โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka

นางสาวทับทิมทอง กันคำ

Ms.Thabthimthong Gancam

รหัสนักศึกษา 50020155

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....

b 12641923

i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....

คณะบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

อาจารย์ปาณสาร สุขสงวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka

ชื่อ นางสาวทับทิมทอง กันคำ

รหัส 50020155

สาขาวิชา ออกแบบสิ่งทอ

ภาควิชา ศิลปะอุตสาหกรรม

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2555

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปาณสาร สุขสงวน

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ชุดนี้เป็นโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka เพื่อศึกษาและทดลองออกแบบลวดลายเครื่องแต่งกายสตรี จากการเติบโตของตลาดแฟชั่นในปัจจุบันทำให้เกิดการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องแต่งกายเป็นอย่างมาก ผู้ผลิตจำเป็นต้องสร้างความแปลกใหม่และเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบันที่กำลังมองหาความแตกต่างและการแสดงความเป็นตัวตนผ่านทางเครื่องแต่งกาย เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายตอบสนองการขยายตลาดของแบรนด์ Bershka อีกทั้งเป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานจริงให้กับผู้จัดทำได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ คุณพ่อและคุณแม่ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลือในการทำงานทุกๆด้านเสมอมา

ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่านในคณะที่สั่งสอน ให้คำแนะนำ และเป็นห่วงเป็นใยมาตลอดหลายๆปี

ขอขอบคุณ เพื่อนๆทั้งในคณะและนอกคณะที่คอยช่วยเหลือและเป็นที่ปรึกษาเมื่อมีปัญหา รับฟังและเป็นเพื่อนปรับทุกข์ ขอบคุณไดซ์สำหรับเก้าอี้ที่ให้ยืมมา ขอบคุณก้าน ที่รับฟังและเป็นเพื่อนที่ดีเสมอมา ขอบคุณเพื่อนๆชาวศอ.ทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยถึงในที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณ น้าแดงที่ช่วยกดหลับอดนอนเย็บเสื้อให้

ขอขอบคุณ พี่บอยที่ช่วยทำงานและหาของในชอปให้เสมอ(และยอมเปิดชอปเลทให้เมื่อจำเป็น)

ขอขอบคุณ พี่ๆชาว DMI ที่ให้โอกาสได้ร่วมงานและประสบการ์ดีๆในการทำงาน

ขอขอบคุณ พี่ๆน้องๆทุกท่านที่ช่วยให้ได้ปริญญาใบนี้มาในที่สุด

ขอขอบคุณ พี่ซินพี่นัทสำหรับข้อคิดต่างๆและแรงบันดาลใจในการทำงานต่างๆด้วยความชอบที่แท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
อนุมัติผล	ข
สารบัญ	ค
รายการตารางประกอบ	จ
รายการภาพประกอบ	ฉ
บทที่1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข	3
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	4
1.5 ขอบเขตของโครงการ	5
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	5
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	7
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท Bershka	7
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท Bershka	8
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)	9
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับสีดิสเพิร์ส (Disperse Dyes)	11
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบในปี 2013	13
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายต่างๆ	18
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาใช้	19
2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ	23
การวิเคราะห์ ข้อมูล	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการวิเคราะห์ 38

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ 39

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปแนวทางที่ใช้ในการออกแบบ 39

3.2 การทดลองสร้างลวดลาย 40

3.3 การพัฒนาออกแบบลวดลายเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับผืนผ้า 42

3.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์ 43

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ 52

4.1 ภาพแผ่นนำเสนอผลงานกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคา 52

4.2 ภาพถ่ายผลงานจริง 56

บทที่ 5 บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ 69

5.1 สรุปผลการออกแบบ 69

5.2 ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล 70

5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา 70

5.4 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ 70

บรรณานุกรม 71

ประวัติผู้เขียน 72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการตารางประกอบ

ภาพที่ **หน้า**

1. แสดงการให้คะแนนแบบเสื้อ 44
2. แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบสั้น 45
3. แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบยาว 46
4. แสดงการให้คะแนนแบบเสื้อและกระโปรง 47
5. แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบสั้น 48
6. แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบยาว 49
7. แสดงการให้คะแนนแบบผ้าพันคอ 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการภาพประกอบ

ภาพที่ **หน้า**

1. ตัวอย่างภาพวาดลายเส้น (Drawing) 2
2. ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสตรีของแบรนด์ Bershka (เบิร์ชก้า) 2
3. แสดงบรรยากาศการตกแต่งร้านของ Bershka 7
4. แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior 8
5. แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior 8
6. การพิมพ์ผ้าด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิตอล 9
7. ภาพประกอบความต่อเนื่องของเทรนด์จากปี 2012 สู่ 2013 14
8. ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ 15
9. ภาพประกอบแนวคิดด้านสี 16
10. ภาพประกอบแนวคิดด้านองค์ประกอบ 17
11. ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ 17
12. ภาพประกอบแรงบันดาลใจในการออกแบบ 18
13. ผ้าซาติน 19
14. ผ้าไหมสังเคราะห์ 20
15. ผ้าร่ม 20
16. ผ้าชีฟอง 21
17. ผ้าสังเคราะห์ 21
18. ผ้ากระเป๋า 22
19. ผ้าแคนวาส 22
20. ผ้าโพลีเอสเตอร์/ผ้าใยสังเคราะห์ 23
21. แสดงรูปแบบคอเสื้อชนิดต่างๆ 24
22. แสดงรูปแบบปกเสื้อชนิดต่างๆ 24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

23. แสดงรูปแบบแขนเสื้อชนิดต่างๆ 26
24. แสดงรูปแบบข้อมือเสื้อชนิดต่างๆ 27
25. แสดงความยาวมาตรฐานของกระโปรง 28
26. แสดงรูปแบบกระโปรงชนิดต่างๆ 28
27. แสดงรูปแบบกางเกงชนิดต่างๆ 29
28. แสดงรูปแบบชุดกระโปรงชนิดต่างๆ 30
29. แสดงบรรยากาศการตกแต่งร้านของ Bershka 31
30. แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior 32
31. แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior 32
32. ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ 34
33. ภาพประกอบแรงบันดาลใจในการออกแบบ 35
34. ผ้าซาติน 36
35. ผ้าชีฟอง 37
36. ภาพประกอบแนวทางในการออกแบบ 39
37. ภาพประกอบการทดลองสร้างลวดลาย 40
38. ภาพประกอบการพัฒนาลวดลาย 42
39. ภาพประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ 43
40. ภาพประกอบการออกแบบเสื้อ 44
41. ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบสั้น 45
42. ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบยาว 46
43. ภาพประกอบการออกแบบเสื้อและกระโปรง 47
44. ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบสั้น 48
45. ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบยาว 49
46. ภาพประกอบการออกแบบผ้าพันคอ 50
47. ภาพประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบสุดท้าย 51
48. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาเสื้อ 52
49. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบสั้น 52
50. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบยาว 53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

51. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาเสื้อและกระโปรง 53
52. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบสั้น 54
53. ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบยาว 54
54. .ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาผ้าพันคอ 55
55. ภาพแสดงผลงานเสื้อ 56
56. ภาพแสดงผลงานเสื้อ 57
57. ภาพแสดงผลงานเสื้อและกระโปรง 58
58. ภาพแสดงผลงานเสื้อและกระโปรง 59
59. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น 60
60. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น 61
61. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น 62
62. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น 63
63. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว 64
64. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว 65
65. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว 66
66. ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว 67
67. ภาพแสดงผลงานผ้าพันคอ 68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka

ภาคการศึกษาที่ 2 **ปีการศึกษา** 2555

ชื่อ นางสาวทับทิมทอง กันคำ **ภาควิชา** ศิลปะอุตสาหกรรม **สาขา** ออกแบบสิ่งทอ

รหัส 50020155 **ชั้นปีที่** 5

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการ

จากการเติบโตของตลาดแฟชั่นในปัจจุบันทำให้เกิดการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องแต่งกายเป็นอย่างมาก ผู้ผลิตจำเป็นต้องสร้างความแปลกใหม่และเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบันที่กำลังมองหาความแตกต่างและการแสดงความเป็นตัวตนผ่านทางเครื่องแต่งกาย

การสร้างลวดลายและสีสันเป็นแนวทางหนึ่งของการสร้างความน่าสนใจแก่เครื่องแต่งกาย และกรรมวิธีในการสร้างลวดลายลงบนผืนผ้าที่มีความแปลกใหม่และสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า โดยเลือกวิธีการสร้างลวดลายด้วยการวาดลายเส้น (Drawing) คือ ภาพวาดที่เป็นเส้นอาจมีความสมบูรณ์ในตนเองหรือแต่งเติมด้วยการลงแสงเงาให้เด่นชัดยิ่งขึ้น โดยภาพที่ใช้จะเป็นภาพวาดเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความคล้ายคลึงของผู้หญิงและสัตว์ต่างๆ โดยเลือกใช้ดอกไม้ ใบไม้ และเครื่องประดับต่างๆมาเป็นองค์ประกอบในภาพเพื่อสร้างลวดลายที่สวยงามและน่าสนใจ เมื่อนำภาพที่ได้ไปผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆ เช่น การระบายสีเพิ่มเติมด้วยสีดิสเพิร์ส (Disperse dyes) ผสมผสานการพิมพ์แบบต่างๆ (Heat transfer printing paper, Digital printing, Silk screen), การมัดย้อม เป็นต้น จะทำให้เกิดลวดลายบนผ้าที่แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 ตัวอย่างภาพวาดลายเส้น (Drawing)

Bershka (เบิร์ชก้า) เป็นแบรนด์สินค้าจากประเทศสเปนซึ่งในประเทศไทยจะมีสาขาอยู่ที่ห้างสรรพสินค้า Central World สำหรับสาขาในไทยนั้นจะไม่มีการนำสินค้าของผู้ชายเข้ามาจำหน่าย จะมีแต่สินค้าของผู้หญิงเพียงอย่างเดียว Bershka เป็นแบรนด์ใหม่ในเครือ Inditex (อินดิเท็กซ์) เจ้าของแบรนด์ดังอย่าง ZARA, Massimo Dutti และStradivarius โดยมีการก่อตั้งขึ้นในปี 1998 เพื่อเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเน้นเสื้อผ้าที่ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นทั้งชายและหญิงที่อินเทรนด์อยู่ตลอดเวลา เช่น เสื้อผ้าสีสันสดใส ยีนส์เท่ๆ โดยที่แบรนด์นี้มีกลุ่มตลาดสำคัญอยู่ที่วัยรุ่น จึงเน้นการออกแบบที่แปลกใหม่และราคาที่ไม่แพงมากนัก



ภาพที่ 2 ตัวอย่างเครื่องแต่งกายสตรีของแบรนด์ Bershka (เบิร์ชก้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากคุณค่าและความสำคัญดังที่กล่าวมา จึงทำให้เกิดโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka เพื่อศึกษาและทดลองออกแบบลวดลายเครื่องแต่งกายสตรีที่มีความแปลกใหม่ โดยนำการวาดลายเส้น (Drawing) ผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆ จะทำให้เกิดลวดลายบนผ้าที่แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้น เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายตอบสนองการขยายตลาดของแบรนด์ Bershka

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบลวดลายผ้าและเครื่องแต่งกายสตรีให้สอดคล้องกับแนวคิด ภาพลักษณ์ และนโยบายการขยายตลาดใหม่ของแบรนด์ Bershka

1.2.2 เพื่อศึกษาและทดลองออกแบบลวดลายเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้การวาดลายเส้น (Drawing) ผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆ เช่น การพิมพ์แบบต่างๆ (Heat transfer printing paper, Digital printing, Silk screen), การมัดย้อม เป็นต้น จะทำให้เกิดลวดลายบนผ้าที่แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้น

1.3 ปัญหาและแนวทางแก้ไข

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
ปัญหาด้านการออกแบบ 1 การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีของแบรนด์ Bershka ปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการออกแบบตามสมัยนิยมทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคล้ายคลึงกับแบรนด์อื่นๆในท้องตลาด และไม่มีจุดเด่นในตัวเอง	1 สร้างลวดลายที่แปลกใหม่ด้วยการใช้การวาดลายเส้น (Drawing) ผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆ เช่น การพิมพ์แบบต่างๆ (Heat transfer printing paper, Digital printing, Silk screen), การมัดย้อม เป็นต้น จะทำให้เกิดลวดลายบนผ้าที่แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายให้กับตัวสินค้า และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาด้านการผลิต	
2 สินค้าของแบรนด์ Bershka เน้นการผลิตด้วยระบบอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียวทำให้ขาดความรู้สึกถึงความเป็นงานฝีมือ	2 ใช้สีดิสเพิร์สมาตกแต่งภาพบนกระดาษก่อนการพิมพ์ในแต่ละชิ้นงาน ซึ่งจะช่วยให้แต่ละชิ้นงานมีความคล้ายคลึงกันแทนที่ความเหมือนกันจากเครื่องจักร

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านการออกแบบ

มีความเป็นไปได้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka โดยสามารถใช้โดยนำการวาดลายเส้น (Drawing) ผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆร่วมกับทักษะในการออกแบบสิ่งทอเพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบและพัฒนาต่อไป

1.4.2 ด้านนโยบาย

จากนโยบายของรัฐบาลในการเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area – FTA) อุตสาหกรรมเป้าหมายในการส่งออกของไทยที่มีศักยภาพมาก คืออุตสาหกรรมด้านแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องประดับ โครงการนี้จึงมีความเป็นไปได้ในการตอบสนองต่อการพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายตามนโยบายนี้

1.4.3 ด้านเศรษฐกิจ

1.4.3..1 เป็นโครงการออกแบบให้กับแบรนด์ที่มีจำหน่ายในประเทศจึงเป็นการกระตุ้นช่วยให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในประเทศได้เป็นอย่างดี

1.4.3.2 โครงการนี้มีการผลิตภายในประเทศ เป็นการช่วยสร้างงานและกระจายรายได้ให้กับแรงงานไทย

1.4.4 ด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากเครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในสังคม เพราะเป็นเครื่องส่งเสริมและบ่งบอกรสนิยมของผู้สวมใส่ การพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายให้สวยงาม โดดเด่นจึงเป็นการช่วยตอบสนองความต้องการทางสังคมของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตของโครงการ

1.5.1 ออกแบบเครื่องแต่งกายให้กับแบรนด์ Bershka โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำมีดังนี้

1.5.1.1 เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
1.5.1.2 กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
1.5.1.3 ชุดสตรีแบบสั้น	จำนวน	2	แบบ
1.5.1.4 ชุดสตรีแบบยาว	จำนวน	2	แบบ
1.5.1.5 ผ้าพันคอ ขนาด 100x100 ซม.	จำนวน	1	แบบ

1.5.4 ออกแบบเพื่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

-อายุระหว่าง 18-35 ปี ที่มองหาความแปลกใหม่และมีเอกลักษณ์ในการออกแบบเฉพาะตัว

-มีรายได้ 15,000 บาท ขึ้นไป

1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.61 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบ

1.6.1.1 ศึกษาข้อมูลด้านประวัติความเป็นมาและแนวทางการออกแบบของแบรนด์ Bershka

1.6.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท Bershka

1.6.1.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)

1.6.1.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสีดิสเพิร์ส (Disperse Dyes)

1.6.1.5 ศึกษาแนวโน้มการออกแบบในปี ๒๐๑๓

1.6.1.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายต่างๆ

1.6.1.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาใช้

1.6.1.8 ศึกษารูปแบบการตัดเย็บผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ เพื่อใช้กำหนดแนวคิดหลักและแนวทางในการออกแบบ สามารถออกแบบเครื่องแต่งกายตามจุดประสงค์ของโครงการได้

1.6.3 ขั้นตอนการทดลอง ออกแบบและพัฒนารูปแบบตามข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบที่ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว โดยมีขั้นตอน คือ

