

ใบรับรองปัญหาพิเศษปริญญาตรี  
หลักสูตรการจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
Environment New Exposure Behavior of King Mongkut 's Institute of  
Technology Ladkrabang's Undergraduate Students.

โดย นางสาวศศิธร อิศรธราดล  
นายศิริชัย สมคะเณย์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษา .....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนก เลิศพานิช)

หลักสูตรการจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม รับรองแล้ว

ธรรมา นนท

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมา นนท)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

วันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ปัญหาพิเศษปริญญาตรี

เรื่อง

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Environment New Exposure Behavior of King Mongkut ' s  
Institute of Technology Ladkrabang's Undergraduate Students.

โดย

นางสาวศศิธร อิศรธราดล

นายศิริชัย สมคะเณย์

เสนอ

หลักสูตรการจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม)

ปีการศึกษา 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
Environment New exposure Behavior of King Mongkut ' s Institute of  
Technology Ladkrabang's Undergraduate Students.

โดย นางสาวศศิธร อิศรธาตล  
นายศิริชัย สมคะณย์

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม)  
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

หลักสูตร การจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม

คณะ เทคโนโลยีการเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนก เลิศพานิช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน 391 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา เช่น ร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจาก 5 สื่อ ได้แก่ สื่อบุคคล หนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย การเดินทางมาเรียนด้วยรถตู้หรือรถโดยสารเป็นส่วนใหญ่ และใช้เวลาว่างในการเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดรองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อบุคคล ตามลำดับ สื่อบุคคลได้จากการพูดคุยกับครูอาจารย์ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด สื่อวิทยุเปิดรับความรู้จาก Get 102.50 MHZ มากที่สุด สื่อโทรทัศน์เปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุดและสื่ออินเทอร์เน็ตเปิดรับจากเว็บไซต์ [www.Greenworld.or.th](http://www.Greenworld.or.th) (มูลนิธิโลกสีเขียว) โดยสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ความรู้มากที่สุด และเป็นสื่อที่เปิดรับข่าวสารมากที่สุดด้วย โดยมีเปิดรับสื่อเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ประเภทข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดนั้นจะเป็นข่าวที่ใกล้ตัว คือ ข่าวน้ำท่วมและข่าวน้ำเสีย ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม อาทิ เช่น การขยายตัวของที่อยู่อาศัย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนก เลิศพานิช ซึ่งเป็นที่ปรึกษาปัญหาพิเศษที่กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางการค้นคว้าหาข้อมูล ตรวจสอบและแก้ไข อีกทั้งยังคอยดูแลเอาใจใส่คอยถามถึงความคืบหน้าตลอดเวลา ให้ความช่วยเหลือในด้านการตรวจทานและแก้ไข อีกทั้งเป็นกำลังใจที่ดีที่ทำให้การทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ ผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้งในบุญคุณของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สาขาการจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม ที่ได้อำนวยความสะดวกในเรื่องของการใช้ห้องปฏิบัติการตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้และขอบคุณกำลังใจจากทุกๆคนในครอบครัว โดยเฉพาะคุณแม่ที่คอยเป็นห่วงเป็นใย เอาใจใส่ และเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้ของลูกสำเร็จลุล่วงไปได้ พี่ชายคนเก่งที่คอยดูแลและช่วยเหลือเวลามีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์ และอีกหนึ่งกำลังใจที่จะขาดไปเสียมิได้คือเพื่อนๆทุกคน ที่คอยช่วยเหลือในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ตั้งแต่ต้นจนจบ คอยกระตุ้นต่อมขยัน และคอยดูแลสารทุกข์สุขดิบเป็นอย่างดี สุดท้ายนี้ขอขอบคุณน้องๆสาขาการจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อมและนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ศศิธร อิศรธราดล  
ศิริชัย สมคะเณย์  
25 มีนาคม 2555

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
คำนิยม	(ข)
สารบัญตาราง	(ค)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
ขอบเขตและจำกัดของการศึกษา	2
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสาร	
พฤติกรรม	3
สื่อ	9
ข่าวสาร	15
ข่าวสิ่งแวดล้อม	18
ข้อมูลสภาพทั่วไปของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร	21
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือและวิธีที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการประมวลผล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	27
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	30
ส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อต่างๆ	39
วิจารณ์ผลการศึกษา	43
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	45
ข้อเสนอแนะ	46
เอกสารอ้างอิง	47
ภาคผนวก	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงข้อมูลทั่วไป	29
ตารางที่ 2	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อบุคคล	31
ตารางที่ 3	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์	33
ตารางที่ 4	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ	34
ตารางที่ 5	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์	36
ตารางที่ 6	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่ออินเทอร์เน็ต	37
ตารางที่ 7	สื่อที่นักศึกษาได้รับข่าวสารและสื่อที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุดเรียงลำดับ 1- 3	39
ตารางที่ 8	แสดงข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่นักศึกษาเปิดรับจากสื่อต่างๆ	41
ตารางที่ 9	แสดงพฤติกรรมกรนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปประยุกต์ใช้	42
ตารางที่ 10	ความเพียงพอของข่าวสาร	42



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ (Introduction)

#### ความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ปัจจุบันนี้เราจะเห็นได้ว่ามีปัญหาเกี่ยวกับทางด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษต่างๆเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสาธารณสุขภาค สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังก็มีการพัฒนาไปหลายด้าน อาทิ การสร้างหอประชุมใหญ่ การสร้างหอสมุดเพิ่ม ตลอดจนอาคารเรียนต่างๆภายในสถาบันการศึกษา รวมทั้งการพัฒนาบริเวณรอบข้าง เช่น ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ แอร์พอดลิง บ้านจัดสรร ร้านค้า ตลาดนัด ก็มีการพัฒนาเช่นเดียวกัน ซึ่งการพัฒนาเหล่านี้ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรและส่งผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาน้ำท่วม พื้นที่บริเวณสถาบันประสบกับปัญหาน้ำท่วมขัง ปัญหาเสียงจากการก่อสร้างอาคารต่างๆภายในสถาบัน โดยผลกระทบดังกล่าวนี้ได้สร้างความรำคาญเดือดร้อนให้แก่นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันเป็นอย่างมาก ปัญหาสิ่งแวดล้อมดังกล่าวย่อมส่งผลให้นักศึกษามีการเลือกเปิดรับข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลนั้นย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไป ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อจะทราบถึงพฤติกรรมและความสนใจของนักศึกษาต่อการเปิดรับและรับรู้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลโดยตรงต่อตนเอง เพื่อจะนำไปสู่แนวทางในการสื่อสารให้กับนักศึกษาในการตื่นตัวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะได้ปรับตัวแก้ไขและบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น รวมถึงใช้ชีวิตที่เป็นปกติสุขในสถาบันต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

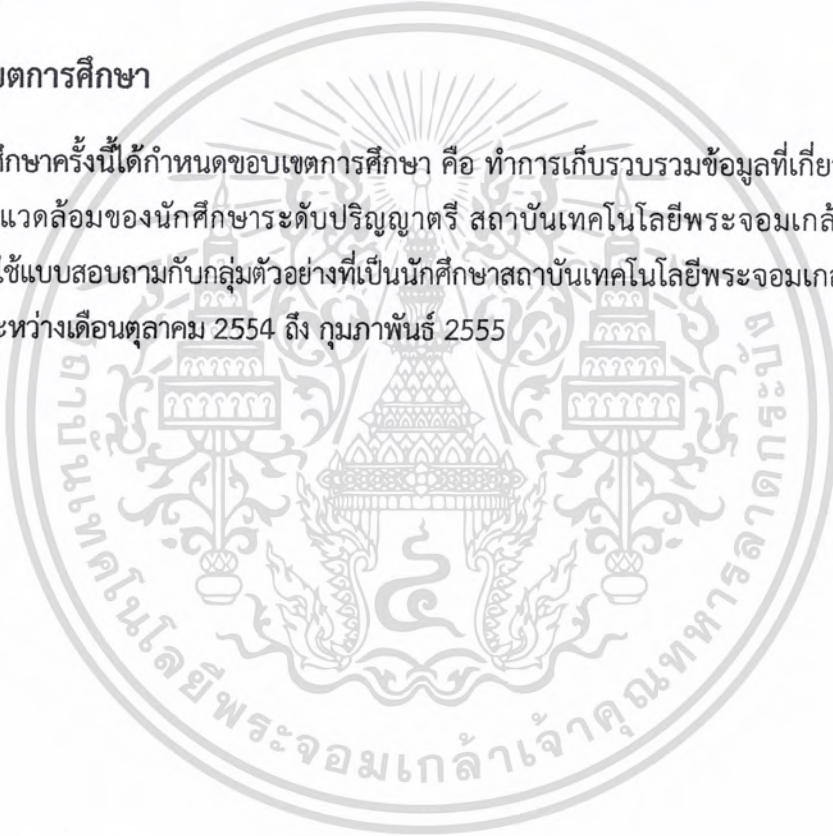
เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อเป็นข้อแนวทางสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมด้านการรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมต่อไป

## ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา คือ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในระหว่างเดือนตุลาคม 2554 ถึง กุมภาพันธ์ 2555



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การตรวจสอบเอกสาร (Review of Related Literature)

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรม
2. สื่อ
3. ข่าวสาร
4. ข่าวสิ่งแวดล้อม
5. ข้อมูลสภาพทั่วไปของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร

### 1. พฤติกรรม

#### 1.1 ความหมายของพฤติกรรม

เกคินี (2540) ได้กล่าวความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของบุคคลซึ่งผู้อื่นสามารถสังเกตเห็นได้ โดยปกติคนเราส่วนใหญ่มักจะแสดงออกตามทัศนคติของตน ทัศนคติจึงเสมือนหางเสือของพฤติกรรมเป็นเครื่องควบคุมการกระทำของบุคคล

และในทำนองเดียวกัน ชนิษฐา (2536) ให้ความหมายของคำว่าพฤติกรรมว่า เป็นกิจกรรมหรือการกระทำต่างๆที่ร่างกายแสดงออกมา ซึ่งอาจสังเกตเห็นได้โดยตรงหรือสังเกตไม่เห็นแต่สามารถใช้เครื่องมือวัดออกมาได้ พฤติกรรมหรือการกระทำที่สามารถเห็นได้ เช่น การหัวเราะ การร้องไห้ การดีใจ การเคลื่อนไหว กิริยาท่าทางต่างๆ ส่วนพฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรงต้องใช้เครื่องมือทดสอบหรือวัด หรืออนุมานจากการแสดงออก เช่น ความคิด ความจำ การเรียนรู้ ความถนัด และสติปัญญา เป็นต้น อาจสรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึงกิจกรรมหรือการกระทำ การแสดงออกของบุคคลที่บุคคลอื่นสามารถมองเห็นได้ ซึ่งอาจสังเกตได้โดยตรงหรือใช้เครื่องมือวัดออกมา

#### 1.2 ประเภทของพฤติกรรม

ศิริรญา และปนัดดา (2542) ได้กล่าวประเภทของพฤติกรรมไว้ว่านักจิตวิทยาแบ่งพฤติกรรมมนุษย์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. 2.1 พฤติกรรมภายนอก (Overt behavior) เป็นพฤติกรรมที่สังเกตได้โดยชัดเจนแยกได้อีกเป็น 2 ชนิดคือ

1.2.1.1 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย เช่น การพูด การหัวเราะ การร้องไห้ การเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือแม้แต่การเต้นของหัวใจ ซึ่งผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.1.2 พฤติกรรมที่ต้องใช้เครื่องมือหรือการวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสารเคมีหรือปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือด การทำงานของกระเพาะอาหารและลำไส้ ซึ่งไม่สามารถสังเกตได้ด้วยตาเปล่าหรือประสาทสัมผัสเปล่า

1.2.2 พฤติกรรมภายในหรือ “ ความในใจ ” (Covert behavior) เป็นพฤติกรรมที่เจ้าตัวเท่านั้นจึงจะรู้ดี ถ้าไม่บอกใคร ไม่แสดงออกก็ไม่มีใครรู้ได้ดี เช่น การจำ การรับรู้ การเข้าใจ การได้กลิ่น การได้ยิน การฝัน การหิว การโกรธ ความคิด การตัดสินใจ เจตคติ จินตนาการ พฤติกรรมเหล่านี้ อาจมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกาย เช่น ขณะใช้ความคิดคลื่นสมองทำงานมาก หรือขณะโกรธปริมาณน้ำตาลในกระแสเลือดมีมาก ซึ่งวัดได้โดยเครื่องมือ แต่ก็ไม่มีใครรู้ละเอียดลงไปได้ว่าเขาคิดอะไร หรือ เขารู้สึกอย่างไร คนรู้ละเอียดคือเจ้าของพฤติกรรมนั้น

ชนิษฐา (2536) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอก เช่น คนเราย่อมพูดหรือยอมแสดงกิริยาโดยสอดคล้องกับความรูสึกนึกคิดภายใน ถ้าต้องการศึกษาให้เข้าใจเกี่ยวกับ “จิตใจ” หรือพฤติกรรมภายในของคน ก็ต้องศึกษาจากส่วนที่สัมผัสได้ชัดแจ้งคือพฤติกรรมภายนอก ซึ่งเป็นแนวทางสู่ความเข้าใจพฤติกรรมที่เป็นความในใจและการจะเข้าใจพฤติกรรมต่าง ๆ ที่มนุษย์แสดงออกอันเป็นพฤติกรรมภายนอกเราก็ต้องศึกษาให้เข้าใจธรรมชาติของการคิด การตัดสินใจ การรับรู้ การรู้สึก ฯลฯ ซึ่งเป็นพฤติกรรมภายใน ซึ่งรวมกันเป็นพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งหมด

ลูพท์และอิงแอม (อ้างในยุภา,2540) ได้แบ่งพฤติกรรมไว้ 4 ประเภท จากพฤติกรรม 4 ประเภทนี้ จะช่วยให้เราเข้าใจพฤติกรรมภายในและภายนอกในแง่ความรู้สึกซึ่งยิ่งขึ้น

- 1) เปิดเผย (Open) คือ พฤติกรรมที่ตนเองรู้และผู้อื่นก็รู้
- 2) ความลับ (Secret) คือ พฤติกรรมที่ตนเองรู้ แต่ผู้อื่นไม่รู้
- 3) จุดบอด (Blind) คือ พฤติกรรมที่ตนเองไม่รู้ แต่ผู้อื่นรู้
- 4) อวิชชา (Unknow) คือ พฤติกรรมที่ตนเองก็ไม่รู้และผู้อื่นก็ไม่รู้

