ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิ คณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

VARIABLES EFFECTING ON THE BEHAVIOR OF SOCIAL NETWORK OF HIGH SCHOOL STUDENTS UNDER THE SAINT GABRIEL'S FOUNDATION IN BANGKOK METROPOLITAN AND ITS VICINITY

พราวนภา เวียงคำ

PRAWNAPHA VEANGKUM

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2557

KMITL-2014-ED-M-214-011

VARIABLES EFFECTING ON THE BEHAVIOR OF SOCIAL NETWORK OF HIGH SCHOOL STUDENTS UNDER THE SAINT GABRIEL'S FOUNDATION IN BANGKOK METROPOLITAN AND ITS VICINITY

PRAWNAPHA VEANGKUM

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT

OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF

MASTER OF SCIENCE IN SCIENCE EDUCATION (COMPUTER)

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2014

KMITL-2014-ED-M-214-011

COPYRIGHT 2014

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทยเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Variables Effecting on The Behavior of Social Network of High School Students Under the Saint Gabriel's Foundation in Bangkok Metropolitan and Its Vicinity

นักศึกษา นางพราวนภา เวียงคำ
รหัสประจำตัว 54631165
ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การศึกษาวิทยาศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.บุญจันทร์ สีสันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
ผศ.ดร.ไพฑูรย์	พิมดี	
ดร.บุญจันทร์	สีสันต์	
ผศ.ดร.ปริยาภรณ์	ตั้งคุณานันต์	
รศ.ดร.พรรณี	ลีกิจวัฒนะ	
ดร.เลอลักษณ์	โอทกานนท์	

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน / เดือน/ ปี ที่สอบ 18 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป
สถานที่สอบ ณ ห้องเรียนปริญญาเอก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)
คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
วันที่...14...เดือน...มีนาคม...พ.ศ. 2557

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล แห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
นักศึกษา	นางพราวนภา เวียงคำ
รหัสประจำตัว	54631165
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การศึกษาวิทยาศาสตร์
พ.ศ.	2557
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. บุญจันทร์ สีสันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 2) เพื่อศึกษาตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในวิจัย คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 373 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ถดถอยหพุคูณแบบปกติ ผลการวิจัยพบว่า

1) นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร ด้านความบันเทิง และด้านการศึกษา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2) ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คือ ด้านครอบครัว(X1) ด้านเพื่อน(X2) และตัวแปรด้านสื่อ(X3) โดยตัวแปรทั้ง 3 ตัว สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ร้อยละ 45.70 โดยสามารถเขียนสมการคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการคะแนนดิบ $\hat{Y} = .919 + .132(X1) + .262(X2) + .356(X3)$

สมการคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z}_y = .128(Z_{X1}) + .287(Z_{X2}) + .394(Z_{x3})$

Thesis Title	Variables Effecting on the Behavior of Social Network of High School Students under the Saint Gabriel's Foundation in Bangkok Metropolitan and Its Vicinity
Student	Mrs.Prawnapha Veangkum
Student ID	54631165
Degree	Master of Science
Program	Science Education
Year	2014
Thesis Advisor	Dr.Boonchan Seesan
Thesis Co-advisor	Assistant Professor Dr.Pariyaporn Tungkunanan

ABSTRACT

The purposes of this research were to 1) study social network usage behavior of high school students in Saint Gabriel's Foundation in Bangkok metropolitan area and its vicinity 2) study variables effecting on the usage behavior of social network of high school students in Saint Gabriel's Foundation in Bangkok metropolitan area and its vicinity. The subjects were comprised of 373 senior high school students in Saint Gabriel's Foundation in Bangkok metropolitan area and its vicinity. The rating scale questionnaires were used as mean of data collection and the reliability of the questionnaire was 0.95. Then data were analyzed by statistics of mean, standard deviation, simple correlation and enter multiple regression analysis. The results were as followed:

1) The social network usage behavior of high school students in Saint Gabriel's foundation in Bangkok metropolitan area and its vicinity was at high level in overall.

2) There were 3 variables that significant predicted the behavior of social network of high school students in Saint Gabriel's Foundation in Bangkok metropolitan area and its vicinity. Those variables were Family(X1), Friends(X2) and Media(X3). All 3 variables could predict the social network usage behavior of high school students at 45.70 percent and the prediction equation of raw scores and standard scores as follows :

Raw scores equation	$\hat{Y}$	$= .919 + .132(X1) + .262(X2) + .356(X3)$
Standard scores equation	$\hat{Z}_y$	$= .128(Z_{X1}) + .287(Z_{X2}) + .394(Z_{x3})$

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก ดร.บุญจันทร์ สีสันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล ผศ. ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือ รวมถึงการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำเพื่อมาปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้อำนวยการสถานศึกษา ครู และนักเรียน โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ขอขอบคุณเพื่อน ๆ สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ กำลังใจ และห่วงใยกันเสมอมา ตลอดจนบุคคลที่ผู้วิจัยไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่ให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

คุณประโยชน์อันใดเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

พราวนภา เวียงคำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญภาพ	X
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	5
1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 ประวัติโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์	22
2.3 ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	32
2.4 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	41
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	60
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	60
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	62
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	65

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	66
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	72
4.3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	78
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผลการวิจัย	81
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	83
5.3 ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	96
ภาคผนวก ก หนังสือราชการดำเนินการวิจัย	97
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่มีต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	101
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม	109
ภาคผนวก ง แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	113
ประวัติผู้เขียน	121

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

2.1 แสดงการสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัย 36

2.2 แสดงการสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัย 49

3.1 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างของแต่ละโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 62

3.2 แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม..... 65

4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 70

4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จำแนกเป็นภาพรวมและรายด้าน 72

4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร จำแนกรายข้อ 73

4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง จำแนกรายข้อ..... 75

4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา จำแนกรายข้อ..... 77

4.6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย ระหว่างตัวแปรด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยวิเคราะห์จากค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor : VIF..... 78

4.7 การวิเคราะห์ความแปรปรวนตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 79

4.8 แสดงผลตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

ข1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามภาพรวมและรายด้าน 102

ข2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านครอบครัว จำแนกรายข้อ..... 103

ข3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อน จำแนกรายข้อ..... 105

ข4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านสื่อ จำแนกรายข้อ..... 107

ค1 แสดงค่าความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม 110

สารบัญภาพ

ภาพที่ **หน้า**

1.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย 6

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ภายใต้มาตรฐานการเชื่อมโยงด้วยโปรโตคอลเดียวกันคือ TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในอินเทอร์เน็ตสามารถสื่อสารระหว่างกันได้ นับว่าเป็นเครือข่ายที่กว้างขวางที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากมีผู้นิยมใช้อินเทอร์เน็ตจากทั่วโลกมากที่สุด ดังที่ อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และมาลินี สนธิพร (2550: 12-13) กล่าวว่า จากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่มีแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกมาต่อเชื่อมกันเป็นจำนวนมากหลายสิบล้านเครื่อง จึงทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่และมีผู้ใช้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาสารสนเทศหรือสื่อสารกันเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปีและหากพิจารณาจากการจดทะเบียนโดเมนภายในประเทศไทยซึ่งเป็นขององค์กรและสถาบันการศึกษาแล้ว ก็จะสะท้อนได้ถึงอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

จากการที่เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ส่งผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างต่อบุคคลและสังคม เช่น วิธีการสื่อสาร วิธีการสืบค้นหาข้อมูล รูปแบบของการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน เป็นต้น นอกจากนี้การพัฒนาเว็บเทคโนโลยี (Web Technology) จากยุคแรกคือเว็บ1.0 (Web1.0) มีลักษณะเป็นเว็บเพจธรรมดา เป็นการนำเสนอข้อมูลทางเดียว (One-way Communication) โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบเอกสาร เมื่อเข้ายุคที่ 2 หรือยุคเว็บ 2.0 (Web2.0) ซึ่งเป็นยุคที่มีศักยภาพมากขึ้น มีการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งผู้ใช้งานสามารถสร้างเนื้อหา(Content) เพื่อแลกเปลี่ยน (Sharing) และการกระจายข้อมูลข่าวสารให้แบ่งปันถึงกันได้ทั้งในระดับบุคคลที่มีความสนใจร่วมกัน ยุคเว็บ 2.0 ยังเป็นยุคของการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) คือสามารถสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) ระหว่างผู้ใช้งานในกลุ่มต่างๆจนกลายเป็นเครือข่ายทางสังคม (Social Network, Social Media) จากจุดกำเนิดของเว็บ 2.0 ซึ่งกำลังพัฒนาเข้าไปสู่ยุคต่อไป คือยุคเว็บ3.0 (Web3.0) หรือ Semantic Web เป็นการทำให้เกิดกระแสความนิยมของ “เครือข่ายสังคม” มีการพัฒนาและเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้สมัครเข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมมากขึ้น (กุลภัสสร์ ธรรมชาติ. 2553 : 1-2)

พิสุทธิณี บัวทรัพย์ (2551 : 9) ได้กล่าวไว้ว่า เครือข่ายทางสังคมก็เปรียบเหมือนกับรูปภาพของจุดต่าง ๆ ที่มีเส้นหลาย ๆ เส้นโยงมาระหว่างจุดต่าง ๆ เหล่านี้กับจุด ๆ หนึ่งที่เป็นจุดศูนย์กลาง

โดยเราจะเปรียบจุดศูนย์กลางให้เป็นบุคคลหนึ่ง และจุดต่าง ๆ โดยรอบก็เป็นตัวแทนของบุคคลอื่นรอบ ๆ ข้างที่บุคคลนั้นมีความสัมพันธ์ด้วย ส่วนเส้นโยงหลาย ๆ เส้นนั้นก็หมายถึงความสัมพันธ์ทางสังคมหลาย ๆ ความสัมพันธ์ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีต่อกันและกัน ดังนั้นจึงอธิบายได้ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต โดยการเขียนและอธิบายความสนใจรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์มักจะประกอบไปด้วยการแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมล์ วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเหมือนบริการพื้นฐานเว็บไซต์ของตัวเองและสามารถอนุญาตผู้อื่นที่ใช้บริการเครือข่ายเดียวกันเข้ามาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ซึ่งสามารถสร้างความสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสารได้อย่างหลายหลาย เช่น ระหว่างเพื่อน เพื่อนเก่า เพื่อนของเพื่อน หรือแม้กระทั่งกับบุคคลที่ไม่รู้จักมาก่อนก็สามารถทำความรู้จักผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฟลิคเกอร์ โฟร์สแควร์ โกวอลลา กูเกิ้ลพลัส ยูทูป เป็นต้น

อย่างไรก็ตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ก็เหมือนกับสิ่งอื่นซึ่งเปรียบได้กับเหรียญที่มีอยู่สองด้าน มีทั้งด้านที่ดีและด้านที่ไม่ดี อยู่ที่การนำมาใช้ของบุคคลนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับ สมพงษ์ จิตระดับ สุอังคะวาทิน (2547 : 11) ที่กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นดาบสองคม เด็กจะใช้ประโยชน์จากการศึกษาในขณะที่มีพ่อแม่อยู่ด้วยร้อยละ 20 นอกจากนั้นเด็กจะใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นถ้าเรามองด้านดีเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเสมือนคลังความรู้ขนาดย่อมเพราะสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น สะดวกและรวดเร็ว เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามารับชมและความคิดเห็น ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน คลายเครียด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

ส่วนข้อเสียนั้นเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ตหรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้ายตามที่เป็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทางเสียหายหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ยังเป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงานหรือถูกแอบอ้าง เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ให้บุคคลอื่นได้ดูและแสดงความคิดเห็น และจากงานวิจัยของ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ได้กล่าวว่าจากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับผลดีผลเสียของการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม พบว่า ผลเสียของเว็บไซต์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุคือ สังคมออนไลน์ทำให้มีการหลอกลวงและอาชญากรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น รองลงมาได้แก่ มีแหล่งยั่วยุทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต การติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในชีวิตจริงลดน้อยลง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชรี

รัตน์ขวัญคำ (2550) ที่กล่าวว่า ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นปัจจุบันการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เริ่มมีความรุนแรง ก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ ที่มีแนวโน้มหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว และจะให้ความสมใจกับบุคคลอื่นที่อยู่ในสังคมออนไลน์มากกว่า ซึ่งมีผลทำให้เกิดช่องว่างระหว่างคนในครอบครัว ความรักความผูกพันลดน้อยลง

ทั้งนี้จากผลสำรวจของบริษัทวิจัยตลาดออนไลน์ ในหัวข้อ “It’s a Social World: Top 10 Need to Knows About Social Networking and Where It’s Headed.” ระบุว่ากลุ่มคนที่ให้ความสนใจเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดคือ กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ซึ่งจะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับเพื่อน เพื่อหาเพื่อนใหม่ ทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคมมากขึ้นข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับผลการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2550-2554 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่รายงานผลการสำรวจประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ กลุ่มอายุระหว่าง 15-24 ปี และสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ร่วมกับสถาบันวิจัยรามจิตติ ในการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เปิดเผยผลการสำรวจ “หนึ่งวันในชีวิตเด็กไทย” จากการสำรวจเยาวชนในระดับการศึกษามัธยมต้น มัธยมปลาย อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา จำนวน 2,800 คน จาก 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือนธันวาคม 2555-มกราคม 2556 โดย อมรวิชช์ นาครทรรพ ที่ปรึกษาวิชาการสสค. กล่าวว่า ปัจจุบันเด็กไทยถึงร้อยละ 76 ใช้เวลากับเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ค ไลน์ วอทส์แอพ บ่อยเป็นประจำ เด็กร้อยละ 51 เช็คข้อความทางโทรศัพท์หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ทันทีที่ตื่นนอน และอีกร้อยละ 40 คุยโทรศัพท์หรือเล่นแชทในเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสิ่งสุดท้ายก่อนนอน ขณะที่มีเด็กถึงร้อยละ 29 ยอมรับว่าเคยถูกคุกคามทางเพศจากคนแปลกหน้าที่รู้จักผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (นิรนาม. 2556) [ออนไลน์]

จากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารมั่นใจระบบความปลอดภัยของโปรแกรมสนทนา เว็บไซต์เครือข่ายสังคม และกระดานสนทนาในระดับปานกลางค่อนไปทางน้อย โดยผู้ที่มีอายุน้อยจะมีความมั่นใจในระบบความปลอดภัยต่าง ๆ มากกว่าผู้ที่มีอายุมาก นอกจากนี้ ผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้ตระหนักถึงวัตถุประสงค์แอบแฝงต่าง ๆ ของการใช้โปรแกรมการสื่อสาร แต่ระบุถึงผลกระทบในด้านความปลอดภัยน้อยกว่าผลกระทบด้านสุขภาพ (ดวงกมล ชาติประเสริฐ. 2552) เช่นเดียวกับ นันทิกร ไทยเจริญ (2551) ได้พบว่า กลุ่มวัยรุ่นมักจะมองข้ามความปลอดภัย กล้าเสี่ยง และรู้ไม่เท่าทัน หรือบางครั้งอาจจะโพสต์รูป ข้อความคำพูดที่ไม่เหมาะสมและเป็นภัยแก่ตนเอง นอกจากนี้ ศรัณยา หวังเจริญตระกูล (2553 : 6) ยังได้ศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น งานวิจัยเรื่อง “Social Networking Qualitative research report” ของ Ofcom (2008a) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของประชากรอายุระหว่าง 11-35 ปีขึ้นไปในสหราชอาณาจักร โดยศึกษาว่าทำไมคนถึงใช้หรือไม่ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และพบว่า อายุ เพศ บุคลิกภาพส่วนตัว สถานภาพ การเข้าถึง

อินเทอร์เน็ต และสภาพทางภูมิศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนเลือกใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยเรื่อง “Whose Space? Differences Among Users and Non-Users of Social Network Sites” ของ Hargittai (2007) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยศึกษาที่มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ ชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2007 ซึ่งพบว่าเพศ เชื้อชาติ ชนชาติ และระดับการศึกษาของผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม และงานวิจัยเรื่อง “The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites” ของ Ellison, Steinfield และ Lampe (2007) ที่ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตตแล้วพบว่าการใช้เว็บไซต์ facebook นั้นเกี่ยวกับเรื่องจิตวิทยา คือ การใช้ facebook จะมีผลต่อผู้ใช้ที่มีความนับถือตนเองต่ำ

ดังนั้นจากการที่บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยและทั่วโลก และในปัจจุบันวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีก็สามารถทำให้เราเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นทุกที่ทุกเวลารวมไปถึงข้อมูลต่าง ๆ จากงานวิจัยและผลสำรวจที่เกี่ยวข้องกับเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นดังที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและกล่าวไว้ข้างต้นทำให้ผู้วิจัยซึ่งเป็นครูผู้สอนวิชาคอมพิวเตอร์ ในโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ซึ่งเป็นโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เป็นสถานศึกษาที่มีนักเรียนอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เป็นวัยที่เริ่มเข้าสู่วัยรุ่นและเป็นวัยที่มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างแพร่หลาย ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงตัวแปรที่เป็นสาเหตุและส่งผลให้เกิดพฤติกรรมในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อนำผลการศึกษาในครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมดูแลพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนและเป็นแนวทางสำหรับสถานศึกษาในการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.3 สมมติฐานของการวิจัย

ตัวแปรอิสระด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

1.4.1 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยดังนี้

ด้านครอบครัว ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : บทคัดย่อ) อัจฉรีสา ชุมมานนท์ (2548 : 133) ปราณี จ้อยรอด (2553 : 72) และวรวรรณ บุญเดช (2555 : 73)

ด้านเพื่อน ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : บทคัดย่อ) รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) และปราณี จ้อยรอด (2553 : 72)

ด้านสื่อ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ ปราณี จ้อยรอด (2553 : 72) และวรวรรณ บุญเดช (2555 : 73)

1.4.2 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัย ดังนี้ จากข้อมูลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาเขียนเป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

ด้านการสื่อสาร ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ (2540 : 45-46) มณีวัลย์ เอมะอมร (2544 : บทคัดย่อ) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545 : บทคัดย่อ) กรองทอง เกิดนาค (2551 : บทคัดย่อ) ภาษิตา ตันธนวิกรัย (2551 : บทคัดย่อ) สุพรรณา เอี่ยมสะอาด (2552 : 107) ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553 : บทคัดย่อ) ศรัณยา หวังเจริญตระกูล (2553 : บทคัดย่อ) และอรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : บทคัดย่อ)

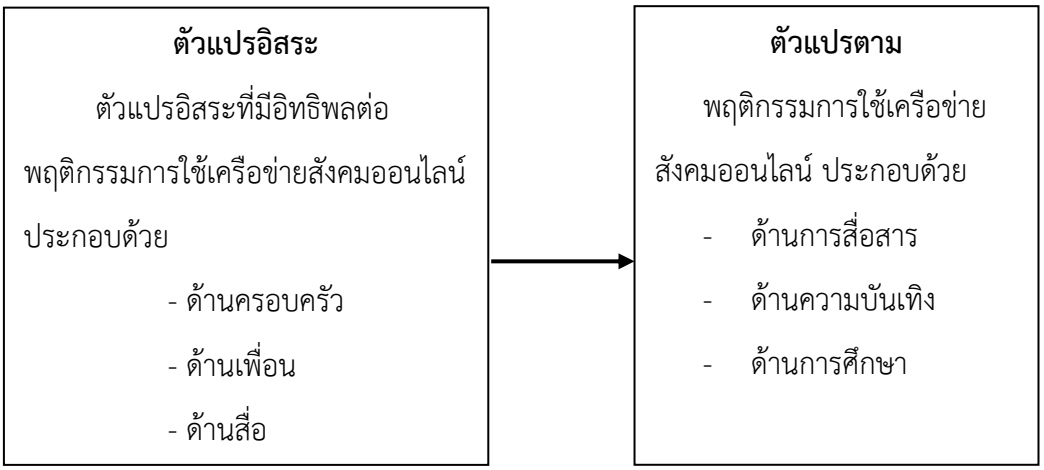
ด้านความบันเทิง ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) มณีวัลย์ เอมะอมร (2544 : บทคัดย่อ) กรองทอง เกิดนาค (2551 : บทคัดย่อ) สุพรรณา เอี่ยมสะอาด (2552 : 107) ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553 : บทคัดย่อ) และอรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : บทคัดย่อ)

ด้านการศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ (2540 : 45-46) มณีวัลย์ เอมะอมร (2544 : บทคัดย่อ) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์

(2545 : บทคัดย่อ) กรองทอง เกิดนาค (2551 : บทคัดย่อ) และสุพรรณา เอี่ยมสะอาด (2552 : 107)

จากแนวคิดของนักวิชาการและนักวิจัยดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านการสื่อสาร ด้านความบันเทิง และด้านการศึกษา

ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้ศึกษาเขียนเป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปีการศึกษา 2556 จำนวน 5,428 คน

1.5.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปีการศึกษา 2556 จำนวน 373 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 142) และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

1.5.3 ตัวแปรที่ศึกษาแบ่งเป็น

1.5.3.1 ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ ด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อ

1.5.3.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านการสื่อสาร ด้านความบันเทิง ด้านการศึกษา

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน หมายถึง เหตุแห่งพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีตัวแปรที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ด้าน ประกอบไปด้วย

1.1 ด้านครอบครัว หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความผูกพันกันทางอารมณ์และจิตใจ มีการดำเนินชีวิตร่วมกัน ให้ความรักและความเอาใจใส่ มีการพูดคุย สอบถามเรื่องราวระหว่างกันอยู่เสมอ มีความปรารถนาดีต่อกัน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียนในการดำเนินชีวิต อบรมเลี้ยงดู ถ่ายทอดความรู้ คุณธรรมจริยธรรม และสิ่งที่มีคุณค่า ปลูกฝังบุคลิกภาพ นิสัยและทัศนคติต่าง ๆ โดยบรรยากาศและสัมพันธภาพภายในครอบครัวเหล่านี้ สามารถส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมไปในทางที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

1.2 ด้านเพื่อน หมายถึง บุคคลที่นักเรียนมีความรู้สึกไว้ใจและเชื่อใจ มีการพูดคุยติดต่อสื่อสาร รับฟังเรื่องราวระหว่างกันอยู่เสมอ มีประสบการณ์ต่าง ๆ ที่น่าประทับใจร่วมกัน มีความรักและความผูกพันกันมากกว่าบุคคลทั่วไป นักเรียนจะปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนเพื่อแสดงความเป็นพวกเดียวกันหรือเป็นผู้นำของกลุ่ม เป็นที่ปรึกษาและคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อนมีอิทธิพลต่อนักเรียนโดยก่อให้เกิดความคล้อยตามและยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ และความสนใจในสิ่งต่าง ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน และกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบต่าง ๆ

1.3 ด้านสื่อ หมายถึง การที่นักเรียนรับข่าวสาร ข้อมูล จากสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ แล้วส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของนักเรียน ทำให้นักเรียนเกิดความต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ปรากฏอยู่ในสื่อ อีกทั้งยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ ของนักเรียนเพื่อให้ตนเป็นที่ยอมรับของสังคม

2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง การกระทำ การปฏิบัติการใช้อินเทอร์เน็ตในการกรอกข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ให้เพื่อนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน การค้นหาและติดต่อกับเพื่อน รวมทั้งหาเพื่อนใหม่ทางสื่อออนไลน์ การพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ทัศนคติ การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเรียกดูในเว็บไซต์ การเล่นเกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง รวมไปถึงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ แบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

2.1 ด้านการสื่อสาร หมายถึง การรับ-ส่งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ การตั้งกระทู้หรือแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ การสนทนาบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการพิมพ์ข้อความ

(Chat) โต้ตอบกัน หรือการใช้ไมโครโฟนและกล้องวิดีโอร่วมเพื่อให้คู่สนทนาเห็นภาพ (VDO Call) ได้ รวมไปถึงการสร้างหรือเป็นสมาชิกของกลุ่มแฟนคลับ (Fan club) ของบุคคลที่มีชื่อเสียงเพื่อเป็นการติดตามผลงานและการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลที่มีความชื่นชอบในเรื่องเดียวกัน การรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น โดยการติดต่อสื่อสารนี้จะใช้โปรแกรมสื่อสารหรือเว็บไซต์ที่มีบริการเพื่อเชื่อมโยงไปยังผู้อื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสะดวก รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และประหยัดค่าใช้จ่าย

2.2 ด้านความบันเทิง หมายถึง การเข้าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด การชมภาพยนตร์ ฟังเพลง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์หรือเกมออนไลน์ การตกแต่งรูปภาพของตนเองและบุคคลอื่น การดาวน์โหลดหรืออัปโหลดเพลง คลิปวิดีโอหรือรูปภาพจากอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการเลือกอ่านวารสาร นิตยสาร หนังสือประเภทต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีเว็บไซต์ที่ให้บริการอยู่มากมาย

2.3 ด้านการศึกษา หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ การติดต่อระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การติดต่อส่งงาน การบ้าน การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาหรือทางวิชาการ การใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการเรียนการสอนผ่านบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทำให้ใช้เวลาว่างที่เกิดประโยชน์ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างกว้างขวางและช่วยส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัดของนักเรียนแต่ละคน

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยเทคโนโลยีเว็บหรือใช้บริการในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เรียกว่า Social media เพื่อทำการเชื่อมโยงบุคคลหนึ่งกับบุคคลอื่น ๆ อีกหลายคนเข้าด้วยกันโดยความสัมพันธ์นั้นอาจจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ความเป็นตัวตน เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ แสดงรูปภาพเพื่อให้เพื่อน ๆ ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน

4.นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งประกอบไปด้วยโรงเรียนอัสสัมชัญ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ในปีการศึกษา 2556

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหัวข้อต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้

2.1 ประวัติโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3 ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น

2.3.2 ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3.2.2 ครอบครัว

2.3.2.3 เพื่อน

2.3.2.4 สื่อ

2.4 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.1 ความหมายของพฤติกรรม

2.4.2 ประเภทของพฤติกรรม

2.4.3 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.3.2 ด้านการสื่อสาร

2.4.3.3 ด้านความบันเทิง

2.4.3.4 ด้านการศึกษา

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.1.1 ประวัติมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาประวัติมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทยของ วรนุช รัตนจรัสโรจน์ และคณะ (2554 : 4-5) กล่าวถึงภราดาโรเกชั่นซึ่งเรียกร้องให้ที่ปรึกษาฯ พิจารณาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะภราดาแขวงฯ เป็น “นิติบุคคล” เพื่อการถือครองที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงเรียนต่าง ๆ ในเครือ แต่ยังไม่บรรลุถึงการตัดสินใจใด ๆ (ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งโรงเรียนต่าง ๆ นั้น ถ้าไม่เป็นที่ดินของมิสซังก็อยู่ในชื่อครูหรือฆราวาสที่ไว้วางใจ) บันทึกการประชุมคณะที่ปรึกษาอธิการเจ้าคณะแขวงเมื่อวันที่ 17 มกราคม ค.ศ. 1952 ข้อ 2 กล่าวถึงการที่ภราดาโรเกชั่นย้ำให้จัดตั้งมูลนิธิดังเช่นมูลนิธิฟุลไบร้ท์ เพื่อแก้ปัญหาการถือครองที่ดินที่โรงเรียนในเครือตั้งอยู่ คณะที่ปรึกษาอธิการเจ้าคณะแขวงฯ อนุญาตให้จัดการตามที่จำเป็นได้บันทึกการประชุมคณะที่ปรึกษาอธิการเจ้าคณะแขวงฯ วันที่ 9 พฤษภาคม ค.ศ.1952 ข้อ 1 บันทึกว่าภราดาโรเกชั่น ขอลาออกจากตำแหน่งอธิการโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการเนื่องจากป่วยหนักจนต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลเป็นเวลานาน คณะที่ปรึกษาแขวงฯ จึงแต่งตั้งภราดาอาซีเนียวให้ดำรงตำแหน่งอธิการแทน วันที่ 1 กันยายน ค.ศ. 1952 หลังจากภราดาโรเกชั่นหายป่วยออกจากโรงพยาบาล (ท่านได้รักษาตัวอยู่เป็นเวลาหลายเดือน การมีสุขภาพดีอีกครั้งหนึ่งนี้ ท่านมองว่าเป็นอัศจรรย์จากพระแม่มารีย์) ได้มีจดหมายถึงพระยาปรีดานฤเบศ (Phaya Prida Narubes) ผู้มีสำนักงานตั้งอยู่ตรงข้ามที่ทำการไปรษณีย์กลาง โดยอ้างถึงจดหมายที่ท่านได้เขียนถึงท่านเจ้าคุณก่อนหน้านี้เมื่อวันที่ 29 มกราคม ค.ศ. 1952 เกี่ยวกับการก่อตั้งมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย โดยในจดหมายนั้นท่านได้แนบตราสาร (ข้อกำหนดในปัจจุบัน) มาให้ท่านเจ้าคุณตรวจทานแก้ไขภาษาให้เหมาะสม และขอให้ท่านเจ้าคุณช่วยเป็นธุระขอแบบฟอร์มเพื่อกรอกข้อความส่งสภาวัฒนธรรมแห่งชาติด้วย นอกจากนี้เพื่อให้การก่อตั้งเป็นผลสำเร็จภราดาโรเกชั่นยังได้ขอร้องท่านเจ้าคุณให้รับหน้าที่เป็นทนายความของมูลนิธิฯ ด้วย

ไม่มีหลักฐานจดหมายตอบของพระยาปรีดานฤเบศในห้องเอกสารแขวง แต่เหตุการณ์ต่อเนื่องตามมมาที่พอจะประมวลได้ มีดังนี้ ในวันที่ 29 เมษายน ค.ศ. 1953 (พ.ศ. 2496) มีใบอนุญาตจัดตั้งสมาคมหรือองค์การ เลขที่ ต 808/2496 เลขคำขอ 1100/2496 อนุญาตให้นายชิน บุณยานันท์ จัดตั้ง “มูลนิธิเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย” เพื่อการศึกษาโดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ ใบอนุญาตลงนามโดยเลขาธิการสภาวัฒนธรรมแห่งชาติ เนื่องจาก พ.ร.บ. จัดที่ดินเพื่อความเป็นธรรมแก่สังคม พ.ศ. 2497 มาตรา 84 ไม่อนุญาตให้มูลนิธิใด ๆ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินเกินกว่า 50 ไร่ ดังนั้น ในวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2498 ภราดาโรเกชั่น ในฐานะเหรัญญิกมูลนิธิฯ จึงเขียนจดหมายถึงรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทย ขอผ่อนผันให้มูลนิธิฯ มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินเกินกว่า 50 ไร่ ตราสารแรกของมูลนิธิฯ (ปัจจุบันเรียกข้อกำหนด) มีความยาวเพียงสองหน้ากระดาษพิมพ์ มีกรรมการมูลนิธิฯ รวม 5 ท่าน โดยมีภราดาชิน บุณยานันท์ เป็นประธานกรรมการ

