

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”
Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”



T120643



นางสาวชัชฌิชา สันติวัฒนชัยกุล

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....120643.....
วัน, เดือน, ปี 22 ส.ค. 2555

b.....
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”
Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 31 มี.ค. 54.....

(อาจารย์ พิรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”

Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”

ชื่อ	ชัชฌิชา สันติวัฒนชัยกุล
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2553
อาจารย์ที่ปรึกษา	อ.พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นศิลปนิพนธ์ที่เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกให้กับคลินิกเสริมความงาม Be Shine Clinic เป็นสถานเสริมความงามดูแลผิวพรรณครบวงจร เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นรูปธรรม จึงมีการออกแบบ อัตลักษณ์ ให้กับคลินิกนี้ โดย Corporate โดยรวมนั่นคือ เน้นการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ครีมของคลินิก ให้ดูมีความน่าสนใจ สอดคล้องกับสไตล์ของคลินิกได้อย่างลงตัว แนวทางการดำเนินงานนั้น ศึกษาจากคลินิกที่เปิดทำการอยู่ในปัจจุบัน ว่าผลิตภัณฑ์มีอะไรบ้างและดูแนวโน้มว่าทิศทางการออกแบบครีมแต่ละคลินิกเป็นอย่างไรเพื่อการนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”
Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”
Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา นิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... *พิรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์* วันที่ *๑๕ มีถ ๒๕๖๔*

(อ.พิรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับคลินิกเสริมความงาม “Be Shine Clinic”

Corporate Graphic Design for Beauty Clinic “Be Shine Clinic”

ชื่อ ชัชณิชา สันติวัฒนชัยกุล
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2553
อาจารย์ที่ปรึกษา อ.พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

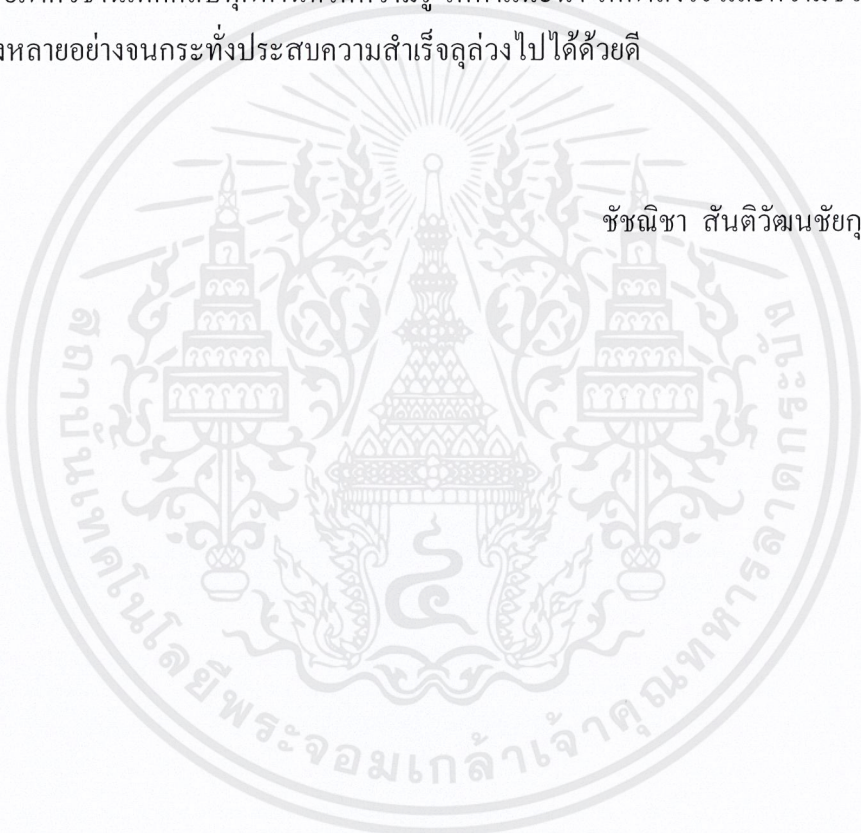
ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นศิลปนิพนธ์ที่เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกให้กับคลินิกเสริมความงาม Be Shine Clinic เป็นสถานเสริมความงามดูแลผิวพรรณครบวงจร เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือ และเป็นรูปธรรม จึงมีการออกแบบ อัตลักษณ์ ให้กับคลินิกนี้ โดย Corporate โดยรวม นั่นคือ เน้น การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ครีมของคลินิก ให้ดูมีความน่าสนใจ สอดคล้องกับสไตล์แกนของคลินิกได้อย่างลงตัว แนวทางการดำเนินงานนั้น สืบมาจากคลินิกที่เปิดทำการอยู่ในปัจจุบัน ว่าผลิตภัณฑ์ มีอะไรบ้าง และดูแนวโน้มว่าทิศทางการออกแบบครีมแต่ละคลินิกเป็นอย่างไรเพื่อการนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาของอ.พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธุ์อาจารย์ที่ปรึกษา
ศิลปนิพนธ์ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะ

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.เสริมสุข เรียรสุนทร
, อ.พรรณศรี ชูอารยะประทีป ,อ.เสาวภา พงษ์คุณากร ,อ.ทรงศิริ พันธุเสวี, อ.ไพบุลย์ ตระกูลใจดี ที่
ให้ความกรุณาในการแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆของศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ขอกราบขอบพระคุณ
คณาจารย์ภาควิชานิเทศศิลป์ทุกท่านที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือใน
หลายสิ่งหลายอย่างจนกระทั่งประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ชัชณิชา สันติวัฒนชัยกุล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ.....	ค
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ขอบเขตของโครงการ	2
บทที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับคลินิก.....	3
คลินิก Be Shine.....	3
วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง.....	5
บทที่ 3 การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์ (โลโก้).....	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น	20
บทที่ 5 การออกแบบ.....	22
บทที่ 6 ผลงานจริง	
Logotype.....	40
Supporting Typography.....	43
Graphic Element.....	45
Packaging	46
Brochures.....	60
Business and Communicaton Forms	67
Accessory	68
Signage	71
Uniforms.....	73

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	76
ประวัติผู้เขียน	77



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

คลินิกดูแลผิวพรรณและรูปร่าง โดยเครื่องมือทันสมัยและมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้บริการ รวมทั้งมีห้องแล็บของตัวเองเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในแบรนด์คลินิกแห่งนี้ จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบ รูปแบบ แนวทางดีไซน์ที่สื่อความเป็นบิชาญ์ คลินิก ให้ชัดเจน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image) ที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคลินิก บิชาญ์ นี้ให้มีความน่าเชื่อถือ สื่อสารภาพลักษณ์ของคลินิกออกมาเป็นระบบ และรูปธรรมที่ชัดเจน เป็นที่รู้จักและจำได้ เข้าใจภาพลักษณ์ของคลินิกได้ตรงกัน ดีไซน์มีความสอดคล้องตรงตาม สโลแกนที่ว่า “ความสวย...เจิดจรัสได้” จัดว่าเป็นวิธีหนึ่งเพื่อเพิ่มการตัดสินใจในการเลือกเข้ารับการรักษาที่นี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

Product - BH Eye Care Gel / BH Remover Cleansing /BH Refreshing Cleansing Foam /BH Anti Acne Purifying Toning Lotion / BH Anti P.acne Cream /BH Anti Acne moisturizing Treatment Cream /BH Anti Acne Collagen Cream / BH Anti Acne Spot Treatment Cream /Anti Melanin Be Shine Cream /Be Shine Vit C Serum /B-Whitening Vit E Serum /Brilliance White ACE (+Gluta) /Anti-Wrinkle Moisturizer Day(+SPF25) /Anti-Wrinkle Night (Multi-Vitamins) /Be-Botox Q10 Plus /Be Shine Sun Protect SPF 45 /BeShine BB Cream

Brochures- แผ่นพับรายการที่บริการในคลินิก

Business and Communicaton Forms – บัตรนัด(บัตรคอร์ส)

Accessory – ซองยา(2) / ถุงพลาสติก /ถุงกระดาษ

Signage – Signage Interior (ป้ายห้องตรวจ / ห้องtreatment / ห้องเลเซอร์ /ห้องน้ำ)

Signage Exterior (ป้ายคลินิก)

Uniforms – ชุดแพทย์ +ชุดพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับคลินิก

คลินิก Be Shine

เป็น คลินิก ที่ให้บริการด้าน ผิวพรรณ และ ความงาม ต่างๆ รวมถึงการทำ ทริตเมนต์ และ หัตถการ อย่างถูกหลักวิชาการ โดยทีมงาน แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่พร้อมจะให้คำปรึกษาแนะนำ และเลือกสรรวิธีการ บำรุงรักษา ผิวพรรณ ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับคนไข้ รวมทั้งยังมี นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัย ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพระดับ มาตรฐานสากล โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่คนไข้ และสามารถตอบสนองความต้องการของคนไข้ได้อย่างครบถ้วนมากที่สุดด้วยความใส่ใจในคุณภาพ บริการ คุณภาพ ผลลัพธ์ รวมทั้งคุณภาพ บุคลากร วิชาชีพ คลินิก จึงเป็น คลินิก ความงาม และ ผิวพรรณ ที่ได้มาตรฐานในการประกอบการ ซึ่งมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาและตรวจรักษา ปัญหา ผิวพรรณ ต่างๆ รวมถึงการทำ ทริตเมนต์ และ หัตถการ อย่างถูกหลักวิชาการ มีสถานประกอบการที่ สะอาด ทันสมัย ถูกหลักสุขาภิบาล จัดเตรียมห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่แบ่งสัดส่วนชัดเจน พนักงานผู้ให้บริการมีความรู้ และมารยาท ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมมาอย่างดี เครื่องมือ แพทย์ ที่ใช้มี คุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากลอยู่ภายใต้การดูแลของคณะแพทย์และเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูง โดยหลักๆแล้ววิธีการรักษาประกอบด้วย การตรวจรักษา การทำทริตเมนต์ เลเซอร์

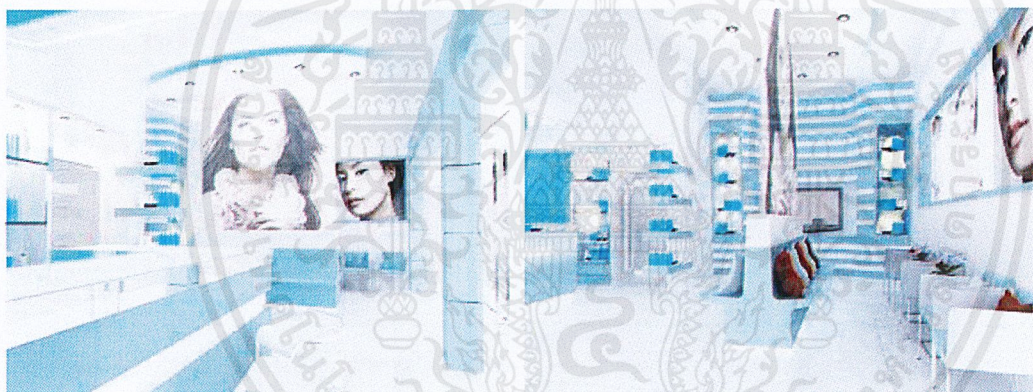
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 3 ารศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน นักศึกษา ที่ทางบ้านมีฐานะทางการเงินดีในระดับหนึ่ง
- กลุ่มวัยทำงานที่มีเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป
- ผู้ที่มีความต้องการโดดเด่นเหมือนดาราดี ผิวสุขภาพดี ดูเปล่งปลั่ง อ่อนวัยอยู่เสมอ
- เป็นกลุ่มบุคคลที่มักพบเห็นได้ตามห้างสรรพสินค้า Paragon,Paradize

Central World, Central Chidlom เป็นต้น

ภาพอ้างอิงลักษณะภายในคลินิก



ติดต่อ

11 ซอยรามอินทรา 55/8 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230 โทรศัพท์ 0-2432-4192

โทรสาร 0-2432-2473 E-mail : info@beshineclinic.com www.beshineclinic.com

คลินิกเสริมความงามในประเทศไทย

เนื่องด้วยประเทศเราเป็นเมืองร้อนดังนั้น ผิวพรรณเอเชียมักมีปัญหาต่าง ๆ นานานับประการกว่าประเทศเมืองหนาว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องสิว หน้ามัน ฝ้า ผิวหนังอักเสบ เป็นรอยรักษาไม่หาย นอกจากนี้ประเทศไทยเรามีมลพิษภาวะทางอากาศ จึงเป็นปัญหาสำหรับผู้ที่ผิวแพ้ง่าย แต่ยุคสมัยเปลี่ยนไป คนอยากมีผิวพรรณที่ดีกันมากขึ้น การรักษาตามแผนวิธีแบบโบราณนั้นปลอดภัยแต่อาจจะไม่ทันใจของคนยุคสมัยนี้จากจุดนี้เอง ในประเทศไทยจึงมีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการรักษาเข้ามามากขึ้น

ต่อมาจึงเกิดมาเป็นคลินิกเสริมความงามหลายแห่ง แต่เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่นำมานั้นมีลักษณะคล้ายๆกันหมด วิธีการรักษา ขั้นตอนจะมีลักษณะใกล้เคียงกันเกือบทุกที่ ดังนั้น จุดแตกต่างที่คนเราจะเลือกเข้ารับการรักษานั้น คือ เลือกว่า “รู้จัก” “เคยได้อย่างยิน” มาเป็นตัวบ่งชี้ในการตัดสินใจเป็นส่วนใหญ่ แล้วข้อต่างที่ว่านั่นคือ แบนด์ และวิธีการประชาสัมพันธ์ โปรโมท ว่าที่ไหนชัดเจนในคอนเซ็ปต์กว่ากัน อีกทั้งที่เป็นจุดสำคัญไม่แพ้กันเลยคือ สีสันของผลิตภัณฑ์ บรรยากาศภายในคลินิก เป็นต้น

ยุคแรก แพทย์ผิวหนังเปิดคลินิกเพื่อรักษาปัญหา โรคผิวหนัง

2514 คลินิก ดร.สมชาย ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกโดย ดร.สมชาย เรืองวัฒนสุข ปัจจุบันมีเพียง 5 สาขา เนื่องจากเน้นเปิดสาขาในรูปแบบของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามมากกว่าในรูปแบบคลินิกความงาม

2520 ราชเทวี คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ ราชเทวีโพลีคลินิก โดย นพ.พิชิต สุวรรณประกร เพื่อให้บริการตรวจรักษาโรคผิวหนัง และสิ่วฝ้า ตามหลักการแพทย์สมัยใหม่เป็นครั้งแรก จากเดิมที่คนไทยรักษาด้วยผลิตภัณฑ์รักษาสิ่วฝ้าที่มีในท้องตลาด

2525 เมโกะ คลินิก เปิดสาขาแรก

2526 แพน คลินิก เปิดสาขาแรกที่แยกราชประสงค์ ปัจจุบันมีมากกว่า 60 สาขาทั่วประเทศ สังกัด บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีรายได้ปี 2553 ราว 2,000 ล้านบาท

2528 พรเกษม คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกที่วงเวียนใหญ่ ภายใต้ชื่อสุนทรการแพทย์ โดย นพ.สุนทร ศรีปรัชญานันต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 5 รัชศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยุคกลาง เศรษฐกิจเริ่มเฟื่องฟู ผู้บริโภคเริ่มสนใจความสวยงาม โดยเฉพาะเมื่อรัฐบาลมีโครงการบัตรทอง และประกันสังคมทำให้รักษาโรคผิวหนังได้ฟรี ยกเว้นปัญหาผิวหนัง ทำให้คลินิกปรับตัวเป็นคลินิกความงาม ลงทุนอุปกรณ์เลเซอร์ เป็นช่วงที่สร้าง Awareness ให้ผู้บริโภครู้จักความงามรูปแบบใหม่

