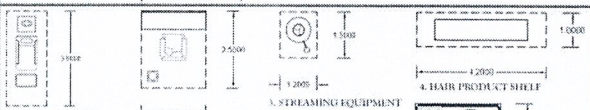
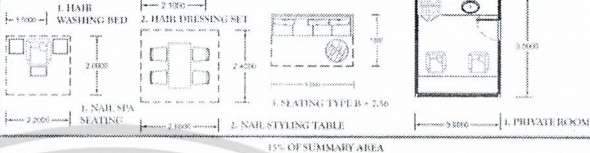

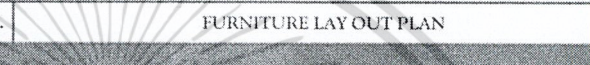
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

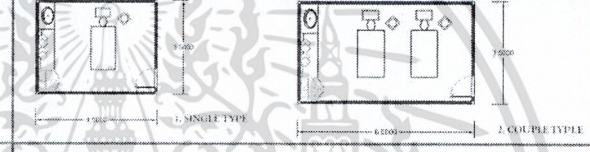
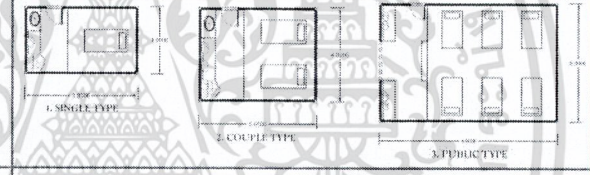
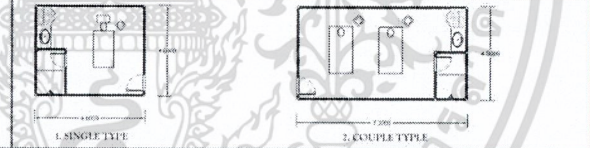
FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
DETOX ROOM	1. SAUNA TYPE = 15.00 2. STREAM TYPE = 15.00	3 3	45.00 45.00		(0) UNITS
STORAGE	1. STAFF/STORAGE = 69.02	1	69.02	15% OF GYM AREA	
TOTAL AREA			99.52		

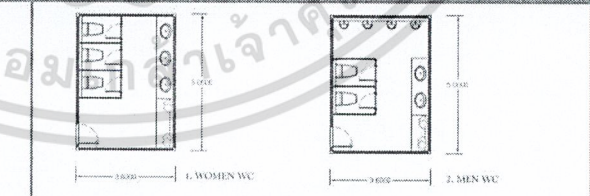
FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
SPA & MASSAGE					
RECEPTION	1. COUNTER = 4.80 2. SEATING TYPE A = 3.60 3. SEATING TYPE B = 7.56	1 2 1	4.80 7.20 7.56		Ref. CASE STUDY - Greenleaf Spa (Cascade Club)
PRE FUNCTION	1. SERVICE STATION = 3.78 2. PREPARING STATION = 3.60	5 4	18.90 14.40		
FOOT MASSAGE	1. ARMCHAIR = 4.40 2. WASHING STATION = 2.80	10 10	44.00 28.00		(0) UNITS
SURROUNDING CIRCULATION (0.80%)			29.18		
CHANGING ROOM	1. LOCKER = 4.50 2. WOMEN WC = 18.00 3. MEN WC = 18.00 4. CHANGING ROOM = 18.00	4 1 1 1	18.00 18.00 18.00 18.00		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
SPA & MASSAGE					
VIP BATH SPA ROOM	1. SINGLE TYPE = 19.25 2. COUPLE TYPE = 42.00	3 2	57.75 84.00		(7) UNITS
STORAGE	1. STAFF/STORAGE = 115.93	1	115.93	15% OF SUMMARY AREA	
TOTAL AREA			759.69		(8) UNITS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
BEAUTY SERVICE					
RECEPTION	1. COUNTER = 4.20 2. SEATING TYPE A = 7.20 3. SEATING TYPE B = 7.56	1 2 2	4.20 7.20 15.12		Ref. CASE STUDY, Greenleaf Spa (Casale Club)
CHANGING ROOM	1. LOCKER = 4.20 2. WOMEN WC = 10.50 3. MEN WC = 10.50	2 1 1	8.40 10.50 10.50		
HAIR SALON	1. HAIR WASHING BED = 3.25 2. HAIR DRESSING SET = 3.25 3. STREAMING EQUIPMENT = 1.50 4. HAIR PRODUCT SHELF = 4.20	5 20 5 2	16.25 65.00 9.00 8.40		Ref. CASE STUDY, Greenleaf Spa (Casale Club)
MANICURE & PHERCURE	1. NAIL SPA SEATING = 4.40 2. NAIL STYLING TABLE = 6.74	10 10	44.00 37.44		
COSMETIC SERVICE	1. PRIVATE ROOM = 10.50	10	105.00		
STORAGE	1. STAFF STORAGE = 54.44	1	54.44	15% OF SUMMARY AREA	
	SURROUNDING CIRCULATION = 50.91		50.91		
TOTAL AREA			572.46		

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
SPA & MASSAGE					
FACTAL SPA	1. SINGLE TYPE = 15.75 2. COUPLE TYPE = 21.00	1 2	15.75 42.00		17 UNITS
BODY MASSAGE	1. SINGLE TYPE = 15.00 2. COUPLE TYPE = 20.00 3. PUBLIC TYPE = 54.00	2 2 2	30.00 40.00 54.00		12 UNITS
VIP SPA ROOM	1. SINGLE TYPE = 19.20 2. COUPLE TYPE = 28.80	1 1	19.20 28.80		2 UNITS

FACILITIES	AREA/UNIT	UNIT	AREA REQ.	FURNITURE LAY OUT PLAN	REMARK
MAIN BUILDING					
PUBLIC WC	1. WOMEN WC = 18.00 2. MEN WC = 18.00	4 1	72.00 18.00		
HALL	1. HALL = 395.67	1	395.67	5% OF SUMMARY AREA	
BACK OF THE HOUSE	1. BACK OF HOUSE = 434.57	1	434.57	10% OF SUMMARY AREA	
TOTAL AREA			971.64		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาหรือต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ และแนวทางการออกแบบ

4.3 ระบบในอาคารที่มีผลต่อการออกแบบภายใน

4.1.1 ระบบแสงสว่าง

ใช้หม้อแปลงขนาด 1,250 kVA. จำนวน 1 ชุด ซึ่งสามารถจ่ายไฟฟ้าให้อย่างเพียงพอแก่โครงการทั้งหมด และจ่ายไฟฟ้าให้พื้นที่จอดรถ, ระบบปรับอากาศ, ระบบสุขาภิบาล, และระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ รวมทั้งแสงสว่างทั้งภายในและภายนอกอาคาร โคมไฟฟ้าในส่วนกลางเป็นดวง ชนิด Down Light และแบบโคมเดี่ยวห้อยจากฝ้าเพดาน ส่วนระบบไฟฟ้าฉุกเฉินสำรองจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ซึ่งจะจ่ายไฟบางส่วนที่จำเป็น รวมถึงอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยอื่นๆด้วย

สายเมน จ่ายไฟขนาด 380 V. 3 Phase หรือ 220 V. 1 Phase ตามขนาดที่เหมาะสมต่อพื้นที่ โดยประมาณ 200 VA/ตารางเมตร

สีของแสงที่ใช้จะเน้นไปทางอบอุ่น เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้แก่ผู้เข้าใช้บริการ และแสงจากธรรมชาติในช่วงเวลากลางวัน โดยดวงโคม Down Light และตกแต่งแสงประดิษฐ์เพิ่มเติมในส่วนที่ต้องการเสริมรูปแบบการตกแต่ง ทั้งนี้แสงประดิษฐ์จะถูกใช้เป็นระบบแสงสว่างหลักในส่วนของพื้นที่ที่ต้องการให้บรรยากาศที่ผ่อนคลายที่เป็นพิเศษกว่า ซึ่งก็คือ สปา

4.1.2 ระบบปรับอากาศและควบคุมอุณหภูมิ

ระบบปรับอากาศภายในพื้นที่ภายในเป็นแบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Package Water Cooled Type) โดยมีท่อน้ำระบายความร้อนทั้งท่อเข้าและท่อออกภายในพื้นที่ตามตำแหน่งที่ระบุในแบบ การระบายอากาศทางโครงการได้มีการติดตั้งพัดลมระบายอากาศ(Exhaust Fan and Exhaust Duct)ในพื้นที่ห้องน้ำ และส่วนกลางอื่นๆที่เหมาะสม ส่วนระบายควันจากครัวของร้านอาหารมีการติดตั้งท่อระบายควันจากร้านไปปล่อยออกยังจุดที่เตรียมไว้ และมีท่อนมเติมอากาศไว้ทางด้านข้างและด้านหลังของพื้นที่ส่วนครัว เพื่อป้องกันการดูดอากาศเย็นในระบบปรับอากาศทิ้งและจะเป็นการประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

4.1.3 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

มีการติดตั้งลำโพงกระจายเสียงทั่วพื้นที่ส่วนกลางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าใช้บริการ ส่วนระบบการป้องกันเสียงนั้นจะใช้ในลักษณะเสริมที่การตกแต่งด้วยผนังและฝ้าเพดาน ด้วยวัสดุผ้าบุและแผ่นกันเสียง ส่วนในชั้นฟิสเนสที่เป็นพื้นที่ออกกำลังกาย มีการใช้ระบบเสียงจากลำโพงที่ตั้งและพฤติกรรมมาใช้ อุปกรณ์ออกกำลังกายที่ก่อให้เกิดการสะท้อนและเสียง ซึ่งสามารถป้องกันเสียงไม่ให้ไปรบกวนชั้นที่อยู่ด้านล่างได้ด้วยการใช้ Paving Gym Flooring เป็นวัสดุปูพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