และเหรัญญิก กรรมการคนอื่น ๆ คือ ภราดาเดชน์ เกิดสว่าง ภราดามณี เตมียสุวรรณ ภราดาอารมณ์ วรศิลป์ และภราดาภักดี ทุมกานนท์ วันที่ 10 ตุลาคม ค.ศ. 1956 (พ.ศ. 2499) พระยาจินดารักษ์ เลขาธิการสภาวัฒนธรรมแห่งชาติมีหนังสือที่ 7593/2499 อนุญาตให้ภราดาชิน บุณยานันท์ เพิ่มเติมคำว่า “คริสต์จักร” ลงในชื่อมูลนิธิเก่าเป็นใหม่ว่า “มูลนิธิคริสต์จักรเซ็นต์คะเบรียลแห่งประเทศไทย” และขอย้ายสำนักงานใหญ่มูลนิธิฯ ไปอยู่ ณ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชานั้น ให้ไปติดต่อผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีเพื่อดำเนินการต่อไป วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2499 ศาลากลางจังหวัดชลบุรีออกหนังสือรับรองชื่อ มูลนิธิคริสต์จักรเซ็นต์คะเบรียลแห่งประเทศไทย และที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ เลขที่ 29 หมู่ 2 ตำบลสุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา) ให้ โดยมีหมายเลขทะเบียน 161 ลงในประกาศในหนังสือ “ราชกิจจานุเบกษา” เล่มที่ 73 ตอนที่ 107 วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2499 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2503 ภราดาชิน บุณยานันท์ในฐานะประธานกรรมการมูลนิธิฯ มีจดหมายถึงผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีขอจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อมูลนิธิฯ ใหม่เป็น “มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย” วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2504 ศาลากลางจังหวัดชลบุรีอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย” วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2507 ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าราชการจังหวัดพระนคร ให้ย้ายสำนักงานใหญ่ของมูลนิธิฯ มาอยู่ที่ 455 ซอยทองหล่อ สุขุมวิท 55 พระโขนง กรุงเทพฯ เพราะได้สร้างศูนย์กลางมูลนิธิฯ ขึ้นใหม่ ณ ที่นี้ เป็นอาคารสามชั้น วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2511 ภราดาชิน บุณยานันท์ ประธานกรรมการมูลนิธิฯ ยื่นแบบฟอร์ม ท.ด.๑ รับบริจาคที่ดินซึ่ง คุณไถง สุวรรณทัต มองให้มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลเพื่อก่อสร้างโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 56 ไร่ 1 งาน 19 ตารางวา ตั้งแต่ พ.ศ. 2503 ต่อสำนักงานที่ดินจังหวัดธนบุรี กองกำหนดสิทธิในที่ดินทำการสอบสวนจำนวนที่ดินทั้งหมดที่มูลนิธิฯ ครอบครอง มูลนิธิฯ จึงทำบัญชีที่ดินที่ได้รับอนุญาตแล้วรวมเนื้อที่ 823 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา ยื่นส่งให้กองกำหนดสิทธิในที่ดินราว พ.ศ. 2513 และทางราชการได้สวบสวนเพิ่มเติมเห็นว่าถือครองที่ดินตามวัตถุประสงค์ที่มีเขียนไว้ในตราสารมูลนิธิฯ เพื่อการศึกษา จึงอนุมัติให้รับบริจาคที่ดินของคุณไถงเพิ่มได้ โดยโอนเป็นชื่อมูลนิธิฯ เรียบร้อยเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ.2514 สำเร็จลงได้ด้วยการช่วยเหลือจัดการของนายเสวี สายสุวรรณ ทนายความของมูลนิธิฯ ในขณะนั้น สำหรับการถือครองที่ดินมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับคริสตจักรนี้มีระเบียบแจงไว้ในหนังสือด่วนมากที่ มท 0610/ว 20300 เกี่ยวกับการขอให้ได้มาซึ่งที่ดิน ลงวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2535 แล้ว สิ้นปี พ.ศ. 2515 สำนักงานตรวจบัญชีกาญจนกิจโดยคุณภักดี กาญจนาวลัย ช่วยตรวจสอบบัญชีมูลนิธิฯและช่วยดำเนินการนี้ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นมา พ.ศ. 2519 มูลนิธิฯ สมัครเป็นสมาชิกของ “สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2520 มูลนิธิฯ สมัครเป็นสมาชิก “สมาคมสันนิบาตมูลนิธิแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์” มีเลขทะเบียนสมาชิกประเภทตลอดชีพที่ 0016 ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2524 ภราดาประทีป ม.โกมลมาศ ประธานมูลนิธิฯ ระหว่าง พ.ศ.2519-2522 ได้จัดทำตราสารมูลนิธิใหม่ โดยได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสารใหม่ซึ่งยาวรวม 8 หน้ากระดาษพิมพ์เมื่อต้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2520 (เลขตัวสุดท้ายไม่ชัดเพราะการประทับตรามูลนิธิ) ตราของมูลนิธิฯ ครั้งแรก เป็นรูปทรงรี มีรูปเทียน

จุดสว่างเปล่งรัศมีตรงกลาง มีชื่อ “มูลนิธิคณะเซนค์คาเบรียล” อยู่ที่ขอบด้านบน และ “แห่งประเทศไทย” ที่ขอบด้านล่าง มีประทับบนรายงานการตรวจสอบบัญชีใน พ.ศ. 2515-2518 สมัยภราดาอำนวย ปิ่นรัตน์ เป็นอธิการเจ้าคณะแขวงฯ ตรามูลนิธิใหม่ เป็นตราทรงกลม มีชื่อ “คณะมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย” อยู่ที่ขอบตรงกลางเป็นโล่ของคณะภราดาตามที่เห็นได้ทั่วไปในปัจจุบัน เริ่มเห็นประทับตั้งแต่ พ.ศ. 2520 เป็นต้นมา วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2541 ภราดาศิริชัย ฟอนซีกา ประธานมูลนิธิฯ ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในข้อกำหนด (เดิมเรียกตราสาร) มูลนิธิเป็น เลขที่ 2 ซอยแสงเงิน ทองหล่อ 25 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ตามเลขบ้านใหม่ของสำนักงานมูลนิธิใหม่ 11 ชั้น ที่สร้างขึ้นแทนหลังเก่าซึ่งใช้งานมานาน 33 ปี (พ.ศ. 2506 – 2539/ค.ศ. 963-1996)

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมูลนิธิฯ มีกรรมการได้สูงสุด 7 คน ประกอบด้วยประธานมูลนิธิฯ และกรรมการอีก 6 คน ซึ่งรวามเลขานุการและเหรัญญิก และอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามตราสาร(ข้อกำหนด) ของมูลนิธิฯ มูลนิธิโรเกชั่น เป็นมูลนิธิซึ่งศิษย์เก่าของภราดาโรเกชั่นจัดตั้งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายให้ทุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส กระทรวงการคลังประกาศว่า มูลนิธิโรเกชั่นเป็นมูลนิธิที่ผู้บริจาคมีสิทธิขอหักลดหย่อนภาษีเลขที่ 321 มูลนิธิ ฟ. ฮีแลร์ เป็นมูลนิธิซึ่งศิษย์เก่าของท่านจัดตั้งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายให้ทุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาสโดยใน พ.ศ. 2546 ภราดาสุรสิทธิ์ สุขชัย เป็นประธานของมูลนิธิฯ นี้

2.1.2 โรงเรียนอัสสัมชัญ

2.1.2.1 ประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญ

จากการศึกษาเอกสารประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญ (นิรนาม. 2556). [ออนไลน์] พบว่า โรงเรียนอัสสัมชัญ (อังกฤษ: Assumption College) (อักษรย่อ: อสช, AC) ถือกำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2420 โดยบาทหลวงเอมิลกอลมเบต์ ชาวฝรั่งเศส เจ้าอาวาสวัดอัสสัมชัญ (ผู้ก่อตั้งโรงเรียน) เปิดเรียนอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2428 ใช้ชื่อว่า "โรงเรียนอาซมซานกอเล็ศ" (Le Collège de L´Assomption) ต่อมาในปี พ.ศ. 2453 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนอัสสัมชัญ" โดยใช้อักษรย่อ อสช หรือ ACด้วยความใฝ่ฝันที่จะต่อสู้กับการปล่อยปละละเลยในเรื่องการศึกษา และความโง่เขลาของเด็ก ๆ ในละแวกวัดในปี พ.ศ.2420 (ค.ศ.1877) บาทหลวงเอมิลกอลมเบต์ จึงตั้งโรงเรียนวัดชื่อโรงเรียนไทย - ฝรั่ง เพื่อสอนภาษาฝรั่งเศส และภาษาไทย ในวันแรกมีนักเรียน 12 คน สมัยนั้นเยาวชนทั้งหลายมิได้นำพาเอาใจใส่ต่อการเรียนส่วนใหญ่ มุ่งแต่จะเที่ยวเล่นไปตามลำคลองเท่านั้น แต่บาทหลวงกอลมเบต์เห็นการณ์ไกลไม่ท้อถอย สองปีต่อมาท่านจึงเปิดสอนภาษาอังกฤษเพิ่มอีกหนึ่งภาษา

จนกระทั่งวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2428 (ค.ศ.1885) โรงเรียนได้เปิดอย่างเป็นทาง การใช้ชื่อว่า "โรงเรียนอาซัมซานกอเล็ก" โดยใช้เรือนไม้หลังใหญ่ซึ่งเคยเป็นที่พักของเณรคาทอลิกให้เป็น

อาคารเรียนหลังแรก และขอร้องให้ผู้ปกครองนำบุตรหลานมาเรียน วันแรกมีนักเรียนนับจำนวนได้ 33 คน จนถึงสิ้นปีมีนักเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 80 คน ในปีต่อมา มีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 130 คน

เมื่อจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นและโรงเรียนเริ่มเป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้นท่านจึงขยายโรงเรียนโดยสร้างอาคารเรียนอีกหนึ่งหลังโดยทูลเกล้าถวายฎีกาต่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระบรมราชินี อีกทั้งบอกบุญเรี่ยไรไปยังบรรดาเจ้านายพ่อค้าทั้งชาวไทย และชาวต่าง ประเทศในกรุงเทพฯ ซึ่งได้รับความช่วยเหลือ ด้านทุนทรัพย์เป็นอย่างดี

ในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ.2430 (ค.ศ. 1887) พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิรุณหิศ สยามมกุฎราชกุมารเสด็จฯ ทรงวางศิลาฤกษ์ ตึกเรียนหลังแรก ซึ่งต่อมาเรียกว่า "ตึกเก่า"

ในวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2444 (ค.ศ.1901) คณะเซนต์คาเบรียลได้ส่งคณะภราดา 5 ท่านมายังประเทศไทย เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ของคุณพ่อกอลมเบต์ซึ่งชราภาพได้แก่ ภราดามาร์ติน เดอตูรส์ (อธิการคนที่ 2) ภราดาอาแบล ภราดาออกูส ภราดาคาเบรียล ฟาเร็ตตี และหนึ่งในนั้น ได้แก่ ภราดาฮีแลร์ โดยได้เข้ามาสานต่องานด้านการ ศึกษา โรงเรียนนี้ถือเป็นโรงเรียนแรกในเครือมูลนิธิฯ ที่รับเฉพาะนักเรียนชาย ต่อมาในปี พ.ศ.2453 (ค.ศ.1910) โรงเรียนได้เปลี่ยนชื่อจาก โรงเรียนอาซัมซานกอเล็ศ เป็น “โรงเรียนอัสสัมชัญ” และใช้ชื่อย่อว่า อสช โดยยังคงความหมายเดิม ซึ่งหมายถึง ตำแหน่งสำหรับระงับบาป และหาวิชาความรู้

เมื่อมีนักเรียนเพิ่มมากขึ้นทำให้ตึกเรียนไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ปกครองและศิษย์เก่า ทางคณะภราดาเซนต์คาเบรียล จึง ได้มีมติให้ก่อตั้ง โรงเรียนอัสสัมชัญ แผนกประถม ขึ้นเมื่อปี พ.ศ 2508 ณ บ้านเลขที่ 90/1 ซอยเซนต์หลุยส์ 3 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพฯ บนเนื้อที่ 5 ไร่ 4 งาน ทั้งนี้ โรงเรียนเปิดโครงการการเรียนการสอนตามหลักสูตร กระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในปี พ.ศ. 2544 เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักเรียนที่สนใจ

ตลอดระยะเวลาที่โรงเรียนเปิดทำการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2428 จนถึงปัจจุบันย่อมเป็นที่ประจักษ์ แก่สังคมว่านักเรียนอัสสัมชัญสามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ เป็นผู้มีความพร้อมทั้งด้านวิชา ความรู้ ความสามารถ สติปัญญา และมีคุณธรรมประจำใจสามารถประสบความสำเร็จในวิชาชีพอย่างสง่างามและได้รับใช้ประเทศชาติ ในตำแหน่งนายกรัฐมนตรีถึง 4 ท่าน อันได้แก่

พระยามโนปกรณ์นิติธาดา		(เลขประจำตัว 961)
ม.ร.ว.เสนีย์	ปราโมช	(เลขประจำตัว 3567)
พันตรีควง	อภัยวงศ์	(เลขประจำตัว 2990)
ศ.สัญญา	ธรรมศักดิ์	(เลขประจำตัว 3570)

โรงเรียนยึดมั่นต่อภาระหน้าที่ที่จะจัดการศึกษาให้นักเรียนมีคุณภาพ และมีพื้นฐานที่ดีสำหรับพัฒนาตนเอง ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมโดยมีความรับผิดชอบ ความเสียสละ รักสันติ มีคุณธรรม และพร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมสืบไป

2.1.2.2 ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย

ปณิธาน (Commitment) เราชาวอัสสัมชัญ

- ต้องตั้งมั่นในคุณธรรมของศาสนา
- ต้องเชื่อมั่นในคุณค่าและศักดิ์ศรีของคน
- ต้องมุ่งมั่นในความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- ต้องยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ปรัชญา (Philosophy) โรงเรียนอัสสัมชัญมีปรัชญาและแนวทางในการให้การศึกษา ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายของชีวิต คือ การรู้จักสัจธรรมความจริง และการเข้าถึงธรรมอันสูงส่ง อันเป็นบ่อเกิดของชีวิต

2. มนุษย์ทุกคนต้องทำงาน ความวิริยะ อุตสาหะ เป็นหนทางไปสู่ความสำเร็จ ดังคติพจน์ที่ว่า "LABOR OMNIA VINCIT"

วิสัยทัศน์ (Vision)

นักเรียนอัสสัมชัญเป็นผู้มีคุณธรรม และคุณภาพมาตรฐานสากล

พันธกิจ (Missions)

1. จัดการศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน และมาตรฐานการศึกษาของมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย

2. พัฒนาและส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ผู้เรียนทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยพัฒนานักเรียนให้เป็นบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถตามมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสากล

3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาสถานศึกษา ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นโรงเรียนมาตรฐานสากล

4. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรและนักเรียนให้มีความรับผิดชอบต่อองค์กร สังคม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย (Goals)

1.นักเรียนอัสสัมชัญเป็นบุคคลที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

2.นักเรียนอัสสัมชัญมีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3.ครูอัสสัมชัญมีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4.โรงเรียนจัดการเรียนการสอนพร้อมจะก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน และเป็นโรงเรียนมาตรฐานสากล

5. โรงเรียนบริหารจัดการและพัฒนาสถานศึกษา ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. โรงเรียนมีระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาตามกฎกระทรวงว่าด้วยระบบหลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. เป็นโรงเรียนชั้นนำด้านการศึกษาระดับประเทศ

2.1.3 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

2.1.3.1 ประวัติโรงเรียนเซนต์คาเบรียล

จากการศึกษาเอกสารประวัติโรงเรียนเซนต์คาเบรียล (นิรนาม. 2556). [ออนไลน์] พบว่า คณะเซนต์คาเบรียลมีพันธกิจที่สำคัญตามจิตตารมณ์ของนักบุญหลุยส์ มารีย์ กรียอง เดอ มงฟอร์ต ผู้ก่อตั้ง คือ “ภราดาเป็นผู้จัดการโรงเรียนการกุศล” ดังนั้นภราดาคณะเซนต์คาเบรียลจึงมุ่งมั่นจัดการศึกษาเพื่ออบรม สั่งสอน พัฒนาเยาวชนให้มีคุณภาพครบทุกมิติ ทำงานด้วยความเสียสละถวายแด่พระเจ้าเท่านั้น” และยึดมั่นคติพจน์ที่ว่า “ความวิริยะอุตสาหะ นำมาซึ่งความสำเร็จ

ด้วยพันธกิจในการจัดการศึกษาให้แก่เยาวชนในประเทศไทยดังกล่าวตลอดระยะเวลา 107 ปีที่ผ่านมา สถาบันการศึกษาของมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ได้สร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและชาติ มีศิษย์เก่าที่จบการศึกษาปฏิบัติงานสำคัญระดับประเทศมากมาย นับตั้งแต่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีข้าราชการระดับสูง ทหาร ตำรวจ แพทย์ ผู้พิพากษา ครูอาจารย์ พ่อค้า นักธุรกิจ นักการศึกษา เป็นต้น

2.1.3.2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ นโยบาย พันธกิจ เป้าหมาย

ปรัชญาในการให้การศึกษาของโรงเรียน (School Philosophy) โรงเรียนเซนต์คาเบรียล มีปรัชญาในการให้การศึกษาแก่นักเรียน ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายของชีวิต คือ การรู้จักสัจธรรมความจริง และการเข้าถึงธรรมอันสูงส่ง อันเป็นบ่อเกิดของชีวิต

2.มนุษย์ทุกคนต้องทำงาน ความวิริยะอุตสาหะเป็นหนทางไปสู่ความสำเร็จ (LABOR OMNIA VINCIT) ซึ่งสามารถนิยามความหมายของข้อความสำคัญ ได้ดังนี้

การรู้จักสัจธรรมความจริง หมายความว่า จุดมุ่งหมายสำคัญของชีวิตทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ การเข้าถึงความจริงแท้ของชีวิตที่ว่า ชีวิตของคนเรามีช่วงระยะเวลาที่ไม่เท่ากัน มีวันที่ต้องดับสูญ จึงต้องใช้ชีวิตของตนเองเพื่อนำพาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและผู้อื่นอย่างเต็มที่ การเข้าถึงธรรมอันสูงส่ง อันเป็นบ่อเกิดของชีวิต หมายความถึง การจัดการศึกษาของโรงเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา ที่แต่ละคนยึดถือปฏิบัติอย่างดียิ่งตลอดจนเข้าใจถึงแก่นแท้ของศาสนา และรวมถึงการแสดงออกในด้านคุณธรรมและจริยธรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวันอันเป็นพื้นฐานที่ดีของสังคมไทย อาทิเช่น ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความเมตตากรุณา การประหยัด เป็นต้น

LABOR OMNIA VINCIT เป็นคำภาษาลาติน หมายความว่า Labor conquers all things นั่นคือ การจัดการศึกษาของโรงเรียน นอกจากเน้นคุณธรรมและจริยธรรมต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว

โรงเรียนได้เน้นเป็นพิเศษในด้านการปลูกฝังให้เห็นคุณค่า และการเรียนรู้ความสุขที่ได้จากความมานะอดทน และความพากเพียรพยายามในตัวนักเรียน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในกิจการงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้คุณลักษณะนี้ติดตัวนักเรียนไปจนตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมไทยในอนาคต ที่ต้องการเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต อันจำเป็นต้องมีคุณสมบัติของความวิริยะอุตสาหะดังกล่าว

ตลอดระยะเวลาอันยาวนาน ที่โรงเรียนเซนต์คาเบรียลได้เปิดทำการสอนมา ย่อมเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมแล้วว่า นักเรียน ได้ก้าวออกสู่สังคมภายนอกอย่างมั่นใจ มีความรู้ดี มีระเบียบวินัย สามารถใช้ความรู้ได้ด้วยสติ ปัญญา และคุณธรรม การให้การศึกษาอบรมด้วยเนื้อหาสาระและค่านิยมที่โรงเรียนยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอดนั้น มีความสำคัญเป็นอันมากต่อการพัฒนาการของบุคคลที่จะเติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ เหมาะสมกับยุคสมัย ถือเป็นหน้าที่อันสำคัญยิ่ง ทีจะจรรโลงเอกลักษณ์ของโรงเรียนเซนต์คาเบรียล ในอันที่จะสร้างผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีพื้นฐานที่ดี เพื่อพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับความต้องการของสังคม โรงเรียนเซนต์คาเบรียลจึงกำหนดคำขวัญสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา ไว้ดังนี้ "คุณธรรมนำความรู้คู่ชีวิต ผลสัมฤทธิ์เกิดจากความขยัน"

วัตถุประสงค์ของโรงเรียน (School Objectives)

เพื่อพัฒนาการศึกษาของโรงเรียนเซนต์คาเบรียลให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเอกภาพในการทำงาน สามารถผลิตนักเรียนให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หรืออาชีวศึกษาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Perfect Man) เคารพยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่เป็นสมบัติของชาติสืบไป

นโยบายของโรงเรียน (School Policies)

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้อง โรงเรียนฯ ได้กำหนดนโยบายไว้ 7 ข้อ ดังนี้

1. ด้านการบริหารทั่วไป (สำนักผู้อำนวยการ): มุ่งพัฒนาการบริหารการจัดการ ให้เป็นระบบ มีมาตรฐาน และทันสมัยอยู่เสมอ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรและชุมชนมีส่วนร่วม ทั้งในด้านบุคลากร เทคโนโลยี ข่าวสารและการเงิน ตลอดจนการกำกับนโยบายและการวางแผนกลยุทธ์ สามารถสืบค้นตรวจสอบให้เกิดความโปร่งใสเพื่อรองรับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกตลอดจนสนับสนุนงานวิจัยสถาบันเพื่อใช้ผลการวิจัยสำหรับการตัดสินใจในการบริหารการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้มาใช้บริการและสาธารณชน

2. ด้านวิชาการ มุ่งให้การศึกษาอบรมแก่ผู้เรียน โดยเน้นให้เกิดคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักศาสนาที่ผู้เรียน นับถือโดยใช้กระบวนการการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้ผู้เรียน คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ มีสุนทรียภาพทางด้านดนตรี - การ

แสดง ศิลปะ และกีฬา ใช้ภาษาสื่อสารได้ไม่น้อยกว่าสองภาษา มีความเป็นผู้นำทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง สามารถใช้ศักยภาพแห่งตนอย่างเต็มที่ โดยยึดหลักความยุติธรรมและความเสมอภาคทางการศึกษา ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อตนเอง ชุมชน และประเทศชาติ

พันธกิจ (Mission) ปีการศึกษา 2551 – 2555

โรงเรียนเซนต์คาเบรียลมีหน้าที่ต้องดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดในวิสัยทัศน์ ดังกล่าวข้างต้น คือ

1. ส่งเสริมให้ผู้เรียน มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ครบทั้ง 5 มิติ คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจและสติปัญญา

2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และเป็นแบบอย่างของผู้นำที่ดี

3. พัฒนาให้ผู้เรียนร้อยละ 75 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อหลักสูตร

เป้าหมาย (Goals) ปีการศึกษา 2551 – 2555

โรงเรียนเซนต์คาเบรียล ต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามพันธกิจจนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ครบทั้ง 5 มิติ คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจและสติปัญญา

2. ผู้เรียนมีทักษะในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และเป็นแบบอย่างของผู้นำที่ดี

3. ผู้เรียนร้อยละ 75 มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อหลักสูตร

4. ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อย 2 ภาษา

2.1.4 โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

2.1.4.1 ประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

จากการศึกษาเอกสารประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี (นิรนาม. 2556). [ออนไลน์] พบว่า โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ได้ก่อตั้งและดำเนินการสอนสืบเนื่องมาโดย ภราดาคณะเซนคาเบรียล ซึ่งนักบุญหลุยส์ มารี เดอ มองฟอร์ต ได้สถาปนาขึ้นในปี ค.ศ. 1705 ณ ประเทศฝรั่งเศส มีจุดมุ่งหมายแรกเริ่มที่ จะสอนให้เยาวชนอ่านออกเขียนได้ คิดเลขเป็น และมีหลักศาสนาเป็นแนวทางให้ประพฤติตนเป็นคนดี โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 92 ถนนอัสสัมชัญ แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2504 ดำเนินการโดย มูลนิธิคณะเซนคาเบรียลแห่ง

ประเทศไทย สอนวิชาสามัญ ตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการตั้งแต่ชั้นประถมปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6

คณะภราดาเซนคาเบรียล ริเริ่มก่อตั้งโรงเรียนนี้ เนื่องจาก นายไถง สุวรรณทัต ศิษย์เก่าอาวุโสของโรงเรียนอัสสัมชัญกรุงเทพฯ ได้มีจิตศรัทธามอบที่ดินในหมู่บ้านเศรษฐกิจ ให้มูลนิธิ ฯ มีเนื้อที่ทั้งหมด 56 ไร่ 1 งาน 9 ตารางวา เพื่อก่อตั้งโรงเรียนซึ่งเป็นสาขาหนึ่งในจำนวน 14 โรงเรียนที่ดำเนินการโดย ภราดาคณะเซนคาเบรียลแห่งประเทศไทยดังนี้

1. โรงเรียนอัสสัมชัญกรุงเทพ ฯ ตั้งเมื่อ 2428 กรุงเทพมหานคร
2. โรงเรียนเซนคาเบรียล ตั้งเมื่อ 2463 กรุงเทพมหานคร
3. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ตั้งเมื่อ 2475 จังหวัดเชียงใหม่
4. โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ ตั้งเมื่อ 2482 กรุงเทพมหานคร
5. โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา ตั้งเมื่อ 2487 จังหวัดชลบุรี
6. โรงเรียนเซนต์หลุยส์วิทยาลัย ตั้งเมื่อ 2491 จังหวัดฉะเชิงเทรา
7. โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ตั้งเมื่อ 2501 จังหวัดลำปาง
8. โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ตั้งเมื่อ 2504 กรุงเทพมหานคร
9. โรงเรียนอัสสัมชัญระยอง ตั้งเมื่อ 2506 จังหวัดระยอง
10. โรงเรียนอัสสัมชัญอุบลราชธานี ตั้งเมื่อ 2508 จังหวัดอุบลราชธานี
11. โรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา ตั้งเมื่อ 2510 จังหวัดนครราชสีมา
12. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ตั้งเมื่อ 2512 กรุงเทพมหานคร
13. โรงเรียนอัสสัมชัญสำโรง ตั้งเมื่อ 2522 จังหวัดสมุทรปราการ
14. โรงเรียนอัสสัมชัญเทคนิคนครพนม ตั้งเมื่อ 2541 นครพนม

โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ได้เจริญก้าวหน้าตามลำดับต่อมามูลนิธิคณะเซนคาเบรียลแห่งประเทศไทยได้ซื้อที่ดินทางทิศเหนือ ของโรงเรียนเพิ่มอีกเป็น 79 ไร่ 44 ตารางวา ได้มีการเปลี่ยนแปลงภราดาผู้บริหาร ดังรายนามดังต่อไปนี้

อธิการท่านที่ 1 ภราดาอาซีเนียว อาเกลอินฟาเต พ.ศ. 2504 (เสียชีวิตแล้ว)

อธิการท่านที่ 2 ภราดาอินเดอร์ฟองโซ มารี ซีซีเรีย พ.ศ. 2505- พ.ศ.2507 (เสียชีวิตแล้ว)

อธิการท่านที่ 3 ภราดาแอนดูว์ อารมณ์ วรศิลป์ พ.ศ. 2508- พ.ศ.2510 (เสียชีวิตแล้ว)

อธิการท่านที่ 4 ภราดาวิศิษฐ์ ศรีวิชัยรัตน์ พ.ศ. 2510- พ.ศ.2517

อธิการท่านที่ 5 ภราดาบัญชา แสงหิรัญ พ.ศ. 2518- พ.ศ.2520

อธิการท่านที่ 6 ภราดาสมพงษ์ ศรีสุระ พ.ศ. 2521- พ.ศ.2526

อธิการท่านที่ 7 ภราดามีศักดิ์ ว่องประชานุกูล พ.ศ. 2527- พ.ศ.2534

อธิการท่านที่ 8 ภราดาอานันท์ ปรีชาวุฒิ พ.ศ.2535- พ.ศ.2541

อธิการท่านที่ 9 ภราดาเลอชัย ลวสุต พ.ศ.2541- พ.ศ.2543

อธิการท่านที่ 10 ภราดาเดชาชัย ศรีพิจารณ์ พ.ศ.2544 - พ.ศ.2546

อธิการท่านที่ 11 ภราดาอาจิณ เต่งตระกูล พ.ศ.2547 - พ.ศ.2549

อธิการท่านที่ 12 ภราดาชำนาญ เหล่ารักผล พ.ศ.2550 - ปัจจุบัน "

ปัจจุบันมีอาคารเรียนและอาคารประกอบจำนวน 23 หลัง มีจำนวนห้องเรียน 93 ห้อง ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ห้องดนตรี ห้องแนะแนว ห้องปฏิบัติการภาษาต่างประเทศ ห้องพยาบาล ห้องไฟฟ้า ห้องโสตทัศน์ ห้องกิจกรรมชมรมต่าง ๆ ห้องอาคารครู ห้องอาหารนักเรียน ฯลฯ

แนวนโยบาย การบริหารท่านผู้อำนวยการอาจารย์ใหญ่คนปัจจุบันเน้นการนำเทคโนโลยีทันสมัย มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาครู พัฒนานักเรียน ปรับปรุงแผนการศึกษาทุกด้านเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนเป็นบุคคลที่พร้อม ทั้งด้านสติปัญญาร่างกาย จิตใจและมีคุณธรรมให้สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งยังพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อการศึกษา ของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรีให้เป็นโครงการพัฒนาการศึกษาที่ก้าวกระโดดท้าทายคณะผู้บริหาร ครู อาจารย์ และต่อการศึกษา ของเด็กและเยาวชนเป็นอย่างยิ่งในขณะเดียวกันก็ได้พัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ ด้วยการให้ไปดูงานต่างประเทศไปอบรมสัมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และจัดหาเงินกองทุนสวัสดิการครูเพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่คณะครูอาจารย์ในโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

2.1.4.2 ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คำขวัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย

ปรัชญาโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

จุดหมายของชีวิต คือ การรู้จักสัจธรรม ความจริง และการเข้าถึงธรรมเป็นบ่อเกิดแห่งชีวิต หมายถึง การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้นักเรียนยึดมั่นในศาสนาที่นักเรียนนับถือ โดยตั้งมั่นอยู่ในคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม สามารถอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขทั้งกายและใจ มีความกตัญญูกตเวที เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ซื่อสัตย์สุจริต เคารพในกฎระเบียบและวินัยของโรงเรียน และกฎหมายของประเทศ

อัตลักษณ์ : โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

1.จุดหมายของชีวิต คือ การรู้จักสัจธรรมความจริง และการเข้าถึงธรรมอันสูงส่ง อันเป็นบ่อเกิดของชีวิต

2. ความวิริยะ อุตสาหะเป็นหนทางนำไปสู่ความสำเร็จ ดังคติพจน์ที่ว่า " LABOR OMNIA VINCIT "

เอกลักษณ์ : โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

"ความสามารถด้านสุนทรียภาพ" (ดนตรี กีฬา ศิลปะ)

คำขวัญ

วินัยดี กีฬาเด่น เน้นคุณธรรม นำวิชาการ

วัตถุประสงค์ ของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

1. ให้การศึกษาอบรมนักเรียนเพื่อจักเป็นผู้มีความรู้ มีทักษะ ในทุกระดับซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต

2. มุ่งสร้างให้นักเรียนเป็นผู้มีศาสนาและหลักธรรมยึดมั่น อันจะช่วยให้เขารู้จักดำรงชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงสามารถแก้ปัญหาด้วยสันติวิธีตัดสินใจด้วยสติปัญญา และความสุขุมพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อสังคมในภายภาคหน้า

นโยบายของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

1. พัฒนาเด็กนักเรียนครบทุกด้าน คือ การพัฒนาสติปัญญาร่างกาย ความเป็นผู้นำมีระเบียบวินัย รักษาความสะอาดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2. ปลูกฝังความรักต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ อันเป็นวิถีชีวิตของคนไทยในระบอบประชาธิปไตยรู้จักรักษาศิลปวัฒนธรรมและคงไว้ซึ่งประเพณีต่าง ๆ ที่ดีงามของชาติ

3. เน้นความดีเลิศทางวิชาการการเจนจัดทางภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และจริยศึกษา

4. เน้นการปฏิบัติและการปลูกฝังค่านิยมของการเคารพในสิทธิต่อกันและกัน การมีความคิดสร้างสรรค์การผนึกกำลังทำความดีและการร่วมพัฒนาชุมชนที่ตนอาศัยอยู่

