

รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์
ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น

FACTORS DETERMINING ATHLETIC FOOTWEAR DESIGN: A CASE OF
PRODUCT APPEARANCE AND FUNCTIONALITY



T125733



2565
เลข 4655

เลขหมู่..... 2565
เลขทะเบียน..... 125733
วัน, เดือน, ปี... 30 ก.ค. 2565

id
b. 12511353
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2555

KMITL-2012-ED-M-222-022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FACTORS DETERMINING ATHLETIC FOOTWEAR DESIGN: A CASE OF
PRODUCT APPEARANCE AND FUNCTIONALITY



A THESIS PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION IN
INDUSTRIAL DESIGN TECHNOLOGY
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2012

KMITL-2012-ED-M-222-022

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2012

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอเจนซี่ที่ให้บริการพิมพ์งานกราฟิกและออกแบบเว็บไซต์และสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์นิพนธ์

รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่
และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้

ชื่อนักศึกษา

กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น

รหัสประจำตัว

นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์
52630713

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิตสาขารัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2555

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.นพดล สหชัยเสรี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร

บทคัดย่อ

รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น วัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ (1)ศึกษารูปแบบรองเท้าที่สอดคล้องกับสรีระของเท้าและประโยชน์ใช้สอยในรูปแบบต่างๆ คือศึกษาถึงรูปลักษณ์ของรองเท้า พื้นรองเท้าและการใช้งานเช่น เดิน วิ่ง Floor exercise (2) ศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้าที่เป็นไปตามลักษณะบุคคลและการใช้งาน คือตามประเภทของผู้ใช้รับรู้ความงามและการใช้งานที่สอดคล้องกับรองเท้าแบบใด (3) เสนอแนะรูปแบบ รองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และมีการรับรู้ด้านความงามโดยมีรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่นเป็นกรณีศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือกลุ่มวัยรุ่น อายุระหว่าง 18-24 ปี (Late Adolescence) จำนวน 172 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง โดยการเลือกกลุ่มนักศึกษาตามมหาวิทยาลัยซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ นักศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครได้แก่นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจำนวน 83 คน ประชากรกลุ่มนี้จะเลือกเก็บข้อมูลโดยไม่ได้มีการอธิบายถึงลักษณะการใช้งานของรองเท้ากีฬา และนักศึกษในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดได้แก่นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำนวน 89 คน ประชากรกลุ่มนี้จะเลือกเก็บข้อมูลโดยได้มีการอธิบายถึงลักษณะการใช้งานของรองเท้ากีฬา เพื่อเป็นการพิสูจน์ว่าการไม่ได้อธิบายให้ผู้ใช้ทราบถึงลักษณะการใช้งานเค้าจะถ้าสามารถรับรู้ถึงลักษณะรองเท้าที่เป็นไปตามประโยชน์ใช้สอยหรือไม่และการอธิบายจะส่งผลทำให้กลุ่มผู้ใช้สามารถรับรู้เพิ่มขึ้นหรือไม่ ผู้วิจัยได้กำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่างให้สัมพันธ์กับสัดส่วนของจำนวนผู้ใช้รองเท้ากีฬาในกลุ่มวัยรุ่น วิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาวิจัยดังนี้ ครั้งนี้คือ (1) การสำรวจ (Survey Research) และเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการถ่ายภาพรูปแบบรองเท้าตามแหล่งต่างๆนำมาหาความแตกต่างของรูปแบบรองเท้า และนำรูปแบบรองเท้าวิเคราะห์จัดกลุ่ม เพื่อศึกษารูปแบบรองเท้าที่สอดคล้องกับสรีระของเท้าและประโยชน์ใช้สอยในรูปแบบต่างๆ (2) แบบสอบถามที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้าที่เป็นไปตามลักษณะบุคคลและการใช้งาน ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่ส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและการประเมินการรับรู้ความงาม ประโยชน์ใช้สอยประเด็นที่เกี่ยวกับ รูปแบบรองเท้า, ประเภทรองเท้ากีฬา ในส่วนหลังนี้การวิจัยอาศัยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้ 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2)แบบสอบถามประเมินความแตกต่างของรูปแบบรองเท้ากีฬา (stimuli) การรับรู้ที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่ โดยผ่านความรู้สึกต่างๆได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม ในแต่ละประเด็นที่ต้องการถาม แบบสอบถามใช้การฉายภาพประกอบ ซึ่งแสดงความแตกต่างของรูปลักษณ์ในประเด็นต่างๆ และให้กลุ่มตัวอย่างได้เปรียบเทียบ โดยให้คะแนนตามระดับของความรู้สึกที่ตอบสนองกับภาพที่เห็น จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผล รองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และมีการรับรู้ด้านความงามกลุ่มวัยรุ่น เพื่อเสนอแนะรูปแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title	Factors Determining Athletic Footwear Design: A Case of Product Appearance and Functionality
Student	Miss Siriphan Promjun
Student ID.	52630713
Degree	Master of Science in Industrial Education
Program	Industrial Design Technology
Year	2012
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Noppadol Sahachaiseri
Thesis Co-Advisor	Assoc. Prof. Udomsak Saributr

ABSTRACT

Footwear has currently been developed and tested by designers in the field of sport-sciences and ergonomic discipline to derive a wide range of design approaches and variety of appearances, and structures. Young users, however, do not realize the products' functionality until actual utilizations have occurred. Decision making during purchasing process depends much upon their own experience towards shape, material, and other design features, which attract the respective purchasers. Appearance is thus among the most important factors contributing to the popularity and market share of particular brands and designs targeting young purchasers. Using athletic footwear as a case study, this research, therefore, aims to investigate the pattern of footwear designs—shape, material, and type of shoe-base—vis-à-vis foot ergonomics and functionalities—walking, running, and floor exercises. It bounds to examine young purchasers' perception towards aesthetics and functionality which go hand in hand with the youths' personality and utilization. The research finally recommends a set of design guidelines towards late adolescence target group basing on their cognitive and affective perception on footwear appearance. One hundred and seventy-two respondents, 18-21 years of age, are sampled from universities students divided into two groups. The first comprised of 83 students from the King Mongkut Institute of Technology, Ladkrabang, Bangkok. Data was collected from this group without any explanation regarding the uses of sports shoes. The second group was 89 upcountry students from Mahasarakham University. Data was collected with explanation regarding uses of sports shoes being given. This was to prove whether users would perceive the shoe appearance that

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

goes with the functional use without being explained and whether the explanation would increase the perception. To test the hypothesis and relationship between human attributes and perceptual variables. Research tools comprise a set of pictorial stimuli embedded with variables derived from literature research and taxonomies of footwear available in the market—shape, materials, color, structure, design, and styles—to be matched with the perceived functionalities and both cognitive and affective preferences. Respondents’ demographic attributes are also included in the questionnaires as part of the inquiry to be used as control variable. Indicators conveying the perceptual response include comfort, softness, firmness, anti-skid, relaxation, support, and endurance. Variables measuring aesthetic perception include taste, attractiveness, beauty, arousal, personality, and harmony. Respondents’ scoring towards each type of visual stimuli is explored by means of statistical analysis to reach a set of final design recommendations.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์ของผู้มีพระคุณที่ได้ให้ความช่วยเหลือซึ่งมีอย่างมากมาย ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นพดล สหชัยเสรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมได้กรุณาให้คำแนะนำ การดำเนินงานและระเบียบวิธีการวิจัย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือตรวจสอบข้อบกพร่องจน วิทยานิพนธ์เสร็จสิ้นได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา

ขอขอบพระคุณ ดร.วิจิตรา สิงห์หิรัญนุสรณ์ ได้กรุณาให้คำแนะนำการใช้สถิติด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ตลอดจนการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทำให้ วิทยานิพนธ์สำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ คุณชวลิต ศรีบุญเรือง ผู้จัดการแผนกการศึกษา ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขา บางแค ที่ให้ความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลในการศึกษารูปแบบรองเท้ายกกีฬา

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ตลอดจนข้อคิดต่างๆอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ สมาชิกครอบครัว ที่คอยให้กำลังใจ และเป็น แรงบันดาลใจจนประสบความสำเร็จมาโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่เป็นผลจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่ บิดา มารดา และ ครูอาจารย์ทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างสูง

ศิริพันธ์ พรหมจันทร์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตในการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	7
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้เฉพาะในงานวิจัย.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น.....	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะผู้ใช้ (ผู้บริโภค).....	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากร.....	12
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้.....	13
2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รูปลักษณ์และประโยชน์ใช้สอย.....	15
2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบรองเท้ายี่ห้อที่สื่อถึงลักษณะการใช้งาน.....	18
2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปลักษณ์ทางกายภาพของรองเท้ายี่ห้อ.....	21
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	30
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
4.1 ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้ (กลุ่มเป้าหมาย).....	36
4.2 ปัจจัยทางด้านออกแบบบุรุษลักษณะร่งเท้ากีฬา.....	37
4.3 การทดสอบเครื่องมือการวิจัย.....	40
4.4 ปัจจัยการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย.....	40
4.5 ปัจจัยการรับรู้ (ตัวแปรอิสระ) ที่มีผลต่อประเด็นประเภทการใช้งาน (ตัวแปรตาม).....	58
4.6 ปัจจัยบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน.....	115
4.7 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	125
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	128
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	128
5.2 อธิบายผลการวิจัย.....	129
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทางเกณฑ์การออกแบบรองเท้ากีฬา.....	130
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	131
บรรณานุกรม.....	132
ภาคผนวก.....	134
ภาคผนวก ก.....	135
ภาคผนวก ข.....	142
ภาคผนวก ค.....	158
ภาคผนวก ง.....	186
ประวัติผู้เขียน.....	198

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงสเกลวัดระดับความคิดเห็นตามคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ.....	32
4.1 แสดงคุณลักษณะทั่วไปเฉพาะของกลุ่มตัวอย่าง.....	36
4.2 แสดงตัวแปรแนวคิด ด้านมนทัศน์, ตัวแปรเชิงปฏิบัติการและตัวชี้วัด.....	38
4.3 แสดงค่าอัลฟาของบาร์คของเครื่องมือชี้วัด.....	40
4.4 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบที่สื่อถึงการใช้งานเดิน.....	42
4.5 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบโค้งที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง.....	43
4.6 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise.....	44
4.7 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบเรียบที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise.....	45
4.8 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบโค้งที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง.....	46
4.9 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบเรียบที่สื่อถึงการใช้งานเดิน.....	47
4.10 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่1ที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง.....	48
4.11 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่2ที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง.....	49
4.12 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่3ที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise.....	50
4.13 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่4ที่สื่อถึงการใช้งานเดิน.....	51
4.14 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีเดียวที่สื่อถึงการใช้งาน.....	52
4.15 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีขาวยกกับสีอื่นที่สื่อถึงการใช้งาน.....	52
4.16 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีเงินกับสีอื่นที่สื่อถึงการใช้งาน.....	53
4.17 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีมากกว่าสามสีที่สื่อถึงการใช้งาน.....	54
4.18 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบผ้าตาข่ายที่สื่อถึงการใช้งาน.....	55
4.19 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบหนังสังเคราะห์ที่สื่อถึงการใช้งาน.....	56
4.20 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบหนังแท้ที่สื่อถึงการใช้งาน.....	57
4.21 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบผ้าใบที่สื่อถึงการใช้งาน.....	57
4.22 แสดงประเภทพื้นรองเท้าแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	60
4.23 แสดงประเภทพื้นรองเท้าแบบเรียบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	62
4.24 แสดงประเภทพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise.....	64
4.25 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	66
4.26 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งานFloor Exercise.....	70
4.28 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่1 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	72
4.29 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่2 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	74
4.30 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่4 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	76
4.31 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่4 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งานFloor Exercise.....	78
4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งานวิ่ง.....	79
4.33 แสดงประเภทสีเดี่ยวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	81
4.34 แสดงประเภทสีขาวยกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	82
4.35 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	83
4.36 แสดงประเภทสีมากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	84
4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งานเดิน.....	85
4.38 แสดงประเภทสีเดี่ยวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	87
4.39 แสดงประเภทสีขาวยกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	88
4.40 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	89
4.41 แสดงประเภทสี มากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	90
4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งาน Floor Exercise.....	91
4.43 แสดงประเภทสีเดี่ยวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise.....	93
4.44 แสดงประเภทสีขาวยกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	94
4.45 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	95
4.46 แสดงประเภทสีมากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	96
4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานวิ่ง.....	97
4.48 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	99
4.49 แสดงประเภทวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.50 แสดงประเภทวัสดุหนึ่งแท่งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	101
4.51 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง.....	102
4.52 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานเดิน	103
4.53 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	105
4.54 แสดงประเภทวัสดุหนึ่งสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	106
4.55 แสดงประเภทวัสดุหนึ่งแท่งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	107
4.56 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน.....	108
4.57 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งาน Floor Exercise.....	109
4.58 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	111
4.59 แสดงประเภทวัสดุหนึ่งสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	112
4.60 แสดงประเภทวัสดุหนึ่งแท่งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	113
4.61 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการ ใช้งาน Floor Exercise.....	114
4.62 แสดงปัจจัยเพศที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน.....	116
4.63 แสดงปัจจัยอายุที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน.....	118
4.64 แสดงปัจจัยระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน.....	121
4.65 แสดงปัจจัยรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้.....	124

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
2.1 รองเท้าวิ่ง.....	19
2.2 รองเท้าสำหรับเดิน.....	19
2.3 รองเท้าสำหรับFloor Exercise.....	19
2.4 องค์ประกอบของรองเท้า.....	20
2.5 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานวิ่ง.....	22
2.6 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานเดิน.....	22
2.7 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานFloor Exercise.....	23
2.8 รูปร่างรองเท้าการใช้งานวิ่ง.....	23
2.9 รูปร่างรองเท้าการใช้งานเดิน.....	23
2.10 รูปร่างรองเท้าการใช้งานFloor Exercise.....	24
2.11 โครงสร้างแบบที่1.....	24
2.12 โครงสร้างแบบที่2.....	24
2.13 โครงสร้างแบบที่3.....	25
2.14 โครงสร้างแบบที่4.....	25
2.15 รูปแบบสีเดียว.....	26
2.16 รูปแบบรูปแบบสีขาวกับสีอื่น.....	26
2.17 รูปแบบรูปแบบสีเงินกับสีอื่น.....	26
2.18 รูปแบบสีมากกว่า 3 สี.....	27
2.19 รูปแบบผ้าตาข่าย.....	27
2.20 รูปแบบหนังสังเคราะห์.....	27
2.21 รูปแบบหนังแท้.....	28
2.22 รูปแบบผ้าใบ.....	28
3.1 ผังแสดงวิธีการดำเนินงานวิจัย.....	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิตของคนเรา มีแนวทางซึ่งจะต้องพึ่งพาอาศัยเครื่องทุ่นแรงมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นผลให้มีการใช้ร่างกายในชีวิตประจำวันลดน้อยลง การออกกำลังกายจะเป็นกิจกรรมที่เข้ามาในชีวิตประจำวันของคนทุกเพศทุกวัย ดังนั้น การออกกำลังกายโดยการเล่นกีฬาเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันที่จะทำให้เรามีร่างกายที่แข็งแรง เพื่อสุขภาพที่ทนทาน กีฬามีหลายชนิด และทุกชนิดต้องการความคล่องตัวในการเคลื่อนไหวร่างกาย และส่วนที่สำคัญในการเคลื่อนไหวร่างกายคือเท้า

เท้าอวัยวะที่เป็นรากฐานของมนุษย์ คนเราใช้เท้าทุกวันในการนั่ง เดิน ยืน วิ่ง กระโดด จากการวิเคราะห์วงจรการเดินและการวิ่งพบว่าจังหวะและการรับน้ำหนักของเท้าในแต่ละก้าวแตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกรองเท้ากีฬาให้เหมาะสมกับชนิดกีฬาจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม(กุลภา ศรีสวัสดิ์. ON-LINE: 2553) เมื่อเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายและต้องการซื้อรองเท้ากีฬาคู่มือใหม่ก็จะเดินเข้าไปในร้านรองเท้ากีฬาซึ่งตลาดล้าไปด้วยรองเท้าชนิดต่างๆหลากหลายรูปแบบ อาจจะเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคนได้อย่างไร รองเท้ากีฬานอกจากจะช่วยปกป้องห่อหุ้มเท้า จะต้องทำให้รู้สึกสบายเมื่อสวมใส่ (สุขจันทร์ พงศ์ประไพ. ON-LINE)

ดังนั้นรองเท้าเป็นเครื่องสวมใส่ที่มีคุณสมบัติประโยชน์กับมนุษย์มากที่สุดและเพิ่มความสวยงามยามสวมใส่เสริมบุคลิกภาพให้ดูดีอยู่เสมอ รองเท้ากีฬาในแวดวงการศึกษา รองเท้ากีฬานับเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญและมีการพัฒนาไปอย่างมากไม่น้อยหน้าอุปกรณ์กีฬาชนิดอื่น บริษัทเครื่องกีฬาทั้งในและต่างประเทศมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาวัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบของรองเท้า รวมทั้งพัฒนารูปแบบสีสันทองรองเท้า เพื่อความสวยงามทันสมัยและเพื่อให้รองเท้าช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเล่นกีฬาให้ดียิ่งขึ้น (กุลภา ศรีสวัสดิ์. ON-LINE: 2546)

มนุษย์มักจะเลือกรับรู้สิ่งที่เขาเห็นว่าได้ประโยชน์ การรับรู้ เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารของมนุษย์เพราะในชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคนจะมีกระบวนการรับรู้เกิดขึ้นตลอดเวลา การรับรู้เป็นการระบวนของการเลือก การรวบรวมจัดระเบียบข้อมูล การตีความ การแปลความ จากการสัมผัสของมนุษย์ และการกำหนดภาพลักษณ์ของสิ่งเร้าจะช่วยสร้างการรับรู้ที่สำคัญของมนุษย์ (มัลลิกา คมนนุรักษ์. 2547 : 39-57)

ศิริพรณ์ ปีเตอร์ (2549 : 23) อธิบายความหมายของการรับรู้ว่าหมายถึง กระบวนการรับรู้ซึ่งบุคคลได้รับจากสิ่งรอบตัวแล้วผ่านไปยังสมอง และเกิดการตีความหมายของการรู้สึกสัมผัสได้รับจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งและแปลความหมายเป็นความเข้าใจในสารที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นฐานและประสบการณ์เดิมของบุคคลนั้นๆ ด้วย ตลอดจน อธิบายความหมายของการรับรู้ว่า หมายถึง กระบวนการรับรู้ซึ่งบุคคลได้รับจากสิ่งรอบตัวแล้วผ่านไปยังสมอง และเกิดการตีความหมายของการรู้สึกสัมผัสได้รับจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งและแปลความหมายเป็นความเข้าใจในสารที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้พื้นฐานและประสบการณ์เดิมของบุคคลนั้นๆ ด้วย ตลอดจนวัฒนธรรม สังคม ความเชื่อ เจตคติ ความหวัง และสภาวะจิตใจของแต่ละบุคคลแตกต่างกันออกไป จึงมีผลทำให้การรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันออกไป

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นหลายด้าน ทำให้ต้องมีการปรับตัวหลายด้านพร้อมๆ กัน วัยรุ่นตอนปลายมักมีความกระตือรือร้นที่จะสร้างสิ่งประทับใจต่างๆ เพื่อที่จะแสดงว่าตนไม่ใช่ วัยรุ่นต่อไป จะพยายามลอกเลียนแบบผู้ใหญ่ มีความเป็นตัวของตัวเอง วัยนี้จะรักอิสระ เสรีภาพ ไม่ค่อยชอบอยู่ในกฎเกณฑ์กติกาใดๆ ชอบคิดเอง ทำเอง พึ่งตัวเอง เด็กวัยรุ่นสมัยนี้ ก็มักพยายามปรับปรุงร่างกายของตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยพยายามหัดตัดสินใจแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยตนเอง (สุชา จันทรเอม. 2528: 2) วัยรุ่นมักจะต้องการสิ่งต่างๆ สนองความรู้สึกของเขาามากมาย ถ้าเขาไม่ได้รับสิ่งที่เขาปรารถนา สิ่งที่เขาต้องการทำแล้วไม่ได้ หรือต้องการสิ่งใดแล้วไม่ได้มาซึ่งสิ่งเหล่านั้น ก็จะทำให้เกิดความขุ่นข้องในอารมณ์ เด็กวัยรุ่นเมื่อมีความประทับใจต่อในสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้ว เขาก็จะพยายามให้ได้มาซึ่งสิ่งนั้น หรือพยายามจะเข้าไปถึงซึ่งเขาปรารถนา (ชัยนาถ นาคบุผา. 2515: 21)

อริสา สุขสม (ON-LINE: 2552) กล่าวว่า วัยรุ่นมีการแสดงออกโดยการซื้อสินค้าแฟชั่นและบริโภคแฟชั่นผ่านกระบวนการสร้างความแตกต่างและกระบวนการลอกเลียนแบบ ภายใต้การแสดงออกวัยรุ่นได้นิยามความหมายแฟชั่นในเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงรสนิยม รูปแบบการดำเนินชีวิตชนชั้นความสัมพันธ์เชิงอำนาจต่อสังคมรอบตัว เป็นเทคนิคของการสร้างความทันสมัยให้แก่ร่างกายอย่างหนึ่ง

รูปแบบรองเท่าได้ในขณะนี้ได้มีการพัฒนาและทดสอบโดยออกแบบในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การยศาสตร์ ที่ได้มีการพัฒนามาหลากหลายรูปแบบวิธีการออกแบบ และความหลากหลายของลักษณะโครงสร้าง แต่ผู้ใช้อย่างไม่ได้ตระหนักถึงการทำงานผลิตภัณฑ์ตลอดจนการใช้ประโยชน์จริงๆ ที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ตามประสบการณ์ของตนเอง ที่มีต่อรูปร่าง, วัสดุและคุณลักษณะการออกแบบอื่น ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ก่อให้เกิดความนิยม และส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา โดยเฉพาะการออกแบบที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับวัยรุ่น ซึ่งมีความสอดคล้องกับ (ณัฐชัย วิรุฬหวิชิระ. 2551:19-37) กล่าวว่า เนื่องจากบรรดาบริษัทต่างๆผลิตรองเท้ากีฬาแข่งขันกันทำการตลาด และสร้างกระแสความต้องการให้เหล่าผู้บริโภครองเท้ากีฬา ได้เลือกดูกันอย่างจุกจิกกระแสความคลั่งไคล้ในรองเท้ากีฬา ถ้าหากถามว่าทำไมผู้คนในปัจจุบันนี้ยังคงคลั่งไคล้อาภรณ์ที่ใช้สวมใส่ให้เท้าเดินสบาย มีคุณสมบัติที่มากกว่าการใส่เล่นกีฬาจนกลายมาเป็นแฟชั่น ซึ่งในแวดวงวงการกีฬาแล้ว รองเท้ากีฬาเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์ที่มีความสำคัญและการพัฒนาไปอย่างมาก ไม่น้อยหน้าอุปกรณ์กีฬาอื่น บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาต่างๆทั้งในประเทศไทยเองและต่างประเทศมักมีการวิจัย และพัฒนาวัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบของรองเท้ารวมทั้งพัฒนารูปแบบสีสันทองรองเท้ากีฬาเพื่อความสวยงามทันสมัย

ดังนั้นจุดมุ่งหมายที่กล่าวถึงนี้จะต้องมีความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยและการออกแบบเพื่อความงาม (LORENZ. 1986 : PREFACE) กล่าวว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์คือการสร้างสรรค์องค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งหมดของรูปร่าง รูปทรง ผลิตภัณฑ์ให้ปรากฏและสร้างความรู้สึกพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค

จากที่กล่าวมานั้นผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่ที่สอดคล้องกับการออกแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยและความงาม และได้ทำการศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬา ซึ่งปัจจุบันรูปแบบรองเท้ากีฬามีให้เลือกหลายรูปแบบที่เปลี่ยนไปตามยุคตามสมัย การรับรู้รูปแบบรองเท้ากีฬาที่สื่อถึงประโยชน์ใช้สอยในการใช้งานและการรับรู้รูปลักษณ์ นั้น ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นดังนี้

ประเด็นที่ 1 รองเท้าสามารถสื่อถึงการส่งเสริมประสิทธิภาพการเคลื่อนไหวให้เหมาะสมจะต้องกระชับได้ตรงอุ้งเท้าและการถ่ายน้ำหนักไม่ได้ลงที่ส้นเท้าเพียงอย่างเดียวแต่ลงสู่พื้นเพื่อกระจายน้ำหนักไปสู่ส่วนต่างๆ การออกแบบพื้นรองเท้าจะสื่อถึงประโยชน์ใช้สอยรูปลักษณ์ที่ออกแบบมานั้นจะมีอยู่ไม่กี่รูปแบบ แต่การรับรู้ของกลุ่มผู้ใช้คือรูปแบบใดที่สื่อถึงประโยชน์ใช้สอยตรงกับลักษณะการออกแบบตามการใช้งานหรือไม่

ประเด็นที่ 2 ในการใช้งานเป็นเฉพาะเจาะจงจึงเป็นเหตุให้รูปร่างหรือรูปทรงนั้นมีความหลากหลายที่แตกต่างกันออกไปตามประโยชน์ใช้สอย แต่การรับรู้ของกลุ่มผู้ใช้สามารถรับรู้ตรงกับตามประโยชน์ใช้สอยหรือไม่

ประเด็นที่ 3 ลักษณะโครงสร้างของรองเท้าสามารถสื่อกับเหตุผลการยึดกันระหว่างการผูกเชือกกับชิ้นส่วนที่เชื่อมมาจากพื้นรองเท้า และลักษณะโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการผูกเชือกกับการยึดนั้นจะก่อให้เกิดรูปแบบโครงสร้างรองเท้าขึ้นมา มีการออกแบบมากมายหลายแบบ และที่วัยรุ่นชอบคือรูปแบบใด

จากประเด็นที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษารูปแบบของรองเท้าที่จะเชื่อมโยงกับการรับรู้ในเชิงทฤษฎีที่ว่า “การรับรู้รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follows form) หรือ การรับรู้ประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follows function) เพื่อนำไปสู่งานวิจัย รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น ซึ่งก่อให้เกิดกระบวนการรับรู้การตัดสินใจ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย รูปร่าง และพื้นรองเท้าในการใช้งาน เช่น เดิน วิ่ง Floor Exercise

1.2.1 เพื่อศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้ากีฬาที่เป็นไปตามลักษณะกลุ่มเป้าหมายและการใช้งาน

1.2.3 เพื่อเสนอแนะรูปแบบ รองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และมีการรับรู้ด้านความงามโดยมีรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่นเป็นกรณีศึกษา

1.3 สมมติฐานการวิจัย

รูปแบบของรองเท้ากีฬาออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยด้านการใช้งานและผู้ใช้สามารถรับรู้ได้

1.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่องรูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น เป็นแนวทางการศึกษารูปแบบของรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประเภทผู้ใช้(กลุ่มเป้าหมาย) ต่อการรับรู้รูปลักษณ์ทางด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ได้ศึกษากรอบแนวคิด 5 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้(กลุ่มเป้าหมาย) และรูปแบบรองเท้ากีฬาดังนี้

1.4.1 ศึกษาแนวคิดด้านคุณลักษณะผู้ใช้

1.4.2 ศึกษาแนวคิดลักษณะรองเท้าที่เป็นไปตามประโยชน์ใช้สอย

1.4.3 ศึกษาแนวคิดรูปลักษณ์ของรองเท้า

1.4.4 ศึกษาแนวคิดการรับรู้ความสวมใส่สบาย

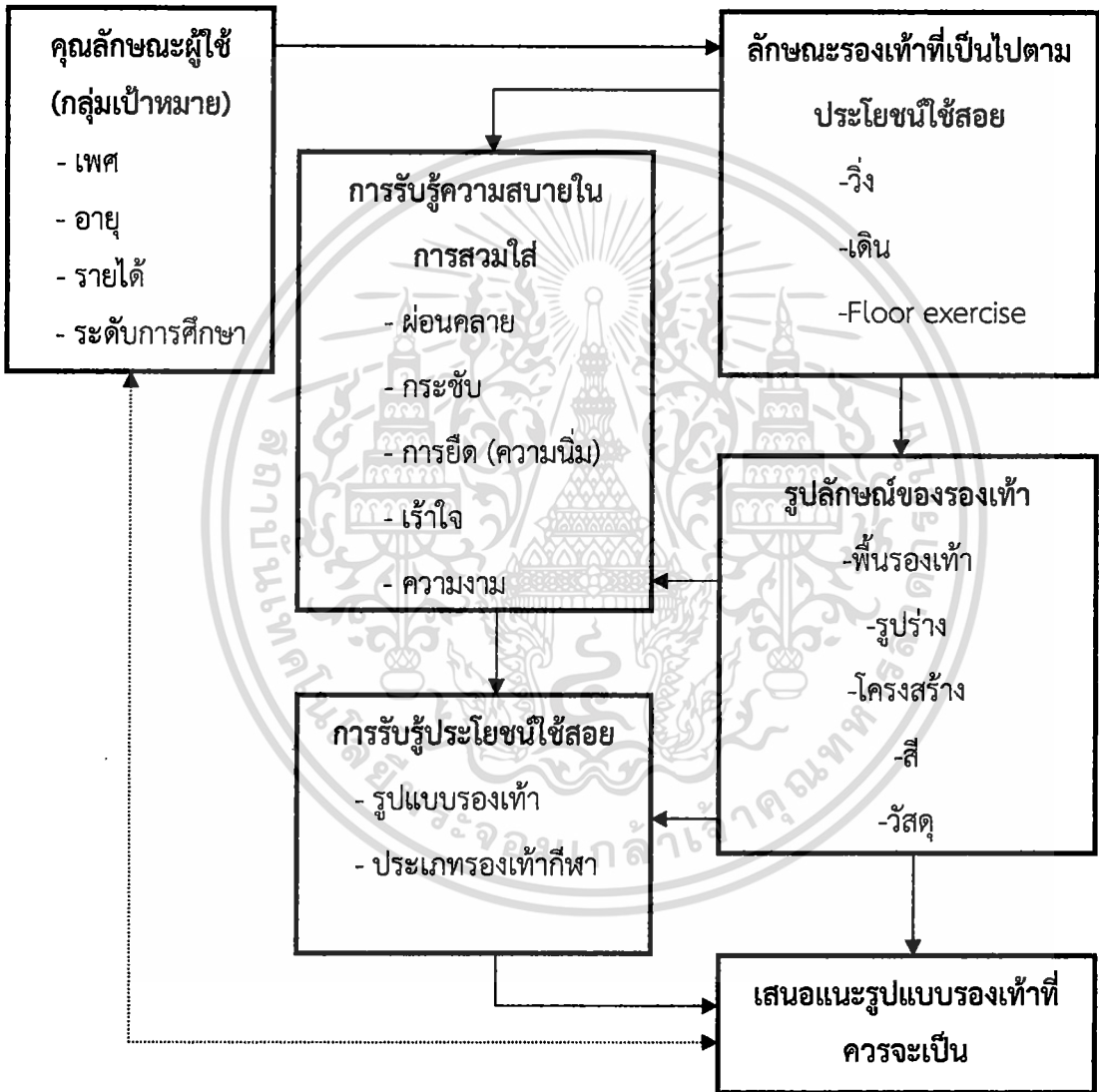
1.4.5 ศึกษาแนวคิดการรับรู้ประโยชน์ใช้สอย

จากแนวคิดดังกล่าวจึงเป็นที่มาวิธีการที่จะเชื่อมโยงตัวแปรให้เป็นตัวชี้วัด มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้ คือ คุณลักษณะผู้ใช้ คือ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา ส่งผลต่อ ลักษณะรองเท้าที่เป็นไปตามประโยชน์ใช้สอย การวิ่ง , การเดิน , Floor exercise (ผู้ใช้ใส่เพื่อใช้งานประโยชน์ใช้สอยด้านใด) ลักษณะรองเท้าที่เป็นไปตามประโยชน์ใช้สอย ส่งผลต่อ การรับรู้ความสบายในการสวมใส่ ได้แก่ ฝ่าบนคลาย, กระจับ, การยึด(ความนิ่ม), ระบาย, ความงาม (ผู้ใช้ใส่แล้วรับรู้ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร) รูปลักษณ์ของรองเท้า ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ (รูปลักษณ์รองเท้ามีลักษณะเป็นอย่างไร) รูปลักษณ์ของรองเท้า ส่งผลต่อไปยัง การรับรู้ความสบายในการสวมใส่ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับโรงเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ่อนคลาย, กระชับ, การยืด(ความนิ่ม), ระวัง, ความงาม และ การรับรู้ประโยชน์ใช้สอย ได้แก่ รูปแบบรองเท้าประเภทรองเท้ายกเท้า(รูปแบบรองเท้าควรงานด้านใด) และส่งผลกลับไปยัง การรับรู้ความสบายในการสวมใส่ รูปแบบของรองเท้า ส่งผลต่อ เสนอแนะรูปแบบรองเท้า ที่เหมาะสมกับคุณลักษณะผู้ใช้ คือ เพศอายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา คือรูปแบบใด

จากกรอบแนวคิดในการวิจัยนี้สามารถนำไปสู่ การเชื่อมโยงตัวแปร การสร้างตัวชี้วัด และ กำหนดเครื่องมือในการวิจัย (ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย)



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้มุ่งหาแนวทางในการศึกษารูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาดังนี้

1.5.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-24 ปี จากการสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 172 คน คือ

1.5.1.1 เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีประชากรในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รุ่น16 40 คน

สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรมปีที่2 26 คน

สาขาวิชาครุศาสตร์การออกแบบปีที่2 17 คน

รวมประชากรทั้งหมด 83 คน

ประชากรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มไม่อธิบาย ซึ่งเป็นกลุ่มมีความรู้ด้านศิลปะ

1.5.1.2 เขตพื้นที่ต่างจังหวัด คือ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ โดยมีประชากรในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมปีที่3 35 คน

สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมปีที่3 54 คน

รวมประชากรทั้งหมด 89 คน

ประชากรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มอธิบาย ซึ่งเป็นกลุ่มไม่มีความรู้ด้านศิลปะ

1.5.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรตาม ลักษณะรองเท้าที่เป็นไปตามการใช้งาน ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor exercise

ตัวแปรอิสระ การรับรู้ความสบายในการสวมใส่ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) ระบาย ความงาม

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1.6.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบร่องเท้ากีฬาทางด้านประโยชน์ใช้สอย วิ่ง เดิน Floor exercise ให้ตรงความต้องการของผู้ใช้

1.6.2 เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอย ของร่องเท้ากีฬาที่สื่อถึงการสวมใส่สบายตามการใช้งานของผู้ใช้

1.6.3 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในเชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ร่องเท้ากีฬาในกลุ่มผู้ใช้

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

การรับรู้ หมายถึง การรับรู้ความงามและการรับรู้ประโยชน์ใช้สอย
 รูปลักษณ์ หมายถึง ลักษณะที่เห็น ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ
 ประโยชน์ใช้สอยหรือการใช้งาน หมายถึง การใช้งานวิ่ง การใช้งานเดิน การใช้งานFloor
 Exercise

ประเภทของผู้ใช้ หมายถึง กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแยกเป็น อายุ เพศ รายได้ การศึกษา อาชีพ
 ร่องเท้ากีฬา หมายถึง ร่องเท้าที่ใช้ในการทำกิจกรรมตามการใช้งาน
 ความสบายในการสวมใส่ หมายถึง ความรู้สึกของผู้ใช้ที่มีต่อร่องเท้ากีฬาตามคุณลักษณะที่
 เห็น ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม

วัยรุ่น หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-24 ปี

ตัวแปรตาม หมายถึง วิ่ง เดิน Floor exercise

ตัวแปรอิสระ หมายถึง ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม และส่งผลกับ
 วิ่ง เดิน Floor exercise

ปัจจัย หมายถึง รูปแบบร่องเท้า คือ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ทางทฤษฎี แนวคิด ผลงานการวิจัยและเอกสารประกอบการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ ศึกษาศึกษารูปแบบการออกแบบรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยในรูปแบบต่างๆของพื้นรองเท้าในการใช้งาน เดิน, วิ่ง, Floor Exercise, ศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้าที่เป็นไปตามลักษณะบุคคลและการใช้งาน, เพื่อเสนอแนะรูปแบบรองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน และมีการรับรู้ด้านความงามโดยมีรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่นเป็นกรณีศึกษา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะผู้ใช้ (ผู้บริโภค)
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องลักษณะทางประชากร
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รูปลักษณ์และประโยชน์ใช้สอย
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบรองเท้ากีฬาที่สื่อถึงลักษณะการใช้งาน
- 2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปลักษณ์ทางกายภาพของรองเท้ากีฬา
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น

วัยรุ่น หรือ “Adolescence” มาจากคำกริยาในภาษาละตินว่า “Adolescere” หมายถึง การเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ (Steinberg. 1996) ดังนั้น ช่วงวัยรุ่นจึงหมายถึง ช่วงเวลาแห่งการเติบโต จากวัยเด็กที่ยังขาดวุฒิภาวะไปสู่การเป็นผู้ใหญ่ วัยรุ่นจึงเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจำเป็นต้องมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาไปพร้อมๆ กัน ในการเข้าสู่วัยรุ่นของเด็กชายและเด็กหญิงนั้นถือเอาการเข้าสู่วุฒิภาวะทางเพศเป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ ทั้งสองเพศจะเข้าสู่วุฒิภาวะทางเพศไม่พร้อมกันขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลายประการ เช่น อาหาร สภาพความเป็นอยู่ ประเพณี และวัฒนธรรม รวมถึงสภาพแวดล้อมอื่นๆ (พรพิมล เจียมนาคินทร์. 2539)

วัยรุ่นถือเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต คืออยู่ระหว่างความเป็นเด็กและความเป็นผู้ใหญ่ เป็นวัยที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เป็นวัยที่ต้องเรียนรู้ถึงความเป็นตัวของตัวเอง และเป็นวัยที่มักเกิดปัญหาในชีวิตมากที่สุด Dusek. (1987) ได้กล่าวถึงวัยรุ่นว่า วัยรุ่นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายถึง วัยที่เชื่อมระหว่างความเป็นเด็กกับการเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นระยะที่ต้องปรับพฤติกรรมจากเด็กให้เป็นแบบผู้ใหญ่ที่สังคมยอมรับ การเป็นวัยรุ่นจึงมิได้มีเพียงการเติบโตทางร่างกายเท่านั้น หากแต่หมายรวมถึงการเติบโตทางสังคมซึ่งอยู่ในกรอบของวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นอีกด้วย

การให้คำนิยาม หรือคำจำกัดความของคำว่าวัยรุ่นนั้น ถือเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก เนื่องจากยังไม่ได้มีการกำหนดความหมายที่เป็นสากลขึ้น อีกทั้งการใช้ และความหมายของคำว่า วัยรุ่น เยาวชน ผู้เยาว์ หรือหนุ่มสาวนั้น แตกต่างกันไปตามบริบทของการใช้งาน และตามสภาพสังคม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่ต่างกันในแต่ละท้องถิ่น โดยส่วนมากการให้ความหมายของคำว่าวัยรุ่นมักใช้การกำหนดช่วงอายุเป็นเกณฑ์ เนื่องจากการกำหนดช่วงอายุจะทำให้เกิดความชัดเจน และสะดวกกว่าการกำหนดลักษณะนิยามความหมาย

กลุ่มวัยรุ่นที่เลือกศึกษารุ่นนี้เป็นกลุ่มวัยที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาสถานศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นวัยที่กำลังตื่นตัวในการขวนขวายหาความรู้เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของตัวเอง ค้นหาเอกลักษณ์ความเป็นตัวของตัวเอง เป็นช่วงที่มีความคิดเป็นของตัวเอง มีความเป็นตัวของตัวเอง มีพัฒนาการทางด้านจิตใจและอารมณ์อย่างเต็มที่ เพื่อที่จะเตรียมพร้อมก้าวสู่วัยผู้ใหญ่ต่อไป

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะผู้ใช้ (ผู้บริโภค)

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการขั้นสุดท้ายที่ ซื้อสินค้าเพื่อใช้ส่วนตัว หรือครอบครัว การศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ใช้(กลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การแก้ปัญหาการตลาด การบริหารการตลาด ดังนั้น จึงได้มีการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะผู้ใช้(กลุ่มเป้าหมาย) เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมที่ได้ จะช่วยให้นักการตลาดจัดกลยุทธ์การตลาด ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือผู้ใช้ได้อย่างเหมาะสม

2.2.1 ผู้บริโภค (Consumer)

หมายถึง บุคคล หรือใครก็ตามที่กิน หรือใช้สินค้า บริการต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการ ของตนเองทั้งทางด้านร่างกาย และทางด้านจิตใจ

2.2.2 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลแต่ละบุคคลในการค้นหา การเลือกซื้อ การใช้ การประเมินผล หรือจัดการกับสินค้าและบริการ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ซึ่งเหตุผลที่คุณจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้คุณสามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไข พฤติกรรมในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญจะช่วยให้พัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคุณให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคที่ฉลาด นอกจากจะต้องมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าบริการแล้ว จะต้องรอบรู้เท่าทันกลวิธี เทคนิค และกลฉ้อฉลต่าง ๆ ที่ใช้ในการขายสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถปกป้องสิทธิที่ตนเองพึงได้รับด้วย การเรียนรู้การเป็น ผู้บริโภคที่ฉลาด จะทำให้ทราบและสามารถลำดับความสำคัญของทางเลือกต่าง ๆ ในการใช้เงิน ตลอดจนรู้จักหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อและใช้สินค้าและบริการ

2.2.3 การตัดสินใจซื้อ

ประโยชน์จากการศึกษาขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อว่าจะซื้อสินค้าหรือไม่ เพื่อที่จะพิจารณาว่าในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคนั้นนักการตลาดจะสามารถจัดส่วนประสมทางการตลาดให้เข้าไปมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคได้อย่างไรบ้าง ตามปกติผู้บริโภคจะมีกระบวนการในการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน ได้แก่ ความต้องการได้รับการกระตุ้นหรือการรับรู้ถึงความต้องการ (Need arousal or Problem recognition) การแสวงหาข้อมูล (Information search) การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternatives) การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) และพฤติกรรมหลังการซื้อ (Postpurchase behavior) ดังรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนต่อไปนี้

2.2.3.1 ความต้องการได้รับการกระตุ้นหรือการรับรู้ถึงความต้องการ (Need arousal or Problem recognition) จุดเริ่มต้นของกระบวนการซื้อคือ การที่ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาหรือถูกระตุ้นให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้น ความต้องการของผู้บริโภคอาจเป็นสิ่งกระตุ้นภายในร่างกายหรือนักการตลาดอาจสร้างสิ่งกระตุ้นทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการขึ้นได้ นักการตลาดจะต้องรู้ถึงการใช้ตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ในบางครั้งความต้องการได้รับการกระตุ้นและคงอยู่เป็นเวลานาน แต่ความต้องการนั้นยังไม่ถึงระดับที่จะทำให้เกิดการกระทำ เช่น นักการตลาดอาจกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้าใหม่ ๆ โดยการออกแบบหรือเสนอแฟชั่นใหม่ๆ สำหรับผู้นิยมแต่งกายตามแฟชั่น หรือการที่ต้องมีการโฆษณาสินค้าซ้ำๆ ร่วมกับการลดแลกแจกแถมเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความประหยัด ดังนั้นนักการตลาดอาจจะต้องทำการวิจัยเพื่อให้ทราบ ถึงความต้องการหรือปัญหาของผู้บริโภคที่จะนำไปสู่การซื้อผลิตภัณฑ์ของ

2.2.3.2 การแสวงหาข้อมูล (Information search) เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการแล้วจะมีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะที่สำคัญเกี่ยวกับประเภทสินค้า ราคาสินค้า สถานที่จำหน่าย และข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการหลาย ๆ ยี่ห้อ นักการตลาดควรที่จะสนใจถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคจะหาข้อมูลต่าง ๆ และอิทธิพลของแหล่งข้อมูลที่จะมีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แหล่งข้อมูลของผู้บริโภคแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. แหล่งบุคคล(Personal Sources) ได้แก่ เพื่อนสนิท ครอบครัว เพื่อนบ้าน และผู้ใกล้ชิด ซึ่งแหล่งบุคคลนี้ จะเป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด
2. แหล่งการค้า (Commercial Sources) ได้แก่ โฆษณาต่าง ๆ และพนักงานของบริษัท
3. แหล่งสาธารณะ (Public Sources) ได้แก่ สื่อมวลชนต่าง ๆ
4. แหล่งทดลอง (Experimental Sources) ได้แก่ ผู้ที่เคยทดลองใช้สินค้า นั้น ๆ แล้ว

2.2.3.3 การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารก็จะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเลือก โดยจะมีการกำหนดความต้องการของตนเองขึ้นพิจารณาลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์หรือตราห้อยต่าง ๆ ที่ได้รับข้อมูลมาทำการเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของแต่ละยี่ห้อ และเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ตนตั้งไว้ โดยจะมีเรื่องของความเชื่อ ความเชื่อ ต่อตราห้อยและเรื่องของทัศนคติต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกตราห้อยที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

2.2.3.4 การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) เมื่อผ่านขั้นของการประเมินทางเลือกต่าง ๆ แล้ว ผู้บริโภคจะได้สินค้าตราห้อยที่ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุดที่ตั้งใจจะซื้อ นั่นคือผู้บริโภคจะเกิดความตั้งใจที่จะซื้อ (Purchase Intention) ขึ้น แต่อย่างไรก็ตามเมื่อถึงเวลาที่จะทำการซื้อจริง ๆ อาจมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามามีผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้อีก ได้แก่ ปัจจัย ทางด้านสังคม (Social factors) และยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ (Anticipated Situation Factors)

2.2.3.5 พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase behavior) ในปัจจุบันนักการตลาดไม่ได้สนใจเพราะการซื้อของผู้บริโภคยังสนใจต่อไปถึงพฤติกรรมและความรู้สึกหลังการซื้อของผู้บริโภคอีกด้วย เนื่องจากหากผู้บริโภคซื้อสินค้าไปใช้แล้วเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าก็จะมี การซื้อซ้ำอีกในคราวต่อไป แต่ในทางตรงข้าม หากใช้แล้วไม่พอใจผู้บริโภคจะเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อตัวสินค้า และเลิกใช้มากที่สุด ดังนั้นนักการตลาดจะต้องคอยติดตามความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านต่าง ๆ เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

การศึกษาแนวคิดคุณลักษณะผู้ใช้ (ผู้บริโภค) นั้นเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ(เลือกใช้) การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกช่วยให้เข้าใจถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของผลิตภัณฑ์ในการเลือกใช้มากยิ่งขึ้นและท้ายที่สุดการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงกับชนิดของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการที่ต้องการ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของลักษณะทางประชากร

การศึกษาลักษณะทางประชากรนั้น มีสมมติฐานว่าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรเดียวกันจะมีลักษณะทางการรับรู้ที่คล้ายคลึงกัน บุคคลที่มีความแตกต่างและมีความต้องการความคิดเห็นต่างๆ แตกต่างไปตามปัจจัยเหล่านี้ สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543: 84)

2.3.1 เพศ (Sex)

โดยปกติแล้ว บุคคลจะมีความแตกต่างกันไปทั้งในด้านกายภาพบุคลิกภาพ และลักษณะนิสัยใจคอ ในเรื่องเพศก็เช่นกัน ผู้หญิงกับผู้ชายจะมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะสังคม และวัฒนธรรมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงมักเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ (Emotional) โอนอ่อนผ่อนตามและเป็นแม่บ้านแม่เรือน นอกจากนี้ผู้หญิงจะถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย ลักษณะด้านอื่นๆ ได้แก่ ผู้ชายใช้เหตุผลมากกว่าผู้หญิง และสามารถจดจำข่าวได้มากกว่าผู้หญิงด้วย แต่ผู้หญิงเป็นเพศที่หยั่งถึงจิตใจของคนได้ดีกว่าผู้ชาย

2.3.2 อายุ (Age)

อายุของผู้ใช้เป็นลักษณะประชากรหนึ่งที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์การรับรู้ของผลิตภัณฑ์ อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความเหมือนกันหรือแตกต่างกันในเรื่องของความคิด และพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้ว คนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักจะมีความคิดอนุรักษ์นิยมมากกว่า นอกจากความแตกต่างในเรื่องของความคิดแล้ว อายุยังเป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในเรื่องของความง่ายในการชักจูงด้วย เมื่อคนมีอายุมากขึ้นโอกาสที่คนจะเปลี่ยนใจ หรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง นอกจากนั้นในปกติแล้วคนที่มีวัยต่างกัน มักจะมีความต้องการในสิ่งต่างๆแตกต่างกันไป

2.3.3 รายได้ (Income)

รายได้ของคนย่อมเป็นเครื่องกำหนดความต้องการตลอดจนความคิดเห็นของคนเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ และพฤติกรรมของคน คนที่มีฐานะหรือรายได้สูงขึ้นไปจะใช้ผลิตภัณฑ์มากขึ้นด้วย ซึ่งมักจะเป็นการใช้เพียงเพื่อแสวงหานำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไป

2.2.4 ระดับการศึกษา (Education)

คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในต่างยุคกันในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกันย่อมมีความรู้สึกนึกคิด รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป คนที่มีการศึกษาสูง หรือมีความรู้ดี จะได้เปรียบอย่างมากในการที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้ เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางในหลายเรื่อง

จากแนวคิดดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกัน เพศ อายุ รายได้ และ ระดับการศึกษา ทั้งนี้ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นของบุคคล ที่มีความแตกต่างกัน ตามลักษณะทางประชากรนี้ มีความต้องการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต่างกัน ทำให้มีการรับรู้ที่ต่างกัน