2533 ผิวดี คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกโดย พญ.กุหลาบ จิตต์มิตรภาพ บนถนนลาดพร้าว ปัจจุบันมี 5 สาขา

2534 - นิตีพล คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกโดย นพ.นิตีพล ชัยสกุลชัย บริเวณตรงข้ามมหาวิทยาลัย รามคำแหง

- พกษา คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรก โดย นพ.เศรษฐกานต์ อัคราภรณ์ บริเวณเมืองทองธานี 3

2538 Apex Profound Beauty ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรก โดย พญ.นันทภัทร์ สุภาพรรณชาติ ปัจจุบันมี 14 สาขา เน้นจับกลุ่มลูกค้าระดับบนทั้งคนไทยและต่างชาติ

2539 เมดิแคร์ คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกที่วารินชำราบ อุบลราชธานี ก่อนจะมาปักหลักที่สยามสแควร์ และปัจจุบันมี 30 สาขา

2544 คลินิกความงามเริ่มขยายสาขาเข้าสู่โมเดิร์นเทรดมากขึ้น ตามการเติบโตของค้าปลีกประเภทนี้ และเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจาก Medical Beauty Clinic เป็น Aesthetic Beauty Clinic

2545 - แพทย์ผิวหนังและ/หรืออายุรแพทย์จบใหม่ หลายรายนิยมเปิดคลินิกความงาม โดยช่วงนั้นยังเน้นการรักษาผิวและทรีตเมนต์พื้นฐานอยู่ เริ่มมีโปรโมชันลดราคาต่ำอย่างเห็นได้ชัด

- วุฒิสักดิ์ คลินิก แยกตัวจากนิตีพล คลินิก เปิดสาขาแรกที่งามวงศ์วาน โดยเป็นการลงทุนร่วมระหว่าง นพ. วุฒิสักดิ์ ลิ้มพานิช และณกรณ์ กรณ์หิรัญ มีการใช้ภาพ นพ.วุฒิสักดิ์ บนบิลบอร์ดขนาดใหญ่ ถือเป็นรูปแบบ การโฆษณาผ่านแพทย์ที่ชัดเจนเป็นครั้งแรก

- ชนพร คลินิกเปิดสาขาแรกที่ดินแดง ด้วยจุดขายเครื่องมือเลเซอร์

ยุคหลัง เทรนด์แรงสวยใสอย่างเกาหลี ผู้บริโภคเปลี่ยน ต้องสวยด่วน และทั่วประเทศ การตลาดต้องจัดเต็ม

2547 รมย์รินทร์ คลินิก ก่อตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกที่ปากซอยสุขุมวิท 24 โดย พญ.ฐานิสร์ ธรรมลิขิตกุล และ ขวัญฤทัย คำรงค์วัฒน โภคิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2548 มีคลินิกความงามในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลไม่ต่ำกว่า 1,000 แห่ง การแข่งขันเริ่มรุนแรง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เห็นบ้าง แต่ไม่เต็มรูปแบบ ยังไม่มีภาพยนตร์โฆษณา

2550 - วุฒิสักดิ์ คลินิกถูกตำราวจุกจุก พบสารก่อกวนต่อมไทรอยด์ อย. ไม่อนุญาตให้ใช้ในคลินิกความงาม

- กระแสนิยมศัลยกรรมความงามแบบเกาหลีเริ่มเกิดขึ้นเนื่องจากเน้นความเป็นธรรมชาติ และมีแบบอย่างชัดเจนของศิลปิน ดารา ที่ผ่านการศัลยกรรมมาแล้วดูดี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและชีวิตรัก

2551 - วุฒิสักดิ์ คลินิกปรับโลโก้ใหม่และใช้ภาพยนตร์โฆษณาเป็นครั้งแรก

- เมดิแคร์ รุกสื่อเต็มรูปแบบ ใช้ภาพยนตร์โฆษณาเป็นครั้งแรก มี อัม อธิชาติ ชุมนานนท์ เป็นพิธีเซ็นเตอร์

- พรเกษม คลินิก รีแบรนด์ เพิ่มคำว่า by dermatologist เพื่อสร้างความแตกต่างด้วยความน่าเชื่อถือ

2553 - เป็นปีที่มีภาพยนตร์โฆษณาของคลินิกความงามมากที่สุด นำโดย วุฒิสักดิ์ นิติปอล พรเกษม และราชเทวี

- สีกพีเซ็นเตอร์ระบาด วุฒิสักดิ์ คลินิก - คิมจูน และ T-Max จากเกาหลี, ไก่ วราวุธ, ติเตีย ศรัณรัชช์ นิติปอล - น้ำชา, ธนพร คลินิก-ออย ธนา, ราชเทวี คลินิก-แต้ว ณัฐพร

- แทบทุกแบรนด์มี Fan Page ของตัวเองใน Facebook และเริ่มทำ CRM มากขึ้น รูปแบบการขายแพ็คเกจมีให้เห็นหนาตา รวมถึง โปรโมชันที่มีระดับราคาลดต่ำลงเรื่อยๆ ขณะที่นวัตกรรมเริ่มคล้ายคลึงกัน

- นิติปอล คลินิก เปลี่ยน โลโก้และตกแต่งร้านใหม่ โดยใช้ภาษาอังกฤษว่า NITIPON เพื่อสื่อถึงความทันสมัย

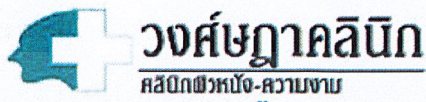
- คลินิกหลายแห่งเริ่มให้บริการทรีตเมนต์และศัลยกรรมแบบเกาหลี และมีบีบี คลินิก แอนด์ บิวตี้ เซ็นเตอร์ โดย สินีนาถ เองตระกูล ปักหลักสาขาแรกที่ทองหล่อ ชูจุดขายคลินิกความงามสไตล์เกาหลีโดยเฉพาะ

- วีอาร์ คลินิก ก่อตั้งเป็นครั้งแรกย่านรังสิต วาง Positioning เป็นคลินิกนวัตกรรมความงามจากเกาหลี

- ในเดือนธันวาคม มีการแข่งขันรุนแรงถึงขั้นวุฒิสักดิ์ คลินิกต้องแจ้งความว่าโดนกลั่นแกล้งจากคู่แข่งด้วยการเข้าไปพ่วนในหลายสาขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ / บอรัชัว / โฆษณา ของคลินิกอื่นๆ



by Dermatologist



at Sanambinnam Clinic



The Absolute Beauty Solution

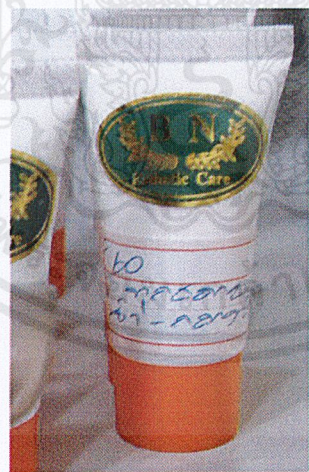


PRUKSA

เอกสารนภะเป็นเอกสารภะที่สงวนไว้สำหรับภะการใชภะงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมภะอนุญาตให้ภะนำไปใชภะประโยชน์ด้านภะการค้ำ
ไมภะว่าภะกรณีใดภะ ทั้งลภะน อภะกัภะงห้ามมิให้ค้ดแปลงเนอื่อบาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกค้ร้งที่มีภะการนำภะไปใชภะ



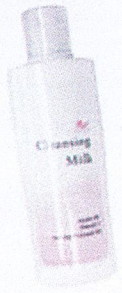
"เพราะความสุข...รอไม่ได้" by Wuttisak Clinic



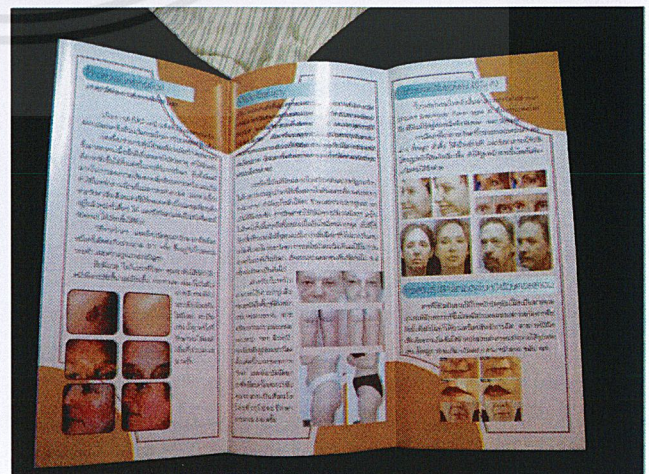
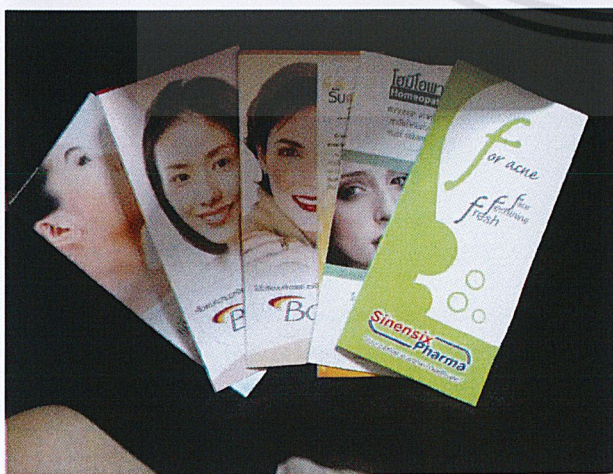
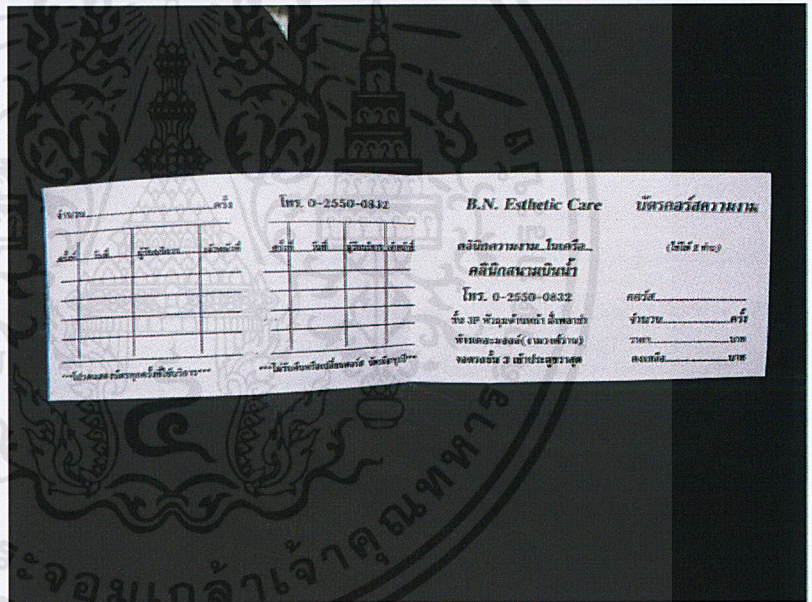
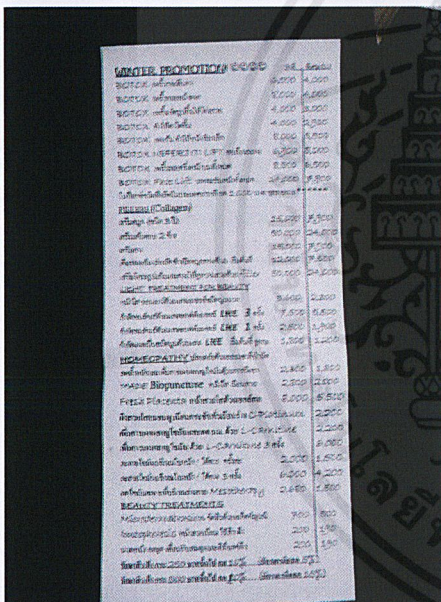
เลือกสีที่ต้องการ



กลุ่มกันแดด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 9
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 10
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NITON CLINIC
Aesthetic Laser and body



Crystal Rejuvenation
ฟื้นผิวหน้า Aesthetics

www.nitonclinic.com
Call Center : 02-377-1477

Crystal Rejuvenation
ฟื้นผิวหน้า Aesthetics

เป็นต้นของ Crystal Rejuvenation

1. Detox Face: การทำความสะอาดผิวหน้า
2. CRYSTAL PEEL: การลอกผิวหน้าด้วยผลึกคริสตัล
3. ฉีดสาร Hyaluronic Acid
4. Firm Massage: การนวดตึงผิวหน้า
5. Massage Cream: ใช้ครีมบำรุงผิว

Crystal Rejuvenation
ฟื้นผิวหน้า Aesthetics

- ฟื้นฟูสภาพ Collagen Face Lift
- ลดริ้วรอย รอยตีนกา รอยตีนกา
- ลดรอยสิว รอยดำ รอยแดง
- ลดรอยสิว รอยดำ รอยแดง
- ลดริ้วรอย รอยตีนกา

Crystal Rejuvenation
(CRYSTALPEEL/RESURFACING)



Modern medicine has brought us a lot of new technologies and treatments. Crystal peel is one of the most advanced and effective treatments for skin rejuvenation. It is a non-invasive procedure that uses a special laser to remove the top layer of the skin, which stimulates the skin to produce new collagen and elastin. This results in smoother, younger-looking skin.

How long does the treatment take?
A single procedure takes between 30 minutes and 1 hour depending on the intensity of the treatment. There is a slight swelling of the skin, which disappears within a few days.

Is it safe?
Yes, Crystal peel is a safe, non-surgical approach to skin rejuvenation that has been performed for years in Europe and has gained popularity in the United States in the last decade.

Is it painful?
Most patients report mild or no discomfort during the procedure. The settings are adjustable and we will perform the procedure at a level that is comfortable for the patient. Please let your practitioner know if any discomfort is too great. You will not need any downtime and be able to return to work the day after the treatment.

How soon will I see results?
Many patients experience softer, smoother skin after the first treatment. The recommended treatment plan is 3-5 sessions.

Can I combine Crystal peel with other procedures?
Yes, Crystal peel is the perfect complement to other procedures including Laser, IPL, BOTOX, or Chemical.

Crystal peeling

Crystal peeling is a non-invasive procedure that uses a special laser to remove the top layer of the skin, which stimulates the skin to produce new collagen and elastin. This results in smoother, younger-looking skin.

How long does the treatment take?
A single procedure takes between 30 minutes and 1 hour depending on the intensity of the treatment. There is a slight swelling of the skin, which disappears within a few days.


Is it safe?
Yes, Crystal peel is a safe, non-surgical approach to skin rejuvenation that has been performed for years in Europe and has gained popularity in the United States in the last decade.

Is it painful?
Most patients report mild or no discomfort during the procedure. The settings are adjustable and we will perform the procedure at a level that is comfortable for the patient. Please let your practitioner know if any discomfort is too great. You will not need any downtime and be able to return to work the day after the treatment.

How soon will I see results?
Many patients experience softer, smoother skin after the first treatment. The recommended treatment plan is 3-5 sessions.

Can I combine Crystal peel with other procedures?
Yes, Crystal peel is the perfect complement to other procedures including Laser, IPL, BOTOX, or Chemical.

