

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ :

ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

IMAGES DESIGN OF PRODUCT THE CASE STUDY OF CLOTH PATTERN  
THAT SUIT TO THE FROM OF READY-MADE CLOTH OF MEN



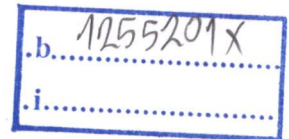
เรือนขวัญ หุ่นเรียงใจ

RUEANKWAN RUNROENGJAI

กน.  
ร8730  
2555

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน 128726  
รับ เดือน ปี 12 มี.ย. 2555

ทำ id



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2555

KMITL-2012-ED-M-222-059

IMAGES DESIGN OF PRODUCT THE CASE STUDY OF CLOTH  
PATTERN THAT SUIT TO THE FROM OF READY-MADE CLOTH  
OF MEN

RUEANKWAN RUNROENGJAI

A THESIS SUBMITTED IN PARIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT FOR THE  
DEGREE OF MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION  
IN INDUSTRIAL DESIGN TECHNOLOGY  
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
2012  
KMITL-2012-ED-M-222-059

COPYRIGHT 2012

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
ชื่อนักศึกษา	เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ
รหัสประจำตัว	52630733
ปริญญา	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษา
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
พ.ศ.	2555
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์นพคุณ นิสามณี

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 2. ศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 3. เสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน พบว่า ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดมี 2 ประเภท คือ ลายผ้าพื้นฐาน และลายแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 และประเมินแบบสอบถามความต้องการลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่ อายุ 26 – 30 ปี มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และต้องการสวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูป เสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายรีวิ สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดาและส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋ และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋ ซิ่นปะ และอื่นๆ ออกแบบลายผ้าและสร้างแบบสอบถามจำนวน 2 ชุด คือ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ประเมินแบบสอบถามออกแบบลายผ้าโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน ด้านการผสมผสานแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับเสื้อสำเร็จรูป 4 ด้าน คือ รูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่น พบว่า ลายผ้าที่เหมาะสม กับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน คือลายรีวิแบบที่ 1 ที่จังหวัดลายผ้าเท่ากัน ที่มีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง คือลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ที่มีจังหวัดลายที่ไม่เท่ากัน เป็นลายที่มี

จุดเด่น น่าสนใจ นำลายรีวแบบที่ 1 และลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ประเมินแบบสอบถามการรับรู้ ผู้บริโภคทั้งหมด 6 ด้านคือ ความงามในการจัดองค์ประกอบ ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของ งาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ สี และความทันสมัย กลุ่มตัวอย่างที่ คือ ชายวัย ทำงานพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 105 คน เครื่องมือคือแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัย การรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน วิเคราะห์ สรุปและ อภิปรายผล เพื่อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สามารถ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน โดยภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.03$ ) ด้านความเหมาะสมของลายผ้าของเสื้อเชิ้ตชายวัย ทำงานมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.38$ ) และรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับ ใส่ลำลองโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 3.87$ ) ด้านรูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่ น่าสนใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.02$ )

Thesis Title	Images Design of Product : The Case Study of cloth Pattern that Suite to The Form of Ready-Made Cloth of Men
Student	Rueankwan Runroengjai
Student ID.	52630733
Degree	Master of Science in Industrial Education
Program	Industrial Design Technology
Year	2012
Thesis Advisor	Associate Professor Udomsak Saributr
Thesis Co-Advisor	Associate Professor Nopphakun Nisamanee

## ABSTRACT

This research aims to 1. Study and design for the cloth patterns that will apply in the production of working men ready-made cloth 2. Study the perception of consumers on the cloth patterns that suit to the working men ready-made cloth 3. Suggest for the design of cloth patterns that suit to the working men ready-made cloth, the cloth patterns designing and product image: the case study for the cloth patterns that suit for the working men ready-made cloth image, study and design the cloth patterns, cloth patterns designing trend of 2013, summer collection. The sample group is the cloth patterns from the past until present. Research instrument is the recording form, which found that the cloth patterns presence in the market are in two types, basic patterns and the trendy patterns of 2013. The questionnaire evaluation toward the needs of cloth patterns that suit for the working men ready-made cloth found that the needs of majority consumers are those with age between 26 – 30 years old with the educational level of Bachelor degree and income range between 20,001 – 30,000 baht. They need to wear the cloth in size 38 inches (M) and the factor that they select is the quality of ready-made cloth. The ready-made cloth for work with the stripe in blue color in 100% cotton skin with the simple form,

normal, cut in shape and long sleeves with the normal sleeves edge and neck, while the front top decorate with pocket. And the ready-made casual wear with the Virtual Trip in blue color in 100% cotton and the details of fashion, cut in shape and long sleeves with the normal sleeves edge and neck, while the front top decorate with attaching of pocket piece and else. Design the cloth patterns and form two set of questionnaires, the cloth patterns that suit to make the working men ready-made cloth and the patterns that suit to make the working men ready-made casual cloth. In the cloth patterns design, the information providing group is seven professionals that use the questionnaire of mixing cloth patterns that relates to four sides of ready-made cloth which are form and pattern, shape and figure, position and shape dimension and domination. It was found that the suitable cloth patterns to produce the working men ready-made cloth for work wear is the stripe pattern in form 1 with the equal cloth pattern with the well blending of cloth patterns for working men ready-made cloth and for their casual wear in Virtual Trip pattern in form 2 that has unequal patterns which is the dominant one and interesting. Then bringing the stripe pattern 1 and Virtual Trip of pattern 2 to evaluate in the questionnaire on the consumer perception in six dimensions, which are the wonderful composition organizing, the suitable for work type, valuable and cost, uniqueness, color, and fashionable. The sample group is the men in working age from the private company for 105 people, which is the former group. The research tool is the questionnaire on individual factors and the consumer perceptions toward the suitable cloth pattern for the working mean wear. The statistics employed here are percentage, average, and SD. It can be concluded that in the overall picture, the sample group perceived on the suitable cloth patterns for working mean ready-made cloth in the high level with the average of ( $\bar{x} = 4.03$ ) For the suitable side of shirt pattern for working men is the highest at the average of ( $\bar{x} = 4.38$ ) and perceived on the cloth pattern that suit for the working men ready-made casual wear is in high level at the average of ( $\bar{x} =$

3.87) for the dominant of cloth pattern is the most interesting one with the average of  $(\bar{x} = 4.02)$

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานครั้งนี้ ได้รับความกรุณาให้คำแนะนำจาก รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์สาริบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ตรวจสอบ แนะนำแนวทาง ช่วยแก้ไขข้อบกพร่อง ให้กำลังใจเป็นอย่างมาก ช่วยให้งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไปได้ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์นพคุณ นิสามณี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ช่วยแนะนำ แนวทางการศึกษาการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สถาพร ดีบุญมี อาจารย์ ดร. จตุรงค์ เลาะห์เพ็ญแสง และอาจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องในงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้สั่งสอนวิชาความรู้ ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในงานวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน บริษัท รีโนประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทเอส ดีไซน์ เทรดติ้ง จำกัด และบริษัทโมย่า จำกัด ที่กรุณาให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน อาจารย์ณภัทร ยศยิ่งยง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วินิทร สอนพรินทร์ ที่กรุณาตอบแบบสอบถาม ให้คำแนะนำ เสนอแนะแนวทางที่เป็นความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้บริหารเอกชน พนักงานบริษัทต่างๆ ที่ให้ความร่วมมือแบบสอบถามความต้องการและแบบสอบถามการรับรู้แบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้สนับสนุนทุกด้าน ทั้งการเงิน กำลังใจที่ดีทำให้การศึกษาครั้งนี้ สำเร็จลุล่วง ขอขอบคุณกำลังของครอบครัวและเพื่อนทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ ทั้งด้านคำปรึกษา การเงิน ที่อยู่อาศัย

คุณงามความดีอันใดที่เกิดจากการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัย ขอมอบให้กับ บิดา มารดา ผู้ให้ชีวิตเป็นที่เคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ทุกท่านที่ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

เรือนขวัญ ทรุ่นเริงใจ

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	VI
สารบัญ.....	VII
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 การออกแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน.....	6
2.2 กระบวนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป.....	13
2.3 ประเภทของลวดลายผ้า.....	14
2.4 การออกแบบลายผ้า.....	19
2.5 ชนิดของผ้า.....	29
2.6 สีที่ใช้ในการออกแบบ.....	30
2.7 การรับรู้ลวดลายผ้าของผู้บริโภค.....	33
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	38
3.1 เพื่อศึกษาและออกแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน.....	38
3.2 เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน.....	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4.1 ผลการวิเคราะห์ศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูป ชายวัยทำงาน.....	45
4.2 ผลการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จากการประเมินแบบ ร่างการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน.....	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล.....	64
5.1 สรุปผลการศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัย ทำงานออกแบบเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัย ทำงาน.....	64
5.2 ผลประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัย ทำงาน.....	65
5.3 ข้อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน.....	67
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	71
ภาคผนวก ก.....	72
ภาคผนวก ข.....	75
ภาคผนวก ค.....	94
ภาคผนวก ง.....	102
ภาคผนวก จ.....	121
ภาคผนวก ฉ.....	126
ประวัติผู้เขียน.....	138

# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 มาตรฐานไซส์เสื้อผู้ชาย.....	8
2.2 ไซส์เสื้อชายตามมาตรฐานไทยและต่างประเทศ.....	8
3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของชายวัยเสื้อชายวัยทำงาน.....	46
4.2 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน.....	47
4.3 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการของชายวัยทำงานด้านลายผ้า.....	49
4.4 แสดงการรับรู้ของผู้บริโภคด้านปัจจัยรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	50
4.5 แสดงความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	52
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อ สำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน.....	55
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อ สำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	57
4.8 แสดงจำนวนและคำร้อยละสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
4.9 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน เป็น ค่าความถี่ คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	62
4.10 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง เป็นค่าความถี่ คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	63

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ส่วนประกอบเสื้อสำเร็จรูปขึ้นหน้าและขึ้นหลัง.....	9
2.2 ปกธรรมดา (Point Collar).....	9
2.3 ปกคอกว้าง (Spread Collar).....	10
2.4 ปกปลายกว้าง (Spread Collar).....	10
2.5 ปกกระดุมปลายปก (Button-Down).....	10
2.6 ปกคอจีน (Band Collar).....	10
2.7 รูปร่างและรูปทรง (Shape & Form).....	12
2.8 กระบวนการผลิตเสื้อสำเร็จรูป.....	14
2.9 ผ้าพื้น.....	15
2.10 ผ้าลายเรขาคณิต.....	16
2.11 ผ้าลายธรรมชาติ.....	16
2.12 ผ้าลายจุด.....	17
2.13 ผ้าลายริ้ว.....	17
2.14 ผ้าลายสก๊อต.....	17
2.15 White Nomade.....	18
2.16 Virtual Trip.....	18
2.17 Color Time.....	19
2.18 Over The Canyon.....	19
2.19 โครงสร้างการออกแบบลวดลายผ้า.....	28
2.20 วงจรสี.....	31
2.21 แสดงการเชื่อมโยงกระบวนการผสมสีรูปของการศึกษาวิจัย.....	37
3.1 ขั้นตอนการวิจัย.....	44
4.1 ลายผ้าพื้นฐาน.....	45
4.2 ลายผ้าตามกระแสนิยม.....	45
4.3 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่1.....	53
4.4 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่2.....	54
4.5 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่3.....	54
4.6 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่4.....	54
4.7 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ชุดที่1.....	56



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี มีผลทำให้การติดต่อสื่อสารส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วทั่วโลก ผู้บริโภคจึงทราบความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปต้องติดตามความเคลื่อนไหวของการเปลี่ยนแปลง คำนึงถึงของผู้บริโภค เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ในช่วงนั้น ซึ่งธุรกิจทางด้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจากการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปถือว่าเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการแข่งขันสูงในตลาดโลก มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมและเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตโลกปัจจุบัน จากการสำรวจทัศนคติความเห็น และความรู้สึกของสตรี ในเรื่องความงามแฟชั่นและเสื้อผ้า โดยการวิเคราะห์ของ Patricia M. Mulridic แห่งภาควิชาคหกรรมศาสตร์ New York University ที่เป็นผู้สอนวิชา Business Merchandising และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Social Psychology of fashion สรุปว่า โดยทั่วไปเสื้อผ้าที่สวมใส่แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือเสื้อผ้าสั่งตัด และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้าสั่งตัดจะเป็นเสื้อผ้าที่มีความประณีต มีข้อดีคือรูปแบบที่ออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถกำหนดขนาด ได้โดยเฉพาะสามารถเลือกเนื้อผ้าและสีได้ตามต้องการ แต่ข้อเสียคือใช้ระยะเวลาในการสั่งตัด และมีราคาค่อนข้างสูง ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นเสื้อผ้าที่ผลิตตามสมัยนิยม มีการแข่งขันทางด้านรูปแบบมาก มีข้อดีคือสามารถเลือกซื้อได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ราคาไม่สูงมาก ข้อเสียคือมีรูปแบบที่ซ้ำกันในการจำหน่าย ขนาดจะไม่พอดีตามสรีระของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ดีผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มีความนิยมที่จะบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากกว่าเพราะ สะดวกในการซื้อและราคาไม่สูงมาก (ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540 : 1)

การทำธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปัจจุบันส่วนใหญ่มีการแบ่งประเภทกลุ่มสินค้าตามลักษณะของอายุกลุ่มคน เช่น เสื้อผ้าสำหรับเด็ก เสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่น เสื้อผ้าสำหรับวัยทำงานและเสื้อผ้าสำหรับวัยชรา เป็นต้น ซึ่งตลาดเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นตลาดที่ใหญ่ และท้าทายความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขัน เนื่องด้วยกลุ่มผู้บริโภคนี้เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการบริโภคและความต้องการที่จะบริโภคสินค้าเพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเองจากวัยรุ่นสู่วัยทำงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของแฟชั่น ทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับวัยรุ่นและวัยทำงานมีหลายแบบ หลายสไตล์ หลายเนื้อผ้า และหลายลายผ้า เพื่อตอบสนองความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ซึ่งทำให้แต่ละ

ผู้ประกอบการพยายามคิดค้นหากลยุทธ์ต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบ ด้านการตลาด ด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง แต่ก็ยังต้องยึดเอกลักษณ์หรือความเป็นเฉพาะตัวของตัวเอง (ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.2554)

จากสถานการณ์ข้างต้นทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศมีความตื่นตัวที่จะผลิตสินค้าให้ทันตามกระแสแฟชั่นโลก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแข่งขันกันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่โอกาสที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดก็มีความเสี่ยงมากขึ้น และสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการได้มองเห็นคือการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค เพราะผู้บริโภคสามารถบ่งบอกได้ถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคชายที่เปลี่ยนแปลงไปหันมาใส่ใจตัวเองมากขึ้น ความสนใจเรื่องแฟชั่นและความกล้าแต่งกายในรูปแบบที่มีสีสัน การนำเสนอแฟชั่นการแต่งกายที่หลากหลายและการทำตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชายมากขึ้น ทำให้การเลือกซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภคชายเริ่มมีการรับซื้อแฟชั่นและ อิงตามกระแสโลก (จินทนา สวนพฤษภา. 2551: 1) ส่งผลให้ตลาดเสื้อผ้าผู้ชายเป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายในประเทศไทยปี 2554 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเสื้อผ้าผู้ชายในประเทศไทยปี 2550 จำนวน 2,130,041 ชิ้น (สถิติการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย. 2554. online)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดแรงจูงใจที่จะศึกษาเกี่ยวลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากลายผ้ามีผลต่อรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้บริโภค เกี่ยวกับปัจจัยแบบลายที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ที่ส่งผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจซื้อพบว่า แบบลายมีผลต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานมากกว่าหญิงวัยทำงาน เนื่องจากว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานมีรูปแบบหรือลักษณะเสื้อผ้าแบบเดิมๆ เพศชายจึงตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานจากลายผ้ามากกว่ารูปลักษณ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งต่างกับเพศหญิงมีรูปแบบของเสื้อผ้าที่หลากหลายจึงมีผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจซื้อที่ขึ้นอยู่กับเวลา ค่านิยมและความต้องการในเวลานั้นๆ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

1.2.2 เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

1.2.3 เพื่อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

### 1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

#### 1.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

##### 1.3.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นมาของการออกแบบลายผ้าตั้งแต่อดีต

จนถึงปัจจุบันโดยการศึกษาจากหนังสือ เอกสาร บทความ Website และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยเฉพาะแนวโน้มและทิศทางของแบบลายผ้าในปี 2556 คอลเลกชันฤดูร้อน (Collection Summer 2013)

##### 1.3.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบลายผ้า แนวคิดด้านองค์ประกอบของการ

ออกแบบลายผ้า โดยคำนึงถึง หลักการออกแบบลายผ้าและแนวคิดด้านการผสมผสานแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ประกอบด้วยหลักใหญ่ๆ 2 ด้าน ดังนี้

1) แนวคิดเกี่ยวกับหลักการออกแบบลายผ้าผู้วิจัยใช้หลักทฤษฎี 3 ด้าน ได้แก่

1.1) ด้านการสร้างรูปแบบมาตรฐานต้นแบบหรือการสร้างแม่ลายของศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์ ด้านการเรียงลำดับ (Translation in Steps) ([www.4shared.com](http://www.4shared.com). 2555)

1.2) ด้านการใช้จังหวะ (Rhythm) ของชลุต นิมเสมอ (2539) แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะของการเกิดจังหวะจากการซ้ำของหน่วยหรือเกิดจากการสลับของหน่วยกับช่องไฟ และลักษณะของการเกิดจังหวะจากการเลื่อนไหลต่อเนื่องกันของเส้น รูปทรง น้ำหนัก หรือสี

1.3) ด้านการใช้หลักการต่อลวดลาย ของดุชฎี สุนทรราชู (2531) เพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการต่อลายมาใช้ 2 รูปแบบ คือ การต่อลายแนวนอน และการต่อลายแนวตั้ง

2) แนวคิดด้านการผสมผสานแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ อ้อยทิพย์ พลศรี (2545) 4 ลักษณะได้แก่ รูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่นหรือจุดเน้น

1.3.2 แนวคิดด้านการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการออกแบบของนวนน้อย บุญวงษ์ (2539) ด้านความงาม โดยพิจารณาจาก

- 1) ความงามในการจัดองค์ประกอบ : ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้น สี และพื้น
- 2) ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน : ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อผ้า
- 3) ความมีคุณค่า-ราคา : ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่า ราคาของเสื้อผ้า

4) ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ : รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่นน่าสนใจ

5) ความทันสมัย : ลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาและออกแบบลายผ้าที่จะนำไปใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และศึกษาการรับรู้แบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน นำไปสู่การเสนอแนะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

### 1.4.1 ศึกษาและออกแบบลายผ้าที่จะนำไปใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

#### 1) การศึกษา

1.1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาได้แก่แบบลายผ้าต่างๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและโดยเฉพาะแนวโน้มและทิศทางของแบบลายผ้าในปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน

1.2) ตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ แบบต่างๆ ของลายผ้า

#### 2) การออกแบบ

2.1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาผู้วิจัยใช้เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวน 7 ท่าน

2.2) ตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ องค์ประกอบของการออกแบบลายผ้าด้านหลักการออกแบบลายผ้า 3 ด้าน และแนวคิดด้านการผสมผสานแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 4 ลักษณะ

### 1.4.2 ศึกษาการรับรู้แบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่จะใช้ในการศึกษาเป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง และได้กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ความเชื่อมั่นเป็น 95%

2) ตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ รูปแบบเสื้อผ้าจากการนำเสนอลายที่ออกแบบมาผสมผสานกับรูปลักษณะของเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 แบบลายผ้า หมายถึง เส้นที่ทำให้เกิดลวดลายที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่ใช้ใส่ทำงานและใส่ลำลอง

1.5.2 รูปลักษณะ หมายถึง รูปทรงของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมี 2 ลักษณะได้แก่ รูปทรงธรรมดาและรูปทรงเข้ารูป

- 1.5.3 รูปทรงธรรมดา หมายถึง รูปทรงเสื้อเชิ้ตที่มีขนาดพอดีไม่หลวมหรือคับตัวจนเกินไป
- 1.5.4 รูปทรงเข้ารูป หมายถึง รูปทรงเสื้อเชิ้ตที่มีขนาดพอดีแนบกระชับกับรูปร่าง
- 1.5.5 เสื้อสำเร็จรูป หมายถึง ผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตที่ได้รับการตัดเย็บเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมใส่ จำหน่ายตามขนาดมาตรฐานมีขนาดบอกเป็นเลขคู่ตั้งแต่ 32-48
- 1.5.6 ชายวัยทำงาน หมายถึง ชายไทยอายุตั้งแต่ 26-35 ปี ที่เลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปใส่ทำงานและใส่ลำลอง
- 1.5.7 เสื้อใส่ทำงาน หมายถึง เสื้อเชิ้ตที่เป็นทางการ เรียบง่าย สุภาพ สำหรับใส่ไปทำงานในกลุ่มอาชีพด้านธุรกิจ
- 1.5.8 เสื้อใส่ลำลอง หมายถึง เสื้อเชิ้ตที่ใช้ใส่ในบางโอกาส ใส่วันหยุดพักผ่อน ใส่ตามสบาย
- 1.5.9 รูปแบบและลวดลาย หมายถึง ความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ
- 1.5.10 รูปร่างและรูปทรง หมายถึง ความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ
- 1.5.11 ตำแหน่งและสัดส่วน หมายถึง ระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ
- 1.5.12 จุดเด่น หมายถึง การเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้างจุดเด่น
- 1.5.13 การรับรู้ หมายถึง การมองเห็นความงาม 5 ประการ ได้แก่
- 1) ความงามในการจัดองค์ประกอบ หมายถึง ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้น สี และพื้น
  - 2) ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน หมายถึง ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ
  - 3) ความมีคุณค่า-ราคา หมายถึง ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่า ราคาของเสื้อ
  - 4) ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ หมายถึง รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่นน่าสนใจ
  - 5) ความทันสมัย หมายถึง ลายผ้าเป็นที่นิยม

## บทที่ 2

# เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เป็นการค้นหาลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่ใช้ใส่ทำงานและใช้ใส่ลำลอง และเพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบลายที่สัมพันธ์กับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปที่ใช้ใส่ทำงานและใช้ใส่ลำลอง ผู้วิจัยได้มีการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมเอกสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 การออกแบบเสื้อสำเร็จรูป
- 2.2 กระบวนการผลิตเสื้อสำเร็จรูป
- 2.3 ประเภทของลายผ้า
- 2.4 การออกแบบลายผ้า
- 2.5 สีที่ใช้ในการออกแบบ
- 2.6 ชนิดของผ้า
- 2.7 การรับรู้และการเลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูป
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 การออกแบบเสื้อสำเร็จรูป

การออกแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเป็นการกำหนดลักษณะของเสื้อผ้าตามแนวความคิดหรือจินตนาการ ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามและมีคุณค่านั้น ผู้ออกแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานจะต้องพิจารณาถึงประเภทของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มาตรฐานเสื้อสำหรับสวมใส่ รูปทรงของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ส่วนประกอบของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน องค์ประกอบของปัจจัยในการออกแบบรูปลักษณะของเสื้อผ้า และการนำองค์ประกอบทางศิลปะมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บ

#### 2.1.1 ประเภทของเสื้อสำเร็จรูป

การแบ่งประเภทของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานตามโอกาสในการใช้สอย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย มีการแบ่งประเภทของเสื้อสำเร็จรูปออกเป็น 3 ภาวะโอกาสหลักๆ ดังต่อไปนี้ มณฑกานต์ ไชยแสง (2553 : 43)

##### 2.1.1.1 เสื้อใส่ลำลอง (Casual wear)

เสื้อลำลองเป็นเครื่องแต่งกายที่มักใช้ในวันหยุดพักผ่อน วันหยุดที่ค่อนข้างเป็นส่วนตัว ไม่เป็นทางการ หรือชุดที่ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป เสื้อผ้าและชนิดของผ้า มีรูปทรงที่เน้นความสบายเป็นหลัก และมีรูปแบบหลากหลาย

- Casual Sport : เป็นชุดที่ออกแบบให้สวมใส่ ดูกระฉับกระเฉง สดใส คล่องตัว
- Casual Leisure : ชุดที่สวมใส่สบาย ค่อนข้างหลวม ใช้ผ้าพลีว สวมใส่ในหน้าร้อน
- Casual Relaxing : ชุดที่เน้นความคล่องตัว สวมใส่สำหรับพักผ่อนหรือท่องเที่ยว
- Casual City : ชุดที่สวมใส่เพื่อติดต่องานที่ไม่เป็นทางการมากนัก เหมาะสมกับ

โอกาสและสถานที่ สุภาพเรียบร้อย แต่คล่องตัว

- Private Party : ชุดลำลองที่เป็นทางการมากขึ้น ใช้เพื่อพบปะสังสรรค์ในหมู่เพื่อนหรือญาติพี่น้อง มักใช้สวมใส่ในเวลากลางคืน

#### 2.1.1.2 เสื้อสำหรับทำงาน (Working Wear)

เสื้อสำหรับทำงานส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นทางการ เรียบง่ายและสุภาพ

- Business : ชุดที่สวมใส่มีลักษณะเป็นทางการ สุภาพ
- Formal : ชุดลำลอง สุภาพ เรียบร้อย
- Exclusive : มีความพิเศษ และเป็นทางการ สุภาพ

#### 2.1.1.3 เสื้อผ้าเพื่องานเลี้ยงสังสรรค์แบบไม่เป็นทางการ (Party Wear)

เสื้อผ้าเพื่องานเลี้ยงสังสรรค์แบบไม่เป็นทางการ เป็นเครื่องแต่งกายสำหรับงานเลี้ยงสังสรรค์ ระดับความเป็นทางการแตกต่างกันออกไปตามลักษณะ รูปแบบและจุดประสงค์ของงานนั้นๆ โครงสร้างเสื้อผ้าให้ความรู้สึกหรูหรา มีความเป็นพิเศษที่ไม่เหมือนเสื้อผ้าที่สวมใส่ประจำทุกวัน

ทั้งนี้ การแบ่งรูปแบบเสื้อผู้ชายสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท (Zeshu Takamura, 1992) ได้แก่ Jackets Shirt Vest Coat และ Knitwear (T-shirt, Polo)

#### 2.1.2 ขนาดมาตรฐานเสื้อสำหรับสวมใส่

มาตรฐานเสื้อเพื่อการสวมใส่ของชายไทยมีการแบ่งเป็น 9 ขนาด ได้แก่ ขนาด 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46 และ 48 ซึ่งเป็นกำหนดจากรอบอก (ขนาดมาตรฐานเสื้อ. 2555. online) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.1 มาตรฐานขนาดเสื้อผู้ชาย

ขนาด	รอบอก	
	นิ้ว	เซนติเมตร
32	31.0-33.0	79.0-84.0
34	33.0-35.0	84.0-89.0
36	35.0-37.0	89.0-94.0
38	37.0-39.0	94.0-99.0
40	39.0-41.0	99.0-104.0
44	43.0-45.0	109.0-114.0
46	45.0-47.0	114.0-119.0
48	47.0-49.0	119.0-124.0

ที่มา : (ขนาดมาตรฐานเสื้อ. 2555. online)

ทั้งนี้เมื่อทำการเปรียบเทียบขนาดเสื้อผู้ชายไทยกับมาตรฐานขนาดเสื้อมาตรฐานสากลและขนาดเสื้อชายญี่ปุ่น สามารถแสดงดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 ขนาดเสื้อชายตามมาตรฐานไทยและต่างประเทศ

ประเทศ	ขนาด								
ไทย	32	34	36	38	40	42	44	46	48
มาตรฐานสากล			XS	S	M	L	XL		
ญี่ปุ่น			S	M	L	XL			

ที่มา : (ขนาดมาตรฐานเสื้อ. 2555. online)

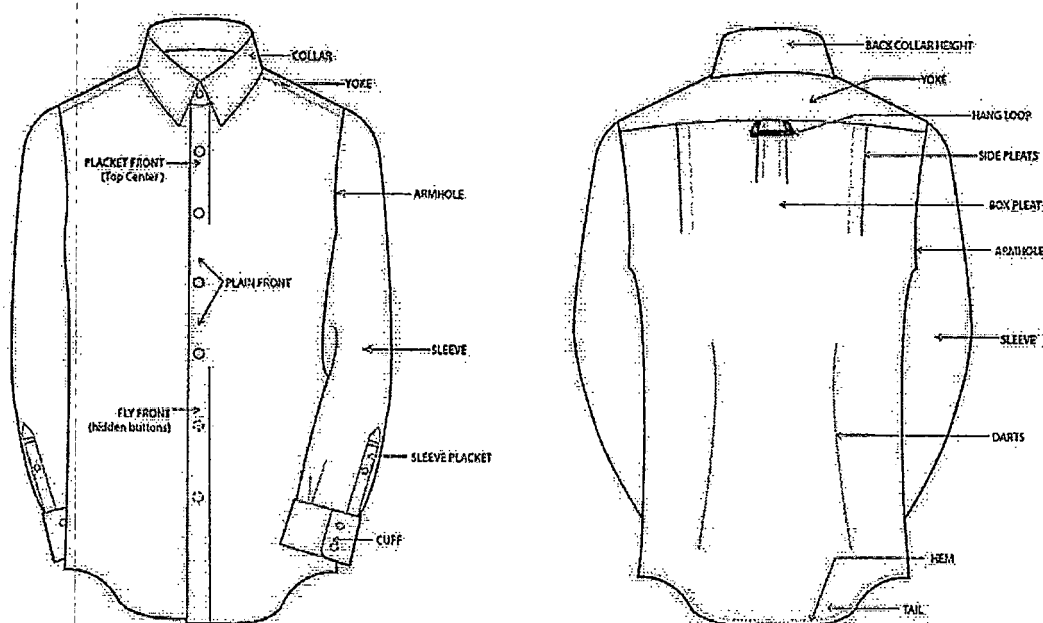
### 2.1.3 รูปทรงของเสื้อสำเร็จรูป

รูปทรงของเสื้อเชิ้ตแบ่งเป็น 2 ประเภท (ใส่เสื้อเชิ้ตอย่างไรให้ดูดี. 2555. online) ดังนี้

