

โครงการออกแบบชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลองสำหรับบุรุษจากผ้าถักโดยใช้ไหม
(Silk Knit Casual Men's Golf Outfit)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตแสดงผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. อุไรวรรณ ภารดี (ปิติมณียากุล)

อาจารย์จารุพัชร อาชวะสมิต

ผศ. ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง

อาจารย์ปานसार สุขสงวน

อาจารย์นฤดี ภูรัตนรักษ์

ประธานและเลขานุการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. อุไรวรรณ ภารดี (ปิติมณียากุล)

อาจารย์ที่ปรึกษา

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบชุดกีฬาจ็อกกิ้งแบบลำลองสำหรับบุรุษจากผ้าถักโดยใช้ไหม Silk Knit Casual Men's Golf Outfit
ชื่อ	นางสาว ภาพตะวัน อาดำ
รหัสนักศึกษา	53020213
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบชุดกีฬาจ็อกกิ้งแบบลำลองจากผ้าถักโดยใช้ไหม โดยศึกษาเกี่ยวกับไหม การสร้างผืนผ้าด้วยการถัก เทคนิคการย้อม การพิมพ์ดิจิตอล และบาติก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าถักไหม ให้สามารถใช้งานได้ในโอกาสที่หลากหลาย ลดข้อจำกัดในการใช้งาน และยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไหมโดยได้เลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ชุดกีฬาลำลองจ็อกกิ้งสำหรับบุรุษ เพราะเป็นกีฬาที่ผู้เล่นให้ความสำคัญกับการแต่งกาย ทั้งยังเป็นกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเหมาะกับวัตถุดิบผ้าไหม โดยออกแบบจากเส้นไหมที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยตามแนวโน้มการออกแบบอาร์ตฟูลเนส มานิเฟสโต (Artfulness Manifesto) ของฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558 (Autumn/Winter 2015)

โครงการออกแบบชุดกีฬาจ็อกกิ้งแบบลำลองสำหรับบุรุษจากผ้าถักโดยใช้ไหม สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับผ้าไหมถัก ทำให้เห็นถึงคุณค่าของไหมไทยเพิ่มขึ้น เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าหมายของตลาด และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสนใจจากผลิตภัณฑ์จากไหมไทย

สรุปผลการออกแบบ ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ทำการศึกษาและกำหนดขอบเขตดังต่อไปนี้

1. ศึกษาทดลองการเทคนิคการถัก และการสร้างลวดลายด้วยการย้อม การพิมพ์ดิจิตอล และบาติก บนผ้าถักไหม และเรียนรู้ถึงขั้นตอนและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชุดลำลองจ็อกกิ้งโดยใช้วัตถุดิบคือ ไหมไทย
2. ออกแบบลวดลายผ้าและผลิตภัณฑ์ จากผ้าถักไหมรวมทั้งสิ้น 8 ชิ้น ประกอบด้วย
 - 2.1 เสื้อแขนยาว จำนวน 2 ตัว
 - 2.2 เสื้อแขนสั้น จำนวน 2 ตัว
 - 2.3 เสื้อกั๊ก จำนวน 1 ตัว
 - 2.4 เสื้อคลุม (Jacket) จำนวน 2 ตัว
 - 2.5 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม (Hood) จำนวน 1 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลงได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวที่ดี ให้กำลังใจ ทุนในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการช่วยเหลืออย่างไม่มีขีดจำกัด

ขอขอบคุณอาจารย์เล็กที่ให้คำแนะนำ และคำปรึกษา รวมทั้งการช่วยเหลือที่ทำให้การทำวิทยานิพนธ์นี้ผ่านไปด้วยดี

ขอขอบคุณสถาบันสิ่งทอที่ให้การสนับสนุนวัสดุ และผ้าในการทำงานตลอดโครงการ รวมถึงคุณณัฐพรคุณเอกและบริษัทนำร่องที่ให้คำแนะนำและความรู้เรื่องเส้นด้าย รวมถึงขึ้นตัวอย่างเส้นด้ายที่นำมาใช้

ขอขอบคุณบริษัทวิชชั่นเทคส์ที่ช่วยเหลือในการผลิตผืนผ้าสัก

ขอขอบคุณคุณธนเกียรติ และคณะวิศวกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่ช่วยเหลือในการทำแฟลตนิต และให้ความรู้เรื่องผ้าสักอย่างเต็มที่

ขอขอบคุณคุณไอริณและคุณวรรณมาที่ให้คำแนะนำในเรื่องการตัดเย็บต้นแบบ และช่วยเหลืองานได้งานเสร็จทันเวลา

ขอขอบคุณน้องจิน น้องเปียร์ น้องตี๋ น้องเอิร์ธ น้องนิงหน่อง น้องแทน และพี่กรที่มาช่วยในเรื่องการถ่ายภาพ และสนามกอล์ฟกรุงเทพกรีฑาที่ให้การสนับสนุนสถานที่

ขอขอบคุณเอกและเอมที่ช่วยเนรมิตลุคบุคสวยๆ และอยู่เคียงข้างกันในวันส่ง

ขอขอบคุณน้องรหัส น้องเจอรี่ น้องอ่าย น้องเมเม น้องแบงจี น้องลูกเกด น้องจัด น้องมุก น้องแบง รวมถึงน้องชิง น้องหวาน น้องฟลุค น้องพลอย น้องมิ่ง น้องเบส น้องเบิร์ต และอีกหลายๆ คน ที่คอยถามไถ่ และเป็นห่วงตลอดปี ทั้งยังมาช่วยจัดสถานที่ในวันสุดท้าย

ขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาสิ่งทอ และเพื่อนๆ ศอ.38ที่เป็นกำลังใจให้กันและกันมาตลอดทั้งปี

ขอบคุณพี่น้ำ พี่บรีส พี่เนม ที่คอยให้คำแนะนำในการทำที่ลิสจากประสบการณ์จริง

ขอบคุณลลิตาที่อยู่ข้างๆกันมาตลอดโครงการนี้

ขอบคุณเพื่อนๆ เก้ายอดที่ทำให้ปีนี้ปีนี้เป็นปีที่สนุกเหมือนไม่ได้ทำที่ลิสเลย

และสุดท้ายขอบคุณพระที่คอยเป็นกำลังใจ คอยช่วยเหลือ เป็นเพื่อนสนิทที่ทำให้การเรียน
ชั้นปีสุดท้ายผ่านไปด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
ใบอนุญาตผลิต	
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตารางประกอบ	VII
สารบัญภาพประกอบ	VIII
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข	2
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
1.5 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์	3
1.6 แนวทางการวิจัย	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล	
2.1 ข้อมูลโครงการ	6
2.1.1 ที่มาของโครงการพัฒนาต้นแบบใหม่ไทยร่วมสมัย	6
2.1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาต้นแบบใหม่ไทยร่วมสมัย	6
2.1.3 แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบใหม่ไทยร่วมสมัย	6
2.2 ข้อมูลวัสดุ	7
2.2.1 ไหม	7
2.2.2 พอลิแลกติกแอซิด	12
2.2.3 พอลิเอสเทอร์	14
2.3 เทคนิคการถัก	15
2.3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าถัก	15
2.3.2 หน่วยของผ้าถัก	16
2.3.3 ผ้าถักด้ายพุ่ง	16
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	21
2.4.1 ข้อมูลทางด้านกายภาพของผู้บริโภค	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	21
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	22
2.5.1 ประวัติกีฬากอล์ฟ	22
2.5.2 พัฒนาการของการแต่งกายในกีฬากอล์ฟ	24
2.5.3 เครื่องแต่งกายในกีฬากอล์ฟ	27
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาในการออกแบบ	36
2.6.1 แนวโน้มการออกแบบปี 2558	36
2.6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ	37
2.6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบชุดลำลองกีฬา	37
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวทางการออกแบบ	40
3.1.1 กลุ่มเป้าหมาย	40
3.1.2 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	40
3.2 การพัฒนาและออกแบบผืนผ้า	49
3.3 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์	51
3.4 สรุปผลการออกแบบและความเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	56
บทที่ 4 การนำเสนอผลงานการออกแบบ	
4.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์	57
4.2 การประเมินราคาต้นทุน	62
4.2.1 เสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1	62
4.2.2 เสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2	62
4.2.3 เสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 1	62
4.2.4 เสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 2	63
4.2.5 เสื้อคลุมแบบที่ 1	63
4.2.6 เสื้อคลุมแบบที่ 2	64
4.2.7 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม	64
4.2.8 เสื้อกั๊ก	64
4.3 ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการนำเสนอผลงาน	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	70
5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	70
5.3 ข้อเสนอแนะของกรรมการ	71
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	73
ประวัติการศึกษา	74



สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อแขนสั้น	28
2.2 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อแขนยาว	30
2.3 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อกั๊ก	33
2.4 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อคลุม	35
2.5 ตารางแสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบชุดลำลองกีฬา	39
3.1 ตารางแสดงการพัฒนาเทคนิคและลวดลายผ้า	49
4.1 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1	62
4.2 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2	62
4.3 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 1	63
4.4 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 2	63
4.5 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบที่ 1	63
4.6 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบที่ 2	64
4.7 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม	64
4.8 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อกั๊ก	64

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ผลงานผ้าไหมที่พัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญในโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย	7
2.2 แสดงภาพเส้นไหมและภาพตัดขวางเส้นไหม	9
2.3 แสดงภาพโครงสร้างของไฟโบรอินในเส้นไหมและโครงสร้างของโมเลกุล	9
2.4 แสดงภาพเซซิริน และไฟโบรอินในเส้นใยไหมธรรมชาติ	10
2.5 แสดงตัวอย่างลักษณะเส้นไหมที่ใช้ในโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย	12
2.6 ภาพแสดงวัฏจักรของการผลิตพอลิแลกติกแอซิด จนถึงการย่อยสลาย	13
2.7 พลาสติกพอลิแลกติกแอซิดที่ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นเส้นด้าย	14
2.8 ภาพแสดงโครงสร้างประเภทของผ้าถัก	16
2.9 โครงสร้างผ้าถักแบบซิงเกิลเจอร์ซีเปรียบเทียบกับโครงสร้างผ้าแบบบริบ	18
2.10 โครงสร้างผ้าถักแบบอินเตอร์ล๊อค	19
2.11 โครงสร้างผ้าถักแบบเฟิร์ล	20
2.12 ภาพแสดงกลุ่มเป้าหมาย	21
2.13 การแข่งทัวร์นาเมนต์กอล์ฟโดยนักกอล์ฟอาชีพในยุคเริ่มแรกที่สนามลิธ ลิงค์ ประเทศสกอตแลนด์ ในเดือนพฤษภาคมปีค.ศ.1867	23
2.14 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว(รัชกาลที่ 6) ทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดสนามกอล์ฟหัวหิน สนามแห่งแรกในประเทศไทย	24
2.15 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1700 - 1900	24
2.16 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1900 - 1925	25
2.17 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1926 - 1950	25
2.18 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1951 - 1990	26
2.19 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1990 จนถึงปัจจุบัน	26
2.20 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอกลมชายของไนกี้	27
2.21 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอชิปชาย	27
2.22 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอชิปชาย	27
2.23 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอโพลี	28
2.24 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอโพลี	28
2.25 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟคอตั้งชายแขนยาวของไนกี้ รุ่นโปรเทอร์มัล (Pro Thermal)	29

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

รูปที่	หน้า
2.26 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟคอตั้งชายแขนยาวของไนกี้ รุ่นโปรเทอร์มัล (Pro Thermal)	29
2.27 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอชิป	29
2.28 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอชิป	29
2.29 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอโปลอ	30
2.30 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอโปลอ	30
2.31 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแบบผ่าหน้าติดกระดุม	31
2.32 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแบบผ่าหน้าติดกระดุม	31
2.33 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแบบผ่าหน้าติดชิป	31
2.34 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแบบสวมหัวติดชิป	32
2.35 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแบบสวมหัว	32
2.36 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบผ่าหน้าชิป	33
2.37 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบผ่าหน้าติดกระดุม	34
2.38 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบสวมหัว	34
2.39 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม	35
2.40 แสดงภาพแนวโน้มการออกแบบฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558	36
2.41 แสดงภาพแนวโน้มการออกแบบฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558	36
2.42 แสดงภาพเสื้อสีพันธุ์เลทเทอร์ฮาโบรไซน์ (Lettered Habrosyne)	37
2.43 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Casual	38
2.44 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Modern	38
2.45 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Retro	39
3.1 ภาพแสดงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย	40
3.2 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 1	41
3.3 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 2	41
3.4 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 3	42
3.5 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 4	42
3.6 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 5	43
3.7 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 1	43
3.8 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 2	44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

รูปที่	หน้า
3.9 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 3	44
3.10 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 4	45
3.11 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 5	45
3.12 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retro แบบที่ 1	46
3.13 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retro แบบที่ 2	46
3.14 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retro แบบที่ 3	47
3.15 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retro แบบที่ 4	47
3.16 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retro แบบที่ 5	48
3.17 ภาพแบบร่างแนวทางที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาต่อ	48
3.18 ภาพรวมชุดเสื้อผ้าที่นำมาพัฒนาแล้ว	51
3.19 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนสั้นแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	51
3.20 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนสั้นแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	52
3.21 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนยาวแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	52
3.22 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนยาวแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	53
3.23 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	53
3.24 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	54
3.25 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวมขณะสวมใส่และรายละเอียด	54
3.26 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อกั๊กขณะสวมใส่และรายละเอียด	55
3.27 ภาพแสดงแบบร่างทั้งหมดในชุด	55
4.1 ภาพแสดงภาพรวมของชุดเสื้อผ้าที่ปรับแก้ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ	57
4.2 ภาพแสดงภาพรวมของชุดเสื้อผ้าขนหนูที่ปรับแก้ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ	
4.3 ภาพแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนสั้นแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	57
4.4 ภาพแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนสั้นแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	58
4.5 ภาพแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนยาวแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	58
4.6 ภาพแสดงเสื้อโพลีเอสเตอร์แขนยาวแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	59
4.7 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	59
4.8 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด	60
	60

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.9 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวมขณะสวมใส่และรายละเอียด	61
4.10 ภาพแสดงเสื้อกั๊กขณะสวมใส่และรายละเอียด	61
4.11 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโพลีเอสเตอร์แบบที่ 1	65
4.12 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโพลีเอสเตอร์แบบที่ 2	65
4.13 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโพลีเอสเตอร์แบบที่ 1	66
4.14 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโพลีเอสเตอร์แบบที่ 2	66
4.15 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบที่ 1	67
4.16 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบที่ 2	67
4.17 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม	68
4.18 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกั๊ก	68
4.19 ภาพแสดงการจัดแสดงผลงาน	69
4.20 ภาพแสดงการจัดแสดงผลงาน	69

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ไหมไทยเป็นเส้นใยที่สามารถนำมาทำเป็นผืนผ้าที่มีลักษณะสวยงามโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แม้จะมีลักษณะเฉพาะที่สวยงาม แต่อุตสาหกรรมไหมในประเทศไทย และการส่งออกมีอัตราการลดลง เนื่องจากมีคู่แข่งเช่นจีนและเวียดนามที่มีบทบาทในตลาดไหม ประกอบกับที่ไทยประสบปัญหาผู้ปลูกหม่อนไหมลดลง ทำให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบไหมจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น นอกจากนี้รูปแบบการใช้งานผ้าไหมยังคงอยู่ในแบบเดิม และขาดการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากไหมจัดว่าเป็นผ้าสำหรับคนสูงวัย ราคาแพง สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันน้อย ผลการสำรวจความถี่การสวมใส่เครื่องนุ่งห่มจากผ้าไหม พบว่า 50% ใส่เมื่อมีโอกาสสำคัญ เช่น งานมงคล หรืองานพิธีทางศาสนาเท่านั้น

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้มองเห็นถึงปัญหาเหล่านี้โดยได้ร่วมกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดโครงการ “การพัฒนาไหมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล (Modern Thai Silk)” เพื่อศึกษาวิจัย และพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย ทั้งในส่วนเส้นใย จนถึงการผลิตเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ รูปแบบคุณภาพผ้าไหมไทยให้สามารถใช้สวมใส่ได้หลากหลาย โดยจะทำงานร่วมกับ โรงงาน และนักออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหมให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาความนิยมในการดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกายอย่างจริงจังเริ่มเป็นที่นิยม กอล์ฟนับเป็นกีฬาอีกชนิดหนึ่งที่ผู้คนหันมาให้ความสนใจทั้งชายและหญิง ในกลุ่มผู้มีฐานะ เพราะนอกจากจะเป็นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม เสื้อผ้าที่สวมใส่ในการเล่นกีฬาควรแสดงถึงภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพที่ดีแก่ผู้เล่น กีฬากอล์ฟเป็นการออกกำลังกายที่มีการเคลื่อนไหวจึงต้องการความยืดหยุ่นและคล่องตัว เสื้อผ้าจึงมีผลและมีความสำคัญต่อการเล่นกีฬานี้ การใส่ผ้าไหมที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่น และระบายอากาศได้ดีจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

ผู้จัดทำโครงการจึงสนใจออกแบบชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลองจากผ้าไหมให้สอดคล้องกับโครงการ “การพัฒนาไหมไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล” ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาผ้าสักจากเส้นใยไหม

1.2.2 เพื่อออกแบบชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลองกอล์ฟโดยใช้ผ้าสักไหม ให้ถูกหลักการ ออกกำลังกาย และคงเอกลักษณ์ของผ้าไหมไว้

1.2.3 เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ และสนับสนุนให้เกิดการใช้ผ้าไหมไทย โดยสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันโอกาสที่หลากหลาย และลดข้อจำกัดในการใช้งาน

1.3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
<p>ปัญหาด้านการออกแบบ</p> <p>1. รูปแบบการใช้เส้นไหมเพื่อนำมาใช้ในการ ออกแบบเป็นผืนผ้ายังคงใช้รูปแบบเดิม ทำให้ ผืนผ้าไม่มีความแปลกใหม่ และทันสมัย</p> <p>2. ชุดกีฬากอล์ฟยังคงขาดความหลากหลาย และรูปแบบที่ทันสมัย ไม่อาจสร้างความมั่นใจ แก่ผู้สวมใส่</p>	<p>1. พัฒนาและออกแบบรูปแบบการใช้ไหมมา เป็นผ้าโดยใช้เทคนิคการถัก และแนวโน้มการ ออกแบบในปี 2558</p> <p>2. ปรับปรุงและออกแบบชุดกีฬากอล์ฟโดยใช้ ไหม ให้มีความน่าสนใจ ทำให้ผู้เล่นกอล์ฟ สามารถสวมใส่ได้อย่างมั่นใจ และถูกลักษณะ การออกกำลังกาย</p>
<p>ปัญหาด้านวัสดุ</p> <p>3. เส้นใยไหมมีราคาสูงทำให้ไม่เป็นที่นิยมใน การใช้งาน</p>	<p>3. ผสมเส้นไหมกับเส้นด้ายชนิดอื่นทำให้ มีรูปแบบที่หลากหลาย และลดต้นทุน การผลิตลง</p>
<p>ปัญหาด้านการผลิต</p> <p>4. เทคนิคการถักในอุตสาหกรรมส่วนมากจะใช้ การถักเพียงอย่างเดียว ทำให้ไม่เกิดรูปแบบผ้า ที่แปลกใหม่</p>	<p>4. ศึกษาเทคนิคการทำลวดลายอื่นๆเพิ่ม เพื่อที่ จะสามารถนำเทคนิคดังกล่าว มาประยุกต์ใช้ใน ระดับอุตสาหกรรมได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านการออกแบบ

1.4.1.1 ออกแบบชุดกีฬากอล์ฟแบบจำลองจากผ้าถักโดยใช้ไหม ให้มีรูป ลักษณะแปลกใหม่สวยงาม แต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของเส้นไหมไทย และทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ เหมาะสมกับการใช้งานในการออกกำลังกาย

1.4.2 ด้านนโยบาย

1.4.2.1 สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอมีนโยบาย “การพัฒนาไหมไทยให้ เป็นที่รู้จักในระดับสากล” โดยโครงการนี้รัฐบาลได้สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมไหมไทย เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากไหมไทยสู่ตลาดสากล

1.4.3 ด้านเศรษฐกิจ

1.4.3.1 เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไหมไทย และแสดงความสามารถใน การผลิตของโรงงานในประเทศ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมสิ่งทอใน ตลาดสากล

1.4.3.2 ไหมนับเป็นสินค้าทางการเกษตรที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ ถ้าได้ รับการพัฒนาการใช้งานจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น

1.4.4 ด้านสังคม

1.4.4.1 เป็นการทำให้ผู้คนตระหนัก และเห็นถึงคุณค่าของไหมไทยในฐานะ ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

1.5 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์

1.5.1 ในการวิจัยครั้งนี้ศึกษาการทำผ้าถักเพื่อใช้ในการออกแบบชุดจำลองกอล์ฟโดยใช้ เส้นไหมจากโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย

1.5.2 โครงการนี้เป็นโครงการออกแบบชุดกีฬากอล์ฟแบบจำลองสำหรับบุรุษจากผ้าถัก โดยใช้ไหม ซึ่งจะออกแบบจำนวน 1 ชุด (Collection) โดยออกแบบตามแนวทางของกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดความกลมกลืนกับแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ในปี 2558 ซึ่งประกอบด้วย

1.5.2.1 เสื้อแขนยาวจำนวน 2 ตัว

1.5.2.2 เสื้อแขนสั้นจำนวน 2 ตัว

1.5.2.3 เสื้อกั๊กจำนวน 1 ตัว

1.5.2.4 เสื้อคลุม (Jacket) จำนวน 2 ตัว

1.5.2.5 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม (Hood) จำนวน 1 ตัว

1.5.3 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมผ้าถักภายในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.4 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลองเพื่อกลุ่มเป้าหมาย คือ เพศชายชื่นชอบการเล่นกีฬากอล์ฟที่มีอายุ 25 - 35 ปี มีความทันสมัย ชอบออกกำลังกาย สนใจ การแต่งตัว และการดูแลสุขภาพ มีความชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

