

ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการ
ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น

Factors Affecting Demands on Thai Frozen Chicken Further
Exports to Japan



ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2549

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

โอบอล สุวรรณเมฆ 8 / มี.ค. / 49

(ดร. โอบอล สุวรรณเมฆ)

กรรมการปัญหาพิเศษ

รองศาสตราจารย์ รังสรรค์ โนชัย 8 / มี.ค. / 49

(รองศาสตราจารย์ รังสรรค์ โนชัย)

หัวหน้าภาควิชาฯ

อภิลิทธิ์ แก้วฉา 8 / มี.ค. / 49

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิลิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

~~สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง~~

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการ
ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น

Factors Affecting Demands on Thai Frozen Chicken Further Exports to Japan



ปจพ.

๑๒๑๕ ก

๒๕๔๙

เลขหมู่.....

เสนอ

เลขทะเบียน.....๑๗๘๐๔

วัน,เดือน,ปี.....- 9 JUN 2009

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. ๒๕๔๙

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการส่งออกไป
ประเทศญี่ปุ่น

โดย : นางสาวดวงพร มืดขุนทด
นายพร เทอดประวัตติ
นางสาวสุวิภรณ์ ชุนลีประเสริฐ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ โอบอฉ์ สุวรรณเมฆ 8 / พฤ / 49
(ดร. โอบอฉ์ สุวรรณเมฆ)

อุตสาหกรรมไม้แปรรูปแช่แข็งส่งออกนับได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเนื่องจากสามารถสร้างรายได้นำเข้าประเทศนับพันล้านบาทต่อปี และยังมีแนวโน้มทางการตลาดที่ดีในโอกาสในการพัฒนาเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจได้อีกมาก ซึ่งมีประเทศคู่ค้าสำคัญที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปแช่แข็งจากไทย คือ ประเทศญี่ปุ่นที่มีศักยภาพในการนำเข้าไม้แปรรูปแช่แข็งเป็นอย่างมาก ซึ่งประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 34.22 เป็นอันดับสองรองจากประเทศจีนที่มีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 63.21 ดังนั้น ตลาดนำเข้าไม้แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่นจึงควรทำการศึกษาแนวทางในการสนับสนุนทางการตลาดเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออก รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อส่งออกประเทศญี่ปุ่น และเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดส่งออกไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานการวิจัยต่าง ๆ โดยใช้ข้อมูลเป็นรายไตรมาสในช่วงปี พ.ศ. 2539-2547 ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการนำเข้าไม้แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไม้แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปในทางทิศตรงกันข้าม กล่าวคือ เมื่อราคาไม้แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไม้แปรรูปแช่แข็งจะเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แข่งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปได้เหมือนกัน กล่าวคือ เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งจากจีนของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นลดลง ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปได้เหมือนกัน กล่าวคือ เมื่อราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ เมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น การระบาดของใช้หวัดนกมีผลกระทบต่อกรนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ประเทศไทยเกิดโรคระบาดจะส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น

จากความสำคัญและปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้นนี้ทำให้พิจารณาเห็นว่า ควรที่จะวิเคราะห์ถึงปัจจัยทุกตัวที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย เพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น พร้อมทั้งศึกษาถึงสภาวะตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่น และพิจารณาโอกาสของประเทศไทยในตลาดญี่ปุ่น เพื่อเป็นประโยชน์ในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

การศึกษาและเรียบเรียงปัญหาพิเศษเรื่องนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ดร.โอบอล สุวรรณเมฆ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ และขอกราบขอบพระคุณ รศ. รัชนีกร โนนชัย กรรมการปัญหาพิเศษ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรและคณะอาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรทุกท่านที่ได้กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้การจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และที่สำคัญยิ่งคือพี่เจ้าหน้าที่ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรทุก ๆ ท่านที่ได้ช่วยอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล คำแนะนำ และการจัดพิมพ์อีกด้วย

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณบุพการีครอบครัวและญาติพี่น้องที่คอยเป็นกำลังกายกำลังใจ และกำลังทุนทรัพย์ที่สำคัญให้กับทางคณะผู้จัดทำด้วยดีเสมอมา กำลังใจสนับสนุนจากเพื่อน ๆ ที่ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ดวงพร มีดขุนทด
เพชร เทอดประวัตินันท์
สุวิภรณ์ ชุนลีประเสริฐ
มีนาคม 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์	6
ขอบเขตการศึกษา	6
วิธีการศึกษา	7
การเก็บรวบรวมข้อมูล	7
การวิเคราะห์ข้อมูล	8
แบบจำลองการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้า ของประเทศญี่ปุ่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย	8
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	11
การตรวจเอกสาร	11
สมมติฐาน	13
แนวคิดทางทฤษฎี	14
กฎของอุปสงค์	14
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	15
ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่มีต่อราคา และรายได้รวม	16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 สภาพการผลิต การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย	
และตลอดไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยในประเทศญี่ปุ่น	18
สภาพการผลิต และการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย	18
ตลาดเอเชีย	
ตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น	28
ประเทศคู่แข่งขึ้นในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น	31
ประเทศจีน	31
ประเทศสหรัฐอเมริกา	31
ประเทศบราซิล	32
จุดแข็งและจุดอ่อนของไทยเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งขึ้น	32
จุดแข็ง	32
จุดอ่อน	32
ส่วนแบ่งทางการตลาด	33
ข้อกำหนดมาตรฐานของประเทศญี่ปุ่น	34
มาตรฐานสุขอนามัยพืช สัตว์ และความปลอดภัยอาหาร	34
ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารสู่ประเทศญี่ปุ่น	35
ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น	36
ปัญหาด้านการผลิต	36
ปัญหาด้านการส่งออก	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	38
ผลการวิเคราะห์อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย	
ไปประเทศญี่ปุ่น	38
สมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น	38
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น	41
ผลการทดสอบสมมติฐาน	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	45
	สรุป	45
	ข้อเสนอแนะ	48

เอกสารอ้างอิง	50
---------------	----

ภาคผนวก	53
---------	----

ภาคผนวก ก	54
-----------	----

ภาคผนวก ข	56
-----------	----

ภาคผนวก ค	66
-----------	----

ภาคผนวก ง	67
-----------	----

ภาคผนวก จ	69
-----------	----



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่ (ไม่จำแนกประเภท) ที่สำคัญของโลก	2
2	ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ (ไม่จำแนกประเภท) บางประเทศ	2
3	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย ปี พ.ศ. 2543-2547	4
4	สถิติการส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นที่มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงสูง ปี พ.ศ. 2546-2547	5
5	ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2540-2547	24
6	มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2540-2547	25
7	ชนิดสินค้าที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศไทย ปี พ.ศ. 2547	27
8	ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น	29
9	ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น	30
10	ส่วนแบ่งทางการตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่น	33
11	เปรียบเทียบผลการประมาณสมการอุปสงค์ในรูปแบบฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่อใช้ในสมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย	22
2	มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย	23
3	ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น	39
4	กราฟแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็ง ในประเทศญี่ปุ่น	33



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหา

ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการผลิตสินค้าอาหารอีกประเทศหนึ่ง เนื่องจากมีพื้นฐานด้านการเกษตรที่มั่นคง ทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรเพียงพอ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นสินค้าอาหาร ประกอบกับมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตสินค้าอาหาร มีการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์อาหารให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์แล้วยังทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าอาหารที่มีคุณภาพดี และมีชื่อเสียงเป็นอันดับ 7 รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป บราซิล จีน เม็กซิโก และอินเดีย (ตารางที่ 1) นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดกิจการต่าง ๆ มากมาย ซึ่งทำให้เกิดการจ้างงานและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ระบบเศรษฐกิจขยายตัว มีการผลิตและส่งออกมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2543 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์เป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 7-10 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารของไทยทั้งหมด ทั้งเนื้อไก่ เนื้อเป็ด เนื้อสุกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อไก่นั้น มีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 50 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ทั้งหมด (ไทยฟาร์มโซน, 2543) เนื้อไก่เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ด้านโปรตีนและเป็นที่ยอมรับในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก อาทิเช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน รัสเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งมีแนวโน้มในการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศนั้น ๆ (ตารางที่ 2) การผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมไก่เนื้อของไทยมีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้จากเนื้อไก่นั้น กระทรวงพาณิชย์จำแนกสินค้าส่งออกเป็นสองประเภทได้แก่ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่แปรรูปแช่แข็ง (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, 2547)

ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการส่งออกของประเทศไทย มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ปี พ.ศ. 2545 ปริมาณการส่งออกเท่ากับ 330,332 ตัน ปี พ.ศ. 2546 ปริมาณการส่งออกเท่ากับ 370,417 ตัน (กระทรวงพาณิชย์, 2548) จนกระทั่งปลายปี พ.ศ. 2547 ประเทศไทยได้ประสบกับภาวะไข้หวัดนกระบาด ทำให้ผลิตภัณฑ์จากไก่ โดยเฉพาะไก่สดแช่เย็น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แซ่แข็งส่งออกได้ในปริมาณที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศนำเข้าหลัก คือ ญี่ปุ่น กับ สหภาพยุโรป โดยประเทศคู่ค้าทั้งสองรายประกาศห้ามนำเข้าไก่สดแซ่แข็งแซ่แข็ง จนกว่าจะสามารถกำจัดเชื้อ

ตารางที่ 1 ประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่ (ไม่จำแนกประเภท) ที่สำคัญของโลก (ตัน)

ประเทศ	ปี พ.ศ.					
	2541	2542	2543	2544	2545(p)	2546(f)
สหรัฐฯ	12,525,000	13,367,000	13,703,000	14,033,000	14,519,000	14,808,000
บราซิล	4,495,000	5,526,000	5,980,000	6,567,000	7,040,000	7,180,000
ยุโรป	6,789,000	6,614,000	6,654,000	6,822,000	6,750,000	6,760,000
จีน	3,450,000	4,400,000	5,000,000	5,200,000	5,400,000	5,450,000
เม็กซิโก	1,587,000	1,784,000	1,936,000	2,067,000	2,188,000	2,297,000
อินเดีย	710,000	820,000	1,080,000	1,250,000	1,400,000	1,500,000
ไทย	930,000	980,000	1,070,000	1,230,000	1,320,000	1,380,000
ญี่ปุ่น	1,097,000	1,087,000	1,091,000	1,074,000	1,090,000	1,080,000
แคนาดา	798,000	847,000	877,000	927,000	945,000	975,000
มาเลเซีย	660,000	684,000	786,000	813,000	832,000	846,000
อื่นๆ	7,190,000	7,312,000	623,000	7,635,000	7,685,000	6,819,000
รวม	41,234,000	43,412,000	45,800,000	47,618,000	49,169,000	49,095,000

หมายเหตุ : (p) ค่าประมาณการ ; (f) ค่าพยากรณ์

ที่มา : (USDA และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย, 2546)

ตารางที่ 2 ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ (ไม่จำแนกประเภท) บางประเทศ (ตัน)

ประเทศ	ปี พ.ศ.					
	2541	2542	2543	2544	2545(p)	2546(f)
สหรัฐฯ	10,502,000	11,251,000	11,474,000	1,157,000	12,265,000	10,502,000
ยุโรป	6,168,000	6,048,000	6,191,000	6,522,000	6,630,000	6,168,000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ประเทศ	ปี พ.ศ.					
	2541	2542	2543	2544	2545(p)	2546(f)
บราซิล	3,904,000	4,776,000	5,087,000	5,326,000	5,615,000	3,904,000
จีน	3,554,000	4,616,000	5,194,000	5,184,000	5,380,000	3,554,000
เม็กซิโก	1,766,000	1,970,000	2,154,000	2,301,000	2,443,000	1,766,000
รัสเซีย	1,297,000	1,297,000	1,320,000	1,588,000	1,838,000	1,297,000
ญี่ปุ่น	1,697,000	1,742,000	1,772,000	1,797,000	1,815,000	1,697,000
อินเดีย	710,000	820,000	1,080,000	1,249,000	1,398,000	710,000
แคนาดา	794,000	866,000	891,000	927,000	944,000	794,000
ไทย	655,000	694,000	737,000	767,000	840,000	655,000
อื่นๆ	8,521,000	8,820,000	9,019,000	9,134,000	9,056,000	8,521,000
รวม	39,568,000	42,900,000	44,919,000	46,352,000	48,224,000	39,568,000

หมายเหตุ : (p) ค่าประมาณการ ; (f) ค่าพยากรณ์

ที่มา : (USDA และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย, 2546)

ใช้วัตถุดิบได้หมด ทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยต้องหาช่องทางใหม่ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไก่สดแช่เย็นแช่แข็งมาเป็นไก่แปรรูปแช่แข็งให้มากขึ้นเพื่อลดความเสียหายในตลาดของผู้ประกอบการ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2548)

ไก่แปรรูปแช่แข็ง เป็นสินค้าส่งออกของไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เรื่อยมา เมื่อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไม่สามารถส่งออกได้ ทำให้ปริมาณการส่งออกของไก่แปรรูปแช่แข็งในปี พ.ศ. 2547 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 เป็นจำนวน 47,266 ตัน จากปริมาณเดิมในปี พ.ศ. 2546 เท่ากับ 126,983 ตัน (ตารางที่ 3) และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีก อย่างไรก็ตามแม้สถานะการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยจะดีขึ้นเป็นลำดับ แต่ประเทศไทยยังต้องคำนึงถึงคู่แข่งที่สำคัญอื่นอีก เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และบราซิล เป็นต้น ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ด้วยต้นทุนที่ต่ำเข้ามาแข่งขันและครอบครองส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มมากขึ้น (จิระนัย, 2544) แนวโน้มที่จะสามารถขยายตลาดได้เพิ่มมากขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาจากการบริโภคของผู้บริโภคที่เริ่มหันมานิยมอาหารที่มีความสะดวกในการปรุงง่ายในการรับประทาน และมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งจึงเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งที่มีโอกาสจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2544)

ตารางที่ 3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย
ปี พ.ศ. 2543-2547

ปี พ.ศ.	ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง		ไก่แปรรูปแช่แข็ง	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2540	150,595.98	10,924.94	41,643.59	4,950.84
2541	212,436.92	16,634.29	62,330.64	8,655.03
2542	217,385.16	15,225.60	47,995.70	5,935.77
2543	240,906.00	15,689.00	69,329.00	8,750.00
2544	309,543.00	23,934.90	89,145.00	11,546.60
2545	330,332.00	22,958.90	103,181.00	13,152.60
2546	370,417.00	24,767.20	126,983.00	15,703.60
2547	26,547.00	1,749.00	174,268.00	20,853.00

ที่มา : (กระทรวงพาณิชย์, 2548)

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประชากรทั้งหมด 127.76 ล้านคน มีอัตราการบริโภคเนื้อไก่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 2) ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญอันดับ 2 ของประเทศไทย สถิติโดยรวมในการส่งออกสินค้าของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นโดยตลอด โดยที่ในปี พ.ศ. 2546-2547 สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 มีทั้งหมด 5 รายการซึ่งมีผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งรวมอยู่ด้วย โดยมีมูลค่าการเปลี่ยนแปลง 3,918.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.9 (ตารางที่ 4) จะเห็นได้ว่า โอกาสในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีความน่าสนใจ โดยอาจมีปัจจัยบางประการที่ควรนำมาพิจารณาด้วย อาทิเช่น สินค้าทดแทนไก่แปรรูปแช่แข็ง ประเทศคู่แข่งอื่น โรคระบาด เพื่อนำมากำหนดแนวเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางการส่งเสริมการค้าที่เหมาะสมต่อไป การศึกษาครั้งนี้จึงเป็นความพยายามที่จะวิเคราะห์ปัจจัยบางประการที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น เพื่อที่จะหาช่องทางในการขยายตลาด และนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการส่งออกไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยให้ดีขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 4 สถิติการส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงสูง ปี พ.ศ. 2546-2547

สินค้า	มูลค่า (ล้านบาท)		มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
	2546	2547		
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	5,650.20	10,067.67	417.47	78.1
2. เลนซ์	7,475.52	12,617.77	5142.25	68.7
3. วงจรพิมพ์	4,994.74	8,181.24	3,186.50	63.8
4. ไม้แปรรูปแช่แข็ง	6,322.25	10,240.63	3,918.38	61.9
5. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	14,017.65	21,406.37	7,388.72	52.7

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2546 เท่ากับ 41.48 บาทต่อดอลลาร์
อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2547 เท่ากับ 40.22 บาทต่อดอลลาร์
ที่มา: (ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ, 2547)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออก
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น
3. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดส่งออกไม้แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงสภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็ง รวมทั้ง ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออก ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่น เพื่อนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการหาแนวทางขยายตลาด อีกทั้งเป็น ประโยชน์ในการเสนอแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยต่อไปใน อนาคต

นิยามศัพท์

ราคานำเข้าตามใบกำกับสินค้าบวกค่าขนส่งและค่าประกันภัย (cost insurance and freight : C.I.F) หมายถึง การขายที่ผู้ขายตั้งราคาโดยรวมค่าขนส่งถึงท่าเรือของผู้ซื้อและค่าประกัน ภัย (กตัญญู, 2547)

ไก่แปรรูปแช่แข็ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากไก่ที่นำไปแปรรูป จำแนกตามลักษณะกรรมวิธี การผลิต สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีทอด (Prefried) ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีนึ่ง (Steamed) และไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีย่าง (Roasted) (จีระนัย, 2544)

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงสภาพตลาดส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไป ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกล่าวถึง สภาพทั่วไปของการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็ง สภาพการส่งออกทั่วไปของไก่ แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย รวมถึงประเทศคู่ค้าที่สำคัญและประเทศคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย อีกทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออก ศึกษาส่วนแบ่งทางการตลาด ปัจจัยที่ ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ ได้แก่ ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้า ไก่แปรรูปแช่แข็งของจีนในประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น การระบาดของไข้หวัดนก โดยการศึกษาจะครอบคลุม ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งที่มีเลขรหัสตามระบบการแบ่งรหัสสินค้าโดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2547 เป็นเวลา 9 ปี โดยใช้ข้อมูลเป็นรายไตรมาส ซึ่งรหัสสินค้าคือ HS (Harmonized Commodity Description and Coding System) ของประเทศญี่ปุ่น (องค์การ ไม้ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น, 2548) ซึ่งมีเลขรหัสสินค้าตามระบบการแบ่งรหัสสินค้า HS ดังนี้