Facial Design
The Top Class Treatment



Facial Design

www.nitonclinic.com
Call Center : 02-377-1477

Facial Design

Low Voltage RF ตัวแทน RF ตัวแรก
ใช้คลื่นความถี่วิทยุ Low Voltage RF ในการกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในชั้นผิวหนัง ทำให้ผิวหน้าตึงและเรียบเนียนขึ้น

ข้อดีของ Facial Design
อายุ 20-35 ปี ผิวหน้าแห้งกร้าน ผิวคล้ำ
อายุ 35-50 ปี ผิวหน้าหย่อนคล้อย รอยตีนกา รอยริ้วรอย
ผิวหน้าไม่เรียบเนียน ผิวหน้าไม่กระชับ

ข้อดีของ Facial Design
ใช้คลื่นความถี่วิทยุ Low Voltage RF ในการกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในชั้นผิวหนัง ทำให้ผิวหน้าตึงและเรียบเนียนขึ้น

Facial Design The Top Class Treatment

Collagen ได้พบบนผิวหน้า 1%
พบน้อยกว่าผิวหน้าวัยหนุ่มสาว (Skin laxity)
แต่ริ้วรอยกลับเพิ่มขึ้น
ทำไม? เพราะผิวหน้าขาดคอลลาเจน

Technology ตัวแทน Low Voltage RF ตัวแรก
ใช้คลื่นความถี่วิทยุ Low Voltage RF ในการกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในชั้นผิวหนัง ทำให้ผิวหน้าตึงและเรียบเนียนขึ้น

Facial Design คือ ?
เป็นเทคโนโลยีการกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในชั้นผิวหนัง ทำให้ผิวหน้าตึงและเรียบเนียนขึ้น

ทำกี่ครั้ง ?
ใช้คลื่นความถี่วิทยุ Low Voltage RF ในการกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในชั้นผิวหนัง ทำให้ผิวหน้าตึงและเรียบเนียนขึ้น

Forever Young
Aesthetic Laser and body



Forever Young

www.nitonclinic.com
Call Center : 02-377-1477

Forever Young

เป็นต้นของ Forever Young

1. Detox Face: การทำความสะอาดผิวหน้า
2. Botox: การฉีดสาร Botox เพื่อลดริ้วรอย
3. Lipozone: การฉีดสาร Lipozone เพื่อลดไขมัน
4. TriaLase: การฉีดสาร TriaLase เพื่อลดริ้วรอย
5. Aclasta: การฉีดสาร Aclasta เพื่อลดริ้วรอย
6. Kojic: การฉีดสาร Kojic เพื่อลดริ้วรอย
7. Fractional Laser: การฉีดสาร Fractional Laser เพื่อลดริ้วรอย
8. Vitamin A: การฉีดสาร Vitamin A เพื่อลดริ้วรอย
9. Firm Massage: การนวดตึงผิวหน้า
10. Massage Cream: ใช้ครีมบำรุงผิว

Forever Young
ฟื้นผิวหน้า Aesthetics

- 1. Collagen: ฟื้นฟูสภาพ Collagen Face Lift
- 2. ลดริ้วรอย รอยตีนกา รอยตีนกา
- 3. ลดริ้วรอย รอยตีนกา รอยตีนกา
- 4. ลดริ้วรอย รอยตีนกา รอยตีนกา

Forever Young

เป็นต้นของ Forever Young

1. Detox Face: การทำความสะอาดผิวหน้า
2. Botox: การฉีดสาร Botox เพื่อลดริ้วรอย
3. Lipozone: การฉีดสาร Lipozone เพื่อลดไขมัน
4. TriaLase: การฉีดสาร TriaLase เพื่อลดริ้วรอย
5. Aclasta: การฉีดสาร Aclasta เพื่อลดริ้วรอย
6. Kojic: การฉีดสาร Kojic เพื่อลดริ้วรอย
7. Fractional Laser: การฉีดสาร Fractional Laser เพื่อลดริ้วรอย
8. Vitamin A: การฉีดสาร Vitamin A เพื่อลดริ้วรอย
9. Firm Massage: การนวดตึงผิวหน้า
10. Massage Cream: ใช้ครีมบำรุงผิว

Forever Young

เป็นต้นของ Forever Young

1. Detox Face: การทำความสะอาดผิวหน้า
2. Botox: การฉีดสาร Botox เพื่อลดริ้วรอย
3. Lipozone: การฉีดสาร Lipozone เพื่อลดไขมัน
4. TriaLase: การฉีดสาร TriaLase เพื่อลดริ้วรอย
5. Aclasta: การฉีดสาร Aclasta เพื่อลดริ้วรอย
6. Kojic: การฉีดสาร Kojic เพื่อลดริ้วรอย
7. Fractional Laser: การฉีดสาร Fractional Laser เพื่อลดริ้วรอย
8. Vitamin A: การฉีดสาร Vitamin A เพื่อลดริ้วรอย
9. Firm Massage: การนวดตึงผิวหน้า
10. Massage Cream: ใช้ครีมบำรุงผิว

PROMOTION OF THE MONTH

16 ก.ย.-31 ก.ย. 53

สวยขึ้นอีก.....
จ่ายน้อยลงอีก
50%

เมื่อรับบริการเลเซอร์-กรักษาที่ 2*

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
pruksa call center 02-788-3001
www.pruksaclinic.com

*เฉพาะสมาชิกท่านใหม่
ที่ติดต่อมาใหม่เท่านั้น
P1010 0118

Ultimate LASER PACKAGE

เลเซอร์ พิวสวย เร่งด่วน

พิวสวยเร่งด่วนคุณ ยี่ง่ากับคุณยุ้ย
18 เลเซอร์ พิเศษทำการ พิเศษ
ปรับผิว ต่อให้หนักหนักๆ ผิวพรรณ
ความงาม ในราคาพิเศษมากจริงๆ พบ
ที่ **สุภาแห่งนวัตกรรม**

ทั้งหมดนี้เพียง
30,000.-
คุณจะได้มันนี่เพียง
พฤษภาคมคลิก
เท่านั้นที่คุ้มคุณ

1. SP
2. CO
3. IPL
4. HIRMA
5. PINK F
6. PORET
7. MATH B
8. PANCE LASER
9. ST-PUKING
10. CARSON PINK
11. BOTOX
12. BOTOX
13. COLLAGEN LASER
14. FINE TUNE 1050
15. FRACTIONAL LASER
16. Q-SWITCH Nd:YAG
17. SHINE SHINE TUNE LTD
18. GROWTH FACTOR WHITE

แพคเกจพิเศษ : Advanced Laser
-เลเซอร์ชนิดอื่น 22,980-31,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900

แพคเกจพิเศษ : Advanced Laser
-เลเซอร์ ชนิดพิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900
-เลเซอร์ พิเศษ 28,980-39,900

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
pruksa call center 02-788-3001
www.pruksaclinic.com

ให้คุณแบ่งชำระสบายๆ

0%
นานสูงสุด 6 เดือน

ธนาคารไทยพาณิชย์	ธนาคารกรุงศรี
ธนาคารกรุงไทย	เซ็นทรัล
ธนาคารกรุงเก่า	ATG
Bank of Asia	โชนัน
citibank	citibank
citibank	citibank

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

3,000 - 5,000 บาทชำระ 3 เดือน
10,000 - 15,000 บาทชำระ 6 เดือน

nawa NITIPON CLINIC

The Aesthetic Laser and Body

I ♥ CS

CS ทำผิวคล้ำขาวขึ้นได้

- กำจัดฝ้า
- Rejuvenate หนักขวยโล เมฆ
- กระชั้นรูขุมขน
- ผิวคล้ำลดริ้วรอย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
pruksa call center 02-788-3001

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์

การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์

เป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ถ้าเรามองไปรอบ ๆ ตัวจะเห็นสื่อที่เป็นเครื่องหมายภาพปรากฏอยู่ทั่วไป

การนำหลักทฤษฎีมาประยุกต์ในการออกแบบสื่อสัญลักษณ์

การออกแบบสัญลักษณ์

นักออกแบบจะต้องใช้ความรู้ความสามารถอย่างยิ่งในการวิเคราะห์เนื้อหาของสารที่จะต้องการสื่อความหมาย และสังเคราะห์ให้เป็นรูปสัญลักษณ์ที่ใช้เป็นตัวแทนอันสามารถจะบอกได้ถึงความหมาย ทั้งยังต้องใช้ความสามารถในการเขียนภาพ หรือผลิตภาพสัญลักษณ์ให้ประณีตคมชัด เพื่อสื่อความหมายได้ถูกต้องชัดเจน

ในการออกแบบสัญลักษณ์ นักออกแบบจะมีแหล่งบันดาลใจสำคัญ 2 ประการคือ

1. จากธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (Natural Form) ได้แก่ ภาพดอกไม้ ใบไม้ ภูเขา ทะเล สัตว์ ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ ฯลฯ จัดเป็นสัญลักษณ์ที่เกิดจากธรรมชาติ (Natural Symbol)

2. จากรูปแบบที่มนุษย์สร้าง (Manmade Form) ได้แก่ อาคารบ้านเรือน เครื่องใช้ สิ่งของต่าง ๆ เรียกว่า

สัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้น (Conventional Symbol)

นอกจากนี้การออกแบบสัญลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย นักออกแบบควรคำนึงถึงหลักสำคัญ 3 ประการคือ

1. ความงามของสัญลักษณ์ จะต้องเกี่ยวข้องกับสุนทรียภาพ (Aesthetic Form) คือความงดงามของรูปแบบของสัญลักษณ์ไม่ว่าจะเป็น Representation หรือ Abstract ก็ตาม

2. ต้องเหมาะสมกับกาลเวลาทุกยุคทุกสมัย ควรหลีกเลี่ยงสิ่งที่เป็นความนิยมชั่วคราว

3. ต้องนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายประการ สามารถลอกเลียนด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การย่อหรือขยายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 13 ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการพิจารณาถึงสื่อสัญลักษณ์ที่มีอยู่ทั่วไปแล้ว เราอาจจะแยกประเภทตามลักษณะเฉพาะ อาจแบ่งได้เป็น

1. ภาพเครื่องหมายจราจร เป็นคติศาสตร์ที่เข้าใจร่วมกันทั่วไป เพื่อความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ เครื่องหมายภาพจราจรจะแสดงถึงสัญลักษณ์การใช้รถใช้ถนนในลักษณะต่าง ๆ กัน การออกแบบจะเน้นความชัดเจนของการสื่อความหมาย เข้าใจง่าย สีสันสะดุดตา
2. เครื่องหมายสถาบัน สมาคม และกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งกำหนดรูปแบบเพื่อแทนหรือเป็นสัญลักษณ์ของหน่วยงานนั้น ๆ
3. เครื่องหมายบริษัท สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น กระตุ้นความน่าสนใจในการค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และยังเป็นการเน้นถึงคุณภาพที่น่าเชื่อถือด้วยรูปสัญลักษณ์ของเครื่องหมายที่ปรากฏ
4. ภาพเครื่องหมายสถานที่ เป็นเครื่องหมายที่แสดงสัญลักษณ์สถานที่ต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นเข้าใจร่วมกันได้โดยไม่ต้องใช้ตัวหนังสือหรือข้อความ ซึ่งบางครั้งอาจสื่อได้ยากกว่าการใช้สัญลักษณ์ เช่น โรงพยาบาล สนามบิน สถานีรถไฟ ห้องน้ำ
5. ภาพเครื่องหมายกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การกีฬา การก่อสร้าง การประชุม
6. เครื่องหมายที่ใช้ในการออกแบบ เขียนแบบ เป็นเครื่องหมายภาพที่ใช้สื่อความหมายร่วมกันระหว่างผู้ออกแบบเขียนแบบแปลน และผู้อ่านแบบหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะของสัญลักษณ์ดังกล่าวแบ่งตามลักษณะของประเภทหรือเครื่องหมาย แต่ถ้าเราพิจารณาถึงการออกแบบสัญลักษณ์ต่าง ๆ ทุกลักษณะ อาจแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะและวิธีการออกแบบได้ 3 ประเภท คือ

1. ลักษณะแบบตัวอักษร (Letter marks) ได้แก่ การออกแบบสัญลักษณ์โดยอาศัยรูปแบบตัวอักษรมาประดิษฐ์จัดวางให้สวยงาม ชัดเจน การออกแบบอาจจะใช้เฉพาะตัวอักษรหรือคำย่อของหน่วยงาน บริษัท หรือสถาบันองค์กรต่าง ๆ มาใช้
2. ลักษณะแบบภาพ (Pictograph) คือ การออกแบบสัญลักษณ์โดยใช้รูปภาพเป็นแนวคิดในการออกแบบภาพอาจเป็นการแสดงทิศทาง กิจกรรม การกระทำ หรือภาพสัญลักษณ์ต่าง ๆ

3. ลักษณะแบบผสมผสาน (Combination Marks) คือการออกแบบภาพสัญลักษณ์ โดยนำเอารูปแบบตัวอักษรกับรูปภาพมาประกอบกันในการออกแบบอย่างสัมพันธ์กันและเหมาะสม

แนวคิดในการออกแบบ

ในการออกแบบสัญลักษณ์ ควรจะยึดหลักกว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวคิด ดังนี้

- 1.แนวคิดเกี่ยวกับความงาม
- 2.แนวคิดเกี่ยวกับความหมาย
- 3.แนวคิดในการสร้างความเด่นและน่าสนใจ
4. ความเหมาะสมในการออกแบบและการใช้งาน

วิธีการออกแบบสัญลักษณ์

สัญลักษณ์ในทุกลักษณะที่ทำการออกแบบ ผู้ออกแบบควรพิจารณาให้ชัดเจนก่อนว่างานออกแบบนั้นมีวัตถุประสงค์อย่างไร ทั้งนี้เพื่อให้ผลงานออกแบบสามารถสื่อความหมายให้ผู้อื่นเข้าใจได้ง่าย มีความชัดเจน สามารถดึงดูดความสนใจได้ดี ภาพเครื่องหมายสามารถนำไปใช้งานได้หลายลักษณะ มีรูปแบบที่น่าเชื่อถือ เกิดจากความเชื่อมั่นและยอมรับ มีความเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ผู้ออกแบบจะละเลยไม่ได้

ขั้นตอนการออกแบบ

- 1.ศึกษารวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเป็นแนวคิดในการออกแบบ
- 2.กำหนดแนวคิดหลักโดยใช้ข้อมูลเบื้องต้นเป็นบรรทัดฐาน
- 3.เลือกหาสิ่งคล้อยในการออกแบบ อาจเป็นรูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ หรือสิ่งในธรรมชาติ
- 4.กำหนดรูปร่างภายนอก
- 5.ร่างภาพเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมโดยการร่างไว้หลาย ๆ แบบ
- 6.ลดทอนรายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 15 ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