2.1.3.1 Slim Fitted สำหรับผู้ชายที่ต้องการปฏิบัติรูปแบบเด็มาๆ ให้ดูโดดเด่นเหมาะสำหรับผู้ชายที่ชอบสังคมที่ต้องพบปะและติดต่อกับผู้อื่นบ่อยๆ โดยเฉพาะผู้ชายในแวดวงตลาดหุ้น การตลาด แฟชั่น และโฆษณา เพราะเสื้อเชิ้ตทรงนี้จะเน้นเข้ารูป บริเวณลำตัวของเสื้อจะแนบพอดีไปกับช่วงตัว ทำให้ดูปราดเปรียว คล่องแคล่ว เห็นถึงความ แข็งแรงของร่างกายอย่างเต็มที่

2.1.3.2 Comfort Fitted หรือเสื้อเชิ้ตทรงตรง เป็นทรงที่ผู้ชายที่ต้องการเน้นการสวมใส่แบบสบายๆ คล่องตัว ไม่ค่อยเน้นโชว์สัดส่วน จึงเหมาะกับนักบริหารที่ต้องการดูภูมิฐานและน่าเชื่อถือ ไม่จำเป็นต้องเลือกขนาดเสื้อให้ใหญ่กว่ารูปร่างมากจนเกินไป เพราะจะทำให้ดูไม่กระฉับกระเฉงและรูปร่างดูใหญ่กว่าความเป็นจริง

## 2.1.4 ส่วนประกอบเสื้อสำเร็จรูป



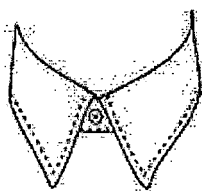
ภาพที่ 2.1 ส่วนประกอบเสื้อสำเร็จรูปชั้นหน้าและชั้นหลัง

ที่มา : (Anatomy of A Shirt. 2010. online)

เสื้อสำเร็จรูปชั้นหน้าและชั้นหลังประกอบด้วยส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้

1) ปก (Collar) มีหลายประเภทดังนี้

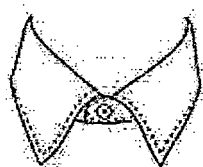
- ปกธรรมดา (Point Collar) เป็นปกที่มีลักษณะเป็นรูปลูกศรชี้ลงด้านล่าง ปกทั้งสองด้านทำมุมตรงกลางประมาณ 90 องศา ความหนาของปกค่อนข้างเสมอกันโดยช่วงปลายจะกว้างกว่าเล็กน้อย



ภาพที่ 2.2 ปกธรรมดา (Point Collar)

ที่มา : (ปกเสื้อเซิตทำงานมีแบบไหนบ้าง. 2555. online)

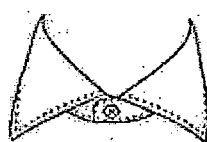
- ปกคอกว้าง (Spread Collar) เป็นปกที่มีความกว้างระหว่างปลายปกทั้ง 2 ข้างเพิ่มมากขึ้น จาก Point Collar บริเวณมุมของปกแต่ละข้างจะอยู่ห่างกันพอสมควร



ภาพที่ 2.3 ปกคอกว้าง (Spread Collar)

ที่มา : (ปกเสื้อเชิ้ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. 2555. online)

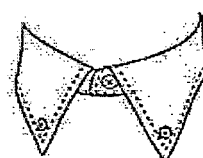
- ปกปลายกว้าง (Cut-Away Collar) เป็นปกที่มีปลายปกกว้างมากที่สุด



ภาพที่ 2.4 ปกปลายกว้าง (Spread Collar)

ที่มา : (ปกเสื้อเชิ้ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. 2555. online)

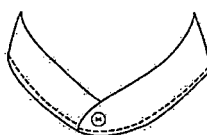
- ปกกระดุมปลายปก (Button-Down) เป็นปกที่มีกระดุมติดที่ปลายปก โดยกระดุมที่อยู่ปลายปกเสื้อ จะใช้เพื่อยึดระหว่างปกกับตัวเสื้อให้อยู่ตรง



ภาพที่ 2.5 ปกกระดุมปลายปก (Button-Down)

ที่มา : (ปกเสื้อเชิ้ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. 2555. online)

- ปกคอจีน (Band Collar) เป็นปกที่มีเพียงส่วนฐานปก ไม่มีชั้นปก



ภาพที่ 2.6 ปกคอจีน (Band Collar)

ที่มา : (ปกเสื้อเชิ้ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. 2555. online)

- 2) ตัวเสื้อ (Body) เป็นชิ้นส่วนตัวเสื้อแบ่งเป็นชิ้นหน้าซ้าย, ชิ้นหน้าขวาและชิ้นหลัง
- 3) เส้นกลางหน้า (Placket Front) เป็นเส้นที่อยู่ตรงกลางของเสื้อระหว่างชิ้นซ้ายและขวา
- 4) สาบหน้า (Plain Front) เป็นชิ้นส่วนที่อยู่ตรงกลาง โดยเสื้อเชิ้ตผู้ชายสาบหน้าซ้ายจะทับ

สาบขวา

- 5) แขนเสื้อ (Sleeve) แบ่งออกเป็นแขนสั้นและแขนยาว
- 6) สาบแขน (Sleeve Placket) เป็นชิ้นส่วนที่เปิดขึ้นมาจากความยาวแขนที่ไม่รวมขอบแขน
- 7) ขอบแขน (Cuff) เป็นชิ้นส่วนที่อยู่ปลายแขน

### 2.1.5 องค์ประกอบของปัจจัยในการออกแบบรูปลักษณ์ของเสื้อ

การออกแบบรูปลักษณ์ของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดจากเส้น รูปร่าง และรูปทรง ซึ่งมีรายละเอียดของแต่ละประเด็น (ศรีกาญจนา พลอาสา, 2546 : 35-36) ดังนี้

#### 2.1.5.1 เส้น (line)

เส้นเป็นพื้นฐานในการเรียนศิลปะทุกแขนงและเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบ เส้นมีมากมายหลายลักษณะ แต่เส้นที่เป็นพื้นฐานมี 2 ประเภท คือ เส้นตรงและเส้นโค้ง ซึ่งแต่ ลักษณะของเส้นให้ความรู้สึกแก่ผู้พบเห็นแตกต่างกันออกไป ดังนี้

1) เส้นตรง (Straight Line) เป็นเส้นที่ให้ความรู้สึกตรง แน่นอน แข็งแรง เข้ม ทยาบ เอาชนะและไม่ประนีประนอม โดยเส้นตรงสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

เส้นตรงแนวตั้ง (Vertical Line) ให้ความรู้สึกจริงจัง มั่นคง แข็งแรง พุ่งขึ้น เจริญขรรึมและสมดุล เป็นสัญลักษณ์ของความซื่อสัตย์ ความถูกต้อง สง่างาม ทะเยอทะยานและ รุ่งเรือง

เส้นตรงแนวนอน (Horizontal Line) ให้ความรู้สึกเงียบ เหย สงบและผ่อนคลาย

เส้นตรงแนวเฉียง (Diagonal Line) ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว ไม่มั่นคง ไม่ สมบูรณ์และไม่สมดุล

2) เส้นโค้ง (Curve Line) สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้  
เส้นโค้งน้อยๆ หรือเส้นเป็นคลื่นน้อยๆ ให้ความรู้สึกเลื่อนไหล ต่อเนื่อง เคลื่อนไหวช้าๆ นุ่มนวลและกลมกลืนในการเปลี่ยนทิศทาง ถ้าใช้เส้นแบบนี้มากเกินไปจะก่อให้เกิด ความรู้สึกกังวล เรื่อยเฉื่อยและขาดจุดหมาย

เส้นโค้งวงแคบ ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวอย่างรุนแรงและเปลี่ยนแปลง ทิศทางอย่างรวดเร็ว

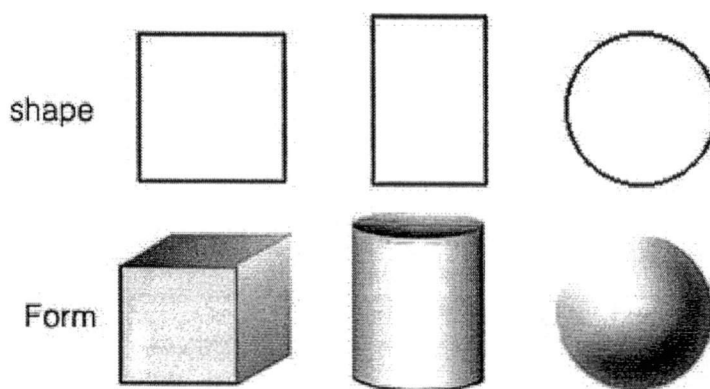
เส้นโค้งของวงกลม ให้ความรู้สึกซ้ำๆ ตายตัว ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เส้นโค้งกันหอย ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว คลื่นคล้ายและเติบโตเมื่อมองจากภายในออกมา ถ้ามองจากภายนอกเข้าไป จะให้ความรู้สึกที่ไม่สิ้นสุดของพลังเคลื่อนไหว ขยายตัวออกไปไม่มีจุดจบ

### 2.1.5.2 รูปร่างและรูปทรง (Shape & Form)

รูปร่าง คือ รูปแบน ๆ มี 2 มิติ มีความกว้างกับความยาว ไม่มีความหนาเกิดจากเส้นรอบนอกที่แสดงพื้นที่ขอบเขต ของรูปต่างๆ เช่น รูปวงกลม รูปสามเหลี่ยม หรือรูปอิสระ ที่แสดงเนื้อที่ของผิวที่เป็นระนาบมากกว่าแสดงปริมาตรหรือมวล

รูปทรง คือ รูปที่ลักษณะเป็น 3 มิติ โดยนอกจากจะแสดงความกว้าง ความยาวแล้วยังมีความลึก หรือความหนา นูน ด้วย เช่น รูปทรงกลม ทรงสามเหลี่ยม ทรงกระบอก เป็นต้น ให้ความรู้สึกมีปริมาตร ความหนาแน่น มีมวลสารที่เกิดจากการใช้ค่าน้ำหนักหรือการจัดองค์ประกอบของรูปทรง หลายรูปรวมกัน



ภาพที่ 2.7 รูปร่างและรูปทรง (Shape & Form)

ที่มา : (รูปร่างและรูปทรง. 2555. online)

### 2.1.6 องค์ประกอบทางศิลปะที่นำมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บ

องค์ประกอบทางศิลปะที่นำมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บ มีดังนี้

1) สัดส่วนเป็นขนาดของรูปร่างที่กำหนดเป็นแบบ โดยในแบบจะต้องมีสัดส่วนสัมพันธ์กัน เช่น กระเป่าเสื้อ ปกเสื้อ กระดุม เป็นต้น โดยทั่วไปเสื้อผ้านิยมใช้สัดส่วนไม่เท่ากัน ที่นิยมคือ 5 ต่อ 8 ส่วน เช่น เสื้อสั้นกว่ากระโปรง การระบายเพื่อตกแต่งชั้นบนสั้นกว่าชั้นล่าง เป็นต้น

2) รูปร่าง หมายถึง เส้นรอบที่แสดงให้เห็นในลักษณะ 2 มิติ คือ ความสูงและความกว้าง เช่น ผอม สูง เตี้ย อ้วน สูงใหญ่ สั้นทัด เป็นต้น

3) รูปทรง หมายถึง รูปทรงของเสื้อผ้าที่มองเห็นจากภายนอก เช่น ความยาวกระโปรง ความคับหลวมของเสื้อผ้า ส่วนคอของเอว เป็นต้น

4) จังหวะเป็นลีลาการจัดวางบนตัวเสื้อ เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวหรือเกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น อ่อนหวาน หยาดกระด้าง

- 5) ความสมดุล เป็นน้ำหนักเท่ากันหรือไม่เท่ากันของเสื้อผ้าที่วัดด้วยสายตา
- 6) ช่องว่างในการออกแบบนั้นช่องว่างเป็นสิ่งสำคัญมากถ้า ในการตกแต่งมากจะทำให้คุณค่าของงานออกแบบลดลง ดังนั้น การตกแต่งในงานผ้า ควรเว้นช่องว่างของเสื้อผ้าเพื่อให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจ
- 7) ความกลมกลืนเป็นจังก์ประกอบต่างๆ ขอบเสื้อผ้าให้เกิดความสวยงาม เช่น ความกลมกลืนด้วยสี ความกลมกลืนด้วยเส้น ความกลมกลืนด้วยผิวสัมผัส
- 8) จุดเด่นหรือการเน้นจัดใดจุดหนึ่งซึ่งช่วยดึงดูดสายตาให้เป็นจุดสนใจ เช่น เน้นด้วยสีสด เน้นโดยใช้เส้นในแบบเสื้อผ้า เน้นโดยใช้เครื่องประดับ เป็นต้น
- 9) การตัดกันการตัดกันเป็นลักษณะในแบบเสื้อที่ตรงข้ามกัน ซึ่งการตัดกันนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ เช่น ตัดกันด้วยเส้น ตัดกันด้วยสี ตัดกันด้วยรูปร่าง ตัดกันด้วยทิศทาง เป็นต้น

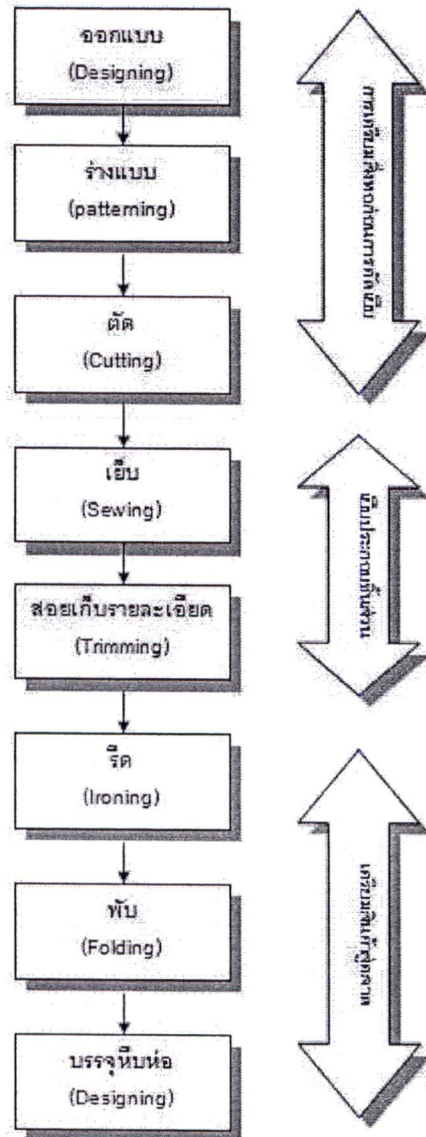
## 2.2 กระบวนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

อุตสาหกรรมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีลักษณะการผลิตแบบใช้แรงงานมาก (Labor Intensive) และมีเทคนิคการผลิตไม่ซับซ้อน ซึ่งกระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตที่สำคัญ 3 ขั้นตอน คือ (กระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม. 2555. online)

2.2.1 ขั้นตอนเตรียมการตัดเย็บ ประกอบด้วยขั้นตอนย่อย 3 ขั้นตอน ได้แก่ การออกแบบ (designing) การทำแพทเทิร์น (patterning) และการตัด (cutting) ซึ่งขั้นตอนย่อย ทั้ง 3 นี้ เป็นขั้นตอนที่ต้องใช้ทักษะ ประสบการณ์ และแรงงานที่มีฝีมือ ดังนั้นปัจจุบันในโรงงานขนาดใหญ่บางแห่งจึงมีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการผลิตเพื่อประหยัดค่าแรงงาน และลดความสูญเสียจากการร่างแบบและการตัด ที่เรียกว่า CAD และ CAM ทำให้การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปง่ายและรวดเร็วขึ้น

2.2.2 ขั้นตอนการเย็บประกอบชิ้นส่วน หลังจากผ้าผืนผ่านการตัด (cutting) เรียบร้อยแล้ว จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการเย็บเพื่อประกอบเป็นเสื้อผ้าหรือผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูปต่าง ๆ ขั้นตอนการเย็บดังกล่าวอาจแบ่งออก ได้เป็น 2 ขั้นตอนย่อย คือ การเย็บ (sewing) และการซอยเก็บรายละเอียด (trimming) ในขั้นตอนนี้แม้ว่าจะสามารถใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ หรือเครื่องเย็บคอมพิวเตอร์ช่วยให้การประกอบชิ้นส่วนเป็นเสื้อผ้าได้เร็วขึ้นแต่เครื่องจักรเหล่านี้ก็ช่วยประหยัดค่าแรงได้ไม่มากนักเมื่อเทียบกับเงินลงทุนที่สูงขึ้นจากการต้องซื้อเครื่องจักรใหม่

2.2.3 ขั้นตอนการเตรียมสินค้าสู่ตลาด เมื่อสิ่งทอผ่านการตัดเย็บเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้วต่อไปก็จะเข้าสู่ขั้นตอนที่ 3 เพื่อเตรียมออกสู่ตลาดต่อไป โดยในขั้นตอนนี้ประกอบด้วยการรีด (ironing) การพับ (folding) และการบรรจุหีบห่อ (packaging)



ภาพที่ 2.8 กระบวนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ที่มา : (กระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม. 2555. online)

## 2.3 ประเภทของลายผ้า

การจำแนกรูปแบบลวดลายผ้าตามการวิเคราะห์หาคุณลักษณะของรูปแบบลวดลายผ้าด้วยกรรมวิธีการผลิต สามารถจำแนกเป็น 2 ประเภทดังนี้ (อัจฉราพร ไสรสูตร. 2524 : 121)

### 2.3.1 ผ้าที่เกิดลวดลายจากโครงสร้างการทอ (Woven Fabrics)

การถักและการอัดผ้าทอ เป็นผ้าที่เกิดจากกระบวนการทอโดยใช้เครื่องทอ (Weaving Loom) โดยมีเส้นยืน (Warp Yarn) และเส้นพุ่ง (Filling or Weft Yarn) ที่ทอขัดในแนวตั้งฉากกัน และจุดที่เส้นทั้งสองสอดประสานกัน (Interlacing) จะเป็นจุดที่เส้นด้ายเปลี่ยนตำแหน่งจากด้านหนึ่ง

ของผ้าไปด้านตรงข้าม การทอในปัจจุบันมีการพัฒนามาจากการทอด้วยมือ (Hand Looms) ไปเป็นการใช้เครื่องจักรในการทอ โดยใช้เทคนิคหลากหลาย สามารถแบ่งประเภทของผ้าทอเป็นหลายชนิดขึ้นกับลักษณะการทอ เช่น Plain ผ้าลายขัด, Twill ผ้าลายสอง, Satin ผ้าลายซาติน, Basket ผ้าลายตะกร้า, Crepe ผ้าตรวน, Dobby ผ้าทอหน้าเตี้ย, Jacquard ผ้าทอ 2 หน้า, Double cloth ผ้า 2 ชั้น, Pile, Slack, Lenox และ Swivel

### 2.3.2 ผ้าที่เกิดลวดลายจากการพิมพ์

ผ้าประเภทนี้เกิดจากการที่นักออกแบบทำการออกแบบลวดลายแล้วพิมพ์ลงไปบนเนื้อผ้าที่ได้รับการทอหรือถักเสร็จแล้ว ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับลวดลายผ้าพิมพ์ ทำให้สามารถกล่าวได้ว่า ลายของผ้าพิมพ์นั้นเกิดจากแม่ลายหรือสิ่งที่นักออกแบบนำมาใช้ในการออกแบบ เช่น ลายดอกไม้ ลายริ้ว ลายจุด ซึ่งแต่ละลวดลายนั้นก็ไม่มีต้นแบบที่ตายตัวที่สามารถกำหนดรูปแบบได้ แต่ขึ้นอยู่กับความสวยงาม วัตถุประสงค์และประโยชน์ในการนำลวดลายไปใช้ ดังนั้นการจำแนกประเภทของลายผ้าพิมพ์ส่วนใหญ่จะจำแนกประเภทตามที่มาของแม่ลาย

#### 2.3.2.1 ผ้าพื้น (Plain Fabric)

ผ้าพื้นเป็นผ้าที่ไม่มีลวดลายใดๆ แต่จะมีผิวสัมผัสที่ต่างกันไป บางประเภทลื่นเป็นมัน บางประเภทหยาบกร้าน บางประเภทหนัก บางประเภทเบา



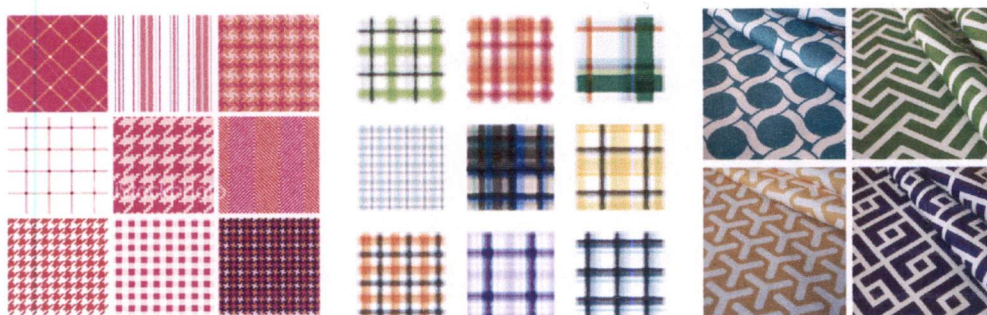
ภาพที่ 2.9 ผ้าพื้น

ที่มา : เรือนขวัญ หุ่นเรใจ (2555)

#### 2.3.2.2 ผ้าลายเรขาคณิต (Geometric Pattern)

ผ้าลายเรขาคณิต หมายถึง ผ้าที่เกิดจากการใช้เส้นประกอบขึ้นเป็นรูปเหลี่ยม วงรี วงกลม เส้นตรง เส้นโค้ง เส้นตัดกัน เป็นต้น มาจัดองค์ประกอบให้แลดูสวยงามและกำหนดสีลงไปให้เกิดความกลมกลืนหรือความขัดแย้งกัน ผ้าลายเรขาคณิตมีทั้งลายเล็ก ลายใหญ่ หลายสี หลายขนาด ลายพื้นฐานของลายเรขาคณิต ได้แก่ ผ้าลายทาง (Striped Fabric) ลายทางตั้ง (Vertical Striped Fabric) และผ้าลายทางขวาง (Horizontal Striped Fabric) ต่อมาก็มีการเริ่มนำลายทั้งลายตั้งและลายขวางมาผสมผสานเข้าด้วยกันกลายเป็นผ้าตา (Plaid) ขึ้นมาอีกแบบหนึ่งจึงกล่าวได้ว่า

ผ้าลายทางตั้ง ผ้าลายทางขวาง และผ้าลายตา ซึ่งเป็นลายพื้นฐานเริ่มแรกของผ้าลายเรขาคณิต ก่อนที่จะมีการพัฒนาการไปสู่ผ้าลายเรขาคณิตรูปแบบอื่นๆ ตามแต่นักออกแบบจะคิดสร้างสรรค์ขึ้น



ภาพที่ 2.10 ผ้าลายเรขาคณิต

ที่มา : (print pattern. 2012. online)

### 2.3.2.3 ผ้าลายธรรมชาติ (Naturalistic Pattern)

ผ้าลายธรรมชาติเป็นผ้าที่นักออกแบบได้รับแรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ เช่น พืช สัตว์ คน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยผ้าลายธรรมชาติที่มีลวดลายซึ่งได้แนวคิดมาจากส่วนต่างๆ ของพืช เช่น ดอก ใบ ผล จะเรียกว่า “ลายดอกไม้” (Floral) ส่วนผ้าลายธรรมชาติที่ได้แนวคิดมาจากสัตว์ทุกประเภท จะเรียกว่า “ลายสัตว์” (Animal)

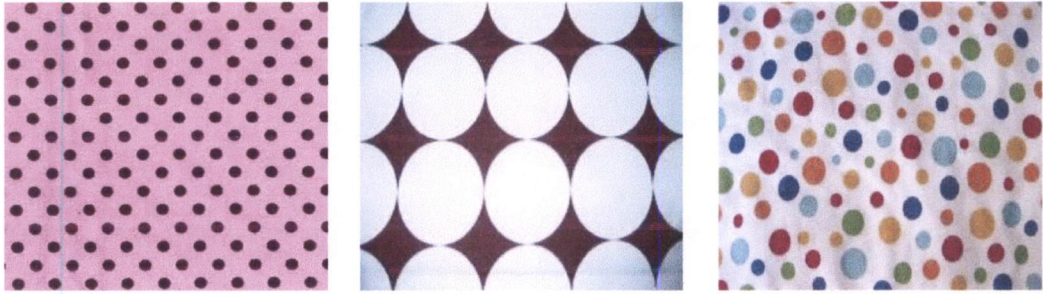


ภาพที่ 2.11 ผ้าลายธรรมชาติ

ที่มา : (print pattern. 2012. online)

### 2.3.2.4 ผ้าลายจุด (Dots and Spots)

ผ้าลายจุดเป็นผ้าลายที่ให้ความแข็งแกร่งมากที่สุดในการดลาลายผ้าทั้งหมด แต่ในขณะเดียวกันลายจุดกลับให้ความรู้สึกที่ร่าเริงเบิกบานและอ่อนเยาว์



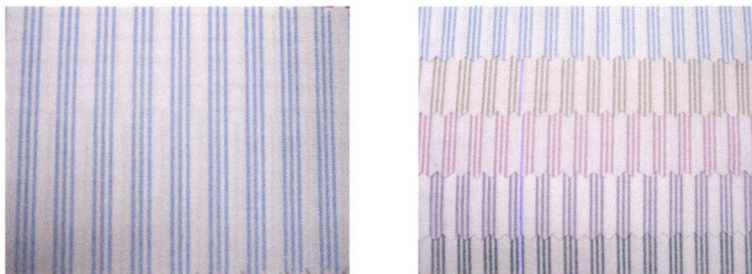
ภาพที่ 2.12 ผ้าลายจุด

ที่มา : (print pattern. 2012. online)

### 2.3.3 ลายผ้าสื่อเชิงต์สำเร็จรูปขายในปัจจุบัน

จากการสอบถามผู้ประกอบการจำนวน 3 บริษัท ด้านสื่อเชิงต์สำเร็จรูปขายในปัจจุบัน ลายผ้าที่นำมาใช้กับสื่อเชิงต์สำเร็จรูปขายปัจจุบันสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ ลายผ้าพื้นฐาน และลายผ้าตามกระแสนิยม ดังนี้

2.3.3.1 ลายผ้าพื้นฐาน คือ ลายผ้าที่นำมาใช้ผลิตสื่อเชิงต์สำเร็จรูปขาย และสามารถนำไปจำหน่ายได้ในทุกคอลเลกชัน ได้แก่ ลายริ้ว ลายสก๊อต และผ้าพื้น



ภาพที่ 2.13 ผ้าลายริ้ว

ที่มา : เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ (2555)

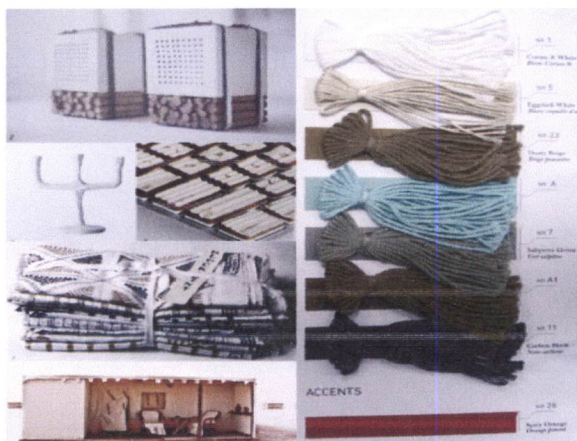


ภาพที่ 2.14 ผ้าลายสก๊อต

ที่มา : เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ (2555)

2.3.3.2 ลายตามกระแสนิยม คือ ลายผ้าตามแนวโน้มและทิศทางการออกแบบของคอลเลคชันในแต่ละปีนั้นๆ ในงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยศึกษาถึงแนวโน้มและทิศทางการออกแบบตามปี 2556 คอลเลคชันฤดูร้อน แบ่งออกเป็น 4 แบบ ดังนี้

1) White Nomade เป็นลวดลายที่สื่อถึงธรรมชาติ ความบริสุทธิ์ สีที่ใช้จะเป็นกลุ่มสีที่เป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 2.15 White Nomade

ที่มา : (Nrgy Men Spring & Summer 2013. 2012 : 5)

2) Virtual Trip เป็นการออกแบบที่รวมเอาเทคโนโลยีมารวมกับลักษณะการดำเนินชีวิต ทำให้เกิดสิ่งใหม่



ภาพที่ 2.16 Virtual Trip

ที่มา : (Nrgy Men Spring & Summer 2013. 2012 : 12)

3) Color Time เป็นลวดลายที่สื่อถึงความเป็นเด็ก จินตนาการ ความท้าทาย มีสีสันที่สดใส



ภาพที่ 2.17 Color Time

ที่มา : (Nrgy Men Spring & Summer 2013. 2012 : 19)

4) Over The Canyon เป็นลวดลายที่ได้รับอิทธิพลมาจาก ethnographic งานฝีมือของเก่าใน Santa Fe ลวดลายแนว folk จะมีสีเส้นที่สดใส



ภาพที่ 2.18 Over The Canyon

ที่มา : (Nrgy Men Spring & Summer 2013. 2012 : 25)

## 2.4 การออกแบบลายผ้า

การออกแบบลายผ้าให้สวยงาม มีความสัมพันธ์หรือสอดคล้องเหมาะสมกับรูปลักษณะของเสื้อผ้านั้นจะต้องมีศึกษาถึงหลักการออกแบบลวดลาย โครงสร้างของงานออกแบบลวดลายผ้า

(Structural Textile Design) และประเภทของลวดลายผ้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (พินาสิน สาริยา. 2549 : 68-72)