### 1.3 อิทธิพลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ณรงค์ (2530) ได้กล่าวถึงอิทธิพลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมว่า โดยทั่วไปการ

โน้มน้าวให้บุคคลเปลี่ยนพฤติกรรมในทุกระดับของการสื่อสารสังคมผ่านสื่อต่างๆ อาจทำได้โดยอาศัยวิธีการต่างๆ ดังนี้

1.3.1 การปลุกเร้าอารมณ์ เพื่อให้เกิดความตื่นเต้นเร้าใจในการติดตามโดยใช้เสียงหรือภาพหรือทั้งเสียงและภาพ

1.3.2 การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาแลเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่ต้องปฏิบัติตาม

1.3.3 การให้รางวัล เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลือกซื้อสินค้ายี่ห้อหนึ่งๆหรือใช้ในการณรงค์เพื่อให้ประชาชนร่วมมือ หรือเข้าร่วมในกิจกรรมตามที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประจวบ (2529) อ้างว่า นักศึกษาด้านมานุษยวิทยาหลายท่านได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับพลังที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ได้ดังนี้

- 1) มนุษย์แต่ละคนมีแรงขับและพลังที่จะต้องประพฤติปฏิบัติ เพื่อความอยู่รอดและความมั่นคงแห่งชีวิต อันเป็นความจำเป็นพื้นฐานของสัตว์ทั้งหลาย
- 2) มนุษย์แต่ละคนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่หล่อหลอมรวมตัว จึงมักจะต้องประพฤติปฏิบัติไปตามครรลองของสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดประสานกับเป้าหมายส่วนตัว
- 3) พลังทางสังคมมีอิทธิพลต่อมนุษย์มากที่สุด ได้แก่ ครอบครัวของบุคคลผู้นั้นเอง เพื่อนบ้าน
- 4) ความจำเป็นเบื้องต้นของชีวิตมนุษย์ และประสบการณ์ได้หล่อหลอมให้เกิดเป็นรูปแบบของมนุษย์แต่ละคนที่เรียกว่า บุคลิกภาพ
- 5) แม้ว่ามนุษย์แต่ละคนจะมีบุคลิกภาพของตนเองที่แตกต่างก็ตาม เมื่อมนุษย์รวมกันอยู่ในกลุ่มเดียวกันมีผลประโยชน์ร่วมกันภายในสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกันก็ย่อมเกิดเป็นบุคลิกภาพของกลุ่มขึ้นได้ ซึ่งจะมีผลต่อการแสดงออกของกลุ่มด้วย เช่น จะพบว่าคนบางกลุ่มมีลักษณะก้าวร้าวรุนแรง บางกลุ่มมีลักษณะหัวโบราณ เป็นต้น
- 6) มนุษย์มีสัญลักษณ์ในการสื่อความหมายที่เขามีต่อโลกรอบตัวของเขามากมายในรูปต่างๆ ซึ่งเราจะสามารถสืบสาวไปถึงพลังภายในที่มีต่ออิทธิพลต่อพฤติกรรมนั้นๆ ได้ เช่น จากคำพูด วัตถุ การกระทำ ตลอดจนสิ่งที่สื่อถึงการกระทำทั้งในจิตสำนึกและภายใต้จิตสำนึก เช่น เราจะนึกถึงภาพผู้ที่นิยมขับรถว่าเป็นบุคคลอย่างไร ซึ่งแตกต่างจากบุคคลที่นิยมฟังเพลงไทยเดิม เป็นต้น

## 1.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

### 1.4.1 ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร

กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุศึกษา (2550) ได้กล่าวถึงความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

1.4.1.1 การแสวงหาข้อมูล (Information seeking) กล่าวคือ บุคคลที่จะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่ว ๆ ไป

1.4.1.2 การเปิดรับข้อมูล (Information receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่อ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ

1.4.1.3 การเปิดรับประสบการณ์ (Experience receptivity) กล่าวคือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ วัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้นอาจจำแนกได้ 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือผู้รับสารต้องการสารสนเทศ (Information) เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู้
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) เพื่อความหลากหลาย (Diversion) เช่น การเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเข้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการพักผ่อน

3) เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง การต้องการสร้างความคุ้นเคยหรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่นการใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำหรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

4) การผละสังคัม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อ เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำหรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ

- เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย

- เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

- เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

- เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมนั้น ๆ ตัว

อย่างไรก็ตามแม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย, 2544) คือ

1) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal communication) ที่จะมีปฏิกริยาโต้ตอบระหว่างกัน

โรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท(เสถียร, 2525) ดังนี้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชาชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมี อิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชาชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมี อิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมี ความสนใจในทางนั้นด้วย

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (ประมะ สดะเวทิน 2532) อ้างถึงในตัวอย่างของ สื่อเฉพาะกิจเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ ใบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลนั้นย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะ เป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่อง ที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากกว่าที่ ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

#### 1.4.2 วัตถุประสงค์การเปิดรับข่าวสาร

สภาวะทางสังคมและจิตใจก่อให้เกิดความต้องการ ความจำเป็นของบุคคล เกิดมีความคาดหวังจาก สื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชน ในรูปแบบต่างๆกันอันก่อให้เกิดผล การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและผลอื่นๆที่ตามมา โดยวัตถุประสงค์ของการเปิดรับข่าวสารของบุคคลคือ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง 6 ประการ (ขวัญใจ และคณะ, 2543) ดังนี้

1.4.2.1 เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ โดยติดตามความเคลื่อนไหว และการสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อจะรู้ว่าเกิดอะไรขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้

1.4.2.2 เพื่อต้องการคำแนะนำ ในการปฏิบัติให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่

1.4.2.3 เพื่อความตื่นตัว เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นไปเผยแพร่หรือใช้งานการคัดลอกโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่สามารถทำได้ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2.4 เพื่อเสริมความคิดเห็น ช่วยเสริมความคิดเป็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

1.4.2.5 เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา

1.4.2.6 เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์

### 1.4.3 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ

ขวัญใจ และคณะ (2543) กล่าวว่าในสังคมปัจจุบันข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ เพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจเมื่อเกิดปัญหาขึ้น ความต้องการของข่าวสารก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น ทำให้การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1.4.3.1 การแสวงหาข้อมูลเพื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

1.4.3.2 การเปิดรับข้อมูล จะเปิดรับข่าวสารเมื่อตนเองมีความสนใจหรือเกี่ยวข้องกับตนเอง

1.4.3.3 การเปิดรับสถานการณ์ เพื่อจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลาย

### 1.5 ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกสรร (Selective process) เกิดขึ้นตามกระบวนการที่คนมองผู้รับสารเป็นตัวกำหนดผลของการสื่อสารมวลชน โดยอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้รับสารในแง่ที่ว่าผู้รับสารเป็นผู้รับสารที่กระทำ (Active audience) การแสวงหาและเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเอง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกลั่นกรองอิทธิพลของสื่อมวลชน ทำให้อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อผู้รับสารไม่เป็นไปโดยตรง ฉับพลัน และตรงพลังตามที่ผู้ส่งสารคาดหวังไว้เหมือนกับทฤษฎีเข็มฉีดยาหรือทฤษฎีกระสุนปืน เพราะผู้รับสารเป็นฝ่ายที่มีกระบวนการเลือกสรรในการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนตามความต้องการ ทศนคติ และความสนใจของเขาเอง การสื่อสารมวลชน แม้ว่าผู้ส่งสารจะมีการเตรียมเนื้อหาสารมาอย่างดี ใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ แต่ก็ไม่สามารถมั่นใจได้เต็มที่ว่าการสื่อสารครั้งนั้นจะสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสารได้ตามความตั้งใจ นั่นเป็นเพราะผู้รับสารมีกระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ตามความต้องการ ตามความเชื่อ ตามทัศนคติ ที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น การเปิดรับสื่อภายในครอบครัว คุณพ่อสนใจติดตามข่าวสาร คุณแม่ติดละคร ส่วนลูกสาวมีความสุขอยู่กับการฟังเพลงจากคลื่นวิทยุ ที่มีดีเจที่ชื่นชอบจัดรายการ นอกจากนี้ ข่าวสารเดียวกันก็อาจได้รับการตีความจากผู้รับแตกต่างกันไปได้เช่นกัน เช่น ลูกสาวเห็นว่าเนื้อหาข่าวสารในนิตยสารคลีโอมีความน่าสนใจ ทำให้ก้าวทันเทรนด์แฟชั่นของวัยรุ่น แต่แม่อาจเห็นว่าเนื้อหาข่าวสารในนิตยสารคลีโอไม่มีประโยชน์อะไร นอกจากเป็นการส่งเสริมลัทธิบริโภคนิยม ดังนั้นข่าวสารจากสื่อมวลชนจึงไม่อาจส่งผลต่อผู้รับสารเหมือนกันทุกคนได้

กระบวนการเลือกสรร เปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสาร ซึ่งประกอบด้วย การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจการเลือกรับรู้และการเลือกจดจำ

1. การเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจ (Selective exposure or selective attention) ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งตามความสนใจหรือตามทัศนคติเดิมของตนเอง ตามทฤษฎีความเอียงสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ลงรอยของความรู้ความเข้าใจ (Theory of cognitive dissonance) ของ Festinger (อ้างถึงใน พิระ, 2540) บุคคลจะแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนทัศนคติเดิมของตนเองหรือข่าวสารที่สนับสนุนการตัดสินใจของตนเอง (Reinforcement information) และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติหรือความรู้สึกนึกคิดของตนเอง การรับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติเดิมจะทำให้เกิดภาวะความไม่สมดุลทางจิตใจ เรียกว่า “Cognitive dissonance” นอกจากปัจจัยด้านทัศนคติแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นตัวกำหนด อาทิ สถานภาพเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อ อุดมการณ์ ประสบการณ์ ประเพณีวัฒนธรรม ศาสนา เป็นต้น

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective perception or selective interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา หลังจากที่บุคคลเลือกรับข่าวสารแล้ว ผู้รับสารอาจจะตีความหมายข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกันไปจากเจตนาของผู้ส่งสาร เช่น มิวสิค วิดีโอที่ผู้ส่งสารมุ่งให้ความเพลิดเพลิน แต่ผู้รับสารอาจมองว่าไม่มีประโยชน์ ส่งเสริมให้วัยรุ่นมีค่านิยมที่ผิด จะเห็นได้ว่าความหมายของข่าวสารไม่ได้อยู่ที่ผู้ส่งสารหรืออยู่ที่เนื้อหาข่าวสารนั้น แต่ความหมายของข่าวสารอยู่ที่ผู้รับสารที่เป็นผู้ตีความหมายตามความเข้าใจตามทัศนคติประสบการณ์และความเชื่อของตนเอง

3. การเลือกจดจำ (Selective retention) เป็นเครื่องกรองขั้นสุดท้าย ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ของตนเอง และมักจะลืมส่วนที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง เช่น เมื่อบุคคลชมข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ ก็มักจะนำบางข่าวที่ได้ชมไปเล่าต่อกับบุคคลอื่น แต่ไม่ได้ถ่ายทอดทุกข่าวที่ได้ชม ดังนั้น ในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสารในเรื่องต่าง ๆ อาจไม่ประสบความสำเร็จ เพราะผู้รับสารอาจจะไม่สนใจจดจำข่าวสารนั้น กระบวนการเลือกสรรของผู้รับสารนับเป็นปัจจัยแทรกกลางระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ที่สามารถสกัดกั้นอิทธิพลของสื่อมวลชน ข่าวสารจากสื่อมวลชนอาจไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารได้เลย ถ้าหากข่าวสารนั้นถูกปฏิเสธตั้งแต่แรกโดยการไม่เปิดรับเนื่องจากขัดแย้งกับความคิดเห็นหรือไม่อยู่ในความสนใจของผู้รับ

## 2. สื่อ

### 2.1 ความหมายของสื่อ

ปติวรัตตา (2549) ได้สรุปความหมายของสื่อว่า สื่อเป็นการสื่อสารถึงผู้รับจำนวนมากมาย ด้วยเครื่องมือสื่อสารต่างๆ นักวิชาการและนักการสื่อสาร กล่าวถึงความหมายของการสื่อสารไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้

พระเจ้าวรวงศ์เธอกรมหมื่นนราธิปพงศ์ประพันธ์ ทรงกล่าวถึงสื่อว่า การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องช่วยการสื่อสารเฉพาะหน้ากัน แต่จะเป็นอุปกรณ์ใช้แทนกันที่เดียวหาได้ไม่ “ทรงสรุปลักษณะของสารที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารมวลชน” ได้แก่ สารที่ผู้รับสารไม่คิดต่อต้านความคิดที่จะรับเอา ดังเช่น การบันเทิง การแถลงข่าว กิจกรรมส่งเสริม การศึกษาที่มีได้เป็นข้อความคิดใหม่ๆ ย่อมอาศัยการสื่อสารมวลชนดำเนินการได้

พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน ให้ความหมาย “สื่อ” ไว้ว่า “การติดต่อสื่อสารสู่มหาชนโดยอาศัยเครื่องมือหรือสื่อกลางต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วีรัช (2549) กล่าวว่า สื่อเป็นการติดต่อสื่อสารไปยังผู้รับสารที่มีจำนวนมากๆ หรือเป็นมวลชน ซึ่งอาจเป็นเรือนแสนหรือเรือนล้านก็ได้ มวลชนเหล่านี้อาจอยู่กระจัดกระจายกันไปทั่วประเทศและมีความแตกต่างกันในปัจจัยต่างๆ เช่น เพศ วัย อาชีพ ฐานะ ฯลฯ มวลชนในที่นี้จึงได้แก่ ผู้ชม ผู้อ่าน ผู้ฟัง เช่น ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง ผู้ชมโทรทัศน์ ผู้ดูภาพยนตร์ มวลชนเหล่านี้ประกอบด้วยจำนวนมากมายไม่รู้ว่าเป็นใคร ไม่รู้จัก อยู่ห่างไกลกันในสถานที่ต่างๆ กัน ฉะนั้นสื่อสารมวลชนจึงเป็นการนำสารจะเป็นคำหรือภาพหรือเสียงก็ตามไปสู่บุคคลต่างๆ มากมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กิติมา (2541) ได้อธิบายความหมายของสื่อว่า สื่อเป็นการสื่อสารไปยังผู้รับจำนวนมากที่มีความแตกต่างกันในเรื่องคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์และไม่เป็นที่รู้จักของผู้รับสาร มีความเป็นสาธารณะ ข่าวสารที่ส่งมีความหลากหลายจะถูกส่งผ่านช่องทางสารที่เรียกว่าสื่อมวลชนภายในระยะอันสมควรในเวลาเดียวกัน