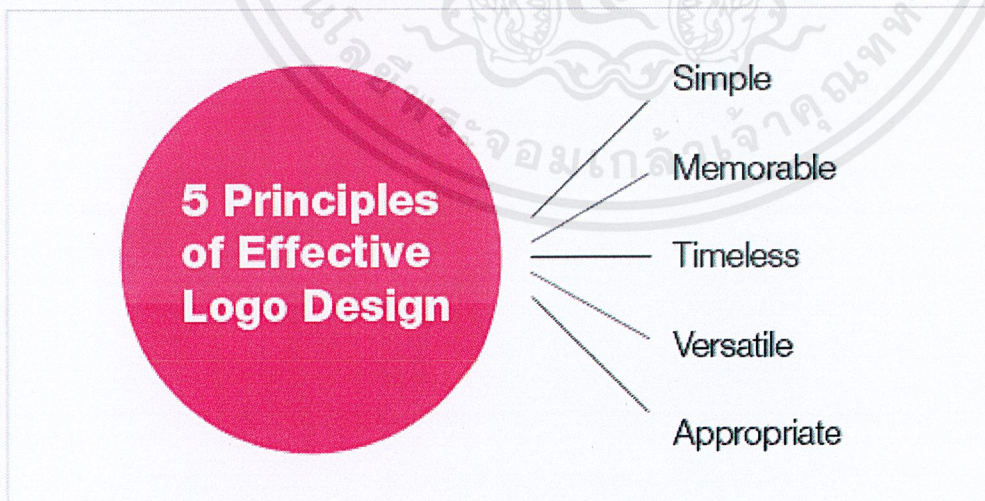
7.ร่างแบบเขียนสี

8.เขียนแบบจริง

ในความเป็นจริง เราพบเห็นสัญลักษณ์ที่มีผู้ออกแบบไว้แล้ว และมีการนำมาซื้อขายโดยทั่วไป ซึ่งเราอาจนำภาพสัญลักษณ์เหล่านั้นมาใช้หรือประยุกต์ หรือเป็นแนวทางในการออกแบบสร้างภาพสัญลักษณ์ เพื่อสื่อความหมายในการเรียนการสอนได้ สัญลักษณ์ที่นำมาใช้อาจเป็นรูปภาพ ตัวหนังสือ ตัวเลข และเครื่องหมายต่าง ๆ เรานำมาใช้ได้ทุกเนื้อหาวิชา ให้เหมาะสมและสามารถสื่อความหมายได้ตรงจุดประสงค์ที่สุด



กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้



จากที่บอกไปในตอนที่แล้วว่า โลโก้ที่ดีนั้นต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะ, เหมาะสม, กราฟิกสวย, เรียบง่าย และคอนเซ็ปต์ที่ดี เมื่อคุณรู้ในสิ่งบอกไปแล้ว ต่อไปเราต้องมึฐ่ถึงกฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้ที่ดีกัน

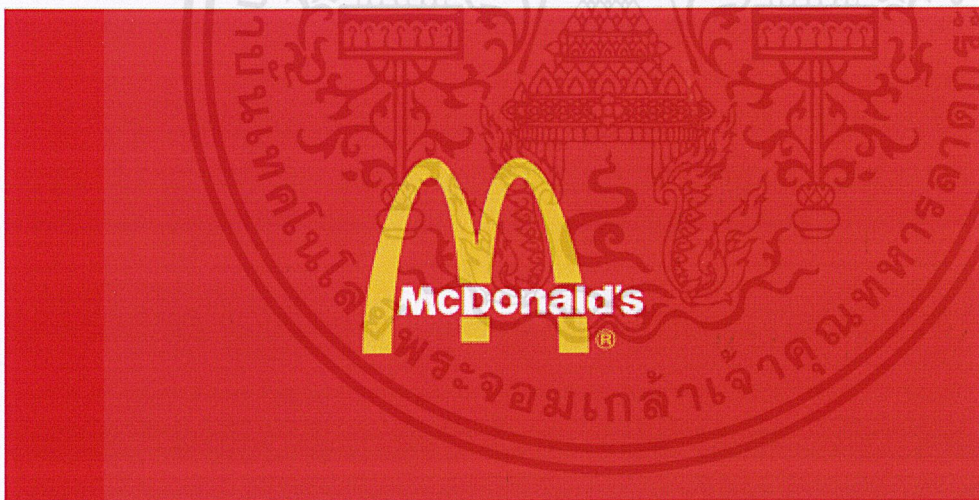
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. Simple



ความเรียบง่ายนั้น ง่ายต่อการเข้าใจ รับรู้ และจดจำ ไม่ใช่แค่ดูเยอะเยอะ จนคนที่เห็นนั้นจำได้ยาก

2. Memorable



กฎข้อนี้ มันเป็นจากความเรียบง่ายข้อแรก เมื่อโลโก้ของเรามีความเรียบๆ ดูดี ก็สามารถทำให้ผู้ที่เห็นสามารถจดจำโลโก้ของเราได้ และรู้ว่าแบรนด์เราคือแบรนด์อะไร ดังนั้นจำไว้เลยว่า เวลาออกแบบโลโก้เราควรออกแบบให้คงความเรียบง่ายไว้เสมอ นะครับ

120643

3. Timeless



โลโก้ที่เราออกแบบควรออกแบบให้มันคงอยู่ถาวร เพราะว่าโลโก้เรานั้นจะต้องติดอยู่กับแบรนด์ตลอดเวลา ฉะนั้นเวลาออกแบบ คุณไม่ควรตามเทรนด์ เพราะมันอาจจะหมดความนิยมได้ในเวลาต่อมา ขอให้คุณคงความคลาสสิกไว้ และคุณควรต้องถามตัวเองด้วยว่า โลโก้ของเรานั้นจะอยู่รอดและสวยงามไปตลอดจนถึง 10 ปี 20 ปี หรือ 50 ปีเลยหรือไม่ ?

4. Versatile



อีกข้อที่สำคัญ (มาก) คือ โลโก้ของคุณต้องสามารถใช้งานได้หลากหลายในสื่อมีเดีย หรือใช้งานอื่นๆ ได้ตามโอกาส โดยคุณควรออกแบบโลโก้ให้อยู่ในรูปแบบ Vector เพื่อสามารถนำไปใช้ได้หลายขนาด หลายไซส์แล้วแต่ความต้องการแต่ละชนิดงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. Appropriate



คุณต้องรู้ว่า กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์เรานั้นคือใคร เมื่อคุณรู้แล้ว คุณจะสามารถวาง **Position** โลโก้ของเรา ได้ถูก ยกตัวอย่างเช่น ร้านของเล่น TOYRUS นั้นเล่นที่สดใส หลากๆสี ซึ่งเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของเด็กๆ นั่นเอง

บทที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

Be Shine Concept

Be Shine = เจ็ดจรัส เปล่งประกาย จรัสแสง ดังนั้น จึงศึกษาประกายของแสงในแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องตามหลักวัตถุประสงค์ของคำว่า Be Shine (สวย + ปลอดภัย)

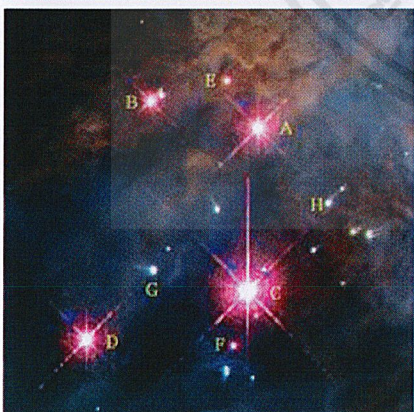
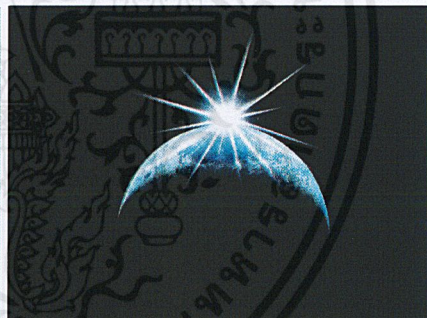
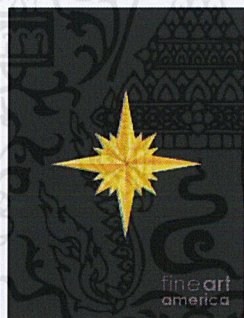
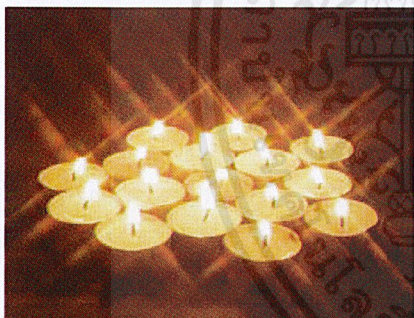
BE SHINE

เป็น

เปล่งปลั่ง , ส่องแสง

แจ่มใส , เปล่งประกาย , จรัสแสง

*ภาพอ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ



© arena creative * www.clipartOf.com/44093

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน นักศึกษา ที่ทางบ้านมีฐานะทางการเงินดีในระดับหนึ่ง
- กลุ่มวัยทำงานที่มีเงินเดือน 15,000 บาทขึ้นไป
- ผู้ที่มีความต้องการ โดดเด่นเหมือนดาราดูดี ผิวสุขภาพดี ดูเปล่งปลั่ง อ่อนวัยอยู่เสมอ
- เป็นกลุ่มบุคคลที่มักพบเห็นได้ตามห้างสรรพสินค้า Paragon,Paradize

Central World, Central Chidlom เป็นต้น

ขอบเขตงาน

Product - BH Eye Care Gel / BH Remover Cleansing /BH Refreshing Cleansing Foam /BH Anti Acne Purifying Toning Lotion / BH Anti P.acne Cream /BH Anti Acne moisturizing Treatment Cream /BH Anti Acne Collagen Cream / BH Anti Acne Spot Treatment Cream /Anti Melanin Be Shine Cream /Be Shine Vit C Serum /B-Whitening Vit E Serum /Brillance White ACE (+Gluta) /Anti-Wrinkle Moisturizer Day(+SPF25) /Anti-Wrinkle Night (Multi-Vitamins) /Be-Botox Q10 Plus /Be Shine Sun Protect SPF 45 /BeShine BB Cream

Brochures- แผ่นพับรายการที่บริการในคลินิก

Business and Communicaton Forms – บัตรนัด(บัตรคอร์ส)

Accessory – ซองยา(2) / ถุงพลาสติก /ถุงกระดาษ

Signage – Signage Interior (ป้ายห้องตรวจ / ห้องtreatment / ห้องเลเซอร์ /ห้องน้ำ)

Signage Exterior (ป้ายคลินิก)

Uniforms – ชุดแพทย์ +ชุดพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 21 ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 การออกแบบ

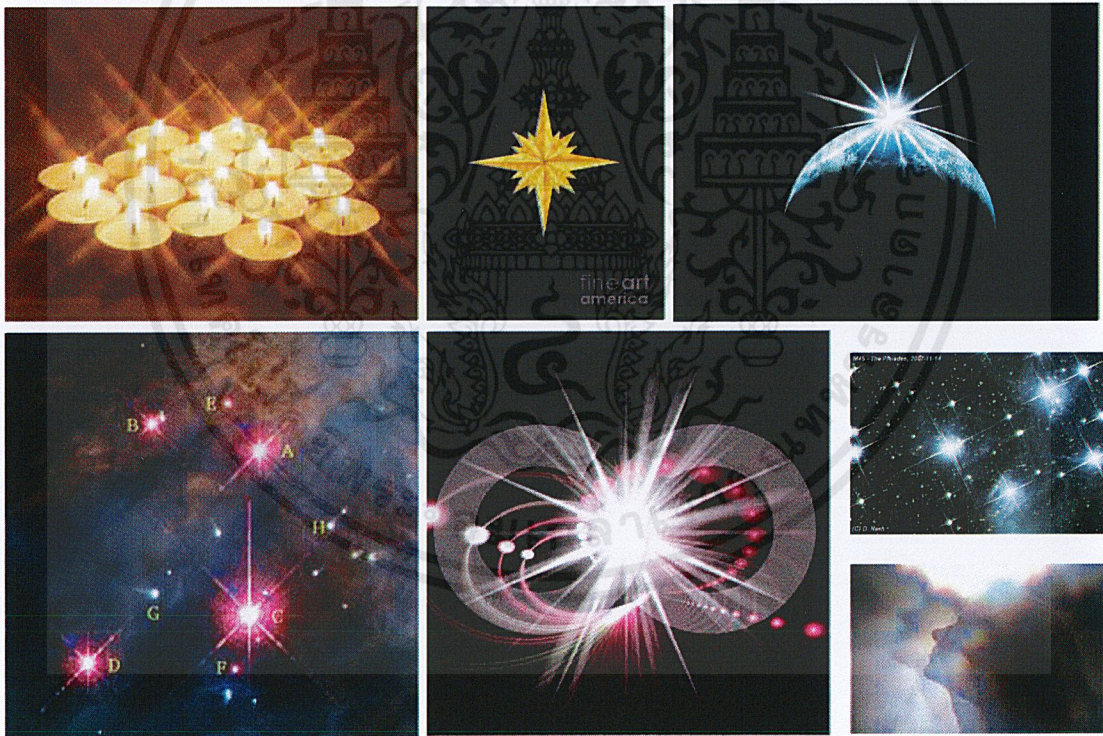
BE SHINE

เป็น

เปล่งปลั่ง , ส่องแสง

แจ่มใส , เปล่งประกาย , จรัสแสง

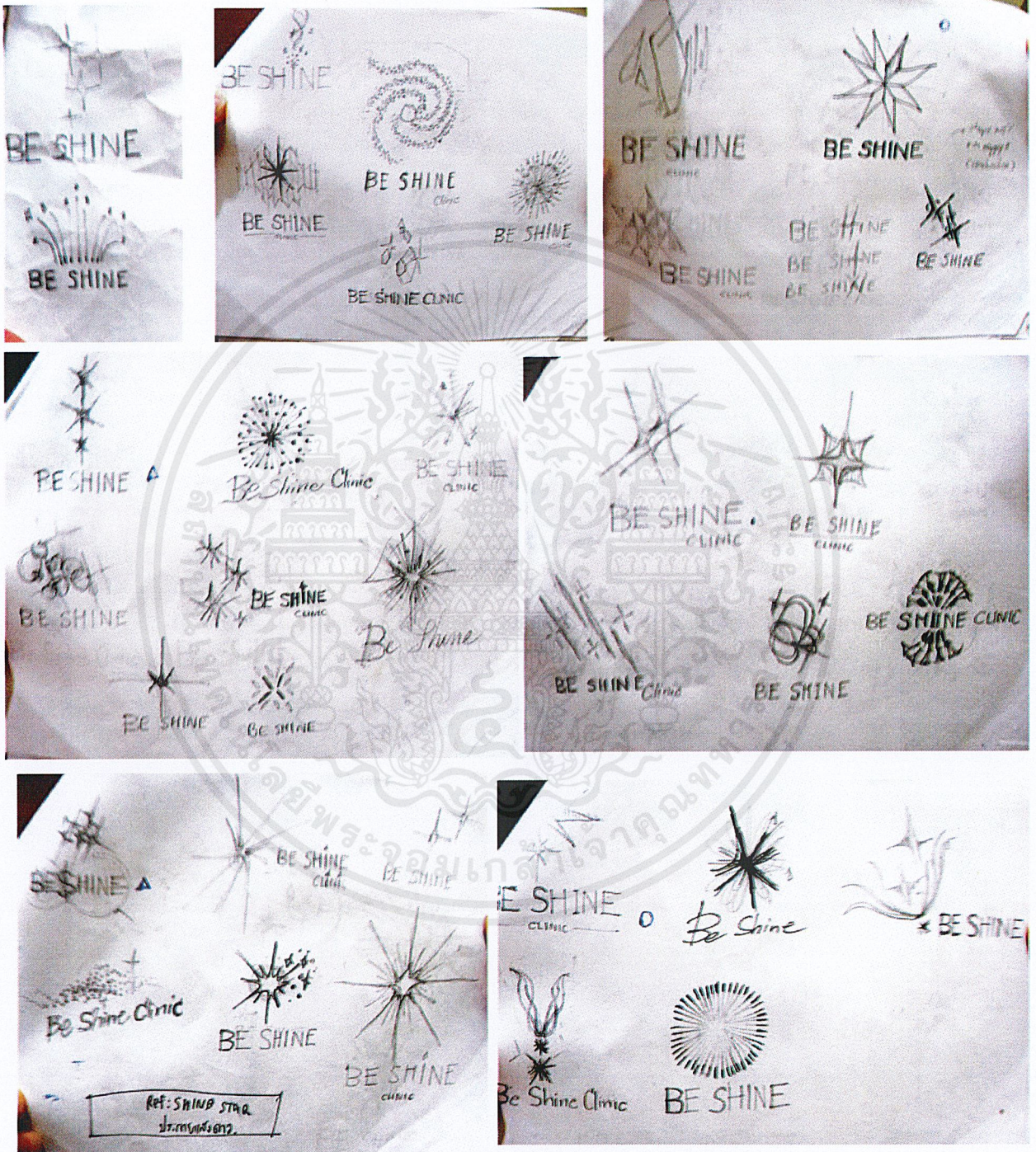
ภาพอ้างอิง



© arena creative * www.ClipartOf.com:44093

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*การออกแบบร่างครั้งที่ 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*แบบที่นำมาพัฒนาต่ออีกสองแนวทางจากแบบข้างต้น 4 แบบ