มีการติดตั้งระบบแจ้งสัญญาณเมื่อเกิดอัคคีภัย ด้วยเครื่องตรวจจับความร้อน (Heat Detector) โดยติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณในขอบเขตที่เหมาะสมตามมาตรฐานทั้งส่วนกลาง ส่วนบริการ ห้องเครื่อง และสำนักงาน

ระบบดับเพลิง เพื่อป้องกันควันไฟแพร่เข้าสู่ช่องทางที่ใช้ในการหนีไฟทั้งหมด ทั้งโดยวิธีธรรมชาติและวิธีกล ตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้งของพื้นที่ดังกล่าวครบถ้วนตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ มีทั้งท่อดับเพลิงและสายดับเพลิง (Fire Hose Cabinet) เพื่อใช้สำหรับควบคุมเพลิงไหม้ นอกจากนี้ในพื้นที่ห้องเครื่อง ระบบต่างๆ โครงการได้ติดตั้งถังดับเพลิงแบบเคมีไว้ทุกโซน

4.1.5 การใช้สีในการตกแต่ง

เน้นการใช้สีขาว ไม้ และกระจกใสเป็นหลัก เพื่อสื่อถึงความสะอาดบริสุทธิ์ เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ส่วนสีทองแดงใช้เพื่อส่งเสริมความหรูหราและความเป็นเอกลักษณ์ของโครงการ นอกจากนี้สีเขียวของธรรมชาติจะอยู่ในรูปของ Landscape ภายนอกอาคาร

4.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ

4.2.1 ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งและอาคาร

1. ลักษณะโครงสร้างอาคาร :

มีความเรียบง่าย มีช่องเปิดรับแสงธรรมชาติ และ รับอากาศภายนอกได้บางส่วน เป็นลักษณะอาคารเป็นแบบมิกซ์ยูส (คือใช้พื้นที่แบบผสมผสาน) ผสมกันพื้นที่ที่ให้ความเป็นส่วนตัวมากๆ และพื้นที่ที่มีความเป็นสาธารณะมากๆ ความสูงไม่เกิน ๓ ชั้น จัดเรียงกันเป็นอาคารแบบเดี่ยวที่เกิดจากการเชื่อมต่อกันของ Space ด้วยทางเชื่อมต่างๆ

2. ลักษณะพิเศษของพื้นที่ :

- เป็นตัวแทนของพื้นที่สีเขียวกลางเมือง ที่สามารถจัดสรรให้มีทั้งทัศนียภาพธรรมชาติทั่วไป และสวนสมุนไพรของโครงการ
- รอบบริเวณปลอดภัย ไม่เปลี่ยว ไม่มีชุมชนแออัด คนไม่พลุกพล่าน
- อนาคตสามารถพัฒนาให้สามารถเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้า BTS และถนนฝั่งตรงข้ามได้

3. การเข้าถึงอาคาร

- ติดถนนสายหลักของกรุงเทพมหานคร ไม่อยู่ในซอยคับแคบ
- มีทางสัญจรของขนส่งมวลชนตัดผ่าน รถยนต์ส่วนบุคคลและรถรับจ้าง

สามารถเข้าถึงได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีทางเข้าหลักด้วยการเดินเท้า และทางเข้ารองจากที่จอดรถ รวมทั้งช่องทำสำหรับโหลดของเข้า-ออกจากอาคารอีกทางหนึ่ง

4. มุมมองและภาพลักษณ์

ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพคนในชุมชนเมือง เป็น Health Community ที่เสนอพื้นที่สำหรับการดูแลสุขภาพอย่างครบทุกแขนงในที่แห่งเดียว ลืมความยุ่งยากในการหาเวลาว่างดูแลตัวเอง สามารถหาคำตอบถึงวิธีการดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล แล้วเริ่มทำได้ทันที ภายใต้การพัฒนาภูมิปัญญาฉบับชาววังไทยโบราณให้สามารถกลับมาดูแลสุขภาพนครกรุงเทพมหานครอีกครั้งในรูปแบบที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนยุคใหม่

ตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาที่ตั้งโครงการ

ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้งโครงการ	ก.	ข.	ค.
1. มีขนาดและสัดส่วนเหมาะสมกับที่ตั้งโครงการ และรองรับการขยายของโครงการในอนาคต	3	4	2
2. ที่ตั้งโครงการมีบริเวณที่สามารถสร้างธรรมชาติอันบริสุทธิ์ ในขณะที่ยังสามารถมองเห็นทัศนียภาพที่เคลื่อนไหวของสังคมเมืองได้อยู่ เพื่อเทียบให้เห็นความแตกต่างที่เป็นอยู่ เชื่อเชิญให้กลับมาใช้งานอีก	4	4	3
3. มีการทิ้งระยะจากความวุ่นวาย เช่น เส้นทางจราจรตามแยกถนนที่แออัด โดยรอบมีบรรยากาศสงบเพียงพอที่จะเอื้อต่อการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ	3	4	2
4. ที่ตั้งโครงการควรมีวิวทัศน์และสภาพแวดล้อมที่ดี ไม่อยู่ใกล้แหล่งอบายมุข หรือชุมชนแออัด เพื่อความปลอดภัย น่าเชื่อถือ และให้ความเป็นส่วนตัวระดับสูงแก่ผู้เข้าใช้งาน	4	4	3
5. ที่ตั้งโครงการจะต้องสามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก อยู่ใกล้แหล่งรวมตัวใช้เวลาว่างของคนกรุงไม่ว่าจะหลังเลิกงาน เลิกเรียน หรือวันหยุด	3	3	4
สรุป	17	19	14

ได้บทสรุปการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการดังนี้

- ก. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนหลังสวน – สีลม มีความเหมาะสมปานกลาง ซึ่งมีขนาดของพื้นที่เพียงพอ และสามารถรองรับการขยายของโครงการเพิ่มได้ มีความเป็น OASIS กลางเมือง และตั้งอยู่ในบริเวณที่มีความปลอดภัย เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ทุนราย จึงให้ควรมีเป็นส่วนตัวได้ไม่มีกพรอ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนสาทรใต้ - สาทร มีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งมีขนาดของพื้นที่เพียงพอและสามารถรองรับการขยายของโครงการเพิ่มเติมได้มีความเป็น OASIS กลางเมือง และทิ้งระยะห่างจากความวุ่นวายส่งเสริมกิจกรรมภายใน อีกทั้ง มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ และให้ความเป็นส่วนตัวได้มากที่สุด

ค. บริเวณพื้นที่ว่าง ถนนสุขุมวิท - โอศุก มีความเหมาะสมน้อยที่สุด ซึ่งมีขนาดของพื้นที่คับแคบเกินไปและไม่สามารถรองรับการขยายของโครงการเพิ่มเติมได้ และตั้งอยู่ในบริเวณที่ติดถนนสายหลัก มีความวุ่นวาย และให้ความเป็นส่วนตัวได้ไม่มากพอ

4.2.2 ที่ตั้งและการเข้าถึง

ที่ตั้ง : ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท47 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การเข้าถึงอาคาร : - ติดถนนสายหลักของกรุงเทพมหานคร ไม่อยู่ในซอยคับแคบ
- มีทางสัญจรของขนส่งมวลชนตัดผ่าน รถยนต์ส่วนบุคคลและรถรับจ้างสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- มีทางเข้าหลักด้วยการเดินเท้า และทางเข้ารองจากที่จอดรถ รวมทั้งช่องทำสำหรับโหลตของเข้า-ออกจากอาคารอีกทางหนึ่ง

Site Location
06/54



ตำแหน่งที่ตั้ง

เป็นย่านธุรกิจใหม่ที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ใกล้กับโรงแรมและโรมานาบาลระดับอินเตอร์เนชั่นแนล สถานทูต และแหล่งรวมชาวต่างชาติอยู่ในประเทศไทย และเป็นย่านชุมชนที่อยู่อาศัย กวีคอนโด และบ้านพัก ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัยและโรงเรียนหลายแห่ง

การเข้าถึงโครงการ

รถส่วนบุคคล

จักรยาน



เดินเท้า



แท็กซี่-รถเมล์



รถไฟฟ้า MRT

สาย 11 22 67 113 สถานีสุขุมวิท 116 149 173

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ : Tipamas Suite Residence
ทิศตะวันออก : Pandanus Bar Bistro Restaurant
ทิศตะวันตก : โรงเรียนอนุบาลเตรียมประสิทธิ์ศาสตร์
ทิศใต้ : สถานทูตออสเตรเลีย



