

การออกแบบ DIGITAL MAGAZINE “ GIVE MAGAZINE” ฉบับกล้วย
DIGITAL MAGAZINE “ GIVE MAGAZINE” ISSUE BANANA



นางสาว สวพร พลายมงคล

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบ DIGITAL MAGAZINE " GIVE MAGAZINE" ฉบับ กกล้วย
DIGITAL MAGAZINE " GIVE MAGAZINE" ISSUE BANANA



นางสาวสวพร พลายมงคล

MISS SAWAPORN PHLYMONGKOL

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *ยวงเงิน* วันที่ 8 มี.ย. 2558

(อาจารย์วรพล ยวงเงิน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบ DIGITAL MAGAZINE “ GIVE MAGAZINE” ฉบับ กกล้วย
DIGITAL MAGAZINE “ GIVE MAGAZINE” ISSUE BANANA

ชื่อ นางสาวสวพร พลายมงคล
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2557
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วรพล ขวงเงิน

บทคัดย่อ

ในยุคปัจจุบันในสังคมที่รีบเร่ง ทุกคนรักความสบาย อีกทั้งมีเทคโนโลยีรองรับไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์สื่อสาร แท็บเล็ต ต่างเป็นที่นิยมแก่คนในยุคปัจจุบันมาก สิ่งไหนที่สะดวกสบายคนก็มักจะเลือกสิ่งนั้น ไม่เว้นแม้แต่การหาความรู้ใหม่ๆ ใ้ตัวเอง การอ่านหนังสือไม่ได้ติกรอบว่าต้องอ่านจากกระดาษเท่านั้น จึงนำเสนอแนวคิดในการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ผ่านคอลัมน์ต่างๆที่สร้างขึ้นให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบัน ลดการใช้กระดาษ เปลี่ยนแนวคิดใหม่ๆ ในการอ่านหนังสือโดยการทำเป็นสื่อดิจิทัล เพิ่มความน่าสนใจด้วยภาพเคลื่อนไหวและ Interactive เพื่อสร้างความน่าสนใจให้ผู้อ่านเกิดความรู้อย่างจะอ่าน และสามารถแชร์เรื่องราวส่งต่อผู้อื่นได้

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินนิพนธ์ฉบับนี้ไม่อาจลุล่วงได้หากไม่มีบุคคลหลายฝ่ายคอยให้คำปรึกษา ให้กำลังใจ ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ทำให้ศิลปินนิพนธ์ของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ทุกท่านที่คอยให้คำแนะนำ และบ่งชี้แนวทางที่ดี ตลอดทั้งความรักและความเมตตา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ข้าพเจ้ามีกำลังสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

ขอขอบพระคุณบิดา-มารดา และพี่สาวทั้งสองคน ที่คอยให้กำลังใจและการสนับสนุนข้าพเจ้า

ขอขอบคุณเจ้าของร้านกล้วยทอด คนขายกล้วยทอด ที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องในการทำคอลัมน์แก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณพี่ พาณู งามคุณุชร ที่ให้สัมภาษณ์ในคอลัมน์บทสัมภาษณ์ , คุณ Stephan Brusche ที่เสียสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และส่งข้อมูลจากทางไกล

ขอขอบคุณคุณคุณครูโท โรงเรียนสร้างเสริมทักษะการออกแบบ Idesign ที่ให้คำแนะนำตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการทำงาน

ขอขอบคุณ ต๊ะ ที่ช่วยตั้งแต่แรกจนจบงาน ขอขอบคุณ อิม ไข่มุก แอร์ และเพื่อนๆทุกคนที่ช่วยเหลือและดูแลทั้งร่างกายและจิตใจของข้าพเจ้าด้วยใจจริง คุณญาติพี่น้องร่วมสายโลหิต

ขอขอบคุณ น้องจิน น้องผักบุ้ง บอส แคท น้องบุ่มบี้ม น้องครีม ที่ช่วยดำเนินงานจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่มอบโอกาสทางการศึกษา และประสบการณ์อันมีค่าแก่ข้าพเจ้าตลอดระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมา

สวพร พลายมงคล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปของกล้วย.....	3
2.1 ประวัติของกล้วย	3
2.2 การจำแนกกล้วย.....	4
2.2.1 การจำแนกตามลักษณะทางพันธุกรรม.....	4
2.2.2 การจำแนกตามวิธีการนำมาบริโภค.....	5
2.3 ส่วนประกอบของกล้วย.....	6
2.4 ประโยชน์ของกล้วย.....	6
2.5 ความเชื่อกับกล้วย.....	7
2.5.1 กล้วยกับความเชื่อของคนไทย.....	7
2.5.2 กล้วยกับความเชื่อของคนต่างชาติ.....	7
2.6 สุภาษิตกับกล้วย.....	9
2.7 ศิลปะกับกล้วย	9

บทที่ 3 ข้อมูล นิตยสาร.....	10
3.1 ความเป็นมาของนิตยสาร	10
3.2 ประเภทของนิตยสาร.....	11
3.3 ส่วนประกอบของนิตยสาร.....	13
3.4 การใช้ภาษาบทความในนิตยสาร.....	14
3.5 ภาพและการเขียนคำบรรยายภาพ.....	15
บทที่ 4 การออกแบบ Digital Magazine.....	16
4.1 ความเป็นมาของ Digital Magazine.....	16
4.2 โปรแกรม และ Application ที่ใช้ในการ Preview ใน Computer และ Tablet.....	19
4.3 โปรแกรม Indesign CS6.....	20
4.3.1 คุณสมบัติเด่นของโปรแกรม Indesign CS6.....	20
4.3.2 ชุดเครื่องมือต่างๆใน Indesign CS6.....	21
4.3.3 ชุด Plug in สำหรับ สร้าง Digital Magazine.....	23
4.3.4 Folio Builder.....	24
4.4 ขอบเขตของเนื้อหา.....	25
4.5 การรวบรวมและวิเคราะห์ Content.....	25
4.5.1 Quote Sharing.....	25
4.5.2 Make idea.....	26
4.5.3 Have Fun.....	27
4.5.4 Have Knowledge.....	27
4.5.5 Share Location.....	30
4.5.6 Art to share.....	31
4.5.7 Have A Meal.....	32
4.5.8 Make My Health.....	33
4.5.9 Have An Interview.....	34
4.6 แนวคิดในการออกแบบ.....	35

บทที่ 5 การออกแบบ.....	36
5.1 แผนดำเนินการออกแบบ	36
5.2 การรวบรวม Content.....	37
5.3 กำหนด Mood & Tone.....	37
5.4 การออกแบบโลโก้.....	38
5.5 การจัด Lay out	39
บทที่ 6 ผลงานสำเร็จ	41
4.5.1 หน้าปก.....	41
4.5.2 สารบัญ.....	42
4.5.3 Quote Sharing.....	43
4.5.4 Make idea.....	44
4.5.5 Have Fun.....	45
4.5.6 Have Knowledge.....	47
4.5.7 Share Location.....	50
4.5.8 Art to share.....	52
4.5.9 Have A Meal.....	54
4.5.10 Make My Health.....	56
4.5.11 Have An Interview.....	57
4.5.12 Fashion Share.....	58
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	62
7.1 ปัญหาและข้อจำกัด.....	62
7.2 ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม.....	63
ประวัติผู้วิจัย.....	64

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 กล้วย.....	4
3.1 นิตยสาร.....	10
4.1 Digital Magazine.....	17
4.2 Adobe Content Viewer.....	19
4.3 Application Adobe Content Viewer ใน iPad.....	19
4.4 Overlay Creator	23
4.5 Folio Builder.....	24
4.6 คอลัมน์ Share Location.....	30
5.1 Mood & Tone.....	37
5.2 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 1.....	38
5.3 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 2.....	38
5.4 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 3.....	38
5.5 แบบร่าง Layout แบบที่ 1.....	39
5.6 แบบร่าง Layout แบบที่ 2.....	39
5.7 แบบร่าง Layout แบบที่ 3.....	40
5.8 แบบร่าง Layout แบบที่ 4 (ใช้จริง).....	40
6.1 หน้าปก.....	41
6.2 สารบัญ หน้า 1.....	42
6.3 สารบัญ หน้า 2.....	42
6.4 Quote Sharing หน้า 1	43
6.5 Quote Sharing หน้า 2.....	43
6.6 Make Idea หน้า 1.....	44
6.7 Make Idea หน้า 2.....	44
6.8 Make Idea หน้า 3.....	45

6.9	Have Fun หน้า 1.....	45
6.10	Have Fun หน้า 2.....	46
6.11	Have Fun หน้า 3.....	46
6.12	Have Knowledge หน้า 1.....	47
6.13	Have Knowledge หน้า 2.....	47
6.14	Have Knowledge หน้า 3.....	48
6.15	Have Knowledge หน้า 4.....	48
6.16	Have Knowledge หน้า 5.....	49
6.17	Have Knowledge หน้า 6.....	49
6.18	Share Location หน้า 1.....	50
6.19	Share Location หน้า 2.....	50
6.20	Share Location หน้า 3.....	51
6.21	Share Location หน้า 4.....	51
6.22	Art To Share หน้า 1.....	52
6.23	Art To Share หน้า 2.....	52
6.24	Art To Share หน้า 3.....	53
6.25	Art To Share หน้า 4 (Cilp Video).....	53
6.26	Have A Meal หน้า 1.....	54
6.27	Have A Meal หน้า 2.....	54
6.28	Have A Meal หน้า 3(Cilp Video).....	55
6.29	Make My Health หน้า 1.....	56
6.30	Make My Health หน้า 2.....	56
6.31	Have An Interview หน้า 1.....	57
6.32	Have An Interview หน้า 2.....	57
6.33	Fashion Share หน้า 1.....	58
6.34	Fashion Share หน้า 2.....	58
6.35	Fashion Share หน้า 3.....	59
6.36	Fashion Share หน้า 4.....	59
6.37	Fashion Share หน้า 5.....	60
6.38	Fashion Share หน้า 6.....	60
6.39	Fashion Share หน้า 7.....	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบัน โลกได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารได้พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะสังเกตได้ว่า คนในยุคปัจจุบันมีอุปกรณ์สื่อสาร หรือแท็บเล็ตที่สามารถเข้าถึงโลกเทคโนโลยีได้ง่าย ทำให้คนในยุคปัจจุบันรักความสะดวกสบาย แม้กระทั่งการหาความรู้ใหม่ๆ เข้าตัว ก็สามารถทำได้โดยง่ายเพียงแค่อุปกรณ์สื่อสาร หรือแท็บเล็ต ยกตัวอย่างเช่นการอ่านหนังสือ ก็สามารถอ่านได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินเข้าร้านหนังสือเลยก็ว่าได้ ทั้งนี้มีอีกหลายทางเลือกที่สามารถเลือกหาความรู้เข้าตัวโดยใช้อุปกรณ์การสื่อสาร รวมทั้งสื่อดั้งเดิมอย่างนิตยสาร ก็ได้พัฒนาเป็นนิตยสารดิจิทัล หรือ “Digital Magazine”

ดังนั้นเพื่อตอบ โจทย์กลุ่มคนเหล่านี้จึงนำเสนอโครงการออกแบบ Digital Magazine หรือ “Give Magazine” นิตยสารประเภทไลฟ์สไตล์ บอกเล่า ให้ แชร์ เรื่องราวที่น่าสนใจให้แก่ผู้อ่าน โดยสร้าง Issue แรกของเล่มคือ เรื่องราวของกล้วย เนื่องจากกล้วยเป็นผลไม้ที่อยู่คู่คนไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณจนปัจจุบัน เป็นผลไม้ที่มีประโยชน์ หาง่าย และมีเรื่องราวที่น่าสนใจที่จะนำเสนอให้แก่ผู้อ่านผ่านสื่อดิจิทัล พุดง่ายๆ ก็คือเป็นการสร้าง Magazine ที่ไม่ใช่กระดาษ มีลูกเล่นหลากหลายทั้งภาพเคลื่อนไหว และ Interactive สามารถส่งต่อและพกพาได้ง่าย เป็นจุดที่ทำให้ผู้ที่ไม่ชอบอ่านนิตยสารหันกลับมาสนใจ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 ศึกษาการออกแบบ Digital Magazine เทคนิคและลูกเล่นต่างๆ

2.2 ศึกษาการออกแบบ นิตยสาร ประเภทไลฟ์สไตล์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่เป็นสาระประโยชน์ หรือเป็นแก่นสารให้แก่ผู้อ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

- 1.3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก วัยรุ่นที่สนใจเทคโนโลยี อายุ 18-25 ชอบเที่ยว ชอบกิน หาคำความรู้ใส่ตัว
- 1.3.1 กลุ่มเป้าหมายรอง วัยรุ่นที่สนใจเทคโนโลยี อายุ 15-17 ชอบเที่ยว ชอบกิน หาคำความรู้ใส่ตัว

1.4 ขอบเขตของโครงการ

“GIVE MAGAZINE” ISSUE BANANA ดิจิตอลแมกกาซีน สำหรับ iPad ขนาด 1024*768 px นำเสนอทั้งแนวตั้งและแนวนอน ที่มีลูกเล่น ที่ผู้อ่านสามารถมีส่วนร่วมได้

1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

- 1.5.1 ศึกษาและค้นหาว่าข้อมูล และออกพื้นที่หรือแหล่งข้อมูลโดยตรง
- 1.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้งาน การใช้งาน เนื้อหาในคอลัมน์ และกรรมวิธีการสร้างสรรค์ผลงาน
- 1.5.3 ออกแบบร่าง พัฒนาการออกแบบ และการนำเสนอผลงาน

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้ความรู้จากการศึกษา Digital Magazine เทคนิคและลูกเล่นต่างๆ
- 1.5.2 ได้ความรู้จากการศึกษานิตยสาร ประเภท ไลฟ์สไตล์
- 1.5.3 ให้ผู้อ่านหันมาสนใจ Digital Magazine กันมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ความรู้ทั่วไปของกล้วย

2.1 ประวัติของกล้วย

ในเอกสารโบราณกล่าวว่า กล้วยเป็นผลไม้ของชาวอินเดีย พบมีอยู่มากในแถบเอเชียตอนใต้ โดยเฉพาะทางตอนเหนือของประเทศอินเดีย พม่า เขมร จีนตอนใต้ หมู่เกาะอินโดนีเซีย เกาะบอร์เนียว ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน กล้วยในประเทศที่กล่าวถึงนั้น เป็นกล้วยป่าที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งต่อมาเมื่อมนุษย์สังเกตเห็นว่าสัตว์ต่างๆ กินกล้วยเป็นอาหารได้ มนุษย์จึงลองกินกล้วยดู และเมื่อเห็นว่ากล้วยกินเป็นอาหารได้ มนุษย์จึงเริ่มรู้จักวิธีการขยายพันธุ์โดยใช้เมล็ด หน่อ ตัดตัวไปยังสถานที่ที่อพยพไป ทำให้กล้วยแพร่หลายไปยังถิ่นต่างๆ มากยิ่งขึ้น จนมีผู้กล่าวว่า กล้วยเป็นอาหารชนิดแรกของมนุษย์ และเป็นพืชชนิดแรกที่มีการปลูกเลี้ยงไว้ตามบ้าน ในพระพุทธศาสนา มีการวาดภาพต้นกล้วยในงานจิตรกรรม ในภาพวาดเป็นการนำกล้วยไปสักการะพระเจ้ากालะจินโบราณมีการบันทึกไว้ว่า มีกล้วยอยู่ 12 ชนิด ได้แก่ ปาฐู กัน-เชียว ยาเชียว ปาเชียว นันเชียว เทียนเชียว จีเชียว ชุงเชียว เมเจนเชียว โปโจวเชียว ยังเชียวเชียว ยูฟูเชียว กล้วยเหล่านี้ปลูกมากที่กวางตุ้ง ฟูเกียง ฯลฯ

กล้วยมีเส้นทางการเผยแพร่ราวกับนิยาย เมื่อประมาณ ปี ค.ศ.200 บริเวณเมดิเตอร์เรเนียนยังไม่มีปลูกกล้วย จนถึง ค.ศ.650 เมื่อชาวอาหรับเดินทางติดต่อค้าขายกับแอฟริกา พวกเขาได้รับนำกล้วยมาเผยแพร่ที่แอฟริกาด้วย ในราวศตวรรษที่ 15 เมื่อชาวยุโรปเดินทางไปยังดินแดนต่างๆ เพื่อ การสำรวจและแสวงหาดินแดนใหม่ ณ เวลานั้นปรากฏว่า แถบชายฝั่งของแอฟริกาตะวันตก ประชาชนนิยมปลูกกล้วยกันอย่างแพร่หลาย การเดินทางของกล้วยมิได้หยุดอยู่แค่นั้น เพราะในปี ค.ศ. 1400 ชาวโปรตุเกสซึ่งคือนักเดินเรือผู้เก่งกล้าสามารถได้นำกล้วยไปยังหมู่เกาะคานารีด้วย ปัจจุบันหมู่เกาะคานารีเป็นแหล่งปลูกกล้วยที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก หมู่เกาะนี้ในเวลาต่อมาได้รับการยกย่องว่าเป็นเกาะประวัติศาสตร์ของการแพร่พันธุ์กล้วยสู่โลกใหม่

ความเป็นมาของกล้วยในประเทศไทย ในตอนแรกได้กล่าวไปข้างแล้วว่า กล้วยเป็นพืชเก่าแก่ที่อยู่คู่กับคนไทยมานานแสนนาน และโดยทางประวัติศาสตร์แล้ว ประเทศไทยของเราเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถือว่าเป็นถิ่นกำเนิดสำคัญของกล้วยป่าขึ้นชุกชุม กล้วยที่ถือว่าเป็น

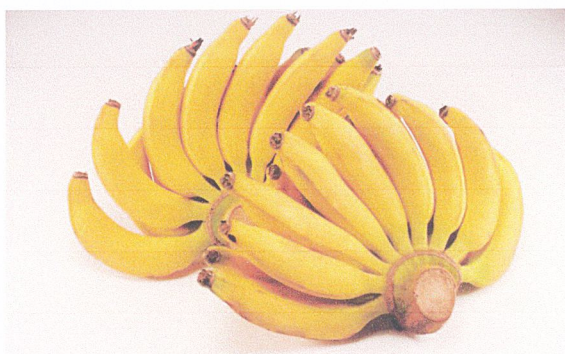
พันธุ์ดั้งเดิมของไทย เป็นกล้วยที่ขึ้นอยู่ในบริเวณภาคใต้ของไทย ได้แก่ กล้วยไข่ทองร่วง กล้วยเล็บมือนาง เป็นต้น ประเทศไทยมีกล้วยหลากหลายพันธุ์ และสันนิษฐานกันว่า คนไทยเป็นชนชาติที่อพยพมาจากจีนตอนใต้ ซึ่งจีนตอนใต้มีอาณาเขตอยู่ทางตอนเหนือของประเทศอินเดีย ดังนั้นการอพยพของคนไทยจึงเป็นไปได้ว่าได้นำพันธุ์กล้วยที่เป็นสายพันธุ์จากอินเดียและจีนนำติดตัวมาด้วย ทั้งนี้เพราะกล้วยเป็นพืชที่ปลูกง่ายให้ผลเร็ว เหมาะสำหรับนำติดตัวปลูกไว้เป็นอาหารยามขาดแคลน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เคยมีการสำรวจสายพันธุ์กล้วยในประเทศไทย พบว่ามีสายพันธุ์กล้วยในประเทศไทยมากถึง 323 สายพันธุ์

2.2 การจำแนกกล้วย

การจำแนกกลุ่มของกล้วยทำได้ 2 วิธี คือ จำแนกตามวิธีการนำมาบริโภค และจำแนกตามลักษณะทางพันธุกรรม