#### 2.4.1 หลักการออกแบบลวดลาย (Principle of Design)

หลักเกณฑ์การออกแบบลวดลายเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างผลงานการออกแบบลวดลายที่ควรศึกษาให้เข้าใจ เพื่อใช้ในการประกอบกับความคิดสร้างสรรค์ของผู้สร้างงานให้ได้ผลงานออกแบบลวดลายที่แปลกใหม่สวยงาม ตรงตามประเภทวัตถุประสงค์ของการนำลวดลายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หรือตามหัวข้อประเด็นปัญหาที่กำหนดการสร้างงานไว้ เช่น การออกแบบลวดลายผ้าปูโต๊ะกลม การออกแบบลวดลายผ้าปูโต๊ะสี่เหลี่ยม การออกแบบลวดลายทอผ้า การออกแบบลวดลายสำหรับσανตะกร้า การออกแบบลวดลายสำหรับฉลุกระดาษคอมพิวเตอร์ การออกแบบลวดลายภาชนะจาน ชาม แก้ว น้ำ การออกแบบลวดลายแต่ละประเภทย่อมต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความพลิกแพลง และเทคนิควิธีที่แตกต่างกันเพื่อให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการของการออกแบบลวดลายในประเภทนั้นๆ แต่หลักการออกแบบลวดลายในเบื้องต้นนั้นเริ่มจากหลักเกณฑ์พื้นฐานเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน เพื่อให้สามารถสร้างผลงานออกแบบลวดลายได้สวยงามแปลกใหม่ใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม และเกิดทักษะในการสร้างงานออกแบบลวดลายได้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นๆ

2.4.1.1 องค์ประกอบในการสร้างงานออกแบบลวดลาย (Composition of Decorative Design) หมายถึง สิ่งที่น่ามาใช้แทนความรู้สึกนึกคิดของผู้สร้างงานเพื่อสื่อให้ผู้ดู หรือผู้ใช้ผลงานเกิดความรู้สึกประทับใจ ชื่นชอบพึงพอใจต่อการนำลายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ องค์ประกอบที่น่ามาใช้ในการสร้างงานออกแบบลวดลาย จากการศึกษาวิเคราะห์หลายที่ปรากฏอยู่ทั่วไป ทั้งลวดลายของไทยและลวดลายต่างประเทศ องค์ประกอบที่น่ามาใช้ในการออกแบบลวดลาย 2 รูปแบบใหญ่ๆ ดังนี้

1) รูปแบบลักษณะพื้นที่โครงสร้างของลวดลาย นับเป็นองค์ประกอบที่กำหนดตามจุดมุ่งหมายของลวดลาย โดยคำนึงถึงการนำลายไปใช้ได้อย่างสวยงาม เพื่อให้ลวดลายบรรจุลงในรูปแบบลักษณะพื้นที่อย่างเหมาะสม หรือเป็นลวดลายที่ถูกกำหนดโดยพื้นที่ก่อนการออกแบบลวดลาย การออกแบบลวดลายผ้าปูโต๊ะกลม การออกแบบลวดลายผ้าปูโต๊ะสี่เหลี่ยมย่อมมีความแตกต่างกัน เพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้เบื้องต้น การกำหนดรูปแบบลักษณะพื้นที่เพื่อให้ได้โครงสร้างของขอบเขตพื้นที่ มีการแบ่งลักษณะพื้นที่โครงสร้างของลวดลายดังนี้

ลักษณะพื้นที่ธรรมชาติ หมายถึง รูปแบบพื้นที่ที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากรูปร่างในธรรมชาติ ได้แก่ พืช คน สัตว์ ฉะนั้นการกำหนดรูปแบบลักษณะธรรมชาติ เพื่อให้ได้ขอบเขตของพื้นที่ในการใส่รายละเอียดของลวดลาย จึงต้องกำหนดโครงสร้างเส้นกรอบนอกตามรูปแบบธรรมชาติ เพื่อให้ได้ขอบเขตตามความต้องการของการนำไปใช้ ตามความเหมาะสม สวยงาม และการใส่รายละเอียดเพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่

ลักษณะพื้นที่เรขาคณิต หมายถึง รูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจที่ได้จากรูปร่างเรขาคณิต ซึ่งมักนิยมนำมากำหนดพื้นที่ต่างๆ จัดเป็นรูปแบบที่เรียบง่าย สะดวกต่อการนำไปใช้งาน ได้แก่ รูปวงกลม รูปวงรี รูปครึ่งวงกลม รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม รูปห้าเหลี่ยม รูปหกเหลี่ยม รูปแปดเหลี่ยม เป็นต้น จึงกำหนดโครงสร้างเส้นกรอบนอก ตามรูปแบบเรขาคณิต เพื่อให้ได้ขอบเขตตามความต้องการของการนำไปใช้ ตามความเหมาะสมสวยงามในการใส่รายละเอียด เพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่

ลักษณะพื้นที่สิ่งของเครื่องใช้ หมายถึง รูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากสิ่งของเครื่องใช้ที่มนุษย์สร้างขึ้นและปรากฏให้เห็นอยู่ทั่วไป ซึ่งมักจะเลือกรูปแบบสิ่งของเครื่องใช้ที่นิยมอยู่ในยุคนั้นสมัยนั้น หรือเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ลวดลาย จึงกำหนดโครงสร้างเส้นกรอบนอกตามรูปแบบสิ่งของเครื่องใช้ เพื่อให้ได้ขอบเขตตามความต้องการของการนำไปใช้ ตามความเหมาะสมสวยงามในการใส่รายละเอียด เพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่

ลักษณะพื้นที่อิสระ หมายถึง รูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจเกิดจากความคิดของมนุษย์เอง มีรูปร่างที่แปลกใหม่ ไม่ซ้ำรูปแบบใดๆ ที่ปรากฏ นับเป็นรูปแบบโครงสร้างที่ทำหาย ในการกำหนดโครงสร้างเส้นกรอบนอกตาม รูปแบบความคิดอิสระ เพื่อให้ได้ขอบเขตตามความต้องการของการนำไปใช้ตามความเหมาะสมสวยงามในการใส่รายละเอียด เพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่

จากการวิเคราะห์รูปแบบลักษณะพื้นที่โครงสร้างของลวดลาย ผู้วิจัยได้คำนึงถึงการนำลวดลายไปใช้ประโยชน์ ความสวยงาม เพื่อให้ลวดลายบรรจุลงในรูปแบบลักษณะพื้นที่ที่กำหนดได้อย่างเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยได้นำลักษณะพื้นที่เรขาคณิต คือ พื้นที่ลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้า (ผ้าผืน) มาใช้เป็นองค์ประกอบในเรื่องเส้นกรอบนอกและพื้นที่ของผืนผ้า มาใช้ในการออกแบบลวดลาย

2) รูปแบบรายละเอียดการกำหนดลวดลาย นับเป็นองค์ประกอบใหญ่ที่ใช้ประกอบกับรูปแบบลักษณะพื้นที่โครงสร้างเพื่อให้เกิดลวดลายที่แปลกใหม่สมบูรณ์สวยงามตามจินตนาการของผู้ออกแบบ องค์ประกอบย่อยที่ใช้ในการออกแบบลวดลาย มีรูปแบบมากมาย โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ จุด (Point) เส้น (Line) รูปร่าง (Shape) แสง-เงา (Light - Shade)

จุด หมายถึง รายละเอียดที่น้อยที่สุด มีลักษณะกลม ขนาดเล็ก-ใหญ่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอย หรือความต้องการของการนำไปใช้ประกอบให้เกิดเป็นลวดลายที่แปลกใหม่ แนวทางในการนำจุดไปใช้ให้เกิดลวดลายมีดังนี้ การนำจุดไปใช้โดยให้เรียงกันหรือซ้ำกัน (Repetition) การนำจุดไปใช้โดยให้จังหวะซ้ำกัน (Rhythm) การนำจุดไปใช้โดยให้สมดุลกันเหมือนกันทั้งสองข้าง (Symmetrical Balance) การนำจุดไปใช้โดยให้สมดุลกันไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง (Asymmetrical Balance) การนำจุดไปใช้โดยให้ขนาดแตกต่างกัน (Size Contrast)

เส้น หมายถึง รายละเอียดย่อยที่เกิดจากจุดหลายๆ จุดที่ต่อเนื่องกันมีลักษณะของความยาว และทิศทางที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดรูปแบบ เพื่อนำไปใช้ประกอบ

เกิดเป็นลวดลายที่แปลกใหม่ตามความต้องการของนักออกแบบ แนวทางการนำเส้นต่างๆ ไปใช้ให้เกิดลวดลาย เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสร้างลวดลายตามอิทธิพลความรู้สึก ลักษณะของเส้นรูปแบบต่างๆ ดังนี้ เส้นตั้ง (Straight Lines) เป็นเส้นตรง มีทิศทางแนวตั้ง ให้ความรู้สึกมั่นคง แข็งแรงเที่ยงตรง เส้นนอน (Horizontal Lines) เป็นเส้นตรง มีทิศทางแนวราบขนานกับพื้น ให้ความรู้สึกราบเรียบสงบ นิ่ง เส้นทแยง (Diagonal Lines) เป็นเส้นตรง มีทิศทางทแยงเฉียงเอียง ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง เส้นตัดกัน (Cross Lines) เป็นเส้นตรง 2 เส้นตัดกัน อาจเป็นเส้นตรง ทิศทางแนวเฉียงตัดกัน หรือเส้นตรงทิศทางแนวนอนกับเส้นตรงทิศทางแนวตั้งตัดกัน หรือเส้นตรงทิศทางแนวเฉียงกับเส้นตรงทิศทางแนวตั้งตัดกัน ให้ความรู้สึกรุนแรงประสานกัน เส้นโค้ง (Curved Lines) เป็นเส้นสลับกันขึ้น-ลง สูง-ต่ำ หรือทิศทางตามแนวตั้ง หรือแนวนอน ให้ความรู้สึกนุ่มนวล อ่อนไหว เส้นขดเกลียว (Spiral Lines) เป็นเส้นโค้งที่มีทิศทางเป็นลักษณะวงกลมต่อขยายขนาดขึ้นเรื่อยๆ ให้ความรู้สึกมีพลัง หมุนเวียน เส้นหยัก (Zigzag Line) เป็นเส้นตรงซึ่งที่ทิศทางแนวตั้งแนวเฉียง สลับ ขึ้น-ลง สูง-ต่ำ ให้ความรู้สึกตื่นเต้น รวดเร็ว เร้าใจ

รูปร่าง หมายถึง รายละเอียดที่เกิดขึ้นจากทิศทางที่ลากไปในทิศทางใดๆ โดยไม่ทับเส้นเดิมตามความต้องการและกลับมายังจุดเริ่มต้น โดยก่อให้เกิดพื้นที่ลักษณะต่างๆ ขึ้นเพื่อนำไปใช้ในการประกอบลวดลายตามความต้องการ โดยมีแนวทางของการนำรูปร่างไปใช้ให้เกิดลวดลายดังนี้ รูปร่างลักษณะพื้นที่ธรรมชาติ (Realistic of Shape) รูปร่างลักษณะพื้นที่เรขาคณิต (Geometry of Shape) รูปร่างลักษณะพื้นที่สิ่งของเครื่องใช้ (Product of Shape) รูปร่างลักษณะพื้นที่อิสระ (Free of Shape)

แสง-เงา หมายถึง รายละเอียดย่อยของการออกแบบลวดลายที่เสริมสร้างให้ลวดลายเกิดค่าน้ำหนักอ่อน-แก่ขึ้นในลวดลาย การนำแสง-เงาไปใช้ในลวดลาย เพื่อให้เกิดความเด่นชัด สวยงามของลวดลาย ดังนี้ การกำหนดพื้นที่แต่ละส่วน เพื่อให้เกิดความเด่นชัด สวยงามของลวดลาย การใส่แสง-เงาให้เกิดความแตกต่างในลวดลายตามที่กำหนด การใส่แสงและเงาที่มีค่าความเข้มขึ้นในส่วนของลวดลายที่ต้องการเน้นให้เกิดจุดสนใจเพื่อให้เกิดจุดสนใจ เพื่อให้เกิดความเด่นชัดของลวดลาย

จากการวิเคราะห์รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบรายละเอียดการกำหนดลวดลาย 4 ประเภท คือ จุด (Point) เส้น (Line) รูปร่าง (Shape) แสง-เงา (Light-Shade) ผู้วิจัยได้คำนึงถึงการนำองค์ประกอบย่อยมาออกแบบผสมกับแม่ลาย เพื่อให้ลวดลายมีความสมบูรณ์และแปลกใหม่

2.4.1.2 การออกแบบลวดลาย การสร้างแบบจากแม่ลาย (Motif) หมายถึง คำโครงความคิดที่กำหนดลักษณะ ลีลา ความเคลื่อนไหวขององค์ประกอบต่างๆ ในทางจิตรกรรมและประติมากรรม แม่บท หมายถึง ส่วนก้านของต้นไม้ที่จดกันเป็นเกลียวพันกันไป ถือเป็นลายแม่บทที่ทำให้เป็นช่อ ดอก ใบ ใบในจังหวะที่ผสมกลมกลืนต่อเนื่องกันออกเป็นชุดๆ แม่บททางศิลปะมักเป็นต้น

เค้าลักษณะเฉพาะตัว มีสีลาที่จำได้และพัฒนาจนกลายเป็นลักษณะประจำชาติ หรือประจำยุคสมัยที่เกิดขึ้น เช่น ลายกนกก้านขดสมัยสุโขทัย ลายกนกเปลวของสมัยอยุธยาตอนปลาย หรือลายใบอะแคนทัสของกรีกในทางสถาปัตยกรรมก็มีปรากฏ เช่น โครงเครื่องวงกลมเป็นองค์ประกอบแม่บทของสถาปัตยกรรมโรมัน แผงไม้สำเร็จรูปเป็นสถาปัตยกรรมประเภทเรือนไทย ซึ่งจากแนวคิดของแม่ลายนี้ จึงได้มีการคิดค้นหลักการออกแบบลวดลาย โดยการสร้างรูปแบบมาตรฐานต้นแบบ (หลักการออกแบบลวดลาย. 2555. online) ดังนี้

1) การสร้างรูปแบบมาตรฐานต้นแบบ หมายถึง การออกแบบรูปทรงใดรูปทรงหนึ่งที่มีลักษณะเรียบง่ายขึ้นเพียง 1 รูป แต่สามารถผูกเป็นลวดลายอื่นๆ ต่อไป โดย เอฟ.เฮช. นอร์ตัน (F.H. Norton) กล่าวว่า ลวดลายต้นแบบมักเป็นรูปแบบธรรมดาที่ไม่มีความงดงาม แต่เมื่อนำลวดลายนั้นมาผูกต่อจะสามารถสร้างลายที่มีความงดงามขึ้นได้อีกจำนวนมาก ดังนี้

การเรียงลำดับ (Translation in Steps) เป็นการนำลวดลายต้นแบบนั้นมาเรียงลำดับในลักษณะการซ้ำของรูปร่าง (Repetition)

การสลับภาพซ้ายขวา (Reflection about a line) เป็นการวางลวดลายต้นแบบในลักษณะสะท้อนผ่านกระจกเงา ภาพจะกลับจากซ้ายไปขวา

การหมุนรอบจุด (Rotation about a point) เป็นการวางลายต้นแบบรอบจุดศูนย์กลางจุดหนึ่งในลักษณะของภาพหมุน อาจวางซ้ำกัน 2-8 ชั้น ซึ่งจะให้ลักษณะที่แตกต่างกันออกไป

การสลับซ้ายขวาและหมุนรอบ (Reflection and Rotation) เป็นการนำลายต้นแบบวางสลับซ้ายขวาตามหลักการที่ 2 และนำมาวางรอบจุดศูนย์กลางตามหลักการที่ 3

การสลับซ้ายขวาและเรียงลำดับ (Reflection and Translation) เป็นการนำแบบมาสลับซ้ายขวาตาม แล้วจึงนำมาเรียงลำดับอีกครั้ง ภาพที่ได้จะมีลักษณะเหมือนภาพที่สะท้อนจากพื้นน้ำหรือกระจก

การหมุนรอบจุดและเรียงลำดับ (Rotation and Translation) เป็นการนำต้นแบบ 2 ชั้นมาวางรอบจุดแล้วนำมาเรียงลำดับกันอีกครั้ง ภาพที่ได้จะไม่เหมือนกับภาพที่สะท้อนจากกระจก เพราะรูปทรงจะตรงกันข้ามกันหมด

การเรียงลำดับสลับจังหวะ (Reflection and Alternate Translation) เป็นการนำแบบมาเรียงลำดับและสะท้อนกลับลงด้านล่างในลักษณะสลับพื้นปลา ซึ่งจะให้ลวดลายที่แตกต่างออกไปจากการเรียงลวดลายปกติ

การผสมระหว่างการเรียงลำดับ การสลับซ้ายขวา และการหมุนรอบจุด (Reflection, Rotation and Translation) เป็นการออกแบบลวดลายโดยผสมผสานหลักการดังกล่าวข้างต้นเพื่อสร้างเป็นลวดลายชิ้นใหม่

2) การใช้จังหวะ (Rhythm) ถือเป็นหลักการสำคัญของการสร้างลวดลาย เพราะการจัดจังหวะที่ดีจะช่วยให้การออกแบบผลงานดูเป็นระเบียบ เรียบง่ายและน่าสนใจ ซึ่งลักษณะของการเกิดจังหวะ (ชูลุด นิมเมสมอ. 2539 : 148) ได้กำหนดไว้ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก เกิดจากการซ้ำของหน่วยหรือเกิดจากการสลับของหน่วยกับช่องไฟ ลักษณะที่สอง เกิดจากการเลื่อนไหลต่อเนื่องกันของเส้น รูปทรง น้ำหนัก หรือสี จากการเกิดจังหวะทั้ง 2 ประการข้างต้น สามารถนำมาสร้างเป็นลวดลายหลายวิธี ดังนี้

การซ้ำจังหวะเท่ากัน คือ การกำหนดหน่วยตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไปให้มีระยะห่างระหว่างหน่วยเท่าๆ กัน หรือเป็นการกำหนดช่องไฟให้มีช่องว่างระหว่างหน่วยเท่าๆ กันเป็นจังหวะนั่นเอง ซึ่งหน่วยดังกล่าวสามารถเลือกได้หลายทาง เช่น เส้น รูปทรง สี หรือลักษณะผิว เป็นต้น

การซ้ำจังหวะไม่เท่ากัน คือ การจัดจังหวะของหน่วยให้มีช่องไฟ หรือรูปแบบของหน่วยให้แตกต่างกัน ทำให้ลวดลายดูแปลกตา มีการเคลื่อนไหวและน่าสนใจ

การซ้ำจังหวะสลับกัน คือ การจัดรูปแบบจังหวะที่มีอย่างน้อย 2 ชุดขึ้นไปให้มีลักษณะที่แตกต่างกัน จัดวางสลับกันซึ่งจะมีระยะห่างเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้

การซ้ำจังหวะโดยการเน้นหรือพัก คือ การกำหนดหน่วยที่ต้องการขึ้นตั้งแต่หนึ่งหน่วยขึ้นไปแล้วจัดวางจังหวะให้มีระยะห่างเท่าๆ กัน โดยมีการเน้นให้เกิดความแตกต่างขึ้นในหน่วยนั้นๆ ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำให้ค่าน้ำหนักที่จุดเน้นต่างจากจุดอื่นๆ การใช้ลักษณะผิวให้เกิดความแตกต่างหรือการใช้สี เป็นต้น

การซ้ำจังหวะโดยการสร้างความแตกต่าง คือ การกำหนดหน่วยที่มีความแตกต่างกันตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไปจัดวางในลักษณะซ้ำๆ กัน แต่มีรูปแบบที่แตกต่างกันซึ่งสามารถในลักษณะแนวเดียวหรือเป็นชุดก็ได้

การจัดจังหวะแบบต่อเนื่อง คือ การจัดจังหวะของหน่วยแต่ละชนิดให้มีความต่อเนื่องกัน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งอาจจะเป็นลำดับขั้นของเส้น สี รูปทรง หรือน้ำหนักโดยไม่มีช่องว่างมาคั่น บางครั้งเกิดความรู้สึกถึงการเคลื่อนไหวขึ้นในตัวลาย

การจัดจังหวะแบบทับซ้อนกัน คือ การจัดจังหวะของหน่วยแต่ละหน่วยแต่ละหน่วยให้มีลักษณะทับซ้อนโดยเส้นระยะห่างเท่ากันหรือไม่เท่ากันมาประกอบในทิศทางที่ต่างกัน เช่น จากบนลงล่าง จากซ้ายไปขวา เป็นต้น ทำให้ลวดลายมีลักษณะที่หลากหลายขึ้น

การจัดจังหวะแบบสลับไหล คือ การจัดจังหวะของหน่วยให้มีความต่อเนื่องสลับไหลไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวในตัวลวดลาย

การจัดจังหวะแบบเปลี่ยนทิศทาง คือ การจัดปรับเปลี่ยนทิศทางของรูปทรงรูปทรงให้แปลกไปจากกลุ่ม ซึ่งอาจเปลี่ยนทิศทางจากซ้ายไปขวาหรือบนลงล่าง เป็นต้น

3) การใช้รูปแบบและลวดลาย คือ การสร้างลวดลายโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของรูปแบบและลวดลายให้มีความประสานกลมกลืนกันจนแยกไม่ออกว่าอันไหนรูปอันไหนพื้น ทำให้ลวดลายเกิดความกลมกลืนกับตัวผลงานที่ออกแบบ

4) การใช้การลดหลั่น คือ การจัดวางหน่วยในการสร้างลวดลายให้มีลักษณะลดหลั่นกันไปโดยใช้รูปแบบที่ซ้ำๆ กันมาจัดวางให้เกิดการลดหลั่นด้วยขนาดจากใหญ่ไปหาเล็กหรือเล็กไปหาใหญ่สลับกัน ซึ่งในการลดหลั่นนี้อาจใช้สีเข้ามาช่วยให้เกิดมิติเพิ่มขึ้น

5) การใช้ตาราง คือ การจัดลวดลายให้อยู่ภายในกรอบของตารางหรือเกิดการเชื่อมต่อระหว่างกลุ่มของตาราง โดยการกำหนดตารางเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส หรือสี่เหลี่ยมผืนผ้าก็ได้

6) การใช้ความใกล้ชิด คือ การจัดวางหน่วยต่างๆ ที่ต้องการให้ดูเหมือนว่าแต่ละหน่วยเป็นของกันและกันจะขาดหน่วยใดหน่วยหนึ่งไม่ได้ ลวดลายโดยรวมจึงมีลักษณะเป็นกลุ่มไม่กระจัดกระจายไปคนละทิศละทาง ทำให้มีเอกภาพและเกิดการรับรู้โดยรวม

7) การใช้หลักการต่อลวดลาย คือ การจัดวางระบบของลายให้สอดคล้องกับพื้นที่ว่าง โดยมีการวางแผนอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อความเหมาะสมกับผลงานที่ต้องการออกแบบ โดย ดุษฎี สุนทรราช (2531 : 74) ได้ให้หลักการต่อลวดลายไว้ 2 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางแรก เป็นการต่อลวดลายตามแนวต่างๆ ดังนี้

การต่อลวดลายแบบแนวนอน เป็นการนำเอาแม่ลาย (Motif) มาเรียงต่อกันเป็นแถวตามแนวนอนไปเรื่อยๆ จนสุดชิ้นงาน หากยังมีพื้นที่ว่างก็เริ่มแถวใหม่อีก

การต่อลวดลายแบบแนวตั้ง เป็นการนำเอาแม่ลายมาเรียงต่อกันในลักษณะแนวตั้งเป็นแถวยาวจนสุดชิ้นงาน เช่นเดียวกับวิธีการต่อลายแบบแนวนอน

การต่อลายแบบเส้นหยักหรือซิกแซ็ก เป็นลวดลายที่มีลักษณะของแนวเส้นหยักขึ้นลงมาทำมุมต่อกันในแถวเดียวกัน โดยแต่ละแถวจะอยู่ในลักษณะขนานกันตลอด

การต่อลวดลายแบบเส้นเฉียง เป็นการจัดวางลวดลายในแนวเส้นเฉียงต่อกันเป็นแถวจนสุดชิ้นงาน และแต่ละแถวก็จะวางลายขนานกับแถวแรกตลอดแนวเช่นกัน

การต่อลวดลายแบบหมากรุก เป็นการจัดวางลวดลายให้อยู่ในตารางที่อยู่ในพื้นที่เท่ากันเหมือนตารางหมากรุก โดยจัดวางหน่วยในตารางให้สลับกันตลอดชิ้นงาน

การต่อลวดลายแบบขั้นบันได เป็นการจัดวางลวดลายให้มีการยกระดับของหน่วยขึ้นในระดับต่างๆ กันไปเรื่อยๆ โดยยึดโครงสร้างสี่เหลี่ยมให้มีมุมต่อมุมเชื่อมต่อกัน

2. แนวทางที่สอง เป็นการต่อลายในลักษณะต่างๆ โดยอาศัยรูปทรงเรขาคณิต ดังนี้

การต่อลายในลักษณะสี่เหลี่ยม (The Square Network)

การต่อลายในลักษณะการเรียงอิฐแนวนอนหรือแนวตั้ง (The Brick and Half-Drop Network)

การต่อลายในลักษณะเหลี่ยมเพชร หรือสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน  
(The Diamond Network)

การต่อลายในลักษณะสามเหลี่ยม (The Triangle Network)

การต่อลายในลักษณะลวดลายตาข่าย (The Ogee Network)

การต่อลายในลักษณะหกเหลี่ยม (The Hexagon Network)

การต่อลายในลักษณะรูปพัด (The Scale Network)

- การต่อลายในลักษณะวงกลม (The Circle Network)

2.4.1.3 ขั้นตอนการสร้างงานออกแบบลวดลาย ในการสร้างงานออกแบบลวดลาย ผู้สร้างจะสร้างงานโดยการแสดงความคิดสร้างสรรค์ ด้วยองค์ประกอบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการออกแบบลวดลายได้อย่างเหมาะสม การสร้างงานออกแบบลวดลาย เพื่อให้ได้ผลงานออกแบบลวดลายที่มีความสวยงาม แปลกใหม่ เหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีขั้นตอนในการสร้างงานออกแบบลวดลาย ตามลำดับก่อน-หลัง ดังนี้

1) ขั้นตอนการรับรู้ปัญหา (Problem) หมายถึง การได้มอบหมายงานที่จะต้องทำการออกแบบลวดลายหรือรู้เรื่องราวความต้องการเบื้องต้นของการนำลวดลายไปใช้ รู้กลุ่มเป้าหมาย รู้ข้อจำกัดที่จะต้องสร้างงานออกแบบลวดลาย การรับรู้ปัญหานี้ทำให้ผู้สร้างงานออกแบบลวดลาย สามารถร่างรูปแบบหลายๆ แบบได้ ซึ่งจัดเป็นการออกแบบเริ่มแรก (Idea Sketch) ของความหลากหลายทางความคิดเบื้องต้นในการสร้างงานออกแบบลวดลาย

2) ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล หมายถึง การได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ในประเภทของงานที่กำลังดำเนินอยู่ ผู้สร้างงานจะต้องพยายามรับรู้รายละเอียดให้มากที่สุดเพื่อจะได้นำมาวิเคราะห์และใช้แนวทางในการแก้ปัญหา หรือสร้างงานผลงานที่แปลกใหม่ ตรงตามวัตถุประสงค์ในการสร้างงานออกแบบลวดลายที่ตั้งไว้ การรับรู้รวบรวมข้อมูลนี้จะทำให้ผู้สร้างงานออกแบบลวดลาย สามารถใส่รายละเอียดเพิ่มเติมและเขียนแบบร่าง (Sketch Design) ได้

3) ขั้นตอนการจินตนาการ หมายถึง การได้คิดทบทวนความคิดในขั้นตอนที่ 2 เพื่อให้ได้รูปแบบของแนวความคิดที่แปลกใหม่ ลวดลายใหม่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้คิดทบทวนวิเคราะห์ข้อมูลนี้จะทำให้ผู้สร้างงานออกแบบลวดลายสามารถคลี่คลายความคิด และออกแบบลวดลายให้มีความเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบ

4) ขั้นตอนการกำหนดขนาด หมายถึง การคิดคำนวณขนาดของลวดลายในแต่ละส่วนใหม่ลงตัวกับพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดด้วยข้อจำกัดต่างๆ เช่น การออกแบบลวดลายผ้าเช็ดหน้า การออกแบบลวดลายจาน การออกแบบลวดลายแจกัน เป็นต้น ในการกำหนดพื้นที่ควรจะกำหนดพื้นที่ซึ่งมีขนาดใหญ่ก่อน และลดลั่นลงไปจนถึงพื้นที่ในส่วนที่มีขนาดเล็กที่สุด การได้คิดคำนวณกำหนดลวดลายในแต่ละส่วน ทำให้ได้ขนาดของลวดลายต้นแบบ ตามพื้นที่ของวัตถุประสงค์ในการสร้างงานออกแบบลวดลาย

5) ขั้นตอนการพิสูจน์ หมายถึง การลงมือปฏิบัติตามแนวทางที่วางไว้ด้วยเทคนิควิธีของการเขียนแบบ ในขั้นตอนนี้ผู้สร้างงานที่เคยผ่านงานเขียนแบบพื้นฐานก็จะสามารถสร้างงานได้สะดวกรวดเร็วกว่าผู้ที่ไม่เคยสร้างงานออกแบบพื้นฐาน การลงมือปฏิบัติทำให้ได้งานออกแบบลวดลายต้นแบบ ตามวัตถุประสงค์ของการสร้างงานออกแบบลวดลายที่ตั้งไว้ได้อย่างลงตัวและเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอผลงานต่อไป (พินาลิน สาริยา. 2549)

2.4.2 โครงสร้างการออกแบบลวดลายผ้า (Structural Textile Design) เป็นการศึกษาโครงสร้างการออกแบบลวดลายผ้าที่มีโครงสร้างเหมือนกันโครงสร้างการออกแบบต่างๆ ไป คือ เป็นโครงสร้างที่ประกอบไปด้วย ความคิด และโครงสร้างทางกายภาพที่ผสมผสานกันแล้วทำให้เกิดลวดลายสำหรับเป็นต้นแบบลวดลายผ้า โดยสามารถแบ่งประเภทของโครงสร้างการออกแบบลวดลายเป็น 2 ประเภท ดังนี้ (พินาลิน สาริยา. 2549: 69)

2.4.2.1 โครงสร้างทางความคิด หมายถึง ความคิด แนวทาง รูปแบบที่ผสมผสานกันทำให้เกิดลวดลาย ซึ่งส่วนประกอบทางความคิดในการออกแบบลวดลายผ้า ได้มีการจัดโครงสร้างทางความคิดออกแบบลวดลายผ้า ดังนี้

ความคิดเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายผู้นำลวดลายผ้าไปใช้ หมายถึง ในการสร้างงานออกแบบลวดลายผ้า ผู้สร้างงานจะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้นำลวดลายผ้าไปใช้ เพราะกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ประโยชน์จากลวดลายผ้าย่อมมีความแตกต่างกัน ความแตกต่างในพื้นฐานชีวิตของกลุ่มเป้าหมายย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจที่ไม่เหมือนกัน ฉะนั้นผู้ออกแบบลวดลายจึงควรรู้ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย เช่น เพศ วัย อาชีพ การดำรงชีวิต วัฒนธรรมประเพณี ความสนใจ ค่านิยมที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจออกแบบลวดลายให้เหมาะสม และเกิดความพึงพอใจสูงสุดกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ประโยชน์จากลวดลาย

ความคิดเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายในการนำลวดลายผ้าไปใช้ หมายถึง การสร้างงานแบบลวดลายผ้า ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์จากการออกแบบลวดลายผ้า เพราะความแตกต่างของการใช้ประโยชน์มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจออกแบบลวดลายผ้าให้เกิดความสอดคล้องกลมกลืนกับจุดมุ่งหมายของการนำลวดลายไปใช้ เช่น การออกแบบลวดลายผ้าเช็ดหน้ากับการออกแบบลวดลายผ้าตัดเสื้อย่อมมีแนวความคิดที่ในการสร้างลวดลายที่แตกต่างกัน จุดมุ่งหมายนับเป็นข้อมูลที่สำคัญของการนำลวดลายไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการออกแบบลวดลายผ้า ในทางอุตสาหกรรมได้มีการแบ่งการออกแบบลวดลายออกเป็นหลายประเภท เช่น ลวดลายสำหรับเด็ก ลวดลายสำหรับผู้ใหญ่ ลวดลายสำหรับตกแต่งอาคารบ้านเรือน เป็นต้น (อัจฉราพร ไสละสุต. 2524)

ความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์จากสิ่งทีรับรู้เพื่อใช้สร้างลวดลายผ้า หมายถึง ในการสร้างงานออกแบบลวดลาย ผู้สร้างงานจะต้องคำนึงถึงประสบการณ์ในการได้พบได้เห็นเกี่ยวกับลวดลายผ้า และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ศึกษาเปรียบเทียบลวดลายแต่ละแบบ ว่ามีข้อดีข้อเสีย

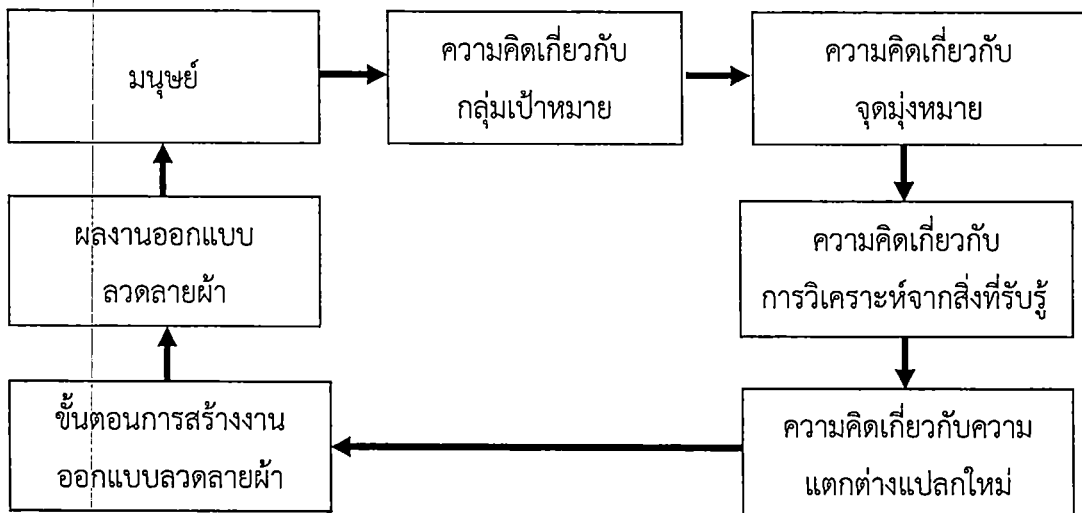
อย่างไร ในเรื่องลวดลาย สี สัน การนำไปใช้ สิ่งเหล่านี้นับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะนำเอามาซึ่งแนวความคิดในการออกแบบลวดลายผ้าได้เป็นอย่างดี

ความคิดเกี่ยวกับความแตกต่าง แปลกใหม่ ในการสร้างลวดลายผ้า หมายถึง ผู้สร้างงานจะต้องคำนึงถึงผลงานออกแบบลวดลายผ้าที่ไม่ซ้ำรูปแบบลวดลายผ้าทั่วไป เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่เด่นสะดุดตาและประทับใจกับผู้พบเห็น ซึ่งความแตกต่างนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ซื้อเกิดการตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้

2.4.2.2 โครงสร้างทางกายภาพ หมายถึง ส่วนประกอบที่ผสมผสานกัน ทำให้เกิดลวดลายผ้า ซึ่งส่วนประกอบทางกายภาพในการออกแบบลวดลายผ้าสามารถแบ่งได้ดังนี้

ขนาดของระนาบรองรับ หมายถึง ในการสร้างงานออกแบบลวดลายผ้ากรณีที่ไม่จำกัดพื้นที่หรือเป็นผ้าเมตรสำหรับใช้ประโยชน์ทั่วไป ผู้สร้างงานจะต้องคำนึงถึงขนาดของระนาบรองรับ หรือกระดาษที่นำมาออกแบบลวดลาย ซึ่งควรมีขนาดกว้าง-ยาว เท่ากับขนาดความกว้างของหน้าผ้า คือ กว้าง 36, 40, 45, 60 นิ้ว

ข้อจำกัดของพื้นที่ หมายถึง ในการสร้างงานออกแบบลวดลาย กรณีเป็นผ้าซึ่งใช้เฉพาะ มีการกำหนดรูปแบบที่ชัดเจน (Repeat) ผู้สร้างงานจะต้องคำนึงถึงพื้นที่ที่ถูกกำหนด สำหรับการออกแบบลวดลายผ้าชนิดนั้นๆ ในการออกแบบลายผ้าพื้นที่จำกัดของการออกแบบ 1 repeat คือ ออกแบบในพื้นที่จำกัดของเครื่องทอ เครื่องพิมพ์ หรือเป็นขนาดที่ผู้ออกแบบเป็นผู้กำหนดขึ้นเอง ต่อจากนั้นจะทำการทอ หรือพิมพ์ผ้าต่อเนื่องกันตามรูปแบบพื้นที่ที่กำหนด



ภาพที่ 2.19 โครงสร้างการออกแบบลวดลายผ้า

## 2.5 ชนิดของผ้า

เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปชายวัยทำงานจะต้องมีเนื้อผ้าที่เหมาะสมกับกิจกรรมที่กระทำในแต่ละวัน ผู้ชายจึงต้องการเสื้อเชิ้ตผู้ชายที่ใส่แล้วรู้สึกสบาย ชนิดของผ้าที่นำมาใช้ในการทำเสื้อเชิ้ตจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญ โดยผ้าที่มีการจำหน่ายในท้องตลาดมีความหลากหลาย แต่ผ้าที่เป็นที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูป ได้แก่ ผ้าฝ้าย 100% ผ้าผสม ผ้าลินิน และผ้าไหม (การแบ่งเกรดผ้า cotton. 2555. online)

### 2.5.1 ผ้าฝ้าย 100%

ผ้าฝ้าย 100% เป็นส่วนผสมจากธรรมชาติ จึงไม่ระคายเคืองติดไฟตามคุณสมบัติของ Cotton ไม่ลามขี้เถ้าจะไม่เกาะตัวกันเป็นก้อนไม่สามารถใช้เทคนิคแบบรีดซิมได้เนื้อผ้ามีความคงตัวสูง (ยับง่ายกว่าใยสังเคราะห์) เนื้อผ้ามีการหดตัว มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับเทคนิคการทอ การทอที่ดีต้องควบคุมให้การหดตัวของผ้าอยู่ในระดับต่ำ และความคุมได้อย่างสม่ำเสมอ ถ่ายเทอากาศได้ดีเมื่อเทียบกับชนิดที่ผสมใยสังเคราะห์ (การแบ่งเกรดผ้า cotton. 2555. online)

### 2.5.2 ผ้าผสม

ผ้าผสมมีส่วนผสมจากสิ่งสังเคราะห์ ไม่เหมาะกับงานที่ต้องการความปลอดภัย เนื่องจากติดไฟง่าย และไหมไฟตามคุณสมบัติของ polyesters เนื้อผ้าที่ผสมใยสังเคราะห์ จะคืนตัวไว (ไม่ยับง่าย) การหดตัวต่ำกว่าชนิด Cotton 100% เนื่องจากโครงสร้างของใยผ้า ถูกตรึงไว้ด้วย polyesters ทำให้การหดตัวไม่มาก การถ่ายเทอากาศไม่ดี (การแบ่งเกรดผ้า cotton. 2555. online)

### 2.5.3 ผ้าลินิน

ใยลินินได้จากต้นพืชที่เรียกว่า แพลกซ์(Flax) ปลูกกันมากในยุโรป เช่น เบลเยียม ไอร์แลนด์ รุสเซีย ฯลฯ เป็นใยที่เก่าแก่และทนทาน (ผ้าห่มมัมมีในประเทศอียิปต์) ลินินชอบอากาศอุ่นค่อนข้างชื้น ลินินที่ปลูกในประเทศยุโรปส่วนมากจะนำไปทำสำเร็จเป็นผืนผ้า ซึ่งคุณสมบัติของผ้าลินินส่วนใหญ่จะคล้ายคลึงกับผ้าฝ้ายแต่มีข้อแตกต่างกันเล็กน้อย คือ ผ้าลินินเหนียวทนทานกว่าผ้าฝ้าย แต่ยืดหดได้น้อยกว่า เส้นใยหักและยับง่าย ดูดซึมน้ำได้ดีกว่า สวมใส่สบายและให้ความรู้สึกเย็นกว่า เนื้อมันกว่าผ้าฝ้าย เนื้อผ้าลินินจะแข็งเหมือนลงแปง ยิ่งซักยิ่งมันและดูใหม่เสมอผ้าลินินมีหลายชนิดตั้งแต่เนื้อละเอียดบางจนถึงเนื้อหยาบหนา เหมาะที่จะนำมาใช้เป็นผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดมือ ผ้าเช็ดปาก ผ้าเช็ดตัว ผ้ากันเปื้อน ผ้าตัดเสื้อหน้าร้อน ผ้ามา่น ฯลฯ แต่ราคาค่อนข้างแพง คุณสมบัติของผ้าลินินคือเหนียวมาก ทนต่อการรีด (การแบ่งเกรดผ้า cotton. 2555. online)

### 2.5.4 ผ้าไหม

ใยไหมได้จากรังของตัวไหม ในไทยมีการเลี้ยงไหมกันมากทางภาคอีสาน ใยไหมได้รับสมญาว่าเป็นราชินีแห่งเส้นใย มีความงามหรูหรา เนื้อผ้าเป็นมันแวววาว ทำความพึงพอใจให้แก่ผู้สวมใส่ แต่ผ้า

ไหมมีราคาค่อนข้างแพง คุณสมบัติของผ้าไหมนอกจากจะมีเนื้อมันแวววาวสวยงามมากแล้ว ยังมี ความเหนียว สวม-ใส่สบาย ปรับให้เหมาะกับอากาศร้อนเย็นได้ดี คือ จะรู้สึกเย็นเมื่ออากาศร้อน และ จะรู้สึกอุ่นเมื่ออากาศหนาว ผ้าไหมย้อมสีติดง่าย พิมพ์ลวดลายได้สวยงาม ผ้าไหมนิยมนำมาตัดเป็น เสื้อผ้าที่มีความงามหรูหราและใช้เป็นเครื่องครว แต่ไม่นิยมตัดเสื้อผ้าที่ต้องใส่ประจำวันนัก ทั้งนี้เพราะ ผ้าไหมราคาค่อนข้างแพง ซักกรีดยาก ผ้าไหมที่ฟอกเอาสีที่ติดมากับเส้นใยออกหมด น้ำหนักจะเบา และค่อนข้างยับง่าย ต้องตกแต่งให้ทนยับ ผ้าไหมจะเก่าเร็วกว่าซักกรีดบ่อย ๆ ไม่ทนต่อสารซักฟอกที่มี ส่วนผสมของด่างเข้มข้นและไม่ทนต่อแสงแดด เวลาซักกรีดผ้า-ไหมจึงต้องทำอย่างระมัดระวังมากกว่า การซักผ้าชนิดอื่น (การแบ่งเกรดผ้า cotton, 2555. online)

## 2.6 สีที่ใช้ในการออกแบบ

การนำสีมาใช้ร่วมกับการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานจะต้องมีการศึกษาความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของสี เพื่อให้เกิดการนำมาใช้อย่างเหมาะสม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 2.6.1 อิทธิพลของสี

ในช่วงก่อนปี ค.ศ.1900 โจแฮนเนส อินเทน (Johannes Itten) ผู้เชี่ยวชาญการใช้สีชาว เยอรมันเป็นคนแรกที่สังเกตธรรมชาติของสีแท้ พบว่าเป็นสีที่มีอยู่ในตัวของมันเองต่อมา ได้มีนักวิจัย หลายท่าน พบว่า สีที่แตกต่างกันสามารถทำให้เกิดปฏิกิริยาแก่ผู้พบเห็นได้ ดังนี้ (อ้อยทิพย์ พลศรี. 2545)

สีแดง ให้ความรู้สึกร้อนแรง ตื่นเต้นเร้าใจ

สีชมพู ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน ละเอียดย่อน และดูประณีต

สีส้ม ให้ความรู้สึกกระปรี้กระเปร่า ทำให้เบิกบาน

สีเขียว ให้ความรู้สึกสงบสุข

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกเย็นสบาย

สีม่วงแดง ให้ความรู้สึกสง่าผ่าเผย หรูหรา

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเชื่อถือ วางใจได้

สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ ซ่อนเร้น อนุรักษ์ แลดูสบาย

สีเทา ให้ความรู้สึกอนุรักษ์ แลดูสบาย

สีขาว ให้ความรู้สึกสง่า สะอาด บริสุทธิ์



ภาพที่ 2.20 วงจรสี

ที่มา : สุชาติ สุทธิ (2535 : 82)

### 2.6.2 หลักการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในการแต่งกายนั้น สีเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสีทำให้สะดุดตาและเป็นสิ่งแรกที่ผู้คนจะมองเห็นและจดจำเราได้ หากรู้ว่าจักเลือกใช้สีให้ถูกต้องเหมาะสมกับบุคลิก กาลเทศะและสภาพแวดล้อม จะช่วยให้เราเกิดความรู้สึกที่ดีต่อตัวเองอีกด้วย

ผู้ที่จะประสบความสำเร็จในการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายได้นั้น นอกจากจะต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับพื้นฐานของสีข้างต้นแล้ว ยังจะต้องรู้เกี่ยวกับหลักการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ดังนี้ (อัจฉราพร ไชละสูต. 2524 : 126-127)

#### 1) หลักการนำสีมาใช้ร่วมกัน (Colour Combination)

หลักการนำสีมาใช้ร่วมกันในการออกแบบเครื่องแต่งกายมีดังนี้

การใช้สีคู่ประกอบ เป็นการนำสีคู่ประกอบซึ่งเป็นสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี เช่น สีเขียวกับสีแดง หรือสีน้ำเงินกับสีส้มหรือสีเหลืองกับสีม่วง มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย เราต้องทำความเข้าใจว่า สีเหล่านี้เป็นสีที่ตัดกันอย่างรุนแรง สามารถทำให้ประสาทสัมผัสเกิดการตื่นตัวอย่างฉับพลัน ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้แลดูมีชีวิตชีวา แต่ผู้ที่ใช้สีคู่ประกอบต้องมีความชำนาญในการใช้สี เพราะหากใช้สีได้ไม่ถูกวิธี

การใช้สีข้างเคียง เป็นการนำสีข้างเคียงซึ่งเป็นสีที่อยู่ใกล้กันในวงจรสี เช่น สีเขียวเขียวน้ำเงินและน้ำเงิน หรือสีแดง ม่วงแดงและม่วง มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายจะทำให้เกิดความรู้สึกกลมกลืนของสี

การใช้สี 3 สี (Triad Colour) เป็นการนำสี 3 สี ในกรอบสามเหลี่ยมของวงจรสีธรรมชาติ เช่น สีม่วง สีส้มและสีเขียวมาใช้ร่วมกัน เมื่อมองดูครั้งแรกอาจแลดูไม่เข้ากันแต่ในความเป็นจริงกลับเข้ากันได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเรารู้จักเลือกสีให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมในการออกแบบ

การใช้สีเอกรงค์ (Monochrome Colour) เป็นการนำสีเอกรงค์เป็นการนำสีแท้สีเดียวในการแต่งกาย ซึ่งสามารถทำให้แลดู น่าสนใจได้ โดยการนำสีแท้สีเดียวนั้นให้มีความเข้มข้น

ของสีหลากหลาย เช่น สีน้ำเงิน ก็ใช้สีน้ำเงินอ่อน น้ำเงินปานกลางหรือน้ำเงินเข้มมาช่วยในการออกแบบ จริงอยู่ที่สีน้ำเงินอาจเป็นสีที่แลดูเรียบง่าย แต่ก็อาจจะกลายเป็นสีที่สามารถดึงดูดความน่าสนใจได้หากรู้จักดัดแปลง

## 2) หลักการใช้สีลวงตาเพื่ออำพรางรูปร่าง (Contrast Illusion)

ปกติแล้วสีขาวหรือสีที่อ่อนมากๆ (Very Light Value) จะทำให้เกิดความรู้สึกไกล และมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าที่เป็นจริง ในขณะที่สีดำหรือสีเข้มให้ความรู้สึกใกล้และมีขนาดเล็กลง เราควรเอาใจใส่ในการเลือกใช้น้ำหนักของสี หรือค่าของสีกับเครื่องแต่งกายในที่นี่จะขอแนะนำหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยน้ำหนักของสีอำพรางรูปร่าง มีวิธีดังนี้

วิธีที่ 1 เสื้อและกระโปรงเป็นสีอ่อนช่วยลวงตาให้รูปร่างแลดูใหญ่ขึ้น และยังช่วยให้เส้นในแนวตั้งของรูปร่างแลดูสูงขึ้นด้วย เนื่องจากสีอ่อนช่วยนำสายตาให้มองดูต่อเนื่องไปตลอดรูปร่างตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

วิธีที่ 2 เสื้อสีเข้ม กระโปรงสีอ่อนจะทำให้เกิดจุดศูนย์กลางของสายตาลงไปในที่ช่วงล่างของร่างกาย กระโปรงกลายเป็นจุดเด่น เส้นแนวตั้งของรูปร่างจะแลดูสั้นลง เพราะร่างกายถูกตัดทอนที่เอว โดยสีที่ตัดกันของเสื้อและกระโปรง

วิธีที่ 3 เสื้อและกระโปรงสีเข้มช่วยลวงตาให้รูปร่างแลดูเล็กลง เส้นแนวตั้งของรูปร่างดูสูงขึ้น เนื่องจากสีของเครื่องแต่งกาย ช่วยให้มองดูต่อเนื่อง ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

วิธีที่ 4 เสื้อสีอ่อนและกระโปรงสีเข้มจะทำให้เกิดจุดศูนย์กลางของสายตานำสายตาดูขึ้นสู่ช่วงบนของร่างกาย เสื้อกลายเป็นจุดเด่น เส้นแนวตั้งของรูปร่างดูสั้นลง เพราะเกิดเส้นที่ขัดแย้งซึ่งตัดผ่านช่วงเอว โดยสีที่ตัดกันของเสื้อและกระโปรง

วิธีที่ 5 เสื้อสีเข้มและกระโปรงสีกลาง (Medium Value) นับเป็นการเลือกสีที่ใกล้เคียงกันในเรื่องน้ำหนักของสี จึงไม่มีความขัดแย้งของรูปร่างให้ปรากฏ และเส้นแนวตั้งของรูปร่างก็ไม่ถูกตัดตรงช่วงเอว ทั้งนี้สีของถุงน่องที่มีสีเข้ากันกับสีของกระโปรงก็มีส่วนช่วยทำให้เส้นแนวตั้งแลดูต่อเนื่องตั้งแต่เอวจรดปลายเท้า

### 2.6.3 สีลายผ้าที่ใช้ผลิตเสื้อเซ็ตสำเร็จรูปชายในปัจจุบัน

จากการสอบถามผู้ประกอบการด้านเสื้อสำเร็จรูปชายจำนวน 3 บริษัท สรุปได้ว่าสีที่นำมาออกแบบลายผ้าที่ใช้ผลิตเสื้อเซ็ตสำเร็จรูปชายสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ สีพื้นฐาน และสีตามกระแส ดังนี้

2.6.3.1 สีพื้นฐาน คือ สีที่นำมาออกแบบลายผ้าที่ใช้ผลิตเสื้อเซ็ตสำเร็จรูปชาย เป็นที่ต้องการของผู้ซื้อและสามารถจำหน่ายได้ทุกคอลเลคชั่น ได้แก่ สีขาว สีดำ สีเทา สีน้ำเงิน สีเทา

2.6.3.2 สีตามกระแสนิยม คือ สีที่นำมาออกแบบลายผ้าตามแนวโน้ม และทิศทางทางการออกแบบของคอลเลคชั่นในแต่ละปี ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยศึกษาแนวทางสีที่ใช้ออกแบบลายผ้า

ตามแนวโน้มและทิศทางการออกแบบของปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน ได้แก่ สีเขียว สีเหลือง สีส้ม สีฟ้า สีแดง

## 2.7 การรับรู้ลวดลายผ้าของผู้บริโภค

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Decision Making) เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า เริ่มตั้งแต่ช่วงก่อนการตัดสินใจซื้อไปจนถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการตัดสินใจนั้น กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นรูปแบบหนึ่งของการแก้ปัญหา ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเกิดความขัดแย้งระหว่างสภาวะการณ์ในความเป็นจริง (Reality) กับสภาวะการณ์ในความต้องการ (Ideal) ผู้บริโภคจะตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและจะเริ่มเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหา โดยกระบวนการนี้จะนำไปสู่การตัดสินใจ ซึ่งเป็นหนทางแก้ปัญหาและนำมาซึ่งความพึงพอใจ ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคมีเป้าหมายที่ต้องการจะทำให้สำเร็จ และผู้บริโภคจะรู้ว่ามีปัญหาเกิดขึ้นเมื่อเป้าหมายยังไม่บรรลุผลที่ต้องการ ผู้บริโภคจึงมีการตัดสินใจเพื่อเลือกทำพฤติกรรมอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ซึ่งการรับรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าที่สัมพันธ์กับรูปแบบเสื้อผ้า (อ้อยทิพย์ พลศรี.2545 : 43) กล่าวว่า ในส่วนของการรับรู้เกี่ยวกับลวดลายองค์ประกอบที่ทำให้เกิดการรับรู้ประกอบด้วยสิ่งสำคัญ คือ รูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน จุดเด่นหรือจุดเน้น

การรับรู้เป็นกระบวนการที่บุคคลเลือกจัดประเภท ตีความ และรับรู้ข้อมูลหรือสิ่งกระตุ้นต่างๆ ที่ได้พบเห็นหรือได้รับ เมื่อผู้บริโภคได้รับสิ่งกระตุ้นจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ไม่ว่าจะเป็นการได้เห็น ได้ยิน ได้กลิ่น การสัมผัส หรือได้ลิ้มรสก็ตาม

กระบวนการรับรู้มี 3 ขั้นตอน คือ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกแปลความหมายบิดเบือน และการเลือกเก็บรักษา ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีการตอบสนองต่อวัตถุที่มองเห็นแตกต่างกัน อันเนื่องมาจากการรับรู้ของบุคคลแต่ละคน พื้นเพทางวัฒนธรรม ประสบการณ์ในอดีต และแรงจูงใจของบุคคล ซึ่งจะทำให้เกิดการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อวัตถุแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ถึงแม้ว่าความรู้สึกของบุคคลทุกคนจะเกิดขึ้นเหมือนกัน (มีความรู้สึกจากการรับรู้) แต่การตอบสนองต่อความรู้สึกที่เกิดขึ้นของบุคคลจะมีการตีความหมายได้ต่างกัน ทำให้การรับรู้ของบุคคลที่ได้ออกมาต่างกัน และการรับรู้ที่ต่างกันมีผลทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคแตกต่างกันไปด้วย นอกจากนี้พื้นเพความเป็นมาของบุคคลแต่ละคน และประสบการณ์ที่บุคคลแต่ละคนมีจะทำให้บุคคลมีการตีความหมายของข้อมูลที่เกิดจากประสาทสัมผัสต่างกันออกไปด้วย (การรับรู้. 2554. online)

ในการที่จะจัดสิ่งเร้าทางการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ได้ หากเป็นชิ้นงานโฆษณาจะต้องคำนึงถึงลักษณะของฟรีเซ็นเตอร์ และหากเป็นสินค้าที่ใช้กันทุกๆ ไป อาจจะต้องเน้นที่บรรจุภัณฑ์ที่ดูสะดุดตาและตรงกับการรับรู้ของตนเองของกลุ่มเป้าหมาย เช่น แคมพูนของสาววัยรุ่นจะมีสีสันของบรรจุภัณฑ์แบบหนึ่ง ขณะที่แคมพูนของวัยรุ่นชายจะมีสีสันของบรรจุภัณฑ์อีกแบบหนึ่ง เป็นต้น

แนวคิดด้านการรับรู้ด้านลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชาย มีการใช้แนวคิดเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการออกแบบของนวนน้อย บุญวงษ์ (2539) ในส่วนของการประเมินความงาม (Aesthetic Function) ของการออกแบบที่มีการพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ความงามในการจัดองค์ประกอบ
- ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน
- ความมีคุณค่า-ราคา
- ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ
- ความทันสมัยตามแนวโน้มแฟชั่น

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จันทนา สวนพฤษา (2551 : 1) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของผู้ชายวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของผู้ชายวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคชายวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร อายุระหว่าง 15 ปี ถึง 59 ปี ที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำหรับตนเอง จำนวน 405 คน ผลการวิจัยพบว่า สถานที่ซื้อมีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผลิตภณธ์ และการส่งเสริมการตลาด ความถี่ในการซื้อมีความสัมพันธ์กับอายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผลิตภณธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ปริมาณในการซื้อต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผลิตภณธ์ และการส่งเสริมการตลาด ช่วงราคาซื้อ มีความสัมพันธ์กับ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ผลิตภณธ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โอกาสในการซื้อมีความสัมพันธ์กับอายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ทรานสิค้ำที่ซื้อมีความสัมพันธ์กับ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ผลิตภณธ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย

ณัฐริกา รัตทา (2548 : 1) ศึกษาเรื่อง ทศนคตติที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ของผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อทศนคตติและพฤติกรรมของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานครที่มีต่อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ ผู้บริโภคชายที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป จำนวน 385 คนและเคยสวมใส่เสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ที่มีเคาร์ทเตอร์อยู่ในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคชายมีทศนคตติต่อส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภณธ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง และมีแรงจูงใจในการซื้อเสื้อผ้า คือ เหมาะสมกับบุคคตติภพของตนเอง และปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ คุณภพของสินค้าตรงกับความต้องการ

ยุพาพร ประจจะเนย์ (2543 : 1) ศึกษาเรื่อง ความคตติเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อศึกษาความคตติเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ

สุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ซึ่งเป็นผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่เป็นเพศชายน้อยกว่าเพศหญิงตามสัดส่วนเพศชาย 21.5% และ เพศหญิง 78.5% อายุระหว่าง 21-35 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีรายประมาณ 5,000-9,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีการเลือกซื้อเสื้อผ้า 1-2 ชิ้นต่อเดือน โดยมีเหตุผลในตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากความพึงพอใจในรูปแบบมากที่สุด รองลงมาซื้อเพราะความทนทานของเสื้อผ้า โดนนิยมซื้อในห้างสรรพสินค้ามากที่สุด

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2554 : 8) ศึกษาการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทยปี 2553/2554 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มของผู้บริโภค พบว่า ในด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่ม ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา ตามด้วยปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และน้อยที่สุดคือปัจจัยด้านสถานที่ โดยปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้ามาจากคุณภาพของเนื้อผ้าลวดลายของเนื้อผ้า ความคงทน การออกแบบ ปัจจัยด้านราคามากจากความคุ้มค่าในการใช้งานเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายมาจากการโฆษณา สินค้า การขายลดราคา อธิบายของผู้ขาย และปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่ายมาจากสถานที่เดินทางเข้าถึงสะดวก การจัดระเบียบของสินค้าในร้าน การมีสถานที่ลองเสื้อผ้า ขณะที่ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้า คือ ความเหมาะสมของราคา คุณภาพของสินค้า รูปแบบที่สวยงาม ความจำเป็นในการใช้งาน แบรินด์ของสินค้า การส่งเสริมการขายและการโฆษณา โดยปริมาณในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มต่อครั้ง จะมีการเลือกซื้อชุดทำงาน โดยส่วนมากจะซื้อครั้งละ 1 ตัวซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 การเลือกซื้อชุดลำลอง ส่วนมากจะซื้อ 2 ตัวต่อครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 การเลือกซื้อชุดชั้นใน ส่วนมากจะซื้อ 1-2 ตัวต่อครั้ง การซื้อชุดเด็ก ส่วนมากจะไม่ค่อยได้ซื้อชุดเด็ก ทำให้ความถี่ในการเลือกซื้อชุดทำงาน การซื้อชุดลำลองและการซื้อชุดชั้นใน ส่วนมากจะมีความถี่ในการซื้อ 1 ครั้งต่อเดือน ยกเว้นการซื้อชุดเด็กที่ส่วนมากจะนานๆ ซื้อ

