

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย  
จังหวัดสุพรรณบุรี

MARKETING STRATEGY FOR ECOTOURISM CASE STUDY OF  
PHU TOEI NATIONAL PARK, SUPHAN BURI PROVINCE.



T123181



กิติวรรณ วงษ์สุวรรณ

KITIWAN VONGSUWAN

ศพ.  
๗ ๖๙ ก  
๒๕๕๕

เลขหมู่.....**123101**  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....**19 ต.ค. 2555**

๑๒๓๔๕๖๗  
b.....  
i.....

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**MARKETING STRATEGY FOR ECOTOURISM CASE STUDY OF  
PHU TOEI NATIONAL PARK, SUPHAN BURI PROVINCE.**



**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN BUSINESS MANAGEMENT  
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

**2012**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**COPYRIGHT 2012**

**ADMINISTRATION AND MANAGEMENT COLLEGE**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG** ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี
นักศึกษา	นางสาวกิติวรรณ วงษ์สุวรรณ
รหัสนักศึกษา	53641115
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2555
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ศิริจรยา เครือวิริยะพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร

### บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ประกอบกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้าใกล้ธรรมชาติ การเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และการร่วมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยความสำคัญดังกล่าวทางจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้พยายามส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติพุเตย เนื่องจากระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก สภาพอากาศที่ใกล้เคียงกับภาคเหนือ รวมทั้งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและพันธุ์ไม้ แต่พบว่ายังมีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่มากนักเนื่องจากขาดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อเสนอกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ใช้กลุ่มตัวอย่างที่เคยมาหรือกำลังมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จำนวน 374 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 11 แหล่งของอุทยานแห่งชาติพุเตย สถิติที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ในส่วนของพฤติกรรมการการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1-2 วัน นิยมเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัว โดยเพื่อนเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกที่ท่องเที่ยวและเป็นผู้แนะนำให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในอุทยานแห่งชาติพุเตย มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาทต่อคนต่อครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มักท่องเที่ยวในวันเสาร์และอาทิตย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูหนาว วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อน โดยใช้รถยนต์เป็นพาหนะ เนื่องจากระยะทางในการเดินทางไม่ไกลมากนักและสถานที่ท่องเที่ยวยังสมบูรณ์ ส่วนใหญ่ต้องการกลับมาเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรีในโอกาสต่อไป ด้านความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ป่าไม้และภูเขา โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามมาก ได้แก่ ยอดเขาเทวดา ป่าสนสองใบ ถ้าตะเพินเงิน เป็นต้น ด้านสถานที่พักและลานกางเต็นท์มีความประทับใจระดับมากคือ อากาศถ่ายเทสะดวกและมีบรรยากาศเป็นธรรมชาติร่มรื่น ด้านราคามีความพึงพอใจระดับมากในเรื่อง ราคาสถานที่พักและลานกางเต็นท์ที่ไม่แพงจนเกินไป ด้านการส่งเสริมการตลาดมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากเรื่องน้ำดื่มและน้ำใช้ แต่ความปลอดภัยของลาดจอดรถอยู่ลำดับสุดท้าย ความพึงพอใจด้านบุคลากรมีความพึงพอใจระดับมากคือ ความสุภาพอ่อนโยนและความเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่ สำหรับเรื่องกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เสนอแนวทางคือ การเพิ่มความน่าสนใจสำหรับการท่องเที่ยวด้วยการจัดให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางกับแหล่งท่องเที่ยวข้างเคียง และเพิ่มคุณค่าในการท่องเที่ยวโดยกำหนดราคาและส่วนลดต่าง ๆ ให้เหมาะสม อีกทั้งเพิ่มช่องทางสื่อสารด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากขึ้นและทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการจองที่พักหรือติดต่อสื่อสาร นอกจากนี้มีการสอดแทรกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้คงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของธรรมชาติต่อไป

การศึกษาครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวควรปลูกฝังจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่นให้เกิดการหวงแหนธรรมชาติไว้ ด้านราคาควรให้สิทธิพิเศษเพิ่มเติม เช่น ลดราคาพิเศษสำหรับผู้จองที่พักล่วงหน้า หรือการขายสินค้าแบบแพ็คเกจ ด้านสถานที่ต้องพัฒนาเรื่องความสะดวกของห้องน้ำ และจัดสวนไม้ดอกบริเวณหน้าทางเข้าหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ทั้ง 2 จุด คือ พุเตยและพุกระติง เพื่อให้เป็นที่ประทับใจกับนักท่องเที่ยว ด้านการตลาดควรมีการประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติพุเตยให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายขึ้น

<b>Title</b>	Marketing Strategy for Ecotourism Case Study of Phu Toei National Park. Suphan Buri Province.
<b>Student Name</b>	Miss Kitiwan Vongsuwan
<b>Student ID.</b>	53641115
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Program</b>	Business Administration
<b>Year</b>	2012
<b>Advisor</b>	Associate Professor Sirijanya Kuawiriyapan
<b>Co - Advisor</b>	Associate Professor Dr. Kulkanya Napompech

## ABSTRACT

At present, the tourism Industry is now extensively expanding while at the same time playing a very important role in Thailand's economic system and society. In addition, tourists' behavior today tends to be ecotourism-oriented. They prefer to be close to nature, learn more about local culture, and participate more in eco-friendly activities. As a result, the Suphanburi province tries to attract more tourists to Thailand, especially Phu Toei National Park which attracts ecotourists because it is not far from Bangkok, the weather resembles that of the North, and the Park also contains natural abundance including flora. However, there are still not many tourists going there due to the lack of a suitable marketing strategy. The objective of the research is to study the behavior and the satisfaction of tourists in order to propose a Marketing Strategy for Ecotourism case study of Phu Toei National Park, Suphanburi. The sample group consists of 374 people who have been to/are sightseeing Phu Toei National Park, selected by the method of Convenience Sampling in 11 attractions within the Pu Toei National Park area. The statistics used are Frequency, Percentage, Mean, and Standard deviation.

The results of the study revealed that most of the sample group were males, aged 20-30 years old, their hometown is in Suphanburi, holding a bachelor's degree, government officials with a monthly average salary of no more than 10,000 Baht. Regarding tourist behaviors, it was found that most of the sample group had been to Pu Toei National Park. They spent 1-2 days there mostly with friends and family. Their friends had an influenced their decision on where to travel and recommended attractions in Phu Toei National Park. Their expense for travelling in Phu Toei National Park was no more than 1,000 Baht per person per time. They tended to go to the

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

park on Saturday's and Sunday's, especially during wintertime. The objective of the travel was for travelling and relaxing. Cars were mostly used because the distance was not too far and the attractions were still abundant. Most of them would like to come back to visit Phu Toei National Park, Suphanburi on another occasion. Pertaining to the satisfaction towards sample group attractions, it was found that the tourists' satisfaction towards attractions was most on the abundance of nature, flora, and mountains. The beautiful places were, for example, Thewada Peak, Pinus Merkusil Forest, Ta Pern Ngern Cave (Dark cave), and etc. Regarding accommodation and tent areas, they were impressed with the good ventilation and natural atmosphere. Pertaining to the price, the highest satisfaction was that the prices of accommodation and the tent areas were not too expensive. As for the marketing promotion, it received a moderate level of satisfaction for public relations related to the attractions. The satisfaction on the facilities was high for drinking water and water supply but lowest for the safety of the car park. The satisfaction on personnel was high for the politeness and wiliness of staff in providing services. The directions on the marketing strategy for ecotourism case study of Phu Toei National Park include increasing the interestingness for travelling by linking the routes to the nearby attractions, adding value of travelling by setting appropriate prices and discounts, and providing more communication channels for activities information both via publications and online media to reach more tourists as well as to facilitate the accommodation bookings or communications. Furthermore, Phu Toei National Park is to add the environmental preservation element in the activities so as to maintain the abundance of nature.

The suggestions for the study are that regarding the attractions, tourists and local people should be cultivated for the conscience to cherish nature. Pertaining to the price, Phu Toei National Park should give special privileges such as a discount for advanced room bookings or twin package sales. As for the location, the cleanliness of the restroom should be improved as well as the flower garden should be arranged in front of the entrance of Phu Toei National Park Protection Unit for 2 spots—Phu Toei and Phu Krating—in order to impress tourists. Pertaining to the marketing aspect, the advertisements and public relations for Phu Toei National Park should be promoted more extensively so that Phu Toei National Park becomes more recognised.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือ แนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้ค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความรู้ต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำการค้นคว้าครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าอิสระร่วม และรองศาสตราจารย์อมรศรี ตันพิพัฒน์ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้กรุณาแนะนำให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ขอขอบคุณ กำนันสมชาย ชาวบ้านกร่าง และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ให้ความช่วยเหลือตลอดการวิจัย คุณทิพวัลย์ มังกรแก้ว และเพื่อน ๆ นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกคน จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้บังคับบัญชา รวมทั้งเจ้าหน้าที่สาขาวิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่มอบกำลังใจและความช่วยเหลือ อันดีเยี่ยม

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่ได้จากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอมอบแด่ ครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ น้อง และครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้ค้นคว้า ทำให้การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

กิติวรรณ วงษ์สุวรรณ

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	I
ABSTRACT .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง .....	VIII
สารบัญภาพ .....	X
บทที่ 1 บทนำ .....	1
1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา .....	2
1.5 นิยามศัพท์ .....	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	8
2.3 แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	9
2.4 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	11
2.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	13
บทที่ 3 อุทยานแห่งชาติพุเตย .....	16
3.1 ประวัติการประกาศการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	16
3.2 ที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	17
3.3 ขนาดพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	17
3.4 ลักษณะภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	18
3.5 ลักษณะภูมิอากาศของอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	18
3.6 พืชพันธุ์และสัตว์ป่า .....	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 การเดินทางไปที่ท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย .....	19
3.8 แผนที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตยและแหล่งท่องเที่ยว .....	20
3.9 แผนผังบริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตย .....	26
3.10 สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และสถานที่กางเต็นท์ .....	27
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา.....</b>	<b>29</b>
4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	29
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี .....	33
4.3 ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี .....	40
4.4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี .....	45
4.5 แนวทางกำหนดกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภูมิศึกษา อุทยานแห่งชาติ พุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี .....	46
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>49</b>
5.1 สรุป .....	49
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	50
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป .....	51
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>52</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>54</b>
<b>ภาคผนวก แบบสอบถาม .....</b>	<b>55</b>
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>61</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ..... 29
4.2	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ ..... 30
4.3	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิฐานะ..... 31
4.4	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา..... 32
4.5	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ ..... 32
4.6	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... 33
4.7	การเคยเดินทางมาอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 34
4.8	จำนวนวันต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 34
4.9	ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นประจำ ..... 35
4.10	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อคนต่อครั้ง ..... 35
4.11	ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุทยานแห่งชาติพุเตย ..... 36
4.12	ช่วงเวลาที่มักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด..... 37
4.13	ฤดูกาลที่มักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด ..... 37
4.14	วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 38
4.15	สาเหตุที่เลือกมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 39
4.16	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 39
4.17	แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี ..... 40
4.18	การกลับมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 40
4.19	ความพึงพอใจทางด้านแหล่งท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 41
4.20	ความพึงพอใจทางด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 42
4.21	ความพึงพอใจทางด้านสถานที่พักและลานกางเต็นท์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยาน แห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 43
4.22	ความพึงพอใจทางด้านราคาในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัด สุพรรณบุรี ..... 43
4.23	ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติ พุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ..... 44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24 ความพึงพอใจทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี .....	45
4.25 ความพึงพอใจทางด้านบุคลากรให้บริการของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี .....	45
4.26 ข้อเสนอแนะต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติพุเตย .....	46



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค .....	7
3.1 แผนที่ตั้งอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	17
3.2 ลักษณะภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติพุเตย .....	18
3.3 แผนที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย.....	20
3.4 น้ำตกตะเพินคี่น้อย .....	21
3.5 ยอดเขาเทวดา.....	21
3.6 น้ำตกตะเพินคี่ใหญ่.....	22
3.7 ถ้ำตะเพินทอง .....	22
3.8 ถ้ำตะเพินเงิน.....	23
3.9 ถ้ำตะเพินเพชร .....	24
3.10 ศาลเจ้าจารย์.....	24
3.11 น้ำตกพุกระตัง .....	25
3.12 ป่าสนสองใบ .....	25
3.13 ผู้เฒ่าในหมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพินคี่.....	26
3.14 แผนที่หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตย .....	26
3.15 สถานที่กางเต็นท์ในอุทยานแห่งชาติพุเตย.....	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ดังจะเห็นได้จากนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) และยุทธศาสตร์การวิจัยภาคกลาง (พ.ศ. 2555-2559) ที่สนับสนุนให้มีการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มีการพัฒนาระดับคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งมุ่งเน้นให้เกิดรายได้และการบริหารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยในแต่ละปีภาคกลางของไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า 85,000 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณ 35,800 ล้านบาท และจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ประมาณ 49,200 ล้านบาท (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2554) และจากการพยากรณ์ขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) ที่กล่าวไว้ว่า ในปี พ.ศ. 2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 1,600 ล้านคน และภูมิภาคที่มีแนวโน้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมคือ เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสนใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เข้าใจวิถีธรรมชาติ การเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และการร่วมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยความสำคัญดังกล่าวทางจังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้พยายามส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติพุเตย เนื่องจากระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนักและความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พันธุ์ไม้ เช่น ป่าสนสองใบ ที่พบเฉพาะในเขตที่มีความสูง 50-800 เมตรจากระดับน้ำทะเลและมีอากาศเย็น สัตว์ป่าหายาก เช่น นกเงือก เลียงผา เก้ง สามารถพบได้ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติพุเตย (สำนักอุทยานแห่งชาติ. 2554) อย่างไรก็ตามแม้ปัจจุบันทั้งหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี จะพยายามรณรงค์และสร้างทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แต่ยังคงพบว่ามีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่มากนัก จากสถิตินักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ปิงปิงประมาณ(ต.ค.-ก.ย.) พ.ศ. 2553 พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปี พ.ศ. 2552 ร้อยละ 16.64 แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ระหว่างเดือนตุลาคม 2553 ถึงเดือนมิถุนายน 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวเริ่มเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 95.45 (สำนักอุทยานแห่งชาติ. 2554) ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภูมิศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งข้อมูลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานของจังหวัดสุพรรณบุรีสำหรับใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังช่วยพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืน และสร้างรายได้กลับสู่ชุมชนเพื่อบรรลุตามจุดประสงค์ของจังหวัดสุพรรณบุรีต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี
3. เพื่อเสนอกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภูมิศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ทำให้ทราบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี
3. สามารถเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติ
4. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาเฉพาะอุทยานแห่งชาติพุเตย เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์และต้องการส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 11 แห่ง คือ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1 (พุเตย) 2) ป่าสนสองใบ 3) หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพนคี่  
4) น้ำตกตะเพนคี่ใหญ่ 5) น้ำตกตะเพนคี่น้อย 6) ยอดเขาเทวดา 7) ถ้ำตะเพนเงิน 8) ถ้ำตะเพนทอง  
9) ถ้ำตะเพนเพชร 10) หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 2(พุกระทิง) และ 11) น้ำตกพุกระทิง

2. กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เคยมาหรือกำลังมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยสำรวจเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากอุทยานแห่งชาติพุเตยยังไม่เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ และต้องการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้เที่ยวเมืองไทยและรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพิ่มขึ้น

3. ระยะเวลาที่ศึกษาคือ เดือน มิถุนายน ถึงเดือน ธันวาคม 2554

## 1.5 นิยามศัพท์

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เช่น ป่าเขา แหล่งน้ำต่าง ๆ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำ ทะเลสาบ น้ำตก ที่ยังคงสภาพธรรมชาติสมบูรณ์สวยงาม เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรมต่าง ๆ ที่นิยมทำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ ชมทิวทัศน์ สำรวจและสังเกตพฤติกรรมสัตว์ป่า ดูนก และศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนดั้งเดิม เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การผจญภัยที่ตื่นเต้นท้าทาย ประกอบกันไป เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินมากขึ้น ( บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2542 )

กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การจัดการองค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยกำหนดส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด

## บทที่ 2

# แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติภูเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นหัวข้อ ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
3. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. วิธีการดำเนินการศึกษา

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

#### 2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

#### 2.1.2 ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ
5. ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

#### 2.1.3 กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of behavior)

1. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้ต้องมีสาเหตุทำให้เกิด
2. พฤติกรรมเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์การตลาดของมหาวิทยาลัยสุพรรณบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค

1. ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สุดในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น การศึกษา ความเชื่อ ยังรวมถึงพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ได้รับการยอมรับภายในสังคมใดสังคมหนึ่งโดยเฉพาะลักษณะชั้นทางสังคม ประกอบด้วย 6 ระดับ

ชั้นที่ 1 Upper-Upper Class ประกอบด้วยผู้ที่มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทองชาติตระกูลดี การศึกษาดี

ชั้นที่ 2 Lower-Upper Class เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร เป็นผู้ที่มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี

ชั้นที่ 3 Upper-Middle Class ประกอบด้วยชายหญิงที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพอื่น ๆ สมาชิกชั้นนี้ส่วนมากจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย กลุ่มนี้เรียกกันว่าเป็นตาเป็นสมองของสังคม

ชั้นที่ 4 Lower-Middle Class เป็นพวกที่เรียกว่าคนฐานะปานกลาง โดยเฉพาะประกอบด้วยพวกที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหาร เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พวกทำงานนั่งโต๊ะระดับต่ำ

ชั้นที่ 5 Upper-Lower Class เป็นพวกจนแต่ซื่อสัตย์ ได้แก่ชนชั้นทำงานเป็นชั้นที่ใหญ่ที่สุดในชั้นทางสังคม

ชั้นที่ 6 Lower-Lower Class ประกอบด้วยคนงานที่ไม่มีความชำนาญกลุ่มชาวนาที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง

2. ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

2.1 กลุ่มอ้างอิง หมายถึงกลุ่มใด ๆ ที่มีการเกี่ยวข้องกัน ระหว่างคนในกลุ่ม แบ่งเป็น 2 ระดับ

2.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ครอบครัว เพื่อนสนิท มักมีข้อจำกัดในเรื่องอาชีพ ระดับชั้นทางสังคม และช่วงอายุ

2.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ เป็นกลุ่มทางสังคมที่มีความสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว แต่ไม่บ่อย มีความเหนียวแน่นน้อยกว่ากลุ่มปฐมภูมิ

2.2 ครอบครัว เป็นสถาบันที่ทำการซื้อเพื่อการบริโภคที่สำคัญที่สุด นักการตลาดจะพิจารณาครอบครัวมากกว่าพิจารณาเป็นรายบุคคล

2.3 บทบาททางสถานะ บุคคลที่จะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ทำให้บุคคลมีบทบาทและสถานภาพที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

3. ปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อมักได้รับอิทธิพลจากคุณสมบัติส่วนบุคคลต่าง ๆ เช่น อายุ อาชีพ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต วัฏจักรชีวิต ครอบครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ปัจจัยทางจิตวิทยา การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งจัดปัจจัยในตัวผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อและใช้สินค้า ปัจจัยทางจิตวิทยา ประกอบด้วย การรับรู้ ความเชื่อและเจตคติ บุคลิกภาพ และแนวความคิดของตนเอง

### 2.1.5 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจ ในขั้นแรกจะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือก หากยังได้ข้อมูลไม่เพียงพอต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีตเป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมานั้นมาใช้ และในขณะเดียวกันจะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่องไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อเท่านั้น

### 2.1.6 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (A model of consumer behavior) มีจุดเริ่มต้นของการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมของผู้ซื้อ คือ การศึกษาถึง "โมเดลสิ่งกระตุ้นและการตอบสนอง" (Stimulus-response model) (ภาพที่ 1.1)

งานของนักการตลาด คือ การทำความเข้าใจกับความรู้สึนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's consciousness) หรือที่เรียกกันว่ากล่องดำ (Black box) โมเดลนี้ถูกแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เริ่มต้นจากการมีสิ่งกระตุ้นเข้ามากระทบกล่องดำหรือความรู้สึนึกคิดของผู้ซื้อ โดยสิ่งกระตุ้นจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด
2. สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมระดับมหภาค ซึ่งอยู่ภายนอกองค์กร เช่น สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรม

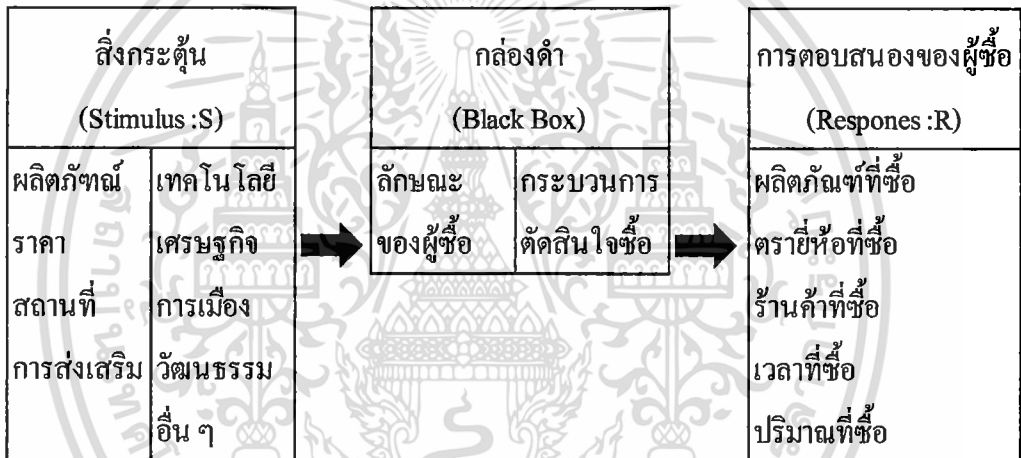
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 จากสิ่งกระตุ้นดังกล่าวข้างต้นจะกระทบกล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer characteristics)
2. กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Buyer decision process)

ส่วนที่ 3 เป็นขั้นของการตอบสนองของผู้ซื้อ ซึ่งได้ผ่านกระบวนการตัดสินใจซื้อมาแล้ว โดยผู้ซื้อจะมีการตอบสนอง 5 ประการดังนี้

1. การตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ (Product choice)
2. การตัดสินใจเลือกตราสินค้าที่จะซื้อ (Brand choice)
3. การตัดสินใจเลือกร้านค้าที่จะซื้อ (Dealer choice)
4. การตัดสินใจในเวลาที่จะซื้อ (Purchase timing)
5. การตัดสินใจในปริมาณที่จะซื้อ (Purchase amount)



ภาพที่ 1.1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2550

### 2.1.7 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคต้องวิเคราะห์จาก 6W 1H และปัจจัยที่เกี่ยวข้องทุกตัวของ 4P's ประกอบด้วย

Who, What, Where, When, Why, Whom, How → 4P's (Product, Price, Place, Promotion)

1. Who ผู้บริโภค ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ตั้งแต่วัยเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ อธิบาย

4P's ตอบสนอง who ได้อย่างไร

Product ความทันสมัย ความหลากหลาย

Price ราคาปานกลางและต้องคำนึงการแข่งขันด้วย

Place น่าสนใจและสะดวกในการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Promotion โฆษณาทาง TV ซึ่งจะเข้ากลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

2. What นักท่องเที่ยวซื้ออะไร ดู (Product) ขององค์การ องค์การต้องใช้จิตวิทยาในการจูงใจเพื่อสร้าง (การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ รูปแบบ) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินชีวิตปัจจุบันต้องการ (ความสะดวก สะอาด ทันสมัย รวดเร็ว)

3. Where นักท่องเที่ยวซื้อที่ไหน สถานที่จัดจำหน่าย ดู (Place) ซื้อที่ไหน องค์การต้องดูวัฒนธรรม ภาวะเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิตลูกค้า เช่น สำนักงานตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

4. When นักท่องเที่ยวต้องการเมื่อไร ซื้อเมื่อไร ดู Price กับ Promotion จะสร้างสิ่งกระตุ้นให้เกิด When เช่น ฤดูกาลท่องเที่ยว วันหยุด โอกาสพิเศษ

5. Why ทำไมถึงซื้อ (เพื่อสนองความต้องการ) ต้องใช้ปัจจัยจิตวิทยาเป็นตัวจูงใจ องค์การต้องทำการ promotion เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เช่น การพักผ่อน

6. Whom ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ นำปัจจัยทางสังคมมาวิเคราะห์ อ้างอิงครอบครัวเพื่อการจูงใจในการเลือกการ Promotion โดยเฉพาะการโฆษณากระตุ้นการตัดสินใจ

7. How ซื้ออย่างไร นำการจูงใจทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งกระบวนการซื้อประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การหาข้อมูล การเปรียบเทียบทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังการซื้อ

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ ( 2552) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับความคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้าหรือบริการที่ลูกค้าคาดหวัง (Expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เกิดจากความแตกต่างระหว่างประโยชน์จากการบริการกับความคาดหวังของบุคคลซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จคือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการ โดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่งและความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากร และด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า

จากแนวคิดข้างต้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนอง เมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการจะทำให้เกิดความรู้สึก ดี ชอบ และสบายใจ หาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สอดคล้องกับความคาดหวังหรือมากกว่าที่คาดหวังไว้ ผู้บริโภคจะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังย่อมจะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ

## 2.3 แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### 2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นคำที่เกิดใหม่ในวงการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยนำคำ 2 คำมารวมกัน ได้แก่ eco และ tourism คำว่า eco แปลตามรูปศัพท์ว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัย ส่วน tourism แปลว่า การท่องเที่ยว ecotourism จึงแปลว่า การท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย หมายความว่า การท่องเที่ยวที่เน้นในด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์ คำว่า นิเวศ ซึ่งเป็นคำภาษาสันสกฤตที่นำมาใช้ในภาษาไทย แปลว่า บ้านหรือที่อยู่อาศัยเช่นกัน ฉะนั้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นศัพท์บัญญัติที่มีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสม

หลักการสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมี 2 ประการ คือ ประการแรก ต้องเป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และประการที่ 2 ต้องเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

### 2.3.2 หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable tourism) มีหลักการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable development) คือ จะต้องมีการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน และมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่คนส่วนใหญ่ รวมทั้งมีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อนำหลักการนี้มาปรับใช้กับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงมีจุดเน้นที่สำคัญดังนี้

1. จะต้องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยว ให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนานจนถึงชั่วลูกชั่วหลาน มิใช่เพียงเพื่อคนรุ่นปัจจุบันเท่านั้น
2. ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และลดปริมาณของเสียที่จะเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
3. มีการกระจายรายได้และผลประโยชน์ให้แก่คนในท้องถิ่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ เปิดโอกาสให้ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมในการจัดการ และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
4. มีการประชุมปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อการวางแผนงาน การจัดสรรงบประมาณ และการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. มีการสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่แนวคิด การศึกษาวิจัย และความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกไปในหมู่ประชาชน ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศอย่างกว้างขวาง

### 2.3.3 ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โดยลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีดังนี้

1. เป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีการอนุรักษ์ไว้ รวมถึงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมที่ปรากฏในพื้นที่ธรรมชาตินั้น ๆ
2. มุ่งเน้นที่คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
3. เน้นให้ทุกฝ่ายมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมธรรมชาติและวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว
4. ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเรียนรู้ หรือมีประสบการณ์โดยตรงกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติ นอกจากจะได้รับความพึงพอใจแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม
5. เป็นการท่องเที่ยวที่คืนประโยชน์สู่ธรรมชาติและชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยเสนอไว้ในรายงานมีดังนี้

1. ต้องมีการควบคุม ดูแล รักษา และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพเดิมแท้ไว้ให้มากที่สุด หลีกเลี่ยงหรือลดเว้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่อ่อนไหว ง่ายต่อการถูกกระทบ หรือฟื้นตัวได้ยาก
2. ต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ มีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม และปรับให้เกิดความสมดุลกับรูปแบบและกิจกรรมที่มีอยู่แต่เดิม
3. ต้องคำนึงถึงการพัฒนาด้านการให้การศึกษา สร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศร่วมกัน มากกว่าการมุ่งเน้นความ เจริญทางด้านเศรษฐกิจ และการมีรายได้แต่เพียงอย่างเดียว
4. ต้องให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรในท้องถิ่น ในการจัดการทรัพยากร การบริการ การแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมของชุมชนในกระบวนการท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา หรือการให้ประชาชนมีตัวแทนเป็นคณะกรรมการร่วมในทุกระดับ
5. ให้องค์กรต่าง ๆ กำหนดบทบาทที่ชัดเจนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเข้าสู่แผนพัฒนาระดับต่าง ๆ อย่างมีความสำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาภาค พร้อมทั้งให้มีการจัดสรรและกระจายงบประมาณอย่างทั่วถึงและเพียงพอ

7. สนับสนุนการศึกษาวิจัย และประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ การแก้ไขปัญหา และการปรับปรุงแผนอย่างเป็นขั้นตอน

8. มีการใช้กฎหมายในการควบคุมดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการแนะนำ ตักเตือน และการสร้างวินัยการท่องเที่ยวควบคู่ไปด้วย

9. จัดทำแนวทางปฏิบัติหรือคู่มือการจัดการให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างถูกต้อง

10. จัดให้มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งในทางแนวตั้งและแนวนอน โดยให้มีการประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารและการจัดการร่วมกันในทุกระดับ

## 2.4 วรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เปรมจิต ทาบุรี (2549) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน ด้านการท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด โดยศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดจำนวน 7 คน และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเมือง อำเภอหนองพอกจำนวน 400 คน ผลการศึกษาสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมและเป็นรายด้าน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว และด้านประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง แต่มีความพึงพอใจด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย เช่น พิพิธภัณฑ์สถานประจำจังหวัด บึงพลาญชัย และสถานที่ต่าง ๆ ที่มีประวัติความเป็นมา เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเป็นอย่างดี โดยนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อาชีพและอายุ มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวจังหวัด ร้อยเอ็ดที่เสนอแนะ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ จะต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้สมบูรณ์พร้อม ที่จะรองรับนักท่องเที่ยวและเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ด้านราคา ควรตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและคำนึงถึงรายได้ของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ด้านการจัดจำหน่าย ควรอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าการท่องเที่ยวของจังหวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งนอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวแล้วยังถือเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลได้ ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น การจัดการประกวด

การแข่งขัน โดยมีผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดเข้ามาเกี่ยวข้อง ด้านบุคลากรที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ควรได้รับการฝึกอบรมด้านทักษะการให้บริการที่มีมาตรฐานและการประเมินผลความพึงพอใจในการรับบริการของนักท่องเที่ยว และด้านกระบวนการจัดบริการ ควรมีการเชื่อมโยงการจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดทั้งในส่วนขององค์กรท้องถิ่นกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

กมลทิพย์ ประสิทธิ์นราพันธุ์ (2553) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จำนวน 400 คน จากการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ถูกต้องในระดับมาก สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ คือ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสมาคมนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในขณะที่สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ขนาดกลุ่มเดินทาง และการเข้าร่วมกิจกรรม ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ มูลนิธิ กรีนพีซ และมูลนิธิ โลกสีเขียว (Think Earth) ไม่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานเอราวัณ

พวงพิศ บุญระรัตน์ (2554) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามแบบอิสระ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 318 ตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวกในสถานที่พักค้างที่มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จากการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากจังหวัดภาคกลาง มีเวลาพักผ่อนท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยปีละ 1-2 ครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งจะใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 1-2 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการพักผ่อนแต่ละครั้งประมาณ 2-3 คน สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ชอบมากที่สุดคือ ทะเล นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม จากการมีบุคคลแนะนำ มักเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางพักผ่อนเป็นครั้งแรก โดยมีผู้ร่วมเดินทาง 2-3 คน มีการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่อครั้งระหว่าง 1,001-3,000 บาท ใช้เวลาท่องเที่ยว 2-3 วัน จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามด้านภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝาก ด้านสถานที่จอดรถ และค่าเฉลี่ยการรับรู้จริง พบว่า ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ของฝากมีค่าน้อยกว่าการรับรู้จริง สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ขออนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พึงพอใจ ขณะที่การรับรู้จริงด้านสถานที่จอดรถมีค่าน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ สรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่พึงพอใจเกี่ยวกับสถานที่จอดรถ

## 2.5 วิธีดำเนินการศึกษา

### 2.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี กำหนดรูปแบบการวิจัยโดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research method) สำรวจแบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot study) และเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่ต้องการศึกษา โดยเก็บข้อมูลด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาข้อมูลจากสำนักงานอุทยานแห่งชาติ ที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลพื้นฐานนำไปตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

### 2.5.2 เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งเนื้อหาของคำถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เป็นลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะด้านความสนใจและความต้องการจากแหล่งท่องเที่ยว

### 2.5.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ได้กำหนดประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

ในการคำนวณหาจำนวนตัวอย่างที่มีประชากรขนาดใหญ่ และมีการกระจายไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน จึงใช้วิธีการกำหนดขนาดในกรณีไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน (Infinite Population) ใช้สูตร W.G. Cochran (1953) (ยูทช ไกยวรรณ. 2550) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

- n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
- d = สัดส่วนความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้น ในที่นี้กำหนดให้ความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 6
- Z = ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากการแจกแจงแบบปกติมาตรฐาน (Z score) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 คือ  $\alpha = 0.05$  หรือ  $1 - \alpha/2$  การเปิดค่า  $Z = 0.975$  ได้ค่าที่ 1.96
- P = สัดส่วนของประชากรในการสนใจงานวิจัยในที่นี้กำหนดให้เท่ากับร้อยละ 50
- Q = สัดส่วนของประชากรที่ไม่สนใจการศึกษางานวิจัย =  $1 - p$
- $$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.06)^2}$$
- $$= 266.77 \text{ คน}$$

ดังนั้น จึงได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 267 คน

#### 2.5.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) โดยอาศัยความสะดวกในการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาท่องเที่ยว หรือเข้ามาพักแรมบริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยเก็บข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 11 แห่งคือ 1) หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1 (พุเตย) 2) ป่าสนสองใบ 3) หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพินคี 4) น้ำตกตะเพินคีใหญ่ 5) น้ำตกตะเพินคีน้อย 6) ยอดเขาเทวดา 7) ถ้ำตะเพินเงิน 8) ถ้ำตะเพินทอง 9) ถ้ำตะเพินเพชร 10) หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 2 (พุกระทิง) และ 11) น้ำตกพุกระทิง โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีความสะดวกและยินดีให้ข้อมูล แห่งท่องเที่ยวละ 34 คน รวมตัวอย่างทั้งสิ้น 374 คน

#### 2.5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม นำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์และทำการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ซึ่งใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมทางทฤษฎีของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

2. กำหนดรูปแบบของเครื่องมือ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1	หมายถึง	น้อยที่สุด
ระดับ 2	หมายถึง	น้อย
ระดับ 3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 4	หมายถึง	มาก
ระดับ 5	หมายถึง	มากที่สุด

3. เกณฑ์การแปลผลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีความกว้างของค่าเฉลี่ยแต่ละระดับความสำคัญ โดยใช้วิธีการคำนวณหาความกว้างของชั้น ตามหลักการค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

จากการคำนวณ สามารถกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยของแต่ละระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	
1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### อุทยานแห่งชาติพุเตย

อุทยานแห่งชาติพุเตย สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ตั้งอยู่ที่ ตู๊ ปณ.19 อ. ค่ายช้าง จ. สุพรรณบุรี 72180 อุทยานแห่งชาติพุเตย เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งเดียวในจังหวัดสุพรรณบุรี ครอบคลุมพื้นที่ในอำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วยป่าที่สมบูรณ์ เทือกเขาสลักชัยซ้อนมีความลาดชันมาก ส่วนที่สูงที่สุดเรียกว่า “ยอดเขาเทวดา” มีระดับความสูง 1,123 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสาย มีป่าสนสองใบธรรมชาติที่สวยงามเหมาะที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ

#### 3.1 ประวัติการประกาศการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติพุเตย

เนื่องด้วยกรมป่าไม้ได้พิจารณาเห็นว่าพื้นที่ป่าไม้ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าองค์พระ ป่าเขาพระกำ และป่าเขาห้วยพลู ท้องที่อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเดิมเป็นวนอุทยานพุเตย วนอุทยานพุกระทิง วนอุทยานเตรียมการตะเพินคลี่ และป่าไม้ข้างเคียงมีสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์สมควรที่จะอนุรักษ์ไว้ ดังนั้นกรมป่าไม้จึงมีคำสั่ง ที่ 1224/2537 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2537 ให้ นายพันเทพ อันตระกูล นักวิชาการป่าไม้ 6 ไปดำเนินการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติม และจัดตั้งวนอุทยานพุเตย วนอุทยานพุกระทิง ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าองค์พระ ป่าเขาพระกำ จังหวัดสุพรรณบุรี และจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติตามพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 โดยทำหน้าที่เป็นหัวหน้าอุทยานแห่งชาติ จากผลการสำรวจพบว่า ประกอบไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญและมีค่า เช่น พันธุ์ไม้ ของป่า สัตว์ป่านานาชนิด ตลอดจนทิวทัศน์ ป่า ภูเขา เกาะ และน้ำตก ที่สวยงามยิ่ง สมควรกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติ เพื่อสงวนไว้ให้คงอยู่ในสภาพธรรมชาติเดิมมิให้ถูกทำลายหรือเปลี่ยนแปลงไป

คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติในหลักการเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2540 โดยได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดินป่าองค์พระ ป่าเขาพระกำ และป่าเขาห้วยพลู ในท้องที่ตำบลองค์พระ ตำบลห้วยขมิ้น ตำบลนิคมกระเสียว ตำบลวังยาว และตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 115 ตอนที่ 67 ก ลงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2541 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 85 ของประเทศไทย (กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2554)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

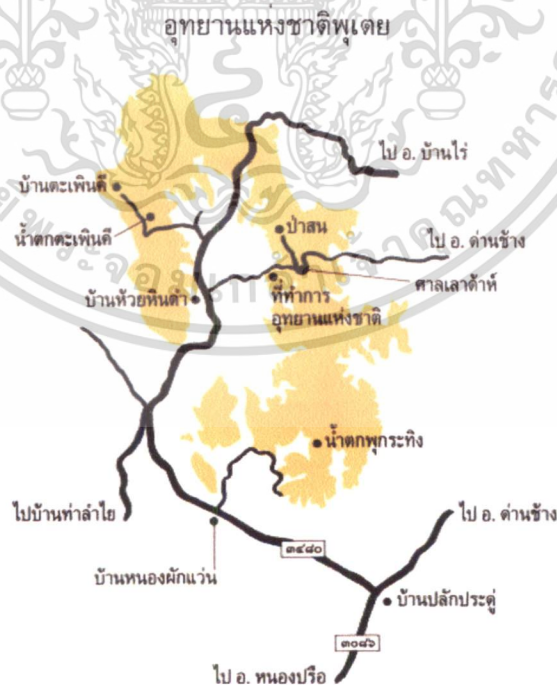
### 3.2 ที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติพุเตย

อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทย ที่ทำการอุทยานพุเตย ตั้งอยู่ที่ บ้านห้วยม่วงแป ตำบลวังยาว อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ใกล้สถานีวิจัยและทดสอบพันธุ์สัตว์สุพรรณบุรี และสถานีควบคุมไฟฟ้าสุพรรณบุรี ห่างจากอำเภอด่านช้างประมาณ 80 กิโลเมตร ระหว่างเส้นละติจูดที่ 14 องศา 46 ลิปดา ถึง 15 องศา 5 ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นลองจิจูดที่ 99 องศา 33 ลิปดา ตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อดังนี้ (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2549)

ทิศเหนือ ติดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง (มรดกโลก) อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี  
 ทิศใต้ ติดกับลำห้วยน้ำเขียว อ่างเก็บน้ำลำตะเพิน อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี  
 ทิศตะวันออก ติดห้วยปลาชะบัง ห้วยชะลอม ห้วยขมิ้น อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี  
 ทิศตะวันตก ติดเขตอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

### 3.3 ขนาดพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติพุเตย

เนื้อที่ของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี มีเนื้อที่ 198,422.00 ไร่ หรือประมาณ 317 ตารางกิโลเมตร (ภาพที่ 3.1)



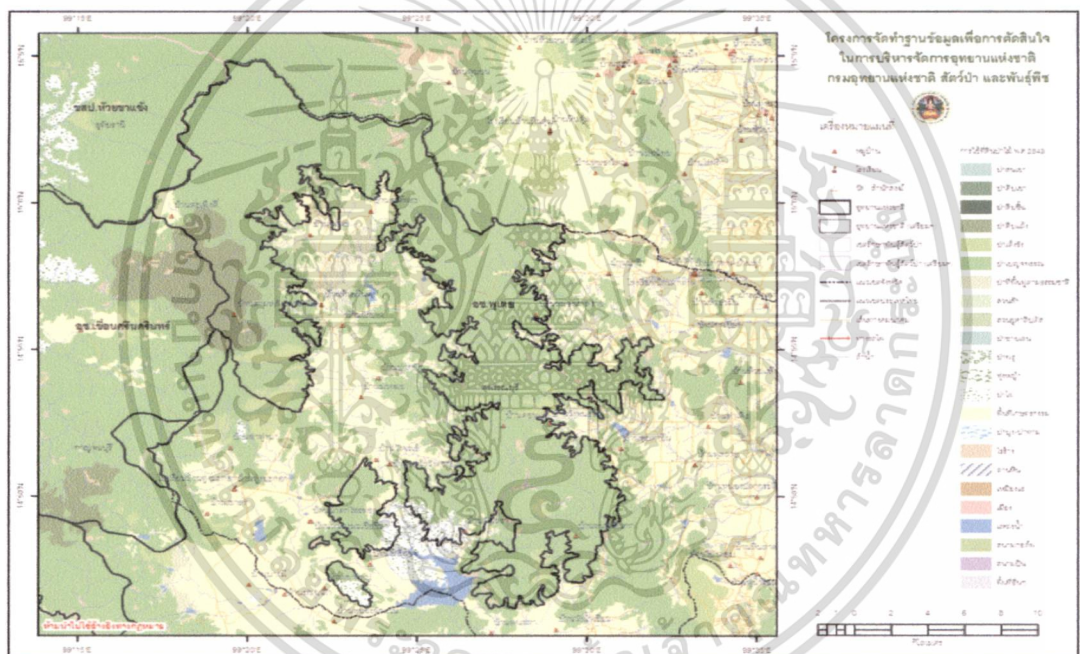
ภาพที่ 3.1 แผนที่ตั้งอุทยานแห่งชาติพุเตย

ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 ลักษณะภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติพุเตย

พื้นที่บริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยทั่วไปเป็นเทือกเขาสูงชัน ติดต่อกันและสลับซับซ้อน มีเทือกเขาพุเตยอยู่ระหว่างรอยต่อเขตอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ทิศเหนือติดกับเทือกเขาไม้ตะแบก มีจุดสูงสุด คือ ยอดเขาเทวดา ในป่าตะเพินคลี่ มีระดับความสูง 1,123 เมตร อุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธารของลำตะเพินซึ่งไหลลงอ่างเก็บน้ำลำตะเพินตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ห้วยเหล็กไหล ห้วยวังน้ำเขียว ห้วยองค์พระ ห้วยท่าเตือ ห้วยขมื่น ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นน้ำของลำธารหลายสาย เช่น ห้วยตะเพิน ห้วยใหญ่ ห้วยองค์พระ ห้วยขนุน ห้วยชลอม ห้วยขมื่น ซึ่งเป็นสายน้ำหลักของชาวสุพรรณบุรี กาญจนบุรี ทั้งยังเป็นต้นน้ำเขื่อนกระเสียว (ภาพที่ 3.2)