1.6 แนวทางการวิจัย

1.6.1 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆเพื่อใช้ในการออกแบบ

1.6.1.1 ข้อมูลแนวโน้มความนิยมของเครื่องแต่งกายชุดลำลองกีฬา เพื่อทราบถึงรูปแบบลักษณะของการแต่งกายที่จะเป็นที่นิยมในอนาคตเป็นข้อมูลพื้นฐาน ที่จะใช้ในการออกแบบให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

1.6.1.2 ข้อมูลพื้นฐานเรื่องไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม เช่น ขั้นตอนการผลิต คุณสมบัติ และข้อจำกัดในการออกแบบ

1.6.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการถักเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ ลวดลาย และสื่อสารกับโรงงานอุตสาหกรรม

1.6.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวความคิดหลักในการออกแบบ

1.6.3 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาารูปแบบ

1.6.3.1 ศึกษา ทดลอง วิเคราะห์

1.6.3.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ทดลอง และ วิเคราะห์

1.6.3.3 เลือกแนวทางที่เหมาะสมเพื่อนำไปพัฒนาให้เป็นไปตามแนวทางที่ตั้งไว้

1.6.4 ขั้นตอนการผลิตจริงแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.6.4.1 ขั้นตอนการผลิตผืนผ้าโดยใช้เลือกจากเทคนิคที่ได้จากการทดลองถัก

1.6.4.2 ขั้นตอนการตัดเย็บชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลอง เป็นขั้นตอนการตัดเย็บตามรูปแบบที่ได้ออกแบบไว้ให้เหมาะสมกับผืนผ้า

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1.7.1 เรียนรู้ถึงขั้นตอน และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชุดกีฬากอล์ฟแบบลำลองโดยใช้ผ้าักไหมไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.2 ออกแบบชุดกีฬาออล์ฟแบบลำลองโดยใช้ผ้าถักไหม ที่สามารถเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้สวมใส่ ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

1.7.3 สามารถออกแบบผ้าถักได้ตรงตามเป้าหมายของตลาดสินค้าไหมไทย และกระตุ้นการบริโภคสินค้าไหมไทยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

1.7.4 ทำให้คนเห็นถึงคุณค่าของไหมไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก



การค้นคว้ารวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และสรุปผล

2.1 ข้อมูลโครงการ

2.1.1 ที่มาของโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย โครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นโครงการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและใช้ผ้าไหมไทยให้สูงขึ้นโดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และนักออกแบบที่เกี่ยวข้องกับไหมไทยได้เรียนรู้เข้าใจถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของผ้าไหมและแนวโน้มการออกแบบของต่างประเทศ

2.1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย

2.1.2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมไทยให้มีความร่วมสมัยและมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้สินค้าแฟชั่นที่เป็นสากล

2.1.2.2 เพื่อสร้างการยอมรับภาพลักษณ์ไหมไทยให้เป็นไหมที่สำคัญของโลก

2.1.2.3 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการออกแบบและผลิตไหมไทย

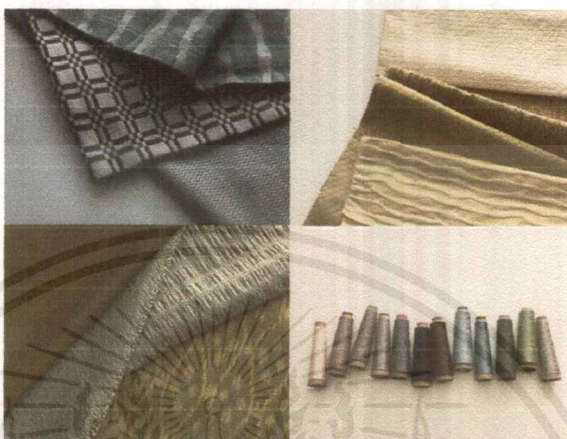
2.1.3 แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย

2.1.3.1 วิจัยอัตลักษณ์ไหมไทยสร้างความเข้าใจการรับรู้การยอมรับในคุณสมบัติของไหมไทยแก่นักออกแบบไทยและสากล รวมทั้งวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และการรับรู้คุณสมบัติไหมไทยของผู้บริโภคไทย เปรียบเทียบภูมิปัญญาไทยกับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบไหม กระบวนการผลิตและเทคนิคการผลิตในกลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ผ้าไหม (Non-user) กลุ่มผู้ใช้ผ้าไหม (User) และกลุ่มผู้ใช้ในเชิงพาณิชย์ (Commercial-user)

2.1.3.2 จัดทำคู่มือแนวโน้มการออกแบบไหมไทยร่วมสมัย ซึ่งเนื้อหาภายในเล่มจะบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ไหมไทย แนวทาง กระบวนการ และข้อจำกัดของการออกแบบรวมทั้งคุณสมบัติที่สำคัญของไหมไทย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้สนใจ

2.1.3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยร่วมกับผู้ประกอบการหรือนักออกแบบผ้าไหมให้สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบฤดูกาล ฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558ที่กำลังจะมาถึง นำร่องผลิต 3 กลุ่ม รวม 15 นวัตกรรมผ้าไหมเพื่อเปลี่ยนโฉมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยให้ตามแนวโน้มโดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาต้นแบบขึ้นมาจะอยู่ใน 3 กลุ่มนี้ได้แก่กลุ่มที่ 1 เคหะสิ่งทอ (Home Textiles) ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นสิ่งทอที่ใช้เป็นส่วนประกอบผ้าที่ใช้ในการตกแต่งภายในและคลุม

หรือปูพื้น โดยนิยมใช้ทั้งการตกแต่งอาคารบ้านเรือนทั่วไป กลุ่มที่ 2 เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มสำหรับชาย และหญิง (Men and Women Clothing) เช่น เสื้อสูทบุรุษและสตรี เสื้อ กระโปรง กางเกง เป็นต้น และกลุ่มที่ 3 สิ่งทอประดับและตกแต่ง (Accessories) เช่น ผ้าพันคอ กระเป๋า รองเท้า หมวก ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่



รูปที่ 2.1 ผลงานผ้าไหมที่พัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญในโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย
ที่มา: <http://www.thaitextile.org/tdc/wp-content/uploads/2014/01/Picture2.jpg>

2.2 ข้อมูลวัสดุ

2.2.1 ไหม

2.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไหม ไหมเป็นเส้นใยโปรตีนธรรมชาติมีความเหนียว ทนทาน และมันวาว สามารถนำไปใช้ทอเป็นผืนผ้าได้สวยงาม ไหมที่นำมาใช้กันทั่วไปส่วนมากมาจากตัวอ่อนของตัวไหมหรือผีเสื้อไหมมัลเบอร์รี่ ซึ่งจะชักใยพันรอบตัวขณะเป็นดักแด่ก่อนที่จะเจาะออกมาเป็นผีเสื้อตัวเต็มวัย การดึงเส้นไหมออกจากดักแด่หรือลอกไหมเรียกว่าการสาว ไหมความเงามันวาวของเส้นไหมนั้น มาจากคุณสมบัติของโครงสร้างเส้นใยที่คล้ายปริซึมสามเหลี่ยมของไหมนั่นเอง ด้วยเหตุนี้ผ้าไหมจึงมีความมันสะท้อนแสงเป็นประกายจากมุมต่างๆที่ทำให้สะท้อนออกเป็นสีต่างๆกัน

เส้นใยไหมเป็นเส้นใยโปรตีนที่มีความยาวต่อเนื่อง(Filaments) ใยไหมธรรมชาติเกิดจากการที่หนอนไหมคายใยออกมา โดยเรานำรังไหมมาต้มเพื่อสาวใยไหมออกมาทอเป็นผืนผ้าโดยทั่วไปสามารถจำแนกไหมออกเป็น 2 ประเภทคือ

2.2.1.1.1 ไหมเลี้ยง (Mulberry Silk) หรือไหมบอมบิกซ์มอริ (Bombyxmori) เป็นหนอนไหมที่มนุษย์เพาะเลี้ยง ซึ่งไหมชนิดนี้จะมีสีค่อนข้างขาว และหลังการลอกกาจะมีความมันเงาเพิ่มขึ้น

2.2.1.1.2 ไหมป่า (Wild Silk) เป็นไหมที่มนุษย์ไม่ได้เพาะเลี้ยงแต่จะเลี้ยงตัวเองด้วยใบไ้อ๊ค ซึ่งไหมป่าจะให้เส้นใยที่มีสีน้ำตาลมีความหยابและไม่สม่ำเสมอเมื่อเทียบกับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไหมเลี้ยง ทั้งนี้เส้นไหมจะหมายถึงเส้นไหมที่ได้มาจากหนอนไหมเลี้ยง (silk worm) เท่านั้น (พจนานุกรม. 2556.)

ปัจจุบันการเลี้ยงไหมในประเทศไทยมีมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไหมที่เกษตรกรนิยมเลี้ยงมีด้วยกัน 3 ชนิดได้แก่ ไหมพันธุ์ไทยซึ่งมีลักษณะรังไหมเป็นสีเหลืองมีขนาดไม่ใหญ่มาก รูปทรงรีสาวเส้นไหมต่อรังได้ไม่ยาวมาก อีกชนิดคือไหมพันธุ์ผสมระหว่างไหมไทยกับไหมต่างประเทศ ลักษณะรังไหมเป็นสีเหลืองรูปทรงรี แต่มีขนาดใหญ่กว่าไหมพันธุ์ไทยให้เส้นไหมต่อรังมากกว่า และสุดท้ายไหมพันธุ์ต่างประเทศลูกผสม เป็นพันธุ์ผสมระหว่างไหมไทยกับไหมจีน ลักษณะรังไหมเป็นสีขาว ทรงกลมรีแต่จะป้อมกว่า 2 พันธุ์แรก ให้ปริมาณเส้นไหมยาวมากกว่า

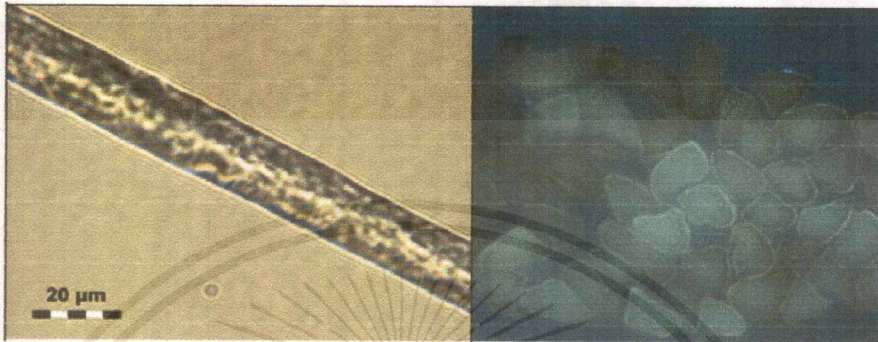
2.2.1.2 ประวัติของไหม ผ้าไหมมีถิ่นกำเนิดในประเทศจีนและประเทศอินเดีย การทอผ้าไหมมีขึ้นประมาณ 2,640 ปีก่อนคริสตกาล พ่อค้าชาวจีนได้เผยแพร่ผ้าไหมสู่พื้นที่อื่นในแถบเอเชีย สำหรับในประเทศไทยนักโบราณคดีพบหลักฐานที่แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง ซึ่งบ่งชี้ว่ามีการใช้ผ้าไหมเมื่อ 3,000 ปีก่อน

ในอดีตการทอผ้าไหมในประเทศไทยมีการทำกันในครัวเรือนเพื่อใช้เองหรือทำขึ้นเพื่อใช้ในงานพิธี เช่น งานบุญ งานแต่งงาน ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ได้ส่งเสริมให้ใช้ผ้าไหม ส่วนการปลูกหม่อนเพื่อเลี้ยงไหมได้รับการสนับสนุนจากประเทศญี่ปุ่น การดำเนินงานของโครงการทำได้เพียงระยะหนึ่งได้หยุดไป เพราะความมั่งคั่งของเกษตรกร

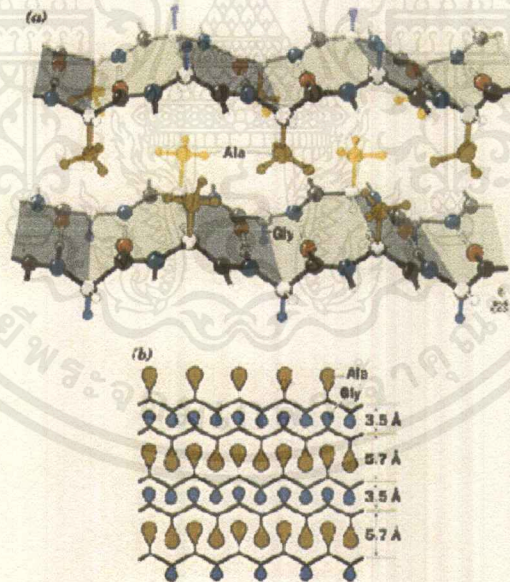
หลังสงครามโลกครั้งที่สองได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของผ้าไหมไทยขึ้นโดย เจมส์ แฮร์ริสัน วิสสัน ทอมป์สัน ชาวสหรัฐอเมริกาหรือที่คนไทยรู้จักในนามจิมทอมป์สัน (Jim Thompson) ซึ่งเป็นผู้ที่ให้ความสนใจผลงานด้านศิลปะในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยรวมทั้งลาว และ เขมร จิม ทอมป์สันได้ซื้อผ้าไหมไทยลวดลายต่างๆเก็บสะสมไว้ และทำการศึกษาลวดลายผ้าไหมในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งการผลิตผ้าไหม พร้อมกับเสาะแสวงหาช่างทอผ้าไหมฝีมือดี จนได้พบช่างฝีมือที่เหมาะสมในกรุงเทพมหานครบริเวณชุมชนบ้านครัว (เขตราชเทวีในปัจจุบัน)

ชุมชนแห่งนี้เดิมเป็นชาวมุสลิมเชื้อสายเขมร อพยพเข้ามาอาศัยอยู่ตั้งแต่ตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์มีความชำนาญในการทอผ้าไหม ซึ่งจิม ทอมป์สันได้เข้ามาสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนทอผ้าไหม สามารถสร้างรายได้ให้ชาวบ้านมากขึ้นหลังจากนั้นได้มีการปรับปรุงผ้าไหมไทย โดยใช้หลักการตลาด การผลิตเพื่อขยายตลาด และทำการบุกเบิกผ้าไหมของไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา (นิธิมา ศิริโกคาภิจ. 2553.)

2.2.1.3 โครงสร้างทางกายภาพของไหม ไยไหมมีลักษณะเป็นเส้นใยคู่ (Bave) คือ เส้นใยไฟโบรอิน (Fibroin) และถูกเคลือบรอบๆ ด้วยกาวไหม (Sericin) ประมาณ 20 – 25% ของน้ำหนักใยไหมทั้งหมดไหมเป็นเส้นใยยาวต่อเนื่องตลอดเส้น (Filaments) มีผิวราบเรียบแต่ไม่สม่ำเสมอตลอดความยาวของเส้นใยพื้นที่หน้าตัดเป็นสามเหลี่ยมมุมมน มีความละเอียดมาก(ผกามาศ ธนพัฒน์. 2556)



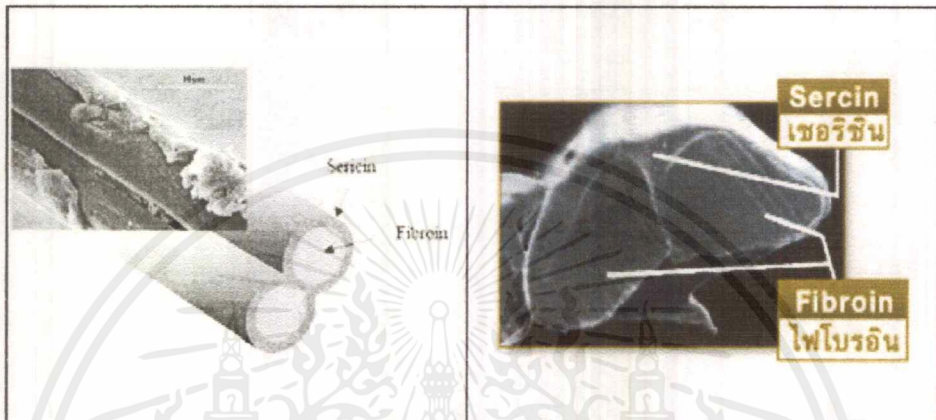
รูปที่ 2.2 แสดงภาพเส้นไหมและภาพตัดขวางเส้นไหม
ที่มา : http://www.thaitextile.org/tdc/?page_id=1841



รูปที่ 2.3 แสดงภาพโครงสร้างของไฟโบรอินในเส้นไหม
และโครงสร้างของโมเลกุล
ที่มา : http://www.thaitextile.org/tdc/?page_id=1841

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.4 โครงสร้างทางเคมี โไหมส่วนใหญ่ประกอบด้วยโปรตีนซึ่งมีแต่เพปไทด์ (Peptide) มาต่อกันเป็นพอลิเพปไทด์ (Polypeptide) องค์ประกอบทางเคมีของไหมประกอบด้วยโปรตีนที่เรียกกันว่าไฟโบรอิน (Fibroin) มีธาตุที่สำคัญคือ คาร์บอน ไฮโดรเจน ออกซิเจน ไนโตรเจน และปริมาณกำมะถันอีกเล็กน้อย โมเลกุลข้างเคียงลักษณะจะเป็นลูกโซ่ โมเลกุลยาวไม่พันตัวกัน เหมือนโมเลกุลของขนสัตว์ โมเลกุลจึงเรียงตัวกันยาวและเกาะตัวกันได้แน่นกว่า (ผกา มาศ ธนพัฒน์. 2556.)



รูปที่ 2.4 แสดงภาพเซอริซิน และไฟโบรอินในเส้นไหมธรรมชาติ
ที่มา : http://www.thaitextile.org/tcd/?page_id=1841

2.2.1.5 คุณลักษณะเด่นของไหมไทย ความโดดเด่นของไหมไทยมีลักษณะที่โดดเด่นด้วยกัน 4 อย่างได้แก่

2.2.1.5.1 ความสวยงามด้วยความมันวาว (Luster) คุณสมบัติเส้นไหมของไทยมีความสามารถในการสะท้อนแสงได้อย่างสวยงามและมีความมันวาวความโดดเด่นเมื่อเปรียบเทียบกับเส้นใยอื่นๆ เช่น เส้นไหมจากประเทศจีนและอินเดีย ความมันวาวดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่มีคุณค่าในสายตาผู้บริโภคทั้งนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่าผ้าไหมที่ไม่มี ความมันวาว เช่น ผ้าไหมอิตาลีหรือผ้าไหมปาไม้ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้การออกแบบพัฒนาผ้าไหมไทยควรคำนึงถึงความมันวาวที่เหมาะสมในผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและเคหะสิ่งทอ

2.2.1.5.2 ความไม่สม่ำเสมอของเส้นด้ายและผ้าที่มีมิติ (Uneven) แม้ว่าความไม่สม่ำเสมอของเส้นไหมไทยเป็นคุณสมบัติที่อาจถูกพูดถึงในแง่ลบบางครั้ง แต่โดยรวมความไม่สม่ำเสมอนี้เป็นลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่นและสามารถนำมาพัฒนามาใช้ในด้านบวกได้ เนื่องจากผ้าไหมที่ได้จากเส้นด้ายที่ไม่เรียบจนเกินไป ทำให้ผ้ามีมิติโดยแนวโน้มของเส้นด้ายยุคใหม่ มักเน้นผิวสัมผัส และพื้นผิวของเส้นด้ายผ้ายุคใหม่ควรมีการออกแบบโดยเน้นเพิ่มมิติบนผ้า ไม่ว่าจะจากการออกแบบเส้นด้าย เทคนิคการทอ การพิมพ์ และการตกแต่งสำเร็จบนพื้นผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.5.3 เนื้อผ้าและสีที่ให้อารมณ์พลิ้วไหวและไหลลื่น (Fluid) ผ้าไหมไทยมีเอกลักษณ์ที่มีความหรูหราจากความพลิ้วไหวและไหลลื่นของสีและเนื้อผ้าที่ทอ ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้ใช้อันเนื่องจากผ้าไหมไทยมีการทอแบบดั้งเดิม การย้อมสีธรรมชาติและการให้ลวดลายที่มีเทคนิคชั้นสูง เช่น ผ้ามัดหมี่ ผ้าลายน้ำไหล เป็นต้น ทำให้สวมใส่แล้วดูมีราคา

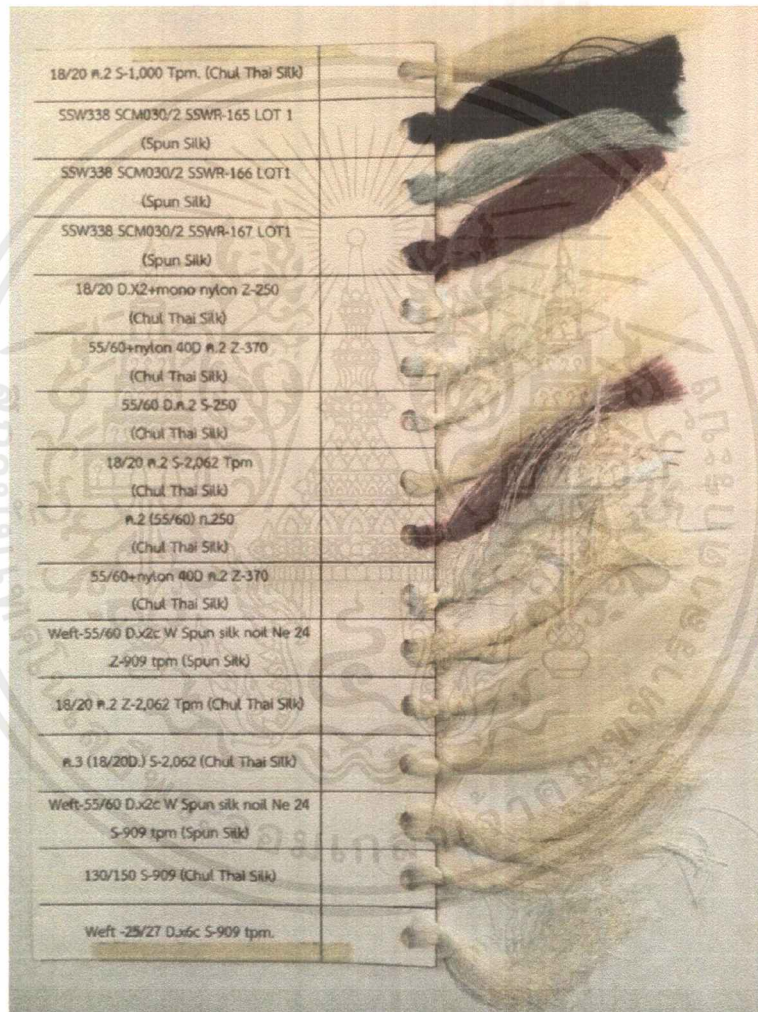
2.2.1.5.4 ลวดลายโดดเด่นบนเนื้อผ้า (Graphical) ผ้าไหมไทยมีลวดลายโดดเด่นมีภาพลักษณ์ที่สูงในสายตานักออกแบบ และผู้บริโภคต่างชาติ สำหรับผู้บริโภคในประเทศไทยจะชอบลวดลายผ้าไหมไทยที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นที่แตกต่างกัน บ่งบอกถึงวัฒนธรรมความเป็นไทย ภูมิคุณค่ามีราคา เช่น ผ้าไหมยกดอก ซึ่งลวดลายบนเนื้อผ้ามักใช้เทคนิคการทอชั้นสูงให้ลายดอกคมชัด และโดดเด่นเทียบเท่าเทคนิคการทอแบบแจ็กการ์ด (Jacquard) ของต่างประเทศที่เน้นความนูนของลวดลายผ้า