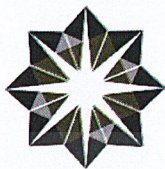


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

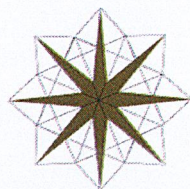
*การออกแบบครั้งที่ 2



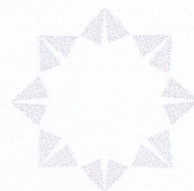
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



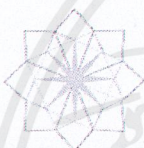
BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC

BE SHINE
CLINIC

BeShine
CLINIC



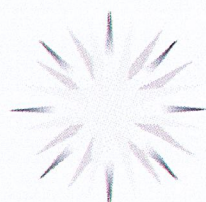
BE SHINE
CLINIC



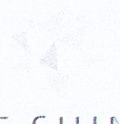
BeShine



BeShine



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BeShine
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC



BE SHINE
CLINIC

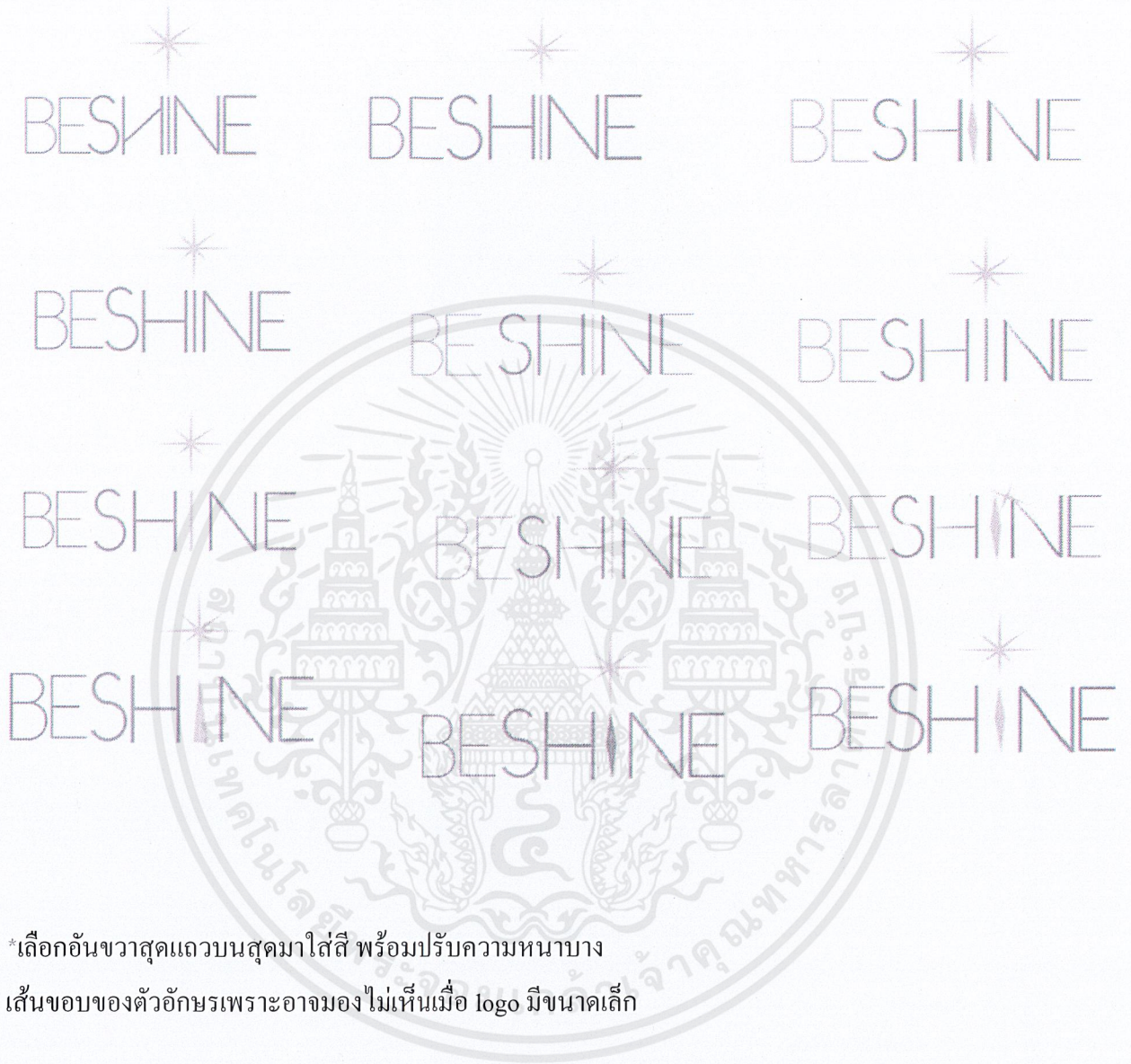
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*แบบที่นำมาพัฒนาต่อจากแบบร่างครั้งที่ 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*การออกแบบร่างครั้งที่ 3



*เลือกอันขวาสุดแถวบนสุดมาใส่สี พร้อมปรับความหนาบาง
เส้นขอบของตัวอักษรเพราะอาจมองไม่เห็นเมื่อ logo มีขนาดเล็ก

*การออกแบบร่าง ครั้งที่ 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*การออกแบบร่างครั้งที่ 5

แบบที่เลือกมาพัฒนาต่อ

BESHINE BESHINE



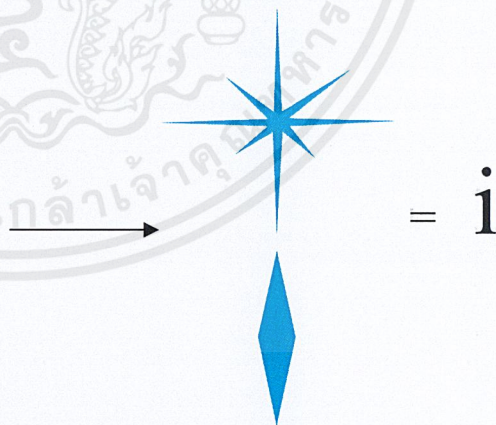
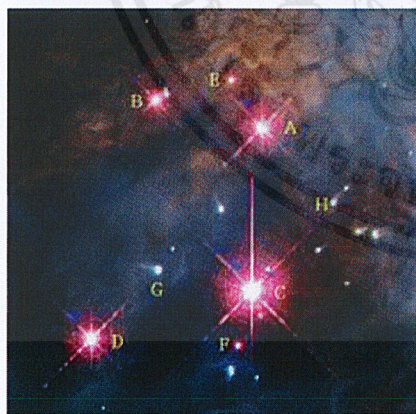
BESHINE BESHINE BESHINE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*แบบที่เลือกใช้

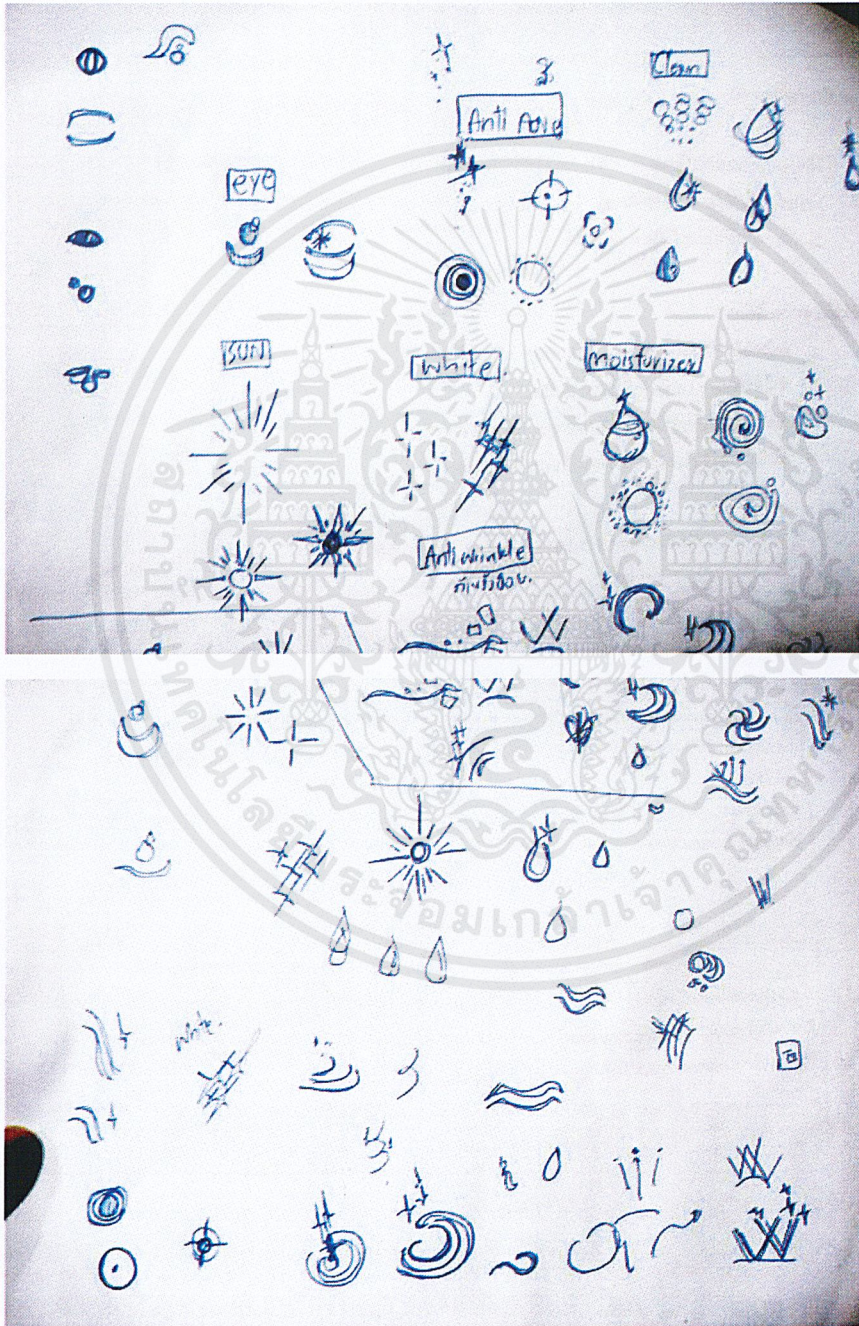
Reference



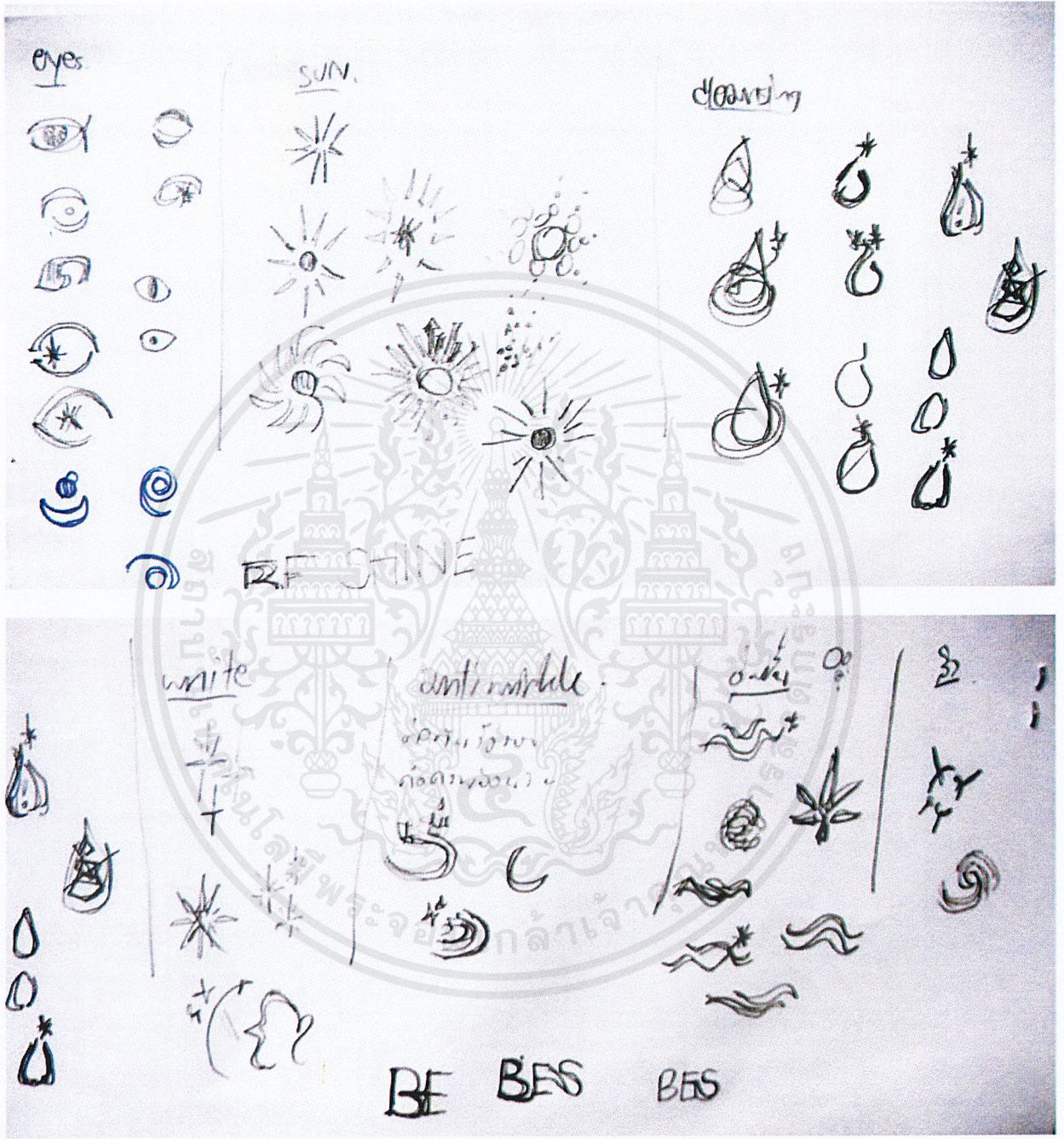
*ภาพการสะท้อนของแสง จากการแก้ไขสัญลักษณ์ยังถือว่าสอดคล้องตามแนวทางการ
ออกแบบที่วางไว้ข้างต้น กล่าวคือ การส่องแสงส่งขึ้นไปแสดงถึงความเจิดจรัสส่องแสง จาก
จุดนี้มีการปรับความห่าง ระยะ ให้ความรู้สึกว่าผลักดันขึ้นไป ให้ส่องสว่างตั้ง Be Shine

