

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ
โรงแรม เดอะ เนส บางกอก
(The Nest Bangkok Hostel for Backpacker)

นางสาว ณัฐนรี ศรีสุทธิสอาด รหัสนักศึกษา 53020111
MISS NATNAREE SRISUTHISA-ARD CODE 53020111

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โรงแรม เดอะ เนส บางกอก
THE NEST BANGKOK HOSTEL FOR BACKPACKER

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อ นางสาว ณัฐนรี ศรีสุทธิสอาด
MISS.NATNAREE SRISUTHISA-ARD

รหัส 53020111

ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2557

ที่อยู่ 151/202 ซ.4/10 ม.ชัยพลภักษ์ เขตบางแค แขวงบางไผ่ กทม. 10160

โทรศัพท์ 084-1003731

E-mail natnaree.aoey@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ชาลี มธุรการ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม THE NEST BANGKOK

บทคัดย่อ

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวแบบอิสระกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ต้องการเข้าถึงวัฒนธรรมของผู้คนในสังคมอย่างใกล้ชิด อีกทั้งการคมนาคมและความปลอดภัย ในประเทศไทยได้พัฒนาขึ้นมาก ทำให้นักท่องเที่ยวกล้าที่จะเดินทางด้วยตนเองเหตุนี้เองโรงแรมที่รองรับความต้องการของนักเดินทางอิสระ จึงเป็นที่ต้องการมากขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวพุดถึงประเทศไทย เมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร จึงดูเป็นที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างที่สุด กรุงเทพมหานคร เมืองที่ไม่เคยหลับใหลไม่ว่าจะเวลาไหนผู้คนก็ยังคึกคักในเวลาเที่ยงตรงหรือแม้แต่เที่ยงคืน และสำหรับนักเดินทางอิสระแล้วการเดินทางที่ต้องการพบผู้คนที่มีความคิดและความต้องการที่คล้ายกันนั้นคงไม่พลาดโอกาสที่จะได้พักผ่อนในเมืองที่โด่งดังแห่งนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรม
ภายใน)

..... คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล

รองศาสตราจารย์ ทรงชม จุลาสัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจมาศ กุฎอินทร์

อาจารย์ อเส สุขยางค์

อาจารย์ ชาลี มธุรการ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ ชาลี มธุรการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกที่จะมาพักผ่อนในโฮสเทลที่มีขนาดเล็กใจกลางกรุงเทพมหานครนั้น ความต้องการของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางหลากหลายมากขึ้น การเดินทางที่แตกต่างต่างหากที่ถูกระคองไว้ ความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่สะดวกสบาย และการได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็น “ประสบการณ์” ที่แตกต่าง ดังนั้นโรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่แค่ที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง โรงแรมขนาดใหญ่จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบันความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบาย แต่การได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวและพบ “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่างต่างหากที่ถูกระคองไว้ ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การเดินทางของพวกเขา ความสำเร็จของโรงแรมประเภทนี้จึงอยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อ “ตัวตน” ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และสร้างทางเลือกให้แก่ผู้พัก

คุณค่าของประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้ให้เป็นแนวทางเพื่อการศึกษาแก่ผู้ที่สนใจ ที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลประยุกต์ใช้ พัฒนาเพื่อเป็นประโยชน์แก่โครงการอื่นๆต่อไป

นางสาว ญัฐนรี ศรีสุทธิสอาด

กิตติกรรมประกาศ

- ขอบคุณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง ที่สร้างความแข็งแกร่ง ถึก และ อดทน อีกทั้งความ
สนุกในแบบที่คงไม่สามารถหาได้จากที่ไหนอีก
- ขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยสนับสนุน และ มีความสุขเวลาเห็นลูกทำที่ลิสอย่างหนักหน่วง
- ขอบคุณ อาจารย์ กอล์ฟ ที่ปรึกษาสุดคุณ ที่สร้างจุดยืนที่หนักแน่นในการทำที่ลิส ทำให้ผลงานที่
ออกมาดีเกินกว่าที่ตั้งใจไว้มาก ภูมิใจมากค่ะ ได้เป็นหนึ่งใน ทีม Charlie's Angels.
- ขอบคุณ อาจารย์ประจำกลุ่ม อาจารย์อ้อ อาจารย์นก และ อาจารย์อเส ที่ให้คำแนะนำและแนวทางที่
ดีๆในการทำงานตลอดมา
- ขอบคุณ รหัส16 พี่ตวง มายมิ่ง น้องเนย น้องเอ๋ย น้องใหม่ น้องโตส ที่ช่วยทำงาน ตัดโมเดล ยกของ
และคอยมาให้กำลังใจกันอย่างอบอุ่น
- ขอบคุณ จิมมี่ ที่พาไปกินอะไรอร่อยๆเวลาเครียด
- ขอบคุณ ตัวเอง ที่อยู่ในจุดยืนที่ตั้งไว้และทำมันสำเร็จ

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ.....1

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

1.2 เหตุผลที่เลือกโครงการ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการกลุ่มเป้าหมาย

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

1.6 ที่ตั้งโครงการ

1.6.1 วิเคราะห์ลักษณะพึงประสงค์

1.6.2 ตำแหน่งที่ตั้ง

1.6.3 การเข้าถึงโครงการ

1.6.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ

1.6.5 ลักษณะทั่วไปภายในที่ดิน

1.6.6 อาคาร

- plan

- รูปด้าน

-รูปตัด

1.7 องค์ประกอบโครงการ

1.8 ขอบเขตวิทยานิพนธ์

1.9 ประโยชน์ที่จะได้รับ

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ.....22

2.1 ความเป็นมา

2.2 การศึกษาของมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม

2.3 การศึกษาของมูลทั่วไปเกี่ยวกับโฮสเทล

2.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

2.5 กรณีศึกษา

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้.....55

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1	พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่	
3.1.2	พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่	
3.2	สรุปขนาดพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ	
3.3	พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่าง ๆ	
3.4	วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยในโครงการ (AREA REQUIREMENT)	
บทที่ 4	ระบบสภาพแวดล้อมภายใน และ วัสดุ	75
4.1	สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ	
4.2	การใช้สีภายในอาคาร	
4.3	การให้แสงสว่างภายในอาคาร	
4.4	ศึกษาวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	
บทที่ 5	การวิเคราะห์และการออกแบบ	97
5.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ [SITE ANALYSIS]	
5.1.1	ทำเลที่ตั้ง	
5.1.2	ทิศทางของลม และผลกระทบ	
5.1.3	ทิศทางแสงแดด และผลกระทบ	
5.1.4	สภาพภูมิอากาศ	
5.2	การวิเคราะห์ตัวอาคาร	
5.2.1	ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	
5.2.2	การจัดวางกลุ่มอาคาร	
5.2.3	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์	
5.2.4	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ต่อเนื่อง	
5.2.5	การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	
5.2.6	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์การใช้สอย	
5.2.7	การวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขต	
5.3	แนวความคิดในการออกแบบ	
บทที่ 6	รายละเอียดการออกแบบ	105
6.1	ผังโครงการและการจัดวางผังพื้นเฟอร์นิเจอร์	
6.2	รูปด้าน ,รูปตัด	
6.3	ทัศนียภาพ	

บรรณานุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาของโครงการ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ชาวต่างชาติให้ความนิยมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมาเป็นเวลานานแล้ว และมีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมขึ้นไปเรื่อยๆ เนื่องจากในอนาคตที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีผลทำให้ทิศทางการท่องเที่ยวในแถบประเทศอาเซียน มีการขยายตัวสูงขึ้น จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางในเอเชียมากกว่า 80 ล้านคน และเดินทางเข้าประเทศไทยมากกว่า 20 ล้านคน ทำให้ธุรกิจโรงแรมได้รับความนิยมและจำเป็นต้องขยายตัวมากขึ้น(ที่มา : โปสทูเดย์)

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวแบบอิสระกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ต้องการเข้าถึงวัฒนธรรมของผู้คนในสังคมอย่างใกล้ชิด อีกทั้งการคมนาคมและความปลอดภัย ในประเทศไทยได้พัฒนาขึ้นมาก ทำให้นักท่องเที่ยวกล้าที่จะเดินทางด้วยตนเองเหตุนี้เองโรงแรมที่รองรับความต้องการของนักเดินทางอิสระ จึงเป็นที่ต้องการมากขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวพุดถึงประเทศไทย เมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร จึงดูเป็นที่ที่นำตื่นตาตื่นใจอย่างที่สุด กรุงเทพมหานคร เมืองที่ไม่เคยหลับใหลไม่ว่าจะเวลาไหนผู้คนก็ยังคึกคักในเวลาเที่ยงตรงหรือแม้แต่เที่ยงคืน และสำหรับนักเดินทางอิสระแล้วการเดินทางที่ต้องการพบผู้คนที่มีความคิดและความต้องการที่คล้ายกันนั้นคงไม่พลาดโอกาสที่จะได้พักผ่อนในเมืองที่โด่งดังแห่งนี้

การเลือกที่จะมาพักผ่อนในโฮสเทลที่มีขนาดเล็กใจกลางกรุงเทพมหานครนั้น ความต้องการของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางหลากหลายมากขึ้น การเดินทางที่แตกต่างต่างหากที่ถูกคาดหวังไว้ ความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่สะดวกสบาย และการได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็น “ประสบการณ์” ที่แตกต่าง ดังนั้นโรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่แค่ที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง โรงแรมขนาดใหญ่จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

2.1 บริเวณที่ตั้งของโครงการอยู่ในใจกลางกรุงเทพมหานคร ล้อมรอบด้วยศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หอศิลป์กรุงเทพฯ และสะดวกในการเข้าถึงโครงการ (มีรถไฟฟ้า BTS สถานีพญาไท และ AIRPORTLINK สถานีพญาไท)

2.2 เป็นโรงแรมทางเลือกสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่ต้องการความแตกต่าง สนใจทางด้านศิลปะที่หลากหลาย

2.3 ต้องการเพิ่มกลุ่มลูกค้าของโรงแรมด้วยการเสนอแนวคิดใหม่และพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมต่างๆในโรงแรม

1.3 วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนทำกิจกรรมสันทนาการและบริการที่ครบวงจร ใจกลางเมืองของนักเดินทางอิสระ

3.2 เพื่อเป็นศูนย์รวมของคนที่รักการท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และประสบการณ์

3.3 เพื่อเป็นแหล่งชุมนุมของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สนใจในงานศิลปะ

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

ชาวต่างชาติอายุประมาณ 20-35 ปี เดินทางแบบคนเดียว หรือ เป็นกลุ่ม อยู่ในวัยทำงาน มีฐานะทางการเงินดีพอสมควรที่สามารถท่องเที่ยวในหลายๆประเทศได้ รักในการท่องเที่ยวอย่างอิสระ ไม่ชอบอยู่ในกฎเกณฑ์ที่มีความกล้าในการเดินทางในที่แปลกใหม่แสวงหาเรื่องราวใหม่ๆให้กับชีวิตมีเอกลักษณ์ความเป็นตัวเองสูงแต่ก็ยังคงต้องการที่จะพบผู้คนใหม่ๆ ที่จะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ สนใจทางด้านศิลปะ เป็นคนเปิดกว้างทางความคิด พร้อมทั้งจะเจอสิ่งใหม่อยู่เสมอๆ

กลุ่มเป้าหมายรอง

ชาวต่างชาติ ที่เดินทางเป็นครอบครัว หรือ เป็นคู่รัก มีฐานะทางการเงินดีพอสมควรที่สามารถท่องเที่ยวในหลายๆประเทศได้ รักในการท่องเที่ยวอย่างอิสระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ภาพลักษณะของโครงการ

- อบอุ่นและเป็นมิตร
- สนุกสนาน ผ่อนคลายท่ามกลางเพื่อนใหม่
- ศูนย์กลางของความคิดและประสบการณ์ที่แตกต่าง
- แหล่งชุมนุมของผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์
- ไซส์และวัสดุที่เป็นธรรมชาติ

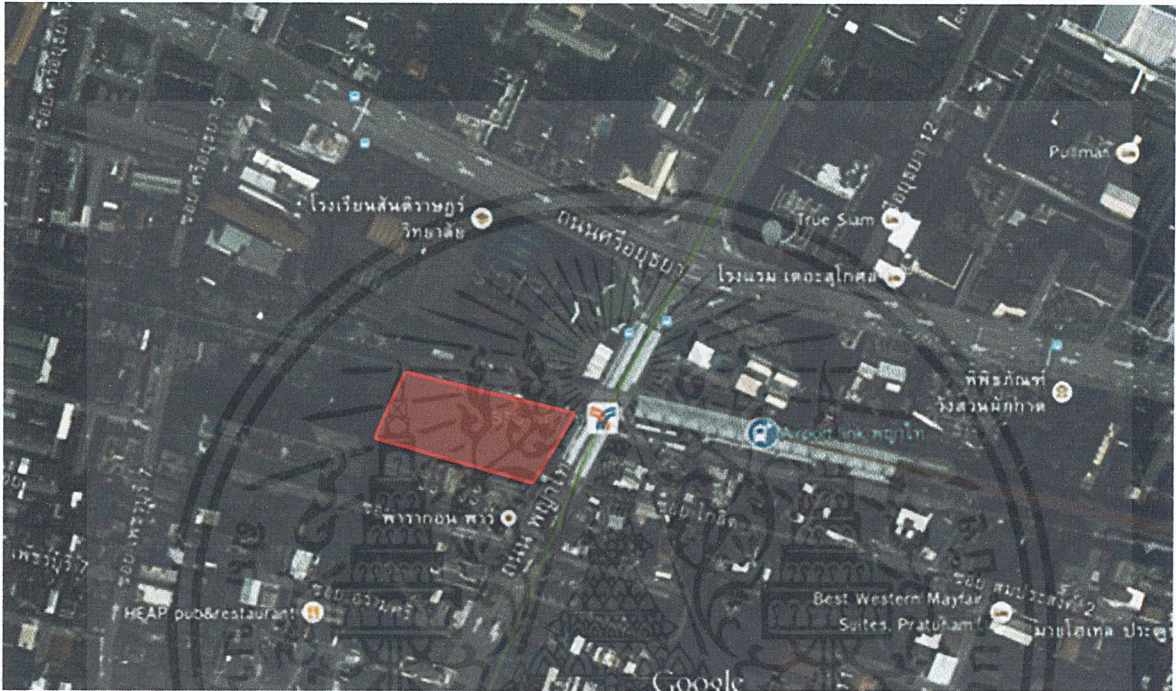


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

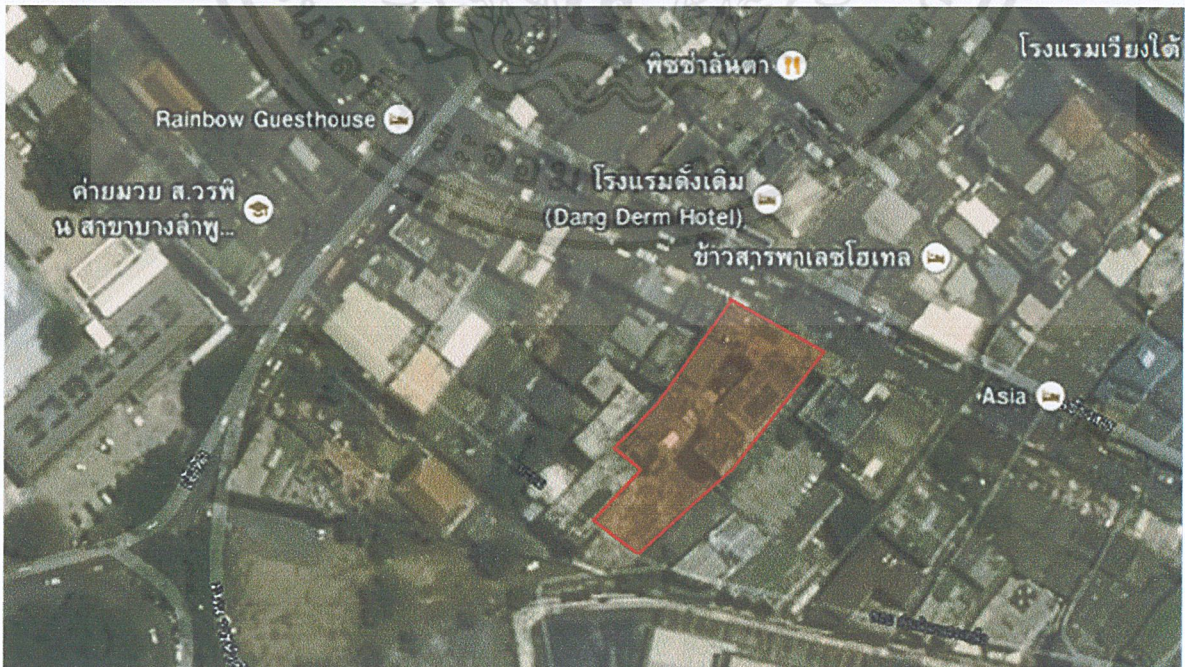
1.6 ที่ตั้งโครงการ

6.1 วิเคราะห์ลักษณะพึงประสงค์

Site A พญาไท



Site B ถนนข้าวสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

2.1 บริเวณที่ตั้งของโครงการอยู่ในใจกลางกรุงเทพมหานคร ล้อมรอบด้วยศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หอศิลป์กรุงเทพ และสะดวกในการเข้าถึงโครงการ (มีรถไฟฟ้า BTS สถานีพญาไท และ AIRPORTLINK สถานีพญาไท)

2.2 เป็นโรงแรมทางเลือกสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่ต้องการความแตกต่าง สนใจทางด้านศิลปะที่หลากหลาย

2.3 ต้องการเพิ่มกลุ่มลูกค้าของโรงแรมด้วยการเสนอแนวคิดใหม่และพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมต่างๆในโรงแรม

1.3 วัตถุประสงค์โครงการ

3.1 เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนทำกิจกรรมสันทนาการและบริการที่ครบวงจร ใจกลางเมืองของนักเดินทางอิสระ

3.2 เพื่อเป็นศูนย์รวมของคนที่รักการท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และประสบการณ์

3.3 เพื่อเป็นแหล่งชุมนุมของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สนใจในงานศิลปะ

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

ชาวต่างชาติอายุประมาณ 20-35 ปี เดินทางแบบคนเดียว หรือ เป็นกลุ่ม อยู่ในวัยทำงาน มีฐานะทางการเงินดีพอสมควรที่สามารถท่องเที่ยวในหลายๆประเทศได้ รักในการท่องเที่ยวอย่างอิสระ ไม่ชอบอยู่ในกฎเกณฑ์ที่มีความกล้าในการเดินทางในที่แปลกใหม่แสวงหาเรื่องราวใหม่ๆให้กับชีวิตมีเอกลักษณ์ความเป็นตัวเองสูงแต่ก็ยังต้องการที่จะพบผู้คนใหม่ๆ ที่จะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ สนใจทางด้านศิลปะ เป็นคนเปิดกว้างทางความคิด พร้อมทั้งจะเจอสิ่งใหม่อยู่เสมอๆ

กลุ่มเป้าหมายรอง

ชาวต่างชาติ ที่เดินทางเป็นครอบครัว หรือ เป็นคู่รัก มีฐานะทางการเงินดีพอสมควรที่สามารถท่องเที่ยวในหลายๆประเทศได้ รักในการท่องเที่ยวอย่างอิสระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ภาพลักษณะของโครงการ

- อบอุ่นและเป็นมิตร
- สนุกสนาน ผ่อนคลายท่ามกลางเพื่อนใหม่
- ศูนย์กลางของความคิดและประสบการณ์ที่แตกต่าง
- แหล่งชุมนุมของผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์
- ไซส์และวัสดุที่เป็นธรรมชาติ

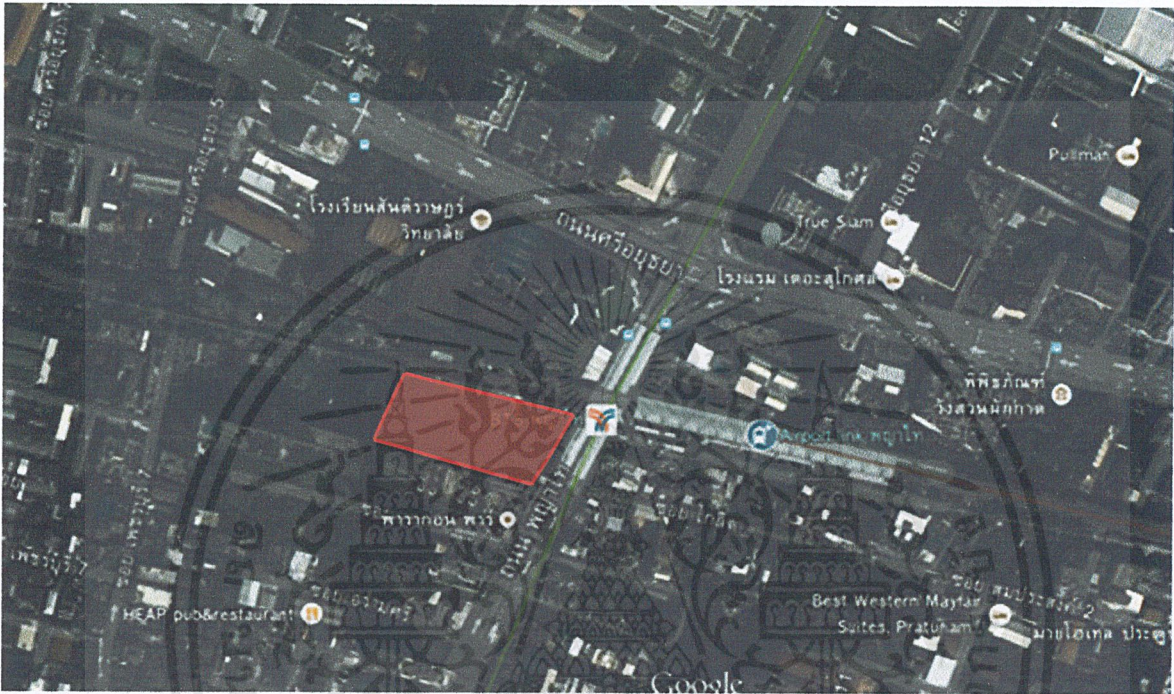


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

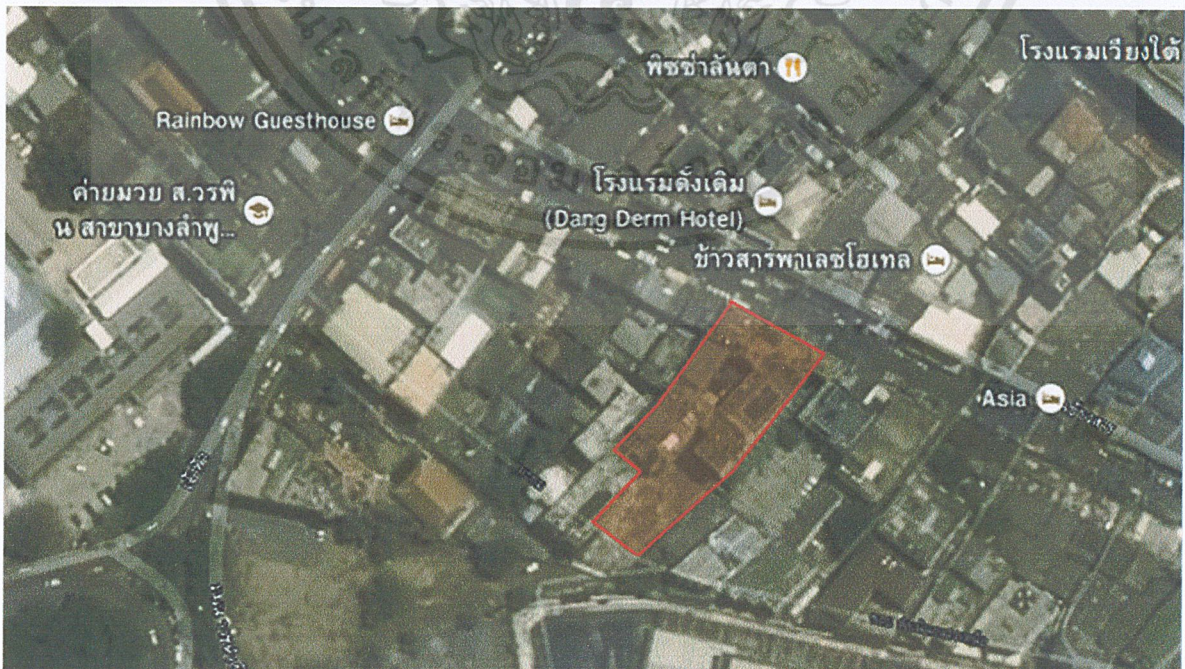
1.6 ที่ตั้งโครงการ

6.1 วิเคราะห์ลักษณะผังประสงค

Site A พญาไท



Site B ถนนข้าวสาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบโครงการ

site	ถนนใหญ่	การเดินทางจาก สนามบิน	ศูนย์การค้า และสถานที่ อำนวยความสะดวก สะดวก	ชุมชน	สถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปะ	
A	3	3	3	2	3	14
B	2	1	2	3	3	11

3 = มาก 2 = ปานกลาง 1 = น้อย

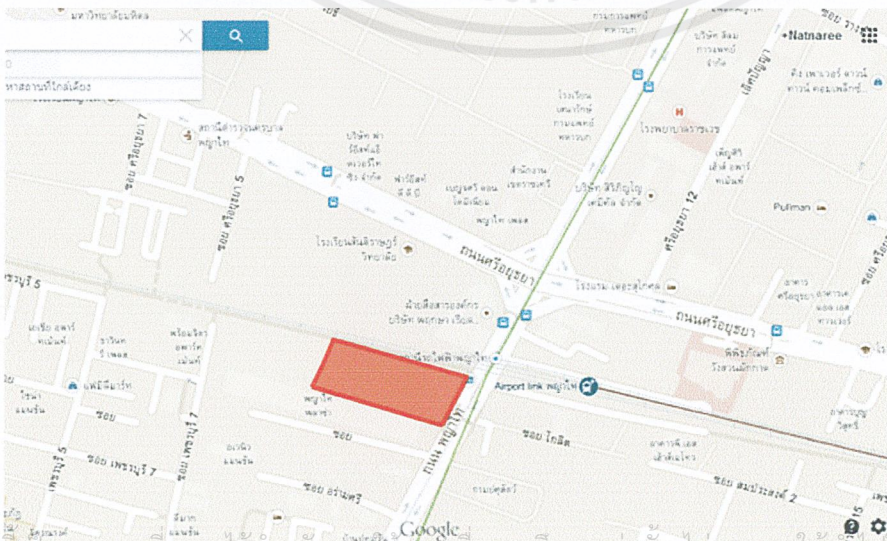
Site A พญาไท

เหมาะที่จะเป็นที่ตั้งของโครงการมากกว่า เนื่องจากอยู่ใจกลางเมือง อยู่ใกล้กับ รถไฟฟ้า bts สถานีพญาไท และ airportlink สถานีพญาไท นักท่องเที่ยวอิสระ สามารถเดินทางจากสนามบินสะดวกกว่า site ที่ถนนข้าวสาร และสามารถเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพได้สะดวกกว่า

อีกทั้งอยู่ใกล้ศูนย์การค้ามากมาย เช่น MBK , SIAM PARAGON , PLATINUM , PANTIP , JJ

6.2 ตำแหน่งที่ตั้ง

พื้นที่ว่างตรงข้าม airportlink สถานี พญาไท อยู่ติดกับทางขึ้น-ลง รถไฟฟ้า BTS สถานี พญาไท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น...ไม่มีอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 การเข้าถึงโครงการ

- 1.รถประจำทาง – สาย 29,34,36,59
- 2.รถไฟฟ้า BTS – สถานีพญาไท
- 4.Airport link – สถานีพญาไท
- 5.รถยนต์ส่วนตัว - มาจากถนน เพชรบุรีฯเข้า เลี้ยวขวาที่แยกราชเทวี ประมาณ 400 เมตร อยู่ขวามือ
- 6.Lemusine – รับจาก สนามบินสุวรรณภูมิ

6.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบ



อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ทางรถไฟ

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ถนนพญาไท , BTS พญาไท , Airportlink พญาไท

ทิศใต้ ติดต่อกับ พญาไท พลาซ่า

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ชุมชน ซอยเพชรบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 ลักษณะทั่วไปภายในที่ดิน



ขนาดและลักษณะที่ดิน

เป็นที่ดินทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 55.36 เมตร ยาว 130.00 เมตร รวมเป็นพื้นที่ 7,196.8 ตรม.