2.2.1.6 การเลี้ยงไหม วงจรชีวิตของไหมหรือหนอนไหมใช้เวลาประมาณ 45 - 52 วัน หนอนไหมจะกินใบหม่อนหลังจากฟักออกจากไข่ประมาณวันที่ 10 จากนั้นจะหยุดกินอาหารและลอกคราบระยะนี้เรียกว่า “ไหมนอน” ต่อจากนั้นจะกินนอนและลอกคราบประมาณ 4 ครั้ง เรียกว่า “ไหมตื่น” ลำตัวจะมีสีขาวเหลืองใสหัดสั้นและหยุดกินอาหารระยะนี้เรียกว่า “หนอนสุก” ช่วงนี้ผู้เลี้ยงไหมต้องรีบแยกหนอนไหมสุกออกจากกองใบหม่อนและเตรียม “จ่อ” คืออุปกรณ์ที่จะให้ตัวไหมเกาะเพื่อชักใยทอหุ้มตัว หนอนจะเริ่มพันใยได้ประมาณ 6-7 วันก็จะสามารถเก็บรังไหมออกจากจ่อได้ เส้นใยของหนอนเกิดจากการขับของเหลวชนิดหนึ่งมีสารโปรตีนเป็นองค์ประกอบ ใยไหมที่เห็นแต่ละเส้นจะประกอบด้วยเส้นใยเล็กๆสองเส้นรวมกัน สามารถฉีกแยกออกจากกันได้ ทั้งนี้รังไหมแต่ละรังจะให้สายไหมที่มีขนาดแตกต่างกัน ชั้นนอกสุดของรังจะมีความละเอียดพอสมควร ชั้นกลางจะเป็นเส้นหยาบ และชั้นในสุดจะเป็นเส้นไหมที่ละเอียดที่สุด ซึ่งหนอนไหมแต่ละตัวจะชักใยยาวไม่เท่ากัน อาจยาวได้ยาวตั้งแต่ 350 - 1,200 เมตร หนอนไหมจะเจาะรังออกมาเป็นผีเสื้อเมื่ออยู่ในรังครบ 10 วัน ซึ่งผู้เลี้ยงจะคัดไหมที่สมบูรณ์ไว้ทำพันธุ์ ส่วนที่เหลือนำไปสาวไหมก่อนที่ผีเสื้อจะเจาะรังออกมา

2.2.1.7 ไหมในโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการผลิตผ้าไหมไทยสำหรับโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยเน้นให้มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของไหมไทย และมีการประยุกต์เทคโนโลยีเข้ามาบูรณาการในกระบวนการผลิต จัดหาวัตถุดิบที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตสมัยใหม่โดยให้สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่นการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคจากผู้เชี่ยวชาญ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปลักษณะเส้นด้าย มีการศึกษาเรื่องการปรับเปลี่ยนเพื่อลดการเกิดขนหรือการปรับพื้นผิวสัมผัสของเส้นไหม เพื่อให้เส้นไหมเป็นเกลียวสูง ทำให้ผ้ามีความเบาบางแต่มั่นทน หรือเพื่อให้เส้นไหมมีลักษณะบางหนาไม่เท่ากัน เพื่อให้ได้ผ้าที่มีมิติ เช่น ผ้าไหมที่มีเส้นใยไหม 60% ผสมกับเส้นใยลินิน 40% เพื่อให้ผ้ามีลักษณะสวมใส่สบายแต่ยังคงมีความมันเงา ผ้าไหมที่มีเส้นใยไหม 60% ผสมกับเส้นใยไนลอน 40% เพื่อให้ผ้ามีความมันเงาเหมือนเปลือกไข่มุก หรูหรา บางเบา และมีความนุ่มลื่นนำสวมใส่ และผ้าไหม 100 % จากเส้นไหมดีเกลียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิเศษในลักษณะเกลียวสูง (High Twist) พิมพ์ลวดลายด้วยเทคนิคดิจิตอลปรินต์ (Digital Print) ที่ออกแบบโดยที่ปรึกษาชาวอิตาลี เป็นต้นและที่น่าสนใจคือการผสมเส้นไหมและเส้นใยธรรมชาติหลายประเภท เช่น ลินินบัวหลวงหรือเส้นใยสังเคราะห์เช่น ไนลอน เมทาลิก เป็นต้นนอกจากนั้นยังมีผลิตภัณฑ์ไหมที่ผสมกับเส้นใยแคชเมียร์อีกด้วยเกิดเป็นเนื้อผ้าที่หลากหลาย และใช้การย้อมสีเส้นด้ายที่เข้ากับฤดูกาลไปไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558 และนอกจากการพัฒนาเส้นด้ายดังกล่าวมาข้างต้น ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของการถักทอ ให้เนื้อผ้ามีลักษณะพื้นผิวออกมาสอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบ เช่น ผ้าบาง ผ้าย่น ผ้ายัด เป็นต้น โดยเนื้อผ้าที่ออกมาต้องมีน้ำหนักโดยรวมไม่เกิน 150 กรัมต่อตารางเมตร



รูปที่ 2.5 แสดงตัวอย่างลักษณะเส้นไหมที่ใช้ในโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย

2.2.2 พอลิแลคติกแอซิด(Polylactic acid หรือ PLA) เป็นวัสดุชีวภาพในประเภทเดียวกับเม็ดพลาสติกจากปิโตรเคมี ซึ่งพลาสติกชีวภาพสามารถผลิตได้จากทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดขึ้นใหม่ได้ (renewable resource) และย่อยสลายได้เองเมื่อนำไปฝังกลบในดินหรือในโรงหมักปุ๋ยอินทรีย์ จึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

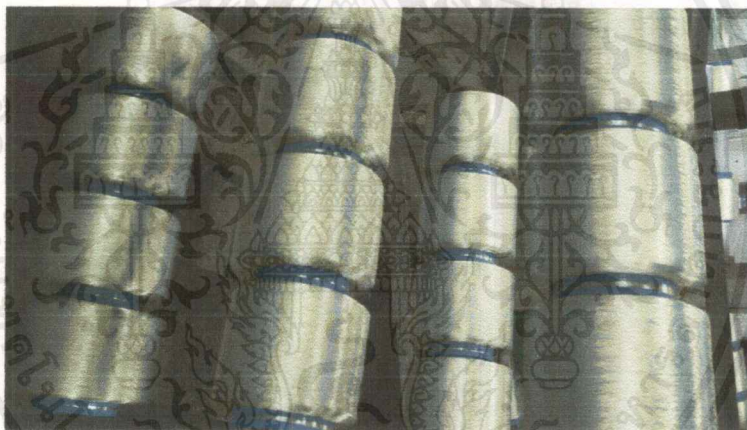
2.2.2.2.6 เส้นใยพอลิแลกติกแอซิดมาจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ แต่สามารถนำมาหลอมละลาย บั่นหรือทำให้เป็นแผ่นฟิล์มทำให้สามารถขึ้นรูปได้หลายรูปแบบ (คล้ายเส้นใยสังเคราะห์)

2.2.2.2.7 มีสมบัติเชิงกลที่คล้ายกับพอลิเอทิลีนเทเรพทาเลท (Polyethylene Terephthalate : PET) แต่จะมีค่าต่ำกว่าเมื่อเป็นสมบัติที่เกี่ยวข้องกับอุณหภูมิ

2.2.2.2.8 จุดหลอมละลายของพอลิแลกติกแอซิดสามารถเพิ่มขึ้นได้ 40-50 องศาเซลเซียสและอุณหภูมิสามารถเปลี่ยนแปลงจาก 60 ไปจนถึง 190 องศาเซลเซียสได้ ขึ้นอยู่กับการผสมพอลิเมอร์ด้วยโพลีดีแลคไทด์ (Poly D lactide : PDLA) และพอลิแอลแลคไทด์ เสถียรภาพของอุณหภูมิจะเพิ่มขึ้นเมื่อผสม 50:50

2.2.2.2.9 พอลิดีแลคไทด์จะถูกย่อยสลายตามธรรมชาติช้ากว่าพอลิแลกติกแอซิดเนื่องจากมีส่วนที่เป็นระเบียบมากกว่า

2.2.2.2.10 สามารถนำไปใช้เป็นชุดชั้นใน เสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วทิ้ง ผ้าอนามัย และผ้าอ้อมเด็ก



รูปที่ 2.7 พลาสติกพอลิแลกติกแอซิดที่ผ่านกระบวนการจนกลายเป็นเส้นด้าย
ที่มา: www.ecosalon.com

2.2.3 พอลิเอสเตอร์ พอลิเอสเตอร์เป็นเส้นใยที่ผลิตจากปฏิกิริยาพอลิเมอร์ไรซ์เซชัน (Polymerization) ของไดไฮดริค แอลกอฮอล์ (Dihydric Alcohol) และไดคาร์บอกซีลิกแอซิด (Dicarboxylic Acid) ดังตัวอย่างปฏิกิริยาที่เกิดจากการใช้เอทิลีนไกลคอล (Ethylene Glycol) และเทเรพทาติกแอซิด (Terephthalic Acid) เมื่อรวมสารเคมีดังกล่าวในกระบวนการผลิต (Polymer Repeat Unit) ประมาณ 80-100 หน่วย จึงจะได้พอลิเอสเตอร์ที่ทำเป็นเส้นใยได้ พอลิเอสเตอร์ที่ได้จากการผลิตในขั้นต้นจะผ่านออกมาเป็นเส้น แล้วถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เมื่อต้องการทำเป็นเส้นใยก็จะต้องนำไปหลอมเหลว แล้วกดผ่านสปินเนอร์เรต (Spinnerette) เส้นใยที่กดออกมากระทบกับอากาศก็จะแข็งตัว จากนั้นก็นำไปดึงยืดเพื่อให้เส้นใยมีความเหนียวแข็งแรง คุณสมบัติของเส้นใยพอลิเอสเตอร์มีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3.1 ด้านเคมี เส้นใยพอลิเอสเทอร์ไม่ทนต่อด่างและกรดแก่ ทำให้เส้นใยลดความแข็งแรงลงถ้าสารเคมีมีความเข้มข้น และมีอุณหภูมิเพิ่มขึ้นจะทำให้เส้นใยขาดได้ สารอินทรีย์ที่สามารถทำให้เส้นใยละลายได้ คือ เมตาครีซอลฟีนอล (Meta Cresol Phenol) โพลิเอสเทอร์เป็นโอเลฟิสิกไฟเบอร์ (Oleophilic Fiber) ดูดซับน้ำมันไว้ได้ดี

2.2.3.2 สารฟอกขาว สบู่ ผงซักฟอก ไม่ทำให้เส้นใยเสียหาย ทนต่อแสงแดด เก็บไว้นานมอด แมลง และเชื้อราก็ไม่ทำอันตราย

2.2.3.3 ดูดความชื้นได้ต่ำประมาณ 0.4-0.6% ที่สภาวะมาตรฐาน ย้อมสีติดยาก ถ้าต้องการให้มีช่องว่างในเนื้อผ้ามาก (Wickability) จะต้องผลิตให้ผ้ามีเส้นด้ายและเนื้อผ้าโปร่งขึ้นเพื่อให้อากาศผ่านเข้าออกได้ดีจะช่วยให้สวมใส่สบายขึ้น

2.2.3.4 มีความเหนียวแตกต่างกันตั้งแต่ 2.5-9.5 กรัมต่อดีเนียร์ เมื่อเป็ยกความเหนียวจะลดลง

2.2.3.5 มีความยืดหยุ่นดี ไม่ยับง่าย และคงขนาดได้ดี

2.2.3.6 โพลิเอสเทอร์หลอมละลายที่อุณหภูมิ 230 – 290 องศาเซลเซียส ความร้อนไม่ทำให้สีของเส้นใยจางลง เส้นใยที่ผ่านขบวนการทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อน (Heat setting) จะไม่ยืด หด และยับถ้ารีดด้วยอุณหภูมิต่ำกว่าอุณหภูมิการยู่ตัวด้วยความร้อน เส้นใยจะไม่เป็นอันตรายเมื่อไหม้ไฟจะเกิดควันสีดำ และหลอมละลายเป็นแก้วสีเทาดำ เม็ดกลมแข็งไม่แตก (อภิชาติ สนธิสมบัติ.ม.ป.ป.)

2.3 เทคนิคการถัก

2.3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผ้าถัก การถักผ้าเป็นวิธีการแปรรูปจากเส้นด้ายให้กลายเป็นผืนผ้าโดยการคล้องห่วงให้เกี่ยวกันคำว่า “นิต (Knit)” แปลว่าผูกหรือเชื่อมดังนั้นการถักผ้าคือการรวมเส้นด้ายให้เป็นห่วง และคล้องต่อกันเป็นผืนผ้า ในสมัยก่อนการถักผ้าเป็นการเกี่ยวห่วงต่อกันทีละห่วงด้วยมือ ต่อมาเป็นผู้ประดิษฐ์เครื่องถักผ้าที่สามารถเกี่ยวห่วงได้ครั้งละหลายห่วงต่อเนื่องกัน โดยสามารถสร้างห่วงได้ทั้งแนวนอน และแนวตั้งสามารถแบ่งผ้าถักในระบบอุตสาหกรรมออกเป็น 2 ประเภท ตามลักษณะโครงสร้าง และทิศทางของเส้นด้าย คือ ผ้าถักด้ายพุ่ง (Weft Knit หรือ Filling Knit) และผ้าถักด้ายยืน (Warp Knit) (พรชัย ตูลยพิจิตร. 2552.) โดยผ้าถักจะมีลักษณะแตกต่างจากผ้าทอดังต่อไปนี้

2.3.3.1 มีความยืดหยุ่นมากกว่าผ้าทอทำให้สวมใส่สบาย ไม่รั้งตามส่วนต่างๆ ของร่างกายนิยมนำไปใช้ทำชุดกีฬา เสื้อชั้นใน หรือผ้าที่ต้องการความยืดหยุ่นสูง

2.3.3.2 มีลักษณะน้มีทั้งผ้าหนาและผ้าบาง เพราะโครงสร้างมีลักษณะเป็นห่วงคล้องกัน

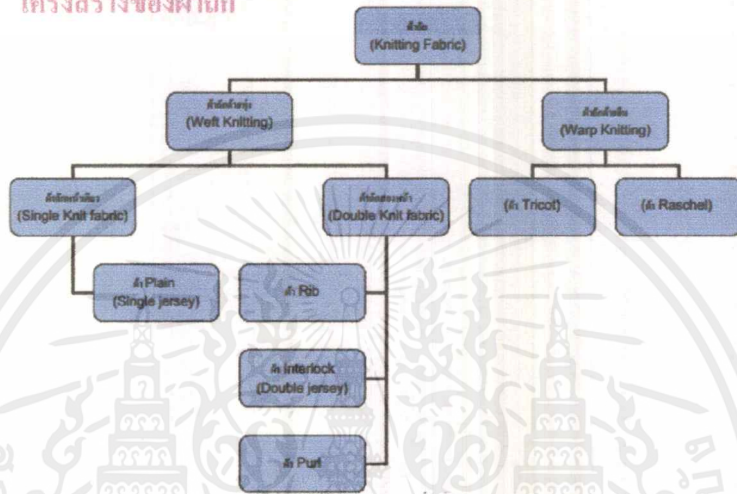
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3.3 ทนยับได้ดี เมื่อยับสามารถคืนตัวเรียบได้ง่าย

2.3.3.4 ผลิตให้เป็นรูปทรงตามขนาดของร่างกายได้เหมาะสม ให้ความรู้สึกกระชับและเข้ารูปเมื่อสวมใส่ แต่เมื่อใช้ไปนานๆผ้าอาจจะย้วยหรือเสียรูปทรง

2.3.3.5 ผ้าถ้ามีความทนทานต่อการขัดสีต่ำกว่าผ้าทอและเมื่อถูกของแหลมคมเกี่ยวจะขาดเป็นรูง่าย

โครงสร้างของผ้าถัก



รูปที่ 2.8 ภาพแสดงโครงสร้างประเภทของผ้าถัก
ที่มา: พรชัยตุลพิจิตร. 2552.

2.3.2 หน่วยของผ้าถัก โครงสร้างผ้าถักแบ่งการนับหน่วยเป็น 2 ส่วน คือ การนับห่วงคล้องในแนวนอนของผืนผ้าถักคือคอร์ส (Course) และการนับห่วงคล้องในแนวตั้งของผืนผ้าถักคือเวล (Wale) ซึ่งมีความสำคัญสำหรับการผลิตในระบบอุตสาหกรรม หน่วยที่ใช้เป็นการนับจำนวนห่วงต่อ 1 นิ้ว (Courses per inch และ Wales per inch) โดยนำจำนวนเวลและคอร์สสมาคูณกันจะได้จำนวนห่วงต่อพื้นที่ 1 ตารางนิ้ว (Stitch per square inch) เรียกว่าความหนาแน่นผ้า (Stitch Density) ซึ่งความหนาแน่นผ้ามีประโยชน์ในการคาดประมาณวัตถุดิบเวลาและราคาในการผลิต นำมาใช้ในการคำนวณปริมาณเส้นด้ายที่ใช้ในการถักผ้า และความยืดหดของผ้าถ้ามีปริมาณห่วงมากจะใช้ปริมาณเส้นด้ายมากขึ้นตามจำนวนของห่วงทั้งหมดใน 1 ตารางนิ้ว

2.3.3 ผ้าถักด้ายพุ่ง ผ้าถักด้ายพุ่งหรือผ้าถักแนวนอนเป็นผ้าถักที่ใช้ด้ายเส้นเดียวถักให้เกิดห่วงที่ละห่วงคล้ายกับการถักนิตด้วยมือ เช่น การถักเสื้อไหมพรมห่วงเกิดจากเส้นด้ายในแนวนอนเกี่ยวคล้องกันตามแนวขวางของผืนผ้า ผ้าถักด้ายพุ่งมีความยืดหยุ่นตัวค่อนข้างสูง ยืดและคืนตัวได้ทั้งตามด้านกว้างและด้านยาวของผ้า มีความเข้ารูปสูง (Drape-able) ผ้าถักด้ายพุ่งมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสื้อ ขอบแขน รัศเวยเสื้อไหมพรม (เอวจัมพ์) นอกจากนี้โครงสร้างผ้าริบมีลักษณะความคงรูปร่างดี เหมาะสมกับการถักปกเสื้อ คุณสมบัติของผ้าริบมีดังต่อไปนี้

2.3.3.2.1 ผ้ายด้านหน้าและด้านหลังเหมือนกัน เนื่องจากโครงสร้างเกิดจากการสร้างของเข็ม 2 ชุดโดยผิวของผ้าทั้งสองด้านจะเห็นเป็นเส้นตรงตามแนวยาวของผ้าซึ่งคล้ายผ้าลูกฟูก

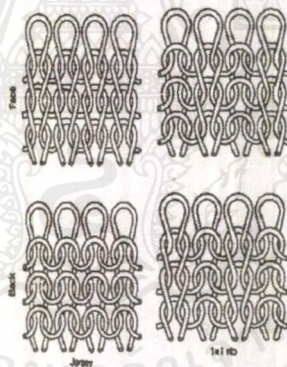
2.3.3.2.2 การยืดออกทางด้านข้างเป็น 2 เท่าของผ้าซิงเกิลเจอร์ซี ส่วนทางด้านยาวยืดออกได้เท่ากัน เนื่องจากห่วงหน้าทั้งสองด้านของผ้าซ้อนทับห่วงหลัง โดยปิดทับห่วงหลังไว้ เมื่อดึงผ้าทางด้านข้างจึงทำให้หน้าผ้ายืดออกได้มากกว่าผ้าซิงเกิลเจอร์ซี

2.3.3.2.3 ริบผ้าไม่ม้วนเนื่องจากโครงสร้างผ้าริบมีความสมดุล โดยมีห่วงหน้าและห่วงหลังเป็นตัวทำให้เกิดความสมดุล

2.3.3.2.4 ลู่ออกได้ง่ายแต่ยากกว่าแบบซิงเกิลเจอร์ซี เนื่องจากมีห่วงซ้อนกัน

2.3.3.2.5 ดึงเส้นด้ายออกจากผ้าได้เฉพาะเส้นด้ายที่ถักเป็นคอร์สสุดท้าย (ขอบด้านบนเท่านั้น)

2.3.3.2.6 ผ้ามีความหนาเป็น 2 เท่าของโครงสร้างแบบซิงเกิลเจอร์ซี เพราะมีแถวของห่วงซ้อนกัน 2 ชั้น



รูปที่ 2.9 โครงสร้างผ้าถักแบบซิงเกิลเจอร์ซีเปรียบเทียบกับโครงสร้างผ้าแบบริบ

ที่มา: พรชัยตุลพิจิตร.2552.