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้

การรับรู้ซึ่งบุคคลได้รับจากสิ่งรอบตัวแล้วส่งผ่านไปยังสมองและเกิดการตีความหมายของการรู้สึกสัมผัสที่ได้รับจากสิ่งใดสิ่งหนึ่งและแปลความหมายเป็นความเข้าใจในสารที่แตกต่างกันได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้พื้นฐานและประสบการณ์เดิมของบุคคลนั้น ด้วยตลอดจน สังคม ความเชื่อ เจตนา คติ ความคาดหวัง และสภาวะจิตใจของแต่ละบุคคลแตกต่างกันออกไป จึงมีผลทำให้การรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันออกไป ซึ่งทฤษฎีการรับรู้ที่ต้องศึกษาสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

2.4.1 ทฤษฎีการรับรู้ภาพด้วยการรู้สึก (Sensual Theories of Visual Communication)

การรับรู้ภาพด้วยความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งซึ่งเกิดขึ้นจากการที่มีสิ่งเร้าต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเราที่ ได้เข้ามา กระแทกตัวเราจนเกิดเป็นการรับรู้ได้โดยปราศจากการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากมนุษย์เราสามารถรับรู้ได้โดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ การมองเห็น การได้ยินเสียง การได้กลิ่น การได้สัมผัส และการได้รส ส่งผ่านไปยังสมอง และเกิดเป็นการรับรู้ด้วยการรู้สึกถึงสิ่งต่างๆ ซึ่งการรับรู้ด้วยการรู้สึก เช่นนี้ไม่จำเป็นที่จะต้องอาศัยความรู้และการเข้าใจในการตีความหมายก็สามารถรับรู้และเข้าใจได้ ทฤษฎีการรับรู้ด้วยการรู้สึกประกอบไปด้วย 3 ทฤษฎีหลักดังต่อไปนี้ คือ

2.4.1.1 ทฤษฎีเกสทอลต์ (Gestalt) เป็นกลุ่มจิตวิทยาที่เกิดขึ้นในเยอรมัน กล่าวว่า ประสาทสัมผัสทั้งหมดประกอบขึ้นเป็น Gestalten เป็นการตอบสนองของอินทรีย์ต่อเหตุการณ์ที่ สมบูรณ์และไม่สามารถแยกแยะได้ “ส่วนรวมสำคัญกว่าส่วนย่อย” เป็นการตอบสนองส่วนประกอบ เฉพาะทั้งหลายในเหตุการณ์นั้นๆ (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2545) ซึ่งทฤษฎีเกสทอลต์แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. ส่วนย่อย (Parts) ของภาพที่มองเห็น (Visual Image) อาจจะพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินผล เป็นส่วนประกอบที่แยกออกมาได้

2. ส่วนรวม (Whole) ของภาพที่มองเห็น แตกต่าง และสำคัญกว่าส่วนย่อย ความรู้ที่ได้จากพื้นฐานความคิดของเกสทอลต์ ที่เกี่ยวกับการมองเห็นช่วยให้นัก ออกแบบสามารถนำไปใช้ในการสร้างงานออกแบบได้ โดยทำให้เกิดการผสมกันระหว่างวัตถุ สายตา และความสวยงาม ซึ่งการมองเห็นมีผลต่อการออกแบบมาเป็นเวลานานแล้ว ซึ่งทางด้านทัศนศิลป์ ได้ นำไปใช้วิเคราะห์คุณค่าทางสุนทรียะ ในทางออกแบบได้ถูกนำมาใช้ให้เกิดการจดจำรูปทรงสัญลักษณ์ และโฆษณาต่างๆ โดยหลักเกสทอลต์ที่นำมาใช้ในการออกแบบแบ่งออกได้ดังนี้

1. รูปและพื้น (Figure and Ground) กฎของการรับรู้ช่วยให้เราสามารถเข้าใจจินตภาพได้การรับรู้เป็นไปเพราะสภาพที่ตัดกัน ได้แก่

- รูป (Figure) หรือพื้นที่บวก เช่น รูปร่าง รูปทรงต่างๆ ซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของภาพรวมนั้น

- พื้น (Ground) หรือพื้นหลังของภาพ อาจจะเป็นบริเวณว่างขาว เป็นบริเวณที่อยู่ด้านหลังรูป หรือเราเรียกว่าที่ว่างลบ

2. ดุลยภาพ (Equilibrium) คือความเป็นระเบียบของภาพ ทำให้เกิดการมองเห็นที่ลงตัว

3. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรงที่เหมือนกัน (Isomorphic Correspondence) เป็นความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรงกับพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น ภาพงูทำให้คนรู้สึกกลัว โฆษณาอาหารทำให้คนรู้สึกหิว เป็นต้น

4. ความรู้สึกปิด (Closure) รูปร่างปิด (Closed Shape) ทำให้รู้สึกมั่นคงกว่ารูปร่างเปิด (Open Shaped) ดังนั้นมนุษย์จะรู้สึกว่ารูปทรงเปิดมักเป็นสิ่งที่ไม่สมบูรณ์ จึงพยายามต่อเติมรูปทรงเปิดโดยปิดบริเวณที่ว่าง ให้กลายเป็นรูปทรงที่สมบูรณ์ซึ่งมาจากประสบการณ์ของมนุษย์ในอดีตได้แก่ รู้สึกว่าเส้นรอบวงที่ขาดไม่มีความสมบูรณ์

5. ประมาณการณ์ (Proximity) การที่รูปทรงอยู่ใกล้กันจะทำให้เกิดความรู้สึกเป็นกลุ่ม เช่นการนำรูปสี่เหลี่ยมมาวางใกล้กัน เป็นต้น หรือเมื่อนำวัตถุที่มีรูปร่างต่างกันมาวางใกล้กันอาจจะทำให้เกิดเป็นรูปทรงใหม่ขึ้นมาได้จากการจับกลุ่ม

2.4.1.2 ทฤษฎีการจัดโครงสร้าง (Constructivism)

2.4.1.3) ทฤษฎีเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Ecological)

2.4.2 ทฤษฎีการรับรู้และการเข้าใจภาพ (Perception Theories of Visual Communication)

การรับรู้ภาพ ในที่นี้หมายถึง การมองเห็นและรับรู้สิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ทุกวันในชีวิตประจำวันของเราด้วยความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งต่าง ๆ การรับรู้และส่วนหนึ่งของการเรียนรู้สิ่งใหม่ ถ้าเราสามารถจดจำสิ่งนั้น ๆ ได้จะช่วยให้การเรียนรู้สิ่งใหม่ ถ้าเราสามารถจดจำสิ่ง นั้น ๆ ได้ จะช่วยให้การเรียนรู้ของเราก้าวหน้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเราเข้าใจและสามารถรับรู้ได้ด้วยการศึกษาได้จะช่วยให้เราสามารถเลือกใช้ถ่ายเพื่อสื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น ทฤษฎีการรับรู้ภาพแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนหลัก ดังนี้ คือ

2.4.2.1 ทฤษฎีการศึกษาภาพสัญลักษณ์ (Semiotics)

2.4.2.2 ทฤษฎีการเข้าใจภาพ (Cognitive)

ทั้งสองทฤษฎีมีความแตกต่างกัน แต่ทั้งสองทฤษฎีมีความเชื่อมโยงกันและมีส่วนช่วย

อธิบายถึงสิ่งต่าง ๆ ที่ปรากฏต่อสายตาเราแล้วไม่อาจอธิบายว่าทำไมเราจึงรู้สึกในสิ่งนั้น แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกไปทฤษฎีในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับทฤษฎีการออกแบบเพื่อให้การออกแบบสื่อความหมายบรรลุวัตถุประสงค์ได้มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ พัชรภา เที่ยงขำ (2546: 30-31) กล่าวว่า เป็นทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาที่เชื่อว่าคนเรามีการรับรู้ต่างกัน การรับรู้จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะคิด และความคาดหวังของผู้สื่อสาร การรับรู้ยังเป็นกระบวนการทางจิตที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า เป็นกระบวนการเลือกรับสาร จัดสารเข้าด้วยกันและตีความสารที่ได้รับตามความเข้าใจและความรู้สึกของตนเอง

2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รูปลักษณ์และประโยชน์ใช้สอย

การศึกษาแนวคิดการรับรู้รูปลักษณ์และประโยชน์ใช้สอย มีสมมติฐานว่า ระหว่างรูปลักษณ์และคุณประโยชน์ใช้สอย ผู้บริโภคต้องการอะไรมากกว่ากัน รูปลักษณ์ อธิบายถึงคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์หรือลักษณะเด่นที่มองเห็นได้จากภายนอก ส่วนคุณประโยชน์ คือการรับรู้ทางอารมณ์ เป็นความรู้สึกต่างๆ ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงนำไปสู่การศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รูปลักษณ์และประโยชน์ใช้สอยดังนี้

2.5.1 การออกแบบและความหมาย

วัฒนธรรม จูฑะวิภาต (2527:10) ให้ความหมายของ “การออกแบบ” ว่าเป็น การสร้างสรรค์ผลงานขึ้นโดยไม่ลอกเลียนของเดิม หรือความคิดเดิมที่มีมาก่อน เพื่อสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย หรือความต้องการด้านอื่นๆ

สาคร คันธโชติ (2528:6) กล่าวถึง “การออกแบบ” ว่าเป็นการรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็น 2 มิติ และ 3 มิติเข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ การนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกันนั้น ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และความงามอันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการออกแบบ การออกแบบเป็นศิลปะของมนุษย์ เนื่องจากการสร้างค่านิยมทางความงามและสนองคุณประโยชน์ทางกายภาพให้แก่มนุษย์

มนตรี ยอดบางเตย (2538:3) อธิบายถึง “การออกแบบ” ไว้ว่า การออกแบบเป็นกิจกรรมอันสำคัญประการหนึ่งของมนุษย์ตลอดเวลาที่มีชีวิตอยู่ มนุษย์จะต้องการใช้การออกแบบทุกกระยะเพื่อกำหนดการดำรงชีวิต เพราะการวางแผนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นสุดท้ายของชีวิตในทุกๆ ด้านย่อมขึ้นอยู่กับวิธีการออกแบบทั้งสิ้น จะเห็นได้ว่ามนุษย์ใช้การออกแบบเป็นองค์ประกอบในการดำรงชีวิตเป็น 2 ทางคือ

1) ออกแบบเพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ อันหมายถึง เรื่องที่เกี่ยวกับทางจิตใจ การวิวัฒนาการทางการเรียนรู้ การวางแผนรูปแบบโครงสร้างของสังคม ระเบียบแบบแผนในการดำรงชีวิต การมีชีวิตร่วมในครอบครัว และสนองความปีติอันเอิบของจิตใจเป็นสำคัญ การกำหนดวางแผนเกี่ยวกับเรื่องราวดังกล่าวนับว่าเป็นการออกแบบเพื่อสนองตอบความต้องการทางด้านจิตใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ออกแบบเพื่อสนองความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต อันหมายถึง เรื่องที่เกี่ยวกับทางด้านวัตถุที่มนุษย์คิดทำขึ้นและรู้จักปรับปรุงพัฒนา ได้แก่ เครื่องใช้สอยต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อให้การดำรงชีวิตมีความสะดวกสบายขึ้น โดยการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ มา เป็นการตอบสนองความต้องการทางกายเป็นสำคัญ

2.5.2 รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์

รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Style) มีอยู่มากมาย มีการเกิดขึ้นและพัฒนาต่อเนื่อง สม่่าเสมอ บ้างก็อยู่ในกระแสนิยม บ้างก็คลายความนิยม บ้างก็หวนคืนสู่ความนิยมซ้ำตามความสนใจ ของสังคมในเวลานั้น บนความหลากหลายในวิถีทางการออกแบบทำให้ผลงานที่เกิดจากแนวทาง ปฏิบัติที่แตกต่างกันนั้นถูกสร้างสรรค์และคลี่คลายสืบทอดต่อๆ กันมาตามลำดับ แต่ไม่ว่าจะเลือกใช้ รูปแบบใดก็ล้วนแต่สร้างเงื่อนไขในการผลิตงานออกแบบที่น่าสนใจได้ทั้งสิ้น

2.5.2.1 รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follows form) เป็นวิถีทาง การออกแบบที่นิยมความงามของรูปรทรงเป็นหลัก โดยยึดแนวคิดที่ว่าความงามต้องมาก่อนประโยชน์ ใช้สอยเสมอและมักถูกนำมาใช้อธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติการเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้น ความงามเป็นหลักจุดประสงค์ที่สำคัญก็เพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นเพื่อนำไปสู่การเพิ่ม ราคาสินค้า

ดังนั้นการจะเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้ดีตามแนวคิดนี้ จึงจำเป็นต้องได้รับการซึมซับความงามจากผลงานศิลปะแขนงต่างๆ ที่มีคุณภาพไว้มากๆ จะเป็น ทางออกหนึ่งที่จะช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์ความงามที่แฝงอยู่ในผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้น แต่ทั้งนี้ก็ไม่ จำเป็นต้องยึดติดกับกฎเกณฑ์ใดๆ ขอให้ยึดหยุ่นตามความรู้สึกลับ

2.5.2.2 ประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follows function) เป็นวิถีทาง การออกแบบที่นิยมประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก (Functionalism) ภายใต้ปรัชญาที่ว่าประโยชน์ใช้สอย ต้องมาก่อนความงามเสมอ

2.5.3. หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่นักออกแบบจะต้องคำนึงถึง (ชโล บุกู่อและคณะ. 2548 : 217) แต่ในที่นี้จะขอกล่าวเพียงปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ ดังนี้

2.5.3.1 หน้าที่ของการนำไปใช้งาน (Function) เป็นสิ่งแรกที่คำนึงถึง เพราะของ แต่ละอย่างจะมีหน้าที่ และประโยชน์ใช้สอยแตกต่างกันจึงควรคำนึงถึงว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ นั้นเหมาะกับการใช้งานหรือไม่ และสามารถสนองวัตถุประสงค์ของการใช้งานได้หรือไม่ ผลิตภัณฑ์ทุก ชนิดจะต้องมีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือสามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยตามที่ ผู้บริโภคต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.3.2 ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal)สามารถอธิบายออกมาเป็นคำพูดว่ามีความพอดี ไม่มากหรือน้อยจนเกินไปผลิตภัณฑ์จะสวยงามเมื่อมีรูปร่างและขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูปร่าง ขนาด สี สันสวยงาม น่าใช้ ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและได้ผลดี เพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่คนเราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมาจากรูปร่างและสีเป็นหลัก การกำหนดรูปร่างและสีในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นไม่เหมือนกับการกำหนดรูปร่างและสีในงานจิตรกรรม ซึ่งสามารถที่จะแสดงหรือกำหนดรูปร่างและสีได้ตามความนึกคิดของจิตรกร แต่ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น จำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสานของรูปร่างและสี สัน ระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ถึงแม้ว่ามนุษย์แต่ละคนมีการรับรู้และพึงพอใจในเรื่องของความงามได้ไม่เท่ากัน และไม่มีกฎเกณฑ์การตัดสินใจใดๆ ที่เป็นตัวชี้ขาดความถูกต้องความผิด แต่คนเราส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่จะมองเห็นความงามไปในทิศทางเดียวกันตามธรรมชาติ

2.5.3.3 ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีนั้นต้องเข้าใจกายวิภาคเชิงกลเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน ความสามารถและขีดจำกัดที่เหมาะสมสำหรับอวัยวะต่างๆ ของผู้ใช้ การเกิดความรู้สึกที่ดีและสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านจิตวิทยา (Psychology) และสรีระวิทยา (Physiology) ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเพศ เผ่าพันธุ์ ภูมิภาค และ สังคมแวดล้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นข้อบังคับในการออกแบบ

2.5.3.4 วัสดุ (Materials) การออกแบบควรเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติด้านต่างๆ ได้แก่ ความใส ผิวมันวาว ทนความร้อน ทนกรดด่างไม่สิ้น ฯลฯ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงความง่ายในการดูแลรักษา ความสะดวกรวดเร็วในการผลิต

งานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องผสมผสานปัจจัยต่างๆ ทั้งรูปแบบ (Form) ประโยชน์ใช้สอย (function) เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต แฟชั่น หรือแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างกลมกลืนลงตัวมีความสวยงามโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางการตลาด และความเป็นไปได้ในการผลิตจำนวนมาก ส่วนการให้ลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์และความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่น รองเท้าตามแฟชั่น อาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอย ความสะดวกสบายในการใช้ และความสวยงาม เป็นหลัก

2.5.4 คุณประโยชน์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.5.4.1 ปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กร ให้เกิดความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่ง สะดุดตา และง่ายต่อการจดจำ

2.5.4.2 สร้างเอกลักษณ์สินค้า ให้เกิดสัมผัสและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กรผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์

2.5.4.3 รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และส่วนอื่นที่เกี่ยวกับการออกแบบสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.4.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่ดีขึ้นทั้งทางกายภาพและทางจิตใจ

2.5.4.5 เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น เพื่อนำไปสู่การเพิ่มราคาสินค้าได้

2.5.4.6 ลดต้นทุนเพิ่มผลกำไร เช่น ออกแบบให้ผลิตง่าย ลดขั้นตอน เลือกใช้วัสดุภายในประเทศ ฯลฯ

2.5.4.7 ขยายตลาดสินค้า เช่น สร้างผลิตภัณฑ์ที่สนองประโยชน์ใช้สอยใหม่ สร้างความต้องการใหม่ สร้างตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่

2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบรองเท้ากีฬาที่สื่อถึงลักษณะการใช้งาน

รองเท้ากีฬานับเป็นอุปกรณ์สำคัญอย่างหนึ่ง เพราะช่วยในด้านความปลอดภัย และป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา ทั้งยังช่วยเพิ่มสมรรถภาพในการเล่นกีฬามากยิ่งขึ้น ฉะนั้นการเลือกรองเท้าให้เหมาะสมกับกีฬาในแต่ละประเภทจึงเป็นสิ่งที่ควรใส่ใจเป็นอย่างยิ่ง

2.6.1 ชนิดของรองเท้ากีฬา

2.6.1.1 รองเท้าวิ่ง การวิ่งร่อนเท้า นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมาก ซึ่งจะช่วยให้รองเท้าให้ปลอดภัยจากแรงกระแทก โดยรองเท้าที่จะนำมาใช้นั้น ควรเป็นรองเท้าที่ผลิตขึ้นมาสำหรับวิ่งโดยเฉพาะ ต้องมีน้ำหนักเบา นุ่ม กระชับ มีความยืดหยุ่นสูง และทนทาน พื้นไม่ควรแข็งเกินไปจนเสียทรงในเวลาวิ่งรองเท้าวิ่งจะต้องมีแผ่นรองเท้าที่กันกระแทก เพื่อช่วยลดแรงกระแทกและถ่ายเทน้ำหนักที่ตกลงมาจากหลัง ขา และเท้า ลงสู่พื้นได้ดีและจะต้องมีหุ้มส้นที่พอเหมาะ รองเท้าจะช่วยป้องกันเอ็นอักเสบ ปวดส้นเท้า และกระดูกหัก วัสดุที่ใช้โดยเฉพาะบริเวณส้นเท้าจึงควรมีคุณสมบัติพิเศษในการกระจายแรงกระแทกไปยังส่วนต่าง ๆ ของพื้นรองเท้า ส่วนส้นรองเท้ามี 2 แบบ คือในการวิ่งระยะสั้น รองเท้าควรมีส้นหนา หน้ารองเท้าเซตเพื่อช่วยในการทรงตัวและไม่ถ้านล้ม พื้นรองเท้าด้านนอกที่สัมผัสกับพื้นต้องไม่เรียบเสมอกันเพื่อยึดเกาะถนนได้ดี ส่วนรองเท้าวิ่งระยะไกลต้องมีน้ำหนักเบา ลดแรงเสียดสีกับพื้นถนน ระบายความร้อนรอบทิศทาง ลดแรงกระแทกได้มาก



ภาพที่ 2.1 รองเท้าวิ่ง

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.1.2 รองเท้าสำหรับเดิน ควรเป็นรองเท้าที่มีน้ำหนักเบา และมีแผ่นกันกระแทกที่ส้นเท้าและกลางฝ่าเท้า พื้นรองเท้าจะออกป้านๆ เพื่อการถ่ายเทน้ำหนักจากส้นเท้าไปยังปลายนิ้วที่ สำคัญจะต้องมีส่วนหน้าที่ยืดหยุ่นแข็งแรงกว่ารองเท้าวิ่ง



ภาพที่ 2.2 รองเท้าสำหรับเดิน

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.1.3 รองเท้าสำหรับ Floor Exercise รองเท้าประเภทนี้ต้องมีน้ำหนักเบา เพื่อไม่ให้เกิดอาการเมื่อยเวลาออกกำลังกาย ฝ่าเท้าต้องมีแผ่นกันกระแทกที่นุ่ม เพราะเป็นส่วนที่มีการกระแทกมากที่สุด



ภาพที่ 2.3 รองเท้าสำหรับFloor Exercise

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 องค์ประกอบของรองเท้า

แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

2.6.2.1 หน้าผ้า Upper ทำหน้าที่ห่อหุ้มและปกป้องเท้าจากอันตรายภายนอก เป็นส่วนที่ห่อหุ้มบริเวณหลังเท้า วัสดุที่ใช้อาจเป็นหนัง ผ้าใบ พลาสติก หรือใยสังเคราะห์ การเลือกซื้อควรใช้วัสดุที่มีความทนทาน ยืดหยุ่นได้บ้าง และสามารถระบายความชื้น และความร้อนได้ดี

2.6.2.2 พื้นชั้นกลาง Midsole ทำหน้าที่รับแรงกระแทกความสมดุล เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของพื้นรองเท้า เพราะเป็นส่วนที่ช่วยรับและกระจายแรงกระแทกจากเท้าสู่พื้นดิน และทำให้รู้สึกได้ว่าใส่รองเท้าแล้วสบายขึ้น วัสดุที่ใช้อาจเป็นยางสังเคราะห์ เจล น้ำ หรือออกแบบให้มีช่องลม ฉะนั้นการออกแบบพื้นรองเท้าชั้นกลางที่ดีจะช่วยลดการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาได้ดี

2.6.2.3 พื้นชั้นนอก Outsole ทำหน้าที่ยึดเกาะพื้น เป็นส่วนที่สัมผัสกับพื้นดิน พื้นรองเท้าชั้นนอกจะสึกหรือได้เร็วกว่าส่วนอื่นของรองเท้า ดังนั้น วัสดุที่ใช้จะต้องมีความทนทาน รับแรงกระแทก และการเสียดสีได้ดี นอกจากนี้วัสดุที่ใช้และการออกแบบลวดลายของพื้นรองเท้าชั้นนอกจะต้องช่วยกันลื่นได้ดี รองเท้ากีฬาบางชนิด เช่น กอล์ฟ ฟุตบอล จะมีปุ่มยื่นเพื่อเพิ่มความมั่นคงขณะเล่นกีฬา



ภาพที่ 2.4 องค์ประกอบของรองเท้า

ที่มา : www.scire.com/pages/design.html

2.6.3 คุณสมบัติของวัสดุรองเท้ากีฬา

แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

2.6.3.1 หน้าผ้า (upper)

1. ฝ้ายตาข่าย (mesh) มีน้ำหนักเบา ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง
2. หนังแท้ (Full grain) มีความทนทานสูง มีความนุ่มกระชับกับรูปเท้า

ดูแลรักษาง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หนังสั้งเคราะห์ (Synthetic) มีน้ำหนักเบา มีความทนทานและยืดหยุ่นน้อยกว่าหนังแท้

2.6.3.2 พื้นชั้นกลาง (Midsole) มีวัสดุ 3 แบบ

1. EVA (Ethylene Vinyl Acetate) มีน้ำหนักเบา รองรับแรงกระแทกได้ดี
2. Phylon มีน้ำหนักเบากว่า EVA รองรับแรงกระแทกได้ดี มีความทนทานค่อนข้างสูง
3. PU (Polyurethane) วัสดุที่รองรับแรงกระแทกได้ดีกว่า EVA ไม่ยุบตัวน้ำหนักเบา

2.6.3.3 พื้นชั้นนอก (Outsole) มีวัสดุ 2 แบบ

1. Carbon Rubber มีความทนทานสูงกว่ายางทุกชนิด แต่มีน้ำหนักมาก
2. Duralon มีน้ำหนักเบา รองรับแรงกระแทกได้ดีกว่า Carbon Rubber แต่มีความทนทานน้อยกว่า
3. Solid Rubber มีความทนทานกับทุกพื้นผิว มีส่วนผสมของยางสังเคราะห์ 60% ยางธรรมชาติ 40%

2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปลักษณะทางกายภาพของรองเท้ากีฬา

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและสำรวจถึงรูปแบบรองเท้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาทำการจัดหมวดหมู่หาความแตกต่างของการออกแบบรูปแบบรองเท้าในการใช้งานต่างๆ ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor Exercise เพื่อนำไปสู่การสร้างการจำลองสภาพการณ์ (Stimulation) สรุปรูปแบบที่ได้ทำการศึกษาดังนี้

2.7.1 รูปแบบพื้นรองเท้า

รูปแบบพื้นรองเท้าในปัจจุบันนั้นที่มีความสอดคล้องการใช้งานต่างด้านต่างๆ ดังนี้

2.7.1.1 พื้นรองเท้าการใช้งานวิ่ง เหมาะสำหรับกิจกรรมที่ใช้งานการออกแรงที่มีแรงกระแทกของขาและเท้ามากๆ จะเห็นได้จากช่วยรับและกระจายน้ำหนัก 2 ส่วน คือ

ส่วนที่1 การรองรับการกระแทก (Cushion) มีแผ่นรองเท้าที่กันกระแทก มีปุ่มและร่องลึก เพื่อช่วยลดแรงกระแทกและถ่ายน้ำหนักที่กดลงมาจาก ขา และเท้า ลงสู่พื้น

ส่วนที่2 มีความโค้ง (roll) จะรับรองรับการเคลื่อนไหวหรือการกลิ้งไปของขา และเท้า ส่วนพื้นรองเท้าโดยเฉพาะบริเวณสันเท้าจะมีลักษณะบานกว้างออกและหนา ปลายเท้าโค้งงอ ที่เป็นอย่างนี้เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นคงในแต่ละก้าวที่วิ่งไป

จากสองส่วนที่ประกอบกันนี้ก็เพื่อรองรับการกระแทก รองเท้าลักษณะอย่างนี้จะมิไ้สำหรับการใช้งานเพื่อการวิ่ง ดังภาพที่ 2.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานวิ่ง

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.1.2 พื้นรองเท้าการใช้งานเดิน เหมาะสำหรับกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้งานการออกแรงมากนักเป็นรูปแบบที่ไม่ต้องรองรับแรงกระแทกการวิ่งไปของขาและเท้าไม่มีส่วนโค้งหรือเว้า พื้นรองเท้าก็เป็นลวดลายที่ไม่มีลักษณะเป็นร่องลึก ตามลักษณะที่เห็นจะเป็นพื้นเรียบที่ไม่มีความซับซ้อนมากนักมีไว้เพื่อด้านแรงเสียดทานเท่านั้นเหมาะสำหรับกิจกรรมใช้งานเพื่อการเดิน ดังภาพที่ 2.6

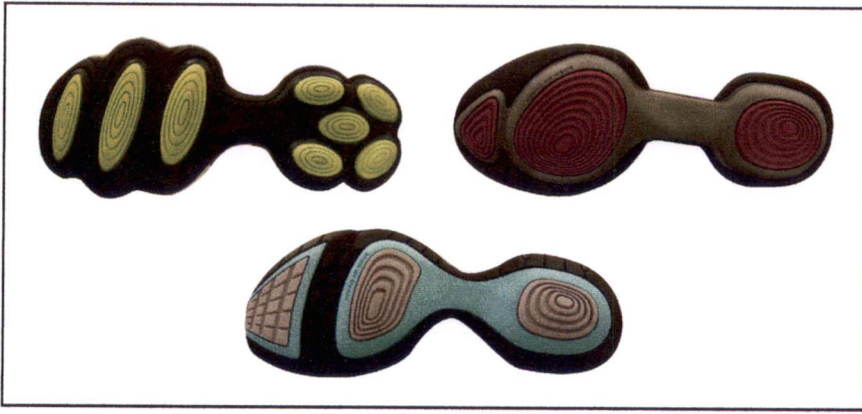


ภาพที่ 2.6 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานเดิน

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.1.3 พื้นรองเท้าการใช้งาน Floor Exercise เหมาะสำหรับกิจกรรมที่ใช้การเคลื่อนไหวรอบทิศทางมีการเคลื่อนไหวทั้งในแนวหน้าหลังและด้านข้างโดยการเคลื่อนไหวเป็นไปอย่างรวดเร็วและหยุดกะทันหัน และนอกจากการเคลื่อนไหวในแนวระนาบแล้วยังมีการกระโดดเพื่อช่วยให้การเคลื่อนไหวเป็นจังหวะได้สะดวกและเร็วขึ้น ที่พื้นรองเท้าเท้าจะยกสูงขึ้นและมีความยืดหยุ่นดีพองมีจุดฟองอากาศ (Bubble) เพื่อจะรองรับแรงกระแทกและกระจายน้ำหนักการรองรับแรงกระแทกบริเวณด้านหน้าและสันเท้าของรองเท้ามากลวดลายพื้นที่สามารถยึดเกาะพื้นได้ดีของสันเท้าและฝ่าเท้าได้ รองเท้าประเภทนี้จะใช้งานเพื่อสำหรับ Floor Exercise ดังภาพที่ 2.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 รูปแบบพื้นรองเท้าการใช้งานFloor Exercise

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.2 รูปร่างรองเท้า

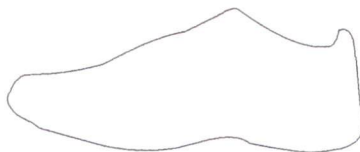
เบรนนาร์ด (Brainard 1991 : 20) ได้อธิบายความหมายของรูปร่างไว้ว่า หมายถึง รูปภาพจำลองพื้นที่ว่าง ดังนั้นผู้วิจัยได้ทำการจำแนกรูปร่างรองเท้า มีรูปแบบที่มีความสอดคล้องการใช้งานต่างด้านต่างๆจากการจำลองพื้นที่ว่าง ดังนี้

2.6.2.1 รูปร่างรองเท้าการใช้งานวิ่ง ลักษณะปลายเท้ามีความโค้งงอ กลางฝ่าเท้าจะเว้า สันเท้าจะหนา รูปร่างลักษณะนี้จะพบในรองเท้าวิ่ง ดังภาพที่ 2.8

ภาพที่ 2.8 รูปร่างรองเท้าการใช้งานวิ่ง

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.2.2 รูปร่างรองเท้าการใช้งานเดิน ลักษณะปลายเท้าแหลมเรียว กลางฝ่าเท้าจะไม่มีส่วนเว้ามากนัก สันเท้าจะไม่หนาเท่ากับรูปร่างรองเท้าการใช้งานวิ่ง ดังภาพที่ 2.9

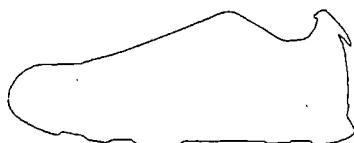


ภาพที่ 2.9 รูปร่างรองเท้าการใช้งานเดิน

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2.3 รูปร่างรองเท้าการใช้งาน Floor Exercise ลักษณะปลายเท้ามีปลายแหลมมน กลางฝ่าเท้าจะไม่มีส่วนเว้าจะเรียบ ส้นเท้าจะไม่หนารูปร่างลักษณะนี้จะไม่แตกต่างกับการใช้งานเดินมากนัก ดังภาพที่ 2.10



ภาพที่ 2.10 รูปร่างรองเท้าการใช้งาน Floor Exercise

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.3 โครงสร้างรองเท้า

โครงสร้างรองเท้าก็พามีมากมายหลายรูปแบบและโครงสร้างรองเท้าเกิดขึ้นจากการยึดกันระหว่างที่ผูกเชือกกับพื้นรองเท้า ดังนั้นผู้วิจัยได้ทำการจำแนกโครงสร้างรองเท้าออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

2.6.3.1 รูปแบบที่1 ลักษณะคือ ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้า ดังภาพที่ 2.11



ภาพที่ 2.11 โครงสร้างแบบที่1

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.3.2 รูปแบบที่2 ลักษณะคือ ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงกลางรองเท้าเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกรองเท้ากับพื้นรองเท้า ดังภาพที่ 2.12

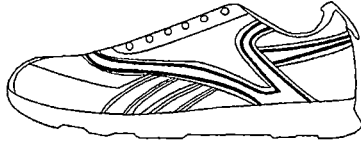


ภาพที่ 2.12 โครงสร้างแบบที่2

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3.3 รูปแบบที่3 ลักษณะคือ โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือกต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือก ดังภาพที่ 2.13



ภาพที่ 2.13 โครงสร้างแบบที่3

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.3.4 รูปแบบที่4 ลักษณะคือ ที่ผู้เชือกกรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้า ด้านสันเท้าแต่โครงสร้างเกิดจากชิ้นส่วนของรองเท้า ดังภาพที่ 2.14



ภาพที่ 2.14 โครงสร้างแบบที่4

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.4 สี

สี เป็นสิ่งที่ปรากฏอยู่บนโลกทุกๆสิ่งที่เรามองเห็นรอบๆตัวนั้นล้วนแต่มีสีโลกของเราถูกจรรโลงและแต่งแต้มด้วย สีสิ้นหลายหลาก ทั้งสีสิ้นตามธรรมชาติและสีที่มนุษย์รังสรรค์ขึ้นหากโลกนี้ไม่มีสี หรือมนุษย์ไม่สามารถ รับรู้เกี่ยวกับสีได้ สิ่งนั้นอาจเป็นความพกร่องที่ยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ เพราะสีมีความสำคัญต่อวัฏจักรแห่งโลกและเกี่ยวข้องกับ วิธีชีวิตรมนุษย์ จนแยกกันไม่ออก เพราะมนุษย์ได้ตระหนักแล้วว่า สีนั้นส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด อารมณ์ จินตนาการ การสื่อความหมาย และความสุขสำราญใจในชีวิตประจำวันมาช้านานแล้ว ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า สี มีอิทธิพลต่อมนุษย์เราเป็นอย่างสูง และมนุษย์ก็ใช้ประโยชน์ จากสีอย่าง อเนกอนันต์ ในการสร้างสรรค์ สิ่งต่างๆอย่างไม่มีที่สิ้นสุด คำว่า สี (Color) ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง ลักษณะของแสง ที่ปรากฏแก่ สายตาเรา ให้เห็นเป็น สีขาว ดำ แดง เขียว ฯลฯ หรือการสะท้อนรังสีของแสงมาสู่ตาเราดังนั้น ผู้วิจัยได้จำแนกสีตามลักษณะทางกายภาพสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.4.1 รูปแบบสีเดียว ลักษณะจะเป็นรองเท้าที่ใช้โทนสีเดียวไม่มีสีอื่นผสม ดังภาพที่ 2.15



ภาพที่ 2.15 รูปแบบสีเดียว

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.4.2 รูปแบบสีขาวกับสีอื่น สีหลักจะเป็นสีขาว 80% และสีที่ใช้ร่วมอาจจะเป็นสีอื่น 20% ดังภาพที่ 2.16



ภาพที่ 2.16 รูปแบบรูปแบบสีขาวกับสีอื่น

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.4.3 รูปแบบสีเงินกับสีอื่น สีหลักจะเป็นสีเงิน 60% และสีที่ใช้ร่วมอาจจะเป็นสีอื่น 40% ดังภาพที่ 2.17



ภาพที่ 2.17 รูปแบบรูปแบบสีเงินกับสีอื่น

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.4.4 รูปแบบสีมากกว่า 3 สี จะเป็นสีที่ใช้หลากหลาย มีสีตัดสดใส เกิดขึ้นจากรวมกันของสีหลายสี ได้แก่ สีเงิน สีขาว สีส้ม สีเหลือง และสีแดง ทำให้เกิดแรงกระตุ้น ดังภาพที่ 2.18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.18 รูปแบบสีมากกว่า 3 สี

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.7.5 วัสดุ

อารี สุทธิพันธุ์ (2527: 8) ให้ความหมายของการออกแบบไว้ว่า การออกแบบหมายถึงการรู้จักวางแผน เพื่อที่จะได้ลงมือกระทำตามที่ต้องการและการรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการออกแบบอีกความหมายหนึ่งที่ว่าให้หมายถึง การปรับปรุงรูปแบบผลงานที่มีอยู่แล้ว หรือสิ่งต่าง ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมให้มีความแปลกความใหม่เพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยได้จำแนกวัสดุ ลักษณะทางกายภาพสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

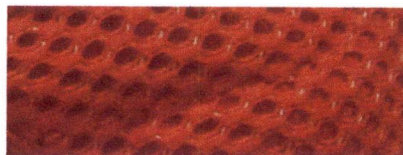
2.6.5.1 รูปแบบผ้าตาข่าย ผ้าตาข่ายมีน้ำหนักเบา ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ดังภาพที่ 2.19



ภาพที่ 2.19 รูปแบบผ้าตาข่าย

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.5.2 รูปแบบหนังสังเคราะห์ มีน้ำหนักเบา มีความทนทานและยืดหยุ่นน้อยกว่าหนังแท้ ดังภาพที่ 2.20

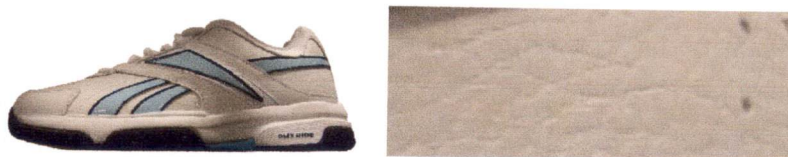


ภาพที่ 2.20 รูปแบบหนังสังเคราะห์

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.5.3 รูปแบบหนังแท้ มีความทนทานสูง มีความนุ่มกระชับกับรูปเท้า ดูแลรักษา
ง่าย ดังภาพที่ 2.21



ภาพที่ 2.21 รูปแบบหนังแท้

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.6.5.4 รูปแบบผ้าใบ



ภาพที่ 2.22 รูปแบบผ้าใบ

ที่มา : การสำรวจข้อมูลภาคสนามห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค วันที่ 18 สิงหาคม 2553

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณมาศ วงศ์วิโรติ (2547: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “อิทธิพลของประสบการณ์การใช้
สินค้าต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กรณีศึกษาสินค้ารองเท้ากีฬา” พบว่า ผลจากการวิจัยพบว่า
ประสบการณ์การใช้สินค้าทั้งสามด้าน ได้แก่ ราคาสินค้า การออกแบบสินค้า และ คุณภาพสินค้า เป็น
เหตุผลสำคัญในการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬาในอันดับแรก ทั้งนี้ตัวแปรทั้งสาม ด้านมีความสัมพันธ์
ร่วมกันในการที่ผู้ซื้อรองเท้ากีฬาพิจารณาเหตุผลเพื่อตัดสินใจซื้อสินค้า การออกแบบสินค้าคือ ปัจจัย
หลักในการแบ่งกลุ่มผู้ซื้อสินค้าได้อย่างชัดเจน ในขณะที่ปัจจัยด้านราคาและคุณภาพสินค้าไม่สามารถ
จำแนกกลุ่มผู้ซื้อได้

พิมลวรรณ หนูแก้ว (2550: 90-91) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อ
รองเท้าวิ่งของผู้ออกกำลังกายในศูนย์กีฬาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ที่มาออกกำลังกายในศูนย์
กีฬาในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีพฤติกรรมทั่วไปในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งในระดับมาก
โดยผู้ออกกำลังกายส่วนใหญ่จะคำนึงถึงข้อดีข้อเสียของรองเท้าวิ่งก่อนการตัดสินใจซื้อ และการ
เปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งของผู้ออกกำลังกาย
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในศูนย์กีฬาในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามตัวแปรเพศและอายุ พบว่า ผู้ที่มามากกำลังภายในศูนย์กีฬาในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง เพศที่แตกต่างไม่มีผลต่อพฤติกรรมทั่วไปในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่ง ผู้ที่มามากกำลังภายในทั้งเพศชายและหญิงมีพฤติกรรมทั่วไปในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งและพฤติกรรมตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งโดยคำนึงถึงปัจจัยทางการตลาดใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่า เพศไม่ใช่ตัวบ่งชี้บอกถึงพฤติกรรมตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่ง การส่งเสริมการขายและประโยชน์ในการใช้งานเพศหญิงและเพศชายต้องพิจารณาเหมือนกัน ดังนั้นพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งไม่มีความแตกต่างกัน อายุพบว่า ผู้ที่มามากกำลังภายในศูนย์กีฬาในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี อายุที่แตกต่างกันทำให้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมทั่วไปในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า ไม่ใช่ตัวบ่งชี้บอกถึงพฤติกรรมตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่ง อาจเนื่องมาจากปัจจุบันมีการณรงค์เรื่องการออกกำลังกายและการรักษาสุขภาพจึงทำให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายกันมากขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ทุกกลุ่มอายุ ในการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งผู้ออกกำลังกายจะมุ่งไปที่ประโยชน์ของการใช้งาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมีการกำหนดวิธีดำเนินการวิจัยที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูลเพื่อดำเนินการวิจัยรูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น ครั้งนี้ผู้วิจัยได้จำแนกข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม และการถ่ายภาพ เพื่อการศึกษาในครั้งนี้

3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับการทำวิจัยซึ่งผู้ทำวิจัยได้เก็บรวบรวมจากแหล่งอื่น หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว เช่น ผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร และจากทางเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-24 ปี จากการสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 172 คน คือ

1.5.1.1 เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ นักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยมีประชากรในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รุ่น16	40 คน
สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรมปีที่2	26 คน
สาขาวิชาครุศาสตร์เพื่อการออกแบบปีที่2	17 คน
รวมประชากรทั้งหมด	83 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชากรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มไม่อธิบายการใช้งาน ซึ่งเป็นกลุ่มมีความรู้ด้านศิลปะ

1.5.1.2 เขตพื้นที่ต่างจังหวัด คือ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ โดยมีประชากรในการสุ่มตัวอย่างดังนี้

สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมปีที่3	35 คน
สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมปีที่3	54 คน
รวมประชากรทั้งหมด	89 คน

ประชากรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มอธิบายการใช้งาน ซึ่งเป็นกลุ่มไม่มีความรู้ด้านศิลปะ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาปัจจัยรูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึง ลักษณะการใช้งานต่างๆ

ขั้นตอนที่ 2 การจัดกลุ่มรูปแบบรองเท้า เพื่อสร้างภาพสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อใช้ในการทดสอบการรับรู้

ขั้นตอนที่ 3 สร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่1 เป็นการถามเพื่อให้ได้คำตอบและลักษณะบุคคล สอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา

ส่วนที่2 แบบสอบถามที่สอดคล้องกับภาพสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้รูปลักษณะตามประเภทของการใช้งาน วิ่ง, เดิน, Floor exercise และแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของรองเท้าสื่อถึงความสบายในการสวมใส่ โดยมีลักษณะแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ 1 หมายถึงน้อยที่สุด 2 หมายถึงน้อย 3 หมายถึงปานกลาง 4 หมายถึงมาก 5 หมายถึงมากที่สุด โดยมีประเด็นคำถามแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ

- คุณลักษณะของรองเท้า แบ่งออกเป็นประเด็นย่อยออกเป็น 5 ข้อย่อยคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม

- ประเภทการใช้งาน แบ่งออกเป็นประเด็นย่อยออกเป็น 3 ข้อย่อยคือ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิธีการเลือก แบ่งออกเป็นประเด็นย่อยออกเป็น 2 ช้อย่อยคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ตามระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงสเกลวัดระดับความคิดเห็นตามคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ

ภาพที่	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้	งาน					
	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
วิธีการเลือก	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ขั้นตอนที่ 4 การนำเอา ส่วนที่ 1,2 ที่กล่าวในตอนที 3 มาหาความสัมพันธ์ ด้านสถิติ เพื่อหา รูปแบบรองเท้าที่ตรงกับการรับรู้และบุคคลของกลุ่มเป้าหมาย

3.4 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา บทความ เอกสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต ตลอดจนวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4.2 รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามและศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม

3.4.3 นำแบบสอบถามที่ได้ไปขอคำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และตรวจสอบความถูกต้องครอบคลุมเนื้อหาตามหัวข้อวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.4 ปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำมาเสนอผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้เครื่องมือที่สมบูรณ์

3.4.5 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วไปลองใช้ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับกลุ่มประชากรที่จะศึกษา คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 40 ตัวอย่าง และนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ค่าความเที่ยง เพื่อเป็นการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถามการรับรู้ ก่อนการนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.6 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการสุ่มตัวอย่างไว้ โดยการถ่ายภาพประกอบ

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5.1 ผู้วิจัยนำหนังสือขอความอนุเคราะห์ทดลองเครื่องมือในการวิจัยกับนักศึกษาปริญญาโทรุ่น16 สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 40 ชุด

3.5.2 ผู้วิจัยนำหนังสือขอความร่วมมือการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ไปติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน สาขาวิชาครุศาสตร์เพื่อการออกแบบปีที่2 และสาขาวิชาศิลปะอุตสาหกรรมปีที่2 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประชกกรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มไม่อธิบาย จำนวนรวม 43 ชุด

3.5.3 ผู้วิจัยนำหนังสือขอความร่วมมือการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ไปติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประชกกรกลุ่มนี้จะเป็นตัวแทนของการเก็บข้อมูลของกลุ่มอธิบาย จำนวนรวม 89 ชุด

3.5.4 ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง

3.5.5 เมื่อตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้คืนมาทั้งหมดแล้ว นำแบบสอบถามฉบับที่มีการตอบอย่างสมบูรณ์จำนวน 172 ชุด มาทำการลงรหัส เพื่อนำไปวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลทางสถิติต่อไป

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างตามหลักเกณฑ์ ในการวิเคราะห์แยกตามวัตถุประสงค์ จากนั้นนำค่าที่ได้แปลงเป็นค่าทางสถิติ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

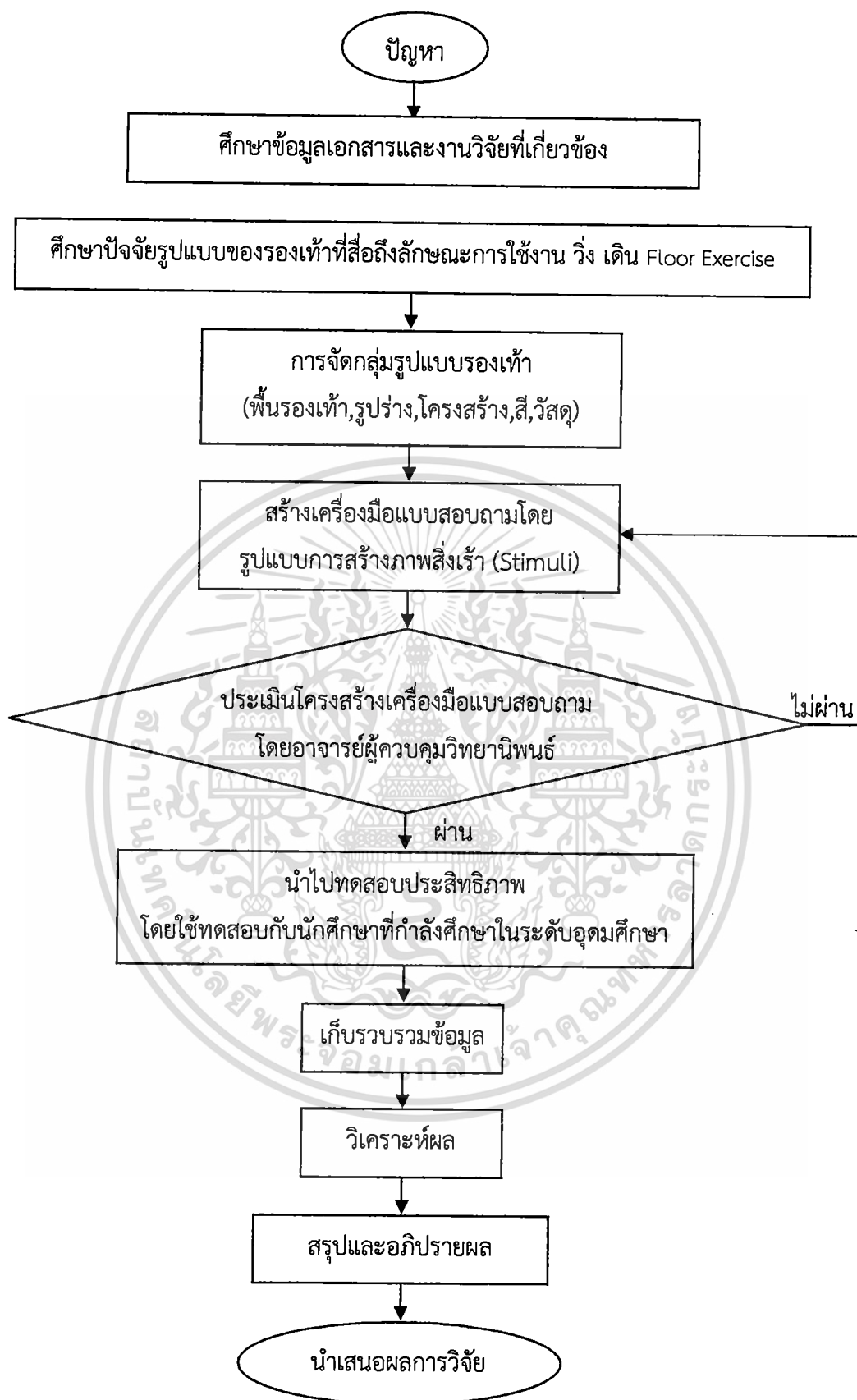
3.6.1 การหาค่าอัลฟาครอนบารค์ (Cronbach's Alpha) วิเคราะห์ค่าความเที่ยง เพื่อเป็นการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.6.1 หาค่าเฉลี่ยรวม (Mean) ของทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มไม่อธิบายนและกลุ่มอธิบายน เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพจำลองสภาพการณ์ออกแบบอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการรับรู้ และส่งผลอย่างไร