1.6.3.1 ขั้นตอนแบบร่าง ๒ มิติ เพื่อเลือกแบบและนำมาพัฒนาต่อไป

1.6.3.2 ขั้นตอนการทดลองนำวัสดุอื่นๆมาผสมผสานเพื่อสร้างรูปแบบที่แปลกใหม่หลากหลาย เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต และความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบที่กำหนดไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.3.3 ขั้นตอนการเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการและแนวคิดในการออกแบบ

1.6.4 ขั้นตอนการผลิตงานจริง

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ชุดเครื่องแต่งกายสตรีที่มีความสวยงาม ทันสมัย และมีเอกลักษณ์โดดเด่นจากเดิมที่มีอยู่ในท้องตลาด และสอดคล้องกับแนวทาง ภาพลักษณ์ และนโยบายการขยายตลาดของแบรนด์ Bershka

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท Bershka

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท

Bershka (เบิร์ชก้า) เป็นแบรนด์ใหม่ในเครือ Inditex (อินดิเท็กซ์) เจ้าของแบรนด์ดังอย่าง ZARA, Massimo Dutti และStradivarius โดยมีการก่อตั้งขึ้นในปี 1998 เพื่อเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเน้นเสื้อผ้าที่ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นทั้งชายและหญิงที่อินเทรนด์อยู่ตลอดเวลา เช่น เสื้อผ้าสีสันสดใส ยีนส์เท่ๆ โดยที่แบรนด์นี้มีกลุ่มตลาดสำคัญอยู่ที่วัยรุ่น จึงเน้นการออกแบบที่แปลกใหม่และราคาที่ไม่แพงมากนัก

Bershka เป็นแบรนด์สินค้าจากประเทศสเปนซึ่งในประเทศไทยจะมีสาขาอยู่ที่ห้างสรรพสินค้า Central World สำหรับสาขาในไทยนั้นจะไม่มีการนำสินค้าของผู้ชายเข้ามาขาย โดยมีแต่สินค้าของผู้หญิงเพียงอย่างเดียว

2.1.2 สถานที่จัดจำหน่าย

สาขาCentral World โซนEden ชั้น2



ภาพที่ 3 แสดงบรรยากาศการตกแต่งร้านของ Bershka

2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัท

กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่รักการแต่งตัว มั่นใจในตัวเอง ชอบอิสระ ชอบฟังและรับรู้ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของโลก มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง อยู่ในช่วงอายุ 18-35 ปี มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท Bershka

2.2.1 รูปแบบชุดสตรีที่ผลิตเพื่อจำหน่ายของบริษัท Bershka



ภาพที่ 4 แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior



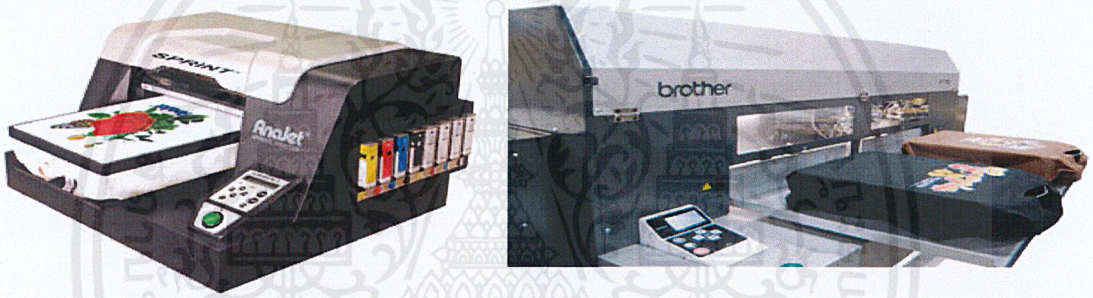
ภาพที่ 5 แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)

2.3.1 การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)

การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)เป็นการพิมพ์ผ้าโดยใช้เครื่องพิมพ์ที่อาศัยหลักการเดียวกับการพิมพ์กระดาษด้วยเครื่องพิมพ์ (Printer) ทั่วไป เพียงแต่เปลี่ยนจากกระดาษมาเป็นพิมพ์ตรงลงบนเนื้อผ้า ซึ่งกระบวนการพิมพ์ผ้าด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิตอลปัจจุบันมีทั้งที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมและใช้พิมพ์เสื้อสำเร็จรูป ซึ่งการพิมพ์โดยด้วยเครื่องดิจิตอลจำเป็นต้องนำผ้าไปผ่านกระบวนการ Pre-Treat ก่อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพิมพ์และต้องมีการอบเคลือบสีหลังจากการพิมพ์ (finishing) เพื่อให้หมึกพิมพ์ติดทนบนเนื้อผ้า



ภาพที่ 6 การพิมพ์ผ้าด้วยเครื่องพิมพ์ดิจิตอล

2.3.2 การพิมพ์แบบอ้อม (Indirect Print) หรือ แบบถ่ายโอนความร้อน (Heat Transfer)

การพิมพ์แบบอ้อม (Indirect Print) หรือ แบบถ่ายโอนความร้อน (Heat Transfer) เป็นเทคนิคการพิมพ์ลายลงบนกระดาษ แล้วนำไปผ่านกระบวนการกดหรือรีดด้วยความร้อน เทคนิคนี้ได้ถูกต่อยอดมาจากการสกรีนเสื้อเบอร์หมายเลขของนักกีฬา โดยการสกรีนลงบนกระดาษทรานเฟอร์เตรียมไว้ก่อนเมื่อมีรายการมาก็สามารถจะนำเข้าเครื่องรีดความร้อนกดทับสกรีนติดเสื้อได้ทันที จนเข้าสู่ยุคดิจิตอลเทคโนโลยีการพิมพ์ได้พัฒนาไปพร้อม ๆ กับการออกแบบกลไกหัวฉีดหมึกและคุณสมบัติของหมึกที่นำมาใช้พิมพ์ในงานอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ จึงได้เริ่มมีการประยุกต์เอาหลักการสกรีนเสื้อแบบทรานเฟอร์ดั้งเดิมมาใช้ โดยการพิมพ์ลวดลายด้วยเครื่องพิมพ์แบบ Ink Jet หรือ Laser ลงบนกระดาษทรานเฟอร์แล้วนำไปกดด้วยเครื่องรีดความร้อนเพื่อให้หมึกระเหิด ย้อมติดไปบนเสื้อโดยมีแผ่นฟิล์มบนกระดาษเป็นตัวเคลือบยึดเกาะลวดลายกับตัวเสื้ออีกชั้นหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2.1 หมึกสำหรับการสกรีนแบบทรานเฟอร์

หมึกสำหรับการสกรีนแบบทรานเฟอร์ ต้องมีคุณสมบัติในการยึดเกาะบนเส้นใยผ้าได้ดี คงทนต่อแดด(การตาก และใส่กลางแจ้ง)และที่สำคัญต้องทนน้ำ(ทนต่อการซักล้าง) โดยหมึกที่นิยมนำมาใช้ในการสกรีนเสื้อแบบทรานเฟอร์ เช่น

- หมึก dye sublimation ink ซึ่งมีคุณสมบัติในการระเหิด เมื่อถูกความร้อนหมึกจะระเหิดกลายเป็นไอย้อมติดลงไปบนเนื้อผ้า ส่วนข้อจำกัดของหมึกประเภทนี้คือใช้ได้เฉพาะกับผ้าใยสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ หรือไนล่อนเท่านั้น ไม่สามารถใช้ได้กับผ้าที่เป็น cotton 100%

- หมึกพิกเม้นต์ หรือที่เรียก ดูราไบท์(Durabite เป็นชื่อทางการค้าของ printer เจ้าหนึ่ง) จะมีคุณสมบัติเด่นในด้านความคงทนและกันน้ำ เนื่องจากหยดหมึกจะมีเรซิ่นบาง ๆ เคลือบอยู่ หมึกประเภทนี้สามารถใช้สกรีนลงบนเนื้อผ้า cotton 100%

2.3.2.2 กระดาษทรานเฟอร์

กระดาษทรานเฟอร์ เป็นกระดาษที่ผลิตขึ้นมาโดยเฉพาะสำหรับงานสกรีนเสื้อด้วยความร้อน โดยตัวกระดาษจะมีแผ่นฟิลม์บาง ๆ เคลือบอยู่เมื่อนำไปกดทับด้วยเครื่องรีดความร้อนตัวฟิลม์จะละลายเคลือบติดไปบนลวดลายและตัวเสื้อ ถ้าสกรีนลงบนเสื้อสีขาวตัวฟิลม์ที่เคลือบก็จะกลมกลืนไปกับสีเสื้อ(ถ้าสังเกตุจะมองเห็นเป็นกรอบสี่เหลี่ยมของเนื้อฟิลม์) แต่ถ้าสกรีนเสื้อดำจะเห็นเป็นกรอบฟิลม์สี่เหลี่ยมอย่างชัดเจน เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวจึงทำให้งานสกรีนด้วยวิธีรีดร้อนนี้ถูกนำไปใช้ในวงจำกัดเฉพาะกับการสกรีนเบอร์หรือตัวอักษร หรือสกรีนเสื้อรูปถ่ายที่ระลึก เนื่องจากจำเป็นต้องมีการทำ die cut เพื่อตัดพื้นที่ส่วนที่ไม่ใช่ลวดลายออก (ยกเว้น design ที่มีกรอบสี่เหลี่ยมเช่นรูปถ่ายภาพเหมือน) และผิวสัมผัสบนลวดลายที่สกรีนลงบนเสื้อจะแตกต่างจากการสกรีนแบบซิลค์สกรีน ซึ่งเรียบเป็นเนื้อเดียวกับเสื้อ(ยกเว้นประเภทที่ต้องการสกรีนลายนูน) แต่กับการสกรีนความร้อนด้วยวิธีทรานเฟอร์แผ่นฟิล์มที่เคลือบจะให้ความรู้สึกของผิวสัมผัสเหมือนการนำแผ่นสติกเกอร์มาติดลงบนเสื้อ ในกรณีที่ลวดลายซับซ้อนทำให้ลำบากในการทำ die cut จะใช้วิธีเลี่ยงด้วยการออกแบบลายสกรีนให้มีสีพื้นมารองรับเป็นแบ็ลคกราวน์เพื่อให้ง่ายต่อการตัดหรือทำ die cut

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2.4 ความคงทน

ความคงทนในการสกรีนเสื้อด้วยวิธีทรานเฟอร์ คุณสมบัติในด้านความคงทนของลวดลายที่สกรีนทั้งต่อการตากแดดและโดยเฉพาะอย่างยิ่งการซักล้างด้วยน้ำจะขึ้นอยู่คุณภาพของหมึกและกระดาษ ซึ่งมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการตัดสินใจเลือกเครื่องพิมพ์ (Printer) เพราะถ้าใช้หมึกที่ไม่ผ่านการทดสอบคุณสมบัติในการทนน้ำเมื่อนำไปซักรวมถึงกระดาษทรานเฟอร์ที่มีคุณสมบัติในการยึดเกาะ (ฟิลม์ที่เคลือบ) ไม่ดี เมื่อนำไปซักลวดลายจะหลุดลอกได้ง่าย

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับสีดิสเพิร์ส (Disperse Dyes)

2.4.1 คุณสมบัติของสีดิสเพิร์ส

สีดิสเพิร์ส ได้รับการตั้งชื่อนี้เพราะว่ามีการละลายในน้ำย้อมน้อยมาก และการย้อมจะใช้อยู่ในรูปแขวนลอย ซึ่งในรูปนี้สามารถทำให้เส้นใยที่ไม่ชอบน้ำดูดซึมสีที่ไม่ชอบน้ำได้ การทำให้สีอยู่ในรูปแขวนลอยหรือกระจายตัวนั้น ได้มาจากการบดผงสีในน้ำที่มีสารทำให้สีกระจายตัวที่มีประจุลบจนกระทั่งขนาดของสีอยู่ประมาณ 1-3 ไมครอน สีดิสเพิร์สเป็นสีไม่มีประจุ ในการใช้งานอยู่ในรูปสารละลายแขวนลอย ส่วนที่สำคัญมากที่สุดคือ ขนาดของสีและความเสถียรภาพของการกระจายตัวในน้ำ

สีดิสเพิร์ส ย้อมได้กับเส้นใยที่ไม่ชอบน้ำ กลไกจะเกิดขึ้นจากรูปแบบของสารละลายของแข็งของสีในเส้นใยอัตราการดูดซึมสีและการกระจายตัวของสีจะขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสีและโครงสร้างของเส้นใย สีดิสเพิร์สมีความคงทนต่อแสงและการซักล้างพอใช้ถึงดีมาก

เนื่องจากดิสเพิร์สไม่มีหมู่ที่มีขั้ว และมีน้ำหนักโมเลกุลต่ำ เมื่อทำให้ร้อนสีดิสเพิร์สจะหลอมละลายและเกิดการระเหิด ทำให้สีดิสเพิร์สทนต่อกระบวนการที่เกี่ยวกับความร้อนต่ำ และวัสดุที่ทำมาจากเส้นใยที่ไม่ชอบน้ำสามารถย้อมในลักษณะไอระเหยได้ เช่น การพิมพ์รูปลอก (Transfer Printing) การย้อมแบบเทอร์โมซอล (Thermosol) เป็นต้น

2.4.2 การแบ่งประเภทของสีดิสเพิร์ส

2.4.2.1 การแบ่งกลุ่มของสีดิสเพิร์สตามสมบัติการย้อมตามมาตรฐาน I.C.I

สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มเอ (A) กลุ่มบี (B) กลุ่มซี (C) และกลุ่ม (D)

- กลุ่มเอ (A Group) มีสมบัติการย้อมที่ดีที่สุด การเคลื่อนตัวของสีดี ย้อมง่าย มีความสม่ำเสมอดี มีความคงทนต่อแสงสูง แต่ความคงทนต่อความร้อนน้อยที่สุด เนื่องจากโมเลกุลของสีเล็ก สีกลุ่มนี้ใช้ย้อมอุณหภูมิต่ำๆ เลือกไม่ได้หมดทุกตัวทำได้กรณีสีอ่อนๆ นิยมย้อมเส้นใยไนลอน อะไครลิก อะซิเตด ใช้อุณหภูมิการย้อมต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลุ่มบี (B Group) มีสมบัติการย้อมแย่กว่ากลุ่มเอเล็กน้อย ย้อมพอลิเอสเตอร์โดยมีสารช่วยพาการเคลื่อนตัวของสีช้าลง การทำให้สม่ำเสมอช้ากว่ามีความคงทนของแสงพอใช้ได้ ความคงทนต่อความร้อนดีขึ้น สามารถใช้ย้อมที่อุณหภูมิสูง
- กลุ่มซี (C Group) สมบัติแย่กว่ากลุ่มบี มีความคงทนต่อความร้อนสูงขึ้น ย้อมโดยใช้สารช่วยพาจะได้ผลดีมาก มักจะนิยมใช้สำหรับการย้อมที่อุณหภูมิสูง แต่สารช่วยพาจะขจัดได้ยากมากหลังจากย้อมแล้ว ติดสีได้ดี การเคลื่อนตัวของสีดี ความคงทนต่อความร้อนสูง ความคงทนต่อการซักดีขึ้น
- กลุ่มดี (D Group) ความคงทนต่อความร้อนสูงมากๆ สามารถย้อมแบบระเหิดได้โดยที่สีไม่ สลายตัว สำหรับย้อมสีผ้าที่มีโครงสร้างแน่นๆของเส้นใยพอลิเอสเตอร์ การพิมพ์รูปลอก สมบัติการย้อมค่อนข้างต่ำ ต้องใส่สารช่วยกระจายตัวของสี และสารที่ทำให้สีติดอย่างสม่ำเสมอด้วย

2.4.2.2 การแบ่งกลุ่มของสีดิสเพอสตามสมบัติการย้อมตามมาตรฐานการค้า

สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท คือ ประเภท E , SE และ S ดังนี้