NORTH



EAST



WEST

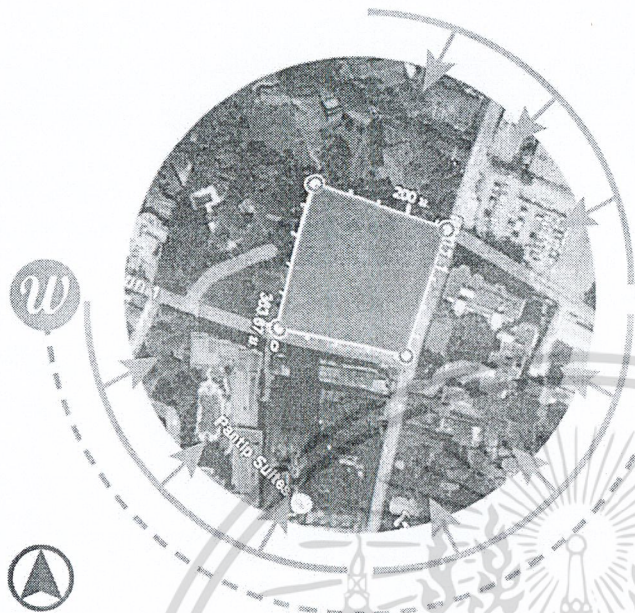


SOUTH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 ขอบเขตพื้นที่และสภาพแวดล้อมโครงการ

Site Analysis 07/54



ทิศทางของลม

- ลมฤดูร้อน ลมทางตะวันออกเฉียงใต้ เปิดในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค. พάνสวน และบ่อน้ำ ก็ช่วยกรองความร้อนออกไป
- ลมมรสุม ลมทางตะวันตกเฉียงใต้ เปิดในช่วงเดือน มิ.ย.-ต.ค. ทำให้ได้รับลมเย็นและลมพัดเกือบตลอดทั้งปี
- ลมฤดูหนาว ลมทางตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดในช่วงเดือน พ.ย.-ก.พ. ทำให้ได้รับลมเย็นทางด้านข้างอาคารที่เป็น open space

สภาพแวดล้อม

- ทางเสียง การเสียงรบกวนจากการจราจรบนถนน
- มลพิษ ฝุ่น และควันจากการจราจรบนถนน
- วิว สามารถมองเห็นบรรดาตึกกระฟ้าที่ตั้งอยู่รับบนนสภกร

ทิศทางของแดด

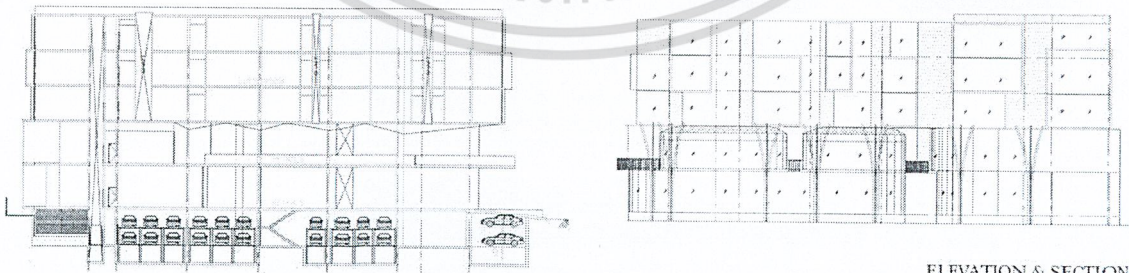
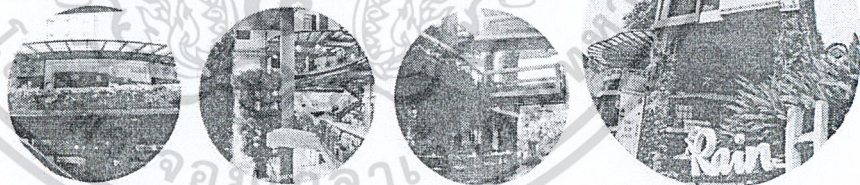
- แดดช่วงเช้า เข้าทางด้านข้างของอาคาร ได้รับแสงแดดเต็มที่
- แดดช่วงบ่าย เข้าทางด้านหน้าอาคารที่ตีบไปใบบริเวณ ช่วยให้รับมา
- แดดช่วงเย็น เข้าไปกับตัวอาคารมากขึ้น เนื่องจากมีแนวอาคารพาณิชย์ ที่อยู่ติดกันช่วยบังเอาไว้

4.3 อาคารของโครงการ

Building Analysis 08/54

ลักษณะอาคาร

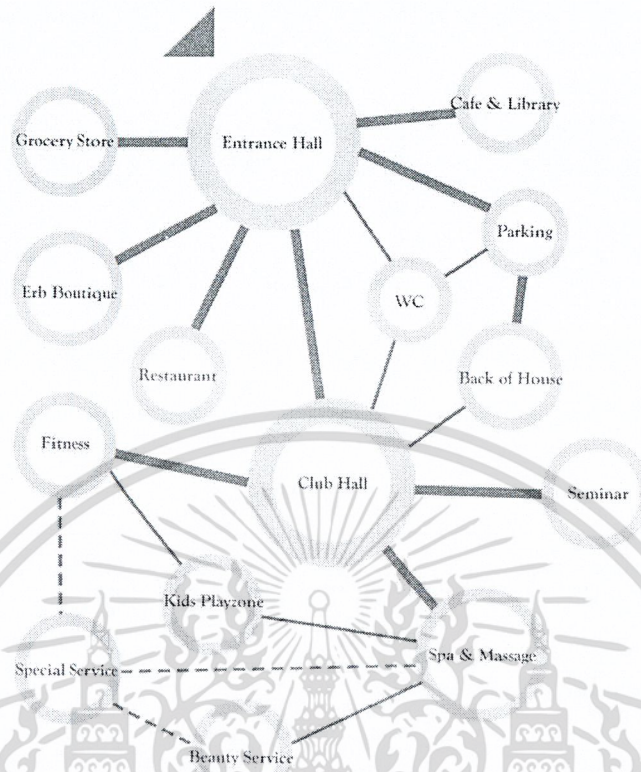
เป็นอาคารสมัยใหม่ วัสดุหลักเป็นคอนกรีต และพ่นสีกระจก ปากคลุมไปด้วยต้นไม้ กำแพงสูงตั้งสูงคลุมตัวเมืองกรุงเทพมหานคร ตัวอาคารมีความโปร่งใส ด้วยการใช้กระจก การเชื่อมช่องลม และช่องแสง ทำให้ไม่มืดอึด ตัวอยู่ริมถนนใหญ่ เข้าที่ง่าย ตัวอาคารดูโดดเด่น มีส่วนเปิดโล่งเชิญชวนให้เข้ามา



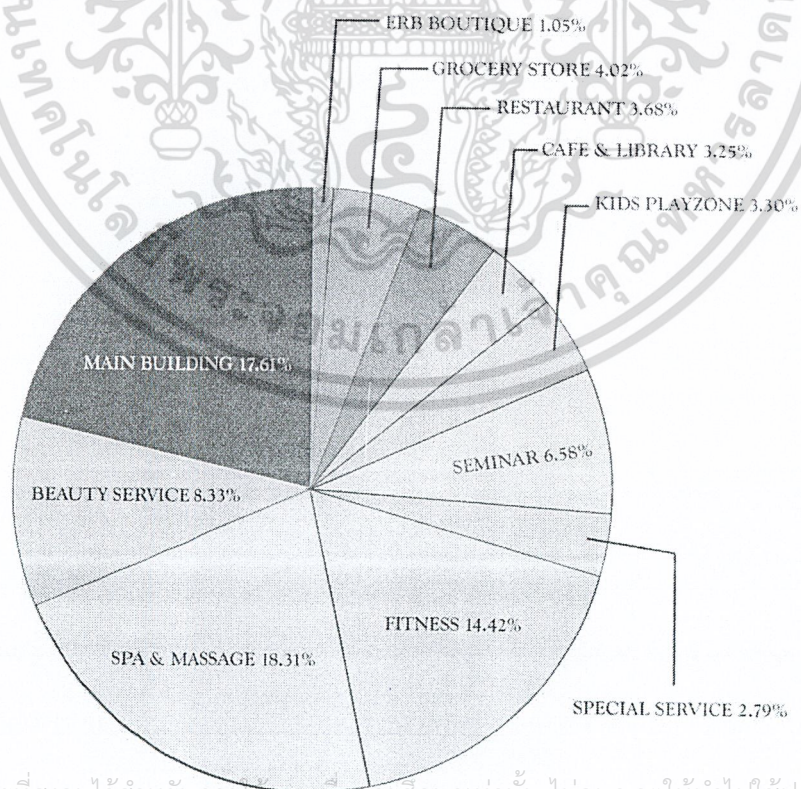
ELEVATION & SECTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบวงกลม (Bubble Diagram)