3.6.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (T-test) ของเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา เพื่อวิเคราะห์ว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการรับรู้ด้านคุณลักษณะรองเท้าและการรับรู้ด้านการใช้งานที่แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

3.6.3 หาค่าความสัมพันธ์เชิงเส้นของตัวแปร (Regression) เพื่อวิเคราะห์ว่า ประเด็นเรื่อง ผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม แสดงความรับรู้ที่ส่งผลต่อการใช้งาน ประเด็น วิ่ง เดิน Floor Exercise หรือไม่ อย่างไร





ภาพที่ 3.1 ผังแสดงวิธีการดำเนินการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูล “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณะตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือเพื่อนำมาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง โดยข้อมูลที่นำมาทำการวิเคราะห์ อธิบายพิสูจน์ด้วยค่าทางสถิติ เพื่อให้การวิจัยเป็นไปในเชิงประจักษ์ (Empirical) และใช้ในกลุ่มประชากรวัยรุ่นที่กำลังศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยทางด้านรูปลักษณะและประโยชน์ใช้สอย ของรูปแบบรองเท้ากีฬา เพื่อนำไปสู่ ผลหลักของการวิจัยคือการตอบคำถาม 3 ข้อในวัตถุประสงค์ ส่วนผลรองคือการเรียนรู้ด้านระเบียบวิธี และการเชื่อมโยงสู่ทฤษฎี ผลสุดท้ายของการวิจัย จะตอบคำถามในระดับทฤษฎีที่ว่า รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follow form) หรือ ประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follow function) ในระดับการใช้งาน ก็คือวัยรุ่นมีความต้องการเลือกรองเท้าเพื่อใช้งานแต่และประเภทด้วยปัจจัยการออกแบบและรูปร่างทางกายภาพอย่างไร เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบในการสื่อถึงประโยชน์ใช้สอย ซึ่งรายละเอียดประเด็นหลักที่นำมาวิเคราะห์ดังนี้

4.1 ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้ (กลุ่มเป้าหมาย)

การศึกษารูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณะตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น ผู้วิจัยมีการสร้างเครื่องมือเพื่อนำมาทำการทดสอบ โดยเครื่องมือของแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ แบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ในรายละเอียดข้อมูลทั่วไป และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อประเมินระดับการรับรู้ที่สื่อด้วยภาพ ซึ่งรูปแบบของแบบสอบถามได้แสดงไว้ในภาคผนวก ข ในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 172 คน เพื่อนำมาใช้สรุปผลนำมาใช้สรุปผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม อันมีผลต่อความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ดังตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงคุณลักษณะทั่วไปเฉพาะของกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	คุณลักษณะ	จำนวน (คน)
1	เพศ	
	-ชาย	55
	-หญิง	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

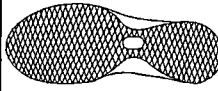


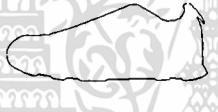

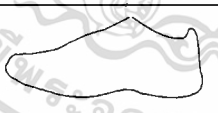



ลำดับ	คุณลักษณะ	จำนวน (คน)
2	อายุ	
	-อายุ 18-24 ปี	133
	-อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป	39
3	รายได้	
	-ต่ำกว่า 10,000 บาท	135
	-10,001-20,000	17
	-20,001-30,000	8
	-มากกว่า 30,001	5
4	การศึกษา	
	-ปริญญาตรี	132
	-สูงกว่าปริญญาตรี	40
5	กลุ่มตัวอย่าง	
	-กลุ่มไม่อธิบายน	83
	-กลุ่มอธิบายน	89

4.2 ปัจจัยทางด้านออกแบบรูปลักษณ์รองเท้ากีฬา

ในส่วนนี้เป็นศึกษาการนำตัวแปรด้านปัจจัยด้านรูปลักษณ์รองเท้ากีฬา ซึ่งเป็นลักษณะของตัวแปรแนวคิด ด้านมโนทัศน์ (Conceptual Variable) มาวิเคราะห์ ให้เป็นตัวแปรเชิงปฏิบัติการ (Operation Variable) เพื่อสามารถนำมาใช้ในการสร้างเครื่องมือวิจัย ได้โดยจากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าการศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยต่างๆ และ ตามประเภทของการใช้งาน เดิน, วิ่ง, Floor Exercise สามารถแบ่งปัจจัยทางด้านรูปลักษณ์ของรองเท้ากีฬา ออกเป็น 5 ปัจจัย ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ซึ่งนำไปสู่การนำตัวชี้วัดมาทำการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิจัยโดยการสร้างรูปแบบจำลองที่สื่อด้วยภาพ (Stimulations) เพื่อสามารถสื่อถึงตัวชี้วัดที่ผ่านการสังเคราะห์เนื้อหาสาระจากผู้วิจัยไปสู่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ตรงกัน อีกทั้งเพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเครื่องมือที่ใช้วัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ผู้วิจัยสามารถวัดค่าระดับการรับรู้และนำไปสู่การหาค่าทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตัวชี้วัดรวมรูปแบบจำลองที่สื่อด้วยภาพ 18 รูปภาพจาก 5 ปัจจัยดังตารางที่ 4.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงตัวแปรแนวคิด ด้านมโนทัศน์, ตัวแปรเชิงปฏิบัติการและตัวชี้วัด

ตัวแปรด้าน มโนทัศน์ (Conceptual Variable)	ตัวแปรด้าน ปฏิบัติการ (Operation Variable)	ตัวชี้วัด	
		ภาพตัวชี้วัด	คำอธิบาย
1. พื้นรองเท้า	1.1 แบบเรียบ		ลวดลายไม่มีความซับซ้อนช่วยรองรับแรงกระแทกแรงเสียดทานได้น้อยเมื่อสัมผัสพื้น
	1.2 แบบโค้ง		ร่องปุ่มลึกลงขนาดใหญ่มีไว้โค้งเพื่อช่วยรองรับแรงกระแทกจากน้ำหนักขณะสัมผัสพื้น ช่วยยึดเกาะพื้นในการทรงตัวได้อย่างดีเยี่ยม
	1.3 แบบ ฟองอากาศ		แบบฟองอากาศมีความยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใช้งานรอบทิศทางจังหวัดการออกตัว หรือการหมุนตัว
2. รูปร่าง	2.1 แบบเรียบ		ปลายเท้า, ส้นราบแบนขนานกับพื้นการถ่ายน้ำหนักจากส้นเท้าไปยังนิ้วเท้ารองรับแรงเสียดทานได้น้อยเมื่อสัมผัสพื้น
	2.2 แบบโค้ง		ส้นหนาปลายเท้าเซดมีส่วนโค้งเพื่อช่วยในการทรงตัวและไม่ต้านลม เหมาะกับการกลับไปของขาปลายเท้าและส้นเท้าหารองรับแรงเสียดทานได้มาก
	2.3 แบบเรียว		ลักษณะปลายเท้าเรียว เพิ่มความกระชับเพื่อมิให้เกิดอาการเมื่อยเวลาออกกำลังกาย
3. โครงสร้าง	3.1 แบบที่1		ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้า ตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้า ตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้า
	3.2 แบบที่2		ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้า ตรงกลางรองเท้าเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกเข้ากับพื้นรองเท้า
	3.3 แบบที่3		โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือก ต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ตัวแปรด้าน มโนทัศน์ (Conceptual Variable)	ตัวแปรด้าน ปฏิบัติการ (Operation Variable)	ตัวชี้วัด	
		ภาพตัวชี้วัด	คำอธิบาย
3.โครงสร้าง	3.4 แบบที่4		ที่ผู้เชื่กรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้น รองเท้าด้านสันเท้าแต่โครงสร้างเกิดจาก ชั้นส่วนของรองเท้า
4.สี	4.1 สีเดียว		ลักษณะจะเป็นรองเท้าที่ใช้โทนสีเดียวไม่มีสี อื่นผสม
	4.2 สีขาวกับสีอื่น		สีหลักจะเป็นสีขาว80% และสีที่ใช้ร่วม อาจจะเป็นสีอื่น 20%
	4.3 สีเงินกับสีอื่น		สีหลักจะเป็นสีเงิน 60% และสีที่ใช้ร่วม อาจจะเป็นสีอื่น 40%
	4.4 มากกว่า 3 สี		จะเป็นสีที่ใช้หลากหลาย มีสีตัดสดใส เกิดขึ้น จากรวมกันของสีหลายสี ได้แก่ สีเงิน สีขาว สีส้ม สีเหลือง และสีแดง ทำให้เกิดความรู้ ตื่นเต้นและเร้าใจ
5.วัสดุ	5.1		ผ้าตาข่ายมีน้ำหนักเบา ระบายอากาศได้ดี มี ความยืดหยุ่นสูง
	5.2		หนังสังเคราะห์ มีน้ำหนักเบา มีความทนทาน และยืดหยุ่นน้อยกว่าหนังแท้
	5.3		หนังแท้ มีความทนทานสูง มีความนุ่ม กระชับกับรูปเท้า ดูแลรักษาง่าย
	5.4		ผ้าใบ ทำความสะอาดได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การทดสอบเครื่องมือการวิจัย

การทดสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อทดสอบโครงสร้างของคำถาม พิสูจน์ความน่าเชื่อถือ และความเที่ยงตรง โดยพิจารณาตัวชี้วัดที่เสถียรภาพของตัวชี้วัด พร้อมกับพิจารณาเปรียบเทียบตัวชี้วัดที่มีประเด็นสอดคล้องกันเพื่อวัดตัวแปร ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบเครื่องมือมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 40 คน เพื่อพิสูจน์ว่ากลุ่มเป้าหมายเข้าใจในเครื่องมือตรงกัน พบว่าในขั้นตอนนี้ไม่มีการปรับภาพของตัวชี้วัด

จากการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า การหาค่าอัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) ของชุด ปัจจัยทางด้านรูปลักษณะร่องเท้ากีฬานั้น ค่าอัลฟาของครอนบาร์คของทุกปัจจัยอยู่ในเกณฑ์สูงคือตั้งแต่ 0.4452 - 0.8811 และมีค่าอัลฟา ครอนบาร์ครวมอยู่ที่ 0.9576 ความหมายความว่า ค่าความคงที่ของผลการวัด ที่มีความสม่ำเสมอคงที่และแน่นอน จากเครื่องมือเดียวกันไม่ว่าจะทำการวัดกี่ครั้งของเครื่องมือในการทดสอบ จะให้ผลการวัดเท่าเดิม หรือใกล้เคียงกับของเดิมนั้นคือเครื่องมือมีความเชื่อมั่นสูง ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าอัลฟาของครอนบาร์คของเครื่องมือชี้วัด

	ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่า Alpha	ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่า Alpha	
1. พื้นรองเท้า	1.1	แบบเรียบ	0.6786	4. สี	4.1	สีเดียว	0.8650
	1.2	แบบโค้ง	0.4452		4.2	สีขาวยกับสีอื่น	0.8145
	1.3	แบบฟองอากาศ	0.6523		4.3	สีเงินกับสีอื่น	0.8252
2. รูปร่าง	2.1	แบบเรียบ	0.7552	4.4	มากกว่า 3 สี	0.8811	
	2.2	แบบโค้ง	0.7797	5. วัสดุ	5.1	ผ้าตาข่าย	0.8399
	2.3	แบบเรียบ	0.7307		5.2	หนังสังเคราะห์	0.8412
3. โครงสร้าง	3.1	โครงสร้างแบบที่ 1	0.6189		5.3	หนังแท้	0.8183
	3.2	โครงสร้างแบบที่ 2	0.6994		5.4	ผ้าใบ	0.8747
	3.3	โครงสร้างแบบที่ 3	0.8140	รวมทั้งหมด Alpha = 0.9576			
	3.4	โครงสร้างแบบที่ 4	0.8472				

4.4 ปัจจัยการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งกลุ่มเป้าหมายในการรับรู้ 2 กลุ่มคือ กลุ่มไม่อธิบายและ กลุ่มอธิบายกลุ่มไม่อธิบายคือ ก่อนทำการเก็บข้อมูลผู้วิจัยไม่ได้ทำการอธิบายลักษณะประโยชน์ใช้สอยที่สอดคล้องกับการใช้งาน กลุ่มอธิบายคือ ก่อนทำการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการอธิบายลักษณะประโยชน์ใช้สอยที่สอดคล้องกับการใช้งาน เพื่อต้องการพิสูจน์ว่า ระหว่าง 2 กลุ่มมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นและลดลงหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไร เพื่อนำมาทดสอบตามสมมติฐาน “การรับรู้ที่ไม่ได้อธิบายให้รับรู้กับการรับรู้ที่อธิบายให้รับรู้มีการรับรู้ที่แตกต่างกันเพิ่มขึ้นและลดลงหรือไม่อย่างไร” โดยผู้วิจัยได้ทำการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ทางสถิติเพื่อวิเคราะห์การรับรู้ที่บ่งบอกความรู้สึกรับรู้ผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา 5 ระดับ โดย 1 หมายถึง บ่งบอกความความรู้สึกรับรู้ต่อรูปแบบประเด็นนั้นๆระดับน้อยที่สุด 2 หมายถึง บ่งบอกความความรู้สึกรับรู้ต่อรูปแบบประเด็นนั้นๆระดับน้อย 3 หมายถึง บ่งบอกความความรู้สึกรับรู้ต่อรูปแบบประเด็นนั้นๆระดับปานกลาง 4 บ่งบอกความความรู้สึกรับรู้ต่อรูปแบบประเด็นนั้นๆระดับมาก และ 5 หมายถึง บ่งบอกความความรู้สึกรับรู้ต่อรูปแบบประเด็นนั้นๆระดับมากที่สุด ของกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม นำมาทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มที่อิสระต่อกันหรือรับรู้แตกต่างกัน สถิติที่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การแจกแจงแบบที (t-test) โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ ประเด็น พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ และประเด็น พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง จะเป็นประเด็นตัวชี้วัด ว่ารูปแบบรองเท้าที่มีการรับรู้ตามประโยชน์ใช้สอย วิ่ง เดิน Floor Exercise ระหว่าง 2 กลุ่ม มีการรับรู้ได้ถูกต้องตามหลักทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษาจากการทบทวนวรรณกรรม ส่วนประเด็น สี, วัสดุ จะเป็นการรับรู้ทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย โดยทุกๆประเด็นจะแฝงไปด้วยปัจจัยย่อย 3 ประเด็นย่อยคือ คุณลักษณะของรองเท้าประกอบไปด้วยบ่งบอกความรู้สึก ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม ประเภทการใช้งานประกอบไปด้วยบ่งบอกความรู้สึก วิ่ง เดิน Floor Exercise และประเด็นย่อยสุดท้ายคือ วิธีการเลือก ได้แก่ เห็นบุคคลอื่นใช้มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ดังผลวิเคราะห์ดังนี้

4.4.1 ปัจจัยการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าของกลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบพื้นรองเท้ากีฬา แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ พื้นรองเท้าแบบเรียบ พื้นรองเท้าแบบโค้ง พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ ซึ่งทั้ง 3 รูปแบบจะสื่อถึงการใช้นี้ พื้นรองเท้าแบบเรียบสื่อถึงการใช้งานเดิน พื้นรองเท้าแบบโค้งสื่อถึงการใช้นวิ่ง และ พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศสื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise เพื่อต้องการที่จะพิสูจน์ว่ากลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ที่ถูกต้องตามรูปแบบที่สื่อถึงการใช้งานหรือไม่อย่างไร ตามรูปแบบรองเท้าดังนี้

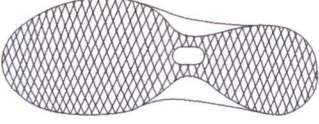
4.4.1.1 พื้นรองเท้าแบบเรียบ พบว่าประเด็นประเภทการใช้งานพื้นรองเท้าแบบเรียบ ทั้ง 2 กลุ่ม รับรู้บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน ในระดับการใช้งานที่มาก มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.62$ กลุ่มอธิบายรับรู้เพิ่มขึ้น $\bar{X} = 3.75$ และกลุ่มอธิบายรับรู้ น้อยลงกว่ากลุ่มไม่อธิบาย คือรับรู้ที่น้อยที่สุดบ่งบอกความเป็นรองเท้าวิ่ง และรับรู้แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงให้เห็นว่า เมื่อมีการอธิบายให้ได้รับรู้การรับรู้ได้ดีขึ้นในประเภทการใช้งานเดิน คลาดการณ์ได้ว่าเมื่อกลุ่มที่ได้มีการรับรู้จากการอธิบายจะรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และชัดเจนมากยิ่งขึ้นเมื่อส่งผลทำให้การรับรู้การใช้งานด้านอื่นลดน้อยลงมากกว่ากลุ่มไม่อธิบายและรับรู้แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise และประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าส่งผลทำให้มีการรับรู้ที่แตกต่างกันในเรื่องของความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ่อนคลายเป็นความงามกลุ่มอภิบายรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอภิบายและมีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95% ในส่วนของวิธีการเลือกกลุ่มอภิบายรับรู้ได้ดีขึ้นและไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบที่สื่อถึงการใช้งานเดิน

พื้นรองเท้า แบบเรียบ		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อภิบาย		กลุ่ม อภิบาย		t-test
							N = 83		N = 89		
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็น		●	■							
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			■	●						
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		■	●							
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ		■	●							
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		●	■							0.00
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		■	●							
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	■						
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			■	●						0.01
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		●	■							
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		●	■							

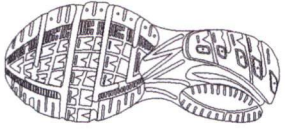
หมายเหตุ : กลุ่มไม่อภิบาย = ● / กลุ่มอภิบาย = ■

4.4.1.2 พื้นรองเท้าแบบโค้ง มีลักษณะทางกายภาพคือมีส่วนเว้าโค้งเพื่อรองรับการเคลื่อนไหวกลับไปของขาและเท้าพื้นรองเท้ามีปุ่มร่องลึก พื้นรองเท้ามีความหนาเพื่อรองรับแรงกระแทกที่เกิดจากแรงเสียดทานของขาและเท้าเมื่อสัมผัสพื้น พื้นรองเท้าประเภทนี้จัดอยู่ในพื้นรองเท้าแบบวิ่ง และพบว่าประเด็นการรับรู้ประเภทการใช้งานพื้นรองเท้าแบบโค้งกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่มมีการรับรู้ในระดับมากของกลุ่มไม่อภิบายคือ $\bar{X} = 4.32$ การรับรู้ในระดับมากที่สุดของกลุ่มอภิบายคือ $\bar{X} = 4.76$ ที่สื่อถึงบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง และกลุ่มอภิบายรับรู้ได้ดีขึ้นใกล้เคียงกันในประเภทการใช้งานพื้นรองเท้าแบบโค้ง บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน Floor Exercise ประเด็นคุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มไม่อภิบายรับรู้ได้ดีกว่าบ่งบอกความรู้สึกกระชับ การยึด (ความนิ่ม) เบาใจ ความงาม และรับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มอภิบายบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็น และที่มีระดับการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % คือ บ่งบอกถึงความรู้สึกเบาใจ โดยกลุ่มอภิบายรับรู้ที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.42$ รับรู้ได้น้อยกว่า กลุ่มไม่อภิบาย ที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.00$ ในส่วนของประเภทการใช้งานและวิธีการเลือกกลุ่มอภิบายรับรู้ได้น้อยลง เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ระหว่าง 2 กลุ่ม ประเภทการใช้งานกลุ่มอภิบายรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มไม่อภิบาย และเมื่อมีการรับรู้การใช้งานที่ดีขึ้น แต่กับมีผลทำให้การรับรู้ทางด้านคุณลักษณะของรองเท้าและวิธีการเลือกมีการรับรู้ลดลง ดังตารางที่ 4.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบโค้งที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง

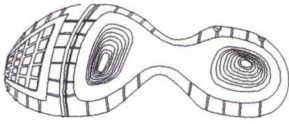
1.2 พื้นรองเท้า แบบโค้ง		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย		กลุ่ม อธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●	●		3.01	1.06	3.26	0.97	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	●		3.91	0.96	3.80	0.70	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●	●		4.02	0.92	3.86	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			●	●		4.00	0.97	3.42	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	●		3.60	0.99	3.37	0.98	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●	●		4.32	0.93	4.76	5.44	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	●		3.01	1.06	3.23	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●	●		3.71	1.06	3.75	0.75	
	วิธีการ เลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	●		3.46	1.00	3.21	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	●		3.49	0.87	3.21	1.03	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.1.3 พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ ลักษณะทางกายภาพบริเวณสันของรองเท้าเป็นรูปมน เพื่อช่วยให้การเคลื่อนไหวเป็นจังหวะได้สะดวกและเร็วขึ้น พื้นรองเท้าจะยกสูงขึ้นตรงจุดมนเพื่อมีความยืดหยุ่นดีพอ มีจุดฟองอากาศ (Bubble) ระบายอากาศเพื่อที่จะรองรับแรงกระแทกและกระจายน้ำหนัก เหมาะกับการเคลื่อนไหวรอบทิศทาง พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศจึงจัดอยู่การใช้งานประเภท Floor Exercise ผลการวิเคราะห์การรับรู้ระหว่าง 2 กลุ่ม พบว่าการรับรู้ประเภทการใช้งานกลุ่มไม่อธิบายรับรู้บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ที่เป็นไปตามประโยชน์ใช้สอยการใช้งานได้ดีกว่ากลุ่มอธิบายซึ่งเป็นการรับรู้ที่ถูกต้องตามหลักทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษา แต่ในขณะเดียวกันนั้นกลุ่มอธิบายมีการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งมากขึ้น และส่งผลทำให้การรับรู้บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise น้อยลง ซึ่งเป็นการรับรู้ที่ไม่ถูกต้องตามหลักทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษา ระหว่าง 2 กลุ่ม มีการรับรู้การใช้งานที่แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ส่งผลทำให้การรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายและกระชับมีการรับรู้มากขึ้น และการรับรู้บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม), ระบายใจมีการรับรู้ลดลง และรับรู้บ่งบอกความรู้สึกความงามในระดับค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ $\bar{X}=3.31$ และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกกระชับ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ในประเด็นวิธีการเลือกกลุ่มอธิบายรับรู้ลดลงและไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 แสดงการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise

พื้นรองเท้า ฟองอากาศ		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย		กลุ่ม อธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
							N = 83	N = 89			
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.36	1.05	3.51	0.84	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.20	.89	3.68	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.71	.98	3.69	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●			3.28	1.05	3.01	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.31	1.14	3.31	0.87	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.09	1.11	3.69	0.81	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.36	1.08	3.31	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.84	3.52	3.61	0.84	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			2.92	0.98	2.85	0.81	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.13	1.03	3.05	0.88	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.2 ปัจจัยการรับรู้รูปร่างรองเท้าของกลุ่มเป้าหมาย












รูปร่างรองเท้ากีฬา แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ รูปร่างแบบเรียบ รูปร่างแบบโค้ง รูปร่างแบบเรียว ซึ่งทั้ง 3 รูปแบบจะสื่อถึงการใช้นี้ รูปร่างแบบเรียบสื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise รูปร่างแบบโค้งสื่อถึงการใช้งานวิ่ง รูปร่างแบบเรียวสื่อถึงการใช้งานเดิน ต้องการพิสูจน์ว่าการรับรู้ระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบายมีการรับรู้ต่างกันหรือไม่อย่างไร ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์รูปร่างรองเท้าดังต่อไปนี้

4.4.2.1 รูปร่างรองเท้าแบบเรียบ มีลักษณะทางกายภาพที่มีความเรียบแต่ส่วนปลายเท้าจะงอเล็กน้อย ส้นเท้าจะมีส่วนพื้นปานออกเล็กน้อยเพื่อรองรับการเคลื่อนไหวมีความยืดหยุ่นกระจายน้ำหนักได้ดี รูปร่างรองเท้าจัดอยู่การใช้งาน Floor Exercise ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่าระหว่างกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดไม่ได้รับรู้ตามประโยชน์ใช้สอยรูปร่างรองเท้า Floor Exercise ซึ่งกลุ่มไม่อธิบายรับรู้ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ $\bar{X}=3.61$ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง กลุ่มอธิบายรับรู้ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ $\bar{X}=3.56$ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินและเป็นประเด็นเดียวที่กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากขึ้นกว่ากลุ่มไม่อธิบายและในส่วนบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยลง ในส่วนประเภทการใช้งานนี้แสดงให้เห็นว่าการได้อธิบายให้รับรู้ไม่ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise แต่มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นในส่วนบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน จึงทำให้การรับรู้กลุ่มไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้ต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % เมื่อกลุ่มอธิบายรับรู้เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินก็ส่งผลทำให้การรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าก็หากกลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่สูงขึ้นทุกประเด็น ได้แก่ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกความงามอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ในส่วนประเด็นวิธีการเลือกมีการรับรู้ที่น้อยลง และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบเรียบที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise

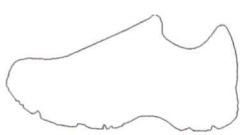
รูปร่างแบบเรียบ		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	N = 83		N = 89		sig
							\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.14	1.00	3.40	0.82	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.55	0.90	3.56	0.78	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.45	1.03	3.47	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกระบาย						2.90	0.97	3.14	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.09	0.98	3.65	0.90	0.00
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.61	1.15	3.33	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.20	0.90	3.56	0.87	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.45	1.00	3.17	0.79	0.04
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.56	0.96	3.12	0.96	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.34	0.91	3.13	0.86	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.2.2 รูปร่างรองเท้าแบบโค้ง มีลักษณะโค้งตรงปลายเท้ามีส่วนเว้าที่ฝ่าเท้ารองรับการกลิ้งไปของขาและเท้า รูปร่างแบบนี้เป็นลักษณะการใช้งานวิ่ง ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้ในระดับที่เท่ากันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ $\bar{X} = 4.15$ ทั้งสองกลุ่มรับรู้รูปร่างแบบโค้งตรงตามทฤษฎีที่ได้ทำการค้นคว้า แสดงให้เห็นว่าการไม่ได้อธิบายกับการอธิบาย ไม่มีผลการรับรู้บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งเพิ่มขึ้นหรือน้อยลง แต่จะรับรู้ต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % แต่จะส่งผลทำให้คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ความงาม มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % และการรับรู้วิธีการเลือกกลุ่มอธิบายรับรู้ที่น้อยลง และมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % คือเห็นบุคคลอื่นใช้ ดังตารางที่ 4.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบโค้งที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง

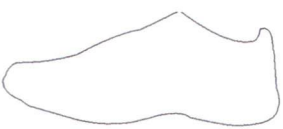
รูปร่าง แบบโค้ง		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อติบาย		กลุ่ม อติบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●	■		3.32	0.96	3.64	0.78	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	■		3.95	0.90	3.89	0.81	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●	■		3.75	0.95	3.91	0.68	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			●	■		3.53	1.09	3.26	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	■		3.38	1.02	3.41	0.95	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			■			4.15	1.00	4.15	0.81	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			■			3.14	1.02	3.37	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			■			3.78	1.09	3.66	0.76	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	■		3.45	0.96	3.14	0.93	0.03
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	■		3.43	1.03	3.30	0.92	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = ● / กลุ่มอติบาย = ■

4.4.2.3 รูปร่างรองเท้าแบบเรียว มีลักษณะปลายเท้าจะแคบและเรียว มีส่วนเว้าโค้งเพียงเล็กน้อย เพื่อรองรับการเคลื่อนที่ไม่ได้ใช้การออกแรงมากเน้นการกระชับไปที่ปลายเท้า รูปร่างลักษณะนี้จึงจัดอยู่กลุ่มรองเท้าไว้สำหรับการใช้งานเดิน ซึ่งจากผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มไม่อติบายและกลุ่มอติบายรับรู้ประเภทของการใช้งานที่สอดคล้องกัน กลุ่มไม่อติบายรับรู้บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน $\bar{X} = 3.50$ กลุ่มอติบายรับรู้บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน $\bar{X} = 3.65$ แสดงให้เห็นว่าสองกลุ่มมีการรับรู้ว่าเป็นรองเท้าใส่เดิน และเมื่อการรับรู้จากการอติบายก็ทำให้ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินแสดงให้เห็นว่าการอติบายมีผลทำให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มอติบายมีการรับรู้ที่น้อยลงบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ก็แสดงให้เห็นว่าเมื่อกลุ่มอติบายรับรู้ว่ารูปร่างแบบเรียวใช้สำหรับการใช้งานเดิน ก็จะทำให้รับรู้ได้ว่ารูปร่างแบบเรียวก็นำไปใช้สำหรับ Floor Exercise จึงส่งผลมายังการรับรู้คุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอติบายมีการรับรู้ที่น้อยลงในส่วนของบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย การยึด(ความนิ่ม) ความงาม และรับรู้เพิ่มขึ้นในส่วนของบ่งบอกความรู้สึกกระชับ เบาใจ ในระดับที่ใกล้เคียงกัน แต่ระหว่าง 2 กลุ่มกลุ่มอติบายและไม่ได้อติบาย มีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % คือบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) โดยที่กลุ่มอติบายมีการรับรู้ที่น้อยกว่ากลุ่มไม่อติบาย ประเด็นของวิธีการเลือก (เหตุผลในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์) กลุ่มอติบายมีการรับรู้ที่น้อยลงและมีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % คือเห็นบุคคลอื่นใช้ดังตารางที่ 4.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงการรับรู้รูปร่างรองเท้าแบบเรียวที่สื่อถึงการใช้งานเดิน

รูปร่าง แบบเรียว		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย		กลุ่ม อธิบาย		t-test	
							N = 83		N = 89			
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig	
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย											
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ											
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.80	0.91	3.52	0.84	0.03	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.40	0.89	3.49	0.78		
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.53	0.94	3.16	0.86	0.01	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						2.92	1.05	3.00	0.94		
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.60	1.05	3.58	0.96		
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.03	1.01	3.08	0.99		
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.50	0.91	3.65	1.01		
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.10	1.02	2.91	0.84		
							3.49	0.96	3.21	0.88	0.04	
							3.31	0.90	3.19	0.72		

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

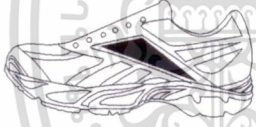
4.4.3 ปัจจัยการรับรู้โครงสร้างรองเท้าของกลุ่มเป้าหมาย

โครงสร้างรองเท้ากีฬา แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ คือ โครงสร้างรูปแบบที่1 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้า โครงสร้างรูปแบบที่2 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงกลางรองฝ่าเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกรองเท้ากับพื้นรองเท้า โครงสร้างรูปแบบที่3 ให้ความหมายในการอธิบายว่า โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือกต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือก โครงสร้างรูปแบบที่4 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าด้านส้นเท้าแต่โครงสร้างเกิดจากชิ้นส่วนของรองเท้า แต่ละรูปแบบจะเป็นตัวแทนตัวชี้วัดโครงสร้างรองเท้าแต่ละประเภทการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise โดยรูปแบบที่ 1 และ 2 จะตัวแทนโครงสร้างรองเท้าแบบวิ่ง รูปแบบที่ 3 จะเป็นตัวแทนโครงสร้างรองเท้าแบบ Floor Exercise และโครงสร้างแบบที่4 จะเป็นตัวแทนโครงสร้างรองเท้าแบบเดิน โครงสร้างทั้งหมดเพื่อนำมาทดสอบการรับรู้ระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบาย ว่ามีการรับรู้เพิ่มขึ้นหรือน้อยลงและรับรู้แตกต่างกันหรือไม่อย่างไรโดยผู้วิจัยจะอธิบายผลการวิเคราะห์ที่ละโครงสร้างในแต่ละรูปแบบดังต่อไปนี้

4.4.3.1 โครงสร้างรูปแบบที่1 ให้ความหมายโครงสร้างคือ ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้า พบว่ากลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้การใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งรับรู้ในระดับที่เท่ากัน $\bar{X} = 4.14$ แต่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้มากที่สุดบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ค่าเฉลี่ยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$\bar{X} = 4.25$ กลุ่มไม่อธิบายรับรู้โครงสร้างรูปแบบที่1 บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ได้ดีกว่า บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง แต่ประเด็นมีความน่าสนใจตรงที่เมื่อกลุ่มอธิบายมีการรับรู้ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งในระดับที่เท่ากัน แต่เมื่อมีการอธิบายให้มีการรับรู้ กลุ่มอธิบายมีการรับรู้บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ที่น้อยลง แสดงให้เห็นว่ากลุ่มอธิบายรับรู้ได้ดีขึ้น และในส่วนของบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน กลุ่มอธิบายรับรู้เพิ่มขึ้นว่ากลุ่มไม่อธิบายและมีการรับรู้ที่แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % จากการรับรู้ในประเด็นการใช้งาน ส่งผลทำให้การรับรู้ของคุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอธิบายรับรู้ที่เพิ่มขึ้น บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย, กระชับการยึด(ความนิ่ม), ความงาม ผลจากมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่แตกต่างกับกลุ่มไม่อธิบายในส่วนของบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และผลจากการที่กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยลงในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเราใจมีการรับรู้ที่แตกต่างกับกลุ่มไม่อธิบายอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ประเด็นของวิธีการเลือก (เหตุผลในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์) กลุ่มอธิบายรับรู้ที่น้อยลงที่ใกล้เคียงกันคือเห็นบุคคลอื่นใช้ และรับรู้ในระดับที่เท่ากันมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.28$ ในส่วนของวิธีการเลือกระหว่าง 2 กลุ่มไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่1ที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง


โครงสร้าง แบบ1		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย N = 83		กลุ่ม อธิบาย N = 89		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
		คุณลักษณะ ของรองเท้า									
	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	■			2.85	0.95	3.34	0.93	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	■			3.80	0.84	3.86	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		●	■			3.67	0.87	3.91	0.77	
	บ่งบอกความรู้สึกเราใจ		●	■			3.73	1.08	3.24	1.09	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		●	■			3.27	1.14	3.46	0.98	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง				■		4.15	0.86	4.15	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	■		3.01	1.07	3.32	0.91	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise				●		4.25	4.67	3.74	0.85	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	■		3.39	1.13	3.29	0.84	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	■		3.28	1.05	3.28	0.96	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ● / กลุ่มอธิบาย= ■

4.4.3.2 โครงสร้างรูปแบบที่2 ความหมายโครงสร้างคือ ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงกลางรองฝ่าเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกรองเท้ากับพื้นรองเท้า โครงสร้างรูปแบบที่2 นี้เหมาะสำหรับเป็นรองเท้าสำหรับใส่วิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า ทั้งสองกลุ่มมีการรับรู้ที่มากที่สุดบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง กลุ่มไม่อธิบายค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.98$ กลุ่มไม่อธิบายเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.06$ ซึ่งจากการอธิบายทำให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นส่งผลทำให้มีการรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าที่เพิ่มขึ้น บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็น, บ่งบอกความรู้สึกกระชับ, บ่งบอกความรู้สึกความงาม กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยลงบ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม), บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ ส่วนในประเด็นวิธีการเลือก กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยลงทั้ง 2 ประเด็น มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่2ที่สื่อถึงการใช้งานวิ่ง

โครงสร้างแบบ2		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็น			●	■		3.57	0.84	3.65	0.74	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	■		3.77	0.84	3.85	0.74	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●	■		3.91	0.79	3.82	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●	■		3.19	1.02	3.16	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	■		3.48	1.00	3.51	0.89	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●	■		3.98	0.89	4.06	0.78	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	■		3.73	3.29	3.34	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●	■		3.62	1.03	3.83	0.78	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	■		3.54	0.96	3.07	0.82	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	■		3.39	0.96	3.22	0.83	

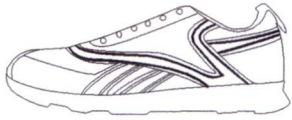
หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ● / กลุ่มอธิบาย= ■

4.4.3.3 โครงสร้างรูปแบบที่3 ความหมายโครงสร้างคือ โครงสร้างรูปแบบที่3 ให้ความหมายในการอธิบายว่า โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือกต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือกเหมาะสำหรับเป็นรองเท้าสำหรับใส่ Floor Exercise จากผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยลงทุกประเด็นและมีการรับรู้ที่แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % และมีการรับรู้ประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกกระชับที่กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นเพียงประเด็นเดียว กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.46$ กลุ่มอธิบายรับรู้ที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.46$ ประเด็นในส่วนของวิธีการเลือกการรับรู้ที่แตกต่างกันมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผลอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างรูปแบบที่3 กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอธิบายแต่การรับรู้ไม่ได้รับรู้ตามประโยชน์ใช้สอยที่ถูกตามการใช้งานเพราะโครงสร้างรูปแบบที่3 นี้มักจะใช้งานในด้าน Floor Exercise ซึ่ง 2 กลุ่มมีการรับรู้ บ่งบอกความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นรองเท้าเดินและมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผลและส่งผลให้มีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่3ที่สื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise

โครงสร้างแบบ3		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
							N = 83		N = 89		
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.86	0.90	3.65	0.75	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			■			3.46	0.95	3.57	0.81	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.60	0.97	3.51	.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			■			3.34	1.09	3.29	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.72	1.03	3.70	0.89	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.32	1.02	3.25	0.97	0.05
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			■			3.69	0.87	3.41	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.36	0.91	3.15	0.89	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.48	1.01	3.21	.87	0.04
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			■			3.50	0.95	3.22	0.84	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.3.4 โครงสร้างรูปแบบที่4 ความหมายโครงสร้างคือ ที่ผูกเชือกรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าด้านสันเท้าแต่โครงสร้างเกิดจากชิ้นส่วนของรองเท้า จากผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยลงประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน Floor Exercise คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย การยึด (ความนิ่ม) เบาใจ ความงาม ประเด็นวิธีการเลือกใช้เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และกลุ่มอธิบายรับรู้เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งและบ่งบอกความรู้สึกกระชับ แสดงให้เห็นว่าเมื่อมีการอธิบายให้ได้รับรู้ไม่ส่งผลทำให้การรับรู้บ่งบอกเป็นรองเท้าเดินที่เพิ่มขึ้น โครงสร้างรูปแบบที่4 ส่งผลให้กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้ดีกว่า และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายและบ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ดังปรากฏในตารางที่ 4.13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 แสดงการรับรู้โครงสร้างรองเท้าแบบที่4ที่สื่อถึงการใช้งานเดิน

โครงสร้าง แบบ4		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย		กลุ่ม อธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	N = 83		N = 89		sig
							\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.77	1.00	3.39	0.76	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.38	1.09	3.43	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)			●			3.67	1.09	3.25	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			●			3.03	1.15	2.88	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.31	1.15	3.22	1.09	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.13	1.17	3.17	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.48	0.99	3.33	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.30	1.03	3.11	0.87	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.24	1.06	2.96	0.94	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.28	0.89	3.13	0.90	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.4 ปัจจัยการรับรู้สีรองเท้าของกลุ่มเป้าหมาย

สีของรองเท้ากีฬา แบ่ง 4 รูปแบบโดยผู้วิจัยทำการสังเคราะห์ โดยแทนความหมายสีของรองเท้าได้ 4 รูปแบบดังนี้ รูปแบบที่1 คือ รูปแบบสีเดียว รูปแบบที่2 คือ รูปแบบสีขาวกับสีอื่น รูปแบบที่3 คือ รูปแบบสีเงินกับสีอื่น รูปแบบที่4 คือ รูปแบบมากกว่า 3 สี รูปแบบสีรองเท้าทั้งหมดเพื่อนำมาทดสอบการรับรู้ระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบาย ในส่วนปัจจัยการรับรู้สีรองเท้าเป็นปัจจัยการรับรู้โดยทั่วไป ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เพื่อพิสูจน์หาคำตอบว่ามีการรับรู้รูปแบบใดสื่อถึงการใช้งานด้านใดบ้าง และระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบาย โดยผู้วิจัยจะอธิบายผลการวิเคราะห์ที่ละรูปแบบดังต่อไปนี้

4.4.4.1 รูปแบบสีเดียว ลักษณะจะเป็นรองเท้าที่ใช้โทนสีเดียวไม่มีสีอื่นผสมจากผลการวิเคราะห์พบว่าประเภทการใช้งาน กลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้ในระดับที่ใกล้เคียงกันแต่กลุ่มอธิบายรับรู้ในระดับที่น้อยกว่าทุกประเภทการใช้งาน และมีความแตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % การรับรู้คุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบายทุกประเด็นแต่มีการรับรู้ที่แตกต่างบ่งบอกความรู้สึกกระชับและบ่งบอกความรู้สึกเบาใจอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ประเด็นวิธีการเลือกกลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย แสดงให้เห็นว่าประเภทการใช้งานทั้งสองกลุ่มมีการรับรู้ที่ยังไม่ชัดเจนมากนักในประเด็นการใช้งานต่างๆ แต่จะไปมีการรับรู้ที่ชัดเจนคุณลักษณะของรองเท้าซึ่งกลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากในเรื่องของความเบาใจและรับรู้ได้น้อยในเรื่องของการผ่อนคลาย กลุ่มอธิบายรับรู้มากที่สุดบ่งบอกความรู้สึกกระชับ แต่กลุ่มอธิบายก็รับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย ดังตารางที่ 4.14 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีเดียวที่สื่อถึงการใช้งาน

สีเดียว		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test	
							N = 83		N = 89			
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig	
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	●				2.83	1.02	2.82	1.03	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	●				3.38	1.13	3.00	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)		●	●				3.14	1.00	2.91	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		●	●				3.98	1.13	3.55	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		●	●				3.45	1.18	3.30	1.16	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		●	●				3.36	1.11	3.31	1.05	0.05
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		●	●				3.33	0.94	3.04	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		●	●				3.28	0.96	3.04	0.98	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		●	●				3.31	0.99	3.03	1.04	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		●	●				3.22	0.91	3.03	0.94	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ● / กลุ่มอธิบาย= ■

4.4.4.2 รูปแบบสีขาวกับสีอื่น ลักษณะคือสีหลักจะเป็นสีขาว80% และสีที่ใช้รวมอาจจะเป็นสีอื่น 20% ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้ประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากกว่าที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.86$ กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยกว่าที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.48$ และการใช้งานด้านเดินและFloor Exercise กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยและมีความแตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งและบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % และประเด็นคุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอธิบายรับรู้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบายคือบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ความงาม ประเด็นวิธีการเลือกกลุ่มอธิบายก็รับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย แสดงให้เห็นรูปแบบรองเท้าแบบสีขาวกับสีอื่นมีแรงจูงใจในการรับรู้ของกลุ่มไม่อธิบายได้ดีกว่ากลุ่มอธิบาย ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีขาวกับสีอื่นที่สื่อถึงการใช้งาน

สีขาวกับสีอื่น		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test		
							N = 83		N = 89				
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig		
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●	●				3.72	0.84	3.88	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	●				3.55	0.91	3.52	0.82	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)			●	●				3.74	0.82	3.61	0.79	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●	●				2.90	0.98	2.85	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	●				3.25	0.89	3.46	0.98	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					3.86	0.97	3.48	0.96	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					3.51	1.02	3.44	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise					3.75	0.84	3.31	0.92	0.00
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้					3.28	1.01	3.15	0.94	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					3.31	0.96	3.15	0.86	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.4.3 รูปแบบสีเงินกับสีอื่น ลักษณะคือสีหลักจะเป็นสีเงิน 60% และสีที่ใช้ร่วม อาจจะเป็นสีอื่น 40% ผลการวิเคราะห์พบว่าผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายรับรู้ประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากกว่าที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.93$ กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยกว่าที่ค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 3.86$ และการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยลงเช่นกัน แต่สองกลุ่มรับรู้ในระดับเท่ากันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน เนื่องจากสองกลุ่มรับรู้ประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งสูงสุดของแต่ละกลุ่ม แต่กลุ่มอธิบายรับรู้ได้น้อยส่งผลให้มีการรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าที่น้อยลงด้วยมีเพียงบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายที่กลุ่มอธิบายรับรู้มากขึ้น และบ่งบอกความรู้สึกเข้าใจรับรู้ที่น้อยที่สุดของคุณลักษณะของรองเท้าจึงส่งผลให้สองกลุ่มมีการรับรู้ที่แตกต่างในประเด็นความเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % ในส่วนของประเด็นวิธีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ กลุ่มอธิบายรับรู้เห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ทั้งสองประเด็นนี้มีการรับรู้ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีเงินกับสีอื่นที่สื่อถึงการใช้งาน

4.3 สีเงินกับสี อื่น		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อธิบาย		กลุ่ม อธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.13	1.07	3.35	0.86	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.79	1.04	3.61	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.80	.92	3.75	0.81	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.63	1.07	3.11	1.02	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.51	1.09	3.33	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.93	1.10	3.86	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.25	1.14	3.25	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.71	1.14	3.66	0.94	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้					3.31	1.03	2.87	0.98	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					3.31	0.88	3.00	0.97	0.02

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.4.4 รูปแบบสีมากกว่า 3 สี มีลักษณะทางกายภาพเป็นรูปแบบสีที่ใช้หลากหลาย มีสีตัดสดใส เกิดขึ้นจากรวมกันของสีหลายสี ได้แก่ สีเงิน สีขาว สีส้ม สีเหลือง และสีแดง ทำให้เกิดความรู้น่าสนใจและเร้าใจ ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยมากในทุกประเด็นจึงส่งผลให้กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากกว่า และรับรู้มากกว่าในประเภทการใช้งานจึงทำให้การรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าสองกลุ่มมีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม ในส่วนประเด็นวิธีการเลือกผลิตภัณฑ์ กลุ่มอธิบายรับรู้ที่น้อยลงและมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99 % แสดงให้เห็นว่ารูปแบบที่มากกว่า 3 สี การรับรู้ที่ต่างกันมากที่สุดหลายประเด็น การอธิบายในการรับรู้ไม่ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น แต่จะส่งผลได้ดีกับกลุ่มไม่อธิบายดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงการรับรู้สีรองเท้ารูปแบบสีมากกว่าสามสีที่สื่อถึงการใช้งาน

มากกว่า 3 สี		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
							N = 83		N = 89		
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						2.44	1.12	2.37	1.03	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.37	1.15	2.89	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.39	1.11	2.94	1.06	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.65	1.37	2.67	1.23	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						2.85	1.29	2.41	1.14	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.74	1.15	3.43	1.13	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.03	1.32	2.68	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.33	1.20	3.12	1.12	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						2.73	1.26	2.15	1.08	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.01	1.12	2.52	0.97	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						2.98	1.05	2.73	0.95	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.5 ปัจจัยการรับรู้วัสดุรองเท้าของกลุ่มเป้าหมาย

วัสดุของรองเท้าก็พามีทั้งหมด 4 รูปแบบ จากการทบทวนวรรณกรรม ดังนี้ 1.รูปแบบวัสดุผ้าตาข่าย 2.รูปแบบวัสดุหนังสังเคราะห์ 3.รูปแบบวัสดุหนังแท้ 4.รูปแบบวัสดุผ้าใบ เพื่อนำมาทดสอบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับรู้ระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบายในส่วนปัจจัยการรับรู้วัสดุรองเท้าเป็นปัจจัยการรับรู้โดยทั่วไป ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เพื่อพิสูจน์หาคำตอบว่ามีการรับรู้รูปแบบใดสื่อถึงการใช้งานด้านใดบ้าง และระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบาย โดยผู้วิจัยจะอธิบายผลการวิเคราะห์ที่ละรูปแบบ โดยมีประเด็นที่ทำการทดสอบคือ คุณลักษณะของรองเท้า ประเภทการใช้งาน วิธีการเลือก และประเด็นสุดท้าย ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ในส่วนประเด็นยี่ห้อผลิตภัณฑ์นี้เพื่อนำมาทดสอบการรับรู้การจดจำแบรนด์สินค้า โดยผู้วิจัยจะอธิบายผลการวิเคราะห์ที่ละรูปแบบดังต่อไปนี้

4.4.5.1 รูปแบบวัสดุผ้าตาข่าย มีคุณสมบัติน้ำหนักเบา ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยในประเด็นประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากกว่า เป็นการรับรู้ระดับมากที่ค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มคือ กลุ่มไม่อธิบายค่าเฉลี่ยที่ $\bar{X} = 3.98$ กลุ่มอธิบายค่าเฉลี่ยที่ $\bar{X} = 3.80$ และประเด็นคุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอธิบายรับรู้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบายคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม และมีการรับรู้ได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบายคือคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ ประเด็นวิธีการเลือก กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบายด้วยเช่นกัน และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันวิธีการเลือกโดยเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95 % ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบผ้าตาข่ายที่สื่อถึงการใช้งาน

ผ้าตาข่าย		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	3.73	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	3.49	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	3.89	0.85	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.14	1.03	2.98	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	3.34	0.94	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.98	0.93	3.80	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.40	1.10	3.43	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.69	1.03	3.69	0.94	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	3.12	0.83	0.04
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	3.08	0.86	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.5.2 รูปแบบวัสดุหนังสังเคราะห์ มีคุณสมบัติมีน้ำหนักเบา มีความทนทานและยืดหยุ่นได้น้อย ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายมีการรับรู้เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง

บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise มีค่าเฉลี่ยรวมของแต่ละกลุ่มบ่งบอกความรู้สึกเป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองเท้าวิ่งดังนี้ กลุ่มไม่อธิบายค่าเฉลี่ยที่ $\bar{X} = 3.30$ กลุ่มไม่อธิบายค่าเฉลี่ยที่ $\bar{X} = 3.62$ และมีการรับรู้ที่แตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95% และประเด็นคุณลักษณะของรองเท้ากลุ่มอธิบายรับรู้เพิ่มขึ้นบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเพียงประเด็นเดียวด้วยค่าเฉลี่ยของกลุ่มไม่อธิบายอยู่ที่ $\bar{X} = 2.85$ และกลุ่มอธิบายค่าเฉลี่ยที่ $\bar{X} = 3.30$ มีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ความเชื่อมั่นที่ 99% ประเด็นวิธีการเลือกกลุ่มอธิบายรับรู้น้อยลงส่งผลให้มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ความเชื่อมั่นที่ 95% ของวิธีการเลือกคือเห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบหนังสังเคราะห์ที่สื่อถึงการใช้งาน