2.3.3.3 โครงสร้างผ้าอินเตอร์ลอค (Interlock หรือ Double Jersey) เป็นโครงสร้างผ้าที่ถักด้วยชุดเข็ม 2 ชุดมีลักษณะคล้ายโครงสร้าง 1x1 ริบแต่ถักแถวแนวคอร์สซ้อนกัน โครงสร้างผ้าชนิดนี้มีความคงตัวดี ไม่ยืดตัวมากเหมือนโครงสร้างริบปกติเหมาะสำหรับผลิตชุดสวมทับ (Outerwear) และชุดกีฬา รวมทั้งชุดชั้นในของผู้ชาย คุณสมบัติของผ้าอินเตอร์ลอคมีดังต่อไปนี้

2.3.3.3.1 ด้านหน้าและด้านหลังของโครงสร้างเหมือนกันถ้ามองด้านใดด้านหนึ่งแล้วจะเห็นเฉพาะห่วงหน้าแนวตั้ง เพราะใน 1 คอร์สของโครงสร้างผ้าจะใช้เส้นด้ายถัก 2 เส้นซ้อนกันแต่ห่วงจะสลับตำแหน่งกัน ดังนั้นเราจะมองไม่เห็นห่วงหลัง เพราะถูกห่วงหน้าที่เกิดจากเส้นด้ายอีกเส้นหนึ่งทับไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3.3.2 การดัดยัดของโครงสร้างชนิดนี้ ออกทางด้านข้างและด้านยาวเหมือนกันกับโครงสร้างซิงเกิลเจอร์ซี เนื่องจากโครงสร้างอินเตอร์ล๊อคคล้ายโครงสร้างริบ ซึ่งจะยึดออกเป็น 2 เท่าของซิงเกิลเจอร์ซี แต่โครงสร้างอินเตอร์ล๊อคจะมีเวลหน้าและเวลหลังของแต่ละเส้นด้ายมาซ้อนทับกัน ทำให้โครงสร้างนี้ยึดตัวออกอยู่แล้วเมื่อดัดยัดจึงเท่ากับโครงสร้างซิงเกิลเจอร์ซี

2.3.3.3.3 โครงสร้างผ้าลุ่ยออกได้ยากเพราะมีห่วงของเส้นด้ายอีกเส้นหนึ่งทับไว้ และเป็นตัวยึดไม่ให้เส้นด้ายหลุดลุ่ยออกมาได้ง่าย

2.3.3.3.4 การดึงเส้นด้ายออกจากผ้าจะสามารถดึงได้เฉพาะเส้นด้ายที่ทำห่วงเส้นสุดท้ายในคอร์สสุดท้าย

2.3.3.3.5 ริบผ้าไม่ม้วนเนื่องจากโครงสร้างมีสภาพสมดุล

2.3.3.3.6 ความหนาของโครงสร้างเท่ากับความหนาของโครงสร้าง

ผ้าริบ



รูปที่ 2.10 โครงสร้างผ้าถักแบบอินเตอร์ล๊อค
ที่มา: พรชัยตุลพิจิตร. 2552

2.3.3.4 โครงสร้างผ้าเพิร์ล (Purl) เป็นโครงสร้างผ้าที่ใช้เข็มสลับแบบสองหัว (Double latch) ถักเป็นโครงสร้างผ้าที่มีการยึดหยุ่นตัวทางด้านยาวของผ้าดีเท่ากับทางด้านกว้าง เหมาะสำหรับการทำเสื้อไหมพรม (Sweater) เสื้อผ้าเด็กอ่อน หรือผ้าที่มีการยึดตัวทางตามยาวของผ้า โดยมีผิวของผ้าทั้งสองด้านคล้ายกับด้านหลังของผ้าซิงเกิลเจอร์ซี คุณสมบัติของผ้าถักเพิร์ลมีดังนี้

2.3.3.4.1 ด้านหน้าและด้านหลังของผ้าเหมือนกันโดยมีคอร์สหน้าและคอร์สหลังสลับกันทั้งสองด้าน

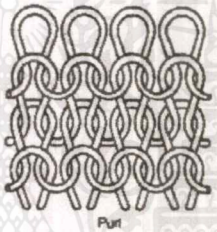
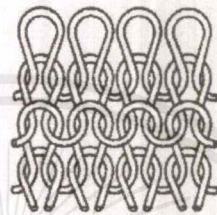
2.3.3.4.2 สามารถดัดยัดตามยาวของผ้าได้เป็นสองเท่าของผ้าปกติ เนื่องจากมีลักษณะเป็นคอร์สหน้าและคอร์สหลังสลับกัน

2.3.3.4.3 โครงสร้างผ้าลุ่ยออกได้ง่ายคล้ายโครงสร้างผ้าซิงเกิลเจอร์

ซี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ล่าง
- 2.3.3.4.4 สามารถดึงเส้นด้ายออกจากผ้าได้ทั้งคอร์สบน และคอร์ส
- เกิดเจอร์ซี
- 2.3.3.4.5 โครงสร้างผ้ามีความหนาประมาณ 2 ใน 3 ของแบบซิง
- 2.3.3.4.6 रिमผ้าไม่ม้วนเพราะมีแรงสมดุลกันระหว่างแนวคอร์สหน้า และคอร์สหลัง (พรชัย ตูลยพิจิตร. 2552.)



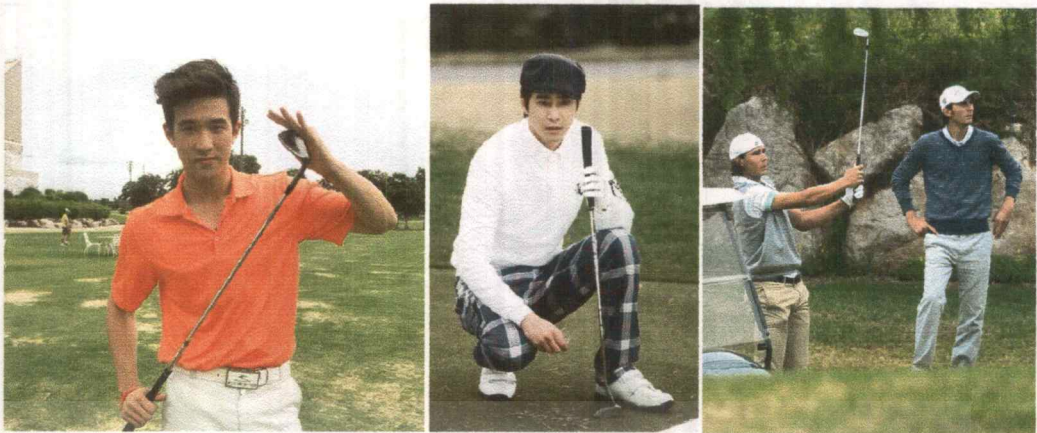
รูปที่ 2.11 โครงสร้างผ้าถักแบบเพิร์ล
ที่มา: พรชัยตูลยพิจิตร. 2552.

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

2.4.1 ข้อมูลทางด้านกายภาพของผู้บริโภค

เพศ	ชาย
อายุ	25 – 35ปี
เชื้อชาติ	เน้นไปที่กลุ่มชาวไทย และเอเชีย
ฐานะ	ฐานะดี รายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อปี
การศึกษา	ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.12 ภาพแสดงกลุ่มเป้าหมาย
ที่มา: dara.hunsa.com

2.4.2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายมักจะมีปัจจัยต่างๆ ที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายดังนี้

2.4.2.1 รสนิยม

2.4.2.1.1 ชื่นชอบการแต่งกายที่มีความทันสมัย มีรูปลักษณ์ที่ดี

2.4.2.1.2 ชื่นชอบเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพ มีความประณีต และ

ผลิตจากวัสดุที่ได้รับการเลือก

2.4.2.1.3 นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง (Brand Name)

2.4.2.1.4 สนใจในเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพ และการเข้าสังคม

2.4.2.1.5 สนใจการออกกำลังกายด้วยกีฬากอล์ฟ

2.4.2.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของกลุ่มเป้าหมาย

2.4.2.2.1 กลุ่มเป้าหมายจะนิยมเลือกซื้อเครื่องแต่งกายซึ่งมีสีสัน

รูปแบบทันสมัย และดูดีมีระดับมากกว่าแค่การสวมใส่เพื่อการออกกำลังกายเพียงอย่างเดียว แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องเหมาะแก่การเคลื่อนไหว สวมใส่สบายและใส่ได้จริง

2.4.2.2.2 ผู้ซื้อจะต้องสัมผัสกับเนื้อผ้า รายละเอียดส่วนต่างๆ ทั้ง

ลวดลาย เทคนิคและความประณีต เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อ

2.4.2.3 พฤติกรรมด้านการใช้งาน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพ และการออกกำลังกายด้วยกีฬากอล์ฟ โดยนอกจากจะชื่นชอบการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแล้ว ยังสนใจเรื่องการเข้าสังคม ซึ่งถือว่าเป็นการออกกำลังกายเพื่อมีการพบปะพูดคุยในการติดต่อธุรกิจ หรือเพื่อพบปะสังสรรค์ ดังนั้นเครื่องแต่งกายจึงมีส่วนสำคัญอย่างมากที่จะช่วยแสดงออกถึงรสนิยมที่ดี ฐานะทางสังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ รวมไปถึงการสวมใส่ได้อย่างสะดวกสบายพอสมควรเพื่อการออกกำลังกาย

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

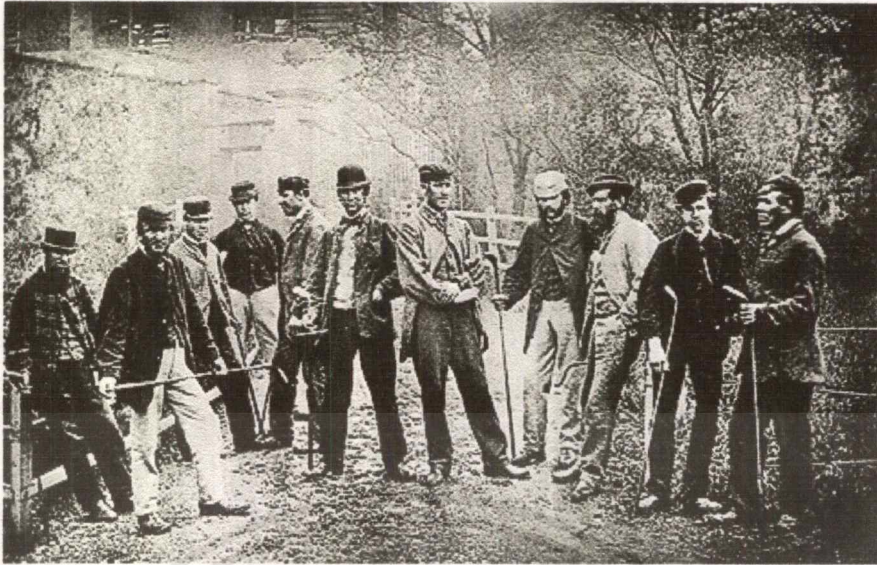
2.5.1 ประวัติกีฬากอล์ฟ กีฬากอล์ฟมีประวัติที่ยาวนานและยังหาข้อสรุปที่แท้จริงไม่ได้ เช่นเดียวกับอีกหลายชนิดกีฬาในช่วงแรกเชื่อกันว่ากีฬากอล์ฟเล่นและได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศสกอตแลนด์ ต่อจากนั้นจึงขยายความนิยมไปที่ประเทศอังกฤษ ประเทศในยุโรป และประเทศอเมริกาโดยเฉพาะที่เมืองเซนต์แอนดรูวส์ (St. Andrew) ประเทศสกอตแลนด์ที่มองว่าเป็นสโมสรกอล์ฟที่มีความเก่าแก่ที่สุด

ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีหลักฐานเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของกีฬากอล์ฟ โดยมีหลักฐานปรากฏว่ามีการแข่งขันกีฬาที่มีลักษณะคล้ายกีฬากอล์ฟที่เมืองโลเอนนา เด แวซ (Loenen aan de Vecht) ในปีคริสต์ศักราช 1297 โดยกติกาคือ ผู้ที่สามารถตีลูกกอล์ฟที่ทำด้วยหนังหุ้มลงหลุมโดยใช้จำนวนครั้งน้อยที่สุดคือผู้ชนะการแข่งขัน

ต่อมาในปีคริสต์ศักราช 2005 ศาสตราจารย์หลิง ฮองหลิง แห่งมหาวิทยาลัยหลานเจา ได้แสดงหลักฐานยืนยันที่เก่าแก่กว่าที่เคยพบกันมา คือการพบหลักฐานการแข่งขันในลักษณะที่คล้ายกับกีฬากอล์ฟในปัจจุบัน โดยย้อนหลังไปถึงราชวงศ์ถังตอนใต้ซึ่งเป็นเวลา 500 ปีก่อนการเล่นกอล์ฟในสกอตแลนด์ ส่วนการเผยแพร่การเล่นนี้สู่สกอตแลนด์และยุโรปเกิดจากการเผยแพร่ของชาวมองโกลเลียที่เดินทางเข้าสู่ยุโรปในช่วงของประวัติศาสตร์ยุคกลาง (Middle Ages)

การเล่นกอล์ฟในแนวทางปัจจุบัน ประเทศสกอตแลนด์ดูเหมือนจะได้รับการยอมรับในการเป็นผู้ริเริ่มและมีประวัติด้านกติกา รวมถึงการแข่งขันที่มีการบันทึกไว้ชัดเจนที่สุด ถึงแม้การเล่นกอล์ฟในช่วงต้นๆ จะมีอุปสรรคอยู่บ้าง โดยเฉพาะเมื่อมีการถูกห้ามเล่นซึ่งมีเหตุผลมาจากการเล่นกอล์ฟส่งผลกระทบต่ออาชีพกสิกรรมในช่วงปีคริสต์ศักราช 1457 มีการออกกฎหมายที่ห้ามการเล่นกอล์ฟเป็นระยะๆ จนกระทั่งในช่วงปีคริสต์ศักราช 1672 ที่การเล่นกอล์ฟได้รับการยอมรับและสามารถเล่นได้ตามปกติ

ประวัติศาสตร์การเล่นกีฬากอล์ฟมีปรากฏเป็นจำนวนมากในประเทศสกอตแลนด์และอังกฤษ ที่กษัตริย์และขุนนางระดับสูงร่วมเล่นกอล์ฟ ในปีคริสต์ศักราช 1880 ประเทศอังกฤษมีสนามกอล์ฟ 12 สนามในปีคริสต์ศักราช 1887 เพิ่มจำนวนเป็น 50 สนาม และในปีคริสต์ศักราช 1914 เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเป็น 1,000 สนามโดยในช่วงทศวรรษ 1980 ความนิยมในกีฬากอล์ฟได้แพร่กระจายไปในประเทศอื่นๆ ที่อังกฤษเข้าไปยึดด้วย เช่น ประเทศแอฟริกาใต้ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น



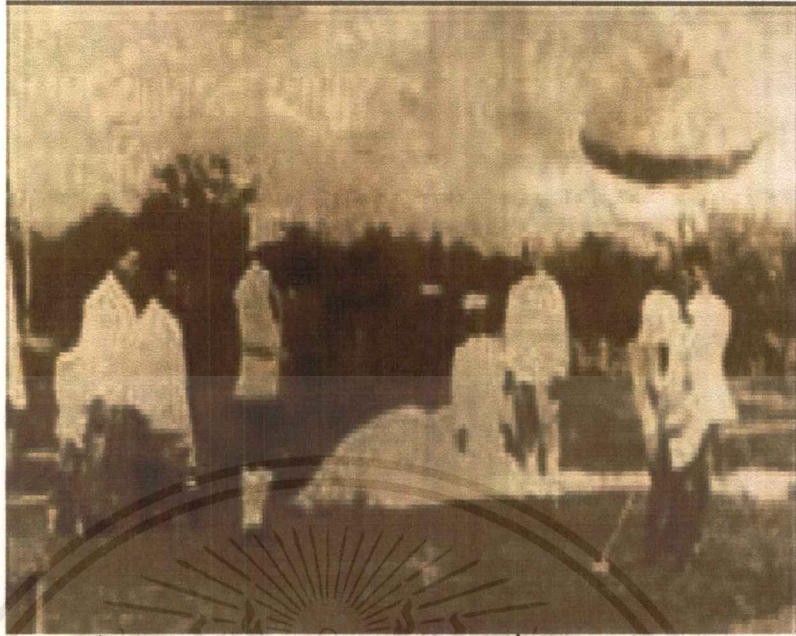
รูปที่ 2.13 การแข่งทัวร์นาเมนต์กอล์ฟโดยนักกอล์ฟอาชีพในยุคเริ่มแรก ที่สนามลิ้งค์ ประเทศสกอตแลนด์ ในเดือนพฤษภาคมปีค.ศ.1867

ที่มา: <http://www.victoriana.com/history/greatestgameeverplayed.html>

ในปัจจุบันประเทศที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อกีฬาอล์ฟคือประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในปีคริสตศักราช 1779 ประเทศสหรัฐอเมริกามีการโฆษณาเกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟในหนังสือพิมพ์กรุงนิวยอร์ก (Royal Gazette of New York) และเอกสารการประชุมประจำปีเกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟที่รัฐจอร์เจียในปีคริสตศักราช 1894 เป็นปีที่สโมสรกอล์ฟในประเทศสหรัฐอเมริการวมตัวกันจัดตั้งสมาคมกอล์ฟแห่งสหรัฐอเมริกา (US Golf Association: USGA) ในปีคริสตศักราช 1910 มีสนามกอล์ฟจำนวน 267 สนามและมีการเพิ่มสนามกอล์ฟขึ้นอย่างรวดเร็วในปีคริสตศักราช 1980 มีกว่า 5,000 สนามในปัจจุบันประเทศสหรัฐอเมริกามีสนามกอล์ฟมากกว่า 9,700 สนามทั่วประเทศ สหรัฐอเมริกาจึงนับว่าเป็นประเทศที่มีความสำคัญในกีฬาอล์ฟมากที่สุดในโลก มีนักกีฬาอาชีพมากมายในการแข่งขันประเภททีมของโลกระหว่างอเมริกาและยุโรป นักกีฬาของประเทศสหรัฐอเมริกาประเทศเดียวสามารถแข่งขันกับประเทศในยุโรปที่รวมกันได้ทุกปี

การเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ที่สั้นกว่าของยุโรป จีน และอเมริกามาก การเล่นกอล์ฟในช่วงแรกมีความคล้ายกันที่เป็นการเล่นในสวนของกษัตริย์ราชวงศ์และข้าราชการ โดยเริ่มในช่วงรัชสมัยของพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยสนามกอล์ฟแรกนั้นมีที่หัวหิน กีฬาอล์ฟมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานเดียวกับนานาชาติ โดยมีการออกแบบโดยนักกอล์ฟระดับโลกเพื่อให้การเล่นกอล์ฟได้มาตรฐาน ดึงดูดนักกอล์ฟและผู้สนใจในกีฬาอล์ฟ มีสนามที่ได้มาตรฐานและจำนวนที่มากขึ้นในประเทศไทย รวมทั้งเพื่อรองรับนักกอล์ฟจากต่างประเทศที่มาประเทศไทยเพื่อการเล่นกอล์ฟด้วย (โปรเจ็ค (นามแฝง). 2553.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.14 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) ทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดสนาม
กอล์ฟหัวหิน สนามแห่งแรกในประเทศไทย
ที่มา: www.golfprojack.com

2.5.2 พัฒนาการของการแต่งกายในกีฬาการกอล์ฟ หลายศตวรรษที่ผ่านมา นักกอล์ฟยังมีการคงบางส่วนของรูปแบบการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์โดยได้แบ่งออกเป็นช่วงดังต่อไปนี้

2.5.2.1 ช่วงปี 1700 - 1900 ในช่วงแรกผู้เล่นกอล์ฟยังคงไม่มีความต้องการพิเศษที่จะหาเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมสำหรับกีฬาชนิดนี้ เสื้อผ้ากอล์ฟในช่วงแรกประกอบด้วยกระโปรงจีบและหมวกซึ่งเป็นเครื่องแต่งกายที่สวมใส่โดยคนเลี้ยงแกะชาวสกอตแลนด์ผู้คิดค้นเกม จนเมื่อคนชั้นสูงในยุโรปพัฒนาความชื่นชอบสำหรับการเล่นกอล์ฟ เครื่องแต่งกายจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สะท้อนถึงแฟชั่นที่นิยมในหมู่ผู้เล่น ที่พบได้บ่อยนักกอล์ฟสวมกางเกงเหน็บเข้าทับด้วยถุงเท้ายาว สวมเสื้อสูทแบบมีหางยาว และเนคไท



รูปที่ 2.15 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬาการกอล์ฟช่วงปี 1700 - 1900
ที่มา: heritage-classic-golf.com/golf-fashion-history/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2.2 ช่วงปี 1900 -1925 ในช่วงปลายของศตวรรษที่ 19 ชายกางเกง ผู้ชายทำให้ไม่ถนัดในการเล่นกีฬา แต่ขณะเดียวกันกางเกงขายาวได้กลายเป็นที่นิยมในทุกภาคส่วนของสังคม การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้นักกอล์ฟตัดสินใจที่จะสอดชายกางเกงของพวกเขาไว้ในถุงเท้ายาว จึงเป็นปกติที่จะเห็นนักกอล์ฟต้นศตวรรษที่ยี่สิบ ในการจับคู่การสวมใส่ชุดสูทเต็มรูปแบบให้เข้ากับ หมวก และกางเกงที่สอดลงถุงเท้ายาว



รูปที่ 2.16 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1900 - 1925

ที่มา: heritage-classic-golf.com/golf-fashion-history/

2.5.2.3 ช่วงปี 1926 - 1950 ช่วงปี 1920 เป็นการเปลี่ยนแปลงเครื่องแต่งกายกอล์ฟเสื้อยืดคอวีกลายเป็นที่นิยมในหมู่นักกอล์ฟ บางส่วนของนักกอล์ฟเริ่มทิ้งการแต่งกายอย่างเต็มรูปแบบในยุคเก่า เช่น การใส่เนคไท เปลี่ยนมาสวมใส่เสื้อคอวีและถุงเท้าลดทอนสไลแทน



รูปที่ 2.17 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1926 - 1950

ที่มา: heritage-classic-golf.com/golf-fashion-history/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2.4 ช่วงปี 1951- 1990 ในศตวรรษที่ 20 ความนิยมในการสวมถุงเท้า ด้านนอกเริ่มลดลง และนักกอล์ฟเริ่มที่จะสวมใส่กางเกงขายาวเต็มรูปแบบที่มีความยาวกว่าถุงเท้า ในช่วงนี้นักกอล์ฟเริ่มใส่ใจในการเลือกเครื่องแต่งกาย และการจับคู่สีเดียวกันมาใช้กับเครื่องแต่งกาย ต่างๆโดยนักกอล์ฟที่แต่งกายได้ดีจะได้รับความสนใจมากขึ้น



รูปที่ 2.18 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1951 - 1990
ที่มา: heritage-classic-golf.com/golf-fashion-history/

2.5.2.5 ช่วงปี 1990 จนถึงปัจจุบัน ช่วงท้ายของศตวรรษที่ 20 นักกอล์ฟเริ่มลดการใช้คู่สีเดียวในการแต่งกายลงพร้อมทั้งมีการเข้ามาของบริษัทเสื้อผ้ากีฬา เช่น โนกี้ เข้ามาในตลาดเสื้อผ้ากีฬากอล์ฟ ทำให้การแต่งกายในกีฬากอล์ฟมีความน่าสนใจขึ้นและได้มีการนำเสื้อโพลีและหมวกเบสบอลมาใช้ (Anonymous. 2001.)