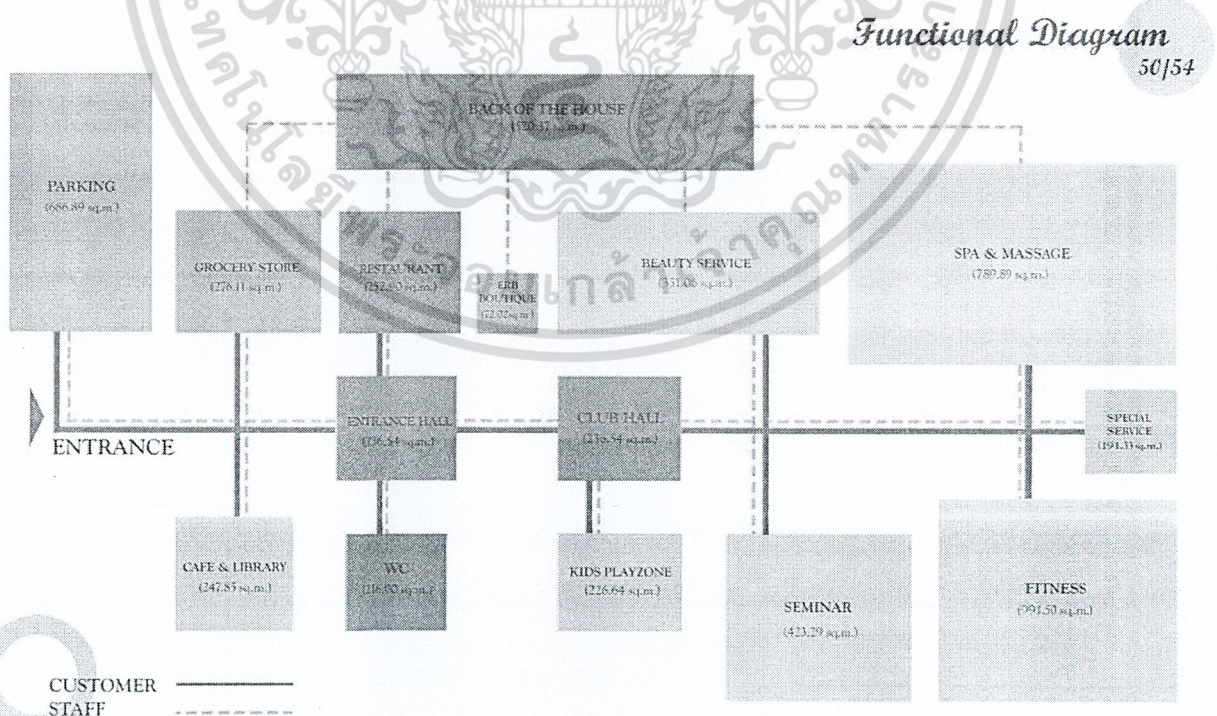


4.4.3 ตารางพื้นที่ใช้สอย



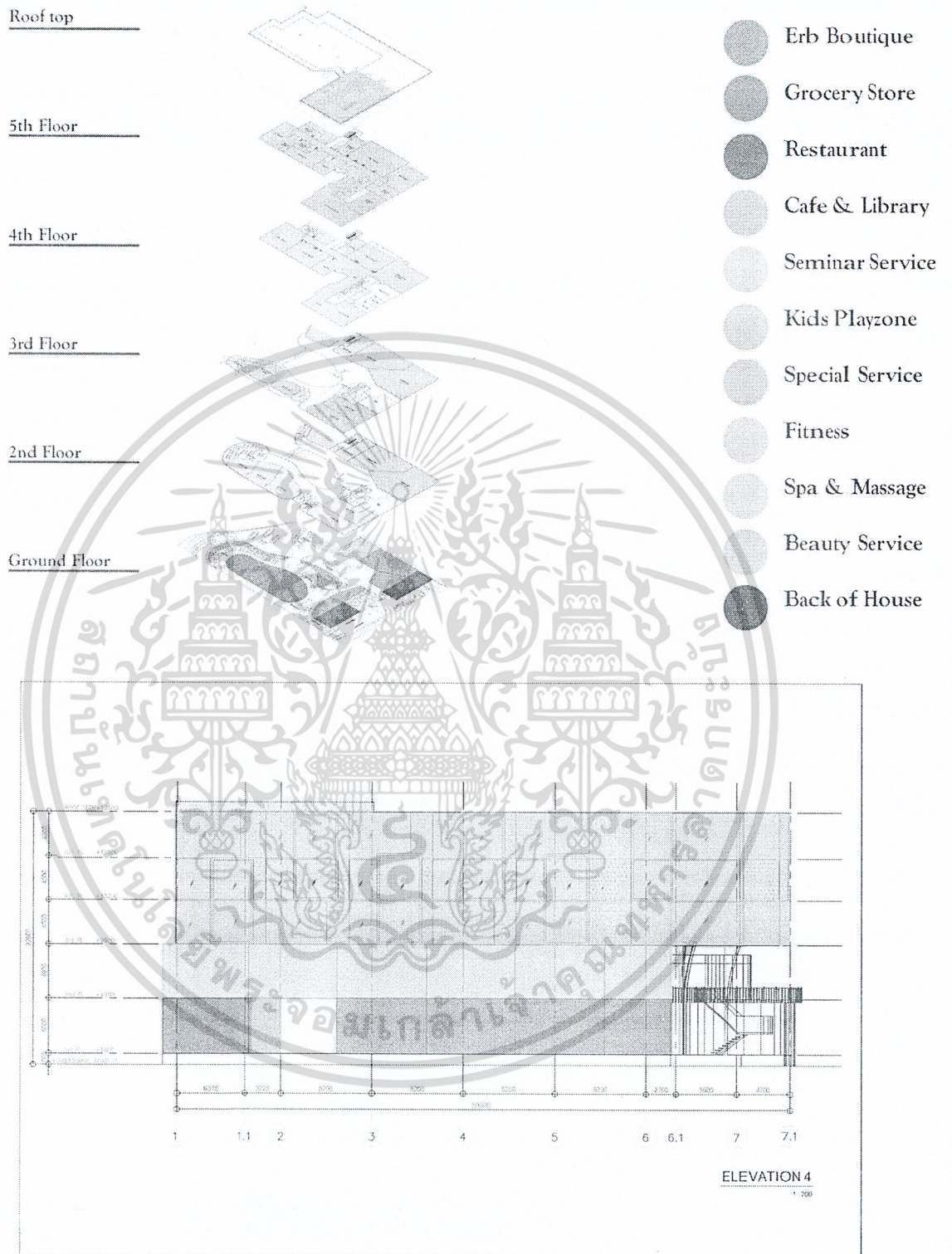
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FACILITIES	AREA REQUIREMENT (SQ.M.)
SUMMARY OF ALL AREA	
1. ERB BOUTIQUE	72.02
2. GROCERY STORE	276.11
3. RESTAURANT	252.90
4. CAFE & LIBRARY	223.43
5. KIDS PLAYZONE	226.64
6. SEMINAR	423.29
7. SPECIAL SERVICE	191.33
8. FITNESS	991.50
9. SPA & MASSAGE	789.89
10. BEAUTY SERVICE	331.06
11. MAIN BUILDING	973.64
(+ MAIN CIRCULATION 20%)	984.86
TOTAL AREA	5,880.67

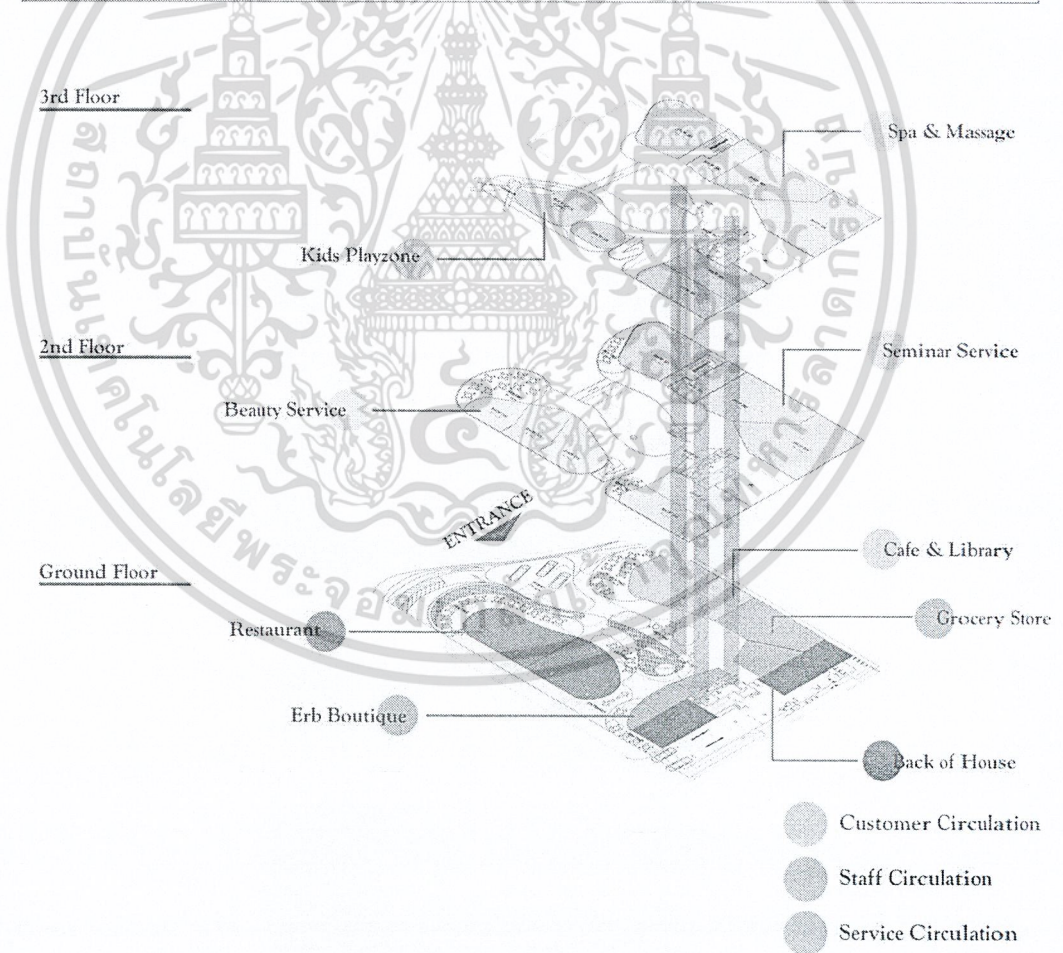
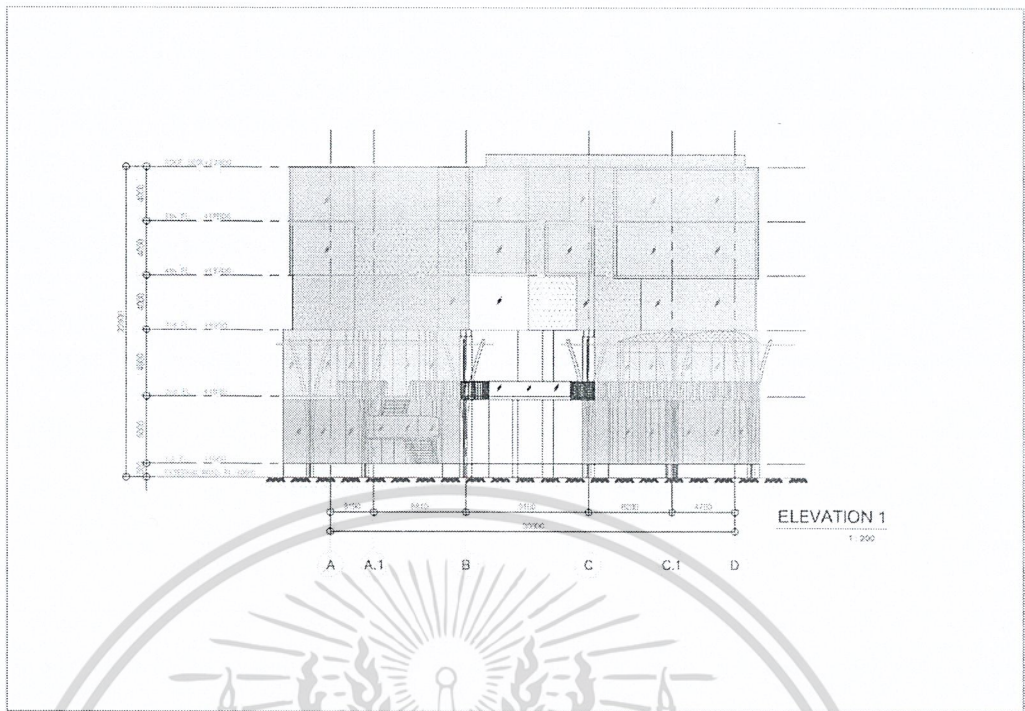