HS NUMBERS	COMMODITY
1602.32-290 (JAPAN)	OTHER PRERARED OR PRESERVED MEAT, MEAT OFFAL OR BLOOD OF FOWLS OF THE SPECIES GALLUS DOMESTICS, CONTAINING MEAT OR MEAT OFFAL OF ANY ANIMALS EXCLUDING HOMOGENISED PREPARATIONS

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ศึกษาครั้งนี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเกี่ยวกับ

1. สภาพทั่วไปของการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็ง สภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ทราบถึงประเทศคู่ค้าที่สำคัญและประเทศคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย รวมถึงดูปริมาณ มูลค่าในการนำเข้าของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ และส่วนแบ่งทางการตลาด

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของจีนในประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น การระบาดของไข้หวัดนก โดยการศึกษาจะครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งที่มีเลขรหัสตามระบบการแบ่งรหัสสินค้า โดยข้อมูลเหล่านี้ได้เก็บรวบรวมจากเอกสาร รายงานการศึกษา บทความ ผลงานที่เกี่ยวข้อง สถิติการส่งออกและนำเข้า จากส่วนราชการและองค์การระหว่างประเทศ ได้แก่ กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการส่งออก กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการวิเคราะห์ถึงศึกษาสภาพทั่วไปของการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็ง สภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออก โดยอาศัยค่าทางสถิติและตารางประกอบในการอธิบาย

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น จะใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Model) (กัลยา, 2548) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่นำมาประยุกต์เพื่อใช้หาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่เกี่ยวข้องว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร และนำผลที่ได้จากการศึกษา มาคำนวณหาความยืดหยุ่นของอุปสงค์ในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อ 2

โดยมีตัวแปรทั้งหมด ได้แก่ ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของญี่ปุ่นจากไทย ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของญี่ปุ่นจากจีน ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของญี่ปุ่นจากไทย รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค กวาระบาทของใช้หจก โดยตัวแปรเหล่านี้มาจากการพิจารณาตามทฤษฎีอุปสงค์

แบบจำลองการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าของประเทศญี่ปุ่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย

สมการอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ได้มาจากการพิจารณาตัวกำหนดอุปสงค์ โดยคาดว่าอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ขึ้นกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

แบบจำลองอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น

$$Q_d = f(PFC_e, PFC_c, PCC_e, NI, BF)$$

กำหนดให้

$$Q_d = \text{ปริมาณอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไป}$$

ประเทศญี่ปุ่น (กิโลกรัม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในพิธีสารเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PFC_i = ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น (พันเยน)
 PFC_c = ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่น (พันเยน)
 PCC_i = ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่น (พันเยน)
 NI = รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค (ล้านเยน)
 BF = การระบาดของไข้หวัดนก

จากสมการแสดงถึงปริมาณอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น โดยกำหนดให้ปริมาณอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และการระบาดของไข้หวัดนก

จากแบบจำลองสมการอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจำเป็นต้องใช้การกระประมาณด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square) เพราะจะทำให้ไม่เกิดปัญหาอคติ (bias) และไม่เที่ยงตรง

รูปแบบฟังก์ชันที่ใช้ในการวิเคราะห์หอุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นมี 4 รูปแบบ ดังนี้

1. ฟังก์ชันอุปสงค์แบบเส้นตรง

$$Y_i = a + bX_{ii} + U_i$$

2. ฟังก์ชันอุปสงค์แบบกึ่งลอจ

$$Y_i = a + b \log X_{ii} + U_i$$

3. ฟังก์ชันอุปสงค์แบบลอจคคู้

$$\log Y_i = a + b \log X_{ii} + U_i$$

4. ฟังก์ชันอุปสงค์แบบอินเวอร์สลอจ

$$\log Y_i = a + bX_{ii} + U_i$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดให้

Y_t	=	ตัวแปรผันตามปีที่ t
X_{it}	=	ตัวแปรอิสระชนิดที่ i ปีที่ t
a	=	ค่าคงที่
b_i	=	ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระชนิดที่ i
U_t	=	ค่าความคลาดเคลื่อน

ในการพิจารณาเลือกสมการอุปสงค์เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของข้อมูลที่นำมาใช้นั้น
พิจารณาได้จากค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณาจากเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ จะเลือกฟังก์ชันที่มีเครื่องหมายตรงกับสมมติฐานทางเศรษฐศาสตร์
2. พิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2 square) จะเลือกฟังก์ชันที่มีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจสูงสุด
3. พิจารณาจากความมีนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์ที่คำนวณได้ของตัวแปรในแต่ละฟังก์ชันจะเลือกฟังก์ชันที่มีจำนวนค่าสัมประสิทธิ์ที่มีนัยสำคัญมากที่สุด
4. พิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนเฉลี่ย (mean square error: MSE) ฟังก์ชันที่มีค่า MSE ต่ำจะเป็นฟังก์ชันที่เหมาะสมกับข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

โครงร่างทฤษฎี

ในบทนี้ได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน คือ การตรวจเอกสารรวมทั้งผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 คือ สมมติฐานในการศึกษา และส่วนที่ 3 เป็นแนวคิดทางทฤษฎีโดยจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคในส่วนของอุปสงค์ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปของไทยไปประเทศญี่ปุ่น

ตรวจเอกสาร

จีระนัย ประทีป (2544) ได้ทำการศึกษาการวิเคราะห์การส่งออกของผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในตลาดโลกและตลาดญี่ปุ่น ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าของประเทศญี่ปุ่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยโดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ ในการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของสมการโดยใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา ซึ่งอุปสงค์การนำเข้าของประเทศญี่ปุ่น ขึ้นอยู่กับราคานำเข้า (C.I.F.) ของประเทศญี่ปุ่น ในผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้าของประเทศญี่ปุ่นในผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศคู่แข่งชั้นของไทย (ประเทศจีน) ปรับตัวดัชนีราคาและรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น สัดส่วนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง บาทและเยน กับ หยวนและเยน และรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น ปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ผลการศึกษาทางสถิติปรากฏว่า สัดส่วนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง บาทและเยน กับ หยวนและเยน มีนัยสำคัญทางสถิติมากที่สุดต่ออุปสงค์การนำเข้าของประเทศญี่ปุ่น รองลงมาคือ ราคานำเข้าของประเทศญี่ปุ่นในผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ราคานำเข้าของประเทศญี่ปุ่นในผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศคู่แข่งของไทย (ประเทศจีน) ปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นตามลำดับ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 95 90 และ 85 ตามลำดับ จากผลการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้ ประเทศไทยควรเน้นเรื่องความสะดวกและสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ ควรมีการพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ควรรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน และผู้ส่งออกไม่ควรแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคากันเองทั้งผู้ส่งออกภายในประเทศและประเทศคู่แข่ง

ในปี วัชรานุกร (2545) ได้ศึกษาการวิเคราะห์อุปทานส่งออกและอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่นและเยอรมนี ได้ชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่กระทบต่ออุปสงค์ส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทย ประกอบด้วยราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทย ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของจีนและจำนวนประชากรของโลก ยกเว้นประเทศไทยมีค่าในระดับสูงเท่ากับ 10.512 สำหรับความยืดหยุ่นของอุปสงค์ส่งออกของไก่สดแช่แข็งของจีนมีค่าค่อนข้างต่ำ คือ เท่ากับ -0.248 และ -0.412 ตามลำดับ จากการหาค่าความยืดหยุ่นพบว่า ผลการศึกษาอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่นมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ประชาชาติญี่ปุ่น จากการคำนวณพบว่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นต่อรายได้ประชาชาติของญี่ปุ่นมีค่าในระดับสูง คือเท่ากับ 3.420 สำหรับความยืดหยุ่นต่อราคาของอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นมีค่าค่อนข้างต่ำ คือเท่ากับ -0.791 นอกจากนี้ ผลการศึกษาอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของญี่ปุ่นจากตลาดโลก แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่แข็ง โดยรวมทั้งหมดของญี่ปุ่นมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติของญี่ปุ่น และจากการคำนวณ พบว่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของญี่ปุ่นจากตลาดโลกต่อรายได้ประชาชาติของญี่ปุ่นมีค่าในระดับสูงคือเท่ากับ 3.974 ส่วนความยืดหยุ่นของอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของญี่ปุ่นจากตลาดโลกต่อราคาไก่สดแช่แข็งที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากตลาดโลก และปริมาณการผลิตเนื้อไก่ภายในประเทศของญี่ปุ่นมีค่อนข้างต่ำ คือเท่ากับ -0.298 และ -0.857 ตามลำดับ

สุทินี คุ้มแก้ว (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปยังกลุ่มในประเทศสหภาพยุโรป” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปยังสามประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศอังกฤษ ประเทศเยอรมนี ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2541 โดยการทำให้แบบจำลองอุปสงค์เพื่อการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย ผลจากแบบจำลองชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งไปยังประเทศอังกฤษ เนเธอร์แลนด์อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย นอกจากนี้รายได้ประชาชาติต่อบุคคลของประชากรประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นอีกปัจจัยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำคัญที่ส่งผลต่อการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยด้วย ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งในตลาดโลก ในตลาดกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป โดยเน้นกลยุทธ์ในเรื่องคุณภาพสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานกำหนด และแข่งขันในเรื่องราคาส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็ง

สมมติฐานของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณอุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปในทางทิศตรงกันข้าม กล่าวคือ เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปในทางทิศเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งจากจีนของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปในทางทิศเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ เมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

5. การระบาดของไข้หวัดนกมีผลกระทบต่อการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ประเทศไทยเกิดโรคระบาดจะส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น

แนวคิดทางทฤษฎี

ในหัวข้อนี้เป็นการนำเสนอทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์สินค้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น โดยอาศัยทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กฎของอุปสงค์

อุปสงค์ หมายถึง ปริมาณความต้องการสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ในระยะเวลาหนึ่ง ๆ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น โดยสมมติให้ปัจจัยอื่น ๆ ที่จะมีผลกระทบต่ออุปสงค์นั้นคงที่ ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้าและราคาเป็นไปตามกฎของอุปสงค์ (Law of Demand) ซึ่งกล่าวว่าปริมาณของสินค้า และบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อแปรผกผันกับระดับราคาสินค้าและบริการชนิดนั้นเสมอ (นราทิพย์, 2544)

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์จะเปลี่ยนแปลง ถ้าปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์เปลี่ยนแปลงปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่

1. ระดับราคาของสินค้าชนิดนั้นเอง โดยทั่วไปปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจะลดลง ถ้าราคาของสินค้าชนิดนั้นสูงขึ้น
2. ระดับรายได้ของผู้บริโภค ปริมาณความต้องการซื้อและรายได้จะแปรผันไปในทางเดียวกัน คือ เมื่อรายได้เพิ่มขึ้นปริมาณที่ต้องการซื้อจะเพิ่มมากขึ้น
3. จำนวนประชากร โดยทั่วไป ปริมาณความต้องการจะเพิ่มขึ้น เมื่อจำนวนประชากรมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ระดับราคาสินค้าชนิดอื่น ๆ ถ้าเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนกันราคาเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจะหันมาบริโภคสินค้าที่มีราคาถูกกว่า แต่ถ้าเป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกันราคาเพิ่มขึ้นแล้ว ผู้บริโภคจะต้องการซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกันทั้งสองชนิดลดลง

5. รสนิยมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภคอาจทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าชนิดนั้น ๆ เพิ่มขึ้นหรือลดลงได้

6. ปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นที่กำหนดปริมาณ ความต้องการซื้อของผู้บริโภค เช่น การคาดคะเนราคาสินค้าในอนาคต เป็นต้น

ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (elasticity of demand)

ค่าความยืดหยุ่นเป็นค่าที่ใช้วัดอัตราของการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามต่ออัตราของการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรนำ คือโดยทั่วไปอุปสงค์สินค้าและบริการแต่ละชนิดจะสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์แตกต่างกัน การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์หรือปริมาณซื้อที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังกล่าว เรียกว่า ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (elasticity of demand) (นราทิพย์, 2544) แบ่งได้เป็น 3 ประเภท

1. ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (elasticity of price demand or price elasticity) หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดนั้นโดยแสดงเป็นสูตรดังนี้

$$E_p = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อ}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า}}$$

2. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้ (elasticity of income demand or income elasticity) หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ผู้บริโภคโดยแสดงเป็นสูตรดังนี้

$$E_i = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อ}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ผู้บริโภค}}$$

3. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่น (elasticity of cross demand or in cross elasticity) เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในราคาสินค้าอื่นที่ต้องใช้ร่วมกันหรือทดแทน มีผลต่อปริมาณสินค้าที่กำลังพิจารณา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่น หรือความยืดหยุ่นไขว้ จึงหมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการซื้อสินค้า X ต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า Y โดยแสดงเป็นสูตรดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$E_c = \frac{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณซื้อสินค้า X}}{\text{อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า Y}}$$

ดังนั้น ความยืดหยุ่นของอุปสงค์จะมีค่าต่าง ๆ กัน แต่ค่าจะแสดงให้เห็นทราบว่า อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมากน้อยเพียงใด ถ้าสินค้าและบริการใดมีอัตราส่วนการเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์ที่มีค่าสูงกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ ซึ่งจะได้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์มากกว่า 1 แสดงว่า อุปสงค์ของสินค้าและบริการชนิดนั้นมีความยืดหยุ่นมาก (elastic) ในทางตรงกันข้าม ถ้าอัตราส่วนการเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์มีค่าต่ำกว่าอัตราส่วนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ แสดงว่า อุปสงค์ของสินค้าและบริการมีความยืดหยุ่นน้อย (inelastic) หรือมีค่าความยืดหยุ่นน้อยกว่า 1 ซึ่งเราสามารถแบ่งค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ออกเป็น 5 ประเภทได้แก่

1. อุปสงค์ไม่มีความยืดหยุ่นเลย (perfectly inelastic demand) หมายความว่า ปริมาณอุปสงค์จะไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์นั้นเปลี่ยนแปลงไป นั่นคือ ค่าความยืดหยุ่นมีค่าเท่ากับ 0
2. อุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อย (relatively inelastic demand) หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์น้อยกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ กล่าวคือ ค่าความยืดหยุ่นมีค่ามากกว่า 0 แต่น้อยกว่า 1
3. อุปสงค์มีความยืดหยุ่นคงที่ (unitary elastic demand) ซึ่งค่าความยืดหยุ่นจะมีค่าเท่ากับ 1 หมายความว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์เท่ากับอัตราการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์
4. อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก (relatively elastic demand) หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณอุปสงค์มากกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ ดังนั้น ค่าความยืดหยุ่นมีค่ามากกว่า 1 แต่น้อยกว่าค่าอนันต์ (infinity)
5. อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมากที่สุดหรือมีความยืดหยุ่นอย่างสมบูรณ์ (perfectly elastic demand) ในที่นี้ค่าความยืดหยุ่นจะเท่ากับค่าอนันต์

ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่มีต่อราคาและรายได้รวม

รายได้รวมหาได้จากสินค้าต่อหน่วยคูณด้วยปริมาณที่จำหน่ายทั้งหมด แต่เนื่องจากราคาและปริมาณมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ฉะนั้นจึงยากที่บอกได้ว่าถ้าราคาเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อรายได้รวมของผู้จำหน่ายสินค้าอย่างไร รายได้รวมอาจเพิ่มหรือลดลงก็ได้แล้วแต่ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปริมาณสินค้าจะเปลี่ยนแปลงไปในระดับราคาต่าง ๆ นั่นคือ รายได้รวมจะขึ้นอยู่กับค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่มีต่อราคานั้นเอง (นราทิพย์, 2544)

ถ้าอุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก ราคาและรายได้รวมจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือเมื่อราคาสูงขึ้นรายได้รวมจะลดลง และเมื่อราคาลดลงรายได้รวมจะเพิ่มขึ้น ที่เป็นเช่นนี้เพราะร้อยละของการเปลี่ยนแปลงปริมาณสินค้ามากกว่าร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของราคา อย่างไรก็ตามกรณีนี้ไม่ได้หมายความว่าเมื่อราคาลดลง รายได้รวมจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยไม่มีขอบเขตจำกัด เนื่องจากเมื่อถึงระดับหนึ่งแล้วราคาจะเคลื่อนไหวไปอยู่ในช่วงที่อุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อย

ถ้าอุปสงค์มีความยืดหยุ่นน้อย ราคาและรายได้จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม ในลักษณะที่ระดับราคาสูงขึ้น รายได้รวมลดลง และถ้าระดับราคาลดลงรายได้รวมก็จะลดลงด้วย ทั้งนี้เนื่องจากร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าน้อยกว่าร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของราคา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

สภาพการผลิต การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย และตลาดไก่แปรรูปแช่แข็ง ของประเทศไทยในประเทศญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมไก่เนื้อเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย เพราะเป็นสินค้าที่นำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศสูงสุด และปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา และประมาณการว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประเทศที่มีปริมาณการบริโภคมากที่สุดคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ สหภาพยุโรป บราซิล และจีน ขณะเดียวกันผู้ส่งออกของไทยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายการส่งออก โดยผลิตและส่งออกสินค้าที่ใช้วิธีการผลิตที่ซับซ้อนมากขึ้น มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและหลีกเลี่ยงจากการแข่งขันด้านราคากับสินค้าไก่ชำแหละจากประเทศคู่แข่งที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เช่น ประเทศจีน และบราซิล เป็นต้น โดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือแช่แข็งแทนการส่งออกในรูปเนื้อไก่ชำแหละเพียงอย่างเดียว กระทั่งไก่แปรรูปกลายเป็นสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพประเภทหนึ่ง นอกจากนี้ผู้ผลิตสนใจส่งออกเนื้อไก่แปรรูปเนื่องจากมีปัญหาเรื่องสุขอนามัยน้อยกว่าไก่สด เพราะเนื้อไก่แปรรูปเป็นเนื้อไก่พร้อมปรุงหรือกึ่งสำเร็จ ส่วนมากจะทำเป็นอาหารเกือบสุกหรือสุกแล้ว เพื่อความสะดวกในการนำไปบริโภคของผู้บริโภคที่เพียงนำไปเข้าเตาอบเพียงไม่กี่นาทีก็รับประทานได้ซึ่งทำให้ไม่ค่อยพบเชื้อโรค (สุทิน, 2547)

สภาพการผลิตและการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปเพื่อการส่งออกของไทยนั้น อาจจำแนกตามลักษณะสินค้าที่ผลิตออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ การผลิตเนื้อไก่แปรรูปในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศผู้นำเข้า และการผลิตเนื้อไก่แปรรูปในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศไทย ซึ่งในกลุ่มแรกจะมีสัดส่วนการผลิตและการส่งออกมากกว่ากลุ่มที่สองตามสัดส่วนความนิยมในการบริโภคในตลาดส่งออก ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปต่าง ๆ ที่ส่งออกเหล่านี้ มีทั้งที่อยู่ในผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง (ready to cook) ซึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ยังไม่สุกหรือกึ่งสุก และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน (ready to eat)

อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทยประกอบด้วยธุรกิจที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้อง โดยตรงอยู่ 3 ประเภท คือ ธุรกิจการผลิตลูกไก่ ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ ธุรกิจการฆ่าชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ นอกจากนี้ยังมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปเนื้อไก่ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องในทางอ้อมอื่น ๆ อีก ซึ่งที่สำคัญคือ ธุรกิจการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ ธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์สัตว์

ปัจจุบันธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทยได้มีการ พัฒนาเป็นอุตสาหกรรมแบบครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นธุรกิจครบวงจรในการผลิต การแปรรูปและการส่งออก โดยผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจในลักษณะการรวมตัวหรือความสัมพันธ์ในแนวตั้ง (vertical integration) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจการผลิตลูกไก่ ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ และธุรกิจการฆ่าชำแหละและแปรรูปเนื้อไก่ เป็นผลให้เนื้อไก่จัดเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศ โดยในปีหนึ่ง ๆ สามารถทำรายได้เข้าประเทศประมาณปีละหมื่นล้านบาท นอกจากนี้กระทรวงพาณิชย์ยังได้ให้ความสำคัญโดยจัดให้อยู่ในกลุ่มสินค้าที่ต้องเร่งรัดการส่งออก จนกระทั่งประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ที่สำคัญติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกในปัจจุบัน

ไก่แปรรูปของไทย ส่งออกภายใต้พิกัด H.S. 1602320000 และประเทศญี่ปุ่นนำเข้าภายใต้พิกัด H.S. 1602.32-290 เป็นสินค้าที่เริ่มมีการผลิตและส่งออกในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ไทยผลิตเพื่อการส่งออกสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะกรรมวิธีการผลิต (จีระนัย, 2544) คือ

1. ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการทอด (coated pre-fried chicken meat) ตัวอย่างเช่น ไก่ชุบแป้งทอดคาราเกะ (karaage) ไก่ชุบแป้งทอดคาราเกะพันสาหร่าย (nori karaage)
2. ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการนึ่ง (steam-cooked chicken meat) ตัวอย่างเช่น เนื้ออกไก่ไร้กระดูกและหนัง (steamed skinless boneless breast) เป็นต้น
3. ไก่แปรรูปที่ผ่านกรรมวิธีการย่าง (roasted/oven-cooked chicken meat) ตัวอย่างเช่น ไก่เสียบไม้ยากิโทริ (sumibi yakitori) เป็นต้น

ไก่แปรรูปแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตสวนทางกับไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ในขณะที่ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งมีปริมาณที่ลดลงเนื่องจากประสพภาวะไข้หวัดนกระบาดนั้น ผู้ผลิตในประเทศไทยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น นั่นคือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไก่แปรรูปแช่แข็ง โดยการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็งนี้ ผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากการบริโภคไก่แปรรูปแช่แข็งภายในประเทศมีค่อนข้างจำกัด ประชาชนไม่นิยมในการบริโภค ไก่แปรรูปแช่แข็งส่วนใหญ่จึงถูกส่งออกไปต่างประเทศ ไก่แปรรูปจึงมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เป็นลำดับ เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงหันมาขยายเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธุรกิจการส่งออกไก่แปรรูปแทน นอกจากนี้การที่ไทยมีความได้เปรียบด้านแรงงานที่มีความชำนาญในการแปรรูปไก่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปของไทยมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปของประเทศไทยไปยังต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2542-2547 ที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออก ในปี พ.ศ. 2542 มีค่าเท่ากับ 47,994 ตัน คิดเป็นมูลค่า 5,935.77 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2547 ปริมาณการส่งออกมีค่าเท่ากับ 174,247 ตัน คิดเป็นมูลค่า 20,853 ล้านบาท (ตารางที่ 5-6) โดยตลาดผู้นำเข้าที่สำคัญหลัก ๆ มีดังนี้

1. ตลาดเอเชีย ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้ สำหรับประเทศอื่น ๆ ที่มีการนำเข้าสำคัญคือ ประเทศฮ่องกง สาธารณรัฐเกาหลีใต้ และสิงคโปร์

2. ตลาดยุโรป ได้แก่ ประเทศเนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ในแถบยุโรป สำหรับประเทศอื่น ๆ ที่มีการนำเข้าที่สำคัญได้แก่ เยอรมัน เบลเยียม และฝรั่งเศส

กระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า การส่งออกเนื้อไก่ไม่จำแนกประเภทของโลกในปี พ.ศ. 2546 มีปริมาณ 5.6 ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 ร้อยละ 4 โดยมีประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป และไทย ซึ่งยังจะมีการแข่งขันด้านราคา และการอุดหนุนการส่งออกเพิ่มมากขึ้น สำหรับการนำเข้าเนื้อไก่ของโลก ในปี พ.ศ. 2546 จะมีการนำเข้ารวมประมาณ 4.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 2 มีประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ได้แก่ ประเทศรัสเซีย ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ซาอุดีอาระเบีย และเม็กซิโก คิดเป็นร้อยละ 80 ของการนำเข้าทั้งหมด (ธุรกิจอาหารสัตว์, 2545)

การที่ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยมีปริมาณและมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น สาเหตุสำคัญอาจเป็นผลมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างไปจากเดิม สะดวกและพร้อมรับประทานมากขึ้น พร้อมกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า จนเป็นที่ยอมรับของประเทศผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้อย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศญี่ปุ่น

การส่งออกส่วนใหญ่มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งในตลาดสหภาพยุโรปและตลาดเอเชีย โดยตลาดญี่ปุ่นซึ่งเดิมนำเข้าไก่จากประเทศบราซิลและจีน แต่เมื่อเกิดภาวะสงครามอิรักและการระบาดของไข้หวัดนก และไข้หวัดซาร์ (SARs) ในจีน ทำให้ประเทศญี่ปุ่นหันมานำเข้าจากไทยมากขึ้น เพราะประเทศไทยได้ควบคุมขั้นตอน มาตรฐานการผลิตอย่างเข้มงวดให้อยู่ในระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยของอาหาร นอกจากนี้ประเทศในแถบเอเชียหันมาสั่งซื้อไก่ไทยเพิ่มขึ้นด้วยเพื่อ

หลีกเลี่ยงปัญหาโรคระบาดดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกสินค้าไก่ของไทยในปี พ.ศ. 2548 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสินค้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ประเทศคู่ค้า ซึ่งเดินทางมาตรวจรับรองโรงงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคสินค้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง จึงคาดได้ว่า แนวโน้มการส่งออกทั้งปีจะเพิ่มขึ้นได้ตามเป้าหมาย

ตลาดเอเชีย

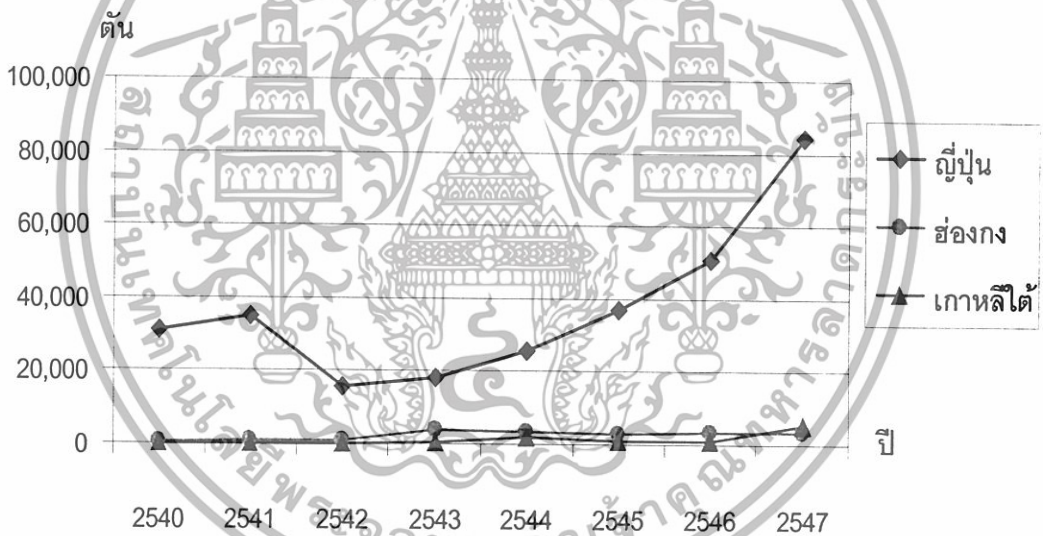
ประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้นำเข้าเนื้อไก่รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย การบริโภคและนำเข้าเนื้อไก่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี เห็นได้จากปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยปี พ.ศ. 2543 มีปริมาณการส่งออก 18,280 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,231.88 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2547 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 84,066 ตัน คิดเป็นมูลค่า 10,303.29 ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกในปี พ.ศ. 2548 สาเหตุเกิดมาจากการระบาดของไข้หวัดนก ทำให้ประเทศญี่ปุ่นหันมาเข้มงวดในเรื่องของสุขอนามัยในการผลิตและการนำเข้ามาเพิ่มขึ้น ส่งผลได้จากปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ภาพที่ 1-2)

ประเทศเกาหลีใต้เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งในปริมาณที่สม่ำเสมอ เห็นได้จากปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 มีปริมาณการส่งออก 156 ตัน คิดเป็นมูลค่า 18.92 ล้านบาท และมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี จนกระทั่งไข้หวัดนกระบาด ทำให้ปริมาณการนำเข้าลดลง ในปี พ.ศ. 2547 ปริมาณการนำเข้าได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดิมเท่ากับ 5,557 ตัน คิดเป็นมูลค่า 511.48 ล้านบาท ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าสูงที่สุดในรอบ 7 ปี (ภาพที่ 1-2) ตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศเกาหลีใต้นั้น ได้ขยายตัวมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยได้รับการสั่งซื้อจากประเทศเกาหลีใต้มากขึ้น

ประเทศฮ่องกงเป็นอีกประเทศหนึ่งที่ไทยทำการค้าไก่แปรรูปแช่แข็งด้วย ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศฮ่องกงในปี พ.ศ. 2540-2543 นั้นมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นทุกปี เห็นได้จากในปี พ.ศ. 2540 มีปริมาณการส่งออก 262 ตัน คิดเป็นมูลค่า 27.39 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2543 มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็น 3,699 ตัน คิดเป็นมูลค่า 436.99 ล้านบาท ปี พ.ศ. 2544 ปริมาณการส่งออกได้ลดลงจากเดิมคือ มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 3,436 ตัน คิดเป็นมูลค่า 419.88 ล้านบาท และมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอีกในปี พ.ศ. 2546 มีปริมาณเท่ากับ 3,445 ตัน คิดเป็นมูลค่า 426.97 ล้านบาท (ภาพที่ 1-2) การระบาดของไข้หวัดนกออกสาที่ให้รัฐบาลประเทศฮ่องกงอนุญาตนำเข้าสัตว์ปีกเฉพาะไก่แปรรูปแช่แข็งเท่านั้น ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของตลาดอื่น ๆ นั้น เช่น ตลาดมาเลเซีย และจีน เป็นต้น ได้มีการสั่งซื้อสินค้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยมากขึ้น ในขณะที่ตลาดสิงคโปร์ และฮ่องกงหันไปนำเข้าสินค้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากบราซิลเพิ่มขึ้น เนื่องจากไก่แปรรูปแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศบราซิลนั้นมีราคาถูกกว่าประเทศไทย

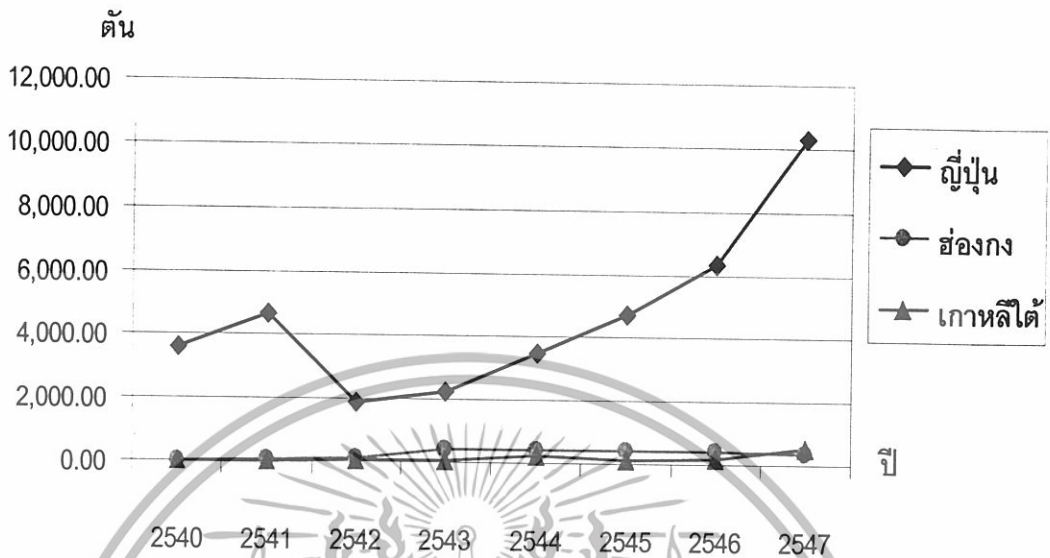
ส่วนของเนื้อไก่แปรรูปที่ไทยส่งออกไปยังตลาดเอเซียนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของสินค้าชั้นกลางที่จะนำไปผลิตเป็นอาหารชนิดต่าง ๆ คือเป็นอาหารที่สามารถนำไปประกอบอาหารอื่น ๆ ได้อีก ดังนั้นจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีวิธีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เช่น เนื้อไก่อบไอน้ำให้สุก เป็นต้น ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ในรูปอาหารชนิดต่าง ๆ ทั้งอาหารยุโรป และอาหารไทยนั้นยังมีสัดส่วนไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารญี่ปุ่น



ภาพที่ 1 ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทย

ที่มา : (ตารางที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 มูลค่าการส่งออกแก้ไขรูปแช่แข็งของไทย
ที่มา : (ตารางที่ 6)

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ต้องนำเข้าสินค้าประเภทอาหารเป็นจำนวนมาก เนื่องจากปริมาณการผลิตอาหารมีไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ แหล่งนำเข้าสินค้าประเภทอาหารที่สำคัญของญี่ปุ่นได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย ไทย และแคนาดา ประกอบกับประเทศญี่ปุ่นมีนโยบายลดการผลิตสินค้าภายในประเทศเพราะต้นทุนการผลิตสูงและขาดแคลนแรงงาน จึงหันมานำเข้าเพื่อทดแทนการผลิตในประเทศ โดยญี่ปุ่นได้พยายามกระจายการลงทุนไปยังประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพการลงทุนที่เหมาะสม เช่น จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น เพื่อผลิต และส่งกลับไปยังประเทศญี่ปุ่น

สำหรับสินค้าอาหารสำเร็จรูปที่มีผู้ทางขยายการตลาด และมีแนวโน้มเป็นที่นิยมบริโภคของชาวญี่ปุ่น (สินาค, 2540) ได้แก่

1. tempura หรือ cracker ซึ่งเป็นอาหารปรุงสำเร็จ เช่น ปลา กุ้ง ปลาหมึก ปู หรืออาหารทะเลอื่น ๆ ชุบแป้งทอด
2. ผลิตภัณฑ์จำพวก french fries ปัจจุบันมีการผสมครีม นม หรือเนยแข็งก่อนทอด
3. ผลิตภัณฑ์จำพวกคาราเกะหรือเนื้อสัตว์ชุบแป้งทอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 ปริมาณการส่งออกไม้แปรรูปแต่ดั้งของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี 2540-2547 (ตัน)

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ญี่ปุ่น	31,258	34,937	15,886	18,280	25,740	36,999	50,741	84,066
อังกฤษ	2,930	7,493	10,596	17,322	24,241	33,185	38,145	44,150
เนเธอร์แลนด์	5,432	12,489	11,487	20,559	24,919	16,657	17,239	18,694
เยอรมัน	1,316	4,119	6,461	3,537	3,291	3,504	6,001	8,962
สิงคโปร์	53	1,717	2,052	4,107	4,017	2,969	2,949	2,485
ฮ่องกง	262	742	818	3,699	3,436	3,109	3,445	3,280
เบลเยียม	49	117	149	280	362	1,142	NA	NA
เกาหลีใต้	156	189	232	374	1,742	844	1,178	5,557
ฝรั่งเศส	100	36	119	928	315	1,627	3,567	662
ประเทศอื่น ๆ	88	492	194	243	1,081	3,143	5,371	6,391
รวม	41,644	62,331	47,994	69,329	89,144	103,179	128,636	174,247

หมายเหตุ : NA = ไม่มีข้อมูล

ที่มา : (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548)

ตารางที่ 6 มูลค่าส่งออกที่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปี 2540-2547 (ล้านบาท)