2.2.1 การจำแนกตามลักษณะทางพันธุกรรม

หลังปี ค.ศ. 1955 นักวิชาการได้จำแนกพันธุ์กล้วยตามพันธุกรรมโดยใช้จีโนมของกล้วยเป็นตัวกำหนดในการแยกพันธุ์ กล้วยที่นิยมบริโภคกันในปัจจุบันมีบรรพบุรุษเพียง 2 ชนิด คือ กล้วยป่า และกล้วยตานี กล้วยที่มีกำเนิดจากกล้วยปามีจีโนมเป็น AA กล้วยที่มีกำเนิดจากกล้วยตานีมีจีโนมเป็น BB ส่วนกล้วยที่เกิดจากลูกผสมของกล้วยทั้ง 2 ชนิดจะมีจีโนมแตกต่างกันไป นอกจากนี้ ชิมมอนต์และเชปเฟลด์ได้เสนอให้ใช้ลักษณะทางสัณฐานวิทยารวมทั้งหมด 15 ลักษณะ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา คือ สีของกาบใบ ร่องของกาบใบ ก้านช่อดอก ก้านดอก ออซูล ไหล่ของกาบปลี การม้วนของกาบปลี รูปร่างของกาบปลี ปลายของกาบปลี การซีดของกาบปลี รอยแผลของกาบปลี กลีบรวมเดี่ยว สีของดอกเพศผู้ สีของยอดเกสรเพศเมีย และสีของกาบปลี



ภาพที่ 2.1 กล้วยหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 การจำแนกตามวิธีการนำมาบริโภค

การจำแนกกล้วยตามวิธีการนำมาบริโภคสามารถแบ่งกล้วยออกเป็น 2 กลุ่มคือ กล้วยกินสด เป็นกล้วยที่เมื่อสุกสามารถนำมารับประทานได้ทันที โดยไม่ต้องนำมาทำให้สุกด้วยความร้อน เพราะเมื่อสุกเนื้อจะนุ่ม มีรสหวาน เช่น กล้วยไข่ กล้วยหอมทอง กล้วยหอมเขียว และกล้วยที่ใช้ประกอบอาหาร เป็นกล้วยที่เมื่อดิบมีแป้งมาก เนื้อค่อนข้างแข็ง เมื่อสุกยังมีส่วนของแป้งอยู่มากกว่ากล้วยกินสดมาก เนื้อจึงไม่ค่อยนุ่ม รสไม่หวาน ต้องนำมาต้ม เผา ปิ้ง เชื่อม จึงจะทำให้อร่อย รสชาติดีขึ้น เช่น กล้วยกล้วย กล้วยหักมุก กล้วยเล็บช่างกูด ในพื้นที่ เช่น ทวีปอเมริกาเหนือและทวีปยุโรป ผลไม้สกุล Musa ที่วางจำหน่ายได้แบ่งเป็น “กล้วย” และ “กล้วย” บนพื้นฐานของการนำไปใช้เป็นอาหาร ดังนั้น ผู้ผลิตและซีกิตา (Chiquita) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายได้ผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์สำหรับตลาดอเมริกาที่บอกว่า “กล้วยไม่ใช่กล้วย” ความแตกต่างนั้นคือกล้วยมีแป้งมากกว่าและหวานน้อยกว่า นิยมทานสุกกว่ากว่าทานดิบ มีเปลือกหนา สีเขียว เหลือง หรือดำ ซึ่งสามารถใช้บอกสถานะของความสุกงอมได้ลินเนียสได้สร้างความแตกต่างระหว่างกล้วยและกล้วยดังกล่าวขึ้นเมื่อแรกตั้งชื่อ “สปีชีส์” ทั้งสองของ Musa สมาชิกของพันธุ์กล้วย “กลุ่มย่อยกล้วย” ที่เป็นอาหารที่สำคัญมากในแอฟริกาตะวันตกและละตินอเมริกามีลักษณะยาวแหลม ซึ่งมันได้รับการจำแนกว่าเป็นกล้วยแท้โดยพลอตซ์และคณะ (Ploetz et al.) ต่างจากกล้วยที่ใช้ประกอบอาหารพันธุ์อื่น กล้วยที่สูงแอฟริกาตะวันออก (East African Highland banana) ซึ่งเป็นกล้วยที่ใช้ประกอบอาหารในแอฟริกาตะวันออกนั้น จัดอยู่ในกลุ่มอื่น ดังนั้น จึงไม่มีคุณสมบัติเป็นกล้วยแท้ตามคำนิยามนี้

2.3 ส่วนประกอบของกล้วย

2.3.1 ลำต้น

กล้วยมีลำต้นอยู่ใต้ดินเรียกว่า หัว หรือเหง้า (rhizome) ที่หัวมีตา (bud) ซึ่งจะเจริญ เป็นต้น เกิดหน่อ (sucker) หลายหน่อเรียกว่า การแตกกอ หน่อที่เกิดหรือต้นที่เห็นอยู่เหนือดิน ความจริงแล้วมิใช่ลำต้น เราเรียกว่า ลำต้นเทียม (pseudostem) ส่วนนี้เกิดจากการอัดกันแน่นของกาบใบที่เกิดจากจุดเจริญของลำต้นใต้ดิน กาบใบจะชูก้านใบและใบ และที่จุดเจริญนี้จะมีการเจริญเป็นดอกตามขึ้นมาหลังจากสิ้นสุด การเจริญของใบ ใบสุดท้ายก่อนการเกิดดอก เรียกว่า ใบธง

2.3.2 ราก

เป็นระบบรากฝอย แผ่ไปทางด้านกว้าง มากกว่าทางแนวดิ่งลึก

2.3.3 เมล็ด

มีลักษณะกลมขรุขระ เปลือกหุ้มเมล็ดมีสีดำหนาและเหนียว เนื้อในเมล็ดมีสีขาวขยาดำ พันธุ์ กล้วย การแยกหน่อหรือแยกเหง้า

3.3.4 ดอก

ดอกของกล้วยออกเป็นช่อ (inflorescence) ในช่อดอกยังมี กลุ่มของช่อดอกย่อยเป็นกลุ่มๆ ระหว่างกลุ่มของช่อดอกย่อยแต่ละช่อ จะมีกลีบประดับหรือที่เราเรียกกันว่า กาบปลี (bract) มีสีม่วงแดง กั้นไว้ กลุ่มดอกเพศเมียอยู่ที่โคนและ กลุ่มดอกเพศผู้ที่อยู่ปลาย เป็นส่วนที่เราเรียกว่า หัวปลี (male bud) ระหว่างกลุ่ม ดอกเพศเมียและดอกเพศผู้มีดอกกะเทย แต่บางพันธุ์ก็ไม่มี ในช่อดอกย่อยแต่ละช่อมีดอกเรียงซ้อนกันอยู่ ๒ แถว ถ้าเป็นดอกเพศเมีย ดอกเหล่านี้จะ เจริญต่อไปเป็นผล

3.3.5 ผล

ผลกล้วยเกิดจากดอกเพศเมีย ซึ่งอยู่ที่โคน กลุ่มของดอกเพศเมีย ๑ กลุ่ม เจริญเป็นผล เรียกว่า ๑ หัว ช่อดอกเจริญเป็น ๑ เครือ ดังนั้นกล้วย ๑ เครืออาจมี ๒ – ๓ หัว หรือมากกว่า ๑๐ หัว ทั้งนี้แล้วแต่พันธุ์ กล้วยและการดูแล ผลของกล้วยมีการเจริญได้ โดยไม่ต้องผสมพันธุ์ จึงทำให้กล้วยส่วนใหญ่ไม่มีเมล็ด

3.3.6 ใบ

ใบกล้วยมีลักษณะเป็นแผ่นใบใหญ่ มีความกว้างประมาณ ๓๐-๕๐ เซนติเมตร ความยาว ๑.๓-๒.๕ เมตรปลายใบมน รูปใบขอบขนาน โคนใบมน และแผ่นใบมีสีเขียว

2.4 ประโยชน์ของกล้วย

กล้วย ที่นิยมรับประทานกันในบ้านเรานั้นมีอยู่หลากหลายสายพันธุ์ เช่น กล้วยหอมกล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ กล้วยหักมุก เป็นต้น แต่สำหรับต่างชาติแล้วกล้วยที่นิยมมากที่สุดคงหนีไม่พ้นกล้วยหอม เนื่องจากกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ถ้าพูดถึงเรื่องประโยชน์แล้วมีงานวิจัยชิ้นหนึ่งระบุชัดเจนว่าการรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประทานกล้วยแค่ 2 ลูกจะช่วยเพิ่มพลังงานในร่างกายได้เทียบเท่ากับการออกกำลังกายถึง 90 นาทีเลยทีเดียว! เพราะกล้วยอุดมไปด้วยน้ำตาลจากธรรมชาติรวมถึง 3 ชนิดเลยทีเดียว นั่นก็คือ ซูโครส กลูโคส และฟรุคโทส ซึ่งช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายนั่นเอง นอกจากนี้แล้วในกล้วยยังอุดมไปด้วยเส้นใยและกากอาหาร และยังมีวิตามินและแร่ธาตุต่างๆชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ธาตุเหล็ก ธาตุฟอสฟอรัส ธาตุโพแทสเซียม ธาตุแมกนีเซียม คาร์โบไฮเดรต โปรตีน วิตามินเอ วิตามินบี6 วิตามินบี12 และ วิตามินซี เป็นต้น ผลไม้อย่างแอปเปิ้ลที่ขึ้นชื่อเรื่องความมีประโยชน์ก็ยิ่งแพ้กกล้วยเพราะว่าในกล้วยนั้นมีวิตามินและแร่ธาตุต่างๆมากกว่าแอปเปิ้ลถึง 2 เท่า โดยมีคาร์โบไฮเดรตมากกว่า 2 เท่า มีฟอสฟอรัสมากกว่า 3 เท่า มีโปรตีนมากกว่า 4 เท่า วิตามินเอและธาตุเหล็กมากกว่า 5 เท่าด้วยกัน!! โดยการกินกล้วยจะให้ดีที่สุดคือกินตอนเช้าเพื่อจะช่วยให้ระบบต่างๆในร่างกายทำงานได้ดี และการกินกล้วยทุกวันวันละ 2 ผลถือเป็นสิ่งที่ดีและวิเศษมากๆ จะกล้วยหอม กล้วยไข่ กล้วยน้ำว้าก็ได้ทั้งนั้น

2.5 ความเชื่อเกี่ยวกับกล้วย

2.5.1 กล้วยกับความเชื่อของคนไทย

ความเชื่อเรื่องกล้วยของคนไทยมีอยู่มากมาย เนื่องจากกล้วยเป็นพืชที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างเนิ่นนานแล้ว ในหญิงมีครรภ์มักไม่รับประทานกล้วยเผ็ดเพราะมีความเชื่อว่าจะได้ลูกแฝด แต่ถ้าบ้านไหนอยากได้ลูกแฝดก็รับประทานกล้วยเผ็ด สำหรับหญิงแม่ลูกอ่อนถ้ารับประทานแกงหัวปลีจะมีน้ำนมมาก ถ้าคิดตามหลักวิทยาศาสตร์แล้ว หัวปลีเป็นพืชที่มีธาตุเหล็กสูง บำรุงเลือดดี จึงทำให้มีน้ำนมมากนั่นเอง ต้นกล้วยที่ชาวเนียนสะอาด ไม่มีกาบใบแห้ง มักเชื่อว่าเป็นที่สิงสถิตของนางพรายตานี เป็นผีผู้หญิงที่มีหน้าตาสวยงาม ผิวขาว จะปรากฏตัวตอนกลางคืน โดยยืนอยู่ใต้ต้นกล้วยนั้นๆ ในค่านายอายุวัฒนะ หากนำกล้วยแช่น้ำผึ้งปิดไหแล้วใช้ปูนแดงทา ก่อนผ่าปิด จากนั้นเอาไว้ใต้ฐานพระในวันเข้าพรรษา ปลดปล่อยไว้นานสามเดือน ก็สามารถนำมารับประทานได้ ทั้งนี้ก็เป็นแนวคิดด้านการถนอมอาหารอีกวิธีหนึ่งด้วย ในงานมงคลมักมีกล้วยเข้าร่วมเกี่ยวในพิธีด้วย เช่น กล้วยทั้งเครือ กล้วยดิบ เป็นต้น ซึ่งหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ มีลูกเต็มบ้านมีหลานเต็มเมือง และความสงบร่มเย็น ในสมัยก่อนคนที่เป็โรครีผัดข มีแผลพุพอง ก็มักให้นอนบนใบกล้วยเพราะจะทำให้ น้ำเหลืองไม่ติดกับเสื้อผ้าบังเกิดความเจ็บปวดแก่ผู้ป่วย ส่วนการประหารชีวิตนั้น ก่อนลงมือประหารจะมีการนำใบกล้วยมาปูรองก่อน เพื่อกันเลือดไหลลงไปที่บนดิน เป็นต้น

2.5.2 กล้วยกับความเชื่อของคนต่างชาติ

ชื่อทางวิทยาศาสตร์แบบย่อของกล้วยว่า Musa กล่าวกันว่า Musa มาจากคำภาษาอาหรับว่า Muz ก็มีรากเดิมมาจากคำสันสกฤตว่า Mocha อีกทอดหนึ่งซึ่งหมายถึงกล้วยเหมือนกัน อีกกระแสหนึ่งที่พาดูน่าเชื่อถือน้อยกว่าบอกว่า Musa เป็นชื่อตั้งตามหมอชาวอาหรับในสมัยโรมัน คือ Antonius Musa ผู้นำ

กล้วยจากอินเดียมาจากอินเดียมาปลูกในถิ่นทางเหนือของอียิปต์ ก่อนหน้าที่ฝรั่งจะเรียกกล้วยว่า Banana อย่างเป็นทางการ กล้วยถูกเรียกว่า Plantain ตามคำภาษาสเปนว่า Plantano ซึ่งอาจมีรากมาจากคำลาตินว่า Planta ที่แปลว่าใบกว้าง (spreading leaf) นอกจากนั้นฝรั่งและอิตาลีเคยเรียกกล้วยว่า “fig” โดยมาจากคำเต็ม ๆ ว่า figue d Adam หรือ fico d Adamo ซึ่งอาจแปลได้ว่า “มะเดื่อของอาดัม” อาดัมนี่คือ (อาดัมกับอีฟในตำนานสร้างโลกของศาสนาคริสต์) ส่วน fig น่าจะหมายถึงโบมะเดื่อที่อาดัมใช้ปิดอวัยวะเพศของตน อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังมีที่ใช้คำนี้อยู่คือ banana fig แต่นี่หมายถึงกล้วยตากโดยเฉพาะส่วนคำ Banana ในปัจจุบันเรียกตามภาษาแอฟริกาตะวันตกซึ่งอาจมีตักจากคำภาษาอาราเบียว่า Banan ซึ่งหมายถึงนิ้วมือหรือนิ้วเท้าในสังคมไทย กล้วย ถูกใช้ในเชิงเปรียบเทียบแสดงถึงคุณลักษณะทำได้ง่าย เช่นง่ายเหมือนปอกกล้วยเข้าปาก หรือเรื่องกล้วยกล้วย แต่ในสังคมตะวันตกยุคบริโภคนิยมถูกใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นสัญลักษณ์การมรณัม โดยเฉพาะอวัยวะเพศผู้ชายเช่นสโลแกนโฆษณาว่า unzip a banana นอกจากนี้ยังมีที่ใช้ banana ในภาษาพูดอันหมายถึงอาการ บ้า หรือ เพี้ยน ฝรั่งเองก็ยังไม่สืบค้นไม่ได้ว่า บ้าจะเกี่ยวข้องกับบานานาได้อย่างไร กล้วยในเอเชียใช้เป็นสัญลักษณ์แห่งจริยธรรม คุณความดี ความงาม ความเจริญงอกงามในหมู่ชาวอาหรับถือว่ากล้วยเป็นพันธุ์ไม้แห่งสวรรค์ หรือพันธุ์ไม้แห่งปัญญา ที่รู้แยกแยะความดีกับความเลว ตำนานอินเดียถือว่ากล้วยเป็นผลไม้ของผู้มีปัญญา โดยเล่าขานถึงฤาษีในดงกล้วย ผู้กินกล้วยเป็นอาหารจนเกิดกำลังและปัญญาเป็นที่อัศจรรย์ หลายประเทศในเอเชียถือว่ากล้วยเป็นผลไม้สำหรับเช่นสังเวศน์และเทวดา ตลอดจนผู้มีพระคุณของไทยเรา กล้วยเป็นของที่ขาดไม่ได้ใน ตั้งขันข้าว หรือคำบูชาคุณ หมอตำแยที่มาทำคลอดให้ กล้วยทั้งหวีเป็นของเช่นเทวดาและบรรพบุรุษในพิธีเช่นไหว้อย่างคนจีนน้ำชาและผลไม้เป็นเครื่องเช่นพื้นฐานและผลไม้เครื่องเช่นที่ขาดเสียมิได้ก็คือส้มสีทองและกล้วยทั้งหวี ขนมกล้วยเป็นขนมที่พบได้ประจำในพิธีหมั้นพิธีแต่งงานของชาวไทยสมัยก่อน เพราะกล้วยหมายถึงความเจริญงอกงาม ได้ผลคดคั่นเหมือนกล้วยในแทบทุกชนชาติของเอเชีย ยังมีเหตุผลความเชื่ออีก ๆ ว่ากล้วยเป็นสัญลักษณ์แห่งชีวิตและการเจริญเติบโต ข้อนี้เป็นความเชื่อที่ถูกต้องเพราะเด็กในสังคมเมืองทั่วโลกในปัจจุบันก็เติบโตโดยอาศัยกล้วยแปรรูป หรือพิวรี (banana puree) มาใช้ผสมเป็นอาหารเด็กจนได้ชื่อว่า “เด็กยุคพิวรีกล้วย” อยู่แล้ว (the pureed-banana generation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 สุภาษิตกับกล้วย

ยุคสมัยนี้ ใครๆ ก็มีวลิตติดปากประจำตัวกันหมดทุกคน บางคำเป็นคำที่คิดเองหรืออาจจะเป็นบางคำ เราก็ได้ยินต่อกันมาเป็นคำที่ เรารู้ความหมายบ้างและไม่รู้ความหมายบ้าง โดยที่ส่วนใหญ่แล้วก็มักจะพูดกับกลุ่มคนที่มีอายุใกล้เคียง เราเลยจะนำเสนอ วลีที่เคย ได้ยินผ่านหูกันมาซึ่งบางคำได้ยินมาตั้งแต่เราเรียนอาจจะลืมไปแล้วก็ได้และบางคำเป็นสแลงที่วัยรุ่นฝรั่งเค้าชอบพูดกัน ลองไปดูกัน ดีกว่ามีคำไหนที่คุ้นกันบ้าง

1. ปอกกล้วยเข้าปาก หมายถึง เรื่องที่สามารถทำได้โดยง่าย
2. โคนกล้วยอย่าไว้หน่อ ฆ่าพ่ออย่าไว้ลูก หมายถึง การกำจัดศัตรูนั้น ต้องกำจัดให้หมดสิ้นไปจริงๆ ไม่ให้เหลือผู้สืบทอดหรือผู้ที่จะกลับมาเป็นศัตรูได้อีก
3. แผ่นดินไม่ไร้ท่าโยกกล้วย หมายถึง แผ่นดินนี้ไม่ใช่จะมีแต่ผู้หญิงหรือผู้ชายคนเดียวเท่านั้น เป็นเชิงสอนมิให้ คนเราคิดลุ่มหลงรักใคร่ จนเกินไป
4. พระเจ้าช่วยกล้วยทอด หมายถึง เป็นศัพท์ของคำอุทานที่เด็กไทยช่างคิด มักใช้อูทานอะไรที่เหนื่อความคาดหมาย มากๆถึงมากที่สุดโดยมากผู้ใช้ศัพท์นี้ มักเป็นชายเต็มตัว แต่เป็นคู่คิดเต็มใจ บางท่านไม่ชอบของทอดอาจเปลี่ยนเป็นพระเจ้าช่วยกล้วยปิ้งได้ตามรสนิยม
5. Banana Skin หมายถึง สถานการณ์ที่ทำให้ เหมือนเป็นคน โง่ ทำให้ดูเป็นตัวตลก สำหรับคน ๆ อื่น
6. Banana Juice หมายถึง น้ำผลไม้ที่ทำจากกล้วยหอม แต่ถ้านำมาใช้กับเพศสัมพันธ์คำนี้หมายถึงของเหลวที่ผู้ชาย หลั่งออกมาเมื่อได้รับการกระตุ้นทางเพศ
7. Banana Head หมายถึง เป็นคำแสลงของวัยรุ่นฝรั่ง จะใช้ว่าคนที่ ไม่ชอบหน้า ความหมายคือ โง่ง
8. Cool Banana หมายถึง ดี เจ๋ง ยอดเยี่ยม
9. Banana Oil หมายถึง เรื่อง ไร้สาระ หาความรู้ไม่ได้