รูปที่ 2.19 ภาพแสดงการแต่งกายในกีฬากอล์ฟช่วงปี 1990 จนถึงปัจจุบัน
ที่มา: finkalixius.info

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 เครื่องแต่งกายในกีฬากอล์ฟ

ชุดกีฬากอล์ฟนั้นไม่มีข้อกำหนดตายตัวในการแต่งกาย แต่นิยมสวมใส่เสื้อยืดมีปกและกางเกงขายาว ชุดที่นักกีฬาสวมใส่ในการเล่นกีฬานั้นจะต้องเป็นชุดที่สวมใส่สบาย คล่องตัวพอสมควร และระบายอากาศได้ดี

โดยเครื่องแต่งกายในกีฬากอล์ฟสำหรับผู้ชายจะประกอบด้วย

2.5.3.1 เสื้อแขนสั้น(Shortsleeve golf shirt) เป็นเสื้อที่นักกอล์ฟมักใส่เล่นทั่วไปประจำ โดยเสื้อที่สวมใส่มักเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่สบายต่อการเคลื่อนไหว โดยมีรูปแบบของเสื้อแขนสั้นที่นักกอล์ฟมักสวมใส่ดังต่อไปนี้

2.5.3.1.1 เสื้อแขนสั้นคอกลม เป็นทรงที่สวมใส่สบายและหาซื้อได้ง่าย รูปแบบไม่เป็นทางการมากนัก



รูปที่ 2.20 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอกลมชายของไนกี้
ที่มา: www.golfgalaxy.com

2.5.3.1.2 เสื้อแขนสั้นคอชิป เป็นรูปแบบที่นิยมในกลุ่มนักกอล์ฟชาวต่างชาติมากกว่าชาวไทย ตัวเสื้อเป็นเสื้อแขนสั้น ส่วนบริเวณคอจะเป็นชิปยาวลงมาจนถึงประมาณกลางอก



รูปที่ 2.21 - 2.22 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอชิปชาย
ที่มา: www.golfgalaxy.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.1.3 เสื้อแขนสั้นคอโปโล เป็นเสื้อแขนสั้นคอปก ผ่าคอลงมา มีกระดุมประมาณ 2-5 เม็ด ในสนามกอล์ฟบางแห่งจะมีกฎให้สวมได้เฉพาะรูปแบบเสื้อนี้ ทำให้เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด สวมใส่สบาย ง่ายต่อการเคลื่อนไหว



รูปที่ 2.23 - 2.24 ภาพแสดงเสื้อแขนสั้นคอโปโล
ที่มา: www.golfgalaxy.com

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อแขนสั้น

3 = เหมาะสม 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	แขนสั้นคอกลม	แขนสั้นคอชิป	แขนสั้นคอโปโล
ความน่าสนใจ	1	3	3
สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ	2	2	3
สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย	1	2	3
ความเหมาะสมในการผลิต	3	3	3
รวม	7	10	12

สรุป แบบเสื้อแขนสั้นคอโปโลเป็นแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย เพราะสามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่แค่การออกกำลังกายเพียงอย่างเดียว และยังเป็นเสื้อผ้ารูปแบบมาตรฐานที่ใช้ในสนามกอล์ฟได้ทุกที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.2 เสื้อแขนยาว (Long Sleeve Golf Shirt) เป็นเสื้อแบบแขนยาวที่นักกอล์ฟใช้สวมใส่ในการเล่น ข้อดีของเสื้อผ้ารูปแบบนี้คือป้องกันการแสงแดดได้ดี โดยรูปแบบของเสื้อแขนยาวที่นักกอล์ฟมักสวมใส่มักดังต่อไปนี้

2.5.3.2.1 เสื้อแขนยาวคอตั้ง เป็นรูปแบบที่สวมใส่สบาย เป็นเสื้อสวมหัว ส่วนมากมักเป็นผ้าซิงเกิลเจอร์ซี ที่ระบายอากาศได้ดี จะมีคอสูงขึ้นมาเล็กน้อย นักกอล์ฟมักใช้สวมไว้เป็นเสื้อด้านในแล้วทับด้วยเสื้อแขนสั้นอีกชั้นหนึ่ง



รูปที่ 2.25 – 2.26 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟคอตั้งชายแขนยาวยี่ห้อของไนกี้ รุ่นโปรเทอร์มัล (Pro Thermal)
ที่มา: www.golfgalaxy.com

2.5.3.2.2 เสื้อแขนยาวคอซิป เป็นรูปแบบที่นิยมสำหรับเสื้อกอล์ฟแขนยาวในกลุ่มนักกีฬาอาชีพชาวต่างชาติ บริเวณคอมีซิปยาวลงมาประมาณกลางอก



รูปที่ 2.27 – 2.28 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอซิป
ที่มา: www.golf.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.2.3 เสื้อแขนยาวคอโพลี เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่นิยมในหมู่นักกอล์ฟ เช่นเดียวกับเสื้อคอโพลีแขนสั้น บางสนามกอล์ฟกำหนดให้ผู้เล่นต้องสวมเสื้อคอโพลีเวลาออกรอบสนาม



รูปที่ 2.29 -2.30 ภาพแสดงเสื้อกอล์ฟชายแขนยาวคอโพลี
ที่มา: www.golf.com

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อแขนยาว

3 = เหมาะสม 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	แขนยาวคอตั้ง	แขนยาวคอชิป	แขนยาวคอโพลี
ความน่าสนใจ	1	3	3
สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ	2	2	3
สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย	1	3	3
ความเหมาะสมในการผลิต	3	2	3
รวม	7	10	12

สรุป แบบเสื้อแขนยาวคอโพลีเป็นแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย เพราะสามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ใช่แค่การออกกำลังกายเพียงอย่างเดียว ทั้งยังเป็นเสื้อมาตรฐานในการใช้ในสนามกอล์ฟได้ทุกที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.3 เสื้อกั๊ก (Vest) เสื้อกั๊กอยู่ในกลุ่มเสื้อนอกที่นักกอล์ฟนิยมสวมใส่ ลักษณะคือ ไม่มีแขน บางครั้งอาจผ่าอก มักใช้สวมทับเสื้ออีกตัวหนึ่งเสมอ นิยมในหมู่นักกอล์ฟชาวต่างชาติ โดยใส่เพื่อป้องกันอากาศที่หนาวเย็น แต่ในเมืองไทยจะนำมาสวมกันในช่วงแพ้นมากกว่า โดยรูปแบบเสื้อกั๊กที่นักกอล์ฟใส่สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.5.3.3.1 เสื้อกั๊กแบบผ่าหน้าติดกระดุม เป็นรูปแบบที่ไม่ค่อยเป็นที่นิยม เพราะความไม่สะดวกในการเคลื่อนไหว และรูปลักษณ์ที่ดูไม่ทะมัดทะแมง แต่ให้ความอบอุ่นได้ดี



รูปที่ 2.31 - 2.32 ภาพแสดงเสื้อกั๊กกอล์ฟชายแบบผ่าหน้าติดกระดุม
ที่มา: www.golfgalaxy.com

2.5.3.3.2 เสื้อกั๊กแบบผ่าหน้าติดซิป เสื้อกั๊กในรูปแบบนี้มักทำจากผ้าใยสังเคราะห์และมีชั้นหนาเพื่อป้องกันความหนาวจากสภาพ รูปแบบนี้จึงเหมาะกับกลุ่มผู้เล่นที่ออกรอบสนามในสภาพอากาศที่ค่อนข้างหนาวเย็น



รูปที่ 2.33 ภาพแสดงเสื้อกั๊กกอล์ฟชายแบบผ่าหน้าติดซิป
ที่มา: www.golfgalaxy.com

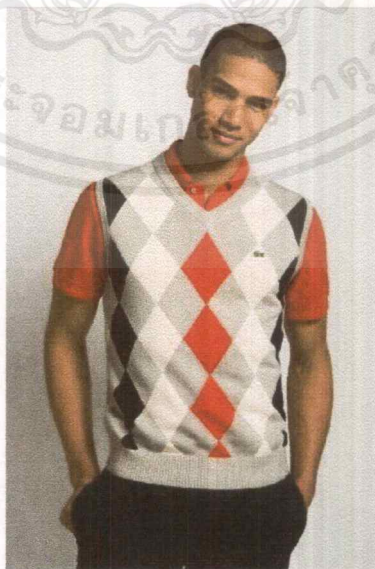
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.3.3 เสื้อกั๊กแบบสวมหัวติดซิปลักษณะคล้ายเสื้อกั๊กแบบผ่าหน้าติดซิปแต่ไม่ผ่าอก เป็นอีกรูปแบบที่นิยม มีความยืดหยุ่นเหมาะแก่การเคลื่อนไหว



รูปที่ 2.34 ภาพแสดงเสื้อกั๊กกอล์ฟชายแบบสวมหัวติดซิป
ที่มา: www.golfgalaxy.com

2.5.3.3.4 เสื้อกั๊กแบบสวมหัว เป็นเสื้อกักรูปแบบนิยม ที่นักกอล์ฟมักใส่ทั้งเพื่อการป้องกันอากาศที่หนาวเย็น และเพื่อแฟชั่น มีรูปแบบที่หลากหลายในท้องตลาด ยืดหยุ่นเหมาะแก่การเคลื่อนไหว



รูปที่ 2.35 ภาพแสดงเสื้อกั๊กกอล์ฟชายแบบสวมหัว
ที่มา: www.golfgalaxy.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อกั๊ก

3 = เหมาะสม 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	ผ้าหน้าติด	ผ้าหน้าติด	สวมหัวติด	สวมหัว
	กระดุม	ซิป	ซิป	
ความน่าสนใจ	1	2	3	3
สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ	1	2	3	3
สอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย	1	1	3	3
ความเหมาะสมในการผลิต	2	1	2	3
รวม	5	6	11	12

สรุป แบบเสื้อกั๊กสวมหัวเป็นแบบที่เหมาะสมที่สุด เพราะในแง่ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวไทยความต้องการเพิ่มความอบอุ่นให้กับร่างกาย ในระหว่างตีกอล์ฟนั้นค่อนข้างมีน้อย ดังนั้นการสวมเสื้อกั๊กจึงเป็นไปเพื่อความสวยงามและแฟชั่นเสียมากกว่า ทั้งนี้เสื้อกั๊กแบบสวมหัวเป็นรูปแบบที่เหมาะสมในการผลิต และสอดคล้องกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

2.5.3.4 เสื้อคลุม(Golf Jacket) เสื้อคลุมกอล์ฟมักใช้ผ้าที่น้ำหนักเบา เพื่อให้ผู้เล่นไม่รู้สึกหนัก ในระหว่างการเล่นกีฬา แต่ขณะเดียวกันก็ต้องสามารถให้ความอบอุ่นได้ในระดับหนึ่งด้วยโดยเสื้อคลุมที่นิยมสวมใส่ในการเล่นกอล์ฟสามารถแบ่งเป็นรูปแบบดังต่อไปนี้

2.5.3.4.1 เสื้อคลุมแบบผ้าหน้าซิป เสื้อคลุมรูปแบบนี้ค่อนข้างได้รับความนิยมมาก เพราะเมื่อตัดเย็บด้วยผ้าซิงเกิลเจอร์ซีจะทำให้มีน้ำหนักเบาขณะเดียวกันก็สามารถให้ความอบอุ่นได้ค่อนข้างดี



รูปที่ 2.36 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบผ้าหน้าซิป

ที่มา: store.puma.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.4.2 เสื้อคลุมแบบผ่าหน้าติดกระดุม เป็นเสื้อคลุมทรงคาร์

ดิแกน ที่เป็นที่นิยมในสมัยเก่า

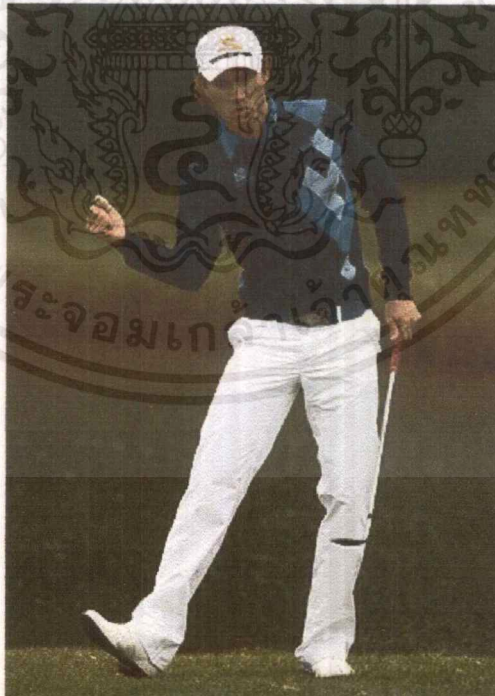


รูปที่ 2.37 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบผ่าหน้าติดกระดุม

ที่มา: www.golfgalaxy.com

2.5.3.4.3 เสื้อคลุมแบบสวมหัว เสื้อคลุมแบบสวมหัวให้ความ

อบอุ่นได้ดี แต่อาจร้อนเกินไปเมื่อมาปรับใช้กับนักกอล์ฟในประเทศไทย

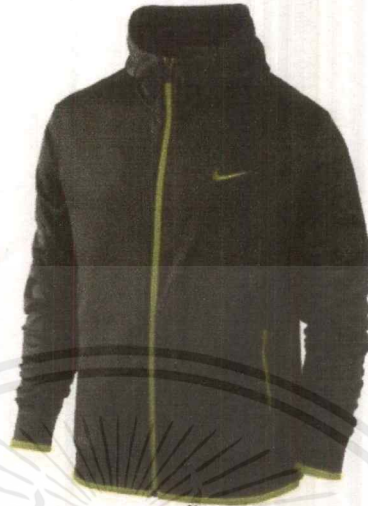


รูปที่ 2.38 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบสวมหัว

ที่มา: www.golf.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.4.4 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม เป็นรูปแบบที่ให้ความอบอุ่นได้ดี และทำให้ผู้สวมใส่ดูทันสมัย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นกันเอง



รูปที่ 2.39 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม
ที่มา: store.nike.com

ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบเสื้อคลุม

3 = เหมาะสม 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

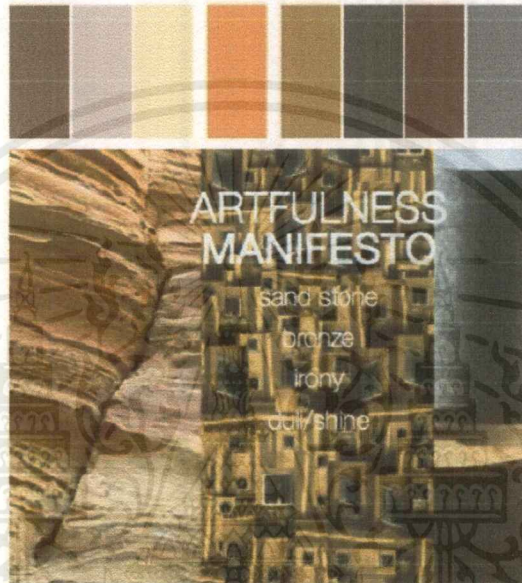
เงื่อนไขการพิจารณา	เสื้อคลุมผ้า หน้าซิป	เสื้อคลุมผ้า หน้าติดกระดุม	เสื้อแบบสวม หัว	เสื้อคลุมแบบมี หมวกสวม
ความน่าสนใจ	2	1	2	3
สอดคล้องกับแนวทางการ ออกแบบ	3	1	3	3
สอดคล้องกับการใช้งาน ของกลุ่มเป้าหมาย	3	2	1	3
ความเหมาะสมในการผลิต	3	2	3	2
รวม	11	6	9	11

สรุป แบบเสื้อคลุมแบบผ้าหน้าติดซิป และแบบมีหมวกสวม สะดวกในการสวมใส่ ดูทันสมัย และทำให้ผู้สวมใส่ดูอ่อนวัย เสื้อแจ็คเก็ตลักษณะนี้ เป็นที่นิยม ในหมู่นักกอล์ฟอาจจะไม่เห็นผู้สวมใส่บ่อยนัก น่าจะเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชายหนุ่มวัยทำงานเป็นผู้ที่มีรายได้ในเกณฑ์สูง มีกำลังซื้อ พิถีพิถันในการเลือกสินค้าและแต่งกายเพื่อเพิ่มบุคลิกภาพ

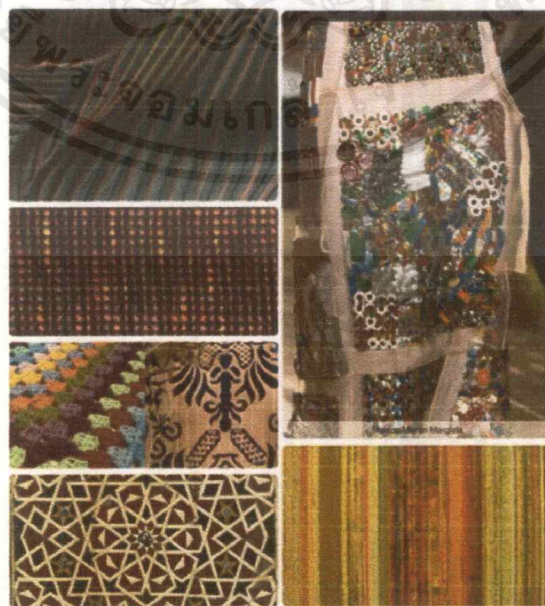
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาในการออกแบบ

2.6.1 แนวโน้มการออกแบบปี 2558 จากแนวโน้มการออกแบบของฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558 โดยเลือกแนวทางการออกแบบอาร์ตฟูลเนส มานิเฟสโต (Artfulness Manifesto) เป็นแนวทางที่เน้นการนำวัสดุในธรรมชาติมาใช้เช่นโทนสีของเหล็กหินดินทรายพื้นผิว ความเงางามหรือความหม่นนอกจากนี้ยังมีการนำลวดลายพื้นเมืองมาใช้รวมถึงการใช้ลวดลายแบบซ้ำ และลวดลายจากธรรมชาติ



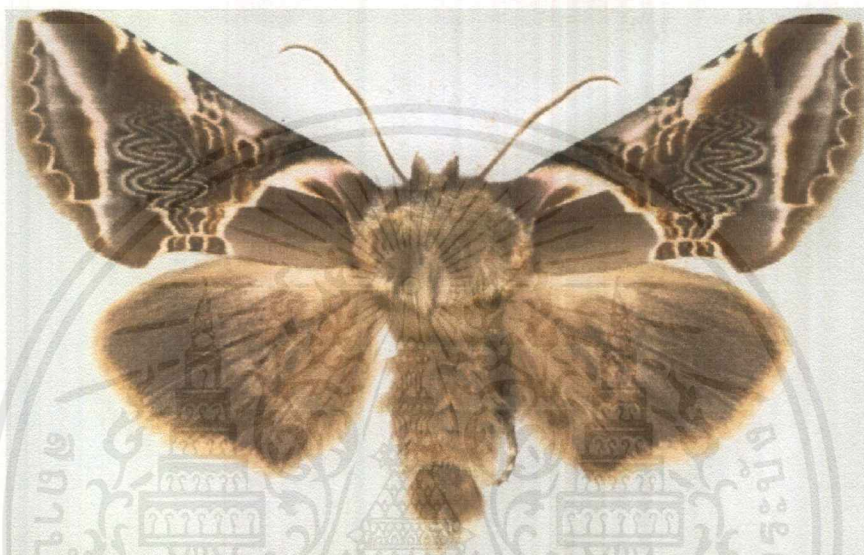
รูปที่ 2.40 แสดงภาพแนวโน้มการออกแบบฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558
ที่มา : THTI Fashion Textile Trend Report Autumn /Winter 2015/16



รูปที่ 2.41 แสดงภาพแนวโน้มการออกแบบฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่มาจาก THTI Fashion Textile Trend Report Autumn /Winter 2015/16 ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ จากแนวโน้มการออกแบบจึงได้เลือกผีเสื้อกลางคืนมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโดยเลือกผีเสื้อกลางคืนสายพันธุ์เลทเทอร์ฮาโบรไซน์ (Lettered Habrosyne) หรือสคริปต์ (Script : HabrosyneScripta) เป็นผีเสื้อกลางคืนในตระกูลเดอพานิเด (Drepanidae) มักถูกพบในภาคใต้ของประเทศแคนาดา และทางตอนเหนือของประเทศสหรัฐอเมริกา ในบริเวณเมืองลาบราดอร์จนถึงเกาะแวนคูเวอร์ใต้เมืองโอซาร์คส์ บริเวณเทือกเขาร็อกกีในมลรัฐนอร์ทแคโรไลนา และทางใต้ของทิศตะวันตกในมลรัฐแอริโซนา