- ประเภท E (E Type) กลุ่มสีที่ให้พลังงานในการย้อมต่ำ

เป็นกลุ่มที่นิยมใช้งานกันอย่างมากสำหรับการย้อมที่อุณหภูมิต่ำกว่ากลุ่มอื่น (โดยไม่มีความดัน) กลุ่มนี้จำเป็นต้องเติมสารช่วยพาเพื่อทำให้การย้อมได้ผลดี เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นสีที่มีโมเลกุลต่ำ ดังนั้นทำให้เกิดการครอบคลุมหรือกระจายตัวได้ดีกว่ากลุ่มอื่น ในบางครั้งสามารถนำมาใช้ในการย้อมที่อุณหภูมิสูงได้เช่นกัน แต่ความคงทนต่อการระเหิดต่ำกว่ากลุ่มอื่น มีความคงทนต่อการซักดี แต่มีความคงทนต่อการขัดถูต่ำ เหมาะกับการย้อมสีอ่อนๆ

- ประเภท SE (SE Type) กลุ่มสีที่ใช้พลังงานในการย้อมปานกลาง

กลุ่มนี้หลายๆตัวสามารถจะย้อมได้กับการย้อมที่อุณหภูมิต่ำเหมือนสีกลุ่มที่ 1 แต่ปริมาณสีติดบนเส้นใยจะมากขึ้นเมื่อย้อมที่อุณหภูมิสูงกว่าจุดเดือด สมบัติในการครอบคลุมหรือกระจายตัวบนเส้นใยต่ำกว่ากลุ่มที่ 1 ความทนทานต่อการระเหิดอยู่ในช่วงระหว่างกลุ่มที่ 1 และ 3

- ประเภท S (S Type) กลุ่มสีที่ใช้พลังงานในการย้อมสูง

กลุ่มนี้ต้องการพลังงานในการย้อมสูงกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งการดูดซับและทำให้สีกระจายตัวอย่างสม่ำเสมออยู่ในอุณหภูมิระหว่าง 120-130 องศาเซลเซียส เนื่องจากสีกลุ่มนี้มีความทนทานต่อการระเหิดสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ สำหรับการผสมสีจำเป็นต้องรู้หลักการผสมสีแต่ละกลุ่ม หากผสมสีข้ามกลุ่มอาจเกิดปัญหาการย้อมได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบในปี 2013

2.5.1 ข้อมูลพื้นฐานสำหรับเทรนด์ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปี 2013

เมื่อมนุษย์ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติครั้งรุนแรงที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งสึนามิที่ญี่ปุ่น แผ่นดินไหวน้ำท่วมครั้งใหญ่ในแถบเอเชียรวมถึงประเทศไทย ซึ่งเป็นแหล่งทรัพยากรและฐานการผลิตสำคัญของหลายอุตสาหกรรม ถึงแม้บางบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่จะมีการวางแผนไว้อย่างรัดกุม ก็ยังได้รับผลกระทบเกินความคาดหมาย แสดงให้เห็นว่าธรรมชาติกลายเป็นตัวแปรหลักที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่มนุษย์ต้องคำนึงถึงในการออกแบบและประกอบธุรกิจ

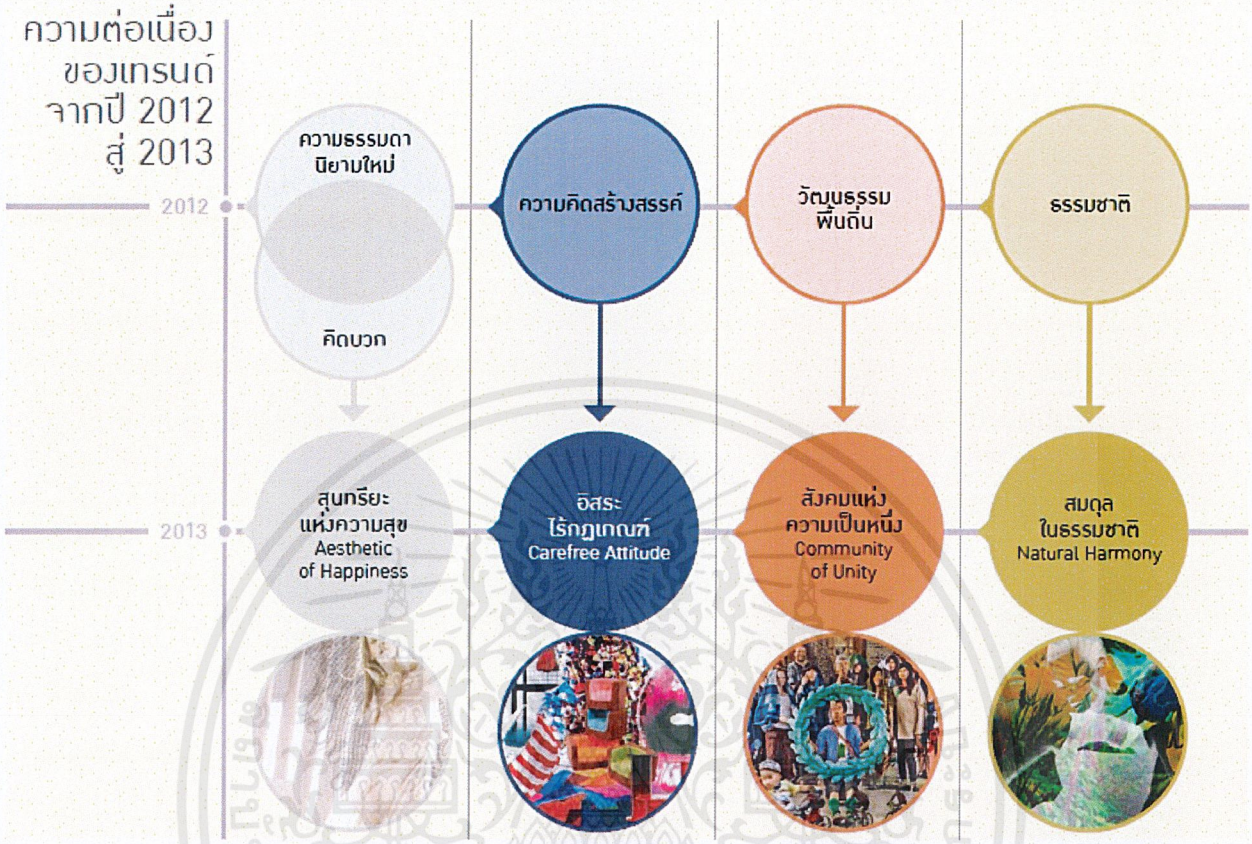
ในขณะที่เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในสภาวะทรงตัว ประเทศแถบยุโรปและอเมริกายังคงเผชิญกับปัญหาการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่าเป้าและหนี้สาธารณะ แต่เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศแถบเอเชียยังค่อนข้างเติบโตและขยายตัว นอกจากนี้เกิดการรวมกลุ่มระดับกลุ่มประเทศและระดับภูมิภาคเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและพลังในการต่อรอง เพราะคนในประเทศหรือภูมิภาคเดียวกัน ย่อมเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของกันและกันมากที่สุด การพัฒนาของเทคโนโลยีก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ช่วยเอื้ออำนวยให้เกิดการรวมกลุ่ม โดยเริ่มต้นจากการมีเป้าหมายเดียวกันนำไปสู่ความร่วมมือและเครือข่ายอันไม่มีที่สิ้นสุด

จากปัญหาที่มนุษย์ต้องเผชิญ กลายเป็นบททดสอบและบทเรียนเพื่อเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง ด้วยการกลับไปสู่พื้นฐานในการใช้ชีวิตอย่างเข้าใจ ไตร่ตรอง ใส่ใจรายละเอียดในการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นหนทางในการสัมผัสกับความสุขได้มากขึ้นในโลกที่เน้นปริมาณและความเร็ว

กุญแจสำคัญที่ช่วยให้เราเข้าใจถึงสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น ดังที่แสดงให้เห็นใน 4 แนวคิดหลักของบทสรุป “เจาะเทรนด์โลก 2013 โดย TCDC: แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต คือ การแสวงหาความสุขในชีวิตด้วยวิถีที่เรียบง่ายและสงบนิ่ง การนึกถึงผู้อื่น การหลงใหลในอดีต การปลดปล่อยและดำเนินชีวิตแบบไร้กฎเกณฑ์ การรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นโดยยังคงอัตลักษณ์และดำรงความหลากหลายไว้ การสร้างสมดุลในความแตกต่าง รวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 ความต่อเนื่องของเทรนด์จากปี 2012 สู่ 2013



ภาพที่ 7 ภาพประกอบความต่อเนื่องของเทรนด์จากปี 2012 สู่ 2013

2.5.3 แนวความคิดสมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony)

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลายประเทศทั่วโลกต้องเผชิญหน้ากับภัยธรรมชาติที่รุนแรงโดยไม่ทันตั้งตัว ทำให้ธรรมชาติกลายเป็นตัวแปรลำดับต้นๆ ที่มนุษย์ต้องพิจารณาถึง ทั้งภาวะที่คาดเดาไม่ได้และทรัพยากรธรรมชาติที่ลดจำนวนลงเรื่อยๆความเป็นไปได้ครั้งใหม่ คือ การมองหาพลังงานจากทรัพยากรพื้นฐานที่มีอยู่รอบๆ ตัว ซึ่งปัจจุบันยังคงมีการใช้ประโยชน์ไม่มากนัก ไม่ว่าจะเป็นลม ความร้อน หรือแสงแดด ทะเลทรายจึงกลายเป็นทางเลือกสำหรับแหล่งพลังงานยุคใหม่ โดยไม่ใช่เพียงแหล่งสูบน้ำมันดิบแต่กลายเป็นการใช้ประโยชน์จากความร้อนแห้งแล้งที่มีอยู่อย่างเหลือเฟือจนเกิดเป็นทรัพยากรล้ำค่า นอกจากนั้นยังคำนึงถึงการสร้างความคุ้มค่าให้กับทรัพยากรที่ใช้แล้วด้วยกรรมวิธีแบบ Upcycling ซึ่งเป็นกระบวนการแปลงขยะหรือพลาสติกเหลือใช้ ให้กลายเป็นวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้งานได้อย่างไม่รู้จบ ทั้งยังเปลี่ยนมุมมอง เติมความคิดสร้างสรรค์ให้สนุก และมีลูกเล่นมากกว่าที่เคยในแง่แรงบันดาลใจสำหรับผลิตภัณฑ์ ป่าดงดิบซึ่งเป็นป่าผืนแรกและจุดเริ่มต้นสำหรับมวลมนุษย์สื่อถึงความใกล้ชิดและเป็นส่วนหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของธรรมชาติ สีสันและรูปทรงขนาดใหญ่ที่สมมาตรและเหมือนจริงคือความงามในฤดูกาลนี้ รวมถึงความดิบและเหลี่ยมมุมของหินแร่ที่ไม่ผ่านการเจียระไนกลายเป็นการสร้างมูลค่าและเสน่ห์สำหรับผู้บริโภค



ภาพที่ 8 ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2.1 แนวความคิดด้านสี



ภาพที่ 9 ภาพประกอบแนวคิดด้านสี

2.5.2.2 แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

โดดเด่นด้วยคุณลักษณะ

- รูปทรงในธรรมชาติที่ชัดเจน
- คุณค่าที่แฝงอยู่ในรอยตำหนิ

หลักการทางนิเวศวิทยา

- สร้างประโยชน์จากทรัพยากรพื้นฐาน
- พัฒนารูปแบบการนำมาใช้ใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 ภาพประกอบแนวคิดด้านองค์ประกอบ

2.5.2.3 ภาพรวมของแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ

อุดมสมบูรณ์ ขนาดใหญ่โต และสมมาตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 11 ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ

2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายต่างๆ

2.6.1 ผู้หญิง

ความน่าสนใจของผู้หญิงนั้นคือการมีความขัดแย้ง (contrast) ในตัวเองสูง คือมีทั้งความสวยงาม ความเปราะบาง แต่ในขณะเดียวกันก็มีพลังและความแข็งแกร่งอย่างไม่น่าเชื่อซ่อนอยู่ เมื่อนำลักษณะเด่นของผู้หญิงมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบโดยเปรียบเทียบผู้หญิงกับสิ่งต่างๆในธรรมชาติ เช่น

ผู้หญิง คือ ความงาม (Beauty) ใช้ภาพดอกไม้และผีเสื้อสื่อถึงความงาม

ผู้หญิง คือ เพชร (Diamond) ใช้ภาพเพชรและอัญมณีต่างสื่อถึงความแข็งแกร่ง

ผู้หญิง คือ แม่ (Mother) ใช้ภาพสัตว์ต่างๆสื่อถึงสิ่งมีชีวิตและการก่อกำเนิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 12 ภาพประกอบแรงบันดาลใจในการออกแบบ

2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาใช้

ผ้าสำหรับพิมพ์ ภาพ หรือ ชิ้นงานลงบนผืนผ้าชนิดต่าง ๆ นั้น จะต้องคัดเลือกเครื่องพิมพ์ Inkjet ที่เหมาะสมกับ งานพิมพ์ผ้า เท่านั้น เพราะขั้นตอนการพิมพ์งานลงบนผ้า จะยุ่งยาก และซับซ้อนกว่างานพิมพ์ Inkjet ทั่ว ๆ ไป ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า - เครื่องแต่งกาย ชุดกีฬา ชุดว่ายน้ำ อุปกรณ์กีฬา ชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่ใช้ผ้าพิมพ์ลาย เป็นส่วนประกอบ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผ้า

โดยทั่วไปผ้าใยสังเคราะห์ เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่ม ผ้าซาติน ผ้าชีฟอง ผ้าไหม ผ้าร่ม ผ้ายืด ผ้าสเปนเด็กซ์ ผ้าผสมโพลีเอสเตอร์ หรือผ้าใยสังเคราะห์ชนิดอื่น ๆ ในกระบวนการพิมพ์ ผ้าที่ควรนำมาใช้พิมพ์ความจะเป็น ใยโพลีเอสเตอร์ 100% จะดีที่สุด สีที่ออกมาจะได้คุณภาพ สวย สด ตามแบบต้นฉบับ หากเป็นผ้าจำพวก ผ้าดิบ ผ้าฝ้าย ผ้าใยธรรมชาติ ผ้าคอทตอล (Cotton) หรือผ้าผ้าที่มีส่วนผสมอื่น ๆ ปนอยู่ด้วย ไม่ควรจะมีสัดส่วนผสมเกิน 80:20 (80% สำหรับโพลีเอสเตอร์ 20% ชนิดอื่นๆ)

2.7.1 ผ้าซาติน (Satin)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบเนียน เนื้อบาง พลิ้วสวย มันวาว คุณภาพของงานที่ออกมาจะสวยเด่นชัด เนื้อผ้าจะมีความบาง พลิ้วสวย และน้ำหนักเบากว่า เหมาะกับงานที่เน้นสีสัน สะดุดตา ใช้ได้ทั้งงาน In-door และ Out-Door เช่น ธง ธงญี่ปุ่น ป้ายผ้า ป้ายแขวน ผ้าคลุม งานตกแต่ง ปลอกหมอน Hanging งานเสื้อผ้า ผ้าพันคอ เป็นต้น



ภาพที่ 13 ผ้าซาติน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.2 ผ้าไหมสังเคราะห์ (Silk Polyester)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบ เนื้อด้าน แต่ยังคงมันวาว เนื้อบาง พลิ้วสวย งานพิมพ์ที่พิมพ์ลงผ้าชนิดนี้จะมีลักษณะสีกึ่งเงากึ่งด้าน และด้วยความสวยของผ้า ส่วนใหญ่นำไปตัดเย็บประกอบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ผ้าพันคอ หรือแม้ฉากผ้าขนาดใหญ่ ธงญี่ปุ่น ผ้าคลุม หมอนอิง ฉากผ้า งาน Hanging เป็นต้น



