

สีเหลืองสมุทคกลพ พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ
คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยูวพัฒน์

Jewelry and accessories in support of the project

“Thailand can be made livable by only Thai people”

Supported by Yuvabadhana Foundation.



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 121050
วันเดือนปี...-5 ส.ย. 2555

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์บรรเจิด เอี่ยมเมตตา)

กรรมการ

(อาจารย์สมนึก กมลเสวีกุล)

กรรมการ

(อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีชัชกริช ดีปัญญา)

กรรมการ

(อาจารย์ทวีศักดิ์ มูลสวัสดิ์)

กรรมการ

(อาจารย์นภกมล ชะนะ)

กรรมการและเลขานุการ

(อาจารย์สมประสงค์ รุ่งเรือง)

M, Ta

(อาจารย์ทวีศักดิ์ มูลสวัสดิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรณรงค์ในโครงการ
คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รัก
สงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยูวพัฒน์

Jewelry and accessories in support of the project

“Thailand can be made livable by only Thai people”

Supported by Yuvabadhana Foundation.

นักศึกษา

นางสาวศรินญา ประเสริฐสรณ์

รหัสนักศึกษา

49020297

สาขาวิชา

การออกแบบอุตสาหกรรม

กลุ่มวิชา

การออกแบบ

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2553

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยูวพัฒน์ ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อสานต่อเจตนารมณ์ที่ดีของโครงการ “คนไทย” ภายใต้การดำเนินการของมูลนิธิยูวพัฒน์ ด้วยความมุ่งหวังที่จะให้กลุ่มวัยรุ่นของไทย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีพลังในการเปลี่ยนแปลงและสร้างสิ่งใหม่ ได้ตระหนักถึงหน้าที่ต่อประเทศชาติ และมีโอกาสมีส่วนร่วมในการ ร่วมสร้างปรากฏการณ์พลิกผันสถานการณ์ของประเทศ ไทย โดยที่ให้เราทุกคน หันกลับมาคิดถึงคุณลักษณะที่พึงมีของคนไทย นั่นคือ “การให้อภัย รอยยิ้ม สยาม ความมีน้ำใจ รักพวกพ้องเดียวกัน รักกันฉันท์พี่น้อง และรักสงบ” โดยอาศัยการบอกเล่า เรื่องราวผ่านเครื่องประดับ และการรณรงค์ผ่านสื่อ facebook “ฉันเป็นคนไทย” ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้และบอกต่อ เพื่อให้ประเทศไทยของเรากลับมาเป็นบ้านที่น่าอยู่ และให้เกิดความสุขขึ้นในสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

อยากทำให้ “คนไทย” ทุกคนรู้ว่า สิ่งที่ทำให้เรามีความสุข คือวิถีชีวิตของ “คนไทย” ที่เคยเป็นมา มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ

อยากบอก “คนไทย” ทุกคนว่า “คนไทย” เท่านั้น ที่สามารถพลิกผันให้เมืองไทย กลับมาเป็น “บ้านของเรา” ที่น่าอยู่ดังที่เคยเป็นมา

อยากชวน “คนไทย” ให้ออกต่อๆ กันว่า “คนไทย” เท่านั้น ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ ผ่านเลือด ผ่านเพลง ผ่านปากต่อปาก ผ่านสื่อธรรมดี่ในรูปแบบต่างๆ ตามแต่ความสามารถของแต่ละคน ที่สำคัญ ผ่านการกระทำของเราในแต่ละวัน ให้ทุกคนได้เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีมิตรไมตรี และรู้จักให้อภัย ทั้งหมดนี้ ก็เพื่อให้ “คนไทย” อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุขเหมือนที่เคยเป็นมา

ศรีธัญญา ประเสริฐสรรรถ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อธรรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์ ไม่อาจสำเร็จล่วงไปได้ด้วยดี หากขาดการช่วยเหลือจากหลายๆท่านที่คอยสนับสนุนมาโดยตลอด ซึ่งขอกล่าวขอบพระคุณจากใจจริงไว ณ ที่นี้

กราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ สำหรับสิ่งที่ดีที่สุดที่มอบให้ ขอบคุณที่เข้าใจลูกสาวคนนี้ และคอยช่วยคิด ช่วยเป็นกำลังใจ กำลังกาย กำลังทรัพย์ ในยามที่ถูกท้อและร้องไห้ ขอบคุณที่เป็นห่วง อยู่ตลอดเวลา และสนับสนุน ในทุกๆเรื่อง ที่ถูกทำตั้งแต่เด็กจนโต ขอบคุณลูกน้ำ พี่สาวที่แสนดี ที่ช่วย หาข้อมูลให้ห้อง และช่วยเลี้ยงห้องในยามที่ห้องขาดคน

กราบขอบพระคุณ อ.ทวิศักดิ์ มูลสวัสดิ์ สำหรับคำแนะนำที่ดี มุมมองใหม่ๆ ยามที่ท้อตัน ปัญหา และการดูแล ตามได้ ตลอดการทำวิทยานิพนธ์

อ. นกมล ชะนะ สำหรับความรู้ การจัดระเบียบสมองและความคิดในการออกแบบ รวมทั้ง การดูแลที่ดีตลอดมา

อ.ชัยรัชต์ ดีปัญญา สำหรับคำแนะนำ และแรงผลักดันที่ทำให้รู้สึกไม่ท้อถอยในการทำงาน

อ.สมนึก กมลเสวีกุล อ.สมประสงค์ รุ่งเรือง อ.บรรเจิด เอี่ยมเมตตา สำหรับความรู้ที่มอบให้ คำแนะนำทุกครั้งของอาจารย์เกิดประโยชน์ในการทำงานเสมอ

กราบขอบพระคุณ คุณสุชาลินี สุกศิริสินธุ์ และมูลนิธิยุวพัฒน์ ที่เป็นที่พักพิงในโครงการและ คอยให้คำแนะนำ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ และคอยสนับสนุนข้อมูลตลอดการทำ วิทยานิพนธ์

ขอบคุณ สมาชิกชาว facebook “ฉันเป็นคนไทย” ที่ร่วมแสดงความคิดเห็น ช่วยแชร์ และ แบ่งปันข้อมูล ให้ความสนใจถามไถ่และคอยติดตามโครงการอยู่ตลอด

ขอบคุณ พี่น้องรหัส 21/45/64 รหัสพระเจ้าส่งมาเกิด รวมทั้งพี่น้องศอ. ที่ไม่ใช่รหัสที่รัก ที่มาร่วมอดหลับอดนอน สดเวลา แรงกายแรงใจ มาร่วมสนุกกัน รวมทั้งกำลังใจที่มาในรูปแบบเสียง ข้อความ และขนมมมเมย ที่มีให้กันมาตลอด ซึ่งใจเป็นที่สุด

ขอบคุณ เหล่าพี่น้อง นายแบบ นางแบบ ช่างภาพ ที่มาช่วยถ่ายให้งานสวยงามมากขึ้นเป็นกอง

ขอบคุณเพื่อนๆ ศอ. 49 เพื่อนร่วมทุกข์ร่วมสุข ที่คอยให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และไม่ทิ้งกัน ไปไหน

ขอบคุณตัวของตนเอง ที่มีพลัง สู้ฝ่าฟันจนวินาทีสุดท้าย คอยปลุกตัวเอง เตือนตัวเอง ว่าต้อง ทำงาน บอกตัวเองว่าไม่เหนื่อย ไม่วังง และยังมีวันที่ต้องเหนื่อยมากกว่านี้แน่นอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณที่ฉันเกิดมาบนแผ่นดินไทย ขอขอบคุณคนไทยทุกคน ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้ เพื่อสร้างจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในการเปลี่ยนแปลงบางอย่างให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และหวังว่าจุดเริ่มต้นนี้ จะค่อยๆ กลายเป็นผลสำเร็จได้ในอีกไม่ช้า และจะมีสักวันหนึ่งที่คนไทยทุกคน จะยึดอกและกล่าวอย่างภาคภูมิใจว่า “ฉันเป็นคนไทย”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ไบอโนมิตีผล	ก
บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	ฉ
รายการภาพประกอบ	ช
รายการตารางประกอบ	ฬ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	10
1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ	11
1.4 ขอบเขตของโครงการ	13
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
1.6 แนวทางการศึกษา	18
1.7 ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหา	23
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล	
2.1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพสังคมไทย	
2.1.1. มุคติกภาพนิสัยความเป็นไทย	27
2.1.2. ค่านิยมของคน ไทย	31
2.1.3. ความเป็นคนไทยทางด้านวัฒนธรรม	36
2.1.4. การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย	37
2.1.5. สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาทางสังคม มาสู่การเปลี่ยนแปลงลักษณะนิสัยของคนไทย	39
2.1.5.1. แบบที่สืบเนื่องมาจากโครงสร้างหรือองค์การทางสังคม	39
2.1.5.1.1. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.1.2. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากระบบการเมืองการปกครอง	41
2.1.5.1.3. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากทางด้านความเชื่อและศาสนา	41
2.1.5.2. แบบที่สืบเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรมของสังคม	43
2.1.5.3. ปัญหาสังคมไทยด้านต่างๆ	44
2.1.5.3.1. ปัญหาเรื่องความบกพร่องในการทำหน้าที่ของครอบครัว	44
2.1.5.3.2. ปัญหาการเพิ่มขึ้นของโรคจิตโรคประสาท	47
2.1.5.3.3. ปัญหาที่เกี่ยวกับความยากจน	48
2.1.5.4. สรุปรูปแบบและความรุนแรงของปัญหาสังคมไทย	48
2.1.5.5. แนวทางในการป้องกันปัญหาสังคม	49
2.1.6. วัฒนธรรมสมัยนิยม	50
2.1.7. สรุปวิเคราะห์สภาพสังคมไทย มาสู่การเปลี่ยนแปลงของลักษณะนิสัยคนไทย	57
2.2. ข้อมูลการรณรงค์	
2.2.1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรณรงค์	58
2.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ในรูปแบบ social network	59
2.2.3. การตลาดโดยการสร้างแบรนด์ บนอินเทอร์เน็ต	60
2.2.4. พลังของเครือข่ายสังคม	63
2.3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลนิธิยูพัฒนา	
2.3.1 ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิยูพัฒนา	64
2.3.2. การระดมทุน และการบริจาค ของมูลนิธิยูพัฒนา ประจำปี 2552	66
2.3.3. รายละเอียด โครงการคนไทย	68
2.3.4. วิเคราะห์สื่อเดิมของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ	69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
2.3.5. สรุปการดำเนินงานของมูลนิธิยูวพัฒน์	74
2.4. ข้อมูลเครื่องประดับและกรรมวิธีการผลิต	
2.4.1. วัสดุโลหะ	76
2.4.2. วัสดุโลหะ	82
2.4.2.1. วัสดุสังเคราะห์	82
2.4.2.2. วัสดุธรรมชาติ	84
2.5. ข้อมูลและลักษณะที่เกี่ยวกับเครื่องประดับ	87
2.5.1. ลักษณะโดยทั่วไปของเครื่องประดับ	87
2.5.2. ประเภทของเครื่องประดับในโอกาสต่างๆ	88
2.5.2.1 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน	88
2.5.2.2 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน	89
2.5.3. ประเภทของเครื่องประดับ	89
2.5.3.1 เครื่องประดับคอ	89
2.5.3.2 เครื่องประดับหู	91
2.5.3.3 เครื่องประดับนิ้ว	92
2.5.3.4 เครื่องประดับหน้าอก	94
2.5.3.5 เครื่องประดับข้อมือ และข้อเท้า	94
2.5.4 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรมที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	95
2.6. ข้อมูลด้านเครื่องมือ การขึ้นรูปและเครื่องจักรของโลหะที่เป็นตัวเรือนเครื่องประดับ	
2.6.1 การขึ้นรูปด้วยมือ	97
2.6.1.1 การตีโลหะ (Forging)	97
2.6.1.2 การถักและการทอ	97
2.6.1.3 การคดงอ (Bending)	98
2.6.1.4 เครื่องมือในการขึ้นรูปเครื่องขึ้นงานด้วยมือ	98
2.6.2 การขึ้นรูปในระบบอุตสาหกรรม	100
2.6.2.1 การหล่อโลหะ (Casting)	100
2.6.2.2 การปั๊ม (Press)	107
2.6.2.3 การกด	108

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
2.6.2.4 การตีโลหะ (Forging)	109
2.6.2.5 การขึ้นรูปแบบ Anitclastic	110
2.6.2.6 การถักและการทอ (Knitting and Weaving)	110
2.6.2.7 การขึ้นรูปด้วยกระแสไฟฟ้า (Electroforming)	111
2.6.3 การประกอบชิ้นงานโลหะ	111
2.6.3.1 การเชื่อมประสาน (Soldering)	111
2.6.3.2 การยึดติดโดยไม่ใช้ความร้อน (Cold connection)	114
2.6.3.3 การฝังหุ้มแบบต่างๆ	118
2.6.4 ข้อมูลด้านพื้นผิว	
2.6.4.1 การขัดเงา (Polishing)	121
2.6.4.2 การรีด (Mill - Pressing)	124
2.6.4.3 การปิดผิวด้วยเงินหรือทองคำเปลว (Leaf & Foil)	
2.6.4.4 การแกะลาย (Engraving)	125
2.6.4.5 การทำไข่ปลา (GRANULATION)	125
2.6.4.6 การฝังโลหะ (Inlay)	126
2.6.4.7 การกัดกรวด (Etching)	127
2.6.4.8 การพ่นทราย (Sandblasting)	127
2.6.4.9 การชุบ (Plating)	131
2.6.4.10 การรมดำ (Oxidation)	131
2.6.4.11 การถม (NIELLO)	132
2.6.4.12 การทำสีบนผิวโลหะโดยใช้ไฟฟ้า (Anodizing)	133
2.6.4.13 การลงยา (Enameling)	134
2.6.4.14 การทำสีบนผิวโลหะ (Patina)	138
2.6.4.15 มาคุมะกานะ (MOKUME GANE)	138
2.6.4.16 การถักและการทอ (KNIT&WEAVE)	139
2.6.4.17 การแกะสลักด้วยแสง (PHOTOETCHING)	139
2.6.4.18 การแกะลาย (ENGRAVING)	139
2.6.4.19 โลหะแผ่นบาง (LEAF&FOIL)	140
2.6.4.20 การดัดงอ (ANTICLASTIC RASING)	140
2.6.4.21 การขึ้นรูปสปินนิ่ง (SPINNING)	140

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
2.6.4.22 การยิงเลเซอร์	140
2.6.4.23 การเคลือบพลาสติก (Plastic Coating)	141
2.6.5 การผลิตเครื่องประดับในระบบอุตสาหกรรม	141
2.7. ข้อมูลทางการตลาด	
2.7.1 รูปแบบเครื่องประดับที่มีอยู่ในท้องตลาด	146
2.7.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง	150
2.7.3.วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง	154
2.7.4. ช่องทางการจำหน่าย	155
2.8. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	
2.8.1. การแบ่งกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	156
2.8.2. สรุปลักษณะเป้าหมายของโครงการ	159
2.8.3.การวิเคราะห์ตำแหน่งของเครื่องประดับของกลุ่มเป้าหมาย	160
2.8.4. ข้อมูลประกอบการออกแบบ	161
2.8.4.1. มีน้ำใจ	161
2.8.4.2. รอยยิ้มสยาม	166
2.8.4.3. ความเป็นมิตร เป็นกันเองของคนไทย	167
2.8.4.4. ความสัมพันธ์แบบครอบครัว/ความเป็นที่พี่น้องกันของคนไทย	168
2.8.4.5. ความสนุกสนานของคนไทย	172
2.8.4.6. การให้อภัย	172
2.8.4.7. ความพอเพียง	173
2.8.5. การวิเคราะห์ตำแหน่งของเครื่องประดับของกลุ่มเป้าหมาย	174
2.9. วิเคราะห์ สรุปผลเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบ	179
2.9.1การวิเคราะห์รูปแบบการถ่ายทอดความคิด	180
บทที่ 3 การออกแบบ	
3.1 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ	185
3.1.1 มีน้ำใจ	187
3.1.2 ให้อภัย	187
3.1.3 รักสงบ	188

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
3.1.4 รอยยิ้ม	188
3.1.5 รักพวกพ้องเดียวกัน	189
3.1.6 ฟังพาอาศัยแบบพี่น้อง	189
3.2 แบบร่างและการพัฒนาแบบปรับปรุงครั้งที่ 1	191
3.2.1 ให้อภัย	195
3.2.2 รอยยิ้ม	198
3.2.3 มีน้ำใจ	202
3.2.4 รักพวกพ้องเดียวกัน	205
3.2.5 ฟังพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	208
3.2.6 รักสงบ	211
3.3 การพัฒนาแบบปรับปรุงครั้งที่ 2	214
3.3.1 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 1	212
3.3.2 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 2	215
3.3.3 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 3	217
3.3.4 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 4	218
3.3.5 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 5	219
3.3.6 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 6	221
3.4 สรุปแบบสุดท้าย (Fix Design)	222
3.4.1 เครื่องประดับนิ้ว: ให้อภัย	222
3.4.2 เครื่องประดับคอ: รอยยิ้มสยาม	222
3.4.3 เครื่องประดับอก: มีน้ำใจ	223
3.4.4 เครื่องประดับมือ: พวกพ้องเดียวกัน	223
3.4.5 เครื่องประดับนิ้ว: รักกันฉันที่พี่น้อง	224
3.4.6 เครื่องประดับอก: รักสงบ	224
3.5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging)	225
3.5.1 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1	225
3.5.2 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2	227
3.5.3 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3	233
3.6 วิเคราะห์และสรุปผลการออกแบบ	241
3.6.1 ด้านความงาม	241

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
3.6.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย	241
บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน	
4.1 ข้อมูลการใช้งานด้านวัสดุของเครื่องประดับในโครงการ	242
4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุโลหะ	242
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุซิลิโคน	243
4.2 ข้อมูลการผลิตที่ใช้กับเครื่องประดับในโครงการ	244
4.2.1 การหล่อแบบไล่สีผึ้ง (Lost Wax Casting)	244
4.2.2 การกัดกรด	252
4.2.3 การขัดผิวละเอียดขั้นสุดท้าย	252
4.2.4 การชุบ	253
4.2.5 การจลโลหะแผ่น	253
4.2.6 การประกอบชิ้นงาน	255
4.2.7 การลงยาสี	256
4.2.8 การหล่อชิ้นงานซิลิโคน	257
4.3 ผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย (Final Design)	260
4.3.1 ภาพถ่ายงานจริง (Prototype) และการใช้งาน (Usage)	260
บทที่ 5 สรุปผลงานออกแบบ	
5.1 สรุปผลงานออกแบบ	275
5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ	278
5.2.1 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนิ้ว ให้อภัย	278
5.2.2 ผลงานออกแบบเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม	278
5.2.3 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก มีน้ำใจ	278
5.2.4 ผลงานออกแบบเครื่องประดับมือ พวงพ้องเดียวกัน	278
5.2.5 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันที่พี่น้อง	275
5.2.6 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก รักสงบ	278
5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	279
5.4 แนวทางการแก้ปัญหาจากข้อเสนอแนะของอาจารย์	279
บรรณานุกรม	280

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

281

ภาคผนวก ก แบบแสดงรายละเอียด (Working Drawing)

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

ภาคผนวก ค ประวัติผู้เขียน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ภาพที่ 1 สื่อโฆษณา บทสัมภาษณ์	4
ภาพที่ 2 สื่อโฆษณา ชุด พ่อผาย	4
ภาพที่ 3 สื่อโฆษณา ชุด ว วชิรเมธี	4
ภาพที่ 4 สื่อต่างๆ ที่ถูกผลิตออกมาเพื่อณรงค์ใน โครงการ “คนไทย”	5
ภาพที่ 5 วอลเปเปอร์รณรงค์ใน โครงการ “คนไทย”	5
ภาพที่ 6 การตั้งกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ ใน เครือข่ายสังคมออนไลน์	6
ภาพที่ 7 กลุ่ม โครงการ “คนไทย” และการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่ม ในโครงการคนไทย	6
ภาพที่ 8 เครื่องประดับยุคแรก ทำจากเปลือกหอยและกระดูกสัตว์	6
ภาพที่ 9 เครื่องประดับของอียิปต์ที่มีการนำสัญลักษณ์มาใช้เพื่อสื่อความหมาย	7
ภาพที่ 10 สร้อยคอที่มีลักษณะกว้างเรียกว่า wesekh ของอียิปต์	7
ภาพที่ 11 เครื่องประดับที่เป็นสื่อสัญลักษณ์และสื่อรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ	9
ภาพที่ 12 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง ขอความสุขคืนกลับมา โดยศิลปิน คารา นักแสดงไทย	9
ภาพที่ 13 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง อยากเห็นคนไทย รักกัน ได้อย่างเดิม	9
ภาพที่ 14 แสดงภาพกลุ่มเป้าหมายของ โครงการ	16
ภาพที่ 15 แสดงภาพเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิงนั้น	17
ภาพที่ 16 แสดงรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าในรูปแบบที่มีอยู่แล้วของโครงการ โดยวิธีการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	17
ภาพที่ 17 แสดงหน้าของกลุ่ม “ฉันเป็นคนไทย” ในเครือข่าย facebook	20
ภาพที่ 18 ภาพประกอบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ในกลุ่ม “ฉันเป็นคนไทย”	20
ภาพที่ 19 นามบัตรเพื่อใช้ในการเผยแพร่โครงการ “ฉันเป็นคนไทย”	20
ภาพที่ 20 แสดงรูปแบบเครื่องประดับที่มีอยู่ในท้องตลาดที่สื่อแสดงถึง ความเป็นชาตินิยม	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล	
ภาพที่ 21 การตั้งกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ ใน เครือข่ายสังคมออนไลน์	64
ภาพที่ 22 กลุ่มโครงการ “คนไทย” และการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่ม ในโครงการคนไทย	64
ภาพที่ 23 สื่อโฆษณา ชุด ว วชิรเมธี	69
ภาพที่ 24 สื่อโฆษณา ชุด พ่อผาย	69
ภาพที่ 25 สื่อโฆษณา ชุด บทสัมภาษณ์	70
ภาพที่ 26 ภาพประกอบมิวสิกวิดีโอเพลงไทยรักสงบ	71
ภาพที่ 27 วอลเปเปอร์รณรงค์ในโครงการ “คนไทย”	72
ภาพที่ 28 เสื้อยืดรณรงค์ในโครงการ “คนไทย”	72
ภาพที่ 29 สื่อรณรงค์ประเภท เข็มกลัด สติกเกอร์และอื่นๆ	73
ภาพที่ 30 กลุ่ม โครงการ “คนไทย” ใน facebook	74
ภาพที่ 31 ทอง /เครื่องประดับทอง	77
ภาพที่ 32 Alloy และเครื่องประดับ Punkgold	78
ภาพที่ 33 เครื่องประดับ White Gold	78
ภาพที่ 34 เครื่องประดับทองคำขาว	79
ภาพที่ 35 เครื่องประดับที่ทำจากเงิน	79
ภาพที่ 36 ทองแดงและเครื่องประดับที่ทำจากทองแดง	80
ภาพที่ 37 เครื่องประดับที่ทำจากทองเหลือง	80
ภาพที่ 38 เครื่องประดับที่ทำจากนิกเกิล	81
ภาพที่ 39 เครื่องประดับที่ทำจากสังกะสี	81
ภาพที่ 40 เครื่องประดับที่ทำจากพิวเตอร์	81
ภาพที่ 41 เครื่องประดับที่ทำจากเหล็กกล้า	82
ภาพที่ 42 ไททานเนียมและอะลูมิเนียม	82
ภาพที่ 43 เครื่องประดับจากไททานเนียมและอะลูมิเนียม	82
ภาพที่ 44 เครื่องประดับจากพลาสติก	83
ภาพที่ 45 เครื่องประดับซิลิโคน	84
ภาพที่ 46 เครื่องประดับจากแก้ว	84
ภาพที่ 47 เครื่องประดับจากไม้	85
ภาพที่ 48 เครื่องประดับจากหนัง	85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 49 เครื่องประดับจากเขาสัตว์และกระดูกสัตว์	86
ภาพที่ 50 เครื่องประดับเส้นใยธรรมชาติ	86
ภาพที่ 51 เครื่องประดับจากยาง	87
ภาพที่ 52 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน	89
ภาพที่ 53 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน	89
ภาพที่ 54 สายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็ง	90
ภาพที่ 55 สายสร้อยแบบที่สามารถเคลื่อนไหวได้	90
ภาพที่ 56 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย	90
ภาพที่ 57 สร้อยแบบมีจี้ห้อย	90
ภาพที่ 58 สร้อยแบบมีจี้ห้อยอันเดียว	90
ภาพที่ 59 สร้อยแบบมีจี้ห้อยหลายอัน	90
ภาพที่ 60 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว	91
ภาพที่ 61 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน	91
ภาพที่ 62 ต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู	91
ภาพที่ 63 ต่างหูแบบหนีบ	91
ภาพที่ 64 ต่างหูแบบเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู	91
ภาพที่ 65 แหวนที่มีหัวแหวน	92
ภาพที่ 66 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน	92
ภาพที่ 67 แหวนแบบเต็มวง	92
ภาพที่ 68 แหวนแบบไม่เต็มวง	92
ภาพที่ 69 แหวนแบบปรับขนาดได้	93
ภาพที่ 70 แหวนแบบปรับขนาดไม่ได้	93
ภาพที่ 71 แบบแหวนเดี่ยว	93
ภาพที่ 72 แบบแหวน set	93
ภาพที่ 73 แบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัด	94
ภาพที่ 74 แบบที่ก๊อด้ด้วยตัวเอง	94
ภาพที่ 75 แบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทิ้งตัว ได้แก่ กำไลมือหรือกำไลข้อเท้า	95
ภาพที่ 76 แบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือหรือสร้อยข้อเท้า	95
ภาพที่ 77 ตัวอย่างอุปกรณ์สร้อยแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	95
ภาพที่ 78 ตัวอย่างสายสร้อยแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 79 ตัวอย่างอุปกรณ์ต่างรูปแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	96
ภาพที่ 80 ตัวอย่างอุปกรณ์เชื่อมก๊ัดแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	97
ภาพที่ 81 ตัวอย่างอุปกรณ์เชื่อมต่อแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด	97
ภาพที่ 82 ภาพอุปกรณ์เครื่องมือ	99
ภาพที่ 83 ภาพอุปกรณ์เครื่องมือ	100
ภาพที่ 84 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล่ขึ้นฝั่ง	101
ภาพที่ 85 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล่ขึ้นฝั่ง	101
ภาพที่ 86 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล่ขึ้นฝั่ง	101
ภาพที่ 87 เครื่องประดับที่ใช้การหล่อแบบไล่ขึ้นฝั่ง	102
ภาพที่ 88 การหล่อโลหะแบบไล่ขึ้นฝั่ง	103
ภาพที่ 89 การหล่อโลหะหล่อโพนทราย	103
ภาพที่ 90 การหล่อเหวียง	104
ภาพที่ 91 Horizontal centrifugal casting machine	104
ภาพที่ 92 การหล่อเหวียงและตัวอย่างชิ้นงานที่ได้	104
ภาพที่ 93 ภาพตัดขวางของแบบหล่อทราย	105
ภาพที่ 94 เครื่องจักรที่ใช้ในการหล่อ	106
ภาพที่ 95 เครื่องหลอมโลหะระบบ Induction	106
ภาพที่ 96 เครื่องผสมปูนพร้อมคู่อากาศ 4 เบ้า	107
ภาพที่ 97 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การปั๊มขึ้นรูป	107
ภาพที่ 98 เครื่องปั๊มไฮดรอลิก	108
ภาพที่ 99 เครื่องกดเอียง (Inclined Press)	108
ภาพที่ 100 เครื่องกดแบบข้อต่อร่วม	109
ภาพที่ 101 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การกดขึ้นรูป	109
ภาพที่ 102 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การตีขึ้นรูป	109
ภาพที่ 103 เครื่องมือที่ใช้ในการขึ้นรูปแบบ Anitclastic	110
ภาพที่ 104 วิธีการขึ้นรูปแบบ Anitclastic	110
ภาพที่ 105 เครื่องประดับที่ใช้การขึ้นรูปแบบ Anitclastic	110
ภาพที่ 106 เครื่องประดับที่ใช้การถักและทอขึ้นรูป	110
ภาพที่ 107 การขึ้นรูปด้วยเทคนิคการชุบขึ้นสูง	111
ภาพที่ 108 เครื่องประดับที่ใช้การขึ้นรูปด้วยเทคนิคการชุบขึ้นสูง	111

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 109 เปลวไฟที่ใช้ในการเชื่อม	112
ภาพที่ 110 การเชื่อมด้วยก๊าซ	113
ภาพที่ 111 เครื่องเชื่อม AC/DC Pulsed TIG	113
ภาพที่ 112 การเชื่อมด้วยเลเซอร์	113
ภาพที่ 113 การเรียงต่อกัน โดยใช้ห่วงเชื่อม	114
ภาพที่ 114 การเรียงต่อกัน โดยใช้เคียวเป็นแกนกลาง	114
ภาพที่ 115 การใช้เส้นหลักเป็นแกนกลาง	114
ภาพที่ 116 การเรียงต่อกัน โดยการพับเม้ม	115
ภาพที่ 117 การประกอบแบบการข้ำมุด	115
ภาพที่ 118 การประกอบแบบขดลวดตัวขู	115
ภาพที่ 119 การประกอบแบบบานพับ	116
ภาพที่ 120 การประกอบแบบเส้นตรง	116
ภาพที่ 121 การประกอบแบบลูกเหล็กและท่อน โลหะ	116
ภาพที่ 122 การประกอบแบบห่วงและแป้น	117
ภาพที่ 123 การประกอบแบบคู้มและกระเปาะ	117
ภาพที่ 124 การประกอบแบบ Double arm slide	117
ภาพที่ 125 การฝังแบบหนามเตย	118
ภาพที่ 126 การฝังแบบเหยียบหน้าล็อก	118
ภาพที่ 127 การฝังแบบหุ้มกระเปาะ	119
ภาพที่ 128 การฝังแบบเกาะเกี่ยว	119
ภาพที่ 129 การฝังรีดหรือฝังหนีบ	119
ภาพที่ 130 การฝังยึด	120
ภาพที่ 131 การฝังแบบหนามเตยร่วม	120
ภาพที่ 132 การฝังแบบไร้หนาม	120
ภาพที่ 133 การฝังไขปลา	121
ภาพที่ 134 เครื่องจักรที่ใช้ขัดเงา	121
ภาพที่ 135 การขัดเงาที่ใช้ลูกผ้า	121
ภาพที่ 136 ตัวอย่างหัวขัดเงาและปิดผิวชิ้นงาน	122

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 137 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการขัดเงา	124
ภาพที่ 138 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการรีด	124
ภาพที่ 139 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการปิดพื้นผิว	125
ภาพที่ 140 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการแกะลาย	125
ภาพที่ 141 การทำไขปลา	126
ภาพที่ 142 การหล่อโลหะหล่อโฝมหาย	127
ภาพที่ 143 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการฝัง โลหะ	127
ภาพที่ 144 ขั้นตอนการกัดกรด	127
ภาพที่ 145 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการกัดกรด	127
ภาพที่ 146 เครื่องพ่นทรายและการพ่นทราย	128
ภาพที่ 147 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการพ่นทราย	128
ภาพที่ 148 ผู้เครื่องพ่นทราย	129
ภาพที่ 149 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการชุบ	131
ภาพที่ 150 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการรมดำ	132
ภาพที่ 151 การถม	133
ภาพที่ 152 ขั้นตอนการทำ Anodizing	133
ภาพที่ 153 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยวิธีการ Anodizing	133
ภาพที่ 154 เตาอบที่ใช้ในการลงยา	134
ภาพที่ 155 ผง Enamel สีต่างๆที่ใช้ในการลงยา	134
ภาพที่ 156 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยวิธี Champleve	135
ภาพที่ 157 ขั้นตอนการทำผิวด้วย Basse-Taille	136
ภาพที่ 158 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Basse-Taille	136
ภาพที่ 159 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Cloisonne	136
ภาพที่ 160 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Painting	137
ภาพที่ 161 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Plique-A-Jour	138
ภาพที่ 162 การทำมากูเม่กาน่	138
ภาพที่ 163 การแกะสลักด้วยแสง	139
ภาพที่ 164 การแกะลาย	140
ภาพที่ 165 ตัวอย่างงานตัดโค้งงอ	140
ภาพที่ 166 รูปตัวอย่างเครื่องยิงเลเซอร์	141

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 167 การเคลือบพลาสติก	141
ภาพที่ 168 แม่พิมพ์โลหะพร้อมก้านรูเข้า (A) ขนาดเล็กไป (B) ขนาดพอดี	142
ภาพที่ 169 การผ่าพิมพ์ยางด้วยใบมีด	143
ภาพที่ 170 การฉีดเทียน	143
ภาพที่ 171 การติดดินเทียน ดินเทียนที่เสร็จสมบูรณ์ (จากซ้ายไปขวา)	144
ภาพที่ 172 แสดงระยะห่างที่เหมาะสมระหว่างดินเทียนและปูนที่ถูกลงกระบอก (จากซ้ายไปขวา)	144
ภาพที่ 173 ชิ้นงานหล่อที่ผ่านการล้างแล้ว	146
ภาพที่ 174 เครื่องประดับประเภท Fine jewelry	146
ภาพที่ 175 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับล่าง)	147
ภาพที่ 176 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับกลาง)	147
ภาพที่ 177 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับสูง)	148
ภาพที่ 178 เครื่องประดับประเภท Contemporary/art jewelry	148
ภาพที่ 179 เครื่องประดับประเภท Art jewelry	149
ภาพที่ 180 เครื่องประดับประเภท Traditional Thai jewelry	149
ภาพที่ 181 บรรยากาศกิจกรรม ignite Thailand	151
ภาพที่ 182 ภาพกิจกรรมของโครงการ Together we can	152
ภาพที่ 183 นิทรรศการศิลปะ สันถึงสันติภาพ	153
ภาพที่ 184 นิทรรศการศิลปกรรมชุมชน คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่	154
ภาพที่ 185 ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงเพื่อการรณรงค์ต่างๆ	154
ภาพที่ 186 เครื่องประดับเพื่อการรณรงค์ในโครงการอื่นๆ	154
ภาพที่ 187 ตัวอย่างภาพถ่ายนำเสนอเครื่องประดับของโครงการ	156
ภาพที่ 188 แสดงรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมาย	158
ภาพที่ 189 แสดงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	160
ภาพที่ 190 แสดงตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถามตำแหน่ง ของเครื่องประดับ	175
ภาพที่ 191 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ มีน้ำใจ	175
ภาพที่ 192 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ รอยยิ้มสยาม	176
ภาพที่ 193 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ ความเป็นมิตร เป็นกันเอง	177

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 194 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ ความสัมพันธ์ แบบครอบครัวของคนไทย/ ความเป็นพี่น้องกัน	177
ภาพที่ 195 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ การรักความสนุกสนานของคนไทย	178
ภาพที่ 196 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ การให้อภัย	178
ภาพที่ 197 แสดงเครื่องประดับกระชายในรูปแบบต่างๆ	179
ภาพที่ 198 แสดงสรุปตำแหน่งและจำนวนของเครื่องประดับในโครงการ	179
ภาพที่ 199 แสดงรายละเอียดคุณลักษณะด้านต่างๆ	180
ภาพที่ 200 แสดงแนวความคิดหลักในการออกแบบ	181
 บทที่ 3 การออกแบบ	
ภาพที่ 201 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ มีน้ำใจ	187
ภาพที่ 202 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ ให้อภัย	187
ภาพที่ 203 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รักสงบ	188
ภาพที่ 203 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รักสงบ	188
ภาพที่ 205 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน	189
ภาพที่ 206 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	189
ภาพที่ 207 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้รูปทรงของบ้าน	191
ภาพที่ 208 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้ตัวละครเป็นผู้เล่าเรื่อง	191
ภาพที่ 209 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้ตัวอักษรเป็นสื่อ	192
ภาพที่ 210 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ ของการให้อภัย	195
ภาพที่ 211 แบบร่างคุณลักษณะ ให้อภัย	195
ภาพที่ 212 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ ให้อภัย	196
ภาพที่ 213 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของแหวน	197
ภาพที่ 214 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของแหวน	197
ภาพที่ 215 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ ของรอยยิ้ม	198
ภาพที่ 216 แบบร่างคุณลักษณะ รอยยิ้ม	198
ภาพที่ 217 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รอยยิ้ม	200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 218 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของสร้อยคอ	201
ภาพที่ 219 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของสร้อยคอ	201
ภาพที่ 220 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ ของมีน้ำใจ	202
ภาพที่ 221 แบบร่างคุณลักษณะ มีน้ำใจ	202
ภาพที่ 222 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ มีน้ำใจ	203
ภาพที่ 223 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของเข็มกลัด	204
ภาพที่ 224 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของเข็มกลัด	204
ภาพที่ 225 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน	205
ภาพที่ 226 แบบร่างคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน	205
ภาพที่ 227 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน	206
ภาพที่ 228 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของกำไลข้อมือ	207
ภาพที่ 229 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของกำไลข้อมือ	207
ภาพที่ 230แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	208
ภาพที่ 231 แบบร่างคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	208
ภาพที่ 232 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	209
ภาพที่ 233 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของแหวน	210
ภาพที่ 234 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของแหวน	210
ภาพที่ 235 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ รักสงบ	211
ภาพที่ 236 แบบร่างคุณลักษณะ รักสงบ	211
ภาพที่ 237 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รักสงบ	212
ภาพที่ 238 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของเข็มกลัด	213
ภาพที่ 239 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของเข็มกลัด	213
ภาพที่ 240 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ ให้อภัย	214
ภาพที่ 241 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ ให้อภัย	215
ภาพที่ 242 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รอยยิ้มสยาม	216
ภาพที่ 243 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รอยยิ้ม	216

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 244 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ มีน้ำใจ	217
ภาพที่ 245 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ มีน้ำใจ	218
ภาพที่ 246 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ พวกพ้องเดียวกัน	218
ภาพที่ 247 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ พวกพ้องเดียวกัน	219
ภาพที่ 248 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง	220
ภาพที่ 249 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง	220
ภาพที่ 250 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รักสงบ	221
ภาพที่ 251 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รักสงบ	221
ภาพที่ 252 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับนิ้ว : ให้อภัย	222
ภาพที่ 253 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับคอ : รอยยิ้มสยาม	222
ภาพที่ 254 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับอก : มีน้ำใจ	223
ภาพที่ 255 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับมือ : พวกพ้องเดียวกัน	223
ภาพที่ 256 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับนิ้ว : รักกันฉันท์พี่น้อง	224
ภาพที่ 257 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับอก : รักสงบ	224
ภาพที่ 258 ภาพประกอบเรื่องราวของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่เรียงต่อเป็นเรื่องเดียวกัน	225
ภาพที่ 259 ภาพด้านหลังบรรจุภัณฑ์	226
ภาพที่ 260 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : ให้อภัย	227
ภาพที่ 261 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : รอยยิ้มสยาม	228
ภาพที่ 262 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : มีน้ำใจ	229
ภาพที่ 263 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : รักพวกพ้องเดียวกัน	230
ภาพที่ 264 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : รักกันฉันท์พี่น้อง	231
ภาพที่ 265 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 : รักสงบ	232
ภาพที่ 266 ภาพแสดงตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของมูลนิธิวิฑูรย์พัฒนา	233
ภาพที่ 267 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : ให้อภัย	234
ภาพที่ 268 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รอยยิ้มสยาม	235
ภาพที่ 269 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : มีน้ำใจ	236
ภาพที่ 270 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รักพวกพ้องเดียวกัน	237
ภาพที่ 271 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รักกันฉันท์พี่น้อง	238
ภาพที่ 272 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รักสงบ	239
ภาพที่ 273 ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เครื่องประดับในโครงการ	240

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน	
ภาพที่ 274 ตัวอย่างเม็ดทองเหลือง และทองเหลืองแผ่นที่รีดเป็นม้วน	242
ภาพที่ 275 ตัวอย่างเม็ดเงินที่ใช้ในการหล่อ	243
ภาพที่ 276 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากงานซิลิโคน	243
ภาพที่ 277 แสดงการร่างแบบด้วยคอมพิวเตอร์	
สำหรับขึ้นรูป Wax ดันแบบบางชิ้นส่วนของสร้อยคอ	244
ภาพที่ 278 แสดงชิ้นงาน wax ดันแบบของชิ้นงานสร้อยคอ	245
ภาพที่ 279 เทียน สำหรับใช้แกะแท่งหลอดกลมและแท่งสี่เหลี่ยมหนา	247
ภาพที่ 280 ชิ้นงานเข็มกลัดที่แกะเสร็จ	247
ภาพที่ 281 การผ่าพิมพ์ซิลิโคน(ยางเหลือง) จากการใช้แม่แบบโลหะ ด้วยใบมีด	
ตัวอย่าง แม่พิมพ์ยาง 2 part ซิลิโคน จากแม่แบบที่ไม่ใช่โลหะ	248
ภาพที่ 282 แสดงการติดเทียนที่ต้นก่อนเข้ากระบอกล้อ	249
ภาพที่ 283 การล้างต้นเทียนด้วยน้ำยาล้าง	249
ภาพที่ 284 การได้อากาศออกจากเบ้าปูน	250
ภาพที่ 285 ชิ้นงานหล่อ (ทองเหลือง) ของสร้อยคอ	252
ภาพที่ 286 ส่วนประกอบชิ้นงานกัศกรด ของแหวน ให้ออกัย	252
ภาพที่ 287 การขัดเงาชิ้นงานกำไล แหวนรักกันฉันทที่พี่น้อง เข็มกลัดมีน้ำใจ	253
ภาพที่ 288 การชุบชิ้นงาน และ แสดงชิ้นงาน แหวนที่ชุบเสร็จแล้ว	253
ภาพที่ 289 การฉลุลูกแหวนทองเหลือง	254
ภาพที่ 290 แสดงชิ้นงาน เข็มกลัดทั้งสองชิ้นที่ฉลุเสร็จแล้ว	255
ภาพที่ 291 การเชื่อมชิ้นงาน เข็มกลัด	255
ภาพที่ 292 ชิ้นงานกำไลข้อมือ และแหวนให้ออกัยที่ประกอบบานพับเสร็จแล้ว	256
ภาพที่ 293 การลงยาสี และรูปชิ้นงานสร้อยคอ และแหวนให้ออกัย	
ที่ลงยาสีเรซินเสร็จแล้ว	257
ภาพที่ 294 การทำแม่พิมพ์ยางซิลิโคน (ยางเหลือง) ในส่วนประกอบของ	
แหวนรักกันฉันทที่พี่น้อง	258
ภาพที่ 295 การทำแม่พิมพ์ยางซิลิโคนใส ในส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ	258
ภาพที่ 296 ยางซิลิโคนและตัวเร่งปฏิกิริยาแข็งที่นำมาใช้ในการฉีดขึ้นรูป	
ส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ และแหวนรักกันฉันทที่พี่น้อง	258

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 297 สีสันที่นำมาผสมในซิลิโคน และชิ้นงานที่ผลิตสำเร็จส่วนประกอบของ แหวนรักกันฉันท์พี่น้อง และส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ	259
ภาพที่ 298 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับนิ้ว การให้อภัย	260
ภาพที่ 299 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับนิ้ว การให้อภัย	261
ภาพที่ 300 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม	262
ภาพที่ 301 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม	263
ภาพที่ 302 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับอก มีน้ำใจ	264
ภาพที่ 303 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับอก มีน้ำใจ	265
ภาพที่ 304 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับมือ รักพวกพ้องเดียวกัน	266
ภาพที่ 305 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับมือ รักพวกพ้องเดียวกัน	267
ภาพที่ 306 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันท์พี่น้อง	268
ภาพที่ 307 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันท์พี่น้อง	269
ภาพที่ 308 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับอก รักสงบ	270
ภาพที่ 309 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับอก รักสงบ	271
ภาพที่ 310 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ	272
ภาพที่ 311 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ	273
ภาพที่ 312 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ	274
 บทที่ 5 สรุปผลงานออกแบบ	
ภาพที่ 310 แสดงจำนวนสมาชิกโครงการและจำนวนสมาชิกที่ให้ความสนใจ เข้ามาชมหน้าเพจของโครงการ	275
ภาพที่ 311 แสดงการอัปเดตข้อมูลการออกแบบ และการให้ความสนใจ ในโครงการของสมาชิก	276

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
ตารางที่ 1 แผนผังแสดงหน้าที่ของเครื่องประดับในโครงการ	14
ตารางที่ 2 แผนผังแสดงแนวทางการสร้างเครือข่ายของกลุ่มเป้าหมาย	15
ตารางที่ 3 กราฟแสดงการเปรียบเทียบประชากรในช่วงอายุที่ใช้เครือข่าย facebook ในปัจจุบัน	15
ตารางที่ 4 ผังแสดงกระบวนการออกแบบในโครงการ	23
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล	
ตารางที่ 5 แสดงแผนภูมิค่าใช้จ่ายในปี 2552 ของมูลนิธิยูวทัศน์	67
ตารางที่ 6 การเทียบขนาดกับเบอร์แหวน	93
ตารางที่ 7 กราฟแสดงตำแหน่งเครื่องประดับโครงการ	150
ตารางที่ 8 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องประดับของโครงการ	155
ตารางที่ 9 แสดงบทบาทหน้าที่ของเครื่องประดับต่อกลุ่มเป้าหมาย	158
ตารางที่ 10 กราฟแสดงคุณลักษณะที่เลือกมาทำการออกแบบ	160
ตารางที่ 11 แสดงรูปแบบการถ่ายทอดความคิด	180
ตารางที่ 12 แสดงการแตกความคิด ในประเด็น บ้านของเรา บ้านของคนไทย	181
ตารางที่ 13 แสดงแนวทางในการออกแบบ	182
ตารางที่ 14 ตารางแสดงการวิเคราะห์การเลือกแนวทางในการออกแบบ	182
ตารางที่ 15 สรุปแนวความคิดในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการ	183
บทที่ 3 การออกแบบ	
ตารางที่ 16 สรุปคุณลักษณะของคนไทย 51 คุณลักษณะ	185
ตารางที่ 17 สรุปผลจากแบบสอบถามเพื่อใช้ในการกำหนดคุณลักษณะที่จะใช้ในการออกแบบ	186
ตารางที่ 18 ลำดับเรื่องราววิธีการแก้ปัญหา เพื่อนำไปสู่ความสงบสุข	190
ตารางที่ 19 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ	193
ตารางที่ 20 สรุปแนวความคิดในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการ	194
ตารางที่ 21 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ ให้อภัย	196

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 22 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รอยยิ้ม	199
ตารางที่ 23 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ มีน้ำใจ	203
ตารางที่ 24 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน	206
ตารางที่ 25 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง	209
ตารางที่ 26 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักสงบ	212



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

จากอดีตจนถึงปัจจุบันประเทศไทย ตกอยู่ในสภาวะของปัญหาความขัดแย้งภายใน ประเทศมากมาย ทั้งปัญหาการแบ่งแยกดินแดนของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยปัญหาทางการเมือง การแบ่งพวกแบ่งสีของเหล่าประชาชน ที่มีความคิดขัดแย้งกัน การแสดงออกทางการเมืองการกระทำที่เป็น ไปอย่างอิสระมากขึ้นของเหล่าผู้ที่มีความคิดต่างกัน สังคมไทยวันนี้ เป็นสังคมไทยที่กล่าวได้ว่าง่าย ๆ ว่าไม่คืนัก เมื่อเปรียบเทียบกับสังคมไทยในอดีต เช่น เมื่อประมาณห้าสิบปีก่อน อย่างน้อยก็เท่าที่ปรากฏอย่างที่เราเห็นกันเป็นประจำ และเป็นผลจากการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบสังคมไทยปัจจุบันกับสังคมไทยในอดีตย้อนหลังไป เช่น ปัญหาใหญ่ของสังคมไทยวันนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสังคมไทยในอดีตเมื่อประมาณห้าสิบปีก่อน มีเช่น เรื่องของการยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต การยึดมั่นในหลักการแห่งความถูกต้องเชิงจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในทุก เรื่องที่เกี่ยวข้อง ความละเอียดต่อการทำบาป ทั้งในการดำเนินชีวิตส่วนบุคคล และการทำงานประกอบอาชีพ ปัญหาของสังคมไทยวันนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับเมื่อห้าสิบปีก่อน ที่สำคัญและมีผลต่อการทำหน้าที่ เป็นเจ้าหลอมคนอนาคตของสังคมไทย และควรเอาใจใส่เป็นพิเศษ คือ ความเสื่อมของสถาบันสังคมไทย 4 สถาบัน ซึ่งเคยเข้มแข็งมาก่อน ได้แก่ สถาบันผู้ใหญ่, สถาบันสงฆ์, สถาบันครู และสถาบันเพื่อน จากความอ่อนแอของสถาบันสังคมไทย 4 สถาบัน ผนวกกับสภาพของประเทศไทยที่เป็นประเทศเปิด ทำให้คนไทยที่เคยยึดมั่นในหลักการสำคัญของวัฒนธรรมไทยว่า จะต้องยึดมั่นในเรื่องของ “ความเก่ง” กับ “ความดี” ให้ไปด้วยกันอย่างมั่นคง อย่าให้ผิดเพี้ยน หรือบกพร่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความดี ส่งผลให้สภาพของสังคมไทยวันนี้ เป็นดังที่ปรากฏ และปัญหาต่างๆ เหล่านี้เองนำมาซึ่งความเสียหายแก่ประเทศ ชาติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว และสภาพจิตใจของผู้คนในประเทศเป็นอย่างมาก

โครงการ “คนไทย” เกิดขึ้นจาก มุตนิริยวพัฒน์ ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณกุศล ตามประกาศกระทรวงการคลัง ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีพื้นฐานการศึกษา ที่

เหมาะสมกับความสามารถและสติปัญญา เพื่อสร้างเสริมเยาวชนให้มีอาชีพที่เหมาะสมกับท้องถิ่น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั้นๆ และดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน ได้ก่อตั้ง โครงการ “คนไทย” ขึ้น เมื่อเดือนเมษายน ปี 2552 ซึ่งเกิดจากการมองเห็นถึงปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย และที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยทุกคน ทั้งทางด้านจิตใจและความเป็นอยู่ ทำให้เมืองไทยกลายเป็นแผ่นดินที่ “เขย” น่าอยู่ไปแล้วสำหรับเราทุกคน ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่คนไทยทุกคนต้องเข้าใจถึงปัญหาและหันมาร่วมรับผิดชอบในการแก้ปัญหา โดยการแสดงออกถึงความรู้สึก ทั้งนี้สามารถทำได้โดยการให้คนไทยทุกคนหันมาบอกซึ่งกันและกันว่า สิ่งที่ทำให้เรามีความสุขคือวิถีชีวิตของคนไทยที่เรามีร่วมกัน ซึ่งโดยหลักคือ การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รักสงบ และการรู้จักให้อภัย และที่สำคัญคือ การให้ทุกคนตระหนักถึงการละเลยความรับผิดชอบของเราในฐานะของคนไทย ต่อสังคมและชาติของเราทุกคนและให้ คนไทยทุกคนได้มีส่วนร่วมในการสร้างปรากฏการณ์พลิกผันเมืองไทยให้กลับมาเป็นประเทศ ที่น่าอยู่โดยเร็ว และวิธีการที่สำคัญคือ การที่ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการกระจายข้อความนี้ผ่านสื่อชั้นงานและช่องทาง ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจ รัฐ องค์กร สาธารณะ สถาบันการศึกษา องค์กรศาสนา สมาคม พรรคการเมือง แหล่งชุมชน และชมรมต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้ข้อความนี้ได้ถูกกระจายโดยเร็วที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการกระจายผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ป้าย สติกเกอร์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ กิจกรรมต่างๆ การบอกต่อแบบปากต่อปาก และช่องทางอื่นๆ ผู้ “คนไทย” ทั้ง 64 ล้านคนทั่วประเทศ

สื่อชั้นงานดังกล่าวได้ถูกผลิตในแนวทางที่คนไทยทุกคนได้มีส่วนร่วมและมีความหลากหลาย กล่าวคือ การให้คนไทยได้แสดงออกถึงความคิดเห็นและแนวคิดที่จะทำให้เมืองไทยของเรากลับมาน่าอยู่ เหมือนดังที่เคยเป็นมา แนวทางดังกล่าวทำให้โครงการ “คนไทย” นี้ ไม่มีใครเป็นเจ้าของ นอกเสียจากเรา “คนไทย” ทุกๆ คน และเพื่อให้ทุกคนนำไปเผยแพร่ได้ทันที โดยสื่อทั้งหมดนี้ ไม่มีลิขสิทธิ์ และต้องการให้ทำซ้ำมากที่สุดเท่าที่จะทำได้

โดยความร่วมมืออย่างหนึ่งที่ทุกคนสามารถทำได้ในฐานะที่เป็นคนไทย คือ มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของและเผยแพร่โครงการฯ ผ่านเครือข่ายของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ การสนับสนุนแผนการกระจายสื่อโฆษณาของโครงการฯ ด้วยแผนกลยุทธ์การใช้สื่อของแต่ละหน่วยงาน ส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมตามรูปแบบของแต่ละหน่วยงาน ความร่วมมือในการสร้างสรรค์กระแสในการเผยแพร่ข้อความดังกล่าวผ่านกิจกรรม เพื่อสังคม ของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ การต่อยอดโครงการฯ ด้วยการนำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ยังสถานที่ต่างๆ อาทิ ร้านอาหารชื้อ, ห้างสรรพสินค้า, ร้านอาหาร, โรงพยาบาล, โรงภาพยนตร์ ฯลฯ ความร่วมมือในการผลิตสินค้าหรือของที่ระลึกต่างๆ เพื่อนำไปจัดกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละหน่วยงาน การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและการตลาดต่างๆ ในวงกว้าง เพื่อกระจายสื่อโฆษณาและการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์ข้อความ ไปสู่คนไทยในวงกว้าง และที่สำคัญที่สุดคือการสร้างกระแสการ ‘พูดถึง และบอกต่อ’ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และเอาเป็นตัวอย่างขององค์กรอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อ ให้เมืองไทย ของ “คนไทย” ทุกคน กลับมาเป็นประเทศที่น่าอยู่อย่างที่เคยเป็นอย่างรวดเร็วจากความร่วมมือของเรา “คนไทย” ทุกๆ คน

โครงการ “คนไทย” ได้ถูกจัดทำด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้คนไทย ทั้ง 64 ล้านคน ได้ตระหนักถึงหน้าที่ต่อประเทศชาติ และมีโอกาสมีส่วนร่วมโดยปราศจากความขัดแย้งและความแตกแยก โดยมุ่งหวังว่าคนไทย จะได้ร่วมสร้างปรากฏการณ์พลิกผันสถานการณ์ของประเทศไทย ให้กลับมาเป็นบ้านที่ น่าอยู่ และให้เกิดความสุขขึ้นในสังคมของเรา หลักการสำคัญของโครงการ ได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกๆ คนในประเทศ การเริ่มแก้ปัญหาที่ความคิด จิตใจ และแนวปฏิบัติ ของแต่ละคนให้ไปในทางสร้างสรรค์ และยึดถือวิถีความเป็นไทยในข้อหลักๆ ที่สืบทอดกันมา หลายชั่วคน คือ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รักสงบ และการรู้จักให้อภัย ดังนั้น โครงการนี้ จึงมุ่งมั่นให้ “คนไทย” ทุกคนร่วมเป็นเจ้าของ และไม่ประสงค์ให้บุคคลใดหรือกลุ่มใดกลุ่ม หนึ่ง รวมทั้งกลุ่มผู้ริเริ่มเป็นเจ้าของ โครงการเท่านั้น เพื่อเน้นเจตนารมณ์ของการมีส่วนร่วม และหวังที่จะขยายผลจากความคิดและกิจกรรมที่จะต่อยอดกระจายไปได้อีกในระยะยาว ด้วยเหตุผลดังกล่าว โลโก้ สิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ จึงไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์ และไม่อนุญาตให้ผู้ใดถือลิขสิทธิ์แต่ผู้เดียว พร้อมทั้งส่งเสริมให้ช่วยกันนำไปเผยแพร่ ทำซ้ำให้สะดวกที่สุด

โดยเฉพาะสื่อหลักที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และสื่อออนไลน์อื่นๆ เป็นสื่อที่ต้อง การความร่วมมือ และสนับสนุนในการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายและองค์กรต่างๆ และที่ทำได้มากกว่านั้นคือ ร่วมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการ “คนไทย” ต่อไป

ในปัจจุบัน โครงการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ให้สัมภาษณ์แล้วกว่า 30 ท่าน ซึ่งบทสัมภาษณ์ได้ถูกนำไปผลิตเป็นสื่อต่างๆ ต่อไป ทั้งนี้ผู้ให้สัมภาษณ์จะเป็น “คนไทย” จากทุกถิ่นฐานและอาชีพ มากที่สุดเท่าที่จะสามารถทำได้



ภาพที่ 1 สื่อโฆษณาบทสัมภาษณ์



ภาพที่ 2 สื่อโฆษณา ชุด พืชสาย



ภาพที่ 3 สื่อโฆษณา ชุด วชิรเมธี

นอกจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แล้ว บทสัมภาษณ์ต่างๆ จะมีการผลิตเพิ่มเติมในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายนอกอาคาร และสื่อโฆษณาทางวิทยุ 30 วินาทีหลายรูปแบบจากผู้ให้สัมภาษณ์หลากหลายท่าน เพื่อให้การกระจายสามารถทำได้ทุกช่องทาง ทั้งนี้เพื่อให้ข้อความดังกล่าวสามารถสื่อไปถึงคนไทย ทั้ง 64 ล้านคนทั่วประเทศ โดยเร็วที่สุด และเพื่อให้การกระจายเป็นไปได้โดยเร็วในทุกรูปแบบ สื่ออื่นๆ ได้ถูกผลิตขึ้นมา เพื่อให้การกระจายข้อความดังกล่าวเป็นไปได้โดยง่ายและรวดเร็ว ตัวอย่างสื่ออื่นๆ ที่ได้มีการผลิตมีดังนี้ หมวกและเสื้อยืด “คนไทย” เข็มกลัดและถุงผ้า ร่มและสัญลักษณ์สำหรับติดยานพาหนะต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 สื่อต่างๆ ที่ถูกผลิตออกมาเพื่อรณรงค์ในโครงการ “คนไทย”



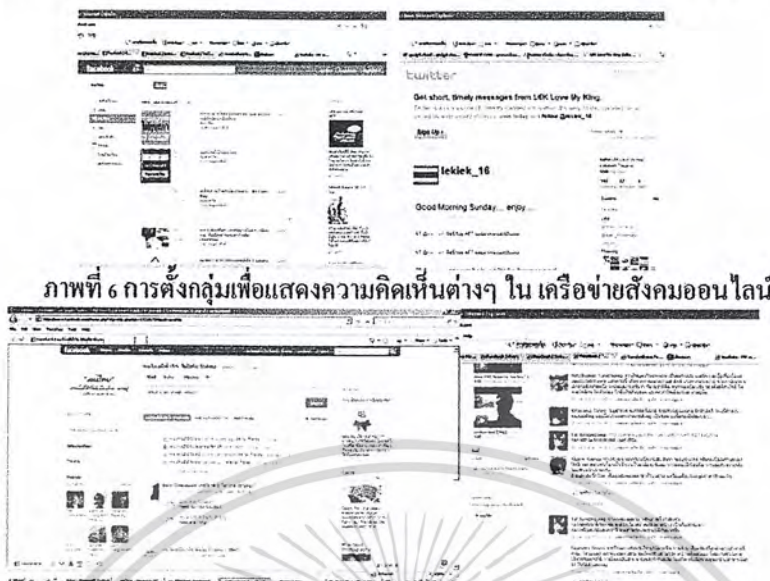
ภาพที่ 5 วอลเปเปอร์รณรงค์ในโครงการ “คนไทย”

นอกจากการรณรงค์ในรูปแบบการทำผลิตภัณฑ์และสื่อต่างๆ ออกมารณรงค์แล้ว โครงการคนไทยยังมีการจัดกิจกรรมการประกวดโครงการ “คนไทย” เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชน ระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - มัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้รวมกลุ่มกันคิดหาวิธีการฟื้นฟูวิถีไทย ที่ตั้งงามให้กับสังคมไทย โดยมุ่งหวังให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง นักเรียน ครอบครัว โรงเรียน และชุมชน เพื่อให้คนไทยทุกคนได้ช่วยกันพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่ เติบโต มั่นคง อย่างยั่งยืน การประกวดกิจกรรมนี้ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้ประเทศไทย ได้สร้างเยาวชนรุ่นหลังให้ตระหนักถึงวิถีความเป็นคนไทยของเราที่แบ่งปันกัน มีน้ำใจต่อกัน ช่วยกันดูแลกันและกัน เสริมสร้างความสามัคคี เพราะเราต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความอบอุ่น ความรัก ความเข้าใจ ให้ต่อกัน และที่สำคัญที่สุด สร้างความสงบสุขร่วมกันในประเทศไทย

ในส่วนของ โครงการคนไทยนั้น เป็นการรณรงค์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สื่อของโครงการ มีการเริ่มต้นการรณรงค์จากสื่อในอินเทอร์เน็ต โดยเผยแพร่ใน www.thainayoo.com และมีการจัดจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ จากนั้น สื่อจึงเริ่มถูกเผยแพร่ออกไปไกลมากขึ้น โดกระบวนกรการแพร่กระจายสื่อในรูปแบบของ Social network นั้น มีรูปแบบการเผยแพร่ที่น่าสนใจและมีอิทธิพลต่อสังคมไทยในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในปัจจุบัน กับกระแสของสื่อประเภท facebook ซึ่งกำลังเป็นที่แพร่หลาย และเป็นช่องทางของสื่อของผลิตภัณฑ์ และช่องทางในการโฆษณา รณรงค์โครงการต่างๆ มากมาย ที่ได้รับผลการตอบรับจากปราชญ์อย่างล้นหลาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อ Social Network รูปแบบต่างๆ ที่มีการนำเสนอเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์ทางสังคม



ภาพที่ 6 การตั้งกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ภาพที่ 7 กลุ่มโครงการ “คนไทย” และการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มใน โครงการคนไทย

และจากช่องทางของสื่อเสรีที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลและการรับรู้ถึงการแสดงออกทางความคิดเห็นอย่างเสรีของกลุ่มเป้าหมายง่ายขึ้น โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ “คนไทย” เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้ภัย รักสงบ ในมูลนิธิยูวพัฒน์ จึงจะใช้สื่อเสรีซึ่งก็คือ สื่อ Social Network ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ นอกจากนี้แล้วเครื่องประดับ ก็เป็นสื่อเสรีอีกสื่อหนึ่ง เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดีที่จะมาร่วมสนับสนุน และเผยแพร่ โครงการนี้ให้เป็นที่รู้จักไปอย่างกว้าง

การสวมใส่เครื่องประดับเป็นส่วนประกอบของมนุษย์ที่มีมาตั้งแต่สมัยอดีต จะเห็นได้จากตั้งแต่ชนเผ่าต่างๆ มีการพัฒนาออกแบบเครื่องประดับของตัวเองที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป ก่อนที่มนุษย์จะรู้จักการนำหินมาตัดแต่งทำเป็นเครื่องประดับ มนุษย์มีความสนใจที่จะใช้เมทัลลิกพันธ์พืช เปลือกหอย มาออกแบบเครื่องประดับ



ภาพที่ 8 เครื่องประดับยุคแรก ทำจากเปลือกหอยและกระดูกสัตว์

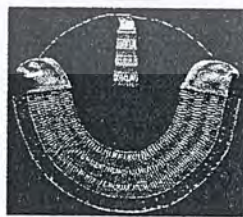
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อประมาณ 3,000 ปีก่อนคริสตกาล นักล่าสัตว์ในยุโรป มีการสวมเครื่องประดับที่ทำจากกระดูกและเขี้ยวสัตว์ โดยมีความเชื่อว่าจะทำให้ประสบความสำเร็จในการล่าสัตว์ และเมื่อสวมใส่เขี้ยวของสัตว์ พลังของสัตว์นั้นจะมาอยู่ที่ตัวผู้สวมใส่ เห็นได้ว่า เครื่องประดับได้มีอิทธิพลต่อจิตใจโดยตรงของผู้สวมใส่ ทำให้เกิดความมั่นใจ เครื่องประดับจัดได้ว่าเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งที่ใช้ควบคู่มากับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายอื่นๆ ในสมัยโบราณการแต่งกายใช้วิธีการสักร่างกาย การเขียนสีลงผิวหนัง พบครั้งแรกในสมัยอียิปต์ เมื่อประมาณ 2,000 ปีก่อนคริสตกาล ส่วนการแต่งกายด้วยวัตถุ มีการตกแต่งด้วยทองคำ พบหลักฐานในการใช้ทองคำมาเป็นเครื่องประดับในสมัยอียิปต์และกรีก เครื่องประดับของอียิปต์เป็นที่โด่งดังมาก เนื่องจากมีลึที่ดูฉลาดและมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ ดังเช่น กำไลที่ทำด้วยงาช้างหรือสร้อยคอที่ทำจากหอย เครื่องประดับที่มีสัญลักษณ์ดวงตา โดยมีความเชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งการปกป้องคุ้มครอง



ภาพที่ 9 เครื่องประดับของอียิปต์ที่มีการนำสัญลักษณ์มาใช้เพื่อสื่อความหมาย

เครื่องประดับมีความสำคัญมากในทุกช่วงชีวิตของคนอียิปต์ มีความสำคัญมากเกี่ยวกับพิธีกรรมเกี่ยวกับการตาย ดังนั้น จึงมีการค้นพบเครื่องประดับในหลุมศพมากมาย ทำให้เป็นหลักฐานจนถึงปัจจุบัน แผ่นทองบางๆ มีไว้เฉพาะสำหรับงานศพหรือโลงศพ หรือแม้แต่คนจน ยังมีการฝังด้วยสร้อยคอที่มีลักษณะธรรมดา การออกแบบเครื่องประดับในอียิปต์ให้ความสำคัญกับความเชื่อทางไสยศาสตร์และศาสนาเป็นหลัก สร้อยคอที่มีลักษณะกว้างเรียกว่า wesekh เป็นหนึ่งในรูปแบบทั่วไปของสร้อยคอของอียิปต์



ภาพที่ 10 สร้อยคอที่มีลักษณะกว้างเรียกว่า wesekh ของอียิปต์

เครื่องประดับเป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถบอกประวัติความเป็นไปในอดีต เป็นสื่อสัญลักษณ์ที่บอกถึงวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม นิสัยใจคอของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี เครื่องประดับนอกจากใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประดับร่างกายเพื่อความสวยงามแล้ว ยังบอกตำแหน่ง ฐานะ ยศศักดิ์ ดังเช่น ในทวีปยุโรปยุค กษัตริย์ เจ้าผู้ครองนคร หรือกลุ่มชนชั้นขุนนางเป็นผู้มีอำนาจในการปกครองรวมทั้งถือกำหนด กฎกติกาต่างๆ ของคนในสังคมและกติกาของการแต่งกายและการใช้เครื่องประดับก็รวมอยู่ในอำนาจ นี้ด้วย ดังจะเห็นได้ว่าเครื่องประดับทั้งคางมามีมูลค่าสูงมักจะเป็นสมบัติของผู้มีอำนาจสูงสุดของ อาณาจักรนั้น ลดหลั่นกันลงมาจนถึงข้อห้ามที่ชนชั้นล่างมีอาจใส่ในเครื่องประดับที่ผลิตจากวัสดุ ราคาสูงบางชนิด ในอดีต ทาสไม่สามารถเป็นเจ้าของครอบครองเครื่องประดับที่ทำจากทองคำ ประเทศฝรั่งเศสในปี 1283 มีการห้ามคนธรรมดาสวมใส่หินสี ต่อมาในปี 1363 อังกฤษมีการห้าม ชนชั้นทาสไม่ให้สวมใส่เครื่องประดับที่ทำจากโลหะ เงิน และทองคำ จวบจนกระทั่งมาถึงปัจจุบัน แม้ข้อห้ามทางศักดินามีได้เข้มงวดกับคนในสังคมแล้ว แต่มนุษย์ได้สร้างกฎใหม่มาใช้ในการ กำหนดระดับชั้นของผู้ใช้และผู้ครอบครองเครื่องประดับ อาทิเช่น ราคา รสนิยม การเปลี่ยนแปลง ของแฟชั่น ความเชื่อ เครื่องประดับจึงแปรเปลี่ยนสถานภาพเป็นตัวชี้วัดสภาพทางสังคม มีการส่งผล กระทบในด้านจิตใจของผู้สวมใส่เครื่องประดับนั้นหากกล่าวถึงความสำคัญของเครื่องประดับ มี การมองในมุมมองที่มีความหลากหลาย บ้างว่า ไม่ได้มีความสำคัญไปกว่าของฟุ่มเฟือยชนิดหนึ่ง มิใช่ปัจจัยสี่ที่มนุษย์ต้องการ ขณะที่หลายๆ คนเผ่าแอฟริกาและทั่วโลกสามารถไม่สวมเสื้อผ้า มี ความพอใจในการสวมใส่เครื่องประดับเพื่อบ่งบอกและแสดงบุคลิกภาพของตน เครื่องประดับเป็น ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียภาพ มีความงดงาม สมบูรณ์ในตัวเครื่องประดับเอง ในขณะเดียวกัน เครื่องประดับเป็นสื่อสัญลักษณ์ อาทิเช่น ความรัก ความมั่นคง การเกิด ชัยชนะ เป็นต้น จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า เครื่องประดับนั้นมีคุณค่าภายในตัวเอง มีคุณค่าโดยตรง ทางด้านจิตใจของผู้สวมใส่ มีจุดสัมพันธ์ภาพระหว่างตัววัตถุกับสภาพจิต โดยมีร่างกายเป็นพาหนะ เครื่องประดับทำให้เกิดความรู้สึกมั่นใจ เสริมความเชื่อมั่นในตนเอง บ่งบอกรสนิยมของผู้ใช้ได้ เครื่องประดับมีความหมายนอกเหนือจากการเป็นเครื่องประดับกาย เครื่องประดับยังมีความหมาย ในการเป็นเครื่องประดับใจด้วย

จากคำนิยามของเครื่องประดับและมุมมองของเครื่องประดับที่เปรียบเสมือนสิ่งที่แสดง เอกลักษณะทางวัฒนธรรม สังคม แสดงให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาเป็น ไปของแต่ละ อารยธรรมในโลก และมีผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้สวมใส่อันเนื่องมาจากสภาพสังคมเป็นตัว บังชี้ จึงเกิดแนวความคิดในการนำเรื่องราวทางสังคม วัฒนธรรม มาเรียบร้อยและบอกเล่าเรื่องราว ทางสังคมและวัฒนธรรม โดยผ่านสื่อซึ่งคือเครื่องประดับ

โดยในการออกแบบเครื่องประดับในโครงการนี้ หวังเพื่อให้เครื่องประดับทำหน้าที่เป็นตัว ส่งสาร สื่อความหมายรณรงค์เนื้อหาความของความน่าอยู่ของสังคมไทย โดยใช้ประโยชน์การศึกษา พฤติกรรมการเล่นแบบ และประโยชน์ของการสื่อสารทางเทคโนโลยีของกลุ่มเป้าหมาย นั่นคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มวัยรุ่น มาเป็นช่องทางให้เครื่องประดับของโครงการเข้าไปมีบทบาทในการสะท้อนปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและกระจายเป็นวงกว้างในกลุ่มเป้าหมายซึ่งก็คือวัยรุ่นไทยได้มากขึ้น



ภาพที่ 11 เครื่องประดับที่เป็นสื่อสัญลักษณ์และสื่อรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ

โดยในระยะเวลาที่ผ่านมา หลังจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบขึ้นภายในประเทศไทย ได้มีโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมรณรงค์กระตุ้นความสุข ความน่าอยู่ของเมืองไทยขึ้นอย่างมากมาย ยกตัวอย่างเช่น การร่วมแต่งเพลง ที่สะท้อนถึงความรู้สึกของคนไทย ที่มีต่อสภาพสังคมในปัจจุบัน เพลงที่แสดงถึงความสูญเสียที่เกิดขึ้น



ภาพที่ 12 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง ขอความสุขคืนกลับมา โดยศิลปิน คารา นักแสดงไทย จำนวนกว่าสามร้อยคน



ภาพที่ 13 ภาพจากมิวสิกวิดีโอเพลง อยากเห็นคนไทย รักกันได้อย่างเดิม โดยศิลปิน ศักดา พันธสีมา

นอกจากความร่วมมือต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นนี้แล้ว ยังมีโครงการอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างกำลังใจให้กับผู้ที่เดือดร้อน และสำหรับคนไทยทุกคน ให้หันกลับมาใส่ใจ สนใจบ้านเมือง กลับมาสู่ความเป็นสังคมไทยในรูปแบบเดิม กล่าวคือ ความมีน้ำใจ ให้อภัย และรักสงบนั่นเอง โดยความร่วมมือที่เราในฐานะคนไทยสามารถทำได้ คือ

เผยแพร่โครงการฯ ผ่านเครือข่ายของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ

- สนับสนุนแผนการกระจายสื่อโฆษณาของ โครงการฯ ด้วยแผนกลยุทธ์การใช้สื่อของแต่ละหน่วยงาน

- ร่วมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมตามรูปแบบของแต่ละหน่วยงาน