ข้อดี

เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่กลางเมืองกรุงเทพฯ ที่มีการคมนาคมสะดวกทั้ง ระบบขนส่งสาธารณะและเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

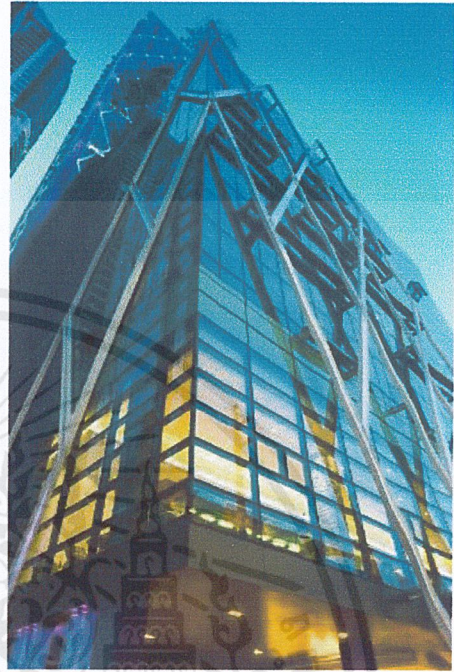
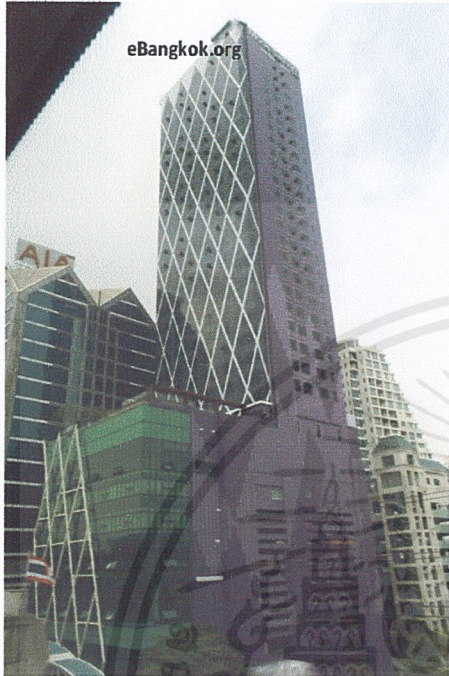
ข้อเสีย

เนื่องจากพื้นที่อยู่ในใจกลางเมืองทำให้มีตึกสูงรอบข้าง อีกทั้งทางเดินรถไฟฟ้า จึงทำให้มีทัศนวิสัยไม่ค่อยสวยงาม

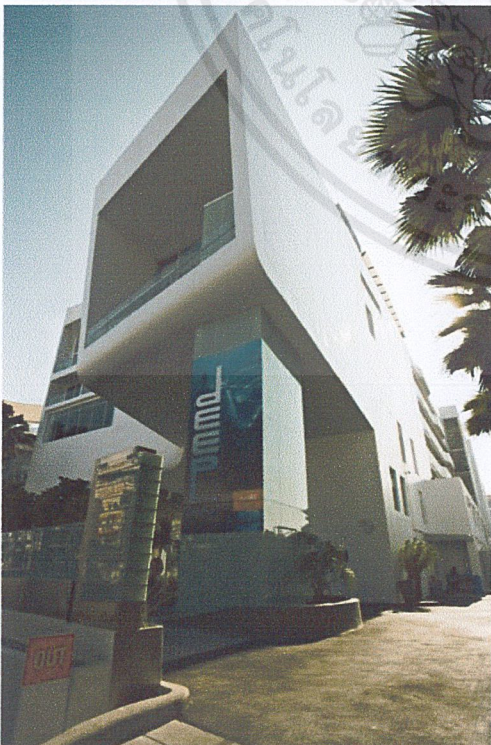
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 อาคาร

อาคาร A โรงแรม Mode Sathorn Hotel

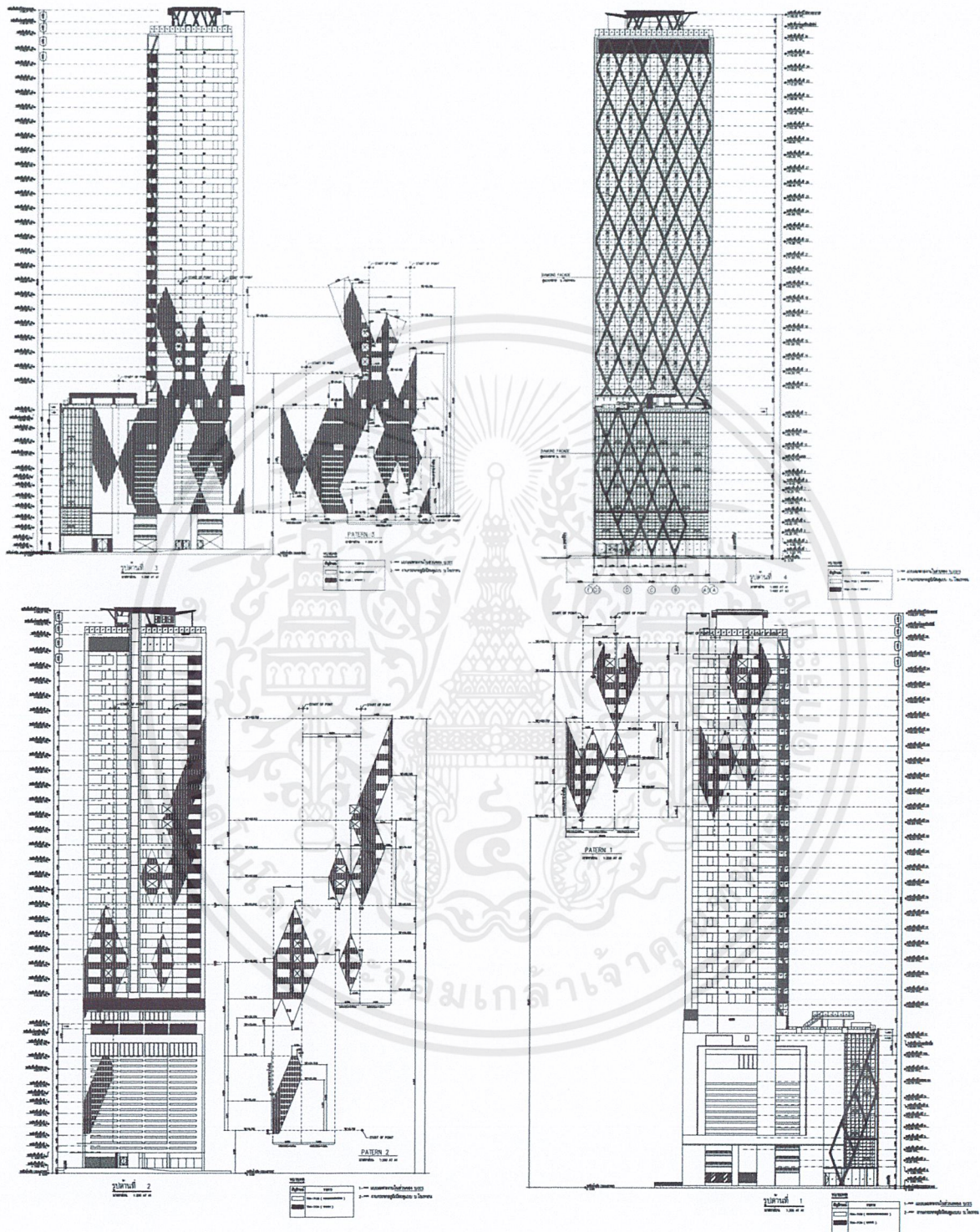


อาคาร B โรงแรม BARAQUA PATTAYA HOTEL



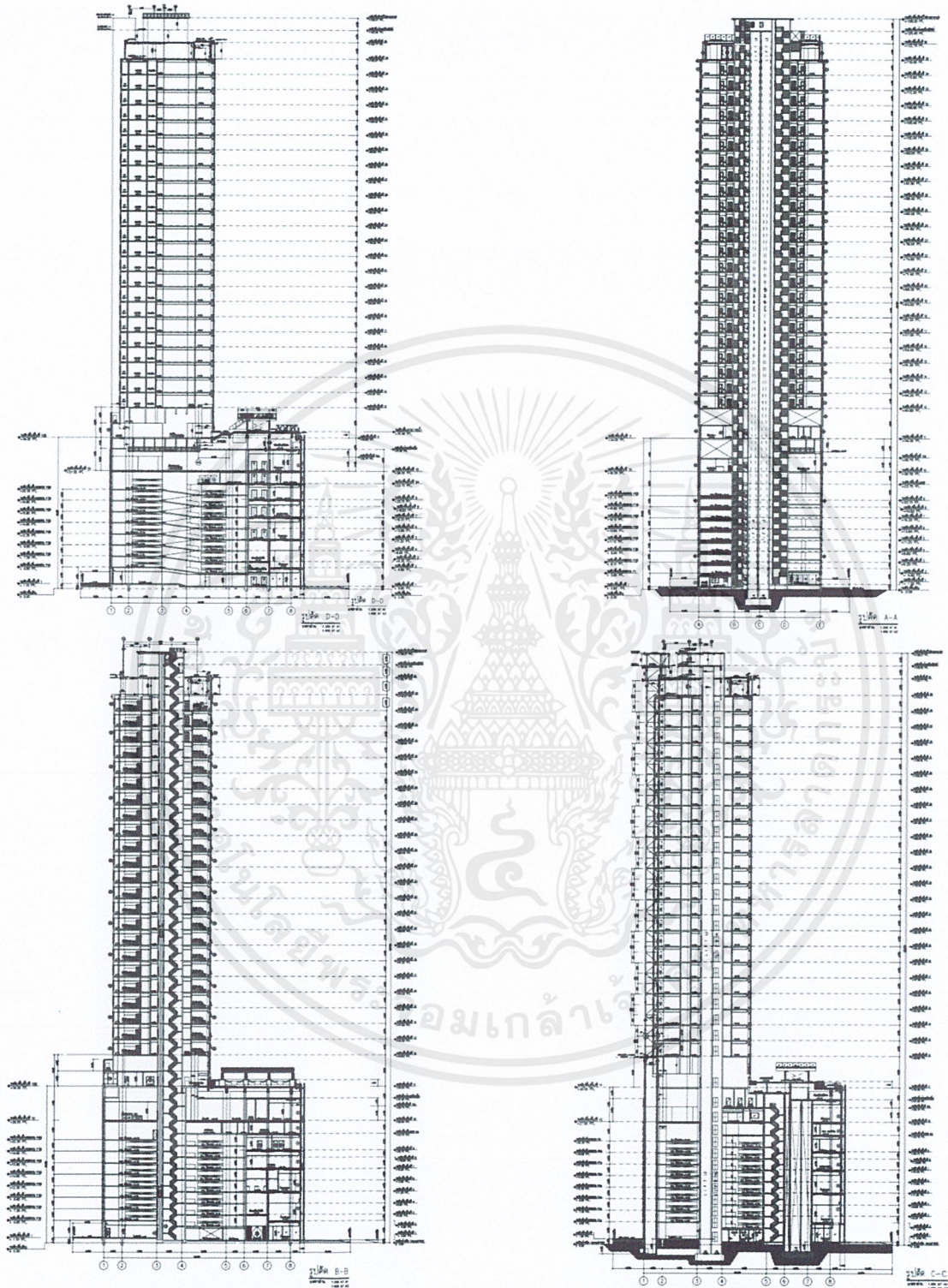
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร A รูปด้านอาคาร



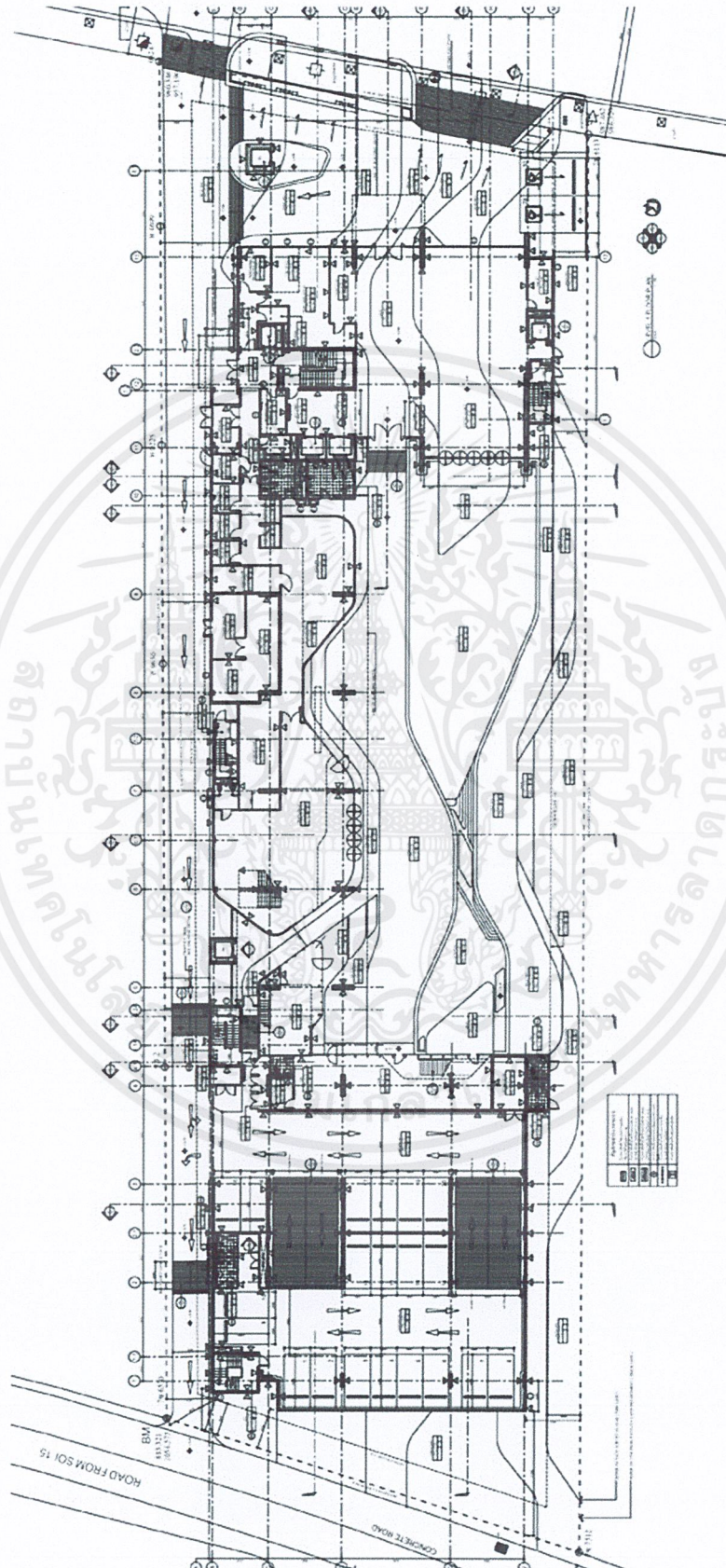
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร B รูปตัดอาคาร



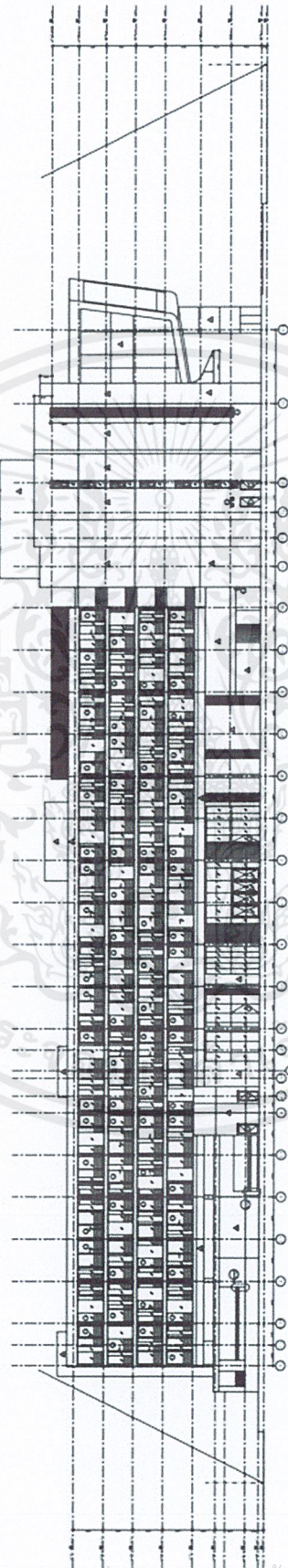
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร B PLAN

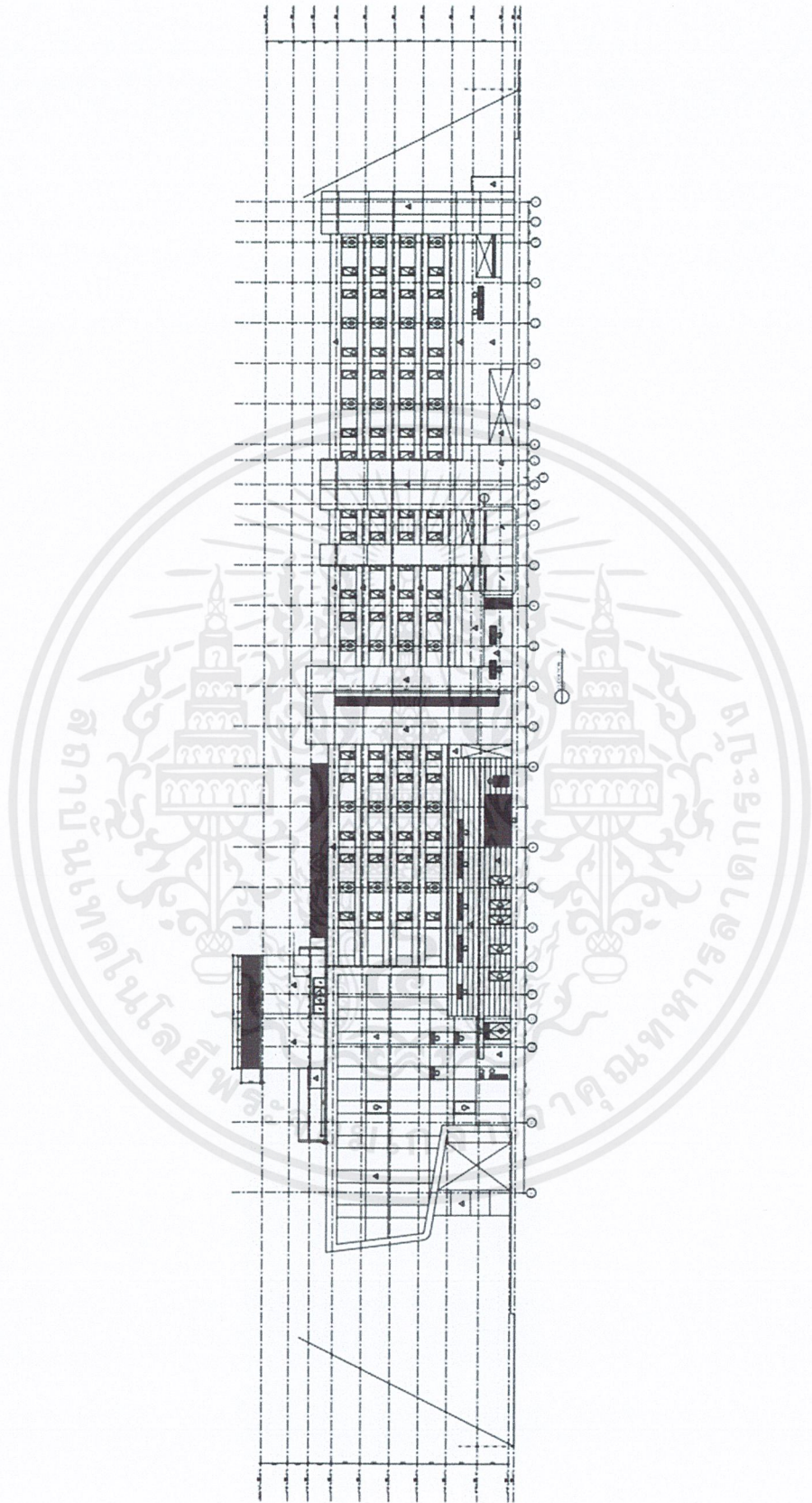


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

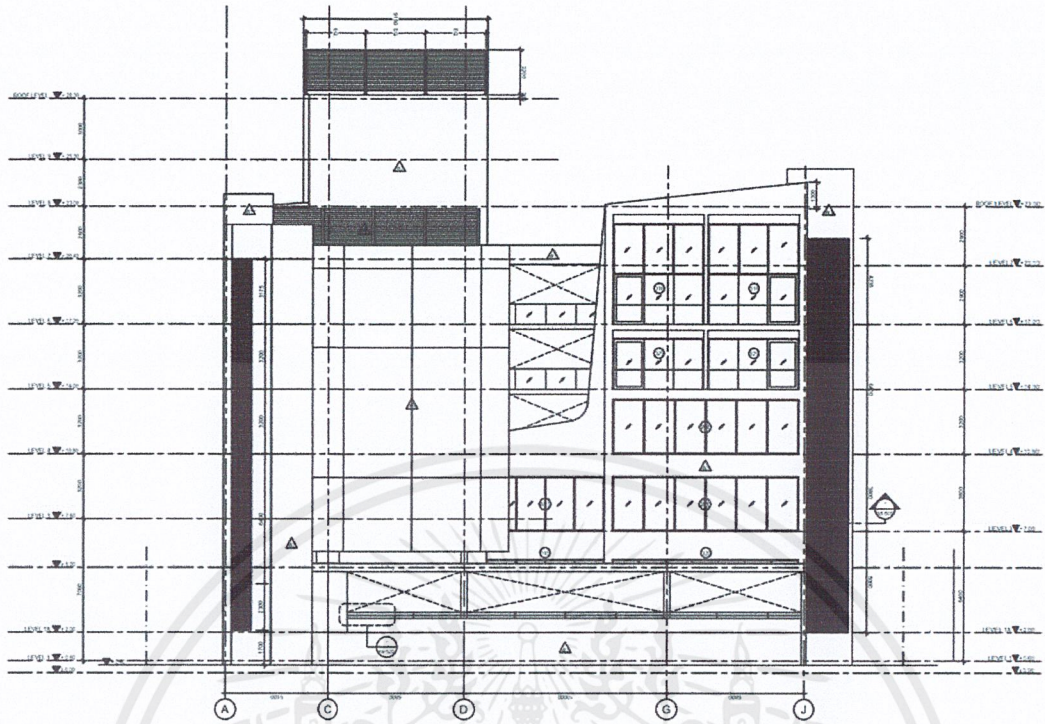
อาคาร B รูปด้าน



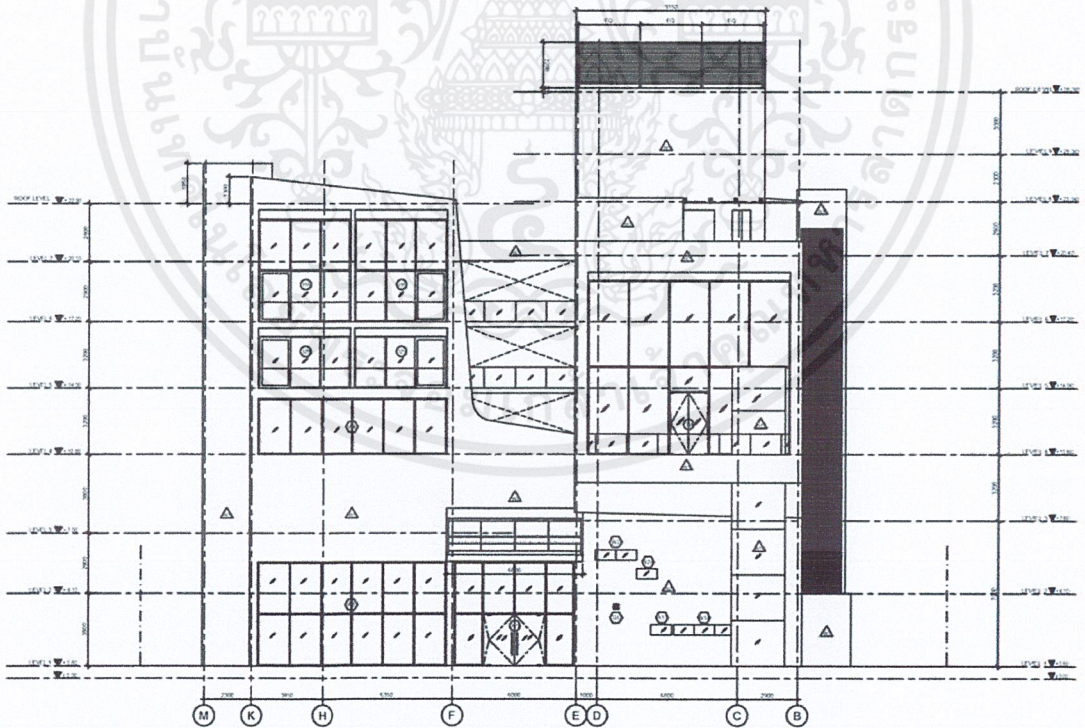
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



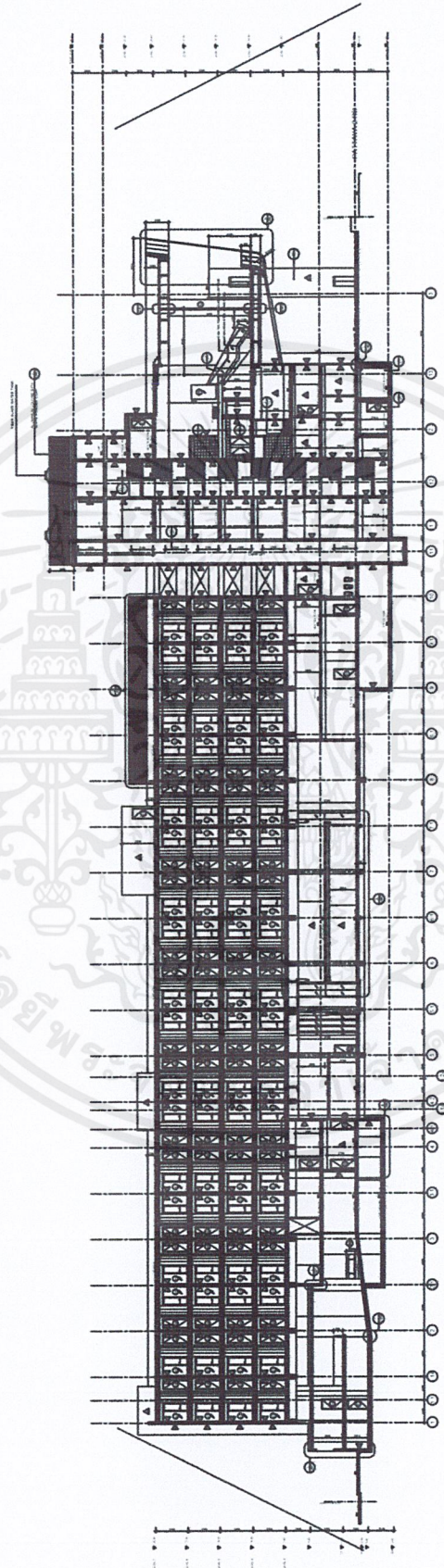
ELEVATION 2
SCALE 1:200



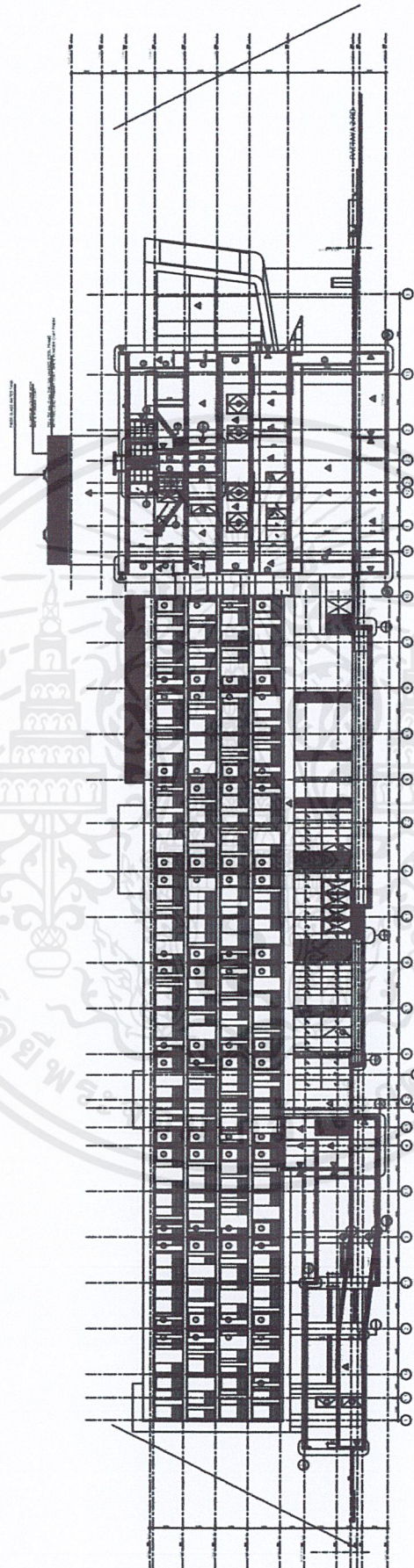
ELEVATION 4
SCALE 1:200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

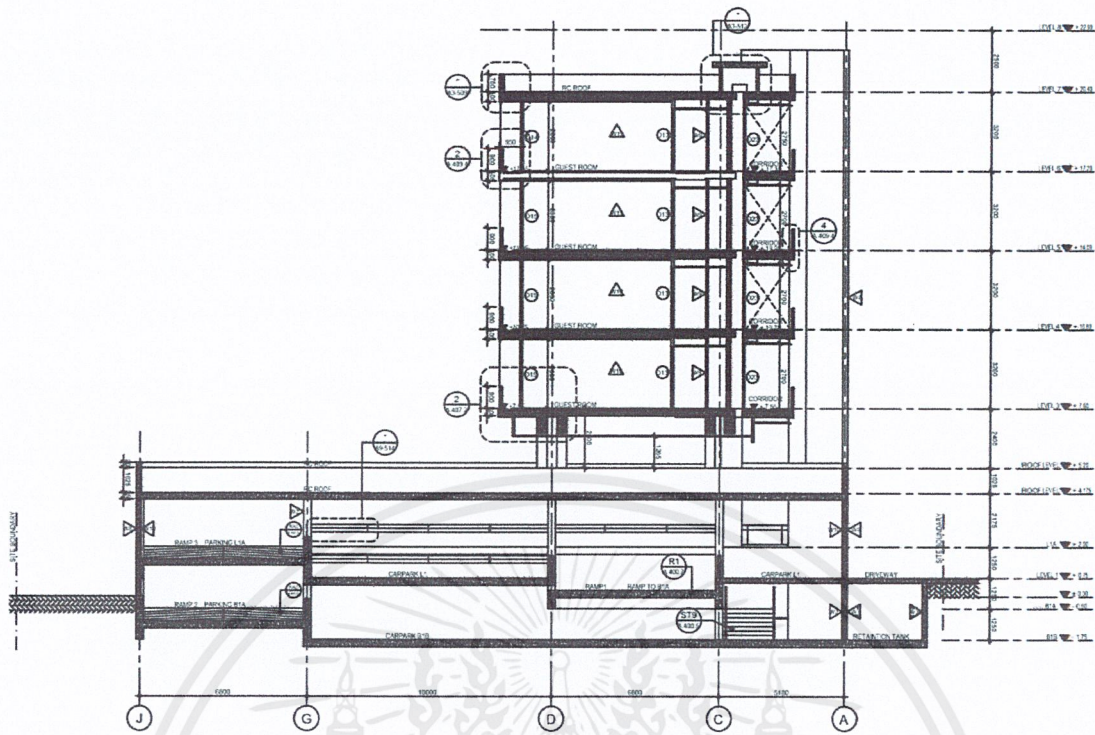
อาคาร B รูปตัด



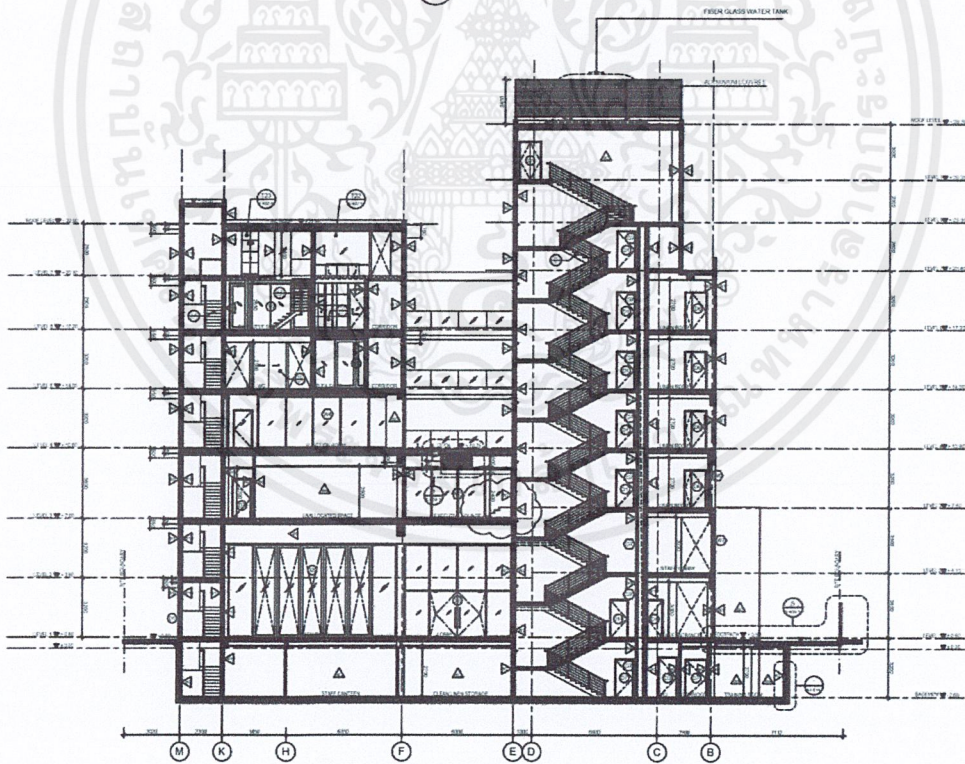
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