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ญี่ปุ่น	3,584.63	4,698.71	1,895.25	2,231.88	3,463.73	4,701.17	6,325.50	10,303.29
อังกฤษ	398.92	12,06.27	1,550.57	2,396.05	3,230.47	4,439.00	4,815.53	5,472.12
เนเธอร์แลนด์	688.79	1,709.52	1,426.05	2,505.79	3,037.83	1,916.32	1,971.05	2,067.01
เยอรมัน	195.66	646.42	682.56	541.93	466.59	472.64	743.51	993.02
สิงคโปร์	8.31	201.73	181.68	385.34	413.72	366.53	312.37	298.21
ฮ่องกง	27.39	79.79	95.34	436.99	419.88	406.14	426.97	371.51
เบลเยียม	7.84	23.37	32.91	59.49	64.26	150.45	NA	NA
เกาหลีใต้	18.92	27.72	31.80	53.21	240.39	115.18	154.22	511.48
ฝรั่งเศส	10.19	5.14	16.96	127.23	45.54	212.24	436.93	92.94
ประเทศอื่น ๆ	8.93	61.36	22.65	28.87	145.08	389.44	717.89	743.42
รวม	4,949.58	8,655.03	5,935.77	8,864.79	11,527.49	13,169.11	15,903.97	20,853.00

หมายเหตุ : NA = ไม่มีข้อมูล

ที่มา : (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548)

4. ต้มยำหรือจำพวกขนมจีบต่าง ๆ ที่มีการนำเข้าจากประเทศจีนเป็นจำนวนมากสำหรับรสชาติของไทยยังไม่ค่อยถูกรสนิยมของชาวญี่ปุ่นมากนัก

5. ปลาไหลชุบซอสปิ้ง

6. โขบะ บะหมี่เส้นใหญ่ (อุด้ง) ราเมนหรือพวกบะหมี่ต่าง ๆ

7. ปอเปี๊ยะ (spring roll)

ตลาดญี่ปุ่นยังนับเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับอาหารแปรรูป เนื่องจากผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงนิสัยการบริโภคไปสู่ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมากขึ้น โดยรูปแบบการบริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากการบริโภคผักและอาหารสดเป็นการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จ และการบริโภคนอกครัวเรือน (อาหารจานด่วน) เนื่องจากโครงสร้างครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการความรวดเร็วในการปรุงอาหาร ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อไก่เองก็มีโอกาสที่จะขยายตัวในอุตสาหกรรมอาหารจานด่วนและผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง เพราะมีความต้องการเนื้อไ้มากในตลาดอาหารสำเร็จรูปนี้

ในปี พ.ศ. 2547 ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าเกษตร ป่าไม้ และประมงจากทั่วโลกเป็นมูลค่า 1.8 ล้านล้านบาท โดยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 5.3 และนำเข้าจากไทยมูลค่ารวม 92,326 ล้านบาท (ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 ประมาณ ร้อยละ 5 เนื่องจากการห้ามนำเข้าไก่สดแช่แข็งจากไทย) สินค้าเกษตรและอาหารที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เนื้อหมู กุ้ง เนื้อวัว ผลไม้สดและผลไม้แห้ง ผักสดและแช่แข็ง ปลาโบนิโตและปลาทูน่า เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ข้าวสาลี เนื้อไก่

ไทยยังคงเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรสำคัญเป็นอันดับ 5 ของญี่ปุ่น และประเทศญี่ปุ่นยังเป็นตลาดส่งออกสำคัญและเป็นตลาดส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของประเทศไทย โดยมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นเกือบร้อยละ 80 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมดของไทย รายการสินค้าที่สำคัญที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าสูงสุดได้แก่ ยางธรรมชาติ 19,345 ล้านบาท รองลงมาคือเนื้อไก่แปรรูป 9,532 ล้านบาท นอกจากนี้จะเป็น กุ้งแปรรูป ปลาหมึกแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง น้ำตาลจากอ้อย ผักแช่แข็ง และสับปะรดกระป๋อง (ตารางที่ 7)

ในปี พ.ศ. 2547 การค้าทั้งสองฝ่ายมีมูลค่า 35,958 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการค้าสองฝ่ายในปี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 18.1 ไทยส่งออกไปญี่ปุ่นมูลค่า 13,543 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นมูลค่า 22,415 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นมูลค่า 8,872 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารมีมูลค่า 7,447 ล้านดอลลาร์ เป็นสัดส่วน ร้อยละ 60 และเป็นการนำเข้าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมาณร้อยละ 12 ของอาหารในตลาดโลก และเป็นประเทศที่นำเข้าสินค้าเกษตร และอาหารมากที่สุดของประเทศอุตสาหกรรม

มาตรการสุขอนามัยพืช สัตว์ อาหารที่เข้มงวด ได้แก่ การห้ามนำเข้าผลไม้ส่วนใหญ่จากประเทศไทยเนื่องจากแมลงวันผลไม้ การห้ามนำเข้าเนื้อวัวและเนื้อหมูสดแช่เย็นแช่แข็ง เนื่องจากโรคปากและเท้าเปื่อย และเนื้อไก่สดแช่เย็นเนื่องจากโรคหวัดนก รวมถึง ปัญหาสารเคมีทางเกษตรตกค้างในอาหารและพืชผล ตลอดจนมาตรการปกป้องภาคเกษตรของญี่ปุ่น ทำให้การเข้าสู่ตลาดของสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยประสบปัญหา และส่งผลกระทบต่อการค้าขยายตลาดในประเทศญี่ปุ่นอย่างยิ่ง

ตารางที่ 7 ชนิดสินค้าที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศไทยปี พ.ศ. 2547 (ล้านบาท)

สินค้า	มูลค่า
ยางธรรมชาติ	19,345
น้ำตาลจากอ้อย	15,490
เนื้อไก่แปรรูป	9,532
กุ้งแปรรูป	6,172
ปลาหมึกแช่แข็ง	4,661
กุ้งแช่แข็ง	4,230
ผักแช่แข็ง	1,456
ข้าว	1,072
ผักสดแช่เย็น	976
เครื่องเทศ	784
ทูน่าสด แช่เย็น แช่แข็ง	691
สับปะรดกระป๋อง	650
พาย เค้ก ขนมอบกรอบ	512
ปลาหมึกแปรรูป	450

ที่มา : (สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น, 2548)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่น

ชาวญี่ปุ่นบริโภคอาหารประเภทโปรตีนเฉลี่ยคนละ 158.1 กิโลกรัมต่อปี (สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น, 2548) เนื้อสัตว์ที่ชาวญี่ปุ่นนิยมบริโภคมากที่สุดคือ เนื้อหมู เนื้อไก่ และเนื้อวัว ทำให้ปริมาณการผลิตในประเทศไม่เพียงพอจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

นับตั้งแต่การแพร่ระบาดของไข้หวัดนกในประเทศผู้ผลิตไก่ในเอเชีย ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในญี่ปุ่นประสบภาวะขาดแคลนวัตถุดิบเนื้อสัตว์ จำเป็นต้องแสวงหาแหล่งผลิตอื่นเพื่อทดแทนแหล่งโปรตีนที่เป็นทางเลือก ได้แก่ เนื้อหมู ปลา และอาหารทะเล แต่การนำเข้าเนื้อสัตว์อื่นมาทดแทนไม่ใช่เรื่องง่าย ญี่ปุ่นจึงได้หันไปนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตไก่ที่ไม่มีปัญหาโรคระบาด เช่น ประเทศบราซิล ออสเตรเลีย และฝรั่งเศส เป็นต้น ส่วนการนำเข้าจากไทยนั้นญี่ปุ่นอนุญาตให้นำเข้าเนื้อสัตว์ประเภทสดแช่เย็นแช่แข็งจากไทยได้เฉพาะเนื้อไก่ หมายถึงไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป ส่วนเนื้อสัตว์ชนิดอื่นสามารถนำเข้าได้ก็ต่อเมื่อปรุงสุกแล้ว

การบริโภคภายในครัวเรือนของประเทศญี่ปุ่นนั้น มีแนวโน้มการซื้ออาหารสำเร็จรูปสูงขึ้นตามวิถีชีวิตของประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป ความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไปจากครอบครัวใหญ่เป็นครอบครัวเล็ก และกรอยู่คนเดียวในบ้านของตนเอง ในห้องเช่า หรือในอพาร์ทเมนต์จะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ ความต้องการในการบริโภคอาหารจึงเพิ่มขึ้น และนิสัยการบริโภคอาหารจะเปลี่ยนแปลงไปเป็นอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น ทำให้การนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นตาม

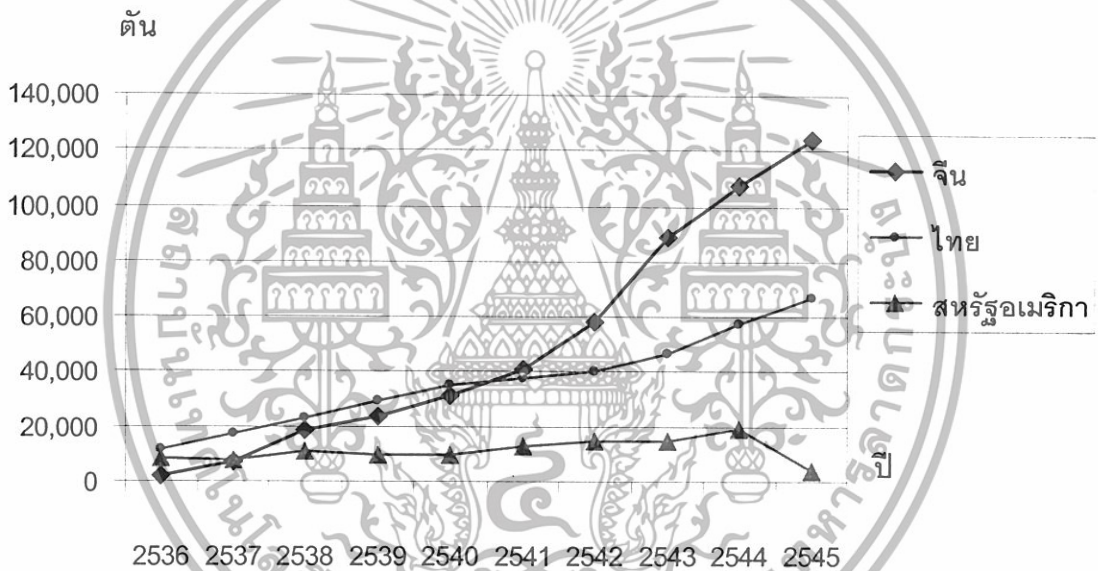
ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนั้นมีปริมาณเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ในปี พ.ศ. 2536 ปริมาณการนำเข้าจากทุก ๆ ประเทศ คือ 390,318 ตัน และในปี พ.ศ. 2540 ปริมาณนำเข้าได้เพิ่มสูงถึง 496,144 ตัน จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2545 ปริมาณการนำเข้าจึงได้ลดลง (ตารางที่ 8) ในทางตรงกันข้ามปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากในปี พ.ศ. 2536 ปริมาณนำเข้า คือ 23,861 ตัน จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2545 ปริมาณนำเข้า คือ 196,461 ตัน (ตารางที่ 9) ทำให้เห็นว่า ตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่นขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศที่ญี่ปุ่นนำเข้าทั้งไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปแช่แข็งคือ ประเทศจีน ไทย และสหรัฐอเมริกา

ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกสำคัญ และเป็นตลาดหลักของการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของประเทศไทย โดยมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นประมาณร้อยละ

80 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมดของไทย แต่ปัจจุบันภาวะการแข่งขันของตลาดเอคส์สารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ในประเทศญี่ปุ่นสูงมาก เพราะต้นทุนการผลิตที่ต่ำของประเทศจีน ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในประเทศญี่ปุ่นให้แก่ประเทศจีนมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยเป็นอันดับ 3 ของสินค้านำเข้าจากไทยทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 9,532 ล้านบาท (ตารางที่ 7) จะเห็นได้ว่า ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยมีปริมาณที่สูงขึ้นมาโดยตลอด (ภาพที่ 3) และน่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากในปี พ.ศ. 2545 ประเทศญี่ปุ่นได้นำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยเป็นจำนวน 67,227 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดิมในปี พ.ศ. 2540 ซึ่งมีปริมาณการนำเข้า 35,270 ตัน (ตารางที่ 9)



ภาพที่ 3 ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นที่เข้ามา : (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 8 ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น (ตัน)

ปี	จีน	ไทย	สหรัฐอเมริกา	บราซิล	อื่นๆ	รวม
2536	83,146	122,986	117,064	61,751	5,712	390,318
2537	129,385	114,655	122,766	73,885	5,400	444,109
2538	202,214	114,872	125,248	94,437	4,446	535,954
2539	205,576	96,053	128,642	112,618	5,685	546,573

เอกสารที่ 2539 เอกสารที่ 205,576 สำหรับการใช้เพื่อการค้าที่ 128,642 นั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ 685 ยักษ์ 546,573 คำ ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ต่อ

ปี	จีน	ไทย	สหรัฐอเมริกา	บราซิล	อื่นๆ	รวม
2540	205,432	87,928	99,729	97,789	3,267	496,144
2541	200,591	119,813	102,272	70,249	4,323	497,254
2542	213,140	130,574	104,726	99,220	3,696	551,356
2543	238,216	127,969	87,322	112,933	1,856	568,296
2544	188,801	146,547	75,991	10,217	2,538	523,094
2545	108,423	171,737	42,922	160,006	4,099	487,187

ที่มา : (US Agriculture & Livestock Corporation (alic), 2546)

ตารางที่ 9 ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น (ตัน)

ปี	จีน	ไทย	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ	รวม
2536	1,979	11,574	8,550	1,758	23,861
2537	7,072	17,241	7,690	2,076	34,079
2538	18,394	23,009	10,874	2,623	54,899
2539	23,792	29,485	9,482	1,827	64,585
2540	31,098	35,270	9,887	1,243	77,498
2541	40,920	37,892	12,493	405	91,710
2542	58,142	40,495	14,545	441	113,623
2543	89,006	46,613	14,436	746	150,801
2544	107,293	57,719	19,101	852	184,965
2545	124,183	67,227	3,669	1,382	196,461

ที่มา : (US Agriculture & Livestock Corporation (alic), 2546)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศคู่แข่งชั้นในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น

ในปัจจุบัน สถานการณ์ในการส่งออกสินค้ามีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นอันเนื่องมาจากปัญหา ด้านเศรษฐกิจ ทุกประเทศจึงได้พยายามส่งออกสินค้าที่มีในประเทศของตนมากขึ้น โดยเฉพาะ สินค้าประเภทเกษตรกรรม รวมทั้งการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งที่มีหลายประเทศสามารถผลิตเพื่อ การส่งออกได้ และเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยด้วย

ประเทศจีน

ประเทศจีน เป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งรายใหญ่อันดับแรกของโลก ใน ปี พ.ศ. 2545 สัดส่วนของประเทศญี่ปุ่นนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากจีนมีสัดส่วนร้อยละ 63.21 ซึ่ง เปรียบเทียบกับไทยคือ ร้อยละ 34.22 ประเทศจีนจัดเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยในการส่งออกไก่แปรรู ปแช่แข็งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากสินค้าของประเทศจีนมีคุณภาพและลักษณะ ไก่ใกล้เคียงกับประเทศไทย เพราะเทคโนโลยีในการผลิตส่วนหนึ่งได้รับการถ่ายทอดจากผู้ส่งออกที่ไป ตั้งฐานการผลิตในประเทศจีน นอกจากนี้ประเทศจีนยังมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ ต่ำกว่าทั้งในด้านแรงงาน และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ในตลาดญี่ปุ่นนี้ประเทศจีนยังมีความได้เปรียบ ในด้านการขนส่งเนื่องจากมีระยะทางในการขนส่งที่ใกล้กับประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศไทย ทำ ให้ประเทศจีนเป็นคู่แข่งที่สำคัญอีกประเทศหนึ่ง

นอกจากประเทศจีนจะเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าไก่ที่สำคัญของโลกแล้ว โดยมีประเทศคู่ ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ฮังการี ฮ่องกง ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ และแอฟริกาใต้ ประเทศจีนยัง เป็นประเทศผู้นำเข้าสินค้าไก่ที่สำคัญของโลกด้วย สินค้าที่ประเทศจีนนำเข้ามากที่สุดคือ ไข่ไก่

ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งรายใหญ่อีกอันดับหนึ่งของโลก มี สัดส่วนในการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 1.87 ซึ่งน้อยกว่าประเทศไทย ซึ่ง ประเทศไทยมีสัดส่วน ร้อยละ 34.22 การที่ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงสถานะในการส่งออกได้ เนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลประโยชน์ต่อสหรัฐ ฯ เช่น สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้ผลิตวัตถุดิบ อาหารสัตว์และผลิตเนื้อไก่ส่งออก เป็นต้น ทำให้ได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่มีราคาถูกกว่า ประเทศอื่น ๆ ประกอบกับรัฐบาลสหรัฐ ฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณในด้านการผลิตและการ ไม่ว่ากรรมใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งออกในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก รวมทั้งผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ส่งผลให้มีต้นทุนที่ต่ำลง แต่มีความเสียเปรียบในด้านค่าแรง ซึ่งประเทศสหรัฐอเมริกา มีต้นทุนค่าแรงที่สูงมาก ทำให้เสียเปรียบประเทศอื่น ๆ ซึ่งประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศสหรัฐอเมริกาคือ ประเทศฮ่องกง เม็กซิโก แคนาดา ลัตเวีย รัสเซีย และญี่ปุ่น

ประเทศบราซิล

ประเทศบราซิลเป็นประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อที่สำคัญเป็นอันดับสองของโลก โดยมีการส่งออกทั้งในรูปแบบไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปแช่แข็ง ประเทศบราซิลมีความได้เปรียบประเทศไทยในด้านค่าจ้าง แรงงานที่ต่ำกว่าไทย จึงเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยในสินค้าประเภทเนื้อไก่ทอด กระดูก นอกจากนี้ การลดค่าเงินของประเทศบราซิลทำให้ประเทศบราซิลมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขันด้านราคามากขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าของประเทศบราซิลยังมีคุณภาพที่ต่ำกว่าสินค้าของไทย ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศบราซิล ได้แก่ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ญี่ปุ่น ฮ่องกง สิงคโปร์ และสหภาพยุโรป