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4 การแบ่งพื้นที่ภายใน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Roof Top

5th Floor

4th Floor

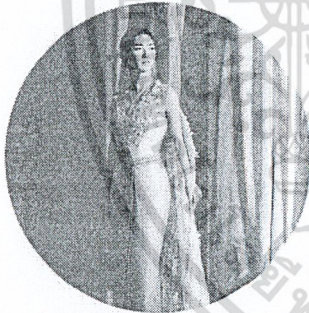
Special Service

Fitness

Fitness

Spa & Massage

4.5 แนวความคิดในการออกแบบ



Concept Design

54/54

Exclusive Health Club that you can retreat yourself from Head to toes and Soul to mind forgetting the chaos city outside. This place provides you all facilities you will need. Fulfil your stomach, work out your body, and relax your mind.

Fine and Elegance design with a touch of shiny material of Erb's signature copper. Recreated classic furnitures and decorations are used to keep the sense of previous times. Wall and ceiling features which are shaped from such outlines and forms of each flowers, indicate present innovation. The design is truly base on the concept of how to create Erb's products; unique proper and luxurios.

Feminine Charms of Nobility

- Well mannered
- Tidy
- Delicate
- Luxurious
- Exclusive
- Gleaming
- Attractive

Flower

Beautiful Creature which is greatly admirable as much as a lady.

Theme

Erb's Flowers :

Nature of Flowers (Benefits)



Rose Ingredients in tea and desserts	Champaca Bloom in the morning and dry out at the end of the day	Hibiscus Cleanse away dirty and Help appetizing taste	Lavender Clear away dandruff and stress	Jasmine Stimulate and Relax body & mind	Vanilla Anti-Oxidant Anti-Depressing	Sacred Lotus Relieves fatigue and Nourishes skins
--	---	---	---	---	--	---