Graphic Element

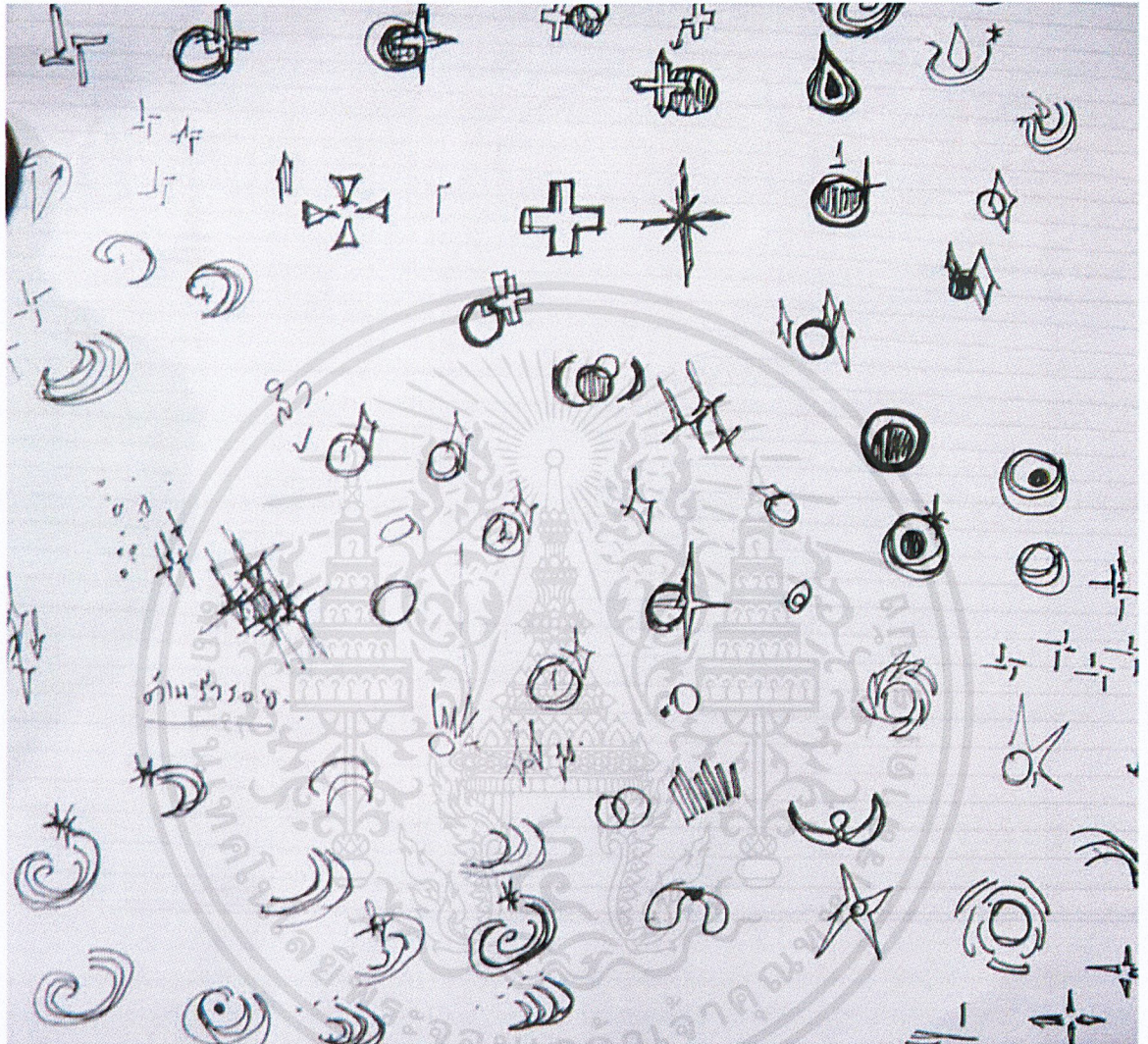
Icon Sketch



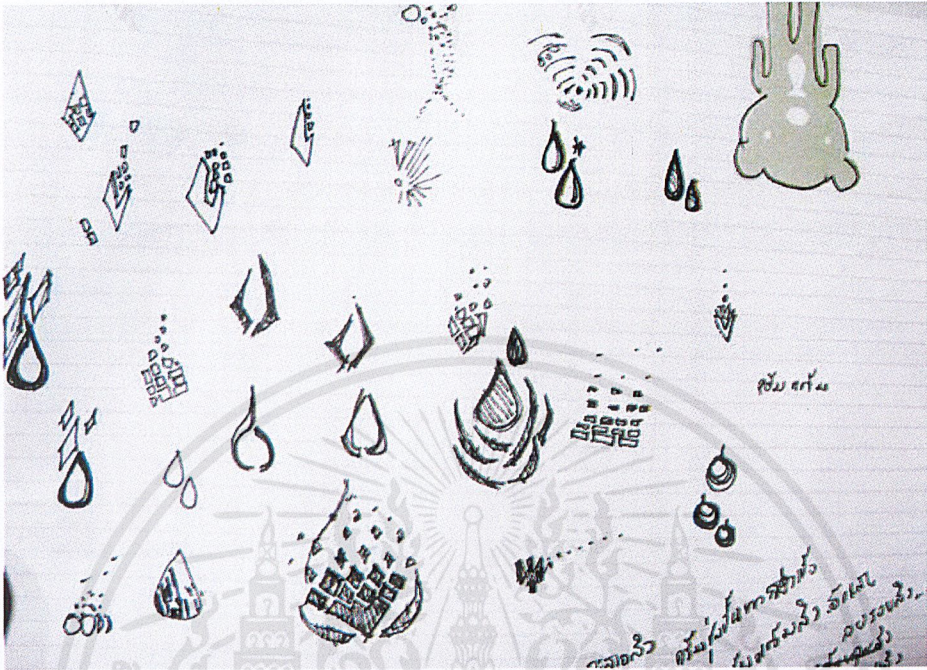
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 37
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*Icon ที่ใช้เป็น Graphic Element



กลุ่มดวงตา – วงกลมสองวงคือ สื่อเป็นแววตา ส่วนพระจันทร์เสี้ยว แทนลักษณะการบำรุงรอบดวงตา

กลุ่มผิวขาวใส – ประกายแสงระยิบระยับแสดงถึงความสว่าง ขาว กระจ่างใส

โทนเนอร์ป้องกันเชื้อสิิว – วงกลมมีสองวงงในสื่อถึงสิิววงนอกคือการปกป้องดูแล ส่วนสัญลักษณ์ข้าวหลามตัด คือเป็นตัวแทนของคลินิก ที่พร้อมเข้ามาดูแล กำจัดสิิว

กันแดด – ใช้รูปพระอาทิตย์แบบลดทอน แต่เน้นให้รัศมีพระอาทิตย์มีความแหลม เพื่อให้สอดคล้องกับโลโก้บิชาชน์ คลินิก และสีส้มคือ เป็นสากลสำหรับกลุ่มกันแดด

โฟมล้างหน้า – หยดน้ำสองหยดสื่อถึงความสะอาดที่มากกว่า

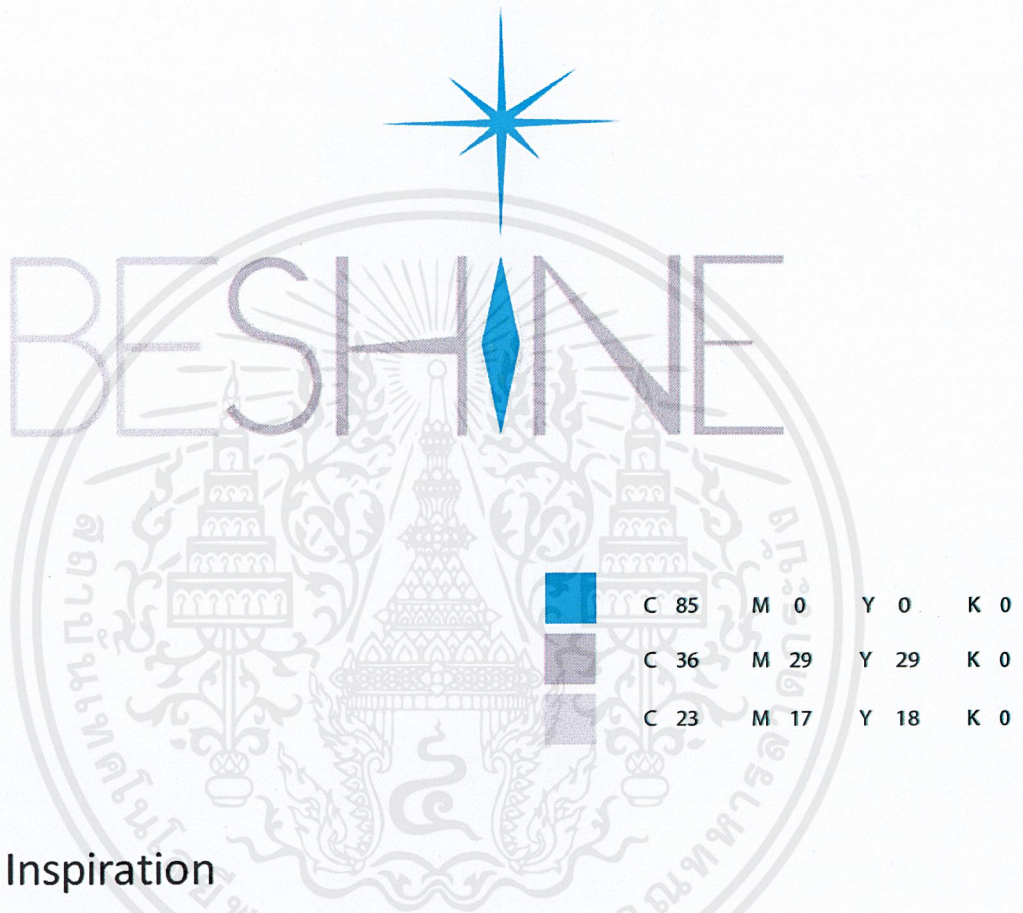
ต่อต้านริ้วรอย – วงกลมครึ่งวง วางในลักษณะเหมือนต่อต้านมลภาวะภายใน โดยภายในนั้นปกป้องจากบิชาชน์ คลินิก (แทนด้วยสัญลักษณ์ ข้าวหลามตัด)

ล้างเครื่องสำอาง – สัญลักษณ์ข้าวหลามตัดเล็กๆน้อยๆสื่อถึงสะอาดหมดจด ล้างสิิว ทุกอนุ

กลุ่มรักษาสิว - วงกลมมีสองวงงในสื่อถึงสิิววงนอกคือการปกป้องดูแล ส่วนสัญลักษณ์ข้าวหลามตัด คือเป็นตัวแทนของคลินิก ที่พร้อมเข้ามาดูแล กำจัดสิิว

บทที่ 6 ผลงานจริง

Logotype



Inspiration

ลักษณะฟอนต์มีการปรับเส้นหนาบางเพื่อ
สอดคล้องกับดาวที่จรัสแสงอยู่ บ่งบอกถึง
ความเป็น Shine ที่ส่องแสง

Color

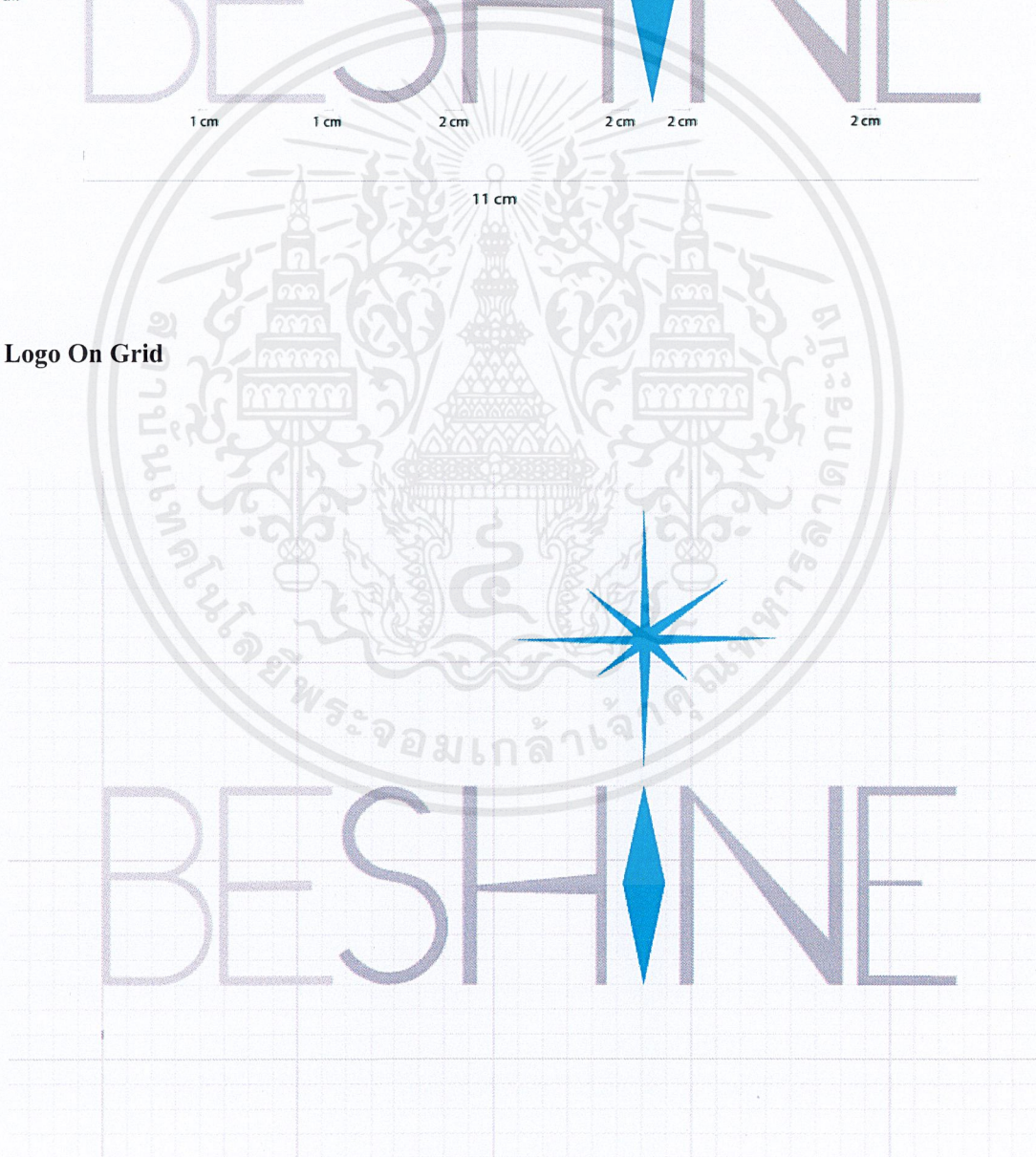
สีฟ้า คือ ความสดใส สะอาด ปลอดภัย
สีเทาเข้ม ของ SHINE คือย้ำชัดในคำว่า
SHINE ส่วน เทาอ่อน ของ BE คือคำที่
อ่านเน้นย้ำน้อยกว่า SHINE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Logo Scale



Logo On Grid



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Logo Size



Logo : Positive and Negative

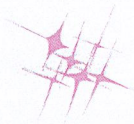


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Graphic Element



กลุ่มดวงตา Eye



กลุ่มผิวขาวใส



โทนเนอร์ป้องกันเชื้อสิว



กันแดด



โฟมล้างหน้า



ต่อต้านริ้วรอย



ล้างเครื่องสำอาง



กลุ่มรักษาสิว

Packaging

BH Eye Care Gel

(เจลรักษาขอบดวงตา)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Remover Cleansing

(เนื้อครีมเข็ดเครื่องสำอาง)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Refreshing Cleansing Foam

(โฟมล้างหน้าที่อ่อนโยนต่อทุกสภาพผิว)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Anti Acne Purifying Toning Lotion

(โทนเนอร์รักษาสิว)