ร่วมสร้างสรรค์แรงกระตุ้นผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม ของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ด้อยอดโครงการฯ ด้วยการนำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่สถานที่ต่างๆ อาทิ ร้านอาหาร สะดวกซื้อ, ห้างสรรพสินค้า, ร้านอาหาร, โรงพยาบาล, โรงภาพยนตร์ ฯลฯ
- ผลิตรายการหรือของที่ระลึกต่างๆ ภายใต้โครงการฯ เพื่อนำไปจัดกิจกรรมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละหน่วยงาน
- จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและการตลาดต่างๆ ในวงกว้าง เพื่อกระจายสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไปสู่คนไทยในวงกว้าง
- สร้างกระแสการ ‘พูดถึงและบอกต่อ’ ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และเขาเป็นตัวอย่างขององค์กรอื่นๆ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องประดับเพื่อด้อยอดในโครงการ “คนไทย” สำหรับกลุ่มวัยรุ่นไทย ในช่วงอายุ 18 – 25 ปี เพื่อให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของคุณลักษณะของคนไทยที่พึงมี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขดั้งเดิม
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นคนไทย เกิดความภูมิใจ ห่วงแหน ร่วมกันแสดงความคิดเห็น กระจายข้อความนี้สู่สื่อต่างๆ ให้ได้มากที่สุด และอยากร่วมที่จะเปลี่ยนแปลงประเทศ ตามแต่ทัศนคติและความสามารถของกลุ่มวัยรุ่นเอง
3. เพื่อการกระจายตัวเป็นกว้างของค่านิยมการของการแสดงออกซึ่งความรักชาติในทางที่ถูกต้อง โดยใช้การบอกต่อในกลุ่มวัยรุ่นกันเอง เป็นการสื่อสารในเครือข่าย Social Network ซึ่งเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการสื่อสารด้วยภาษาเดียวกันและเข้าใจกันมากที่สุด และสื่อไปสู่กลุ่มคนที่มีความจำนวนมากขึ้นในสังคมไทย
4. การออกแบบเครื่องประดับ ที่การออกแบบอาจไม่ได้จับต้นสุดอยู่เพียงแค่ตัวผู้ออกแบบเอง แต่อาจเป็นการด้อยอดความคิดโดยกลุ่มเป้าหมาย ที่จะมีส่วนร่วมในการออกแบบเครื่องประดับด้วย

1.3 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย

โครงการนี้ตอบสนองต่อนโยบายของหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ อาทิเช่น

-กระทรวงวัฒนธรรม มีการจัด โครงการ “ฝันถึงสันติภาพ” ซึ่งเป็น โครงการที่จัดขึ้นเพื่อรวมพลังสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่เพื่อหวังให้ งานศิลปะช่วยกอบกู้ภาพลักษณ์สร้างความสงบสุขและสันติภาพ ให้กับสังคมไทย นอกจากนี้ทางกระทรวงวัฒนธรรมยังมี โครงการที่จะเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ด้านการออกแบบงาน ศิลปะเพื่อสร้างสันติภาพและสมานฉันท์ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ อาทิ บริเวณห้างเซ็นทรัลเวิลด์ สีแยกราชประสงค์ ถนนเพลินจิต สีแยกปทุมวัน บ่อนไก่ ฯลฯ รวมทั้งยังให้บริการออกแบบภูมิทัศน์ ป้ายชื่อร้าน ป้ายโฆษณา ให้ผู้ได้รับผลกระทบโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายจากกลุ่มศิลปินและสมาคม นักออกแบบเบรชศิลป์ไทยด้วย

-โครงการ “คนไทย” สนับสนุนการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีของคนในชาติไทย รวมไปถึงโครงการอื่นๆ ที่มีลักษณะที่เกิดขึ้นเพื่อสร้างความรักความสามัคคีให้คนในชาติเช่นกัน อาทิเช่น โครงการ TOGETHER WE CAN ของกรุงเทพมหานคร โครงการ สงบ สันติ สามัคคี โครงการ SMILE FOR THAILAND โครงการ หัวใจสีขาว เป็นต้น

2. ด้านเศรษฐกิจ

-ใช้กลุ่มเป้าหมายที่มีความรัก ความนิยมในชาติไทย เป็นกลุ่มคนต้นแบบและเป็นคนนำกระแสที่จะสวมใส่เครื่องประดับของโครงการ และใช้การบอกต่อกันของคนกลุ่มเดียวกันเพื่อเป็นการแพร่กระจายกระแสความนิยมของเครื่องประดับไปยังกลุ่มอื่นๆ และในการนำเอาประเด็นเรื่องของความรัก ความสามัคคีของคนไทย ลักษณะนิสัย ความเป็นมิตร รอยยิ้มของคนไทย มาเป็นจุดขายนั้น เป็นการเปิดตลาดให้กับเครื่องประดับแนวใหม่ที่ซึ่งไม่ได้เน้นคุณค่าเพียงแต่ความสวยงามภายนอก แต่ปลูกฝังค่านิยมความเป็นไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเดิมที่อาจนิยมบริโภคแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ กลับมาสนใจแบรนด์เครื่องประดับของคนไทย และเมื่อก่านิยมไทยได้ถูกปลูกฝังเริ่มจากการสวมใส่เครื่องประดับของโครงการแล้ว อาจส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายหันมาบริโภคไม่ใช่ว่าแค่เพียงเครื่องประดับ แต่เป็นสินค้า บริการ ภายในประเทศไทยอีกด้วย

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.1 โครงการนี้ส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการเป็น “คนไทย” เพราะกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มนี้ จะเป็นกำลังสำคัญต่อไปในอนาคต ที่จะเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้มีความน่าอยู่ยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เกิดความตื่นตัวแก่บุคคลอื่นในสังคมไทยเมื่อพบเห็นกลุ่มเป้าหมายใส่เครื่องประดับของโครงการที่จะร่วมกันรณรงค์เพื่อคืนความน่าอยู่สู่สังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ผลระยะยาวในการเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนไทย และชื่อเสียงของเมืองไทย ในความเป็นมิตรของคนไทย

3.3 โครงการนี้สนับสนุนคนไทย มีจุดรวมใจเดียวกัน ให้คนในชาติรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยให้ทุกคนตระหนักถึงความเป็น “คนไทย” ซึ่งจะเกิดความรู้สึกรับผิดชอบร่วมกัน และหันมาแสดงออกถึงความรักประเทศไทยในทางที่ถูกต้อง จึงทำให้โครงการนี้มีส่วนช่วยปลูกฝังความสามัคคีให้เกิดขึ้นซึ่งเป็นสิ่งที่ประเทศชาติต้องการในเวลานี้

4. ด้านการออกแบบ

ออกแบบเครื่องประดับโดยใช้เครือข่าย social network มาเป็นสถานที่ให้กลุ่มเป้าหมายร่วมแสดงความคิดเห็น และใช้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ในการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด และนำข้อมูลเหล่านั้นมาตีความหมายเป็นนิยามความหมายลักษณะของคนไทยในรูปแบบต่างๆ แล้วนำมาสร้างเรื่องราวในเชิงสัญลักษณ์รูปแบบของเครื่องประดับ โดยใช้หลักการทางจิตวิทยาเข้ามาช่วยในการออกแบบ เพื่อการรณรงค์และกระตุ้นให้ผู้คนตระหนัก หรือ เกิดแง่คิดบางอย่างในทางบวก ทั้งนี้ออกแบบให้เครื่องประดับของโครงการเป็นตัวส่งสารก่อให้เกิดการรับรู้ผ่านทาง การมองเห็น ความรู้สึกจากการสัมผัส จับต้องหรือความรู้สึกจากการสวมใส่ การมีส่วนร่วมกับเครื่องประดับ (interaction) และไม่ใช่กับเพียงแค่ผู้สวมใส่อย่างเดียวเท่านั้น เครื่องประดับยังต้องสามารถส่งสาร สื่อความหมาย สร้างความรู้สึกให้กับผู้ที่พบเห็น เพื่อให้เกิดความรู้สึกสำนึกถึงความเป็นคนไทย และมีความรู้สึกที่จะเชิญชวนผู้อื่น ให้มาเป็นส่วนร่วมในการรับรู้บทบาทหน้าที่ของความเป็น “คนไทย” ด้วย

5. ด้านการค้นหาข้อมูล

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับมรดกนิเวศวัฒนธรรม และข้อมูลโครงการ “คนไทย” เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ เกี่ยวกับการดำเนินการ การจัดการ ที่มาและขอบเขตของโครงการ เป็นต้น

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน

5.2.1 วิเคราะห์บุคลิกภาพของการเป็นคนไทยในด้านต่างๆ

5.2.2 วิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงของสังคม อันนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะนิสัยของคนไทย

5.3 ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ

5.3.1 ปฐมภูมิ รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ จากแบบสอบถาม สํารวจสถานที่ สํารวจตลาด สํารวจพฤติกรรมของคนไทย ในวาระโอกาสต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบ เช่น มีการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นไทยในปัจจุบันตามสถานที่ๆต่างๆที่วัยรุ่น ชอบ ไปซื้อเครื่องประดับ และเสื้อผ้า ศึกษาปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อความคิด และสไตล์การแต่งตัวของกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

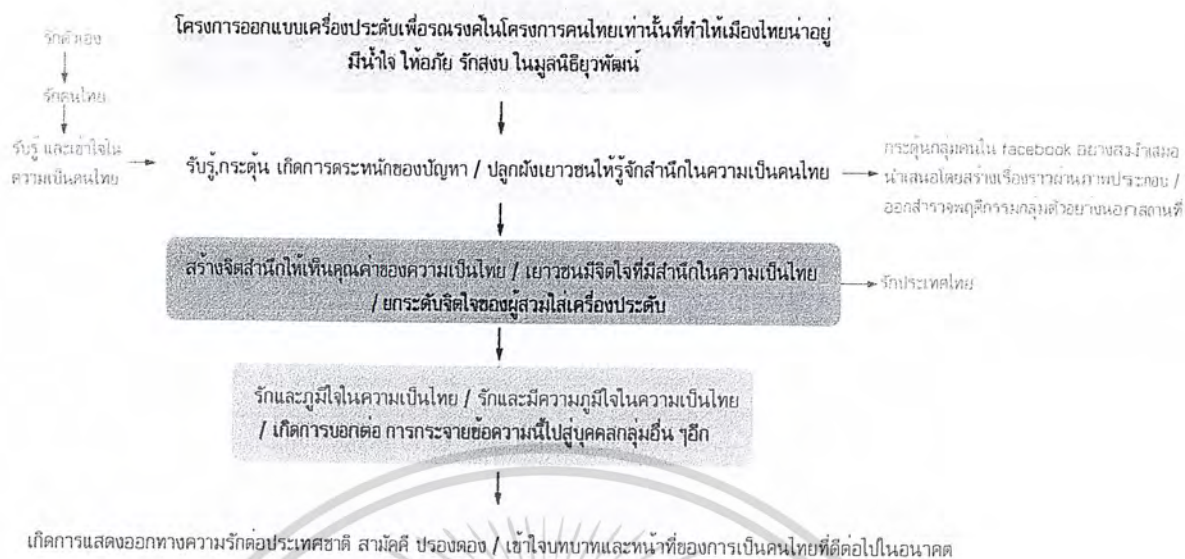
5.3.2 ทุติภูมิ การเก็บข้อมูล สถิติ หรือความคิดเห็นจากเวบบอร์ด การออกแบบ สอบถาม โดยมีการเผยแพร่แบบสอบถามในกลุ่ม social network เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ กลุ่มเป้าหมายของการทำโครงการโดยตรง ข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ต และข้อมูลเชิงวิชาการ เกี่ยวกับความเห็นของคนไทยในเรื่องของลักษณะนิสัยของคนไทย ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ ความเห็นของคนไทยเกี่ยวกับสภาพสังคม และผู้คนในปัจจุบัน และระดับความสุขของคนไทยในปัจจุบัน เป็นต้น

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบเครื่องประดับที่กระตุ้นให้วัยรุ่นไทยตระหนักถึงคุณค่า บทบาทและหน้าที่ที่พึง มีของคนไทย คือ

1.1 คนไทยทะเลาะในแสดงออกพฤติกรรมของคนไทยในแบบที่เลขเป็น เช่น ลืมที่จะส่ง รอยยิ้มให้กันในเรื่องง่าย การแสดงออกถึงความเห็นแก่ตัว ไม่มีน้ำใจให้กัน เป็นต้น

1.2 คนไทยไม่ภูมิใจในความเป็นคนไทย และไม่รู้สึกหวงแหนในชาติไทย เช่น พฤติกรรม ที่ก้าวร้าว การเผาธงชาติ เหยียบย่ำความเป็นชาติไทย



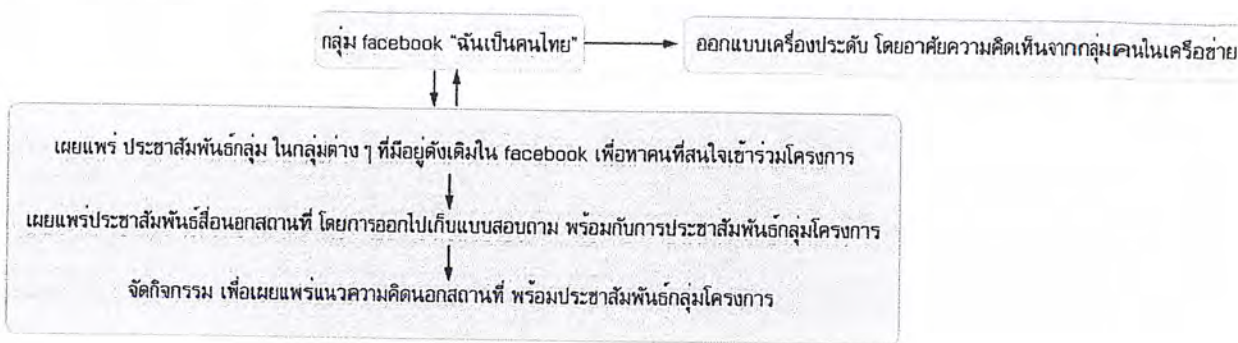
ตารางที่ 1 แผนผังแสดงหน้าที่ของเครื่องประดับในโครงการ

โดยในหน้าที่ของเครื่องประดับในโครงการนั้น จะเริ่มต้นตั้งแต่การกระตุ้นให้เห็นปัญหาในปัจจุบัน สร้างจิตสำนึกในความเป็นคนไทยและความเป็นไทย และดำเนินหน้าที่สิ้นสุดในการสร้างให้เกิดความรู้สึกรักและภูมิใจในชาติไทย ในส่วนของการแสดงออกทางความรักต่อประเทศชาติ ความสามัคคี ประองคอง ของคนในชาตินั้น จะเกิดขึ้นได้ ด้วยจิตสำนึกของคนนั้นๆ ซึ่งนั้นก็ขึ้นอยู่กับความคิดของแต่ละบุคคลเอง

โดยในการออกแบบโครงสร้างการรณรงค์นี้ ใช้กลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรกซึ่งเป็นวัยรุ่นที่อยู่ในสังคม social network ให้เป็นผู้สวมใส่กลุ่มแรก เพื่อนำเสนอเครื่องประดับนี้กระจายตัวออกไปสู่กลุ่มวัยรุ่นอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในเครือข่าย social network ทำให้เกิดพฤติกรรมการอยากลอกเลียนแบบในการสวมใส่เครื่องประดับ และเริ่มรับรู้ถึงข้อความการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ และเกิดการสร้างค่านิยมในการกลับคืนความเป็นคนไทยกลับมา

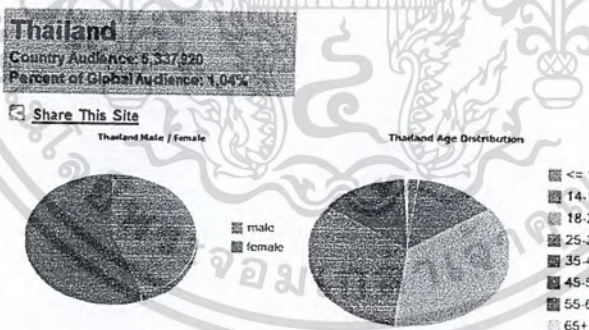
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการสร้างเครือข่ายของกลุ่มเป้าหมาย



ตารางที่ 2 แผนผังแสดงแนวทางการสร้างเครือข่ายของกลุ่มเป้าหมาย

2. กลุ่มเป้าหมาย เป็นประชากรอายุ 18 – 25 ซึ่งเป็นช่วงวัยศึกษาระดับอุดมศึกษา และเป็นช่วงเริ่มต้นของการเข้าสู่การทำงาน เป็นวัยที่มีความคิดเป็นของตนเอง เป็นตัวของตัวเองสูง มีรายได้เฉลี่ยต่อคน ประมาณ 7,000 – 10,000 บาท/เดือน มีเครือข่ายสังคมอยู่ในระบบ social network มีการแสดงออกในเรื่องการแต่งกาย เสื้อผ้า การแต่งหน้า ทรงผม การใช้เครื่องประดับ และมีทัศนคติในการดำเนินชีวิต ให้ความสนใจกับเรื่องราวทางสังคม มีความรัก ความภูมิใจในความเป็นคนไทย เป็นกลุ่มที่มีพลังทางความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ รอบตัวได้ และเป็นกลุ่มคนกลุ่มสำคัญในปัจจุบัน ที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนประเทศให้เดินหน้าต่อไป



ตารางที่ 3 กราฟแสดงการเปรียบเทียบประชากรในช่วงอายุที่ใช้เครือข่าย facebook ในปัจจุบัน

โดยกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่มีพลังความคิดต่อมวลชน โดยรวมมากที่สุด มีส่วนรวมในกิจกรรมต่างๆของสังคม และเป็นกลุ่มเป้าหมายของมูลนิธิยูวพัฒน์ที่ต้องการจะสื่อสารด้วยมากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายรอง คือกลุ่มเพื่อนของกลุ่มคน ในเครือข่าย social network ซึ่งเห็นเพื่อนหรือคนรู้จักในวัยเดียวกันชื่อมาได้ ซึ่งก็จะเกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รองยังรวมถึงกลุ่มคนรู้จักของเป้าหมายหลัก อาทิเช่น ครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักเองมีศักยภาพมากพอ ที่จะทำการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายรองเหล่านี้ ให้รับรู้ถึงคุณลักษณะนิสัยของคนไทยที่พึงมี

ซึ่งจากการทำแบบสอบถาม ของผู้ใช้งานในเครือข่าย social network ของผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 18 – 25 ปี พบว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน พบว่าทุกคนล้วนมีเครื่องประดับที่ติดตัวซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ที่ไม่จำกัดเพียงเฉพาะ สร้อย แหวน กำไล ตุ้มหู แต่ความหมายของเครื่องประดับในการออกแบบ รวมไปถึง นาฬิกา สร้อยข้อมือ เป็นต้น โดยใช้เครื่องประดับ สื่อถึงความเป็นตัวเอง และร้อยละ 68 รับรู้ถึงกระแสของการรณรงค์เพื่อเร่งฟื้นฟูความน่าอยู่ของสังคมไทย แต่ในกลุ่มผู้ที่รับรู้ถึงการรณรงค์นั้น มีเพียงแค่ร้อยละ 32 ที่ได้เข้าร่วมรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ สาเหตุเพราะไม่มีช่องทางที่จะสามารถเข้าร่วมรณรงค์ได้โดยสะดวก และรูปแบบการรณรงค์นั้นไม่เหมาะสมกับรูปแบบของตนเอง โดยมุมมองของข้าพเจ้าซึ่งเป็นนักออกแบบ เล็งเห็นช่องทางที่ร่วมรณรงค์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในรูปแบบสมัยใหม่ และเป็นประชากรส่วนมากในสังคมไทย ที่กำลังจะกลายเป็นคนไทยส่วนใหญ่ของสังคมไทยในอนาคต

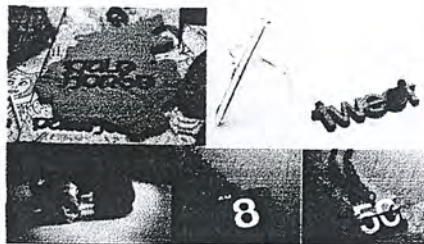


ภาพที่ 14 แสดงภาพกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

3. ออกแบบเครื่องประดับให้สวมใส่สะดวก และสามารถนำไปสวมใส่กับเสื้อผ้าได้หลายหลายโอกาส ไม่เป็นอุปสรรคต่อการสวมใส่เวลาทำกิจกรรมประจำวัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการที่จะใส่บ่อยครั้ง ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสให้เครื่องประดับ ได้สื่อสารกับผู้คนมากขึ้น

4. ออกแบบเครื่องประดับโดยคำนึงถึงตำแหน่งการใช้งานให้มองเห็นและสื่อสารกับผู้คนที่ได้ง่าย แบ่งประเภทของเครื่องประดับ โดยกำหนดเครื่องประดับให้สามารถใส่ได้ทั้งเพศหญิง และเพศชาย (Unisex) เพราะเป้าหมายในกลุ่มนี้ มีสไตล์การแต่งกายที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถสวมใส่เครื่องประดับที่ร่วมกันได้ ซึ่งในการกำหนดรูปแบบของเครื่องประดับให้สามารถสวมใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิงนั้น (Unisex) ก็เพราะไม่ได้ต้องการให้ผู้สวมใส่ รู้สึกถึงความบังเอิญของตัวเอง แต่แสดงถึงความบังเอิญในความเป็นไทยร่วมกันกับบุคคลอื่นๆ เพื่อเป็นการแสดงพลัง และมีจุดร่วมร่วมกันในการรณรงค์ให้สังคมดีขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 15 แสดงภาพเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งเพศชายและเพศหญิงนั้น (Unisex)

โดยในการออกแบบ อาศัยข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความนิยมในการสวมใส่เครื่องประดับ ว่านิยมใส่เครื่องประดับประเภทไหนมากที่สุด และประเภทไหนที่ใ้บ่่อยที่สุด โดยในการออกแบบ จะขึ้นอยู่กับแนวทางในการออกแบบ มีทั้งหมด 1 คอลเลคชั่น มีจำนวนทั้งหมด 6 ชิ้น จากประเภทเครื่องประดับดังต่อไปนี้

เครื่องประดับคอ 1 ชิ้น

เครื่องประดับหน้าอก (เข็มกลัด) 2 ชิ้น

เครื่องประดับนิ้ว 2 ชิ้น

เครื่องประดับมือ 1 ชิ้น

5. บรรจุกฎบัตรสำหรับใส่เครื่องประดับที่กล่าวมา จำนวน 1 ชิ้น โดยบรรจุกฎบัตรมีการสื่อสารเรื่องราว และข้อความ ไปในทิศทางเดียวกันกับเครื่องประดับ เป็นการสร้างความสนใจและแรงจูงใจในการซื้อเครื่องประดับมากขึ้น

6. ออกแบบเครื่องประดับซึ่งเน้นการออกแบบที่สร้างค่านิยมความภูมิใจในความเป็นคนไทย และกระตุ้นให้ผู้สวมใส่รู้สึกภูมิใจเมื่อสวมใส่

7. ออกแบบเครื่องประดับที่จะเข้าไปถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าารณรงค่อื่นๆ ของมูลนิธิที่มีอยู่เดิม คือการจัดจำหน่ายโดยการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต และช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น คือการจัดจำหน่ายผ่านทางเครือข่าย social network / facebook



ภาพที่ 16 แสดงรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าในรูปแบบที่มีอยู่แล้วของโครงการ โดยวิธีการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต

121050

8. ออกแบบเครื่องประดับที่มีโลหะเป็นส่วนประกอบหลัก (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70) อัตราส่วนโลหะ (ทองเหลือง, ทองแดง, เงิน) : วัสดุอื่นๆ = 70 : 30 และสามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เครื่องประดับ ซึ่งเป็นสื่อธรรมรงค์ต่อยอดโครงการ “คนไทย” เผยแพร่ กระจายสื่อข้อความนี้ไปสู่บุคคลทั่วไป ให้ได้รับรู้ ส่งเสริมค่านิยมของคุณลักษณะ นิสัยของคนไทย ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ เพื่อแก้ไขภาวะที่เสื่อมโทรมของสังคมไทยในปัจจุบัน

2. กลุ่มเป้าหมายทั้งสองกลุ่ม ตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นคนไทย เกิดความภูมิใจ ห่วงเห่น ร่วมกันแสดงความคิดเห็น กระจายข้อความนี้สู่สื่อต่างๆ ให้ได้มากที่สุด และอยากร่วมที่จะเปลี่ยนแปลงประเทศ ตามแต่ทัศนคติและความสามารถของกลุ่มวัยรุ่นเอง

3. เกิดผลการกระจายตัวเป็นกว้างของค่านิยมการของการแสดงออกซึ่งความรักชาติในทางที่ถูกต้อง โดยใช้การบอกต่อในกลุ่มเป้าหมายกันเอง ซึ่งจะเป็นการสื่อสารด้วยภาษาเดียวกันและเข้าใจกันมากที่สุด และสื่อไปสู่กลุ่มคนที่มีจำนวนมากขึ้นในสังคมไทย

4. เครื่องประดับของ โครงการที่มีการออกแบบนั้น มีความแตกต่างจากเครื่องประดับที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในตัวของคุณค่าของเครื่องประดับ ซึ่งคุณค่าที่เกิดขึ้นนั้นอาจจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับมูลค่าราคาของเครื่องประดับ นั่นคือ คุณค่าของเครื่องประดับ มีค่ามากกว่ามูลค่านั้นเอง

1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อทำการวิจัย

1.1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเกี่ยวกับสภาพสังคมไทยและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

1.1.1. ประวัติความเป็นมาของมูลนิธิและ โครงการต่างๆ ของมูลนิธิยูวพัฒน์

1.1.2. ประวัติความเป็นมาและรายละเอียด โครงการ “คนไทย”

1.1.3. วิเคราะห์สื่อเดิมของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

1.1.4. ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน ปัญหาความขัดแย้งภายในสังคมไทย จากอดีตถึงปัจจุบัน

1.1.5. ผลกระทบจากสภาพสังคม ผู้การเปลี่ยนแปลงของคุณลักษณะนิสัยของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1.6. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของคน ไทย จากอดีต จนถึงปัจจุบัน
- 1.1.7. ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายเครื่องประดับ วิวัฒนาการของเครื่องประดับจากอดีตถึงปัจจุบัน
- 1.1.8. ลักษณะของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
 - 1.1.8.1 วิเคราะห์ปัญหา ต้นเหตุของปัญหา
 - 1.1.8.2 แนวทางการแก้ปัญหา
- 1.1.9. ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่น่าสนใจ
- 1.1.10. ลักษณะและพฤติกรรมทั่วไปในการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับ
- 1.1.11. ข้อมูลด้านสรีระที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการสวมใส่เครื่องประดับ
- 1.1.12. ข้อมูลสื่อ Social Network กับผลกระทบของการแสดงออกทางด้านความคิด อิทธิพลของสื่อ และพลังของสื่อ ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- 1.1.13. ข้อมูลความเปลี่ยนแปลงจากอดีตสู่ปัจจุบันของสังคมไทย อันเนื่องมากจากการพัฒนาของสื่อ การแสดงออกอย่างเสรีในยุคของการสื่อสาร มีผลทำให้เกิดปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของแนวความคิด พฤติกรรมการแสดงออกของคนไทย
- 1.1.14. สรุปเนื้อหาของ การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นของคนไทย และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- 1.2. สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย
 - 1.2.1 กำหนดกรอบเครื่องมือ (แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม)
 - 1.2.2 สร้างข้อคำถาม
 - 1.2.3 จัดทำแบบสอบถาม
 - 1.2.3.1แบบสอบถาม ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ โครงการการออกแบบ
 - ข้อมูลเกี่ยวกับสังคมไทยในปัจจุบัน
 - ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของคนไทย ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ เพื่อใช้ในการออกแบบ

ซึ่งในการออกสำรวจโดยอาศัยแบบสอบถามนั้น มีทั้งส่วนที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบบออนไลน์ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ social network โดยตรง และการออกไปเก็บเป็นแบบสอบถามจริงนอกสถานที่
 - 1.2.3.2 การสำรวจพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
 - การจัดกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลในเรื่องของการแสดงออกทางความรู้สึกของคนไทยในลักษณะต่างๆ เป็นการกระตุ้นสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะนิสัยของคนไทย ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ในทางอ้อม และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๖ การสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายขณะร่วมกิจกรรม

1.3 สํารวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3.1 กระทรวงวัฒนธรรม

1.3.2 มูลนิธิยุวพัฒน์

1.4 จัดสร้างกลุ่มใน facebook เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมกลุ่มเป้าหมาย โดยตั้งชื่อกลุ่มว่า “ฉันเป็นคนไทย” เพื่อนำเสนอเรื่องราวความน่ารัก และลักษณะของคนไทยในรูปแบบต่างๆ



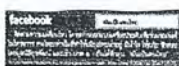
ภาพที่ 17 แสดงหน้าของกลุ่ม “ฉันเป็นคนไทย” ในเครือข่าย facebook

1.4.1 เผยแพร่สื่อเพื่อเป็นการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีการตื่นตัว และรับรู้ถึงความเคลื่อนไหวของ โครงการตลอดเวลา



ภาพที่ 18 ภาพประกอบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการในกลุ่ม “ฉันเป็นคนไทย”

1.4.2 ประชาสัมพันธ์กลุ่ม “ฉันเป็นคนไทย” นอกสถานที่ โดยการจัดทำนามบัตรของโครงการ



ภาพที่ 19 นามบัตรเพื่อใช้ในการเผยแพร่โครงการ “ฉันเป็นคนไทย”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 สรุปผลที่ได้รับจากการจัดตั้งกลุ่มเผยแพร่ใน facebook และสรุปความคิดเห็นต่างๆ จากสมาชิกกลุ่ม

2. วิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการสำรวจและการเก็บข้อมูลในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและการนำไปพัฒนาทางแนวความคิดต่อไป

- 2.1 การจัดกิจกรรม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อการออกแบบทั้งใน facebook โครงการ “จับเป็นคนไทย”
- 2.2. การสรุปแนวความคิด ดีความหมาย เพื่อใช้ในการออกแบบ
- 2.3. สำรวจแนวความคิด ข้อคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการสื่อสารทาง Social Network
- 2.4. แบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทั่วไปที่มีอยู่ในตลาด
- 2.5. รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่อยู่ในรูปแบบการรณรงค์ที่มีอยู่ในตลาด
- 2.6. ข้อมูลเครื่องประดับในปัจจุบัน ที่แสดงออกถึงความเป็นชาตินิยม



ภาพที่ 20 แสดงรูปแบบเครื่องประดับที่มีอยู่ในท้องตลาดที่สื่อแสดงถึงความเป็นชาตินิยม

- 2.7. พัฒนาแบบ ปรับปรุง เพื่อพัฒนาการออกแบบ
- 2.8. ใช้การออกแบบโดยการให้กลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และเห็นระบบขั้นตอนการทำงานทั้งหมดของการออกแบบ มีส่วนร่วมในการพัฒนางาน ปรับปรุง เพื่อให้สามารถสื่อสารและทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- 2.9. คำเนิการออกแบบและพัฒนาทางแนวความคิดตามกรณีศึกษา เป็นการนำข้อมูลที่วิเคราะห์ออกมา เป็นแนวความคิดหลักในการออกแบบ และนำมาออกแบบตามขั้นตอน ดังนี้
 - 2.9.1 ขั้นตอนร่างลายเส้น 2 มิติ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ
 - 2.9.2 ขั้นตอนทำแบบร่างโมเดล 3 มิติ (Study model)
- 2.10 วิเคราะห์และทำการสรุปแบบผลงานสุดท้ายที่ต้องการ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตของวัสดุพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ และ การผลิตชิ้นงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

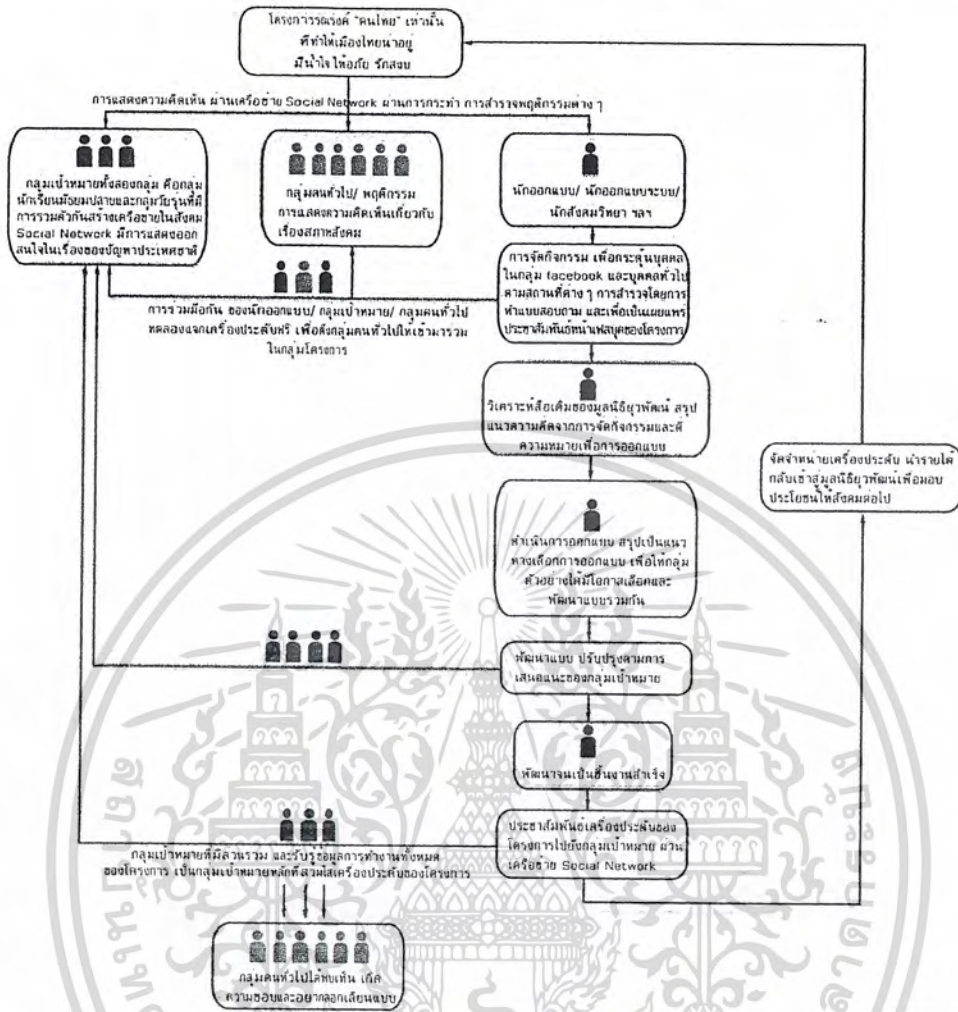
- 3.1. ข้อมูลด้านการผลิต การขึ้นรูปเครื่องประดับ
- 3.2. ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับในระบบอุตสาหกรรมและหัตถกรรม
- 3.3. การผลิตชิ้นงานจริง
- 3.4. ปัจจัยเกี่ยวข้องการเข้าสู่กระบวนการผลิต ทั้งทางด้านการสำรวจตลาดของเครื่องประดับที่มีอยู่ในท้องตลาด และขั้นตอนการผลิตในระบบอุตสาหกรรมและหัตถกรรม

4. สรุปผลการออกแบบเครื่องประดับ

- 4.1. ข้อเสนอแนะการออกแบบเครื่องประดับ จากกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการแสดงความคิดเห็นทาง Social Network
- 4.2. นำเสนอผลงานการออกแบบ เป็นการนำเสนอผลงานทั้งหมดที่ได้จากการออกแบบ โดยนำเสนอผลงานออกแบบและรูปเล่มเอกสาร และบรรจุภัณฑ์



และจากแนวทางในการศึกษาวิจัยดังกล่าว สามารถสรุปเป็นชาร์ตเพื่อแสดงแนวความคิด ได้ดังนี้




ตารางที่ 4 ฝั่งแสดงกระบวนการออกแบบใน โครงการ

1.7 ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>ปัญหาทางด้านสังคม</p> <p><u>1. มีน้ำใจ</u></p> <p>ความมีน้ำใจ ที่เริ่มเหือดแห้งหายไปจากวิถีชีวิตคนไทย การละเลยถึงจุดเด่นของลักษณะนิสัยของคนไทย จากพื้นฐานของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในอดีต สู่ความเป็นชีวิตความเป็นอยู่ที่รีบเร่งและเห็นแก่ตัว</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับ โดยการให้เครื่องประดับ สื่อย้อนกลับไปถึงวิถีชีวิตของคนในอดีต ความเรียบง่าย การแบ่งปันของคนไทย นอกจากนี้ ในการดำเนิน โครงการ รายได้จาก การจำหน่ายเครื่องประดับ ยังกลับไปสู่มูลนิธิยูวพัฒน์เพื่อนำไปทำประโยชน์ เป็นการแสดงน้ำใจของผู้ซื้อเครื่องประดับทางอ้อมด้วย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p><u>2. รอยยิ้มสยาม</u></p> <p>ข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า เอกลักษณะที่เด่นชัดของคนไทย คือ รอยยิ้มสยาม ซึ่งในปัจจุบันได้เลือนหาย ไปอย่างมาก จากรอยยิ้มที่จริงใจ เริ่มกลายเป็นการแสบขี้มแทน</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับ โดยการสร้างกิจกรรมที่มีการแจกฟรีเครื่องประดับเพื่อเผยแพร่โครงการ เพื่อแลกกับการการยิ้มของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสังเกตพฤติกรรมเพื่อนำมาเป็นการออกแบบชิ้นงานจริง</p>
<p><u>3. ความเป็นมิตร ความเป็นกันเอง เป็นพี่เป็นน้องกันของคนไทย อะไรก็ได้ สบายๆ</u></p> <p>ด้วยคำว่า “อะไรก็ได้ สบายๆ” ของคนไทย จึงก่อให้เกิดเป็นลักษณะนิสัยเฉพาะของคนไทยที่มีความเป็นกันเอง และเป็นมิตรกันฉันท์พี่น้อง แต่ด้วยอิทธิพลของความเป็นอยู่แบบคนเมืองเข้ามา มีบทบาท ความเรียบง่าย และเป็นกันเองจึงค่อยๆ เลือนหายไป</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับ ให้ผู้สวมใส่ได้มีปฏิสัมพันธ์ในการสวมใส่ กับคนรอบข้าง เพื่อนพี่น้อง เพื่อให้เกิดเป็นรูปแบบส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กันแบบไทย</p> 
<p><u>4. ความพอเพียง</u></p> <p>หลักการเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นหลักสากลที่เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ แต่กับคนไทยเอง กลับละเลยที่จะปฏิบัติตามหลัก พออยู่ พอกิน</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับ นำเสนอมุมมองความพอเพียง ผ่านการออกแบบ ผ่านการเลือกใช้วัสดุ และกระบวนการผลิตที่ยึดตามหลักความพอเพียง</p>
<p><u>5. ความเป็นครอบครัว / เป็นพี่เป็นน้องกันของคนไทย</u></p> <p>ครอบครัว เป็นจุดพื้นฐานแรกที่สำคัญที่สุดในการสร้างสรรค์คนไทยให้มีคุณลักษณะที่ดี</p>	<p>ออกแบบเครื่องประดับที่แสดงเด่นชัดถึงความสัมพันธ์อันดีของคนในครอบครัว ความรัก ความอบอุ่นของสมาชิก และกิจกรรมที่ทำร่วมกันในครอบครัว</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>6.การให้อภัย</p> <p>เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของคนไทยที่ดีงาม แต่ปัจจุบัน คนไทยทะเลาะเรื่องนี้มาก มักเก็บความโกรธแค้น เกล็ดขังไว้ นำไปสู่ปัญหาทางสังคมในที่สุด</p>	<p>การออกแบบ โดยใช้ครอบครัวเป็นสื่อ เพราะคนในครอบครัว มีแต่การให้อภัยกัน ไม่โกรธแค้นกัน</p>
<p>7. การรักความสนุกสนานของคนไทย</p> <p>ชาติไทย เป็นชาติที่มีกิจกรรมรื่นเริง งานสังสรรค์ วัฒนธรรม ประเพณี ที่มีความสนุกสนานตลอดเวลา อันเนื่องมาจากความรักสนุกของคนไทย แต่ปัจจุบัน ประเพณีที่เริ่มเปลี่ยนไป ความสนุกสนาน และรอยยิ้มบนใบหน้าของคนไทย จึงเริ่มลดลงไปด้วย</p>	<p>การออกแบบที่สื่อย้อนให้เห็นถึงความรื่นเริง ความสนุกสนานของคนในสมัยก่อน เปรียบเทียบให้เห็นกับปัจจุบัน ที่เริ่มลดน้อยลง</p>
<p>ปัญหาทางด้านสื่อที่เกี่ยวกับการณรงค์ในโครงการ</p>  <p>ปัจจุบันมีสื่อที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์ ออกมาหลายรูปแบบ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งสื่อเหล่านี้ก็มีกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารแตกต่างกันออกไป ซึ่งสื่อเหล่านี้ ก็ไม่ได้เข้าถึงกลุ่มคนทั่วไปได้ทั้งหมด ในโครงการออกแบบนี้ มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งในส่วนสื่อเดิม ยังไม่มีสื่อเคลื่อนที่สำหรับคนกลุ่มนี้อย่างชัดเจน</p>	<p>การออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งเป็นอุปกรณ์การแต่งกายที่วัยรุ่นสวมใส่อยู่ในชีวิตประจำวัน จะเป็นการณรงค์ที่ทำให้ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมด้วย เพราะจะเกิดความรู้สึก การเป็นผู้นำทางด้านความคิด ผู้นำทัศนคติไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการสวมใส่เครื่องประดับด้วย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาทางด้านการออกแบบ

สื่อรณรงค์ที่มีอยู่ในรูปแบบเครื่องประดับในปัจจุบัน ขาดซึ่งแรงจูงใจในการซื้อและการสวมใส่ อันเนื่องมาจากรูปแบบของเครื่องประดับที่ไม่เหมาะสมกับวัย และไม่เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตการแต่งกายของกลุ่มเป้าหมาย



การออกแบบเครื่องประดับ และการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์โครงการการออกแบบ การให้กลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในแนวความคิด การแสดงความคิดเห็นในการออกแบบ ผ่านกลุ่มสังคมออนไลน์ Social Network ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นได้มากยิ่งขึ้น และจะได้รูปแบบเครื่องประดับที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การค้นคว้า และการสรุปข้อมูล

2.1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพสังคมไทย

2.1.1 บุคลิกภาพนิสัยความเป็นไทย

ลักษณะประจำชาติของแต่ละชาติ เป็นผลรวมของลักษณะเด่นทางวัฒนธรรมของแต่ละสังคมที่แสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมเด่นของมนุษย์ ซึ่งเป็นสมาชิกของสังคมนั้น พฤติกรรมเหล่านี้ มักจะมีลักษณะร่วมกัน หรือคล้ายคลึงกันมาก เป็นผลมาจากศาสนา ประเพณี ความคิดเห็นทางศีลธรรมจรรยา ทำให้คนไทยมีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง โดยเฉพาะ ซึ่งวัฒนธรรมนี้เอง เป็นมรดกตกทอดไปยังคนรุ่นต่อมา ทำให้คนไทยมีนิสัยต่างกับคนในวัฒนธรรมอื่น ดังที่มีผู้ให้ทรรศนะเกี่ยวกับนิสัยของคนไทยดังต่อไปนี้

ลักษณะเด่นของคนไทย

วีระ อัมพันสุข (ม.ป.ป. อ้างถึงใน ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,49) ได้กล่าวถึง “ความเป็นไทย” ไว้ว่าหมายถึง ผลรวมขององค์ประกอบ 4 อย่าง ที่แสดงถึงลักษณะเด่นของไทย คือ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวัฒนธรรม ซึ่งขยายความได้ว่า “ความเป็นไทย” คือ

“ผลรวมของประชาชน พลเมืองที่มีลักษณะนิสัยใจคอคล้ายคลึงกันมาตั้งแต่โบราณกาลมารวมหมู่ คึ้นรุ่นต่อสู้อำพันอุปสรรคมาด้วยกัน สืบเลือดเนื้อเชื้อไขเดียวกัน ผูกไมตรีเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับคนต่างเผ่าพันธุ์ต่างถิ่นกำเนิดเกิดลูกหลานเหลนอยู่ร่วมแผ่นดินมีจิตใจตรงกันเรียกว่า คนไทย หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ชาติ นั้นเอง ผู้คนที่ประกอบกันเป็นชาติไทยต่างก็นับถือ ศาสนา เป็นหลักยึดเหนี่ยวใจ มีศูนย์รวมใจคนไทยให้ผูกพันเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน โดยบุคคลที่ดำรงตำแหน่งผู้นำสูงสุดทอดมาแต่โบราณกาลด้วยการยอมรับ นับถือ เคารพ ยกย่อง ของปวงชนชาวไทย และทรงอยู่ในฐานะองค์พระประมุขของประเทศ คือ พระมหากษัตริย์ คนในชาติมีพฤติกรรมเป็นตัวอย่างของกันและกัน และดำเนินชีวิตในแนวเดียวกัน โดยรักษา พื้นฟู ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงผลของความศรัทธา เชื่อถือในคุณค่าของชีวิตในลักษณะ สิ่งใดควร สิ่งใดถูก ควรปฏิบัติสิ่งใด ที่ผิดพึงละเว้น เพื่อให้การกระทำ หรือการแสดงออกที่ตีงามในอดีตดำรงอยู่เป็นหลักปฏิบัติ เป็นมรดกตกทอดมาจนถึงกาลปัจจุบันและมีการสะสม ถ่ายทอด สืบต่อถึงอนาคตโดยไม่ขาดตอน คือ วัฒนธรรม ดังนั้น ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และวัฒนธรรม จึงแบ่งแยกมิได้

นอกจากนี้ วีระ อัมพันสุข ยังได้กล่าวถึงลักษณะเด่นของคนไทยที่แสดงถึงความ เป็นไทยไว้ว่ามี 9 ประการด้วยกัน ได้แก่ การรักความเป็นอิสระ มีความอดกลั้น มีความกตัญญูกตเวที เห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การณ์ไกล รู้จักวิธีประสานประ โยชน์ รู้จักให้อภัย รวมทั้งมีความสามัคคีกัน ในยามที่บ้านเมืองอยู่ ภาวะคับขัน และรักสงบ ซึ่งคนไทยโดยมากจะต่างคนต่างอยู่ ไม่ชอบอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มก้อน ไม่ ประสงค์จะเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กัน เพราะไม่อยากเกิดบาดหมางใจกัน ไม่สร้างความสะดวกหรือให้คนอื่น ขณะเดียวกัน ไม่ยอมให้ผู้อื่นก่อความเดือดร้อนให้แก่ตน เมื่อคนไทยรวมกันเป็นชาติไทย จึงง พยายามจะอยู่อย่างไทยคือ ไม่รุกรานประเทศใด “รักสงบ” จึงปรากฏอยู่ในเพลงชาติ นอกจากนี้คน ไทยยังเป็นผู้ที่ให้การต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดีงาม เสมือนธรรมเนียมโบราณกล่าวไว้ว่า “ใคร มาถึงเรือนชานต้องต้อนรับ” นิสัยเช่นนี้เป็นนิสัยของคนไทยทั้งชาติมาตั้งแต่โบราณกาล คือ จะต้อง รับแขกบ้านแขกเมืองด้วยความเต็มใจอย่างแท้จริง ซึ่งแสดงออกให้ปรากฏทางใบหน้าท่าทาง ทำให้ เมืองไทยได้นามอีกนามหนึ่งว่า “ดินแดนแห่งความยิ้มแย้ม”

ประเสริฐ แยมกลิ่นฟูง (ม.ป.ป .อ้างถึงใน ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,50) ในการบรรยาย และเอกสารที่เขียนไว้ ได้อธิบายถึงลักษณะประจำชาติไทยไว้ว่า

คนไทยมีลักษณะพิเศษอยู่ 7 ลักษณะ คือ ความรักอิสรภาพ หรือความเป็นไทย ความเป็น ตัวเองหรือปัจเจกบุคคลนิยม ความมักน้อยสันโดษ และพอใจในสิ่งที่ตนมีอยู่ การหาความสุขจาก ชีวิตและความเคารพเชื่อฟังอำนาจ ความสุภาพอ่อนโยน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กว้างขวางและเห็นอก เห็นใจผู้อื่น

สมเด็จพระยาคำรงราชานุภาพ (ม.ป.ป .อ้างถึงใน ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,50) ได้ ทรงกล่าวไว้ว่า “คนไทยเป็นคนรักอิสระเสรี มีขันติธรรม หรือปราศจากอหิงสาและรู้จักประสาน ประโยชน์”

สมเด็จพระยาคำรงราชานุภาพ ยังทรงประทานพระมติดตาสติไว้ว่า “คุณลักษณะ พิเศษชาติไทย คือ ความรักเอกราชของชาติ ความฉลาดในการประสานประ โยชน์และความใจ กว้าง”

สมเด็จพระพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,50) ได้กล่าวถึง ลักษณะนิสัยคนไทยพอสรุปได้ดังนี้ รักอิสระเสรี ปราศจากอหิงสาหรือการเบียดเบียนผู้อื่น ประสานประ โยชน์ โอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เมตตากรุณา กตัญญูคนที่ต่อผู้มีพระคุณ

ม.ร.ว.กึกกฤษ์ ปราโมช (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) ได้กล่าวถึงนิสัยของคนไทยพอ สรุปความได้ดังนี้ ความกตัญญู ความจงรักภักดีและเคารพในองค์พระมหากษัตริย์ มีความยึดหยุ่น รักอิสระเสรี รักพวกพ้อง พุ่มเฟิย เมตตา กรุณา

ชาญ มนุชธรรม (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) ได้กล่าวถึงนิสัยคนไทยไว้ดังนี้ ขาดวินัย พุ่มเฟิย ให้เกียรติแก่ผู้ที่อ่อนแอกว่า อิสระเสรี ความกตัญญูคนละที่

วาทัญญู ณ ถลาง (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) กล่าวถึงนิสัยของคนไทยว่าเป็นคน โอบ อ้อมอารี มีน้ำใจ มีเมตตากรุณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสพ รัตนากร (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) กล่าวถึงนิสัยคนไทยดังนี้ ใจกว้าง ชอบสนุก กตัญญู รักศักดิ์ศรี สิมง่าย ไม่ผูกใจเจ็บ ยึดหยุ่น รักในหลวง

เอกวิทธิ ฌ ฤตาง (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) ได้กล่าวถึงนิสัยคนไทยพอสรุปใจความได้ดังนี้ ไม่กระตือรือร้น ใจกว้าง เกรงใจ อิศรเสรี

ประสงค์ สุนศิริ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) กล่าวสรุปนิสัยของคนไทยดังนี้ เลือยหาการประสานประโยชน์และประณีประนอม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ขอมอำนาจต่ออำนาจที่เหนือกว่า รักอิสระเสรีภาพ จงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ ฟุ่มเฟือย เชื่อ โชคกลาง นิยมตัวบุคคลมากกว่าหลักการ เคารพอาวุโส ชาควินัย รักสนุก ชอบเล่น

สนิท สมักรการ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) ได้กล่าวสรุปไว้ดังนี้ ถือตนเองเป็นใหญ่ ไม่ชอบขัดแย้ง รักสนุก ฟุ่มเฟือย ไม่อดทน ใจกว้าง เชื่อเรื่องบุญกรรม

วิมล ศิริไพบุลย์ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) กล่าวถึงนิสัยคนไทยพอสรุปได้ว่ายึดถือระบบพวกพ้อง รักอิสระ ชาควินัย ชอบอยู่ใต้อำนาจผู้อื่น เชื่อ โชคกลาง

ฉวีวรรณ วรรณประเสริฐ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) กล่าวถึงนิสัยคนไทยดังนี้ จงรักภักดีต่อองค์พระมหากษัตริย์ รักสนุก ฟุ่มเฟือย รักอิสระเสรี ขากระบียบวินัย เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ นับถือผู้อาวุโส ชาตินิยม

สุภาวดี มิตรสมหวัง (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51) ได้กล่าวถึงนิสัยคนไทย พอสรุปได้ดังนี้ จงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ เคารพอาวุโส รักพวกพ้อง กตัญญูรู้คุณคน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รักความเป็นไทย รักความสนุกสนาน ขาดความกระตือรือร้น ขากระบียบวินัย

จรัญ พรหมอยู่ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,51-52) กล่าวถึงลักษณะของคนไทยโดยทั่วไป ใจเกรงใจ ชอบผัดผ่อน ไม่ตรงต่อเวลา ให้อภัย สิมง่าย ยิ้มเสมอ ขาดความกระตือรือร้น ชอบสบาย เป็นกันเอง ใจเล่น ขากระบียบวินัย สอดรู้สอดเห็น ตัวใครตัวมัน พวกใครพวกมัน ไม่ชอบให้ใครดีกว่าตน เชื่อ โชคกลาง ตัดสินด้วยความรู้สึกมากกว่าเหตุผล ชอบต่อรองเพราะมีเวลาเหลือเฟือ ไม่กล้าเสี่ยงในการลงทุน ชอบเสี่ยงโชค เพื่อหวังรวย ชอบงานพิธี เป็นการทำให้เกียรติชอบของแจกหรือของแถม สุภาพเรียบร้อย เห็นใครดีไม่ได้ คอยจับผิดหรือตำหนิอยู่เสมอ

ความรู้เรื่องไทยของ มสช .กล่าวไว้ว่า คนไทยมีลักษณะเด่นคือ รักความเป็นไทย (ความอิสระ) ความเป็นนักสู้ที่กล้าหาญปกป้องหวงแหนแผ่นดินไทย เชื่อในสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ รักพวกพ้อง เคารพผู้อาวุโสและกตัญญูรู้คุณ ปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ได้ดี

สุภัตรา สุภาพ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,52) กล่าวถึงลักษณะเด่นของคนไทยว่า รักพระมหากษัตริย์ นับถือพุทธศาสนา บูชาเงินและวัตถุนิยม ยกย่องอำนาจ นิยมเจ้านายและยศฐาบรรดาศักดิ์ เคารพอาวุโส รักพวกพ้อง กตัญญูรู้คุณ ยกย่องผู้มีความรู้ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความเป็นไท ไม่ชอบขัดใจใคร ไม่คลต่อเวลา ชอบผัดผ่อนเลื่อนเวลา สิมง่ายอภัยง่าย ยิ้มเสมอ ไม่กล้าเสี่ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขาดความอดทน ขาดความกระตือรือร้น รักความสนุกสนาน ชอบความสบาย ชอบงานพิธี ขาดระเบียบวินัย สอดคล้องสอดคล้อง เห็น ตัวใครตัวมัน เชื่อ โชคลาง กิณพราหมณ์ ชอบนับญาติ นิยมตัวบุคคลมากกว่าอุดมการณ์ สุภาพ

การศึกษาเกี่ยวกับบุคลิกภาพและลักษณะนิสัยของคนไทย วริษา ศิวะศรียานนท์ และทวีวัฒน์ มุณเฑียรวิวัฒน์ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,52) ได้ศึกษาบุคลิกภาพและลักษณะนิสัยของคนไทยในทฤษฎีของชาวตะวันตกในสมัยอยุธยา พ.ศ. 2475 ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพส่วนตัวของคนไทยแยกวิเคราะห์ที่ความเห็นของชาวตะวันออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ บุคลิกภาพส่วนที่มีความเห็นแตกต่างกันและบุคลิกภาพในส่วนที่มีความเห็นพ้องต้องกัน บุคลิกภาพส่วนที่แตกต่างกัน ได้แก่ ความอ่อนน้อมถ่อมตนและความถือตัว ความสุภาพเรียบร้อยและความไม่สุภาพบางอย่าง ความซื่อสัตย์และการโกหกหลอกลวง ความรักสงบว่านอนสอนง่าย และการยอมเป็นทาส ความอดออมและรู้จักประมาณในการใช้จ่ายและความละโมภในทรัพย์สิน การมีสติปัญญาจับใจและการมีปัญญาที่บึบ ความสะอาดและความสกปรก บุคลิกภาพ ส่วนที่เห็นพ้องต้องกัน ได้แก่ ความใจบุญสุหนาทาน ความรักสนุก ความเกียจคร้าน (ความเฉื่อยชา ชอบพักผ่อน ประกันพรั่ง ชอบการพนัน) การคำนึงถึงประโยชน์เฉพาะหน้า และเอาตัวรอด ชอบแอบทำบางสิ่งที่ตนเองก็รู้ว่าไม่ดี ชอบพูดเท็จ เห็นแก่ตัว รั้งกิจการรักทรัพย์แต่ก็มี ขโมยและรีดไถ ความพอดีพอร้าย ถือความมั่งคั่งเป็นเครื่องวัดสถานะทางสังคม การเก็บซ่อนความรู้สึก (อารมณ์อ่อนไหวและผูกใจเจ็บ การไม่ได้ตอบ ความอิจฉาและขี้สงสัย) นอกจากนี้ยังทำการวิเคราะห์บุคลิกภาพภายใต้เงื่อนไขทางการเมืองและการทหารทางสังคมและวัฒนธรรม ทางเศรษฐกิจ ทางศาสนา

ไพบุลย์ รัตนมังคละ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,53) ได้ทำการศึกษาว่าคนไทยมีบุคลิกภาพเด่นๆ 18 ประการ คือ รักสันติ ชอบสนุก เมื่อแผ่ ถ่อมตน ลืมง่าย เชื่อกรรม ชอบใช้อภินิหาร ขอมตามผู้มีอำนาจ ไม่เอาจริงเอาจัง ชอบอิสระแต่ขาดกติกา เมตตากรุณา กตัญญู ขี้เกรงใจ ขาดระเบียบวินัย เชื่อ โชคลาง เคารพอาวุโส ชอบทำงานมีเกียรติ ชอบทำงานผักชีโรยหน้า

วิรุทธ วิเชียรโชติ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,53) ศึกษาบุคลิกภาพของสังคมไทย พบว่าสังคมไทยมีความเอื้อเฟื้อ โอบอ้อมอารี มีความเกรงอกเกรงใจ ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่เน้นประสิทธิภาพของการทำงาน มักจะทำตามสบาย รักสนุก มุ่งหาความสุขในปัจจุบัน “สิบเบี้ยไถ่ส้มมือ” ขาดการประหยัด ขาดการวางแผน ขาดวินัยในตนเอง ความรับผิดชอบในหน้าที่ การงานไม่ค่อยสูง

จากทฤษฎีต่างๆ ของบุคคลดังกล่าว บางท่านก็มีทฤษฎีที่แตกต่างกัน และบางท่านก็มีทฤษฎีที่คล้ายคลึง พอสรุปเป็นลักษณะนิสัยของคนไทยได้ดังต่อไปนี้ คือ รักอิสระเสรีเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ประสานประโยชน์ ประนีประนอม กตัญญูกตเวที ขาดวินัย ฟูมเฟือย ความจงรักภักดี และเคารพในองค์พระมหากษัตริย์ ให้เกียรติแก่ผู้อ่อนแอกว่า รักสนุก ร่าเริง รักศักดิ์ศรี หยิ่งในความเป็นไทย ลืมง่าย ไม่ผูกใจเจ็บ ให้อภัยง่าย ไม่กระตือรือร้น เกรงใจ ยึดถือระบบพวกพ้อง เชื่อโชคลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขาดความเป็นผู้นำ นิยมตัวบุคคลมากกว่าหลักการ เคารพอาวุโส ไม่อดทน สุภาพเรียบร้อย ยกย่องอำนาจ นิยมเจ้านายและยศฐาบรรดาศักดิ์ ยกย่องผู้มีความรู้ ไม่ตรงต่อเวลาและชอบผัดผ่อนเลื่อนเวลา

2.1.2. ค่านิยมของคนไทย

ไพฑูรย์ เครือแก้ว (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,53-54) ได้เขียนถึง “ระบบค่านิยมของคนไทย” ไว้ในหนังสือ “ลักษณะสังคมไทย” ซึ่งเป็นที่อ้างถึงอย่างกว้างขวาง โดยให้รายละเอียดลักษณะค่านิยมไว้ 9 ลักษณะ คือ ความมั่นคง อำนาจ ความเป็นผู้ใหญ่ ความมีจิตใจนักเลง การเป็นเจ้านาย ความมีใจกว้าง โอบอ้อมอารี ความกตัญญูรู้คุณ ความฉลาดเป็นนักปราชญ์ และความเคารพนบนอบรู้จักที่ต่ำที่สูง

สนิท สมัครการ (ประกายแก้ว เปลื้องนุช 2547,54) ได้เขียนถึงค่านิยมเด่นๆ ของวัฒนธรรมไทยที่ถ่ายทอดสู่เด็กไว้ ดังนี้

1. ค่านิยมทางด้านกรให้ความสำคัญแก่บุคคล หรือ การนับถือบุคคล (personalism) ครอบครัวยุคใหม่โดยทั่วไปมักจะตั้งสอยลูกหลานของตนเองให้รู้จักคบคนดีหลีกเลี่ยงคนพาล ให้รู้จักเคารพคนที่ควรเคารพ โดยเฉพาะเจ้านายผู้มีอำนาจ ครอบรอนบ้อมบิดามารดาเป็นผู้มีพระคุณสูงสุด เพราะเป็นผู้ให้กำเนิดและเลี้ยงดูมาจนเติบโต บุญคุณของบิดามารดานั้นใหญ่หลวงนัก ทดแทนเท่าไรก็ไม่หมดสิ้น ครูบาอาจารย์ก็มีพระคุณมาก เพราะเป็นผู้ให้วิชาความรู้ พุทธศาสนา พระธรรม พระสงฆ์ เป็นสิ่งที่ควรเคารพบูชา กราบไหว้และปฏิบัติตามพระธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธองค์ สรุปแล้ว ค่านิยมในเรื่องการให้ความสำคัญแก่บุคคล หรือการนับถือบุคคลนี้ นับว่าเป็นค่านิยมที่เด่นมากอีกอันหนึ่งของวัฒนธรรมไทย ปัจจุบันนี้เรายังยึดถือและปฏิบัติกรต่างๆ ตามแนวนี้อยู่มาก

2. ค่านิยมด้านสนุกสนานรื่นเริง (fun-loving) ค่านิยมอันนี้อาจมีสาเหตุสืบเนื่องจากหลายทาง อาทิ องค์ประกอบทางธรรมชาติ คือ เมืองไทยอุดมสมบูรณ์มากในอดีต “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” คนไทยไม่เคยอดอยาก ความรู้สึกถึงความสำคัญของทรัพย์สินจึงมีน้อย ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจแบบไร้ณา ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือช่วยเหลือกันมาก เน้นหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมากกว่าความสินเปลืองทรัพย์ นอกจากนั้นในอดีต การเมืองการปกครองเป็นเรื่องของเจ้านาย ผู้มีอำนาจ ราษฎรธรรมดาสามัญชนทั่วไปไม่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เมื่อไม่ต้องยุ่งคิดเรื่องการเมืองบ้านการเมือง ข้าวปลาอาหารก็อุดมสมบูรณ์ คนไทยทั่วไปจึงหาทางออกด้วยความสนุกสนานรื่นเริงกันเรื่อยมา จนคิดเป็นนิสัยสังคมโดยส่วนรวมและคิดเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันนี้ ดังเราจะพบบ้างมีงานกินเลี้ยงสังสรรค์ จัดงานรื่นเริง จึงมีแพร์หลายและมักประสบความสำเร็จทางด้านนี้จากผู้ให้และก็ถ่ายทอดกันเรื่อยไปไม่สิ้น แม้นว่าปัจจุบันนี้ เราจะเน้นหนักในเรื่องความขยันขันแข็งในการทำงานการเก็บหอมอมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นมาบ้าง แต่อัตราการใช้จ่ายเพื่อความสนุกสนานของคนไทยก็ยังล้ำหน้าประเทศต่างๆ อยู่มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับไล่เลี่ยกับเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ค่านิยมในเรื่องการวางเฉย ใจเย็น และความเป็นคนเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ซึ่งส่วนใหญ่ น่าจะสืบเนื่องจากแนวคำสอนทางด้านพระพุทธศาสนาซึ่งสอนให้รู้จัก “ตน” คือ มีความพอใจในสิ่ง ที่ตนเองมีอยู่ รู้จักมักน้อย สันโดษ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องระงับโทสะข่มความโกรธ ไม่แสดง อารมณ์ เกรี้ยวกราดรุนแรง คนที่ขาดความสุขรอบคอบและใจเย็นถือว่าเป็นคนที่ควรยกย่อง นับถือ มากกว่าผู้ที่แสดงความหุนหันพละแล่นและคนที่ไม่รู้จักรักษาคุณธรรม โกรธ

4. ค่านิยมในเรื่องบุญบาป กฎแห่งกรรมและทางสายกลาง เป็นค่านิยมทางด้านพุทธศาสนา ซึ่งถ่ายทอดสืบเนื่องมาจากองค์กรต่างๆทางพุทธศาสนา ผ่านสมาชิกของครอบครัวต่างๆ ใน วัฒนธรรมนิยมประเพณี อาทิ การทอดกฐิน ฝ่าป่า การสร้างโบสถ์ สร้างวัด การบวชลูกหลาน การ ทำบุญ ให้ทานต่างๆ โดยความคิดที่ว่า “ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว” ยังฝังแน่นอยู่ในจิตใจคนไทยทั่วไป แม้ว่าคนรุ่นใหม่ไม่น้อยจะสงสัยในความถูกต้องแห่งความเชื่อข้อนี้เรื่อยๆ ก็ตาม แต่การขยาย ความหมายของคำว่า “ความดี” กับ “ความชั่ว” ก็อาจช่วยให้ค่านิยมนี้คงความเจริญอยู่ได้เรื่อยมา

ดังนั้นในเรื่องค่านิยม อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า คนไทยโดยส่วนมาก นับถือบุคคลเป็นใหญ่ มีนิสัยชอบความสนุกสนานร่าเริง นิยมใจเย็น ยกย่องคนที่มีความสามารถ เชื่อเรื่องกฎแห่งกรรม และปฏิบัติตนแบบทางสายกลาง

จากการศึกษาเรื่องลักษณะเด่นของคนไทย ค่านิยมของคนไทย ทำให้สามารถสรุป บุคลิกภาพความเป็นไทย ออกมา 51 รูปแบบ ดังนี้

1. รักความเป็นไทย (อิสระ) หมายถึง การเป็นพวกรักอิสระไม่ขึ้นกับใคร นิสัยไม่ต้องการอยู่ ใต้อำนาจบังคับผู้อื่น ไม่ชอบการบังคับคุมเข้มงวด ไม่ชอบการกดขี่หรือให้ผู้อื่นมายุ่ง เกี่ยว
2. ความเป็นนักต่อสู้ที่กล้าหาญเพื่อปกป้องหวงแหนแผ่นดินไทย หมายถึง การต่อสู้เพื่อ แผ่นดินไทยอย่าง ไม่เสียดายชีวิตและเลือดเนื้อ มีความอดทนและเป็นนักต่อสู้ที่พยายาม แค้นทางอุปสรรคต่างๆ จนตั้งประเทศเป็นปึกแผ่น
3. ความเชื่อในสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ หมายถึง การที่ผู้คนในสังคม ไทยยึดมั่นนับถือ บูชาองค์พระมหากษัตริย์มาตลอด และพระมหากษัตริย์ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้สังคมไทย รวมกันเป็นชาติ โดยมีศาสนาพุทธเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ
4. เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ หมายถึง ความมีน้ำใจ โอบอ้อมอารีต่อผู้อื่น ให้ปันทรัพย์ สิ่งของ อาหาร น้ำใจ ตลอดจนแรงงานเพื่อช่วยเหลือเจือจานแก่บุคคลที่ควรให้
5. รักพวกพ้อง หมายถึง การกระทำที่มีลักษณะยึดความสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่นภายใน กลุ่มสมัครพรรคพวกของตนเป็นอันดับแรก ในขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างต่างกลุ่มมี ความสำคัญน้อยกว่ากลุ่มของตน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เคารพอาวุโส หมายถึง การกระทำที่แสดงถึงการเคารพยกย่อง นับถือ ยำเกรง เชื่อฟัง และ การมอบอำนาจในการตัดสินใจให้กับผู้ที่มีอายุ ตำแหน่งหน้าที่การงานและความรู้สูงกว่าตน
7. กตัญญูกตเวทิต์ หมายถึง การกระทำที่เป็นประโยชน์เพื่อตอบแทนในบุญคุณหรือประโยชน์ หรือความดีของผู้อื่นที่มีต่อตน โดยหวังจะให้ผู้รับมีความปลื้มใจ
8. ลุ่มตามลม ไม่ขัดแย้ง หมายถึง การกระทำที่โอนอ่อนผ่อนตามผู้อื่น หรือการกระทำเพื่อการเอาตัวรอด ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม
9. ขาดระเบียบ ไม่เคารพกฎหมาย หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศหรือแนวปฏิบัติของสังคม
10. พุ่มเฟิย หรุหร่า นิยมวัตถุ หมายถึง การไม่รู้จักการจัดสัดส่วนความจำเป็นตามความต้องการที่เกิดขึ้นโดยยึดหลักความพอดี ไม่รู้จักการใช้ทุกสิ่งทุกอย่างตามความจำเป็นให้ได้ผลประโยชน์คุ้มค่า การนิยมวัตถุ หมายถึง การที่ยอมแลกทุกอย่างเพื่อให้ได้มาเพื่อสิ่งที่เราต้องการ โดยไม่คำนึงถึงศีลธรรมและจิตใจ
11. ขาดความกระตือรือร้น หมายถึง การไม่ยินดียินร้ายในสิ่งที่เกิดขึ้น รอเวลา ผัดวันประกันพรุ่ง หรือแล้วแต่เวรแต่กรรม ไม่รู้ร้อนรู้หนาว เสียขา ทำงานอย่างสบาย อารมณ์ไม่สนใจว่าสิ่งนั้นจะเสร็จเมื่อไร
12. ยึดถือตัวบุคคลมากกว่าอุดมการณ์ หมายถึง การกระทำที่แสดงถึงการยึดมั่น ถิ่นมั่นกับตัวบุคคลโดยไม่คำนึงถึงหลักเหตุผล ความเหมาะสม ตลอดจนให้ความสำคัญ เชื่อถือ และปฏิบัติตามโดยปราศจากข้อโต้แย้งไม่ว่าสิ่งนั้นจะถูกต้องหรือไม่
13. ยึดอำนาจ ตำแหน่ง หมายถึง การยกย่องผู้ที่มีอำนาจหรือตำแหน่งสูงกว่าตน ให้ความสำคัญ เกรงใจ ให้ทรัพย์สิน บริวาร ยิ่งตำแหน่งสูงยิ่งมีอำนาจมาก
14. พัฒนาเลียนแบบต่างชาติ หมายถึง การปฏิบัติตนโดยการฟังพาวัฒนธรรมต่างชาติมากเกินไปอาจจะทำให้วัฒนธรรมไทยสูญสิ้นได้ เช่น การหัดบนอนก่อนแต่งงาน
15. เชื้อมั่นและหยิ่งในเกียรติของตนเอง หมายถึง ถึงแม้ตนจะดูต่ำต้อยแต่ก็ไม่ยอมรับความจริงว่าตนเองต่ำต้อยกว่าคนอื่น
16. รักสนุก นิยมความสุข หมายถึง การจะทำกิจการใดมักจะนึกถึงความสนุกสนานอยู่เสมอ หรือมักนึกถึงความสุขของตนมากกว่า จึงทำให้ไม่ค่อยสนใจกฎเกณฑ์และไม่รู้จักควบคุมตนเอง
17. สันโดย พอใจในสิ่งที่ตนเองมี หมายถึง การหาความสุขได้จากสิ่งที่ตนเองมีอยู่ คนไทยไม่ว่าจนแค่ไหนก็สามารถหาความสุขได้เสมอ
18. ยึดมั่นการเป็นตัวของตัวเอง หมายถึง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับใคร และไม่ชอบให้ใครมายุ่งด้วย ต่างคนต่างอยู่ หรือธุระไม่ใช่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