หนังสังเคราะห์		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มไม่อธิบาย		กลุ่มอธิบาย		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	■			2.85	1.02	3.30	0.97	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	■			3.30	1.00	3.55	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		●	■			3.26	1.00	3.34	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ		●	■			3.62	1.13	3.41	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		●	■			3.62	1.11	3.46	1.09	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		●	■			3.30	1.10	3.62	0.96	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		●	■			3.46	0.97	3.40	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		●	■			3.18	1.07	3.33	1.02	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		●	■			3.53	1.01	3.05	0.98	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		●	■			3.37	0.89	3.10	0.95	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.4.5.3 รูปแบบวัสดุหนังแท้ มีคุณสมบัติมีความทนทานสูง มีความนุ่มกระชับกับรูปเท้าดูแลรักษาง่าย ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มอธิบายรับรู้มากขึ้นประเภทการใช้งานเดินโดยภาพรวมทั้งสองกลุ่มรับรู้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน รวมไปถึงประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าก็รับรู้ที่ใกล้เคียงกัน เว้นแต่ในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกกระชับที่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้ได้มากกว่า ประเด็นวิธีการเลือกก็เช่นเดียวกันกลุ่มอธิบายรับรู้น้อยลง วัสดุรองเท้ารูปแบบหนังแท้พบว่าการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ 4.20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบหนังแท้ที่สื่อถึงการใช้งาน

หนังแท้		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อติบาย N = 83		กลุ่ม อติบาย N = 89		t-test	
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig	
		คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●				3.51	0.99	3.51
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●				3.85	0.88	3.69	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●				3.66	0.94	3.70	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●				3.36	1.05	3.38	1.06	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●				3.81	1.04	3.93	0.96	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●				3.49	1.20	3.48	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●				3.51	1.01	3.56	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●				3.32	1.13	3.35	1.02	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●				3.55	0.97	3.29	0.96	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●				3.43	0.88	3.24	0.95	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย= ● / กลุ่มอติบาย= ■

4.4.5.4 รูปแบบวัสดุผ้าใบ ผลการวิเคราะห์พบว่า ประเภทการใช้งานบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งและบ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise ทั้งสองกลุ่มรับรู้ในระดับที่เท่ากัน ส่วนประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินกลุ่มอติบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อติบาย และประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าทั้งสองกลุ่มมีการรับรู้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน มีเพียงประเด็นบ่งบอกความรู้สึกกระชับเท่านั้นที่กลุ่มอติบายรับรู้มากกว่ากลุ่มไม่อติบายส่วนประเด็นย่อยกลุ่มไม่อติบายรับรู้ได้ดีกว่าแต่โดยภาพรวมรับรู้ที่ระดับที่ใกล้เคียงกัน วัสดุรองเท้ารูปแบบผ้าใบ พบว่าไม่มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงการรับรู้วัสดุรองเท้ารูปแบบผ้าใบที่สื่อถึงการใช้งาน

ผ้าใบ		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่ม ไม่อติบาย N = 83		กลุ่ม อติบาย N = 89		t-test	
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig	
		คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●				3.42	1.19	3.42
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●				3.42	1.06	3.49	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●				3.59	1.00	3.49	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●				3.40	1.11	3.29	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●				3.57	1.10	3.57	1.07	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		■			2.93	1.16	2.93	0.96
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		■			3.28	1.07	3.44	1.03
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		■			3.06	1.09	3.05	0.89
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		■			3.20	1.13	3.11	0.97
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		■			3.34	0.92	3.12	0.93

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ● / กลุ่มอธิบาย = ■

4.5 ปัจจัยการรับรู้ (ตัวแปรอิสระ) ที่มีผลต่อประเด็นประเภทการใช้งาน (ตัวแปรตาม)

ในการวิจัยนี้ ต้องการเชื่อมโยงการรับรู้ปัจจัยการออกแบบกับแรงจูงใจต่อคุณลักษณะของรองเท้าความรู้สึกสวมใส่สบายโดยได้ตั้งสมมติฐานว่า ปัจจัยด้านการออกแบบรองเท้าการใช้งานที่กระตุ้นให้เกิดการรับรู้ด้านความรู้สึกสวมใส่สบาย ได้แก่ ความผ่อนคลาย ความกระชับ การยึด (ความนิ่ม) ความเบาใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) สามารถอธิบายการตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาตามประเภทการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise (ตัวแปรตาม) ผลิตภัณฑ์รองเท้าได้หรือไม่อย่างไร โดยการวิจัยนี้ได้ใช้สถิติสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) ในการเชื่อมโยงตัวแปรอิสระที่สามารถอธิบายตัวแปรตาม ได้แก่ ความรู้สึกการใช้งานวิ่ง ความรู้สึกการใช้งานเดิน ความรู้สึกการใช้งาน Floor Exercise โดยทำการเปรียบเทียบระหว่าง 2 กลุ่ม กลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบาย

จากการวิเคราะห์ทางสถิติ (Regression) ระหว่างกลุ่มไม่อธิบายกับอธิบาย พบว่า ค่า R-Square มีหลายระดับ กลุ่มไม่อธิบายตั้งแต่ ค่า R-Square ที่ 0.128- 0.518 กลุ่มอธิบายตั้งแต่ ค่า R-Square ที่ 0.06 - 0.446 หมายความว่า ในประเด็น ความผ่อนคลาย ความกระชับการยึด(ความนิ่ม) ความเบาใจ ความงาม ส่งผลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาตามประเภทการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ของกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ได้อธิบายให้รับรู้ ประมาณ 12.8%-51.8% และกลุ่มผู้บริโภคที่ได้อธิบายให้รับรู้ ประมาณ 6%-44.6% ดังนั้นส่วนการวิเคราะห์ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วน ส่วนที่หนึ่งเป็นส่วนของการออกแบบรูปแบบพื้นรองเท้า ส่วนที่สองเป็นส่วนของการออกแบบรูปแบบรูปร่าง ส่วนที่สามเป็นส่วนของการออกแบบรูปแบบโครงสร้าง ส่วนที่สี่เป็นส่วนของการออกแบบรูปแบบสี ส่วนที่ห้าเป็นส่วนของการออกแบบรูปแบบวัสดุ โดยผู้วิจัยจะทำการอธิบายประเด็นที่มีการรับรู้แต่ละส่วนของกลุ่มผู้บริโภคสองกลุ่ม

4.5.1 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมใส่สบายด้านการออกแบบพื้นรองเท้า

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบพื้นรองเท้า ได้แก่ พื้นรองเท้าแบบเรียบพื้นรองเท้าแบบโค้ง พื้นรองเท้าแบบพองอากาศ โดยผู้วิจัยได้แบ่งตามประเภทการใช้งาน ซึ่งประเด็นการออกแบบพื้น

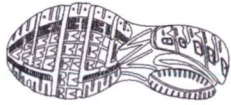
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองเท้าทั้งหมด มีแนวโน้มที่จะเกิดการสวมใส่สบายในระดับ 6.6% - 27.1% โดยประเภทพื้นรองเท้า มีความเชื่อมโยงของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามคือส่งผลต่อความสวมใส่สบายดังการใช้งานต่อไปนี้

4.5.1.1 ประเภทพื้นรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า การออกแบบพื้นรองเท้า ในรูปแบบพื้นรองเท้าแบบโค้ง โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square =0.242 โดยสามารถนำมาอธิบาย 24.2% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square =0.223 โดยสามารถนำมาอธิบาย 22.3% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน กลุ่มไม่อธิบายมีค่า R Square มากกว่า กลุ่มอธิบาย และส่งผลให้มีการรับรู้ตัวแปรอิสระที่แตกต่างกันที่จะนำมาอธิบายส่งผลต่อใช้งานวิ่ง แสดงให้เห็นว่า เมื่อไม่ได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มไม่อธิบายจะรับรู้ได้ดีถึง การกระชับ และรองลงมาคือความผ่อนคลาย และเมื่อได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มอธิบายจะรับรู้ได้ดีถึง การยึด(ความนิ่ม) โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ดังตาราง 4.22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 แสดงประเภทรองเท้าแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 พื้นรองเท้าแบบโค้ง	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
	R Square =0.242		Sig=0.00		R Square =0.223		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	◆		3.01	1.06	-0.32	0.00	3.26	0.97	-0.18	0.90
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.91	0.96	0.40	0.00	3.80	0.70	-0.11	0.92
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		4.02	0.92	-0.11	0.32	3.86	0.80	0.41	0.00
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆	◆		4.00	0.97	-0.19	0.22	3.42	0.90	0.15	0.14
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.60	0.99	-0.07	0.60	3.37	0.98	-0.07	0.50
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.46	1.00	0.22	0.06	3.21	0.97	-0.05	0.65
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.49	0.87	-0.03	0.78	3.21	1.03	0.08	0.43

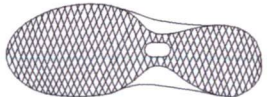
หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = ◆ / กลุ่มอติบาย = ◆

4.5.1.2 ประเภทพื้นรองเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าการออกแบบพื้นรองเท้า ในรูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบ โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานเดิน มีค่า R Square =0.180 โดยสามารถนำมาอธิบาย 18.0% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square =0.066 โดยสามารถนำมาอธิบาย 6.6%เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน กลุ่มไม่อธิบายมีค่า R Square มากกว่ากลุ่มอธิบาย และส่งผลให้มีการรับรู้ตัวแปรอิสระที่จะนำมาอธิบายต่อใช้งานเดิน ระหว่าง 2 กลุ่ม แสดงให้เห็นว่าเมื่อไม่ได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มไม่อธิบายจะรับรู้ได้ดีถึง การกระชับ และรองลงมาคือความผ่อนคลาย โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% และเมื่อได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มอธิบายจะรับรู้ได้ว่าตัวแปรอิสระ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม ไม่ได้ส่งผลให้นำมาอธิบายการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบต่อการใช้งานเดิน โดยไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นทางสถิติ ดังตาราง 4.23



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 แสดงประเภทพื้นรองเท้าแบบเรียบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 พื้นรองเท้าแบบเรียบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83	กลุ่มอธิบาย		N = 89		
	R Square =0.180		Sig=0.03		R Square =0.066		Sig=0.57						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.83	0.98	0.33	0.03	3.26	0.77	0.14	0.26
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆			3.36	1.07	0.27	0.03	3.46	0.97	0.00	0.98
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.06	1.11	-0.24	0.09	2.92	1.00	-0.02	0.87
บ่งบอกความรู้สึกเ้าใจ		◆	◆			2.53	0.92	-0.11	0.41	2.68	0.94	0.19	0.11
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆			2.59	0.93	0.14	0.32	3.13	0.86	-0.17	0.13
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.08	1.13	-0.03	0.74	3.21	0.93	0.00	0.98
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			2.95	0.97	0.00	0.95	3.05	0.75	-0.04	0.67

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆


4.5.1.3 ประเภทพื้นรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้

จากการวิจัยพบว่า การออกแบบพื้นรองเท้า ในรูปแบบพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ โดยกลุ่มไม่อธิบายไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นทางสถิติที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม มีค่า $R^2 = 0.124$ โดยสามารถนำมาอธิบาย 12.4% และกลุ่มอธิบายมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม มีค่า $R^2 = 0.271$ โดยสามารถนำมาอธิบาย 27.1% แสดงให้เห็นว่าเมื่อไม่ได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มไม่อธิบายจะไม่รับรู้ได้ถึงคุณลักษณะรองเท้า ผ่อนคลาย กระชับ การยืด(ความนุ่ม) เ้าใจ ความงาม ไม่ได้ส่งผลให้นำมาอธิบายการรับรู้รูปแบบพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศต่อการใช้งาน Floor Exercise และกลุ่มอธิบายเมื่อได้มีการอธิบายให้รับรู้ถึงเหตุผลการใช้งาน กลุ่มอธิบายจะรับรู้ได้ดีถึง การกระชับ โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ดังตาราง 4.24



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.24 แสดงประเภทพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบยา		N = 83		กลุ่มอึบยา		N = 89	
	R Square =0.124		Sig=0.17		R Square =0.271		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.36	1.05	0.08	0.51	3.51	0.84	0.19	0.11
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.20	0.89	0.00	0.95	3.68	0.80	0.33	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)			◆			3.71	0.98	0.19	0.12	3.69	0.90	-0.00	0.97
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			◆			3.28	1.05	0.04	0.73	3.01	0.95	-0.13	0.27
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.31	1.14	-0.01	0.94	3.31	0.87	0.73	0.51
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆				2.92	0.98	0.14	0.24	2.85	0.81	0.15	0.15
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆				3.13	1.03	0.02	0.84	3.05	0.88	0.07	0.49


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบยา = ◆ / กลุ่มอึบยา = ◆

4.5.2 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมนใส่สบายด้านการออกแบบรูปร่าง

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบรูปร่าง ได้แก่ รูปร่างรองเท้าแบบเรียบ รูปร่างรองเท้าแบบโค้ง รูปร่างรองเท้าแบบเรียบ โดยผู้วิจัยได้แบ่งตามประเภทการใช้งาน ซึ่งประเด็นการออกแบบพื้นรองเท้าทั้งหมด มีแนวโน้มที่จะเกิดการสวมนใส่สบายในระดับ 12.4%- 31.5% โดยประเภทพื้นรองเท้ามีความเชื่อมโยงของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามคือส่งผลต่อความรู้สึกสวมนใส่สบายดังกล่าวการใช้งานต่อไป

4.5.2.1 ประเภทการรูปร่างรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าการออกแบบรูปร่าง ในรูปแบบรูปร่างแบบโค้ง โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ คุณลักษณะของรองเท้า ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม วิธีการเลือก ได้แก่ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square = 0.124 โดยสามารถนำมาอธิบาย 12.4% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม วิธีการเลือก ได้แก่ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square = 0.315 โดยสามารถนำมาอธิบาย 31.5% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน ส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีค่า R Square ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตามมากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย โดยกลุ่มไม่อธิบาย สามารถอธิบาย ด้วยประเด็นวิธีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์โดยเห็นบุคคลอื่นใช้ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระมาอธิบายการใช้งานวิ่งคือ ความผ่อนคลาย ความกระชับ การยึด(ความนิ่ม) ความระบาย มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ดังตาราง 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 รูปร่างรองเท้าแบบโค้ง	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.124		Sig=0.02		R Square =0.315		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			◆	◆		3.32	0.96	-0.20	0.11	3.64	0.78	0.30	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.95	0.90	0.28	0.06	3.89	0.81	-0.41	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.75	0.95	0.03	0.78	3.91	0.68	0.22	<u>0.02</u>
บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆	◆		3.53	1.09	-0.01	0.94	3.26	1.03	0.37	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.38	1.02	0.02	0.86	3.41	0.95	-0.02	0.81
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.45	0.96	0.27	<u>0.02</u>	3.14	0.93	0.08	0.36
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.43	1.03	-0.15	0.24	3.30	0.92	0.16	0.09

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.2.2 ประเภทการรูปร่างร่องเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า การออกแบบรูปร่าง ในรูปแบบรูปร่างแบบเรียว โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นของกลุ่มไม่อธิบาย ที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยมีค่า R Square =0.261 โดยสามารถนำมา อธิบาย 26.1% และมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นของกลุ่มอธิบาย ที่ 95% ที่จะนำตัวแปรอิสระมา อธิบายตัวแปรตาม โดยมีค่า R Square =0.161 โดยสามารถนำมาอธิบาย 16.1% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน ส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีค่า R Square ที่จะนำตัวแปรอิสระมา อธิบายตัวแปรตามน้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย ด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ที่นำมาอธิบายรูปร่างร่องเท้าการใช้งาน เดินของกลุ่มไม่อธิบาย คือ คุณลักษณะของร่องเท้าที่มากที่สุดคือ การยึด(ความนิ่ม) ความกระชับ มี ระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และในส่วนของความกระชับมีค่า Beta ติดลบที่ -0.38 ซึ่ง หมายถึงความสัมพันธ์ที่ตรงกันข้ามที่ไม่สามารถบ่งบอกรูปแบบรูปร่างแบบเรียวในการใช้งานเดิน ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อความกระชับ มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และร่องรองมา คุณลักษณะของร่องเท้าคือความผ่อนคลาย และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้มีระดับนัยสำคัญ ความเชื่อมั่นที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายไม่มีปัจจัยใดที่นำมาอธิบายรูปร่างร่องเท้าแบบเรียวที่มีการรับรู้ ต่อการใช้งานเดินดังตาราง 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

รูปร่างรองเท้าแบบเรียบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.261		Sig=0.00		R Square =0.161		Sig=0.04						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย			◆◆			3.80	0.91	0.23	0.04	3.52	0.84	0.15	0.18
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆◆◆			3.40	0.89	-0.38	0.00	3.49	0.78	-0.23	0.08
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆◆◆◆			3.53	0.94	0.38	0.00	3.16	0.86	0.19	0.11
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆◆◆◆◆			2.92	1.05	0.04	0.71	3.00	0.94	0.04	0.67
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆◆◆◆◆			3.60	1.05	-0.06	0.61	3.58	0.96	0.28	0.23
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆◆◆			3.49	0.96	0.26	0.02	3.21	0.88	-0.03	0.74
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆◆◆◆			3.31	0.90	-0.02	0.84	3.19	0.72	-0.07	0.51

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆◆

4.5.2.3 ประเภทรูปร่างรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า การออกแบบรูปร่าง ในรูปแบบรูปร่างแบบเรียบ โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นของกลุ่มไม่อธิบาย ที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยมีค่า R Square =0.236 โดยสามารถนำมาอธิบาย 23.6% แต่ก็ไม่มีตัวแปรใดที่จะนำมาอธิบายได้อย่างมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นทางสถิติ มีเพียงการยียด(ความนิ่ม) เท่านั้นที่มีค่าระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ใกล้เคียง ที่ 94% และกลุ่มอธิบายมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยมีค่า R Square =0.282 โดยสามารถนำมาอธิบาย 28.2% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน ส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีค่า R Square ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตามมากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย ได้แกปัจจัยคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกระชับที่สามารถอธิบายรูปร่างแบบเรียบในการใช้งาน Floor Exercise อย่างมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่น ที่ 99% เพียงปัจจัยเดียวเท่านั้น ดังตาราง 4.27



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 แสดงประเภทรูปร่างแบบโค้งที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

รูปร่างรองเท้าแบบเรียบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธบาย		N = 83		กลุ่มอธบาย		N = 89	
						R Square =0.236		Sig=0.00		R Square =0.282		Sig=0.04	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกร่อนคลาย			◆			3.14	1.00	-0.10	0.34	3.40	0.82	0.09	0.46
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.55	0.90	0.14	0.24	3.56	0.78	0.49	0.00
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.45	1.03	0.24	0.06	3.47	0.84	-0.05	0.97
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		◆	◆			2.90	0.97	-0.23	0.10	3.14	0.84	0.01	0.87
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.09	0.98	0.16	0.24	3.65	0.90	-0.12	0.29
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.56	0.96	0.14	0.27	3.12	0.96	0.07	0.48
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.91	0.12	0.32	3.13	0.86	-0.03	0.72

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธบาย = ◆ / กลุ่มอธบาย = ◆


4.5.3 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมใส่สบายด้านการออกแบบโครงสร้าง

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบโครงสร้าง ได้แก่ โครงสร้างรูปแบบที่1 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้า โครงสร้างรูปแบบที่2 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงกลางรองเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกรองเท้ากับพื้นรองเท้า โครงสร้างรูปแบบที่3 ให้ความหมายในการอธิบายว่า โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือกต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือก โครงสร้างรูปแบบที่4 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าด้านส้นเท้าแต่โครงสร้างเกิดจากชิ้นส่วนของรองเท้า โดยผู้วิจัยได้แบ่งตามประเภทการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ซึ่งประเด็นการออกแบบโครงสร้างรองเท้าทั้งหมดมีแนวโน้มที่จะเกิดการสวมใส่สบายในระดับ 12.8%- 34.6% โดยรูปแบบโครงสร้างมีความเชื่อมโยงของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามคือส่งผลต่อความสวมใส่สบายต้องการใช้งานต่อไป

4.5.3.1 ประเภทโครงสร้างรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าการออกแบบโครงสร้างรองเท้าในการใช้งานวิ่งได้แก่โครงสร้างรูปแบบที่1 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหลังและสวนทางกับพื้นรองเท้าตรงฝ่าเท้าด้านหน้ากับส้นเท้าและโครงสร้างรูปแบบที่2 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ที่ผูกเชือกรองเท้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าตรงกลางรองเท้าโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการสลับช่องที่ผูกเชือกรองเท้ากับพื้นรองเท้า โดยผู้วิจัยอธิบายโครงสร้างรูปแบบที่1และโครงสร้างรูปแบบที่2ที่ละรูปแบบดังนี้

รูปแบบโครงสร้างรูปแบบที่1 จากการวิจัยพบว่าการออกแบบโครงสร้างแบบที่1 ไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นของกลุ่มไม่อธิบายซึ่งไม่สามารถนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตามได้ โดยมีค่า R Square =0.148 ส่วนกลุ่มอธิบายมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยมีค่า R Square =0.173 โดยสามารถนำมาอธิบาย 17.3 % แต่ตัวแปรทั้งหมดก็ไม่มีความสัมพันธ์ทางสถิติที่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่น แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างรูปแบบที่1 ทั้งกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายไม่สามารถที่จะรับรู้คุณลักษณะของรองเท้าและวิธีการเลือก ปัจจัยทั้งหมดไม่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่งได้ ดังตาราง 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่1 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 โครงสร้างรองเท้าแบบที่1	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.148		Sig=0.08		R Square =0.173		Sig=0.02						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.85	0.95	0.04	0.72	3.34	0.93	0.26	0.49
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆	◆		3.80	0.84	0.13	0.38	3.86	0.89	0.04	0.75
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)		◆	◆	◆		3.67	0.87	0.19	0.16	3.91	0.77	0.10	0.39
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆	◆		3.73	1.08	0.15	0.31	3.24	1.09	0.23	0.12
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.27	1.14	-0.31	0.07	3.46	0.98	-0.11	0.42
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.39	1.13	0.20	0.14	3.29	0.84	-0.08	0.45
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.28	1.05	-0.10	0.43	3.28	0.96	0.00	0.99









หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆



รูปแบบโครงสร้างรูปแบบที่2 จากการวิจัยพบว่า การออกแบบโครงสร้างแบบที่2 โดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ คุณลักษณะของรองเท้า ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม วิธีการเลือก ได้แก่ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square =0.203 โดยสามารถนำมาอธิบาย 20.3% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม วิธีการเลือก ได้แก่ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล มาอธิบายตัวแปรตามซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่ง มีค่า R Square =0.315 โดยสามารถนำมาอธิบาย 31.5% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีค่า R Square ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตามมากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถอธิบายด้วยคุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกถึงความรู้สึกรับความกระชับเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อใช้งานวิ่งเพียงปัจจัยเดียว มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99%ของกลุ่มไม่อธิบาย ส่วนกลุ่มอธิบายไม่มีตัวแปรอิสระมาอธิบายการใช้งานวิ่งซึ่งหมายถึงไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นทางสถิติ ดังตาราง 4.29



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.29 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่2 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 โครงสร้างรองเท้าแบบที่2	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.203		Sig=0.01		R Square =0.248		Sig=0.01						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.57	0.84	-0.06	0.60	3.65	0.74	-0.14	0.90
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.77	0.84	0.47	0.00	3.85	0.74	0.19	0.13
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.91	0.79	-0.00	0.97	3.82	0.80	0.16	0.14
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.19	1.02	0.05	0.71	3.16	0.99	0.08	0.52
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.48	1.00	0.02	0.88	3.51	0.89	0.17	0.21
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.54	0.96	-0.06	0.57	3.07	0.82	0.14	0.19
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.39	0.96	-0.08	0.45	3.22	0.83	-0.19	0.08


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

4.5.3.2 ประเภทโครงสร้างรองรับการใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า การออกแบบโครงสร้างรูปแบบที่4 ให้ความหมายในการอธิบายว่า ผู้ใช้เชื่อกรองเท้าด้านหน้าเชื่อมโยงกับพื้นรองเท้าด้านส้นเท้าแต่โครงสร้างเกิดจากชิ้นส่วนของรองเท้าโดยมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบาย ที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม โดยกลุ่มไม่อธิบายมีค่า R Square =0.346 โดยสามารถนำมาอธิบาย 34.6% และกลุ่มอธิบายมีค่า R Square =0.197 โดยสามารถนำมาอธิบาย 19.7% เมื่อนำค่า R Square สองกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน ส่งผลทำให้กลุ่มไม่อธิบายมีค่า R Square ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตามมากกว่ากลุ่มอธิบาย 14.9% ด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ที่นำมาอธิบายโครงสร้างรูปแบบแบบที่4ในการใช้งานเดินของกลุ่มไม่อธิบาย คือ คุณลักษณะของรองเท้าที่มากที่สุดคือ การยึด(ความนิ่ม) มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% เพียงปัจจัยเดียว ส่วนกลุ่มอธิบายไม่มีตัวแปรอิสระมาอธิบายการใช้งานเดินซึ่งหมายถึงไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นทางสถิติ ดังตาราง 4.30



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่4 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 โครงสร้างรองเท้าแบบที่4	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.346		Sig=0.00		R Square =0.197		Sig=0.01						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน			◆◆			3.77	1.00	0.19	0.09	3.39	0.76	-0.04	0.77
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆◆			3.38	1.09	0.24	0.09	3.43	0.87	0.17	0.23
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆◆			3.67	1.09	-0.24	0.05	3.25	0.95	0.14	0.29
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		◆◆	◆◆			3.03	1.15	0.08	0.55	2.88	0.83	-0.00	0.99
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆◆			3.31	1.15	-0.17	0.24	3.22	1.09	0.20	0.14
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆◆			3.24	1.06	0.40	0.70	2.96	0.94	-0.04	0.70
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆◆			3.28	0.89	0.49	0.00	3.13	0.90	0.11	0.37

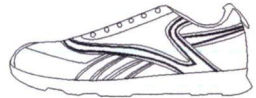
หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.3.3 ประเภทโครงสร้างรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า การออกแบบโครงสร้างรูปแบบที่3 ให้ความหมายในการอธิบายว่า โครงสร้างจะถูกยึดที่ผูกเชือกต้นทางและปลายทางที่ผูกเชือก กลุ่มไม่อธิบายไม่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม แต่กลุ่มอธิบายมีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% ที่จะนำตัวแปรอิสระมาอธิบายตัวแปรตาม ด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ที่นำมาอธิบายโครงสร้างรูปแบบที่3ในการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มอธิบาย คือ คุณลักษณะของรองเท้าที่บ่งบอกถึงความรู้สึกเข้าใจเพียงปัจจัยเดียวที่มีระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงให้เห็นว่าประเภทโครงสร้างรูปแบบที่3ส่งผลต่อการรับรู้ความรู้สึกเข้าใจการใช้งาน Floor Exercise ในกลุ่มอธิบาย ดังตาราง 4.31



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 แสดงโครงสร้างรูปแบบที่4 ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานFloor Exercise

 โครงสร้างรองเท้าแบบที่3	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.128		Sig=0.15		R Square =0.186		Sig=0.01	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.86	0.90	0.15	0.24	3.65	0.75	0.17	0.15
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.46	0.95	0.03	0.80	3.57	0.81	0.06	0.65
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.60	0.97	-0.02	0.89	3.51	.86	0.08	0.51
บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆			3.34	1.09	0.09	0.54	3.29	0.90	0.26	<u>0.04</u>
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.72	1.03	0.10	0.48	3.70	0.89	-0.21	0.13
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.48	1.01	-0.00	0.95	3.21	.87	0.12	0.30
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.50	0.95	-0.15	0.23	3.22	0.84	0.07	0.53

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.4 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมใส่สบายด้านการออกแบบสี

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบสีของรูปแบบรองเท้า ได้แก่ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับที่อื่น และสีที่มากกว่า 3 สี จากผลการวิเคราะห์พบว่า ในการรับรู้การออกแบบสีทั้ง 2 กลุ่ม กลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบาย มีการรับรู้ระดับที่ใกล้เคียงกันทุกการใช้งาน แสดงให้เห็นว่าปัจจัยการออกแบบสีไม่ได้บ่งบอกความรู้สึกในการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ดังนั้นผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ทุกการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ในทุกรูปแบบรองเท้าการออกแบบสีทั้ง 4 ประเภทสีดังนี้

4.5.4.1 ประเภทของสีรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของสีไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน วิ่ง (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย, กระชับ, การยึด(ความนิ่ม) ระบาย, ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับที่อื่น และสีที่มากกว่า 3 สี โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของสีเพิ่มขึ้นของทุกตัวชี้วัด ได้แก่ สีเดียวรับรู้เพิ่มขึ้น 14.1 % สีขาวกับสีอื่นรับรู้เพิ่มขึ้น 13.1 % สีเงินกับสีอื่นรับรู้เพิ่มขึ้น 8.8 % มากกว่า 3 สีรับรู้เพิ่มขึ้น 3.1 % ตามลำดับดังตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งานวิ่ง

ประเภทสีการใช้งานวิ่ง	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.สีเดียว	0.306	0.447	เพิ่มขึ้น
2.สีขาวกับสีอื่น	0.273	0.404	เพิ่มขึ้น
3.สีเงินกับสีอื่น	0.311	0.399	เพิ่มขึ้น
4.มากกว่า 3 สี	0.415	0.446	เพิ่มขึ้น

สีเดียวสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานวิ่งมากที่สุดของ กลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.306 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 30.6 % แต่ไม่มีตัวแปรใดที่มากอธิบายประเภทของสีเดียวต่อการใช้งานวิ่งและไม่มีความสำคัญทางสถิติ และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.447 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 44.7% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การยึด(ความนิยม) และเหตุผลวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.31


สีชาวกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานวิ่งของกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.273 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 27.3 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.404 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 40.4% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่า คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงให้เห็นว่ากลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบายรับรู้ตัวแปรที่แตกต่างกันที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่งประเภทสีชาวกับสีอื่น เมื่อไม่ได้อธิบายจะรับรู้ได้ถึง ผ่อนคลาย กระชับ และเมื่อได้มีการอธิบายจะรับรู้ได้ถึงการยึด (ความนิยม) และความงาม ดังตารางที่ 4.32

สีเงินกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานวิ่งของกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.311 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 31.1 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.399 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.9% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบายเมื่อไม่ได้อธิบายจะรับรู้ได้ถึงความกระชับ การยึด(ความนิยม) และเมื่อได้อธิบายจะรับรู้ได้ถึงความกระชับเพียงอย่างเดียว ดังตารางที่ 4.33

มากกว่า 3 สี สามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานวิ่งของกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.415 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 41.5 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.446 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 44.6% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มไม่อธิบายกับกลุ่มอธิบายเมื่อไม่ได้อธิบายจะรับรู้ได้ถึงความรู้สึก กระชับ ผ่อนคลาย และเมื่อได้อธิบายจะรับรู้ได้ถึงความกระชับเพียงปัจจัยเดียว ดังตารางที่ 4.33







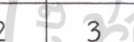


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 4.33 แสดงประเภทสีเดียวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีเดียว	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square = 0.306		Sig=0.00		R Square =0.447		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						2.83	1.02	0.08	0.57	2.82	1.03	-0.12	0.32
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.38	1.13	0.14	0.28	3.00	0.95	0.23	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.14	1.00	0.19	0.21	2.91	0.92	0.25	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ						3.98	1.13	0.19	0.13	3.55	1.18	0.01	0.51
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.45	1.18	0.11	0.42	3.30	1.16	0.10	0.45
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.31	0.99	0.02	0.87	3.03	1.04	0.36	<u>0.00</u>
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.22	0.91	-0.04	0.73	3.03	0.94	-0.08	0.42

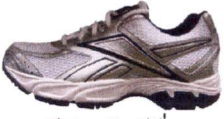
หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = / กลุ่มอธิบาย =

ตารางที่ 4.34 แสดงประเภทสีขวกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีขวกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.273		Sig=0.00		R Square =0.404		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.72	0.84	0.30	<u>0.01</u>	3.88	0.87	0.00	0.98
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.55	0.91	0.24	<u>0.04</u>	3.52	0.82	0.18	0.13
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.74	0.82	-0.17	0.17	3.61	0.79	0.30	<u>0.01</u>
บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ						2.90	0.98	-0.05	0.69	2.85	0.98	-0.10	0.37
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.25	0.89	-0.06	0.62	3.46	0.98	0.27	<u>0.02</u>
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.28	1.01	0.04	0.71	3.15	0.94	0.14	0.20
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.96	-0.14	0.18	3.15	0.86	-0.02	0.81


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 



ตารางที่ 4.35 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.311		Sig=0.00		R Square =0.399		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย			◆	◆		3.13	1.07	-0.03	0.79	3.35	0.86	0.10	0.32
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.79	1.04	0.38	<u>0.00</u>	3.61	0.84	0.46	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.80	.92	0.28	<u>0.01</u>	3.75	0.81	0.08	0.42
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ		◆	◆			3.63	1.07	-0.06	0.61	3.11	1.02	-0.03	0.77
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆			3.51	1.09	-0.09	0.45	3.33	0.96	-0.04	0.72
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.31	1.03	0.15	0.14	2.87	0.98	0.01	0.90
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			3.31	0.88	-0.14	0.22	3.00	0.97	0.17	0.13

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.36 แสดงประเภทสีมากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีมากกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.415		Sig=0.00		R Square =0.446		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						2.44	1.12	-0.23	<u>0.02</u>	2.37	1.03	-0.05	0.59
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.37	1.15	0.34	<u>0.01</u>	2.89	1.05	0.48	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)						3.39	1.11	0.23	0.08	2.94	1.06	0.23	0.07
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.65	1.37	0.25	<u>0.04</u>	2.67	1.23	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						2.85	1.29	-0.07	0.58	2.41	1.14	-0.13	0.33
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.01	1.12	0.15	0.11	2.52	0.97	0.01	0.89
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						2.98	1.05	0.07	0.45	2.73	0.95	0.09	0.42

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

4.5.4.2 ประเภทของสีรองเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของสีไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน เดิน (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น และสีที่มากกว่า 3 สี โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานเดิน จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของสีเดียวเพิ่มขึ้นเพียงรูปแบบเดียว และมีการรับรู้ลดลง 3 รูปแบบ คือ สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งานเดิน

ประเภทสีการใช้งานเดิน	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.สีเดียว	0.331	0.390	เพิ่มขึ้น
2.สีขาวกับสีอื่น	0.262	0.16.4	ลดลง
3.สีเงินกับสีอื่น	0.206	0.108	ลดลง
4.มากกว่า 3 สี	0.257	18.3	ลดลง


สีเดียวสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานเดินมากที่สุดโดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.331หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 31.1% และมีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีเดียวต่อการใช้งานเดินคุณลักษณะรองเท้า ของกลุ่มไม่อธิบายคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ประเด็นวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.390 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และเหตุผลวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงให้เห็นว่าเมื่อมีการอธิบาย ประชากรกลุ่มอธิบายจะไม่รับถึงความผ่อนคลาย แต่จะรับรู้บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และรับรู้เหมือนกัน บ่งบอกความรู้สึกกระชับและเห็นเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.38

สี่ขา กับสี่อื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานเดิน ของกลุ่ม
ไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.262
หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.2 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้าไม่มีตัว
แปรใดสามารถนำมาอธิบายได้ แต่จะไปมีความสัมพันธ์กับ วิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับ
ระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมี
นัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square 0.164 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 16.4% จึงส่งผลทำให้
รูปแบบสี่ขา กับสี่อื่นมีการรับในการใช้งานเดินมีการรับรู้ที่น้อยลดต่ำกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และไม่มีตัวแปร
ที่สามารถนำมาอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.39

สี่เงิน กับสี่อื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานเดิน ของกลุ่มไม่
อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.206
หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 20.6 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัว
แปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ บ่งบอกถึงความผ่อนคลาย อย่างมีระดับระดับ
นัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% และกลุ่มอธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างไม่มี
นัยสำคัญที่ จึงส่งผลทำให้รูปแบบสี่เงินกับสี่อื่นมีการรับในการใช้งานเดินมีการรับรู้ที่น้อยลดต่ำกว่ากลุ่ม
ไม่อธิบาย และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.40









สี่มากกว่า 3 สี สามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานวิ่งของกลุ่มไม่อธิบาย
สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.257 หมายถึง
สามารถอธิบายได้ถึง 25.7 % และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ และกลุ่มอธิบายสามารถนำ
ตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square 0.183 หมายถึงสามารถ
อธิบายได้ถึง 18.3% ไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้และส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้
ต่ำกว่ากลุ่มอธิบาย และรูปแบบสี่มากกว่า 3 สี ไม่ตัวแปรอิสระที่จะนำมาอธิบายบ่งบอกความเป็น
รองเท้าใส่เดินในรูปแบบสี่มากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.41



ตารางที่ 4.38 แสดงประเภทสีเดียวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีเดียว	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square = 0.331		Sig=0.00		R Square =0.390		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย			◆			2.83	1.02	-0.43	0.00	2.82	1.03	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆			3.38	1.13	0.40	0.00	3.00	0.95	0.28	0.02
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.14	1.00	0.38	0.12	2.91	0.92	0.26	0.05
บ่งบอกความรู้สึกเ้าใจ		◆	◆			3.98	1.13	-0.06	0.60	3.55	1.18	-0.15	0.21
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.45	1.18	-0.06	0.63	3.30	1.16	0.05	0.71
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.31	0.99	0.28	0.04	3.03	1.04	0.22	0.04
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			3.22	0.91	0.08	0.45	3.03	0.94	0.05	0.63


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.39 แสดงประเภทสีชวากับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีชวากับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ								
						กลุ่มไม่อธิบาย				N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89
						R Square =0.262				Sig=0.01		R Square =0.16.4		Sig=0.03
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						3.72	0.84	-0.11	0.33	3.88	0.87	0.04	0.71	
บ่งบอกความรู้สึกระชับ						3.55	0.91	0.10	0.37	3.52	0.82	0.05	0.71	
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)						3.74	0.82	0.08	0.51	3.61	0.79	0.25	0.07	
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ						2.90	0.98	0.19	0.12	2.85	0.98	-0.07	0.58	
บ่งบอกความรู้สึกรวมงาม						3.25	0.89	0.14	0.29	3.46	0.98	0.21	0.14	
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.28	1.01	0.38	0.00	3.15	0.94	-0.03	0.77	
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.96	0.14	0.20	3.15	0.86	-0.03	0.76	


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.40 แสดงประเภตสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.206		Sig=0.01		R Square =0.108		Sig=0.21	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.13	1.07	0.26	0.04	3.35	0.86	-0.15	0.23
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.79	1.04	0.09	0.46	3.61	0.84	-0.03	0.78
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.80	.92	-0.19	0.11	3.75	0.81	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			◆			3.63	1.07	-0.06	0.65	3.11	1.02	-0.05	0.69
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.51	1.09	0.01	0.93	3.33	0.96	0.33	0.02
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.31	1.03	0.12	0.26	2.87	0.98	0.04	0.74
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.31	0.88	-0.08	0.47	3.00	0.97	0.09	0.48

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.41 แสดงประเภทสี มากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีมากกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบยา		N = 83		กลุ่มอึบยา		N = 89	
						R Square =0.257		Sig=0.00		R Square =18.3		Sig=0.01	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย		◆	◆			2.44	1.12	0.05	0.63	2.37	1.03	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกระชับ		◆	◆			3.37	1.15	-0.02	0.90	2.89	1.05	-0.06	0.67
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.39	1.11	0.13	0.38	2.94	1.06	0.22	0.15
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ		◆	◆			3.65	1.37	0.19	0.17	2.67	1.23	-0.02	0.56
บ่งบอกความรู้สึกรวมงาม		◆	◆			2.85	1.29	0.21	0.16	2.41	1.14	0.15	0.36
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.01	1.12	0.08	0.41	2.52	0.97	0.05	0.72
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			2.98	1.05	0.01	0.91	2.73	0.95	0.14	0.32

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบยา = ◆ / กลุ่มอึบยา = ◆

4.5.4.3 ประเภทของสื่อรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าประเภทของสื่อไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน Floor Exercise (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยืด(ความนุ่ม)ร่าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับที่อื่น และสีที่มากกว่า 3 สี โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสื่อที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานเดิน จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของสีเดียวสีขาวกับสีอื่น เพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ลดลง คือ สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสื่อการใช้งาน Floor Exercise

ประเภทสื่อการใช้งาน Floor Exercise	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.สีเดียว	0.266	0.390	เพิ่มขึ้น
2.สีขาวกับสีอื่น	0.106	0.221	เพิ่มขึ้น
3.สีเงินกับสีอื่น	0.372	0.308	ลดลง
4.มากกว่า 3 สี	0.384	0.378	ลดลง

สีเดียวสามารถนำมาอธิบายประเภทของสื่อต่อการใช้งาน Floor Exercise มากที่สุดของ กลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.266 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.6% มีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีเดียวต่อการใช้งาน Floor Exercise คือ คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนุ่ม)และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.390 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.0% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ วิธีการเลือก คือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.43


สีขาวกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสื่อต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.106 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 10.6 % และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า และวิธีการเลือก และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.221 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 0.221 % ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น มีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีขาวกับสีอื่นต่อการใช้งาน Floor Exercise คือ คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.44



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเงินกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.372 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 37.2 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัวแปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ ปังบอกความรู้สึกกระชับปังบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และวิธีการเลือก เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.308 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 0.308 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัวแปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ ปังบอกความรู้สึกกระชับปังบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และวิธีการเลือก เห็นบุคคลอื่นใช้ ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีการรับรู้ตัวแปรที่เหมือนกัน ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มลดลงของกลุ่มอธิบาย ดังตารางที่ 4.45









สีมากกว่า 3 สี สามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.384 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 38.4 % มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ ปังบอกความรู้สึกกระชับอย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99 % และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.378 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 37.8 % ไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้และส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ต่ำกว่ากลุ่มไม่อธิบายดังตารางที่ 4.46



ตารางที่ 4.43 แสดงประเภทสีเดียวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีเดียว	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square = 0.266		Sig=0.01		R Square =0.390		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน						2.83	1.02	-0.06	0.66	2.82	1.03	0.03	0.81
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.38	1.13	0.04	0.74	3.00	0.95	0.01	0.91
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.14	1.00	0.54	0.01	2.91	0.92	0.09	0.52
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.98	1.13	0.05	0.68	3.55	1.18	0.12	0.34
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.45	1.18	-0.14	0.31	3.30	1.16	0.16	0.30
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.31	0.99	0.14	0.33	3.03	1.04	0.24	0.03
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.22	0.91	-0.01	0.91	3.03	0.94	0.11	0.35


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.44 แสดงประเภทสีขากับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีขากับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.106		Sig=0.27		R Square =0.221		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						3.72	0.84	0.19	0.15	3.88	0.87	0.27	<u>0.02</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.55	0.91	-0.00	0.98	3.52	0.82	0.08	0.55
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.74	0.82	0.25	0.79	3.61	0.79	0.15	0.25
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						2.90	0.98	-0.00	0.95	2.85	0.98	-0.17	0.19
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.25	0.89	0.11	0.44	3.46	0.98	0.49	0.72
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.28	1.01	0.00	0.99	3.15	0.94	0.17	0.15
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.96	0.12	0.31	3.15	0.86	-0.09	0.43


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.45 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.372		Sig=0.00		R Square =0.308		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	◆		3.13	1.07	0.11	0.92	3.35	0.86	-0.06	0.59
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.79	1.04	0.33	0.00	3.61	0.84	0.29	0.01
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.80	.92	0.28	0.00	3.75	0.81	0.23	0.04
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			◆	◆		3.63	1.07	0.29	0.82	3.11	1.02	-0.07	0.54
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.51	1.09	-0.01	0.37	3.33	0.96	0.01	0.89
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.31	1.03	0.27	0.01	2.87	0.98	0.32	0.00
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.31	0.88	-0.04	0.66	3.00	0.97	-0.04	0.74

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.46 แสดงประเภท สีมามากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีมามากกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.384		Sig=0.00		R Square =0.378		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆	◆	◆	2.44	1.12	-0.13	0.20	2.37	1.03	0.10	0.35
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆	◆	◆	3.37	1.15	0.54	0.00	2.89	1.05	0.20	0.13
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		◆	◆	◆	◆	3.39	1.11	-0.11	0.41	2.94	1.06	0.15	0.25
บ่งบอกความรู้สึกเง้าใจ		◆	◆	◆	◆	3.65	1.37	0.12	0.33	2.67	1.23	0.09	0.94
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆	◆	◆	2.85	1.29	0.07	0.58	2.41	1.14	-0.06	0.68
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆	◆	◆	3.01	1.12	0.15	0.12	2.52	0.97	0.10	0.15
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆	◆	◆	2.98	1.05	0.78	0.43	2.73	0.95	0.14	0.24

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.5 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมใส่สบายด้านการเลือกใช้วัสดุ

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบสีของรูปแบบรองเท้า ได้แก่ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งเคราะห์ และผ้าใบ จากผลการวิเคราะห์พบว่า ในการรับรู้การออกแบบวัสดุ ทั้ง 2 กลุ่ม กลุ่มไม่อธิบาย และกลุ่มอธิบาย มีการรับรู้ระดับที่ใกล้เคียงกันทุกการใช้งาน คือรับรู้ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าปัจจัยการออกแบบสีไม่ได้บ่งบอกความรู้สึกในการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ดังนั้นผู้วิจัยขอแนะนำเสนอผลการวิเคราะห์ทุกการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ในทุกรูปแบบรองเท้าการเลือกใช้วัสดุ ทั้ง 4 ประเภทสีดังนี้

4.5.5.1 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน วิ่ง (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) ระบาย ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งเคราะห์ และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทขอวัสดุลดลงของตัวชี้วัดคือ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ และผ้าใบ และรับรู้เพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสั้งเคราะห์ ดังตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานวิ่ง

ประเภทวัสดุ การใช้งานวิ่ง	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ผ้าตะขำย	0.422	0.314	ลดลง
2.หนังสั้งเคราะห์	0.294	0.401	เพิ่มขึ้น
3.หนังสั้งเคราะห์	0.146	0.330	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.395	0.323	ลดลง

ผ้าตะขำยสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งมากที่สุดของกลุ่มไม่อธิบายโดยกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.422 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 42.2 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ คุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.314 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 31.4 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ


คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.48

หนังสือเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งมากที่สุดของกลุ่มอธิบาย โดยกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.401 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 40.1 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.294 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 29.4 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.49

หนังสือเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นรองจากประวัติดูหนังสือเคราะห์ โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.146 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 14.6 % และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.330 จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบายแต่ทั้งนี้รูปแบบรองเท่าวัสดุหนังสือแห่งทั้งสองกลุ่มก็ไม่มีตัวแปรใดที่จะสามารถนำมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.50


ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่ง โดยรูปแบบรองเท่าผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่ลดลง โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.395 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.323 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.3 % และไม่มีตัวแปรใดที่จะอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.51

ตารางที่ 4.48 แสดงประภพวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 ฟ้าตะข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
						R Square =0.422		Sig=0.00		R Square =0.314		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	-0.09	0.45	3.73	0.80	0.26	<u>0.03</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	0.00	0.95	3.49	0.90	0.14	0.25
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	0.37	<u>0.00</u>	3.89	0.85	0.22	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.14	1.03	0.12	0.39	2.98	0.84	-0.12	0.32
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	0.05	0.71	3.34	0.94	-0.00	0.97
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	0.17	0.11	3.12	0.83	0.07	0.49
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	0.16	0.15	3.08	0.86	0.08	0.47









หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = / กลุ่มอติบาย =



ตารางที่ 4.49 แสดงประเภ่วัตถุหนึ่งสิ่งเครื่องใช้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 หนึ่งสิ่งเครื่องใช้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.294		Sig=0.00		R Square =0.401		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.85	1.02	0.11	0.43	3.30	0.97	0.284	0.05
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.30	1.00	0.09	0.48	3.55	0.90	0.074	0.57
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.26	1.00	0.28	0.03	3.34	1.00	-0.159	0.33
บ่งบอกความรู้สึกเ้าใจ			◆			3.62	1.13	0.19	0.12	3.41	1.04	-0.00	0.97
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.62	1.11	-0.12	0.39	3.46	1.09	0.107	0.44
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.53	1.01	-0.01	0.89	3.05	0.98	0.26	0.02
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.37	0.89	-0.17	0.13	3.10	0.95	0.27	0.02


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย = ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

ตารางที่ 4.50 แสดงประเภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 หนังแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
						R Square =0.146		Sig=0.28		R Square =0.330		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						3.51	0.99	0.24	0.97	3.51	0.93	-0.05	0.64
บ่งบอกความรู้สึกระชับ						3.85	0.88	0.11	0.53	3.69	0.94	0.28	0.63
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)						3.66	0.94	-0.00	0.96	3.70	0.95	0.20	0.11
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ						3.36	1.05	0.11	0.49	3.38	1.06	0.18	0.14
บ่งบอกความรู้สึกรวมงาม						3.81	1.04	-0.14	0.40	3.93	0.96	-0.20	0.09
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.55	0.97	0.08	0.50	3.29	0.96	0.17	0.20
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.43	0.88	-0.02	0.88	3.24	0.95	0.06	0.64

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย =  / กลุ่มอติบาย = 

ตารางที่ 4.51 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.395		Sig=0.00		R Square =0.323		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			◆			3.42	1.19	-0.15	0.21	3.42	0.92	0.19	0.17
บ่งบอกความรู้สึกระชับ			◆			3.42	1.06	0.27	0.04	3.49	0.89	0.12	0.37
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.09	0.41	3.49	0.98	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ			◆			3.40	1.11	0.22	0.10	3.29	1.04	0.18	0.22
บ่งบอกความรู้สึกร้าความงาม			◆			3.57	1.10	-0.14	0.29	3.57	1.07	-0.21	0.17
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	0.36	0.00	3.11	0.97	0.13	0.23
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.16	0.15	3.12	0.93	-0.16	0.15