ภาพที่ 3.2 ลักษณะภูมิประเทศของอุทยานแห่งชาติพุเตย  
ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2554

### 3.5 ลักษณะภูมิอากาศของอุทยานแห่งชาติพุเตย

ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติพุเตยจะมีลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดผ่านในเดือนตุลาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านในเดือนพฤษภาคม ถึง กลางเดือนตุลาคม นอกจากนี้ยังมีลมตะวันออกเฉียงใต้จากทะเลจีนใต้พัดผ่านเข้ามาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึง กลางเดือนพฤษภาคม จากอิทธิพลของลมมรสุมดังกล่าว ทำให้เกิดฤดูกาล 3 ฤดู คือ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฤดูฝน	ระหว่างกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม มีฝนตกชุกตลอดฤดูกาล
ฤดูหนาว	ระหว่างกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ มีสภาพอากาศหนาวเย็นตลอดฤดูกาล มีอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยประมาณ 7-15 องศาเซลเซียส
ฤดูร้อน	ระหว่างกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม อุณหภูมิในเวลากลางวันจะมีประมาณ 30-37 องศาเซลเซียสและในเวลากลางคืนมีอุณหภูมิต่ำประมาณ 23-28 องศาเซลเซียส

### 3.6 พืชพันธุ์และสัตว์ป่า

ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าสนสองใบ กระจายพันธุ์อยู่ในพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของอุทยานตามลักษณะภูมิประเทศ ที่เหมาะสมต่อการกระจายพันธุ์ของป่าชนิดนั้น ๆ โดยเฉพาะมีความหนาแน่นประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ พรรณไม้ที่เด่นได้แก่ พระเจ้าห้าพระองค์ ต้นผึ้ง ยางนา ยางน่อง เหียง พลวง แดง ชิงชัน ประดู่ มะค่าโมง ไม้ป่าต่าง ๆ และพันธุ์ไม้สนสองใบ

สัตว์ป่ามีอยู่ชุกชุมมาก เนื่องจากมีแหล่งน้ำและแหล่งอาหารสมบูรณ์ สัตว์ป่าทั่วไปได้แก่ เสือ กิ้ง ชะนี หมี นางอาย หรือลิงลม เม่น งูจงอาง งูเห่า หมูป่า อีเห็น ลิง ชะมด เสือโคร่ง เสือดำ เสือดำ ไก่ป่า นกเขาเขียว นกกาชงวด แฉงแซวหางบ่วง เขี้ยวรุ้ง นกเงือก เป็นต้น

### 3.7 การเดินทางไปท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย

#### 3.7.1 ทางรถยนต์

1. เส้นทางจากกรุงเทพฯ ถึงสุพรรณบุรี ทางหลวงหมายเลข 340 (บางบัวทอง-สุพรรณบุรี) จนกระทั่งถึงทางแยกเข้าสู่อำเภอเดิมบางนางบวช ระยะทางประมาณ 150 กิโลเมตร จากนั้นให้เลี้ยวซ้ายผ่านอำเภอเดิมบางนางบวช ระยะทางประมาณ 33 กิโลเมตรแล้วเลี้ยวขวาอีกครั้งเข้าสู่เส้นทางหลวงหมายเลข 733 มุ่งหน้าสู่ตัวเมืองอำเภอด่านช้าง ระยะทางประมาณ 40 กิโลเมตร แล้วเดินทางต่อไปอำเภอด่านช้างตามเส้นทางสุพรรณบุรี-ดอนเจดีย์ จากอำเภอด่านช้างสามารถเดินทางต่อไป 2 เส้นทางคือ

1.1 ทางลาดยางตลอดเส้นทางถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติพุเตย เดินทางตามทางหลวงหมายเลข 333(อุทอง-บ้านไร่) ก่อนถึงอำเภอด่านช้าง 3 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 3408 เดินทางตามป้ายบอกทางของอุทยานฯ มาถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติพุเตย รวมระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ทางลาดยางและทางลูกรังขึ้นเขา ใช้เส้นทางตามทางหลวงหมายเลข 333 จากอำเภอด่านช้างเข้าสู่อำเภอบ้านไร่ ถึงกิโลเมตรที่ 15 บ้านวังคัน เลี้ยวซ้ายเข้าหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1 (พุเตย) ระยะทาง 18 กิโลเมตร เดินทางตามถนนลูกรังขึ้นสันเขามาถึงที่ทำการอุทยานฯ ระยะทาง 11 กิโลเมตร รวมระยะทางประมาณ 44 กิโลเมตร

2. ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) เข้าสู่ตัวจังหวัดนครปฐม จากนั้นให้เลี้ยวขวาที่สามแยกมาลัยแมน เข้าสู่เส้นทางหลวงหมายเลข 321 มุ่งหน้าสู่อำเภออุทุมพร ระยะทางประมาณ 70 กิโลเมตร และจากอำเภออุทุมพร ให้ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 333 เข้าสู่อำเภอด่านช้างอีก 50 กิโลเมตร จากอำเภอด่านช้างใช้เส้นทางสาย 333 (ด่านช้าง-บ้านไร่) ไปอีก 15 กิโลเมตร จะพบทางแยกเข้าบ้านวังคันเข้าไปที่บ้านป่าจืดอีก 15 กิโลเมตร (ทางลาดยาง) แล้วต่อด้วยทางลูกรัง จากบ้านป่าจืดเข้าสู่ที่ทำการอุทยานแห่งชาติพุเตย อีก 3 กิโลเมตร

### 3.7.2 โดยรถประจำทาง

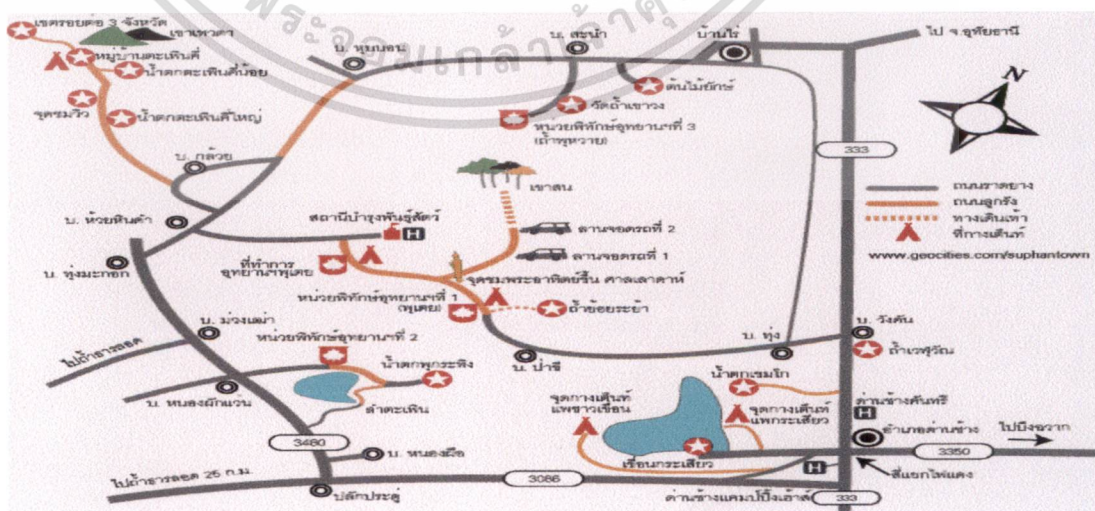
เดินทางโดยรถบัสประจำทาง จากสถานีขนส่งสายใต้ กรุงเทพฯ คือ รถธรรมดาและรถปรับอากาศชั้น 2 ปลายทาง อ. ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

เดินทางโดยรถตู้ประจำทางสาย 69 จากกรุงเทพฯ ปลายทาง อ. ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

เดินทางโดยรถตู้ประจำทางสาย 344 จากกรุงเทพฯ ปลายทาง อ.บ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี จากนั้นต่อรถรับจ้างประจำท้องถิ่น

### 3.8 แผนที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตยและแหล่งท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติพุเตย มีแผนที่แสดง โดยรวมดังนี้ (ภาพที่ 3.3)



ภาพที่ 3.3 แผนที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช 2554 ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

1. น้ำตกตะเพินคี่น้อย ตั้งอยู่บริเวณหมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพินคี่ เป็นน้ำตกขนาดเล็กที่งดงาม สายน้ำไหลกระเซ็นเป็นละอองลงสู่โขดหินข้างล่าง น้ำตกแห่งนี้เป็นแหล่งรวมของเด็ก ๆ ชาวกะเหรี่ยงที่พากันมาเล่นน้ำ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพินคี่ สามารถเที่ยวชม น้ำตกตะเพินคี่น้อยได้ตลอดเวลา (ภาพที่ 3.4)



ภาพที่ 3.4 น้ำตกตะเพินคี่น้อย

ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2554

2. ยอดเขาเทวดา ยอดเขาที่สูงที่สุดในจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งมีความสูงถึง 1,123 เมตรจากระดับน้ำทะเล หากนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติอันบริสุทธิ์บนยอดเขา โดยบริเวณยอดเขาจะสามารถมองเห็นทะเลหมอกทุกด้านและสภาพภูเขาที่สลับซับซ้อน ไกลสุดสายตา และผืนป่าตะวันตกที่มีความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวชมจุดชมวิวบนยอดเขาเทวดาได้ทุกฤดูกาล (ภาพที่ 3.5)



ภาพที่ 3.5 ยอดเขาเทวดา

ที่มา : หม่องน้อย. 2554

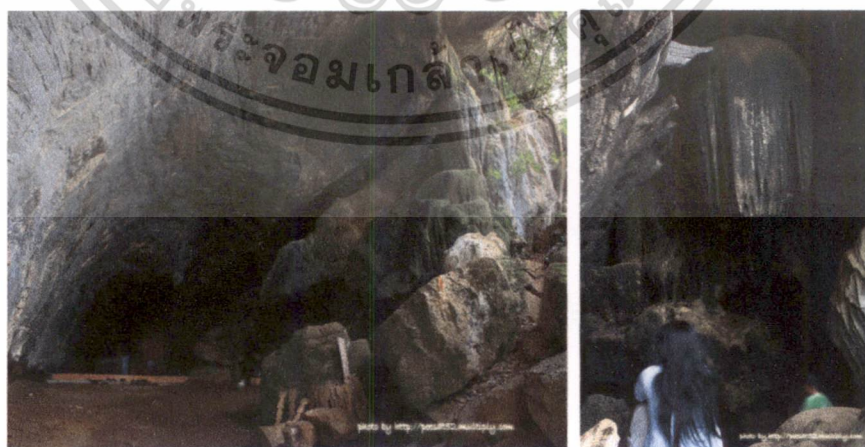
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. น้ำตกตะเพินคีใหญ่ ตั้งอยู่บริเวณเขื่อนห้วยบ้านกะเหรี่ยงตะเพินคี ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพุเตย ประมาณ 18 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพสูง ซึ่งลำธารสายนี้เกิดจากผืนป่าตะเพินคีอันอุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสความเป็นธรรมชาติ ควรเดินทางท่องเที่ยวในช่วง ปลายฝน ถึง ต้นหนาว ตั้งแต่เดือน กันยายน – ธันวาคม (ภาพที่ 3.6)



ภาพที่ 3.6 น้ำตกตะเพินคีใหญ่  
ที่มา : หม่องน้อย, 2554

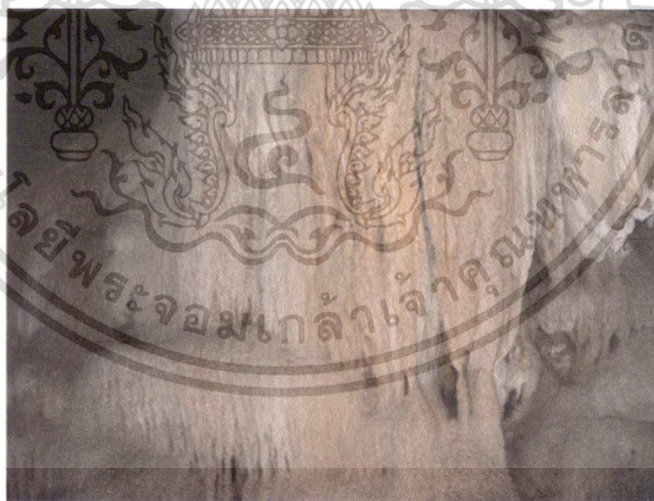
4. ถ้ำตะเพินทอง เป็นถ้ำขนาดใหญ่ โดดเด่นด้วยหินงอกหินย้อย เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปคู่บ้าน ตะเพินคีและเป็นที่เคารพบูชาของพสกนิกรชนทั่วไปที่ผ่านมา และยังเป็นที่พักของพระธุดงค์ที่ผ่านมายบริเวณนี้ด้วย (ภาพที่ 3.7)



ภาพที่ 3.7 ถ้ำตะเพินทอง  
ที่มา : หม่องน้อย, 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