19. เชื่อเรื่องบุญบาป หมายถึง การเชื่อในกฎแห่งกรรม ทำดีได้ดี ทำชั่วได้ชั่ว ทำให้ลักษณะวิถีชีวิตของคนไทยเป็นไปอย่างเรื่อยๆ อะไรจะเกิดก็เกิด เพราะจำเป็นต้องเกิด
20. เชื่อโชคกลาง หมายถึง ความศรัทธา เชื่อถือในอำนาจของสิ่งลึกลับที่อยู่นอกเหนือกฎเกณฑ์ธรรมชาติ และภายใต้การบังคับของมนุษย์ ซึ่งอำนาจนี้สามารถที่จะดลบันดาลให้เป็นมงคลและไม่เป็นมงคลกับผู้ที่ประสพกับอำนาจลึกลับนี้
21. ชอบเสียงโชค หมายถึง อยากรวยแต่ไม่อยากทำงาน จึงมักออกมาในรูปแบบของการเสี่ยงโชค เช่น หวย ลอตเตอรี่ พนัน ไฮโล ถั่วโป เป็นต้น
22. นิยมเครื่องประดับ หมายถึง เมื่อมีเงินแล้วชอบที่จะซื้อเครื่องประดับเก็บไว้มากกว่าเก็บเป็นเงิน เช่น ทอง เพราะอาจหมายถึงความมีหน้ามีตาในสังคม
23. นิยมคุณความดี หมายถึง การทำคุณความดีเพื่อให้เห็นที่รักใคร่นับถือของชาวบ้าน
24. นิยมพิธีการและการทำบุญเกินกำลัง หมายถึง การทำบุญที่มีพิธีการใหญ่โตเกินกำลังของเจ้าภาพ บางครั้งต้องมีการกู้หนี้ยืมสินมาเพื่อจัดงานพิธี
25. มีความเป็นส่วนตัวมากเกินไป หมายถึง การนิยมทำงานแบบเป็นกันเองมากกว่างานที่เป็นทางการ จนงานเสีย เพราะเห็นแก่หน้ากัน หรือเกรงใจกัน
26. ไม่รักของส่วนรวม รักของส่วนตัว หมายถึง การที่ไม่อยากใช้ของส่วนตัวเนื่องจากกลัวชำรุดเสียหาย แต่ถ้าเป็นของส่วนรวม ของราชการ ของบริษัท ใช้ได้สบายใจไม่ต้องทะนุถนอม ชำรุดก็เบิกซ่อม ซื้อมาใหม่ได้
27. นิยมภาษาต่างชาติ หมายถึง การใช้ภาษาต่างชาติในการสื่อสารกับบุคคลทุกวัน หรือใช้ไทยคำอังกฤษคำทำให้ภาษาไทยวิบัติ
28. บูชาเงิน หมายถึง การกระทำใดๆ ที่ให้ได้มาด้วยเงินซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้คนทุกระดับไม่ว่ามั่งมีหรือยากจน ปรารถนาด้วยกันทั้งสิ้น เพราะเงินจะทำให้ได้มาซึ่งสิ่งต่างๆ
29. ยกย่องผู้มีความรู้ หมายถึง การให้ความเกรงใจ ให้ทรัพย์สิน บริวาร แก่ผู้ที่มีความรู้มากกว่าตนเอง โดยเชื่อว่าคนมีความรู้นั้นเป็นผู้นำเชื่อถือ
30. นิยมสินค้าต่างชาติ หมายถึง การกระทำให้ได้มาซึ่งของที่ผลิตโดยคนต่างชาติ ยี่ห้อต่างชาติ เพราะมีความคิดว่าจะเป็นเครื่องบ่งบอกถึงรสนิยมและฐานะของตน
31. ขาดความอดทน หมายถึง การกระทำที่แสดงถึงการมีจิตใจไม่เข้มแข็ง ย่อท้อ ไม่ขยันหมั่นเพียรบากบั่นประกอบกิจกรรมต่างๆ ทำให้สำเร็จลุล่วงเมื่อประสบอุปสรรค
32. ให้อภัยกันง่าย หมายถึง การไม่ผูกพยาบาท อาฆาต จองเวรต่อกัน
33. ลืมง่าย หมายถึง การไม่มีอุดมการณ์ ไม่มีอะไรยึดเหนี่ยวที่แน่นอน เนื่องจากขึ้นอยู่กับอารมณ์
34. ชอบความสบาย หมายถึง ชอบการกระทำที่ไม่มีระเบียบแบบแผน ไม่มีพิธีรีตอง ชอบความสุขชั่วหน้า ชอบความเป็นกันเอง ใช้ชีวิตง่ายๆ ไม่จริงจังกับชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

35. สอครู้สออดเห็น หมายถึง ความอยากรู้เรื่องของคนอื่นๆ ตลอดเวลา ทั้งที่ไม่เกี่ยวข้องกับตนเอง
36. ตัวใครตัวมัน หมายถึง การแสดงอาการนิ่งเฉยเมื่อมีผู้ต้องการความช่วยเหลือเพราะไม่อยากเคื้อคร้อน
37. จี้เกรงใจ หมายถึง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในบุคคลแล้ว ทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมตอบสนองต่อสิ่งเร้า ซึ่งไม่ใช่พฤติกรรมที่ตนเองอยากจะทำ ทั้งนี้เกิดจากการกลัวบุคคลอื่นเคื้อคร้อน รำคาญเสียดใจ หรือเสียดหน้า หรือเพื่อรักษาสัมพันธภาพอันดีระหว่างกัน
38. ยิ้มเสมอ หมายถึง ไม่ว่าจะมั่งมีหรือยากจน ก็จะมีรอยยิ้มปรากฏบนใบหน้าเสมอ การยิ้มจึงเป็นวิถีชีวิตที่ปฏิบัติมาจนชิน จนคิดเป็นนิสัย จนกลายเป็นแบบที่ทำไปโดยไม่รู้ตัว
39. ไม่ชอบให้ใครคิดว่าตน หมายถึง ความไม่พอใจ หรืออาจมีการแสดงที่เป็นปฏิปักษ์หรือโจมตีต่อผู้ที่คิดว่าตน รวยกว่าตน เป็นต้น
40. ชอบต่อรอง หมายถึง การขอลดสัดส่วนที่อีกฝ่ายหนึ่งบอกให้ทราบ เช่น ราคาสินค้า ถ้า 8 บาท จะลดลงเป็น 6 หรือ 5 เป็นต้น
41. ชอบของแจกของแถม หมายถึง การซื้อสินค้าที่มีอีกชิ้นหนึ่งให้มาด้วย หรือการแนะนำสินค้าโดยการนำสินค้าตัวอย่างมาให้กับผู้บริโภค โดยไม่ได้ขาย
42. มีปรัชญาชีวิตที่สงบสุข หมายถึง การยึดถือแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีความสุข ไม่เบียดเบียนผู้อื่น แสวงหาความสุข โดยใช้วิธีสันโดษและเสียดสละ
43. ยึดถือยศฐาบรรดาศักดิ์ หมายถึง การแสดงออกที่มีลักษณะยึดความสัมพันธ์แบบเจ้านาย ลูกน้อง ลูกน้องต้องเคารพนับถือ ให้เกียรติ ให้ความเกรงใจกับผู้เป็นเจ้านายหรือผู้ที่ยศสูงกว่า และเจ้านายก็ต้องให้ความคุ้มครองช่วยเหลือ เลี้ยงดูลูกน้องให้อยู่อย่างมีความสุข
44. ขอมรับบุญกรรมโดยไม่โต้แย้ง หมายถึง ไม่ว่าจะสิ่งใดจะเกิดขึ้นกับตนเอง ก็จะถือเป็นเรื่องของบุญทำกรรมแต่งมา ขอมรับโดยไม่คิดจะทำอะไรให้ดีขึ้น
45. ชอบเป็นฝ่ายรับมากกว่าเป็นฝ่ายรุก หมายถึง การรอรับคำสั่งจากผู้มีอำนาจและทำตามอย่างว่าง่ายโดยไม่ขัดแย้งอะไร มีความกลัวมากกว่าความกล้า
46. ฟังพาอาศัยกันแบบพี่น้อง หมายถึง การให้ความช่วยเหลือคนในสังคมโดยยึดถือว่าเป็นพี่เป็นน้อง ให้ความเป็นกันเอง ประเภทช่วยกันทำมาหากินและนำมาแบ่งปันกัน
47. กินพำเพ็ญ หมายถึง การกินไม่เป็นเวลา กินทุกครั้งที่มีโอกาส นิสัยข้างกินนี้จึงทำให้คนไทยเสียเวลาไปกับการกินมากเกินไป
48. ชอบนับญาติ หมายถึง ไม่ว่าจะพอใจหรือไม่พอใจ ก็จะต้องนับญาติ ซึ่งการนับนี้อาจจะคั่งใจนับ)อยากให้เป็นญาติจริงๆ (หรือไม่คั่งใจนับ คือนับไปอย่างนั้นเอง
49. สุภาพเรียบร้อย หมายถึง การแสดงออกทางกิริยาท่าทางที่เรียบร้อย มีสัมมาคารวะอ่อนน้อมต่อผู้อาวุโส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

50. ให้เกียรติผู้ที่อ่อนแอ หมายถึง การกระทำที่แสดงถึงการเคารพในสิทธิของผู้ที่มีความสามารถน้อยกว่าตนเองให้มีสิทธิเสมอเหมือนตน และให้ได้รับสิทธิที่มากกว่าตนเอง
51. ประสานประโยชน์ หมายถึง การไม่เอาความคิดเห็นของตนเองเป็นใหญ่ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นว่ามีความสำคัญเท่าเทียมกับตนในลักษณะของการรวมขอม ในการแก้ปัญหาต่างๆ ด้วย

2.1.3. ความเป็นคนไทยทางด้านวัฒนธรรม

การพิจารณาความเป็นคนไทยทางด้านวัฒนธรรมย่อมขึ้นอยู่กับกรอบความคิดที่ว่าอะไรคือ “วัฒนธรรมไทย” วัฒนธรรม หมายถึงแบบแผนของการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคม ซึ่ง Edward B. Tylor นิยามมโนภาพวัฒนธรรมว่า “เป็นผลรวมทั้งหมดที่สลับซับซ้อน อันประกอบด้วยความรู้ ความเชื่อ ศิลปะ ศิลปกรรมจรรยา กฎหมาย ประเพณี ความสามารถ และอุปนิสัยอื่นใดที่มนุษย์ได้รับถ่ายทอดในฐานะที่เป็นสมาชิกคนหนึ่งของสังคม”

วัฒนธรรมเป็นผลผลิตของมนุษย์ที่ถ่ายทอดไปยังสมาชิกของสังคม โดยการเรียนรู้และการใช้สัญลักษณ์ สมาชิกใหม่ของสังคมจะได้รับการสอนให้ใช้สัญลักษณ์และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับแบบแผนของสังคมตามอายุ เพศ และสถานภาพของตน ฉะนั้น วัฒนธรรมจึงเป็นแบบแผนของความเชื่อและพฤติกรรมที่สืบทอดจากยุคหนึ่งไปอีkyุคหนึ่ง วัฒนธรรมไม่ได้ถ่ายทอดทางชีวภาพหรือยีน ดังนั้นมนุษย์ที่มีรูปร่างผิวพรรณแตกต่างกันก็อาจถือว่าเป็นคนไทย ถ้ามีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและระเบียบแบบแผนการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทย (รองศาสตราจารย์สุมิตร ปิติพัฒน์, 2544: 61)

นักวิชาการที่สนใจแบบแผนพฤติกรรมของคนไทย ได้พยายามศึกษาลักษณะเฉพาะของบุคลิกภาพของคนไทย ที่มีผลเกี่ยวพันอย่างใกล้ชิดกับการเลี้ยงดูขัดเกลาทางสังคมจนได้รับการถ่ายทอดแบบแผนพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพที่ยอมรับกันในสังคมไทย ในสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง Ruth Benedict พยายามค้นหาลักษณะพิเศษอันเป็นแบบแผนที่เด่นชัดของพฤติกรรมอันเป็นลักษณะนิสัยประจำชาติของคนไทย หรือที่เรียกว่า “national character” กล่าวคือ คนไทยเป็นคนรักสนุก ใจเย็น วัฒนธรรมไทย เป็นวัฒนธรรมที่ครอบงำโดยผู้ชายอันเป็นผลมาจากความเชื่อทางศาสนาและการเรียนรู้ทางสังคมของเด็ก Benedict เชื่อว่า แบบแผนการอบรมเลี้ยงดูเด็กของไทยมักสร้างให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลเมื่อเป็นผู้ใหญ่ มีนิสัยร่าเริงสนุกสนาน ไม่ชอบการเผชิญหน้าและความรุนแรง John Embree ตั้งข้อสังเกตว่า คนไทยมีพฤติกรรมที่แตกต่างจากชาวญี่ปุ่นหรือเวียดนามในด้านการขาดระเบียบวินัย ไม่ค่อยเคารพต่อกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้และไม่ค่อยตรงเวลา ทำให้กิจกรรมต่างๆ อาจไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้ Embree เชื่อว่าคนไทยมีบุคลิกภาพเป็นปัจเจกบุคคลสูง รักอิสระ ไม่ชอบข้อผูกมัด และพยายามหลีกเลี่ยงพันธะทางสังคม โครงสร้างและบรรทัดฐานทางสังคมไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมของปัจเจกบุคคลได้ จึงเปิดโอกาสให้เกิดความหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของพฤติกรรมได้ค่อนข้างมาก คนไทยมักเลือกทำตามใจตนเองมากกว่าทำตามความคาดหวังและพันธะผูกพันทางสังคม จึงได้เกิดมโนทัศน์เรื่องโครงสร้างหลวม) Loosely Structured Social System (ซึ่งทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวางว่าแนวคิดดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาในการศึกษาไทย ดังนั้น การสร้างมโนภาพหรือตัวแบบจำลองในการอธิบายสังคมและวัฒนธรรมไทยที่สมบูรณย่อมมีความยากลำบากอย่างยิ่ง เพราะวัฒนธรรมมีความสลับซับซ้อนหลากหลายมิติ และการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงยากที่จะศึกษาพิจารณาให้ครบถ้วนทันกับสภาพความเป็นจริงได้) รองศาสตราจารย์สุมิตร ปิติพัฒน์ ,2544: 69-70(

2.1.4. การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย

พฤติกรรมและคุณลักษณะของคนไทยนั้น มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงมาสู่การเป็นสังคมสมัยใหม่ที่เรียกกันว่า “ทันสมัย” มาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 แต่การเปลี่ยนแปลงในยุคแรกนั้นมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของชุมชนชนบทและสังคมไทยในภาพรวมน้อยมาก จากข้อจำกัด การคมนาคม-การสื่อสาร และกระบวนการทัศน์ของผู้เ้า ประเทศไทยเพิ่งมาเปิดรับการเป็นสังคมสมัยใหม่อย่างเต็มที่ในยุคหลังกึ่งพุทธกาล คือเมื่อประเทศไทยเริ่มพัฒนาไปสู่ความทันสมัยตามแบบตะวันตกด้วยแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ พ.ศ.2504 สืบเนื่องมาจากกระทั่งถึงปัจจุบัน ในยุคสมัยนี้ ชุมชนและสังคมไทยโดยรวมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างกว้างขวางและถดถอยในด้านต่างๆ อย่างมาก คือ การเปลี่ยนแปลงที่ใช้ความสัมพันธ์ในแบบการใช้เหตุผลแบบวิทยาศาสตร์กายภาพในการอธิบายชีวิต ยอมรับ “ความจริง” เฉพาะที่มี “เหตุผล” คืออธิบายให้เห็นจริงได้ พิสูจน์ได้ วัดค่าและคำนวณได้ ความเชื่อในเรื่องจิตวิญญาณ สิ่งเหนือมนุษย์ที่อยู่นอกกฎเกณฑ์ดังกล่าว จึงเป็นสิ่งที่ไม่น่าเชื่อถือ งบประมาณการทัศน์วิทยาศาสตร์กายภาพจึงมีอิทธิพลเปลี่ยนแปลงทัศนคติของมนุษย์ในยุคทันสมัยด้วยอย่างสำคัญ

1.มนุษย์เชื่อว่าชีวิตอยู่ในฐานะปัจเจกบุคคลเหมือนการดำรงอยู่ของอะตอมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน จิตเป็นเพียงผลสะท้อนของกายภาพหรือวัตถุ จึงสำคัญมากกว่าเรื่องของจิตวิญญาณ ความรู้สึก ความสัมพันธ์ทางสังคม ฯลฯ เพราะวัตถุสามารถทำให้ชีวิตพ้นจากข้อจำกัด จากโรคภัยไข้เจ็บ จากการตรากตรำลำบากทางกายภาพ ฯลฯ ที่เคยประสบมาในยุคกลาง ในระบบสังคมแบบปัจเจกนิยม ทำให้แต่ละคนต้องเสาะหาและสะสมความมั่งคั่งเฉพาะตน ซึ่งสอดคล้องไปกับสังคมระบบทุนนิยมที่มุ่งความมั่งคั่ง และสร้างความมั่งคั่งด้วยความเจริญเติบโตของการบริโภค และการผลิตที่มากขึ้นเรื่อยๆ โดยเชื่อว่าความเจริญเติบโตจะเพิ่มพูนได้มากในระบบปัจเจกนิยมมากกว่าชุมชนนิยม

2.ทัศนะ ค่านิยม วิธีคิดของมนุษย์ในเรื่อง “ความสุข” มีมิติเดียว เป็นเรื่องทางวัตถุล้วนๆ ความสุขเกิดจากการได้กินได้ใช้และอยู่อย่างสะดวกสบายสงกายภาพ สอดคล้องรองรับไปกับค่านิยมความมั่งคั่งที่ปราศจากข้อจำกัด ครอบงำที่ปัจเจกบุคคลแต่ละคนมีความสามารถในการเปลี่ยนความสามารถของตนเองหรือทุนอื่นๆ ที่ตนมี การตัดขาดจากศาสนาและเรื่องทางจิตวิญญาณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ทำให้มนุษย์ในสังคมสมัยใหม่ดำรงชีวิตอย่างไม่มีความมุ่งหมายอื่น นอกจากการหาความสุขจากการบริโภควัตถุให้ได้มากและนานที่สุด เพราะความเชื่อที่ว่าชีวิตมีเพียงหนึ่งเดียว ความเชื่อดังกล่าวยิ่งไปส่งเสริมการหา “ความสุข” ทางวัตถุมาบริโภค รวมทั้งเสาะหาอารมณ์ความรู้สึกแปลกใหม่จากการบริโภควัตถุ (ความตื่นเต้น ความรุนแรง ความวิปริตอื่นๆ จากเรื่องเพศ ยาเสพติด ฯลฯ) ในขณะที่เดียวกันก็ทุ่มเทพยายามหาสาเหตุเพื่อค้นคว้าวิจัยเจาะลึกเข้าไปในพันธุกรรมของมนุษย์เพื่อหาหนทางแห่งการต่อสู้กับกฎความชราและความตายของธรรมชาติ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างความสัมพันธ์ในระดับต่างๆ

บทบาทการพัฒนาของรัฐในยุคทันสมัยได้กระทบต่อ โครงสร้างและระบบความสัมพันธ์ของชุมชนซึ่งสัมพันธ์โดยตรงกับกระบวนการเรียนรู้ของสังคมยุคชุมชน ดังนี้

ระบบความสัมพันธ์ในครอบครัว : ทฤษฎีการพัฒนาไปสู่ความทันสมัยเชื่อว่า การอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่ (Extended Family System) มีผลเสียมากทางการพัฒนา เพราะระบบครอบครัวใหญ่หรือครอบครัวขยายไม่ส่งเสริมการก่อให้เกิดผู้นำ ผู้ประกอบการ และการออมทรัพย์ของบุคคลแตกต่างจากครอบครัวเดี่ยว หรือการแยกครอบครัวเมื่อแต่งงานใหม่แล้ว ครอบครัวขยายในชนบทจึงถูกมองด้วยมิติทางเศรษฐกิจแบบปัจเจกนิยมเพียงด้านเดียว และในมิติของ “เงิน” (เงินออม – เงินรายได้) ว่าไม่ก่อให้เกิดการเจริญเติบโต และการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ดังนั้น การลดน้อยลงของครอบครัวขยายมาสู่การเป็นครอบครัวเดี่ยวตามแบบตะวันตกจึงถือเป็น “ความก้าวหน้า” ของการพัฒนา โดยเชื่อว่าระบบ โรงเรียนสมัยใหม่ และพ่อแม่จะสามารถทำหน้าที่การพัฒนาบุคคลได้ไม่แตกต่างกัน

การมองว่า ครอบครัวมีฐานะเป็นหน่วยการผลิตและการบริโภคเพื่อเพิ่มพูนความมั่งคั่ง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจ ได้ทำลายระบบความสัมพันธ์ภายในครอบครัวไปโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม เริ่มจากการแยกครอบครัวเดี่ยว มาสู่การที่พ่อแม่ใช้เวลาส่วนใหญ่ในเวลาการทำงานหรือการผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ ไม่มีเวลาดูแลลูกอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะเมื่อลูกได้ถูกแยกให้เข้าสู่ระบบโรงเรียนเพื่อหาความรู้ ซึ่งเชื่อกันว่าพ่อแม่ไม่มี (เพราะความรู้ของชาวบ้านมีความแตกต่างจากเกณฑ์-กรอบของวิทยาศาสตร์กายภาพเป็นอย่างมาก) ก็ยิ่งทำให้ขาดตัวเชื่อม โยงความสัมพันธ์ในครอบครัว ที่ซ้าร้ายเข้าไปอีก คือคนยากจนที่รายได้ไม่พอรายจ่ายเนื่องจากการถูกเอารัดเอาเปรียบในทางต่างๆ ทำให้ชาวชนบทจำต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด กว้ยการย้ายถิ่นทั้งโดยชั่วคราวและถาวร เช่น ไปรับจ้างตัดอ้อย ทำไร่ ต่างถิ่น ทำงานก่อสร้าง ฯลฯ แม้แต่การเป็นหญิงขายบริการทางเพศแก่ทหารอเมริกันที่ตั้งฐานทัพในประเทศไทย หรือไปต่างประเทศขายแรงงาน ซึ่งเริ่มมากขึ้นตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 การขาดเงื่อนไขทั้งเวลาและกายภาพในการอยู่ร่วมกันอย่างใกล้ชิดผูกพันของครอบครัว เป็นปัจจัยซึ่งทำให้ระบบสัมพันธ์ภายในครอบครัวของชุมชนเดิมพัฒนาได้ยาก ครอบครัวไม่สามารถเป็นกลไกสร้างการเรียนรู้เพื่อเลี้ยงดูและอบรมกล่อมเกลาคิดให้เป็นคนที่มีคุณภาพ อันเป็นหน้าที่สำคัญของสังคมยุคชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในขณะที่เดียวกัน ความสัมพันธ์ของครอบครัวของผู้อยู่อาศัยในเมือง ซึ่งขยายตัวอย่างกว้างขวางในยุคการพัฒนาไปสู่ความทันสมัย ก็ถูกกระทบในทุกระดับฐานะ โดยไม่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะคนยากจน คนชั้นกลาง และคนร่ำรวย คือพ่อแม่ไม่มีเวลาให้การเรียนรู้ และครอบครัวมิใช่ฐานการเรียนรู้ของบุคคล เพราะพ่อแม่ถ้าไม่ทุ่มเทเวลาเพื่อความอยู่รอด ด้วยการพาเข้ากินค่ำเนื่องจากความยากจน ก็มุ่งสร้างรายได้หรือความร่ำรวยตามค่านิยมใหม่ จนกระทั่งไม่มีเวลาในการเลี้ยงดูลูกอย่างใกล้ชิด ก่อให้เกิดปัญหาเด็กขาดความอบอุ่น และขาดกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างตนเองกับบุคคลและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นรากฐานทางจริยธรรมที่ครอบครัวเคยเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญที่สุดในเรื่องดังกล่าว (ผศ.ดร.อรศรี งามวิทย์พงศ์, 2547: 50-53)

ส่วนระบบความสัมพันธ์ในวิถีชีวิตแบบเมือง ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ก็ขาดลักษณะของความเป็นชุมชนในความหมายของระบบความสัมพันธ์ หากมีความหมายเพียงการรวมกันอยู่ทางกายภาพ โดยมีการติดต่อสัมพันธ์กันน้อย เนื่องจากต่างคนต่างอยู่ ไม่ว่าจะในหมู่บ้านจัดสรร ตึกแถว อพาร์ตเมนต์ คอนโดมิเนียม ฯลฯ บุคคลรู้จักกันเพียงผิวเผิน ขาดเงี้ยวใจที่จะเอื้อให้บุคคลเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างที่ชุมชนสมัยเดิมนั้น จึงพบโดยทั่วไปว่า บุคคลในสังคมเมืองมีปัญหาความเหงาโดดเดี่ยว โดยเฉพาะเด็ก - เยาวชน ซึ่งพ่อแม่ไม่มีเวลา และอยู่ในช่วงวัยของการแสวงหาตัวแบบในการดำรงชีวิต เด็กจึงต้องไปแสวงหาทางสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและสร้างกลุ่มของตนเองขึ้นมา ทำให้กลุ่มเพื่อนกลายเป็นกลไกสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กเยาวชนในสังคมสมัยใหม่ เช่นเดียวกับกลุ่มในลักษณะต่างๆ อีกมากที่เกิดขึ้น อาทิ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคมของผู้ที่มีปัญหาหรือความสนใจร่วมกัน (กลุ่มชีวิต กลุ่มอัญจรี-หญิงรักหญิง กลุ่มสิทธิผู้ป่วย กลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ) กลุ่มเหล่านี้เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมยุคใหม่ หากมีเนื้อหาเฉพาะและจำกัด (ผศ.ดร.อรศรี งามวิทย์พงศ์, 2547: 57-58)

2.1.5. สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาทางสังคม มาสู่การเปลี่ยนแปลงลักษณะนิสัยของคนไทย

ในการเปลี่ยนแปลงของสถานะสังคมในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม อันเป็นผลมาสู่การเปลี่ยนแปลงของลักษณะนิสัยของคนไทย โดยสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีรูปแบบดังนี้

2.1.5.1. แบบที่สืบเนื่องมาจากโครงสร้างหรือองค์การทางสังคม

ปัญหาสังคมอาจเกิดขึ้นจากความบกพร่องในการทำหน้าที่ของโครงสร้างสังคม(Social Structure) หรือองค์การทางสังคม(Social Organization) องค์การทางสังคมนั้น ได้แก่ รูปธรรมของโครงสร้างสังคมซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กมากมาย แต่ถ้าพิจารณาโดยพื้นฐานแล้ว ทุกสังคมจะต้องประกอบด้วย โครงสร้างหรือองค์การทางสังคมที่สำคัญได้แก่ องค์การทางด้านครอบครัวและเครือญาติ(Family and Kinship) องค์การทางด้านการศึกษา(Education) องค์การด้านเศรษฐกิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Economic) ซึ่งก็ได้แก่ระบบการประกอบอาชีพต่างๆ ที่มีอยู่ในแต่ละสังคมนั่นเอง นอกจากนี้ก็มี องค์การทางการเมืองการปกครอง (Political and Administrative) ซึ่งรวมทั้งระบบการเมืองการปกครองของแต่ละสังคม เพื่อบริหารการใช้อำนาจอรัฐและความยุติธรรมในสังคม ในท้ายที่สุดก็ได้แก่ องค์การทางความเชื่อและศาสนา (Belief and Religious) ซึ่งเป็นสิ่งที่ผูกพันมนุษย์เข้าด้วยกันทางด้านอารมณ์และจิตใจ ศีลธรรม จริยธรรม ความดีงาม และความหมายของชีวิต ทั้งหมดนี้ถือได้ว่าเป็นองค์การพื้นฐานที่ทุกสังคมต้องมีอยู่ แต่รายละเอียดของเนื้อหาและวิธีปฏิบัติอาจแตกต่างกันออกไปได้ ชีวิตมนุษย์ในทุกสังคมตั้งแต่เกิดจนตาย จะต้องเกี่ยวพันกับการทำหน้าที่ขององค์การทางสังคมเหล่านี้มากบ้างน้อยบ้างตามสถานการณ์ในชีวิตของแต่ละคน คนจะดีจะชั่ว จะเก่งหรือไม่เก่ง จะมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนหรือไม่ องค์การทางสังคมมีบทบาทมาก โดยทฤษฎีแล้ว ถ้าองค์การทางสังคมทำหน้าที่บกพร่องไม่ว่าจะมาจากสาเหตุใดก็ตาม พฤติกรรมประเภทที่เป็นปัญหาสังคมก็จะมีเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว กล่าวคือ ยิ่งบกพร่องมาก ปัญหาสังคมก็ยิ่งมีมาก การวิเคราะห์ปัญหาสังคมในแง่ของความบกพร่องในการทำหน้าที่ขององค์การทางสังคม ซึ่งบางครั้งก็เรียกว่าสถาบันทางสังคม (Social Institution) ก็มี จึงเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยให้เรามองเห็นช่องทางในการแก้ปัญหาสังคมได้ดีทางหนึ่ง

2.1.5.1.1. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว

สำหรับกรณีของประเทศไทยในปัจจุบันนี้ เรามักจะได้ยินการพูดกันอยู่เสมอว่าครอบครัวทำหน้าที่บกพร่องในด้านการอบรมเลี้ยงดู ถูกจึงกลายเป็นคนที่มีปัญหา ไม่อยากเรียนหนังสือ มีพฤติกรรมก้าวร้าว ดิศยาเสพติด และ/หรือก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่างๆ องค์การหรือสถาบันทางการศึกษาทำหน้าที่บกพร่อง นักเรียนจึงไม่มีความรู้เพียงพอ ไม่รู้จักคิดริเริ่ม ไม่รู้จักแก้ปัญหาและไม่สนใจใฝ่ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม เรียนไปพอเป็นพิธี เรียนเพื่อเอาใจพ่อแม่ เพื่อไม่ให้อายเพื่อนฝูงเพื่อนบ้าน เพื่อหวังจะได้รับความรักเกื้อจากรับปริญญามากกว่าความตั้งใจที่จะแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และสัจธรรมของโลกและของชีวิต เรียนเพื่อมีวิชาชีพสำหรับการประกอบอาชีพ โดยไม่สามารถที่จะมองเห็นคุณประโยชน์ของวิชาการในแง่ของเสริมสร้างวิชาการหรือความรู้ที่เรียนมาแค่เพียงว่าเป็นเครื่องมือ (Tool) ในการประกอบอาชีพที่สูงขึ้น ร่ำรวยขึ้นมากกว่าที่จะมองว่า การศึกษานั้น นอกจากช่วยให้เราเป็นคนที่มีสมรรถนะขึ้นด้วย ความเป็นคนที่รู้เท่าทันปรากฏการณ์ของธรรมชาติ เพื่อที่มนุษย์จะอยู่ในโลกร่วมกันได้อย่างสันติสุข

โดยสรุปก็คือว่า องค์การทางการศึกษาไม่ใช่จะมุ่งสอนแต่ให้คนได้วิชาการหรือวิชาชีพออกไปทำมาหากินให้ดีขึ้นเท่านั้น แต่จะต้องทำให้คนเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ด้วย คือนอกจากจะมีความรู้เพื่อประกอบอาชีพแล้ว เขาจะต้องเป็นคนที่มีความเข้าใจในความเป็นไปของโลกไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ด้วยกันและความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติก็ตาม ความรู้และความรอบรู้เช่นนี้จึงทำให้ผู้ที่มีการศึกษาเป็นคนที่สมบูรณ์ ไม่ใช่ใช้วิชาการสร้างความได้เปรียบให้แก่ตนเอง ไม่ใช่ใช้วิชาการทำร้ายผู้อื่นถ้าองค์การทางการศึกษามีปรัชญาในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้การศึกษานี้ ปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากองค์การทางการศึกษาก็จะมีอยู่เพียงเล็กน้อย ไม่เป็นอันตรายต่อความเป็นปกติสุขของสังคมแต่อย่างใด แต่เราก็ทราบความจริงว่าระบบการศึกษาของไทยปัจจุบันยังไม่อาจทำหน้าที่ดังกล่าวได้ รัฐบาลจึงต้องทำการปฏิรูปการศึกษาด้วยจุดมุ่งหมายที่จะทำให้ได้ทั้ง “คนเก่ง” และ “คนดี” ที่มีความรู้และความรอบรู้อันจะนำไปสู่สถานะความเป็นคนที่สมบูรณ์ได้อย่างแท้จริงหรือไม่ จึงเป็นเรื่องที่น่าจับตามองกันต่อไป

2.1.5.1.2. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากระบบการเมืองการปกครอง

ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากระบบการเมืองการปกครองของไทยประการหนึ่งและยากแก่การแก้ไขควบคุมอย่างยิ่งก็คือ เรื่องการคอร์รัปชัน (Corruption) หรือที่เรามักจะเรียกรวมๆว่า “การฉ้อราษฎร์บังหลวง” ความมีอำนาจที่ปราศจากการตรวจสอบอย่างเข้มงวด และการฟุ้งฟิงระหว่างผู้มีอำนาจกับกลุ่มคนที่เป็นบริวาร ซึ่งก่อให้เกิดกลุ่มกักตุน (Faction) ต่างๆมากมาย ได้ทำให้เกิดมีการฉ้อราษฎร์บังหลวงหรือการคอร์รัปชันอย่างขนานใหญ่ในแผ่นดินไทย มีการให้สินบน (Bribe) เจ้าหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ตอบแทนอันสมควร ได้ที่มีมูลค่าใหญ่หลวงกว่า มีการ “กินตามน้ำ” คือได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอันสมควร ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ มีการ “กินทวนน้ำ” คือตั้งก๊วน โกงกินกันอย่างหน้าด้านๆ โดยไม่เกรงกลัว ไม่กลัวร้องเรียนแม้ว่าจะรู้ว่า โกงกินหรือกระทำความผิดกฎหมาย มีการ “ฮั้ว” เพื่อให้ได้รับงานประมูลก่อสร้าง โดยการรู้เห็นเป็นใจของเจ้าหน้าที่ตลอดไป จนถึงการ “ซื้อสิทธิ ขายเสียง” ในการเลือกตั้งต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติก็ตาม

โดยสรุป ปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากองค์การทางการเมืองการปกครองของไทยที่มีอยู่แพร่หลายมากก็ได้แก่ การฉ้อราษฎร์บังหลวง ในรูปแบบต่างๆนอกจากนั้น ก็มีกลุ่มอิทธิพลที่ประกอบอาชญากรรม และข่มขู่รังแกราษฎรผู้สุจริตซึ่งแม้จะลดน้อยลงไปบ้าง แต่ก็ยังมีอยู่ทั่วไปในหลายพื้นที่

2.1.5.1.3. ปัญหาสังคมสำคัญที่เกิดขึ้นจากทางด้านความเชื่อและศาสนา

ในด้านองค์การทางด้านความเชื่อและศาสนาซึ่ง ไม่น่าจะก่อให้เกิดปัญหาสังคมเพราะระบบความเชื่อและศาสนา ได้ชื่อว่าเป็นหน่วยที่สร้างกำลังใจและบำรุงขวัญของประชาชนในการดำรงชีวิตตามวัฒนธรรมของแต่ละสังคม แต่ความบกพร่องในการทำหน้าที่ขององค์การดังกล่าวก็อาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมได้หลายประการเหมือนกันดังเราจะได้พิจารณาโดยละเอียดพอสมควรต่อไป

ความบกพร่องในการทำหน้าที่ขององค์การทางด้านความเชื่อและศาสนา อาจแยกพิจารณาได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ความบกพร่องอันสืบเนื่องมาจากการไม่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการทำหน้าที่ให้เหมาะสมกับกาลสมัยคือ เคยทำอย่างไรเมื่อหลายร้อยปีมาแล้ว ในปัจจุบันก็ยังทำอยู่เช่นเดิม ไม่ว่าเนื้อหาขององค์ความรู้หรือวิธีการนำเสนอต่อสาธารณชน อันเป็นเหตุให้ผู้คนเกิดความเบื่อหน่ายไม่สนใจต่อเนื้อหา และวิธีการด้านความเชื่อและศาสนา เพราะมองเห็นว่าเป็นเรื่อง โบราณ ไม่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นเรื่องที่ไม่อาจนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวันได้ ส่วนความบกพร่องประการต่อมาก็ได้แก่ บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในองค์การนี้ ไม่ประพฤติตนตามสถานภาพอย่างเคร่งครัด ที่ร้ายยิ่งไปกว่านั้นก็คือ แสวงหาผลประโยชน์อย่างไม่ถูกต้องเพื่อสนองตัณหาแห่งตนโดยอาศัยบทบาทหน้าที่ซึ่งประชาชนยกย่องเลื่อมใสศรัทธา เพราะเป็นพระหรือผู้นำทางศาสนาที่ควรจะมีศีลธรรมเหนือกว่าประชาชนทั่วไป

ความเชื่อบางประการที่มีมาแต่โบราณกาลและยังมีการยึดถืออยู่มากในสังคมไทยประการหนึ่งก็คือ ความเชื่อทางด้านไสยศาสตร์(Magics)ซึ่งรวมทั้งพิธีกรรมเพื่อแสวงหาหรือก่อให้เกิดอำนาจซึ่งคนธรรมดาไม่อาจจะมีได้ อาทิ พิธีการสะเดาะเคราะห์ พิธีกรรมทำเสน่ห์หยาแฝด การอยู่ยงคงกระพัน รวมทั้งความมีโชคกลาง หรือแม้แต่การรักษาโรคด้วยเวทย์มนต์คาถา ฯลฯ สิ่งต่างๆเหล่านี้มีบทบาทสำคัญมากต่อผู้คนทั่วไปในสมัยที่วิทยาศาสตร์ยังไม่เจริญ แต่ในสังคมไทยปัจจุบันแม้ว่าจะอยู่ท่ามกลางความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์แขนงต่างๆมากมาย ความเชื่อทางไสยศาสตร์ก็ยังมีอยู่ทั่วไปไม่เฉพาะในชนบทที่ห่างไกลเท่านั้น แม้แต่ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่อื่นๆก็มิใช่น้อยเช่นกัน ความจริงแล้ว การที่คนเราจะยึดถือความเชื่อเหล่านี้โดยสุจริตใจ ก็ไม่น่าจะเป็นอันตรายต่อสังคมมากมายอะไรนัก หากจะยึดถือหรือเข้าใจหลักการทางวิทยาศาสตร์ควบคู่กันไปด้วย เพราะอย่างน้อยก็จะเป็นการเสริมสร้างภาวะทางจิตใจให้ยึดมั่นอยู่กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ตนยึดถืออยู่ แต่สิ่งที่ได้อาศัยความเชื่ออันบริสุทธิ์ของผู้คนทั่วไปแสวงหาผลประโยชน์สนองตัณหาของตนเองด้วยกลอุบายต่างๆอย่างเช่น หลอกเอาทรัพย์สินเงินทอง หลอกทำอนาจาร หรือ ล้วงเงินทางเพศ ซึ่งเรามักจะพบเห็นเป็นข่าวทางสื่อมวลชนอยู่เสมอๆ

ส่วนความบกพร่องต่อการทำหน้าที่โดยไม่มีปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการสั่งสอนหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่สาธารณชนให้เหมาะสมแก่กาลสมัยนั้น มีผลทำให้ผู้คนเกิดความเบื่อหน่ายต่อศาสนา ไม่สนใจที่จะเข้าวัดฟังธรรม ทำให้ผู้คนทั่วไปขาดหลักยึดทางด้านจิตใจ ขาดศีลธรรม เมื่อเผชิญกับภาวะวิกฤตทางโลกอื่นๆก็จะหาทางออกประเภทที่เป็นอันตรายต่อตนเอง และต่อสังคมโดยรวม อย่างเช่นการฆ่าตัวตาย ฆ่าสมาชิกครอบครัวเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา ทำร้ายหรือฆ่าคนอื่นซึ่งเชื่อว่าเป็นต้นเหตุแห่งความทุกข์ยากของตน ทำลายชีวิตและทรัพย์สินของกลุ่มคนที่เป็ศัตรู และการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรงอื่นๆ ทั้งในวาจาและกายกรรมเพราะคนเหล่านี้ขาดหลักศานา กล่อมเกล้าจิตใจ ดังเรามักจะพบว่าข่าวการทำร้ายตนเองและทำร้ายคนอื่นมีปรากฏอยู่เป็นประจำเกือบทุกวัน ในหน้าหนังสือพิมพ์ภาษาไทยทั้งๆที่คนไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ90 ของคนไทยทั้งประเทศเป็นผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ ซึ่งมีปรัชญาและหลักการเน้นในเรื่องสันติธรรม ความสงบ สัน โยช และความพอใจในสิ่งที่มีอยู่ แต่พฤติกรรมของคนไทยที่ปรากฏในสื่อมวลชนแต่ละวันเป็นการสะท้อนปัญหาสังคมที่แสดงว่าหลักธรรมของพระพุทธศาสนาไม่ได้เข้าสู่จิตใจของคนไทยเท่าที่ควรจะเป็นเลย และนี่ก็แสดงชัดเจนว่าสถาบันศาสนา โดยเฉพาะศาสนาพุทธได้ปฏิบัติหน้าที่บกพร่องอย่างมาก ซึ่งต้องการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนเพื่อช่วยพัฒนาจิตใจและพฤติกรรมของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนไทยให้ได้ผล อันเป็นการช่วยลบลบปัญหาสังคมและช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทยอีกทางหนึ่งด้วย

2.1.5.2. แบบที่สืบเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรมของสังคม

วัฒนธรรมไทยถือได้ว่าเป็นวัฒนธรรมที่มีความเก่าแก่มาวัฒนธรรมหนึ่งในโลกตามหลักการการดำรงอยู่ของคนไทยหรือคนเผ่าพันธุ์ไทย(Thai Ethnic Group) ซึ่งพบว่า มีการกระจายกันอยู่ตามแคว้นต่างๆ ในทางภาคเหนือของประเทศไทยและทางตอนใต้ของจีน ปัจจุบันสาระสำคัญของวัฒนธรรมไทยเท่าที่พอสรุปได้จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี มีลักษณะเด่นทางด้านครอบครัว เครือญาติ และการปกครอง โดยยึดถือระบบอาวุโส (Seniority) คือให้ความสำคัญแก่ญาติผู้ใหญ่ฝ่ายชายซึ่งแสดงออกโดยมีพ่อเป็นหัวหน้าครอบครัว และมีพ่อขุนเป็นหัวหน้า ผู้ปกครองแคว้น สตรีมีบทบาทเสริมสามี แบบที่เรามักจะรู้จักกันดีว่าเป็น”ข้างทำหลัง” ส่วนในเรื่องการอาชีพหรือการทำมาหาเลี้ยงชีพนั้น ในอดีตก็มีอยู่เพียง2กลุ่มใหญ่ๆคือ “ไพร่” หรือประชาชนทั่วไปซึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเป็นคนส่วนใหญ่ของสังคมเป็นผู้ผลิตเพื่อเลี้ยงครอบครัวและสังคมอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งเป็นคนส่วนน้อยแต่มีอำนาจมากในสังคม กลุ่มนี้คือเจ้านายข้าราชการซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้นำของสังคมให้ความคุ้มครองพิทักษ์สังคม ตลอดจนรักษาความยุติธรรมในสังคมด้วย แม้ว่ากลุ่มนี้จะมีอำนาจมาก แต่การใช้อำนาจก็มักจะมีการอะลุ่มอล่วยด้วยมีคิดว่า คนไทยทั้งสังคมเป็นญาติพี่น้อง มีสายเลือดเดียวกัน แม้ว่าในตอนหลังวัฒนธรรมทางด้านการปกครองจะมีการเปลี่ยนแปลงไปรับเอาวัฒนธรรมของกษัตริราชตามแบบของศาสนาฮินดูเพิ่มมากขึ้น จนทำให้เกิดความเหินห่างจากราชกรรทั่วไปอยู่บ้าง แต่คิดที่ว่าคนไทยมีสายเลือดเดียวกันก็ยังคงอยู่และสืบทอดเรื่อยมา แม้ว่าสังคมไทยปัจจุบันจะมีการพัฒนาใหญ่โตและมีความทันสมัยเพิ่มขึ้นมากมายแต่ค่านิยมวัฒนธรรม(Cultural Values) ที่สืบทอดมาจากอดีตหลายประการก็ยังคงอยู่และได้นำไปสู่ปัญหาสังคมหลายประการ

อย่างไรก็ดี เมื่อเวลาผ่านไปสภาพสังคมไทยได้เปลี่ยนจากสังคมเกษตรกรรมโบราณเข้ามาสู่ภาวะของสังคมสมัยใหม่(Modern Society)เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยทางด้านเศรษฐกิจได้เปิดประเทศทำการค้าขายมากขึ้น และสามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ภาคเกษตรกรรมก็เริ่มมีปัญหาเพิ่มมากขึ้น ชาวไร่ชาวนาก็เริ่มมีหนี้สินเพิ่มมากขึ้นด้วย แต่ค่านิยมทางวัฒนธรรมดั้งเดิมต่างๆประการที่กล่าวมาแล้ว ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปในอัตราส่วนที่ควรจะเป็น คือยังนิยมเที่ยวเล่นสนุกสนาน มากกว่าการทำงานหนัก ประหยัด และอดออมเพื่อการลงทุนในอนาคต การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้สัดส่วนกันระหว่างค่านิยมวัฒนธรรมดั้งเดิมกับภาวะสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วกว่า ได้ก่อให้เกิดความสับสนวุ่นวายขึ้นในจิตใจของคนไทยจำนวนไม่น้อย โดยเฉพาะผู้ที่เคยมีความสุขสนุกสนานอยู่ในสังคม ไร่นาสมัยก่อน

เหตุผลประการหนึ่งก็สืบเนื่องมาจากค่านิยมวัฒนธรรมดั้งเดิมของคนไทยที่ทำให้คนไทยมีแนว โน้มที่จะจับจ่ายใช้สอยมุ่งใช้จ่ายเพื่อผลประ โยชน์หรือความสุขเฉพาะหน้า(Present

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Gratification) มากกว่าการอดกลั้นอดออม หรือยับยั้งการบริโภคในปัจจุบันไว้เพื่อผลประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่กว่าในภายหลัง หรือที่ทราบกันดีในวงการสังคมศาสตร์ว่า “ขาดอำนาจในการยับยั้งใจ” (Lack of Withholding Power)

โดยสรุป ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมของสังคมนั้น ส่วนมากเป็นเพราะวัฒนธรรมดั้งเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงเวลา 40-30ปีที่ผ่านมานี้ เนื่องจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ อันเป็นผลผลิตของความเจริญก้าวหน้าในกระบวนการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ประกอบกับการแพร่หลายของวัฒนธรรมตะวันตก ไม่ว่าจะเป็นแบบแผนการดำเนินชีวิต การเศรษฐกิจแบบตลาด การบันเทิง การกีฬาและอื่นๆ โดยผ่านทางสื่อมวลชนสมัยใหม่ๆ เหล่านี้ได้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ได้นำไปสู่ภาวะความอยากหรือความต้องการที่ตนไม่อาจแสวงหามาได้ตามความเป็นจริง ทำให้เกิดความขัดแย้งในความคิดและจิตใจของตนเอง (Attitude Dissonance) และอาจนำไปสู่ภาวะของพฤติกรรมก้าวร้าว เกลียคซังผู้มีอำนาจ ผู้ที่ร่ำรวย และกลายเป็นผู้นำต่อต้านอำนาจรัฐหรือกฎระเบียบสังคมที่มีอยู่เดิม (Establishment) ด้วยความเชื่อหรือความรู้สึกที่ว่าสิ่งเหล่านี้ เอื้อประโยชน์ให้แก่กลุ่มอำนาจดั้งเดิมซึ่งพวกตนไม่มีส่วนได้รับประโยชน์ด้วยตามสัดส่วนที่ควรจะเป็น ฉะนั้น จะต้องทำลายล้างอำนาจเก่าและสร้างสังคมใหม่ที่ดีกว่าขึ้นมาแทน อีกนัยหนึ่ง พวกนี้บางคนได้กลายเป็นนักปฏิวัติสังคมไปแล้ว แต่อีกจำนวนหนึ่งอาจเป็นเพียงอาชญากรรมคาหรือผู้ที่เป็นโรคจิตโรคประสาทไปเท่านั้นก็ได้ ด้วยเหตุนี้การพัฒนาวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อลดปัญหาสังคม

2.1.5.3. ปัญหาสังคมไทยด้านต่างๆ

2.1.5.3.1. ปัญหาเรื่องความบกพร่องในการทำหน้าที่ของครอบครัว

ครอบครัวเป็นสถาบันทางสังคมที่มีความสำคัญมากสถาบันหนึ่ง ครอบครัวเป็นหน่วยงานทางสังคม (Social Unit) ที่เล็กที่สุดแต่ก็เป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นญาติสนิทกัน ซึ่งได้มาด้วยการแต่งงานและโดยสายเลือด หรือการสืบสายโลหิต ครอบครัวเป็นสถานที่ถ่ายทอดทางวัฒนธรรมหรือให้การศึกษแก่สมาชิกผู้เยาว์ของสังคมเป็นแห่งแรกผู้คนที่ทั้งหลายต่างก็เกิดมาในครอบครัวครอบครัวเลี้ยงดูเด็กจึงเป็นหน้าที่สำคัญมากประการหนึ่งของครอบครัว ซึ่งไม่อาจทดแทนได้ด้วยสถาบันอื่นใดไม่ว่าจะเป็นของรัฐหรือของเอกชนก็ตาม จากการศึกษาวิจัยของนักมานุษยวิทยาสามารถสรุปได้ว่าครอบครัวเป็นหน่วยสังคมที่เก่าแก่ที่สุดของมนุษยชาติ ยังไม่พบว่ามนุษย์สามารถดำรงชีพและสืบต่อวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตของสังคมได้โดยปราศจากหน่วยงานสังคมที่เรียกว่า “ครอบครัว” (Family) ซึ่งอาจมีอยู่หลายรูปแบบแตกต่างกันออกไปบ้าง แต่หน่วยพื้นฐานของครอบครัวจะต้องประกอบไปด้วยพ่อแม่และลูกเป็นสมาชิกอย่างด้วยเสมอ อย่างน้อยก็ชั่วระยะเวลาหนึ่ง ครอบครัวที่ขาดพ่อแม่หรือลูกจึงเป็นครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์ ไม่อาจทำหน้าที่ครอบครัวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครอบครัวได้ ครอบครัวขยาย(Extended Family) มักจะรวมเอาญาติผู้ใหญ่ของฝ่ายสามีและ/หรือฝ่ายภรรยาอยู่อาศัยด้วยกัน ทำให้มีพลังในการผลิตมาก แต่ก็อาจมีการกระทบกระทั่งกัน ในทางอารมณ์ได้เหมือนกัน ไม่ว่าครอบครัวจะมีรูปแบบอย่างไร ทุกครอบครัวก็มีหน้าที่ที่จะต้องกระทำด้วยการทั้งนั้น หน้าที่สำคัญด้านครอบครัวอย่างน้อยมีอยู่ 4 ประการคือ 1. ให้กำเนิดแก่มนุษย์ด้วยการขยายเผ่าพันธุ์ตามธรรมชาติ 2. อบรมเลี้ยงดูบุตรเพื่อให้เติบโตขึ้นมาเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม 3. แสวงหาปัจจัยเพื่อการยังชีพให้แก่สมาชิกครอบครัวอย่างพอเพียง และ 4. ให้ความรักความอบอุ่นแก่สมาชิกของครอบครัว รวมทั้งช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกันในยามทุกข์ยากหรือภายใต้ภาวะวิกฤติต่างๆ ถ้าครอบครัวมีหน้าที่ทั้งสี่ประการได้ดี สมาชิกของครอบครัวก็จะอยู่ดี กินดี มีความสุข เศรษฐกิจจะเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในสังคมต่อไปในอนาคต จะส่งผลให้สังคมโดยรวมเป็นสังคมที่น่าอยู่ มีพลัง และพัฒนาไปด้วยดี ในทางตรงกันข้าม หากครอบครัวทำหน้าที่บกพร่องไม่ว่าในข้อใดข้อหนึ่งในสี่ข้อดังกล่าวข้างต้น สมาชิกครอบครัวก็จะไม่มีความสุขและอาจกลายเป็นปัญหาสังคมได้เมื่อครอบครัวจำนวนมากทำหน้าที่บกพร่องต่อเนื่องเป็นเวลานาน

การอบรมเลี้ยงดูบุตรให้เติบโตเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมนั้น ในปัจจุบันพบว่า มีความบกพร่องกันมากขึ้นในหลายๆสังคม โดยเฉพาะในสังคมไทย ความบกพร่องในการอบรมเลี้ยงดูเด็กมีอยู่มากมายไม่เฉพาะในครอบครัวของผู้ยากจนไร้การศึกษาเท่านั้น แม้แต่ในครอบครัวของผู้ที่มีฐานะดีหรือผู้ที่มีอำนาจในสังคมก็ตามความบกพร่องในการอบรมเลี้ยงดูเด็กคือ ไม่สามารถอบรมเลี้ยงดูเด็กให้เติบโตเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมได้นั้น มีสาเหตุหลายประการบ้างก็อ้างว่าเป็นเพราะสังคมปัจจุบัน ภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง พ่อแม่ต้องออกไปทำงานนอกบ้านทำให้ไม่มีเวลาพอที่จะมาอบรมเลี้ยงดูลูกเหมือนครอบครัวสมัยก่อน ที่แม่ไม่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน บ้างก็โทษสังคมภายนอกครอบครัวว่าเหลวแหลก มีสิ่งช่วยย่นให้ทำชั่วในเรื่องต่างๆมากมายสุดวิสัยที่ครอบครัวจะปกป้องลูกให้พ้นภัยความชั่วเหล่านี้ได้ แม้ว่าข้ออ้างจะมีส่วนแห่งความเป็นจริงอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ใช่เหตุผลเพียงพอที่จะปิดความรับผิดชอบของครอบครัวต่อหน้าที่นี้ได้

ความจริงแล้ว สาเหตุแห่งความบกพร่องในการทำหน้าที่อบรมเลี้ยงดูลูกมีอยู่หลายประการ เริ่มจากความไม่รู้ไม่เข้าใจต่อภาวะการเจริญเติบโตของเด็กหรือที่ภาษาทางวิชาการสังคมศาสตร์มักจะเรียกว่า “พัฒนาการของเด็ก”(Child Development) ซึ่งรวมถึงการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์และจิตใจเข้าไปด้วยกันทั้งหมด และเรียกเป็นคำรวมคำเดียวว่า “บุคลิกภาพ”(Personality) การพัฒนาบุคลิกภาพของเด็กเพื่อให้เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่มีความสมดุลทางด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และจิตใจนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ ต้องอาศัยความรู้ทางสังคมศาสตร์หลายสาขามาผสมผสานกัน อันได้แก่ มานุษยวิทยา สังคมวิทยา และจิตวิทยาสังคม เป็นต้นที่ยังยอมรับกันว่า ความรู้เหล่านี้ในสังคมไทยปัจจุบัน ยังไม่พัฒนาไปมากนักและก็มักจะสอนกันอยู่ในมหาวิทยาลัยเป็นส่วนใหญ่ การประยุกต์วิชาการอบรมเลี้ยงดูเด็กตามหลักวิชาการเหล่านี้เพื่อให้พ่อแม่ทั่วไปนำไปใช้ปฏิบัติกันยังไม่มีการกระทำกันอย่างแพร่หลายจริงจัง พ่อแม่คนไทยจำนวนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงอบรมเลี้ยงดูลูกตามวิธีการเดิมที่บรรพบุรุษคนส่งสอนมา หรือทำตัวอย่างให้เห็นในตอนยังเล็ก ๆ อยู่ แม้ว่าวิธีการเหล่านี้จะใช้ได้สมัยก่อน แต่ปัจจุบันสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การใช้วิธีการอบรมเลี้ยงดูลูกที่ไม่ถูกต้องตามกาลสมัย จึงนำไปสู่ปัญหาสังคมต่างๆ อย่างเช่น เด็กเกรี้ยวกร้าว หรือไม่ก็ไม่กล้าในทางที่ควรกระทำ ความไม่ทันโลกถูกหลอกลวงได้ง่าย ฯลฯ

สาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้พ่อแม่ทะเลาะต่อกรอบรมเลี้ยงดูลูกสืบเนื่องมาจากค่านิยมทางด้านความ โลกในทรัพย์สินเงินทองหรือความนิยมในวัตถุมากกว่าคุณธรรมซึ่งมีมากในสังคมไทยและแสดงออกได้ชัดเจนขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน ซึ่งอุดมด้วยเทคโนโลยีทันสมัยต่างๆ มากมาย อันเป็นผลผลิตของวัฒนธรรมตะวันตกผสมกับฝีมือของคนตะวันออกในด้านการคิดแปลงและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็นสิ่งเล็กๆ น้อยๆ อย่างเช่น เครื่องอำนวยความสะดวกในครัวเรือน อันได้แก่ ไฟฟ้า พัดลม ตู้เย็น เตาแก๊ส เครื่องซักผ้า วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ เครื่องเล่นดนตรีในรูปแบบต่างๆ ไปถึงสิ่งใหญ่ๆ อย่างเช่น รถยนต์ เรือยนต์และพาหนะขับเคลื่อนอื่นๆ สิ่งต่างๆ เหล่านี้สวยงาม ช่วยอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ มากมาย แต่ต้องก็ใช้เงินตราซื้อหามาด้วยราคาที่ค่อนข้างแพง การแสวงหาเงินตราจึงเป็นสิ่งที่ครอบครัวต่างๆ สนใจมากเป็นพิเศษในปัจจุบัน ผู้ที่อยากจนทั้งหลายต้องจำใจออกไปแสวงหาเงินตราต่างแดน ไกล ไกล ก็แล้วแต่ความรู้และสติปัญญาของแต่ละคน ต้องจากครอบครัว ต้องห่างเหินลูก ป่ล่อยลูกๆ ให้คนอื่นอบรมเลี้ยงดูแทน บางครอบครัวก็เน้นสอนให้ลูกรู้จักหาเงินให้ได้มากๆ โดยไม่คำนึงว่าเงินที่ได้มานั้นถูกต้องตามกฎหมายหรือศีลธรรมของสังคมหรือไม่ พฤติกรรมนิยมวัตถุมากกว่าคุณธรรมของคนไทยในปัจจุบัน ได้ปิดบังจิตใจของคนไทยจำนวนมากให้เห็นผิดเป็นถูก เห็นโทษเป็นคุณ เห็นความชั่วร้ายเป็นความถูกต้อง เมื่อมีความ โลกปิดบังจิตใจมากมายเช่นนี้ การที่จะคิดอบรมเลี้ยงดูลูกให้เป็นคนดีของสังคมจึงไม่เกิดขึ้น ส่วนใหญ่ก็คิดแต่ที่จะให้ลูกตัวเองร่ำรวย มีอำนาจอิทธิพลยิ่งใหญ่ในสังคม เรื่องความถูกต้องความดีงามกลายเป็นเรื่องรองหรือเรื่องไม่สำคัญไป ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นตามมามีมากมายที่สำคัญก็คือ การถือตนเป็นใหญ่ (Egocentrism) การฉ้อราษฎร์บังหลวง (Corruption) และการเอารัดเอาเปรียบผู้ที่อ่อนแอกว่าด้วยวิธีการฉ้อ โกง หลอกลวงต่างๆ นานา

หน้าที่สำคัญประการสุดท้ายของครอบครัวคือ การให้ความรัก ความอบอุ่นแก่สมาชิกครอบครัว รวมทั้งให้ความช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกันทั้งในยามปกติและในภาวะวิกฤตต่าง ๆ นั้น เป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะเราไม่อาจจะหาสิ่งเหล่านี้ได้จากสถาบันอื่นมาทำหน้าที่ได้ดีเท่ากับครอบครัว ทั้งนี้เป็นเพราะความผูกพันระหว่างสมาชิกครอบครัวเดียวกันนั้นเป็นทั้งความผูกพันที่เกิดขึ้นโดยสายเลือดและโดยทางสังคม ในขณะที่ความผูกพันระหว่างสมาชิกในสถาบันหรือองค์การอื่น ๆ นั้นมักจะเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ทางสังคมเพียงอย่างเดียว โดยที่ครอบครัวมีลักษณะพิเศษเช่นนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของครอบครัวจึงมีอยู่อย่างลึกซึ้งและแน่นแฟ้นมาก ยากยิ่งที่จะหาพบจากองค์การอื่น อย่างไรก็ดี หากครอบครัวทำหน้าที่นี้บกพร่องคือ แทนที่สมาชิกจะรักใคร่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันอย่างแน่นแฟ้น กลับเกลียดชังซึ่งกันและกัน ต่างคนต่างคิดถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลประโยชน์ของตน ไม่ช่วยเหลือกันตามที่ควรจะเป็น ผลที่ตามมาก็จะทำให้ความเป็นครอบครัวแตกสลายได้อย่างแน่แท้ ภาวะครอบครัวแทนที่จะแตกแยกหรือ"บ้านแตก"(Broken Home)ก็จะเกิดขึ้น สมาชิกครอบครัวแทนที่จะมีความสุขก็จะพบความทุกข์หมั่นหันด์ พ่อไปทาง แม่ไปทาง ลูกๆ ถูกทอดทิ้ง ว่าเหว ก็จะมีหาทางออกที่ไม่เป็นผลดีต่ออนาคตของตนเอง อาทิ กลายเป็นเด็กเกเรอาศัยถนนเป็นที่หลับที่นอนแทนบ้าน ดิคาเสพติด กลายเป็นผู้กระทำความผิดวัยรุ่น(Juvenile Delinquents)ไป

พ่อแม่ที่คิดถึงความสุขเฉพาะหน้าหรือผลประโยชน์เฉพาะตนเป็นหลักโดยไม่คำนึงถึงผลเสียที่จะตามมาแก่สมาชิกผู้เยาว์ของครอบครัว ย่อมจะทำให้ภาวะของความเป็นครอบครัวที่อบอุ่นมั่นคง ได้รับความกระทบกระเทือนแน่นอน มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับว่า การแสวงหาความสุขหรือผลประโยชน์ของตนนั้นมากมาชและกินเวลายาวนานแค่ไหน การ"เอาแต่งาน"โดยไม่มีเวลาให้ลูกๆ ถ้าเป็นอยู่ยาวนานวัน ความห่างเหินระหว่างพ่อแม่กับลูกๆ ก็จะเกิดขึ้นและลูกอาจคิดว่า พ่อแม่ไม่รักเด็กที่ขาดความรักความอบอุ่นจากครอบครัว ก็จะ"ประชดชีวิต"ด้วยการกระทำที่เป็นการทำลายตนเองด้วยประการต่างๆ พ่อกับแม่คำว่าทูปตีกันเป็นประจำก็จะสร้างภาพลบของความเป็นครอบครัวให้เด็กๆ ตอน โตขึ้นอาจไม่อยากแต่งงาน ไม่อยากมีครอบครัวก็ได้ ยิ่งพ่อหรือแม่หย่าขาดหรือละทิ้งฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไปเล็กๆ ก็ยังจะมองเห็นภาวะที่ไม่ดีของครอบครัว ความรู้สึกเช่นนี้อาจทำให้เขาถึงเลที่จะรักใคร่อย่างแท้จริงเมื่อเติบโตขึ้นก็ได้ โดยสรุปก็คือว่า ความบกพร่องต่อหน้าที่ในข้อนี้ส่งผลให้เกิดความแตกร้างขึ้นในครอบครัว และอาจนำไปสู่ปัญหาสังคมได้หลายประการ โดยเฉพาะต่อเด็กๆ ผู้เป็นลูก มีโอกาสกลายเป็นผู้กระทำความผิดวัยรุ่นได้สูงมาก

2.1.5.3.2. ปัญหาเรื่องการเพิ่มขึ้นของโรคจิตโรคประสาท

มีข้อมูลบ่งชี้ว่า คนไทยปัจจุบันเป็น โรคจิต โรคประสาทเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่น่าเป็นห่วงไม่น้อยเลย โรคจิตอาจมีสาเหตุมาจากความบกพร่องทางด้านร่างกาย อาทิ สมองพิการมาแต่กำเนิดหรือได้รับความกระทบกระเทือน ทำให้กลายเป็นคนผิดปกติไป ส่วนมากแล้วก็จะกลายเป็นคนปัญญาอ่อน สาเหตุอีกประการหนึ่ง ได้แก่ ความบีบคั้นทางด้านเศรษฐกิจและสังคม นำไปสู่ความผิดหวัง ความเครียดอย่างรุนแรง ก็อาจทำให้คนกลายเป็นโรคจิตได้เช่นกัน ปัจจุบันการเป็นโรคจิตเพราะสาเหตุทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น ส่วน โรคประสาทนั้นจะมีความรุนแรงหรืออันตรายน้อยกว่าโรคจิต มีคำกล่าวเปรียบเทียบระหว่างผู้ที่ เป็นโรคจิตกับโรคประสาทที่น่าฟังว่า โรคประสาทคือทางออกของผู้ที่จิตใจปกติเมื่อต้องเผชิญกับความเครียดอย่างรุนแรงแต่สำหรับผู้ที่มิมีจิตใจอ่อนแอเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เมื่อต้องเผชิญกับความเครียดอย่างรุนแรงเช่นนั้น ก็จะกลายเป็นโรคจิตไป โรคจิตมีอยู่หลายประเภท และมีวิธีการรักษาแตกต่างกันออกไปและจะรักษายากกว่าโรคประสาท การที่ประชากรของประเทศกลายเป็นโรคจิตโรคประสาทเพิ่มมากขึ้นย่อมถือว่าเป็นความสูญเสียทางสังคมและเป็นปัญหาสังคมที่จะต้องหาทางแก้ไข

2.1.5.3. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความยากจน

ความยากจนเป็นปัญหาสังคมที่มีอยู่แพร่หลายมาก ไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่ทั่วโลกคงเราก็คงทราบแล้วว่า ประเทศต่างในโลกนี้มีประเทศที่ยากจนมากกว่าประเทศที่ร่ำรวย แม้แต่ในประเทศที่ร่ำรวยเองก็ยังมีประชากรบางส่วนที่ยังยากจนอยู่แต่ไม่มีใครเป็นปัญหาสังคมมากนัก เพราะประเทศที่ร่ำรวยมักจะมีระบบสวัสดิการสังคมเข้ามาช่วยเหลือคนยากจนหลายประการ อันเป็นการผ่อนคลายความขัดสนในเรื่องการดำรงชีวิตได้พอสมควร แต่สำหรับประเทศยากจนซึ่งก็คือประเทศคือพัฒนาทั้งหลายในเอเชีย และแอฟริกันนั้น รัฐไม่อาจให้สวัสดิการแก่คนยากจนได้หรือทำได้ไม่ทั่วถึง เพราะคนยากจนซึ่งมีอยู่มากมายได้ ชีวิตของคนยากจนในประเทศเหล่านี้จึงขัดสนลำบากลำบากมากมาย ดังเราพบเห็นตัวอย่างอยู่เสมอ อาทิ ในประเทศอินเดีย และในแอฟริกาหลายประเทศ ผู้คนที่ยากจนเป็นอันมากต้องอดอยากหิวโหย ไร้ที่อยู่อาศัยและเป็นโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ นานา ซึ่งเป็นที่น่าเวทนาอย่างยิ่ง

สำหรับประเทศไทยเราในปัจจุบัน แม้ว่าคนส่วนใหญ่ไม่ใช่คนยากจนแบบ "สิ้นไร้ไม้ตอก" จริงๆ แต่ก็พบว่ามียู่งานวนไม่น้อยเลยที่ถูกจัดว่าเป็นคนยากจน (คือมีรายได้ปีละต่ำกว่า 10,000 บาทต่อปี) อยู่อีกประมาณ 8 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2544 ซึ่งนับว่าไม่น้อยเลย เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศประมาณ 63 ล้านคน คนยากจนเหล่านี้อาศัยอยู่ในแหล่งเสื่อมโทรม ชุมชนแออัดในเมืองต่างๆ และบางส่วนก็อยู่ห่างไกล หรือไม่กี่เร่ร่อนรับจ้างเพื่อหารายได้เลี้ยงครอบครัวไปวันๆ

2.1.5.4. สรุปรูปแบบและความรุนแรงของปัญหาสังคมไทย

รูปแบบของปัญหาสังคมไทย มีอยู่ 4 ประเภท คือ

1) รูปแบบที่สืบเนื่องมาจากเผ่าพันธุ์ของประชากรและการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่ปัญหาสังคมหลายประการ อาทิ ปัญหาเรื่องการเพิ่มขึ้นของประชากร ปัญหาเรื่องการอพยพโยกย้ายของประชากรหรือการหาเลี้ยงชีพเพื่อการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ปัญหาเรื่องความขัดแย้งระหว่างความเชื่อและศาสนา เป็นต้น

2) รูปแบบของปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมกายภาพและเทคโนโลยี ซึ่งนำไปสู่ปัญหาสังคมในเรื่องการทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การเกิดมลภาวะกับสภาพแวดล้อม อาทิ อากาศ และน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอยที่ไม่ถูกสุขลักษณะ การใช้เทคโนโลยีที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาและศีลธรรมจรรยา ทำให้เกิดผลร้ายต่อการดำรงอาชีพของมนุษย์โดยรวม

3) รูปแบบของปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากโครงสร้างหรือองค์การทางสังคม ส่วนมากก็เป็นเรื่องของ การไม่ปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดความบกพร่องในการทำหน้าที่ขององค์การทางสังคมที่สำคัญๆ อย่างเช่น องค์การหรือสถาบันทางด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ครอบครัว การศึกษา ศาสนา รวมทั้งสถาบันทางการเมืองและการปกครองด้วย รูปแบบของปัญหาสังคมที่ปรากฏก็มีหลากหลาย อาทิ การฉ้อราษฎร์บังหลวงหรือการคอร์รัปชัน(Corruption) การก่ออาชญากรรม การคิดยาเสพติด รวมทั้งการเป็นโรคจิตโรคประสาทในอัตราที่เพิ่มขึ้นด้วย

4)รูปแบบของปัญหาสังคมที่สืบเนื่องมาจากกระบวนการวัฒนธรรมของสังคมซึ่งส่วนมากก็มักจะเป็นเรื่องของความขัดแย้งระหว่างความเชื่อและค่านิยมดั้งเดิม (Traditional Beliefs and Values) กับความเชื่อทางด้านวิทยาศาสตร์และค่านิยมตะวันตก(Traditional Beliefs and Western Values) เมื่อแพร่ระบาดเข้ามาสู่สังคมไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆรูปแบบของปัญหาสังคมที่ปรากฏก็คือ อาทิ การเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุอุบัติภัยในอัตราที่สูงมาก การแพร่ขยายของโรคติดต่อร้ายแรงบางชนิด โดยเฉพาะ โรคเอดส์ และการก่ออาชญากรรมหรือกลายเป็น โรคจิต โรคประสาท สืบเนื่องมาจากความไม่สมหวังในการครอบครองวัตถุที่ตนให้คุณค่าสูงหลายประการ

2.1.5.5. แนวทางในการป้องกันปัญหาสังคม

1.ดำเนินการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจในปัญหาสังคมที่มุ่งจะทำการป้องกันเพื่อให้สาธารณชน ได้เกิดความรู้สึกอย่างแท้จริงว่า ปัญหาสังคมดังกล่าวเป็นเรื่องที่น่ารังเกียจ เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ค่อชีวิต และต่ออนาคต ของผู้ที่หลงผิดเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหาสังคมนั้น การให้ความรู้ความเข้าใจนั้นจะต้องกระทำอย่างถูกต้องตามหลักวิชาอย่างแท้จริง ทัวถึงและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการประเมินผลที่ถูกต้องเที่ยงตรงและเป็นระยะๆด้วย เพื่อปรับปรุงวิธีการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้ถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการให้ความรู้ความเข้าใจก็ควรกระทำผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคม โดยเฉพาะรัฐบาลที่รับผิดชอบควรจะใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชน(Mass Media)ที่มีอยู่แพร่หลายในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อเหล่านี้ควรให้ความร่วมมือในเรื่องนี้เต็มที่ รัฐบาลก็ต้องลงทุนในเรื่องนี้เพียงพอปัญหาสังคมนั้นเมื่อเกิดขึ้นและแพร่หลายรุนแรงแล้ว การปราบปรามหรือแก้ไขภายหลังนั้นจะสิ้นเปลืองมากกว่า รัฐบาลและองค์การที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น สถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา หรือสาธารณสุขก็ตาม จะต้องตระหนักในความจริงจังข้อนี้ ในระดับสังคมหรือประเทศชาติก็เช่นกัน ทุกวันนี้เราต้องระดมสรรพกำลังและทรัพยากรจำนวนมากเพื่อทำการปราบปรามยาเสพติด ซึ่งได้แพร่หลายไปมากมายแล้วในสังคมไทย จนถึงขั้นเป็นภัยร้ายอาจทำให้ประเทศอ่อนแอลงอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้เพราะเราขาดมาตรการป้องกันที่ดีที่สุด ถูกต้องตามหลักวิชาการ และจริงจังมาตั้งแต่ต้น ความไม่ตระหนักถึงพิษภัยร้ายแรงของปัญหาสังคมทำให้เรามองไม่เห็นความสำคัญของปัญหา มาตรการการป้องกันอย่างได้ผลจริงจึงไม่เกิดขึ้น

2.การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพราะทั้งนี้โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วมาก พัฒนาการทางเทคโนโลยีหลายประการ ได้ทำให้ปัญหาสังคมมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น หากไม่มีการติดตามอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องแล้ว เราอาจตามเนื้อหาของปัญหาสังคมแต่ละเรื่องไม่ทัน ความรู้ที่เราเผยแพร่ให้แก่สาธารณชนก็อาจกลายเป็นเรื่องที่ไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถูกต้องหรือก็อาจล้ำสมัยไปก็ได้ ฉะนั้น การติดตามการเปลี่ยนแปลงในทางวิชาการหรือการค้นคว้าวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสังคมจึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานรับผิดชอบจะต้องกระทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง นอกจากนั้น ก็จะมีการทำการวิจัยปัญหาสังคมภายในประเทศของตนเองอย่างมีระบบและต่อเนื่องด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ในเรื่องนี้ให้แก่สังคมเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ความรู้ในเรื่องปัญหาสังคมได้เป็นไปอย่างถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ

3.ควรกำหนดมาตรการในการป้องกันปัญหาสังคมอย่างเป็นไปได้ตามความเป็นจริง และมีการควบคุมการปฏิบัติได้อย่างเป็นผล เมื่อเรามององค์ประกอบความรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมอย่างครบถ้วนทันสมัยและได้ดำเนินการเผยแพร่ให้สาธารณะชนรับทราบอย่างทั่วถึงแล้ว สิ่งที่รัฐควรดำเนินการต่อไปคือ การกำหนดมาตรการในการป้องกันปัญหาสังคมอย่างถูกต้องคือ เมื่อดำเนินการไปสามารถสามารถไม่ให้เกิดปัญหาสังคมได้จริง โดยสามารถเป็นรูปธรรมได้ตามหลักวิชาการแท้จริง ในการจัดทำมาตรการป้องกันปัญหาสังคมควรคำนึงอยู่เสมอว่าปัญหาสังคมต่างๆ แม้ว่าจะสามารถแยกพิจารณาได้เป็นเรื่องๆ แต่ก็มีความสัมพันธ์กับปัญหา หลายประการ