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย = ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

4.5.5.2 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน เดิน (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งแท้ และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของวัสดุลดลงของตัวชี้วัดคือ ผ้าตะขำย หนังสั้งแท้ และผ้าใบ และรับรู้เพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสั้งเคราะห์ ดังตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานเดิน

ประเภทวัสดุ การใช้งานเดิน	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ผ้าตะขำย	0.407	0.282	ลดลง
2.หนังสั้งเคราะห์	0.169	0.287	เพิ่มขึ้น
3.หนังสั้งแท้	0.095	0.268	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.234	0.363	เพิ่มขึ้น

ผ้าตะขำยสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.407 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 40.7 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือวิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่99%โดยมีค่าR Square=0.282 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 28.2 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าและวิธีการเลือก แต่ตัวแปรที่จะนำมาอธิบายนั้นเป็นปัจจัยการรับรู้ที่ห้อมลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้าที่ห้อแพนซึ่งสอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม และอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.53


หนังสั้งเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยไม่กลุ่มอธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่99%โดยมีค่า R Square=0.287 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 28.7 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 99% และวิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95 % ดังตารางที่ 4.54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่งแต่สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.095 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 9.5 % ไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.268 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.8 % จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบาย คุณลักษณะรองเท้าคือ กับ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ วิธีการเลือก คือ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้ายี่ห้อในี่ซึ่งไม่สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 99% ดังตารางที่ 4.55


ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดินโดยรูปแบบรองเท้า ผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.234 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 23.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และกลุ่มอธิบายมีการรับรู้เพิ่มขึ้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.363 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 36.3 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายวิธีการเลือก คือ เห็นบุคคลอื่นใช้ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้ายี่ห้อที่รับเลือกซึ่งไม่สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.56

ตารางที่ 4.53 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 ผ้าตาข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
						R Square =0.407		Sig=0.00		R Square =0.282		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.65	1.13	-0.06	0.64	3.73	0.80	0.18	0.14
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.42	1.04	-0.00	0.96	3.49	0.90	-0.15	0.24
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.87	1.00	0.19	0.13	3.89	0.85	0.15	0.19
บ่งบอกความรู้สึกร้ใจ			◆			3.14	1.03	0.16	0.27	2.98	0.84	0.13	0.27
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.16	0.99	0.17	0.27	3.34	0.94	-0.13	0.29
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.42	1.07	0.24	0.03	3.12	0.83	0.12	0.26
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.36	1.03	-0.11	0.32	3.08	0.86	-0.18	0.87


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย= ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

ตารางที่ 4.54 แสดงประเภทวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 หนังสั้งเคราะห์	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.169		Sig=0.17		R Square =0.287		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.85	1.02	-0.12	0.44	3.30	0.97	0.41	<u>0.01</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆			3.30	1.00	-0.01	0.99	3.55	0.90	0.11	0.94
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.26	1.00	-0.00	0.97	3.34	1.00	0.00	0.96
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		◆	◆			3.62	1.13	0.12	0.37	3.41	1.04	-0.09	0.54
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆			3.62	1.11	0.13	0.43	3.46	1.09	-0.01	0.92
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.53	1.01	0.21	0.10	3.05	0.98	0.26	<u>0.05</u>
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			3.37	0.89	0.18	0.13	3.10	0.95	-0.00	0.98


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.55 แสดงประเภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 หนังแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.095		Sig=0.67		R Square =0.268		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.51	0.99	-0.00	0.98	3.51	0.93	0.53	0.69
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.85	0.88	-0.00	0.99	3.69	0.94	0.15	0.33
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)			◆			3.66	0.94	0.08	0.60	3.70	0.95	-0.03	0.77
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.36	1.05	0.03	0.85	3.38	1.06	0.25	0.05
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.81	1.04	0.15	0.38	3.93	0.96	-0.20	0.11
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.55	0.97	0.11	0.39	3.29	0.96	0.15	0.30
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.43	0.88	-0.03	0.82	3.24	0.95	-0.30	0.04

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย= ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

ตารางที่ 4.56 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.234		Sig=0.02		R Square =0.363		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.42	1.19	0.01	0.92	3.42	0.92	0.17	0.21
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.42	1.06	0.23	0.11	3.49	0.89	-0.14	0.28
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.27	0.04	3.49	0.98	0.18	0.15
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.40	1.11	-0.31	0.04	3.29	1.04	-0.06	0.64
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.57	1.10	0.31	0.04	3.57	1.07	0.20	0.19
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	-0.08	0.46	3.11	0.97	0.22	0.03
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.01	0.90	3.12	0.93	-0.07	0.51

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย = ◆ / กลุ่มอึบาย=◆

4.4.5.3 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน Floor Exercise (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ฝ่าตะขாய หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งเท้า และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของวัสดุของตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสั้งเคราะห์ และหนังสั้งเท้า ดังตารางที่ 4.57

ตารางที่ 4.57 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งาน Floor Exercise

ประเภทวัสดุการใช้งาน Floor Exercise	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ฝ่าตะขாய	0.422	0.314	ลดลง
2.หนังสั้งเคราะห์	0.295	0.485	เพิ่มขึ้น
3.หนังสั้งเท้า	0.168	0.250	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.395	0.323	ลดลง

ฝ่าตะขாயสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise

โดยกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.422 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 42.2 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% และสามารถนำตัวแปรมาอธิบายได้มากกว่ากลุ่มอธิบาย และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.314 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.4 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.58

หนังสั้งเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.295 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 29.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกกระชับ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้มากขึ้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.485 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 48.5 % รูปแบบรองเท้าวัสดุหนังสั้งเคราะห์กลุ่มประชากรรับรู้มากที่สุดของตัวชี้วัดทั้งหมด และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้









ลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และวิธีการเลือกคือเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.59



หนังแท้สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยกลุ่มไม่อธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.250 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 25.0 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบาย คุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกที่ร้ายใจ เพียงปัจจัยเดียวอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย ดังตารางที่ 4.60

ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยรูปแบบรองเท้าผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่ลดลง โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.395 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ ส่วนกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.323 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.3 % แต่ก็ไม่มีตัวแปรใดสามารถอธิบายรูปแบบรองเท้าแบบวัสดุผ้าใบในการใช้งาน Floor Exercise ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.61


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.58 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 ผ้าตาข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธบาย		N = 83		กลุ่มอธบาย		N = 89	
	R Square =0.422		Sig=0.00		R Square = 0.314		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	-0.09	0.45	3.73	0.80	0.26	<u>0.03</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	0.00	0.95	3.49	0.90	0.14	0.25
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	0.37	<u>0.00</u>	3.89	0.85	0.22	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.14	1.03	0.12	0.39	2.98	0.84	-0.12	0.32
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	-0.05	0.71	3.34	0.94	-0.00	0.97
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	0.17	0.11	3.12	0.83	0.07	0.49
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	0.16	0.15	3.08	0.86	0.08	0.47


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธบาย =  / กลุ่มอธบาย=

ตารางที่ 4.59 แสดงประเภทวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 หนังสั้งเคราะห์	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.295		Sig=0.00		R Square =0.485		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.85	1.02	0.00	0.96	3.30	0.97	0.38	0.00
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.30	1.00	0.32	0.02	3.55	0.90	0.01	0.93
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.26	1.00	0.09	0.47	3.34	1.00	0.06	0.66
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			◆	◆		3.62	1.13	-0.10	0.41	3.41	1.04	0.06	0.58
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.62	1.11	-0.07	0.61	3.46	1.09	0.05	0.68
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.53	1.01	0.01	0.90	3.05	0.98	0.26	0.01
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.37	0.89	0.21	0.07	3.10	0.95	-0.04	0.72


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.60 แสดงประเภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 หนังแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.168		Sig=0.17		R Square =0.250		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.51	0.99	0.02	0.84	3.51	0.93	0.09	0.46
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.85	0.88	0.27	0.13	3.69	0.94	0.12	0.45
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.66	0.94	0.02	0.85	3.70	0.95	0.11	0.41
บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆			3.36	1.05	0.05	0.72	3.38	1.06	0.28	0.03
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.81	1.04	0.07	0.67	3.93	0.96	-0.13	0.29
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.55	0.97	0.12	0.33	3.29	0.96	0.14	0.31
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.43	0.88	0.09	0.48	3.24	0.95	-0.21	0.14

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.61 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
	R Square =0.395		Sig=0.00		R Square =0.323		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.42	1.19	-0.15	0.21	3.42	0.92	0.19	0.17
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.42	1.06	0.27	0.04	3.49	0.89	0.12	0.37
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.09	0.41	3.49	0.98	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.40	1.11	0.22	0.10	3.29	1.04	0.18	0.22
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.57	1.10	-0.14	0.29	3.57	1.07	-0.21	0.17
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	0.36	0.00	3.11	0.97	0.13	0.23
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.16	0.15	3.12	0.93	-0.16	0.15

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย= ◆ / กลุ่มอติบาย= ◆

4.6 ปัจจัยบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

จากการทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 172 คน ผู้วิจัยได้แบ่งคุณลักษณะเฉพาะของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเพศ, กลุ่มอายุ, กลุ่มระดับการศึกษา รายได้ มีการรับรู้ต่างแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ต่อความรู้สึกในผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติอ้างอิงแบบพารามิเตอร์ ในรูปแบบการแจกแจงแบบที (T-test) และ ซึ่งข้อมูลที่มีความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ใช้การวิเคราะห์แบบเปรียบเทียบระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test) ส่วนกลุ่มข้อมูล ระดับรายได้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์แบบ ค่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับรูปแบบการใช้งานรองเท้าว่ามีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ใช้การวิเคราะห์แบบการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlate)

4.6.1 เพศที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นเพศมีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า เพศชายและเพศหญิงมีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชี้วัด ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.1.1 พื้นรองเท้า พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดินและพื้นรองเท้าแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย พื้นรองเท้าแบบ ฟองอากาศประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึก กระชับ บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

4.6.1.2 รูปร่าง พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้เดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

4.6.1.3 โครงสร้าง พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง โครงสร้างแบบที่1 ประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย โครงสร้างแบบที่3ประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

4.6.1.4 สี พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง สีขาวกับสีเงิน คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล สีมากกว่า 3 สี คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6.5 วัสดุ พบว่าเพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย วัสดุผ้าตาข่าย คือบ่งบอกความรู้สึกกระชับ วัสดุหนังแท้ คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) วัสดุผ้าใบ คือ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง วัสดุผ้าใบเป็นปัจจัยใจเดียวที่ที่เพศชายและเพศหญิงรับรู้ในประเด็นประเภทของการใช้งานต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

ตารางที่ 4.62 แสดงปัจจัยเพศที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					เพศชาย		เพศหญิง	
							●		●	
							N = 55		N = 117	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						2.92	1.06	2.46	0.83
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.35	0.96	2.88	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						4.00	1.05	3.56	0.91
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.61	1.02	3.22	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.20	1.06	3.55	0.87
รูปร่าง	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.21	1.01	3.56	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า						3.29	1.18	3.93	2.92
	 Floor Exercise									
โครงสร้าง	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.27	1.00	2.91	0.84
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.12	0.98	3.44	0.87
โครงสร้าง	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.81	1.02	3.32	1.12
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.46	0.90	3.55	0.87
วัสดุ	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.63	1.09	3.23	1.05
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.38	0.89	3.04	0.95
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.83	1.31	2.82	1.30
วัสดุ	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.03	1.27	2.43	1.17
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.18	0.98	3.58	0.94
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.45	0.91	3.79	0.94
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						2.63	1.02	3.07	1.05

4.6.2 อายุที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นอายุมีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า อายุ 18-24 ปี และอายุ 25 ปีขึ้นไป ระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชี้วัด ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นรองเท้า รูปปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.2.1 พื้นรองเท้า พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึก การยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี พื้นรองเท้าแบบโค้ง คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

4.6.2.2 รูปปร่าง พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป รูปปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกความงาม รูปปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไป มีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี รูปปร่างแบบโค้ง คือ วิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้ งาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% และเป็นตัวชี้วัดเดียวที่ไม่มีการรับรู้ที่แตกต่างกันในเรื่องของความรู้สึกและประเภทการใช้งานดังตารางที่ 4.63

4.6.2.3 โครงสร้าง พบว่า โครงสร้างแบบที่ 1 อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และ อายุ 25 ปีขึ้นไป มีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ และพบว่า โครงสร้างแบบที่ 3 อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63










4.6.2.4 สี พบว่า สีเดียวอายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง สีเงินและสีอื่นพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ สีมากกว่า 3 สี พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป ในประเด็นเดียวคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และ อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

4.6.2.5 วัสดุ พบว่า วัสดุผ้าตาข่าย อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล วัสดุหนังสังเคราะห์ อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise และรับรู้บ่อยอายุ 25 ปีขึ้นไปว่าคือเห็นบุคคลอื่นใช้ วัสดุผ้าใบอายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นรองเท้าวิ่ง บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

ตารางที่ 4.63 แสดงปัจจัยอายุที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18-24 ปี ● N = 133		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป ● N = 39	
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นรองเท้าเดิน					3.20	0.83	2.56	0.99
		บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)					3.09	1.04	2.64	1.06
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.00	0.87	2.41	1.01
		บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)					3.87	0.82	4.17	0.94
		บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					3.56	0.90	4.17	1.07
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.39	0.99	3.79	0.95
รูปร่าง		บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					3.57	0.83	3.02	0.90
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.49	0.94	3.00	1.02
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.21	0.90	3.56	1.09
		บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					3.53	0.79	3.17	0.94
		บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					3.06	0.95	2.64	1.06
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.69	0.95	3.25	1.11
โครงสร้าง		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นรองเท้าเดิน					3.20	0.91	2.79	1.10
		บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					3.36	1.07	3.87	1.15
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.24	0.91	3.66	1.17
		บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)					3.63	0.90	3.28	0.91
		บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					3.42	0.92	2.94	1.16
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.84	0.88	3.28	1.09
สี		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นรองเท้าเดิน					2.95	0.97	2.38	1.09
		บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)					3.12	0.92	2.69	1.05
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม					3.50	1.13	2.97	1.22
		บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					3.46	1.01	2.89	1.18
		บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					3.25	1.03	3.74	1.16
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.00	0.97	3.38	1.16
	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นรองเท้าเดิน					2.50	1.06	2.07	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					2.93	1.30	3.84	1.46	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม					2.51	1.19	3.00	1.33	
	เห็นบุคคลอื่นใช้					2.64	1.03	3.15	1.11	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18-24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป		
							●		●		
							N = 133		N = 39		
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
วัสดุ	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						2.98	0.92	3.33	0.95	
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						2.57	1.05	3.05	1.09	
		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.21	0.94	2.64	1.15
		บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.52	0.88	3.10	1.14
		บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.39	0.95	3.00	1.10
		บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.60	0.96	3.02	1.18
		บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า						3.36	0.98	2.92	1.17
		Floor Exercise						3.18	0.87	3.41	1.09
	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.51	0.94	3.10	1.35	
		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.60	0.90	2.97	1.06
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ							3.05	1.00	2.53	1.16	
บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง							3.50	0.98	2.92	1.15	
บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน											

4.6.3 ระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นระดับการศึกษามีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า ระดับปริญญาและสูงกว่าปริญญา มีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชี้วัด ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.3.1 พื้นรองเท้า พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ และพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี พื้นรองเท้าแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.2 รูปร่าง พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และรูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



















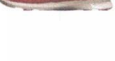
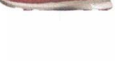







ระดับปริญญาตรี รูปร่างแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.3 โครงสร้าง พบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี โครงสร้างรองเท้าแบบที่2 คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) และเห็นบุคคลอื่นใช้ และในโครงสร้างแบบที่3 พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงามมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.4 สี พบว่าปัจจัยสี ทั้ง 4 รูปแบบ ระดับการศึกษาได้มีการรับรู้ที่แตกต่างกันทุกรูปแบบ พบว่าระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี รูปแบบสีเดียว คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกความงาม บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง และรูปแบบสีขาวและสีอื่น คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี รูปแบบสีเงินและสีอื่น บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ และรูปแบบสีที่มากกว่า 3 สี บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม โดยทุกรูปแบบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64



4.6.3.5 วัสดุ พบว่า วัสดุหนังสังเคราะห์พบว่าระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise และเห็นบุคคลอื่นใช้ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้่น้อยว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี และวัสดุผ้าใบ ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีทุกประเด็นคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกความงาม บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน อย่างมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

ตารางที่ 4.64 แสดงปัจจัยระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
							●		●	
							N = 132		N = 40	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.24	0.78	2.46	1.02
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.11	1.05	2.58	0.97
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						2.68	0.92	2.36	0.96
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.55	0.95	4.17	0.91
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.38	0.99	3.80	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.54	0.86	3.14	0.88
รูปร่าง	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.38	0.87	2.92	0.98
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.13	0.84	2.68	1.03
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.52	0.90	2.92	1.08
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.85	0.86	4.14	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.05	0.97	2.68	1.01
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.67	0.98	3.31	1.03
โครงสร้าง	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.79	0.80	4.09	0.76
	 เห็นบุคคลอื่นใช้						3.20	0.87	3.60	1.02
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.64	0.90	3.29	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.40	0.93	3.04	1.16
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.84	0.88	3.29	1.07
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						2.95	1.00	2.41	0.99
สี	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.50	1.14	2.97	1.19
	 บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.44	1.03	3.00	1.14
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.87	0.86	3.58	0.80
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.23	1.05	3.78	1.08
	 เห็นบุคคลอื่นใช้						2.96	0.97	3.46	1.12
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						2.98	1.05	3.58	1.22
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.00	1.04	3.65	1.19
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						2.93	1.31	3.82	1.41
 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						2.45	1.16	3.17	1.32	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ	ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี						
			● N = 132	● N = 40							
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
วัสดุ		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	●			3.20	0.96	2.70	1.10
		บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	●			3.58	0.97	3.09	1.17
		บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า		●	●			3.35	1.02	2.97	1.08
		Floor Exercise		●	●						
		เห็นบุคคลอื่นใช้		●	●			3.17	0.95	3.63	1.15
		บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	●			3.56	0.94	2.97	1.27
		บ่งบอกความรู้สึกความงาม		●	●			3.57	0.91	3.09	1.09
		บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		●	●			3.48	1.00	3.00	1.14

4.6.4 รายได้ที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นระดับรายได้มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาทำการเปรียบเทียบว่าระดับรายได้มีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไร ซึ่งได้แบ่งกลุ่มรายได้ออกเป็น 4 ระดับ รายได้ต่ำกว่า 10000 บาท รายได้ 10001-20000 รายได้ 20001-30000 รายได้มากกว่า 30001 พบว่าระดับรายได้ไม่มีผลต่อการรับรู้ประเภทการใช้งานแต่จะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าทางด้านความรู้สึกมากกว่า ซึ่งส่วนใหญ่พบในระดับรายได้ที่สูงขึ้นตามลำดับ แต่เนื่องจากประเด็นวิเคราะห์ไม่สามารถเห็นความแตกต่างมากนัก ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำปัจจัยต่างๆ มาหาความสัมพันธ์ (Correlation) รูปแบบการใช้งานรองเท้าว่ามีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ และมีความสัมพันธ์กันในระดับที่น้อย ในที่นี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ประเด็น พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ดังนี้

4.6.4.1 พื้นรองเท้า รายได้มีส่งผลกับพื้นรองเท้าได้แก่ รูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบ และพื้นรองเท้าแบบโค้ง ซึ่งพบว่าพื้นรองเท้าแบบเรียบนั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ ได้แก่ ผ่อนคลาย การยึด(ความนุ่ม) ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวลดลง และพบว่าพื้นรองเท้าแบบโค้งและรายได้มีความมีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความรู้สึกเฝ้าใจ แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกเฝ้าใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.2 รูปร่าง รายได้ส่งผลต่อการรับรู้รูปร่างได้แก่ รูปร่างแบบเรียบและแบบเรียว ซึ่งพบว่ารูปร่างทั้ง 2 แบบ นั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบการรับรู้ความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้












ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกความงามลดลงและรับรู้ลดลงมากที่สุด คือรูปร่างแบบเรียวย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.3 โครงสร้าง รายได้ส่งผลต่อการรับรู้โครงสร้างได้แก่ โครงสร้างแบบที่1และ โครงสร้างแบบที่3 ซึ่งพบว่าโครงสร้างแบบที่1 กับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กัน แสดงให้เห็นว่าเมื่อ รายได้ที่เพิ่มจะส่งผลให้ความรู้สึกเราใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% และพบว่า โครงสร้างแบบที่3 ซึ่งพบว่าโครงสร้างแบบที่3 นั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ ได้แก่ การยึด(ความนิยม) เราใจ ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าว ลดลง อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.4 สี รายได้ส่งผลต่อการรับรู้สีได้แก่ สีเดียว สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ซึ่ง พบว่า รูปแบบสีเดียวกับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบความรู้สึกการยึด(ความนิยม) แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกการยึด(ความนิยม)ลดลง และพบว่าสีเงินกับสีอื่นและ สีมากกว่า 3 สีกับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางบวก ซึ่งสีเงินกับสีอื่นจะรับรู้ความรู้สึก เราใจ และสีที่มากกว่า 3 สี จะรับรู้ความรู้สึกเราใจ และความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะ ส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวเพิ่มขึ้น ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.5 วัสดุ รายได้ส่งผลต่อการรับรู้วัสดุได้แก่ วัสดุหนึ่งสังเคราะห์และวัสดุผ้าใบ ซึ่งพบว่า ทั้ง 2 รูปแบบนั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ โดยที่วัสดุหนึ่งสังเคราะห์ จะรับรู้ความรู้สึกผ่อนคลาย และ วัสดุผ้าใบจะรับรู้ความรู้สึกผ่อนคลายและกระชับ แสดงให้เห็นว่า รายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวลดลงโดยที่รับรู้ลดลงมากที่สุดจะเป็นความรู้สึกผ่อนคลาย ในรูปแบบรองเท้าผ้าใบอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.65

ตารางที่ 4.65 แสดงปัจจัยรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้

ประเด็น	รูปแบบ		ระดับรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้คุณลักษณะของรองเท้า									
			ผ่อนคลาย		กระชับ		การยืด(ความนิ่ม)		เร้าใจ		ความงาม	
			Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
พื้นรองเท้า	แบบเรียบ		-.262 **	0.00			-.263 **	0.00			-.228 **	0.00
	แบบโค้ง								.230 **	0.00		
รูปร่าง	แบบเรียบ										-.164**	0.00
	แบบเรียว										-.177**	0.00
โครงสร้าง	แบบที่1								.221	0.00		
	แบบที่3						-.185*	0.01	-.181*	0.01	-.191*	0.01
สี	สีเดียว						-.208**	0.00				
	สีเงินกับสีอื่น								.236 **	0.00		
	สีมากกว่า 3 สี								.261 **	0.00	.215 **	0.00
วัสดุ	หนังสังเคราะห์		-.161*	0.03								
	ผ้าใบ		-.200 **	0.00	-.168*	0.02						

4.7 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเห็นต่างๆข้างต้น เพื่อหาเกณฑ์ในการออกแบบรองเท้ากีฬาตามการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แต่เป้าหมายสำคัญคือรูปแบบที่ออกแบบมาเพื่อสื่อถึงการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยแต่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ตรงตามการใช้งานที่ได้ออกแบบมานั้นมีความเข้าใจตรงกันกับเหตุผลในการออกแบบด้วยหรือไม่ จากการทดสอบการรับรู้ระหว่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหลักคือทดสอบโดยไม่ได้อธิบายเหตุผลการใช้งานเพื่อทดสอบว่ามีการรับรู้มากน้อยเพียงใดแต่ผลการทดสอบกับพบว่าการทดสอบกับกลุ่มนี้ไม่สามารถรับรู้ถึงการใช้งานยังมีหลายประเด็นที่พบว่ากลุ่มทดสอบกลุ่มนี้ไม่รับรู้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบกับกลุ่มที่ 2 เพื่อทำการทดสอบอีกครั้งโดยการทดสอบครั้งนี้จะเป็นการทดสอบโดยผู้วิจัยจะอธิบายเหตุผลในการใช้งานก่อนทำการทดสอบ เพื่อนำผลการทดสอบมาเปรียบเทียบว่าระหว่าง 2 กลุ่ม มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นในระดับการใช้งาน และวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลการรับรู้ต่อรูปลักษณ์ของรองเท้า คือ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ซึ่งแต่ละปัจจัยนั้นมีปัจจัยย่อยตัวชี้วัด 18 ภาพ

จากการทดสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้ด้วยการหาค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) ของแบบสอบถาม พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ พบว่า ค่าเชื่อมั่นของแบบสอบถามอยู่ในเกณฑ์สูง หมายความว่า ค่าความคงที่ของผลการวัด ที่มีความสม่ำเสมอคงที่และแน่นอน จากเครื่องมือเดียวกันไม่ว่าจะทำการวัดกี่ครั้งของเครื่องมือในการทดสอบ จะให้ผลการวัดเท่าเดิม หรือใกล้เคียงกับของเดิมนั้นคือเครื่องมือมีความเชื่อมั่นสูงมีความเที่ยงตรงของกลุ่มตัวชี้วัดว่าวัดไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อนำเครื่องมือในข้างต้นไปทดสอบซ้ำจะได้ผลใกล้เคียงกันทุกครั้ง

ปัจจัยด้านการออกแบบพื้นรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ พื้นรองเท้าแบบเรียบมีไว้สำหรับการใช้งานเดิน พื้นรองเท้าแบบโค้งไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศไว้สำหรับการใช้งาน Floor Exercise พื้นรองเท้าแบบเรียบและแบบโค้งหลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่ามีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเราสามารถอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้เข้าใจการใช้งานก็ทำให้การรับรู้ดีขึ้น โดยพื้นรองเท้าแบบเรียบมีไว้สำหรับการใช้งานเดินส่วนพื้นรองเท้าแบบโค้งมีไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง และพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศพบว่ากลุ่มที่ได้ทำการทดสอบครั้งที่ 2 มีความเข้าใจถึงการใช้งานที่ลดลงแต่จะส่งผลให้มีการรับรู้การใช้งานสำหรับวิ่งเพิ่มมากขึ้นก็แสดงให้เห็นว่ารูปแบบพื้นรองเท้าแบบโค้งและแบบฟองอากาศนั้นยังไม่สามารถสื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise ในที่นี้ถ้าผู้ซื้อสามารถเข้าใจการใช้งานรองเท้าวิ่งลักษณะมีความโค้งและมีร่องลึกที่ถูออกแบบแบบเพื่อรองรับการกระแทกการกลิ้งไปของขาและเท้าก็จะเข้าใจหลักการใช้งานวิ่ง แต่ในขณะเดียวกันนั้นพื้นรองเท้าที่มีจุดระบายอากาศก็เพื่อยืดหยุ่นในการเคลื่อนไหวถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งานแบบ Floor Exercise และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าส่วนใหญ่ เพศชายรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุ 18-24 ปีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ 25 ปีขึ้นไป กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มปริญญาตรี แสดงให้เห็นว่าอายุที่เพิ่มขึ้นไม่มีผลต่อการรับรู้ แต่การศึกษาที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อการรับรู้ที่มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยด้านการออกแบบรูปร่างรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ รูปร่างแบบเรียบสำหรับการใช้งาน Floor Exercise รูปร่างแบบโค้งสำหรับการใช้งานวิ่ง รูปร่างแบบฟองอากาศสำหรับการใช้งานเดิน หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่าการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเราสามารถอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้เข้าใจการใช้งานก็ทำให้การรับรู้ดีขึ้น และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เพศหญิงรับรู้ได้ดีกว่าเพศชายรูปร่างแบบเรียบและรูปร่างแบบเรียบ ส่วนรูปร่างแบบโค้งผู้ชายจะรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง ปัจจัยด้านอายุก็จะรับรู้ได้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ส่วนด้านการศึกษา กลุ่มปริญญาตรีจะรับรู้ได้ดีกว่ารูปร่างแบบเรียบและรูปร่างแบบโค้ง ส่วนรูปร่างแบบเรียบ กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีจะรับรู้ได้ดีกว่า

ปัจจัยด้านออกแบบโครงสร้างรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ โครงสร้างแบบที่1และ2จะเป็นรูปแบบสำหรับการใช้งานวิ่ง โครงสร้างรูปแบบที่3จะเป็นโครงสร้างสำหรับการใช้งาน Floor Exercise และโครงสร้างแบบที่4 จะเป็นโครงสร้างสำหรับการใช้งานเดิน หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่า รับรู้เท่ากับกลุ่มหลักในโครงสร้างแบบที่1และรับรู้มากกว่าในโครงสร้างแบบที่2 ที่มีไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง และมีการรับรู้ที่ลดลงในโครงสร้างแบบที่3และ4 สำหรับการใช้งาน Floor Exercise และ เดิน และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าปัจจัยด้านเพศ ผู้หญิงรับรู้ได้ดีกว่าเพศชายในทุกโครงสร้าง ปัจจัยด้านการศึกษา กลุ่มการศึกษาปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีในทุกโครงสร้าง และกลุ่มอายุ18-24 ปี รับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ25 ปีขึ้นไปในทุกโครงสร้าง แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านโครงสร้างมีผลต่อการรับรู้ด้านบุคคลเป็นอย่างมาก สังเกตเห็นได้จากทุกรูปแบบโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นเพศหญิง กลุ่มอายุ18-24 ปี กลุ่มการศึกษา ปริญญาตรี รับรู้มากของรูปแบบตัวชีวิต

ปัจจัยด้านการออกแบบสีสำหรับรองเท้ากีฬาที่ค้นพบในงานวิจัยนี้มีอยู่ 4 รูปแบบ คือ รูปแบบ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น สีที่มากกว่า 3 สี หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่าสีไม่สามารถบ่งบอกการใช้งานเนื่องจากการที่ 2 กลุ่ม ที่ทำการทดสอบทั้งสองครั้งมีค่าเฉลี่ยรวมที่อยู่ในระดับการรับรู้ที่ไม่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปแบบสีที่มากกว่า3สีและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% คือ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินและบ่งบอกความรู้สึกเป็น Floor Exercise โดยที่กลุ่มทดสอบกลุ่มแรกรับรู้มากกว่า ส่วนปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าปัจจัยด้านเพศ เพศชายและหญิงมีการรับรู้ที่ต่างกันในรูปแบบสีเงินกับสีอื่นและสีที่มากกว่า3 สี มีความคิดเห็นแตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน โดยที่เพศชายรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% ปัจจัยด้านอายุ พบว่ามีการรับรู้ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% ในรูปแบบสีเดียวในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มอายุ 18-24 ปี รับรู้ได้ดีกว่า ส่วนรูปแบบอื่นไม่มีผลความแตกต่างทางสถิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยด้านการศึกษา พบว่ามีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% ในรูปแบบสีเขียวในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่าส่วนรูปแบบอื่นไม่มีผลความแตกต่างทางสถิติเช่นเดียวกันกับปัจจัยด้านอายุ

ปัจจัยด้านการออกแบบการเลือกใช้วัสดุสำหรับรองเท้ากีฬามี 3 รูปแบบคือ ผ้าตาข่าย หนังสั้เคราะห์ หนังแท้ และผ้าใบ พบว่าการทดสอบทั้งกลุ่มแรกและกลุ่มที่ 2 พบว่าทั้งสองกลุ่มไม่มีการรับรู้ในระดับการใช้งาน เนื่องจากมีการรับรู้ในประเด็นวิธีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ รูปแบบผ้าตาข่ายคือเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% และวัสดุหนังสังเคราะห์มีการรับรู้แตกต่างกันเห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล โดยที่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้มากกว่าอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% เพียงสองรูปแบบปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ปัจจัยด้านเพศนั้นจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในระดับการใช้งานคือ รูปแบบรองเท้าผ้าใบ ซึ่งเพศหญิงรับรู้ได้มากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% ปัจจัยด้านอายุ วัสดุผ้าตาข่ายนั้นกลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไปจะรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ 18-24 ปี ในประเด็นมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล วัสดุหนังสังเคราะห์ กลุ่มอายุ 18-24 ปีรับรู้ว่าบ่งบอกความเป็นรองเท้าวิ่งและ Floor Exercise ในขณะที่เดียวกันกลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไปรับรู้มากกว่าในประเด็นเห็นบุคคลอื่นใช้ รูปแบบของหนังแท้ไม่มีความสำคัญทางสถิติ ส่วนวัสดุผ้าใบนั้นกลุ่มอายุ 18-24 ปีมีการรับรู้ที่มากกว่ากลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไป ในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งและเดิน ปัจจัยด้านการศึกษา พบว่าการศึกษามีผลทำให้เกิดการรับรู้ที่แตกต่างกันในประเด็นวัสดุ สีเดียว ซึ่งมีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ บ่งบอกความเป็นรองเท้าวิ่งและ Floor Exercise วัสดุผ้าใบรับรู้ต่างกัน ในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายหลักคือศึกษารูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลักศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้ากีฬา ในหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นผู้ออกแบบจะต้องออกแบบเพื่อสื่อถึงประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานแต่ผู้ใช้สามารถรับรู้ถึงประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานได้ตรงตามหลักการออกแบบของผู้ออกแบบเข้าใจตรงกันด้วยหรือไม่นั้น โดยตามหลักทฤษฎีการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ จะมีอยู่ 2 รูปแบบคือ ทฤษฎีที่ว่า การรับรู้รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follow form) หรือ รับรู้ประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follow function) ดังนั้นงานวิจัยจึงอาศัยหลักการนี้เพื่อมาทดสอบการรับรู้และระดับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลไปยังพฤติกรรมทางเลือกซื้อหรือเลือกใช้ เพื่อให้ได้มาซึ่งการเสนอแนะรูปแบบ จากที่ได้กล่าวมาในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงผลสรุปการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และเสนอแนะการออกแบบรองเท้ากีฬา

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลและทำการวิเคราะห์ผลสรุปการวิจัยได้ว่า การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อความรู้สึกในระดับการใช้งานด้านรูปแบบรองเท้ากีฬา พบว่า พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง ส่งผลต่อการรับรู้ระดับมาก ปานกลาง แต่ก็ป็นระดับการรับรู้ที่ไม่ถูกต้องมากนัก จึงได้ทำการทดสอบเพิ่มพร้อมทั้งอธิบายเหตุผลในการใช้งาน จึงพบว่า มีระดับการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น และไม่มีผลความคิดเห็นที่แตกต่างกันในทางสถิติ มีบ้างประเด็นปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศีกษา ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อประเภทการใช้งานที่ต่างกันด้วย และปัจจัยด้านบุคคลยังส่งผลไปถึงระดับการรับรู้ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของรองเท้าความผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม ที่ต่างกันหลายประเด็นด้วยเช่นกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ การใช้งานวิ่ง เดิน Floor Exercise โดยแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ 1) พื้นรองเท้า พบว่า การใช้งานวิ่งส่วนใหญ่มีระดับที่มีความสัมพันธ์กันน้อยของกลุ่มที่ทดสอบกลุ่มแรก จากนั้นเมื่อทดสอบกับกลุ่มรองลงมา ก็พบว่ามีสัมพันธ์กันลดน้อยลง เช่นเดียวกันกับพื้นรองเท้าสำหรับการใช้งานเดิน ส่วนพื้นรองเท้าสำหรับ Floor Exercise เมื่อทดสอบกับกลุ่มที่สองพบว่ามีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้น แต่โดยภาพรวมก็เป็นการรับรู้ที่จะนำมาอธิบายการใช้งานก็ยังถือว่ารับรู้ในระดับน้อยมาก 2)รูปร่าง พบว่า การใช้งานวิ่งและ Floor Exercise นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Exercise ส่วนใหญ่มีระดับที่มีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้นของกลุ่มที่ทดสอบกลุ่มที่สอง และมีความสัมพันธ์ลดลงคือการใช้งานเดิน 3) โครงสร้าง พบว่าการทดสอบกับกลุ่มที่สองมีผลทำให้ความสัมพันธ์ส่วนใหญ่เพิ่มมากขึ้น มีเพียงการใช้งานเดินเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์ลดลง 4) สืบพบว่าการใช้งานทุกประเภทมีความสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นในรูปแบบสี่เดียว 5) วัสดุการใช้งานวิ่งสัมพันธ์กับรูปแบบวัสดุหนึ่งสี่เคราะห์ การใช้งานเดินสัมพันธ์กับวัสดุผ้าใบ การใช้งานเดินสัมพันธ์กับวัสดุหนึ่งสี่เคราะห์ โดยกลุ่มที่ทดสอบรอบที่ 2 รับรู้ความสัมพันธ์ตัวแปรเพิ่มขึ้น

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยการรับรู้ทางด้านประโยชน์ใช้สอยและการรับรู้ทางด้านความงามโดยได้ทำการศึกษาปัจจัยการออกแบบรองเท้ากีฬา 5 ประเภทคือ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ เพื่อจะพิสูจน์การรับรู้ของกลุ่มผู้ใช้ว่าสามารถรับรู้ถึงรูปแบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอย ซึ่งเป็นประเด็นหลักในการวิจัย เพื่อที่จะศึกษากลุ่มผู้ใช้รับรู้ได้หรือไม่ว่าการออกแบบที่สื่อถึงประโยชน์ใช้สอยในการใช้งานสามารถรับรู้ได้ตรงตามการออกแบบของผู้ออกแบบที่จะสื่อความหมายตรงกันกับผู้ใช้และผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ และในการวิจัยนี้พบว่ากลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้ ถึงแม้ได้ทำการทดสอบการรับรู้ 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกไม่ได้อธิบายการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยทดสอบโดยนำเอาความรู้พื้นฐานของผู้ใช้เป็นที่ตั้ง ในกลุ่มนี้เพื่อต้องการจะพิสูจน์การรับรู้ในระดับแรกว่ากลุ่มผู้ใช้จะสามารถรับรู้ได้หรือไม่ว่ารูปแบบรองเท้ากีฬาแต่ละรูปแบบเป็นรูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับการทำงานประเภทไหนและในที่นี้จะทำการศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬา 3 ประเภทการใช้งาน ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor Exercise ผลปรากฏว่าการทดสอบการรับรู้ในระดับแรกกลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้ ถึงแม้มีบางประเด็นจะสามารถรับรู้ได้แต่ก็ไม่ได้รับรู้ถึงความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และส่วนใหญ่จะรับรู้ได้จากประเด็นเห็นบุคคลอื่นใช้ จากประเด็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบกับกลุ่มที่ 2 ทดสอบโดยการอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้ทราบถึงการใช้งานของรองเท้ากีฬาที่ออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยการใช้งาน ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor Exercise ผลปรากฏว่าถึงแม้จะได้มีการอธิบายเหตุผลประโยชน์ใช้สอยในการใช้งานให้กลุ่มผู้ใช้ได้รับรู้แต่ผู้ใช้ก็ไม่สามารถรับรู้ได้ จากการทดสอบทั้งสองกลุ่มก็ทำให้ค้นพบว่าการวิจัยรูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น ไม่ได้รับรู้ตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปประเด็นสำคัญที่ควรตระหนักถึงการออกแบบรูปแบบรองเท้ากีฬาที่สื่อถึงความงามและประโยชน์ใช้สอยนั้น จากการวิจัยนี้ค้นพบว่า

5.2.1 รูปแบบรองเท้ากลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้เนื่องจากการไม่เข้าใจการใช้งาน (Function)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 การอธิบายให้ผู้ซื้อเข้าใจ แต่ผู้ซื้อก็ไม่สามารถตีความหมายรูปทรงที่บ่งบอกการใช้งาน (Function) ได้ เหมือนผู้ออกแบบ

5.2.3 มีบางรูปแบบ เช่น สี วัสดุ ถึงแม้จะมีนัยต่อการใช้งาน(Function)ก็ตาม แต่ผู้ซื้อไม่รู้ว่า สี และวัสดุ มีผลต่อโครงสร้างการใช้งาน

5.2.4 ผู้ซื้ออาศัยความคุ้นเคยที่เห็นผู้อื่นใช้เป็นตัวบ่งชี้การใช้งานมากกว่าอธิบายโครงสร้าง หรือ รับรู้ด้านความรู้สึกมากกว่าการใช้งาน(Function)

5.3 เสนอแนะแนวทางเกณฑ์การออกแบบรองเท่ากีฬา

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่รับรู้เพราะไม่เข้าใจการใช้งานในบางประเด็นได้มีการอธิบายให้ผู้ซื้อหรือผู้ใช้เข้าใจการใช้งานแต่ผู้ซื้อก็ไม่สามารถตีความหมายรูปทรงที่บอกการใช้งานได้ตรงหลักการออกแบบของนักออกแบบในขณะเดียวกันผู้ซื้ออาศัยความเคยชินหรือความคุ้นเคยที่เห็นผู้อื่นใช้มากเป็นตัวบ่งชี้การรับรู้การใช้งานมากกว่ามีความเข้าใจด้านโครงสร้าง ดังนั้นการออกแบบที่ดีจะส่งผลให้กลุ่มผู้ซื้อตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้สินค้าด้วย สิ่งสำคัญสำหรับนักออกแบบรองเท่า คือ

1) ควรมีช่องทางการอธิบายการออกแบบที่สื่อถึงการใช้งาน (Function) ให้ได้ เช่น มีใบอธิบายมาพร้อมกันกับผลิตภัณฑ์หรือทำการอธิบายบอกก่อนทำการขาย

2) สร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อให้เกิดพฤติกรรมการใช้ คือการกำหนดเป้าหมายของภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยควบคุมทิศทางการดำเนินการที่เป็นระบบให้ผู้ซื้อเข้าใจเป้าหมายของภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การใช้งานเพื่อส่งเสริมการรับรู้ด้านการใช้งานซึ่งมีความสอดคล้องกับ Philip Kotler (2000:553) ปรมาจารย์ด้านการตลาดอธิบายถึง ภาพลักษณ์ (Image) ว่าเป็นองค์รวมความเชื่อความคิดและความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทัศนคติและการกระทำใดๆที่คนเรามีต่อสิ่งนั้น จะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์นั้นๆ ผ่านการรับรู้ด้านการรู้สึก (Affective) ของพฤติกรรมของผู้ใช้ที่มีต่อการรับรู้การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เป็นความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ

3) ใช้สีเป็นตัวกำหนดเพศและวัย เพราะเพศและวัยที่ต่างกันมีผลการรับรู้ที่ต่างกัน ดังนั้นการออกแบบควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางด้านปัจจัยบุคคลด้วยเช่นกัน

4) ควรออกแบบรองเท่าให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้มีความเข้าใจถึงโครงสร้างในการใช้งานเพื่อที่จะเป็นตัวบ่งชี้ให้ผู้ใช้รองเท่ามีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผลในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ถึงแม้จะสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ครบถ้วน แต่ก็ยังมีสิ่งที่เป็นข้อจำกัดของการวิจัยอยู่บ้างซึ่งผู้วิจัยต้องการเสนอแนะสิ่งที่ควรคำนึงถึงเพื่อศึกษาเพิ่มเติมทั้งนี้หากจะมีการทำวิจัยในครั้งต่อไปควรพิจารณาเกี่ยวกับการเก็บกลุ่มประชากรที่มีความชำนาญด้านการเล่นกีฬาและผู้ไม่มีความชำนาญด้านการเล่นกีฬา เพื่อเปรียบเทียบแนวความคิดและการรับรู้เพราะแต่ละบุคคลมีพื้นฐานในแต่ละด้านแตกต่างกัน นอกจากนี้สามารถเพิ่มประเด็นในการวัด เช่น ความทันสมัยและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้มีความหลากหลายขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบอีกช่องทางหนึ่ง

ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการทดสอบเพื่อครอบคลุมกับปัจจัยการออกแบบรองเท้า และรูปแบบของเครื่องมือที่ชัดเจน สุดท้ายนี้ ผลการวิจัยเป็นเพียงการพิสูจน์ทฤษฎี หรือสมมุติฐานที่ตั้งไว้เท่านั้น แต่สิ่งสำคัญคือการเรียนรู้กระบวนการวิจัยได้ศึกษาไว้ ซึ่งแนวทางดังกล่าว ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสามารถนำไปปรับใช้กับผู้ที่ทำวิจัยในครั้งต่อไปได้ไม่มากนักน้อย



บรรณานุกรม

- กุลภา ศรีสวัสดิ์. 2553. “รองเท้ากีฬา ความเหมือนที่แตกต่าง.” [Online]. Available://
www.si.mahidol.ac.th/sidoctor/e-pl/articledetail.asp?id=491.
- กุลภา ศรีสวัสดิ์. 2546. “รองเท้ากีฬา” Available:// www.thairunning.com/shoes.htm.
- จิราภรณ์ อารยะรังษฤษฎ์. 2526. จิตวิทยาในการให้คำปรึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยนาถ นาคบุผา. 2515 . โลกของวัยรุ่น . พิมพ์ครั้งที่1. เชียงใหม่ : แสงศิลปะ.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. ทศนคติในการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- พรพิมล เจียมนาครินทร์. 2539. พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : ต้นอ่อนแถมมี.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. 2538. จิตวิทยาครอบครัว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมลวรรณ หนูแก้ว. 2550. “พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งของผู้ออกกำลังกายในศูนย์
กีฬาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการ
กีฬา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พัชรภา เขียวขำ. 2546. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการ
ส่งออก.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- มนตรี ยอดบางเตย. 2538. ออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- มัลลิกา คณนุรักษ์. 2547. จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ .พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- โยธิน คันสนายุทธ และคณะ. 2533. จิตวิทยา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วรรณมาศ วงศ์วีรติ. 2547. “อิทธิพลของประสบการณ์การใช้สินค้าต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
กรณีศึกษาสินค้ารองเท้ากีฬา.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการ
กีฬา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. 2545. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : อีแอนด์ไอคิว.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ปรารถนา.
- ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2549. ออกแบบกราฟฟิก . พิมพ์ครั้งที่1 . กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สาคร คันโชติ. 2528. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สุขจันทร์ พงษ์ประไพ. “รองเท้ากีฬา.” [Online]. Available:// www.thairunning.com/
shoes_for_sport.htm.

- สุชา จันทร์เอม. 2541. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชา จันทร์เอม. 2547. จิตวิทยาวัยรุ่น. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริสา สุขสม. 2552. “เมื่อวัยรุ่นบริโภคแฟชั่น.” [Online]. www.dpu.ac.th/journal/page.php?id=6475.
- อารี สุทธิพันธุ์. 2527. การเขียนแบบและการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- Arey, Leslie Brainerd. 1991. **Developmental Anatomy. A Textbook and Laboratory Manual of Embryology** 7th edit. W.B. Saunders.
- Bovee, C., Houston, M. J. and Thill J. V. 1995. **Marketing**. 2nd edition. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Dusek, J. B. 1987. **Adolescent Development and Behavior**. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Lorenz, Christopher. 1986. **The Design Dimension. Product Strategy and The Challenge of Global Marketing**. New York: Basil Bratwell Inc.
- Schiffman Leon G.;& Kanuk, Leslie Lazer. 1994. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Steinberg, L. 1996. **Adolescence**. 2nd ed. Boston, MA: McGraw-Hill.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 2420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๖ สิงหาคม 2553

เรื่อง ขออนุญาตครุภัณฑ์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณชวลิต ศรีบุญเรือง (ผู้จัดการแผนกการกีฬา)

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง มีความประสงค์จะขอถ่ายภาพในเขตพื้นที่ Sport's Mall ภายในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขา
บางแค เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบาย
ในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษา : รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้
รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี

ส่วนบริหารงานทั่วไป

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร.080-440-4608

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1194 วันที่ 20 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม ดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของนางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบทแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี.



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1195 วันที่ 20 มีนาคม 2555

เรื่อง ขออนุมัติโครงการที่ให้นักศึกษาทดลองเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสะดวกสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขออนุมัติจากท่านโปรดอนุญาตให้นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ ทดลองกับนักศึกษาปริญญาโทรุ่น16 สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับนักศึกษาในรายวิชาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 / 1246 วันที่ 22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 2 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรมโดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาของท่านได้พร้อมกันนี้ได้แนบประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1246 วันที่ 22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ณนศ ภิรมย์การ

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการ
สวมใส่และการรับรู้รูปลักษณะตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี
รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน
2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์
พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 2 สาขาวิชาครุศาสตร์เพื่อการออกแบบ โดยใช้แบบสอบถามกับ
นักศึกษาของท่านได้ พร้อมกันนี้ได้แนบประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์
จำนวน 1 ฉบับ และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 1246

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.วิจิตรา สิงห์หิรัญนุสรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 3 สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ยuthิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย
สำหรับการวิจัยเรื่อง**

รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสะดวกสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้

กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น

หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ระดับปริญญาโท คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดย นางสาว ศิริพันธ์ พรหมจันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นิพนธ์ รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย มีดังนี้ คือ

1. เพื่อศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยต่างๆ รูปร่าง และพื้นรองเท้าในการใช้งาน เช่น เดิน, วิ่ง, Floor Exercise
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้ากีฬา ที่เป็นไปตามลักษณะกลุ่มเป้าหมายและการใช้งาน
3. เพื่อเสนอแนะรูปแบบ รองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานและมีการรับรู้ด้านความงามโดยมีรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่นเป็นกรณีศึกษา

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่2 แบบสอบถามที่สอดคล้องกับสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ (กรณีศึกษาประกอบการตอบแบบสอบถาม)

**ขอความกรุณาท่านได้พิจารณาตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง
เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในโอกาสต่อไป
สุดท้ายนี้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่1 : แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (X) กากบาทในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() เพศชาย () เพศหญิง

2. อายุ ปี

3. รายได้ บาท

4. การศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

สาขาวิชาที่เรียน.....