D SECTION D
SCALE 1:100



C SECTION C
SCALE 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร A โรงแรม Mode Sathorn Hotel

ขนาด – กว้าง 28.00 เมตร ยาว 62.20 เมตร

พื้นที่ – 1,741.6 ตารางเมตร

จำนวนชั้น – 37 ชั้น

อาคาร B โรงแรม BARAQUA PATTAYA HOTEL

ขนาด – กว้าง 33.22 เมตร ยาว 128.64 เมตร

พื้นที่ – 4,273.50 ตารางเมตร

จำนวนชั้น – 10 ชั้น

เลือกใช้ อาคาร B

เหตุผล - อาคาร B มีพื้นที่ที่กว้างรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า หน้าจะจำนวนชั้นห้องพักน้อยกว่า อาคาร A ซึ่งพื้นที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส และมีชั้นสำหรับห้องพักเยอะมาก เนื่องจากโครงการต้องการพื้นที่สำหรับห้องพักที่ไม่มาก อาคาร B จึงรองรับความต้องการของโครงการมากกว่า

- ทางเข้าอาคาร B เป็นพื้นที่เปิดกว้างแลดูเป็นมิตรและเข้าถึงได้ง่ายเหมาะสำหรับhostel ทางเข้าอาคาร A เป็นทางเข้าขนาดเล็ก เหมาะสำหรับcity hotel

1.7 องค์ประกอบโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบโครงการ
1. เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนทำกิจกรรมสันทนาการและการบริการที่ครบวงจร ใจกลางเมืองของนักเดินทางอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> - พักผ่อน -นั่งเล่น -รับประทานอาหาร 	<p>ส่วนห้องพัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lady's Dorm - Mix Dorm - Private Room - Share Bathroom - Laundry <ul style="list-style-type: none"> - Restaurant - Common Area - Library + Coffee Conner - Boxing
2. เพื่อเป็นศูนย์รวมของคนที่รักการท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดและประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> -Common Area + Game Room -Rooftop + Pool Bar -Library + Coffee Conner
3. เพื่อเป็นแหล่งชุมนุมของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สนใจในงานศิลปะ	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมนุมทางความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> -Ceramic Workshop -Coworking Space

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ขอบเขตวิทยานิพนธ์

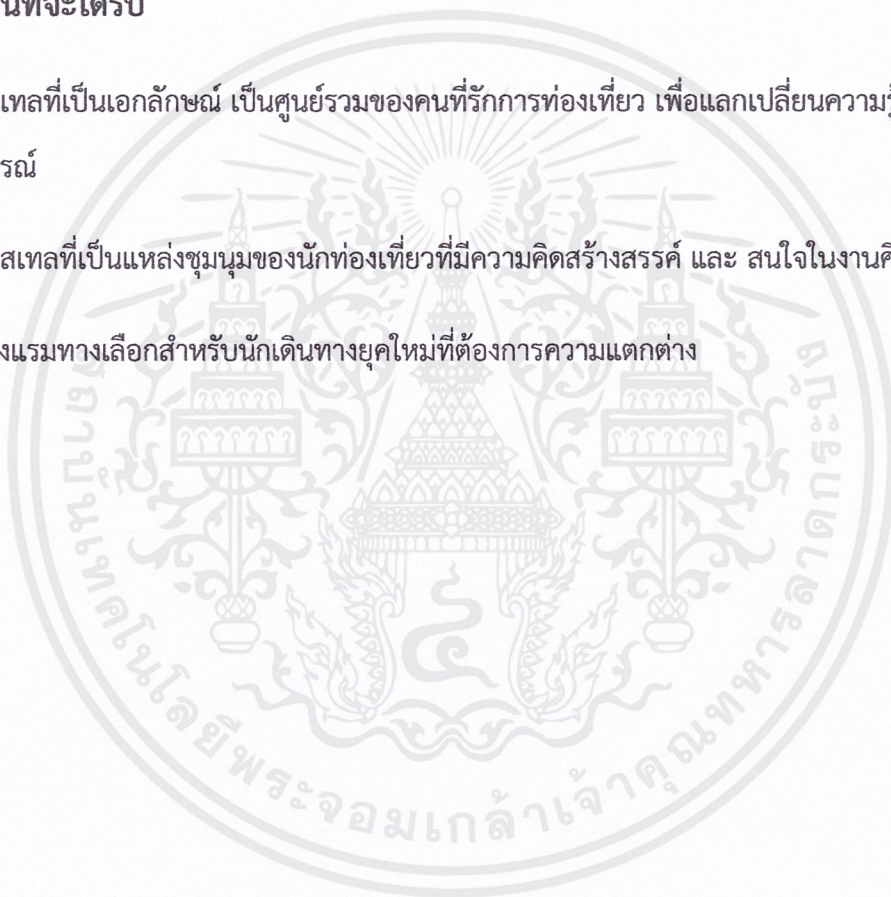
ลำดับ	พื้นที่	ขอบข่าย	ขอบเขต
FRONT OF THE HOUSE			
1	LOBBY	*	*
2	LAUNDRY	*	*
3	COMMON AREA + GAME ROOM	*	*
4	RESTAURANT	*	*
5	BOXING	*	*
6	ROOFTOP + POOL BAR	*	*
7	LIBRARY + COFFEE CORNER	*	*
8	CERAMIC WORKSHOP	*	*
9	COWORKING SPACE	*	*
GUEST ROOM			
10	LADY DORM	*	*
11	MIX DORM	*	*
12	PRIVATE ROOM	*	*
13	SHARED BATHROOM	*	*
BACK OF THE HOUSE			
ส่วนบริหาร			
14	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริการจัดซื้อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายห้องพักร ฝ่ายอาหาร ฝ่ายบุคคล ฝ่ายการเงิน	*	*
ฝ่ายบริการ			
15	SERVICE ENTRANCE STAFF FACILITY HOUSE KEEPING & STRAGE LAUNDRY AREA	*	*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAINTERNANCE	*	
ENGINEERING SERVICE	*	
FOOD PREPARATIOM SERVICE	*	
PARKING SERVICE	*	

1.9 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ออกแบบโฮเทลที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นศูนย์รวมของคนที่รักการท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และประสบการณ์
2. ออกแบบโฮสเทลที่เป็นแหล่งชุมนุมของนักท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ และ สนใจในงานศิลปะ
3. ออกแบบโรงแรมทางเลือกสำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่ต้องการความแตกต่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

2.1.1 ความหมายของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการจัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่ หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียวหรือหลายหลังก็ได้

2.1.2 ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. เป็นสถานที่ หรือ สิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่พักเปิดบริการต่างๆแก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้ (ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรมควรจัดให้มีบริการทั้งเฉพาะคน ครอบครัว หรือ กลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ ครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการโดยมีห้องพักราคาต่างๆกัน ห้องน้ำ บริการอาหาร และเครื่องใช้ในราคาต่างๆ กัน มีร้านซักรีด ขายของที่ระลึก ไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริการด้านสนันทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรมเป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการ ให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและทุนที่ลงไป

2.1.3 ประวัติของโรงแรมแห่งประเทศไทย

ในอดีต ที่พักค้างแรมของผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติ เพื่อนฝูง หรือ ศาลาตามหมู่บ้านที่อยู่ทั่วไป

การโรงแรมในประเทศไทย เริ่มในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีการติดต่อทางการค้ากับชาวต่างชาติมากขึ้น มีโรงแรมโอเรียนเต็ล เป็นโรงแรมแห่งแรก (ซึ่งเดิมพื้นที่ของโรงแรมโอเรียนเต็ลเคยเป็นโรงแรมเก่าที่ถูกไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อประมาณ พ.ศ. 2405)

สมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2454 มีโรงแรมใหม่ที่ถนน สาทรเหนือ คือ Royal Hotel ซึ่งเป็นสถานทูตรัสเซียในปัจจุบัน พ.ศ. 2465 กรมรถไฟโรงแรมหัวหินเป็นโรงแรมชายทะเล แห่งแรกในเมืองไทย

สมัยรัชกาลที่ 7 พ.ศ. 2469 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ ไฮเต็ลพญาไท ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องพักกว่า 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงประดับตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม จนได้รับการยอมรับว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกกลาง พ.ศ. 2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรม และคลังพัสดุเสบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

รัชกาลที่ 8 พ.ศ. 2485 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และโรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่ยอมรับของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักรับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “Royal” และ “Majestic”

2.2 ข้อมูลทั่วไป

2.2.1 การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินการ
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะเวลาการเข้าพัก
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

1.1 โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางการค้า ธุรกิจ

1.2 โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งที่ท่องเที่ยว

1.3 โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในโรงแรมประเภทโรงแรมในเมืองเล็ก

2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

2.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วนบริการ และการบริการพิเศษ

2.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง (FRIST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ ความสะดวกสบายและให้บริการครบถ้วน การจัดบริการดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) คือโรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ต่อกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

2.4 โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมราคาถูก มีการบริหารเพียงที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเท่านั้น

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในโรงแรมประเภทโรงแรมชั้นสาม

3. การแบ่งตามลักษณะของการดำเนินการ

3.1 ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วยซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักไม่รับบริการอาหาร

3.2 ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ อัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม

3.3 ลักษณะแบบ CUAL PLAN HOTEL คือ การให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับประทานเอง

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL

4.การแบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพัก

4.1 TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลา ในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้นไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า

4.2 RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือนหรือเป็นปี

4.3 RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในโรงแรมประเภท RESIDENT HOTEL

5.การแบ่งตามขนาดของโรงแรม

5.1 โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป

5.2 โรงแรมขนาดกลาง (AVREAGE HOTEL) มีจำนวนห้องพัก ตั้งแต่ 25-299 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในโรงแรมประเภท โรงแรมขนาดกลาง (AVREAGE HOTEL)

6.การแบ่งตามลักษณะของแขกที่เข้าพัก

6.1 โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหารและธุรกิจ ที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มีห้องประชุม อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ

6.2 โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักอาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศซึ่งมักจะมาพักเป็นหมู่คณะ

6.3 โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและอาหารแก่ ผู้ที่เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่างทางจากเมืองหนึ่งไปยังอีก เมืองหนึ่งการบริการที่จอดรถของแขกผู้เข้ามาพักอย่างสะดวกสบาย

โครงการเสนอแนะโรงแรม เดอะ เนส บางกอก จัดอยู่ในโรงแรมประเภท โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL)

ระบบการดำเนินงานของส่วนต่างๆ ในโรงแรม

การจำแนกสายงานในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนก อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรม คือ

1. PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม
2. MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม
3. FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า
4. BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะเพื่อการออกแบบโรงแรม

2.3.1 ลักษณะและคำจำกัดความของ BOUTIQUE HOSTEL

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมบูติก

คำว่า BOUTIQUE ที่มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆหรือแผงกหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวที่ค่อนข้างทันสมัย โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์มาอธิบายของลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซ่น ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเทล (BOUTIQUE HOTEL) น่าจะหมายถึงโรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัยหรือร่วมสมัย

BOUTIQUE HOTEL : คือ โรงแรมขนาดกะทัดรัดมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง แต่ละห้องอาจมีขนาดเล็กไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “The best of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทาง Business Traveler หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจนิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้ให้ความสำคัญกับบริการและความสะดวกในจุดนี้มากขึ้น

โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจเป็นธีมของการสร้างโรงแรมที่มีความน่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะบุคคล/กลุ่ม ก็ถือเป็นจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน และมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่

HIP HOTEL : จัดเป็นโรงแรมบูติกประเภทหนึ่ง คำนี้เป็นที่รู้จักและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการโรงแรม โดย Herbert Ypma เป็นผู้เขียนหนังสือ Hip Hotel ซึ่งรวบรวมโรงแรมฮิปจากทั่วโลก โดยเขามีแนวคิดที่ว่า “In the world of modern city travel , you are where you stay , And we all want to stay in place with personality” ตามความหมายของ Ypma โรงแรมฮิปจึง มหายถึง โรงแรมที่มีดีไซน์โดดเด่นทันสมัย และสะท้อนความเป็นตัวเองในโรงแรมและแขกขณะที่ราบละเอียดอื่นๆ ก็ช่วยส่งเสริม “ความคิด” ของโรงแรมในภาพรวมด้วย เช่นอยู่บนทำเล “ฮิป” หรือ “คนฮิป” ชอบมาเที่ยวเป็นต้น คำว่า Hip มีรากศัพท์มาจาก highly individual place ซึ่งแปลตรงตัวว่า สถานที่ที่บุคคลเป็นตัวของตัวเองหรือแตกต่างโดดเด่นไม่เหมือนที่ใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DESIGNER HOTEL : เป็นอีกกลุ่มย่อยในโรงแรมบูติก หมายถึง โรงแรมที่เน้นการออกแบบในทุก รายละเอียดขององค์ประกอบ และเน้นประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่หรือของที่ตกแต่งค่อนข้างมากจนมองข้าม เรื่องบริการบุคคล (customized service) หลายบทความเรียกโรงแรมบูติกที่สร้างหรือบริหารโดยกลุ่ม โรงแรมเป็นดีไซน์เนอร์โฮเทล อาจเพราะโรงแรมบูติกของกลุ่มเซกชั่นส่วนใหญ่เกิดความพยายามปรับเปลี่ยนด้านดี ไซน์ท์เป็นสำคัญ ขณะที่บริการยังเป็นมาตรฐานครบวงจรเหมือนเดิม ขณะที่บางแห่งบอกว่าเป็นการนำข้อดีของ โรงแรมเซกชั่นและบูติกมารวมกัน

LIFESTYLE HOTEL : เป็นกลุ่มย่อยอีกกลุ่มหนึ่งของโรงแรมบูติก และเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างจะให้ความสำคัญกับรายละเอียดในไลฟ์สไตล์ของผู้มาพักผ่อนค่อนข้างมาก เช่น The Metropolitan กรุงเทพฯ ที่ เน้นจับกลุ่มผู้ที่มีไลฟ์สไตล์ใส่ใจสุขภาพ จึงมีเสื้อสำหรับนั่งทำโยคะรับแสงแดดยามเช้าทุกห้อง และมี Como Shambhala Spa และร้านอาหาร Healthy organic food ไว้บริการ นอกจากนี้ ยังอาจหมายรวมถึงโรงแรม ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการก่อสร้าง “ประสบการณ์” จากความเชื่อมโยง (ทางความรู้สึก) ระหว่างผู้มาพักกับ ธรรมชาติ และความเป็นท้องถิ่นกับคนท้องถิ่น

HOSTEL : คือ ที่พักที่มีลักษณะคล้ายโรงแรมแต่ไม่มีการจัดเตรียมบริการต่างๆไว้ให้ยกเว้นที่พัก (มักจะใช้ห้องพักส่วนกลางร่วมกัน) และอาจมีอาหารเช้าให้ด้วย ที่พักประเภทนี้จะมีราคาถูกหรืออีก ความหมายหนึ่ง คือ ที่พักราคาประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเพียงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน คือ เตียงนอน , ห้องน้ำ , และที่เก็บของที่ปลอดภัยเท่านั้น ราคาของโฮสเทลจะถูกกว่าโรงแรมมาก และบาง แห่งต้องแชร์ห้องพักกับนักเดินทางท่านอื่น ซึ่งทำให้เราได้เพื่อนใหม่และเปิดโลกของเราให้กว้างขึ้นด้วย

โครงการเสนอแนะ โรงแรม เดอะ เนส แบ็งค็อก จึงมีการผสมผสานระหว่างความเป็นบูติกและ โฮสเทล เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่ให้มากที่สุด ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักก็คือ กลุ่มของนัก เดินทาง (BACKPACKER) มีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นอย่างมาก กลุ่มโฮสเทลขนาดเล็ก เน้นเรื่องของการ ออกแบบที่แปลกไม่เหมือนใครและราคาที่ไม่แพงมาก ตอบรับกระแสของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เพื่อเป็นการ เต็มช่องว่างระหว่างเกสเฮาส์ราคาถูก กับโรงแรมบูติกระดับหรูได้อย่างเหมาะสม

2.3.2 ลักษณะและประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว (BACKPACKER)

นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ ไม่ต้องการความสะดวกสบายนัก แต่ใช้เวลาพักในแต่ละประเทศยาวนาน อยู่ในช่วงเวลา 1 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป (TOURIST) ที่ต้องการความสะดวกสบาย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางที่มีวันพักอยู่ในช่วง 1-2 สัปดาห์ ซึ่งหากถ้ามองถึงค่าใช้จ่ายรวม กลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้จะสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป 2 เท่า และสูงเป็น 3 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

นักท่องเที่ยวสะพายเป้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ตามลักษณะพฤติกรรม ดังนี้

Pioneer-backpacker : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้ ที่เดินทางเพื่อค้นหาสถานที่ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ด้วยตนเอง จะไม่ใช้คู่มือเดินทางท่องเที่ยว (Guide Book) ในการเดินทางไม่มีการเตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง และไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและ งบประมาณเพราะจะทำงานระหว่างเดินทาง เพื่อนำเงินมาใช้ในการท่องเที่ยว

Lonely-planeteer : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสะพายเป้ที่เดินทาง โดยยึดคู่มือเดินทางท่องเที่ยว เป็นหลัก มีการศึกษาข้อมูลแต่ละประเทศล่วงหน้า เลือกท่องเที่ยวไปสถานที่ที่มีชื่อเสียงให้ได้มากที่สุดมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเวลาโดยสามารถเดินทางได้ไม่เกิน 3 เดือน หรือ 1 ปี

Prepared-backpacker : เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางด้วยตนเอง ไม่พึ่งพาบริษัทนำเที่ยว มักมีการเตรียมแผนการเดินทางล่วงหน้า และมีระยะเวลาเดินทางจำกัด 2-3 สัปดาห์

ความแตกต่างของนักเดินทางสะพายเป้ (BACKPACKER) กับนักท่องเที่ยวทั่วไป แบ่งเป็นข้อได้ดังนี้

1. คิดวางแผนทำอะไรหรือเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองตั้งแต่เริ่มคิดสถานที่เที่ยว กำหนดแผนการเดินทางจองตั๋วเครื่องบิน จองล่วงหน้า หรือ เดินทางที่ปักหมุดถึงจุดหมาย จัดการกำจัดความหิวในแต่ละมื้อ เดินทางไปที่เที่ยวต่างๆ อาจรวมถึงการต่อคิวซื้อตั๋วต่อคิวเข้าชมจุดเที่ยวนั้นด้วยเวลาหลายชั่วโมง
2. ค่านิยมที่สิ้นที่สุดค่าเดียวคือ “เบา” กระเป๋าเดินทางต้องเบา สนนราคาค่าเดินทางต้องเบา ค่าที่พักขอเบาๆ ซึ่ง “เบา” ในที่นี้ไม่เกี่ยวกับตัวเลขในบัญชี ที่แม้ว่าจะมีตัวเลขหลักเจ็ดหลัก ก็เป็น “BACKPACKER” ได้เพราะ BACKPACKER คือรู้แบบคนเดินทาง เลือกที่จะเดินทางในราคาประหยัด แยกของอย่างเบาๆ และพักในที่พักราคากันเอง ที่มาพร้อมความเป็นกันเองของเจ้าบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. มักเดินทางด้วยพาหนะสาธารณะ รวมถึงพาหนะส่วนตัวอย่าง สองเท้า ที่ต้อง เดินโดยเฉพาะเดินทางหาที่พัก หรือวิ่งขึ้นรถไฟที่กำลังจะเคลื่อนขบวน จึงจำเป็นต้องแพ็คกระเป๋าเดินทางให้เบาที่สุด เอาไปเฉพาะสิ่งที่จำเป็น เสื้อผ้าน้อยชิ้น แต่บางครั้งในการชั๊ก เพื่อให้เดินทางคล่องตัวที่สุดไม่สนุกแน่ ถ้าต้องแบกน้ำหนักกระเป๋า 20 กก. เดินทางไปไหนต่อไหน
 4. มักแบกเป้สะพายหลัง จึงกลายเป็นที่มาของคำว่า BACKPACKER อันแปลตรงตัวว่า เดินทางด้วยเป้สะพายหลัง
 5. นอนค้างแรมในโฮสเทล หรือเกสเฮ้าส์ จ่ายเงินไม่มาก ได้อาหารเช้าฟรี มีเพื่อนร่วมห้อง (ตั้งแต่ 2-10 คนขึ้นไปอยู่กับห้องและความแออัดของเตียง) แฉมได้เพื่อนร่วมโฮสเทลที่มักยินดีพบเพื่อนใหม่ต่างภาษาต่างวัฒนธรรม มีการแลกเปลี่ยนความคิดที่แตกต่างซึ่งกันและกัน นิยมทำปฏิสัมพันธ์ต่อเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกัน ไม่ว่าจะชนชาติใด
 6. ประหยัดเงิน ประหยัดของ แต่พุ่มเพื่อยเวลา สุกๆสุ่ยๆไปกับการนั่งคิด แสวงหา และ ปฏิสัมพันธ์กับความบันเทิง ดำรงชีวิตขณะท่องเที่ยวอย่างเรียบง่าย ชอบสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อคนรอบข้างที่ได้พบเจอ
 7. ให้ความสนใจกับการเข้าถึงความเป็นเมืองนั้นๆ อยากรู้ อยากรู้อยากเห็นถึงรูปแบบ ความคิดและการใช้ชีวิตของแห่งหนนั้นอย่างที่มีมันเป็น ไม่ใช่ประสบการณ์ความคุ้นเคยเหมือนอยู่บ้าน ทั้งๆที่บ้านตนเองอยู่อีกซีกโลก หากสนใจในความแตกต่างของ ชาติ ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร การกิน เพื่อนเรียนรู้ในความแตกต่างที่เหมือนกันและอยู่ร่วมกันได้ของมนุษย์โลก
- ดังนั้น โรงแรมที่จะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายแบบนี้ได้ จะต้องมึลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่าง จากโรงแรมประเภทอื่น

2.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

2.4.1 ฝ่ายการขายและการตลาด (Sale & Marketing Department)

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพัก เพื่อนำไปส่งยังแผนกต่าง ๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่มาพัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพัก เพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี

2.4.2 ฝ่ายบริหารและประชาสัมพันธ์ (Front desk) ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office)

ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ ดังนี้

แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพักและทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้ คือ

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ ลงทะเบียนห้องพักและติดต่อสอบถาม

2.4.3 ฝ่ายบัญชี (Accounting Department)

แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่ การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน ควบคุม ชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานงานกับพนักงานและหน่วยอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมด รวมทั้งควบคุมสวัสดิการของพนักงาน

- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่มาพักได้ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor Ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่าง ๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่น ซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่น ๆ รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหารเครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่าง ๆ
- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน คือ วัสดุอุปกรณ์และอาหารเครื่องดื่ม

แผนกบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ

- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sale manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก

- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้ร่วมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่าง ๆ

2.4.4 ฝ่ายห้องพัก (Room Division)

แผนกห้องพัก (Room Division) บริหารและจัดการส่วนห้องพัก รวมทั้งการต้อนรับและการติดต่อบริการของแขก

- พนักงานรักษาความปลอดภัย (Security Guards) รับผิดชอบการรักษาความปลอดภัย แบ่งเจ้าหน้าที่กระจายตามส่วนต่าง ๆ

- หัวหน้าแม่บ้าน (Chief House Keeper) รับผิดชอบงานดูแลห้องทั้งหมด

- แม่บ้าน (House Keeper & Laundry) เปลี่ยนผ้าปูที่นอน ทำความสะอาดดูแลห้อง รวมทั้งการบริการภายในห้อง

2.4.5 ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

ฝ่ายแม่บ้าน หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า

- แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิด และจำนวนของอาหาร ประกอบด้วยพ่อครัว/แม่ครัว และพนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจานและพนักงานทำความสะอาด

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับแลเก็บเงิน โดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

2.4.6 ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Service & Maintenance)

- งานช่างไฟฟ้า (Mechanical & Electric) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม

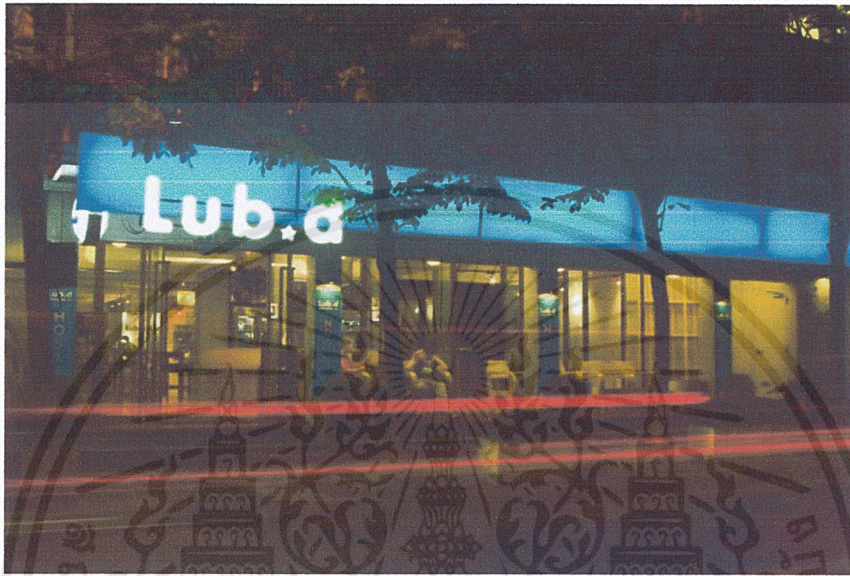
จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

ในการประมาณความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนบริการนั้นอาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสม และนโยบายของผู้บริหาร

2.5 โครงการเปรียบเทียบ CASE STUDY

2.5.1 โรงแรมหลับดี (LUB-D HOSTEL)

สถานที่ตั้ง : 222 ถนนสีลม สุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม. 10500



แนวความคิดในการออกแบบ

สร้างพื้นที่ให้เกิด “ประสบการณ์ร่วม” ในทุกฟังก์ชันการใช้งาน เน้นความทันสมัย ผสมผสานกับงานโมเดิร์นมีความเป็นตัวของตัวเองสูง การจัดแบ่งพื้นที่ตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมายเน้นนักเดินทางเป็นหลัก (BACKPACKER) เป็นโรงแรมบูติกกึ่งโฮสเทล ตกแต่งด้วยวัสดุที่เรียบง่ายแล้วจัดเรียงให้เก๋เป็นพื้นที่ผิวที่แปลกตา สร้างความโดดเด่นด้วยสีส้มในบางจุด เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับพื้นที่นั้นๆ

องค์ประกอบของโรงแรมและบริการ

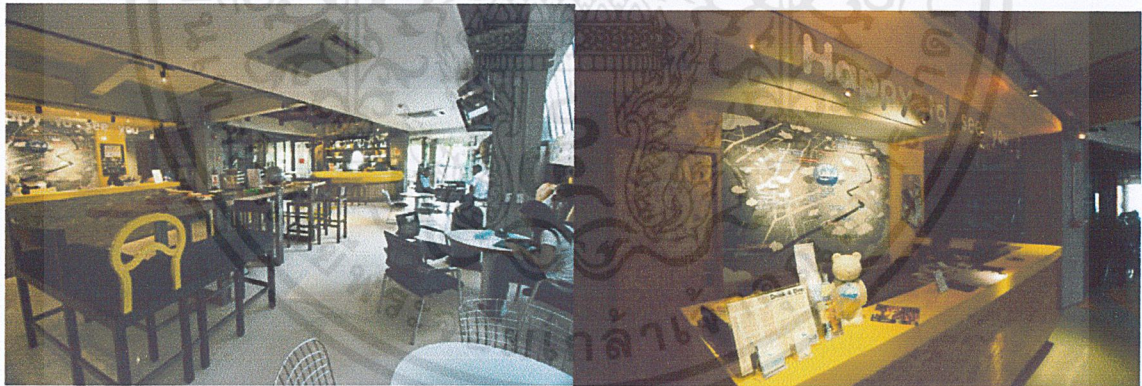
- LIVING AREA (SEMI-OUTDOOR)
- BAR
- STAIR HALL
- FRONT DESK
- BACK OF THE HOUSE
- SERVICE WAY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- BAGGAGE ROOM
- INTERNET AREA
- TOURIST INFORMATION
- COMMON AREA
- OFFICE
- LAUNDRY ROOM
- THEATRE ROOM
- SHARE WC.
- GUEST ROOM

