

เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทาง
การค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

PARTICIPATORY WEBSITE FOR PUBLIC RELATIONS AND TRADE
OPPORTUNITY OF QUALITY POMELO DEVELOPMENT GROUP IN
SAMUT SONGKHRAM PROVINCE



วพ.
ด 5490
2556

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....133783
วัน,เดือน,ปี..3.0.ค.ค..2557

b.12601929
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปะลงเนื้อหา และต้องอ้างถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ. 2556

KMITL 2013-AG-M-091-130

**PARTICIPATORY WEBSITE FOR PUBLIC RELATIONS AND TRADE
OPPORTUNITY OF QUALITY POMELO DEVELOPMENT GROUP IN
SAMUT SONGKHRAM PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT
FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2013

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับก **KMITL 2013-AG-M-091-130** อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2013

FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุญาตให้นำไปใช้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม
นักศึกษา	นางสาวอัปสรรัชย์ น้ำทรง
รหัสประจำตัว	51606352
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	พัฒนาการเกษตร
พ.ศ.	2556
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รศ.ดร.ทิพวรรณ ติมังกูร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงคราม 2) สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงคราม และ 3) ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชมที่มีต่อเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงคราม โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าและผู้เยี่ยมชม จำนวน 385 ราย

ผลการศึกษา พบว่า เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามมีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาจากตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงครามมีความเหมาะสม (IOC = 0.90) และผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญมีความเหมาะสม (IOC = 0.80) ในด้านการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่ม พบว่า กลุ่มเกิดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในการวางแผน รวบรวมข้อมูล ดำเนินการร่วมกันและติดตามประเมินผล และมีความรู้เพิ่มขึ้นด้านการพัฒนาเว็บไซต์ขั้นพื้นฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ.05 โดยหลังการฝึกอบรมสมาชิกกลุ่มมีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 13.96 คะแนน สูงกว่าก่อนการฝึกอบรมซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.59 คะแนน ส่วนความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$)

Thesis	Participatory Website for Public Relations and Trade Opportunity of Quality Pomelo Development Group in Samut Songkhram Province
Student	Ms.Apsornrat Numsong
Student ID	51606352
Degree	Master of Sciences
Program	Agricultural Development
Year	2013
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr.Somsak Kuhasawanwej
Thesis Co-Advisor	Assoc. Prof. Dr.Tippawan Limunggura

Abstract

The purposes of this study were to 1) develop the participatory website for public relations and trade opportunity of Pomelo Quality Development Group (PQDG) in Samut Songkhram Province, 2) conduct participating learning process of the PQDG's group, and 3) evaluate the customer's satisfaction of www.Pomelo-samutsongkram.com from 385 samples.

Results revealed that participatory website for public relations and trade opportunity of PQDG in Samut-Songkhram province had quality standard. The quality content was evaluate by the representative group members with 0.90 IOC scores while the quality design was evaluate by the experts with 0.80 IOC scores. In term of learning process the result found that the group members participate in planning , data collecting , implementing , monitoring and evaluate as well as increased their knowledge of basic website development. It showed that after training, they got higher score (13.96) than before training scores (5.59) at the 0.05 statistical significance. Audiences' satisfaction towards the website was high level ($\bar{X} = 3.56$)

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้เพราะความร่วมมือและการสนับสนุนของบุคคลหลายฝ่ายที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาชี้แนะและให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อผู้วิจัย รวมถึงอนุเคราะห์ในการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนรวบรวมข้อมูลจนถึงการจัดพิมพ์รูปเล่ม ซึ่งผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลต่อไปนี้ ได้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ภูหาสวรรค์เวชที่ปรึกษาหลักซึ่งกรุณาแนะนำเชิงเคลาเนื้อหาในวิทยานิพนธ์ออกมาได้ครบถ้วน และรองศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ ติมังกูรที่ปรึกษาร่วม ผู้แนะนำแนวทางการดำเนินงานวิจัยรวมถึงให้ความช่วยเหลือทางด้านทุนทรัพย์ในการลงพื้นที่พร้อมทั้งร่วมลงพื้นที่ในการปฏิบัติงานภาคสนามด้วย ทั้งสองท่านช่วยชี้แนะแก้ไขให้กำลังใจตลอดจนมอบความรู้และประสบการณ์อันดีแก่ข้าพเจ้า

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธำรงค์ เหมโหรา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ช่วยตรวจสอบและให้คำแนะนำในการสร้างเครื่องมือวิจัยอัน ได้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร สุชะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านในสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากรที่ได้ช่วยเหลือให้ข้อเสนอแนะตลอดการศึกษา ขอขอบคุณกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามอันได้แก่ คุณถนอมจิตร บุตราช คุณพิจิตร บริบูรณ์ และคุณภานุมาศ ชุ่มเกษร แกนนำกลุ่มในการทำวิจัยครั้งนี้ และขอบคุณคุณวันชัย คนงามหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศรวมถึง เจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม ที่คอยอำนวยความสะดวกในเรื่องสถานที่ติดต่อประสานงานกับกลุ่มในการลงพื้นที่ตลอดจนจบการวิจัย ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทคุณบัญชา ลาวัง ผู้คอยช่วยเหลือแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์และนักศึกษารุ่นน้องที่คอยให้กำลังใจ ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลา ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์และทำให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จไปด้วยดี ขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่สนับสนุนทุนในการไปนำเสนอผลงานวิจัยครั้งนี้

ท้ายสุดผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดาและพี่น้อง รวมถึงคุณไพบรรณ เกิดตรวจที่คอยดูแลเอาใจใส่ให้กำลังใจตลอดเวลาของการศึกษา ประโยชน์อันใดที่เกิดจากการวิจัยนี้ข้าพเจ้ามอบให้บุคคลที่ข้าพเจ้าระบุนามและไม่ได้ระบุนาม ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

อัปสรรัชย์ น้ำทรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา III ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ ไซด์เว็บบ.....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	15
2.3 แนวคิดการออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ.....	19
2.4 แนวคิดหลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์.....	26
2.5 แนวคิดการมีส่วนร่วม.....	40
2.6 ทฤษฎีและหลักการความพึงพอใจ.....	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	52
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และ IV อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล.....	59
4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่ม พัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม.....	59
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ..	65
4.3 ผลการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา เว็บไซต์.....	71
4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชม.....	73
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	82
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	82
5.2 อภิปรายผล.....	82
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	87
ภาคผนวก.....	93
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	94
ภาคผนวก ข. หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ.....	95
ภาคผนวก ค. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัด สมุทรสงคราม (Pomelo-samutsongkhram.com).....	104
ภาคผนวก ง. แบบประเมินการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัด สมุทรสงคราม.....	111
ภาคผนวก จ. แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กลุ่มพัฒนา คุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม.....	116
ภาคผนวก ฉ. เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม.....	121
ประวัติผู้เขียน.....	126

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทน กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้อม โอจังหวัดสมุทรสงครามและการประเมินด้านการออกแบบของ ผู้เชี่ยวชาญ.....	65
4.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหา.....	66
4.3 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ.....	68
4.4 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ.....	70
4.5 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้อม โอจังหวัดสมุทรสงคราม.....	72
4.6 คะแนนเฉลี่ยการฝึกอบรมโดยรวมก่อนและหลังการฝึกอบรม.....	73
4.7 ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	74
4.8 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม.....	75
4.9 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมของลูกค้าและผู้เยี่ยม.....	76
4.10 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านเนื้อหาของลูกค้าและ ผู้เยี่ยมชม.....	77
4.11 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการออกแบบของลูกค้า และผู้เยี่ยมชม.....	78
4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นของ ลูกค้าและผู้เยี่ยมชม.....	79
4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ของลูกค้า และผู้เยี่ยมชม.....	79
4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม.....	80
4.15 ข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม.....	80

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1 โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ.....	27
2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น.....	28
2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง.....	29
2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบไฮแมงมุม.....	30
4.1 แผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม.....	63
4.2 บัตรเรื่อง(Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้า.....	64
4.3 บัตรเรื่อง(Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และ สร้างโอกาสทางการค้า.....	64

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสื่อมวลชนแบบเดิม (Tradition Media) ที่มีบทบาทอย่างมากต่อการใช้ชีวิตประจำวัน อาจไม่เพียงพอต่อการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้เข้าถึงข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อความภาพและเสียงที่มีผู้นำเสนอไว้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน นอกจากจะรวดเร็วแล้วยังประหยัดค่าใช้จ่ายอีกด้วย ข้อดีดังกล่าว บริษัท ห้างร้าน สถานประกอบการเกือบทุกแห่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือแม้แต่บุคคลทั่วไปต่างก็มีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการนำเอาความสามารถที่ไร้ขีดจำกัดของคอมพิวเตอร์ในด้านการสื่อสารที่ให้ประโยชน์ในหลายรูปแบบมาใช้ เพราะสามารถโต้ตอบไปมาระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ จึงถือได้ว่า การสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way-Communication) ซึ่งปัจจุบันนี้ การสื่อสารด้วยรูปแบบเดิมที่ใช้กระดาษในการพิมพ์ก็กลายเป็นรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทน สำหรับวงการธุรกิจอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลทางการตลาดเป็นสื่อที่ส่งข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งภายในเวลาไม่กี่วินาทีและที่สำคัญอินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นสื่อที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจไปสู่ผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายทั่วทุกมุมโลก

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่มีข้อมูลข่าวสารจำนวนมากสำหรับการสืบค้นและมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งบรรดาเครื่องมือที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตนั้น เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) จัดเป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญที่สุดและเป็นตัวกลางที่มีความสำคัญที่ทำให้การใช้งานในอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมและแพร่หลายทั่วโลกอย่างรวดเร็ว (ศุจิภา ดวงมณี. 2539) เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้และตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นสิ่งจำเป็นและมีบทบาทต่อระบบการสื่อสารแบบเครือข่าย ที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์นับล้านเปรียบเสมือนเส้นทางสาธารณะที่เชื่อมโยงผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่ต่อสู่ระบบอินเทอร์เน็ตเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้ มีความรู้และทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น อีกทั้งมีการค้นคว้าข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการมากขึ้น ขณะที่ในด้านการเกษตรกรรมเองก็ต้องก้าวเข้าสู่การแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่มีแนวโน้มเปิดกว้าง มีการแข่งขันที่รุนแรงซับซ้อนมากขึ้นทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพในตลาดส่งออกของยุโรป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อเมริกา ตะวันออกกลางและที่อื่นๆที่มีกำลังการซื้อสูง ซึ่งวิธีหนึ่งที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันคือการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เกิดวงจรธุรกิจของกลุ่มและให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจได้เข้ามาสืบค้น ศึกษาและนำข้อมูลต่างๆไปใช้ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีบทบาทในด้านธุรกิจซื้อขายและให้บริการ ส่งผลให้สื่อต่างๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์หันมาให้ความสนใจและพิจารณาในความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ด้วยการเปลี่ยนแปลงตนเองจากสิ่งพิมพ์บนกระดาษไปสู่สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถตอบสนองความต้องการบริโภคข่าวสารของผู้บริโภค ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมากและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว (สุพิชญา เข้มทอง. 2547)

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นจังหวัดที่เล็กที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นเมืองประวัติศาสตร์ มีประเพณีน่าสนใจ เป็นแหล่งอาหารทะเลและผลไม้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เช่น ลิ้นจี่จักรพรรดิและส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่เป็นต้น ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ 80 มีอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การทำสวนมะพร้าว สวนผลไม้ เช่น ลิ้นจี่ ส้มโอ พืชผักต่างๆ ประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง พื้นที่เพาะปลูกของจังหวัดประมาณ 142,000 ไร่ จังหวัดสมุทรสงครามประกอบด้วย 3 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภออัมพวาและอำเภอบางคนที โดยในเขตอำเภอบางคนที จะมีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด รองลงมาคือ อำเภออัมพวาและอำเภอเมือง พืชที่สำคัญได้แก่ ส้มโอที่ปลูกมาไม่น้อยกว่า 150 ปี พื้นที่ปลูกส้มโอมีทั้งหมด 6,185 ไร่ โดยมีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในเขตอำเภอบางคนที 3,526 ไร่ อำเภออัมพวา 2,100 ไร่ และอำเภอเมือง 559 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1200 กิโลกรัมต่อไร่ มีเงินรายได้เข้าสู่จังหวัดเป็นมูลค่า 306.29 ล้านบาทต่อปี (สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม. 2550) ส้มโอเป็นผลไม้ที่ให้ผลผลิตทั้งปี 3-5 ปีจะเริ่มให้ผลผลิต การเก็บส้มโอแบ่งเป็นสองช่วง ช่วงเบาบาง (มกราคม-กรกฎาคม) ช่วงหนาแน่น (สิงหาคม-ธันวาคม) ส้มโอที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงครามนั้นคือ ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ เพราะมีรสหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เนื่องจากรูปทรงของผลใหญ่และสวยงามจึงนิยมใช้ในงานเทศกาลไหว้เจ้าของคนจีน ด้วยจุดเด่นดังกล่าวนี้ จึงได้เกิดโครงการพัฒนาคุณภาพส้มโอด้วยเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวโดยความร่วมมือระหว่างสมาคมศิษย์เก่าสถาบันพัฒนาชนบทสาธาณรัฐเกาหลีแห่งประเทศไทยได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 เกษตรผู้ปลูกส้มโอของสองอำเภอคือ อำเภอบางคนทีและอำเภออัมพวาได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอของแต่ละตำบลขึ้น โดยมีทางสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามเป็นผู้ประสานงาน สมาชิกของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอเหล่านี้ได้มีการรวมกลุ่มและพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือกันพัฒนาให้คุณภาพของส้มโอสามารถแข่งขันในตลาดการค้า และจากการประชุมกลุ่มเพื่อหาแนวทางในการแข่งขันของตลาดส่งออกประกอบกับกระแสของการเปลี่ยนแปลงข่าวสารอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการที่จะทำให้กลุ่มเกิดการต่อยอดและยั่งยืนเป็นที่รู้จักแก่นุคคลทั่วไปรวมทั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่จะยึดเงื่อนไขการคัด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่มโอกาสทางการค้า กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามจำเป็นต้องมี การประชาสัมพันธ์ในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์และกรรมวิธีที่ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าผู้ที่สนใจหรือกลุ่มลูกค้าได้รู้จักมากขึ้น ซึ่งช่องทางหนึ่งคือการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางการค้าระดับภาคและระดับประเทศ ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา อีกทั้งยังลดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการมีส่วนร่วมของสมาชิกจะสามารถตอบสนองความต้องการต่างๆ เหล่านี้ การพัฒนาเว็บไซต์ควรจะต้องคำนึงถึงเนื้อหาข้อมูลเป็นสำคัญ มีการออกแบบให้เข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายทำให้เว็บไซต์น่าเยี่ยมชม รวมถึงคนในกลุ่มสามารถเข้าใจและเรียนรู้ที่จะปรับปรุงข้อมูลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการพาณิชย์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามแบบมีส่วนร่วมและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ในการพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชมที่มีต่อเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้า โดยใช้วิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วมประกอบด้วย เกษตรกร หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามและผู้ทำวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ เกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอของจังหวัดสมุทรสงครามโดยทำการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน และลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 385 คน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม โดยใช้วิธีการแบบมีส่วนร่วมและหลักการออกแบบเว็บเพจ
2. กลุ่มลูกค้าได้รับโอกาสทางการค้า ข้อมูลทางการค้า ในการตัดสินใจซื้อที่เข้าถึงได้ง่าย และได้ข้อมูลตรงประเด็น เช่น คุณภาพ ราคา ปริมาณ เป็นต้น
3. เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้าระหว่างกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามกับลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเช่น วิธีการปลูก กิจกรรมกลุ่ม
4. เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระบวนการกลุ่ม เพื่อความยั่งยืนของระบบได้เกษตรกรที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
5. เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายในจังหวัดสมุทรสงครามเช่นกลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดอื่นๆ

1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้หลักกระบวนการมีส่วนร่วมจากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงส์วิวัฒน์ (2527) และชูชาติ พ่วงสมจิตต์ (2540) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงครามได้ดังนี้ (ดังภาพที่ 1.1)

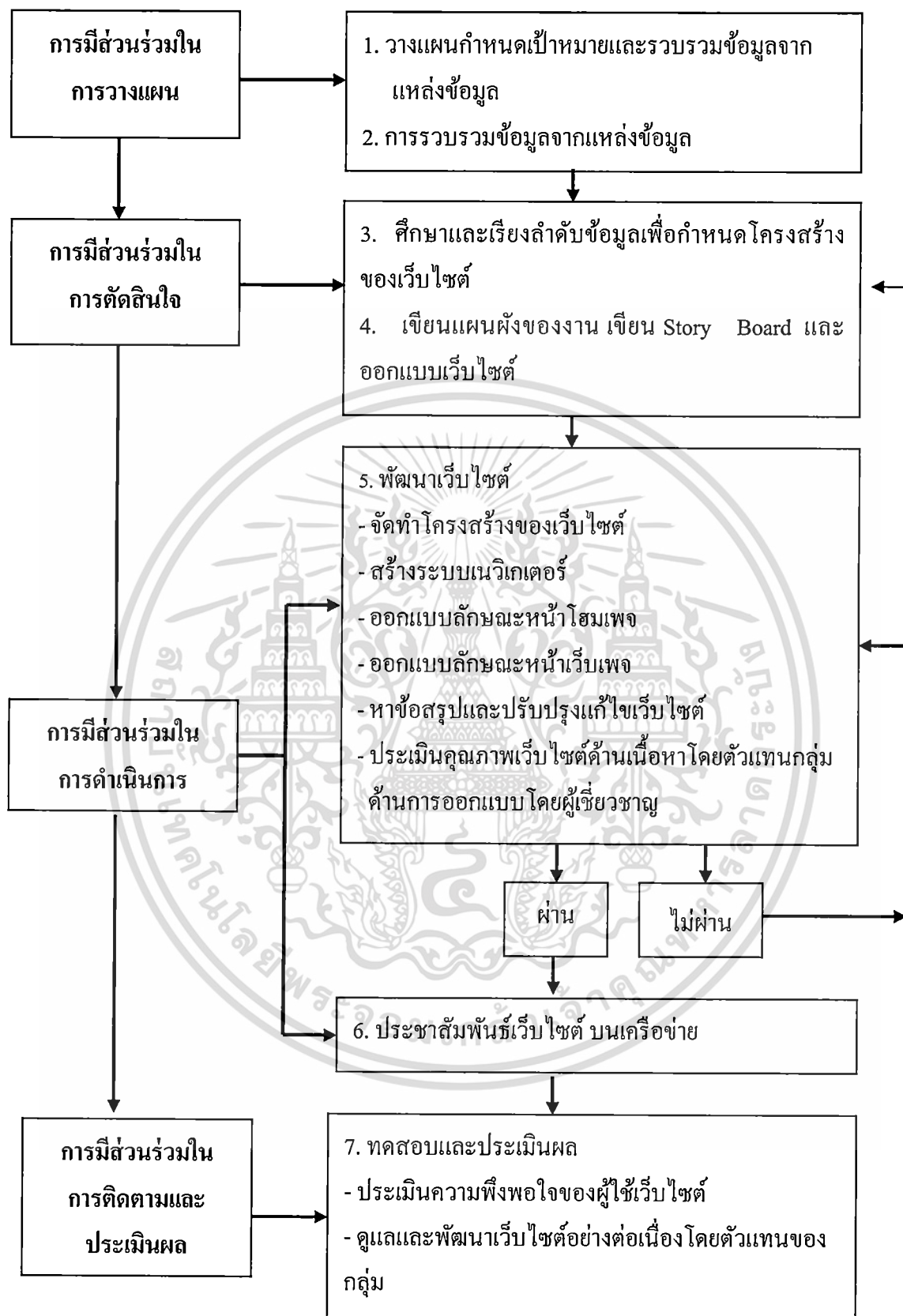
1. การมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ส่วนการออกแบบเว็บไซต์ใช้หลักกระบวนการออกแบบเว็บไซต์จากแนวคิดของ กิดานันท์ มะลิทอง (2542) ณัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) สามารถสรุปขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ของการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงครามได้ดังนี้

1. วางแผนกำหนดเป้าหมายตั้งวัตถุประสงค์
2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
4. เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Story Board และออกแบบเว็บไซต์
5. พัฒนาเว็บไซต์
6. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

7. ทดสอบและประเมินผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือมีงานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. **เว็บไซต์** หมายถึง ชุดของเอกสารการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามที่เกี่ยวข้องกันในเว็ลด์ ไซด์ เว็บบ์ หรือ ใน ระบบไฮเปอร์เท็กซ์ใด ๆ ที่เอกสารเหล่านั้นรวมอยู่ด้วยกันและมีการนำเสนอในลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์
2. **โฮมเพจ** หมายถึง หน้าแรกหรือหน้าต้อนรับของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม เปรียบเสมือน สารบัญค่านำ ภายในโฮมเพจสามารถเชื่อมโยงกับหน้าเว็บเพจและเว็บไซต์อื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก
3. **เว็บเพจ** หมายถึง หน้าทีบรรจุอยู่ในเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสาระข้อมูลที่แสดงเป็นได้ทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สามารถเชื่อมโยงในรูปของไฮเปอร์เท็กซ์
4. **การพัฒนาเว็บไซต์** หมายถึง การพัฒนาทั้งโฮมเพจและเว็บเพจรวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์และเนื้อหามุ่งเน้น ไปที่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับส้มโอคุณภาพและกิจกรรมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามประกอบด้วย 7 ขั้นตอนคือ
 - 4.1 วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
 - 4.2 รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
 - 4.3 ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
 - 4.4 เขียนแผนผังของงานหรือเขียนบัตรเรื่องและออกแบบเว็บไซต์
 - 4.5 พัฒนาเว็บไซต์
 - 4.6 ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
 - 4.7 ทดสอบและประเมินผล
5. **การมีส่วนร่วม** หมายถึง กระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้าง โอกาสทางการค้า ซึ่งประกอบด้วย
 - 5.1 การมีส่วนร่วมในการวางแผน
 - 5.2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
 - 5.3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
 - 5.4 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล
6. **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความคิด ทัศนคติ ผลสืบเนื่องมาจากข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ในเว็บไซต์ กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ โดยระดับความพึงพอใจสามารถวัดได้จากการตอบสนองความต้องการต่อสิ่งเร้านั้นๆ
7. **กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม** หมายถึง เกษตรกรผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มในการพัฒนาผลผลิตส้มโอ รวมถึงการจำหน่าย ประกอบด้วย สมาชิกจำนวน 50 ราย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. กลุ่มลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชม หมายถึง ผู้ที่ติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
จังหวัดสมุทรสงคราม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและวิจัยครั้งนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าโดยใช้วิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแนวคิดและเอกสารเพื่อประกอบการวิจัย ดังนี้

- 2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.3 แนวคิดกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ
- 2.4 แนวคิดหลักการออกแบบเว็บเพจ
- 2.5 แนวคิดการมีส่วนร่วม
- 2.6 ทฤษฎีและหลักการความพึงพอใจ
- 2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ

2.1.1 ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ

อินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายที่สำคัญต่อการสื่อสารในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หรือการสื่อสารแบบไฮแมงมุม ซึ่งการสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้นความรู้โดยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการเรียนรู้และเข้าใจในการสื่อสารระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ อินเทอร์เน็ตเป็นระบบที่ประกอบด้วยเครือข่ายจำนวนมากกระจายอยู่เกือบทุกมุม โลกเครือข่ายนี้เติบโตมาจากเครือข่าย “อาร์พาเน็ต” (Arpanet) ซึ่งเป็นเครือข่ายทางทหารของกระทรวงกลาโหมกับมหาวิทยาลัยในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย เมื่อปี ค.ศ. 1969 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการศึกษาและวิจัย ต่อมามหาวิทยาลัยต่างๆในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ให้ความสนใจในโครงการอาร์พาเน็ตและขอเข้าร่วมโครงการโดยเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ของตนเข้ากับเครือข่ายอาร์พาเน็ตเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิจัยต่อมาเมื่อเครือข่ายอาร์พาเน็ตมีขนาดใหญ่มากขึ้นทำให้เกิดปัญหาในการบริหารเครือข่าย ดังนั้นหน่วยงานทางการทหารของสหรัฐอเมริกาจึงขอแยกตัวออกเป็นเครือข่ายย่อย ซึ่งมีชื่อว่า “มิลเน็ต” (Milnet) โดยเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์พาเน็ตด้วยเทคนิคการโต้ตอบที่ชื่อว่า “ทีวีพี / ไอพี (TCP/IP) นับตั้งแต่นั้นมาได้มีเครือข่ายย่อยของสถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐอเมริกาได้ขอเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอาร์ปานีต ทำให้เครือข่ายอาร์ปานีตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการเชื่อมโยงของเครือข่ายย่อยต่างๆ เหล่านี้เป็นการเชื่อมต่อด้วยระบบ “อินเทอร์เน็ต โปรโตคอล” ต่อมาผู้ใช้จึงนิยมเรียกเครือข่ายนี้ว่า “ระบบอินเทอร์เน็ต” หรือ “ไซเบอร์สเปซ” (Cyberspace) นอกจากนี้ยังมีการให้ความหมายของคำว่าอินเทอร์เน็ตไว้อีกหลายท่านดังที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

พรทิพย์ โลเลขะ (2540) กล่าวว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตคือระบบเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เป็นกระบวนการสื่อสารข้อมูลทางสาย (Online) ระหว่างคอมพิวเตอร์ต่างระบบและต่างชนิดร่วมกับสายเคเบิลและผู้ใช้จำนวนมากอาศัยซอฟต์แวร์ (Software) และเครื่องช่วยสื่อสารต่างๆ ในแง่ของวิชาการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สื่อสารกันโดย Transmission Control Protocol / Internet Protocol (TCP / IP) ซึ่งหมายถึงกฎเกณฑ์ที่คอยควบคุมกระบวนการส่งข่าวสารไปมาระหว่างคอมพิวเตอร์หลายร้อยชนิดที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อติดต่อกับผู้อื่น หรือเพื่อสื่อสารกับซอฟต์แวร์ของแต่ละเครื่องบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ดวงพร เกียงคำ (2547) กล่าวถึงอินเทอร์เน็ตว่าเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์หลายล้านเครื่องเข้าด้วยกันจนเรียกว่าเป็นเครือข่ายที่ไร้พรมแดนเพราะผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทั่วโลกสามารถที่จะเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของตนเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพ เสียงและข้อมูลอื่นๆ ทั้งทางด้านการศึกษา ธุรกิจ การค้าการลงทุน ตลอดจนถึงข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิง ซึ่งทุกคนสามารถเข้ามาใช้บริการเครือข่ายนี้ได้จากทุกมุมโลกเพียงแต่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อเท่านั้น

จากการศึกษาค้นคว้าความหมายของคำว่า “อินเทอร์เน็ต” สามารถสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ตคือระบบเครือข่ายที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยอาศัย โปรโตคอล (มาตรฐานของการเชื่อมต่อที่ถูกสร้างขึ้นมาสำหรับการใช้งานระบบเครือข่ายโดยเฉพาะคือ ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) เหมือนกันทุกเครือข่าย) เพื่อเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร ทำให้การสื่อสารระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่เชื่อมต่อในเครือข่ายสามารถส่งผ่านข้อมูลระหว่างกัน ข้อมูลอาจเป็นภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง ตัวอักษร ทำให้ทุกคนที่อยู่ต่างที่กันสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วและไม่จำกัดระยะทาง

เว็ลด์ไวด์เว็บ เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตในลักษณะของการติดต่อสื่อสาร สืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในเครือข่าย ซึ่งมีการพัฒนาให้ง่ายต่อการใช้งานในลักษณะของกราฟิกในระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยไม่ต้องพิมพ์คำสั่งใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไฮเปอร์เทคและไฮเปอร์มีเดีย โดยมีขีดความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งแบบตัวอักษร รูปภาพและเสียง เวิลด์ไวด์เว็บถูกพัฒนาขึ้นครั้งแรกโดยนักฟิสิกส์ ชื่อ ทิม เบอร์เนอร์สลี เมื่อปี ค.ศ. 1989 และในปี ค.ศ. 1992 ได้มีการพัฒนาโปรแกรมส่งผ่านข้อมูลเอฟทีพี (File Transfer Protocol : FTP) ต่อมาในปี ค.ศ. 1993 มีการพัฒนาโปรแกรมบราวเซอร์ (Browser) เพื่อเรียกดู ข้อมูลกราฟิก (Graphic) ขึ้น 6 ตัวแรกคือ Mosaic และพัฒนามาเป็น Internet Explorer และ Netscape Communicator ในปัจจุบันโปรแกรม บราวเซอร์นี้เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับท่องเที่ยว ไปบนโลกของเวิลด์ไวด์เว็บ (ชัชยุทธ์ ลิมลาวัลย์. 2544) ซึ่งได้มีการขยายฐานการใช้งานอินเทอร์เน็ต จากกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ นักศึกษา ไปยังผู้ใช้ตามบ้านทั่วไป และยังมีการสร้างโฮมเพจและเว็บเพจ ทั้งในลักษณะส่วนบุคคล องค์กรและธุรกิจเพิ่มขึ้นจำนวนมาก

เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) หรือระบบเครือข่าย เป็นบริการบน อินเทอร์เน็ตที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากลักษณะเด่นในการนำเสนอข้อมูลมัลติมีเดียที่ แสดงได้ทั้งตัวหนังสือ ภาพ ภาพเคลื่อนไหวและเสียงและสามารถรวบรวมลักษณะการใช้งานอื่นๆ ในระบบอินเทอร์เน็ตเอาไว้เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การโอนถ่ายข้อมูล การสนทนา โดยการ เข้าสู่ระบบเวิลด์ไวด์เว็บจะต้องใช้โปรแกรมการทำงานที่เรียกว่าโปรแกรมค้นผ่าน (Web Browser) ที่กล่าวมานี้ได้มีนักศึกษาและนักวิชาการให้ความหมายซึ่งสามารถรวบรวมได้ดังนี้