พัชนี และคณะ (2534) ได้สรุปความหมายของสื่อว่า เป็นกระบวนการที่มีลักษณะต่างๆ ประกอบด้วย

1) เป็นการสื่อสารที่มุ่งไปที่ผู้รับจำนวนมากไม่รู้จักคุ้นกันและความแตกต่างกันในหมู่ผู้รับสาร

2) มีการถ่ายทอดสารอย่างเปิดเผยส่วนใหญ่จะกำหนดเวลาให้ถึงผู้รับพร้อมๆกัน

3) ผู้ส่งสารมักจะเป็นองค์กรที่ซับซ้อน ต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายสูงในการดำเนินงาน

สรุปได้ว่า สื่อ คือการติดต่อสื่อสารผู้รับจำนวนมาก โดยอาศัยเครื่องมือสื่อกลางที่จะไปถึงผู้รับที่อยู่ห่างไกลจะกระจัดกระจายไปทั่วทุกหนทุกแห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสื่อสารมวลชนในปัจจุบันจะเกี่ยวข้องกับมนุษย์ตลอดเวลา เนื่องจากสื่อมวลชนต่างๆ อาทิ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ จะทำการสื่อสารไปยังประชาชนหรือมวลชนที่มีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ และสารที่ส่งมักจะมีลักษณะหลากหลายและจะถึงผู้รับในระยะเวลานั้นพร้อมๆกัน

## 2.2 ประเภทของสื่อ

ยุพา (2540) ได้กล่าวถึงประเภทของสื่อว่า ประเภทของสื่อมีในรูปแบบต่างๆ ไว้ดังนี้

2.2.1 แบ่งประเภทของสื่อไว้หลายรูปแบบ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.2.1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (Printed media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือภาพถ่าย วารสาร จุลสาร

2.2.1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์

2.2.2 แบ่งประเภทสื่อออกเป็นสื่อที่รับรู้โดยการฟังหรือสื่อโสต การเห็นหรือสื่อทัศน์และทั้งการฟังและการเห็นสื่อโสตทัศน์

2.2.2.1 สื่อโสต (Audio media) ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง เทป

2.2.2.2 สื่อทัศน์ (Visual media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.3 แบ่งประเภทของสื่อเป็นสื่อร้อนสื่อเย็น ดังนี้

2.2.3.1 สื่อร้อน (Hot media) คือ สื่อที่นำสารส่งไปยังผู้รับสารและผู้รับสารไม่ได้มีส่วนร่วมในการส่งสารเลย ผู้รับสารไม่ต้องใช้ความพยายามใดเพื่อให้ได้สารที่สมบูรณ์ เพราะมีคนคอยดูแลให้ เช่น ภาพยนตร์ มีช่างเทคนิคของโรงภาพยนตร์จัดการฉายให้ชม เป็นต้น

2.2.3.2 สื่อเย็น (Cool media) คือ สื่อที่นำข่าวสารไปยังผู้รับ โดยบางครั้งผู้รับสารต้องมีส่วนร่วมในการพยายามให้ได้ข่าวสารที่สมบูรณ์ เช่น วิทยุโทรทัศน์ภาพลัม ผู้ชมต้องปรับภาพ เป็นต้น

### 2.2.4 แบ่งประเภทการสื่อสารโดยธรรมชาติในการนำเสนอ ดังนี้

2.2.4.1 สื่อวัจนะ ได้แก่ สื่อที่นำสารไปในลักษณะที่เป็นภาษาพูด ภาษาเขียน เช่น การพูด การเขียน ทางสารมวลชนต่างๆ เป็นต้น

2.2.4.2 สื่ออวัจนะ ได้แก่ สื่อที่นำสารซึ่งไม่เป็นภาษาพูด แต่เป็นสัญลักษณ์ เครื่องหมายและอากัปกิริยาต่างๆ การเคลื่อนไหวของร่างกาย ริมฝีปาก การแสดงออกใบหน้า นัยน์ตา การขมวดคิ้ว การใช้สัญญาณมือ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีสื่อวัฒนธรรมหรือสื่อพื้นบ้าน เช่น ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ดนตรี การแต่งกาย และสื่อทัศนศิลป์

2.2.5 แบ่งประเภทของสื่อตามรูปแบบและสถานการณ์การสื่อสาร สามารถแบ่งสื่อได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้

2.2.5.1 สื่อภายในบุคคล เป็นการสื่อสารกับตนเองหรือการส่งสารของบุคคลคนเดียว แต่แต่ละบุคคลจะมีการสื่อสารภายในตนเองทุกคน เนื้อหาสาระในการสื่อสารมาจากประสบการณ์ ข่าวสารและข้อมูลที่แต่ละคนได้รับ ตัวบุคคลจึงนับได้ว่าเป็นสื่อหรือช่องทางในการสื่อสารกับตนเอง หรือการสื่อสารภายในบุคคล

2.2.5.2 สื่อระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคลเป็นรูปแบบของการสื่อสารตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป บุคคลได้มีการพูดกันอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ได้ติดต่อสื่อสารกันทางจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์ โทรพิมพ์ การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น ผู้ส่งสารรู้แน่ชัดว่าเป็นกลุ่มใด ผลสะท้อนกลับจากผู้รับสารก็มีได้ง่ายกว่า สื่อหรือช่องทางในการสื่อสารสามารถใช้นำสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2.2.5.3 การสื่อสารมวลชน เป็นการแบ่งประเภทสื่อโดยอาศัยการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัสเป็นหลักคือ

- 1) สื่อที่รับได้ด้วยการมองเห็น หรือสื่อทัศน์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ภาพถ่าย
- 2) สื่อที่รับได้ด้วยการฟัง หรือสื่อโสต ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง
- 3) สื่อที่รับได้ด้วยการฟังและการมองเห็น หรือสื่อโสตทัศน์ ผู้รับสารรับ

สารโดยการฟังและการมองเห็นและการได้ยินไปพร้อมๆกัน ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วีดิโอ การแสดงบนเวที เช่น ละคร ดนตรี การฟ้อนรำ เป็นต้น

### 2.2.6 การแบ่งประเภทของสื่อเป็นสื่อสนับสนุน แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.6.1 สื่อสนับสนุนในการบันทึกข่าวสาร คือ โครงสร้างพื้นฐาน ที่เกี่ยวกับการพิมพ์ การบันทึกเสียง การบันทึกภาพ ต้องอาศัยเครื่องพิมพ์ เครื่องบันทึกเสียง แถบบันทึกภาพ ฟิล์ม แผ่นเสียง เป็นต้น

2.2.6.2 สื่อสนับสนุนในการขนส่งข่าวสาร คือ โครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับระบบการคมนาคม และบริการไปรษณีย์ ได้แก่ เครือข่ายของเส้นทางคมนาคมทางบก ทางอากาศ ทางเรือ ทางยานพาหนะ บริการส่งจดหมาย และไปรษณีย์อื่นๆ

2.2.6.3 สื่อสนับสนุนในการถ่ายทอดข่าวสาร เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้การถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยอาศัยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ถ่ายทอดสัญญาณผ่านระบบสายระบบวิทยุ ระบบแสง และระบบสื่อสารดาวเทียม ซึ่งอาจเรียกรวมกันว่า การสื่อสารโทรคมนาคม หรือสื่อส่งสัญญาณ ได้แก่ โทรเลข โทรศัพท์ โทรพิมพ์ โทรภาพ โทรสาร โทรทัศน์ตามสาย วิทยุคมนาคม เป็นต้น

## 2.3 เกณฑ์ในการเลือกสื่อ

### 2.3.1 การเลือกใช้สื่อ

ในการสื่อสารจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น กิตติมา (2541) ได้กล่าวถึงเกณฑ์ในการเลือกสื่อไว้ว่า อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยในด้านการพิจารณาเลือกใช้สื่อของผู้ส่งสาร ดังนี้

2.3.1.1 ความเหมาะสมของสื่อกับผู้ส่งสาร อันได้แก่ การเข้ากันได้ ความสามารถ ความชำนาญในการใช้สื่อประเภทนั้นๆ ของผู้ส่งสาร

2.3.1.2 ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหาของสาร อันได้แก่ ระดับความสามารถของสื่อที่จะสามารถถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ของผู้ส่งออกไปได้ดีได้ครบถ้วนมากน้อยแค่ไหนเพียงใด เช่น สื่อที่มีภาพและเสียงน่าจะเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกอารมณ์ได้ดีกว่าสื่อสิ่งพิมพ์

2.3.1.3 ความเหมาะสมของสื่อกับผู้รับสาร อันได้แก่ ความสามารถที่ผู้รับจะเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ ได้ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ผู้รับจะต้องมีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้

2.3.1.4 ความเหมาะสมของสื่อกับผู้สภาพแวดล้อม ซึ่งหมายถึงการเข้ากันได้ของสื่อกับสภาพแวดล้อมในสถานการณ์การสื่อสารที่เป็นอยู่ขณะนั้น

2.3.1.5 ความเหมาะสมของสื่อกับปัจจัยด้านเงินทุน ซึ่งเป็นสิ่งที่ค่อนข้างสำคัญ โดยเฉพาะในปัจจุบันเนื่องจากสื่อแต่ละประเภหมีค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน

### 2.3.2 ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ดังต่อไปนี้

2.3.2.1 การแสวงหาข้อมูลต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

2.3.2.2 การเปิดรับข้อมูลจะเปิดรับข่าวสาร เมื่อตนเองมีความสนใจหรือเกี่ยวข้องกับตนเอง

2.3.2.3 การเปิดรับประสบการณ์ เพื่อจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 การเลือกรับสื่อและข่าวสาร ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรที่แตกต่างกัน ตามความต้องการ ความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิด ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย

2.3.3.1 การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ หมายถึง การที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกของตนเอง

2.3.3.2 การรับรู้หรือตีความ คือ เมื่อบุคคลรับข่าวสารที่สนใจแล้วจะตีความหมายตามความเข้าใจ ความเชื่อ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางอารมณ์และจิตใจ เป็นต้น

2.3.3.3 การเลือกจดจำ บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความต้องการของตนเอง และบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่างๆ คือ ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอย สื่อที่มีลักษณะกระตุ้นนำ เป็นต้น

2.3.4 การใช้สื่อที่สำคัญอีกประการ คือ การเลือกใช้สื่อได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ รูปแบบวิธีการใช้สื่อ 2 ประการ คือ

2.3.4.1 การใช้สื่อเดียว เป็นการใช้สื่อใดสื่อหนึ่งในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสารไปยังผู้รับสาร เช่น ผู้ส่งอาจใช้สื่อบุคคลในการไปบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ให้แก่ผู้รับ ซึ่งการเลือกใช้สื่อเพียงสื่อเดียวนี้อาจมีข้อจำกัดในเรื่องของการเข้าถึงผู้รับ อาจเข้าถึงคนได้ไม่ทั่วถึง เพราะคนจะเลือกรับสื่อที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้คุณสมบัติในการเร้าความสนใจผู้รับอาจมีน้อย เช่น สื่อวิทยุ ซึ่งไม่มีภาพ ไม่มีสีสัน

2.3.4.2 การใช้สื่อผสม เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้สื่อหลายประเภทหรือหลายสื่อเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และการรับรู้ข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ผู้ส่งอาจใช้สื่อพื้นบ้าน สื่อวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์

## 2.4 ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท

เสน่ห์ (2541) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของสื่อบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

2.4.1 สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบสองทาง ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจสารก็สามารถถาม หรือขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งข่าวสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว ผู้ส่งสารก็สามารถปรับปรุง แก้ไขสารที่ส่งออกไปให้เข้ากับความต้องการและความเข้าใจของผู้รับสารได้ ในเวลาอันรวดเร็วเช่นกัน ทำให้สามารถลดอุปสรรคของการสื่อที่เกิดจากการเลือกรับสาร เลือกแปลหรือตีความสาร และการเลือกจำสารได้

2.4.2 สามารถสร้างความน่าเชื่อถือในตัวเองของผู้ส่งสารได้มาก และทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.4.3 ปฏิบัติการตอบสนองในขณะที่ทำการสื่อสารอยู่ในระดับสูง

2.4.4 ช่วยลดกระบวนการทางเลือกในทางจิตวิทยา โดยเฉพาะการเลือกรับสาร แต่อย่างไรก็ตามสื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีข้อด้อย คือ ไม่สามารถที่ส่งข่าวสารไปยังผู้รับสารจำนวนมากๆ ในเวลาอันรวดเร็วได้ ในขณะที่ นรินทร์ (2542) ได้กล่าวถึง ข้อเด่นและข้อจำกัดเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ไว้ดังต่อไปนี้

สื่อสิ่งพิมพ์

1) สามารถให้ข่าวสารจำนวนมาก หรือข่าวสารที่ซับซ้อนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2) จะอ่านในโอกาสใดที่เหมาะสมกับตนก็ได้
- 3) เก็บไว้อ่านซ้ำได้จึงทบทวนให้กระจ่างว่าทำอะไร เป็นขั้นเป็นตอน
- 4) จะอ่านช้าหรือเร็วก็ได้และแต่ผู้อ่าน
- 5) มีข้อจำกัดที่จะต้องอ่านหนังสือออก หรือมิฉะนั้นก็ใช้ภาพให้มาก ถ้าหากตัวบุคคล

เป้าหมายไม่มีทักษะการอ่านมากนัก

ณรงค์ (2530) ได้กล่าวถึงข้อจำกัดของสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์ไว้ดังนี้

- 1) มีความบอบบางและฉีกขาดง่าย
- 2) มีปัญหาและอุปสรรคในการแจกจ่าย ถ้าหากการขนส่งหนังสือพิมพ์ไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

การสื่อสารด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ก็จะขาดตอนลง

3) การใช้สื่อวัสดุสิ่งพิมพ์กับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่รู้หนังสือ ต้องอาศัยการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีความหมายและน่าสนใจ เนื่องจากต้องอาศัยเวลามากกว่าการสื่อด้วยสื่ออื่น

