

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

SUPPORT AND TRACKING SYSTEM FOR PRODUCT
OF RETAIL GARMENT BUSINESS



H007154

โดย

ธัญญารัตน์ อุปพงศ์

THANYARATH UPAPHONGS

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.นล เปรมชัยเจียร

รพ.
ธ 2685
2554

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 7154
วัน,เดือน,ปี : 15 ต.ค. 2556

b. 12534158
i.....

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการศึกษาระดับ 2

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**SUPPORT AND TRACKING SYSTEM FOR PRODUCT
OF RETAIL GARMENT BUSINESS**



**A REPORT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS OF THE COURSE**

INDEPENDENT STUDY 2

MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN INFORMATION TECHNOLOGY

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2/ 2011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2012

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อ	ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
นักศึกษา	นางสาวชญญารัตน์ อุปพงศ์
รหัสนักศึกษา	53660701
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
แขนงวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ
ปีการศึกษา	2554
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.นล เปรมรัชเชิฐ

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เสนอผลการศึกษาและพัฒนาาระบบสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกนี้ ถูกพัฒนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการติดตามความก้าวหน้าในการผลิตสินค้า เพื่อให้การผลิตสินค้าเสร็จทันต่อระยะเวลาที่กำหนดในการวางขายสินค้า และเพื่อลดขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานหนึ่งในองค์กร ซึ่งเดิมเป็นจุดศูนย์กลางของการกระจายข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและขั้นตอนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ทำให้ข้อมูลถูกกระจายให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และเพื่อให้ผู้ใช้งาน หรือผู้บริหารสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาช่วยแก้ปัญหา วางแผนการจัดการสินค้า การดำเนินงาน หรือการนำข้อมูลไปใช้เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องได้อย่างทันที่ ทั้งนี้ โดยการศึกษาโครงการนี้ได้ศึกษาความต้องการของระบบ แล้วนำเสนอการวิเคราะห์ ออกแบบระบบ ตามหลักการวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุด้วยยูเอ็มแอล โดยนำเสนอผ่านแบบจำลองต่างๆ เพื่ออธิบายถึงการทำงานของระบบ

Title	Support and Tracking System for Product of Retail Garment Business
Student	Ms.Thanyarath Upaphongs
Student ID.	53660701
Degree	Master of Science
Program	Information Technology
Major	Information Technology and Management
Academic Year	2011
Advisor	Dr.Nol Premasathian

ABSTRACT

This project reports the study and development of an information system for production tracking and information system that supports the retail garment business. To make the product ready for the specified sale period, and to reduce the work load of the agency's company, which is the center of information distribution, reduce duplication of data and processes of each agency. The information is distributed to all departments and staffs. The administrators can solve a problem, make a plan, perform product management operations, quickly using the centrally stored data. The objectives of this project is to study and analyze the requirement of the system, design the system using principles in object oriented using UML. The system is presented using several models that explain its operations.

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ ของธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่นสำเร็จ ได้อย่างดี ด้วยคำแนะนำและคำปรึกษาจาก ดร.นล เปรมย์เขียว ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในความอนุเคราะห์จากท่านอาจารย์ และขอบพระคุณคณาจารย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทุกๆ ท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับข้าพเจ้าเป็นอย่างสูง

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณมารดา และครอบครัวของข้าพเจ้า รวมไปถึงเพื่อนๆ และทางบริษัทที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านตลอดมา

ชญญรัตน์ อุปพงษ์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VII
สารบัญรูป	IX
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของ โครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ.....	2
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงานขอ โครงการ.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 หลักการพัฒนาระบบ	6
2.1.2 ยูเอ็มแอล	9
2.1.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล	12
2.2 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ	14
2.2.1 Macromedia Adobe Dreamweaver	13
2.2.2 ภาษา HTML	15
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน	17
3.1 การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	17
3.1.1 โครงสร้างขององค์กร	17
3.1.2 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน	18

สารบัญ

	หน้า
3.1.3 ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานในปัจจุบันแนวทางในการแก้ไขปัญหา	29
3.1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบงานใหม่	29
3.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่โดยใช้แนวคิดเชิงวัตถุ	30
3.2.1 ยูสเคสไดอะแกรม	31
3.2.2 แอกทิวิตีไดอะแกรม	67
3.2.3 คลาสไดอะแกรม	67
3.2.4 สเตทชาร์ตไดอะแกรม	70
บทที่ 4 การออกแบบฐานข้อมูล	74
4.1 แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี	74
4.2 พจนานุกรมข้อมูล	78
บทที่ 5 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้	97
5.1 โครงสร้างหลักของระบบ	97
5.2 หน้าจอและลักษณะการทำงานของโปรแกรม	106
5.2.1 การเข้าสู่ระบบและการตรวจสอบสิทธิ์	106
5.2.2 หน้าจอข้อมูลความเคลื่อนไหว	111
5.2.3 หน้าจอข้อมูลสินค้า	111
5.2.4 หน้าจอข้อมูลโรงงานผลิต	114
5.2.5 หน้าจอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต	119
5.2.6 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า	121
5.2.7 หน้าจอข้อมูลการรับสินค้า	124
5.2.8 หน้าจอข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย	128
5.2.9 หน้าจอรายงาน	130
5.2.10 หน้าจอข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	136

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 6 บทสรุป	138
6.1 สรุปผลโครงการ	138
6.2 ปัญหาและข้อจำกัด	139
6.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบ	139
บรรณานุกรม	140
ประวัติผู้เขียน	141



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินการทั่วไป ในขั้นตอนงานต่างๆ	26
3.2 แสดงกำหนดระยะเวลาการทำงานในแต่ละ Season	27
3.3 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Receive Product	34
3.4 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Launch Product	37
3.5 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ View, Tracking & Update Production Plan	40
3.6 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Generate Report	43
3.7 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Approve Quality Product	46
3.8 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Create Product	50
3.9 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Cancel Product	53
3.10 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Issue Purchase Order	56
3.11 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Cancel Purchase Order	60
3.12 รายละเอียดคยุทธศาสตร์ Manage User & Role	64
4.1 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Employee – ข้อมูลของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	78
4.2 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier – ข้อมูลโรงงาน	79
4.3 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier_Contact	80
4.4 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Login	81
4.5 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Position	82
4.6 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Department	82
4.7 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product	82
4.8 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Type	84
4.9 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Group	84
4.10 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Set	84
4.11 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Color	85
4.12 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Master_Color	85
4.13 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_SKU	85
4.14 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Master_Group_Size	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Group_Size	86
4.16 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Master_Size	87
4.17 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Component	87
4.18 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Participant	88
4.19 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Production_Tracking	89
4.20 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Comment	90
4.21 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง List_Process	90
4.22 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Process	91
4.23 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Status	91
4.24 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier_Process	92
4.25 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Purchase_Order	92
4.26 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง PurchaseOrder_Product	93
4.27 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Stock	93
4.28 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Log	94
5.1 สิทธิการใช้งานของผู้ใช้งานระบบ	108
5.2 สิทธิออกรายงานของผู้ใช้งานระบบ	131

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1	วงจรการพัฒนาระบบ 7
3.1	โครงสร้างขององค์กร ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 17
3.2	โครงสร้างการแบ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 19
3.3	เอกทวิติไดอะแกรมแสดงขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 24
3.4	ฟอร์ม Production Status ที่ใช้ในการติดตามสถานะการผลิตสินค้า 28
3.5	ยูสเคสของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 32
3.6	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Receive Product 36
3.7	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Launch Product 39
3.8	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan 42
3.9	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Generate Report 45
3.10	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Approve Quality Product 49
3.11	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Create Product 52
3.12	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Cancel Product 55
3.13	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Issue Purchase Order 59
3.14	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Cancel Purchase Order 63
3.15	เอกทวิติไดอะแกรมของยูสเคส Manage User & Role 66
3.16	คลาสไดอะแกรมของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 68
3.17	สเตทชาร์ทไดอะแกรมของการผลิตสินค้าที่มีเทคนิคพิมพ์ ปีก ฟอก บนตัวสินค้าของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 73
4.1	อีอาร์ไดอะแกรมของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 77
5.1	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Merchandiser 100
5.2	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Quality Controller 101
5.3	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Marketing 102

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.4	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของ พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Marketing 103
5.5	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของ พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก IT 104
5.6	โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของ ผู้ติดต่อประสานงานของ โรงงาน Garment 105
5.7	หน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ 106
5.8	หน้าจอข้อมูลความเคลื่อนไหว 111
5.9	หน้าจอสืบค้นข้อมูลสินค้า 112
5.10	หน้าจอเพิ่มข้อมูลสินค้า 112
5.11	หน้าจอแก้ไขข้อมูลสินค้า 113
5.12	หน้าจอยกเลิกข้อมูลสินค้า 114
5.13	หน้าจอสืบค้นข้อมูลโรงงานผลิต 115
5.14	หน้าจอเพิ่มข้อมูลโรงงานผลิต 116
5.15	หน้าจอแก้ไขข้อมูล โรงงานผลิต 116
5.16	หน้าจอสืบค้นข้อมูลผู้ติดต่อของ โรงงานผลิต 117
5.17	หน้าจอเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อของ โรงงานผลิต 118
5.18	หน้าจอแก้ไขข้อมูลผู้ติดต่อของ โรงงานผลิต 118
5.19	หน้าจอสืบค้นข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต 119
5.20	หน้าจอแก้ไขข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต 120
5.21	หน้าจอติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต 120
5.22	หน้าจอสืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 121
5.23	หน้าจอแสดงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 122
5.24	หน้าจอเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 122
5.25	หน้าจอแก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 123
5.26	หน้าจอยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 124

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.27	หน้าจอสืบค้นข้อมูลการรับสินค้า 125
5.28	หน้าจอเพิ่มข้อมูลการรับสินค้า 125
5.29	หน้าจอค้นหาข้อมูลการรับสินค้า 126
5.30	หน้าจอแก้ไขข้อมูลการรับสินค้า 127
5.31	หน้าจอยกเลิกข้อมูลการรับสินค้า 127
5.32	หน้าจอสืบค้นข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย 128
5.33	หน้าจอแสดงข้อมูลสินค้าที่ผ่านการปล่อยสินค้าวางขายแล้ว 129
5.34	หน้าจอการปล่อยสินค้าวางขาย 129
5.35	หน้าจอออกรายงานข้อมูลสินค้า 132
5.36	หน้าจอออกรายงานข้อมูลโรงงานผลิต/ผู้ติดต่อ 132
5.37	หน้าจอออกรายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต 133
5.38	หน้าจอออกรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า 134
5.39	หน้าจอออกรายงานข้อมูลการรับสินค้า 135
5.40	หน้าจอออกรายงานข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย 135
5.41	หน้าจอภาพรวมของทีมงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก 136
5.42	หน้าจอการเพิ่มข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก 137
5.43	หน้าจอการแก้ไขข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก 137

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในปัจจุบัน ธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ทำการจ้างโรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอกเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ แล้วทำการรับสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาขายภายใต้ตราสินค้า (Brand) ในร้านค้าแต่ละสาขาของตนเอง เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่รับมาขายจะมีหลากหลายรูปแบบ มีกำหนดระยะเวลาการวางขายสินค้าในแต่ละฤดูกาล (Season) ที่แน่นอนและในอนาคตธุรกิจมีแนวโน้มที่จะทำการขยายสาขาเพิ่มมากขึ้น ทำให้สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปต้องมีหลากหลายรูปแบบมากขึ้นเพื่อรองรับกับกระแสความนิยม (Trend) และการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มากขึ้นด้วยการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในแต่ละรายการให้ทันต่อกำหนดการวางขายสินค้า จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

การติดตามสถานะของการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก กับ โรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอกจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เนื่องจากกระบวนการผลิตสินค้าของโรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอกมีกระบวนการผลิตสินค้าที่หลากหลายขั้นตอน ขึ้นอยู่กับรูปแบบ และเทคนิคที่ใช้ในรูปแบบเสื้อผ้านั้นซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีกำหนดระยะเวลาการผลิตที่แน่นอน หากเกิดปัญหาติดขัดที่กระบวนการผลิตขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง จะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการผลิตของขั้นตอนต่อไปด้วย ทำให้กำหนดการวางขายสินค้าของรายการนั้นอาจถูกเลื่อนออกไป

โดยในปัจจุบันระบบสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินการทางธุรกิจ และการทำงานขององค์กรต่างๆ ซึ่งช่วยให้การดำเนินการขององค์กรเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำ กลายเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร ดังนั้นหากนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดการข้อมูลสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก ก็จะทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในการดำเนินงาน ทำให้ผู้บริหารสามารถทราบข้อมูลที่

เกี่ยวข้องกับสินค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้การตัดสินใจต่างๆ เป็นไปได้ อย่างถูกต้องสอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นได้

1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยมี วัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการตัวสินค้า ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด ได้นำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการรับส่งข้อมูล ระหว่างธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และ โรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอก
3. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบของรายงานต่างๆ ในระบบมาช่วยในการวางแผน วิเคราะห์ และสนับสนุนการตัดสินใจ
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาระบบให้มีข้อมูลส่วนกลาง ที่สามารถใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

1.3 ขอบเขตของการพัฒนาระบบ

ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยมีขอบเขต ดังต่อไปนี้

1. การทำงานของระบบอยู่ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์
2. ผู้ใช้งานระบบ สามารถเรียกใช้ เพิ่ม แก้ไข หรือลบข้อมูลของแต่ละ โครงการภายใต้ขอบเขต สิทธิที่ได้รับมอบหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบจะมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ และการติดตามผลการดำเนินการผลิต ทำให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงสถานะของสินค้าได้

4. ระบบสามารถทำการเก็บข้อมูล สถานะ และระยะเวลาจริงที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของการผลิตสินค้าได้

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนและแผนงานในการพัฒนาระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก จะยึดหลักการของวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) โดยมีขั้นตอนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ระบบ (Analysis Phase)

- ศึกษาและทำความเข้าใจการทำงานของระบบงานปัจจุบัน จากขั้นตอนการทำงานเพื่อรวบรวมปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานระบบ จากการสอบถามหรือสัมภาษณ์พนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงวิเคราะห์เอกสาร รายงานต่างๆ ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน

- ทำการวิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัด อันเนื่องมาจากกระบวนการทำงานในปัจจุบัน

- กำหนดขอบเขตของระบบที่จะทำการพัฒนา โดยดูจากข้อมูลที่ได้รับมา

2. การออกแบบระบบ (Design Phase)

- นำข้อมูลและปัญหาที่ได้จากการวิเคราะห์ระบบปัจจุบันมาทำการออกแบบระบบงานใหม่ โดยนำภาษา UML (Unified Modeling Language) ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้อธิบายโมเดลและสร้างมุมมองต่างๆ ให้กับการพัฒนาระบบงานวิเคราะห์ความต้องการของระบบงานใหม่ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของระบบงานปัจจุบัน

- ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

- ทำการออกแบบฐานข้อมูลด้วยการใช้แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี และจัดทำพจนานุกรมข้อมูล

- ทำการออกแบบโครงสร้างของแอปพลิเคชันในส่วนของอินพุต เอาท์พุต ต่างๆ ให้ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ และอยู่ภายใต้ขอบเขตที่ตั้งไว้ โดยสอดคล้องกับการทำงานของแผนก Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

3. การพัฒนาและทดสอบระบบ (Coding and Testing Phase)

- ทำการพัฒนาและแอปพลิเคชันตามที่ได้วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนไว้
- ทำการทดสอบระบบงานที่ได้พัฒนา เพื่อหาข้อผิดพลาด พร้อมทั้งแก้ไขข้อผิดพลาดตามที่เกิดขึ้น

4. การติดตั้งระบบ (Implementation Phase)

- ทำการติดตั้งระบบที่ได้พัฒนาขึ้น และให้เริ่มทดลองใช้งาน
- สรุปผลการพัฒนาระบบ และจัดทำเอกสารประกอบ

5. การบำรุงรักษาระบบ (Maintenance Phase)

- ทำการติดตามผลการทำงานของแอปพลิเคชันและการทำงานของผู้ที่เกี่ยวข้อง

แต่สำหรับการศึกษาครั้งนี้ จะนำเสนอถึงขั้นตอนการออกแบบหน้าจอส่วนติดต่อผู้ใช้งาน และเอกสาร รายงานต่างๆ มิได้รวมถึงการพัฒนาและทดสอบทดสอบระบบงาน การติดตั้งระบบ และการบำรุงรักษาระบบที่ได้พัฒนาขึ้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การนำระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกที่พัฒนาขึ้นมาไปใช้ในการดำเนินการ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้งานระบบ ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ข้อมูลที่ได้มีความทันสมัย และสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากการเก็บข้อมูลอยู่ในที่เดียว
2. มีความปลอดภัยต่อข้อมูล เนื่องจากการกำหนดสิทธิในการใช้งานของแต่ละบุคคล
3. ลดเวลาในการทำงานของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เนื่องจากทุกหน่วยงานจะรับทราบข้อมูลชุดเดียวกัน พร้อมๆ กันตามสิทธิการใช้งานของแต่ละหน่วยงาน
4. สามารถนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจากระบบมาวิเคราะห์ วางแผน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์
5. สามารถทำให้เกิดการประสานงานสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้เป็นอย่างดี รวมถึงทำให้การทำงานเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

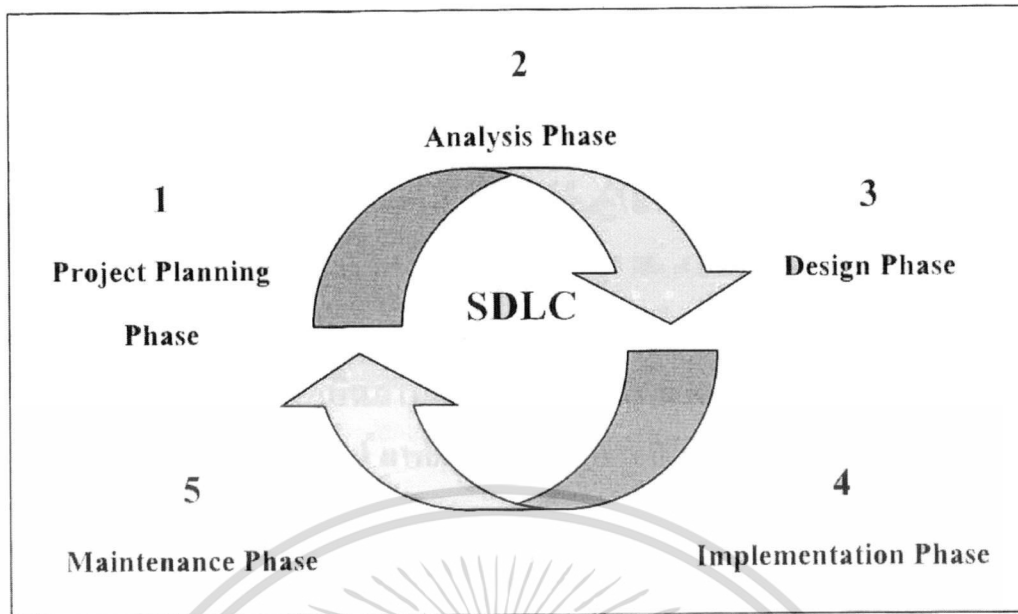
บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบงานจำเป็นต้องอาศัยทฤษฎีและเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มีมาตรฐานมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถออกแบบและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงความต้องการของผู้ใช้ โดยสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้นจึงได้นำทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการทำระบบใหม่ โดยสรุปได้ดังนี้

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 หลักการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC) เป็นกระบวนการทางความคิดที่ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหาของระบบจนกระทั่งนำระบบไปใช้งาน ซึ่งแสดงขั้นตอนของกิจกรรมที่ต้องทำตามลำดับก่อนหลัง โดยขั้นตอนมีรายละเอียดต่างๆ ของวงจรพัฒนาระบบ ถือว่าเป็นวิธีการพัฒนาระบบแบบดั้งเดิม ที่มักนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาระบบตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีกรอบการทำงานที่เป็นโครงสร้างชัดเจน โดยมีลำดับของกิจกรรมในแต่ละระยะเป็นลำดับที่แน่นอน สำหรับระยะตามแบบแผนของวงจรพัฒนาระบบนั้น ประกอบด้วย 5 ระยะ ดังรูปที่ 2.1 (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์.2551:50)



รูปที่ 2.1 วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC)

โดยแต่ละระยะตามแบบแผนของวงจรพัฒนาระบบนั้น ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

ระยะที่ 1 การวางแผนโครงการ (Project Planning Phase)

การวางแผนโครงการ เป็นการวิเคราะห์และจัดลำดับความต้องการสารสนเทศขององค์กร เพื่อให้รู้ว่าองค์กรต้องการระบบสารสนเทศอะไร การจัดลำดับความสำคัญของโครงการพัฒนาระบบงาน การกำหนดขอบเขตของระบบงาน และการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบทั้งความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ ความเป็นไปได้เชิงเทคนิค และความเป็นไปได้ในการปฏิบัติ รวมถึงพิจารณาผลกระทบต่อองค์กรที่อาจเกิดขึ้นจากระบบสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการวางแผนโครงการ ปกติมักจะมีเวลาที่ค่อนข้างสั้น แต่ก็จัดได้ว่าเป็นระยะที่สำคัญมากเกี่ยวกับภาพรวมของระบบที่จะก่อให้เกิดผลสำเร็จ

ระยะที่ 2 การวิเคราะห์โครงการ (Analysis Phase)

การวิเคราะห์โครงการ เป็นการศึกษาการทำงานของระบบปัจจุบัน ความต้องการของผู้ใช้งาน และความต้องการขององค์กร ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธี ได้แก่ การศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเอกสารที่เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์ทำงานของผู้ใช้ระบบงาน รวมถึงการจัดทำแบบสอบถามความต้องการของผู้ใช้งาน โดยข้อมูลความต้องการที่รวบรวมได้นั้นจะถูกนำมาวิเคราะห์และสรุปออกมาเป็นข้อกำหนดที่มีความชัดเจนสำหรับความต้องการของระบบใหม่ ซึ่งในขั้นตอนนี้สามารถนำยูเอเอ็มแอลเข้ามาใช้ในการจัดทำโมเดลเพื่ออธิบายถึงขั้นตอนการทำงานของระบบได้ เพื่อให้ นักพัฒนาระบบงาน นักวิเคราะห์ระบบ และผู้ใช้ระบบงานมีความเข้าใจในตัวระบบงานใหม่ไปในทิศทางเดียวกัน

ระยะที่ 3 การออกแบบระบบ (Design Phase)

การออกแบบระบบเป็นการนำข้อมูลความต้องการของระบบ และปัญหาที่วิเคราะห์ได้มาทำการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของระบบ โดยการออกแบบระบบสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการของระบบจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การออกแบบเชิงลอจิคอล และการออกแบบเชิงฟิสิคอลล การออกแบบเชิงลอจิคอลจะไม่สนใจในเรื่องของฮาร์ดแวร์ หรือซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม เช่น การออกแบบอีอาร์ไอโคแกรมในเชิงลอจิคอล ส่วนการออกแบบเชิงฟิสิคอลลนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม สถาปัตยกรรมของระบบ และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลที่ใช้ เป็นต้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่ากิจกรรมบางส่วนของกระบวนการออกแบบนี้ บางส่วนจะถูกดำเนินไปบ้างแล้วในระยะเวลาของการวิเคราะห์ แต่ระยะการออกแบบนี้มุ่งเน้นถึงการแก้ปัญหาอย่างไร ด้วยการนำผลลัพธ์ของแบบจำลองทางลอจิคอลที่ได้จากระยะการวิเคราะห์ มาพัฒนาเป็นแบบจำลองทางฟิสิคอลล

ระยะที่ 4 การนำไปใช้ (Implementation Phase)

ในระยะการนำไปใช้นี้จะทำให้ระบบเกิดผลขึ้นมาด้วยการพัฒนาระบบ การทดสอบความถูกต้องของระบบที่พัฒนา การติดตั้งระบบ และการแก้ไขข้อผิดพลาด เพื่อให้ได้ระบบงานที่สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์และถูกต้อง โดยวัตถุประสงค์หลักของกิจกรรมระยะนี้ไม่ใช่เพียงแต่ให้ความน่าเชื่อถือของระบบ หรือระบบต้องสามารถทำงานได้ดีเพียงเท่านั้น แต่ต้องมั่นใจว่าผู้ใช้ระบบต้องได้รับการฝึกอบรมเพื่อใช้งานระบบ ดังนั้นจึงต้องมีการจัดฝึกอบรมผู้ใช้งานรวมถึงขั้นตอนการประเมินผลระบบ และจัดทำเอกสารประกอบคู่มือการใช้งานระบบด้วย

ระยะที่ 5 การบำรุงรักษา (Maintenance Phase)

โดยปกติแล้วระยะการบำรุงรักษาจะไม่นำเข้าไปรวมกับส่วนของวงจรการพัฒนาระบบ จนกระทั่งหลังจากที่ระบบได้มีการติดตั้งเพื่อใช้งานแล้ว ระยะนี้ใช้เวลานานสุดเมื่อเทียบกับระยะเวลาของระยะอื่นๆ ที่ผ่านมา เนื่องจากระบบจะต้องได้รับการบำรุงรักษาตลอดระยะเวลาที่มีการใช้ระบบ สำหรับระยะนี้ การบำรุงรักษาและสนับสนุนระบบเป็นขั้นตอนสุดท้ายสำหรับการแก้ไขข้อผิดพลาด และการปรับเปลี่ยนระบบตามสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเป็นการแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบเอง หรือแก้ไขจากคำร้องขอเพิ่มเติมของผู้ใช้งาน รวมถึงการเพิ่มคุณสมบัติใหม่ๆ เข้าไปในระบบและการสนับสนุนงานของผู้ใช้

2.1.2 ยูเอ็มแอล (Unified Modeling Language หรือ UML)

ยูเอ็มแอล (UML : Unified Modeling Language) เป็นภาษาเชิงตัวแบบ ที่ใช้ในการสร้างแบบพิมพ์เขียวให้แก่ระบบงาน ยูเอ็มแอลใช้หลักการเชิงวัตถุรูปแบบภาษาของยูเอ็มแอลจะใช้ไดอะแกรมที่แสดงสัญลักษณ์ในการแทนอ็อบเจกต์ และความสัมพันธ์ยูเอ็มแอลสามารถนำมาใช้ในการสร้างมุมมอง กำหนดรายละเอียดและจัดทำเอกสารอ้างอิงให้แก่ระบบงานได้ การใช้ยูเอ็มแอลในขั้นตอนการออกแบบระบบ จะทำให้ผู้พัฒนามีความเข้าใจในระบบงานมากยิ่งขึ้น (สุนทริน วงศ์ศิริกุล และคณะ. 2550)

ภาษายูเอ็มแอล ประกอบด้วยไดอะแกรมต่างๆ หลายชนิด สำหรับภาษายูเอ็มแอล 2.0 สามารถแบ่งไดอะแกรมได้เป็นหลักๆ 6 แบบ ได้ดังต่อไปนี้ (สุนทริน วงศ์ศิริกุล และชัยวัฒน์ สิทธิกร โอฬารกุล. 2550)

1. ยูสเคสไดอะแกรม
2. สทริกเจอร์ไดอะแกรม
 - คลาสไดอะแกรม
 - อ็อบเจกต์ไดอะแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อินเทอร์เฟซหน้าโคอะแกรม

- ซีเควนซ์โคอะแกรม
- คอมมูนีเคชันโคอะแกรม
- อินเทอร์เฟซหน้า โอเวอร์วิวโคอะแกรม
- ไทม์มิงโคอะแกรม

4. สเตทชาร์ทโคอะแกรม

5. แอกทิวิตีโคอะแกรม

6. อิมพลีเม้นท์โคอะแกรม

- คอมโพเนนท์โคอะแกรม
- ดีพลอยเม้นท์โคอะแกรม

เนื่องจากยูเอ็มแอลประกอบไปด้วยโคอะแกรมจำนวนมากถึง 12 โคอะแกรม การจัดทำระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก จะเลือกใช้โคอะแกรมเพียงบางรูปแบบเพื่ออธิบายถึงการทำงานของระบบ ซึ่งประกอบด้วย โคอะแกรมดังต่อไปนี้

2.1.2.1 ยูสเคสโคอะแกรม (Use Case Diagram)

ยูสเคสโคอะแกรม แสดงดังรูปที่ 2.2 เป็นแผนภาพที่ใช้แสดงถึงการใช้งานระบบอย่างครบถ้วนว่าระบบนั้นผู้ใช้สามารถทำอะไรได้บ้าง โดยยูสเคสจะบอกถึงหน้าที่หรืองานที่ระบบจะต้องปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้ระบบ โคอะแกรมนี้จะทำให้เห็นภาพระหว่างผู้ใช้งานกับระบบสารสนเทศมากขึ้น ยูสเคสโคอะแกรมประกอบด้วย (สุนทริน วงศ์ศิริกุล และคณะ. 2550)

- ขอบเขตของระบบ ใช้สัญลักษณ์เป็นรูปกล่องสี่เหลี่ยม หมายถึง เส้นแบ่งขอบเขตระหว่างระบบกับผู้กระทำต่อระบบ โดยระบบอาจจะเป็นการทำงานด้วยมือ หรือทำงานด้วยคอมพิวเตอร์ก็ได้

- แอกเตอร์ ใช้สัญลักษณ์เป็นรูปคนก้างปลาที่เรียกว่าสตักแมน เป็นผู้กระทำกับระบบซึ่งอาจเป็นคน ระบบ หรือ ฮาร์ดแวร์ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ยูสเคส ใช้สัญลักษณ์เป็นรูปวงรี หมายถึง กิจกรรมหลักๆ ที่จะเกิดขึ้นในระบบนั้นๆ
- ความสัมพันธ์ ใช้สัญลักษณ์เป็นเส้นลูกศร แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างแอกเตอร์กับยูสเคส หรือความสัมพันธ์ระหว่างยูสเคสกับยูสเคส

2.1.2.2 แอกทิวิตีไดอะแกรม (Activity Diagram)

แอกทิวิตีไดอะแกรม เป็นแผนภาพที่แสดงถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของระบบจากกิจกรรมหนึ่งไปยังอีกกิจกรรมหนึ่ง ลักษณะของแอกทิวิตีไดอะแกรมจะคล้ายกับผังงาน สัญลักษณ์ที่ใช้ในแอกทิวิตีไดอะแกรม ประกอบด้วย

- จุดเริ่มต้น ใช้สัญลักษณ์วงกลมทึบ แสดงถึงจุดเริ่มต้นของกิจกรรม
- กิจกรรม ใช้สัญลักษณ์สี่เหลี่ยมคล้ายแคปซูล โดยเขียนคำอธิบายไว้กิจกรรมไว้ภายใน
- สามเหลี่ยมหัวแหลม เป็นสัญลักษณ์ใช้ในกรณีที่กิจกรรมต้องมีการตัดสินใจหรือมีทางเลือก โดยต้องเขียนข้อความแสดงเงื่อนไขการตัดสินใจไว้ด้วย
- เส้นลูกศร ใช้เชื่อมโยงการทำงานของแต่ละกิจกรรมเข้าด้วยกันตามลำดับ
- จุดจบ ใช้สัญลักษณ์วงกลมโปร่งมีวงกลมทึบภายใน ใช้ในการแสดงจุดจบของกิจกรรม

2.1.2.3 คลาสไดอะแกรม (Class Diagram)

คลาสไดอะแกรม เป็นแผนภาพที่แสดงถึงเอนทิตีต่างๆ ในระบบ หรือภายในโดเมนหนึ่งๆ โดยอธิบายว่าเอนทิตีเหล่านั้นมีความมีความสัมพันธ์กันอย่างไร โดยใช้สัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า แสดงถึงคลาส และใช้สัญลักษณ์เส้นตรงแสดงถึงความสัมพันธ์เชื่อมโยกันระหว่างคลาส

องค์ประกอบของคลาสนี้ 3 ส่วน คือ

1. ชื่อของคลาส แสดงอยู่ส่วนบนของคลาส
2. แอตทริบิวต์ของคลาส แสดงอยู่ส่วนกลางของคลาส เป็นคุณลักษณะทั้งหมดที่มีภายในคลาสนั้นๆ

3. โอเปอเรชันของคลาส แสดงอยู่ส่วนล่างของคลาส อธิบายถึงพฤติกรรมที่คลาสนั้นๆ สามารถกระทำกับอ็อบเจกต์ได้

2.1.2.4 สเตทชาร์ทไดอะแกรม

สเตทชาร์ทไดอะแกรม เป็นแผนภาพที่แสดงการเปลี่ยนแปลงสถานะภาพของอ็อบเจกต์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการเปลี่ยนแปลงในรอบๆ หนึ่ง สัญลักษณ์ที่ใช้ในสเตทชาร์ทไดอะแกรม ประกอบด้วย

- จุดเริ่มต้นของสถานะ ใช้สัญลักษณ์วงกลมทึบ แสดงถึงจุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงสถานะ
- สถานะของการทำงาน ใช้สัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยมขอบมน แสดงถึงสถานะของการทำงาน
- จุดสิ้นสุดของสถานะ ใช้สัญลักษณ์วงกลมโปร่งล้อมรอบวงกลมทึบ แสดงจุดสิ้นสุดการเปลี่ยนแปลงของสถานะ
- เส้นกระตุ้นให้เปลี่ยนสถานะ ใช้สัญลักษณ์เส้นลูกศร ซึ่งจะมีเหตุการณ์บอกรู้อยู่บนเส้น แสดงเหตุการณ์ต่างๆ ที่มากระทำให้อ็อบเจกต์นั้นมีการเปลี่ยนแปลงสถานะ

2.1.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูล

2.1.3.1 ระบบจัดการฐานข้อมูล

ระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System: DBMS) คือ ซอฟต์แวร์ระบบที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ การสร้างสภาวะแวดล้อมที่สะดวก มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงและจัดเก็บข้อมูลของฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูลจะทำหน้าที่ในการแปลความต้องการของผู้ใช้ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถทำงานได้กับฐานข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน (วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์. 2551: 13)

2.1.3.2 แบบจำลองอ็อยอาร์

แบบจำลองอ็อยอาร์ หรือแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบเพื่ออธิบายข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบของเอนทิตีและความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี แบบจำลองอ็อยอาร์มีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วนดังนี้

1. เอนทิตี หมายถึง สิ่งของหรือวัตถุที่สามารถบอกความแตกต่างจากเอนทิตีอื่นๆ ได้ ซึ่งอาจจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือเหตุการณ์ที่เราสนใจ โดยจะใช้สัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าโดยมีชื่อของเอนทิตีกำกับอยู่ภายใน โดยจะใช้สัญลักษณ์รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าโดยมีชื่อของเอนทิตีกำกับอยู่ภายใน