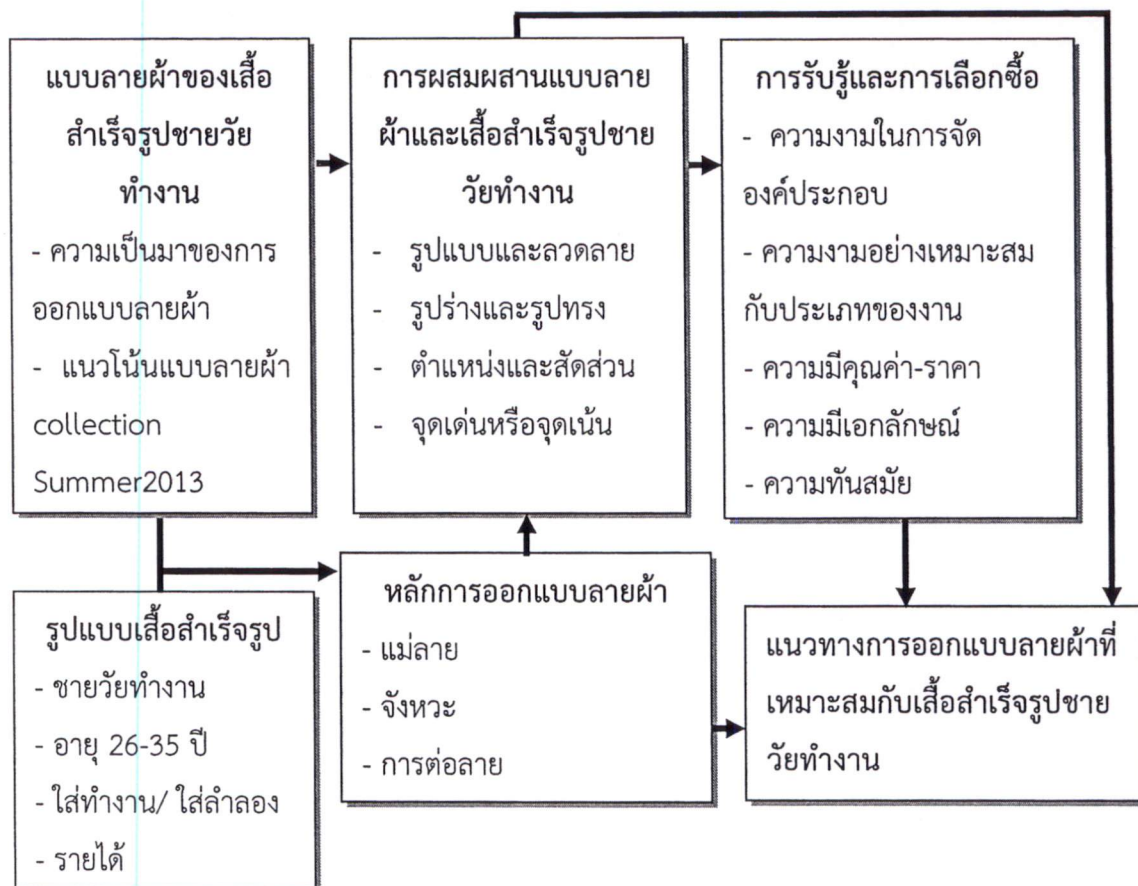
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550 : 12) ศึกษาการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าชุดทำงาน โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในภาพรวมทัศนคติของผู้บริโภคชุดทำงาน ทางด้านภาพลักษณ์ของลักษณะทางผลิตภัณฑ์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคจะอยู่ในระดับมากและปานกลางมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เลือกซื้อชุดทำงาน โดยเฉพาะลักษณะของผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมักจะมีความเห็นที่ใกล้เคียงกัน เช่น ความเรียบร้อยในการตัดเย็บ ความคงทนของสีและผ้า ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าเมื่อชอบหรือถูกใจ หากเติมเต็มรูปแบบ สี สัน ลวดลาย ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยการส่งเสริมการขายที่ผู้บริโภคสนใจมากที่สุด คือ

การลดราคาชุดทำงานในระดับ 30%-50% จะเป็นช่วงที่เหมาะสมที่สุดสำหรับตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้า

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550 : 13) ศึกษาการสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมผู้บริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่น ในภาพรวมของ ความเห็นในแต่ละตลาดไม่ว่าจะเป็นทางด้านราคา สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย หรือการ ส่งเสริมทางการตลาดโดยส่วนใหญ่แล้วจะมีความเห็นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ เป็นไปตามความ เหมาะสมของตลาด ยกเว้นทัศนคติการบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางด้าน รูปแบบ ความ ทันสมัยของเสื้อผ้า โดยจากผลการสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคในตลาดนัดและห้างสรรพสินค้า เห็นว่า รูปแบบความทันสมัยมากหรือทันต่อความเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในปัจจุบัน แต่ในขณะที่เดียวกันจาก ผลสำรวจในตลาดไฮเปอร์มาร์เก็ต พบว่า รูปแบบความทันสมัยของเสื้อผ้าอยู่ในระดับปานกลางคือไม่ ทันสมัยหรือไม่ทันสมัยจนเกินไป ขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น มีเหตุผลของการเลือก ซื้อที่โดยส่วนใหญ่จะซื้อเมื่อชอบทางด้านความสวยงาม รูปแบบ ความทันสมัยของสินค้า ที่เป็น ที่ น่าสนใจ จึงตัดสินใจซื้อสินค้านั้นเลยไม่มีเหตุผลด้านอื่นๆ ที่เป็นพิเศษ

สรุป สมบัติหอม (2543 : 1) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของผู้ชายวัยทำงานในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ชาย วัยทำงานในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุระหว่าง 19 ถึง 25 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ รับราชการหรือ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทห้างร้าน มีรายได้เดือนละ 5,000 ถึง 10,000 บาท โดยผู้ซื้อซื้อพฤติกรรมการซื้อ เสื้อผ้า 2-3 ครั้งต่อเดือน ชอบเลือกซื้อเสื้อผ้าในห้างสรรพสินค้าและชอบซื้อผ้าใยสังเคราะห์ทั่วไปและ ผ้ายัดที่มีสีอ่อน ผู้ซื้อส่วนมากตัดสินใจซื้อเพราะชอบรูปแบบเสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องของ คุณภาพสินค้า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง ส่วนมากซื้อตามที่โฆษณาในโทรทัศน์และวิทยุ ราคาที่ ซื้อชิ้นละ 500 - 700 บาท ต้องการซื้อเสื้อผ้าจากพนักงานขายที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ต้องการให้พนักงานขายอยู่ห่าง ๆ เมื่อต้องการซื้อจะเรียกเอง สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุงด้านคุณภาพ การตัดเย็บ การติดกระดุมและการติดซิปให้ได้ตามมาตรฐานมากขึ้นกว่าเดิมเนื่องจากเสื้อผ้าใน ปัจจุบันชำรุดง่าย

จากการทบทวนวรรณกรรม ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่เกี่ยวกับแนวคิดแนวคิดเกี่ยวกับ แบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตสำเร็จรูปชายวัยทำงาน, แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบลายผ้าและ แนวคิดด้านการรับรู้แบบลายที่เหมาะสมกับสำเร็จรูปเพื่อนำข้อสรุป เรียบเรียงให้ได้ผลสรุปที่เป็น ข้อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับรูปลักษณะสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สามารถนำมา สรุปเป็นกรอบการเชื่อมโยงวรรณกรรมสู่ผลสรุปของการศึกษาได้ดังนี้



ภาพที่ 2.20 แสดงการเชื่อมโยงกรอบวรรณกรรมสู่ผลสรุปของการศึกษาวิจัย

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแนวโน้ม (Trend Resarch) และวิจัยพัฒนา (Develop Research) ซึ่งเป็นการวิจัยที่ศึกษาความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อหาข้อสรุปหรือแนวโน้มในอนาคต เรื่องออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะรูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
- 2) เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
- 3) เพื่อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

#### 3.1 เพื่อศึกษาและออกแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

##### 3.1.1 ศึกษาลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

###### 3.1.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) ผู้วิจัยใช้ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน
- 2) ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่จะใช้ในการศึกษาเป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง อายุ 26-35 ปี ได้แก่บริษัท แอมแวร์สำนักงานใหญ่ ประเทศไทย จำกัด จำนวน 65 คน บริษัท SENATE SYSTEMS COPPORATION CO., LTD. จำนวน 38 คน และบริษัทดับเบิลยูทีไอซี จำกัด จำนวน 16 คน รวมทั้งหมด 118 คน (รายงานผลการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคต่อเสื้อผ้าชุดทำงาน. 2550) และได้กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ใช้ของ Yamane 1973. จรินทร์ชลไพศาล.2552) ที่ความเชื่อมั่นเป็น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 91 คน ดังนี้

สูตร

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (allowable error) กำหนดระดับความ

คลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะใช้ค่า 0.05

เมื่อแทนค่าขนาดประชากรในสูตรจะได้

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N = 118$

$e = 0.05$

$$n = \frac{118}{1 + 118(0.0025)}$$

เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้วจึงดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2544) โดยการจับฉลากรายชื่อเพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวนที่ต้องการ 91 คน แจกเกินคิดเป็นร้อยละ 15% รวมทั้งหมดจำนวน 105 ฉบับ

### 3.1.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการสร้างและพัฒนาเครื่องมือไว้ 2 ขั้นตอนดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อบริษัท	ประชากร / คน	กลุ่มตัวอย่าง / คน	แจกเกิน / คน
บริษัทแอมแวร์ สำนักงานใหญ่	65	50	58
บริษัทSENATE SYSTEMS COPPORATION จำกัด	37	29	33
บริษัทดับเบิลยูทีอีซี จำกัด	16	12	14
รวม	118	91	105

1) แบบบันทึกโดยศึกษาจากหนังสือเอกสาร บทความ Website และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สรุปสาระและประเด็นสำคัญที่ต้องการ และบันทึกเนื้อหาไว้เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือ

2) แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคชาย อายุ 26-35 ปี ประกอบด้วยข้อมูลด้านความต้องการด้านการรับรู้แบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 3 ตอน เป็นแบบสอบถามที่ให้ตรวจสอบรายการ (Checklist) และแบบเลือกตอบ (Selection Type) จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา แล้วนำกลับไปแก้ไขปรับปรุง

3.1.1.3 การตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากการเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ไปนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) และข้อเสนอแนะ

3.1.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปสอบถามข้อมูลจากผู้บริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 3 บริษัท จากนั้นนำกลับมาสรุปผลที่ได้ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบลายผ้าแบบร่าง 2 มิติ

3.1.1.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์และสรุปด้วยวิธีหาค่าร้อยละ (Percentage)

### 3.1.2 ออกแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

3.1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานจำนวน 7 ท่าน ได้แก่

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วินิทร สอนพรินทร์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ผู้ช่วยคณะบดีฝ่ายวิชาการ สาขาการออกแบบแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2) อาจารย์ณภัทร ยศยิ่งยง อาจารย์ระดับ 7 หัวหน้าสาขาการออกแบบแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3) นางสาวจินดา ผ่องศรีมีโรจน์ ผู้จัดการฝ่ายจัดหาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปผู้ชาย ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายประสบการณ์ 20 ปี

4) นายอดิศักดิ์ ไถจะโปะ เจ้าของบริษัท Moya ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปประสบการณ์ 10 ปี

5) นางสาวอัจฉรา ปลื้มสัมพันธ์ เจ้าของบริษัท Moya ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปประสบการณ์ 10 ปี

6) นายบรรพต จันทรรักษ์ หัวหน้าดีไซน์เนอร์แผนกเสื้อผ้าผู้ชาย บริษัทเอสดีไซน์ จำกัด ผลิตสินค้าแบรนด์ ZEIN, HAAS, ON BOARD ผู้เชี่ยวชาญลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย ประสบการณ์ 12 ปี

7) นางสาวจินต์ ดิลกวนโชติ หัวหน้าดีไซน์เนอร์และผู้ช่วยผู้จัดการแผนกเสื้อผ้าผู้ชายบริษัทรีโน ประเทศไทย จำกัด ผลิตสินค้าแบรนด์ AIIZ ผู้เชี่ยวชาญลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย ประสบการณ์ 20 ปี

3.1.2.2 เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยข้อมูลด้านรูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน จุดเด่น สอบถามเป็นแบบมาตราประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และเหมาะสมน้อยที่สุด และใช้อ่านค่าตามอัตราส่วนดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง เหมาะสมมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง เหมาะสมมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง เหมาะสมปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง เหมาะสมน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง เหมาะสมน้อยที่สุด

3.1.2.3 วิธีการสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร บทความ Website และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และข้อมูลจากการสอบถามความต้องการของผู้บริโภค สร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลด้านการออกแบบลายผ้า จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา แล้วนำกลับไปแก้ไขปรับปรุง

3.1.2.4 การตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากการเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ไปนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) และข้อเสนอแนะ (ภาคผนวก ก) ดังนี้

+1	หมายถึง	แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
-1	หมายถึง	แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณาмаคำนวณจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3.1.2.5 การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่านพิจารณาแบบสอบถามด้วยตนเอง จากนั้นนำกลับมาสรุปผล เพื่อจะนำไปใช้ในการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานต่อไป

3.1.2.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์จากเอกสาร งานวิจัย และแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เหนือในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

## 3.2 เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

3.2.1 ประชากรที่จะใช้ในการศึกษาเป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง รวมทั้งหมด 118 คน และได้กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ใช้ของ Yamane 1973. จรินทร์ ชลไพศาล.2552) ที่ความเชื่อมั่นเป็น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 91 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเดิมที่ผู้วิจัยหาความต้องการด้านการรูปลักษณ์ และแจกแบบสอบถามรวม 105 คน

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมาตราประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และเหมาะสมน้อยที่สุด ประกอบด้วยข้อมูลการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ด้านความงามในการจัดองค์ประกอบ ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ ความทันสมัย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เหมาะสมมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

3.2.3 การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ออกแบบลายผ้าที่ผสมผสานกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วยข้อมูลด้านการรับรู้ความเหมาะสมแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา แล้วนำกลับไปแก้ไขปรับปรุง

3.2.4 การตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากการเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ไปนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) และข้อเสนอแนะ (ภาคผนวก ก )

นำแบบสอบถามที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบหาความสอดคล้องระหว่างคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item of Congruent: IOC) โดยมีเกณฑ์คะแนน ดังนี้

+1	หมายถึง	แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
-1	หมายถึง	แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณามาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \sum \frac{R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

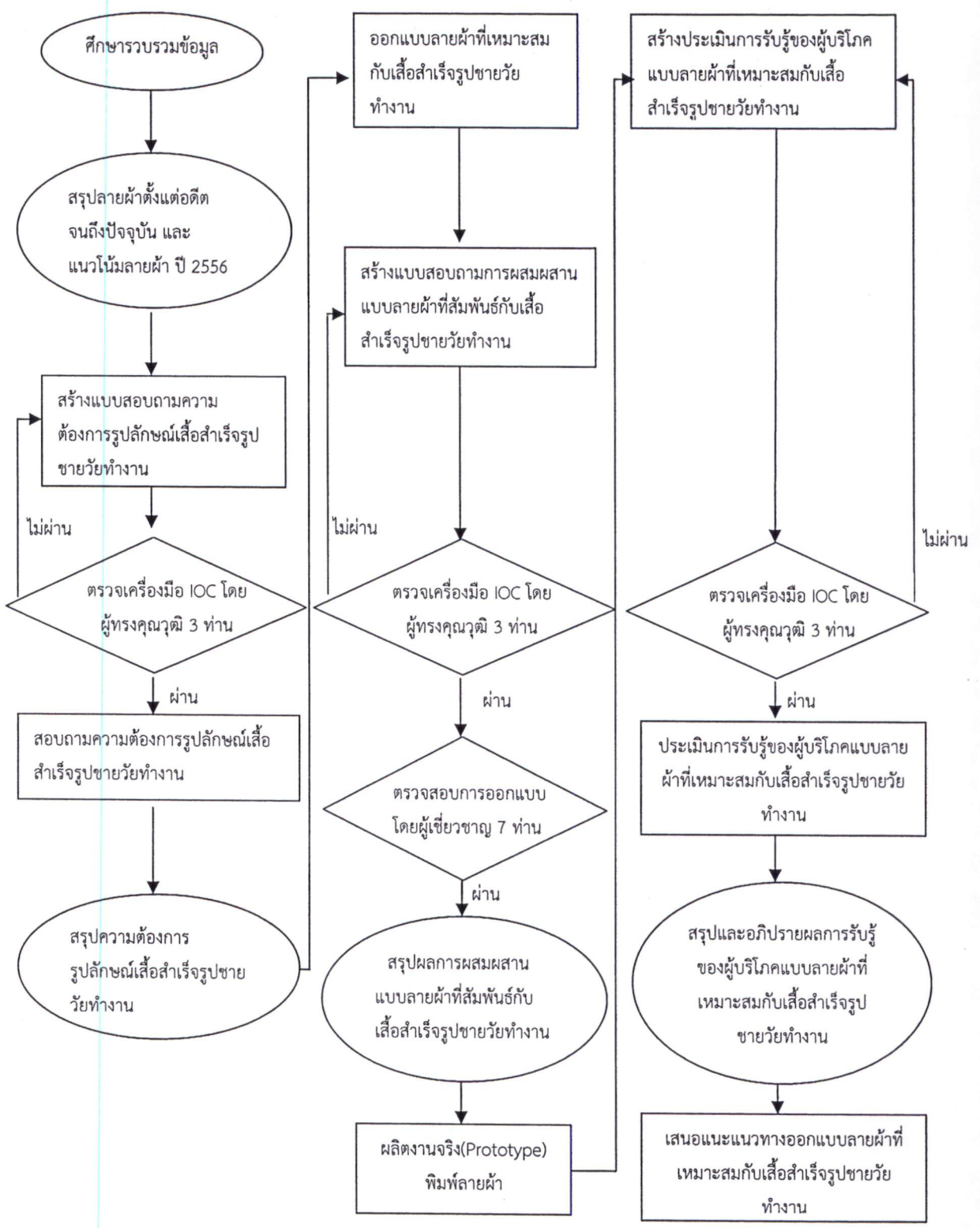
N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3.2.5 การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปสอบถามกับกลุ่มผู้บริหาร ด้านการประเมินการรับรู้ด้านลายผ้าเหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัย จากนั้นรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

3.2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์และนำข้อมูลมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่อใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เหมาะสมมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการวิจัย

## บทที่ 4

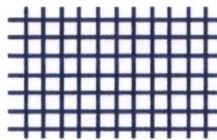
### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การออกแบบลายกับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะรูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากภาคทฤษฎี เอกสาร ตำรา Website และภาคสนามโดยการสอบถามข้อมูลด้านความต้องการลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานของผู้บริโภค การออกแบบลายผ้า และได้้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามวัตถุประสงค์และขั้นตอนงานวิจัย ดังนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

##### 4.1.1 ผลการศึกษาแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

4.1.1.1 ผลการศึกษาแบบลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้ ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ลายพื้นฐาน และลายตามแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556



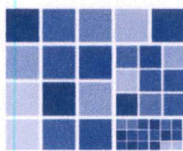
ลายตาราง



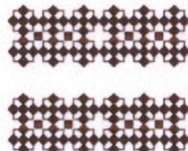
ลายริ้ว

ภาพที่ 4.1 ลายผ้าพื้นฐาน

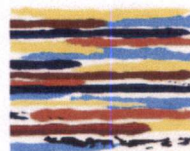
ที่มา : เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ (2555)



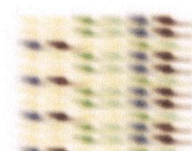
Vrival Trip



White Normad



Color Time



Over The Canyon

ภาพที่ 4.2 ลายผ้าตามกระแสนิยม

ที่มา : (Nrgy Men Spring & Summer 2013. 2012 : 5)

4.1.1.2 ผลการศึกษาความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณ์และด้านแบบลายผ้าจาก  
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 105 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของชายวัยเสื้อชายวัยทำงาน

	ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. อายุ		26 ปี - 30 ปี	68	64.76
		31 ปี - 35 ปี	37	35.24
		รวม	105	100
2. ระดับการศึกษา		ปวส. หรือเทียบเท่า	1	0.95
		ปริญญาตรี	75	71.43
		ปริญญาโท	27	25.72
		สูงกว่าปริญญาโท	2	1.90
		อื่นๆ	0	0
		รวม	105	100
3. รายได้		10,000 - 15,000 บาท	2	1.90
		15,001 - 20,000 บาท	19	18.10
		20,001 - 30,000 บาท	40	38.10
		30,001 - 40,000 บาท	21	20.00
		40,000 ขึ้นไป	23	21.90
		รวม	105	100
4. ขนาดเสื้อที่สวมใส่		32 นิ้ว (XXS)	0	0
		34 นิ้ว (XS)	3	2.86
		36 นิ้ว (S)	19	18.10
		38 นิ้ว (M)	51	48.57
		40 นิ้ว (L)	23	21.90
		42 นิ้ว (XL)	9	8.57
		44 นิ้ว (XXL)	0	0
		46 นิ้ว (XXXL)	0	0
		รวม	105	100

จากตาราง 4.1 พบว่าชายอายุ 26 - 30ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 64.76 และ รองลงมาอายุ 31 - 35ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 35.24 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.72 ระดับสูงกว่าปริญญาโทและปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.85 ส่วนใหญ่รายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมารายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ ขนาดเสื้อที่สวมใส่ส่วนใหญ่ ขนาด 38 นิ้ว (M) จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาขนาด 40 นิ้ว (L) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และขนาด 36 นิ้ว (S) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10

ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

ปัจจัยรูปลักษณะ	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อเซ็ทสำเร็จรูปชายวัยทำงาน	ปัจจัยด้านคุณภาพ	57	54.29
	ปัจจัยด้านราคา	43	40.95
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	3	2.86
	ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย	2	1.90
	อื่นๆ	0	0
	รวม	105	100
2. รูปแบบ	เรียบ ธรรมดา	76	72.38
	ตามกระแสนิยม	29	27.62
	รวม	105	100
3. รูปทรง	เสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา	38	36.19
	เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป	67	63.81
	รวม	105	100
4. ความยาวแขน	แขนยาว	79	75.24
	แขนสั้น	26	24.76
	รวม	105	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ปัจจัยรูปลักษณะ	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
5. รูปแบบขอบแขน	แขนยาวขอบแขนธรรมดา	73	69.53
	แขนยาวขอบแขนพับทบ 2 ชั้น	6	5.71
	แขนสั้นขอบแขนธรรมดา	17	16.19
	แขนสั้นขอบแขนพับทบ 2 ชั้น	9	8.57
	รวม	105	100
6. รูปแบบปก	ปกธรรมดา	71	67.62
	ปกคอกกว้าง	5	4.76
	ปกปลายกว้าง	3	2.86
	มีกระดุมปลายปก	23	21.90
	ปกคอจีน	3	2.86
	รวม	105	100
7. การตกแต่ง (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)	กระเป๋	73	44.24
	อินธนู	15	9.09
	ขึ้นปะ	17	10.30
	ไม่มีการตกแต่ง	39	23.64
	อื่นๆ	21	12.73
	รวม	165	100

จากตาราง 4.2 พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 มีผลในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด รองลงมาปัจจัยด้านราคา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 40.95 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย รวมกันจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ส่วนใหญ่รูปแบบเรียบ ธรรมดา จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 72.38 รองลงมารูปแบบตามกระแสนิยม จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 27.62 รูปทรงเสื้อสำเร็จส่วนใหญ่รูปทรงเข้ารูป จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 63.81 รองลงมารูปทรงธรรมดา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.19 ความยาวแขนส่วนใหญ่แขนยาว มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 75.24 รองลงมาแขนสั้น จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 รูปแบบขอบแขนส่วนใหญ่แขนยาวขอบแขนธรรมดา จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 69.53 รองลงมาแขนสั้นขอบแขนธรรมดา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 และแขนสั้นขอบแขนพับทบ 2 ชั้น จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 รูปแบบปกส่วนใหญ่ปกธรรมดา จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 67.62 รองลงมาปกมีกระดุมปลายปก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และปกคอกกว้าง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

การตกแต่งส่วนใหญ่ตกแต่งกระเป่า จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 44.24 รองลงมาไม่มีการตกแต่ง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 23.64 และตกแต่งอื่น ได้แก่ สีดำ เทปแต่ง ปีก สกิน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73

ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการของชายวัยทำงานด้านลายผ้า

ปัจจัยลายผ้า	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบลายผ้า	ลายรีว	81	77.14
	ลายตาราง	12	11.43
	White Nomad	3	2.86
	Vrirtual Trip	9	8.57
	Color Time	0	0
	Over The Canyon	0	0
	<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100</b>
2. สีของลายผ้า (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)	สีฟ้า	63	60.00
	สีดำ	21	20.00
	สีเทา	33	31.43
	สีน้ำเงิน	33	31.43
	สีกากี	15	14.29
	สีเขียว	19	18.10
	สีเหลือง	13	12.38
	สีส้ม	7	6.67
	<b>รวม</b>	<b>204</b>	
3. ชนิดของเนื้อผ้า	เนื้อผ้าฝ้าย 100%	89	84.76
	ผ้าไหม	3	2.86
	ผ้าลินิน	2	1.90
	ผ้าผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%	11	10.48
	อื่นๆ	0	0
	<b>รวม</b>	<b>105</b>	<b>100</b>

จากตาราง 4.3 พบว่าลายรีว มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 รองลงมาคือลายตาราง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และลายVirtual Trip จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 สีของลายผ้า สีฟ้ามากที่สุดจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือสีเทา และสีน้ำเงิน จำนวน 33 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.43 และสีดำ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ชนิดของ

เนื้อผ้าส่วนใหญ่เนื้อผ้าฝ้าย 100% จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 84.76 รองลงมาผ้าผสมฝ้าย 100% โพลีเอสเตอร์ 30% จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 10.48 และผ้าไหมและผ้าลินิน รวมกันจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ตารางที่ 4.4 แสดงการรับรู้ของผู้บริโภคด้านปัจจัยรูปลักษณ์ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง

ปัจจัยรูปลักษณ์	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน	ปัจจัยด้านคุณภาพ	65	61.90
	ปัจจัยด้านราคา	35	33.33
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	3	2.86
	ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย	2	1.91
	อื่นๆ	0	0
	รวม	105	100
2. รูปแบบ	เรียบ ธรรมดา	36	34.29
	ตามกระแสนิยม	69	65.71
	รวม	105	100
3. รูปทรง	เสื้อผ้ารูปทรงธรรมดา	49	46.67
	เสื้อผ้ารูปทรงเข้ารูป	56	53.33
	รวม	105	100
4. ความยาวแขน	แขนยาว	91	86.67
	แขนสั้น	14	13.33
	รวม	105	100
5. รูปแบบขอบแขน	แขนยาวขอบแขนธรรมดา	65	61.91
	แขนยาวขอบแขนพับทบ 2 ชั้น	26	24.76
	แขนสั้นขอบแขนธรรมดา	9	8.57
	แขนสั้นขอบแขนพับทบ 2 ชั้น	5	4.76
	รวม	105	100

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ปัจจัยรูปลักษณ์	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
6. รูปแบบปก	ปกธรรมดา	57	54.29
	ปกคอกว้าง	3	2.86
	ปกปลายกว้าง	1	0.95
	มีกระดุมปลายปก	29	27.62
	ปกคอจีน	15	14.28
	รวม	105	100
7. การตกแต่ง (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)	กระเป๋	67	38.29
	อินธนู	31	17.71
	ซิ่นปะ	29	16.57
	ไม่มีการตกแต่ง	21	12.00
	อื่นๆ	27	15.43
	รวม	175	100

จากตาราง 4.4 พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 มีผลในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย รวมกันจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.77 ส่วนใหญ่รูปแบบตามกระแสนิยม จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 65.71 และรูปแบบเรียบธรรมดา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 34.29 ส่วนใหญ่คือรูปทรงเข้ารูป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 และรูปทรงเสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 ความยาวแขนส่วนใหญ่คือแขนยาว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 และแขนสั้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 รูปแบบขอบแขนส่วนใหญ่คือแขนยาวขอบแขนธรรมดา จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.91 รองลงมาแขนยาวขอบแขนพับทบ 2 ชั้น จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 และแขนสั้นขอบแขนธรรมดา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 รูปแบบปกส่วนใหญ่ปกธรรมดา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 รองลงมาคือปกมีกระดุมปลายปก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 27.62 และปกคอจีน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 การตกแต่งส่วนใหญ่ตกแต่งกระเป๋ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 38.29 รองลงมาคือ ซิ่นปะ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 16.57 และอินธนู จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 17.71

ตารางที่ 4.5 แสดงความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
สำหรับใส่ลำลอง

ปัจจัยลายผ้า	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบลายผ้า	ลายรี้ว	15	14.28
	ลายตาราง	32	30.48
	White Nomad	7	6.67
	Vrival Trip	51	48.57
	Color Time	0	0
	Over The Canyon	0	0
	รวม	105	100
2. สีของลายผ้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	สีฟ้า	71	67.62
	สีดำ	19	18.10
	สีเทา	25	23.81
	สีน้ำเงิน	43	21.90
	สีกากี	3	2.84
	สีเขียว	27	25.71
	สีเหลือง	21	20.00
	สีส้ม	29	27.62
	รวม	238	
3. ชนิดของเนื้อผ้า	เนื้อผ้าฝ้าย 100%	89	84.76
	ผ้าไหม	3	2.86
	ผ้าลินิน	1	0.95
	ผ้าผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%	12	11.43
	อื่นๆ	0	0
	รวม	105	100

จากตาราง 4.5 พบว่า ปัจจัยด้านลายผ้าแบบ Virtual Trip มากที่สุด จำนวน 51 คน คิดเป็น ร้อยละ 48.57 รองลงมาลายตาราง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 30.48 และลายรี้ว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 สีของลายผ้าส่วนใหญ่คือสีฟ้า มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 67.62 รองลงมาสีน้ำเงิน มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 18.07 และสีส้ม มีจำนวน 29 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.18 เนื้อผ้าส่วนใหญ่คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 84.76 รองลงมา

ผ้าผสมฝ้าย 100% โพลีเอสเตอร์ 30% จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 และผ้าไหม และผ้าลินิน รวมกันจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.81