พรทิพย์ โล่ห์เลขา (2540) ให้ความหมายของ เวิลด์ไวด์เว็บ คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network) อันหนึ่งที่ไม่ใช่อินเทอร์เน็ต เวิลด์ ไวด์ เว็บเป็นบริการที่ใช้อินเทอร์เน็ตและเน็ตเวิร์คอื่นๆ เป็น ตัวกลางในการสื่อสารข้อมูล เวิลด์ ไวด์ เว็บ ร่วมกับเว็บบราวเซอร์ทำหน้าที่รวบรวมและกระจายเอกสาร ที่เครือข่ายของตนสร้างขึ้นร่วมกับข้อมูลของศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเภทอื่นๆ เพื่อให้ ประชาชนทั่วโลกใช้บริการ

วศิน เพิ่มทรัพย์ (2548) กล่าวถึงเวิลด์ไวด์เว็บว่า เป็นรูปแบบของเอกสารที่เรียกดูใน คอมพิวเตอร์ ได้โดยใช้โปรแกรม “บราวเซอร์” (Browser) เช่น Internet Explorer ของ ไมโครซอฟท์หรือโปรแกรมอื่นๆ ที่เทียบเท่า เช่น Netscape, Opera ในเว็บเพจนี้อาจมีทั้งภาพนิ่ง เสียง วิดีโอ หรืออื่นๆ และอาจมีทั้งเรียกดูเว็บเพจ (Browse) หรือส่งข้อมูลขึ้นไป (Upload) ก็ได้

จากความหมายของคำว่า “เวิลด์ ไวด์ เว็บ” ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า เวิลด์ไวด์เว็บ เป็น บริการอย่างหนึ่งของอินเทอร์เน็ตที่ช่วยในการค้นหาข้อมูลในรูปของข้อความ ตัวเลข รูปภาพ และเสียงหรือเราสามารถเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า มัลติมีเดีย (Multimedia) สามารถเชื่อมโยงกับข้อมูล เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อื่นได้ ลักษณะการเชื่อมโยงด้วยไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) ซึ่งทำให้สามารถเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บเพจอื่นๆในเว็บไซด์เดียวกันและเชื่อมโยงไปยังเว็บไซด์อื่นๆ ได้อย่างไม่จำกัด

2.1.2 กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

รูปแบบการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมีด้วยกันหลายระดับ ตั้งแต่กว้างสุด เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะเว็บเพจ จนไปถึงการสื่อสารระดับบุคคล ในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน รวมทั้งการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกลุ่มเพื่อน ซึ่งกระบวนการบนอินเทอร์เน็ตนั้น Hoffman (1995) ได้จำแนกออกเป็น 4 แบบด้วยกันคือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ได้แก่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) ตัวอย่างของสื่อประเภทนี้ได้แก่ Usenet, Electronic, Bulletin Board และ Listserv ซึ่งผู้รับสารต้องลงชื่อก่อนเข้าสู่ระบบ
3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Asynchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-one และ One-to-many โดยสามารถสื่อสารระหว่างกันได้หลากหลายหัวข้อที่ต้องการ ตัวอย่างการสื่อสารประเภทนี้ได้แก่ Internet Relay Chart
4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว มีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหา Site เพื่อที่จะเข้าไปดูข้อมูลข่าวสารซึ่งอาจจะเป็น Many-to-one, One-to-many ตัวอย่างการสื่อสารแบบนี้ได้แก่ Web Site, Ftp Site

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นได้รับความสนใจและเป็นที่นิยมแพร่หลายอย่างกว้างขวาง สื่ออินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากสื่อเดิมๆ ดังนี้คือ

1. สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไม่จำกัดในด้านพื้นที่การสื่อสารข้อมูล รายละเอียด
2. มีคุณสมบัติของการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication)
3. ครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ด้วยค่าใช้จ่ายต่ำและมีต้นทุนคงที่
4. สามารถเก็บข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวและเสียงไว้ได้ในลักษณะของไฟล์ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ผู้รับสารสามารถควบคุมข้อมูลที่ต้องการทราบได้ ทำให้เกิดความตั้งใจและสนใจในการรับสาร
6. สามารถดูซ้ำได้มากเท่าที่ต้องการ
7. ปราศจากข้อกำหนดด้านเวลาในการเข้าถึงข้อมูล เพราะสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง
8. สามารถสำรวจความคิดเห็นของผู้รับสารได้โดยตรงผ่านเว็บไซต์ โดยผ่านแบบสอบถามหรืออีเมลล์ (E-mail)

สำหรับข้อดีของสื่ออินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับสื่ออื่นคือ

1. อินเทอร์เน็ตต้องใช้บริการผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อ เช่น โมเด็ม Wireless Air card ซึ่งปัจจุบันยังคงมีราคาสูงทำให้ยากที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ
2. อินเทอร์เน็ตต้องสื่อสารโดยอาศัยระบบโทรศัพท์ สำหรับพื้นที่ที่โทรศัพท์ยังเข้าไปไม่ถึงไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์แบบมีสายหรือไร้สายก็ไม่สามารถใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้
3. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต้องมีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ด้วย
4. มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการโดยส่วนตัวไม่ผ่านสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษามีค่าใช้จ่ายในการบริการค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงข้อจำกัดของอินเทอร์เน็ตแล้วพบว่าแม้สื่ออินเทอร์เน็ตจะมีข้อจำกัดบางประการแต่ด้วยศักยภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประกอบการพัฒนาข้อมูลในด้านการสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศที่มีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ข้อจำกัดบางประการหมดไป อินเทอร์เน็ตจึงถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่พัฒนาและมีความสำคัญเพิ่มขึ้นในปัจจุบันและอนาคต

2.1.3 ความสำคัญและประเภทของเว็บเพจ

เว็บเพจ เป็นเอกสารในเว็บไซต์ หรือ เวิลด์ไวด์เว็บที่ไม่ได้มีเฉพาะข้อความเป็นอย่างเดียวแต่สามารถแสดงได้ทั้งรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอและเสียงประกอบด้วยและมีความสามารถพิเศษคือมี ไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อ (Link) จากเอกสารฉบับหนึ่ง ไปยังอีกฉบับหนึ่งได้ทันที ในปัจจุบันเว็บเพจมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน และมีประโยชน์มากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจนวิทย์ เหลืองอร่าม (2541) กล่าวถึงความสำคัญของเว็บเพจไว้ดังนี้

1. ด้านการศึกษา อาจารย์และนักเรียนสามารถค้นคว้าสารสนเทศต่างๆ ทั่วโลกอย่างไร้ขอบเขต การศึกษานอกระบบโรงเรียนจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ และโรงเรียนสามารถจัดทำเว็บเพจเพื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาการศึกษาและเผยแพร่วิทยาการต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาได้มาก

2. ด้านการตลาด โลกปัจจุบันและอนาคตมีการแข่งขันซื้อขายต่างๆ ผ่านเว็บมากขึ้นทุกวันและกำลังเป็นที่นิยมทั่วโลก เจ้าของกิจการสามารถจัดทำเว็บเพจเพื่อช่วยโฆษณาและขายสินค้าโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีจำนวนมาก พร้อมทั้งสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้จะช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งหลายสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้มาก

3. ด้านการเงินการธนาคาร ปัจจุบันเงินสกุลต่างๆ ในแต่ละประเทศมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา ในการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินและหุ้นต่างๆ จะเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ การค้นหาข้อมูลด้านนี้จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบข่าวสารได้รวดเร็วและช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกรรมได้มาก

4. ด้านการรับส่งไปรษณีย์และเอกสารต่างๆ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และเอกสารต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาให้ผู้ให้บริการ ตลอดจนองค์กรของภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่ใช้บริการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

5. ด้านการเมืองและพรรคการเมืองต่างๆ สามารถจัดทำเว็บเพจเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ให้ประชาชนได้อย่างทั่วถึงทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันซึ่งจะช่วยให้มีความมั่นคงและการสื่อสารข้อมูลไปยังชุมชนต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศได้

การใช้อินเทอร์เน็ตในการพัฒนาชุมชน อินเทอร์เน็ตเป็นฐานข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ ไร้พรมแดนของชุมชน ชนาคาร์โลกได้แนะนำถึงกระบวนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน World Bank (อ้างถึงใน Shirin Madon, 2000) โดยให้ความสำคัญการศึกษาความต้องการของชุมชนชนบทนั้นก่อนในขั้นแรกจำเป็นจะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) เพื่อ

1. ชี้ถึงความต้องการและระดับความสำคัญทางด้านต่างๆ ในชุมชน อาทิ ด้านการเกษตร การศึกษา การค้า การจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สุขภาพอนามัย ฯลฯ

2. กำหนดชนิดของข้อมูลซึ่งจำเป็นต่อความต้องการของชุมชน รวมทั้งข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากสมาชิกในชุมชนเพื่อที่จะส่งข้อมูลไปยังผู้กำหนดนโยบาย และข้อมูลที่จะเผยแพร่ในชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. พิจารณาถึงช่องว่างระหว่างข้อมูลข่าวสารที่มีในปัจจุบันและข้อมูลที่ต้องการ
4. พิจารณาว่าเทคโนโลยีสารสนเทศจะช่วยลดช่องว่างข้อมูลข่าวสารและสร้างการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างส่วนต่างๆ

2.1.4 แนวคิดเรื่องกระบวนการนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ชุมชนโดยแนวทางการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

Richardson (1996) ได้อธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนที่ประสบความสำเร็จและยั่งยืนมีองค์ประกอบคือ

1. เริ่มจากความต้องการอย่างแท้จริงของผู้ใช้ในชุมชน
2. กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น
3. การประเมินว่างานวิจัยนี้ได้ตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารและข้อมูลชุมชนอย่างไร
4. การสร้างความตระหนักถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต
5. การสร้างเครือข่ายชุมชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรวมทั้งริเริ่มการจัดการโดยชุมชนเอง
6. การสร้างเครือข่ายการสื่อสารและสนับสนุนด้านข้อมูลและการสื่อสารที่สามารถดูแลตัวเองได้

การนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ชุมชน คำถามที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นเพียงแค่วิธีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหรือการนำโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคเข้าสู่ชุมชน แต่ควรมุ่งเน้นที่วิธีการจะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อให้คนในชุมชนได้บรรลุความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

การนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนั้น ต้องอาศัยความระมัดระวังอย่างสูง เนื่องจากในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สภาพองค์กรและชุมชนก็ต้องการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันด้วย ในบางพื้นที่ที่เหมาะสมที่จะให้ชาวบ้านหรือสมาชิกในชุมชนเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยตรง แต่ในบางพื้นที่อาจต้องมียุทธศาสตร์เป็นตัวกลาง หรือคอยช่วยเหลือในการริเริ่มสร้างสรรค์และส่งเสริมการใช้ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของชุมชนซึ่งเชื่อมโยงอยู่กับอินเทอร์เน็ต (Community Information Center) ไม่ว่าจะนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ชุมชนด้วยวิธีใดก็ตามประเด็นที่ควรพิจารณาคือการเชื่อมโยงกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับสื่ออื่นๆ ที่มีอยู่กับการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารดั้งเดิมของท้องถิ่น

รายงานจาก FAO (2001) ได้เสนอถึงองค์ประกอบ 10 ประการของระบบการสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตและระบบข้อมูลที่ประสบความสำเร็จ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ประเมินความต้องการข้อมูลและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ที่จะเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
2. ออกแบบการรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจได้อนุมัติให้มีการใช้อินเทอร์เน็ต
3. กระตุ้นให้มีตัวแทนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
4. มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะหวังผลกำไรหรือไม่หวังผลกำไรให้บริการเพื่อสังคมเป็นหลัก
5. เปิดให้มีการมีส่วนร่วมของชุมชนในการออกแบบ ปฏิบัติและการจัดการของการบริการ
6. ความตั้งใจแน่วแน่ของผู้ใช้และชุมชนที่จะบริหารเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความยั่งยืน
7. การให้การอบรมทางเทคนิคอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนกลุ่มผู้ใช้ ความแพร่หลายในชุมชนผู้ใช้งาน
8. ความสมดุลของการผลิต การวิเคราะห์ และการแพร่กระจายข้อมูล ซึ่งมีทั้งแบบรวมศูนย์และกระจายจากศูนย์กลาง
9. การให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทางเทคนิคในด้านการจัดทำปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดีขึ้น
10. เป็นการใช้ที่ต้องทุ่มเทอย่างมาก เพื่อให้สามารถสื่อสารหรือได้ข้อมูลจากแนวคิดที่ประมวผลมาเบื้องต้นผู้วิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม โดยผู้วิจัยได้ยึดแนวปฏิบัติคือการดึงให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มากที่สุด รวมทั้งได้ใช้วิธีการวิจัยแบบปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้คนในชุมชนได้รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของสื่อและความยั่งยืนของสื่อต่อไป

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

คำว่า การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) ได้มีผู้ใช้นิยามที่น่าสนใจไว้มากมาย ซึ่งความหมายที่ค้นคว้าตามที่มีการกล่าวไว้มีดังนี้

เสกสรร สายสีเสด (2542) ได้กล่าวถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ Public หมายถึง ประชา หมู่คณะ Relation หมายถึง สัมพันธ์ การผูกพัน ดังนั้นเมื่อนำ 2 คำนี้มา

รวมกันจะได้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การเกี่ยวข้องผูกพันกับหมู่คณะ การ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์ จึงเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องผูกพันกับหมู่คน หรือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สถาบันกับกลุ่มประชาชนนั่นเอง

Raymon Simon (อ้างถึงใน ปียะวรรณ หอมถวิล. 2542) ศาสตราจารย์วิชาการประชาสัมพันธ์แห่งมหาวิทยาลัยชิราคิวส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ การส่งเสริมให้เกิดความกลมเกลียวราบรื่นและค่านิยมระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน หรือสถาบันกับบุคคลอื่นๆ รวมทั้งกลุ่มประชาชนพิเศษ (Special Public) หรือชุมชนกลุ่มใหญ่ โดยการสื่อความหมายผ่านสิ่งที่สามารถตีความหมายได้ และมีการพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันไมตรี รวมทั้งการประเมินปฏิกิริยาทำที่ของประชาชน”

Cutlip (อ้างถึงในปียะวรรณ หอมถวิล. 2542) นักวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยจอร์เจีย และมหาวิทยาลัยซานดิเอโก ให้คำจำกัดความว่า “การประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อความหมายทางด้านความคิดเห็นจากหน่วยงานไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและประชาติที่ประชาชนมีต่อหน่วยงานอย่างจริงจัง โดยมุ่งที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน และช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องกลมกลืนกับสังคมได้ ฉะนั้นการประชาสัมพันธ์จึงถูกนำมาใช้ในลักษณะความหมาย 3 ประการคือ

1. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มประชาชน
2. วิธีการที่หน่วยงานใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์
3. คุณภาพและสถานภาพแห่งความสัมพันธ์นั้นๆ

Eduard L. Bemays (อ้างถึงในวิรัช ฤทธิทนกุล. 2544) ผู้บุกเบิกงานประชาสัมพันธ์ให้ความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการด้วยกัน คือ

1. เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนได้ทราบ
2. ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วยและเห็นด้วยกับวัตถุประสงค์และวิธี

ดำเนินงานของสถาบัน

3. ประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมายและวิธี

ดำเนินงานของสถาบัน

วิรัช ฤทธิทนกุล (2546) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า “การประชาสัมพันธ์ คือการติดต่อสื่อสาร หรือการสื่อความหมายทางด้านความคิดเห็นและข่าวสารจากหน่วยงานหรือองค์กรไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นหรือประชาติที่ประชาชนมีต่อหน่วยงานหรือองค์กรด้วยความพยายามอย่างจริงจัง โดยมุ่งหวังที่จะสร้าง

เอกสารนี้เพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย คือองค์กรและกลุ่มประชาชน อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้องค์กรค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องกลมกลืนกับสังคมได้ ฉะนั้นวัตถุประสงค์สำคัญของการประชาสัมพันธ์คือ การสร้างสรรค์ความเข้าใจอันดีกับกลุ่มประชาชน ตลอดจนเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่หน่วยงานเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ สึกนึกคิดที่ดีต่อหน่วยงานและให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นๆ ดำเนินงานได้ผลดีตามความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานที่มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ วางแผนกลยุทธ์ วิธีการดำเนินงานตามระยะเวลางบประมาณ บุคลากร และเครื่องมือที่ใช้ไว้ล่วงหน้าก่อนแล้วดำเนินการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร โดยอาจจัดให้มีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกัน

2.2.2 การประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต

สังคมในปัจจุบันเว็บไซต์กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญและมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูลซึ่งประกอบด้วยข้อความ ภาพและเสียงที่มี ผู้เสนอไว้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายอีกด้วยข้อดีดังกล่าว บริษัท ห้างร้าน สถานประกอบการเกือบทุกแห่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือแม้แต่บุคคลทั่วไปต่างก็มีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งใช้การประชาสัมพันธ์เป็นกลไกชักนำข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์ของตนไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการชี้แจง เผยแพร่ วัตถุประสงค์การดำเนินงานและกิจกรรมผลงานต่างๆ หรือแม้แต่ข่าวความเคลื่อนไหวของตนไปสู่กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์จึงเปรียบเสมือนสะพานเชื่อมโยงก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์อันดีและบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ในยุคแห่งสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมขึ้นมาทดแทนสื่อมวลชน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสนใจการทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์มากขึ้น โดยใช้เป็นสื่อเสริมนอกจากสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์องค์กร (สุพิชญา เข็มทอง อ้างถึงในชลิตา ไวรักษ์, 2551)

อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้งานด้านประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เพิ่มมากขึ้นจากรูปแบบเดิมๆ ที่ใช้ในการกระจายข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ เมื่อเปรียบเทียบอินเทอร์เน็ตพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีข้อแตกต่างกันหลายประการดังนี้

1. พื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ พื้นที่ที่ใช้พื้นที่นั้นไม่จำกัดข้อความและมีราคาถูกสามารถใส่ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรหรือสินค้าที่ต้องการได้เป็นจำนวนมาก
 2. เวลาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผู้ชมเว็บไซต์จะได้เป็นผู้ใช้เวลาของตนเองในการเข้าถึงข้อมูลและเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เองด้วย เพราะต้องสมัครสมาชิกของค่ายใดค่ายหนึ่งและเสียค่าบริการ
 3. การสร้างสรรค์ผลงานเป็นหัวใจสำคัญ คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยมีรายละเอียดมากกว่าสื่ออื่นๆ เพราะมีพื้นที่มากกว่า
 4. การสื่อสารทางตรง ผู้ชมเป็นผู้ค้นหาข้อมูลข่าวสารนั่นเองและสามารถค้นหาคำตอบในสิ่งที่ตนเองสงสัยได้ทันที หรือสอบถามไปยังหน่วยงานผ่านอีเมลล์
 5. การโต้ตอบ เมื่อได้ชมภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์แล้วมีเว็บไซต์ซึ่งเป็นที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตขององค์กรนั้นๆ ปรากฏบนจอทีวี ก็สามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ดังกล่าว
 6. การเรียกร้องให้กระทำความสนใจขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก ถ้าข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์นั้นดี ถูกต้อง ก็มีโอกาที่จะให้บริการได้ก่อนผู้อื่น
- ประทุม ฤกษ์กลาง (2546) ได้กล่าวว่าสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีข้อได้เปรียบมากกว่าสื่ออื่นๆ แต่การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ก็ควรคำนึงถึงความสอดคล้องและเหมาะสม เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นควรพิจารณา ประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะของผู้รับสารในอินเทอร์เน็ต กลุ่มผู้รับสารเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีลักษณะเฉพาะดังนี้

1.1 มีการศึกษาค่อนข้างดี มีทักษะด้านภาษาอังกฤษสูง มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ มีความสามารถในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และเป็นกลุ่มคนสมัยใหม่ (ศิริวรรณ ศรีวิซุพงษ์, 2542) จัดได้ว่าเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีสถานภาพทางสังคมค่อนข้างสูง

1.2 เป็นผู้รับสารที่กระตือรือร้น (Active Receivers) ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เพราะต้องใช้ความกระตือรือร้นในการต่อเชื่อมเข้าอินเทอร์เน็ต

1.3 ค่อนข้างมีเวลาว่างพอสมควรเพราะการจะเข้าไปแสวงหาข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ต ย่อมจะต้องมีเวลาว่างจากภาระงานประจำและชีวิตครอบครัว

1.4 ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมักเป็นนักเรียน นักศึกษา (อดิศักดิ์ อนันนัย. 2540)

1.5 ผู้รับสารจะเป็นผู้กำหนดเองว่าจะเลือกเข้าไปดูข้อมูลหรือยกเลิกการดูข้อมูล (ศิริวรรณ ศรีวิชชุพงษ์. 2542)

1.6 ผู้รับสารส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านและที่ทำงาน และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของหน่วยงานต่างๆ และเพื่อความเพลิดเพลิน (รัชนี อุคมพร และคณะ. 2545)

2.3 แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ

แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ ก็เช่นเดียวกับการออกแบบสื่ออื่นๆ เพื่อให้การสื่อสารประสบผลสำเร็จ การออกแบบเว็บเพจต้องพิจารณาถึงกลยุทธ์ในการสื่อสารของเว็บเพจ ซึ่งมีข้อปลีกย่อยพิเศษมากกว่าการออกแบบสื่ออื่นๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีลักษณะมัดติมีเดียที่มีการผสมผสานสื่อหลายๆ แบบเข้าด้วยกัน การออกแบบเว็บเพจต้องพิจารณาอย่างพิถีพิถัน และเป็นการกระทำอย่างต่อเนื่องด้วยคุณสมบัติที่สามารถ Update ข้อมูลและมีการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร ดังนั้นเพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนในหลักเหตุผลของการออกแบบเว็บเพจ จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาถึงแนวคิดด้านกลยุทธ์การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ ซึ่งหนังสือ Creative Killer Interactivity Web Sites โดยการกล่าวร่วมกันของ Adrew Sather, Ardith Ibnez, Bernie Dechant และ Pascal มีรายละเอียดดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

เจ้าของโครงการและผู้ออกแบบต้องมีวัตถุประสงค์ที่แน่ชัดว่ามีเว็บไซต์ขึ้นเพื่ออะไร วัตถุประสงค์นั้นจะเป็นหลักสำคัญในการกำหนดโครงสร้าง จำแนกวัตถุประสงค์พื้นฐานของการสื่อสารของเว็บได้ดังนี้

1.1 เพื่อสร้างความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านหนึ่งด้านใดขององค์กร หรือบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ซึ่งเนื้อหาอันต้องดึงดูดใจด้วยข้อมูลที่มีประโยชน์

1.2 เพื่อให้ความเข้าใจในสินค้า และให้บริการในด้านข้อมูลข่าวสาร ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความต้องการทราบถึงความชัดเจนขององค์กร ข้อมูลของสินค้าหรือบริการซึ่งเว็บไซต์จัดเป็นสื่อที่สามารถให้รายละเอียดทางด้านข้อมูลข่าวสารได้อย่างยอดเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็น

เสริมสร้างความเข้าใจให้ข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ ที่อยู่ของผู้ค้าปลีก ข้อมูลเสนอขายสินค้าใหม่
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 เพื่อแสดงภาพลักษณ์ขององค์กร เว็บไซต์ที่ดีต้องมีการออกแบบอย่างมีความสัมพันธ์กับการสื่อสารขององค์กรแบบอื่นๆ โดยแสดงเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กรได้

1.4 เพื่อให้องค์กรมีความแตกต่างจากคู่แข่งเว็บไซต์ที่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารที่มีคุณค่าและให้ประโยชน์ได้มากกว่า มีการออกแบบที่สวยงามกว่า จะสามารถทำให้เกิดความแตกต่างจากองค์กรคู่แข่งยังผลให้เกิดความสามารถในการจดจำได้อีกด้วย

1.5 เพื่อการเรียนรู้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีความสนใจในองค์กร โดยใช้หลักทางสังคมศาสตร์และจิตวิทยา กรณีนี้เป็นการใช้เว็บไซต์เพื่อการสื่อสารอย่างเข้าถึงผู้รับสารโดยใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลผู้รับสาร เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาองค์กร สินค้าหรือบริการซึ่งมักพบว่าผู้รับสารส่วนใหญ่สนใจที่จะตอบคำถาม ถ้าเราสามารถตอบสนองสิ่งที่ผู้รับสารต้องการได้

1.6 เพื่อก่อให้เกิดการขายเว็บเพจสำหรับองค์กรที่สร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ย่อมสามารถเก็บเกี่ยวลูกค้าเอาไว้ได้ จากการทำให้เกิดความน่าสนใจในการซื้อสินค้าและบริการ

1.7 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุน ปัจจุบันขณะที่กำลังมีการพัฒนาใช้เว็บไซต์เป็นสื่อ มีนักลงทุนจำนวนไม่น้อยที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อพิจารณาถึงสภาพการลงทุนกับบริษัทหรือองค์กร ห้างร้านต่างๆ

1.8 เพื่อเป็นสื่อใหม่ที่เป็นสื่อเสริมชนิดอื่นๆ ให้กับองค์กร ด้วยคุณลักษณะพิเศษของเว็บไซต์ที่สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และเปิดตลอด 24 ชั่วโมงและ 7 วันต่อสัปดาห์ ซึ่งสามารถให้ข้อมูลได้อย่างเร่งด่วนแบบไม่มีวันปิด เป็นการสื่อสารที่มีการใช้มัลติมีเดียที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะเมื่อเว็บนั้นมีการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้เว็บไซต์นั้นเป็นสื่อที่แพร่กระจายได้มากกว่าสื่อโทรทัศน์ วิทยุหรือสิ่งพิมพ์

1.9 เพื่อเพิ่มการรับรู้ข่าวสารของบริษัท ความเป็นมาและพัฒนาการ เว็บไซต์สามารถเป็นคลังแห่งประชาสัมพันธ์ สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยไม่มีสื่อใดทำมาก่อน

1.10 สร้างผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ เว็บไซต์สามารถแบ่งแยกกลุ่มผู้ใช้ทางวิชาการ ได้เป็นเครื่องมือที่ติดอย่างหนึ่งของนักเรียน นักศึกษา เป็นตัวแทนในการหาถูกจ้างที่ตรงกับความต้องการเป็นการหาถูกจ้างที่ตรงกับสินค้าที่สุด เช่นถ้าต้องการรายชื่อองค์กรที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ก็จะสามารถเข้าไปสืบค้นรายชื่อเพื่อการส่งข้อมูลสินค้าไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.11 กระตุ้นให้ย้อนกลับมาใช้ ผู้เข้าชมเว็บไซต์อาจเข้ามาบ่อยๆ เพื่อเล่นเกมสล็อตที่จัดไว้ และถือโอกาสในการเปิดดูข้อมูลส่วนอื่นๆ บางคนกลับมาเพราะการออกแบบที่ดีในเว็บไซต์สร้างสุนทรียภาพให้แก่ผู้รับสาร รายละเอียดที่นำมาเสนอต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจและมีความละเอียดลึกซึ้งต่างๆ หน้าของเว็บไซต์ต้องมีคุณค่าเท่าเทียมกันในการดึงให้ผู้รับสารเข้ามาเยี่ยมชมซ้ำหลายๆ ครั้ง

1.12 เพื่อแข่งขันกับคู่แข่งที่ออนไลน์เมื่อเว็บไซต์ทุกเว็บไซต์ได้ออนไลน์บนเครือข่ายแล้ว ถือว่าเว็บไซต์ทุกเว็บไซต์ได้มีการแข่งขันกับเว็บไซต์ที่ออนไลน์ทั้งสิ้น การสร้างภาพการแข่งขันนั้น หมายถึงการสร้างแรงดึงดูดใจด้วยคุณค่าทางข้อมูลและคุณค่าทางการออกแบบเว็บไซต์บางเว็บไซต์มีการเปลี่ยนแปลงรายวันโดยขาดคุณค่าทางข้อมูล และไม่เกิดสุนทรียภาพทำให้เกิดความสูญเปล่า

2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

การพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายมีความสำคัญอย่างหนึ่งในการออกแบบเว็บไซต์ ให้มีประสิทธิภาพอย่างตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งผู้ออกแบบต้องศึกษาว่า ใครเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย เป็นเพศใดอายุเท่าไร มีการศึกษาอยู่ในระดับใดทำอะไรเป็นงานอดิเรก มีความสนใจ เรื่องใดเป็นพิเศษ เมื่อทราบถึงกลุ่มเป้าหมายแล้ว ยังต้องศึกษาลึกลงไปอีกว่า บุคคลประเภทไหนในจำนวนกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์นี้ ที่มีความสนใจในองค์กรหรือสินค้า แล้วนำมาวิเคราะห์ให้ได้ว่า บุคคลประเภทใดที่ต้องการให้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ซึ่งอาจเป็นบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายของสื่ออื่นๆ การศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมายนี้ อาจทำโดยวิธีการออกแบบให้ผู้รับสาร กรอกแบบสอบถามเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ การวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายจะทำให้เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่ออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งในการเป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสารทุกรูปแบบในองค์กร

3. พิจารณาวัตถุประสงค์ของการเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของผู้รับสาร

สิ่งหนึ่งที่ทำให้เว็บไซต์เป็นสื่อที่นำความสำเร็จในการสื่อสารมาให้กับองค์กร หรือการเป็นเว็บไซต์ที่สามารถดึงดูดให้ผู้รับสารเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนมีวัตถุประสงค์ของผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ดังนี้