2. แอตทริบิวต์ หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะของแต่ละเอนทิตี ซึ่งแอตทริบิวต์สามารถบอกความแตกต่างของแต่ละแถวหรือทัฟเฟิลออกจากกันได้ เรียกว่า คีย์หลัก (Primary Key) ซึ่งอาจประกอบด้วยแอตทริบิวต์เดียว หรือหลายแอตทริบิวต์รวมกันได้ โดยคีย์หลักจะถูกแสดงด้วยภาพของแอตทริบิวต์ที่ขีดเส้นใต้ เพื่อบ่งบอกความแตกต่างกับแอตทริบิวต์อื่นๆ

3. ความสัมพันธ์ หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี โดยความสัมพันธ์แต่ละเส้นจะถูกระบุด้วยชื่อที่ใช้อธิบายความสัมพันธ์นั้นๆ การตั้งชื่อความสัมพันธ์มักใช้คำกริยาที่แสดงการกระทำ และมีคอนเนกทิวต์อธิบายประเภทความสัมพันธ์ของเอนทิตีว่ามีความสัมพันธ์กันแบบใด โดยสามารถแบ่งประเภทของความสัมพันธ์ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.1) ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) เป็นความสัมพันธ์ที่แต่ละสมาชิกของเอนทิตีหนึ่งจะมีความสัมพันธ์กับสมาชิกของอีกเอนทิตีหนึ่งเพียงสมาชิกเดียวเท่านั้น

3.2) ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (1:M) เป็นความสัมพันธ์ที่แต่ละสมาชิกของเอนทิตีหนึ่งจะมีความสัมพันธ์กับอีกสมาชิกของอีกเอนทิตีหนึ่งมากกว่าหนึ่งสมาชิก

3.3) ความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม (M:M) เป็นความสัมพันธ์ที่มากกว่าหนึ่งสมาชิกของเอนทิตีหนึ่งจะมีความสัมพันธ์กับอีกสมาชิกของเอนทิตีหนึ่งมากกว่าหนึ่งสมาชิก

2.2 เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาระบบ

2.2.1 Macromedia Adobe Dreamweaver

เมื่อก่อนหากต้องการสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาสักหนึ่งเว็บไซต์ก็จะต้องมีทักษะความรู้เกี่ยวกับ HTML เพราะถึงแม้จะลงมือสร้างเว็บไซต์รูปแบบง่ายๆ ที่ไม่ซับซ้อนก็ต้องพิมพ์ด้วยภาษา HTML ที่ยาวเหยียดโดยไม่มีทางเลือกอื่น และการทำเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ หากผู้ทำไม่ใช่มืออาชีพในการเขียนโปรแกรม ไม่ค่อยเข้าใจภาษา HTML หรือ พิมพ์ได้ไม่เร็วต้องใช้ความเพียรพยายามในการพิมพ์คำสั่งอย่างสูง ถึงแม้มีความพยายามพอ แต่ถ้าเกิดการผิดพลาดแม้แต่นิดเดียวก็จะมีปัญหาในการแสดงผล และยากต่อการหาจุดผิดพลาดในคำสั่ง แต่มาถึงปัจจุบันนี้ได้มีการพัฒนาโปรแกรมที่ช่วยในการสร้างเว็บไซต์ให้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยโปรแกรมที่นิยมใช้สร้างเว็บไซต์ก็คือ Dreamweaver CS3

Adobe Dreamweaver CS3 ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความสามารถในการสร้างเว็บไซต์สูง ในการทำงานของโปรแกรมจะใช้หลัก “WYSIWYG” หรือ What you see is what you get คือเห็นอะไรและต้องการจะเอาอะไรมาใส่ในเว็บไซต์สามารถเอามาวางลงได้ทันที

ความสามารถของ Dreamweaver CS3

Dreamweaver CS3 รองรับการสร้างเว็บไซต์แบบมืออาชีพ ซึ่งสามารถใช้ทำงานได้อย่างสมบูรณ์แบบและสนับสนุนการทำงานของภาษา PHP พร้อมทั้งยังอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับฐานข้อมูลมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. สนับสนุนการทำงานแบบ WYSIWYG (What You See Is What You Get) หมายความว่าไม่ต้องการให้อะไรปรากฏบนหน้าจอเพียงแค่พิมพ์ หรือลากไปวางก็จะปรากฏบนหน้าเว็บเพจในแบบเดียวกัน ช่วยให้การงานและแก้ไขปรับปรุงทำได้สะดวกโดยไม่ต้องรู้จักกับภาษา HTML มากนัก
2. รองรับภาษาสคริปต์ต่างๆ เช่น Java, ASP, PHP, CGI, VBScript เป็นต้น
3. มีเครื่องมือในการช่วยสร้างเว็บเพจที่มีความยืดหยุ่นสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. มีเครื่องมือในการ Upload หน้าเว็บเพจไปที่เครื่อง Server เพื่อทำการเผยแพร่งานที่เราสร้างในอินเทอร์เน็ตโดยการส่งผ่าน FTP หรือโดยการใช้โปรแกรม FTP ภายนอกช่วย เช่น WS FTP

5. รองรับมัลติมีเดียเช่นการใส่เสียง, การแทรกไฟล์วิดีโอ, การใช้งานร่วมกับโปรแกรม Flash, Fireworks และ Photoshop (ศักดิ์ระพี นิลพันธ์. 2551: 11-12)

2.2.2 ภาษา HTML

ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาแรกที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมเพื่อให้ข้อมูลที่เขียนไปแสดงผลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในลักษณะของข้อความ รูปภาพเสียง และภาพเคลื่อนไหวต่างๆ

ภาษา HTML เป็นภาษาที่ง่ายต่อการเรียนรู้ สามารถกำหนดรูปแบบและโครงสร้างได้ง่ายทำให้ได้รับความนิยม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ใช้งานง่ายขึ้นและตอบสนองต่องานด้านกราฟฟิกมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน โปรแกรมภาษา HTML รุ่นใหม่ๆ มีข้อดีต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างมากมาย เช่น

- สามารถแสดงผลบนเว็บเบราว์เซอร์ทุกตัวที่สนับสนุน HTML เช่น Microsoft Internet Explorer (I.E.), Netscape Navigator และ American Online เป็นต้น
- HTML ที่ถูกบันทึกใน Text Editor จะมีชนิดไฟล์เป็น .htm สำหรับระบบปฏิบัติการ DOS และจะมีชนิดไฟล์เป็น .html หรือ .htm ในระบบปฏิบัติการ Windows หรือ ระบบปฏิบัติการ Linux
- สามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้สำหรับสร้างเว็บเพจทั่วไปได้ง่ายและไฟล์ที่ได้จะมีขนาดเล็ก เช่น เมื่อเขียน โปรแกรม HTML จาก Notepad แล้วสามารถนำไปเปิดแก้ไขหรือตกแต่งเพิ่มเติมใน โปรแกรม FrontPage หรือ Dreamweaver และโปรแกรมอื่นๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

โครงการนี้อาศัยทฤษฎีและเทคโนโลยีต่างๆ ข้างต้นในการพัฒนาระบบสนับสนุนและติดตามผลสัมฤทธิ์ของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก เพื่อให้การวิเคราะห์และออกแบบระบบเป็นไปอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้จริงและตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

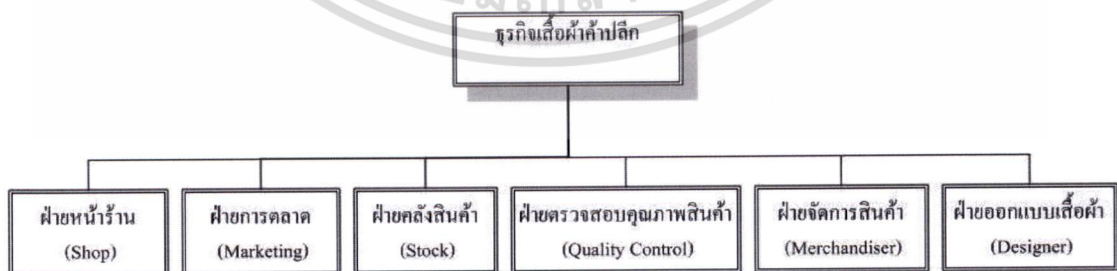
การวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน

การศึกษาและวิเคราะห์การทำงานของระบบงานปัจจุบัน จะกล่าวถึงภาพรวมขององค์กร ลักษณะการทำงานของระบบงานปัจจุบัน ขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดจนการวิเคราะห์ถึงปัญหา และข้อจำกัดของระบบงานปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของระบบใหม่ ทำให้สามารถนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานใหม่ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

3.1 การศึกษาวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน

3.1.1 โครงสร้างขององค์กร

ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นธุรกิจที่เป็นผู้นำขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้า (Brand) ของตนเอง โดยดำเนินการจ้างโรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอก เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ ซึ่งโครงสร้างขององค์กร ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก สามารถแบ่งโครงสร้างองค์กรเป็น 6 หน่วยงาน ดังแสดงได้ดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 โครงสร้างขององค์กร ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

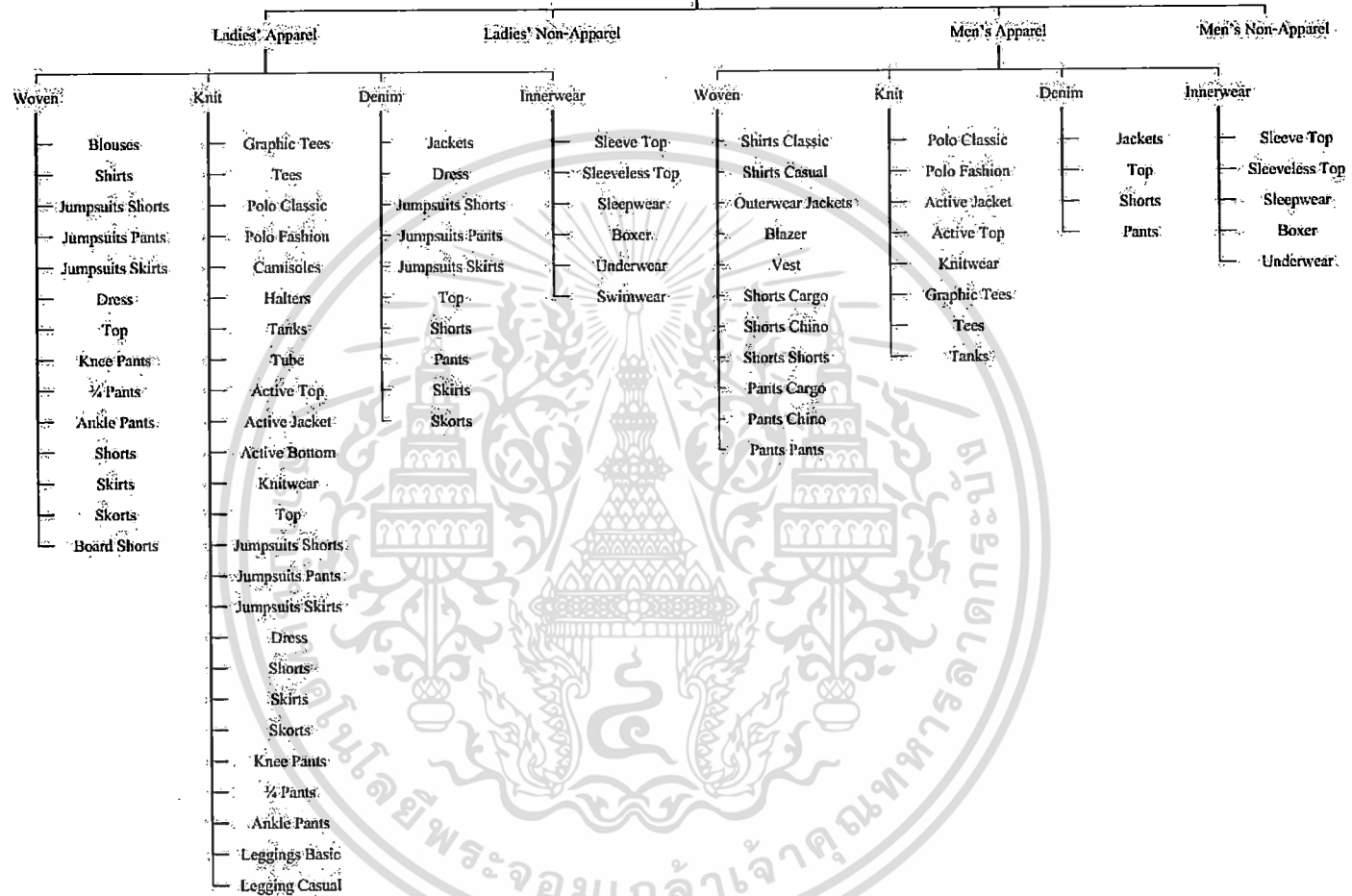
โดยแต่ละหน่วยงานสามารถแบ่งความรับผิดชอบได้เป็นดังนี้

1. ฝ่ายหน้าร้าน (Shop) เป็นสาขาหน้าร้านที่แสดง และจัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
2. ฝ่ายการตลาด (Marketing) ทำหน้าที่วางแผนส่งเสริมการขาย และบริหารจัดการสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์การตลาด
3. ฝ่ายคลังสินค้า (Stock) ทำหน้าที่รับสินค้าจากโรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอกองค์กร และทำการจัดจำหน่ายสินค้าไปให้หน้าร้าน ตามแผนการที่ทางฝ่ายการตลาดได้วางแผนไว้
4. ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Control) ทำหน้าที่ตรวจสอบสินค้า (ดำเนินการตรวจสอบสินค้าที่โรงงานผลิตเสื้อผ้า) ว่าสินค้านั้นได้คุณภาพ ถูกต้องตามที่ต้องการหรือไม่ ก่อนที่สินค้าจะถูกส่งเข้าคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
5. ฝ่ายจัดการสินค้า (Merchandiser) ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานทุกๆ หน่วยงานภายในองค์กร โดยเฉพาะระหว่าง โรงงานผลิตเสื้อผ้าภายนอกองค์กร ฝ่ายออกแบบเสื้อผ้า (Designer) และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Quality Control) เพื่อให้สินค้าที่จะดำเนินการผลิตเป็นไปตามความต้องการของฝ่าย Designer รวมไปถึงการทำหน้าที่คุมเวลา และสถานการณ์ของการผลิตสินค้า เพื่อให้ทันต่อแผนการขายสินค้าของฝ่ายการตลาด
6. ฝ่ายออกแบบเสื้อผ้า (Designer) ทำหน้าที่ออกแบบเสื้อผ้า ระบุเทคนิคและวัตถุดิบที่จะใช้ในตัวเสื้อผ้า โดยออกแบบให้รองรับกับกระแสนิยม (Trend) ของลูกค้า

3.1.2 ลักษณะการทำงานของระบบปัจจุบัน

สินค้าที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกนี้ มีหลากหลายรูปแบบ โดยสามารถแบ่งสิ่งนี้ออกได้ ดังรูปที่ 3.2

สินค้าภายใต้ตราสินค้าธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป



รูปที่ 3.2 โครงสร้างการแบ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ซึ่งกรณีศึกษานี้ได้หยิบยกมาเฉพาะในส่วนงานที่เป็นสินค้าเครื่องนุ่งห่ม โดยเครื่องนุ่งห่มแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนการทำงานที่คล้ายกัน แต่จะแตกต่างกันออกไปตามเทคนิคที่ใช้ในการตกแต่งเสื้อผ้า เช่น การสกรีน (Screen), การปัก (Embroidery), การฟอกกัสนี้, การมัดย้อมสี ฯลฯ และขั้นตอนเทคนิคที่ใช้ตกแต่งเสื้อผ้า อาจจะมีลำดับขั้นตอนแทรกขั้นตอนหลักในการผลิต ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับรูปแบบของเสื้อผ้ารูปแบบนั้น

ขั้นตอนการทำงานในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในระบบปัจจุบัน จะมีขั้นตอนหลักดังรูปที่ 3.3 ดังนี้

1. การออกแบบ เสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นขั้นตอนที่ทาง Designer จะทำการออกแบบเสื้อผ้า พร้อมระบุรายละเอียดของรูปแบบเสื้อ เช่น รายละเอียดการใช้ผ้า, รายละเอียดการใช้อุปกรณ์, รายละเอียดการใช้เทคนิคในรูปแบบเสื้อนั้น ส่งให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เพื่อให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกดำเนินการติดต่อทางโรงงานผ้า, โรงงานที่ทำอุปกรณ์, โรงงานที่ทำเทคนิคที่ต้องใช้ในรูปแบบเสื้อนั้น และทำการตกลงเรื่อง Specification, Quotation (Lead time & Pricing) ให้เรียบร้อย แล้วทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกจะทำการส่งข้อมูลทั้งหมดให้ทาง Merchandiser ของโรงงาน Garment พร้อมแจ้งจำนวนการผลิตที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องการให้ทางโรงงาน Garment ทราบ เพื่อให้โรงงาน Garment ดำเนินการเตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้งานใน Production ส่งให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกจะแจ้งข้อมูลบางส่วนให้กับหน่วยงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนก QC, แผนก Marketing ฯลฯ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขั้นตอนต่อไป

2. การทำ Pattern เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นขั้นตอนการของแผนก Pattern ทำ Pattern และทำตัวอย่าง Fitting ด้วยวัสดุดิบจริงที่ได้จากทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เมื่อดำเนินการ Fitting และปรับแก้ Pattern เสร็จแล้ว ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกจะเป็นผู้ดำเนินการส่ง Pattern ที่สมบูรณ์ พร้อมตัวอย่าง Fitting ให้กับทางโรงงาน Garment

3. หากรูปแบบสินค้ามีการใช้เทคนิคตกแต่งตัวเสื้อ เช่น พิมพ์, ปัก ฯลฯ จะมีการ Develop ส่งชิ้นงานสรุปเทคนิคต่างๆ ระหว่าง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และโรงงาน Garment โดยโรงงาน Garment เป็นผู้ดำเนินการตามชิ้นงานสรุปดังกล่าวจากทางโรงงานที่ทำเทคนิคต่างๆ ส่งให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก แล้ว Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกจะแจ้งผลเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Comment ของ Designer ให้ทางโรงงาน Garment ทราบ เพื่อที่ทางโรงงาน Garment จะแจ้ง Comment ดังกล่าวให้ทางโรงงานที่ทำเทคนิคนั้นทราบ และทำการแก้ไขปรับปรุงชิ้นงานต่อไป เพื่อเตรียมพร้อมที่จะลงงานจริงในงาน Production และทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าจะส่งชิ้นงานดังกล่าวให้ทาง QC เพื่อเป็นชิ้นงานมาตรฐานในการตรวจสอบสินค้าที่ได้จากการ Production ของทางโรงงาน Garment

4. การทำราคาต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป เป็นขั้นตอนที่ทางโรงงาน Garment ดำเนินการคำนวณราคาต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปส่งให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เพื่อดำเนินการตกลงราคาต้นทุนของเสื้อผ้าสำเร็จรูป

5. การทำราคาขายของสินค้าสำเร็จรูป เป็นขั้นตอนที่ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ทำการนำราคาต้นทุนไปให้ทาง Marketing ทำการตั้งราคาขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป

6. การเปิด Purchase Order (PO) สำหรับสินค้าสำเร็จรูปเป็นขั้นตอนที่ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกดำเนินการเปิด PO ในระบบ และทำการ Generate Barcode ตามราคาขายที่ได้จากทาง Marketing แล้วทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกจะทำการส่ง PO ให้กับทางโรงงาน Garment และระบบจะทำการส่งข้อมูล Barcode ให้กับแผนกคลังสินค้า ดำเนินการพิมพ์ Pricing Barcode ให้ทางโรงงาน Garment

7. การสั่งผ้า เป็นขั้นตอนที่ทางโรงงาน Garment ดำเนินการสั่งผ้าที่ต้องใช้ในรูปแบบตัวเสื้อ นั้น ให้เพียงพอกับ Order (ความต้องการใช้ผ้าในการทำงาน Production) กับทางโรงงานผลิตผ้า ตามข้อมูลที่ได้รับจากทาง Merchandiser ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

8. การสั่งอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการผลิตรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นขั้นตอนที่ทางโรงงาน Garment เป็นผู้ดำเนินการสั่งอุปกรณ์ กับทางโรงงานต่างๆ ตามข้อมูลที่ได้รับจากทาง Merchandiser ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เช่น การสั่งกระดุม ฯลฯ ให้เพียงพอกับ Order (ความต้องการใช้วัตถุดิบในการทำงาน Production)

9. ผ้าที่สั่งเข้าถึงโรงงาน Garment เป็นขั้นตอนที่ทางโรงงานผลิตผ้า ดำเนินการส่งผ้าเข้าโรงงาน Garment

10. อุปกรณ์ที่ส่งเข้าถึง โรงงาน Garment เป็นขั้นตอนที่ทางโรงงานผลิตอุปกรณ์ ดำเนินการส่ง อุปกรณ์เข้าโรงงาน Garment

11. โรงงาน Garment ตรวจสอบผ้าและอุปกรณ์ ว่าได้ตรงตามคุณภาพ และจำนวนที่ทางโรงงาน Garment ได้ดำเนินการสั่งหรือไม่ (เพียงพอต่อการใช้งานใน Production หรือไม่)

12. โรงงาน Garment ปลูก้า เพื่อทำการตัดผ้าและทำการคัดแยกเกรดชิ้นงานที่ได้จากการตัด โดย ขั้นตอนนี้ทางโรงงาน Garment จะได้จำนวนชิ้นงาน (ตัวเสื้อ) เบื้องต้นที่ทางโรงงานสามารถ ดำเนินการจากวัตถุดิบตั้งต้นที่มีอยู่

13. โรงงาน Garment ส่งชิ้นผ้า เช่น ชิ้นผ้าด้านหน้า, ชิ้นแขน ฯลฯ ให้กับ โรงงานพิมพ์ หรือ โรงงานปัก ฯลฯ ตามเทคนิคที่ถูกระบุในรูปแบบเสื้อผ้า โดยก่อนส่งทาง โรงงาน Garment จะทำการ ตรวจสอบนับชิ้นงานที่จะส่งให้โรงงานที่ทำเทคนิคนั้น

14. ชิ้นงานที่ส่งทำเทคนิคต่างๆ กลับเข้าถึง โรงงาน Garment เป็นขั้นตอนที่ทางโรงงาน Garment ตรวจสอบ และนับชิ้นงานที่กลับมาจากโรงพิมพ์ หรือ โรงปัก ว่าชิ้นงานถูกต้องครบถ้วน ตามคุณภาพที่ต้องการหรือไม่ (ตามจำนวนชิ้นงานที่ส่งออกไปหรือไม่) และทำการตรวจคัดแยกเกรด ชิ้นงาน ซึ่งขั้นตอนนี้ทางโรงงาน Garment จะทราบถึงจำนวนชิ้นงานที่เสียจากการทำเทคนิคต่างๆ นั้น (ทราบจำนวนชิ้นงานดีที่ได้ออกมาจากขั้นตอนนี้)

15. โรงงาน Garment ทำการเย็บประกอบตัว (รวมถึงอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในรูปแบบนั้น) เมื่อ โรงงาน Garment ดำเนินการเย็บประกอบตัวเสร็จ จะมีการตรวจคัดเกรดงาน ซึ่งจะทำให้โรงงาน Garment ทราบจำนวนชิ้นงานดีที่ได้ออกมาจากขั้นตอนนี้

16. หากรูปแบบนั้นมีเทคนิคที่ใช้ เช่น การฟอก, การซัก, การย้อม, สอยเลื่อมมือ ฯลฯ ทาง โรงงาน Garment ก็จะส่งตัวเสื้อที่เย็บเสร็จแล้วไปให้กับโรงงานที่ทำเทคนิคนั้นๆ (มีการตรวจสอบ ชิ้นงานก่อนส่ง)

17. โรงงาน Garment ตรวจสอบและนับตัวเสื้อที่กลับมาจากโรงงานที่ทำเทคนิคนั้น ว่าตัวเสื้อ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามคุณภาพที่ต้องการหรือไม่ (ตามจำนวนตัวเสื้อที่ส่งออกไปหรือไม่) จากขั้น ตอนนี้จะทำให้ทราบจำนวนชิ้นงานดีที่ได้ออกมาจากขั้นตอนนี้

18. โรงงาน Garment ทำการตรวจเช็คคุณภาพครั้งสุดท้าย (คัดแยกเกรดสินค้า) ก่อนทำการรีด Finishing ตัวเสื้อและทำการพับ Pack สินค้าลงกล่อง เพื่อรอการตรวจสินค้าจากทาง QC ธุรกิจ เสื้อผ้าปลีก พร้อมแจ้งจำนวนงานที่ได้ให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เพื่อที่ทาง Merchandiser ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกนำข้อมูลจำนวนสินค้าแจ้งให้ทาง Marketing ทราบ โดยทาง Marketing จะทำการระบุจำนวนการส่งสินค้าให้สาขา (หน้าร้าน) ในใบแบ่งสาขา ส่งกลับให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และทาง Merchandiser ของ ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกดำเนินการส่งใบแบ่งสาขาให้ทางโรงงาน Garment ดำเนินการ Pack สินค้า ตามที่ทาง Marketing ได้ระบุในใบแบ่งสาขา

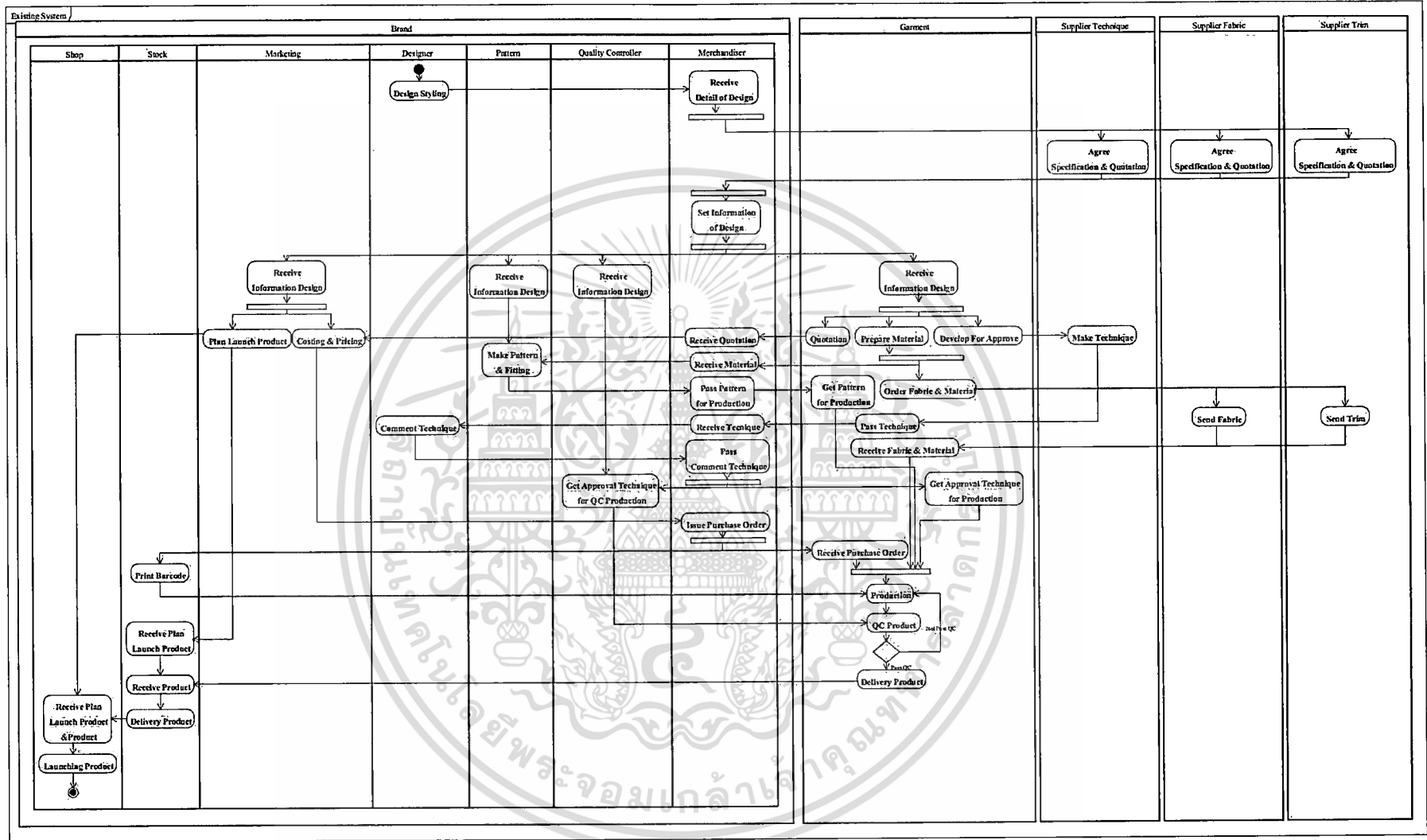
19. โรงงาน Garment ทำการนัด (วันและเวลา) QC ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และแจ้งวันเวลาที่ ได้ทำการตกลงกับทาง QC ให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกทราบ

20. ทาง QC ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก แจ้งผลการตรวจสินค้า (ตรวจที่โรงงาน Garment) ให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกทราบ หากสินค้านั้นผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้า สินค้าดังกล่าวจะถูกดำเนินการส่งสินค้าเข้าคลังสินค้าธุรกิจเสื้อผ้าปลีก แต่หากสินค้านี้ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสินค้า สินค้าจะถูกดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของ QC ของ ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก โดยทางโรงงาน Garment จะแจ้งให้ทาง QC ทราบถึงวันเวลาที่ จะนัดตรวจงาน กับทาง QC อีกครั้ง (พร้อมแจ้งให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกทราบด้วย)

21. เมื่อสินค้าสำเร็จรูปได้เข้าถึงคลังสินค้า คลังสินค้าจะทำการตรวจนับว่าสินค้านี้ตรงกับจำนวนที่ทางโรงงาน Garment ได้ดำเนินการวางบิลกับทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกหรือไม่ พร้อมแจ้งข้อมูลให้ทาง Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และทาง Marketing ทราบ เพื่อให้ทาง Marketing ทำการวางแผนกำหนดการระยะเวลาการขายสินค้า และแบ่งสินค้าให้สาขาหน้าร้าน

22. ทางคลังสินค้าดำเนินการกระจายสินค้าไปสู่สาขา (หน้าร้าน) ตามที่ได้รับข้อมูลใบแบ่ง สาขาจากทาง Marketing

23. ทางสาขา (หน้าร้าน) ดำเนินการปล่อยสินค้าวางขายตามกำหนดระยะเวลาที่ทาง Marketing ได้กำหนดไว้ พร้อมแจ้งข้อมูลการขายให้ทาง Marketing ทราบ



รูปที่ 3.3 แอกทิวิตีไดอะแกรมแสดงขั้นตอนการทำงานปัจจุบันของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

โดยกำหนดการวางขายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั่วไป ในตลาดสินค้าสำเร็จรูปสากล จะถูกแบ่งฤดูกาลในแต่ละปีเป็น 4 ฤดูกาลต่อปี คือ Spring, Summer, Fall, Holiday ซึ่งในส่วนระยะเวลาการวางขายสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกนี้จะถูกแบ่งออกได้เป็นดังนี้

1. Spring Season เป็นการขายสินค้าราคาปกติ มีกำหนดการขายทั้งหมด 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ (February) จนถึงเดือนเมษายน (April) ซึ่งแต่ละเดือนจะมีกำหนดการปล่อยสินค้าเป็น Base หลักได้ 3 Base หลัก (Base ละ 1 เดือน)

2. Summer Season เป็นการขายสินค้าราคาปกติ มีกำหนดการขายทั้งหมด 2 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม (May) จนถึงเดือนมิถุนายน (June) ซึ่งแต่ละเดือนจะมีกำหนดการปล่อยสินค้าเป็น Base หลักได้ 2 Base หลัก (Base ละ 1 เดือน)

3. Fall Season เป็นการขายสินค้าราคาปกติ มีกำหนดการขายทั้งหมด 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม (August) จนถึงเดือนตุลาคม (October) ซึ่งแต่ละเดือนจะมีกำหนดการปล่อยสินค้าเป็น Base หลักได้ 3 Base หลัก (Base ละ 1 เดือน)

4. Holiday Season เป็นการขายสินค้าราคาปกติ มีกำหนดการขายทั้งหมด 2 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน (November) จนถึงเดือนธันวาคม (December) ซึ่งแต่ละเดือนจะมีกำหนดการปล่อยสินค้าเป็น Base หลักได้ 2 Base หลัก (Base ละ 1 เดือน)

5. End of Season Sales เป็นการขายสินค้าลดราคาจากราคาปกติ โดยมีกำหนดการขาย 2 ช่วง ช่วงละ 1 เดือน คือเดือนมกราคม (January) เป็นการขายสินค้าที่เหลือจากการขายสินค้าปกติในช่วง Fall – Holiday และเดือนกรกฎาคม (July) เป็นการขายสินค้าที่เหลือจากการขายสินค้าปกติในช่วง Spring – Summer

และกำหนดเวลาการผลิตโดยทั่วไปจะมีกำหนดระยะเวลาตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินการทั่วไป ในขั้นตอนงานต่างๆ

ขั้นตอนการทำงาน	ระยะเวลาดำเนินการ
1. การผลิตผ้า – ผ้าพื้น	60 วัน
2. การผลิตผ้า – ผ้ารีว	90 วัน
3. การผลิต Garment (ตั้งแต่ขั้นตอนการตัดผ้าจนถึงการ Pack สินค้าลงกล่อง) – รูปแบบสินค้าปกติ	45 วัน
- การพิมพ์	7 วัน
- การปัก (ปักเครื่อง)	7 วัน
- การซัก	1 วัน

จากข้อมูลเบื้องต้นทั้งหมดสามารถสรุปเป็นตารางเวลาการทำงานในแต่ละ Season ได้ดังตารางที่ 3.2

ซึ่งจากขั้นตอนการติดตามสถานการณ์ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด เป็นการส่งไฟล์ Production Status ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) หรือการสอบถามสถานะของการผลิตสินค้าจากผู้ทำงานผ่านทางโทรศัพท์ โดยแบบฟอร์ม Production Status ที่ใช้ในปัจจุบันเป็นแบบฟอร์มที่พนักงานประสานงาน (Merchandiser) และพนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกใช้ในการกรอกข้อมูลแลกเปลี่ยนและติดตามสถานะการผลิตสินค้ากับทางผู้ประสานงานของโรงงาน Garment แสดงได้ดังรูปที่ 3.4

ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงกำหนดระยะเวลาการทำงานในแต่ละ Season