#### 4.1.2 ผลการออกแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

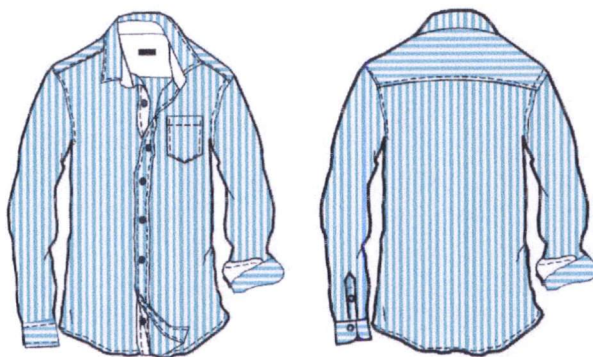
จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ที่สรุปได้มาทำการออกแบบร่างแบบลายผ้าดังนี้

ผลสรุปความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน พบว่าลายผ้าที่เลือกเป็นลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบเป็นแบบธรรมดา เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป แขนยาว ขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าสี ขนาด 38 นิ้ว (M)

ผลสรุปความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง พบว่าลายผ้าที่เลือกเป็นลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป แขนยาว ขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าสีเข้ม และอื่นๆ เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M)

4.1.2.1 นำแบบร่างที่เลือก ขึ้นรูป 2 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อนำแบบร่างลายผ้าไปประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็น 2 ชุด ได้แก่ เสื้อสำหรับใส่ทำงานและเสื้อสำหรับใส่ลำลอง ดังนี้

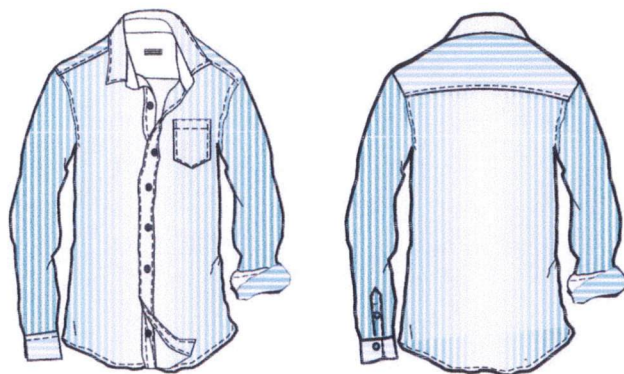
ชุดที่ 1 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ผู้วิจัยได้ออกแบบ 4 รูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.3 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 1



ภาพที่ 4.4 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 2



ภาพที่ 4.5 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 3



ภาพที่ 4.6 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 4

จากแบบร่างผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ได้นำมาทำแบบประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญ ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน

ข้อกำหนดความเหมาะสม ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูป ชายวัยทำงาน	Set 1		Set 2		Set 3		Set 4	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1. ด้านความกลมกลืนของแบบ ลายผ้ากับเสื้อ	4.4	0.54	3.6	0.54	2.8	0.44	3.2	0.54
2. ด้านความสัมพันธ์ของลาย ผ้ากับเสื้อ	4.2	0.56	3.6	0.54	2.8	0.44	3	0.44
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวาง ลายผ้า การต่อลายผ้าที่ สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ	3.8	0.83	3.4	0.54	2.6	0.54	3.4	0.54
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจ ของการวางแบบลายกับเสื้อ เพื่อสร้างจุดเด่น	3.6	0.89	3.8	0.44	3	0.54	4.4	0.54
รวม	4.0		3.6		2.8		3.5	

จากตาราง 4.6 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ระดับความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

แบบที่ 1 มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่ามีระดับความเหมาะสมมาก ในเรื่องความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.4$  และค่าต่ำสุดคือ การเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เพื่อสร้างจุดเด่นหรือจุดเน้น มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.6$

ระดับรองลงมา คือ แบบที่ 2 มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.6$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่า ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่นมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.8$  และค่าต่ำสุดคือ ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้าที่สอดคล้องกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.4$

สำหรับแบบที่ 4 มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.5$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่าการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่นมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.4$  และค่าต่ำสุดคือความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3$

แบบที่ 3 มีระดับความเหมาะสมต่ำที่สุดในจำนวนแบบร่างทั้ง 4 แบบ ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=2.8$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่าด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3$  และค่าต่ำสุดคือ ด้านระยะการจัดวางลายผ้าที่สอดคล้องกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=2.6$

ชุดที่ 2 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ผู้วิจัยได้ออกแบบ 4 รูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.7 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 1



ภาพที่ 4.8 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 2



ภาพที่ 4.9 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 3



ภาพที่ 4.10 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 4

จากแบบร่างผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ได้นำมาทำแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญ โดยได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง

ข้อกำหนดความเหมาะสม ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูป ชายวัยทำงาน	Set 1		Set 2		Set 3		Set 4	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านความกลมกลืนของแบบ ลายผ้ากับเสื้อ	4.4	0.89	4.2	0.83	3.6	0.83	4	0.70
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับ เสื้อ	4.2	0.89	4	0.83	3.2	0.83	4.2	0.83
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลาย ผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับ รูปแบบเสื้อ	4	0.83	4.2	0.83	3.4	0.54	4	0.70

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ข้อกำหนดความเหมาะสม ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูป ชายวัยทำงาน	Set 1		Set 2		Set 3		Set 4	
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของ การวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้าง จุดเด่น	3.8	0.83	4.6	0.89	3.8	0.83	3.8	0.83
รวม	4.1		4.3		3.5		4.0	

จากตาราง 4.7 ผลการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า ระดับความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานมีดังนี้

แบบที่ 2 มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.3$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่ามีระดับความเหมาะสมมาก ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.4$  และค่าต่ำสุด คือ ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4$

ระดับรองลงมา คือ แบบที่ 1 มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.1$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่ามีระดับความเหมาะสมมาก ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.4$  และค่าต่ำสุด คือ ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.8$

สำหรับแบบที่ 4 มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่าด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.2$  และค่าต่ำสุดคือ ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.8$

แบบที่ 3 มีระดับความเหมาะสมต่ำที่สุดในจำนวนแบบร่างทั้ง 4 แบบ มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.5$  เมื่อพิจารณาตามรายชื่อ พบว่าด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น มีระดับความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.8$  และค่าต่ำสุด คือด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีระดับความเหมาะสมปานกลาง ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.2$

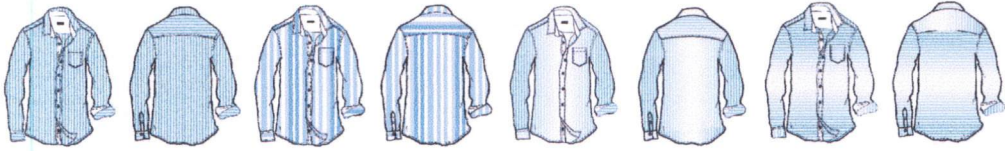
## เสื้อสำหรับใส่ทำงาน

จังหวะเท่ากัน

จังหวะไม่เท่ากัน

การต่อลายแนวตั้ง

การต่อลายแนวนอน



## เสื้อสำหรับใส่ลำลอง

จังหวะเท่ากัน

จังหวะไม่เท่ากัน

การต่อลายแนวตั้ง

การต่อลายแนวนอน



ภาพที่ 4.11 การออกแบบลายผ้า

## 4.1.3 ผลการวิเคราะห์การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการออกแบบร่างลายผ้า โดยผู้เชี่ยวชาญ สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

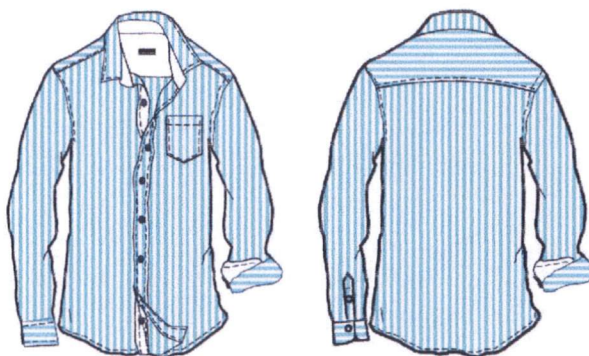
การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน พบว่า ด้านความกลมกลืนของลายผ้า และความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ ลายริ้วที่มีขนาดลาย และขนาดพื้นที่เท่ากัน มีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อมากที่สุด จังหวะการวางลายที่เท่ากันและการต่อลายแนวตั้งมีความเหมาะสมด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อมากที่สุด และการต่อลายแนวนอน จังหวะไม่เท่ากันของสี เป็นการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้างจุดเด่นมากที่สุด

การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง พบว่า ด้านความกลมกลืนของลายผ้า ลายที่มีขนาดของลายเท่ากัน มีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อมากที่สุด ลายที่มีขนาดเท่ากัน และลายที่ต่อลายแนวตั้ง มีขนาดไม่เท่ากัน มีความเหมาะสม ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อมากที่สุด ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ และด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้างจุดเด่น จังหวะการต่อลายไม่เท่ากันมีความเหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานมากที่สุด

จากการประเมินแบบร่างลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานของผู้เชี่ยวชาญ สามารถสรุปข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. เมื่อศึกษาแนวโน้มของแฟชั่น แล้วมาประกอบด้วยวิถีชีวิตของการทำงาน สภาพสังคม แนวคิด สี และลวดลาย จะมีผลต่อผู้บริโภค
2. ในภาพรวมของเสื้อผ้าทำงานนั้น การวางลายที่เป็นแฟชั่นมากเกินไป จะทำให้สวมใส่ยาก เช่น ลายผ้าขวาง เพราะไม่ค่อยเหมาะกับรูปร่างคนไทย
3. ลวดลายพื้นฐานของคนวัยทำงานจะเน้นที่ รีด และลายตาราง ลายเรียบๆ
4. ลายทันสมัยสำหรับเสื้อลำลอง จะมีการเปลี่ยนแปลงไปไปตามกระแสนิยม
5. ลายตามกระแสนิยมที่ไม่ต้องต่อลายผ้าในตัวเสื้อ จะมีต่อต้นทุนในการผลิต ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าลายผ้าที่ต้องต่อลายผ้า

#### 4.2 ผลการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน



ภาพที่ 4.12 ลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน



ภาพที่ 4.13 ลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินแบบร่างออกแบบลายผ้าจากผู้เชี่ยวชาญ ได้สรุปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและใส่ลำลอง และได้นำลายผ้าไปพิมพ์ลง

บนผ้าเพื่อไปผลิตเป็นเสื้อสำเร็จรูป แล้วนำไปประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคชายวัยทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างเดิมพนักงานจากบริษัทเอกชน 3 แห่ง จำนวน 105 คน ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. อายุ	26 ปี – 30 ปี	68	64.76
	31 ปี – 35 ปี	37	35.24
	รวม	105	100
2. ระดับการศึกษา	ปวส. หรือเทียบเท่า	1	0.95
	ปริญญาตรี	75	71.43
	ปริญญาโท	27	25.72
	สูงกว่าปริญญาโท	2	1.90
	อื่นๆ	0	0
	รวม	105	100
3. รายได้	10,000 - 15,000 บาท	2	1.90
	15,001 – 20,000 บาท	19	18.10
	20,001 – 30,000 บาท	40	38.10
	30,001 – 40,000 บาท	21	20.00
	40,001 ขึ้นไป	23	21.90
	รวม	105	100
4. ขนาดเสื้อที่สวมใส่	32 นิ้ว (XXS)	0	0
	34 นิ้ว (XS)	3	2.86
	36 นิ้ว (S)	19	18.10
	38 นิ้ว (M)	51	48.57
	40 นิ้ว (L)	23	21.90
	42 นิ้ว (XL)	9	8.57
	44 นิ้ว (XXL)	0	0
	46 นิ้ว (XXXL)	0	0
	รวม	105	100

จากตาราง 4.8 พบว่าอายุ 26 – 30ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 64.76 และรองลงมา อายุ 31 – 35ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 35.24 ระดับส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.72 ระดับสูง

กว่าปริญญาโทและปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.85 ส่วนใหญ่รายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมารายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และส่วนน้อยรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ ขนาดเสื้อที่สวมใส่ส่วนใหญ่ ขนาด 38 นิ้ว (M) จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาขนาด 40 นิ้ว (L) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และส่วนน้อยขนาด 36 นิ้ว (S) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10

ตารางที่ 4.9 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อกำหนดการรับรู้ลายผ้า ที่เหมาะสมกับเสื้อ สำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน	5		4		3		2		1		ความถี่รวม	x̄	S.D
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ			
1. ความสัมพันธ์ของขนาด ลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว	26	26	62	62	17	17	0	0	0	0	105	4.08	0.63
2. ความเหมาะสมของ ลายผ้ากับเสื้อ	40	40	65	65	0	0	0	0	0	0	105	4.38	0.49
3. ลายผ้าสร้างให้เกิด มูลค่าราคาของเสื้อ	35	35	43	43	27	27	0	0	0	0	105	4.07	0.78
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ	33	33	30	30	35	35	7	7	0	0	105	3.85	0.95
5. ลายผ้าทันสมัยเป็นที่ นิยม	25	25	40	40	33	33	7	7	0	0	105	3.79	0.88
	ค่าเฉลี่ยรวม											4.03	0.23

จากตาราง 4.9 การรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปโดยภาพรวมมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.03$  และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.38$  รองลงมาคือ ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาวอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.08$  และด้านที่มีความเหมาะสมต่ำที่สุด คือลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.79$

ตารางที่ 4.10 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่  
ล้าลอง เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อกำหนดการรับรู้ลายผ้า ที่เหมาะสมกับเสื้อ สำเร็จรูปสำหรับใส่ล้าลอง	5		4		3		2		1		ความถี่รวม	$\bar{x}$	S.D
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ			
1. ความสัมพันธ์ของขนาด ลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว	19	19	48	48	37	37	1	1	0	0	105	3.84	0.74
2. ความเหมาะสมของ ลายผ้ากับเสื้อ	14	14	62	62	27	27	2	2	0	0	105	3.84	0.67
3. ลายผ้าสร้างให้เกิด มูลค่าราคาของเสื้อ	21	21	56	56	28	28	0	0	0	0	105	3.94	0.69
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ	17	17	74	74	13	13	1	1	0	0	105	4.02	0.57
5. ลายผ้าทันสมัยเป็นที่ นิยม	17	17	39	39	47	47	2	2	0	0	105	3.70	0.77
	ค่าเฉลี่ยรวม											3.87	0.12

จากตาราง 4.10 การรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปโดยภาพรวมมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.87$  และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=4.02$  รองลงมาคือลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.94$  และด้านที่มีความเหมาะสมต่ำที่สุด คือลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม ค่าเฉลี่ย  $\bar{x}=3.70$

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะรูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เป็นการวิจัยแนวโน้ม (Trend Research) และวิจัยพัฒนา (Develop Research) ซึ่งเป็นการวิจัยที่ศึกษาความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อหาข้อสรุปหรือแนวโน้มในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและออกแบบเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
3. เพื่อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 ผลการศึกษาแบบลายผ้า

ผลการศึกษาแบบลายผ้า ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากภาคทฤษฎี เอกสาร ตำรา Website และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ 3 คน จาก จำนวน 3 บริษัท ด้านลายผ้าที่ใช้ในอดีตและปัจจุบันพบว่า ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดมี 2 ประเภท คือ ลายผ้าพื้นฐาน และลายแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 ผู้วิจัยดำเนินการหาความต้องการแบบลายผ้าและรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จากพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง จำนวน 105 คน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ อายุ 26 – 30 ปี มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และต้องการสวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูป เสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดาและส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋าลิ้น และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลายVirtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าลิ้น และอื่นๆ

##### 5.1.2 ผลการออกแบบลายผ้า

ผลการออกแบบลายผ้า ผู้วิจัยได้ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน และลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง จำนวน 2 ชุด ชุดละ 4

แบบ โดยใช้หลักการออกแบบ การใช้จังหวะที่เท่ากัน จังหวะที่ไม่เท่ากัน การต่อลายแนวตั้ง และการต่อลายแนวนอน ในการออกแบบลายผ้า ผู้วิจัยดำเนินการประเมินแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน ด้านรูปแบบและลายผ้า รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่น พบว่าลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน คือลายริ้วแบบที่ 1 ที่จังหวะลายผ้าเท่ากัน ที่มีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากในภาพรวมของเสื้อใส่ทำงานนั้น การวางลายที่เป็นแพชั่นมากเกินไป จะทำให้ยากที่จะเลือกที่นำมาสวมใส่ เช่น ลายผ้าขวาง จะไม่เหมาะกับรูปร่างซึ่งจะทำให้ดูอ้วน และลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง คือลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ที่มีจังหวะลายที่ไม่เท่ากัน เป็นลายที่มีจุดเด่น น่าสนใจ สามารถใส่ได้กับทุกรูปร่าง และลายตามกระแสนิยมที่ไม่ต้องต่อลายผ้าในตัวเสื้อ จะมีต้นทุนในการผลิต ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง

### 5.1.3 ผลการประเมินการรับรู้ของผู้บริโภค

ผลการประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้า ผู้วิจัยใช้ลายริ้วแบบที่ 1 และลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ผู้วิจัยดำเนินการประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยใช้แบบสอบถามประเมินผู้บริโภคชายวัยทำงาน เป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง จำนวน 105 คน ด้านความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ ความทันสมัย พบว่าส่วนใหญ่ อายุ 26 – 30 ปี มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และต้องการสวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) การรับรู้ของผู้บริโภคสำหรับเสื้อใส่ทำงาน โดยภาพรวมการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายสำหรับใส่ทำงานมีความเหมาะสมมาก ส่วนใหญ่รับรู้ด้านความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ และการรับรู้โดยภาพรวมของผู้บริโภคสำหรับเสื้อสำเร็จรูปใส่ลำลองมีความเหมาะสมมาก และส่วนใหญ่รับรู้ด้านลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ

## 5.2 อภิปรายผล

### 5.2.1 อภิปรายผลการศึกษาแบบลายผ้า

ลายผ้าที่ใช้ในอดีตและปัจจุบันพบว่า มี 2 ประเภท คือลายผ้าพื้นฐาน และลายแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 และความต้องการเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน มีอายุ 26 – 30 ปี ระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท สวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูป

เสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋ และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมี

รายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าค้นปะ และอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐริกา รัตทา (2548) ศึกษาเรื่อง ทศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ของผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานครที่มีต่อเสื้อผ้าบุรุษ พบว่า ผู้บริโภคชายมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง และมีแรงจูงใจในการซื้อเสื้อผ้า คือ เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนเองและปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ คุณภาพของสินค้าตรงกับความต้องการที่นำไปใช้งาน

จากผลข้างต้นผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่่านักออกแบบควรคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค นำไปเป็นแนวทางในการออกแบบที่ตอบรับถึงความต้องการของผู้บริโภค และลดการออกแบบที่ไม่สื่อถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีผลต่อการลดต้นทุน และมีผลต่อการประมาณการสังวัตฤติบที่จะนำมาใช้ในการผลิตที่เกินกว่าความต้องการ

### 5.2.2 อภิปรายผลการออกแบบลายผ้า

ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน คือลายริ้วแบบที่ 1 ที่จังหวัดลายผ้าเท่ากัน ที่มีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากในภาพรวมของเสื้อใส่ทำงานนั้น การวางลายที่เป็นแพ้ชั้นมากเกินไป จะทำให้ยากที่จะเลือกที่นำมาสวมใส่ เช่น ลายผ้าขวาง จะไม่เหมาะกับรูปร่างซึ่งจะทำให้ดูอ้วน ซึ่งสอดคล้องกับ ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550) ศึกษาการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าชุดทำงาน โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในภาพรวมทัศนคติของผู้บริโภคชุดทำงาน ทางด้านภาพลักษณ์ของลักษณะทางผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เลือกซื้อชุดทำงาน โดยเฉพาะลักษณะของผลิตภัณฑ์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเหมาะสมเรื่องลวดลายพื้นฐานของคนวัยทำงานจะเน้นที่ลายริ้ว ลายเรียบๆ ซึ่งเป็นลายที่สวยงาม เรียบร้อย

ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง คือลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ที่มีจังหวัดลายที่ไม่เท่ากัน เป็นลายที่มีจุดเด่น น่าสนใจ สามารถใส่ได้กับทุกรูปร่าง และลายตามกระแสนิยมที่ไม่ต้องต่อลายผ้าในตัวเสื้อ จะมีต่อต้นทุนในการผลิต ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550) ศึกษาการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นไปตามความเหมาะสมของตลาด รูปแบบความทันสมัยของเสื้อผ้า ราคา มีเหตุผลของการเลือกซื้อที่โดยส่วนใหญ่จะซื้อเมื่อชอบทางด้านความสวยงาม รูปแบบ ความทันสมัยของสินค้า ที่เป็นที่น่าสนใจ ในการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลองว่าลายผ้าจะต้องมีจุดเด่น

น่าสนใจ ดังนั้นการผสมผสานลายผ้ากับรูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จะต้องคำนึงถึงการความเหมาะสมของลายผ้ากับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูป เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกลายผ้ามาใช้กับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ได้อย่างลงตัว

### 5.2.3 อภิปรายผลการประเมินการรับรู้ของผู้บริโภค

การรับรู้ของผู้บริโภคสำหรับเสื้อใส่ทำงาน โดยภาพรวมการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายสำหรับใส่ทำงานมีความเหมาะสมมาก ส่วนใหญ่รับรู้ด้านความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ และการรับรู้โดยภาพรวมของผู้บริโภคสำหรับเสื้อสำเร็จรูปใส่ลำลองมีความเหมาะสมมาก และส่วนใหญ่รับรู้ด้านลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ สอดคล้องกับศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2554) ศึกษาการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทยปี 2553/2554 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มของผู้บริโภค พบว่า ในด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่ม ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้า คือ รูปแบบที่สวยงาม ความจำเป็นในการใช้งาน ดังนั้นนักออกแบบควรคำนึงถึงการรับรู้ของผู้บริโภค และนำมาออกแบบที่สื่อถึงความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มจุดขายของสินค้า

### 5.3 ข้อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

- 1) รูปแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานในอดีตจนถึงปัจจุบัน ลายผ้าเรียบ พื้นฐาน เหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตชายสำหรับใส่ทำงาน ซึ่งเป็นลายผ้าที่สามารถนำไปผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานได้ในทุกปี ทุกคอลเลคชั่น
- 2) รูปแบบลายผ้าแนวโน้มการออกแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน เหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตชายสำหรับใส่ลำลอง และต้องมีการพัฒนารูปแบบลายผ้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- 3) ขนาดของตัวเสื้อมีผลต่อผู้ประกอบการในการคำนวณการส่งวัตถุดิบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อลดต้นทุนในการเก็บวัตถุดิบ
- 4) รูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่เรียบ ธรรมดาและการตกแต่ง สื่อให้เห็นถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการออกแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานได้ในด้านการตัดต่อประกอบของตัวเสื้อที่ไม่จำเป็นออก ส่งผลต่อการลดต้นทุนการผลิต เช่น เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ผ้าลายริ้ว ตกแต่งกระเป๋ ปริมาณการใช้ผ้าคือ หน้าผ้า 40 – 45 นิ้ว ใช้ 1.5 เมตร ต่อ 1 ตัว และ หน้าผ้า 58 – 60 นิ้ว ใช้ 1.3 เมตร ต่อ 1 ตัว ส่วนเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ผ้าลาย Virtual Trip ตกแต่งชั้นปะป๋า กระเป๋ ตัดต่อกลางหลัง ปริมาณการใช้ผ้าคือ หน้าผ้า 40 – 45 นิ้ว ใช้ 1.8 เมตร ต่อ 1 ตัว และ หน้าผ้า 58 – 60 นิ้ว ใช้ 1.6 เมตร ต่อ 1 ตัว

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1) ในการประเมินการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน และสำหรับใส่ลำลองที่ผู้วิจัยได้ทำการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภชายวัยทำงาน อายุ 26-35 ปี เป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง จำนวน 105 คน ถือว่าผลที่ได้ยังไม่สมบูรณ์ เนื่องจาก การประเมินได้ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเท่านั้น แต่ผลประเมินควร จะต้องมีการประเมินการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และผู้ผลิตในด้าน วัตถุประสงค์ ขั้นตอน และต้นทุนการผลิต จะทำให้ผลการประเมินการรับรู้ที่ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2) ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยการรับรู้เรื่องแนวทางการออกแบบเพียงอย่างเดียว แต่ผู้วิจัย ยังขาดการศึกษาปัจจัยการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภค แนวทางการออกแบบ วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการผลิต ต้นทุน เป็นต้น

## บรรณานุกรม

- กระบวนการผลิต. 2555. กระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม : [Online]. Available :  
<http://www.idis.ru.ac.th>
- การรับรู้ผู้บริโภค. 2554. การรับรู้ : [Online]. Available : <http://www.nsr.u.ac.th>
- การเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย. 2555. การงานอาชีพและเทคโนโลยี : [Online]. Available :  
<http://www.str.ac.th>
- ขนาดมาตรฐานเสื้อผ้าสำหรับสวมใส่. 2555. ขนาดมาตรฐานเสื้อผ้า : [Online]. Available :  
<http://www.sizethailand.org>.
- ความรู้เรื่องผ้า. 2555. การแบ่งเกรดผ้า cotton : [Online]. Available :  
<http://www.t-shirtthai.com>.)
- จันทนา สอนพฤษภา. 2551. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของผู้ชาย  
 วัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชุลีพร วัชรานันท์. 2546. การออกแบบสิ่งทอ. กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์จำกัด.
- ชลุต นิมเสมอ. 2539. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ณัฐริกา รัตทา. 2548. ทักษะการออกแบบที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ของ  
 ผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดุขฎี สุนทรราช. 2531. การออกแบบพิมพ์ผ้า. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- นวลน้อย บุญวงษ์. 2539. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พินาลิน สาริยา. 2549. การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์. 2554. การรับรู้ : [Online]. Available :  
<http://www.sara-dd.com>.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2554 : การรับรู้ : [Online]. Available :  
<http://www.sara-dd.com>.
- ยุพาพร ประจจะเนย์. 2543. ความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป.  
 มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- โรงเรียนปรีดิเนตรนารีวิทยาลัย. 2555. รูปร่างและรูปทรง. [Online]. Available :  
<http://www.prc.ac.th>
- ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. 2555. หลักการออกแบบลวดลาย. [Online]. Available :  
<http://www.4shared.com>
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. Size Thai. [Online]. Available :

<http://www.sizethailand.org>

- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554. รายงานการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทย ปี 2553/2554. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2550. ทักษะคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคต่อเสื้อผ้าชุดทำงาน. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2550. ทักษะคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในตลาดค้าส่ง (ประตูน้ำ). กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าชุดทำงานแบรนด์นำเข้า. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554. รายงานการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทย ปี 2553/2554. กรุงเทพฯ.
- สุรพล สมบัติหอม. 2543. การศึกษาพฤติกรรมกาเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ชายวัยทำงานในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุชาติ สุทธิ. 2535. เรียนรู้การเห็น : พื้นฐานการวิจารณ์ทัศนศิลป์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อ้อยทิพย์ พลศรี. 2545. การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อัจฉราพร ไสละสูต. 2524. การออกแบบลวดลายผ้าและเทคนิคการพิมพ์. กรุงเทพฯ : สหประชาพานิชย์
- Alexander West. 2010. Anatomy Of A Shirt. [Online]. Available : <http://www.madetomeasureny.com>
- Forever Street. 2555. ใส่เสื้อเข็้อย่างไรให้ดูดี. [Online]. Available : <http://www.เสื้อเข็ตผู้ชาย.com>
- Trend Book 2012. Nrgy Men Spring & Summer 2013. Publishing. Interlink Books Publishing.
- Print pattern. Blogspot. 2012. Fabric print pattern [Online]. Available : <http://www.Print pattern. Blogspot>.
- The Preppist - Original Style Blog . 2555. ปกเสื้อเข็ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. [Online]. Available : <http://www.thepreppist.com>
- Zeshu Takamura. 1992. Fashion with style. Japan : Graphic-sha Publishing.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

รายชื่อและหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

ที่ ศธ 0524.04/1838



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

1๐ พฤษภาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์ดารณี ธนวัฒน์

ด้วย นางสาวเรณูขวัญ หรุ่นเรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์  
: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์  
สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ. นพคุณ นิสามณี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับ  
เรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีความถูกต้องและ  
เหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจแบบสอบถามของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาว  
เรณูขวัญ หรุ่นเรืองใจ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.085-811-8216



## บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692  
ที่ ศธ 0524:04 / 1811 วันที่ ๕ พฤษภาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ธเนศ ภิรมย์การ

ด้วย นางสาวเรณูขวัญ หุ่นเรียงใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ ออกแบบลายผ้าด้วยรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์  
: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวิจัยทำงาน” โดยมี รศ.อุดมศักดิ์  
สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ. นพคุณ นิตกมณี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับ  
เรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีความถูกต้องและ  
เหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจแบบสอบถามของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาว  
เรณูขวัญ หุ่นเรียงใจ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรภณภพวงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติการแทนคณบดี

(อ.ธเนศ ภิรมย์การ)

## ภาคผนวก ข

การประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ของแบบสอบถาม



(สำหรับผู้บริโภค)

แบบสอบถามข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูป  
สำหรับใส่ทำงานและใส่ลำลอง

การวิจัยเรื่อง

ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

Images design of product: the case study of cloth pattern that suite to the form  
of ready-made cloth of men

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

ศึกษาแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคเสื้อชายวัยทำงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. อายุ

- 26 - 30 ปี                       31 - 35 ปี

2. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย                       ปวส. หรือเทียบเท่า  
 ปริญญาตรี     ปริญญาโท  
 สูงกว่าปริญญาตรี     อื่นๆ .....

3. รายได้ต่อเดือน

- 10,000 - 15,000 บาท     15,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท     30,001 - 40,000 บาท  
 40,001 บาท ขึ้นไป

4. ขนาดเสื้อที่สวมใส่

- 32 นิ้ว (XXS)     34 นิ้ว (XS)  
 36 นิ้ว (S)     38 นิ้ว (M)  
 40 นิ้ว (L)     42 นิ้ว (XL)  
 44 นิ้ว (XXL)     46 นิ้ว (XXXL)  
 48 นิ้ว (XXXL)

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

- ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า ได้แก่ เนื้อผ้า ลวดลายของเนื้อผ้า การออกแบบ ความคงทน
- ปัจจัยด้านราคา ด้านความคุ้มค่าในการใช้งานเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ โฆษณาสินค้า การขายลดราคา อัยาศัยของผู้ขาย
- ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่เดินทางเข้าถึงสะดวก การมีสถานที่ลองเสื้อผ้า
- อื่นๆ.....

2. รูปแบบเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- เรียบ ธรรมดา  ตามกระแสนิยม

3. รูปทรงเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

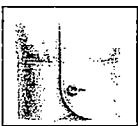
- เสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา (Comfort Fitted)  เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป (Slim Fitted)

4. ความยาวของแขนเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- แขนยาว  แขนสั้น

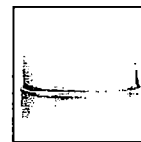
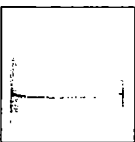
5. รูปแบบขอบแขนเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- ขอบแขนยาวธรรมดา  ขอบแขนยาวพับทบ 2 ชั้น



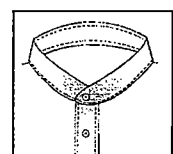
- ขอบแขนสั้นธรรมดา

- ขอบแขนสั้นพับทบ 2 ชั้น



6. รูปแบบปกเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- ปกธรรมดา  ปกคอกว้าง  ปกคอจีน



- ปกปลายกว้าง

- ปกที่มีกระดุมปลายปก




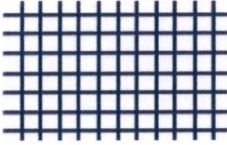
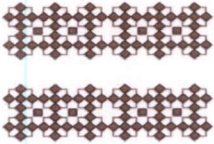
7. การตกแต่งเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

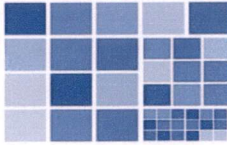

- กระเป๋  อินธนู  
 ซิ่นปะ  ไม่มีการตกแต่ง  
 อื่นๆ.....


ตอนที่ 3 ข้อมูลความต้องการของผู้ชายวัยทำงานด้านลายผ้าของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ลายผ้าของเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีรูปแบบอย่างไร

- ลายพื้นฐาน  
 ลายริ้ว (Stripe)  ลายตาราง (Plaid)
- 


- ลายตามกระแสนิยม  
 ลาย White Nomad  ลาย Virtual Trip
- 


- ลาย Color Time  ลาย Over The Canyon
- 



2. สีของลายผ้าที่พื้นเป็นสีขาวที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีสีอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สีดำ  สีฟ้า  
 สีเทา  สีนํ้าเงิน  
 สีกากี้  สีเขียว  
 สีเหลือง  สีส้ม

3. เนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีเนื้อผ้าอย่างไร

- เนื้อผ้าฝ้าย 100%  ผ้าไหม  
 ผ้าลินิน  ผ้ามผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%  
 อื่นๆ.....

ตอนที่ 4 ข้อมูลความต้องการของผู้ชายวัยทำงานด้านรูปลักษณ์ของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลอง  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง

- ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า ได้แก่ เนื้อผ้า ลวดลายของเนื้อผ้า การออกแบบ ความคงทน
- ปัจจัยด้านราคา ด้านความคุ้มค่าในการใช้งานเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ โฆษณาสินค้า การขายลดราคา อธิษาศัยของผู้ชาย
- ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่เดินทางเข้าถึงสะดวก การมีสถานที่ลองเสื้อผ้า
- อื่นๆ.....

2. รูปแบบเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร

- เรียบ ธรรมดา  ตามกระแสนิยม

3. รูปทรงเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร

- เสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา (Comfort Fitted)  เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป (Slim Fitted)

4. ความยาวแขนเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร

- แขนยาว  แขนสั้น

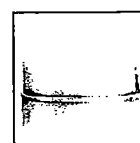
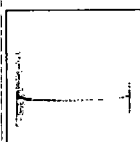
5. รูปแบบขอบแขนเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร

- ขอบแขนยาวธรรมดา  ขอบแขนยาวพับทบ 2 ชั้น



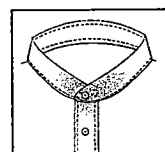
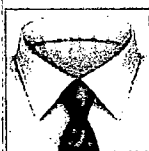
- ขอบแขนสั้นธรรมดา

- ขอบแขนสั้นพับทบ 2 ชั้น



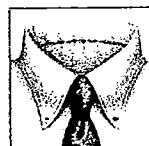
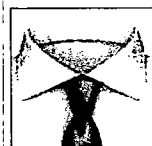
6. รูปแบบปกเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร

- ปกธรรมดา  ปกคอกว้าง  ปกคอจีน



- ปกปลายกว้าง

- ปกที่มีกระดุมปลายปก




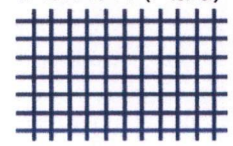
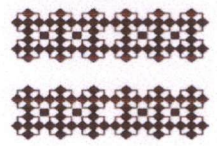
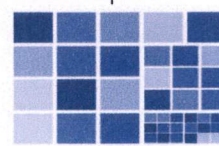

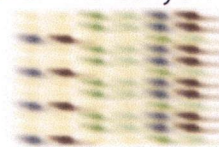
7. การตกแต่งเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กระเป๋  อินธนู  
 ซิ่นปะ  ไม่มีการตกแต่ง  
 อื่นๆ.....

ตอนที่ 5 ข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านปัจจัยต่อลายผ้าของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ลายผ้าของเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีรูปแบบอย่างไร

- ลายพื้นฐาน  
 ลายริ้ว (Stripe)   ลายตาราง (Plaid)   
 ลายตามกระแสนิยม  
 ลาย White Nomad   ลาย Virtual Trip   
 ลาย Color Time   ลาย Over The Canyon 

2. สีของลายผ้าที่พื้นเป็นสีขาวที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีสีอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สีดำ  สีฟ้า  
 สีเทา  สีน้ำเงิน  
 สีกากี  สีเขียว  
 สีเหลือง  สีส้ม

3. เนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีเนื้อผ้าอย่างไร

- เนื้อผ้าฝ้าย 100%  ผ้าไหม  
 ฝ้ายลินิน  ผ้าผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%  
 อื่นๆ.....



(สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

แบบสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
สำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลอง

การวิจัยเรื่อง

การออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

Images design of product: the case study of cloth pattern that suite to the form  
of ready-made cloth of men

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

เพื่อศึกษาและออกแบบเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

### ตอนที่1 สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ

- 
- 
- 1.ชื่อ.....
  - 2.อาชีพ/ตำแหน่ง.....
  - 3.ประสบการณ์ทำงาน.....
  - 4.เชี่ยวชาญด้าน.....
- 
- 

ตอนที่2 ประเมินความเหมาะสมแบบร่างลายผ้า โปรตประเมินแบบร่างการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลอง ด้วยเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยแต่ละข้อจะมีเกณฑ์ ดังนี้

- 5 = เหมาะสมมากที่สุด
- 4 = เหมาะสมมาก
- 3 = เหมาะสม
- 2 = เหมาะสมน้อย
- 1 = เหมาะสมน้อยที่สุด



















สำหรับผู้บริโภค

แบบสอบถาม

ผู้บริโภคชายวัยทำงานด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

การวิจัยเรื่อง

การออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ข้อกำหนดการรับรู้แบบลายผ้า ที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่จำลอง)	ระดับการรับรู้					คะแนนการ พิจารณา		
	5	4	3	2	1	1	0	-1
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว								
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับ								
3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้อ								
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ								
5. ลายผ้าเป็นที่นิยม								

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับ  
เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2555

ตอนที่ 1 ข้อมูลที่ระบุของชุดเสื้อเชิ้ตเสื้อแขนยาวสีฟ้าและสีขาวที่ระบุไว้ข้างบน  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

อายุ  
 26 - 30 ปี       31 - 35 ปี

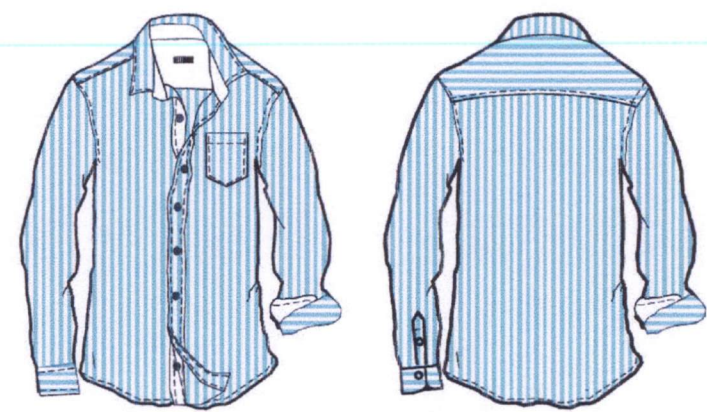
ระดับการศึกษา  
 ปวส. หรือเทียบเท่าอนุปริญญา       ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท       สูงกว่าปริญญาโท  
 อื่นๆ .....

รายได้ต่อเดือน  
 10,000 - 15,000 บาท       15,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท       30,000 - 40,000 บาท  
 40,001 บาท ขึ้นไป

ขนาดเสื้อที่สวมใส่  
 32 นิ้ว (XXS)       34 นิ้ว (XS)  
 36 นิ้ว (S)       38 นิ้ว (M)  
 40 นิ้ว (L)       42 นิ้ว (XL)  
 44 นิ้ว (XXL)       46 นิ้ว (XXXL)

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่ระบุของชุดเสื้อเชิ้ตเสื้อแขนยาวสีฟ้าและสีขาวที่ระบุไว้ข้างบน  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

ชุดที่ 1 การออกแบบลายผ้ากับเนื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน



ข้อกำหนดการรับรู้แบบลายผ้า ที่เหมาะสมกับเนื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับการรับรู้					คะแนนการพิจารณา		
	5	4	3	2	1	1	0	-1
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว								
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับ								
3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเนื้อ								
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ								
5. ลายผ้าเป็นที่นิยม								

5 = เหมาะสมมากที่สุด, 4 = เหมาะสมมาก, 3 = เหมาะสมปานกลาง,  
 2 = เหมาะสมน้อย 1 = เหมาะสมน้อยที่สุด

## ภาคผนวก ค

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเนื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ที่ ศธ 0524.04/ 1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

25 เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน นางสาวอัจฉรา ปลื้มสัมพันธ์

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หุ่นเรใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิตามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หุ่นเรใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 – 778-2243

ที่ ศธ 0524.04/ 1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

๒๕ เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน นางสาวจินต์ ดิลกวรโชติ

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สารจิบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิคามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243

ที่ ศธ 0524.04/ 1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

๒๖ เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน นางสาวจินดา ผ่องรัศมีโรจน์

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิศาณณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ.

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)  
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243

จินดา ผ่องรัศมีโรจน์

พิมพ์

ที่ ศธ 0524.04/ 1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

๗๗ เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน ผศ. วินิทร สอนพริ้นท์

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ hren เรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุตมศักดิ์ สารินุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิศามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ hren เรืองใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)  
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243.

ทงทง

(ผศ.วินิทร สอนพริ้นท์)

ที่ ศธ 0524.04/1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

๖๕ เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน อาจารย์ณภัทร ยศยิ่งยง

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิคามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)  
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243

รณ.

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)  
๒ เม.ย. ๕๕

ที่ ศธ 0524.04/ 1703



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

พฤษภาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน นายอติศักดิ์ ไถจะโปะ

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หุ่นเริงใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิคามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หุ่นเริงใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรนงกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243

ที่ ศธ 0524.04/ 1650



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520

๒๕ เมษายน 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรียน นายบรรพต จันทร์รัมย์

ด้วย นางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณ์ของ  
ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณ์เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน” โดยมี  
รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรศ. นพคุณ นิศามณี เป็น  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง  
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแบบลายผ้าและเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
ของนางสาวเรือนขวัญ หรุ่นเรืองใจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ  
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา  
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

๒/๕/๕๕

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-329-8436

ติดต่อนักศึกษาโทร.081 - 778-2243

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามในงานวิจัย



(สำหรับผู้บริโภค)

แบบสอบถามข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูป  
สำหรับใส่ทำงานและใส่ลำลอง

การวิจัยเรื่อง

ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

Images design of product: the case study of cloth pattern that suite to the form  
of ready-made cloth of men

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

ศึกษาแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคเสื้อชายวัยทำงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. อายุ

- 26 - 30 ปี                       31 - 35 ปี

2. ระดับการศึกษา

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="radio"/> ปวส. หรือเทียบเท่า |
| <input type="radio"/> ปริญญาตรี                             | <input type="radio"/> ปริญญาโท           |
| <input type="radio"/> สูงกว่าปริญญาตรี                      | <input type="radio"/> อื่นๆ .....        |

3. รายได้ต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> 10,000 - 15,000 บาท | <input type="radio"/> 15,001 - 20,000 บาท |
| <input type="radio"/> 20,001 - 30,000 บาท | <input type="radio"/> 30,001 - 40,000 บาท |
| <input type="radio"/> 40,001 บาท ขึ้นไป   |   |

4. ขนาดเสื้อที่สวมใส่

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> 32 นิ้ว (XXS)  | <input type="radio"/> 34 นิ้ว (XS)   |
| <input type="radio"/> 36 นิ้ว (S)    | <input type="radio"/> 38 นิ้ว (M)    |
| <input type="radio"/> 40 นิ้ว (L)    | <input type="radio"/> 42 นิ้ว (XL)   |
| <input type="radio"/> 44 นิ้ว (XXL)  | <input type="radio"/> 46 นิ้ว (XXXL) |
| <input type="radio"/> 48 นิ้ว (XXXL) |                                      |

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

- ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า ได้แก่ เนื้อผ้า ลวดลายของเนื้อผ้า การออกแบบ ความคงทน
- ปัจจัยด้านราคา ด้านความคุ้มค่าในการใช้งานเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ โฆษณาสินค้า การขายลดราคา อัยาศัยของผู้ขาย
- ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่เดินทางเข้าถึงสะดวก การมีสถานที่ลองเสื้อผ้า
- อื่นๆ.....

2. รูปแบบเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- เรียบธรรมดา  ตามกระแสนิยม

3. รูปทรงเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- เสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา (Comfort Fitted)  เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป (Slim Fitted)

4. ความยาวของแขนเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- แขนยาว  แขนสั้น

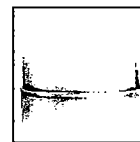
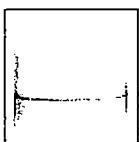
5. รูปแบบขอบแขนเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- ขอบแขนยาวธรรมดา  ขอบแขนยาวพับทบ 2 ชั้น



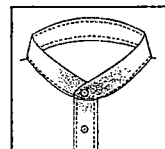
- ขอบแขนสั้นธรรมดา

- ขอบแขนสั้นพับทบ 2 ชั้น



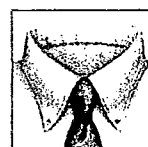
6. รูปแบบปกเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรเป็นอย่างไร

- ปกธรรมดา  ปกคอกว้าง  ปกคอจีน



- ปกปลายกว้าง

- ปกที่มีกระดุมปลายปก



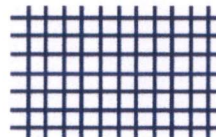
7. การตกแต่งเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กระเป๋  อินธนู  
 ชิ้นปะ  ไม่มีการตกแต่ง  
 อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลความต้องการของผู้ชายวัยทำงานด้านลายผ้าของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ลายผ้าของเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีรูปแบบอย่างไร

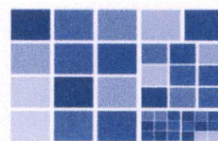
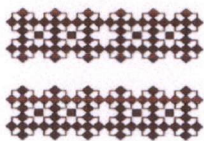
- ลายพื้นฐาน  
 ลายริ้ว (Stripe)  ลายตาราง (Plaid)



ลายตามกระแสนิยม

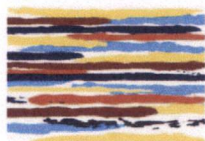
ลาย White Nomad

ลาย Virtual Trip



ลาย Color Time

ลาย Over The Canyon




2. สีของลายผ้าที่พื้นเป็นสีขาวที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีสีอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)


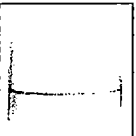
- สีดำ  สีฟ้า  
 สีเทา  สีน้ำเงิน  
 สีกากี้  สีเขียว  
 สีเหลือง  สีส้ม

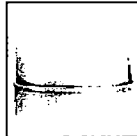

3. เนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ทำงานควรมีเนื้อผ้าอย่างไร


- เนื้อผ้าฝ้าย 100%  ผ้าไหม  
 ผ้าลินิน  ผ้าผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%  
 อื่นๆ.....

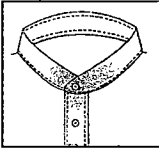

ตอนที่ 4 ข้อมูลความต้องการของผู้ชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลอง  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด


1. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง
    - ปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้า ได้แก่ เนื้อผ้า ลวดลายของเนื้อผ้า การออกแบบ ความคงทน
    - ปัจจัยด้านราคา ด้านความคุ้มค่าในการใช้งานเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า
    - ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ โฆษณาสินค้า การขายลดราคา อธิษาศัยของผู้ขาย
    - ปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่าย ได้แก่ สถานที่เดินทางเข้าถึงสะดวก การมีสถานที่ลองเสื้อผ้า
    - อื่นๆ.....
  2. รูปแบบเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร
    - เรียบ ธรรมดา
    - ตามกระแสนิยม
  3. รูปทรงเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร
    - เสื้อสำเร็จรูปทรงธรรมดา (Comfort Fitted)
    - เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป (Slim Fitted)
  4. ความยาวแขนเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร
    - แขนยาว
    - แขนสั้น
  5. รูปแบบขอบแขนเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร
    - ขอบแขนยาวธรรมดา
    - ขอบแขนยาวพับทบ 2 ชั้น
- 


- ขอบแขนสั้นธรรมดา
  - ขอบแขนสั้นพับทบ 2 ชั้น
- 


6. รูปแบบปกเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรเป็นอย่างไร
    - ปกธรรมดา
    - ปกคอกว้าง
    - ปกคอจีน
- 




- ปกปลายกว้าง
  - ปกที่มีกระดุมปลายปก
- 




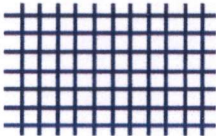
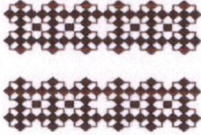
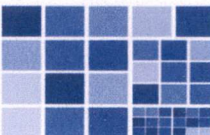


7. การตกแต่งเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรประกอบด้วยอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กระเป๋  อินธนู  
 ชิ้นปะ  ไม่มีการตกแต่ง  
 อื่นๆ.....

ตอนที่ 5 ข้อมูลความต้องการของชายวัยทำงานด้านปัจจัยต่อลายผ้าของเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  น้ำตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

1. ลายผ้าของเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีรูปแบบอย่างไร

- ลายพื้นฐาน  
 ลายริ้ว (Stripe)   ลายตาราง (Plaid) 
- ลายตามกระแสนิยม  
 ลาย White Nomad   ลาย Virtual Trip 
- ลาย Color Time   ลาย Over The Canyon 

2. สีของลายผ้าที่พื้นเป็นสีขาวที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีสีอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สีดำ  สีฟ้า  
 สีเทา  สีนํ้าเงิน  
 สีกากี้  สีเขียว  
 สีเหลือง  สีส้ม

3. เนื้อผ้าที่ใช้ในการผลิตเสื้อสำหรับใส่ลำลองควรมีเนื้อผ้าอย่างไร

- เนื้อผ้าฝ้าย 100%  ผ้าไหม  
 ผ้าลินิน  ผ้าผสมฝ้าย 70% โพลีเอสเตอร์ 30%  
 อื่นๆ.....



(สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

แบบสอบถาม ผู้เชี่ยวชาญด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน  
สำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลอง

การวิจัยเรื่อง

การออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

Images design of product: the case study of cloth pattern that suite to the form  
of ready-made cloth of men

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

เพื่อศึกษาและออกแบบเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ตอนที่1 สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ

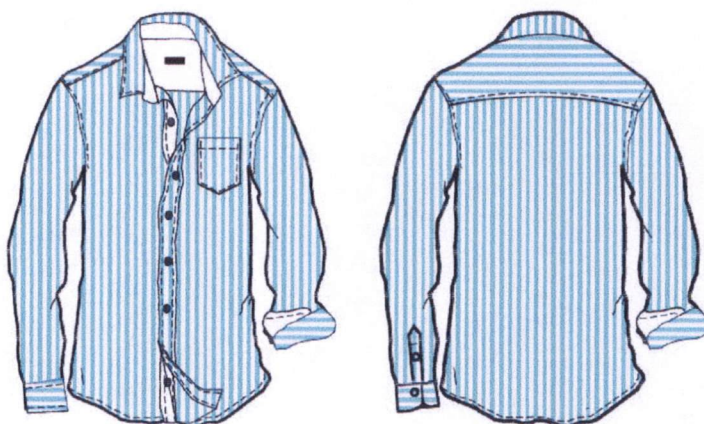
- 
- 1.ชื่อ.....
  - 2.อาชีพ/ตำแหน่ง.....
  - 3.ประสบการณ์ทำงาน.....
  - 4.เชี่ยวชาญด้าน.....
- 

ตอนที่2 ประเมินความเหมาะสมแบบร่างลายผ้า โปรตประเมินแบบร่างการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลอง ด้วยเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยแต่ละข้อจะมีเกณฑ์ ดังนี้

- 5 = เหมาะสมมากที่สุด
- 4 = เหมาะสมมาก
- 3 = เหมาะสม
- 2 = เหมาะสมน้อย
- 1 = เหมาะสมน้อยที่สุด

ชุดที่ 1 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ทำงาน

Set 1 ลายริ้ว (Stripe)



ประเมินแบบร่างที่ 1

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

ชุดที่ 1 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ทำงาน

Set 2 ลายริ้ว (Stripe)

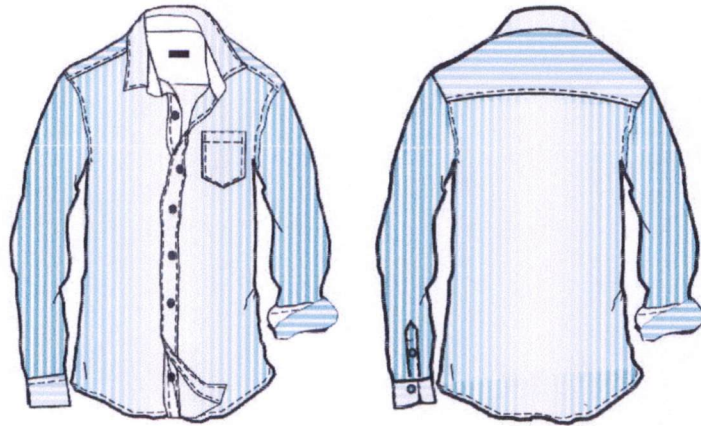


ประเมินแบบร่างที่ 2

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

ชุดที่ 1 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ทำงาน

Set 3 ลายริ้ว (Stripe)



ประเมินแบบร่างที่ 3

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

ชุดที่ 1 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ทำงาน

Set 4 ลายริ้ว (Stripe)



ประเมินแบบร่างที่ 4

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

## ชุดที่ 2 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ลำลอง

## Set 1 ลาย Virtual Trip



## ประเมินแบบร่างที่ 1

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ลำลอง)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

## ชุดที่ 2 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ลำลอง

## Set 2 ลาย Virtual Trip



## ประเมินแบบร่างที่ 2

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ลำลอง)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

ชุดที่ 2 ออกแบบลายผ้าสำหรับเสื้อสำเร็จรูปที่ใส่ลำลอง

Set 3 ลาย Virtual Trip



ประเมินแบบร่างที่ 3

ข้อกำหนดความเหมาะสมแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ลำลอง)	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อ					
2. ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ					
3. ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ					
4. ด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานเพื่อสร้างจุดเด่น					

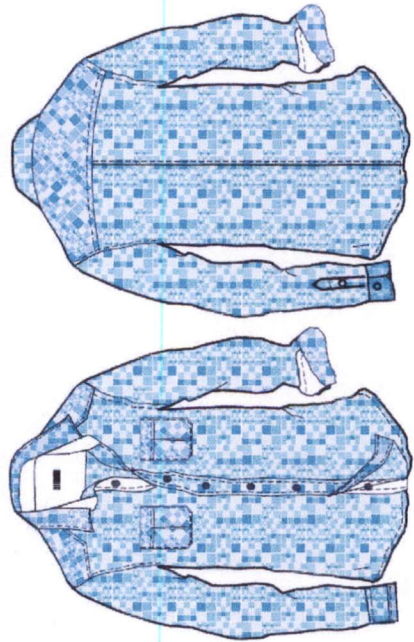




(สำหรับผู้บริโภคร)

แบบสอบถาม

ผู้บริโภครชายวัยทำงานด้านลายผ้าและเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน



การวิจัยเรื่อง

การออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

: ศึกษาเฉพาะลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับ

เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

เรือนขวัญ หรุ่นเรียงใจ

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2555

ข้อกำหนดการรับรู้แบบลายผ้า ที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่จำลอง)	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว					
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อเจิตชายวัยทำงาน					
3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้อเจิต					
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ					
5. ลายผ้าเป็นที่นิยม					

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคเพื่อช่วยในการทำงานสำหรับพนักงานบริษัทเอกชน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

อายุ

26 - 30 ปี  31 - 35 ปี

ระดับการศึกษา

- ปส. หรือเทียบเท่าอนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  สูงกว่าปริญญาโท  
 อื่นๆ .....

รายได้ต่อเดือน

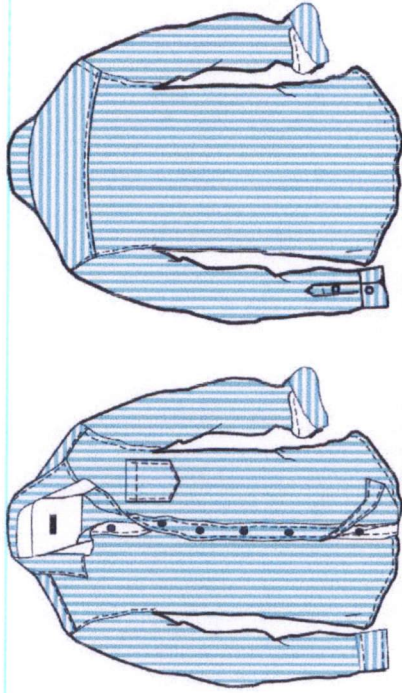
- 10,000 - 15,000 บาท  15,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท  30,000 - 40,000 บาท  
 40,001 บาท ขึ้นไป

ขนาดเสื้อที่สวมใส่

- 32 นิ้ว (XXS)  34 นิ้ว (XS)  
 36 นิ้ว (S)  38 นิ้ว (M)  
 40 นิ้ว (L)  42 นิ้ว (XL)  
 44 นิ้ว (XXL)  46 นิ้ว (XXXL)

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้ของผู้บริโภคเพื่อช่วยในการทำงานสำหรับพนักงานบริษัทเอกชน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด

ชุดที่ 1 การออกแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน



ข้อกำหนดการรับรู้แบบลายผ้า ที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน (สำหรับใส่ทำงาน)	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว					
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อชุดชายวัยทำงาน					
3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้อชุด					
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ					
5. ลายผ้าเป็นที่ยอมรับ					

5 = เหมาะสมมากที่สุด, 4 = เหมาะสมมาก, 3 = เหมาะสมปานกลาง,  
 2 = เหมาะสมน้อย, 1 = เหมาะสมน้อยที่สุด

## ภาคผนวก จ

แนวความคิดในการออกแบบ



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน โดยรูปแบบ คือ รูปแบบเรียบ ธรรมดา ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาการตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเป๋าลายผ้า คือ ลายริ้ว สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

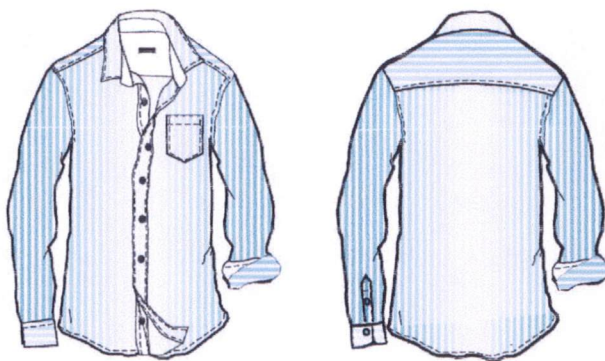
ภาพที่ ค1 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่1



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน โดยรูปแบบ คือ รูปแบบเรียบ ธรรมดา ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาการตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเป๋าลายผ้า คือ ลายริ้ว สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยใช้จังหวะลายที่ไม่เท่ากัน

ภาพที่ ค2 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่2



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน โดยรูปแบบ คือ รูปแบบเรียบ ธรรมดา ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาการตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเป๋าลายผ้า คือ ลายริ้ว สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยใช้การต่อลายแนวตั้ง

ภาพที่ ค3 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่3



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน โดยรูปแบบ คือ รูปแบบเรียบ ธรรมดา ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาการตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเป๋าลายผ้า คือ ลายริ้ว สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยใช้การต่อลายแนวนอน

ภาพที่ ค4 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ชุดที่4



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง โดยรูปแบบ คือ ตามกระแสนิยม ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเปาะ ตัดต่อ ชิ้นปะลายผ้า คือ ลายตามกระแสนิยม Virtual Trip สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยใช้จังหวะลายที่เท่ากัน

ภาพที่ ค5 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ชุดที่1



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง โดยรูปแบบ คือ ตามกระแสนิยม ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเปาะ ตัดต่อ ชิ้นปะลายผ้า คือ ลายตามกระแสนิยม Virtual Trip สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยจังหวะลายที่ไม่เท่ากัน

ภาพที่ ค6 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ชุดที่2



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง โดยรูปแบบ คือ ตามกระแสนิยม ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเปาะ ตัดต่อ ชั้นปะลายผ้า คือ ลายตามกระแสนิยม Virtual Trip สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% หลักการออกแบบโดยการต่อลายแนวตั้ง