ฉะนั้น มาตรการป้องกันปัญหาสังคมจึงควรพิจารณาให้รอบคอบและจัดทำให้ครอบคลุมถึงสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาสังคมด้วย จึงจะได้ผลในการป้องกันปัญหาสังคมอย่างแท้จริง การสร้างมาตรการป้องกันปัญหาสังคมจึงต้องกระทำในวงกว้างแต่ก็ต้องยึดความถูกต้องตามหลักวิชาการไว้เสมอ การป้องกันในระยะยาวควรเน้นในเรื่องการพัฒนาคุณภาพและบุคลิกภาพของประชากรเป็นสำคัญ ส่วนในระยะสั้นและในระยะปานกลางควรเน้นไปที่การรักษากฎหมายอย่างเคร่งครัด และพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเต็มที่

จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าว ก่อให้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ ซึ่งเกิดขึ้นมาในปัจจุบัน นั่นก็คือ “วัฒนธรรมสมัยนิยม”

2.1.6. วัฒนธรรมสมัยนิยม

จอห์น สโตเรย์ (John Storey) ได้สรุปทบทวนความคิดที่ปรากฏในเนื้อหาคำนิยาม “วัฒนธรรม” ของ เรย์มอนด์ วิลเลียมส์ ว่าประกอบด้วยความหมาย 3 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่

1. กระบวนการทั่วไปที่ทำให้เกิดพัฒนาการทางปัญญาความรู้ จิตวิญญาณและสุนทรียภาพ
2. วิธีชีวิตเฉพาะเจาะจง ทั้งของกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งหรือช่วงเวลาหนึ่ง และ 3. ผลงานและกิจกรรมทางปัญญาทั้งหลาย โดยเฉพาะงานทางศิลปะ ในความหมายที่ 3 นี้ ทั้งตัวบท (text) และปฏิบัติการของตัวบทมีหน้าที่สำคัญในการสื่อความหมายและสร้างโอกาสในการผลิตความหมาย สโตเรย์สรุปว่าความหมายของวัฒนธรรมสมัยนิยมจะเคลื่อนไหวไปมาระหว่างความหมายที่ 1 กับ 3 นั่นคือหมายถึงวิถีชีวิตของกลุ่มคนเฉพาะกลุ่มในเฉพาะช่วงเวลาด้วย และก็หมายถึงความหมายที่ได้จากตัวบทและปฏิบัติการทางสังคมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในวิถีชีวิตเหล่านั้นด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการให้คำนิยามของวัฒนธรรมสมัยนิยมนั้น คำถามสำคัญที่จะต้องอธิบายให้ชัดเจนก็คืออะไรคือความนิยมของยุคสมัย (What is the popular?) เราจะวัดความนิยมแพร่หลายของปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมต่างๆ ได้อย่างไร ตามความคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ ซึ่งขยายความเพิ่มเติมโดยงานของ ซี ดี แฮร์ริงตัน และเคนนิส บิลบาย นำเสนอว่า เกณฑ์ในการพิจารณาว่าอะไรคือความนิยมของคนแต่ละยุคสมัย หรืออะไรควรจะถูกจัดว่าเป็นวัฒนธรรมนิยมของคนสมัยนิยมนั้น อาจพิจารณาได้จากเกณฑ์สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1. เป็นที่ชื่นชอบ ชื่นชม หรือยอมรับ โดยผู้คนจำนวนมาก (well-liked by a lot of people) 2. เป็นสิ่งที่มักถูกมองว่าต่ำชั้นและไม่มีคุณค่า/รสนิยมทางศิลปะ (inferior and unworthy) 3. เป็นสิ่งที่ออกแบบหรือสร้างขึ้นเพื่อให้คนจำนวนมากชื่นชอบ สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ทางการค้าและบริโภคนิยม (win favour with the people/explicitly commercial) 4. เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นโดยผู้คนเพื่อพวกเขาเอง (actually made by the people for themselves) แต่วัฒนธรรมสมัยนิยมส่วนใหญ่ได้รับการกล่าวถึงหรือศึกษาวิเคราะห์โดยคนอื่น เช่น นักวิชาการ สื่อมวลชน นักวิจารณ์ตลาด บริษัทโฆษณา ฯลฯ

เมื่อพิจารณาทบทวนความหมายของมโนทัศน์วัฒนธรรมสมัยนิยมตามที่มีนักคิดนักทฤษฎีกลุ่มต่างๆ ได้ให้คำอธิบายเอาไว้ สทอเธย์ ได้จัดหมวดหมู่ความหมายของวัฒนธรรมสมัยนิยมออกไว้เป็นทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มแรก วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง วัฒนธรรมอะไรก็ตามที่เป็นที่ยอมรับและชื่นชอบของคนจำนวนมาก นิยามข้อนี้ครอบคลุมเนื้อหาของวัฒนธรรม โดยทั่วไป แต่มีจุดอ่อนในแง่ที่ขาดขอบเขตที่ชัดเจนหรือไม่สามารถระบุลักษณะเฉพาะเจาะจงของวัฒนธรรมแต่ละอย่าง ซึ่งมักจะมีรายละเอียดปลีกย่อยและแตกต่างหลากหลายกันอย่างมากในหลายด้าน เช่น พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ บริบททางเศรษฐกิจ การเมือง รวมทั้งความหมายต่อวิถีชีวิตของผู้เป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วม ในวัฒนธรรมนั้น

กลุ่มที่สอง วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง วัฒนธรรมที่หลงเหลืออยู่จากการให้คำนิยามวัฒนธรรมของชนชั้นนำหรือวัฒนธรรมของชนชั้นสูง (high culture) ในแง่นี้ วัฒนธรรมสมัยนิยมหมายถึงวัฒนธรรมที่อยู่ตรงข้ามกับวัฒนธรรมของชนชั้นผู้นำหรือวัฒนธรรมของชนชั้นส่วนใหญ่ในสังคม

กลุ่มที่สาม วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง วัฒนธรรมมวลชน (mass culture) นิยามในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับรูปแบบต่างๆ ของวัฒนธรรมที่ถูกผลิต เผยแพร่ และโฆษณาในตลาด สินค้าและระบบของทุนนิยมสมัยใหม่ที่ได้รับคามนิยม เช่น แฟชั่น เสื้อผ้าอาภรณ์ เครื่องสำอางค์ ดนตรี กีฬา ภาพยนตร์ ฯลฯ ต่างก็เป็นตัวอย่างสำคัญของวัฒนธรรมสมัยนิยมในความหมายนี้ อย่างไรก็ตาม วัฒนธรรมมวลชนมักจะถูกตีความหมายในลักษณะที่เชื่อมโยงกับการครอบงำทางวัฒนธรรมจากประเทศตะวันตกหรือประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของสื่อวัฒนธรรมในกลุ่มดังกล่าว

กลุ่มที่สี่ วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง วัฒนธรรมที่มีแหล่งกำเนิดมาจากประชาชน เป็นวัฒนธรรมขนานแท้และดั้งเดิมของประชาชน หรือชาวบ้านร้านตลาดทั่วไป ในแง่นี้ วัฒนธรรมสมัยนิยมคือวัฒนธรรมประชาชน

กลุ่มที่ห้า วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง พื้นที่หรืออาณาบริเวณของการต่อสู้ระหว่างพลังของกลุ่มคนที่ถูกเอารัดเอาเปรียบกับกลุ่มคนผู้ที่มีอำนาจครอบงำในสังคม วัฒนธรรมสมัยนิยมในแง่นี้ ไม่ใช่ทั้งของชนชั้นผู้นำหรือชนชั้นผู้เสียเปรียบในชุมชน แต่เป็นวัฒนธรรมที่เกิดจากการต่อสู้ต่อรองและช่วงชิงทางอุดมการณ์และผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ในสังคม นิยามดังกล่าวนี้ได้รับอิทธิพลโดยตรงจากมโนทัศน์การครอบครองความเป็นใหญ่ (hegemony) ของอันโตนิโอ กรัมสกี นักวิชาการสายมาร์กซ์主义者คนสำคัญชาวอิตาลี

กลุ่มสุดท้าย วัฒนธรรมสมัยนิยม หมายถึง วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังการพัฒนาอุตสาหกรรมและการขยายตัวของชุมชนเมือง นิยามในกลุ่มนี้สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนและการคมนาคมสื่อสารของโลกสมัยใหม่ ที่มีบทบาทสำคัญในการก่อรูปและการขยายตัวของวัฒนธรรมในชุมชนเมืองขนาดใหญ่ วิธีการผลิตแบบอุตสาหกรรมและวิถีชีวิตในเมืองทำให้ผู้คนจำนวนมากเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของตนในสังคมนเกษตรกรรมหรือสังคมชนบทไปอย่างมโหฬาร โลกของความทันสมัยก่อให้เกิดรูปแบบวัฒนธรรมสมัยใหม่ที่เปลี่ยนวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมชีวิตประจำวัน กลายมาเป็นปริวิตที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมที่มีชีวิต ไม่ว่าจะนิยามมันว่าอย่างไร วัฒนธรรมสมัยนิยมน่าจะเป็นเสมือนกระแสหรือพลังที่เรามองไม่เห็น แต่รู้สึกได้ บริโภคได้ และใช้ชีวิตส่วนใหญ่ในขณะที่เราตื่นนอน ทำงาน พักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

“ตัวตน” (Self) หรืออัตลักษณ์ (Identity) เป็นคำหลักของการวิเคราะห์กระแสวัฒนธรรมสมัยนิยม ในที่นี้ ใช้ทั้ง 2 คำ ในความหมายใกล้เคียงกัน แม้ว่าทั้งสองจะมีที่มาที่ไปในภาษาอังกฤษไม่เหมือนกันทั้งหมดก็ตาม กระแสวัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นพื้นที่ที่เต็มไปด้วยการนิยาม ช่วงชิงการนิยาม และนำเสนอ “ความเป็นตัวตน/ความเป็นตัวฉัน” ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับกลุ่มบุคคลอย่างเข้มข้น ความเป็นตัวตนเป็นสิ่งที่สามารถพบได้ทั้งในระดับปัจเจกและในระดับกลุ่ม แต่ในการวิเคราะห์วัฒนธรรมสมัยนิยม เน้นหน่วยการวิเคราะห์ในระดับสังคมวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงความเป็นตัวตนของปัจเจกกับอัตลักษณ์ของกลุ่มเข้าด้วยกัน รวมทั้งลักษณะการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงมิติต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ความเป็นตัวตนของผู้คนที่เวียนว่ายอยู่ในกระแสป๊อปกรณิต่างๆ สาเหตุที่มองเช่นนี้ ก็เป็นเพราะว่า ในด้านหนึ่ง อัตลักษณ์ คือ ความเป็นปัจเจกที่เชื่อมต่อและสัมพันธ์กับสังคม สังคมกำหนดบทบาทหน้าที่และระบบคุณค่าที่ติดมากับความเป็นพ่อ ความเป็นเพื่อน ความเป็นสามี-ภรรยา ความเป็นศิษย์-อาจารย์ ฯลฯ ในอีกด้านหนึ่ง อัตลักษณ์ก็เกี่ยวข้องกับมิติภายในของความเป็นตัวเราอย่างมาก ทั้งในด้านอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด เพราะมนุษย์ให้ความหมายหรือเปลี่ยนแปลงความหมายเกี่ยวกับตนเองในกระบวนการที่เขาสัมพันธ์กับโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในทางทฤษฎีแล้ว การวิเคราะห์ตัวตนในกระแสวัฒนธรรมสมัยนิยมอาจพิจารณาได้จากเกณฑ์ในการแบ่งอย่างกว้างๆ ต่อไปนี้

ตัวตนของคนเราในโลกที่ห้อมล้อมไปด้วยป๊อปคัลเจอร์ สามารถแบ่งพิจารณาออกเป็น 5 ลักษณะ คือ

1. ตัวตนที่ได้มาจาก (การ) เสพสื่อ มีประสบการณ์ ต่างๆ ผ่านสื่อแล้วนำมาสร้างการเป็นตัวตนให้กับตนเอง
2. ตัวตนที่เกิดในโลกความจริงที่เหนือความจริง ส่วนใหญ่เป็นความจริงที่สื่อเป็นผู้สร้าง หรือมายาภาพว่านั่นคือความจริง เช่น บอกว่า ผู้หญิงที่สวยงามจะต้องมีสัดส่วนที่ผอมบาง
3. ตัวตนที่ถูกแยกย่อย เช่น กลุ่มเกย์ กลุ่มเด็กสยาม กลุ่มคนทำงาน โสด คนทำงานแต่งงานแล้ว และอื่นๆ ซึ่งจะนำไปสู่การคิด การใช้ การบริโภค และการสร้างความหมายที่ต่างกัน
4. ตัวตนที่อยู่ในโลกที่ขัดแย้งกัน อันเกิดจากการสร้างความหมายที่ขัดกัน เช่น ผู้หญิงที่ต้องเป็นทั้งแม่ และต้องเป็นสาวเปรี้ยวในวงเพื่อน หรือภาพในภาพยนตร์ที่ผู้ชายไว้ผมยาว แต่ความจริงต้องตัดผมสั้น
5. ตัวตนในโลกแห่งสุนทรีย์ที่มีระดับ แยกไปตามอำนาจที่ผู้อื่นเป็นผู้กำหนด เช่น คนมีเงินก็ดูหนังตามโรงชั้นหนึ่ง ผู้ใช้แรงงานก็ดูหนังควบตามโรงชั้นสอง ถ้าแก่ฟังเพลงแจ๊ส ส่วนคนใช้ที่บ้านก็ฟังลำเพลินหมอลำซิ่ง เป็นต้น

ในกระบวนการสร้างความหมาย แต่ละคนจะอาศัยการตีความ การเลือกเปิดรับสื่อ รูปร่างลักษณะภายนอกของตน จังหวะ โอกาส และสถานการณ์ ณ ช่วงเวลานั้นๆ มาประกอบการสังเคราะห์ที่เป็นตัวตนของแต่ละคนขึ้นมาเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะตัวตน เพศ สภาพ สัญชาติ สถานะทางสังคมต่างๆ และความหมายที่เกิดขึ้นก็มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เช่น แฟชั่นเสื้อผ้า ทรงผม และเครื่องประดับ ที่ยุคสมัยหนึ่ง เราก็แต่งตัวแบบหนึ่ง

การสร้างตัวตน ข่อมเป็นปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับอำนาจและเครื่องมือของอำนาจในบริบทของวัฒนธรรมสมัยนิยม โดยเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการสร้างตัวตนในป๊อปคัลเจอร์ หรือการสร้างกระแสป๊อปขึ้นมาก็คือ “การโฆษณาชวนเชื่อ” กลวิธีหลักของการโฆษณาชวนเชื่อที่มีอิทธิพลในการสร้างกระแสป๊อปประกอบด้วยกลวิธี 7 อย่าง ได้แก่

1. คำขวัญ การใช้คำขวัญสั้นๆ นับว่าได้ผลดีทั้งในการโฆษณา ตั้งแต่การโฆษณาสินค้าอุปโภคบริโภค ไปจนถึงการโฆษณาหาเสียงทางการเมือง คำขวัญสั้นๆ เปรียบเสมือนมนตรา หรือคำภาวนาที่จำง่าย และฝังลึกเข้าไปในจิตใจ มีมนต์สะกดจิตที่สามารถดึงดูดและรวบรวมผู้คนกลุ่มใหญ่ให้เข้ามามีอารมณ์ร่วมกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การตราหน้า เป็นวิธีการที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งทันที โดยไม่พิจารณาเหตุผลอื่นประกอบ โดยการตราหน้าใช้คำเรียกหรือคำที่มีความหมายไม่ตีเรื่อกบุคคล กลุ่ม ชาติ เชื้อชาติ หรือสินค้าของบริษัทอื่น ที่พวกเขาต้องการให้เกิดความรู้สึกไม่ดี
3. การเหมารวม เป็นวิธีการของโฆษณาชวนเชื่อที่มุ่งหวังให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกดี ประทับใจต่อสิ่งนั้นๆ โดยปราศจากการคิด วิเคราะห์ ตรวจสอบ มีลักษณะเหมือนการตราหน้า แต่ให้ผลตรงกันข้าม คือให้ความรู้สึกในทางบวก
4. การถ่ายโอนสัญลักษณ์ ใช้สัญลักษณ์ของสิ่งที่น่าเชื่อถือ เป็นที่เคารพ มาเพื่อถ่ายโอนลงสู่ของอีกสิ่งหนึ่ง ช่วยในการปลุกเร้าอารมณ์ทำให้อุบายได้สิ่งนั้น
5. การแห่ตาม คือการกระตุ้นสัญชาตญาณสัตว์สังคมของมนุษย์ ทำให้เกิดความรู้สึกอยากมีพวกพ้อง ค้ำจุนการร่วมบริโภคสินค้าเช่นเดียวกับคนอื่นในสังคม ใช้หลักการว่า ถ้าคนอื่น ๆ ทำกัน เราก็ต้องทำตาม เราจะไม่ไปทำอะไร
6. เนื้อหามึงสา sex appeal ปรากฏอยู่ในภาพโฆษณาให้เราเห็นกันดาษดื่น และรู้สึกว่ามันเป็นเรื่องปกติธรรมดา เรื่องเพศถูกทำให้รู้สึกกลายเป็นสินค้าและการกระตุ้นความรู้สึกทางเพศ ก็เป็นการดึงดูดให้คนหันมาสนใจสินค้าได้อย่างชะงัด ถือเป็นเครื่องมือการโฆษณาชวนเชื่อที่คลาสสิกที่สุดและคงจะใช้ต่อไปตลอดกาลนาน ทั้งกับผู้ชายและผู้หญิง
7. เสียงดนตรี การนำเพลงมาประกอบในโฆษณาจะส่งผลให้การกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้ชมคล้อยตามได้มาก เห็นได้ชัดจากโฆษณาในโทรทัศน์ที่มักจะนำเพลงที่ติดหู ฟังง่าย ๆ มาประกอบ และเพลงนั้นก็กลายเป็นตัวแทนของโฆษณานั้นไปในทันที เมื่อใดที่คุณได้ยินเพลงนั้นอีก ไม่ว่าจะ ณ ที่ใด ก็จะมีนึกถึงสินค้านั้นตามไปด้วยอย่างเป็นอัตโนมัติ

เสียงพูดของกลุ่มวัยรุ่นไทย หรือคนพันธุ์ป๊อปบอกว่า วัฒนธรรมสมัยนิยมแท้ที่จริงก็คือตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดของ “ความเป็นอื่นจากภายใน” ของวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณากระแสป๊อปจากมุมมองของกระบวนการทัศนวัฒนธรรมไทยกระแสหลัก ขณะเดียวกันเมื่อพิจารณาปรากฏการณ์ทางสังคมในกระแสไทยป๊อปจากมุมมองของชีวิตและสมชายใจของคนเล็กคนน้อยในสังคม รวมทั้งผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ที่ใช้ชีวิตเวียนว่ายอยู่ในกระแสป๊อปต่าง ๆ อย่างละเอียด เราจะเห็นได้ว่าวัฒนธรรมสมัยนิยมนี้เองที่เป็น “ห้องเครื่อง” หรือ “ต้นกำลังที่จริง” ที่ทำงานผลักดันให้เครื่องจักรวัฒนธรรมไทยโดยรวมเคลื่อนที่ไปข้างหน้าอย่างคึกคักและมีชีวิตชีวามากที่สุด พลังสร้างสรรค์ของกระแสป๊อปคือตัวแทนพลังงานทางสังคมของคนธรรมดาสามัญในท่ามกลางกระแสบริโภคนิยมและโลกาภิวัตน์ที่ยิ่งใหญ่ พลังสร้างสรรค์ผู้คนในกระแสป๊อปย่อมแตกต่าไปจากผู้คนในกระแสอื่นหรือยุคสมัยอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานของวัฒนธรรมสมัยนิยมเหล่านี้มีเนื้อหาสำคัญอย่างน้อย 4 ประการคือ

ประการแรก วัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นปฏิสัมพันธ์ตอบโต้โดยตรงและโดยอ้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นปฏิกริยาทางวัฒนธรรมที่ต่อรองโดยตรงกับกระแสวัฒนธรรมโลกและกระแสวัฒนธรรมบริโคโนียม

ประการที่สอง วัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นเรื่องเล่าของการดิ้นรนต่อสู้เพื่อแสวงหา คงไว้หรือสร้างสรรค์ตัวตนทางวัฒนธรรม ไม่ว่าตัวตนเหล่านี้จะเกี่ยวข้องกับรากเหง้า ของแท้ อาณาเขตเส้นแบ่งแยกต่าง ๆ หรือที่อยู่ที่ยืนของคนรุ่นหนึ่ง ยุคสมัยหนึ่ง กลุ่มหนึ่ง ประเทศหนึ่ง หรือข้ามประเทศ ผู้คนในกระแสป๊อปต่างก็หาวิธีต่อรอง ต่อสู้ ดิ้นรนเพื่อนิยามความเป็นตัวของตนเองและที่อยู่ที่ยืนในทางวัฒนธรรมของตนเองเสมอ

ประการที่สาม ในกระบวนการต่อสู้และต่อรองดังกล่าว แทบทุกอย่างในชีวิตประจำวันจะถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการต่อสู้ โดยเฉพาะความสุขและความพึงพอใจของคนพันธุ์ป๊อปในการบริโภคและการแสวงหาความหมายของตัวตนในสังคมทุนนิยมบริโภค

ประการที่สี่ กระแสป๊อปไม่ใช่การตามยุคตามสมัย ตามกันฝรั่งหรือญี่ปุ่นจนหลุดโลกหรือหลุดไปจากฐานทางวัฒนธรรมดั้งเดิมจนสุดโต่ง รูปแบบและเนื้อหาของวัฒนธรรมสมัยนิยมหลากหลายและซับซ้อนเกินกว่าจะสรุปเหมารวมได้อย่างง่าย วัฒนธรรมสมัยนิยมของไทยมีทั้ง “หลุดโลก” “ตามกระแสนิยม” “ข้อนบูล” “เทรนด์ใหม่ ๆ” ฯลฯ

ประการที่ห้า กระแสป๊อปไม่ใช่ส่วนที่เป็นปัญหาของสังคมแม้จะถูกมองว่าเป็นรูปสัญลักษณ์ (signifier) ของปัญหาสังคม หรือ ความเป็นเมืองขึ้นทางวัฒนธรรมของไทยที่มีต่อวัฒนธรรมต่างชาติอยู่เป็นประจำ กระแสนิยมในวัฒนธรรมป๊อปในเรื่องหนึ่งไม่ใช่อาชญากรรมหรือปัญหาสังคมโดยตัวมันเอง ทั้งยังเป็นคนละเรื่องกับสิ่งที่สมพงษ์ จิตระดับ สู่อังคะวาทีน บรรยายอย่างเผ็ดร้อนเกินจริงไว้ในบทความเรื่อง “ประเทศไทยใกล้สิ้นชาติพันธุ์”

หลักใหญ่ใจความอีกข้อหนึ่งคือการอยากที่จะคืนความธรรมคาสามัญให้กับวัฒนธรรมและถ่วงรั้งไม่ให้วัฒนธรรมหลุดลอยไปจากปริมณฑลชีวิตประจำวัน เพราะนี่คือชีวิตและตัวตนที่แท้จริงของวัฒนธรรมเกิดขึ้น ดำรงอยู่ และปรับเปลี่ยนไปตามสถานที่ กาลเวลาและเหตุปัจจัยอื่น ๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง วัฒนธรรมไม่ใช่ของวิเศษเลิศเลอ วัฒนธรรมไม่ใช่ค่านิยม อุดมคติ หรือความใฝ่ฝันที่ชนชั้นผู้นำ ปัญญาชน นักวิชาการ หรือสื่อมวลชนปรารถนาอยากจะมีหรือสร้างขึ้นในสังคม วัฒนธรรมไม่ใช่เฉพาะสิ่งประเสริฐหรือเครื่องมือบอกถึงความเจริญงอกงามในวิถีชีวิตของคน หากยังรวมเอาด้านที่อปลักษณ์ ด้านที่ไม่มีใครอยากจะพูดถึงเข้าด้วยวัฒนธรรมเป็นสิ่งธรรมดาสามัญหรือวิถีธรรมคาสามัญของโลกและชีวิต

วัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นหนึ่งในบรรดากระแสหรือสิ่งธรรมดาสามัญที่คนธรรมดาสามัญทุกคนสร้างขึ้นและใช้ชีวิตอยู่ในนั้นเป็นสิ่งที่คนต้องเกี่ยวข้องกับโดยการบริโภค สร้างขึ้น ทำลายล้าง ลืม จำ ฯลฯ แต่เป็นสิ่งธรรมดาที่เรามองไม่ค่อยเห็น จับต้องไม่ค่อยได้ แต่เรารู้ว่ามันเป็นกระแส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในชีวิตประจำวันเป็นสิ่งที่เราต้องกิน ต้องอยู่ ต้องใช้ ต้องเสพ ต้องชม ฯลฯ และที่สำคัญมันอยู่ใกล้ตัวเรามากและแฝงฝังอยู่ในวิถีคิดและร่างกายของเราอยู่ในจอทีวี หน้าหนังสือพิมพ์รายวัน อยู่ในสินค้าและบริการหรืออยู่ตามห้างสรรพสินค้า เวทีคอนเสิร์ต ในท้องถนน อยู่ในทุกหนทุกแห่งที่วิถีชีวิตของเราเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย

กระบวนการทัศน์วัฒนธรรมไทยกระแสหลักแฝงไว้ด้วยอคติและความคับแคบกระบวนการทัศน์ดังกล่าวมีความพลวัตอยู่ในตัวพอสมควร โดยเฉพาะการผลิตซ้ำนิยามวัฒนธรรมแห่งชาติ “เอกลักษณ์แห่งชาติ” “สำนึกไทย” หรือ “ความเป็นไทย/คนไทย” กระบวนการทัศน์วัฒนธรรมกระแสหลักสร้างวาทกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ขณะเดียวกันก็สร้างวาทกรรมความเป็นอื่นทางวัฒนธรรม หรือการนิยามว่าสิ่งที่ไม่ใช่วัฒนธรรมไทย ไม่นับรวมอยู่ในอัตลักษณ์ความเป็นไทย หรือลักษณะของคนไทย เช่น การตั้งคำถาม “(เป็น) คนไทยรึเปล่า” ในโฆษณาเบียร์ช้าง หรือแฉวงการเมือง การกีฬา และวงการราชการทั่วไป หรือ การวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับความมั่นคงทางวัฒนธรรมในกระแสโลกาภิวัตน์ และรัฐตลาดของประเทศไทยในทศวรรษปัจจุบัน

วัฒนธรรมสมัยนิยมเป็นตัวอย่างที่สำคัญของ “ความเป็นอื่น” ในวาทกรรมวัฒนธรรมไทยกระแสหลัก เพราะ “ผู้มีอำนาจ” “ผู้ใหญ่” และผู้คนในวัฒนธรรมไทยกระแสหลักมองเห็นว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจจากต่างชาติ เป็นเรื่องไร้สาระของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย และที่สำคัญไม่มีคุณค่าทางศิลปะ เป็นเพียงกระแสแฟชั่นในชีวิตประจำวันที่แสนจะธรรมดา อาจจะเฮฮาตื้นตื้นบ้าง เป็นบางครั้งบางคราว แต่ก็มาเร็วและพร้อมจะไปเร็ว ดังนั้น วัฒนธรรมสมัยนิยม ไม่มีค่าควรที่จะนับเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม

ในการนิยามวัฒนธรรมสมัยนิยมในฐานะของความเป็นอื่นข้างต้น หากเรา “จับกระแสไทยป๊อป” โดยการนั่งฟัง ดิฉันใคร่ครวญ และทำความเข้าใจกระแสป๊อปแบบต่างๆ อย่างละเอียดแล้ว กระแสเหล่านี้น่าจะเป็น “กระแสบานใหญ่” ที่สะท้อนส่วนที่ก้าวหน้าที่สุด คึกคักที่สุดและเปลี่ยนแปลงเร็วที่สุดของระบบวัฒนธรรมไทยที่เต็มไปด้วยความแตกต่างหลากหลาย และเชื่อว่าผู้คนเกือบทั้งประเทศใช้ชีวิตผูกพันและใกล้ชิดกระแสป๊อปอย่างลึกซึ้ง ชีวิตประจำวันของเราทุกคนแยกไม่ออกจากกระแสป๊อป ในขณะที่วัฒนธรรมกระแสหลัก เช่น ภูมิปัญญา ประเพณี ศิลปะการแสดง ฯลฯ กลับเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ คนเฒ่าคนแก่ และหน่วยงานราชการที่เคร่งขรึม เอาจริงจัง แฝงไว้ด้วยกฎระเบียบและอำนาจ ที่สำคัญ กิจกรรมวัฒนธรรมกระแสหลักส่วนใหญ่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เป็นเหมือนนิทรรศการหรืองานโชว์ออกร้านมากกว่าความเป็นจริงของชีวิตและสังคม

ในกระแสป๊อป จะมองเห็นคนเล็กคนน้อย วัยรุ่นชายหญิง ชาวบ้านร้านตลาด วัยแรงงาน ผู้บริโภคสื่อ สินค้าและบริการ ผู้ชม แฟนเพลง ฯลฯ กำลังคึกคัก ใจกว้าง และวิ่งตามกระแสสมัยนิยม ขณะเดียวกัน ผู้คนเหล่านี้กำลังเผชิญหน้า ต่อสู้และต่อรองกับอำนาจในรูปแบบต่างๆ ควบคู่กันไป เสียงพูดและเสียงสะท้อนของพวกเขาที่ปรากฏอยู่ในกระแสป๊อปต่างๆ ส่วนแต่เป็นปฏิกิริยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยตรงกับเสียงของอำนาจและวาทกรรมวัฒนธรรมไทยกระแสหลัก ในกระแสวัฒนธรรมสมัยนิยมนี้เองที่ ผมมองเห็นความชีวิตชีวา พลั่งสร้างสรรค์ และความเป็นธรรมคาสามัญของชีวิตมากที่สุด วิทยุรุ่นกลุ่มไทยป๊อปไม่ใช่ผู้บริโภครที่ไม่รู้จักลี้มหลิมตาหรือไร้จิตสำนึกแบบสุดโต่ง ภาพคังกล่าวเป็นเพียงภาพด้านเดียว พวกเขาเป็นผู้ผลิตพอ ๆ กับเป็นผู้บริโภคร โดยเฉพาะในแง่ของการผลิตความหมายทางอัตลักษณ์จากประสบการณ์ชีวิตประจำวัน พวกเขาต้องการคนรับฟัง ต้องการพื้นที่หรือเวทีแสดงออก และต้องการให้สังคมยอมรับสิทธิและเสรีภาพ รวมทั้งความรับผิดชอบบางอย่างที่เขามีอยู่ เช่นเดียวกับคนกลุ่มอื่น ๆ ในสังคม

ประการที่ห้า วัฒนธรรมสมัยนิยมของไทยคล้ายคลึงอย่างมากกับกระแสป๊อปทั่วโลกในแง่ที่ว่า เป็นวัฒนธรรมชีวิตประจำวันและเป็นวัฒนธรรมตลาด ชีวิตในกระแสวัฒนธรรมดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการบริโภคร การกิน การพักผ่อนหลับนอน และการบันเทิงรื่นรมย์ในรูปแบบต่างๆ เป็นการบูชาเงินและอำนาจความมั่งคั่งของเงินและวัตถุ เป็นกรบูชาความงามและความสุขทางกาย เป็นการต่อสู้ดิ้นรนเพื่อตามกระแสและเอาตัวรอด เพื่อค้นหาตัวตนและความเป็นตัวตนเฉพาะ เป็นกรชีวิตที่เน้นความสนุกสนาน “คิ ๆ ชั่ว ๆ ”ตามกระแสนิยมของโลกและยุคสมัย เป็นการวิ่งตามลมหายใจของกระแสแฟชั่นโลก ที่สำคัญ คนที่ใช้ชีวิตในกระแสป๊อปอย่างเข้มข้น เช่น วิทยุรุ่น ผู้หญิงชาวบ้านร้านตลาด วิทยุแรงงาน ฯลฯ ไม่ต้องการที่จะถูกนิยามหรือควบคุมตรวจสอบโดยกลไกอำนาจต่างๆ ในชีวิตสมัยใหม่

2.1.7. สรุปรวิเคราะห์สภาพสังคมไทย มาสู่การเปลี่ยนแปลงของลักษณะนิสัยคนไทย

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมไทย และลักษณะคนไทยในด้านต่างๆ จะเห็นว่า คนไทยในอดีต เป็นคนที่รักความสนุกสนาน ความสะดวกสบาย มีความมริบงง่ายในการใช้ชีวิต ไม่ต้องการสิ่งของฟุ่มเฟือย แต่ในปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมในด้านต่างๆ คือ การเปลี่ยนแปลงของการเมืองการปกครอง เกิดการคอร์รัปชัน การทุจริต คดโกง ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเลี้ยงคูของครอบครัว การดูแลเอาใจใส่ เป็นเพราะผู้คนจากต่างจังหวัด เริ่มเข้าสู่เมืองกรุงมากขึ้น ความรัก ความอบอุ่น วิถีชีวิตแบบชาวชนบทจึงเริ่มเลือนหายไป รวมทั้งกระแสวัฒนธรรมที่หลังไหลมาของชาติอื่น เริ่มเข้ามามีบทบาทต่ออิทธิพลทางความคิดของกลุ่มวิทยุรุ่น เกิดกระแสวัฒนธรรมไทยป๊อป ที่ทำให้ความเป็นไทยดั้งเดิมเลือนหายไป

วิธีการแก้ไขปัญหานี้แนวทางหนึ่งที่สามารถทำได้ คือการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญของครอบครัว ของบ้าน เพราะครอบครัวนั้น เป็นศูนย์รวมที่จะทำให้เกิดความรัก ความอบอุ่น และเป็นแหล่งอบรม สั่งสอน วัฒนธรรมอันดีงาม จากรุ่นสู่รุ่น

2.2. ข้อมูลด้านการรณรงค์

2.2.1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรณรงค์

การรณรงค์(Campaign) เป็นเครื่องมือสำคัญทางการสื่อสารทั้งด้านการรับรู้ หรือการกระตุ้นให้เกิดความสนใจสร้างความต้องการและการตัดสินใจเข้าร่วมหรือกระทำ

นักวิชาการได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการรณรงค์ไว้มากมายทั้งในด้านสื่อสารการตลาดไปจนถึงด้านรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า การรณรงค์เป็นวิธีการระดมความรู้ ความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายร่วมมือตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ในตอนนี้มีการรณรงค์ให้เห็นค่อนข้างมากในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยรัฐบาลเน้นการสร้างกิจกรรมด้วยการรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตามเหตุการณ์และกาลเทศะ รวมถึงในภาคเอกชนจำนวนก็มีมากที่ใช้การรณรงค์ทั้งด้านสื่อสารการตลาดซึ่งเน้นส่งเสริมการขายและสื่อสารองค์กรซึ่งเน้นส่งเสริมภาพพจน์

แม้ว่าการรณรงค์จะสามารถทำได้ทั้งการใช้สื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ แต่เมื่อมองจากสภาพของตลาดในปัจจุบัน การใช้สื่อประเภทใดประหนึ่งเพียงอย่างเดียวอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์และขาดประสิทธิภาพ บางเรื่อง การใช้สื่ออื่น ๆ อาจให้ผลมากกว่าในด้านสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายไปพร้อม ๆ กัน โดยเฉพาะประสิทธิภาพจากการประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจคุ้มค่ากว่าการต้องจ่ายเป็นค่าโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายเกินไป

ปัญหาของการรณรงค์ในประเทศไทยคือมักไม่ได้ผลในทางพฤติกรรม แต่อาจจะได้ผลในแง่ของการรับรู้ระยะสั้น ๆ เนื่องจากขาดการวิจัยนำร่อง และการประเมินผล ทางด้านสื่อสารการตลาดเพื่อช่วยเน้นส่งเสริมการขายและสื่อสารองค์กรซึ่งเน้นการส่งเสริมภาพพจน์

การรณรงค์คือการพยายามเปลี่ยนแปลงสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ดีขึ้น ทั้งนี้หมายถึงการชี้ให้เห็นถึงปัญหา สื่อสารปัญหานั้นให้คนอื่นรับรู้ และโน้มน้าวให้ทุกคนร่วมกันลงมือแก้ปัญหา ในการร่างโครงการรณรงค์ เราจะต้องรู้ว่าเราต้องการจะสื่อปัญหาใดให้กับคนกลุ่มใดได้รับรู้ จากนั้นจึงคิดวิธีสื่อสารที่สร้างสรรค์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถโน้มน้าวให้คนเหล่านั้นหันมาให้ความสำคัญกับปัญหานั้นอย่างจริงจัง โดยการรณรงค์ที่เน้นแต่เรื่องราวในด้านลบมักจะไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากไม่มีใครอยากรับรู้เรื่องราวที่หาคู่ และหม่นหมอง ทั้งยังอาจจะคิดว่าเรากล่าวโทษคนอื่นว่าเป็นต้นเหตุของปัญหา เราควรจะสื่อสารในด้านบวก เช่น สื่อกับกลุ่มเป้าหมายของเราว่าหากเราต้องการร่วมกันแก้ปัญหาเรื่องนี้ เราทุกคนจะสามารถร่วมมือร่วมใจกันได้อย่างไรบ้าง

โดยในรูปแบบของการรณรงค์นั้น ต้องมีการสร้างสรรค์งานรณรงค์ที่น่าสนใจและทันสมัย และทำเรื่องยากให้สามารถสื่อสารกับคนทั่วไปได้โดยง่าย ๆ ที่ใคร ๆ ก็เข้าใจได้ โดยเลือก

ข้อมูลที่เราต้องการจะสื่อให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายของเรา และเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม ควบคู่กันไป

เนื้อหาของการรณรงค์เป็นเรื่องที่สำคัญมาก เราจึงควรจะทำให้งานรณรงค์มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้คนเข้าถึงและเข้าใจเนื้อหาได้อย่างง่ายดาย สื่อสารข้อความที่ชัดเจน โดยที่เราควรจะต้องรู้ว่าเราต้องการสื่ออะไร ข้อความที่เราใช้ควรจะสั้น ง่าย ได้ใจความ เพื่อให้คนจำได้ง่าย ถ้าเราเลือกใช้ข้อความที่ยาวเกินไป คนก็จะไม่สนใจ นอกจากนี้ เราอาจต้องเลือกใช้เรื่องราวที่กำลังอยู่ในความสนใจของคนเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

รู้จักกลุ่มเป้าหมาย

งานรณรงค์ที่กว้างมากเกินไป และไม่เจาะจงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมักจะประสบความสำเร็จได้ยาก เราจึงควรต้องเจาะจงกลุ่มเป้าหมายของเรา เช่น กลุ่มเด็กวัยรุ่น อายุ 19-13 ปี กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน กลุ่มผู้นำความคิดทางสังคม เป็นต้น การที่เรารู้จักกลุ่มเป้าหมายของเรา จะช่วยให้เราเลือกใช้วิธีสื่อสารกับคนเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้ว ยังต้องรู้จักวิธีสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ต้องตั้งคำถามกับตัวเองว่า กลุ่มเป้าหมายของเราสนใจรับรู้ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทไหน อะไรหรือใครที่มีอิทธิพลทางความคิดต่อพวกเขา หากเราได้คำตอบที่ชัดเจนแล้ว เราจะสามารถตัดสินใจได้ว่าเราจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของเราด้วยวิธีการใด เช่น สื่อผ่านทางวิทยุ โปสเตอร์ ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ อีเมล หรืองานประชุม สัมมนาต่าง ๆ

และจากสภาพสังคมในปัจจุบัน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สื่อที่มีอิทธิพลต่อการรณรงค์ เผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ส่วนเกิดขึ้นในสื่อที่เรียกว่า สื่อ Social Network

2.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับการรณรงค์ในรูปแบบ social network

อิทธิพลสื่อ Social Network ต่อสังคมไทย

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต กำลังเป็นที่นิยมและมีผลกระทบในทุกๆ ด้านในปัจจุบัน ทำให้ทุกคน ทุกสังคมต้องมีการปรับตัว และพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสาร ที่ผู้ที่สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยน และกระจายข้อมูลข่าวสาร เพื่อแบ่งปันถึงกันได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร จะเห็นได้ว่า Web 2.0 เป็นยุคของการสื่อสารสองทาง เป็นการใช้อินเทอร์เน็ต ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม (Social Network) บนโลกออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้โดยไม่มีการสิ้นสุด กลายเป็นสังคมเสมือน ซึ่งเป็นสังคมหนึ่งในโลกของอินเทอร์เน็ต ที่ปัจจุบันยังคงผูกพันและเข้าช้อนกับการดำเนินชีวิตของผู้คนในโลกของความเป็นจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบัน Social Network Website ต่าง ๆ ก็มีการพัฒนา และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมกันมากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ในตระกูลของ Wiki, YouTube, Hi5, Myspace Face book และอีกมากมาย ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์จะมีลักษณะเฉพาะสำหรับการใช้งาน แตกต่างกันไป

รูปแบบการสื่อสารในลักษณะสังคมเครือข่ายที่เรานิยมเรียกกันว่า Community Network หรือ Social Network กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในฐานะผู้ใช้ทั่วไปและองค์กรธุรกิจ เพราะเป็นสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้เข้าไปใช้เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลงานวนมหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล

2.2.3. การตลาดโดยการสร้างแบรนด์ บนอินเทอร์เน็ต

และนอกจากอินเทอร์เน็ต จะเป็นช่องทางในการสื่อสารกันอย่างไร้ขีดจำกัดได้แล้วนั้น อินเทอร์เน็ต ยังเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งสำหรับนักการตลาดในยุคปัจจุบันที่จะทำการตลาด การบริการขายสินค้าในอินเทอร์เน็ตได้อย่างประสบผลสำเร็จ

ถ้าพูดถึงคำว่า การตลาด นักธุรกิจส่วนใหญ่ย่อมเข้าใจดีว่ากระบวนการนำสินค้าหรือบริการ ไปสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดกำไรต่อธุรกิจ เจ้าของสินค้านั้นด้วย

การตลาดบนอินเทอร์เน็ตก็เช่นกัน ยังคงอยู่ในกระบวนการดังกล่าว แต่ในรายละเอียดของ Marketing Mix และยุทธวิธีทางการตลาดต่างๆ แล้ว แตกต่างกันอย่างชนิดที่เรียกว่านักการตลาดจะต้อง “คิดใหม่ ทำใหม่” เลยกี่เที่ยว

การตลาดบนอินเทอร์เน็ตนั้น ภาษาอังกฤษมีศัพท์เรียกว่า Internet marketing หรือบ้างก็เรียกสั้นๆ ว่า net marketing ก่อนหน้าที่จะนิยมเรียกว่า cyber marketing หรือ online marketing ก็มี แต่ในระยะหลังๆ มักนิยมเรียกกันว่า web marketing ซึ่งน่าจะย่อมาจาก world wide web marketing ไม่ใช่ web site marketing อย่างที่หลายๆ คนเข้าใจ

ทั้งนี้ทั้งนั้นเนื่องจากอินเทอร์เน็ตแม้จะมีใช้กันมานานแล้วตั้งแต่ช่วงทศวรรษที่ 60 แต่ไม่สามารถทำการตลาดได้ เพราะยังไม่มีคุณสมบัติที่จะส่งภาพ สี เสียง มาขึ้นจอของผู้รับ ได้ ส่งได้เพียงตัวอักษรและข้อความเท่านั้น จนมาสู่การกำเนิดของ World Wide Web เมื่อราวปี ค.ศ. 1994 ได้เปลี่ยนคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่มีแต่ตัวอักษร ให้สามารถส่งภาพ สี เสียง หรือแม้แต่ภาพเคลื่อนไหวได้ด้วย การตลาดบนอินเทอร์เน็ตก็เริ่มขึ้นนับแต่บัดนั้น

จนถึงทุกวันนี้ ธุรกิจที่เป็นผู้นำทางด้านกรตลาดทั้งหลายต่างพากันเปิดเว็บไซต์กัน เป็นว่าเล่น แต่หากว่าเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นนั้น สร้างขึ้นมาแล้วไม่ประทับใจต่อผู้บริโภค ก็อาจทำให้เสียเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ไปเลยก็เป็นได้ เพราะฉะนั้น การจะเปิดเว็บไซต์จึงควรมีการศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อเป็นประโยชน์ทางการตลาด การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ที่ดีได้ เพราะฉะนั้น การตั้งวัตถุประสงค์จะต้องให้ชัดเจนว่า เราหวังผลอะไรจากการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตจึงสำคัญมากที่สุด

ใช้เว็บสร้างแบรนด์

การสร้างคุณค่าของตรา หรือ Brand-building จึงเป็นหัวใจของความเร็จสูงสุดทางการตลาด แต่การสร้างคุณค่าของแบรนด์ไม่ใช่เรื่องง่าย อันที่จริงเป็นเรื่องที่ยากและกินเวลา รวมทั้งน้ำพักน้ำแรง มั่นสมองและเงิน แต่หากสำเร็จ ก็ถือว่าเป็นการดำเนินการที่คุ้มค่า เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่หากใช้จริงจะสามารถช่วยสร้างแบรนด์ได้ดียิ่ง

ถ้าสินค้าที่สร้างเป็นแบรนด์ใหม่ เพียงใช้แบนเนอร์ธรรมดาๆ 2-3 ชั้น บนเว็บไซต์ต่างๆ ก็สามารถสร้างความรู้จักในตรา (Brand Awareness) ได้เกินคาด ในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเช่น กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนทำงานอย่างแน่นอน ถ้าผู้บริหาร โภคเริ่มรู้จักสินค้าในทางบวก ภาพลักษณ์ของสินค้าก็จะบวกตั้งแต่แรก และกิจกรรมเกือบทั้งหมดที่เกิดขึ้นบนเว็บไซต์ มักก่อให้เกิดภาพบนทางบวก โดยเฉพาะภาพของความทันสมัยและเป็นผู้นำล้ำยุค

เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ แล้ว อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้บริหาร โภคสามารถโต้ตอบแบบอินเตอร์แอคทีฟกับสินค้าได้ และเมื่อสามารถโต้ตอบก็ทำให้เขาเกิดความรู้สึก “สนิทสนม” กับสินค้านั้นได้ เพราะเป็นสื่อเปิดที่เชิญเชิญให้ผู้บริหาร โภคเข้าไปเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าไปดูข้อมูลเฉยๆ เข้าไปแช็ต เข้าไปใช้บริการต่างๆ เข้าไป search หรือแม้แต่เข้าไปเป็นสมาชิกของเว็บไซต์นั้นๆ ซึ่งต่างจากสื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ซึ่งสื่อสารได้ทางเดียว

ในขณะที่ผู้บริหาร โภคเข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ ในเว็บไซต์ของสินค้านี้ ก็จะสร้างความสัมพันธ์หรือความผูกพันบางอย่างกับสินค้านั้น ไปโดยปริยายไม่มากก็น้อย

ในเมืองไทยเราเองก็มีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการสร้างแบรนด์ (Brand-Building) กันมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อการใช้อินเทอร์เน็ตเริ่มแพร่หลายและนิยมกันมากขึ้น จนกระทั่งปัจจุบัน ที่จะเห็นเหล่าบรรดาวัยรุ่น จะมีอินเทอร์เน็ตติดต่องสื่อสารกันได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องพึ่งพาคอมพิวเตอร์ แต่สามารถพกพาติดตัวได้ในรูปแบบของ Smart phone กับเครือข่าย Social network ที่ขยายตัวกว้าง ทำให้โลกของการตลาดในรูปแบบอินเทอร์เน็ต มีช่องทางการเข้าถึงตัวกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมายของอินเทอร์เน็ตกว้างที่สุดก็คือ ครอบคลุมได้ทั้งโลก แคบที่สุดก็คือ เจาะกลุ่มเฉพาะเจาะจงได้อย่างแม่นยำด้วย target marketing แต่สิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือ กลุ่มคนที่ท่องเว็บไซต์เป็นกลุ่มคนชั้นกลางไปจนถึงระดับสูง ซึ่งแน่นอนว่าเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาและมีอำนาจซื้อสูง อันเป็นตลาดที่ทำกำไรได้ดีกว่าตลาดล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ในปัจจุบันยังก้าวหน้า สามารถเก็บสถิติและรายละเอียดของผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บของเราได้อย่างละเอียด และยังมีซอฟต์แวร์ประเภทที่เรียกว่า filter ที่ช่วยกั้นกรองกลุ่มเป้าหมายให้เราได้อย่างแม่นยำอย่างยิ่ง ซึ่งทำให้สินค้าหรือบริการที่ต้องการเจาะตรงถึงกลุ่มเป้าหมายแคบๆ สามารถเกิดขึ้นได้

กลยุทธ์ปฏิสัมพันธ์ คุณค่าของอินเทอร์เน็ต (Participatory Marketing)

การตลาดแบบมีส่วนร่วมเป็นการทำให้ผู้บริโภคเกิดมีส่วนร่วมกับสินค้าให้มากที่สุด ก็เพราะว่าธรรมชาติของมนุษย์นั้นต้องการให้คนอื่นมองเห็นความสำคัญของตัวเองทั้งสิ้น ต้องการให้คนอื่นเห็น ได้ยิน หรือสัมผัสว่าเรามีตัวตน เป็นคนเข้าท่า หรือมีความคิดความเห็นที่ดี

การที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้นั้น (Interactive) กับผู้บริโภคได้นั้น ไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือที่จะให้ลูกค้าเข้ามาที่เว็บไซต์ของเราบ่อยๆ เท่านั้น ไม่ควรเป็นประเด็นหลัก แต่วัตถุประสงค์หลักของการใช้คุณสมบัติ Interactive ให้มีประโยชน์กับธุรกิจควรจะเป็นไปเพื่อการเรียนรู้ใหม่ เรียนรู้ที่จะทำการตลาดของเราให้ดีขึ้น คุณสมบัติของอินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อการทำการตลาดรูปแบบใหม่ๆ แบบนี้มีอีกมากมาย เพียงแต่คุณสมบัติเบื้องต้น เช่น Interactive นี้ ก็ยังนำไปพลิกแพลงใช้ได้อย่างไม่รู้จบทีเดียว

เมื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตของผู้คนมากขึ้น สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ผู้บริโภคในอนาคตนับจากนี้ไป จะมีความเป็นตัวของตัวเองในการเลือกรับ เลือกรู้ และเลือกซื้อ มากกว่าปัจจุบันมากมายทีเดียว

อีกสิ่งหนึ่งที่ขาดไปก็คือ สิ่งที่เราเรียกว่า Collective Perception หรือการรับรู้ร่วมของผู้บริโภคโดยรวม ในยุคของโทรทัศน์ ผู้บริโภคจะรับรู้อะไรที่คล้ายๆ กัน สิ่งที่ปรากฏอยู่ในสื่อบ่อยๆ หรือได้รับความสนใจมาจากประชาชน ก็จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งหมดหรือส่วนใหญ่ โดยปริยาย จึงเกิดพฤติกรรมหลายอย่างที่เป็พฤติกรรมร่วม ซึ่งเป็นเครื่องมือชั้นเยี่ยมของนักการตลาดที่จะใช้สร้างแบรนด์ หรือสร้างความนิยมให้กับสินค้าใดสินค้านั้น

กลุ่มผู้บริโภคแบบ Technographics

ด้วยลักษณะความเป็นตัวของตัวเองของผู้บริโภคนี้เอง ทำให้การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคแบบที่เราเคยทำกันมาเริ่มจะไม่เที่ยงตรงอีกต่อไป

ในสมัยก่อน หลักการตลาดอาจแบ่งกลุ่มผู้บริโภค โดยนี้ถึงเครื่องมือ 2-3 ตัว เช่น

Geographics การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามถิ่นทางภูมิศาสตร์

Demographics การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ตามลักษณะส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา เป็นต้น

ที่เรานิยมกันมากในปัจจุบันคือ Psychographics ซึ่งแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามลักษณะทางจิตวิทยาและทางรสนิยม แต่การแบ่งลักษณะทั้งสามนี้ พอมาใช้ในยุคอินเทอร์เน็ตแล้ว เริ่มที่จะไม่เที่ยงตรงและมีความซับซ้อนกันมาก เครื่องมือแรก คือ Geographics นั้นอาจจะใช้ไม่ได้ ในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งกลุ่ม เพราะอินเทอร์เน็ตก็คือตลาดที่ไร้พรมแดนอย่างแท้จริง ส่วน Demographics นั้น ก็อาจจะไขข้อไม่ได้เลยเช่นเดียวกัน เพราะเจ้าของเว็บไซต์อาจไม่รู้เลยว่าผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเขาเป็นใคร มาจากไหน เรียกได้ว่าโลกของอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นโลกที่ไม่จำกัดเพศ อายุ อาชีพ หรือการศึกษาใดๆ ทั้งสิ้น เพราะด้วยผู้บริโภคนั้นแต่ละคนมีความเป็นตัวของตัวเอง และไม่มีขีดค้นในเรื่องของลักษณะทางบุคคล นักการตลาดยุคนี้จึงต้องมีเครื่องมือชนิดใหม่ที่จะแบ่งแยกผู้บริโภคให้ถูกต้อง เพื่อสนองความต้องการได้อย่างถูกต้อง โดยในระยะหลัง เราจะได้ยินคำใหม่ในการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค คือ Technographics ซึ่งแบ่งผู้บริโภคด้วยระบบเทคโนโลยี เพราะขณะที่เราท่องเว็บไซต์ต่างๆ เครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา ก็จะแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครื่องต้นข่ายของเว็บไซต์นั้น นอกจากจะบอกรายละเอียดทางเทคนิค เช่น เราใช้คอมพิวเตอร์ชนิดไหน มี CPU อะไร ใช้ระบบปฏิบัติการอะไร (PC, Mac, Unix หรือ Linux) บอกวัน-เวลาในขณะนั้น บอกประเทศ บอก ISP ที่เราเป็นสมาชิก บอกประวัติในการท่องเว็บซึ่งเครื่องของเราเก็บบันทึกไว้ บอก IP address ซึ่งอาจจะทำให้วิเคราะห์หาเมืองที่เราอาศัยอยู่ได้ นอกจากนี้ยังบอกจำนวนนาฬิกาหรือชั่วโมงที่เราเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ หรือบอกว่าเราคลิกตรงไหนบนหน้าไหนบ้าง

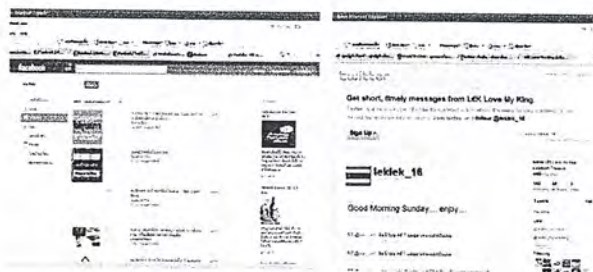
สิ่งเหล่านี้เรียกว่า Technographics ซึ่งทำให้นักการตลาดในยุคไอทีสามารถวิเคราะห์ผู้บริโภคและสนองความต้องการของเขาได้อย่างตรงเป้านมากขึ้น

2.2.4 พลังของเครือข่ายสังคม (Power of Social Network)

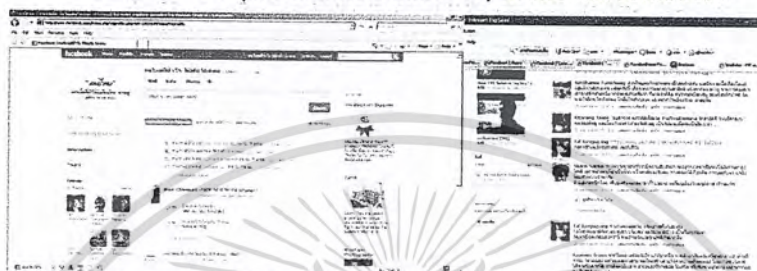
อิทธิพลของโลกในยุคอินเทอร์เน็ต และพลังของเครือข่ายสังคม Social Network ได้สร้างปรากฏการณ์ให้เห็นเชิงประจักษ์ทั้งด้านบวกและด้านลบมาอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็น His หรือ MySpace และ Facebook ซึ่งสื่อเหล่านี้ก่อให้เกิดประโยชน์ เพราะสามารถมีการเรียนรู้พฤติกรรมของผู้รับสารได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากคุณลักษณะต่างๆ ของ Social network นี้เอง เป็นเหตุให้เกิดการออกแบบในรูปแบบใหม่ ที่ใช้หลักการเดียวกับการสร้างข่าว “วารสารศาสตร์พลเมือง” ซึ่งเป็นการออกแบบที่นักออกแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ให้ชุมชนได้เป็นผู้แสดงความคิดเห็น การแสดงออกทางการสื่อสารร่วมกับผู้ออกแบบด้วย

สื่อ Social Network รูปแบบต่างๆ ที่มีการนำเสนอเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์ทางสังคม



ภาพที่ 21 การตั้งกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์



ภาพที่ 22 กลุ่มโครงการ "คนไทย" และการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มใน โครงการคนไทย

ในการออกแบบโครงการนี้ จึงเกิดเป็นการออกแบบเพื่อการรณรงค์ โดยใช้เครื่องประดับ เป็นสื่อรณรงค์ และใช้พลังเครือข่าย Social network เป็นเครือข่ายกระจายข่าวสารการรณรงค์นี้ ออกไปให้ได้มากที่สุด โดยโครงการการออกแบบนี้จัดทำขึ้น ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิ ยูวพัฒน์ ซึ่งมีการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ทางสังคม ดังนี้

2.3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมูลนิธิยูวพัฒน์

2.3.1 ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิยูวพัฒน์

มูลนิธิยูวพัฒน์

มูลนิธิยูวพัฒน์ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2536 ได้รับประกาศเป็นองค์กรสาธารณกุศล ลำดับที่ 300 ตามประกาศกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 54 ลงวันที่ 13 กันยายน 2539 ตั้งขึ้นเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสให้มีพื้นฐานการศึกษา ที่เหมาะสมกับความสามารถและ สติปัญญา เพื่อสร้างเสริมเยาวชนให้มีอาชีพที่เหมาะสมกับท้องถิ่นนั้นๆ และดำเนินการเพื่อ สาธารณประโยชน์ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน โดยมีคุณวิเชียร พงศธร ประธานบริษัท พรีเมียร์เป็นประธานกรรมการมูลนิธิยูวพัฒน์

โดยมูลนิธิยูวพัฒน์มีกิจกรรม โครงการต่างๆมากมาย ที่ดำเนินการขึ้น โดยสรุปผลการ ดำเนินการของมูลนิธิในปี 2552 ได้ดังนี้

โครงการทุนการศึกษา

โครงการทุนการศึกษา เป็นโครงการที่มุ่งเน้นให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียนที่เรียนดี แต่มี ฐานะยากจนและมีความมุ่งมั่นที่จะศึกษาต่อ ให้ได้รับการศึกษาทั้งสายสามัญ และสายอาชีพ เพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักเรียนเหล่านี้จะได้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพสามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ต่อไป โดยมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน 3 ประเภท ได้แก่ ทุนยุวพัฒน์สายสามัญ ทุนยุวพัฒน์สายอาชีพ และทุนพิเศษ-กัษตรมหาชาติ

โครงการส่งเสริมการศึกษา

โครงการส่งเสริมการศึกษา มุ่งส่งเสริมความรู้ให้แก่เยาวชนด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเยาวชนไทยจะได้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ศิลปกรรมยุวพัฒน์

ส่งเสริมความสามารถของนักเรียนในด้านศิลปะ จัดประกวดศิลปกรรมยุวพัฒน์ รับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - มัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้ใช้ทักษะในการวาดภาพ สร้างสรรค์จินตนาการ ถ่ายทอดเรื่องราวของวัฒนธรรมพื้นบ้าน สิ่งดีงามที่กำลังจะเลือนหายไปตามหัวข้อที่กำหนดขึ้นในแต่ละปี และดำเนินกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมงานศิลปะให้แก่เยาวชนตามความเหมาะสม โดยแบ่งเป็นกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.1 การจัดการประกวดศิลปกรรมยุวพัฒน์ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2552

มูลนิธิยุวพัฒน์ ร่วมกับ คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และกลุ่มบริษัทปริเมียร์ จัดการประกวดศิลปกรรมยุวพัฒน์ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2552 ในหัวข้อ “คนไทย เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่” ได้รับภาพเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 2,038 ภาพ จาก 282 โรงเรียน 67 จังหวัด มีการตัดสินผลงานและร่วมแสดงผลงาน ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า กรุงเทพมหานคร

นิทรรศการศิลปะเด็ก “เริ่มที่ใจ...เมืองไทยน่าอยู่” จัดแสดงเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดศิลปกรรมยุวพัฒน์ จำนวน 48 ภาพ และผลงานที่ได้รับรางวัลเกียรติบัตรและภาพร่วมแสดง จำนวน 164 ภาพ ซึ่งภัณฑารักษ์ ได้นำภาพมาร้อยเรียงเรื่องราวให้ทุกคนได้สัมผัส และเป็นแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงตัวเราและสังคม เพื่อสร้างปรากฏการณ์ให้เมืองไทยกลับมาน่าอยู่ดังที่เคยเป็นมา โดยจัดแสดงผลงานตั้งแต่วันที่ 8 - 28 พฤศจิกายน 2552 ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า กรุงเทพมหานคร

1.2 การจัดทำบัตรอวยพรปีใหม่ และ ปฏิทิน ประจำปี 2553

มูลนิธิยุวพัฒน์ คัดเลือกภาพที่ได้รับรางวัลจากการประกวดศิลปกรรมยุวพัฒน์ ครั้งที่ 16 ประจำปี 2552 มาจัดพิมพ์เป็นบัตรอวยพรและปฏิทินแบบตั้งโต๊ะประจำปี 2553 โดยจำหน่ายแก่ลูกค้าบริษัท และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งฝากขายตามร้านหนังสือทั่วไป เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานศิลปะเด็กให้แพร่หลายยิ่งขึ้น และนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมาจัดพิมพ์หนังสือเสริมความรู้สำหรับเด็ก โดยจัดพิมพ์ขึ้น 12,000 ชุด

2. วรรณกรรมเยาวชน

เป็นกิจกรรมการประกวดหนังสือนิทานภาพประกอบ เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จินตนาการในการวาดภาพประกอบกับเรื่องราวสนุกสนาน น่าสนใจ แฝงไว้ด้วยคุณธรรมจริยธรรม เพื่อฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาที่ถูกต้อง การเรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในงานแต่ละชิ้น และเรียนรู้ที่จะแบ่งปันความคิดที่ดี ความสามารถถ่ายทอดเป็นผลงานหนังสือนิทาน ในปีพ.ศ.2552 โครงการส่งเสริมการศึกษา จัดการประกวดวรรณกรรมเยาวชน ครั้งที่ 14 ประจำปี 2552 ขึ้นในหัวข้อ “เมื่อโตขึ้น ฉันจะ...เพื่อให้โลกนี้สวยงามขึ้น” โดยเปิดโอกาสให้เด็กๆ ช่วยกันถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพประกอบ

3. หนังสือเสริมความรู้

เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านให้กับเยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ผ่านหนังสือนิทานภาพประกอบ เรื่องราวไม่ซับซ้อน แต่แฝงไว้ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความคิดที่ดี อีกทั้งยังส่งเสริมให้เยาวชนไทยที่มีความสามารถทั้งด้านภาษา และศิลปะ ได้มีโอกาสแบ่งปันหนังสือให้เพื่อนที่ลำบากกว่าในถิ่นทุรกันดาร

4. ยุวพัฒนีสถาบัน

เป็นวารสารราย 3 เดือน ที่มูลนิธิฯ ตั้งใจให้เป็นสื่อระหว่างมูลนิธิฯ กับนักเรียนทุน เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตำนานอันดีงาม และแนะแนวการศึกษาให้แก่นักเรียนทุน นอกจากนี้มูลนิธิฯ ยังเผยแพร่ให้กับผู้บริจาคและผู้สนใจทั่วไป เพื่อจะได้ทราบข่าวสาร กิจกรรมและการดำเนินงานของมูลนิธิฯ อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2552 มูลนิธิฯ จัดพิมพ์ยุวพัฒนีสถาบัน 4 ฉบับๆ ละ 5,000 เล่ม

2.3.2. การระดมทุน และการบริจาค ของมูลนิธิยุวพัฒนีสถาบัน ประจำปี 2552

การระดมทุนของมูลนิธิยุวพัฒนีสถาบัน

มูลนิธิฯ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยการสนับสนุนจากองค์กร บริษัท และบุคคลทั่วไป โดยในปี พ.ศ.2552 มูลนิธิฯ ได้รับบริจาค และรายได้อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 27,847,642.40 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านแปดแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยสี่สิบสองบาทสี่สิบสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการทุนการศึกษา

รายรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,840,637.02 บาท (ยี่สิบสี่ล้านแปดแสนสี่หมื่นหกร้อยสามสิบเจ็ดบาทสองสตางค์) จำแนกเป็น

1.1 เงินบริจาค

มูลนิธิฯ ได้รับเงินบริจาคเพื่อโครงการทุนการศึกษา ตลอดปีพ.ศ.2552 เป็นเงินทั้งสิ้น 21,946,749.02 ดังนี้

1.1.1 ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป เป็นเงิน 11,718,847.02 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.2 พนักงานกลุ่มบริษัทพรีเมียร์	เป็นเงิน	378,024.00 บาท
1.1.3 กล้องรับบริจาค	เป็นเงิน	18,386.00 บาท
1.1.4 บริษัทต่างๆในกลุ่มบริษัทพรีเมียร์	เป็นเงิน	9,666,492.00 บาท
1.1.5 บริษัท หลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	เป็นเงิน	165,000.00 บาท

1.2 สิ่งของบริจาค

มูลนิธิฯ ได้รับสิ่งของบริจาคจากองค์กร หน่วยงาน บริษัท และบุคคลทั่วไป เพื่อนำมาจำหน่าย และนำรายได้สมทบเข้าโครงการทุนการศึกษา ซึ่งตลอดปี 2552 มูลนิธิฯ สามารถจำหน่ายสิ่งของบริจาคได้เป็นเงินทั้งสิ้น 2,893,888.00 บาท ดังนี้

1.2.1 การจำหน่ายสินค้า ณ ร้านปันกัน	เป็นเงิน	2,893,888.00 บาท
-------------------------------------	----------	------------------

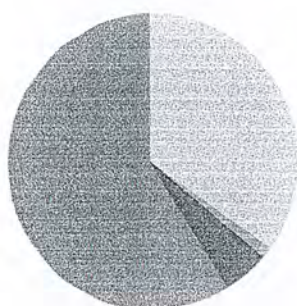
โครงการส่งเสริมการศึกษา

รายรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,078,916.60 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นแปดพันเก้าร้อยสิบหกบาทหกสิบสตางค์) ซึ่งรายได้นั้นมาจากเงินบริจาคและ การจำหน่ายสินค้าในโครงการส่งเสริมการศึกษากิจการบริจาค

1.การบริจาคเงินของมูลนิธิฯ

มูลนิธิฯ บริจาคเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนไทยผ่านโครงการต่างๆ ตลอดปีพ.ศ.2552 รวมเป็นเงิน 31,169,218.31 บาท (สามสิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันสองร้อยสิบแปดบาทสามสิบเอ็ดสตางค์) แบ่งเป็น เพื่อโครงการทุนการศึกษา เพื่อโครงการพัฒนาการศึกษา และเพื่อร่วมกับองค์กรอื่นๆ

สรุปค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาคในปี 2552	บาท.	%
โครงการทุนการศึกษา	10,868,435.84	35%
โครงการพัฒนาการศึกษา	156,128.00	1%
โครงการส่งเสริมการศึกษา	1,613,084.75	5%
ช่วยเหลือร่วมกับองค์กรอื่น	18,531,569.72	59%
รวม	31,169,218.31	100%



โครงการทุนการศึกษา
โครงการพัฒนาการศึกษา
โครงการส่งเสริมการศึกษา
ช่วยเหลือร่วมกับองค์กรอื่น

ตารางที่ 5 แสดงแผนภูมิค่าใช้จ่ายในปี 2552 ของมูลนิธิยูวพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และกิจกรรมที่สำคัญในการดำเนินการของมูลนิธิยูวพัฒน์ประจำปี 2552 คือการจัดตั้งโครงการ “คนไทย” โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

2.3.3. รายละเอียดการดำเนินการโครงการ “คนไทย”

โครงการคนไทย

มูลนิธิยูวพัฒน์ จัดทำโครงการ “คนไทย เหนือนั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่” ภายใต้วิถีไทย มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ เพื่อมุ่งเน้นให้เด็กเยาวชน และผู้ใหญ่ในสังคม มีส่วนร่วม สร้างปรากฏการณ์พลิกผันให้เมืองไทยกลับมาเป็นบ้านของเราที่น่าอยู่ดังที่เคยมา และริเริ่มส่งต่อแนวคิดนี้ถึงเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ในสังคมของเราต่อไป โดยมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนไทย ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ จึงจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือให้ทุกคนนำไปช่วยกระจัดกระจายแนวความคิด ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

2.3.3.1. ผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่แนวความคิดให้ถึงคนไทย 64 ล้านคนทั่วประเทศ แบ่งเป็น

2.3.3.1.1. ผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา สื่อวิทยุ ชุด “เราจะเปลี่ยนประเทศได้อย่างไร” เพื่อรณรงค์แนวความคิดและเผยแพร่ทางการสื่อสารมวลชน ซึ่งได้รับรางวัลภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นจาก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2552 และรางวัลสื่อมวลชนดีเด่น จากสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย ประจำปี 2552

2.3.3.1.2. ผลิตสื่อชิ้นงานต่างๆ อาทิ เสื้อยืด ร่ม กระเป๋าผ้า หมวก สติกเกอร์ เข็มกลัด โดยเปิดบุรุษจำหน่ายของตามสถานที่ต่างๆ ทั้งมูลนิธิยูวพัฒน์ ศูนย์การค้าเสรี เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวสต์ เซ็นทรัลลาดพร้าว มานูยูครอง ศูนย์การค้าแฟชั่นไอแลนด์ เมืองทองธานี สยามเซ็นเตอร์ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ โรงเรียนเลิศหล้า และสถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อให้ผู้สนใจสนับสนุนโครงการมีส่วนร่วมเผยแพร่แนวความคิดนี้ ให้แพร่หลายในสังคมไทยอย่างทั่วถึงต่อไป

2.3.3.1.3. การประกวดโครงการคนไทย จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เด็กไทยในระดับประถมศึกษาปีที่ 1 –มัธยมศึกษาปีที่ 6 รวมกลุ่มกันคิดหาวิธีการฟื้นฟูวิถีไทยทั้งดงาม เพื่อเป็นเวทีและแนวร่วมให้เด็กไทยทุกคน ได้ออกมาแสดงแนวคิด วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติในการฟื้นฟูวิถี โดยตั้งโจทย์ให้เด็กๆ ได้ตระหนักว่า “หนูเป็นคนไทย หนูก็มีส่วนร่วมในการทำให้เมืองไทยน่าอยู่” ดังนั้น “นักเรียนคิดว่า นักเรียนจะมีวิธีการอย่างไร ที่จะทำให้สังคมใกล้ชิดตัวเป็นสังคมที่สงบสุข น่าอยู่ตามวิถีไทย คือ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ” แล้วเสนอแนวความคิดและวิธีการปฏิบัติอย่างชัดเจนส่งเข้าร่วมประกวด ภายใต้เงื่อนไขที่สำคัญว่า โครงการนี้ต้องสามารถปฏิบัติได้จริง เริ่มจากตนเองและคนใกล้ชิด เป็นประโยชน์กับครอบครัว หรือโรงเรียน หรือชุมชนของตนเอง รวมทั้งอาจเป็นต้นแบบให้ชุมชนอื่นนำไปเป็นตัวอย่างเพื่อปฏิบัติตามได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4. วิเคราะห์สื่อเดิมของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

และจากการดำเนินงานของโครงการคนไทย ของมูลนิธิยุวพัฒน์ ผู้จัดทำได้วิเคราะห์สื่อของมูลนิธิยุวพัฒน์ ถึงข้อดี และข้อเสีย เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบในรูปแบบใหม่ที่ยังคงยึดตามหลักแนวความคิดเดิมของโครงการคนไทยอยู่ จากสื่อต่างๆ ที่ดำเนินการภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ ดังนี้