Month	Season	Base	Design Submission	Art Work		Fitting		Presentation (Catalog)	Production		Shipment	Launching (Target)
				Start	Approve	Start	Approve		Fabric (60 days)	Garment (45 days)		
1. January	End of Season Sales (Fall – Holiday)											
2. February	Spring	1	15 Sep	15 Sep	30 Oct	15 Sep	30 Oct	15 Nov	15 Sep – 15 Nov	15 Nov – 15 Jan	15 Jan	1 Feb
3. March	Spring	2	15 Sep	15 Sep	30 Oct	15 Sep	30 Oct	15 Nov	15 Sep – 15 Nov	15 Nov – 15 Jan	15 Jan	1 Mar
4. April	Spring	3	15 Sep	15 Sep	30 Oct	15 Sep	30 Oct	15 Nov	15 Sep – 15 Nov	15 Nov – 15 Jan	15 Jan	1 Apr
5. May	Summer	1	15 Nov	15 Nov	15 Jan	15 Nov	15 Jan	30 Jan	15 Nov – 30 Jan	1 Feb – 15 Mar	15 Mar	1 May
6. June	Summer	2	15 Nov	15 Nov	15 Jan	15 Nov	15 Jan	30 Jan	15 Nov – 30 Jan	1 Feb – 15 Mar	15 Mar	1 Jun
7. July	End of Season Sales (Spring – Summer)											
8. August	Fall	1	1 Apr	1 Apr	15 May	1 Apr	15 May	15 Jun	15 Mar – 31 May	1 Jun – 15 Jul	15 Jul	1 Aug
9. September	Fall	2	1 Apr	1 Apr	15 May	1 Apr	15 May	15 Jun	15 Mar – 31 May	1 Jun – 15 Jul	15 Jul	1 Sep
10. October	Fall	3	1 Apr	1 Apr	15 May	1 Apr	15 May	15 Jun	15 Mar – 31 May	1 Jun – 15 Jul	15 Jul	1 Oct
11. November	Holiday	1	1 Jul	1 Jul	15 Aug	1 Jul	15 Aug	15 Sep	1 Jul – 30 Aug	1 Sep – 15 Oct	15 Oct	1 Nov
12. December	Holiday	2	1 Jul	1 Jul	15 Aug	1 Jul	15 Aug	15 Sep	1 Jul – 30 Aug	1 Sep – 15 Oct	15 Oct	1 Dec

PRODUCTION STATUS CC-OO SPRING 2011															LADIES' KNIT				
Garment : HEART AND MIND															REMARK : ALL STYLE TARGET PHOTO SAMPLE : 01/11/2010				
Date : 27/12/2010															AND ALL STYLE TARGET DELIVERY : 20/12/2010				
No	Style	Color	Order Qty (pcs)	โรงงานได้จับ Pattern	Fabric In Garment	Garment เริ่มตัด	มอดตัด (pcs)	โรงปัก		โรงพิมพ์		Garment Sewing		Quality Controller	Finishing QC	โรงงาน Packing จบ	Quality Controller Final	ส่งสินค้าเข้าคลังสินค้า	Remark
								ส่งปัก	ปักจบ	ส่ง พิมพ์/เย็บ	พิมพ์/เย็บ จบ	เริ่มเย็บ	เย็บจบ	Inline Garment	ฟลางจบ				
Base #1 Spring 2011 - Ladies' Knit																			
1	HMLSSP1101	S/T NAVY BLUE	250	11-Nov-10	15/11/10	28-Dec-10		4-Jan-11	7-Jan-11	/	/	10-Jan-11	15-Jan-11		13-Jan-11		17-Jan-11	20-Jan-11	ผ้าส่งล้างน้ำเข้า 8/12/10
BASE 1						รับเข้า 3/12/10									(ส่งฟลางก่อนตัดซิม)				ยังคงค้าง Rib1 x1 จากนั้น ย่าง บัดเข้า 08/01/11 ออกผ้าไหมนี้เนื่องจากผ้าเป็นส่วนใหญ่
P-1242																			
	N : HIY-06																		
2	HMLSSP1102	WHITE	250	11-Nov-10	13/11/10	13-Dec-10	265	26-Dec-10	4-Jan-11	/	/	6-Jan-11	13-Jan-11		11-Jan-11		15-Jan-11	20-Jan-11	ผ้าส่งล้างน้ำเข้า 26/11/10
BASE 1															(ส่งฟลางก่อนตัดซิม)				
P-1243																			
	LVW : CM977/4																		
3	HMLSSP1103	S/T NAVY BLUE	250	18/11/10	15/11/10	18-Dec-10	263	7-Jan-11	11-Jan-11	24-Dec-10	5-Jan-11	13-Jan-11	17-Jan-11		18-Jan-11		19-Jan-11	20-Jan-11	ยังคงค้าง Rib1 x1 จากนั้น ย่าง บัดเข้า 08/01/11 ออกผ้าไหมนี้เนื่องจากผ้าเป็นส่วนใหญ่
BASE 1						รับเข้า 3/12/10				(ส่ง พิมพ์ก่อนส่งปัก)									
P-1244																			
	N : HIY-06																		
4	HMLSSP1104	WHITE	250	18/11/10	13/11/10	15-Dec-10	263	7-Jan-11	11-Jan-11	24-Dec-10	5-Jan-11	13-Jan-11	17-Jan-11		18-Jan-11		19-Jan-11	20-Jan-11	ผ้าส่งล้างน้ำเข้า 26/11/10
BASE 1																			
P-1245																			
	LVW : CM977/4																		

รูปที่ 3.4 ฟอรั่ม Production Status ที่ใช้ในการติดตามสถานะการผลิตสินค้า

3.1.3 ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานในปัจจุบัน

จากการศึกษาการทำงานในระบบปัจจุบัน พบว่ามีปัญหาดังต่อไปนี้

1. ปัญหาในเรื่องของการติดตามสถานะของงานไม่สะดวกต่อการทำงาน ซึ่งระบบปัจจุบันจะใช้วิธีการส่งไฟล์สถานะการผลิตสินค้าผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือใช้วิธีการสอบถามกันโดยตรง ซึ่งบางครั้งต่างฝ่ายต่างมีภาระงานที่เร่งรัดอยู่ ไม่สะดวกต่อการให้ข้อมูล ทำให้เสียเวลาในการติดตามงาน
2. ปัญหาเรื่องความผิดพลาดของข้อมูล ที่เกิดจากระบบงานที่เป็นการแมนนวล เนื่องจากบางครั้งต้องมีการเช็กงานย้อนหลังว่าข้อมูลเดิมที่ได้รับ กับข้อมูลใหม่มีความสอดคล้องกัน และถูกต้องตรงกับความเป็นจริงหรือไม่
3. ปัญหาในเรื่องของการประมวลผลจัดทำรายงาน ไม่สามารถจัดทำได้ในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ข้อมูลที่ได้ไม่ทันต่อเหตุการณ์ และอาจได้ข้อมูลไม่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผนงานดำเนินการขององค์กร
4. ปัญหาจากบุคคลในการดำเนินงาน เนื่องจากระบบงานปัจจุบันเป็นระบบงานที่ต้องอาศัยบุคคลในการติดตามงาน ดังนั้นหากขาดความใส่ใจของผู้ติดตามงาน อาจทำให้การผลิตสินค้าเสร็จไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด
5. ปัญหาเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล เนื่องจากเป็นการแจ้งสถานะในลักษณะการแนบไฟล์ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นไม่ว่าใครก็ตามสามารถที่จะสามารถเข้าดูข้อมูลได้
6. ปัญหาเรื่องระบบไม่สามารถเก็บข้อมูลที่ผ่านมาได้ไว้เป็นศูนย์กลาง ทำให้ยากต่อการค้นหา

3.1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของระบบงานใหม่

จากการเก็บรวบรวมข้อเท็จจริงจากการสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน รวมไปถึงการศึกษาตัวอย่างเอกสารและแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ ทำให้พบว่าความต้องการของผู้ใช้ประกอบไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างสะดวก มีการจัดเก็บข้อมูลไว้ที่เดียว และสามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ถูกต้อง ครบถ้วน

2. การสืบค้น และติดตามสถานะของงาน ต้องทำได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขข้อมูล และการปรับปรุงข้อมูล

3. ลดขั้นตอนการทำงานของแผนก Merchandiser ในการเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างทุกฝ่าย โดยทุกฝ่ายจะสามารถเข้าถึงข้อมูล และรับทราบข้อมูลได้ตามสิทธิการใช้งานของแต่ละฝ่ายได้

4. ระบบสามารถประมวลผลจัดทำรายงานต่างๆ และพิมพ์ออกมาเป็นรายงานได้ เช่น สรุปรายงานจำนวนรูปแบบของสินค้าเข้าคลัง หรือ สรุปรายงานจำนวนรูปแบบของสินค้าที่มีปัญหา ไม่สามารถผลิตได้ทันกำหนดการขาย

ซึ่งระบบงานใหม่จะรองรับการทำงานตั้งแต่การส่งข้อมูลทั้งหมดของการผลิตสินค้าจาก Merchandiser ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกให้กับทาง Merchandiser ของโรงงาน Garment ไม่ว่าจะป็นข้อมูลของรูปแบบสินค้า ข้อมูลการติดต่อแหล่งวัตถุดิบ เทคนิคที่ต้องใช้ในการผลิตสินค้า รวมไปถึงจำนวนการผลิตที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องการให้ทางโรงงาน Garment ทราบ และข้อมูลบางส่วนให้กับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในองค์กรทราบ โดยระบบงานใหม่สามารถรองรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าทั้งหมดทุกขั้นตอนตั้งแต่การดำเนินการส่ง Pattern จากธุรกิจเสื้อผ้าปลีกให้กับทางโรงงาน Garment ไปจนถึงสถานะการผลิตสินค้าตั้งแต่ต้นจนจบการผลิตสินค้า รวมไปถึงการรับสินค้าสำเร็จรูปเข้าคลังสินค้าและกระจายสินค้าสำเร็จรูปสู่หน้าร้านเพื่อสาขา (หน้าร้าน) ดำเนินการปล่อยสินค้าวางขายตามกำหนดระยะเวลาที่ทาง Marketing ได้กำหนดไว้

3.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่โดยใช้แนวคิดเชิงวัตถุ

การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่โดยใช้แนวความคิดเชิงวัตถุ เป็นการวิเคราะห์ถึงปัญหา ความต้องการของระบบ และการกำหนดขอบเขตปัญหาในภาพรวม โดยใช้ UML (Unified Modeling Language) เป็นภาษามาตรฐานที่ใช้แนวคิดเชิงวัตถุ OOP (Object Oriented

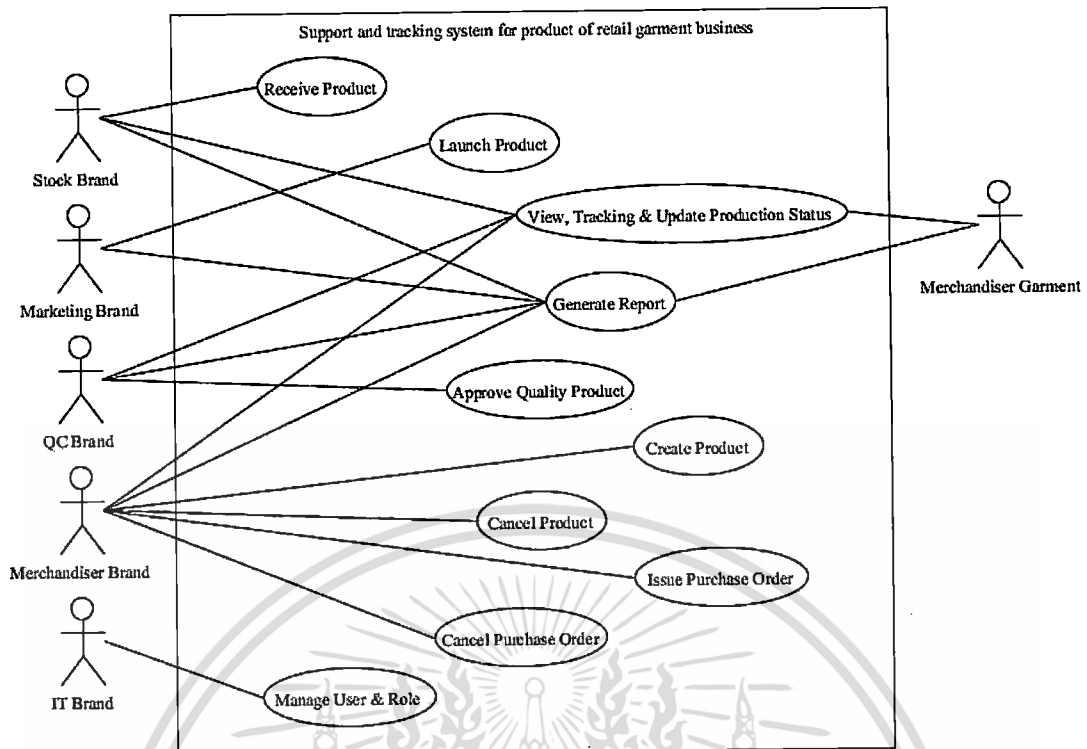
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Programming) มาใช้ในการอธิบายภาพรวม ส่วนประกอบ และลักษณะการทำงานของระบบ ให้อยู่ในรูปของแผนภาพ โดยแผนภาพที่ใช้ในการอธิบายการทำงานของระบบงานใหม่ จะประกอบไปด้วย

3.2.1 ยูสเคสไดอะแกรม

เพื่อแสดงภาพรวมในการทำงานของระบบ จึงได้เขียนแผนภาพที่ช่วยอธิบายส่วนประกอบต่างๆ รวมถึงขอบเขตการทำงานของระบบหลักออกมาเป็นยูสเคสไดอะแกรม โดยยูสเคสไดอะแกรม มีแอกเตอร์ที่เป็นการแสดงถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบ ซึ่งจากยูสเคสไดอะแกรมดังรูปที่ 3.5 นั้นประกอบด้วยแอกเตอร์ 6 แอกเตอร์ ดังต่อไปนี้

1. Stock Brand คือ พนักงานในแผนกคลังสินค้า (Stock) ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกมีหน้าที่รับสินค้าจากโรงงาน Garment เข้าคลังสินค้า และทำการกระจายสินค้าสู่หน้าร้าน (Shop) ตามใบแบ่งสินค้าที่ได้จากฝ่ายการตลาด (Marketing)
2. Marketing Brand คือ พนักงานในแผนกการตลาด (Marketing) ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก มีหน้าที่วางแผนการขายสินค้า การกำหนดระยะเวลาการวางขายของสินค้าที่หน้าร้าน และการกระจายสินค้าสู่หน้าร้าน
3. QC Brand คือ พนักงานตรวจคุณภาพสินค้า (Quality Controller) ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก มีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากทางโรงงาน Garment ว่าได้ตรงตามมาตรฐานที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกกำหนดหรือไม่
4. Merchandiser Brand คือ พนักงานประสานงาน (Merchandiser) ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และประสานงานกับทางโรงงาน Garment โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันสินค้าให้ผลิตออกสู่หน้าร้าน ทันทตามแผนการกำหนดวางขายสินค้าของฝ่าย Marketing



รูปที่ 3.5 ยูสเคสของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

5. IT Brand คือ พนักงานฝ่ายคอมพิวเตอร์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก มีหน้าที่บริหาร และจัดการทรัพยากรทางด้านคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการกำหนดหน้าที่บทบาทการใช้

6. Merchandiser Garment คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานของโรงงาน Garment โดยทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ Merchandiser Brand

สำหรับหน้าที่ และการทำงานของระบบ ประกอบด้วย 9 ยูสเคส ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ยูสเคส Receive Product คือ การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า เป็นการบันทึกข้อมูลการรับสินค้าของคลังสินค้าจากโรงงาน Garment โดยข้อมูลที่บันทึกเข้าสู่ระบบจะเป็นข้อมูลทางด้านรุ่นสินค้า จำนวนสินค้า วันที่รับสินค้า เพื่อให้แผนกที่เกี่ยวข้องทุกแผนก โดยเฉพาะแผนกการตลาด สามารถทราบข้อมูลและนำข้อมูลดังกล่าวไปวางแผนดำเนินการต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปบันทึกข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งานคือ พนักงานในแผนกคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ยูสเคส Launch Product คือ การปล่อยสินค้าวางขายที่หน้าร้าน เป็นการกำหนด วันที่วางขาย สินค้า และจำนวนสินค้าของแต่ละรายการ ไปสาขาของหน้าร้าน โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการ ข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งานคือ พนักงานในแผนกการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

3. ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan คือ การติดตามสถานะ และการเพิ่ม แก้ไข สถานะของการผลิตสินค้าในแต่ละรายการ ว่าสินค้านี้ค้างอยู่ขั้นตอนการผลิตใด และแต่ละ ขั้นตอนการผลิตได้ใช้เวลาเกินจากที่กำหนดหรือไม่ โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตาม สิทธิการใช้งานคือ พนักงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงานตรวจคุณภาพสินค้าของ ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงานประสานงานของ โรงงาน Garment

4. ยูสเคส Generate Report คือ การพิมพ์รายงานต่างๆ ที่ต้องการออกมา โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบ ไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งาน คือ พนักงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงาน การตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก พนักงาน ประสานงานของโรงงาน Garment

5. ยูสเคส Approve Quality Product คือ การอนุมัติคุณภาพของสินค้า ว่าสินค้าที่ทางโรงงาน Garment ผลิตขึ้นมา ตรงตามคุณภาพที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องการหรือไม่ โดยผู้ที่จะเข้าสู่ ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งานคือ พนักงานตรวจคุณภาพสินค้า

6. ยูสเคส Create Product คือ การสร้างข้อมูลสินค้า เป็นการกำหนดรายละเอียดของสินค้า เช่น รหัสสินค้า ขั้นตอนการทำงาน (ระยะเวลาการทำงานในแต่ละขั้นตอน) ราคาต้นทุนและราคาขาย ของสินค้า กำหนดเวลาการวางขายของสินค้า เป็นต้น โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ ตามสิทธิการใช้งาน คือ พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

7. ยูสเคส Cancel Product คือ การยกเลิกข้อมูลสินค้า เป็นการยกเลิกการดำเนินงานของการ ผลิตสินค้า โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งาน คือ พนักงานประสานงาน ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

8. ยูสเคส Issue Purchase Order คือ การออกใบสั่งซื้อสินค้า เป็นยูสเคสที่อยู่ภายใต้การทำงาน

ของการสร้างข้อมูลสินค้า ซึ่งเป็นการสร้าง หรือ การแก้ไขใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องอาศัยข้อมูลเบื้องต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการสร้างข้อมูลสินค้า โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งาน คือ พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

9. ยูสเคส Cancel Purchase Order คือ การยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า เป็นยูสเคสที่อยู่ภายใต้การทำงานของการยกเลิกข้อมูลสินค้า ซึ่งเป็นการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้ากับทางโรงงาน Garment โดยผู้ที่จะเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลนี้ได้ตามสิทธิการใช้งาน คือ พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

10. ยูสเคส Manage User & Role คือ การจัดการและกำหนดสิทธิการเข้าใช้ระบบ เป็นการเพิ่มหรือ แก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบ และกำหนดการเปลี่ยนแปลงสิทธิของผู้ใช้ระบบในแต่ละบุคคล โดยผู้ดูแลระบบ

โดยที่แต่ละยูสเคสในระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก สามารถแสดงรายละเอียดยูสเคส และแผนภาพกิจกรรมได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดยูสเคส Receive Product

Use Case Name	Receive Product	ID : 1
Brief	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าพนักงานแผนกคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Description	ทำการรับสินค้าที่ทางโรงงาน Garment ได้ทำการส่งสินค้ามา ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกแผนกจะสามารถทราบได้ว่า สินค้ารุ่นใดได้เข้าถึงคลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าที่เข้าเป็นจำนวนเท่าไร	
Primary Actor	พนักงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Stakeholder	ทุกแผนกของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกที่เกี่ยวข้อง	
Other Use Case	1) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Status	
Participate	2) ยูสเคส Launch Product	
	3) ยูสเคส Generate Report	

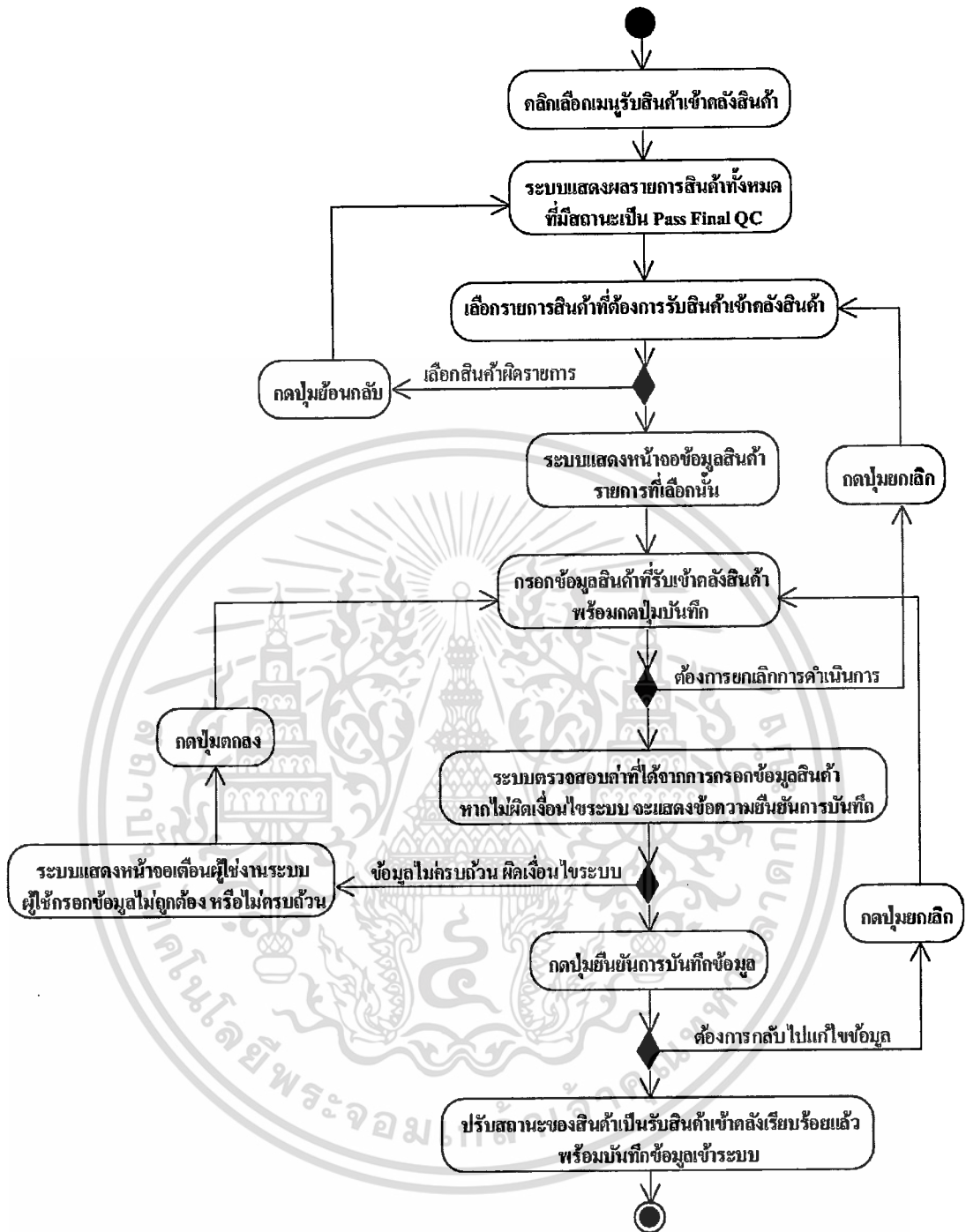
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

Precondition	1) พนักงานคลังสินค้า ต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสินค้าจากยูสเคส Create Product และยูสเคส Issue Purchase Order 3) ต้องมีข้อมูลสถานะของสินค้าในระบบเป็นสถานะ Pass Final QC	
Trigger	สินค้าจากโรงงาน Garment ได้ถูกส่งมาให้คลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	1) คลิกเลือกเมนูการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า 3) เลือกรายการสินค้าที่ต้องการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า 5) กรอกข้อมูลจำนวนสินค้าที่รับเข้าคลังสินค้า พร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล 7) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	2) ประมวลผลและแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีสถานะเป็น Pass Final QC 4) แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้ายกรายการนั้น 6) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลสินค้า หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล 8) ปรับสถานะของสินค้าจาก Pass Final QC เป็นรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
Alternate Course	3a) ถ้าเลือกรายการสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มย้อนกลับ ระบบจะกลับไปยังหน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่มีสถานะเป็น Pass Final QC 5a) กรณีที่ผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิกการดำเนินการ กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 3 6a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้ว ไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือ ไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลง และกลับไปขั้นตอนที่ 5 7a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการกลับไปแก้ไขข้อมูล กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5	
Postcondition	1) ต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นสถานะรับสินค้าเรียบร้อยแล้วในยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan 2) มีข้อมูลของรายการสินค้าที่รับเข้านั้นในยูสเคส Launch Product	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.6 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Receive Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 รายละเอียดยูสเคส Launch Product

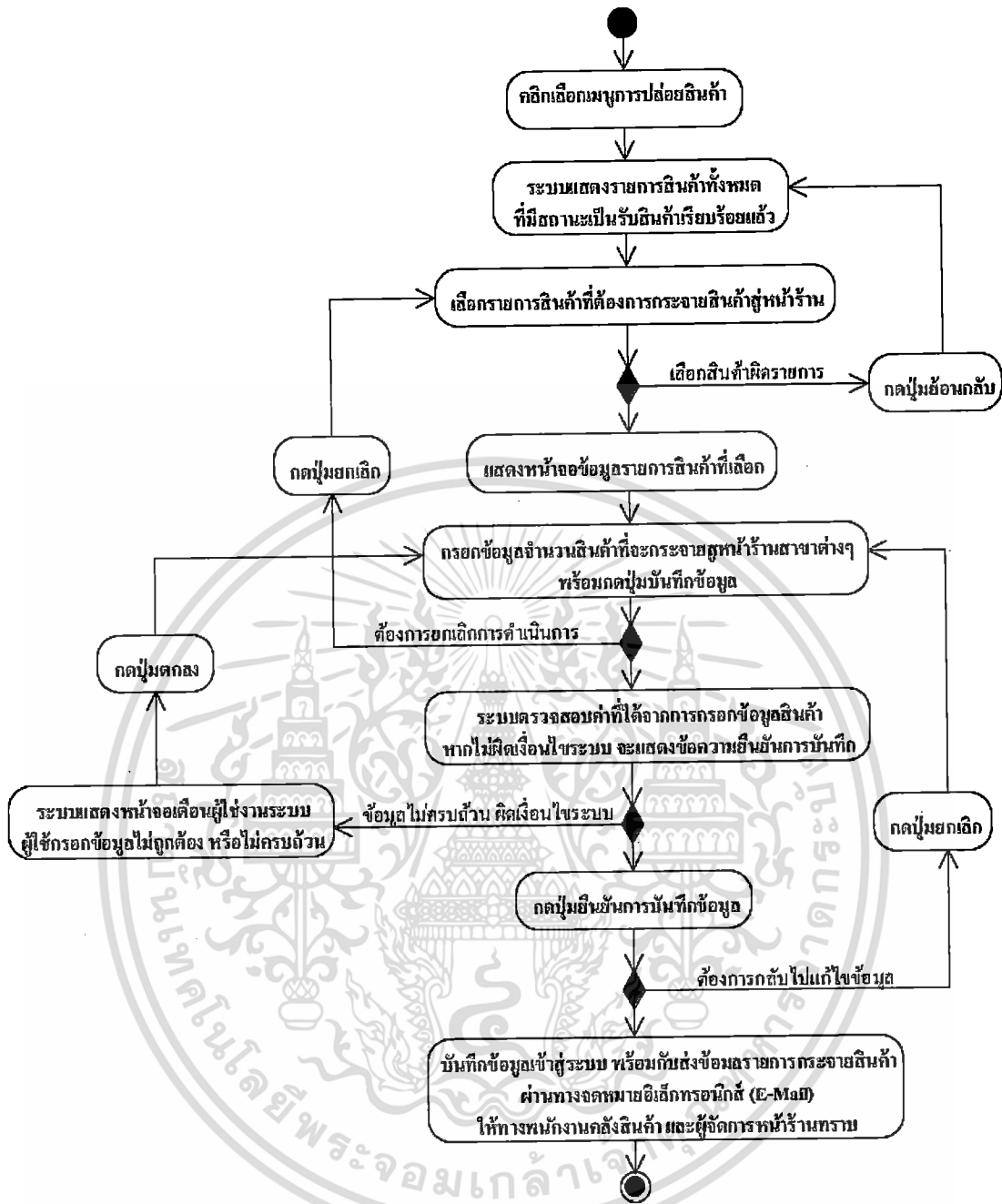
Use Case Name	Launch Product	ID : 2
Brief Description	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าพนักงานแผนกการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกทำการกำหนดวันขายสินค้า ระยะเวลาการขาย และกำหนดจำนวนสินค้าที่กระจายสู่สาขาหน้าร้าน	
Primary Actor	พนักงานการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Stakeholder	พนักงานคลังสินค้าของเสื้อผ้าสำเร็จรูป, ผู้จัดการสาขาหน้าร้านของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Other Use Case Participate	ยูสเคส Generate Report	
Precondition	1) พนักงานการตลาด และทุกแผนกที่เกี่ยวข้องของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสินค้าจากยูสเคสReceive Product และสถานะของสินค้าในระบบเป็นรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว	
Trigger	สินค้าได้ถูกรับเข้าสู่คลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว	
Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	1) คลิกเลือกเมนูการปล่อยสินค้าวางขายที่หน้าร้าน	2) ประมวลผลและแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีสถานะเป็นรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว
	3) เลือกรายการสินค้าที่ต้องการกระจายสินค้าสู่สาขาหน้าร้าน	4) แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้ารายการนั้น
	5) กรอกข้อมูลจำนวนสินค้าที่จะกระจายสู่หน้าร้านสาขาต่างๆ พร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล	6) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลสินค้า หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล
	7) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	8) บันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ พร้อมกับส่งข้อมูลการกระจายสินค้าทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้ทางพนักงานคลังสินค้าและผู้จัดการหน้าร้านสาขาทราบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

<p>Alternate Course</p>	<p>3a) ถ้าเลือกการขายสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มย้อนกลับ ระบบจะกลับไปยังหน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่มีสถานะเป็นรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว</p> <p>5a) กรณีที่ผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิกการดำเนินการกดปุ่มยกเลิกระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 3</p> <p>6a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือ ไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5</p> <p>7a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการกลับไปแก้ไขข้อมูล กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5</p>
<p>Postcondition</p>	<p>1) ต้องมีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แจ้งข้อมูลการกระจายสินค้าให้ทางพนักงานคลังสินค้า และผู้จัดการหน้าร้านสาขาทราบ</p> <p>2) สินค้าที่ผ่านการ Launch Product แล้วจะไม่สามารถแสดงผลในเมนูการปล่อยสินค้าได้อีก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.7 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Launch Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 รายละเอียดยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan

Use Case Name	View, Tracking & Update Production Plan	ID : 3
Brief Description	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าสินค้าอยู่ในขั้นตอนการผลิตสินค้าใด ใช้ระยะเวลาการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอนเกินจากที่กำหนดหรือไม่ รวมถึงการติดตามสถานะการผลิตของสินค้า และสามารถใช้อูสเคสนี้ในการเพิ่มเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้าอยู่ในขั้นตอนการผลิตสินค้า จากสถานะขั้นตอนการผลิตสินค้าหนึ่ง ไปอีกสถานะขั้นตอนการผลิตอีกสถานะหนึ่ง	
Primary Actor	<ol style="list-style-type: none"> 1) พนักงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 2) พนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 3) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 4) พนักงานประสานงานของโรงงาน Garment 	
Stakeholder	พนักงานการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Other Use Case Participate	<ol style="list-style-type: none"> 1) ยูสเคส Create Product 2) ยูสเคส Issue Purchase Order 3) ยูสเคส Cancel Product 4) ยูสเคส Cancel Purchase Order 5) ยูสเคส Receive Product 6) ยูสเคส Launch Product 7) ยูสเคส Approve Quality Product 8) ยูสเคส Generate Report 	
Precondition	<ol style="list-style-type: none"> 1) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้องของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และ โรงงาน Garment ต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสินค้าจากยูสเคส Create Product 	
Trigger	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ใช้ระบบต้องการดูสถานะของสินค้า 2) สินค้ามีการเปลี่ยนสถานะขั้นตอนการผลิตสินค้า 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