จุดแข็งและจุดอ่อนของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง

จุดแข็ง

ประเทศไทยมีแรงงานที่มีความสามารถ มีความชำนาญ และมีประสิทธิภาพสูงในขั้นตอนกระบวนการการผลิตต่าง ๆ ประกอบกับมีเทคโนโลยีการผลิตที่มีศักยภาพ สามารถผลิตได้ตามคำสั่งซื้อ และสามารถส่งมอบได้ตรงตามเวลาที่กำหนด ทำให้สินค้ามีคุณภาพดีโดยเฉพาะสินค้าไก่แปรรูป เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง เช่น ประเทศจีน และบราซิล เป็นต้น

จุดอ่อน

ประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่า โดยเฉพาะด้านแรงงานและวัตถุดิบอาหารสัตว์ จึงทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์จากต่างประเทศ และยังคงนำเข้าปุ๋ยและพ่อแม่พันธุ์ไก่จากต่างประเทศ ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบประเทศจีนในด้านต้นทุนค่าแรงงานเป็นจำนวนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนแบ่งทางการตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่น

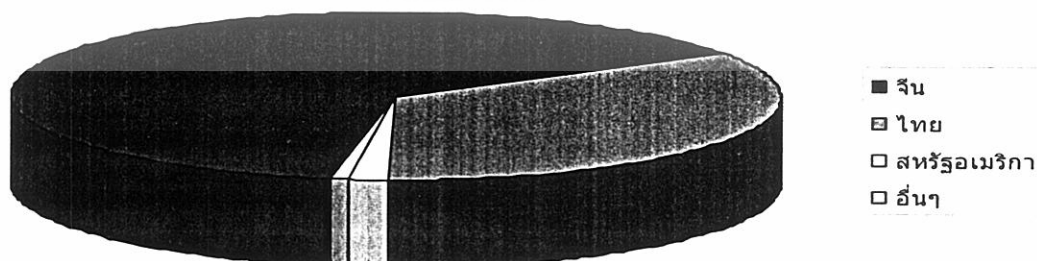
จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ จากข้อมูลการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น ทำให้เห็นแนวโน้มของสัดส่วนตลาดในอนาคต ซึ่งในส่วนของประเทศไทยนั้นจะมีสัดส่วนที่ลดลง แต่ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของตลาด ในส่วนของประเทศจีนนั้นมีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดลดลงอย่างมาก

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีนในตลาดนี้ พบว่าประเทศไทยเสียประโยชน์ทางด้านส่วนแบ่งทางการตลาด และทางด้านการขยายขนาดของตลาด ซึ่งหมายความว่าประเทศจีนได้เปรียบจากการส่งออกทุกด้าน คือ มีปริมาณการส่งออก และส่วนแบ่งตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็งในตลาดนี้ได้มากกว่าประเทศไทย

ตารางที่ 10 ส่วนแบ่งทางการตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่น

จีน	ไทย	สหรัฐอเมริกา	อื่น ๆ	รวม
63.21	34.22	1.87	0.7	100

ที่มา : (US Agriculture & Livestock Industry Coporation (alic), 2547)



ภาพที่ 4 กราฟแสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : (US Agriculture & Livestock Industry Coporation (alic), 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อกำหนดมาตรฐานของประเทศญี่ปุ่น

มาตรฐานสุขอนามัยพืช สัตว์ และความปลอดภัยอาหาร

ประเทศญี่ปุ่นใช้กฎหมายหลัก 3 ฉบับ ในการควบคุมสุขอนามัยและมาตรฐานพืช สัตว์ และอาหาร (สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น, 2548) ได้แก่

1. Plant Protection Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมป้องกันโรค และศัตรูพืชที่จะเป็นอันตรายต่อการเกษตร เข้าสู่ประเทศญี่ปุ่น และแพร่กระจายในประเทศญี่ปุ่น โดยกำหนดห้ามนำเข้าพืช ส่วนของพืชรวมถึงดิน และกำหนดควบคุมให้มีการกำจัดโรคและศัตรูพืช เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของโรคและศัตรูพืช โดยการตรวจสอบก่อนอนุญาตในการนำเข้าประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

2. Domestic Animal Infectious Diseases Control Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมป้องกันโรคสัตว์ รวมทั้งโรคสัตว์ที่อาจติดต่อสู่คน ผ่านสัตว์และอาหารเข้าสู่ประเทศและแพร่กระจายในประเทศญี่ปุ่น และการดำเนินการควบคุม ป้องกันโรค กำจัดโรค ตลอดจนสุขอนามัยสัตว์ อาหารสัตว์ การผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อสัตว์ กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมสุขอนามัย มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร ทั้งการผลิต จำหน่าย และนำเข้าในประเทศญี่ปุ่น

3. Food Sanitation Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนสุขอนามัยการผลิต การวางจำหน่าย การนำเข้า รวมถึงกำหนดมาตรฐานสารปรุงแต่งอาหาร สารพิษ และสารอันตรายในอาหาร โดยใช้หลักประเมินความเสี่ยง

ในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร มีกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่

1. Food Sanitation Law กฎหมายนี้ห้ามการวางจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ที่มีสารพิษหรือสารอันตราย หรืออาหารที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

2. JAS Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมการกำกับฉลากที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพสำหรับสินค้าเกษตรที่วางจำหน่ายแก่ผู้บริโภคทั่วไป

3. Measurement Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมให้ระบุน้ำหนักสุทธิบนฉลากกำกับสินค้าที่บรรจุในภาชนะปิดสนิท

4. Act against Unjustifiable Premium and Misleading Representation กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมการระบุสรรพคุณหรือคุณภาพที่ไม่ชัดเจน ไม่ถูกต้อง หรือชักนำให้เกิดการเอกลำไยที่เอกลำไยที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Health Promotion Law กฎหมายนี้กำหนดการควบคุมการค้ากับฉลากเกี่ยวกับโภชนาการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารสู่ประเทศไทย

1. ก่อนนำเข้าพืชผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ เข้าสู่ญี่ปุ่น ควรตรวจสอบกฎระเบียบ ข้อห้าม เงื่อนไขการยกเว้นด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์
2. หากเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสามารถปรึกษากับหน่วยงานบริการให้การปรึกษาของกระทรวงสาธารณสุข ประจำด่านนำเข้า เกี่ยวกับมาตรฐานกรรมวิธีการผลิต ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบที่จำเป็นต้องดำเนินการโดยหน่วยงานที่ควบคุมของประเทศไทย
3. ผู้นำเข้าสินค้าพืชหรือสัตว์ อาหารที่มีส่วนผสมของพืชและสัตว์ ต้องยื่นคำร้องให้ด่านกักกันพืชหรือด่านกักกันสัตว์ ทำการตรวจสอบสินค้า โดยต้องแสดงเอกสารใบรับรองจากหน่วยงานรับผิดชอบของไทย (กรมวิชาการเกษตรทางด้านพืช และกรมปศุสัตว์ทางด้านเนื้อสัตว์)
4. เจ้าหน้าที่กักกันพืชหรือสัตว์ประจำด่านจะทำการตรวจสอบสินค้า หากสินค้าผ่านการตรวจสอบจะได้รับเอกสาร Inspection Certificate หากสินค้าไม่ผ่านการทดสอบจะได้รับคำสั่งให้ทำลาย หรือดำเนินการกำจัดโรคหรือแมลง
5. สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบของด่านกักกันพืช หรือสัตว์แล้ว ผู้นำเข้าสามารถยื่นขออนุญาตนำเข้าต่อไป ต่อด่านกักกันอาหารของกระทรวงสาธารณสุขโดยยื่น Inspection Certificate พร้อมเอกสารอื่นๆ
6. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจะตรวจสอบเอกสาร
7. หากสินค้าไม่ต้องการตรวจสอบ จะได้รับเอกสาร Certificate of Notification Process หรือ Certificate of passing inspection จากนั้นสามารถนำสินค้าไปผ่านพิธีการศุลกากรได้
8. หากสินค้าจะต้องมีการตรวจสอบ เจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบตามที่กฎหมายกำหนด หากสินค้า ผ่าน การตรวจสอบจะได้รับเอกสาร Certificate of Notification Process หรือ Certificate of passing inspection จากนั้นสามารถนำสินค้าไปผ่านพิธีการศุลกากรได้ หากสินค้าไม่ผ่าน การตรวจสอบจะได้รับคำสั่งให้ทำลาย ส่งกลับ หรือแปรสภาพเพื่อวัตถุประสงค์อื่นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น

ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตเป็นปัญหาภายในประเทศที่เกิดจากความไม่พร้อมของปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

1. พันธุ์ไก่เนื้อ แม้ว่าการเลี้ยงไก่เนื้อในประเทศไทยจะได้รับการพัฒนาจนเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรที่สำคัญของประเทศ แต่ประเทศไทยก็ยังไม่สามารถสร้างพันธุ์ไก่เนื้อคุณภาพดีได้เอง และต้องนำเข้าจากต่างประเทศในรูปของไก่พันธุ์ระดับปุ๋ย-ยาพันธุ์ หรือพ่อ-แม่พันธุ์ ซึ่งมีราคาแพง เพื่อนำมาผลิตลูกไก่เนื้อ ทำให้ไก่เนื้อต้องพึ่งพาการนำเข้าไก่พันธุ์จากต่างประเทศ
2. การขาดแคลนวัตถุดิบอาหารสัตว์และอาหารสัตว์มีราคาสูง ซึ่งวัตถุดิบอาหารสัตว์บางชนิดผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการและต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากมีการจำกัดโควตานำเข้า และการเก็บภาษีนำเข้าที่สูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตไก่เนื้อและราคาส่งออกไก่สดแปรรูปแช่แข็ง
3. เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ดูแลในระดับฟาร์มมีปริมาณไม่เพียงพอ
4. ค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานเป็นต้นทุนการผลิตอย่างหนึ่ง เมื่อค่าจ้างแรงงานสูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ปัญหาด้านการส่งออก

ปัญหาด้านการส่งออกเป็นปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ปัญหาจากประเทศคู่ค้า หรือ ประเทศคู่แข่ง เป็นต้น

1. ภาวะการณ์แข่งขันที่สูงโดยเฉพาะด้านราคา ส่งผลให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งต่ำสุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศจีนได้มีการพัฒนาการเลี้ยงไก่เนื้อสำหรับนำไปแปรรูปและส่งออกขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทำให้สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดจากประเทศคู่แข่งได้เพิ่มมากขึ้น
2. ปัญหาโรคระบาดสัตว์ปีก (ไข้หวัดนก) ทำให้ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศ ไทยระงับการนำเข้าเนื้อไก่จากประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไก่แปรรูปแช่แข็งมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์เพื่อการค้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ปัญหาเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า ทั้งมาตรการทางด้านภาษีและไม่ใช่ภาษี อาทิเช่น มาตรการกีดกันการนำเข้าด้านสารตกค้าง มาตรการด้านสุขอนามัย โรคสัตว์ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

เนื้อหาในบทนี้เป็นส่วนสำคัญในการตอบคำถามของวัตถุประสงค์ในการศึกษารั้งนี้ โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใช้วิธีการทางสถิติโดยการวิเคราะห์สมการแบบถดถอย

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น

สมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้จะใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาเป็นรายไตรมาสในช่วงปี พ.ศ. 2539-2547 โดยรูปแบบของสมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นที่มีความเหมาะสมเป็นฟังก์ชันแบบลอจิสต์ โดยการพิจารณาจากตารางที่ 11 ซึ่งใช้หลักเกณฑ์ที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2

สมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น

สมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีตัวแปรอิสระ 5 ตัว คือ ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และการระบาดของไข้หวัดนก ซึ่งมีผลการประมาณดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 เปรียบเทียบผลการประมาณการอุปสงค์ในรูปแบบฟังก์ชันต่างๆ เพื่อใช้ในสมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกแก่ประเทศไทยไป
ประเทศไทยปี

หลักเกณฑ์	แบบเส้นตรง	แบบกึ่งลอจ	ฟังก์ชันอุปสงค์	แบบอินเวอร์สลด
1. พิจารณาจากเครื่องหมาย ของค่าสัมประสิทธิ์ของตัว แปรอิสระ	เป็นไปตามสมมติฐาน ร้อยละ 97	เป็นไปตามสมมติฐาน ร้อยละ 96.9	เป็นไปตามสมมติฐาน ร้อยละ 97.4	เป็นไปตามสมมติฐาน
2. พิจารณาจากค่า สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ	ร้อยละ 97	ร้อยละ 96.9	ร้อยละ 97.4	ร้อยละ 96.3
3. พิจารณาความมีนัยสำคัญ ของค่าสัมประสิทธิ์ที่ คำนวณได้	ร้อยละ -0.727 0.887 0.909	ร้อยละ -0.841 0.941 0.446	ร้อยละ -0.832 0.9 0.586	ร้อยละ -0.856 0.856 0.935
4. พิจารณาจากส่วน เบี่ยงเบนเฉลี่ย	0.962 และ 0.48	0.96 และ 0.48	0.979 และ 0.602	0.977 และ 0.348
	1356285.34	1380717.86	0.006	0.09327

ที่มา : (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$\ln Q_c = -140.389 - 0.031 \ln PFC_t + 0.148 \ln PFC_c + 0.008 \ln PCC_t + 5.622 \ln NI + 0.076 \ln BF$$

$$\begin{array}{ccc} (-0.393)^{***} & (2.379)^{**} & (1.007)^* \\ (10.165)^{***} & (1.127)^{ns} & \end{array}$$

$$R^2 = 0.974 \quad S.E. = 0.07868$$

$$F = 226.786 \quad D.W. = 1.213$$

หมายเหตุ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

^{ns} ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ค่าใน () คือค่า t-statistic

จากผลการวิเคราะห์ทางสถิติของสมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ดังสมการข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงปริมาณเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น (Q_c) สามารถอธิบายได้จากการเปลี่ยนแปลงของราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และการระบอบของใช้หวัดนก โดยตัวแปรอิสระเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของปริมาณอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นร้อยละ 97.4 (R^2) เมื่อพิจารณาค่าสถิติ F เท่ากับ 226.786 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวแปร สามารถอธิบายความแปรปรวนของปริมาณอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยแต่ละตัว (t-test) นั้น ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เย็นแก่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าสัมประสิทธิ์รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค ไม่มีนัยสำคัญทาง และค่าสัมประสิทธิ์การระบาดของไข้หวัดนกมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าเดอริบิล-วัตสัน (Durbin-Watson: D.W.) มีค่า 1.21 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ไม่สามารถตอบได้ว่าการวิเคราะห์มีปัญหากับความคลาดเคลื่อนของตัวอย่างไม่เป็นอิสระต่อกัน (serial correlation) หรือไม่

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ พบว่า เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเป็นลบ หมายความว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นเป็นบวก หมายความว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ของราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเป็นบวก หมายความว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค และเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นบวก หมายความว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น และเครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์การระบาดของไข้หวัดนกมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในตัวแปรนี้มีลักษณะพิเศษเนื่องจากไข้หวัดนกเกิดการระบาดขึ้นในช่วงเวลา 2 ปีสุดท้ายของข้อมูลในช่วงปี พ.ศ. 2539 -3547 หรือ ก็คือในช่วงปลายปี พ.ศ. 2545 ถึง ปี พ.ศ. 2547 ไข้หวัดนกเกิดการระบาดขึ้นในทวีปเอเชีย

ความยืดหยุ่นของอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น

เนื่องจากความสัมพันธ์ของสมการอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นอยู่ในรูปลอการิทึมทำให้ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรสามารถนำมาอธิบายค่าความยืดหยุ่นได้ จากสมการข้างต้นสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่าง ๆ ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น กับราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นไปในทางลบ โดยความยืดหยุ่นอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีค่า -0.03 หมายความว่าเมื่อราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามร้อยละ 0.03 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ หมายความว่าราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงแล้ว ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้าม

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น กับราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นไปในทางบวก โดยความยืดหยุ่นอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นมีค่า 0.15 หมายความว่าเมื่อราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศจีนไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกันร้อยละ 0.15 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ หมายความว่าราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงแล้ว ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น กับราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นไปในทางบวก โดยความยืดหยุ่นอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีค่า 0.01 หมายความว่าเมื่อราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกันร้อยละ 0.01 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ หมายความว่าราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงแล้ว ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นไปในทางบวก โดยความยืดหยุ่นอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่า 5.62 หมายความว่าเมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะทำให้อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกันร้อยละ 5.62 เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ หมายความว่ารายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภค เปลี่ยนแปลงแล้ว ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการเพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น กับการระบาดของไข้หวัดนก เป็นไปในทางบวก โดยความยืดหยุ่นอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นมีค่า 0.08 หมายความว่าเมื่อเกิดการระบาดของไข้หวัดนกส่งผลให้อุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางบวก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลกระทบต่ออุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยอิสระแต่ละตัวแล้ว พบว่าสอดคล้องกับสมมติฐานทางทฤษฎีที่กำหนดไว้ โดยมีผลการทดสอบสมมติฐานดังนี้

1. เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภค มีค่าเป็นลบ หมายความว่า ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภค มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีค่าเป็นบวก หมายความว่า ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

3. เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีค่าเป็นบวก หมายความว่า ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

4. เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีค่าเป็นบวก หมายความว่า รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