2.7 ศิลปะกับกล้วย

การแกะสลักผักและผลไม้ไทย เป็นการแสดงถึงศิลปกรรมแขนงหนึ่งในจำพวกประติมากรรม เป็นการประดิษฐ์วัตถุเนื้ออ่อนอย่างผัก ผลไม้ ที่ยังไม่เป็นรูปร่าง หรือที่มีรูปร่างอยู่แล้วมาสร้างสรรค์ให้สวยงามและพิสดารขึ้น โดยใช้เครื่องมือที่มีความแหลมคม โดยใช้วิธีตัด เกลา ปาด แกะ คว้าน ทำให้เกิดลวดลายตามที่ต้องการ ซึ่งงานสลักนี้นับเป็นการฝึกทักษะสัมพันธ์ของมือและสมอง เป็นการฝึกจิตใจให้เน่นแน่ต่องานข้างหน้า อันเป็นการฝึกสมาธิได้อย่างดีเลิศทีเดียว กว่าจะได้ผลงานมาแต่ละชิ้นต้องมีความมานะ อดทน ใจเย็น และมีสมาธิเป็นที่ตั้ง รู้จักการตกแต่ง มีความคิดสร้างสรรค์ การทำงานต้องให้จิตใจทำไปพร้อมกับงานที่กำลังสลักอยู่ จึงจะได้งานสลักที่สวยงามเพริศแพรวอย่างเป็นธรรมชาติ คัดแปลงเป็นลวดลายประดิษฐ์ต่างๆ ตามใจปรารถนา

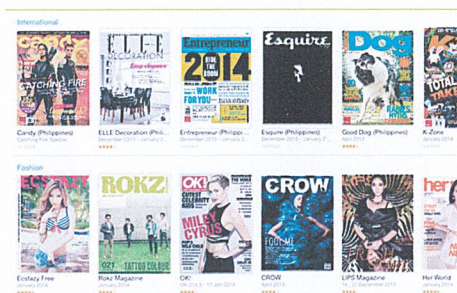
บทที่ 3

ข้อมูล นิตยสาร

3.1 ความเป็นมาของนิตยสาร

นิตยสาร (อังกฤษ: magazine) คือสิ่งพิมพ์รายคาบที่ออกเป็นระยะสำหรับผู้อ่านทั่วไป มีเนื้อหาหลากหลาย มุ่งทั้งให้ความรู้และความบันเทิง ความรู้มักเป็นไปในลักษณะที่ให้ความรอบรู้ มีการหารายได้จากการโฆษณาและวางขายทั่วไป ผู้อ่านสามารถบอกรับเป็นสมาชิกได้

คำว่า “นิตยสาร” มาจากรากศัพท์ คือ นิตย (สม่ำเสมอ) และสาร (เนื้อหา) คำว่า “นิตยสาร” โดยทั่วไปอาจมีความหมายคาบเกี่ยวกับคำว่า วารสาร ซึ่งออกตามกำหนดเวลาที่แน่นอนเช่นกัน แต่ในทางบรรณารักษศาสตร์ ปัจจุบัน เมื่อมีการใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้มีนิตยสารในอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีใช้สิ่งพิมพ์แต่ก็ยังคงเรียกกันว่า “นิตยสาร” เป็นที่น่าสังเกตว่า นิตยสารบางชื่อ ไม่ได้ใช้คำว่า นิตยสาร แต่ก็น่าจะจัดเป็นนิตยสารได้ เช่น “อนุสาร อ.ส.ท.” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขณะที่สิ่งพิมพ์บางชนิด มีความกำกวม ระหว่างหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ และนิตยสารรายสัปดาห์ เช่น มติชนรายสัปดาห์ สยามรัฐรายสัปดาห์ เนชั่นรายสัปดาห์ เป็นต้น ทั้งนี้เพราะเนื้อหาในเล่ม มีทั้งข่าว วิเคราะห์ข่าว และบันเทิง ในสัดส่วนที่พอๆ กัน โดยทั่วไปนิตยสารมักจะมีลักษณะค่อนข้างคล้าย เล่าเรื่อง ไม่นิยมเขียนในลักษณะคำราเหวนแต่ละแตรกอยู่เป็นบางส่วนของเล่ม นิตยสารสำหรับอ่านเฉพาะกลุ่มฉบับแรกของโลกตีพิมพ์ในกรุงลอนดอนเมื่อ พ.ศ. 2274 (สมัยพระเจ้าท้ายสระ) ชื่อ “นิตยสารสุภาพบุรุษ” (The Gentleman’s Magazine) เลิกกิจการไปเมื่อ พ.ศ. 2450 นิตยสารสำหรับผู้บริโภคฉบับแรกของโลกคือ “นิตยสารสกอต” (The Scots Magazine) ตีพิมพ์ในสกอตแลนด์เมื่อปี พ.ศ. 2282 ซึ่งตรงกับสมัยพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ และยังคงตีพิมพ์อยู่จนถึงในปัจจุบัน



ภาพที่ 3.1 นิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ประเภทของนิตยสาร

การแบ่งประเภทนิตยสารนั้นส่วนใหญ่จะยึดถือเนื้อหาหรือกลุ่มผู้อ่านเป็นหลัก ดังนี้

3.2.1 นิตยสารทั่วไป

นิตยสารทั่วไป หมายถึง นิตยสารที่มีเนื้อหาสำหรับผู้อ่านทั่วไป นิตยสารประเภทนี้บางคนเรียกว่า นิตยสารที่คนทั่วไปสนใจ หรือนิตยสารสำหรับผู้ซื้อทั่วไป (general consumer magazines) บางคนก็จัดนิตยสารประเภทนี้เป็นพวกนิตยสารสำหรับมวลชนทั่วไป (magazines for the masses) ในเมืองไทย นิตยสารที่จัดว่าเป็นนิตยสารทั่วไป โดยวัดจากจำนวนจำหน่ายนั้นคงไม่มีแต่ถ้าจะดูจากเนื้อหาทั่วไปแล้วก็มีอยู่บ้างเหมือนกัน เช่นนิตยสารฟ้าเมืองไทย ที่หยุดพิมพ์ไปแล้ว นิตยสารสารคดี และนิตยสารอื่น ๆ ที่มีเนื้อหากว้างๆ ทั่วไปในทำนองเดียวกัน ซึ่งอาจรวมทั้งนิตยสารข่าวทั่วไปที่นิตยสารสำหรับครอบครัว เช่น นิตยสารผู้หญิง เป็นต้น

3.2.2 นิตยสารเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหรือเฉพาะด้าน

นิตยสารประเภทนี้มีอยู่มากมายหลายชนิด มีการจัดกลุ่มแตกต่างกันออกไป โดยทั่วไปแล้วมักจะจัดตาม ลักษณะ ของกลุ่มผู้บริโภคตามหลักการของการตลาด ในที่นี้ขอแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

3.2.2.1 นิตยสารข่าว เน้นในเรื่องข่าว เบื้องหลังข่าว วิเคราะห์และวิจารณ์ข่าว พร้อมทั้งบทความและสารคดีอื่น ๆ เช่น นิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ และนิตยสารสุดสัปดาห์ เนชั่น-สุดสัปดาห์ นิตยสารประเภทนี้บางทีก็จัดเป็นนิตยสารทั่วไปได้ เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนสนใจ

3.2.2.2 นิตยสารผู้หญิง เป็นนิตยสารที่เน้นในเรื่องที่เป็นความสนใจของผู้หญิงทั่วไป เนื่องจากผู้หญิง เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ นิตยสารที่เกี่ยวกับผู้หญิงจึงมี มากมายดาษดื่น นิตยสารประเภทนี้สามารถจะหาโฆษณาได้ไม่ยากนักเพราะ มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ หลากอย่างที่มีมุ่งเจาะตลาดผู้หญิง โดยเฉพาะ ตัวอย่างนิตยสารผู้หญิงในเมืองไทยมี ให้เห็นกันกลาดเกลื่อนทั่วไป เช่น สกุลไทย ขวัญ เรือน ดิฉัน เปรี๊ยะ แพรว

3.2.2.3 นิตยสารผู้ชาย นิตยสารพวกนี้ส่วนมากจะเน้นในเรื่องเพศเป็นสำคัญ มีภาพโป๊เปลือย ของผู้หญิงสาวเป็นเรื่องล่อใจผู้ซื้อ แต่บางฉบับก็มีบทความดี ๆ แทรกอยู่เช่นกัน ตัวอย่าง เช่น นิตยสาร BOSS ผู้นำเพลย์บอย ของสหรัฐอเมริกา เพนเฮาส์ ที่เป็นคู่แข่งของนิตยสารเพลย์บอย ในสหรัฐอเมริกาก็มีพิมพ์ในเมืองไทย

3.2.2.4 นิตยสารธุรกิจ เป็นนิตยสารอีกประเภทหนึ่งที่มีจำหน่ายแพร่หลายในท้องตลาด เน้นในเรื่องธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การบริหารและการจัดการ เป็นต้น กลุ่มผู้อ่านได้แก่ ผู้บริหารและผู้อยู่ในวงการธุรกิจ ทั่วไป นิตยสารในแนวนี้มีหลายประเภท เช่น การเงิน การธนาคาร ดอกเบี้ย ผู้จัดการ อีคอนนิวส์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.5 นิตยสารด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากนิตยสารเฉพาะด้านหรือเฉพาะกลุ่มดังที่ได้กล่าวมาแล้ว 4 กลุ่ม ใหญ่ ๆ ก็ยังมีนิตยสารเฉพาะด้านต่าง ๆ อีกมากมายหลายประเภท เช่น นิตยสารเด็ก นิตยสารวัยรุ่น นิตยสารครอบครัว นิตยสารคารานักร้อง นิตยสารภาพยนตร์ ดนตรี นิตยสารกีฬาต่าง ๆ นิตยสารความคิดเห็น นิตยสารเฉพาะชุมชน นิตยสารวิทยาศาสตร์ นิตยสารเรื่องเสียง นิตยสารคอมพิวเตอร์ นิตยสารวิถีทัศน์ ทีวี นิตยสารรถยนต์ นิตยสารบ้านและการตกแต่ง นิตยสารการเกษตรต่าง ๆ นิตยสารท่องเที่ยว นิตยสารสุขภาพ นิตยสารการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่าง นิตยสารถ่ายภาพ นิตยสารศิลปวัฒนธรรม นิตยสารศาสนา นิตยสารพระเครื่อง

3.2.3 นิตยสารและวารสารสมาคม

นิตยสารสมาคม เป็นนิตยสารที่ออกในนามสมาคมต่าง ๆ เช่น สมาคมผู้คุ้มครองผู้บริโภค สมาคมโฆษณาธุรกิจ สมาคมคหกรรมศาสตร์ สมาคมธรรมศาสตร์ ฯลฯ นิตยสารที่ออกโดยสมาคมเหล่านี้บางครั้งอาจ จัดเข้าเป็นนิตยสารเฉพาะด้าน หรือเฉพาะกลุ่ม ผู้บริโภคประเภทใดประเภทหนึ่งได้เช่นกัน

3.2.4 นิตยสารและวารสารวิชาชีพ

นิตยสารวิชาชีพ เป็นนิตยสารคล้าย ๆ กับนิตยสารสมาคมแต่เน้นในเรื่องวิชาชีพเฉพาะ เช่น วิชาชีพหนังสือพิมพ์ วิชาชีพทนายความ วิชาชีพแพทย์ วิชาชีพครู เป็นต้น วารสารวิชาการ (journals) ทั้งหลายอาจจะจัดรวมอยู่ในกลุ่มนี้ได้ เพราะวารสารเชิงวิชาการต่าง ๆ มักจะเน้นในวิชาการด้านนั้น ๆ เป็นหลัก เช่น วารสารวิชาการด้านการแพทย์ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านบรรณารักษศาสตร์ เป็นต้น แต่บางที่วารสารวิชาการก็อาจจะจัดอยู่ในนิตยสารสมาคม ได้เช่นกันถ้าหากเรามอง ในแง่ผู้จัดพิมพ์ที่เป็นสมาคมวิชาการหรือวิชาชีพต่าง ๆ

3.2.5 นิตยสารและวารสารการประชาสัมพันธ์

นิตยสารการประชาสัมพันธ์ เป็นนิตยสารที่ออกโดยบริษัทหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชนโดยมีจุดประสงค์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือบริษัทนั้น ๆ บริษัทใหญ่ ๆ เช่น เซลล์ เอสไอ้ การบินไทย ธนาคารกรุงเทพ ฯลฯ ต่างก็มีนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของตนเองออกเป็นประจำสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังอาจจะมีเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภายในระหว่างลูกจ้างพนักงานหรือระหว่างบริษัทกับลูกค้า นิตยสารประเภทนี้บางทีก็เรียกว่า วารสารหน่วยงาน (house journals) หรือนิตยสารบริษัท (company magazines)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.6 นิตยสารฉบับแทรกหนังสือพิมพ์

นิตยสารประเภทนี้ หมายถึง นิตยสารที่ออกเป็นอภินันท์นาการหรือเป็นฉบับแถมของหนังสือพิมพ์ ในวันพิเศษ หรือวันอาทิตย์ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา นิยมมีนิตยสารประเภทนี้อภินันท์นาการ แก่ผู้อ่านในวันอาทิตย์ นิตยสารเหล่านี้ เช่น แฟมิลี่ วิกลี่ (family Weekly) มีจำนวนพิมพ์มากกว่า 10 ล้านฉบับ เพราะหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ทั่วไปแจกเป็นอภินันท์นาการแก่ผู้อ่านในวันอาทิตย์ทุกสัปดาห์

3.3 ส่วนประกอบของนิตยสาร

ส่วนประกอบของนิตยสารมี ดังต่อไปนี้

3.3.1 ปกหน้า เป็นหน้าที่สำคัญที่สุดของนิตยสาร เนื่องจากจะต้องทำหน้าที่ถึง 2 ประการคือ ทั้งดึงดูดความสนใจของผู้ที่พบเห็น และนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสาร ให้ผู้ที่พบเห็นรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนต่าง ๆ ในปกหน้าที่นํากออกแบบจะต้องให้ความสนใจ

3.3.2 หน้าสารบัญ เป็นหน้าที่บ่งบอกตำแหน่งของเนื้อหาที่อยู่ในนิตยสารว่าเรื่องใดอยู่ที่ หน้าไหน ซึ่งหน้านี้จะทำหน้าที่ผู้พบเห็นนิตยสารซึ่งไม่ใช่ลูกค้าประจำเปิดดูว่ามีเรื่องอะไรคุ้มค่าแก่การซื้อหรือไม่ ดังนั้นหน้าสารบัญ จะต้องพบเห็นได้ง่าย ส่วนใหญ่มักจะวางไว้หน้า 3 หรือ 5 ซึ่งเป็นหน้าที่ผู้ไม่ค่อยคุ้นเคย กับนิตยสารมักจะมองหาหน้าสารบัญ

3.3.3 หน้าบรรณาธิการ เป็นหน้าที่บรรณาธิการเขียนเพื่อแนะนำเรื่องหรือนักเขียนภายในฉบับหรือบอกเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารนั้น สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ ที่สำคัญคือตัวเนื้อหาที่เป็นข้อความเอง และชื่อของบรรณาธิการซึ่งอาจจะมีลายมือชื่อประกอบด้วยก็เป็นที่ยอมรับกัน นอกจากนี้ อาจจะมีภาพหัวสั้น ๆ หรือภาพถ่ายของบรรณาธิการ หรือภาพการ์ตูน ขนาดเล็กประกอบด้วยก็ได้ อย่างไรก็ตามสิ่งที่สำคัญจะต้องวางหน้า บรรณาธิการ ไว้ที่หน้าเดิมทุกฉบับ ไม่เปลี่ยนแปลง

3.3.4 หน้าเปิดเรื่อง เป็นหน้าแรกของเรื่องนั้น ๆ ซึ่งปกติแล้วในนิตยสารจะมีเรื่องอยู่หลายเรื่อง แล้วหน้าเปิดเรื่องมักจะเป็นหน้าขาวของนิตยสาร แต่ก็ไม่จำเป็นเสมอไป สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ ที่สำคัญก็คือ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้เขียน และส่วนที่เป็นตอนต้นของเนื้อเรื่อง นอกจากนี้ อาจจะมีภาพประกอบด้วยก็ได้ ซึ่งหากมีภาพประกอบ ก็อาจจะมีเนื้อหาสั้น ๆ เกี่ยวกับภาพประกอบนั้นวางอยู่ติดกับภาพด้วย เนื้อหานี้เรียกว่า คำบรรยาย

3.3.5 หน้าเนื้อเรื่อง เป็นหน้าที่บรรจุเนื้อเรื่องต่าง ๆ ของนิตยสาร ในขณะที่ปกหน้า หน้าสารบัญ หน้าบรรณาธิการจะมีเพียงอย่างละ 1 หน้าต่อฉบับและหน้าเปิดเรื่องก็จะมีเท่ากับจำนวนเรื่องในฉบับ แต่หน้าเนื้อเรื่องซึ่งอยู่ต่อจากหน้าเปิดเรื่องจะมีปริมาณมากที่สุด สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ก็คือเนื้อเรื่องทั้งหมด รวมทั้งภาพประกอบและคำบรรยายภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การใช้ภาษาบทความในนิตยสาร

3.3.1. บทบรรณาธิการ

3.3.1.1 ผู้เขียน ผู้เขียนบทบรรณาธิการโดยทั่วไปก็คือบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารฉบับนั้น ๆ นิตยสารมีบรรณาธิการเป็นผู้เขียนบทบรรณาธิการเพียงผู้เดียว

3.3.1.2 เนื้อหา บทบรรณาธิการในนิตยสารมีเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับเหตุการณ์หรือข่าว ที่เกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วนเหมือนบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ แต่เป็นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องทั่วไป เรื่องที่อยู่ในกระแสนิยมหรือเป็นการมองการณ์ไกลถึงอนาคต หรือสะท้อนนโยบายหรือจุดยืนของนิตยสารในเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้

3.3.1.3 การใช้ภาษา การใช้ภาษาในบทบรรณาธิการนิตยสารบางฉบับอาจมีความเป็นทางการ หรือความจริงจัง จริงจัง น้อยกว่าบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางครั้งจะพบว่าบรรณาธิการใช้ภาษากึ่งทางการหรือภาษาสนทนาที่เป็นกันเองกับผู้อ่าน เช่น การแทนตัวผู้เขียนว่า “ผม” หรือ “ดิฉัน” เป็นต้น นอกจากนี้บทบรรณาธิการนิตยสารจะลงชื่อหรืออาจมีลายเซ็นของบรรณาธิการนิตยสารซึ่งเป็นผู้เขียนในส่วนท้ายของบทความ ซึ่งแตกต่างจากบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ที่จะไม่ระบุชื่อผู้เขียน

3.3.2. บทวิเคราะห์และบทวิจารณ์

ลีลาการใช้ภาษาในบทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ในนิตยสารจำแนกออกได้ 3 ลักษณะ คือ

3.3.2.1 แบบจริงจัง ตรงไปตรงมา เป็นการวิเคราะห์หรือวิจารณ์ปรากฏการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมุ่งเน้นการตีความหรือแจกแจงประเด็นของเรื่อง ใช้เหตุผลและผลตามหลักการหรือวิชาการ และชี้แนะแนวทางแก้ไขปัญหาลงตรงไปตรงมา มักใช้สำนวนโวหารเชิงบรรยาย อธิบายความ แจกแจงมากกว่าจะใช้สำนวนโวหารแบบพรรณนาความเปรียบ ให้เห็นภาพพจน์

3.3.2.2 แบบประชดประชันเสียดสี คือการใช้ภาษาแบบกระทบกระเทียบ เปรียบเปรยหรือในลักษณะเสียดสีประชดประชัน โดยไม่วิเคราะห์วิจารณ์หรือกล่าวคำหาโทษโดยตรง เขียนวิจารณ์เชิงแดกดันเพื่อแสดงความหมายนัยประหวัดมากกว่านัยตรง จนบางครั้งผู้อ่านไม่เห็นสิ่งที่เสียดสีไว้ก็มี