รูปที่ 2.42 แสดงภาพผีเสื้อพันธุ์เลทเทอร์ฮาโบรไซน์ (Lettered Habrosyne)

เมื่อกางปีกจะมีขนาด 30-39 มิลลิเมตรตัวโตเต็มวัยจะเริ่มบินตั้งแต่เดือนพฤษภาคมจนถึงสิงหาคมโดยจะมีสองรุ่นต่อปี เมื่อมีตัวอ่อนจะเลื้อยตัวอ่อนบนใบของพืชในวงศ์รูบัส (Rubus) ได้แก่ ราสเบอร์รี่สีดำ และราสเบอร์รี่พันธุ์ดอกสีม่วง

การออกแบบได้ดึงเอาลวดลายพื้นผิวของปีกผีเสื้อมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบปี 2558 ที่เลือกมาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยเลือกโทนสีน้ำตาลซึ่งเป็นกลุ่มสีในธรรมชาติ เป็นสีซึ่งผู้ชายนิยม เพราะไม่ฉูดฉาดเกินไป คงบุคลิกของผู้ชายเอาไว้ได้อย่างดี

2.6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการออกแบบชุดลำลองกีฬา ในปัจจุบันการแต่งกายแนวกีฬากลายเป็นที่นิยมค่อนข้างมาก เพราะสวมใส่สบาย ส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมให้ดูเป็นคนทันสมัย นิยมการออกกำลังกาย รักสุขภาพ ความหลากหลายของชุดลำลองกีฬานี้ ทำให้ผู้สวมมีโอกาสเลือกมากขึ้นและพิถีพิถันในการเลือกมากขึ้นด้วยเช่นกัน จึงทำให้มีรูปแบบต่างๆ ออกมาหลากหลายแนวทางการโดยได้คัดเลือกมาเป็นแนวทางในการออกแบบดังนี้

2.6.3.1 Sport Casual เป็นรูปแบบที่เน้นไปที่การแต่งกายด้วยสีเส้น สดใส ดูเรียบง่ายสนุกสนาน ทำให้ผู้สวมใส่มีความเป็นกันเอง รื่นเริง แผงรายละเอียดด้วยการใช้สี และลวดลาย



รูปที่ 2.43 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Casual
ที่มา : weconnectfashion.com

2.6.3.2 Sport Modern เป็นรูปแบบที่เน้นไปที่ความทันสมัยแต่พิถีพิถัน สีเส้นที่ใช้จะไม่ฉูดฉาดแต่ดูดี สร้างบุคลิกที่ดูทันสมัย ปราดเปรี้ยว และเชื่อมั่น



รูปที่ 2.44 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Modern
ที่มา : weconnectfashion.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3.3 Sport Retro เป็นรูปแบบที่มีกลิ่นอายของความย้อนยุค ที่นำมาปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัยขึ้น ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีบุคลิกน่าเชื่อถือ น่าสนใจ และมีความเป็นเอกลักษณ์



รูปที่ 2.45 แสดงภาพแนวทางการออกแบบชุดกีฬาแนว Sport Retro
ที่มา : weconnectfashion.com

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบชุดลำลองกีฬา

3 = เหมาะสม 2 = พอใช้ 1 = ไม่เหมาะสม

เงื่อนไขการพิจารณา	Sport Casual	Sport Modern	Sport Retro
ความน่าสนใจ	3	3	1
สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	2	3	1
ความเหมาะสมในการผลิต	2	3	2
สอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบและแรงบันดาลใจ	1	3	2
รวม	8	12	6

สรุปเลือกแนวทาง Sport Modern เพราะเป็นรูปแบบที่ใส่แล้วเสริมบุคลิกของผู้รักการออกกำลังกาย ทันสมัย ปราดเปรี้ยวและเชื่อมั่น ตามกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นชายหนุ่มวัยทำงาน มีรายได้ในเกณฑ์สูง มีกำลังซื้อมีความทันสมัยแต่ดูน่าเชื่อถือ เลือกใช้ลวดลายของมีเสีากลางคืน เพื่อบอกเป็นนัยยะถึงชายหนุ่มผู้ที่จะมีช่วงเวลาพักผ่อนแบบลำลองกับกลุ่มเพื่อนสนิท แต่ยังไม่ทิ้งความพิเศษที่ซ่อนอยู่ในผ้าทอที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ ทั้งลวดลายและสีสันทัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปแนวทางที่ใช้ในการออกแบบ

จากข้อมูลที่ได้ค้นคว้าและศึกษามานั้น ได้นำมาวิเคราะห์และสรุปดังนี้

3.1.1 กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ชายวัยทำงานอายุระหว่าง 25 – 35 ปี อยู่ในสังคมเมือง รายได้ดี มีกำลังซื้อสูง ชื่นชอบการเล่นกีฬากอล์ฟ มีความทันสมัย สนใจเรื่องการออกกำลังกาย การแต่งตัว และการดูแลสุขภาพ สนใจและชื่นชอบผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ชอบเข้าสังคมและงานสังสรรค์ รื่นเริง มีกลุ่มเป้าหมายรอง คือกลุ่มผู้ชายที่ไม่ได้เล่นกีฬา กอล์ฟ แต่ชื่นชอบการแต่งกายแนวกีฬา พิถีพิถันในการแต่งกาย และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ราคาสูง



รูปที่ 3.1 ภาพแสดงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

3.1.2 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลังจากได้เทคนิคและรูปแบบการถักแล้ว จึงทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย เสื้อแขนยาว เสื้อแขนสั้น เสื้อกั๊ก และเสื้อคลุม ทั้งหมด 8 ชิ้น โดยมีแนวทางการออกแบบ 3 แนวทาง ดังต่อไปนี้

3.1.2.1 แนวทาง Sport Casual

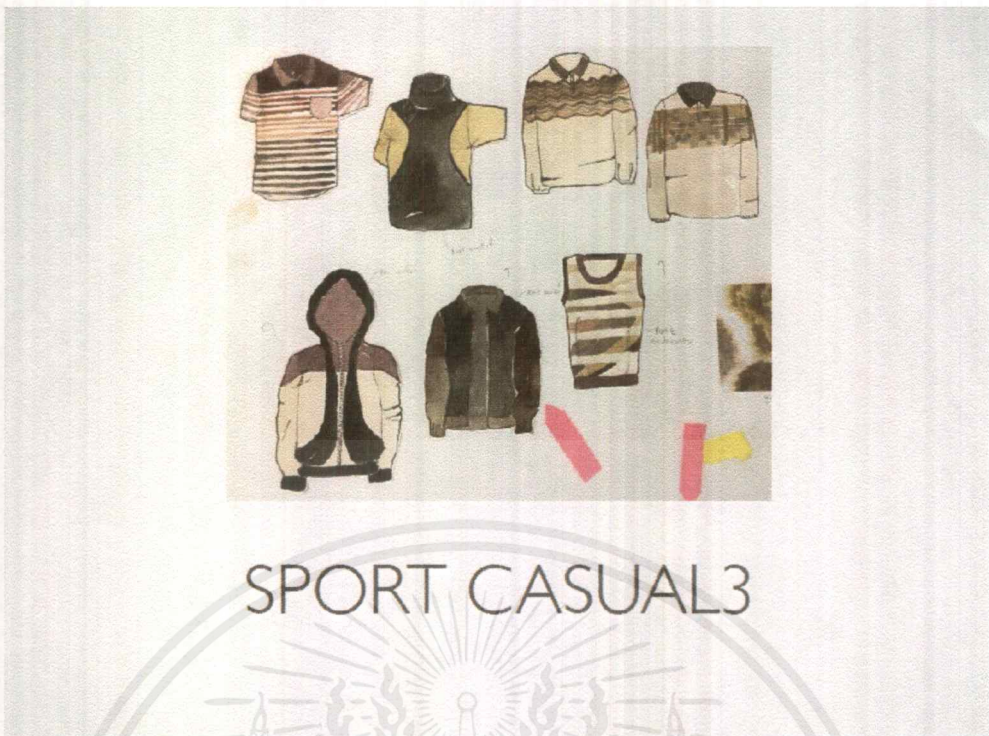


รูปที่ 3.2 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 1



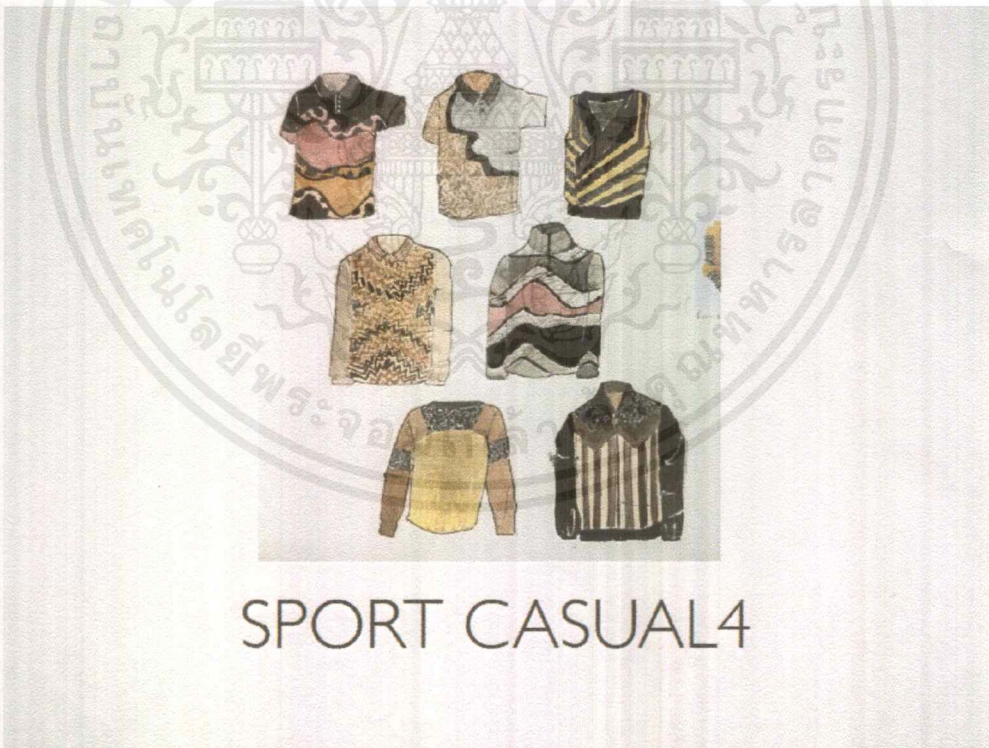
รูปที่ 3.3 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPORT CASUAL3

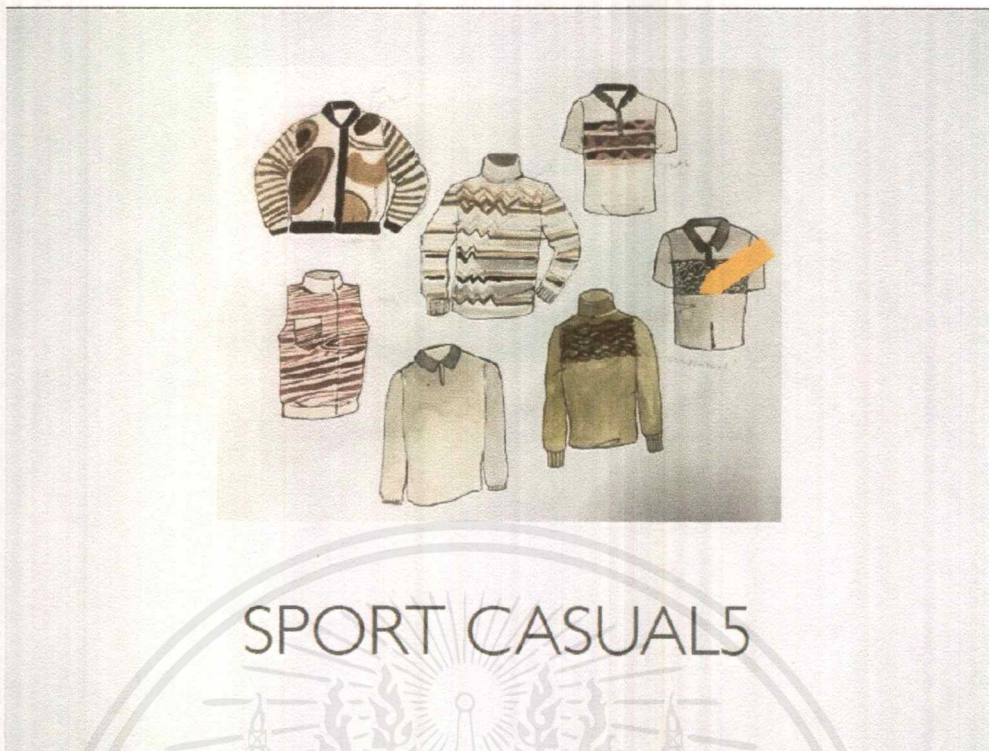
รูปที่ 3.4 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 3



SPORT CASUAL4

รูปที่ 3.5 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPORT CASUAL 5

รูปที่ 3.6 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Casual แบบที่ 5

3.1.2.2 แนวทาง Sport Modern



SPORT MODERN I

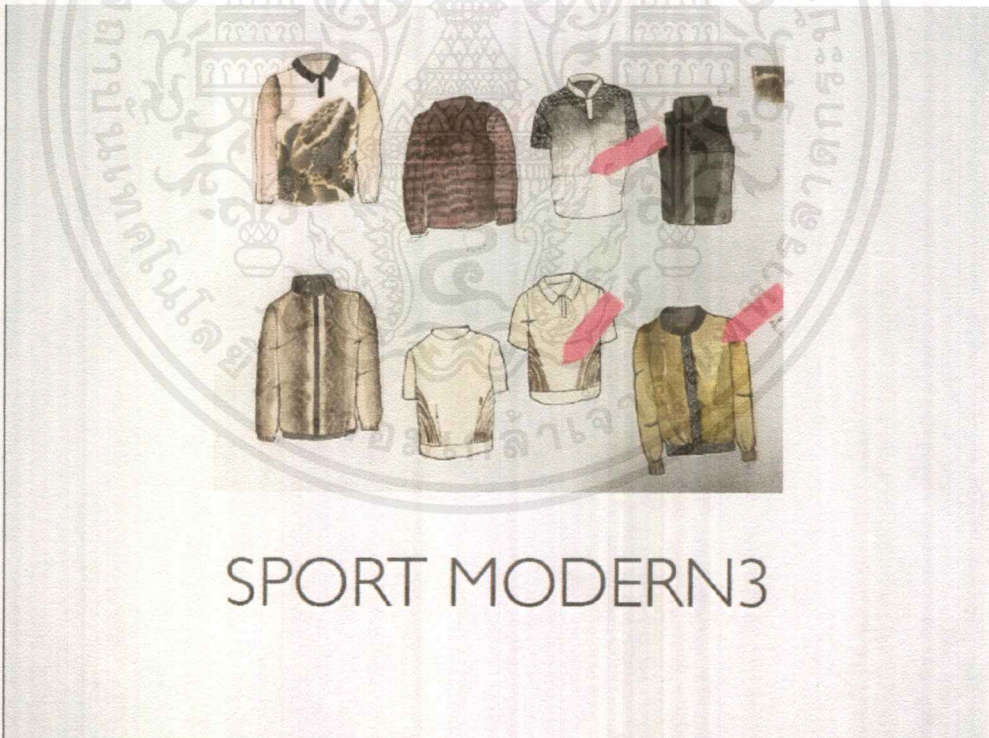
รูปที่ 3.7 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPORT MODERN2

รูปที่ 3.8 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 2



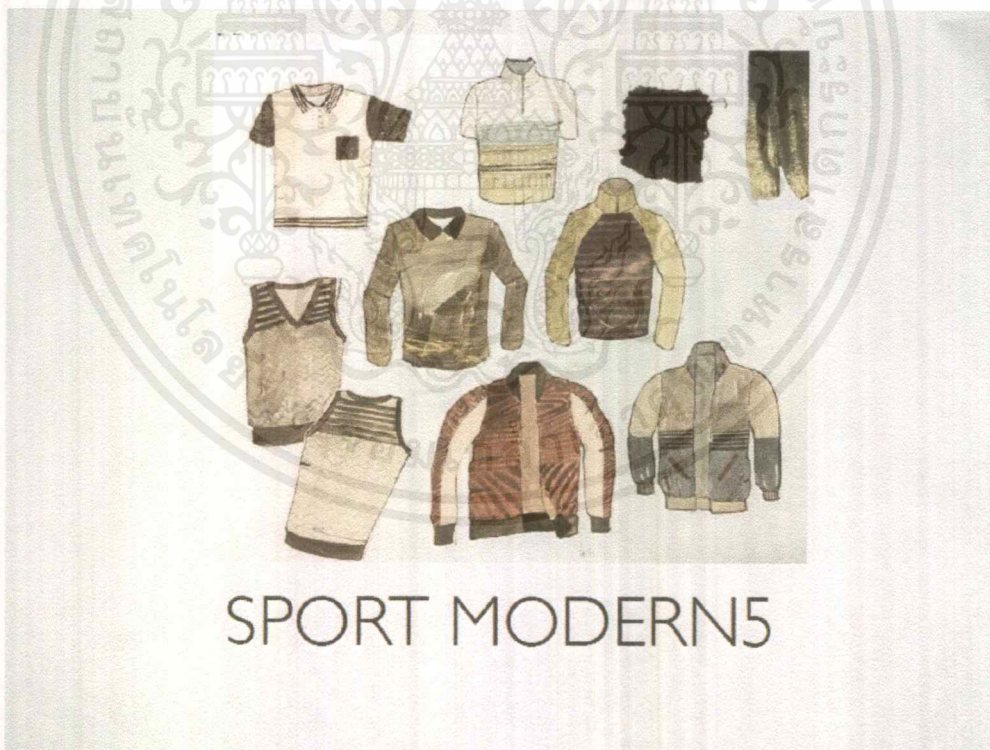
SPORT MODERN3

รูปที่ 3.9 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.10 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 4



รูปที่ 3.11 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Modern แบบที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.3 แนวทาง Sport Retro



รูปที่ 3.12 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retroแบบที่ 1



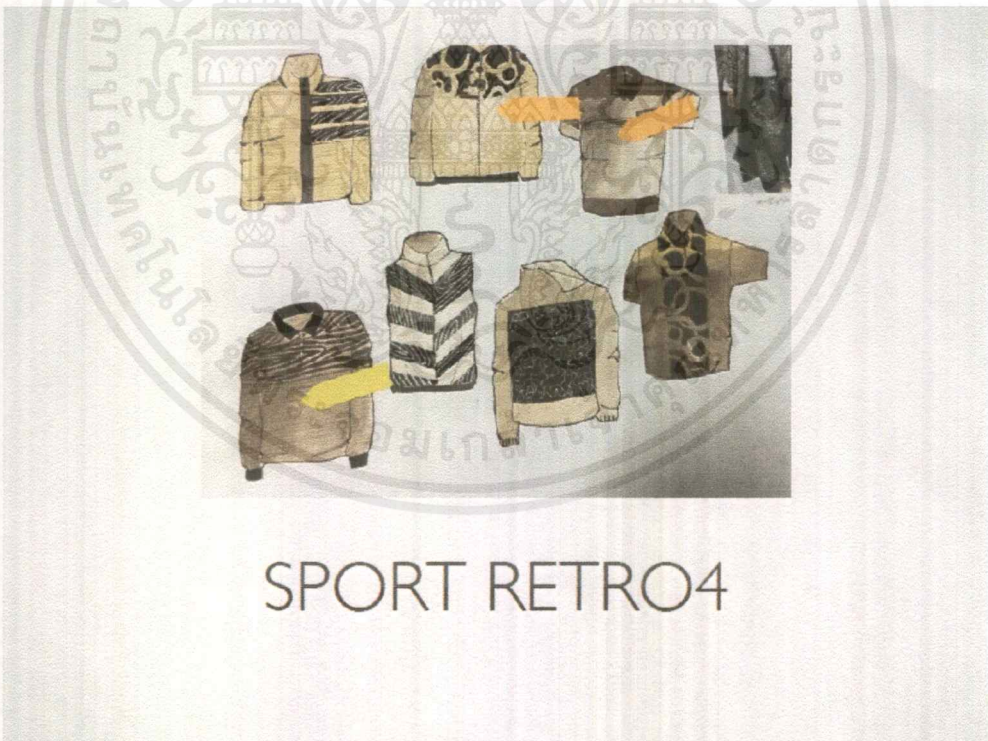
รูปที่ 3.13 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retroแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPORT RETRO3

รูปที่ 3.14 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retroแบบที่ 3



SPORT RETRO4

รูปที่ 3.15 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retroแบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPORT RETRO5

รูปที่ 3.16 ภาพแบบร่างแนวทาง Sport Retroแบบที่ 5

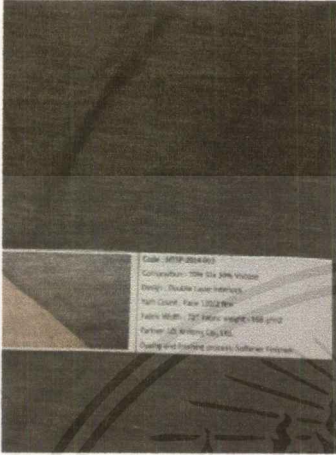







รูปที่ 3.17 ภาพแบบร่างแนวทางที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

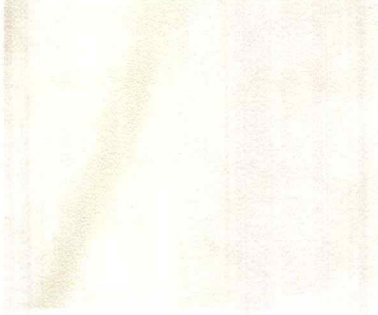


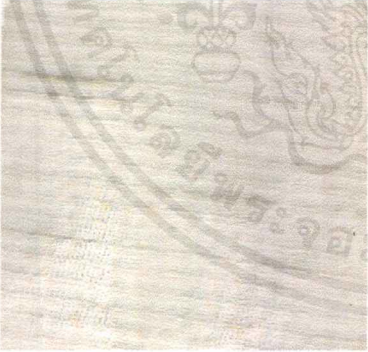
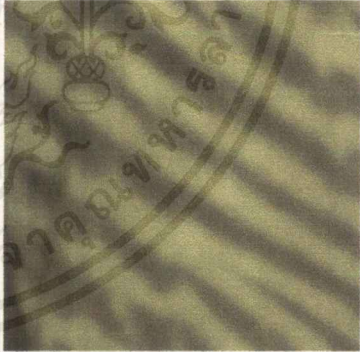