นรินทร์ (2542) ได้กล่าวถึงข้อดีและข้อจำกัดของสื่อเสียงไว้ดังนี้

- 1) มีข้อดีที่สร้างความตื่นตัวและเร้าใจให้ติดตามข่าวสาร
- 2) แก้ปัญหาการอ่านไม่ออกให้ทราบเรื่อง และจดจำได้ตามสมควร
- 3) ให้ข่าวสารที่ละเอียดและซับซ้อนไม่ตื้นๆ
- 4) ผู้รับสื่อเสียงอาจทำกิจกรรมอื่นไปด้วย ความตั้งใจรับฟังอาจไม่ตื้นๆแต่สิ่งที่ผู้ฟังไม่ต้องหยุด

กิจกรรมอื่นๆ

ณรงค์ (2530) ได้กล่าวถึงข้อจำกัดของสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ ไว้ดังนี้

1) สื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างเนื่องจากมีการส่งคลื่นวิทยุไปได้ไกลกว่าวิทยุวิทยุ

2) มีความรวดเร็วในการเสนอข่าวสารทำให้คนฟังมีความเชื่อมั่นในข่าวสารจากสื่อวิทยุว่าเป็นข้อเท็จจริงที่จะติดตามรายละเอียดจากชนิดอื่นๆ ต่อไป

3) ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่

4) เครื่องรับมีราคาถูกทำให้โอกาสที่ประชาชนจะเปิดรับข่าวสารมีมากกว่าสื่อมวลชนอื่นๆ

5) ไม่ต้องอาศัยทักษะในการอ่าน ผู้ฟังทั่วไปสามารถเข้าใจได้ดี เข้าถึงผู้ฟังได้ทุกระดับ ทุก

เพศ ทุกวัย

ส่วนข้อจำกัดของสื่อวิทยุกระจายเสียง มีดังนี้

1) ผู้ฟังไม่สามารถย้อนกลับมาฟังรายการใหม่ได้

2) เป็นการติดต่อสื่อสารแบบทางเดียว เมื่อผู้ฟังมีปัญหาไม่เข้าใจ ไม่สามารถถามหรือติดต่อผู้จัดรายการได้ทันที

3) ผู้ฟังได้ยินเพียงแค่เสียงอย่างเดียวต้องใช้จินตนาการประกอบ

สื่อวิทยุโทรทัศน์

1) เป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งมีการเคลื่อนไหวจึงดึงดูดความสนใจของผู้ดูได้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) สามารถแพร่ภาพไปได้ในระยะทางไกลๆ ด้วยเวลาอันรวดเร็ว

3) สามารถสร้างแรงจูงใจ สร้างทัศนคติและเสนอปัญหาเรื่องต่างๆ ได้ดี จึงมีพลังในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมได้ดี

ข้อจำกัด คือ ผู้ชมไม่สามารถให้ปฏิกิริยาย้อนกลับได้ทันที ผู้ชมจำเป็นต้องปรับตัวเข้าหารายการที่จะรับ ผู้ชมส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการดูรายการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิงมากกว่าดูเพื่อการศึกษา

### 3. ข่าวสาร

#### 3.1 ความหมายของข่าวสาร

3.1.1 การเสนอข่าว หมายถึงการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจหรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออกเผยแพร่สู่ประชาชน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม การเสนอข่าวของสื่อมวลชน เป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่แทรกความคิดเห็นใดๆ ลงไป ซึ่งคุณค่าการเสนอข่าวนั้นขึ้นอยู่กับความเร็ว ถูกต้อง และมีรายละเอียดเพียงพอ สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการเสนอข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

3.1.2 การเสนอความคิดเห็น ในสังคมประชาธิปไตย ประชาชนมีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม แต่ในทางปฏิบัติประชาชนมีจำนวนมาก จึงไม่ค่อยมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นโดยตรง สื่อมวลชนซึ่งมีฐานะเป็นองค์กรเผยแพร่ข่าวสารอยู่แล้ว จึงได้เข้ามามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นแทนประชาชนในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อเสนอต่อสาธารณชนและรัฐบาล ในรูปของบทความ สารคดี บทวิเคราะห์วิจารณ์ บทบรรณาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจชี้้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม

ความคิดเห็นของสื่อมวลชน ส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องทางสังคม การเมือง สิทธิ เสรีภาพของประชาชน หรือ สิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนเอง ซึ่งมักก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับรัฐบาล กลุ่มอำนาจ หรือกลุ่มผลประโยชน์อยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารมวลชนนั้น มีการตอบสนองกลับจากผู้รับข่าวสารเพียงเล็กน้อย ความคิดเห็นของสื่อมวลชนในบางครั้งจึงมิใช่เป็นตัวแทนความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง สื่อมวลชนจึงต้องสำรวจประชามติ เป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถเสนอความคิดเห็น สอดคล้องกับความคิด หรือความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ สื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

3.1.3 ให้ความบันเทิง ได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวที่มีจุดมุ่งหมาย ให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน สื่อมวลชนแต่ละชนิดต่างก็มีจุดประสงค์ ที่จะให้ผู้รับ ได้รับทั้ง ข่าวสาร และความบันเทิง มากน้อยแตกต่างกันออกไปตามชนิดของสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร มีเนื้อหาทั้งในเชิงวิชาการและบันเทิง วิทยุ โทรทัศน์ ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทบันเทิง เช่น ละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิจารณาว่าเนื้อหา หรือรายการสื่อมวลชนใด ให้คุณค่าทางด้านบันเทิง หรือไม่เพียงใด นั้น จะต้องพิจารณาทั้งในด้านจุดมุ่งหมายของผู้นำเสนอ และเจตคติของผู้รับด้วย สื่อมวลชนที่มีบทบาทมาก ในการให้ความบันเทิง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ วารสาร นิตยสาร

3.1.4 ให้การศึกษา เป็นการให้ข้อมูล ข่าวสาร แก่ประชาชนทั้งความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะ สาขา และความรู้ทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้คนเกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปในทางที่ดีขึ้น เช่น หนังสือพิมพ์นำเสนอบทความที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ศิลปวัฒนธรรม โทรทัศน์ นำเสนอรายการ สารคดี การอภิปราย หรือการสนทนาปัญหา ตลอดจนรายการเพื่อ การศึกษา ในตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542 ให้ความหมายว่า คำบอกเล่าเรื่องราวซึ่ง โดยปรกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ, คำบอกกล่าว, คำเล่าลือ คำว่า ข่าว ถ้ามองในแง่ของการ สื่อสารข้อมูล ก็จัดว่าเป็นข้อมูลชนิดหนึ่งที่จะต้องมี ผู้ที่ทำให้เกิดข่าว ผู้ส่งข่าว สื่อกลางที่ใช้ในการส่งข่าว และ ผู้รับข่าว ในระหว่างสงครามข่าวส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลของฝ่ายตนเอง และฝ่ายตรงข้าม แต่ในปัจจุบันเรามี ข่าวสารหลากหลายประเภทมากมาย ตามแต่ที่ผู้คนจะต้องการรู้

### 3.2 ประเภทของข่าวสาร

ปรมะ (2540) ได้กล่าวถึงประเภทของข่าวสารจำแนกตามบทบาทหน้าที่ของการ สื่อสารมวลชนได้ดังนี้ คือ

3.2.1 รายงานเหตุการณ์ หรือ ข่าว เช่น ข่าวเกี่ยวกับการสังคม การเมือง อาชญากรรม กีฬา การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

3.2.2 บทวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็น เช่น บทความ บทบรรณาธิการ คอลัมน์ใน หนังสือพิมพ์ และวารสาร นิตยสาร รายการ บรรยาย สนทนาทางวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

3.2.3 สารความรู้ทั่วไป และความรู้ทางวิชาการเฉพาะสาขา เช่น บทความทางวิชาการใน เรื่องต่างๆสารคดี รายการวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา

3.2.4 สังคมและบันเทิง เช่น นวนิยาย การ์ตูน สารคดี ละครวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เกม โชว์ ศิลปะการแสดง ดนตรี เพลง

3.2.5 โฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น ประกาศแจ้งความ ประกาศของทางราชการ โฆษณา สินค้า ข่าวธุรกิจ

### 3.3 ประโยชน์ของข่าวสาร

ปรมะ (2540) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของข่าวสารว่า ในสภาพสังคมยุคปัจจุบันที่อาจเรียกได้ ว่าเป็น สังคมยุคสื่อสาร ซึ่งความเจริญก้าวหน้าหรือความอยู่รอดของสังคมขึ้นอยู่กับคนในสังคมได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องทันเวลา และปรับตัวได้อย่างเหมาะสม สื่อมวลชนต่างๆ จึงมีบทบาทสำคัญในการเสนอ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจน ชี้นำความคิดของคนในสังคมด้วย

สื่อมวลชนแต่ละชนิดมีลักษณะ และคุณสมบัติที่แตกต่างกัน จึงมีความพร้อมหรือ ความสามารถที่จะแสดงบทบาทหน้าที่ ในขอบเขตที่แตกต่างกันด้วย นักการศึกษา และนักสื่อสารมวลชน ได้ กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยรวมๆ ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1 การเสนอข่าว หมายถึงการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยเริ่มจากการแสวงหาเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เชื่อว่าประชาชนจะให้ความสนใจ หรือเรียกว่า การหาข่าว แล้วนำมารวบรวม คัดเลือก และนำออกเผยแพร่สู่ประชาชน เช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม การเสนอข่าวของสื่อมวลชน เป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่แทรกความคิดเห็นใดๆ ลงไป ซึ่งคุณค่าการเสนอข่าวนั้นขึ้นอยู่กับความเร็ว ถูกต้อง และมีรายละเอียดเพียงพอ สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการเสนอข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

3.3.2 การเสนอความคิดเห็น ในสังคมประชาธิปไตย ประชาชนมีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม แต่ในทางปฏิบัติประชาชนมีจำนวนมาก จึงไม่ค่อยมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นโดยตรง สื่อมวลชนซึ่งมีฐานะเป็นองค์กรเผยแพร่ข่าวสารอยู่แล้ว จึงได้เข้ามามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นแทนประชาชนในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อเสนอต่อสาธารณชนและรัฐบาล ในรูปของบทความ สารคดี บทวิเคราะห์วิจารณ์ บทบรรณาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจเข้าไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม

ความคิดเห็นของสื่อมวลชน ส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องทางสังคม การเมือง สิทธิ เสรีภาพของประชาชน หรือ สิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนเอง ซึ่งมักก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับรัฐบาล กลุ่มอำนาจ หรือกลุ่มผลประโยชน์อยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารมวลชนนั้น มีการตอบสนองกลับ จากผู้รับข่าวสารเพียงเล็กน้อย ความคิดเห็นของสื่อมวลชนในบางครั้งจึงมิใช่เป็นตัวแทนความคิดเห็นของประชาชนอย่างแท้จริง สื่อมวลชนจึงต้องสำรวจประชามติ เป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถเสนอความคิดได้สอดคล้องกับความคิด หรือความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ สื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

3.3.3 ให้ความบันเทิง ได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวที่มีจุดมุ่งหมาย ให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน สื่อมวลชนแต่ละชนิดต่างก็มีจุดประสงค์ ที่จะให้ผู้รับ ได้รับทั้ง ข่าวสาร และความบันเทิง มากน้อยแตกต่างกันออกไปตามชนิดของสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร มีเนื้อหาทั้งในเชิงวิชาการและบันเทิง วิทยุ โทรทัศน์ ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทบันเทิง เช่น ละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น

การพิจารณาว่าเนื้อหา หรือรายการสื่อมวลชนใด ให้คุณค่าทางด้านบันเทิง หรือไม่เพียงใดนั้น จะต้องพิจารณาทั้งในด้านจุดมุ่งหมายของผู้นำเสนอ และเจตคติของผู้รับด้วย สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการให้ความบันเทิง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ วารสาร นิตยสาร

3.3.4 ให้ความรู้ เป็นการให้ข้อมูล ข่าวสาร แก่ประชาชนทั้งความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะสาขา และความรู้ทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้คนเกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาคุณภาพชีวิต ไปในทางที่ดีขึ้น เช่น หนังสือพิมพ์นำเสนอบทความที่ให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม โทรทัศน์ นำเสนอรายการ สารคดี การอภิปราย หรือการสนทนาปัญหา ตลอดจนรายการเพื่อการศึกษา ในวิชาการเฉพาะสาขาโดยตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช รายการโทรทัศน์การศึกษาผ่านดาวเทียมของกรมการศึกษานอกโรงเรียน

3.3.5 การประชาสัมพันธ์ และโฆษณา การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชนขององค์กรต่างๆ รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนเอง เพื่อให้ประชาชนมีเจตคติที่ดีต่อองค์กร ส่งเสริมให้องค์กร สามารถดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมายการโฆษณา เป็นการนำเสนอข่าวสารข้อมูล รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ เช่น ผลงาน สินค้าหรือการบริการต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อชักชวน โน้มน้าวจิตใจให้คนรู้สึกตาม ปฏิบัติตาม หรือซื้อสินค้าและบริการต่างๆ

## 4. สิ่งแวดล้อม

### 4.1 ความหมายของสิ่งแวดล้อม

เรื่องฤทธิ (2549) ได้สรุปคำจำกัดความหมายสิ่งแวดล้อมจากนักวิชาการสาขาต่างๆผู้ทรงคุณวุฒิและบุคคลทั่วไป ซึ่งอาจมีส่วนคล้ายกันและแตกต่างกันไปตามพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของ ความหมายของสิ่งแวดล้อมจากหลายๆองค์ความรู้ต่างๆมีดังนี้

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติพ.ศ. 2535 ได้ให้คำนิยามของสิ่งแวดล้อมว่า “สิ่งแวดล้อม” หมายความว่า สิ่งต่างๆ ที่มีลักษณะทางกายภาพและชีวภาพที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ซึ่งเกิดขึ้นโดยธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์ได้ทำขึ้น

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้ให้คำจำกัดความ สิ่งแวดล้อม คือ ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวมนุษย์ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต รวมทั้งที่เป็นรูปธรรม (สามารถจับต้องและมองเห็นได้) และนามธรรม (ตัวอย่างเช่นวัฒนธรรมแบบแผน ประเพณี ความเชื่อ) มีอิทธิพลเกี่ยวโยงถึงกัน เป็นปัจจัยในการเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ผลกระทบจากปัจจัยหนึ่งจะมีส่วนเสริมสร้างหรือทำลายอีกส่วนหนึ่ง อย่างหลีกเลี่ยงมิได้ สิ่งแวดล้อมเป็นวงจรและวัฏจักรที่เกี่ยวข้องกันไปทั้งระบบ