ภาพที่ 14 ผ้าไหมสังเคราะห์

2.7.3 ผ้าร่ม (210T)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบ เนื้อด้าน มีความโปร่งแสง สามารถมองเห็นได้ทั้ง 2 ด้าน เนื้อผ้าเหมาะกับการใช้ทั้งใน In-door และ Out-Door ส่วนใหญ่จะนำไปทำฉากกั้น (Partition) ม่าน งาน Hanging หรือจำพวกงานธง ธงราว ธงแขวน ธงชาติ ชนิดต่าง ๆ เนื่องจากเนื้อผ้าเป็นชนิดโปร่งแสง เมื่อพิมพ์งานออกมาแล้ว ด้านหน้าจะเห็นสีเต็ม 100% ส่วนด้านหลังจะเห็นสีประมาณ 70-80% จึงเหมาะกับงานที่ต้องการให้เห็นทั้ง 2 ด้าน รวมไปถึงงาน Premium ต่าง ๆ เช่น หมอนผ้าร่ม ร่มกันแดด ม่านห้องน้ำ เป็นต้น



ภาพที่15 ผ้าร่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.4 ผ้าชีฟอง (Chiffon)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบ เนื้อหยาบด้าน มีความโปร่งแสง มองทะลุผ่าน 2 ด้าน เนื้อผ้าเป็นผ้าโปร่งแสง หยาบด้าน ส่วยใหญ่ใช้ในงานตัดเย็บ พวกเสื้อผ้า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ รวมไปถึงงานตกแต่งต่าง ๆ พวก ฉากกัน ม่านบาง ๆ งาน Hanging ผ้าโปร่ง งานที่พิมพ์แล้วจะออกมาสวย งานสีด้านไม่มัน สารถมองเห็นได้ทั้ง 2 ด้าน



ภาพที่ 16 ผ้าชีฟอง

2.7.4 ผ้าสังเคราะห์ (600D)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวด้าน มีลายตารางคล้ายเสื่อ เหมือนผ้าดิบแต่มีความนิ่มกว่า เนื้อหนา แข็งแรง ทนทาน เป็นผ้าสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์ 100% ที่มีความเหนียว แข็งแรง ทนทาน ยืดหยุ่นได้ดี ลักษณะเนื้อผ้าคล้ายเสื่อ เหมือนผ้าแคนวาส (ผ้าดิบ) ส่วนใหญ่จะใช้ในงานประเภท ผ้าม่านกันแสง ผ้าหุ้มเบาะเฟอร์นิเจอร์ หมอนอิง ถุงผ้า ฉากผ้า Banner ผ้าคลุมโต๊ะ เป็นต้น



ภาพที่ 17 ผ้าสังเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.4 ผ้ากระเป๋า (Backpack)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวหยาบด้าน มีลายตารางคล้ายเสื่อขนาดเล็ก เนื้อหนา แข็งแรง ทนทาน กันน้ำได้ ใช้ทั้งใน In-door และ Out-Door เนื่องจากเป็นผ้าสังเคราะห์ ที่มีความเหนียว แข็งแรง ส่วนใหญ่จะใช้ในงาน ประเภท ผ้าม่าน ม่านกันแสง Banner ฉากผ้า ผ้าคลุมโต๊ะ ม่านในห้องน้ำ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าใส่เอกสาร ผ้าเป่าลม Sky-Tube ธงขนาดใหญ่ เป็นต้น



ภาพที่ 18 ผ้ากระเป๋า

2.7.4 ผ้าแคนวาส (Canvas)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวหยาบด้าน เนื้อหนา มีลายในตัวคล้าย ผ้าดิบ แต่มีความแข็ง ทนทาน เหมาะกับงานทั้ง In-door และ Out-Door ส่วนใหญ่ใช้ในงานประดับตกแต่ง เช่น พิมพ์รูปภาพ ภาพเขียน ภาพวาด ภาพแต่งงาน งานศิลปะ งานกราฟฟิก ต่าง ๆ นำไปเข้าเฟรม หรือเข้ากรอบ งานกระเป๋าที่เป็นรูปทรง (ไม่ใช่ถุงผ้าดิบ) ฉากขนาดใหญ่ ป้ายผ้า Banner ฉากถ่ายรูปแต่งงาน เป็นต้น



ภาพที่ 19 ผ้าแคนวาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.4 ผ้าโพลีเอสเตอร์/ผ้าใยสังเคราะห์ (Polyester 100%)

หรือเนื้อผ้าชนิดอื่น ๆ ที่มีส่วนผสมของ โพลีเอสเตอร์ 100% หรือผ้าอยู่ในกลุ่มเดียวกันแต่เนื้อผ้ามีความ หนา บาง นิ่ม ต่างกัน เช่น ผ้าเครปซาติน ผ้าไหมซาติน ผ้าไหมชีฟอง ผ้าร่มเนื้อหนา ผ้ายืด ผ้าสแปนเด็กซ์ ผ้าตะข่ายโพลีเอสเตอร์ ยกเว้น ผ้าจำพวก ผ้าใยธรรมชาติ ผ้าดิบ ผ้าฝ้าย ผ้าไหมแท้ ผ้าคอทตอล ผ้ายาง ผ้าพีวีซี ผ้าผสมพลาสติก จะไม่สามารถพิมพ์ เพราะด้วยคุณสมบัติของผ้า จะทำหน้าที่ดูดซับน้ำ จึงทำให้สีที่พิมพ์ลงผ้านั้นจะ ผิดเพี้ยนไปจากต้นฉบับ



ภาพที่ 20 ผ้าโพลีเอสเตอร์/ผ้าใยสังเคราะห์

2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ

2.8.1 รูปแบบของเสื้อ ในลักษณะต่างๆ

หลักการออกแบบเสื้อจะประกอบไปด้วย

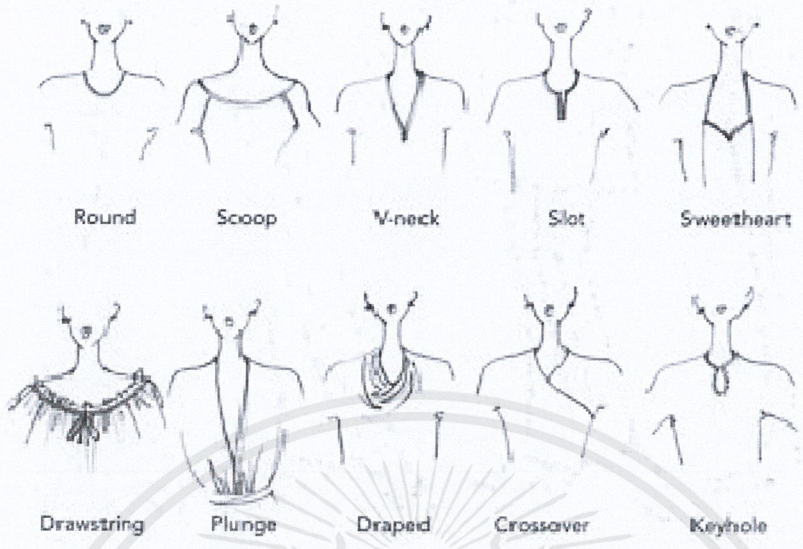
2.8.1.1 หลักการออกแบบคอเสื้อ

การออกแบบคอเสื้อจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอเสื้อแบบต่างๆ

แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. คอเสื้อทรงกลม (Round Neck)
2. คอเสื้อรูปตัววี (V-Neck)
3. คอเสื้อทรงสูง (High Neck)
4. คอเสื้อแบบอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 21 แสดงรูปแบบคอเสื้อชนิดต่างๆ

2.8.1.2 หลักการออกแบบปกเสื้อ

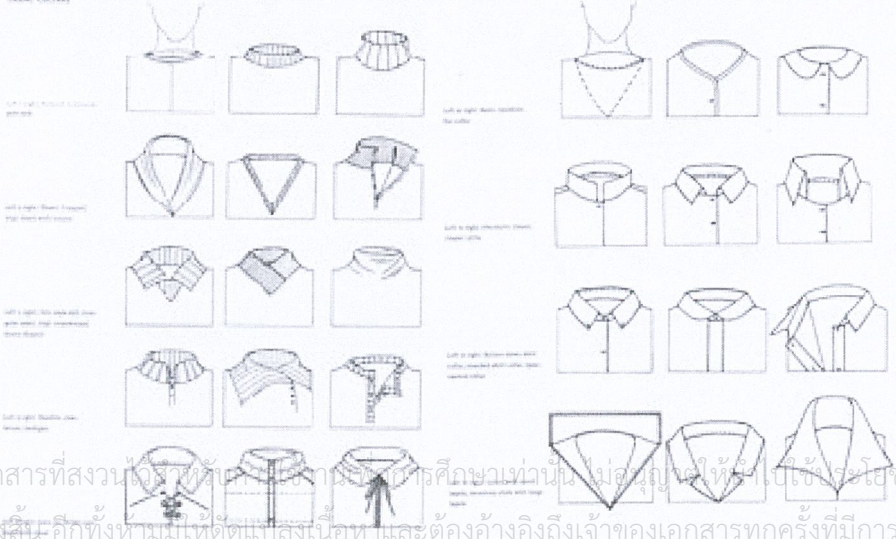
การออกแบบปกเสื้อ จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ปกเสื้อที่เป็นมาตรฐานสากลและปกเสื้อแบบต่างๆ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ร่วมกับหลักการออกแบบคอเสื้อ

ปกเสื้อเป็นมาตรฐานสากลสามารถจำแนกได้ 3 แบบ คือ

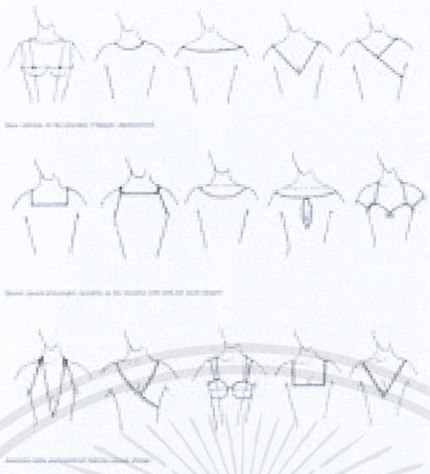
1. ปกแบน (Flat Collar) คือปกใหญ่พับแบนติดกับคอเสื้อ บางครั้งเย็บติดเสื้อ

2. ปกพลิกกลับ (Roll Collar) คือ ปกเสื้อที่พลิกกลับแล้วปล่อยราบ ได้แก่ ปกเชิ้ต ปกบัว และปกฮาวาย ใช้สำหรับทางการ หรือกึ่งทางการ

3. ปกคอตั้ง (Stand Collar) คือ ปกเสื้อที่วางตั้งรอบคอ เหมาะสมกับผู้สวมใส่ทุกวัย ใช้กับชุดลำลองเสื้อกันหนาว หรือเสื้อกีฬาที่ไม่เป็นทางการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 22 แสดงรูปแบบปกเสื้อชนิดต่างๆ

2.8.1.3 หลักการออกแบบแขนเสื้อ

แขนเสื้อสำหรับผู้หญิงมีมากมายหลายชนิด เพราะสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสมัยนิยมแขนเสื้อส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ จึงควรศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความยาว มาตรฐานของแขนเสื้อ ชนิดของแขนเสื้อ แบบต่างๆดังนี้

1. ความยาวมาตรฐานของแขนเสื้อ

ความยาวของแขนเสื้อที่เป็นมาตรฐานสากลจำแนกได้เป็น 6 ประเภท

ก. แขนสั้นมาก (Cap) มีความยาวเพียงครึ่งหนึ่งของแขนสั้น แขนเสื้อประเภทนี้ได้แก่ แขนสั้น ทรงหมวก แขนพองสั้นมาก แขนย้วย 1 ชั้น และแขนตุ๊กตา

ข. แขนสั้น (Short) ความยาวแขน หนึ่งในสี่ของความยาวแขนจากหัวไหล่ถึงข้อมือ ได้แก่ แขนปล่อยถ่วงจากไหล่ แขนพองสั้น แขนย้วย 2 ชั้น แขนสั้นทรงกระบอก

ค. แขนสองส่วน (Elbow) มีความยาวแขนเป็นครึ่งหนึ่งจากหัวไหล่ถึงข้อมืออยู่ในระดับศอก ได้แก่ แขนย้วย 3 ชั้นยาวถึงศอก แขนยาวสองส่วนทรงกระบอก แขนพอง 2 ส่วน

ง. แขนสามส่วน (๓/๔ Length) มีความยาวแขนเป็นสามส่วนในสี่ส่วนของความยาว จากหัวไหล่ไปถึงข้อมือ ได้แก่ แขนยาว 3 ส่วนรูดปลาย แขนยาวสามส่วนทรงกระบอก

จ. แขนยาวเหนือข้อมือ (Bracelet) มีความยาวแขนอยู่เหนือข้อมือเล็กน้อยได้แก่ แขนพองจับจีบรูดเหนือข้อมือ แขนยาวทรงกระบอกเหนือข้อมือ

ฉ. แขนยาว (Long) มีความยาวแขนจากไหล่จรดข้อมือ ได้แก่ แขนพองจับจีบรูดระดับข้อมือแขนยาวทรงกระบอกระดับข้อมือ

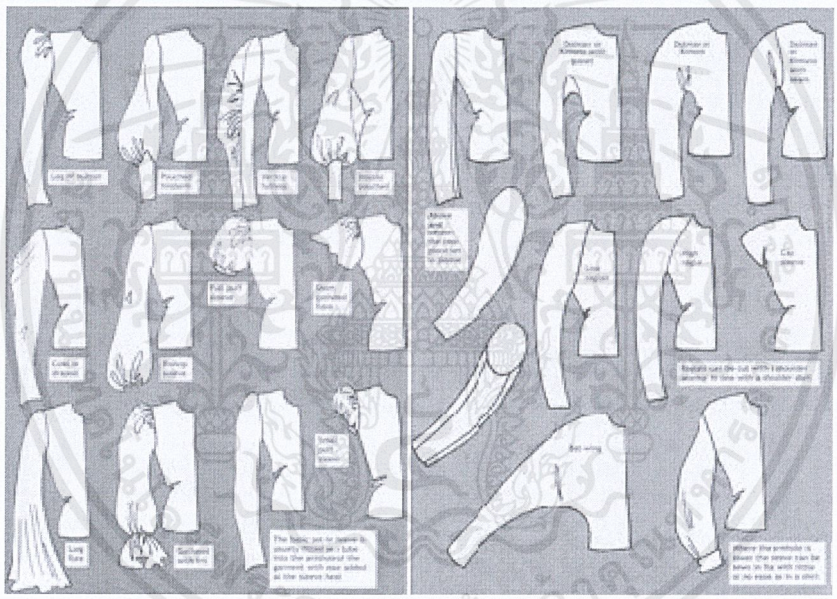
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชนิดของแขนเสื้อ

แขนเสื้อแบ่งออกเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ ดังนี้

ก. แขนต่อ (Set-in Sleeve) เป็นแขนเสื้อใช้ผ้าคนละชิ้น กับผ้าตัวเสื้อมาเย็บต่อเป็นแขนเสื้อที่วง แขน

ข. แขนในตัว (Cut-in-one with the bodice) เป็นแขนเสื้อที่ใช้ผ้าตัวเสื้อเป็นแขนเสื้อด้วย จำแนก เป็น 3 ชนิด ได้แก่ แขนแรกแลน แขนอานม้า และแขนกิโมโน

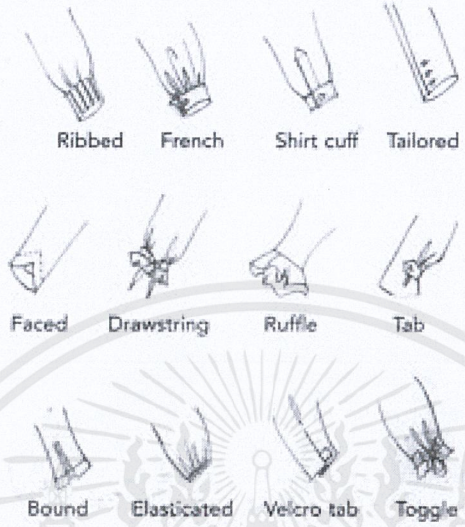


ภาพที่ 23 แสดงรูปแบบแขนเสื้อชนิดต่างๆ

2.8.1.4 หลักการออกแบบข้อมือเสื้อ

หลักการที่สำคัญในการออกแบบข้อมือเสื้อ ได้แก่ ต้องมีความรอบรู้เกี่ยวกับแบบของข้อมือเสื้อเพื่อที่จะนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับแบบของแขนเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 24 แสดงรูปแบบข้อมือเสื้อชนิดต่างๆ