ส่วนที่2 : แบบสอบถามที่สอดคล้องกับสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ โดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม เพื่อเป็นการรับรู้ ความสบายในการสวมใส่ และการรับรู้ตามประโยชน์ใช้สอยโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง รองเท้าเดิน รองเท้า Floor Exercise และวิธีการเลือกโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก เห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล (กรณีดูภาพประกอบการตอบแบบสอบถาม)

คำชี้แจง : ท่านมีความเข้าใจการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาที่สื่อด้วยภาพต่อไปนี้ ในประเด็นต่างๆอยู่ในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในช่องคะแนนที่กำหนดให้)

1 ฟันรอกเท้า

ภาพที่ 1.1 ฟันรอกเท้า แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 1.2 ฟันรอกเท้า แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 1.3 พื้นรองเท้า แบบ ฟองอากาศ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน					
	2) ป่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) ป่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) ป่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

2 รูปร่าง

ภาพที่ 2.1 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน					
	2) ป่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) ป่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) ป่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.2 รูปร่าง แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 2.3 รูปร่าง แบบเรียว	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 โครงสร้าง

ภาพที่ 3.1 โครงสร้าง แบบที่ 1	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) ป่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) ป่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) ป่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 3.2 โครงสร้าง แบบที่ 2	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) ป่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) ป่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) ป่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.3 โครงสร้าง แบบที่ 3	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 3.4 โครงสร้าง แบบที่ 4	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4

๓๓

ภาพที่ 4.1 เดี่ยว	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 4.2 สีขาวกับสี อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.3 สัมพันธ์กับ อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 4.4 มากกว่า 3 ชิ้น	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5 วัสดุ

ภาพที่ 5.1 ผ้าตาข่าย	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 5.2 หนังสือ สังเคราะห์	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5.3 หนังสือ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกที่ผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 5.4 ผ้าใบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกที่ผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพประกอบการตอบแบบสอบถาม


 ระบบสอบถามความเห็นของคณาจารย์
 สำหรับวิทยานิพนธ์
รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้บุคลิกภาพของผู้ใช้
กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวิ่ง
Factors Determining Athletic Footwear Design
: A Case of Product Appearance and Functionality
 วิทยาลัยอุตสาหกรรมออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 โดย นาสยา ศิริพันธ์ หนะจันทร์

ส่วนที่ 2

แบบสอบถามที่สอดคล้องกับสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ โดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เหนียว ความงาม เพื่อเป็นการรับรู้ ความสบายในการสวมใส่ และการรับรู้ตามประโยชน์ใช้สอยโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง รองเท้าเดิน รองเท้า Floor Exercise และวิธีการเลือกโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก เห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล (กรณีศึกษาประกอบการตอบแบบสอบถาม)

คำชี้แจง

ท่านมีความเข้าใจการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาที่สื่อด้วยภาพต่อไปนี้ ในประเด็นต่างๆอยู่ในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในช่องคะแนนที่กำหนดให้)

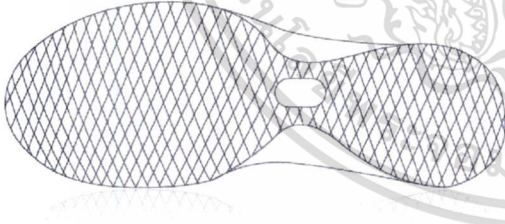
ท่านมีความเข้าใจการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาที่สื่อด้วยภาพต่อไปนี้ ในประเด็นต่างๆ อยู่ในระดับใด

กรณีศึกษา	ประเด็น	ขอแนะนำว่าคุณลักษณะดังต่อไปนี้มีความสำคัญเพียงใด			
		น้อย	พอ	มาก	มากที่สุด
รูปทรงรองเท้ากีฬา	1. ดูดีและสวยงาม				
	2. เป็นประโยชน์				
	3. เป็นประโยชน์ในการออกกำลังกาย				
	4. เป็นประโยชน์ในการเดินทาง				
	5. เป็นประโยชน์ในการใช้ในชีวิตประจำวัน				
วัสดุ	6. สวมสบาย				
	7. ใช้งานได้ยาวนาน				
	8. สวมสบาย ใช้งานได้ยาวนาน				
	9. สวมสบาย				
	10. ใช้งานได้ยาวนาน				

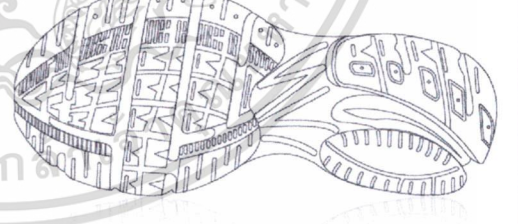
Factors Determining Athletic Footwear Design :A Case of Product Appearance and Functionality

1. พื้นรองเท้า

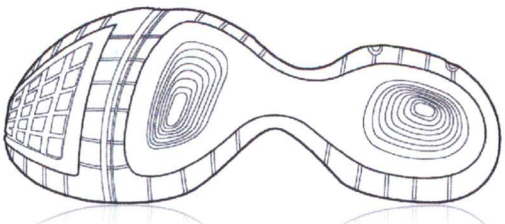
ภาพที่ 1.1 แบบเรียบ



ภาพที่ 1.2 แบบโค้ง



ภาพที่ 1.3 ฟองอากาศ

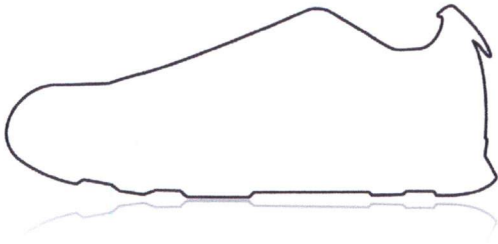


Factors Determining Athletic Footwear Design :A Case of Product Appearance and Functionality

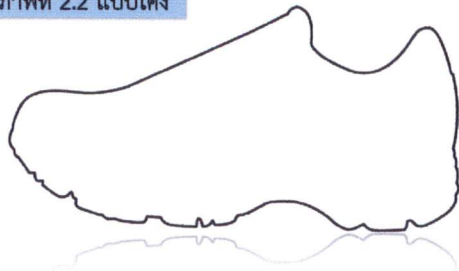
2. รูปร่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.1 แบบเรียบ



ภาพที่ 2.2 แบบโค้ง



ภาพที่ 2.3 แบบเรียว



Factors Determining Athletic Footwear Design
:A Case of Product Appearance and Functionality

3.โครงสร้าง

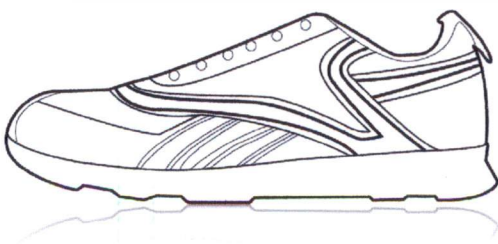
ภาพที่ 3.1 แบบที่1



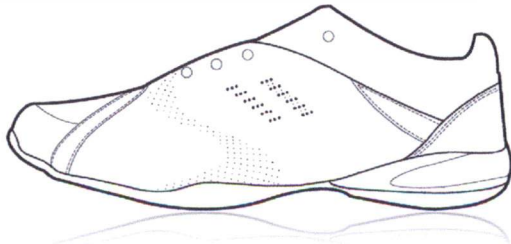
ภาพที่ 3.2 แบบที่2



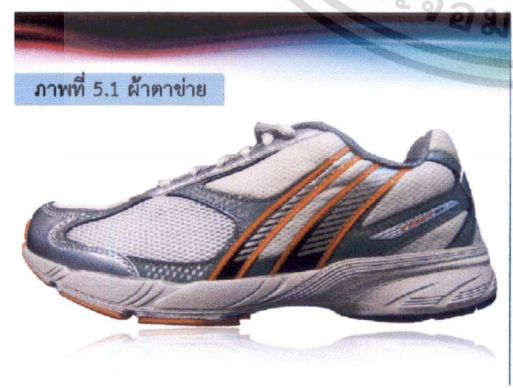
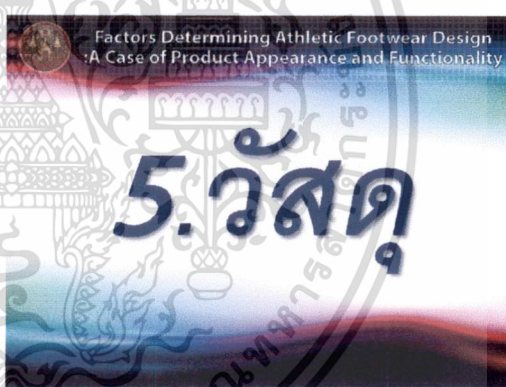
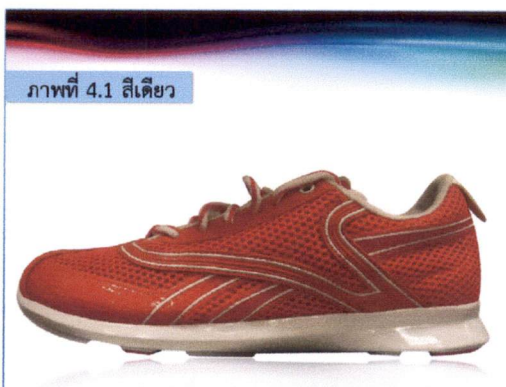
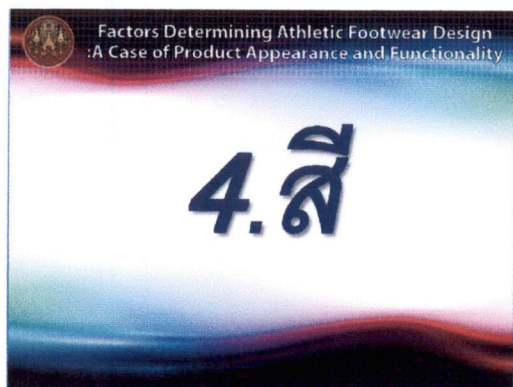
ภาพที่ 3.3 แบบที่3



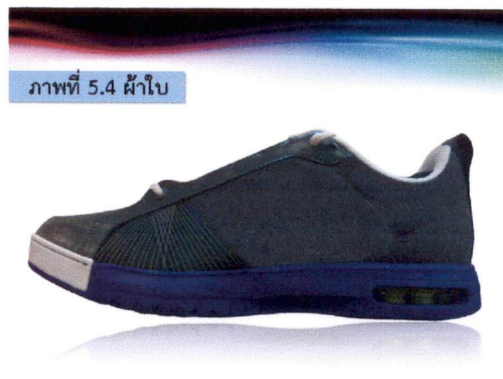
ภาพที่ 3.4 แบบที่4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



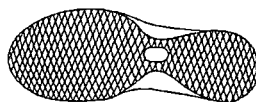
ภาคผนวก ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างระหว่าง เพศชาย/ เพศหญิง

หมายเหตุ : กลุ่มเพศชาย = ◆/ กลุ่มเพศหญิง = ●

1. พื้นรองเท้า

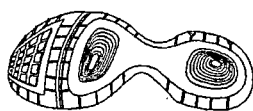


1.1 พื้นรองเท้า แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	●		2.87	0.88	3.14	0.91	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	●		3.45	1.15	3.39	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	●		2.76	1.15	3.09	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆	●		2.92	1.06	2.46	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	●		2.67	0.96	2.96	0.91	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			◆	●		3.01	1.11	2.96	1.18	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			◆	●		3.78	0.93	3.64	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			◆	●		3.41	0.89	3.08	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			◆	●		3.56	1.10	3.29	1.10	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	●		3.03	1.10	3.20	1.00	0.01
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	●		3.25	0.96	2.88	0.79	



1.2 พื้นรองเท้า แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	●		3.10	1.08	3.16	0.99	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	●		3.74	1.04	3.91	0.72	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	●		4.03	0.96	3.89	0.81	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆	●		4.00	1.05	3.56	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	●		3.63	1.12	3.41	0.92	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			◆	●		5.16	6.91	4.26	0.79	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			◆	●		3.12	1.03	3.12	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			◆	●		3.50	1.03	3.83	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			◆	●		2.89	1.25	2.43	1.04	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	●		3.32	1.12	3.34	0.92	0.01
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	●		3.61	1.02	3.22	0.92	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



1.3 พื้นรองเท้า แบบ ฟองอากาศ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●	●		3.20	1.06	3.55	0.87	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	●		3.21	1.01	3.56	0.79	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●	●		3.67	1.00	3.71	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●	●		3.20	1.14	3.11	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	●		3.30	1.19	3.31	0.91	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●	●		3.21	1.03	3.49	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	●		3.25	1.07	3.37	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●	●		3.29	1.18	3.93	2.92	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●	●		3.18	1.42	2.80	1.01	0.05
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	●		2.83	0.93	2.91	0.88	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	●		3.03	1.03	3.11	0.92	

2.รูปร่าง



2.1 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●	●		3.30	0.95	3.26	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●	●		3.65	0.92	3.51	0.79	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●	●		3.43	1.03	3.47	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●	●		3.27	1.00	2.91	0.84	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●	●		3.36	1.09	3.39	0.92	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●	●		3.38	1.04	3.51	1.02	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●	●		3.25	0.98	3.45	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●	●		3.23	1.01	3.35	0.85	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●	●		3.25	1.07	3.09	1.07	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●	●		3.40	0.95	3.30	1.00	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●	●		3.36	0.98	3.17	0.84	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



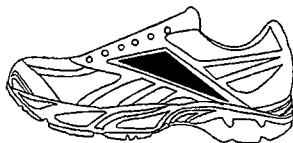
2.2 รูปร่าง แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.41	0.95	3.52	0.85	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.74	0.98	4.00	0.78	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.92	0.87	3.79	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			●			3.43	1.15	3.37	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.38	1.00	3.41	0.97	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			4.09	1.00	4.18	0.86	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.41	1.01	3.18	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.60	0.99	3.77	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		●				2.87	1.18	2.44	1.02	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.32	0.96	3.28	0.96	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.49	1.06	3.30	0.93	



2.3 รูปร่าง แบบเรียว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.58	0.91	3.70	0.87	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.34	0.82	3.50	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.12	0.98	3.44	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			●			3.05	1.22	2.91	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.38	1.06	3.69	0.96	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.12	1.05	3.03	0.98	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.45	0.99	3.64	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.01	0.80	3.00	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		●				3.29	1.03	3.66	1.05	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.18	0.92	3.42	0.93	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.23	0.85	3.25	0.80	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โค้สร้างสร้าง

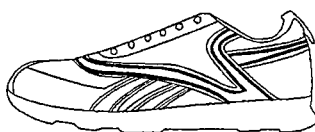


3.1 โครงสร้าง แบบ1	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.07	1.05	3.12	0.93	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.69	.94	3.90	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.87	0.90	3.76	0.79	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			●			3.81	1.02	3.32	1.12	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.52	1.15	3.29	1.01	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			4.09	0.82	4.18	.88	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.21	0.97	3.15	1.02	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.54	1.11	4.19	3.92	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		●				2.94	1.28	2.47	1.10	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.43	1.03	3.29	0.97	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.40	1.13	3.23	0.94	



3.2 โครงสร้าง แบบ2	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.60	0.70	3.62	0.82	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.69	0.83	3.87	0.77	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.87	0.81	3.86	0.79	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			●			3.30	1.10	3.11	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.54	1.08	3.47	0.87	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			4.00	0.83	4.04	0.83	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.49	0.92	3.55	2.85	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.47	0.97	3.85	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		●				2.92	1.18	2.68	1.03	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.43	1.01	3.23	0.87	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.45	1.03	3.23	0.82	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.3 โครงสร้าง แบบ3	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.61	0.84	3.82	0.82	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.46	0.90	3.55	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.32	0.90	3.66	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			●			3.49	1.10	3.23	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.58	1.10	3.77	0.89	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.29	1.06	3.29	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.58	0.95	3.53	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.23	0.85	3.26	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●			3.40	1.06	3.44	1.10	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.16	1.03	3.42	.90	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.36	1.00	3.35	0.86	



3.4 โครงสร้าง แบบ4	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.43	1.03	3.64	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.29	1.10	3.47	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.29	1.10	3.53	1.01	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			●			2.98	1.14	2.94	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.23	1.15	3.28	1.11	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			2.96	1.12	3.24	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.32	1.05	3.44	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.25	0.94	3.17	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●			3.38	1.29	3.23	1.16	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.10	1.06	3.09	0.99	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.36	1.04	3.13	0.81	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สี



4.1 สีเดียว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน						2.69	1.06	2.88	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.12	1.21	3.21	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						2.92	1.06	3.06	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.87	1.18	3.70	1.17	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.38	1.13	3.37	1.19	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.38	1.19	3.31	1.02	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.21	1.04	3.17	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.12	0.94	3.17	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						3.38	1.20	3.23	1.23	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.16	1.03	3.17	1.03	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.30	0.85	3.04	0.95	



4.2 สีขาวกับสี อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน						3.76	0.85	3.82	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.40	0.80	3.60	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.58	0.89	3.72	0.76	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						2.98	1.00	2.82	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.40	1.02	3.34	0.91	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.50	0.95	3.74	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.49	0.87	3.47	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.47	0.83	3.55	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						3.09	1.09	3.01	1.09	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.25	1.09	3.20	0.92	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.32	0.88	3.18	0.92	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3 สีเงินกับสี อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.32	1.01	3.21	0.96	Sig
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.67	0.96	3.71	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.85	0.97	3.74	0.82	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.63	1.09	3.23	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.63	1.04	3.32	1.01	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.70	1.13	3.99	0.91	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.27	1.04	3.24	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.56	1.01	3.74	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						2.98	1.14	2.44	1.05	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.14	1.17	3.05	0.95	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.38	0.89	3.04	0.95	



4.4 มากกว่า 3 สี	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						2.38	1.14	2.41	1.05	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.25	1.15	3.06	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.27	1.22	3.11	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.83	1.31	2.82	1.30	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.03	1.27	2.43	1.17	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.76	1.13	3.50	1.15	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.16	1.24	2.70	1.09	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.34	1.15	3.17	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						2.81	1.21	2.25	1.16	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						2.87	1.00	2.70	1.10	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.05	0.93	2.76	1.03	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.วัสดุ



5.1	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.58	1.04	3.74	0.93	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.18	0.98	3.58	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.81	1.00	3.92	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.25	0.94	2.97	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.97	3.30	0.96	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.85	0.93	3.91	0.88	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.58	1.03	3.35	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.54	1.05	3.76	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						2.92	1.08	2.56	1.06	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.29	1.08	3.25	0.91	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.29	1.03	3.18	0.91	



5.2	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.12	1.07	3.06	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.38	1.11	3.45	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.40	1.11	3.26	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.65	1.17	3.45	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.61	1.06	3.50	1.12	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.43	1.08	3.48	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน						3.52	0.95	3.39	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise						3.16	1.13	3.30	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว						3.49	1.03	3.27	1.28	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้						3.12	1.00	3.35	1.02	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.41	0.95	3.14	0.91	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5.3	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.40	1.02	3.57	0.92	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.81	0.90	3.75	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.45	0.91	3.79	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●			3.40	1.14	3.35	1.01	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.87	1.00	3.88	1.00	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			3.29	1.10	3.58	1.13	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.65	0.92	3.48	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.23	1.08	3.39	1.07	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●			3.65	1.05	3.41	1.21	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.45	0.95	3.40	0.99	0.04
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.52	0.76	3.24	0.98	



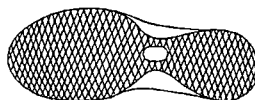
5.4	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มเพศชาย		กลุ่มเพศหญิง		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			●			3.47	1.13	3.40	1.02	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			●			3.36	1.06	3.50	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			●			3.38	1.00	3.61	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			●			3.32	1.13	3.35	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			●			3.69	1.15	3.52	1.05	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			●			2.63	1.02	3.07	1.05	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			●			3.32	1.15	3.39	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			●			3.10	1.08	3.03	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			●			3.45	1.31	3.53	1.22	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			●			3.07	1.06	3.19	1.04	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			●			3.36	0.93	3.17	0.94	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างระหว่าง กลุ่มอายุ 18-24 ปี / กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 18-24 ปี = ★ กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป = ☆

1. พื้นรองเท้า

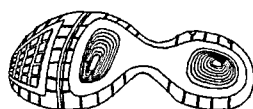


1.1 พื้นรองเท้า แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		★	★			3.20	0.83	2.56	0.99	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.45	0.93	3.28	1.29	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		★	★			3.09	1.04	2.64	1.06	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		★	★			2.68	0.89	2.35	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		★	★			3.00	0.87	2.41	1.01	0.00
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		★				2.98	1.14	2.97	1.24	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.69	0.90	3.66	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise *			★			3.10	0.95	3.48	0.85	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			3.43	1.06	3.17	1.25	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		★	★			3.17	1.00	3.07	1.15	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		★	★			3.04	0.80	2.87	1.05	



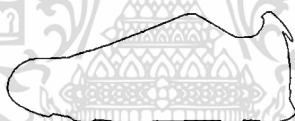
1.2 พื้นรองเท้า แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.15	1.01	3.12	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.83	0.75	3.94	1.09	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.87	0.82	4.17	0.94	0.05
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★	★		3.56	0.90	4.17	1.07	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★	★		3.39	0.99	3.79	0.95	0.02
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			4.67	4.46	4.12	1.10	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.14	1.00	3.07	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.75	0.83	3.66	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			2.50	1.04	2.84	1.38	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.31	0.95	3.41	1.11	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.33	0.98	3.38	0.93	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



1.3 พื้นรองเท้า แบบ ฟองอากาศ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
		คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.45	0.84	3.41
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.57	0.83	3.02	0.90		
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.71	0.89	3.66	1.10		
บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			★	★		3.20	1.00	2.94	1.02		
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★	★		3.30	0.90	3.35	1.32		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.49	0.92	3.10	1.23	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.31	0.88	3.41	1.29	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★	★		3.80	2.77	3.46	1.25	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★	★		2.81	1.08	3.28	1.39	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			2.90	0.82	2.82	1.12	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.10	0.90	3.05	1.12	

2.รูปร่าง



2.1 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
		คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.33	0.91	3.10
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.60	0.79	3.41	0.96		
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.47	0.88	3.43	1.11		
บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			★	★		3.09	0.82	2.82	1.16		
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★	★		3.49	0.94	3.00	1.02		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.56	0.94	3.15	1.24	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.39	0.89	3.35	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★	★		3.28	0.84	3.41	1.09	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★	★		3.12	1.01	3.20	1.26	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.26	0.93	3.58	1.11	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.20	0.86	3.35	0.98	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.2 รูปร่าง แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.53	0.83	3.33	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.87	0.81	4.07	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.81	0.78	3.92	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★	★		3.33	1.02	3.61	1.20	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.36	0.95	3.51	1.07	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง				★		4.17	0.85	4.10	1.07	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.27	0.92	3.23	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.72	0.88	3.71	1.12	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★			2.46	1.02	2.97	1.24	0.02
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.21	0.90	3.56	1.09	0.04
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.32	0.94	3.51	1.09	



2.3 รูปร่าง แบบเรียว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.68	0.88	3.58	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.53	0.79	3.17	0.94	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.34	0.87	3.33	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★	★		3.06	0.95	2.64	1.06	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★	★		3.69	0.95	3.25	1.11	0.01
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.14	1.01	2.79	0.92	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.63	0.93	3.41	1.06	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.03	0.89	2.92	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★	★		3.48	1.03	3.76	1.13	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.34	0.85	3.35	1.18	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.24	0.77	3.28	0.94	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โครงสร้าง

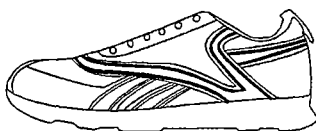


3.1 โครงสร้าง แบบ1	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		★	★			3.20	0.91	2.79	1.10	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		★	★	★		3.79	0.87	3.97	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		★	★	★		3.81	0.78	3.74	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ		★	★	★		3.36	1.07	3.87	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		★	★	★		3.34	1.00	3.46	1.27	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★	★		4.19	0.81	4.02	1.01	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		★	★	★		3.21	0.95	3.02	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		★	★	★		4.04	3.68	3.79	1.39	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★	★		2.49	1.09	3.05	1.35	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		★	★			3.24	0.91	3.66	1.17	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		★	★			3.23	0.95	3.46	1.16	



3.2 โครงสร้าง แบบ2	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★	★		3.64	0.76	3.51	0.88	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		★	★	★		3.82	0.77	3.76	0.87	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		★	★	★		3.84	0.79	3.94	0.82	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ		★	★	★		3.15	0.97	3.25	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		★	★	★		3.52	0.89	3.41	1.11	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★	★		4.08	0.78	3.84	0.96	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		★	★	★		3.51	2.68	3.61	1.01	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		★	★	★		3.76	0.82	3.61	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★	★		2.58	0.98	3.35	1.22	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		★	★			3.23	0.86	3.53	1.09	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		★	★			3.27	0.85	3.43	1.04	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.3 โครงสร้าง แบบ3	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			★			3.76	0.81	3.71	0.91	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.58	0.86	3.33	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.63	0.90	3.28	0.91	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★			3.42	0.92	2.94	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.84	0.88	3.28	1.09	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.39	0.96	2.92	1.03	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.54	0.97	3.58	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.29	0.91	3.12	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			3.39	1.11	3.53	1.02	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.36	0.91	3.28	1.07	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.37	0.86	3.30	1.05	



3.4 โครงสร้าง แบบ4	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			★			3.51	0.79	3.76	1.20	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.40	0.92	3.43	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.42	1.00	3.58	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★			2.98	0.93	2.87	1.19	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.21	1.03	3.43	1.39	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.18	0.91	3.05	1.35	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.41	0.91	3.38	1.24	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.22	0.89	3.12	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			3.15	1.14	3.71	1.33	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.03	0.93	3.30	1.23	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.16	0.84	3.35	1.06	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สถิติ



4.1 สี่เดี่ยว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		★	★			2.95	0.97	2.38	1.09	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		★	★			3.23	0.98	3.02	1.28	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		★	★			3.12	0.92	2.69	1.05	0.02
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ		★	★			3.78	1.16	3.69	1.21	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		★	★			3.50	1.13	2.97	1.22	0.02
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		★	★			3.46	1.01	2.89	1.18	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		★	★			3.11	0.91	3.43	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		★	★			3.20	0.97	3.02	1.01	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★			3.17	1.21	3.64	1.20	0.03
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		★	★			3.19	1.01	3.07	1.10	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		★	★			3.11	0.90	3.17	1.04	



4.2 สี่ขา กับสี่ อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★	★		3.86	0.85	3.61	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★	★		3.54	0.87	3.51	0.85	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★	★		3.67	0.79	3.69	0.86	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ		★	★			2.83	0.97	3.02	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★	★		3.39	0.97	3.25	0.84	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★	★		3.67	0.98	3.64	1.012	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★	★		3.44	0.94	3.61	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★	★		3.47	0.92	3.71	0.85	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★			2.94	1.06	3.35	1.15	0.03
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★	★		3.15	0.91	3.43	1.16	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★	★		3.13	0.89	3.56	0.91	0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3 สีเงินกับสี อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.32	0.93	3.00	1.10	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.70	0.88	3.69	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)			★			3.75	0.81	3.87	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★			3.25	1.03	3.74	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.38	0.99	3.56	1.14	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.95	0.85	3.71	1.37	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.30	0.98	3.07	1.24	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.72	0.91	3.53	1.29	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			2.56	1.05	2.79	1.28	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.00	0.97	3.38	1.16	0.04
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.09	0.94	3.35	0.93	



4.4 มากกว่า 3 สี	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		★				2.50	1.06	2.07	1.08	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.04	1.07	3.41	1.27	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)			★			3.06	1.04	3.48	1.27	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			★			2.93	1.30	3.84	1.46	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			2.51	1.19	3.00	1.33	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.55	1.08	3.69	1.37	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			2.81	1.09	2.97	1.36	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.22	1.12	3.23	1.30	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			2.33	1.15	2.79	1.32	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			2.64	1.03	3.15	1.11	0.01
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			2.78	.97	3.10	1.09	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. วัสดุ



5.1 ผ้าตาข่าย	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.69	0.88	3.66	1.24	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.44	0.98	3.51	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.88	0.86	3.89	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			★			2.98	0.92	3.33	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.21	0.95	3.43	1.02	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.84	0.85	4.05	1.02	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.40	0.97	3.48	1.14	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.68	0.96	3.74	1.06	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			2.57	1.05	3.05	1.09	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.23	0.92	3.38	1.11	0.03
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.12	0.89	3.53	1.07	



5.2 หนัง สังเคราะห์	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.21	0.94	2.64	1.15	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.52	0.88	3.10	1.14	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.39	0.95	3.00	1.10	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			★			3.51	1.04	3.51	1.25	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.56	1.06	3.46	1.25	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.60	0.96	3.02	1.18	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.38	0.92	3.61	1.06	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.36	0.98	2.92	1.17	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			3.22	1.21	3.74	1.11	0.01
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.19	0.94	3.58	1.20	0.03
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.18	0.87	3.41	1.09	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5.3 หนังแท้		ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.54	0.96	3.41	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.75	0.89	3.82	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.69	0.94	3.64	0.95	
	บ่งบอกความรู้สึกเราใจ			★			3.36	1.04	3.38	1.09	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.91	0.98	3.74	1.06	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			★			3.50	1.11	3.43	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			★			3.55	0.98	3.48	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			★			3.36	1.05	3.25	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			★			3.42	1.18	3.71	1.12	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.38	0.91	3.53	1.16	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.27	0.91	3.56	0.94	



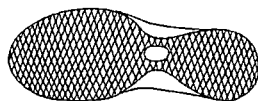
5.4 ผ้าใบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18- 24 ปี		กลุ่ม 25 ปี ขึ้นไป		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			★			3.51	0.94	3.10	1.35	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			★			3.60	0.90	2.97	1.06	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			★			3.60	0.95	3.33	1.10	
	บ่งบอกความรู้สึกเราใจ			★			3.41	1.00	3.12	1.28	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			★			3.61	1.01	3.43	1.31	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		★	★			3.05	1.00	2.53	1.16	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		★	★			3.50	0.98	2.92	1.15	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		★	★			3.13	0.89	2.79	1.26	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		★	★			3.51	1.15	3.48	1.57	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			★			3.15	0.93	3.17	1.39	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			★			3.21	0.91	3.30	1.02	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความแตกต่างระหว่าง ระดับปริญญาตรี/สูงกว่าปริญญาตรี

หมายเหตุ : กลุ่มปริญญาตรี = ◼ / กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี ▲

1. พื้นรองเท้า

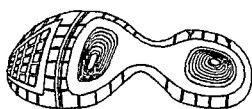


1.1 พื้นรองเท้า แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		▲	◼			3.24	0.78	2.46	1.02	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		▲	◼			3.44	0.93	3.31	1.27	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		▲	◼			3.11	1.05	2.58	0.97	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		▲	◼			2.68	0.92	2.36	0.96	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		▲	◼			3.00	0.86	2.46	1.05	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		▲	◼			2.95	1.12	3.07	1.29	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		▲	◼			3.68	0.90	3.70	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		▲	◼			3.09	0.94	3.51	0.89	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		▲	◼			3.43	1.03	3.19	1.32	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		▲	◼			3.17	1.00	3.07	1.14	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		▲	◼			3.03	0.79	2.90	1.06	



1.2 พื้นรองเท้า แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲	◼		3.16	1.02	3.07	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲	◼		3.80	0.78	4.04	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲	◼		3.87	0.85	4.14	0.88	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲	◼		3.55	0.95	4.17	0.91	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲	◼		3.38	0.99	3.80	0.92	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲	◼		4.66	4.50	4.19	1.05	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲	◼		3.15	0.98	3.04	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲	◼		3.15	0.84	3.60	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲	◼		2.50	1.01	2.82	1.43	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲	◼		3.29	0.96	3.48	1.07	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲	◼		3.32	1.00	3.43	0.83	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



1.3 พื้นรองเท้า รองเท้า	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.44	0.85	3.43	1.22	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.54	0.86	3.14	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.70	0.93	3.70	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲			3.18	1.02	3.02	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.33	0.93	3.24	1.24	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.55	0.92	2.92	1.14	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.33	0.90	3.34	1.21	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.58	0.86	4.19	4.93	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			2.80	1.08	3.29	1.36	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		▲				2.92	0.84	2.78	1.06	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		▲				3.09	0.90	3.09	1.11	

2.รูปร่าง



2.1 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.38	0.87	2.92	0.98	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.61	0.79	3.39	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.48	0.91	3.41	1.02	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲			3.13	0.84	2.68	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.52	0.90	2.92	1.08	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.53	0.93	3.26	1.26	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.40	0.87	3.34	1.01	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.29	0.89	3.39	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.12	1.00	3.21	1.29	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		▲				3.25	0.94	3.60	1.06	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		▲				3.19	0.86	3.39	0.99	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.2 รูปร่าง แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			▲			3.53	0.85	3.34	0.99	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲		3.85	0.86	4.14	0.79		
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲		3.80	0.79	3.95	0.92		
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲		3.32	1.02	3.63	1.17		
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲		3.38	0.96	3.43	1.04		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲		4.16	0.84	4.14	1.08	0.01	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲		3.29	0.90	3.17	1.02		
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲		3.74	0.84	3.65	1.19		
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲		2.45	1.01	2.97	1.25		
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲		3.19	0.92	3.63	1.01	0.01	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲		3.32	0.94	3.51	1.07		



2.3 รูปร่าง แบบเรียว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกล่อนคลาย			▲			3.65	0.89	3.68	0.87	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲		3.49	0.77	3.31	1.01		
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲		3.29	0.89	3.48	1.00		
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲		3.05	0.97	2.68	1.01		
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲		3.67	0.98	3.31	1.03		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲		3.14	1.03	2.80	0.87	0.04	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲		3.62	0.94	3.43	1.02		
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲		3.00	0.89	3.00	1.09		
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲		3.49	1.01	3.70	1.18		
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲		3.32	0.87	3.43	1.11	0.90	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲		3.23	0.79	3.29	0.90		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โค้สร้างสร้าง

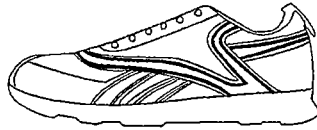


3.1 โค้สร้างสร้าง แบบ1	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.19	0.95	2.85	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲		3.77	0.88	4.02	0.79		
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲		3.80	0.81	3.78	0.88		
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			▲		3.39	1.10	3.75	1.11		
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲		3.34	1.01	3.46	1.22		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲		4.17	0.82	4.09	0.96	0.01	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲		3.23	0.95	2.97	1.15		
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲		4.08	3.70	3.68	1.38		
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲		2.48	1.09	3.04	1.35		
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲		3.24	0.94	3.65	1.08	0.03	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲		3.24	0.96	3.41	1.11		

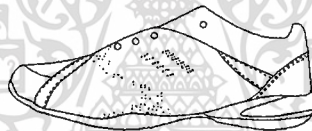


3.2 โค้สร้างสร้าง แบบ2	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.61	0.77	3.60	0.83	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲		3.79	0.80	3.87	0.78		
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲		3.79	0.80	4.09	0.76		
	บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			▲		3.14	0.99	3.29	1.05		
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲		3.49	0.92	3.51	1.02		
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲		4.08	0.78	3.85	0.96	0.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲		3.29	1.03	4.31	4.53		
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲		3.79	0.83	3.53	1.12		
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲		2.56	1.00	3.39	1.13		
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲		3.20	0.87	3.60	1.02	0.02	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲		3.25	0.87	3.48	0.97		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.3 โครงสร้าง แบบ3	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.80	0.81	3.58	0.89	0.03 0.04 0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.57	0.85	3.36	0.96	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.64	0.90	3.29	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			▲			3.40	0.93	3.04	1.16	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.84	0.88	3.29	1.07	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.38	0.95	3.00	1.07	0.04
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.51	0.97	3.68	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.25	0.93	3.24	0.83	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.38	1.11	3.58	0.99	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.38	0.91	3.21	1.06	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.38	0.87	3.26	1.02	



3.4 โครงสร้าง แบบ4	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.55	0.79	3.63	1.19	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.37	0.91	3.53	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.41	1.00	3.60	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			▲			2.96	0.93	2.95	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.21	1.03	3.43	1.37	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.19	0.91	3.04	1.34	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.41	0.94	3.36	1.15	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.19	0.88	3.21	1.17	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.17	1.16	3.60	1.30	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.03	0.92	3.31	1.23	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.16	0.86	3.36	0.99	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สี่



4.1 สี่เดี่ยว	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		▲	●			2.95	1.00	2.41	0.99	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		▲	●			3.18	0.98	3.19	1.28	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		▲	●			3.09	0.95	2.80	.98	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		▲	●			3.76	1.20	3.75	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		▲	●			3.50	1.14	2.97	1.19	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		▲	●			3.44	1.03	3.00	1.14	0.03
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		▲	●			3.10	0.94	3.43	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		▲	●			3.16	0.99	3.17	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		▲	●			3.17	1.23	3.60	1.15	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		▲	●			3.19	1.02	3.07	1.05	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		▲	●			3.09	0.92	3.21	0.96	



4.2 สี่ขาบสี่ อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲	●		3.87	0.86	3.58	0.80	0.05
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲	●		3.52	0.86	3.58	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲	●		3.70	0.81	3.60	0.80	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲	●		2.84	0.98	2.97	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲	●		3.41	0.98	3.17	0.80	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲	●		3.66	0.97	3.68	1.03	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲	●		3.44	0.93	3.60	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲	●		3.47	0.93	3.70	0.84	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲	●		2.94	1.06	3.34	1.15	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲	●		3.15	0.93	3.43	1.09	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲	●		3.15	0.92	3.48	0.84	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.3 สีเงินกับสี อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.30	0.96	3.07	1.00	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.67	0.88	3.80	1.12	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)			▲			3.73	0.84	3.92	0.93	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲			3.23	1.05	3.78	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.35	1.00	3.63	1.08	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.93	0.89	3.80	1.26	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.30	0.99	3.09	1.22	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.70	0.94	3.63	1.21	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			2.54	1.03	2.85	1.29	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			2.96	0.97	3.46	1.12	0.01
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.07	0.94	3.39	0.91	



4.4 มากกว่า 3 สี	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่ สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญา ตรี		กลุ่มสูงกว่า ปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะ ของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		▲				2.44	1.05	2.29	1.16	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		▲				2.98	1.05	3.58	1.22	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)		▲				3.00	1.04	3.65	1.19	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ		▲				2.93	1.31	3.82	1.41	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม		▲				2.45	1.16	3.17	1.32	
ประเภท การใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		▲				3.50	1.09	3.85	1.29	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		▲				2.80	1.07	3.02	1.40	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise		▲				3.19	1.13	3.34	1.25	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว		▲				2.29	1.15	2.90	1.28	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้		▲				2.59	1.03	3.29	1.03	0.00
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		▲				2.76	0.99	3.14	1.01	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. วัสดุ



5.1	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญาตรี		กลุ่มสูงกว่าปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.69	0.92	3.68	1.12	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.41	0.98	3.60	0.94	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.89	0.91	3.87	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			▲			3.01	0.96	3.21	0.88	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.22	0.96	3.39	0.99	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.83	0.86	4.07	0.98	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.41	0.99	3.43	1.09	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.68	0.98	3.73	1.00	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			2.52	1.04	3.17	1.07	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.19	0.91	3.48	1.09	0.01
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.12	0.90	3.53	1.05	



5.2	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญาตรี		กลุ่มสูงกว่าปริญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.20	0.96	2.70	1.10	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.49	0.90	3.21	1.10	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.37	0.97	3.09	1.04	
	บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ			▲			3.48	1.05	3.60	1.20	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.54	1.08	3.51	1.18	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.58	0.97	3.09	1.17	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.37	0.94	3.63	0.99	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.35	1.02	2.97	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.19	1.22	3.82	1.04	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.17	0.95	3.63	1.15	0.02
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.17	0.90	3.41	0.99	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5.3	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญาตรี		กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.54	0.97	3.41	0.92	
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.74	0.92	3.85	0.90	
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.70	0.96	3.60	0.89	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲			3.37	1.04	3.36	1.08	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.93	0.98	3.70	1.05	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			3.44	1.13	3.63	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.55	0.97	3.48	0.97	
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.32	1.07	3.39	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.45	1.19	3.58	1.09	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.39	0.90	3.48	1.18	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.28	0.92	3.51	0.92	

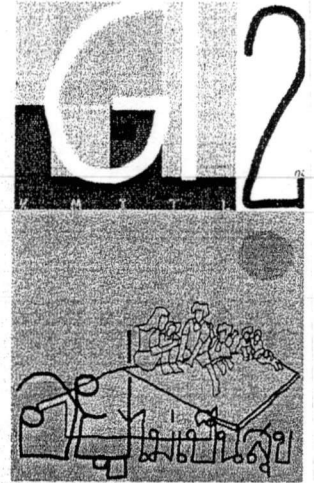


5.4	ประเด็น	ระดับการรับรู้คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					กลุ่มปริญญาตรี		กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี		t-test
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	sig
คุณลักษณะของรองเท้า	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			▲			3.56	0.94	2.97	1.27	0.00
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			▲			3.57	0.91	3.09	1.09	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			▲			3.58	0.95	3.39	1.11	
	บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			▲			3.40	1.01	3.17	1.26	
	บ่งบอกความรู้สึกความงาม			▲			3.61	1.00	3.43	1.32	
ประเภทการใช้งาน	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง			▲			2.98	1.01	2.78	1.19	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน			▲			3.48	1.00	3.00	1.14	0.01
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise			▲			3.07	0.93	3.00	1.18	
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าใส่เที่ยว			▲			3.54	1.17	3.41	1.49	
วิธีการเลือก	เห็นบุคคลอื่นใช้			▲			3.20	0.95	3.00	1.32	
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			▲			3.21	0.91	3.29	1.03	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ขอมอบประกาศนียบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์

ผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 2

(2nd GRADUATE INTEGRITY : GI 2)

ให้ไว้ ณ วันที่ 26 เดือน สิงหาคม พุทธศักราช 2554

(รศ.บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



AcE-Bs. 2011

ASEAN Conference on Environment-Behaviour Studies
Savoy Homann Bidakara Hotel, Bandung, Indonesia, 15-17 June 2011

Theme: Communities – Policies, Culture & Behaviour

Certificate of Appreciation

Is hereby awarded to

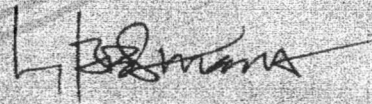
Ms. SIRIPHAN PROMJUN

In recognition as

Paper Presenter



Prof. Dr. Mohamed Yusoff Abbas
Head, cE-Bs, FAPS, UiTM Shah Alam, Malaysia
Chair, AcE-Bs 2011 Bandung



Asst. Prof. Dr. Indra Budiman Syamwil
SAPPD, Institut Teknologi Bandung, Bandung, Indonesia
Co-Chair, AcE-Bs 2011 Bandung

Another event organised by



Centre for Environment-Behaviour Studies, FAPS, UiTM, Malaysia

In collaboration with

ABRA . AMER.

Association of Behavioural Researchers on ASIANS (ABRA)
Association of Malaysian Environment-Behaviour Researchers (AMER)



School of Architecture, Planning and Policy Development
Institut Teknologi Bandung, Bandung, Indonesia



Available online at www.sciencedirect.com

SciVerse ScienceDirect

Procedia - Social and Behavioral Sciences 36 (2012) 520 – 528

Procedia
Social and Behavioral Sciences

AcE-Bs 2011 Bandung

ASEAN Conference on Environment-Behaviour Studies, Savoy Homann Bidakara
Bandung Hotel, Bandung, Indonesia, 15-17 June 2011

Factors Determining Athletic Footwear Design: A Case of Product Appearance and Functionality

Siriphan Promjun^{a*} and Nopadon Sahachaisaeree^b

^aGraduate Program in Industrial Design Faculty of Industrial Design Education, King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, Chalongkrung Road, Ladkrabang, Bangkok, 10520, Thailand

^bProgram in Multidisciplinary Design Research, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Chalongkrung Road,
Ladkrabang, Bangkok, 10520, Thailand

Abstract

Footwear has currently been developed and tested by designers. Appearance is among the most important factors contributing to the popularity and market shares of particular brands and designs targeting on young purchasers. Using athletic footwear as a case study, the present research aims to investigate the pattern of footwear designs—shape, material, and type of shoe-base ergonomics and functionality. It is also bound to examine young purchasers' perceptions towards aesthetics. The research finally recommends a set of design guidelines towards footwear design basing on purchasers' cognitive and affective perception on footwear appearance.

© 2012 Published by Elsevier B.V. Selection and/or peer-review under responsibility of Centre for Environment-Behaviour Studies(cE-Bs), Faculty of Architecture, Planning & Surveying, Universiti Teknologi MARA, Malaysia

Keywords: Product design; cognitive-affective perception; purchase decision; footwear design; functionality perception

1. Introduction

People' daily activities have currently been changed towards energy-saving approach. Exercise activities are also moving to the same directions. People of all ages, nowadays, concern more about their

* Corresponding author. Tel.: +66-080-4404608 ; fax:+66-0-4374-2121
E-mail address: nutty_siri@hotmail.com

health. Exercise activities, such as playing sports have gained more popularity, especially among young people. Playing sports require body flexibility and proper foot movements. People use their feet every day to perform their activities as sitting, standing, walking, running, jumping, and others. Each activity requires different amount of weights putting on each foot. In this light, choosing the right footwear suitable for each sport or activity is crucial but usually neglected. Young users do not realize the products' functionality until actual utilizations have occurred.

The youths normally pay more attention on footwear's designs and their appearances for their personal needs and styles. Although the appearance is among the most important factors in making decision to purchase, athletic shoes, however, should be chosen by taking their functions into account for their suitability with particular types of sports.

Besides the product's appearance and identity, a footwear design must create comfort features and consider the functionality as one of the main elements of its physical design. Footwear, therefore, has currently been developed and tested by designers in the field of sport sciences and ergonomic disciplines to obtain a wide range of designing approaches and a variety of appearances, and structures. Young users, nevertheless, do not realize the product's functionality until actual utilizations have occurred. Decision making during a purchasing process depends much upon their own experience towards shapes, materials, and other designed features, which attract the respective purchasers. Appearance is thus among the most important factors contributing to the popularity and market shares of particular brands and designs targeting on young purchasers.

Using athletic footwear as a case study, the present research aims to investigate the pattern of footwear designs—shape, material, and type of shoe-base vis-à-vis foot ergonomics and functionality—walking, running, and floor exercises. It is also bound to examine young purchasers' perceptions towards aesthetics and functionality which are closely associated with the youths' personality and utilization. The research finally recommends a set of designing guidelines towards the target group of late adolescence based on their cognitive and affective perceptions on footwear appearances.

2. Literature Review

The present research is a case study of sport shoes for teenagers exploring the types of shoes conveying comfort in wearing and users' perception of shoe characteristics, with the aim of making recommendations on appropriate shoe designs. This section reviews related theories, concepts, research, and documents on the effects of designs and outsoles on shoe functions, including walking, running, and floor exercise as well as the perception of aesthetics and utility based on the types of users and uses.

2.1. Components of Shoes

- The upper covers the feet and protects them from external hazards.
- The midsole gives impact strength and maintains posture balance.
- The outsole provides grip for the shoes to the ground.

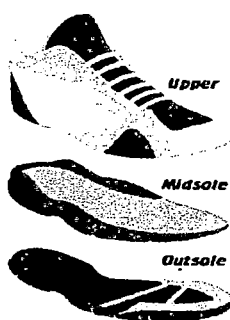


Fig. 1. Components of Shoes

2.2. Properties of Sport Shoe Material

2.2.1. Upper

- Mesh. Mesh is lightweight, has good ventilation and high flexibility.
- Full grain leather. This is highly durable and easy to maintain. It is also soft and fits firmly over the feet.
- Synthetic leather. This type of leather is lightweight and durable. However, it is less flexible than full grain leather.

2.2.2. Midsole

- Ethylene Vinyl Acetate (EVA). EVA is lightweight and has high impact strength.
- Phylon. Phylon is lighter than EVA and highly durable. It also has high impact strength.
- Polyurethane (PU). This lightweight material has higher impact strength than EVA and thus will not subside

2.2.3. Outsole

- Carbon rubber. Carbon rubber is the most durable among all types of rubber. However, it is heavy.
- Duralon. Though less durable than carbon rubber, duralon has a lighter weight and higher impact strength.
- Solid rubber. This is made from 60% synthetic rubber and 40% natural rubber. It is durable on any type of surface.

2.3. Shoe Patterns

Shoe patterns can be classified into five types as follows:

2.3.1. Waffle

This pattern has large bulges on the outsole forming waffle-like shapes (hence its name) for impact strength, surface attachment, and forward movement. It is used in several types of running shoes.

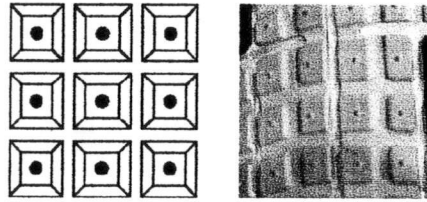


Fig. 2. Waffle

2.3.2. Waffle Fill

The waffle fill pattern also has bulges on the outsole forming waffle-like shapes. However, each bulge square is made from BRS 1000 colored sticky rubber. The inside of each square is filled with BRS 1000 soft carbon rubber. Promoting smooth movement, this type of fill is used in running shoes.

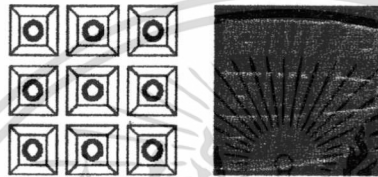


Fig. 3. Waffle Fill

2.3.3. Herringbone

The herringbone pattern has criss-crossing bulges on the outsole. It is used mostly in tennis, basketball, and cross-training shoes because of its surface attachment property suitable for start of movement, multi-directional movement, immediate stop, and spin.