3.3.2.3 แบบสนุกสนาน คือการเขียนโดยนำประเด็นที่ต้องการวิเคราะห์วิจารณ์มากล่าวถึงโดยเป็นการพูดถึงสิ่งที่เล่นที่จริง ไม่รุนแรง เป็นลักษณะหยิกแกมหยอก และใช้ภาษากึ่งตลกขบขัน ทั้งภาษาพูดและภาษาสแลงผสมผสานกันไป หรือใช้โวหารสร้างภาพพจน์จูงใจให้ผู้อ่านรู้สึกเพลิดเพลิน ลีลาการใช้ภาษาในบทวิเคราะห์วิจารณ์ของผู้เขียนแต่ละคนแต่ละจะไม่เหมือนกัน แต่สิ่งที่ดีควรจะมีเหมือนกันก็คือการใช้ภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เพราะหนังสือพิมพ์และนิตยสารมีคนอ่าน ทุกระดับทำให้ต้องสื่อความหมายกับคนทุกกลุ่ม การใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์แม้จะเป็นเรื่องสำคัญ

3.5 ภาพและการเขียนคำบรรยายภาพ

การเขียนคำบรรยายภาพและคำแนะนำการเขียนคำบรรยายภาพไว้ดังนี้

3.5.1 คุณภาพของภาพข่าว

ภาพข่าวที่เหมาะสมในการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ควรมีคุณภาพดังต่อไปนี้

3.5.1.1 มีองค์ประกอบของความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้อ่านอยากดูภาพนั้นทันที

3.5.1.2 มีสาระทางด้านเนื้อหา พอที่จะบอกเรื่องราวและเหตุการณ์ให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย

3.5.1.3 สื่อความหมายในเรื่องที่ต้องการสื่อได้ชัดเจน โดยไม่ต้องอาศัยการบรรยายเป็นเชื้อ

3.5.1.4 ตอบคำถาม ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเหมือนการอ่านความนำข่าว

3.5.1.5 มีคุณภาพดีพอสำหรับใช้กับระบบพิมพ์ คือ เมื่อผ่านกระบวนการพิมพ์แล้ว ภาพนั้นก็ยังคงความคมชัด สามารถเก็บรายละเอียดของเรื่องราวได้อย่างครบถ้วน

3.5.2 การเขียนคำบรรยายภาพ

การเขียนคำบรรยายภาพ คือ การอธิบายความหมายหรือเรื่องราวในภาพที่จะพิมพ์บนหน้าหนังสือพิมพ์ เพื่อบอกให้ผู้อ่านทราบว่าภาพนั้น คืออะไร เกิดขึ้นที่ไหน อย่างไรบ้าง แม้ว่าเราจะเชื่อว่าภาพสามารถแทนคำพูดได้ แต่คำบรรยายภาพจะช่วยให้คนอ่านมีความเข้าใจเรื่องในภาพได้ อย่างถูกต้องชัดเจนมากขึ้น คำอธิบายภาพที่ดี ควรให้ความกระจ่างแก่ผู้อ่านในสาระสำคัญ ที่อยู่ในภาพได้มากที่สุด พอที่ผู้อ่านจะเข้าใจเรื่องราวได้บ้างก่อนจะนำไปสู่การอ่านเรื่อง ในเนื้อหาอย่างละเอียดต่อไปหลักการเขียนคำบรรยายภาพ จึงมุ่งที่การตอบคำถาม ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไรทำไม และอย่างไร (5 Ws + H) กล่าวคือ ถ้าบรรยายภาพข่าวทั่วไป ก็อาจตอบคำถามว่าบุคคลในภาพ คือใคร(who) ทำอะไร (what) ที่ไหน (where) ทำไม (why) ส่วนภาพที่เป็นข่าวเหตุการณ์บางประเภท เช่น ไฟไหม้อุบัติเหตุ ก็ควรต้องพิจารณาว่าควรตอบคำถามใดที่จะไขข้อสงสัยของผู้อ่านมากที่สุด เช่นคำตอบที่ไหน(where) เมื่อไร (when) อย่างไร (How) ทำไม (why) อาจรวมถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นและไม่สามารถเห็นในภาพได้ด้วย (what + who) เป็นต้น

การออกแบบ Digital Magazine

4.1 ความเป็นมาของ Digital Magazine

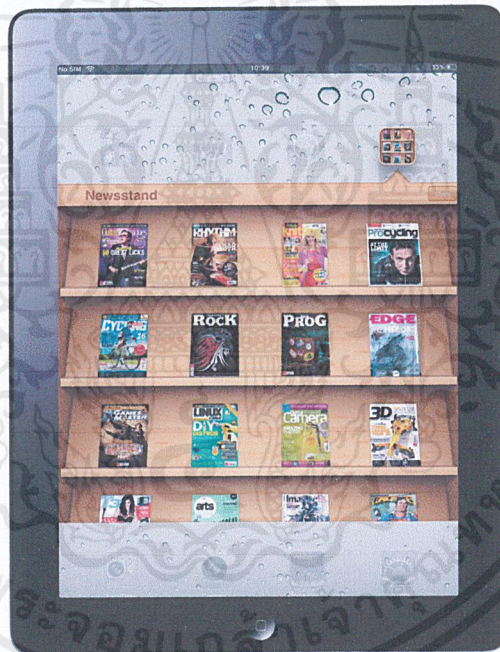
ปัจจุบัน โลกได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารได้พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสื่อดั้งเดิมอย่างนิตยสาร (Magazine) ได้พัฒนาเป็นนิตยสารดิจิทัล หรือ “Digital Magazine” แต่ถึงกระนั้นก็ยังมีการพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบชื่อเรียกที่ใกล้เคียงกัน แต่มีคุณลักษณะที่แตกต่างกัน โดยสิ้นเชิงก็คือ “E-Magazine” เพื่อความชัดเจนในประเด็นดังกล่าวผู้เขียนขออธิบายถึงความแตกต่างของชื่อ เรียกทั้ง 2 อย่างดังนี้

Digital Magazine จัดเป็น Digital Publishing ซึ่งหมายถึงการรวบรวม หรือจัดเก็บเนื้อหา แล้วนำมาตัดแปลงในรูปแบบต่างๆ ด้วยระบบดิจิทัลเพื่อก่อให้เกิดประสบการณ์ใหม่ในการอ่านที่หลากหลาย เช่น การสอดแทรกภาพเคลื่อนไหว (Video Clip) การเชื่อมต่อเพื่อแบ่งปันเนื้อหา (Hyperlink) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ร่วมกันระหว่างผู้อ่านและผู้ผลิตเนื้อหา หรือการเล่นเกม (Game) ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อหาที่น่าสนใจทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลใหม่ๆ ทั้งในเชิงลึกและกว้างขึ้น

ส่วน E-Magazine จัดเป็น Electronic Publishing ที่มีลักษณะเนื้อหาใกล้เคียงกันแต่รูปแบบการนำเสนอไม่หลากหลายเท่า Digital Magazine ซึ่งส่วนมากเป็นการแปลงไฟล์ต้นฉบับของสิ่งพิมพ์ ให้ออกมาในรูปแบบของไฟล์ PDF และสามารถเปิดดาวน์โหลดผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่าง iPad หรือ Smart Phone ประเภทต่างๆ หรืออาจกล่าวได้ว่า E-Magazine อาจเป็นส่วนหนึ่งของ Digital Magazine ก็ได้

โดยสรุป Digital Magazine หมายถึง นิตยสารที่มีการจัด เก็บเนื้อหาแล้วนำมาตัดแปลงในรูปแบบต่างๆ ด้วยระบบดิจิทัล ก่อให้เกิดรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ได้ข้อมูลที่รวดเร็วทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสบการณ์ที่แปลก ใหม่ให้กับผู้อ่าน โดยสามารถอ่าน Digital Magazine ผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภท Tablet และ Smartphone ต่างๆ ความพิเศษที่ “สร้างความแตกต่างอย่างชัดเจน” ระหว่าง นิตยสารทั่วไปกับ Digital Magazine คือ รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย น่าสนใจ เปลี่ยนเนื้อหาที่น่าเบื่อหน่ายให้เป็นความ สนุกกับเนื้อหาที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอ

ผู้อ่านสามารถอ่านเนื้อหาได้ตามปกติเหมือนนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ทั่วไป ความพิเศษของเนื้อหาที่สร้างความต่างกับ นิตยสารทั่วไปคือ ผู้อ่านสามารถใช้นิ้วในการสัมผัส (Touch) เคลื่อนย้ายตำแหน่งของเนื้อหาชมเข้า-ออกเพื่อให้เห็นรายละเอียด ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ส่วนด้านบนผู้อ่านสามารถเลือกชมภาพประกอบ ที่เป็นสไลด์ภาพนิ่งที่หลากหลายด้วยการสัมผัส และสามารถ เปลี่ยนโหมดเลือกรับชมเป็นแบบวิดีโอได้พร้อมๆ กัน เรียกว่า Digital Magazine เป็นการนำจุดแข็งของโทรทัศน์ (มีภาพและเสียงก่อให้เกิดจินตนาการและความน่าสนใจ) และจุดแข็งของสิ่งพิมพ์ (มีเนื้อหาที่สามารถกลับมาอ่านใหม่ได้) มารวมกันกันได้



ภาพที่ 4.1 Digital Magazine

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อแตกต่างระหว่าง Magazine และ Digital Magazine

Digital Magazine	Magazine
<ul style="list-style-type: none"> - เป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้อ่านได้ง่าย - มีลูกเล่นทั้งภาพและเสียง - พกพาสะดวก เก็บหลายเล่มในเครื่องเดียว - อยู่ต่างประเทศก็สามารถอ่านแม็กกาซีนไทยได้ - ราคาถูกกว่า - ไม่ได้เอรรถรของการอ่านหนังสือ - สายตาเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการอ่านมีจำกัด - อ่านได้อย่างเดียว - พกพาได้ที่ละไม่กี่เล่ม - ไม่สามารถหาอ่านแม็กกาซีนไทยได้ในต่างประเทศ - ราคาแพงกว่า - ได้เอรรถรของการอ่านหนังสือ - สายตาไม่เสียมาก

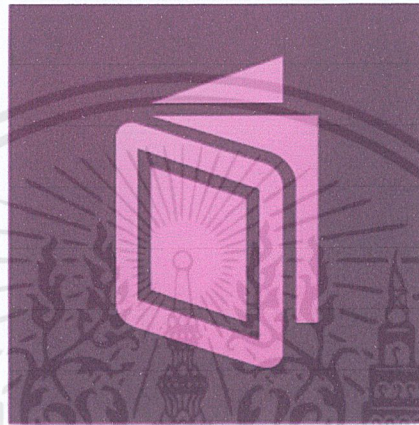
ปัญหาของการออกแบบ

ไม่ชอบอ่านนิตยสาร	ชอบอ่านนิตยสารแต่ไม่ชอบอ่านนิตยสารออนไลน์
<ul style="list-style-type: none"> - ทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น เล่นอินเทอร์เน็ต - ความน่าเบื่อของการอ่านเพียงอย่างเดียว 	<ul style="list-style-type: none"> - นิตยสารออนไลน์ส่วนใหญ่ทำเป็นแผ่นๆ - ไม่มีลูกเล่น - ไม่อัปเดต - สายตาเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 โปรแกรม และ Application ที่ใช้ในการ Preview ใน Computer และ Tablet

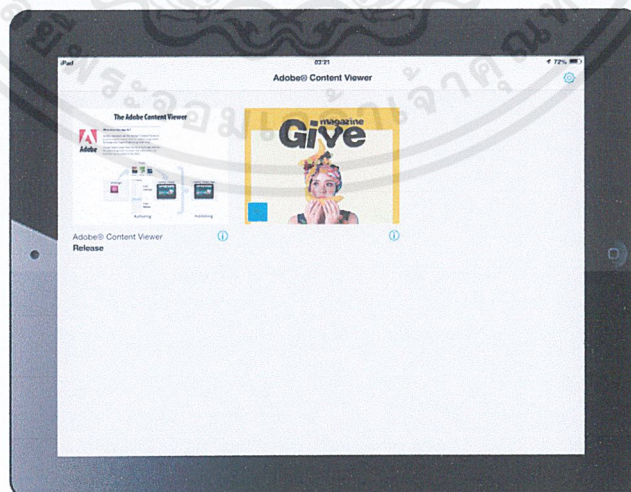
Adobe Content Viewer



ภาพที่ 4.2 Adobe Content Viewer

Adobe Content Viewer เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการ Preview หน้าต่างๆของงาน Preview ทั้ง Magazine ซึ่งโปรแกรมนี้จะมาพร้อมกับการลง Indesign CS6

ในส่วน Application Adobe Content Viewer ใน iPad นั้น สามารถ Download ได้ใน App Store



ภาพที่ 4.3 Application Adobe Content Viewer ใน iPad

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 โปรแกรม Indesign CS6

Adobe InDesign โปรแกรมจัด Layout ระดับมืออาชีพจากค่าย Adobe เป็นโปรแกรมที่พัฒนามาจาก Adobe PageMaker หน้าที่หลักของโปรแกรมนี้คือ ออกแบบ โครงหน้า หรือ layout ของงานพิมพ์ที่คุณต้องการ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือแม้กระทั่งสื่อแบบ interactive ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ทำได้มากกว่าแค่ การอ่านและดูภาพอย่างเดียว แต่ได้สร้างการตอบโต้กับผู้อ่านได้ด้วยการสื่อความแบบ interactive

Adobe InDesign CS6 ได้ปรับปรุงให้สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์มือถือ, Iphone, Ipad และ tablet รุ่น ต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น อุบัติ่งนั้นเรื่องการออกแบบเลย์เอาท์ที่ยึดหยุ่นกับการจัดหน้าเพื่อส่งต่อไปยังสื่อต่างๆ ได้ เป็นอย่างดี ช่วยประหยัดเวลาเมื่อสร้างงานพิมพ์หรือเอกสารดิจิทัล ด้วยการสามารถส่ง online โดย InDesign ได้เลย หากต้องการเปลี่ยนตำแหน่งการวางรูปในเฟรม ก็ทำได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องเลื่อนเมาส์ออกจากเลย์เอาท์ เครื่องมือใหม่ของ Adobe InDesign จะเอื้อประโยชน์ต่อการใช้งาน Interactive ให้สามารถอ่านได้ทั้งขณะ on-line และ offline ทั้ง complex interactivity, animation, FLV video และ MP3 รวมทั้งสามารถ export เป็น SWF ไปยัง Adobe Flash Professional CS5 เพื่อทำเป็น EPUB สำหรับ eBook reader และ device ต่างๆ

4.3.1 คุณสมบัติเด่นของโปรแกรม Indesign CS6

- Interactive document and presentation สามารถใส่ภาพเคลื่อนไหว, เสียง, วิดีโอ ลงในไฟล์ เอกสาร แล้ว export เป็น ไฟล์ SWF (Adobe Flash File) สามารถใช้แสดงในเว็บ, สื่อทีวี หรือสื่อพริเซ็น เตชัน ได้อย่างง่ายดาย
- ใช้สร้าง Ebook และใช้สร้าง Digital Magazine ใช้อ่านได้โดย Tablet, Sony Reader, โทรศัพท์ มือถือ และอุปกรณ์อื่น
- Redesigned Layers panel new สามารถจัดการเลเยอร์ในแต่ละหน้าได้เหมือน Photoshop และ illustration
- Track Text Changes สามารถทำเครื่องหมายเพื่อช่วยติดตามการเปลี่ยนแปลงของเอกสารใน แต่ละ revision ได้ง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.2 ชุดเครื่องมือต่างๆใน Indesign CS6

ชุด Interactive และ Rich Media

- **Animation panel** สามารถทำ Motion ได้เหมือน Flash โดยไม่ต้องเขียนโค้ด สามารถกำหนด Duration, speed, rotate, scale และ opacity ได้

- **Object States panel** สามารถสร้าง multi-state object ได้ ด้วยการเลือกปุ่มคำสั่ง ให้แสดงภาพแบบสไลด์โชว์ หรือ แสดงตัวหนังสือได้หลายภาษา โดยใช้ appearance ที่ซ้อนกันได้ ทั้ง Image, text frame หรือ สิ่งอื่นที่ต้องการ หรือใช้คำสั่ง group เพื่อแสดงวัตถุที่เลือก และคลิกหรือเลื่อนปุ่มคำสั่งได้เมื่อต้องการดูการทำงาน Interactive

- **Timing panel** มีคำสั่งกำหนดเวลาเพื่อควบคุมการทำงานของ animation อย่างง่าย โดยไม่ต้องใช้ timeline ใน keyframes หรือ สร้าง motion tweens

- **Media panel** ใส่ไฟล์วิดีโอใน InDesign ได้เลย พร้อมสร้างปุ่มคำสั่งให้ทำงานได้เมื่อต้องการ รวมไปถึงสามารถเล่นวิดีโอเพื่อสามารถเลือกภาพจากเฟรมที่ต้องการได้เลย

- **Preview panel** สามารถทดสอบการทำงานของ animation, buttons และ interactive ต่างๆ ที่ inDesign ได้โดยไม่ต้อง export ไปทำที่โปรแกรมอื่น

- **เครื่องมือจัดการและแก้ไข Object** สามารถจัดการกับวัตถุที่เลือกได้โดยคลิกเดียวไม่ต้องย้าย Mouse ไปทำการเลือกคำสั่งต่างๆ ด้วย tool เดียวก็สามารถทำงานได้หลายคำสั่ง ทั้ง select, align, distribute, rotate, resize reposition, crop, scale frames และ frame content ความสามารถของ InDesign CS5 ให้อำนาจในการทำงานเลยเอาที่ได้สะดวกขึ้น โดยไม่ต้องขยับเมาส์ออกไปจากงานที่กำลังทำ การทำงานในเฟรมที่เร็วขึ้นเพียงแค่คลิกและลากวางในตำแหน่งที่ต้องการ

- **Gap tool** ใช้ปรับระยะความห่างระหว่าง frame และ object และมีคำสั่ง คำสั่ง Auto-Fit เมื่อต้องการ ย่อ-ขยาย เฟรมได้โดยสามารถให้วัตถุย่อขยายไปตาม frame โดยอัตโนมัติ Live Corner Effects เปลี่ยนมุมของ frame ให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการได้ทุกด้าน ด้วยการคลิกแก้ไขโดยการลากจากที่มุมได้ทันที

- **Easy grid placement** มี grid ที่ช่วยกำหนดการวางรูปและ text frame ให้เพิ่มคอลัมน์และบรรทัดได้ง่ายขึ้นด้วย arrow keys กำหนดขนาดหน้าได้หลายขนาดในไฟล์เดียวกัน การสร้างหน้างานหลายขนาดในเอกสารเดียวกันทำได้โดย new page selection tool โดยสร้างไว้ในหน้า master pages และสามารถดึงมาเพื่อทำงานในขนาดที่แตกต่างกันได้ด้วย page selection tool สามารถปรับตำแหน่งของ master pages ได้ตามการวางเลย์เอ๊าท์ที่แตกต่างกัน โดยเลือกให้แสดง master page overlay ที่ control panel แล้วลากขอบของ master page วางในตำแหน่งที่ต้องการได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Track text changes** ใน story editor มีคำสั่ง accept change และ reject change ช่วยให้แก้ไขข้อความได้ง่ายขึ้น

- **เลือกขยาย-แบ่ง คอลัมน์** ภายในกรอบข้อความเดียวกัน ใน paragraph style สามารถใช้คำสั่งเพิ่มหรือลดขนาดของ headlines, subheads หรือข้อความใดๆ ได้ จาก 1 คอลัมน์ เพิ่มเป็นหลายคอลัมน์ หรือจากหลายคอลัมน์ลดลงเป็น 1 คอลัมน์