2.8.2 รูปแบบของกระโปรง ในลักษณะต่าง ๆ

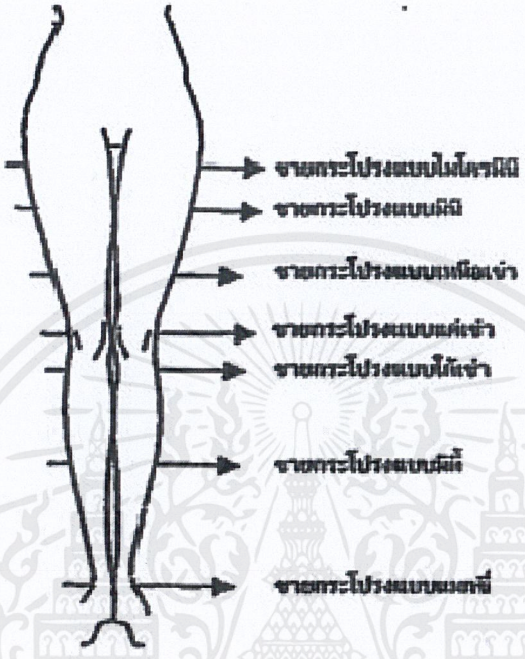
การออกแบบกระโปรงนั้น จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความยาวมาตรฐาน ของกระโปรง รูปทรงพื้นฐานของกระโปรง และกระโปรงแบบต่างๆ

2.6.2.1 ความยาวมาตรฐานของกระโปรง

ความยาวที่เป็นมาตรฐานของกระโปรงในการออกแบบมี ๗ แบบ คือ

1. กระโปรงแบบไมโครมินิ (Micro mini) มีความยาวระดับสั้นสุด
2. กระโปรงแบบมินิ (Mini) มีความยาวระดับสั้นมาก
3. กระโปรงแบบเหนือเข่า มีความยาวระดับสั้น
4. กระโปรงแบบแค่เข่า มีความยาวระดับปานกลาง
5. กระโปรงแบบใต้เข่า มีความยาวระดับใต้เข่า
6. กระโปรงแบบมิดี้ (Midi) มีความยาวระดับครึ่งน่อง
7. กระโปรงแบบแมกซี่ (Maxi) มีความยาวระดับข้อเท้า

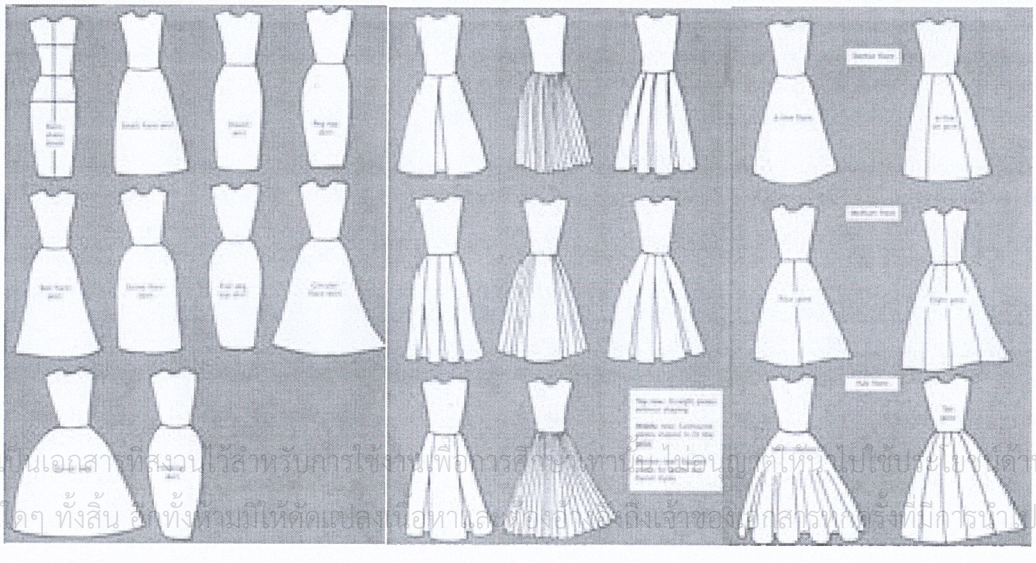
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 25 แสดงความยาวมาตรฐานของกระโปรง

2.8.2.2 รูปทรงพื้นฐานของกระโปรง มี 3 แบบ คือ

1. กระโปรงทรงตรง (Straight Skirt) มีลักษณะเป็นทรงตรงๆ
2. กระโปรงทรงบาน (Flare Skirt) มีลักษณะเป็นทรงตัวเอปลายบาน
3. กระโปรงทรงระฆัง (Bell-shaped Skirt) มีลักษณะโค้งมนออก
4. กระโปรงแบบต่างๆ



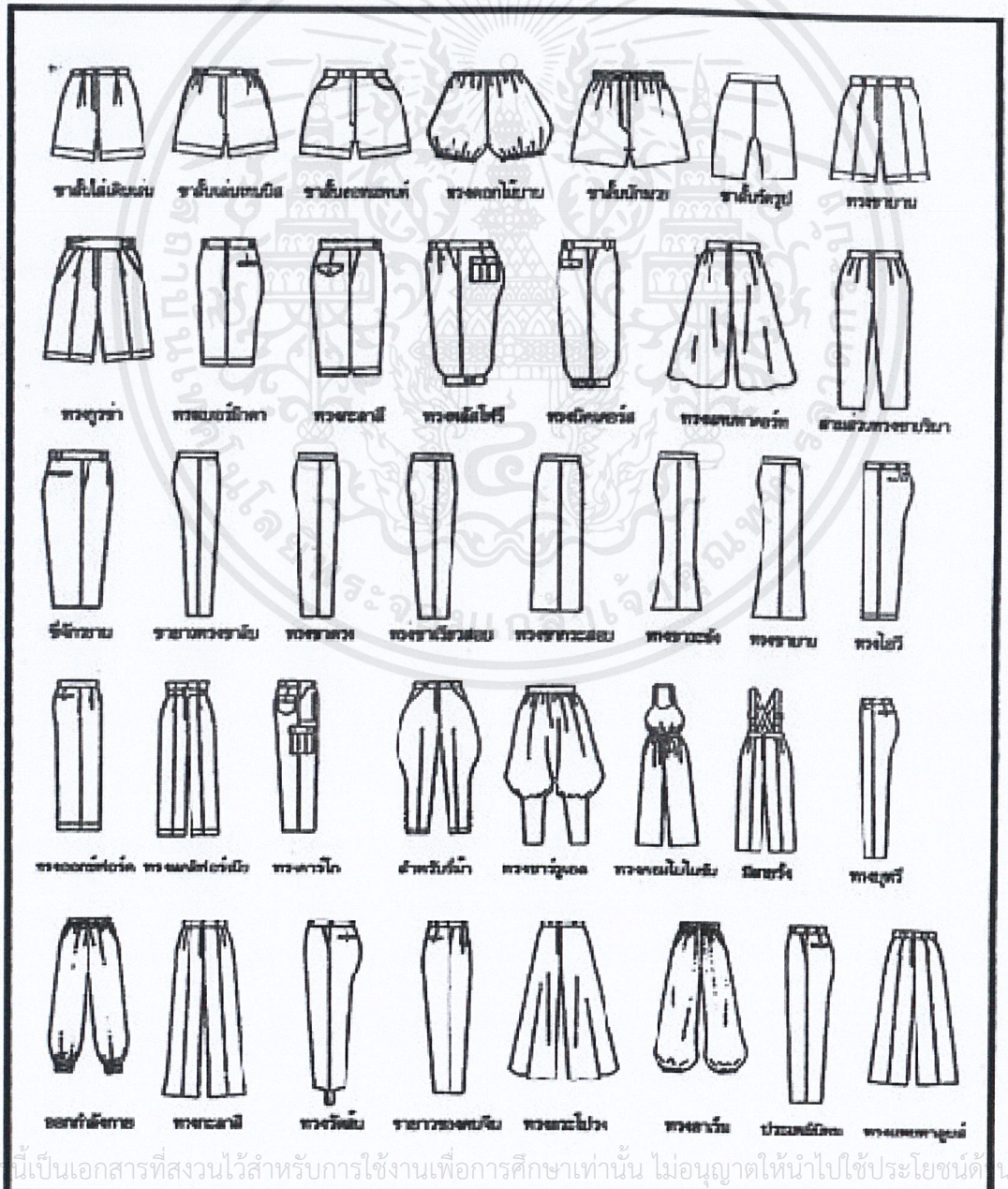
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 26 แสดงรูปแบบกระโปรงชนิดต่างๆ

2.8.3 รูปแบบของกางเกง ในลักษณะต่าง ๆ

ความยาวที่เป็นมาตรฐานของกางเกงในการออกแบบมี ๔ แบบ คือ

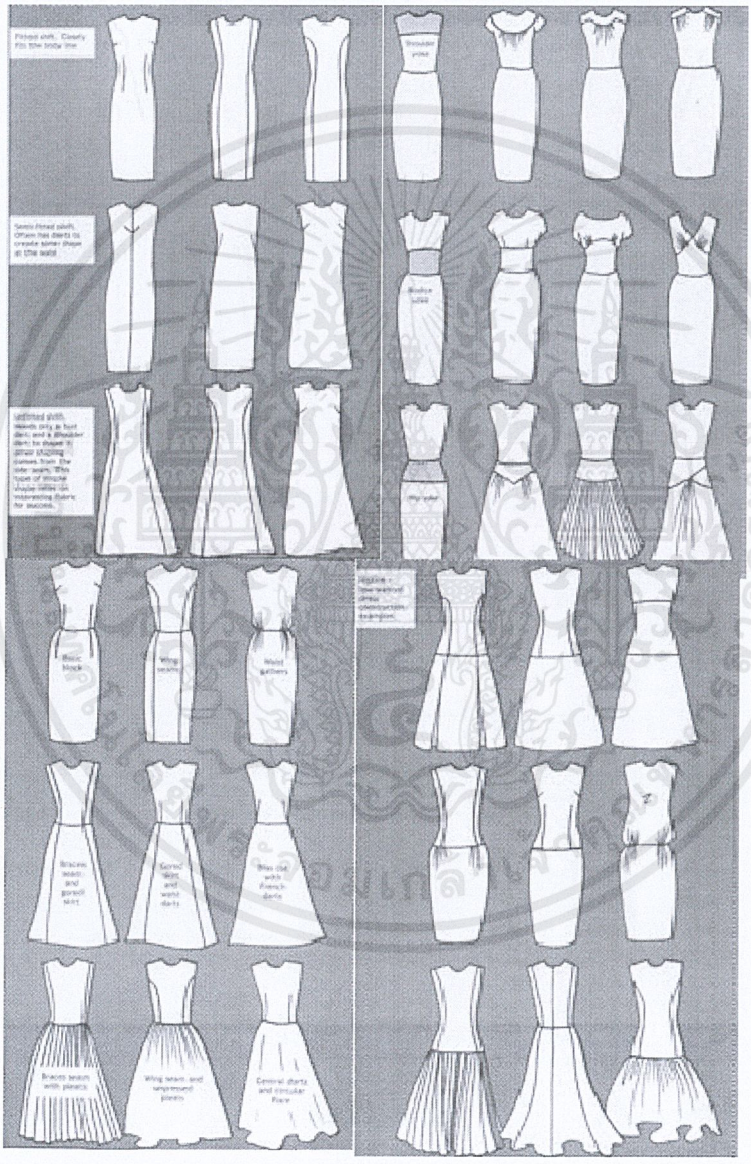
1. กางเกงขาสั้น
2. กางเกงขาคลุมเข่า
3. กางเกงขาสามส่วน
4. กางเกงขายาว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 27 แสดงรูปแบบกางเกงชนิดต่างๆ

2.8.4 รูปแบบของชุดกระโปรง ในลักษณะต่าง ๆ



ภาพที่ 28 แสดงรูปแบบชุดกระโปรงชนิดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ ข้อมูล (Data and Analysis)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท Bershka

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

Bershka (เบิร์ชก้า) เป็นแบรนด์ใหม่ในเครือ Inditex (อินดิเท็กซ์) เจ้าของแบรนด์ดังอย่าง ZARA, Massimo Dutti และStradivarius โดยมีการก่อตั้งขึ้นในปี ๑๙๙๘ เพื่อเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเน้นเสื้อผ้าที่ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นทั้งชายและหญิงที่อินเทรนด์อยู่ตลอดเวลา เช่น เสื้อผ้าสีสันสดใส ยีนส์เท่ๆ โดยที่แบรนด์นี้มีกลุ่มตลาดสำคัญอยู่ที่วัยรุ่น จึงเน้นการออกแบบที่แปลกใหม่และราคาที่ไม่แพงมากนัก

Bershka เป็นแบรนด์สินค้าจากประเทศสเปนซึ่งในประเทศไทยจะมีสาขาอยู่ที่ห้างสรรพสินค้า Central World สำหรับสาขาในไทยนนั้นจะไม่มีการนำสินค้าของผู้ชายเข้ามาขาย โดยมีแต่สินค้าของผู้หญิงเพียงอย่างเดียว

สถานที่จัดจำหน่าย

สาขาCentral World โซนEden ชั้น2



ภาพที่ 29 แสดงบรรยากาศการตกแต่งร้านของ Bershka

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัท

กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่รักการแต่งตัว มั่นใจในตัวเอง ชอบอิสระ ชอบฟังและรับรู้ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของโลก มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง อยู่ในช่วงอายุ 18-35 ปี มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท Bershka

รูปแบบชุดสตรีที่ผลิตเพื่อจำหน่ายของบริษัท Bershka



ภาพที่ 30 แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior



ภาพที่ 31 แสดงรูปแบบชุดสตรีของบริษัท Bershka Collections Urban warrior

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการพิมพ์ดิจิตอล (Digital printing)

การพิมพ์แบบอ้อม (Indirect Print) หรือ แบบถ่ายโอนความร้อน (Heat Transfer)

การพิมพ์แบบอ้อม (Indirect Print) หรือ แบบถ่ายโอนความร้อน (Heat Transfer) เป็นเทคนิคการพิมพ์ลายลงบนกระดาษ แล้วนำไปผ่านกระบวนการกดหรือรีดด้วยความร้อน เทคนิคนี้ได้ถูกต่อยอดมาจากการสกรีนเสื้อเบอร์หมายเลขของนักกีฬา โดยการสกรีนลงบนกระดาษทรานเฟอร์เตรียมไว้ก่อนเมื่อมีรายการมาก็สามารถจะนำเข้าเครื่องรีดความร้อนกดทับสกรีนติดเสื้อได้ทันที จนเข้าสู่ยุคดิจิตอลเทคโนโลยีการพิมพ์ได้พัฒนาไปพร้อม ๆ กับการออกแบบกลไกหัวฉีดหมึกและคุณสมบัติของหมึกที่นำมาใช้พิมพ์ในงานอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ จึงได้เริ่มมีการประยุกต์เอาหลักการสกรีนเสื้อแบบทรานเฟอร์ดั้งเดิมมาใช้ โดยการพิมพ์ลวดลายด้วยเครื่องพิมพ์แบบ Ink Jet หรือ Laser ลงบนกระดาษทรานเฟอร์แล้วนำไปกดด้วยเครื่องรีดความร้อนเพื่อให้หมึกระเหิด ย้อมติดไปบนเสื้อโดยมีแผ่นฟิล์มบนกระดาษเป็นตัวเคลือบยึดเกาะลวดลายกับตัวเสื้ออีกชั้นหนึ่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับสีดิสเพิร์ส (Disperse Dyes)