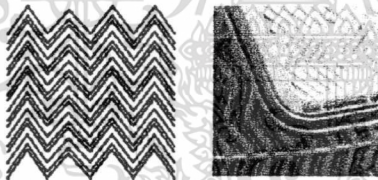


Fig. 4. Herringbone

2.3.4. Hybrid

This pattern has a high degree of surface attachment suitable for multi-directional movement. The hybrid pattern is widely used in cross-training shoes.

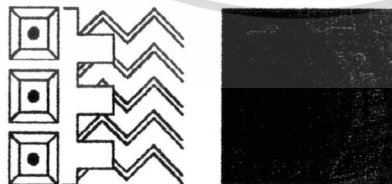


Fig. 5. Hybrid

2.3.5. Texturized Outsole

The texturized outsole is a mixture of straight lines and other patterns. It bears impact well, is soft and durable, and has a high degree of surface attachment. This pattern is used mostly in mid-cut shoes for several types of exercise such as aerobic dance, step, kickboxing, body pump, etc.

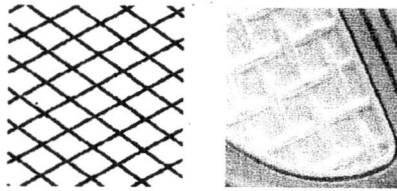


Fig. 6. Texturized Outsole

2.4. Types of Sport Shoes

2.4.1. Running Shoes

Running shoes must have shock absorbers that effectively reduce impact and transfer the weight from the back, the legs, and the feet to the ground. They must also have thick heels and heel counters of the right size to prevent tendinitis, pternalgia, and fractures. To serve these purposes, the material used in shock absorbers, heels, and heel counters must be specially produced in order that they can transfer impact to several parts of the soles.

Running shoes can be divided into two types. Shoes for short-distance running must have thick heels and lifted vamps to maintain balance and reduce wind resistance. The outsoles must be rough for surface attachment. In contrast, long-distance running shoes must be lightweight, reduce friction with the ground, as well as have good ventilation and high impact strength.

2.4.2. Walking Shoes

Walking shoes must be lightweight and have shock absorbers along the heels and the soles to reduce pternalgia and pedionalgia. The shoe soles should have an obtuse shape to transfer weight from the heels to the toes and to reduce force on the soles. Walking shoes have relatively harder uppers than running shoes.

2.4.3. Shoes for Aerobic Dance, Weight Training, and Floor Exercise

These shoes must be lightweight to prevent stiffness. They must also have soft shock absorbers along the soles due to the highest impact on such areas resulting from these types of exercise.

2.5. Types of Athletic Shoes

The following section presents an overview of the patterns of athletic footwear designs, the important elements of each design, and their functionalities. There are so many types of athletic shoes currently appearing in the market. Based on the physical designs and functionality, the following four major categories of athletic shoes can be drawn, including *motion control*, *cushion trainers*, *stability*, and *lightweight shoes* (Asplund and Brown, 2005; Bulter et al., 2007).

2.5.1. Motion control shoes

Motion control shoes are the most rigid shoes. They are designed to limit overpronation. These shoes serve mainly to running and walking purposes. Many designs aim to increase stability and maximize

medial support by having a straight *last* (the method used to join the upper shoe to the midsole) and board (broad?) construction. The motion control shoes are typically designed to have a medial post and multi-density or polyurethane midsole. They are heavy and durable; therefore, they tend to be the most expensive shoes. This type of athletic shoes is originally developed to control the excessive rear foot motion, which is typical of low arched runners (Williams III et al., 2001; Bulter et al., 2007)

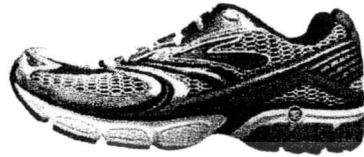


Fig. 7. Motion Control Shoes

2.5.2. Cushion trainers shoes

Cushion trainers shoes are considered the most flexible, having the softest midsole, and the least medial support. The designs typically include some shock-absorbing elements in the midsole part, for examples, some compression molded or encapsulated EVA, silicone gel pads, silicone flow chambers, or other brand-specific shock-absorbing features. They are usually built with a curved or semi-curved shape and slip-lasted construction (Fig. 8). The design of this type of shoes aims to attenuate the extreme loading, which is elevated in high arched individuals (Williams III et al., 2001; Bulter et al., 2007). These shoes are designed for running purposes and appropriate for people with light-to-mid weights, as well as for people who have difficulty in pronating and have high arches.



Fig. 8. Cushion Trainers Shoes

2.5.3. Stability shoes

Good features from both cushion trainer shoes and motion control shoes are integrated to make stability shoes in terms of their cushioning features, medial support, and durability. These shoes support rear foot stability and fore foot flexibility (Fig. 9). Providing a degree of pronation control, these shoes are designed to have a medial post or multi-density midsole. They aim to serve mid-weight runners with relatively normal arch structure and mechanics (Bulter et al., 2007), people with neutral pronation, and medium-to-low arches (Asplund and Brown, 2005).



Fig. 9. Stability Shoes

2.5.4. Lightweight shoes

Lightweight shoes are designed for speed, fast-paced training or racing. They are constructed for basic cushioning and support (Fig. 10). These shoes aim to support a high-performance and biomechanically neutral runners. Due to their light weight, they may offer a kinematic advantage for training and competition (Asplund and Brown, 2005).



Fig. 10. Lightweight Shoes

2.6. Components of sports shoes

To understand the various types of athletic footwear designs, the following section focuses on the basic components of sports shoes including patterns and materials. Figure 11 shows some common elements on the athletic shoes i.e., upper, insole, heel counter, midsole, outer, and toe box.



Fig. 11. Components of sports shoes

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7. Research Framework

The research bases its framework on the linkage of the groups of relevant variables—users’ attribution, footwear functionalities and physical designs, and users’ perceptions on comfort and utility. Figure 12 illustrates the conceptual framework and explanation of the relationship between major conceptual factors.

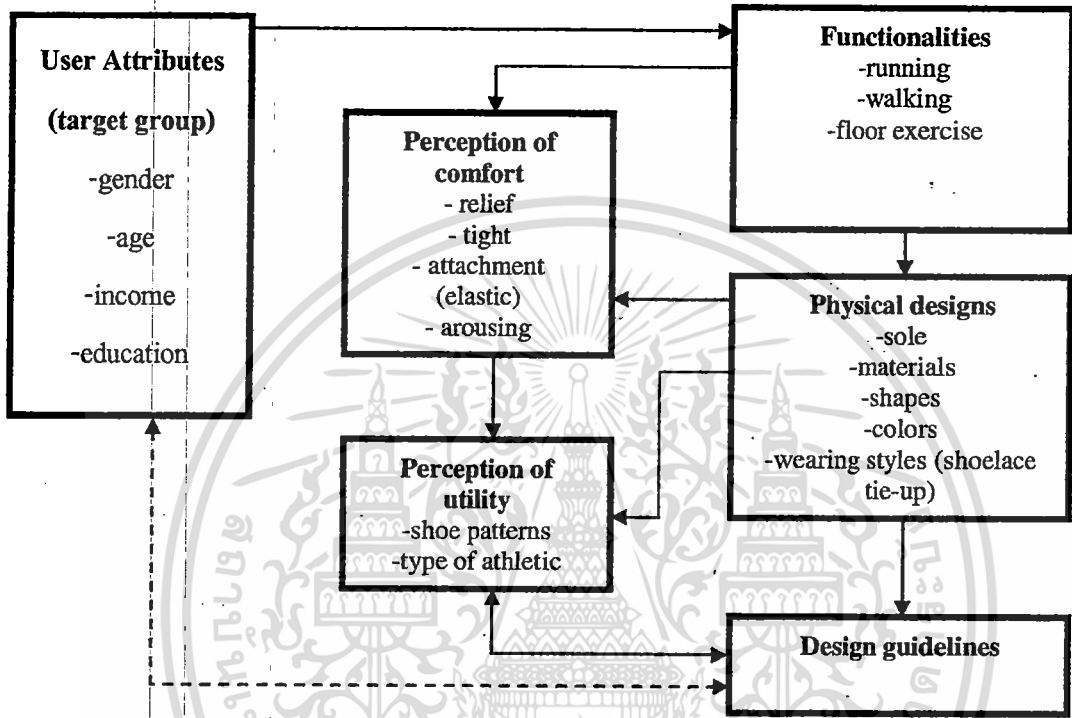


Fig. 12. Conceptual Framework

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. Methodology

Two hundred late adolescence respondents, 18-24 years of age, are sampled from four universities in Bangkok to test the hypothesis and relationship between human attributes and perceptual variables. Research tools comprise a set of pictorial stimuli embedded with variables derived from literature review and taxonomies of footwear available in the market—shapes, materials, colors, structures, designs, and styles—which are to be matched with the perceived functionalities and both cognitive and affective preferences. Respondents' demographic attributes are also included in the questionnaires as part of the inquiry to be used as control variables. Indicators conveying the perceptual responses include comfort, softness, firmness, anti-skid, relaxation, support, and endurance. Variables measuring aesthetic perceptions include taste, attractiveness, beauty, arousal, personality, and harmony. Respondents' scores towards each type of visual stimuli are explored by means of statistical analysis to reach a set of final design recommendations.

4. Results and Discussions

The research utilizes athletic footwear as a case study to investigate the pattern of footwear designs. The study will examine young purchasers' perceptions on aesthetics and functionality which are closely associated with the youths' personality and utilization. The research finally recommends a set of designing guidelines towards the target groups of late adolescence based on their cognitive and affective perceptions on footwear appearances.

Acknowledgement

I would like to express my gratitude all those who gave me the possibility to complete this thesis. I want to thank my major advisor, Assoc. Prof. Dr. Nopadon Sahachaisaeree for his continuous support, encouragement, understanding and patience during my study.

Especially, I would like to express my profound gratitude and appreciation to my family for their love, kindness, encouragement and financial support throughout the study.

References


- Chainart Narkbupha .2551. *The world of teenagers*. Cheag-Mai. Saeng-Silp .
 Sucha Chan-Em .2541. *General Psychology*. Bangkok. Thaiwattanapanish Publisher.
 Asplund, C.A., & Brown, D.L. (2005). *The Running Shoe Prescription. The physician and sports medicine*, 33(1), Available from: <http://www.physsportsmend.com/issues/2005/0105/asplund.htm> [accessed Jul 16,2005]
 Butler, R.J., Hamill, J., & Davis. I. (2007). *Effect of footwear on high and low arched runners' mechanics during a prolonged run. Gait & Posture*, 26,219-225.
 Williams III, D.S., Davis IM., Scholz, J.P., Hamill, J., & Buchanan, T.S. (2004). *High-arched runners exhibit increased leg stiffness compared to low-arched runner. Gait and Posture*, 19,263-269.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์
วัน เดือน ปี เกิด	17 สิงหาคม 2523
สถานที่เกิด	รพ.แก่งคอย จ.สระบุรี
ที่อยู่ปัจจุบัน	62 หมู่.4 ถ. มิตรภาพ ต.ตาลเดี่ยว อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 18110
ประวัติการศึกษา	
ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเพาะช่าง
ปีการศึกษา 2546	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาศิลปอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2555	สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.35 แสดงประเภตสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.311		Sig=0.00		R Square =0.399		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกร่อนคลาย			◆	◆		3.13	1.07	-0.03	0.79	3.35	0.86	0.10	0.32
บ่งบอกความรู้สึกระชับ			◆	◆		3.79	1.04	0.38	<u>0.00</u>	3.61	0.84	0.46	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.80	.92	0.28	<u>0.01</u>	3.75	0.81	0.08	0.42
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ			◆	◆		3.63	1.07	-0.06	0.61	3.11	1.02	-0.03	0.77
บ่งบอกความรู้สึกรวมงาม			◆	◆		3.51	1.09	-0.09	0.45	3.33	0.96	-0.04	0.72
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.31	1.03	0.15	0.14	2.87	0.98	0.01	0.90
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			3.31	0.88	-0.14	0.22	3.00	0.97	0.17	0.13

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.36 แสดงประเภทสีมากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 สีมมากกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
						R Square =0.415		Sig=0.00		R Square =0.446		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย		◆	◆			2.44	1.12	-0.23	<u>0.02</u>	2.37	1.03	-0.05	0.59
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆	◆		3.37	1.15	0.34	<u>0.01</u>	2.89	1.05	0.48	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		◆	◆	◆		3.39	1.11	0.23	0.08	2.94	1.06	0.23	0.07
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ		◆	◆	◆		3.65	1.37	0.25	<u>0.04</u>	2.67	1.23	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆	◆		2.85	1.29	-0.07	0.58	2.41	1.14	-0.13	0.33
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.01	1.12	0.15	0.11	2.52	0.97	0.01	0.89
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			2.98	1.05	0.07	0.45	2.73	0.95	0.09	0.42

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = ◆ / กลุ่มอติบาย= ◆

4.5.4.2 ประเภทของสีรองเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของสีไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน เดิน (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับบ่งบอกความรู้สึก่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น และสีที่มากกว่า 3 สี โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานเดิน จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของสีเดียวเพิ่มขึ้นเพียงรูปแบบเดียว และมีการรับรู้ลดลง 3 รูปแบบ คือ สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสีการใช้งานเดิน

ประเภทสีการใช้งานเดิน	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.สีเดียว	0.331	0.390	เพิ่มขึ้น
2.สีขาวกับสีอื่น	0.262	0.164	ลดลง
3.สีเงินกับสีอื่น	0.206	0.108	ลดลง
4.มากกว่า 3 สี	0.257	18.3	ลดลง


สีเดียวสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งานเดินมากที่สุดโดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.331หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 31.1% และมีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีเดียวต่อการใช้งานเดินคุณลักษณะรองเท้า ของกลุ่มไม่อธิบายคือ บ่งบอกความรู้สึกระชับ บ่งบอกความรู้สึก่อนคลาย ประเด็นวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.390 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ บ่งบอกความรู้สึกระชับ บ่งบอกความรู้สึการยึด (ความนิ่ม) และเหตุผลวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% แสดงให้เห็นว่าเมื่อมีการอธิบาย ประชากรกลุ่มอธิบายจะไม่รับถึงความผ่อนคลาย แต่จะรับรู้บ่งบอกความรู้สึการยึด (ความนิ่ม) และรับรู้เหมือนกัน บ่งบอกความรู้สึกระชับและเห็นเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.38



สี่ขา กับสี่อื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานเดิน ของกลุ่ม
ไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.262
หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.2 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้าไม่มีตัว
แปรใดสามารถนำมาอธิบายได้ แต่จะไปมีความสัมพันธ์กับ วิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับ
ระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมี
นัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square 0.164 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 16.4% จึงส่งผลทำให้
รูปแบบสี่ขา กับสี่อื่นมีการรับในการใช้งานเดินมีการรับรู้ที่น้อยลดกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และไม่มีตัวแปร
ที่สามารถนำมาอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.39

สี่เงินกับสี่อื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานเดิน ของกลุ่มไม่
อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.206
หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 20.6 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัว
แปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ บ่งบอกถึงความผ่อนคลาย อย่างมีระดับระดับ
นัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% และกลุ่มอธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างไม่มี
นัยสำคัญที่ จึงส่งผลทำให้รูปแบบสี่เงินกับสี่อื่นมีการรับในการใช้งานเดินมีการรับรู้ที่น้อยลดกว่ากลุ่ม
ไม่อธิบาย และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.40









สี่มากกว่า 3 สี สามารถนำมาอธิบายประเภทของสี่ต่อการใช้งานวิ่งของกลุ่มไม่อธิบาย
สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.257 หมายถึง
สามารถอธิบายได้ถึง 25.7 % และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ และกลุ่มอธิบายสามารถนำ
ตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square 0.183 หมายถึงสามารถ
อธิบายได้ถึง 18.3% ไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้และส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้
น้อยกว่ากลุ่มอธิบาย และรูปแบบสี่มากกว่า 3 สี ไม่ตัวแปรอิสระที่จะนำมาอธิบายบ่งบอกความเป็น
รองเท้าใส่เดินในรูปแบบสี่มากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.41



ตารางที่ 4.38 แสดงประเภทสีเดียวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีเดียว	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square = 0.331		Sig=0.00		R Square =0.390		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						2.83	1.02	-0.43	0.00	2.82	1.03	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกระชับ						3.38	1.13	0.40	0.00	3.00	0.95	0.28	0.02
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)						3.14	1.00	0.38	0.12	2.91	0.92	0.26	0.05
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ						3.98	1.13	-0.06	0.60	3.55	1.18	-0.15	0.21
บ่งบอกความรู้สึกรวมงาม						3.45	1.18	-0.06	0.63	3.30	1.16	0.05	0.71
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.31	0.99	0.28	0.04	3.03	1.04	0.22	0.04
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.22	0.91	0.08	0.45	3.03	0.94	0.05	0.63


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 



ตารางที่ 4.39 แสดงประเภทสีขาวกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีขาวกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.262		Sig=0.01		R Square =0.16.4		Sig=0.03	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						3.72	0.84	-0.11	0.33	3.88	0.87	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.55	0.91	0.10	0.37	3.52	0.82	0.05	0.71
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.74	0.82	0.08	0.51	3.61	0.79	0.25	0.07
บ่งบอกความรู้สึกเ้าใจ						2.90	0.98	0.19	0.12	2.85	0.98	-0.07	0.58
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.25	0.89	0.14	0.29	3.46	0.98	0.21	0.14
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.28	1.01	0.38	0.00	3.15	0.94	-0.03	0.77
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.96	0.14	0.20	3.15	0.86	-0.03	0.76


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.40 แสดงประเภทสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.206		Sig=0.01		R Square =0.108		Sig=0.21						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.13	1.07	0.26	0.04	3.35	0.86	-0.15	0.23
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.79	1.04	0.09	0.46	3.61	0.84	-0.03	0.78
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)						3.80	.92	0.19	0.11	3.75	0.81	0.04	0.71
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.63	1.07	-0.06	0.65	3.11	1.02	-0.05	0.69
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.51	1.09	0.01	0.93	3.33	0.96	0.33	0.02
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.31	1.03	0.12	0.26	2.87	0.98	0.04	0.74
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.88	-0.08	0.47	3.00	0.97	0.09	0.48

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.41 แสดงประเภทสี มากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 สีมักกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ								
						กลุ่มไม่อธิบาย				N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89
						R Square =0.257				Sig=0.00		R Square =18.3		Sig=0.01
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายน		◆	◆			2.44	1.12	0.05	0.63	2.37	1.03	0.04	0.71	
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆			3.37	1.15	-0.02	0.90	2.89	1.05	-0.06	0.67	
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.39	1.11	0.13	0.38	2.94	1.06	0.22	0.15	
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ		◆	◆			3.65	1.37	0.19	0.17	2.67	1.23	-0.02	0.56	
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆			2.85	1.29	0.21	0.16	2.41	1.14	0.15	0.36	
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.01	1.12	0.08	0.41	2.52	0.97	0.05	0.72	
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			2.98	1.05	0.01	0.91	2.73	0.95	0.14	0.32	

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.4.3 ประเภทของสื่อรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าประเภทของสื่อไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน Floor Exercise (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยืด(ความนิ่ม)ร่าเริง ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ สีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับที่อื่น และสีที่มากกว่า 3 สี โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสื่อที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานเดิน จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของสีเดียวสีขาวกับสีอื่น เพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ลดลง คือ สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของสื่อการใช้งาน Floor Exercise

ประเภทสื่อการใช้งาน Floor Exercise	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.สีเดียว	0.266	0.390	เพิ่มขึ้น
2.สีขาวกับสีอื่น	0.106	0.221	เพิ่มขึ้น
3.สีเงินกับสีอื่น	0.372	0.308	ลดลง
4.มากกว่า 3 สี	0.384	0.378	ลดลง

สีเดียวสามารถนำมาอธิบายประเภทของสื่อต่อการใช้งาน Floor Exercise มากที่สุดของ กลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.266 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.6% มีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีเดียวต่อการใช้งาน Floor Exercise คือ คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.390 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.0% และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ วิธีการเลือก คือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.43









สีขาวกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสื่อต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.106 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 10.6 % และไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า และวิธีการเลือก และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.221 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 0.221 % ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น มีตัวแปรที่อธิบายประเภทของสีขาวกับสีอื่นต่อการใช้งาน Floor Exercise คือ คุณลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 95% ดังตารางที่ 4.44



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเงินกับสีอื่นสามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.372 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 37.2 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัวแปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ ปังบอกความรู้สึกกระชับปังบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และวิธีการเลือก เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99% และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.308 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 0.308 % และตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้ามีตัวแปรสามารถนำมาอธิบายได้คุณลักษณะรองเท้า คือ ปังบอกความรู้สึกกระชับปังบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และวิธีการเลือก เห็นบุคคลอื่นใช้ ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีการรับรู้ตัวแปรที่เหมือนกัน ส่งผลให้มีการรับรู้ที่เพิ่มลดลงของกลุ่มอธิบาย ดังตารางที่ 4.45









สีมากกว่า 3 สี สามารถนำมาอธิบายประเภทของสีต่อการใช้งาน Floor Exercise ของกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.384 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 38.4 % มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้ ปังบอกความรู้สึกกระชับอย่างมีระดับระดับนัยสำคัญความเชื่อมั่นที่ 99 % และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.378 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 37.8 % ไม่มีตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายได้และส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ต่ำกว่ากลุ่มไม่อธิบายดังตารางที่ 4.46



ตารางที่ 4.43 แสดงประเภทสีเดียวที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีเดียว	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square = 0.266		Sig=0.01		R Square =0.390		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						2.83	1.02	-0.06	0.66	2.82	1.03	0.03	0.81
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.38	1.13	0.04	0.74	3.00	0.95	0.01	0.91
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.14	1.00	0.54	0.01	2.91	0.92	0.09	0.52
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ						3.98	1.13	0.05	0.68	3.55	1.18	0.12	0.34
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.45	1.18	-0.14	0.31	3.30	1.16	0.16	0.30
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.31	0.99	0.14	0.33	3.03	1.04	0.24	0.03
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.22	0.91	-0.01	0.91	3.03	0.94	0.11	0.35


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.44 แสดงประเภทสีขากับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีขากับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.106		Sig=0.27		R Square =0.221		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย						3.72	0.84	0.19	0.15	3.88	0.87	0.27	<u>0.02</u>
บ่งบอกความรู้สึกระชับ						3.55	0.91	-0.00	0.98	3.52	0.82	0.08	0.55
บ่งบอกความรู้สึกรายืด(ความนิ่ม)						3.74	0.82	0.25	0.79	3.61	0.79	0.15	0.25
บ่งบอกความรู้สึกรู้สึกเ้าใจ						2.90	0.98	-0.00	0.95	2.85	0.98	-0.17	0.19
บ่งบอกความรู้สึกรู้สึกความงาม						3.25	0.89	0.11	0.44	3.46	0.98	0.49	0.72
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.28	1.01	0.00	0.99	3.15	0.94	0.17	0.15
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.31	0.96	0.12	0.31	3.15	0.86	-0.09	0.43


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.45 แสดงประเภตสีเงินกับสีอื่นที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีเงินกับสีอื่น	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.372		Sig=0.00		R Square =0.308		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.13	1.07	0.11	0.92	3.35	0.86	-0.06	0.59
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.79	1.04	0.33	0.00	3.61	0.84	0.29	0.01
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.80	.92	-0.28	0.00	3.75	0.81	0.23	0.04
บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ			◆			3.63	1.07	0.29	0.82	3.11	1.02	-0.07	0.54
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.51	1.09	-0.01	0.37	3.33	0.96	0.01	0.89
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.31	1.03	0.27	0.01	2.87	0.98	0.32	0.00
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.31	0.88	-0.04	0.66	3.00	0.97	-0.04	0.74

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

ตารางที่ 4.46 แสดงประเภท สีมามากกว่า 3 สีที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 สีมามากกว่า 3 สี	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.384		Sig=0.00		R Square =0.378		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆	◆	◆	2.44	1.12	-0.13	0.20	2.37	1.03	0.10	0.35
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆	◆	◆	3.37	1.15	0.54	0.00	2.89	1.05	0.20	0.13
บ่งบอกความรู้สึกการยืด(ความนิ่ม)		◆	◆	◆	◆	3.39	1.11	-0.11	0.41	2.94	1.06	0.15	0.25
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ		◆	◆	◆	◆	3.65	1.37	0.12	0.33	2.67	1.23	0.09	0.94
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆	◆	◆	2.85	1.29	0.07	0.58	2.41	1.14	-0.06	0.68
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆	◆	◆	3.01	1.12	0.15	0.12	2.52	0.97	0.10	0.15
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆	◆	◆	2.98	1.05	0.78	0.43	2.73	0.95	0.14	0.24

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย = ◆

4.5.5 ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความรู้สึกสวมใส่สบายด้านการเลือกใช้วัสดุ

ปัจจัยการรับรู้ด้านการออกแบบสีของรูปแบบรองเท้า ได้แก่ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งแท้ และผ้าใบ จากผลการวิเคราะห์พบว่า ในการรับรู้การออกแบบวัสดุ ทั้ง 2 กลุ่ม กลุ่มไม่อธิบาย และกลุ่มอธิบาย มีการรับรู้ระดับที่ใกล้เคียงกันทุกการใช้งาน คือรับรู้ในระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่าปัจจัยการออกแบบสีไม่ได้บ่งบอกความรู้สึกในการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ดังนั้นผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ทุกการใช้งาน วิ่ง เดิน Floor Exercise ในทุกรูปแบบรองเท้าการเลือกใช้วัสดุ ทั้ง 4 ประเภทสีดังนี้

4.5.5.1 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งานวิ่งที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน วิ่ง (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด (ความนิ่ม) ระบาย ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ผ้าตะขำย หนังสั้งเคราะห์ หนังสั้งแท้ และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทขอวัสดุลดลงของตัวชี้วัดคือ ผ้าตะขำย หนังสั้งแท้ และผ้าใบ และรับรู้เพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสั้งเคราะห์ ดังตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานวิ่ง

ประเภทวัสดุ การใช้งานวิ่ง	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ผ้าตะขำย	0.422	0.314	ลดลง
2.หนังสั้งเคราะห์	0.294	0.401	เพิ่มขึ้น
3.หนังสั้งแท้	0.146	0.330	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.395	0.323	ลดลง

ผ้าตะขำยสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งมากที่สุดของกลุ่มไม่อธิบายโดยกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.422 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 42.2 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ คุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.314 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 31.4 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ









คุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) อย่างมีระดับ
นัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.48



หนังสือเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งมากที่สุดของกลุ่มอธิบาย โดยกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.401 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 40.1 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.294 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 29.4 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิยม) อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.49

หนังสือเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่งการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นรองจากประวัติหนังสือเคราะห์ โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.146 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 14.6 % และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.330 จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบายแต่ทั้งนี้รูปแบบรองเท่าวัสดุหนังสือทั้งสองกลุ่มก็ไม่มีตัวแปรใดที่จะสามารถนำมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.50


ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานวิ่ง โดยรูปแบบรองเท่าผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่ลดลง โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.395 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท่าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.323 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.3 % และไม่มีตัวแปรใดที่จะอธิบายได้ ดังตารางที่ 4.51

ตารางที่ 4.48 แสดงประภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 ฝ้าตะข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.422		Sig=0.00		R Square =0.314		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	-0.09	0.45	3.73	0.80	0.26	<u>0.03</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	0.00	0.95	3.49	0.90	0.14	0.25
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	0.37	<u>0.00</u>	3.89	0.85	0.22	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกร้้าใจ						3.14	1.03	0.12	0.39	2.98	0.84	-0.12	0.32
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	0.05	0.71	3.34	0.94	-0.00	0.97
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	0.17	0.11	3.12	0.83	0.07	0.49
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	0.16	0.15	3.08	0.86	0.08	0.47


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.49 แสดงประภพวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 หนังสั้งเคราะห์	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.294		Sig=0.00		R Square =0.401		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	◆		2.85	1.02	-0.11	0.43	3.30	0.97	0.284	0.05
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.30	1.00	-0.09	0.48	3.55	0.90	0.074	0.57
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.26	1.00	0.28	0.03	3.34	1.00	-0.159	0.33
บ่งบอกความรู้สึกเร็วใจ			◆	◆		3.62	1.13	0.19	0.12	3.41	1.04	-0.00	0.97
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.62	1.11	-0.12	0.39	3.46	1.09	0.107	0.44
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.53	1.01	-0.01	0.89	3.05	0.98	0.26	0.02
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.37	0.89	-0.17	0.13	3.10	0.95	0.27	0.02


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย = ◆ / กลุ่มอธิบาย=◆

ตารางที่ 4.50 แสดงประเภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 หนังแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
						R Square =0.146		Sig=0.28		R Square =0.330		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกลื่นคลาย			◆			3.51	0.99	-0.24	0.97	3.51	0.93	-0.05	0.64
บ่งบอกความรู้สึกระชับ			◆			3.85	0.88	0.11	0.53	3.69	0.94	0.28	0.63
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)			◆			3.66	0.94	-0.00	0.96	3.70	0.95	0.20	0.11
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ			◆			3.36	1.05	0.11	0.49	3.38	1.06	0.18	0.14
บ่งบอกความรู้สึกร้าความงาม			◆			3.81	1.04	-0.14	0.40	3.93	0.96	-0.20	0.09
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.55	0.97	0.08	0.50	3.29	0.96	0.17	0.20
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.43	0.88	-0.02	0.88	3.24	0.95	0.06	0.64

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = ◆ / กลุ่มอติบาย=◆

ตารางที่ 4.51 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานวิ่ง

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อติบาย		N = 83		กลุ่มอติบาย		N = 89	
						R Square =0.395		Sig=0.00		R Square =0.323		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกร่อนคลาย			◆			3.42	1.19	-0.15	0.21	3.42	0.92	0.19	0.17
บ่งบอกความรู้สึกระชับ			◆			3.42	1.06	0.27	0.04	3.49	0.89	0.12	0.37
บ่งบอกความรู้สึกรัด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.09	0.41	3.49	0.98	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกร้าใจ			◆			3.40	1.11	0.22	0.10	3.29	1.04	0.18	0.22
บ่งบอกความรู้สึกร้าความงาม			◆			3.57	1.10	-0.14	0.29	3.57	1.07	-0.21	0.17
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	0.36	0.00	3.11	0.97	0.13	0.23
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.16	0.15	3.12	0.93	-0.16	0.15

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อติบาย = ◆ / กลุ่มอติบาย=◆

4.5.5.2 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งานเดินที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่า ประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน เดิน (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ผ้าตะข่าย หนังสือเคราะห์ หนังสือแท้ และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของวัสดุลดลงของตัวชี้วัดคือ ผ้าตะข่าย หนังสือแท้ และผ้าใบ และรับรู้เพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสือเคราะห์ ดังตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งานเดิน

ประเภทวัสดุ การใช้งานเดิน	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ผ้าตะข่าย	0.407	0.282	ลดลง
2.หนังสือเคราะห์	0.169	0.287	เพิ่มขึ้น
3.หนังสือแท้	0.095	0.268	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.234	0.363	เพิ่มขึ้น

ผ้าตะข่ายสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.407 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 40.7 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือวิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่99%โดยมีค่าR Square=0.282 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 28.2 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าและวิธีการเลือก แต่ตัวแปรที่จะนำมาอธิบายนั้นเป็นปัจจัยการรับรู้ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้ายี่ห้อแพนซึ่งสอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม และอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.53


หนังสือเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยไม่กลุ่มอธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มอธิบายนั้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่99%โดยมีค่า R Square=0.287 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 28.7 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 99% และวิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95 % ดังตารางที่ 4.54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่งแต่สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดิน โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.095 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 9.5 % ไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.268 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 26.8 % จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบาย คุณลักษณะรองเท้าคือ กับ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ วิธีการเลือก คือ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้ายี่ห้อไนกี้ซึ่งไม่สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 99% ดังตารางที่ 4.55


ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งานเดินโดยรูปแบบรองเท้า ผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.234 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 23.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และกลุ่มอธิบายมีการรับรู้เพิ่มขึ้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.363 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 36.3 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายวิธีการเลือก คือ เห็นบุคคลอื่นใช้ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้ว่าเป็นรูปแบบรองเท้ายี่ห้อรีบลิคซึ่งไม่สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.56

ตารางที่ 4.53 แสดงประภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 ฝ้ายตาข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.407		Sig=0.00		R Square =0.282		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	-0.06	0.64	3.73	0.80	0.18	0.14
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	-0.00	0.96	3.49	0.90	-0.15	0.24
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	0.19	0.13	3.89	0.85	0.15	0.19
บ่งบอกความรู้สึกร้ใจ						3.14	1.03	0.16	0.27	2.98	0.84	0.13	0.27
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	0.17	0.27	3.34	0.94	-0.13	0.29
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	0.24	0.03	3.12	0.83	0.12	0.26
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	-0.11	0.32	3.08	0.86	-0.18	0.87


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= / กลุ่มอธิบาย=

ตารางที่ 4.54 แสดงประภทวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 หนังส้งเคราะห์	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.169		Sig=0.17		R Square =0.287		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		◆	◆			2.85	1.02	-0.12	0.44	3.30	0.97	0.41	0.01
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		◆	◆			3.30	1.00	-0.01	0.99	3.55	0.90	0.11	0.94
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		◆	◆			3.26	1.00	-0.00	0.97	3.34	1.00	0.00	0.96
บ่งบอกความรู้สึกร้ใจ		◆	◆			3.62	1.13	0.12	0.37	3.41	1.04	-0.09	0.54
บ่งบอกความรู้สึกความงาม		◆	◆			3.62	1.11	0.13	0.43	3.46	1.09	-0.01	0.92
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้		◆	◆			3.53	1.01	0.21	0.10	3.05	0.98	0.26	0.05
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		◆	◆			3.37	0.89	0.18	0.13	3.10	0.95	-0.00	0.98


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.55 แสดงประภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 หนึ่งแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square =0.095		Sig=0.67		R Square =0.268		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.51	0.99	-0.00	0.98	3.51	0.93	0.53	0.69
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.85	0.88	-0.00	0.99	3.69	0.94	0.15	0.33
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.66	0.94	0.08	0.60	3.70	0.95	-0.03	0.77
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.36	1.05	0.03	0.85	3.38	1.06	0.25	0.05
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.81	1.04	0.15	0.38	3.93	0.96	-0.20	0.11
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.55	0.97	0.11	0.39	3.29	0.96	0.15	0.30
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.43	0.88	-0.03	0.82	3.24	0.95	-0.30	0.04

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.56 แสดงประเภ่วัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งานเดิน

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.234		Sig=0.02		R Square =0.363		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.42	1.19	-0.01	0.92	3.42	0.92	0.17	0.21
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.42	1.06	0.23	0.11	3.49	0.89	-0.14	0.28
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.27	<u>0.04</u>	3.49	0.98	0.18	0.15
บ่งบอกความรู้สึกร้ใจ			◆			3.40	1.11	-0.31	<u>0.04</u>	3.29	1.04	-0.06	0.64
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.57	1.10	0.31	<u>0.04</u>	3.57	1.07	0.20	0.19
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	-0.08	0.46	3.11	0.97	0.22	<u>0.03</u>
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.01	0.90	3.12	0.93	-0.07	0.51

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย = ◆ / กลุ่มอึบาย=◆

4.4.5.3 ประเภทวัสดุของรองเท้าใช้งาน Floor Exercise ที่ส่งผลต่อการรับรู้ จากการวิจัยพบว่าประเภทของวัสดุไม่บ่งบอกการใช้งานด้านใดด้านหนึ่งเนื่องจากกลุ่มประชากรมีการรับรู้ที่อยู่ระดับปานกลางเกือบทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผู้วิจัยจะอภิปรายผลการวิเคราะห์การใช้งาน Floor Exercise (ตัวแปรตาม) โดยหาความสัมพันธ์กับกับ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย กระชับ การยืด (ความนิ่ม) ระบาย ความงาม (ตัวแปรอิสระ) ของทุกตัวชี้วัด คือ ฝ่าตะขாய หนังสังเคราะห์ หนังแท้ และผ้าใบ โดยผู้วิจัยได้ทำการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุที่สามารถนำมาอธิบายการใช้งานวิ่ง จากผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อนำ ค่า R Square ของกลุ่มไม่อธิบายและกลุ่มอธิบายมาทำการเปรียบเทียบกัน กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ประเภทของวัสดุของตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นคือ วัสดุหนังสังเคราะห์ และหนังแท้ ดังตารางที่ 4.57

ตารางที่ 4.57 แสดงการเปรียบเทียบค่า R Square ประเภทของวัสดุการใช้งาน Floor Exercise

ประเภทวัสดุการใช้งาน Floor Exercise	ค่า R Square		
	กลุ่มไม่อธิบาย	กลุ่มอธิบาย	หมายเหตุ
1.ฝ่าตะขாய	0.422	0.314	ลดลง
2.หนังสังเคราะห์	0.295	0.485	เพิ่มขึ้น
3.หนังแท้	0.168	0.250	เพิ่มขึ้น
4.ผ้าใบ	0.395	0.323	ลดลง

ฝ่าตะขாயสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise

โดยกลุ่มไม่อธิบาย สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.422 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 42.2 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกการยืด (ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% และสามารถนำตัวแปรมาอธิบายได้มากกว่ากลุ่มอธิบาย และกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.314 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.4 % คือนำตัวแปรมาอธิบายได้น้อยกว่ากลุ่มไม่อธิบาย และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยืด (ความนิ่ม) อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.58

หนังสังเคราะห์สามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square 0.295 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 29.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกกระชับ ซึ่งกลุ่มอธิบายรับรู้มากขึ้นสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.485 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 48.5 % รูปแบบรองเท้าวัสดุหนังสังเคราะห์กลุ่มประชากรรับรู้มากที่สุดของตัวชี้วัดทั้งหมด และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือ









เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของรองเท้าบ่งบอกความรู้สึกบ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และวิธีการเลือกคือเห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% ดังตารางที่ 4.59

หนึ่งเท้าสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยกลุ่มไม่อธิบายไม่สามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 99% โดยมีค่า R Square=0.250 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 25.0 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบาย คุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกไร้ใจ เพียงปัจจัยเดียวอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 95% จึงส่งผลทำให้กลุ่มอธิบายรับรู้ได้มากกว่ากลุ่มไม่อธิบาย ดังตารางที่ 4.60


ผ้าใบสามารถนำมาอธิบายประเภทของวัสดุต่อการใช้งาน Floor Exercise โดยรูปแบบรองเท้าผ้าใบนี้ส่งผลให้กลุ่มอธิบายมีการรับรู้ที่ลดลง โดยกลุ่มไม่อธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.395 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 39.5 % และปัจจัยที่สามารถนำมาอธิบายคือคุณลักษณะรองเท้าคือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และวิธีการเลือกคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ ส่วนกลุ่มอธิบายสามารถนำตัวแปรทั้งหมดมาอธิบายได้อย่างมีนัยสำคัญที่ 95% โดยมีค่า R Square=0.323 หมายถึงสามารถอธิบายได้ถึง 32.3 % แต่ก็ไม่มิตัวแปรใดสามารถอธิบายรูปแบบรองเท้าแบบวัสดุผ้าใบในการใช้งาน Floor Exercise ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 4.61

ตารางที่ 4.58 แสดงประเภทวัสดุผ้าตาข่ายที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 ผ้าตาข่าย	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
						R Square = 0.422		Sig=0.00		R Square = 0.314		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.65	1.13	-0.09	0.45	3.73	0.80	0.26	<u>0.03</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.42	1.04	0.00	0.95	3.49	0.90	0.14	0.25
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.87	1.00	0.37	<u>0.00</u>	3.89	0.85	0.22	<u>0.05</u>
บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ						3.14	1.03	0.12	0.39	2.98	0.84	-0.12	0.32
บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.16	0.99	-0.05	0.71	3.34	0.94	-0.00	0.97
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้						3.42	1.07	0.17	0.11	3.12	0.83	0.07	0.49
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.36	1.03	0.16	0.15	3.08	0.86	0.08	0.47


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย =  / กลุ่มอธิบาย = 

ตารางที่ 4.59 แสดงประเภทวัสดุหนังสังเคราะห์ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 หนังสั้งเคราะห์	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
						R Square =0.295		Sig=0.00		R Square =0.485		Sig=0.00	
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆	◆		2.85	1.02	0.00	0.96	3.30	0.97	0.38	<u>0.00</u>
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆	◆		3.30	1.00	0.32	<u>0.02</u>	3.55	0.90	0.01	0.93
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆	◆		3.26	1.00	0.09	0.47	3.34	1.00	0.06	0.66
บ่งบอกความรู้สึกร้้าใจ			◆	◆		3.62	1.13	-0.10	0.41	3.41	1.04	0.06	0.58
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆	◆		3.62	1.11	-0.07	0.61	3.46	1.09	0.05	0.68
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆	◆		3.53	1.01	0.01	0.90	3.05	0.98	0.26	<u>0.01</u>
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆	◆		3.37	0.89	0.21	0.07	3.10	0.95	-0.04	0.72


หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย= ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

ตารางที่ 4.60 แสดงประเภทวัสดุหนังแท้ที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 หนังแท้	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อธิบาย		N = 83		กลุ่มอธิบาย		N = 89	
	R Square =0.168		Sig=0.17		R Square =0.250		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.51	0.99	0.02	0.84	3.51	0.93	0.09	0.46
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.85	0.88	0.27	0.13	3.69	0.94	0.12	0.45
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.66	0.94	0.02	0.85	3.70	0.95	0.11	0.41
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.36	1.05	0.05	0.72	3.38	1.06	0.28	0.03
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.81	1.04	0.07	0.67	3.93	0.96	-0.13	0.29
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.55	0.97	0.12	0.33	3.29	0.96	0.14	0.31
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.43	0.88	0.09	0.48	3.24	0.95	-0.21	0.14

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อธิบาย= ◆ / กลุ่มอธิบาย= ◆

ตารางที่ 4.61 แสดงประเภทวัสดุผ้าใบที่มีปัจจัยส่งผลต่อการรับรู้สวมใส่สบายการใช้งาน Floor Exercise

 ผ้าใบ	ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ					ข้อมูลทางสถิติ							
						กลุ่มไม่อึบาย		N = 83		กลุ่มอึบาย		N = 89	
	R Square =0.395		Sig=0.00		R Square =0.323		Sig=0.00						
คุณลักษณะรองเท้า	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย			◆			3.42	1.19	-0.15	0.21	3.42	0.92	0.19	0.17
บ่งบอกความรู้สึกกระชับ			◆			3.42	1.06	0.27	0.04	3.49	0.89	0.12	0.37
บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)			◆			3.59	1.00	0.09	0.41	3.49	0.98	0.01	0.92
บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ			◆			3.40	1.11	0.22	0.10	3.29	1.04	0.18	0.22
บ่งบอกความรู้สึกความงาม			◆			3.57	1.10	-0.14	0.29	3.57	1.07	-0.21	0.17
วิธีการเลือก	1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	Beta	Sig	\bar{X}	S.D	Beta	Sig
เห็นบุคคลอื่นใช้			◆			3.20	1.13	0.36	0.00	3.11	0.97	0.13	0.23
มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล			◆			3.34	0.92	0.16	0.15	3.12	0.93	-0.16	0.15

หมายเหตุ : กลุ่มไม่อึบาย= ◆ / กลุ่มอึบาย= ◆

4.6 ปัจจัยบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

จากการทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 172 คน ผู้วิจัยได้แบ่งคุณลักษณะเฉพาะของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเพศ, กลุ่มอายุ, กลุ่มระดับการศึกษา รายได้ มีการรับรู้ต่างแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ต่อความรู้สึกในผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติอ้างอิงแบบพารามิเตอร์ ในรูปแบบการแจกแจงแบบที (T-test) และ ซึ่งข้อมูลที่มีความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ใช้การวิเคราะห์แบบเปรียบเทียบระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples Test) ส่วนกลุ่มข้อมูล ระดับรายได้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์แบบ ค่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับรูปแบบการใช้งานรองเท้าว่ามีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ใช้การวิเคราะห์แบบการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlate)

4.6.1 เพศที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นเพศมีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า เพศชายและเพศหญิงมีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชีวิต ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.1.1 พื้นรองเท้า พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดินและพื้นรองเท้าแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย พื้นรองเท้าแบบ ฟองอากาศประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึก กระชับ บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

4.6.1.2 รูปร่าง พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62













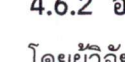




4.6.1.3 โครงสร้าง พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง โครงสร้างแบบที่1 ประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ และพบว่า เพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย โครงสร้างแบบที่3ประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

4.6.1.4 สี พบว่า เพศชายมีการรับรู้มากกว่าเพศหญิง สีขาวกับสีเงิน คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล สีมากกว่า 3 สี คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.6.5 วัสดุ พบว่าเพศหญิงมีการรับรู้มากกว่าเพศชาย วัสดุผ้าตาข่าย คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ วัสดุหนังแท้ คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) วัสดุผ้าใบ คือ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง วัสดุผ้าใบเป็นปัจจัยใจเดียวที่เพศชายและเพศหญิงรับรู้ในประเด็นประเภทของการใช้งานต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.62

ตารางที่ 4.62 แสดงปัจจัยเพศที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					เพศชาย		เพศหญิง	
							●		●	
							N = 55		N = 117	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						2.92	1.06	2.46	0.83
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.35	0.96	2.88	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						4.00	1.05	3.56	0.91
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.61	1.02	3.22	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย						3.20	1.06	3.55	0.87
รูปร่าง	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.21	1.01	3.56	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า						3.29	1.18	3.93	2.92
	 Floor Exercise									
โครงสร้าง	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.27	1.00	2.91	0.84
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.12	0.98	3.44	0.87
สี	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.81	1.02	3.32	1.12
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.46	0.90	3.55	0.87
วัสดุ	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.63	1.09	3.23	1.05
	 มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล						3.38	0.89	3.04	0.95
	 บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ						3.83	1.31	2.82	1.30
วัสดุ	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.03	1.27	2.43	1.17
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.18	0.98	3.58	0.94
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.45	0.91	3.79	0.94
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						2.63	1.02	3.07	1.05

4.6.2 อายุที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นอายุมีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า อายุ 18-24 ปี และอายุ 25 ปีขึ้นไป ระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชี้วัด ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.2.1 พื้นรองเท้า พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึก การยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี พื้นรองเท้าแบบโค้ง คือ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

4.6.2.2 รูปร่าง พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกความงาม รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไป มีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี รูปร่างแบบโค้ง คือ วิธีการเลือกเห็นบุคคลอื่นใช้ งาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% และเป็นตัวชี้วัดเดียวที่ไม่มีการรับรู้ที่แตกต่างกันในเรื่องของความรู้สึกและประเภทการใช้งานดังตารางที่ 4.63

4.6.2.3 โครงสร้าง พบว่า โครงสร้างแบบที่ 1 อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และ อายุ 25 ปีขึ้นไป มีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ และพบว่า โครงสร้างแบบที่ 3 อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63





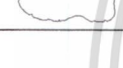






4.6.2.4 สี พบว่า สีเดียวอายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกความงาม บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง สีเงินและสีอื่นพบว่า อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ สีมากกว่า 3 สี พบว่า อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป ในประเด็นเดียวคือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และ อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม เห็นบุคคลอื่นใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

4.6.2.5 วัสดุ พบว่า วัสดุผ้าตาข่าย อายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล วัสดุหนังสังเคราะห์ อายุ 18-24 ปีมีการรับรู้มากกว่าอายุ 25 ปีขึ้นไป คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise และรับรู้บ่อยอายุ 25 ปีขึ้นไปว่าเป็นบุคคลอื่นใช้ วัสดุผ้าใบอายุ 25 ปีขึ้นไปมีการรับรู้มากกว่าอายุ 18-24 ปี คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกกระชับ บ่งบอกความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นรองเท้าวิ่ง ปังบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.63

ตารางที่ 4.63 แสดงปัจจัยอายุที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18-24 ปี ● N = 133		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป ● N = 39	
		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า		ปังบอกความรู้สึกผ่อนคลายนุ่ม					3.20	0.83	2.56	0.99
		ปังบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)					3.09	1.04	2.64	1.06
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.00	0.87	2.41	1.01
		ปังบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)					3.87	0.82	4.17	0.94
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					3.56	0.90	4.17	1.07
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.39	0.99	3.79	0.95
รูปร่าง		ปังบอกความรู้สึกกระชับ					3.57	0.83	3.02	0.90
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.49	0.94	3.00	1.02
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.21	0.90	3.56	1.09
		ปังบอกความรู้สึกกระชับ					3.53	0.79	3.17	0.94
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					3.06	0.95	2.64	1.06
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.69	0.95	3.25	1.11
โครงสร้าง		ปังบอกความรู้สึกผ่อนคลายนุ่ม					3.20	0.91	2.79	1.10
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					3.36	1.07	3.87	1.15
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.24	0.91	3.66	1.17
		ปังบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)					3.63	0.90	3.28	0.91
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					3.42	0.92	2.94	1.16
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.84	0.88	3.28	1.09
TC		ปังบอกความรู้สึกผ่อนคลายนุ่ม					2.95	0.97	2.38	1.09
		ปังบอกความรู้สึกการยึด(ความนุ่ม)					3.12	0.92	2.69	1.05
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					3.50	1.13	2.97	1.22
		ปังบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					3.46	1.01	2.89	1.18
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					3.25	1.03	3.74	1.16
		เห็นบุคคลอื่นใช้					3.00	0.97	3.38	1.16
		ปังบอกความรู้สึกผ่อนคลายนุ่ม					2.50	1.06	2.07	1.08
		ปังบอกความรู้สึกเร้าใจ					2.93	1.30	3.84	1.46
		ปังบอกความรู้สึกความงาม					2.51	1.19	3.00	1.33
	เห็นบุคคลอื่นใช้					2.64	1.03	3.15	1.11	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					กลุ่มอายุ 18-24 ปี		กลุ่ม 25 ปีขึ้นไป	
							●		●	
							N = 133		N = 39	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
	บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ		●	●			2.98	0.92	3.33	0.95
	มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล		●	●			2.57	1.05	3.05	1.09
	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	●			3.21	0.94	2.64	1.15
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	●			3.52	0.88	3.10	1.14
	บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)		●	●			3.39	0.95	3.00	1.10
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		●	●			3.60	0.96	3.02	1.18
	บ่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า		●	●			3.36	0.98	2.92	1.17
	Floor Exercise เห็นบุคคลอื่นใช้		●	●			3.18	0.87	3.41	1.09
	บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย		●	●			3.51	0.94	3.10	1.35
	บ่งบอกความรู้สึกกระชับ		●	●			3.60	0.90	2.97	1.06
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง		●	●			3.05	1.00	2.53	1.16
	บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน		●	●			3.50	0.98	2.92	1.15