- **แบ่งลำดับชั้นของ LAYER ตามวัตถุ (คล้าย Illustrator)** การทำงานด้วย Layer ในเวอร์ชันนี้ไม่ได้ปรากฏเพียงแค่ layer อย่างเดียว แม้เป็น object เดียว ก็สามารถสร้างเป็น layer ได้ สามารถใช้คำสั่ง select, hide, name, lock หรือเปลี่ยน text frame, images, shapes ได้ใน layers panel ใช้คำสั่ง group กับ object ได้ง่ายและเร็วขึ้น ในการย้าย object จาก group เดิม ไปสู่ group อื่น โดยไม่ต้องใช้ ungroup หรือ regroup

- **สร้างคำบรรยายภาพโดยอัตโนมัติ** ภาพและคำบรรยายภาพจากข้อมูล metadata จะปรากฏด้วยกันทุกครั้ง ช่วยประหยัดเวลาในการกรอกและลดข้อผิดพลาดเรื่องคำบรรยายไม่ตรงกับภาพ

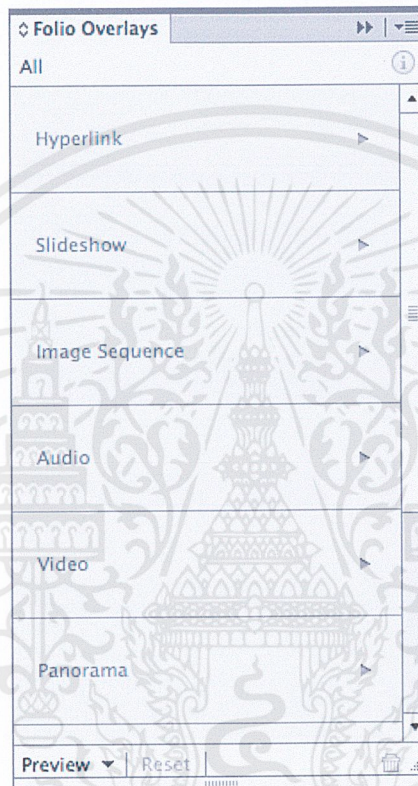
- **Mini Bridge panel** ใน InDesign CS5 มี Adobe Mini Bridge panel ที่ช่วยเรื่องการติดตั้งฟอนต์และ export เป็นไฟล์ PDF ซึ่ง InDesign จะ packaged ฟอนต์ที่ต้องการในไฟล์ให้โดยอัตโนมัติทันทีที่เปิดไฟล์ และหยุดทำงานเมื่อปิดไฟล์ และยังสามารถดูงานหน้าเดียวใน bridge หรือจะดูจาก thumbnail ที่ bridge โดยไม่ต้องเปิดโปรแกรม InDesign ก็ได้ อีกทั้งยังใส่ ไฟล์ InDesign, images, videos หรืออื่นๆ โดยลากเข้า Mini Bridge โดยตรงเพื่อวางในตำแหน่งที่ต้องการในไฟล์ได้เลย

- **Print to digital** สามารถ export ไฟล์จาก InDesign CS5 ไปสู่ Flash Professional CS5 ได้โดยตรง จึงสร้างงาน animations, video และ audio ได้โดยคำสั่ง motion preset ใช้ timeline ควบคุมการทำงาน สามารถสร้าง eBooks จากไฟล์ EPUB สู่ devices ประเภทต่างๆ ทั้ง mobile และ e-Book Reader หรือใช้ Adobe Digital Editions เพื่องาน desktop reading application ที่รองรับได้ทั้ง Windows และ Mac OS

4.3.3 ชุด Plug in สำหรับ สร้าง Digital Magazine

Overlay Creator

เป็นชุด Plug in ที่มาพร้อมกัน Indesign CS6 โดยจะมีเครื่องมือต่างๆที่ใช้สร้าง Interactive ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.4 Overlay Creator

- **Hyperlink** เป็นเครื่องมือเพื่อกำหนด Link ต่างๆ ไปยัง URL หรือไปยัง articles ที่เราต้องการสามารถเลือกจาก Link จากกล่องข้อความหรือรูปภาพก็ได้
- **Slideshow** เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างกรอบภาพเคลื่อนไหวอัตโนมัติ
- **Image Sequence** เป็นเครื่องมือสำหรับสร้างภาพที่มี Object ที่สามารถให้ดูได้รอบซ้าย-ขวา
- **Panorama** เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างภาพที่สามารถซูมเข้าออกดูภายในสู่ภายนอกได้ เช่น การดูส่วนประกอบต่างๆในห้อง สามารถดูได้รอบทิศทาง ทุกมุมมอง
- **Web Content** เป็นเครื่องมือที่ดึงหน้าเว็บของ URL ที่เรากำหนดนั้นลงในหน้า Content ของเราได้โดย
- **Pan & Zoom** เป็นเครื่องมือที่ใช้ย่อขยาย ซูมเข้าออกรูปภาพ
- **Scrollable Frame** เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างกล่องข้อความที่สามารถสไลด์อ่านภายใน Frame ที่เรากำหนดไว้ได้ ช่วยในการประหยัดพื้นที่ในหน้า article นั้นๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.4 Folio Builder

เป็นเครื่องมือเพื่อสร้าง Folios เหมือนเป็นการรวบรวม articles ต่างๆที่เราได้สร้างไว้มาทำเป็นเล่ม และสามารถดูตัวอย่าง Folios ของเราได้โดยเลือกคำสั่ง Preview



ภาพที่ 4.5 Folio Builder

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ขอบเขตของเนื้อหา

จากการศึกษา Digital Magazine ประเภท lifestyle คอลัมน์ควรมีดังนี้

1. หน้าปก
2. สารบัญ
3. Quote Sharing คอลัมน์วลีติดปาก รวบรวมคำศัพท์ คำแสดงที่เกี่ยวข้อง
4. Make Idea คอลัมน์นำเสนองานออกแบบ งานประดิษฐ์ DIY
5. Have Fun คอลัมน์นำเสนอเรื่องราวสนุกๆ ที่สอดคล้องกับ issue ของแต่ละเล่ม
6. Have Knowledge คอลัมน์ที่รวบรวมความรู้ เรื่องราว ของ issue ของแต่ละเล่ม
7. Share Location คอลัมน์ที่นำเสนอสถานที่ ที่น่าสนใจ
8. Art To Share คอลัมน์ที่นำเสนองานศิลปะ ไลฟ์สไตล์
9. Have A Meal คอลัมน์ที่แนะนำเมนูอาหาร ส่วนผสม และวิธีทำ
10. Make My Health คอลัมน์ที่นำเสนอเรื่องราวของสุขภาพ ความสวยความงาม
11. Have An Interview คอลัมน์สัมภาษณ์ที่น่าสนใจบุคคลที่มีไลฟ์สไตล์ที่น่าสนใจ
12. Fashion Share คอลัมน์แฟชั่น

4.5 การรวบรวมและวิเคราะห์ Content

4.5.1 Quote Sharing

ยุคสมัยนี้ ใครๆ ก็มีวลีติดปากประจำตัวกันหมดทุกคน บางคำเป็นคำที่คิดเอง หรืออาจจะเป็นบางคำ เราก็ได้ยินต่อๆกันมาเป็นคำที่เราู้ความหมายบ้างและไม่รู้ความหมายบ้าง โดยที่ส่วนใหญ่แล้ว ก็มักจะพูดกับกลุ่มคนที่มีอายุใกล้เคียง เราเลยจะ นำเสนอวลีติดเคยได้ยืนผ่านหูกันมาซึ่งบางคำได้ยินมาตั้งแต่เราเรียนอาจจะลืมไปแล้วก็ได้และบางคำเป็นสแลงที่วัยรุ่นฝรั่งเค้าชอบพูดกัน ลองไปดูกันดีกว่า มีคำไหนที่คุ้นกันบ้าง

1. ปอกกล้วยเข้าปาก หมายถึง เรื่องที่สามารถทำได้โดยง่าย
2. โคนกล้วยอย่าไว้หน่อ ฆ่าพ่ออย่าไว้ลูก หมายถึง การกำจัดศัตรูนั้น ต้องกำจัดให้หมดสิ้นไปจริงๆ ไม่ให้เหลือผู้สืบทอดหรือผู้ที่จะกลับมาเป็นศัตรูได้อีก
3. แผ่นดินไม่ไร้เท่าโยกกล้วย หมายถึง แผ่นดินนี้ไม่ใช่จะมีแต่ผู้หญิงหรือผู้ชายคนเดียวเท่านั้น เป็นเชิงสอนมิให้ คนเราคิดลุ่มหลงรักใคร่ จนเกินไป
4. พระเจ้าช่วยกล้วยทอด หมายถึง เป็นศัพท์ของคำอุทานที่เด็กไทยช่างคิด มักใช้อุทานอะไรที่เหนือความคาดหมาย มากๆถึงมากที่สุด โดยมากผู้ใช้ศัพท์นี้ มักเป็นชายเต็มตัว แต่เป็นผู้คิดเต็มใจ บางท่านไม่ชอบของทอดอาจเปลี่ยนเป็นพระเจ้าช่วยกล้วยปิ้งได้ตามรสนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Banana Skin หมายถึง สถานการณ์ที่ทำให้ เหมือนเป็นคนโง่ ทำให้ดูเป็นตัวตลก สำหรับคน ๆ อื่น
6. Banana Juice หมายถึง น้ำผลไม้ที่ทำจากกล้วยหอม แต่ถ้านำมาใช้กับเพศสัมพันธ์คำนี้หมายถึง ของเหลวที่ผู้ชาย หลั่งออกมาเมื่อได้รับการกระตุ้นทางเพศ
7. Banana Head หมายถึง เป็นคำแสลงของวัยรุ่นฝรั่ง จะใช้ว่าคนที่ไม่ชอบหน้า ความหมายคือ ใ้ฉิ่ง
8. Cool Banana หมายถึง ดี เจ๋ง ยอดเยี่ยม
9. Banana Oil หมายถึง เรื่องไร้สาระ หาคำความรู้ไม่ได้

4.5.2 Make idea

ลายผ้าจากยางกล้วย ภูมิปัญญาไทยด้านศิลปหัตถกรรมงานช่างฝีมือแขนงต่าง ๆ ศิลปะหัตถกรรมของคนไทยเป็นงานที่ได้กลิ่นรอง มาจากมันสมองและสองมือ จึงได้แสดงโฉมให้ชาวโลกได้ยลความงดงาม การวาดลวดลาย พิมพ์ผ้า มัดย้อมสีธรรมชาติจากยางกล้วย ดังที่ทราบกันคืออยู่แล้วว่กล้วยเป็นพืชที่อยู่วิถีชีวิตของคนไทยมาช้านานนับพันปี ทุกท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นภาคใดของประเทศไทย จะมีกล้วยขึ้นอยู่ทั่วไป แม้แต่ในป่าก็มีกล้วยขึ้นอยู่ กล้วยเป็นพืชที่ผูกพันเกี่ยวคู่กันระหว่างคน สัตว์ และพืชด้วยกัน เราสามารถนำกล้วย มาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน โดยเฉพาะส่วนที่ทุกคนมองข้ามและรังเกียจไม่ยอมถูกต้องหรือเข้าใกล้ส่วนนั้นก็คือยางกล้วย เมื่อพันกว่าปีมาแล้วคนไทยในสมัยนั้นรู้จักการนำยางกล้วยมา ย้อมผ้าให้ได้สีน้ำตาล ด้วยคุณสมบัติของยางกล้วยเป็นสีธรรมชาติที่ติดแน่น ติดทน สีไม่ซีดจางซีดจางเข้ม ค้วยภูมิปัญญาของคนไทยในสมัยโบราณที่ได้นำส่วนต่าง ๆ ของกล้วยมาใช้อย่างคุ้มค่า เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ความเจริญทางวัตถุมีมากขึ้นสีธรรมชาติจากพืชถูกละเลยมองข้ามหัน ไปนิยมสีสังเคราะห์จาก สารเคมี ซึ่งเอื้ออำนวยต่อความสะดวกสบาย ของผู้ใช่มากขึ้น จนถึงปัจจุบัน ได้มีการนำภูมิปัญญาไทยกลับมาใช้ ใหม่โดยอาศัยหลักธรรมชาติ แต่ได้พัฒนาให้เหมาะสมกับยุคสมัย โดยมีขั้นตอนการทำดังนี้

1. กรีดยางกล้วยจากต้นกล้วยใส่ภาชนะ
2. นำเทียนไขไปหลอมละลายในหม้อที่ตั้งไฟ
3. นำเทียนไขที่หลอมละลายแล้วไปวาดลวดลายในกระเป่าที่เตรียมไว้จากนั้นทิ้งไว้ 45 นาที
4. นำกระเป่าที่วาดลวดลายแล้วไปใส่ในหม้อที่ผสมสีย้อมผ้าและยางกล้วย ต้มทิ้งไว้สักครู่แล้ว ทำออกมาแช่น้ำเย็น
5. นำกระเป่ามาตากให้แห้ง ก็จะได้กระเป่าที่ย้อมสีจากยางกล้วยและมีลวดลายในแบบที่เราต้องการ

4.5.3 Have Fun

ชมเมอร์แบบนี้ สถานที่ที่คนนึกถึงอย่างแรกคงหนีไม่พ้น “ทะเล” อาจจะไปล่องทะเลทางภาคใต้ หรือ ใกล้ๆ แถวภาคตะวันออก และกิจกรรมที่ควบคู่กับทะเลที่ขาดไม่ได้ที่จะต้องเล่นกับเพื่อนๆ นั่นก็คือ เรือกล้วย หรือที่เรียกกันว่า บานาน่าโบ๊ท นั่นเอง

4.5.3.1 วิธีการเล่นบานาน่าโบ๊ท

1. นั่งคล่อมบานาน่าโบ๊ทที่เช่า
2. จับตัวยึดที่ติดกับบานาน่าโบ๊ท
3. เลี้ยวตามจังหวะเรือ เอียงตัวไปทางด้านตรงข้าม ของเรือ

4.5.3.2 ข้อแนะนำการเล่นบานาน่าโบ๊ท

1. อย่าอ้าปากเวลาเรือล่ม ยิ่งการล่มครั้งแรกเราจะไม่ได้ตั้งตัวสังเกตจากยูทิวเร็นแรกก็คว่ำแล้ว
2. การนั่ง ถ้านั่งคุกเข่าแบบไหว้พระก้มหัวต่ำๆ จะทำให้การทรงตัวเรดิขึ้นตามหลักจุดศูนย์ถ่วง
3. คนที่นั่งคนแรกหัวแถว ในช่วงเวลาเรือเข้าโค้ง จะได้เบี่ยงตัวและเป็นตัวช่วยในการทรงตัวของเรือ คนนี้สำคัญมาก และเป็นตำแหน่งที่สนุกมาก
4. ในทีมควรมีผู้ชายแข็งแรงไว้ช่วย เวลาเรือคว่ำ ไว้ค้ำขึ้นเรือ เวลาขึ้นต้องแบ่งคนไว้ 2 ผั่ง จับเรือไว้ ถ่วงน้ำหนักให้คนแรกขึ้นให้ได้
5. เวลาเรือคว่ำ ระวังเชือกที่ลากจูงเสียดสีอาจได้รับบาดเจ็บได้
6. อันนี้สำคัญมาก ถ้าซูชิพลวมอาจลอยขึ้นมาตันคอ หรือหลุด อันตราย ให้พยายามใช้มือถึงปลายเสื่อด้านล่างไว้ รอให้เรือกลับมารับ

4.5.4 Have Knowledge

ในเอกสารโบราณกล่าวว่า กล้วยเป็นผลไม้ของชาวอินเดีย พบมีอยู่มากในแถบเอเชีย ตอนใต้ โดยเฉพาะทางตอนเหนือของ ประเทศอินเดีย พม่า เขมร จีนตอนใต้ หมู่เกาะ แถบอินโดนีเซีย เกาะบอร์เนียว ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และไทย มีผู้กล่าวว่า กล้วย เป็น อาหาร ชนิดแรกของมนุษย์ และเป็นพืชชนิดแรกที่มีการปลูกเลี้ยงไว้ตามบ้าน

4.5.4.1 ความเป็นมาของกล้วยในประเทศไทย

กล้วยเป็นพืชเก่าแก่ที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน และโดยทางประวัติศาสตร์แล้วประเทศไทยของเราเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือว่าเป็นถิ่นกำเนิดสำคัญของกล้วยป่าขึ้นชุกชุม กล้วยที่ถือว่าเป็นพันธุ์ดั้งเดิมของไทย เป็นกล้วยที่ขึ้นอยู่ในบริเวณภาคใต้ของไทย ได้แก่ กล้วยไข่ทอง ร่วง กล้วยเล็บมือนาง เป็นต้น ประเทศไทย มีกล้วยหลากหลายพันธุ์ และจากการสันนิษฐานกันว่า คนไทยเป็นชนชาติที่อพยพมาจากจีนตอนใต้ซึ่งจีนตอนใต้ มีอาณาเขตอยู่ทางตอนเหนือของประเทศอินเดีย ดังนั้นการอพยพของคนไทย จึงเป็นไปได้ว่าได้นำพันธุ์กล้วยที่เป็นสายพันธุ์จากอินเดียและจีนนำติดตัวมาด้วย ทั้งนี้เพราะกล้วยเป็นพืชที่ปลูกง่ายให้ผลเร็ว เหมาะสำหรับนำติดตัวปลูกไว้เป็นอาหารยามขาดแคลน ทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เคยมีการสำรวจสายพันธุ์กล้วยในประเทศไทย พบว่ามีสายพันธุ์กล้วยในประเทศไทยมากถึง 323 สายพันธุ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.4.2 ส่วนประกอบของต้นกล้วย

ต้นกล้วย ต้นกล้วยส่วนที่เราเห็นโผล่พ้นจากดินนั้น อันที่จริงเป็นก้านใบของกล้วย ในทางวิชาการถือว่าเป็นลำต้นเทียมประกอบด้วย ก้านใบจำนวนมากอัดกันแน่นเป็นชั้นๆ ชั้นนอกสุดมีความแข็งแรง และเหนียวมากกว่าก้านใบที่อยู่ด้านใน

ใบกล้วย ใบกล้วยสด มีสีเขียวเข้ม มีวัตถุแห้งประมาณ 28 เปอร์เซ็นต์ และมีน้ำมากถึง 72 เปอร์เซ็นต์ มีสารอาหารที่สำคัญ ส่วนใบของกล้วยไม่รวมก้านใบมี โปรตีนใกล้เคียงกับพืชตระกูลถั่ว ใบสดของต้นกล้วยจึงเป็นผลพลอยได้ที่น่าจะนำมาใช้เป็นอาหารหยาบสำหรับเลี้ยง โค-กระบือ ร่วมกับฟางข้าว และหญ้าแห้ง จะทำให้โค-กระบือกินอาหารมากขึ้น การนำใบกล้วยหั่นเป็นฝอยตากแห้งแล้ว นำมาผสมอาหารชั้นเลี้ยงสุกร หรือสัตว์ปีก อาจจะเป็นอีกวิธีหนึ่งที่น่าจะลดต้นทุนการผลิตได้ เนื่องจากใบกล้วยมีเยื่อใยสูงไม่มากนัก สัตว์กระเพาะเคี้ยวสามารถใช้ประโยชน์ได้มากพอสมควร ชื่อน้ำสังเกตุอีกประการหนึ่งคือ ใบกล้วยมีระดับ ไนมันค่อนข้างสูง น่าจะใช้เป็นแหล่งพลังงานสำหรับสัตว์ได้ค่อนข้างดีแห่งหนึ่ง

ปลีกล้วย คือดอกรวมที่มีก้านขนาดใหญ่ห่อหุ้มอยู่ภายนอกเรียงตัวทับซ้อนกันแน่นเป็น รูปดอกบัวตูมทรงสูง แต่ดอกกล้วยที่แท้จริงก็คือส่วนที่เป็นหลอดสีเหลืองที่ติดและเรียงตัวอยู่ รอบแกนขนาดใหญ่รวมกันเป็นช่อดอกแต่ละช่อจะถูกแบ่งกั้นด้วยก้านที่มีสีน้ำตาล แดงเป็นชั้นๆ กล้วยหนึ่งดอก จะเจริญเป็นผลกล้วยเพียงหนึ่งผลกล้วยหนึ่งช่อก็คือกล้วยหนึ่ง หวี และกล้วยหลายๆหวีมารวมกันเราเรียกว่ากล้วยหนึ่งเครือ