3.1 ข้อมูล เข้ามาในเว็บไซต์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร บริษัท สินค้าและบริการ

3.2 ข่าวก่อน เพื่อรับทราบข่าวเกี่ยวกับการประกาศตัวสินค้า ข่าวก่อนการลงทุนการแสวงหาสินค้า และเหตุการณ์ที่ทันสมัย สินค้าที่ชื่นชอบ ข่าวที่ครอบคลุมโดยทั่วไป ข่าวอุตสาหกรรม การนัดหมาย เพื่อกิจกรรมกับบุคคลต่างๆ แนวความคิดเห็นของหุ้นส่วน

3.3 การปฏิสัมพันธ์ เพื่อการติดต่อสื่อสารกับบริษัท การถามคำถาม การหาข้อมูล การเสนอความคิดเห็น หรือการปฏิสัมพันธ์กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมด้วยกัน

3.4 ความบันเทิง บุคคลที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อต้องการความบันเทิงและความเพลิดเพลินในข้อมูลที่เข้าต้องการ เว็บไซต์เป็นสื่อที่มีแนวคิดเรื่อง Infotainment สื่อหนึ่งซึ่งหมายความว่า เป็นสื่อที่ให้ทั้งข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงไปพร้อมกัน

3.5 ของขวัญ ของที่ระลึก ของแจกฟรี ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มักไม่พลาดโอกาสที่จะรับสินค้าฟรีหรือรางวัล ซึ่งผลพลอยได้ที่ตามมา เจ้าของเว็บไซต์จะได้ที่อยู่สำหรับส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ที่อยู่อีเมลล์ หรือข้อมูลต่างๆ ของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ ในการออกแบบเว็บไซต์นั้น ไม่เพียงแต่ต้องการทราบวัตถุประสงค์พื้นฐานของลูกค้านั้นๆ เมื่อเว็บไซต์เป็นสื่อที่สร้างการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารได้ จึงเป็น โอกาสที่ดีที่สามารถขอความคิดเห็นของผู้รับสาร โดยการเจาะเฉพาะกลุ่ม ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการจัดกลุ่มผู้รับสาร จัดกลุ่มผู้บริโภค ความคิดเห็นเหล่านี้จะทำให้ผู้ออกแบบสามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ให้ดีขึ้นได้ อีกประการหนึ่ง การที่เว็บไซต์ได้มีการขอความคิดเห็นจากผู้รับสาร ในเรื่องรูปแบบของการออกแบบและเนื้อหาของการออกแบบ ย่อมสะท้อนให้ผู้รับสารเห็นว่า องค์กรนั้นมีความใส่ใจในผู้รับสารและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงซึ่งจะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีสำหรับองค์กร

4. พิจารณาการออกแบบโครงสร้างเนื้อหา

ในการพิจารณาถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ เนื้อหาเป็นส่วนสำคัญที่เป็นพื้นฐานของโครงสร้าง ประเด็นอยู่ที่ว่า ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างไร ความคาดหวังที่จะได้รับ ข่าวสารข้อมูลแต่ละประเภท

4.1 ข่าวสารข้อมูลแต่ละประเภทเช่น

4.1.1 ข้อมูล

4.1.2 ข่าว

4.1.3 การตอบคำถาม

4.1.4 ความบันเทิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5 ของแจกฟรี

4.2 ในเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์อาจมีมุมมองของการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน หมวดหมู่ของข้อมูลในเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่มีดังนี้

4.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท คนส่วนใหญ่ต้องการมีความรู้เกี่ยวกับบริษัท ประวัติความเป็นมาเป็นบริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับอะไร มีบุคคลประเภทใดทำงานอยู่บ้าง ใครเป็นผู้ดำเนินการ ใครเป็นผู้ผลิตสินค้า และรายละเอียดอื่นๆ ที่ทำให้ผู้รับสารมีภาพที่กระจ่างชัด ในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์

4.2.2 ข้อมูลของสินค้า บุคคลโดยส่วนใหญ่มีธรรมชาติในการต้องการที่จะทราบถึงข้อมูล รายละเอียดสินค้า รายการสินค้า รายการส่งเสริมการขาย ลักษณะเด่น ข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับสินค้า แม้กระทั่งเรื่องราคา หรืออาจจะลึกลงไปในการค้นหาห้องแสดงสินค้า เทคนิคการใช้ซื้อสินค้าได้จากที่ไหน ตัวแทนจำหน่ายเป็นใครบ้าง หรือต้องการซื้อสินค้าออนไลน์

4.2.3 ข่าวทั่วไปหรือข่าวที่ลงในหนังสือพิมพ์ มีสิ่งใดที่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในองค์กร มีอะไรเกิดขึ้นในวันนี้หรือกำลังจะพัฒนาและเกิดขึ้น หรือตัวบริษัทมีข้อมูลหรือแนวคิดอะไรที่ต้องการประกาศให้รู้ทั่วไปบ้าง

4.2.4 ข้อมูลสำหรับติดต่อ ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่ต้องการสัมผัสกับบริษัท ดังนั้นจึงต้องเตรียมที่อยู่ ที่อยู่อีเมลล์ ไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร เพื่อการรับส่งข้อมูลให้กับลูกค้าได้ตลอดเวลา

5. การโปรโมทเว็บไซต์

เมื่อการผลิตเว็บไซต์เสร็จสิ้นลงแล้ว ต้องแน่ใจว่าเว็บไซต์มีคนเข้ามาเยี่ยมชม เว็บไซต์จะไม่มีประสิทธิภาพ หากเว็บไซต์ไม่ได้รับความสนใจ ไม่เป็นที่รู้จักจากผู้เยี่ยมชม กระบวนการโปรโมทเว็บไซต์ทำได้โดย

5.1 การนำเสนอเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จมีการเตรียมตัวอย่างที่ดีมาก่อนการเปิดตัวจริงโดยการเตรียมตัวส่งเว็บไซต์ไปภายในบริษัทของลูกค้า ลูกจ้างภายในบริษัท

5.2 การเตรียมการสำหรับเปิดตัว ต้องลงทะเบียนในกลไกการค้าหาอินเทอร์เน็ตหรือการลงทะเบียนในเว็บไซต์ที่เป็นหมวดหมู่เดียวกัน หลังจากออนไลน์แล้วต้องส่งข่าวลงในสื่ออื่นๆ ด้วย หรือสาริต เว็บไซต์ในงานแสดงสินค้าต่างๆ พึงระลึกไว้ว่า เว็บไซต์คือสินค้าอย่างหนึ่งที่ต้องวางแผนการขาย

5.3 การประกาศในสื่ออื่นๆ ที่ต้องเขียนข่าวที่อ้างถึงคุณค่าของเว็บไซต์ ในข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้เทคโนโลยี ที่จะทำให้เพิ่มจำนวนคนที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์คือข่าวที่นำเสนอคุณลักษณะเด่นของเว็บไซต์ที่มีความแตกต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ นอกจากนี้สื่อภายในบริษัทหรือองค์กรก็เป็นสื่อที่คืออย่างหนึ่งในการโปรโมทเว็บไซต์ เช่น หัวจดหมายของบริษัท นามบัตร โบรชัวร์เกี่ยวกับสินค้า

5.4 การสร้างแบนเนอร์โฆษณาเว็บไซต์นั้น อาจต้องนำแบนเนอร์ของเราไปโฆษณาไว้ในเว็บไซต์อื่นที่เป็นที่นิยมและสามารถคลิกจากแบนเนอร์นั้นเข้าสู่เว็บไซต์ของเราได้ การวิจัยเรื่องนี้ค้นพบว่าผู้ที่คลิกจากแบนเนอร์ผ่านเข้ามาในเว็บไซต์นั้นมีจำนวน 1-5 % หมายความว่า ในจำนวนคนที่เห็นแบนเนอร์ 100 คน จะคลิกผ่านเข้ามาจำนวน 1-5 คน อาจเป็นอัตราที่ต่ำแต่การโฆษณาในสิ่งพิมพ์หรือโทรทัศน์จะไม่สามารถรับประกันจำนวนคนเปิดรับได้เลย ถ้าแบนเนอร์ของเรามีประสิทธิภาพเพียงพอ อาจทำได้โดยการใส่ภาพเคลื่อนไหว ซึ่งทำให้การคลิกเพิ่มขึ้น 30 -40% แต่อย่าใส่ภาพเคลื่อนไหวโดยไม่พินิจพิเคราะห์อาจเป็นสิ่งที่ เป็นทางลง เมื่อเราต้องการจะทำแบนเนอร์ต้อง ทำความเข้าใจว่าวัตถุประสงค์คือ ต้องการให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มีจำนวนมากขึ้นจุดเด่นของแบนเนอร์ ที่จะทำให้เกิดอิทธิพลในการคลิกมีดังนี้

5.4.1 ข้อมูลที่ทันต่อเวลาและสิ่งใหม่ที่อยู่ในความสนใจ

5.4.2 ข้อเสนอที่บริการฟรีหรือของแจกฟรี

5.4.3 การแข่งขันพิเศษ

6. การประสานงานกับเว็บไซต์อื่นเพื่อการโฆษณาเว็บไซต์

การประสานงานกับบริษัทอื่นในการโฆษณาเว็บไซต์เป็นการเพิ่มโอกาสในการสื่อสารของเว็บไซต์ ซึ่งต้องสร้างสรรค์ในการนำเว็บไซต์ไปฝากไว้กับเว็บไซต์ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันในการเชื่อมโยงเว็บไซต์กับบริษัทอื่นมีข้อควรพิจารณาดังนี้

- 1.1 เราจะเชื่อมโยงเว็บไซต์ของเรากับบริษัทอื่นหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 1.2 เว็บไซต์ที่เราจะทำการเชื่อมโยงนั้น มีลักษณะเด่นอย่างไร
- 1.3 เว็บไซต์ที่เราจะทำการเชื่อมโยงอยู่ในหมวดหมู่เดียวกันหรือไม่
- 1.4 ถ้าไม่ใช่หมวดหมู่เดียวกันมีความสัมพันธ์กันอย่างไร
- 1.5 การเชื่อมโยงนั้นจะทำให้เกิดผลประโยชน์อะไรบ้าง

7. การดำรงสภาพเว็บไซต์

เมื่อทำการออนไลน์แล้ว ไม่ใช่เว็บนั้นผ่านกระบวนการมาจนเสร็จสิ้นลง เราต้องรักษาสภาพของเว็บไซต์เอาไว้อยู่เสมอ ซึ่งทำได้โดยพัฒนาหน้าใดหน้าหนึ่งเพิ่มเติมขึ้นมา สร้างจุดเด่นพิเศษเพิ่มขึ้น แม้กระทั่งออกแบบเว็บไซต์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป หลักในการดำรงสภาพเว็บไซต์ มีดังนี้

7.1. ทำเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย หมายถึงความรับผิดชอบต่อนโยบายและองค์ประกอบทุกๆ สิ่งที่จะสามารถนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดีขึ้นตลอดเวลา

7.2. เข้าไปดูเว็บไซต์ของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ การประเมินคู่แข่งที่ดี ทำได้โดยพิจารณาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มที่ออนไลน์ เว็บไซต์ที่ดีต้องมีการเจริญเติบโต การพัฒนา และการรักษาสถานภาพของการแข่งขันกับคู่แข่ง เว็บไซต์ที่ดีจะต้องเป็นผู้นำในหมวดหมู่นั้นๆ การเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของกลุ่มต้องมองถึงการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของกลุ่ม ตลอดจนทัศนคติพิจารณาว่าอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยที่มีอยู่ในเว็บของกลุ่ม

7.3. คำนึงถึงผู้บริโภค การพัฒนาเว็บไซต์ต้องไม่ลืมที่จะคำนึงถึงผู้บริโภคต้องสังเกตว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร สิ่งใดที่จะสามารถนำมาเป็นวิธีการใหม่ๆ เพื่อการผูกใจผู้บริโภคให้เข้ามาชมเว็บไซต์

8. การเพิ่มการกลับมาของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

การที่เว็บไซต์จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องเป็นเว็บที่มีการเพิ่มจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม อาจจะเป็นการเพิ่มที่เป็นการบอกต่อกันของผู้ที่เคยเข้ามาเยี่ยมชมให้กับคนที่ใกล้ชิด หรือการเข้ามาเยี่ยมชมซ้ำของของคณกลุ่มเดิม วิธีการเหล่านี้ได้แก่

8.1. ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ สิ่งที่คุณเยี่ยมชมคาดหวังก็คือ การที่เว็บไซต์จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และส่วนที่เปลี่ยนแปลงต้องตรงประเด็นที่ทันต่อความต้องการของลูกค้า

8.2. การออกแบบรูปแบบเว็บไซต์ใหม่เป็นระยะๆ ต้องคำนึงเสมอว่าไม่ว่าการปรับปรุงรูปแบบของเว็บไซต์เป็นสิ่งจำเป็นเหมือนกันที่เราต้องทำในสิ่งสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านเนื้อหาการจัดระบบให้ดีขึ้น การเพิ่มเทคโนโลยีที่ทันสมัย การเปลี่ยนแปลงเว็บเพจสามารถทำได้ง่ายและเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่า แต่การเปลี่ยนแปลงเว็บเพจที่ต้องมีขึ้นอย่าง

สม่ำเสมอนี้เองจึงต้องสร้างมาตรฐานการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์นั้นให้ยืดหยุ่นในการแก้ไขเมื่อต้องการเปลี่ยนแปลง

การบริหารเว็บไซต์นั้นจะต้องคงอยู่ตลอดไปอย่างไม่จบสิ้น เว็บไซต์เป็นสื่อที่ต้องมีการเจริญเติบโตและพัฒนาต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการเรียบเรียงเนื้อหา การคำนึงถึงหน้าที่เว็บไซต์และเทคนิคต่างๆ ต้องดำเนินไปอย่างมีแนวทางเดียวกับการพัฒนาบริษัทและองค์กร

2.4 แนวคิดหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์

2.4.1 โครงสร้างของเว็บ

นักออกแบบส่วนใหญ่จะมีรูปแบบโครงสร้างที่แตกต่างกัน จากการค้นคว้าพบว่ามีสารสนเทศแนวคิดไว้ดังนี้

Yang and Moore (1995) ได้แบ่งลักษณะโครงสร้างของสื่อหลายมิติ (Hypermedia) ออกเป็น 3 แบบ เพื่อการจัดเก็บและเรียกเอาข้อมูลขึ้นมา ดังนี้

1. สื่อหลายมิติแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured) เป็นแบบที่ไม่มีโครงสร้างความรู้ ผู้เรียนจะต้องเปิดเข้าไป โดยมีการเชื่อมโยงระหว่างหน้าจอแต่ละเรื่อง มีความยืดหยุ่นสูงของการจัดรวบรวมเป็นการให้ผู้เรียนได้กำหนดความก้าวหน้าและตอบสนองความสำเร็จด้วยตนเอง
2. สื่อหลายมิติแบบลำดับขั้น (Hierarchical) เป็นการกำหนดการจัดเก็บความรู้เป็นลำดับขั้น มีโครงสร้างเป็นลำดับขั้นแบบต้นไม้ โดยที่ผู้เรียนได้ค้นคว้าไปที่ละขั้นโดยสำรวจได้ทั้งจากบนลงล่างและจากล่างขึ้นบน
3. สื่อหลายมิติแบบเครือข่าย (Network) เป็นการเชื่อมโยงระหว่างจุดร่วมของฐานความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ความซับซ้อนของเครือข่ายพึ่งพาความสัมพันธ์ระหว่างจุดร่วมต่างๆ ที่มีอยู่

Jonassen (1989) ได้แบ่งบทเรียนที่มีลักษณะเชื่อมโยงโดยลักษณะของข้อความหลายมิติ (Hypertext) ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Hypertext) เป็นบทเรียนที่มีลักษณะการเชื่อมโยงจุดร่วมในลักษณะสุ่ม (Random) โดยจะมีการเข้าถึงข้อมูลโดยตรงจากจุดร่วมหนึ่งไปยังจุดร่วมอื่นๆ ที่ได้เชื่อมโยงเอาไว้ในรูปแบบของการเข้าถึงแบบสุ่ม จุดร่วม 2 จุดจะถูกเชื่อมโยงถึงกัน เพราะจุดร่วมหนึ่งจะใช้อ้างอิงเนื้อหาสาระของอีกจุดร่วมหนึ่ง ผู้อ่านสามารถกระโดดเข้าไปหัวข้อใดๆ ได้ทันทีโดยการกดแป้น หรือการกดเมาส์ในข้อความที่เป็นดัชนี โปรแกรมจะจำไว้ว่าผู้อ่านกระโดดมาจากจุดใด เมื่อมีการกดแป้นอื่นใด ผู้อ่านก็จะสามารถกลับสู่จุดเดิมได้ทันที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

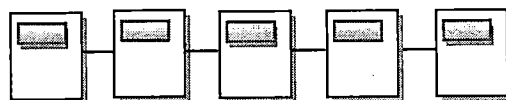
2. แบบมีโครงสร้าง จะมีการจัดรูปแบบของจุดร่วมและการเชื่อมโยงสัมพันธ์ที่ชัดเจน ในการออกแบบบทเรียนชนิดนี้ ผู้ออกแบบจะต้องรู้ว่ามีความหาใดที่ควรนำมาเชื่อมโยงกันเป็นจุดร่วม เนื่องจากบทเรียนแบบนี้ จะประกอบด้วยชุดของจุดร่วม โดยที่จุดร่วมแต่ละชุดสามารถเข้าถึงกันได้ แต่แต่ละชุดมีรูปแบบของตัวเอง เพื่อให้เห็นถึงโครงสร้างเนื้อหาสาระไว้อย่างเด่นชัด โครงสร้างของบทเรียนจะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึง โครงสร้างทางความคิดในรูปแบบต่างกัน

3. แบบเนื้อหาสัมพันธ์กัน เป็นการออกแบบโครงสร้างระดับสูง การจัดเนื้อหาภายในบทเรียน จะเป็นแบบขึ้นตรงต่อกันเป็นลำดับชั้น (Hierarchy) จากการที่มีเนื้อหาสาระกระจายอยู่มากมายจึงต้องมีการจัดหมวดหมู่ไว้เป็นมโนทัศน์กว้างๆ และจากมโนทัศน์กว้างๆนี้จะแตกออกเป็นรายละเอียดปลีกย่อย เนื้อหาที่มีความคงที่แน่นอนสามารถที่จะให้เห็นถึงความเกี่ยวพันกันของเนื้อหาที่ขึ้นต่อกันเป็นลำดับชั้นได้

จากการค้นคว้าเอกสารเกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บ มีผู้เชี่ยวชาญหลายกลุ่มได้แบ่งแยกโครงสร้างของเว็บออกมาในลักษณะใกล้เคียงกัน โดยรูปแบบของลินซ์และฮอร์ตัน (Lynch and Horton, 1999) แห่งศูนย์สื่อการเรียนการสอนระดับสูง มหาวิทยาลัยเยล (Yale University) ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านการออกแบบเว็บ มีความชัดเจนและครอบคลุมมากที่สุดสามารถสรุปโครงสร้างของเว็บออกเป็น 4 รูปแบบใหญ่ๆได้ดังนี้

1. เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดด้วยโครงสร้างนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา หรือในลักษณะการดำเนินเรื่องจากเรื่องทั่วไป ไปสู่การเฉพาะเจาะจงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือแม้กระทั่งลักษณะ การเรียงลำดับตามตัวอักษร อาทิ วรรณคดี สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างแบบนี้เหมาะกับเว็บที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อน แต่ในกรณีต้องใช้โครงสร้างแบบนี้กับเว็บที่มีเนื้อหาซับซ้อน สิ่งที่สำคัญก็คือต้องมีการเพิ่มเติมหน้าเนื้อหาย่อยเข้าไปในแต่ละส่วน หรืออาจจะทำการเชื่อมโยง ไปยังข้อมูลในเว็บอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการรองรับเนื้อหาที่มีความซับซ้อนเหล่านั้น



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ

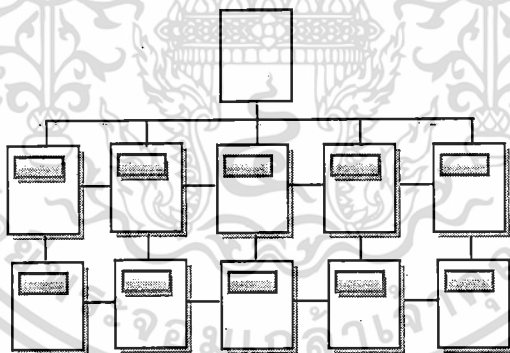
ที่มา : Lynch and Horton (1999)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บที่มีโครงสร้างประเภทนี้ มีการจัดเรียงของเนื้อหาที่ชัดเจนตายตัวตามความคิดของผู้สร้าง พื้นฐานแนวคิดเหมือนกับกระบวนการของหนังสือเล่มหนึ่งๆ นั่นคือต้องอ่านผ่านไปทีละหน้า ทิศทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง รายละเอียดเนื้อหาที่มีความซับซ้อนก็จะจัดทำเป็นหน้าย่อยๆ โดยทำการเชื่อมโยงกับหน้าเนื้อหาหลักนั้นๆ ซึ่งเนื้อหาย่อยเหล่านี้มีลักษณะเป็นหน้าเดี่ยวเมื่อเข้าไปดูรายละเอียดของเนื้อหาแล้วต้องกลับมายังหน้าหลักเดิมเท่านั้นไม่สามารถข้ามไปยังหน้าอื่นได้ และเมื่อผู้ใช้งานไปจนจบเนื้อหาทั้งหมดก็จะมาถึงหน้าสุดท้าย ซึ่งอาจเป็นหน้าที่สรุปเนื้อหาทั้งหมด ข้อดีของโครงสร้างประเภทนี้คือง่ายต่อผู้ออกแบบในการจัดระบบโครงสร้างและง่ายต่อการปรับปรุงแก้ไข แต่ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

2. เว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure)

เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการจัดระบบโครงสร้างที่ซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันลงมาเป็นลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้ก็คือการมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือโฮมเพจ (Home Page) และโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะที่เป็นลำดับจากบนลงล่าง



ภาพที่ 2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น

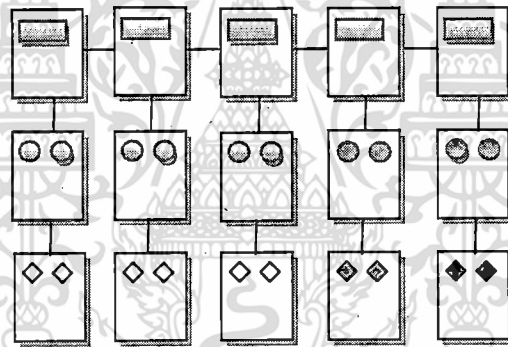
ที่มา : Lynch and Horton (1999)

เว็บที่มีโครงสร้างประเภทนี้ จัดเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ยากต่อการใช้งาน ซึ่งรูปแบบโครงสร้างคล้ายต้นไม้ต้นหนึ่งที่มีการแตกกิ่งออกไป หลักการออกแบบคือแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็นหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่เนื้อหาทั้งหมดจะถูกเชื่อมโยงร่วมกันภายใต้โฮมเพจ ซึ่งมักจะเป็นหน้าที่ใช้ในการต้อนรับและแนะนำผู้ใช้งานถึงวิธีการที่จะเข้าไปดูเนื้อหาส่วนใดก่อนก็ได้ตามความสนใจ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือ ง่ายต่อการแยกแยะเนื้อหาของผู้ใช้และจัดระบบข้อมูลของผู้ออกแบบ นอกจากนี้สามารถดูแลและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลได้ง่ายเนื่องจากการแบ่งเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ส่วนข้อเสียคือในส่วนของกรอกแบบโครงสร้างต้องระวังอย่าให้โครงสร้างที่ไม่สมดุลนั้นคือ มีลักษณะลึกลงไปหรือตื้นเกินไป โครงสร้างลึกลงไปเป็นลักษณะ ของโครงสร้างที่เนื้อหาแต่ละส่วนมากเกินไปทำให้ผู้ใช้ต้องเสียเวลานานในการเข้าสู่เนื้อหาที่ต้องการ

3. เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้



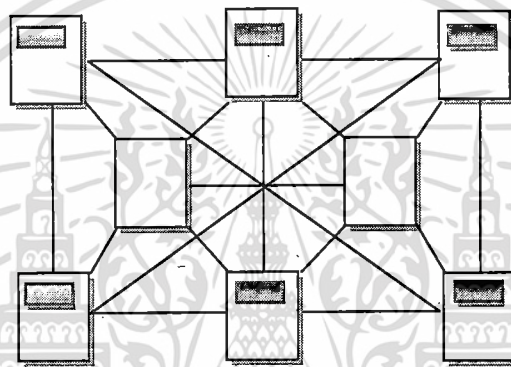
ภาพที่ 2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

ที่มา : Lynch and Horton (1999)

ในการจัดระบบโครงสร้างแบบนี้ เนื้อหาที่ใช้แต่ละส่วนควรมีลักษณะที่เหมือนกัน และสามารถใช้รูปแบบร่วมกัน หลักการออกแบบคือนำหัวข้อทั้งหมดบรรจุลงในที่เดียวกันซึ่งโดยทั่วไปจะทำเป็นหน้าแผนภาพที่แสดงในลักษณะเดียวกับโครงสร้างของเว็บ ถึงแม้โครงสร้างแบบนี้ อาจสร้างความยุ่งยากในการเข้าใจได้ และอาจเกิดปัญหาค้ำของหัวข้อ แต่จะเกิดประโยชน์ที่สุดเมื่อผู้ใช้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา ในส่วนของกรอกแบบจำเป็นจะต้องมีการวางแผนที่ดี เนื่องจากมีการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นได้หลายทิศทาง นอกจากนี้การปรับปรุงแก้ไขอาจเกิดความยุ่งยากได้เมื่อต้องเพิ่มเนื้อหาในภายหลัง

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)

โครงสร้างประเภทนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปถึงกันได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง การเชื่อมโยงแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์เหมือนกันของแต่ละหน้า ในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้



ภาพที่ 2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม

ที่มา : Lynch and Horton (1999)

ข้อดีของโครงสร้างประเภทนี้คือง่ายต่อผู้ใช้ในการท่องเที่ยวนเว็บ โดยผู้ใช้งานสามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง แต่ข้อเสียถ้ามีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ อยู่เสมอ จะเป็นการยากในการปรับปรุง

2.4.2 หลักการออกแบบเว็บเพจ

การพัฒนาเว็บไซต์จะต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการหลายอย่าง เช่น การออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือการเขียนโปรแกรม แต่จากการที่สร้างเว็บไซต์ขึ้นมาโดยปราศจากการวางแผนและทำงานอย่างไม่เป็นระบบก็จะทำให้เว็บไซต์ที่ได้มานั้นมีเป้าหมายและแนวทางที่ไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ได้จึงเกิดความสับสนเป็นอย่างมาก (ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544)

หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สามารถทำได้หลายระบบ ขึ้นอยู่กับความถนัดและความชอบของผู้พัฒนา วัตถุประสงค์ที่ใช้ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ ดังนั้นถ้า

การออกแบบพัฒนาเป็นไปอย่างมีระบบก็จะทำให้เว็บไซต์นี้น่าสนใจ ได้มีนักวิชาการเสนอแนะขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจไว้ดังนี้

ชัยมงคล เทพวงษ์ (2550) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วย

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) เว็บไซต์ที่มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานได้ง่าย สะดวก ถึงแม้ว่าจะมีข้อมูลอยู่มากมายในเว็บไซต์นั้น หลักที่สำคัญของความเรียบง่ายคือการสื่อสาร เนื้อหาของผู้ใช้ โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่เป็นที่จำเป็นเท่านั้น

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) คือการใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ถ้าลักษณะของหน้าเว็บไซต์เดียวกันแต่หน้าแตกต่างกันมาก ผู้ใช้อาจเกิดความสับสน ดังนั้นรูปแบบของหน้า สไตลล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรจะมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ และลักษณะขององค์กรนั้นได้ การใช้ชุดสีชนิดของตัวอักษร รูปแบบและกราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก ผู้ออกแบบจึงต้องเลือกใช้อุปกรณ์เหล่านี้อย่างเหมาะสม

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content) เนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาที่สร้างขึ้นไม่ซ้ำกับเว็บอื่น จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้ใช้เข้ามาอยู่ในเว็บไซต์อยู่เสมอ

5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย (User-friendly Navigation) ระบบเนวิเกชันเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากของเว็บไซต์ ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ

6. มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) เป็นเรื่องยากที่จะตัดสินใจว่าเว็บไซต์นี้น่าสนใจหรือไม่เพราะเป็นความชอบแต่บุคคล หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพองค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพกราฟิกที่สมบูรณ์ ใช้ชนิดของตัวอักษรที่อ่านง่ายสบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) การออกแบบเว็บไซต์ที่ส่วนใหญ่ผู้ใช้เข้าถึงได้มากที่สุด ไม่ต้องบังคับให้ผู้ใช้ติดตั้งโปรแกรมใดเพิ่มเติม หรือเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้จะยังมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากหรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

8. คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability) เว็บที่มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบครอบ เว็บที่ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้น เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นก็จะเกิดปัญหาและไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability) ระบบการทำงานต่างๆ ต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง เช่น แบบฟอร์มสำหรับผู้ใช้กรอกข้อมูล ต้องแน่ใจว่าใช้งานได้จริง ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้องควรตรวจสอบว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี

สอดคล้องกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ได้เสนอแนะถึงขั้นตอนการออกแบบเว็บที่ดีประกอบด้วย

1. ควรมีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น การเข้ามาในเว็บเพจนั้นเปรียบเสมือนการอ่านหนังสือ วารสารหรือตำราเล่มหนึ่ง การที่ผู้ใช้จะเข้าไปหาข้อมูลได้ผู้สร้างควรแสดงรายการทั้งหมดที่ที่เว็บเพจนั้นมีอยู่ให้ผู้ใช้ทราบ โดยอาจจะทำในรูปสารบัญหรือตัวเชื่อมโยง (Links) การสร้างสารบัญนี้จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลภายในเว็บเพจได้อย่างรวดเร็ว ทางที่จะป้องกันไม่ให้ผู้ใช้ของเราหลงทางได้ดีที่สุด ควรจัดสร้างแผนที่การเดินทางขึ้นพื้นฐานที่เว็บเพจนั้นก่อน ซึ่งได้แก่การสร้างสารบัญ (Index) ให้กับผู้ใช้ได้เลือกที่จะเดินทางไปยังส่วนใดของเว็บเพจได้จากจุดเริ่มต้นของสถานีเรา

2. เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ถ้าข้อมูลที่นำมาแสดงเนื้อหาสาระมากเกินไป เว็บเพจที่สร้างขึ้นไม่สามารถนำทั้งหมดมาแสดงได้อันเนื่องมาจากสาเหตุใดๆ ก็ตาม ถ้าเราทราบแหล่งข้อมูลอื่นที่สามารถให้ความกระจ่างแก่ผู้ใช้ได้ ควรที่จะเอาแหล่งข้อมูลนั้นมาเขียนเป็นตัวเชื่อมโยง เพื่อที่ผู้ใช้จะได้ค้นหาข้อมูลอย่างถูกต้องและกว้างขวางยิ่งขึ้น การสร้างตัวเชื่อมโยงนั้นจะสร้างในรูปของตัวอักษรหรือรูปภาพก็ได้ แต่ควรที่จะแสดงจุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชื่อมโยงให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย ที่นิยมสร้างกันนั้น โดยส่วนใหญ่เมื่อมีเนื้อหาตอนใดเอ่ยถึงชื่อที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวเนื่องกันก็จะสร้างเป็นจุดเชื่อมโยงทันที นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นมาก็ควรมีจุดเชื่อมโยงกลับไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทางและไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปดี จะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่

3. เนื้อหากระชับสั้นและทันสมัย เนื้อหาที่เสนอกับผู้ใช้ควรเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอยู่ในความสนใจของผู้คนหรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบและควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

4. สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ทันที ควรกำหนดจุดที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นหรือคำแนะนำกับผู้สร้างได้ เช่นใส่หมายเลข E-mail ลงในเว็บเพจ ตำแหน่งที่เขียนควรเป็นส่วนบนสุดหรือล่างสุดของเว็บเพจนั้นๆ ไม่ควรเขียนแทรกไว้ในตำแหน่งใดๆของจอภาพ เพราะผู้ใช้อาจหา E-mail ไม่พบก็ได้

5. การใส่ภาพประกอบ การเลือกใช้รูปภาพที่จะทำหน้าที่แทนคำบรรยายนั้น เป็นส่วนสำคัญประการหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำเอารูปภาพมาทำหน้าที่แทนคำบรรยายที่ต้องการและควรใช้รูปภาพที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และการใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง ไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจไปลดความเด่นของเนื้อหา ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อนๆ ไม่สว่างจนเกินไป ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายเกินความจำเป็น อีกประการหนึ่งคือ รูปภาพที่นำมาประกอบนั้นไม่ควรมีขนาดใหญ่หรือจำนวนภาพมากจนเกินไป เพราะอาจทำให้เนื้อหาสาระของเว็บเพจนั้นถูกลดความสำคัญลง

6. เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง การสร้างเว็บเพจนั้น สิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดคือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เข้ามาชมและใช้บริการของเว็บที่เราสร้างขึ้น การกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนย่อมทำให้ผู้สร้างกำหนดเนื้อหาและเรื่องราวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากกว่า

7. ใช้งานง่าย สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของการสร้างเว็บเพจคือ จะต้องใช้งานง่าย เนื่องจากอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายต่อการใช้งานแล้ว โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นตามลำดับและการสร้างเว็บเพจให้ง่ายต่อการใช้งานนั้นขึ้นอยู่กับเทคนิคและประสบการณ์ของผู้สร้างแต่ละคน

8. เป็นมาตรฐานเดียวกัน เว็บไซต์ที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น อาจมีจำนวนข้อมูลมากมาย หลายหน้า การทำให้ผู้ใช้งานไม่เกิดความสับสนกับข้อมูลนั้น จำเป็นต้องกำหนดข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยอาจแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ ไป หรือจัดกลุ่มเป็นหมวดหมู่เพื่อความเป็นระเบียบน่าใช้งาน

สอดคล้องกับวัชรพงษ์ ะไวทย์ (2543) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บเพจมี 15 ประการ คือ

1. ต้องตัดสินใจให้แน่นอนว่า มีวัตถุประสงค์ในการทำเว็บเพื่ออะไร ซึ่งโดยทั่วไปจะมีอยู่สามแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท หรือเพื่อขายปลีกแบบใส่แคตตาล็อก (Online Catalog) หรือเพื่อแสดงสินค้าเฉพาะเด่นๆ
2. ต้องทราบกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใครและต้องการอะไร เช่นผู้ที่ซื้อดอกไม้ผ่านทางเว็บไซต์ ไม่ได้ต้องการดอกไม้ราคาถูก แต่ซื้อเพราะต้องการบอกความในใจให้แก่คนที่รักและห่วงใย เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ก็ควรแสดงภาพของความรักหรือคุณค่ามากกว่าการขายถูก
3. ต้องออกแบบให้เข้าถึงข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เร็วและครบถ้วนที่สุด เช่นการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล การสามารถส่งผ่านไปยังจุดใดจุดหนึ่งได้ง่าย (Link)
4. เว็บไซต์ที่ดีจะต้องโหลด (Load) ข้อมูลได้รวดเร็ว ภายใน 8-15 วินาทีแรกควรจะดึงดูดความสนใจได้และไม่เกิน 30 วินาทีควรจะโหลดเสร็จ
5. ควรมีเมนูเฉพาะหรือที่เป็นชอร์ตคัต (Shortcut) สำหรับหมวดหรือหน้าที่มีผู้เข้าชมจำนวนมาก
6. ควรใช้รูปสัญลักษณ์มากกว่าคำบรรยาย แต่ควรทำให้สมดุลกันทั้งสองอย่างเพราะรูปมากไปก็ทำให้โหลดช้า
7. หากมีภาพจำนวนมากให้จัดทำเป็นภาพเล็กๆ และมีคำอธิบายโดยย่อไว้และทำให้รูปขยายได้เมื่อผู้เยี่ยมชมเข้าไปคลิกดูภาพขยายหรือรายละเอียดอื่นๆ ได้
8. ควรเปิดทางเลือกให้ผู้เยี่ยมชม ไม่ควรจะไปบังคับทิศทางใดทิศทางหนึ่งมากเกินไป เช่นไปเยี่ยมชมหน้าไหนก็เจอแต่แบบฟอร์มลงทะเบียน หากไม่ลงทะเบียนไม่ให้ชมเป็นการปิดกั้นเว็บไซต์จนเกินไป
9. ควรออกแบบให้เป็นกันเอง หรือเป็นมิตรกับผู้เยี่ยมชมและควรให้อะไรกับสังคมบ้าง เช่นการขายสินค้าหัตถกรรม ก็ควรจะให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งของนั้นๆ หรือมีเรื่องของประเทศไทยด้วย

10. ในหนึ่งหน้าเว็บเพจไม่ควรมีข้อมูลยาวเกิน 3 หน้าจอหรือ 1 หน้า A4 ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการโหลดข้อมูลได้เร็วและช่วยในการจัดหน้าพิมพ์เก็บเข้าแฟ้มด้วย

11. การจัดข้อมูลเท็กซ์ในหน้าเว็บเพจ ควรจะจัดเป็นคอลัมน์ไม่เกิน 500 Pixel (ไม่เกิน 60-70 เปอร์เซ็นต์ของความกว้างหน้าจอ) ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อการอ่านและไม่เกิดความเบื่อหน่าย

12. ไม่ควรใช้วิธีการใส่ข้อมูลเป็นแบบช่วงๆ ในหน้าเดียวกันเพราะนอกจากจะทำให้เสียเวลาในการโหลดข้อมูลแล้ว ก็ยังจะทำให้ผู้เยี่ยมชมเสียความรู้สึกเมื่อสกรอลล์อ่านลงมาอีกครั้งหนึ่งด้วยความไม่รู้

13. ควรออกแบบเว็บเพจให้สนองตอบต่อทุกเวอร์ชันหรือทุกค่ายของบราวเซอร์

14. ควรออกแบบเว็บเพจให้ง่ายต่อการบำรุงรักษาและดูแลแก้ไขข้อมูลอยู่เป็นประจำ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้มีผู้เข้าเยี่ยมชมประจำ

15. การออกแบบเว็บเพจในรูปแบบใดนั้น จะขึ้นอยู่กับเป้าหมายและแนวนโยบายที่ได้วางไว้แต่ต้น รวมถึงการออกแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการ แนวทางการพัฒนาโปรแกรมหรือเว็บเพจนั้นๆ ด้วย

2.4.3 กระบวนการในการออกแบบเว็บ

กิดานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการจัดทำเว็บหรือการนำเสนอด้วยเว็บไว้ดังนี้

1. การวางแผนและตั้งวัตถุประสงค์

การวางแผนการจัดทำ รวมถึงกำหนดจุดมุ่งหมาย และกลุ่มเป้าหมายของการทำงานด้วยในการนำเสนอต่างๆ หากมีจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายที่แน่ชัดแล้ว จะทำให้มองเห็นเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจนขึ้นและทำให้การทำงานในขั้นตอนต่อไปง่ายขึ้น

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

เมื่อได้เรื่องราวที่จะนำเสนอ โดยมีจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายแน่ชัดแล้ว ก็ถึงขั้นตอนในการรวบรวมแหล่งข้อมูล ค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ ทั้งที่เป็นเนื้อหา รูปภาพ เสียง ตลอดจนภาพเคลื่อนไหวและสิ่งอื่นๆ ที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอ

3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูล

หลังจากที่ได้ข้อมูลเบื้องต้นมาแล้ว ควรศึกษาข้อมูลเหล่านั้นว่าส่วนใดที่เกี่ยวข้องกันและแยกเป็นหมวด เมื่อได้หัวข้อหลักแล้วส่วนประกอบย่อยต่างๆ ก็จะค้นหาได้ง่ายขึ้น

4. การออกแบบสาร

เมื่อได้เนื้อหาและหัวข้อในการนำเสนอแล้ว ลำดับต่อมาก็คือการออกแบบเนื้อหาเอกสารให้น่าสนใจ ซึ่งตามหลักเทคโนโลยีการศึกษาแล้วเรียกว่าการออกแบบสาร (Message Design) การคำนวณว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกแบบสารนั้นนอกจากเนื้อหาแล้วยังรวมไปถึงองค์ประกอบต่างๆ ในการนำเสนอด้วย เช่น สีของตัวอักษร ภาพประกอบ เสียง ฯลฯ จะต้องสื่อความหมายไปในทิศทางเดียวกันกับเนื้อหาและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5. การเขียนผังของงาน

การทำผังของงาน (Flow Chart) จะทำให้ลำดับเรื่องราวได้ง่ายขึ้นและเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน

6. การเขียนบัตรเรื่อง

การเขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) ของงานลงในกระดาษก่อนลงมือทำนอกจากจะทำให้เรากำหนดองค์ประกอบของงานได้อย่างคร่าวๆ แล้วยังช่วยให้มองเห็นภาพของงานชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อลงมือทำงานจริงๆ ก็จะทำให้ทำได้ง่ายขึ้น

7. การจัดทำเว็บ

เมื่อผ่านขั้นตอนทุกอย่างมาถึงขั้นทำเว็บแล้ว การลงมือทำถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อผลสำเร็จของงาน โดยทำตามแผนภาพของงานจะทำให้การทำงานสะดวกยิ่งขึ้น

8. ทดสอบและประเมินผล

หลังทำเสร็จทุกขั้นตอนของการจัดทำแล้ว ควรมีการทดสอบและประเมินผลจากตัวผู้จัดทำก่อน ตรวจสอบองค์ประกอบต่างๆ ที่ได้จัดทำขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงตรงตามที่กำหนดไว้หรือไม่ สีที่ใช้ในการเชื่อมโยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน้าและใช้การได้หรือไม่ ภาพหรือกราฟิกตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นเมื่อได้ถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ยังเครื่องบริการเว็บแล้ว ก็ควรแนะนำเพื่อนหรือคนอื่นๆ ช่วยตรวจสอบอีกครั้ง ซึ่งถ้าถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบและทำการทดสอบด้วยเครื่องที่จัดทำก็จะไม่พบข้อบกพร่อง เนื่องจากเพิ่มข้อมูลต่างๆ ถูกบรรจุอยู่ไว้ในเครื่องที่จัดทำก็จะไม่พบข้อบกพร่อง เนื่องจากเพิ่มข้อมูลต่างๆ ถูกบรรจุไว้ในเครื่องที่จัดทำอยู่แล้ว โปรแกรมก็จะนำข้อมูลในเครื่องมาแสดงผล แต่ถ้าเป็นเครื่องอื่นหากเราถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบ ก็จะพบข้อผิดพลาดในการแสดงผล

9. การประชาสัมพันธ์

หลังจากทำการทดสอบและประเมินผลจนเป็นที่น่าพอใจแล้ว จะสามารถประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อื่นได้รับรู้ โดยผ่านทางผู้ที่รู้จักหรือผ่านทางเว็บอื่นๆ ที่ให้บริการประชาสัมพันธ์

ณัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) ได้กล่าวว่าเว็บเพจมีลักษณะคล้ายกับการออกแบบสื่ออื่นๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นมัลติมีเดียด้วยคุณสมบัติที่สามารถอัปเดตข้อมูลและมีการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับผู้รับสารได้ นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Designer) จึงต้องพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เจ้าของโครงการและผู้ออกแบบเว็บไซต์ต้องมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนว่าจะสร้างเว็บขึ้นเพื่ออะไร เพราะวัตถุประสงค์นั้นจะเป็นหลักสำคัญในการกำหนดโครงสร้าง (Structure) เว็บไซต์นั้น ตัวอย่างเช่น

เพื่อสร้างความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่ง (Search) เช่นเว็บไซต์องค์กรการศึกษา มีข้อมูลวิชาการให้ค้นคว้าสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องหนึ่งเรื่องใด

เพื่อแสดงภาพลักษณ์ (Image) ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและน่าเชื่อถือ แสดงประวัติความเป็นมาพัฒนาการขององค์กรนั้นๆ

เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรนั้นๆ เพื่อก่อนให้เกิดการซื้อขาย (E-commerce) เป็นการแสดงภาพสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้ามาชมเข้ามาชมและเลือกซื้อสินค้าเหล่านั้น ซึ่งช่วยให้เกิดการประหยัดการเดินทางและสะดวกขึ้น

2. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะการพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายมีความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพตรงวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งผู้ออกแบบต้องศึกษาว่าใครเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเป็นเพศใด อายุเท่าใดมีการศึกษาอยู่ระดับใด งานอดิเรกทำอะไร มีความสนใจเรื่องใดเป็นพิเศษแม้กระทั่งระดับความรู้ในเรื่องคอมพิวเตอร์ การศึกษาเรื่องกลุ่มเป้าหมายนี้อาจทำได้โดยวิธีให้ผู้ใช้กรอกแบบสอบถามเมื่อเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เช่นความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เวลามากน้อยเพียงใด ชอบเข้ามาดูหัวข้อใดเป็นพิเศษ และชอบงานออกแบบในลักษณะใด เป็นต้น

3. การพิจารณาถึงจุดประสงค์ของผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ว่าผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์นั้นมีวัตถุประสงค์เข้ามาเพื่ออะไร เช่นรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร บริษัท สินค้าและบริการ เพื่อติดต่อสื่อสาร การถามคำถาม การหาข้อมูล การเสนอความคิดเห็น หรือเพื่อความบันเทิงความเพลิดเพลิน เช่น การเล่นเกม ดูหนังฟังเพลง

4. การพิจารณาการออกแบบโครงสร้างเนื้อหา ในการพิจารณาถึงโครงสร้างของเว็บนั้นพื้นฐานที่สำคัญคือเนื้อหา ซึ่งจะอยู่ที่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นอย่างไรในแต่ละ

เว็บไซต์มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งหมวดหมู่ของข้อมูลส่วนใหญ่มีดังนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลของสินค้าและบริการ ข่าวทั่วไปหรือข่าวที่ลงในหนังสือพิมพ์ ข้อมูลสำหรับติดต่อ

5. การโปรโมตเว็บไซต์ หลังจากผลผลิตเว็บไซต์ออกไปแล้วต้องให้แน่ใจว่ามีผู้สนใจเข้าชมและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย เช่นการนำเสนอไปยังลูกค้า ลงทะเบียนชื่อเว็บใน เว็บไซต์โดยระลึกไว้ว่าเว็บไซต์คือสินค้าอย่างหนึ่งที่ต้องการวางขาย การประกาศข่าวในสื่ออื่นๆ

จิราวรรณ ปีทอง (2544) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้บนเครือข่าย seesiam.com ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ-วางรูปแบบ ด้านการเข้าไปค้นหาความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และด้านประโยชน์-การนำไปใช้ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหา (Content) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) คือ พึงพอใจในความถูกต้อง ความน่าสนใจ และความน่าเชื่อถือตามลำดับ ด้านการออกแบบ-วางรูปแบบ (Design and format) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจด้านการออกแบบ-วางรูปแบบในระดับมาก ($\bar{x} = 3.68$) คือ พึงพอใจในหน้าแรก ด้านการสื่อความหมายสอดคล้องกับชื่อเรื่องรูปแบบตัวอักษรมีความง่ายต่อการอ่าน และชื่อเรื่องน่าสนใจ สีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจเท่ากันตามลำดับ ส่วนภายในระบบเครือข่ายนั้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจในการใช้สีที่มีความน่าสนใจ และรูปแบบตัวอักษรมีความง่ายต่อการอ่านเท่ากัน รูปแบบของภาพและภาพเคลื่อนไหวมีความสวยงาม และขนาดของตัวอักษรในเว็บเพจง่ายต่อการอ่าน ตามลำดับ ด้านการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต (Accessibility) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจด้านการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) คือ พึงพอใจในความง่ายของการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต ความราบรื่นในการเข้าชมสื่ออินเทอร์เน็ต และความเร็วในการโหลดข้อมูล ตามลำดับ และด้านการใช้ประโยชน์-การนำไปใช้ (The use) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความพึงพอใจด้านประโยชน์-การนำไปใช้ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) คือ พึงพอใจในการส่งเสริมความรู้ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น และเพิ่มความฉับไวในการรับรู้ความรู้และข่าวสาร ตามลำดับ

ฤทธิไกร คำเฮียง (2549) ได้ทำการวิจัยศึกษาการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานขำ) พบว่าคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มีความเหมาะสมของลำดับเนื้อหา ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านเทคนิคการผลิตเกี่ยวกับตัวอักษรและภาษาที่ใช้ มีความชัดเจนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด นักเรียนผู้ปกครองและบุคลากรของโรงเรียนวัดอ่างแก้วมีความพึงพอใจในเนื้อหาในระดับมาก คือ การใช้ศัพท์ ภาษา ลำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อนุญตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความรวมถึงรายละเอียดของเนื้อหา ง่ายต่อการทำความเข้าใจและการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา ด้านการออกแบบและการวางรูปแบบพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก คือชื่อเรื่องมีความเหมาะสม รูปแบบของภาพมีความสวยงาม ขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน และสีที่ใช้สามารถสร้างความน่าสนใจ ด้านการเข้ารับการชมสื่ออินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจในระดับมาก คือมีความง่ายและราบรื่นในการเข้ารับการชม มีความเร็วในการโหลดข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือได้รับความรู้ใหม่ๆ และสาระจากการสนทนา เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร

นิทัศน์ อธิพิงษ์ (2544) ศึกษาการพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษา โดยพิจารณาถึงคุณลักษณะของเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย กลุ่มตัวอย่างเป็น 10 เว็บไซต์ยอดนิยมของไทยที่ประเมินโดยนิตยสาร Internet Today และกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ที่ประเมินคือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่าหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยมจะมีคุณลักษณะที่เหมือนกันคือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย มีเนื้อหาตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ สามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหารวมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บเพจการศึกษาควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการหรือเป็นที่น่าสนใจเพิ่มเติมแก่ผู้เรียน เช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ เช่น เกมส์ การจัดกิจกรรม การจัดประกวดเพื่อดึงดูดผู้เรียน

จากแนวคิดของ กิดานันท์ มลิทอง (2542) ณัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) สามารถสรุปขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ดังนี้

1. วางแผน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
3. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
4. เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Storyboard และออกแบบเว็บไซต์
5. พัฒนาเว็บไซต์
6. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
7. ทดสอบและประเมินผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 แนวคิดการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมที่มีการนำมากล่าวถึงในสื่อต่างๆ นั้น เป็นการกล่าวถึงกลุ่มคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เข้ามาร่วมมือกันทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยความรับผิดชอบให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน และได้ผลลัพธ์เป็นอันที่พึงประสงค์ ในเรื่องของแนวคิดต่างๆ ในแนวทางการพัฒนา ได้มีผู้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้มากดังนี้

2.5.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

คำว่า “การมีส่วนร่วม” (Participation) โดยทั่วไปจะมีความหมายหลากหลายสำหรับความหมายที่พูดกัน ในเชิงการพัฒนาชนบทมักจะหมายถึงการมีส่วนร่วมของสมาชิกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ชุมชนหรือประชาชนในการเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานพัฒนาของภาครัฐเป็นลักษณะการมีส่วนร่วมอย่างหนึ่ง แต่การมีส่วนร่วมในความหมายที่กว้างกว่าอาจจะหมายถึงการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาต่างๆ ของชุมชนโดยตรง การมีส่วนร่วมอาจมีได้ทุกระดับตั้งแต่การมีส่วนร่วมในระดับชาติลงไปจนถึงระดับหมู่บ้าน (มัตถนา ท่วมยิ้ม. 2543)

ประเวศ วะสี (2536) กล่าวไว้ว่า การพัฒนาพลังสร้างสรรค์ A-I-C ซึ่งเป็นกระบวนการที่ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า ถ้ามนุษย์ได้มีโอกาสทำงานร่วมกัน ด้วยความรักและการเห็นคุณค่าของกันและกันและมีวิธีการที่จะแก้ปัญหาภัยให้ลุล่วงไปได้ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์แก่เพื่อนมนุษย์ สิ่งนี้ก็จะความสุขความสร้างสรรค์ของการมีชีวิตและการทำงานร่วมกันเป็นอย่างดีและจะช่วยให้มนุษยชาติ ได้พบสานติสุขร่วมกันทั้งหมดในระบบใดระบบหนึ่ง กล่าวถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ซึ่งได้ดำเนินการใน 3 ชั้นคือ

ชั้นที่ 1 A = Appreciation คือการทำให้ทุกคนให้การยอมรับและชื่นชมคนอื่น โดยไม่รู้สึกหรือแสดงการต่อต้านหรือวิพากษ์วิจารณ์ ในกระบวนการชั้นนี้ ทุกคนจะมีโอกาสแสดงออกอย่างทัดเทียมกัน

ชั้นที่ 2 I = Influence คือ การใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่แต่ละคนมีอยู่มาช่วยกันกำหนดวิธีการสำคัญหรือ “ยุทธศาสตร์” ที่จะทำให้บรรลุ “วิสัยทัศน์ร่วม” หรือ “อุดมการณ์ร่วม” ของกลุ่ม (ที่มาประชุม) ได้อย่างดีที่สุด ในขั้นนี้ทุกคนยังคงมีโอกาสทัดเทียมที่จะให้ข้อคิดเห็น่ววิธีการสำคัญที่จะทำให้บรรลุ “วิสัยทัศน์ร่วม” หรือ “อุดมการณ์ร่วม” นำข้อเสนอแนะทั้งหมดมาจัด

หมวดหมู่แยกแยะและพิจารณาร่วมกัน จนกระทั่งได้ “วิธีการสำคัญ” ที่กลุ่มเห็นพ้องต้องกันว่าจะนำไปสู่ความสำเร็จตามที่กลุ่มต้องการ

ขั้นที่ 3 C = Control คือการนำวิธีการสำคัญมากำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ อย่งละเอียดว่าทำอะไร มีหลักการและเหตุผลอย่างไร มีเป้าหมายอย่างไร ใครรับผิดชอบเป็นหลัก ใครต้องให้ความร่วมมือจะต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายเท่าไร จากแหล่งใด จะมีรายได้จากการดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ ถ้ามีประมาณว่าเท่าไรและรายละเอียดอื่นๆ ตามที่เห็นว่าควรระบุไว้ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง คริส อากิริส กล่าวว่า การบริหารแบบมีส่วนร่วมเป็นการจูงใจให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมมือในการพัฒนาองค์กรที่ปฏิบัติอยู่ด้วยความเต็มใจ

การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานขององค์กรควรประกอบด้วยสาระสำคัญอย่างน้อย 3 ประการคือ

1. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกขององค์กรย่อมมีความผูกพันกับองค์กรที่ตนเองปฏิบัติอยู่ และมีความปรารถนาที่จะได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์กรแม้เพียงได้รับฟังความคิดเห็น ก็ทำให้รู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์กรแล้ว
2. การมีส่วนร่วมช่วยให้เกิดการยอมรับในเป้าหมาย เพราะนอกจากจะช่วยกระตุ้นให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นแล้ว ยังช่วยให้เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มด้วย
3. การมีส่วนร่วมช่วยให้เกิดความสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ การที่บุคคลได้แสดงความคิดเห็นและยอมรับในเป้าหมายเดียวกันจะช่วยกระตุ้นให้บุคคลเกิดความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานขององค์กร

ศิริกาญจน์ โกสุมภ์ (2542) กล่าวว่า การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาเป็นสิ่งที่มิประโยชน์และสำคัญมาก เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืนและเกิดความเจริญอกงามในตัวเอง แม้รัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ถอนตัวจากชุมชนไปแล้ว การพัฒนาก็ยังดำเนินต่อไป เพราะทั้งประชาชนหรือตัวแทนของประชาชนในแต่ละชุมชนจะเป็นผู้ที่มีความรู้และเข้าใจกระบวนการพัฒนาได้ดีที่สุด และการตัดสินใจมีส่วนร่วมจะถูกตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาของชุมชนได้ตรงเป้าหมายมากที่สุด การมีส่วนร่วมที่แท้จริงของประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาชุมชน ได้แก่ การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและจัดลำดับความสำคัญของปัญหา การเลือกวิธีและวางแผนในการแก้ปัญหา การดำเนินงานตามแผน และขั้นสุดท้ายคือการติดตามประเมินผล

จากความหมายข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมคือ การที่บุคคลเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการในทุกๆ ขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมวางแผน ร่วมลงทุน ร่วมปฏิบัติ ตลอดจนร่วมติดตามและประเมินผล ซึ่งให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน

2.5.2 ความสำคัญของการมีส่วนร่วม

ความจำเป็นที่ต้องมีส่วนร่วมที่สำคัญสืบเนื่องจากการระบุไว้ในรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 ของไทย ซึ่งกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วยในหลายหมวด เช่น หมวดสิทธิและเสรีภาพ หมวดการมีส่วนร่วมในเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 ที่เน้นให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำแผนซึ่งประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมเรียนรู้และกำหนดชีวิตของตน และมีการเคลื่อนไหวร่วมติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง (นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2546)

พจนี เทียมศักดิ์ (2543) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมมีความสำคัญเพราะเป็นการทำให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง ให้ทุกคนมีสิทธิที่จะมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในลักษณะของกิจกรรมและการดำเนินชีวิตในชุมชน อย่างมีศักดิ์ศรีและเท่าเทียมกัน ในสิทธิอำนาจตามแนวทางประชาธิปไตยและรวมถึงเป็นการลดการพึ่งพารัฐ อันเป็นความสัมพันธ์ตามแนวราบ ซึ่งก่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

2.5.3 รูปแบบการมีส่วนร่วม

รูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนนั้น ได้แนวคิดจากการศึกษาของบุคคลหลายท่าน ดังนี้

Cohen (อ้างถึงใน ธิติ กิตติวิทิตคุณ. 2540) ได้แบ่งการมีส่วนร่วมออกเป็น 4 แบบ คือ

1. การมีส่วนร่วมตัดสินใจ (Decision Making) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือริเริ่มตัดสินใจ ดำเนินการตัดสินใจ และตัดสินใจปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การมีส่วนร่วมปฏิบัติ (Implementation) ประกอบด้วย การสนับสนุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารและการประสานขอความร่วมมือ
3. การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (Benefit)
4. การมีส่วนร่วมในการประเมินผล (Evaluate)

ปิยะ ประทีปรัถมณี (อ้างถึงใน อนุภรณ์ สุวรรณทิศกร. 2539) ได้กล่าวถึงแนวทางการมีส่วนร่วมว่า หมายถึง

1. ร่วมคิด คือ ร่วมในการประชุมหรือปรึกษาหารือในการวางโครงการ วิธีดำเนินงานการติดตามตรวจสอบและการดูแลรักษา เพื่อให้กิจกรรมโครงการได้ผลตามวัตถุประสงค์
2. ร่วมตัดสินใจ คือ เมื่อมีการประชุมปรึกษาหารือแล้ว จะต้องร่วมตัดสินใจเลือกกิจกรรมหรือแนวทางที่เห็นว่าดีที่สุดหรือเหมาะสมที่สุด
3. ร่วมปฏิบัติ คือ เข้าร่วมในการดำเนินงานตามโครงการ เช่น ร่วมออกแรง ร่วมบริจาคทรัพย์ เป็นต้น
4. ร่วมติดตามประเมินผลโครงการ คือ เมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้มีส่วนร่วมในการตรวจตรา ดูแลรักษาและประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากโครงการ