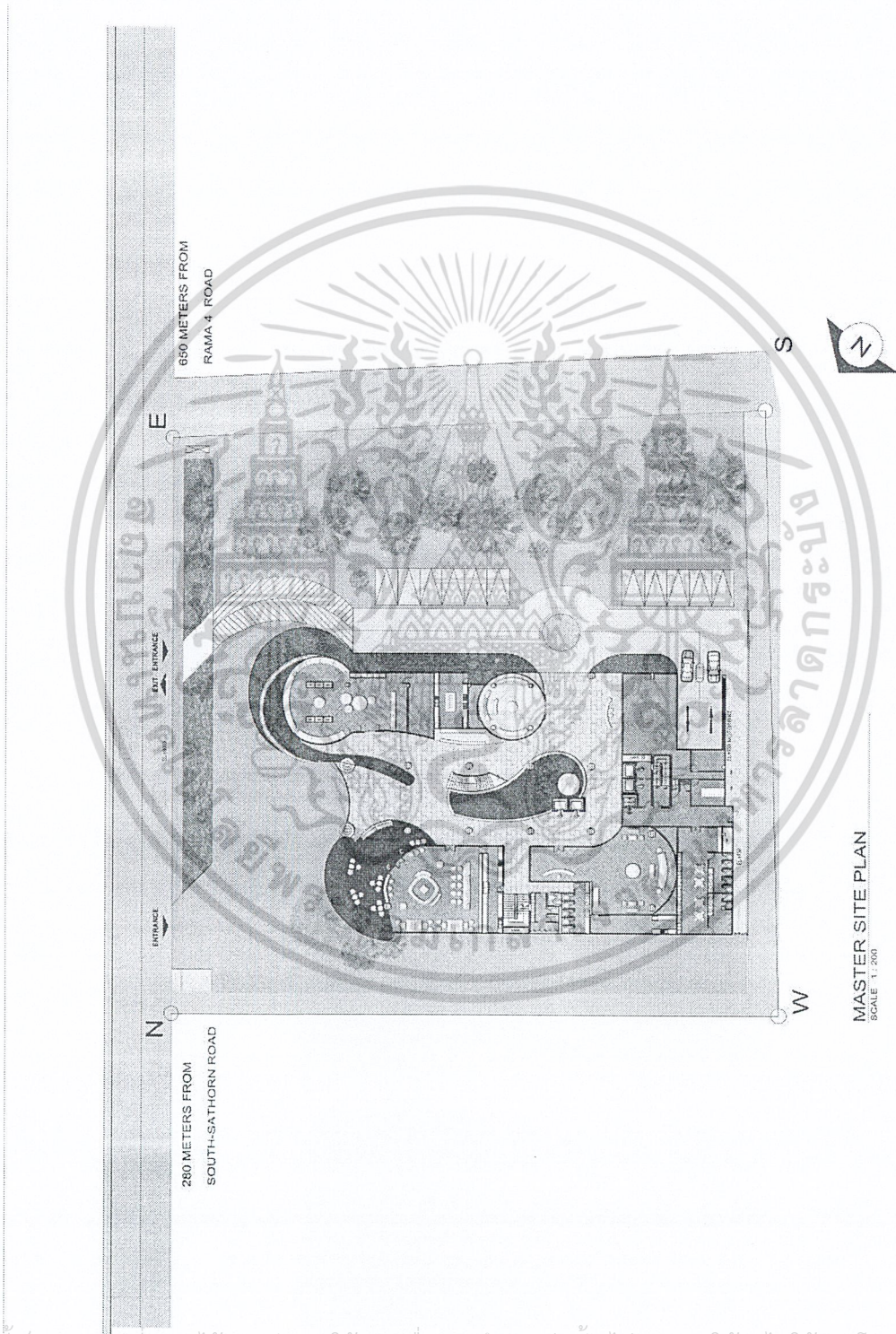


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

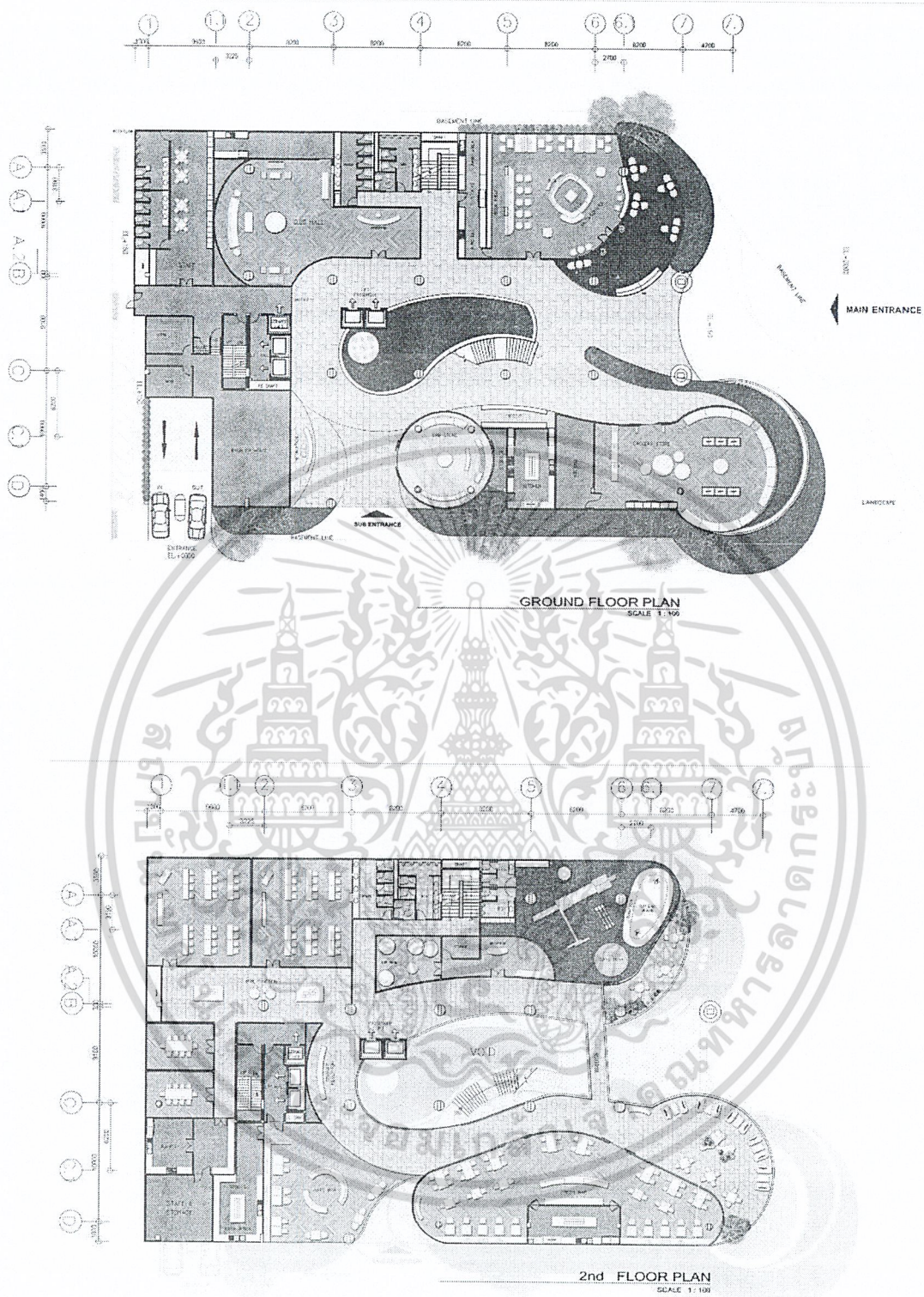
บทที่ 5

รายละเอียดผลงานการออกแบบ

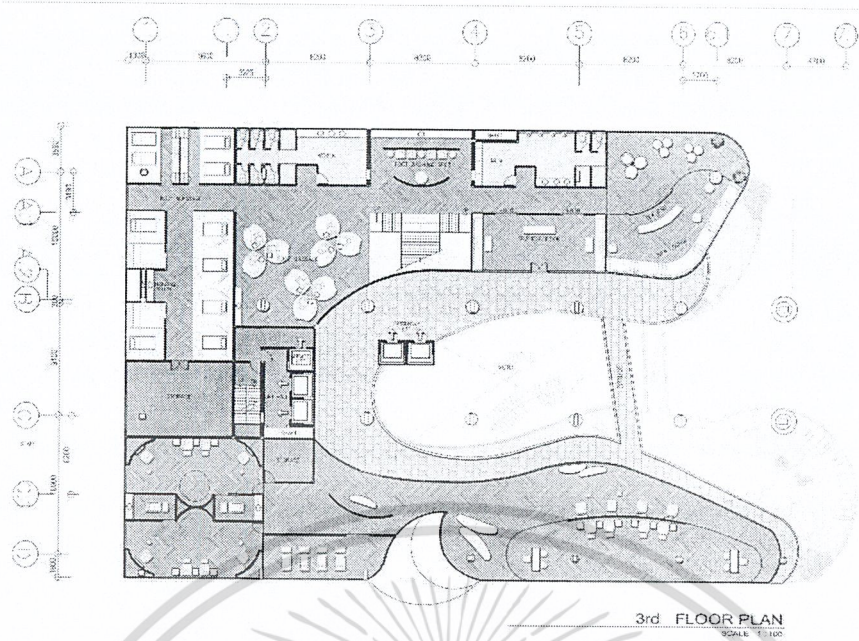
5.1 แผนแสดงผังบริเวณ



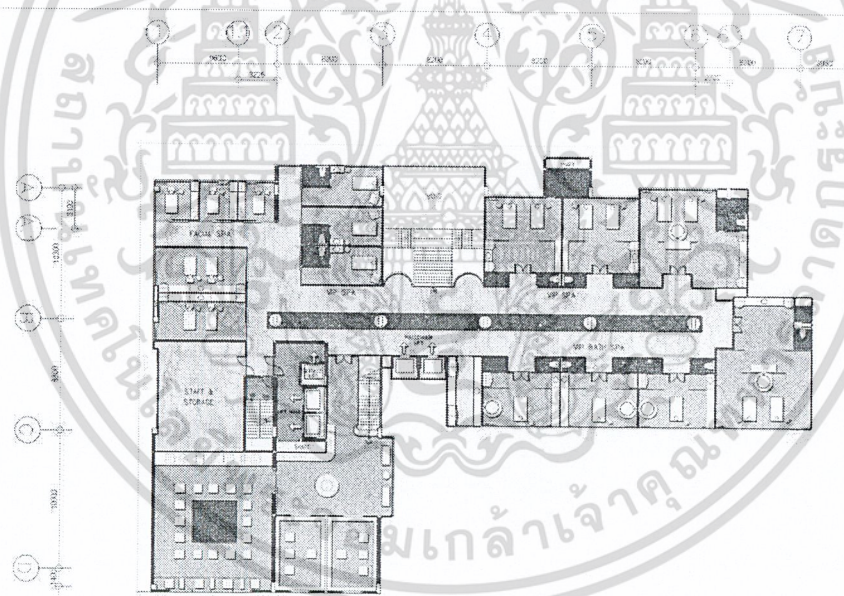
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

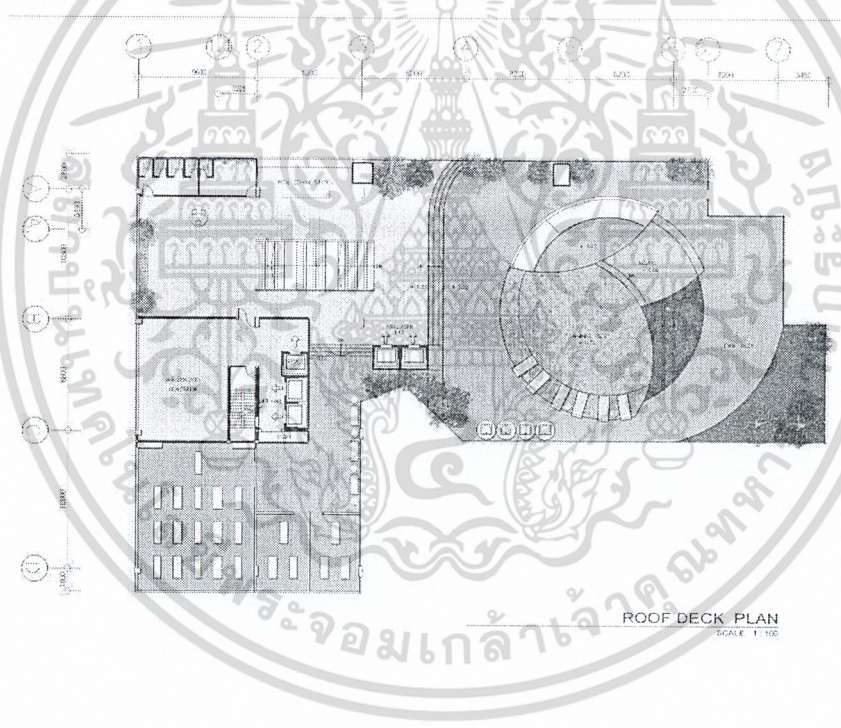
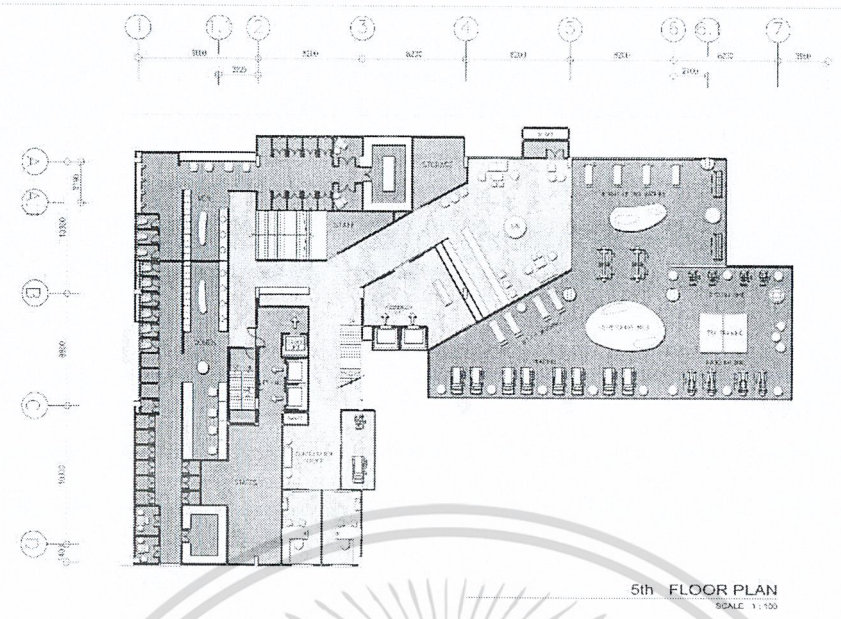