สื่อชิ้นที่ 1 สื่อโฆษณา

โฆษณาเปลี่ยนประเทศไทย โดยท่าน ว.วชิรเมธี

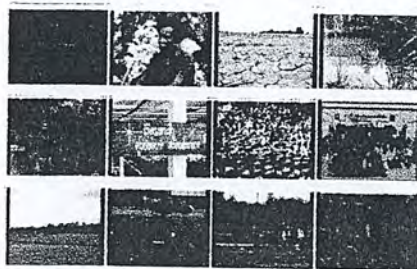


ภาพประกอบที่ 23 สื่อโฆษณา ชุด ว.วชิรเมธี

เป็นการแสดงความคิดเห็นของท่าน ว.วชิรเมธี เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงประเทศ ซึ่งหลายคนอาจมองว่า การเปลี่ยนแปลงประเทศนั้น เป็นเรื่องไกลตัว เป็นเรื่องที่จะต้องเปลี่ยนแปลงกันในระบบการเมือง เปลี่ยนแปลงที่รัฐสภา ที่รัฐธรรมนูญ ซึ่งแท้ที่จริงแล้ว การเปลี่ยนแปลงประเทศซึ่งเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่นั้น จะต้องเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ นั่นคือ เริ่มเปลี่ยนที่คน เริ่มเปลี่ยนที่ตนเอง เปลี่ยนที่จิตใจ เปลี่ยนความคิด สติปัญญา ประเด็นที่จะสื่อสารในโฆษณานี้ คือ การปลูกฝังค่านิยม ความเป็นคนไทย ตักขณนิสัยที่ดีของคนไทย ให้ได้เกิดการสำนึกถึงแผ่นดินไทย

กลุ่มเป้าหมายของโฆษณานี้ ที่มูลนิธิยุวพัฒน์เน้นสื่อสารคือ กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จนถึงวัยผู้ใหญ่ เพราะภาพลักษณ์ของท่าน ว.วชิรเมธี เป็นพระนักเทศน์ที่มีความสนุกสนาน มีแง่คิด ทำให้สามารถเข้าใจในข้อความที่สื่อสารในธรรมะได้ง่าย

โฆษณาเปลี่ยนประเทศไทย ชุด พ่อผาย



ภาพที่ 24 สื่อโฆษณา ชุด พ่อผาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นการแสดงความคิดเห็นผ่านเรื่องราวความเป็นจริงของ นายผาย สร้อยสระกลาง กับเรื่องราวของภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน ที่ใช้ความรู้ยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คือ ใช้หลักคนเป็นที่พึ่งแห่งตน การสร้างทุกอย่างขึ้นมา การสื่อภาพออกมาของ โฆษณานั้น เป็นภาพลักษณ์ของความเป็นชนบท แต่เนื้อหาที่ต้องการสื่อออกมานั้น สามารถปรับประยุกต์ใช้ได้กับบุคคลทั่วไป และนอกจากเรื่องของความพอเพียงที่สื่อออกมาแล้วนั้น ยังสอดแทรกด้วยเนื้อหาของความมีน้ำใจ การแบ่งปันอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายของโฆษณานี้ ที่มูลนิธิยูวพัฒน์เน้นสื่อสารคือ กลุ่มบุคคลที่อยู่ในชนบท กลุ่มคนที่มีวิถีการเกษตรแบบดั้งเดิมอยู่แล้ว ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ คือกลุ่มคนที่เป็นพื้นฐานความเป็นอยู่ของ วิถีแบบไทยแบบดั้งเดิม คือ ชุมชนเกษตรกรรม แต่ใน โดยเป้าหมายรอง อาจต้องการสื่อสารถึงบุคคลทั่วไป เพื่อให้รับรู้ถึงวิถีความพอเพียงด้วย

โฆษณาบทสัมภาษณ์บุคคลในวิชาชีพต่างๆ ชุด คุณคิดว่า เมืองไทยน่าอยู่เพราะอะไร



ภาพที่ 25 คือ โฆษณา ชุด บทสัมภาษณ์

เปิดต้นเรื่องของโฆษณา ด้วยการกล่าวถึงข้อความที่อยากจะบอกคนไทย ถึงสิ่งที่จำเป็นในการเปลี่ยนแปลงประเทศ คือ “เรื่องที่อยากจะบอก ทางออก คือ ปรองดอง คนไทย ไทยเดียวกัน” จากนั้น เป็นการแสดงความคิดเห็น ของบุคคลในวิชาชีพต่างๆ เช่น คารานักแสดงไทย ศิลปินไทย นักร้องไทย นักข่าวไทย ดิเจ ไทย ศิลปินแห่งชาติ ผู้กำกับภาพยนตร์ ทหารไทย ในหัวข้อ คุณคิดว่า เมืองไทยน่าอยู่เพราะอะไร กล่าวถึงความน่าอยู่ของประเทศไทยในด้านต่างๆ สภาพแวดล้อม ภาษาไทย แผ่นดินที่อยู่อาศัย ความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่างๆ ในประเทศไทย ที่หล่อหลอมจนรวมให้เป็นหนึ่งเดียว โดยบุคคลที่มาถ่ายทอดความรู้สึกในโฆษณานี้ ต่างก็เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยรุ่นไทย ทำให้เห็นถึงกลุ่มเป้าหมายของโฆษณานี้ ที่มูลนิธิยูวพัฒน์เน้นสื่อสารคือ กลุ่มวัยรุ่นนั่นเอง

ในการตีความหมายทางการออกแบบ กล่าวถึง ความน่าอยู่ของประเทศไทย กล่าวรวมไปถึงความน่ารัก ความเป็นมิตรของคนไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่จะสร้างให้ประเทศไทยน่าอยู่ โดยใจความในการออกแบบนี้ จะสื่อสารได้ทั้งกับกลุ่มเยาวชนในช่วงมัธยม และกลุ่มวัยรุ่น เพราะเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความที่ต้องเผยแพร่ให้ได้รับรู้ร่วมกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังมวลชนพลังใหญ่ หล่อหลอมจนกลายเป็นหนึ่งเดียวกัน

สื่อโฆษณาทั้งสามที่เผยแพร่ออกมาของโครงการมีการวางเนื้อหาที่จะสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน และมีข้อดีและข้อเสียแตกต่างกันไป โดยข้อดีของสื่อที่ออกมาในรูปแบบโฆษณา คือ มีกลุ่มประชากรจำนวนมากที่ดูสื่อประเภทนี้ และสื่อสารได้ในปริมาณมากกับคนในทุกวัย สื่อที่ออกมามีความเป็นธรรมชาติค่อนข้างสูง คือ ทำเนื้อเรื่องให้ตรงกับความเป็นจริงในการดำเนินชีวิตมากที่สุด ไม่ปรุงแต่งให้เกินจริง ทำให้ผู้ที่ได้รับสารเข้าถึงและเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ข้อเสียของสื่อโฆษณาในโทรทัศน์คือ มีกลุ่มประชากรบางกลุ่ม เช่น กลุ่มวัยรุ่นที่ไม่ให้ความสนใจในสื่อโทรทัศน์ เพราะจะมีวิถีชีวิตกับสื่อประเภท social media มากกว่าแต่โครงการก็ได้แก้ปัญหานี้โดยการนำเสนอโฆษณานี้ผ่านสื่อประเภทนี้ คือ www.youtube.com ด้วยซึ่งก็มียอดของผู้เข้าชมโฆษณานี้และนำไปเผยแพร่ต่อเป็นจำนวนมาก ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จของโครงการด้วย

สื่อชิ้นที่ 2 มิวสิควิดีโอประกอบบทเพลงไทยรักสงบ



ภาพที่ 26 ภาพประกอบมิวสิควิดีโอเพลงไทยรักสงบ

แรกเริ่ม เพลงไทยรักสงบเป็นเพลงที่ใช้ในการประกอบเว็บไซต์ของโครงการ จากนั้นสถานีโทรทัศน์ TPBS ได้นำไปตัดต่อใส่เนื้อหาภาพร่วมกับสื่อต่างๆ ของมูลนิธิยุวพัฒน์ เปิดเรื่องราวของมิวสิควิดีโอด้วยเรื่องราวสภาพปัจจุบันของคนไทย ความเป็นอยู่ที่โดดเดี่ยว สังคมที่เสื่อมโทรม ต่อด้วยการนำเสนอสภาพสังคมของไทยที่น่ารัก ภาพคนไทยในวิถีต่างๆ ที่น่ารัก ภาพรอยยิ้ม วิถีชีวิตแบบชนบท สุดท้ายคือภาพต่างๆ ของคนไทย ที่พยายามกู้ภาพลักษณ์ต่างๆ กลับคืนมา ภาพน้ำใจของคนไทย การแสดงออกซึ่งการปรองดองกันของคนไทยจำนวนหนึ่ง สลับกับการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีชื่อเสียง บุคคลต้นแบบของวัยรุ่น เกี่ยวกับคนไทย

กลุ่มเป้าหมายของสื่อนี้ ที่เน้นสื่อสาร คือสามารถสื่อสารได้กับคนทุกวัย เพราะภาพที่นำเสนอเน้นมีทั้งวิถีชีวิตของคนไทย ที่หลบซ่อนอยู่ในสังคมของเมืองหลวง

สื่อชิ้นที่ 3 วอลเปเปอร์โครงการ คนไทย



ภาพประกอบที่ 27 วอลเปเปอร์รณรงค์ในโครงการ “คนไทย”

เป็นการสื่อสารด้วยภาพ โดยเลือกภาพรอยยิ้มของกลุ่มเด็กนักเรียน ที่เป็นเด็กนักเรียนตามชนบท ที่มีลักษณะถึงความน่ารัก สดใส ซึ่งอาจมองได้หลายความหมาย คือ เด็กเหล่านี้ คือ อนาคตของชาติไทย คือคนไทย ที่ไม่ได้รับการปรุงแต่งจากสังคมที่วุ่นวายตามวิถีคนเมือง และนี่ก็คือความสุขที่แท้จริง อีกความหมาย อาจมองได้ว่า ไม่ว่าผู้ใหญ่จะเกิดความขัดแย้งกันใดๆ กลุ่มเด็กเหล่านี้ คือผู้ที่อยู่เบื้องหลังที่ได้รับผลกระทบ ต่อความเป็นอยู่ในอนาคตของพวกเขา และการสื่อสารภาพด้วยภาพขาวดำ ทำให้ดูเหมือนว่าลักษณะความสดใสนี้ เป็นความสดใสที่ถูกบดบัง และดูเหมือนมองไปในอดีตมากกว่าปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมายของสื่อนี้ ที่มูลนิธิยูวพัฒน์เน้นสื่อสาร เห็นไปถึงกลุ่มบุคคลที่ใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก เพราะ สื่อนี้ จัดทำออกมาเพื่อให้ดาวโหลดในเวปไซต์ของโครงการเพียงเท่านั้น

สื่อชิ้นที่ 4 เสื้อยืด จันเป็นคนไทย

เสื้อยืด แบ่งออกเป็นสี่ลวดลาย คือ นำเสนอผ่านถ้อยคำต่างกัน

แบบที่ 1 “คนไทย” มีน้ำใจ



แบบที่ 3 “คนไทย” รักสงบ



แบบที่ 2 “คนไทย” ให้อภัย



แบบที่ 4 เปิดใจ เห็นใจ เข้าใจ “คนไทย” ไทยเดียวกัน



ภาพที่ 28 เสื้อยืดรณรงค์ในโครงการ “คนไทย”

โดยถ้อยคำที่เลือกมาใช้นั้น เป็นถ้อยคำที่มูลนิธิยูวพัฒน์ถกกันถ่วง ติง วิเคราะห์ออกมาว่า เป็นถ้อยคำที่แสดงถึงคุณลักษณะของความเป็นไทย ที่ครอบคลุมและชัดเจนมากที่สุด

มีน้ำใจ กล่าวถึง การอยู่ร่วมกันในสังคม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความใจไมตรีที่ดีต่อกัน จึงจะอยู่กันได้อย่างสันติสุข ความมีน้ำใจเป็นเรื่องที่ทุกคนทำได้ เพียงแค่แสดงความเมตตา กรุณาต่อเพื่อนมนุษย์ โดยการช่วยเหลือเล็ก ๆ น้อย ๆ ก็เป็นการแสดงน้ำใจได้

ให้อภัย การให้อภัยนั้น ไม่เพียงเป็นความสุขของผู้ที่ได้รับการอภัยเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นความสุขของผู้ที่ให้อภัยอีกด้วย การให้อภัยที่แท้จริง ต้องมาจากความเมตตาในจิตใจ คือ อยากเห็น

ผู้อื่นมีความสุข และมีความสุขที่เห็นผู้อื่นพ้นจากความทุกข์ และเมื่อเกิดการให้อภัย ปัญหาต่างๆ ก็
จะเกิดความคลี่คลาย ไม่มีการถือโทษโกรธกัน และนำไปสู่ความสงบสุขในสังคมในที่สุด

รักสงบ มีความหมายรวมไปถึงความพอเพียง พอใจในสิ่งที่ตนเองมี หากมีสองสิ่งนี้ ก็จะทำให้
ให้เกิดการพอใจ ไม่ต้องการแก่งแย่งชิงดี ไม่เกิดความเห็นแก่ตัว สังคมไทยก็จะเกิดความสงบสุข

เปิดใจ เห็นใจ เข้าใจ ถ้อยคำที่สั้น ง่าย และตรงตัว คือการเปิดใจยอมรับความคิดเห็นซึ่งกัน
และกัน ก็จะตามมาด้วยความเห็นใจ และเข้าใจกัน ในที่สุด

การสื่อสารด้วยสื่อประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นช่องทางหนึ่งที่ได้รับการนิยมนำใช้ในการรณรงค์
โครงการต่างๆ เพราะเป็นสื่อที่คนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถร่วมรณรงค์ได้ใน
ชีวิตประจำวัน เป็นสื่อเคลื่อนที่ ที่มีพื้นที่โฆษณาที่ใหญ่ สามารถสื่อสารได้กับคนจำนวนมากใน
ระยะเวลาอันสั้น แต่ด้วยรูปแบบของสื่อดิจิทัลสื่อที่มีน้อย ทำให้กระแสความนิยมของสื่อเริ่มลดลง
ซึ่งในปัจจุบัน โครงการ ได้นำเสนอสื่อในรูปแบบใหม่ๆ มาเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ที่สนใจร่วม
รณรงค์อีกจำนวนมาก

สื่อชิ้นที่ 5 สื่อรณรงค์ประเภท เข็มกลัด สติกเกอร์และอื่นๆ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาพที่ 29 สื่อรณรงค์ประเภท เข็มกลัด สติกเกอร์และอื่นๆ

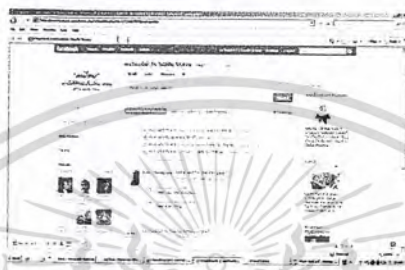
เป็นสื่อรณรงค์ที่เน้นการเผยแพร่เฉพาะข้อความรณรงค์และถ้อยคำ ซึ่งเป็นโลโก้ของ
โครงการ โดยเฉพาะ โดยมุ่งหวัง ให้สื่อเหล่านี้เป็นสื่อเคลื่อนที่ไปกับกลุ่มคนต่างๆ เช่น สติกเกอร์
โครงการรณรงค์ สำหรับกลุ่มคนที่มียุทธศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งสื่อเหล่านี้ก็ได้รับความสนใจพอสมควร
เพราะเป็นสื่อที่ไม่มีมูลค่าราคา คือเป็นสื่อที่แจกฟรีสำหรับบุคคลทั่วไป แต่ด้วยลักษณะของสื่อ
รณรงค์ที่พบเห็นทั่วไปในรูปแบบนี้ ไม่มีความแปลกใหม่ ทำให้ผู้ที่ได้รับสื่อนี้ไปจะนำไปเก็บไว้
มากกว่านำมาใช้จริง

ในการออกแบบสอบถามในเรื่องการรณรงค์ และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
โดยรวมแล้ว อาจกล่าวได้ว่าสื่อรณรงค์ของโครงการคนไทยนั้นประสบความสำเร็จในการสื่อสาร
ต่อกลุ่มคนจำนวนมาก เพราะมีสื่อในหลายรูปแบบ และเป็นที่รู้จักของคนหมู่มาก

สื่อชั้นที่ 6 หน้าเวบไซต์ของ โครงการ www.thainayoo.com

เป็นสื่อที่รวบรวมเนื้อหาของโครงการ ที่มา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมกับเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้ารายย่อยอื่นๆ ที่ต้องการนำสื่อของโครงการไปเผยแพร่ ซึ่งการเปิดเวบไซต์นับเป็นข้อดีที่เป็นการเผยแพร่ได้ในวงกว้าง แต่ด้วยโครงการไม่ได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์สื่อนี้มากนัก ทำให้เวบไซต์ไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ซึ่งผลที่ตามมาคือ ทำให้ช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ไม่เป็นที่รู้จักตามไปด้วย

สื่อชั้นที่ 7 กลุ่มโครงการ “คนไทย” ใน facebook



ภาพที่ 30 กลุ่มโครงการ “คนไทย” ใน facebook

สื่อในรูปแบบ social network นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางในการเผยแพร่สื่อต่างๆ ให้กับคนในสังคมออนไลน์ มีการนำเสนอสื่อต่างๆ การร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการร่วมเป็นคนไทยที่จะทำให้เมืองไทยน่าอยู่ ในรูปแบบของสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมกลุ่มนั้น เต็มไปด้วยความหลากหลายของช่วงวัย และความหลากหลายทางความคิด ปัจจุบัน กลุ่มโครงการคนไทย มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่าหกร้อยคน แต่ด้วยกระแสของสังคมที่ไม่เป็นที่นิยมในเรื่องการสร้างความสามัคคีกัน รวมทั้งการขาดการกระตุ้นจากเจ้าของกลุ่ม ทำให้กลุ่มคนไทย ใน facebook เริ่มนิ่งเงียบ และมีจำนวนสมาชิกกลุ่มคงที่

ข้อดีของสื่อในรูปแบบ facebook นี้ ทำให้เข้าถึงกลุ่มคนได้ง่าย เพราะปัจจุบันมีคนจำนวนมากที่ใช้สื่อประเภทนี้ มีกลุ่มคนหลายช่วงอายุ ทำให้เป็นการแพร่กระจายความคิดนี้ไปสู่กลุ่มคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เป็นการรวมตัวของผู้ที่มีความคิดเหมือนกันมาสร้างเป็นพลังเล็กๆ ได้ ส่วนข้อเสียของสื่อประเภทนี้ คือ ด้วยความที่เป็นสื่อเสรี ทำให้การแสดงออกทางความคิดเป็นไปอย่างกว้างขวางและไม่สามารถจำกัดได้ และจากการแสดงความคิดเห็นอย่างเสรีนี้ก็อาจนำมาซึ่งปัญหาในภายหลังได้ แต่การสร้างสื่อในรูปแบบนี้ ก็นับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จในกลุ่มของพลังเงียบผู้รักความสงบได้เป็นอย่างดี เพราะนอกจากกลุ่มของโครงการคนไทยแล้ว ก็มีกลุ่มในทำนองเดียวกันเพื่อรวมตัวกันของผู้ที่รักชาติไทยตามมาอีกเป็นจำนวนมาก

2.3.5.สรุปการดำเนินงานของมูลนิธิยูวพัฒนา

จากการดำเนินงานของมูลนิธิยูวพัฒนา จะเห็นว่า โครงการส่วนใหญ่ของมูลนิธิยูวพัฒนา เน้นไปทางด้านการพัฒนาเด็ก และเยาวชน เช่น โครงการทุนการศึกษา โครงการวรรณกรรมยูวพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการศิลปะต่างๆ และโครงการ “คนไทย” ที่จัดทำโครงการขึ้น เพื่อมุ่งเน้นให้เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ในสังคม มีส่วนร่วม สร้างปรากฏการณ์พลิกผันให้เมืองไทยกลับมาเป็นบ้านของเราที่น่าอยู่ คั่งที่เคยมา และริเริ่มส่งต่อแนวคิดนี้ถึงเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ในสังคมของเราต่อไป โดยมุ่งเน้นพัฒนาเยาวชนไทย ให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ จึงจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือให้ทุกคนนำไปช่วยกระจัดกระจายแนวความคิด ผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งในการดำเนินงานของโครงการนั้น ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากเยาวชนและประชาชนทั่วไป

รูปแบบสื่อต่างๆ ที่มูลนิธิยุวพัฒน์จัดทำนำเสนอออกมานั้น มีสื่อในหลายรูปแบบ แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมถึงประชาชนทั่วไป ไม่มีสื่อชิ้นใดที่จะเฉพาะเจาะจงไปสู่กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม ในโครงการการออกแบบนี้ จึงจะมุ่งเฉพาะเจาะจงไปสู่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว คือ ออกแบบสื่อ ที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยรุ่น นั่นก็คือ เครื่องประดับ

จากคำนิยามของเครื่องประดับและมุมมองของเครื่องประดับที่เปรียบเสมือนสิ่งที่แสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม สังคม แสดงให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาเป็นไปของแต่ละ อารยธรรมในโลก และมีผลกระทบต่อสภาพจิตใจของผู้สวมใส่อันเนื่องมาจากสภาพสังคมเป็นตัวบ่งชี้ จึงเกิดแนวความคิดในการนำเรื่องราวทางสังคม วัฒนธรรม มาเรียงร้อยและบอกเล่าเรื่องราวทางสังคมและวัฒนธรรม โดยผ่านสื่อซึ่งคือเครื่องประดับ

เครื่องประดับไม่เพียงแต่มีคุณค่าประโยชน์ทางด้านเครื่องแต่งกาย มีความงดงามภายนอกเท่านั้น เครื่องประดับยังมีคุณค่าภายในตัวเอง มีคุณค่าโดยตรงทางด้านจิตใจของผู้สวมใส่ มีจุดสัมพันธ์ภาพระหว่างตัววัตถุกับสภาพจิตใจ โดยมีร่างกายเป็นพาหนะ เครื่องประดับทำให้เกิดความรู้สึกมั่นใจ เสริมความเชื่อมั่นในตนเอง บ่งบอกรสนิยมของผู้สวมใส่ได้ เห็นได้จากในสมัยก่อนมีการสวมใส่เครื่องประดับเพื่อเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจหรือเพื่อแบ่งชนชั้น เครื่องประดับมีความหมายนอกเหนือไปจากการเป็นเครื่องประดับกาย เครื่องประดับยังมีความหมายถึงการเป็นเครื่องประดับใจ

โดยในการออกแบบเครื่องประดับในโครงการนี้ หวังเพื่อให้เครื่องประดับทำหน้าที่เป็นตัวส่งสาร สื่อความหมายธรรมรงค์เนื้อความของความน่าอยู่ของสังคมไทย โดยใช้ประโยชน์การศึกษา พฤติกรรมการเลียนแบบ และประโยชน์ของการสื่อสารทางเทคโนโลยีของกลุ่มเป้าหมาย นั่นคือกลุ่มวัยรุ่น มาเป็นช่องทางให้เครื่องประดับของโครงการเข้าไปมีบทบาทในการสะท้อนปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและกระจายเป็นวงกว้างในกลุ่มเป้าหมายซึ่งก็คือวัยรุ่นไทยได้มากขึ้น

2.4. ข้อมูลเครื่องประดับและกรรมวิธีการผลิต

วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับนั้นมีอยู่หลากหลายโดยสามารถจำแนกประเภทของวัสดุเหล่านั้นได้ดังนี้

- วัสดุโลหะ
- Ferrous Metal เช่น เหล็กกล้า
 - Non Ferrous Metal
 - วัสดุที่มีค่า เช่น ทองคำ เงิน
 - วัสดุที่ไม่มีค่า เช่น ทองเหลือง ทองแดง นิกเกิล
- วัสดุอโลหะ
- วัสดุสังเคราะห์ เช่น พลาสติก ซิลิโคน
 - วัสดุธรรมชาติ เช่น แก้ว ไม้เขาสัตว์ หนังสัตว์

2.4.1 วัสดุโลหะ โลหะที่ใช้ขึ้นรูปเครื่องประดับที่นิยมใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ส่วนมากเป็นโลหะที่ผสมกับอัลลอย์ เพื่อมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ โลหะที่นำมาทำเครื่องประดับจะเริ่มต้นจากการทำเป็นแท่ง (Ingot) แล้วนำมาขึ้นรูป ให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยการรีดให้เป็นแผ่นหรือดึงเป็นส่วนลวดที่มีขนาดต่าง ๆ บางครั้งอาจนำไปหลอม เพื่อง่ายต่อการใช้งาน ขึ้นอยู่กับกรรมวิธีการในการผลิตชิ้นงานนั้น

โลหะที่พบในปัจจุบันที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับมีดังนี้

ทองคำ (Au, Gold) มนุษย์รู้จักทองคำมาตั้งแต่ประมาณ 5,000 ปี เป็นความหมายแห่งความมั่งคั่ง มีจุดหลอมเหลว 1,064 องศาเซลเซียส และจุดเดือด 2,970 องศาเซลเซียส เป็นโลหะที่มีค่าที่มีความเหนียว (Ductility) และความสามารถในการขึ้นรูป (Malleability) คือ จะยืดขยาย (Extend) เมื่อถูกตีหรือรีดในทุกทิศทาง โดยไม่เกิดการปริแตกได้สูงสุด ทองคำบริสุทธิ์หนัก 1 ออนซ์สามารถดึงเป็นเส้นลวดยาวได้ถึง 80 กิโลเมตร ถ้าตีเป็นแผ่นก็จะได้บางเกินกว่า 1/300,000 นิ้ว ส่วนความกว้างจะได้ถึง 9 ตารางเมตร

ทองคำได้รับความนิยมอย่างสูงสุดในวงการเครื่องประดับทองคำ เพราะเป็นโลหะมีค่าชนิดเดียวที่มีคุณสมบัติพื้นฐาน 4 ประการซึ่งทำให้ทองคำโดดเด่น และเป็นที่ต้องการเหนือบรรดาโลหะมีค่าทุกชนิดในโลก คือ

1. ความงดงามมันวาว (Luster) สีสีนที่สวยงามตามธรรมชาติผสมกับความมันวาวก่อให้เกิดความงามอันเป็นอมตะ ทองคำสามารถเปลี่ยนเฉดสีทอง โดยการนำทองคำไปผสมกับโลหะมีค่าอื่น ๆ ช่วยเพิ่มความงามให้แก่ทองคำได้อีกทางหนึ่ง

2. ความคงทน (Durable) ทองคำไม่ขึ้นสนิม ไม่หมอง ไม่ผุกร่อน แม้ว่าเวลาจะผ่านไปก็ตาม

3. ความหายาก (Rarity) ทองเป็นแร่ที่หายาก กว่าที่จะได้ทองคำมาหนึ่งออนซ์ (31.167 gram) ต้องถลุงก้อนแร่ที่มีทองคำอยู่เป็นจำนวนหลายตัน และต้องขุดเหมืองลึกลงไปหลายสิบลเมตร จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายที่สูง เป็นเหตุให้ทองคำมีราคาแพงตามต้นทุนในการผลิต

4.

การนำกลับไปใช้ประโยชน์ (Reusable) ทองคำเหมาะสมควรนำมาทำเป็นเครื่องประดับเพราะมีความเหนียวและอ่อนนุ่มสามารถนำมาทำขึ้นรูปได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่โดยการทำให้บริสุทธิ์ (Purified) ด้วยการหลอมได้อีกโดยนับครั้งไม่ถ้วน

ทองคำเป็น โลหะที่เสถียรและมีน้ำหนักมาก เป็น โลหะที่มีค่าและราคาแพงในทุกยุคทุกสมัย ทองคำเป็นโลหะที่มีสีแวววาว ไม่มีการหมอง ไม่สึกกร่อน สามารถขึ้นรูปเป็นรูปทรงต่างๆ ได้ง่ายกว่าโลหะชนิดอื่น คุณสมบัติเหล่านี้ทำให้ทองคำเป็นโลหะที่มีการเสาะหากันมากนับเป็นพัน ๆ ปี มาแล้ว ที่ใช้กันมากที่สุด ได้แก่ การทำเครื่องประดับทองคำสามารถดึงให้เป็นเส้นลวดเล็กๆ หรือตีให้เป็นแผ่นบางได้ เนื้อทองคำบริสุทธิ์อ่อนเกินไปที่จะนำมาทำเป็นตัวเรือนเครื่องประดับอัญมณีที่ใช้กันอยู่ทุกวันนี้ต้องผสมทองแดงหรือเงินเข้าไปด้วยเพื่อให้เนื้อทองคำแข็งขึ้น



ภาพที่ 31 ทอง / เครื่องประดับทอง

ทองคำผสม (Gold Alloy) การผสมทองคำเข้ากับ โลหะอื่นๆ อย่างเช่น เงิน พาลาเดียม ทองแดง นิกเกิล เหล็กและอื่นๆ จะขึ้นอยู่กับความแข็ง และสีที่ต้องการและเจตนาในการใช้ เช่น Pink gold เกิดจากทองคำผสมกับทองแดง โลหะผสมทุกชนิดมีคุณสมบัติของการสามารถนำมาตีแผ่เป็นแผ่นบางๆ ลดลง แต่มีแรงต้านทานเพิ่มขึ้น ความบริสุทธิ์ของทองคำผสมนั้นเรียกกันเป็นกะรัต 1 กะรัต เท่ากับ 1 ส่วน 24 ของน้ำหนัก มาตรฐานที่ถูกต้องของทองคำผสม ในประเทศอังกฤษนั้น 1 กะรัต เท่ากับ 22 กรัม (91.66 %) 14 กรัม (58.5 %), และ 9 กรัม (37.5 %) และทั้งหมดเป็นการแสดงมาตรฐานความบริสุทธิ์ของทอง แม้ว่าสัดส่วนของทองที่ใช้อาจจะสูงกว่าเล็กน้อย แต่เครื่องประดับที่เป็นทองส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 14 หรือ 18 กะรัต ส่วนทอง 9 กะรัตจะใช้ทำสร้อยคอบางชนิด หรืออื่น ๆ ที่ต้องการความแข็ง ส่วนในประเทศอื่นๆ จะใช้มาตรฐานที่ต่างกันออกไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 32 Alloy และเครื่องประดับ Punkgold

ทองคำขาว (White Gold) ทองคำผสมเงิน ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์เงินค่อนข้างสูงหรือผสมโลหะสีขาวอื่นๆ เช่น เงิน แพลเลเดียม หรือ นิกเกิล โดยเปอร์เซ็นต์ของทองคำ จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโลหะอื่นที่นำมาใช้ ซึ่งจะทำให้ทองคำสีอ่อนลง สีปกติของทองคำขาวมีสีเทาอ่อน โดยปกติเครื่องประดับที่ทำจากทองคำขาว นิยมเคลือบด้วย โรเดียม หรือ แพลตินัมเพื่อเพิ่มความเงางามทองคำขาวไม่ใช่แพลตินัม โดยปกติจะเคลือบแพลตินัมไม่เกิน 1 ใน 3

โดยสาเหตุที่มีการผลิตทองคำขาวขึ้นมานั้นก็เพราะว่าแพลตินัมในสมัยสงครามโลกมีราคาแพงจึงมีการผลิตทองคำขาวขึ้นมาทดแทนแพลตินัมและทองคำขาวก็มีลักษณะคล้ายกับแพลตินัม

ทองคำขาว มักนำมาใช้สำหรับทำตัวเรือนฝังเพชร เพราะมีความแวววาวสูง ไม่เหมือนกับเงินและไม่หมองคล้ำด้วย



ภาพที่ 33 เครื่องประดับ White Gold

แพลตินัม (Pt, Platinum) แพลตินัมเพิ่งเป็นที่รู้จักเมื่อประมาณ ศตวรรษที่ 16 ในอเมริกาใต้ ซึ่งพบแหล่งแร่แพลตินัม ทำให้ได้ชื่อว่า Platinum Del Pinto ซึ่งหมายถึงโลหะเงินแห่ง Pinto ประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ของแพลตินัมที่ทำเครื่องประดับ เพราะแพลตินัมเป็นโลหะที่ขาวสวยงาม เป็นโลหะที่มีความแข็งตัวสูง มีความมันวาว จุดหลอมเหลวสูงและมีความต้านทานการกัดกร่อนได้ดี

โลหะแพลตินัมส่วนใหญ่พบในรูปของโลหะเจือของโลหะตระกูลแพลตินัมและปะปนอยู่กับสินแร่ทองแดงและนิกเกิล โดยจะมีทองคำและเงินปะปนอยู่ด้วย แหล่งที่พบแพลตินัมสำคัญอยู่ในประเทศแคนาดา แอฟริกาใต้ และรัสเซีย และที่รองลงมาได้แก่ ประเทศโคลัมเบีย ในทวีปอเมริกาใต้ และสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอลาสกา



ภาพที่ 34 เครื่องประดับทองคำขาว

เงิน (Ag, Silver) มนุษย์รู้จักโลหะเงินตั้งแต่สมัยโบราณ มีหลักฐานปรากฏว่ามีการค้นพบโลหะเงินหลังทองคำและทองแดงไม่มากนัก มีการกล่าวถึงเงินในพระคัมภีร์เก่าชาวอียิปต์ให้สัญลักษณ์วงกลมแก่ทองคำ หมายถึงเป็น โลหะสมบูรณ์แบบ ส่วนโลหะเงินให้สัญลักษณ์ครึ่งวงกลมเพื่อแสดงว่าเป็นโลหะที่มีความสมบูรณ์แบบรองจากทองคำ ต่อมาครึ่งวงกลมนี้หมายถึงดวงจันทร์ด้วย เพราะโลหะเงินมีความแวววาวหรือสว่าง ทำนองเดียวกันดวงจันทร์ ชาวโรมันเรียกโลหะเงินว่า Argentum ซึ่งเป็นที่มาของสัญลักษณ์เงิน (Ag) ส่วนคำอังกฤษ Silver มาจาก Assyrians เงินมีสีขาวเป็นมันเงาและมีความอ่อนตัวสูง สามารถดึงเป็นเส้นและตีเป็นแผ่น บางๆ ได้ดีมาก รองลงมาจากทองคำและแพลตตินัมนอกจากนี้แล้วเงินบริสุทธิ์สามารถนำไฟฟ้าและนำความร้อนได้ดีที่สุดของโลหะ

โดยทั่วไปเครื่องประดับที่ทำจากเงินหรือสเตอร์ลิงจะมีส่วนผสมของเนื้อเงินอย่างน้อย 92.5 % อีก 7.5 % เป็นสารเจือซึ่งมักใช้โลหะทองแดงเป็นธาตุผสมเพื่อเพิ่มสมบัติทางกล จากคุณสมบัติของเงินที่ทำปฏิกิริยาได้โดยง่ายเมื่อปล่อยให้โดนอากาศนั้น เมื่อนำเงินมาเป็นเครื่องประดับจึงมีการกำหนดค่า ความบริสุทธิ์มาตรฐานของเงินไว้อย่างน้อยต้องไม่ต่ำกว่า 92.5 % โดยเรียก ชื่อว่า Sterling Silver

ตัวเลขที่บอกค่าความบริสุทธิ์ของทองบนตัว เรือนเครื่องประดับบนตัวเรือนเงินจะประทับไว้เพียงตัวเลข 925 เท่านั้น ก็เป็นที่ทราบกัน ว่าหมายถึง เงิน ไม่ใช่ทอง ไม่ใช่แพลตตินั่ม



ภาพที่ 35 เครื่องประดับที่ทำจากเงิน

ทองแดง (Cu, Copper) ทองแดงเป็น โลหะที่ใช้มากโลหะหนึ่งในรูปของโลหะอิสระ เพราะมีสมบัติหลายประการ เช่น สมบัติการนำไฟฟ้าและความร้อนดีเยี่ยม ทนต่อการผุกร่อนแข็งแรง ดึงเป็นเส้นและตีเป็นแผ่นบางๆ ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โลหะทองแดงรู้จักตั้งแต่อ่อนประวัติศาสตร์ และได้มีการนำมาใช้ประโยชน์มากกว่า 6,000 ปี ถึงแม้จะมีหลักฐานค่อนข้างแน่ชัด ว่ามนุษย์รู้จักนำเอาทองคำ และเหล็กมาใช้ประโยชน์ก่อนทองแดง แต่ก็เป็นที่มั่นใจได้ว่าทองแดงมีส่วนสำคัญยิ่งในการพัฒนาวัฒนธรรมในสมัยโบราณ

โลหะทองแดงในรูปธาตุอิสระพบได้ในธรรมชาติ และในหลายแห่งของโลก เคยมีปริมาณสูงแต่ในปัจจุบันแหล่งเหล่านี้ได้มีการขุดนำไปใช้ประโยชน์เกือบหมดแล้ว ที่เหลือมีอยู่เพียงไม่กี่แห่ง และแห่งหนึ่งที่มีปริมาณสูงพอในเชิงพาณิชย์อยู่ที่รัฐมิชิแกน (Michigan) สหรัฐอเมริกา ส่วนทองแดงในรูปของสารประกอบซึ่งส่วนใหญ่รวมกับเหล็ก กำมะถัน คาร์บอน และออกซิเจน มีกระจายทั่วไปตามที่ต่าง ๆ ของ โลก แร่ทองแดงที่พบมีประมาณ 165 ชนิด แต่ส่วนใหญ่มีปริมาณของทองแดงต่ำ



ภาพที่ 36 ทองแดงและเครื่องประดับที่ทำจากทองแดง

ทองเหลือง (Brass) คือ โลหะผสมของทองแดง โดยใช้สังกะสีเป็นส่วนธาตุผสมหลัก มักมีธาตุอื่นผสมอยู่อีก เช่น อะลูมิเนียม ตะกั่ว เป็นต้น เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพทางกายภาพให้ดีขึ้น แต่ทั้งนี้ปริมาณธาตุผสมอื่น ๆ ต้องไม่มีมากเกินไป จนสืบผลต่อเนื่องต่อคุณภาพทางกายภาพและทางกลของโลหะผสมมากกว่า ผลสืบเนื่องของสังกะสีที่มีต่อโลหะ ปริมาณสังกะสีในทองเหลืองมีตั้งแต่จำนวนเล็กน้อยไปจนมากกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักได้ สีของทองเหลืองจะแปรเปลี่ยนไปตามปริมาณของสังกะสีที่ผสมอยู่ ถ้าปริมาณน้อยสีโลหะจะออกแดงชมพู ถ้าสังกะสีมากสีโลหะจะออกเป็นสีเหลืองละเหลืองซีดลงตามลำดับ ในงานเครื่องประดับนิยมผสมสังกะสี 15 เปอร์เซ็นต์

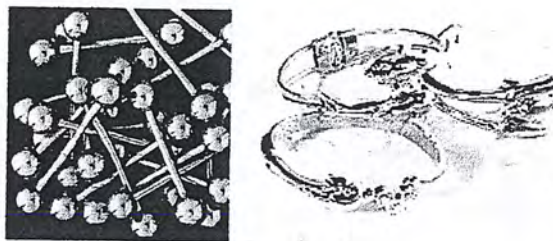


ภาพที่ 37 เครื่องประดับที่ทำจากทองเหลือง

นิเกิล (Ni, Nickel) เป็นโลหะสีขาวซึ่งเป็นส่วนผสมของอัลลอยด์ต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มความแข็งแก่อัลลอยด์นั้นๆ โดยไม่ทำลายลักษณะเดิมของอัลลอยด์นั้น มีจุดหลอมเหลวประมาณ 1,435 องศาเซลเซียส เราพบนิเกิลได้บ่อยในชีวิตประจำวัน เพราะเป็น โลหะที่ใช้ทำเหรียญสตางค์ และใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากเพื่อเป็น Base ในการชุบ คุณสมบัติของนิกเกิลมีความแข็งแรงมาก และราคาไม่แพง จึงเป็นตัว อุปกรณ์ประกอบข้อต่อต่าง ๆ ของเครื่องประดับ เช่น พวงเข็มกลัด เป็นต้น



ภาพที่ 38 เครื่องประดับที่ทำจากนิกเกิล

สังกะสี (Zn,Zinc) สังกะสีเป็นโลหะที่นำมาใช้ในรูปของโลหะผสมที่สำคัญที่สุด คือ ทองเหลือง (Brass) ซึ่งเป็นโลหะผสมระหว่างทองแดงกับสังกะสี โลหะผสมที่ใช้กันมากอีกอย่างคือสังกะสีผสมกับอะลูมิเนียมใช้ทำแม่พิมพ์โลหะ (Die) สังกะสีมีความต้านทานการเกิดสนิมและการสึกกร่อนดีจึงนิยมนำมาใช้เคลือบผิว



ภาพที่ 39 เครื่องประดับที่ทำจากสังกะสี

พิวเตอร์ (Pewter) พิวเตอร์เป็นโลหะสีเทาดำ ที่มีส่วนผสมของดีบุกเป็นพื้น ซึ่งทำให้ง่ายต่อการทำงาน โดยไม่เกิดการอ่อนตัว พิวเตอร์มีความแกร่งน้อยกว่าโลหะผสมชนิดต่างๆ ที่นำมาทำเครื่องประดับ โลหะผสมพิวเตอร์บางอย่างจะมีตะกั่วปนอยู่ด้วย ซึ่งเป็นสารปนเปื้อนที่อยู่ตามโรงงานทำเครื่องประดับ



ภาพที่ 40 เครื่องประดับที่ทำจากพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหล็กกล้า (Fe,Steel) เหล็กกล้าลักษณะต่างๆ กัน ถูกนำมาใช้ทำเครื่องประดับ ด้วยวัสดุประสงค์ที่ต่างกันเหล็กกล้าประเภทที่เหมาะสมจะนำมาทำชิ้นงาน ควรเป็นประเภทที่ง่ายต่อการทุบและเชื่อม

จะทำงานได้ง่ายกว่าเหล็กกล้าที่ใช้สำหรับทำอุปกรณ์หรือเครื่องจักร เหล็กกล้าเหมาะกับงานดี และง่ายต่องานเชื่อมอีกด้วย



ภาพที่ 41 เครื่องประดับที่ทำจากเหล็กกล้า

ไททานเนียม (Ti,Titanium) และอะลูมิเนียม (Al,Aluminium) ไททานเนียมเป็นโลหะแข็ง น้ำหนักเบาและมีสีเทา ใช้ในงานที่ต้องการความแข็งแรง เป็นโลหะที่ใช้ในงานเกี่ยวกับรถยนต์ งานผลิตทางอุตสาหกรรม เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น ส่วนอะลูมิเนียมจะมีสีและน้ำหนักเหมือนกัน แต่น้ำหนักกว่าราคาถูกในอุตสาหกรรม ใช้อะลูมิเนียมมากที่สุด ผสมกับธาตุอื่นเป็นโลหะผสม (Alloys) มีความสำคัญในงานก่อสร้าง งานพื้นที่เกี่ยวกับการขนส่ง โลหะทั้ง 2 ชนิดสามารถทำให้เป็นขั้วบวกได้ เพื่อช่วยให้เกิดแสงสเปกตรัมของสีที่สดใสขึ้น



ภาพที่ 42 ไททานเนียมและอะลูมิเนียม



ภาพที่ 43 เครื่องประดับจากไททานเนียมและอะลูมิเนียม

2.4.2 วัสดุโลหะ วัสดุโลหะสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.4.2.1 วัสดุสังเคราะห์

พลาสติก (Plastics) คือ พอลิเมอร์สังเคราะห์ชนิดหนึ่งถูกสร้างและพัฒนาขึ้นเพื่อ นำมาใช้แทนวัสดุธรรมชาติ พลาสติกเป็นวัสดุที่มีน้ำหนักเบา ทนทาน ราคาไม่สูง ขึ้นรูปได้หลากหลายวิธี คุณสมบัติและลักษณะของพลาสติกแต่ละชนิดนั้นขึ้นกับชนิดของพลาสติกนั้นๆ พลาสติกแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. **เทอร์โมพลาสติก (Thermoplastics)** พลาสติกชนิดนี้ เมื่อได้รับความร้อนจะอ่อนตัวและเมื่ออุณหภูมิลดลงจะแข็งตัวถ้าให้ความร้อนอีกก็จะอ่อนตัวสามารถทำให้กลับเป็นรูปเดิมหรือเปลี่ยนเป็นรูปอื่นใด โดยสมบัติของพลาสติกเหมือนเดิม พลาสติกประเภทนี้ โครงสร้างโมเลกุลเป็นโซ่ตรงยาวการเชื่อมต่อระหว่างโซ่พอลิเมอร์น้อยมากจึงสามารถหลอมเหลวหรือเมื่อผ่านการอัดแรงมาก ๆ โดยจะไม่ทำลายโครง สร้างเดิมตัวอย่างเช่น โพลีเอทิลีน (Polyethylene) โพลีโพรพิลีน (Polypropylene) โพลิสไตรีน (Polystyrene/PS) โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โพลีเอสเตอร์ (Polyester) เอบีเอส (ABS)

2. **พลาสติกเทอร์โมเซต (Thermosetting Plastics)** พลาสติกชนิดนี้จะคงรูปภายหลังจากการผ่านความร้อนหรือแรงดันเพียงครั้งเดียวเมื่อเย็นลงจะแข็งตัวมีความแข็งแรงมากทนความร้อนและความดันไม่อ่อนตัวและเปลี่ยนรูปร่างไม่ได้แต่ถ้าอุณหภูมิสูงพอจะแตกและไหม้เป็นขี้เถ้า พลาสติกประเภทนี้ โมเลกุลจะเชื่อม โยงกันเป็นร่างแหจับกันแน่น แรงยึดเหนี่ยวระหว่างโมเลกุลแข็งแรงมากจึงไม่สามารถนำมาหลอมเหลวได้ตัวอย่างเช่น โพลียูเรเทน (Polyurethane) อีพอกซี (Epoxy) เมลามีน (Melamine)



ภาพที่ 44 เครื่องประดับจากพลาสติก

ซิลิโคน (Silicone Rubber) คือ เป็นยางสังเคราะห์ที่ใช้งานเฉพาะอย่างและราคาสูง เป็นได้ทั้งสารอินทรีย์และอนินทรีย์พร้อมๆกันเป็นสารที่มีสถานะหลากหลายทั้งเป็นเจลเป็นน้ำเป็นของแข็งและเป็นของแข็ง ประโยชน์ของซิลิโคนมีตั้งแต่ใช้ในงานก่อสร้างเป็นตัวยึดเกาะกับกระจกหรือกระจกกับวัสดุอื่นๆ ใช้อุดรอยต่อของแผ่นหินแกรนิต หินอ่อนใช้ประโยชน์ทางอุตสาหกรรม เช่น ใช้ในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น แวกซ์และไข สารกันความชื้นสำหรับการทอผ้าใช้ในอุตสาหกรรมทำกระดาษเป็นสารเคลือบผิว วัสดุทำฉนวน มีน้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่น ทนทาน สามารถใช้ได้ยาวนาน ไม่แตกหักหรือฉีกขาดง่าย



ภาพที่ 45 เครื่องประดับซิลิโคน

2.4.2.2 วัสดุธรรมชาติ

แก้ว (Glass) คือ วัสดุที่เป็นสารอนินทรีย์ต่างๆมาเผาให้ถึงจุดละลายที่อุณหภูมิสูง และเมื่อเวลาเย็นตัวลงมาจะกลายเป็นของแข็ง โดยไม่ตกผลึกมีลักษณะโปร่งใสเมื่อใสสะอาดมีความเป็นมันแวววาวสุกใส แก้วเป็นสารประกอบของซิลิกากับสาร โลหะออกไซด์มีลักษณะโปร่งตาและมีความเปราะในตัวเอง แก้วขึ้นรูปได้หลายวิธีดังนี้

1. การหลอมแล้วทำให้เย็นตัวอย่างรวดเร็ว (Melting and Quenching)
2. การใช้สารละลายของสารอนินทรีย์และตัวเร่ง (Sol-gel Method)
3. การทำให้เกิดความต่างศักย์สูงในสุญญากาศ (Sputtering Method)

แก้วที่นิยมนำมาทำเครื่องประดับ มักเป็นแก้วพวกบอโรซิลิเกต (Borosilicate) ซึ่งสามารถนำมาเป่าขึ้นรูปได้ง่ายหรือแก้วผสมตะกั่วซึ่งจะทำให้แกะสลักและเจียรระไนได้ง่าย



ภาพที่ 46 เครื่องประดับจากแก้ว

ไม้ (Wood) ไม้จัดเป็นอินทรีย์สารชนิดหนึ่งประกอบด้วยเปลือกเป็นส่วนนอกสุดประกอบด้วยเซลล์ที่ตายแล้ว กระที่คือส่วนที่ถัดจากเปลือกเข้าไปจะมีสารที่จำเป็นแก่การดำรงชีวิตของพืชได้แก่ แป้ง น้ำตาลและ โปรตีนทำให้ไม้เกิดเชื้อราได้ง่ายและมอดชอบกิน แก่นไม้ส่วนที่ถัดจากกระพี้ ใจไม้ใจกลางของไม้จะมีจุดหยุดๆไม้แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทโดยถือเอาค่าความแข็งแรงในการตัดของไม้แห้ง และความทนทานตามธรรมชาติของไม้ชนิดนั้นๆ เป็นเกณฑ์ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ไม้เนื้อแข็งมีความแข็งแรงสูงกว่า 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตรมีความทนทานสูงกว่า 6 ปี ได้แก่ ไม้เคี่ยม ไม้โอ๊ก ไม้หลุมพอง ไม้เสลา ไม้สักขี้ควาย ไม้เลียงมัน ไม้รัง ไม้ยมหิน ไม้มะค่าโมง ไม้มะเกลือเลือด ไม้ประดู่ ไม้เต็ง ไม้ตะบูนดำ ไม้ตะคร้อหนาม ไม้ตะคร้อไข่ ไม้แดง ไม้กั้นเกรา

2. ไม้เนื้อแข็งปานกลางมีความแข็งแรง 600 -1,000 กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตรมีความทนทาน 6 ปี ได้แก่ ไม้เหียง ไม้รกฟ้า ไม้ยูง ไม้มะค่าแต้ ไม้พลวง ไม้นนทรี ไม้ตาเสือ ไม้ตะแบก ไม้ตะเคียนหนู ไม้ตะเคียนทอง ไม้กว้าว

3. ไม้เนื้ออ่อนมีความแข็งแรงต่ำกว่า 600 กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตรมีความทนทานต่ำกว่า 2 ปี ได้แก่ ไม้อินทนิล ไม้สัก ไม้ยางแดง ไม้พะยอม ไม้พญาไม้ ไม้ทำม้ง ไม้ตะบูนขาว ไม้กะบาก ไม้กระเจา ไม้กวาด



ภาพที่ 47 เครื่องประดับจากไม้

หนังสัตว์ (Leather) เป็นวัสดุที่มีความคงทนสูงถ้าใช้และดูแลอย่างถูกวิธีแต่ค่อนข้างดูแลรักษายาก ไม่อมความร้อน ราคาสูงมีภาพลักษณ์ที่ดูหรูหรา ภูมิฐาน คุณสมบัติและคุณลักษณะบางประการของหนังนั้นจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับชนิดของหนังและบริเวณของที่นำมาใช้ ยกตัวอย่างเช่น หนังวัวส่วนบริเวณคอและท้องมีลักษณะเป็นชั้นๆคล้ายชั้นของกระดาษแข็งมีคุณสมบัติเบาและมีความ สามารถระบายอากาศได้ดีกว่า หนังวัวที่ตัดมาจากบริเวณสะโพก เป็นต้น



ภาพที่ 48 เครื่องประดับจากหนัง

เขาสัตว์และกระดูกสัตว์ (Horn & Bone) เขาสัตว์และกระดูกสัตว์นั้นได้ถูกนำมาเป็นเครื่องประดับตั้งแต่ยุคแรกๆที่มนุษย์รู้จักการหาสิ่งต่างๆมาประดับตกแต่งร่างกาย เขาสัตว์และเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดุกสัตว์นั้นสามารถนำมาแกะสลักและทำรูปทรงต่างๆได้ และง่ายการกลึง แต่ผู้ทำจำเป็นต้องมีทักษะและใช้ความประณีตเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 49 เครื่องประดับจากเขาสัตว์และกระดุกสัตว์

เส้นใยธรรมชาติ (Natural fibers) คือ เส้นใยชนิดหนึ่งในวัสดุจำพวกเส้นใยโดยส่วนมาก เส้นใยธรรมชาติจะถูกจัดอยู่ในจำพวกเส้นใยชนิดสั้น (Staple Fiber) คือ เป็นเส้นใยที่มีความยาวอยู่ในช่วง 2 ถึง 46 เซนติเมตร เส้นใยธรรมชาติทั้งหมดยกเว้นไหมเป็นเส้นใยยาวกตัวอย่างเช่น เส้นใยฝ้าย นุ่น ขนสัตว์ นอกจากนี้ในกลุ่มของเส้นใยธรรมชาติก็ยังแบ่งย่อยได้อีกเป็นเส้นใยที่มาจากพืชจากสัตว์และจากแร่ เส้นใยพืช เช่น ฝ้าย ปอ งาม ป่าน นุ่น เส้นใยสัตว์เช่น ขนสัตว์ (Wool) ไหม (Silk) ผม (Hair) แร่ เช่น แร่ใยหิน (Asbestos)

ความแตกต่างของคุณสมบัติของเส้นใยขึ้นอยู่กับโครงสร้างทางกายภาพองค์ประกอบทางเคมีและการเรียงตัวของ โมเลกุลเช่น เส้นใยที่มีความหยักมากจะช่วยเพิ่มความสามารถในการยึดเกาะ (Cohesiveness) ระหว่างเส้นใย ทำให้สามารถคืนตัวจากแรงอัด (Resilience) ได้ดีทนต่อแรงเสียดสี (Resistance to Abrasion) มีความยืดหยุ่นเป็นต้น



ภาพที่ 50 เครื่องประดับเส้นใยธรรมชาติ

ยาง (Rubber) เป็นผลิตผลจากต้นยางพาราโดยการกรีดยางและนำเอาของเหลวสีขาวคล้ายน้ำนมซึ่งเรียกว่ายางสดมาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อให้เก็บไว้ได้นานและได้น้ำยางสดเข้มข้น น้ำยางสดที่ได้จะถูกนำมาแปรสภาพเป็น 2 ลักษณะคือ ในรูปของน้ำยางข้นซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น ถุงมือยาง อุปกรณ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และลูกโป่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นต้นในอีกลักษณะหนึ่งคือ ในรูปของยางแห้ง ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแผ่นผึ่งแห้งและยางแห้ง ยางจัดเป็นพอลิเมอร์ที่มีความยืดหยุ่นได้เมื่อถูกแรงกระทำและสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมได้ ยางธรรมชาติจะเหนียวและอ่อนตัวเมื่อได้รับความร้อน แข็งและเปราะเมื่ออุณหภูมิต่ำคุณสมบัติเช่นนี้ทำให้ไม่เหมาะในการนำไปใช้จึงมีการนำกำมะถันใส่ลงไป ปริมาณที่พอเหมาะที่อุณหภูมิสูงกว่าจุดหลอมเหลวของกำมะถัน ทำให้ได้ยางที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้นและมีความคงตัวที่อุณหภูมิต่างๆดีขึ้น ยางที่ได้เรียกว่ายางวัลคาไนซ์ (vulcanized rubber)



ภาพที่ 51 เครื่องประดับจากยาง

2.5. ข้อมูลและลักษณะที่เกี่ยวกับเครื่องประดับ

เครื่องประดับ เป็นสิ่งที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็น ไปของวัฒนธรรม ด้วยความเป็นสิ่งหนึ่งในกระแสวัฒนธรรม ที่มีการใช้ควบคู่กับเครื่องแต่งกาย ในปัจจุบันเครื่องประดับถือว่าเป็นงานวิจิตรศิลป์ เป็นลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับสุนทรียภาพ มีความงดงามสมบูรณ์อยู่ในตัว และในขณะที่เดียวกันก็เป็นสื่อสัญลักษณ์ของการแต่งงาน ชัยชนะ ในขณะที่เดียวกันก็เป็นสัญลักษณ์แห่งความมั่งคั่ง แม้จะมีการวิพากษ์กันแล้วว่าประโยชน์ของเครื่องประดับมีอยู่น้อยก็ตาม แต่ตราบดีที่มนุษย์มีสุนทรียภาพอยู่ในจิตใจ ศิลปะเครื่องประดับก็จะยังคงมีอยู่ตลอดไป งานเครื่องประดับเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบของนักออกแบบจึงเป็นหัวใจสำคัญของการทำเครื่องประดับ ในปัจจุบันพบว่ามีการนำวัสดุที่หลากหลายและแปลกใหม่มาใช้ในงานเครื่องประดับ นอกจากนี้ เครื่องประดับยังมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญทางเศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง และสามารถสะท้อนถึงโครงสร้างของสังคมในยุคต่าง ๆ อีกด้วย

2.5.1 ลักษณะโดยทั่วไปของเครื่องประดับ

- เครื่องประดับจะต้องมีความสวยงาม คงทน
- เครื่องประดับควรจะสามารถเปลี่ยนแปลงวัสดุและอัญมณีที่จะนำมาผลิตได้ และสามารถนำวัสดุอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต
- เครื่องประดับควรผลิตได้จริง ทั้งในระบบอุตสาหกรรมหรืองานฝีมือ
- เครื่องประดับต้องมีรูปแบบที่เหมาะสมกับคนทุกเพศทุกวัย ในการนำมาใช้งาน
- เครื่องประดับน่าจะสามารถสื่อความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องประดับน่าจะตอบสนองความต้องการ สรีระและพฤติกรรมของผู้สวมใส่ได้ เครื่องประดับสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ

1. เครื่องประดับแท้ (Fine Jewelry) คือ เครื่องประดับที่ผลิตจากโลหะมีค่า เช่น ทองคำ เงิน ทองคำขาว แพลตินัม ทองแดง ทองเหลือง อะลูมิเนียม ที่อาจมีการประกอบเข้ากับอัญมณีมีค่าต่าง ๆ ที่ได้รับการเจียรไน เครื่องประดับเงินก็อาจจัดเป็นเครื่องประดับที่จัดอยู่ในเครื่องประดับแท้ด้วย ขึ้นอยู่กับโลหะที่เป็นพื้นฐาน และการออกแบบ

2. เครื่องประดับเทียม (Costume Jewelry) ซึ่งใช้โลหะเป็นพื้นฐาน มีการชุบด้วยโลหะ มีค่า หรือติดด้วยวัสดุอื่นๆ เช่น ขง ไม้ แก้ว เมล็ดพืช หรือพลาสติก โดยอาจจะมีการ ใช้พลอยเนื้ออ่อน ราคาถูกในการประดับตกแต่งอีกด้วย ซึ่งมีชื่อเรียกกันแตกต่างกันไป เช่น Fancy Jewelry หรือ Imitation Jewelry ขึ้นอยู่กับระดับราคา คุณภาพ และการออกแบบที่มุ่ง ไปทางแฟชั่น หรือแสดงออกทางรสนิยมมากกว่าใช้แสดงฐานะ ซึ่งโดยปกติไม่จำเป็นต้องทำด้วยโลหะ แต่อาจจะทำจากสิ่งที่ชุบ หรือเคลือบที่ขึ้นรูปด้วยวิธีการปั๊ม หล่อ ประกอบ หรือถักทอเพื่อใช้ตกแต่งร่างกาย

3. เครื่องประดับร่วมสมัย (Contemporary Jewelry) เป็นเครื่องประดับที่เน้นไปที่แนวคิดในงานออกแบบเป็นเครื่องประดับที่มีการประยุกต์ศิลปะหลากหลายแขนง และวัฒนธรรม สังคม ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไว้ด้วยกัน โดยวัสดุที่ใช้ อาจเป็นวัสดุที่มีราคาแพงหรือไม่ก็ได้ แต่สำคัญที่นำมาใช้ในเครื่องประดับแล้วสื่อสารความหมาย ส่งผลกระทบต่อจิตใจของผู้สวมใส่หรือผู้พบเห็น ผ่านการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ รวมถึงรูปทรงที่น่าเสนอก็เป็นรูปทรงที่สอดคล้องกับแนวความคิดที่ต้องการสื่อ อาจจะนำกรรมวิธีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาร่วมใช้ในการผลิตเครื่องประดับ มีการผลิตที่มุ่งเน้นไปในทางระบบอุตสาหกรรม สร้างแรงบันดาลใจต่างๆ ให้กับผู้สวมใส่

4. เครื่องประดับไทยประเพณีนิยม (Thai Traditional jewelry) เป็นเครื่องประดับที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน มีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง โดยใช้วัสดุที่มีค่าคล้ายกับ Fine jewelry แต่จะต่างกันตรงที่ Traditional Thai jewelry จะมีลวดลายที่สื่อถึงค่านิยมในสังคม และวัฒนธรรมมากกว่า โยการออกแบบองค์ประกอบศิลปะจะอิงกับคติ ความเชื่อ หรือความงามของแต่ละท้องถิ่น ที่มีมายาวนาน เช่น เครื่องประดับเงินจากสุโขทัย เครื่องประดับทองจากเขาวราช เป็นต้น

2.5.2 ประเภทของเครื่องประดับในโอกาสต่าง ๆ

การแบ่งประเภทของเครื่องประดับสามารถแบ่งได้ตามโอกาสในการสวมใส่ ดังนี้

2.5.2.1 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน _โดยทั่วไปมักนิยมแบบเรียบง่าย มีดีไซน์มากกว่าแบบที่มีลวดลายแพรวพราว เพราะช่วงกลางวันเป็นเวลาของการทำงาน ดังนั้นเสื้อผ้าเครื่องประดับจึงควรมีความสุภาพเข้ากับกาลเทศะหรือเข้ากับ โอกาส ทั้งนี้อาจพิจารณาความเหมาะสมในเรื่องบุคลิกลักษณะทางกายภาพของบุคคล รูปแบบและวัสดุของเครื่องประดับประกอบกัน



ภาพที่ 52 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางวัน

2.5.2.2 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืนควรทำจากวัสดุที่มีแสงแวววาว เมื่อกระทบแสงไฟแล้วเกิดประกาย เสื้อผ้าที่เลือกใส่ไม่รุงรัง ไม่มีระบายมากมาย เพราะจะไปลดความโดดเด่นของเครื่องประดับ

ภาพที่ 53 เครื่องประดับที่ใช้ในเวลากลางคืน

2.5.3 ประเภทของเครื่องประดับ

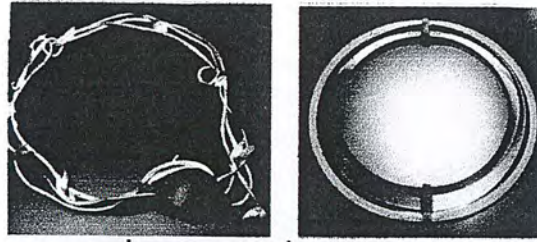
2.5.3.1 เครื่องประดับคอ

สร้อยคอ สร้อยคอส่วนใหญ่จะออกแบบให้เรียบง่ายสวมใส่ได้หลายโอกาส สามารถใช้ร่วมกับจี้ ดังนั้นการออกแบบสร้อยคอจึงต้องการรูปแบบที่มากด้วยประโยชน์ใช้สอยและควรคำนึงถึงน้ำหนักของจี้ที่ห้อยลงมา ดังนั้น จี้ไม่ควรมีน้ำหนักมาก โดยความสวยงามเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก และอันดับรองลงมาคือ ความสะดวกสบายในการสวมใส่เป็นสำคัญ นอกจากนี้สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือ ความสะดวกในการสวมใส่ความแข็งแรง และไม่เป็นอันตรายในการไปเกาะเกี่ยวเสื้อผ้า

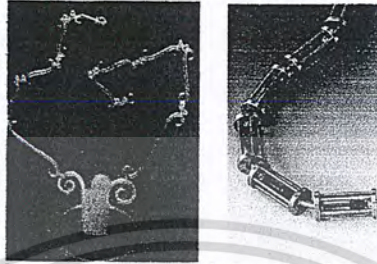
ประเภทของสร้อยคอ

1. แบ่งตามโครงสร้างของสายสร้อย ได้ 2 แบบ คือ สายสร้อยที่เป็นแบบ โครงแข็งและแบบสายสร้อยแบบที่สามารถเคลื่อนไหวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

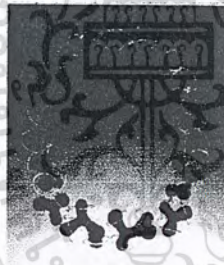


ภาพที่ 54 สายสร้อยที่เป็นแบบโครงแข็ง



ภาพที่ 55 สายสร้อยแบบที่สามารถเคลื่อนไหวได้

2. แบ่งตามส่วนประกอบได้ 2 แบบ คือ แบบไม่มีจี้ห้อย และแบบมีจี้ห้อย โดยแบบมีจี้ห้อย ยังแบ่งได้เป็น แบบมีจี้ห้อยอันเดียว คือมีจี้ตรงกลางเพียงอันเดียว กับแบบมีจี้หลายอัน คือ มีจี้หลายอันติดเป็นช่วงๆ



ภาพที่ 56 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย



ภาพที่ 57 สร้อยแบบมีจี้ห้อย



ภาพที่ 58 สร้อยแบบมีจี้ห้อยอันเดียว



ภาพที่ 59 สร้อยแบบมีจี้ห้อยหลายอัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบ่งตามจำนวนสายสร้อยได้ 2 แบบ คือ แบบเส้นเดี่ยว และแบบหลายเส้นรวมกัน



ภาพที่ 60 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว



ภาพที่ 61 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน

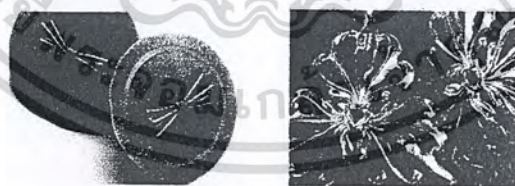
2.5.3.2 เครื่องประดับหู

ต่างหู ต่างหูเป็นเครื่องประดับที่เน้นให้ใบหน้าสวยงาม และดูจะเป็นเครื่องประดับอย่างเดียวที่อยู่ใกล้ชิดกับใบหน้ามากที่สุด ผู้เลือกใช้ก็ต้องดูความเหมาะสมกับลักษณะของใบหน้า ประกอบด้วยการออกแบบเครื่องประดับต่างหู ส่วนใหญ่นิยมที่จะออกเป็นชุดเข้ากับเครื่องประดับชนิดอื่นๆ เช่น สร้อยคอ เข็มกลัด แหวน เป็นต้น แต่ถ้าจะออกแบบเป็นต่างหูอย่างเดียว ควรจะมีลักษณะเฉพาะตัวเหมือนกันคือมีความสมดุล มีความเหมือนกันในรูปทรง ประเภทของต่างหู

แบ่งออกเป็นต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู ต่างหูแบบหนีบ และต่างหูแบบเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู



ภาพที่ 62 ต่างหูสำหรับหูที่เจาะรู



ภาพที่ 63 ต่างหูแบบหนีบ



ภาพที่ 64 ต่างหูแบบเกาะหรือเกี่ยวที่ใบหู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.3 เครื่องประดับนิ้ว

แหวน แหวนเป็นเครื่องประดับที่ใช้กับส่วนที่เป็นนิ้วมือ การออกแบบจะต้องนึกถึงผู้ใช้ก่อนว่า จะทำแหวนนี้ให้ใคร ลักษณะแหวนนั้นจะใช้กับนิ้วไหน การพิจารณาเรื่องประโยชน์เป็นจุดสำคัญที่ทำให้เลือกวัสดุได้ถูกการออกแบบแหวนของผู้ชายจะมีรูปที่ดูแข็งแรง รูปทรงเรียบง่าย ไม่มีลวดลายซับซ้อน สวมใส่สบายและควรรู้ใช้ได้ทุกโอกาส ไม่ควรแยกเป็นแหวนที่ใช้กลางคืนหรือกลางวัน ส่วนแบบแหวนของผู้หญิง รูปทรงโปร่งบาง มีความสวยงาม ลวดลายละเอียดใช้หินสีหรือหินที่มีค่า

ประเภทของแหวน

1. แบ่งตามส่วนประกอบ ได้ 2 แบบ คือ แหวนที่มีหัวแหวน และแหวนที่ไม่มีหัวแหวน



ภาพที่ 65 แหวนที่มีหัวแหวน

ภาพที่ 66 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน

2. แบ่งตามรูปร่างของแหวน ได้ 2 แบบ คือ แบบเต็มวง และแบบไม่เต็มวง



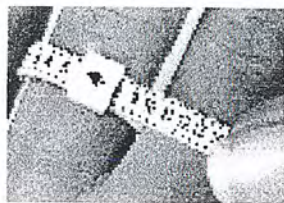
ภาพที่ 67 แหวนแบบเต็มวง



ภาพที่ 68 แหวนแบบไม่เต็มวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบ่งตามการปรับขนาด ได้ 2 แบบ คือ แบบปรับขนาดได้ และแบบปรับขนาดไม่ได้



ภาพที่ 69 แหวนแบบปรับขนาดได้



ภาพที่ 70 แหวนแบบปรับขนาดไม่ได้

4. แบ่งตามจำนวนแหวนได้ 2 แบบ คือ แบบแหวนเดี่ยว และแบบแหวน set



ภาพที่ 71 แบบแหวนเดี่ยว



ภาพที่ 72 แบบแหวน set

ขนาดมาตรฐานของแหวน

สำหรับแหวน ไม่มีการแบ่งแยกขนาดตามเพศและมีขนาดไล่ไปเบอร์ละครึ่งนิ้ว ขนาดแหวน ผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีตั้งแต่เบอร์ 5-9 (5, 5 $\frac{1}{2}$, 6, 6 $\frac{1}{2}$, 7,...)