2.1.5 โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ

2.1.5.1 ประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ

จากการศึกษาเอกสารประวัติโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ (นิรนาม. 2556). [ออนไลน์] พบว่าโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ เดิมชื่อโรงเรียนอัสสัมชัญสำโรง เป็นสถาบันการศึกษา ลำดับที่ 13 ของมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 มีพื้นที่ 14 ไร่ 3 งาน 54 ตารางวา โดยนายวิชัย มาลีนนท์ ประธานกรรมการบริษัทเทพารักษ์ที่ดินจำกัดได้บริจาคที่ดินให้แก่มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย พร้อมเงินจำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตั้งอยู่เลขที่ 574 หมู่ 8 ถ.เทพารักษ์ ต.สำโรงเหนืออ.เมืองจ.สมุทรปราการ ต่อมากระทรวงมหาดไทยประกาศเปลี่ยนแปลงเขตการปกครอง เมื่อวันที่ 18 สิงหาคมพ.ศ.2533 โรงเรียนอัสสัมชัญสำโรงจึงเปลี่ยนที่ตั้งเป็น เลขที่ 419/1389 หมู่ 5 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 และได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ปัจจุบันมีเนื้อที่ 23 ไร่ 2 งาน 12.5 ตารางวา เริ่มแรกเปิดสอนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 รวม 8 ห้องเรียน มีครูสอน 15 คน นักเรียนทั้งสิ้น 371 คน มีภราดาประทีป ม.โกมลมาศ เป็นเจ้าของและผู้รับใบอนุญาต ภราดาบัญชา แสงหิรัญ เป็นผู้จัดการ นายปรีชา บุญญะสิทธิ์ เป็นครูใหญ่ อยู่ในการดูแลของภราดาวิริยะ ฉันทวโรดม อธิการเจ้าคณะเซนต์คาเบรียลแขวงประเทศไทย ปีการศึกษา 2552 เปิดสอน นักเรียนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 รวม 93 ห้องเรียน มีภราดา ผศ. ดร. วินัย วิริยวิทยาวงศ์ เป็นผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการและผู้อำนวยการโรงเรียน

2.1.5.2 ปรัชญา นโยบายคติพจน์คำขวัญสีประจำโรงเรียน และดอกไม้ประจำโรงเรียน

โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ได้ดำเนินการสอนสืบเนื่องต่อโดยภราดาคณะเซนต์คาเบรียล เป็นคณะนักบวชซึ่งมีนักบุญหลุยส์ มารี เดอ มงฟอร์ต เริ่มก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2249 (ค.ศ.1706) ณ ประเทศฝรั่งเศส มีจุดมุ่งหมายแรกเริ่ม เพื่ออบรมสั่งสอนเยาวชนให้อ่านออก เขียนได้ คิดเลขเป็น และมีหลักศาสนา เป็นแนวทางให้เยาวชนประพฤติตนเป็นคนดี ตลอดระยะเวลา

โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ได้เปิดดำเนินการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 โรงเรียนเชื่อว่าการให้การศึกษา อบรมด้วยเนื้อหาสาระ และค่านิยมที่โรงเรียนยึดถือปฏิบัติมา มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาบุคคลที่จะเติบโตขึ้นมามีคุณภาพที่เหมาะสมกับยุคสมัยต่อไป

ปรัชญาของโรงเรียน

1. จุดมุ่งหมายของชีวิตคือการรู้จักสัจธรรมและการเข้าถึงองค์สัจธรรมสูงสุดซึ่งเป็นบ่อเกิดของชีวิต

2. มนุษย์ทุกคนต้องทำงาน ความวิริยะ อุตสาหะ เป็นหนทางไปสู่ความสำเร็จ

นโยบายของโรงเรียน โรงเรียนได้กำหนดนโยบายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. พัฒนานักเรียนให้เป็นบุคคลทั้งครบ คือ พัฒนาร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ

2. ปลูกฝังให้มีความรักชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์อันเป็นวิถีชีวิตของคนไทยในระบอบประชาธิปไตย รู้รักษาศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของชาติ

3.เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและการปฏิบัติ ความเจนจัดทางภาษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันจะช่วยให้นักเรียน มีทักษะ มีเหตุผล มีความคิดเป็นตรรกะ มีระเบียบวินัยต่อตนเอง เป็นคนมีทัศนะกว้าง

4. เน้นการปฏิบัติและการปลูกฝังค่านิยมของการเคารพ ในสิทธิต่อกันและกัน การมีความคิดสร้างสรรค์ และการผนึกกำลังทำความดี ร่วมกันพัฒนาชุมชนที่ตนอาศัยอยู่

คติพจน์ของโรงเรียน

ความวิริยะ อุตสาหะนำมาซึ่งความสำเร็จ

คำขวัญของโรงเรียน

ความรู้	คู่คุณธรรม	นำชีวิต
(เก่ง)	(ดี)	(มีสุข)

สีประจำโรงเรียน แดง – ขาว

สีแดง หมายถึง ความกล้าหาญในการต่อสู้กับอุปสรรคปัญหาต่างๆ รวมทั้งความเสียสละ อดทน ซึ่งก็คือความวิริยะ อุตสาหะที่จะนำชีวิตให้ประสบกับความสำเร็จ

สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์อันเปรียบได้กับศาสนา รวมไปถึงความจริงใจ ซื่อสัตย์ อันเป็นคุณธรรม ซึ่งจะนำไปสู่ความสงบสุข

อักษรย่อ อ ส ช

คำว่าอัสสัมชัญ หรือ “อาศรมชัญ” แยกเป็นศัพท์บาลีมคธว่า “อัสสโม” แผลงเป็นไทยว่า “อาศรม” หมายความถึง กุฏิที่ถือศีลบำเพ็ญ ส่วนคำว่า “ชัญ” หรือ “ชัญญ” แยกตามรากศัพท์เดิมได้ธาตุศัพท์ว่า “ช” แปลว่า “ที่เกิด” และ “ญ” แปลว่า “ญาณ” หรือความรู้ ชัญ หรือ ชัญญ คือที่เกิดญาณความรู้ เมื่อนำศัพท์ทั้งสองมารวมกันก็สามารถแปลได้ว่า “อัสสัมชัญ” คือ “สถานที่สำหรับบำเพ็ญพรตและหาวิชาความรู้” นั่นเอง โดยยังคงความหมายภาษาอังกฤษ “ASSUMPTION” ว่าการได้รับเกียรติยกขึ้นสวรรค์ทั้งกายและวิญญาณของพระนางมารีอา พระมารดาของพระเยซูคริสตเจ้า

ดอกไม้ประจำโรงเรียน : ดอกนนทรี

นนทรีเป็นพืชยืนต้นผลัดใบขนาดกลาง ขึ้นได้ในทุกพื้นที่ เติบโตเร็ว แข็งแรง มีประโยชน์เป็นพืชสมุนไพร เนื้อไม้มีราคา ดอกมีสีเหลืองสดใสเป็นช่อตั้ง ทรงสูงคล้ายเจดีย์ มียอดแหลมพ้นพุ่มใบ การเจริญเติบโตของต้นนนทรีให้ข้อคิดแก่นักเรียนดังนี้

การผลัดใบ คือ การเปลี่ยนระดับชั้นการศึกษาไปสู่การเติบโตที่กล้าแกร่งกว่าเดิม

ดอกสีเหลืองสดใส คือ ความสดชื่นของวัย

ช่อสูงเป็นทรงเจดีย์ยอดแหลมพ้นพุ่มใบ คือ การสร้างรากฐานการศึกษาที่มั่นคง สามารถให้ความรู้แก่นักเรียนจนเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม ความเติบกล้า แห่งปัญญาเพื่อออกไปสร้างสรรค์สังคมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.2.1 ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่านดังนี้

ประดนเดช นีละคุปต์ (2551) อธิบายว่า เป็นการเชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันโดยทางใดทางหนึ่ง โดยอาศัยเทคโนโลยีเว็บ

พิสุทธิณี บัวทรัพย์ (2551 : 9) ได้อธิบายว่า เครือข่ายสังคมก็เปรียบเหมือนกับรูปภาพของจุดต่าง ๆ ที่มีเส้นหลาย ๆ เส้นโยงมาระหว่างจุดต่าง ๆ เหล่านี้กับจุด ๆ หนึ่งที่เป็นจุดศูนย์กลาง โดยเราจะเปรียบจุดศูนย์กลางให้เป็นบุคคลคนหนึ่ง และจุดต่าง ๆ โดยรอบก็เป็นตัวแทนของบุคคลอื่นรอบ ๆ ข้างที่บุคคลนั้นมีความสัมพันธ์ด้วย ส่วนเส้นโยงหลาย ๆ เส้นนั้นก็หมายถึงความสัมพันธ์ทางสังคมหลาย ๆ ความสัมพันธ์ที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีต่อกันและกัน

จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์ (2552 : ออนไลน์) ให้ความหมายว่า Social Network หรือคำในภาษาไทยที่มีใช้กัน เช่น เครือข่ายสังคม เครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่ายมิตรภาพ กลุ่มสังคมออนไลน์ เป็นผลที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) ก่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนที่รวมกันบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ต การรวมตัวกันของกลุ่มคนซึ่งมี

โครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือ ข่าย (Network theory) คือประกอบด้วยส่วนที่เป็น จุด (Node) และส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship)ทั้งนี้จุด(Node)เปรียบเสมือนคนๆ หนึ่งในระบบเครือข่ายที่อาจจะมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่นๆ ลักษณะความสัมพันธ์ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social contactsสำหรับอุปกรณ์ เครื่องมือเพื่อการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ การโต้ตอบหรือใช้บริการในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทั้งในระบบเว็บหรือระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหลายจะรวมเรียกว่า Social Media (Andreas Kaplan.2008) นักวิชาการหลายท่านได้นิยาม Social Media ไว้ว่าเป็น กลุ่มของแอพพลิเคชั่นบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของ สังคมและทางเทคโนโลยี ด้วยแนวความคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้” ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ฯลฯ

รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : 40) กล่าวว่า Social Network หรือ เครือข่ายสังคม หมายถึง สายใยของความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างบุคคลหนึ่งกับบุคคลอื่น ๆ อีกหลาย ๆ คน เครือข่ายสังคมในที่นี้จึงเปรียบเสมือนกรอบแนวคิดที่ใช้ศึกษาหาความเข้าใจ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่มีอยู่ในสังคม อันนำไปสู่ความเข้าใจในเรื่องที่ไม่เป็นทางการ (Informal group) องค์กรทางสังคม (Social Organization) และโครงสร้างทางสังคม (Social structure) รวมทั้งลักษณะของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว สามารถนำมาใช้อธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลเหล่านี้

ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553 : 5) ได้ให้ความหมายว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง กลุ่มของเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถสร้างประวัติส่วนตัวและสร้างเครือข่ายส่วนบุคคลของตนเพื่อติดต่อกับผู้อื่นได้ โดยสามารถเขียนอธิบายความสนใจ กิจกรรมที่ได้ทำ เพื่อเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ซึ่งประกอบไปด้วยเว็บไซต์ไฮไฟว์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์

สุรศักดิ์ ปาเฮ (2553 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายว่า เครือข่ายทางสังคมหรือที่เรียกว่า “สังคมออนไลน์” เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์และพัฒนาปรับใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่สามารถเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างผู้สื่อสารและผู้รับสารได้ในวงกว้างเพื่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันสิ่งที่มีอยู่หลากหลายมิติระหว่างกันได้จากพลังของสื่ออินเทอร์เน็ตดังกล่าว ระบบเครือข่ายที่เริ่มต้นและเป็นที่รู้จักกันจะถูกสร้างและพัฒนาขึ้นมาในราวปีค.ศ. 1997 ภายใต้ชื่อ SixDegree และวิวัฒนาการอย่างรวดเร็วภายหลังปีค.ศ. 2003 เป็นต้นมาซึ่งมีสิ่งบ่งชี้จากจำนวนปริมาณผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้นมีการพัฒนาระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตในลักษณะของกลุ่มเครือข่ายดังกล่าวซึ่งจะมีหลากหลายรูปแบบและหนึ่งในโปรแกรมเครือข่ายทางสังคมซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีก็คือ Facebook

ศิริพร กนกชัยสกุล (2553 : 29-32) ได้ให้ความหมายว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Website) เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีและเว็บรูปแบบใหม่นั่นคือ WEB 2.0 ผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล/ความเป็นตัวตน (Profile) เขียนเล่าเรื่องราวต่างๆ ผ่าน Blog

หรือแสดงรูปภาพเพื่อให้เพื่อนๆ ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Update) ของตนรวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการรู้จักกันผ่านเพื่อนของเพื่อน ซึ่งก็คือการใช้ networking ของเพื่อนเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่นนั่นเอง นอกจากนั้นผู้ใช้ยังสามารถเล่นเกมต่างๆ กับเพื่อนโดยส่งข้อความถึงกันได้ในเวลาเดียวกัน ผู้ใช้และเพื่อนๆ จึงมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองว่า ต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ หรือจำกัดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในสังคมเสมือนของตน ตัวอย่างของเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่MySpace, Facebook และ Hi5

ณัฐพล บัวอุไร (2554 : ออนไลน์) ได้ให้ความหมายว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์คือแพลตฟอร์ม (สภาวะแวดล้อมในการทำงานร่วมกัน) หรือเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นในการสร้างและสะท้อนให้เห็นถึงเครือข่าย หรือความสัมพันธ์ทางสังคม ในกลุ่มคนที่มีความสนใจหรือมีกิจกรรมร่วมกัน บริการเครือข่ายทางสังคม จะมีองค์ประกอบหลักที่ใช้เป็นตัวแทนของผู้ใช้งาน เช่น ข้อมูลส่วนตัว ความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างแต่ละบุคคล และบริการเสริมต่างๆ ที่มีความหลากหลายบริการเครือข่ายทางสังคมเกือบทั้งหมด โดยจะให้บริการผ่านหน้าเว็บ และให้มีการตอบโต้กันระหว่างผู้ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต

วิมลพรรณ อาภาเวท และคณะ (2554 : 13) กล่าวว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นซอฟแวร์ที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ให้เวลากับการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดเป็นสังคมออนไลน์ สำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล

สุธัญรัตน์ ใจขันธ์ (2554 : 5) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บไซต์ที่ให้บริการผู้เล่นทำการสื่อสารระหว่างกันในกลุ่มเล็ก ๆ ที่มีความสนใจร่วมกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์จะทำในรูปแบบของการส่งข้อความ การสนทนาหรือการแชท การเขียนไดอารี่ การดูหนัง ฟังเพลง การโหลดคลิปวิดีโอ การเชื่อมความสัมพันธ์ทางการสื่อสารที่ไม่จำกัดเฉพาะการโต้ตอบระหว่างผู้เล่น 2 คนเท่านั้น แต่ยังสามารถเปิดโอกาสให้ผู้เล่นคนอื่น ๆ เข้ามาร่วมเป็นเพื่อนเพื่อทำการสนทนาโต้ตอบระหว่างกันได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้แก่ www.youtube.com, www.hi5.com, www.facebook.com, www.twitter.com, MSN Messenger

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึง กลุ่มคนที่รวมกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยเทคโนโลยีเว็บหรือใช้บริการในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เรียกว่า Social media เพื่อทำการเชื่อมโยงบุคคลหนึ่งกับบุคคลอื่น ๆ อีกหลายคนเข้าด้วยกันโดยความสัมพันธ์นั้นอาจจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ความ

เป็นตัวตน เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ แสดงรูปภาพเพื่อให้เพื่อน ๆ ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน

2.2.2 ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์

สุมาวสี ศาลาสุข (2551 : 7-9) จำแนกประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ตามวัตถุประสงค์การใช้งานตามแต่ละประเภท โดยจะขึ้นอยู่กับลักษณะของการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้งานและความสนใจในเรื่องเดียวกันของสมาชิกเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งประเภทได้ดังต่อไปนี้

1. เครือข่ายข้อมูล สารานุกรม และแหล่งความรู้ โดยผู้ใช้งานจะเขียนบทความและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านทางผู้ให้บริการเว็บบล็อก เช่น Blogger, Bloggang, Blognone และ Wordpress เป็นต้น ซึ่งในแต่ละบล็อกก็จะมีการจัดระเบียบของข้อมูลแยกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ตามความสนใจของผู้ใช้งาน นอกจากนั้น ก็ยังมีเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในฐานะของเว็บสารานุกรมออนไลน์ ได้แก่ Wikipedia, Answers, Google Earth และ Gotoknow เป็นต้น

2. เครือข่ายทางธุรกิจ โดยเป็นเว็บที่สมาชิกรวมตัวกันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและอาชีพการงาน เป็นแหล่งเผยแพร่ประวัติ และผลงานของตนเองเพื่อการงานและสร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมงาน โดยที่มี LinkedIn เป็นเว็บใหญ่ในกลุ่มนี้

3. เครือข่ายเพื่อน โดยสมาชิกส่วนใหญ่นั้นมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อนทั้งเก่าและใหม่ เพื่อส่งข้อความแลกเปลี่ยนความสนใจและทัศนคติซึ่งกันและกัน ซึ่งก็มักจะเน้นการใช้บริการพูดคุยออนไลน์ (Chat) โดยเว็บไซต์สังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ HI5, Facebook, Friendster, Myspace, Bangkokspace และ Myfriend

4. เครือข่ายแพร่ภาพและวิดีโอ หรือเรียกว่าอินเทอร์เน็ตวิดีโอ ซึ่งในปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เริ่มหันมานิยมการแพร่ภาพและวิดีโอบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้คนได้ง่ายและรวดเร็วเช่นเดียวกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และในปัจจุบันก็มีหลายเว็บไซต์ที่ให้บริการในลักษณะของเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตวิดีโอ เช่น Youtube, Imeem, Yahoo, Video, Multiply, Thaitube และ Ustreem.tv เป็นต้น

5. เครือข่ายแลกเปลี่ยนรูปภาพ โดยการฝากรูปออนไลน์บนเว็บที่ให้บริการ ซึ่งก็ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกเพิ่มมากขึ้นในการจัดเก็บรูปภาพ โดยที่ไม่เปลืองพื้นที่ฮาร์ดดิสก์ในคอมพิวเตอร์ส่วนตัว อีกทั้งยังสามารถแลกเปลี่ยนรูปภาพ ตลอดจนเปิดขายรูปภาพออนไลน์ได้อย่างสะดวก สำหรับเว็บที่ให้บริการแลกเปลี่ยนรูปภาพได้แก่ Flickr, Photobucket, Photoshop Express, Zoomr และ Shutterfly เป็นต้น

6. เครือข่ายซื้อขายสินค้าและประมูลออนไลน์ ส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่ให้บริการมักจะเป็นผู้ขายสินค้าออนไลน์หรือรับประมูลสินค้าออนไลน์อยู่ดั้งเดิม และได้พัฒนาต่อยอดในเรื่องของการสร้างชุมชนออนไลน์และการสร้างเครือข่ายผู้ซื้อสินค้าขึ้นภายในเว็บไซต์ เช่น Amazon, eBay, Pramool และ Tarad

7. เครือข่ายเกมออนไลน์หรือโลกเสมือน ซึ่งก็เป็นเกมที่ผู้เล่นสามารถสร้างโลกเสมือนจริง มีตัวตน ติดต่อสื่อสาร ทำกิจกรรมต่าง ๆ กับผู้อื่นในเครือข่ายเดียวกัน ตัวอย่างเกมประเภทนี้ คือ Secondlife, DotA, World WarCraft, Gamegum, Pangya และ Ragnarok เป็นต้น

8. เครือข่ายเว็บสารบัญ (Social Bookmarking) นั้นเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการรวมลิงค์และรวบรวมชื่อเว็บไซต์ที่น่าสนใจจากแหล่งต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์ ผู้ใช้สามารถเก็บรายการเว็บไซต์ที่ชื่นชอบหรือเว็บไซต์ที่ต้องการกลับมาเยี่ยมชมอีกครั้งในอนาคต โดยสามารถแบ่งปันรายการเว็บไซต์เหล่านั้นร่วมกับคนอื่น ๆ จากทั่วโลก สำหรับเว็บที่ให้บริการดังกล่าว ได้แก่ dig และ Zickr โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและให้คะแนน (rating) กับบทความหรือผลงานที่มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ต่าง ๆ

สันติภาพ เพชรแผ่นดิน (2553 : 13) จำแนกประเภทของ Social Network แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งานออกเป็น 7 ประเภท คือ

1. Identity Network สร้างและประกาศตัวตน สังคมเครือข่ายประเภทนี้ทำให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบน Website และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยประเภทของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงใน BLOG ซึ่งในสังคมประเภทนี้สามารถที่จะสร้างกลุ่มเพื่อนขึ้นมาได้อย่างมากมายไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ได้แก่ MySpace, Hi5, Facebook

2. Creative Network สร้างและประกาศผลงาน สังคมประเภทนี้ เป็นสังคมที่คนในสังคมต้องแสดงออก และนำเสนอผลงานของตัวเองได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมี Website ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็น Gallery ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็น วิดีโอ รูปภาพ เพลง ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ได้แก่ Youtube, Yahoo VDO, Google VDO, Flickr, Multiply

3. Passion Network ความชอบในสิ่งเดียวกัน เป็นสังคมเครือข่ายที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย โดยเป็นการสร้าง Online Bookmarking โดยมีแนวคิดที่ว่า แทนที่ผู้ใช้จะเก็บ Bookmark ไว้ในเครื่องคนเดียว ก็นำมาเก็บไว้บน Website ดีกว่า เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถ Vote เพื่อให้คะแนนกับ Bookmark ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่นิยม ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ ได้แก่ Digg, Zickr ทั้งนี้สำหรับ Zickr เองก็เป็นสังคมเครือข่ายที่ถูกพัฒนาขึ้นมาโดยคนไทย และเป็น Website ลักษณะเดียวกับ Digg แต่เป็นภาษาไทย เพื่อบริการให้กับคนไทยที่บางทีอาจติดขัดในเรื่องของภาษาอังกฤษ

4. Collaboration Network เวทีทำงานร่วมกัน เป็นสังคมเครือข่ายที่ต้องการความคิด ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้รู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพัฒนาในที่สุด ซึ่งหากลองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้ มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ ได้แก่ Wikipedia, Google Maps

5. Virtual Reality ประสบการณ์เสมือนจริง สำหรับสังคมเครือข่ายประเภทนี้ จะเป็นสังคมที่ทำให้ผู้ใช้สร้างตัวละครขึ้นมาสมมุติเป็นตัวเราและใช้ชีวิตอยู่บนโลกไซเบอร์ และทำในสิ่งที่บางครั้งเราทำไม่ได้ในโลกจริง ๆ ส่วนใหญ่สังคมประเภทนี้ จะเป็นพวกเกมต่าง ๆ เช่น SeconLife, World WarCraft ซึ่งเป็นเกมออนไลน์ในโลกเสมือนจริง ผู้ใช้สามารถสร้างตัวละครโดยสมมุติให้เป็นตัวเราขึ้นมาได้ และใช้ชีวิตอยู่ในเกม อยู่ในชุมชนเสมือน (Virtual Community) สามารถซื้อขายที่ดิน และหารายได้จากการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้

6. Professional Network เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ สังคมเครือข่ายอีกประเภทก็คือ สังคมเครือข่ายเพื่อการงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จาก Social Network มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงาน หรือ Resume ของตน โดยสามารถสร้างเครือข่ายกับเพื่อนร่วมงาน เจ้านาย หรือคนรู้จัก นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน ก็นสามารถเข้ามาหาจากประวัติที่อยู่ในสังคมเครือข่ายได้ ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ได้แก่ Linkedin.com หากจะมองให้ดีนี่ก็คือการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์อย่างหนึ่ง เพราะทำให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตัวผู้ใช้และตัวผู้ดูแลระบบเอง ซึ่งก็น่าจะกลายเป็นธุรกิจที่สามารถทำรายได้ในอนาคตได้ แต่คู่แข่งก็ยังมีอยู่อย่างพวก Website สมัครงานต่าง ๆ

7. Peer to Peer (P2P) เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่าง Client สังคมเครือข่ายประเภทสุดท้าย เป็นสังคมเครือข่ายแห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการสังคมเครือข่ายประเภทนี้ได้แก่ Skype, BitTorrent

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ (2553) ได้จำแนกหมวดหมู่ หรือ ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ไว้ใน บทบาทของ Social Network ในอินเทอร์เน็ตยุค 2.0 โดยพิจารณาจากเป้าหมายของการเข้าเป็นสมาชิกในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ กล่าวคือ

1. Identity Network คือ การแสดงตัวตนและภาพลักษณ์ของตน ใช้สำหรับนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเองทางอินเตอร์เน็ตสามารถสร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง สร้างกลุ่มเพื่อนและสร้างเครือข่ายขึ้นมาได้เช่น http://www.hi5.com/ http://www.facebook.com/

2. Interested Network เป็นการรวมตัวกันโดยอาศัย“ความสนใจ”ตรงกัน เช่น

- del.icio.us เป็น Online Bookmarking หรือ Social Bookmarking โดยเป็นการ Bookmark เว็บที่เราสนใจไว้บนอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งปันให้คนอื่นดูได้และยังสามารถบอกความนิยมของเว็บไซด์ต่างๆได้ โดยการดูจากจำนวนตัวเลขที่เว็บไซต์นั้นถูก Bookmark เอาไว้จากสมาชิกคนอื่นๆ
- Digg นั้นคล้ายกับ del.icio.us แต่จะมีให้ลงคะแนนแต่ละเว็บไซด์ และมีการ Comment ในแต่ละเรื่อง
- Zickr ถูกพัฒนาขึ้นมาโดยคนไทย เป็นเว็บลักษณะเดียวกับ Digg แต่เป็นภาษาไทย

3. Collaboration Network คือเป็นการร่วมกันพัฒนาซอฟต์แวร์หรือส่วนต่างๆของซอฟต์แวร์ เช่น

- WikiPedia แเป็นสารานุกรมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่รวบรวมความรู้ ข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ไว้มากมาย

- ปัจจุบันเราสามารถใช้ Google Maps สร้างแผนที่ของตัวเอง หรือจะแบ่งปันแผนที่ให้คนอื่นได้ใช้ด้วย จึงทำให้มีสถานที่สำคัญ หรือสถานที่ต่างๆ ถูกปักหมุดเอาไว้ พร้อมกับข้อมูลของสถานที่นั้นๆไว้แสดงผลจากการค้นหา

4. Gaming/Virtual Reality หรือ โลกเสมือน ในบางครั้งเราเจอคำว่า second life ซึ่งเป็นลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีลักษณะเป็นการสวมบทบาทของผู้เล่นในชีวิตจริงกับตัวละครในเกม

5. Professional Network ใช้งานในอาชีพ

เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ (2554 : ออนไลน์) ได้จำแนกประเภทของ Social Networking ไว้ 7 ประเภท ดังนี้

1. การเขียนบทความ (Weblog) เป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความที่เรียกว่า โพสต์(Post) และทำการเผยแพร่ได้โดยง่าย เป็นการเปิดโอกาสให้คนที่มีความสามารถในด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ใน 3 รูปแบบ คือ 1) Blog ที่จัดทำโดยบริษัท (Corporate Blog) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพูดจา สื่อสารกับลูกค้า เช่น Starbucks Gossip 2) Microblog มีลักษณะเป็นการโพสต์ข้อความสั้นๆ ไม่เกิน 140 ตัวอักษรและสามารถที่จะส่งข้อความสั้นๆ ไปยังโทรศัพท์มือถือได้โดยที่ไม่จำเป็นต้องเปิดอินเทอร์เน็ตเข้าอ่านเหมือน Blog ทั่วไป ซึ่งก็คือข้อความที่จะบอกว่า “ตอนนี้คุณทำอะไรอยู่” เช่น Twitter 3) Blog ที่เขียนจาก Blogger อิสระ ที่มีความสามารถเขียนเรื่องที่ตนถนัด และมีผู้ติดตามจำนวนมาก ซึ่ง Blog ในรูปแบบหลังนี้ปัจจุบันนักการตลาดนิยมให้ Blogger ได้เข้ามาทดลองใช้สินค้า (Testimonial) แทนการใช้ดารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ แล้วให้ Blogger เขียนข้อความในลักษณะสนับสนุนหรือแนะนำสินค้า จนกลายเป็นกลยุทธ์ Marketing Influencer

2. แหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/ Knowledge) เป็นเว็บที่รวบรวมข้อมูล ความรู้ในเรื่องต่างๆ ในลักษณะเนื้อหาอิสระ ทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ สินค้า หรือบริการ โดยมุ่งเน้นให้บุคคลที่มีความรู้ในเรื่องต่างๆ เหล่านั้นเป็นผู้เข้ามาเขียนหรือแนะนำไว้ ส่วนใหญ่มักเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพ หรือ ผู้เชี่ยวชาญ ที่เห็นได้ชัดเจน เช่น Wikipedia ที่เป็นสารานุกรมออนไลน์หลายภาษา Google earth เว็บดูแผนที่ได้ทุกมุมโลกให้ความรู้ทางภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวเดินทาง การจราจร หรือ ที่พัก dig หรือ diggZy Favorites Online เป็นเว็บทำหน้าที่เก็บ URL ของเว็บไซต์ที่ชื่นชอบไว้ดูภายหลัง เป็นต้น

3. ประเภทเกมส์ออนไลน์ (Online games) เป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมส์ไว้มากมาย จะมีลักษณะเป็นวิดีโอเกมส์ที่เล่นบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกมออนไลน์นี้ ผู้เล่นสามารถที่จะสนทนา เล่น แลกเปลี่ยน items ในเกมส์กับบุคคลอื่นๆ ในเกมส์ได้ และสาเหตุที่มี ผู้นิยมมากเนื่องจาก ผู้เล่นได้เข้าสังคมจึงรู้สึกสนุกที่จะมีเพื่อนเล่นเกมไปด้วยกันมากกว่าการเล่นเกมคนเดียวอีกทั้ง มีกราฟฟิคที่สวยงามมากและมีกิจกรรมต่างๆ เพิ่ม เช่น อาวุธ เครื่องแต่งตัวใหม่ๆ ที่สำคัญสามารถที่จะเล่นกับเพื่อนๆ แบบออนไลน์ได้ทันที เช่น SecondLife, Audition, Ragnarok, Pangya เป็นต้น

4. ประเภทชุมชนออนไลน์ (Community) เป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการตามหาเพื่อนเก่าที่ไม่ได้เจอกันนาน การสร้าง Profile ของตนเอง โดยการใส่รูปภาพ, กราฟฟิคที่แสดงถึงความเป็นตัวตนของเรา (Identity) ให้เพื่อนที่อยู่ในเครือข่ายได้รู้จักเรามากยิ่งขึ้น และยังมีลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรื่องราว ถ่ายทอดประสบการณ์ต่างๆ ร่วมกัน เช่น Hi5, Facebook, MySpace, MyFriend เป็นต้น

5. ประเภทฝากรูปภาพ (Photo management) เว็บที่เน้นฝากเฉพาะรูปภาพ (Photo) โดยไม่เปลืองฮาร์ดดิสก์ส่วนตัว โดยการ Upload รูปภาพจากกล้องถ่ายรูป หรือโทรศัพท์มือถือไปเก็บไว้บนเว็บ ซึ่งสามารถแชร์ภาพหรือซื้อขายภาพกันได้อย่างง่ายดาย เช่น Flickr, Photoshop Express, Photobucket ฯลฯ เป็นต้น

6. ประเภทสื่อ (Media) เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน (Sharing) ไฟล์ประเภท Multimedia อย่าง คลิปวีดีโอ ภาพยนตร์ เพลง ฯลฯ โดยใช้วิธีเดียวกันแบบเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็น Multimedia เช่น YouTube, imeem, Bebo, Yahoo Video, Ustream.tv ฯลฯ เป็นต้น