5. เครื่องหมายของค่าสัมประสิทธิ์การระบาดของไข้หวัดนก มีค่าเป็นบวก หมายความว่า การระบาดของไข้หวัดนกมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอุปสงค์เพื่อการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การแปรรูปอาหารเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญ ประเทศไทยถือว่ามีความเสี่ยงในการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็งอย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมสัตว์ปีกของไทยยังคงสามารถแข่งขันได้ด้วยสาเหตุหลักคือ มีความได้เปรียบด้านการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต มีระบบการจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่กิจกรรมการผลิตอาหารสัตว์ กิจกรรมการผลิตยารักษาโรค กิจกรรมการนำเข้าหรือฟาร์มพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์ไก่ กิจกรรมฟักลูกไก่ส่งให้เกษตรกรหรือฟาร์มเลี้ยงไก่ ป้อนให้โรงงานชำแหละไก่และแปรรูปเพื่อส่งออก ซึ่งผลิตสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานของตลาดต่างประเทศ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศได้ทันที ซึ่งแนวโน้มการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในสถานะด้านการส่งออกที่มีการแข่งขันสูงระหว่างประเทศผู้ส่งออกสินค้าไก่แปรรูปแช่แข็ง รวมทั้งมีข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับการนำเข้าในบางประเทศ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศผู้นำเข้า ซึ่งเป็นอุปสรรคในการขยายตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมอาหารส่งออกเป็นส่วนที่ทำรายได้สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์จากการปศุสัตว์ถึงร้อยละ 7-10 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไทยทั้งหมด โดยมีเนื้อไก่ถึงร้อยละ 50 ในการส่งออกจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ การส่งออกเนื้อไก่จึงนับเป็นอุตสาหกรรมส่งออกหลักที่สำคัญอย่างยิ่งจนกระทั่งมีการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น ทั้งทางด้านต้นทุน มาตรการกีดกันสินค้า กำแพงภาษีต่าง ๆ จึงเกิดแนวคิดในการหลีกเลี่ยงปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยการสร้างอุตสาหกรรมไก่แปรรูปแช่แข็งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าต่อตัวผลิตภัณฑ์เนื้อไก่และยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะในตลาดประเทศญี่ปุ่นที่มีการพัฒนาศักยภาพด้านกำลังซื้อด้วยดีเสมอมา ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากประเทศไทยหลายพันล้านบาทต่อปี และมีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการนำเข้ามากกว่าร้อยละ 50 ต่อปี จึงถือได้

ว่าประเทศญี่ปุ่นเป็นลูกค้าหลักที่สำคัญและยังมีโอกาสที่ดีในการขยายทางการตลาดอีก ประกอบกับการประสพปัญหา การแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกในปลายปี พ.ศ. 2545 ที่ส่งผลให้ปริมาณไม่ต่ำกว่าครึ่งถึงสามในสี่ของเนื้อไก่ที่ผลิตขึ้นถูกทำลาย และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยลดลงเป็นจำนวนมาก สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อการบริโภคเนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ดังนั้น ผู้บริโภคจึงหันมาให้ความสนใจและเลือกบริโภคไก่แปรรูปแช่แข็งมากยิ่งขึ้น จึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมไก่แปรรูปแช่แข็งในประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มทางการตลาดที่ดีควรให้ความสนใจในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นอย่างจริงจังเพื่อศึกษาสภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออกรวมทั้งเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยต่อไปในอนาคต

จากการศึกษาสภาพการผลิตและการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยจำแนกลักษณะสินค้าที่ผลิตได้เป็น 2 กลุ่มคือการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศผู้นำเข้าและการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งในผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศไทยเองซึ่งในกลุ่มแรกมีส่วนการผลิตและส่งออกมากกว่ากลุ่มสอง โดยมีการเติบโตทางการตลาดสวนทางกันกับไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยที่ปริมาณการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ. 2542-2547 ที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 14,917.23 ล้านบาท ซึ่งมีประเทศที่นำเข้าในเอเชียที่สำคัญคือ ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยถึง 10,303.29 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2547 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต

ส่วนตลาดไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศญี่ปุ่นนั้น มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพราะชาวญี่ปุ่นนิยมบริโภคโปรตีน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงวิถีประชากรในการซื้ออาหารสำเร็จรูปมากขึ้น ทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยเป็นอันดับ 3 ของสินค้านำเข้าจากไทยทั้งหมด ซึ่งทางประเทศญี่ปุ่นมีประเทศคู่ค้าหลักสำคัญในการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งได้แก่ ประเทศจีนร้อยละ 63.21 ประเทศไทยร้อยละ 34.22 และสหรัฐอเมริการ้อยละ 1.87 จะเห็นได้ว่ามีการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากประเทศจีนมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าในด้านแรงงานและการขนส่ง มีระยะทางในการขนส่งที่ใกล้ประเทศญี่ปุ่นมากกว่าประเทศไทย ประกอบกับประเทศจีนมีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพไม่แตกต่างจากผู้นำเข้าจากประเทศอื่น ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งอันดับหนึ่งของโลก มีศักยภาพด้านปัจจัยการผลิตแต่ก็มีข้อเสียเปรียบด้านต้นทุนค่าแรงที่สูงมาก ประเทศบราซิลเป็นประเทศผู้ผลิตไก่เนื้อที่สำคัญเป็นอันดับสองของโลก โดยมีการส่งออกทั้งในรูปไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปแช่แข็ง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แข็ง ประเทศบราซิลมีความได้เปรียบประเทศไทยในด้านค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าไทย จึงเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทยในสินค้าประเภทเนื้อไก่ถอดกระดูก นอกจากนี้ การลดค่าเงินบาทของประเทศไทยทำให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขันด้านราคามากขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าของประเทศไทยยังมีคุณภาพที่ต่ำกว่าสินค้าของไทย ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ญี่ปุ่น ฮังการี สิงคโปร์ และสหภาพยุโรป

ปัญหาด้านการผลิตที่พบคือ ขาดแคลนพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ ทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ขาดแคลนวัตถุดิบอาหารสัตว์ทำให้อาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้น ประกอบกับค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาพิจารณาการลดต้นทุนการผลิตมากขึ้น การขาดแคลนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ดูแลในระดับฟาร์ม ส่วนปัญหาในด้านการส่งออกนั้น ประเทศไทยต้องแข่งขันกับประเทศจีนที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าทั้งด้านแรงงานและอาหารสัตว์ ปัญหาของโรคระบาด (ไข้หวัดนก) ที่ประเทศไทยประสบทำให้ต้องหันมาพิจารณาในเรื่องของความสะอาดปลอดภัยในตัวผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยในประเทศไทยซึ่งใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาเป็นรายไตรมาสในช่วงปี พ.ศ. 2539-2547 พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นกับราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะเป็นไปได้ในทางทิศตรงกันข้าม กล่าวคือ เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะลดลง ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้น ราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้น จะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่แปรรูปแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นลดลง จะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง ราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม เมื่อราคาไก่สดแช่เย็นแช่แข็งนำเข้าจากจีนของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นลดลงจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของญี่ปุ่น จะมีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ เมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นสูงขึ้นจะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ในทางตรงข้าม เมื่อรายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่นปรับตัวดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นลดลง จะมีผลทำให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่นลดลง การระบาดของไข้หวัดนกมีผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งจากไทยของประเทศญี่ปุ่น กล่าวคือ ประเทศไทยเกิดโรคระบาดจะส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาสภาพตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศไทยไปประเทศญี่ปุ่นรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งออกรวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเพื่อส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นและเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปประเทศญี่ปุ่นให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น มีข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. ในด้านการผลิต ควรสนับสนุนการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศ และควรพัฒนาปรับปรุงพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ ภายในประเทศ เพื่อให้ได้พ่อพันธุ์-แม่พันธุ์ไก่ของไทยเอง ควรเพิ่มบุคลากรของภาครัฐที่ดูแลในระดับฟาร์มให้มากขึ้นกว่าเดิม

2. ในด้านการตลาด ควรพัฒนาศักยภาพของห้องตรวจวิเคราะห์เพื่อให้ผลตรวจวิเคราะห์รวดเร็วและทันต่อปริมาณการส่งออก ควรพัฒนาเป็นสินค้าเพิ่มมูลค่ามากขึ้น เช่น เป็นไก่แปรรูปแช่แข็งปลอดสารพิษ และไก่อินทรีย์ เป็นต้น เร่งเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพโดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา และได้หวัน และขยายตลาดส่งออกให้เพิ่มขึ้น ภาครัฐบาลควรที่จะเจรจาต่อรองเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้ากับประเทศผู้นำเข้า โดยใช้ประโยชน์จากเวทีการค้าโลก เช่น องค์การการค้าโลก (WTO)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัจจุบันชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยจากโรคและสารพิษตกค้างในเนื้อสัตว์มากขึ้น และได้เริ่มนำเอาระบบตรวจสอบต้นกำเนิด (Traceability) มาบังคับใช้อย่างจริงจังเพื่อให้สามารถตรวจสอบแหล่งผลิตได้ทันที เมื่อเกิดปัญหาคุณภาพและเชื่อว่าระบบตรวจสอบต้นกำเนิด (Traceability) จะยิ่งแพร่หลายครอบคลุมสินค้าอาหารมากขึ้น ผู้ผลิตส่งออกไทยต้องเตรียมพร้อมในเรื่องนี้ต่อไป

4. ประเทศไทยควรจะมีการพัฒนาการตอบสนองต่อการเกิดโรคระบาดในประเทศและมาตรการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ให้มีความรวดเร็วในการปฏิบัติมากขึ้น และให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เพื่อเป็นการลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ และความปลอดภัยของตัวเกษตรกรเอง

ข้อเสนอสำหรับผู้ที่จะทำการศึกษาต่อไป

1. จากผลการวิเคราะห์การศึกษาพบว่า ค่า เดอร์บีล-วัตสัน (Durbin-Watson: D.W.) อยู่ในช่วงที่ไม่สามารถสรุปได้ว่าผลการวิเคราะห์มีปัญหาเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนของตัวอย่างที่ไม่เป็นอิสระต่อกันหรือไม่ ดังนั้น ผู้ที่จะทำการศึกษาต่อไปจึงควรให้ความสนใจและระมัดระวังในส่วนนี้ด้วย เนื่องจากอาจจะทำให้เกิดปัญหาซึ่งส่งผลต่อจากการศึกษาได้ในภายหลัง

2. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น และยังมีข้อจำกัดในเรื่องของข้อมูลทางสถิติ ดังนั้น สำหรับแนวทางในการศึกษาครั้งต่อไปผู้ทำการศึกษาคควรจะทำการศึกษาในประเทศอื่น ๆ ซึ่งยังมีศักยภาพในการนำเข้าสูง

3. ผู้ทำการศึกษาคควรทำการศึกษาโดยแยกวิเคราะห์รายละเอียดตามกรรมวิธีการผลิต คือ ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการทอด ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการนึ่ง และไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการย่าง ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษาใกล้เคียงกับสภาพความเป็นจริงมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงพาณิชย์. 2547. อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป. กรุงเทพมหานคร.

กระทรวงพาณิชย์. 2548. การส่งออกสินค้าสำคัญของไทย มกราคม-เมษายน พ.ศ. 2544-2548. กรุงเทพมหานคร.

กัตัญญ หิรัญสมบุรณ์. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. 2547. กรุงเทพมหานคร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จีระนัย ประทีป. 2544. วิเคราะห์การส่งออกของผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปของไทยในตลาดโลก และญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย. 2548. ศัพท์หน้ารู้.

www.afet.or.th/knowledgeglossary.

ตาปี วัชรางกูล. 2545. วิเคราะห์อุปทานส่งออกและอุปสงค์นำเข้าไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาด ญี่ปุ่นและเยอรมัน. กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไทยฟาร์มโซน. 2543. การส่งออกสินค้าอาหารของไทย. www.thaifarmzone.com.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2544. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิรนาม. 2545. ธุรกิจอาหารสัตว์. กรุงเทพมหานคร.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2544. ผลิตภัณฑ์ไก่ปี 45 : ตลาดนอกแจ่มใส...ตลาดในเติบโต.

ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ. 2548. ภาวะการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น.
กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.

ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ. 2547. สถิติการส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการ
เปลี่ยนแปลงสูง.

สุนิณี คุงแก้ว. 2547. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยไปยังกลุ่ม
ในประเทศสหภาพยุโรป. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สินาด โสมขันเงิน. 2540. ตลาดอาหารสำเร็จรูปในประเทศญี่ปุ่น. กระทรวงพาณิชย์.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2548. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปแช่แข็งของ
ประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ. กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2547. สถานการณ์การส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูป
แช่แข็ง. กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2548. อุตสาหกรรมอาหาร. กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น. 2547. การบริโภคและการนำเข้าไก่
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูผู้ทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไก่แปรรูป ของประเทศญี่ปุ่น.
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น. 2548. ข้อมูลทั่วไปและการเกษตรของ
ประเทศญี่ปุ่น.

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO). 2547. ระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของ
ประเทศญี่ปุ่น. กรุงเทพมหานคร.

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO). 2548. Harmonized Commodity
Description and Coding System. กรุงเทพมหานคร.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2544. การพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Agriculture & Livestock Cooperation (alic). 2546. ปริมาณการนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและ
ไก่แปรรูปแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่น. www.thaichickenandduck.com.

Agriculture & Livestock Cooperation (alic). 2546. ส่วนแบ่งทางการตลาดของไก่แปรรูปแช่แข็ง
ในประเทศญี่ปุ่น. www.thaichickenandduck.com.

USDA และสมาคมผู้ผลิตไก่เนื้อเพื่อการส่งออกไทย. 2546. ประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่ (ไม่จำแนก
ประเภท)ที่สำคัญของโลกและปริมาณการบริโภคเนื้อบางประเทศ.
www.thaichickenandduck.com.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

ข้อมูลพื้นฐานของประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของทวีปเอเชีย หรือทางตอนเหนือของมหาสมุทรแปซิฟิก หมู่เกาะทอดตัวเป็นรูปโค้งเหมือนพระจันทร์เสี้ยว ลักษณะภูมิประเทศเป็นหมู่เกาะ ประกอบด้วยเกาะน้อยใหญ่ประมาณ 3,900 เกาะ โดยมีเกาะใหญ่ที่สำคัญ 4 เกาะ คือ เกาะฮอกไกโด เกาะฮอนชู เกาะคีวชู เกาะชิโกกุ ประกอบด้วยพื้นที่ทั้งหมด 377,835 ตารางกิโลเมตร ญี่ปุ่นเป็นภูเขาร้อยละ 71 มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 25 มีประชากรทั้งหมด 127,760,000 คน อัตราการเติบโตของประชากร คือ ร้อยละ 0.08 ซึ่งนับเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับที่ 8 ของโลก ความหนาแน่นของประชากรประมาณ 336 คนต่อตร.กม. และเมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่นคือ กรุงโตเกียว (Tokyo) ประเทศญี่ปุ่นมี 4 ฤดูหลัก ที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน คือ ฤดูใบไม้ผลิ (มีนาคม-พฤษภาคม) อากาศอบอุ่น ฤดูร้อน (มิถุนายน-สิงหาคม) อากาศร้อนชื้นโดยมีช่วงฤดูฝนสั้น ๆ ประมาณ 1 เดือน ในช่วงต้นฤดู ฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-พฤศจิกายน) อากาศอบอุ่น โดยมีพายุไต้ฝุ่นมากในช่วงเดือนกันยายน ฤดูหนาว (ธันวาคม-กุมภาพันธ์) อากาศหนาว มีหิมะตกมากทางภาคเหนือของประเทศและฝั่งทะเลญี่ปุ่น ส่วนทางใต้และฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก อากาศจะอบอุ่นกว่า ญี่ปุ่นมีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรเพียงร้อยละ 13 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศ และแรงงานด้านเกษตรมีเพียงร้อยละ 7.5 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด และรายได้จากภาคเกษตร มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2 ของ GDP ของประเทศ

อย่างไรก็ตามญี่ปุ่นมีผลผลิตการเกษตรต่อพื้นที่ของสูงที่สุดในโลก จึงยังคงพึ่งพาตนเองในด้านอาหารได้ โดยอัตราการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร (self sufficiency ratio) ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการปฏิรูปการเกษตร ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมา พืชอาหารที่สำคัญของญี่ปุ่น ได้แก่ ข้าว ข้าวสาลี ถั่ว บาลเลย์ ผัก และผลไม้ เนื้อสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ นม ไก่ ไข่ไก่ วัว หมู และสัตว์น้ำ

ในปี พ.ศ. 2546 ญี่ปุ่นมีความสามารถในการผลิตอาหารได้เพียง ร้อยละ 40 ของความต้องการในหน่วยแคลลอรี่ แสดงว่าร้อยละ 60 ของประชากร (75 ล้านคน) ต้องพึ่งพาอาหารที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ขณะนี้ญี่ปุ่นมีผลผลิตการเกษตรใกล้เคียงกับความต้องการเพียง 2 รายการเท่านั้น คือ ข้าว และไข่ไก่ ส่วนที่เหลือจะต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารมีมูลค่า 33 พันล้านเยน เป็นสัดส่วนร้อยละ 60 และเป็นการนำเข้าประมาณร้อยละ 12 ของอาหารในตลาดโลก และเป็นประเทศที่นำเข้าอาหารเข้ามามากที่สุดของประเทศอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้เฉพาะในโครงการที่ขอสงวนไว้เท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดได้
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขณะนี้ร้อยละ 80 ของประชากรมีความวิตกกังวล ในเรื่องอุปสงค์อาหาร (food supply) โดยเฉพาะเมื่ออัตราการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร (self sufficiency ratio) ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 73 ในปี พ.ศ. 2508 คงเหลือเพียงร้อยละ 40 ในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในบรรดาประเทศอุตสาหกรรม การลดลงดังกล่าวสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภค ที่ลดการบริโภคข้าว และเพิ่มการบริโภคเนื้อสัตว์และไขมัน ซึ่งต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ประกอบกับการลดลงของพื้นที่การเกษตร และความเสื่อมโทรมของภาคเกษตร การนำเข้าอาหารของญี่ปุ่นจึงมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และจะเพิ่มในอัตราสูงเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ในอนาคต (สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประเทศญี่ปุ่น, 2548)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

กระบวนการผลิตไก่แปรรูปแช่แข็ง

1. ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการทอด (coated pre-fried chicken meat) ตัวอย่างเช่น ไก่ชุบแป้งทอดคาราเกะ (karaage) (ภาพที่ 1) ไก่ชุบแป้งทอดคาราเกะพันสาหร่าย (nori karaage)

ขั้นตอนของกระบวนการผลิต

1.1 การซั้่งน้ำหนักคำนวณตามสูตรการผลิต

- เนื้อไก่ที่ผ่านการแช่แข็ง (frozen meat thawing) และ/หรือ เนื้อไก่สดแช่เย็น (fresh meat chilling)

- ส่วนผสมที่ใช้ในสูตร เช่น พริกไทยขาวป่น เกล็ดป่น เป็นต้น

- ส่วนผสมของน้ำเชื้อที่ใช้ในการปรุงแต่งรสชาติ

1.2 นำส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อมาผสมให้เข้ากัน

ข้อควรระวัง คือ ในระหว่างการผสมต้องมีการควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อโรคจากแหล่งต่าง ๆ เช่น พนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และต้องมีการควบคุมอุณหภูมิ ของส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส เพื่อป้องกันการเจริญเติบโตของเชื้อโรค