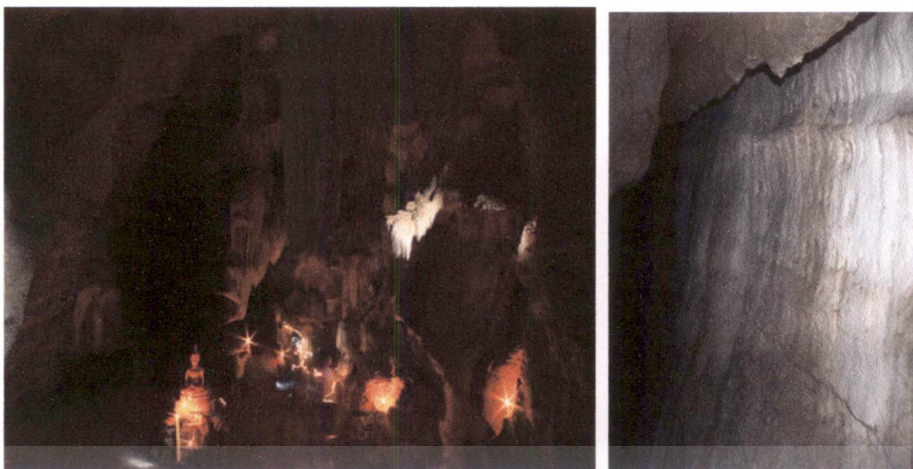
5. ถ้ำตะเพินเงิน เป็นถ้ำหินปูนขนาดกลาง ประกอบด้วยโถงถ้ำ 4 ห้องด้วยกัน ภายในถ้ำมี หินงอกหินย้อย สีขาวบริสุทธิ์ เป็นประกายระยิบระยับดุจดังเพชรสีขาว อันเกิดจากการกัดเซาะของ น้ำฝน ทำปฏิกิริยากับหินปูน ไหลนำพาตะกอนแคลเซียมไบคาร์บอเนต และสายแร่ซิลิกา ร์ ลงมาจับตัวกันเป็นหินงอกหินย้อย หินงอกจะเกิดจากด้านล่าง หินย้อยจะเกิดจากเพดานถ้ำด้านบน และเมื่อ กาลเวลาผ่านไปนานเข้า หินงอกและหินย้อยยาวมาบรรจบกัน เราเรียกว่าเสาถ้ำเพดานถ้ำ โถงถ้ำห้องที่หนึ่ง เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปางมารวิชัย ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นสถานที่ฝึกจิตของ พระรูดงค์ที่ผ่านมามีพักอาศัยบริเวณนี้ และเพดานถ้ำประกอบด้วย หินงอก หินย้อย ที่สวยงาม จึงมี ชื่อเรียกว่า ห้องประกายเพชร โถงถ้ำห้องที่สอง ทางด้านซ้ายของห้องแรก เป็นโถงถ้ำที่มีความ สวยงามมาก อันเกิดจากหินงอกหินย้อย เสาถ้ำเพดานถ้ำ หินย้อยที่ก่อตัวเป็นรูปสายน้ำไหลบริเวณ ผนังถ้ำ ส่องแสงระยิบระยับเป็นประกาย เมื่อกระทบแสงไฟ สวยงามมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวต่างพากันตั้งชื่อหินงอกหินย้อย ตามจินตนาการของแต่ละคน เช่น เสาถ้ำเพดานถ้ำ ฝา ละครองเพชร น้ำตกธารสวรรค์ หินรูปพระฤาษี เป็นต้น โถงถ้ำห้องที่สาม ซึ่งการเข้าชมห้องที่สามนี้ เองจะต้องผ่านผากระซี้เผือก ซึ่งซ่อนตัวอยู่บนผนังถ้ำและผ่านผาซังน้อย หินพันท้ายนรสิงห์ หิน รูปไอศกรีม หินรูปโคโนเสาร์ โถงถ้ำห้องที่สี่ บ้านค้างคาว เป็นถ้ำขนาดเล็ก พอเดินได้ ประกอบด้วย หินงอก หินย้อย ซอกและโพงหิน ซึ่งเป็นที่อยู่ของค้างคาวหน้ายักษ์ ปีกดำใหญ่ ห้องนี้ จึงได้ชื่อว่าบ้านค้างคาว (ภาพที่ 3.8)



ภาพที่ 3.8 ถ้ำตะเพินเงิน

ที่มา : หม่องน้อย, 2554

6. ถ้ำตะเพินเพชร เป็นถ้ำขนาดใหญ่ที่มีเพดานถ้ำสูงถึง 10 เมตร มีหินงอก หินย้อย สีขาว บริสุทธิ์ และเป็นประกาย ดุจดังเพชร จึงได้ชื่อว่า ถ้ำตะเพินเพชร การเข้าเที่ยวชม ถ้ำตะเพินเพชร ทางเข้าค่อนข้างจะคับแคบ จึงต้องใช้ความพยายามเบียดร่างกายเข้าไป ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทาย **เอกสารสำหรับผู้เข้ามาเที่ยวชม (ภาพที่ 3.9)** งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.9 ถ้ำตะเพินเพชร

ที่มา : หม่องน้อย, 2554

7. ศาลเลาดัวร์ อยู่บนเทือกเขาพูเตย เป็นอนุสรณ์รำลึกถึงผู้เสียชีวิต จากเครื่องบินเลาดัวร์แอร์คัท เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2534 มีผู้เสียชีวิต 223 คน ห่างจากที่ทำการหน่วยพิทักษ์อุทยานฯ ที่ 1 (พูเตย) ประมาณ 12 กิโลเมตร (ภาพที่ 3.10)



ภาพที่ 3.10 ศาลเลาดัวร์

ที่มา : หม่องน้อย, 2554

8. น้ำตกพุกระทิง ตั้งอยู่บริเวณบ้านคลองเหล็กไหล ห่างจากหน่วยพิทักษ์อุทยานฯ ที่ 2 (พุกระทิง) ประมาณ 6 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีความงดงามมากอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากผาหินที่มีความสูงถึง 30 เมตร บีบตัวเข้าหากันทำให้เกิดสายน้ำไหลผ่านกระทบโขดหินลดหลั่นกระเซ็นเป็นละออง ลอดผ่านเกาะแก่งรวมเป็นสายธารสู่พื้นล่าง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักท่องเที่ยวที่ต้องการจะสัมผัสความงดงามของน้ำตกพุกระทิงควรเดินทางท่องเที่ยวในช่วง เดือน กันยายน-เดือนพฤศจิกายน จะเหมาะสมกับการเที่ยวชมน้ำตกแห่งนี้ (ภาพที่ 3.11)



ภาพที่ 3.11 น้ำตกพุกระทิง

ที่มา : หม่องน้อย. 2554

9. ป่าสนสองใบ เป็นลักษณะป่าสนเขา ป่าโปร่ง อากาศเย็นสบาย มีความสูง 763 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล และยังมีกระจายพันธุ์ของต้นสนสองใบ ประมาณ 1300 ต้น เป็นที่น่ามาเยี่ยมชมยิ่งนักในความงามของป่าสนสองใบแห่งเดียวในภาคกลาง (ภาพที่ 3.12)



ภาพที่ 3.12 ป่าสนสองใบ

ที่มา : หม่องน้อย. 2554

10. หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี ตั้งอยู่บนสันเขาสูงประมาณ 900 เมตร ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติพุเตยประมาณ 28 กิโลเมตร มีอากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 4 องศาเซลเซียส หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี เป็นหมู่บ้านปลอดอ้อยขายมู มีวิถีชีวิตตามขนบธรรมเนียมการดำรงชีพที่เรียบง่าย ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเพณีดั้งเดิม ประกอบอาชีพ เกษตรเป็นหลัก ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ หมู่บ้าน  
 กระเหรี่ยงตะเพนคี เป็นกระเหรี่ยงค้าเกลือ นับถือศาสนาพุทธ ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 5 ของทุกปี  
 ตลอด 3 วัน 3 คืน จะมีงานพิธีไหว้จุฬามณี ซึ่งนับถือกันว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทำจากไม้ไผ่เหลาแหลม  
 ปักไว้ที่ลานหมู่บ้าน (ภาพที่ 3.13)

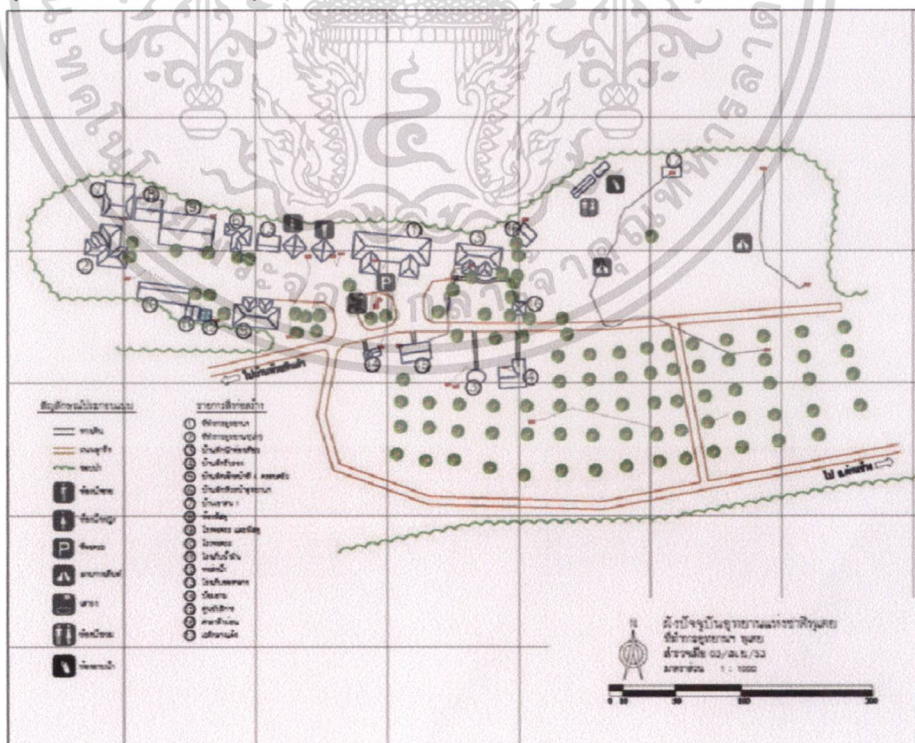


ภาพที่ 3.13 ผู้เฒ่าในหมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพนคี

ที่มา : หม่องน้อย, 2554

### 3.9 แผนผังบริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ

ที่ทำกรอุทยานแห่งชาติพุเตย ประกอบด้วย หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ที่ 1 (พุเตย)และ  
 หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ที่ 2 (พุกระทิง) (ภาพที่ 3.14)



ภาพที่ 3.14 แผนผังหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตย

ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.10 สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก และสถานที่กางเต็นท์

สถานที่กางเต็นท์/เต็นท์ อุทยานแห่งชาติจัดเตรียมเต็นท์และสถานที่กางเต็นท์ ไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว การสำรองที่พักเต็นท์สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดและสำรองที่พักเต็นท์ได้จากอุทยานแห่งชาติโดยตรง สำหรับอัตราค่าบริการอยู่ระหว่าง 250-800 บาท ขึ้นอยู่กับชนิด ขนาดของเต็นท์ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ เช่น

#### รายการที่ 1

1. เต็นท์ ขนาด 3 คน ราคา 250 บาท/คืน
2. เต็นท์โดม ขนาด 5 คน ราคา 400 บาท/คืน
3. เต็นท์เคบิน ขนาด 6 คน ราคา 500 บาท/คืน
4. เต็นท์ค่าย ขนาด 6 คน ราคา 500 บาท/คืน

แต่ละประเภทจะได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก ชุดเครื่องนอน ประกอบด้วย หมอน ที่รองนอน ถูนอน และชุดสนาม

#### รายการที่ 2

1. เต็นท์ ขนาด 2 คน ราคา 400 บาท/คืน
2. เต็นท์โดม ขนาด 4 คน ราคา 800 บาท/คืน
3. เต็นท์เคบิน ขนาด 4 คน ราคา 800 บาท/คืน
4. เต็นท์ค่าย ขนาด 4 คน ราคา 800 บาท/คืน

แต่ละประเภทจะได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก ชุดเครื่องนอน ประกอบด้วย หมอนใหญ่ ที่นอน ผ้าห่ม และชุดสนาม

กรณีที่น่าเต็นท์ไปกางเอง ต้องเสียค่าบริการสถานที่ 30 บาท/คน/คืน หากไม่มีเครื่องนอนใช้บริการเครื่องนอนและอุปกรณ์สนามของอุทยานฯ มีอัตราค่าบริการเครื่องนอนกรณีนำเต็นท์ไปเอง มีดังนี้

1. ชุดเครื่องนอน ประกอบด้วย หมอน ถูนอน ที่รองนอน และชุดสนาม ราคา 150 บาท/ชุด/คืน
2. ชุดเครื่องนอน ประกอบด้วย หมอนใหญ่ ที่นอน ผ้าห่ม และชุดสนาม ราคา 200 บาท/ชุด/คืน ที่จอดรถ มีที่จอดรถให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาขอรับบริการข้อมูลได้ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ระหว่างเวลา 8.00 - 16.30 น. (ภาพที่ 3.15)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.15 สถานที่กางเต็นท์ในอุทยานแห่งชาติพุเตย  
ที่มา : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2554



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เป็นลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย

#### 4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

##### 4.1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเป็นเพศหญิงจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 เนื่องจากพื้นฐานร่างกายที่มีความแข็งแรงสามารถท่องเที่ยวป่าเขาได้สะดวก สามารถทนต่ออากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ และชอบความท้าทายมากกว่าเพศหญิง (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	202	54.0
หญิง	172	46.0
รวม	374	100.0

##### 4.1.2 อายุ

กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวนมากที่สุด 114 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และอายุระหว่าง 41-50 จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 เนื่องจากช่วงอายุ 20-30 ปี เป็นวัยเริ่มทำงาน สามารถหารายได้ด้วยตนเองและยังไม่มีภาระมากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้มีความพร้อมที่จะท่องเที่ยวมากที่สุด (ตารางที่ 4.2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### ตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20	49	13.1
20-30	114	30.5
31-40	98	26.2
41-50	72	19.3
มากกว่า 50	41	11.0
รวม	374	100.0

#### 4.1.3 ภูมิถิ่นกำเนิด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 56.1 เนื่องจากอุทยานแห่งชาติพุเตย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งเดียวของจังหวัดสุพรรณบุรีที่มีความสมบูรณ์และภูมิอากาศใกล้เคียงกับภาคเหนือ จึงทำให้คนในพื้นที่เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดระยะสั้น สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่นอกพื้นที่ ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 เนื่องจากเส้นทางการเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้สะดวก รองลงมาคือจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 เนื่องจากปัจจุบันชาวภาคใต้ได้ย้ายถิ่นฐานมาภาคกลางมากขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมญาติแล้วมาท่องเที่ยวด้วย (ตารางที่ 4.3)

#### 4.1.4 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คือ 134 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและระดับประถมศึกษาที่มีจำนวนที่ใกล้เคียงกันคือ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 และประถมศึกษา จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษาและระดับประถมศึกษา ผลรวมเท่ากับ 152 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 ซึ่งมากกว่าระดับปริญญาตรี ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เข้ามาท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี และประกอบอาชีพเกษตรกรจึงทำให้ระดับการศึกษาไม่สูงมากนัก (ตารางที่ 4.4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สุพรรณบุรี	210	56.1
กรุงเทพฯ ฯ	67	17.9
สุราษฎร์ธานี	22	5.9
กาญจนบุรี	16	4.3
ปราณบุรี	12	3.2
นครปฐม	7	1.9
อุทัยธานี	7	1.9
นนทบุรี	5	1.3
ลพบุรี	5	1.3
อุดรธานี	4	1.1
ชลบุรี	2	0.5
ชัยนาท	2	0.5
เชียงราย	2	0.5
เชียงใหม่	2	0.5
น่าน	2	0.5
ปทุมธานี	2	0.5
แพร่	2	0.5
ลำปาง	2	0.5
อ่างทอง	2	0.5
ราชบุรี	1	0.3
รวม	374	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.4** กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	75	20.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	77	20.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	49	13.1
อนุปริญญา/ปวส.	26	7.0
ปริญญาตรี	134	35.8
สูงกว่าปริญญาตรี	13	3.5
รวม	374	100.0