คุณสมบัติของสีดิสเพิร์ส

สีดิสเพิร์ส ได้รับการตั้งชื่อนี้เพราะว่ามีการละลายในน้ำย้อมน้อยมาก และการย้อมจะใช้อยู่ในรูปแขวนลอย ซึ่งในรูปนี้สามารถทำให้เส้นใยที่ไม่ชอบน้ำดูดซึมสีที่ไม่ชอบน้ำได้ การทำให้สีอยู่ในรูปแขวนลอยหรือกระจายตัวนั้น ได้มาจากการบดผงสีในน้ำที่มีสารทำให้สีกระจายตัวที่มีประจุลบจนกระทั่งขนาดของสีอยู่ประมาณ 1 – 3 ไมครอน สีดิสเพิร์สเป็นสีไม่มีประจุ ในการใช้งานอยู่ในรูปสารละลายแขวนลอย ส่วนที่สำคัญมากที่สุดคือ ขนาดของสีและความเสถียรภาพของการกระจายตัวในน้ำ

สีดิสเพิร์ส ย้อมได้กับเส้นใยที่ไม่ชอบน้ำ กลไกจะเกิดขึ้นจากรูปแบบของสารละลายของแข็งของสีในเส้นใยอัตราการดูดซึมสีและการกระจายตัวของสีจะขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสีและโครงสร้างของเส้นใย สีดิสเพิร์สมีความคงทนต่อแสงและการซักล้างพอใช้ถึงดีมาก

เนื่องจากดิสเพิร์สไม่มีหมู่ที่มีขั้ว และมีน้ำหนักโมเลกุลต่ำ เมื่อทำให้ร้อนสีดิสเพิร์สจะหลอมละลายและเกิดการระเหิด ทำให้สีดิสเพิร์สทนต่อกระบวนการที่เกี่ยวกับความร้อนต่ำ และวัสดุที่ทำมาจากเส้นใยที่ไม่ชอบน้ำสามารถย้อมในลักษณะไอระเหยได้ เช่น การพิมพ์รูปลอก (Transfer Printing) การย้อมแบบเทอร์โมซอล (Thermosol) เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบในปี 2013

แนวความคิดสมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony)

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลายประเทศทั่วโลกต้องเผชิญหน้ากับภัยธรรมชาติที่รุนแรงโดยไม่ทันตั้งตัว ทำให้ธรรมชาติกลายเป็นตัวแปรลำดับต้นๆ ที่มนุษย์ต้องพิจารณาถึง ทั้งภาวะที่คาดเดาไม่ได้และทรัพยากรธรรมชาติที่ลดจำนวนลงเรื่อยๆความเป็นไปได้ครั้งใหม่ คือ การมองหาพลังงานจากทรัพยากรพื้นฐานที่มีอยู่รอบๆ ตัว ซึ่งปัจจุบันยังคงมีการใช้ประโยชน์ไม่มากนัก ไม่ว่าจะเป็นลม ความร้อน หรือแสงแดด ทะเลทรายจึงกลายเป็นทางเลือกสำหรับแหล่งพลังงานยุคใหม่ โดยไม่ใช่เพียงแหล่งสูบน้ำมันดิบแต่กลายเป็นการใช้ประโยชน์จากความร้อนแห้งแล้งที่มีอยู่อย่างเหลือเฟือจนเกิดเป็นทรัพยากรล้ำค่า นอกจากนั้นยังคำนึงถึงการสร้างความคุ้มค่าให้กับทรัพยากรที่ใช้แล้วด้วยกรรมวิธีแบบ Upcycling ซึ่งเป็นกระบวนการแปลงขยะหรือพลาสติกเหลือใช้ ให้กลายเป็นวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้งานได้อย่างไม่รู้จบ ทั้งยังเปลี่ยนมุมมอง เติมความคิดสร้างสรรค์ให้สนุก และมีลูกเล่นมากกว่าที่เคยในแง่แรงบันดาลใจสำหรับผลิตภัณฑ์ ป่าดงดิบซึ่งเป็นป่าผืนแรกและจุดเริ่มต้นสำหรับมวลมนุษย์สื่อถึงความใกล้ชิดและเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ สีสันและรูปทรงขนาดใหญ่ที่สมมาตรและเหมือนจริงคือความงามในฤดูกาลนี้ รวมถึงความดิบและเหลี่ยมมุมของหินแร่ที่ไม่ผ่านการเจียระไนกลายเป็นการสร้างมูลค่าและเสน่ห์สำหรับผู้บริโภค

ภาพรวมของแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ

อุดมสมบูรณ์ ขนาดใหญ่โต และสมมาตร









เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ[illegible]โยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ ๓๒ ภาพประกอบแนวคิดสมดุลในธรรมชาติ

ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายต่างๆ

ผู้หญิง

ความน่าสนใจของผู้หญิงนั้นคือการมีความขัดแย้ง (contrast) ในตัวเองสูง คือมีทั้งความสวยงาม ความเปราะบาง แต่ในขณะเดียวกันก็มีพลังและความแข็งแกร่งอย่างไม่น่าเชื่อซ่อนอยู่ เมื่อนำลักษณะเด่นของผู้หญิงมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ โดยเปรียบเทียบผู้หญิงกับสิ่งต่างๆในธรรมชาติ เช่น

ผู้หญิง คือ ความงาม (Beauty) ใช้ภาพดอกไม้และผีเสื้อสื่อถึงความงาม

ผู้หญิง คือ เพชร (Diamond) ใช้ภาพเพชรและอัญมณีต่างสื่อถึงความแข็งแกร่ง

ผู้หญิง คือ แม่ (Mother)" ใช้ภาพสัตว์ต่างๆสื่อถึงสิ่งมีชีวิตและการก่อกำเนิด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 33 ภาพประกอบแรงบันดาลใจในการออกแบบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่เหมาะสมในการนำมาใช้

ผ้าสำหรับพิมพ์ ภาพ หรือ ชิ้นงานลงบนผืนผ้าชนิดต่าง ๆ นั้น โดยทั่วไปผ้าใยสังเคราะห์ เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่ม ผ้าซาติน ผ้าชีฟอง ผ้าไหม ผ้าร่ม ผ้ายืด ผ้าสเปนเด็กซ์ ผ้าผสมโพลีเอสเตอร์ หรือผ้าใยสังเคราะห์ชนิดอื่น ๆ ในกระบวนการพิมพ์ ผ้าที่ควรนำมาใช้พิมพ์ความจะเป็น ใยโพลีเอสเตอร์ 100% จะดีที่สุด สีที่ออกมาจะได้คุณภาพ สวย สด ตามแบบต้นฉบับ หากเป็นผ้าจำพวก ผ้าดิบ ผ้าฝ้าย ผ้าใยธรรมชาติ ผ้าคอทตอล (Cotton) หรือผ้าผ้าที่มีส่วนผสมอื่น ๆ ปนอยู่ด้วย ไม่ควรจะมีสัดส่วนผสมเกิน 80:20 (80% สำหรับโพลีเอสเตอร์ 20% ชนิดอื่นๆ)

ผ้าที่เลือกนำมาใช้

ผ้าซาติน (Satin)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบเนียน เนื้อบาง พลิ้วสวย มันวาว คุณภาพของงานที่ออกมาจะสวยเด่นชัด เนื้อผ้าจะมีความบาง พลิ้วสวย และน้ำหนักเบากว่า เหมาะกับงานที่เน้นสีสัน สะดุดตา ใช้ได้ทั้งงาน In-door และ Out-Door เช่น ธง ธงญี่ปุ่น ป้ายผ้า ป้ายแขวน ผ้าคลุม งานตกแต่ง ปลอกหมอน Hanging งานเสื้อผ้า ผ้าพันคอ เป็นต้น



ภาพที่ 34 ผ้าซาติน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้าชีฟอง (Chiffon)

เนื้อผ้าจะมีลักษณะ ผิวเรียบ เนื้อหยาบด้าน มีความโปร่งแสง มองทะลุผ่าน 2 ด้าน เนื้อผ้าเป็นผ้าโปร่งแสง หยาบด้าน ส่วยใหญ่ใช้ในงานตัดเย็บ พวกเสื้อผ้า ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ รวมไปถึงงานตกแต่งต่าง ๆ พวก ฉากกัน ม่านบาง ๆ งาน Hanging ผ้าโปร่ง งานที่พิมพ์แล้วจะออกมาสวย งานสีด้านไม่มัน สารถมองเห็นได้ทั้ง 2 ด้าน



ภาพที่ 35 ผ้าชีฟอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆสามารถสรุปแนวทางในการออกแบบโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี ให้กับ แบรนด์ Bershka ได้ดังนี้

- กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่รักการแต่งตัว มั่นใจในตัวเอง ชอบอิสระ ชอบฟังและรับรู้ข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงของโลก มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง อยู่ในช่วงอายุ 18-35 ปี มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป
- เทคนิคในการออกแบบใช้การพิมพ์ดิจิตอลแบบถ่ายโอนความร้อน(Heat Transfer) ผสมผสานกับการสร้างลวดลายด้วยการทำมือ เช่นใช้การระบายสีดิสเพิร์สพิมพ์ซ้ำลงบนลวดลาย
- แนวทางที่นำมาออกแบบจากแนวโน้มความนิยมในปี 2013 คือ สมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony)โดยที่ภาพรวมของแนวคิดที่สนใจ คือ อุดมสมบูรณ์ ขนาดใหญ่โต และสมมาตร
- แรงบันดาลใจในการออกแบบ คือ ผู้หญิง โดยนำลักษณะเด่นของผู้หญิงมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบโดยเปรียบเทียบผู้หญิงกับสิ่งต่างๆในธรรมชาติ
- ผ้าที่เลือกนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าโดยการพิมพ์ดิจิตอลเป็นผ้าใยผสม คือ ผ้าซาติน (Satin) และผ้าชีฟอง(Chiffon)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

การออกแบบในขั้นตอนของแบบร่าง เป็นการนำข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Bershka มาวิเคราะห์และหาแรงบันดาลใจในการออกแบบ รวมทั้งการนำผ้ามาทดลองสร้างลวดลายด้วยเทคนิคต่างๆร่วมกับเทคนิคการพิมพ์ดิจิตอล เพื่อหาแนวทางและวิธีการที่เหมาะสมที่สุดเพื่อที่จะมาใช้ในการออกแบบ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปแนวทางที่ใช้ในการออกแบบ

3.1.1 กลุ่มเป้าหมาย (target group)

กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่รักการแต่งตัว มั่นใจในตัวเอง ชอบอิสระ ชอบฟังและรับรู้ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงของโลก มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง อยู่ในช่วงอายุ 18-35 ปี มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป

3.1.2 แนวทางในการออกแบบ

แนวความคิดสมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony)

อุดมสมบูรณ์ ขนาดใหญ่โต และสมมาตร



ภาพที่ 36 ภาพประกอบแนวทางในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การทดลองสร้างลวดลาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 ภาพประกอบการทดลองสร้างลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การพัฒนาออกแบบลวดลายเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับผืนผ้า

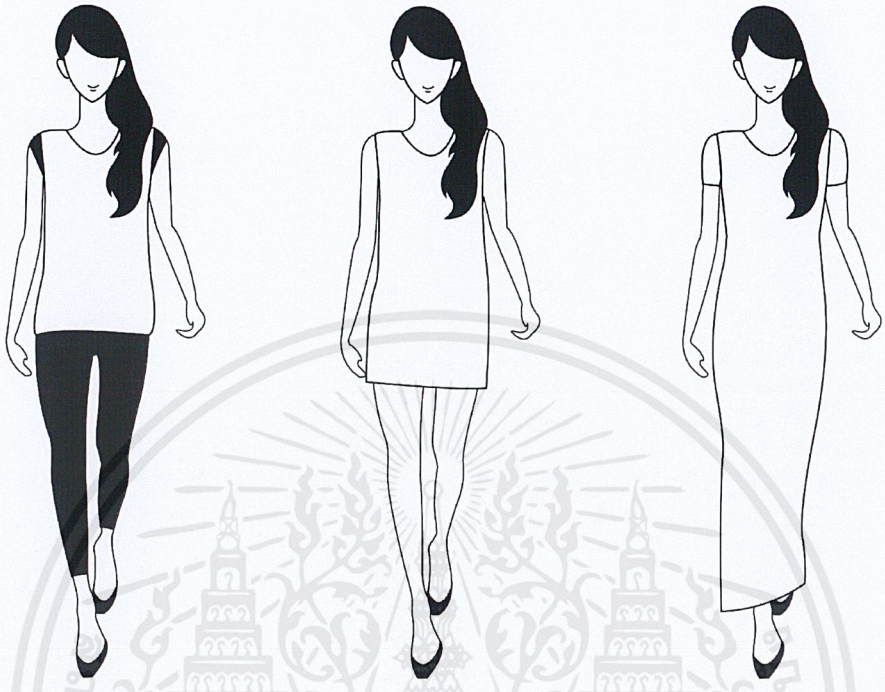


ภาพที่ 38 ภาพประกอบการพัฒนาลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์

Design and Development
pattern



Design and Development
pattern



ภาพที่ 39 ภาพประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch T-shirt 01



ภาพที่ 40 ภาพประกอบการออกแบบเสื้อ

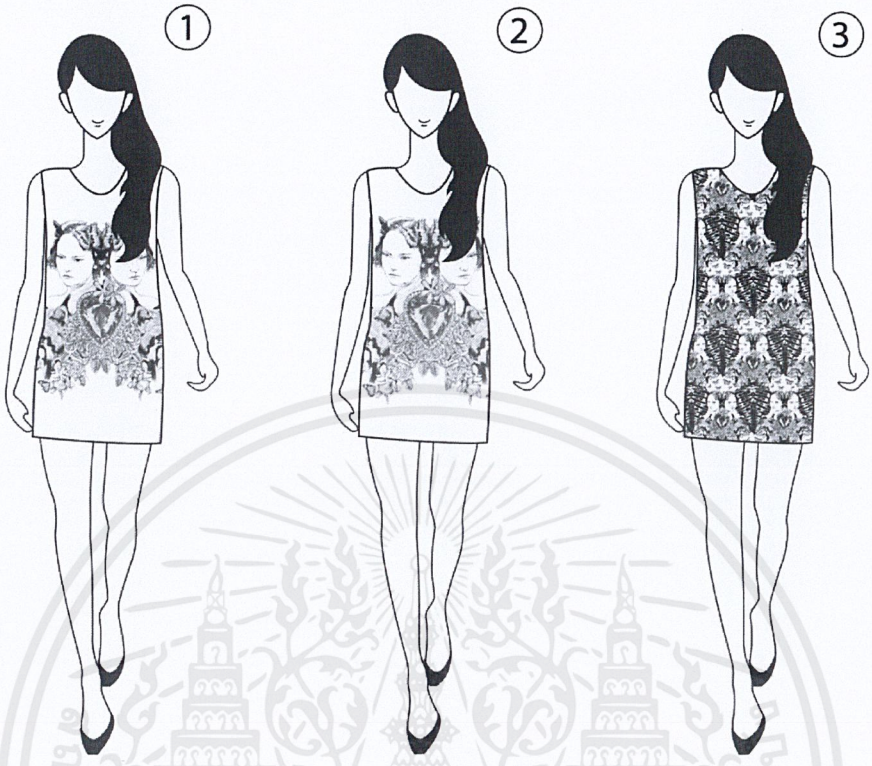
sketch T-shirt 01

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	7	9	8
ความหลากหลาย(1)	8	7	7
ความสวยงาม(2)	8	8	7
คะแนนรวม	38	㊶	37

ตารางที่ 1 แสดงการให้คะแนนแบบเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Medium dress 02