1.3 นำเนื้อไก่ใส่รวมกับส่วนผสมของสารละลายส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อที่คลุกผสมเข้ากันดีแล้ว ในเครื่องผสมวัตตุดิบ (tumbler machine)

ข้อควรระวัง คือ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิห้องและอุณหภูมิของสารละลายที่ผสมกันแล้ว ระหว่างส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส รวมถึงเนื้อไก่ที่ใช้เป็นวัตตุดิบ ก่อนใส่ในเครื่องผสมวัตตุดิบต้องมีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 0-4 องศาเซลเซียส และหลังจากเอาเนื้อไก่ออกจากเครื่องผสมวัตตุดิบ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส มิฉะนั้น เชื้อโรคอาจมีการเจริญเติบโตได้

1.4 ทำการตีส่วนผสมทั้งหมดที่ได้จากข้อ 1.3 และใส่ส่วนผสมเพิ่มเติมลงไปในเครื่องตีผสมวัตตุดิบ (battering machine) เพื่อให้ส่วนผสมทั้งหมดแทรกเข้าไปในเนื้อไก่ได้ดี

1.5 ส่วนผสมทั้งหมดในข้อ 1.4 จะถูกเคลือบด้วยแป้งและขนมปัง ในเครื่องเคลือบวัตตุดิบ (breading machine) โดยหลังจากเสร็จขั้นตอนนี้ส่วนผสมทั้งหมดจะอยู่ในรูปแบบที่พร้อมทอดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ทำการทอดเนื้อไก่ (frying) ที่คลุกด้วยส่วนผสมในข้อที่ 1.5 ด้วยเครื่อง fryer machine

1.7 จากนั้นทำการแช่แข็ง (freeze) ผลิตรภัณฑ์เนื้อไก่ทอดด้วยอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส ด้วยกรรมวิธี IQF (individual quick freezing)

1.8 เตรียมการบรรจุหีบห่อต่อไปโดยบรรจุใส่ถุงพลาสติกก่อนแล้วจึงหีบห่อด้วยกล่องกระดาษแข็งหรือกล่องกระดาษลูกฟูกอีกชั้นหนึ่ง

1.9 หลังจากทำการบรรจุหีบห่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบหาการปลอมปนของเศษเหล็กด้วยเครื่อง metal detector เพราะอาจจะมีเศษเหล็กปนปลอมในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการผลิต

1.10 เก็บผลิตภัณฑ์ไปไว้เข้าห้องเย็นเพื่อรอการขนส่งต่อไปโดยเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น ที่อุณหภูมิต่ำกว่า -20 องศาเซลเซียส



ภาพที่ 1 ไก่ชุบแป้งทอดคาราเกะ (karaage)

ที่มา : www.thaichickenandduck.com

2. ไก่แปรรูปแช่แข็งที่ผ่านกรรมวิธีการนึ่ง (steam-cooked chicken meat) ตัวอย่างเช่น

เนื้ออกไก่ไร้กระดูกและหนัง (steamed skinless boneless breast)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนของกระบวนการผลิต

2.1 การชั่งน้ำหนักคำนวณตามสูตรการผลิต

- เนื้อไก่ที่ผ่านการแช่แข็ง (frozen meat thawing) และ/หรือ เนื้อไก่สดแช่เย็น(fresh meat chilling)

- ส่วนผสมที่ใช้ในสูตร เช่น พริกไทยขาวป่น เกลือป่น เป็นต้น

- ส่วนผสมของน้ำเชื้อที่ใช้ในการปรุงแต่งธรรมชาติ

2.2 นำส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อมาผสมให้เข้ากัน

ข้อควรระวัง คือ ในระหว่างการผสมต้องมีการควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อโรคจากแหล่งต่าง ๆ เช่น พนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และต้องมีการควบคุมอุณหภูมิ ของส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส เพื่อป้องกันการเจริญเติบโตของเชื้อโรค

2.3 นำเนื้อไก่ใส่รวมกับส่วนผสมของสารละลายส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อที่คลุกผสมเข้ากันดีแล้ว ในเครื่องผสมวัตตุดิบ (tumbler machine)

ข้อควรระวัง คือ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิห้องและอุณหภูมิของสารละลายที่ผสมกันแล้ว ระหว่างส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส รวมถึงเนื้อไก่ที่ใช้เป็นวัตตุดิบก่อนใส่ในเครื่องผสมวัตตุดิบต้องมีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 0-4 องศาเซลเซียส และหลังจากเอาเนื้อไก่ออกจากเครื่องผสมวัตตุดิบ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส มิฉะนั้นเชื้อโรคอาจมีการเจริญเติบโตได้

2.4 ทำการนึ่ง (steaming) ส่วนผสมทั้งหมดที่ได้จากข้อ 2.3 ลงไปในเครื่องนึ่งด้วยความดัน (steam) โดยใช้อุณหภูมิที่มากกว่าหรือเท่ากับ 75 องศาเซลเซียส เพื่อให้ส่วนผสมทั้งหมดสุกพร้อมรับประทานได้

ข้อควรระวัง คือ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิให้มากกว่าหรือเท่ากับ 75 องศาเซลเซียส ตลอดการนึ่ง มิฉะนั้นเชื้อโรคที่อาจมีอยู่ในเนื้อสัตว์จะไม่ถูกทำลายหากอุณหภูมิต่ำกว่า 75 องศาเซลเซียส

2.5 จากนั้นทำการแช่แข็ง (freeze) ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ทอดด้วยอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส ด้วยกรรมวิธี IQF (individual quick freezing)

2.6 เตรียมการบรรจุหีบห่อต่อไปโดยบรรจุใส่ถุงพลาสติกก่อนแล้วจึงหีบห่อด้วยกล่องกระดาษแข็งหรือกล่องกระดาษลูกฟูกอีกชั้นหนึ่ง

2.7 หลังจากทำการบรรจุหีบห่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบหาการปลอมปนของเศษเหล็กด้วยเครื่อง metal detector เพราะอาจจะมีเศษเหล็กปนปลอมในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 เก็บผลิตภัณฑ์ไปไว้เข้าห้องเย็นเพื่อรอการขนส่งต่อไปโดยเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น ที่อุณหภูมิต่ำกว่า -20 องศาเซลเซียส

3.ไก่แปรรูปที่ผ่านกรรมวิธีการย่าง (roasted/oven-cooked chicken meat) ตัวอย่างเช่น ไก่เสียบไม้ยากิโทริ (sumibi takitori) (ภาพที่ 2)

ขั้นตอนของกระบวนการผลิต

3.1 การซั่งน้ำหนักรับค่านวดตามสูตรการผลิต

- เนื้อไก่ที่ผ่านการแช่แข็ง (frozen meat thawing) และ/หรือ เนื้อไก่สดแช่เย็น (fresh meat chilling)

- ส่วนผสมที่ใช้ในสูตร เช่น พริกไทยขาวป่น เกลือป่น เป็นต้น

- ส่วนผสมของน้ำเชื้อที่ใช้ในการปรุงแต่งรสชาติ

3.2 นำส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อมาผสมให้เข้ากัน

ข้อควรระวัง คือ ในระหว่างการผสมต้องมีการควบคุมการปนเปื้อนของเชื้อโรคจากแหล่งต่าง ๆ เช่น พนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และต้องมีการควบคุมอุณหภูมิ ของส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส เพื่อป้องกันการเจริญเติบโตของเชื้อโรค

3.3 นำเนื้อไก่ใส่รวมกับส่วนผสมของสารละลายส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อที่คลุกผสมเข้ากันดีแล้ว ในเครื่องผสมวัตตูดิบ (tumbler machine)

ข้อควรระวัง คือ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิห้องและอุณหภูมิของสารละลายที่ผสมกันแล้ว ระหว่างส่วนผสมและส่วนผสมของน้ำเชื้อ ให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส รวมถึงเนื้อไก่ที่ใช้เป็นวัตตูดิบก่อนใส่ในเครื่องผสมวัตตูดิบต้องมีอุณหภูมิอยู่ระหว่าง 0-4 องศาเซลเซียส และหลังจากเอาเนื้อไก่ออกจากเครื่องผสมวัตตูดิบ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส มิฉะนั้นเชื้อโรคอาจมีการเจริญเติบโตได้

3.4 ทำการย่างหรือปิ้ง (roasting) ส่วนผสมทั้งหมดที่ได้จากข้อ 3.3 บนเตาอบ (hot air oven) ด้วยอุณหภูมิที่สูงกว่า 75 องศาเซลเซียส เพื่อให้ส่วนผสมทั้งหมดสุกพร้อมรับประทานได้

ข้อควรระวัง คือ ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิของเนื้อไก่หลังจากย่างหรือปิ้งให้อยู่ในระหว่าง 0-5 องศาเซลเซียส เพื่อป้องกันการเจริญเติบโตของเชื้อโรค

3.5 จากนั้นทำการแช่แข็ง (freeze) ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ทอดด้วยอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส ด้วยกรรมวิธี IQF (individual quick freezing)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 เตรียมการบรรจุหีบห่อต่อไปโดยบรรจุใส่ถุงพลาสติกก่อนแล้วจึงหีบห่อด้วยกล่องกระดาษแข็งหรือกล่องกระดาษลูกฟูกอีกชั้นหนึ่ง

3.7 หลังจากทำการบรรจุหีบห่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการตรวจสอบหาการปลอมปนของเศษเหล็กด้วยเครื่อง metal detector เพราะอาจจะมีเศษเหล็กปนปลอมในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการผลิต

3.8 เก็บผลิตภัณฑ์ไปไว้เข้าห้องเย็นเพื่อรอการขนส่งต่อไปโดยเก็บรักษาไว้ในห้องเย็น ที่อุณหภูมิต่ำกว่า -20 องศาเซลเซียส



ภาพที่ 2 ไก่เสียบไม้ยากิโทริ (sumibi takitori)

ที่มา : www.thaichickenandduck.com

การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็ง

ภาชนะที่บรรจุผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งเพื่อการส่งออกนิยมบรรจุใส่ถุงพลาสติกที่ได้รับการรับรองว่าสามารถบรรจุอาหารได้และสามารถทนความเย็นในขณะที่อยู่ในกระบวนการแช่แข็งหรือใส่ถาดรองที่ทำจากโฟมพลาสติกที่ได้รับการรับรองเช่นเดียวกัน ก่อนที่จะบรรจุใส่ถุงพลาสติกอีกชั้นหนึ่ง หลังจากนั้นจะนำผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งที่บรรจุใส่ถุงด้วยระบบสุญญากาศ (vacuum packed) แล้ว มาบรรจุใส่กล่องกระดาษแข็งอีกชั้นหนึ่ง โดยทั่วไปการบรรจุใส่กล่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้เฉพาะที่การศึกษานี้เท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อื่นใดได้ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นกระดาษพิมพ์สี่สวยงาม ส่วนที่สองคือกล่องกระดาษชั้นนอกจะมีลักษณะหนาและแข็งแรงกว่ากล่องชั้นใน กล่องชั้นนอกนี้จะประกอบด้วยกล่องกระดาษชั้นในหลายใบ โดยขนาดความกว้าง ความยาว และความสูงของกล่องจะแตกต่างกันแล้วแต่การออกแบบของแต่ละบริษัทหรือตามข้อตกลงที่ทำไว้กับลูกค้า

การจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ไถ่แปรรูปแช่แข็งหลังจากการบรรจุหีบห่อแล้ว จะเก็บไว้ในห้องเย็นที่มีอุณหภูมิต่ำกว่า -20 องศาเซลเซียส เพื่อรอการขนส่งต่อไป

การปฏิบัติตามระเบียบพิธีการส่งออกและการขนส่ง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ไถ่แปรรูปแช่แข็งจะต้องปฏิบัติตามพิธีการศุลกากรขาออก เช่นเดียวกับสินค้าอื่น ๆ โดยทั่วไป เนื่องจากมีกฎระเบียบในการนำเข้าตามข้อตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยการใช้บังคับมาตรฐานสุขอนามัย (SPS) ว่าสินค้าที่จะส่งออกได้นั้นต้องผ่านการตรวจโรคและการอนุญาตจากกรมปศุสัตว์โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในการออกหนังสือรับรองคุณภาพในการส่งออก ซึ่งคือ กองสัตวแพทย์สาธารณสุข กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่ออกหนังสือรับรองการวิเคราะห์ และหนังสือรับรองสุขลักษณะ ซึ่งออกโดยกองควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข

การติดต่อซื้อขายและการชำระเงินในการซื้อขายไถ่แปรรูปแช่แข็ง

ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาจจะติดต่อซื้อขายกันทางโทรศัพท์ หรือโทรสารแล้วแต่ความสะดวกและความรีบด่วน โดยผู้ส่งออกจะตกลงรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชนิดของสินค้า การบรรจุหีบห่อ ปริมาณ ระยะเวลาการส่งมอบ เงื่อนไขการชำระเงิน และเมื่อผู้ส่งออกและผู้นำเข้าได้ทำการตกลงในเงื่อนไขดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ผู้ส่งออกจะให้ลูกค้าทำ Order confirmation ระบุรายละเอียดทั้งหมดที่ได้ทำการตกลงกันเพื่อเป็นหลักฐานในการออกหนังสือเอกสารสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้า (sale contact) จากนั้นผู้ส่งออกจะแจ้งให้ผู้นำเข้าหรือลูกค้ารายนั้นเปิด Letter of credit มายังธนาคารที่เป็นตัวแทนของผู้ส่งออก

ส่วนการชำระเงินนั้น ผู้นำเข้ามักจะชำระภายหลังจากได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว โดยเงื่อนไขของการชำระเงินไม่แน่นอน แล้วแต่การตกลงกันระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าแต่ละราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะซึ่งอาจมีข้อมูลที่ผิดพลาดได้ ผู้ส่งออกควรทำการค้าโดยปกติเฉลี่ยประมาณ 30-45 วัน หลังการรับสินค้าของผู้นำเข้า ดังนั้นผู้ส่งออกควรทำการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตรวจสอบและระบุให้ผู้นำเข้าทำการเปิด L/C มายังธนาคารที่เป็นตัวแทนของผู้ส่งออกก่อนการผลิตสินค้าทุกครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องการชำระเงินในขั้นต่อไป (จีระนัย, 2544:44-65)

ระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของประเทศญี่ปุ่น

สำหรับตลาดผลิตเนื้อสัตว์ภายในประเทศญี่ปุ่นนั้นมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันปริมาณการเสนอขายเพื่อนำเข้ามีการแข่งขันกันมากขึ้น เป็นผลให้ภาวะราคาของเนื้อสัตว์ลดลงและยังรวมถึงระดับราคาคาผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ภายในประเทศด้วย จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตโดยผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำต้องปิดกิจการไป ในขณะที่การรวมตัวของผู้แปรรูปและตัวแทนจำหน่ายมีเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นการรวมตัวกันเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันและสร้างยี่ห้อของตนเอง (regional brands) ขึ้นมา

ระบบการค้าส่งในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศญี่ปุ่นแบ่งเป็น 2 ประเภท ประเภทแรก คือ การค้าส่งสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมง ประเภทที่ 2 คือการค้าส่งอาหารและเครื่องดื่ม (ซึ่งเป็นสินค้าจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร) ระบบการค้าส่งนี้จะมีข้อแตกต่างกันในเรื่องช่องทางการตลาด และกฎหมายที่ใช้กำกับดูแล ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะกรณีการค้าส่งสินค้าจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร การค้าส่งสินค้าอาหารที่ผลิตจากอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจะไม่มี การแทรกแซงจากรัฐบาล (ยกเว้นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) การกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมแปรรูปขั้นต้นและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจะมีลักษณะตลาดที่ไม่เหมือนกัน สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปขั้นต้นซึ่งวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า บริษัทตัวแทนนำเข้าซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศจะมีบทบาทสูงในช่องทางการตลาด สำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสุดท้ายจะมีการกระจายสินค้าโดยผ่านผู้ค้าส่งหรือไม่ผ่านก็ได้

ช่องทางการกระจายเนื้อไก่ที่นำเข้าจากต่างประเทศโดยปกติมี 2 ช่องทาง คือ ผ่านทางบริษัทการค้าตัวแทนนำเข้า หรือ ผู้ประกอบการเป็นผู้นำเข้าด้วยตนเอง (ภาพที่ 5) นำเข้าเนื้อไก่แช่เย็น (chilled) บริษัทการค้าตัวแทนนำเข้ามีบทบาทสำคัญที่สุดเพราะเป็นผู้ขายไก่ที่นำเข้าโดยตรงให้แก่ทั้งผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีบทบาททางอ้อมต่อผู้ผลิตอาหารนอกครัวเรือนหรือภัตตาคารและโรงแรมต่าง ๆ ผ่านทางผู้ค้าส่งอีกด้วย แต่ส่วนใหญ่แล้วตลาดค้าส่งในระบบมีบทบาทน้อยในการกระจายสินค้านำเข้าไก่แช่เย็น

สำหรับไก่แช่แข็ง (frozen) ช่องทางการกระจายสินค้านำเข้าประเภทนี้ ผู้ค้าส่งส่วนใหญ่จะนำเข้าเองโดยไม่ผ่านบริษัทการค้าตัวแทนนำเข้า และมีบทบาทในการนำสินค้าไปสู่ผู้แปรรูปในประเทศมากกว่าจะมีบทบาทในตลาดค้าปลีกและตลาดการผลิตอาหารนอกครัวเรือน หรือ