7. ประเภทซื้อ-ขาย (Business / commerce) เป็นเว็บที่ทำธุรกิจออนไลน์ที่เน้นการซื้อ-ขายสินค้า หรือบริการต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ (E-commerce) เช่น การซื้อ-ขายรถยนต์ หนังสือ หรือที่พักอาศัย ซึ่งเป็นเว็บที่ได้รับความนิยมมาก เช่น Amazon, eBay, Tarad, Pramool ฯลฯ แต่เว็บไซต์ประเภทนี้ยังไม่ถือว่าเป็น Social Network ที่แท้จริง เนื่องจากมิได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการแชร์ ข้อมูลกันได้หลากหลาย นอกจากเน้นการสั่งซื้อและแนะนำสินค้าเป็นส่วนใหญ่

ณัฐพล บัวอุไร (2554 : ออนไลน์) บริการเครือข่ายสังคม (Social Network Service) เป็นรูปแบบเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจและกิจการที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วยการแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมล์ วีดีโอ เพลง อัพโหลดรูป บล็อก ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 7 กลุ่มดังนี้

1. Publish การเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร หรือบทความ
2. Share การแบ่งปันข้อมูล รูปภาพหรือความรู้
3. Discuss สังคมในการระดมความคิด
4. Commerce เครือข่ายสังคมที่เกี่ยวกับธุรกิจ

5. Location การแบ่งปันสถานที่ที่น่าสนใจ

6. Network เครือข่ายเพื่อน ธุรกิจ งาน

7. Game เครือข่ายเกมส์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ประกอบด้วย

1. การแสดงตัวตนและภาพลักษณ์ของตน ใช้สำหรับนำเสนอตัวตน และเผยแพร่เรื่องราวของตนเองทางอินเตอร์เน็ต

2. เครือข่ายเพื่อน มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อนทั้งเก่าและใหม่ เพื่อส่งข้อความแลกเปลี่ยนความสนใจและทัศนคติซึ่งกันและกัน ซึ่งก็มักจะเน้นการใช้บริการพูดคุยออนไลน์

3. การเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร หรือบทความ โดยผู้ใช้งานจะเขียนบทความและข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านทางผู้ให้บริการเว็บบล็อก

4. เครือข่ายแพร่ภาพและวิดีโอ เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน (Sharing) ไฟล์ประเภท รูปภาพ คลิปวีดีโอ ภาพยนตร์ เพลง ฯลฯ

5. เครือข่ายทางธุรกิจ เครือข่ายซื้อขายสินค้าและประมูล เป็นเว็บที่ทำธุรกิจออนไลน์ที่เน้นการซื้อ-ขายสินค้า หรือบริการต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ (E-commerce)

6. ประเภทเกมส์ออนไลน์ เป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมส์ไว้มากมาย จะมีลักษณะเป็นวิดีโอเกมส์ที่เล่นบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต

2.2.3 บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ thaigoodview (นิรนาม. 2556). [ออนไลน์] พบว่า บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service) เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแช็ต ส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก การทำงานคือ คอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลพวกนี้ไว้ในรูปฐานข้อมูล sql ส่วน video หรือ รูปภาพ อาจเก็บเป็น ไฟล์ก็ได้ บริการเครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยมได้แก่

2.2.3.1 เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นบริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ เปิดใช้งานเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2004 ดำเนินงานและมีเจ้าของคือ บริษัท เฟซบุ๊ก (Facebook, Inc.) จากข้อมูลเดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2010 เฟซบุ๊กมีผู้ใช้ประจำ 500 ล้านบัญชีผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้อื่นในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ รวมถึงได้รับแจ้งโดยทันทีเมื่อพวกเขาปรับปรุงข้อมูลส่วนตัว นอกจากนั้นผู้ใช้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือ อื่น ๆ ชื่อของเฟซบุ๊กนั้นมาจากชื่อเรียกภาษาปากของสมุดที่ให้กับนักเรียนเมื่อเริ่มแรกเรียนในสถาบันอุดมศึกษา ที่มอบให้โดยคณะบริหารมหาวิทยาลัยใน

สหรัฐอเมริกา เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถรู้จักผู้อื่นได้ดีมากขึ้น เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก โดยต้องมีอายุมากกว่า 13 ปีขึ้นไปจากการศึกษาของเว็บ คอมพีต.คอม ในเดือนมกราคม ค.ศ. 2009 เฟซบุ๊กถือเป็นบริการเครือข่ายสังคมที่มีคนใช้มากที่สุด เมื่อดูจากผู้ใช้ประจำรายเดือน รองลงมาคือ มายสเปซเอ็นเตอร์เทนเมนต์วีกลี ให้อยู่ในรายชื่อ สิ่งที่ดีที่สุดในสิ้นทศวรรษและควอนต์แคสต์ ประเมินว่า เฟซบุ๊ก มีผู้ใช้ต่อเดือนราว 135.1 ล้านคน นับเฉพาะในสหรัฐอเมริกาข้อมูล ณ วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2554 จากเฟซบุ๊กมีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 584,628,480 สมาชิกทั่วโลก โดยเป็นสมาชิกจากประเทศไทย รวม 6,914,800 สมาชิก

2.2.3.2 ไฮไฟว์ (hi5) เป็นเว็บไซต์ในลักษณะเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก มีจำนวนสมาชิกลงทะเบียนใช้งานอยู่กว่า 65 ล้านรายทั่วโลก สมาชิกส่วนใหญ่ใช้ไฮไฟฟ์ในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ แชร์รูปภาพกันดู ในแต่ละวันจะมีสมาชิกเข้ามาใช้บริการจากทั่วโลกนับล้านราย โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2.2.3.3 ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร ว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ หรือ ทวีต (tweet - เสียงนกร้อง) ทวิตเตอร์ก่อตั้งขึ้นโดย แจ็ก คอร์ซีย์ ,บิซ สโตน และ อีวาน วิลเลียมส์ เจ้าของบริษัท Obvious Corp ที่ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2006 ข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังทวิตเตอร์จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้คนนั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้คนอื่นสามารถเลือกรับข้อความเหล่านี้ทางเว็บไซต์ทวิตเตอร์, อีเมล, เอสเอ็มเอส, เมสเซนเจอร์ (IM), RSS, หรือผ่านโปรแกรมเฉพาะอย่าง Twitterific Twhirl สำหรับการสื่อสารหรือผู้คุย สนทนากันผ่านทางทวิตเตอร์นั้นสามารถทาได้โดยการเรียกชื่อ เช่น ต้องการกับผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่ใช้ชื่อในระบบว่า “Smith” สามารถทาได้โดยการพิมพ์ @Smith แล้วตามด้วยข้อความที่ต้องการ เช่น “@Smith สวัสดีครับ”ปัจจุบันทวิตเตอร์มีหมายเลขโทรศัพท์สำหรับส่งเอสเอ็มเอสในสามประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และสหราชอาณาจักรความสำเร็จของทวิตเตอร์ส่งผลให้มีบริการคล้ายคลึงกันออกมาเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันประเทศไทยเองก็มีบริการลักษณะนี้เช่นกัน นั่นคือ Noknok และ Kapook OnAir

2.2.3.4 ฟลิคเกอร์ (Flickr) เป็นเว็บไซต์สำหรับเก็บรูปภาพดิจิตัล โดยอัปโหลดจากผู้ใช้งานและสามารถแบ่งปันให้ผู้อื่นดูได้บริการของฟลิคเกอร์เป็นที่นิยมสำหรับผู้ที่ใช้เขียนบล็อก เนื่องจากสามารถนำรูปจากฟลิคเกอร์มาใช้ในบล็อกได้โดยตรง โดยเนื่องจากความสามารถในการแท็กเขียนคำอธิบายรูป และค้นหาตามชื่อที่เขียนโดยผู้ใช้งานนอกจากผู้ใช้จะสามารถอัปโหลดไฟล์ภาพจากในเครื่องคอมพิวเตอร์แล้ว ยังสามารถอัปโหลดภาพโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือ

2.2.3.5 กูเกิลพลัส (Google+) เป็นบริการเครือข่ายสังคมให้บริการโดยกูเกิล โดยเปิดให้ใช้งานครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2554 ผู้ที่จะเข้ามาทดลองใช้ต้องได้รับเชิญจากบุคคลที่ใช้อยู่เท่านั้นอย่างไรก็ตามระบบการเชิญถูกยุติเนื่องจากมีการใช้งานเป็นจำนวนมากเกินกว่าที่ระบบจะรองรับได้ภายหลังในวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2554 จึงเปิดให้ผู้ใช้ทั่วไปได้ใช้งาน Google+ ทำงานโดยรวมบริการหลายอย่างของทางกูเกิลเข้าไว้ที่เดียวกัน อาทิ เช่น กูเกิล บัซซ์, กูเกิล โพรไฟล์, กูเกิล

ทอล์ก และอีกหลายบริการ ปัจจุบันได้มีการรับรองการทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์, แอปพลิเคชันของแอนดรอยด์ และ แอปพลิเคชันของไอโอเอส สำหรับ ไอโฟนได้มีการวิเคราะห์มาว่าบริการตัวนี้ของกูเกิลจะเป็นคู่แข่งกับเครือข่ายสังคมเฟซบุ๊ก

2.2.3.6 ยูทูป (Youtube)เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ ซึ่งยูทูปมีนโนบายไม่ให้อัปโหลดคลิปที่มีภาพโป๊เปลือยและคลิปที่มีลิขสิทธิ์ นอกเสียจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้อัปโหลดเอง เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้ แม้จะก่อตั้งได้เพียงไม่นาน (youtube ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2005) Youtube เติบโตอย่างรวดเร็วมาก เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายและได้รับความนิยมทั่วโลก ต่อมาปี ค.ศ.2006 กูเกิ้ลซื้อยูทูป ตอนนี้ยูทูปจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของกูเกิ้ล

2.3 ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม (2521 : 1) มนุษย์มีความต้องการตามธรรมชาติ ซึ่งถ้าได้บรรลุความต้องการตามความตั้งใจก็จะเกิดความเชื่อมั่นในตัวเอง และพยายามที่จะทำประโยชน์ต่อไป เพราะความต้องการเป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมแห่งการกระทำ ความต้องการแบ่งออกเป็น 2 ประการ ดังนี้

1. ความต้องการของแต่ละบุคคล (Individual Needs) เป็นความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจจะเหมือนหรือต่างกันก็ได้ ความต้องการประเภทนี้มีอยู่ประจำตัวทุกคน และแบ่งออกได้ 2 อย่าง คือ

1.1 ความต้องการทางอินทรีย์ คือ ความต้องการปัจจัยสี่ และพอใจในการสัมผัส เช่น ความต้องการให้ลักษณะท่าทางสง่างาม ต้องการให้ร่างกายแข็งแรง ต้องการผักผ่อน ต้องการอาหาร เป็นต้น

1.2 ความต้องการที่จะสร้างบุคลิกภาพ คือ ความต้องการภายในรวมทั้งอารมณ์สังคม ได้แก่ ความต้องการที่จะรักและให้คนอื่นรักตน ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการมีส่วนร่วม หรือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องการที่จะรับความพึงพอใจในความสวยงาม ซึ่งทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจในทางความสุข เพื่อเป็นอาหารของใจ

2. ความต้องการทางสังคม (Social Needs) ได้แก่ ความปลอดภัยทางเศรษฐกิจ การนับหน้าถือตา ความนิยมชมชื่น ความเป็นมิตรต่อกัน และความต้องการในการบูรณการ อันเป็นความต้องการที่เป็นความสุขของชีวิตตามอุดมคติ

วัยรุ่นเป็นวัยที่คาบเกี่ยวระหว่างวัยเด็กกับวัยผู้ใหญ่ ซึ่งอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 13-21 ปี วัยรุ่นเป็นวัยที่จะแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมาอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งก็คือ พฤติกรรมทางอารมณ์ นอกจากนั้นแล้วจะเห็นได้ว่าวัยรุ่นเป็นวัยที่จะพัฒนาไปสู่วัยผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวัยที่บุคคลควรจะได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์เต็มที่ เพราะบุคคลในวัยนี้จะเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าของประเทศชาติต่อไป ดังนั้นนักจิตวิทยาและนักการศึกษาทั้งหลายจึงให้ความสนใจต่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคคลในวัยรุ่นนี้เป็นอย่างมาก เพื่อพัฒนาวัยรุ่นให้เติบโตและพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพของแต่ละบุคคล (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2550 : 37-39)

วรวรรณ บุญเดช (2553 : 70) ช่วงวัยแห่งวิกฤตของชีวิตมนุษย์ช่วงหนึ่ง คือ ระยะวัยรุ่น ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กกำลังย่างเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อันเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น ประกอบกับในช่วงระยะวัยรุ่นนี้ เป็นวัยที่กำลังศึกษาหาความรู้ หลายสิ่งหลายอย่างที่กำลังอยู่ในการเปลี่ยนแปลง

วรวัชร์ ไชยสุโพธิ์ (2555 : 1) วัยรุ่นเป็นวัยที่มีปัญหาสุขภาพจิตได้มากที่สุดวัยหนึ่ง ซึ่งแสดงออกเป็นปัญหาพฤติกรรมได้หลายประการ เช่น ดื้อ ไม่เชื่อฟัง ละเมิดกฎเกณฑ์กติกาต่างๆ มีแฟนและมีเพศสัมพันธ์ ใช้ยาเสพติด ทำผิดกฎหมาย ปัญหาพฤติกรรม บางอย่างมักเกิดขึ้นมานาน จนทำให้การแก้ไขมักทำได้ยาก การป้องกันปัญหาจึงมีความจำเป็น และสำคัญมากกว่าการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว การป้องกันดังกล่าว ควรเริ่มตั้งแต่การส่งเสริมสุขภาพจิตตั้งแต่เด็ก เด็กที่มีพัฒนาการของบุคลิกภาพดี จะมีภูมิต้านทานโรคทางจิตเวชต่างๆ และช่วยป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในวัยรุ่นได้อย่างมากเช่นกัน พ่อแม่และครูอาจารย์และผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเด็กทั้งหลาย จึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพจิตตั้งเด็กจนถึงวัยรุ่นเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ สังคมและสิ่งแวดล้อมก็ควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาการเด็กและวัยรุ่นเช่นเดียวกัน วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกด้านอย่างมากดังกล่าวแล้ว การปรับตัวทางสังคมเป็นสิ่งที่ สำคัญอีกอย่างหนึ่งของวัยรุ่น ได้แก่ การคบเพื่อนและการนัด เที่ยว เมื่อเข้าสู่วัยรุ่นก็จะเริ่มสนใจคบเพื่อนต่างเพศ มีการนัดเที่ยวซึ่งเป็นการเปิด โอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้รู้จักสนิทสนมกันมากขึ้น สังคมไทยปัจจุบันยอมรับเรื่องการคบเพื่อนต่างเพศมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามวัยรุ่นจะต้องระวังอย่างมากในเรื่องการคบเพื่อนต่างเพศ และการไปเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม และไม่ก่อเกิดความเสียหาย โดยเฉพาะเด็กหญิงวัยรุ่น การคบและไปเที่ยวกับเพื่อนชาย อาจก่อให้เกิดความเสียหาย และเกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาได้ ดังนั้น การไปเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศ จึงต้องไม่ไปพักค้างแรม ควรไปกันเป็นกลุ่มๆ ไม่ ไปในสถานที่ ที่ไม่สมควร เช่น สถานเริงรมย์ต่างๆ และควรขออนุญาตพ่อแม่ ผู้ปกครองก่อนทุกครั้ง อย่างไรก็ตามพ่อแม่ผู้ปกครองและครูมีอิทธิพลอย่างมากต่อการปรับตัวทางสังคมในเรื่องเพศของวัยรุ่นพ่อแม่ผู้ปกครองและครูที่เป็นตัวอย่างที่ดี ในการประพฤติปฏิบัติและการแสดงออกทางเพศจะช่วยให้วัยรุ่นมีการปรับตัวทางเพศที่เหมาะสมเพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบเลียนแบบอยู่แล้วนอกจากนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองและครูยังสามารถช่วยให้การปรับตัวของวัยรุ่นเป็นไปอย่างเหมาะสมได้โดยการให้เรียนรู้ความเข้าใจและสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในเรื่องเพศให้ความสนใจดูแลเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือในการ

แก้ปัญหาที่อาจมีขึ้นพยายามหันเหความสนใจจากเรื่องเพศโดยในการแนะนำการทำงานอดิเรกการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ส่งเสริมการเล่นกีฬาซึ่งนอกจากจะช่วยให้ร่างกายแข็งแรง แล้วยังเป็นการผ่อนคลายความกดดันทางเพศอีกด้วยนอกจากนั้นพ่อแม่ผู้ปกครองและครูให้ความเป็นอิสระทางความคิดโดยไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยว หรือจู้จี้กับเรื่องส่วนตัวของเขามากเกินไปด้วย

สุริยเดล ทรีปาตี (2555 : ออนไลน์) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของวัยรุ่นพัฒนาการของวัยรุ่นจะแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ วัยแรกรุ่น (10-13ปี) วัยรุ่นตอนกลาง (14-16 ปี) และวัยรุ่นตอนปลาย (17-19 ปี) ทั้งนี้เพื่อจะชี้ให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นเป็นพิเศษของวัยรุ่นแต่ละช่วง ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในด้านความรู้สึกนึกคิด และความสัมพันธ์กับบิดามารดาโดยแบ่งดังนี้

1. วัยแรกรุ่น (10-13ปี) เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายทุกระบบ โดยจะมีความคิดหมกมุ่นกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ซึ่งจะส่งผลกระทบไปยังจิตใจ ทำให้อารมณ์หงุดหงิดและแปรปรวนง่าย

2. วัยรุ่นตอนกลาง (14-16 ปี) เป็นช่วงที่วัยรุ่นจะยอมรับสภาพร่างกายที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นหนุ่มเป็นสาวได้แล้ว มีความคิดที่ลึกซึ้ง (abstract) จึงหันมาใฝ่หาอุดมการณ์และหาเอกลักษณ์ของตนเอง เพื่อความเป็นตัวของตัวเอง และพยายามเอาชนะความรู้สึกแบบเด็กๆ ที่ผูกพันและอยากจะพึ่งพาพ่อแม่

3. วัยรุ่นตอนปลาย (17-19 ปี) เป็นเวลาของการฝึกฝนอาชีพ ตัดสินใจที่จะเลือกอาชีพที่เหมาะสม และเป็นช่วงเวลาที่จะมีความผูกพันแน่นแฟ้น (intimacy) กับเพื่อนต่างเพศ สภาพทางร่างกายเปลี่ยนแปลงเติบโตโดยสมบูรณ์เต็มที่ และบรรลุนิติภาวะในเชิงกฎหมาย

การเปลี่ยนแปลงในวัยรุ่น มี 3 ทางใหญ่ๆ คือ

1. การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย
2. การเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ สังคม
3. การเปลี่ยนแปลงทางจิตใจ

สรุปแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น ได้ดังนี้ วัยรุ่นเป็นวัยที่คาบเกี่ยวระหว่างวัยเด็กกับวัยผู้ใหญ่ ถือเป็นช่วงวัยแห่งวิกฤตของชีวิตมนุษย์ช่วงหนึ่ง ซึ่งอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 13-21 ปี ระยะวัยรุ่นเป็นช่วงที่เด็กกำลังย่างเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อันเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น และเหตุที่ถือว่าเป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมแห่งการกระทำอีกประการหนึ่งก็คือความต้องการ ซึ่งความต้องการนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประการได้แก่ 1. ความต้องการของแต่ละบุคคล และ 2. ความต้องการทางด้านสังคม

2.3.2 ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.3.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องจากตำรา เอกสาร วารสาร และรายงานวิจัยต่าง ๆ ดังนี้

คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) ซึ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมก่อน ระหว่างและหลังการใช้อินเทอร์เน็ตและเพื่อศึกษาปัจจัยสัมพันธ์กับพฤติกรรมระหว่างและหลังการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสรุปได้ว่า พฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนและเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อน

ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาสังกัดมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย พบว่า การที่ได้รับการดูแลและให้ความรู้จากผู้ปกครองที่แตกต่างกันส่งผลต่อความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และบทบาทของเพื่อนก็มีความสำคัญอย่างมากต่อนักเรียนวัยรุ่น

อัจฉรีสา ชุมมานนท์ (2548 : 133) พบว่า บทบาทของบุคคลใกล้ชิดส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น ได้แก่ บทบาทของครอบครัวหรือญาติ ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น

รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษา ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยา ทางด้านความต้องการทางสังคมในการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้เล่นต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่เพื่อนฝูงอยู่ในระดับมาก

ปราณี จ้อยรอด (2553 : 72) ที่ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายนอก ได้แก่ การได้รับตัวแบบจากเพื่อน การได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากครู และการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากสื่อ สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณได้ร้อยละ 39 และนักเรียนที่ได้รับตัวแบบจากครอบครัวมากมีพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณมากกว่านักเรียนที่ได้รับตัวแบบจากครอบครัวน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วรวรรณ บุญเดช (2555 : 73) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1 พบว่า การสนับสนุนทางสังคม ส่งผลทางบวกกับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 เนื่องจากการสนับสนุนทางสังคมเป็นการที่บุคคลได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากครอบครัว ญาติพี่น้อง บุคคลอื่นหรือกลุ่มบุคคลทั้งทางสิ่งของ ทรัพย์สินเงินทอง ข้อมูลข่าวสาร เครื่องมือและอุปกรณ์

จากแนวคิดของนักวิจัยและนักวิชาการดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัยได้ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงการสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัย

เอกสารและงานวิจัย	คมกริช ทัพพกิษา (2540)	ประสบสุข ปราชญากุล (2545)	อัจฉรีสา ชุมมานนท์ (2548)	รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552)	ปราณี จ้อยรอด (2553)	วรรรณ บุญเดช (2555)
ครอบครัว		√	√		√	√
เพื่อน	√	√		√	√	
สื่อ					√	√

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบไปด้วย ตัวแปรด้านครอบครัว ตัว แปรด้านเพื่อน และตัวแปรด้านสื่อ

2.3.2.2 ครอบครัว

ประสบ บุญเดช (2531 : 1) ให้ความหมายครอบครัวว่า เป็นหน่วยงานย่อยพื้นฐานของสังคมโดยปกติมักประกอบด้วย สามี ภรรยา และบุตร ฐานะการเป็นครอบครัวเริ่มขึ้นเมื่อชายและหญิงได้ทำการสมรสกัน และดำเนินต่อไปจนกระทั่งเกิดบุตรคนแรก คนที่สองและคนถัด ๆ ไป ครอบครัวบางครอบครัวอาจไม่มีบุตรตลอดชีวิตของสามีภริยาก็ได้ และในทำนองเดียวกันครอบครัวบางครอบครัวก็มีเพียงบิดา หรือมารดากับบุตรเท่านั้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นเพราะสามีหรือภริยาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งถึงแก่ความตายหรือหย่าร้างเลิกรากันไป

สนิท สมัครการ (2538 : 1) ให้ความหมายครอบครัวไว้ว่า กลุ่มของญาติสนิทกลุ่มหนึ่งซึ่งอยู่ร่วมหลังคาบ้านเดียวกัน หรืออยู่ในบริเวณรั้วบ้านเดียวกัน (ในกรณีที่มีบ้านมากกว่าหนึ่งหลัง) ตามปกติแล้วครอบครัวย่อมทำหน้าที่เบื้องต้นที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการพื้นฐาน(Basic need) ของมนุษย์ อย่างไรก็ดีหน้าที่บางประการของครอบครัวอาจเปลี่ยนแปลงไปตามวิวัฒนาการของสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาวะความเป็นญาติของสมาชิกแต่ละครอบครัวทั้งแบบชีวภาพและแบบสังคมกำหนดก็ได้

สุพัตรา สุภาพ (2540 : 26) ได้กล่าวว่า ครอบครัวเป็นสถาบันที่สำคัญที่สุดของสังคม เป็นหน่วยย่อยของสังคมที่มีความสัมพันธ์และร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เป็นสถาบันที่คงทนที่สุดและยังไม่เคยปรากฏว่า สังคมมนุษย์เป็นสังคมที่ไม่มีสถาบันครอบครัว เพราะมนุษย์ทุกคนต้องอยู่ในสถาบันครอบครัว เนื่องจากเป็นกลุ่มสังคมกลุ่มแรก ที่มนุษย์ทุกคนเจอ ตั้งแต่แรกเกิดจนกระทั่งเติบโต และมีครอบครัวแยกออกมา ครอบครัวจะให้ตำแหน่ง ชื่อ และสกุลซึ่งเป็นเครื่องบอกสถานภาพ บทบาท ตลอดจนกำหนดสิทธิหน้าที่ที่สมาชิกมีต่อกันและต่อสังคม ครอบครัวเป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งสำคัญของสังคมในการกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผน ซึ่งมีการกำหนดมาตรฐานความประพฤติของครอบครัว

ปรีชา คัมภีรปกรณ์ (2540 : 51) ครอบครัวและพฤติกรรมนักเรียนวัยรุ่น ในสภาพของครอบครัวปัจจุบันจะมีลักษณะที่เป็นครอบครัวขนาดเล็ก ประกอบด้วยพ่อแม่และลูกเท่านั้น ปัญหาที่มักจะเผชิญอยู่ในครอบครัวประเภทนี้ โดยเฉพาะครอบครัวที่อยู่ในเมืองก็คือการที่พ่อแม่ไม่ค่อยมีเวลาให้กับลูก กล่าวคือ ตอนเช้าต่างคนต่างรีบออกจากบ้านเพื่อไปทำงานและไปเรียนหนังสือ กว่าจะกลับบ้านก็เป็นเวลาเย็น โอกาสที่จะได้พบปะสนทนากันก็มักจะเป็นวันหยุดเท่านั้น แต่ถ้าเป็นพ่อแม่ที่มีกิจกรรมอื่นทางสังคมก็จะทำให้ลูกยิ่งต้องอยู่ลำพังมากขึ้น การที่นักเรียนวัยรุ่นอยู่ตามลำพังและอยู่กับครอบครัวที่มีพ่อแม่พร้อมกันนั้น จะทำให้พฤติกรรมที่แสดงออกต่างกัน นักเรียนวัยรุ่นที่มีครอบครัวที่อบอุ่นเป็นประชาธิปไตยจะทำให้เป็นคนที่มีเหตุผล กล้าตัดสินใจโดยอาศัยเหตุผลประกอบ มีความเชื่อมั่นในตนเอง พฤติกรรมที่แสดงออกเป็นพฤติกรรมที่สังคมยอมรับ นักเรียนวัยรุ่นที่ครอบครัวขาดความอบอุ่น หรือพ่อแม่มีความเข้มงวดเกินไป หรือครอบครัวที่ขาดพ่อหรือแม่ จะทำให้แสดงพฤติกรรมหลายประการที่สังคมไม่ยอมรับ เช่น ก้าวร้าว เกเร ติดยาเสพติด หรือถูกเพื่อนชักจูงไปในทางเสื่อมเสีย การตัดสินใจหรือการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เป็นไปโดยอิทธิพลของเพื่อนมากกว่าครอบครัว นอกจากนั้น จากการศึกษาของฮอพ์ทแมน พบว่าเด็กวัยรุ่นชายที่มาจากครอบครัวที่ขาดพ่อได้คะแนนทางด้านค่านิยมและศีลธรรมต่ำ แต่เป็นคนที่อยู่ในกรอบของระเบียบมากกว่าเด็กที่มาจากครอบครัวที่มีพ่ออยู่ด้วย ถ้าจะสรุปประเด็นของอิทธิพลที่มีผลต่อพฤติกรรมนักเรียนวัยรุ่นจะได้ดังนี้

1. บรรยากาศภายในครอบครัว พ่อแม่ที่เป็นประชาธิปไตย ยอมรับฟังความคิดเห็นของลูกจะทำให้ลูกมีความอบอุ่น กล้าแสดงออก กล้าแสดงความคิดเห็น ลูกก็มีความสุข รักครอบครัว พฤติกรรมที่แสดงออกก็จะเป็นพฤติกรรมไปในทางที่ดี ตรงข้ามกับครอบครัวที่เลี้ยงดูลูกอย่างเข้มงวดเต็มไปด้วยกฎระเบียบต่าง ๆ ลูกก็มีพฤติกรรมไปในทางเก็บกด ไม่พยายามแสดงความคิดเห็น หลีกหนีไม่ยอมพบหน้าพ่อแม่ เบื่อครอบครัว จนบางครั้งอาจคบเพื่อนเกเร เสพยาเสพติดก็เป็นได้

2. การอบรมเลี้ยงดู พ่อแม่ที่คอยให้กำลังใจ เอาใจใส่ตามที่จำเป็น ลูกก็จะแสดงพฤติกรรมที่ดี แต่ถ้าหากทางบ้านขาดความอบอุ่น นักเรียนวัยรุ่นก็จะพยายามหาเพื่อนนอกบ้าน ซึ่งในบ้างครั้งถ้าได้เพื่อนไม่ดี อาจทำให้เป็นคนมีปัญหาได้

3. ต้นแบบของพ่อแม่ พ่อแม่และลูกจะต้องอยู่ด้วยกันเกือบตลอดเวลา ดังนั้นพ่อและแม่ควรเป็นต้นแบบที่ดีของลูกได้ นักเรียนวัยรุ่นเป็นวัยที่แสวงหาเอกลักษณ์ของตนเองดังได้กล่าวมาแล้ว ดังนั้น จึงพยายามหาต้นแบบที่ตนเห็นว่าดีหรือเหมาะสมตามความรู้สึกของตนเอง พ่อแม่อยู่ใกล้ชิด โอกาสนี้นักเรียนวัยรุ่นจะเลียนแบบจึงมีมาก ยกตัวอย่างเช่น นักเรียนวัยรุ่นที่พ่อแม่ชอบอยู่บ้าน อ่านหนังสือ นักเรียนวัยรุ่นก็จะเป็นคนรักบ้าน รักการอ่านตามพ่อแม่ไปด้วย แต่ถ้าพ่อแม่ที่ชอบเที่ยวและชวนลูกออกเที่ยวกินอาหารนอกบ้านบ่อย ๆ นักเรียนวัยรุ่นก็จะมีโอกาสที่จะติดพฤติกรรมนั้นได้

งามตา วนินทานนท์ (2545 : 160) ที่ได้กล่าวถึงการที่บิดามารดาปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เด็กว่า เป็นการปลูกฝังอบรมเด็กด้วยการทำให้เห็น ซึ่งถือว่าเป็นวิธีการปลูกฝังถ่ายทอดลักษณะทางจิตใจและพฤติกรรมที่ให้ผลดีมากกว่าการสั่งสอนโดยตรง และสอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่าเด็กจะเรียนแบบบิดามารดาในการเปิดรับสื่อมวลชนทั้งแบบอย่างที่เป็นพฤติกรรมเหมาะสมและไม่เหมาะสม

รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : 19) กล่าวว่า บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล

วรรณลดา กันต์โฉม (2553 : 34) กล่าวว่า สถาบันครอบครัว มีความสำคัญในการปลูกฝังบุคลิกภาพ นิสัย และทัศนคติที่ดีต่าง ๆ ของสมาชิกในครอบครัว ผ่านการอบรมเลี้ยงดูจากผู้ปกครอง โดยเด็กจะสามารถเห็นแบบอย่างจากการกระทำหรือ การปฏิบัติตัวต่าง ๆ จากผู้ปกครองได้ และโดยเฉพาะบิดา มารดาที่มีการอบรมเลี้ยงดูบุตรแบบรักสนับสนุนต่อเด็กมากเท่าใด ก็จะทำให้เด็กมีความรักต่อผู้ปกครอง แล้วก็จะเกิดการเลียนแบบพฤติกรรมของผู้ปกครองมาเป็นของตนโดยไม่รู้ตัว