สภาพแวดล้อมภายในของโครงการ

LOBBY



วิเคราะห์การออกแบบ

ส่วน Lobby ประกอบด้วยส่วนย่อยๆ อีกหลายส่วน เนื่องจากแนวคิดหลักต้องการที่จะให้แขกที่ต้องการมาพักมีประสบการณ์รวมร่วมกัน ซึ่งเลือกที่จะจัดพื้นที่ในส่วนนี้เป็น Open space ทุกส่วนมีการใช้พื้นที่ร่วมกันและต่อเนื่องกันเป็นตามลำดับพฤติกรรมการใช้งานของแขกผู้เข้าพัก และจะสังเกตได้ชัดว่ามีการใช้แสงจากธรรมชาติภายในอาคารค่อนข้างมาก โดยมีการเปิดช่องให้แสงผ่านด้านทางยาวตลอดพื้นที่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้พื้นที่บริเวณนี้สว่างตลอดทั้งวัน เป็นการลดใช้พลังงานไฟฟ้าที่เกินความจำเป็น ในส่วนของ Front desk นั้น มีขนาดค่อนข้างเล็ก เนื่องจากว่าความต้องการของพื้นที่ใช้บริเวณนั้นมีน้อย เพราะส่วนใหญ่แขกที่มาพัก จะมีการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตจองห้องพักล่วงหน้าไว้เป็นส่วนใหญ่ ทำให้พื้นที่บริเวณนี้มีการใช้งานน้อย ทำให้มีพื้นที่เหลือ ใช้อรองรับแขกในส่วนที่เป็นส่วนบริการ ซึ่งตอบโจทย์การใช้งานพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด

ส่วน LOBBY จะประกอบด้วย

- FRONT DESK
- BAR
- STAIR HALL
- LUGGAGE ROOM
- INTERNET AREA
- TOURIST INFORMATION
- COMMON AREA



THE YELLOW DONUT BAR จะรองรับการใช้งานพื้นที่ส่วน Living Area ด้านนอกด้วย ซึ่งทำให้เกิดการใช้ฟังก์ชันนี้ร่วมกันด้านใน โดยจัดพื้นที่ให้ Bar มีลักษณะเป็นวงกลม ซึ่งสามารถบริการกับแขกที่ใช้บริการได้รอบด้าน

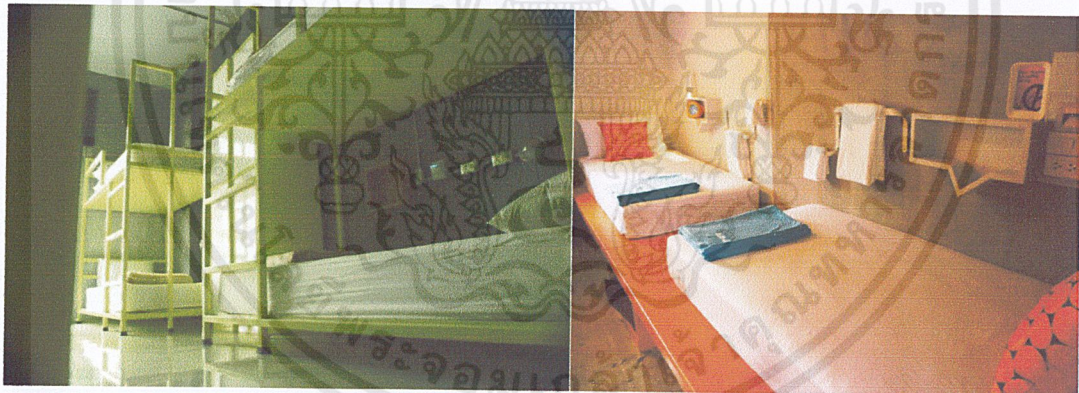
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STAIR HALL



เป็นส่วน RESIDENTAL AREA ซึ่งแขกที่เข้าพักเท่านั้นจะผ่านส่วนนี้ไปยังชั้นต่างๆ ซึ่งส่วนห้องพักทั้งหมด โดยผ่านคีย์การ์ดโดยที่แขกจะได้รับหลังลงทะเบียนเข้าพักทางโรงแรมแล้ว

GUEST ROOM



ห้องพัก (GUEST ROOM) แบ่งเป็นส่วนต่างๆดังนี้

1. DOEMITORY เป็นห้องพักรวม (ชาย,หญิง)
2. LADIES' DOEMITORY เป็นห้องพักรวม (หญิง)
3. RAIL WAY TWINS ROOM
4. DOUBLE ROOM (EN-SUITE)

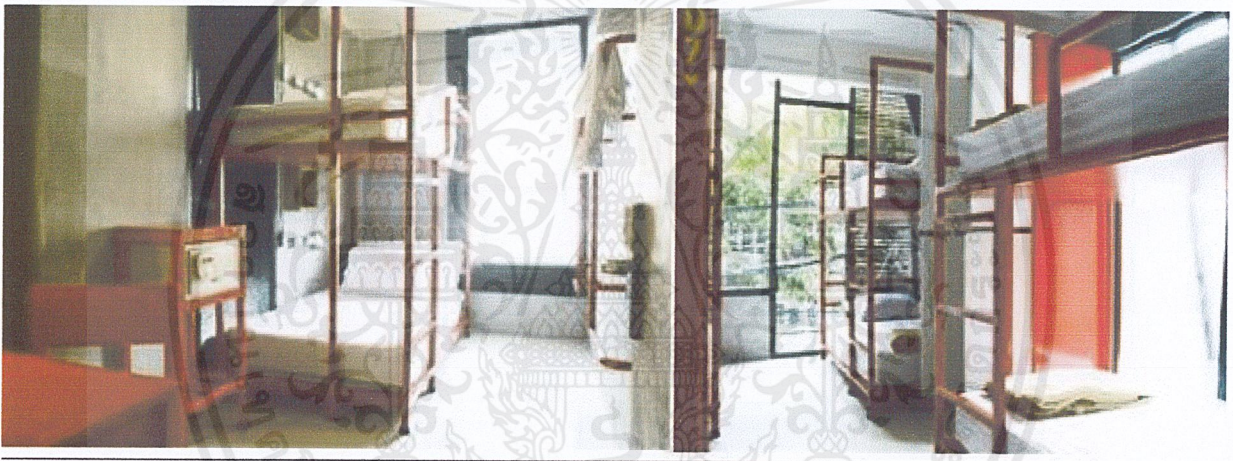
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DORMITORY ห้องพักรวม (ชาย, หญิง)

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. 4 BUNK BEDS
2. ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
3. ไฟหัวเตียง+ปลั๊กไฟ+VALUABLE DEPOSIT BOX / 1 BED (KEY CARD LOG IN)
4. ราวดากผ้า
5. เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)

การวิเคราะห์การออกแบบ



ใช้สีขาวเป็นหลัก เพื่อให้ห้องดูโปร่งกว้าง โฉว์โครงสร้าง และเน้นเรื่องแสงสว่างจากธรรมชาติ โดยทำช่องเปิดขนาดใหญ่ เพื่อรับแสงแดดโดนตรง ใช้สีแดง เพื่อเน้นฟังก์ชันที่เกิดขึ้นชัดเจน เป็นที่จดจำต่อแขกผู้มาพัก เน้นการใช้พื้นที่ร่วมกันเป็นหลัก ใช้ห้องน้ำรวมจากภายนอก

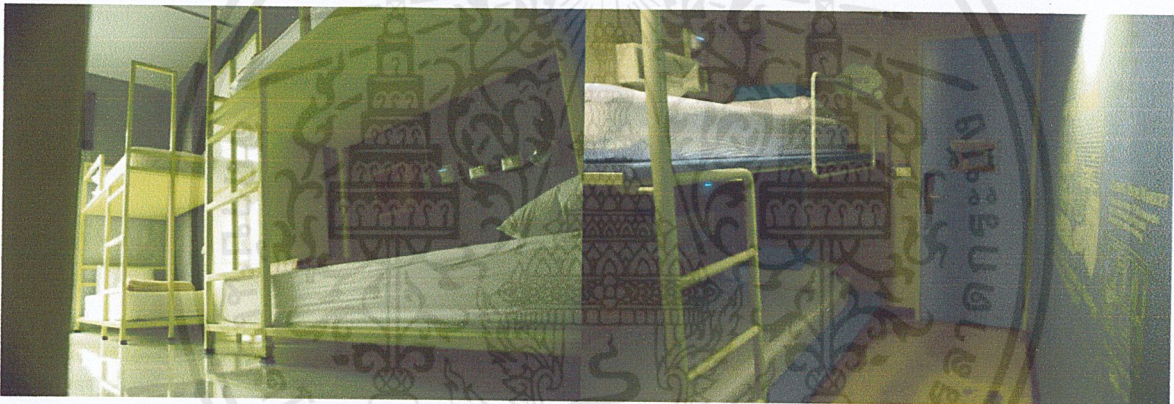
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LADIES' DORMITORY ห้องพักรวม (หญิง)

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. 4 BUNK BEDS
2. ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
3. ไฟหัวเตียง+ปลั๊กไฟ+VALUABLE DEPOSIT BOX / 1 BED (KEY CARD LOG IN)
4. ราวตากผ้า
5. เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)

การวิเคราะห์การออกแบบ



ใช้สีขาวเป็นหลัก เพื่อให้ห้องดูโปร่งกว้างโล่งโครงสร้าง และเน้นเรื่องแสงสว่างจากธรรมชาติ โดยทำช่องเปิดขนาดใหญ่ เพื่อรับแสงแดดโดยตรง ใช้สีเขียวอ่อน สร้างเอกลักษณ์ให้กับประเภทของห้อง และเป็นการเน้นฟังก์ชันที่เกิดขึ้นชัดเจน เป็นที่จดจำของแขกที่มาพัก เน้นการใช้พื้นที่รวมกันเป็นหลัก ใช้ห้องน้ำรวม (หญิง) จากภายนอก ห้องชนิดนี้จะแยกโซนออกจากส่วนต่างๆ ด้วยคีย์การ์ด เพื่อความเป็นส่วนตัวของแขกที่เป็นผู้หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RAILWAY TWINS ROOM

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. 1 BUNK BED
2. WORKING AREA (TABLE + CHAIR)
3. ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
4. ไฟหัวเตียง + ปลั๊กไฟ + WOOD STORAGE BOX / 1 BED (KEYCARD LOG IN)
5. ราวตากผ้า
6. เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)
7. VALUABLE DEPOSIT SEFTY



การวิเคราะห์การออกแบบ

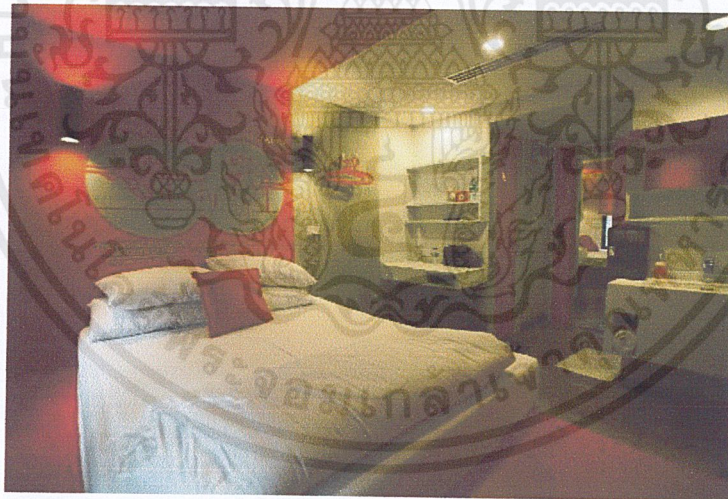
เน้นสีจากตัวเนื้อวัสดุ โข่วโครงสร้าง การเดินสายไฟ เพื่อสร้างบรรยากาศที่เรียบง่าย แล้วใช้ Lighting ส่องเฉพาะจุดที่เน้นในพื้นที่ใช้งานบางส่วน ใช้สีแดงบอกลักษณะของห้องรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DOUBLE ROOM (EN-SUITE)

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. เตียงขนาด QUEEN SIZE
2. BATHROOM EN-SUITE (แยกส่วนเปียก – แห้ง)
3. LED CABLES TV
4. เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)
5. ชั้นวางของและตู้เย็น
6. ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
7. WORKING AREA (TABLE + CHAIR)
8. ราวตากผ้า
9. VALUABLE DEPOSIT SEFTY



การวิเคราะห์การออกแบบ

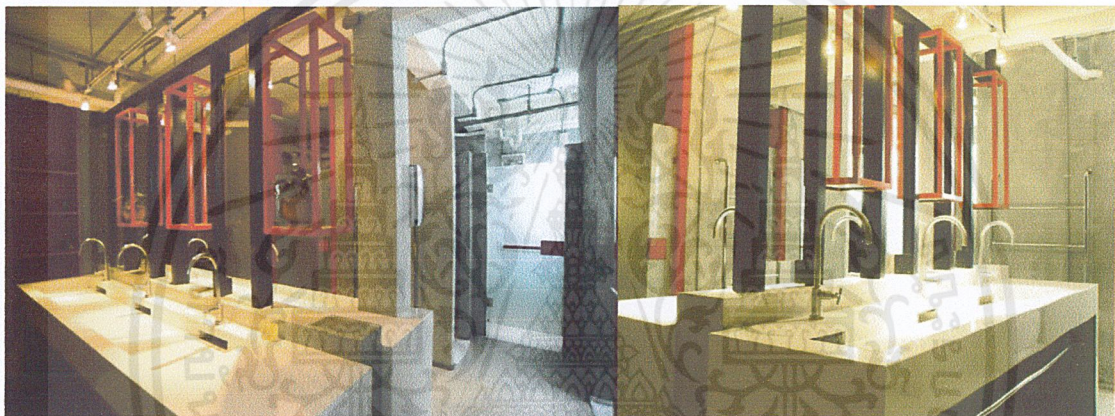
ใช้สีขาว เทา แดง ใช้แสงประดิษฐ์ในส่วนที่ต้องทำกิจกรรม โดยรวมเปิดรับแสงธรรมชาติ โดยการเจาะช่องหน้าต่างและนำเอาสภาพแวดล้อมนอกห้องมาเป็นส่วนร่วมของบรรยากาศในห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SHARED BATHROOM แยกชาย - หญิง

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. ลี้อคเกอร์เก็บของ
2. ส่วนอ่างล้างหน้า
3. ส่วนอาบน้ำ
4. ส่วนห้องส้วม



การวิเคราะห์การออกแบบ

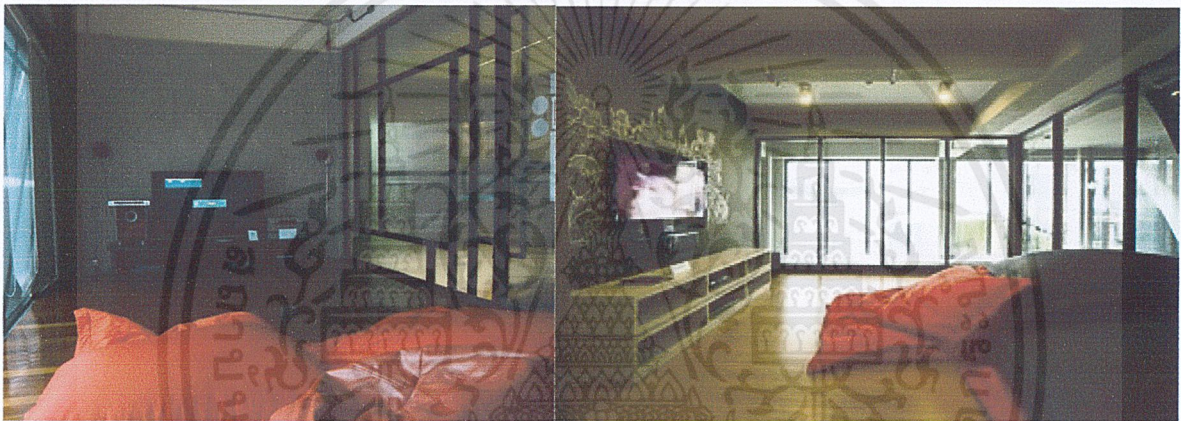
เน้นการใช้พื้นที่ร่วมกัน โดยแยกฟังก์ชันเป็นส่วนๆในพื้นที่รวม จัดพื้นที่ตามลักษณะของห้องน้ำทั่วไป แต่เพิ่มจำนวนเข้าไป มีการแยกส่วนเปียกส่วนแห้งออกจากกันคนละฝั่ง โดยมีชุดอ่างล้างหน้าคั่นกลาง ตกแต่งด้วยโทนสีอ่อน เน้นสีสนเฉพาะจุดใช้งาน มีการเจาะช่องรับแสงธรรมชาติเข้ามา และอาศัยพื้นที่รับแสงนั้น จัดเป็นพื้นที่ใช้งานที่เหมาะสมด้วยก็คือ ห้องอาบน้ำและห้องส้วม จะติดกับช่องแสง เปิดเพดานโชว์โครงสร้าง เพื่อให้ห้องดูโล่งและกว้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THEATRE ROOM อยู่บริเวณชั้น 2 เป็นห้องรวม

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. LIVING AREA
2. HOME THEATRE
3. ชั้นวางแผ่นdvd
4. MIMI-PANTRY



การวิเคราะห์การออกแบบ

เน้นเรื่องแสงสว่างจากธรรมชาติ ด้วยการเปิดช่องรับแสงอย่างเต็มที่ เป็นมุมพักผ่อนที่แขกสามารถเข้ามาใช้ร่วมกันได้ ด้วยการจัดแบ่งพื้นที่ให้ดูเรียบง่าย เป็นกันเอง เหมือนบ้านของตัวเอง ตัวห้องมีการบุผนังเพื่อดูดซับเสียงไม่ให้ไปรบกวนบริเวณห้องพักอื่นๆ กระจกโปร่งแสงช่วยให้ดูเป็นส่วนตัวของแขกอีกระดับหนึ่ง เพราะส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับออฟฟิศ กันความเป็นส่วนตัวของแขกกับพนักงานให้แยกจากกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2. โรงแรม ยิ้ม ห้วยขวาง (Yim Huai Khwang)

สถานที่ตั้ง : 70 ถนนประชาราษฎร์บำเพ็ญ เขตห้วยขวาง , รัชดาภิเษก, กรุงเทพฯ, 10310



แนวความคิดในการออกแบบ

THAI URBAN – วัสดุที่เป็นเอกลักษณ์ ความเป็นไทย เช่น กระเบื้องโบราณ ผ้าขาวม้า
MODERN ARCH. – ใช้อาคารเก่าในยุค 70 เป็นอาคาร 3 ชั้น ใช้โครงสร้างเดิมทั้งหมด ยังคงใช้ฟาซาด
ด้านหน้าแบบเดิม การใช้โครงสร้างแบบเดิมจึงไม่มีลิฟท์
GREEN AND RECYCLE – อนุรักษ์ธรรมชาติ นำของเก่าไป reuse เช่น การนำไม้ไผ่มาแทนที่บังตา

องค์ประกอบของโรงแรมและบริการ

- LOBBY AND GALLERY
- COMMON AREA
- GUEST ROOM
- SHARED BATHROOM WITH HAIR DRY
- LAUNDRY AREA
- LUGGAGE STORAGE
- FREE INTERNET AND WIFI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมภายในของโครงการ

LOBBY AND GALLERY



วิเคราะห์การออกแบบ

Lobby และ Gallery อยู่บริเวณชั้น 1 ด้านหน้าเป็นทางยาว ด้านหน้าเป็นกระจกทั้งหมด ทำให้ตอนกลางวันรับแสงธรรมชาติ ทางเข้ามีทางลาดลงเพื่อให้ลากกระเป๋าเดินทางได้สะดวก ส่วน Gallery ที่อยู่ติดกัน ใช้กระเบื้องโบราณเป็นผนังและพื้น ในส่วนนี้เป็นแบบ open space เนื่องจากเพื่อให้เข้ากับลักษณะนิสัยของผู้เข้าพักที่ต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น

ส่วนประกอบของ LOBBY

- FRONT DESK
- MINI-BAR
- WAITING AREA
- LUGGAGE ROOM
- GALLERY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STAIR HALL



วิเคราะห์การออกแบบ

บริเวณบันไดเนื่องจากเป็นอาคารเก่า และไม่ได้เปลี่ยนแปลงส่วนไหนเลย จึงใช้สีสันทันทีสุดสีทำให้ภายในโครงการดูทันสมัยและมีชีวิตชีวามากขึ้น อาคารเก่าทำให้แสงในอาคารมีไม่มากนัก จึงต้องใช้แสงประดิษฐ์ ใช้โคมไฟสีขาวเมื่อแสงไฟไปกระทบ กับผนังที่มีสีฉูดฉาด ใช้ไฟสีขาวทำให้สีของผนังไม่เพี้ยนไปจากเดิม

GUEST ROOM



ห้องพัก แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ

1. 6 BED MIXED DORM
2. 4 BED MIXED DORM
3. 4 BED FEMALE DORM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. DOUBLE BED ROOM BALCONY
5. DOUBLE BED ROOM GARDEN
6. TWIN BED ROOM SHARED BATHROOM

DORM



สิ่งอำนวยความสะดวก

- เติงขนาด 3.5'
- BATHROOM EN-SUITE
- ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
- ไฟหัวเตียง+ปลั๊กไฟ+VALUABLE DEPOSIT BOX / 1 BED (KEY CARD LOG IN)
- ที่เก็บรองเท้า

วิเคราะห์การออกแบบ

ห้องแบบ dorm เป็นเตียงแบบ 2 ชั้น โดยเป็น furniture built-in เน้นการประหยัดพื้นที่ และ circulation เรียบง่ายกลมกลืนไปกับ space ด้านในที่นอนของแต่ละคน จะมีที่เก็บของส่วนตัวอยู่ข้างเตียง และมีปลั๊กไฟ รวมทั้งไฟอ่านหนังสือ โดยที่ต้องใช้ key-card เพื่อเปิดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DOUBLE BED ROOM BALCONY



สิ่งอำนวยความสะดวก

- เตียงขนาด QUEEN SIZE
- BATHROOM EN-SUITE (แยกส่วนเปียก – แห้ง)
- LED CABLES TV
- เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)
- ชั้นวางของ
- WORKING AREA (TABLE + CHAIR)
- ราวตากผ้า
- VALUABLE DEPOSIT SEFTY
- ระเบียง

วิเคราะห์การออกแบบ

โทนสีห้องเป็นสีขาว ผนังอิฐโชว์แนว เน้นความโปร่งเนื่องจากอยู่ชั้นบน และมีระเบียง โดยระเบียงมาจากฟาซาดของอาคารเก่า ที่ยังคงยึดแบบเดิม ไฟในห้องมีไม่มากนักเพราะสามารถรับแสงจากระเบียงได้ อีกทั้งยังมีห้องน้ำในตัวด้วย เฟอร์นิเจอร์มีไม่ค่อยมากนักเนื่องจากห้องมีขนาดเล็ก และไม่เน้นในผู้พักใช้เวลาอยู่ในห้องมากเท่าไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DOUBLE BED ROOM GARDEN



สิ่งอำนวยความสะดวก

- เตียงขนาด QUEEN SIZE
- BATHROOM EN-SUITE (แยกส่วนเปียก – แห้ง)
- LED CABLES TV
- เครื่องปรับอากาศ (KEYCARD LOG IN)
- ชั้นวางของ
- WORKING AREA (TABLE + CHAIR)
- ราวตากผ้า
- VALUABLE DEPOSIT SEFTY
- ระเบียง

วิเคราะห์การออกแบบ

ห้องนี้จะอยู่ชั้น 1 ติดกับสวนด้านหลัง ทางเข้าจากทางสวนด้านหลังของโฮสเทล มีประตูเป็นไม้ไผ่ และทางเข้าเป็นทางลาด ห้องตกแต่งด้วยสีสันทันสมัย และ มีห้องน้ำในตัว เฟอร์นิเจอร์ในห้องมีไม่มากนัก ในห้องส่วนนี้จะมีไฟประดิษฐ์อยู่มากหน่อย เพราะไม่ค่อยมีแสงธรรมชาติเข้าถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COMMON AREA



วิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนนั่งเล่นรวมอยู่บริเวณชั้น 2 ของโฮสเทล เป็นที่นั่งเล่นสำหรับผู้เข้าพัก เป็นที่นั่งพื้นมีเบาะนั่งแบบไทย โคมไฟใช้ผ้าขาวม้า มาตกแต่ง ผนังเป็นสีส้มสดใส ผนังด้านหนึ่งเป็นสีขาวโชว์แนวอิฐ และมีระเบียงสำหรับนั่งเล่นมองลงไปยังสวนด้านล่าง มีที่บังสายตาที่ทำมาจากไม้ไผ่

GALLERY



วิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนนี้อยู่บริเวณชั้น 1 มีกระจกอยู่ด้านหน้า รับแสงจากธรรมชาติ มีโต๊ะอยู่ตรงกลางเพื่อเป็นที่สังสรรค์ของผู้เข้าพัก หรือเป็นที่รับประทานอาหาร โดยใช้กระเบื้องโบราณสีขาว ตกแต่งพื้นและผนัง เพอร์นิเจอร์ใช้สีส้มที่สดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3. โรงแรม pod HOSTEL – CAFÉ - DESIGNSHOP

สถานที่ตั้ง : 156/3 ถนน พหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขต พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400



แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นโฮเทล Design สไตล์ Loft ดูเท่และมีเอกลักษณ์ เป็นที่พักแบบใหม่สำหรับนักเดินทาง ที่ไม่ต้องการความหรูหราสัมภาระน้อย ไม่ต้องการพักเป็นเวลานานๆ และ ชื่นชอบในงานศิลปะ เนื่องจากเจ้าของเป็นนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์ชื่อดัง จึงมากการจ้างงานโชว์เฟอร์นิเจอร์ชิ้นบ่อยครั้ง

องค์ประกอบของโรงแรมและบริการ

- LOBBY AND GALLERY
- DESIGN SHOP
- GUEST ROOM
- HAIR SALON
- COFFEE SHOP
- LUGGAGE STORAGE
- FREE INTERNET AND WIFI
- LAUNDRY AREA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมภายในของโครงการ

LOBBY



วิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนของ Lobby นั้นจะรวมอยู่กับส่วนของ Coffee Shop มีการออกแบบสไตล์ loft แบบดิบๆ โชว์โครงสร้างอาคารโดยเน้นไปในการโชว์เฟอร์นิเจอร์มากกว่า ส่วนของ reception ร่วมกับที่สั่งกาแฟในตัว ไม่ต้องใช้พื้นที่มาก เพราะส่วนใหญ่ลูกค้าได้จองห้องผ่านทาง internet ไว้แล้ว

ส่วนประกอบของ LOBBY

- FRONT DESK
- COFFEE SHOP
- WAITING AREA
- LUGGAGE ROOM
- GALLERY
- DESIGN SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STAIR HALL



วิเคราะห์การออกแบบ

บันไดเหมือนตึกแก้วทั่วไปที่จะอยู่ด้านในสุดของอาคาร ค่อนข้างแคบ มีการออกแบบโดยใช้ลวดลายกราฟฟิก สร้างความแปลกใหม่ดูตื่นเต้น ใช้สีเหลืองสดเพิ่มความมีชีวิตชีวา มีไฟส่องเฉพาะจุด โดยพื้นส่วนนี้ยังคงใช้แบบเดิม

GUEST ROOM

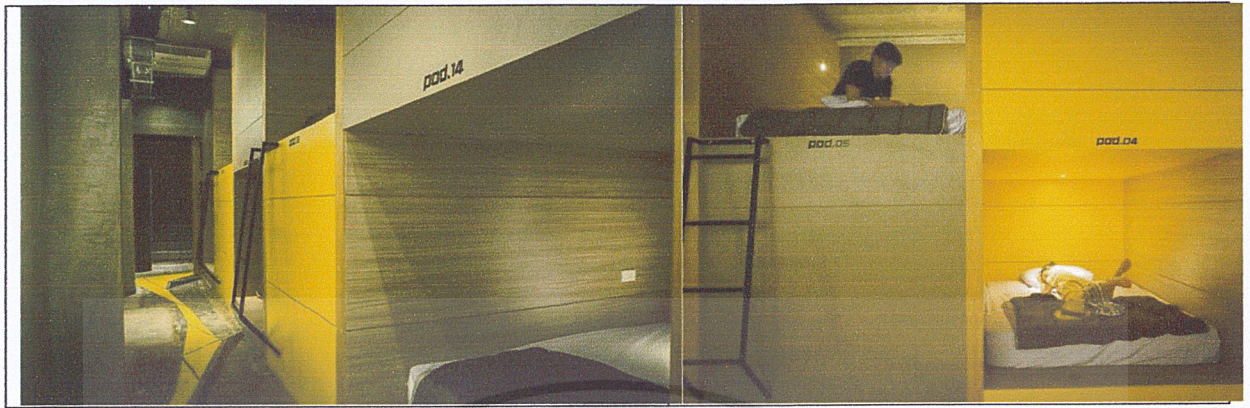


ห้องพัก แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ

1. SLEEP POD
2. SINGLE BEDROOM
3. DOUBLE BED ROOM
4. DORMITORY 4 BED

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SLEEP POD



วิเคราะห์การออกแบบ

ห้องพักแบบ dorm เป็นเตียงนอนที่เป็นแบบ pod ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของโฮลเทลนี้ มีการจัดวางผังที่นอนในพื้นที่ขนาดเล็กให้ได้สัดส่วนมากที่สุด เน้นการประหยัดพื้นที่ โครงสร้างของอาคารยังคงเปิดให้เห็น ส่วนของที่นอนมีไฟส่วนตัว และ ปลั๊กไฟ แต่ไม่มีลิฟต์อยู่ตรงที่นอน จะแบ่งลิฟต์ออกมาอยู่อีกส่วนหนึ่งแทน ในส่วนนี้ยังไม่ห้องนั่งเล่นรวมอยู่ด้วย

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เตียง
- BATHROOM EN-SUITE
- ที่เก็บสัมภาระ / 1 BED
- ไฟหัวเตียง+ปลั๊กไฟ
- ห้องนั่งเล่นรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการในส่วนอาคารบริการต่าง ๆ

3.1.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนต้อนรับ (LOBBY)

ก. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณจุดลงทะเบียน แบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 3 ช่วงเวลาด้วยกัน

ช่วงที่ 1 06.00 น. – 14.00 น.

ช่วงที่ 2 14.00 น. – 22.00 น.

ช่วงที่ 3 22.00 น. – 06.00 น.