#### 4.1.5 อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพรับราชการจำนวนมากที่สุด คือ 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 เนื่องจากข้าราชการมีวันหยุดระยะสั้นคือเสาร์และอาทิตย์ ซึ่งทำให้การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการท่องเที่ยวไม่มาก ซึ่งเหมาะกับอุทยานแห่งชาติพุเตยที่มีระยะทางไม่ไกลมากนักสำหรับการท่องเที่ยวในระยะสั้น รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 เนื่องจากช่วงที่เก็บแบบสอบถามเป็นช่วงรอกการเก็บเกี่ยวจึงทำให้เกษตรกรมีเวลาว่างในการท่องเที่ยวลำดับสุดท้ายคืออาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ดังจะเห็นได้ว่าอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนั้นมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่าอุทยานแห่งชาติพุเตยเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม เนื่องจากความสมบูรณ์ทางธรรมชาติที่ทำให้เป็นแหล่งพักผ่อนในช่วงระยะเวลาสั้นได้เป็นอย่างดี (ตารางที่ 4.5)

#### 4.1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวนมากที่สุดคือ 134 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ซึ่งสัมพันธ์กับข้อมูลด้านอาชีพ ( ตารางที่ 4.5 ) ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรและรับจ้างทั่วไปจึงทำให้มีรายได้ไม่สูง อันดับรองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 กล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง ต่ำกว่า 10,000 – 20,000 บาท ถึงร้อยละ 64.9 แสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ไม่มาก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยสามารถมาท่องเที่ยวได้เช่นกัน (ตารางที่ 4.6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.5** กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	83	22.2
เกษตรกร	70	18.7
รับจ้างทั่วไป	63	16.8
ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว	57	15.2
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	50	13.4
นักเรียน/นักศึกษา	46	12.3
รัฐวิสาหกิจ	4	1.1
แม่บ้าน	1	0.3
รวม	374	100.0

**ตารางที่ 4.6** กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000	134	35.8
10,001 – 20,000	109	29.1
20,001 – 30,000	97	25.9
30,001 – 40,000	20	5.3
40,001 – 50,000	9	2.4
มากกว่า 50,000	5	1.3
รวม	374	100.0

## 4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

### 4.2.1 การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 และมาเป็นครั้งแรก จำนวน 149 คน คิดเป็น 39.8 แสดงว่าอุทยานแห่งชาติพุเตยมีสิ่งที่น่าสนใจให้กลุ่มตัวอย่างกลับมาเยือนอีกครั้ง ได้แก่ ความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมบูรณทางธรรมชาติ ความงามของแหล่งท่องเที่ยว เวลาและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นต้น (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 การเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

การมาเยือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยมา	225	60.2
มาเป็นครั้งแรก	149	39.8
รวม	374	100.0

#### 4.2.2 จำนวนวันต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลา 1-2 วัน ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง มีจำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 83.4 เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดอยู่ไม่ไกลกัน จึงทำให้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวไม่มากนัก และเหมาะที่จะเที่ยวช่วงวันหยุดระยะสั้น รองลงมา คือ ใช้เวลาท่องเที่ยวมากกว่า 6 วันต่อครั้ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และลำดับสุดท้ายใช้เวลาในการท่องเที่ยวระหว่าง 3-4 วันต่อครั้ง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 จำนวนวันต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

จำนวนวัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวน 1-2 วัน	312	83.4
จำนวน 3-4 วัน	26	7.0
จำนวน 5-6 วัน	9	2.4
มากกว่า 6 วัน	27	7.2
รวม	374	100.0

#### 4.2.3 ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นประจำ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีผู้ร่วมเดินทางมาด้วยเป็นประจำคือ เพื่อน จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 เนื่องจากอุทยานแห่งชาติพุเตยมีกิจกรรมหลากหลายและมีเส้นทางเดินสำรวจธรรมชาติซึ่งเหมาะกับการตั้งแคมป์พักผ่อนกับเพื่อน ๆ อย่างมาก รองลงมาคือ ครอบครัว จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 เนื่องจากอากาศที่ติดลอดทั้งปีเหมาะแก่การมาตากอากาศเพื่อพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสมาชิกในครอบครัว ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามลำพัง มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 (ตารางที่ 4.9)

**ตารางที่ 4.9** ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นประจำ

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากับเพื่อน	178	47.6
มากับครอบครัว	129	34.5
มาตามลำพัง	37	9.9
มาเป็นหมู่คณะ/บริษัทนำเที่ยว	24	6.4
มากับหน่วยงานรัฐ	6	1.6
รวม	374	100.0

#### 4.2.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อคนต่อครั้ง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมาค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,001-3,000 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และ ค่าใช้จ่าย 3,001-5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 และลำดับสุดท้ายมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 แสดงให้เห็นว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้งมีค่าใช้จ่ายไม่มาก ผู้ที่มีรายได้น้อยสามารถมาเที่ยวได้เช่นกัน (ตารางที่ 4.10)

**ตารางที่ 4.10** ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวต่อคนต่อครั้ง

ค่าใช้จ่าย (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000	209	55.9
1,001 – 3,000	131	35.0
3,001 – 5,000	22	5.9
มากกว่า 5,000	12	3.2
รวม	374	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.2.5 ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

จากการศึกษาพบว่าเพื่อน/เพื่อนร่วมงานเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรีมี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ สามี/ภรรยา จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และพ่อ/แม่จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 ซึ่งจะเห็นว่าผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการท่องเที่ยวครั้งนี้มีความสอดคล้องกับผู้ที่กลุ่มตัวอย่างเดินทางมาด้วยเป็นประจำคือ เพื่อน ดังนั้นเพื่อนจึงมีส่วนในการตัดสินใจและร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด เป็นต้น (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุทยานแห่งชาติพุเตย

ผู้มีอิทธิพล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	157	42.0
สามี/ภรรยา	83	22.2
พ่อ/แม่	48	12.8
แฟน/คู่รัก	25	6.7
ญาติ/พี่น้อง	33	8.8
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	17	4.5
บุตร	11	2.9
รวม	374	100.0

#### 4.2.6 ช่วงเวลาที่มักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่าช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำงานและเป็นนักเรียนนักศึกษาจะมีเวลาว่างเฉพาะเสาร์-อาทิตย์ ประกอบกับอุทยานแห่งชาติพุเตยมีระยะทางไม่ไกลมากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวสนใจมาเที่ยวในช่วงวันหยุดระยะสั้นเป็นจำนวนมาก รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 (ตารางที่ 4.12)

**ตารางที่ 4.12** ช่วงเวลาที่มักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันเสาร์-อาทิตย์	164	43.9
วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	68	18.2
วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	59	15.8
วันลาหยุดพักผ่อน	40	10.7
ปิดภาคเรียน	28	7.5
หลังฤดูกาลเก็บเกี่ยว	15	4.0
รวม	374	100.0

#### 4.2.7 ฤดูกาลที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่าฤดูกาลที่กลุ่มตัวอย่างมักเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่คือ ฤดูหนาว จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 เนื่องจากช่วงนี้ตรงกับช่วงวันหยุดยาวรวมทั้งเป็นช่วงเวลาที่ธรรมชาติ และภูมิทัศน์ของอุทยานแห่งชาติพุเตยมีความสวยงาม จึงทำให้ช่วงนี้มีนักท่องเที่ยวขึ้นชอบมากที่สุด รองลงมา คือ ฤดูฝน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 เนื่องจากความชุ่มชื้นและการคายน้ำของต้นไม้มีมากจนเกิดเป็นทะเลหมอก ทำให้นักท่องเที่ยวชื่นชอบเช่นกัน ลำดับสุดท้ายคือฤดูร้อน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เนื่องจากเป็นช่วงปิดภาคการเรียนการสอนทำให้นักเรียน นักศึกษามีเวลามาท่องเที่ยวได้มากขึ้น (ตารางที่ 4.13)

**ตารางที่ 4.13** ฤดูกาลที่มักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด

ฤดูกาล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฤดูหนาว	257	68.7
ฤดูฝน	61	16.3
ฤดูร้อน	56	15.0
รวม	374	100.0

#### 4.2.8 วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย

จากการศึกษาพบว่าวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 62.6

เนื่องจากธรรมชาติที่สมบูรณ์ อากาศที่บริสุทธิ์และระยะทางในการเดินทางไม่ไกล ทำให้กลุ่ม  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอย่างสามารถเดินทางมาพักผ่อนช่วงวันหยุดสั้น ๆ ได้ รองลงมา คือ เพื่อศึกษาแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 15.5 เนื่องจากอุทยานแห่งชาติพุเตยยังคงเป็นพื้นที่ที่สมบูรณ์ทั้งสัตว์ป่าและพันธุ์ไม้หายากเหมาะที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้นอกชั้นเรียนหรือหาความรู้เพิ่มเติม ลำดับสุดท้ายเพื่อปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 เนื่องจากข้าราชการมีวันหยุดเฉพาะเสาร์และอาทิตย์ซึ่งเป็นช่วงเวลาระยะสั้น ๆ จึงเลือกเข้ามาพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติพุเตยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้สถานที่ทำงานมากที่สุด (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน	234	62.6
เพื่อศึกษาแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม	58	15.5
เพื่อปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	43	11.5
เพื่อเยี่ยมญาติ	34	9.1
เพื่อออกกำลังกาย	3	0.8
เพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรม	2	0.5
รวม	374	100.0

#### 4.2.9 สาเหตุที่เลือกมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

จากตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 374 คน ได้เลือกมาท่องเที่ยวมาอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี เนื่องจากมีระยะทางไม่ไกลมากนัก มีจำนวนมากที่สุด คือ 232 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 62.0 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการ เกษตรกรและรับจ้างทั่วไป ซึ่งเป็นอาชีพที่มีเวลาในการท่องเที่ยวไม่มากจึงเป็นเหตุผลส่วนมากในการเลือกมาท่องเที่ยว รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง จำนวน 194 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 51.9 และแหล่งธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติพุเตย ยังสมบูรณ์ จำนวน 193 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 51.6 (ตารางที่ 4.15)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 สาเหตุที่เลือกมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

(N=374)

วัตถุประสงค์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเดินทางไม่ไกลมากนัก	232	62.0
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง	194	51.9
สถานที่ท่องเที่ยวมีแหล่งธรรมชาติยังสมบูรณ์ หลากหลาย เช่น ภูเขา น้ำตก	193	51.6
ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน	157	42.0
เส้นทางในการคมนาคมทางสะดวก	129	34.5
เป็นเส้นทางตัดผ่านสู่ภาคเหนือ	31	8.3
เส้นทางกรขึ้นเขาทำท่าย	9	2.4

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

#### 4.2.10 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ จำนวน 301 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 80.5 เนื่องจากบางเส้นทางในการท่องเที่ยวต้องใช้รถขับเคลื่อน 4 ล้อ ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างจึงนิยมใช้รถยนต์ในการเดินทางมากที่สุด รองลงมา คือ รถจักรยานยนต์ จำนวน 103 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.5 และ รถจักรยาน จำนวน 13 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 3.5 (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

(N=374)

ชนิดของพาหนะ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
รถยนต์	301	80.5
รถจักรยานยนต์	103	27.5
จักรยาน	13	3.5
รถโดยสารประจำทาง	9	2.4

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 4.3 ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

การศึกษาความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ศึกษาความพึงพอใจในแต่ละด้าน คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่พักและกางเต็นท์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการ พบว่ามีผลการศึกษาดังนี้

#### 4.3.1 ความพึงพอใจต่อด้านแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติพุเตยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในเรื่องความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ป่าไม้และภูเขาของอุทยานแห่งชาติพุเตย ส่วนความพึงพอใจในเรื่องความสวยงามของสถานที่ต่างๆในอุทยานแห่งชาติพุเตย กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตชาวเขาและกิจกรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินศึกษาธรรมชาติ ปีนหน้าผา มีความพึงพอใจระดับมาก (ตารางที่ 4.19) โดยมีความพึงพอใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ ยอดเขาเทวดา ป่าสนสองใบ และถ้ำตะเพินเงิน (ตารางที่ 4.20)

ตารางที่ 4.19 ความพึงพอใจทางด้านแหล่งท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ป่าไม้ ภูเขา	4.24	มากที่สุด
ความสวยงามของสถานที่ต่างๆในอุทยานแห่งชาติพุเตย (ตารางที่ 4.20)	3.71	มาก
กิจกรรมท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตชาวเขา เช่น หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพินคี เป็นต้น	3.66	มาก
กิจกรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินศึกษาธรรมชาติ, จี้อักรยานศึกษาธรรมชาติ การพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติ การปีนหน้าผา	3.59	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.20 ความพึงพอใจทางด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี**

ด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ยอดเขาเทวดา	4.09	มาก
ป่าสนสองใบ	3.94	มาก
ถ้ำตะเพินเงิน	3.78	มาก
ถ้ำตะเพินทอง	3.78	มาก
ถ้ำตะเพินเพชร	3.69	มาก
หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพินคี	3.68	มาก
น้ำตกตะเพินคี่น้อย	3.62	มาก
น้ำตกตะเพินคี่ใหญ่	3.60	มาก
หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1(พุเตย)	3.57	มาก
น้ำตกพุกระทิง	3.54	มาก
หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 2(พุกระทิง)	3.49	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	มาก

**4.3.2 ความพึงพอใจทางด้านสถานที่พักและลานกางเต็นท์**

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างความพึงพอใจโดยรวมด้านสถานที่พักและลานกางเต็นท์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากทุกรายการ โดยมีระดับความพึงพอใจระดับมาก 3 ลำดับแรก คือ 1. การมีอากาศถ่ายเทสะดวกและบรรยากาศรอบที่พักรับความเป็นธรรมชาติ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการใกล้ชิดธรรมชาติให้มากเพื่อเป็นการพักผ่อนอย่างเต็มที่ตลอดเวลาที่มาท่องเที่ยว 2. บรรยากาศรอบที่พักร/ลานกางเต็นท์ที่มีความเป็นธรรมชาติ/ ร่มรื่น และ 3. บริเวณใกล้เคียง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ตารางที่ 4.21)