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2553 : 35) กล่าวว่า งานวิจัยต่างประเทศก็พบผลที่สอดคล้องกันในเรื่องการเป็นแบบอย่างของบิดา มารดา โดยพบว่าเด็กจะเลียนแบบพฤติกรรมการชมโทรทัศน์ของบิดามารดา ทั้งจากการเลือกประเภทของรายการโทรทัศน์ และเวลาที่ใช้ไปกับการชมรายการโทรทัศน์ และจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยจำนวนมากพบว่าสัมพันธภาพในครอบครัวเป็นตัวแปรสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต งานวิจัยในประเทศไทย ไชยรัตน์ บุตรพรม พบว่าการอยู่ร่วมกันของบิดามารดาและลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ต โดยเยาวชนที่มีความสัมพันธ์ภายในครอบครัวไม่ดี มีลักษณะความสัมพันธ์แบบห่างเหิน ต่างคนต่างอยู่ ขาดความรักความอบอุ่นมีโอกาสติดอินเทอร์เน็ตมากกว่าเยาวชนที่ครอบครัวมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

วรวัชร์ ไชยสุโพธิ์ (2555 : 1) จากการศึกษาเอกสารเรื่อง อิทธิพลต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรม พบว่า อิทธิพลจากครอบครัวซึ่งประกอบด้วยพ่อ แม่ ลูกซึ่งเป็นสถาบันแรกที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูและได้รับ ความรู้ต่างๆจากพ่อแม่และบุคคลในครอบครัวถ้าครอบครัวใดที่พ่อแม่และ บุคคลในครอบครัวมีการศึกษาและ ถ่ายทอดสิ่งที่ ดีมีคุณค่ากับเด็ก เด็กก็จะได้รับการซึมซับสิ่งที่ดีมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ แต่เด็กที่ที่เกิดในครอบ ครัวที่เป็นแบบอย่างใน ทาง ตรงข้าม เช่น พ่อ แม่ หรือบุคคลในครอบครัวมีการศึกษาน้อย ยากจน พ่อแม่มีพฤติกรรม ที่ไม่ถูกต้อง เช่น พูดจาหยาบคาย ไม่สุภาพ

และมีพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมเด็กก็จะ ซึมซับเอาพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องนั้นมาเป็นพฤติกรรมของตนเอง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ครอบครัว หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความผูกพันกันทางอารมณ์และจิตใจ มีการดำเนินชีวิตร่วมกัน ให้ความรักและความเอาใจใส่ มีการพูดคุย สอบถามเรื่องราวระหว่างกันอยู่เสมอ มีความปรารถนาดีต่อกัน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียนในการดำเนินชีวิต อบรมเลี้ยงดู ถ่ายทอดความรู้ คุณธรรมจริยธรรม และสิ่งที่มีคุณค่า ปลูกฝังบุคลิกภาพ นิสัยและทัศนคติต่าง ๆ โดยบรรยากาศและสัมพันธภาพภายในครอบครัวเหล่านี้ สามารถส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมไปในทางที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

2.3.2.3 เพื่อน

ปรีชา คัมภีรปกรณ์ (2540 : 51) เพื่อนและพฤติกรรมนักเรียนวัยรุ่น ประสบการณ์ที่นักเรียนวัยรุ่นมีกับเพื่อนร่วมโรงเรียนนั้น มีอิทธิพลต่อการแสดงออกทางพฤติกรรม การจัดที่นั่งในห้องเรียนของครู การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อการคบเพื่อนของนักเรียนวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เมื่อนักเรียนวัยรุ่นเรียนชั้นสูงขึ้นไป ความสัมพันธ์กับครูจะยิ่งน้อยลง แต่ความสัมพันธ์กับเพื่อนจะยิ่งมีมากขึ้น ดังนั้น พฤติกรรมที่แสดงออกจึงเป็นไปตามเพื่อนมากกว่าครู

วันเพ็ญ พิศาลพงศ์ (2540 : 195) กล่าวว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อเด็ก โดยก่อให้เกิดการคล้อยตาม และการยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ และความสนใจ แต่อย่างไรก็ตามแม้ว่าการคบเพื่อนร่วมวัยจะเป็นพฤติกรรมทางสังคมที่สำคัญยิ่งของวัยรุ่นแต่การคบเพื่อนก็มีทั้งคุณและโทษ โดยเพื่อนอาจเป็นผู้ที่คอยช่วยชี้แนะสิ่งที่มีประโยชน์ แต่ในมุมกลับเพื่อนก็อาจชักนำไปในทางเสื่อมถอยได้

ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ พบว่า กลุ่มเพื่อนที่สามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้แล้ว เป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการกระตุ้นการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน เพื่อแสดงความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหรือผู้นำ

วรรณลดา กันต์โฉม (2553 : 29) กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่มีพฤติกรรมที่แสดงความเป็นตัวเองค่อนข้างมาก การพูดจาไม่ค่อยเรียบร้อย อารมณ์แปรปรวนเปลี่ยนแปลงง่าย ความรับผิดชอบยังมีไม่สม่ำเสมอ เอาแต่ใจตัวเองทำให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครูอาจารย์หงุดหงิดไม่พอใจได้มาก ๆ ถ้าใช้วิธีการจัดการไม่ถูกต้อง เช่น ใช้วิธีดุด่าว่ากล่าว ตำหนิ หรือลงโทษรุนแรง นั้นจะเกิดปฏิกิริยาต่อต้านหันเข้ากลุ่มเพื่อปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มเพื่อนที่มีความสนใจในสิ่งต่าง ๆ ลักษณะเดียวกับตนเอง เพื่อเป็นที่ปรึกษา คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และดังลักษณะข้างต้นเด็กจะมีความผูกพันกับกลุ่มเพื่อนมาก เพื่อนจึงมีอิทธิพลในความเป็นไปต่าง ๆ ของวัยรุ่น

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2553 : 40) กล่าวว่า เพื่อน ถือเป็นตัวแทนการถ่ายทอดทางสังคมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยการถ่ายทอดทางสังคมของเพื่อนทำให้ได้มาซึ่งทักษะ ทัศนคติ และบทบาท ตลอดจนมีผลต่อการปรับตัวในทุกช่วงของชีวิต เพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มที่ต้องการอยู่ร่วมกับเพื่อน เพื่อนจะมีอิทธิพลทั้งในด้าน

ความคิด การแต่งกาย และการแสดงออก เพื่อให้เพื่อนยอมรับเยาวชนมักจะยึดเพื่อนเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และเป็นการแสดงความเป็นพวกเดียวกัน

วรวัชร์ ไชยสุโพธิ์ (2555 : 1) จากการศึกษาเอกสารเรื่อง อิทธิพลต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรม พบว่าอิทธิพลจากเพื่อนเป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่น เพื่อนเป็นคนที่ชอบพอรักใคร่ของเด็กที่อยู่ในวัยเดียวกัน หรือ ใกล้เคียงกันมีรสนิยมและสนใจเรื่องต่างๆ เหมือนกันเพื่อนจึงมีอิทธิพลอย่างมากทั้งทางดี และ ไม่ดีเด็กที่รู้จักคบเพื่อน ที่ดีมาจากครอบครัวที่เป็นแบบอย่างที่ดีเด็กก็จะ ได้เพื่อนที่ดีชักชวนกันทำกิจกรมที่ดีมีประโยชน์ เช่น รักเรียน ช่วยเหลือผู้อื่น อยู่ในกรอบระเบียบที่ดีของสังคม

ดังนั้นสรุปได้ว่า เพื่อน หมายถึง บุคคลที่นักเรียนมีความรู้สึกไว้ใจและเชื่อใจ มีการพูดคุยติดต่อสื่อสาร รับฟังเรื่องราวระหว่างกันอยู่เสมอ มีประสบการณ์ต่าง ๆ ที่น่าประทับใจร่วมกัน มีความรักและความผูกพันกันมากกว่าบุคคลทั่วไป นักเรียนจะปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนเพื่อแสดงความเป็นพวกเดียวกันหรือเป็นผู้นำของกลุ่ม เป็นที่ปรึกษาและคอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อนมีอิทธิพลต่อนักเรียนโดยก่อให้เกิดความคล้อยตามและยอมรับเอาค่านิยม ความเชื่อ และความสนใจในสิ่งต่าง ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน และกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบต่าง ๆ

2.3.2.4 สื่อ

ศิริกาญจน์ ยิ้มประยัติ (2548 : 87) กล่าวว่า สื่อมีอิทธิพลอย่างมากในการสร้าง หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติ และค่านิยมต่าง ๆ ของมวลชน มีผลต่อพฤติกรรมของประชาชน ประชาชนมักชอบมีพฤติกรรมเลียนแบบพฤติกรรมที่ปรากฏในสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กหรือเยาวชนวัยรุ่น ซึ่งปรากฏเสมอว่ามักจะประทับใจคลั่งใคล้ในพฤติกรรมต่าง ๆ ของดาราโทรทัศน์ ดาราภาพยนตร์ และพยายามลอกเลียนแบบหรือทำตามอย่าง เชื่อกันว่าสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ทางสังคม (socialization) อันหมายความว่า วัยรุ่นสามารถที่จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ที่สื่อมวลชนนำเสนอและผลการเรียนรู้นั้น จะปรากฏออกมาเป็นบุคลิกภาพของเขา หากสิ่งที่ได้จากสื่อปลูกฝังสิ่งที่ดีงามให้พวกเขา พวกเขาก็จะเป็นคนดีของสังคมต่อไป แต่ในทิศทางตรงกันข้ามสื่อก็สามารถปลูกฝังแนวคิดเกี่ยวกับความก้าวร้าวและความรุนแรงได้เช่นกัน ประเภทของสื่อมวลชน แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ (Print media) ได้แก่หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร และสื่อตีพิมพ์อื่น ๆ เช่น ใบปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง (radio), วิทยุโทรทัศน์ (television) ภาพยนตร์ (film or motion picture), วีดิทัศน์ (video) สื่อโทรคมนาคม (telecommunication media) ได้แก่ โทรภาพ โทรพิมพ์ การสื่อสารผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เป็นสำคัญ

วรรณลดา กันต์โฉม (2553 : 34) กล่าวว่า เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีการลอกเลียนแบบดาราและการแสดงต่าง ๆ ที่ผ่านจากสื่อ สื่อโดยเฉพาะโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือจึงเป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นเป็นอย่างยิ่ง

วรวัชร์ ไชยสุโพธิ์ (2555 : 1) กล่าวว่า อิทธิพลจากสังคม ปัญหาพฤติกรรมทางเพศที่มีอิทธิพลมาจากสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจนทำให้คนในสังคมแตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาอีกกลุ่มหนึ่งเกิดจากวิกฤติทางเศรษฐกิจทำให้มีสถานภาพทางสังคมเปลี่ยนไป และกลุ่มที่ตามยุคสมัยจนเกินไป และนำความทันสมัยในทางที่ผิด โดยการเลียนแบบพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศและพฤติกรรมผิดๆจากสิ่งที่ทันสมัย เช่น จากสื่อสิ่งพิมพ์สื่อโทรทัศน์และอินเตอร์เน็ตมากจนเกินไป จึงทำให้เกิดปัญหามากในปัจจุบัน

ดังนั้นสรุปได้ว่า สื่อ หมายถึง การที่นักเรียนรับข่าวสาร ข้อมูล จากสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ แล้วส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของนักเรียน ทำให้นักเรียนเกิดความต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ลอกเลียนแบบพฤติกรรมที่ปรากฏอยู่ในสื่อ อีกทั้งยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ ของนักเรียนเพื่อให้ตนเป็นที่ยอมรับของสังคม

จากข้อมูลตัวแปรที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กล่าวมาแล้วทั้ง 3 ด้าน ตัวแปรด้านครอบครัว ตัวแปรด้านเพื่อน และตัวแปรด้านสื่อ ได้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้น

2.4 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4.1 ความหมายของพฤติกรรม

Zimbardo (1996 : 4) อธิบายว่า เป็นผลจากการแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้าในสถานการณ์ต่าง ๆ การกระทำของมนุษย์ดังกล่าว อาจสังเกตเห็นได้ชัดเจน ได้แก่ การยืน เดิน นั่ง นอน การทำงาน และการติดต่อ เป็นต้น เรียกว่า “กายกรรม” การกระทำทางวาจา ได้แก่ การพูดสนทนา การทักทาย หรือการสั่งสอน เรียกว่า “วจีกรรม” ส่วนการกระทำที่ซับซ้อนมากขึ้น ยากต่อความเข้าใจ ต้องติดตาม สังเกต วิเคราะห์ ตีความ เรียกว่า “มโนกรรม”

Wade, C. and C. Tavris. (1999 : 245) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมคือการกระทำของคนเราที่สังเกตได้

Zimbardo, P.G. & Gerrig, R.J. (1996 : 3) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำของบุคคลเพื่อปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่สังเกตได้

Benjamin B. Lahey. (2001 : 5) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมเป็นการประพฤติปฏิบัติของบุคคลที่สามารถสังเกตได้

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2538 :155) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมทุกประเภทที่มนุษย์กระทำไม่ว่าสิ่งนั้นจะสังเกตได้หรือไม่ได้ แต่สามารถวัดได้โดยใช้เครื่องมือพิเศษและสามารถบอกได้ว่า มี หรือ ไม่มี เช่น ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกความสนใจ

มุกดา สุขสมาน (2538 : 81) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำหรือการแสดงออกของสิ่งมีชีวิตที่มีต่อสภาพแวดล้อม เพื่อการอยู่รอดของชีวิตเบื้องต้น โดยเฉพาะพฤติกรรมของมนุษย์

ยังเกิดความต้องการทางด้านจิตใจอีกด้วย เช่น ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการเหล่านี้ เนื่องมาจากความต้องการภายในของมนุษย์เอง

เมธาวี อุดมธรรมานุภาพ (2548 : 4) ให้ความหมายว่า พฤติกรรมมนุษย์ หมายถึง กิจกรรมของบุคคลทั้งที่เป็นรูปธรรม เช่น การกระทำ การตอบโต้กับสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมภายในที่เป็นนามธรรม เช่น ความคิด ความรู้สึก

อริยาภรณ์ เลิศพัฒนกิจกุล (2554 : 16) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม หมายถึง การแสดงออกที่สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจน ได้แก่ การกระทำทางกาย และการกระทำที่ไม่อาจสังเกตได้โดยตรง คือ การกระทำทางใจ เช่น การเรียนรู้ การคิด การจำ แรงจูงใจ เจตคติ

วรวรรณ บุญเดช (2553 : 12) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำที่ได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้า อาจเกิดได้จากการไตร่ตรองแล้วหรือการกระทำที่ไม่รู้ตัวก็ได้ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นแค่ภายในตนเอง เช่น ความคิด ความรู้สึก ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม จนถึงสามารถแสดงออกเป็นกิริยาท่าทาง เช่น การแสดงออกทางกาย วาจา เพื่อให้บุคคลอื่นได้สัมผัสรับรู้ ซึ่งพฤติกรรมเหล่านั้นสามารถวัดได้

พฤติกรรม (Behavior) คือ กริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า (Stimulus) หรือสถานการณ์ต่าง ๆ อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านั้น อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าที่มากระทบแล้วก่อให้เกิดพฤติกรรมก็อาจจะเป็นสิ่งเร้าภายใน (Internal Stimulus) และสิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus)

จากความหมายและคำอธิบายที่อ้างถึงไว้ อาจกล่าวได้ว่าพฤติกรรมคือการกระทำ ของบุคคลในทุกลักษณะ ทั้งที่เป็นโดยธรรมชาติทางสรีระและที่จงใจกระทำ ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม ซึ่งอาจจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และเป็นการกระทำที่สังเกตได้โดยอาจใช้ประสาทสัมผัสธรรมดาหรือใช้เครื่องมือช่วยการสังเกตประเภทของพฤติกรรม เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง

2.4.2 ประเภทของพฤติกรรม

ถวิล ธาราโภชน์ และศรัณย์ ดำริสุข (2545 : 5-6) แบ่งพฤติกรรมมนุษย์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด ซึ่งเกิดขึ้นโดยไม่มีการเรียนรู้มาก่อน ได้แก่ ปฏิกิริยาสะท้อนกลับ(REFLECT ACTION) เช่นการกระพริบตา และสัญชาตญาณ (INSTINCT) เช่นความกลัว การเอาตัวรอดเป็นต้น

2. พฤติกรรมที่เกิดจากอิทธิพลของกลุ่ม ได้แก่ พฤติกรรมที่เกิดจากการ ที่บุคคลติดต่อสังสรรค์และมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคม ดังนั้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมแบ่งออกได้เป็น 4 ลักษณะคือ

1. การปรับเปลี่ยนทางด้านของสรีระร่างกาย เช่น การปรับปรุง บุคลิกภาพ การแต่งกาย การพูด

2. การปรับเปลี่ยนทางด้านอารมณ์และความรู้สึกนึกคิด ให้มีความ สัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลอื่น ปรับอารมณ์ความรู้สึก ให้สอดคล้องกับบุคคอื่น รู้จักการยอมรับผิด

3. การปรับเปลี่ยนทางด้านสติปัญญา เช่น การศึกษาค้นคว้าเพื่อให้มี ความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ การมีความคิดเห็นคล้อยตามความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่

4. การปรับเปลี่ยนอุดมคติ หมายถึง การสามารถปรับเปลี่ยนหลักการ แนวทางบางส่วนบางตอนเพื่อให้เข้ากับสังคมส่วนใหญ่ได้ โดยพิจารณาจากความจำเป็น และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เป็นประโยชน์แก่ตนเอง เพื่อสวัสดิภาพของตนเองและของกลุ่ม

นักจิตวิทยาเชื่อว่าพฤติกรรมมนุษย์ส่วนใหญ่จะประพฤติปฏิบัติตามแบบแผนของกฎระเบียบหรือวิธีการ ที่มีอยู่ในสังคม รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสังคมนั้น ๆ ซึ่งมนุษย์ย่อมเข้าใจในสถานภาพ และบทบาทตามที่กลุ่มสังคมคาดหวังดังนั้นพฤติกรรมมนุษย์ อาจจะเกิดขึ้นได้ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. การติดต่อสื่อสาร(COMMUNICATION)
2. การขัดแย้ง (CONFLICT)
3. การแข่งขัน (COMPETITION)
4. การประนีประนอมผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน (ACCOMODATION)
5. การผสมผสานกลมกลืนเข้าหากัน (ASSIMILATION)
6. การร่วมมือสนับสนุนซึ่งกันและกัน (COOPERATION)

สุภัททา ปิณฑะแพทย์ (2542 :2) กล่าวว่า โดยพิจารณาประเภทของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะต่าง ๆ ได้ ดังนี้

1. พิจารณาจากพฤติกรรมที่ปรากฏด้วยการสังเกต
    - 1.1 พฤติกรรมภายนอก (Overt) คือ พฤติกรรมที่ปรากฏเห็นได้ชัดเจน
    - 1.2 พฤติกรรมภายใน (Covert) คือ พฤติกรรมที่ไม่ปรากฏให้สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจน
2. พิจารณาจากแหล่งที่เกิดพฤติกรรม
    - 2.1 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในอินทรีย์เมื่อบุคคลมีวุฒิภาวะ (Unleamed) เป็นพฤติกรรมความพร้อมที่เกิดขึ้นโดยมีธรรมชาติเป็นตัวกำหนดให้เป็นไปตามเผ่าพันธุ์ และวงจรของชีวิต
    - 2.2 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยที่มีสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกระตุ้น (Leamed) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเนื่องจากประสบการณ์ซึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้ขึ้น

3. พิจารณาจากแหล่งพฤติกรรมการแสดงออกของอินทรีย์

3.1 พฤติกรรมทางกาย (Physiological Activities) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกโดยใช้อวัยวะของร่างกายเป็นรูปธรรม เช่น การเคลื่อนไหวร่างกายด้วยแขนหรือขา การปรับเปลี่ยนอิริยาบถของร่างกาย การพยักหน้า การโครงตัว เป็นต้น

3.2 พฤติกรรมทางจิตใจ (Phychological Activities) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับความคิด ความเข้าใจ หรือเกิดอารมณ์ เป็นต้น

4. พิจารณาจากการทำงานของระบบประสาท

4.1 พฤติกรรมที่ควบคุมได้ (Voluntary) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในความควบคุมและสั่งการด้วยสมองจึงสามารถแสดงพฤติกรรมได้ตามที่ต้องการ

4.2 พฤติกรรมที่ควบคุมไม่ได้ (Involuntary) เป็นพฤติกรรมการทำงานของระบบอินทรีย์ที่เป็นไปโดยอัตโนมัติ เช่น กิริยาสะท้อน สัญชาตญาณ และการทำงานของระบบอวัยวะภายใน เป็นต้น

การศึกษาพฤติกรรมยุคปัจจุบันไม่สู้เน้นการแบ่งประเภทของพฤติกรรมนัก แต่ในที่นี้ได้พิจารณาเห็นว่าการแบ่งประเภทของพฤติกรรมจะช่วยให้เข้าใจแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมได้ง่ายขึ้น ซึ่งนักจิตวิทยานิยมแบ่งพฤติกรรมได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้ (นิรนาม : 2550) [ออนไลน์]

1. พฤติกรรมภายนอก (overt behavior) เป็นพฤติกรรมที่สังเกตได้โดยชัดเจนแยกได้อีกเป็น 2 ชนิดคือ

1.1 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย เช่น การพูด การหัวเราะ การร้องไห้ การเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือแม้แต่การเต้นของหัวใจ ซึ่งผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส

1.2 พฤติกรรมที่ต้องใช้เครื่องมือหรือการวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสารเคมีหรือปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือด การทำงานของกระเพาะอาหารและลำไส้ ซึ่งไม่สามารถสังเกตได้ด้วยตาเปล่าหรือประสาทสัมผัสเปล่า

2. พฤติกรรมภายในหรือ “ความในใจ” (covert behavior) เป็นพฤติกรรมที่เจ้าตัวเท่านั้นจึงจะรู้ดี ถ้าไม่บอกใคร ไม่แสดงออกก็ไม่มีใครรู้ได้ดี เช่น การจำ การรับรู้ การ เข้าใจ การได้กลิ่น การได้ยิน การฝัน การหิว การโกรธ ความคิด การตัดสินใจ เจตคติ จินตนาการ พฤติกรรมเหล่านี้ อาจมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกาย เช่น ขณะใช้ความคิดคลื่นสมองทำงานมาก หรือขณะโกรธปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือดมีมาก ซึ่งวัดได้โดยเครื่องมือ แต่ก็ไม่มีใครรู้ละเอียดลงไปได้ว่าเขาคิดอะไร หรือ เขารู้สึกอย่างไร คนรู้ละเอียดคือเจ้าของพฤติกรรมนั้น

พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอก เช่น คนเราย่อมพูดหรือย่อมแสดงกิริยาโดยสอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิดภายใน ถ้าต้องการศึกษาให้เข้าใจเกี่ยวกับ “จิตใจ” หรือพฤติกรรมภายในของคน ก็ต้องศึกษา

จากส่วนที่สัมผัสได้ชัดแจ้งคือพฤติกรรมภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางสู่ความเข้าใจพฤติกรรมที่เป็นความในใจและการจะเข้าใจพฤติกรรมต่าง ๆ ที่มนุษย์แสดงออกอันเป็นพฤติกรรมภายนอกเราก็ต้องศึกษาให้เข้าใจธรรมชาติของการคิด การตัดสินใจ การรับรู้ การรู้สึก ฯลฯ ซึ่งเป็นพฤติกรรมภายใน

ปราณี เกษมสันต์ (2550 : ออนไลน์) ประเภทของพฤติกรรม

1. พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด (INNATE BEHAVIOR)พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิดเป็นพฤติกรรมแบบง่ายๆ มีรากฐานมาจากกรรมพันธุ์ (สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เมื่อได้รับประสบการณ์เพิ่มเติมขึ้น) ไม่ต้องมีการเรียนรู้มาก่อน สามารถถ่ายทอดทางกรรมพันธุ์ได้

2. พฤติกรรมการเรียนรู้ (LEARNING BEHAVIOR)พฤติกรรมการเรียนรู้ เป็นพฤติกรรมที่จะต้องอาศัยประสบการณ์

3. พฤติกรรมทางสังคม (SOCIAL BEHAVIOR)พฤติกรรมทางสังคม หมายถึง พฤติกรรมที่ใช้ติดต่อสื่อสาร โดยอาจเป็นพฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิดหรือพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ก็ได้

มนุษย์อาจแสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบต่างๆ เช่น เหนียมอาย เห็นแก่ตัว ชอบเป็นภาระช่วยเหลือผู้อื่น ชอบข่มเหงรังแกผู้อื่น ตื่นตกในง่าย ฯลฯ

จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย (2553 : 171) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (behavioral component) ประกอบด้วยความพร้อมของบุคคลที่จะตอบสนอง (readiness to respond) หรือแนวโน้มที่จะแสดงออก (tendency to act) ต่อเป้าหมายของทัศนคติเมื่อมีการประมวลความรู้ และประเมินค่าความรู้สึกต่อสิ่งนั้นแล้ว โดยพฤติกรรมจะแสดงออกได้สองลักษณะ คือ พฤติกรรมทางบวก ได้แก่ สนับสนุน เข้าใกล้ ช่วยเหลือ ส่งเสริม และพฤติกรรมทางลบ ได้แก่ การทำลาย ขัดขืน ต่อสู้ ถอยหนี ฯลฯ

นันทนา สำเภา (2556 : ออนไลน์) พฤติกรรมแบ่งออกเป็น 2 แบบคือ

1. พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด (Inherited behavior) เป็นพฤติกรรมแบบง่ายๆ เป็นลักษณะเฉพาะที่ใช้ในการตอบสนองต่อสิ่งเร้าชนิดใดชนิดหนึ่ง เช่น แสง เสียง แรงโน้มถ่วงของโลก สารเคมี หรือเหตุการณ์ที่เกิดเป็นช่วงเวลาที่สม่ำสมอ เช่น กลางวัน กลางคืน น้ำขึ้นน้ำลง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงฤดูกาล ตอบสนองต่อการเคลื่อนไหวเพื่อปรับตำแหน่งที่เหมาะสม ความสามารถในการแสดงพฤติกรรมได้มาจากพันธุกรรมเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้มาก่อน มีแบบแผนที่แน่นอนเฉพาะตัว สิ่งมีชีวิตชนิดเดียวกันจะแสดงลักษณะเหมือนกันหมด

2. พฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learned behavior) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นได้โดยอาศัยประสบการณ์หรือการเรียนรู้

จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่า ประเภทของพฤติกรรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด เป็นพฤติกรรมแบบง่ายๆ มีรากฐานมาจากกรรมพันธุ์ ซึ่งเกิดขึ้นโดยไม่มีการเรียนรู้มาก่อน ได้แก่ ปฏิกิริยาสะท้อนกลับเช่นการกระพริบตา และสัญชาตญาณเช่นความกลัว การเอาตัวรอดเป็นต้น

2. พฤติกรรมที่เกิดจากอิทธิพลของกลุ่ม ได้แก่ พฤติกรรมที่เกิดจากการ ที่บุคคลติดต่อสังสรรค์และมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคม เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นได้โดยอาศัยประสบการณ์หรือการเรียนรู้

2.4.3 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความหมายดังนี้

ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : 7) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำการปฏิบัติการใช้อินเทอร์เน็ตในการกรอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเรียกดูในเว็บไซต์

สุมาวสี ศาลาสุข (2551 : 6) กล่าวว่า วัตถุประสงค์อย่างหนึ่งในการใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ก็คือใช้ในการค้นหาและติดต่อเพื่อนเก่า รวมถึงหาเพื่อนใหม่ทางสื่อออนไลน์ เนื่องจากระบบของสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ได้เน้นการขยายเครือข่ายเพื่อนและคนรู้จัก เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทัศนคติ รวมถึงประสบการณ์ระหว่างกัน ซึ่งก็ทำให้ผู้ใช้สามารถขยายเครือข่ายเพื่อนเพื่อทำความรู้จักกับบุคคลอื่น ๆ ภายในกลุ่มเดียวกันได้เพิ่มขึ้น

ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553 : 5) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง ลักษณะการเล่น การใช้งาน และการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายแสดงออก ประกอบไปด้วยการส่งข้อความ ส่งอีเมล์ วิดีโอ เพลง อัพโหลดรูป บล็อก

นภัสกร กรวยสวัสดิ์ (2553 : 1) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ได้แก่ ลักษณะทางสังคมและบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ลักษณะส่วนบุคคล แรงจูงใจและความสามารถของบุคคล ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้ใจความปลอดภัยของระบบและความเป็นส่วนตัว คุณค่าทางด้านความบันเทิง การได้รับประโยชน์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

สุธัญรัตน์ ใจขันธ์ (2554 : 5) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ด้านส่วนบุคคล ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา ด้านพฤติกรรมการใช้

ธีรพงศ์ พงศ์ฑีฆายุ (2554 : 618) พบว่า พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เฟซบุ๊ค ของนักศึกษาระดับการศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยศิลปากร แบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือด้านการสื่อสาร ด้านการศึกษา ด้านบันเทิง และด้านพาณิชย์

อริยาภรณ์ เลิศพัฒนกิจกุล (2554 : 7) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การแสดงออกของนักเรียนทางกายและทางใจถึงการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการค้นหาข้อมูล ติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยน

ปณิตา วรรณพิรุณ และวีระ สุภะ (2555 : 161) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ คือการที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต กระบวนการทำงานและการเรียนของมนุษย์ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดสังคมยุคสารสนเทศที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บ 2.0 และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผู้เรียนสามารถเรียนได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่เป็นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ในการ ผู้เรียนเปลี่ยนบทบาทจากผู้เรียนที่รับการถ่ายทอดความรู้จากผู้สอน (passive learner)เป็นผู้เรียนที่มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้

อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : 240) กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม ได้แก่ ความถี่ในการใช้งาน ระยะเวลาในการใช้งาน ช่วงเวลาในการใช้งาน และจำนวนเพื่อนในเว็บไซต์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกเป็น ด้านการสื่อสาร (Communication) ด้านการศึกษา (Education) ด้านการศึกษาบันเทิง (Edutainment)

อาทิตติยา ป้อมทอง และคณะ (2555 : 212) สังคมออนไลน์เป็นสิ่งหนึ่งซึ่งผู้คนในยุคปัจจุบันรู้จักและให้ความสนใจอย่างแพร่หลายสามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล/ความเป็นตัวตนเขียนเล่าเรื่องราว ต่าง ๆ เพื่อให้เพื่อน ๆ ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของตนได้รับรู้

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง การกระทำ การปฏิบัติการใช้อินเทอร์เน็ตในการกรอกข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ให้เพื่อนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน การค้นหาและติดต่อกับเพื่อน รวมทั้งหาเพื่อนใหม่ทางสื่อออนไลน์ การพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ทัศนคติ การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเรียกดูในเว็บไซต์ การเล่นเกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง รวมไปถึงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา

2.4.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องจากตำรา เอกสาร วารสาร และรายงานวิจัยต่าง ๆ ดังนี้

คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมก่อน ระหว่างและหลังการใช้อินเทอร์เน็ตและเพื่อศึกษาปัจจัยสัมพันธ์กับพฤติกรรมระหว่างและหลังการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสรุปได้ว่า พฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ความบันเทิงและประโยชน์ต่อการเรียน พฤติกรรมหลังการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนได้รับความเพลิดเพลินและได้รับความรู้รวมทั้งมีเพื่อนใหม่มากขึ้น จากการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่นและค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม

สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ (2540 : 45-46) ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านโครงสร้างสังคมและทัศนคติของคนไทยที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต พบว่า เหตุผลหลักที่กลุ่มตัวอย่างใช้งานอินเทอร์เน็ตก็คือ การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกันด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือเป็นความจำเป็นทางสังคม ส่วนเหตุผลรองลงมาก็คือ การใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารในการเรียน

มณีวัลย์ เอมะอมร (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง อินเทอร์เน็ต การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้เพื่อรับข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ และใช้เพื่อความบันเทิง รองลงมาคือเพื่อศึกษาและวิจัย สอดคล้องกับข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ที่ได้ศึกษาการใช้งานอินเทอร์เน็ตของเด็กและความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กที่พบว่า เด็กใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลความรู้ ติดตามข่าวสารร้อยละ 29.50 ไม่ทราบรายละเอียด 27.83 ใช้ในการร่วมกิจกรรม เช่นห้องสนทนา กลุ่มข่าวและใช้ในการติดต่อภารกิจการงาน ร้อยละ 21.50

ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาและเปรียบเทียบลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตและอาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการวิจัยปรากฏว่า นิสิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตส่วนใหญ่คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเพื่อสืบค้นสารสนเทศ บริการอินเทอร์เน็ตที่นิสิตใช้มากที่สุดคือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์รองลงมาคือการค้นหาข้อมูลและไฟล์ข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของอาจารย์คือ เพื่อสืบค้นสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้าวิจัย และเพื่อเพิ่มพูนความรู้

กรองทอง เกิดนาค (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ คือการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน การทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มความบันเทิง การสื่อสารด้วยการนำเสนอภาพ เพลงและตัวอักษร และการสื่อสารหาความรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถนำมาปรับใช้กับการเรียนและการทำงานได้

ภาษิตา ตันธนวิกรัย (2551 : บทคัดย่อ) ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ผลการศึกษาพบว่าในด้านพฤติกรรมการใช้งานผู้บริโภคส่วนมากร้อยละ 78 ใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมอย่างน้อยสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง ผู้บริโภคจำนวนมากเคยใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมในหลากหลายลักษณะด้วยกัน เช่น ดูรูปและความเห็นของเพื่อน แสดงความคิดเห็นหรือเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม

สุพรรณนา เอี่ยมสะอาด (2552 : 107) ศึกษา พฤติกรรมและความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแลการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาเอเชียอาคเนย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลางคือ การติดต่อสื่อสารมากที่สุดรองลงมาคือ ด้านวัตถุประสงค์การใช้ ด้านความบันเทิง ส่วนบุคคล และด้านการศึกษา ตามลำดับ

ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553 : บทคัดย่อ) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักเรียนส่วน

ใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อคุยกับเพื่อนปัจจุบันและเพื่อนเก่า และจากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เพราะได้รับข่าวสารใหม่ ๆ สะดวก รวดเร็ว และช่วยผ่อนคลายความเครียด

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล (2553 : บทคัดย่อ) ศึกษา พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจะใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน

อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : บทคัดย่อ) ศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้วยการศึกษาด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อความบันเทิง ใช้งานในด้านการสื่อสาร และใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเภทเผยแพร่ตัวตนจำนวนมากที่สุด

จากแนวคิดของนักวิจัยและนักวิชาการดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัยได้ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงการสังเคราะห์กรอบแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการวิจัย

เอกสารและงานวิจัย	คมกริช ทัพกิฬา (2540)	สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ (2540)	มณีวัลย์ เอมะอมร (2541)	ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545)	กรองทอง เกิดนาค (2551)	ภาษิตา ตันธนวิกรัย (2551)	สุพรรณนา เอี่ยมสะอาด (2552)	ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์ (2553)	ศรัณยา หวังเจริญตระกูล (2553)	อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554)
การสื่อสาร	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
ความบันเทิง	√		√		√		√	√		√
การศึกษา	√	√	√	√	√		√			

จากแนวคิดของนักวิจัยและนักวิชาการดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีดังนี้

2.4.3.2 ด้านการสื่อสาร

ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : 7) กล่าวว่า การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต หมายถึง การรับ-ส่ง ข้อความหรือภาพไปยังผู้อื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสื่อสารหรือในเว็บไซต์ที่มีบริการห้องสนทนา

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตด้านการรับส่งข่าวสาร ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กับผู้ใช้อื่น ๆ ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็วโดยมีค่าใช้จ่ายต่ำมาก เมื่อเทียบกับการส่งจดหมายหรือส่งข้อมูลวิธีอื่น ๆ นอกจากนั้นยังอาจส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แฟ้มข้อมูล รูปภาพ ข้อมูลแบบมัลติมีเดีย หรืออาจบันทึกแฟ้ม (copy file) ที่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแจกฟรีจากที่ต่าง ๆ มาทดลองใช้งานได้ (พุทธชาด เผ่นโผน. 2540-2541: 24 ; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์. 2545 : 12)

ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545 : 18) กล่าวว่า การสนทนาบนเครือข่าย (Talk, IRC, Chat และ ICQ) เป็นบริการที่ใช้ในการสนทนาบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยในระยะแรกเป็นการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกันทันทีบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ แต่ในปัจจุบันมีการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยเสียง เช่น โปรแกรม Colltalk หรือ ICQ และสามารถใช้กล้องวิดีโอร่วมเพื่อให้คู่สนทนาเห็นภาพได้ด้วย เช่น Microsoft Net Meeting เป็นต้น

ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ พบว่า นักเรียนส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ในรูปแบบของ E-mail การสนทนาบนเครือข่าย (Chat) และ Web board

ณัฏฐ์ เพชรไม้ (2550 : 30) กล่าวว่า การสนทนาออนไลน์เป็นการคุยกันโดยการพิมพ์ตัวอักษรโต้ตอบกันทันทีทันใดบนระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมประเภท Instant Message เช่น ICQ, MSN Messenger, Yahoo Messenger เป็นต้น นอกจากความสามารถในการส่งข้อความแล้ว ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่าง ๆ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูล หรืออาจนำมาประยุกต์ใช้ในการประชุมทางไกลด้วยการต่ออุปกรณ์เสริม เช่น กล้อง และไมโครโฟน ก็ได้

ธีระพงษ์ คุ้มราษี (2551 : 7) กล่าวว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การที่นักเรียนใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือบริการเว็บบอร์ดในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่รู้จักอยู่แล้ว หรือติดต่อกับเพื่อนใหม่ในอินเทอร์เน็ต การตั้งกระทู้หรือแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ การสนทนาออนไลน์ (Chat) โดยใช้โปรแกรม MSN หรือ Hi 5 เป็นต้น

วรวรรณ บุญเดช (2553 : 5) กล่าวว่า การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่นักเรียนใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือบริการเว็บบอร์ดในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือติดต่อกับเพื่อนใหม่ในอินเทอร์เน็ต การตั้งกระทู้หรือการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและต่อผู้อื่น การสนทนาผ่านโปรแกรมต่าง ๆ หรือการส่งข้อความเพื่อแสดงความเห็นอกเห็นใจกัน ส่งข้อความถึงกันหรือคุยกันอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา สุภาพ

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2553 : 11) การใช้ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และความคิดเห็น โดยการส่งผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความสะดวก รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย และการสนทนาแบบออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้สามารถโต้ตอบผ่านหน้าจอ เสมือนการคุยโทรศัพท์กันอยู่ โดยการพิมพ์ข้อความสนทนา ใช้เสียงพูดคุยโต้ตอบ และสามารถเห็นใบหน้า ท่าทางของคู่สนทนาได้

เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ (2554 : ออนไลน์) เครือข่ายสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสารผ่าน Website ของสำนักข่าว อย่าง ผู้จัดการออนไลน์ (Manager.co.th) เนชั่นชาแนล (Nationchannel.com) หรือที่อยู่ในรูปแบบของ Webblog อย่าง oknation.net ที่มีผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวเป็น Blogger หรือกรณีของนักข่าวพลเมือง (Citizen Journalist) ที่เปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถเป็นนักข่าวได้ เพียงมีมือถือ หรือกล้องถ่ายรูปดิจิตอลก็สามารถ upload ข้อมูลข่าวสารไปยัง Webblog ต่างๆ ได้ โดยไม่มีการปิดกั้น

อริยาภรณ์ เลิศพัฒนกิจกุล (2554 : 38) กล่าวว่า การติดต่อสื่อสารด้วยการสนทนาออนไลน์ช่วยนักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น สอบถามผู้เชี่ยวชาญ และเสนอความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา โดยสื่อสารด้วยการพิมพ์ตัวอักษรโต้ตอบกันแบบทันทีทันใดระหว่างคู่สนทนาที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากการส่งข้อความแล้ว สามารถส่งสัญลักษณ์ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูล หรือใช้อุปกรณ์เสริม เช่น กล้อง และไมโครโฟน เพื่อประชุมทางไกลในกลุ่มสนทนาได้

เดชาธร สุวรรณสังข์ (2556 : ออนไลน์) เครือข่ายสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว เช่น ไทยรัฐ ผู้จัดการออนไลน์ หรือที่อยู่ในรูปแบบของเว็บบล็อก

ดังนั้นพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร หมายถึง การรับ-ส่งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ การตั้งกระทู้หรือแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ การสนทนาบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) โต้ตอบกัน หรือการใช้ไมโครโฟนและกล้องวิดีโอร่วมเพื่อให้คู่สนทนาเห็นภาพ (VDO Call) ได้ รวมไปถึงการสร้างหรือเป็นสมาชิกของกลุ่มแฟนคลับ (Fan club) ของบุคคลที่มีชื่อเสียงเพื่อเป็นการติดตามผลงานและการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลที่มีความชื่นชอบในเรื่องเดียวกัน การรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น โดยการติดต่อสื่อสารนี้จะใช้โปรแกรมสื่อสารหรือเว็บไซต์ที่มีบริการเพื่อเชื่อมโยงไปยังผู้อื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความสะดวก รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และประหยัดค่าใช้จ่าย

2.4.3.3 ด้านความบันเทิง

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตด้านบันเทิงและสันทนาการ เป็นประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้กันมากที่สุดด้านหนึ่ง ผู้ผลิตวีดิทัศน์และภาพยนตร์มีตัวอย่างภาพยนตร์ใหม่ ๆ ในอินเทอร์เน็ตให้ผู้สนใจสามารถบันทึกแฟ้ม (copy file) ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและเสียงได้ นอกจากนี้ยังสามารถเลือกอ่านวารสารต่าง ๆ รวมถึงหนังสือพิมพ์หรือข่าวอื่น ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่าวารสารแบบออนไลน์ (พุทธชาด เผ่นโผน. 2540-2541: 24 ; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์. 2545 : 12)

ธีระพงษ์ คุ้มราษี (2551 : 7) กล่าวว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง หมายถึง การใช้บริการอินเทอร์เน็ตรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น การเข้าเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์หรือเกมออนไลน์ การดาวน์โหลดเพลง คลิปวิดีโอ หรือรูปภาพจากอินเทอร์เน็ต

วรวรรณ บุญเดช (2553 : 5) กล่าวว่า การเล่นเกมบนอินเทอร์เน็ต หมายถึง การใช้เกมที่มีอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคนเดียวและการเล่นเกมแบบเป็นกลุ่ม การเล่นเกมที่เป็นประโยชน์ สร้างความบันเทิง บรรเทาความเครียด ในการสร้างมิตรภาพระหว่างผู้เล่น การเล่นเกมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2553 : 11) กล่าวว่า การใช้ประโยชน์เพื่อการบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ได้แก่ การดูหนัง ฟังเพลง การเล่นเกมและอื่น ๆ

เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ (2554 : ออนไลน์) เป็นอีกส่วนหนึ่งที่นิยมหันมาใช้ประโยชน์จาก Social Networking เช่น การชมภาพยนตร์ การฟังเพลง การสร้างแฟนคลับ ผ่าน Facebook หรือ Hi5 หรือการให้ Download เพลง มิวสิควีดีโอ คอนเสิร์ต หรือแม้กระทั่งรูปภาพของดารา ศิลปินที่ชื่นชอบ เช่น เว็บไซต์ดาวน์โหลดเพลงของ GMM Grammy (www.gmember.com) หรือ Sanook.com ที่มีให้ดาวน์โหลดเพลงประกอบภาพยนตร์ (blogger.sanook.com) เป็นต้น

อริยาภรณ์ เลิศพัฒนกิจกุล (2554 : 34) กล่าวว่า บริการเกมออนไลน์ เป็นการเล่นเกมผ่านเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการบนระบบอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่ให้บริการมีอยู่มากมายทั้งแบบฟรีและไม่ฟรี มีทั้งในและต่างประเทศ เกมออนไลน์บางเกมมีแนวคิดในการสร้างเกมให้มีลักษณะเป็นโลกเสมือนจริง เป็นการจำลองตัวผู้เล่นเข้าไปในอยู่ในเกม ผู้เล่นสามารถพบปะเพื่อนที่เล่นจากคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นซึ่งเล่นเกมนี้ในเวลาเดียวกันได้ แต่ละคนสามารถพูดคุยกับเพื่อนที่อยู่ในเกมเกิดเป็นสังคมส่วนตัวในโลกเสมือนจริง และเป็นเกมที่เล่นอย่างไรก็ไม่จบเพราะมีระดับใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงเป็นที่ชื่นชอบของผู้เล่นเป็นอย่างมาก

เดชาธร สุวรรณสังข์ (2556 : ออนไลน์) การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในงานโฆษณาผลิตรายการ เป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างบริษัท และศิลปิน จะเห็นได้จากบริษัทผู้ผลิตผลงานทางด้านบันเทิงมีความนิยมใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านยูทูบ เช่น การให้ดาวน์โหลดเพลง มิวสิควิดีโอ การแชร์ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เพลง การสร้างแฟนเพจของศิลปินดารา นักร้องผ่านเฟซบุ๊กหรือทวิตเตอร์

ดังนั้นพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง หมายถึง การเข้าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด การชมภาพยนตร์ ฟังเพลง การเล่นเกมคอมพิวเตอร์หรือเกมออนไลน์ การตกแต่งรูปภาพของตนเองและบุคคลอื่น การดาวน์โหลดหรืออัปโหลดเพลง คลิปวิดีโอ หรือรูปภาพจากอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการเลือกอ่านวารสาร นิตยสาร หนังสือประเภทต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีเว็บไซต์ที่ให้บริการอยู่มากมาย

2.4.3.4 ด้านการศึกษา

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา สามารถค้นคว้าจากแหล่งสารสนเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ กฎหมาย และอื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวอักษร ภาพ เสียง หรือแม้แต่สื่อประสมอื่น ๆ (พุทธชาด เผ่นโผน. 2540-2541: 24 ; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์. 2545 : 12)

การใช้เครือข่ายเพื่อการศึกษาและเผยแพร่สนเทศ (วิทยา เรืองพรวิสุทธิ์. 2539 : 13 ; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์. 2545 : 11)

1. เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารภายในหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
2. การติดต่อระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ทั้งภายในและต่างสถาบัน
3. การติดต่อส่งงาน การบ้าน ปริญญานิพนธ์ ของผู้เรียนในรูปแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์
4. การติดต่อระหว่างนักวิชาการ นักวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545 : บทคัดย่อ) วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตส่วนใหญ่คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเพื่อสืบค้นสารสนเทศ และวัตถุประสงค์ของอาจารย์ส่วนใหญ่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตคือ เพื่อการสืบค้นสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้าวิจัย และเพื่อเพิ่มพูนความรู้

ธีระพงษ์ คุ้มราษี (2551 : 7) กล่าวว่า การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นข้อมูล คือ การใช้โปรแกรมสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางการศึกษาเพื่อทำรายงานหรือการบ้าน การสืบค้นข้อมูลที่สนใจ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาหรือทางวิชาการ การใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2553 : 11) การใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา โดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า การศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต

เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ (2554 : ออนไลน์) ถูกนำมาใช้ในการสืบค้น ความรู้ ข้อเท็จจริง ทั้งด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ ที่มักเรียกว่า สารานุกรมออนไลน์ ซึ่งสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ อย่าง Wikipedia หรือ Google Earth

เดชาธร สุวรรณสังข์ (2556 : ออนไลน์) เครือข่ายสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้ในการสืบค้นความรู้ ข้อเท็จจริง ทั้งด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ ที่เรียกว่า สารานุกรมออนไลน์ ซึ่งสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ อย่าง วิกิพีเดีย เป็นต้น มีการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้สำหรับจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ

ข้อมูลจำนวนมากที่ถูกนำเสนอในเครือข่ายสังคมออนไลน์หากนำมาสู่การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนย่อมก่อให้เกิดผลสำคัญในหลากหลายลักษณะเช่นกัน (นิรนาม : 2556) [ออนไลน์] เช่น

1.การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นห้องเรียน เนื่องจากบรรยากาศของเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารผ่านภายมิติความสัมพันธ์ของคนในเครือข่าย ด้วยเหตุนี้เมื่อทั้งผู้สอนและผู้เรียนเข้าสู่การสร้างความสัมพันธ์ภายในระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ก็จะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์ในสังคมจริงในทิศทางที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจริง นอกจากนี้ลักษณะการนำเสนอข้อมูล สถานภาพที่เป็นปัจจุบันทำให้ทั้งผู้สอนสามารถติดตามพฤติกรรมและประสานข้อมูลได้อย่างทันท่วงที

2.การกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง การตั้งประเด็นแลกเปลี่ยน ข้อสงสัยต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำได้อย่างทันท่วงที และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้สอนในการกระตุ้นผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกันผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและผู้เรียนสามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

3.การส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัด เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของเว็บบล็อกเป็นระบบที่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานตามความถนัดและความสนใจของทั้งผู้สอนและผู้เรียน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.การส่งเสริมการบันทึกและการอ่าน การเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ผ่านรูปแบบของข้อเขียนในหลายลักษณะ เช่น ข้อความสั้นในระบบ twitter ข้อความปานกลางของเว็บ facebook หรือข้อความยาวๆ ของระบบเว็บบล็อก เป็นต้น

ดังนั้นพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา หมายถึง การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ การติดต่อระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การติดต่อส่งงาน การบ้าน การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาหรือทางวิชาการ การใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการเรียนการสอนผ่านบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทำให้ใช้เวลาว่างที่เกิดประโยชน์ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า และแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างกว้างขวางและช่วยส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัดของนักเรียนแต่ละคน

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คมกริช ทัพกิฬา (2540 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย พบว่าเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ได้แก่ ใช้เพราะมีประโยชน์ต่อการเรียน ต้องการความเพลิดเพลิน ได้ฝึกภาษาอังกฤษ และต้องใช้ส่งการบ้าน ส่วนพฤติกรรมระหว่างการใช้อินเทอร์เน็ตนักเรียนส่วนใหญ่ใช้เวิลด์ไวด์เว็บ เข้าเว็บไซต์ด้านบันเทิง ใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ส่วนพฤติกรรมหลังการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนได้รับความเพลิดเพลินและได้รับความรู้รวมทั้งมีเพื่อนใหม่มากขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาและนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่นและค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม

อัจฉรีสา ชุมมานนท์ (2548 : 133) ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น ผลการวิจัยพบว่า บทบาทของบุคคลใกล้ชิดส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น ได้แก่ บทบาทของครอบครัว/ญาติ และบทบาทของกลุ่มเพื่อนส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น

รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : 145) ศึกษา ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท SOCIAL NETWORK HI5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า 1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ต่อเดือน จังหวัด กทม. 2. ทัศนคติด้านความรู้สึกในการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกทำให้เกิดความผ่อนคลายทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำให้เกิดความสนุกสนาน อยู่ในระดับมาก 3. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ทางด้านความต้องการทางสังคมในการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้เล่นต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่เพื่อนฝูงอยู่ในระดับมาก 4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ทางด้านความต้องการการยกย่องในการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง

จินตนา ตันสุวรรณนนท์ (2553 : 123) ศึกษา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วยปัญญาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า สาเหตุของพฤติกรรมการบริโภคสื่อที่ไม่เหมาะสมของนักศึกษา ได้แก่ 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย การไม่รู้เท่าทันสื่อการขาดความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ การขาดการใฝ่รู้ การขาดความสามารถในการควบคุมตนเอง และ 2) ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนในการชักจูงให้เปิดรับสื่อที่ไม่เหมาะสม การถ่ายทอดทางสังคมจากครอบครัวที่ไม่เหมาะสม สถาบันการศึกษาไม่ส่งเสริมการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อและระบบการคิดของผู้เรียนการขาดจรรยาบรรณของสื่อ การขาดความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และมีปัจจัย4 ตัวแปรที่ร่วมกันทำนายพฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วยปัญญาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อ การควบคุมตน การใฝ่รู้และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ทั้งสี่ตัวแปรนี้ร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 40.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

นภัสกร กรวยสวัสดิ์ (2553 : 81) ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ได้แก่ ลักษณะทางสังคมและบรรทัดฐานของกลุ่มผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ลักษณะส่วนบุคคล แรงจูงใจและความสามารถของบุคคล ทัศนคติเกี่ยวกับความไว้ใจความปลอดภัยของระบบและความเป็นส่วนตัว คุณค่าทางด้านความบันเทิง การได้รับประโยชน์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นอกจากนั้นยังได้นำเสนอผลกระทบที่เกิดจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ด้านทัศนคติด้านความเป็นส่วนตัว และด้านความปลอดภัยของข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่าย

ปราณี จ้อยรอด (2553 : 72) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1) ตัวแปรปัจจัยภายในได้แก่ การคิดอย่างมีเหตุผล ความรับผิดชอบต่อสังคม ตัวแปรปัจจัยภายนอกได้แก่ การได้รับตัวแบบจากเพื่อน การได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากครู และการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากสื่อ สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณ ได้ร้อยละ 39 2) พบปฏิสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมตนเองและการได้รับตัวแบบจากครอบครัวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณ ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร คือในกลุ่มนักเรียนที่มีการควบคุมตนเองมาก นักเรียนที่ได้รับตัวแบบจากครอบครัวมากมีพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณมากกว่านักเรียนที่ได้รับตัวแบบจากครอบครัวน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) นักเรียนที่มีเพศและคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณแตกต่างกัน

ธีรพงศ์ พงศ์ฑีฆายุ และกฤษฎา พัชราวนิช (2554 : 618) พบว่าพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เฟซบุ๊ค ของนักศึกษาระดับการศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ใช้มากที่สุดคือประเภทด้านการสื่อสาร รองลงมาด้านบันเทิง ด้านการศึกษา และอันดับสุดท้ายคือด้านพาณิชย์ กิจกรรมที่ใช้งานมากที่สุดคือการส่งข้อความแสดงความยินดีในโอกาสต่างๆรองลงมาคือการแสดงความคิดเห็นการ Comment และอันดับสุดท้ายคือการส่งข้อความต่างๆ

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง (2554 : 103) ศึกษา ปัจจัยเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากการควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง และอิทธิพลของเพื่อนในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากการควบคุมอินเทอร์เน็ตในครอบครัว และความเหงา ตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ได้ร้อยละ 34 พฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากการควบคุมตน อิทธิพลของเพื่อนในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม และการได้รับแบบอย่างจากผู้ปกครองในการรับสื่อ และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากกิจกรรมเหมาะสมที่ทาร่วมกับเพื่อน ตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ได้ร้อยละ 22 และพฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสม ได้รับอิทธิพลทางลบโดยตรงจากพฤติกรรมติดเกมออนไลน์และพฤติกรรมติดสนทนาออนไลน์ และได้รับอิทธิพลทางบวกโดยตรงจากการควบคุมตน การเห็นคุณค่าในตนเอง กิจกรรมเหมาะสมที่ทำร่วมกับเพื่อน และ สัมพันธภาพในครอบครัว พฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสมได้รับอิทธิพลทางลบโดยอ้อมจากความเหงาและการควบคุมสื่ออินเทอร์เน็ตในครอบครัวโดยผ่านพฤติกรรมติดเกมออนไลน์ และตัวแปรสาเหตุนี้ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมการเรียนที่เหมาะสมได้ร้อยละ 43

ปณิชา นิติพรมงคล (2555 : บทคัดย่อ) ศึกษา พฤตกิรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครให้

ความนิยมเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค (facebook) ในการเป็นสมาชิกมากที่สุด พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับ เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษาและรายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศอายุ การศึกษา รายได้แตกต่างกัน มีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 ส่วนอาชีพที่แตกต่างกัน มีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วันวิสา สรีระศาสตร์ (2555 : 1) ศึกษา ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านสถานการณ์ทางสังคม และการมีภูมิคุ้มกันทางจิตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยของนักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย พบว่า 1) นักเรียนที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้มากพบในกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ และมีการรับรู้ประโยชน์ฯมาก 2) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยมากพบในกลุ่มนักเรียนที่มีผู้ปกครองควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตมากและมีภูมิคุ้มกันทางจิตสูง ซึ่งเป็นนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ มีผลการเรียนต่ำ และมีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง 3) นักเรียนที่มีพฤติกรรมสนับสนุนให้เพื่อนใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยมาก คือ นักเรียนที่มีการรับรู้ประโยชน์จากการฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนมาก และมีเพื่อนเป็นแบบอย่างที่ดีซึ่งพบเด่นชัดในกลุ่มนักเรียนที่ครอบครัวมีระดับเศรษฐกิจสูง 4) พบปัจจัยทั้ง11 ตัวที่สามารถทำนายพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยรายด้านทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยดังนี้ 4.1) ทำนายพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ได้ระหว่างร้อยละ 26.7 ถึง 39.0 ในกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนที่ไม่เข้าโครงการฯ 4.2) ทำนายพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย ได้ระหว่างร้อยละ 38.2 ถึง 50.0 และ 4.3) ทำนายพฤติกรรมสนับสนุนให้เพื่อนใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย ได้ระหว่างร้อยละ 37.9 ถึง 51.2 และพบตัวทำนายที่สำคัญของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยทั้ง 3 ด้าน คือ เจตคติที่ดีต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย การควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตจากผู้ปกครอง ลักษณะมุ่งอนาคตและการควบคุมตนการมีภูมคุ้มกันทางจิต และการรับรู้ประโยชน์จากการฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียน ตามลำดับจากมากไปน้อย5) เจตคติที่ดีต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยมีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมสนับสนุนให้เพื่อนใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยมากกว่าตัวแปรเชิงเหตุอื่น และลักษณะมุ่งอนาคตและการควบคุมตน มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยมากกว่าตัวแปรเชิงเหตุอื่น

วันวิสาข์ เจริญนาน (2555 : ออนไลน์) นักวิจัยประจำศูนย์วิจัยเอแบคนวัตกรรมทางสังคมการจัดการและธุรกิจ (Social Innovation Management and Business Analysis, SIMBA) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยการสนับสนุนทุนวิจัยของธนาคารกรุงศรีฯ เปิดเผยผลวิจัยเชิงสำรวจเรื่องพฤติกรรมการใช้โซเชียล มีเดีย (Social Media) ของคนกรุงเทพฯ จำนวนทั้งสิ้น 641 ตัวอย่าง ส่วน

ใหญ่หรือร้อยละ 90.0 ใช้ Social Media ในรอบ 30 วันที่ผ่านมา โดยตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 46.9 ใช้มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน รองลงมาคือ ร้อยละ 22.4 ใช้วันละครั้ง ร้อยละ 8.0 ใช้ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 9.2 ใช้ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 7.9 ใช้ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ และร้อยละ 5.6 ใช้น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง นอกจากนี้เมื่อถามตัวอย่างถึงเว็บไซต์ที่ใช้ Social Media พบว่าตัวอย่างเกือบร้อยละร้อยหรือร้อยละ 98.6 ระบุ Facebook รองลงมาคือ ร้อยละ 21.6 ระบุ Twitter และร้อยละ 13.9 ระบุ Hi5 ตามลำดับอย่างไรก็ตามเมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ Social Media พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่หรือร้อยละ 81.6 ระบุ Social Media ทำให้ติดต่อสื่อสารกับคนที่อยู่ไกลได้ รองลงมาหรือร้อยละ 71.9 ทำให้รู้ว่าเพื่อนเก่าอยู่ที่ไหน ทำอะไร ร้อยละ 68.8 ทำให้ได้พูดคุยกับคนหลายๆ คนในเวลาเดียวกัน ร้อยละ 67.3 ทำให้ได้พูดคุยกับคนอื่นได้บ่อยขึ้น และร้อยละ 55.9 ทำให้กล้าที่จะพูดคุยมากกว่าการสื่อสารโดยตรง เช่น การพูดคุยต่อหน้า/ทางโทรศัพท์เมื่อถามถึงเหตุผลที่ใช้ Social Media พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่หรือร้อยละ 94.5 ระบุใช้เพื่อพูดคุย ติดตามข่าวสารของเพื่อน/คนรู้จัก รองลงมาหรือร้อยละ 63.4 ระบุใช้เพื่ออัพเดตสถานะ / รูปภาพ /ข่าวสาร/สถานการณ์ทั่วไป ร้อยละ 34.0 ระบุใช้เล่นเกมส์ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง พบว่าตัวอย่างร้อยละ 49.1 เป็นชาย และร้อยละ 50.9 เป็นหญิง ตัวอย่างร้อยละ 44.8 อายุระหว่าง 15 – 24 ปี ร้อยละ 23.9 อายุระหว่าง 25 – 33 ร้อยละ 10.5 อายุระหว่าง 34 – 39 ปี และร้อยละ 20.8 อายุระหว่าง 40 – 50 ปี สำหรับรายได้ร้อยละ 30.6 ระบุรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท ร้อยละ 33.3 ระบุรายได้ 20,000-39,999 บาท ร้อยละ 9.9 ระบุรายได้ 40,000-49,999 บาท และร้อยละ 26.2 ระบุรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป ด้านการศึกษา ร้อยละ 48.1 สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 43.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 8.6 สำเร็จการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : 204) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยของรัฐ พบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ระยะเวลาในการใช้งาน 1 ชั่วโมงขึ้นไป มีการใช้งานด้านการสื่อสารมากที่สุด และใช้งานในช่วงวันหยุดซึ่งสามารถอภิปรายได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีบทบาทและเป็นสิ่งจำเป็นสาหรับการพัฒนาการศึกษาที่จัดระบบการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ รู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยการศึกษาด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อความบันเทิง ใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการสื่อสาร และใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเภทเผยแพร่ตัวตน(Identity Network) มีการใช้ประโยชน์ในแอฟพลิเคชั่นต่างๆบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก และพึงพอใจในการใช้แอฟพลิเคชั่นต่างๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ซึ่งรูปแบบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาและข่าวสารต่างๆ ใน

ปัจจุบัน สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่สามารถตอบสนองความต้องการในด้านข้อมูลข่าวสารได้มากที่สุด

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัย ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลครั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางในการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนของวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็นลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปีการศึกษา 2556 จำนวน 5,428 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปีการศึกษา 2556 จำนวน 373 คน การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง มีวิธีดำเนินการดังนี้

3.1.2.1 หาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane ใช้ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 142) และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งสูตรในการคำนวณ แสดงได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	แทน	ขนาดของประชากร

e	แทน	ระดับของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (อยู่ในรูปสัดส่วน)

จากสูตร และขนาดประชากรดังกล่าว สามารถแสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{5,428}{1+5,428(0.05)^2}$$

$$= 373$$

3.1.2.2 วิธีการหาขนาดตัวอย่างในแต่ละโรงเรียน

จากการประมาณขนาดตัวอย่างได้ 373 หน่วย ที่เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดแล้ว นำมาคำนวณแบ่งตามแหล่งของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร (proportional allocation) ซึ่งสูตรในการคำนวณแสดงได้ดังนี้

$$n = n\frac{N_i}{N}$$

เมื่อ	n_i	แทน	ขนาดตัวอย่างที่ทำการสุ่มในแต่ละโรงเรียน
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N_i	แทน	จำนวนประชากรของแต่ละโรงเรียน
	N	แทน	จำนวนประชากรทั้งหมด

จากสูตร จำนวนประชากรในแต่ละโรงเรียน ผู้วิจัยจะแสดงตัวอย่างวิธีการคำนวณ ซึ่งสามารถแสดงวิธีการคำนวณ ได้ดังนี้