ประกอบด้วยแผนกดังต่อไปนี้

1. แผนกลงทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ใช้บริการ CHECK IN – CHECK OUT

บทบาทและพฤติกรรม

1. อยู่ประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่ผู้ใช้บริการ
2. ทำการลงทะเบียนเข้าพัก (CHECK IN) ให้ผู้ใช้บริการโดยให้ผู้ใช้บริการกรอกข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่, วัน เดือน ปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, การทำงาน, ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว, บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า “บัตรจดนามผู้เข้าพัก” ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด
3. เมื่อผู้ใช้บริการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้ให้บริการจะทำการตรวจสอบตัวเลขของใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประจำตัวประชาชนเพื่อความถูกต้อง
4. หลังจากกรอกข้อมูลครบถ้วน ผู้ให้บริการทักทายและแจ้งผู้ใช้บริการ พร้อมกับบอกข้อมูลไปยังตำแหน่งห้องพักและการบริการพื้นที่ส่วนกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ในกรณีที่ผู้ใช้บริการได้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตไว้แล้ว ผู้ให้บริการจะตรวจเช็คฐานข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้บัตรจดนามผู้เข้าพักกับผู้ใช้บริการ กรอกข้อความทบทวนกับคอมพิวเตอร์อีกครั้ง เพื่อป้องกันการผิดพลาด ผู้ให้บริการหยิบกุญแจห้องให้แก่ผู้ใช้บริการ พร้อมกับบอกข้อมูลไปยังตำแหน่งห้องพัก

6. เมื่อทำการลงทะเบียนเข้าพัก (CHECK IN) เรียบร้อยแล้วจะนำข้อมูลไปบันทึกในคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการบันทึกสถิติการเข้าใช้งานของผู้บริการของทางโรงแรมและนำข้อมูลนี้ไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นผู้ให้บริการจะออกใบเสร็จห้องพักและนำไปส่งยังฝ่ายการเงินเพื่อคำนวณค่าบริการอีกครั้ง

7. ในกรณีที่ผู้ใช้บริการมีความประสงค์จะย้ายห้องพัก แผนกลงทะเบียนจะตรวจสอบว่ามีห้องพักไหนที่ว่างอยู่ จากนั้นรับกุญแจคืนจากผู้บริการและให้กุญแจห้องใหม่แก่ผู้ใช้บริการ แล้วทำการกรอกข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงส่งต่อไปให้แก่แผนกการเงิน

8. ทำการตอบข้อซักถาม คอยต้อนรับผู้ใช้บริการที่ติดต่อและบุคคลทั่วไป

9. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณส่วนลงทะเบียนเกิดการเสียหายต้องทำการติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

10. เมื่อมีบุคคลภายนอกมาติดต่อ ทางแผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขอชื่อและนามสกุลของผู้ที่ต้องการติดต่อ

11. เมื่อผู้ใช้บริการออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการ ผู้ให้บริการจะนำกุญแจไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ Key Rack เมื่อผู้ใช้บริการกลับมา สามารถขอกุญแจคืนได้

2. แผนกการเงิน (Front Cashier)

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของผู้ใช้บริการที่เข้ามาพักในโรงแรมและแลกเปลี่ยนเงินแก่ผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับใบเสร็จจากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้วนำมาจัดเข้าแฟ้ม ซึ่งจะจัดเรียง

ตามลำดับรายชื่อห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผู้ให้บริการจะนำใบเสร็จดังกล่าวของทุกห้องเข้าทำการเช็คทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพัก แยกประจำวัน เมื่อผู้ให้บริการมา CHECK OUT ผู้ให้บริการจะนำใบเสร็จที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่อง รวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด

3. รับเงินค่าบริการจากผู้ให้บริการ

4. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

5. ถ้าแขกที่มาใช้บริการมีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย จะต้องทำการแลกเปลี่ยนให้อัตราสากล มี Board แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินคิดไว้ให้ผู้ให้บริการดู

3. แผนกรับฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT)

หน้าที่ เก็บของมีค่าของผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก
2. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง
3. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในโรงต้อนรับแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมทั้งที่มาเดี่ยว มาเป็นคู่และ มาเป็นกลุ่ม

หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในโรงแรม

บทบาทและพฤติกรรม

1. แขกลงจากรถเข้าสู่ LOBBY ติดต่อลงทะเบียนห้องพัก การจองล่วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณโรงพักคอยสักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก
2. กรณีที่มาหลายคน อาจมีการหยุดรอที่นั่งพักในบริเวณโดยรอบ WAITING AREA หรือส่วนพักคอยของ LOBBY

3.1.2 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วน INFORMATION CENTRE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 09.00 – 19.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ มีเวลาการทำงานผลัดเดียว

1. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMENT)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. เมื่อมีผู้ใช้บริการเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่คอยตอบข้อซักถามต่าง ๆ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวหรือแนะนำสถานที่ที่มีชื่อเสียง สถานที่ซื้อของฝาก ของที่ระลึกต่าง ๆ หรือ แผนที่ต่าง ๆ
2. ผู้ให้บริการประจำแผนกจะมีตารางราคาห้องพัก ใบโฆษณาต่าง ๆ คอยบริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ
3. เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็กแผนกประชาสัมพันธ์จึงทำหน้าที่ส่วน FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT ด้วย

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

หน้าที่ เป็นผู้สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

บทบาทและพฤติกรรม

1. เข้ามารับการบริการเรื่องข้อมูลต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
2. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

3.1.3 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนร้านอาหาร (RESTAURANT)

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 น. – 23.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ แบ่งเวลาทำงานออกเป็น 2 ช่วงเวลาด้วยกัน

ช่วงที่ 1 06.00 น. – 15.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงที่ 2 15.00 น. – 24.00 น.

ประกอบด้วยหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. FOOD & BEVERAGE MANAGER

หน้าที่ ควบคุมความเรียบร้อยภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. ดูแลความเรียบร้อยภายในร้านอาหาร
2. ให้คำแนะนำแก้ไขและปรับปรุงบริการอยู่เสมอ

2. CASHIER

หน้าที่ ดูแลเกี่ยวกับการเงินภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. ผู้ใช้บริการจะเดินมาบริเวณแคชเชียร์ ผู้ให้บริการจะทำการคิดราคาค่าอาหาร เมื่อผู้ใช้บริการทำการจ่ายเงินเรียบร้อย ผู้ให้บริการจะเก็บเงินไว้ที่เครื่องเพื่อรวมยอดเงินที่ได้
2. เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับในเสร็จ
3. นำบัญชีเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

3. WAITER/WAITRESS

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารให้กับผู้ใช้บริการภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. เตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ จัดโต๊ะให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย พร้อมทั้งจะใช้งานได้ทันที
2. รับคำสั่งและทบทวนรายงานอาหาร เขียนรายการอาหารไปที่ครัวเพื่อให้ทางแผนกครัว

ทำอาหารตามที่ได้สั่งไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นำอาหารที่ได้จากครัวไปเสิร์ฟตามออเดอร์

4. เก็บโต๊ะเมื่อผู้ใช้บริการรับประทานอาหารเสร็จแล้ว

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในร้านอาหาร แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ผู้ใช้บริการห้องพักภายในโรงแรม และบุคคลทั่วไป

หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในร้านอาหาร รับประทานอาหารเช้าของว่างและเครื่องดื่ม

บทบาทและพฤติกรรม

1. เลือกที่นั่งรับประทานอาหารเช้า

2. ทียบรายการอาหารเพื่อสั่งอาหารและเครื่องดื่มกับผู้ให้บริการบริเวณเคาน์เตอร์

3. นั่งรออาหารที่สั่งมาเสิร์ฟและรับประทานอาหารเช้า

4. เดินไปจ่ายเงินค่าอาหารบริเวณเคาน์เตอร์

3.1.4 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วน COFFEE CORNER

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 08.00 น. – 22.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณเคาน์เตอร์ แบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 2 ช่วงเวลาดังนี้

ช่วงที่ 1 07.00 น. – 15.00 น.

ช่วงที่ 2 15.00 น. – 23.00 น.

1. BARISTA

หน้าที่ ผสมเครื่องดื่มและดูแลความเรียบร้อยของบริเวณ COFFEE CORNER

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับออเดอร์เครื่องดื่มและขนมจากผู้รับบริการ

2. ผสมเครื่องดื่มตาม que ผู้รับบริการได้สั่งไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เสิร์ฟฟอดเดอร์ที่สั่งให้กับผู้รับบริการ

4. คิดเงินค่าเครื่องดื่มและขนม

5. ทำความสะอาดและตรวจดูความเรียบร้อยของบริเวณ COFFEE CORNER

6. เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็ก BARISTA จึงทำหน้าที่ในส่วนที่เป็น CASHIER

และ WAITER ด้วย

ข. ผู้รับบริการ เฉพาะผู้ที่เข้าใช้บริการห้องพักของโรงแรมเท่านั้น

หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในบริเวณ COFFEE CORNER

บทบาทและพฤติกรรม

1. เดินไปที่เคาน์เตอร์ เลือกเมนูเครื่องดื่มและขนม

2. นั่งรอออเดอร์ที่สั่งบริเวณที่นั่ง

3. รับประทานขนมและเครื่องดื่ม

4. เดินไปที่เคาน์เตอร์เพื่อคิดเงิน

3.2 ระบบการดำเนินงานของส่วนต่าง ๆ ในโรงแรม

การจำแนกสายงานในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนก อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรม คือ

3.2.1 PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม

3.2.2 MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม

3.2.3 FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า

3.2.4 BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม ได้แก่

- ทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)
- โถงรับรอง (LOBBY)
- โถงพักผ่อนและบริการพักคอย (WAITING AREA)
- ห้องน้ำสาธารณะ (PUBLIC RESTROOM)
- ทางเดิน (CORRIDOR)
- เฉลียงและสวน (TERRACE, GARDEN)

3.2.2 MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม ได้แก่

- แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)
- แผนกบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)
- แผนกรักษาความปลอดภัย (SECURITY DEPARTMENT)
- แผนกโฆษณา (ADVERTISEMENT DEPARTMENT)
- แผนกจองห้องพักล่วงหน้า (RESERVATION DEPARTMENT)

3.2.3 FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

3.2.3.1 FRONT OFFICE แผนกบริการส่วนหน้า ได้แก่

- แผนกต้อนรับ (RECEPTION DEPARTMENT)
- แผนกลงทะเบียน (REGISTRATION DEPARTMENT)
- แผนกสั่งซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
- แผนกเก็บเงิน (FRONT CASHIER DEPARTMENT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกแลกเปลี่ยนเงิน (MONEY EXCHANGE DEPARTMENT)
- แผนกกระเป๋าเดินทาง (LUGGAGE DEPARTMENT)
- แผนกรับฝากของมีค่า (DEPOSIT DEPARTMENT)

3.2.3.2 GUEST ROOM ส่วนห้องพักแขก

3.2.3.3 FOOD & BEVERAGE SPACES ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่

- ร้านอาหาร (RESTAURANT)
- มุมกาแฟ (COFFEE CORNER)

3.2.3.4 SPECIAL ACCOMMODATION ส่วนบริการพิเศษ ได้แก่ แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

3.2.4 BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ แบ่งเป็น

3.2.4.1 SERVICE SPACES ส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรง ได้แก่

- ชานชาลาขนพัสดุ (LOADING PLATFORM)
- ทางเข้าพนักงาน (STAFF & EMPLOYEE ENTRANCE)
- แผนกควบคุมการลงเวลา (CONTROLLER & TIME KEEPER DEPARTMENT)
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงาน (EMPLOYEE'S LOCKER ROOM)
- ห้องพักผ่อน และรับประทานอาหารพนักงาน (EMPLOYEE'S LOUNGE ROOM & DINING ROOM)

3.2.4.2 KITCHEN แผนกครัว

3.2.4.3 STORAGE แผนกพัสดุ

3.2.4.4 HOUSE KEEPER DEPARTMENT แผนกดูแลสถานที่

3.2.4.5 ENGINEERING DEPARTMENT แผนกช่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 หน้าที่และส่วนประกอบต่าง ๆ ในโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้น ๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือ การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

3.3.1 FRONT OF THE HOUSE (ส่วนใหญ่สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

3.3.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

3.3.1 FRONT OF THE HOUSE (ส่วนใหญ่สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม) คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านารหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้บริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีก อันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

3.3.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOSTEL ENTRANCE)

3.3.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

3.3.1.3 ส่วนโถงและส่วนพักคอย (LOBBY & WAITING AREA)

3.3.1.4 ห้องน้ำสำหรับผู้มาใช้บริการ (PUBLIC RESTROOM)

3.3.1.5 บริเวณบริการผู้เข้าพักในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

3.3.1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE SERVICE SPACE)

3.3.1.7 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.8 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

ส่วนประกอบต่างๆ ของ FRONT OF THE HOUSE ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยดังนี้

3.3.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOSTEL ENTRANCE)

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะ ดังนี้

- ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE) เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของ โรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้เป็นจุดแรกเมื่อได้เข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองผ่านชัตและควรให้เห็น ส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับได้โดยตรง การติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับ ส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกและรวดเร็วที่สุด

- ทางเข้ารอง (SUB ENTRANCE) เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้มาพักใน โรงแรมแต่มาใช้บริการด้านอื่น ๆ ของโรงแรม เช่น ร้านอาหาร

- ทางเข้าของส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ทางเข้าส่วนนี้จะต้องแยกออกจาก ทางสัญจรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของและควรมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่ กระทบส่วนอื่น

3.3.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจการต่างๆ ของโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพักหรือผู้ที่ต้องการ ติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE) ประกอบด้วย

3.3.1.2.1 เคาน์เตอร์ (FRONT DESK) เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้า ซึ่ง

แขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง โดยมีหน่วยงานย่อยๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ (RECEPTION)
- ส่วนลงทะเบียน (REGISTRATION)
- ส่วนจดหมาย กุญแจ ข่าวสาร (MAIL, KEYS, MESSAGE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนการเงิน (CASHIER)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (CURRENCY EXCHANGE SERVICE)
- ส่วนเก็บสัมภาระแขก (BAGGAGE STORAGE)

3.3.1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE) มีส่วนประกอบย่อยดังนี้

- พนักงานบัญชี (ACCOUNTANT) ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็ก ๆ สำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มาลงทะเบียนออกในแต่ละวัน

- ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (CREDIT MANAGE) มีหน้าที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับบัญชีและการเงินของส่วน FRONT OFFICE

- ส่วนฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT & VAULT) มีหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพักโดยไม่คิดค่าบริการ

- ผู้จัดการส่วนหน้า (FRONT OFFICE MANAGER) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งให้การฝึกงานและออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในส่วนนี้

- ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ (COMPUTER OPERATIONS) มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารหรือแฟ้มต่าง ๆ ในส่วนนี้จะ เป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเดียว ไม่มีพนักงานคอยควบคุม และจะต่อเชื่อมสัญญาณไปยัง TERMINAL ตามจุดต่าง ๆ ในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับส่วนหน้า และส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมทั้งหมด

- ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า (ADVANCE RESERVATION) มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นาน ๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพัก เมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาตามกำหนด ส่วนนี้จะทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า นอกจากนี้จะทำหน้าที่ติดต่อกับพวกกลุ่มบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม

- ที่ทำการลงทะเบียน (REGISTRATION OFFICE) มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้เพื่อใช้ในการลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผลงแสดงสถานภาพห้องพักรั้งหมดของโรงแรม (ROOM STATUS INDICATIONS) มีหน้าทึบอกรสถานะทึบองห้องพักรั้งหมด ว่าเป็นอย่างไร โดยจะมีแผลงบอกรตำแหน่งของห้อง ทึบ ทึบสมัจะใช้ระบบปุ่มไฟซึ้นทึบห้องพักรั้งหมดทุกกร ห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง หมายความว่า มีแครงอยู่

ปุ่มแสงสีเหลือง หมายความว่า พนักรงานกำลักรทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียว หมายความว่า ห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทึบงานร้งมกับ ADVANCE RESERVATION มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึบจะไม่ว้งกับส่วน หน้า

- ส่วนเก็บอุปกรณ์การเขียน (STATIONERY STORE) มีหน้าทึบเป็นส่วนเก็บพวง เอกสารสิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักรงานต่างกร

- ทึบทึบงานพนักรงานพิมพ์ดีดและเสมียน (TYPING & COERICAL OFFICES) มีหน้าทึบ พิมพ์เอกสาร และจัตรการเก็ยวกับเรื่งเอกสารต่าง กร

- ส่วนการขายและการตลาด (MARKETING SALES OFFICE) มีหน้าทึบขายห้องพักร ตามบริษัทต่างกร เพื่อให้กลุ่มบริษัททึบรมาใช้บริการของโรงแรม

3.3.1.3 ส่วนโถงและส่วนพักรคอย (LOBBY & WAITING AREA)

เป็นศูนย์กลางของการหมนเวียนของแครง ลักษณะห้องโถงรับแครงของโรงแรมนั้นส่วนใหญ่ เป็นโถงพักรรขนาดใหญ มีส่วนประกอบดั่งนี้

3.3.1.3.1 ส่วนนั่งพักรคอย (WAITING AREA)

3.3.1.3.2 ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)

3.3.1.3.3 ส่วนโทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC TELEPHONE)

3.3.1.3.4 บอร์ดกิจกรรม (ACTIVITIES BOARD)

3.3.1.4 ห้องน้ำสำหรับผู้มาใช้บริการ (PUBLIC RESTROOM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารทึบสงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้รนำไปใช้ประโยชน์ด้านกรค้า ไม่ว่ากรณีใดกร ทั้งสิ้น อึกรทึบห้ามมีให้ดัดแปลงเนื้อหาและด้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกกรั้งทึบมีการรนำไปใช้

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรมทั้งที่เข้าพักในโรงแรมและไม่ได้เข้าพัก ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.3.1.4.1 ห้องน้ำในส่วนสาธารณะ

3.3.1.4.2 ห้องน้ำในส่วนผู้ให้บริการห้องพักของโรงแรม

3.3.1.5 บริเวณบริการผู้เข้าพักในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

บริเวณนี้ คือ ส่วนบริการที่ให้บริการแก่ผู้เข้าพักที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมดังกล่าวจะดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง โดยกิจการในส่วนบริการนี้ได้แก่

3.3.1.5.1 COMMON AREA เป็นส่วนพักผ่อนของผู้เข้าพักมาพบปะสังสรรค์พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมกับมีอุปกรณ์เล่นเกม ทำกิจกรรมต่างๆ

3.3.1.5.2 COFFEE CORNER ส่วนบริการขนมและเครื่องดื่มภายในบริเวณ COMMON AREA ของชั้น 2 ให้บริการสำหรับผู้เข้าพักของโรงแรมเท่านั้น (ผ่านด้วยระบบ Key card)

3.3.1.5.3 LAUNDRY ROOM ห้องซักผ้าสำหรับผู้เข้าพักโรงแรมบริการซักผ้าด้วยตัวเอง

3.3.1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมและผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนนี้สามารถทำรายได้เท่าเทียมกับส่วนห้องพัก ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น

3.3.1.6.1 ร้านอาหาร (RESTAURANT) เป็นส่วนบริการอาหารแก่แขกที่พักในโรงแรมและผู้ใช้บริการเป็นบางครั้ง

3.3.1.6.2 มุมกาแฟ (COFFEE CORNER) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มและขนม อยู่ในส่วนของ COMMON AREA สำหรับผู้เข้าพักในโรงแรม

3.3.1.6.3 มุมเครื่องดื่ม (BAR & LOUNGE) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภท อยู่ภายในบริเวณร้านอาหาร เปิดให้บริการในช่วง 18.00 น. – 01.00 น. บรรยากาศภายในจะเป็นแบบสบายๆ ไม่มีเสียงดังมาก จุดประสงค์ใหญ่ของผู้มาใช้บริการจะมานั่งพักผ่อนหรือนั่งคุยเล่นกันมากกว่าอย่างอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1.7 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือ บริเวณส่วนประกอบพิเศษสำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพักและบุคคลทั่วไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงาน

3.3.1.7.1 ส่วนประชาสัมพันธ์กลาง (INFORMATION CENTRE) เป็นส่วนที่ให้บริการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

3.3.1.7.2 ทางเดิน ทางสัญจร (CORRIDOR) เป็นที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

3.3.1.7.3 บริเวณพักผ่อน (TERRACE) บริเวณพักผ่อนที่อยู่ภายนอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม เช่น RESTAURANT อาจมีส่วน GRADEN เป็นสวนหย่อมหรือสนามประดับด้วยพันธุ์ไม้ต่างๆ เพื่อผู้เข้าพักในโรงแรมได้พักผ่อนหย่อนใจ

3.3.1.8 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์หลักในการลงทุน คือ หายรายได้จากการเช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรจัดทำส่วนนี้ให้ดีที่สุดเพื่อผลกำไรของโรงแรม

ส่วนห้องพักแขกประกอบด้วยส่วนใหญ่ๆ 2 ส่วน คือ

3.3.1.8.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำ ส่วนเก็บเสื้อผ้า และสัณนิบาตต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

3.3.1.8.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้กับแขกที่มาพักโดยเฉพาะ

3.3.1.8.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก (GUEST ROOM CLASSIFICATIONS) แบ่งออกเป็น

3.3.1.8.1.1 ห้องธรรมดาธรรม (DORMITORY STANDARD TYPE ROOM)

ประกอบด้วย

- 4 BUNK BEDS/ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3 BUNK BEDS/ROOM
- 2 BUNK BEDS/ROOM
- PUBLIC RESTROOM

3.3.1.8.1.2 ห้องชุด (SUITE BEDROOM) แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- SUPERIOR TYPE1 (2 TWIN BEDS/ROOM และ PUBLIC RESTROOM)
- SUPERIOR TYPE2 (DOUBLE BEDS/ROOM และ 1 RESTROOM)

3.3.1.8.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) ประกอบด้วย

3.3.1.8.2.1 ส่วนผ้า (LINEN ROOM) เป็นส่วนเก็บของประเภทผ้าที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรมโดยแยกต่างหากจากห้องผ้าใหญ่ (MAIN LINEN) ในส่วนนี้จะมีที่เก็บผ้าที่จะส่งไปซีกและที่ซักแล้ว

3.3.1.8.2.2 ห้องพนักงานรับบริการ (MAID'S ROOM) เป็นห้องของพนักงานทำความสะอาด

3.3.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม) เป็นส่วนที่ไม่ได้ทำรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรงแต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงานและให้บริการส่วนต่างๆ ของโรงแรมเพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม FRONT OF THE HOUSE ส่วนนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

3.3.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

3.3.2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

3.3.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ส่วนนี้ถือเป็นหัวใจและมันสมองในการดำเนินกิจการของโรงแรม ส่วนบริหารประกอบด้วย

3.3.2.1.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่ (HOUSEKEEPER MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONAL MANAGER)

3.2.2.1.2 ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

3.2.2.1.3 ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับ และฝ่ายต่างๆ

3.3.2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

3.3.2.2.1 พื้นที่บริการ (SERVICE SPACE) เป็นส่วนบริการทั่วไปต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึงและติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของผิมาใช้บริการ
- ขานชาลา (LOADING PLATFORM) ส่วนขานชาลา ขนถ่ายพัสดุ
- ห้องเก็บของ (GARBAGE ROOM)

3.3.2.2.2 พื้นที่เก็บของ (STORAGE ROOM) แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) อยู่ใกล้ทางเข้า ส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน (FURNITURE STORAGE)

3.3.2.2.3 พื้นที่พนักงาน (STAFF SPACE) แบ่งได้ดังนี้

- ทางเข้าพนักงาน (STAFF ENTRANCE) ทางเข้า – ออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน (STAFF LOCKER ROOM) ส่วนนี้จะ

แยกชาย – หญิง

- ห้องรับประทานอาหารของพนักงาน (STAFF DINING ROOM) ควรจัดอยู่ในส่วนที่

พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับของผู้มาใช้บริการโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.2.4 ส่วนซักรีด (LAUNDRY & LINEN ROOM) แบ่งได้ดังนี้

- ห้องซักรีด (LAUNDRY ROOM) การบริการส่วนนี้โรงแรมไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า (LINEN ROOM)

3.2.2.2.5 ครั้ว (KITCHEN) เป็นที่สำหรับปรุงอาหารที่จะส่งไปยังส่วนต่างๆ ของโรงแรม ประกอบด้วย

- ส่วนเตรียม (PREPARATION AREA)
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA)
- ห้องบริการอาหาร (FOOD & SERVICE ROOM)
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องดื่ม (STORE ROOM) อยู่ใกล้ครั้ว แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 1. STEWARD'S STORE ROOM เป็นที่เก็บอาหารแห้ง
 2. BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
 3. DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

3.2.2.2.6 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง (MAINTENANCE & MECHANICAL SHOPS)

แบ่งออกเป็นส่วนต่าง ๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง (MAINTENANCE SHOP) แบ่งย่อยได้ คือ
 1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VANISH ROOM ส่วนทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือ เครื่องใช้และ

สถานที่

- ห้องเครื่อง (MECHANICAL SHOP) เป็นส่วนควบคุมการดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรกลต่าง ๆ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

ทางเข้าโรงแรม

ทางเข้าโรงแรมเป็นส่วนที่สำคัญมาก สามารถบ่งบอกถึงรูปแบบและระดับการให้บริการของโรงแรม นั้นได้เป็นอย่างดีว่าเป็นโรงแรมประเภทใด บริการอยู่ในระดับไหน ลักษณะทางเข้าโรงแรม มักทำเป็น มาตรฐานสากล โดยสามารถมองเป็นทางเข้าให้ได้ชัดเจน มองเห็นบรรยากาศภายในได้ จากทางเข้าสัญจรไป ถึงส่วนต้อนรับโดยตรง และมีกำหนดมุมมองภายในอาคารได้ดีที่สุด การกำหนดและการตกแต่งทาง สัญจรควรทำอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้แขกที่มาพักสามารถเข้ามาใน โรงแรมได้อย่างสะดวกสบาย ลาดถนน หน้าทางเข้าควรกว้างไม่ต่ำกว่า 5.5 เมตร ทางเข้าที่มีบันไดอาจดูดีแต่ไม่สะดวกในการย้ายสัมภาระ ต้องมีทาง ลาด สำหรับขนกระเป๋าเข้าออก โดยควร มีขนาด 1:10 เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นยังสามารถจัดทางเข้ารอง เป็นทางเข้าสู่ภัตตาคาร และห้องจัดเลี้ยงโดยเชื่อมต่อกับโถงพักคอย ส่วนต้อนรับ และ ล็อบบี้เลาจน์ได้

การออกแบบองค์ประกอบต่างๆ ต้องให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักและใช้บริการต่างๆ ได้อย่าง ดีที่สุด แบ่งได้ดังนี้

1. ป้องกันแดด และฝน
2. การจัดแสง
3. ประตูทางเข้า
4. โถงทางเข้า
5. ประตูอัตโนมัติ
6. ตะแกรง และบานม้วน
7. ชั้นบันได

1. ป้องกันแดด และฝน

สามารถป้องกันด้วยการทำแผงยื่นออกไปในลักษณะกำบังหลังคา ซึ่งจะครอบคลุมถึงทางเดิน และที่ จอดรถรับส่งหน้าทางเข้าใหญ่ โดยสามารถป้องกันแดด ฝน ที่สร้างความลำบากให้แก่ผู้ที่มาพักในการเข้า โรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 การจัดแสง

มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักโดยการให้แสงสว่างโดยเน้นทางเข้าแสดงถึงการตกแต่งภายในและให้ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ การให้แสงสว่างส่วนทางเข้ามีดังนี้

- 2.1 การให้แสงแก่ป้าย หรือ สัญลักษณ์
- 2.2 การให้แสงแก่ทางเข้าออก เหนือม่าน หรือกระจก
- 2.3 การให้แสงแก่แผงยื่นโดยรอบ
- 2.4 การให้แสงบริเวณส่วนจอร์จรับส่ง

การให้แสงสว่างนี้ต้องเน้นความอบอุ่นเป็นกันเอง และบ่งบอกถึงการต้อนรับ ดังนั้นหลอดไฟที่ใช้ควรเป็นหลอดไฟมีไส้ โดยให้แสงจากทางเข้า คำนึงถึงระดับสายตาของคนเข้าออก

3 ประตูทางเข้า

ประตูทางเข้ามี 3 แบบ

- 3.1 ประตูหมุนตรงกลาง อาจหมุนด้านเดียวหรือสองด้าน
- 3.2 บายสวิง อาจเป็นบานเดียว บายเปิดคู่ หรืออัตโนมัติ
- 3.3 ประตูบานเลื่อน ส่วนใหญ่มักเป็นอัตโนมัติ

ในปัจจุบันนี้มีประตูแบบบายสวิงมีพนักงานต้อนรับคอยเปิดปิดให้แก่แขกกำลังเป็นที่นิยมและควรทำในโรงแรมใหญ่ เพื่อสร้างความประทับใจครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงการบริการชั้นสูงในโรงแรม

ขนาดประตูทางเข้าบานหนึ่งๆนั้นความกว้าง 900 มิลลิเมตร ซึ่งเพียงพอ สำหรับคนหนึ่งคนถือกระเป๋า 2 ใบ หรือรถเข็นกระเป๋าสามารถผ่านได้อย่างสบาย

ศึกษางานระบบที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

ระบบในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

1. ระบบปรับอากาศและหมุนเวียนอากาศ

ปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อนอธิบายได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1.1.1 unit type, package type คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1.2 split type เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้อง เรียกว่า fan coil unit และส่วนภายนอกเรียก condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดประสิทธิภาพการทำงาน ระหว่างส่วนในและส่วนนอกไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะกับอาคารใหญ่

1.1.3 central unit ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกเป็น 3 ส่วน คือ

- centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและระบายความเย็นในระบบอื่น

- air handling แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. air handling ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

2. air handling ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นและนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วน

ต่างๆของอาคาร

- cooling tower unit หรือ condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้ centrifugal machine

1.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน

1.2.1 all air system เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ central unit ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อและมักใช้กับห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการความคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ

1.2.2 all water system เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำโดยมากเป็น central unit น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ แต่ละห้องจะมี fan coil unit สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องไหนไม่ใช้งานก็สามารถปิด fan coil ได้เป็นส่วนๆทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ และยังควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆด้วย

all water system แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1.2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และความต้องการอื่นๆพร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