3.2 การพัฒนาและออกแบบผืนผ้า

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงการพัฒนาเทคนิคและลวดลายผ้า

ผืนผ้า/เส้นด้าย	เทคนิคและลวดลาย
 <p data-bbox="413 864 550 901">ผ้าไหมสีเทา</p>	 <p data-bbox="923 711 1144 749">เทคนิคพิมพ์ดิจิทัล</p>  <p data-bbox="943 1057 1122 1094">เทคนิคการย้อม</p>
 <p data-bbox="343 1672 612 1710">ไหมผสมแคชเมียร์สีเบจ</p>	 <p data-bbox="918 1541 1141 1579">เทคนิคพิมพ์ดิจิทัล</p>  <p data-bbox="860 1886 1198 1924">เทคนิคมัดย้อม arashishibori</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

 <p>ไหมทอสลัไหม noil</p>	 <p>เทคนิคพิมพ์ดิจิตอล</p>  <p>เทคนิคบาติก</p>
 <p>ไหมตีเกลียวสูง</p>	 <p>เทคนิคมัดย้อมArashishibori</p>  <p>เทคนิคมัดย้อม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์

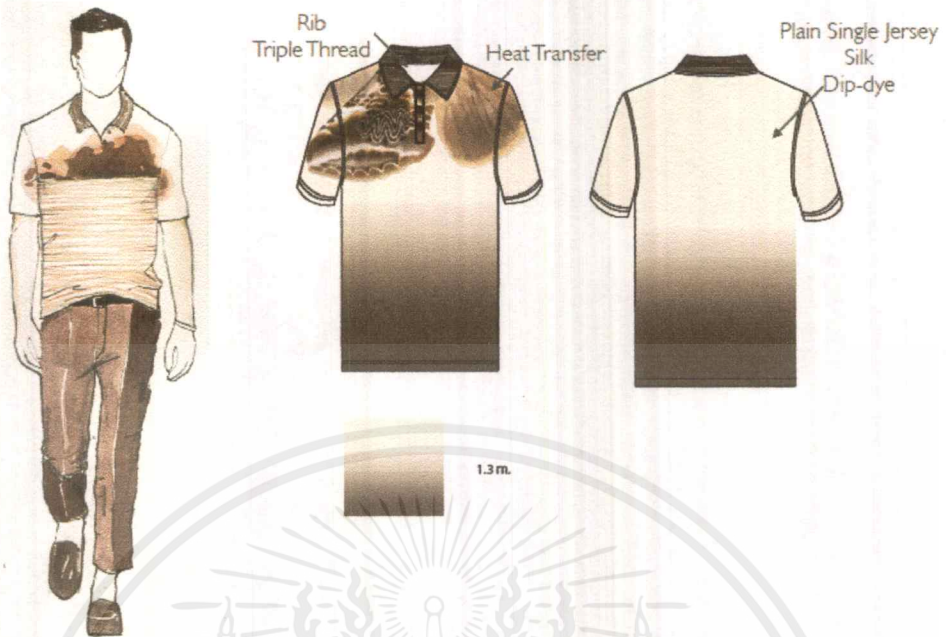


รูปที่ 3.18 ภาพรวมกลุ่มเสื้อผ้าที่นำมาพัฒนาแล้ว



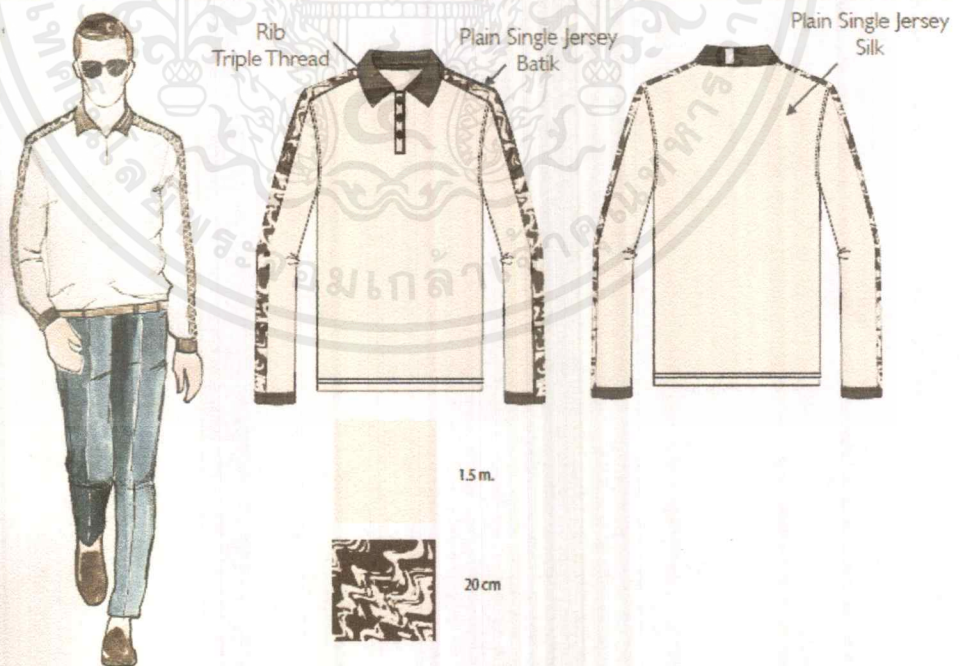
รูปที่ 3.19 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Golf polo shirt

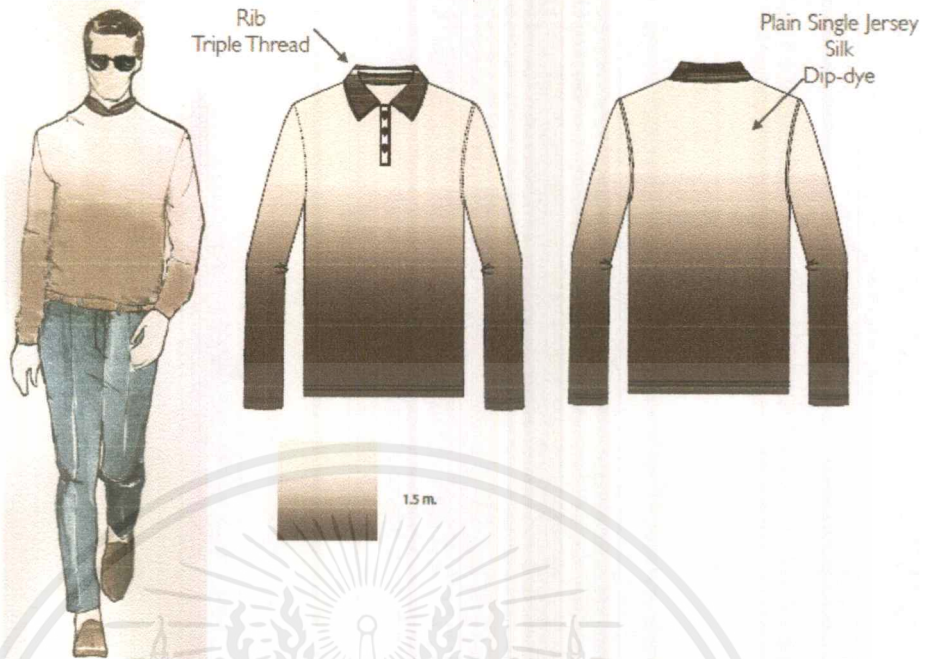
รูปที่ 3.20 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



Long sleeve golf shirt

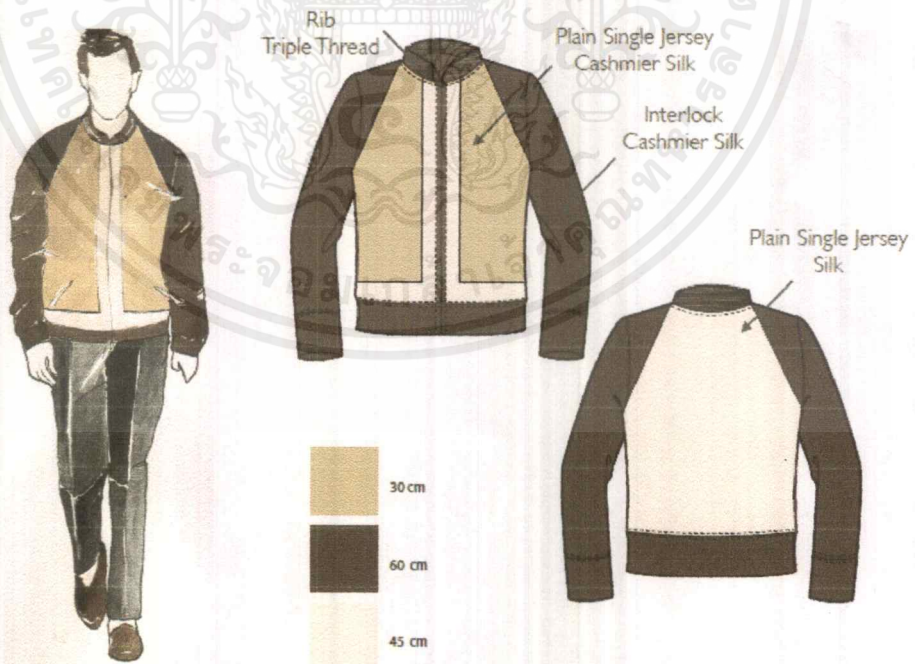
รูปที่ 3.21 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Long sleeve golf shirt

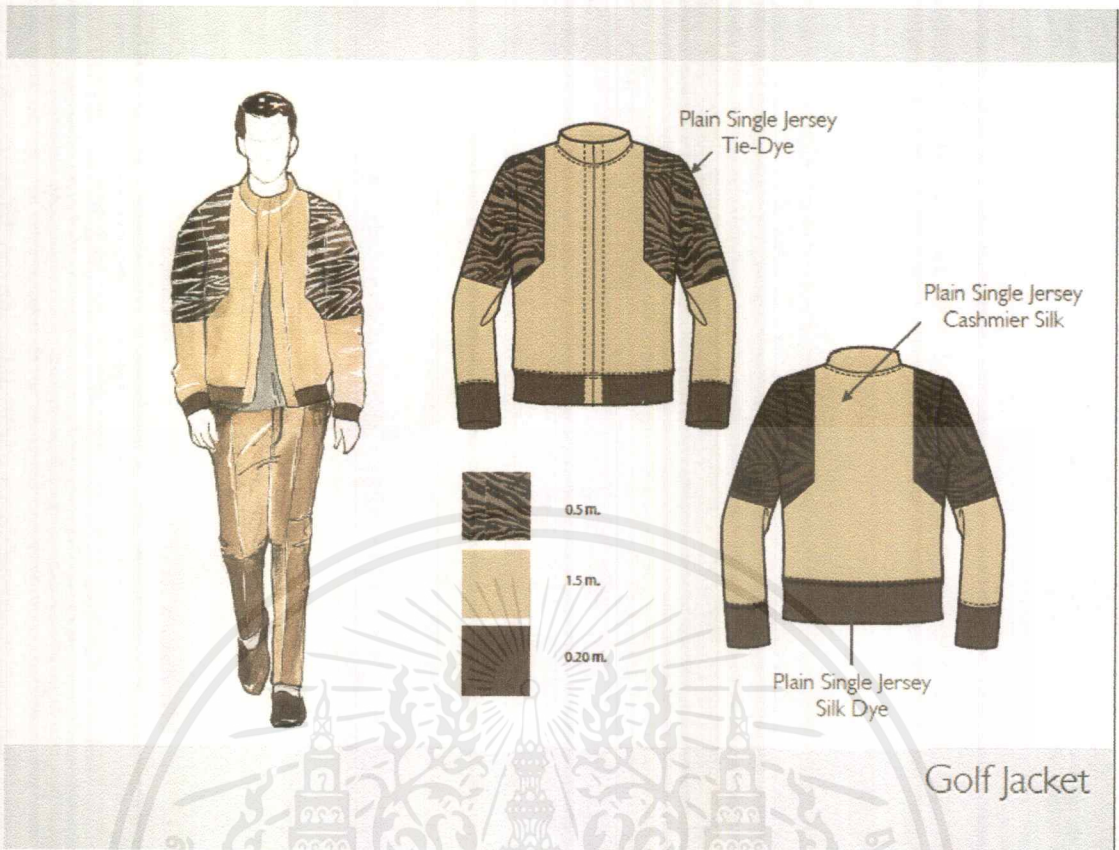
รูปที่ 3.22 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อโพลอแขนยาวแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



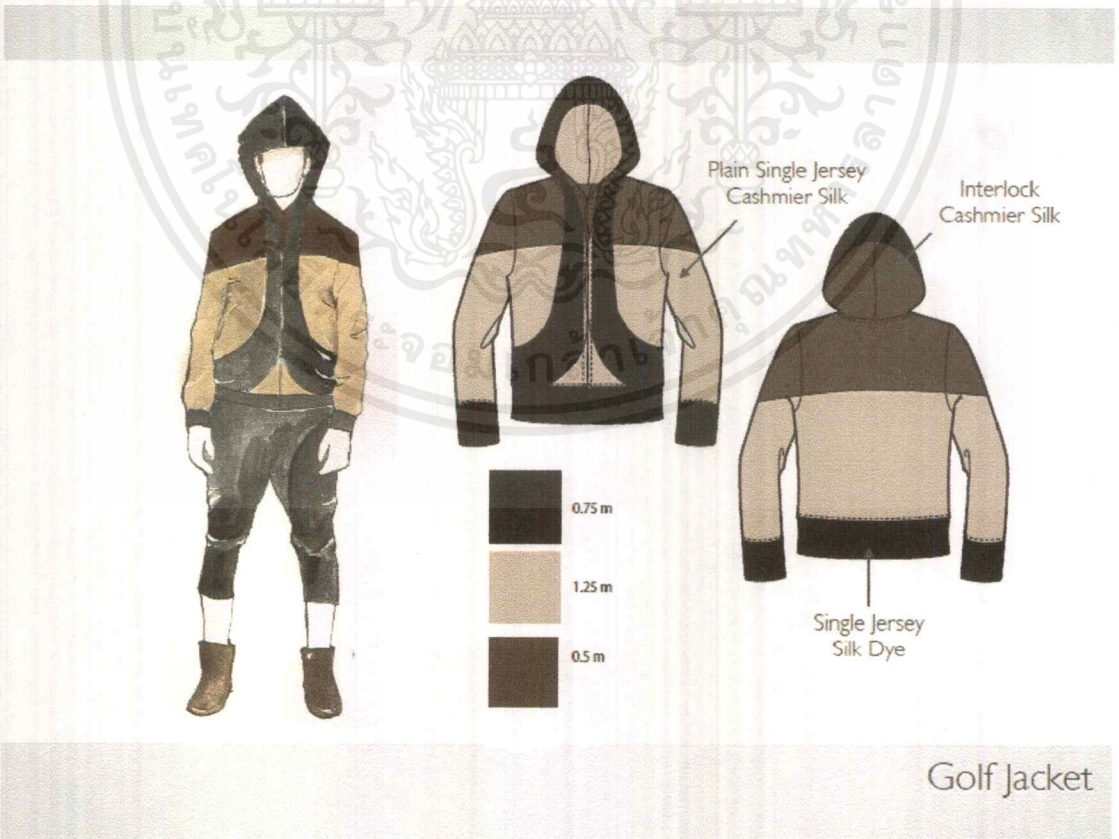
Golf Jacket

รูปที่ 3.23 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.24 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



รูปที่ 3.25 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวมขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.26 ภาพแบบร่างแสดงเสื้อกั๊กขณะสวมใส่และรายละเอียด



รูปที่ 3.27 ภาพแสดงแบบร่างทั้งหมดในชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 สรุปผลการออกแบบและความเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- 3.4.1 การตัดเย็บเสื้อผ้าไม่เรียบร้อย ทำให้ชุดที่ได้ดูไม่พิถีพิถัน
- 3.4.2 เนื้อผ้าไม่เหมาะกับการตัดเสื้อ ทำให้เสื้อไม่คงรูป
- 3.4.3 รูปแบบการตัดต่อมากเกินไป เมื่อการเย็บไม่เรียบร้อยทำให้เสื้อที่ได้ดูไม่เรียบร้อย อาจปรับเปลี่ยนโดยการลดการตัดต่อลงเพื่อให้โชว์ลวดลายการพิมพ์มากขึ้น
- 3.4.4 รูปทรงเสื้อโพลีโพลแขนสั้นชายและลำสมัย อาจมีการปรับทรงหรือเพิ่มรายละเอียดให้ดูทันสมัยขึ้น



บทที่ 4

การนำเสนอผลงานการออกแบบ

4.1 รายละเอียดผลิตภัณฑ์



รูปที่ 4.1 ภาพแสดงภาพรวมของชุดเสื้อผ้าที่ปรับแก้ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ



รูปที่ 4.2 ภาพแสดงภาพรวมของชุดเสื้อผ้านุ่นที่ปรับแก้ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

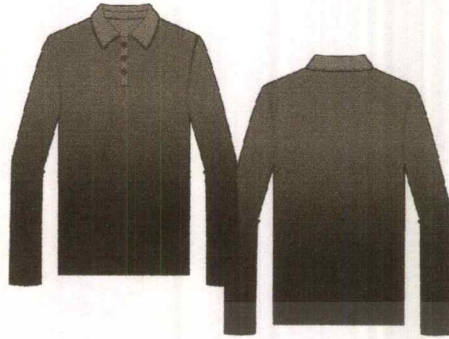


รูปที่ 4.3 ภาพแสดงเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



รูปที่ 4.4 ภาพแสดงเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผ้าไหมสีกรม Dip-dye
1.5 m.



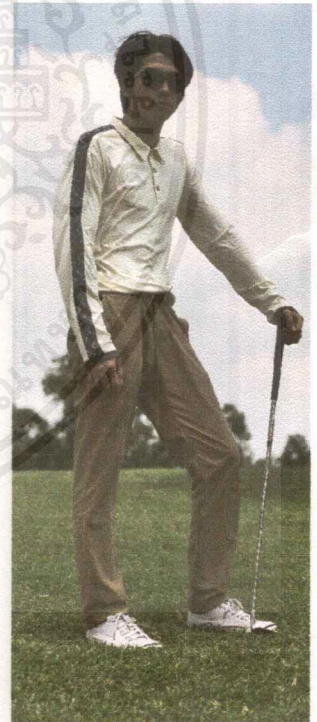
รูปที่ 4.5 ภาพแสดงเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



ไหมยก กออสบ
1.5 m.