3rd FLOOR PLAN
SCALE 1:100



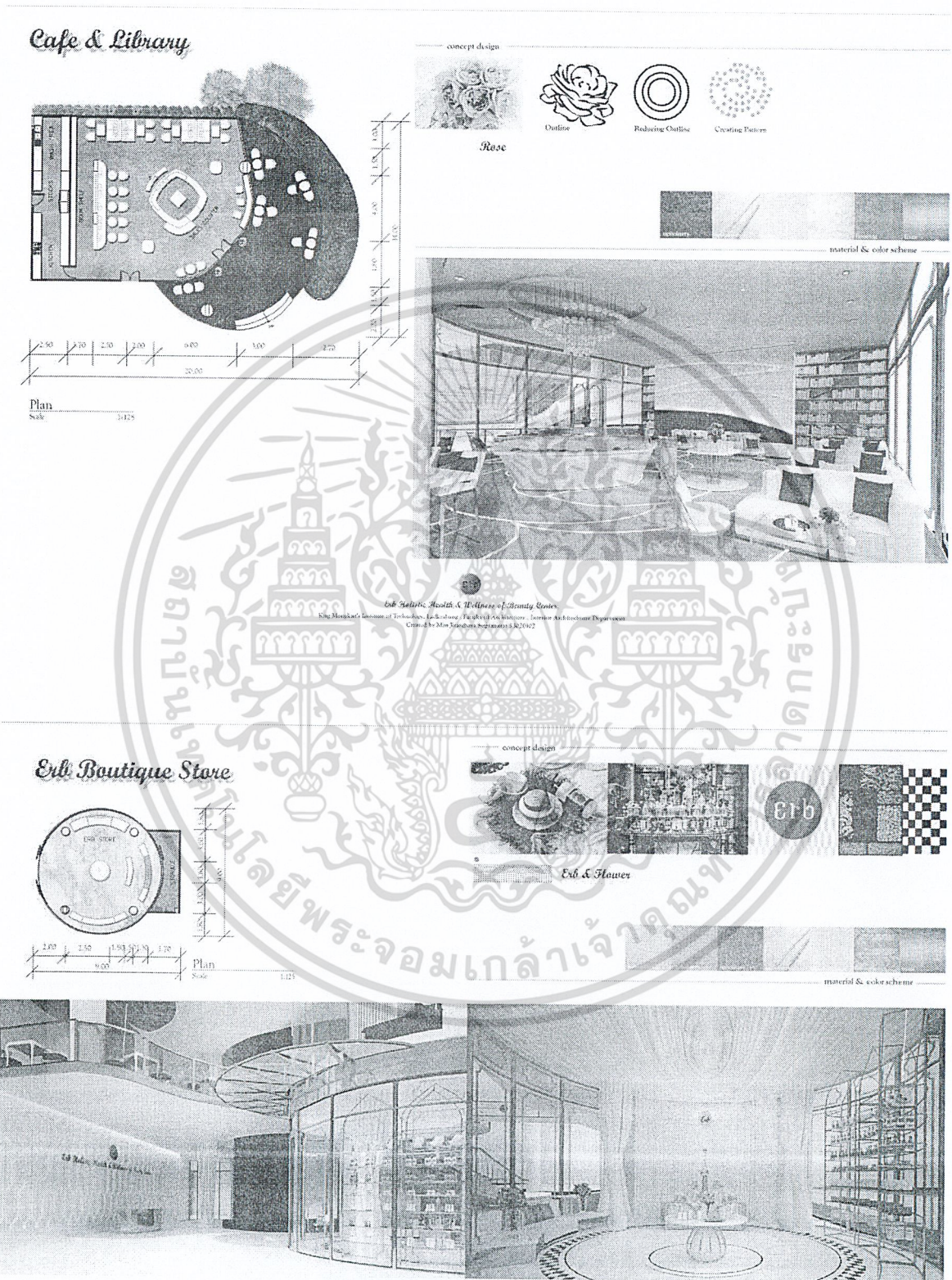
4th FLOOR PLAN
SCALE 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



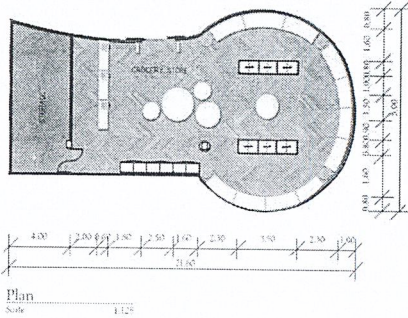
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 รูปตัดและทัศนียภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Grocery Store



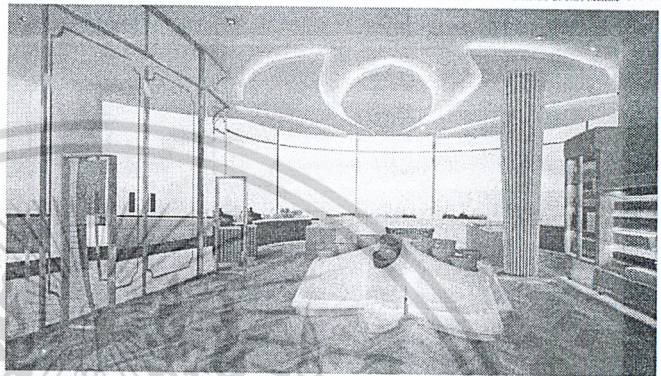
concepts design



Champaka



material & color scheme



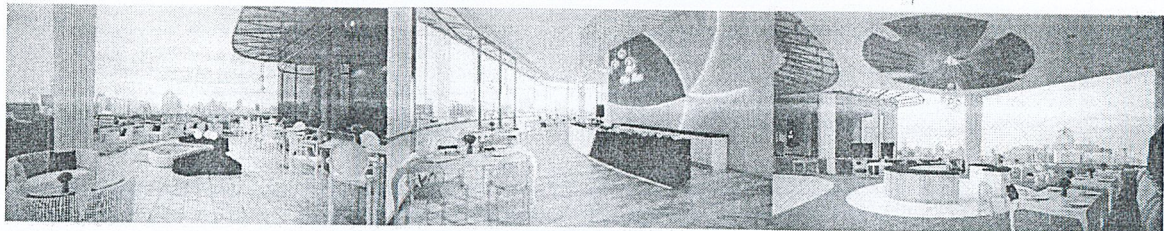
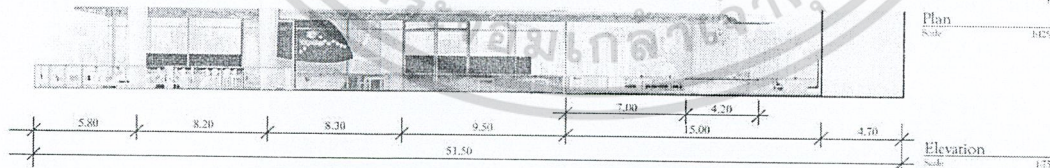
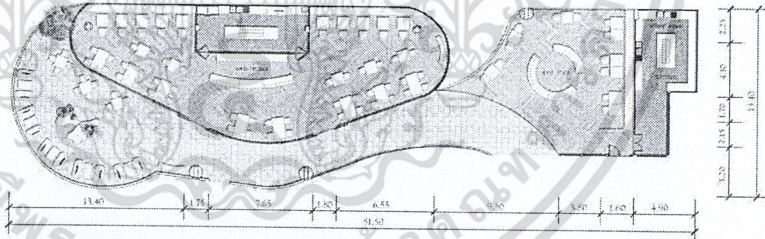
ESB Holistic Health & Wellness of Beauty Center
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Manjiraichana Suprasitwan 5/10/2017

Restaurant

concepts design



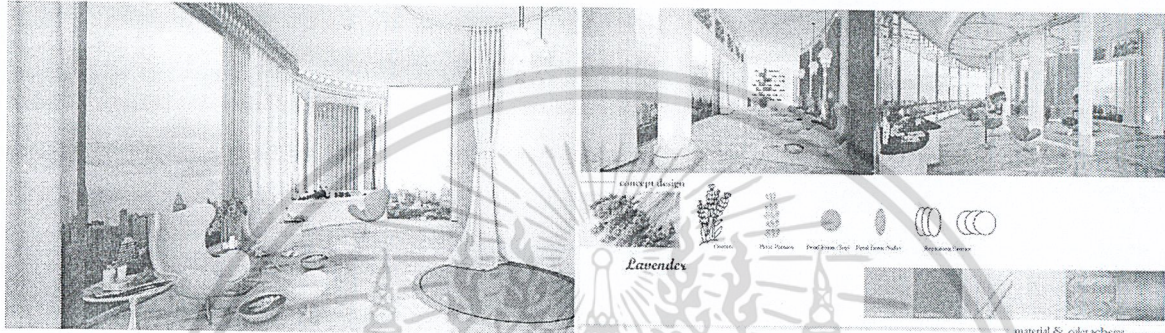
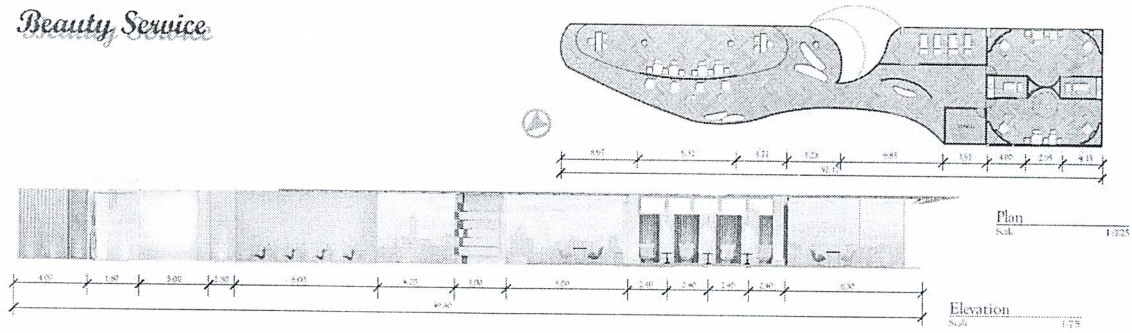
material & color scheme