120 ml

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Anti P.acne Cream

(ยาละลายหัวสิว)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Anti Acne Spot Treatment Cream

(ยาแต้มสิวอักเสบ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Anti Acne Collagen Cream

(ยาแต้มหลุมสิวและรอยสิ่ว)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BH Anti Acne Moisturizing Treatment Cream

(ยาทาฆ่าเชื้อสิว)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Anti Melanin Be Shine Cream

(ครีมลดการสร้างเมลานิน ฝ้า กระ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Be Shine Vit C Serum

(เซรั่มบำรุงอุดมด้วยวิตามินซีเพื่อผิวกระจ่างใส)

B-Whitening Vit E Serum

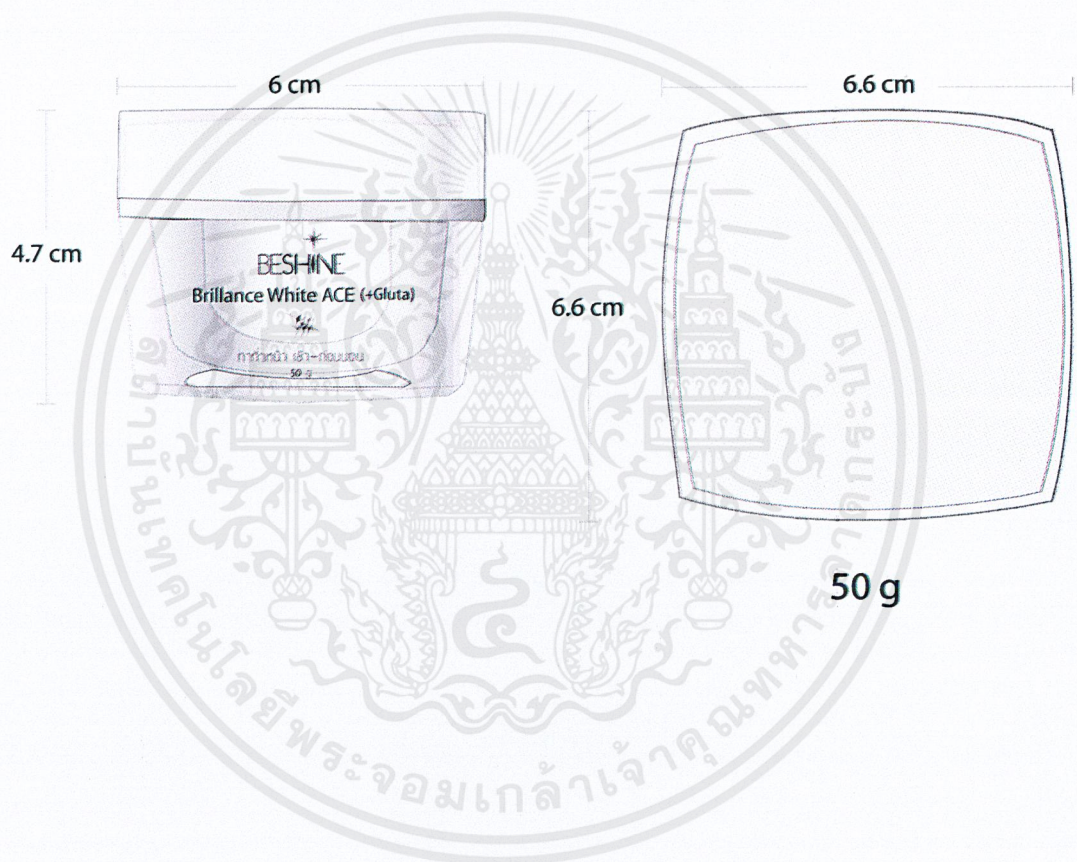
(เซรั่มบำรุงซ่อมแซมผิวด้วยเพียว วิตามิน อี)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Brilliance White ACE (+Gluta)

(เผยผิวขาวให้กระจ่างใสด้วยคุณค่าจากวิตามิน A C E อีกทั้งมีส่วนผสมของกลูต้าไธโอน)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Anti-Wrinkle Moisturizer Day

(+SPF25)

(ต่อต้านริ้วรอยสำหรับกลางวัน)

Anti-Wrinkle Moisturizer Night

(Multi-Vitamins)

(ต่อต้านริ้วรอยสำหรับกลางคืน อุดมด้วยวิตามินหลายชนิด)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Be-Botox Q10 Plus

(ปรับรูปหน้าเรียวกระชับ)

Be-Botox Q10 Plus



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BeShine Sun Protect SPF45

(ครีมกันแดด)

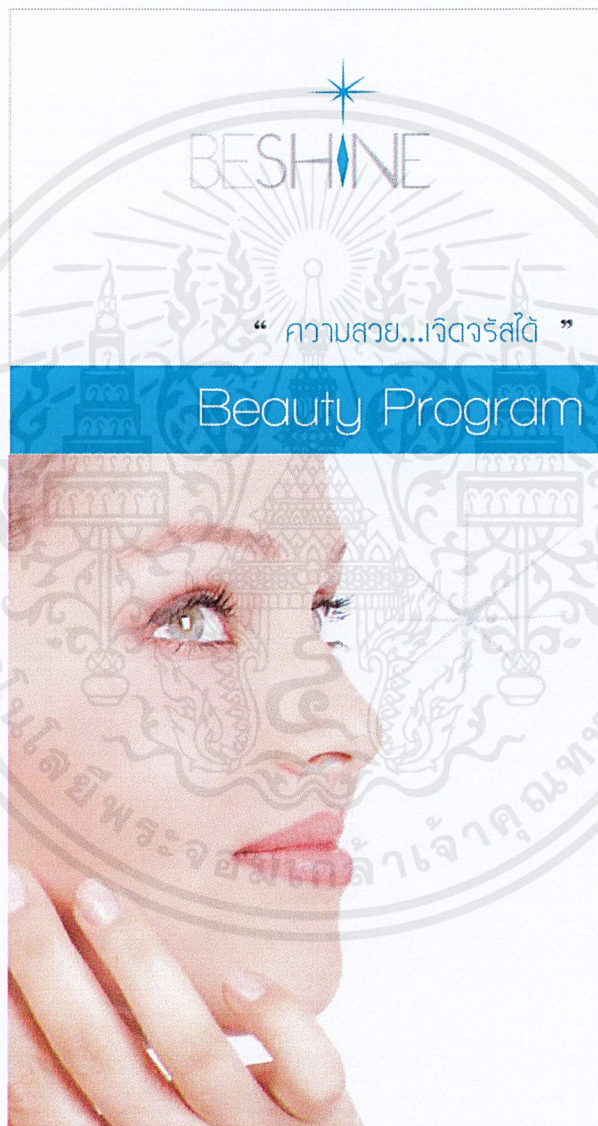
BeShine BB Cream

(ครีมรองพื้น)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Brochures



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BESHINE

สีกาย หน้าเนียนไร้สิว Blue Light ค่าเฉลี่ยกำจัดและป้องกันสิวอุดตัน	ราคา 500.-
Ceel Peel เพียง 3-5 นาที เพื่อลดการเกิดสิว	ราคา 250.-
Acne Package Blue Light + Clear Peel + 3000สีกา+ ยาทรรักษาสิว	ราคา 5,000
Package สิวและรอยสิว IPL+Blue Light + Clear Peel + 3000สีกา+ ยาทรรักษาสิว	ราคา 1000.-
หน้าใสบำรุงผิว Phonophoresis ผิวหน้าขาวใสขึ้น ลดริ้วรอยหน้า	ราคา 250.-
Ultraplano ผลึกวิตามิน B ช่วยลดริ้วรอยหน้าอ่อนโยน พร้อมเติม Collagen ใต้อา	ราคา 500.-
Gold Treatment ลดริ้วรอยพร้อมผิวเนียนใส ด้วยทองคำ	ราคา 700.-
Gold Deluxe ผิวเนียน หน้าไม่มัน ตากระชับใส ชุ่มชื้นตลอดวัน ขึ้นสารสกัดจากสมุนไพรดี ด้วยกรีนแคปซูลทองคำ	ราคา 1,000.-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p style="text-align: center;"></p> <p>หน้าใสพร้อมกระชับผิวอย่างอ่อนโยน</p> <p>Lift White 1500.- กระชับผิว คัดสารกำจัดด้วย B วิตามิน</p> <p>Lift White Plus 1500.- 4 ขั้นตอนเพื่อใบหน้าสวยใส เนียนนุ่ม ตึงกระชับ และลดริ้วรอย</p>	 <p style="text-align: right;"></p>
 <p>ปกป้องผิว—ไม่ให้อ่อนแอ</p> <p>Meso Phono 1500.- ผิวใต้อ่อนแอ ลดรอยดำ และกวนของคล้ำ ด้วยวิตามินมากกว่า 100 ชนิด</p> <p>Growth Factor White 3000.- นวัตกรรมในความกระจ่างใส ผ่องทึบฝ้า—กระ และสร้างเซลล์ผิวใหม่</p> <p>หน้าใสทันใจ ลดกระ และรอยดำ</p> <p>IPL 2000.- สลายเม็ดสี ผนวกรวมขึ้น ปรับสีผิวให้สม่ำเสมอ กระ และรอยดำจางลง สดใสไร้ริ้วรอย</p>	<p>หน้าใส กระชับรูขุมขน</p> <p>Collagen Laser Plus IPL 4500.- สีผิวขาวใสมัน รูขุมขนกระชับด้วยเลเซอร์</p> <p>Roller Light 2000.- 25,000.- รูขุมขนลึกลง ผิวขาวสว่างใส ลดเลือนรอยดำ และสิวมืดลงสู่ระดับชั้น</p> <p>บำบัดฝ้า</p> <p>Yellow Peel 250.- ผลัดเซลล์ผิวด้วยวิตามิน A ฟื้นฟู ผิว—ภายในสองสัปดาห์</p> <p>M-Solution 1000.- รักษาฝ้าด้วยการฉีดยาฝ้าขาวที่แท้เป็นไฮโดรเจน</p> <p>Meso Nano 1000.- วิธีรักษาฝ้าอย่างอ่อนโยน ทิ้งฝ้าดำไม่ออกทั้ง</p> <p>Electro Nano C 1000.- บำรุงผิวด้วยวิตามิน C ฟื้นฟูทรวง ผิว—ผิวกระจ่างใส</p> <p>Laser Toning 5,000.- ฝ้าารวม สิวฝ้าขาว รุขุมขนกระชับ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BESHINE

ผลัดเซลล์ผิว ลดความหมองคล้ำ

AHA

ตัวไล่น้ำยกรอผิว

Smooth Peel

การผลัดผิวช่วยเร่งการผลัดเซลล์ผิว
และผิวใหม่ที่สดใส และลดความหมองคล้ำ

Microdermabrasion

ผลัดผิวที่ใส่อัด ผิวเนียนนุ่มนวลดูสุขภาพดี

Collagen Peel

เร่งการผลิตเซลล์ผิว ลดความหมองคล้ำ
ปรับสมดุลด้วย Collagen Mask

Oxygen Jet Peel

นำออกซิเจนด้วย Oxygen Burst ระเบิดออกกระจายใส่
ผิวชั้นบนสุดทำให้ผิวขาวเนียน

Collagen White

8 วิตามินบำรุงผิวกระจ่างใส

Meso Jet Peel

ผลัดเซลล์ผิวด้วยน้ำ ขวดฉีดสลับ
ทกโมเลกุลน้ำใสจากเกาหลี

ราคาเริ่มต้น 100.-

250.-

550.-

750.-

1,000.-

1,500.-

ราคาตั้งแต่ 2,000.-



BESHINE

**หมดปัญหา
แผลเป็นหลุมสิว ผิวเรียบเนียน**

CoolTouch Laser

รักษาแผลเป็นหลุมสิวบริเวณขมับ และคาง

Subcision

รักษาแผลเป็นหลุมสิว คางและคาง

Laser Scar Package

รักษาแผลเป็นหลุมสิว และรอยดำ

Dot Scar

รักษาแผลเป็นหลุมสิว คางและคาง

Microsubcision

แผลเป็นหลุมสิวบริเวณคางและคาง

Meso Microsubcision

แผลเป็นหลุมสิวบริเวณคางและคาง
ฟื้นฟูสภาพผิวให้ขาวใส

Collagen Touch

รักษาแผลเป็นหลุมสิวบริเวณคางและคาง
เสริมผลัดเซลล์ผิว

Laser Roller

รักษาแผลเป็นหลุมสิวบริเวณคางและคาง
และ Collagen ฟื้นฟูผิว

ราคาตั้งแต่ 500.-

ราคาตั้งแต่ 500.-

2,500.-

ราคาตั้งแต่ 500.-

ราคาตั้งแต่ 10,000.-

ราคาตั้งแต่ 2,000.-

ราคาตั้งแต่ 15,000.-

ราคาตั้งแต่ 22,000.-



กระชับผิว ลดริ้วรอย ปรับรูปหน้า

Therma Lift ราคา 2,500.-
ผิวตึงกระชับ ปรับรูปหน้าให้เรียวเล็ก หมดริ้วรอย

eMax Polaris ราคา 4,500.-
หน้าเรียวกระชับ ลดริ้วรอยด้วยเลเซอร์

Thermax ราคา 5,000.-
หน้าเรียวเล็ก ผิวขาวสว่างใสด้วย IPL,RF และ Therma Lift

Laser Botox ราคา 2,500.-
หน้าเรียวเล็ก ผิวขาวสว่างใสด้วย IPL,RF และ Therma Lift

ย่อนเวลาผิว ทวงคืนความอ่อนเยาว์

Younger Laser ราคา 5,000.-
ผิวขาวสว่างใส ลดริ้วรอยดำ ริ้วรอยช่วงกลางหน้า

eMax Plus ราคา 10,000.-
หน้าขาวใส ลดริ้วรอย ผิวตึงกระชับ ด้วย IPL+Polaris+ThermaLift+RF

Triniti ราคา 20,000.-
หน้าใสผิวตึงกระชับ 3 ระดับชั้น

Thermage ราคา 15,000.-
หมดปัญหาเรื่องผิวหยาบกร้านด้วยคลื่นวิทยุความร้อน

หมดปัญหาเรื่องผิวหยาบกร้านด้วยคลื่นวิทยุความร้อน



มัทศจรรยี้แห่งความงามด้วย Botulinum Toxin A Botox/Dysport

ราคา 4,000.-
*ลดริ้วรอย ร่องตา ร่องขมวดคิ้ว ร่องขมวดหน้าผาก
*ลดริ้วรอยรอบปาก ริ้วรอยขากรรไกร
*ลดริ้วรอยบริเวณคิ้ว
*ลดริ้วรอยบริเวณรอบคิ้ว