ภาพที่ ค7 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ชุดที่3



### Idea Sketch

รูปแบบที่ใช้ในแนวคิดการออกแบบชุดที่1 ของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง โดยรูปแบบ คือ ตามกระแสนิยม ขนาดไซส์ที่ต้องการมากที่สุด คือ ไซส์ M รูปทรง คือ รูปทรงเข้ารูป รูปแบบปก คือ ปกธรรมดา ความยาวแขน คือ เป็นแขนยาว รูปแบบขอบแขน คือ ขอบแขนธรรมดาตกแต่งตัวเสื้อ คือ ตกแต่งด้วยกระเปาะ ตัดต่อ ชั้นปะลายผ้า คือ ลายตามกระแสนิยม Virtual Trip สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้า เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เนื้อผ้าฝ้าย 100% ใช้หลักการออกแบบโดยการต่อลายแนวนอน

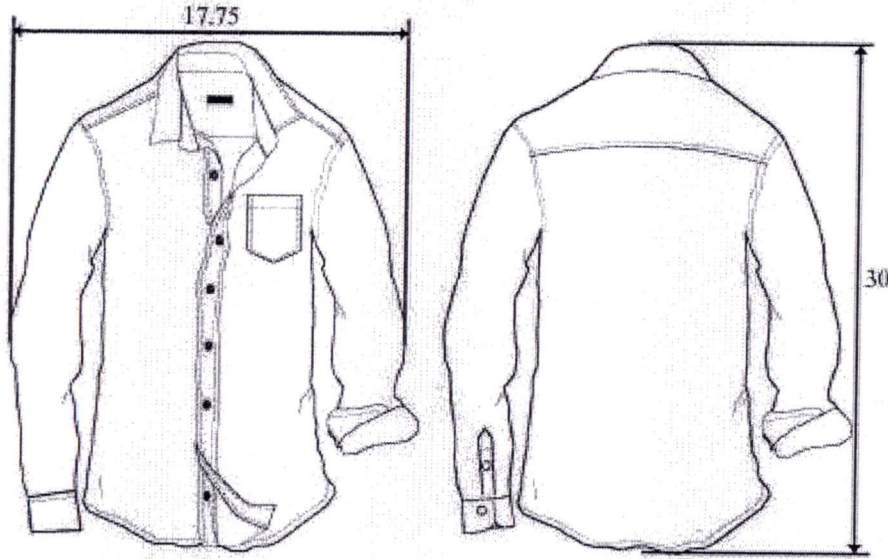
ภาพที่ ค8 แสดงแนวคิดแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ชุดที่4

## ภาคผนวก ฉ

เขียนแบบเพื่อการผลิตลวดลาย

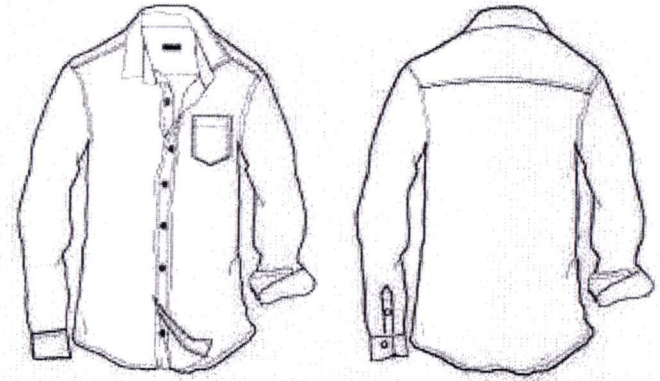
เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

FRONT VIEW



FRONT

BACK



Dimension

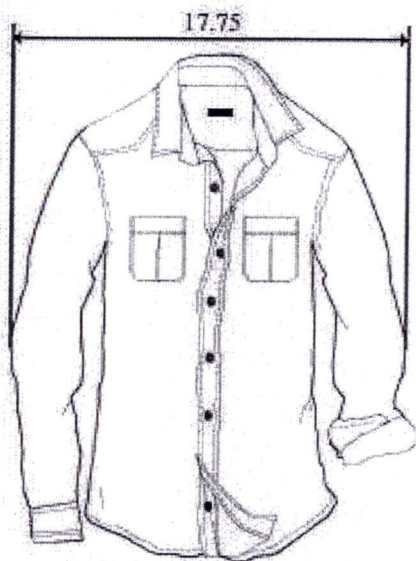
Scale 1 : 10

Unit of inch

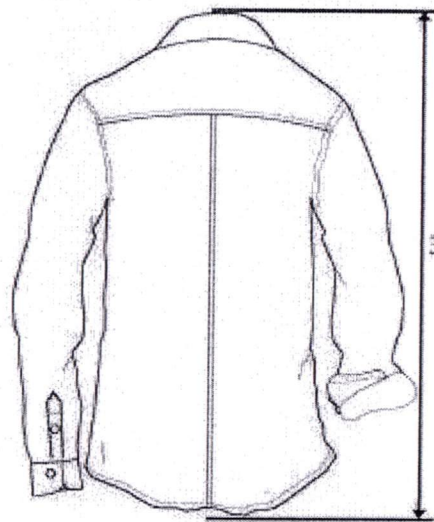
ภาพที่ ๑1 เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง

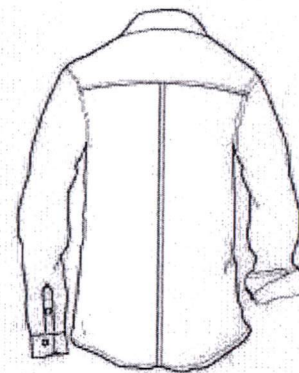
FRONT VIEW



FRONT



BACK

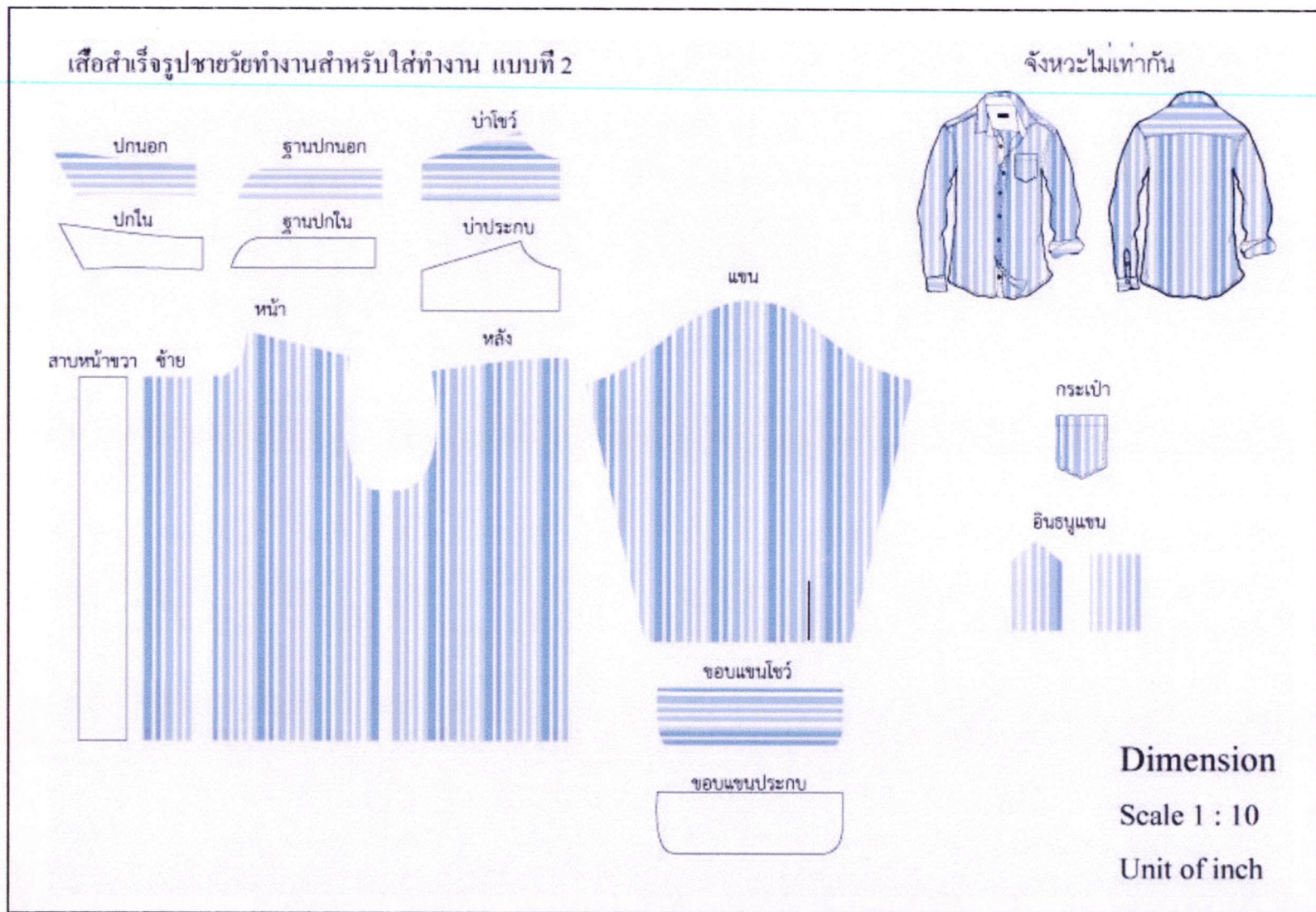


Dimension

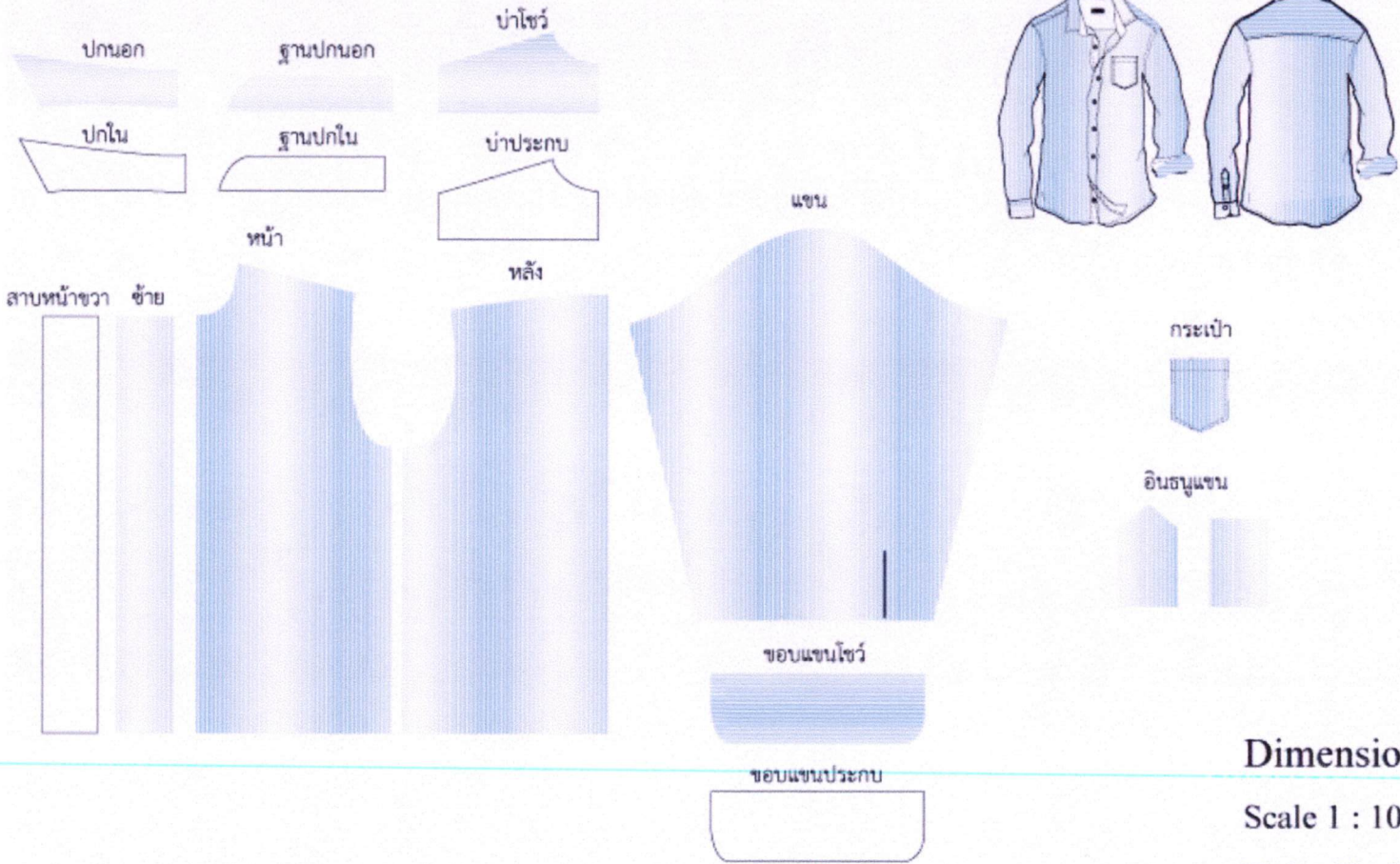
Scale 1 : 10

Unit of inch





เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 3



ต่อลายแนวตั้ง

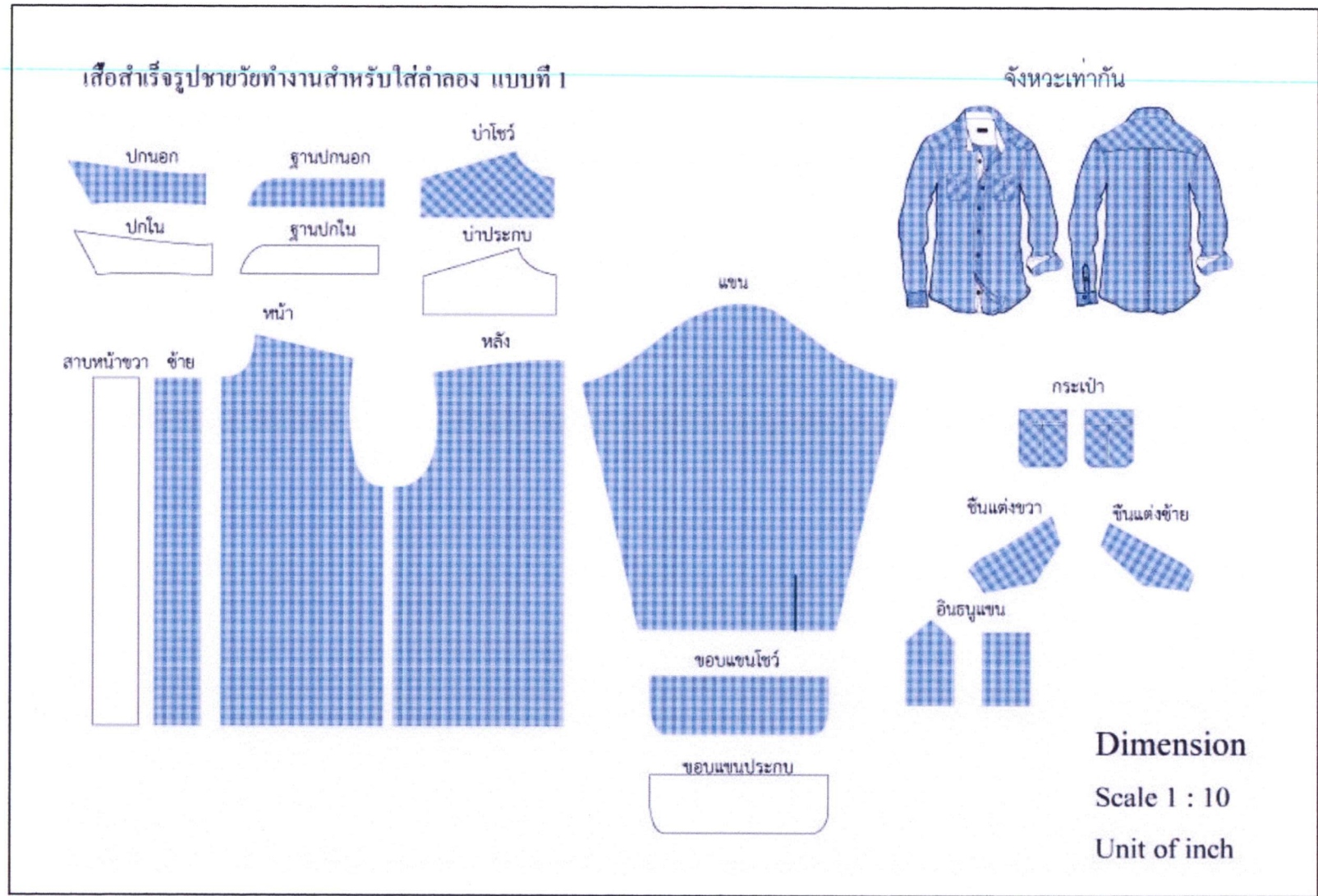
Dimension  
Scale 1 : 10  
Unit of inch



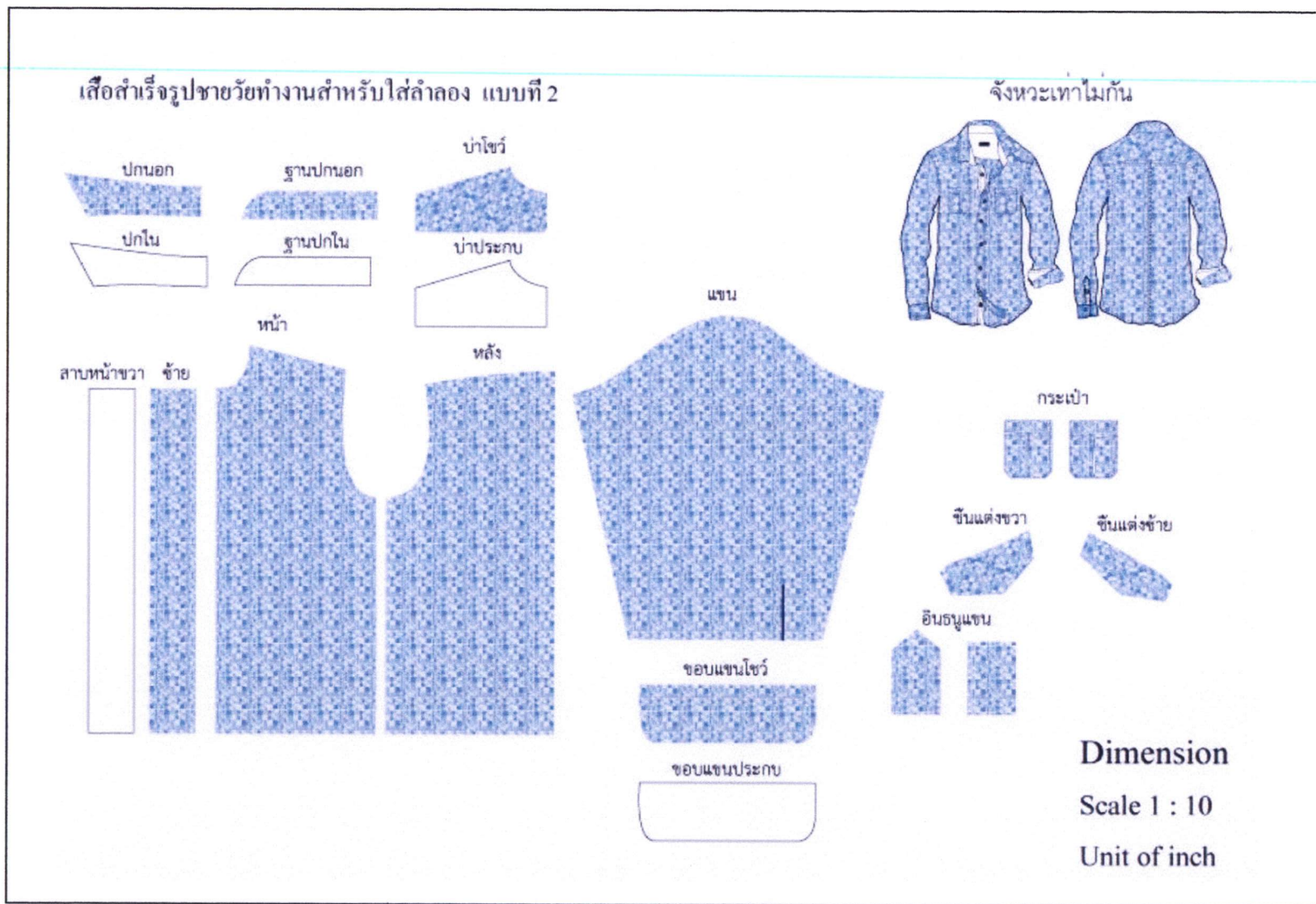
## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 มาตรฐานไซส์เสื้อผู้ชาย.....	8
2.2 ไซส์เสื้อชายตามมาตรฐานไทยและต่างประเทศ.....	8
3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของชายวัยเสื้อชายวัยทำงาน.....	46
4.2 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับ ใส่ทำงาน.....	47
4.3 แสดงข้อมูลปัจจัยความต้องการของชายวัยทำงานด้านลายผ้า.....	49
4.4 แสดงการรับรู้ของผู้บริโภคด้านปัจจัยรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	50
4.5 แสดงความต้องการของชายวัยทำงานด้านรูปลักษณะของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	52
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อ สำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน.....	55
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความเหมาะสมของแบบร่างลายผ้ากับเสื้อ สำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง.....	57
4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
4.9 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน เป็น ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	62
4.10 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	63

ภาพที่ ๘7 เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 1

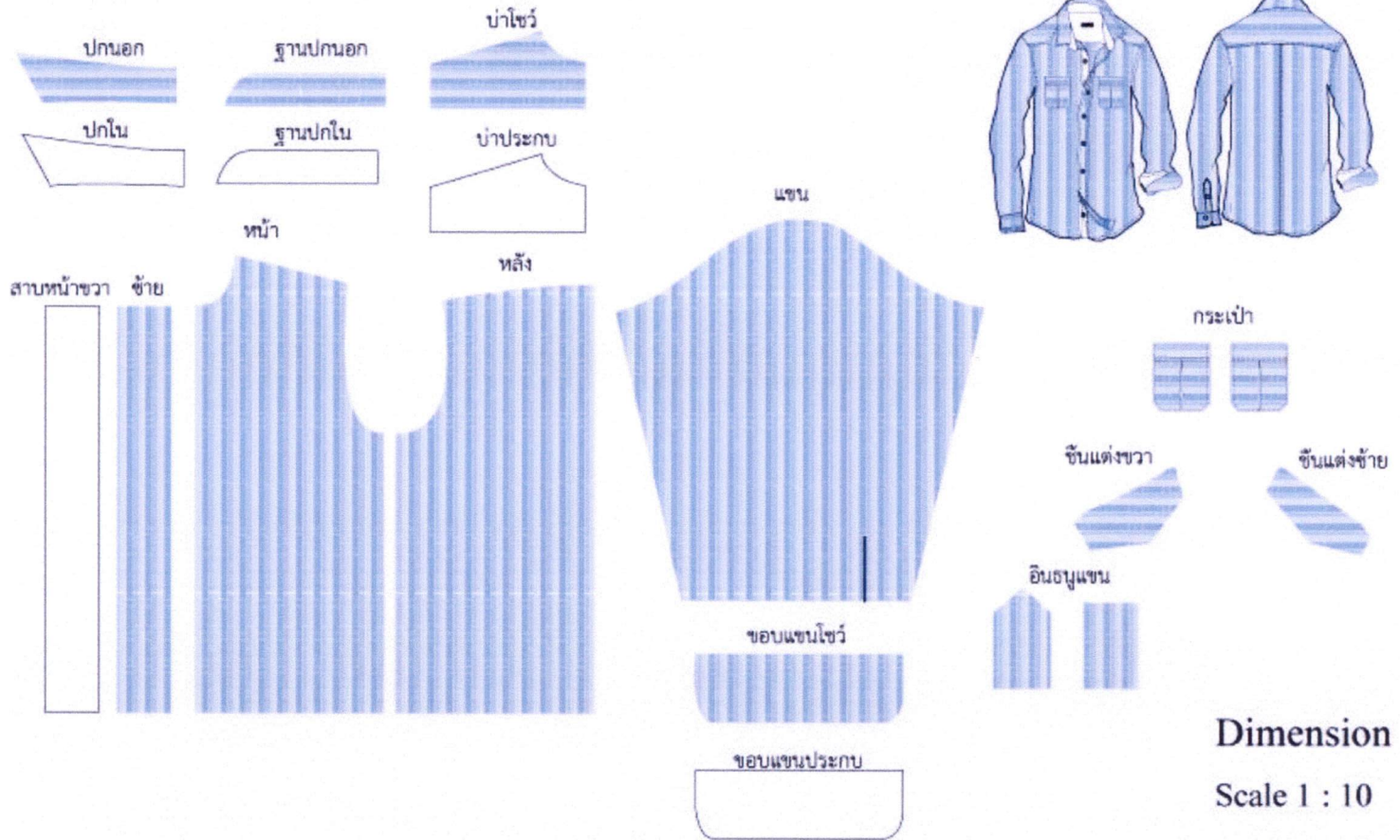


ภาพที่ ๘8 เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 2



ภาพที่ ๑๑ เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 3

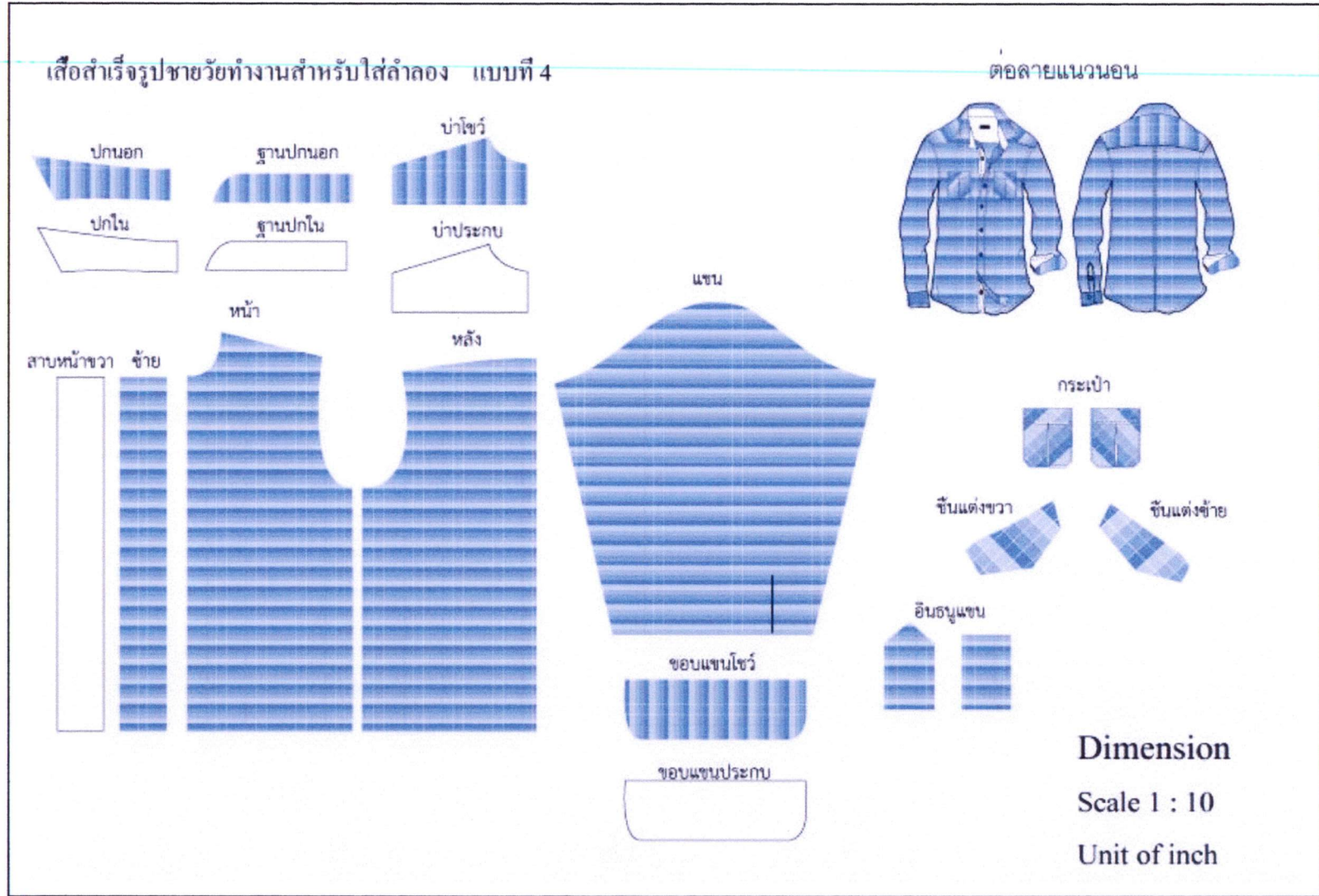
เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 3



ต่อตายแนวตั้ง

Dimension  
Scale 1 : 10  
Unit of inch

ภาพที่ ๑10 เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 4



ที่ ศธ ๐๕๒๗.๑๗.๐๑(๔).๐๑/๑๗๑



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร  
ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง  
จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ มิถุนายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอแจ้งตอบรับบทความ

เรียน คุณเรือนขวัญ ทรุ่นเรใจ

ตามที่ท่านเสนอบทความวิชาการเพื่อพิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร นั้น

กองบรรณาธิการ วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับ  
บทความวิชาการเรื่อง ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับ  
รูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานของท่านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้พิจารณาลงพิมพ์บทความวิจัย  
ดังกล่าว ในวารสารปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุตสังข์)

บรรณาธิการ

วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวเรือนขวัญ หุ่นเรียงใจ
วัน เดือน ปีเกิด	18 สิงหาคม 2525
สถานที่เกิด	อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	76/4 ต.หาดเสี้ยว อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย
ประวัติการศึกษา	ปี 2548 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย – อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปี 2555 สำเร็จการศึกษาระดับครุศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	ปี 2554 ทำงานบริษัทเอสดีไซน์ เทรดดิ้ง จำกัด ตำแหน่ง Merchandiser ปี 2550 ทำงานบริษัทนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง Merchandiser ปี 2548 ทำงานบริษัทรีโน ประเทศไทย จำกัด ตำแหน่ง Acc Designer