1.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

1.3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handling unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

1.4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนัง การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี duct ceiling

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอก แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พีวีซีและไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ ที่ใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นในห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น4ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัว โดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2.ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

2.1ระบบแจ้งเหตุ

2.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบล ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

2.2.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดในส่วนหลักของโรงแรม

2.2.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน1301ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

2.2.4 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็นหนึ่งทุกระยะ20เมตร

2.2.5 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

4.1.3.ระบบอุปกรณ์พิเศษ

3.1ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

3.1.1ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (private automatic branch exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายในหรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถต่อได้มากกว่า 50 คู่ สายทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วน ๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

อาจเพิ่มสายโทรศัพท์สายตรงเพื่อความสะดวกในเหตุฉุกเฉิน

- ลิฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครีว
- ห้องควบคุม

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ

- โถง
- ส่วนพักผ่อนสาธารณะ
- ห้องพนักงาน

3.1.2 ระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับอุปกรณ์การพิมพ์ที่รวมทุกอย่างขนาดประมาณ 1000 มม. X 7.00 มม. โทรศัพท์วงจรปิดติดตั้งเพื่อรักษาความปลอดภัยมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสงสว่างก็จะต้องมีการป้องกันด้วย

3.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

3.2.1 ระบบประชาสัมพันธ์และบริการอาสา

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่น เทป ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ระบบนี้มีวงจรมโครโฟนติดอยู่เพื่อช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปครอบคลุมส่วนของที่พัก
- การทำงานเฉพาะเขต เช่นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถงลิฟท์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร, ส่วนทำงานอื่น ๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง, ส่วนพักผ่อน, สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ในตู้ เสา เพดาน ให้กลมกลืนกับการตกแต่ง

3.2.2 ระบบวิทยุและโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับและแพร่ภาพขึ้นอยู่กับพื้นที่ โดยประกอบด้วยสายอากาศหลัก เครื่องขยายสัญญาณและเครื่องกระจายสัญญาณ โทรทัศน์วงจรปิดเชื่อมต่อกับเครื่องรับโดยระบบ VHF ต้องเป็นสายอากาศเดี่ยวเพราะตั้งใจกลางกรุงเทพมหานคร

3.2.3 ระบบรับส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเอกสาร บัญชีใบส่ง หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

3.2.4 ระบบคอมพิวเตอร์

ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีจอภาพแทนพิมพ์สามารถนำข้อมูลที่บันทึกไว้มาใช้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลแน่นอนและรวดเร็วมากกว่าการส่งข้อมูลแบบระบบอื่นๆ

3.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

3.3.1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

เครื่องปรับอากาศทำงานภายใต้การทำงานของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นและส่งผ่านไป PARMATRIC SEQUENCE CONTROLLER เป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบห้องรับแขกยังมีเครื่องปรับอุณหภูมิของลมให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก จะช่วยประหยัดพลังงาน

4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (Hydro Pool)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่ใช้ในการบำบัด ในส่วนของสปา เป็นสระว่ายน้ำที่น้ำระบบการเติมโอโซนมาใช้เพื่อฆ่าเชื้อโรค แทนคลอรีน โอโซนสามารถฆ่าเชื้อโรคไม่อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ OXIDIES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ไม่ก่อสารพิษ แต่โอโซนไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงต้องใช้เท่าที่จำเป็น

การใช้โอโซนเป็นการลดปริมาณคลอรีนเท่านั้น เหลือเพียง 0.5 - 1.0 ppm จาก 2.5 ppm ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้โอโซนยังช่วยประหยัดพลังงานลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศด้วย

พื้นที่สำหรับห้องเครื่องของสระว่ายน้ำระบบโอโซนคือประมาณ 30% ของพื้นที่สระและ 20% สำหรับสระว่ายน้ำคลอรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และความต้องการอื่นๆพร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

1.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

1.3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handling unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

1.4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนัง การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี duct ceiling

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอก แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พีวีซีและไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ ที่ใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นขงห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น4ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัว โดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนเวียนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2.ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

2.1ระบบแจ้งเหตุ

2.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบ ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

2.2.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดใน ส่วนหลักของโรงแรม

2.2.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน1301ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จาก โมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

2.2.4 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็นหนึ่งทุกระยะ20เมตร

2.2.5 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

4.1.3.ระบบอุปกรณ์พิเศษ

3.1ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

3.1.1ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (private automatic branch exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายในหรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถต่อได้มากกว่า 50 คู่ สายทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

อาจเพิ่มสายโทรศัพท์สายตรงเพื่อความสะดวกในเหตุฉุกเฉิน

- ลิฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครั้ว
- ห้องควบคุม

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ

- โถง
- ส่วนพักผ่อนสาธารณะ
- ห้องพนักงาน

3.1.2 ระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับอุปกรณ์การพิมพ์ที่รวมทุกอย่างขนาดประมาณ 1000 มม. X 7.00 มม. โทรศัพท์วงจรปิดติดตั้งเพื่อรักษาความปลอดภัยมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสงสว่างก็จะต้องมีการป้องกันด้วย

3.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

3.2.1 ระบบประชาสัมพันธ์และบริการอาสา

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่น เทป ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ระบบนี้มีวงจรไมโครโฟนติดอยู่เพื่อช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปครอบคลุมส่วนของที่พัก
- การทำงานเฉพาะเขต เช่นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถงลิฟท์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร, ส่วนทำงานอื่น ๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง, ส่วนพักผ่อน, สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ในตู้ เสา เพดาน ให้กลมกลืนกับการตกแต่ง

3.2.2 ระบบวิทยุและโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับและแพร่ภาพขึ้นอยู่กับพื้นที่ โดยประกอบด้วยสายอากาศหลัก เครื่องขยายสัญญาณและเครื่องกระจายสัญญาณ โทรทัศน์วงจรปิดเชื่อมต่อกับเครื่องรับโดยระบบ VHF ต้องเป็นสายอากาศเดี่ยวเพราะตั้งใจกลางกรุงเทพมหานคร

3.2.3 ระบบรับส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเอกสาร บัญชีใบส่ง หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

3.2.4 ระบบคอมพิวเตอร์

ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีจอภาพแทนพิมพ์สามารถนำข้อมูลที่บันทึกไว้มาใช้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลแน่นอนและรวดเร็วมากกว่าการส่งข้อมูลแบบระบบอื่นๆ

3.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

3.3.1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

เครื่องปรับอากาศทำงานภายใต้การทำงานของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นและส่งผ่านไป PARMATRIC SEQUENCE CONTROLLER เป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบห้องรับแขกยังมีเครื่องปรับอากาศภูมิของลมให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก จะช่วยประหยัดพลังงาน

4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (Hydro Pool)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่ใช้ในการบำบัด ในส่วนของสปา เป็นสระว่ายน้ำที่น้ำระบบการเติมโอโซนมาใช้เพื่อฆ่าเชื้อโรค แทนคลอรีน โอโซนสามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ OXIDIES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ไม่ก่อสารพิษ แต่โอโซนไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงต้องใช้เท่าที่จำเป็น

การใช้โอโซนเป็นการลดปริมาณคลอรีนเท่านั้น เหลือเพียง 0.5 - 1.0 ppm จาก 2.5 ppm ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้โอโซนยังช่วยประหยัดพลังงานลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศด้วย

พื้นที่สำหรับห้องเครื่องของสระว่ายน้ำระบบโอโซนคือประมาณ 30% ของพื้นที่สระและ 20% สำหรับสระว่ายน้ำคลอรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.4 การให้แสงสว่าง

1. การให้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายใน นอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก การออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

- คุณภาพ
- คุณสมบัติในการสะท้อนแสง
- ตำแหน่งที่ตั้ง
- สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หนูนส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แค่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้อง แคลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงสว่างและทำให้ความสว่างทั่วถึงด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะมีแสงเข้าตา อาจทำได้โดยมีแผ่นไม้กั้น

4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่อยู่คือ แผงกสอบถาม แผงต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอยใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัดทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองทั้งขึ้นและลง กระจายออกสองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่างให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และบริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงจ้า ทำให้ความรู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม แต่ที่สำคัญคือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องแสงสว่างน้อยเมื่อรวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงาม แต่ต้องระมัดระวัง อย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะร้อนและน่ากลัว และที่สำคัญมากคือ อย่าห้อยโคมไฟที่ต่ำนัก ในกรณีที่ทำทำให้รู้สึกไม่สบาย

4.2 COFFEE SHOP

ส่วนบริการอาหารอย่างป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรควรสบายๆ เป็นกันเองไม่หรูหราเกินไป

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุด ๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติ เข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มาก การใช้หลอดไฟควรใช้หลอดไฟหลอดไส้ (Incandescent) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (Fluorescent) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ อย่าให้ไฟสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4.3 RESTERANT

เป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยให้บริการตั้งแต่ 10.00 น.จนถึง 22.00 น. โดยเน้นบริการอาหารมีอรรถา ดังนั้นแสงสว่างจึงสำคัญ การให้แสงไฟขึ้นอยู่กับกรอบการออกแบบตกแต่ง ให้บริการ CONCEPT

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมบรรยากาศ ในการเน้นจุดที่สำคัญ นิยมใช้หลอดไส้ เนื่องจากไฟจะให้แสงไปทางสีแดง-เหลือง ทำให้รู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรามากยิ่งขึ้น การให้แสงเฉพาะโต๊ะอาหาร จะให้ความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การใช้วงจรไฟแบบพิเศษแบบปรับสว่างสลัวได้จะเป็นการสร้างจุดน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4.3 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ต้องใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือไกล คือ สีอบอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำให้ห่างออกไป
- สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ
- สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวา
- ความเด่นของสี จะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน การใช้เนื้อสีเท่ากันจะทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

1.จิตวิทยาการใช้สี

- สีเทา เครื่องขั้วม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย
- สีดำ ลึกลับ ทุก น่ากลัว เจ็บปวด
- สีขาว สะอาด บริสุทธิ์ เปิดผล
- สีแสด ตื่นเต้นเร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน
- สีเหลือง เบรียว อำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง มั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวยความสุข ต้อร้อน ทาทาย
- สีน้ำเงิน สุภาพ ถ่อมตน เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มั่งคั่ง
- สีเขียว สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม สันติ

4.1.5 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขามี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน

- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok

Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1.3 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

- เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีดีโนห้องยิ่งดี

- เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงค์ได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง

- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง 1/1000000 ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

- หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงเว้า ที่นั่งของผู้ฟังควรจะต้องได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interference คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักกลมกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรตัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนๆ เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้ผู้คนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอู่มะ

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 - 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลอง แสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะตัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดั่งนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลุกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกุกุญแจ โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดาน ป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

5.2 การใช้วัสดุในการตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารควรพิกัดอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นต้องทนต่อดินฟ้าอากาศและน้ำทะเล ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่เป่าวัสดุทำจากธรรมชาติและการประดิษฐ์โดยทั่วไป ซึ่งส่วนของพื้นก็มักจำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง ส่วนที่เป็นสาธารณะควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา ให้เหมาะสมกับอากาศ ดูแลง่ายคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน ผนังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทนต่อการสัมผัสแลทำความสะอาด แบ่งออกเป็น

- หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายใน หินอ่อนให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหระ มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูปนทราย
- หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีนํ้าตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงสุด) ทายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้นํ้าปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองนํ้าทำความสะอาด
- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่น ทานเมื่อขัดขึ้นเงาคัล้ายกินอ่อน บำรุงรักษาง่าย
- หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลายสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี
- หินหล่อ ได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความมุงดงามคงทน บำรุงรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินชนวน ดิน ฟ้า อากาศ ทนการผุกร่อน บำรุงรักษาง่าย มี สดสวยให้เลือก

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลือง หรือเทา ขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย
- กระเบื้อง วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใ้ในท้องที่ห้องตามต้องการ และ เหมาะสมกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี

3. วัสดุประเภทไม้

เหมาะสมกับการตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ลมกลืนกับ สภาพแวดล้อม

- ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มี สดสวยที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย
- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความแข็งแรง ไม้บดง่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก
- ไม้อัดมะปิ่น ไม้อันคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี
- ไม้อัดลมหิน คล้ายไม้อัดสัก แต่สดสวยแปลกกว่า ไม้เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือน ฝายไม้สัก ทายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้
- ไม้สนหรือไม้ฉำฉา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วนเครื่องเรือน ตกแต่งมากยิ่งขึ้น ไม้ค่อนข้างแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม้รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโบตตรงสร้าง ไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก
- ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- ไม้ประสาส์ก ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานเท่าไม้สัก ราคาคือ เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคาร ประเภทพัก ตากอากาศเป็นอย่างดี เพราะกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่นไม่ทำปฏิกิริยากับน้ำเค็มในอากาศราคา ถูก สวยงาม เบบ่ายสะดวก ปัจจุบันมีการลิตอย่างมากมาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั่น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสียของหวาย

- 1.ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีทาป้องกัน
- 2.ไม่แข็งแรงเท่าไม้ ทำความสะอาดยาก
- 3.เก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปี
- 4.ติดไฟง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่นๆ

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากข้อสำเร็จรูปแล้ว สามารถซื้อบางส่วนเพื่อไปประกอบเครื่องเรือนได้

การใช้วัสดุอื่นๆผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการมากขึ้นเรื่อยๆ

- ไม้ไผ่ หาง่ายอยู่ทั่วทุกภาคของเมืองไทย ราคาไม่แพง มีความแน่นอน คือไม่ว่าจะเปลี่ยนรูปร่างอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่างตั้งแต่การแช่น้ำต้มยางและอบก่อน ไม้ไผ่เหมาะเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งที่อยู่อาศัยหรือนำมาประกอบทำเฟอร์นิเจอร์ ปลอดภัยจากปัญหาไอน้ำเค็มและจากเศรษฐกิจในปัจจุบันไม้ไผ่จึงเป็นวัสดุที่น่าเลือกมาใช้ มีความคงทนถาวรปลอดภัยจากมอด **คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆของไม้ไผ่**

ไม้ไผ่เป็นปล้องลักษณะกลมๆ กลางเป็นช่วงๆ ไผ่ถึงจะดูโปร่งเบาแต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงประทะได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่งไปด้วยได้

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขป

- เครื่องเรือน
- ตกแต่งผนังห้อง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคม
- ไม้ไผ่มีหลายขนาดหลายชนิด ความยาวก็ต่างกันออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนัง เพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือนอน หรือไม้ก็สลับกับแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้น ช่องบ้างก็ได้ สามารถใช้ไม้ผ่าแทนคิ้วได้ ใช้เป็นคิ้วเพดาน อาจทำแนวปิดรอยต่อระหว่างผนังต่างชนิดกัน

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีไม้ปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเป็นช่วงหรือตลอดแนวก็ให้ความเป็นธรรมชาติได้ดี

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

เพราะความเป็นลักษณะปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาจักสารเป็นฝืนก็ให้ความสวยงาม การสารตัวกัน ให้เป็นแผง ทำให้เกิดลวดลาย อาจสารกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

หากตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว นำเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่มาตกแต่งด้วยก็จะดูดีมากยิ่งขึ้น

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ชิ้นเล็กๆน้อยๆสามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด ซึ่งของประดับบ้างชนิดก็เป็นของใช้ภายในตัว

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกัน ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ทรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน เบาล โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก
- ผ้าไหมผ้าเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

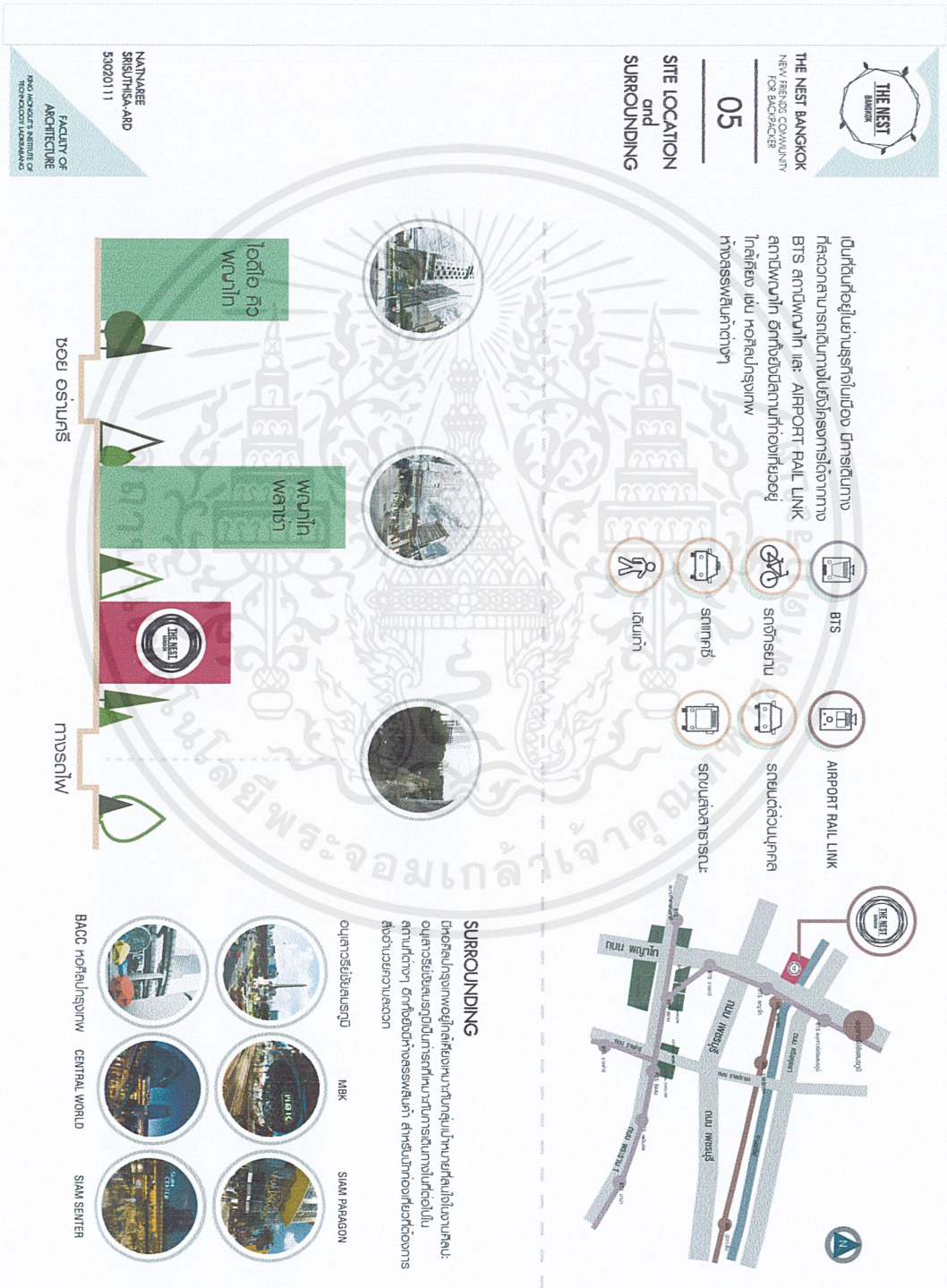
ประโยชน์ของผ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่าง ได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์และการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



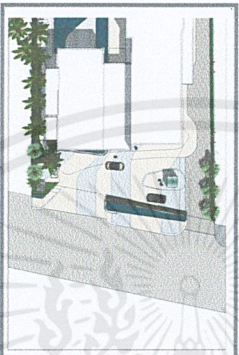
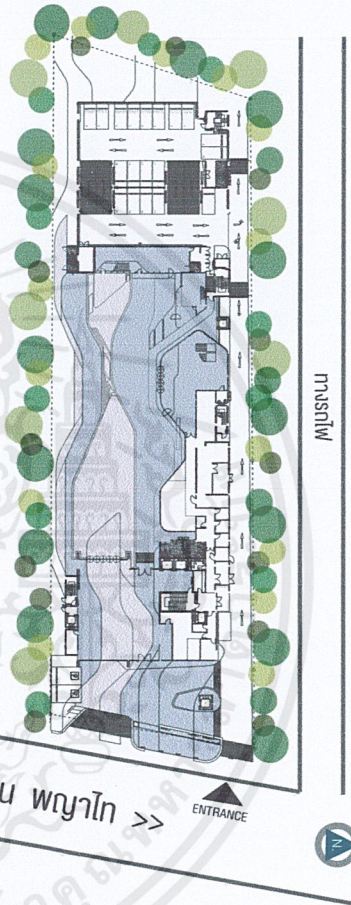
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



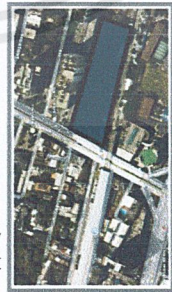
THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

06

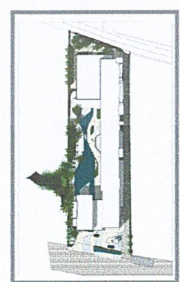
SITE ANALYSIS



APPROACH
FRONT BUILDING



พื้นที่ว่าง



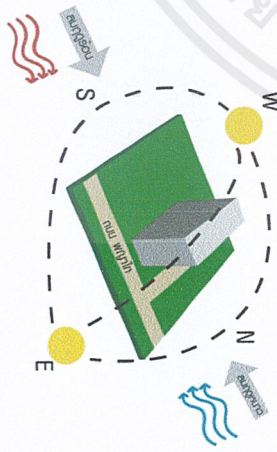
BARAQUA PATTAYA HOTEL

เลือกวางผัง

1. รูปทรงของอาคาร BARAQUA PATTAYA HOTEL เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เข้ามุมกว้างในแนวตึกวางที่แตกต่างจากของโครงการที่ยังเน้นด้านเส้นตึกตามปกติ
2. วางอาคารที่ลดต่ำ-เอียงอยู่ด้านซ้ายของอาคาร เพื่อลดการยั้บตัวจากอาคารพาณิชย์ด้านข้าง
3. ที่จอดรถภายในอาคารอยู่ด้านซ้ายและเป็นที่จอดรถที่มีใต้ดิน
4. กำแพงค้ำยันของบันไดรถจอดอยู่ด้านซ้ายของอาคาร
5. ด้านขวาของอาคารเป็นลานกว้างเหมาะสำหรับพื้นที่ทำกิจกรรมกลางแจ้ง


ทิศทางลม-แดด

อาคารหันด้านสั้นทางทิศตะวันออก และ ทิศตะวันตก เพื่อลดความร้อนจากแสงแดดที่ตรงหน้าสู่ผนังของพัก และระบายความร้อนทางทิศใต้ได้ดีพทพทท พลาซ่า ซึ่งสูง 38 ชั้น บริเวณข้าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร



THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

07

BUILDING ANALYSIS

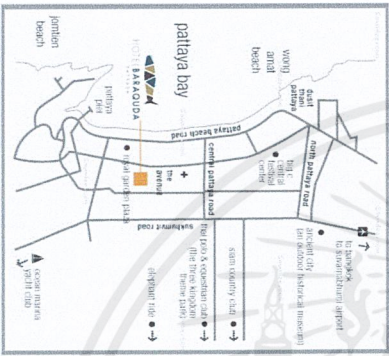
NANAYEE SRISUTHISA-ARD
53020111

**FACULTY OF ARCHITECTURE
TECHNOLOGY ASSURANCE**

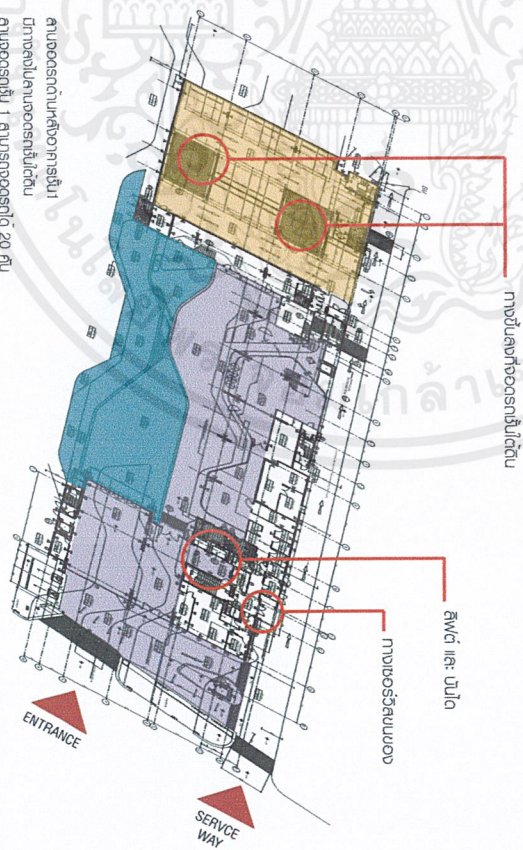
**BARAQUUDA
PATTAYA HOTEL**

488 Moo 10 Pattaya 2nd Road,
Nongprue, Pattaya, 20260

อาคารตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน อยู่ไม่ห่างจากถนนพหลโยธินมากนัก ทางทิศตะวันตก ด้านทิศใต้กับ ถนนพหลโยธินอยู่ติดกัน ด้านตะวันออกทางทิศใต้ The Avenue Pattaya พัดตรงจากใต้กับ โรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa



พื้นที่รวมทั้งหมด 4,273.50 ตารางเมตร ใช้เป็นโรงแรมตากอากาศในเมืองพัททยา เป็นอาคารสูง 9 ชั้น มีลิฟต์อยู่ทั้งหมด 1 ห้องพักจำนวน 80 ห้อง อยู่เป็นรูปตัว U เป็นอาคารแบบสมัยใหม่ ตกแต่งสไตล์โมเดิร์น เบสิคขาว และ สีส้มเข้ม ตกแต่งเน้นสีขาวเป็นหลักอยู่ตรงกลาง



- ส่วนต้อนรับต่างๆ เช่น ส่วนห้องอาหาร ติดกับลิฟต์ของพัสดุ และ ทางจอดรถ
- บริเวณบันไดเลื่อน out door ไปยังห้องคาเฟ่พื้นที่ของสระว่ายน้ำ

ชั้น 1.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS' COMMUNITY
FOR BACKPACKER

08

BUILDING
ANALYSIS

BUILDING SECTION ANALYSIS

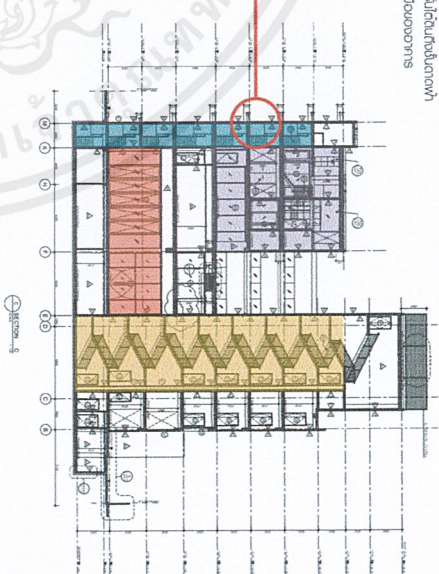
บันไดขึ้น/ จากลิฟต์ขึ้นถึงตึกพัก
อยู่ด้านบนของอาคาร

ห้องพักจำนวน 72 ห้อง
อยู่ชั้น 3 ถึงชั้น 6
มีห้องอยู่ทั้งหมด 4 แบบด้วยกัน
โดยห้องที่ทั้งหมดหันหน้าทิศระวางน้ำ

ลานจอดรถกับหลังอาคารชั้น 1
มีทางลงไปลานจอดรถชั้นใต้ดิน
ลานจอดรถชั้น 1 สามารถจอดรถได้ 20 คัน
ลานจอดรถชั้นใต้ดินสามารถจอดรถได้ 30 คัน

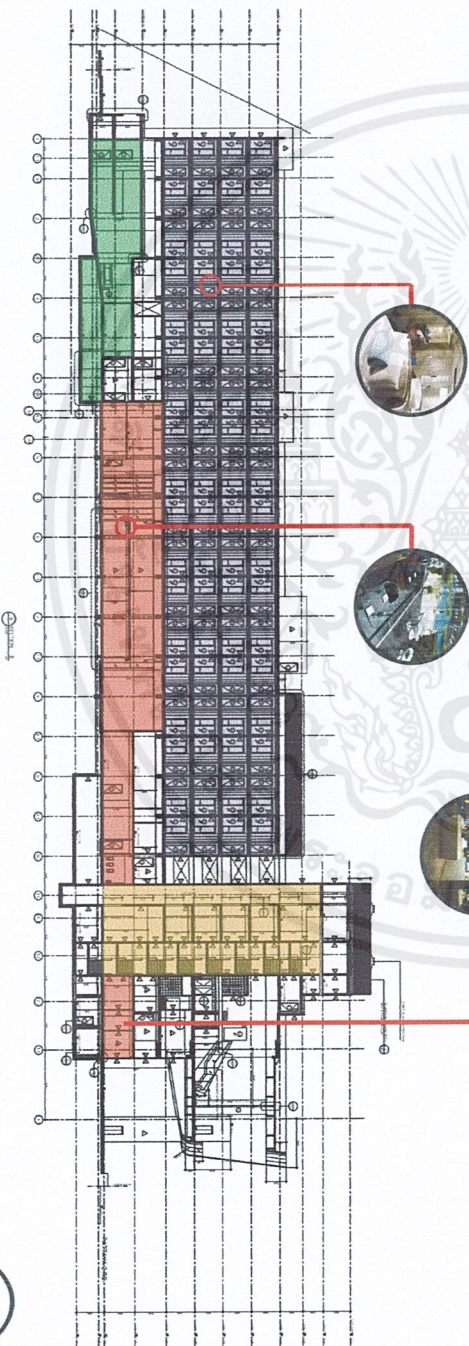
ส่วนต่อรับร้านอาหาร ส่วน Lobby เป็นโถงสูง
ดูโปร่งโล่งเปิด ด้านร้านอาหาร ติดกับสวนระวางน้ำกลางวงเวียน
ก็เปิดกระจกใส และร้านอาหารยังมีส่วนของชั้นลอยอีกด้วย

ลิฟต์ และ บันได เหล็ก จากชั้น 1 ถึง ชั้น 9
อยู่ด้านบนของอาคาร ติดกับสวน Lobby



รูปตัดอาคารด้านบน 33 ม.