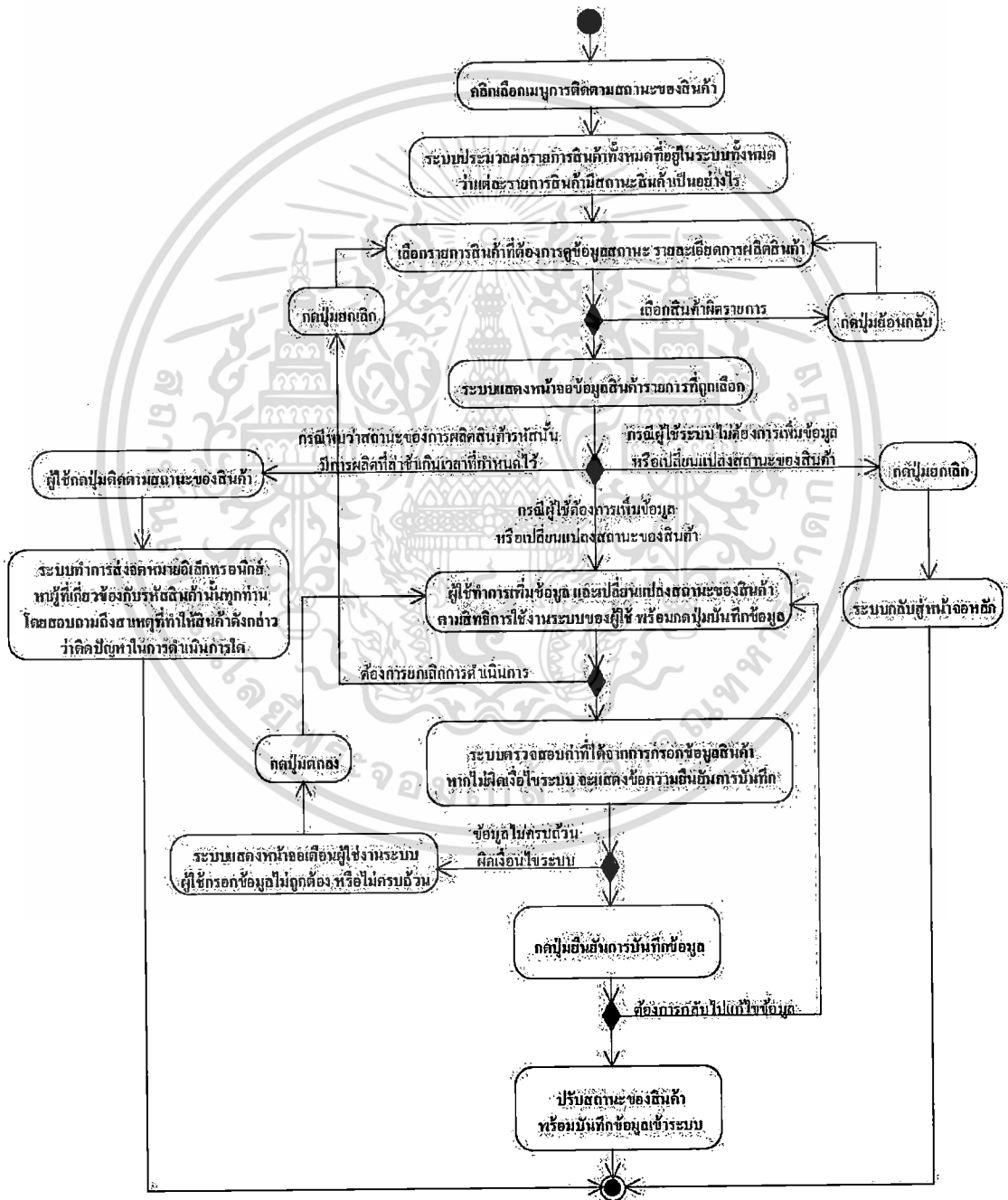
ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	1) คลิกเลือกเมนูการติดตามสถานะของสินค้า 3) เลือกรายการสินค้าที่ต้องการดูข้อมูลสถานะ รายละเอียดการผลิตสินค้า 5) กรณีเพิ่มข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้า ผู้ใช้ต้องทำการเพิ่มข้อมูล และเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้า ตามสิทธิการใช้งานระบบของผู้ใช้พร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล 7) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	2) ประมวลผลรายการสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในระบบ ว่าแต่ละรายการสินค้ามีสถานะสินค้าเป็นอย่างไร 4) แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้านายการที่ถูกเลือก 6) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลสินค้า หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความให้ยืนยันการบันทึกข้อมูล 8) ปรับสถานะของสินค้า พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
Alternate Course	3a) กรณีเลือกรายการสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มย้อนกลับ ระบบจะกลับไปยังหน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในระบบ 5a) กรณีที่ผู้ใช้งานไม่ต้องการเพิ่มข้อมูล หรือเปลี่ยนแปลงสถานะของสินค้า ตามสิทธิการใช้งานระบบของผู้ใช้ กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปหน้าจอเมนูหลัก 5b) กรณีที่ผู้ใช้งานระบบพบว่าสถานะของการผลิตสินค้ารหัสนั้นมีการผลิตที่ล่าช้าเกินเวลาที่กำหนดไว้ ผู้ใช้กดปุ่มติดตามสถานะของสินค้า ระบบจะทำการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หาผู้ที่เกี่ยวข้องกับรหัสสินค้านั้นทุกท่าน เพื่อทำการสอบถามความก้าวหน้าของการผลิตสินค้า ว่าสินค้านี้ค้างติดปัญหาใดในการทำงาน จึงทำให้การผลิตสินค้าใช้เวลานานจากที่กำหนด 6a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือ ไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5 7a) กรณีผู้ใช้งานต้องการกลับไปแก้ไขข้อมูล กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

<p>Postcondition</p>	<p>1) สถานะของสินค้าต้องเปลี่ยนไปตามการแก้ไขสถานะจากผู้ใช้ระบบตามสิทธิการใช้งานระบบ</p> <p>2) ระบบจะแสดงรายการสินค้าที่มีการใช้เวลาการผลิตสินค้าเกินจากที่กำหนดในแต่ละขั้นตอน ให้ผู้ใช้งานระบบทราบ</p>
-----------------------------	--



รูปที่ 3.8 แอกทิวิตีไดอะแกรมของยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการเรียนการสอนเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 รายละเอียดยูสเคส Generate Report

Use Case Name	Generate Report		ID : 4
Brief Description	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าผู้ที่ใช้งานระบบสามารถจัดการข้อมูล เพื่อพิมพ์รายงานต่างๆ ที่ต้องการ ตามสิทธิการใช้งาน		
Primary Actor	<ol style="list-style-type: none"> 1) พนักงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 2) พนักงานการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 3) พนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 4) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก 5) พนักงานประสานงานของโรงงาน Garment 		
Stakeholder	-		
Other Use Case Participate	<ol style="list-style-type: none"> 1) ยูสเคส Receive Product 2) ยูสเคส Launch Product 3) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan 4) ยูสเคส Approve Quality Product 5) ยูสเคส Create Product 6) ยูสเคส Issue Purchase Order 		
Precondition	<ol style="list-style-type: none"> 1) ทุกแผนกที่เกี่ยวข้องของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และ โรงงาน Garment ต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องการนำข้อมูลเป็นรูปแบบของรายงาน เพื่อนำมาช่วยในการบริหารงาน 		
Trigger	ต้องการดูข้อมูลในรูปแบบของรายงาน		
Typical Course of Events	Actor Action	System Response	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) คลิกเมนูการสร้างรายงาน 2) เลือกข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อมูลที่ต้องการสร้างรายงาน 3) กดปุ่มทำรายงาน 5) ถ้าต้องการพิมพ์รายงาน ให้กดตรงปุ่มพิมพ์รายงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 4) ประมวลผลและแสดงผลหน้ารายงาน 6) ส่งข้อมูลให้เครื่องพิมพ์เอกสาร เพื่อพิมพ์รายงานออกมาเป็นเอกสาร 	

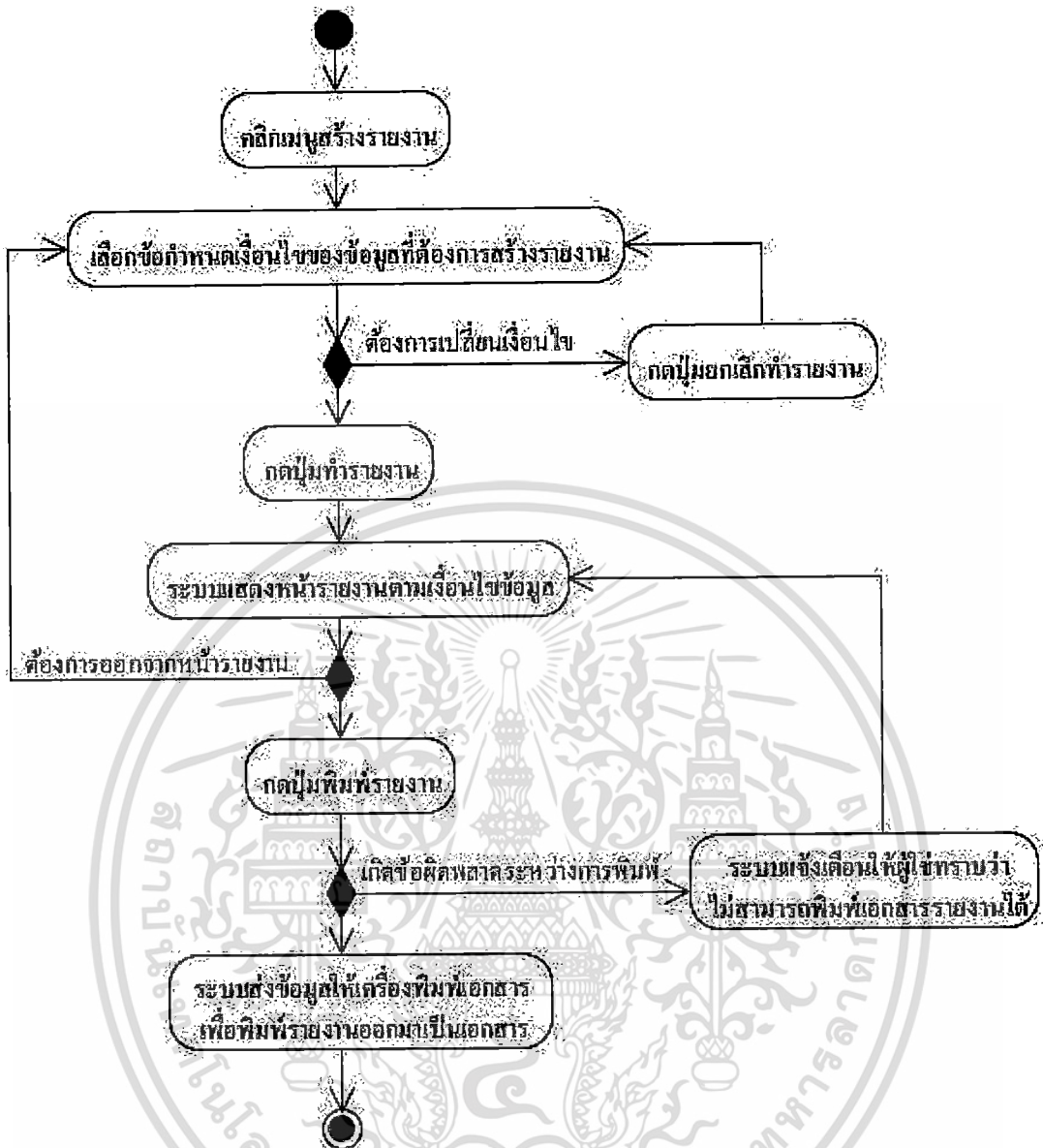
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

Alternate Course	<p>3a) ผู้ใช้งานต้องการเปลี่ยนเงื่อนไข กดปุ่มยกเลิกจะเคลียร์ค่าข้อกำหนดและเงื่อนไขของการสร้างรายงานทั้งหมด</p> <p>5a) ผู้ใช้ต้องการออกจากหน้ารายงาน กดปุ่มยกเลิกการพิมพ์รายงานระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 1</p> <p>6a) ระบบต้องเชื่อมต่อกับเครื่องพิมพ์เอกสารเรียบร้อยแล้ว หากเกิดข้อผิดพลาด ระบบจะแจ้งเตือนให้ผู้ใช้ทราบว่าไม่สามารถพิมพ์เอกสารได้ ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5</p>
Postcondition	<p>แสดงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงาน ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานต้องการ</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.9 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Generate Report

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 รายละเอียดยูสเคส Approve Quality Product

Use Case Name	Approve Quality Product		ID : 5
Brief Description	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าพนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก ทำการอนุมัติการตรวจสอบสินค้าที่ทางโรงงาน Garment ได้ทำการผลิตขึ้นว่าสินค้านี้ได้ตรงตามคุณภาพตามที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการหรือไม่ หากสินค้านี้ไม่ได้ตรงตามคุณภาพที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการเป็นเพราะสาเหตุใด		
Primary Actor	พนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก		
Stakeholder	ทุกแผนกของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก และผู้ประสานงานของโรงงาน Garment ที่เกี่ยวข้องกับระบบ		
Other Use Case Participate	1) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan 2) ยูสเคส Receive Product 3) ยูสเคส Launch Product 4) ยูสเคส Generate Report		
Precondition	1) พนักงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสถานะของสินค้าในระบบเป็นสถานะรอการตรวจงาน		
Trigger	พนักงานตรวจสอบคุณภาพของสินค้าต้องได้รับการแจ้งการนัดตรวจงานจากโรงงาน Garment		
Typical Course of Events	Actor Action	System Response	
	1) คลิกเลือกเมนูการอนุมัติคุณภาพสินค้า	2) ประมวลผลรายการสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในระบบ ที่มีสถานะเป็นรอการตรวจงาน	
	3) เลือกรายการสินค้าที่ต้องการอนุมัติคุณภาพสินค้า	4) แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้านั้น	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	5) กรอกข้อมูลผลการตรวจสินค้าและเลือกผลการตรวจคุณภาพสินค้าเป็น Approve Quality ในกรณีที่มีผลการตรวจคุณภาพสินค้าผ่านตามคุณภาพสินค้าที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการ พร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล 7) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	6) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลผลการตรวจสินค้า หากไม่ผิดเงื่อนไข ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล 8) ปรับสถานะของสินค้าจากรอการตรวจงาน เป็น Pass Final QC พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
Alternate Course	3a) ถ้าเลือกรายการสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มย้อนกลับ ระบบจะแสดงหน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่มีสถานะเป็นรอการตรวจงาน 5a) กรณีที่ผลการตรวจคุณภาพสินค้าไม่ผ่านคุณภาพตามที่ธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการ ผู้ใช้ต้องเลือกผลการตรวจเป็น Reject Quality 5b) กรณีที่ผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิกการดำเนินการ กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 3 6a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลผลการตรวจสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลงและกลับไปขั้นตอนที่ 5 7a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการกลับไปแก้ไขข้อมูล กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5 8a) กรณีผู้ใช้ระบบเลือกผลการตรวจคุณภาพสินค้าในขั้นตอนที่ 5 เป็น Reject Quality ระบบจะปรับสถานะของสินค้าเป็น Reject Final QC	
Postcondition	1) กรณีสินค้ามีผลการตรวจสินค้าเป็นผ่านคุณภาพตามความต้องการของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก ระบบต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นสถานะ Pass Final QC แล้วในยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan	

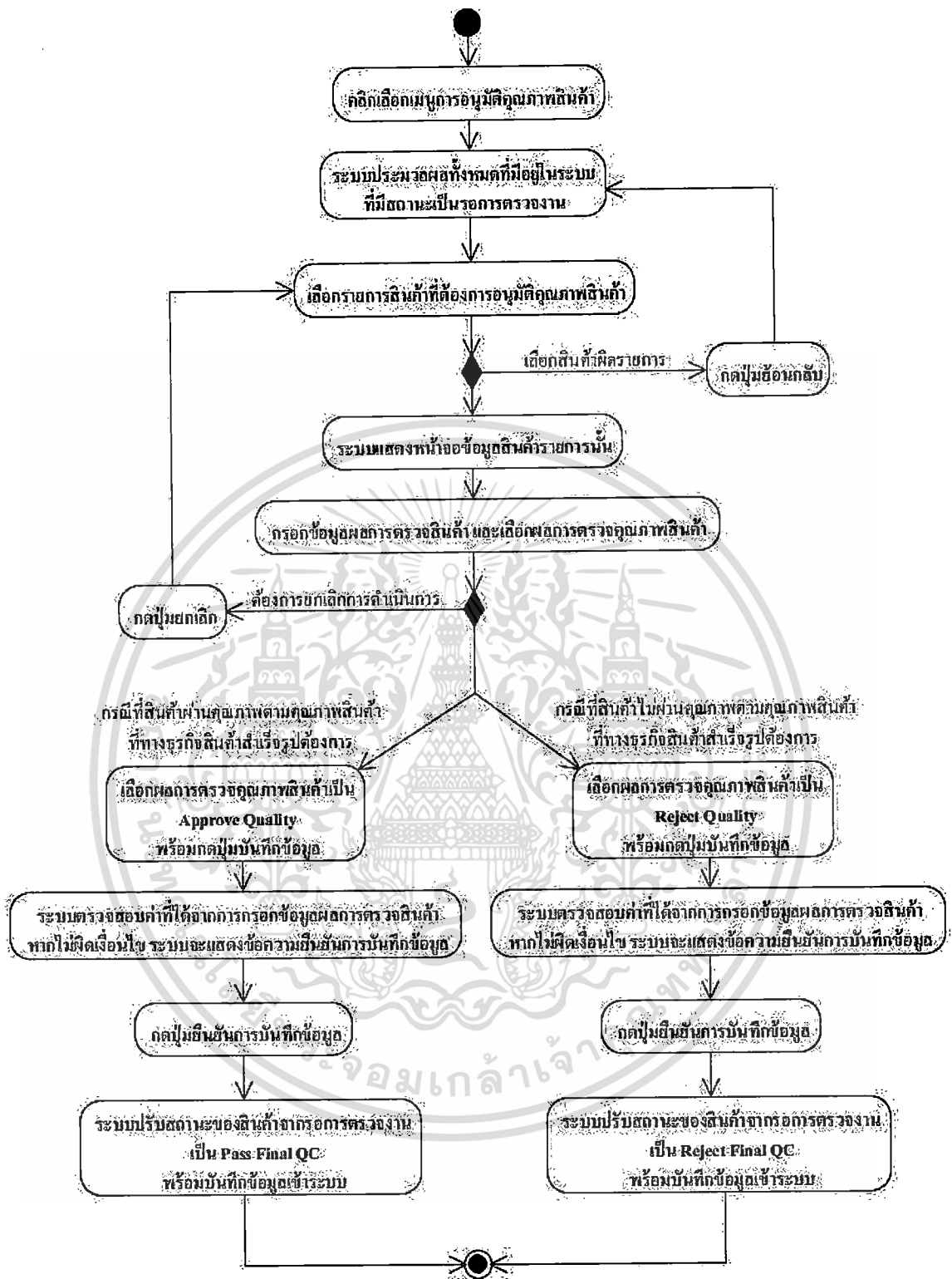
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 (ต่อ)

Postcondition	<p>2) กรณีสินค้ามีผลการตรวจสอบสินค้าเป็น ไม่ผ่านคุณภาพตามความต้องการของ ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ระบบต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นสถานะ Reject Final QC และทางโรงงาน Garment ต้องดำเนินการแก้ไขคุณภาพ สินค้า และผู้ใช้ทำการกรอกเวลาที่ได้นัด QC ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกมา ดำเนินการตรวจงานใหม่อีกครั้งเข้าสู่ระบบ ระบบจะปรับสถานะสินค้าเป็น รอกการตรวจงานใหม่อีกครั้ง</p> <p>3) กรณีสินค้ามีสถานะเป็น Pass Final QC ระบบจะมีข้อมูลของรายการสินค้านั้น ในยูสเคส Receive Product</p>
----------------------	--



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.10 แอกทิวิตีไดอะแกรมของยูสเคส Approve Quality Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 รายละเอียดยูสเคส Create Product

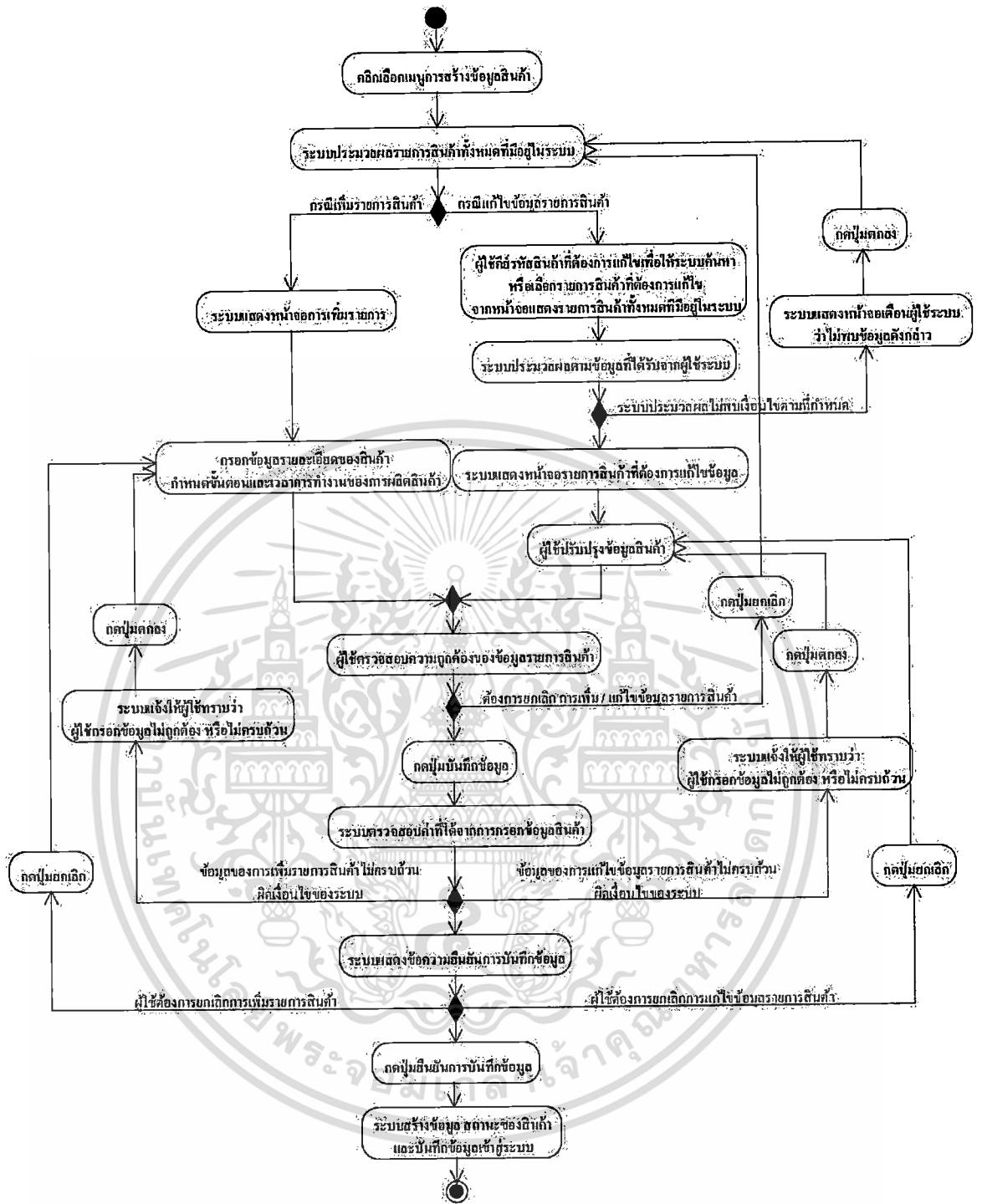
Use Case Name	Create Product		ID : 6
Brief Description	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าการสร้างข้อมูลสินค้าทั้งหมด และกำหนดขั้นตอนการทำงาน รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการทำงานแต่ละขั้นตอน		
Primary Actor	พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก		
Stakeholder	ทุกแผนกของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และผู้ประสานงานของโรงงาน Garment ที่เกี่ยวข้องกับระบบ		
Other Use Case Participate	1) ยูสเคส Issue Purchase Order 2) ยูสเคส Cancel Product 3) ยูสเคส Cancel Purchase Order 4) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan		
Precondition	1) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสินค้าเบื้องต้นที่ได้รับจากทางดีไซน์เนอร์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก		
Trigger	ได้รับข้อมูลสินค้าเบื้องต้นจากทางดีไซน์เนอร์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก		
Typical Course of Events	Actor Action	System Response	
	1) คลิกเลือกเมนูการสร้างข้อมูลสินค้า 3) เลือกการทำงาน ในกรณีที่เพิ่มรายการ 5) กรอกข้อมูลรายละเอียดของสินค้า กำหนดขั้นตอนและเวลาการทำงานของการผลิตสินค้า 6) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลรายการสินค้า 7) กดปุ่มบันทึกข้อมูล	2) ประมวลผลรายการสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในระบบ 4) แสดงหน้าจอการเพิ่มรายการ 8) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลสินค้า หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	9) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	10. สร้างข้อมูลสถานะของสินค้าและบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
Alternate Course	<p>3a) กรณีที่แก้ไขข้อมูลรายการสินค้า ผู้ใช้คีย์รหัสสินค้าที่ต้องการแก้ไขเพื่อให้ระบบค้นหา หรือเลือกรายการสินค้าที่ต้องการแก้ไขจากหน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ ระบบจะประมวลผล และแสดงผลหน้าจอรายการสินค้าที่ต้องการแก้ไขข้อมูล ผู้ใช้ทำการปรับปรุงข้อมูลของสินค้า และตรวจสอบความถูกต้อง แล้วกดปุ่มบันทึกข้อมูล</p> <p>3b) กรณีที่แก้ไขข้อมูลรายการสินค้า ระบบประมวลผลไม่พบรหัสสินค้าที่ผู้ใช้งานระบบต้องการแก้ไข ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนผู้ใช้งานระบบว่าไม่พบข้อมูลดังกล่าว ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบกลับไปหน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ</p> <p>7a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก การเพิ่ม / แก้ไขข้อมูลรายการสินค้า ผู้ใช้กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p> <p>8a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5</p> <p>9a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 5</p>	
Postcondition	มีข้อมูลรายการสินค้าในระบบ โดยยูสเคสในระบบสามารถนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.11 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Create Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.9 รายละเอียดยูสเคส Cancel Product

Use Case Name	Cancel Product	ID : 7
Brief	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าการยกเลิกผลิตสินค้า	
Description		
Primary Actor	พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Stakeholder	ทุกแผนกของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก และผู้ประสานงานของโรงงาน Garment ที่เกี่ยวข้องกับระบบ	
Other Use Case Participate	1) ยูสเคส Issue Purchase Order 2) ยูสเคส Cancel Purchase Order 3) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan	
Precondition	1) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลสินค้าเบื้องต้นในระบบแล้ว	
Trigger	ต้องการยกเลิกสินค้านี้	
Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	1) คลิกเลือกเมนูยกเลิกข้อมูลสินค้า	2) ประมวลผลข้อมูลรายการสินค้าทั้งหมดที่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว
	3) เลือกรายการสินค้าที่ต้องการยกเลิกการดำเนินงานผลิตสินค้าหรือผู้ใช้ระบบ คีย์รหัสสินค้าที่ต้องการยกเลิก	4) ประมวลผลตามข้อมูลที่ได้รับจากผู้ใช้ระบบ
	6) กรอกสาเหตุที่ต้องการยกเลิกขั้นตอนการดำเนินงานผลิตสินค้าพร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล	5) แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้านี้ 7) ตรวจสอบค่าที่ได้จากข้อมูลที่ใช้ระบบกรอกข้อมูล หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกการยกเลิกการดำเนินการผลิตสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

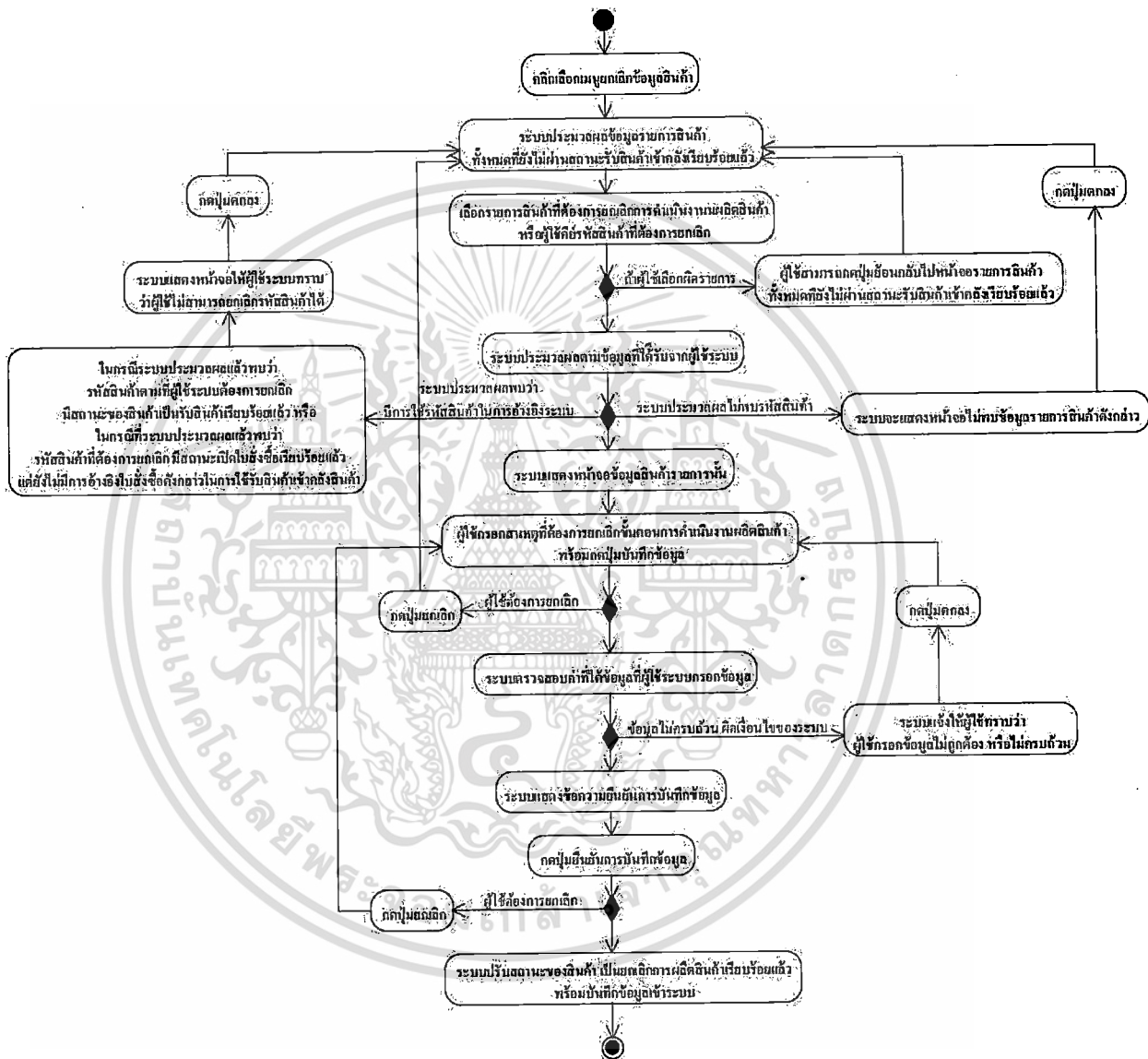
ตารางที่ 3.9 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	8) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	9) ปรับสถานะของสินค้า เป็นยกเลิกการผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าระบบ
Alternate Course	<p>3a) ถ้าเลือกรายการสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มกลับไปยังหน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่ที่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว</p> <p>4a) กรณีที่ระบบประมวลผลไม่พบรหัสสินค้าตามที่ผู้ใช้งานระบบต้องการยกเลิก ระบบจะแสดงหน้าจอ ไม่พบข้อมูลรายการสินค้าดังกล่าว ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบกลับสู่หน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่ที่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว</p> <p>4b) กรณีที่ระบบประมวลผลแล้วพบว่า รหัสสินค้าตามที่ผู้ใช้งานระบบต้องการ มีสถานะของสินค้าเป็นรับสินค้าเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนให้ผู้ใช้ระบบทราบว่า ไม่สามารถยกเลิกการผลิตสินค้าได้ เนื่องจากระบบรับสินค้าเข้าสู่คลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว แล้วผู้ใช้กดปุ่มตกลงจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p> <p>4c) กรณีที่ระบบประมวลผลแล้วพบว่า รหัสสินค้าตามที่ผู้ใช้งานระบบต้องการ มีสถานะของสินค้าเป็นเปิดใบสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ได้รับสินค้าเข้าระบบ ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนผู้ใช้งานระบบให้ทราบว่า รหัสสินค้านี้ได้ถูกใช้ในการเปิดใบสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้วซึ่งผู้ใช้งานระบบยังไม่สามารถยกเลิกรหัสสินค้านี้ได้ เนื่องจากมีการอ้างอิงรหัสสินค้านี้ในระบบดังนั้นผู้ใช้งานระบบต้องไปทำการยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรหัสสินค้านี้ทั้งหมดก่อนจึงจะทำการยกเลิกการรหัสสินค้านี้ได้ แล้วผู้ใช้กดปุ่มตกลงจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p> <p>6a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก การยกเลิกรหัสสินค้านี้ กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p> <p>7a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน และกลับไปขั้นตอนที่ 6</p> <p>8a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 6</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.9 (ต่อ)

<p>Postcondition</p>	<p>1) ต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นยกเลิกการผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว ในยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan</p>
-----------------------------	--



รูปที่ 3.12 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Cancel Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 รายละเอียดยูสเคส Issue Purchase Order

Use Case Name	Issue Purchase Order		ID : 8
Brief	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าการออกไปสั่งซื้อสินค้าให้กับทางโรงงาน		
Description	Garment		
Primary Actor	พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก		
Stakeholder	พนักงานประสานงานของโรงงาน Garment		
Other Use Case	1) ยูสเคส Cancel Purchase Order		
Participate	2) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan		
	3) ยูสเคส Generate Report		
	4) ยูสเคส Launch Product		
	5) ยูสเคส Receive Product		
Precondition	1) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ		
	2) ต้องมีข้อมูลสินค้าเบื้องต้นในระบบแล้ว		
	3) ต้องมีข้อมูลการตกลงราคาต้นทุนของสินค้า จำนวน และคุณภาพการผลิตของสินค้าเรียบร้อยแล้ว		
Trigger	เมื่อมีการตกลงข้อมูลราคา จำนวน และคุณภาพการผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว		
Typical Course	Actor Action	System Response	
of Events	1) คลิกเลือกเมนูการออกไปสั่งซื้อสินค้า	3) แสดงหน้าจอ ออกไปสั่งซื้อสินค้า	
	2) เลือกการทำงาน ในกรณีที่ออกไปสั่งซื้อสินค้า	5) ประมวลผลและดึงข้อมูลสินค้าเบื้องต้นจากระบบขึ้นมาแสดง	
	4) กรอกข้อมูลรหัสสินค้าที่ต้องการออกไปสั่งซื้อ		
	6) กรอกข้อมูลรายละเอียดของข้อมูลการออกไปสั่งซื้อรายการสินค้านั้น เช่น ราคาต้นทุนสินค้า, จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ ฯลฯ		
	7) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลรายการสินค้า		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	<p>8) กดปุ่มบันทึกข้อมูล</p> <p>10) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล</p>	<p>9) ตรวจสอบค่าที่ได้จากข้อมูลสินค้าที่ผู้ใช้ระบบกรอกข้อมูล หากไม่ผิดเงื่อนไข ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล</p> <p>11) ปรับสถานะของสินค้าจากการรอใบสั่งซื้อสินค้า เป็นออกไปสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว ระบบจะทำการบันทึกข้อมูล</p>
Alternate Course		<p>2a) กรณีที่แก้ไขข้อมูลรายการสินค้าในใบสั่งซื้อสินค้า ผู้ใช้คลิกที่ปุ่มสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการแก้ไข หรือรหัสสินค้าที่เกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการแก้ไข โดยผู้ใช้ต้องทราบว่ารหัสสินค้านั้นถูกออกไปสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้ระบบค้นหาข้อมูลในระบบ ระบบประมวลผลแสดงผลหน้าจอใบสั่งซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรหัสสินค้านั้นทั้งหมด แล้วผู้ใช้ทำการเลือกใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการแก้ไข โดยใบสั่งซื้อสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการแก้ไขนั้น ระบบจะตรวจสอบว่าใบสั่งซื้อสินค้าที่ผู้ใช้เลือก ไม่ถูกใช้ในการอ้างอิงรหัสใบสั่งซื้อสินค้าในการใช้รับสินค้าเข้าคลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว ผู้ใช้จึงจะสามารถปรับปรุงข้อมูลของสินค้าในใบสั่งซื้อสินค้า และตรวจสอบความถูกต้อง แล้วกดปุ่มบันทึกข้อมูล</p> <p>5a) กรณีที่ระบบประมวลผลแล้ว ไม่พบรหัสสินค้าที่ผู้ใช้งานระบบต้องการแก้ไข ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนผู้ใช้งานระบบว่าไม่พบข้อมูลดังกล่าว ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบกลับไปหน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ</p> <p>5b) กรณีที่แก้ไขข้อมูลรายการสินค้าในใบสั่งซื้อสินค้า ระบบประมวลผลแล้วพบว่า ใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวถูกอ้างอิงในการรับสินค้าเข้าคลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนผู้ใช้งานระบบว่าผู้ใช้ระบบไม่สามารถแก้ไขข้อมูลในใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวได้ และระบบจะแสดงหน้าจอใบสั่งซื้อสินค้านั้น ผู้ใช้กดปุ่มย้อนกลับ ระบบจะกลับไปหน้าจอแสดงเมนูออกใบสั่งซื้อสินค้า</p> <p>8a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก การเพิ่ม / แก้ไขข้อมูลในใบสั่งซื้อสินค้า กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทางมหาวิทยาลัย

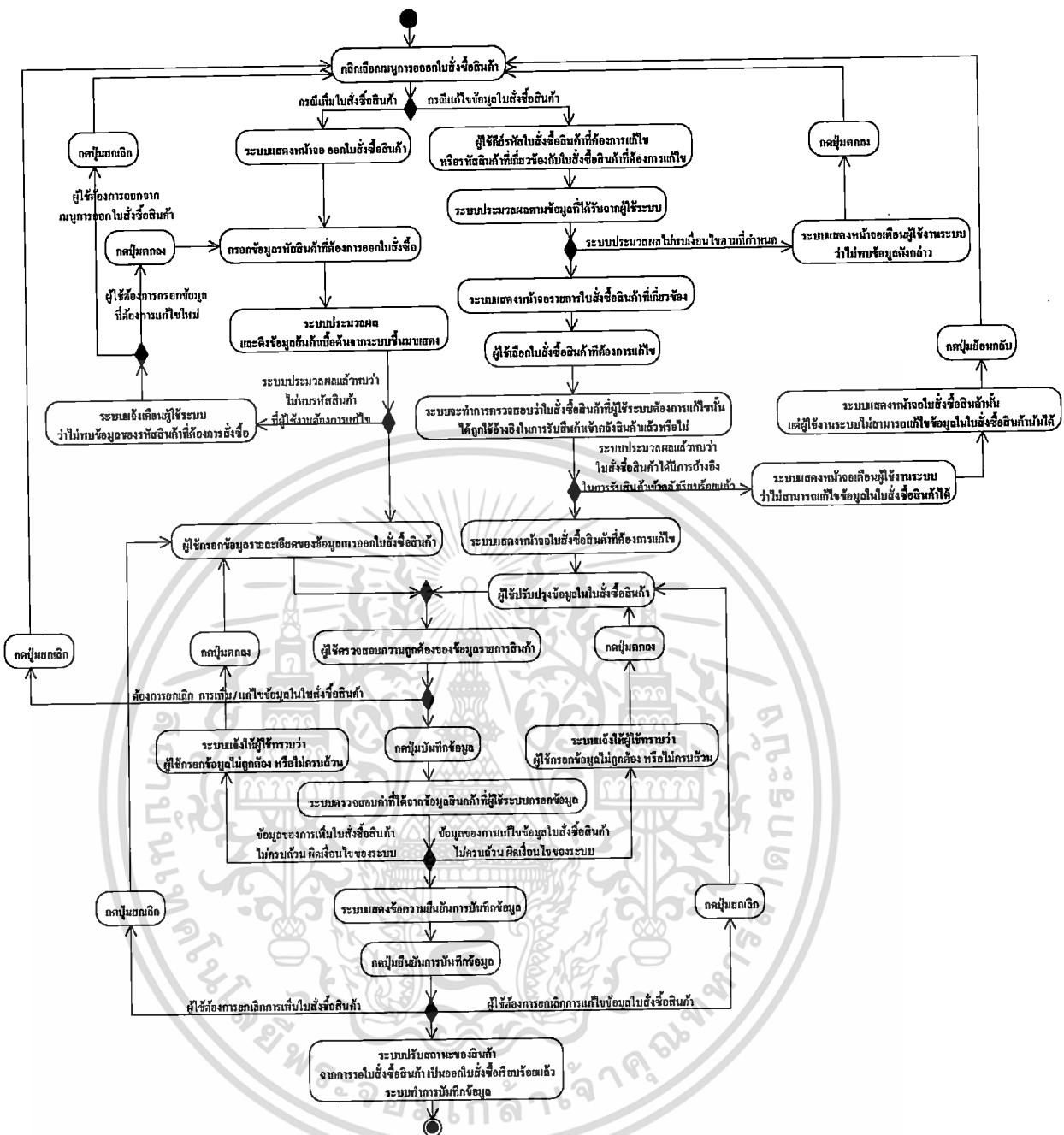
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.10 (ต่อ)

<p>Alternate Course</p>	<p>9a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือ ไม่ครบถ้วน ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 6</p> <p>10a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 6</p>
<p>Postcondition</p>	<p>1) ต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นสถานะออกใบสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว</p> <p>2) มีข้อมูลของรายการสินค้าที่ออกใบสั่งซื้อเรียบร้อยแล้วในยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan, ยูสเคส Receive Product และยูสเคส Launch Product</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.13 แยกทิวทัศน์ไดอะแกรมของยูสเคส Issue Purchase Order

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 รายละเอียดยูสเคส Cancel Purchase Order

Use Case Name	Cancel Purchase Order	ID : 9
Brief	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าการยกเลิกใบสั่งผลิตสินค้าที่ให้กับทางโรงงาน	
Description	Garment	
Primary Actor	พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก	
Stakeholder	พนักงานประสานงานของโรงงาน Garment	
Other Use Case Participate	1) ยูสเคส Cancel Product 2) ยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan 3) ยูสเคส Generate Report 4) ยูสเคส Launch Product 5) ยูสเคส Receive Product	
Precondition	1) พนักงานประสานงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ 2) ต้องมีข้อมูลการออกใบสั่งซื้อสินค้าในระบบแล้ว	
Trigger	ต้องการยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้าที่ให้กับ โรงงาน Garment	
Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	1) คลิกเลือกเมนูการยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้า 3) เลือกใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการยกเลิก หรือผู้ใช้คีย์รหัสใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการยกเลิก หรือรหัสสินค้าที่ต้องการยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้า	2) ประมวลผลข้อมูลรายการสินค้าทั้งหมดที่ผ่านสถานะออกใบสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว 4) ประมวลผลตามข้อมูลที่ได้รับจากผู้ใช้ระบบ 5) แสดงหน้าจอข้อมูลใบสั่งซื้อสินค้านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
	<p>6) กรอกสาเหตุที่ต้องการยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้า พร้อมกดปุ่มบันทึกข้อมูล</p> <p>8) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล</p>	<p>7) ตรวจสอบค่าที่ได้จากข้อมูลที่ผู้ใช้ระบบกรอกข้อมูล หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกการยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้า</p> <p>9) ปรับสถานะของสินค้า เป็นยกเลิกการออกใบสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าระบบ</p>
Alternate Course		<p>3a) ถ้าเลือกรายการสินค้าผิดรายการ ผู้ใช้สามารถกดปุ่มย้อนกลับไปยังหน้าจอข้อมูลรายการสินค้าทั้งหมดที่ออกใบสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว</p> <p>4a) กรณีที่ระบบประมวลผลไม่พบรหัสใบสั่งซื้อสินค้าหรือรหัสสินค้าที่เกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อสินค้าที่ผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนให้ผู้ใช้ระบบทราบว่า ไม่พบข้อมูลใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าว ผู้ใช้กดปุ่มตกลง ระบบจะกลับสู่หน้าจอรายการสินค้าทั้งหมดที่ผ่านสถานะออกใบสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ผ่านสถานะรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว ทั้งหมด</p> <p>4b) กรณีที่ระบบประมวลผลแล้วพบว่ารหัสใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวมีสถานะของสินค้าเป็นรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงหน้าจอเตือนให้ผู้ใช้ระบบทราบว่า ไม่สามารถยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวได้ เนื่องจากระบบรับสินค้าเข้าสู่คลังสินค้าเรียบร้อยแล้ว ผู้ใช้กดปุ่มตกลงจะกลับไปขั้นตอนที่ 2</p> <p>5a) กรณีที่ระบบประมวลผลจากรหัสสินค้าที่ผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก แล้วพบว่ารหัสสินค้าดังกล่าวเกี่ยวข้องกับใบสั่งซื้อสินค้ามากกว่าหนึ่งใบรายการขึ้นไป ระบบจะแสดงหน้าจอใบสั่งซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรหัสสินค้านั้นทั้งหมด โดยผู้ใช้ระบบต้องทำการเลือกใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการยกเลิก ระบบประมวลผลว่าใบสั่งซื้อสินค้าดังกล่าวว่ามีสถานะเป็นรับสินค้าเข้าคลังเรียบร้อยแล้วหรือไม่ หากสินค้านี้ดังกล่าวยังไม่ผ่านสถานะเป็นรับสินค้าเข้าคลัง ระบบจึงจะแสดงหน้าจอข้อมูลใบสั่งซื้อสินค้านั้นได้</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวน

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 (ต่อ)

Alternate Course	<p>6a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก การยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้า กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 3</p> <p>7a) กรณีที่ระบบตรวจสอบข้อมูลแล้วไม่ผ่านเงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า ผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือ ไม่ครบถ้วน และกลับไปขั้นตอนที่ 6</p> <p>8a) กรณีผู้ใช้ระบบต้องการยกเลิก กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 6</p>
Postcondition	<ol style="list-style-type: none"> 1) ต้องมีการบันทึกสถานะของสินค้าเป็นสถานะยกเลิกการออกใบสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว 2) มีข้อมูลของรายการสินค้าที่ได้ยกเลิกการออกใบสั่งซื้อเรียบร้อยแล้วในยูสเคส View, Tracking & Update Production Plan, ยูสเคส Receive Product และยูสเคส Launch Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.12 รายละเอียดยูสเคส Manage User & Role

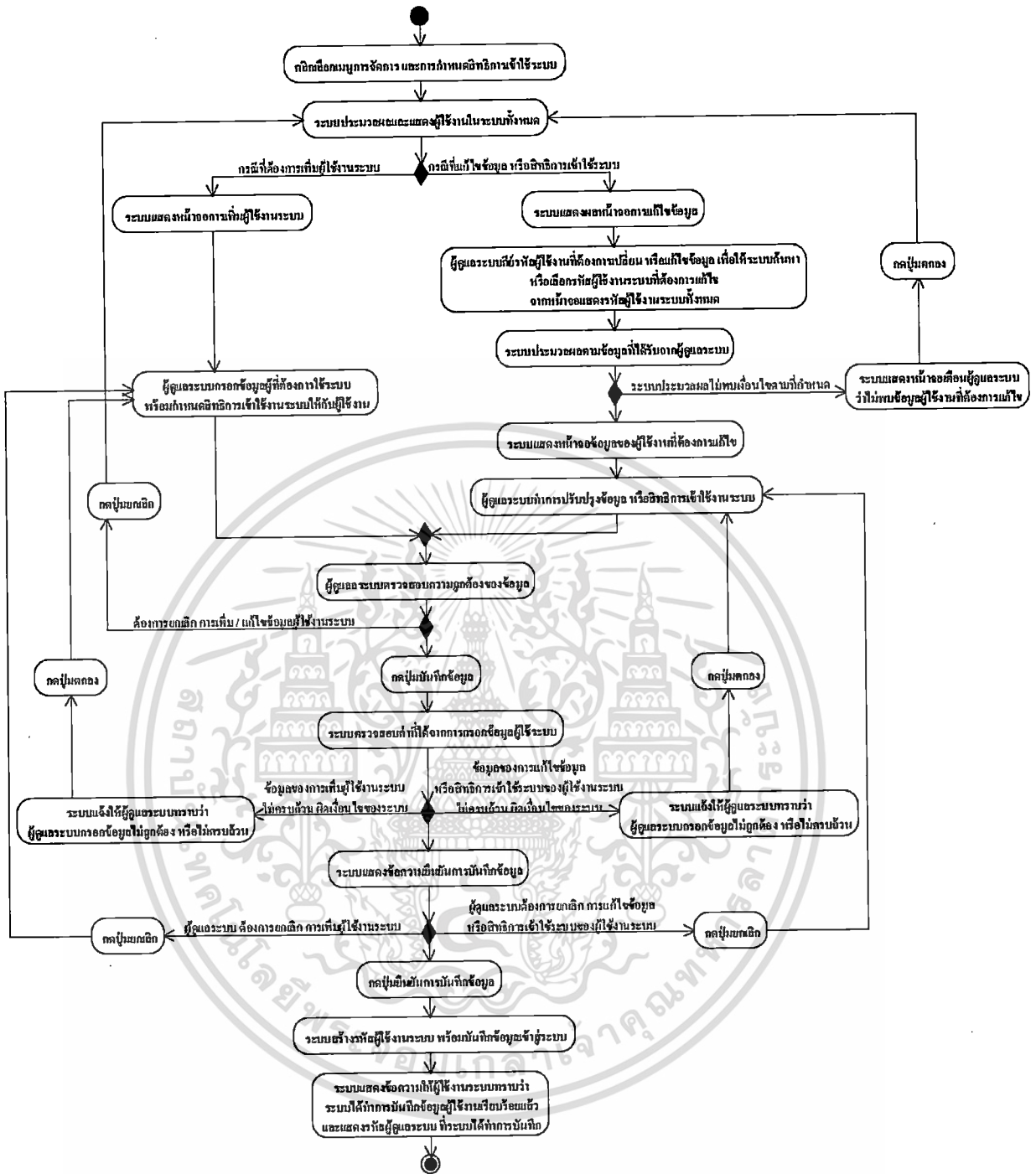
Use Case Name	Mange User & Role		ID : 10
Brief	ยูสเคสนี้ใช้ในการอธิบายว่าผู้ดูแลระบบ สามารถที่จะเข้าไปสร้าง, ลด, เปลี่ยน, กำหนดสิทธิการใช้งานของผู้ใช้ระบบ		
Description	ผู้ดูแลระบบของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก		
Primary Actor	-		
Stakeholder	-		
Other Use Case Participate	-		
Precondition	ผู้ดูแลระบบของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องล็อกอินเข้าสู่ระบบ		
Trigger	ต้องการสร้าง เปลี่ยนแปลง สิทธิผู้ใช้งานระบบ และเพิ่มหรือลดจำนวนผู้ใช้งานระบบ		
Typical Course of Events	Actor Action	System Response	
	1) คลิกเลือกเมนูการจัดการและกำหนดสิทธิการเข้าใช้ระบบ 3) เลือกการทำงาน ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ใช้งานระบบ 5) กรอกข้อมูลผู้ที่ต้องการใช้ระบบ พร้อมกำหนดสิทธิการเข้าใช้งานระบบให้กับผู้ใช้งาน 6) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล 7) กดปุ่มบันทึกข้อมูล 9) กดปุ่มยืนยันการบันทึกข้อมูล	2) ประมวลผลและแสดงผู้ใช้งานระบบทั้งหมด 4) แสดงหน้าจอการเพิ่มผู้ใช้งานระบบ 8) ตรวจสอบค่าที่ได้จากการกรอกข้อมูลผู้ใช้งานระบบ หากไม่ผิดเงื่อนไขระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล 10) สร้างรหัสผู้ใช้งานระบบ พร้อมบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.12 (ต่อ)

Typical Course of Events	Actor Action	System Response
		11) แสดงข้อความให้ดูแลระบบ ทราบว่า ระบบได้ทำการบันทึก ข้อมูลผู้ใช้งานเรียบร้อยแล้ว และ แสดงรหัสผู้ใช้งานระบบ ที่ระบบ ได้ ทำการบันทึก
Alternate Course	<p>3a) กรณีที่แก้ไขข้อมูลหรือสิทธิการเข้าใช้ระบบของผู้ใช้งาน ระบบแสดง หน้าจอการแก้ไขข้อมูล โดยผู้ดูแลระบบจะคีย์รหัสผู้ใช้งานที่ต้องการเปลี่ยน หรือแก้ไขข้อมูล เพื่อให้ระบบค้นหา หรือเลือกรหัสผู้ใช้งานระบบที่ต้องการ แก้ไขจากหน้าจอแสดงรหัสผู้ใช้งานระบบทั้งหมด ระบบจะทำการ ประมวลผลและแสดงหน้าจอข้อมูลของผู้ใช้งานที่ต้องการแก้ไข ผู้ดูแลระบบ จะทำการปรับปรุงข้อมูล หรือสิทธิการเข้าใช้ระบบตรวจสอบความ ถูกต้อง แล้วกดปุ่มบันทึกข้อมูล</p> <p>3b) กรณีที่แก้ไขข้อมูลหรือสิทธิการเข้าใช้ระบบ แล้วระบบไม่พบข้อมูล ผู้ใช้งานที่ต้องการแก้ไข ระบบแสดงหน้าจอเตือนผู้ดูแลระบบว่าไม่พบข้อมูล รหัสผู้ใช้งานระบบ ผู้ดูแลระบบกดปุ่มตกลง และจะกลับไปขั้นตอนที่ 3</p> <p>7a) กรณีผู้ดูแลระบบต้องการยกเลิก การเพิ่ม / แก้ไขข้อมูลผู้ใช้ระบบ ผู้ดูแล ระบบกดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอนที่ 3</p> <p>8a) กรณีที่ตรวจสอบข้อมูลของผู้ใช้ระบบที่ได้ทำการแก้ไขแล้ว ไม่ผ่าน เงื่อนไข ระบบจะแจ้งให้ผู้ดูแลระบบทราบว่า ผู้ดูแลระบบกรอกข้อมูลไม่ ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน ผู้ดูแลระบบกดปุ่มตกลง และกลับไปขั้นตอนที่ 5</p> <p>9a) กรณีผู้ดูแลระบบต้องการยกเลิก กดปุ่มยกเลิก ระบบจะกลับไปขั้นตอน ที่ 5</p>	
Postcondition	ระบบจะมีข้อมูลของผู้ใช้ระบบ โดยมีการกำหนดสิทธิการใช้งานระบบของ แต่ละบุคคล	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.15 แอทวิตีไดอะแกรมของยูสเคส Manage User & Role

นอกจากแผนภาพยูสเคสจะใช้อธิบายหน้าที่ของระบบให้มีความชัดเจน และเพื่อให้เข้าใจตรงกันระหว่างผู้ใช้กับนักวิเคราะห์ระบบแล้ว แต่ละยูสเคสยังต้องแสดงกระบวนการทำงาน และแสดงปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มออบเจกต์เพื่อแสดงลำดับการไหล และกิจกรรมแต่ละยูสเคส โดยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

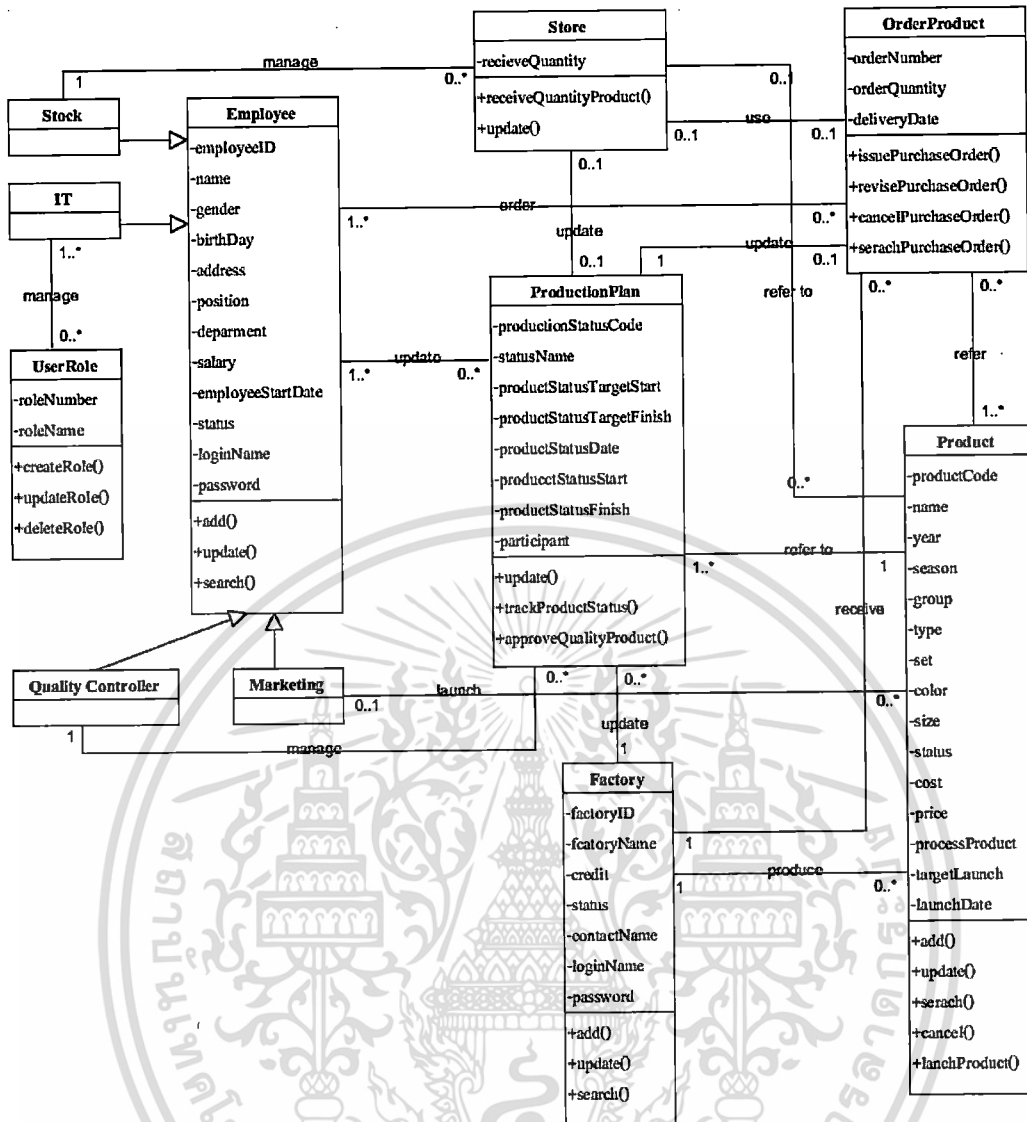
กระบวนการดังกล่าวสามารถแสดงได้โดยใช้เอกทวิตีไดอะแกรม และบางยูสเคสอาจใช้สเตทชาร์ตไดอะแกรมร่วมด้วย ซึ่งจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ 3.2.2 และ 3.2.4

3.2.2 แเอกทวิตีไดอะแกรม

เอกทวิตีไดอะแกรม จะแสดงให้เห็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในระบบ ในลักษณะของผังงาน คือเป็นลำดับขั้นตอนกิจกรรมของระบบและเงื่อนไขต่างๆ จากกิจกรรมหนึ่งไปยังกิจกรรมหนึ่งที่เกิดจากการทำงานของอ็อบเจกต์ภายในระบบ โดยจากการอธิบายแผนภาพยูสเคสในหัวข้อ 3.2.1 จะเห็นได้ว่ามีการใช้เอกทวิตีไดอะแกรมมาช่วยในการอธิบายแผนภาพยูสเคสด้วย

3.2.3 คลาสไดอะแกรม

คลาสไดอะแกรมจะแสดงกลุ่มของคลาสและความสัมพันธ์ของคลาสต่างๆ ในระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ดังแสดงได้ดังรูปที่ 3.16



รูปที่ 3.16 คลาส ไคอะแกรมของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

จากแผนภาพคลาสประกอบไปด้วยคลาสต่างๆ ในระบบ โดยแต่ละคลาสมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คลาส Employee คือ คลาสพนักงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นพนักงานที่ต้องเข้าใช้งานระบบเท่านั้น
2. คลาส IT คือ คลาสหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นหน่วยงานที่ดูแลระบบ ดูแลสิทธิการใช้งานระบบของผู้ใช้งานระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คลาส User Role คือ คลาสกำหนดสิทธิการใช้งานระบบของผู้ใช้งานระบบ โดยผู้ที่สามารถกำหนดสิทธิการใช้งานระบบได้ ต้องเป็นพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น
4. คลาส Quality Controller คือ คลาสหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพสินค้าที่ทางโรงงาน Garment ผลิตว่าได้คุณภาพตรงตามที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าปลีกต้องการหรือไม่ และพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกมีสิทธิใช้ Operation Approve Quality Product ในคลาส Product
5. คลาส Stock คือ คลาสหน่วยงานคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นหน่วยงานที่มีสิทธิการรับสินค้าเข้าสู่ Store ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกได้ และพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานคลังสินค้านี้มีสิทธิใช้ Operation ในคลาส Store เพื่อทำการรับสินค้าเข้าสู่ Store
6. คลาส Marketing คือ คลาสหน่วยงานการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นหน่วยงานที่มีสิทธิการกำหนดการวางขายสินค้า (Launch) และพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานการตลาดมีสิทธิใช้ Operation Launch Product ในคลาส Product เพื่อทำการกำหนดการวางขายสินค้า
7. คลาส Factory คือ คลาสโรงงานผลิตเสื้อผ้า (Garment) เป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าให้กับธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
8. คลาส Product คือ คลาสสินค้า เป็นข้อมูลของสินค้าที่ต้องการดำเนินการผลิต
9. คลาส Order Product คือ คลาสการออกไปสั่งซื้อสินค้า เป็นการออกไปสั่งซื้อสินค้าจากธุรกิจเสื้อผ้าปลีกให้กับ Garment
10. คลาส Production Plan คือ คลาสการติดตามสถานการณ์ผลิตของสินค้า เป็นการติดตามความคืบหน้าของการผลิตสินค้า ว่าการผลิตสินค้านั้นถึงขั้นตอนการผลิตใด และมีกำหนดการผลิตทันต่อแผนการวางขายสินค้าหรือไม่
11. คลาส Store คือ คลาสคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นผู้ที่ดำเนินการรับสินค้าจาก Garment เข้าสู่ระบบ และทำหน้าที่ส่งสินค้าให้ทางสาขาหน้าร้านของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกตามคำสั่งของพนักงานการตลาด

3.2.4 สเตทซาร์ทไคอะแกรม

สเตทซาร์ทไคอะแกรมเป็นแผนภาพที่ใช้แสดงให้เห็นถึงสถานะต่างๆ ของอ็อบเจกต์ที่เราสนใจในระบบ และบอกว่าเหตุการณ์ กิจกรรม หรือเงื่อนไขใดที่ทำให้อ็อบเจกต์มีการเปลี่ยนแปลงสถานะหนึ่งไปเป็นอีกสถานะหนึ่ง ซึ่งจะทำให้เห็นขอบเขตและขั้นตอนการทำงานของระบบมากขึ้น โดยในที่นี้จะกล่าวถึงสถานะของการผลิตสินค้า (Production Status) กระบวนการผลิตสินค้าจะขึ้นอยู่กับเทคนิคที่ใช้บนตัวสินค้า แต่โดยทั่วไปสินค้าจะมีขั้นตอนหลักคือ การตัด, การเย็บ, การส่งฟอก, การ Finishing ตัวสินค้า โดยในที่นี้จะยกตัวอย่างขั้นตอนการผลิตสินค้าที่มีการทำเทคนิคพิมพ์ก่อนทำการปัก และมีการส่งฟอกก่อนจะทำการส่งสินค้าเข้าคลังสินค้า ซึ่งสามารถแสดงสถานะต่างๆ ได้ดังรูปที่ 3.17 และสามารถอธิบายสถานะที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานะได้ดังนี้

1. **รอผ้าเข้า** คือ เมื่อ Merchandiser ของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกทำการสร้างข้อมูลสินค้าเข้าสู่ระบบเพื่อกำหนดข้อมูลของสินค้าเบื้องต้น เช่น รูปแบบของสินค้า, ประเภทของสินค้า, เทคนิคที่ใช้บนตัวสินค้า, วัสดุที่ใช้ในการผลิตสินค้า, ขั้นตอนการผลิตสินค้า ฯลฯ สินค้าจะอยู่ในสถานะรอผ้าเข้า
2. **ตัด** คือ เมื่อผ้าเข้าถึงโรงงาน Garment แล้ว โรงงาน Garment มีการตรวจรับผ้าเข้า Stock ของโรงงาน Garment พร้อมทำการกรอกข้อมูลผ้าที่รับเข้า Stock เข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นตัด
3. **ตรวจงานตัด** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการตัดงาน พร้อมบันทึกจำนวนงานที่ตัดได้เข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นตรวจงานตัด โดยทาง QC ของโรงงาน Garment จะดำเนินการตรวจชิ้นงานที่ได้จากการตัด พร้อมบันทึกจำนวนชิ้นงานตัดที่ผ่านการ QC เข้าสู่ระบบ
4. **รอส่งพิมพ์** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการส่งชิ้นงานที่จะพิมพ์ให้กับโรงพิมพ์ พร้อมบันทึกข้อมูลวันที่ และจำนวนที่ส่งงานให้โรงพิมพ์ เข้าสู่ระบบ
5. **พิมพ์** คือ เมื่อโรงพิมพ์ได้รับชิ้นงานที่ต้องการพิมพ์จากโรงงาน Garment ไปดำเนินการพิมพ์ และโรงพิมพ์กำหนดวันส่งงานพิมพ์คืน ให้กับโรงงาน Garment ซึ่งโรงงาน Garment ต้องมีการสรุปชิ้นงานพิมพ์ที่ได้จากโรงพิมพ์กับทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกเรียบร้อยแล้ว

6. **ตรวจงานพิมพ์** คือ เมื่อชิ้นงานพิมพ์กลับเข้าสู่โรงงาน Garment และโรงงาน Garment มีการรับคืนจำนวนงานพิมพ์เข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นตรวจงานพิมพ์ โดย QC ของโรงงาน Garment จะดำเนินการตรวจงานพิมพ์ที่เข้ามา พร้อมบันทึกจำนวนชิ้นงานพิมพ์ที่ผ่านการ QC เข้าสู่ระบบ ซึ่งหากงานพิมพ์ไม่ได้คุณภาพโดยที่งานพิมพ์นั้นสามารถแก้ไขงานพิมพ์ได้ โรงงาน Garment จะส่งชิ้นงานพิมพ์กลับไปซ่อมงานพิมพ์ที่โรงพิมพ์ และระบบจะกลับสู่สถานะพิมพ์อีกครั้ง

7. **รอส่งปัก** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการส่งชิ้นงานที่จะปักให้กับโรงปัก พร้อมบันทึกข้อมูลวันที่ และจำนวนที่ส่งงานให้โรงปัก เข้าสู่ระบบ

8. **ปัก** คือ เมื่อโรงงานปักได้รับชิ้นงานที่ต้องการปักจากโรงงาน Garment ไปดำเนินการปัก และโรงงานปักกำหนดวันส่งงานปักคืน ให้กับโรงงาน Garment ซึ่งโรงงาน Garment ต้องมีการสรุปชิ้นงานปักที่ได้จากโรงปักกับทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกเรียบร้อยแล้ว

9. **ตรวจงานปัก** คือ เมื่อชิ้นงานปักกลับเข้าสู่โรงงาน Garment และโรงงาน Garment มีการรับคืนจำนวนงานปักเข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นตรวจงานปัก โดย QC ของโรงงาน Garment จะดำเนินการตรวจงานปักที่เข้ามา พร้อมบันทึกจำนวนงานปักที่ผ่านการ QC เข้าสู่ระบบ ซึ่งหากงานปักไม่ได้คุณภาพ โดยที่งานปักนั้นสามารถแก้ไขงานปักได้ โรงงาน Garment จะส่งชิ้นงานปักกลับไปซ่อมงานปักที่โรงปัก และระบบจะกลับสู่สถานะปักอีกครั้ง

10. **เย็บ** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการเย็บประกอบชิ้นงานขึ้นเป็นตัวสินค้าพร้อมระบุวันที่เริ่มเย็บเข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นเย็บ โดยเมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการเย็บเสร็จสมบูรณ์ ผู้ใช้ระบบต้องทำการระบุวันที่เย็บจบและจำนวนตัวงานที่เย็บได้เข้าสู่ระบบ

11. **ตรวจงานเย็บ** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการเย็บเสร็จแล้ว ทาง QC ของโรงงาน Garment จะดำเนินการตรวจตัวงานที่ได้ พร้อมบันทึกจำนวนตัวงานที่ผ่านการ QC เข้าสู่ระบบ

12. **รอส่งฟอก** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการดำเนินการส่งตัวงานที่จะฟอกให้กับโรงฟอก พร้อมบันทึกข้อมูลวันที่ และจำนวนที่ส่งงานให้โรงฟอก เข้าสู่ระบบ

13. **ฟอก** คือ เมื่อโรงงานฟอกได้รับตัวงานที่ต้องการฟอกจากโรงงาน Garment ไปดำเนินการฟอก และโรงงานฟอกกำหนดวันส่งงานฟอกคืน ให้กับโรงงาน Garment ซึ่งโรงงาน Garment ต้องมีการสรุปตัวงานฟอกที่ได้จากโรงฟอกกับทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกเรียบร้อยแล้ว

14. **กำลังตรวจฟอก** คือ เมื่อตัวงานฟอกกลับเข้าสู่โรงงาน Garment และโรงงาน Garment มีการรับคืนจำนวนงานฟอกเข้าสู่ระบบ ระบบจะเปลี่ยนสถานะเป็นกำลังตรวจงานฟอก โดย QC ของโรงงาน Garment จะดำเนินการตรวจตัวงานฟอกที่เข้ามา พร้อมบันทึกจำนวนตัวงานฟอกที่ผ่านการ QC เข้าสู่ระบบ ซึ่งหากตัวงานฟอกไม่ได้คุณภาพ โดยที่ตัวงานฟอกนั้นสามารถแก้ไขงานได้ โรงงาน Garment จะส่งคืนตัวงานฟอกกลับไปซ่อมงานฟอกที่โรงฟอก และระบบจะกลับสู่สถานะฟอกอีกครั้ง