การวัดขนาดแหวนจะวัดความเส้นเส้นรอบค้ำนิ้วในของแหวน
ตารางที่ 6 การเทียบขนาดกับเบอร์แหวน

นิ้ว	มิลลิเมตร	เบอร์
1 – 15/16	49.2	5
2	50.8	5 $\frac{1}{2}$
2 – 1/16	52.4	6
2 – 1/8	54	6 $\frac{1}{2}$
2 – 3/16	55.6	7
2 = 1/4	57.2	7 $\frac{1}{2}$
2 – 5/16	58.7	8
2 – 3/8	60.3	8 $\frac{1}{2}$
2 – 7/16	61.9	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3.4 เครื่องประดับหน้าอก

เข็มกลัด เข็มกลัดทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นเพิ่มความสวยงามแก่ผู้ใช้และบอกบุคลิกภาพของผู้เป็นเจ้าของได้อย่างดี นิยมออกแบบให้เหมาะกับการนำไปใช้ได้หลายๆ โอกาส และเน้นที่จุดเด่นเฉพาะ ด้านหน้าเพียงอย่างเดียว ส่วนใหญ่มีกออกแบบไม่ให้รุ้งรังและไม่ใช้วัสดุที่มีน้ำหนักมาก เพราะน้ำหนักจะดึงรั้งเสื้อลงมาทำให้เสื้อหย่อนเสียรูปทรง

ประเภทของเข็มกลัด

แบ่งตามส่วนประกอบ ได้ 2 แบบ คือ แบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมในงานออกแบบและแบบที่กลัดด้วยตัวเอง ไม่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมด้วย



ภาพที่ 73 แบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัด



ภาพที่ 74 แบบที่กลัดด้วยตัวเอง

2.5.3.5 เครื่องประดับข้อมือ และข้อเท้า

สร้อยและกำไลข้อมือหรือข้อเท้า มีความหมายที่ใกล้เคียงกันมาก แม้แต่ด้านประโยชน์ใช้สอยก็เหมือนกัน คือการประดับข้อมือหรือข้อเท้า สิ่งที่ต่างกันคือรูปร่างของเครื่องประดับ สร้อยข้อมือจะมีความอ่อนไหวทั้งตัว ส่วนกำไลมือจะมีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัวเวลาใส่จะสวมเข้าไป อาจมีทั้งที่เปิดปิดซึ่งเป็นตะขอและไม่มีตะขอ มีความสวยงามรอบตัวกำไลหรือหากเป็นกำไลแบบไม่เต็มวง มักเน้นความสวยงามด้านหน้าให้เด่นชัดกว่าส่วนอื่น

ประเภทของเครื่องประดับสำหรับข้อมือ

1. แบ่งตามรูปร่างของเครื่องประดับ ได้ 2 แบบ คือ แบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือหรือสร้อยข้อเท้า และแบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว ได้แก่ กำไลมือหรือกำไลข้อเท้า



ภาพที่ 75 แบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว ได้แก่ กำไลมือหรือกำไลข้อเท้า



ภาพที่ 76 แบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือหรือสร้อยข้อเท้า

2.5.4 ชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรมที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด

ตัวล็อกหรือข้อต่อหรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนแบบต่างๆ ตัวล็อกหรือข้อต่อหรืออุปกรณ์ยึดชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมีการออกแบบรูปร่างและขนาดให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ แต่ละหลายๆ ชนิดมีหลักการการทำงานที่คล้ายกัน และบางชนิดสามารถประยุกต์หรือดัดแปลงเพื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกันได้

อุปกรณ์สร้อย

1. ตะขอ (Clasps) ตัวล็อกหรือข้อต่อแบบนี้ ต้องมีอุปกรณ์ที่เป็นตะขอสำหรับเกี่ยวและอุปกรณ์ที่เป็นห่วงเพื่อให้ตะขอเกี่ยว ตะขอเกี่ยวสร้อยมีหลายแบบ และหลายคุณภาพ หลายวัสดุ เช่น โลหะธรรมดา โลหะเงิน ทอง 9ct



Swivel Clasps



Lobster Clasps



Crab Clasps



Interlock Clasps



Spring lock



Box Clasps



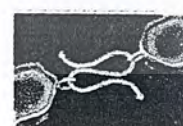
Pearl Clasps



Barrel Clasps



T-bar

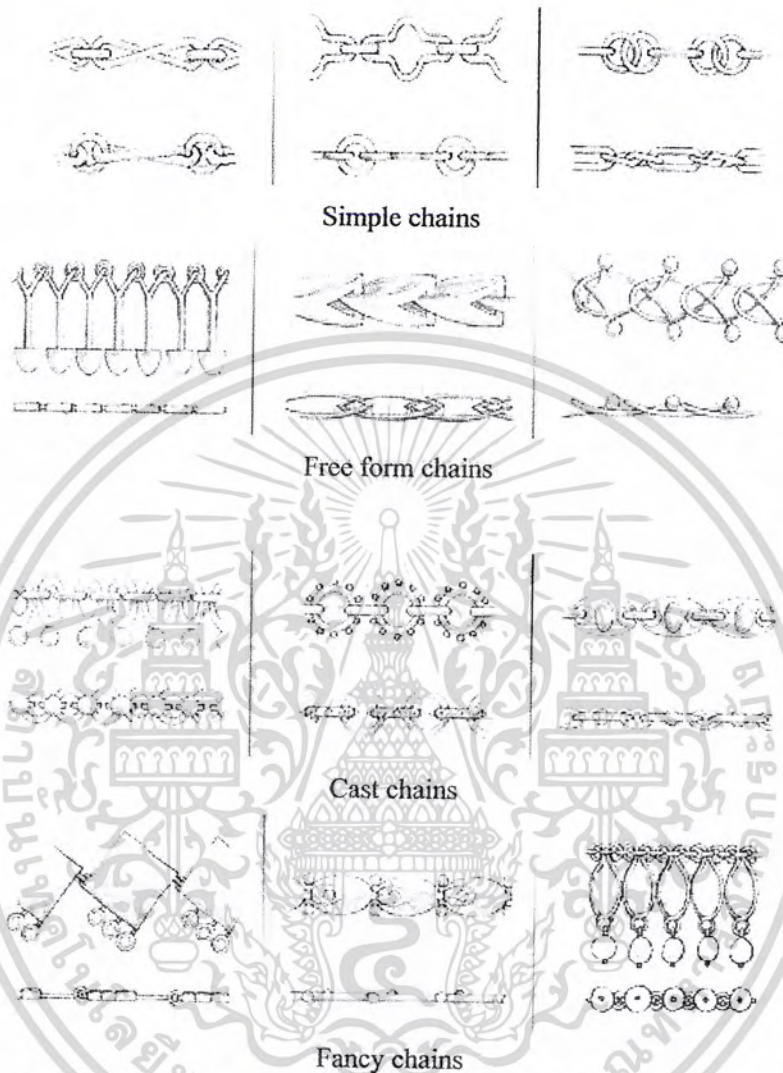


S

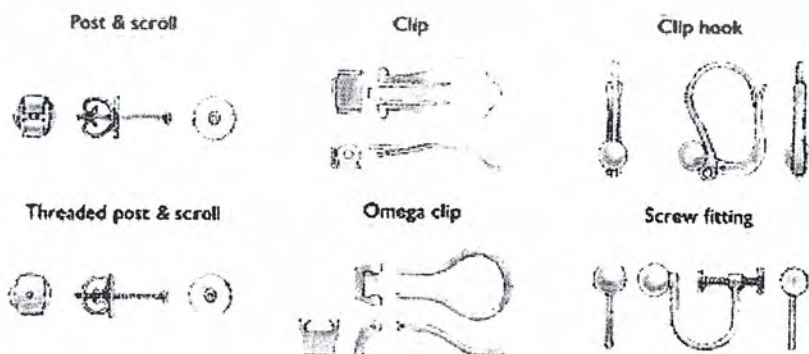
ภาพที่ 77 ตัวอย่างอุปกรณ์สร้อยแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.สายสร้อย (Chain) สายสร้อย มีมากมายหลายแบบให้เลือก ทั้งรูปแบบและวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง



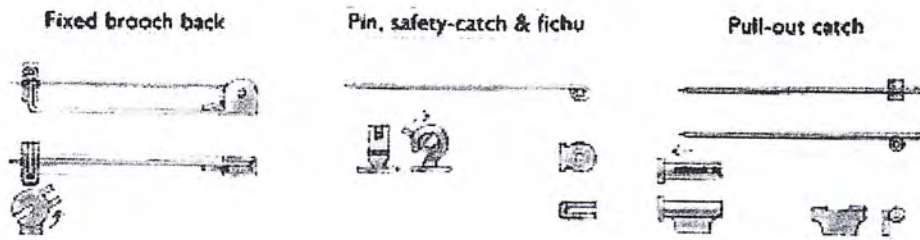
ภาพที่ 78 ตัวอย่างสายสร้อยแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด อุปกรณ์ต่างๆ เช่น ตัวหนีบ ตะขอ หัวงู ชิ้นส่วนประกอบต่างๆแบบพวง



ภาพที่ 79 ตัวอย่างอุปกรณ์ต่างๆแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปกรณ์เข็มกลัด มีมากมายหลายแบบให้เลือก ทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง



ภาพที่ 80 ตัวอย่างอุปกรณ์เข็มกลัดแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด

อุปกรณ์เชื่อมต่อ

มีมากมายหลายแบบให้เลือก ทั้งรูปแบบ และวัสดุ เช่น ทอง เงิน ทองเหลือง



ภาพที่ 81 ตัวอย่างอุปกรณ์เชื่อมต่อแบบต่างๆที่เป็นแบบมาตรฐานที่มีตามท้องตลาด

2.6. ข้อมูลด้านเครื่องมือ การขึ้นรูปและเครื่องจักรของโลหะที่เป็นตัวเรือนเครื่องประดับ (Hand Tools and Process Machines)

2.6.1 การขึ้นรูปด้วยมือ ในการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับด้วยมือนั้นสามารถทำได้หลายวิธี

2.6.1.1 การตีโลหะ (Forging)

การตีเป็นวิธีการยึดหรือทำโลหะให้แบน รวมถึงทำให้โลหะให้โค้ง และเป็นรูปร่างด้วยการใช้ค้อนรูปแบบพิเศษ ทบจากด้านบนขณะวางแผ่นโลหะ ไว้บนทั่งไม้ หรือ ทั่งเหล็ก เช่นเดียวกับรูปแบบอื่นๆของการทำเครื่องประดับ การตีก็คือการเกลี่ยความแกร่งของโลหะ ที่ต้องใช้การควบคุม ความประณีต และความแม่นยำ ในระดับพื้นฐาน กระบวนการตีโลหะ จะมีประโยชน์เป็นพิเศษสำหรับการสร้างรูปแบบลงบนแผ่นโลหะ หรือ เส้นลวดโดยการคุมแต่งเพียงเล็กน้อย

2.6.1.2 การถักและการทอ (Knitting and Weaving)

ลวดโลหะอย่างดี อย่างเช่น ลวดเคลือบสีสามารถนำมาใช้แทนเส้นด้าย เพื่อใช้สำหรับทอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และถักได้ การที่จะให้ได้สีต่างๆนั้น ต้องใช้โลหะที่แตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ดูดีขึ้น ได้ด้วยการขัดเงา การทอ การถักแบบฝรั่งเศส การถักโครเชต์ และเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะกับการใช้ได้ สามารถนำมาใช้เพื่อทำให้เกิดวัตถุที่เป็นแผ่นบางๆ หรือเป็นรูปทรงกระบอก รวมไปถึงรูปทรงอื่นๆ และรูปทรงแบบสามมิติได้

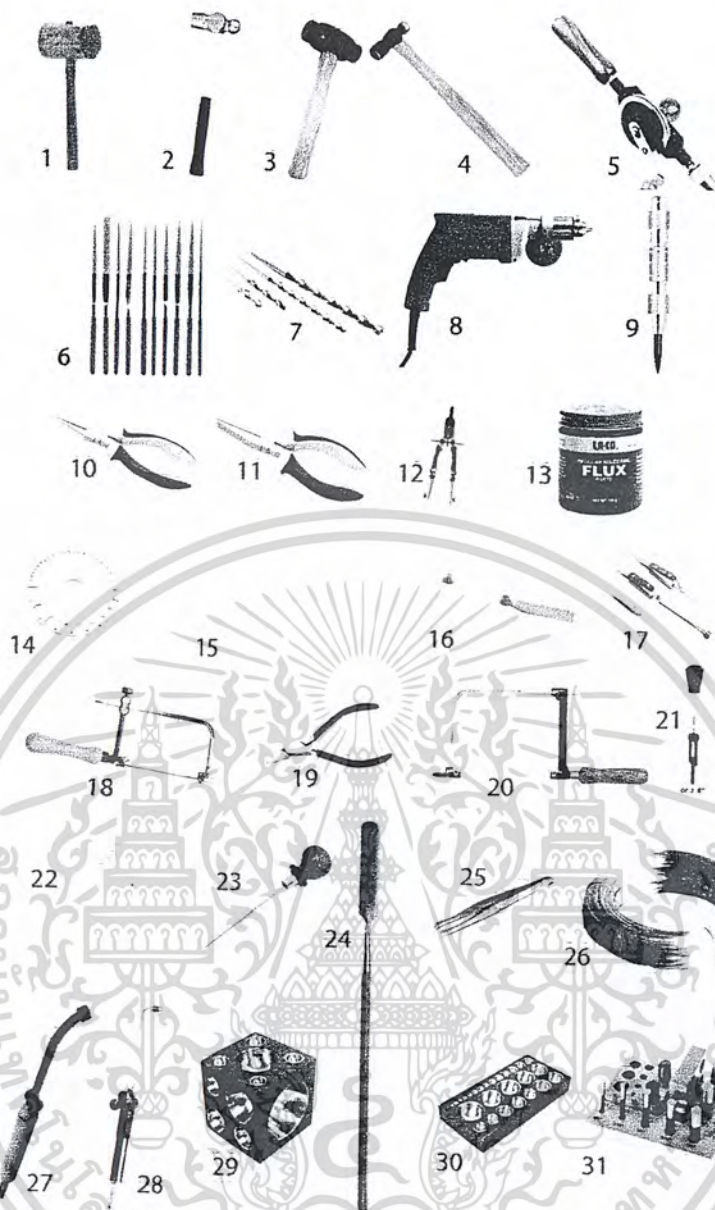
2.6.1.3 การคดงอ (Bending)

การคดงอแผ่นโลหะจะทำให้เกิดส่วนโค้ง ส่วนเว้า หรือ เกิดรูปทรงกลวงที่เหมือนกับท่อ น้ำ รวมไปถึงแบบที่เป็นคลื่นหรือลอนขึ้นได้ ค้อนที่มีรูปร่างเหมือนลิ้ม จะถูกนำมาใช้เพื่อสร้างรูปแบบโลหะ เป็นรูปทรงกลวงที่มีส่วนโค้งเว้าขึ้น

2.6.1.4 เครื่องมือในการขึ้นรูปเครื่องขึ้นงานด้วยมือ

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| 1. ฆ้อนไม้ (Wood mallet) | 2. ค้อน (Ballpeen hammer) | 3. ค้อน (Rawhide mallet) |
| 4. ค้อนขัด โลหะ (Planishing hammer) | 5. สว่านมือ (Hand drill) | 6. ตะไบ (Needle Files) |
| 7. คอกสว่าน (Twist drills) | 8. สว่าน (Half drill) | 9. เหล็กนำศูนย์กลาง (Center punch) |
| 10. คีมปากกลม (Round nose pliers) | 11. คีมปากแบน (Flat nose pliers) | 12. วงเวียน (Dividers) |
| 13. ฟลักซ์ (Soldering Flux) | 14. เกจวัดลวด (B&S Wire gauge) | 15. ก้อนแร่ใยหิน (Asbestos block) |
| 16. ไม้รองจล (Bench pin) | 17. Soldering tweezers | 18. กรอบเลื่อยจล (Jeweler's saw frame) |
| 19. กรรไกร (Jeweler's shear) | 20. ใบเลื่อยจล (Jeweler's saw blades) | 21. เครื่องมือวัดแสง (Densimeter) |
| 22. ไม้บรรทัดเหล็ก (Steel rule) | 23. เหล็กขูด (Scratch awl) | 24. ไม้พาย (Spatula) |
| 25. แหนบ (Tweezers) | 26. ลวดมัด (Binding wire) | 27. ปากพ่นไฟ (Mouth blow torch) |
| 28. หัวก๊าซและลม (Gas & air blow torch) | 29. แม่พิมพ์ (Dapping die) | |
| 30. แผ่นแม่พิมพ์ (Lead dapping block) | 31. แม่พิมพ์ตัด (Dapping die cutters) | |

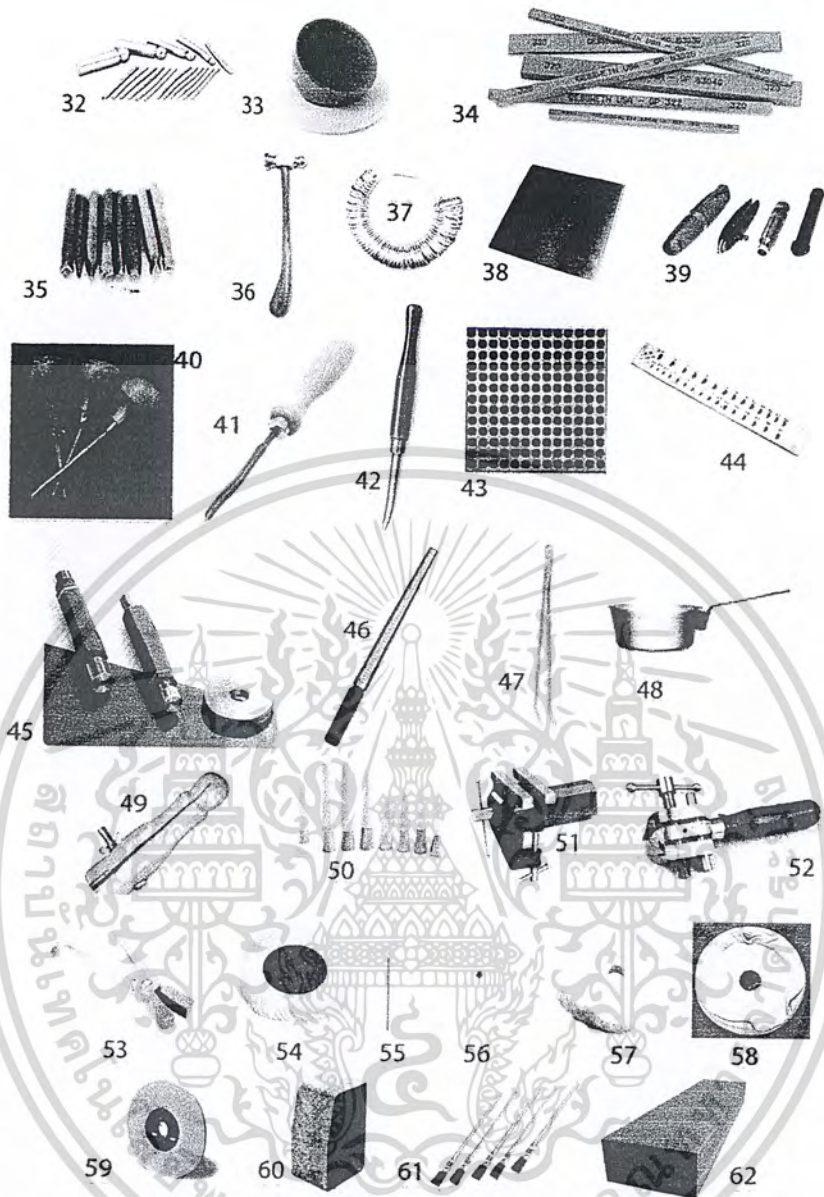
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 82 : ภาพอุปกรณ์เครื่องมือ

- | | | |
|---|---|----------------------------------|
| 32. หัวตอกแม่พิมพ์(Dapping die punches) | 33. ถ้วยตั้ง(Pitch bowl) | 34. หินขัดเงา(Scotch stone) |
| 35. เหล็กตอก(Chasing, repousse, tool) | 36. ค้อนตอก(Chasing hammer) | 37. ที่วัดขนาดแหวน(Ring sizes) |
| 38. แผ่นโลหะผิวเรียบ(Steel surface plate) | 39. ด้ามขัดชิ้นงาน(Stick shellac) | 40. เครื่องมือแกะสลัก (Gravers) |
| 41. เครื่องมือขูด (Scraper) | 42. เหล็กขัดเงา(Burnisher) | 43. แผ่นตาราง(Square hole plate) |
| 44. แผ่นวัดขนาด(Round hole draw plate) | 45. ที่ทำเกลียว(Ring Gauge) | 46. ด้ามวัดแหวน(Ring mandrel) |
| 47. คีบทองแดง(Coper tongs) | 48. กะทะต้ม(Pickle pan) | 49. ที่หนีบวงแหวน(Ring clamps) |
| 50. หัวขัดแหวน(Felt ring buffer) | 51. ปากกาหนีบโต๊ะ(Table vise) | 52. ปากกาหนีบ(Hand vise) |
| 53. คีมคัด(Draw tongs) | 54. ล้อขัด(Bristle buffing wheel) | 55. หัวขัดทรงกรวย(Felt cone) |
| 56. หัวขัดวงกลม(Felt buffing wheel) | 57. หัวผ้าฝ้ายลินิน(Muslin buffing wheel) | |
| 58. หัวผ้าคืบ(Chamois buffing wheel) | 59. ล้อขัด(Emery grinding wheel) | |
| 60. ก้อนถ่าน(Charcoal block) | 61. แปรงเหล็ก(Soldering brush) | 62. ก้อนน้ำมัน(Oil stone) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 83 : ภาพอุปกรณ์เครื่องมือ

2.6.2 การขึ้นรูปในระบบอุตสาหกรรม

2.6.2.1 การหล่อโลหะ (Casting)

การหล่อโลหะเป็นการขึ้นรูปโลหะให้มีรูปร่างตามความต้องการ โดยการเทโลหะที่หลอมเหลวลงในแบบหล่อปล่อยให้เย็นและแข็งตัว แบ่งออกเป็น การหล่อแบบไล่ขี้ผึ้ง (Lost Wax Casting) และการหล่อตรง (Direct Casting)

1. การหล่อแบบไล่ขี้ผึ้ง (Lost Wax Casting) หรือ การหล่อประณีต หรือ การหล่อแบบสวมที่ (Investment Casting) และแบบหล่อโฟมหาย (Lost-Foam Casting หรือ Evaporative-Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Casting) เป็นแบบหล่อที่พบได้บ่อยสำหรับแบบหล่อใช้ครั้งเดียวกระสวนใช้ครั้งเดียว แบบหล่อแบบไล้ซึ่งทำจากกระสวนที่ทำจากขี้ผึ้ง (Wax) โดยก่อน

การเทแบบแบบหล่อจะถูกนำไปใส่ารอกขี้ผึ้ง ซึ่งก็คือการอบเพื่อหลอมละลายกระสวนขี้ผึ้งให้สำรอกออกจากโพรงในแบบหล่อ ซึ่งเตรียมไว้สำหรับรับน้ำโลหะ ส่วนแบบหล่อโพนายทำจากกระสวนที่ทำจากโพลีสไตรีน (Polystyrene) ซึ่งจะระเหตัวเมื่อสัมผัสกับน้ำโลหะในขณะเทแบบ การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง เป็นวิธีที่ได้ชิ้นงานหล่อที่มีความประณีตสูง มีความเที่ยงของขนาดในเกณฑ์สูง สามารถทำพิคัดความเผื่ออยู่ในช่วง ± 0.05 มิลลิเมตรต่อความยาวขนาดกำหนด 10 มิลลิเมตร ผิวงานสำเร็จที่ได้จะมีความละเอียดเรียบสวย และสะอาดมาก ไม่มีตะเข็บ หล่อชิ้นงานที่สลักซับซ้อนได้สามารถหล่อโลหะได้ทุกชนิด

ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง เช่น งานหล่อชิ้นส่วนของเครื่องยนต์สำหรับเครื่องบิน ชิ้นงานส่วนต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น วาล์ว ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องประดับอัญมณี การหล่อพระพุทธรูป



ภาพที่ 84 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง

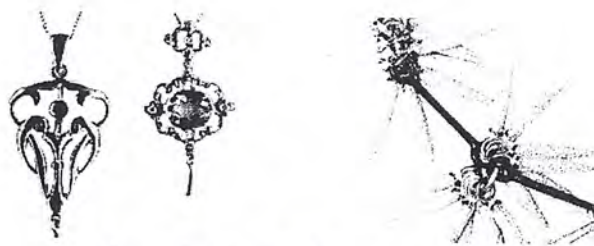


ภาพที่ 85 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง



ภาพที่ 86 ตัวอย่างงานหล่อที่ใช้การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 87 เครื่องประดับที่ใช้การหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง

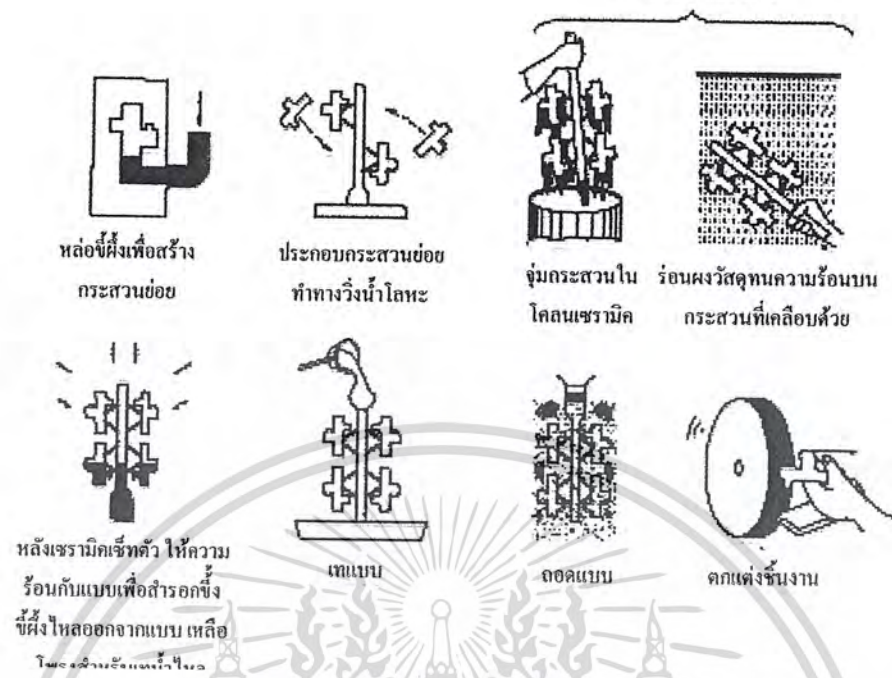
ขั้นตอนการหล่อแบบไล้ขี้ผึ้ง

1. ทำต้นแบบหล่อขี้ผึ้งจากโลหะด้วยแม่พิมพ์ยาง
2. หล่อขี้ผึ้งตามแบบพิมพ์ ซึ่งขี้ผึ้งที่ใช้จะเป็นขี้ผึ้งธรรมชาติและเทียนจะสามารถหลอมละลายระหว่าง 65-90 องศาเซลเซียส ที่อุณหภูมิห้อง จะแข็งแรงและไม่เปราะ
3. นำขี้ผึ้งที่ได้มาประกอบเข้ากับระบบจ่ายน้ำโลหะ มีลักษณะเหมือนดินไม้เรียกว่า “ดินเทียน”
4. นำดินเทียนไปจุ่มหรือพันเคลือบผิวโดยรอบ เกล็ดบนที่หล่อด้วยเซรามิกเหลวหรือปูนเฉพาะงานที่ทนไฟ
5. นำเอาแบบหล่อที่ได้ไปอบ หรือเผาที่อุณหภูมิ 100-110 องศาเซลเซียส เพื่อไล้ขี้ผึ้งออก จะได้โพรงชิ้นงาน
6. นำแบบหล่อไปเผา ที่อุณหภูมิสูงขึ้น ไปจนกระทั่งร้อนแดงจนอุณหภูมิใกล้เคียงกับอุณหภูมิของโลหะที่จะใช้หล่อน้ำ
7. เทน้ำโลหะลงไปแบบหล่อในขณะที่อุณหภูมิของแบบหล่อยังสูงอยู่ อาจจะใช้การเทหล่อหมุนเหวี่ยงหรือเทน้ำโลหะโดยคั่งแบบไว้ก็ได้ในกรณีที่รูปทรงของชิ้นงานเป็นรูปง่าย ๆ
8. เมื่อโลหะแข็งตัว ทำการเจาะเอาเปลือกเซรามิกออกและทำการตกแต่งชิ้นงานเป็นขั้นสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำซ้ำจนกระทั่งได้เปลือกที่มี

ความหนาตามต้องการ



หล่อขี้ผึ้งเพื่อสร้าง
กระสวยข่อย

ประกอบกระสวยข่อย
ทำทางวิ่งน้ำโลหะ

จุ่มกระสวยใน
โคลนเซรามิก

ร้อนผงวัสดุทนความร้อนบน
กระสวยที่เคลือบด้วย

หลังเซรามิกเซ็ทตัว ให้ความ
ร้อนกับแบบเพื่อสลายขี้ผึ้ง
ขี้ผึ้งไหลออกจากแบบ เหลือ
โพรงว่างซึ่งแทนที่โดย

เทแบบ

ถอดแบบ

ตกแต่งชิ้นงาน

ภาพที่ 88 การหล่อโลหะแบบไล้ขี้ผึ้ง



กระสวยทำจากโฟม
โพลีสไตรีน

กระสวย โพลีสไตรีนใน
แบบหล่อ

น้ำโลหะไหลเข้าไปแทนที่
กระสวยที่มึระเหยตัวในขั้นตอนที่
แม่พิมพ์

ภาพที่ 89 การหล่อโลหะหล่อโฟมหาย

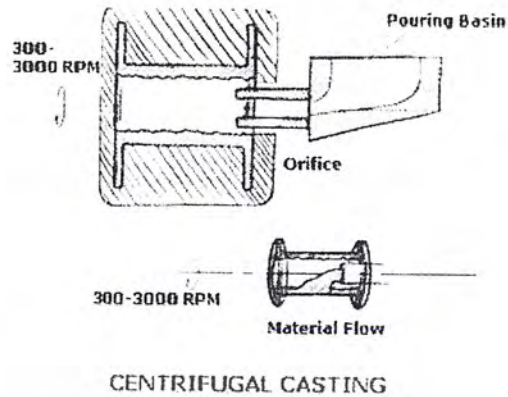
1.1 การหล่อเหวี่ยง

(Centrifugal Casting)

การหล่อเหวี่ยงเป็นวิธีการหล่อโดยเทน้ำหล่อโลหะเข้าไปในแบบหล่อที่กำลังหมุน เครื่องหล่อใช้ระบบมอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อให้แกนเหวี่ยงตาแกน น้ำโลหะจะเกิดแรงหนีศูนย์กลาง แม่แบบที่ใช้ ทำขึ้นจากการหล่อแบบ Lost wax วิธีการหล่อเหวี่ยงถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวาง ก็เพราะมีประสิทธิภาพในการผลิตสูง กินเนื้อที่น้อยสามารถหล่อชิ้นงาน โลหะขึ้นเล็กที่มีหลายละเอียดมาก และสามารถผลิตงานหล่อได้ครั้งละจำนวนมากๆ โดยจะได้ชิ้นงานหล่อที่มีความเที่ยงตรงและคุณภาพสูง ราคาถูก โดยวิธีการหล่อเหวี่ยงแบ่งตามลักษณะการเหวี่ยงได้ 3 แบบ คือ

1. การหล่อเหวี่ยงแบบเต็มรูป (true centrifugal casting)
2. การหล่อกึ่งเหวี่ยง (semi centrifugal casting)
3. การหล่อเหวี่ยงจากศูนย์กลาง (centrifugal casting)

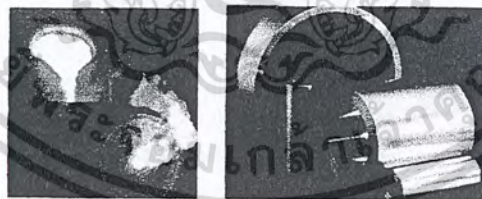
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 90 การหล่อเหวี่ยง



ภาพที่ 91 Horizontal centrifugal casting machine



ภาพที่ 92 การหล่อเหวี่ยงและตัวอย่างชิ้นงานที่ได้

1.2 การหล่อโลหะโดยใช้สุญญากาศ (Vacuum Casting)

เป็นการพัฒนามาจากวิธีการหล่อโลหะแบบดั้งเดิมที่อาศัยแรงดึงดูดของโลก แต่เนื่องจากวิธีการหล่อแบบดั้งเดิมนั้นไม่ให้เกิดผลผลิตที่ดีนักในแบบเครื่องประดับที่มีความซับซ้อน และมีรายละเอียดมาก ดังนั้นเพื่อให้การหล่อโลหะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นจึงได้มีการคิดค้นหาวิธีการที่จะเพิ่มศักยภาพในการหล่อโลหะ และวิธีที่ได้ผลดีคือการหล่อโลหะโดยใช้สุญญากาศ ซึ่งคล้ายกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

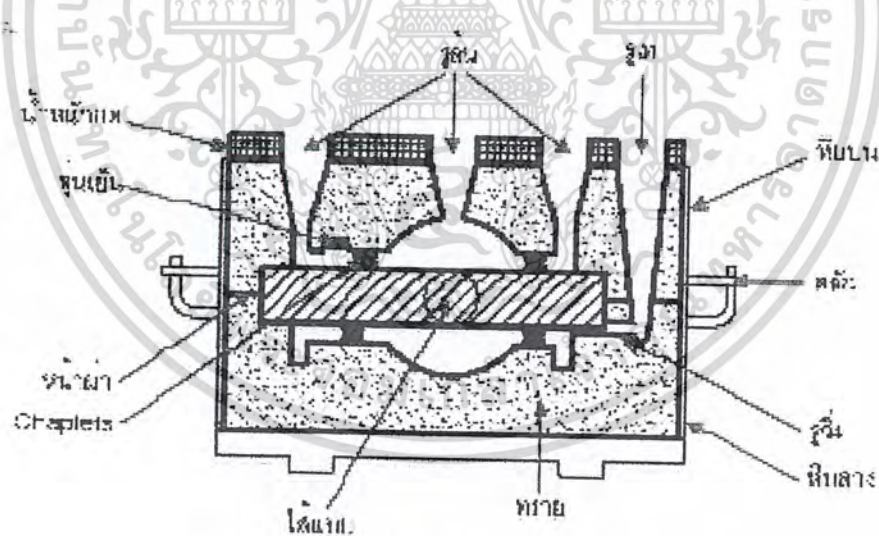
หล่อโลหะแบบดั้งเดิมต่างกันเพียงแต่ในการหล่อโลหะแบบใหม่นี้จะมีการดูดเอาอากาศออกจากโพรงแบบปูนหล่อให้หมดเสียก่อนที่จะเทน้ำโลหะลงไปแบบ

2. การหล่อตรง (Direct casting)

การหล่อตรง (Direct casting) คือ โลหะหลอมเหลวจะถูกเทลงในแม่พิมพ์ทำให้บริเวณผิวซึ่งสัมผัสกับแม่พิมพ์เกิดการแข็งตัวและหลังจากนั้น ชิ้นงานจะเคลื่อนที่ออกจากแม่พิมพ์และถูกทำให้แข็งตัวโดยการสัมผัสกับตัวนำความร้อนโดยตรง (ส่วนใหญ่จะเป็นน้ำ) ซึ่งในอะลูมิเนียมจะใช้ผลิตภัณฑ์ (Billet) ซึ่งใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของกระบวนการ Extrusion

2.1 การหล่อทราย (Sand casting)

แบบหล่อทรายทำจากทรายประสานกัน โดยใช้ดินเหนียวหรือเคมีประสาน แบบหล่อทรายชื้น (Green Sand) ใช้ดินเหนียวและน้ำเป็นตัวประสาน การสร้างแบบหล่อทรายชื้นเริ่มจากการนำส่วนผสมของทราย ดินเหนียว และน้ำอัดลงในกระสวน เพื่อสร้างโพรงที่มีรูปร่างเหมือนกับชิ้นงาน พร้อมทั้งทำช่องเพื่อให้ น้ำโลหะวิ่งเข้าสู่โพรงดังกล่าวซึ่งประกอบไปด้วยรูเท ทางวิ่ง และ รูสั้น ดินเหนียวและน้ำจะเป็นตัวยึดทรายเข้าด้วยกันให้แบบอยู่ตัวพร้อมสำหรับเทน้ำโลหะ สำหรับแบบหล่อทรายที่ใช้เคมีประสานเพื่อให้แบบหล่อมีความแข็งแรงยิ่งขึ้นจะต้องมีขั้นตอนบ่มแบบ (Curing) เพื่อให้แบบแข็งตัว



ภาพตัดขวางของแบบหล่อทราย

ภาพที่ 93 ภาพตัดขวางของแบบหล่อทราย

3. ตัวอย่างเครื่องจักรที่ใช้ในการหล่อ

3.1. เครื่องหล่อไฟฟ้าระบบ Induction (Induction vacuum casting machine) สำหรับกระบอกมีรูและมีปีกมีระบบสูญญากาศเพื่อป้องกันการเกิดตามคบนผิวชิ้นงาน ขนาดระบบดูดอากาศ 60 ลิตร สามารถตั้งอุณหภูมิที่ใช้ในการหล่อได้ มีระบบปล่อยก๊าซเฉื่อย ไนโตรเจน และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาร์กอน) เพื่อทำความสะอาดหน้าโลหะขณะหลอมละลาย ใช้ระบบระบายความร้อนด้วยน้ำทำให้สามารถหล่องานได้นานขึ้น สามารถใช้กับกระบอกลที่มีขนาดตั้งแต่ 3"x 8" ถึง 4"x 8.5" ได้ (ต้องเป็นกระบอกลมีรูมีปีกเท่านั้น) ขนาดเบ้าหลอม 1.2 Kg เงิน 2.4 Kg ทอง 18K



ภาพที่ 94 เครื่องจักรที่ใช้ในการหล่อ

3.2. เครื่องหลอมโลหะระบบ Induction รุ่น 4 กิโลกรัม (Induction Melting Machine 4 kilograms) สามารถตั้งอุณหภูมิที่ใช้ในการหลอมได้ มีแขนโยกเพื่อให้ง่ายต่อการเทเนื้อโลหะลงรางเท ใช้ระบบระบายความร้อนด้วยน้ำทำให้สามารถหล่องานได้ต่อเนื่อง สามารถหลอมละลายโลหะ จำนวน 4 กิโลกรัม ภายใน 7 นาที ขนาดเบ้าหลอม 4 Kg ขนาดเครื่อง 24"x 31" x 55" น้ำหนักเครื่อง 85 กิโลกรัม

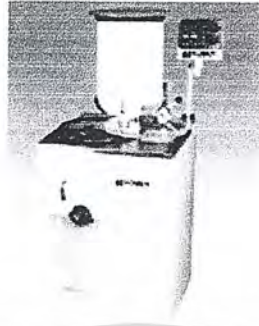


ภาพที่ 95 เครื่องหลอมโลหะระบบ Induction

3.3. เครื่องผสมปูนพร้อมดูดอากาศ 4 เบ้า (Vacuum Investment Mixing Machine 4 Flasks) ตัวเครื่องใช้งานง่าย มีระบบดูดอากาศออกจากถังผสมและถังเท เพื่อลดการเกิดตามคบนผิวชิ้นงานมีตัวตั้งเวลาในการผสมและเท มีเสียงเตือนเตือนเมื่อหมดเวลา และตัวเครื่องจะหยุดทำงานทันที ปุ่มดูดอากาศจะทำงานทันทีเมื่อทำการกดปุ่ม Start และหยุดอัตโนมัติเมื่อจบขั้นตอนทำงานในแต่ละครั้ง มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวฉีดน้ำเพื่อทำความสะอาดถังผสม ขนาดปั๊มดูดอากาศ 350 ลิตร/นาที ขนาดเครื่อง 40" x 26" x 67"
น้ำหนักเครื่อง 178 กิโลกรัม (รวมแฉีกัม)



ภาพที่ 96 เครื่องผสมปูนพร้อมดูดอากาศ 4 ลิ้น

2.6.2.2 การปั๊ม (Press)

การปั๊มเป็นการขึ้นรูปโดยการกดให้เกิดรอยนูนบนผิวสัมผัสของชิ้นงาน โดยมีโมลตัวผู้และตัวเมียในการขึ้นรูป เช่น การปั๊มเหรียญ (Coin) และการปั๊มนูน (Embossing) สำหรับงานที่มีรอยตื้น มีรูปร่างแบนๆ เช่น เหรียญ จะผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ แม่แบบจะกักการไหลของเนื้อโลหะอยู่ในเขตจำกัดไปในทิศทางรอบข้าง เนื่องจากในการกดอัดนี้จะต้องใช้แรงในการกดค่อนข้างสูง จึงเหมาะที่จะใช้กับวัสดุที่เป็นโลหะผสมอ่อน

การปั๊มนูน (Embossing) เป็นการรวมกันของการดึง และการดึงยึดที่ไม่ต้องการแรงดันที่สูง เหมือนกับการปั๊มเหรียญ หัวกด (Punch) จะใช้กดให้เกิดรอยนูนบนหน้าสัมผัสของชิ้นงาน ในบางส่วน การจัดคู่ของแม่แบบจะต้องพอดีกับรูปทรงของหัวกด ในการทำงานการบีบของโลหะจะมีน้อย และในทางปฏิบัติจะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงของความหนาของโลหะชิ้นงานเลย

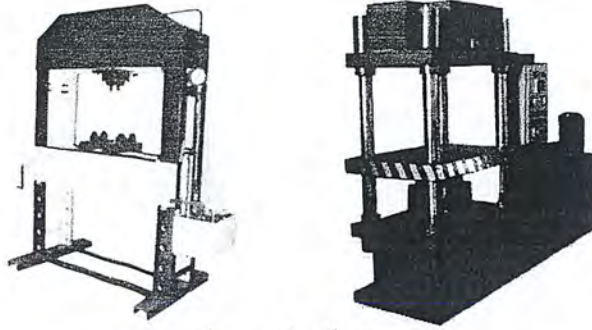


ภาพที่ 97 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การปั๊มขึ้นรูป

1. ตัวอย่างเครื่องจักรที่ใช้ในการปั๊ม

1.1 เครื่องปั๊มไฮดรอลิก (Hydraulic Press Machine) ตัวเครื่องใช้งานง่ายเหมาะสำหรับงานปั๊มขึ้นรูปเหรียญหรือตราต่างๆ มีกำลังมากและเสียงไม่ดังเวลาทำงานแรงกดสูงสุด 60 ตัน ขนาดเครื่อง 22.5" x 26.5" x 60" น้ำหนักเครื่อง 350 กิโลกรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 98 เครื่องปั๊มไฮดรอลิก

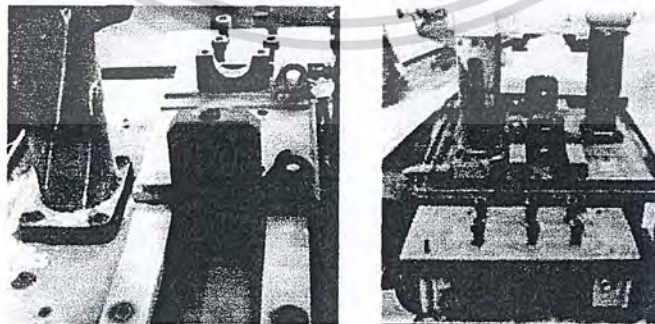
2.6.2.3 การกด

การกดมีความสามารถในการผลิตชิ้นงานได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นจะทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ กรรมวิธีนี้จะใช้กับงานประกอบจากโลหะแผ่นบาง ไม่ต้องการความแม่นยำของขนาดสูงมากและต้องการประหยัด วิธีนี้ยังปรับให้มีการใช้ได้กับการผลิตแบบปริมาณมวลประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม การผลิตรถยนต์ชิ้นส่วนเครื่องบิน อุปกรณ์พิเศษ ของเล่น และเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

เครื่องมือทั่วไปที่ใช้กับงานกด ได้แก่ แม่แบบ (Die) และตัวตอก (Punch) นำมาประกอบขึ้น เพื่อใช้ในการกดขึ้นรูป (Forming) การตัดเจาะ (Punching) และการตัดเฉือน (Shearing) ซึ่งสามารถทำงานกดได้โดยใช้แม่แบบและตัวตอกที่เป็นมาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตงานในรูปแบบต่างๆ มากมาย ซึ่งผลิตได้ครั้งละจำนวนมากๆ หรือจะผลิตในช่วงสั้นๆ ก็ได้

1. ตัวอย่างเครื่องจักรที่ใช้ในงานกด

1.1. เครื่องกดเอียง (Inclined Press) เครื่องกดเอียงเป็นเครื่องที่ทำงานทางเดียวและมีเพลาค้อนเหวี่ยงเดี่ยว เครื่องกดแบบนี้จะสามารถปรับความเอียงตามมุมต่างๆ ได้ เครื่องกดเอียงเหมาะสำหรับผลิตชิ้นงานขนาดเล็ก ในการตัดพับ การตอก การปั๊มรู



ภาพที่ 99 เครื่องกดเอียง (Inclined Press)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เครื่องกดแบบข้อต่อร่วม (Knuckle-Joint Press) เครื่องกดออกแบบมาสำหรับงานปั๊ม เหยียญ งานปรับขนาดและงานปั๊มขนาดอย่างหนักเครื่องกดชนิดนี้จะใช้สำหรับขึ้นรูปเหรียญกษาปณ์ สลักอักษรบนแผ่นป้าย ตัวเรือนนาฬิกา และเครื่องเงิน



ภาพที่ 100 เครื่องกดแบบข้อต่อร่วม



ภาพที่ 101 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การกดขึ้นรูป

2.6.2.4 การตีโลหะ (Forging)

การตีเป็นวิธีการขึ้นรูปหรือเปลี่ยนรูปร่างรูปทรงของโลหะ รวมถึงทำโลหะให้โค้ง และเป็นรูปร่างด้วยการใช้ก้อนรูปแบบพิเศษ ทบจากด้านบนขณะวางแผ่นโลหะ ไว้บนทั่งไม้หรือหรือทั่งเหล็ก การตีก็คือ การเปลี่ยนความแข็งแรงของโลหะที่ต้องใช้การควบคุม ความประณีตและความแม่นยำ กระบวนการตีโลหะจะมีประโยชน์เป็นพิเศษ สำหรับการสร้างรูปแบบลงบนแผ่นโลหะหรือเส้นลวด โดยการคุมแต่งเพียงเล็กน้อย

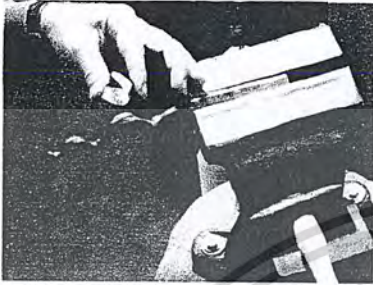


ภาพที่ 102 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้การตีขึ้นรูป

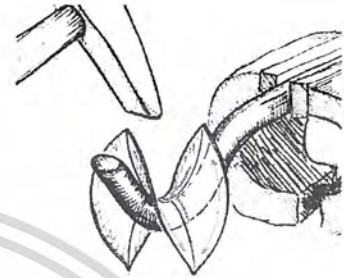
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2.5 การขึ้นรูปแบบ Anitclastic

การขึ้นรูปแบบ Anitclastic จะทำให้เกิดส่วนโค้ง ส่วนเว้า หรือเกิดรูปทรงกลวงที่เหมือนกับท่อ รวมไปถึงแบบที่เป็นคลื่นหรือตอนขึ้นได้ ค้อนที่มีรูปร่างเหมือนถ่ม ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างรูปแบบโลหะเป็นรูปทรงกลวงที่มีส่วนโค้งเว้าขึ้น



ภาพที่ 103 เครื่องมือที่ใช้ในการขึ้นรูปแบบ Anitclastic



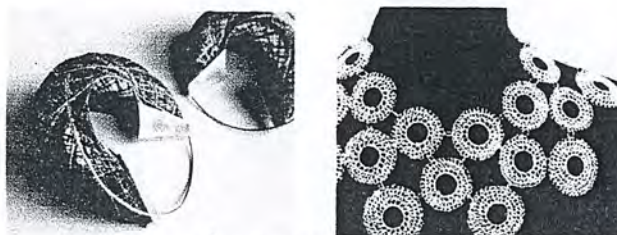
ภาพที่ 104 วิธีการขึ้นรูปแบบ Anitclastic



ภาพที่ 105 เครื่องประดับที่ใช้การขึ้นรูปแบบ Anitclastic

2.6.2.6 การถักและการทอ (Knitting and Weaving)

ลวดโลหะอย่างค็อย่างเช่น ลวดเคลือบสีสามารถนำมาใช้แทนเส้นด้าย เพื่อใช้สำหรับถักและทอได้ การที่จะให้ได้สีต่างๆ กัน ต้องใช้โลหะที่แตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ดูดีขึ้นได้ด้วยการขัดเงา การถักและทอสามารถนำมาใช้เพื่อทำให้เกิดวัตถุที่เป็นแผ่นบางๆ หรือเป็นรูปทรงอื่นๆ แลรูปทรงแบบ 3 มิติได้



ภาพที่ 106 เครื่องประดับที่ใช้การถักและทอขึ้นรูป

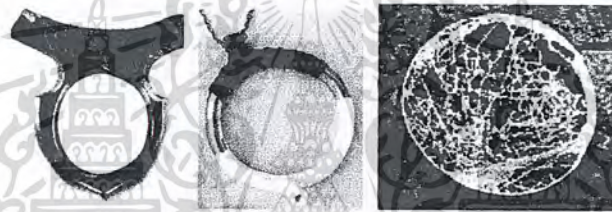
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2.7 การขึ้นรูปด้วยกระแสไฟฟ้า (Electroforming)

การขึ้นรูปแบบอิเล็กโตรฟอร์มมิ่ง (Electroforming Technique) คือ การขึ้นรูปวัตถุแบบ 3 มิติ โดยมีไฟฟ้าเป็นตัวนำ เทคนิคการชุบเคลือบผิวโลหะสงบขึ้นงานที่นำไฟฟ้า เช่น ชิ้นงานที่เป็นซี่ฟันจากนั้นให้ความร้อนแก่ชิ้นงานเพื่อให้ซี่ฟันหลอมละลายและไหลออกจากชิ้นงานแม่แบบและคงเหลือไว้เพียงผิวเคลือบโลหะที่มีรูปร่าง 3 มิติตามแม่แบบเดิม ข้อดีคือสามารถสร้างวัตถุรูปพรรณที่ซับซ้อนเทียบเท่างานต้นแบบ ที่สำคัญคือชิ้นงานมีน้ำหนักเบา ประหยัดเนื้อโลหะได้มากกว่าวิธีการหล่อหลายเท่าตัว



ภาพที่ 107 การขึ้นรูปด้วยเทคนิคการชุบชั้นสูง



ภาพที่ 108 เครื่องประดับที่ใช้การขึ้นรูปด้วยเทคนิคการชุบชั้นสูง

2.6.3 การประกอบชิ้นงานโลหะ แบ่งเป็น

2.6.3.1 การเชื่อมประสาน (Soldering)

1. การเชื่อมด้วยก๊าซแอลพีจี

การเชื่อมคือ การยึดวัสดุโลหะเข้าด้วยกันโดยอาศัยความร้อน ข้อได้เปรียบของการเชื่อมคือสามารถยึดวัสดุโลหะที่ต่างชนิดกันตั้งแต่ 2 ชิ้นหรือมากกว่าได้อย่างถาวร และสามารถที่จะเชื่อมต่อหรือยึดโครงสร้างที่ซับซ้อน ได้อย่างดีโดยอาศัยการเชื่อมมากกว่า 1 ตำแหน่ง ซึ่งจะสะดวกมากขึ้น หากใช้ตัวประสานเงินที่มีอุณหภูมิหลอมละลายต่างกัน

สามารถแบ่งชนิดของตัวประสานเงินได้คร่าว ๆ ดังนี้

1. ลวดเชื่อมที่มีจุดหลอมละลายสูง (Hard Silver Solder) หลอมละลายที่อุณหภูมิสูงประมาณ 1450 องศาฟาเรนไฮด์
2. ลวดเชื่อมที่มีจุดหลอมละลายปานกลาง (Medium Silver Solder) หลอมละลายที่อุณหภูมิปานกลางประมาณ 1390 องศาฟาเรนไฮด์
3. ลวดเชื่อมที่มีจุดหลอมละลายต่ำ (Easy Silver Solder) หลอมละลายที่อุณหภูมิต่ำลงมาประมาณ 1325 องศาฟาเรนไฮด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลวดเชื่อมที่มีจุดหลอมละลายต่ำสุด (Easy – Flow Silver Solder) หลอมละลายที่อุณหภูมิ
ต่ำสุดประมาณ 1175 องศาฟาเรนไฮด์

ปัจจัยที่ทำให้ตัวประสานเงินมีอุณหภูมิหลอมละลายที่ต่างกันนั้นขึ้นอยู่กับส่วนผสม
ระหว่างเนื้อเงินแท้กับทองแดง แคลเซียม และสังกะสี หากใน 1 ชิ้นงานมีความจำเป็นต้องเชื่อม 3
ตำแหน่ง ควรเริ่มเชื่อมตำแหน่งแรกด้วย Hard Silver Solder เชื่อมตำแหน่งที่ 2 ด้วย Medium Silver
Solder เชื่อมตำแหน่งที่ 3 ด้วย Easy Silver Solder การทำเป็นลำดับขั้นจะช่วยให้ตัวประสานใน
ตำแหน่งแรกไม่หลอมละลายไปก่อนที่ตัวประสานในตำแหน่งสุดท้ายจะหลอมละลาย

เปลวไฟในการเชื่อมของตัวให้ความร้อนมี 3 ประเภท คือ



เปลวไฟที่ยังไม่ได้เปิดลม

เปลวไฟที่เปิดลมแล้ว
เหมาะแก่การเชื่อม

เปลวไฟเล็กที่เหมาะสม
สำหรับพื้นที่เล็ก

ภาพที่ 109 เปลวไฟที่ใช้ในการเชื่อม

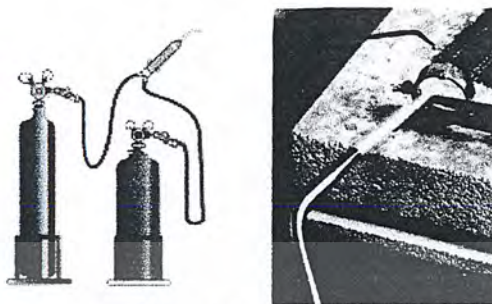
ตัวประสานเงินใช้สำหรับเชื่อม โลหะเงิน (Silver) ซึ่งเมื่อทำการเชื่อมแล้วก็จะยากแก่การ
มองเห็นรอยต่อ นอกจากนี้ตัวประสานเงิน ก็ยังสามารถใช้เชื่อมโลหะอื่นได้อีกด้วย เช่น ทองแดง
(Copper) ทองเหลือง (Brass) และทองสัมฤทธิ์ (Bronze) แต่จะพอมองเห็นรอยต่อเนื่องจากสีของ
โลหะที่ไม่กลมกลืนกัน

น้ำประสาน (Flux) คือสารเคมีที่ส่งเสริมการไหลของตัวประสานให้เป็นไปทิศทางที่
กำหนด และยังช่วยป้องกันการกัดตัวของออกไซด์ในบริเวณนั้นขณะทำการเชื่อมด้วย ส่วนใหญ่จะ
ผสมน้ำจึงสามารถใช้พ่นหรือทาได้ วิธีการคือทาน้ำประสานลงบนวัสดุที่ต้องการเชื่อม เมื่อน้ำ
ประสานถูกความร้อนจะกลายเป็นแก๊สสีขาวเคลือบอยู่บนผิวโลหะ การเคลือบนี้จะช่วย
ป้องกันออกซิเจนไม่ให้ทำปฏิกิริยากับโลหะ อันเป็นผลทำให้เกิดออกไซด์ได้

การเชื่อมน้ำประสานจุดที่เชื่อมกันของตัวชิ้นงาน จะต้องประกอเข้ากันพอดี โดยที่
จุดเชื่อมจะต้องสะอาดและแข็งแรง ไม่ให้มีช่องว่างเกิดขึ้นระหว่างรอยต่อ ถ้ามีให้ใช้ตะไบแต่ง
รอยต่อให้สนิทและทำความสะอาดชิ้นงานให้เรียบร้อยก่อนนำไปเชื่อม

การให้ความร้อนต้องให้ความร้อนกับโลหะเท่ากันทุกชิ้น ถ้าชิ้นงานมีขนาดต่างกัน ต้อง
ให้ความร้อนกับชิ้นงานที่มีขนาดใหญ่กว่าขนาดเล็ก เพื่อที่จะให้ทั้งสองชิ้นมีอุณหภูมิเท่ากัน

และสำหรับการเชื่อมชิ้นงานที่มีลักษณะกลวงและปิด จะต้องมียंत्रระบายอากาศให้กับตัว
ชิ้นงาน



ภาพที่ 110 การเชื่อมด้วยก๊าซ

2. การเชื่อมด้วยไฟฟ้า

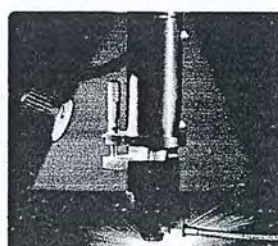
การเชื่อมด้วยไฟฟ้านี้สามารถเชื่อมจุดเล็กๆ ได้อย่างดี และใช้ก๊าซอาร์กอนช่วยป้องกัน
การออกซิเดชันที่ผิวของชิ้นงานซึ่งจะทำให้งานเป็นรอยดำ ใช้สำหรับเชื่อมหมุดลงบนแป้นต่างหู
เชื่อมห่วง ซ่อมตามคบนชิ้นงาน เคลียร์รอยเชื่อม และสามารถตัดต่อขนาดแหวนได้อีกด้วย



ภาพที่ 111 เครื่องเชื่อม AC/DC Pulsed TIG

3. การเชื่อมด้วยเลเซอร์

เหมาะสมกับงาน Findings และงานซ่อมแซมตักแต่งชิ้นงาน ให้ผลงานที่ดี ทุกพื้นผิวและ
รูปร่างของชิ้นงาน



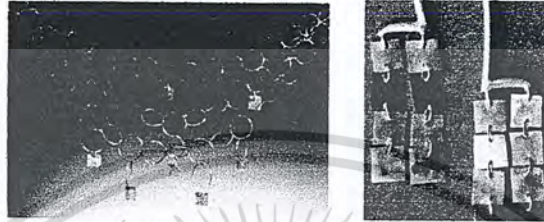
ภาพที่ 112 การเชื่อมด้วยเลเซอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3.2 การยึดติดโดยไม่ใช้ความร้อน (Cold connection)

1. วิธีการเรียงต่อกัน โดยใช้ห่วงเป็นตัวเชื่อม

การใช้ห่วงเชื่อมมีหลายแบบ เช่น ห่วงเชื่อมมีหลายแบบ เช่น ห่วงที่มีขนาดเท่าๆ กันมาร้อยเรียงต่อกัน หรือใช้โลหะในตัวเองพับเป็นห่วงเกี่ยวต่อกัน



ภาพที่ 113 การเรียงต่อกันโดยใช้ห่วงเชื่อม

2. วิธีการเรียงต่อกัน โดยใช้เดือยเป็นแกนกลาง

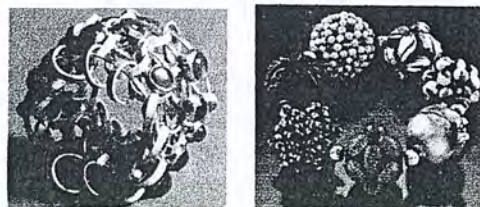
วิธีนี้การยึดหยุ่นทั้งตัวมีน้อยกว่าการใช้ห่วงต่อประกอบ แต่มีความมั่นคงแข็งแรงมากกว่า มีทั้งทำเป็นสลักเปิด ปิดได้ และทำเป็นสลักปิดตาย สำหรับสลักปิดตายนิยมใช้โลหะสอดเป็นหมุดลงไป และตอกให้ปลายหมุดบานปิดหัวท้าย ไม่ให้หมุดเคลื่อนขึ้นลงได้



ภาพที่ 114 การเรียงต่อกันโดยใช้เดือยเป็นแกนกลาง

3. วิธีใช้เส้นหลักเป็นแกนกลาง

วิธีนี้ใช้กันมาก เป็นวิธีที่ง่าย เช่น การร้อยลูกบิด หรือร้อยไข่มุก เป็นต้น สิ่งของที่จะนำมาร้อยจะต้องเจาะรูกลางเสียก่อน



ภาพที่ 115 การใช้เส้นหลักเป็นแกนกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วิธีการเรียงต่อกัน โดยการพับเม้ม

เป็นวิธีตัดโลหะหรือเจาะโลหะทั้งสองชิ้นให้มีความแตกต่างกันแล้วนำมาเกี่ยวต่อประกอบกันให้ยึดเหนี่ยวกันและกันโดยใช้ค้อนหรือคีมคัดให้พับงอ



ภาพที่ 116 การเรียงต่อกันโดยการพับเม้ม

5. วิธีต่อประกอบด้วยการใช้หมุดตริง หรือการย้ำหมุด (Rivet)

เป็นการใช้หมุดเป็นตัวยึดวัสดุ 2 ชิ้น หรือมากกว่าเข้าด้วยกัน โดยไม่ต้องใช้การเชื่อมหรือบัดกรี แต่วิธีนี้ก็มีข้อจำกัด เพราะต้องเสียเนื้อที่ในการเชื่อมต่อ เทคนิคนี้สามารถใช้กับวัสดุหลากหลายชนิดนอกเหนือไปจากวัสดุโลหะแล้วยังมี ไม้ พลาสติก หนัง ฯลฯ วัสดุหลายชนิดที่มาใช้เป็นหมุดได้ เช่น ทองแดง เงิน เหล็ก ฯลฯ แต่ถ้าต้องการหมุดที่มีความแข็งแรงควรใช้ทองเหลืองหรือนิกเกิล การย้ำหมุดควรย้ำอย่างน้อย 2 ตำแหน่งเพื่อวัสดุจะไม่สามารถหลุดได้ นอกจากเป็นการยึดวัสดุเข้าด้วยกันแล้ว ยังอาจใช้การย้ำหมุดในการตกแต่งชิ้นงานอีกด้วย



ภาพที่ 117 การประกอบแบบการย้ำหมุด

6. วิธีต่อประกอบแบบขดลวดตัวยู (U-Wire)

วิธีนี้จำกัดการเคลื่อนไหว ให้มีการโค้งงอได้ ในลักษณะแนวนอน และเหมาะสำหรับการต่อ การฝังอัญมณีที่มีรูปแบบต่างๆ กัน



ภาพที่ 118 การประกอบแบบขดลวดตัวยู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. วิธีต่อประกอบแบบบานพับ (Hinge)

วิธีนี้จะจำกัดการเคลื่อนไหว ให้อยู่ในลักษณะแนวราบเพียงอย่างเดียว โดยเหมาะกับการทำสร้อยข้อมือ กำไลหรือจี้ แต่ไม่เหมาะกับการทำสร้อยคอมากนัก



ภาพที่ 119 การประกอบแบบบานพับ

8. วิธีต่อประกอบแบบเส้นตรง (Line)

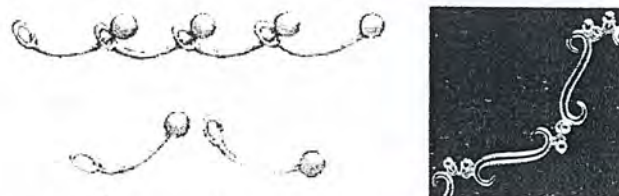
การเคลื่อนไหวจะถูกจำกัด เพื่อให้ตัวเรือน หรือแบบเป็นเส้นตรง โดยส่วนที่เชื่อมกัน จะต้องมีความแข็งแรง และช่องต่างๆ จะต้องยึดติดแน่นพอดี



ภาพที่ 120 การประกอบแบบเส้นตรง

9. วิธีต่อประกอบแบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ (Ball & Bar)

การเชื่อมต่อด้วยวิธีนี้ ลูกเหล็กแต่ละลูก จะถูกคล้องด้วยห่วง ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้ จะยึดท่อนโลหะให้เข้าที่ โดยจะทำให้เคลื่อนไหวเป็นไปได้อย่างอิสระแบบวงแหวน และท่อนโลหะ (Ball & Bar) วิธีนี้ ช่วยให้เกิดความคล่องตัว ในแนวขวางและแนวตั้ง โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมติดกันตรงที่ลวด ซึ่งเป็นตัวเชื่อมมีความแข็งแรง



ภาพที่ 121 การประกอบแบบลูกเหล็กและท่อนโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. วิธีต่อประกอบแบบห่วงและแป้น (Ring and Bar)

เป็นระบบที่ไม่เหมาะกับการตัดโค้งในแนวตั้ง(สามารถตัดได้พอประมาณหนึ่ง) แต่เหมาะสมกับการตัดโค้งในแนวระนาบและสามารถตัดโค้งได้หลายลักษณะ เนื่องจากการใช้ตัวเชื่อมโลหะ (ห่วงและแป้น) นี่เป็นการเชื่อมที่แข็งแรงการเชื่อมต่อลักษณะนี้จึงไม่ต้องการการเชื่อมหรือบัดกรีเพื่อยึดชิ้นงานเข้าด้วยกัน



ภาพที่ 122 การประกอบแบบห่วงและแป้น

11. วิธีต่อประกอบแบบค้อนและกระเปาะ (Ball and Socket)

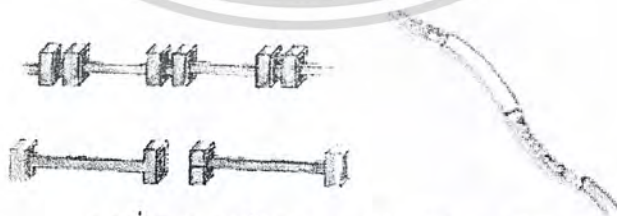
ระบบนี้ใช้หลักการของข้อต่อเอนกประสงค์กล่าวคือ การเชื่อมต่อลักษณะนี้สามารถสร้างรูปแบบการตัดโค้งได้หลายทิศทาง



ภาพที่ 123 การประกอบแบบค้อนและกระเปาะ

12. วิธีต่อประกอบแบบ Double arm slide

มีความยืดหยุ่นสูงตัดโค้งได้ง่าย ใช้หลักการคล้ายๆการเชื่อมต่อในรูปแบบของค้อนและห่วง ใช้รูปทรงในการทำเป็นสายสล้อยหรือเชื่อมต่องานไม่มากส่วนใหญ่สองแบบ



ภาพที่ 124 การประกอบแบบ Double arm slide

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3.3 การฝังหุ้มแบบต่างๆ

1. การฝังแบบหนามเตย (Prong or claw)

ฝังแบบกรงเล็บมากจากลักษณะของหนามเตยมงกุฎซึ่งมีลักษณะเหมือนกับก้านที่อ่อนช้อยของโลหะที่เกาะเกี่ยวอยู่กับกระเปาะ โดยปลายหนามเตยแต่ละอันจะโค้งเข้าหากัน มีลักษณะเหมือนอุ้งเล็บ ที่ประคองให้อัญมณี เกาะติดอยู่บนเส้นคาดขอบพลอย (Girdle) วิธีการฝังแบบนี้ ได้รับการพัฒนาในศตวรรษที่ 19 และส่วนใหญ่ นำมาใช้กับเพชรพลอย ที่มีความโปร่งใส และได้รับการเจียรระโนแล้ว เพื่อให้แสงส่งผ่านเนื้อหินได้มากขึ้น



ภาพที่ 125 การฝังแบบหนามเตย

2. การฝังแบบเหยียบหน้าล็อก (Sinking setting)

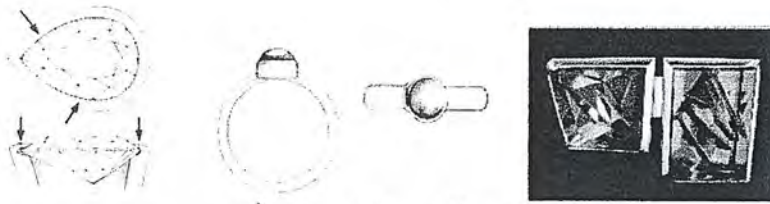
การฝังหุ้มโดยบังส่วนใดส่วนหนึ่งของพลอย โดยเก็บขอบหน้าอย่างน้อย 2 ด้านขึ้นไป แต่ไม่ครบทั้งเม็ด คือตัวเรือนจะยกขึ้นมาที่ด้านหน้าพลอย อย่างน้อย 2 ด้านขึ้นไป ช่องกระเปาะที่ฝังเพชร ต้องเท่ากับขนาดของเพชรที่จะฝังแล้วเซาะร่องเล็กน้อยที่ขอบกระเปาะทอง เพื่อฝังเพชรลงตัวเรือน หลังจากนั้นตอกขอบทองเพื่อทำการล็อกเพชรให้แน่น แล้วทำการปิดแต่งขอบทองให้เงาสวยงาม



ภาพที่ 126 การฝังแบบเหยียบหน้าล็อก

3. การฝังหุ้มกระเปาะ (Bezel)

การฝังแบบหุ้มกระเปาะนี้ อัญมณีจะถูกหุ้มเอาไว้ด้วยโลหะที่สูงกว่าเส้นคาดขอบพลอย หลังจากนั้นก็จะกดโลหะที่หุ้มอยู่โดยรอบนี้ลง เพื่อกันไม่ให้อัญมณีเลื่อนหลุดได้ เป็นการฝังแบบดั้งเดิม ที่ยังคงนิยมใช้กันอยู่ โดยขอบของโลหะด้านบนปกติจะกางออกรอบๆ แอ่งที่รองรับหินหรือสิ่งประดับอื่นๆ ปัจจุบันมีการนำมาใช้ กับทุกส่วนหรือบางส่วนของกรงเล็บแหวน รวมไปถึงอัญมณีที่เป็นจุดหรือสิ่งประดับอื่นๆ ที่ใช้แทนหิน



ภาพที่ 127 การฝังแบบหุ้มกระเปาะ

4. การฝังแบบเกาะเกี่ยว (illusion)

การฝังแบบลวงตานี้ใช้เพื่อช่วยส่งให้อัญมณีเม็ดเล็กแต่ดูใหญ่ขึ้น โดยอัญมณีจะถูกฝังอยู่บนตัวเรือนโลหะที่มีแถบหุ้มโคจรอบ ซึ่งเมื่อมองแถบหุ้มโลหะเข้าหาอัญมณี ก็จะทำให้เกิดภาพลวงตามองเห็นโลหะเป็นส่วนหนึ่งของอัญมณีนั่น และด้านหน้าของอัญมณี ที่เจียรในแล้วจะรับและสะท้อนแสงได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 128 การฝังแบบเกาะเกี่ยว

5. การฝังรีดหรือฝังหนีบ (Channel)

อัญมณีที่นำมาฝังรีดจะปรากฏเป็นแนวเรียงกัน ระหว่างเส้นคาดขอบพลอย เพื่อไม่ให้เห็นเนื้อโลหะ โดยอัญมณีจะได้รับการหนุน และฝังอยู่บนแนวขนาดกัน 2 แนวที่ยกตัวสูงขึ้น



ภาพที่ 129 การฝังรีดหรือฝังหนีบ

6. การฝังยึด (Tension)

การฝังยึดต้องขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของเนื้อโลหะที่คอยรับและยึดอัญมณีเอาไว้โดยอัญมณีจะมองดูเหมือนว่าถูกยึดเอาไว้ระหว่างโลหะทั้ง 2 ด้าน ซึ่งเปิดให้เห็นอัญมณีอย่างชัดเจนทั้งเม็ด



ภาพที่ 130 การฝังยึด

7. การฝังแบบหนามเตยร่วม (Grain or Prong)

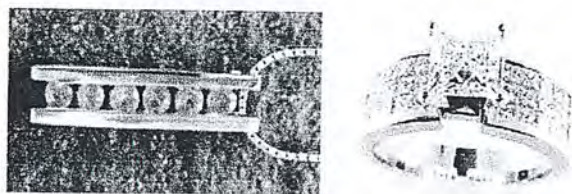
การฝังแบบเรียงเม็ดนั้นตัว Grain จะถูกยกขึ้นคลุมอัญมณีพร้อมกับสลัก โดย Grain ที่มีลักษณะเหมือนเดือยนี้ จะดันเส้นคาดขอบพลอยให้หุ้มอัญมณีเอาไว้ เป็นการฝังแบบที่ให้พลอยชิดกัน ไม่มีช่องว่าง การฝังแบบนี้มักจะใช้กับอัญมณีราคาแพง และยังช่วยประหยัคตัวโลหะมีค่าด้วย



ภาพที่ 131 การฝังแบบหนามเตยร่วม

8. การฝังแบบไร้หนาม (Invisible setting)

ตัวเรือนส่วนใหญ่เป็นลักษณะช่องแถวตารางหลายๆ แถวต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่การขึ้นพิมพ์ต้องประณีต ต้องสัมพันธ์กับพลอยเพื่อ ไม่ให้เกิดปัญหาในการฝัง ซึ่งจะทำให้การฝังไม่แน่น และหลุดง่าย การฝังไร้หนามต้องเซาะร่องที่พลอยทั้งสองด้าน ตัวเรือนมักจะมีสะพานใต้ขอบกระเปาะ เพื่อรองรับกันพลอย พยุงพลอยในส่วนหนึ่ง เมื่อเอาพลอยวางลงบนกระเปาะแล้ว จะทำการบีบขอบทอง เพื่อกระชับขอบให้แน่น และทองบางส่วนจะเข้าไปในขอบของพลอย ที่ได้เซาะร่องเอาไว้ทั้งสองข้าง ซึ่งเป็นการล็อกตัวพลอยเองให้แน่น การฝังต้องทำด้านใดด้านหนึ่งไปจนจบอีกด้านหนึ่งหนึ่งเหมือนกับเป็นการบีบอัดทองให้แน่นทั้งหมด

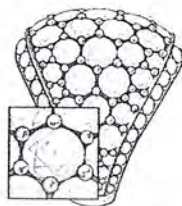


ภาพที่ 132 การฝังแบบไร้หนาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. การฝังแบบไข้ปลา (PAVE)

คำว่า PAVE มาจากภาษาฝรั่งเศส ที่แปลว่า ปูพื้น การฝังแบบนี้ จะใช้อัญมณีเม็ด เล็ก ขนาดเดียวกัน โดยทั่วไปจะมีลักษณะกลม นำมาเรียงติดกัน เพื่อปิดเนื้อโลหะให้เหลือ เพียงเล็กน้อย



ภาพที่ 133 การฝังไข้ปลา

2.6.4 ข้อมูลด้านพื้นผิว

2.6.4.1 การขัดเงา (Polishing)

หลังจากขั้นตอนการขัดกระดาษทราย ที่ใช้กระดาษทรายขัดเก็บผิวของชิ้นงาน ที่เกิดจากการผลิต การขึ้นรูปที่เป็นขั้นตอนแรกของงานด้านพื้นผิว ต่อมาก็คือการขัดเงา ก็คือการนำเอารอยต่างๆ รวมทั้งตำหนิต่างๆ ที่อยู่บนพื้นผิวออกไปด้วยการใช้สาร สำหรับขัดถู หลังจากนั้นพื้นผิวของโลหะ ก็จะถูกขัดต่อ ไปด้วยสารขัดถู ที่มีความละเอียดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ชิ้นงาน ได้ด้วยการใช้มือและเครื่องขัด แต่เป็นวิธีที่เสียเวลาทั้ง 2 วิธี



ภาพที่ 134 เครื่องจักรที่ใช้ขัดเงา

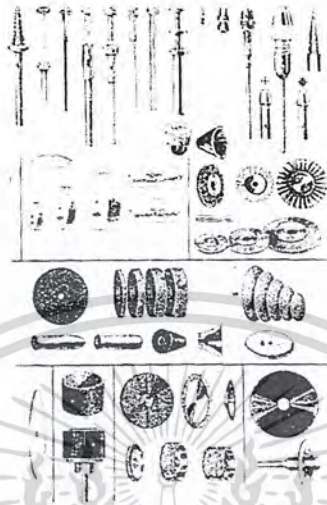


ภาพที่ 135 การขัดเงาที่ใช้ลูกผ้า

ขั้นตอนแรกของการขัดเงา ก็คือการนำเอารอยต่างๆ รวมทั้งตำหนิต่างๆ ที่อยู่บนพื้นผิวออกไปด้วยการใช้สาร สำหรับขัดถู หลังจากนั้นพื้นผิวของโลหะ ก็จะถูกขัดต่อ ไป ด้วยสารขัดถู ที่มีความละเอียดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ชิ้นงาน ได้ด้วยการใช้มือและเครื่องขัด แต่ เป็นวิธีที่เสียเวลาทั้ง 2 วิธี การขัดผิวหน้าชิ้นงานให้เรียบปราศจากรอยคมตะไบหรือรอย จีดข่วนจะใช้สารที่มีความแข็งกว่าผิวโลหะเป็นสารขัด(abrasive) สารขัดนี้มีทั้งสารขัดจากธรรมชาติ เช่น ผงคอรัันดัม(corundum grains) ผงเพชร(diamond grains) อลูมิเนียมออกไซด์(aluminum oxide) ซิลิกอนออกไซด์(silicon oxide) เหล็กออกไซด์(iron oxide) โดยใช้กาวยึดสารขัดเหล่านี้กับแผ่นวัสดุที่ยืดหยุ่นและอ่อนตัวได้ เช่น กระดาษ ผ้า ที่เรียกกัน โดยทั่วไปว่า กระดาษทราย ซึ่งตามความเข้าใจของช่างโดยทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษทรายมีสองชนิดคือ กระดาษทรายที่ใช้สารขัดเป็นทรายบดละเอียด(มีสีน้ำตาล) ใช้ขัดไม้ พลาสติก และกระดาษทรายน้ำที่ใช้สารขัดเป็นพวกออกไซด์ของโลหะ(มีสีดำ) ใช้ขัด โลหะ