รูปตัด 1.



รูปตัดอาคารด้านยาว 128 ม.

รูปตัด 2.

NATNAREE
SRISUTHISAAARD
53020111

FACULTY OF
ARCHITECTURE
INDO-KOREAN INSTITUTE OF
TECHNOLOGY LANSAKANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



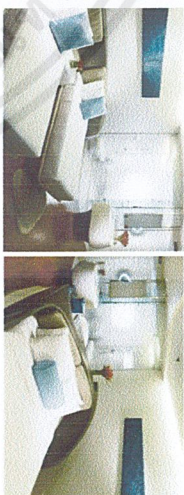
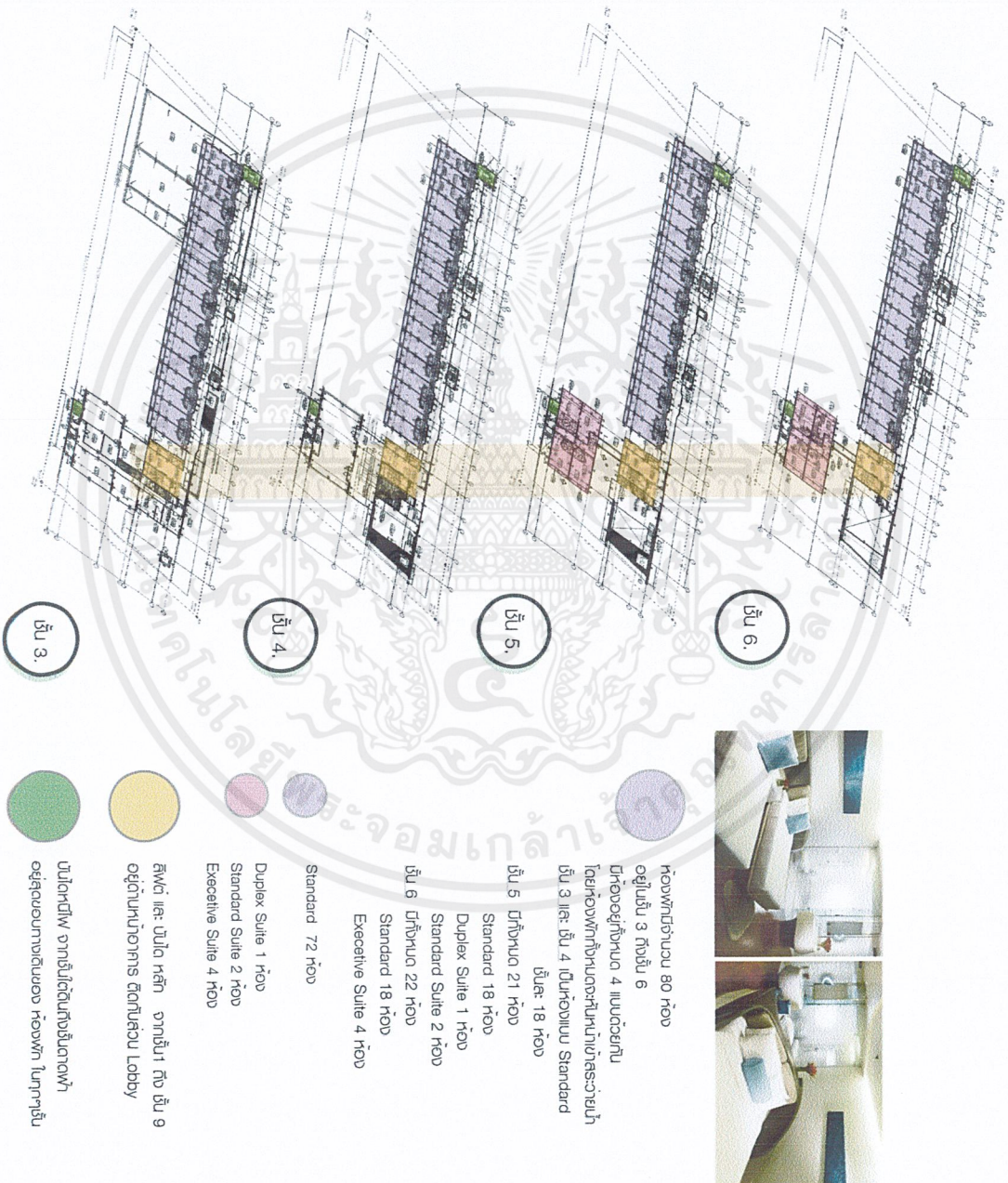
THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

09

BUILDING
ANALYSIS


NATNAREE
SRISUTHSA-ARD
53920111

FACULTY OF
ARCHITECTURE
KING MONSIEUR INSTITUTE OF
TECHNOLOGY (ARMBUANG)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 แนวความคิดในการออกแบบ



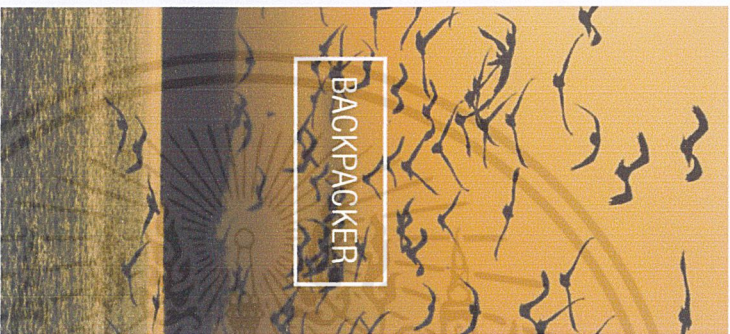
THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

54

CONCEPT
DESIGN

MAJAVASEE
SRIJITTHASAKARD
53020111

FACULTY OF
ARCHITECTURE
KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF
TECHNOLOGY LABOUMVANG



เปรียบเสมือน นกที่บินบน
หาธัญธอนอย่างอิสระ: นกเดินทาง
ไปยังหลายทวีปในทุกๆปี และมีกร
ปรับตัวทางกายภาพ ให้เหมาะสม
กับการดำรงชีวิต



เมื่อย้ายจากถิ่นฐานเดิม ไปยังรังใหม่
ที่อบอุ่น รวมถึงพื่ออยู่อาศัยที่มั่นคง
จากต่างถิ่นมาบรรจบกัน และแบ่งปัน
ประสบการณ์ การเดินทางที่แตกต่างกัน

+

HOSTEL

=



THE NEST BANGKOK

โรงรับสำหรับ backpacker ที่
ต้องการความแตกต่าง ต้องการ
สถานที่ที่อบอุ่น และ เป็นมิตร
ไปให้เพียงแต่ที่หลับนอน แต่เป็นส่วน
หนึ่งของ ประสบการณ์การเดินทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

55

CONCEPT
DESIGN

NANTAREE
SRISUTHSA-ARD
53020111

FACULTY OF
ARCHITECTURE
KING MONKUTS INSTITUTE OF
TECHNOLOGY LAMPAANG

1



CUPPED NEST

จัดทำด้วยกิ่งไม้เล็ก ๆ เหนงูเป็นเสี้ยนหนา ปากจะสถาปนอย่างป็นระเบียบและ
เหนียวแน่นทำทางที่รังและอุ้งของนกหลายชนิดจะรังเหล่านี้มักมีตัวรังที่
อ่อนนุ่ม เช่น ไม้ไผ่หรือหญ้าหรือขนนกของรังอีกชนิดหนึ่ง

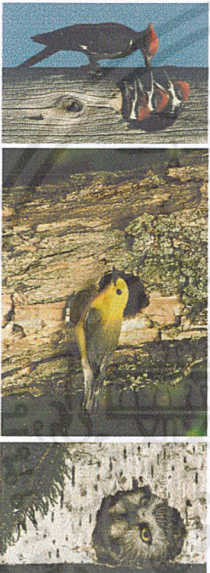
2



PENDULOUS NEST

จะตั้งใช้พวกไม้หนาหรือปลงสานกันอย่างปรกติดจนเป็นรูปอุ้งหรือ
รูปกรวยหรือจะตุ้มทำกิ่งไม้ยาวหรือเวลา ฝนพัดก็ตกมาไม่ถึง
ทางเข้าของตัวนก

3



CAVITY NEST

ปากอาจทำโพรงเองหรือใช้โพรงที่ระบบชาติ หรือรอยแตกของก้นหิน
เป็นโพรงไปเป็นทางรังนกก็มากหลายชนิดต่าง ๆ เช่น พวกไม้ไผ่หรือ
หรือเอานกของนกเองบางชนิดทำโพรงวาง

NEST
TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE NEST BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY
FOR BACKPACKER

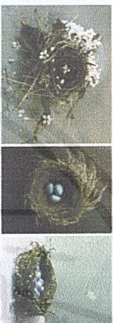
56

CONCEPT
DESIGN

NATNAREE
SRISUTHISAA-ARD
53020111

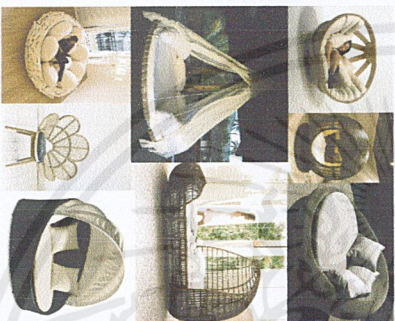
FACULTY OF
ARCHITECTURE
THAMMASAKUL INSTITUTE OF
TECHNOLOGY AMARAVANG

CUPPED NEST



“ ปิดล้อมน้อย ”

- มีความรู้สึกโดยยึดถือ
- มีความอบอุ่น สุขุม ปกป้องภัย
- มีรูปร่างที่กว้างและเปิด แต่ยังคงรู้สึกถึงความมั่นคงในตัว



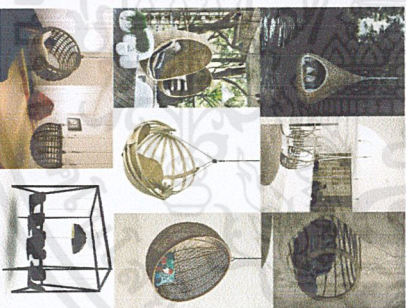
- EX
- LOBBY
 - COMMON AREA + GAME ROOM
 - ROOF TOP + POOL BAR
 - RESTAURANT

PENDULOUS NEST



“ ปิดล้อมปานกลาง ”

- มีความรู้สึกสงบชิวๆมากขึ้น เนื่องจากมีการลดสัดส่วนมากขึ้น
- มีความอบอุ่น สุขุม ปกป้องภัย
- เป็นที่ทำงาน design ที่ละเอียด



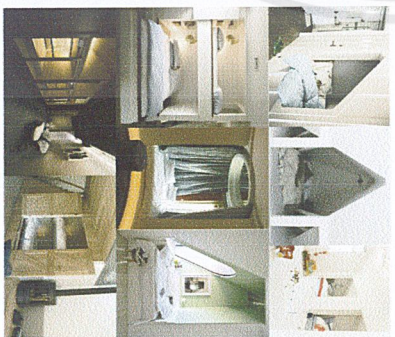
- EX
- CO-WORKING SPACE
 - LIBRARY + COFFEE CORNER

CAVITY NEST



“ ปิดล้อมมาก ”

- มีความรู้สึกสงบชิวๆมากที่สุด เพราะถูกปิดล้อมด้วยผนังกับ สวมด้าน
- มีความรู้สึกปลอดภัยมาก เหมาะกับการพักผ่อน



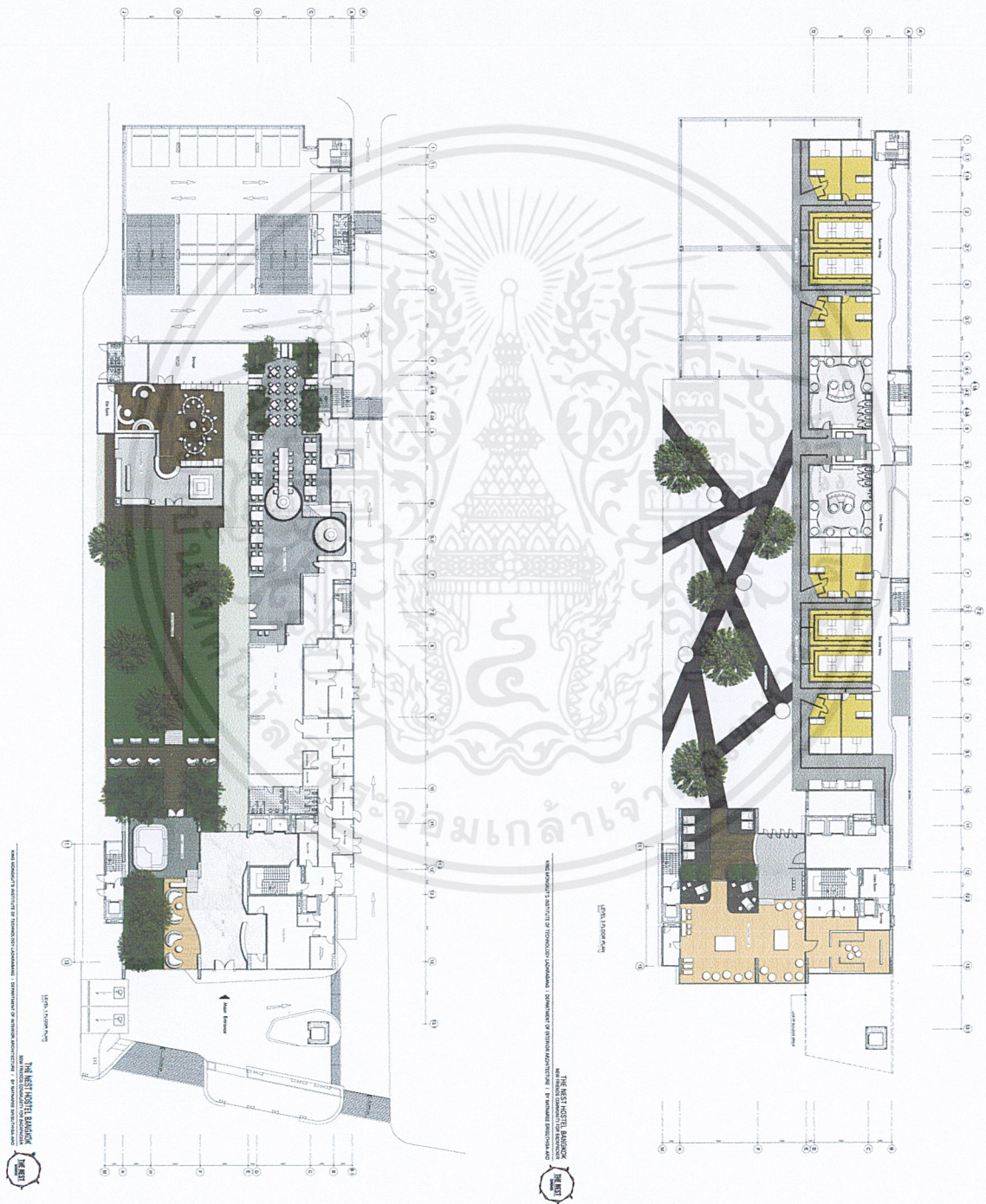
- EX
- ACCOMMODATE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

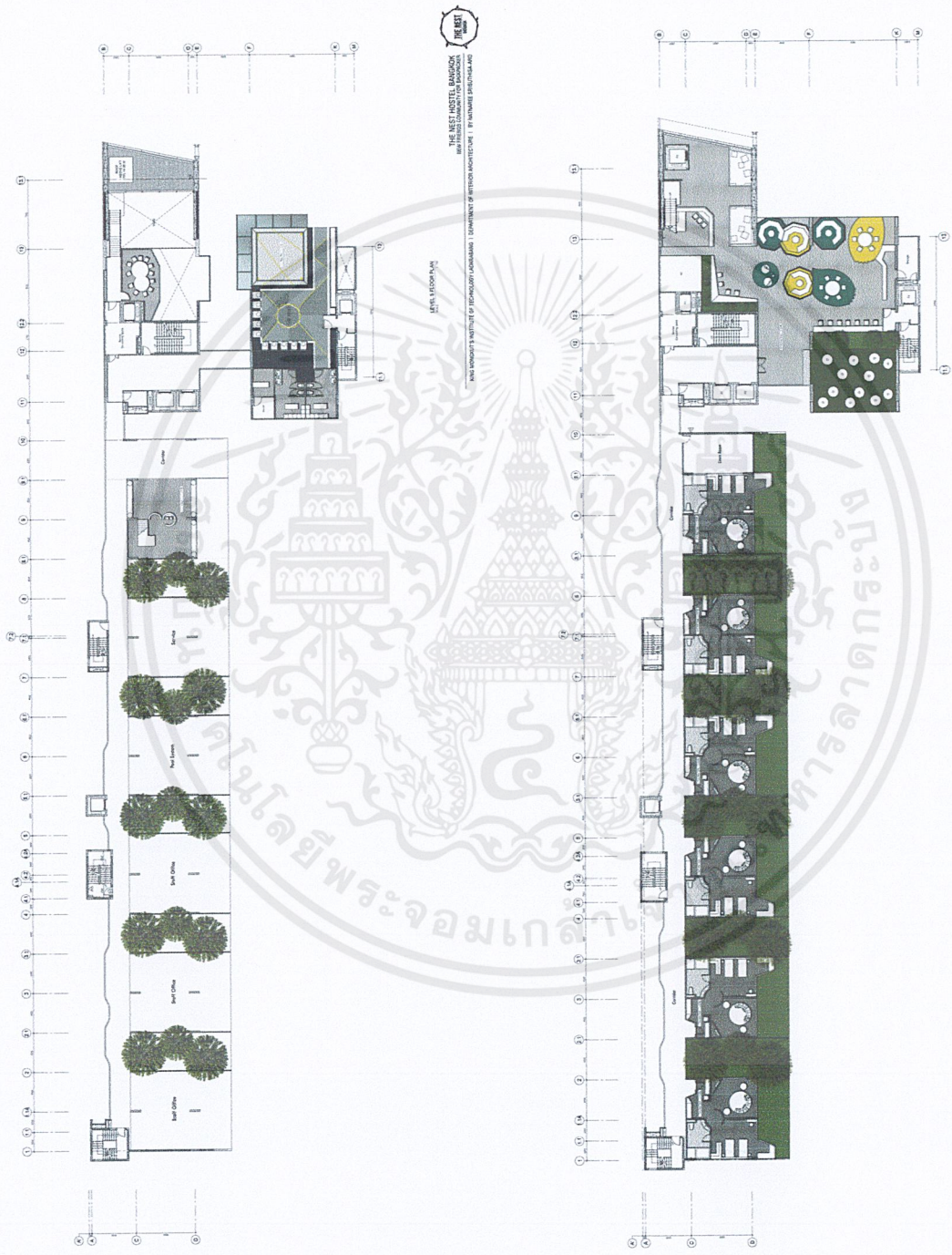
บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ

6.1 ผังโครงการและการจัดวางผังพื้นที่เฟอร์นิเจอร์



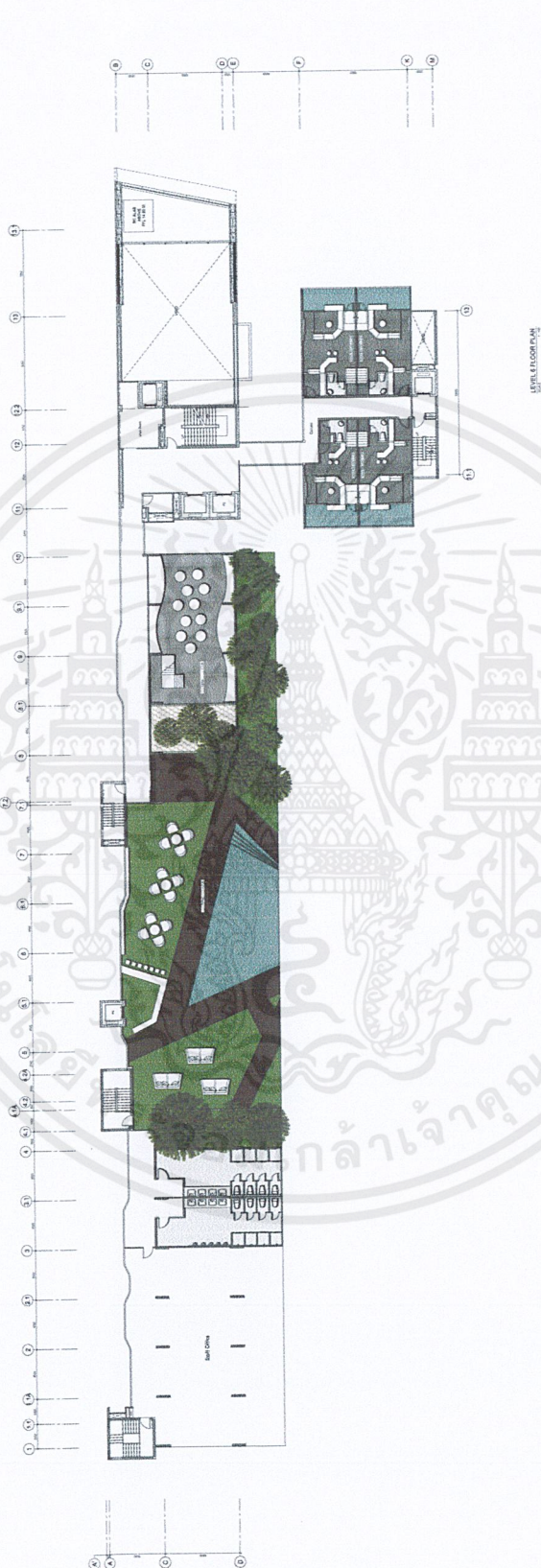
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE NEST HOSTEL BANGKOK
 101/102/103/104/105/106/107/108/109/110/111/112/113/114/115/116/117/118/119/120/121/122/123/124/125/126/127/128/129/130/131/132/133/134/135/136/137/138/139/140/141/142/143/144/145/146/147/148/149/150/151/152/153/154/155/156/157/158/159/160/161/162/163/164/165/166/167/168/169/170/171/172/173/174/175/176/177/178/179/180/181/182/183/184/185/186/187/188/189/190/191/192/193/194/195/196/197/198/199/200/201/202/203/204/205/206/207/208/209/210/211/212/213/214/215/216/217/218/219/220/221/222/223/224/225/226/227/228/229/230/231/232/233/234/235/236/237/238/239/240/241/242/243/244/245/246/247/248/249/250/251/252/253/254/255/256/257/258/259/260/261/262/263/264/265/266/267/268/269/270/271/272/273/274/275/276/277/278/279/280/281/282/283/284/285/286/287/288/289/290/291/292/293/294/295/296/297/298/299/300/301/302/303/304/305/306/307/308/309/310/311/312/313/314/315/316/317/318/319/320/321/322/323/324/325/326/327/328/329/330/331/332/333/334/335/336/337/338/339/340/341/342/343/344/345/346/347/348/349/350/351/352/353/354/355/356/357/358/359/360/361/362/363/364/365/366/367/368/369/370/371/372/373/374/375/376/377/378/379/380/381/382/383/384/385/386/387/388/389/390/391/392/393/394/395/396/397/398/399/400/401/402/403/404/405/406/407/408/409/410/411/412/413/414/415/416/417/418/419/420/421/422/423/424/425/426/427/428/429/430/431/432/433/434/435/436/437/438/439/440/441/442/443/444/445/446/447/448/449/450/451/452/453/454/455/456/457/458/459/460/461/462/463/464/465/466/467/468/469/470/471/472/473/474/475/476/477/478/479/480/481/482/483/484/485/486/487/488/489/490/491/492/493/494/495/496/497/498/499/500/501/502/503/504/505/506/507/508/509/510/511/512/513/514/515/516/517/518/519/520/521/522/523/524/525/526/527/528/529/530/531/532/533/534/535/536/537/538/539/540/541/542/543/544/545/546/547/548/549/550/551/552/553/554/555/556/557/558/559/560/561/562/563/564/565/566/567/568/569/570/571/572/573/574/575/576/577/578/579/580/581/582/583/584/585/586/587/588/589/590/591/592/593/594/595/596/597/598/599/600/601/602/603/604/605/606/607/608/609/610/611/612/613/614/615/616/617/618/619/620/621/622/623/624/625/626/627/628/629/630/631/632/633/634/635/636/637/638/639/640/641/642/643/644/645/646/647/648/649/650/651/652/653/654/655/656/657/658/659/660/661/662/663/664/665/666/667/668/669/670/671/672/673/674/675/676/677/678/679/680/681/682/683/684/685/686/687/688/689/690/691/692/693/694/695/696/697/698/699/700/701/702/703/704/705/706/707/708/709/710/711/712/713/714/715/716/717/718/719/720/721/722/723/724/725/726/727/728/729/730/731/732/733/734/735/736/737/738/739/740/741/742/743/744/745/746/747/748/749/750/751/752/753/754/755/756/757/758/759/760/761/762/763/764/765/766/767/768/769/770/771/772/773/774/775/776/777/778/779/780/781/782/783/784/785/786/787/788/789/790/791/792/793/794/795/796/797/798/799/800/801/802/803/804/805/806/807/808/809/810/811/812/813/814/815/816/817/818/819/820/821/822/823/824/825/826/827/828/829/830/831/832/833/834/835/836/837/838/839/840/841/842/843/844/845/846/847/848/849/850/851/852/853/854/855/856/857/858/859/860/861/862/863/864/865/866/867/868/869/870/871/872/873/874/875/876/877/878/879/880/881/882/883/884/885/886/887/888/889/890/891/892/893/894/895/896/897/898/899/900/901/902/903/904/905/906/907/908/909/910/911/912/913/914/915/916/917/918/919/920/921/922/923/924/925/926/927/928/929/930/931/932/933/934/935/936/937/938/939/940/941/942/943/944/945/946/947/948/949/950/951/952/953/954/955/956/957/958/959/960/961/962/963/964/965/966/967/968/969/970/971/972/973/974/975/976/977/978/979/980/981/982/983/984/985/986/987/988/989/990/991/992/993/994/995/996/997/998/999/1000

THE NEST HOSTEL BANGKOK
 101/102/103/104/105/106/107/108/109/110/111/112/113/114/115/116/117/118/119/120/121/122/123/124/125/126/127/128/129/130/131/132/133/134/135/136/137/138/139/140/141/142/143/144/145/146/147/148/149/150/151/152/153/154/155/156/157/158/159/160/161/162/163/164/165/166/167/168/169/170/171/172/173/174/175/176/177/178/179/180/181/182/183/184/185/186/187/188/189/190/191/192/193/194/195/196/197/198/199/200/201/202/203/204/205/206/207/208/209/210/211/212/213/214/215/216/217/218/219/220/221/222/223/224/225/226/227/228/229/230/231/232/233/234/235/236/237/238/239/240/241/242/243/244/245/246/247/248/249/250/251/252/253/254/255/256/257/258/259/260/261/262/263/264/265/266/267/268/269/270/271/272/273/274/275/276/277/278/279/280/281/282/283/284/285/286/287/288/289/290/291/292/293/294/295/296/297/298/299/300/301/302/303/304/305/306/307/308/309/310/311/312/313/314/315/316/317/318/319/320/321/322/323/324/325/326/327/328/329/330/331/332/333/334/335/336/337/338/339/340/341/342/343/344/345/346/347/348/349/350/351/352/353/354/355/356/357/358/359/360/361/362/363/364/365/366/367/368/369/370/371/372/373/374/375/376/377/378/379/380/381/382/383/384/385/386/387/388/389/390/391/392/393/394/395/396/397/398/399/400/401/402/403/404/405/406/407/408/409/410/411/412/413/414/415/416/417/418/419/420/421/422/423/424/425/426/427/428/429/430/431/432/433/434/435/436/437/438/439/440/441/442/443/444/445/446/447/448/449/450/451/452/453/454/455/456/457/458/459/460/461/462/463/464/465/466/467/468/469/470/471/472/473/474/475/476/477/478/479/480/481/482/483/484/485/486/487/488/489/490/491/492/493/494/495/496/497/498/499/500/501/502/503/504/505/506/507/508/509/510/511/512/513/514/515/516/517/518/519/520/521/522/523/524/525/526/527/528/529/530/531/532/533/534/535/536/537/538/539/540/541/542/543/544/545/546/547/548/549/550/551/552/553/554/555/556/557/558/559/560/561/562/563/564/565/566/567/568/569/570/571/572/573/574/575/576/577/578/579/580/581/582/583/584/585/586/587/588/589/590/591/592/593/594/595/596/597/598/599/600/601/602/603/604/605/606/607/608/609/610/611/612/613/614/615/616/617/618/619/620/621/622/623/624/625/626/627/628/629/630/631/632/633/634/635/636/637/638/639/640/641/642/643/644/645/646/647/648/649/650/651/652/653/654/655/656/657/658/659/660/661/662/663/664/665/666/667/668/669/670/671/672/673/674/675/676/677/678/679/680/681/682/683/684/685/686/687/688/689/690/691/692/693/694/695/696/697/698/699/700/701/702/703/704/705/706/707/708/709/710/711/712/713/714/715/716/717/718/719/720/721/722/723/724/725/726/727/728/729/730/731/732/733/734/735/736/737/738/739/740/741/742/743/744/745/746/747/748/749/750/751/752/753/754/755/756/757/758/759/760/761/762/763/764/765/766/767/768/769/770/771/772/773/774/775/776/777/778/779/780/781/782/783/784/785/786/787/788/789/790/791/792/793/794/795/796/797/798/799/800/801/802/803/804/805/806/807/808/809/810/811/812/813/814/815/816/817/818/819/820/821/822/823/824/825/826/827/828/829/830/831/832/833/834/835/836/837/838/839/840/841/842/843/844/845/846/847/848/849/850/851/852/853/854/855/856/857/858/859/860/861/862/863/864/865/866/867/868/869/870/871/872/873/874/875/876/877/878/879/880/881/882/883/884/885/886/887/888/889/890/891/892/893/894/895/896/897/898/899/900/901/902/903/904/905/906/907/908/909/910/911/912/913/914/915/916/917/918/919/920/921/922/923/924/925/926/927/928/929/930/931/932/933/934/935/936/937/938/939/940/941/942/943/944/945/946/947/948/949/950/951/952/953/954/955/956/957/958/959/960/961/962/963/964/965/966/967/968/969/970/971/972/973/974/975/976/977/978/979/980/981/982/983/984/985/986/987/988/989/990/991/992/993/994/995/996/997/998/999/1000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE BEST HOTEL DESIGN
 2019
 THE BEST
 HOTEL
 DESIGN
 2019
 THE BEST
 HOTEL
 DESIGN
 2019

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (UTS) | DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE | BY ANIMATE ARCHITECTURE

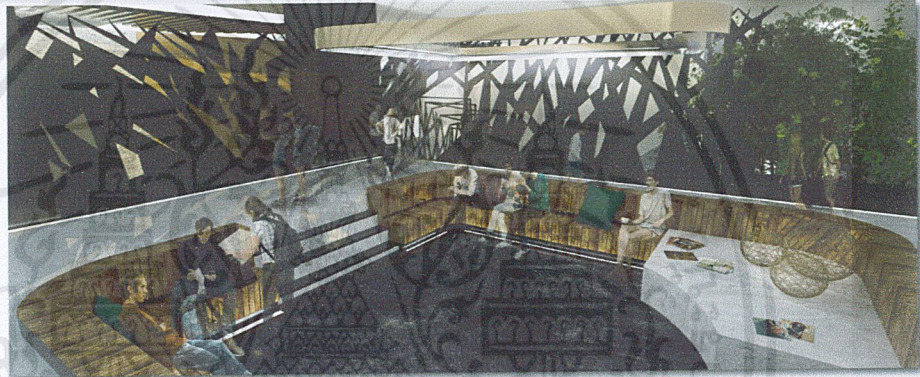
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



NEST : (n.)
a place of retreat,
rest or landing

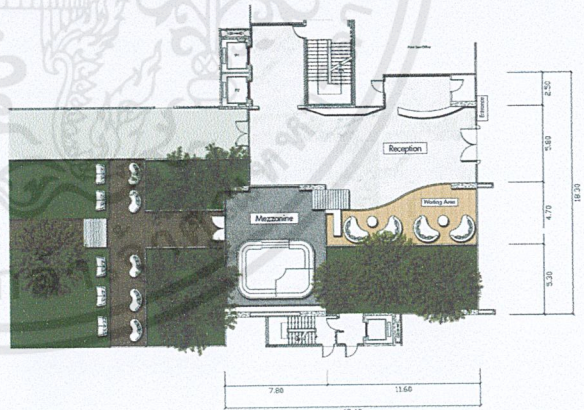


LOBBY



“ นกในรัง ”

รูปทรงของรังนกแบบถ้วย นำมาจัดอยู่ใน space ที่มีคานสูง โดยรูปทรงของรังนก ได้พัฒนาจากภาพการ วิเคราะห์ของรังนกที่ไม่ แฉะไม่ เพื่อสร้าง



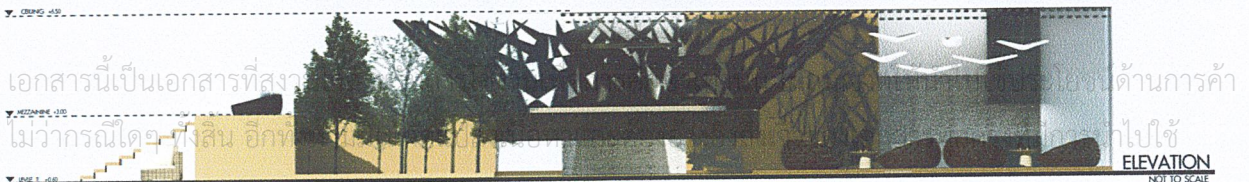
FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



FURNITURE



MATERIAL & COLOR SCHEME



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกที

เชิงปฏิบัติการค้า

เข้าไปใช้

ELEVATION
NOT TO SCALE



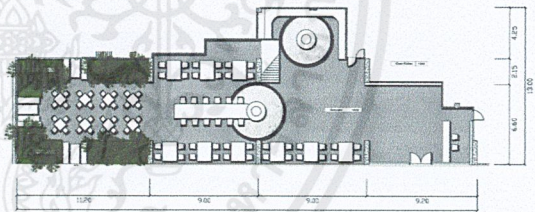
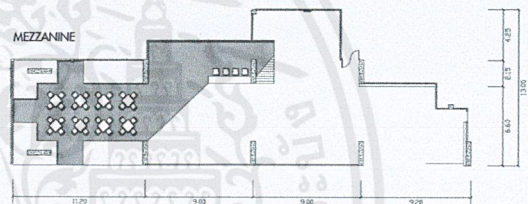
THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



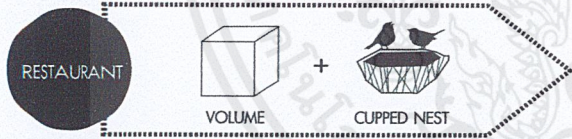
“the early bird gets the worm”

CHIRP CHIRP.....