อาจกล่าวได้ว่า รูปแบบการมีส่วนร่วม คือ พฤติกรรมที่ผู้เกี่ยวข้องกระทำกิจกรรมร่วมกัน โดยช่วยกันศึกษาสาเหตุของปัญหา ร่วมกันคิดและตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหา ร่วมดำเนินการตามที่ตัดสินใจ จากนั้นร่วมรับผลประโยชน์จากการดำเนินการ ตลอดจนร่วมประเมินผลการดำเนินการด้วย

ปิยะ ประทีปรัถมณี (อ้างถึงใน อนุภรณ์ สุวรรณทิศกร. 2539) ได้กล่าวถึงแนวทางการมีส่วนร่วมว่า หมายถึง

5. ร่วมคิด คือ ร่วมในการประชุมหรือปรึกษาหารือในการวางโครงการ วิธีดำเนินงานการติดตามตรวจสอบและการดูแลรักษา เพื่อให้กิจกรรมโครงการได้ผลตามวัตถุประสงค์
6. ร่วมตัดสินใจ คือ เมื่อมีการประชุมปรึกษาหารือแล้ว จะต้องร่วมตัดสินใจเลือกกิจกรรมหรือแนวทางที่เห็นว่าดีที่สุดหรือเหมาะสมที่สุด

7. ร่วมปฏิบัติ คือ เข้าร่วมในการดำเนินงานตามโครงการ เช่น ร่วมออกแรง ร่วมบริจาคทรัพย์ เป็นต้น

8. ร่วมติดตามประเมินผลโครงการ คือ เมื่อโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้มีส่วนร่วมในการตรวจตรา ดูแลรักษาและประเมินผลประโยชน์ที่เกิดจากโครงการ

อาจกล่าวได้ว่า รูปแบบการมีส่วนร่วม คือ พฤติกรรมที่ผู้เกี่ยวข้ององค์การกิจกรรมร่วมกัน โดยช่วยกันศึกษาสาเหตุของปัญหา ร่วมกันคิดและตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหา ร่วมดำเนินการตามที่ตัดสินใจ จากนั้นร่วมรับผลประโยชน์จากการดำเนินการ ตลอดจนร่วมประเมินผลการดำเนินการด้วย

2.5.4 กระบวนการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมเป็นแนวคิดเชิงระบบที่มีกระบวนการหรือขั้นตอนหลายประการ ซึ่งมี ผู้เสนอความคิดเห็นไว้หลายท่าน

Shadid *et al.* (1982) กล่าวว่ากระบวนการของการมีส่วนร่วมมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นการกำหนดความต้องการ และจัดลำดับ ความสำคัญ การวางแผนและการตัดสินใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

ขั้นที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เป็นการมีส่วนร่วมในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของการดำเนินงาน เช่นการช่วยเหลือด้านทรัพยากรการบริหารงานและประสานงาน และการขอความช่วยเหลือ เป็นต้น

ขั้นที่ 3 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์

ขั้นที่ 4 การมีส่วนร่วมในการประเมินผล การมีส่วนร่วมในการประเมินผลนั้น สิ่งสำคัญที่ต้องสังเกตก็คือ ความเห็นชอบ และความคาดหวัง ซึ่งมีอิทธิพลสามารถแปรเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มต่างๆได้

ทวิทอง หงส์วิวัฒน์ (2527) ได้จำแนกขั้นตอนการมีส่วนร่วมเป็น 8 ขั้นตอนดังนี้

1. ร่วมทำการศึกษาค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น ในชุมชน ตลอดจนความต้องการของชุมชน

2. ร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบ และวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชนหรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเพื่อสนองความต้องการของชุมชน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมเพื่อขจัดละแก็บปัญหา และสนองความต้องการของชุมชน
4. ร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม
5. ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
6. ร่วมลงทุนในกิจกรรม โครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเองและหน่วยงาน
7. ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
8. ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผลและร่วมบำรุงรักษาโครงการ

ชูชาติ พ่วงสมจิตร (2540) เห็นควรว่าควรจำแนกขั้นตอนในการมีส่วนร่วมออกเป็น

ขั้นที่ 1 การมีส่วนร่วมในขั้นริเริ่มโครงการ

ขั้นที่ 2 การมีส่วนร่วมในขั้นวางแผน

ขั้นที่ 3 การมีส่วนร่วมในขั้นดำเนินโครงการ

ขั้นที่ 4 การมีส่วนร่วมในขั้นประเมินผลโครงการ

มณี จันทรไทย (2546) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนชนบท โดยแบ่งการมีส่วนร่วมออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของชุมชน การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงาน ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในพื้นที่ที่ทำการศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของชุมชนมากที่สุด รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา และการมีส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของชุมชน ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนชนบทของประชาชน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารจากภายนอก การเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาและรายได้ ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของชุมชน ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารจากภายนอก รายได้ จำนวนกลุ่มที่เป็นสมาชิกในสังคม อายุ และการเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนา ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากการพัฒนา ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารจากภายนอก การเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนา และระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน และปัจจัยที่มีผลต่อการมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้ได้เห็นว่าเว็บไซต์นี้ใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนร่วมในการประเมินผลการดำเนินงานของชุมชน ได้แก่การรับรู้ข่าวสารจากภายนอก การเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาระยะเวลาที่อาศัยชุมชนและรายได้ ตามลำดับ

ศิริวรรณ วชรพงศ์ (2546) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าถ้ำผาท่าพล อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก โดยทำการศึกษาลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติของประชาชน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว ผลการศึกษาพบว่าประชาชนมีความต้องการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้ง 4 ขั้นตอนได้แก่ การระบุปัญหาและสาเหตุของปัญหา การวางแผนการดำเนินงาน การลงทุนและปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับสูง และพบว่าระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความต้องการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงส์วิวัฒน์ (2527) ชูชาติ พ่วงสมจิตร (2540) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงครามได้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
4. การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

2.6 ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

2.6.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจโดยทั่วไปตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ซึ่งมีนักวิชาการต่างๆ ได้ให้ความหมายไว้หลายๆ ท่านดังนี้

กำพล ทับทิมไทย (2533) สรุปแนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจไว้ 2 ประเด็นด้วยกัน คือ ประเด็นที่ 1 ความพึงพอใจ หมายถึง ปรากฏการณ์ในแง่ของธรรมชาติที่เกี่ยวกับความสบายใจ หรือความสุขที่ได้ประสบ ซึ่งเป็นความพึงพอใจที่ประเมินไว้ในเรื่องทัศนคติ ประเด็นที่ 2 ความพึง

พอใจ หมายถึง ระดับความสอดคล้องกันระหว่างความคาดหวังของบุคคลและสิ่งตอบแทนที่บุคคลนั้นได้รับจริง ๆ

Palmgreen and Rayburn 1995 (อ้างถึงใน อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. 2538) กล่าวว่า ความพึงพอใจหรือที่แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า Gratification สามารถตีความหมายได้ 2 ประเด็น คือ

1. ความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อ (Gratification Obtained) เป็นการมองในแง่ผลจากความเชื่อหรือความคาดหวังของบุคคลตลอดจนการประเมินค่าความพึงพอใจที่สื่อพึงจะให้
2. ความพึงพอใจที่บุคคลได้รับจากสื่อ (Gratification Obtained) เป็นการมองในผลที่บุคคลได้รับหลังจากการเปิดรับสื่อหรือเนื้อหาของสื่อ ซึ่งจะย้อนกลับไปสนับสนุนหรือเปลี่ยนแปลงตามความเชื่อเดิม

Good (1973) ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจต่อการให้บริการเป็นการแสดงถึงคุณภาพ สภาพ หรือระดับความพึงพอใจที่มีผลมาจากความสนใจต่างๆและทัศนคติของบุคคลที่มีต่อการให้บริการ

Kotler (2000) ได้ให้แนวคิดความพึงพอใจของลูกค้าไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลซึ่งมีระดับความพอใจที่เป็นผลจากการเปรียบเทียบการทำงานของผลิตภัณฑ์ตามที่เห็นและเข้าใจกับความคาดหวัง ดังนั้นระดับความพึงพอใจจึงเป็นปัจจัยของความแตกต่างระหว่างการทำงานที่มองเห็น และความเข้าใจกับความคาดหวัง หากบุคคลเห็นและเข้าใจการทำงานของผลิตภัณฑ์ว่าต่ำกว่าความคาดหวังจะส่งผลให้บุคคลนั้นเกิดความไม่พอใจ แต่หากระดับของการเห็นและเข้าใจการทำงานของผลิตภัณฑ์ ตรงกับความคาดหวังก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ และถ้าผลที่ได้รับจากการทำงานของผลิตภัณฑ์สูงกว่าความคาดหวัง ก็จะทำให้เกิดความประทับใจ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำของลูกค้า และประชาสัมพันธ์สิ่งที่ดีและไม่ดีของผลิตภัณฑ์ต่อบุคคลอื่นต่อไป ยิ่งผลการทำงานของผลิตภัณฑ์สูงกว่าความคาดหวังเท่าใดผู้บริโภคก็จะยิ่งพึงพอใจมากขึ้น

อานุภาพ สกุลงาม (2545) กล่าวว่า ด้วยสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกันเป็นสาเหตุให้บุคคลมีความต้องการที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลคาดหวังและตอบสนองความพึงพอใจแตกต่างกันโดยความพึงพอใจ คือ ทำที่ ความรู้สึก ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหลังจากที่ได้รับประสบการณ์โดยความพึงพอใจมีส่วนเกี่ยวข้องกับความต้องการของมนุษย์ และสื่อที่จะทำให้นมนุษย์หรือบุคคลนั้นเกิดความพึงพอใจที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2547) ได้ให้ความหมายความพอใจไว้ว่า อารมณ์ของความสุขและความรู้สึกคู่กันที่ผู้ใช้บริการ และความรู้สึกนั้นนำมาซึ่งความต้องการใช้ซ้ำจนในที่สุดเกิดความตั้งใจต้องการใช้บริการกับธุรกิจนั้นให้นานเท่าานที่ความพอใจนั้นยังคงอยู่หรืออีกในหนึ่งความภักดีได้เกิดขึ้นแล้ว

จากความหมายของความพึงพอใจดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจหมายถึงความรู้สึกและเจตคติที่ดีของบุคคล ซึ่งความพึงพอใจของบุคคลมีความเกี่ยวข้องกับความคาดหวังในสิ่งที่คุณคณนั้นต้องการและจะแสดงความรู้สึกต่าง ๆ ในทางบวกมากกว่าทางลบเมื่อคุณคณนั้นได้สิ่งตอบแทนที่ตรงตามที่คุณคณนั้นคาดหวังไว้ หากความรู้สึกที่มีต่อสิ่งที่ได้มาเป็นทางบวกแบบต่าง ๆ ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และความรู้สึกในทางบวกนี้ยังเป็นตัวช่วยให้เกิดความพึงพอใจเพิ่มขึ้นได้อีก

ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์ (2552) ที่ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ใช้สามารถใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เป็นข้อมูลในการเดินทางมาที่เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดการฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้แก่สมาชิกเครือข่ายเพื่อที่จะให้สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลบนเว็บได้ด้วยตัวเอง

วิริยาภรณ์ ศิริวิไล (2551) ที่ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าระดับความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูงโดยสนใจข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงกันและภาพเหมือนจริงประกอบในการนำเสนอมากที่สุด สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้แก่ ปัญหาด้านการพึ่งพาตัวแทนนำเที่ยวปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านคอมพิวเตอร์ และข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ การปรับราคาลงของบริษัทผู้จัดทำและออกแบบเว็บไซต์ การก่อตั้งชมรมเว็บไซต์ที่พักโฮมสเตย์ การเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวบนเว็บไซต์

ณัฐธิดา หัวหาญ (2550) ได้ศึกษาความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการท่องเที่ยว เกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่าเกษตรกรทั้งหมดมีความรู้ว่าแหล่งท่องเที่ยว เกษตรที่ดีควรเป็นสถานที่ที่รถเข้าถึงได้สะดวก และวิทยากรควรเป็นผู้ที่มีความสามารถในการ อธิบายที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเพลิดเพลินและสนุกสนาน ส่วนปัญหาคือเกษตรกรไม่รู้ รูปแบบการจัดการ ขาดประสบการณ์และขาดความรู้เรื่องการบริการ จึงมีข้อเสนอแนะว่า ต้องหา ความรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ สำหรับความพร้อมปรากฏว่าเกษตรกรมีความพร้อมมากเกี่ยวกับการ มีความรู้ที่จะนำนักท่องเที่ยวชมสถานที่และสถานที่สวนผลไม้ที่มีความพร้อมมากที่สุดที่จะจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในรายชดเชยธรรมแก่นักท่องเที่ยว ส่วนปัญหาความพร้อมของเกษตรกรคือ ไม่มีเวลา สุขภาพไม่ดี ขาดเงินทุน บุคลากรไม่เพียงพอ มีความเป็นส่วนตัวสูงและการศึกษาน้อยจึงมี ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการรวมกลุ่ม ทำการปรับปรุงบริการและเกษตรกรต้องมีการพัฒนาความรู้ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัญหาความพร้อมของสถานที่สวนผลไม้ คือ ไม้ผลไม่ สมบูรณ์ พื้นที่เล็กเกินไป ผลผลิตไม่หลากหลาย สภาพแวดล้อมไม่สวยงาม สวนอยู่ไกลบ้าน ไม่มีที่จอดรถ แหล่งน้ำไม่เพียงพอและไม่มีพืชแปลกใหม่

ปราณปรียา เอื้อสถาพร (2549) ศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์และการยอมรับ โครงการ ทูบีนัมเบอร์วัน ได้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่เป็นขั้นตอนและมีแบบแผน หากแต่ ยังไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และพบว่ากลยุทธ์หลักในการ ประชาสัมพันธ์โครงการได้แก่ กลยุทธ์การใช้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง กลยุทธ์การใช้สื่อผสม กลยุทธ์ การใช้สื่อสองทางที่สร้างการมีส่วนร่วม กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อสร้างกระแส และกลยุทธ์การใช้สื่อ ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในส่วนของการยอมรับโครงการพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับ โครงการในระดับปานกลาง มีการยอมรับโครงการในระดับมาก และมีพฤติกรรมการเข้าร่วม กิจกรรมของโครงการและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในระดับปานกลาง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม” โดยใช้หลักการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและใช้หลักการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และประโยชน์ทางอ้อมคือ การสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอและเพื่อยกระดับการเรียนรู้ในเรื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มีวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ เกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอของจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้ง 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอบางคนที อำเภออัมพวา มีสมาชิกทั้งหมด 50 คน และลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ

1. เกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามโดยทำการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คนเพื่อเข้าร่วมพัฒนาเว็บไซต์โดยมีลักษณะดังนี้

- 1.1 ต้องมีความสนใจและต้องการเรียนรู้และพัฒนาเว็บไซต์
- 1.2 มีเวลาเพียงพอในการเรียนรู้และพัฒนาเว็บไซต์รวมถึงมีความพร้อมในด้านอุปกรณ์ที่จำเป็นในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต

- 1.3 สามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนหลักในการกระจายความรู้สู่กลุ่มพัฒนา

คุณภาพส้มโอแต่ละอำเภอได้

2. ลูกค้าและผู้เยี่ยมชมที่ติดต่อหรือสั่งซื้อส้มโอกับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ทราบค่าแน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบค่าประชากร โดยยอมให้เกิดค่าคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยคำนวณจากสูตรดังนี้ (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$n = \frac{Z^2PQ}{e^2}$$

เมื่อ n = จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

Z = คะแนนมาตรฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96

P = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร กำหนดที่ 0.6

$Q = 1-P$

e = ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า ซึ่งกำหนดค่า 0.05

สูตรดังกล่าวจะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการศึกษากว่า 369 คน จากการรวบรวมกลุ่มตัวอย่างลูกค้าและผู้เยี่ยมชมครั้งนี้ผู้วิจัยได้จำนวนทั้งสิ้น 385 คน

ในการวิจัยครั้งนี้มีหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศจากสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามทำหน้าที่สนับสนุนและประสานงานกับสมาชิกของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบมีส่วนร่วมมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย

3.2.1 เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

3.2.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาโดยตัวแทนกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

3.2.3 แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

3.2.4 แบบประเมินความพึงพอใจโดยลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

3.2.5 แบบประเมินการเรียนรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น โดยกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

3.3.1 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมรวมกับหลักการออกแบบตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมายตั้งวัตถุประสงค์

ผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้จำนวน 30 คน ทำการประชุมสมาชิกเพื่อกำหนดเป้าหมายและแบ่งหน้าที่การทำงาน และคัดเลือกตัวแทนสมาชิกกลุ่ม 3 แต่ละอำเภอเพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและประสานงานกับสมาชิกกลุ่มในแต่ละอำเภอ โดยมีหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามสนับสนุนและประสานงานกับสมาชิก

ก่อนการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้นเพื่อประเมินพื้นฐานและเตรียมเนื้อหาเพื่อให้การอบรมแก่กลุ่มได้อย่างเหมาะสม

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยประชุมและแสดงความคิดเห็นร่วมกับตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจำนวน 3 คน ในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้แก่ ประวัติความเป็นมาของกลุ่มรายชื่อสมาชิกกลุ่ม รวมถึงที่อยู่เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความสำเร็จของกลุ่มและการร่วมมือของกลุ่มกับองค์กรอื่นที่ดำเนินการมา

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

1. ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์

ผู้วิจัยประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อการศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์

2. เขียนแผนผังของงาน เขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) และออกแบบเว็บไซต์

2.1 ผู้วิจัยศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ จากเอกสาร หนังสือและตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บเพจ หลักการออกแบบหน้าเว็บเพจโดยคำนึงถึงด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูลและด้านประโยชน์การนำไปใช้และทำการเขียนแผนผังของงานและการออกแบบเว็บไซต์

2.2 ผู้วิจัยประชุมตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อตรวจสอบว่าตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการของกลุ่มและทำการแก้ไขต่อไป

2.3 ผู้วิจัยประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพ สัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อสรุปแนวทางที่จะพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

1. การพัฒนาเว็บไซต์

1.1 ผู้วิจัยพัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังที่ได้ประชุมจากตัวแทนกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม

1.2 นำเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นให้ตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 คนตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ (ภาคผนวก ก)

1.3 หลังจากนั้นนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขจนสมบูรณ์ก่อนนำเว็บไซต์ไปประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

2. ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

โดยผู้วิจัยร่วมกับตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม ทำการนำเว็บไซต์ไปประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตและร่วมกิจกรรมออกบูทในกิจกรรมต่างๆของกลุ่มและอาจมีการปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อความทันสมัยโดยเจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัดหรือตัวแทนกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ผู้วิจัยและตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามทำการนำแบบสอบถามความพึงพอใจแล้วทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล นำผลที่ได้ชี้แจงกับกลุ่ม หากผลการประเมินผ่านเกณฑ์ ผู้วิจัยและตัวแทนสมาชิกก็จะนำเว็บไซต์ไปเผยแพร่ หากผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะปรับปรุงแก้ไขใหม่ตามกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมต่อไป

3.3.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

การสร้างแบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาสำหรับตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยยึดหลักเกณฑ์การวัดและการประเมินผล ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักและวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาสำหรับสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโ แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
3. กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์
4. นำแบบประเมินไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ หลังจากนั้นนำไปให้ตัวแทนสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศของสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ (IOC หรือ Index of Objective Consistency) ทำการแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะให้มีความสมบูรณ์ในกรณีค่าความเหมาะสมน้อยกว่าระดับ 0.5 (บุญเชิด ภิญโญนนันตพงษ์, 2527) คำนวณได้จากสูตร

$$ICO = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์

$\sum R$ คือผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N คือจำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือตัวแทนกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. นำผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ไปวิเคราะห์ผล ทำการแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะให้มีความสมบูรณ์ในกรณีค่าความเหมาะสมน้อยกว่าระดับ 0.5 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (ภาคผนวก ค)

3.3.2 การสร้างแบบประเมินการเรียนรู้

แบบประเมินการเรียนรู้โดยสร้างและยึดหลักเกณฑ์การวัดและ การประเมินผล ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักและวิธีการสร้างแบบเรียนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พื้นฐานและอินเทอร์เน็ตเบื้องต้นของผู้สูงวัยจากเอกสารและ โครงการอบรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินการเรียนรู้โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาสาระสำหรับสมาชิกกลุ่มและเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินการเรียนรู้ในส่วนวิชาการและปฏิบัติ
3. กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัม อังหวัดสมุทรสงคราม
4. นำแบบประเมินการเรียนรู้มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบโดยอาศัยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นหลักโดยวิธีทดสอบซ้ำ เกณฑ์การแปลผล ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมืออยู่ระหว่าง 0.00-1.00 ยิ่งใกล้ 1.00 ยิ่งมีความเชื่อมั่นสูง ซึ่งหลักเกณฑ์ที่ยอมรับได้อยู่ในระดับปานกลางมากกว่า 0.41 ขึ้นไป ดังนี้ (เกียรติสุดา ศรีสุข, 2552)

0.00 -0.20	ความเชื่อมั่นต่ำมาก/ไม่มีเลย
0.21-0.40	ความเชื่อมั่นต่ำ
0.41- 0.70	ความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง
0.71-1.00	ความเชื่อมั่นสูง
5. นำแบบประเมินให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ หลังจากนั้นนำแบบไปทำการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 2 ครั้ง ในเวลาที่ต่างกัน โดยเว้นระยะการสอบทั้งสองครั้งให้ห่างกันพอสมควร เมื่อทำการทดลองทั้ง 2 ครั้ง จากนั้นนำคะแนนไปหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ค่าที่ได้คือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

- เมื่อ r_{xy} คือความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
 N คือจำนวนผู้เข้าสอบ
 X คือคะแนนแต่ละตัวของคะแนนชุดที่ 1
 Y คือคะแนนแต่ละตัวของคะแนนชุดที่ 2

หลักเกณฑ์ที่ยอมรับได้อยู่ในระดับปานกลางมากกว่า 0.41 ขึ้นไป ซึ่งจากการหาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามพบว่าแบบประเมินความรู้มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.66 อยู่ในระดับปานกลางซึ่งอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้ (ภาคผนวก ง)

3.3.3 การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ

- เกี่ยวข้องกับ
1. ศึกษาหลักและวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 2. กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น และด้านประโยชน์การนำไปใช้
 3. กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ โดยกำหนดระดับการวัดความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม โดยใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีค่าคะแนนความพึงพอใจดังนี้ (ประคอง กรรณสูต. 2535)

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00	หมายถึง	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มาก
2.50-3.49	หมายถึง	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อย
1.00-1.49	หมายถึง	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ไม่พึงพอใจหรือ ปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบประเมินความพึงพอใจให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์

5. นำแบบประเมินความพึงพอใจไปทดลองใช้กับเกษตรกรเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของ Cronbach (1951) คำนวณได้จากสูตร

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

k คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด

S_i^2 คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

S^2 คือ คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

ค่าที่ยอมรับได้ คือ 0.75 ขึ้นไป ซึ่งจากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินความพึงพอใจพบว่า แบบประเมินความพึงพอใจมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.98 จากนั้นนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข แล้วนำแบบสอบถามความพึงพอใจขึ้นไปใช้ (ภาคผนวก จ) ต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยมีการดำเนินการดังนี้

3.4.1 สมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

1. ใช้ในการประชุมระดมความคิดในการวางแผน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์ รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ทำการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น โดยสมาชิกกลุ่มและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ

3. หลังจากประเมินคุณภาพเว็บไซต์ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ www.pomelo-samutsongkram.com

3.4.2 ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือใช้บริการผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

1. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจากออกร้านของกลุ่มตามสถานที่ต่างๆ และผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมหรือใช้บริการผ่านเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ.2554 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ.2555

2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5. วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม นำมาทำการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ค่าทางสถิติ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การเปรียบเทียบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม ใช้ T-test แบบ Dependent โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.5 (ศิริชัย กาญจนวาตีและคณะ. 2551)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การศึกษาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามนำเสนอผลการศึกษา โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม

4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

4.3 ผลการประเมินการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์

4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์จากกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการดำเนินการในการจัดการประชุม ผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจกับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีการร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์และขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย และทำการคัดเลือกสมาชิกที่เป็นตัวแทนของกลุ่มจำนวน 3 คนและหัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ โดยสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์

จากการประชุมระดมความคิดร่วมกับสมาชิกกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม ในการวางแผนและกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและสร้างโอกาสทางการค้าให้กับกลุ่มมากขึ้น ได้กำหนดให้ตัวแทนจำนวน 4 คน เพื่อทำงานร่วมกับผู้วิจัยโดยมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

คุณณอมจิตร บุตราช เจ้าของสวนณอมจิตรและเป็นประธานกลุ่มทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและประสานงานภายในกลุ่ม นัดหมายสมาชิกทั้งหมดมาประชุม

คุณพิจิตร บริบูรณ์ เจ้าของสวนวรฉัตรทำหน้าที่ให้ข้อมูลและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพอำเภออัมพวา

คุณภาณุมาศ ชุ่มเกษร เจ้าของสวนทองกรทำหน้าที่ให้ข้อมูลและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพอำเภอบางคนที

คุณวันชัย คนงาม หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศสำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นผู้สนับสนุนในเรื่องของสถานที่การประชุมรวมถึงประสานงานกับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอภายในจังหวัดโดยภาพรวมและเป็นผู้ให้ข้อมูลในส่วนจังหวัด ทั้งประสานงานในส่วนสารสนเทศของจังหวัดในอนาคต เช่น การปรับปรุงดูแลเว็บไซต์

จากการสรุปผลการประชุมร่วมกันของกลุ่มได้กำหนดหน้าที่ในแต่ละส่วนโดยสมาชิกของกลุ่มจะมีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้กลุ่มลูกค้าได้รู้จัก ส่วนตัวแทนกลุ่มจะทำหน้าที่ให้ข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและสมาชิกทุกคนของกลุ่มร่วมกันตั้งชื่อเว็บไซต์คือ กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม และออกแบบโลโก้ และมอบให้ผู้วิจัยทำการจดโดเมนเนมและเช่าพื้นที่จนได้โดเมนเนมเป็น www.pomelo-samutsongkram.com และ ทำหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการต่อไป

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

จากการประชุมระดมความคิดร่วมกับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามและเกษตรจังหวัด ในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ประกอบด้วยข้อมูลตั้งแต่เริ่มการก่อตั้งกลุ่มโครงสร้างของกลุ่มและโครงการที่ได้จัดทำขึ้น

2.2 สมาชิกของกลุ่ม ตั้งแต่เริ่มเป็นสมาชิก โดยการรวบรวมรายชื่อของสมาชิกที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยแสดงรายละเอียดของกิจกรรมที่ผู้นำกลุ่มในแต่ละกลุ่มได้มีการร่วมกันทำกับสมาชิก

2.3 ผลិតภัณฑ์ เป็นการรวบรวมรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ แหล่งตลาดภายในและภายนอก รวมถึงกิจกรรมที่ได้กระทำในฤดูกาลตั้งแต่ส้มโอแตกยอดอ่อนจนถึงเก็บเกี่ยว รางวัลที่ได้รับจากการประกวดต่างๆ

2.4 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มที่เป็นต้นแบบเครือข่าย ได้มีการรวบรวมรายละเอียดต่างๆ ที่แกนนำกลุ่มได้ทำการถอดบทเรียนจากปัญหาที่เกิดขึ้นและเกิดการแก้ไขรวมถึงเนื้อหาที่ทำการถ่ายทอดให้กับลูกข่าย

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

1. การศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์

หลังจากได้มีการประชุมกลุ่มครั้งที่ 1 และสมาชิกไปเตรียมข้อมูลในเบื้องต้นรวมถึงการร่วมกันคิดสัญลักษณ์ที่จะเป็นตราของกลุ่ม และได้ทำการร่วมกันออกแบบสัญลักษณ์ประจำกลุ่มจนเป็นที่เห็นชอบร่วมกันของสมาชิกแล้วนั้น ผู้ได้ทำตัวอย่างของเว็บไซต์คร่าว ๆ เพื่อให้สมาชิกได้เห็นภาพและมีการคิดต่อยอดในการประชุมกลุ่มเพราะในครั้งแรกที่ผู้วิจัยได้อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเว็บไซต์สมาชิกกลุ่มยังไม่ค่อยมีปฏิภริยาที่จะตอบรับแต่แววดตาในขณะที่มีการฟังสื่อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวจนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั้นแสดงถึงความตื่นตื้นตันอยากรู้ ซึ่งในช่วงแรกสมาชิกกลุ่มมีทัศนคติว่ามึนยากและไกลตัว จึงเป็นการตกลงในเรื่องของใจความที่ต้องการนำเสนอบนเว็บไซต์และปรับให้เข้ากันกับวัตถุประสงค์ และจากการระดมความคิดเห็นร่วมกันกับตัวแทนสมาชิก ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ ได้ผลสรุปดังนี้

1.1 ในส่วนขอบเขตของเนื้อหาที่จะนำมาใช้ในการทำเว็บไซต์ประกอบด้วยหัวข้อหลักดังต่อไปนี้ คือ ความเป็นมาของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม วัตถุประสงค์ของกลุ่ม ข้อมูลโครงสร้างกลุ่ม วิสัยทัศน์พันธกิจ ข้อมูลสมาชิกรวมถึงกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และแหล่งตลาด รางวัลที่ได้รับจากการประกวด ช่องทางการติดต่อ