15. **Finishing** คือ เมื่อโรงงาน Garment มีการเริ่มดำเนินการ Finishing ให้กับตัวงาน ผู้ใช้ระบบจะมีการบันทึกวันที่เริ่มดำเนินการ Finishing ตัวงาน พร้อมระบุจำนวนตัวงานที่ดำเนินการทำ Finishing เข้าสู่ระบบ และเมื่อโรงงาน Garment ดำเนินการ Finishing เสร็จสมบูรณ์ ผู้ใช้ระบบต้องทำการระบุวันที่ Finishing จบ และจำนวนตัวงานเข้าสู่ระบบ

16. **กำลังตรวจ Finishing** คือ เมื่อ QC ของโรงงาน Garment ดำเนินการตรวจงานที่ผ่านการ Finishing แล้ว พร้อมตัวงานได้ผ่านการ Packing เตรียมพร้อมส่งสินค้าให้กับธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก ผู้ใช้ระบบจะทำการระบุจำนวนสินค้าที่ผ่านการตรวจงานโดย QC ของโรงงาน Garment เข้าสู่ระบบ

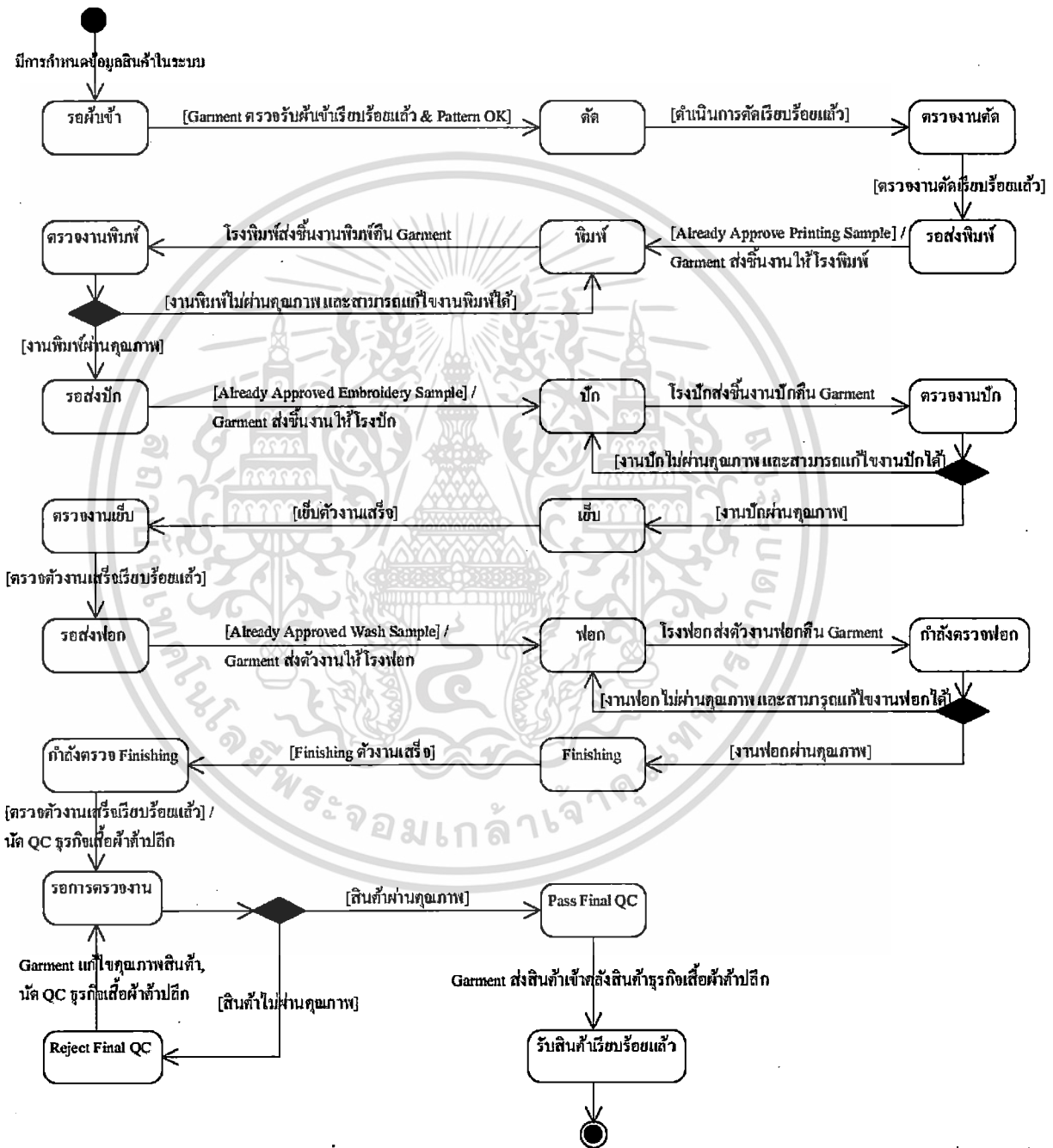
17. **รอกการตรวจงาน** คือ เมื่อโรงงาน Garment ได้มีการนัดวันตรวจงานกับทาง QC ของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแล้ว

18. **Pass Final QC** คือ เมื่อสินค้าที่ได้จากการผลิตจากโรงงาน Garment ได้ผ่านการตรวจงานของ QC ของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก โดยสินค้ามีคุณภาพตรงกับข้อกำหนดของสินค้าที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการ

19. **Reject Final QC** คือ เมื่อสินค้าที่ผ่านการตรวจงานของ QC ของธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก โดยสินค้าไม่ได้ตรงตามคุณภาพตรงกับข้อกำหนดของสินค้าที่ทางธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกต้องการ ทาง

โรงงาน Garment ต้องดำเนินการแก้ไขตัวสินค้า และทำการนัด Re-final กับทาง QC ของธุรกิจ เสื้อผ้าค้ำปลีก ระบบจะกลับสู่สถานะรอตรวจงานใหม่อีกครั้ง

20. รับสินค้าเรียบร้อยแล้ว คือ ธุรกิจเสื้อผ้าค้ำปลีกได้รับสินค้าจากทางโรงงาน Garment เข้า คลังสินค้าธุรกิจเสื้อผ้าค้ำปลีกเรียบร้อยแล้ว



รูปที่ 3.17 สเตทชาร์ทไดอะแกรมของการผลิตสินค้าที่มีเทคนิคพิมพ์ ปัก ฟอก บนตัวสินค้าของ

ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าค้ำปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ให้ท่านนี้ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การออกแบบฐานข้อมูล

ในบทนี้จะเป็นการนำแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (แบบจำลองอีอาร์) มาใช้ในการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เพื่อนำเสนอรายละเอียดทางด้านโครงสร้างฐานข้อมูล และแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล นอกจากนี้ยังได้แสดงถึงรายละเอียดต่างๆ ของข้อมูลไว้ในรูปแบบพจนานุกรมข้อมูล เพื่อนำแบบจำลองนี้ไปสร้างเป็นระบบฐานข้อมูลที่ใช้งานต่อไป

4.1 แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี

ในการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกนั้น ได้ออกแบบความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีที่เกิดขึ้น โดยใช้รูปแบบของ Crow's Foot Model ซึ่งมีเอนทิตีที่เกี่ยวข้องกับระบบ ดังต่อไปนี้

1. เอนทิตี Employee คือ ข้อมูลของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นข้อมูลทั่วไปของพนักงาน
2. เอนทิตี Supplier คือ ข้อมูลของโรงงาน เป็นข้อมูลทั่วไปของโรงงาน Garment และโรงงานทำเทคนิคต่างๆ
3. เอนทิตี Supplier_Contact คือ ข้อมูลผู้ประสานงานของโรงงาน Garment และโรงงานทำเทคนิคต่างๆ
4. เอนทิตี Login คือ รหัส และพาสเวิร์ดเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งานระบบ
5. เอนทิตี Position คือ ตำแหน่งของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
6. เอนทิตี Department คือ แผนกของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เอนทิตี Product คือ ข้อมูลของสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นข้อมูลทั่วไปของสินค้า
8. เอนทิตี Product_Type คือ ข้อมูลประเภทของสินค้าที่มีอยู่ในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
9. เอนทิตี Product_Group คือ ข้อมูลกลุ่มของสินค้าที่มีอยู่ในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
10. เอนทิตี Product_Set คือ ข้อมูลชุด (Set) ของสินค้าที่มีอยู่ในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
11. เอนทิตี Product_Color คือ ข้อมูลสีของสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
12. เอนทิตี Maseter_Color คือ ข้อมูลสีที่มีอยู่ในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
13. เอนทิตี Product_SKU คือ ข้อมูลของสีและ Size ของสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
14. เอนทิตี Masterd_Grup_Size คือ กลุ่ม Size เสื้อผ้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
15. เอนทิตี Group_Size คือ ข้อมูลของกลุ่ม Size ของเสื้อผ้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
16. เอนทิตี Master_Size คือ ข้อมูล Size ที่มีอยู่ในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
17. เอนทิตี Product_Component คือ ข้อมูลวัตถุดิบที่ใช้ในการทำผลิต Product ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก
18. เอนทิตี Product_Participant คือ ข้อมูลผู้ที่มีส่วนร่วม (รับผิดชอบ) การดำเนินการในการผลิตสินค้านั้นๆ
19. เอนทิตี Production_Tracking คือ ข้อมูลการติดตามความคืบหน้าของการผลิตสินค้า ประกอบไปด้วย ขั้นตอนและสถานะการผลิตสินค้า กำหนดการวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของแต่ละสถานะขั้นตอนการผลิตสินค้า วันเริ่มต้นและวันสิ้นสุดของการทำงานในแต่ละขั้นตอนที่เกิดขึ้นจริง
20. เอนทิตี Comment คือ ข้อมูลความเห็นของการติดตามความคืบหน้าของการผลิตสินค้าในแต่ละสถานะ ประกอบไปด้วยความเห็นของแต่ละสถานะ และใครเป็นเจ้าของความเห็นของสถานะนั้น
21. เอนทิตี List_Process คือ ข้อมูลลำดับขั้นตอนการดำเนินการของการผลิตสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

22. เอนทิตี Process คือ ข้อมูลการดำเนินการการผลิตที่มีอยู่ทั้งหมดในระบบธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินการการผลิต

23. เอนทิตี Status คือ ข้อมูลสถานะของแต่ละการดำเนินการการผลิตสินค้า ประกอบไปด้วยระยะเวลาการดำเนินการมาตรฐานในแต่ละสถานะ

24. เอนทิตี Supplier_Process คือ ข้อมูลขั้นตอนการผลิตในแต่ละขั้นตอนมีโรงงานใดเป็นผู้ดูแล

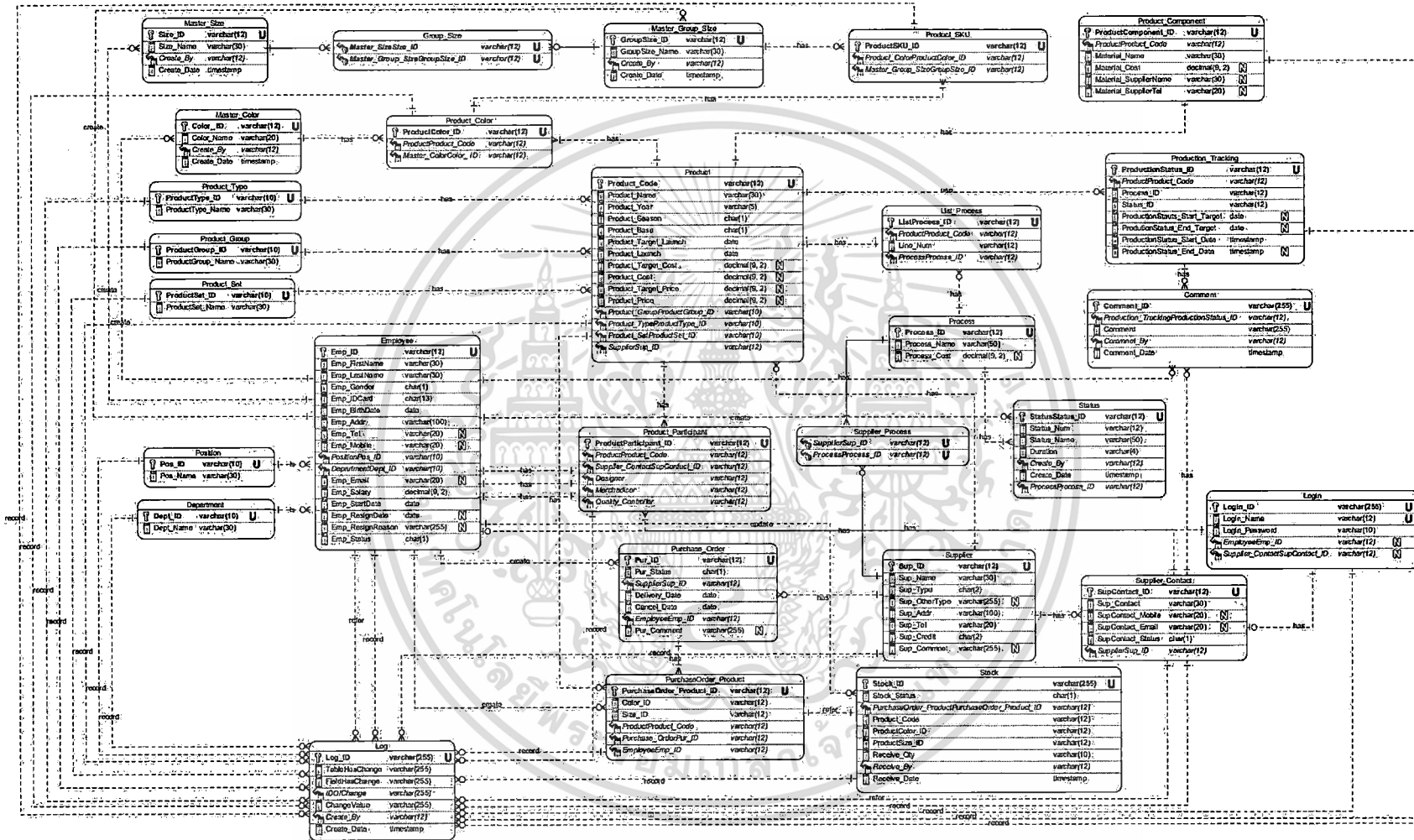
25. เอนทิตี Purchase_Order คือ ใบสั่งซื้อสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ประกอบไปด้วยโรงงาน Garment กำหนดวันรับสินค้า และกำหนดวันยกเลิกการรับสินค้า

26. เอนทิตี PurchaseOrder_Product คือ ข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้าในใบสั่งซื้อสินค้า ประกอบไปด้วย รหัสสินค้า สี และ Size ของสินค้า จำนวนที่สั่งซื้อสินค้าในแต่ละสีและในแต่ละ Size

27. เอนทิตี Stock คือ ข้อมูลสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ประกอบไปด้วยหมายเลขใบสั่งซื้อสินค้าที่ใช้ในการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า รหัสสินค้า สี Size และจำนวนของสินค้าที่ทำการรับเข้าคลังสินค้า

28. เอนทิตี Log คือ ที่เก็บการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในระบบของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ประกอบไปด้วย ชื่อตาราง และสมุดบันทึกที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ผู้ทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูล วันที่เปลี่ยนแปลง ได้มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

จากเอนทิตีของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกดังกล่าวข้างต้นนั้น สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีต่างๆ ผ่านอีอาร์ไดอะแกรม ได้ดังรูปที่ 4.1



รูปที่ 4.1 อีอาร์ไดอะแกรมของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก

4.2 พจนานุกรมข้อมูล

จากอีอาร์ไดอะแกรมของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก สามารถแสดงให้เห็นรายละเอียดของแต่ละเอนทิตี โดยนำเสนอผ่านพจนานุกรมข้อมูลได้ทั้งหมด 25 ตาราง ซึ่งจะอธิบายลักษณะรายละเอียดของข้อมูลที่เก็บอยู่ในฐานข้อมูล ดังตารางที่ 4.1 ถึงตารางที่ 4.20 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Employee - ข้อมูลของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Emp_ID	รหัสพนักงาน	varchar	12	PK	
Emp_FirstName	ชื่อพนักงาน	varchar	30		
Emp_LastName	นามสกุลพนักงาน	varchar	30		
Emp_Gender	เพศของพนักงาน (ชาย=0, หญิง=1)	char	1		
Emp_IDCard	หมายเลขบัตร ประจำตัวประชาชน	char	13		
Emp_BirthDate	วันเกิด	date			
Emp_Addr	ที่อยู่พนักงาน	varchar	100		
Emp_Tel	หมายเลขโทรศัพท์	varchar	20		
Emp_Mobile	หมายเลข โทรศัพท์มือถือ	varchar	20		
PositionPos_ID	รหัสตำแหน่งของ พนักงาน	varchar	10	FK	Position
DepartmentDep t_ID	รหัสแผนกของ พนักงาน	varchar	10	FK	Department

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Emp_Email	อีเมลพนักงาน	varchar	20		
Emp_Salary	เงินเดือนพนักงาน	decimal	9,2		
Emp_StartDate	วันที่เข้าทำงาน	date			
Emp_ResignDate	วันที่สิ้นสุดการทำงาน	date			
Emp_ResignReason	เหตุผลที่ลาออก	varchar	255		
Emp_Status	สถานะพนักงาน (เป็นพนักงาน = 0, สิ้นสุดการเป็นพนักงาน = 1)	char	1		

ตารางที่ 4.2 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier - ข้อมูลโรงงาน

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Sup_ID	รหัสโรงงาน	varchar	12	PK	
Sup_Name	ชื่อโรงงาน	varchar	30		
Sup_Type	ประเภทโรงงาน (โรงงาน Garment = 0, โรงงานพิมพ์ = 1, โรงงานปัก = 2, โรงงานซัก = 3, โรงงานอื่นๆ = 4, Importer = 5, Exporter = 6)	char	2		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Sup_OtherType	ประเภทโรงงานอื่นๆ	varchar	255		
Sup_Addr	ที่อยู่โรงงาน	varchar	100		
Sup_Tel	หมายเลขโทรศัพท์ โรงงาน	varchar	20		
Sup_Credit	เงื่อนไขการชำระเงิน (T/T = 0, 15 วัน = 1, 30 วัน = 2, 45 วัน = 3, 60 วัน = 4, 90 วัน = 5)	char	2		
Sup_Comment	ความคิดเห็น	varchar	255		

ตารางที่ 4.3 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier_Contact

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
SupContact_ID	รหัสผู้ประสานงาน ของโรงงาน	varchar	12	PK	
Sup_Contact	ชื่อ-นามสกุลผู้ ประสานงานของ โรงงาน	varchar	30		
SupContact_Mo bile	หมายเลขโทรศัพท์ผู้ ประสานงานของ โรงงาน	varchar	20		
SupContact_Em ail	อีเมลผู้ประสานงาน ของโรงงาน	varchar	20		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
SupContact_Statu s	สถานะผู้ประสานงาน (เป็นผู้ประสานงาน = 0, สิ้นสุดการเป็นผู้ ประสานงาน= 1)	char	1		
SupplierSup_ID	รหัสโรงงาน	varchar	12	FK	Supplier

ตารางที่ 4.4 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Login

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
LogIn_ID	รหัสของผู้ใช้งาน	varchar	255	PK	
Login_Name	ชื่อสื่อคอินของ ผู้ใช้งานระบบ	varchar	12		
Login_Passwor d	รหัสสื่อคอินของ ผู้ใช้งานระบบ	varchar	10		
EmployeeEmp_ ID	รหัสพนักงาน	varchar	12	FK	Employee
Supplier_Conta ctSupContact_I D	รหัสผู้ประสานงาน ของโรงงาน	varchar	12	FK	Supplier_Contact

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Position

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Pos_ID	รหัสตำแหน่งของ พนักงาน	varchar	10	PK	
Pos_Name	ชื่อตำแหน่ง	varchar	30		

ตารางที่ 4.6 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Department

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Dept_ID	รหัสแผนกของ พนักงาน	varchar	10	PK	
Dept_Name	ชื่อแผนก	varchar	30		

ตารางที่ 4.7 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Product_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	PK	
Product_Name	ชื่อสินค้า	varchar	30		
Product_Year	ปีที่ผลิตสินค้า	varchar	5		
Product_Season	ฤดูกาลที่ผลิตสินค้า (Spring = 0, Summer = 1, Fall = 2, Holiday = 3)	char	1		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Product_Base	เทอมที่ผลิตสินค้า (Base 1 = 0, Base 1/2 = 1, Base 2 = 2, Base 2/2 = 3, Base 3 = 4, Base 3/2 = 5)	char	1		
Product_Target _Launch	กำหนดการวางขาย สินค้า	date			
Product_Launch	วันที่วางขายสินค้าที่ เกิดขึ้นจริง	date			
Product_Target _Cost	ต้นทุนของสินค้า โดยประมาณ	decimal	9,2		
Product_Cost	ต้นทุนของสินค้า	decimal	9,2		
Product_Target _Price	ราคาขายของสินค้า โดยประมาณ	decimal	9,2		
Product_Price	ราคาขายของสินค้า	decimal	9,2		
Product_Group ProductGroup_I D	รหัสกลุ่มของสินค้า	varchar	10	FK	Product_Gro up
Product_TypePr oductType_ID	รหัสประเภทของ สินค้า	varchar	10	FK	Product_Typ e
Product_SetPro ductSet_ID	รหัสชุด (Set) ของ สินค้า	varchar	10	FK	Product_Set
SupplierSup_ID	รหัสโรงงาน	varchar	12	FK	Supplier

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Type

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductType_ID	รหัสประเภทของสินค้า	varchar	10	PK	
ProductType_Name	ชื่อประเภทของสินค้า	varchar	30		

ตารางที่ 4.9 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Group

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductGroup_ID	รหัสกลุ่มของสินค้า	varchar	10	PK	
ProductGroup_Name	ชื่อกลุ่มของสินค้า	varchar	30		

ตารางที่ 4.10 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Set

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductSet_ID	รหัสชุด (Set) ของสินค้า	varchar	10	PK	
ProductSet_Name	ชื่อชุด (Set) ของสินค้า	varchar	30		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Color

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductColor_ID	รหัสสีของสินค้า	varchar	12	PK	
ProductProduct_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Master_ColorColor_ID	รหัสสี	varchar	12	FK	Master_Color

ตารางที่ 4.12 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Maseter_Color

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Color_ID	รหัสสี	varchar	12	PK	
Color_Name	ชื่อสี	varchar	20		
Create_By	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าค้าปลีก	varchar	12	FK	Employee
Create_Date	วันที่มีการสร้างสี นี้ในระบบ	timestamp			

ตารางที่ 4.13 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_SKU

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductSKU_ID	รหัสสินค้า SKU	varchar	12	PK	
Product_ColorProductColor_ID	รหัสสีของสินค้า	varchar	12	FK	Product_Color

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Master_Group_SizeGroupSize_ID	รหัสกลุ่ม Size ของสินค้า	varchar	12	FK	Master_Group_Size

ตารางที่ 4.14 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Master_Group_Size

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
GroupSize_ID	รหัสกลุ่ม Size ของสินค้า	varchar	12	PK	
GroupSize_Name	ชื่อกลุ่ม Size ของสินค้า	varchar	30		
Create_By	รหัสพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก	varchar	12	FK	Employee
Create_Date	วันที่มีการสร้างกลุ่ม Size นี้ในระบบ	timestamp			

ตารางที่ 4.15 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Group_Size

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Master_SizeSize_ID	รหัส Size	varchar	12	PK / FK	Master_Size

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Master_Group_SizeGroupSize_ID	รหัสกลุ่ม Size ของสินค้า	varchar	12	PK / FK	Master_Group_Size

ตารางที่ 4.16 พงานุกรมข้อมูลของตาราง Master_Size

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Size_ID	รหัส Size	varchar	12	PK	
Size_Name	ชื่อ Size	varchar	30		
Create_By	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าปลีก	varchar	12	FK	Employee
Create_Date	วันที่มีการสร้าง Size นี้ในระบบ	timestamp			

ตารางที่ 4.17 พงานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Component

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductComponent_ID	รหัสใบรายการ วัตถุดิบที่ใช้ในการ ผลิตสินค้า	varchar	12	PK	
ProductProduct_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Material_Name	ชื่อวัตถุดิบ	varchar	30		
Material_Cost	ราคาวัตถุดิบ	decimal	9,2		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Material_SupplierName	ชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ	varchar	30		
Material_SupplierTel	ราคาวัตถุดิบ	varchar	20		

ตารางที่ 4.18 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Product_Participant

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductParticipant_ID	รหัสกลุ่มผู้ผลิต สินค้า	varchar	12		
ProductProduct_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Supplier_Contact_SupContact_ID	รหัสผู้ประสานงาน ของโรงงาน	varchar	12	FK	Supplier_Contact
Designer	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าตัดปัก	varchar	12	FK	Employee
Merchadiser	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าตัดปัก	varchar	12	FK	Employee
Quality_Controller	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าตัดปัก	varchar	12	FK	Employee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Production_Tracking

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ProductionStatus_ID	รหัสการติดตามสถานะการผลิต	varchar	12		
ProductProduct_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Process_ID	รหัสการดำเนินการผลิต	varchar	12		
Status_ID	รหัสสถานะการผลิต	varchar	12		
ProductionStatus_Start_Target	วันที่เริ่มการผลิตในแต่ละสถานะ	date			
ProductionStatus_End_Target	วันที่สิ้นสุดการผลิตในแต่ละสถานะ	date			
ProductionStatus_Start_Date	วันเวลาที่เกิดขึ้นจริงที่เริ่มการผลิตในแต่ละสถานะ	timestamp			
ProductionStatus_End_Date	วันเวลาที่เกิดขึ้นจริงที่สิ้นสุดการผลิตในแต่ละสถานะ	timestamp			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Comment

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Comment_ID	รหัสความคิดเห็น	varchar	255	PK	
Production_TrackingProduction Status_ID	รหัสการติดตามสถานะการผลิต	varchar	12	FK	Production_Tracking
Comment	ความคิดเห็น	varchar	255		
Commnet_By	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าค้าปลีก, รหัสผู้ประสานงานของโรงงาน	varchar	12	FK	Employee, Supplier_Contact
Comment_Date	วันที่มีการแสดงความคิดเห็น	timestamp			

ตารางที่ 4.21 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง List_Process

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ListProcess_ID	รหัสขั้นตอนการดำเนินการผลิต	varchar	12	PK	
ProductProduct_Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Line_Num	หมายเลขขั้นตอนการผลิต	varchar	12		
ProcessProcess_ID	รหัสการดำเนินการผลิต	varchar	12	FK	Process

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Process

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Process_ID	รหัสการดำเนินการ ผลิต	varchar	12	PK	
Process_Name	ชื่อการดำเนินการ ผลิต	varchar	50		
Process_Cost	ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการผลิต	decimal	9,2		

ตารางที่ 4.23 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Status

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
StatusStatus_ID	รหัสสถานะ	varchar	12	PK	
Status_Num	หมายเลขสถานะ	varchar	12		
Status_Name	ชื่อสถานะ	varchar	50		
Duration	ระยะเวลาการ ดำเนินการในแต่ละ สถานะ	varchar	4		
Create_By	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าปลีก	varchar	12	FK	Employee
Create_Date	วันที่มีการสร้าง สถานะนี้	timestamp			
ProcessProcess_ID	รหัสการดำเนินการ ผลิต	varchar	12	FK	Process

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.24 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Supplier_Process

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
SupplierSup_ID	รหัสโรงงาน	varchar	12	PK / FK	Supplier
ProcessProcess_ID	รหัสการดำเนินการ ผลิต	varchar	12	PK / FK	Process

ตารางที่ 4.25 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Purchase_Order

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Pur_ID	รหัสใบสั่งซื้อสินค้า	varchar	12	PK	
SupplierSup_ID	รหัสโรงงาน	varchar	12	FK	Supplier
Delivery_Date	กำหนดวันที่รับสินค้า	date			
Cancel_Date	กำหนดวันยกเลิกการ รับสินค้า	date			
EmployeeEmp_ID	รหัสพนักงาน	varchar	12	FK	Employee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.26 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง PurchaseOrder_Product

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
PurchaseOrder_ Product_ID	รหัสใบรายการสั่งซื้อ สินค้า	varchar	12	PK	
Pur_Status	สถานะใบรายการ สินค้า(ยังใช้งานได้ = 0, สิ้นสุดการใช้งาน= 1)	char	1		
Color_ID	รหัสสีของสินค้า	varchar	12		
Size_ID	รหัส Size ของสินค้า	varchar	12		
ProductProduct _Code	รหัสสินค้า	varchar	12	FK	Product
Purchase_Order Pur_ID	รหัสใบสั่งซื้อสินค้า	varchar	12	FK	Purchase_Or der
EmployeeEmp_ ID	รหัสพนักงาน	varchar	12	FK	Employee

ตารางที่ 4.27 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Stock

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Stock_ID	รหัสการรับสินค้า	varchar	255	PK	
Stock_Status	สถานะการรับสินค้า (ยังใช้งานได้ = 0, สิ้นสุดการใช้งาน = 1)	char	1		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
PurchaseOrder_ProductPurchaseOrder_Product_ID	รหัสใบสั่งซื้อสินค้าที่ใช้ในการรับสินค้า	varchar	12	FK	PurchaseOrder_Product
Product_Code	รหัสสินค้า	varchar	12		
ProductColor_ID	รหัสสีของสินค้า	varchar	12		
ProductSize_ID	รหัส Size ของสินค้า	varchar	12		
Receive_Qty	จำนวนที่รับสินค้า	varchar	10		
Receive_By	รหัสพนักงาน	varchar	12	FK	Employee
Receive_Date	วันเวลาที่รับสินค้าเข้าคลังสินค้า	timestamp			

ตารางที่ 4.28 พจนานุกรมข้อมูลของตาราง Log

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
Log_ID	รหัสการเก็บ Log	varchar	255	PK	
TableHasChange	ชื่อตารางที่มีการแก้ไขข้อมูล	varchar	255		
FieldHasChange	ชื่อ Field ที่มีการแก้ไขข้อมูล	varchar	255		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
IDOfChange	Primary Key ของ ตารางที่ถูกแก้ไข	varchar	255	FK	Product, Product_Group, Product_Type, Product_Set, Product_Component, Product_Participant, Product_Color, Product_SKU, Stock, Employee, Position, Department, Supplier, Supplier_Contact, Production_Tracking, Purchase_Order, PurchaseOrder_Product, Login

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ชื่อแอตทริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขอบเขต	คีย์	ตารางอ้างอิง
ChangeValue	ค่าที่แก้ไข	varchar	255		
Create_By	รหัสพนักงานธุรกิจ เสื้อผ้าค้าปลีกหรือ รหัสผู้ประสานงาน โรงงาน Garment	varchar	12	FK	Employee, Supplier_Contact
Create_Date	วันที่มีการแก้ไข ข้อมูล	timestamp			



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้

จากการวิเคราะห์และออกแบบระบบที่ผ่านมาในตอนต้นนั้น เราสามารถนำข้อมูลมาเสนอแนะประกอบในการพัฒนาระบบเป็นลักษณะของแอปพลิเคชัน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยอาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งในบทนี้จะแสดงให้เห็นถึงหน้าจอและวิธีการใช้งานในภาพรวมของระบบ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงานของระบบมากยิ่งขึ้น รวมถึงรูปแบบของรายงานที่ระบบสามารถนำเสนอแก่ผู้ใช้งานระบบได้

5.1 โครงสร้างหลักของระบบ

ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ได้มีการออกแบบการทำงานโดยแบ่งระบบการทำงานออกเป็นส่วนย่อย ได้ดังต่อไปนี้

1. Lastest Update : ข้อมูลความเคลื่อนไหว เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการดูข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ ในระบบได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด
2. Product : ข้อมูลสินค้า เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / ยกเลิก / สืบค้น ข้อมูลสินค้าในระบบได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด
3. Supplier : ข้อมูลโรงงานผลิต และข้อมูลของผู้ติดต่อ เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / สืบค้นข้อมูลโรงงานผลิตและข้อมูลของผู้ติดต่อในระบบได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด
4. Production Tracking : ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / สืบค้นข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Purchase : ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / ยกเลิก / สืบค้น ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าในระบบ ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

6. Stock : ข้อมูลการรับสินค้า เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / ยกเลิก / สืบค้น ข้อมูลการรับสินค้าในระบบ ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

7. Launch : ข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / สืบค้น ข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขายในระบบ ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

8. Report : รายงาน เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการออกรายงานข้อมูลสินค้า ข้อมูลโรงงานผลิต ข้อมูลของผู้ติดต่อ ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการรับสินค้า รวมไปถึงข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขายในระบบ ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

9. CC-OO Team : ข้อมูลพนักงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เป็นเมนูหลักของระบบที่ประกอบด้วยเมนูย่อยในการเพิ่ม / แก้ไข / สืบค้น ข้อมูลพนักงานของธุรกิจเสื้อผ้าปลีกในระบบ ได้ตามสิทธิของผู้ใช้ระบบ และช่วงเวลาที่กำหนด

โดยที่โครงสร้างเมนูหลักของระบบสามารถแสดงเป็นเมนูได้ตามสิทธิการใช้งานดังต่อไปนี้

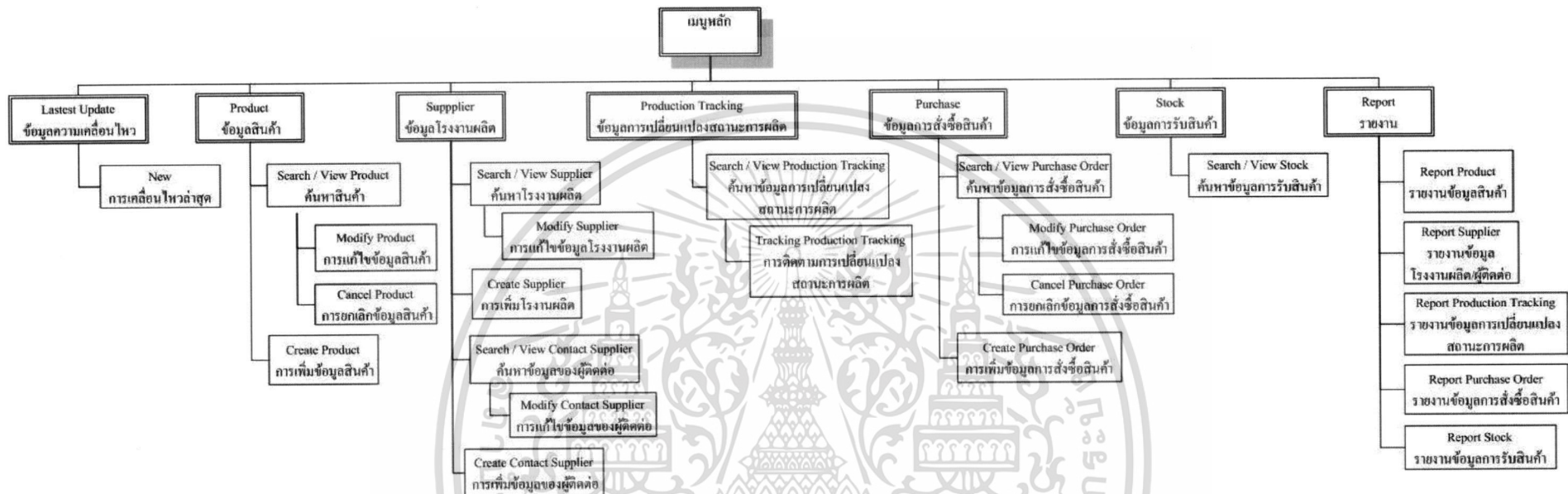
- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ดังรูปที่ 5.1
- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Quality Controller (QC Brand) ดังรูปที่ 5.2
- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Marketing (Marketing Brand) ดังรูปที่ 5.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค Stock (Stock Brand) ดังรูปที่ 5.4
- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค IT (IT Brand) ดังรูปที่ 5.5
- โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของผู้ติดต่อประสานงานของโรงงาน Garment (Merchandiser Garment) ดังรูปที่ 5.6