**4.3.3 ความพึงพอใจทางด้านราคา**

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมในด้านราคาสินค้าและกิจกรรมของอุทยานแห่งชาติพุเตยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากเพียงข้อเดียวคือ ราคาที่พักและลานกางเต็นท์เหมาะสมกับคุณภาพ นอกนั้นมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น ได้แก่ ราคาอาหารและเครื่องดื่ม ราคาแพ็คเกจกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารวิจัยในชั้นเรียนที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่สามารถนำไปเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่องเที่ยว และราคาของฝาก/ของที่ระลึก จะเห็นได้ว่าราคาของสถานที่พักมีผลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวมากกว่าราคาของอาหาร เครื่องดื่ม หรือของที่ระลึก (ตารางที่ 4.22)

**ตารางที่ 4.21 ความพึงพอใจทางด้านสถานที่พักและสถานกางเต็นท์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี**

ด้านสถานที่พักและสถานกางเต็นท์	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
อากาศถ่ายเทได้สะดวก	4.18	มาก
บรรยากาศรอบที่พัก/ลานกางเต็นท์ที่มีความเป็นธรรมชาติ/ร่มรื่น	4.10	มาก
บริเวณใกล้เคียง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3.83	มาก
ความมั่นคงแข็งแรงของสถานที่พัก	3.74	มาก
บริเวณสำหรับพักผ่อน	3.64	มาก
ความสะอาดของห้องพัก ห้องน้ำ	3.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82	มาก

**ตารางที่ 4.22 ความพึงพอใจทางด้านราคาในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี**

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ราคาสถานที่พักและสถานกางเต็นท์	3.44	มาก
ราคาอาหารและเครื่องดื่ม	3.24	ปานกลาง
ราคาแพ็คเกจกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น เดินป่า ปีนหน้าผา	3.22	ปานกลาง
ราคาของฝาก/ของที่ระลึก	2.94	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.3.4 ความพึงพอใจทางการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.94) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับปานกลางในทุกรายการเช่นกัน ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติพุเตยตามสื่อต่าง ๆ และการจัดสวนลดในแพ็คเกจทัวร์ (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 ความพึงพอใจทางการส่งเสริมการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติพุเตยตามสื่อต่าง ๆ	3.05	ปานกลาง
การจัดสวนลดในแพ็คเกจทัวร์	2.84	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.94	ปานกลาง

#### 4.3.5 ความพึงพอใจทางสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติพุเตยอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.21) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามีความพึงพอใจระดับมากเพียงรายการเดียว คือ เรื่องความปลอดภัยของลานจอดรถ นอกนั้นมีความพึงพอใจระดับปานกลาง คือ การบริการน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น และการบริการอาหารที่หลากหลาย เนื่องจากอุทยานแห่งชาติพุเตยยังคงความเป็นธรรมชาติสูง น้ำที่ใช้ในเขตอุทยานส่วนใหญ่เป็นน้ำดิบจากอ่างเก็บน้ำ ซึ่งบางครั้งอาจมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้ (ตารางที่ 4.24)

#### 4.3.6 ความพึงพอใจต่อด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติพุเตยทั้งหมดอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ได้แก่ ความสุภาพอ่อนโยนและความเต็มใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ การให้ข้อมูล ความพร้อมในการให้บริการและการให้บริการติดต่อจองห้องพักล่วงหน้า แสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่ของพนักงานที่มีต่อนักท่องเที่ยวที่ดี ซึ่งเป็นการทำให้พนักงานที่ให้บริการประทับใจและจะกลับมาเยือนอีกครั้ง (ตารางที่ 4.25)

เอกสารที่ให้นักท่องเที่ยวประทับใจและจะกลับมาเยือนอีกครั้ง (ตารางที่ 4.25) ภายใต้นโยบายด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 4.24 ความพึงพอใจทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี**

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ความปลอดภัยของลานจอดรถ	3.46	มาก
น้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด	3.25	ปานกลาง
เครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวก	3.14	ปานกลาง
การบริการอาหารที่หลากหลาย	2.99	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21	ปานกลาง

**ตารางที่ 4.25 ความพึงพอใจทางด้านบุคลากรให้บริการของอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี**

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ความสุภาพอ่อนโยน และความเต็มใจในการให้บริการ	3.61	มาก
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.59	มาก
ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ	3.51	มาก
การให้บริการติดต่อของห้องพักรถยนต์	3.45	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53	มาก

**4.4 ข้อเสนอแนะต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี**

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 374 คน มีผู้ให้ข้อเสนอแนะทั้งหมด 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 โดยคำถามเป็นลักษณะปลายเปิดที่สามารถให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ต้องการให้พัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่อุทยานจัดขึ้นจะทราบกันภายในจังหวัดสุพรรณบุรีเท่านั้น และข้อมูลด้านการท่องเที่ยวยังไม่แพร่หลาย ทั้งที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติสมบูรณ์และมีแหล่งท่องเที่ยวที่พร้อมจะเป็นจุดขายที่ดีที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดสุพรรณบุรี และต้องการเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยเพิ่มการเชื่อมโยงกับเขตอุทยานแห่งชาติข้างเคียงเช่น อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง จังหวัดอุทัยธานี รองลงมาคือเรื่องความสะอาดของห้องน้ำและห้องอาบน้ำ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 เนื่องจากในช่วงเทศกาลมีนักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนมาก ทำให้ห้องน้ำดูแลไม่ทั่วถึง อันดับสุดท้ายเรื่องภูมิทัศน์บริเวณหน่วยอุทยานแห่งชาติพุเตย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 เนื่องจากเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวทุกคนต้องเข้ามาติดต่อกับเจ้าหน้าที่ จึงควรปรับปรุงให้สวยงามมากขึ้น เช่น การปลูกไม้ดอกและตัดแต่งหญ้าให้เป็นระเบียบ เพื่อเป็นจุดดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.26)

ตารางที่ 4.26 ข้อเสนอแนะต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อุทยานแห่งชาติพุเตย

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	341	91.2
พัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์	19	5.1
ปรับปรุงด้านความสะอาดของห้องน้ำและอาบน้ำ	11	2.9
ปรับปรุงด้านภูมิทัศน์บริเวณหน่วยอุทยานแห่งชาติพุเตย	3	0.8
รวม	374	100.0

#### 4.5 แนวทางการกำหนดกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภูมิศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี

จากผลการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้สามารถทราบข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภูมิศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตย (4P) ได้ดังนี้

##### 4.5.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว (Product -> Consumer)

อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี มีจุดเด่นเป็นที่พึงพอใจมากที่สุดด้านทรัพยากรที่ยังคงความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ทั้งด้านป่าไม้และภูเขา ทั้งยังมีอากาศเย็นตลอดทั้งปี ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีความนิยมมากที่สุดอยู่ที่ยอดเขาเทวดา ถ้ำดั่งรองลงมาได้แก่ ป่าสนสองใบ ถ้ำตะเพินเงิน ถ้ำตะเพินทอง ถ้ำตะเพินเพชร หมู่บ้านกระเหรี่ยงตะเพินคี น้ำตกตะเพินคีน้อย น้ำตกตะเพินคีใหญ่ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1 (พุเตย) น้ำตกพุกระทิง และหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 2 (พุกระทิง) ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 11 แหล่งมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก แสดงให้เห็นถึง

ความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural tourism resources) ของอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. ทางตรง จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนมากขึ้นชอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมของอุทยานแห่งชาติพุเตยทั้ง 11 แหล่ง แต่ควรจัดรายการการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การจัดรายการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงทั้งในจังหวัดสุพรรณบุรีและจังหวัดข้างเคียง ได้แก่ การล่องแพน้ำแ่อ เชื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี อุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง และศูนย์เพาะพันธุ์ไม้เมืองหนาวบ้านไต้จังหวัดอุทัยธานี เพื่อเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้แก่ักท่องเที่ยว และเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาบรรยากาศโดยรอบหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทั้ง 2 แห่ง เพราะเป็นสถานที่แรกที่นักท่องเที่ยวต้องเข้ามาติดต่อ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความประทับใจเมื่อมาถึงอุทยานแห่งชาติพุเตย รวมทั้งการปรับปรุงสถานที่จอดรถ ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้น เป็นต้น ตลอดจนการเพิ่มกิจกรรมพิเศษ เช่น การพิชิตยอดเขาเทวดา โดยจะมีใบประกาศ (Certificate) ให้กับนักท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางไปถึงจุดสูงสุดของอุทยานแห่งชาติพุเตย เป็นต้น

2. ทางอ้อม ได้แก่การดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาดอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวในระยะยาวและพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยว นอกจากการเสื่อมโทรมตามกาลเวลาแล้ว การเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย่อมเกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อตามมา คือ ขยะ การทำลายสิ่งแวดล้อมโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ดังนั้นจึงควรมีการรณรงค์ทั้งภาครัฐและชุมชนในพื้นที่ให้ช่วยกันดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การจัดปลูกป่าเพิ่มเติมตามโอกาสสำคัญต่าง ๆ การจัดการประกวดภาพถ่ายเชิงนิเวศ นอกจากนักท่องเที่ยวจะใกล้ชิดธรรมชาติแล้วยังเกิดความผูกพันกับธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความห่วงใยในธรรมชาติตามมา

#### 4.5.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price -> Cost)

อุทยานแห่งชาติพุเตยไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าสู่อุทยาน จึงเป็นส่วนหนึ่งในการลดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนมาก ที่เลือกท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตยเพราะมีค่าใช้จ่ายไม่สูง มีเพียงค่าใช้จ่ายด้านที่พักและค่ากิจกรรมเสริมในการท่องเที่ยว เช่น ปีนหน้าผา เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการแตกต่างกันตามรายการกิจกรรมและระยะเวลาในการท่องเที่ยว ทั้งนี้ควรมีการกำหนดราคาแพ็คเกจของกิจกรรมเสริมและของที่ระลึก ให้เหมาะสมกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เช่น สามารถนำใบเสร็จการจองที่พักมาเป็นส่วนลดในการซื้อแพ็คเกจกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.5.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place -> Convenience)

ปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายของอุทยานแห่งชาติพุเตยต้องซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตยหรือการโทรศัพท์จอล่วงหน้า ซึ่งอาจเกิดความไม่สะดวกในการติดต่อได้ ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านอินเทอร์เน็ตหรือการโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือการท่องเที่ยวเมืองสุพรรณบุรี เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว และควรปรับปรุงจุดประชาสัมพันธ์บริเวณอุทยานให้เห็นชัดเจน นอกจากนี้ควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ที่อยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้จัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

#### 4.5.4 ความกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion -> Communications )

1. ควรเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงข่าวสารและกิจกรรมของทางอุทยานแห่งชาติพุเตย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการติดตามข่าวสารและจงใจให้เกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ แผนที่ โบสถ์เตอร์ เป็นต้น รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ และการใช้อินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด รวมทั้งการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ทั้งช่องโทรทัศน์เสรีและเคเบิลท้องถิ่น เพื่อให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด
2. การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาที่พักสำหรับผู้จองผ่านอินเทอร์เน็ต การลดราคากิจกรรมกรณีพักมากกว่า 1 คืน เป็นต้น
3. การพัฒนาทักษะในด้านความรู้ต่าง ๆ ให้กับเจ้าหน้าที่และพนักงาน เพื่อเจ้าหน้าที่จะได้ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักค้นหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวเสมอ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและเกิดความประทับใจในการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง
4. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดการจัดงานตามเทศกาลต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น งานหีบหมอกหยอกเมฆที่จัดในช่วงเดือนฤดูหนาว งานทำบุญประเพณีกินข้าวใหม่ของชาวกระเหรี่ยงตะเพนคี บั้งจักรยานเฉลิมพระเกียรติ วันพ่อเส้นทางบ้านไร่-ป่าผาก งานดอกไม้บานสตอเบอร์รี่หวานบ้านป่าผาก เช่น ถิ่นลี่ ทิวลิป ทานตะวัน เป็นต้น

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป

การศึกษาเรื่องกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และเพื่อเสนอกยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำนวน 374 ชุด

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี ระดับการศึกษาปริญญาตรี และประกอบอาชีพรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ในส่วนของพฤติกรรมการการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1-2 วัน นิยมเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัว โดยเพื่อนเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกที่ท่องเที่ยวและเป็นผู้แนะนำให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอุทยานแห่งชาติพุเตย ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาทต่อคนต่อครั้ง ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวันเสาร์และอาทิตย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูหนาว วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและการพักผ่อน เนื่องจากกระยะทางการเดินทางไม่ไกลมากนักและสถานที่ท่องเที่ยวยังสมบูรณ์ หลากหลาย เช่น ภูเขา น้ำตก ในการเดินทางใช้รถยนต์เป็นส่วนใหญ่ และส่วนใหญ่ต้องการกลับมาเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรีในโอกาสต่อไป

ด้านความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ป่าไม้และภูเขา โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามมาก ได้แก่ ยอดเขาเทวดา ป่าสนสองใบ ถ้าตะเพินเงิน เป็นต้น ด้านสถานที่พักและลานกางเต็นท์ที่มีความประทับใจระดับมากเรื่อง อากาศถ่ายเทสะดวกและมีบรรยากาศเป็นธรรมชาติร่มรื่น ด้านราคามีความพึงพอใจระดับมากในเรื่อง ราคาสถานที่พักและลานกางเต็นท์ที่ไม่แพงจนเกินไป ด้านการส่งเสริมการตลาดมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ในเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ในเรื่องน้ำดื่มและน้ำใช้ แต่ความปลอดภัยของลาดจอดรถ ลำดับสุดท้ายความพึงพอใจด้านบุคลากรมีความพึงพอใจระดับมากคือ ความสุภาพอ่อนโยนและความเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับการวางแผนทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทัศนศึกษา อุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี สรุปได้ว่าในเรื่องกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว (Product → Consumer) กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนมากชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมของอุทยานแห่งชาติพุเตยทั้ง 11 แห่ง และดึงดูดเด่นของการเดินทางที่ใกล้และสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็นตลอดทั้งปีให้เป็นจุดสนใจมากขึ้น และเพิ่มให้มีการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงทั้งในและนอกจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งบรรณรักษ์ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าของธรรมชาติเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด ส่วนกลยุทธ์ด้านราคา (Price → Cost) กำหนดราคาให้เหมาะสมกับกิจกรรมในการท่องเที่ยว นอกจากราคาที่ปักและค่าเข้าชมไม่สูงแล้ว แต่ควรเพิ่มมูลค่าและสร้างความประทับใจ โดยจัดส่วนลดพิเศษแก่กิจกรรมต่าง ๆ หรือซื้อของที่ระลึก สำหรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place → Convenience) เพิ่มช่องทางการจองและจำหน่ายผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ ให้มากขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต(Internet) หรือตั้งบูทบริเวณแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง และความกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion → Communications ) เพิ่มช่องทางสื่อสารให้เข้าถึงทุกกลุ่มทั้งโฆษณาและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต สิ่งพิมพ์ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับนักท่องเที่ยว และทำแพ็คเกจส่วนลดให้สอดคล้องกับเทศกาล เช่น ลดราคาตั๋วรถในวันวาเลนไทน์ ให้กับครอบครัวในวันพ่อ เป็นต้น