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้นำกลุ่มร่วมกับสมาชิกตั้งแต่เริ่มก่อตั้งและการทำกิจกรรมในการพัฒนาส้มโอเพื่อให้มีคุณภาพให้สามารถแข่งขันกับตลาดในปัจจุบัน ได้โดยมีข้อตกลงร่วมกันว่าเนื้อหาต้องกระชับและสอดคล้องไปในแนวเดียวกับข้อมูลของจังหวัด

2. เขียนแผนผังของงานหรือบัตรเรื่อง (Storyboard)

2.1 ผลจากการศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ จากหนังสือและตำราเกี่ยวกับการสร้างเว็บและหลักการออกแบบเว็บเพจ โดยการรวบรวมหลักการด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล และด้านประโยชน์ของการนำไปใช้ ผู้วิจัยได้นำมาสรุปในการจัดทำเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามว่าควรมีส่วนประกอบที่สำคัญดังนี้

2.1.1 ด้านโครงสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเว็บไซต์ให้มี

โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchy Structure) ซึ่งมีการเชื่อมโยงเป็นขั้นๆ จากบนลงล่าง โดยเริ่มต้นจากหน้าแรกแล้วจึงไปยังหมวดหมู่อื่นที่มีการแบ่งแยกกันชัดเจน เป็นรูปแบบที่ง่ายต่อความเข้าใจของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอที่จะเข้าใจได้ง่าย

2.1.2 ด้านเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจของกลุ่ม โดยเริ่มจากประวัติการก่อตั้งกลุ่ม กิจกรรมเด่นๆ และข้อมูลที่น่าจะเป็นประโยชน์มาเรียบเรียงจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้มีความชัดเจนง่ายต่อการทำความเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย ไม่สับสน และตั้งในส่วนของเนื้อหาเด่นมาแสดงไว้ยังหน้าแรกเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม

2.1.3. การเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบระบบข้อมูลและตรวจสอบการเชื่อมโยงให้ถูกต้องที่สุด และพัฒนาเว็บให้แสดงผลได้กับเบราว์เซอร์แต่ละรุ่น ไม่ว่าจะเป็น Internet Explorer Mozilla Firefox หรือ Opera และได้พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของผู้ใช้งาน

2.1.4. ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบให้มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานสะดวก เนื่องจากระดับความเข้าใจของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอในเรื่องของเว็บไซต์เป็นการเริ่มต้นให้กลุ่มได้มีความคุ้นเคยและเข้าสู่เทคโนโลยีสารสนเทศได้ ดังนั้นในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบกราฟิก ระบบเนวิเกชัน และโทนสี ซึ่งผู้วิจัยใช้โทนสีเขียวเป็นหลัก เป็นสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น แสดงถึงความสมบูรณ์และการเจริญเติบโต (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544) และการใช้โทนสีเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.1.5. ด้านระบบนำทางหรือปุ่ม ผู้วิจัยได้ออกแบบระบบเนวิเกชันแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนเพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้งานได้สะดวก

2.1.6. ด้านภาพ ผู้วิจัยได้คัดเลือกภาพจากกิจกรรมต่างๆของกลุ่ม สมาชิกได้มีส่วนร่วมกันจัดหาและรวบรวมมา จากภาพที่ได้ทั้งหมดมาเรียบเรียงให้ตรงกับเนื้อหา โดยคำนึงถึงความคมชัด ความสวยงามของภาพ และย่อให้มีขนาดเล็กลงเพื่อความรวดเร็วในการแสดงผล ทั้งนี้จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ ได้มีการให้คำแนะนำเรื่องการปรับขนาดให้เหมาะสมดูเป็นภาพเสมือนจริงมากขึ้น

2.1.7. ด้านตัวอักษร ผู้วิจัยได้ทำการเลือกใช้ Tahoma เป็นอักษรมาตรฐานมาพร้อมกับระบบปฏิบัติการ เป็นตัวอักษรที่มีความชัดเจน อ่านง่ายและกำหนดขนาด 16 พิกเซล นอกจากนี้ยังได้จัดรูปแบบข้อความให้มีขนาดเหมาะสมไม่ให้เนื้อหาแน่นและยาวเกินไป

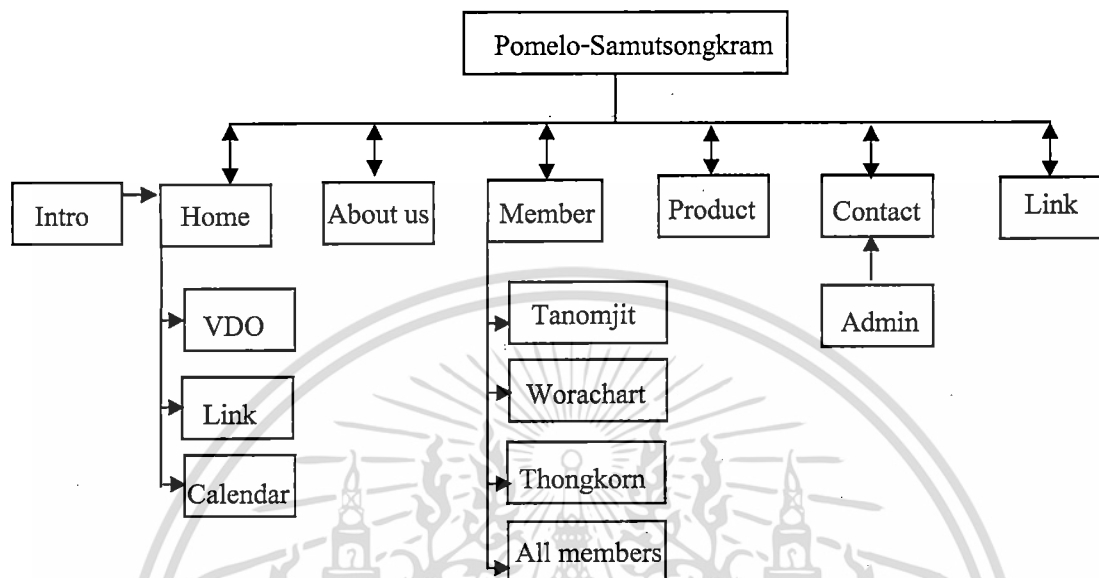
2.1.8. ด้านการใช้สี ผู้วิจัยได้ใช้สีพื้นเป็นสีเขียวอ่อนทำขอบด้วยภาพต้นส้มโอ เป็นเหมือนลายกระดาษมองแล้วไม่ดูโล่งและไม่ขัดสายตา ใช้สีตัวอักษรเป็นสีดำทำให้มองเห็นได้ชัดเจนอ่านง่าย ส่วนที่เป็นหัวข้อหลักได้ใช้สีน้ำตาลเพื่อให้เกิดความกลมกลืนสบายตาสีเขียวเปรียบเหมือนใบไม้และสีน้ำตาลเป็นกิ่งไม้ ตัวอักษรที่เป็นหัวข้อเป็นตัวหนาเพื่อแยกความแตกต่างออกจากเนื้อหาบนหน้าเว็บ ในระบบเนวิเกชัน ผู้วิจัยใช้ตัวอักษรที่กลมกลืนกับปุ่มเรียบง่ายเพื่อให้เกิดความสบายตาแต่สามารถอ่านได้ชัดเจน

2.1.9. ด้านเสียง หลังจากที่ผ่านมาการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญแล้วมีคำแนะนำในเรื่องของไฟล์พรีเซนต์ในเรื่องของการแสดงภาพเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของงานผู้วิจัยจึงใส่ไฟล์เสียงเพลงประกอบ โดยเลือกทำนองเพลงที่สนุกสนานแต่ฟังแล้วสบายให้อารมณ์ฮึกเหมแสดงถึงความสามัคคี โดยมีระยะเวลาเท่ากับภาพที่แสดงเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้ภาพมากยิ่งขึ้น

2.1.10. ด้านภาษา ในเรื่องของเนื้อหาภาษาไทยได้รับผู้เชี่ยวชาญมีลักษณะที่ดีและเข้าใจง่ายแม้จะเป็นกึ่งวิชาการในเรื่องของภาษาอังกฤษได้ปรับให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์จนแน่ใจว่าถ้าเป็นชาวต่างชาติมาเปิดอ่านก็จะเข้าใจด้วยเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มที่จะเพิ่มโอกาสทางการค้ามากขึ้น

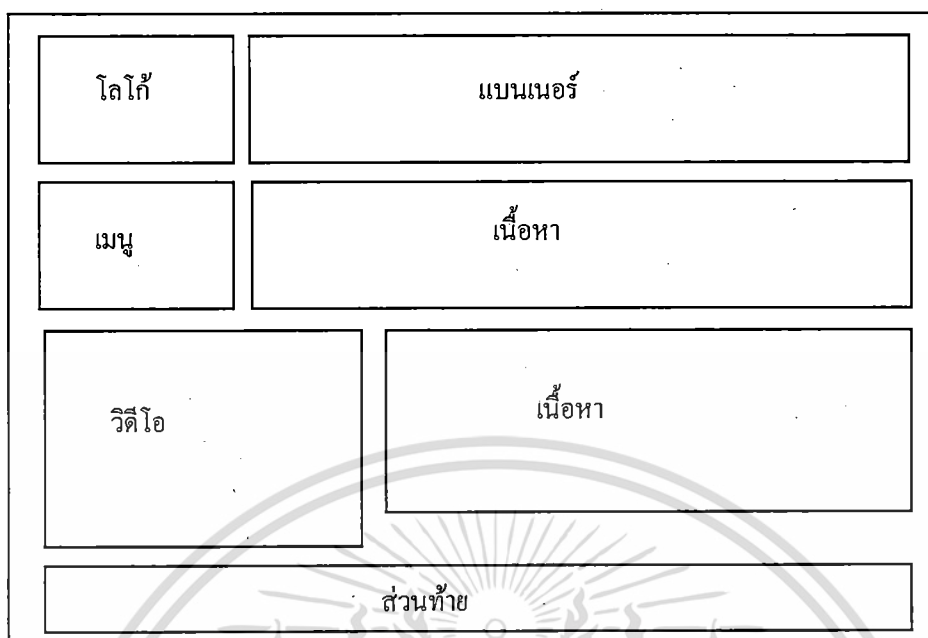
2.2. แผนผัง (Flowchart) อธิบายลักษณะการทำงานของเว็บไซต์ โดยเมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเข้าสู่เว็บไซต์จะเข้ามาที่หน้าแรกและผู้เข้าชมจะสามารถเลือกดูเนื้อหาภายในเว็บไซต์จากหน้าแรกได้โดยเลือกที่เมนู ระบบนำทางจะนำไปสู่เนื้อหาที่ต้องการภายในเว็บต่อไปและสามารถลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องจนกระทั่งออกจากหน้าเว็บไซต์ เป็นระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่ายมีรูปและลำดับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของรายการที่สม่ำเสมอ ตำแหน่งจัดวางคงที่และง่ายต่อการใช้งาน (User-Friendly Navigation) ไม่สลับซับซ้อน ดังภาพที่ 4.1

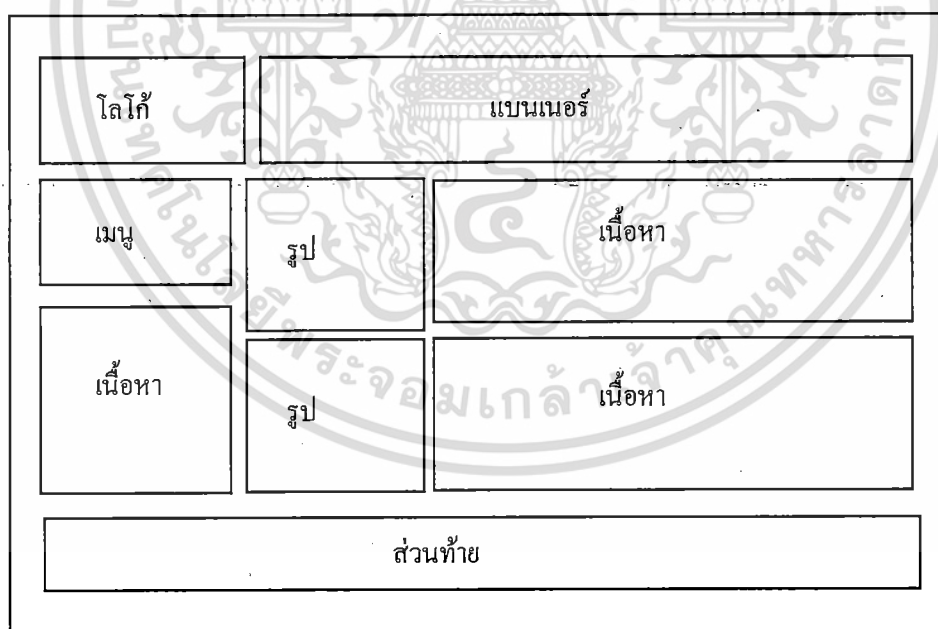


ภาพที่ 4.1 แผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

จากนั้นทำการออกแบบบัตรเรื่อง (Storyboard) จัดทำเว็บเพื่อให้ตัวแทนสมาชิกได้พิจารณาตรวจสอบและเห็นชอบรวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวความคิดข้อการปรับปรุงเพื่อทำการปรับปรุงในส่วนเนื้อหาของหรือหน้าตาของเว็บเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มมากที่สุดจากนั้นนำมาปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ตามการมีส่วนร่วมต่อไปดังภาพที่ 4.2 และภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.2 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้า



ภาพที่ 4.3 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงเว็บไซต์ตามที่ได้รับความเห็นชอบของกลุ่ม (ภาพที่ 4.1) และตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบหลังจากที่มีการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาแต่ละหน้าจากตัวแทนกลุ่มและเนื้อหาโดยภาพรวมของเว็บไซต์ พบว่า ผลรวมด้านการประเมินด้านเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (IOC = 0.90) และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 คนตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ พบว่าผลรวมการประเมินความเหมาะสมด้านการออกแบบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.80) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 (ดังผลการศึกษาในหัวข้อที่ 4.2) หลังจากนั้นจึงนำไปเผยแพร่และร่วมกันประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก และวางแผนต่อไปเพื่อปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้มีความเป็นปัจจุบันต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

หลังจากที่สมาชิกกลุ่มได้ทำการรวบรวมข้อมูลและผู้วิจัยวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต (ดังผลการศึกษาในหัวข้อที่ 4.4) และได้นำผลการศึกษานี้แจ้งให้ทางสมาชิกเพื่อรับทราบถึงประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยรวมด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ มีผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมของเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4.1 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวม จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์คุณภาพส้มโอสมุทรสงคราม พบว่า ดัชนีความเหมาะสมโดยรวมของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.85)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ดัชนีความเหมาะสมโดยรวมด้านเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (IOC = 0.90) และดัชนีความเหมาะสมโดยรวมด้านออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.80)

ตารางที่ 4.1 ผลรวมค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามและการประเมินด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ

รายการ	IOC	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา		
1.1 หน้าโฮมเพจ	1	เหมาะสม
1.2 หน้าเว็บเพจเกี่ยวกับเรา	1	เหมาะสม
1.3 หน้าเว็บเพจสมาชิก	0.85	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายการ	IOC	ความหมาย
1.4 หน้าเว็บเพจผลิตภัณฑ์	0.75	เหมาะสม
1.5 หน้าเว็บเพจติดต่อเรา	1	เหมาะสม
1.6 หน้าเว็บเพจเว็บที่น่าสนใจ	0.85	เหมาะสม
ผลรวม	0.90	เหมาะสม
2. ด้านการออกแบบ		
2.1 หน้าโฮมเพจ	0.80	เหมาะสม
2.2 หน้าเว็บเพจ	0.80	เหมาะสม
ผลรวม	0.80	เหมาะสม

4.3.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมด้านเนื้อหา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาของตัวแทนกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม มีผลการศึกษาในตารางที่ 4.2 พบว่า ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมจากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มีดัชนีความเหมาะสมโดยรวมด้านเนื้อหา มีความเหมาะสม (IOC = 0.9)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความเหมาะสมของเนื้อหาหน้าโฮมเพจและเนื้อหาหน้าเว็บเพจเกี่ยวกับเรามีความเหมาะสม (IOC = 1) ดัชนีความเหมาะสมของเนื้อหาหน้าเว็บเพจสมาชิกมีความเหมาะสม (IOC = 0.73) ดัชนีความเหมาะสมของเนื้อหาหน้าเว็บเพจผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม (IOC = 0.93) ดัชนีความเหมาะสมของเนื้อหาหน้าเว็บเพจติดต่อเรามีความเหมาะสม (IOC = 1) ดัชนีความเหมาะสมของเนื้อหาหน้าเว็บเพจเว็บไซต์ที่น่าสนใจมีความเหมาะสม (IOC = 0.88)

ซึ่งจากการประเมิน โดยตัวแทนกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพแนะนำให้ปรับปรุงหน้าเว็บเพจสมาชิกในส่วนของสวนทองกร ให้เพิ่มรูปภาพกิจกรรมของสวนทองกรมากขึ้น ผู้วิจัยเพิ่มรูปกิจกรรมของสวนทองกรในเนื้อหาตามคำแนะนำ

ตารางที่ 4.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. เนื้อหาหน้าโฮมเพจ					
1.1 ชื่อกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 โลโก้ของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ตัวอักษรวิ่ง	1	1	1	1	เหมาะสม

เอกสารนี้ 1.3 ตัวอักษรวิ่งไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1.4 บทนำแนะนำกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
1.5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.6 วิถีทัศน์กิจกรรมของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
2. เนื้อหาหน้าเว็บเพจ เกี่ยวกับเรา					
2.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 วัตถุประสงค์ของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 โครงสร้างของกลุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 โครงสร้างการดำเนินงาน	1	1	1	1	เหมาะสม
3. เนื้อหาหน้าเว็บเพจ สมาชิก					
3.1 ส่วนถนอนอมจิตรและกิจกรรม	0	1	1	0.66	เหมาะสม
3.2 ส่วนวรรณิตร์และกิจกรรม	1	1	1	1	เหมาะสม
3.3 ส่วนทองกรและกิจกรรม	-1	0	1	0	ปรับปรุง
3.4 กิจกรรมเครือข่ายการตลาด	1	1	1	1	เหมาะสม
3.5 รายชื่อสมาชิกทั้งหมด	1	1	1	1	เหมาะสม
4. เนื้อหาหน้าเว็บเพจ ผลิตภัณฑ์					
4.1 นวัตกรรมการพัฒนาสัมโณคุณภาพ	1	1	0	0.66	เหมาะสม
4.2 แหล่งตลาด	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 กิจกรรมการผลิตสัมโณภายในรอบปี	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 ผลสัมฤทธิ์จากการประกวดผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	เหมาะสม
5. เนื้อหาหน้าเว็บเพจ ติดต่อเรา					
5.1 ที่อยู่	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 แบบฟอร์มการติดต่อ	1	1	1	1	เหมาะสม
6. เนื้อหาหน้าเว็บเพจ เว็บไซต์ที่น่าสนใจ					
6.1 เว็บฝึกปลอดสาร	1	1	1	1	เหมาะสม
6.2 เว็บเกี่ยวกับวิชาการเกษตร	1	0	1	0.66	เหมาะสม
6.3 คลังความรู้ชุมชน	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.90	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมด้านการออกแบบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ มีผลการศึกษา ดังนี้

4.3.3.1 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ

ผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.3 ดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเหมาะสมโดยรวมหน้าโฮมเพจมีความเหมาะสม (IOC = 0.80)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.83) ด้านภาพมีความเหมาะสม (IOC = 0.66) ด้านตัวอักษรมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านการใช้สีมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านปุ่มมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านภาษาต้องปรับปรุง (IOC = 0.33)

ซึ่งจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญแนะนำปรับปรุงด้านภาษา ในส่วนของภาษาอังกฤษ ยังพบหลายจุดผิดในเรื่องของไวยากรณ์ ผู้วิจัยได้เรียบเรียงใหม่ให้ถูกต้องตามลักษณะของภาษา หลังจากเรียบเรียงแล้วให้เจ้าของภาษาลองอ่านแล้วเข้าใจ ส่วนการปรับปรุงวิธีทัศนผู้ผู้เชี่ยวชาญแนะนำไม่ควรแสดงแต่ภาพนิ่งเท่านั้นควรเพิ่มเสียงประกอบหรือตัวหนังสือบรรยายภาพเพื่อที่จะได้สื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ผู้วิจัยจึงปรับปรุงให้สวยงามและเพิ่มเสียงเพลงเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ส่วนในความเร็วในการแสดงผลช้า ผู้วิจัยได้ตรวจสอบรหัสในการเขียนโปรแกรมนั้นไม่ได้ใช้คำสั่งที่เป็นการวน (Loop) และปริมาณการดึงหน่วยความจำจากรูปภาพก็ไม่ได้มากเกินไป ในเรื่องของ Host ได้มีการติดต่อสอบถามไม่มีข้อผิดพลาด ซึ่งผู้วิจัยคิดว่าสาเหตุที่ไม่สามารถตรวจสอบได้คือในกรณีที่บริษัทจดโดเมนเป็นชัฟจะทำให้การแสดงผลช้าแต่ก็ไม่สามารถเจาะลึกถึง และอีกสาเหตุหนึ่งก็คือขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพเครื่องมือผู้เยี่ยมชมด้วย

ตารางที่ 4.3 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประเมินผล	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
1.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บที่ต้องการ	1	1	1	1	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปเผยแพร่โดยไม่แจ้งชื่อผู้จัดทำ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	0	1	0.67	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
2.6 ความชัดเจนของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ความเร็วในการเรียกภาพ	1	0	1	0.67	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (ตัวหนาตัวเอียงตัวขีดเส้นใต้)	1	1	1	1	เหมาะสม
4. ด้านการใช้สี					
4.1 สีตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สีพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 สีของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สีของวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง, เส้นขอบ, ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
6. ด้านภาษา					
6.1 ความถูกต้องในการแสดงของภาษา	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
6.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
6.3 ความถูกต้องของตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
ผลรวม				0.80	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 4.4 ดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวมด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจจากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเหมาะสมโดยรวมหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสม (IOC = 0.80)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.75) ด้านภาพมีความเหมาะสม (IOC = 0.76) ด้านตัวอักษรมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านการใช้สีมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านปุ่มมีความเหมาะสม (IOC = 1) ด้านภาษาต้องปรับปรุง (IOC = 0.33)

ซึ่งจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ปรับปรุงด้านภาษาและความเร็วในการประเมินผลเหมือนกับหน้าโฮมเพจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขในแนวทางเดียวกันที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่วนในหน้าเว็บเพจ ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในส่วนของภาพประกอบยึดหรือขยายภาพจนดูไม่สมส่วนและบางภาพไม่คมชัด ผู้วิจัยจึงทำการปรับเปลี่ยนภาพและเพิ่มความคมชัดให้มากขึ้น

ตารางที่ 4.4 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประเมินผล	1	0	0	0.33	ปรับปรุง
1.4 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บที่ต้องการ	1	1	1	1	เหมาะสม
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	-1	0	0	ปรับปรุง
2.6 ความชัดเจนของภาพ	0	0	1	0.33	ปรับปรุง
2.7 ความเร็วในการเรียกภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (ตัวหนาตัวเอียงตัวขีดเส้นใต้)	1	1	1	1	เหมาะสม

เอกสารนี้ 3.2 รูปแบบของตัวอักษร (ตัวหนาตัวเอียงตัวขีดเส้นใต้) เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
4. ด้านการใช้สื่อ					
4.1 สื่อตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สื่อพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 สื่อของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สื่อของวัตถุอื่นๆที่นำมาประกอบ (เช่นสื่อตาราง, เส้นขอบ, ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
6. ด้านภาษา					
6.1 ความถูกต้องในการแสดงของภาษา	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
6.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
6.3 ความถูกต้องของตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้	1	-1	1	0.33	ปรับปรุง
ผลรวม				0.80	เหมาะสม

4.3 ผลการประเมินการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

จากการดำเนินการลงพื้นที่และจัดการประชุม ในครั้งแรกผู้วิจัยได้ทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัม โณเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประเมินความรู้พื้นฐานที่มีเกี่ยวกับเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการแทรกเนื้อหาที่เป็นวิชาการให้กับกลุ่ม ครั้งนี้ปฏิบัติการได้ตอบของกลุ่มเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวน้อยมาก บรรยากาศในห้องค่อนข้างเงียบ เนื่องจากเกษตรกรไม่กล้าที่จะอธิบายหรือแสดงความคิดเห็นอะไรในส่วนរបแบบทดสอบกระดาษคำตอบส่วนใหญ่เป็นกระดาษเปล่า ผู้วิจัยจึงได้กลับมาศึกษาข้อมูลในเรื่องของการนำเสนอเนื้อหาวิชาการเกี่ยวกับเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ให้กับกลุ่ม และศึกษาเพิ่มเติมในส่วนរបแบบฝึกอบรมของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เบื้องต้นให้กับผู้สูงอายุ เพื่อให้การเตรียมเนื้อหาเพื่ออบรมความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์เบื้องต้นให้กับกลุ่มเกษตรกรมีความชัดเจนและไม่หนักเกินไปที่กลุ่มจะรับข้อมูลได้ ผลจากการประเมินการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัม โณมีผลการวิจัยดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการศึกษาพบว่า สมาชิกกลุ่มเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นหญิงร้อยละ 63 มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปีมากที่สุด ร้อยละ 40.0 สมรสแล้วร้อยละ 81.5 มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 56.6 ทุกคนเป็นสมาชิกกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลส่วนบุคคล

N = 30

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	11	37
หญิง	19	63
สถานภาพการสมรส		
โสด	5	18.5
สมรส	25	81.5
อายุ		
31-40 ปี	2	7.4
41-50 ปี	7	26.0
51-60 ปี	12	40.0
มากกว่า 60 ปี	9	30.3
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	17	56.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	18.5
ปวช-ปวส	7	25.9
ปริญญาตรี	1	3.7
สถานภาพสมาชิกกลุ่ม *		
กลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพ	30	100
กลุ่มปรับปรุงคุณภาพไม้ผล	12	44.4
กลุ่มแปรรูปไม้ผล	7	25.9
กลุ่มชุมชนสายใยรัก	3	11.1
กลุ่มพลังแผ่นดินต่อต้านยาเสพติด	5	18.5
กองทุนหมู่บ้าน	13	48.1

เอกสาร*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.2 ผลการเรียนรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

ผลการเรียนรู้การฝึกอบรมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการเรียนรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยหลังการฝึกอบรมมีคะแนนเฉลี่ย 13.96 คะแนน สูงกว่าก่อนการฝึกอบรมที่มีคะแนนเฉลี่ย 5.59 คะแนน

ตารางที่ 4.6 ผลการเรียนรู้การฝึกอบรมโดยรวมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ

การฝึกอบรม	n	\bar{X}	S.D.	t-test
ก่อนการฝึกอบรม	30	5.59	3.44	14.12*
หลังการฝึกอบรม	30	13.96	1.73	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในเว็บไซต์และข้อมูลได้รับการบันทึกในระบบฐานข้อมูล ร่วมกับแบบสอบถามที่เป็นกระดาษ โดยมีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถาม 369 คน แต่มีผู้เข้ามาประเมินทั้งสิ้น 385 คน ได้ตามรายการประเมินดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

2. ความพึงพอใจโดยรวมแต่ละด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

3. ความพึงพอใจรายด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงเป็นร้อยละ 64.67 ช่วงอายุ 31- 40 ปีมากที่สุด ร้อยละ 42.33 เกินครึ่งมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 56.10 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด ร้อยละ 45.45 และประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น เกษตรกร ค้าขาย และแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 32.98 ส่วนใหญ่ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ ร้อยละ 73.24 ลูกค้ำและผู้เยี่ยมชมพึงได้เยี่ยมชมครั้งแรก ร้อยละ 76.62 ยังไม่เคยซื้อหรือทานส้มโอของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ ร้อยละ 86.23

ตารางที่ 4.7 ส่วนบุคคลของลูกค้ำและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

N = 385

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. หญิง	249	64.67
2. ชาย	136	35.32
ช่วงอายุ		
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	12	3.11
2. 21-30 ปี	129	33.50
3. 31-40 ปี	163	42.33
4. มากกว่าหรือเท่ากับ 41 ปีขึ้นไป	91	23.36
ระดับการศึกษา		
1. ประถมศึกษา	83	21.55
2. มัธยมศึกษา	11	2.85
3. ปวส หรืออนุปริญญา	38	9.87
4.ปริญญาตรี	216	56.10
5. สูงกว่าปริญญาตรี	37	9.61
อาชีพ		
1. นักเรียนนักศึกษา	47	12.21
2. อาจารย์หรือนักวิชาการ	12	3.11
3. ข้าราชการ	8	2.07
4. พนักงานบริษัท	175	45.45
5. เจ้าของกิจการ	16	4.15
6. อื่นๆ(ระบุ.....)	127	32.98
การใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์		
1. สามารถใช้อีเมลล์ได้	282	73.24
2. ไม่สามารถใช้อีเมลล์ได้	103	26.75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ต่อ

N = 385

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูล		
1. เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูล	90	23.37
2. ไม่เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูล	295	76.62
การซื้อหรือเคยทานส้มโอของกลุ่ม		
1. เคยซื้อหรือทานส้มโอของกลุ่ม	53	13.76
2. ไม่เคยซื้อหรือทานส้มโอของกลุ่ม	332	86.23

ตารางที่ 4.8 แสดงวัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมแยกตามปริมาณการใช้ โดยใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไปในระดับมากที่สุดร้อยละ 35 ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ทำประจำ งานวิจัย ใช้อู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 31 ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระดับมากที่สุด ร้อยละ 34 ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (Chart Room) ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 25 ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบเครือข่ายในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 32 ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับปานกลางร้อยละ 30 ใช้เพื่อความบันเทิงธุรกิจในระดับน้อยที่สุดร้อยละ 25