ผ้าไหมกออสบไหมสี silk roll (ยก) 26 cm



รูปที่ 4.6 ภาพแสดงเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

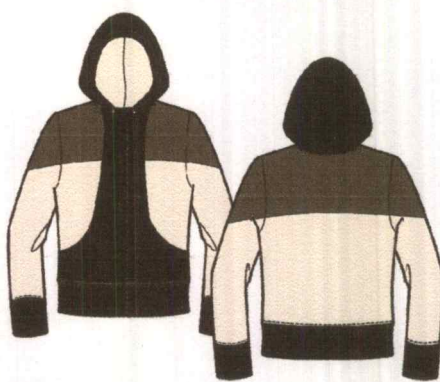





รูปที่ 4.7 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 1 ขณะสวมใส่และรายละเอียด



รูปที่ 4.8 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบที่ 2 ขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





-  0.75 m
ผ้าฝ้าย cotton 100% ดำ
-  1.25 m
ผ้าไหมทอผสมกับ silk noil
-  0.5 m
ผ้าฝ้าย cotton 100% ฟ้าอมเทา



รูปที่ 4.9 ภาพแสดงเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวมขณะสวมใส่และรายละเอียด



-  ผ้าไหมทอผสมกับ silk noil
ขนาดอกคอก 100 cm
65 cm
-  ผ้าฝ้าย cotton 100% ฟ้าอมเทา
20 cm



รูปที่ 4.10 ภาพแสดงเสื้อกั๊กขณะสวมใส่และรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 การประเมินราคา

4.2.1 เสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1

ตารางที่ 4.1 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมแคชเมียร์	-	1000.00 บาท/เมตร	1.00 เมตร	1,000.00 บาท
ผ้ายัดสีน้ำตาล	-	240.00 บาท/ เมตร	0.20 เมตร	48.00 บาท
กระดุม	-	1.00 บาท/เม็ด	3 เม็ด	3.00 บาท
ตัวสตอปเปอร์	-	6.00 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	12.00 บาท
ยางยัด	-	30.00 บาท/เมตร	0.75 เมตร	22.50 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				1,385.50 บาท

4.2.2 เสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2

ตารางที่ 4.2 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีเทา	-	600.00 บาท/เมตร	1.00 เมตร	600.00 บาท
ผ้ายัดสีน้ำตาล	-	240.00 บาท/ เมตร	0.20 เมตร	48.00 บาท
กระดุม	-	2.00 บาท/เม็ด	3 เม็ด	6.00 บาท
-	ค่าพิมพ์ดิจิทัล	-	-	300.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				1,254.00 บาท

4.2.3 เสื้อโพลแขนยาวแบบที่ 1

ตารางที่ 4.3 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโพลแขนยาวแบบที่ 1

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีขาว	-	400.00 บาท/เมตร	1.50 เมตร	600.00 บาท
ผ้าไหมทำแถบข้าง	-	200.00บาท/เมตร	0.20 เมตร	40.00 บาท
กระดุม		2.00 บาท/เม็ด	3 เม็ด	6.00 บาท
-	ค่าทำบาติก	-	-	50.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				996.00 บาท

4.2.4 เสื้อโพลแขนยาวแบบที่ 2

ตารางที่ 4.4 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อโพลแขนยาวแบบที่ 2

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีเทา	-	600.00 บาท/เมตร	1.50 เมตร	900.00 บาท
กระดุม	-	1.00 บาท/เม็ด	3 เม็ด	20.00 บาท
-	ค้าย้อมสี	-	-	50.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				1,270.00 บาท

4.2.5 เสื้อคลุมแบบที่ 1

ตารางที่ 4.5 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบที่ 1

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา (บาท)
ผ้ายัดสีดำ	-	300.00 บาท/เมตร	1เมตร	300.00 บาท
ผ้าไหมสีครีม	-	750.00 บาท/เมตร	0.65 เมตร	487.50 บาท
ชิป	-	30.00 บาท/เส้น	1 เส้น	30.00 บาท
-	ค่าพิมพ์ดิจิทัล	-	-	250.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				1,367.50 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.6 เสื้อคลุมแบบที่ 2

ตารางที่ 4.6 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบที่ 2

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีครีม	-	600.00 บาท/เมตร	0.60เมตร	360.00 บาท
ผ้ายัดสีน้ำตาล	-	240.00 บาท/ เมตร	0.75 เมตร	180.00 บาท
ซิป	-	30.00 บาท/เส้น	1 เส้น	30.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				870.00 บาท

4.2.7 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม

ตารางที่ 4.7 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม

วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีขาว	-	200.00 บาท/เมตร	1.25เมตร	250.00 บาท
ผ้ายัดสีดำ	-	300.00 บาท/เมตร	0.75 เมตร	225.00 บาท
ผ้ายัดสีน้ำตาล	-	240.00 บาท/ เมตร	0.50 เมตร	120.00 บาท
ซิป	-	30.00 บาท/เส้น	1 เส้น	30.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				925.00 บาท

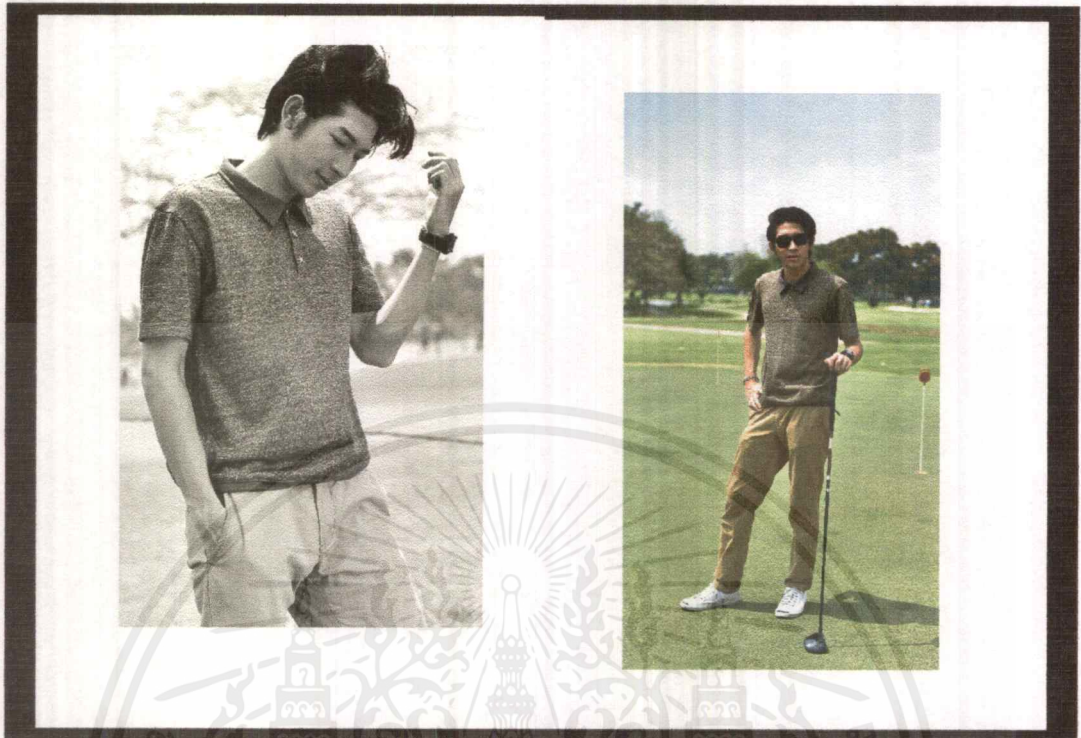
4.2.8 เสื้อกั๊ก

ตารางที่ 4.8 แสดงราคาต้นทุนของเสื้อกั๊ก

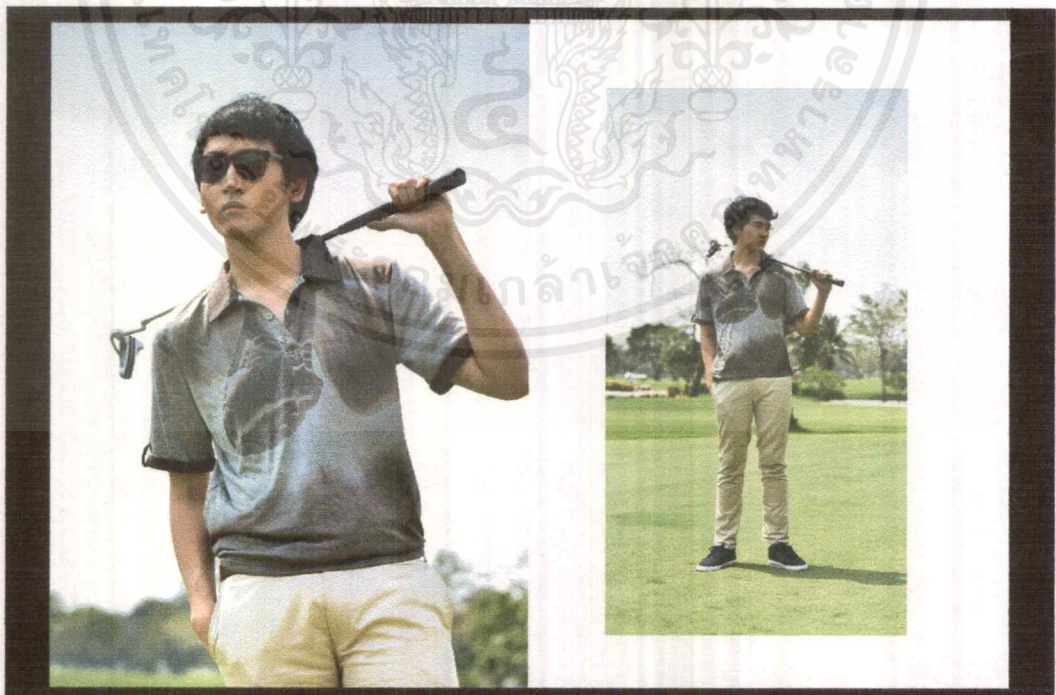
วัสดุ	ค่าจ้าง	ราคา/หน่วย	จำนวน	ราคา
ผ้าไหมสีขาว	-	200.00 บาท/เมตร	0.65เมตร	130.00 บาท
ผ้ายัดสีน้ำตาล	-	240.00 บาท/ เมตร	0.20 เมตร	48.00 บาท
	ค่าพิมพ์ดิจิทัล	-	-	300.00 บาท
-	ค่าผลิต	-	-	300.00 บาท
ราคาการผลิตรวม				778.00 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการนำเสนอผลงาน

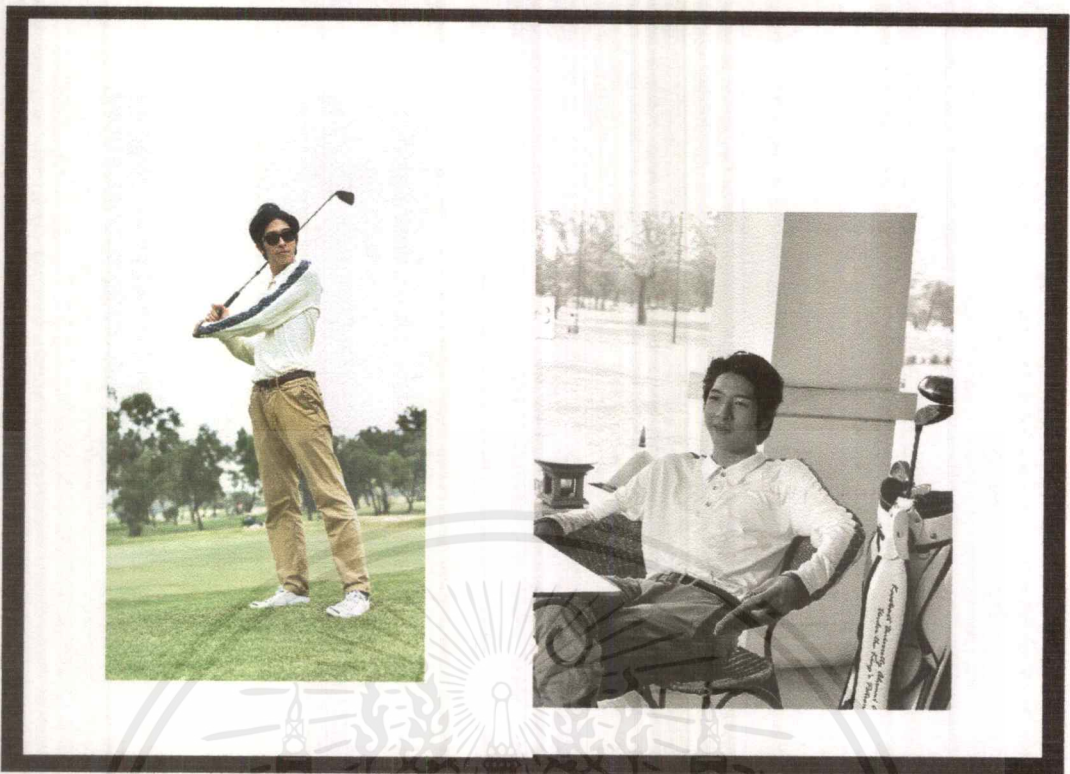


รูปที่ 4.11 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 1



รูปที่ 4.12 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโปโลแขนสั้นแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

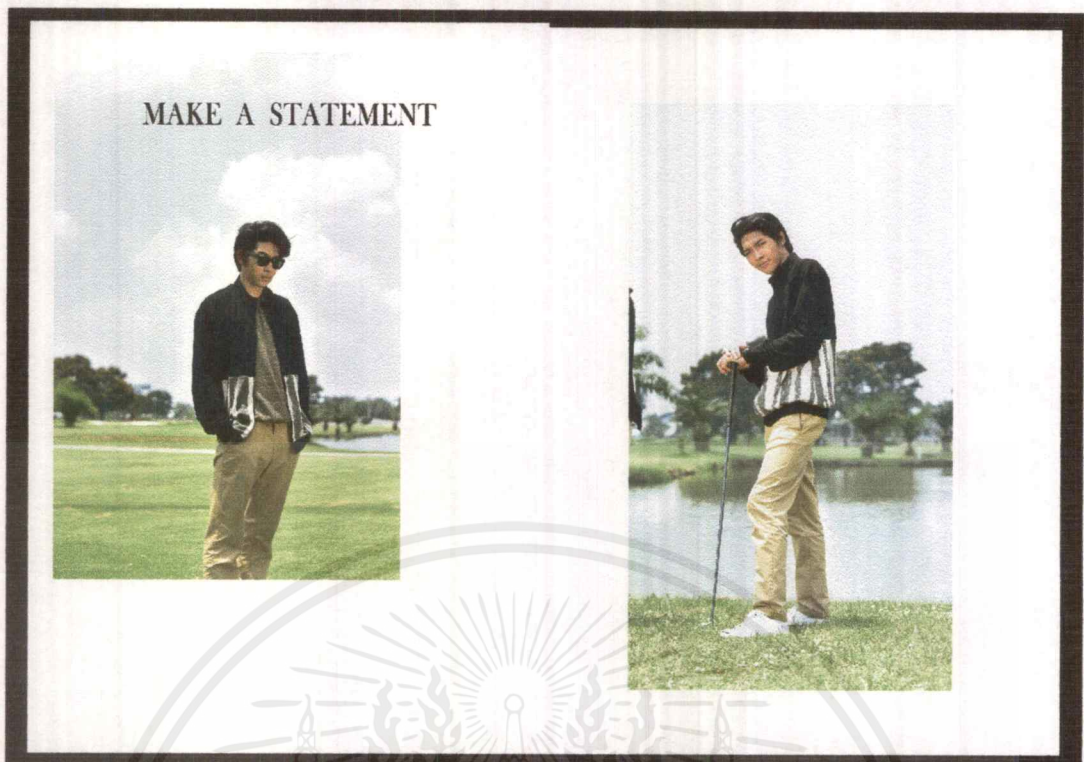


รูปที่ 4.13 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 1

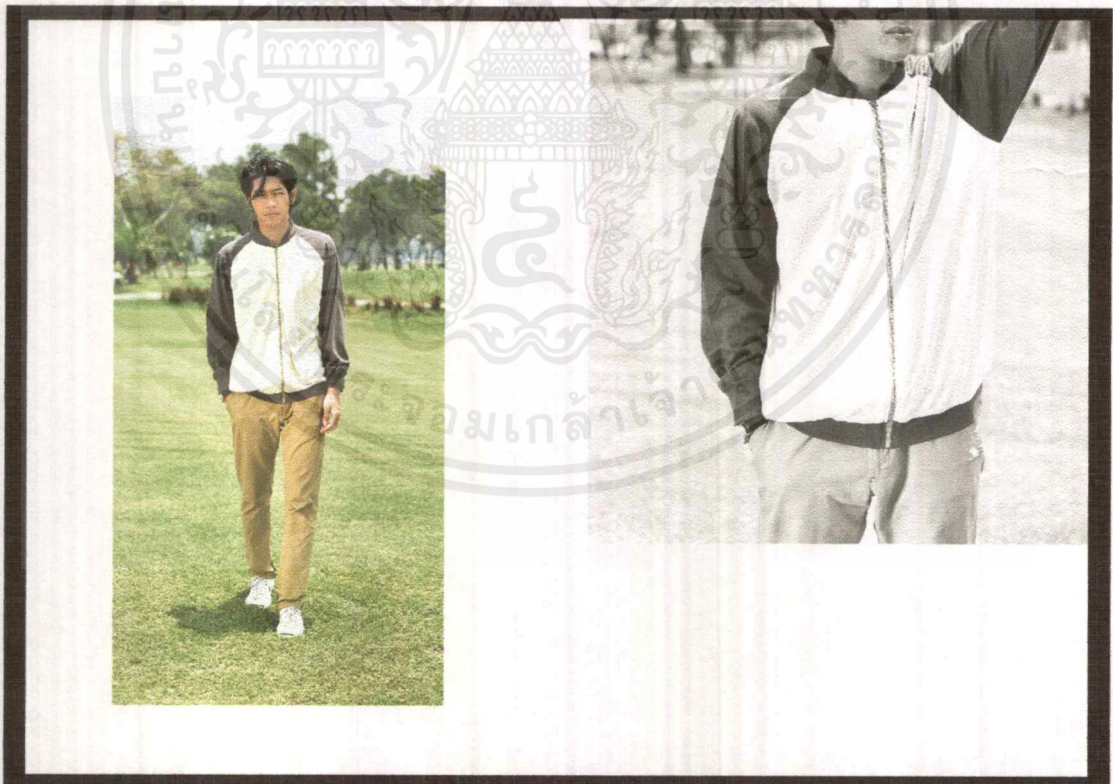


รูปที่ 4.14 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อโปโลแขนยาวแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.15 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบที่ 1



รูปที่ 4.16 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.17 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อคลุมแบบมีหมวกสวม



รูปที่ 4.18 ภาพแสดงการนำเสนอผลงานด้วยผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อกั๊ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.19 ภาพแสดงการจัดแสดงผลงาน



รูปที่ 4.20 ภาพแสดงการจัดแสดงผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

โครงการออกแบบชุดลำลองกอล์ฟจากผ้าดักโดยใช้ไหมนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าดักไหม ให้สามารถใช้งานได้ในโอกาสที่หลากหลาย และลดข้อจำกัดในการใช้งาน และยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไหมโดยได้เลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องแต่งกายลำลองกอล์ฟสำหรับบุรุษ เพราะเป็นกีฬาที่ผู้เล่นให้ความสำคัญกับการแต่งกาย ทั้งยังเป็นกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเหมาะกับผ้าไหม โดยออกแบบจากเส้นไหมที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัยร่วมด้วยเทคนิค การย้อม การพิมพ์ดิจิทัล และบาติก โดยทำการทดลองและบันทึกผล จากนั้นจึงพัฒนาโดยยึดตามแนวโน้มการออกแบบอาร์ตฟูลเนส มานิเฟสโต (Artfulness Manifesto) ของฤดูกาลใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2558 และสรุปแบบร่างขั้นสุดท้ายเพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับผ้าไหมดัก ทำให้เห็นถึงคุณค่าของไหมไทยเพิ่มขึ้น และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าหมายของตลาด แสดงให้เห็นถึงที่มาของแรงบันดาลใจ และเป็นไปตามจุดประสงค์ของโครงการโดยมีขอบเขตของผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- 5.1.1 เสื้อแขนยาวจำนวน 2 ตัว
- 5.1.2 เสื้อแขนสั้นจำนวน 2 ตัว
- 5.1.3 เสื้อกั๊กจำนวน 1 ตัว
- 5.1.4 เสื้อคลุมจำนวน 2 ตัว
- 5.1.5 เสื้อคลุมแบบมีหมวกสวมจำนวน 1 ตัว

5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

5.2.1 การประสานงานกับโครงการและโรงงานต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ทำให้ไม่ปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ ควรปรับแผนการดำเนินงาน

5.2.2 ไหมของโครงการพัฒนาต้นแบบไหมไทยร่วมสมัย เป็นวัสดุที่ราคาค่อนข้างสูง และมีลักษณะเฉพาะมากไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป ทำให้การทดลองค่อนข้างจำกัด

5.2.3 การตกลงงานกับฝ่ายผลิต เกิดความผิดพลาด เพราะขาดความรู้ และข้อมูลในการตัดเย็บชุดกีฬาที่เป็นเสื้อผ้าที่มีความต้องการเฉพาะ

5.2.4 การทดลองเทคนิคมัดย้อมในแต่ละครั้งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนั้นต้องควบคุมสิ่งแวดล้อมภายนอกให้ได้มากที่สุดเพื่อให้การทดลองแต่ละครั้งมีความคลาดเคลื่อนน้อย

5.3 ข้อเสนอแนะของกรรมการ

5.3.1 สีที่ใช้ยังไม่ให้ความรู้สึกสดชื่นหรือกระตุ้นพลังในการออกกำลังกาย ควรศึกษาแนวโน้มการออกแบบเฉพาะสำหรับชุดกีฬาเพิ่มเติม

5.3.2 เสื้อผ้าค่อนข้างหลวมเกินไป ควรกระชับกับตัวผู้สวมใส่มากกว่านี้เพื่อให้ดูกระฉับกระเฉง

5.3.3 เสื้อบางแบบยังดูค่อนข้างลำสมัย ไม่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

5.3.4 ลายบาติกที่ใช้ยังไม่ค่อยแสดงถึงการดึงแรงบันดาลใจมาใช้และยังไม่ค่อยเป็นระเบียบ

5.3.5 ราคาขายปลีกโดยประมาณสูงเกินไป ควรปรับลดให้มีความเหมาะสมมากกว่านี้



บรรณานุกรม

- นิธิตา ศิริโกคากิจ. 2553. โอกาสการส่งออกไหม. [Online].Available
:http://www.arda.or.th/kasetinfo/silk/index.php.
- โปรแจ็ค(นามแฝง) .2553.ประวัติศาสตร์กีฬากอล์ฟ.[Online].Available
:http://www.golfprojack.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538847686&Ntype=2
- ผกามาส ธนพัฒน์. 2556. รอบรู้เรื่องไหม.[Online].Available
http://www.thaitextile.org/main/content.php?content_id=1841.
- พรชัย ตฤยพิจิตร. 2552. “โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และประโยชน์ของผ้าถัก.” กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.เอกสารอัดสำเนา.
- พันชกานต์ อาชวเจริญ. 2553. “โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเครื่องแต่งกายลำลอง
บุรุษจากสีธรรมชาติสำหรับแบรนด์WALK ON THE WILD SIDE.” วิทยานิพนธ์
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- รัตตินันท์ สาครมณีแสงชัย. 2548. “โครงการออกแบบชุดลำลองสตรีด้วยรูปแบบชุดกีฬา.”
วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สินี ตั้งศรีรัตนกุล. 2552. “โครงการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับบุรุษโดยใช้แรงบันดาลใจจากลวดลาย
เครื่องจักสานไทยสำหรับห้องเสื้อ Good mixer.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.
- อภิชาติ สนธิสมบัติ.ม.ป.ป. “เส้นใยสมรรถนะสูง.” กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.เอกสารอัด
สำเนา.
- อุไรวรรณ ภารดี. 2555. ร้อยเรียงผ้าถัก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Anonymous. 2001. Golf Fashion History.[Online].Available :http://heritage-classic-
golf.com/golf-fashion-history/.
- Howland, Henry. 1895. History of Golf.[Online].Available
:http://www.victoriana.com/history/greatestgameeverplayed.html.

ภาคผนวก

สถานที่ตัดเย็บชุดกีฬา

บริษัท เล ซอง ฟอง มาร์เก็ตติ้ง

ที่อยู่ 52/159 ซอยรามคำแหง 60/4 รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 0-2735-1602

ร้านผ้ายืด L.GEMINI

ที่อยู่ 116 ซอย วานิช 1 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100

โทรศัพท์ 02-222-0348

ร้านเช่าหุ่น

ธีระหุ่นโชว์

ที่อยู่ 60/108 ถ.พระยาสุเรนทร์ ซ.พระยาสุเรนทร์ 28 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

10510

โทรศัพท์ 083-692-4955

อีเมล honeymoontra@gmail.com



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาว ภาพตะวัน อาคำ
 เกิด 14 สิงหาคม 2533
 การศึกษา ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนศรีพถมา
 ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ 15 ซอยกรุงเทพกรีฑา 21 ถนนกรุงเทพกรีฑา
 เขตสะพานสูง แขวงสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10250
 อีเมลล์ paptawana@gmail.com



/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้