4.6.3 ระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นระดับการศึกษามีความคิดเห็นที่แตกต่างการกันมาทำการเปรียบเทียบว่า ระดับปริญญาและสูงกว่าปริญญา มีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไรของแต่ละตัวชี้วัด ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงเฉพาะประเด็นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95%

4.6.3.1 พื้นรองเท้า พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี พื้นรองเท้าแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ และพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศ คือ บ่งบอกความรู้สึกกระชับ และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี พื้นรองเท้าแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.2 รูปร่าง พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี รูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งาน Floor Exercise คือ บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และรูปร่างแบบเรียบประเภทการใช้งานเดิน คือ บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ บ่งบอกความรู้สึกความงาม และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับปริญญาตรี รูปร่างแบบโค้งประเภทการใช้งานวิ่ง คือ ป่งบอกความรู้สึกกระชับ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.3 โครงสร้าง พบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี โครงสร้างรองเท้าแบบที่2 คือ ป่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) และเห็นบุคคลอื่นใช้ และในโครงสร้างแบบที่3 พบว่า ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี คือ ป่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ ป่งบอกความรู้สึกความงามมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

4.6.3.4 สี พบว่าปัจจัยสี ทั้ง 4 รูปแบบ ระดับการศึกษาได้มีการรับรู้ที่แตกต่างกันทุกรูปแบบ พบว่าระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี รูปแบบสีเดี่ยว คือ ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ป่งบอกความรู้สึกความงาม ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง และรูปแบบสีขาและสีอื่น คือ ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย และพบว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับปริญญาตรี รูปแบบสีเงินและสีอื่น ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ เห็นบุคคลอื่นใช้ และรูปแบบสีที่มากกว่า 3 สี ป่งบอกความรู้สึกกระชับ ป่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม) ป่งบอกความรู้สึกเร้าใจ ป่งบอกความรู้สึกความงาม โดยทุกรูปแบบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64



4.6.3.5 วัสดุ พบว่า วัสดุหนึ่งสิ่งเคราะห์พบว่าระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี คือ ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ป่งบอกความรู้สึกกระชับ ป่งบอกความรู้สึกการเป็นรองเท้า Floor Exercise และเห็นบุคคลอื่นใช้ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้ต่ำกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรี และวัสดุผ้าใบ ระดับปริญญาตรีมีการรับรู้มากกว่าระดับสูงกว่าปริญญาตรีทุกประเด็นคือ ป่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย ป่งบอกความรู้สึกความงาม ป่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน อย่างมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.64

ตารางที่ 4.64 แสดงปัจจัยระดับการศึกษาที่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					ปริญาตรี		สูงกว่าปริญาตรี	
							●		●	
							N = 132		N = 40	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
พื้นรองเท้า	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นพิเศษ						3.24	0.78	2.46	1.02
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.11	1.05	2.58	0.97
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						2.68	0.92	2.36	0.96
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.55	0.95	4.17	0.91
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.38	0.99	3.80	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.54	0.86	3.14	0.88
รูปร่าง	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นพิเศษ						3.38	0.87	2.92	0.98
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.13	0.84	2.68	1.03
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.52	0.90	2.92	1.08
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						3.85	0.86	4.14	0.79
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.05	0.97	2.68	1.01
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.67	0.98	3.31	1.03
โครงสร้าง	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.79	0.80	4.09	0.76
	 เห็นบุคคลอื่นใช้						3.20	0.87	3.60	1.02
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.64	0.90	3.29	0.92
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.40	0.93	3.04	1.16
สี	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.84	0.88	3.29	1.07
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นพิเศษ						2.95	1.00	2.41	0.99
	 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						3.50	1.14	2.97	1.19
	 บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง						3.44	1.03	3.00	1.14
	 บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลายเป็นพิเศษ						3.87	0.86	3.58	0.80
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						3.23	1.05	3.78	1.08
	 เห็นบุคคลอื่นใช้						2.96	0.97	3.46	1.12
	 บ่งบอกความรู้สึกกระชับ						2.98	1.05	3.58	1.22
	 บ่งบอกความรู้สึกการยึด(ความนิ่ม)						3.00	1.04	3.65	1.19
	 บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ						2.93	1.31	3.82	1.41
 บ่งบอกความรู้สึกความงาม						2.45	1.16	3.17	1.32	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

รายละเอียดประเด็น		ระดับการรับรู้ คุณลักษณะที่สื่อ ด้วยภาพ					ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
							●		●	
							N = 132		N = 40	
รูปแบบ		1	2	3	4	5	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
วัสดุ			●	●			3.20	0.96	2.70	1.10
			●	●	●		3.58	0.97	3.09	1.17
			●	●	●		3.35	1.02	2.97	1.08
				●	●					
				●	●		3.17	0.95	3.63	1.15
			●	●			3.56	0.94	2.97	1.27
			●	●	●		3.57	0.91	3.09	1.09
			●	●	●		3.48	1.00	3.00	1.14

4.6.4 รายได้ที่มีผลต่อการรับรู้รูปแบบรองเท้าที่แตกต่างกัน

โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นระดับรายได้ที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันมาทำการเปรียบเทียบว่าระดับรายได้มีระดับต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างไร ซึ่งได้แบ่งกลุ่มรายได้ออกเป็น 4 ระดับ รายได้ต่ำกว่า 10000 บาท รายได้ 10001-20000 บาท รายได้ 20001-30000 บาท รายได้มากกว่า 30001 พบว่าระดับรายได้ไม่มีผลต่อการรับรู้ประเภทการใช้งานแต่จะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในประเด็นคุณลักษณะของรองเท้าทางด้านความรู้สึกมากกว่า ซึ่งส่วนใหญ่พบในระดับรายได้ที่สูงขึ้นตามลำดับ แต่เนื่องจากประเด็นวิเคราะห์ไม่สามารถเห็นความแตกต่างมากนัก ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำปัจจัยต่างๆมาหาความสัมพันธ์ (Correlation) รูปแบบการใช้งานรองเท้าว่ามีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ และมีความสัมพันธ์กันในระดับที่น้อย ในขณะที่ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ประเด็น พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุดังนี้

4.6.4.1 พื้นรองเท้า รายได้มีส่งผลกับพื้นรองเท้าได้แก่ รูปแบบพื้นรองเท้าแบบเรียบ และพื้นรองเท้าแบบโค้ง ซึ่งพบว่าพื้นรองเท้าแบบเรียบนั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ ได้แก่ ผ่อนคลาย การยึด(ความนิ่ม) ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวลดลง และพบว่าพื้นรองเท้าแบบโค้งและรายได้มีความมีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ ความรู้สึกเฝ้าใจ แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกเฝ้าใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.2 รูปร่าง รายได้ส่งผลต่อการรับรู้รูปร่างได้แก่ รูปร่างแบบเรียบและแบบเรียว ซึ่งพบว่ารูปร่างทั้ง 2 แบบ นั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบการรับรู้ความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้












ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกความงามลดลงและรับรู้ลดลงมากที่สุด คือรูปร่างแบบเรียวย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.3 โครงสร้าง รายได้ส่งผลต่อการรับรู้โครงสร้างได้แก่ โครงสร้างแบบที่1และ โครงสร้างแบบที่3 ซึ่งพบว่าโครงสร้างแบบที่1 กับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กัน แสดงให้เห็นว่าเมื่อ รายได้ที่เพิ่มจะส่งผลให้ความรู้สึกเราใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.00 หรือ 99% และพบว่า โครงสร้างแบบที่3 ซึ่งพบว่าโครงสร้างแบบที่3 นั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ ได้แก่ การยึด(ความนิยม) เราใจ ความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าว ลดลง อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.4 สี รายได้ส่งผลต่อการรับรู้สีได้แก่ สีเดียว สีเงินกับสีอื่น สีมากกว่า 3 สี ซึ่ง พบว่า รูปแบบสีเดียวกับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบความรู้สึกการยึด(ความนิยม) แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกการยึด(ความนิยม)ลดลง และพบว่าสีเงินกับสีอื่นและ สีมากกว่า 3 สีกับรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางบวก ซึ่งสีเงินกับสีอื่นจะรับรู้ความรู้สึก เราใจ และสีที่มากกว่า 3 สี จะรับรู้ความรู้สึกเราใจ และความงาม แสดงให้เห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นจะ ส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวเพิ่มขึ้น ดังตารางที่ 4.65

4.6.4.5 วัสดุ รายได้ส่งผลต่อการรับรู้วัสดุได้แก่ วัสดุหนึ่งสังเคราะห์และวัสดุผ้าใบ ซึ่งพบว่า ทั้ง 2 รูปแบบนั้นรายได้มีความมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางลบ โดยที่วัสดุหนึ่งสังเคราะห์ จะรับรู้ความรู้สึกผ่อนคลาย และ วัสดุผ้าใบจะรับรู้ความรู้สึกผ่อนคลายและกระชับ แสดงให้เห็นว่า รายได้เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ความรู้สึกดังกล่าวลดลงโดยที่รับรู้ลดลงมากที่สุดจะเป็นความรู้สึกผ่อนคลาย ในรูปแบบรองเท้าผ้าใบอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 หรือ 95% ดังตารางที่ 4.65

ตารางที่ 4.65 แสดงปัจจัยรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้

ประเด็น	รูปแบบ		ระดับรายได้ที่มีผลต่อการรับรู้คุณลักษณะของรองเท้า									
			ผ่อนคลาย		กระชับ		การยึด(ความนิ่ม)		เร้าใจ		ความงาม	
			Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
พื้นรองเท้า	แบบเรียบ		-.262 **	0.00			-.263 **	0.00			-.228 **	0.00
	แบบโค้ง								.230 **	0.00		
รูปร่าง	แบบเรียบ										-.164**	0.00
	แบบเรียว										-.177**	0.00
โครงสร้าง	แบบที่1								.221	0.00		
	แบบที่3						-.185*	0.01	-.181*	0.01	-.191*	0.01
สี	สีเดียว						-.208**	0.00				
	สีเงินกับสีอื่น								.236 **	0.00		
	สีมากกว่า 3 สี								.261 **	0.00	.215 **	0.00
วัสดุ	หนังสังเคราะห์		-.161*	0.03								
	ผ้าใบ		-.200 **	0.00	-.168*	0.02						

4.7 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเด็นต่างๆข้างต้น เพื่อหาเกณฑ์ในการออกแบบรองเท้ากีฬาตามการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แต่เป้าหมายสำคัญคือรูปแบบที่ออกแบบมาเพื่อสื่อถึงการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยแต่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ตรงตามการใช้งานที่ได้ออกแบบมานั้นมีความเข้าใจตรงกันกับเหตุผลในการออกแบบด้วยหรือไม่ จากการทดสอบการรับรู้ระหว่าง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหลักคือทดสอบโดยไม่ได้อธิบายเหตุผลการใช้งานเพื่อทดสอบว่ามีการรับรู้มากน้อยเพียงใดแต่ผลการทดสอบกับพบว่าการทดสอบกับกลุ่มนี้ไม่สามารถรับรู้ถึงการใช้งานยังมีหลายประเด็นที่พบว่ากลุ่มทดสอบกลุ่มนี้ไม่รับรู้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบกับกลุ่มที่2 เพื่อทำการทดสอบอีกครั้งโดยการทดสอบครั้งนี้จะเป็นการทดสอบโดยผู้วิจัยจะอธิบายเหตุผลในการใช้งานก่อนทำการทดสอบ เพื่อนำผลการทดสอบมาเปรียบเทียบว่าระหว่าง 2 กลุ่ม มีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นในระดับการใช้งาน และวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลการรับรู้ต่อรูปลักษณะของรองเท้า คือ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ ซึ่งแต่ละปัจจัยนั้นมีปัจจัยย่อยตัวชี้วัด 18 ภาพ

จากการทดสอบเครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้ด้วยการหาค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) ของแบบสอบถาม พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ พบว่า ค่าเชื่อมั่นของแบบสอบถามอยู่ในเกณฑ์สูง หมายความว่า ค่าความคงที่ของผลการวัด ที่มีความสม่ำเสมอคงที่และแน่นอน จากเครื่องมือเดียวกันไม่ว่าจะทำการวัดกี่ครั้งของเครื่องมือในการทดสอบ จะให้ผลการวัดเท่าเดิม หรือใกล้เคียงกับของเดิมนั้นคือเครื่องมือมีความเชื่อมั่นสูงมีความเที่ยงตรงของกลุ่มตัวชี้วัดว่าวัดไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อนำเครื่องมือในช่วงต้นไปทดสอบซ้ำจะได้ผลใกล้เคียงกันทุกครั้ง

ปัจจัยด้านการออกแบบพื้นรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ พื้นรองเท้าแบบเรียบมีไว้สำหรับการใช้งานเดิน พื้นรองเท้าแบบโค้งไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง พื้นรองเท้าแบบฟองอากาศไว้สำหรับการใช้งาน Floor Exercise พื้นรองเท้าแบบเรียบและแบบโค้งหลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่ามีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเราสามารถอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้เข้าใจการใช้งานก็ทำให้การรับรู้ดีขึ้น โดยพื้นรองเท้าแบบเรียบมีไว้สำหรับการใช้งานเดินส่วนพื้นรองเท้าแบบโค้งมีไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง และพื้นรองเท้าแบบฟองอากาศพบว่ากลุ่มที่ได้ทำการทดสอบครั้งที่2 มีความเข้าใจถึงการใช้งานที่ลดลงแต่จะส่งผลให้มีการรับรู้การใช้งานสำหรับวิ่งเพิ่มมากขึ้นก็แสดงให้เห็นว่ารูปแบบพื้นรองเท้าแบบโค้งและแบบฟองอากาศนั้นยังไม่สามารถสื่อถึงการใช้งาน Floor Exercise ในที่นี้ถ้าผู้ซื้อสามารถเข้าใจการใช้งานรองเท้าวิ่งลักษณะมีความโค้งและมีร่องลึกที่ถูกรออกแบบแบบเพื่อรองรับการกระแทกการกลิ้งไปของขาและเท้าก็จะเข้าใจหลักการใช้งานวิ่ง แต่ในขณะเดียวกันนั้นพื้นรองเท้าที่มีจุดระบายอากาศก็เพื่อยืดหยุ่นในการเคลื่อนไหวถูกรออกแบบว่าเพื่อการใช้งานแบบ Floor Exercise และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าส่วนใหญ่ เพศชายรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุ 18-24ปีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ25ปีขึ้นไป กลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มปริญญาตรี แสดงให้เห็นว่าอายุที่เพิ่มขึ้นไม่มีผลต่อการรับรู้ แต่การศึกษาที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อการรับรู้ที่มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจัยด้านการออกแบบรูปร่างรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ รูปร่างแบบเรียบสำหรับการใช้งาน Floor Exercise รูปร่างแบบโค้งสำหรับการใช้งานวิ่ง รูปร่างแบบพองอากาศสำหรับการใช้งานเดิน หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่ามีการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเราสามารถอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้เข้าใจการใช้งานก็ทำให้การรับรู้ดีขึ้น และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เพศหญิงรับรู้ได้ดีกว่าเพศชายรูปร่างแบบเรียบและรูปร่างแบบเรียบ ส่วนรูปร่างแบบโค้งผู้ชายจะรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง ปัจจัยด้านอายุก็จะรับรู้ได้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ส่วนด้านการศึกษากลุ่มปริญญาตรีจะรับรู้ได้ดีกว่ารูปร่างแบบเรียบและรูปร่างแบบโค้ง ส่วนรูปร่างแบบเรียบกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรีจะรับรู้ได้ดีกว่า

ปัจจัยด้านออกแบบโครงสร้างรองเท้า มี 3 รูปแบบคือ โครงสร้างแบบที่1และ2จะเป็นรูปแบบสำหรับการใช้งานวิ่ง โครงสร้างรูปแบบที่3จะเป็นโครงสร้างสำหรับการใช้งาน Floor Exercise และโครงสร้างแบบที่4 จะเป็นโครงสร้างสำหรับการใช้งานเดิน หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่า รับรู้เท่ากันกลุ่มหลักในโครงสร้างแบบที่1และรับรู้มากกว่าในโครงสร้างแบบที่2 ที่มีไว้สำหรับการใช้งานวิ่ง และมีการรับรู้ที่ลดลงในโครงสร้างแบบที่3และ4 สำหรับการใช้งาน Floor Exercise และ เดิน และปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าปัจจัยด้านเพศผู้หญิงรับรู้ได้ดีกว่าเพศชายในทุกโครงสร้าง ปัจจัยด้านการศึกษา กลุ่มการศึกษาปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีในทุกโครงสร้าง และกลุ่มอายุ18-24 ปี รับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ25 ปีขึ้นไปในทุกโครงสร้าง แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านโครงสร้างมีผลต่อการรับรู้ด้านบุคคลเป็นอย่างมาก สังเกตเห็นได้จากทุกรูปแบบโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นเพศหญิง กลุ่มอายุ18-24 ปี กลุ่มการศึกษาปริญญาตรี รับรู้มากของรูปแบบตัวชีวิต

ปัจจัยด้านการออกแบบสีสำหรับรองเท้ากีฬาที่ค้นพบในงานวิจัยนี้มีอยู่ 4 รูปแบบ คือ รูปแบบสีเดียว สีขาวกับสีอื่น สีเงินกับสีอื่น สีที่มากกว่า 3 สี หลังจากที่ได้ทำการอธิบายนั้นพบว่าสีไม่สามารถบ่งบอกการใช้งานเนื่องจากการที่ 2 กลุ่ม ที่ทำการทดสอบทั้งสองครั้งมีค่าเฉลี่ยรวมที่อยู่ในระดับการรับรู้ที่ไม่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในรูปร่างสีที่มากกว่า3สีและแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% คือ บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดินและบ่งบอกความรู้สึกเป็น Floor Exercise โดยที่กลุ่มทดสอบกลุ่มแรกรับรู้มากกว่า ส่วนปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา พบว่าปัจจัยด้านเพศ เพศชายและหญิงมีการรับรู้ที่ต่างกันในรูปแบบสีเงินกับสีอื่นและสีที่มากกว่า3 สี มีความคิดเห็นแตกต่างกันบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน โดยที่เพศชายรับรู้ได้ดีกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% ปัจจัยด้านอายุ พบว่ามีการรับรู้ที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่95% ในรูปแบบสีเดียวในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มอายุ 18-24 ปี รับรู้ได้ดีกว่า ส่วนรูปแบบอื่นไม่มีผลความแตกต่างทางสถิติ

ปัจจัยด้านการศึกษา พบว่ามีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% ในรูปแบบสี่เหลี่ยมในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง โดยที่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีรับรู้ได้ดีกว่าส่วนรูปแบบอื่นไม่มีผลความแตกต่างทางสถิติเช่นเดียวกันกับปัจจัยด้านอายุ

ปัจจัยด้านการออกแบบการเลือกใช้วัสดุสำหรับรองเท้ากีฬามี 3 รูปแบบคือ ผ้าตาข่าย หนังสั้เกราะ หนังสั้ และผ้าใบ พบว่าการทดสอบทั้งกลุ่มแรกและกลุ่มที่ 2 พบว่าทั้งสองกลุ่มไม่มีการรับรู้ในระดับการใช้งาน เนื่องจากมีการรับรู้ในประเด็นวิธีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ รูปแบบผ้าตาข่ายคือ เห็นบุคคลอื่นใช้ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% และวัสดุหนังสั้เกราะมีการรับรู้แตกต่างกัน เห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล โดยที่กลุ่มไม่อธิบายรับรู้มากกว่า อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% เพียงสองรูปแบบปัจจัยด้านบุคคลนั้น ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ปัจจัยด้านเพศนั้นจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในระดับการใช้งานคือ รูปแบบรองเท้าผ้าใบ ซึ่งเพศหญิงรับรู้ได้มากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95% ปัจจัยด้านอายุ วัสดุผ้าตาข่ายนั้นกลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไปจะรับรู้ได้ดีกว่ากลุ่มอายุ 18-24 ปี ในประเด็นมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล วัสดุหนังสั้เกราะ กลุ่มอายุ 18-24 ปีรับรู้ว่าบ่งบอกความเป็นรองเท้าวิ่งและ Floor Exercise ในขณะเดียวกันกลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไปรับรู้มากกว่าในประเด็นเห็นบุคคลอื่นใช้ รูปแบบของหนังสั้ไม่มีความสำคัญทางสถิติ ส่วนวัสดุผ้าใบนั้นกลุ่มอายุ 18-24 ปีมีการรับรู้ที่มากกว่ากลุ่มอายุที่ 25 ปีขึ้นไป ในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่งและเดิน ปัจจัยด้านการศึกษา พบว่าการศึกษามีผลทำให้เกิดการรับรู้ที่แตกต่างกันในประเด็นวัสดุ สี่เหลี่ยม ซึ่งมีการรับรู้ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ บ่งบอกความเป็นรองเท้าวิ่งและ Floor Exercise วัสดุผ้าใบรับรู้ต่างกัน ในประเด็นบ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 หรือ ความเชื่อมั่นที่ 95%

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายหลักคือศึกษารูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลักศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้ากีฬา ในหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นผู้ออกแบบจะต้องออกแบบเพื่อสื่อถึงประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานแต่ผู้ใช้สามารถรับรู้ถึงประโยชน์ใช้สอยและการทำงานได้ตรงตามหลักการออกแบบของผู้ออกแบบเข้าใจตรงกันด้วยหรือไม่นั้น โดยตามหลักทฤษฎีการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ จะมีอยู่ 2 รูปแบบคือ ทฤษฎีที่ว่า การรับรู้รูปแบบมาก่อนประโยชน์ใช้สอย (Function follow form) หรือ รับรู้ประโยชน์ใช้สอยมาก่อนรูปแบบ (Form follow function) ดังนั้นงานวิจัยจึงอาศัยหลักการนี้เพื่อมาทดสอบการรับรู้และระดับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลไปยังพฤติกรรมการเลือกซื้อหรือเลือกใช้ เพื่อให้ได้มาซึ่งการเสนอแนะรูปแบบ จากที่ได้กล่าวมาในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงผลสรุปการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และเสนอแนะการออกแบบรองเท้ากีฬา

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลและทำการวิเคราะห์ผลสรุปการวิจัยได้ว่า การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อความรู้สึกในระดับการใช้งานด้านรูปแบบรองเท้ากีฬา พบว่า พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง ส่งผลต่อการรับรู้ระดับมาก ปานกลาง แต่ก็ยังเป็นระดับการรับรู้ที่ไม่ถูกต้องมากนัก จึงได้ทำการทดสอบเพิ่มพร้อมทั้งอธิบายเหตุผลในการใช้งาน จึงพบว่า มีระดับการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น และไม่มีผลความคิดเห็นที่แตกต่างกันในทางสถิติ มีบ้างประเด็นปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศีกษา ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อประเภทการใช้งานที่ต่างกันด้วย และปัจจัยด้านบุคคลยังส่งผลไปถึงระดับการรับรู้ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของรองเท้าความผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม ที่ต่างกันหลายประเด็นด้วยเช่นกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) ระบาย ความงาม ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ การใช้งานวิ่ง เดิน Floor Exercise โดยแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย ได้แก่ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ 1) พื้นรองเท้า พบว่า การใช้งานวิ่งส่วนใหญ่มีระดับที่มีความสัมพันธ์กันน้อยของกลุ่มที่ทดสอบกลุ่มแรก จากนั้นเมื่อทดสอบกับกลุ่มรองลงมา ก็พบว่ามีสัมพันธ์กันลดน้อยลง เช่นเดียวกันกับพื้นรองเท้าสำหรับการใช้งานเดิน ส่วนพื้นรองเท้าสำหรับ Floor Exercise เมื่อทดสอบกับกลุ่มที่สองพบว่ามีสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้น แต่โดยภาพรวมก็เป็นการรับรู้ที่จะนำมาอธิบายการใช้งานก็ยังถือว่ารับรู้ในระดับน้อยมาก 2)รูปร่าง พบว่า การใช้งานวิ่งและ Floor Exercise นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Exercise ส่วนใหญ่มีระดับที่มีความสัมพันธ์กันเพิ่มขึ้นของกลุ่มที่ทดสอบกลุ่มที่สอง และมีความสัมพันธ์ลดลงคือการใช้งานเดิน 3) โครงสร้าง พบว่าการทดสอบกับกลุ่มที่สองมีผลทำให้ความสัมพันธ์ส่วนใหญ่เพิ่มมากขึ้น มีเพียงการใช้งานเดินเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์ลดลง 4) สืบพบว่าการใช้งานทุกประเภทมีความสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นในรูปแบบเดียวกัน 5) วัสดุการใช้งานวิ่งสัมพันธ์กับรูปแบบวัสดุหนึ่งสัปดาห์ การใช้งานเดินสัมพันธ์กับวัสดุผ้าใบ การใช้งานเดินสัมพันธ์กับวัสดุหนึ่งสัปดาห์ โดยกลุ่มที่ทดสอบรอบที่ 2 รับรู้ความสัมพันธ์ตัวแปรเพิ่มขึ้น

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยการรับรู้ทางด้านประโยชน์ใช้สอยและการรับรู้ทางด้านความงามโดยได้ทำการศึกษาปัจจัยการออกแบบรองเท้ายกเท้า 5 ประเภทคือ พื้นรองเท้า รูปร่าง โครงสร้าง สี วัสดุ เพื่อจะพิสูจน์การรับรู้ของกลุ่มผู้ใช้งานว่าสามารถรับรู้ถึงรูปแบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอย ซึ่งเป็นประเด็นหลักในการวิจัย เพื่อที่จะศึกษากลุ่มผู้ใช้รับรู้ได้หรือไม่ว่าการออกแบบที่สื่อถึงประโยชน์ใช้สอยในการใช้งานสามารถรับรู้ได้ตรงตามการออกแบบของผู้ออกแบบที่จะสื่อความหมายตรงกันกับผู้ใช้และผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ และในการวิจัยนี้พบว่ากลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้ ถึงแม้ได้ทำการทดสอบการรับรู้ 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกไม่ได้อธิบายการใช้งานทางด้านประโยชน์ใช้สอยทดสอบโดยนำเอาความรู้พื้นฐานของผู้ใช้เป็นที่ตั้ง ในกลุ่มนี้เพื่อต้องการจะพิสูจน์การรับรู้ในระดับแรกว่ากลุ่มผู้ใช้จะสามารถรับรู้ได้หรือไม่ว่ารูปแบบรองเท้ายกเท้าแต่ละรูปแบบเป็นรูปแบบรองเท้ายกเท้าสำหรับการใช้งานประเภทไหนและในที่นี้จะทำการศึกษารูปแบบรองเท้ายกเท้า 3 ประเภทการใช้งาน ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor Exercise ผลปรากฏว่าการทดสอบการรับรู้ในระดับแรกกลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้ ถึงแม้มีบางประเด็นจะสามารถรับรู้ได้แต่ก็ไม่ได้รับรู้ถึงความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล และส่วนใหญ่จะรับรู้ได้จากประเด็นเห็นบุคคลอื่นใช้ จากประเด็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบกับกลุ่มที่ 2 ทดสอบโดยการอธิบายให้กลุ่มผู้ใช้ทราบถึงการใช้งานของรองเท้ายกเท้าที่ออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยการใช้งาน ได้แก่ วิ่ง เดิน Floor Exercise ผลปรากฏว่าถึงแม้จะได้มีการอธิบายเหตุผลประโยชน์ใช้สอยในการใช้งานให้กลุ่มผู้ใช้ได้รับรู้แต่ผู้ใช้ก็ไม่สามารถรับรู้ได้ จากการทดสอบทั้งสองกลุ่มก็ทำให้ค้นพบว่าการวิจัยรูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษารูปแบบรองเท้ายกเท้าสำหรับวัยรุ่น ไม่ได้รับรู้ตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ดังนั้นผู้วิจัยได้สรุปประเด็นสำคัญที่ควรตระหนักถึงการออกแบบรูปแบบรองเท้ายกเท้าที่สื่อถึงความงามและประโยชน์ใช้สอยนั้น จากการวิจัยนี้ค้นพบว่า

5.2.1 รูปแบบรองเท้ายกเท้ากลุ่มผู้ใช้ไม่สามารถรับรู้ได้เนื่องจากการไม่เข้าใจการใช้งาน (Function)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 การอธิบายให้ผู้ซื้อเข้าใจ แต่ผู้ซื้อก็ไม่สามารถตีความหมายรูปทรงที่บ่งบอกการใช้งาน (Function) ได้ เหมือนผู้ออกแบบ

5.2.3 มีบางรูปแบบ เช่น สี วัสดุ ถึงแม้จะมีนัยต่อการใช้งาน(Function)ก็ตาม แต่ผู้ซื้อไม่รู้ว่า สี และวัสดุ มีผลต่อโครงสร้างการใช้งาน

5.2.4 ผู้ซื้ออาศัยความคุ้นเคยที่เห็นผู้อื่นใช้เป็นตัวบ่งชี้การใช้งานมากกว่าอธิบายโครงสร้าง หรือ รับรู้ด้านความรู้สึกมากกว่าการใช้งาน(Function)

5.3 เสนอแนะแนวทางเกณฑ์การออกแบบรองรับเท้ากีฬา

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่รับรู้เพราะไม่เข้าใจการใช้งานในบางประเด็นได้มีการอธิบายให้ผู้ซื้อหรือผู้ใช้เข้าใจการใช้งานแต่ผู้ซื้อก็ไม่สามารถตีความหมายรูปทรงที่บอกการใช้งานได้ตรงหลักการออกแบบของนักออกแบบในขณะเดียวกันผู้ซื้ออาศัยความเคยชินหรือความคุ้นเคยที่เห็นผู้อื่นใช้มากเป็นตัวบ่งชี้การรับรู้การใช้งานมากกว่ามีความเข้าใจด้านโครงสร้าง ดังนั้นการออกแบบที่ดีจะส่งผลให้กลุ่มผู้ซื้อตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้สินค้าด้วย สิ่งสำคัญสำหรับนักออกแบบรองรับเท้า คือ

- 1) ควรมีช่องทางการอธิบายการออกแบบที่สื่อถึงการใช้งาน (Function) ให้ได้ เช่น มีใบอธิบายมาพร้อมกันกับผลิตภัณฑ์หรือทำการอธิบายบอกก่อนทำการขาย
- 2) สร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อให้เกิดพฤติกรรมการใช้ คือการกำหนดเป้าหมายของภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยควบคุมทิศทางการดำเนินการที่เป็นระบบให้ผู้ซื้อเข้าใจเป้าหมายของภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การใช้งานเพื่อส่งเสริมการรับรู้ด้านการใช้งานซึ่งมีความสอดคล้องกับ Philip Kotler (2000:553) ปรามาจารย์ด้านการตลาดอธิบายถึง ภาพลักษณ์ (Image) ว่าเป็นองค์รวมความเชื่อความคิดและความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทัศนคติและการกระทำใดๆที่คนเรามีต่อสิ่งนั้น จะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์นั้นๆ ผ่านการรับรู้ด้านการรู้สึก (Affective) ของพฤติกรรมของผู้ใช้ที่มีต่อการรับรู้การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เป็นความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบ
- 3) ใช้สีเป็นตัวกำหนดเพศและวัย เพราะเพศและวัยที่ต่างกันมีผลการรับรู้ที่ต่างกัน ดังนั้นการออกแบบควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางด้านปัจจัยบุคคลด้วยเช่นกัน
- 4) ควรออกแบบรองรับเท้าให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้มีความเข้าใจถึงโครงสร้างในการใช้งานเพื่อที่จะเป็นตัวบ่งชี้ให้ผู้ใช้รองเท้ามีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผลในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ถึงแม้จะสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ครบถ้วน แต่ก็ยังมีสิ่งที่เป็นข้อจำกัดของการวิจัยอยู่บ้างซึ่งผู้วิจัยต้องการเสนอแนะสิ่งที่ควรคำนึงถึงเพื่อศึกษาเพิ่มเติมทั้งนี้หากจะมีการทำวิจัยในครั้งต่อไปควรพิจารณาเกี่ยวกับการเก็บกลุ่มประชากรที่มีความชำนาญด้านการเล่นกีฬาและผู้ไม่มีความชำนาญด้านการเล่นกีฬา เพื่อเปรียบเทียบแนวความคิดและการรับรู้เพราะแต่ละบุคคลมีพื้นฐานในแต่ละด้านแตกต่างกัน นอกจากนี้สามารถเพิ่มประเด็นในการวัด เช่น ความทันสมัยและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้มีความหลากหลายขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบอีกช่องทางหนึ่ง

ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการทดสอบเพื่อครอบคลุมกับปัจจัยการออกแบบรองเท้า และรูปแบบของเครื่องมือที่ชัดเจน สุดท้ายนี้ ผลการวิจัยเป็นเพียงการพิสูจน์ทฤษฎี หรือสมมุติฐานที่ตั้งไว้เท่านั้น แต่สิ่งสำคัญคือการเรียนรู้กระบวนการวิจัยได้ศึกษาไว้ ซึ่งแนวทางดังกล่าวที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสามารถนำไปปรับใช้กับผู้ที่ทำวิจัยในครั้งต่อไปได้ไม่มากนัก



บรรณานุกรม

- กฤตา ศรีสวัสดิ์. 2553. “รองเท้ากีฬา ความเหมือนที่แตกต่าง.” [Online]. Available://
www.si.mahidol.ac.th/sidoctor/e-pl/articledetail.asp?id=491.
- กฤตา ศรีสวัสดิ์. 2546. “รองเท้ากีฬา” Available:// www.thairunning.com/shoes.htm.
- จิราภรณ์ อารยะรังสฤษฎ์. 2526. จิตวิทยาในการให้คำปรึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยนาถ นาคบุณ. 2515 . โลกของวัยรุ่น . พิมพ์ครั้งที่1. เชียงใหม่ : แสงศิลปะ.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. ทศนคติในการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- พรพิมล เจียมนาครินทร์. 2539. พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : ต้นอ่อนแถมมี.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. 2538. จิตวิทยาครอบครัว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมลวรรณ หนูแก้ว. 2550. “พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้าวิ่งของผู้ออกกำลังกายในศูนย์
กีฬาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการ
กีฬา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พัชราภา เขียวขำ. 2546. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการ
ส่งออก.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- มนตรี ยอดบางเตย. 2538. ออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- มัลลิกา คณนุรักษ์. 2547. จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ .พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- โยธิน ศันสนยุทธ์ และคณะ. 2533. จิตวิทยา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วรรณมาศ วงศ์วิรัตน์. 2547. “อิทธิพลของประสบการณ์การใช้สินค้าต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
กรณีศึกษาสินค้ารองเท้ากีฬา.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการ
กีฬา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. 2545. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : อีแอนด์ไอคิว.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2527. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ปรารถนา.
- ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2549. ออกแบบกราฟฟิก . พิมพ์ครั้งที่1 . กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สาคร คันโชติ. 2528. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สุขจันทร์ พงษ์ประไพ. “รองเท้ากีฬา.” [Online]. Available:// www.thairunning.com/
shoes_for_sport.htm.

- สุชา จันทรเอม. 2541. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุชา จันทรเอม. 2547. จิตวิทยาวัยรุ่น. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาติวง เรื่องรุจิระ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริสา สุขสม. 2552. “เมื่อวัยรุ่นบริโภคแฟชั่น.” [Online]. www.dpu.ac.th/journal/page.php?id=6475.
- อารี สุทธิพันธุ์. 2527. การเขียนแบบและการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- Arey, Leslie Brainerd. 1991. **Developmental Anatomy. A Textbook and Laboratory Manual of Embryology** 7th edit. W.B. Saunders.
- Bovee, C., Houston, M. J. and Thill J. V. 1995. **Marketing**. 2nd edition. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Dusek, J. B. 1987. **Adolescent Development and Behavior**. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Lorenz, Christopher. 1986. **The Design Dimension. Product Strategy and The Challenge of Global Marketing**. New York: Basil Bratwell Inc.
- Schiffman Leon G.; & Kanuk, Leslie Lazer. 1994. **Consumer Behavior**. 7th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Steinberg, L. 1996. **Adolescence**. 2nd ed. Boston, MA: McGraw-Hill.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 2420



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๖ สิงหาคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณชวลิต ศรีบุญเรือง (ผู้จัดการแผนกการกีฬา)

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง มีความประสงค์จะขอถ่ายภาพในเขตพื้นที่ Sport's Mall ภายในห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขา
บางแค เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบาย
ในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ ตามประเภทของผู้ใช้ กรณีศึกษา : รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้
รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี

ส่วนบริหารงานทั่วไป

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร.080-440-4608

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1194 วันที่ 20 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการ
สวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี
รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้
ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจ แบบสอบถาม ดังที่
แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้
งานวิจัยของนางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบทแบบสอบถามเพื่อ
การวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์สุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี.



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1195 วันที่ 20 มีนาคม 2555

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาทดลองเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสะดวกสบายในการสวมใส่และ
การรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี รศ.ดร.นพดล
สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์
ทดลองกับนักศึกษาปริญญาโทรุ่น16 สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับนักศึกษาในรายวิชาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 / 1246 วันที่ 22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขออนุญาตครุศาสตร์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการ
สวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี
รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน
2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขออนุญาตจากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์
พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 2 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรมโดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษา
ของท่านได้พร้อมกันนี้ได้แนบประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ
และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 /1246 วันที่ 22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขออนุมัติครุภัณฑ์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ธเนศ ภิรมย์การ

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการ
สวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี
รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน
2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขออนุมัติครุภัณฑ์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์
พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 2 สาขาวิชาครุศาสตร์เพื่อการออกแบบ โดยใช้แบบสอบถามกับ
นักศึกษาของท่านได้ พร้อมกันนี้ได้แนบประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์
จำนวน 1 ฉบับ และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี



ที่ ศธ 0524.04/ 1246

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

22 มีนาคม 2555

เรื่อง ขออนุญาตระงับให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.วิจิตรา สิงห์หิรัญสุวรรณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวศิริพันธ์ พรหมจันทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสบายในการ
สวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้กรณีศึกษา:รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น” โดยมี
รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 26 กันยายน
2554 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงขออนุญาตระงับจากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศิริพันธ์
พรหมจันทร์ เก็บข้อมูลกับนักศึกษาปีที่ 3 สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม และสาขาวิชาเทคโนโลยี
สิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ
โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02-329-8436

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของสถาบันฯ หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตให้ถือว่าผิดกฎหมาย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย
สำหรับการวิจัยเรื่อง**

รูปแบบของรองเท้าที่สื่อถึงความสะดวกสบายในการสวมใส่และการรับรู้รูปลักษณ์ตามประเภทของผู้ใช้

กรณีศึกษา: รูปแบบรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่น

หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ระดับปริญญาโท คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดย นางสาว ศิริพันธ์ พรหมจันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นิพนธ์ รศ.ดร.นพดล สหชัยเสรี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย มีดังนี้ คือ

1. เพื่อศึกษารูปแบบรองเท้ากีฬาที่สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยต่างๆ รูปร่าง และพื้นรองเท้าในการใช้งาน เช่น เดิน, วิ่ง, Floor Exercise
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ด้านความงามและประโยชน์ใช้สอยของรองเท้ากีฬาที่เป็นไปตามลักษณะกลุ่มเป้าหมายและการใช้งาน
3. เพื่อเสนอแนะรูปแบบ รองเท้าที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานและมีการรับรู้ด้านความงามโดยมีรองเท้ากีฬาสำหรับวัยรุ่นเป็นกรณีศึกษา

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่2 แบบสอบถามที่สอดคล้องกับสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ (กรณีรูปภาพประกอบการตอบแบบสอบถาม)

**ขอความกรุณาท่านได้พิจารณาตอบแบบสอบถามตามสภาพความเป็นจริง
เพื่อที่จะได้นำข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในโอกาสต่อไป**

สุดท้ายนี้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่1 : แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (X) กากบาทในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() เพศชาย () เพศหญิง

2. อายุ

..... ปี

3. รายได้

..... บาท

4. การศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

สาขาวิชาที่เรียน.....

ส่วนที่2 : แบบสอบถามที่สอดคล้องกับสิ่งเร้า (Stimuli) เพื่อทดสอบการรับรู้รองเท้าแต่ละรูปแบบ โดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก ผ่อนคลาย กระชับ การยึด(ความนิ่ม) เร้าใจ ความงาม เพื่อเป็นการรับรู้ ความสบายในการสวมใส่ และการรับรู้ตามประโยชน์ใช้สอยโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง รองเท้าเดิน รองเท้า Floor Exercise และวิธีการเลือกโดยผ่านเกณฑ์ความรู้สึก เห็นบุคคลอื่นใช้และมีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล (กรณีรูปภาพประกอบการตอบแบบสอบถาม)

คำชี้แจง : ท่านมีความเข้าใจการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาที่สื่อด้วยภาพต่อไปนี้ ในประเด็นต่างๆอยู่ในระดับใด (โปรดทำเครื่องหมายกากบาท (X) ในช่องคะแนนที่กำหนดให้)

1 พันรองเท้า

ภาพที่ 1.1 พันรองเท้า แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 1.2 พันรองเท้า แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 1.3 พื้นรองเท้า แบบ ฟองอากาศ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

2 รูปร่าง

ภาพที่ 2.1 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.2 รูปร่าง แบบโค้ง	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 2.3 รูปร่าง แบบเรียบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 โครงสร้าง

ภาพที่ 3.1 โครงสร้าง แบบที่ 1	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 3.2 โครงสร้าง แบบที่ 2	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.3 โครงสร้าง แบบที่ 3	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 3.4 โครงสร้าง แบบที่ 4	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเบาใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

4

๑๗

ภาพที่ 4.1 สมมติ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 4.2 สัมภาษณ์ อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.3 ประเมินกับ อื่น	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพที่ 4.4 มากกว่า 3 ชม	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5 วัสดุ

ภาพที่ 5.1 ผ้าตาข่าย	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

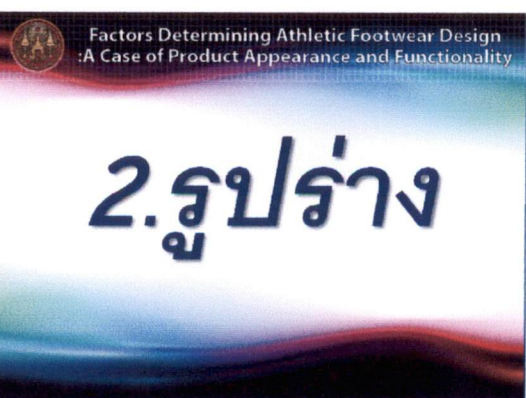
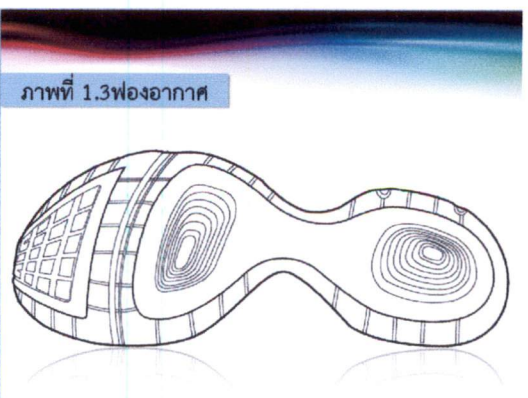
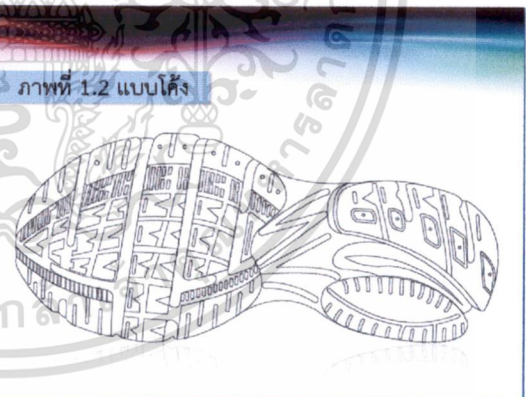
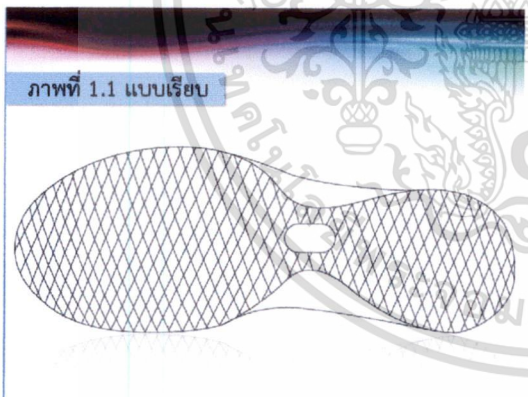
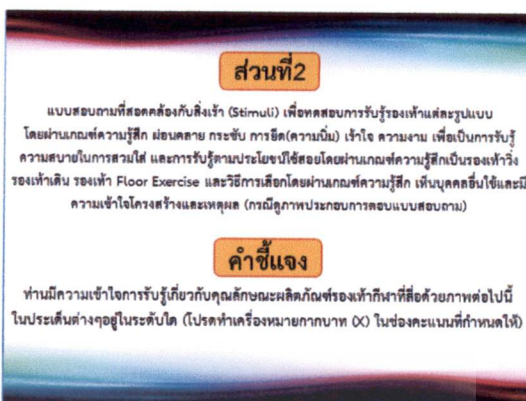
ภาพที่ 5.2 หนังสังเคราะห์	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเร้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการเลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 5.3 หนังสือ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

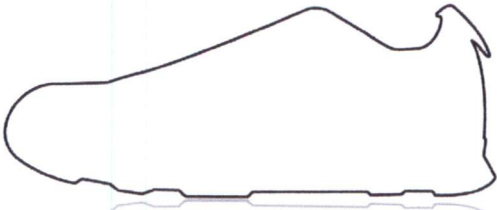
ภาพที่ 5.4 ผ้าใบ	ประเด็น	ระดับการรับรู้ต่อคุณลักษณะที่สื่อด้วยภาพ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		1	2	3	4	5
คุณลักษณะของรองเท้า	1) บ่งบอกความรู้สึกผ่อนคลาย					
	2) บ่งบอกความรู้สึกกระชับ					
	3) บ่งบอกความรู้สึกการยึด (ความนิ่ม)					
	4) บ่งบอกความรู้สึกเข้าใจ					
	5) บ่งบอกความรู้สึกความงาม					
ประเภทการใช้ งาน	6) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าวิ่ง					
	7) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้าเดิน					
	8) บ่งบอกความรู้สึกเป็นรองเท้า Floor Exercise					
วิธีการ เลือก	9) เห็นบุคคลอื่นใช้					
	10) มีความเข้าใจโครงสร้างและเหตุผล					

ภาพประกอบการตอบแบบสอบถาม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 2.1 แบบเรียบ



ภาพที่ 2.2 แบบโค้ง



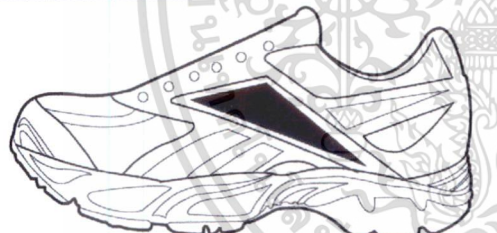
ภาพที่ 2.3 แบบเรียว



Factors Determining Athletic Footwear Design
:A Case of Product Appearance and Functionality

3.โครงสร้าง

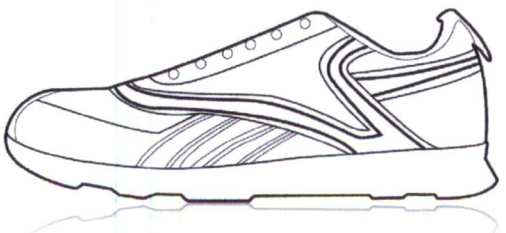
ภาพที่ 3.1 แบบที่1



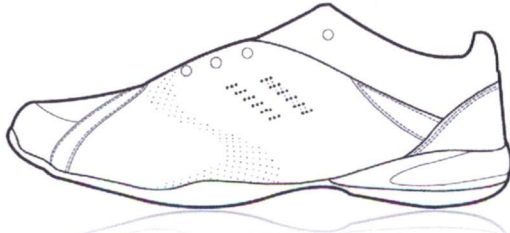
ภาพที่ 3.2 แบบที่2



ภาพที่ 3.3 แบบที่3



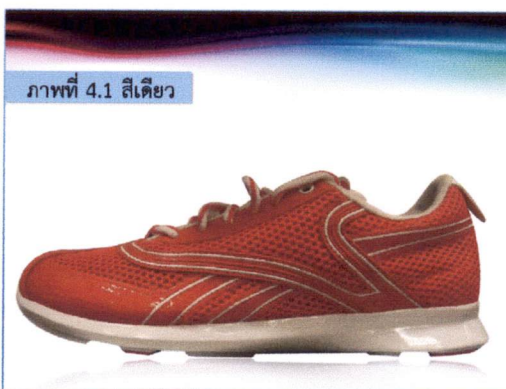
ภาพที่ 3.4 แบบที่4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Factors Determining Athletic Footwear Design
:A Case of Product Appearance and Functionality

4. สี



Factors Determining Athletic Footwear Design
:A Case of Product Appearance and Functionality

5. วัสดุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้