ESB Holistic Health & Wellness of Beauty Center
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Manjiraichana Suprasitwan 5/10/2017

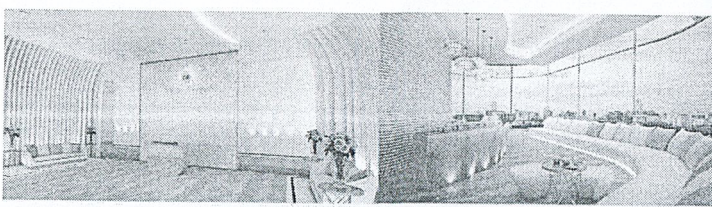
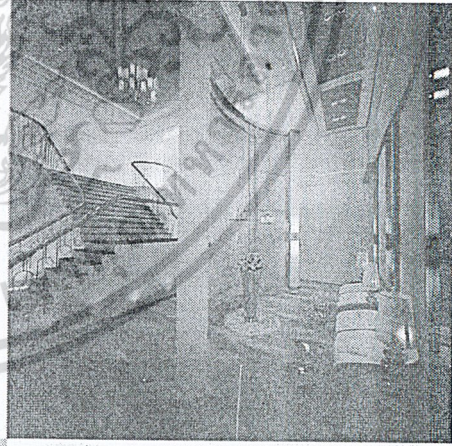
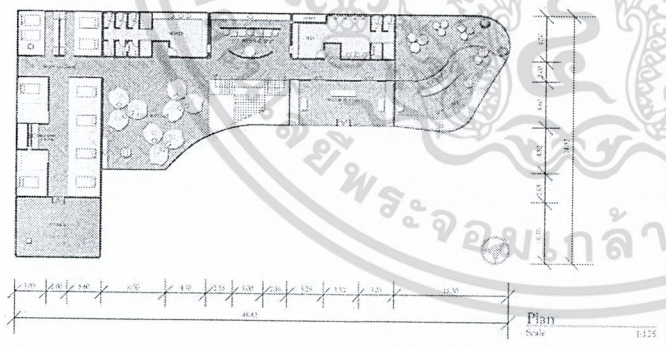
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Beauty Service



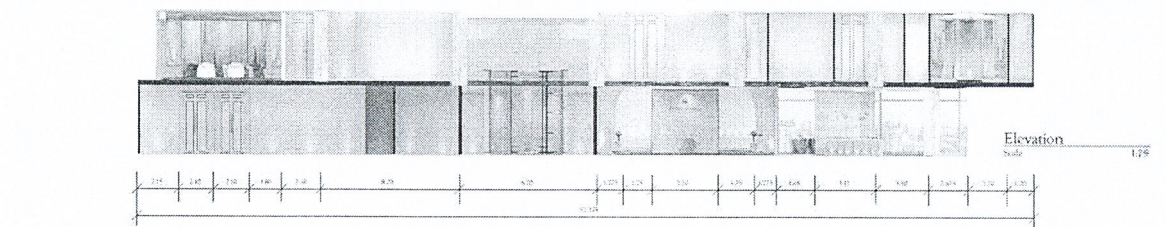
Esh Holistic Health & Wellness of Beauty Center
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
 Created by Miss Pratchaya Sapanaporn S.M.S.2015

Spa Reception

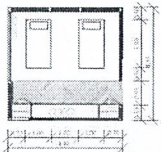


Esh Holistic Health & Wellness of Beauty Center
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
 Created by Miss Pratchaya Sapanaporn S.M.S.2015

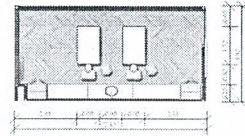
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



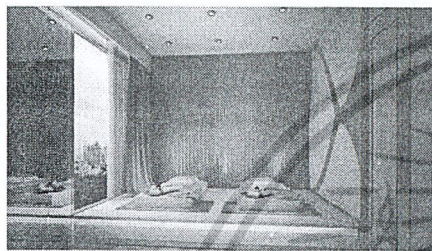
Elevation
Scale 1:75



Plan
Scale 1:75



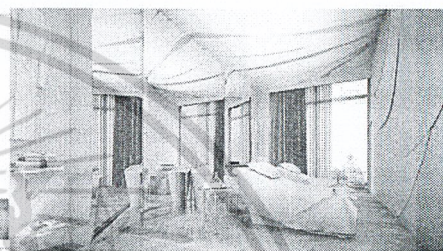
Plan
Scale 1:75



Spa Body Massage Room



material & color scheme

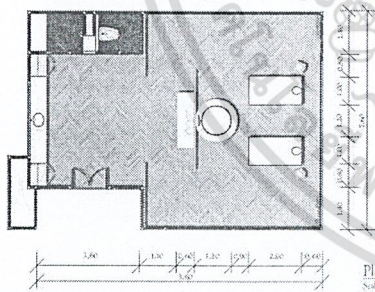


Spa Facial Massage Room

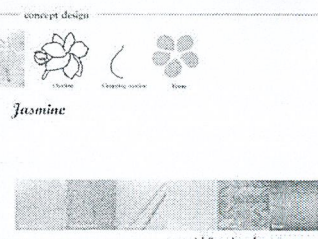
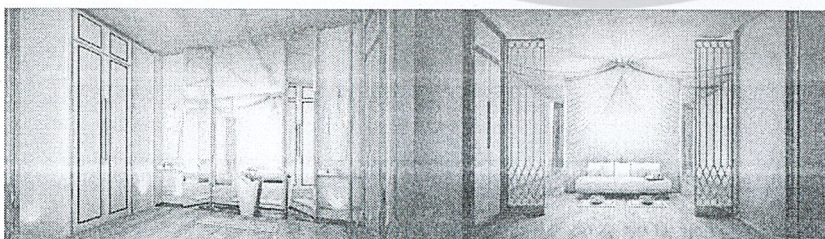
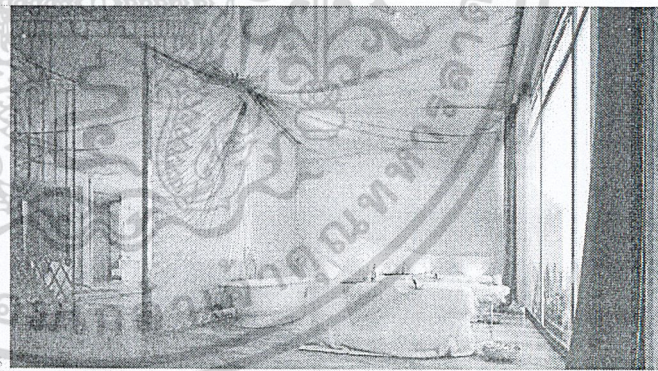
material & color scheme

Emb. Holistic Health & Wellness of Beauty Centres
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Miss Jiraporn Suraprasit 51023010

Bath Spa Treatment Room



Plan
Scale 1:50



Jasmine

material & color scheme

Emb. Holistic Health & Wellness of Beauty Centres
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Miss Jiraporn Suraprasit 51023010

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Fitness

Plan Scale 1:125

Elevation Scale 1:75

concept design

Vanilla flower Firm the skin and Release stress

Light exercising in relaxing atmosphere...
...Bright yellow brings out energy

material & color scheme

Lotus *Passionflower* *Yam* *Green Yam* *Red yam*

Ed. Holistic Health & Wellness of Beauty Center
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Miss Jirathana Suprasit 1402102

Rooftop Pool

concept design

Sacred Lotus Flower Deeply nourishes skin to create fluid soft or touch.

...Serene sense of outdoor activities
Calm body, mind, and soul.

material & color scheme

Elevation Scale 1:75

Ed. Holistic Health & Wellness of Beauty Center
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Faculty of Architecture, Interior Architecture Department
Created by Miss Jirathana Suprasit 1402102

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ข้อมูลศูนย์สุขภาพและสปา

<http://www.wisegeek.com/what-are-wellness-centers.htm>

<http://www.doctor.or.th/article/detail/3056>

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=140405>

<http://www.doctor.or.th/article/detail/3056>

<http://www.yesspathailand.com/สปา-spa/ประเภทของสปา.html>

<http://www.thaispaassociation.com/uploads/file/Spa-Knowledge.pdf>

ข้อมูลของ Erb

<http://www.erbasia.com/>

<http://womanwo.blogspot.com/2008/06/erb-bangkoksmiths.html>

<http://info.gotomanager.com/news/details.aspx?id=9769>

<http://www.angelfire.com/ri2/ransan/important.html>

ข้อมูลกรณีศึกษา

<http://www.jittrawanwellnessspa.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=u1XM7DLJuX8>

<http://www.urbanawellnessspa.com>

<http://www.cascadeclubandspa.com>

ข้อมูลแบบอาคาร

Boutique Mid Tier Ltd.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้