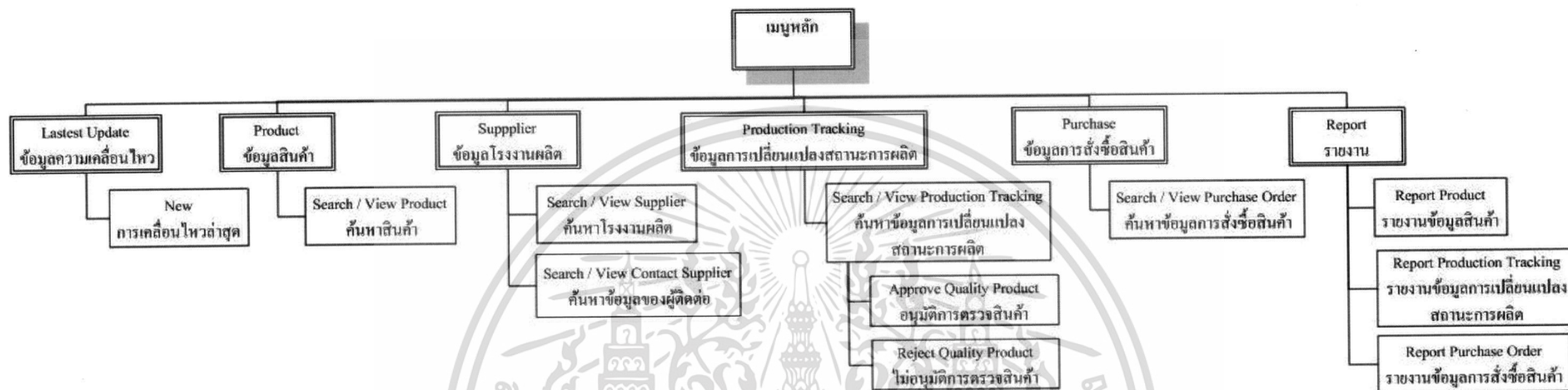


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

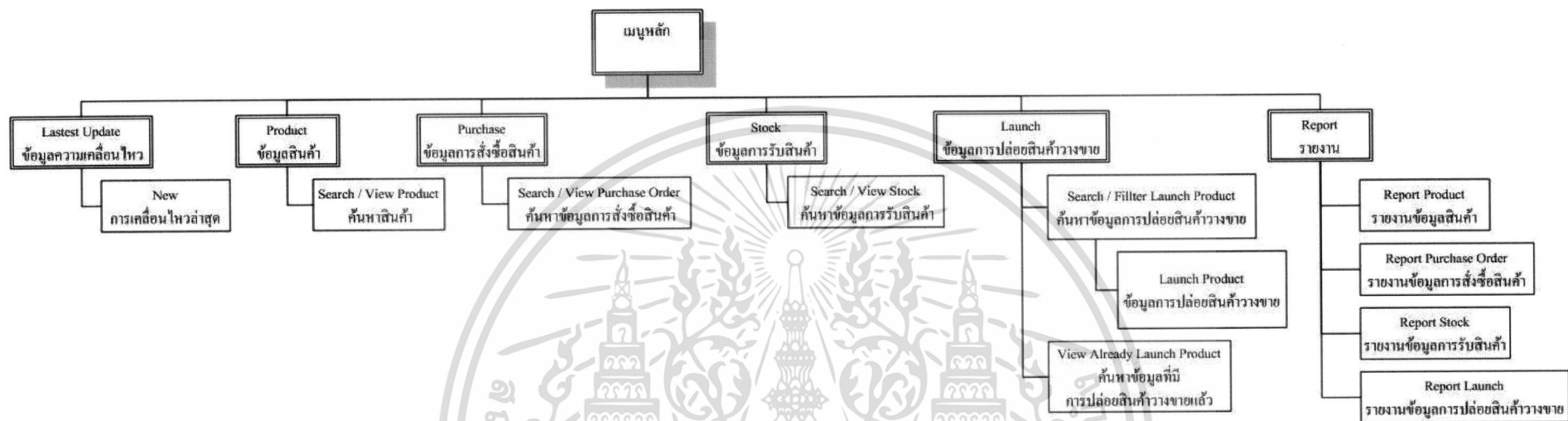


รูปที่ 5.1 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Merchandiser

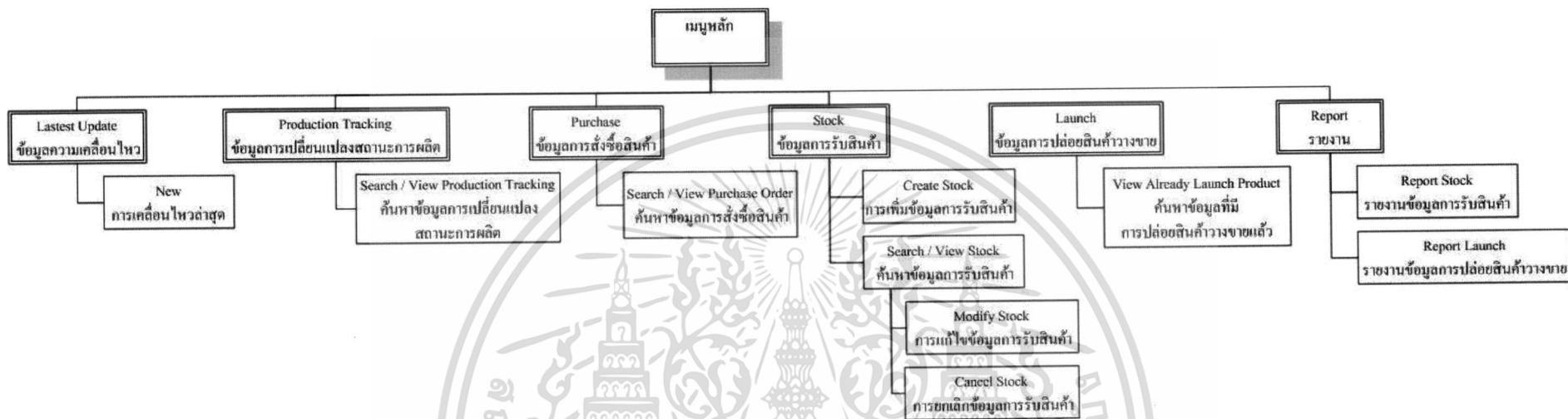
(Merchandiser Brand)



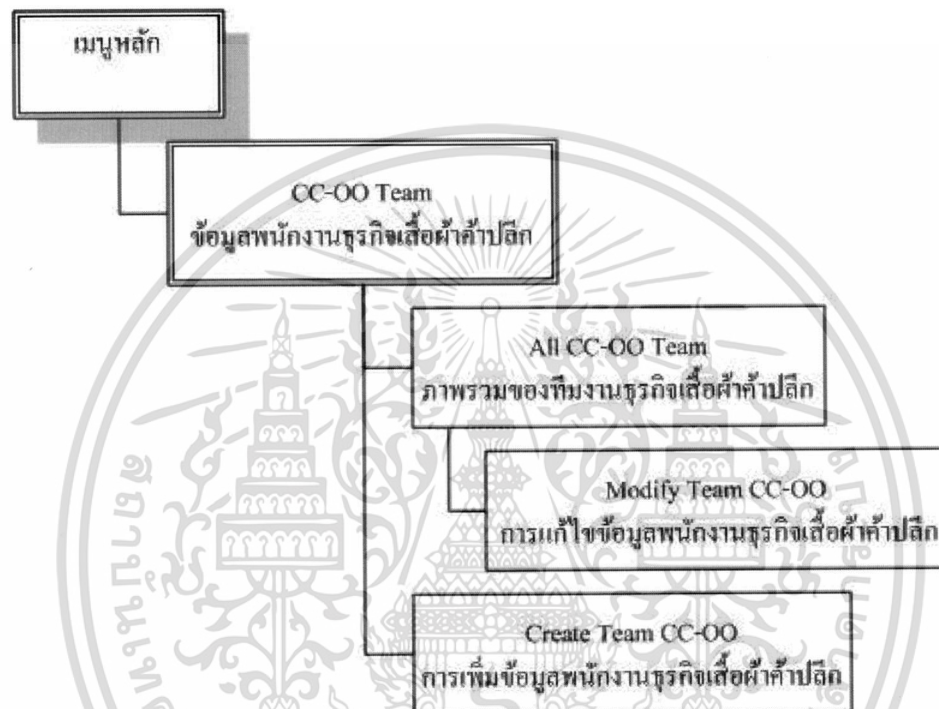
รูปที่ 5.2 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Quality Controller (QC Brand)



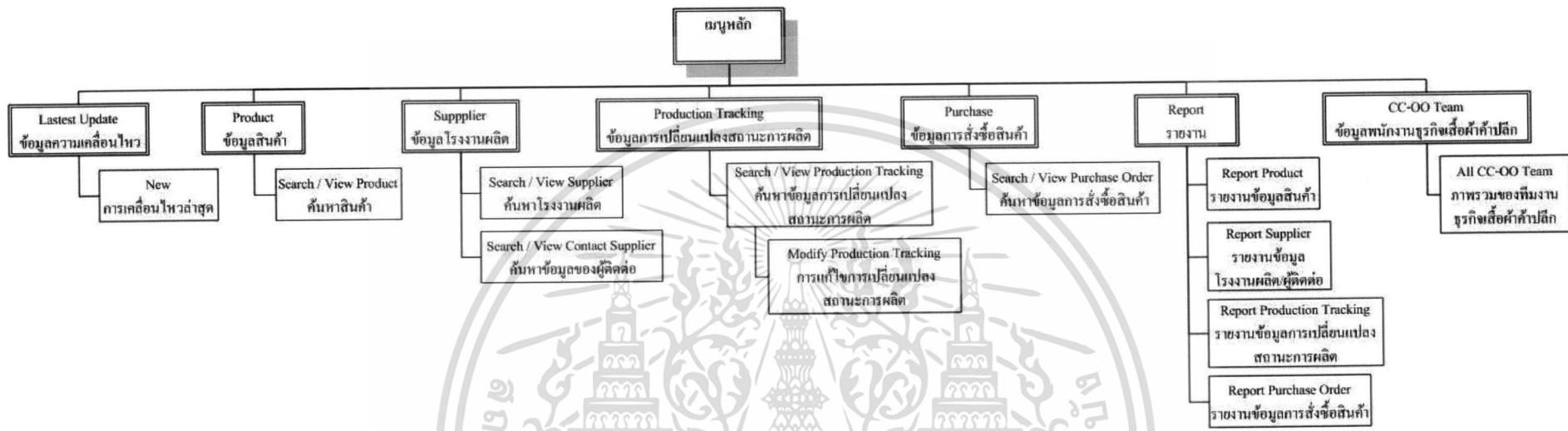
รูปที่ 5.3 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีกของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Marketing (Marketing Brand)



รูปที่ 5.4 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Stock (Stock Brand)



รูปที่ 5.5 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก IT (IT Brand)

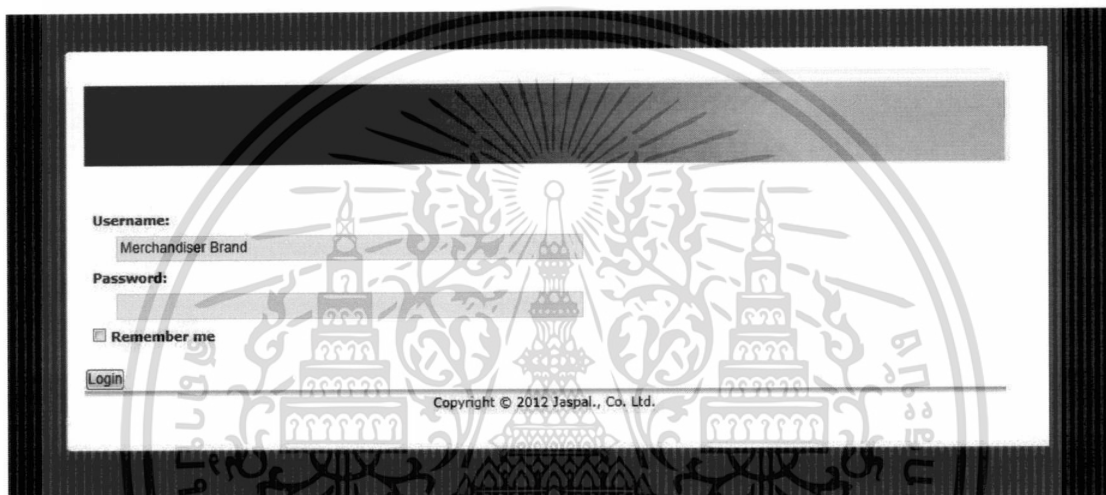


รูปที่ 5.6 โครงสร้างเมนูหลักของระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ของผู้ติดต่อประสานงานของโรงงาน Garment (Merchandiser Garment)

5.2 หน้าจอและลักษณะการทำงานของโปรแกรม

5.2.1 การเข้าสู่ระบบและการตรวจสอบสิทธิ์

เมื่อเข้าสู่ระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแล้ว ผู้ใช้งานต้องป้อนรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่านของผู้ใช้งานแต่ละคน ผ่านทางหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.7 โดยที่ผู้ใช้งานระบบทุกคนจะมีรหัสผู้ใช้งาน และรหัสผ่านเป็นของตนเอง ซึ่งผู้ใช้งานระบบแต่ละคนนั้นจะมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และทำการปรับแก้ข้อมูลได้แตกต่างกัน



รูปที่ 5.7 หน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ

จากรูปที่ 5.7 เมื่อผู้ใช้งานกรอกรหัสผู้ใช้งาน รหัสผ่าน และคลิกที่ปุ่มเข้าสู่ระบบแล้วระบบจะทำการตรวจสอบกับฐานข้อมูล เพื่อตรวจสอบว่ารหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่านถูกต้องหรือไม่ หากไม่ถูกต้องระบบจะแสดงข้อความว่ารหัสผู้ใช้งานหรือรหัสผ่านไม่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้ใช้งานกรอกรหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่านอีกครั้ง

การตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานระบบ จะมีการแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานระบบออกเป็น 6 กลุ่ม คือ

- พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand)
- พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Quality Controller (QC Brand)
- พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Marketing (Marketing Brand)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค Stock (Stock Brand)
- พนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค IT (IT Brand)
- ผู้ติดต่อประสานงานของโรงงาน Garment (Merchandiser Garment)

โดยแต่ละกลุ่มจะสามารถเข้าถึงระบบและใช้งานส่วนต่างๆ ได้ตามสิทธิที่ได้รับตามที่กำหนด
ดังตารางที่ 5.1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.1 สิทธิการใช้งานของผู้ใช้งานระบบ

เมนู	สิทธิการใช้งาน					
	Merchadiser Brand	QC Brand	Marketing Brand	Stock Brand	IT Brand	Merchandiser Garment
Lastest Update	เรียกดูได้, กระทำการใดๆ ได้ตามข้อมูลที่แอดมินในแต่ละบรรทัด ตามสิทธิการแก้ไข				ไม่มีสิทธิเข้าใช้งาน	เรียกดูได้, กระทำการใดๆ ได้ตามข้อมูลที่แอดมินในแต่ละบรรทัด ตามสิทธิการแก้ไข
Product	เรียกดูได้, เพิ่ม แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลได้ (Use Case Create Product, Use Case Cancel Product)	เรียกดูได้		ไม่มีสิทธิเข้าใช้งาน		เรียกดูได้ ตามสิทธิการเข้าถึง ข้อมูล
Supplier	เรียกดูได้, เพิ่ม แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลได้	เรียกดูได้	ไม่มีสิทธิเข้าใช้งาน			เรียกดูได้ ตามสิทธิการเข้าถึง ข้อมูล

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

เมนู	สิทธิการใช้งาน					
	Merchadiser Brand	QC Brand	Marketing Brand	Stock Brand	IT Brand	Merchandiser Garment
Production Tracking	<p>เรียกดูได้, กระทำการใดๆ ได้ตามข้อมูลที่แอดมินในแต่ละช่อง ตามสิทธิการแก้ไข (Use Case View, Tracking & Update Production Status)</p>		<p>ไม่มีสิทธิใช้งาน</p>	<p>เรียกดูได้, กระทำการใดๆ ได้ตามข้อมูลที่แอดมินในแต่ละช่อง ตามสิทธิการแก้ไข (Use Case View, Tracking & Update Production Status)</p>	<p>ไม่มีสิทธิใช้งาน</p>	<p>เรียกดูได้, กระทำการใดๆ ได้ตามข้อมูลที่แอดมินในแต่ละช่องตามสิทธิการแก้ไข (Use Case View, Tracking & Update Production Status)</p>
Purchase	<p>เรียกดูได้, เพิ่ม แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลได้ (Use Case Issue Purchase Order, Use Case Cancel Purchase Order)</p>		<p>เรียกดูได้</p>		<p>ไม่มีสิทธิใช้งาน</p>	<p>เรียกดูได้ ตามสิทธิการเข้าถึง ข้อมูล</p>

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

เมนู	สิทธิการใช้งาน					
	Merchadiser Brand	QC Brand	Marketing Brand	Stock Brand	IT Brand	Merchandiser Garment
Stock	เรียกดูได้	ไม่มีสิทธิใช้งาน	เรียกดูได้	เรียกดูได้, เพิ่ม แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลได้(Use Case Receive Product)	ไม่มีสิทธิใช้งาน	
Launch	ไม่มีสิทธิใช้งาน	ไม่มีสิทธิใช้งาน	เรียกดูได้, เพิ่ม ข้อมูลได้(Use Case Launch Product)	เรียกดูได้	ไม่มีสิทธิใช้งาน	
Report	สามารถเรียกดู และพิมพ์รายงานได้ ตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Use Case Generate Report)				ไม่มีสิทธิใช้งาน	สามารถเรียกดู และพิมพ์รายงาน ได้ ตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Use Case Generate Report)
CC-OO Team	เรียกดูได้ตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูล				เรียกดูได้, เพิ่ม แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลได้ (Use Case Mangae User & Role)	เรียกดูได้ตามสิทธิการเข้าถึง ข้อมูล

5.2.2 หน้าจอข้อมูลความเคลื่อนไหว (Lastest Update)

เมื่อล็อกอินเข้าสู่ระบบ จะปรากฏหน้าจอข้อมูลความเคลื่อนไหว (Lastest Update) เป็นหน้าจอที่แสดงข้อมูลในระบบที่มีการเคลื่อนไหวล่าสุดเรียงตามลำดับเวลา นับจากที่ผู้ใช้งานได้ทำการออกจากระบบไปแล้วในครั้งสุดท้าย โดยข้อมูลที่แสดงจะแสดงตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานระบบ ซึ่งหน้าจอนี้เป็นหน้าจอที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลในระบบที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการแก้ไขโดยผู้ใช้งานใด และเวลาใด ผู้ใช้งานสามารถเรียกใช้งานข้อมูลที่เปลี่ยนไปโดยทำการกดข้อมูลที่แฉีกทีไฟในแต่ละบรรทัด เพื่อเข้าสู่โหมดการทำงานต่อไป ดังรูปที่ 5.8

TIME	UPDATE BY	STYLE	STATUS UPDATE
08/02/2012 ; 16.00 pm	LDN	LDLNSU1201	Waiting Fabric
08/02/2012 ; 14.40 pm	MAC P' Patel	MPPLNSU1201	Waiting QC
08/02/2012 ; 14.30 pm	MAC P' Patel	MPPLNSU1208	Detecting Cut
08/02/2012 ; 10.25 am	Heart & Mind	MPPLNSU1210	Printing
08/02/2012 ; 10.00 am	LDN	LDLNSU1206	Cutting
08/02/2012 ; 9.20 am	MAC P' Patel	MPPLNSU1228	Embossing
08/02/2012 ; 8.30 am	Heart & Mind	MPPLNSU1215	Sewing

รูปที่ 5.8 หน้าจอข้อมูลความเคลื่อนไหว

5.2.3 หน้าจอข้อมูลสินค้า (Product)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Product ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลสินค้า (Product) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ค้นหาสินค้า (Search / View Product) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับสืบค้นข้อมูลสินค้า โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

YOU ARE HERE » PRODUCT » SEARCH » RESULT

PRODUCT

Search / View Product

Create Product

Search Product

Product Code :

Garment : Heart & Mind

Season : Non-Seasonal

Year : 2004

Base : None

Product Group : Ladies Apparel Knit

Product Type : Active Jacket

Product Set : 3/4 Pants

Search Product Cancel

Result Search Product

PRODUCT CODE	PRODUCT DESCRIPTION	SEASON / YEAR / BASE	PRODUCT GROUP	PRODUCT TYPE	PRODUCT SET
MPLNSU1201	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic
MPLNSU1202	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic
MPLNSU1204	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.9 หน้าจอสืบค้นข้อมูลสินค้า

- การเพิ่มข้อมูลสินค้า (Create Product) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการคลิกเลือกเมนูย่อย "Create Product" ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลสินค้าเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.10

YOU ARE HERE » PRODUCT » CREATE

PRODUCT

Search / View Product

Create Product

Create Product

Product Code :

Product Description :

Product Status :

Season : Non-Seasonal

Year : 2004

Base : None

Target Launch : 1 - January - 2004

Product Group : Ladies Apparel Knit

Product Type : Active Jacket

Product Set : 3/4 Pants

Target Delivery FG : 1 - January - 2004

Target Photo Sample : 1 - January - 2004

Garment : Mac P' Parel

Process : Cut Sew Wash Finishing QC

Supplier Embroidery Technique : CEC

Supplier Print Technique : Category

Supplier Wash : Finishing

Supplier Other : None

Remark Technique :

Target Cost FG : Baht

Cost FG : Baht

Cost FG Date : 1 - January - 2004

Target Price : Baht

Price : Baht

Price Date : 1 - January - 2004

Cost Embroidery : Baht

Cost Print : Baht

Cost Wash : Baht

Cost Other : Baht

Size :

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.10 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแก้ไขข้อมูลสินค้า (Modify Product) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลสินค้า ดังรูปที่ 5.11

รูปที่ 5.11 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสินค้า

- การยกเลิกข้อมูลสินค้า (Cancel Product) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Cancel Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับยกเลิกข้อมูลสินค้า ดังรูปที่ 5.12

รูปที่ 5.12 หน้าจอยกเลิกข้อมูลสินค้า

5.2.4 หน้าจอข้อมูลโรงงานผลิต (Supplier)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Supplier ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลโรงงานผลิต (Supplier) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ค้นหาโรงงานผลิต (Search / View Product) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับสืบค้นข้อมูลโรงงานผลิต โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.13

YOU ARE HERE » SUPPLIER » SEARCH » RESULT / VIEW

Search Supplier

Supplier Code : Supplier Name :

Supplier Type : *Other Type :

Address : Telephone : - - Ext.

Credit Term :

Result Search Supplier

SUPPLIER CODE	SUPPLIER NAME	SUPPLIER TYPE	OTHER TYPE	CREDIT TERM	ADDRESS	TELEPHONE
GM001	Mac P' Parel	Garment	-	30 days	607/111-112-113 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10120	0-2689-9921-6
GM002	LDH	Garment	-	30 days	83/33-34 บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150	0-2896-3721
GM003	Heart & Mind	Garment	-	30 days	23/395 ซอยเพชรศิรินทร์ 1 ถนนเพชรเกษม แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10310	0-2420-7957

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.13 หน้าจอสืบค้นข้อมูลโรงงานผลิต

- การเพิ่มข้อมูล โรงงานผลิต (Create Supplier) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการคลิกเลือกเมนูย่อย “Create Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูล โรงงานผลิตเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

YOU ARE HERE » SUPPLIER » CREATE

SUPPLIER

- Search / View Supplier
- Create Supplier**

CONTACT SUPPLIER

- Search / View Contact Supplier
- Create Contact Supplier

Create Supplier

Supplier Code : Supplier Name :

Supplier Type : *Other Type :

Address :

Remark :

Credit Term :

Telephone : - - Ext.

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.14 หน้าจอเพิ่มข้อมูลโรงงานผลิต

- การแก้ไขข้อมูลโรงงานผลิต (Modify Supplier) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแพนค Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลโรงงานการผลิต แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลโรงงานผลิต ดังรูปที่ 5.15

YOU ARE HERE » SUPPLIER » SEARCH » RESULT / VIEW » MODIFY

SUPPLIER

- Search / View Supplier**
- Create Supplier

CONTACT SUPPLIER

- Search / View Contact Supplier
- Create Contact Supplier

Modify Supplier

Supplier Code : Supplier Name :

Supplier Type : *Other Type :

Address :

Remark :

Credit Term :

Telephone : - - Ext.

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.15 หน้าจอแก้ไขข้อมูลโรงงานผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ค้นหาข้อมูลของผู้ติดต่อ (Search / View Contact Supplier) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Contact Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับสืบค้นข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิต โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.16

YOU ARE HERE » CONTACT SUPPLIER » SEARCH » RESULT / VIEW

Search Contact Supplier

Contact Name : Login Name : Mobile : - -

Result Search Contact Supplier

	CONTACT NAME	LOGIN NAME	MOBILE	E-MAIL	SUPPLIER NAME	STATUS
<input type="radio"/>	ME001	Jualie Reungsiri	08-1611-5555	xxxxxxx@hotmail.com	Mac P' Parel	ACTIVE
<input type="radio"/>	ME002	Jeerawat Upaphongs	08-4071-9364	xxxxxxx@yahoo.com	LDN	ACTIVE

Copyright © 2012 Jaipal, Co., Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.16 หน้าจอสืบค้นข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิต

- การเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อ (Create Contact Supplier) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการคลิกเลือกเมนูย่อย “Create Contact Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิตเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

YOU ARE HERE > CONTACT SUPPLIER > CREATE

Create Contact Supplier

SUPPLIER

- Search / View Supplier
- Create Supplier

CONTACT SUPPLIER

- Search / View Contact Supplier
- Create Contact Supplier

Contact ID : Contact Name : Status :

Login ID : Login Name : Mobile : - - -

Supplier Name : Heart & Mind E-Mail :

Remark :

Create Contact Supplier Cancel

Copyright © 2012 Jaspal., Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.17 หน้าจอเพิ่มข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิต

- การแก้ไขข้อมูลผู้ติดต่อ (Modify Contact Supplier) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก แผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลผู้ติดต่อ แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Contact Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิต ดังรูปที่ 5.18

YOU ARE HERE > CONTACT SUPPLIER > SEARCH > RESULT / VIEW > MODIFY

Modify Contact Supplier

SUPPLIER

- Search / View Supplier
- Create Supplier

CONTACT SUPPLIER

- Search / View Contact Supplier
- Create Contact Supplier

Contact ID : ME001 Contact Name : Jualia Reungsri Status : Active

Login ID : ME001 Login Name : Jualia Reungsri Mobile : 08 - 1611 - 5565 -

Supplier Name : Mac P Parel E-Mail :

Remark :

Modify Contact Supplier Cancel

Copyright © 2012 Jaspal., Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.18 หน้าจอแก้ไขข้อมูลผู้ติดต่อของโรงงานผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.5 หน้าจอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต (Production Tracking)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Production Tracking ระบบจะแสดงหน้าจอสถานะการผลิตของสินค้าในแต่ละรายการสินค้าได้ (Production Tracking) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ค้นหาข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต (Search / View Production Tracking) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Production Tracking” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับสืบค้นข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิตของสินค้า โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.19

PRODUCT CODE	PRODUCT DESCRIPTION	SEASON / YEAR / BASE	PRODUCT GROUP	PRODUCT TYPE	PRODUCT SET	PRODUCTION STATUS	GARMENT
MFNSU1201	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic	Waiting QC	Mac P' Pa
MFNSU1202	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic	Waiting Fabric	Mac P' Pa
MFNSU1204	Ladies' Graphic Tee	Summer / 2012 / 1	Ladies Apparel Knit	Graphic Tees	Graphic	Waiting Print	Mac P' Pa

รูปที่ 5.19 หน้าจอสืบค้นข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต

- การแก้ไขข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต (Update Production Tracking) เมื่อผู้ใช้งานผู้ติดต่อประสานงานของโรงงาน Garment (Merchandiser Garment) ทำการเรียกดูข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Update” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิตของสินค้า ดังรูปที่ 5.20

YOU ARE HERE » PRODUCTION TRACKING » SEARCH » RESULT » VIEW » **UPDATE**

View Production Tracking

Product Code : MPLASU1201 Product Description : Ladies' Graphic Tee Garment : Mac P' Panel

	WAITING FABRIC	CUTTING	DETECTING CUT RESULT	WAITING PRINT	PRINTING	DETECTING PRINT RESULT	SEWING	DETECTI RESI
TARGET	03/01/2012	06/02/2012	500	09/01/2012	20/01/2012	-	31/01/2012	
ACTUAL	03/01/2012	06/02/2012	450					

Confirm Update Cancel

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Garment | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.20 หน้าจอแก้ไขข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต

- การติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต (Tracking Production Tracking) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้ำปกติกแพนค Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Tracking” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิตของสินค้า ดังรูปที่ 5.21

YOU ARE HERE » PRODUCTION TRACKING » SEARCH » RESULT » VIEW » **TRACKING**

View Production Tracking

Product Code : MPLASU1201 Product Description : Ladies' Graphic Tee Garment : Mac P' Panel

	WAITING FABRIC	CUTTING	DETECTING CUT RESULT	WAITING PRINT	PRINTING	DETECTING PRINT RESULT	SEWING	DETECTI RESI
TARGET	03/01/2012	06/02/2012	500	09/01/2012	20/01/2012	-	31/01/2012	
ACTUAL	03/01/2012	06/02/2012	450					

Comment :

ไม่ทราบผลผลิตจากไลน์ ทำไปส่งงานคืนให้โรงพิมพ์

E-Mail Tracking Cancel

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
file:///C:/Users/TALTAL/Documents/ITM%20241/IS/Project%2015/WebProjectReal/clearpivots/Merchan... brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.21 หน้าจอติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.6 หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Purchase)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Purchase ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละรายการสินค้า (Purchase) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Search / View Purchase Order) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Purchase Order” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับสืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.22

YOU ARE HERE » PURCHASE » SEARCH » RESULT

PURCHASE

- Search / View Purchase Order
- Create Purchase Order

Search Purchase Order

Purchase Order Code :

Supplier Code :

Delivery FG Date : 16 - April - 2012

Season : Summer Year : 2012 Base : 1

Product Code :

Purchase Order Status : Active

Supplier Name :

Cancel Purchase Order Date : 15 - May - 2012

(Search Purchase Order) (Cancel)

Result Purchase Order

PURCHASE ORDER CODE	SUPPLIER CODE	SUPPLIER NAME	DELIVERY FG DATE	CANCEL PURCHASE ORDER DATE	SEASON / YEAR / BASE	PRODUCT CODE
1201001	GM001	Mac P' Parel	16/04/2012	15/05/2012	Summer / 2012 / 1	MPLNSU1201
1201002	GM002	LDN	16/04/2012	15/05/2012	Summer / 2012 / 1	LDLNSU1206
1201003	GM001	Mac P' Parel	16/04/2012	15/05/2012	Summer / 2012 / 1	MPLNSU1205

Copyright © 2012 Jaspel, Co. Ltd.
Log in : Merchandise Extra | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.22 หน้าจอสืบค้นข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

เมื่อผู้ใช้งานทำการเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า จากระบบจะแสดงหน้าจอแสดงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ดังรูปที่ 5.23

YOU ARE HERE » PURCHASE » SEARCH » RESULT » VIEW

PURCHASE

View Purchase Order

Purchase Order Code : J201001 Purchase Order Status : Active

Supplier Code : GM091 Supplier Name : Mac P Parat

Delivery FG Date : 16 - April - 2012 Cancel Purchase Order Date : 1 - May - 2012

Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Grand Total Quantity : 850 PCS Grand Total : 85,000.00

STYLE	COLOR/ SIZE	UNIT	XS	S	M	L
MPLNSU1201	White	PCS	60	90	90	60
	Cost	BAHT	220	220	220	220

Modify Purchase Order Cancel Purchase Order Cancel

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.23 หน้าจอแสดงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- การเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Create Purchase Order) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการคลิกเลือกเมนูย่อย “Create Purchase Order” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.24

YOU ARE HERE » PURCHASE » CREATE

PURCHASE

Create Purchase Order

Purchase Order Code : Purchase Order Status : Supplier Name : Mac P Parat

Supplier Code : Cancel Purchase Order Date : 1 - September - 2004

Delivery FG Date : 1 - September - 2004 Grand Total Quantity : Grand Total :

Season : Non-Seasonal Year : 2004 Base : None

STYLE	COLOR/ SIZE	UNIT	XS	S	M	L
		Pairs				
	Cost	BAHT				

Create Purchase Order Cancel

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.24 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสั่งซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Modify Purchase Order) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Purchase Order” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ดังรูปที่ 5.25

YOU ARE HERE » PURCHASE » SEARCH » RESULT » VIEW » MODIFY

PURCHASE

Modify Purchase Order

Purchase Order Code : 1201001 Purchase Order Status : Active

Supplier Code : SM001 Supplier Name : Mac P' Parel

Delivery FG Date : 16 April 2012 Cancel Purchase Order Date : 15 May 2012

Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Grand Total Quantity : 300 PCS Grand Total : ฿5,000.00

STYLE	COLOR/ SIZE	UNIT	XS	S	M	L
MPLNSU1201	White	PCS	80	90	90	80
	Cout	BAHT	220	220	220	220

Modify Purchase Order Cancel

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Merchandiser Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.25 หน้าจอแก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

- การยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Cancel Purchase Order) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Merchandiser (Merchandiser Brand) งานทำการเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Cancel Purchase Order” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ดังรูปที่ 5.26