1. โรงเรียนอัสสัมชัญ มีจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสิ้น 1,431 คน ดังนั้น ประมาณการขนาดตัวอย่างได้ = $\frac{373 \times 1,431}{5,428}$ = 98 คน
2. โรงเรียนเซนต์คาเบรียล มีจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสิ้น 1,303 คน ดังนั้น ประมาณการขนาดตัวอย่างได้ = $\frac{373 \times 1,303}{5,428}$ = 90 คน
3. โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี มีจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสิ้น 1,519 คน ดังนั้น ประมาณการขนาดตัวอย่างได้ = $\frac{373 \times 1,519}{5,428}$ = 104 คน
4. โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ มีจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสิ้น 1,175 คน ดังนั้น ประมาณการขนาดตัวอย่างได้ = $\frac{373 \times 1,175}{5,428}$ = 81 คน

ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 4 โรงเรียน ผู้วิจัยได้แสดงรายละเอียดขนาดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างของแต่ละโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ลำดับที่	โรงเรียน	จำนวนนักเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1	โรงเรียนอัสสัมชัญ	1,431	98
2	โรงเรียนเซนต์คาเบรียล	1,303	90
3	โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	1,519	104
4	โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ	1,175	81
รวม		**5,428**	**373**

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นเรียน แผนการเรียน สถานศึกษา มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check-list) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 แบบสอบถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน 30 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังต่อไปนี้

ระดับ	5	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมากที่สุด
ระดับ	4	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับมาก
ระดับ	3	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับปานกลาง
ระดับ	2	หมายถึง	เห็นด้วยในระดับน้อย
ระดับ	1	หมายถึง	เห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

ด้านที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน 30 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังต่อไปนี้

ระดับ	5	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับมากที่สุด
ระดับ	4	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับมาก
ระดับ	3	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลาง
ระดับ	2	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับน้อย
ระดับ	1	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.2.2 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

2. กำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการ

3. เขียนข้อคำถามให้สอดคล้องกับนิยามเชิงปฏิบัติการ

4. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเพื่อตรวจสอบแบบสอบถาม

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และพิจารณาความเหมาะสมเกี่ยวกับความชัดเจนของคำถาม และความถูกต้องของภาษาที่ใช้ และให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลดังนี้

1. ผศ.ดร.ไพฑูรย์ พิมดี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชร์แสงศรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. นายสุรัตน์ สุขมั่น	อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
4. นางวิไลวรรณ วิทยาธรรมธัช	หัวหน้างานแนะแนว โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ
5. นายปริวัตร โวหาร	หัวหน้าฝ่ายปกครอง โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ

หลังจากนั้นลงสรุปคะแนน โดยการให้คะแนน (R) ซึ่งมีค่าที่เป็นไปได้ 3 ค่า คือ +1, 0, -1 การให้คะแนนแต่ละค่ามีเงื่อนไข ดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์
0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์หรือไม่
-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

นำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (index of congruency : IOC) (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 195) และเลือกข้อที่มีค่า IOC $\geq$ 0.50 ส่วนข้อที่มีค่า $<$0.50 นำมาทำการปรับปรุง โดยใช้สูตรดังนี้

$$IOC=\frac{\sum R}{N}$$

โดยที่	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง
	R	แทน	คะแนนรายข้อตามดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญ
	$\sum$	แทน	ผลรวม
	N	แทน	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถามที่เลือกมีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.60-1.00

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้

7. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Tryout) กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแต่มีลักษณะคล้ายกันกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach

สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 202) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left\{1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2}\right\}$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือวัด

k แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัด

$\sum$ แทน ผลรวม

S_i^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละด้าน ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

แบบสอบถาม	จำนวน (ข้อ)	ค่าความเชื่อมัน
ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์		
ด้านครอบครัว	14	0.85
ด้านเพื่อน	8	0.77
ด้านสื่อ	8	0.80
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์		
ด้านการสื่อสาร	9	0.84
ด้านความบันเทิง	11	0.79
ด้านการศึกษา	10	0.93
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทั้ง 3 ด้าน	30	0.95

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 เสนอขอให้งานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ออกหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามถึงโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้

3.3.2 นำหนังสือขอความร่วมมือ เสนอต่อโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำหนังสือที่ผ่านการพิจารณาแล้วมาประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล

3.3.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งการเก็บตัวอย่างทำโดยการแจกแบบสอบถามแก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้แก่ โรงเรียนอัสสัมชัญ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ ด้วยตนเองและได้ชี้แจงข้อมูลในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างละเอียด

3.3.4 เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากการตอบคำถามทั้งหมดจำนวน 373 ชุดกลับคืน คิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน โดยหาค่าความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage) สูตรการหาค่าร้อยละ (Percentage) (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 235)

$$pct = \frac{n_i}{n_t} \times 100$$

เมื่อ	pct	แทน	ร้อยละของสิ่งที่ศึกษา
	n_i	แทน	จำนวนส่วนย่อยที่ศึกษา
	n_t	แทน	จำนวนส่วนใหญ่ทั้งหมด

3.4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ วิเคราะห์โดยใช้สูตรการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 244)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนในชุดข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

4.50-5.00	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้มากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้มาก
2.50-3.49	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้ปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้น้อย
1.00-1.49	หมายถึง	มีพฤติกรรมการใช้น้อยที่สุด

สูตรการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 246)

$$S=\sqrt{\frac{\sum(x-\bar{x})^2}{n}}$$

เมื่อ	s	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum$	แทน	ผลรวม
	x	แทน	คะแนนแต่ละตัวในชุดข้อมูล
	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนในชุดข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด (ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง)

3.4.3 การวิเคราะห์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ วิเคราะห์โดยใช้

ทดสอบสมมติฐาน การถดถอยหพุคูณแบบปกติ (Enter Multiple Regression Analysis) (สมประสงค์ เสนารัตน์. 2553:6)

ขั้นตอนการวิเคราะห์

1. ตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น

2. คำนวณค่า r_{xy} ของตัวแปรพยากรณ์กับตัวแปรเกณฑ์ โดยใช้สูตรคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r_{xy})

$$r_{xy}=\frac{n\sum XY-(\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2-(X)^2][n\sum Y^2-(Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนชุดตัวแปร X

$\sum Y$ แทน ผลรวมของคะแนนชุดตัวแปร Y

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนชุดตัวแปร X แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum Y^2$ แทน ผลรวมของคะแนนชุดตัวแปร Y แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum XY$ แทน ผลรวมของผลคูณระหว่างคะแนนชุดตัวแปร X กับ Y

n แทน จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา (ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง)

3. คัดเลือกตัวแปรพยากรณ์ที่มีความสัมพันธ์สูงสุดกับตัวแปรเกณฑ์เข้าสมการและคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) โดยใช้สูตร (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2546: 41)

$$R=\sqrt{\beta_1 r_{1y}+\beta_2 r_{2y}+..+\beta_p r_{py}}$$

4. ทดสอบนัยสำคัญของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ว่าทดสอบตัวแปรพยากรณ์ที่เข้าในสมการยังคงอยู่ในสมการต่อไปได้หรือไม่ด้วยสถิติ F จากสูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2547: 163)

$$F=\frac{R^2/k}{(1-R^2)/(N-k-1)}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบความมีนัยสาคัญของ R

R แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

N แทน จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

k แทน จำนวนตัวพยากรณ์ (ตัวแปรอิสระ)

5. ทดสอบนัยสำคัญของสัมประสิทธิ์การถดถอย เพื่อตรวจสอบว่าตัวแปรพยากรณ์สามารถพยากรณ์ตัวแปรเกณฑ์ได้หรือไม่ ด้วยสถิติ t

6. คำนวณค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของตัวแปรพยากรณ์ที่เข้าสมการ (S_{Eb}) และคำนวณค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ (SE_{est})

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4.3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	308	82.60
หญิง	65	16.40
รวม	373	100.00
2. ระดับชั้น		
มัธยมศึกษาปีที่ 4	131	35.10
มัธยมศึกษาปีที่ 5	133	35.70
มัธยมศึกษาปีที่ 6	109	29.20
รวม	373	100.00
3. แผนการเรียน		
คณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์	194	52.00
คณิตศาสตร์-ภาษาอังกฤษ	148	39.70
สหศิลป์	31	8.30
รวม	373	100.00
4. สถานศึกษา		
โรงเรียนเซนต์คาเบรียล	90	24.10
โรงเรียนอัสสัมชัญ	98	26.30
โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	104	27.90
โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ	81	21.70
รวม	373	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 373 คน จำแนกได้ดังนี้

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 82.60 และรองลงมาคือเพศหญิง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 รองลงมาเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 และน้อยที่สุดเป็นนักเรียนในระดับชั้นมธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 109 คน

คิดเป็นร้อยละ 29.20

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนในแผนการเรียน คณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาเป็นนักเรียนที่เรียนในแผนการเรียน คณิตศาสตร์-ภาษาอังกฤษ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 และน้อยที่สุดคือนักเรียนที่เรียนในแผนการเรียน สหศิลป์ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน, ภาษาฝรั่งเศส,คอมพิวเตอร์, ดนตรี, กีฬา) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 27.90 รองลงมาคือนักเรียนที่ศึกษาอยู่โรงเรียนอัสสัมชัญ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 รองลงมาคือ นักเรียนที่ศึกษาอยู่โรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และน้อยที่สุดคือนักเรียนที่ศึกษาอยู่โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.70

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกเป็นภาพรวมและรายด้าน

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	นักเรียน (n=373)		ระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
	$\bar{X}$	S	
1. ด้านการสื่อสาร	3.56	.69	มาก
2. ด้านความบันเทิง	3.84	.57	มาก
3. ด้านการศึกษา	3.63	.71	มาก
รวม	**3.68**	**.56**	**มาก**

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.68, S= .56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับ มาก ทุกด้าน โดยสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ด้านความบันเทิง ($\bar{X}$ = 3.84, S= .57) ลำดับที่ 2 ด้านการศึกษา ($\bar{X}$ = 3.63,S= .71) และลำดับที่ 3 ด้านการสื่อสาร ($\bar{X}$ = 3.56, S= .69)

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร จำแนกรายข้อ

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**
	$\bar{X}$	S	
1. นักเรียนใช้วิธีการสนทนากับเพื่อน และบุคคลอื่น ๆ โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) เช่น facebook, Line, twitter, Hangouts, WhatApp	4.31	.86	มาก
2. นักเรียนใช้วิธีการสนทนากับเพื่อน และบุคคลอื่น ๆ โดยเห็นภาพคู่สนทนา (VDO Call) เช่น Line, skype, Tango, Hangouts	3.36	1.27	ปานกลาง
3. นักเรียนเขียนข้อความ แสดงความคิดเห็น (Comment) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Twitter, Instagram	3.70	1.10	มาก
4. นักเรียนอัพเดทสถานะ ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพของตนเองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Twitter, Instagram	3.34	1.18	ปานกลาง
5. นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารศิลปิน ดาราและบุคคลมีชื่อเสียงผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.03	1.33	ปานกลาง
6. นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	2.98	1.22	ปานกลาง
7. นักเรียนทราบข้อมูลข่าวสาร ๆเหตุการณ์ต่าง ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันจากบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.88	.95	มาก
8. นักเรียนรับส่ง E-mail และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่นผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.32	1.08	ปานกลาง
9. การติดต่อสื่อสารผ่านบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับยุคปัจจุบัน	4.10	.88	มาก
รวม	**3.56**	**.69**	**มาก**

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.56, **S**= .69) เมื่อพิจารณารายข้อโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ นักเรียนใช้วิธีการสนทนากับเพื่อน และบุคคลอื่น ๆ โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) เช่น facebook, Line, twitter, Hangouts, WhatApp ($\bar{X}$ = 4.31, **S**= .86) รองลงมาคือ การติดต่อสื่อสารผ่านบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับยุคปัจจุบัน ($\bar{X}$ = 4.10, **S**= .88) และ นักเรียนทราบข้อมูลข่าวสาร ๆเหตุการณ์ต่าง ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันจากบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.88, **S**= .95) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 ลำดับท้ายคือ นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 2.98, **S**= 1.22) นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารศิลปินดาราและบุคคลมีชื่อเสียงผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.03, **S**= 1.33) และ นักเรียนรับส่ง E-mail และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่นผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.32, **S**= 1.08)

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความบันเทิง จำแนกรายข้อ

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความบันเทิง	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**
	$\bar{X}$	S	
1. นักเรียนตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป ฝากไฟล์รูป บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Instagram, Line	3.54	1.19	มาก
2. นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านความบันเทิงเพื่อในเว็บ Youtube	3.21	1.32	ปานกลาง
3. นักเรียนเล่นเกมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.71	1.28	มาก
4. นักเรียนชมภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube	4.18	.95	มาก
5. นักเรียนฟังเพลงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube, Soundcloud	4.27	.97	มาก
6. นักเรียนอ่านนิตยสาร วารสาร หนังสือ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.63	1.06	มาก
7. นักเรียนอ่านข่าวสาร สถานการณ์ประจำวัน ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.80	.94	มาก
8. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.04	.96	มาก
9. นอกเหนือจากการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ นักเรียนมีกิจกรรมในการผ่อนคลายความเครียดด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น การเล่นกีฬา การเล่นดนตรี การอ่านหนังสือ	3.93	.90	มาก
10. นักเรียนสนุกสนาน เพลิดเพลิน เมื่อได้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	4.06	.84	มาก
11. การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สำหรับนักเรียน	3.80	.92	มาก
รวม	**3.84**	**.57**	**มาก**

จากตารางที่ 4.4 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.84, **S**= .57) เมื่อพิจารณารายข้อโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ นักเรียนฟังเพลงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube, Soundcloud ($\bar{X}$ = 4.27, **S**= .97) รองลงมาคือ นักเรียนชมภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube ($\bar{X}$ = 4.18, **S**= .95) และ นักเรียนสนุกสนาน เพลิดเพลิน เมื่อได้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 4.06, **S**= .84) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 ลำดับท้ายคือ นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านความบันเทิงเพื่อในเว็บ Youtube ($\bar{X}$ = 3.21, **S**= 1.32) นักเรียนตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป ฝากไฟล์รูป บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Instagram, Line ($\bar{X}$ = 3.54, **S**= 1.19) และ นักเรียนอ่านนิตยสาร วารสาร หนังสือผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.63, **S**= 1.06)

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการศึกษา จำแนกรายข้อ

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการศึกษา	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**
	$\bar{X}$	S	
1. นักเรียนสร้างแหล่งข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.42	1.12	ปานกลาง
2. นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านการศึกษาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.34	1.20	ปานกลาง
3. นักเรียนศึกษาวีดิโอด้านการศึกษาที่เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.38	1.13	ปานกลาง
4. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา	3.81	1.01	มาก
5. นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน ส่งการบ้าน	3.97	.98	มาก
6. นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการถาม – ตอบ ปัญหาด้านการเรียน	3.64	1.08	มาก
7. นักเรียนค้นหาข้อมูลที่ใช้ในการทำรายงานหรือการบ้านผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	4.08	.87	มาก
8. นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ข้อมูลด้านการศึกษา	3.73	.92	มาก
9. นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.28	1.17	ปานกลาง
10. เครือข่ายสังคมออนไลน์ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีประโยชน์ต่อการเรียน	3.70	1.02	มาก
รวม	**3.63**	**.71**	**มาก**

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.63, S= .71) เมื่อพิจารณารายข้อโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ นักเรียนค้นหาข้อมูลที่ใช้ในการทำรายงานหรือการบ้านผ่านสื่อ

สังคมออนไลน์ (Social media) ($\bar{X}$ = 4.08, **S**= .87) รองลงมาคือ นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน ส่งการบ้าน ($\bar{X}$ = 3.97, **S**= .98) และนักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา ($\bar{X}$ = 3.81, **S**= 1.01) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 ลำดับท้าย คือ นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ Youtube ($\bar{X}$ = 3.28, **S**= 1.17) นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านการศึกษาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.34, **S**= 1.20) นักเรียนศึกษาวีดิโอด้านการศึกษาที่เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 3.38, **S**= 1.13)

4.3 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 4.6 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย ระหว่างตัวแปรด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยวิเคราะห์จากค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor : VIF

ตัวแปร	พฤติกรรม	Tolerance	VIF
พฤติกรรม	1.000		
ด้านครอบครัว (X1)	.372**	.841	1.189
ด้านเพื่อน (X2)	.572**	.608	1.644
ด้านสื่อ (X3)	.621**	.576	1.735

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.6 พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สูงสุดคือ ด้านสื่อ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .621 ด้านเพื่อน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .572 และด้านครอบครัว มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .372

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในระหว่างตัวแปรต้นแต่ละตัว โดยการตรวจสอบด้วยค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor: VIF ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมี

ค่า Tolerance ระหว่าง .576 ถึง .841 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ (ถ้าค่า Tolerance มีค่าใกล้ศูนย์ แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันมาก) ค่า VIF ระหว่าง 1.189 ถึง 1.735 (ถ้าค่า VIF มีค่ามากกว่า 10 จึงจะพิจารณาว่าเกิดปัญหา multicolinearity) ซึ่งจะเห็นว่ามีค่าไม่สูงมากนัก จึงไม่น่าเกิดปัญหา multicolinearity กล่าวคือตัวแปรต้นแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กันน้อย

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ความแปรปรวนตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
สมการถดถอย	3	54.010	18.003	103.363**	.000
ความคลาดเคลื่อน	369	64.271	.174		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของตัวพยากรณ์ที่ดี ค่า F มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 แสดงว่า ตัวแปรด้านครอบครัว(X1) ตัวแปรด้านเพื่อน(X2) และตัวแปรด้านสื่อ(X3) สามารถพยากรณ์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้

ตารางที่ 4.8 แสดงผลตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	B (Raw Score)	Standard Error of b	Beta (Standard Score)	t
ด้านครอบครัว(X1)	.132	.043	.128	3.069**
ด้านเพื่อน(X2)	.262	.045	.287	5.832**
ด้านสื่อ(X3)	.356	.046	.394	7.793**
ค่าคงที่ (b)	.919	.181		5.066**

R = .676 Standard Error of the Estimate = .4173

R square = .457

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 4.8 พบว่า จากตัวแปรทั้ง 3 ตัว คือ ตัวแปรด้านครอบครัว ตัวแปรด้านเพื่อน และตัวแปรด้านสื่อ ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย สามารถพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 เมื่อพิจารณาน้ำหนักการพยากรณ์ในภาพรวมพบว่า ตัวแปรด้านครอบครัว ตัวแปรด้านเพื่อน และตัวแปรด้านสื่อ สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนได้ร้อยละ 45.70 และตัวแปรที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้เป็นอันดับแรกคือ ด้านสื่อ(X3) อันดับสองคือด้านเพื่อน(X2) และอันดับสาม คือ ด้านครอบครัว(X1) สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

สมการคะแนนดิบ $\hat{Y} = .919 + .132(X1) + .262(X2) + .356(X3)$

สมการคะแนนมาตรฐาน $\hat{Z}_y = .128(Z_{X1}) + .287(Z_{X2}) + .394(Z_{x3})$

บทที่ 5
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยสามารถสรุป อภิปราย และให้ข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5.1.2 สมมติฐานการวิจัย

ตัวแปรด้านครอบครัว ด้านเพื่อน และด้านสื่อ ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

5.1.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปีการศึกษา 2556 จำนวน 5,428 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 373 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Yamane (อ้างใน พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554 : 142) และใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

5.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นเรียน แผนการเรียน สถานศึกษา มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check-list) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 แบบสอบถามตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน 30 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

ด้านที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน 30 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

โดยแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.60-1.00 และเมื่อนำไปทดลองใช้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเป็นรายด้าน โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ตามวิธีของ Chonbach และได้ค่าความเชื่อมั่นแบบทดสอบด้านที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เท่ากับ 0.95

5.1.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ปีการศึกษา 2556 จำนวน 373 คน ระหว่างวันที่ 2-23 พฤศจิกายน 2556 โดยผู้วิจัยนำไปส่งด้วยตนเองพร้อมกับแจ้งการส่งคืน และผู้วิจัยเป็นผู้ไปรับคืนด้วยตนเอง ได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 373 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

5.1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงค่าความถี่ และร้อยละ

2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S) เป็นรายข้อและรายด้าน

3. การวิเคราะห์ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการหาค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation) และการทดสอบสมมติฐานด้วยการถดถอยหพุคูณแบบปกติ (Enter Multiple Regression

5.1.7 ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านการสื่อสาร ด้านความบันเทิง และด้านการศึกษา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2) ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คือ ด้านครอบครัว(X1) ด้านเพื่อน(X2) และตัวแปรด้านสื่อ(X3) โดยตัวแปรทั้ง 3 ตัว สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ร้อยละ 45.70

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่องตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เมื่อพิจารณาผลเป็นรายด้าน และรายข้อสามารถอภิปรายเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

5.2.1 อภิปรายผลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5.2.1.1 อภิปรายภาพรวมพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากระบบการสื่อสารยุคใหม่ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงได้เข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวันของคนในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างต่อบุคคลและสังคมโดยเฉพาะวิถีการดำเนินชีวิตของนักเรียนวัยรุ่น ดังที่ วิมลพรรณ อาภาเวท และคณะ (2554 : 13) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นซอฟแวร์ที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ให้เวลากับการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดเป็นสังคมออนไลน์ สำหรับเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และ

กิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล และ สุธัญรัตน์ ใจขันธ์ (2554 : 5) ที่กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการผู้เล่นทำการสื่อสารระหว่างกันในกลุ่มเล็ก ๆ ที่มีความสนใจร่วมกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์จะทำในรูปแบบของการส่งข้อความ การสนทนาหรือการแชท การเขียนไดอารี่ การดูหนัง ฟังเพลง การโหลดคลิปวิดีโอ การเชื่อมความสัมพันธ์ทางการสื่อสารที่ไม่จำกัดเฉพาะการโต้ตอบระหว่างผู้เล่น 2 คนเท่านั้น แต่ยังสามารถเปิดโอกาสให้ผู้เล่นคนอื่น ๆ เข้ามาร่วมเป็นเพื่อนเพื่อทำการสนทนาโต้ตอบระหว่างกันได้ ซึ่งลักษณะดังกล่าวของเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถตอบสนองความต้องการและกระตุ้นความสนใจจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้เป็นอย่างดี ดังที่ วรวรรณ บุญเดช (2553 : 70) ได้ศึกษาว่า ระยะวัยรุ่น เป็นวัยที่เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ และเป็นวัยที่กำลังศึกษาหาความรู้ หลายสิ่งหลายอย่างอยู่ในการเปลี่ยนแปลง และ วรรณลดา กันต์โฉม (2553 : 29) ที่ได้กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่มีพฤติกรรมที่แสดงความเป็นตัวเองค่อนข้างมากและจะปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับจากกลุ่มเพื่อนที่มีความสนใจในสิ่งต่าง ๆ ลักษณะเดียวกับตนเอง

5.2.1.2 อภิปรายรายด้านพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยจากผลการวิจัยพบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากแอฟลิเคชั่นด้านความบันเทิงที่เกิดขึ้นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นสามารถดึงดูดให้นักเรียนเกิดความสนใจเข้าไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการดูหนัง ฟังเพลง อ่านนิตยสารออนไลน์ รวมไปถึงเกมประเภทต่าง ๆ เช่น เกมฝึกสมอง เกมต่อสู้ ซึ่งนักเรียนสามารถสร้างโลกเสมือนจริงมีตัวตน สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้เล่นอื่น รวมทั้งทำกิจกรรม ต่าง ๆ กับผู้อื่นในเครือข่ายเดียวกันได้ รองลงมาคือด้านการศึกษา ซึ่งนักเรียนในยุคปัจจุบันจะใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลที่ใช้ในการทำรายงานหรือการบ้านผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน ส่งการบ้านรวมไปถึง นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา และด้านการสื่อสารเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับข้อมูลของคมกริช ทัพกิษา (2540 : บทคัดย่อ) ซึ่งได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสรุปได้ว่า พฤติกรรมก่อนการใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลของการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ความบันเทิงและประโยชน์ต่อการเรียน พฤติกรรมหลังการใช้อินเทอร์เน็ต นักเรียนได้รับความเพลิดเพลินและได้รับความรู้รวมทั้งมีเพื่อนใหม่มากขึ้น และ มณีวัลย์ เอมะอมร (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง อินเทอร์เน็ต การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้เพื่อรับข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ และใช้เพื่อความบันเทิง รองลงมาคือเพื่อศึกษาและวิจัย และสอดคล้องกับงานวิจัยอรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ (2554 : บทคัดย่อ) ศึกษา พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับ

ข้อมูลข่าวสารด้วยการศึกษาด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน เพื่อความบันเทิง ใช้งานในด้านการสื่อสาร และใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในประเภทเผยแพร่ตัวตนจำนวนมากที่สุด และสอดคล้องกับ วิภาณี จันทรังษี (2556 : 10-18) ซึ่งได้ศึกษาวิจัยเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์ของนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล จังหวัดอุดรธานี พบว่า นักเรียนมีการใช้คอมพิวเตอร์ในด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านความบันเทิง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5.2.2 อภิปรายผลเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5.2.2.1 ตัวแปรด้านสื่อ (X3) เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากในยุคปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้นักเรียนสามารถเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งผลให้นักเรียนเกิดการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อเหล่านี้อยู่เป็นประจำและสม่ำเสมอบวกกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นนักเรียนที่อยู่ในช่วงของวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยที่มีความเป็นตัวของตัวเองค่อนข้างสูง อยากเรียนรู้และรับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ด้วยตนเองและมีความเชื่อมั่นทำให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณดา กันต์โฉม (2553 : 28-52) เรื่องปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการมีภูมิคุ้มกันการคบเพื่อนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ที่กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีการลอกเลียนแบบดาราและการแสดงต่าง ๆ ที่ผ่านจากสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือจึงเป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อวัยรุ่นเป็นอย่างยิ่ง และงานวิจัยของ ศิริกาญจน์ ยิ้มประยัติ (2548 : 87-93) เรื่องอิทธิพลของสื่อต่อวัยรุ่น ที่ได้กล่าวว่า สื่อมีอิทธิพลอย่างมากในการสร้าง หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติ และค่านิยมต่าง ๆ ของมวลชน มีผลต่อพฤติกรรมของประชาชน ประชาชนมักชอบมีพฤติกรรมเลียนแบบพฤติกรรมที่ปรากฏในสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กหรือเยาวชนวัยรุ่น ซึ่งปรากฏเสมอว่ามักจะประทับใจคลั่งใคล้ในพฤติกรรมต่าง ๆ ของดาราโทรทัศน์ ดาราภาพยนตร์ และพยายามลอกเลียนแบบหรือทำตามอย่าง เชื่อกันว่าสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ทางสังคม (socialization) อันหมายความว่า วัยรุ่นสามารถที่จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ที่สื่อมวลชนนำเสนอและผลการเรียนรู้นั้น จะปรากฏออกมาเป็นบุคลิกภาพของเขา และ รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท SOCIAL NETWORK HI5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตพบว่า ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า ตัวแปรที่สำคัญอีกด้านหนึ่งคือสื่อ สื่อนับว่ามีอิทธิพลต่อต่อนักเรียนวัยรุ่น ด้านความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมการแสดงออกในด้านต่าง ๆ

5.2.2.2 ตัวแปรด้านเพื่อน (X2) ทั้งนี้เนื่องจากเพื่อนเป็นบุคคลที่นักเรียนมีความรู้สึกไว้ใจและเชื่อใจ นักเรียนมีความต้องการที่จะปฏิบัติตนให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนเพื่อแสดงความเป็นพวกเดียวกัน เพื่อนจึงมีอิทธิพลทำให้นักเรียนเกิดการคล้อยตามและกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาสังกัดมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย พบว่า บทบาทของเพื่อนก็มีความสำคัญอย่างมากต่อนักเรียนวัยรุ่น และรัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ (2552 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาทางด้านความต้องการทางสังคมในการเล่นเว็บประเภท Social Network Hi5 โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้เล่นต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่เพื่อนฝูงอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับปราณี จ้อยรอด (2553 : 71-81) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรปัจจัยภายในได้แก่ การคิดอย่างมีเหตุผล ความรับผิดชอบต่อสังคม ตัวแปรปัจจัยภายนอกได้แก่ การได้รับตัวแบบจากเพื่อน การได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากครู และการได้รับการสนับสนุนทางสังคมจากสื่อ สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณ ได้ร้อยละ 39

5.2.2.3 ตัวแปรด้านครอบครัว (X1) ทั้งนี้เนื่องจากนักเรียนวัยรุ่นเป็นวัยที่แสวงหาเอกลักษณ์ของตนเอง ดังนั้นจึงพยายามค้นหาต้นแบบที่เหมาะสมตามความรู้สึกและความชอบของตนเอง และถ้านักเรียนมีความใกล้ชิดสนิทสนมกับครอบครัว นักเรียนก็จะเห็นแบบอย่างจากการกระทำหรือการปฏิบัติตัวต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนมีพฤติกรรมที่เลียนแบบจากบุคคลในครอบครัวมาเป็นพฤติกรรมของตนโดยไม่รู้ตัว สอดคล้องกับ อัจฉรีสา ชุมมานนท์ (2548) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น พบว่า บทบาทของบุคคลใกล้ชิดส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่น ได้แก่ บทบาทของครอบครัวหรือญาติ ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น และ วรวรรณ บุญเดช (2555 : 73-82) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1 พบว่า การสนับสนุนทางสังคม ส่งผลทางบวกกับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 เนื่องจากการสนับสนุนทางสังคมเป็นการที่บุคคลได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนจากครอบครัว ญาติพี่น้อง และยังสอดคล้องกับ ประสบสุข ปราชญากุล (2545 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาสังกัดมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย พบว่า การที่ได้รับการดูแลและให้ความรู้จากผู้ปกครองที่แตกต่างกันส่งผลต่อความแตกต่างกันของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยเรื่อง ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ผู้วิจัยมีเรื่องเสนอแนะดังต่อไปนี้

5.3.1.1 ระดับครูผู้สอน

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนภาพรวมอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงมากที่สุด จึงแนะนำครูผู้สอนให้นำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้และบูรณาการสื่อด้านความบันเทิงนี้ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน เช่น การสร้างและใช้สื่อการสอนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยครูผู้สอนสามารถสร้างสื่อการสอนในรูปแบบของการ์ตูนแอนิเมชั่น นิทาน วิดีโอสาธิตต่างๆ แล้วอัปโหลดไฟล์ขึ้นยูทูป เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการเรียนได้ง่ายและสะดวก ในขณะเดียวกันครูผู้สอนก็สามารถนำเสนอเนื้อหา ข้อมูล สื่อ ใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและผู้เรียนก็สามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

5.3.1.2 ระดับสถานศึกษา

จากผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมากที่สุดคือ ตัวแปรด้านสื่อ เพราะฉะนั้นสถานศึกษาควรให้ความรู้กับนักเรียนในเรื่องการมีวิจารณญาณที่ดีในการรับสื่อประเภทต่าง ๆ ให้คำแนะนำ เห็นความสำคัญ และชี้แนะให้นักเรียนตระหนักถึงประโยชน์และโทษหากนักเรียนเลือกรับสื่อที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เพราะฉะนั้นสถานศึกษาควรใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ในการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารยิ่งขึ้น

5.3.1.3 ระดับมูลนิธิฯ

มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรการศึกษาที่มีสถานศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาอยู่เป็นจำนวนมาก ผลการวิจัยนี้จะช่วยให้มูลนิธิฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในมูลนิธิฯ ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยมีการจัดการอบรมให้ความรู้ครูผู้สอนเกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างเครื่องมือหรือเป็นแหล่งเรียนรู้ประกอบการจัดการเรียนการสอนได้ มูลนิธิฯยังสามารถใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ในการรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานวิจัยในองค์กร และยังสามารถใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เพิ่มช่องทางสมาชิกในองค์กรให้สามารถติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้นเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันภายในมูลนิธิฯ ที่มีประสิทธิภาพ

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยต่อไป

1. ควรศึกษาแนวทางการบูรณาการสื่อด้านความบันเทิงกับการจัดการเรียนการสอน
2. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในยุคปัจจุบันของนักเรียนมัธยมศึกษา
3. ควรศึกษาอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษา
4. ควรศึกษาแนวทางการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารภายในองค์กร
5. ควรศึกษาแนวทางการบูรณาการสร้างและใช้สื่อการสอนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

บรรณานุกรม

กรองทอง เกิดนาค. 2551. “พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กุลภัสสร์ ธรรมชาติ. 2553. **การใช้ Web 3.0 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์.** กรุงเทพฯ : สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ.