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเป็นหน้าตาแรกที่ดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว ดังนั้นต้องบรรณรักษ์ให้ทั้งนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นช่วยกันรักษาให้แหล่งท่องเที่ยวสวยงามและให้ธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ พันธุ์ไม้และสัตว์ป่าถูกทำลายน้อยที่สุด โดยการจัดกิจกรรมการปลูกป่า เช่น การปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อพัฒนาป่าที่กำลังเสื่อมโทรม หรือ กิจกรรมการศึกษาเส้นทางธรรมชาติทั้งชีวิตสัตว์และต้นไม้หายาก ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่นให้เกิดการหวงแหนธรรมชาติไว้ให้คนรุ่นหลังต่อไป

2. เนื่องจากราคาแพ็คเกจของกิจกรรมท่องเที่ยวมีราคาสูง จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความลังเลในการเลือกซื้อ ดังนั้นควรให้สิทธิพิเศษเพิ่มเติมเช่น ลดราคาพิเศษสำหรับผู้จองที่พักล่วงหน้า หรือการขายสินค้าแบบแพ็คเกจ คือ เมื่อจองบ้านพักหรือลานกางเต็นท์ จะได้รับส่วนลดในการซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มยอดในการจองบ้านพักและสามารถขายแพ็คเกจท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น

3. จากการศึกษาจะเห็นว่าสถานที่พักและลานกางเต็นท์เป็นที่พึงพอใจอยู่แล้วแต่ต้องพัฒนาเรื่องความสะดวกของห้องน้ำให้มากขึ้น และจัดสวนไม้ดอกบริเวณหน้าทางเข้าหน่วยพิทักษ์อุทยาน

แห่งชาติทั้ง 2 จุด คือ พุเตยและพุทระทิง เพื่อให้เป็นจุดเด่นและเกิดความประทับใจในการมาติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นจุดแรกที่นักท่องเที่ยวต้องเข้ามาติดต่อบริการเรื่องการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติพุเตย

4. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางเท่านั้น ดังนั้นจึงควรมีการประชาสัมพันธ์เรื่องการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติพุเตยให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายขึ้น เช่น การโฆษณาทางวารสาร ได้แก่ นิตยสารองค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อศท.) วารสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือ การโฆษณาทางโทรทัศน์เช่น สปอร์ตโฆษณาของการท่องเที่ยว “เที่ยวหัวใจใหม่เมืองไทยยั่งยืน” จัดทำสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ถ่ายทำจากสถานที่จริง หรือการใช้เป็นฉากประกอบละครทางโทรทัศน์ เป็นต้น และการเข้าถึงนักท่องเที่ยวโดยตรง โดยการจัดงานการท่องเที่ยวอุทยานและวนอุทยานของไทย สถานที่จัด ได้แก่ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ไบเทคบางนา เป็นต้น อีกทั้งเพิ่มการจัดส่วนลดต่าง ๆ เพิ่มเพิ่มแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

5. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเรื่องการบริการอาหารที่หลากหลายระดับปานกลางเท่านั้น จึงควรเพิ่มเติมเมนูอาหารประจำถิ่น เช่น อาหารพื้นบ้านชาวกระเหรี่ยง เป็นต้น หรืออาหารตามฤดูกาลต่าง ๆ เช่น ผักหวานป่า เห็ดโคน หน่อไม้ป่า เป็นต้น

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาเพื่อเขียนกลยุทธ์เพื่อใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัดสุพรรณบุรี ดังนั้นควรศึกษาผลหลังจากการนำกลยุทธ์ที่ได้ไปใช้พัฒนา เพื่อจะได้ทราบว่ากลยุทธ์ที่ได้มีความสมบูรณ์หรือต้องแก้ไขปรับปรุงอย่างไร

2. จากการศึกษาครั้งได้เก็บตัวอย่างในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นฤดูฝนจากผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว ดังนั้นควรขยายการเก็บตัวอย่างในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงกุมภาพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายเพิ่มขึ้น

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. 2554. นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/eco2sustainable/p22.html>
- กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. 2554. พุเตย(Phu Toei). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA\\_CODE=1084](http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=1084)
- กมลทิพย์ ประสิทธิ์นราพันธ์. 2553. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานแห่งชาติเอราวัณของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดกาญจนบุรี. กรุงเทพมหานคร : มหาลัษราชภัฏสวนดุสิต
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. ข้อมูลจังหวัดสุพรรณบุรี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://thai.tourismthailand.org>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2554. นโยบายการท่องเที่ยว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tourism.go.th/2010/th/home/index.php>
- กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ททท. 2554. ททท. แอลงแผนการตลาดท่องเที่ยวประจำปี 2555 มุ่งรักษาคุณค่าทางการท่องเที่ยว และความประทับใจเป็นจุดแข็งที่เหนือคู่แข่งขั้น. แหล่งที่มา : <http://www.tatnewsthailand.org/newsdetail.php?newsID=2306&NEWS=1>
- ดร.ชนันท์ เอ็มพันธ์. 2544. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร : คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน. 2549. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชิด สกณะพัฒน์. 2548. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงดาว
- เปรมจิต ทานบุรี. 2549. กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พวงพิศ บุญระรัตน์. 2554. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2546. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2550. หลักการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อส่งเสริมกรุงเทพ.
- หม่องน้อย. 2554. Mong Noi พาเที่ยวเมืองสุพรรณ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.suphan.biz/Phutoecinationalpark.htm>

- วิทยา ด้านข้างรูป. 2552. **การบริหาร : Management.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=billy&month=10-2008&date=16&group=1&gblog=12>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2538. **การวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร : A.N.การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. **การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : Diamond in business world
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2552. **การบริหารตลาดยุคใหม่**  
กรุงเทพฯ: Diamond in business world
- สำนักงานอุทยานแห่งชาติ. 2554. **สถิตินักท่องเที่ยว.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://park.dnp.go.th/visitor/indexstatistics.php>
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 2554. **นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ.2555-2559.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nrct.go.th/index.php?mod=contents&req=view&id=1210>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=139>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลและดลยา จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7)** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Hawkins, L. D, Roger, J.B and Coney, K. A., 2001. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy, 8th ed.** New York : The McGraw-Hill Companies Inc.
- Loudon, L. D. and Bitta, A. J. D. 1979. **Consumer Behavior Concept and Applications.** Massachusetts : McGraw –Hill.
- Kotler, P. 1994. **Managing Service Business and Ancillary, in Marketing Management, 8th ed.** New Jersey : Prentice-Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาคผนวก

### แบบสอบถามโครงการการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

#### กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติพุเตยจังหวัด สุพรรณบุรี

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการวิจัยเชิงสำรวจสำหรับใช้ในการศึกษาวิเคราะห์และ  
อ้างอิงการจัดทำกรค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้บรรลุสัมฤทธิ์ผล ผู้วิจัยจึงขอความ  
กรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามข้อเท็จจริง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่า มา ณ โอกาสนี้ด้วย

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำปริญญานิพนธ์ ระดับปริญญาโท  
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงขอ  
ความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านตอบคำถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและ  
เพื่อประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

กรุณาใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ
  - 1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20-30 ปี  3. 31-40 ปี
  - 4. 41-50 ปี  5. มากกว่า 50 ปี
3. ภูมิลำเนาของท่าน
  - 1. พำนักอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี  2. พำนักอยู่ในจังหวัด .....
4. ระดับการศึกษา
  - 1. ประถมศึกษา  2. มัธยมศึกษาตอนต้น  3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
  - 4. อนุปริญญา/ปวส.  5. ปริญญาตรี  6. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ
  - 1. เกษตรกร  2. ค้าขาย/อาชีพส่วนตัว  3. รับจ้างทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลหรือข้อมูลใดๆ  
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท       5. รับราชการ       6. รัฐวิสาหกิจ  
 7. นักเรียน/นักศึกษา       8. อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท       10,001-20,000 บาท       20,001-30,000 บาท  
 30,001- 40,000 บาท       40,001-50,000 บาท       มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ ชมทิวทัศน์ สืบรอยและสังเกตการณ์พฤติกรรมสัตว์ป่า ดูนก และศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนดั้งเดิม เป็นต้น

1. ในรอบปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ท่านเคยเดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติพุเตย มาก่อนหรือไม่

1. มาเป็นครั้งแรก       2. เคย จำนวนครั้งที่มา ..... ครั้ง

2. จำนวนวันต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย

1. จำนวน 1-2 วัน       2. จำนวน 3-4 วัน  
 3. จำนวน 5-6 วัน       4. มากกว่า 6 วัน

3. ผู้ที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับท่านเป็นประจำ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. มาตามลำพัง       2. มากับเพื่อน  
 3. มากับครอบครัว       4. มาเป็นหมู่คณะ/บริษัทนำเที่ยว  
 5. อื่นๆ ระบุ .....

4. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้โดยประมาณเท่าไร

1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท       2. 1,001-3,000 บาท  
 3. 3,001-5,000 บาท       4. มากกว่า 5,000 บาท

6. ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจของท่านต่อการเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อุทยานแห่งชาติพุเตย (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. พ่อ/แม่       2. สามี/ภรรยา  
 3.ญาติ/พี่น้อง       4. บุตร  
 5. แฟน/คู่รัก       6. เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน  
 7. อื่นๆ ระบุ .....

7. ช่วงเวลาที่ท่านมักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล       2.  
 3. วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)       4. วันลาหยุดพักร้อน  
 5. ปิดภาคเรียน       6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ผู้ใช้และผู้พิมพ์มีข้อพึงระวังเรื่องนโยบายด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณิใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ฤดูกาลที่ท่านมักเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง กุมภาพันธ์)     2. ฤดูร้อน (กุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม)  
 3. ฤดูฝน (พฤษภาคม ถึง ตุลาคม)     4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน     2. เพื่อเยี่ยมชมญาติ  
 3. เพื่อปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน     4. เพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรม  
 5. เพื่อศึกษาแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม     6. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

10. สาเหตุที่เลือกมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ระยะทางในการเดินทางไม่ไกลมากนัก  
 2. ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน  
 3. เส้นทางในการคมนาคมทางสะดวก  
 4. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูง  
 5. สถานที่ท่องเที่ยวมีแหล่งธรรมชาติยังสมบูรณ์ หลากหลาย เช่น ภูเขา น้ำตก  
 6. เป็นเส้นทางตัดผ่านสู่ภาคเหนือ  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

11. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตย ด้วยพาหนะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รถจักรยานยนต์     2. รถยนต์  
 3. รถโดยสารประจำทาง     4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านรู้จักอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี จากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์     2. นิตยสาร วารสาร  
 3. นิทรรศการ การท่องเที่ยวต่างๆ     4. เพื่อนแนะนำ  
 5. หนังสือพิมพ์     6. อินเทอร์เน็ต  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

13. ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตยอีกหรือไม่

- กลับ     ไม่กลับ เพราะ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง □ ที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

(ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) โดยมีเกณฑ์ให้เลือกตอบแบ่งได้ 5 ระดับ ดังนี้

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านแหล่งท่องเที่ยว</b>					
1. ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ป่าไม้ ภูเขา					
2. ความสวยงามของสถานที่ต่างๆ ในอุทยานแห่งชาติพุเตย					
2.1 หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 1(พุเตย)					
2.2 ป่าสนสองใบ					
2.3 หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพนคี่					
2.4 น้ำตกตะเพนคี่ใหญ่					
2.5 น้ำตกตะเพนคี่น้อย					
2.6 ยอดเขาเทวดา					
2.7 ถ้ำตะเพนเงิน					
2.8 ถ้ำตะเพนทอง					
2.9 ถ้ำตะเพนเพชร					
2.10 หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติพุเตยที่ 2(พุกระทิง)					
2.11 น้ำตกพุกระทิง					
3. กิจกรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินศึกษาธรรมชาติ , จักรยานศึกษาธรรมชาติ , พักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติ, ปีนหน้าผา					
4. กิจกรรมท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตชาวเขา เช่น หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพนคี่ เป็นต้น					
<b>ด้านสถานที่พัก และลานกางเต็นท์</b>					
1. ความมั่นคงแข็งแรงของสถานที่พัก					
2. อากาศถ่ายเทได้สะดวก					
3. ความสะอาดของห้องพัก ห้องน้ำ					
4. บริเวณสำหรับพักผ่อน					
5. บริเวณใกล้เคียง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
6. บรรยากาศรอบที่พัก/ลานกางเต็นท์มีความเป็นธรรมชาติ/ร่มรื่น					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาสถานที่พักและลานกางเต็นท์					
2. ราคาแพ็คเกจกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น เดินป่า ปีนหน้าผา					
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่ม					
4. ราคาของฝาก/ของที่ระลึก					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติพุเตยตามสื่อต่างๆ					
2. การจัดส่วนลดในแพ็คเกจทัวร์					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
1. การบริการอาหารที่หลากหลาย					
2. น้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาด					
3. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ , เตาไรต์ ฯลฯ					
4. ความปลอดภัยของลานจอดรถ					
<b>ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ</b>					
1. ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ					
2. ความสุภาพอ่อนโยน และความเต็มใจในการให้บริการ					
3. การให้บริการติดต่อของห้องพักรถหน้า					
4. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว					

#### ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

**\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม\*\*\***

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกิติวรรณ วงษ์สุวรรณ
วันเดือนปีเกิด	16 มกราคม 2525
สถานที่เกิด	จังหวัดสุพรรณบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	425 หมู่10 ตำบลหนองสาหร่าย อําเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี 72170
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2544 สาขาเคมี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2549 - 2550 บริษัท มาส โพรแอมเทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตำแหน่งฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing Staff) พ.ศ. 2550- 2554 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทยเซอร์วิส ตำแหน่ง วางแผนการผลิต (Regional Sourcing Unit Planning Staff-Home Care&Personal Care) พ.ศ.2554 – ปัจจุบัน ประกอบกิจการส่วนตัวจังหวัดสุพรรณบุรี ชื่อบ้านไร่ ภูกิติ(BaanRai PhuKiti) เป็นกิจการด้านพืชผลทาง เกษตรกรรม ได้แก่ สวนยางพารา สวนกล้วย สวนกุหลาบ สวน สตอเบอรี่ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้