ภาพที่ 41 ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบสั้น

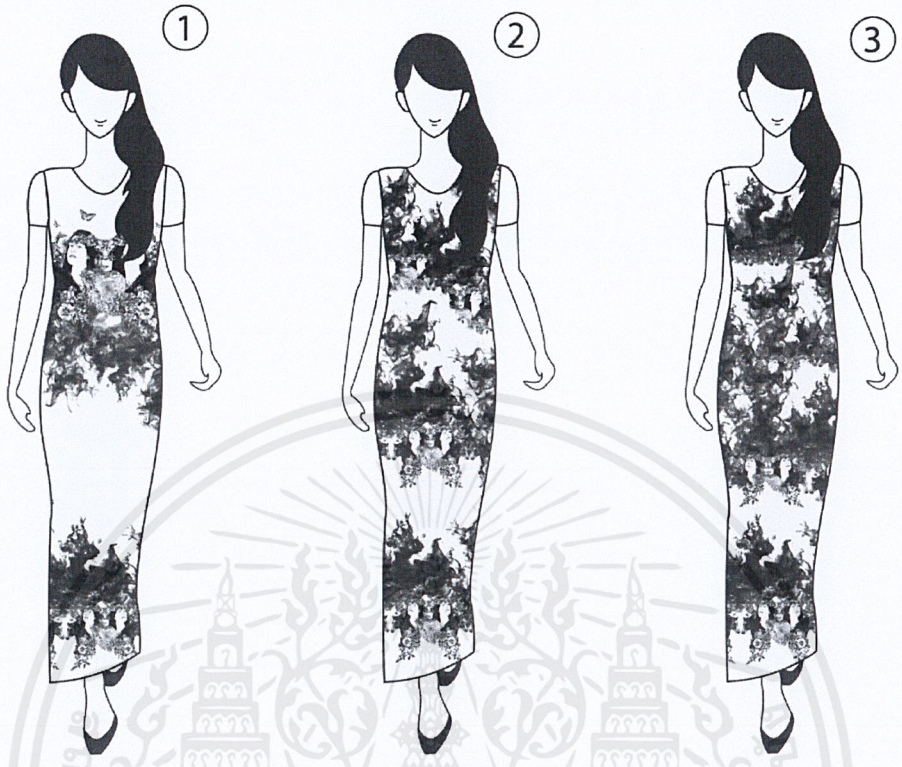
sketch Medium dress 02

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	7	8
ความหลากหลาย(1)	7	7	9
ความสวยงาม(2)	7	8	9
คะแนนรวม	39	37	(43)

ตารางที่ 2 แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Maxi dress 03



ภาพที่ 42 ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบยาว

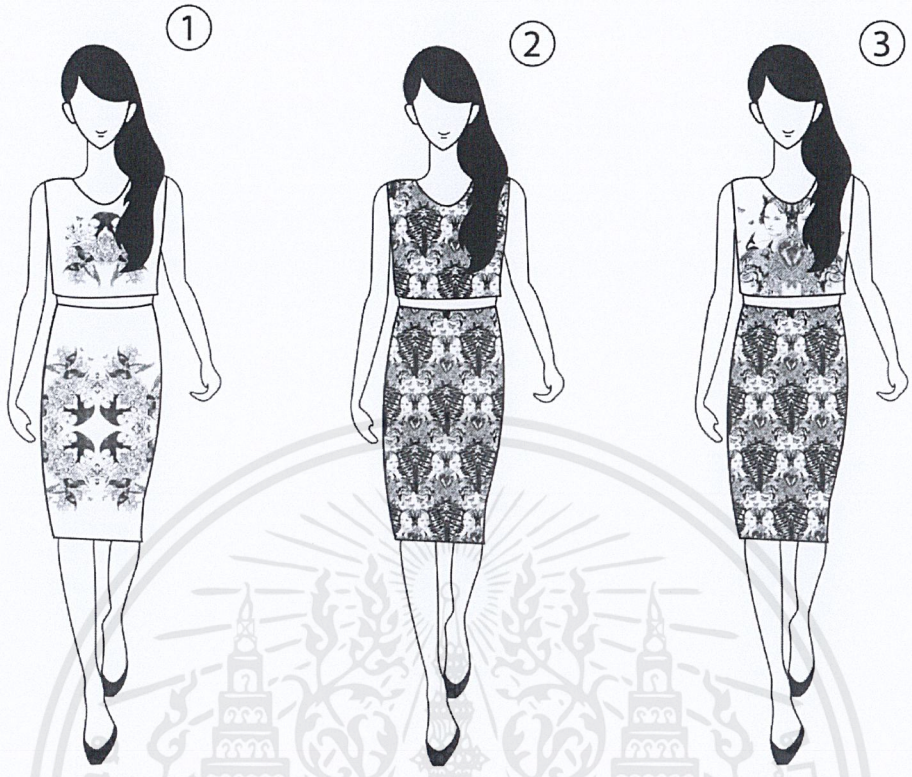
sketch Maxi dress 03

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	8	7
ความหลากหลาย(1)	7	8	8
ความสวยงาม(2)	8	8	9
คะแนนรวม	⑪	40	40

ตารางที่ 3 แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Cropped shirt & Pencil skirt 04



ภาพที่ 43 ภาพประกอบการออกแบบเสื้อและกระโปรง

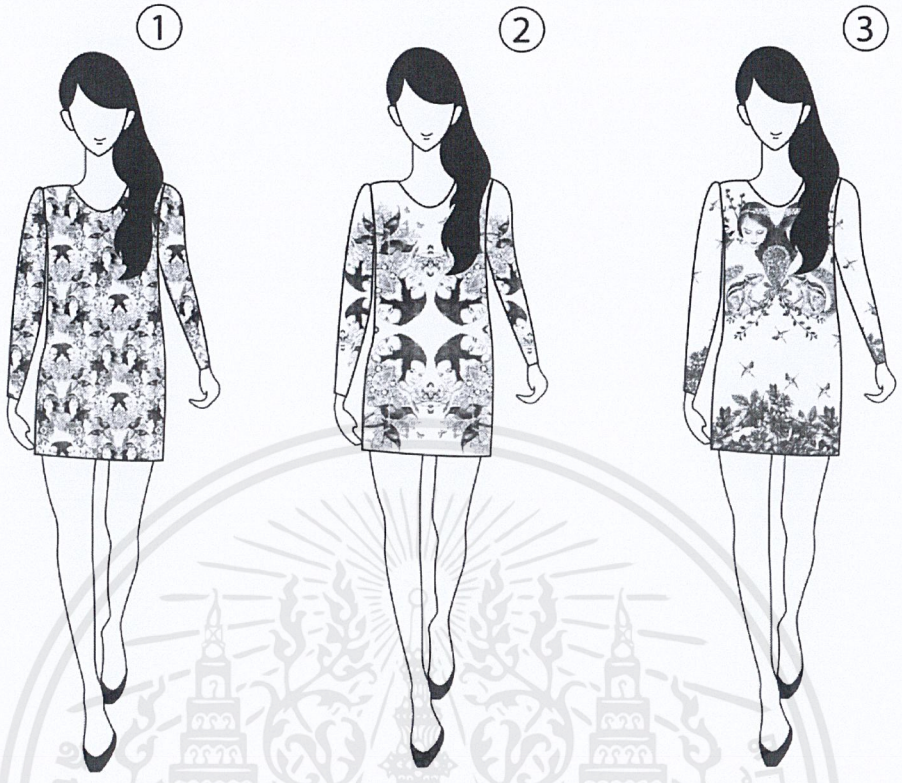
sketch Cropped shirt & Pencil skirt 04

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	9	9
ความหลากหลาย(1)	8	7	8
ความสวยงาม(2)	9	8	7
คะแนนรวม	(44)	41	40

ตารางที่ 4 แสดงการให้คะแนนแบบเสื้อและกระโปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Medium dress 05



ภาพที่ 44 ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบสั้น

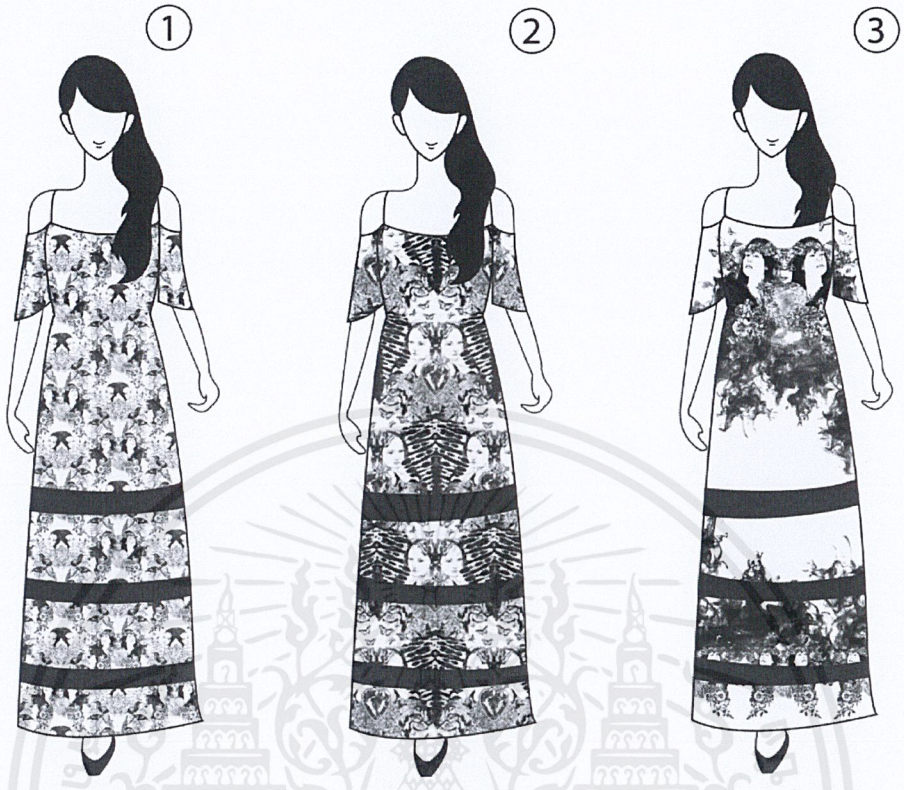
sketch Medium dress 05

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	9	9
ความหลากหลาย(1)	8	8	9
ความสวยงาม(2)	8	9	9
คะแนนรวม	42	44	㊺

ตารางที่ 5 แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Maxi dress 06



ภาพที่ 45 ภาพประกอบการออกแบบชุดสตรีแบบยาว

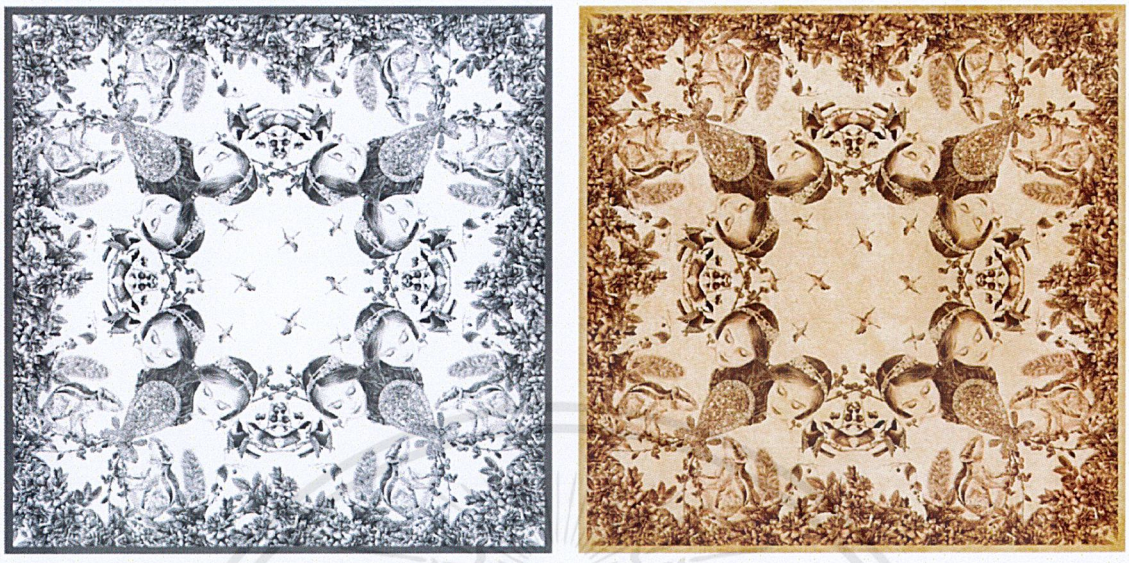
sketch Maxi dress 06

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)	③ (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	9	8
ความหลากหลาย(1)	9	8	8
ความสวยงาม(2)	9	9	9
คะแนนรวม	⑮	44	42

ตารางที่ 6 แสดงการให้คะแนนแบบชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
sketch Scarf 07



ภาพที่ 46 ภาพประกอบการออกแบบผ้าพันคอ

sketch Scarf 07

sketch / เกณฑ์การให้คะแนน	① (10)	② (10)
ความชัดในการพิมพ์(2)	9	8
ความหลากหลาย(1)	8	9
ความสวยงาม(2)	9	9
คะแนนรวม	44	43

ตารางที่ 6 แสดงการให้คะแนนแบบผ้าพันคอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design and Development
final sketch



Design and Development
final sketch



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 47 ภาพประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบสุดท้าย

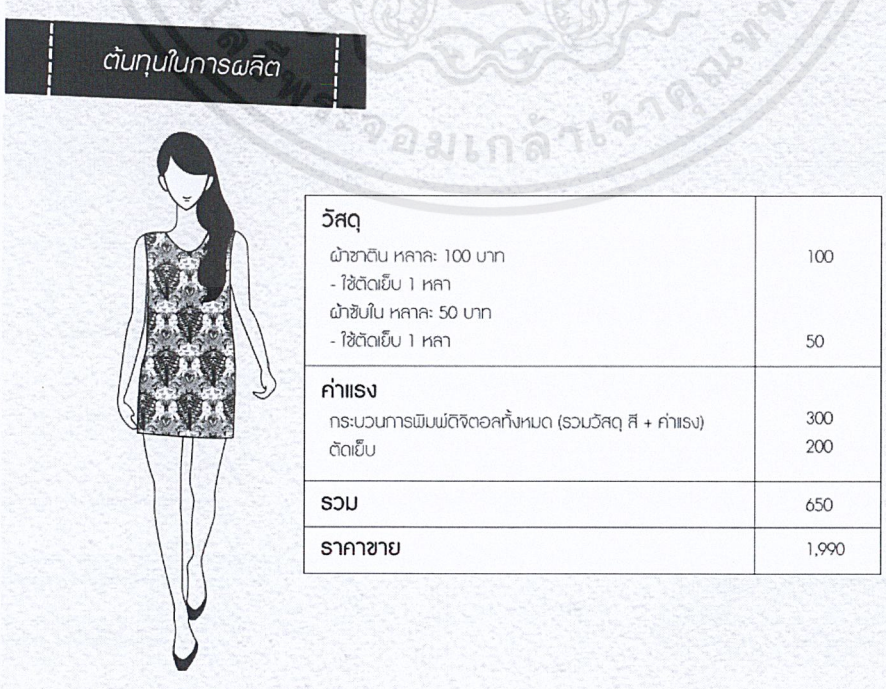
บทที่ 4

การเสนอผลงานการออกแบบ

4.1 ภาพแผ่นนำเสนอผลงานกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคา



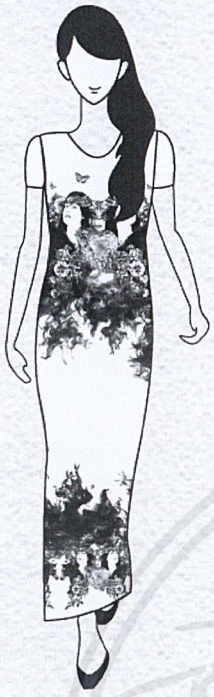
ภาพที่ 48 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาเสื้อ