ซึ่งโดยสรุป สิ่งแวดล้อม หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต ทั้งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ประกอบด้วยสิ่งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างแนบแน่นและเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ (เกษม, 2525)

### 4.2 ความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

#### 4.2.1 สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต มีส่วนทำให้คุณภาพของมนุษย์ไปในทางที่ดีและไม่ดี เพราะฉะนั้นทุกคนจึงมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและดูแลรักษา เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมที่ไม่ถูกสุขลักษณะ

#### 4.2.2 ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อสิ่งมีชีวิต

ไม่ว่าสิ่งแวดล้อมนั้นจะมีชีวิตหรือไม่มีชีวิต ก็ล้วนก่อให้เกิดประโยชน์และโทษต่อสิ่งมีชีวิตได้ทั้งสิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพหรือสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีชีวิต มีความสำคัญต่อสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมนั้น เช่น น้ำใช้เพื่อการบริโภคและเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ อากาศใช้เพื่อการหายใจของมนุษย์และสัตว์ ดินเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตบนบก แสงแดดให้ความร้อนและช่วยในการสังเคราะห์แสงของพืช

2) สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ จะช่วยปรับให้สิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตของมันได้ เช่น ช่วยให้ปลาอาศัยอยู่ในน้ำที่ลึกมากๆได้ ช่วยให้ ต้นกระบองเพชรดำรงชีวิตอยู่ในทะเลทรายได้

3) สิ่งมีชีวิตจะเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม เช่น มีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

4) สิ่งแวดล้อมจะเปลี่ยนแปลงไปตามการกระทำของสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในสิ่งแวดล้อมนั้น เช่น เมื่อสัตว์กินพืชมีจำนวนมากเกินไปพืชจะลดจำนวนลง อาหารและที่อยู่อาศัยจะขาดแคลน เกิดการแก่งแย่งกันสูงขึ้นทำให้สัตว์บางส่วนตายหรือลดจำนวนลงระบบนิเวศก็จะกลับเข้าสู่ภาวะสมดุลอีกครั้งหนึ่ง

5) สิ่งแวดล้อม จะกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อม ในแง่ของการถ่ายทอดพลังงานระหว่างผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ย่อยสลาย ในแง่ของการอยู่ร่วมกันเกื้อกูลกัน หรือเบียดเบียนกัน มนุษย์สามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมได้มากมาย ในลักษณะที่แตกต่างไปจากสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ เช่น ใช้ประโยชน์จากดินเพื่อการเพาะปลูก ใช้ประโยชน์จากทุ่งหญ้าเพื่อการเลี้ยงสัตว์ ใช้ประโยชน์จากเหมืองแร่เพื่อการอุตสาหกรรม

#### 4.2.3 คุณสมบัติเฉพาะตัวของสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2550) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติเฉพาะของสิ่งแวดล้อมไว้ว่า หมายถึง สิ่งที่มีอยู่ในตัว ซึ่งมีศักยภาพในการแสดงออกในสิ่งนั้นๆ การผืนศักยภาพของสิ่งแวดล้อมนั้นๆย่อมก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆเสมอไม่มากก็น้อย ดังนั้นการที่จะทำให้สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Sustainable environment) จำเป็นต้องเข้าใจถึงสมบัติของสิ่งแวดล้อมนั้นเสมอ ซึ่งมี 7 ประการ ดังนี้

4.2.3.1 มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการที่จะแสดงว่ามันคืออะไร เช่น ป่าไม้ ดิน น้ำ สัตว์ เป็นต้น

4.2.3.2 ไม่อยู่โดดเดี่ยว สิ่งแวดล้อมจะต้องมีสิ่งแวดล้อมอื่นด้วยเสมอ เช่น ปลากับน้ำ ต้นไม้กับดิน เป็นต้น

4.2.3.3 มีความต้องการสิ่งแวดล้อมอื่นเสมอ สิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทจะมีความต้องการอื่นเสมอเพื่อความอยู่รอดและรักษาสถานภาพของตนเอง เช่น ปลาต้องการน้ำ มนุษย์ต้องการที่อยู่อาศัย เป็นต้น

4.2.3.4 อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม/ระบบนิเวศ ซึ่งภายในระบบจะมีองค์ประกอบและหน้าที่เฉพาะของมันเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3.5 มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่ ดังนั้นเมื่อทำลายสิ่งแวดล้อมหนึ่งก็จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆเป็นลูกโซ่เสมอ เช่น การทำลายป่าไม้ ก่อให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน เกิดอุทกภัย เป็นต้น

4.2.3.6 สิ่งแวดล้อมแต่ละประเภทจะมีลักษณะความทนทานและความเปราะบางต่อการถูกรบกวนแตกต่างกัน

4.2.3.7 สิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา อาจเป็นการเปลี่ยนแปลงแบบถาวรหรือชั่วคราวก็ได้จากสมบัติของสิ่งแวดล้อมทั้ง 7 ข้อนี้ ทำให้ทราบดีว่าถ้าหากมีการทำลายหรือใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมมากเกินไป ก็จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนั้นๆ ตามมาเสมอหรือที่เรียกว่ามลพิษสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีมากมายหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางดิน มลพิษทางเสียง มลพิษจากขยะและเสียง เป็นต้น

## 5. ข้อมูลสภาพทั่วไปของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### 5.1 ประวัติความเป็นมา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา การค้นคว้าวิจัย และการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีเพื่อความก้าวหน้า ทางอุตสาหกรรม และ เศรษฐกิจของประเทศเดิมที สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พ.ศ. 2514 ด้วยการรวม วิทยาลัยโพรคมานาคมนนทบุรี วิทยาลัยเทคนิคพระนครเหนือ และวิทยาลัยเทคนิคธนบุรี เข้าด้วยกัน โดยแต่ละแห่งมีฐานะเป็นวิทยาเขต วิทยาลัยโพรคมานาคมนนทบุรี เป็นสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตนนทบุรี และในปีเดียวกันนั้นได้ย้ายไปที่ อำเภอลาดกระบัง เป็นวิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกอบด้วยพระนาม "พระจอมเกล้า" ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานตามพระบรมนามาภิไธย แห่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และมีพระบรมราชานุญาต ให้อัญเชิญตรา "พระมหามงกุฎ" มาเป็นสัญลักษณ์แห่งสถาบันฯ ด้วย นับเป็นสิ่งอันศักดิ์สิทธิ์ และเป็นมหามงคลยิ่งส่วนคำว่า "เจ้าคุณทหาร" นั้น มีไว้เพื่อเป็นอนุสรณ์แต่ท่านเจ้าพระยาสุรวงศ์ไวยวัฒน์ (วร บุนนาค) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า "เจ้าคุณทหาร" ตามที่ท่านเสียม พรตพิทยพยัต ทายาทของท่านได้แจ้งความประสงค์ไว้ในการบริจาคที่ดิน อันเป็นที่ตั้งของสถาบันฯ ในปัจจุบันการบริจาคที่ดิน 1,041 ไร่ให้กระทรวงศึกษาธิการ ในสมัยที่หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล เป็นปลัดกระทรวง เพื่อสร้างสถาบันฯ นั้น มี เขียน ขำปัญญา ครูใหญ่คนแรกของโรงเรียนพรตพิทยพยัต เป็นผู้ประสานงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย

พระมหามงกุฏ มีพระบรมราชานุญาต ให้อัญเชิญตรา "พระมหามงกุฏ" มาเป็นสัญลักษณ์แห่งสถาบันฯ ตามนาม "พระจอมเกล้า" ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานตามพระบรมนามาภิไธย แห่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ดอกไม้ประจำสถาบัน คือ ดอกแคแสด

สีประจำสถาบัน คือ สีแสด (ซึ่งเป็นสีประจำรัชกาลที่ 4) และสีขาว

## 5.3 การศึกษา

ปัจจุบัน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก มีทั้งหลักสูตรทั่วไป หลักสูตรภาคสมทบ และหลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยคณะทั้งหมด 7 คณะดังนี้ คณะ 1.วิศวกรรมศาสตร์ 2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 4. คณะวิทยาศาสตร์ 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 7. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ 4 วิทยาลัย ดังนี้ 1.วิทยาลัยนานาชาติ 2.วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง 3.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการข้อมูล 4.วิทยาลัยบริหารและการจัดการ

## 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร

นันทซพร (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้และปัญหาของเกษตรกรในตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอเมือง จังหวัดตราด ผลการศึกษาสรุปได้ว่า จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจาก 4 สื่อ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ เกษตรกรส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารทางด้านการเกษตรจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองมาเป็นสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของเกษตรกรจากสื่อต่างๆไม่บ่อยมากนัก และช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่เกษตรกรได้เปิดรับข่าวสารทางการเกษตร จะเป็นเวลาที่ไม่แน่นอน มักเป็นช่วงเวลาที่พักผ่อน เกษตรกรส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารในแต่ละสื่อ 1-2 วันต่อสัปดาห์ เกษตรกรเห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ข่าวสารดีที่สุด รองลงมาเป็นสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุ ในการนำความรู้ทางการเกษตรที่ได้รับจากสื่อต่างๆไปปรับใช้ พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เกษตรกรต้องทดลองสิ่งใหม่ๆ และเกษตรกรที่ไม่นำไปปรับใช้เพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็น เคยทำอย่างไรก็ทำอย่างเดิม ในการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรของเกษตรกรจากสื่อทั้ง 4 สื่อ เกษตรกรมีปัญหาเพียงเล็กน้อยที่ไม่มีเวลาในการเปิดรับฟังข่าวสารทางด้านการเกษตร

ปัญญา (2536) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรในภาคเหนือ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรและปัจจัยต่างๆมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรรวมทั้งความต้องการรับทราบข่าวสารและชนิดของสื่อจะรับข่าวสารได้ จากกลุ่มตัวอย่าง 1,004ครัวเรือน โดยเกษตรกรส่วนใหญ่รับข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อนญาติ/สมาชิกในครอบครัวตามลำดับ

นพพร (2509) ได้ศึกษาเรื่องความสนใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครต่อเรื่องการต่างๆในหนังสือพิมพ์รายวัน ผลการศึกษาสรุปได้ว่า นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 70.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน เพราะถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นโดยซื้อหนังสือพิมพ์รายวันอ่านเอง นิสิตนักศึกษาร้อยละ 47.76 อ่านหนังสือพิมพ์จากห้องสมุด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่นิสิตนักศึกษานิยมอ่านมากที่สุด

อรวรรณ (2532) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ปิดรับสื่อมวลชนประเภท หนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย โดยคอลัมน์ที่อ่านเป็นประจำ คือ ข่าวบันเทิง โดยเหตุผลที่อ่าน เพราะต้องการทราบข่าวสารโดยอ่านพาดหัวและหน้าหนึ่ง ส่วนสื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่ดูเป็นประจำทุกวัน เพื่อความสนุกสนาน และการนำเนื้อหาจากสื่อหนังสือพิมพ์มาเป็นหัวข้อในการสนทนาด้วย

รัตนา (2529) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร สนใจรับฟังรายการ Green wave 106.5 MHz. พบว่า เพศหญิงใช้เวลาในการฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายนิยมนอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าเพศหญิง

เทียนฉาย (2525) ได้ศึกษาเรื่องสภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม และประชากรกรุงเทพมหานคร ต่อการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ผลการศึกษาสรุปได้ว่า วิถีชีวิตของชาวกรุงเทพมหานคร ในเรื่องเกี่ยวกับการ เปิดรับต่อสื่อมวลชนนั้น จะเลือกใช้โทรทัศน์เป็นสื่อแรกและมากที่สุด อันดับรองลงมาคือวิทยุและ หนังสือพิมพ์ ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของรายการ ถ้าเป็นรายการบันเทิง การศึกษา ธุรกิจ ประชาชนชาว กรุงเทพมหานครจะเลือกอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย (Research Methodologies)

##### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปี 2554 ทั้ง 7 คณะ 3 วิทยาลัย ได้แก่ 1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 4. คณะวิทยาศาสตร์ 5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 7. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ (สำนักทะเบียนและประมวลผล, 2554)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มของนักศึกษาปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในคณะทั้ง 7 คณะ 3 วิทยาลัย มากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1971: 727) ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ N แทน ขนาดของประชากรทั้งหมดในพื้นที่นี้เท่ากับ x คน  
n แทน ขนาดของกลุ่มประชากรตัวอย่าง  
e แทน ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ (0.05) ที่ความเชื่อมั่น 95%

แทนค่าสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad n = \frac{18,136}{1 + (18,136)(0.05)^2}$$

$$n = 18,136 / 46.34 = 391.36$$

$$= 391$$

เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 391 คนแล้ว ต่อจากนั้นคำนวณหาตัวอย่างแบ่งตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาตามคณะ ได้ดังตารางที่ 1

โดยในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บข้อมูล โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแยกตามคณะ

คณะ	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
วิศวกรรมศาสตร์	6,149	126
เทคโนโลยีการเกษตร	2,855	59
คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม	1,915	39
วิทยาศาสตร์	4,152	85
เทคโนโลยีสารสนเทศ	369	7
อุตสาหกรรมเกษตร	774	16
สถาปัตยกรรมศาสตร์	2,054	42
วิทยาลัยนานาชาติ	74	2
วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง	47	1
วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ	685	14
รวม	19,074	391

หมายเหตุ : ไม่รวมนักศึกษาตกค้าง ไม่รวมนักศึกษาตกค้างและนักศึกษาวิทยาเขตชุมพร

เครื่องมือและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือ

ในการศึกษาพฤติกรรมการปิดรับข่าวสารความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถามที่คำถามปลายปิด คำและคำถามปลายเปิด จำแนกแบบสอบถามเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ ได้แก่ เพศ คณะ ระดับชั้นปีการศึกษา เป็นต้น