คมกริช ทัพกิฬา. 2540. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบันฑิต สาขาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

งามตา วนินทานนท์. 2545. **การถ่ายทอดทางสังคมกับพัฒนาการของมนุษย์**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จินตนา ตันสุวรรณนนท์. 2553. “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วยปัญญาของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” **วารสารพฤติกรรมศาสตร์.** 16(1) : 122-135.

จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย. 2553. **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ : แอคทีฟ พริ้นท์.

จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. 2552. บทความเกี่ยวกับ Social Network. [Online]. Available : http:// everythingblog.exteen.com/20100905/social-network?n/=y

ชนากิตติ์ ราชพิบูลย์. 2553. “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ณัฏฐ์ เพชรไม้. 2550. **เรียนลัด หัดใช้ อินเทอร์เน็ต.** กรุงเทพฯ : สวัสดี ไอที.

ณัฐพล บัวอุไร. 2554. ใบความรู้ที่ 3 เครือข่ายสังคมออนไลน์**.** [Online]. Available : http://www.nattapon.com/wp-content/uploads/2011/12/ใบความรู้ที่-3-เรื่อง-เครือข่ายสังคมออนไลน์.pdf

ดวงกมล ชาติประเสริฐ. 2552. การรู้เท่าทันสังคมใหม่ในโลกอินเทอร์เน็ต. [Online]. Available : http://sites.google.com/site/informationethics/

เดชาธร สุวรรณสังข์. 2556. เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน**.** [Online]. Available : http://thedctmike.blogspot.com/2013/01/technology-lesson-5_7501.html

ถวิล ธาราโภชน์ และศรัณย์ ดำริสุข. 2545. **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน.** กรุงเทพฯ : ทิพยวิสุทธิ์.

ธีระพงษ์ คุ้มราษี. 2551. “การวิเคราะห์โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ของตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาช่วงชั้นที่ 4 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1.” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา. บันฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ธีรพงศ์ พงศ์ฑีฆายุ. 2554. การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ/นานาชาติ ครั้งที่ 2. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธรและหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพฯ.

นภัสกร กรวยสวัสดิ์. 2553.“ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Factors Affecting the Behavior of Online Social Networks.” **วารสารสารสนเทศศาสตร์.** 28(3) : 83-87.

นารีรัตน์ สุวรรณวารี. 2543. “พฤติกรรมจริยธรรมในการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา.” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

นุชรี รัตน์ขวัญคำ. 2550. “รูปแบบการใช้สื่ออินเตอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ. คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

นันทนา สำเภา. 2556. พฤติกรรม (Behavior). [Online]. Available : http://www.nana-bio.com/e-learning/Behavior/behavior.htm

นันทิกร ไทยเจริญ. 2551. พฤติกรรมและทัศนคติการใช้ Hi5 ในการติดต่อสื่อสารของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต. [Online]. Available : http://www.phuketonlinenews.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538686227

บุญชม ศรีสะอาด. 2547. **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

ปณิตา วรรณพิรุณ และวีระ สุภะ. 2555. “รูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนด้วยโครงงานนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา.” หน้า 163-169. ใน **การวิชุมวิชาการระดับชาติด้านอีเลิร์นนิ่ง บูรณาการการเรียนรู้ออนไลน์ประชาคมอาเซี่ยน.** นนทบุรี : อิมแพค เมืองทองธานี.

ประดนเดช นีละคุปต์. 2551. เครือข่ายสังคมออนไลน์. [Online]. Available: http://about-kmrb.blogspot.com/2009/10/online-social-network.html

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2538. **ทัศนคติ การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ประสบสุข บุญเดช. 2531. **คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 5 เรื่อง ครอบครัว.** กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองธรรม.

ประสบสุข ปราชญากุล. 2545. "ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปราณี จ้อยรอด. 2553. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร." **วารสารพฤติกรรมศาสตร์.** 16(1) : 71-81.

ปราณี เกษมสันต์. 2550. พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของมนุษย์ในสังคม. [Online]. Available: http://krupranee.blogspot.com/2007/06/76.html

ปรีชา คัมภีรปกรณ์. 2540. **พฤติกรรมวัยรุ่น ADOLESCENT BEHAVIOR**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พรรณี ลีกิจวัฒนะ. 2554. **วิธีการวิจัยทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ภาควิชาครุศาสตรอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

พิสุทธิณี บัวทรัพย์. 2551. "การขยายเครือข่ายและเสริมสร้างอัตลักษณ์กลุ่มวัฒนธรรมย่อยปาร์ตี้ดนตรีนอกกระแสผ่านทางเว็บไซต์ myspace.com." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ. คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พันธุ์ทิพย์ ทิมสุกใส. 2555. งานสัมมนา Social Media และการรู้เท่าทันสื่อ. [Online]. Available : http://www.inetfoundation.or.th/news.php?act=show&Id=252

ภาษิตา ตันธนวิกรัย. 2551. "ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อเว็บไซต์เครือข่ายสังคม." โครงการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มณีวัลย์ เอมะอมร. 2544. "อินเทอร์เน็ต: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2545. **พัฒนาการวัยรุ่นและการอบรม.** นนทบุรี : สุโขทัยธรรมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์. 2550. **เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมมนุษย์ เล่ม 1หน่วยที่ 1-8**. พิมพ์ครั้งที่ 13. นนทบุรี : สาขาศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ.

มุกดา สุขสมาน. 2538. **มนุษย์ : ภาวะทางกายและทางจิต.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เมธาวี อุดมธรรมานุภาพ. 2548. **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

รัชฎาภรณ์ รังสีประเสริฐ. 2552. “ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเล่นเว็บประเภท SOCIAL NETWORK HI5 ของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย. 2554. **รายงานประจำปี ปีการศึกษา 2554**. กรุงเทพฯ : แปลน พริ้นท์ติ้ง

วรรณลดา กันต์โฉม. 2553. “ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการมีภูมิคุ้มกันการคบเพื่อนของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนต้น” **วารสารพัฒนาสังคม.** 12(2) : 28-52.

วรวรรณ บุญเดช. 2553. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วรวรรณ บุญเดช. 2555. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1” **วารสารวิจัยทางการศึกษา.** 6(2) : 68-75.

วรวัชร์ ไชยสุโพธิ์. 2555. พฤติกรรมของวัยรุ่น. [Online]. Available : http://ppbs-4-3-22.blogspot.com/2012/07/blog-post.html

วิมลพรรณ อาภาเวท และคณะ. 2554. “พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

วิภาณี จันทรังษี. 2556. “การใช้คอมพิวเตอร์ของนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคโนโลยีสันตพล จังหวัดอุดรธานี.” **วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม.** 12(2), : 10-18.

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง. 2553. “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิไลลักษณ์ ทองคำบรรจง. 2554. “ปัจจัยเชิงเหตุและผลของพฤติกรรมติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” **วารสารพฤติกรรมศาสตร์.** 17(2) : 104-120.

วันวิสา สรีระศาสตร์. 2555. “ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านสถานการณ์ทางสังคม และการมีภูมิคุ้มกันทางจิตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยของนักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย” **วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา.** 4(1) : 1-13.

วันวิสาข์ เจริญนาน. 2555. พฤติกรรมการใช้โซเชียล มีเดีย (Social Media) ของคนกรุงเทพฯ. [Online]. Available : http://www.mediamonitor.in.th/main/knowledge/2011-07-02-11-23-28/538--social-media-.html.

วันเพ็ญ พิศาลพงศ์. 2540. **การถ่ายทอดทางสังคมกับการพัฒนาการของมนุษย์.** กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยพฤติกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

สนิท สมัครการ. 2538. **มีเงินก็นับว่าน้อง มีทองก็นับว่าพี่ ระบบครอบครัวและเครือญาติของไทย.** กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ. 2540. “การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัยด้านโครงสร้างสังคมและทัศนคติของคนไทยที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2546. “การวิเคราะห์การถดถอยพหุ (MRA) การวิเคราะห์เส้นทาง (PA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบ (FA)” **วารสารการวัดผลการศึกษา.** 8 : 37-46.

สมประสงค์ เสนารัตน์. 2553. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ. [Online]. Available : http://netra.lpru.ac.th/~phaitoon/assumption&proof/original_MRA_by_R.pdf

สมพงษ์ จิตระดับ สุอังคะวาทิน. 2547. **คุณลักษณะและวิธีการเรียนรู้ของเยาวชนรุ่นใหม่.** กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. 2521. **จิตวิทยาวัยรุ่น.** กรุงเทพฯ : แพร่วิทยา อินเตอร์เนชั่นแนล.

สุธัญรัตน์ ใจขันธ์. 2554. “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก.” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา). มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สุพรรณนา เอี่ยมสะอาด. 2552. “พฤติกรรมและความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแลการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาเอเซียอาคเนย์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุพัตรา สุภาพ. 2540. **สังคมวิทยา.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

สุภัททา ปิณฑะแพทย์. 2542. **พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาตน.** กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

สุมาวสี ศาลาสุข. 2551. “พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย.” **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2551.** ปทุมธานี : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

สุรศักดิ์ ปาเฮ. 2553. เฟซบุ๊ก : การใช้สื่อเครือข่ายสังคมเป็นเครื่องมือทางการศึกษา. [Online]. Available : http://www.addkutec3.com/wp-content/uploads/2011/11/facebook.pdf

สุริยเดล ทรีปาตี. 2555. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของวัยรุ่น. [Online]. Available : http://pinan2515.blogspot.com/2012/04/blog-post.html

สันติภาพ เพชรแผ่นดิน. 2553. "พฤติกรรมการใช้ Social Network ของกลุ่มคน Gen X และ Gen Y ในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรัณยา หวังเจริญตระกูล. 2553. "พฤติกรรมในการใช้ แรงจูงใจ และการรับรู้ปัญหาจากการใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ. คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีดา ตันทะอธิพานิช. 2555. งานสัมมนา Social Media และการรู้เท่าทันสื่อ. [Online]. Available : http://thaihotline.wordpress.com/2012/08/13/siminar-social-media1/

ศิริกาญจน์ ยิ้มประยัติ. 2548. "อิทธิพลของสื่อต่อวัยรุ่น". **วารสารวิชาการคณะวิทยาการจัดการ.** 1(1) **:** 87-93.

ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์. 2545. "ลักษณะและพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตและอาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม" วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ศิริพร กนกชัยสกุล. 2553. "เครือข่ายสังคมออนไลน์"**. วารสารนักบริหาร Executive Journal.** 30(1) : 29-32.

ศุภรางค์ อินทุณห์ และคณะ. 2553. "ปัจจัยเชิงสาเหตุทางจิตสังคมและปัจจัยเชิงผลด้านการจัดการกับความเครียดของพฤติกรรมรักการอ่านในนักเรียนวัยรุ่น." **วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา.** 2(1) : 1-17.

ศุภอักษร ปรีดาสุทธิจิตต์. 2545. "พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย : กรณีศึกษาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พัฒนาการ." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม). คณะพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อริยาภรณ์ เลิศพัฒนกิจกุล. 2554. "การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต1." วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. 2554. “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อาทิตติยา ป้อมทอง ,สุรพล บุญลือ และคณะ. 2555. “การจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนด้าน ICT เรื่อง การสืบค้นผ่าน Search engine เพื่อส่งเสริมการคิดโดยใช้แผนผังมโนทัศน์ พัฒนาการเรียนรู้เตรียมสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 โรงเรียนวัดโบสถ์.” หน้า 212-218. ใน **การวิชุมวิชาการระดับชาติด้านอีเลิร์นนิ่งบูรณาการการเรียนรู้ออนไลน์ประชาคมอาเซี่ยน.** นนทบุรี : อิมแพค เมืองทองธานี.

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์. 2553. โลกยุค 2010 Social Media ยุค 2010**.** [Onlie]. Available : http://www.slideshare.net/markpeak/social-network-2010

อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์ และมาลินี สนธิพร. 2550. “การใช้สารสนเทศในระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต. สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร.

อัจฉรีสา ชุมมานนท์. 2548. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. 2554. สังคมเครือข่าย Social Network ตอนที่ 1**.** [Online]. Available : http://www.vcharkarn.com/varticle/41453

โรงเรียนอัสสัมชัญ. 2556. ประวัติโรงเรียน. [Online]. Available : http://www.assumption.ac.th/

โรงเรียนเซนต์คาเบรียล. 2556. ประวัติโรงเรียน. [Online]. Available : http://www.sg.ac.th/

โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี. 2556. ประวัติโรงเรียน. [Online]. Available : http://www.act.ac.th

โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ. 2556. ประวัติโรงเรียน. [Online]. Available : http://www..acsp.ac.th/

Benjamin B. Lahey. 2001. Essentials of Psychology. McGraw-Hill.

Wade, C. and C. Tavris. 1999. Attitude and Behavior. New York : Appleton-Century-Crofts, Inc.,.

Zimbardo, P.G. & Gerrig, R.J. 1996. **Phychology and Life**. (fourteet edition) N.Y. : Harper Colins Xollege Publishers.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
หนังสือนำที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย

ที่ ศธ 0524.04/ 3977

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

๖ ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางพราวนภา เวียงคำ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" โดยมี ดร.บุญจันทร์ สีสันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีความถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางพราวนภา เวียงคำ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692
โทรสาร. 02- 329-8436
ติดต่อนักศึกษา โทร.081-868-3834

ที่ ศธ 0524.04/ 4163

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

22 ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาทดลองเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางพราวนภา เวียงคำ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" โดยมี ดร.บุญจันทร์ สีสันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางพราวนภา เวียงคำ ทดลองโดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภายในสถานศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)
คณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692
โทรสาร. 02- 329-8436
ติดต่อนักศึกษา โทร.081-868-3834

ที่ ศธ 0524.04/ 4178

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

22 ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางพราวนภา เวียงคำ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" โดยมี ดร.บุญจันทร์ สีสันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางพราวนภา เวียงคำ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายภายในสถานศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)
คณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692
โทรสาร. 02- 329-8436
ติดต่อนักศึกษา โทร.087-996-3493

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ตาราง ข1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำแนกตามภาพรวมและรายด้าน

ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับความคิดเห็น**
	$\bar{X}$	S	
ด้านครอบครัว	4.00	55.	มาก
ด้านเพื่อน	3.69	62.	มาก
ด้านสื่อ	3.55	62.	มาก

จากตาราง ข1 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.75, S= .48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก ทุกด้านโดยสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 ด้านครอบครัว ($\bar{X}$ = 4.00, S= .55) ลำดับที่ 2 ด้านเพื่อน ($\bar{X}$ = 3.69, S= .62) และลำดับที่ 3 ด้านสื่อ ($\bar{X}$ = 3.55, S= .62)

ตาราง ข2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านครอบครัว จำแนกรายข้อ

ตัวแปรด้านครอบครัว	นักเรียน (n=373)		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S	
1. สมาชิกในครอบครัวแนะนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาให้แก่นักเรียน เช่น Wikipedia, Youtube , Slideshare	3.53	1.06	มาก
2. สมาชิกในครอบครัวให้คำแนะนำในเรื่องของการใช้เวลาให้เหมาะสมในเรื่องการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	3.93	93.	มาก
3. สมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	3.71	95.	มาก
4. สมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการศึกษา	3.61	94.	มาก
5. สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนยอมรับฟังความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.90	94.	มาก
6. เมื่ออยู่กับครอบครัวนักเรียนได้รับความอบอุ่นและปลอดภัยเสมอ	4.38	85.	มากที่สุด
7. เมื่อมีเวลาว่างหรือมีโอกาส นักเรียนจะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เช่น การท่องเที่ยว การเล่นดนตรี การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารร่วมกัน	3.82	99.	มาก
8. สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนห่วงใยกันอย่างสม่ำเสมอ	4.30	82.	มาก
9. นักเรียนสามารถขอคำปรึกษากับสมาชิกในครอบครัวได้ทุกเรื่อง	3.91	92.	มาก
10. นักเรียนมีสัมพันธภาพที่ดีกับทุกคนในครอบครัว	4.25	81.	มาก
11. สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนเอาใจใส่ และให้กำลังใจกันเสมอ	4.20	82.	มาก
12. บุคคลในครอบครัวของนักเรียนพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันอย่าง	4.05	82.	มาก

ตัวแปรด้านครอบครัว	นักเรียน (n=373)		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S	
สม่ำเสมอ			
13. บุคคลในครอบครัวปลูกฝังบุคลิกภาพที่ดีให้แก่นักเรียน	4.21	83.	มาก
14. บุคคลในครอบครัวปลูกฝังทัศนคติทางบวกให้แก่นักเรียน	4.25	82.	มาก
รวม	**4.00**	**.55**	**มาก**

จากตาราง ข2 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านครอบครัว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.00, S= .55) เมื่อพิจารณารายข้อโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ เมื่ออยู่กับครอบครัวนักเรียนได้รับความอบอุ่นและปลอดภัยเสมอ ($\bar{X}$ = 4.38, S= .85) รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนห่วงใยกันอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 4.30, S= .82) และ นักเรียนมีสัมพันธภาพที่ดีกับทุกคนในครอบครัว ($\bar{X}$ = 4.25, S= .81) บุคคลในครอบครัวปลูกฝังทัศนคติทางบวกให้แก่นักเรียน ($\bar{X}$ = 4.25, S= .82) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 อันดับท้าย คือ สมาชิกในครอบครัวแนะนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาให้แก่นักเรียน เช่น Wikipedia, Youtube , Slideshare ($\bar{X}$ = 3.53, S= 1.06) สมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการศึกษา ($\bar{X}$ = 3.61, S= .94) และสมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ($\bar{X}$ = 3.71, S= .95)

ตาราง ข3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อน จำแนกรายข้อ

ตัวแปรด้านเพื่อน	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับความคิดเห็น**
	$\bar{X}$	S	
1. นักเรียนขอคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ จากเพื่อน	3.70	95.	มาก
2. เมื่อเพื่อนมีปัญหา นักเรียนพร้อมที่จะช่วยเหลือตลอดเวลา	4.04	82.	มาก
3. เมื่อมีเวลาว่าง นักเรียนจะทำกิจกรรมต่าง ๆ กับเพื่อน เช่น ท่องเที่ยว ติวหนังสือ ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง	3.84	1.00	มาก
4. เพื่อนเป็นคนที่แนะนำให้นักเรียนใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	3.69	96.	มาก
5. นักเรียนเป็นที่ยอมรับในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มเพื่อน	3.84	93.	มาก
6. นักเรียนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กับกลุ่มเพื่อนอย่างสม่ำเสมอ	3.85	96.	มาก
7. นักเรียนทำตามเพื่อนในเรื่อง การแต่งกาย การพูด ความคิด และการแสดงออก	3.09	1.14	ปานกลาง
8. เพื่อนในกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์คอยกระตุ้นเตือนให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น	3.49	92.	ปานกลาง
รวม	**3.69**	**.62**	**มาก**

จากตาราง ข3 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.69, **S**= .62) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ เมื่อเพื่อนมีปัญหา นักเรียนพร้อมที่จะช่วยเหลือตลอดเวลา ($\bar{X}$ = 4.04, **S**= .82) รองลงมาคือ นักเรียนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กับกลุ่มเพื่อนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 3.85, **S**= .96) และ เมื่อมีเวลาว่าง นักเรียนจะทำกิจกรรมต่าง ๆ กับเพื่อน เช่น ท่องเที่ยว ติวหนังสือ ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง

($\bar{X}$ = 3.84, S= 1.00) นักเรียนเป็นที่ยอมรับในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มเพื่อน ($\bar{X}$ = 3.84, S= .93) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 ลำดับท้ายคือ นักเรียนทำตามเพื่อนในเรื่อง การแต่งกาย การพูด ความคิดและการแสดงออก ($\bar{X}$ = 3.09, S= 1.14) เพื่อนในกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์คอยกระตุ้นเตือนให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น ($\bar{X}$ = 3.49, S= .92) และเพื่อนเป็นคนที่แนะนำให้นักเรียนใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ($\bar{X}$ = 3.69, S= .96)

ตาราง ข4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านสื่อ จำแนกรายข้อ

ตัวแปรที่ด้านสื่อ	**นักเรียน (n=373)**		**ระดับความคิดเห็น**
	$\bar{X}$	S	
1. การรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน	3.81	85.	มาก
2. การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	4.03	75.	มาก
3. นักเรียนคิดว่าข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ มีความน่าเชื่อถือ	3.55	91.	มาก
4. นักเรียนคิดว่าสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของนักเรียน	3.99	86.	มาก
5. นักเรียนแต่งกาย หรือ ใช้คำพูด ตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ	3.13	1.07	ปานกลาง
6. นักเรียนเลือกใช้สินค้าตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ	3.01	1.17	ปานกลาง
7. นักเรียนกระทำตามแบบอย่างการแสดงของบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดง	3.15	1.17	ปานกลาง
8. นักเรียนคิดว่า สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ เป็นตัวกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความอยากรู้ อยากลอง ในสิ่งใหม่ๆ	3.69	93.	มาก
รวม	**3.55**	**.62**	**มาก**

จากตาราง ข4 พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านสื่อ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.55, **S**= .62) เมื่อพิจารณารายข้อโดยพิจาณาจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ($\bar{X}$ = 4.03, **S**= .75) รองลงมาคือ นักเรียนคิดว่าสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของนักเรียน

($\bar{X}$ = 3.99, **S**= .86) และ การรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน ($\bar{X}$ = 3.81, **S**= .85) และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 ลำดับท้ายคือ นักเรียนเลือกใช้สินค้าตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ ($\bar{X}$ = 3.01, **S**= 1.17) นักเรียนแต่งกาย หรือ ใช้คำพูด ตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ ($\bar{X}$ = 3.13, **S**= 1.07) และนักเรียนกระทำตามแบบอย่างการแสดงของบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดง ($\bar{X}$ = 3.15, **S**= 1.17)

ภาคผนวก ค
ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

ตาราง ค1 แสดงค่าความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ					รวม	ค่า IOC	สรุปผลการประเมิน
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5			
ข้อคำถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านครอบครัว :								
1	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
4	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
7	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
8	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
9	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
10	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
11	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
12	1+	1+	0	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
13	1+	1+	0	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
14	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
ข้อคำถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อน :								
1	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
4.	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
7	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
8	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
ข้อคำถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านสื่อ :								
1	1+	1+	0	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้

ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ					รวม	ค่า IOC	สรุปผลการประเมิน
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5			
4	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
8	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
ข้อคำถามพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการสื่อสาร :								
1	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
4	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
7	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
8	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
9	1-	1+	1+	1+	1+	3	0.6	ใช้ได้
ข้อคำถามพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านความบันเทิง :								
1	1+	1+	1+	1+	0	4	0.8	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
4	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
7	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
8	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
9	1+	**0**	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
10	0	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
11	1-	1+	1+	1+	1+	3	0.6	ใช้ได้
ข้อคำถามพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการศึกษา :								
1	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
2	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
3	**0**	1+	1+	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้

ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ					รวม	ค่า IOC	สรุปผลการประเมิน
	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5			
4	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
5	1+	1+	**0**	1+	1+	4	0.8	ใช้ได้
6	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
7	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
8	1+	1+	1+	1+	1+	5	1.00	ใช้ได้
9	1+	1+	1+	1+	**0**	4	0.8	ใช้ได้
10	1-	1+	1+	1+	1+	3	0.6	ใช้ได้

ภาคผนวก ง
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน
ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย
เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งคำตอบที่ได้รับจากนักเรียนในแบบสอบถามฉบับนี้มีความสำคัญยิ่ง จึงขอให้นักเรียนตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นอย่างแท้จริง

2. แบบสอบถามมีจำนวน 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ ระดับชั้น แผนการเรียน สถานศึกษา มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check-list)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 แบบสอบถามตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ด้านที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่นักเรียนทุกคนสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยเป็นอย่างยิ่ง

พราวนภา เวียงคำ
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน

ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย

เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

<u>ตอนที่ 1</u> ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย √ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของนักเรียน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. ระดับชั้น

☐ มัธยมศึกษาปีที่ 4

☐ มัธยมศึกษาปีที่ 5

☐ มัธยมศึกษาปีที่ 6

3. แผนการเรียน

☐ คณิตศาสตร์ – วิทยาศาสตร์

☐ คณิตศาสตร์ – ภาษาอังกฤษ

☐ สหศิลป์ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน, ภาษาฝรั่งเศส, คอมพิวเตอร์, ดนตรี, กีฬา)

☐ ศิลป์ออกแบบ

4. สถานศึกษา

☐ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

☐ โรงเรียนอัสสัมชัญ

☐ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

☐ โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ

<u>ตอนที่ 2</u> แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

<u>2-1</u> แบบสอบถามตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง : กรุณาเลือกคำตอบ แล้วทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียนมากที่สุด

ข้อ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ครอบครัว						
1	สมาชิกในครอบครัวแนะนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาให้แก่นักเรียน เช่น Wikipedia, Youtube , Slideshare					
2	สมาชิกในครอบครัวให้คำแนะนำในเรื่องของการใช้เวลาให้เหมาะสมในเรื่องการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)					
3	สมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
4	สมาชิกในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในด้านการศึกษา					
5	สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนยอมรับฟังความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ รวมทั้งการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์					
6	เมื่ออยู่กับครอบครัวนักเรียนได้รับความอบอุ่นและปลอดภัยเสมอ					
7	เมื่อมีเวลาว่างหรือมีโอกาส นักเรียนจะทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว เช่น การท่องเที่ยว การเล่นดนตรี การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารร่วมกัน					
8	สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนห่วงใยกันอย่างสม่ำเสมอ					
9	นักเรียนสามารถขอคำปรึกษากับสมาชิกในครอบครัวได้ทุกเรื่อง					
10	นักเรียนมีสัมพันธภาพที่ดีกับทุกคนในครอบครัว					
11	สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนเอาใจใส่ และให้กำลังใจกันเสมอ					
12	บุคคลในครอบครัวของนักเรียนพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ					
13	บุคคลในครอบครัวปลูกฝังบุคลิกภาพที่ดีให้แก่นักเรียน					
14	บุคคลในครอบครัวปลูกฝังทัศนคติทางบวกให้แก่นักเรียน					

ข้อ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : เพื่อน						
1	นักเรียนขอคำปรึกษาปัญหาต่าง ๆ จากเพื่อน					
2	เมื่อเพื่อนมีปัญหา นักเรียนพร้อมที่จะช่วยเหลือตลอดเวลา					
3	เมื่อมีเวลาว่าง นักเรียนจะทำกิจกรรมต่าง ๆ กับเพื่อน เช่น ท่องเที่ยว ติวหนังสือ ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง					
4	เพื่อนเป็นคนที่แนะนำให้นักเรียนใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)					
5	นักเรียนเป็นที่ยอมรับในเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มเพื่อน					
6	นักเรียนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับกลุ่มเพื่อนอย่างสม่ำเสมอ					
7	นักเรียนทำตามเพื่อนในเรื่อง การแต่งกาย การพูด ความคิดและการแสดงออก					
8	เพื่อนในกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์คอยกระตุ้นเตือนให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น					
ตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : สื่อ						
1	การรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียน					
2	การรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ					
3	นักเรียนคิดว่าข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ มีความน่าเชื่อถือ					
4	นักเรียนคิดว่าสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของนักเรียน					
5	นักเรียนแต่งกาย หรือ ใช้คำพูด ตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ					
6	นักเรียนเลือกใช้สินค้าตามบุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อ					
7	นักเรียนกระทำตามแบบอย่างการแสดงของบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดง					
8	นักเรียนคิดว่า สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และโทรศัพท์มือถือ เป็นตัวกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความอยากรู้อยากลอง ในสิ่งใหม่ๆ					

2- 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง : กรุณาเลือกคำตอบ แล้วทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียนที่สุด

ข้อ	พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับพฤติกรรม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ด้านการสื่อสาร						
1	นักเรียนใช้วิธีการสนทนากับเพื่อน และบุคคลอื่น ๆ โดยการพิมพ์ข้อความ (Chat) เช่น facebook, Line, twitter, Hangouts, WhatApp					
2	นักเรียนใช้วิธีการสนทนากับเพื่อน และบุคคลอื่น ๆ โดยเห็นภาพคู่สนทนา (VDO Call) เช่น Line, skype, Tango, Hangouts					
3	นักเรียนเขียนข้อความ แสดงความคิดเห็น (Comment) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Twitter, Instagram					
4	นักเรียนอัพเดทสถานะ ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพของตนเองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Twitter, Instagram					
5	นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารศิลปิน ดาราและบุคคลมีชื่อเสียงผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์					
6	นักเรียนสนทนา แลกเปลี่ยนข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์					
7	นักเรียนทราบข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันจากบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์					
8	นักเรียนรับส่ง E-mail และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่นผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์					
9	การติดต่อสื่อสารผ่านบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับยุคปัจจุบัน					
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ด้านความบันเทิง						
1	นักเรียนตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป ฝากไฟล์รูป บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น facebook, Instagram, Line					
2	นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านความบันเทิงเพื่อในเว็บ Youtube					
3	นักเรียนเล่นเกมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
4	นักเรียนชมภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เช่น Youtube					

ข้อ	พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับพฤติกรรม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ด้านความบันเทิง (ต่อ)						
5	นักเรียนฟังเพลงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube, Soundcloud					
6	นักเรียนอ่านนิตยสาร วารสาร หนังสือ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
7	นักเรียนอ่านข่าวสาร สถานการณ์ประจำวัน ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในการดาวน์โหลดข้อมูล					
9	นอกเหนือจากการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ นักเรียนมีกิจกรรมในการผ่อนคลายความเครียดด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น การเล่นกีฬา การเล่นดนตรี การอ่านหนังสือ					
10	นักเรียนสนุกสนาน เพลิดเพลิน เมื่อได้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์					
11	การใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สำหรับนักเรียน					
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ด้านการศึกษา						
1	นักเรียนสร้างแหล่งข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์					
2	นักเรียนอัปโหลดหรือดาวน์โหลดงานวีดิโอด้านการศึกษาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์					
3	นักเรียนศึกษาวีดิโอด้านการศึกษาที่เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์					
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา					
5	นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการส่งไฟล์งาน ส่งการบ้าน					
6	นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการ ถาม – ตอบ ปัญหาด้านการเรียน					
7	นักเรียนค้นหาข้อมูลที่ใช้ในการทำรายงานหรือการบ้านผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)					

ข้อ	พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	ระดับพฤติกรรม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ : ด้านการศึกษา (ต่อ)						
8	นักเรียนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ข้อมูลด้านการศึกษา					
9	นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์					
10	เครือข่ายสังคมออนไลน์ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีประโยชน์ต่อการเรียน					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	พราวนภา เวียงคำ
วัน-เดือน-ปีเกิด	20 มกราคม 2524
สถานที่เกิด	จังหวัดปราจีนบุรี
ที่อยู่ปัจจุบัน	82/35 ซอยทิพวัล 61 ต.บางเมืองใหม่ อ.เมือง
	จ.สมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2546
	สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
	สาขาวิชาธุรกิจศึกษา(คอมพิวเตอร์)
	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (ธัญบุรี)
	ปีการศึกษา 2556
	สำเร็จการศึกษา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.)
	สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่ Office Staff
	บริษัท ฮิตาชิ โกลบอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
	เจ้าหน้าที่แผนกตรวจสอบคุณภาพ
	บริษัท โอฮาชิ ซาโต (ไทยแลนด์) จำกัด
	ปัจจุบัน ครูผู้สอน วิชาคอมพิวเตอร์
	โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