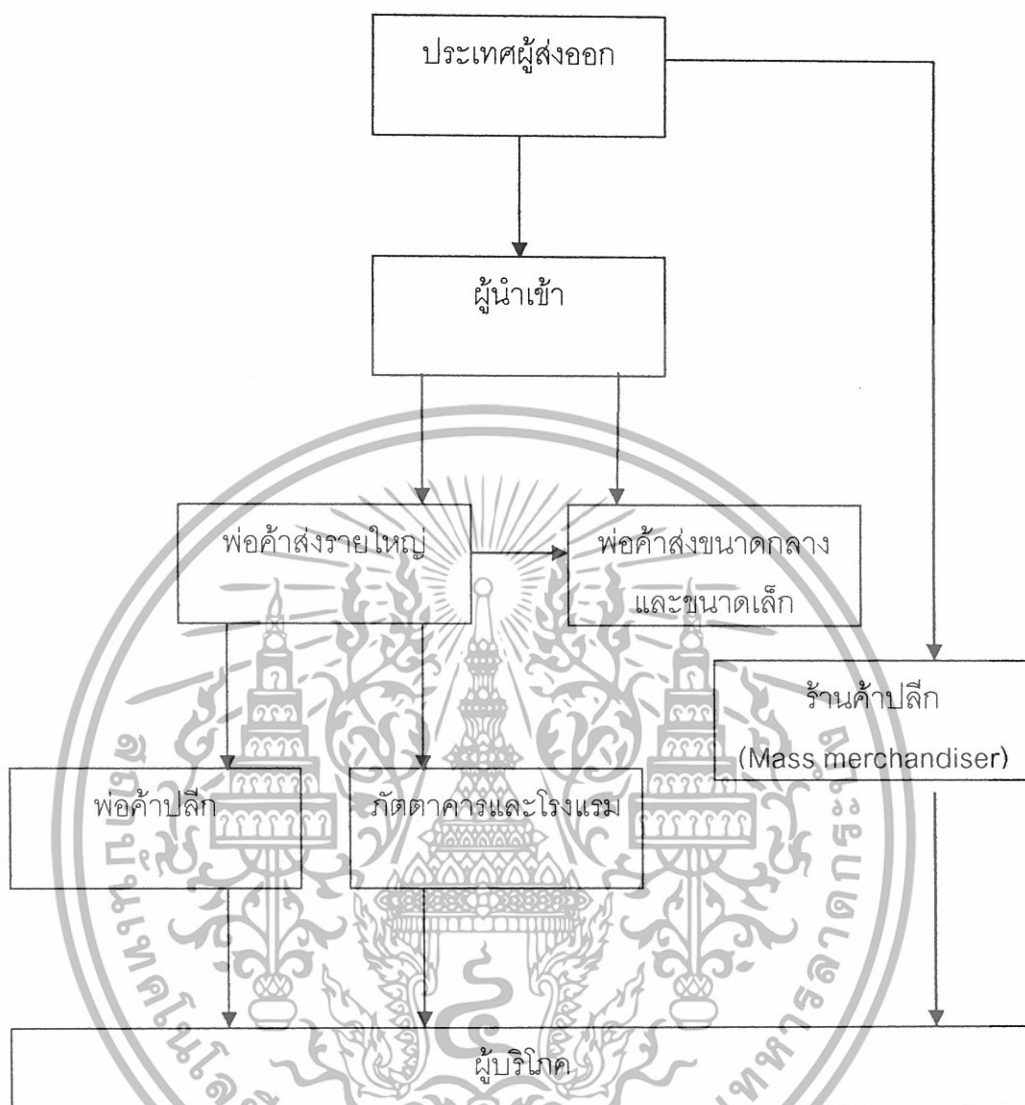
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภัตตาคารและโรงแรมต่าง ๆ ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตนอกครัวเรือนส่วนใหญ่จะซื้อไก่แช่แข็งนำเข้าจากบริษัทนำเข้าโดยมีสัญญาสั่งซื้อ สำหรับการซื้อขายผ่านยี่ปั้วและตลาดค้าส่งในระบบไม่มากนัก

กรณีผลิตภัณฑ์จากไก่เนื้อประมาณร้อยละ 35 นำเข้าเนื้อไก่แช่แข็งจะนำเข้าไปเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร สำหรับผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปแช่แข็งจะผ่านตลาดขายส่งโดยพ่อค้าขายส่งรายใหญ่ และ/หรือพ่อค้าขายส่งท้องถิ่นซึ่งมีทั้งพ่อค้าขายส่งขนาดเล็กและพ่อค้าขายส่งขนาดกลางจะเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังพ่อค้าปลีก ภัตตาคารและโรงแรมต่างๆ รวมทั้งร้านค้าปลีก (mass merchandiser) ซึ่งในปัจจุบันร้านค้าปลีกนี้จะมีการนำเข้าโดยตรงจากประเทศผู้ส่งออกมากขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากการลดต้นทุนการนำเข้าเพราะได้ราคาที่ถูกลงทำให้มีกำไรมากขึ้น

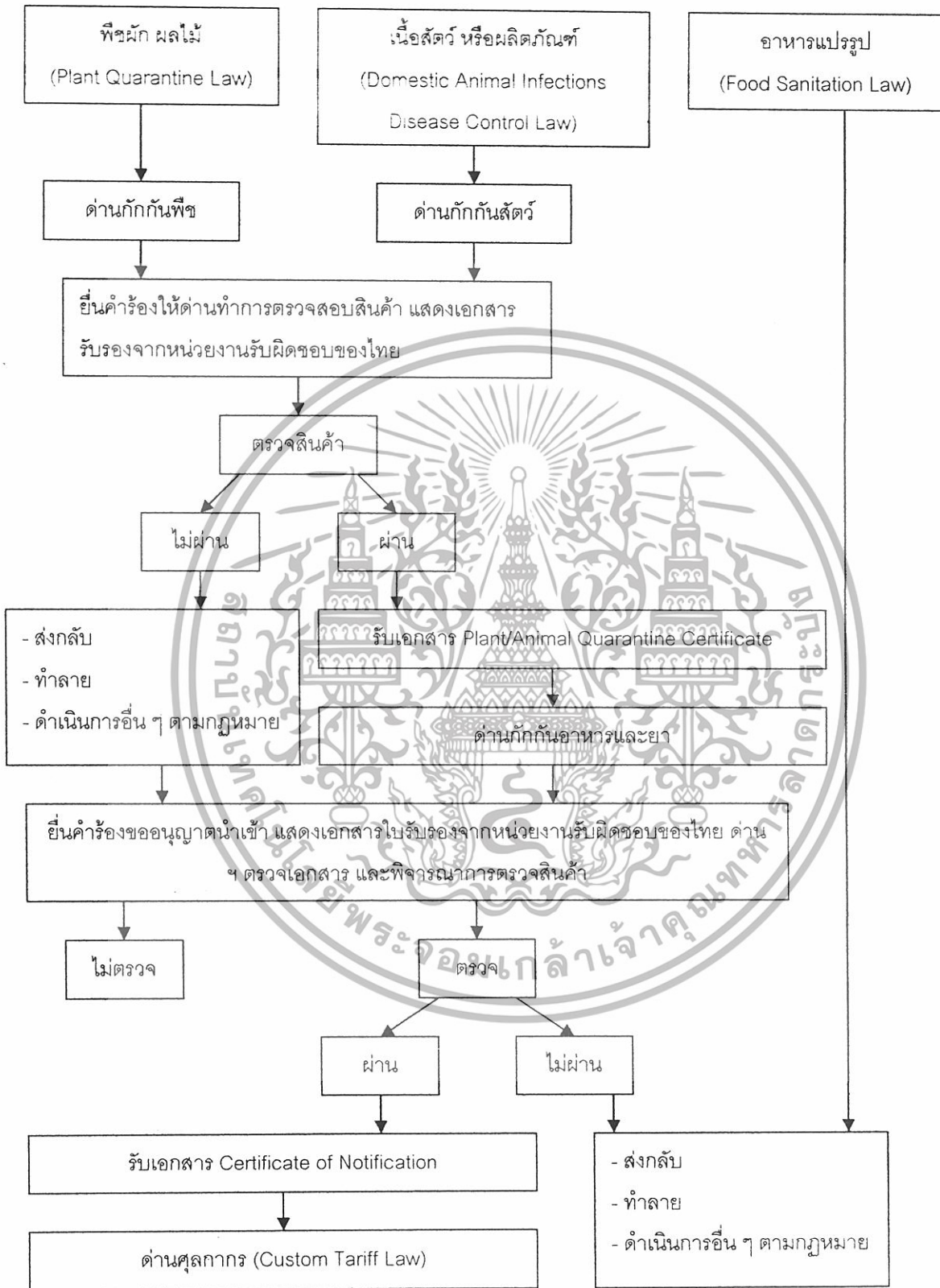


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ของประเทศญี่ปุ่น
ที่มา : (JETRO, 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารสู่ประเทศไทย

ที่มการ (สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำประเทศไทย, 2548) ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

ข้อมูลไข้หวัดนก

Avian Influenza (AI) เป็นเชื้อไวรัส ใน List A ขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ หรือ OIE (Office of International Epizootics)

การทำลายเชื้อ

1. ใช้ความร้อน เช่น อุดนภูมิ 60 C° 30 นาที
2. ใช้สารเคมีที่สามารถละลายไขมันได้ เช่น ฟอรัมาลีน ออกซิไดซ์ซึ่งเอเจน

ความคงทน

คงอยู่ได้นานในสิ่งขับถ่าย เช่น น้ำมูก น้ำตา น้ำลาย เสมหะ อุจจาระ และแหล่งน้ำที่ปนเปื้อนเชื้อ

การแพร่กระจายของเชื้อ

เชื้อไข้หวัดนกสามารถแพร่กระจายได้ดีในที่ ๆ มีอากาศเย็น และจะแพร่กระจายได้ช้าในที่ ๆ มีอากาศร้อน ส่วนในประเทศไทยช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดนกรุนแรงที่สุดเกิดในช่วงฤดูหนาว และฤดูฝนรองลงมา ส่วนในฤดูร้อนเชื้อไข้หวัดนกจะแพร่กระจายได้ช้าที่สุด

สายพันธุ์ที่พบได้ในสัตว์ปีกคือ H5, H7, H9

สายพันธุ์ที่สามารถแพร่จากสัตว์ปีกสู่มนุษย์คือ H5 N1, H7 N7, H9 N2

โดยในการระบาดครั้งล่าสุดที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และในทวีปเอเชีย เป็นสายพันธุ์ H5 N1 เริ่มระบาดที่ประเทศจีนเป็นประเทศแรกเมื่อปลายปี พ.ศ. 2545 และแพร่กระจายไปสู่ประเทศรอบข้างอย่างรวดเร็ว ประมาณได้ว่าสัตว์ปีกที่เสียชีวิตทั้งหมดในทวีปเอเชียมีถึง 106 ล้านตัว และมีผู้เสียชีวิต 26 คน เฉพาะในประเทศไทยมีสัตว์ปีกเสียชีวิตประมาณ 36 ล้านตัว และมีผู้เสียชีวิต 8 คน (องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ, 2546)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

การแสดงผลการวิเคราะห์

Correlations

		Qd	Pfct	Pfcc	Pcct	NI	BF
Qd	Pearson Correlation	1.000	-.832*	-.900*	.586*	.979*	.602*
	Sig. (1-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
Pfct	Pearson Correlation	-.832*	1.000	-.885*	-.642*	-.789*	-.460*
	Sig. (1-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.002
	N	36	36	36	36	36	36
Pfcc	Pearson Correlation	.900*	-.885*	1.000	.654*	.858*	.389*
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.010
	N	36	36	36	36	36	36
Pcct	Pearson Correlation	.586*	-.642*	.654*	1.000	.528*	.179
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.148
	N	36	36	36	36	36	36
NI	Pearson Correlation	.979*	-.789*	.858*	.528*	1.000	.623*
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	36	36	36	36	36	36
BF	Pearson Correlation	.602*	-.460*	.389*	.179	.623*	1.000
	Sig. (1-tailed)	.000	.002	.010	.148	.000	.
	N	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BF, Pcct, Pfcc, Pfct, NI	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Qd

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.987 ^a	.974	.970	7.868E-02	1.213

a. Predictors: (Constant), BF, Pcct, Pfcc, Pfct, NI

b. Dependent Variable: Qd

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.020	5	1.404	226.786	.000 ^a
	Residual	.186	30	6.191E-03		
	Total	7.206	35			

a. Predictors: (Constant), BF, Pcct, Pfcc, Pfct, NI

b. Dependent Variable: Qd

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-140.389	14.705		-9.547	.000
	Pfct	-3.08E-02	.078	-.026	-.393	.697
	Pfcc	.148	.062	.203	2.379	.024
	Pcct	8.292E-03	.008	.040	1.007	.322
	NI	5.622	.553	.733	10.165	.000
	BF	7.627E-02	.068	.047	1.127	.268

a. Dependent Variable: Qd

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.5266	17.3750	16.3500	.4478	36
Residual	-.1974	.1569	8.586E-15	7.284E-02	36
Std. Predicted Value	-1.839	2.289	.000	1.000	36
Std. Residual	-2.509	1.995	.000	.926	36

a. Dependent Variable: Qd

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก จ

ข้อมูลประกอบเพิ่มเติมต่างๆ

ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของญี่ปุ่นจากไทย และราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของไทยเข้าญี่ปุ่น (C.I.F.) ระหว่างปี พ.ศ. 2539 – 2547 เป็นรายไตรมาส

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็ง ของญี่ปุ่น (กิโลกรัม)	ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของ ไทย (C.I.F.) (พันเยน)
2539	1	1,835,582	875,982.7
	2	2,257,364	1,096,168
	3	2,848,535	1,414,893
	4	2,886,689	1,423,046
2540	1	2,264,472	1,129,821
	2	2,708,046	1,378,694
	3	3,415,657	1,622,596
	4	3,368,626	1,558,536
2541	1	2,441,896	1,105,651
	2	3,255,453	1,542,361
	3	3,452,869	1,698,075
	4	3,480,462	1,544,886
2542	1	3,061,517	1,317,329
	2	3,347,733	1,505,979
	3	3,479,229	1,463,711
	4	3,609,600	1,397,325
2543	1	3,232,405	1,227,437
	2	3,835,091	1,513,983
	3	3,912,282	1,527,794

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	ปริมาณการนำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็ง ของญี่ปุ่น (กิโลกรัม)	ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของ ไทย (C.I.F.) (พันเยน)
	4	4,566,189	1,722,433
2544	1	3,682,028	1,436,319
	2	4,407,951	1,762,797
	3	4,854,136	1,994,510
	4	6,295,320	2,611,532
2545	1	5,641,577	2,511,347
	2	5,631,873	2,469,821
	3	6,389,437	2,506,861
	4	6,987,261	2,619,642
2546	1	5,418,109	1,956,348
	2	6,898,264	2,538,802
	3	9,139,674	3,616,389
	4	8,793,899	3,344,977
2547	1	2,828,270	1,024,886
	2	6,943,740	2,653,994
	3	10,343,760	3,877,572
	4	12,731,371	4,517,519

ที่มา : (Ministry of Finance Japan, 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 2 ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของจีนเข้าญี่ปุ่น (C.I.F.) และราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเข้าญี่ปุ่น (C.I.F.) ระหว่างปี พ.ศ. 2539 – 2547 เป็นรายไตรมาส

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของจีน		ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	
		(C.I.F.)		ของไทย (C.I.F.)	
		(พันเยน)		(พันเยน)	
2539	1		519,190		2,050,071
	2		858,475		2,202,175
	3		969,202		2,407,089
	4		967,788		2,370,948
2540	1		789,116		1,952,694
	2		1,188,549		2,106,815
	3		1,208,953		1,851,710
	4		1,275,465		1,967,001
2541	1		1,066,211		2,355,725
	2		1,766,082		2,580,010
	3		1,645,540		2,739,693
	4		1,539,194		2,442,268
2542	1		1,448,384		2,387,276
	2		2,179,706		2,513,930
	3		2,101,341		2,388,934
	4		1,845,302		2,076,363
2543	1		1,926,888		1,791,215
	2		2,989,850		1,928,465
	3		2,625,547		1,740,081
	4		2,896,106		1,894,975

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	ราคานำเข้าไก่แปรรูปแช่แข็งของจีน		ราคานำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของไทย (C.I.F.)	
		(C.I.F.)	(พันเยน)	(C.I.F.)	(พันเยน)
2544	1		2,946,949		1,621,142
	2		3,587,918		1,686,300
	3		2,911,200		2,690,525
	4		4,480,634		3,957,933
2545	1		4,189,854		5,238,114
	2		4,969,617		3,907,626
	3		3,912,692		2,629,731
	4		4,722,384		2,278,224
2546	1		3,691,050		2,148,916
	2		3,667,506		2,238,075
	3		3,717,517		4,219,120
	4		4,332,794		3,280,417
2547	1		1,473,542		767,152
	2		3,243,638		5,641
	3		4,988,963		204
	4		5,355,886		1,191

ที่มา : (Ministry of Finance Japan, 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 3 รายได้ประชาชาติของประเทศญี่ปุ่น และดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	รายได้ประชาชาติ (พันเยน)	ดัชนีราคาผู้บริโภค
2539	1	92,341,681,500	98.50
	2	91,096,252,800	99.20
	3	91,900,941,500	98.97
	4	104,118,732,800	99.20
2540	1	95,947,150,000	98.80
	2	96,518,795,767	101.23
	3	95,845,071,333	101.13
	4	106,810,501,200	101.40
2541	1	95,811,007,600	100.90
	2	93,133,152,000	101.50
	3	92,993,526,000	100.77
	4	104,894,843,433	101.97
2542	1	92,402,759,167	100.83
	2	92,546,102,000	101.13
	3	91,133,373,333	100.77
	4	103,379,875,200	100.80
2543	1	88,184,900,000	100.00
	2	92,517,958,400	100.27
	3	92,614,218,300	99.97
	4	103,038,614,267	99.77
2544	1	89,684,591,033	99.43
	2	90,939,039,300	99.30
	3	88,364,268,700	98.97
	4	96,211,057,000	98.50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 3 (ต่อ)

ปี พ.ศ.	ไตรมาส	รายได้ประชาชาติ (พันเยน)	ดัชนีราคาผู้บริโภค
2545	1	87,165,428,000	97.73
	2	89,807,369,167	98.23
	3	86,735,651,733	98.07
	4	94,016,748,633	97.97
2546	1	84,751,343,800	97.40
	2	88,471,541,400	97.97
	3	85,846,563,600	97.77
	4	97,687,059,200	97.60
2547	1	87,982,077,000	97.27
	2	88,916,976,960	97.60
	3	86,448,048,267	97.67
	4	96,148,759,120	98.20

ที่มา : (Cabinet Office Japan, Government of Japan, 2547)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้