ตอนที่2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่3 การรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับจากสื่อต่างๆจากการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามที่นักศึกษาสามารถเข้าใจได้ง่าย
3. นำแบบสอบถามไปทดสอบกับนักศึกษาศาสนาและเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ทำการแก้ไขข้อบกพร่องโดยได้รับคำปรึกษาจากประธานและผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วนำมาทำสำเนา จำนวน 391 ชุด

## การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ศึกษาข้อมูลจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วสร้างเครื่องมือตามความมุ่งหมาย โดยอาศัยขอบเขตของการศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ของแบบสอบถามและแก้ไขข้อบกพร่องให้สมบูรณ์

## วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลตามคำถามที่ต้องการทราบ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS นำเสนอในรูปของตารางแสดงค่าต่างๆ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์ในการให้คะแนนข้อมูลพิจารณาระดับการเปิดรับดังนี้

เปิดรับมากที่สุด	ให้	3 คะแนน
เปิดรับปานกลาง	ให้	2 คะแนน
เปิดรับน้อย	ให้	1 คะแนน

## เกณฑ์ในการแปลผล

Julia jasmine และ ConcettaDoti Ryan (อ้างอิงในสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษาสำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,2549) ได้แบ่งเกณฑ์การประเมินเกณฑ์ในการแปลผลในแต่ละช่วงของระดับความต้องการ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งแต่ละช่วงคะแนนจากระดับเท่ากับ 3 ชั้น และคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{3 - 1}{3} = 0.67$$

ดังนั้นเกณฑ์การแปลผลระดับความต้องการจึงกำหนดไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	2.36 – 5.00	เปิดรับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	1.68 – 2.35	เปิดรับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.67	เปิดรับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ได้แก่

### 1. สูตรสถิติ

1.1 สูตรค่าร้อยละ	$X$	=	$\frac{nx}{N} 100$
	$X$	=	ระดับความรู้ของผู้ประเมิน
	$n$	=	คะแนนที่ผู้ประเมินแต่ละคนทำได้
	$N$	=	จำนวนคะแนน

### 1.2 สูตรห่าจิมเลขาคณิต (ค่าเฉลี่ย)

$$\bar{x} = \frac{\sum xi}{N}$$

$\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ย

$\frac{\sum xi}{N}$  = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

$N$  = จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด

### 1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2}$$

S.D. = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$X$  = ระดับความรู้ของผู้ประเมิน

$\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ย

$N$  = จำนวนผู้กรอกแบบสอบถามทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและวิจารณ์ผล (Findings and Results)

ผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 391 คน ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อต่างๆ

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาข้อมูลสถานภาพโดยทั่วไปของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้ เพศ ระดับชั้นปี คณะ การเดินทางมาเรียน การใช้เวลาว่าง ผลการศึกษาแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้

เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 และเป็นเพศชายจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 43.7 ตามลำดับ

ระดับชั้นปี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงชั้นปีที่ 1 จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ตามลำดับ

คณะ

จากการศึกษาได้แบ่งกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 7 คณะ 3 วิทยาลัย ประกอบด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 คณะวิทยาศาสตร์จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 คณะเทคโนโลยีเกษตรจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 คณะอุตสาหกรรมเกษตรจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 วิทยาลัยบริหารและการจัดการจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 วิทยาลัยนานาชาติจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และวิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบังจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การเดินทางมาเรียน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเรียนโดยรถตู้จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 รองลงมา คือ เดินจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 รถจักรยานยนต์จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รถยนต์จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และรถไฟจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

### การใช้เวลาว่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างในการเล่นอินเทอร์เน็ตจำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมา คือ ดูโทรทัศน์จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อ่านหนังสือจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 และฟังวิทยุจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.เพศ	N=391	
ชาย	171	43.7
หญิง	220	56.3
2.ระดับชั้นปี	N=391	
ชั้นปีที่1	140	35.8
ชั้นปีที่2	115	29.4
ชั้นปีที่3	85	21.7
ชั้นปีที่4	51	13.1
3.คณะ	N=391	
วิศวกรรมศาสตร์	126	32.2
สถาปัตยกรรมศาสตร์	43	11.0
เทคโนโลยีการเกษตร	59	15.1
วิทยาศาสตร์	84	21.5
คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม	39	10.0
เทคโนโลยีสารสนเทศ	7	1.8
อุตสาหกรรมเกษตร	16	4.1
วิทยาลัยบริหารและการจัดการ	14	3.6
วิทยาลัยนานาชาติ	2	0.5
วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยี	1	0.2
พระจอมเกล้าลาดกระบัง		
4.การเดินทาง	N=398	
รถยนต์	56	14.3
รถจักรยานยนต์	87	22.3
รถโดยสาร/รถตู้	121	29.1
รถไฟ	25	6.4
เดิน	109	27.9
อื่นๆ	0	0.0
5.การใช้เวลาว่าง	N=630	
ฟังวิทยุ	67	10.6
ดูโทรทัศน์	153	24.2
อ่านหนังสือ	120	19.1
เล่นอินเทอร์เน็ต	290	46.1
อื่นๆ	0	0.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่2) ผลการศึกษามีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลจำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 77.7 และไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากที่สุด คือ ครูอาจารย์จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมา คือ สมาชิกในครอบครัวจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 ญาติพี่น้องจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 เพื่อนบ้านจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 และเจ้าหน้าที่รัฐจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารมากที่บริเวณภายในสถาบันจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมา คือ ที่บ้านจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และร้านค้าจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างสัปดาห์ละครั้งจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา คือ ทุกวันจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 เดือนละครั้งจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และปีละครั้งจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 2 แสดงพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อบุคคล

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.เคยได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคล	N=391	
เคย	304	77.7
ไม่เคย	87	22.3
2.บุคคลที่ให้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม*	N=419	
สมาชิกในครอบครัว	105	25.1
ญาติพี่น้อง	53	12.6
ครูอาจารย์	198	47.3
เพื่อนบ้าน	53	12.6
เจ้าหน้าที่รัฐ	10	2.4
อื่นๆ	0	0.0
3.สถานที่ที่รับข่าวสารสิ่งแวดล้อม*	N=361	
บ้านของตนเอง	124	34.3
ร้านค้า	37	10.3
บริเวณภายในสถาบัน	200	55.4
อื่นๆ	0	0.0
4.ได้รับข่าวสารบ่อยเพียงใด	N=304	
ทุกวัน	82	27.0
สัปดาห์ละครั้ง	135	44.4
เดือนละครั้ง	77	25.3
ปีละครั้ง	10	3.3
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : \*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่3) ผลการศึกษา มีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 และไม่อ่านหนังสือพิมพ์จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 28.7 และหนังสือพิมพ์ข่าวสดจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ สถานที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ที่บ้านจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาที่ร้านค้าจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 และบริเวณภายในสถาบันจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ตามลำดับ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านสัปดาห์ละครั้งจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาอ่านเดือนละครั้งจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 อ่านทุกวันจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และอ่านปีละครั้งจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อสิ่งพิมพ์

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.ได้อ่านหนังสือพิมพ์	N=391	
อ่าน	313	80.1
ไม่อ่าน	78	19.9
2.หนังสือพิมพ์ที่อ่าน*	N=713	
ไทยรัฐ	250	35.9
กรุงเทพธุรกิจ	14	1.9
เดลินิวส์	202	28.7
บางกอก ทูเดย์	12	1.5
ไทยโพสต์	9	1.1
โพสต์ทูเดย์	12	1.7
มติชน	23	3.1
ผู้จัดการ	20	2.8
ข่าวสด	46	6.3
คม ชัด ลึก	39	5.6
ประชาชาติธุรกิจ	3	0.3
ฐานเศรษฐกิจ	1	0.1
เทเลคอม เจอร์นัล	13	2.0
เส้นทางเศรษฐกิจ	3	0.3
เนชั่นซันเดย์	4	0.4
แนวหน้า	9	1.1
สยามรัฐ	9	1.1
เนชั่น	31	4.5
สยามธุรกิจ	10	1.3
บ้านเมือง	3	0.3
อื่นๆ	0	0.0
3.สถานที่อ่าน*	N=369	
บ้านของตนเอง	148	40.1
ร้านค้า	119	32.2
บริเวณภายในสถาบัน	102	27.7
อื่นๆ	0	0.0
4.ลักษณะการอ่าน	N=314	
ทุกวัน	61	19.4
สัปดาห์ละครั้ง	184	58.6
เดือนละครั้ง	64	20.4
ปีละครั้ง	5	1.6
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ: \* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่4) ผลการศึกษามีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ฟังวิทยุจำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 98.7 และฟังวิทยุจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 คลื่นวิทยุที่นิยมฟังมากที่สุด คือ Get 102.50 MHZ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาปัญหาข่าว 101.00 MHZ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ข่าวต้นชั่วโมง 94.00 MHZ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และสิ่งแวดล้อมรอบตัว 102.75 MHZ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ สถานที่ที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่ ฟังที่บ้านจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ความถี่ในการฟังวิทยุส่วนใหญ่ฟังทุกวันจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาฟังสัปดาห์ละครั้งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อวิทยุ

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.ประชากรฟังวิทยุ	N=391	
ฟัง	5	1.3
ไม่ฟัง	386	98.7
2.รายการวิทยุที่ฟัง	N=5	
ปัญหาข่าว 101.00	1	20.0
ข่าวต้นชั่วโมง 94.00	1	20.0
สิ่งแวดล้อมรอบตัว 102.75	1	20.0
Get 102.50	2	40.0
3.สถานที่ฟัง	N=5	
บ้านของตนเอง	5	100.0
ร้านค้า	0	0.0
บริเวณภายในสถาบัน	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
4.ลักษณะการฟัง	N=5	
ทุกวัน	4	80.0
สัปดาห์ละครั้ง	1	20.0
เดือนละครั้ง	0	0.0
ปีละครั้ง	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่5) ผลการศึกษามีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 85.4 ไม่รับชมโทรทัศน์จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 สถานีโทรทัศน์ที่ประชาชนส่วนใหญ่รับชมคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 สถานีโทรทัศน์ช่องทีวีไทยจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 และสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ สถานที่ที่ประชากรส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์ที่บ้านจำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 89.8 รองลงมาที่ร้านค้าจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และที่บริเวณภายในสถาบันจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่รับชมทุกวันจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาสัปดาห์ละครั้งจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 เดือนละครั้งจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และปีละครั้งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 แสดงพฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่อโทรทัศน์

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.ประชากรรับชมโทรทัศน์	N=391	
รับชม	334	85.4
ไม่รับชม	57	14.6
2.รับชมรายการโทรทัศน์ช่องใด*	N=826	
ช่อง3	322	39.0
ข่าวประจำวัน	289	34.9
รายการมุมมองท่องเที่ยวไทย	53	6.4
รายการเปิดเลนส์ส่องโลก	76	9.2
ช่อง5	126	15.2
ข่าวประจำวัน	81	9.8
สารคดีท่องเที่ยวปลูกป่า	53	6.4
ช่อง7	146	17.6
ข่าวประจำวัน	136	16.4
รายการโลกใบใหญ่	10	1.2
ช่อง9	77	9.3
ข่าวประจำวัน	59	7.0
รายการมหัศจรรย์ธรรมชาติ	32	3.7
ช่องทีวี่ไทย	23	2.7
ข่าวประจำวัน	23	2.7
เคเบิลทีวี่	14	1.6
ข่าวประจำวัน	14	1.6
อื่นๆ	0	0.0
3.สถานที่รับชม	N=334	
บ้านของตนเอง	300	89.8
ร้านค้า	30	9.0
บริเวณภายในสถาบัน	4	1.2
อื่นๆ	0	0.0
4.ลักษณะการรับชม	N=334	
ทุกวัน	172	51.5
สัปดาห์ละครั้ง	117	35.0
เดือนละครั้ง	41	12.3
ปีละครั้ง	4	1.2
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ: \*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ  
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่ออินเทอร์เน็ต ของกลุ่มตัวอย่าง (ตารางที่6) ผลการศึกษามีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2 เว็บไซต์ส่วนใหญ่ที่เข้าชม คือ [www.greenworld.or.th](http://www.greenworld.or.th) (มูลนิธิโลกสีเขียว) จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมา [www.mnre.go.th](http://www.mnre.go.th) (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 [www.erc.nu.ac.th](http://www.erc.nu.ac.th) (ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อม) จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 [www.envcorp.org](http://www.envcorp.org) (มูลนิธิกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 [www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th) (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 [www.onep.go.th](http://www.onep.go.th) (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และ [www.tei.or.th](http://www.tei.or.th) (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 ตามลำดับ สถานที่ส่วนใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมาคือบริเวณภายในสถาบันจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และที่ร้านค้าจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ทุกวันจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาสัปดาห์ละครั้งจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 เดือนละครั้งจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และปีละครั้งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1.ประชากรใช้อินเทอร์เน็ต	N=391	
ใช้	165	42.2
ไม่ใช้	226	57.8
2.เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต*	N=246	
ก.www.erc.nu.ac.th	41	16.7
ข.www.envcorp.org	27	10.9
ค.www.onep.go.th	16	6.6
ง.www.deqp.go.th	18	7.4
จ.www.mnre.go.th	46	18.6
ฉ.www.tei.or.th	12	4.9
ช.www.greenworld.or.th	86	34.9
ซ.อื่นๆ	0	0.0
3.สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	N=165	
บ้านของตนเอง	121	73.3
ร้านค้า	14	8.5
ภายในสถาบัน	30	18.2
อื่นๆ	0	0.0
4.ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต	N=165	
ทุกวัน	64	38.8
สัปดาห์ละครั้ง	60	36.4
เดือนละครั้ง	37	22.4
ปีละครั้ง	4	2.4
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ: \* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ก.ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อม

ข.มูลนิธิกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม

ค.สำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ง.กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

จ.กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ฉ.สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ช.มูลนิธิโลกสีเขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อต่างๆ

สื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุดเรียงลำดับจาก 1-3 คือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 49.8 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 32 และสื่อบุคคล ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ ส่วนสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุดเรียงลำดับ 1-3 คือ สื่อโทรทัศน์ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคล ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 สื่อที่ประชากรได้รับข่าวสารและสื่อที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุดเรียงลำดับ 1-3

สื่อ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	รวม	ร้อยละ
1. สื่อโทรทัศน์	389	2	-	1171	49.8
2. สื่อสิ่งพิมพ์	5	351	35	752	32
3. สื่อบุคคล	-	19	263	301	12.8
4. สื่อวิทยุ	-	7	112	126	5.4
รวม				2350	100