RESTAURANT
by
THE NEST BANGKOK



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



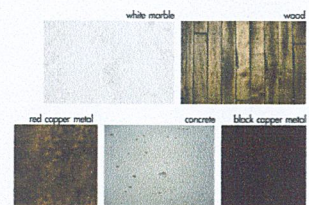
“ลูกนก”

ลูกนกที่รอคอยแม่มาให้อาหาร เหมือนกับร้านอาหารที่รอคอยบริการลูกค้า จึงออกแบบให้เหมือนกับ การนั่งรออาหารอยู่ในรัง โดยลดทอนรูปทรงของรัง ให้เป็นทรงเหลี่ยมเท่านั้น

FURNITURE



LOGO



MATERIAL & COLOR SCHEME



ELEVATION
NOT TO SCALE



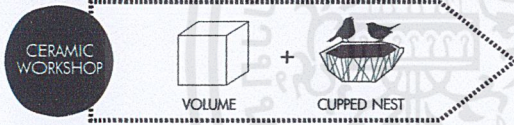
THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER

CERAMIC WORKSHOP

ตั้งสรรค์
อย่างสร้างสรรค์

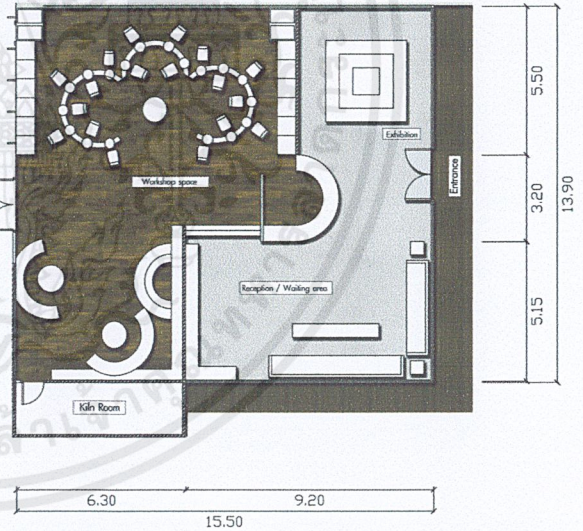


“creativity is intelligence having fun”



“สตูดิโอ รังนก”

แรงบันดาลใจที่มาจาก glass house สำหรับสร้างสรรค์คอนกรีตและ ส่วนประกอบสถานที่ของรังนก นำมารวมด้วยกันให้เกิด space ใหม่
GLASS HOUSE + CUPPED NEST = THE NEST STUDIO



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



MATERIAL & COLOR SCHEME

TOP FLOOR +4.00

CEILING +2.80

GROUND FLOOR +0.00

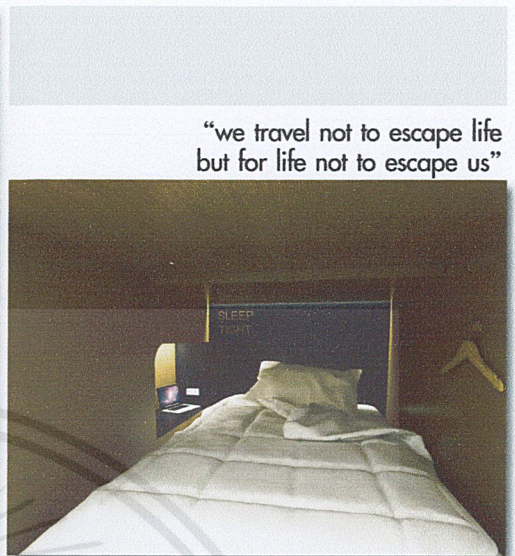


ELEVATION
NOT TO SCALE

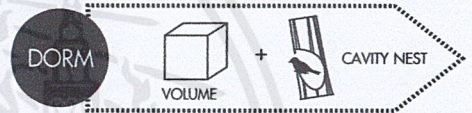
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีก... การนำไปได้



THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER

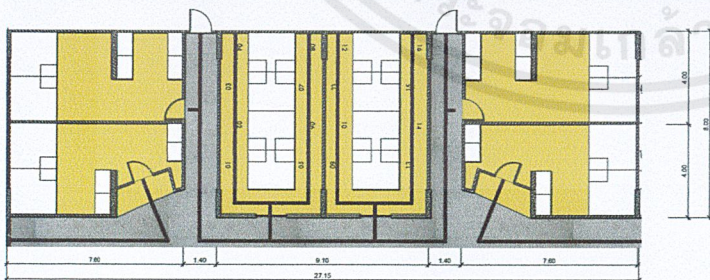


“we travel not to escape life but for life not to escape us”



“โพรง”

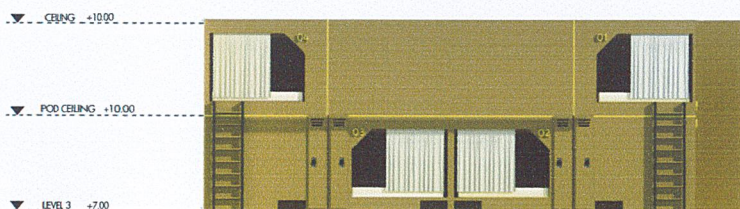
รังแบบโพรงที่ให้ความรู้สึกเป็นส่วนต่างที่สุด จึงนำมาใช้ในห้องนอนแบบ dorm เนื่องจากเป็นที่พักอาศัยกับหลายคน แต่ที่ยังได้รับความเป็นส่วนตัวอยู่



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



MATERIAL & COLOR SCHEME



ELEVATION
NOT TO SCALE

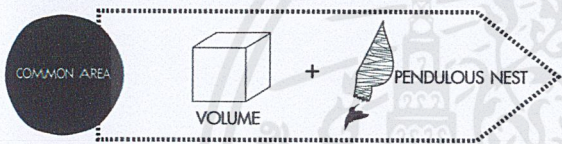




THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER

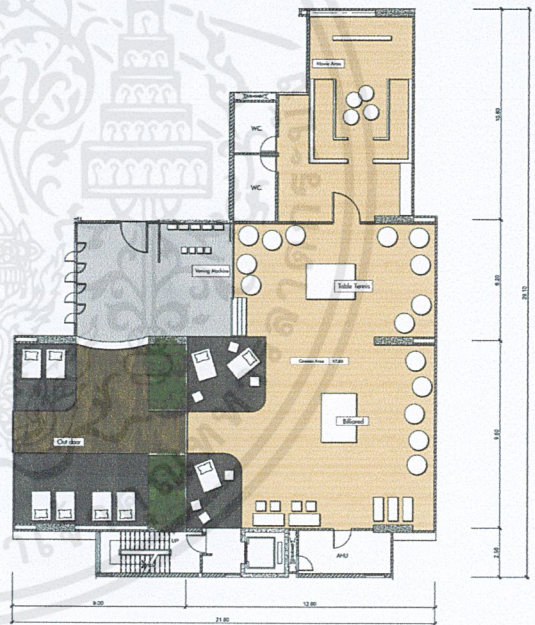


“be brave enough to start a conversation that matter”

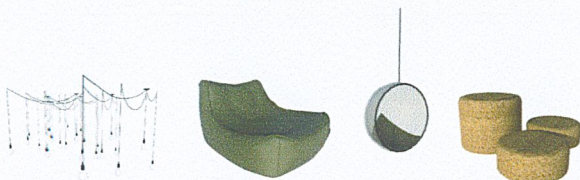


“ นกในเมือง ”

common area ส่วนพักผ่อนของคนใน hostel เหมือนกันนก ที่บินมาจากทั่วโลก มารวมตัวกัน ในเมืองใหญ่ที่ชื่อว่า กรุงเทพฯ จึงเหมือนนก ที่ชุมนุมอยู่บนสายไฟในเมืองใหญ่



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



FURNITURE



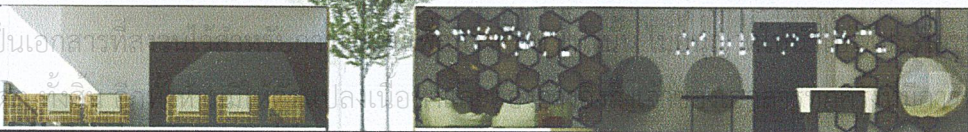
MATERIAL & COLOR SCHEME

▼ CEILING: +10.50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่

ไม่ว่ากรณีใด

▼ LEVEL: 3 - 0.00



ใต้ด้านการค้า

ถ้าไปใช้

ELEVATION
NOT TO SCALE



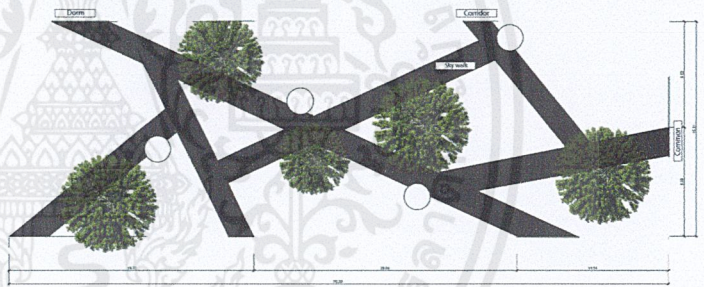
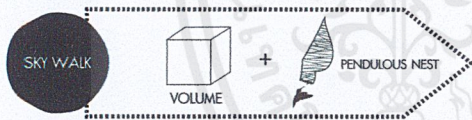
THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



“some birds just aren't meant to be caged”

SKY WALK

WALK TO CONNECT



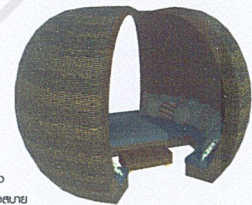
FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



“รังลอยฟ้า”

รังนกแบบแขวนส่วนไหนจะอยู่บนต้นไม้ที่สูง
แต่มีความมั่นคงแข็งแรงไม่ว่าจะลมแรงหรือคลื่น
บ้านต้นไม้ + รังนก
เมื่อนำความคิดที่เกี่ยว กัน บ้านต้นไม้ยอดคน
และบ้านของนก มาสรนกัน จึงเกิดเป็น sky walk

ที่นั่ง สำหรับ 6 - 8 คน
ได้แรงบันดาลใจจากกรงนกธรรมดา
มีการปรับโครงสร้างเพื่อความโปร่งสบาย



MATERIAL & COLOR SCHEME



ELEVATION
NOT TO SCALE

เอกสารนี้เป็นเอกสาร... ใช้งานเพื่อการ... ให้นำไป... การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยัง... เปลี่ยนเนื้อหาและ... เจ้าของเอกสารทุก... ให้นำไปใช้



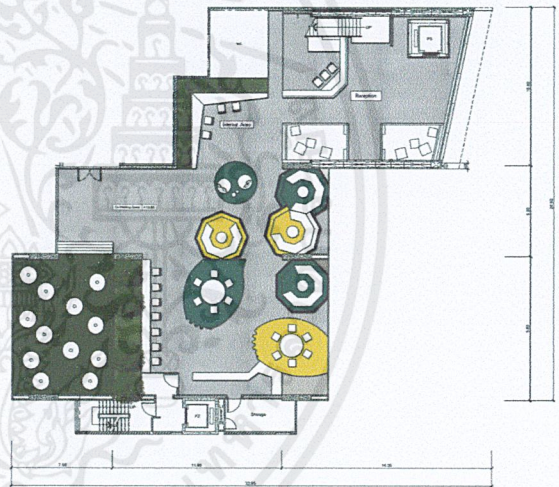
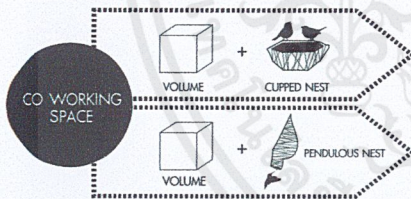
THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



“work hard & benice to people”

CO - WORKING SPACE

ที่ทำงาน
สำหรับคนที่ต้องเดินทางไปด้วย
ทำงานไปด้วย



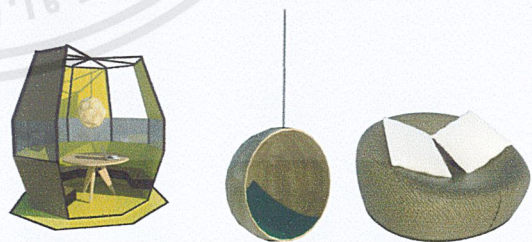
FURNITURE LAYOUT PLAN

NOT TO SCALE

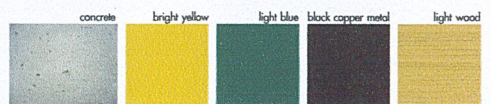


“ฟองนก”

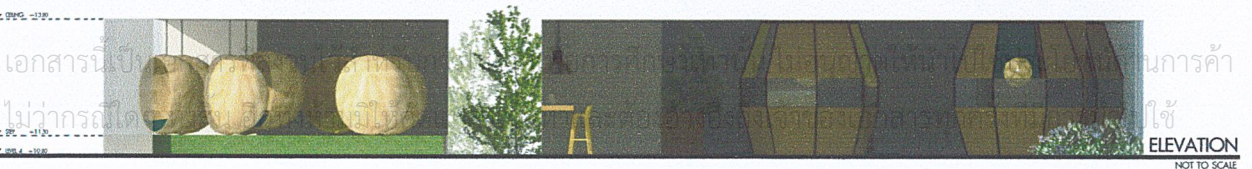
co-working space พื้นที่ใช้ในการทำงานร่วมกัน เหมือนกันแต่ต้องอยู่กันเป็นฝูง และต่างชีวิต อยู่รวมกันได้อย่างไม่แย่ง จึงเก็บพื้นที่ที่ออกมาแบบ มาสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเป็นกลุ่ม รวมไปถึง มีพื้นที่สำหรับผู้ที่ต้องการทำงานคนเดียว



ที่นั่งทำงาน สำหรับ 4 คน ใช้เบาะสูงรูปงู
มาทำรัง มาเป็นรูปงูสเปกหน้า 8 หนึ่งตัว



MATERIAL & COLOR SCHEME

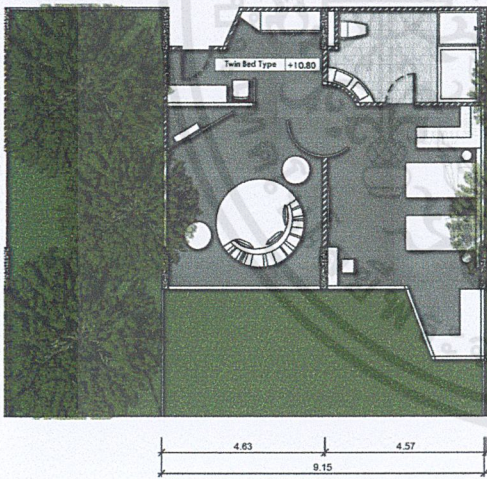




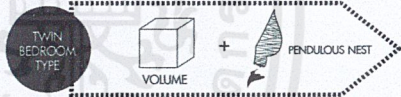
THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



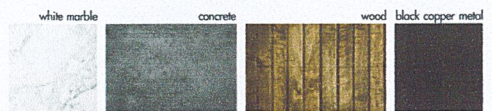
“always remember to fall asleep with a dream and wake up with a purpose”



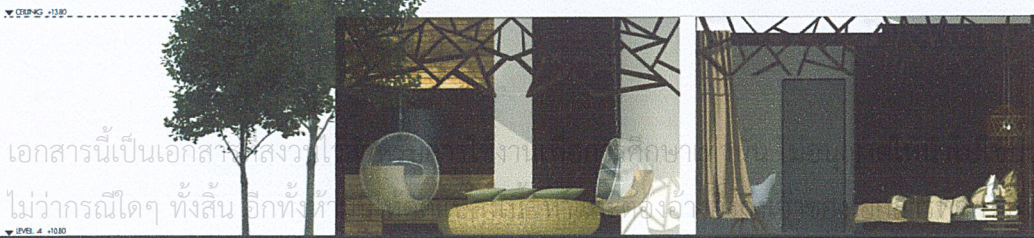
FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



Twin Bedroom Type ทยอยแบ่งเป็น 2 ส่วน
คือส่วนห้องนั่งเล่น และ ส่วนห้องนอน
ส่วนห้องนั่งเล่นจะสามารถถอดออกไป
ได้บนลิ้นชักที่ขยับกลางได้ และ ส่วนของห้องนอน
จะมีที่ขยับออกไป เหมือนกับห้องอยู่บนต้นไม้



MATERIAL & COLOR SCHEME



ELEVATION
NOT TO SCALE

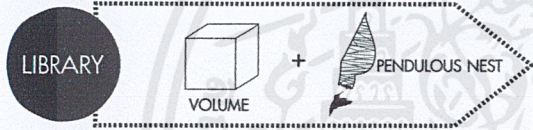
เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ ห้ามทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังเป็นการนำใจให้
โยชน์ด้านการค้า



THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER

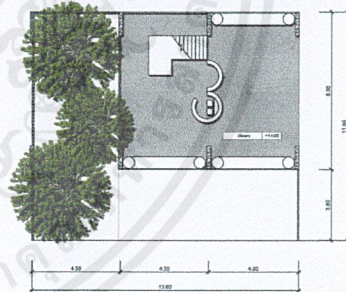
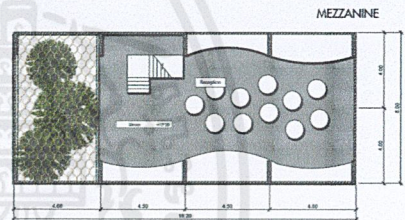


“ if you have a garden and library you have everything you need”

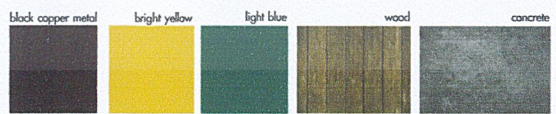


“ รัง เรียน รู้ ”

ห้องสมุด เรียนเหมือนกลุ่มนก ที่ต้นไม้ เติบโตสูงใหญ่
เหมือนคนที่ อ่านหนังสือ เพื่อเพิ่มความรู้ให้ทันการใช้ชีวิต
โถงไม้ห้องสมุดได้ออกแบบ ผนังอ่านไว้ 2 ชั้น คือ
การนั่งแบบคนเดียวที่นั่งแบบเขยอน และ ที่นั่งที่นอน
บนตงข่าย เหมือนต้นไม้



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



MATERIAL & COLOR SCHEME



เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณีใด

ดแปลงเนื้อหา

ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
corridor
ครั้งที่มีการนำ

ELEVATION
NOT TO SCALE



THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER



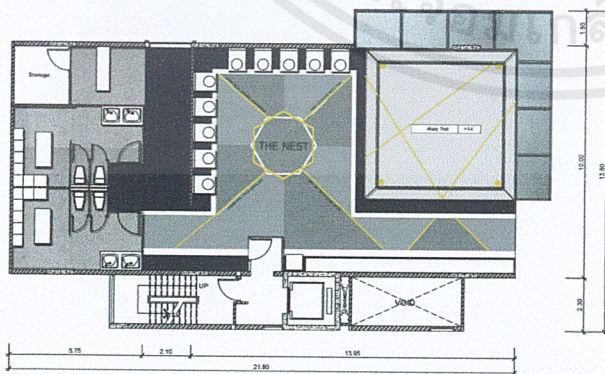
“all it takes is all you got”

MUAY THAI

ออกกำลังกาย
อย่างมีศิลปะ:



หรือออกกำลังกาย หรือ ศิลปะในการป้องกันตัว
และ วัฒนธรรมประเพณีของมวยไทย ซึ่งทุกคนจะได้รับ
ความสนุกสนาน รวมไปถึงได้ออกกำลังกายลดน้ำหนัก
กระชับสัดส่วน

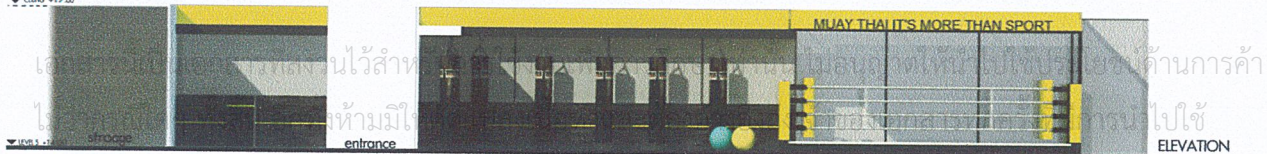


MATERIAL & COLOR SCHEME

FURNITURE LAYOUT PLAN

NOT TO SCALE

CEILING +17.00

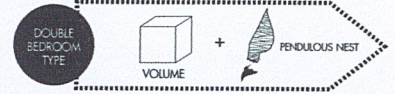


ELEVATION
NOT TO SCALE

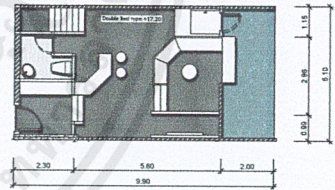
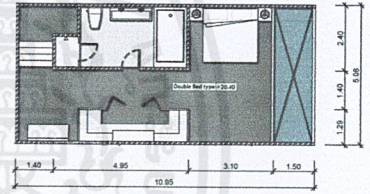


THE NEST HOSTEL BANGKOK
NEW FRIENDS COMMUNITY FOR BACKPACKER

“keep your feet in the ground
when your head is in the clouds”



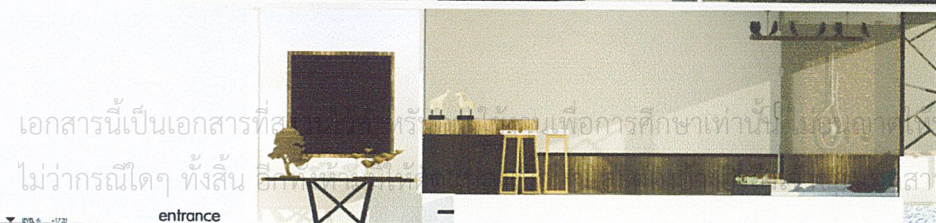
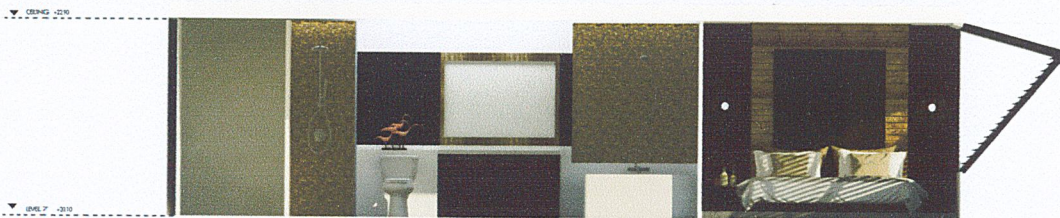
Double Bed Room แบ่งเป็น 2 ส่วน ขึ้นทำเป็น
ส่วนยอด ห้องนั่งเล่น บาร์ และ ระเบียงบ้านขนาดเล็ก
ชั้นบน เป็นส่วนของห้องนอน และ ห้องน้ำ
ส่วนของห้องนอน สามารถถอดลงไปยังระเบียงทำ
ด้านข้างได้



FURNITURE LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



MATERIAL & COLOR SCHEME



entrance

ELEVATION
NOT TO SCALE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่... เพื่อการศึกษาเท่านั้น... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น... สารทศ... นี้เป็นการนำไปใช้

บรรณานุกรม

โพสทูเดย์

นิตยสาร think

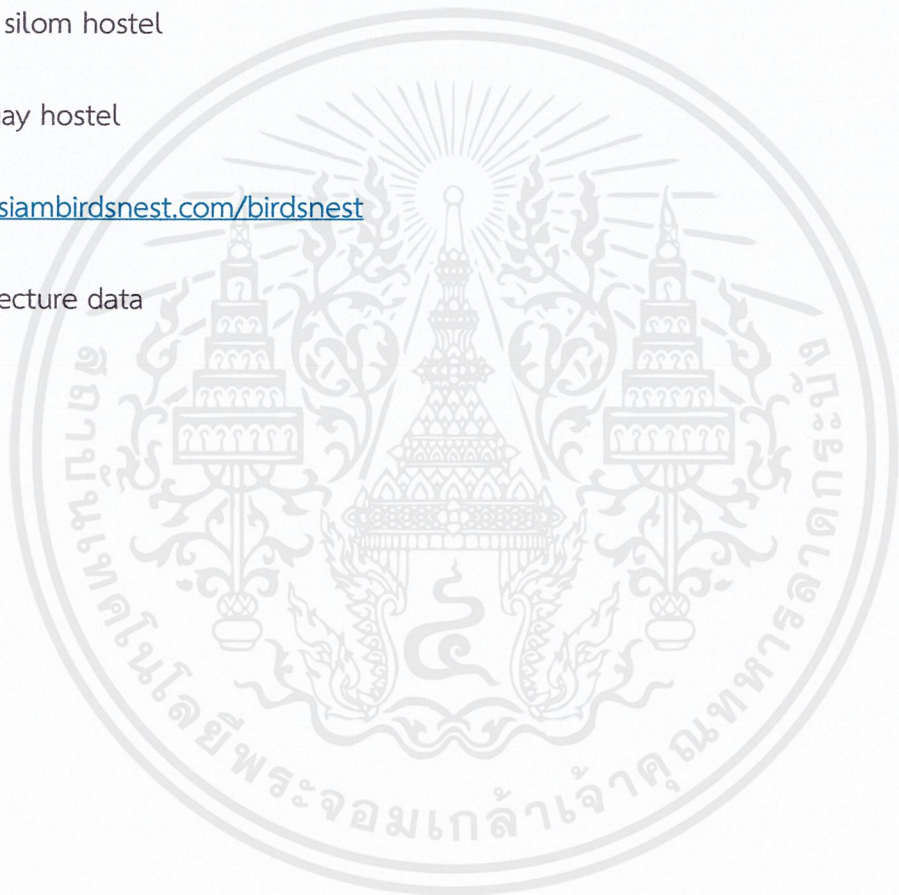
yim huai khwang hostel

lub d silom hostel

one day hostel

www.siambirdsnest.com/birdsnest

. architecture data



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้