ผลกล้วย ผลกล้วยทั้งหมดที่ออกจากช่อดอกเรียกว่า “เครือ” ส่วนผลกล้วยจากกลุ่มดอกแต่ละกลุ่มเรียกว่า “หวี” (Hand)

4.5.4.3 ประโยชน์ของกล้วย

กล้วย (Banana) ที่นิยมรับประทานกัน ในบ้านเรานั้นมีอยู่หลากหลายสายพันธุ์ เช่น กล้วยหอมกล้วยน้ำว้า กล้วยไข่ กล้วยหักมุก เป็นต้น แต่สำหรับต่างชาติแล้วกล้วยที่นิยมมากที่สุดคงหนีไม่พ้นกล้วยหอม เนื่องจากกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ถ้าพูดถึงเรื่องประโยชน์แล้วมีงานวิจัยชิ้นหนึ่งระบุชัดเจนว่า การรับประทานกล้วยแค่ 2 ลูก จะช่วยเพิ่มพลังงานในร่างกายได้ เทียบเท่ากับการออกกำลังกายถึง 90 นาทีเลยทีเดียว เพราะกล้วยอุดมไปด้วยน้ำตาลจากธรรมชาติรวมถึง 3 ชนิดเลยทีเดียว นั่นก็คือ ซูโครส กลูโคส และฟรุคโทส ซึ่งช่วยเพิ่มพลังงานให้แก่ร่างกายนั่นเอง ผลไม้อย่างแอปเปิ้ลที่ขึ้นชื่อเรื่องความมีประโยชน์ก็ยังไม่แพ้กล้วย เพราะว่าในกล้วยนั้นมีวิตามินและแร่ธาตุต่างๆมากกว่าแอปเปิ้ลถึง 2 เท่า โดยมีคาร์โบไฮเดรตมากกว่า 2 เท่า มีฟอสฟอรัสมากกว่า 3 เท่า มีโปรตีนมากกว่า 4 เท่า วิตามินเอและธาตุเหล็กมากกว่า 5 เท่าด้วยกัน!! โดยการกินกล้วยจะให้ดีที่สุดคือกินตอนเช้าเพื่อจะช่วยให้ระบบต่างๆ ในร่างกายทำงานได้ดี และการกินกล้วยทุกวันวันละ 2 ผลถือเป็นสิ่งที่ดีและวิเศษมากๆ เราลองมาดูประโยชน์ของกล้วยกันเลยดีกว่า ว่ามันมีประโยชน์มากแค่ไหน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.4.4 กล้วยกับความเชื่อ

1 กล้วยกับความเชื่อของคนไทย

ความเชื่อเรื่องกล้วยของคนไทยมีอยู่มากมาย เนื่องจากกล้วยเป็นพืชที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างเนิ่นนานแล้ว ในหญิงมีครรภ์ มักไม่รับประทานกล้วยเผ็ด เพราะมีความเชื่อว่าจะได้ลูกเผ็ด แต่ถ้าบ้านไหนอยากได้ลูกเผ็ด ก็รับประทานกล้วยเผ็ด ต้นกล้วยที่ชาวเหนืยขะอาด ไม่มีกาบใบแห้ง มักเชื่อว่าเป็นที่สิงสถิตของนางพรายตานี เป็นผีผู้หญิง ที่มีหน้าตาสวยงาม ผิวขาว จะปรากฏตัวตอนกลางคืน โดยยืนอยู่ใต้ต้นกล้วยนั้นๆ ในด้านอายุวัฒนะ หากนำกล้วยแช่น้ำผึ้งปิดไห แล้วใช้ปูนแดงทา ก่อนฝาปิด จากนั้นเอาไว้ใต้ฐานพระ ในวันเข้าพรรษา ปล่อยไว้นาน สามเดือน ก็สามารถนำมารับประทานได้ ทั้งนี้ก็เป็นแนวคิดด้านการถนอมอาหารอีกวิธีหนึ่งด้วย ในงานมงคลมักมีกล้วยเข้ามาเกี่ยวข้อง ในพิธีด้วย ซึ่งหมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ มีลูกเต็มบ้านมีหลานเต็มเมือง ในสมัยก่อนการประหารชีวิตนั้น ก่อนลงมือประหาร จะมีการนำใบกล้วยมาปูรองก่อน เพื่อกันเลือดไหลลงไปบนดิน

2 กล้วยกับความเชื่อของชาวต่างชาติ

ในสังคมตะวันตกยุคบริโภคนิยม ถูกใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็น สัญลักษณ์กามารมณ์ โดยเฉพาะอวัยวะเพศผู้ชายเช่นสโลแกนโฆษณาว่า unzip a banana นอกจากนั้นยังมีที่ใช้ banana ในภาษาพูดอันหมายถึงอาการ บ้า หรือ เพี้ยน ฝรั่งเศสก็ยังสับสนไม่ได้ว่า บ้าจะเกี่ยวข้องกับบานานาได้อย่างไร แต่ในความเชื่อของชาวเอเชีย จะใช้เป็นสัญลักษณ์แห่งจริยธรรม คุณความดีความงาม ความ เจริญงอกงามในหมู่ชาวอาหรับถือว่ากล้วยเป็นพันธุ์ไม้แห่งสวรรค์ หรือพันธุ์ไม้แห่งปัญญา ที่รู้แยกแยะความดีกับความเลว ตำนานอินเดียถือว่ากล้วยเป็นผลไม้ของผู้มีปัญญา โดยเล่าขานถึงฤาษีในคงกล้วย ผู้กินกล้วยเป็นอาหารจนเกิดกำลังและปัญญาเป็นที่อัศจรรย์ หลายประเทศในเอเชียถือว่ากล้วยเป็นผลไม้สำหรับ เช่น สัตว์เลี้ยงและเทวดา และบรรพบุรุษในพิธีเซ่นไหว้อย่างคนจีน เพราะกล้วยหมายถึงความเจริญงอกงาม ได้ผลดกคืนเหมือนกล้วยในแทบทุกชนชาติของเอเชีย

4.5.5 Share Location

ความโด่งดังของถนนสายกล้วยทอดสายนี้ได้รับการบอกเล่ากันปากต่อปาก ขาขิมผู้ที่ชื่นชอบรับประทานกล้วยทอดทั้งหลายต่างไม่พลาดมาลองชิมกล้วยทอดชื่อดังของกรุงเทพฯ การันตีความอร่อยจนกลายเป็นขาประจำ หลายร้านต่างงัดเทคนิคกลยุทธ์ขึ้นมาใช้เพื่อเรียกลูกค้า กลายเป็นศึกย่อยๆ แต่สงครามนี้มีอาวุธเป็น ‘กล้วยทอด’ ที่แต่ละร้านก็มีสูตรเด็ดเป็นของตัวเองใครเป็นใคร

ย่านนางเลิ้ง ริมถนนจักรพรรดิพงษ์ ต่อเนื่องยาวไปถึง ถนน นครสวรรค์และ ถนน หลานหลวง ก่อนที่จะพัฒนามาเป็นถนนสายกล้วยทอดอย่างทุกวันนี้ ในอดีตเริ่มต้นจากเพียงแผงขายกล้วยทอด สำหรับลูกค้าแต่ละร้านก็คือ ‘เอี่ยม’ หรือผ้ากันเปื้อนหลากสีที่แต่ละเจ้าคิดค้นขึ้น เรียกได้ว่าใครเป็นแฟนกล้วยทอดติดใจรสชาติร้านไหน ขับรถมาก็กวักมือเรียกตาม ‘สีเอี่ยม’ ได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาลงจากรถจริงๆ แล้วร้านกล้วยทอดย่านนี้ก็เป็ญญาติๆ กันหมด บางร้านเกิดจากลูกสะใภ้ใหญ่ สะใภ้เล็ก หรือแม่กระทั่งคนงานที่เลขทำงานด้วยกัน แต่แน่นอนพวกเขาเหล่านั้นต่างได้สูตรที่ไม่เหมือนกัน หรือรู้แต่อาจรู้ไม่หมด ซึ่งในฐานะผู้ชิมขอคอนเฟิร์ม ว่าแต่ละร้าน มีรสชาติที่อร่อยแตกต่างกันจริงๆ



ภาพที่ 4.6 คอลัมน์ Share Location

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.6 Art to share

บทสัมภาษณ์ และแสดงงานศิลปะของ Stephan Bruche ผู้ที่วาดรูปและสลักกล้วยผ่าน Instagram

ถาม : Stephan Brusher คือใคร

ตอบ : ผมเป็นผู้ชายที่มีความสุขที่สุดคนหนึ่งในดินแดน รือตเตอดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ผมแต่งงานเมื่อปี 1997 ผมชอบคิดสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ผมเป็นนักร้องแบบกราฟฟิคดีไซน์เนอร์และแน่นอนงานอดิเรกของผมคือ วาดภาพ

ถาม : จุดเริ่มต้นในการทำงานศิลปะบนกล้วย

ตอบ : ทั้งหมดมันเริ่มต้นเมื่อไม่กี่ปีมานี้ ภรรยาผมได้เริ่มเล่น Instragram และเธอแนะนำให้ผมเล่น และผมก็เริ่มถ่ายรูปสิ่งของ หรือสิ่งต่างๆที่ผมอยากถ่ายลง จากนั้นผมก็เห็นกล้วยบน โຕีะ และคิดอยากจะถ่ายมันเพื่อนำไปลง Instragram จากนั้นเลยวาดรูปหน้ายิ้มบนกล้วย และก็พบว่าการวาดรูปลงบนกล้วยนั้นสวย เลยสร้างสรรค์รูปต่างๆ ลงบนกล้วยต่อมา

ถาม : ทำไมต้องเป็นกล้วยสำหรับงานศิลปะของคุณ

ตอบ : ผมค้นพบว่าเปลือกกล้วยนั้นเป็นสิ่งดีงามในการวาดรูป ทั้งรูปร่าง และ สี

ถาม : ผลตอบรับจากการที่คุณแชร์รูปลงบนโซเชียล

ตอบ : ดูเหมือนว่าจะได้รับการตอบรับดีมาก ผมคิดว่า มันเป็นสิ่งใหม่ที่น่าแปลกใจ จึงทำให้คนสนใจในงานศิลปะนี้มากขึ้น จากขอดีโลก์ ยอดคนติดตามยังเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ผมอยากจะสร้างสรรค์สร้างผลงานชิ้นต่อไป

ถาม : คุณคิดจะทำงานศิลปะบนผลไม้ชิ้นอื่นบ้างไหม

ตอบ : ผมพยายามที่จะลองคิดและวาดลงบนผลไม้หรืออาหารอื่นๆ แต่กล้วยคือผลไม้ที่ดีที่สุดสำหรับผมในตอนนี้

ถาม : ผ่าอะไรให้กับผู้อ่านหน่อย

ตอบ : ถ้าคุณจะทำกล้วย อยากให้ลองวาดมันเล่นๆ จากนั้นโพสต์ลง Instragram แล้วแท็กผมมาด้วย

4.5.7 Have A Meal

เมนูของหวานแบบ Healthy ที่คุณสามารถ ทำทาน เป็นมือเช้าหรืออาหารว่าง เพราะมีคุณค่าทางอาหารครบองค์ ทั้งคาร์โบไฮเดรตจากขนมปัง วิตามินทั้งหลายจากกล้วย และโปรตีนจากเนยถั่ว เป็นเมนูที่เฮลตี้ และน่าทาน

ส่วนผสม

1. กล้วยหอม สุก
2. ขนมปังโฮลวีท
3. ลูกเกด หรือ ผลไม้ตามชอบ

ส่วนผสมน้ำซอส

1. ถั่วลิสงคั่ว 2 ถ้วย 2
2. น้ำมันมะกอก 2 ช้อนชา
3. น้ำผึ้ง 1-2 ช้อนชา
4. น้ำร้อน

วิธีทำซอสเนยถั่ว

นำถั่วลิสงคั่วมาปั่นให้ละเอียด และนำส่วนของเครื่องปรุงผสมและคนเข้ากันจนขึ้น ปรับ เติมรสชาติให้ถูกปาก

วิธีทำพานาน้ำโรล

1. นำขนมปังโฮลวีทมาทาบให้แบน
2. วางกล้วยหอมทาบ บนขนมปังโฮลวีท
3. ห่อขนมปังโฮลวีท ม้วนให้มอมไม่เห็นตัวกล้วย
4. ใช้ไม้จิ้มฟันจิ้มลงไป เพื่อให้ให้อยู่ทรง
5. ใช้มีดหั่นเป็นชิ้นๆ พอดีคำ
6. จัดใส่จาน ตกแต่งด้วยลูกเกด หรือ ผลไม้ตามชอบ
7. ราดด้วยซอสเนยถั่ว

4.5.8 Make My Health

วันนี้มีวิธีใหม่ในการลดความอ้วนเพื่อสุขภาพพลานามัยที่ดีมาแนะนำกัน วิธีนี้คือ “กล้วยมือเช้า” ซึ่งผู้คิดค้นสูตรนี้คือ เกสซุครหญิงชาวญี่ปุ่น Sumiko Watanabe ลดน้ำหนักโดยทำกันเองในครอบครัว โดยใช้กล้วยเป็นอาหารหลักตอนเช้า มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กินกล้วยหอมอย่างเดียวในมือเช้า เคี้ยวให้ละเอียด คั้นน้ำในอุณหภูมิห้อง จะกินก็ลูกก็ได้ หากคนที่ไม่ชอบกินกล้วยหอมจริงๆจะเลือกกินผลไม้อื่นก็ได้แต่ให้เป็นชนิดเดียว อย่ากินปนกันหลายอย่าง ถ้ายังรู้สึกว่ายังหิวอยู่ ให้เว้นระยะซัก 15-30 นาที แล้วค่อยทานอย่างอื่น

2. คั้นเฉพาะน้ำเปล่าเท่านั้น และบดๆด้วย เครื่องคั้นที่คั้นกับกล้วยหอมในตอนเช้า เค้าให้คั้นน้ำเปล่าที่อุณหภูมิห้อง ถ้าจะคั้นอย่างอื่นก็ให้เว้นระยะ 15-30 นาทีเหมือนเดิม หลักการของกล้วยมือเช้า เค้าให้คั้นน้ำเปล่าบดๆตามที่ต้องการ เค้าว่าการคั้นน้ำเปล่าจะทำให้ประสาทรับรสชาติขึ้นกระเพาะ และลำไส้ทำงานน้อยลง พอรับรสชาติได้มากขึ้นความต้องการอาหารในแต่ละมื้อจะลดลงเอง

3. กินอาหารกลางวัน และมือเย็นตามปกติ มื้อกลางวันกินอะไรก็ได้ แต่ขอให้เคี้ยวให้ละเอียด รับรสชาติอาหารให้เต็มที่ เพราะถ้าเราทานอาหาร กลางวันน้อยๆ เราก็อยากจะทานขนมมากขึ้น เค้าให้ทานให้เต็มเลย แต่อยากให้เน้นที่อาหารประเภทข้าวเยอะๆลดปริมาณกับข้าวลง

4. กินของว่างได้ตอนบ่ายสาม จริงๆเค้าว่ากินของว่างได้ทุกวันหากต้องการ แต่เพื่อไม่ให้กินมากเกินไปเลยจำกัดให้กิน 1 อย่าง ต่อวัน เค้าแนะนำให้กิน Chocolate หรือ ขนมญี่ปุ่น พวกไอศกรีม โดนัทมันฝรั่งทอด เค้าว่านานๆครั้งดีกว่า แต่ถ้าอยากให้ไฉ่เห็นผลเค้าให้เลือกกินผลไม้ แต่เลือกกินชนิดเดียว อย่างปนๆกัน

5. นอนก่อนขึ้นวันใหม่ พยายามนอนเร็ว ให้เป็นนิสัย ดึกสุดไม่เกินเที่ยงคืน การนอนเร็ว และท้อง ไม่เต็มไปด้วยอาหาร จะทำให้นอนหลับสบาย ร่างกายเราจะฟื้นฟูสภาพกันตอนหลับ

6. ออกกำลังกายเมื่อต้องการออก อย่าหักโหม การออกกำลังกายเค้าให้ทำอย่างพอเหมาะ ทำให้ร่างกายสดชื่น การออกกำลังกายอย่างหักโหม ร่างกายจะรู้สึกทรมาน ไม่เป็นผลดีเอา เค้าแนะนำให้แกว่งแขนสองข้างขึ้นลงเนี่ยแหละให้ผลดีกับการไฉ่

7. จดบันทึกไดอารี่ให้เป็นนิสัย พร้อมเปิดเผยให้คนอื่นอ่านด้วย การจดบันทึกไดอารี่ไว้ เช่น จดลงบล็อกมีข้อดีคือ จะมีคนมาคอยเชียร์ มาให้คำแนะนำ เป็นบ่อเกิดของกำลังใจได้

4.5.9 Have An Interview

บทสัมภาษณ์ คุณภาณุ งามฤกษ์ เจ้าของ Studio re-leaf เขาพยายามปฏิเสธการใช้ชีวิตในกรุงเทพฯ เพียงเพราะเหตุผลที่ว่ากรุงเทพฯ มันคือเมืองแห่งความวุ่นวาย ‘ภาณุ งามฤกษ์’ หรือ ‘ต้อม’ ผู้คิดค้นหนังสือจากใยกล้วยและผู้ที่หลงรักธรรมชาติ ซึ่งเป็นการนำวัสดุจากท้องถิ่นมาประยุกต์ บวกกับจังหวะที่พอดีกับในยุคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลยทำให้ได้รับการตอบรับดีมาก

ถาม : ทำไมต้องเป็นสมุดใยกล้วย ?