หมายเหตุ : อันดับ 1 เท่ากับ 3 คะแนน  
อันดับ 2 เท่ากับ 2 คะแนน  
อันดับ 3 เท่ากับ 1 คะแนน

ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชากรได้รับจากสื่อต่างๆ (ตารางที่ 8) ดังมีรายละเอียดดังนี้

ข่าวเรื่องดินทรุดส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 93.1 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 และสื่อบุคคลจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องดินเสื่อมส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 และสื่อบุคคลจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องน้ำท่วมส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 369 คน คิดเป็นร้อยละ 94.4 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 80.1 และสื่ออินเทอร์เน็ตจำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องน้ำเสียส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และสื่อบุคคลจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องการบุกรุกพื้นที่ส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 371 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 และสื่ออินเทอร์เน็ตจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข่าวเรื่องการตัดไม้ส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 91.3 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 และสื่อบุคคลจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องฝุ่นละอองส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 89.3 รองลงมาหนังสือพิมพ์จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 และสื่อบุคคลจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องควันทoxicส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมาหนังสือพิมพ์ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 และสื่อบุคคลจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องเสียงดังจากเครื่องบินส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 325 คนคิดเป็นร้อยละ 83.1 รองลงมาสื่อบุคคลจำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 และสื่อหนังสือพิมพ์จำนวน 220ร้อยละ 56.3 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องเสียงดังจากพาหนะส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาสื่อบุคคลจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 และหนังสือพิมพ์จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50.1 ตามลำดับ

ข่าวเรื่องเสียงดังจากเครื่องจักรส่วนใหญ่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดจำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมาสื่อบุคคลจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50.1 และหนังสือพิมพ์จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ประชากรเปิดรับจากสื่อต่างๆ

ข่าวสาร	สื่อโทรทัศน์		สื่อวิทยุ		สื่อสิ่งพิมพ์		สื่อบุคคล		สื่ออินเทอร์เน็ต									
	เคย	ร้อยละ	เคย	ร้อยละ	เคย	ร้อยละ	เคย	ร้อยละ	เคย	ร้อยละ								
ดินทรุด	364	93.1	73	18.7	318	81.3	262	67.0	129	49.1	192	49.1	199	50.9	189	48.3	202	51.7
ดินเสื่อม	287	73.4	104	26.6	322	82.4	210	53.7	181	46.3	149	38.1	242	61.9	140	35.8	251	64.2
น้ำท่วม	369	94.4	22	5.6	207	52.9	313	80.1	78	19.9	277	70.8	114	29.2	283	72.4	108	27.6
น้ำเสีย	359	91.8	32	8.2	266	68.0	251	64.2	140	35.8	218	55.8	173	44.2	175	44.8	216	55.2
การบุกรุกพื้นที่	371	94.3	20	5.1	251	64.2	293	74.9	98	25.1	164	41.9	227	58.1	189	48.3	202	51.7
การตัดป่าไม้	357	91.3	34	8.7	256	65.5	300	76.7	91	23.3	162	41.4	229	58.6	161	41.2	230	58.8
ฝุ่นละออง	349	89.3	42	10.7	255	65.2	229	58.6	162	41.4	184	47.1	207	52.9	169	43.2	222	56.8
ควันพิษ	359	91.8	32	8.2	246	62.9	238	60.9	153	39.1	201	51.4	190	48.6	172	44.0	219	56.0
เสียงจากเครื่องปั้น	325	83.1	66	16.9	259	66.2	220	56.3	171	43.7	224	57.3	167	42.7	143	36.6	248	63.4
เสียงจากพาหนะ	296	75.7	95	24.3	272	69.6	196	50.1	195	49.9	218	55.8	173	44.2	137	35.0	254	65.0
เสียงดังจากเครื่องจักร	286	73.1	105	26.9	285	72.9	163	41.7	228	58.3	196	50.1	195	49.9	132	33.8	259	66.2
ภัยพิบัติอื่นๆ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปแจ้งหน่วยงานราชการ  
 ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น ยี่สิบเก้า มิถุนายน ๒๕๖๓  
 ๒๕๖๓

การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อต่างๆ กลุ่มตัวอย่างนำไปประยุกต์ใช้ ได้ดังแสดงในตารางที่ 9 โดยสามารถเรียงลำดับจากการใช้ประโยชน์จากมากไปสู่น้อย ดังนี้

- เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมมากร้อยละ 51.2 ปานกลางร้อยละ 44.5 น้อยร้อยละ 4.3 ตามลำดับ
- เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์มากร้อยละ 52.9 ปานกลางร้อยละ 41.7 น้อยร้อยละ 5.4 ตามลำดับ
- ใช้เพื่อการศึกษาหรือการทำงานมากร้อยละ 28.9 ปานกลางร้อยละ 57.5 น้อยร้อยละ 13.6 ตามลำดับ
- เพื่อนำไปให้ความรู้แก่ผู้อื่นต่อไปมากร้อยละ 21.7 ปานกลางร้อยละ 59.3 น้อยร้อยละ 18.9 ตามลำดับ
- เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมมากร้อยละ 15.6 ปานกลางร้อยละ 70.8 น้อยร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 9 แสดงพฤติกรรมการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปประยุกต์ใช้

การประยุกต์ใช้	น้อย	ร้อยละ	ปานกลาง	ร้อยละ	มาก	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1.เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	53	13.6	277	70.8	61	15.6	2.0	0.54	ปานกลาง
2.เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์	21	5.4	163	41.7	207	52.9	2.4	0.59	มาก
3.เพื่อใช้ในการทำงาน/ศึกษา	53	13.6	225	57.5	113	28.9	2.1	0.63	ปานกลาง
4.เพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม	17	4.3	174	44.5	200	51.2	2.5	0.58	มาก
5.เพื่อนำไปให้ความรู้แก่ผู้อื่นต่อไป	74	18.9	232	59.3	85	21.7	2.0	0.63	ปานกลาง

ข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากสื่อต่างๆนั้น ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เพียงพอจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 และเพียงพอจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ดังแสดงในตารางที่ 10

#### ตารางที่ 10 ความเพียงพอของข่าวสาร

ความเพียงพอ	จำนวน	ร้อยละ
1.เพียงพอ	183	46.8
2.ไม่เพียงพอ	208	53.2

1.เพียงพอ เอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
2.ไม่เพียงพอ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปล และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกที่มีการนำไปใช้

## วิจารณ์ผลการศึกษา

จากผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อทั้ง 5 สื่อ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต สามารถวิจารณ์ในประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

### 1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อบุคคล

จากผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลส่วนใหญ่จากครูอาจารย์ ทั้งนี้เพราะนักศึกษาส่วนใหญ่มีเวลาในการอยู่ในสถาบันมากกว่าที่จะอยู่ที่บ้าน หรือพูดคุยกับสมาชิกที่บ้านที่บ้าน หรือบางครั้งข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมก็มาจากการพูดคุยในห้องเรียนจากอาจารย์ผู้นักศึกษาภายในสถาบัน โดยความถี่ในการพูดคุยคือสัปดาห์ละครั้ง โดยอาจมาจากการพูดคุยกันในเวลาเรียนเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องน้ำท่วม ดินเสื่อมโทรม หรือเป็นเสียงรบกวนที่มาจากต้นกำเนิดต่างๆ ทั้งนี้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องใกล้ตัวของมนุษย์ที่สามารถจะนำมาพูดคุยกันได้ตลอดเวลา และเมื่อไม่เข้าใจในเรื่องที่พูดก็สามารถที่จะซักถามได้และเกิดการยอมรับในข้อมูลข่าวสารได้ง่าย เพราะเป็นข้อมูลที่คนทั่วไปยอมรับ ซึ่งสอดคล้องคำกล่าวของเสนห์ (2541) ที่ว่าสื่อบุคคลสามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบสองทาง ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจสารก็สามารถถามหรือขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว

### 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์ โดยหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่านกันมากที่สุด คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ตามลำดับ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประชาชนนิยม มีลักษณะการนำเสนอข่าวแนวปुरुชนวิสัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนพพร (2509) ที่กล่าวว่า นักศึกษามีความสนใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่านกันมากที่สุด อีกทั้งหนังสือพิมพ์นั้นยังสามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวก เพราะมีสถานที่จำหน่ายจำนวนมาก ตามท้องตลาดหรือตามร้านค้าก็มีหนังสือพิมพ์ไว้บริการให้อ่าน ซึ่งทำให้การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์นั้นสามารถที่จะเปิดรับได้ในหลากหลายสถานที่

### 3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ ทั้งนี้เพราะส่วนใหญ่อยู่ในวัยกำลังศึกษาจึงไม่สะดวกในการเปิดรับข่าวสาร ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารจากรายการ Get 102.50 MHZ เป็นเวลาทุกวัน ซึ่งนอกจากเป็นรายการเพลงแล้วยังมีการสอดแทรกข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในรายการด้วย เช่น การให้ความรู้ การจัดกิจกรรม และโฆษณาการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างรายการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนา (2539) ที่ว่า นิสิตนักศึกษาให้ความสนใจในการรับฟังรายการวิทยุทั่วไป เช่น รายการเอกสารเป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอกจากนี้ไปประโยชน์ด้านการศึกษา Get 102.50 MHZ หรือรายการ Green wave 106.5 MHZ ซึ่งเป็นรายการเพลงที่มีข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมไม่มากนักเท่าไร ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ สอดแทรกไปด้วย

#### 4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากโทรทัศน์

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ทุกบ้าน มีทั้งภาพเคลื่อนไหว สี สัน เสียง และเสียงอธิบายประกอบสร้างความรู้สึกคล้อยตามได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ สถานีโทรทัศน์ที่รับชมมากที่สุดคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยให้ความสนใจในรายการข่าว เนื่องจากมีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ มีความถูกต้องไว้วางใจ ทำให้เกิดความคล้อยตามและน่าเชื่อถือ จึงทำให้สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่เกิดการยอมรับในข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของปัญญา (2536) ที่ว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ซึ่งได้สร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้น และการติดตามข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

#### 5. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่ออินเทอร์เน็ตน้อย ทั้งนี้เพราะมีข้อจำกัดของสื่อและความสนใจที่น้อยที่จะเข้าเว็บไซต์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างบางส่วนต้องอาศัยร้านอินเทอร์เน็ตในการเปิดรับข่าวสารซึ่งไม่สะดวกสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (ขวัญใจ, 2543) ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดรับส่วนใหญ่คือเว็บไซต์ [www.Greenworld.or.th](http://www.Greenworld.or.th) (มูลนิธิโลกสีเขียว) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ และการเตือนภัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ อีกทั้งยังมีโครงการด้านกรรมกรรักษาสิ่งแวดล้อมอีกหลายโครงการด้วย

6. การนำความรู้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพราะข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวในชีวิตประจำวันมาก ดังนั้นเมื่อเกิดปัญหาขึ้นจึงทำให้เกิดความสนใจในการที่จะติดตามข่าวสาร นอกจากนี้ยังสามารถนำข่าวสารที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ที่ว่าในสังคมปัจจุบันข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ เพื่อใช้สำหรับตัดสินใจเมื่อเกิดปัญหา ความต้องการข่าวสารก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น โดยจะเปิดรับข่าวสารในเรื่องที่สนใจหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตนเอง (ขวัญใจ, 2543)

7. ประเภทข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดนั้นจะเป็นข่าวที่ใกล้ตัว คือ ข่าวน้ำท่วมและข่าวน้ำเสีย ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และการเกิดอุทกภัยในช่วงเวลาใกล้เคียงกับการเก็บข้อมูล จึงส่งผลให้เปิดรับข่าวสารมากยิ่งขึ้น โดยภานี(2549) ที่กล่าวว่า ในช่วงน้ำท่วมการรับข่าวสารสามารถรับได้จากหลากหลายแห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ (Conclusions and Recommendation)

#### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 391 คน สรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีการเดินทางมาเรียนด้วยรถตู้หรือรถโดยสารเป็นส่วนใหญ่ และใช้เวลาว่างในการเล่นอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดรองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อบุคคล ตามลำดับ ซึ่งสื่อโทรทัศน์เปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สื่อหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับข่าวสารความรู้จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารความรู้จากการพูดคุยกับครูอาจารย์ สื่อวิทยุมีการเปิดรับความรู้จาก Get 102.50 MHz และสื่ออินเทอร์เน็ตเปิดรับจากเว็บไซต์ [www.Greenworld.or.th](http://www.Greenworld.or.th) (ของมูลนิธิโลกสีเขียว) กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ความรู้มากที่สุด และเป็นสื่อที่เปิดรับข่าวสารมากที่สุดด้วย การนำความรู้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพราะข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวในชีวิตประจำวันมาก ดังนั้นเมื่อเกิดปัญหาขึ้นจึงทำให้เกิดความสนใจในการที่จะติดตามข่าวสาร นอกจากนี้ยังสามารถนำข่าวสารที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้น ในสังคมปัจจุบันข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อใช้สำหรับตัดสินใจเมื่อเกิดปัญหา ความต้องการข่าวสารก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น โดยเปิดรับข่าวสารมากที่สุดนั้นจะเป็นข่าวที่ใกล้ตัว คือ ข่าวน้ำท่วม ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม อาทิ เช่น การขยายตัวของที่อยู่อาศัย การสร้างสนามบินสุวรรณภูมิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่วนข่าวการบุกรุกพื้นที่ที่มีการเปิดรับข่าวสารรองลงมา ทั้งนี้เพราะผลกระทบเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างน้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมไม่เพียงพอต่อความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1 จากผลการวิจัย พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาจากสี่วิทยุน้อย ดังนั้นจึงควรใช้สื่อให้มากขึ้นโดยเฉพาะรูปแบบการจัดรายการมีทั้งข่าวด้านสิ่งแวดล้อม และเพลง สลับกันไป มีการนำนักแสดงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ รวมทั้งการจัดกิจกรรมแจกของรางวัลกับผู้ฟังเพื่อเป็นการดึงดูดนักศึกษาเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษามีความสนใจ เพราะจะทำให้เข้าถึงได้ง่าย เพื่อตอกย้ำให้เกิดความตระหนักและทัศนคติในทางบวกมากขึ้น การแจกแจงวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมวิธีต่างๆ ที่นำไปปฏิบัติได้จริงมากขึ้น น่าจะเป็นการย้ำเตือนให้นักศึกษาทราบวิธีการในการนำไปปฏิบัติได้มากขึ้น