ภาพที่ 49ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

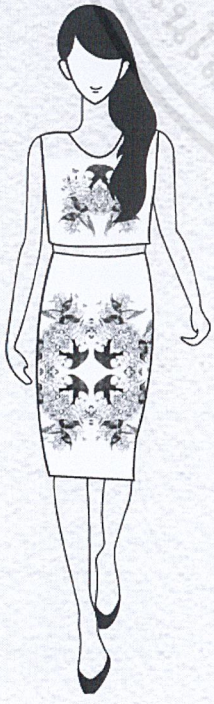
ต้นทุนในการผลิต



วัสดุ	
ผ้าชีฟอง หลาละ 100 บาท	200
- ใช้ตัดเย็บ 2 หลา	
ผ้าซับใน หลาละ 50 บาท	
- ใช้ตัดเย็บ 1 หลา	50
ค่าแรง	
กระบวนการพิมพ์ดิจิตอลทั้งหมด (รวมวัสดุ สี + ค่าแรง)	400
ตัดเย็บ	400
รวม	1,050
ราคาขาย	2,990

ภาพที่ 50 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบยาว

ต้นทุนในการผลิต

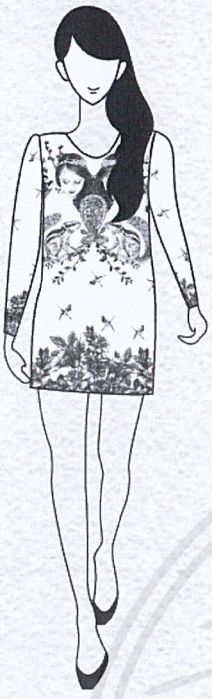


วัสดุ	
ผ้าซาติน หลาละ 100 บาท	200
- ใช้ตัดเย็บ 2 หลา	
ผ้าซับใน หลาละ 50 บาท	
- ใช้ตัดเย็บ 1 หลา	50
ค่าแรง	
กระบวนการพิมพ์ดิจิตอลทั้งหมด (รวมวัสดุ สี + ค่าแรง)	300
ตัดเย็บ	400
รวม	950
ราคาขาย	2,790

ภาพที่ 51 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาเสื้อและกระโปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนในการผลิต



วัสดุ	
ผ้าซีฟอง หลาละ 100 บาท	150
- ใช้ตัดเย็บ 1 1/2 หลา	
ผ้าซับใน หลาละ 50 บาท	
- ใช้ตัดเย็บ 1 หลา	50
ค่าแรง	
กระบวนการพิมพ์ดิจิตอลทั้งหมด (รวมวัสดุ สี + ค่าแรง)	450
ตัดเย็บ	200
รวม	850
ราคาขาย	2,590

ภาพที่ 52 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบสั้น

ต้นทุนในการผลิต



วัสดุ	
ผ้าซาติน หลาละ 100 บาท	300
- ใช้ตัดเย็บ 3 หลา	
ผ้าซีฟองสีดำ หลาละ 50 บาท	
- ใช้ตัดเย็บ 1 หลา	50
ค่าแรง	
กระบวนการพิมพ์ดิจิตอลทั้งหมด (รวมวัสดุ สี + ค่าแรง)	1,200
ตัดเย็บ	300
รวม	1,850
ราคาขาย	4,990

ภาพที่ 53 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนในการผลิต



วัสดุ ผ้าซาตินหลาละ 100 บาท - ใช้ตัดเย็บ 1 หลา	100
ค่าแรง กระบวนการพิมพ์ดิจิตอลทั้งหมด (รวมวัสดุ สี + ค่าแรง) ตัดเย็บ	400 40
รวม	540
ราคาขาย	1,490

ภาพที่ 54 ภาพแสดงกรรมวิธีการผลิตและประเมินราคาผ้าพันคอ

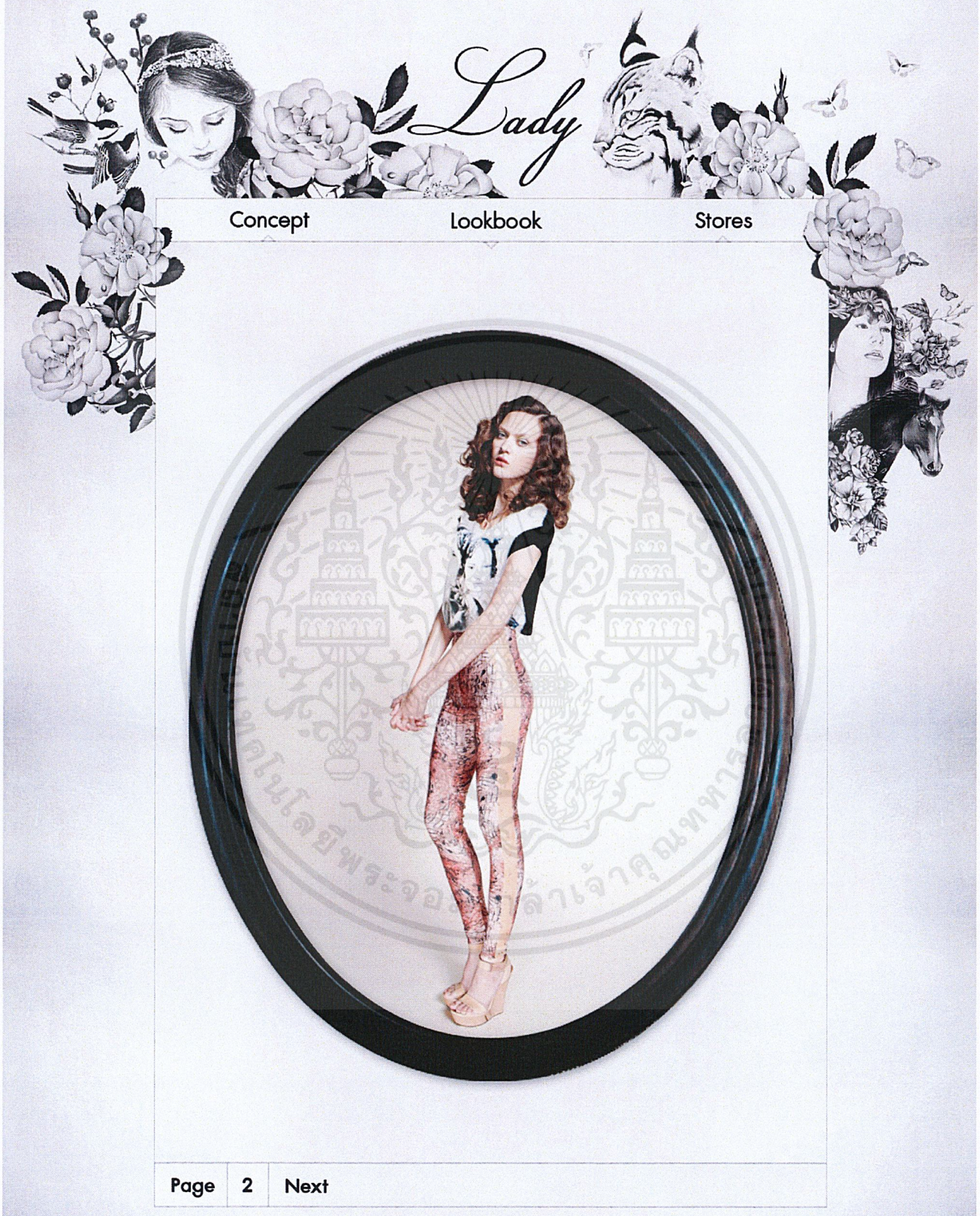
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพถ่ายผลงานจริง



ภาพที่ 55 ภาพแสดงผลงานเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 56 ภาพแสดงผลงานเสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 57 ภาพแสดงผลงานเสื้อและกระโปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 58 ภาพแสดงผลงานเสื้อและกระโปรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 59 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 60 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 61 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 62 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 63 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



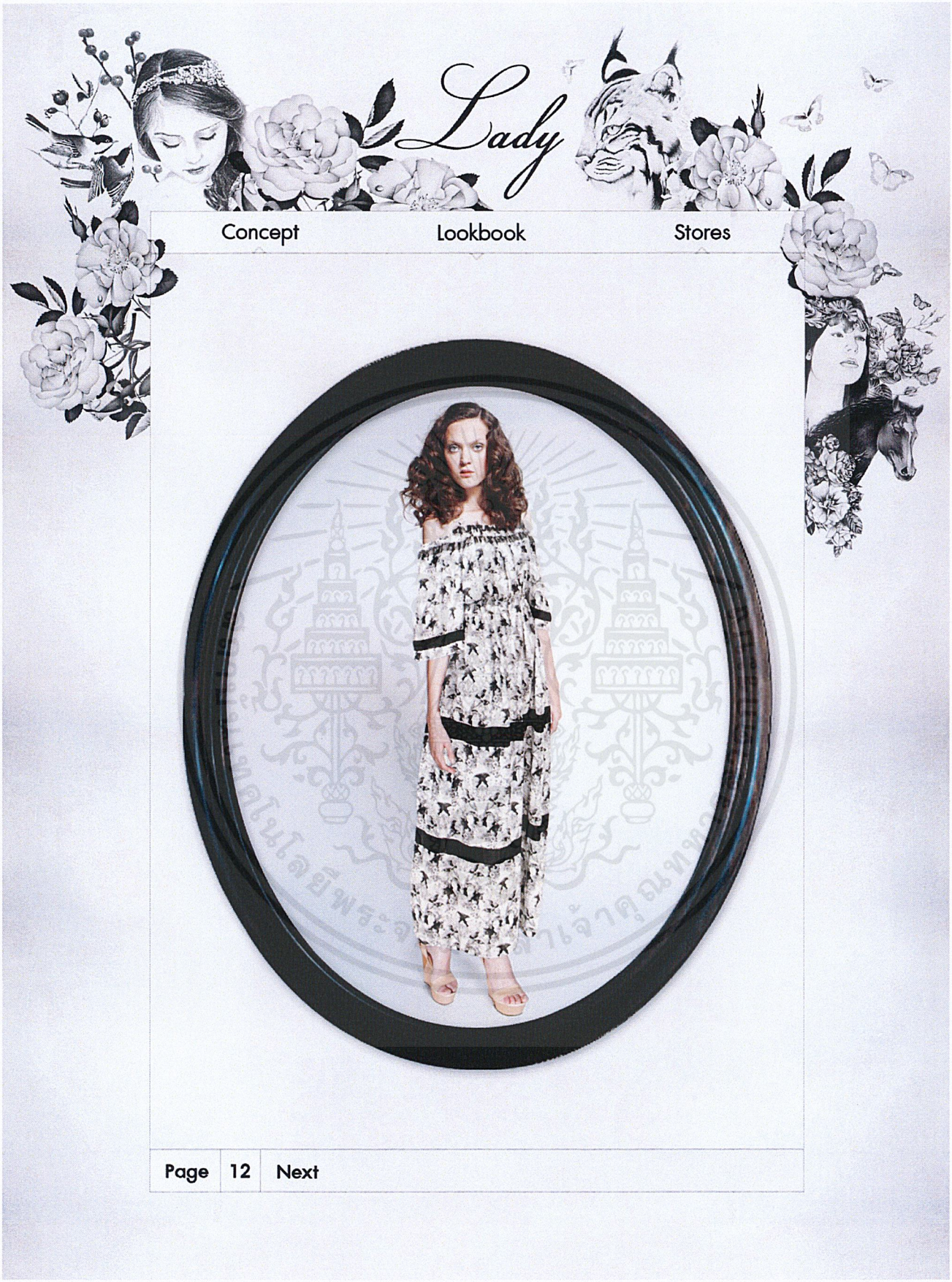
ภาพที่ 64 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 65 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 66 ภาพแสดงผลงานชุดสตรีแบบยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 67 ภาพแสดงผลงานผ้าพันคอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีให้กับแบรนด์ Bershka เพื่อศึกษาและทดลองออกแบบลวดลายเครื่องแต่งกายสตรีที่มีความแปลกใหม่ โดยนำการวาดลายเส้น (Drawing) โดยเลือกวิธีการสร้างลวดลายด้วยการวาดลายเส้น (Drawing) โดยภาพที่ใช้จะเป็นภาพวาดเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความคล้ายคลึงของผู้หญิงและสัตว์ต่างๆ โดยเลือกใช้ดอกไม้ ใบไม้ และเครื่องประดับต่างๆมาเป็นองค์ประกอบในภาพเพื่อสร้างลวดลายที่สวยงามและน่าสนใจ เมื่อนำภาพที่ได้ไปผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆในการสร้างสีสันต่างๆ เช่น การระบายสีเพิ่มเติมด้วยสีดิสเพิร์ส (Disperse dyes) ผสมผสานการพิมพ์แบบต่างๆ (Heat transfer printing paper, Digital printing, Silk screen), การมัดย้อม เป็นต้น จะทำให้เกิดลวดลายบนผ้าที่แปลกใหม่และน่าสนใจขึ้นเพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีความแปลกใหม่และหลากหลายตอบสนองการขยายตลาดของแบรนด์ Bershka

จากการศึกษาข้อมูลของทางแบรนด์และข้อมูลของสตรีกลุ่มอายุ 18-35 ปี รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถสรุปประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ของโครงการมีดังนี้

เสื้อ	จำนวน	2	แบบ
กระโปรง	จำนวน	1	แบบ
ชุดสตรีแบบสั้น	จำนวน	2	แบบ
ชุดสตรีแบบยาว	จำนวน	2	แบบ
ผ้าพันคอ ขนาด 100 x 100 ซม.	จำนวน	1	แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ Bershka ข้อมูลแนวคิด แนวทางการออกแบบ รวมไปถึงข้อมูลทางการตลาด ศึกษาพฤติกรรม รสนิยมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

2. ศึกษาข้อมูลแนวความคิดสมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony) ซึ่งเป็นแนวทางการออกแบบในปี ๒๐๑๓ ศึกษาองค์ประกอบ ลวดลาย รูปทรง สีสันและพื้นผิวเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

- ข้อมูลด้านการทดลอง

1. ศึกษา ค้นคว้า ทดลองเทคนิคต่างๆ ในการสร้างลวดลายบนผืนผ้า เพื่อให้มีแนวทางตรงกับแรงบรรดาลใจ และแนวทางการออกแบบของแบรนด์ Bershka

2.ศึกษาค้นคว้าทดลองรูปแบบเครื่องแต่งกายสตรีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีความเหมาะสมในการใช้งานและตรงกับแนวทางการออกแบบ

ในการออกแบบสามารถสรุปผลงานการออกแบบได้ดังนี้

1. ออกแบบอุปกรณ์แต่งกายสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากผู้หญิง โดยใช้แนวแนวความคิดสมดุลในธรรมชาติ (Natural Harmony)

2. ทดลองการสร้างลวดลายบนผืนผ้า เพื่อให้สอดคล้องกับแรงบันดาลใจและแนวทางการออกแบบของแบรนด์ Bershka ซึ่งหลังจากการทดลองแล้วสามารถสรุปกรรมวิธีในการสร้างลวดลายได้โดยการใช้เทคนิคการพิมพ์ดิจิตอล

5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

- เทคนิคการพิมพ์ดิจิตอลเป็นที่นิยมนำมาใช้อย่างมากในวงการแฟชั่นในปัจจุบัน และการนำเทคนิคนี้มาพัฒนาด้วยการผสมผสานกับเทคนิคอื่นๆ เช่น การใช้สีดิสเพิร์ส สามารถสร้างความน่าสนใจและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างมาก

5.4 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- ผลิตภัณฑ์ มีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ และสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

อัจฉรา ไศละสูต . คู่มือการออกแบบลายผ้าและเทคนิคการพิมพ์ . กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลสหประชาพาณิชย์ , ๒๕๒๔

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง . การออกแบบเครื่องแต่งกาย . พิมพ์ครั้งที่1 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ , ๒๕๔๓

http://www.tcdc.or.th/trend2013/

http://www.chemtrack.org/News-Detail.asp?TID=4&ID=23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวทับทิมทอง กันคำ

วุฒิการศึกษา

ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนบ้านร่องปลาขาว จ.เชียงราย
	โรงเรียนพุทธโสธร จ.ฉะเชิงเทรา
	โรงเรียนเทศบาล๔ สันป่าก่อ จ.เชียงราย
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนดัดดรุณี จ.ฉะเชิงเทรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้