ตอบ : เพื่อนมีสวนกล้วยเราเลยคิดว่าจะทำอะไรกันดีเราคิดว่าทุกอย่างมีแต่กล้วยไม่ว่าจะภาคไหนๆ และกล้วยก็มีประโยชน์ทุกส่วน เราก็เลยเริ่มศึกษามันอย่างจริงจังว่ามันเอาไปทำอะไรได้บ้าง เริ่มจากการสังเกต ลงพื้นที่ชุมชนหาอ่านวิจัย และข้อมูลมาจากเยอรมัน เราก็เอามาตัดแปลงใช้กับงานเรา เราคิด เรื่องวัสดุที่ใช้ เราเลือกว่า มันมีแตกต่างกันยังไงอย่างกล้วย เพราะมันสามารถทนความร้อนได้ดีกว่าวัสดุทั่วไป แล้วเราก็เลือกใช้เทคนิคของภาพพิมพ์ โดยทำแพทเทิร์น นูน ต่ำ ที่เราเคยเรียนมา กว่าจะได้มาเป็นเล่มนี้ที่ทดลองอยู่ประมาณ 1 ปี ซึ่งมันก็ยังไม่สมบูรณ์หรือเราก็ยังต้องพัฒนากันไปเรื่อยๆต่อไป

ถาม : แนวคิดในการทำงาน

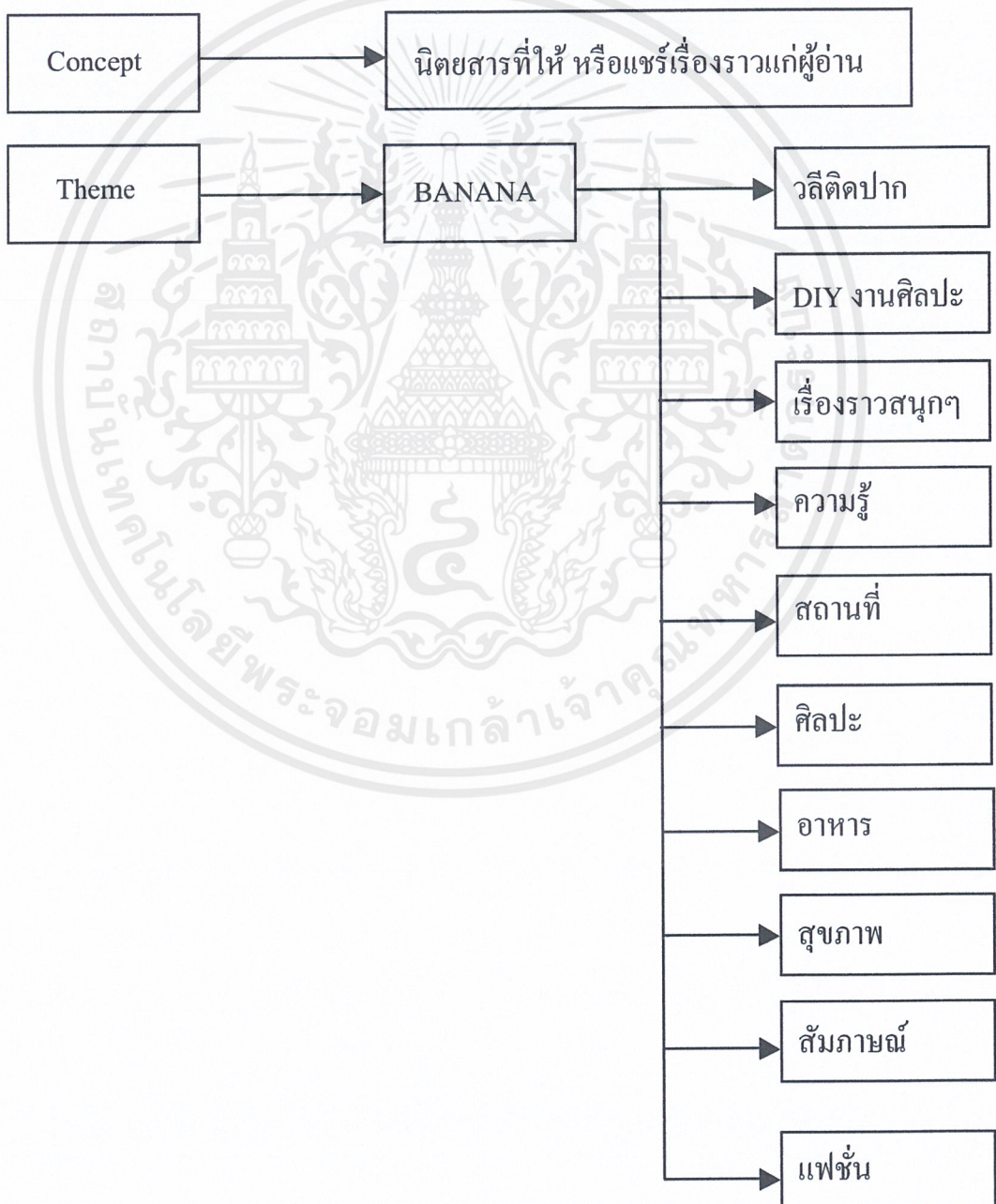
ตอบ : ที่เราทำงานพวกนี้เราไม่ได้สนใจเลยนะ ว่าทำเพราะคนกำลังหาองาน eco เราจึงคิดที่จะทำ แต่จริงๆแล้วที่ชอบประเภทนี้อยู่แล้ว แต่มันอยู่ที่โชคมากกว่า เราเติบโตมาในสังคม ที่เป็นชนบท วิถีชีวิตเหล่านั้นซึ่งพี่รู้สึกว่ามันโอเค ทำให้พวกนั้นมันซึมซับเข้า มาในชีวิต ส่งผลไปถึงการใช้ชีวิตด้วย การทำงานด้วย แต่ถ้าเราวิ่งตามในสิ่งที่มันไม่ใช่ตัวเรา พี่ว่ามันเหนื่อยนะ

ถาม : สตูดิโอพอดีตัว

ตอบ : ธุรกิจเล็กๆของพี่ ค่อยๆเดินไปเรื่อยๆ มีทีมงานไม่มากราวๆ 4-5 คน รวมทั้งคนงานบนดอยในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวเฉพาะกิจอีกด้วย จริงๆแล้วพี่อยากให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างเล็กๆ อยู่แบบพอดี มีคนงานไม่เยอะ ทำงานที่บ้าน ไม่ต้องใช้ต้นทุนสูง แต่ทำแล้วมีศักยภาพออกมาขายได้จริง ใช้ได้จริง กระดาษใยกล้วยของพี่นั้นทำออกมา เป็นสมุดที่วางขายตามร้านทั่วๆเมืองเชียงใหม่ หากเราจะเริ่มต้นทำธุรกิจเล็กๆ บางครั้ง ไม่จำเป็นต้องมีเงินเยอะมากก็ได้ ถ้ารู้จักใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ อย่างพี่เองมีเงินลงทุนแค่ 50,000 บาทเท่านั้นแต่ก็สามารถสร้าง Green Product เล็กๆ ของตัวเองได้ และที่สำคัญ ลงมือทำเองให้เป็นทุกขั้นตอน นี่เป็นคุณสมบัติสำคัญสำหรับคนที่อยากเริ่มต้นทำอะไรเป็นของตัวเอง ต้องรู้ ทุกอย่างเพื่อที่จะแก้ปัญหาให้กับมัน

4.6 แนวคิดในการออกแบบ

นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ภายใต้ Issue BANANA ในรูปแบบ Digital Magazine โดยเรื่องราวที่นำเสนอเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้น และอัปเดต ใหม่ ในยุคปัจจุบัน กลุ่มเป้าหมายค่อนข้างเป็นวัยรุ่น ดังนั้นการออกแบบ และการวางเลย์เอาต์จึงมีความสุข โดยมีการใช้สี กราฟฟิกมาช่วยให้ดูสนุกขึ้น วิธีการเข้าถึงข้อมูลในแต่ละหน้า การใส่ปุ่มกด และภาพประกอบเพื่อความน่าสนใจ



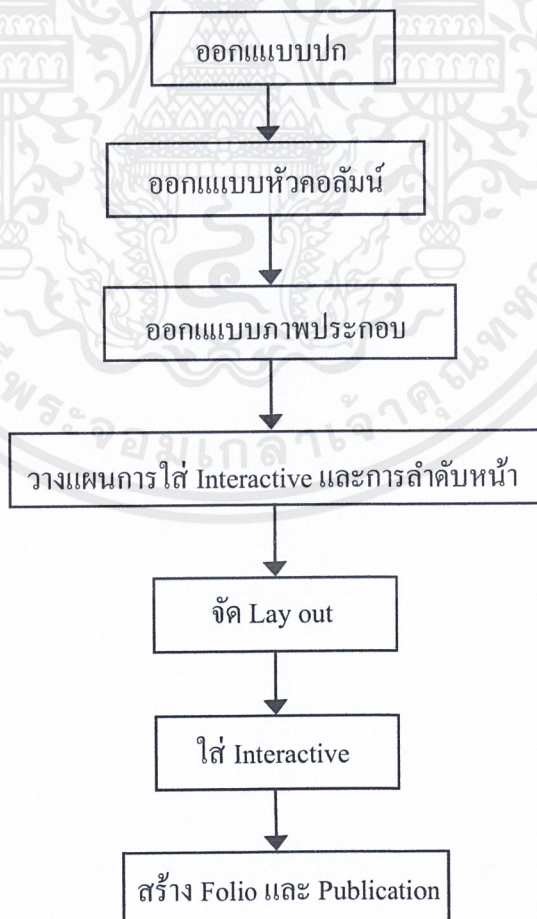
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบ

จากการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นนำมาสู่ขั้นตอนในการออกแบบ โดยนำแนวทางที่ได้วิเคราะห์มาเป็นแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาเป็นผลงานจริงในลำดับต่อไป ขั้นตอนนี้ใช้กระบวนการทางความคิดในการออกแบบเพื่อให้ได้งานที่สมบูรณ์ มีขั้นตอนดังนี้

5.1 แผนดำเนินการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การรวบรวม Content

5.2.1 การ Research การหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ห้องสมุด และแหล่งข่าวที่ไม่สามารถเข้าถึงได้

5.2.2 การออกภาคสนาม การหาข้อมูลโดยการเข้าไปยังแหล่งข้อมูลนั้น โดยตรง

5.3 กำหนด Mood & Tone

เนื่องจากเป็นนิตยสารประเภทไลฟ์สไตล์ กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มวัยรุ่น Mood & Tone จึงต้องดูสนุก อ่านง่าย มีการนำสีเหลืองมาใช้ เพื่อสร้างความสนุก ไม่น่าเบื่อ และสามารถเข้ากับสื่ออื่นได้ง่าย สามารถสร้างความแตกต่าง ไม่ให้ดูเรื่อยๆจนเกินไป



ภาพที่ 5.1 Mood & Tone

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การออกแบบโลโก้

“Give” หมายถึงการให้ เพราะนิยายสารเล่มนี้ตั้งใจจะให้ เรื่องราว ข้อมูล ต่างๆ ให้กับผู้อ่าน การแชร์ ส่งต่อ หรือแบ่งปัน เรื่องราวจากเรา ไปสู่ผู้อ่าน จึงตรงกับ Concept ของ Digital Magazine นั่นคือการนำเสนอ เรื่องราว แนวคิด

เนื่องจากเป็นนิยายสารประเภท ไลฟ์สไตล์ กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มวัยรุ่น Mood & Tone ของโลโก้ จึงต้องดูสนุก ไม่น่าเบื่อ และสื่อถึงการให้ การส่งต่อ



ภาพที่ 5.2 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 1

ภาพที่ 5.3 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 2



ภาพที่ 5.4 แบบร่าง Logo ครั้งที่ 3

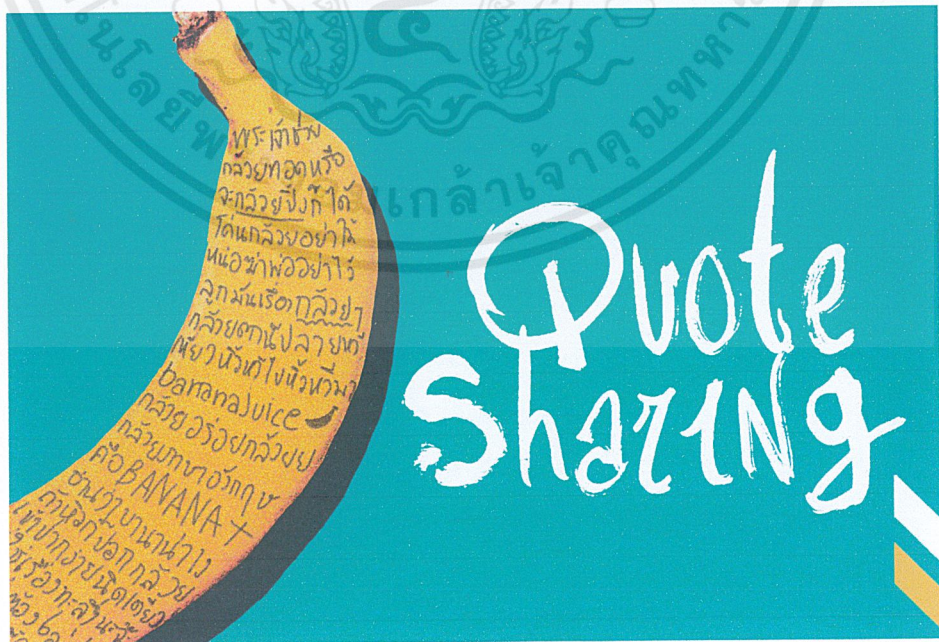
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การจัด Lay out

เนื่องจากเป็นนิตยสารประเภทไลฟ์สไตล์ การจัดเลย์เอาท์จึงต้องดูสบายและสนุก มีการใช้สี ภาพเคลื่อนไหว Movement และกราฟฟิคอิลิเมนต์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างความสนุกในการอ่าน



ภาพที่ 5.5 แบบร่าง Layout แบบที่ 1



ภาพที่ 5.6 แบบร่าง Layout แบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.7 แบบร่าง Layout แบบที่ 3



ภาพที่ 5.8 แบบร่าง Layout แบบที่ 4 (ใช้จริง)

เหตุผลที่เลือกใช้แบบนี้เพราะมันดูสบายตา และสีไม่รบกวนในการอ่านมากเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

1. หน้าปก



ภาพที่ 6.1 หน้าปก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สารบัญ

เปรียบเทียบหน้าสารบัญในแมกกาซีน สามารถกดเข้าไปในคอลัมน์ต่างๆ



ภาพที่ 6.2 สารบัญ หน้า 1



ภาพที่ 6.3 สารบัญ หน้า 2

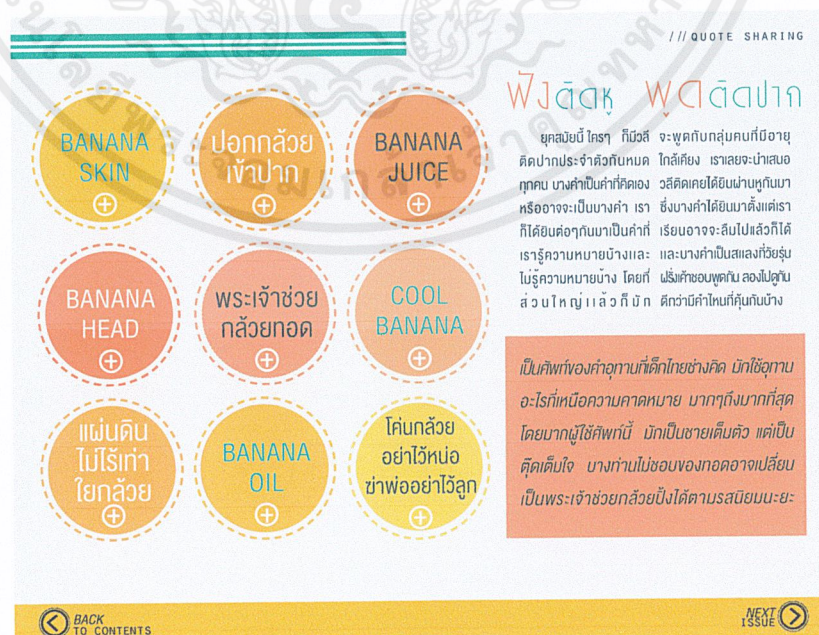
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Quote Sharing

เป็นคอลัมน์ที่บอกความหมายของคำ จะมี Interactive กับผู้เล่น คือสามารถกดปุ่ม คำ แล้วคำหมายของคำนั้นๆจะปรากฏที่ช่องสี่เหลี่ยม



ภาพที่ 6.4 Quote Sharing หน้า 1



ภาพที่ 6.5 Quote Sharing หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Make Idea

จะมีภาพประกอบเพื่อที่จะให้เข้าใจวิธีทำโดยง่าย และเข้าใจมากขึ้น และมีผลงานสำเร็จเป็นสไลด์รูปภาพโชว์รูปภาพสามารถสไลด์เองได้ หรือจะกดเลื่อนเองก็ได้



ภาพที่ 6.6 Make Idea หน้า 1



ภาพที่ 6.7 Make Idea หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8 Make Idea หน้า 3

5. Have Fun

จะใช้ Text และ ภาพถ่ายในการเล่าเรื่องราว บางหน้าที่มีข้อความมากเกินไปเราก็จะใช้เครื่องมือ Scrollable Frame มาช่วยให้อ่านข้อความได้เรื่อยๆในทีที่จำกัด

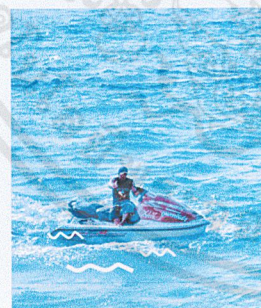


ภาพที่ 6.9 Have Fun หน้า 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.10 Have Fun หน้า 2



วิธีเล่นเรือกล้วย

1. นั่งล่องบานาน่าโบ๊ทที่เช่า
2. จับตัวยึดที่ติดกับบานาน่าโบ๊ท
3. เชี่ยวตามจังหวะเรือ เอียงตัวไปทางด้านตรงข้าม ของเรือ



ข้อแนะนำ การเล่นบานาน่าโบ๊ท

1. อย่าเข้าป่าเวลาเรือล่ม ถึงการล่มครั้งแรก เราจะไม่ได้อั่งตัวส่งเกตุจากยูทิวรินทร์ก็คว่ำแล้ว
2. การนั่ง ถ้านั่งคุกเข่าแบบไหว้พระกับหัวต่ำ ๆ จะทำให้การทรงตัวเราดีขึ้นตามหลักจุดศูนย์ถ่วง
3. คนที่นั่งคนแรกหัวแถว ในช่วงเวลาเรือเข้าโค้ง จะได้เบี่ยงตัวและเป็นตัวช่วยในการทรงตัวของเรือ คนนี้สำคัญมาก และมีตำแหน่งที่ปลอดภัย
4. ในทีมควรมีผู้ขายแข็งแรงไว้ช่วย เวลาเรือคว่ำ ไร้ต้นขึ้นเรือ เวลาขึ้นต้องแบ่งคนไว้ 2 มั่ง

PREVIOUS ISSUE

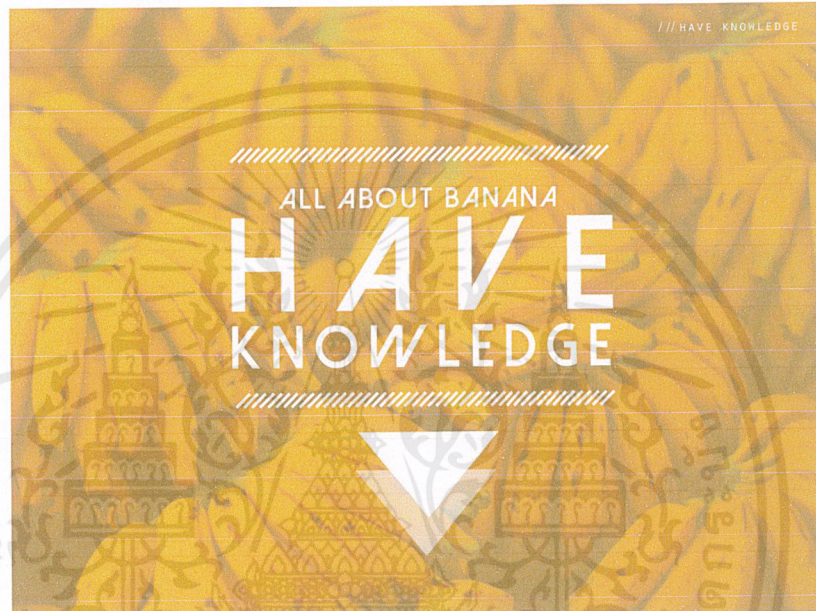
NEXT ISSUE

ภาพที่ 6.11 Have Fun หน้า 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. Give Knowledge

บอกเล่าเรื่องราว ผ่าน Text รูปภาพ โดยเพิ่มความน่าสนใจโดยการใส่ Interactive กับคนอ่าน โดยใช้ปุ่มกด สามารถสัมผัสหรือคลิก ที่รูปภาพแล้วข้อความก็จะปรากฏ

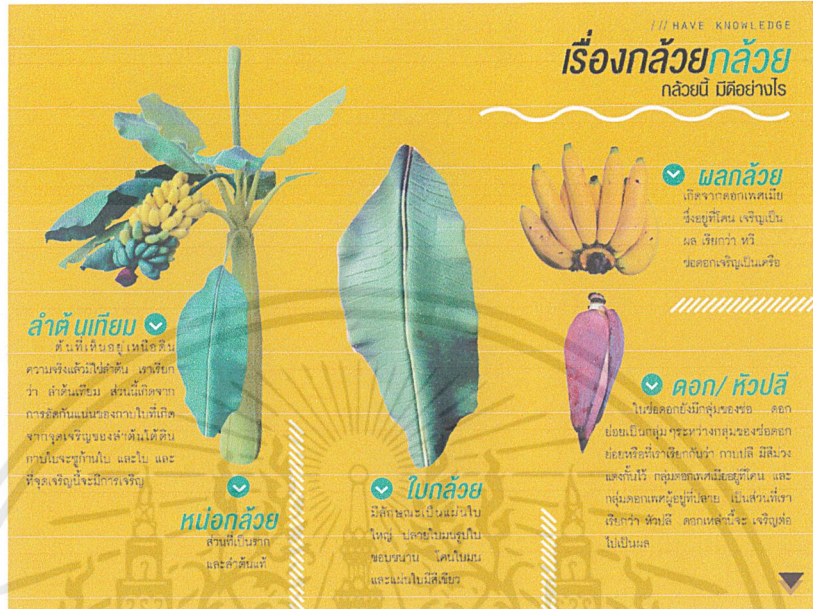


ภาพที่ 6.12 Have Knowledge หน้า 1



ภาพที่ 6.13 Have Knowledge หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.14 Have Knowledge หน้า 3