2 จากผลการวิจัย ส่วนใหญ่นักศึกษามักให้ความสนใจเฉพาะข่าวสารในเรื่องใกล้ตัว ดังนั้นจึงควรสื่อต่างๆที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายให้มากขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักให้มองเห็นถึงข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ใกล้ตัวว่าเป็นเรื่องที่ไม่ใกล้ตัวและเป็นเรื่องที่สำคัญ โดยมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ถึงผลกระทบจากภัยสิ่งแวดล้อมที่คิดว่าใกล้ตัวเพื่อให้เตรียมตัวและหาวิธีป้องกันที่ถูกต้อง เพื่อลดความสูญเสียจากภัยสิ่งแวดล้อมที่คิดว่าใกล้ตัว

## ข้อเสนอแนะจากการดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการทำการศึกษาค้างต่อไป

1. เพิ่มเนื้อหาในแบบสอบถามเพื่อความครอบคลุมในการเก็บข้อมูล
2. ตรวจสอบแบบสอบถามทุกครั้งหลังจากเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม
3. ในการลงรหัสข้อมูลควรมีการบันทึกเก็บไว้ เพื่อความสะดวกในการค้นหา และการป้องกันการสูญหายของข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างนี้ เป็นการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปใช้ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ดังนั้นจึงต้องมีการเผยแพร่ความรู้ให้มากขึ้นและเพียงพอกับความต้องการของนักศึกษา เพราะปัจจุบันนี้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาที่คนส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจ และหาแนวทางในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่เหลือนั้นให้สามารถใช้สอยได้อย่างยั่งยืน เพราะสื่อมีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษา

### เอกสารอ้างอิง

- กองสุขศึกษา 2550. [ออนไลน์] [http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136\[12/10/2554\]](http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136[12/10/2554])
- กิติ สุรสนธิ. 2541. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. 2540. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: เพชรเกษมการพิมพ์.
- ชนิษฐา วิเศษสาธิต. 2536. จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ขวัญใจ ตันธนาศิริกุลและคณะ. 2543. พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2530. สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่. กรุงเทพฯ: งานการพิมพ์สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม.
- นพพร ปริบูรณ์. 2509. ความสนใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครต่อเรื่องราวต่างๆในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2542. การสื่อสาร-รณรงค์เชิงยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ: ลินคอร์น โปโมรชั่น.
- นันทพร รามชนะ. 2546. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเกษตรของเกษตรกร ตำบลห้วยน้ำขาวอำเภอเมือง จังหวัดตราด วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร.
- ปติวิรัตดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. 2540. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ประมะ สตะเวทิน. 2540. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประจวบ อินอืด. 2529. พฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอ เอสพริ้นติ้งเฮาส์.
- ปัญญา อีระวิทย์เลิศ. 2536. การรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรในภาคเหนือ. กรุงเทพฯ: บริษัทสารมวลชน จำกัด.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. 2542. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พัชนี เขยจรรยา และคณะ 2534. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาคการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ. สถาบันราชภัฏพระนคร.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://cyberclass.msu.ac.th/cyberclass/librarlibrary.php?courseid=MmBha2dhY2l&pid=25244&lang=en> [16/10/2554]
- ภาคี คูสุวรรณ. 2549. การจัดการสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด.
- ยุภา สุภากุล. 2540. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: โอ เอสพริ้นติ้งเฮาส์.
- รัตนา ภัทรธราภานต์. 2529. ปัจจัยที่ทำให้ นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครสนใจฟังรายการคลื่นกรีนเวฟ 106.5 MHz วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.
- เรืองฤทธิ์ กิตติวิทยาพงศ์. 2549. มนุษย์และสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: หัวหินสาร จำกัด.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2549. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอ เอสพริ้นติ้งเฮาส์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสนห์ นครสันติ. 2541. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของ  
นักศึกษาศาสนาบันราชภัฏสมเด็จพระยา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์.

สำนักงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.2549. แนวทางการ  
ประเมินตามสภาพจริง. กรุงเทพฯ: 2549

ศิริภา จามรมาน และปนัดดา ชำนาญสุข. มนุษย์กับสังคม. 2545 กรุงเทพฯ: โครงการวิชาการบูรณาการ  
หมวดศึกษาทั่วไป. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อรรธรณ วิจักขณะ. 2529 การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตมหาวิทยาลัยใน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

Shramm,w.1960.MassMedie and nation development: The roloinfoemation in the develop

Yamane, T.1973 .statistics; An IntroductoryAnlysis.Tokyo: Harper Internation Edition



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบสอบถาม

### เรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง”

คำแนะนำในการทำแบบสอบถาม

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. โปรดเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
3. กรุณาอ่านคำชี้แจงที่ปรากฏในแต่ละตอนอย่างละเอียดก่อนตอบ
4. แบบสอบถามมี 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 3 ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่นักศึกษาได้รับจากสื่อต่างๆ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่านตามหัวข้อที่กำหนดต่อไปนี้

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับชั้นปี  ชั้นปีที่ 1  ชั้นปีที่ 2  ชั้นปีที่ 3  ชั้นปีที่ 4
3. คณะ  วิศวกรรมศาสตร์  สถาปัตยกรรมศาสตร์  
 เทคโนโลยีการเกษตร  วิทยาศาสตร์  
 ครุศาสตร์อุตสาหกรรม  เทคโนโลยีสารสนเทศ  
 อุตสาหกรรมเกษตร  วิทยาลัยบริหารและการจัดการ  
 วิทยาลัยนานาชาติ  วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
4. การเดินทางมาเรียน  รถยนต์  รถจักรยานยนต์  รถโดยสาร/รถตู้  
 รถไฟ  เดิน  อื่นๆระบุ
5. การใช้เวลาว่าง  ฟังวิทยุ  ดูโทรทัศน์  อ่านหนังสือ  
 เล่นอินเทอร์เน็ต  อื่นๆระบุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**  
**สื่อบุคคล**

1. ท่านเคยได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากบุคคลใดบ้างหรือไม่

- เคย  ไม่เคย

(ถ้าท่าน เคย กรุณาตอบข้อ 2-5 ถ้าท่านไม่เคย กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 6)

2. ท่านเคยได้รับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากบุคคลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาชิกในครอบครัว  ญาติพี่น้อง  ครูอาจารย์  เพื่อนบ้าน  เจ้าหน้าที่รัฐ  อื่นๆระบุ.....

3. สถานที่ใดที่ท่านพูดคุยหรือรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากบุคคลดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้านของตนเอง  ร้านค้า  บริเวณภายในสถาบัน  อื่นๆระบุ.....

4. ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากบุคคลดังกล่าวบ่อยเพียงใด

- ทุกวัน  สัปดาห์ละครั้ง  เดือนละครั้ง  ปีละครั้ง  อื่นๆระบุ.....

**สื่อสิ่งพิมพ์**

5. ท่านได้เปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์บ้างหรือไม่

- อ่าน  ไม่อ่าน

6. ( จากข้อ5 ) ท่านเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์ฉบับใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือพิมพ์รายวัน		หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	
<input type="checkbox"/> ไทยรัฐ	<input type="checkbox"/> กรุงเทพธุรกิจ	<input type="checkbox"/> ชูานเศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> เทเลคอม เจอร์นัล
<input type="checkbox"/> เดลินิวส์	<input type="checkbox"/> บางกอกทูเดย์	<input type="checkbox"/> เส้นทางเศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> เนชั่นซาแนล
<input type="checkbox"/> ไทยโพสต์	<input type="checkbox"/> โพสต์ทูเดย์	<input type="checkbox"/> แนวหน้า	<input type="checkbox"/> สยามรัฐ
<input type="checkbox"/> มติชน	<input type="checkbox"/> ผู้จัดการ	<input type="checkbox"/> เนชั่น	<input type="checkbox"/> สยามธุรกิจ
<input type="checkbox"/> ข่าวสด	<input type="checkbox"/> คม ชัด ลึก	<input type="checkbox"/> บ้านเมือง	<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....
<input type="checkbox"/> ประชาชาติธุรกิจ	<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....		

7. ส่วนใหญ่สถานที่ใดที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้านของตนเอง  ร้านค้า  บริเวณภายใน สถาบัน  อื่นๆระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด

- ทุกวัน                       สัปดาห์ละครั้ง    เดือนละครั้ง    ปีละครั้ง    อื่นๆระบุ.....

**สื่อวิทยุ**

9. ท่านฟังข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากวิทยุบ้างหรือไม่

- ฟัง                               ไม่ฟัง

( ถ้าท่าน ฟัง รายการต่างๆทางวิทยุกรุณาตอบในข้อ 12-15 ถ้าไม่ได้ฟัง กรุณาตอบในข้อ 16 )

10. ( จากข้อ9 ) ท่านเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากวิทยุรายการใด/คลื่นใดโปรดระบุ

รายการ.....คลื่น.....

11. ส่วนใหญ่สถานที่ใดที่ท่านเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากวิทยุดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้านของตนเอง               ร้านค้า               บริเวณภายใน สถาบัน               อื่นๆระบุ.....

12. ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากวิทยุบ่อยเพียงใด

- ทุกวัน                       สัปดาห์ละครั้ง    เดือนละครั้ง    ปีละครั้ง    อื่นๆระบุ.....

**สื่อโทรทัศน์**

13. ท่านเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากโทรทัศน์บ้างหรือไม่

- ดู                                   ไม่ดู

( ถ้าท่าน ดู รายการต่างๆทางโทรทัศน์กรุณาตอบในข้อ 14-16ถ้าไม่ได้ดู กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 21 )

14. เปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากรายการโทรทัศน์ช่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ช่อง 3                    | <input type="checkbox"/> ช่อง 5                  |
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน              | <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน            |
| <input type="checkbox"/> รายการมุมมองท่องเที่ยวไทย | <input type="checkbox"/> สารคดีท่องเที่ยวปลูกป่า |
| <input type="checkbox"/> รายการเปิดเลนส์ส่องโลก    | <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....              |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....                |  |
| <input type="checkbox"/> ช่อง 7                    | <input type="checkbox"/> ช่อง 9                  |
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน              | <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน            |
| <input type="checkbox"/> รายการโลกใบใหญ่           | <input type="checkbox"/> รายการมหัศจรรย์ธรรมชาติ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....                | <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....              |

ช่องทีวีไทย                       เคเบิลทีวี

เอกสารที่ส่งมอบนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวประจําวัน

ชาวประจําวัน

อื่นๆ.....

อื่นๆ.....

15. สถานที่ใดที่ท่านดูรายการโทรทัศน์เป็นประจำ

บ้านของตนเอง

ร้านค้า

บริเวณภายใน สถาบัน

อื่นๆระบุ.....

16. ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากรายการโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

ทุกวัน

สัปดาห์ละครั้ง

เดือนละครั้ง

ปีละครั้ง

อื่นๆระบุ.....

### สื่ออินเทอร์เน็ต

17. ท่านเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากอินเทอร์เน็ตหรือไม่

ดู

ไม่ดู

(ถ้าท่านดูอินเทอร์เน็ตกรุณาตอบในข้อ 18-20 ถ้าไม่ได้ดูกรุณาข้ามไปตอบในตอนที่ 3)

18. ท่านเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ได้บ้าง(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

[www.erc.nu.ac.th](http://www.erc.nu.ac.th) (ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อม)

[www.envcorp.org](http://www.envcorp.org) (มูลนิธิกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย)

[www.onep.go.th](http://www.onep.go.th) (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

[www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th) (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม)

[www.mnre.go.th](http://www.mnre.go.th) (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

[www.tei.or.th](http://www.tei.or.th) (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย)

[www.greenworld.or.th](http://www.greenworld.or.th) (มูลนิธิโลกสีเขียว)

อื่นๆระบุ.....

19. สถานที่ใดที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

บ้านของตนเอง

ร้านค้า

บริเวณภายใน สถาบัน

อื่นๆระบุ.....

20. ท่านได้รับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตบ่อยเพียงใด

ทุกวัน

สัปดาห์ละครั้ง

เดือนละครั้ง

ปีละครั้ง

อื่นๆระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้เคยรับมาจากสื่อ**

1. ท่านคิดว่าสื่อใดที่ให้ข่าวสารความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ( เรียงลำดับ 1-3 )

สื่อบุคคล                       สื่อสิ่งพิมพ์                       สื่อวิทยุ                       สื่อโทรทัศน์

2.สื่อที่ท่านเปิดรับข่าวสารมากที่สุด ( เรียงลำดับ 1-3 )

สื่อบุคคล                       สื่อสิ่งพิมพ์                       สื่อวิทยุ                       สื่อโทรทัศน์

**1. การเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้เคยรับมาจากสื่อ**

ข่าว ด้านสิ่งแวดล้อม	สื่อที่เปิดรับ									
	สื่อโทรทัศน์		สื่อวิทยุ		สื่อสิ่งพิมพ์		สื่อบุคคล		อินเทอร์เน็ต	
	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย
ดิน										
-ดินทรุด										
-ดินเสื่อม										
น้ำ										
-น้ำท่วม										
-น้ำเสีย										
ป่าไม้										
-การบุกรุกพื้นที่										
-การตัดป่าไม้										
อากาศ										
-ฝุ่นละออง										
-ควันพิษ										

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข่าว ด้านสิ่งแวดล้อม	สื่อที่เปิดรับ									
	สื่อโทรทัศน์		สื่อวิทยุ		สื่อสิ่งพิมพ์		สื่อบุคคล		อินเทอร์เน็ต	
	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย	เคย	ไม่เคย
เสียง										
- เสียงดังจาเครื่องบิน										
- เสียงดังจากพาหนะ										
- เสียงดังจาก เครื่องจักร										
ภัยพิบัติ อื่นๆระบุ...										

2. การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

การนำไปใช้ประโยชน์	คะแนน		
	น้อย	ปานกลาง	มาก
1. เพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม			
2. เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์			
3. เพื่อใช้ในการทำงาน การศึกษา			
4. เพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม			
5. เพื่อนำไปให้ความรู้แก่ผู้อื่นต่อไป			

3. ท่านคิดว่าข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอกับความต้องการของท่านหรือไม่

เพียงพอ

ไม่เพียงพอ

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....  
 .....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้