ภาพที่ 136 ตัวอย่างหัวขัดเงาและขัดผิวชิ้นงาน

1. การขัดผิวชิ้นงานด้วยกระดาษทรายเอมเมอริ (Emery finishing paper)

ชิ้นงานเครื่องประดับหลังจากตกแต่งผิวให้เรียบด้วยตะไบก่อนที่จะนำไปขัดเงาหรือขัดละเอียด (polishing) ให้นำไปขัดด้วยกระดาษทรายเพื่อลบรอยฟันตะไบและรอยขีดข่วนออก (finishing) กระดาษทรายที่นิยมใช้ในงานขัดตกแต่งผิวเครื่องประดับทำจากสารขัดที่เรียกว่า เอ็มเมอริ (emery grains) ซึ่งเป็นกากแร่มีสีดำ เป็นวัสดุผสมโดยธรรมชาติ (natural composite) ระหว่าง อลูมิเนียมออกไซด์ และเหล็กออกไซด์ซึ่งสามารถหาซื้อได้ในรูปของผงขัดหรือใช้กาวยึดติดบนแผ่นกระดาษที่เรียกว่า กระดาษทราย (emery paper) หรือใช้กาวยึดติดบนผืนผ้า หรือฝังตั้งผสมลงในแผ่นยาง ในงานเครื่องประดับนิยมใช้ชนิดที่เป็นกระดาษทรายและฝังผสมอยู่ในอย่างมากที่สุด ความละเอียดของกระดาษทรายเอมเมอริ บอกเป็นเบอร์ดังนี้คือ 4/0 (ละเอียดที่สุด) 3/1, 2/0, 1/0, 1, 2 และ 3 (หยาบสุด) กระดาษทรายเอมเมอริเบอร์ 2 เหมาะสมที่จะนำมาใช้ขัดรอยฟันตะไบและรอยขีดข่วนออกจากผิวโลหะก่อนที่จะนำไปขัดเงา กระดาษทรายชนิดละเอียดเหมาะที่จะใช้ในงานกะสลักและงานฝังพลอยและงานขัดผิวขั้นสุดท้าย (finishes) กระดาษทรายเอมเมอริที่ผลิตขายจะทำเป็นรูปร่างต่างๆ เพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน

1.1 แท่งกระดาษทรายเอมเมอริ (Emery Stick)

เป็นกระดาษทรายเอมเมอริที่ทำให้มีรูปร่างคล้ายตะไบ โดยนำกระดาษทรายมาติดบนแผ่นไม้ ขนาด 3/16x1x2 นิ้วเป็นขนาดที่ดีที่สุดที่จะติดกระดาษทรายเอมเมอริ แล้วใช้ด้านข้างขัดบนลิ้น

โต๊ะ รูปร่างเป็นแถบตะไบมีดหรือขอบที่แหลมคมของรูปสี่เหลี่ยมคางหมู (barrette) ความนิยมที่นำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดาษเอมเมอรี ส่วนที่โค้งจะให้ความคมให้การขัดผิวชิ้นงาน ในการม้วนกระดาษทรายรอบแกน ไม่ต้องทำให้ปลายของแผ่นกระดาษทรายเรียวเล็กลงเพื่อให้สามารถกลัดติดหรือใช้ลวดเส้นเล็กๆ ผูกปลายทั้งสองด้าน การพันกระดาษทรายซ้อนกันหลายๆ ชั้นเพื่อขึ้นบนฉีกขาดจะใช้ชั้นที่อยู่ต่ำลงไปขัดผิวชิ้นงานแทนชั้นบน

1.2 หลอดกระดาษทรายเอมเมอรี (Emery Rod)

กระดาษทรายเอมเมอรีชนิดละเอียดสามารถพันรอบๆ แกนโลหะกลมขนาด 1/8 นิ้ว แล้วนำไปใส่ในหัวจับของสว่านสาย สามารถใช้ขจัดรอยขีดข่วนบนโลหะแผ่นหรือแบนเรียบหรือแผ่นแบนโค้ง แกนโลหะที่ใช้พันม้วนกระดาษทราย จะทำด้วยทองเหลืองส่วนปลายจะมีร่องผ่ากระดาษทรายเพื่อที่ยึดให้แน่น ขนาดของร่องผ่าต้องให้สามารถพันกระดาษได้ 2-3 นิ้ว ในการพันกระดาษเอมเมอรีให้พันตามเข็มนาฬิกา

1.3 กระดาษทรายเอมเมอรีติดบนแมนเดล (Emery mandrel)

กระดาษทรายที่นำไปพันบนวัตถุที่ใช้สำหรับจับยึด (mandrel) ใช้สำหรับขัดภายในวงก้านแหวนให้เรียบ ที่ปลายของแมนเดลจะทำให้ปลายเรียวเล็ก ลงเพื่อเป็นแกนสำหรับจับยึดด้วยเครื่องขัดเช่นสว่านสาย ปลายของแผ่นกระดาษทรายจะตัดให้ปลายเรียวแหลมสอดเข้าไปในช่องของแมนเดลแล้วพันรอบๆ แมนเดล

1.4 กระดาษทรายเอมเมอรี แผ่นกลม (Emery disks)

กระดาษทรายที่ตัดให้เป็นแผ่นกลมเล็กๆ เหมาะสมที่สุดในการที่จะใช้ขัดในส่วนที่เป็นช่องแคบๆ เพราะกระดาษที่มีขนาดเป็นแผ่นเล็กๆ จะมีความแข็ง ไม่โค้งงอจึงเหมาะสำหรับใช้กับการขัดชิ้นงานได้หลายอย่างและเหมาะที่จะใช้งาน กับสว่านสายโดยนำไปติดบนแกน

2. ล้อขัดยางผสมสารขัด (Rubber wheels)

ล้อขัดยางที่ผสมผงเอมเมอรี ติดบนแกนเหมาะสมที่จะใช้กับสว่านสาย ล้อขัดยางสามารถใช้ขจัดรอยขีดข่วนบนผิวโลหะได้ดี เช่น ใช้ขัดภายในก้านแหวนที่ทำจากการหล่อ ซึ่งไม่สามารถใช้ตะไบเข้าไปขัดได้ ล้อขัดยางสามารถทำให้มีรูปร่างต่างๆ เวลาใช้งานให้นำงานไปขวางการหมุนของล้อ ล้อขัดยางสามารถใช้ทำลวดลายบนผิวโลหะได้ โดยกดล้อยางลงบนผิวโลหะแล้วกดออกอย่างรวดเร็ว ทำซ้ำๆ กันจนเกิดลวดลายที่ต้องการ

ล้อขัดยางคราเทก (Cratex rubber wheels) cratex คือ silicon carbide เป็นที่นิยมใช้ของช่างเครื่องประดับมาก โดยเฉพาะงานขัดเงาผิว สารขัดที่เป็นยางประกอบด้วยผงซิลิกอน คาร์ไบด์เม็ดเล็กๆ กับยางน้ำมันที่มีความต้านทานการขัดสีสูง สารขัด cratex เป็นสิ่งที่หาได้ง่าย และมีหลากหลายรูปร่างและมีชนิดที่เป็นผง

3. กระดาษทราย โครคัส (Crocus paper)

ช่างเครื่องประดับเงินนิยมใช้ผงเฟอร์สออกไซด์และกระดาษทรายเฟอร์สออกไซด์ (Crocus) มาขัดชิ้นงานให้มีผิวเรียบและมีความแวววาว โคนขัดด้วยมือในขั้นตอนสุดท้ายของการขัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผิว เหมาะสำหรับใช้ภายหลังที่ฝังพลอยในชิ้นงานหรือภายหลังการแกะสลักลวดลายบนชิ้นงานแล้ว

4. หัวขัดบัว (Bur)

ชุดของหัวขัดบัว (Bur) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นรูปทรงดอกบัวและรูปทรงกลมเมื่อนำมาใช้ในส่วนสายจะช่วยให้การขัดผิวชิ้นงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับขัดบริเวณชิ้นงานที่เป็นรูเป็นช่อง ส่วนโค้ง ส่วนเว้า พื้นที่ภายในส่วนที่เป็นโพรงช่องซึ่งไม่สามารถขัดด้วยตะไบได้ เบอร์สามารถใช้ทำลวดลายบนผิวโลหะได้

5. แท่งหินขัด (Scotch Stone)

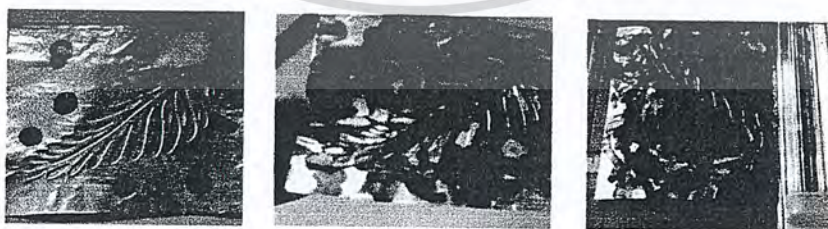
แท่งหินเป็นสารขัดที่ได้จากธรรมชาติ ที่ช่างเครื่องประดับนิยมนำมาใช้ขัดชิ้นงานอีกชนิดหนึ่ง สามารถนำมาใช้ขัดเพื่อกำจัดรอยขีดข่วนบนผิวโลหะได้ดี สามารถใช้ขัดแทนกระดาษทรายเอ็มเมอรี่ โดยอาจจะนำไปฝังในแท่งยางหรือนำไปติดบนแท่งไม้เพื่อสะดวกในการจับและขัดด้วยมือ



ภาพที่ 137 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการขัดเงา

2.6.4.2 การรีด (Mill - Pressing)

วิธีนี้เป็นวิธีที่ง่าย สำหรับการสร้างลวดลายลงบนโลหะ กระดาษ หรือวัสดุอื่นๆ อย่างเช่น ผ้าหรือผ้าขนสัตว์ จะถูกนำมาหมุน โดยผ่านเครื่องรีด พร้อมด้วยแผ่นโลหะที่มีความแข็งมากกว่า ตัวลูกกลิ้งของเครื่องรีด



ภาพที่ 138 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการรีด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.4.3 การปิดผิวด้วยเงินหรือทองคำเปลว (Leaf & Foil)

การปิดพื้นผิวด้วยเงิน หรือทอง สามารถทำได้ด้วยการใช้โลหะแผ่นบางๆ ที่เรียกว่า “เงินหรือทองคำเปลว” ซึ่งผลที่ได้จะแวววาวนวลกว่า การขัดเงา เงินหรือทองคำเปลว ที่ทำเลียนแบบ ก็ สามารถ นำมาใช้ได้ และถูกกว่าของจริง กระดาษตะกั่ว จะหนักกว่าแผ่นทองคำ หรือเงินเปลว เล็กน้อย และ โดยทั่วไปจะใช้สำหรับการลงยา



ภาพที่ 139 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการปิดพื้นผิว

2.6.4.4 การแกะลาย (Engraving)

เป็นกระบวนการนำเอา ภาพที่ 75 การหล่อโลหะแบบไล่ขึ้นฝั่ง เหล็กคม ซึ่งเรียกว่าสิ่ว และการใช้เลเซอร์ในการแกะลาย โดยการแกะลาย สามารถใช้กับการตกแต่งพื้นผิว การจารึกอักษร การลดตายนูนในการลงยา นอกจากนี้ ยังเป็นเทคนิคการตกแต่งพื้นผิว ของวัสดุเนื้อแข็งอย่างเช่น โลหะ หรืออัญมณี จากด้านหน้าด้วย เส้นที่ตัดผ่าลวดลายต่างๆ รูปแกะสลักและอื่นๆ โดยตัดลงไป ในพื้นผิว เมื่อการประดับอัญมณี ด้วยวิธีดังกล่าว ก็จะเป็นการแกะพลอย



ภาพที่ 140 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการแกะลาย

2.6.4.5 การทำไขปลาคา (GRANULATION)

คำว่า Granulation มาจากภาษาละตินว่า granulum หมายถึงเม็ดข้าวเล็กๆ เป็นทองคำที่ใช้ ตกแต่งบนพื้นผิวของเครื่องประดับอัญมณี ด้วยการติดทองคำเม็ดเล็กๆ บนพื้นที่เป็นโลหะ บางครั้ง ใช้ คลุมพื้นที่ของของบางชิ้น แต่บางครั้งก็ติดเป็นแนวเส้น หรือทำเป็น โครงร่างของการตกแต่ง หรือใช้ ทำแบบโครงค้ำใน ด้วยการปกปิดพื้นหลังของแบบ เม็ดทองเหล่านี้ ทำขึ้นโดย การเททองคำเหลว ลงไปในน้ำ ซึ่งทองจะก่อตัว เป็นลักษณะเหมือนหยดเม็ดเล็กๆ หรือ โดยการเอาทองที่ตัดแล้ว ใสลงใน เบ้าหลอม และใช้ถ่านเผาให้เกิดความร้อน และหมุนไปเรื่อยๆ เพื่อให้ทองก่อรูป เป็นลูกกลม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดเล็ก กระบวนการใช้ทองคำเมื่อนั้น มีมาตั้งแต่ 3,000 ปีก่อนคริสตกาล โดยช่างทองซึ่งอยู่ทาง แถบทิศตะวันออกเฉียง ทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และในอียิปต์ หลังจากนั้นชาวอิทรัสกัน ได้นำวิธีนี้ไปใช้และทำให้เกิดความประณีตขึ้นทองคำเมื่อนั้น จะทำแยกต่างหากก่อนนำไปเชื่อมติด ซึ่งใช้เทคนิคที่มองไม่เห็นการเชื่อมติดเลย ตัวอย่างงานที่ประณีตมากที่สุด สมัยอิทรัสกันก็คือ เม็ดทองคำขนาดกว้างตั้งแต่ 0.25 - 0.14 มิลลิเมตรที่ถูกโปรยลง ไปบนพื้นผิว แต่ต่อมาได้มีการใช้เม็ดทองคำที่ใหญ่กว่า ชาวกรีกก็นิยมใช้รูปแบบนี้เช่นเดียวกัน ชาวโรมันรับรูปแบบนี้ไปใช้สมัยศตวรรษ 1826 โดยช่างทองที่ชื่อ FORTUNATO PIO CASTELLANI พร้อมกับลูกชายอีก 2 คน ซึ่งได้พัฒนากระบวนการเชื่อม เม็ดทองคำลงบนพื้นผิว ของเครื่องประดับอัญมณี ต่อมาศิลปะดังกล่าวถูก CARLO GIULIANO นำไปใช้รูปแบบนี้ ยังถูกนำไปใช้กับ เครื่องประดับอัญมณี สมัยวิกตอเรียด้วย สำหรับเทคนิคของชาวอิทรัสกัน ที่ถูกลืมนานแล้วนั้น เพิ่งจะถูกค้นพบและจดสิทธิบัตร ในปี 1933 โดยชายชาวอังกฤษชื่อ H.A.P. LITTLEDALE และเรียกวิธีนี้ว่า CALLOID HARD SOLDERING ส่วนเทคนิคใหม่ที่เกิดขึ้นทีหลัง ได้รับการพัฒนาที่กรุงโรมโดย F. MAGI และ V. FEDRICI ซึ่งทำเม็ดทองคำ ด้วยการเทเบ้าหลอมทอง จากที่สูงลงบนแผ่นหิน หลังจากนั้นจะนำเม็ดทอง ไปเชื่อมติดกับวัตถุที่เป็นโลหะ ภายใต้อุณหภูมิสูงโดยใช้ยางสน ซึ่งน้ำมันที่อยู่ในยางสน จะมีสารที่ช่วยให้ติดแน่นขึ้น

ภาพที่ 141 การทำไขปลา

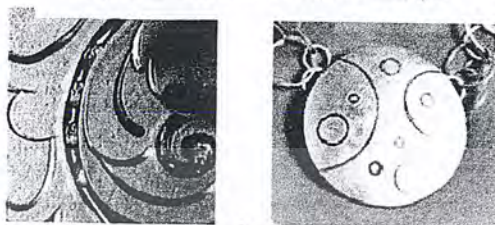
2.6.4.6 การฝังโลหะ (Inlay)

ตามกระบวนการนี้ โลหะชนิดหนึ่งจะถูกหลอมหรือเชื่อม ติดกับโลหะอีกชนิดหนึ่งลงในช่องที่ตัดเอาไว้ด้วยการสลัก การบด การตะไบและการเจาะ หลังจากนั้นพื้นผิว จะถูกล้างด้วยน้ำเพื่อให้ช่องต่างๆ ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน วิธีการนี้สามารถนำไปใช้กับแบบที่เป็นแผ่น หรือรูปหล่อเพื่อทำให้เกิดเส้นต่างๆ หรือสีสันที่ตัดกันได้ นอกจากนี้ ยังเป็นกระบวนการประดับตกแต่ง ด้วยการสอดแทรกเศษวัสดุรูปร่างต่างๆ เข้าไปบนพื้นผิวหรือพื้นของวัตถุ

โดยเศษวัสดุและพื้นผิวจะมีระดับเดียวกัน สิ่งของที่เป็นเครื่องประดับ จะเป็นการสอดแทรกเข้าไปในโลหะหรือวัสดุอื่นๆ ซึ่งมีลักษณะคล้ายงานคร่ำของไทย



ภาพที่ 142 การหล่อโลหะหล่อโฟมหาย



ภาพที่ 143 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการฝังโลหะ

2.6.4.7 การกัดกรด (Etching)

การกัดกรดเป็นการใช้กรดกัดบนผิวโลหะ เพื่อให้ผิวหน้าเกิดเป็นลวดลายต่างๆ คล้ายกับการลงยา (Enameling) ทั้งยังเป็นการป้องกันผิวของโลหะด้วย ซึ่งโลหะแต่ละประเภทก็ต้องใช้ชนิดของกรดที่แตกต่างกัน โดยเว้นการกันบริเวณลวดลาย เพื่อที่กรดจะกัดผิวหน้าของลวดลายที่ต้องการ โดยลวดลายที่ต้องการจะมีลักษณะเป็นร่องลึกลงไป



ภาพที่ 144 ขั้นตอนการกัดกรด

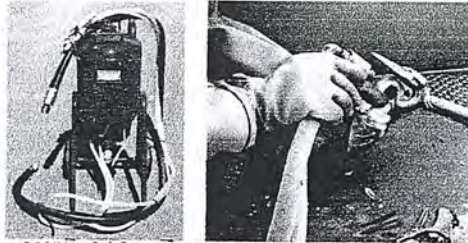


ภาพที่ 145 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการกัดกรด

2.6.4.8 การพ่นทราย (Sandblasting)

การพ่นทราย โดยทั่วไปเป็นการลดความกระด้างของผิวโลหะ การร่างแบบ และการทำความสะอาดพื้นผิวของโลหะ โดยอนุเล็กๆของเม็ดทราย เป่าลงบนผิวของชิ้นงานด้วยความเร็วสูง โดยพื้นผิวจะมีลักษณะหยาบ ตามขนาดของเม็ดทรายที่ใช้ ผลที่เกิดขึ้นจะคล้ายกับการใช้กระดาษทรายขัด แต่การพ่นทรายจะไม่มีปัญหาในเรื่องเหลี่ยมมุมและการแตกร้าวของชิ้นงาน โดยลวดลายที่ต้องการจะมีพื้นผิวหยาบตามขนาดเม็ดทรายที่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 146 เครื่องพ่นทรายและการพ่นทราย



ภาพที่ 147 ช่างงานที่ทำผิวด้วยกรพ่นทราย

กรรมวิธีพ่นทราย

การพ่นทรายเป็นกรรมวิธีหนึ่งที่สามารถทำให้เกิดลวดลายบนโลหะได้โดยทรายที่ใช้คือ อะลูมินัมออกไซด์ (Aluminum Oxide) มีลักษณะเป็นผงละเอียด แต่ละเม็ดจะมีความแข็งและความคมสูง เมื่อถูกพ่นลงบนผิวแก้วด้วยความเร็วสูงจะสามารถกัดกร่อนผิวแก้วให้เกิดเป็นรอยฝ้าลึกลงไปเนื้อแก้วทรายที่ใช้นอกจากจะใช้อะลูมินัมออกไซด์แล้ว ยังสามารถใช้ทรายจากธรรมชาติได้โดยการร่อนเอาเฉพาะทรายที่ละเอียดมาก และต้องใช้เครื่องพ่นทรายที่มีแรงพ่นสูงมากขึ้น เพราะทรายจากธรรมชาติจะมีความแข็งและความคมน้อยกว่าอะลูมินัมออกไซด์ เวลาพ่นจึงต้องใช้เวลานานมากกว่ากรรมวิธีที่จะทำให้เกิดเป็นลวดลายตามที่เราต้องการนั้นจะใช้หลักการของการทำสแตนซิด ซึ่งเป็นกลวิธีการพิมพ์ลายฉลุ เป็นการทำแม่พิมพ์แบบง่าย ๆ ตั้งแต่สมัยโบราณ โดยการฉลุแผ่นกระดาษหรือแผ่นโลหะเป็นลวดลายหรือภาพ แล้วพ่นหรือทาสีลงไปผ่านช่องที่ฉลุไว้ ลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ ซึ่งหลักการนี้เรานำมาใช้ในการทำลวดลายบนกระจกโดยใช้สติ๊กเกอร์พีวีซี แทนกระดาษหรือแผ่นโลหะ มาฉลุให้ได้ลวดลายตามต้องการติดลงบนกระจก

ลอกส่วนที่ต้องการเกิดลวดลายออกแล้วใช้เครื่องพ่นทรายแทนการพ่นสีลงไป ทำให้เกิดลวดลายเป็นรอยฝ้าขาวบนพื้นแก้วที่เรียบใสตามต้องการ

ลวดลายที่เกิดจากกรรมวิธีพ่นทรายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. แบบโพสิทีฟ (Positive)

เป็นลวดลายที่ส่วนที่เป็นลายจะเป็นสีฝ้าขาวอยู่บนพื้นแก้วใส ทำได้โดยการแกะสติ๊กเกอร์ส่วนที่เป็นลวดลายออก แล้วพ่นทรายลงในบริเวณที่เป็นลวดลายนั้น ก็จะได้ลวดลายที่เป็นแบบโพสิทีฟ

2. แบบเนกาทีฟ (Negative)

เป็นลวดลายที่ส่วนที่เป็นลายจะเป็นแก้วใสอยู่บนพื้นที่เป็นฝ้าขาวโดยรอบ ทำได้โดยการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แกะสลักเกอร์ส่วนที่เป็นพื้นรอบนอกออกเหลือไว้แต่ส่วนที่เป็นลวดลายและพื้นทรายลงบนบริเวณรอบ ๆ ส่วนที่เป็นลวดลาย ก็จะได้ลวดลายแบบเนกาทีฟ (Negative)

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ต้องใช้ในการพ่นทราย ประกอบด้วย

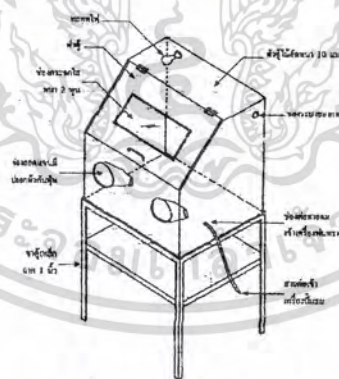
1. เครื่องพ่นทราย

อาจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สำหรับมือสมัครเล่นทำเป็นงานอดิเรกจะใช้ เครื่องมือที่เรียกว่า แอร์บรัส ที่ใช้สำหรับงานพ่นทรายโดยเฉพาะ (Hobby Abrasive gun) อีกประเภทหนึ่งคือ เครื่องพ่นทรายที่ใช้ในอุตสาหกรรมการทำความสะอาดโลหะ ซึ่งเหมาะกับมืออาชีพโดยเฉพาะ มีความทนทาน และความแรงของการพ่นมากกว่า สามารถใช้ได้กับทรายจากธรรมชาติได้ดี เป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย

2. บี้ลมและถังเก็บลม

3. ตู้พ่นทราย

เนื่องจากการพ่นทรายนั้น จะมีฝุ่นที่เกิดจากกระจกและเม็ดทรายที่ฟุ้งกระจายออกมาเป็นจำนวนมากเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน และเป็นการสูญเสียเปล่า เพราะทรายที่พ่นออกมาจะไม่สามารถนำกลับไปใช้ได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีอุปกรณ์ตู้พ่นทรายเพื่อป้องกันอันตราย และสามารถนำทรายที่พ่นออกมาหมุนเวียนกลับไปใช้ได้เรื่อย ๆ ตู้พ่นทรายนี้โดยปกติจะไม่มีจำหน่ายทั่วไป เพราะเป็นเครื่องมือเฉพาะทาง ไม่มีคนใช้มาก ส่วนใหญ่คนที่ทำอาชีพนี้จะต้องทำขึ้นเอง หรือจ้างช่างทำตามแบบตามขนาดที่ตนเองต้องการ ซึ่งมีส่วนประกอบที่สำคัญดังนี้



ภาพที่ 148 ตู้เครื่องพ่นทราย

3.1 ตัวตู้ เป็นกล่องสี่เหลี่ยม มุมตัดด้านหน้าเป็นฝาเปิดปิดได้ วัสดุที่ใช้ถ้าทำแบบเป็นงานอดิเรกอาจใช้ไม้อัดทำก็ได้ แต่ถ้าเป็นมืออาชีพควรทำด้วยโลหะ เช่น แผ่นสแตนเลส เพื่อความทนทานและใช้ได้นาน

3.2 บี้ลม เป็นบี้ลมที่มีขายทั่วไปที่ใช้งานพ่นสี หรือใช้อย่างอื่น มีหลายขนาดให้เลือกตามความต้องการ มีฝาเปิดปิดได้ ด้านหน้าเอียงทำมุมประมาณ 45 องศา ในระดับสายตา มีช่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจกใสเพื่อให้สามารถมองเห็นการทำงานด้านในได้

3.3 ช่องกลมสำหรับสอดแขน อยู่ด้านหน้ามีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6 นิ้ว จำนวน 2 ช่อง อยู่ในแนวและระยะที่จะให้แขนสอดเข้าไปทำงาน ได้สะดวก ติดปลอกผ้าแบบแขนเสื้อ ปลายทั้งสองติดยางยึดที่ช่องทั้งสอง เพื่อกันฝุ่นย้อนกลับออกมา

3.4 ช่องต่อสายลม อยู่ด้านข้างตู้เป็นสายลมที่ต่อจากปั๊มลมเข้าเครื่องพ่นทรายที่อยู่ด้านในตู้ และควรมีช่องระบายอากาศด้านบน เพื่อระบายอากาศออก ซึ่งต้องมีแผ่นกรองกันฝุ่นออกด้วย แต่ถ้าเป็นตู้แบบมืออาชีพ ช่องนี้ควรจะต่อด้วยเครื่องดูดฝุ่น เพื่อดูดเอาฝุ่นผงที่เป็นเศษแก้วออกไปเก็บไว้ จะไม่เป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน

3.5 ขาตู้ เพื่อวางตู้ให้อยู่ในระดับที่ทำงานสะดวก ต้องมีความสูงพอเหมาะกับความสูง

3.6 ทราย ทรายที่ใช้พ่นคือ อะลูมินัมออกไซด์ (Aluminum Oxide) มีลักษณะเป็นผงละเอียด แข็งและความคมสูง สามารถกัดกร่อนแก้วได้ มีข้อเสียคือราคาแพง ทรายอีกชนิดหนึ่งซึ่งสามารถนำมาใช้งานได้ คือ ทรายจากธรรมชาติ ซึ่งต้องผ่านการร่อนเอาเฉพาะทรายละเอียดเท่านั้น เพื่อให้ผ่านเครื่องพ่นทรายได้ ทรายจากธรรมชาตินี้กัดกร่อนสู่อะลูมินัมออกไซด์ไม่ได้ ต้องใช้เวลาในการพ่นมากกว่า แต่มีราคาถูกกว่ามาก

3.7 สติ๊กเกอร์พีวีซี สติ๊กเกอร์ที่ใช้ เป็นสติ๊กเกอร์พีวีซีอย่างหนา แบบที่ใช้ในการติดสติ๊กเกอร์ทั่วไป

3.8 มีดตัดเตอร์ที่ใช้มีหลายแบบ หลายขนาด ควรจะเลือกแบบและขนาดที่เหมาะสมมือมากที่สุด เพื่อความคล่องตัวในการตัด

ขั้นตอนการทำลวดลายโดยวิธีพ่นทรายแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1.การออกแบบลวดลาย

ในขั้นตอนของการออกแบบลวดลาย เราสามารถเขียนร่างแบบลวดลายลงบน สติ๊กเกอร์ โดยตรงเลย หรือร่างลวดลายลงบนกระดาษร่างแล้วนำแบบบนกระดาษร่างไป ปิดทับบน สติ๊กเกอร์โดยใช้เทป

2. การแกะสติ๊กเกอร์และติดสติ๊กเกอร์ลงบนกระจก

เมื่อร่างแบบเรียบร้อยแล้วนำสติ๊กเกอร์ที่ร่างแบบแล้วลอกติดลงบนกระจกที่ต้องการพ่นลาย ใช้คัตเตอร์กรีดลงบนสติ๊กเกอร์ตามแบบที่ร่างไว้ แกะสติ๊กเกอร์ส่วนที่เป็นลวดลายออกให้เห็นเนื้อกระจกแล้วจึงนำไปพ่นทรายต่อไป ในกรณีที่ร่างลวดลายลงบนกระดาษร่างให้นำสติ๊กเกอร์ติดลงบนกระจกก่อนแล้วนำกระดาษที่ร่างลวดลายไว้ติดทับลงไปบนสติ๊กเกอร์ด้วยเทปกาว ใช้คัตเตอร์กรีดลงบนกระดาษร่างตามลวดลายในแบบ โดยกรีดให้ทะลุลงถึงสติ๊กเกอร์ด้านล่าง เมื่อกรีดเสร็จแล้วดึงกระดาษร่างออก แกะสติ๊กเกอร์ส่วนที่เป็นลวดลายออกแล้วนำไปพ่นทรายต่อไป ในกรณีที่ต้องการพ่นบนแก้วที่มีรูปร่างทรงกระบอกหรือรูปร่างอื่น ซึ่งไม่ค่อยสะดวกในการที่จะแกะบนแก้วโดยตรง เราสามารถกรีดสติ๊กเกอร์ตามลวดลายที่ต้องการก่อนแล้วจึงนำไปติดบนแก้ว ลอกส่วนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นลวดลายออก จึงนำไปพันทรายต่อไปเทคนิคในการลอกสติ๊กเกอร์ออกจากแผ่นรอง เพื่อนำไปติดบนแก้วคือใช้เทปกระดาษขาว ขนาดหน้ากว้าง 2 นิ้ว ติดบนสติ๊กเกอร์ที่กรีดลวดลายไว้แล้ว ลอกแผ่นสติ๊กเกอร์ออกจากแผ่นรอง ตัวเทปขาวจะเป็นตัวช่วยยึดลวดลายที่กรีดไว้ไม่ให้หลุดออกจากกัน แล้วนำไปติดลงบนแก้วให้แนบสนิท ลอกเทปกระดาษขาวออกแล้วนำเทปกระดาษขาวติดลงบนส่วนที่ไม่ต้องการให้โดนทรายโดยรอบ ใช้ไคร้เป่าลม เป่าลงบนสติ๊กเกอร์ เพื่อช่วยให้สติ๊กเกอร์ติดแน่นมากขึ้น เสร็จแล้วจึงนำไปพันทรายต่อไป

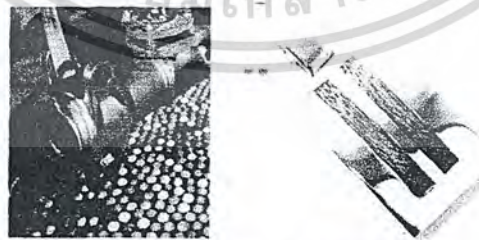
ในปัจจุบันได้มีการนำเอาคอมพิวเตอร์มาใช้ในการออกแบบมากขึ้น มีเครื่องตัดสติ๊กเกอร์ตามลวดลายที่ออกแบบโดยคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถตัดสติ๊กเกอร์ได้อย่างแม่นยำตามแบบที่ออกแบบไว้ และสามารถนำเอาสติ๊กเกอร์นี้มาติดลงบนกระจกแล้วนำไปพันทรายต่อไป

3. ขั้นตอนการพันทราย

เมื่อได้กระจกที่ติดสติ๊กเกอร์ที่แกะลวดลายไว้เรียบร้อยแล้วนำเข้าตู้พันทราย ต่อสายอุปกรณ์พันทรายและบีบลมให้เรียบร้อย วางกระจกบนที่วางในตู้ให้เอียงประมาณ 45 องศา ปิดตู้ให้เรียบร้อย เปิดไฟแสงสว่างในตู้สอดแขนเข้าไปในช่องด้านหน้า เพื่อถือเครื่องพันทราย แล้วทำการพันทรายลงบนกระจกในส่วนที่ต้องการให้เกิดลวดลายตามที่เรากัดสติ๊กเกอร์ไว้แล้ว การพันต้องพันให้ทั่วจนเกิดเป็นรอยฝ้าตามต้องการ เสร็จแล้วนำออกจากตู้พันทราย แกะสติ๊กเกอร์ออก ทำความสะอาดเป็นอันเสร็จเรียบร้อยในขั้นตอนการพันทราย

2.6.4.9 การชุบ (Plating)

การชุบเป็นการปิดเนื้อโลหะ ด้วยวิธีใช้กระแสไฟฟ้า การชุบจะไม่ทำให้ลายละเอียดเปราะเปื้อน หรือทำให้เกิดรอยด่าง ฉะนั้นสิ่งที่จะนำไปชุบ จะต้องเก็บงานให้เรียบร้อยก่อน ซึ่งวัตถุที่จะนำไปชุบ ไม่จำเป็นจะต้องชุบทั้งชิ้นก็ได้ เพราะสามารถกันบางส่วนเอาไว้ได้ แต่การชุบจะเกิดรอยถลอกได้ง่าย



ภาพที่ 149 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการชุบ

2.6.4.10 การรมดำ (Oxidation)

เนื่องจากโลหะเฉพาะบางชนิด จะเกิดการออกซิไดซ์ตามธรรมชาติ และกาลเวลา เมื่อถูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อากาศและความชื้น จึงทำให้เครื่องประดับที่มีอายุเก่าแก่ มีแนวโน้มว่า จะเกิดการออกซิไดซ์มาแล้ว แต่การจะทำให้เกิดออกซิไดซ์ขึ้นได้นั้น สามารถใช้กระบวนการทางเคมีเข้าช่วย ได้ซึ่งจะทำให้พื้นผิวของโลหะเป็นสีดำ และสามารถทำให้เป็นธรรมชาติและดูมีอายุเก่าแก่ได้ด้วย



ภาพที่ 150 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยการรมดำ

2.6.4.11 การถม (NIELLO)

เป็นการถมที่ใช้ในการประดับตกแต่ง ที่ใช้สีดำทาลงบนเงิน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การลงยาแบบ CHAMLEVE เว้นแต่จะทำให้ผลติดกับโลหะ มากกว่าแก้ว กระบวนการดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับ การฝัง โดยออกแบบลงบนแผ่นโลหะ หลังจากนั้น จึงทำการอุดช่องต่างๆ ด้วยผงอัลลอยด์สีดำดำดำที่ทำจาก METALLIC SULPHIDES (กำมะถันผสมเงิน ทองแดงและตะกั่ว) และส่วนผสมอื่นๆ รวมทั้งสารละลาย หลังจากนั้น ก็จะนำส่วนนี้ไปเผา จนอัลลอยด์ละลาย และเริ่มหลอมละลายเข้าไป ในช่องต่างๆ และแอ่งหลุมหรือรอยเว้า ตามแบบที่ออกไว้ เมื่อชิ้นงานนี้เย็นลงแล้ว ก็จะถูกนำไปชุบ และขัดเงา จนกว่ายาที่ถมเอาไว้จะถูกขจัดออกไป เหลือเพียงแบบที่ออกไว้

การประดับตกแต่งด้วยการถมนั้น ถูกค้นพบในยุคสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นสิ่งของที่ไม่มีอัญมณีประดับ โดยปกติมักเป็นทองคำ และถูกนำมาใช้อีกครั้ง กับเครื่องประดับอัญมณีของโรมัน ในศตวรรษที่ 4 และถูกนำมาใช้กับเครื่องประดับของอียิปต์ และยุคไบแซนไทน์ รวมไปถึงเครื่องประดับอัญมณี ของพวกแองโกล-แซ็กซันอย่างไรก็ตาม วิธีการทำเครื่องถม มีความแตกต่างกันออกไป อย่างการฝัง ด้วยการใส่สารซิลเวอร์ซัลไฟด์ เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะไม่ละลายแต่จะให้ความร้อน จนกว่าพลาสติกจะถูกฝัง และทำการขัดเงา ในช่วงศตวรรษที่ 11 รูปแบบการทำเครื่องถม ได้มีการพัฒนา และถูกนำมาใช้กับเครื่องประดับอัญมณี แบบ โกธิค และงานบางชิ้นที่ทำขึ้นสมัยเรอเนซซองส์ การทำเครื่องถม มีการนำไปใช้ในอินเดีย และประเทศมุสลิมหลายแห่ง รวมถึงรัสเซีย เริ่มแรกที่มีการนำกระบวนการนี้ไปใช้ ทางแถบคาบสมุทรบอลข่านนั้น เป็นการฝังตะกั่วเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ระหว่างปลายศตวรรษที่ 16 และกลางศตวรรษที่ 17 ชาวคซัคก็ใช้การถม มาทำพื้นด้านหลังด้วย วิธีการนี้ถูกนำมาฟื้นฟูขึ้นใหม่อีกครั้ง ในศตวรรษที่ 19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 151 การถม

วิธีการมีดังนี้

1. การสอดแทรกเส้นบางๆของทอง เงินหรือโลหะอื่น เข้าไปในร่องแคบๆบนพื้นผิวโลหะ
2. การตัดลวดสายลงบนแผ่นโลหะ หลังจากนั้นจะทำการเชื่อม ติดกับแผ่นโลหะ และจะมีการอุดช่องว่างต่างๆ ด้วยเศษบางๆ ของวัสดุอย่างอ่อน ที่จะนำมาตกแต่ง อย่างเช่น งาข้าง หรือกระหรือไม้กฤษีเศษบาง ของอัญมณียึดติดเข้าที่ การทำช่องบนชิ้นโลหะ โดยใช้การสลักด้วยสิ่ว
3. การทำช่องบนชิ้นโลหะ โดยใช้การสลักด้วยสิ่วหรือการกัดสลัก หลังจากนั้นทำการอุดด้วยวัสดุแข็ง อย่างอื่นที่ไม่ลงยา

2.6.4.12 การทำสีบนผิวโลหะ โดยใช้ไฟฟ้า (Anodizing)

กระบวนการนี้ จะใช้เพื่อทำให้โลหะเฉพาะบางชนิดเกิดสี โดยเฉพาะอะลูมิเนียมและไททานเนียมเป็นโลหะที่มีการนำมาทำเครื่องประดับมากที่สุด โลหะจำพวกนี้มี ไนโอเบียม (Niobium) ไททานเนียม (Tantalum) เซอร์โคเนียม (Zirconium) ซึ่งโลหะแต่ละชนิดจะมีการให้สีที่แตกต่างกัน การเตรียมการและกระบวนการในการทำสี สำหรับโลหะ ทั้ง 2 ชนิดนี้ จะมีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับความเข้มข้นของสี โดยอะลูมิเนียม จะให้สีที่สดใสกว่าไททานเนียม แม้ว่าโลหะทั้ง 2 จะสามารถรับสเปคตรัมของแสงได้มากก็ตาม



ภาพที่ 152 ขั้นตอนการทำ Anodizing



ภาพที่ 153 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยวิธีการ Anodizing

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.4.13 การลงยา (Enameling)

สารสีคล้ายแก้วธรรมชาติ ที่โดยปกติประกอบด้วยผงโปแตสเซียม และซิลิกาผสมกับน้ำมัน ทำให้เกิดสี ด้วยการใส่เมทาลิคออกไซด์ และนำไปใช้กับกระเบื้องเคลือบ ทอง เงิน ทองแดง แก้ว และอื่นๆ ขณะที่ตกแต่งพื้นผิวด้วยการเผาอุณหภูมิต่ำ การลงยาโดยปกติจะผสมกับสารละลาย เพื่อให้เกิดการหลอมเหลวง่ายขึ้น ในอุณหภูมิที่ต่ำ ซึ่งจะจมลึกเข้าไปในสีเคลือบของกระเบื้องเคลือบที่ประดิษฐ์ขึ้น แต่จะไม่ถูกดูดซึมเข้าไปในเนื้อแร่ของสีเคลือบของกระเบื้องเคลือบแท้หรือในพื้นที่ผิวของทอง เงิน ทองแดงหรือแก้ว ดังนั้นยาที่ลงไว้ จึงยังคงเกาะอยู่บนพื้นผิว ซึ่งสัมผัสได้จากปลายนิ้ว

การลงยา (Enameling) เป็นเทคนิคการตกแต่งวัสดุหลากหลายชนิด (อย่างเช่น ทอง เงิน ทองแดง กระเบื้องเคลือบ กระจก แต่สำหรับเครื่องประดับอัญมณีแล้ว โดยปกติจะใช้วัสดุ 3 ชนิดแรก) การใช้การลงยา หรือการเคลือบบนพื้นผิว เพื่อวาดลวด รูปร่าง หรือการจารึก หรือการทำร่องหรือการทำให้เกิดรอยเว้า เข้าไปในโลหะด้วยการอุดเฉพาะพื้นที่ การลงยาทำให้เกิดความสวยงามและยังสามารถป้องกันสนิมได้ด้วย



ภาพที่ 154 เคาบที่ใช้ในการลงยา



ภาพที่ 155 ผง Enamel สีต่างๆที่ใช้ในการลงยา

1. Champleve

เป็นชื่อมาจากภาษาฝรั่งเศส หมายถึง “การทำลายนูน” หรือการยกให้สูงขึ้น โดยในกระบวนการพื้นผิวของโลหะจะถูกทำเป็นช่อง ด้วยวิธีการแกะ (Engraving) การกัดกรด (Acid Etching) การแกะสลักด้วยแสง การบัด การฉลุด (Sweat solder) หลังจากนั้นจึงทำการลงยา โดยพื้นของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่องจะทำให้เกิดพื้นผิวขึ้นได้และยาที่ลงไว้ก็จะทำให้เกิดระดับต่างๆ ขึ้น โดยบริเวณที่โลหะตัดกัน จะเป็นตัวกำหนดให้เกิดช่องขึ้น ซึ่งจะเป็นตัวทำให้เกิดลวดลายต่างๆ เป็นเทคนิค ของการตกแต่งด้วยการลงยา ในแบบที่สร้างขึ้นด้วยเส้น และช่องต่างๆ ที่ตัดเข้าไปในเนื้อโลหะ และอุดด้วยผลเคลือบของสีต่างๆ หลังจากนั้นจึงเผาให้ยาที่ลงไว้หลอมละลาย หลังการเผาจะทำให้พื้นผิวราบเรียบ ด้วยสารบางชนิดและการขัดเงา เพื่อให้ปรับระดับพื้นผิวทั้งหมด การตกแต่งด้วยวิธีนี้ ส่วนใหญ่จะทำกับทองเหลืองและทองแดง แต่บางครั้งก็นำไปใช้กับทอง

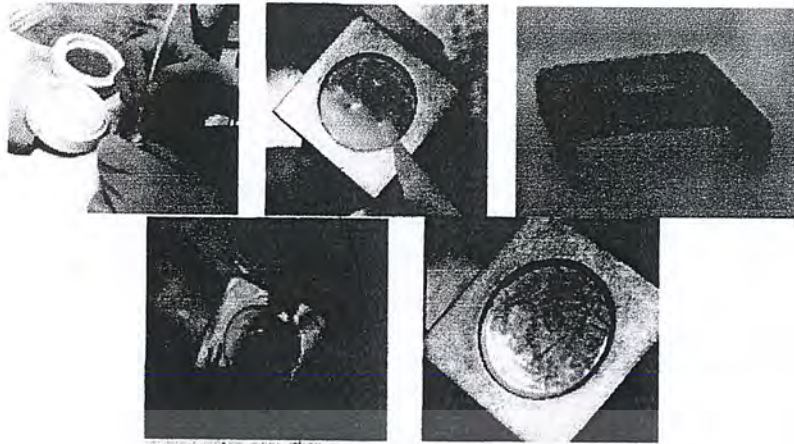


ภาพที่ 156 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วยวิธี Champleve

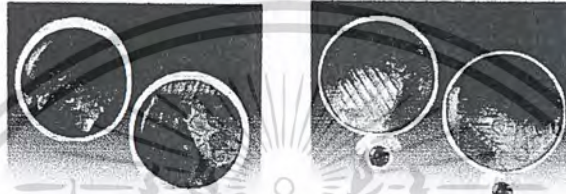
2. Basse-Taille

มาจากคำในภาษาฝรั่งเศสว่า Basse-Taille หมายถึง low-cut ตามกระบวนการนี้ พื้นผิวของโลหะที่จะถูกลงยา จะมีการออกแบบลายนูนต่ำ ซึ่งจะทำให้พื้นผิวที่ได้รับการตกแต่ง สามารถมองเห็นได้จากยาที่ลงไว้อย่างโปร่งแสงและโปร่งใส พื้นผิวด้านหน้าจะสะท้อนแสงและความลึกของรอยตัด จะทำให้เห็นความลึกของสีที่ลงยาไว้ด้วย เป็นเทคนิคการตกแต่งด้วยการลงยา บนพื้นผิวของโลหะ ซึ่งมีการออกแบบ ที่เล่นระดับต่างๆ กันเอาไว้แล้ว ทั้งด้วยการฉลุและ สลักหรือทุบ ต่อจากนั้นพื้นผิวก็จะถูกปกคลุมด้วยสีเคลือบที่โปร่งแสงและโปร่งใส (แต่ไม่มีส่วนกันเพื่อแยกสีออกจากกัน) จากนั้นจึงจะหลอมละลายด้วยไฟ ความลึกระดับต่างๆ กันของแบบ จะสะท้อนให้เห็นสีเคลือบระดับต่างๆ กัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรอยนูนต่างๆ ขึ้นด้วย การตกแต่งด้วยการลงยา หลังการเผาและขัดเงา จะเกิดความเนียนเรียบ ติดกับพื้นผิวหน้าของโลหะ โดยปกติพื้นผิวของโลหะ จะเป็นทองหรือเงิน การลงยาบางครั้งจะใช้สีต่างๆ กัน แต่จะให้ผลดีที่สุด เมื่อใช้เพียงสีเดียว (โดยปกติใช้สีน้ำเงิน หรือเขียว) เทคนิคนี้ว่ากันว่า มีต้นกำเนิดในอิตาลี ช่วงปลายศตวรรษที่13-14 และหลังจากนั้น มีการนำไปใช้ในที่ต่างๆ ในทวีปเดียวกัน โดยเฉพาะในไรน์แลนด์ ฝรั่งเศส และในอังกฤษ บางครั้งเรียกว่า “การลงยาแบบโปร่งแสง”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 157 ขั้นตอนการทำผิวด้วย Basse-Taille



ภาพที่ 158 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Basse-Taille

3. Cloisonne

มาจากภาษาฝรั่งเศสว่า "Cloison" ที่หมายถึงช่อง ซึ่งตามเทคนิคนี้ ช่องเล็กๆที่จะใช้ลงยา จะถูกปิดกั้นด้วยลวดโลหะเส้นบางๆ ที่เรียกว่า "Cloisonne wire" โดยลวดเส้นบางๆ นี้ จะถูกจัดให้เป็นรูปร่างต่างๆ ก่อนหลังจากนั้นจึงจะติดเข้าพื้นผิว โดยใช้ของเหลวหรือด้วยการเชื่อม ต่อจากนั้น จึงจะทำการถมผงแก้วลงบริเวณที่ถูกกำหนดเอาไว้ด้วย Cloisonne wire แล้วจึงนำเข้าเตาหลอม

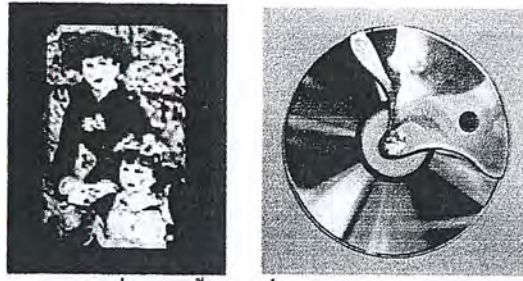


ภาพที่ 159 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Cloisonne

4. Painting

วิธีการนี้ สีลงยาอย่างดี จะถูกนำมาทาเป็นพื้น เพื่อเป็นการสร้างภาพให้เกิดขึ้น โดยส่วนมาก มักนำมาใช้บนพื้นลงยาสีขาว ทึบแสง คุณภาพของภาพวาด จากสีลงยา ทำให้มีความเหมาะสมเป็นพิเศษ สำหรับภาพถ่าย แบบสามารถดูภาพ ลงบนพื้นสีขาวได้โดยตรง หรือไม่ก็อาจจะมีการร่างภาพขึ้นก่อน แล้วค่อยย้ายไปลงบนพื้นที่ ที่ต้องการได้ในภายหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 160 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Painting

5. Plique-A-Jour

มาจากภาษาฝรั่งเศส หมายถึง การฉีกทอในแสงแดด การลงยาวิธีนี้ จะไม่มีด้านหลัง สามารถมองทะลุอีกด้านได้ เพราะต้องการให้เห็นทั้ง 2 ด้าน ช่องต่างๆ จะถูกตัดออกจากแผ่นโลหะก่อน หลังจากนั้นจึงจะทำการลงยา โดยยาที่ลงไว้จะไปหุ้มปิดช่องต่างๆ ซึ่งเกิดจาก การดึงดูดกันและกันของตัวยาที่ลงไว้ แต่การลงยาวิธีนี้ ไม่ค่อยมีความคงทนนัก หากโลหะเกิดการงอ ก็จะทำให้วัตถุที่ลงยาไว้ เกิดรอยแตกขึ้นเป็นเทคนิคการประดับตกแต่ง ในการลงยาโดยการออกแบบ จะกำหนดแบบร่างลงในโลหะ และเติมด้วยสีลงยาโปร่งใสสีต่างๆ แต่จะไม่มีแผ่นโลหะ หนุนด้านหลังการลงยา เพื่อต้องการให้ผลลัพธ์ออกมามีความคล้ายคลึงกับหน้าต่างที่ประดับด้วยกระจกสี (Stain glass) วิธีการหนึ่งก็คือ การผสมสารละลายเข้าไปในการลงยา เพื่อให้เกิดความเหนียวไม่ไหลทิ้ง แต่บ่อยครั้งที่งานโลหะที่เป็นสายโปร่ง มักจะติดกับแผ่นทองแดงที่บางมากๆ หลังจากนั้นจะลงยาเพื่อให้ทนทานมากขึ้น หลังจากเป็นสาย โปร่งจะลงยา เพื่อให้ทนทานมากขึ้น หลังจากนั้น จึงทำการหลอมทองแดงออกมาด้วยการนำไปจุ่มกับกรด ซึ่งก็จะเหลือเพียงยาที่ลงไว้ สำหรับงานประเภทเครื่องประดับ อัญมณีมักจะใช้เทคนิคนี้กับการทำตัวเรือนที่เป็นทองคำ

5. Plique-A-Jour

มาจากภาษาฝรั่งเศส หมายถึง การฉีกทอในแสงแดด การลงยาวิธีนี้ จะไม่มีด้านหลัง สามารถมองทะลุอีกด้านได้ เพราะต้องการให้เห็นทั้ง 2 ด้าน ช่องต่างๆ จะถูกตัดออกจากแผ่นโลหะก่อน หลังจากนั้นจึงจะทำการลงยา โดยยาที่ลงไว้จะไปหุ้มปิดช่องต่างๆ ซึ่งเกิดจาก การดึงดูดกันและกันของตัวยาที่ลงไว้ แต่การลงยาวิธีนี้ ไม่ค่อยมีความคงทนนัก หากโลหะเกิดการงอ ก็จะทำให้วัตถุที่ลงยาไว้ เกิดรอยแตกขึ้นเป็นเทคนิคการประดับตกแต่ง ในการลงยาโดยการออกแบบ จะกำหนดแบบร่างลงในโลหะ และเติมด้วยสีลงยาโปร่งใสสีต่างๆ แต่จะไม่มีแผ่นโลหะ หนุนด้านหลังการลงยา เพื่อต้องการให้ผลลัพธ์ออกมามีความคล้ายคลึงกับหน้าต่างที่ประดับด้วยกระจกสี (Stain glass) วิธีการหนึ่งก็คือ การผสมสารละลายเข้าไปในการลงยา เพื่อให้เกิดความเหนียวไม่ไหลทิ้ง แต่บ่อยครั้งที่งานโลหะที่เป็นสายโปร่ง มักจะติดกับแผ่นทองแดงที่บางมากๆ หลังจากนั้นจะลงยาเพื่อให้ทนทานมากขึ้น หลังจากเป็นสาย โปร่งจะลงยา เพื่อให้ทนทานมากขึ้น หลังจากนั้น จึงทำการหลอมทองแดงออกมาด้วยการนำไปจุ่มกับกรด ซึ่งก็จะเหลือเพียงยาที่ลงไว้ สำหรับงานประเภทเครื่องประดับ อัญมณีมักจะใช้เทคนิคนี้กับการทำตัวเรือนที่เป็นทองคำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 161 ชิ้นงานที่ทำผิวด้วย Plique-A-Jour

2.6.4.14 การทำสีบนผิวโลหะ (Patina)

พาดินาเป็นเคมีที่อยู่ในรูปส่วนประกอบของธาตุที่อยู่บนผิวของโลหะ เป็นฟิล์มที่เกาะติดอยู่บนโลหะทองแดง ทองเหลือง หรือโลหะชนิดอื่นๆ ทำให้โลหะนี้ทนต่อการกัดกร่อนจากบรรยากาศโดยทั่วไปเกิดจากสภาพอากาศในธรรมชาติ หรือโดยการใช้สารเคมีสังเคราะห์ พาดินาถูกนำมาใช้ในงานโลหะเพื่อจุดประสงค์ให้ดูเป็นของโบราณ และมีการเปรียบเทียบถึงพาดินาไว้ว่าเป็นความมืดมนหรือสัญลักษณ์ของอายุ ซึ่งเป็นความรู้สึกถึงธรรมชาติซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา

ขั้นตอนการทำพาดินา คือทำความสะอาดผิวของโลหะ กราบน้ำมันและออกไซด์จะต้องถูกเอาออกทั้งหมดก่อนที่จะลงสารเคมีพาดินา น้ำมันต่างๆ ไปที่พบคือน้ำมันจากมือของคน สวมถุงมือยางระหว่างทำความสะอาดและจับต้องทุกครั้ง ผิวสามารถทำความสะอาดได้ด้วยการฟันทรายการใช้ผงซักฟอกอย่างดี ล้างออกด้วยน้ำ แล้วเช็ดด้วยตัวทำละลายเช่น เมทิลแอลกอฮอล์ การขัดด้วยแผ่นใยขัดหรือฝอยเหล็กระหว่างที่ล้างก็จะช่วยลอกออกไซด์ออกแล้วผิวก็พร้อมที่จะทำพาดินายิ่งขึ้น ทำให้แห้ง เมื่อแห้งสนิทให้ทำพาดินาโลหะนั้นภายในเวลาครึ่งชั่วโมง

2.6.4.15 มากูเมกานะ (MOKUME GANE)

ภาษาญี่ปุ่น Mokume หมายถึง ลายไม้ และ gane หมายถึง โลหะ ตามกระบวนการนี้ ชิ้นบางๆ ของโลหะ จะถูกหลอมเข้าด้วยกัน เพื่อนำมาทำเป็นรูปแบบของลายไม้ แผ่นบางๆ จากนั้น ลวดลายจะถูกทำขึ้น ด้วยการเจาะลงไปบนพื้นผิว หลังจากนั้น ก็ทำการถูด้วยตะไบใหม่ และบดชิ้นต่างๆ ของโลหะ ที่เกิดจากการตะไบให้เรียบ



ภาพที่ 162 การทำมากูเมกานะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.4.16 การถักและการทอ (KNIT&WEAVE)

ลวดโลหะอย่างคืออย่างเช่น ลวดเคลือบสีสามารถนำมาใช้แทนเส้นด้าย เพื่อใช้สำหรับทอและถักได้ การที่จะให้ได้สีต่างๆกัน ต้องใช้โลหะที่แตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ดูดีขึ้นได้ด้วยการขัดเงา การทอ การถักแบบฝรั่งเศส การถักโครเชต์และเทคนิคอื่นๆ ที่เหมาะกับการใช้ด้าย สามารถนำมาใช้เพื่อทำให้เกิดวัตถุที่เป็นแผ่นบางๆ หรือเป็นรูปทรงกระบอก รวมไปถึงรูปทรงอื่นๆและรูปทรงแบบ 3 มิติได้

2.6.4.17 การแกะสลักด้วยแสง (PHOTOETCHING)

การแกะสลักวิธีนี้ จะใช้แสงอุลตราไวโอเล็ตในการสร้างสรรคงานศิลปะ ลงบนแผ่นโลหะที่ไวต่อการกระตุ้น โดยการแกะสลักแบบนี้จะใช้กรดกัดโลหะ สำหรับช่องต่างๆ จะถูกกัดกร่อนเพื่อให้เกิดรอยลึกบนผิว โลหะ เพื่อใช้สำหรับลงยา หรือเพื่อสร้างรูปแบบบนพื้นผิว หรือเพื่อเจาะโลหะให้ทะลุเป็นช่องๆ ซึ่งความปกติ บริษัทที่ทำการค้ามักจะใช้วิธีนี้สำหรับทำเครื่องประดับ



ภาพที่ 163 การแกะสลักด้วยแสง

2.6.4.18 การแกะลาย (ENGRAVING)

เป็นกระบวนการ นำเอาพื้นผิวของโลหะออกไป โดยใช้เครื่องมือที่เป็นเหล็กคม ซึ่งเรียกว่า สิว การแกะลายสามารถใช้กับการตกแต่งพื้นผิว การจารึกอักษร การลดลายนูนในการลงยา นอกจากนี้ ยังเป็นเทคนิคการตกแต่งพื้นผิว ของวัสดุเนื้อแข็งอย่างเช่น โลหะ หรืออัญมณี จากด้านหน้าด้วย เส้นที่ตัดผ่า ,ลวดลายต่างๆ, รูปแกะสลักและอื่นๆ โดยตัดลงไปในพื้นที่ผิว เมื่อการประดับอัญมณี ด้วยวิธีดังกล่าว ก็จะเป็นการแกะพลอยการฝังบนทองคำ มีการใช้มาตั้งแต่ช่วง 3 พันปีก่อนคริสตศักราช โดยใช้เครื่องมือหยาบๆ อย่างหินไฟ ทองสัมฤทธิ์ ทองแดงและเหล็ก ในเยอรมนีช่วงศตวรรษที่ 15 มีการใช้เทคนิคนี้ด้วยเข็ม ปัจจุบันการฝังใช้มือ และเครื่องมือที่เป็นเหล็กกล้า ปลายแหลม ขณะที่โลหะจะถูกยึดอยู่บนแบบที่ใช้ฝัง การฝังชื่อย่อ และการจารึก จะดำเนินการโดยช่างฝีมือ ที่มีทักษะทางด้านความคิดลายมือ



ภาพที่ 164 การแกะลาย

2.6.4.19 โลหะแผ่นบาง (LEAF&FOIL)

การปิดพื้นผิวด้วยเงิน หรือทอง สามารถทำได้ด้วยการใช้โลหะแผ่นบางๆ ที่เรียกว่า "เงินหรือทองคำเปลว" ซึ่งผลที่ได้ จะแลดูนุ่มนวลกว่า การขัดเงา เงินหรือทองคำเปลว ที่ทำเลียนแบบ ก็สามารถนำมาใช้ได้ และถูกกว่าของจริง กระดาษตะกั่ว จะหนักกว่าแผ่นทองคำ หรือเงินเปลวเล็กน้อย และโดยทั่วไป จะใช้สำหรับการลงยา

2.6.4.20 การคัดงอ (ANTICLASTIC RASING)

การคัดงอแผ่นโลหะจะทำให้เกิดส่วนโค้ง ส่วนเว้า หรือเกิดรูปทรงกลวงที่เหมือนกับท่อ น้ำรวมไปถึงแบบที่เป็นคลื่นหรือลอนขึ้นได้ ชิ้นที่มีรูปร่างเหมือนกลม จะถูกนำมาใช้เพื่อสร้างรูปแบบโลหะ เป็นรูปทรงกลวงที่มีส่วนโค้งส่วนเว้าขึ้น



ภาพที่ 165 ตัวอย่างงานคัดโค้งงอ

2.6.4.21 การขึ้นรูปสปินนิ่ง (SPINNING)

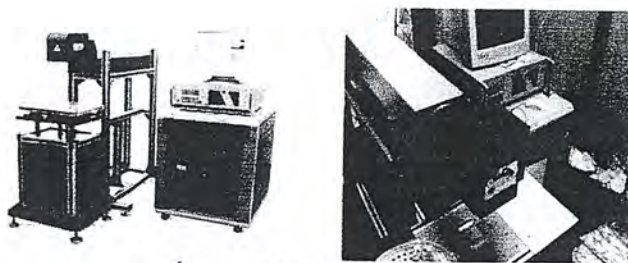
การกรอหรือ กลึง เป็นเทคนิคที่ค่อนข้างอันตราย และต้องใช้ทักษะที่ละเอียดอ่อนมาก โดยจะต้องทำบนแท่นกลึงโลหะ ที่ใช้น้ำหนักตัวในการผลิต เครื่องมือขนาดใหญ่ ที่ใช้มือจับ สำหรับแบบที่มีน้ำหนักเบา และเป็นรูปทรงกลมสามารถ ใช้วิธีการกรอได้ และวิธีนี้ยังสามารถนำไปใช้ทำรูปทรง ที่มีความกลวงที่ถูกออกแบบมา เพื่อให้สามารถนำมาประกบกันได้ด้วย

2.6.4.22 การยิงเลเซอร์

เลเซอร์มาร์คเป็นการยิงเลเซอร์ลงบนผิวโลหะกัดเซาะเป็นฝ้าย ชิ้นงานที่ถูกทำ ออกมาคล้ายกับการพันทราย เพียงแต่ใช้ความถี่และความร้อนยิ่งจากแสงเลเซอร์แทน

หลักการทำงานต้องตั้งค่ารูปหรือ โลโก้ที่ต้องการลงบนเครื่องยิงเลเซอร์ จากนั้นวางชิ้นงานลงบนตำแหน่งที่ตั้งค่าพิกัดไว้ เครื่องก็จะทำงานโดยอัตโนมัติ เราสามารถตั้งค่าความลึกของลวดลายได้ว่าจะให้กัดเซาะลึกลงเท่าไร โดยการกำหนดค่าที่ตัวเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

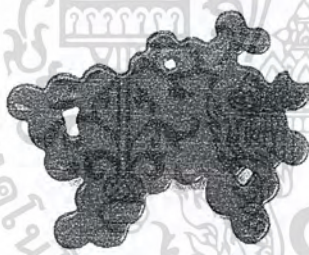


ภาพที่ 166 รูปตัวอย่างเครื่องยิงเลเซอร์

2.6.4.23 การเคลือบพลาสติก (Plastic Coating)

การเคลือบพลาสติกเป็นกระบวนการการนำพลาสติกทนความร้อนมาเคลือบลงบนผิววัตถุ เพื่อป้องกันการถูกกัดกร่อนและการสึกกร่อนจากการใช้งาน ทั้งยังเป็นการเพิ่มความสวยงามให้แก่ชิ้นงานอีกด้วย

คุณสมบัติของการเคลือบพลาสติกคือ ไม่มีพิษ, หล่อลื่นได้เองโดยไม่ต้องใช้สารหล่อลื่น, ทนต่อรังสีอุลตราไวโอเลต, ทนอุณหภูมิสูง, ทนการกระแทกได้ดี, ทนต่อการเกิดสนิม, ทนต่อสารเคมีได้ดี, เป็นฉนวนกันไฟและความร้อน



ภาพที่ 167 การเคลือบพลาสติก

2.6.5 การผลิตเครื่องประดับในระบบอุตสาหกรรม

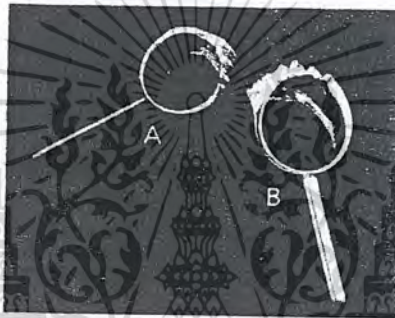
การหล่อ (Casting) ที่นิยมใช้ในงานเครื่องประดับคือการหล่อประณีต (Precision Casting) หรือการหล่อแบบไล่สีผึ้ง (Lost Wax Casting) เนื่องจากเป็นวิธีที่ได้มาซึ่งชิ้นงานที่มีความประณีตสูง ชิ้นงานสำเร็จที่ได้จะมีความละเอียดและสะอาดไม่มีตะเข็บ มีความเที่ยงของขนาดในเกณฑ์สูง และสามารถหล่อโลหะได้ทุกชนิด และผลิตได้ในปริมาณมากโดยใช้เวลาไม่มาก มีขั้นตอนการทำงานดังต่อไปนี้

1. การทำต้นแบบหรือแบบแม่พิมพ์ การสร้างต้นแบบหรือเรียกว่าการทำแม่พิมพ์วัสดุที่ใช้ทำแม่พิมพ์ส่วนมากจะทำด้วย โลหะหรือถ้าจำเป็นต้องใช้วัสดุชนิดอื่นอย่างน้อยจะต้องสามารถทนความร้อนที่ระดับอุณหภูมิประมาณ 190 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ใช้ในขั้นตอนการอัดพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยาง(silicone rubber) โลหะที่นำมาใช้ทำต้นแบบส่วนมากจะใช้เงินผสมนิกเกิลซึ่งจะมีความแข็งแรงสูง ส่วนต้นแบบที่ทำจากเงินบริสุทธิ์จะอ่อนซึ่งเวลาใช้งานจะเสียรูปได้ง่ายทนแรงขีดข่วนไม่ได้ดีทำให้ดูแลรักษายากซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเพราะผิวของต้นแบบจะต้องเรียบไม่มีตำหนิ การทำต้นแบบจะต้องเผื่อขนาดให้ใหญ่กว่าขนาดจริง 5 - 7 เปอร์เซ็นต์เป็นการเผื่อการหดตัวของโลหะและการตกแต่งผิวขั้นสุดท้าย

ส่วนประกอบของต้นแบบนอกจากชิ้นงานต้นแบบแล้วจะต้องสร้างก้านคิคมาคั่วยซึ่งก้านจะทำหน้าที่ในการเป็นทางน้ำเข้าของโลหะที่หลอมเหลว และทางไหลออกของขี้ผึ้ง ขนาดก้านจะต้องเหมาะสมไม่เล็กและใหญ่เกินไป ถ้าเล็กจะทำให้ไม่แข็งแรงและการไหลเข้าของน้ำโลหะไม่สะดวกถ้าใหญ่เกินไปจะทำให้สิ้นเปลืองเนื้อโลหะเสียเวลาในการตัดแต่ง



ภาพที่ 168 แม่พิมพ์โลหะพร้อมก้านรูเข้า (A) ขนาดเล็กไป (B) ขนาดพอดี

2. การทำแม่พิมพ์ยาง น้ำชิ้นงานต้นแบบที่เสร็จแล้วมาอัดเข้ากับยางทำแบบพิมพ์ด้วยเครื่องอัดพิมพ์ยาง ยางทำแบบจะถูกตัดเป็นแผ่นรูปสี่เหลี่ยมขนาดพอดีกับบล็อกอลูมิเนียมวางซ้อนกันหลายๆชั้นให้ชิ้นงานต้นแบบอยู่ระหว่างกลางประกบด้วยแผ่นยางคิบบนและด้านล่างแผ่นยางคิบจะหลอมละลายติดกันด้วยแรงคั้นอัดและอุณหภูมิของเครื่องอัดซึ่งอุณหภูมิที่ใช้จะอยู่ระหว่าง 150 = 160 องศาเซลเซียสใช้เวลาอบประมาณ 45 นาทีหลังจากนั้นนำออกมาแช่ในน้ำให้เย็นก่อนที่จะนำมาผ่าออกเป็นสองซีกเพื่อเอาแม่พิมพ์ออกจะได้โพรงแบบพิมพ์ยางมีรูปร่างลักษณะและขนาดตามแม่พิมพ์ วิธีการแยกพิมพ์ยางออกเป็นสองส่วนสามารถทำได้ 2 แนวทาง คือ

- การผ่าพิมพ์ยางด้วยใบมีด
- การทากาหน้าผ้าด้วยแป้งแห้งหรือน้ำมันซีลีโคน ก่อนที่จะนำไปอัดและทำให้ยางหลอมในเครื่องอัดพิมพ์ยาง



ภาพที่ 169 การพับพิมพ์อย่างด้วยใบมีด

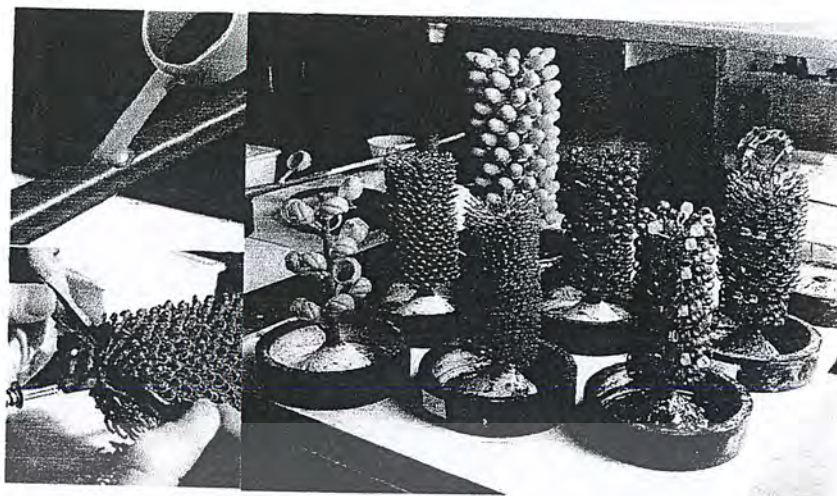
3. การทำหุ่นจี๊ฟั้งจากแม่พิมพ์อย่างนำจี๊ฟั้งที่จะใช้ในการทำต้มในหม้อต้มหรือเครื่องฉีดเทียนหรือจี๊ฟั้งซึ่งอุณหภูมิที่ใช้ในการหลอมจี๊ฟั้งประมาณ 60 - 80 องศาเซลเซียส อุณหภูมิขึ้นกับชนิดของจี๊ฟั้งที่ใช้ อุณหภูมิที่ใช้จะต้องไม่ให้สูงและต่ำเกินไปสังเกตได้จากการสัมผัสหรือคุณลักษณะการเกาะติดพิมพ์อย่างก่อนฉีดเทียนจะต้อง โรยแป้งหรือซิลิโคนที่ผิวพิมพ์อย่างก่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เทียนติดพิมพ์และสามารถแกะออกได้ง่ายเมื่อเทียนหลอมและอุณหภูมิได้ที่แล้วจึงฉีดเข้าไปในพิมพ์อย่างจนเต็มปล่อยให้เทียนแข็งตัวสมบูรณ์ แล้วจึงแกะเอาแบบเทียนออก



ภาพที่ 170 การฉีดเทียน

4. การติดตั้งเทียน ก่อนการติดตั้งเทียนจะต้องหล่อแท่งลำต้นก่อนเพื่อใช้เป็นที่ยึดของแบบเทียนที่ฉีดออกมาขนาดและความสูงควรเป็นไปตามมาตรฐานที่นิยมใช้กันทั่วไป โดยควบคุมที่ความสูงให้ความสูงของต้นเทียนต่ำกว่ากระบอกหลักประมาณ 1 นิ้วแบบเทียนที่ฉีดออกมาได้ต้องผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบหากมีข้อบกพร่องหรือมีตำหนิจะต้องทำการซ่อมหรือแก้ไข หากชิ้นใดมีจุดบกพร่องมากควรคัดทิ้งเพราะหากนำมาใช้ทำแบบต่อไปจะเสี่ยงต่อการได้ชิ้นงานหล่อที่ไม่สมบูรณ์

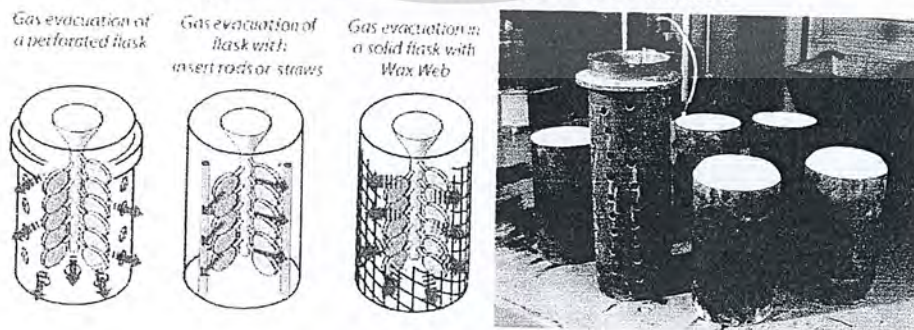
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 171 การคิดค้นเทียน ดันเทียนที่เสร็จสมบูรณ์ (จากซ้ายไปขวา)