ตารางที่ 4.8 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป	135 (35)	101 (26)	42 (11)	14 (4)	93 (24)
2. ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ทำประจำงานวิจัย	20 (5)	38 (10)	119 (31)	96 (25)	112 (29)
3. ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	129 (34)	110 (29)	30 (8)	16 (4)	100 (26)
4. ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (Chatroom)	23 (6)	98 (25)	87 (23)	86 (22)	91 (24)
5. ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบเครือข่าย	21 (5)	37 (10)	98 (25)	104 (27)	125 (32)
6. ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	44 (11)	56 (15)	117 (30)	75 (19)	93 (24)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 ต่อ

ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ใช้เพื่อความบันเทิงธุรกิจ	80 (21)	92 (24)	60 (16)	56 (15)	97 (25)

() แสดงจำนวนร้อยละ

2. ความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโงจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4.9 ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์โดยภาพรวมทุกข้ออยู่ในระดับมากทั้งหมด ($\bar{x} = 3.55$) โดยเรียงจากมากไปน้อย ด้านการออกแบบสี ($\bar{x} = 3.59$) ด้านประโยชน์การนำไปใช้ ($\bar{x} = 3.58$) ด้านการออกแบบภาพและตัวอักษรมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{x} = 3.57$) ด้านการออกแบบการนำเสนอ ($\bar{x} = 3.54$) ด้านการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{x} = 3.53$) และด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 3.52$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	3.52	0.74	มาก
2. ด้านการออกแบบ-ตัวอักษร	3.57	0.76	มาก
3. ด้านการออกแบบ-ด้านภาพ	3.57	0.81	มาก
4. ด้านการออกแบบสี	3.59	0.81	มาก
5. ด้านการเข้าถึงข้อมูล	3.53	0.86	มาก
6. ด้านการออกแบบการนำเสนอ	3.54	0.86	มาก
7. ด้านประโยชน์การนำไปใช้	3.58	0.82	มาก
รวม	3.55	0.80	มาก

3. ความพึงพอใจโดยรวมในแต่ละด้านที่มีต่อเว็บไซต์ของลูกค้าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโงจังหวัดสมุทรสงคราม

ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านเนื้อหาทุกด้านอยู่ในเอกระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$) โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกันไม่ต่างกันใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

($\bar{x} = 3.65$) มีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 3.63$) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 3.55$) มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ ($\bar{x} = 3.52$) มีความสอดคล้องกับความต้องการ ($\bar{x} = 3.52$) ชื่อเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสมในแต่ละหน้า ($\bar{x} = 3.51$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านเนื้อหาของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านเนื้อหา			
1. ชื่อเว็บไซต์(กลุ่มพัฒนาสัม โอลิมปิกจังหวัดสมุทรสงคราม) มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอ	3.51	0.88	มาก
2. มีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือ	3.63	0.93	มาก
3. มีความสอดคล้องกับความต้องการ	3.52	0.81	มาก
4. ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมในแต่ละหน้า	3.45	0.95	มาก
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย	3.55	0.87	มาก
6. มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	3.52	0.79	มาก
7. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	3.65	0.74	มาก
รวม	3.55	0.85	มาก

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ด้านการออกแบบโดยรวม ทุกข้อ อยู่ในระดับมาก ยกเว้นความชัดเจนของภาพมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา ($\bar{x} = 3.71$) รองลงมาคือความพอใจเท่ากันคือ ขนาดตัวอักษร ($\bar{x} = 3.67$) และสีของตัวอักษร ($\bar{x} = 3.67$) และ ความน่าสนใจของภาพ ($\bar{x} = 3.65$) สีของพื้นหลัง ($\bar{x} = 3.67$) รูปแบบตัวอักษร เช่นตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้ ($\bar{x} = 3.62$) การสื่อความหมายของภาพช่วยให้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น ($\bar{x} = 3.61$) การจัดเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ($\bar{x} = 3.59$) หน้าโฮมเพจมีความสวยงามและเหมาะสมน่าสนใจ ($\bar{x} = 3.54$) ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ ($\bar{x} = 3.52$) ความเร็วในการประมวลผล ($\bar{x} = 3.52$) ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ ($\bar{x} = 3.51$) สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.51$) สีของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการออกแบบของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านการออกแบบ			
ตัวอักษร			
1. ขนาดตัวอักษร	3.67	0.78	มาก
2. รูปแบบตัวอักษร(เช่นตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	3.62	0.72	มาก
ภาพ			
3. ความน่าสนใจของภาพ	3.65	0.75	มาก
4. ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	3.71	0.68	มาก
5. ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	3.52	0.86	มาก
6. การสื่อความหมายของภาพช่วยให้เข้าใจเนื้อหาดีขึ้น	3.61	0.78	มาก
7. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	3.51	0.90	มาก
8. ความชัดเจนของภาพ	3.44	0.91	ปานกลาง
สี			
9. สีตัวอักษร	3.67	0.73	มาก
10. สีพื้นหลัง	3.65	0.78	มาก
11. สีของภาพ	3.50	0.88	มาก
12. สีของวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ เช่นสีตาราง เส้นขอบ ไอคอน	3.54	0.85	มาก
การนำเสนอ			
13. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามและเหมาะสมน่าสนใจ	3.54	0.79	มาก
14. การจัดเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.59	0.78	มาก
15. ความรวดเร็วในการประมวลผล	3.52	0.94	มาก
16. สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์	3.51	0.92	มาก
รวม	3.57	0.86	มาก

ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจของลูกค้าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูล และการสืบค้นทุกข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$) เรียงตามลำดับคือ ความถูกต้องในการเชื่อมโยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าเว็บเพจ ($\bar{x} = 3.62$) ความสะดวกในการสืบค้น ($\bar{x} = 3.56$) ความง่ายและสะดวกในการใช้งาน ($\bar{x} = 3.51$) ยกเว้นความพึงพอใจในด้านความเร็วในการสืบค้นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.43$)

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น			
1. ความง่ายและสะดวกในการใช้	3.51	0.83	มาก
2. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ	3.62	0.94	มาก
3. ความสะดวกในการสืบค้น	3.56	0.81	มาก
4. ความเร็วในการสืบค้นข้อมูล	3.43	0.97	ปานกลาง
รวม	3.53	0.88	มาก

ตารางที่ 4.13 ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านประโยชน์การนำไปใช้ทุกข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความพึงพอใจมากที่สุดคือประโยชน์ด้านการได้รับข้อมูลของผู้ค้าส่ง ($\bar{x} = 3.69$) และรองลงมาคือประโยชน์ด้านการได้รับความรู้เกี่ยวกับส้มโอคุณภาพ ($\bar{x} = 3.54$) อันดับที่ 3 คือประโยชน์ด้านการได้รับการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ ($\bar{x} = 3.50$) เป็นที่น่าสังเกตว่าในด้านการประชาสัมพันธ์มีการกระจายข้อมูลมากเนื่องจากค่าส่วนเบี่ยงเบนเข้าใกล้ศูนย์ดังนั้นแสดงให้เห็นว่ามีความเห็นแตกต่างกันในเรื่องประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านประโยชน์การนำไปใช้			
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับส้มโอคุณภาพของจังหวัดสมุทรสงคราม	3.54	0.84	มาก
2. ได้รับข้อมูลของผู้ค้าส่งส้มโอของจังหวัดสมุทรสงคราม	3.69	0.67	มาก
3. ได้รับทราบการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม	3.50	0.95	มาก
รวม	3.57	0.82	มาก

ตารางที่ 4.14 พบว่าลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

รายการ	ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	\bar{X}	S.D	ความหมาย
ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์	3.60	0.88	มาก

ตารางที่ 4.15 ลูกค้าและผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ มีข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยรวบรวมได้ 12 ข้อ โดยมีข้อเสนอแนะ เรื่องของรูปถ่าย ควรเพิ่มภาพเกี่ยวกับส้มโอหรือภาพกิจกรรมของกลุ่มให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้มากขึ้น ร้อยละ 31.70 และควรออกแบบให้มีลักษณะเป็นการค้าหรือธุรกิจมากกว่าหรือเป็นการโฆษณาเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ร้อยละ 12.19 ภาพวิดีโอที่สั้นควรให้มีคำบรรยายประกอบกับรูปหรือเป็นวิดีโอพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาว่าจะดึงดูดความสนใจได้ดีขึ้น อยากให้เพิ่มเติมในเนื้อหาของส้มโอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มหรือลักษณะบ่งชี้ของกลุ่ม ร้อยละ 7.31

ตารางที่ 4.15 ข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปถ่าย ควรเพิ่มภาพเกี่ยวกับส้มโอหรือภาพกิจกรรมของกลุ่มให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้มากขึ้น	13	31.70
2. ควรออกแบบให้มีลักษณะเป็นการค้าหรือธุรกิจมากกว่าหรือเป็นการโฆษณาเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้	5	12.19
3. ภาพวิดีโอที่สั้นควรให้มีคำบรรยายประกอบกับรูปหรือเป็นวิดีโอพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาว่าจะดึงดูดความสนใจได้ดีขึ้น	3	7.31
4. อยากให้เพิ่มเติมในเนื้อหาของส้มโอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มหรือลักษณะบ่งชี้ของกลุ่ม	3	7.31
5. อยากให้เชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นที่เป็นเว็บท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น โดยเฉพาะสวนต้นแบบ	3	7.31
6. อยากให้เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาของส้มโอที่อื่นๆ	2	4.87
7. เพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับแผนที่ไปยังสวนต่างๆของกลุ่ม	2	4.87
8. มีการตอบสนองค่อนข้างช้าใช้เวลาในการเปลี่ยนหน้าเว็บนาน	2	4.87
9. อยากให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้ตรงกับเทศกาลของจังหวัดเช่น เทศกาลกินปลาหรือ ชม หิ่งห้อย	1	2.43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 ต่อ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
10. ปุ่มที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่อยากให้เป็นแบบ แสดงวันเวลามากกว่าเป็นปุ่มกดเลือกวันได้	1	2.43
11. อยากให้มีการออกแบบเน้นสีสีนให้มากขึ้นมากกว่าแค่ใช้ สีที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร	1	2.43
12. อยากให้ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นเพื่อรักษามรดกทางพืชผลที่มี ค่าให้กับลูกหลานในอนาคต	1	2.43
13. มีเทคนิคให้ผู้อ่านสามารถเสนอข้อคิดเห็นแต่ไม่ได้รับ การตอบกลับของกลุ่มในเรื่องความคิดเห็น	1	2.43
14. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น	1	2.43
15. ควรออกแบบให้สามารถปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลา	1	2.43
รวม	41	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามเป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ตามหลักวิธีการออกแบบและพัฒนาโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน มีผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เมื่อพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยสรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบมีค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) โดยรวม 0.85 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าคุณภาพด้านเนื้อหา มีความเหมาะสม 0.90 คุณภาพด้านการออกแบบมีความเหมาะสม 0.80

2. ผลการประเมินการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า การฝึกอบรมทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ก่อนและหลังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรม 13.55 คะแนนสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม 5.59 คะแนน ซึ่งการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการมีส่วนร่วมและกระบวนการกลุ่มเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในกลุ่มได้

3. ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ พบว่า ลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 64.67 มีช่วงอายุ 31- 40 ปีมากที่สุด ร้อยละ42.33 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 56.10 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด ร้อยละ 45.45 สามารถใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ 73.24 โดยลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชมมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการออกแบบสื่มีค่าเฉลี่ย 3.59 ด้านประโยชน์การนำไปใช้มีค่าเฉลี่ย 3.58 ด้านการออกแบบภาพและตัวอักษร มีค่าเฉลี่ย 3.57 ด้านการออกแบบการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ด้านการเข้าถึงข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 3.53 และด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามตามหลักการวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มรวมถึงการ
เอ็กสารถนเป็นเอ็กสารถนลงบนเว็บไซต์หรือการเขียนเนื้อหาเพื่อการศึกษาให้ท่าน เมื่อผู้ดูแลเห็นเว็บไซต์หรือเนื้อหา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเมินผลการฝึกอบรมก่อนและหลังของกลุ่ม และศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชม ซึ่งมีผลการอภิปรายดังนี้

1. จากผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามจากผู้เชี่ยวชาญทั้งสองด้าน พบว่า ทั้งด้านเนื้อหาและการออกแบบมีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปเผยแพร่ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เกิดจากกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการออกแบบตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ทั้งในด้านความสะดวกในการใช้งาน มีความเป็นเอกลักษณ์และเนื้อหาตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชม สอดคล้องกับชัยมงคล เทพวงษ์ (2550) ที่ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีว่า 1) ควรมีความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อนและใช้งานได้สะดวก 2) มีความสม่ำเสมอ คือใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์เช่น รูปแบบของหน้า สไตลล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันทั้งเว็บไซต์ 3) มีความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร 4) เนื้อหาที่มีประโยชน์ต้องและสมบูรณ์มีการปรับปรุงเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่นจึงจะดึงดูดความสนใจ 5) ระบบเนวิเกชัน (Navigation) ที่ใช้งานง่ายต้องออกแบบให้ผู้ใช้ง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการสม่ำเสมอ เช่นวางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า 6) ลักษณะที่น่าสนใจหน้าตาของเว็บจะต้องมีคุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน 7) การใช้งานอย่างไม่จำกัดสามารถแสดงผลได้กับทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างกันอย่างไรไม่มีปัญหา 8) การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้และ 9) ระบบปฏิบัติงานที่ถูกต้อง การใช้แบบฟอร์มสำหรับการกรอกข้อมูลกรอกได้จริง ใช้งานได้จริง ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับ วุฒินันท์ สุวิมลพันธุ์ (2539) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่า การโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในการให้ข้อมูลสินค้าและมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ส่วนปัจจัยที่กระตุ้นให้ผู้ให้บริการสนใจคือสนใจชมโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตเนื่องจากเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อนและต้องการทราบรูปแบบการโฆษณาเป็นอย่างไร

2. จากการประเมินการเรียนรู้การพัฒนาเว็บไซต์ แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้หลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรมเพราะการเรียนรู้ที่แทรกไว้ในกระบวนการมีส่วนร่วมทำให้กลุ่มรับความรู้ทางวิชาการ เกิดการค้นคว้าเพิ่มเติม สมาชิกกลุ่มมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในทางที่ดีขึ้น เปิดรับมากขึ้นจากเดิมที่มองว่าคอมพิวเตอร์เว็บไซต์เป็นเรื่องยากเป็นเรื่องไกลตัว อยากเรียนรู้เพิ่ม ซึ่งสอดคล้องกับ สมบูรณ์ ศาลาชีวิต (2526) ได้ให้ความหมายของการเรียนรู้ว่า เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเกิดจากการฝึกหัดหรือประสบการณ์ของแต่ละบุคคลหรือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการที่ผู้เรียนรู้ปรับตัวเองเพื่อตอบสนองสิ่งเร้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและในกระบวนการเปลี่ยนแปลงนี้ครอบคลุมถึงระบบการทำงานต่างๆ ของร่างกายรวมทั้งด้านอารมณ์ ทัศนคติ และการปรับตัวด้านสังคม ส่วนในด้านกรมีส่วนร่วม พบว่า สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมตามกระบวนการทุกขั้นตอน คือมีส่วนร่วมในการวางแผน คือกำหนดเป้าหมายตั้งวัตถุประสงค์ แบ่งบทบาทหน้าที่และรวบรวมข้อมูล มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ คือวิเคราะห์ เรียงลำดับข้อมูล กำหนดโครงสร้าง ออกแบบสัญลักษณ์ประจำกลุ่มออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ มีส่วนร่วมในการดำเนินการ คือร่วมตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และปรับปรุงเนื้อหา มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล คือ ร่วมกันรับทราบผลวิเคราะห์ข้อมูล จากการมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของกลุ่มทำให้กลุ่มเข้าใจและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นซึ่งสอดคล้องกับ ศิริกาญจน์ โกสุมภ์ (2542) กล่าวว่า การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา เป็นสิ่งที่มีประโยชน์และสำคัญมาก เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืนและเกิดความเจริญงอกงามในตัวเอง แม้รัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ถอนตัวจากชุมชนไปแล้ว การพัฒนายังดำเนินต่อไป เพราะทั้งประชาชนหรือตัวแทนของประชาชนในแต่ละชุมชนจะเป็นผู้ที่มีความรู้และเข้าใจกระบวนการพัฒนาได้ดีที่สุด และการตัดสินใจมีส่วนร่วมจะถูกตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาของชุมชนได้ตรงเป้าหมายมากที่สุด

3. จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาตามรายการมีผลการศึกษาดังนี้

ด้านเนื้อหาพบว่าผู้เยี่ยมชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะเนื้อหาเกี่ยวกับภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ได้ เช่นเมื่อผู้เยี่ยมชมต้องการติดต่อสวนต่างๆ เพื่อสั่งซื้อก็สามารถติดต่อได้จริง อีกทั้งในส่วนของเนื้อหาที่เป็นลำดับต่อเนื่อง ง่ายต่อการเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับชัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวว่าเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมข้อมูลที่ใช้ต้องการอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เช่นเดียวกับสุพัตรา เดชพรหม (2551) ที่ได้ศึกษาการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศไม้ผลเศรษฐกิจภาคใต้ของประเทศไทยบนเว็บไซต์พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดที่เว็บไซต์อำนวยความสะดวกในการจัดการข้อมูลมากกว่าเอกสารและเว็บไซต์ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็วกว่าเอกสารและมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดคือชอบภาพประกอบที่ใช้ในเว็บไซต์และเช่นเดียวกับ จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539) ที่กล่าวว่าเนื้อหาที่น่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้ ควรเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ อยู่ในความสนใจของผู้คน หรือเป็นเรื่องที่ต้องการให้ผู้ใช้ทราบและควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ด้านการออกแบบ พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจด้านการออกแบบในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยเฉพาะด้านตัวอักษรขนาดตัวอักษรเหมาะสมและอ่านง่าย การสีที่ใช้ดูสบายตาและเข้ากับข้อมูลที่นำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับ วัชรพงศ์ ยะไวทย์ (2543) และ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวไว้ว่าเว็บที่มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมากกับเช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ เว็บไซต์ที่มีความเรียบง่ายไม่ซับซ้อนและใช้งานสะดวก มีรูปแบบเดียวกันตลอด สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสีควรจะมี ความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ชลิตา ไวรักษ์ (2550) พบว่าเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่าย ใช้กราฟิกและข้อความที่สื่อความหมายชัดเจน มีรูปแบบของลำดับเหตุการณ์สม่ำเสมอ จึงทำให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ให้ทันกับสังคมสมัยใหม่ที่มีความรวดเร็วในเรื่องของการสื่อสาร ที่มีการนำเสนอข้อมูลกลุ่มผ่านเครือข่ายออกมาในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่เรียกว่าเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านการมีส่วนร่วม

1. ควรให้กลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาทุกขั้นตอน การมีส่วนร่วมจะเป็นหลักสำคัญในการที่จะทำให้กระบวนการพัฒนานั้นมีความยั่งยืน เป็นกระบวนการที่ให้ชุมชนเกิดความศรัทธาในตัวเอง เกิดความเชื่อมั่น และมีความรู้สึกเป็นเจ้าของจะนำไปสู่ความสำเร็จและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนเพราะกลุ่มจะเข้าใจปัญหาและรู้ถึงความต้องการของกลุ่มเองได้ตรงเป้าหมายที่สุด

2. ควรมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานเกษตรจังหวัดหน่วยงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อความต่อเนื่องในด้านการประชาสัมพันธ์ หรือเชื่อมโยงกับกลุ่มไม้ผลที่มีชื่อเสียงหรือประสบความสำเร็จในจังหวัดสมุทรสงครามเช่นลีนัจฉิกรพรรดิ ซึ่งจะเพิ่มความน่าสนใจให้เว็บไซต์ได้มากขึ้น

ด้านการพัฒนาเว็บไซต์

1. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย กระชับ และใช้ภาพหรือวิดีโอสื่อความหมายแทนข้อความเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้เชี่ยวชาญไม่ต้องอ่านเนื้อหาจนจบจนเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ควรมีการสำรองข้อมูลต่างๆไว้เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล

3. ควรออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ได้ มีการติดต่อและเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์จะพัฒนา ด้วย Web Programming (ASP, PHP, ASP.net, อื่นๆ) อาจกล่าวได้ว่า Dynamic Website เป็นเว็บไซต์ที่มีระบบจัดการข้อมูลสำหรับให้ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลได้ โดยง่ายผ่านทาง Login ในหน้าเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานจะได้รับ Username และ Password ส่วนตัวสำหรับเข้าไปแก้ไขข้อมูล ในฐานะ Administrator รูปแบบของเว็บไซต์ประเภทนี้ มีตั้งแต่รูปแบบของ ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) เว็บข่าว หรือแม้แต่ Corporate Website ที่เน้นการสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ข้อมูลที่รวดเร็วแก่ลูกค้า เช่น ราคา โปรโมชันต่างๆ เป็นต้น

4. ควรมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และโทษอันอาจเกิดจากสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้กลุ่มเกิดความระมัดระวัง มีการพิจารณาไตร่ตรองข้อมูลที่ได้รับไม่หลงเชื่อข้อมูลที่ได้รับจากสื่อมากเกินไป ดังตัวอย่างสมาชิกของกลุ่มคอนสวามลิตีไบรรับรอง (Q) โดยผู้ติดต่อข้อมูลผ่านเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอแล้วติดต่อขอซื้อจากสมาชิกคนหนึ่ง แล้วนำเอาผลผลิตที่อื่นมาปนเพื่อส่งออกแล้วเกิดกรณีเรียกค่าเสียหายที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามคุณภาพไบรรับรอง

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

1. ควรมีการศึกษابัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการเว็บไซต์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของกลุ่มลูกค้าและผู้เยี่ยมชม

2. ควรศึกษาข้อจำกัดของกลุ่มที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ครบถ้วนเพื่อให้กระบวนการพัฒนาเป็นไปตามวัตถุประสงค์และภายในระยะเวลาที่ต้องการของผู้วิจัย ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ความเข้าใจ อายุ และความเข้มแข็งของกลุ่ม

3. ควรสร้างผู้นำหรือแกนนำเพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนางานได้ทุกขั้นตอนเพื่อดูแลปรับปรุงในการทำเว็บไซต์เพื่อใช้งานได้ต่อไปในอนาคต

4. ควรมีการจัดฝึกอบรมเยาวชนหรือผู้ใช้งานเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าใจการทำงานและใช้งานระบบ ทำให้การใช้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ควรมีผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ทางด้านสำรองข้อมูลและการกำหนดระดับการใช้งานของผู้ใช้เว็บไซต์คนอื่น

6. เว็บไซต์ที่พัฒนานี้อาจใช้เป็นต้นแบบหรือแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับกลุ่มอื่นๆให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นไป

บรรณานุกรม

- กาญจนา วัฒนา. 2548. การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ : ธนพรการพิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. 2540. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . 2542. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภัคดิวัฒน์กุล. 2541. สร้าง Web Page แบบมีอาชีพด้วย HTML. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญการพิมพ์.
- กำพล ทับทิมไทย. 2533. “การศึกษาความพึงพอใจในงานของข้าราชการตำรวจสังกัดกองอำนวยการศึกษา กองบัญชาการศึกษาระดับตำรวจ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552. ระเบียบวิธีวิจัย. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง.
- ขนิษฐา รุจิโรจน์. 2538. อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาวิจัย. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. 2539. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : จิตดี กรุ๊ป.
- จิราวรรณ ปี่ทอง. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้านกล้วยไม้.” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เจนวิทย์ เหลืองอร่าม. 2541. Internet และวิธีใช้ World Wide Web. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชลิตา ไวรภัย. 2550. “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร กรณีศึกษา สโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนทบอล เชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชาติ พ่วงสมจิตร์. 2540. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนกับนักเรียนประถมศึกษาในเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์ดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยมงคล เทพวงษ์. 2550. หลักการออกแบบเว็บไซต์. [Online]. Available : <http://www.chaiwbi.com/501/5101.html>. [1/12/50]

ชัยสมพล จิตรวสินกุล. 2547. การตลาดบริการ **Service marketing**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ณรงค์ สมพงษ์. 2541. “สื่อมวลชนเพื่องานส่งเสริม.” กรุงเทพฯ : ฝ่ายพัฒนาสื่อการส่งเสริม. สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา.

ณัฐ น้อยสวัสดิ์. 2543. “อินเทอร์เน็ตกับการออกแบบ. ” วารสารศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 8(2) : 80 -94.

ณัฐกร สงคราม. 2543. “อิทธิพลของแบบการคิดและโครงสร้างของโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาพื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาของระดับนิสิตระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงพร เกียงคำ. 2547. คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเองฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

ตัน ดันตสุทธิวงศ์, สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. 2539. **รอบรู้ Internet และ World Wide Web**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

ทวีทอง หงส์วิวัฒน์. 2527. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

รัชชชัย ศรีสุเทพ. 2544. **คัมภีร์ Web Design**. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

ธนินทร์ ศิลป์จารุ. 2555. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPAA และ AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ธิติ กิตติวิฑูคุณ. 2540. “ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการหมู่บ้านในการพัฒนาชนบท ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอกระทุ่มแบน. ” ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2546. **การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิค และกรณีตัวอย่าง**. เชียงใหม่ : 598 Print จำกัด.

บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. 2527. **การทดสอบแบบอิงเกณฑ์ : แนวคิดและวิธีการ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บัญญัติ แก้วส่อง. 2537. รายงานผลการประเมินโครงการพัฒนาขนาดเล็ภาคีสาน. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยะวรรณ หอมถวิล. 2542. “คุณค่าของตลาดอีคอมเมิร์ซ.” *บิซิเนสคอมพิวเตอร์แมกกาซีน*. 11 (129) : 57-58.
- ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบุลย์. 2540. เรียนรู้การสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : วิทยาศาสตร์.
- ประคอง วรรณสุด. 2535. สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู. กรุงเทพฯ
- ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์. 2552. “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง.” *วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*.
- พรทิพย์ โล่เลขา. 2540. *World Wide Web : เครื่องมือใช้ Internet สำหรับทุกคน*. กรุงเทพฯ : อุกาการพิมพ์.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพรัตน์ เคะชริน. 2527. “นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบัน.” กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสการพิมพ์.
- ฤทธิไกร คำเฮียง. 2549. “การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัดอ่างแก้ว (จิบ ปานขำ).” *วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2531. *เทคนิคการวัดผลการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วัชรพงศ์ ยะไวทย์. 2543. *E-commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2546. *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วศิน เพิ่มทรัพย์. 2548. *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วุฒินันท์ สุวิมลพันธุ์. 2539. “การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบูรณ์ ศาလာชีวัน. 2526. **จิตวิทยาเพื่อการศึกษาผู้ใหญ่**. เชียงใหม่ : ถนนการพิมพ์.
- สุพัตรา เดชพรหม. 2551. “การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศไม่ผลเศรษฐกิจภาคใต้ของประเทศไทยบนเว็บไซต์.” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุภาพ วาดภาพ. 2525. **เครื่องมือวิจัยทางสังคมศาสตร์ลักษณะที่ดี ชนิด และวิธีหาคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาพค์ จันทร์วานิช. 2531. **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพิชญา เข้มทอง. 2547. “ศึกษองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ.” วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เสกสรร สายสีเสด. 2542. **หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of advertising and public relation**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม. 2550. **ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม**. [Online]. Available : <http://www.ไปไหนดี.com/ของฝาก/ส้มโอขาวใหญ่/สมุทรสงคราม/htm>.
- ศิริกาญจน์ โกสุมภ์. 2542. “การมีส่วนร่วมของชุมชนและโรงเรียนเพื่อการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน.” วิทยานิพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาพัฒนศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริชัย กาญจนวาที, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุโข. 2551. **การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ ศรีวิหุพงษ์. 2542. “แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2542-2551).” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- อรณี ผู่วรรณลักษณ์. 2538. “การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการ
 ธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร.”
 วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรวรรณ พรเจริญ. 2547. “การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
 กรณีศึกษา : ภาคกลางและภาคใต้ของประเทศไทย.” ปริญาครุศาสตร์อุตสาหกรรม
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
 ธนบุรี.
- อุมภาพร คำผิง. 2548. “การพัฒนาเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
 การสื่อสารองค์กร กรณีศึกษา : องค์การธุรกิจด้านอุตสาหกรรมปิโตรเคมี.” วิทยานิพนธ์
 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย,
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cronbach, L. J. 1951. “Coefficient alpha and the Internal structure of tests.” *Psychometrika*.
 16(3) : 297-334.
- FAO .The inter-group resource bodx. FAO Rome. 2001
- Ferguson, George A. and Takane, Yoshio. 1989. **Statistical Analysis in Psychology and
 Education**. Singapore : McGraw-Hill.
- Good, Carter V. 1973. **Dictionary of Education**. New York : MC Graw Hill Book Company.
- Hoffman, D. L., T.D. Novak and C. Patrali. 1995 “Commercial Scenarios for the web :
 Opportunities and Challenges.” *Journal of Computer-Mediated Communication*.
 1(3).
- Jonasen, D.H. and Wilson, B.G. 1989. **Hypertext and structure Design : Some Preliminary
 Guidelines**. Performance Improvement Quarterly.
- John T.E. Richardson. 1996. **Handbook of Qualitative Research Methods for Psychology and
 the Social Science**. Leicester : PBS Books.
- Kotler, Phillip. 2000. **Marketing management**. New jersey : New jersey prentice hall
 international.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lynch, P. and Horton, S. 2009. **Web Style Guide** [Online] . Available : <http://www.webstyleguide.com>.