YOU ARE HERE → PURCHASE → SEARCH → RESULT → VIEW → CANCEL

PURCHASE

Cancel Purchase Order

Purchase Order Code : 1201001 Purchase Order Status : Active
 Supplier Code : 3M001 Supplier Name : Mac P' Paret
 Delivery PG Date : 16 - FEB - 2012 Cancel Purchase Order Date : 1 - MAY - 2012
 Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Grand Total Quantity : 200 PCS Grand Total : 88,000.00

STYLE	COLOR/ SIZE	UNIT	XS	S	M	L
MPLNSU1201	White	PCS	80	80	80	80
	Cost	BAHT	220	220	220	220

Comment :

ยกเลิกเนื่องจากไม่เหลือสินค้า

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
 Log in : Merchandise Brand | Time : Thursday, 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.26 หน้าจอยกเลิกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

5.2.7 หน้าจอข้อมูลการรับสินค้า (Stock)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Stock ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลการรับสินค้าในแต่ละรายการสินค้า (Stock) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- การเพิ่มข้อมูลการรับสินค้า (Search / View Stock) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแพนค Stock (Stock Brand) คลิกเลือกเมนูย่อย "Create Stock" ระบบจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่ผ่านมีสถานะเป็น Pass Final QC แล้ว ดังรูปที่ 5.27

Search

LATEST UPDATE PRODUCTION TRACKING PURCHASE STOCK LAUNCH REPORT

YOU ARE HERE » STOCK » CREATE STOCK

STOCK

- Create Stock
- Search / View Stock

Create Stock

PROUDCT CODE	PROUDCT COLOR	PRODUCT SIZE	PURCHASE ORDER CODE	SEASON / YEAR / BASE
MPLNSU1205	White	XS / S / M / L	1201003	Summer / 2012 / 1
LDLNSU1209	Green	XS / S / M / L	1201006	Summer / 2012 / 1
MPLNSU1212	Navy	XS / S / M / L	1201007	Summer / 2012 / 1

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Stock Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.27 หน้าจอสืบค้นข้อมูลการรับสินค้า

- การเพิ่มข้อมูลการรับสินค้า (Create Stock) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแพนค Stock (Stock Brand) ทำการคลิกเลือกรหัสสินค้าที่ต้องการเพิ่มข้อมูลรับสินค้าระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลการรับสินค้าเข้าสู่ระบบ ผู้ใช้ทำการเลือกรหัสสินค้าที่ต้องการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลการรับสินค้าเข้าสู่ระบบ ดังรูปที่ 5.28

Search

LATEST UPDATE PRODUCTION TRACKING PURCHASE STOCK LAUNCH REPORT

YOU ARE HERE » STOCK » CREATE STOCK

STOCK

- Create Stock
- Search / View Stock

Create Stock

Stock ID : Purchase Order Code : 1201003 Stock Status :

Product Code : MPLNSU1205 Product Color : White Unit : PCS

Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Received FG Date : 1 - January - 2004

SIZE	XS	S	M	L
Quantity	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Create Stock Cancel

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Stock Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.28 หน้าจอเพิ่มข้อมูลการรับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การค้นหาข้อมูลการรับสินค้า (Search / View Stock) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Stock” ระบบจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดที่ผ่านการรับสินค้าเข้า Stock แล้ว ดังรูปที่ 5.29

YOU ARE HERE => STOCK => SEARCH => RESULT

STOCK

Create Stock

● Search / View Stock

Search Stock

Stock ID : Purchase Order Code : Stock Status : Active

Product Code : Product Color : Product Size :

Season : Non-Seasonal Year : 2004 Base : None Received FG Date : 1 - January - 2004

Search Stock Cancel

Result Stock

STOCK ID	PURCHASE ORDER CODE	PROUDCT CODE	PROUDCT COLOR	PRODUCT SIZE	SEASON / YEAR / BASE	RECEIVED FG DATE
ST00001	1201003	MPLNSU1205	White	XS / S / M / L	Summer / 2012 / 1	24/03/2012
ST00002	1201006	LDLNSU1209	Green	XS / S / M / L	Summer / 2012 / 1	20/03/2012
ST00003	1201007	MPLNSU1212	Navy	XS / S / M / L	Summer / 2012 / 1	15/03/2012

Copyright © 2012 Jaspal, Co. Ltd.
Log in : Stock Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.29 หน้าจอค้นหาข้อมูลการรับสินค้า

- การแก้ไขข้อมูลการรับสินค้า (Modify Stock) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าคลิกแพนง Stock (Stock Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลการรับสินค้าแล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Stock” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลการรับสินค้า ดังรูปที่ 5.30

YOU ARE HERE » STOCK » SEARCH » RESULT » VIEW » MODIFY

STOCK

- Create Stock
- Search / View Stock

Modify Stock

Stock ID : ST00001 Purchase Order Code : 1201003 Stock Status : Active

Product Code : MPLNS01205 Product Color : White Unit : PCS

Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Received FG Date : 1 - January - 2004

SIZE	XS	S	M	L
Quantity	55	89	85	59

Modify Stock Cancel

Copyright © 2012 Jaspel., Co. Ltd.
Log in : Stock Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.30 หน้าจอแก้ไขข้อมูลการรับสินค้า

- การยกเลิกข้อมูลการรับสินค้า (Cancel Stock) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีกแผนก Stock (Stock Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลการรับสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Cancel Stock” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับยกเลิกข้อมูลการรับสินค้า ดังรูปที่ 5.31

YOU ARE HERE » STOCK » SEARCH » RESULT » VIEW » CANCEL

STOCK

- Create Stock
- Search / View Stock

Cancel Stock

Stock ID : ST00001 Purchase Order Code : 1201003 Stock Status : Active

Product Code : MPLNS01205 Product Color : White Unit : PCS

Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Received FG Date : 24 - March - 2012

SIZE	XS	S	M	L
Quantity	55	89	85	59

Comment :

Cancel Stock Cancel

Copyright © 2012 Jaspel., Co. Ltd.
Log in : Stock Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6:25 PM | Log Out

รูปที่ 5.31 หน้าจอยกเลิกข้อมูลการรับสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.8 หน้าจอข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย (Launch)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Launch ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลการการปล่อยสินค้าวางขายในแต่ละรายการสินค้า (Launch) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ค้นหาข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย (Search / Filter Launch Product) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Search / View Launch Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสินค้าทั้งหมดที่พร้อมการปล่อยวางขาย และแถบเมนูสืบค้นข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย โดยระบบจะทำการสืบค้นข้อมูลตามเงื่อนไขที่ผู้ใช้งานกำหนด ดังรูปที่ 5.32

STOCK ID	PURCHASE ORDER CODE	PRODUCT CODE	SEASON / YEAR / BASE	RECEIVED PG DATE	LAUNCH PRODUCT STATUS
ST0002	1201006	LDLNSU1209	Summer / 2012 / 1	20/03/2012	FG In House
ST0003	1201007	NPLNSU1212	Summer / 2012 / 1	15/03/2012	FG In House
ST0004	1201008	HMLNSU1220	Summer / 2012 / 1	15/03/2012	FG In House

รูปที่ 5.32 หน้าจอสืบค้นข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย

- การแสดงข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย (View Already Launch Product) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “View Already Launch Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสินค้าที่ผ่านการปล่อยสินค้าวางขายแล้ว เมื่อผู้ใช้งานทำการเรียกดูข้อมูลการสินค้าที่ผ่านการปล่อยสินค้าวางขาย แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “View Launch Product” ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลการสินค้าที่ผ่านการปล่อยสินค้าวางขาย ดังรูปที่ 5.33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Search

LATEST UPDATE PRODUCT PURCHASE STOCK LAUNCH REPORT

YOU ARE HERE -> ALREADY LAUNCH -> SEARCH -> VIEW

LAUNCH

Search / Filter Launch Product
View Already Launch Product

View Launch Product

Product Code : LDLSNU1209 Product Description : Ladies' Graphic Tee Stock ID : ST00002
 Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Received FG Date : 24 - March - 2012 Product Status : Already Launch
 Unit : PCS FG In Stock : 300 PCS

COLOR	SIZE	BRANCH						
		A	B	C	D	F	G	
White	XSS	10	10	10	10	10	10	
	S	15	15	15	15	15	15	
	M	15	15	15	15	15	15	
	L	10	10	10	10	10	10	

Cancel

Copyright © 2012 Jaspal., Co. Ltd.
 Log in : Marketing Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6.25 PM | Log Out

รูปที่ 5.33 หน้าจอแสดงข้อมูลสินค้าที่ผ่านการปล่อยสินค้าวางขายแล้ว

- ข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย (Launch Product) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าค้าปลีก แผนก Marketing (Marketing Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลการรับสินค้า แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย "Launch Product" ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย ดังรูปที่ 5.34

Search

LATEST UPDATE PRODUCT PURCHASE STOCK LAUNCH REPORT

YOU ARE HERE -> WAITING LAUNCH -> SEARCH -> LAUNCH PRODUCT

LAUNCH

Search / Filter Launch Product
View Already Launch Product

Launch Product

Product Code : LDLSNU1209 Product Description : Ladies' Graphic Tee Stock ID : ST00002
 Season : Summer Year : 2012 Base : 1 Received FG Date : 24 - March - 2012 Product Status : FG In House
 Unit : PCS FG In Stock : 300 PCS

COLOR	SIZE	BRANCH						
		A	B	C	D	F	G	
White	XSS							
	S							
	M							
	L							

Launch Product Cancel

Copyright © 2012 Jaspal., Co. Ltd.
 Log in : Marketing Brand | Time : Thursday 9 February, 2012 6.25 PM | Log Out

รูปที่ 5.34 หน้าจอการปล่อยสินค้าวางขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.9 หน้าจอรายงาน (Report)

เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู Report ระบบจะแสดงหน้าจอรายงาน (Report) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ แสดงขึ้นตามสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานตามตารางที่ 5.2

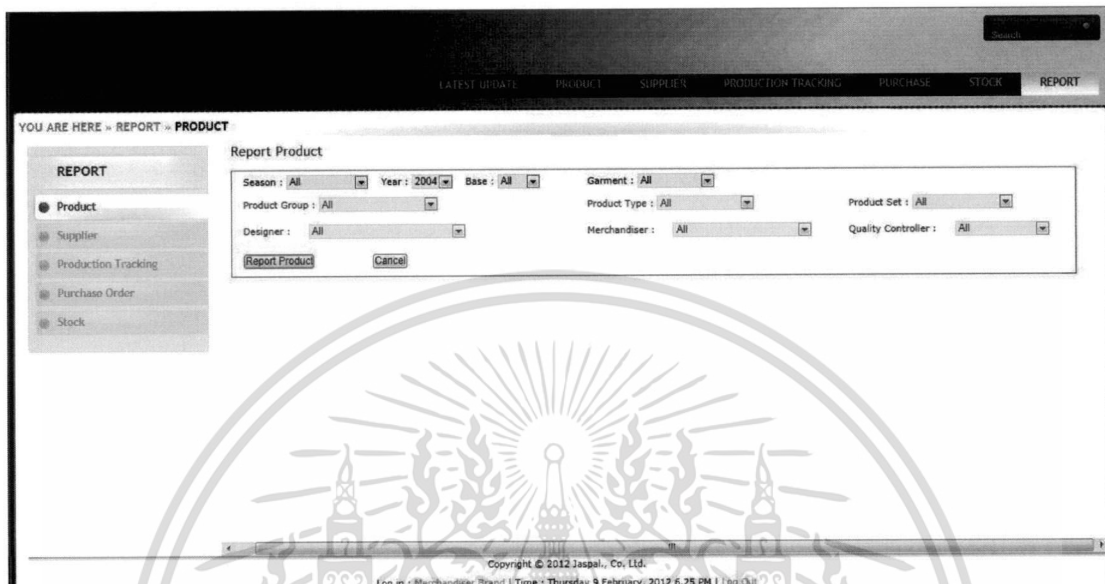


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5.2 สิทธิการออกรายงานของผู้ใช้งานระบบ

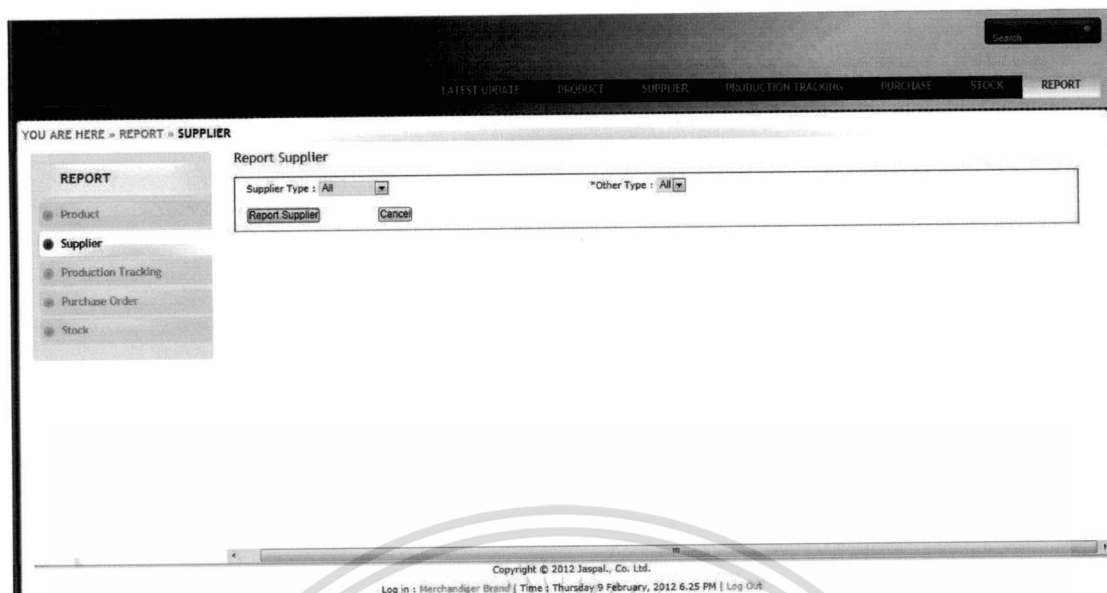
Report	สิทธิการใช้งาน				
	Merchadiser Brand	QC Brand	Marketing Brand	Stock Brand	Merchandiser Garment
Product	มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน	ไม่มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน
Supplier		ไม่มีสิทธิใช้งาน	ไม่มีสิทธิใช้งาน		
Production Tracking		มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน		
Purchase Order		ไม่มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน	มีสิทธิใช้งาน	ไม่มีสิทธิใช้งาน
Stock		ไม่มีสิทธิใช้งาน	ไม่มีสิทธิใช้งาน		
Launch	ไม่มีสิทธิใช้งาน				

- รายงานข้อมูลสินค้า (Report Product) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Product” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลสินค้า โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูลที่ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.35



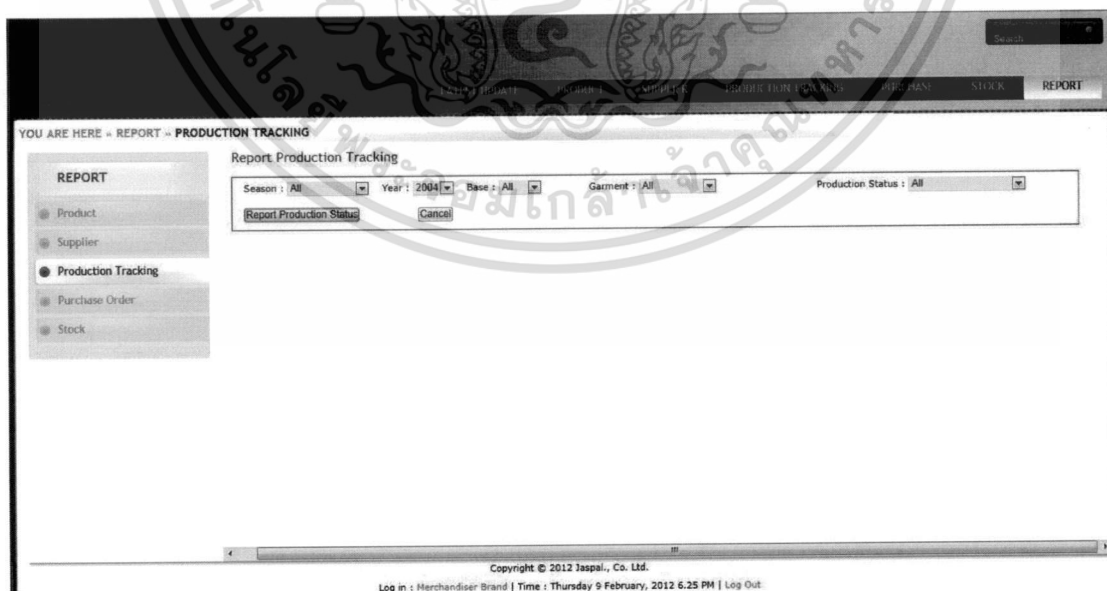
รูปที่ 5.35 หน้าจอออกรายงานข้อมูลสินค้า

- รายงานข้อมูลโรงงานผลิต / ผู้ติดต่อ (Report Supplier) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Supplier” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลโรงงานผลิต / ผู้ติดต่อ โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูลที่ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.36



รูปที่ 5.36 หน้าจอออกรายงานข้อมูลโรงงานผลิต/ผู้ติดต่อ

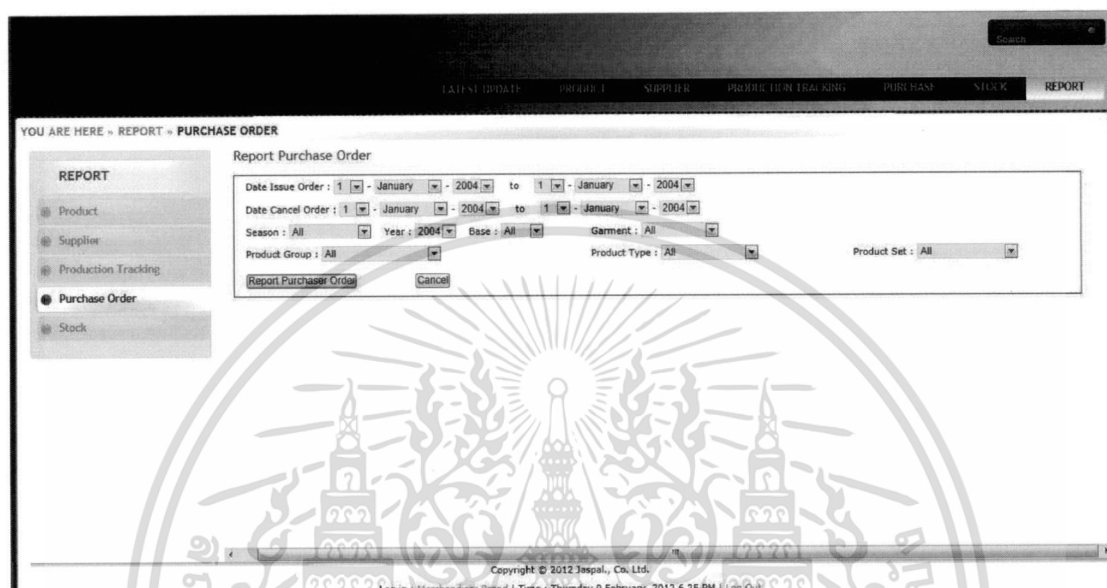
- รายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต (Report Production Tracking) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Production Tracking” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูล que ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.37



รูปที่ 5.37 หน้าจอออกรายงานข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสถานะการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

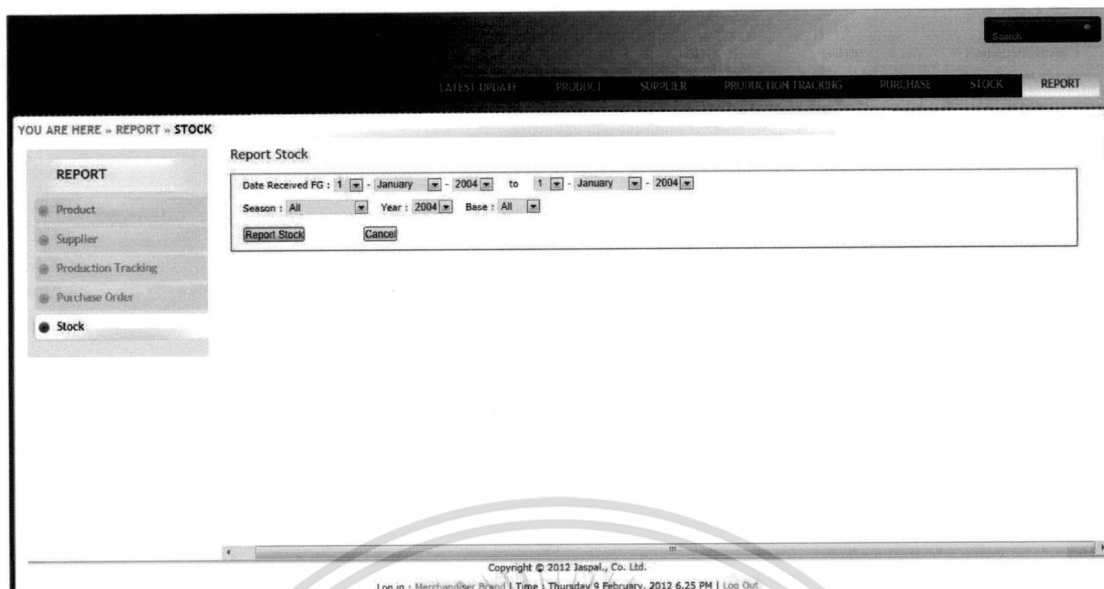
- รายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า (Report Purchase Order) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Purchase Order” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูลที่ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.38



รูปที่ 5.38 หน้าจอออกรายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

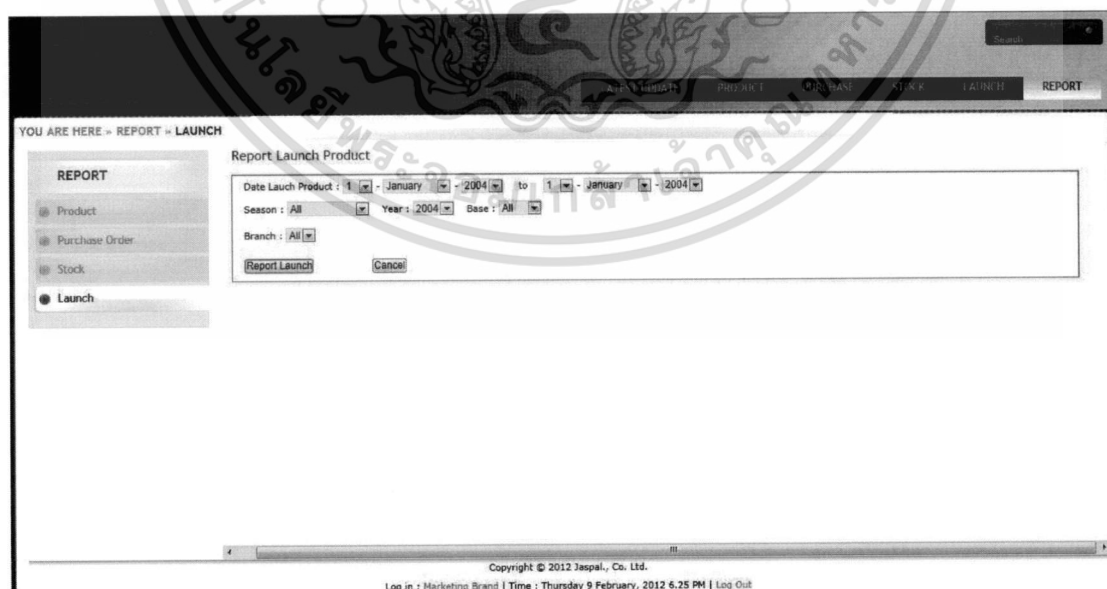
- รายงานข้อมูลการรับสินค้า (Report Stock) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Stock” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลการรับสินค้า โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูลที่ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.39 หน้าจอออกรายงานข้อมูลการรับสินค้า

- รายงานข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย (Report Launch) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “Report Launch” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับการกำหนดเงื่อนไขการออกรายงานข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย โดยระบบจะทำการดึงข้อมูลตามเงื่อนไขของข้อมูลที่ผู้ใช้กำหนดในการออกรายงาน ดังรูปที่ 5.40



รูปที่ 5.40 หน้าจอออกรายงานข้อมูลการปล่อยสินค้าวางขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.10 หน้าจอข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก (CC-OO Team)

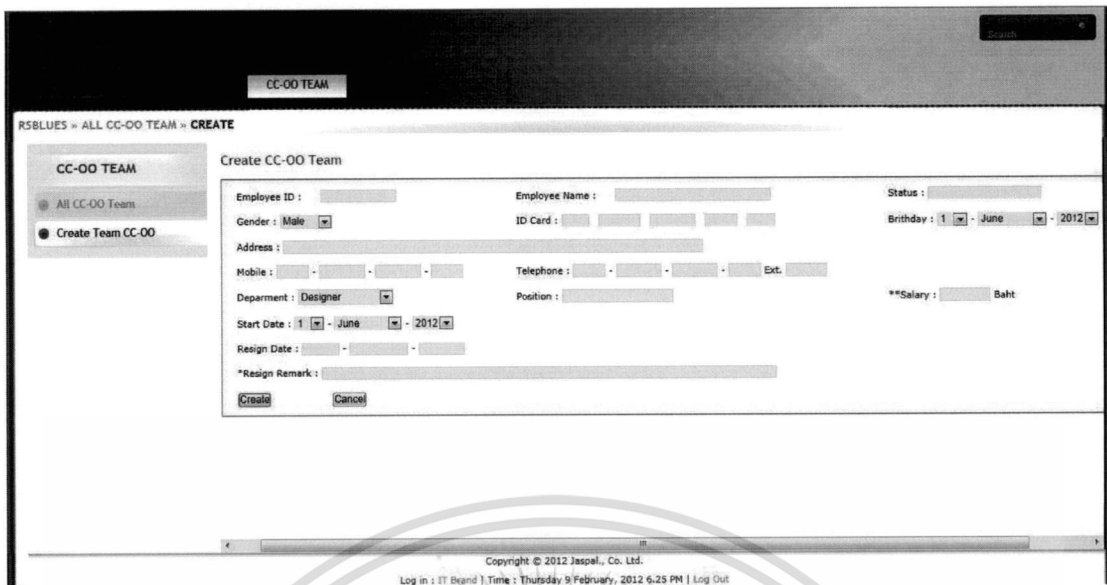
เมื่อผู้ใช้งานทำการคลิกเลือกที่เมนู CC-OO Team ระบบจะแสดงหน้าจอข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก (CC-OO Team) โดยจะมีเมนูย่อยให้เลือกต่างๆ ดังนี้

- ภาพรวมของทีมงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก (All CC-OO Team) เมื่อผู้ใช้งานคลิกเลือกเมนูย่อย “All CC-OO Team” ระบบจะแสดงหน้าจอภาพรวมของทีมงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก ดังรูปที่ 5.41



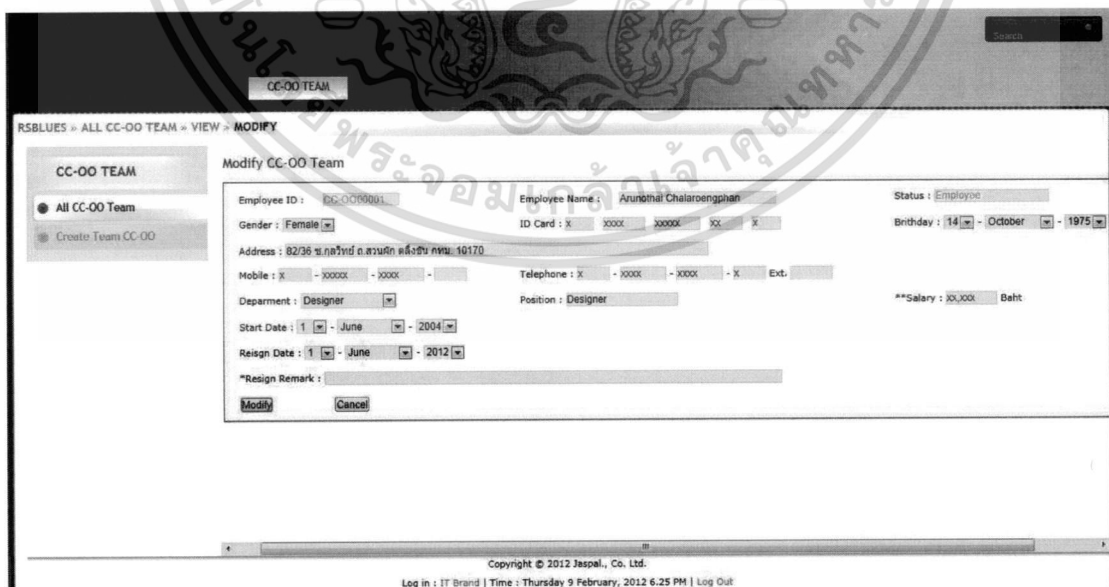
รูปที่ 5.41 หน้าจอภาพรวมของทีมงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

- การเพิ่มข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก (Create Team CC-OO) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก IT (IT Brand) คลิกเลือกเมนูย่อย “Create Team CC-OO” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลพนักงาน ดังรูปที่ 5.42



รูปที่ 5.42 หน้าจอการเพิ่มข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

- การแก้ไขข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก (Modify Team CC-OO) เมื่อผู้ใช้งานพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีกแผนก IT (IT Brand) ทำการเรียกดูข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก แล้วทำการคลิกเลือกปุ่มเมนูย่อย “Modify Team CC-OO” ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลพนักงาน ดังรูปที่ 5.43



รูปที่ 5.43 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลพนักงานธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุป

6.1 สรุปผลโครงการ

โครงการศึกษานี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบการพัฒนาระบบสนับสนุนและติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก เพื่อที่จะนำมาช่วยในการติดตามสถานะของการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก โดยได้มีการดำเนินการในการศึกษาระบบงานปัจจุบัน ศึกษาจากปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบงานเดิม ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ระบบ โดยมีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน จากการสังเกตการณ์ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานใหม่ โดยใช้หลักแนวคิดเชิงวัตถุและยูเอ็มแอล ซึ่งประกอบไปด้วยการใช้แผนภาพต่างๆ ได้แก่ แผนภาพยูสเคส แผนภาพกิจกรรม แผนภาพคลาส และแผนภาพสเตทชาร์ท รวมไปถึงการใช้แผนภาพอีอาร์มาจำลองให้เห็นภาพความสัมพันธ์โดยรวมของข้อมูลในฐานข้อมูล ตลอดจนมีการจัดทำพจนานุกรมข้อมูลเพื่อช่วยในการแสดงรายละเอียดของข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าใจระบบได้อย่างถูกต้องตรงกัน และเป็นไปตามความต้องการที่ได้กำหนดไว้

ในการพัฒนาระบบใหม่ ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ผู้ใช้สามารถทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยอาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีการเข้ารหัสของผู้ใช้งาน ในการเข้าสู่ระบบ และมีการกำหนดสิทธิการใช้งานของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ก็เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล และความสะดวกในการทำงานและการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการติดตามสถานะของการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก

6.2 ปัญหาและข้อจำกัด

1. ปัญหาจากการศึกษาความต้องการผู้ใช้ระบบรูปแบบต่างๆ เนื่องจากผู้ใช้งานเองไม่ได้ให้รายละเอียดข้อมูลของระบบใหม่เท่าที่ควร ต้องมีการสอบถามและปรับเปลี่ยนหลายครั้ง ทำให้ค่อนข้างใช้เวลานานในการรวบรวมข้อมูลและทำความเข้าใจ
2. การพัฒนาระบบงานใหม่ ผู้พัฒนายังไม่มี ความชำนาญในการใช้เครื่องมือต่างๆ ที่ช่วยในการพัฒนาระบบ ทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้า
3. ผู้ใช้งานระบบยังกลัวและกังวลที่จะใช้ระบบงานใหม่ ซึ่งระบบงานใหม่อาจไม่สามารถทำงานได้เหมือนการทำงานด้วยเอกสาร และการติดตามงานด้วยตัวผู้ทำงานเอง

6.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบ

ควรจัดให้มีการอบรมการใช้งานให้กับผู้ใช้ระบบ เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบเข้าใจถึงหลักการทำงานของระบบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตนเอง นอกจากนี้ควรจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจถึงการใช้งานระบบได้ง่ายขึ้น และเพื่อให้ผู้ใช้งานระบบสามารถนำไปใช้ช่วยในการปฏิบัติงานจริงได้ต่อไป

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระบบจะมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จได้นั้น ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาระบบ คือ ความร่วมมือของผู้ใช้งานระบบ และการสนับสนุนจากผู้บริหาร เพราะหากผู้ใช้ไม่นำระบบมาใช้งาน หรืออาจใช้บ้างไม่ใช้บ้าง หรือผู้บริหารไม่สนับสนุนให้มีการใช้งาน ระบบที่ทำมาก็เปล่าประโยชน์ ไม่ได้ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการติดตามผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเสื้อผ้าปลีก นอกจากนี้ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในส่วนถัดมาจะเป็นเรื่องของการวางแผนการดำเนินการในการพัฒนาระบบ การจัดทำเอกสารคู่มือ การติดตั้งระบบ การตรวจสอบและประเมินผลหลังจากที่ได้ทำการติดตั้ง ทดสอบว่าตรงความต้องการของผู้ใช้งานหรือไม่ ตลอดจนควรมีการวางแผนในการจัดการด้านการบำรุงรักษาที่ควรออกแบบให้ง่าย และสะดวกต่อการบำรุงรักษาภายหลังด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กิตติ ภัคดีวิฒนะกุล. 2552. การพัฒนาระบบเชิงวัตถุด้วย UML. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

ณิชา เพชรปฐมชล. การเขียนเว็บเพจด้วยภาษา HTML. [Online] Available:
http://school.obec.go.th/shanikarn/e_learning/HTML/html1_02.htm.

พนิดา พานิชกุล. 2548. Object-Oriented ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

สุนทริน วงศ์ศิริกุล และชัยวัฒน์ สิทธิกร โอฬารกุล. 2550. การพัฒนาโมเดลสำหรับการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุด้วย UML 2.0. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

ศักดิ์ระพี นิลพันธ์. 2551. เก่งสร้างเว็บด้วย Dreamweaver CS3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พีเอ็นเอ็นกรุ๊ป

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อผู้เขียน	นางสาว รัชฎาภรณ์ อุปพงศ์
วันเกิด	27 เมษายน 2526
ที่อยู่	104 ซอย เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ที่14 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมศาสตร์ (สิ่งทอและ เครื่องแต่งกาย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้