ภาพที่ 6.15 Have Knowledge หน้า 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.16 Have Knowledge หน้า 5

**กล้วยกับ
ความเชื่อ
ของคนไทย**

**กล้วยกับความเชื่อ
ของคนไทย**

ความเชื่อเรื่องกล้วยของคนไทยมีอยู่มากมาย เนื่องจากกล้วยเป็นพืชที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างเนิ่นนานแล้ว ในทิวทัศน์วิถีชีวิตไม่พ้นปราสาทกล้วยแปด เพราะมีความเชื่อว่าจะได้ลูกแปด แต่ที่บ้านไหนอยากได้ลูกแปด ก็รับประทานกล้วยแปด

ต้นกล้วยที่ชาวเขมรและชาวลาว นิยมกินใบแห้ง มักเชื่อว่า เป็นที่สิงสถิตของนางพรายดาบ เป็นผีผู้หญิง ที่หน้าตาสวยงาม ผิดจาก จะปรากฏตัวตอนกลางคืน โดยยืนอยู่ใต้ต้นกล้วยนั้นๆ ในตำนานอายุวัฒน์: หากนำกล้วยแห้งสี่ขีดไป แห้วใช้ปูนแดงทา ก่อนผ่าปัด จากนั้นเอาไว้ใต้ฐานพระ: ในวันเข้าพรรษา บ่อยไว้บนสามเดือน ก็สามารถนำมารับประทานได้

ทั้งนี้ก็เป็นแนวคิดด้านการกอบอาหารอิทธิวิธินึ่งด้วย ใบงานมงคลมักกล้วยเข้ารวมเกี่ยว ใบพิธีด้วย ซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ มีลูกเต็มบ้านมีหลานเต็มเมือง ใบสมัยก่อนการประหารชีวิตนั้น ก่อนลงมือประหาร จะมีการนำกล้วยมาปูรองก่อน เพื่อกลิ่นเสียดไหลลงไปในดิน

**กล้วยกับ
ความเชื่อ
ของชาวต่างชาติ**

PREVIOUS ISSUE

NEXT ISSUE

ภาพที่ 6.17 Have Knowledge หน้า 6

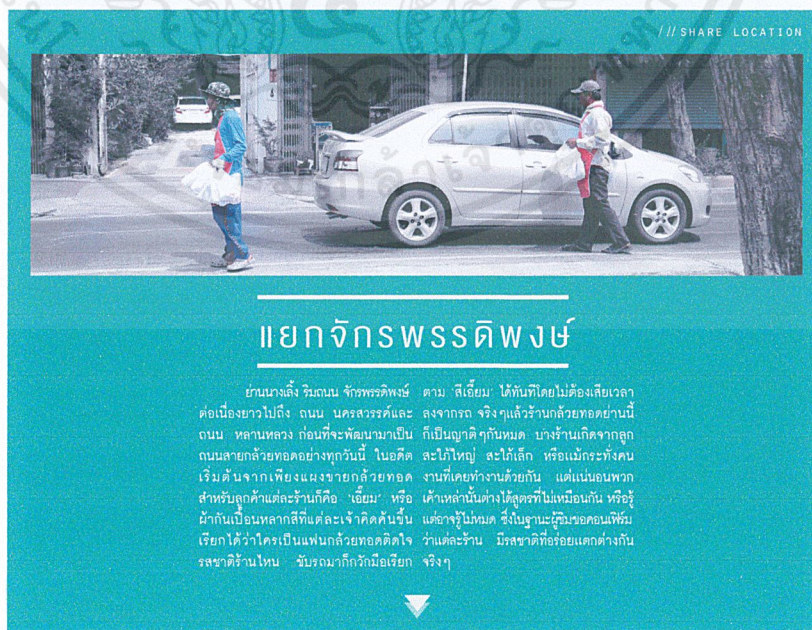
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. Share Location

มีรูปถ่าย และ ภาพประกอบ เพื่อให้เข้าใจง่าย และเพิ่มความน่าสนใจโดยการใส่ Interactive กับคนอ่าน โดยใช้ปุ่มกด สามารถสัมผัสหรือคลิก ที่รูปภาพแล้วข้อความจึงจะปรากฏ



ภาพที่ 6.18 Share Location หน้า 1



ภาพที่ 6.19 Share Location หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.20 Share Location หน้า 3



ภาพที่ 6.21 Share Location หน้า 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Art To Share

มีรูปถ่าย และข้อความ เพิ่มความน่าสนใจ โดยการใส่ Interactive กับคนอ่าน โดยมีสไลด์รูปภาพผลงานของศิลปิน และมีวิดีโอขั้นตอน วิธีทำศิลปะ

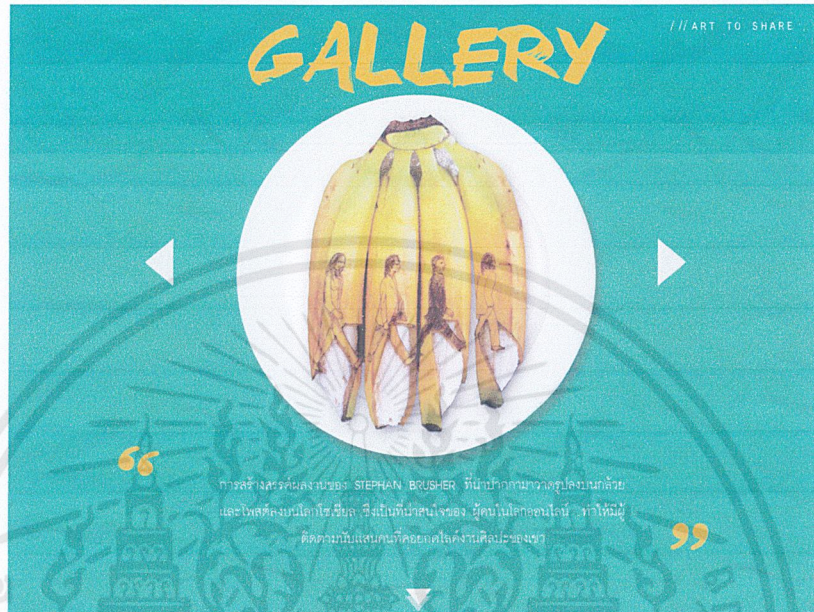


ภาพที่ 6.22 Art To Share หน้า 1

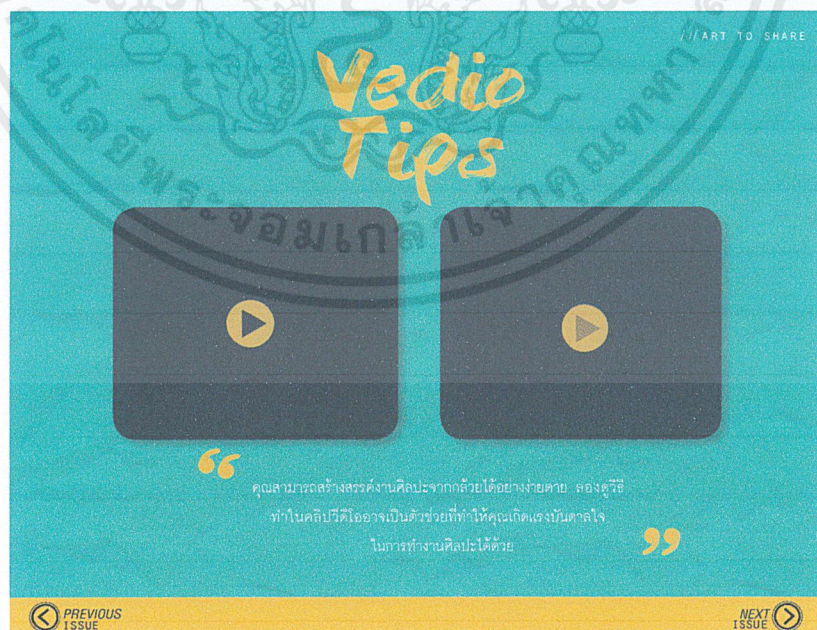


ภาพที่ 6.23 Art To Share หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.24 Art To Share หน้า 3



ภาพที่ 6.25 Art To Share หน้า 4 (Clip Vedio)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. Have a meal

มีรูปถ่าย และข้อความ เพิ่มความน่าสนใจโดยการใส่ Interactive กับคนอ่าน โดยให้ปุ่มกด สามารถสัมผัสหรือคลิก ที่รูปภาพแล้วข้อความก็จะปรากฏ และมีวิดีโอ Stop Motion วิธีทำอาหาร

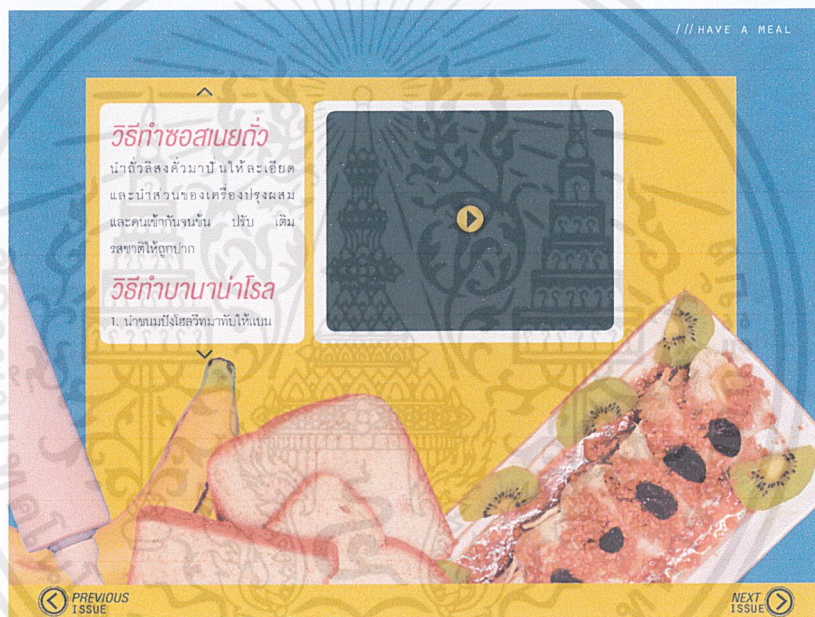


ภาพที่ 6.26 Have A Meal หน้า 1



ภาพที่ 6.27 Have A Meal หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.28 Have A Meal หน้า 3 (Clip Video)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. Make My Health

มีรูปถ่ายประกอบ เพื่อให้เข้าใจง่าย และเพิ่มความน่าสนใจโดยการใส่ Interactive กับคนอ่าน โดยใช้ปุ่มกด สามารถสัมผัสหรือคลิก ที่รูปภาพแล้วข้อความจึงจะปรากฏ



ภาพที่ 6.29 Make My Health หน้า 1

/// MAKE MY HEALTH

กล้วย มือเข้

วันนี้มีวิธีใหม่ในการลดความอ้วนเพื่อสุขภาพลงตามวัยที่ตามมาแนะนำกัน วิธีนี้คือ "กล้วยมือเข้" ซึ่งผู้คิดค้นสูตรนี้คือ เกษกรหญิงชาวญี่ปุ่น Sumiko Watonobe คัดนำหนักโดยทำกันเองในครอบครัว โดยใช้กล้วยเป็นอาหารหลักตอนเช้า มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

STEP 1 กล้วยหอม
อย่างเดียวในตอนเช้า

งั้นก็ลูกก็ได้ หากคนที่ไม่ชอบกล้วยหอมจริงๆจะเลือกกับผลไม้อื่นก็ได้แต่ให้เป็นชนิดเดียว อย่างกับเป็ดหลายอย่างถ้ายังรู้สึกว่ายากก็ค่อยๆ ให้อาหารระยะ 15-30 นาที แล้วค่อยทานอย่างอื่น

STEP 1

PREVIOUS ISSUE

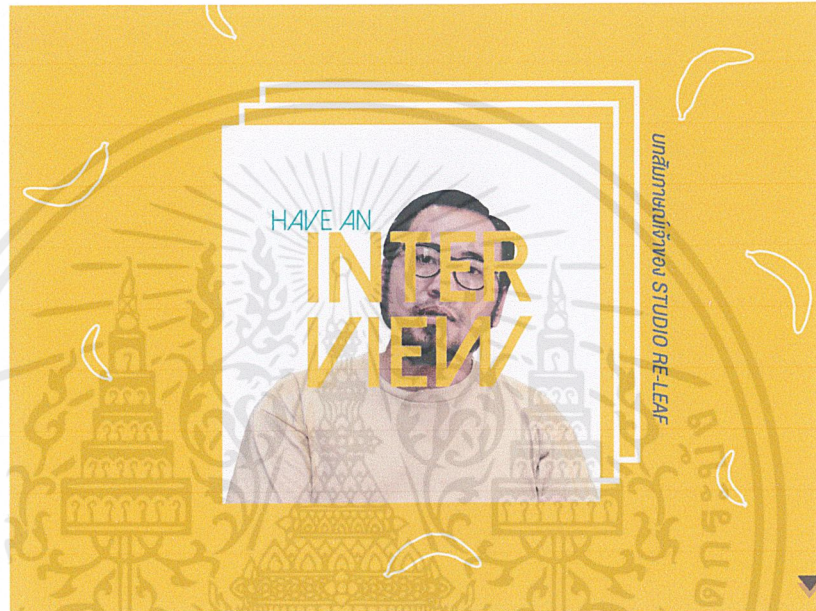
NEXT ISSUE

ภาพที่ 6.30 Make My Health หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. Have An Interview

จะใช้ Text และ ภาพถ่ายในการเล่าเรื่องราว บางหน้าที่มีข้อความมากเกินไปเราก็จะใช้ เครื่องมือ Scrollable Frame มาช่วย ให้อ่านข้อความได้เยอะๆในที่ที่จำกัด และมีรูปภาพผลงานสไลด์



ภาพที่ 6.31 Have An Interview หน้า 1



ภาพที่ 6.32 Have An Interview หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. Fashion Share

จะใช้ Text และ ภาพถ่ายในการเล่าเรื่องราว บางหน้าที่มีข้อความมากเกินไปเราก็ใช้เครื่องมือ Scrollable Frame มาช่วยให้อ่านข้อความได้เยอะๆในที่ที่จำกัด และมีรูปภาพผลงานสไลด์



ภาพที่ 6.33 Fashion Share หน้า 1



ภาพที่ 6.34 Fashion Share หน้า 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

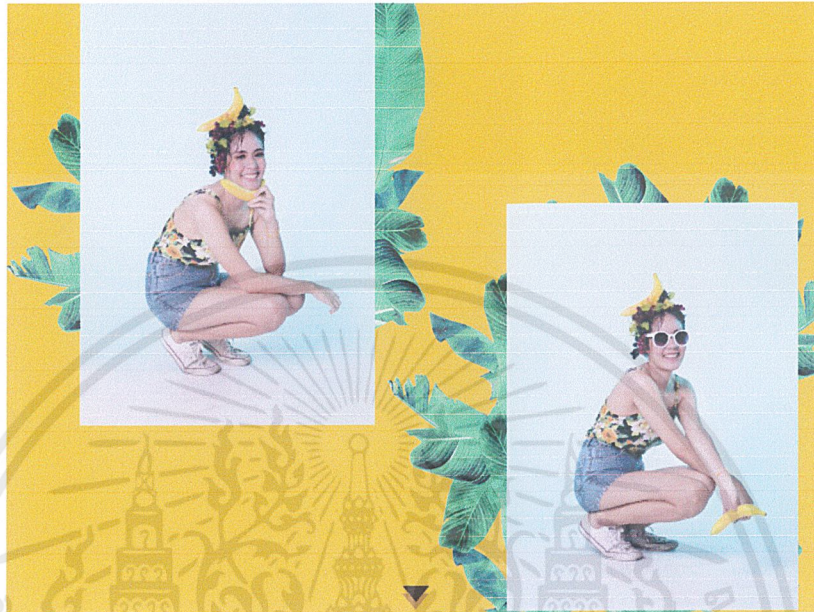


ภาพที่ 6.35 Fashion Share หน้า 3



ภาพที่ 6.36 Fashion Share หน้า 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.37 Fashion Share หน้า 5



ภาพที่ 6.38 Fashion Share หน้า 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.39 Fashion Share หน้า 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

สรุปและข้อเสนอแนะ

การออกแบบในครั้งนี้เป็นการออกแบบ Digital Magazine ประเภท Lifestyle สำหรับ iPad โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและข้อสรุปดังต่อไปนี้

7.1 ปัญหาและข้อจำกัด

7.1.1 เนื่องจากต้องออกภาคสนามในหลายคอลัมน์ จึงมีข้อจำกัดด้านงบประมาณเพื่อไม่ให้งบประมาณบานปลาย

7.1.2 การแปลงไฟล์ในแต่ละคอลัมน์เพื่อลง iPad เพราะ iPad ไม่สามารถรองรับไฟล์ในการออกแบบได้ทั้งหมด จึงต้องมีการเปลี่ยนไฟล์หลายขั้นตอนก่อนนำไปลงบน iPad

7.1.3 การปรับค่าแสดงผลของ iPad และคอมพิวเตอร์ไม่ตรงกัน เพราะบางฟังก์ชัน การแสดงผลของ iPad และคอมพิวเตอร์ไม่ตรงกัน

7.1.4 การจำกัดขนาดไฟล์ในการอัปโหลดของ Adobe

7.2 ข้อเสนอแนะ

7.2.1 วางแผนและควบคุมรายจ่ายและจำนวนคนการออกทริปในแต่ละคอลัมน์

7.2.2 ตรวจสอบอย่างละเอียดว่าไฟล์ใดที่สามารถหรือไม่สามารถลง iPad ได้

7.2.3 พยายามทำแต่ละไฟล์ที่จะอัปโหลดให้เล็กที่สุด

บรรณานุกรม

- กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ . (2539). กล้วย กล้วย .โรงพิมพ์คุรุลาดพร้าว นายสมมาตร มีศิลป์.
- สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. กล้วย เพื่อนสนิทของคนไทย.
- ประโยชน์ของกล้วย ”เมนูแบบกล้วย ๆ เพื่อสุขภาพ” (ออนไลน์). 17 กุมภาพันธ์ 2557. เข้าถึงจาก : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=cherrystone&month=11-2013&date=03&group=289&gblog=56>
- กล้วย...ต้นไม้มหัศจรรย์ คู่ชีวิตคนไทย (ออนไลน์). 17 กุมภาพันธ์ 2557. เข้าถึงจาก : <http://www.l3nr.org/posts/323287>
- กล้วย สรรพคุณและประโยชน์ของกล้วย 33 ข้อ (ออนไลน์). 17 กุมภาพันธ์ 2557. เข้าถึงจาก : <http://www.greenerald.com/%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A2/>
- อัญชญา แซ่ตัน. (2556). เรื่องกล้วยๆที่ไม่กล้วยและยิ่งกว่ากล้วย. วันที่ค้นข้อมูล 17/02/2557, เข้าถึงจาก : <http://kae21.blogspot.com/>
- บุษรา สร้อยระย้า. (2545). การใช้ประโยชน์จากโยกกล้วย. วันที่ค้นข้อมูล 17/02/2557, เข้าถึงจาก : <http://www.ku.ac.th/e-magazine/november45/agri/banana.html>
- ความเชื่อเกี่ยวกับกล้วย (ออนไลน์). 17 กุมภาพันธ์ 2557. เข้าถึงจาก : http://203.172.198.146/kid_job/ann/banana8.htm
- สำนวนไทยเกี่ยวกับกล้วย (ออนไลน์). 17 กุมภาพันธ์ 2557. เข้าถึงจาก : <http://guru.google.co.th/guru/thread?tid=75fb540f4b4bf061>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล
ที่อยู่

นางสาวสวพร พลายมงคล
98/15 หมู่ 8 ตำบล หนองอิรุณ
อำเภอ บ้านบึง จังหวัด ชลบุรี 20220
E-mail : tytytutah@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2550 - 2553

มัธยมศึกษา โรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัด ชลบุรี

พ.ศ. 2554 - 2557

ปริญญาตรี ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้