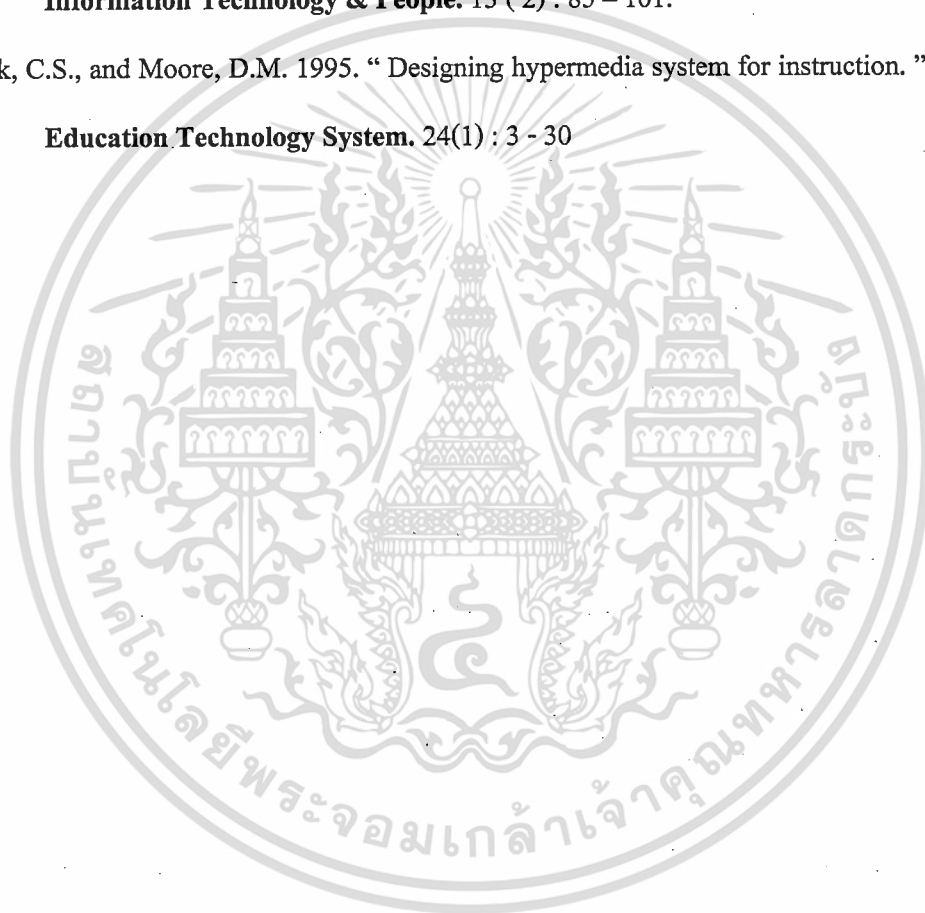
[15/11/10]

Shadid, W., Prints. W and Was, P.J.M. 1982. **Access and Participation : A theoretical Approach In Participation of the poor in development**. Leident : University of Leiden.

Shirin Madon. 2000. "The Internet and socio-economic development: exploring the interaction. "

Information Technology & People. 13 (2) : 85 – 101.

Yank, C.S., and Moore, D.M. 1995. " Designing hypermedia system for instruction. " **Journal of Education Technology System**. 24(1) : 3 - 30



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร สุขะ
อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ศรีสุวรรณ
อาจารย์ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม
อาจารย์หลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาตัวแทนกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม

1. คุณถนอมจิตร บุตราห เจ้าของสวนถนอมจิตรและประธานกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
2. คุณพิจิตร บริบูรณ์ เจ้าของสวนวรรณิตรและตัวแทนกลุ่มอำเภออัมพวา
3. คุณภาณุมาศ ชุ่มเกษร เจ้าของสวนทองกรตัวแทนกลุ่มอำเภอบางคนที
4. คุณวันชัย คนงาม เจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัดสมุทรสงครามกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพร สุขะ

ด้วยนางสาวอัปสรรัชย์ น้าทรง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร. สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพร สุขะ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว เป็นผู้ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชมาภรณ์ ชันศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๙๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนลพทองบุรี เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ

ด้วยนางสาวอัปสรรัthy น้าทรง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการ
จัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์
และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร สมศักดิ์
คูหาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว เป็นผู้ประเมิน
คุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ ชันศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๙๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๙ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เนาวนิตย์ สงคราม

ด้วยนางสาวอัปสรรัชย์ นำทอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร. สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เนาวนิตย์ สงคราม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว เป็นผู้ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมาภรณ์ ชันธุ์ศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๙๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๙ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์
เรียน คุณณนอมจิต บุตรราช

ด้วยนางสาวอัปสรวิทย์ นำทรง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญคุณณนอมจิต บุตรราช เจ้าของส่วนณนอมจิต ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชมาภรณ์ ชันด์ศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๘๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์
เรียน คุณพิจิต บริบูรณ์

ด้วยนางสาวอัปสรรัชย์ น้าทอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญคุณพิจิต บริบูรณ์ เจ้าของสวนวรรณดีตร ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุขุมารณ์ ชันศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๘๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนหลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๙ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์

เรียน คุณทองย้อย ชุ่มเกษร

ด้วยนางสาวอัสนรรักษ์ น้าทรง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญคุณทองย้อย ชุ่มเกษร เจ้าของสวนทองกร ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชมาภรณ์ ชันศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนาการเกษตรมหาบัณฑิต

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๘๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์

เรียน คุณวันชัย คนงาม

ด้วยนางสาวอัสนรรักษ์ นำทอง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพดีจังหวัดสมุทรสงคราม" โดยมี ผศ. ดร สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็นผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา ทางสาขาจึงใคร่ขอเชิญคุณวันชัย คนงาม หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และสารสนเทศ จังหวัดสมุทรสงคราม ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์ดังกล่าว โดยนักศึกษาจะเป็นผู้ติดต่อประสาน งานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุขุมารณ์ ชันน์ศรี)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตรพัฒนการเกษตรมหาบัณฑิต.

โทร. ๐๒ ๓๒๙ ๙๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The seal of Samut Songkhram University is a circular emblem. It features a central sun with rays, flanked by two traditional Thai stupas. Below the sun is a decorative banner with Thai script. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai. The text overlaid on the seal reads:

ภาคผนวก ก
แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์พัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรคราม
(Pomelo-Samutsongkhram.com) สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์
กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม (Pomelo-samutsongkram.com)
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)
 - ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)
3. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้

+1	หมายถึง เหมาะสม
0	หมายถึง ไม่แน่ใจ
1	หมายถึง ไม่เหมาะสม
4. โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ			
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ				
2.4 การสื่อความหมายของภาพ				
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความ			คำแนะนำ
	เหมาะสม			
	+1	0	-1	
3. ด้านตัวอักษร				
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา,ตัวเอียง,ตัวขีดเส้นใต้)				
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่นสีตาราง ,เส้นขอบ ,ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				
6. ด้านเสียง				
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง				
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง				
7. ด้านภาษา				
7.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา				
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย				
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและ ไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ			
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวของหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประเมินผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวาง				
2.4 การสื่อความหมายให้เข้าใจของภาพ				
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วของการเรียกภาพ				
3. ด้านตัวอักษร				
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ,ตัวเอียง ,ตัวขีดเส้นใต้)				
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ(เช่น สีตาราง ,เส้นขอบ , ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความ			คำแนะนำ
	เหมาะสม			
	+1	0	-1	
6. ด้านภาษา				
6.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา				
6.2 ความชัดเจนของภาษา				
6.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่าเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม (Pomelo-samutsongkram.com) มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่จะสร้างโอกาสทางการค้าให้กับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามหรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์
กลุ่มพัฒนาคุณภาพสื่อจังหวัดสมุทรสงคราม (Pomelo-samutsongkram.com)
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้

+1	หมายถึง	เหมาะสม
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
1	หมายถึง	ไม่เหมาะสม
3. โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
1. ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม				
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องเหมาะสม				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ				
1.3 ความเหมาะสมของภาพประกอบ				
2. โครงสร้างกลุ่มและทีมงาน				
2.1 เนื้อหาที่มีความถูกต้องครบถ้วน				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 สถานที่ติดต่อได้ถูกต้องเหมาะสม				
3. กิจกรรมและผลิตภัณฑ์				
3.1 เนื้อหาของกิจกรรมมีความถูกต้องเหมาะสม				
3.2 มีแหล่งข้อมูลอ้างอิงชัดเจน				
3.3 กิจกรรมการถ่ายทอดของสวนต้นแบบถูกต้องเหมาะสม				
3.4 ภาพกิจกรรมของสวนต้นแบบถูกต้องเหมาะสม				
หน้าโฮมเพจ				
1 การแนะนำกลุ่ม				
2 ประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	หน้าโฮมเพจ			
3. กิจกรรมกลุ่ม				
4. ผลลัพธ์				
5. ติดต่อเรา				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่าเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม (Pomelo-samutsongkram.com) มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่จะสร้างโอกาสทางการค้าให้กับกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงครามหรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื้อหาและแนวข้อสอบที่ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพ โดยได้แนวข้อสอบจากชมรมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงวัย

หัวข้อที่ 1 การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

- 1.1 รู้จักส่วนประกอบหลักของคอมพิวเตอร์
- 1.2 วิธีการเปิดและปิดเครื่องคอมพิวเตอร์
- 1.3 องค์ประกอบต่างๆ ที่อยู่บนหน้าจอ
- 1.4 การใช้เมาส์
- 1.5 การเปิดและปิดโปรแกรม
- 1.6 การใช้คีย์บอร์ด

หัวข้อที่ 2 การค้นหาข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต

- 2.1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 2.2 อุปกรณ์และสิ่งจำเป็นสำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
- 2.3 รู้จักกับบริการต่างๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 2.4 การท่องเว็บไซต์เบื้องต้น (อ่านข้อมูลข่าวสารฯ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น หนังสือพิมพ์

ออนไลน์

- 2.5 การเปิดเว็บไซต์ที่ทราบที่อยู่ของเว็บแล้ว
- 2.6 การเปิดดูเว็บไซต์ใหม่ๆ ที่เคยเปิดอ่านเป็นประจำ
- 2.7 การค้นหาข้อมูลข่าวสารและค้นหารูปภาพด้วยเครื่องมือค้นหาเช่น Google
- 2.8 การบันทึกรูปภาพจากเว็บไซต์และการเปิดดูรูปภาพที่บันทึกไว้

หัวข้อที่ 3 การใช้บริการฟรีอีเมลล์ Yahoo!

- 3.1 ความรู้พื้นฐานเรื่องการใช้บริการฟรีอีเมลล์
- 3.2 การรับ-ส่งจดหมาย
- 3.3 การเปิดอ่านจดหมาย
- 3.4 การตอบจดหมาย
- 3.5 การส่งไฟล์ข้อมูลแนบไปกับจดหมาย
- 3.6 การเปิดไฟล์ข้อมูลที่แนบมากับจดหมาย บันทึกไฟล์แนบและลบจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินการเรียนรู้ของกลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

แบบทดสอบนี้เพื่อประเมินการเรียนรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโณจังหวัดสมุทรสงครามมีจุดมุ่งหมายเพื่อวัดผล ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการการเรียนรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโณจังหวัด สมุทรสงครามเพื่อ ให้ผู้วิจัยได้ทราบเพื่อพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ให้เหมาะสมต่อไป

ผู้ศึกษาคือหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน เพื่อ จะได้นำผลข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงเนื้อหาต่อไป

คำชี้แจง ข้อสอบนี้มีทั้งหมด 3 หน้า 12 ข้อ รวมทั้งหมด 25 คะแนน โดย

ตอนที่ 1 เป็นการเขียนบรรยาย เลือกตอบ ตามความรู้ความเข้าใจ

ตอนที่ 2 เป็นการฝึกปฏิบัติหลังจากท่านผ่านการอบรมแล้ว

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ : นามสกุล : อายุ : ปี

เพศ ชาย หญิง

สถานภาพ โสด สมรส หม้าย/หย่า

ระดับการศึกษา ประถม มัธยม ปวช ปวส ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญา ตรี

สมาชิกชมรม :

ตอนที่ 1 แบบประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา

1. คอมพิวเตอร์มีกี่ประเภท และบอกประเภทที่ท่านทราบมาตามความเข้าใจ? (2 คะแนน)

.....

.....

.....

2. ยกตัวอย่างส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ที่ท่านทราบให้มากที่สุด? (2 คะแนน)

.....

.....

.....

3. วิธีเปิด-ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างถูกวิธี ให้ท่านเรียงลำดับจากขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย (5 คะแนน)

- ตรวจสอบสายไฟเครื่องคอมพิวเตอร์ว่าได้ต่อเรียบร้อยแล้ว
- เปิดสวิทช์เครื่องคอมพิวเตอร์
- ปิดโปรแกรมต่างที่ท่านใช้งานเสร็จแล้ว
- ปิดจอภาพ
- เปิดจอภาพ
- ใช้โปรแกรมต่างๆที่ต้องการ
- คลิกที่ปุ่ม Start เลือก Shut down
- เครื่องจะปิดเองอัตโนมัติ

4. เว็บไซต์คืออะไร (2 คะแนน)

.....

.....

5. บอกเว็บไซต์ที่ท่านรู้จักอย่างน้อย 3 เว็บไซต์ (2 คะแนน)

.....

.....

6. บอกประโยชน์ของเว็บไซต์ (2 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

7. อินเทอร์เน็ตติดต่อกันได้อย่างไร (1 คะแนน)

- ก. นำเครื่องมาไว้ใกล้ๆ กัน
- ข. ติดต่อกันด้วยระบบเครือข่ายเชื่อมเข้าหากัน
- ค. ติดต่อกันด้วยสายไฟฟ้า
- ง. ติดต่อกันด้วยแผ่นดิสก์

8. อินเทอร์เน็ตสื่อสารอะไรได้บ้าง (1 คะแนน)
- ภาพ
 - เสียง
 - ข้อมูล
 - ข้อความ ภาพ เสียง
9. ประเทศใดเป็นผู้เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประเทศแรก (1 คะแนน)
- ไทย
 - ญี่ปุ่น
 - อังกฤษ
 - สหรัฐอเมริกา
10. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่าอะไร (1 คะแนน)
- อีเมลล์
 - เว็บเมลล์
 - เว็บไวด์
 - ถูกทุกข้อ
11. การส่งจดหมายสามารถส่งถึงใครได้บ้าง 2 (1 คะแนน)
- ส่งถึงใครก็ได้
 - ส่งถึงพ่อแม่
 - ส่งถึงเพื่อน
 - ส่งถึงคนที่อีเมลล์

ตอนที่ 2 ภาคปฏิบัติ ให้ท่านลองค้นหาและเปิดเว็บคุณภาพส้ม โอจังหวัดสมุทรสงครามด้วยตัวท่านตามความเข้าใจ (5 คะแนน)

- ผ่าน :
- ไม่ผ่าน :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจ

เรื่อง “เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาคุณภาพสัมโองจังหวัดสมุทรสงคราม”

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์สัม โองคุณภาพจังหวัดสมุทรสงครามที่ได้พัฒนาขึ้น โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กลุ่มคุณภาพสัม โองจังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กลุ่มคุณภาพสัม โองจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและสืบค้น ด้านประโยชน์การนำไปใช้

2. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ให้ตรงกับความเป็นจริงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด เพราะคำตอบของท่านจะมีประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และข้อมูลของท่านทั้งหมดผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. อีเมลล์ของท่านที่สามารถติดต่อได้
2. เพศ
 - หญิง
 - ชาย
3. อายุ
 - ต่ำกว่า 20 ปี
 - 21 – 30 ปี
 - 31-40 ปี
 - มากกว่า 40 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา
 - ประถม
 - มัธยม
 - ปวส หรือ อนุปริญญา
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ
 - นักเรียน นักศึกษา
 - อาจารย์หรือนักวิชาการ
 - ข้าราชการ
 - พนักงานบริษัท
 - เจ้าของกิจการ
 - อื่น ๆ ระบุ.....
6. รายได้ (โปรดเลือกเพียง 1 คำตอบ)
 - มากกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
 - 20,001-30,000 บาท
 - 5,001-10,000 บาท
 - 30,001-40,000 บาท
 - 10,001-20,000 บาท
 - มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป
7. ท่านใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้นหรือรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้หรือไม่
 - ได้
 - ไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลของเว็บกลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพจังหวัดสมุทรสงครามหรือไม่
- เคย ไม่เคย
9. ท่านเคยซื้อหรือเคยทานส้มโอบองจังหวัดสมุทรสงครามหรือไม่
- เคย ไม่เคย

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์กลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม

1	2	3	4	5
น้อย	ไม่พึงพอใจ		พึงพอใจ	มาก

โปรดให้คะแนนความพึงพอใจโดยมีช่วงคะแนนตั้งแต่ 1 – 5 โดย 1 หมายถึงมีความพึงพอใจน้อยหรือไม่พึงพอใจและ 5 หมายถึงพึงพอใจมาก

10. ลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป โปรดให้คะแนนตามปริมาณการใช้

	1	2	3	4	5
ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป.(ปริมาณการใช้)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับงานที่ทำประจำ/ งานวิจัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (Chat room)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบเครือข่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ใช้เพื่อความบันเทิงและธุรกิจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ด้านเนื้อหา					
ชื่อเว็บไซต์(กลุ่มพัฒนาสัมโณคุณภาพจังหวัดสมุทรสงคราม)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณเนื้อหามีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	1	2	3	4	5
10. ด้านการออกแบบ					
10.1 ตัวอักษร					
ขนาดตัวอักษร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีและลูกเล่นต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.2 ด้านการออกแบบ- ด้านภาพ					
ความน่าสนใจของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความชัดเจนของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.3 ด้านการออกแบบสี					
สีตัวอักษร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีพื้นหลัง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีของภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สีของวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ(สีตาราง, สีเส้นขอบ ไอคอน)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.4 ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น					
ความง่ายและสะดวกในการใช้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บเพจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกในการสืบค้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเร็วในการสืบค้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. ด้านการออกแบบ -การนำเสนอ					
หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วในการประเมินผล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. ด้านประโยชน์การนำไปใช้					
ได้รับความรู้เกี่ยวกับส้มโอของจังหวัดสมุทรสงคราม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ได้รับข้อมูลของผู้ค้าส่งส้มโอของจังหวัดสมุทรสงคราม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ได้รับทราบการประชาสัมพันธ์คุณภาพของส้มโอสมุทรสงคราม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. ความพึงพอใจโดยรวมของเว็บไซต์					
ความพึงพอใจโดยรวมที่มีผลต่อเว็บไซต์นี้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

17. ข้อเสนอแนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
จังหวัดสมุทรสงคราม**

English | ภาษาไทย

หน้าแรก
เกี่ยวกับเรา
สมาชิก
ผลิตภัณฑ์
ติดต่อเรา

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอคุณภาพ

โครงการพัฒนามีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีด้านการเก็บเกี่ยวโดยความร่วมมือระหว่างสมาคมผู้ปลูกส้มโอในนามของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์แห่งประเทศไทย ได้เข้าดำเนินงานมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอของ 2 อำเภอ คือ อำเภอเมือง และ อำเภออัมพวา ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอของสองตำบลขึ้น โดยมีทางสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามเป็นผู้ประสานงาน สืบเนื่องมาจากสภาพการเกษตรด้านการปลูกส้มโอที่เป็นอาชีพหลักของชาวสวนบริเวณนี้เดิมจะนิยมซื้อส้มจากภายนอกมาขายตามตลาด เช่น ตลาดกรมหลวงฯ เกษตรกรมีรายได้น้อย ขาดแรงงานในพื้นที่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยี ทำให้ผลผลิตต้องถูกขายที่ราคาผลผลิตต่ำ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการด้านการผลิตส้มโอคุณภาพเพื่อการส่งออกและตลาดบริโภคภายใน
2. เพื่อวางแผนการดำเนินงานทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด
3. เพื่อพัฒนาความรู้และทัศนคติของสมาชิกในด้านการจัดการผลิตส้มโอคุณภาพ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับการศึกษาดูงานของกลุ่มอื่นๆ

Web Link

พฤษภาคม 2554
Thailand-Korea Rural Development Administration Alumni Association
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม

18 ต.ค. 2554 เวลา 14:03:31

หน้าโฮมเพจภาษาไทย

**กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
จังหวัดสมุทรสงคราม**

English | ภาษาไทย

หน้าแรก
เกี่ยวกับเรา
สมาชิก
ผลิตภัณฑ์
ติดต่อเรา

Grapefruit-Samutsongkram

Quality improvement technology pomelo after harvest by cooperation between the Alumni Association, Rural Development Institute of the Republic of Korea, Thailand. Started operation since August 2007. Pomelo farmers in 2 District Bangkhonthi Amphewa gathered a group of quality pomelo in each district By the Office of agriculture songkham as Coordinator. To succeed because of the agricultural cultivation as main occupation pomelo of those days is less. This is caused by a problem in many aspects, such as the high production costs. Farmers are very lack of labour in the area lack understanding about the technology. Make output that it is poor quality output, low price.

Vision / Mission

1. To improve the ability to manage the quality of production to the pomelo for export markets and domestic consumption.
2. To plan operations both in production and marketing.
3. To develop the knowledge and attitudes of members of the management quality of pomelo production. Learning through the exchange of visits of the other.

Web Link

Home About us Members Product Contact us
Thailand-Korea Rural Development Administration Alumni Association
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม

18 ต.ค. 2554 เวลา 14:21:45

หน้าโฮมเพจภาษาอังกฤษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
จังหวัดสมุทรสงคราม
English | ภาษาไทย

หากจะคิดเริ่มต้นต้องทบทวนเสีย... ผลิตภัณฑ์เรือหลวงผ่านงานกับ

ประวัติกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มโอคุณภาพ จังหวัดสมุทรสงคราม

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | สมาชิก | ผลิตภัณฑ์ | ติดต่อเรา



ความเป็นมา

โครงการพัฒนาส้มโอคุณภาพจังหวัดสมุทรสงครามได้เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สมาคมผู้ผลิตส้มโอภาคใต้พัฒนาชมรมเกษตรกรชาวสวนส้มโอแห่งประเทศไทย ได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอของ 2 ส่วนคือ ส่วนภาคตะวันออก และ ภาคตะวันตก ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอของแต่ละจังหวัดขึ้น โดยมีทางสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงครามเป็นผู้ประสานงาน ขึ้นเนื่องจากจากสภาพการกีดกันการค้าส้มโอภาคใต้เป็นสมาชิกของชมรมชาวสวนส้มโอแต่ละจังหวัด ซึ่งมีหลายปัญหาจากปัญหาหลายด้านเช่น ต้นทุนค่าเช่าที่ดินสูง เกษตรกรมีอายุมาก ขาดแรงงานในพื้นที่ ราคาลดจนผู้ขายไม่พอใจเรื่องเทคโนโลยี ทำให้ผลผลิตที่ออกมาไม่มีคุณภาพไม่ได้ ราคาลดลงเหลือ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดการด้านการผลิตส้มโอคุณภาพ เพื่อบริโภคภายในประเทศและส่งออก
2. เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์เป็นงานทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด
3. เพื่อพัฒนาความรู้และทัศนคติของสมาชิกในการจัดการผลิตส้มโอคุณภาพ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การศึกษางานของกลุ่มอื่นๆ




หน้าเว็บเพจเกี่ยวกับเรา

กลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอ
จังหวัดสมุทรสงคราม
English | ภาษาไทย

หากจะคิดเริ่มต้นต้องทบทวนเสีย... ผลิตภัณฑ์เรือหลวงผ่านงานกับ

สมาชิกกลุ่มพัฒนาส้มโอคุณภาพ สมุทรสงคราม

รายชื่อผู้มีส่วนร่วมโครงการทั้งหมด 80 ราย (ค.เมือง 6 ราย อ.บางคนที 23 ราย อ.เมืองท. 21 ราย)

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | สมาชิก | ผลิตภัณฑ์ | ติดต่อเรา

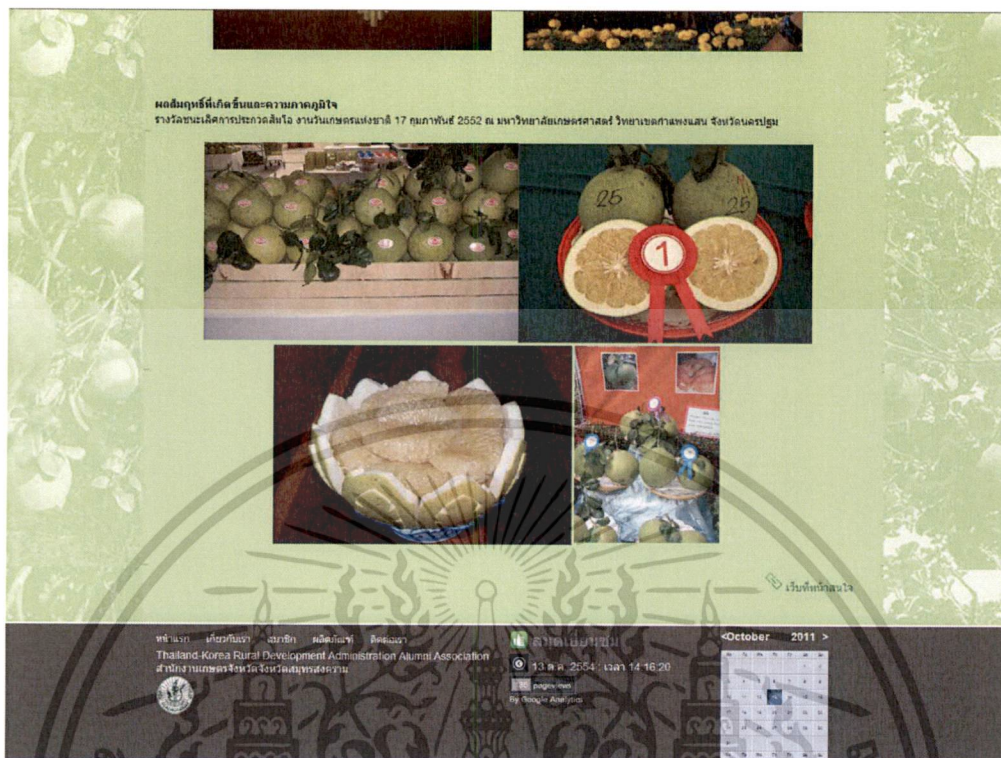
สวนกนกขจร
คุณกนกขจร บุคธาธ 0 หมู่ 3 ตำบลบางสะแก อำเภอ บาง
แพญ โทร 081-7364301

สวนวรฉัตร
คุณพีเจต วัชรพงศ์ 16/1 หมู่ 7 ตำบลเหนือใหม่ อำเภอ
เมือง โทร 087-1253476

สวนหลวงกร :
คุณทองน้อย ขุนเกษร 47 หมู่ 7 ตำบลโรงหิน อำเภอ บาง
คนที โทร 087-4014720, 034-768168

หน้าเว็บเพจสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

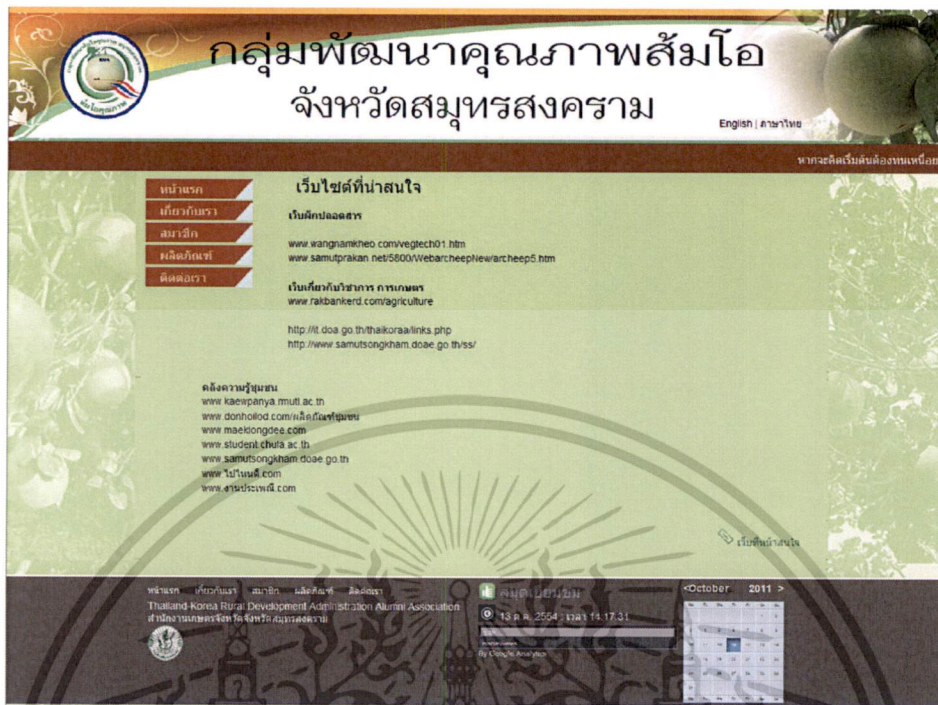


หน้าเว็บเพจผลิตภัณฑ์



หน้าเว็บเพจติดต่อเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าเว็บเพจเว็บที่น่าสนใจ



หน้าเว็บเพจสมุดเยี่ยมชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

อัปสรรัชช์ น้ำทรง

วัน เดือน ปีเกิด

10 ตุลาคม 2517

ประวัติการศึกษา

2541

สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยี
การจัดการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2556

สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
พัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์การทำงาน

2543 - ปัจจุบัน

หัวหน้างานฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัทฮอนด้า แอคเซส
เอเซียแอนด์โอเชียนเนีย จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้