เติมเต็มริ้วรอย แก้ไขหน้าตอ Fillers

ราคา 8,000.-
ริ้วรอยจากขาดน้ำ ผิวแห้งอย่างปลอดภัย ด้วย Hyaluronic Acid

Scultra ราคา 20,000.-
แก้ไขหน้าตอด้วย ไขมันแท้

Fat Tranfer ราคา 30,000.-
หมดปัญหาเรื่องตาคล้ำ ด้วยการเติมไขมันของหุ่นเอง

 	 
<p>เล็มผม Meso Tricho 5,000.-</p>	<p>กระชับสัดส่วน สลายไขมัน กำจัดเซลลูไลท์</p>
<p>การกำจัดขนเมื่อต้องการถอนยาว และเร่งการงอกใหม่อย่างอ่อนโยน</p>	<p>Carboxy 5,000.-</p>
<p>กำจัดขน</p>	<p>กำจัดเซลลูไลท์ สลายไขมันส่วนเกิน ลดรอยหูดหลายชนิด สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง</p>
<p>IPL Hair Removal 5,000.-</p>	<p>TriActive 2,000.-</p>
<p>การกำจัดขนด้วยแสงสีฟ้า และคลื่นเสียงต้อทุกสภาพผิว สำหรับขนยาวและสีเข้ม</p>	<p>การผสมผสานเทคโนโลยีของสองเทคโนโลยีการนำพลังงานจากแสงและคลื่นเสียงมาลดสัดส่วน</p>
<p>Laser Hair Removal 5,000.-</p>	<p>LipoLift 5,000.-</p>
<p>การกำจัดขนด้วยเลเซอร์ จำนวนขนลดลงอย่างถาวร 1-2 ครั้ง</p>	<p>สลายไขมัน ลดเซลลูไลท์และลดไขมันหน้าท้องด้วยคลื่นวิทยุความถี่สูง</p>
<p>กระเนื้อ ฝ้า ขี้แมลงวัน</p>	<p>Tripollar Body Lift 4,000.-</p>
<p>TCA 5,000.-</p>	<p>กำจัดรอยย่น (สำหรับรอยย่นตั้งแต่ครั้งแรก) ด้วย RF แบบ 3 ชั้น</p>
<p>เติมกระ-ฝ้าขี้แมลงวัน และลดฝ้าในผิวที่ผิดปกติ</p>	<p>Vela Smooth 3,000.-</p>
<p>Co.Laser 5,000.-</p>	<p>กระชับสัดส่วนและเซลลูไลท์ โดยไม่ต้องงดไขมัน</p>
<p>กำจัด ฝ้า ขี้แมลงวัน และกระ-ฝ้า ขี้แมลงวัน</p>	<p>Fat Impact 5,000.-</p>
<p>ลบรอยสัก ปานดำ</p>	<p>สลายไขมันด้วย Ultrasound Cavitation</p>
<p>Q-Switched/Medlite 5,000.-</p>	<p>CoolLipo 5,000,000.-</p>
<p>ลบรอยสัก และปานดำด้วยเลเซอร์</p>	<p>ลดรอยหูดและรอยย่นบนใบหน้า</p>
	<p>Body Thermage 80,000.-</p>
	<p>กระชับรูปร่าง และกำจัดเซลลูไลท์ ด้วย Thermage</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Business and Communicaton Forms

วันเปิด เลขเซอร์ - FressioUPC



BESHINE

ขอสงวนสิทธิ์สำหรับบุคคลที่สมัครเป็นบุตรหลาน

HN No _____

วันเปิด เลขเซอร์ วัน/เวลา	นัดตัดการพิเศษ WK
วันนัดรักษาปกติ	

ชื่อ-นามสกุล _____ ควบ _____

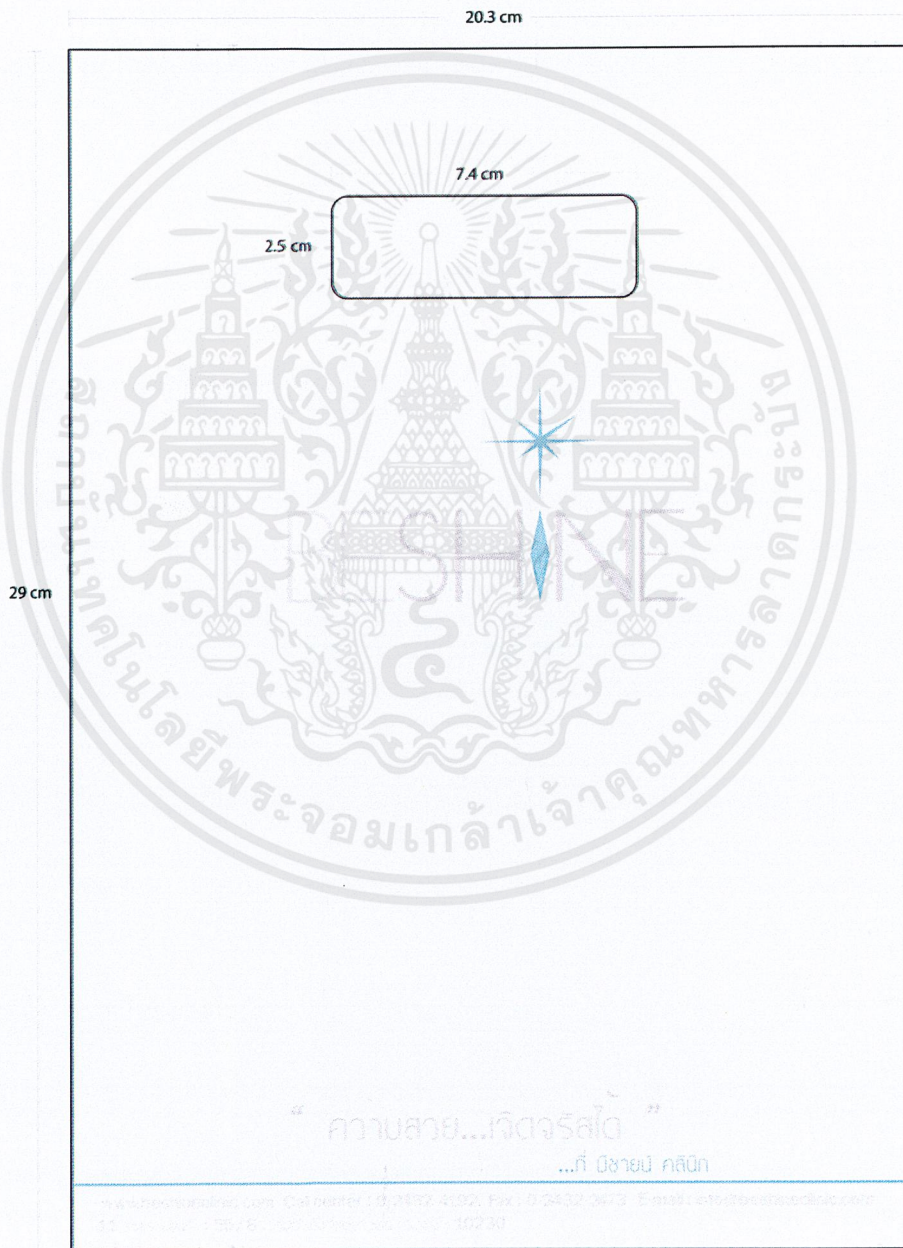
กรุณาแจ้งบัตรนัดด้วยตนเอง
บัตรมีอายุ 2 ปี นับจากวันที่เปิดคอร์ส

วันเดือนปี _____ ปีระบงสอบ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Accessory

ซองพลาสติก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถุงกระดาษ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

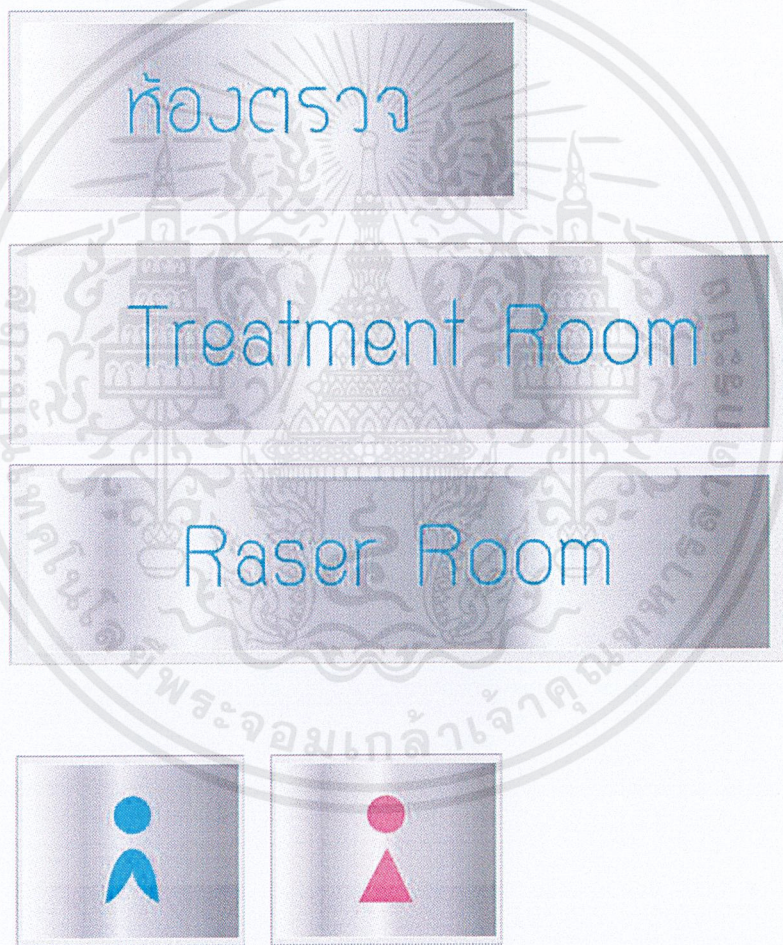
ซองยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Signage : Interior Signage

ป้ายต่างๆในคลินิก



Signage : Exterior Signage

ป้ายหน้าคลินิก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

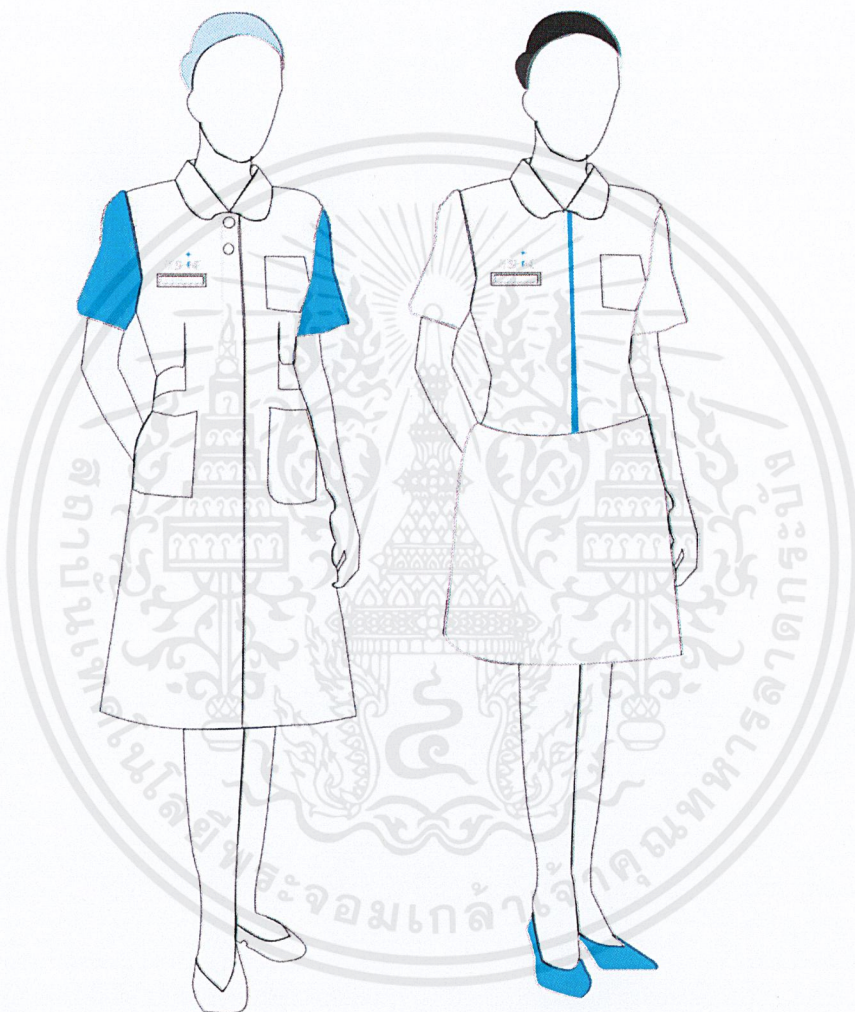
Uniforms

แพทย์ผู้ตรวจรักษา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ช่วยทำทรีทเมนต์ + ประชาสัมพันธ์ด้านหน้าคลินิก



หมายเหตุ : หากไม่ใช่แพทย์ ป้ายชื่อจะอยู่ด้านขวามือ

บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการทำศิลปะนิพนธ์ชิ้นนี้ เป็นการศึกษาค้นคว้าความเข้าใจเกี่ยวกับ การออกแบบเพื่อองค์กร ในที่นี้คือ คลินิกเสริมความงาม Be Shine เนื่องด้วยภาพลักษณ์ของคลินิกจะเป็นลักษณะ สวย เด่น เจิดจรัส เมื่อมารับ การรักษา ดังนั้น ดีไซน์ที่ใช้จะเน้นในเรื่องของประกายแสง ในส่วนนี้เองที่เราต้องมาทำความเข้าใจในตัว Shape หรือ Character ของพวกแสงดาว ว่ามีรูปแบบ ไหนบ้าง จากตรงส่วนนี้ ทำให้ผู้วิจัย ได้มีการพัฒนาใน เรื่องของกระบวนการคิดได้อย่างเป็นระบบ และมีที่มา ที่ไป ส่วนอุปสรรคปัญหาที่พบบนนั้นจะเป็นในเรื่อง ของลักษณะของตัวอักษรที่ต้องมีการ ประมาณระยะให้แม่นยำ ความหนาบางเส้น และสีที่ใช้ เพราะมีผลต่อ การมองเห็น และภาพลักษณ์ของคลินิก ดังนั้นผู้วิจัย จึงได้พยายามปรับแก้ไขในส่วนนี้ จนกระทั่งออกมา เป็น “ Be shine “ clinic อย่างสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อ 75 ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ภาพจำลองบรรยากาศในคลินิก [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.servicebangkok.com/Skincare-Clinic2.html> (วันที่ค้นข้อมูล : 22 กุมภาพันธ์ 2554)

30 เส้นทางคลินิกในไทย [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=90754> (วันที่ค้นข้อมูล 7 มีนาคม 2554)

กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.kotzhul.com/%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B9%82%E0%B8%81%E0%B9%89-logo-2/> (วันที่ค้นข้อมูล 7 มีนาคม 2554)

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ . **เทคนิคการออกแบบกราฟิก** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://www.manfioz.com/principle-of-graphic-design-thai/how-to-design-logo-and-symbol/>
(วันที่ค้นข้อมูล 7 มีนาคม 2554)

Anne Norskog. **One Brite and Shining Star**[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://fineartamerica.com/featured/one-brite-and-shining-star-northwoods-arts.html>
(วันที่ค้นข้อมูล 12 กุมภาพันธ์ 2554)

M45[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.davesastro.co.uk/dso/clusters.html>

(วันที่ค้นข้อมูล 12 กุมภาพันธ์ 2554)

วุฒิศักดิ์ คลินิก [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.wuttisakclinic.com/>(วันที่ค้นข้อมูล 9 มีนาคม 2554)

พฤษภา คลินิก [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.pruksaclinic.com (วันที่ค้นข้อมูล 9 มีนาคม 2554)

นิติพล คลินิก [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.nitiponclinic.com (วันที่ค้นข้อมูล 9 มีนาคม 2554)

คลินิก สนามบินน้ำ [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.clinicsanambinnam.com (วันที่ค้นข้อมูล 9 มีนาคม 2554)

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ –สกุล นางสาว ชัชฉิษา สันติวัฒนชัยกุล
 ที่อยู่ ..1654/2 ถ.กรุงเทพฯ-นนท์.....
 ต.บางซื่อ อ.บางซื่อ.....
 ..กรุงเทพฯ110800.....
 E-mail : nicha0217@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549..... สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียน ราชินีบน

พ.ศ.

ผลงาน หรือรางวัล หรือทุนที่ได้รับ

พ.ศ. 2551 เงินทุนการศึกษา(เรียนดี) 10,000บาท

พ.ศ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้