5. การผสมปูนปาสเตอร์ทนความร้อน (Investment) และการเทหุ้มผิวต้นเทียน ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่จะต้องใช้เวลาประวัตรว่างเป็นพิเศษเพราะถ้าเตรียมการไม่ถูกต้องอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นมาได้ ปูนที่ใช้ทำงานคุณภาพสูงควรเลือกใช้ปูนที่มีคุณภาพและมีความละเอียดมาก ๆ ส่วนผสมของปูนปาสเตอร์กับน้ำมีดังนี้คือ ปูน 100 กรัม ต่อน้ำ 38 ลูกบาศก์เซนติเมตรถ้าเป็นน้ำกลั่นให้ใช้อุณหภูมิ 35 องศาเซลเซียส โดยจะต้องควบคุมเวลาในระหว่างผสมน้ำดังนี้

- ใช้เวลาในการเทน้ำผสมลงในปูนให้แล้วเสร็จใน 1 นาที
- 3 นาทีต่อมาใช้ในการคนปูนด้วยเครื่องผสมปูนหรืออาจจะใช้เครื่องตีไข่โดยเริ่มจากความเร็วรอบช้าไปหาความเร็วรอบสูงและลดความเร็วลงเมื่อใกล้ครบ 3 นาที
- 2 นาทีต่อนำปูนผสมน้ำมาเข้าเครื่องดูดอากาศออก
- 1 นาทีต่อมาสำหรับการเทปูนลงในกระบอكدันเทียน
- 3 นาทีสุดท้ายเป็นการเอากระบอควันเทียนเทปูนจนเต็มเข้าไปในเครื่องดูดอากาศ อีกครั้งเพื่อให้ปูนที่อยู่ในกระบอควันไม่มีอากาศแทรกตัวอยู่ภายใน รวมเวลาทั้งหมด ให้แล้วเสร็จภายใน 10 นาทีที่ปูนที่ตีควรแข็งตัวสมบูรณ์ภายใน 2 นาทีหลังการผสม และเทแล้วเสร็จ



ภาพที่ 172 แสดงระยะห่างที่เหมาะสมระหว่างต้นเทียนและปูนที่ถูกเทลงกระบอควัน (จากซ้ายไปขวา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ละลายเทียนออกจากกระบอกปูนปาสเตอร์เมื่อเทียนเต็มกระบอกแล้วทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมงปูนจะแข็งสนิทจากนั้นนำเข้าเตาอบเพื่อให้เทียนละลายออกจากกระบอกปูน โดยทั่วไปใช้อุณหภูมิในเตาอบ 200 องศาเซลเซียสประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่งถึง 1 ชั่วโมง

7. อบกระบอกปูนปาสเตอร์ นำกระบอกปูนที่อบให้เทียนละลายออกหมดแล้วเข้าในเตาอบอุณหภูมิสูงโดยปรับระดับอุณหภูมิให้เพิ่มขึ้นแบบขั้นบันได จากค่าไปหาสูงการอบครั้งนี้เพื่อปรับระดับอุณหภูมิของกระบอกปูนไม่ให้ต่ำจนเกินไปเพื่อไม่ให้ระดับความแตกต่างของอุณหภูมิในน้ำโลหะกับแบบปูนมีความแตกต่างกันจนเกินไปอุณหภูมิที่ใช้ประมาณ 400 – 450 องศาเซลเซียสเวลาที่ใช้ในการอบประมาณ 8 ชั่วโมง

8. การหลอมโลหะ การหลอมสามารถทำได้โดยการใช้เตาหลอมสำหรับวิธีการแบบเดิมสำหรับการหล่อเหรียญคือการหลอมโดยใช้หัวเชื่อมแก๊สเผาโลหะให้หลอมละลายโดยตรงซึ่งจะทำให้ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมได้และน้ำโลหะอาจมีสิ่งเจือปนในระหว่างทำการหลอม หากคุณภาพน้ำโลหะไม่ดีก็จะส่งผลกระทบต่อชิ้นงานหล่อที่ได้

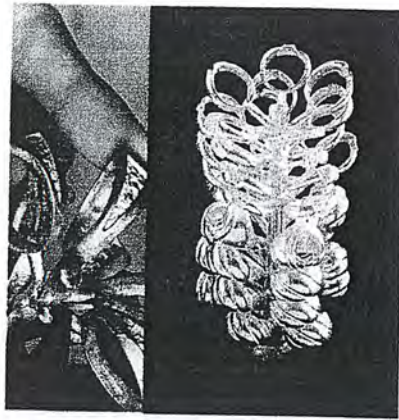
9. การเทหล่อ หลังจากทีโลหะหลอมละลายอุณหภูมิได้ที่แล้วใช้คีมคีบกระบอกปูนที่อยู่ในเตาอบออกจากเตาซึ่งในขณะนั้นจะมีอุณหภูมิประมาณ 450 - 500 องศาเซลเซียสนำมาวางเข้ากับเครื่องหล่อเหรียญพร้อมเบ้าที่จะรองรับน้ำโลหะซึ่งถูกอบให้มีอุณหภูมิใกล้เคียงกับน้ำโลหะจากนั้นนำน้ำโลหะเทลงในเบ้าที่ประกอบไว้ที่เครื่องเหรียญเมื่อเทเสร็จแล้วเปิดเครื่องเหรียญทำงานเพื่อเหรียญอน้ำโลหะเข้าไปในเบ้าหลอมจะใช้เวลาในการเหรียญประมาณ 30 วินาที ถึง 1 นาที

10. การล้างปูนและทำความสะอาด ในขั้นตอนนี้ก่อนที่จะล้างปูนออกปล่อยให้กระป๋องเย็นตัวลงและให้โลหะแข็งตัวสมบูรณ์โดยทิ้งไว้ประมาณ 3 - 4 นาทีถ้าานกว่านี้หรือเย็นจนเกินไปจะทำให้ล้างปูนออกจากกระบอกยากเมื่อได้เวลาใช้คีมคีบกระบอกปูนไปจุ่มลงในน้ำปูนจะหลุดออกมา โดยง่ายจากนั้น นำไปล้างด้วยเครื่องฉีดล้างปูนแรงดันสูงจะทำให้ปูนที่ติดอยู่ตามซอกมุมหลุดออกหมด

11. การล้างชิ้นงานด้วยสารเคมี ขั้นตอนนี้เป็นการทำงานทำความสะอาดผิวซึ่งมีสารเคมีหลายชนิดให้เลือกใช้แตกต่างกันไปดังนี้

- การล้างด้วยกรดกำมะถันผสมกับดินประสิวเพื่อกัดผิวโลหะงานออกโดยใช้อัตราส่วนผสมดังนี้คือ กรดกัดแก้ว 1 ส่วนต่อดินประสิว 2 ส่วนต่อน้ำ 10 ส่วน

- การล้างชิ้นงานด้วยกรดโครมมิกผสมกับน้ำ เป็นการล้างงานชิ้นสุดท้ายจะช่วยให้ผิวของชิ้นงานสะอาดเป็นเงามันสวยงามมีอัตราส่วนผสมคือ กรดโครมิก 1 กรัม ต่อ น้ำ 100 ลูกบาศก์เซนติเมตร



ภาพที่ 173 ชิ้นงานหล่อที่ผ่านการล้างแล้ว

12. การตัดแต่ง ในขั้นตอนนี้เป็นการตัดแต่งเอาเฉพาะงานหล่อออกจากส่วนที่เป็นก้านทางน้ำโลหะ และตะไบแต่งผิวส่วนที่ไม่เรียบออก

13. การขัดผิวละเอียดขั้นสุดท้าย เป็นขั้นตอนการขัดเงาโดยใช้ลวดขัดผ้าสักหลาดโดยใช้ยาขัดเงาเรียกว่า ยาแดง ยาขาว ซึ่งจะทำให้ผิวเรียบเงาวาว สวยงาม

2.7. ข้อมูลด้านการตลาด

2.7.1 รูปแบบเครื่องประดับที่มีอยู่ในท้องตลาด

1. เครื่องประดับแท้ (Fine jewelry) เป็นเครื่องประดับที่เน้น ไปที่คุณค่าของตัววัสดุ เช่น ทอง เงิน อัญมณีต่างๆ เป็นต้น ซึ่งแบรนด์ที่เป็นผู้ผลิตเครื่องประดับประเภทนี้มักจะเป็นแบรนด์ที่กำลังการผลิตสูง และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง โดยกลุ่มเป้าหมายที่จะซื้อเครื่องประดับในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง แบรนด์ที่ผลิตเครื่องประดับประเภทนี้ได้แก่ Prima gold, Beauty Gems



ภาพที่ 174 เครื่องประดับประเภท Fine jewelry

2. เครื่องประดับเทียม (Costume jewelry) เนื่องจากเป็นเครื่องประดับที่ไม่ได้ใช้วัสดุที่มีราคาแพง อัญมณีที่ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องใช้อัญมณีที่มีค่า เพียงแต่เน้นไปที่ความสวยงามของรูปทรงมากกว่าจึงมักถูกเรียกว่า เครื่องประดับเทียม อีกทั้งยังมีรูปแบบของเครื่องประดับที่ตามประเพณีนิยมของกาลสมัย โดยตลาดของ Costume jewelry นี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ตลาดระดับล่าง(ราคาต่ำ) เป็นเครื่องประดับจำพวกที่มักจะมีรูปแบบใหม่ๆเข้ามาแทนที่อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีราคาถูก และเป็นเครื่องประดับที่ผลิตออกมาเพื่อตามกระแสแฟชั่น โดยเครื่องประดับประเภทนี้มักจะไม่มีแบรนด์ติดมาด้วย



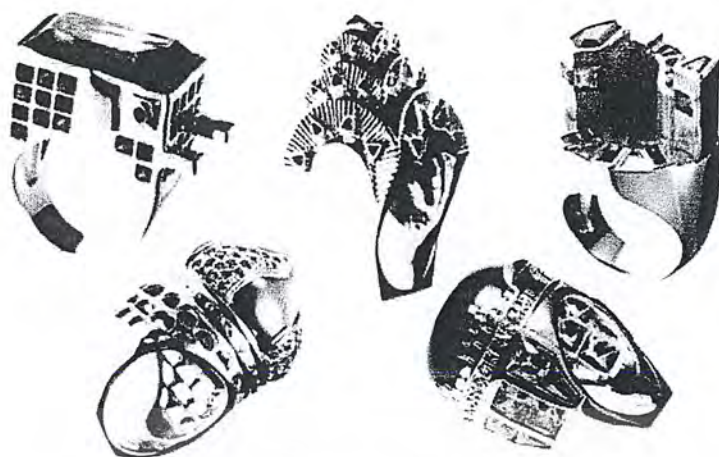
ภาพที่ 175 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับล่าง)

2.2 ตลาดระดับกลาง(ราคาปานกลาง) เป็นเครื่องประดับที่มีคุณภาพค่อนข้างดี ราคาไม่สูงมากนัก และเน้นไปที่รูปแบบที่ทันสมัย แบรินด์ที่ผลิตเครื่องประดับประเภทนี้ ได้แก่ 3j jewelry , Bonanza gems



ภาพที่ 176 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับกลาง)

2.3 ตลาดระดับสูง(ราคาสูง) เป็นเครื่องประดับที่มีคุณภาพของงานสูง รวมถึงมีความโดดเด่นในด้านการออกแบบ มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละแบรนด์ ผลิตมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) แบรินด์ที่ผลิตเครื่องประดับประเภทนี้ ได้แก่ Matina amanita, Trimode, Missile, Gavang



ภาพที่ 177 เครื่องประดับประเภท Costume jewelry (ตลาดระดับสูง)

ซึ่งจากการสำรวจทางแบบสอบถามพบว่า เครื่องประดับประเภทนี้ จะได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เนื่องจากมีความสวยงาม ทันสมัยและมีราคาถูก

3. เครื่องประดับร่วมสมัย (Contemporary Jewelry) เป็นเครื่องประดับที่เน้นไปที่แนวคิดในงานออกแบบเป็นเครื่องประดับที่มีการประยุกต์ศิลปะหลากหลายแขนง และวัฒนธรรม สังคม ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไว้ด้วยกัน โดยวัสดุที่ใช้ อาจเป็นวัสดุที่มีราคาแพงหรือไม่ก็ได้ แต่สำคัญที่ว่านำมาใช้ในเครื่องประดับแล้วสื่อความหมาย ส่งผลกระทบต่อจิตใจของผู้สวมใส่หรือผู้พบเห็น ผ่านการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ รวมถึงรูปทรงที่นำเสนอออกมาก็เป็นรูปทรงที่สอดคล้องกับแนวความคิดที่ต้องการสื่อ อาจจะมีการรวมวิธีการผลิตใหม่ๆ เข้ามาร่วมใช้ในการผลิตเครื่องประดับ มีการผลิตที่มุ่งเน้นไปในทางระบบอุตสาหกรรม สร้างแรงบันดาลใจต่างๆ ให้กับผู้สวมใส่

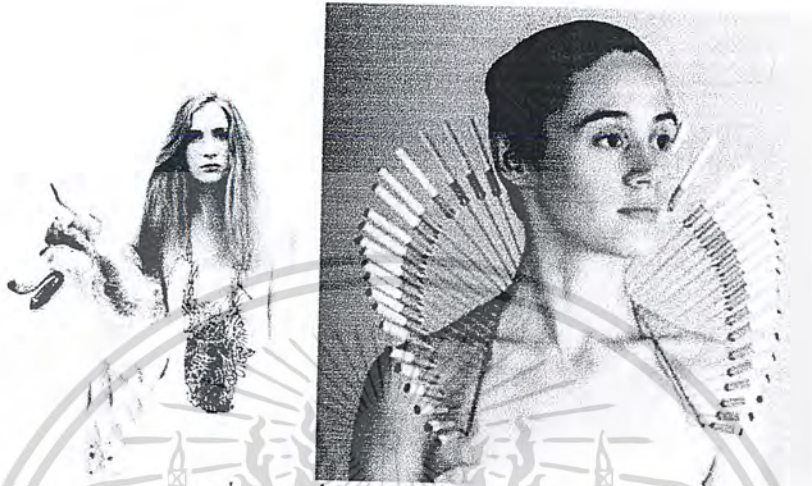


ภาพที่ 178 เครื่องประดับประเภท Contemporary/art jewelry

4. Art jewelry เป็นเครื่องประดับที่มีแนวทางการออกแบบตามความคิด ความเชื่อ คติ หรือความเข้าใจของผู้เป็นศิลปินผู้สร้างขึ้นมา เพื่อตอบสนองแรงบันดาลใจของผู้ที่สร้าง โดยผู้ที่เลือกสวมใส่เครื่องประดับประเภทนี้อาจจะต้องมีความเห็นด้วยกับแนวความคิดของผู้ที่เป็นศิลปิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องประดับประเภทนี้ใช้การออกแบบกับวัสดุใหม่แปลกใหม่ หรือกรรมวิธีที่ซับซ้อน มีการผลิตที่บ้างก็ผลิตในระบบอุตสาหกรรมไม่ได้ แต่ต้องทำด้วยงานฝีมือ ซึ่งเป็นเหตุผลให้เครื่องประดับประเภทนี้มีความเป็นเอกลักษณ์สูง และส่วนใหญ่เป็นงานเครื่องประดับที่ผลิตมาเพียงชิ้นต่อชิ้น



ภาพที่ 179 เครื่องประดับประเภท Art jewelry

5. เครื่องประดับไทยประเพณีนิยม (Thai Traditional jewelry) เป็นเครื่องประดับที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านาน มีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง โดยใช้วัสดุที่มีค่าคล้ายกับ Fine jewelry แต่จะต่างกันตรงที่ Traditional Thai jewelry จะมีลวดลายที่สื่อถึงค่านิยมในสังคม และวัฒนธรรมมากกว่า โยการออกแบบองค์ประกอบศิลปะจะอิงกับคติ ความเชื่อ หรือความงามของแต่ละท้องถิ่น ที่มีมายาวนาน เช่น เครื่องประดับเงินจากสุโขทัย เครื่องประดับทองจากเขาวราช เป็นต้น



ภาพที่ 180 เครื่องประดับประเภท Traditional Thai jewelry

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 7 กราฟแสดงตำแหน่งเครื่องประดับโครงการ

สรุป โดยในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการ ได้กำหนดตำแหน่งของเครื่องประดับให้อยู่ในลักษณะเป็น Contemporary Jewelry และมีความเป็น Traditional Jewelry ร่วมอยู่ด้วย โดยความเป็น Thai tradition jewelry นั้น จะเข้าไปในลักษณะความเป็นร่วมสมัย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารเรื่องราว มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สวมใส่และผู้พบเห็น สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส และที่สำคัญคือมีราคาที่ไม่สูงมาก เพื่อเป็นการง่ายต่อการซื้อของผู้บริโภคที่ยังเป็นวัยนักศึกษาอยู่

2.7.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

ในปัจจุบันมีสื่อต่างๆที่ช่วยรณรงค์เกี่ยวกับการกระตุ้นเพื่อคืนความน่าอยู่สู่สังคมไทยมากมาย มีทั้งในรูปแบบของการจัดกิจกรรม และมีสิ่งของ และสื่อต่างๆ ที่ร่วมรณรงค์มากมาย ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับ โครงการที่เป็นกิจกรรม

“เครือข่ายพลังบวก” เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มบุคคลหลากหลายวิชาชีพ อาทิ วงการโฆษณา โซเชียลเน็ตเวิร์ค ฟิอาร์ อีเว้นท์ ตลอดจนเครือข่ายภาคประชาชน ตัวแทนสมาคม องค์กร บริษัท ข้าราชการ และนักวิชาการทั่วประเทศ ซึ่งมีแนวคิดตรงกันคือ ร่วมยุคความแตกแยกของคนในสังคม และต้องการเห็นประเทศไทยเดินหน้าต่อไปอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน หลังจากต้องเผชิญกับเหตุการณ์ความไม่สงบซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพี่น้องชาวไทย สร้างความเสียหายอย่างหนักต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวม ตลอดจนทำลายภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของประเทศไทยต่อสายตาชาวโลก

การรวมพลคนคิดบวกในครั้งนี้ก็ เพื่อกระตุ้นให้คนไทยทุกภาคส่วน หันมาสนใจรับฟังกันมากขึ้น รู้จักบทบาทของตนเองในการนำพลังบวกที่มีมาใช้แก้ปัญหา แสดงพลังร่วมกันผลักดันสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในระดับครอบครัว ชุมชนและประเทศ โดยเครือข่ายพลังบวกจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางคอยประสานและขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และปลูกจิตสำนึกพลังบวกให้ขยายตัวอย่างยั่งยืนต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับแนวทางการสื่อสารเพื่อรณรงค์กระแสปลุกพลังบวกเปลี่ยนประเทศไทย จะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางอะโบฟเดอะไลน์ (above the line) และ บีโลว์เดอะไลน์ (below the line) ซึ่งที่ผ่านมาได้นำเสนอ ภาพยนตร์โฆษณา ชุด “ต่อไปนี้ถ้าเธอพูด ฉันจะฟัง” ความยาวประมาณ 150 วินาที ซึ่งมีเนื้อหาหลักเพื่อกระตุ้นให้คนไทยหันมารับฟังและทำความเข้าใจข้อเท็จจริงของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นร่วมกัน รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง แล้วใช้พลังบวกสร้างสรรค์แนวทางแก้ไขปัญหา รวมถึงการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก <http://facebook.com/PositiveNetwork> เว็บไซต์ เว็บบอร์ด ทวิตเตอร์ ตลอดจนโปสเตอร์ สติกเกอร์ แบนเนอร์ เสื้อโครงการ และสื่อกลางแจ้งอื่นๆ



ภาพที่ 181 บรรยากาศกิจกรรม ignite Thailand

Igniteเป็นงานที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้คนจากสารพัดวงการมาเสนอความคิดที่สร้างสรรค์ จุดประกายไอเดียใหม่ๆ หรือเล่าเรื่องราวที่จะทำให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ฟัง ผ่านการเล่าเรื่องในรูปแบบต่างๆ ที่แต่ละคนถนัด ในบรรยากาศแบบเป็นกันเอง ซึ่งงานนี้ก็ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Pecha Kucha Nights นั่นเอง ทั้งนี้ Igniters (วิทยากร) แต่ละท่านจะมีเวลาพูดคนละ 5 นาที ผ่านสไลด์ 20 แผ่น โดยแต่ละแผ่นจะเปลี่ยนภายในเวลา 15 วินาที งาน Ignite นี้จัดครั้งแรก เมื่อปี 2006 ที่ Seattle จากนั้นงานนี้ก็กลายเป็นงานระดับโลกที่หลายๆ ประเทศนิยมจัดกัน ไม่ว่าจะเป็น Finland, France หรือ New York และอื่นๆ อีกมากมาย

สำหรับแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมของเครือข่ายพลังบวกนั้น หนึ่งในกิจกรรมสำคัญคือการจัดให้มี เวที อิกไนท์ ไทยแลนด์ (Ignite Thailand) ซึ่งเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่มีประเด็นสร้างสรรค์พัฒนา หรือผู้นำทางความคิดด้านต่าง ๆ ในแต่ละชุมชน ได้ปลดปล่อยศักยภาพในการแสดงความคิดเห็นและเรียกร้องสิทธิอย่างสร้างสรรค์แบบเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อจุดประกายความคิด “ปลุกพลังบวก เปลี่ยนประเทศไทย”

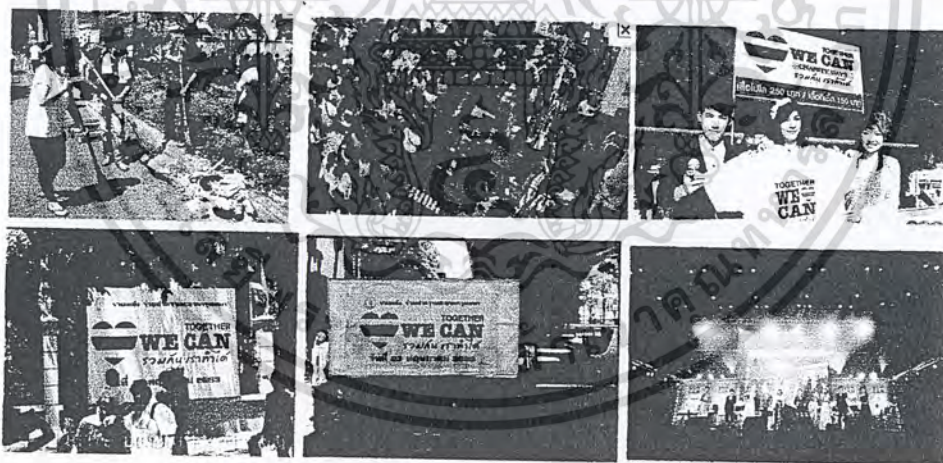
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ รวมพลังเราทำได้ Together we can

จากวิกฤตการณ์ทางการเมืองไทยที่เกิดขึ้น และปรากฏการณ์วัน Big Cleaning Day ได้ทำให้เป็นที่ ประจักษ์ชัดว่า “คนไทย” ยังคงมีพื้นฐานของความรักในบ้านเกิดและยังมีความสามัคคีในการช่วยฟื้นฟูเมือง ทางกรุงเทพมหานครจึงมีจัดตั้ง โครงการ “Together We Can รวมกันเราทำได้” ขึ้นเพื่อทำการฟื้นฟูกรุงเทพมหานครและชาวกรุงเทพมหานครให้กลับมามีความแข็งแรงในทุกมิติ ทั้งมิติของคุณภาพชีวิต และคุณภาพของเมือง

เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาจากเหตุการณ์ไม่สงบในระยะยาว โดย กรุงเทพมหานคร ร่วมกับภาคเอกชน จัดกิจกรรมการกุศล ภายใต้โครงการ Together We can Charity Days เพื่อจัดหาเงินทุนช่วยเหลือประชาชนและร้านค้าที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง พร้อมทั้งฟื้นฟูสภาพจิตใจของประชาชนและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบถึงวิกฤตการณ์ เพื่อเป็นการสานต่อกิจกรรมต่างๆที่ผ่านมา

สำหรับกิจกรรมเพื่อการกุศล Together Charity Days จะเป็นการแสดงพลังในการมอบความรัก และความสุขให้กับประชาชน โดยกรุงเทพมหานครได้เตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่ประสบเหตุจากวิกฤตการณ์ พร้อมกิจกรรมมากมายเพื่อหารายได้เข้ากองทุน “รวมกันเราทำได้” อาทิ การออกร้านค้า และมหกรรมคอนเสิร์ตการกุศล รายได้ทั้งหมดมอบเข้ากองทุนรวมกันเราทำได้โดยไม่หัก ค่าใช้จ่าย เพื่อนำไปฟื้นฟูพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของชาวกรุงเทพฯต่อไป



ภาพที่ 182 ภาพกิจกรรมของโครงการ Together we can

ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับ โครงการที่เป็นจิตรกรรม

นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย สืบถึงสันติภาพ

จากเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่รุนแรงครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์ไทย ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจและสภาพจิตใจของประชาชนในชาติ กระทรวงวัฒนธรรมนำเสนอ นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย สืบถึงสันติภาพ ซึ่งเป็นนิทรรศการที่รวมพลังจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปินหลากหลายแขนง ร่วมสร้างสรรค์ผลงานภายใต้แนวคิดในการเยียวยาจิตใจ กอบกู้ภาพลักษณ์ และฟื้นฟูประเทศ นิทรรศการนำเสนอจินตนาการจากศิลปินผ่านผลงานทางความคิดในเชิงสันติ นำเสนอภาพลักษณ์ในเชิงบวกให้กับสังคมในมุมกว้าง

การเยียวยาจิตใจของคนในชาติ การกอบกู้ภาพลักษณ์ และการฟื้นฟูประเทศ ด้วยการแสดงออกถึงความต้องการสันติภาพในสังคมตามมุมมองของศิลปิน นักคิดสร้างสรรค์ นักร้อง นักแสดง สถาปนิก นักออกแบบ และนักวิชาการ จึงจัดให้มีนิทรรศการ “ฝันถึงสันติภาพ” (Imagine Peace) ขึ้น ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ สาขาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม ด้วยความร่วมมือร่วมใจของศิลปินกว่า ๑๐๐ ท่าน อีกทั้งยังส่งเสริมศิลปิน เพื่อสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดง วรรณกรรม ดนตรี เพื่อมุ่งหวังในการสร้างสันติภาพและสันติสุขให้สังคมไทย นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริมในการปรับปรุงทัศนียภาพให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม มีพื้นที่สร้างสรรค์ พักผ่อนหย่อนใจคลายเครียด เพื่อให้กรุงเทพมหานครกลับมาเป็นสยามเมืองยิ้มได้อีกครั้ง ทั้งนี้ หากบ้านเมืองอยู่ในสภาวะการขัดแย้ง งานสร้างสรรค์ย่อมเกิดขึ้นได้ยากยิ่งขึ้นเช่นกัน

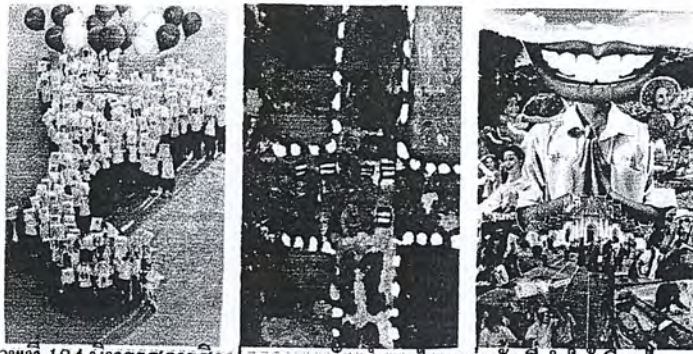


ภาพที่ 183 นิทรรศการศิลปะ ฝันถึงสันติภาพ

ศิลปกรรมขุวพัฒนา ครั้งที่ 16 ประจำปี 2552

มูลนิธิขุวพัฒนา ร่วมกับ คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และกลุ่มบริษัทพีริเมียร์ จัดการประกวดศิลปกรรมขุวพัฒนา ครั้งที่ 16 ประจำปี 2552 ในหัวข้อ “คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่” ใ้รับภาพเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 2,038 ภาพ จาก 282 โรงเรียน 67 จังหวัด มีการตัดสินผลงานและร่วมแสดงผลงาน ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า กรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 184 นวัตกรรมศิลปกรรมชุมชน ชาวพัฒนา คน ไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับ โครงการที่เป็นผลิตภัณฑ์และเครื่องประดับ

รูปแบบของผลิตภัณฑ์และเครื่องประดับ ในการรณรงค์เพื่อคืนความน่าอยู่สู่สังคมไทยนั้น
มีรูปแบบต่างๆ หลากหลาย เช่น เสื้อยืด พวงกุญแจ wristband



ภาพที่ 185 ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงเพื่อการรณรงค์ต่างๆ

เครื่องประดับประเภทเข็มกลัดซึ่งเป็นเครื่องประดับที่จะ ได้มา หากทำความดีเพื่อช่วยเหลือ
ผู้อื่น หรือการกุศล ได้แก่ เข็มบริจาต โลหิต และเครื่องประดับเพื่อแสดงการเป็นส่วนหนึ่งในการ
ร่วมรณรงค์ เช่น เข็มกลัดรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อสตรี



ภาพที่ 186 เครื่องประดับเพื่อการรณรงค์ใน โครงการอื่นๆ

2.7.3.วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

ผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียงกับเครื่องประดับใน โครงการเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกับ
เครื่องประดับในโครงการซึ่งก็คือ การสื่อสารเรื่องราวบางอย่างออกมา และมีการสร้างประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

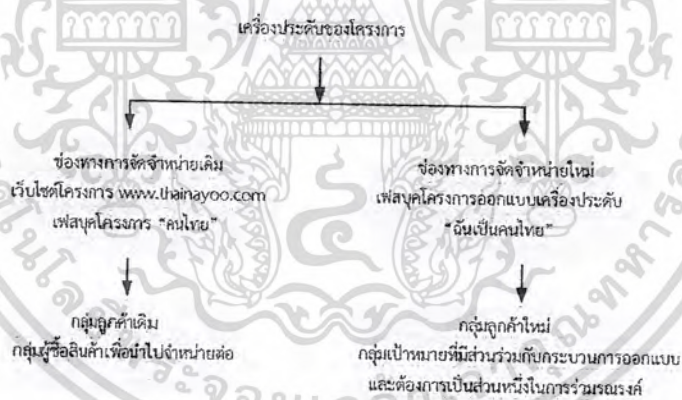
จากการได้ซื้อเครื่องประดับ และสวมใส่เครื่องประดับนั้นด้วย โดยเครื่องประดับของโครงการจะจำหน่ายในราคาปานกลาง และมีความร่วมสมัยสูง

2.7.4. ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องประดับของ โครงการแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ

1. ช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมของโครงการ คือการออกบูธไปตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า เซนทรัลเวสต์ ซิคอนสแควร์ เป็นต้น และการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ของโครงการ คือ www.thainayoo.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ให้สำหรับบุคคลทั่วไป ที่มีความต้องการนำสินค้าของทางโครงการไปจัดจำหน่าย สามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปได้ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่ม facebook ของโครงการ “คนไทย” ซึ่งสามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้า และสั่งซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายได้เช่นกัน

2. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ facebook ของโครงการการออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งก็คือที่กลุ่ม facebook “ฉันเป็นคนไทย” ซึ่ง ณ ปัจจุบัน มีผู้เป็นสมาชิกกลุ่มที่ประมาณ 450 คน ซึ่งสมาชิกทั้งหมดนั้น ได้เห็นความเป็นมาเป็นไปของโครงการ และมีส่วนร่วมที่พัฒนาชิ้นงานให้ออกมาเป็นรูปสำเร็จ และมีความสนใจในเครื่องประดับอยู่แล้ว



ตารางที่ 8 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องประดับของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 187 ตัวอย่างภาพถ่ายนำเสนอเครื่องประดับของโครงการ

2.8. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

2.8.1. การแบ่งกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการนั้น ได้เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นช่วงกลุ่มวัยนักศึกษา และวัยทำงานตอนต้น โดยอาศัยหลักเกณฑ์การแบ่ง ตาม “ทัศนคติและค่านิยม” ซึ่งเป็นผลการวิจัยของค่ายเอเจนซีอินเตอร์ Young & Rubicam Brands ของประเทศไทย โดยได้ทำการวิจัยผู้บริโภคชาวไทย กลุ่มเป้าหมายสำรวจอายุตั้งแต่ 13-65 ปี เป็นจำนวน 1,500 คน ในเขตเมืองทั่วประเทศ โดยมีการกระจายของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ภาคกลาง (กรุงเทพฯ = 600 คน)

ภาคเหนือ (เชียงใหม่ = 300 คน)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น = 300 คน)

ภาคใต้ (หาดใหญ่ = 300 คน)

หลังจากศึกษาและผลวิจัยสำหรับกลุ่มผู้บริโภคคนไทยทั้ง 7 กลุ่ม สะท้อนให้เห็นความแตกต่างของกลุ่มต่างๆ มีทัศนคติ ความเชื่อ และการให้คุณค่าต่อสิ่งต่างๆ ทั้งที่อาจอยู่ในช่วงอายุเดียวกัน Y&R ได้แบ่งเป็นกลุ่มดังนี้

กลุ่ม 1 Mainstreamer ผู้ที่ต้องการความมั่นคง ปลอดภัยเป็นหลัก

กลุ่ม 2 Reformer ผู้สังสรรค์ตนเองและสังคมให้ดีขึ้น

กลุ่ม 3 Succeeder ผู้ต้องการควบคุมทั้งเรื่องงานและชีวิต

กลุ่ม 4 Resigned ผู้ที่สิ้นหวังกับอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่ม 5 Aspirer ผู้อยากโคดเค้น ต้องการความสนใจ

กลุ่ม 6 Explorer ผู้แสวงหา ชอบเรื่องท้าทายใหม่ๆ

กลุ่ม 7 Struggler ผู้ที่อยากดิ้นรนออกจากสภาพปัจจุบัน

ซึ่งในการออกแบบนี้ เฉพาะเจาะจงไปที่กลุ่ม Reformer ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ตนเองและสังคมให้ดีขึ้น โดยลักษณะของกลุ่มคนนี้คือจะมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีหัวคิดล้ำหน้า โดยกลุ่มคนเหล่านี้ คิดเป็น 17 %ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ลักษณะเด่น :นับเป็นเปอร์เซ็นต์ที่ค่อนข้างสูง สำหรับประชากรในเขตเมือง มีผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญา คนกลุ่มนี้มีความพิถีพิถัน และมองถึงแก่นแท้ในการใช้ชีวิต ต้องการให้สังคมดีขึ้น เป็นคนมีความคิดล้ำหน้าไม่ใช่แค่ใช้ผลิตภัณฑ์หรือแฟชั่น แต่ใฝ่หาแนวทางพัฒนาให้ดีขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ในสิ่งแวดล้อมใด ขณะเดียวกันกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มนักศึกษา โดยการสื่อสารกับกลุ่มคนกลุ่มนี้ ต้องเน้นพูดคุยวิธีอันชาญฉลาด แต่เรียบง่าย เหลือช่องว่างให้เขาคิดหาคำตอบเอง

จากผลการวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ทราบว่า กลุ่มคนที่มีความพึงพอใจในการสร้างสรรค์ตนเองและสังคมให้ดีขึ้น คือกลุ่มคนในระดับช่วงวัยการศึกษามหาวิทยาลัย และวัยแรกของการทำงาน ซึ่งกลุ่มคนดังกล่าวนี้ จะมีอายุอยู่ในช่วงหนึ่งของการแบ่งเกณฑ์กลุ่มผู้บริโภคตามช่วงอายุ นั่นคืออยู่ในกลุ่ม Gen-Y ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอายุอยู่ในช่วง 15 – 33 ปี (เป็นกลุ่มคน ที่มีปีเกิดอยู่ในช่วงปี 1977 – 1995 (เสาวนีย์ พิทยานุสรณ์, 2550) กลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับครอบครัว เพื่อน สังคม เพื่อนร่วมงาน และตัวของพวกเขาเอง Gen Y เป็นคนที่หมกมุ่นอยู่กับตัวเอง คิดเพื่อน ชอบทำหลายๆ อย่างพร้อมกัน มองโลกในแง่ดี นับเป็นวัยทำงานตอนต้น ที่กำลังไต่เต้าขึ้นสู่ฐานอำนาจในแต่ละกิจการ รวมถึงกำลังมีอำนาจซื้อสูงขึ้น มีทัศนคติและความต้องการแตกต่างจากกลุ่มลูกค้ำ ที่มีอายุเลยวัยกลางคนขึ้นไป รวมถึงมีความอ่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีรอยเจาะในร่างกายมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งในความหมายของการมีรอยเจาะในร่างกายมากกว่า 1 แห่งนั้น อาจมองได้ว่า กลุ่ม Gen Y มีความสนใจในเรื่องของแฟชั่น มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเองที่มีความเด่นชัด มีการสวมใส่เครื่องประดับ นอกจากนี้ กลุ่ม Gen Y เกิดมาในยุคที่เต็มไปด้วยพร้อมด้วยข้อมูลข่าวสารในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ Social network ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น myspace / twitter / hi5 / facebook / youtube และสื่อต่างๆ อีกมากมายที่เข้าถึงตัวกลุ่ม Gen Y ได้มากกว่า วิทยุ หรือโทรทัศน์แบบที่เคยเป็นมาในอดีต

ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ว่ากลุ่มคนในในช่วงวัยแห่งการพัฒนาและสร้างสรรค์นั้น คือกลุ่มคนในช่วงวัย 18 – 25 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดมาในยุคแห่งเทคโนโลยี และมีสื่อที่ติดตัวกลุ่มคนเหล่านี้ไปตลอดเวลา นั่นก็คือเทคโนโลยี อาจจะสามารถแบ่งกลุ่มนี้ ได้อีกว่า เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในกลุ่ม Technographics ซึ่งแบ่งผู้บริโภคด้วยระบบเทคโนโลยี

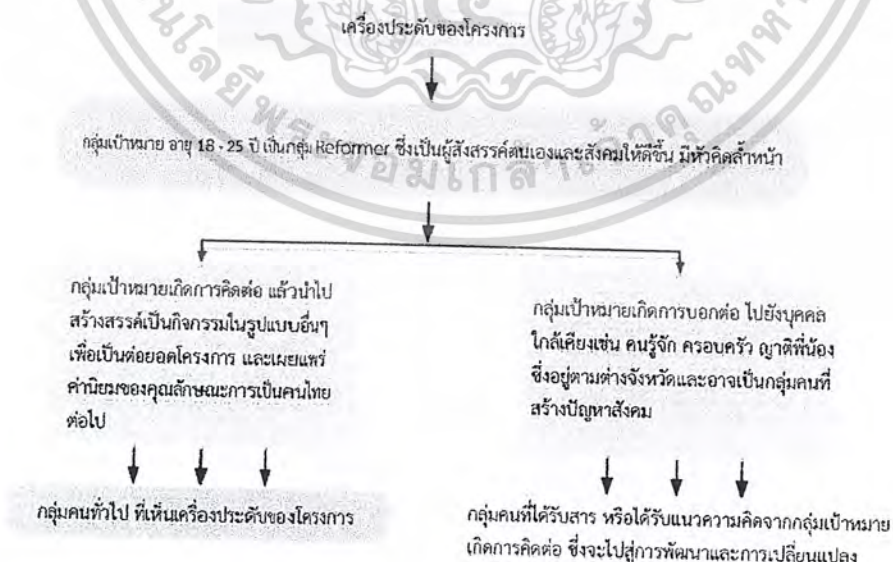
กลุ่ม Generation Y หรือคนที่เกิดระหว่างปี 1977-1995 หรือช่วงอายุประมาณ 15-33 ปี กลุ่มคนที่ให้ความสำคัญกับครอบครัว เพื่อน สังคม เพื่อนร่วมงาน และตัวของพวกเขามาก มีกำลังมีอำนาจซื้อสูง มีความสนใจในเรื่องของแฟชั่น มีไลฟ์สไตล์ที่ตัวเองให้ความสำคัญ มีกิจกรรมในเครื่องประดับ นอกจากนี้ กลุ่ม Gen Y เกิดมาในยุคที่เทียบหรือร่วมด้วยข้อมูลข่าวสารในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อ Social network ต่างๆ ทำให้พวกเขาคุ้นชินและยอมรับความหลากหลาย

กลุ่ม Reformer ซึ่งเป็นผู้สร้างสรรค์ตนเองและสังคมให้ดีขึ้น มีหัวคิดล้ำหน้า โดยกลุ่มคนเหล่านี้ คิดเป็น 17 % ของจำนวนประชากรทั้งหมด นับเป็นเปอร์เซ็นต์ที่ค่อนข้างสูง สำหรับประชากรในเขตเมือง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญา คนกลุ่มนี้มีความพิถีพิถัน และมองถึงแก่นแท้ในการใช้ชีวิต ต้องการให้สังคมดีขึ้น เป็นคนมีความคิดล้ำหน้าไม่ไขว่คว้าใช้ผลิตภัณฑ์หรือแฟชั่น แต่เฝ้าหาแนวทางพัฒนาให้ดีขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มที่รักการศึกษา

กลุ่ม Technographics ซึ่งเป็นผู้บริโภคด้วยระบบเทคโนโลยี ความชอบ ความสนใจเดียวกัน

ภาพที่ 188 แสดงรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมาย

จากข้อมูลแสดงกลุ่มตัวอย่าง ในการดำเนินการออกแบบ จึงเลือกที่จะใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนที่มีอายุ 18 - 25 ปี เพราะเป็นช่วงที่กำลังอยู่ในวัยศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกลุ่ม Reformer เป็นกลุ่มที่สร้างสรรค์ตนเอง และสังคมให้ดีขึ้น โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายนี้ เพื่อที่จะเป็นบุคคลต้นแบบที่นำแนวความคิดกระแสความเป็นคนไทย ไปสู่กลุ่มคนอื่นๆ หรือเพื่อให้กลุ่มคนกลุ่มนี้ นำแนวความคิดนี้ ไปสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมอื่นๆ อีก เพื่อให้เกิดการกระตุ้นกระแสความเป็นคนไทยอีกด้วย ไป



ตารางที่ 9 แสดงบทบาทหน้าที่ของเครื่องประดับต่อกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทำแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน อายุ 18 – 25 ปี แบ่งเป็นเพศชาย 50 คน และเพศหญิง 50 คน (แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มหน้าเพจ facebook จำนวน 50 คน และแบบสอบถามจากกลุ่มคนทั่วไป จำนวน 50 คน) พบว่ากลุ่มนี้กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี รองลงมาคือสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีและเริ่มเข้าสู่ผู้ช่วยการทำงาน มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วงน้อยกว่าเจ็ดพันบาทต่อเดือน และรองลงมาคือมากกว่าหนึ่งหมื่นบาทต่อเดือน กลุ่มคนเหล่านี้นิยมสวมใส่เสื้อผ้าแบบสบายๆ เช่น เสื้อยืด กางเกงยีนส์ และเสื้อผ้าทันสมัย ตามกระแสนิยม โดยร้อยละ 73 นิยมสวมใส่เครื่องประดับซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของงานศิลปะ ทำขึ้นเดี่ยวไม่เหมือนใคร 34% และเครื่องประดับแฟชั่น 31% โดยเครื่องประดับแต่ละชิ้นที่ซื้อนั้น จะมีราคาต่ำกว่า 500 บาท

2.8.2. สรุปลักษณะของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

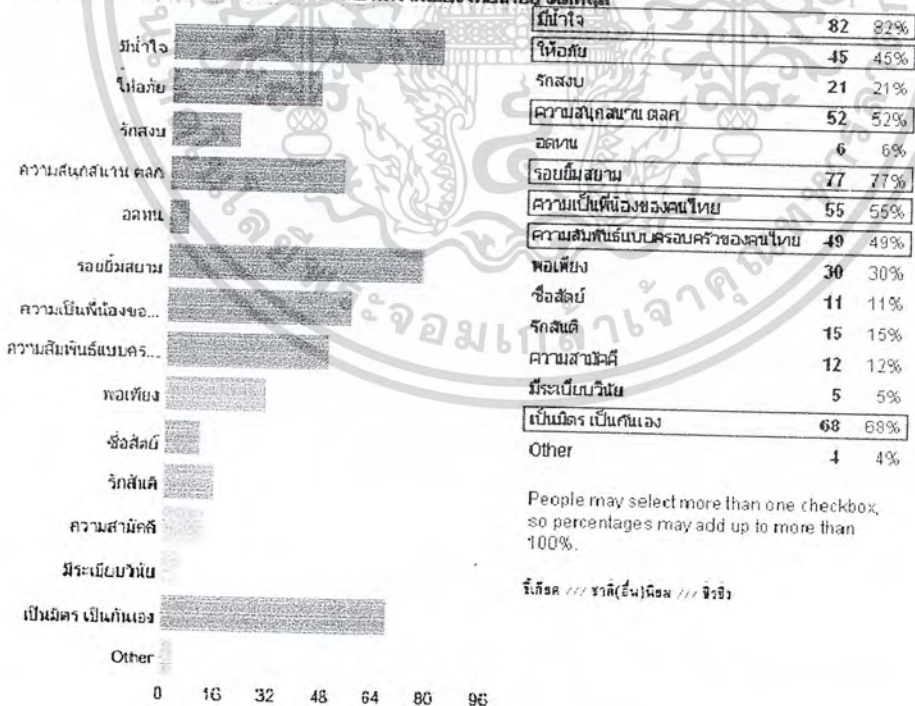
โดยสรุปแล้ว กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ มีช่วงอายุ 18 – 25 ปี อยู่ในช่วงวัยนักศึกษาและวัยเพิ่งจบการศึกษา มีไลฟ์สไตล์ที่ค่อนข้าง มีความเป็นตัวของตัวเอง มีความคิดก้าวหน้า นิยมสวมใส่เสื้อผ้าและเครื่องประดับที่สวยงาม และมีความทันสมัย เสพย์ติดสื่ออยู่ตลอดเวลา โดยมักจะติดตามสื่อในรูปแบบ Social network เช่น Facebook / youtube / twitter เป็นต้น

โดยคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายนั้น อาจมองว่า กลุ่มเป้าหมายนี้ ไม่ใช่กลุ่มที่มีบทบาทในการสร้างปัญหาให้เกิดขึ้นในสังคมไทย แต่การแก้ปัญหาเหล่านั้น การสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มที่เกิดปัญหา โดยเครื่องประดับของโครงการนั้น อาจเป็นเรื่องที่ยากและอาจเกิดการไม่รับฟัง ไม่สนใจ ในการออกแบบนี้ จึงใช้กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นคนที่มีความคิด มีความรู้ และมีศักยภาพที่จะเผยแพร่แนวความคิดนี้ ไปสู่คนที่รู้จัก ไปสู่ครอบครัว สู่ญาติพี่น้อง โดยกลุ่มเป้าหมายนี้ ไม่ได้เจาะจงเฉพาะนักศึกษา หรือกลุ่มคนที่มีความรู้ความสามารถเพียงแต่ในกรุงเทพฯ อย่างเดียว แต่มองไปถึงกลุ่มนักศึกษาหรือกลุ่มคนที่มีความรู้ มีศักยภาพที่จะเผยแพร่ความรู้ี้ตามหัวเมืองใหญ่ หรือตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ในต่างจังหวัดด้วย หรือแม้กระทั่งกลุ่มนักศึกษาที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ เอง นักศึกษาเหล่านั้น ก็ใช้ว่าจะเป็นคนกรุงเทพฯ ทั้งหมด แต่เป็นกลุ่มคนที่มาจากเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ และกลุ่มคนเหล่านี้เอง ก็มีศักยภาพที่จะนำแนวความคิดนี้ไปเผยแพร่ต่อกับบุคคลทั่วไป รวมไปถึงบุคคลที่สร้างให้เกิดปัญหาทางสังคมด้วย



ภาพที่ 189 แสดงกลุ่มเป้าหมายของ โครงการ
2.8.3.การวิเคราะห์ตำแหน่งของเครื่องประดับของกลุ่มเป้าหมาย

11. ลักษณะใด ที่สื่อถึงคุณลักษณะของคนไทย ที่หาชมได้ยากกว่าชาติที่อื่น



People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

/// รวบรวมข้อมูล //

ตารางที่ 10 กราฟแสดงคุณลักษณะที่เลือกมาทำการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการทำแบบสอบถามพบว่า คุณลักษณะคนไทยที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ ที่ได้รับการตอบ จากแบบสอบถามมากที่สุด คือ มีน้ำใจ, รอยยิ้มสยาม, ความเป็นมิตร เป็นกันเองของคนไทย, ความสัมพันธ์แบบครอบครัว/ความเป็นพี่เป็นน้องกันของคนไทย, ความสนุกสนานของคนไทย, การให้อภัย และความพอเพียง ซึ่งในแต่ละคุณลักษณะนั้น มีองค์ประกอบและความหมาย ดังนี้

2.8.4. ข้อมูลประกอบการออกแบบ

2.8.4.1. มีน้ำใจ

พฤติกรรมด้านความมีน้ำใจ

1. ความหมายของความมีน้ำใจ

ความมีน้ำใจเป็นคุณลักษณะสำคัญที่พึงมีในตัวบุคคล และเป็นคุณธรรมที่สำคัญประการหนึ่งของคนไทย ได้มีผู้ให้ความหมายของความมีน้ำใจไว้ ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2525 ได้ให้ความหมายว่า “น้ำใจ” คือใจจริง เช่น เห็นน้ำใจ นิสสัยใจคอ เช่น น้ำใจพ่อ น้ำใจแม่ น้ำใจชาย น้ำใจหญิง

ตามพจนานุกรม (ปทานุกรม ฉบับหลวง ม.ป.ป.: 373) “น้ำใจ” หมายถึงจิตใจที่แสดงออก หรือปฏิบัติที่ตอบสนองต่องานที่ตนกระทำอย่างดี เช่น ผู้ที่เป็นครูมีจิตใจรัก ชอบ อยากรู้อะไรของครูเจริญก้าวหน้า ครูก็ทำงานเต็มความสามารถและรู้สึกสนุกไปกับงานนั้น หรือการที่ผู้บังคับบัญชาแสดงความโอบอ้อมอารีช่วยเหลือเมื่อทุกข์ร้อน และชมเชยเมื่อปฏิบัติงานดี ก็ถือว่าเป็นน้ำใจหรือขวัญเช่นกัน นอกจากนี้ พระเศด็จ ทศดชิโว (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้ให้ความหมายของ ความมีน้ำใจ ใน 2 ลักษณะ คือ ในทางโลก และทางธรรมดังนี้

“ในทางโลก ความมีน้ำใจ หมายถึง พอละช่วยอะไรใครก็ช่วยไปเถอะ อย่าหวงแรง ธรรมชาติของคนนั้นยิ่งออกแรงก็ยิ่งได้แรง ถ้าไม่อย่างนั้นแล้วนักกีฬาเขาจะออกวิ่งกันไปทำไม โลหิตที่บริจาดไปย่อมทำให้เกิดโลหิตใหม่ขึ้นมาแทนและมีคุณภาพสูงกว่าเดิมด้วย ถ้าเราเลี้ยงน้ำใจ หวงแรง กลัวเหนื่อย กลัวเหงื่อออก ระวังเหนื่อย ถ้าเหงื่อไม่ออกแล้วมันจะตกใน วันดีคืนดีก็จะทะลัก ออกมาเอง แต่ออกมาทางตากลายเป็นน้ำตา เพราะเหตุว่าถึงคราวที่เราต้องการความช่วยเหลือจากคนอื่น ก็ไม่มีใครเขาให้ความช่วยเหลือถ้าสามารถได้ก็ช่วยไป ไม่ว่าจะช่วยด้วยแรงกาย แรงใจ หรือแรงทรัพย์ของเรา แต่อย่าช่วยเสียจนกระทั่งตัวเองต้องพลอยเดือดร้อนไปด้วย

ในทางธรรม ความมีน้ำใจ หมายถึง เป็นผู้มีความกตัญญูรู้คุณคน ใครมีอุปการะก็ต้องหาทางไปตอบแทนพระคุณท่าน นอกจากตอบแทนพระคุณแล้ว ก็บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมในโอกาสอันควร อย่างนี้จึงเรียกว่า เป็นผู้ไม่เลี้ยงน้ำใจต่อศาสนาและสังคม”

ประดับ เรื่องมาลัย (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) กล่าวว่า ความมีน้ำใจ (Nurturance) คือ ความต้องการช่วยเหลือเพื่อนเวลาเขาเดือดร้อน มักยกโทษให้แก่เพื่อน ชอบทำอะไร เล็ก ๆ น้อยๆ

ให้ผู้อื่น ชอบมีน้ำใจต่อผู้อื่นชอบเห็นใจผู้อื่น เวลาได้รับอันตรายหรือเจ็บป่วย ชอบแสดงความรักใคร่ ชอบพอบต่อผู้อื่น ชอบให้ผู้อื่นเล่าเรื่องปัญหาส่วนตัวให้ฟัง ซึ่งสอดคล้องกับ พรพรรณราย ทรัพย์ยะ

ในส่วนของ กนก จันทร์ขจร (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้ให้ความหมายของ “น้ำใจ” ว่า คืออุปนิสัยใจคอแท้ๆของคน ที่รู้จักระลึกรู้ถึงผู้อื่น เรียกว่ามีน้ำใจ ส่วนผู้ที่มุ่งคิดเฉพาะแต่ตนเองเป็นที่ตั้งไม่รู้จักระลึกรู้ถึงผู้อื่นบ้าง เรียกว่าไม่มีน้ำใจ หรือขาดน้ำใจ ผู้ที่มีน้ำใจ เป็นผู้ที่เห็นอกเห็นใจผู้อื่น เห็นผู้อื่น ได้รับความทุกข์ ความเดือดร้อน ต้องการความช่วยเหลือก็รีบเป็นภาระให้โดยไม่หวังผลตอบแทน เช่น ลูกให้ที่นั้งแก่เด็ก สตรี คนชรารับรถประจำทาง เป็นต้น ตามชนบท ชาวบ้านจะช่วยงานกันที่เรียกว่า “ลงแขก” เป็นบ่อเกิดของความรัก สมัคสมานสามัคคี คนมีน้ำใจย่อมมีคุณธรรม มีจิตสำนึกในความเมตตากรุณาเป็นพื้นฐานที่จะช่วยเหลือเกื้อกูลโดยไม่หวังผลตอบแทน

สำหรับ วุฒิสวัสดิ์ สวัสดิวัฒน์ (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้กล่าวว่า ผู้มีน้ำใจคือ ผู้ที่พร้อมจะ เอื้ออารีต่อผู้อื่นโดยไม่ต้องรอให้เขาออกปาก เป็นผู้ที่เข้าใจปัญหา ความปรารถนา ความขาดแคลนความทุกข์ระทมขมขื่นของผู้อื่น และการช่วยเหลือจะเป็นไปด้วยเหตุผล แต่ก็มีเพิ่มเติมใจเต็มไปด้วยความปรารถนาดี รวมทั้งการให้กำลังใจ ให้แรงบันดาลใจและไมตรีจิตมิตรภาพ

ในความคิดเห็นของ เอมณีย์ ฉัตรวิทยานนท์ (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้ให้ความหมายของความมีน้ำใจว่า คือการแสดงออกทางอารมณ์ และความรู้สึก หรือปฏิกิริยาตอบสนองที่มีต่อผู้อื่นอันเป็นลักษณะทางจิตใจในด้านการให้ความช่วยเหลือในเวลาที่มีเรื่องเดือดร้อน ยกโทษให้เมื่อทำผิด มีความเมตตากรุณาแก่ผู้ที่คอยโอกาสและการกระทำนี้จะเต็มไปด้วยความปรารถนาดีรวมทั้งการให้กำลังใจ ให้แรงบันดาลใจ และไมตรีจิตมิตรภาพที่ไม่หวังผลตอบแทน

สมิต อาชวานิจกุล (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้กล่าวว่า ความมีน้ำใจ ตรงกันข้ามกับความอิจฉาริษยา คนที่อิจฉาริษยาคนอื่น ย่อมปรารถนาจะให้ผู้ที่ได้คิดแก่เราเกิดความวิบัติด้วยประการต่าง ๆ แต่คนที่มีน้ำใจนั้น เมื่อเห็นคนอื่นได้คิดกว่า จะมีมุทิตาจิตแสดงความยินดีด้วยอย่างจริงใจ ความมีน้ำใจยังตรงข้ามกับความเห็นแก่ตัว ผู้ที่มีน้ำใจจะนึกถึงผู้อื่น และจะพยายามช่วยผู้อื่นที่ต่ำต้อยกว่าตัวเองขณะที่คนเห็นแก่ตัวมักจะคิดประโยชน์ส่วนตนมาก่อน

จากความหมายของความมีน้ำใจที่กล่าวมาแล้วข้างต้นพอสรุปได้ว่า ความมีน้ำใจ หมายถึง ความปรารถนาดีที่ผู้ให้ ตั้งใจมอบให้ผู้รับด้วยความบริสุทธิ์ใจ ทั้งทางกาย วาจา ใจ และสิ่งของโดยมุ่งหวังให้ผู้รับ มีความสุข ความพอใจในสิ่งที่ต้องการ โดยไม่หวังผลตอบแทน ความมีน้ำใจประกอบด้วย

1. ความมีน้ำใจทางกาย หมายถึงการให้ความช่วยเหลือผู้อื่น โดยการออกแรงช่วยเหลือ การทำงานเพื่อส่วนรวม การมอบสิ่งของต่อผู้มีพระคุณ และการแบ่งปันสิ่งของให้แก่ผู้ขาดแคลน
2. ความมีน้ำใจทางวาจา หมายถึงการมอบน้ำใจด้วยคำพูด คือ การกล่าวคำทักทายกันว่า “สวัสดี” การกล่าวคำว่า “ขอโทษ” การกล่าวคำว่า “ขอบคุณ” การพูดจาที่ไพเราะอ่อนหวาน การพูดให้กำลังใจ และการพูดปลอบใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ความมีน้ำใจทางใจ หมายถึงการแสดงออกทางความรู้สึกที่ตนเองมีต่อผู้อื่น คือ การแสดงความเป็นเมตตากรุณาต่อผู้อื่น การแสดงความเป็นน้ำใจเป็นนักกีฬา การแสดงความเกรงใจต่อผู้อื่น และการยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น

2. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความมีน้ำใจ

ธรรมชาติของมนุษย์จำเป็นต้องอยู่ร่วมกัน การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขนั้นเราต้องมีความมีน้ำใจให้กันและกันสังคมจึงจะสงบสุข แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความมีน้ำใจนั้น มีนักการศึกษาหลายท่านได้เสนอแนวคิดไว้ดังนี้คือ

วิจิตร อวาทกุล (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.)กล่าวถึงการแสดงน้ำใจว่า เป็นธรรมเนียมไทยมาแต่โบราณ หมายถึง ความมีใจกว้าง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เอาเปรียบ ไม่คอยแต่เอาของผู้อื่นแต่ฝ่ายเดียว เป็นการเห็นแก่ตัว และเอาเปรียบผู้อื่น และการมีน้ำใจเป็นการช่วยเหลือ เต็มใจช่วยเหลือ ช่วยด้วยกำลังกาย กำลังความคิด กำลังเงิน ในลักษณะเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และมีความกรุณา โอบอ้อมอารีแก่ผู้ที่ได้รับความทุกข์ยาก ภิรมยาปราณีแก่คนทั่วไป และช่วยเหลือผู้อื่นไม่หวังผลตอบแทน

สำหรับ วันเพ็ญ บุญประกอบ (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.)กล่าวถึง การแสดงความมีน้ำใจแสดงออกได้หลายโอกาส ทั้งทางกาย วาจา และใจ เช่น เพื่อนสอบได้ไม่ดี เราช่วยปลอบ ให้กำลังใจ ไม่ซ้ำเติม หรืออุกูกเพื่อน เมื่อเพื่อนต้องการความรู้ ถ้าเรารู้ช่วยอธิบายให้ เมื่อถึงคราวทำงานก็ช่วยกัน เช่น ถือของ ยกของ เป็นต้น การแสดงน้ำใจ และความช่วยเหลือกันนั้น เป็นคุณสมบัติที่ศีลสิกข์ของผู้กระทำ แม้ไม่มีใครชม แต่ผู้กระทำก็ควรภูมิใจในสิ่งที่ตนกระทำนั้นจะต้องดีเสมอ เราขอให้คนอื่นพูดดี กระทำดีต่อเรา เราก็ควรพูดดี กระทำดีต่อผู้อื่นด้วย

ในส่วนของ นิพนธ์ ดันธเสวี (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.)กล่าวถึงความมีน้ำใจว่า เป็นคนมีความเพียรพยายามสามารถช่วยผู้อื่น ช่วยหมุ่คณะให้ทำงานสำเร็จ อย่างน้อยก็เป็นกำลังใจให้แก่ผู้อื่น แต่ถ้าเราเป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถที่เขาต้องการ ซึ่งจะทำให้ความเพียรพยายามมีความหมาย มีคุณค่ามากขึ้น แม้แต่สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น ถ้าเขาทำอะไรเราก็เข้าไปช่วย เขาก็เห็นว่าเรามีน้ำใจ ถ้าเขาเห็นว่าไม่จำเป็นที่เราจะช่วย เขาอาจบอกว่าไม่ต้อง แต่เราก็น่าจะสบายใจ ที่เราได้แสดงน้ำใจของเรา อันเนื่องมาจากธรรมเนียมไทย หรือเด็กถ้าเห็นผู้ใหญ่ทำงานก็เข้าไปช่วย เช่น ถ้าเห็นครูอาจารย์ยกของ หอบหัวสิ่งของหรือทำอะไรก็ควรจะช่วย ไม่ควรนิ่งดูเฉย รับอาสาเข้าไปแบ่งเบาภาระตามแต่กรณี ไม่จำเป็นต้องให้ท่านออกปากขอหรือ

สำหรับ ณรงค์ศักดิ์ ตะละกัญ (เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.)กล่าวว่า เรื่องของความมีน้ำใจไม่ตรีขึ้นอยู่กับลักษณะนิสัย ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากการเลี้ยงดู และแบบอย่างที่ได้รับ มีความเข้าใจแต่ละคนว่า ไม่เหมือนกัน รู้จักหิบบกความสามารถดีเด่น มองคนในแง่ดี มีความรับผิดชอบในการกิจที่ได้รับมอบหมาย มีความเป็นระเบียบแบบแผน แบ่งเวลาได้ถูกต้อง เป็นคนที่คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง มองทุกอย่างรอบข้างอย่างจับใจ มีความตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งจะรับและเรียนรู้สิ่งแปลกๆใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวในสังคมอันกว้างใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชไนเดอร์ (Schneider, 1989: 100 -120 อ้างถึงใน เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547.) ได้กล่าวถึงความเห็นแก่ตัวและความมีน้ำใจสรุปได้ดังนี้ ความมีน้ำใจ เป็นผู้ที่มิลักษณะเมตตา เอื้อเพื่อ เห็นอกเห็นใจผู้อื่น ไม่เห็นแก่ตัว ไม่ยึดตนเองเป็นใหญ่ มีความกรุณา มีความรักต่อเพื่อนมนุษย์ หรือเป็นคนใจบุญที่ไม่ต้องการสิ่งตอบแทน มีความเสียสละ มีความเข้าใจซึ่งกันและกัน ให้ความร่วมมือกับทุกคน มีความอ่อนหวาน มีการให้อภัย มองโลกในแง่ดี มีความใจดี อุทิศเวลาให้ความช่วยเหลือผู้อื่น และถ้ามีการลงความเห็น ว่า ความเจริญของจิตใจด้านไหนสำคัญกว่าด้านอื่น ๆ ซึ่งได้ขยายการที่มีความสำคัญมาประมาณ 4 ชนิด ดังต่อไปนี้

1. พยายามลดความเห็นแก่ตัวลง และเพิ่มความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
2. ต้องพยายามแก้ปัญหา หรือทำอะไรสักอย่างหนึ่งให้ได้ และได้อย่างดีที่สุดด้วย
3. ต้องมีความเชื่อมั่นในตนเอง
4. ต้องมีความกระจำงแข็งอ่านง่ายเข้าใจง่าย

หลายคนลงความเห็น ว่า ในข้อ 1 เป็นข้อที่สำคัญที่สุด เพราะความไม่เห็นแก่ตัวเองทำให้คบกันได้ด้วยดี ซึ่งเป็นลักษณะของคนมีน้ำใจ เป็นคุณสมบัติธรรมชาติ เช่นเดียวกับความเห็นแก่ตัว เป็นการตัดมิตร และเป็นการเพิ่มศัตรู ธรรมชาติในกรณีนี้ หมายถึง สิ่งแวดล้อมและการอบรมอุปนิสัยในวัยปฐมวัยของเด็ก

ในความคิดเห็นของ สุพัตรา สุภาพ(เกรียงศักดิ์ โกลากุล .2547.(กล่าวถึง การแสดงน้ำใจไมตรี หรือความเอื้ออารีต่อผู้อื่น ไม่เห็นแก่ตัวเป็นใหญ่ เช่น ขึ้นรถเมล์ควรลุกให้เด็ก คนมีครรภ์นั่ง (ถ้านักเรียนมีที่นั่งอยู่) หรือญาติพี่น้องคนที่ทุกขร้อน เราก็ควรช่วยเหลือเกื้อกูลตามควร หรือเพื่อนจงดานไม่ทัน เราก็ให้เพื่อน ไปจดบ้าง เป็นต้น โดยเฉพาะคนในชนบท จะมีน้ำใจไมตรี หรือมีความเอื้ออารี เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ แม้แต่คนแปลกหน้าที่ไม่รู้จักก็ตาม ชาวชนบทจะให้การเลี้ยงดูเพื่อเป็นการแสดงน้ำใจ แม้บางคนจะยากจนก็ยังมิจิตใจเอื้อเพื่อ โดยเฉพาะการตัดบาตรทำบุญ ทำทานแก่ศาสนา ชาวชนบทจะทำกันมาก ซึ่งค่านิยมนี้มีมาแต่เดิม เนื่องจากมีอาชีพในการทำเกษตรกรรมตลอดจนที่คิดในสมัยก่อนอุดมสมบูรณ์ ในน้ำมีปลาในนามีข้าว การทำนาก็ช่วยกันทำ เช่น การลงแขกเกี่ยวข้าว โคนจุกบวชนาค ระหว่างที่ช่วยแรงกันก็มีการเลี้ยงกันถือคติที่ว่า “ตาเขา ตาเรา” “เราช่วยเขา เขาเลี้ยงเรา พอตามีงานอะไรเขาก็มาช่วยเรา เราก็ต้องเลี้ยงเขา” เพราะชาวนาอยู่กันอย่างใกล้ชิดสนิทสนม ทุกคนรู้จักกันหมด การพึ่งพาอาศัยกันจึงมีมาก

วุฒิสวัสดิ์ สวัสดิวัฒน์ (2534: 38) กล่าวว่า “คุณธรรม” ประการหนึ่งที่ผู้บริหารหรือนักธุรกิจ รวมทั้งมนุษย์ทุกคน จะต้องระลึกถึงเสมอ คือ ความมีน้ำใจ ผู้ที่มีน้ำใจจะก่อให้เกิดความเบิกบาน และอบอุ่นใจแก่ผู้รับ ผู้มีน้ำใจนั้น แม้บางครั้งจะมีภาระมาก มีเวลาน้อย แต่ก็ยังเจียดเวลาที่จะรับฟังปัญหาของผู้อื่น และเต็มใจที่จะให้ความอนุเคราะห์ ความช่วยเหลือเท่าที่ตนเองจะให้ได้ รวมทั้งการให้ข้อคิดด้วยความปรารถนาดี ผู้มีน้ำใจอยากช่วยผู้อื่นด้วยความตั้งใจ มีความสุขกับการที่เป็นผู้ให้ และเป็นผู้ที่ทำให้บุคคลอื่นมีความสุข ผู้มีน้ำใจทำให้โลกนี้น่าอยู่ เพราะเป็นผู้ให้ความรัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเมตตา ความกรุณา และไมตรีจิตจากหัวใจ ดังนั้น ไม่ว่าเราจะอยู่ในฐานะใด ประกอบอาชีพใด จะเป็นนักธุรกิจหรือไม่ก็ตาม พื้นฐานความเป็นมนุษย์ คือ น้ำใจ จะต้องเป็นหลักการสำคัญในการดำรงชีวิตและการประกอบการงาน การสอนตนเองและฝึกตนเองให้มีน้ำใจ จึงเป็นสิ่งดีงาม น่ายกย่อง น่าชื่นชม เพราะผู้มีน้ำใจย่อมไม่ขาดแคลน ไม่อับจน ตรงกันข้าม เป็นผู้ที่จะพบกับหนทางของความสุข ความเจริญทุก ๆ ด้าน

3. องค์ประกอบของความมีน้ำใจ

องค์ประกอบของความมีน้ำใจนั้นมีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความคิดเห็นไว้ จึงขอเสนอตามลำดับดังนี้

ศาโรช บัวศรี (เกรียงศักดิ์ โกลากุล .2547.) (กล่าวถึงลักษณะของครูที่ดี จะต้องมีความรู้ ทักษะ เจตคติ หรือน้ำใจอันดีงามซึ่งประกอบด้วย

1. การยกย่องให้เกียรติ และนับถือซึ่งกันและกันอย่างจริงใจ
2. การช่วยเหลือแบ่งปันร่วมมือซึ่งกันและกันอย่างจริงใจ
3. การเข้าใจที่จะใช้ปัญญา ในการร่วมมือช่วยเหลือกันแก้ไขปัญหาที่ปวง ไม่ใช่ความโกรธ ความโลภ และความหลงผิด เข้าปฏิบัติต่อกัน

โยธิน สันสนุทธ และจุมพล พุภักดิ์ (เกรียงศักดิ์ โกลากุล .2547.) (กล่าวถึงพฤติกรรมความมีน้ำใจประกอบด้วย พฤติกรรมให้ความเอาใจใส่ทั้งหลาย ได้แก่ พฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ การให้ความสนใจ และการให้ความรัก

กอธ และไฮล์บรุน (Gough and Heilbrun, 1983: 59 อ้างถึงใน เกรียงศักดิ์ โกลากุล .2547.) ได้กล่าวถึงความมีน้ำใจ (Nurturance) ว่าประกอบด้วย 24 คุณลักษณะ ดังนี้คือ

1. ความรู้สึกใคร่ใคร่ไม่ทอดทิ้งกัน (Affectionate)
2. ความรู้สึกสำนึกในบุญคุณ (Appreciative)
3. ความเกรงใจ (Considerate)
4. ความร่วมมือ (Cooperative)
5. ความวางใจได้ (Dependable)
6. การให้อภัยไม่ผูกพยาบาท (Forgiving)
7. มีความเป็นมิตร (Friendly)
8. มีจิตใจกว้าง (Generous)
9. มีความสุภาพอ่อนโยน (Gentle)
10. มีจิตใจดี (Good-natured)
11. ชอบช่วยเหลือผู้อื่น (Helpful)
12. กรุณา (Kind)
13. พร้อมที่จะเข้าสังคม (Outgoing)
14. ชอบความสงบสุข (Peaceable)
15. มีความรู้สึกรำลึกถึง (Sentimental)
16. สังคมดี (Socialable)
17. มีจิตใจอ่อนโยน (Soft-hearted)
18. เห็นอกเห็นใจผู้อื่น (Sympathetic)
19. มีความรอบคอบ (Thoughtful)
20. มีความอดทน (Tolerant)
21. ไว้วางใจได้ (Trusting)
22. เข้าใจผู้อื่น (Understanding)
23. ไม่เห็นแก่ตัว (Unselfish)
24. อบอุ่น (Warm)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในทางตรงกันข้าม บุคคลที่ไม่มีน้ำใจ ประกอบด้วย 22 คุณลักษณะ ดังนี้คือ

- | | |
|---|---|
| 1. ก้าวร้าว (Aggressive) | 2. ตีตัวห่างจากวงสังคม (Aloof) |
| 3. หยิ่งยะโส (Arrogant) | 4. เผด็จการใคร่ขังใจไม่ได้ (Autocratic) |
| 5. ขมขื่น (Bitter) | 6. ชอบเยาะเย้ยถากถางคนอื่น (Cynical) |
| 7. ชอบสงสัย (Distrustful) | 8. ชอบโอ้อวด (Egotistical) |
| 9. คอยจับผิดชอบวิพากษ์วิจารณ์ (Fault-finding) | 10. วางตัวเป็นศัตรู (Hostile) |
| 11. คนใจแข็งปราศจากความเมตตา (Hard-hearted) | 12. ใจร้อนไม่อดทน (Impatient) |
| 13. คนไม่ตี ค่อนข้างเฉย (Indifferent) | 14. ไม่ยอมผ่อนปรน (Intolerant) |
| 15. หยาบคาย (Rude) | 16. เยาะเย้ย (Sarcastic) |
| 17. มุ่งแต่ตนเอง (Self-centered) | 18. หาประโยชน์ใส่ตน (Self-seeking) |
| 19. เห็นแก่ตัว (Selfish) | 20. หัวสูง บ้าเห่อ (Snobbish) |
| 21. ขี้เหนียว (Stingy) | 22. ใจร้าย (Unkind) |

จากความคิดเห็นของนักการศึกษา เกี่ยวกับองค์ประกอบของความมีน้ำใจที่กล่าวมาแล้วนั้น สรุปได้ว่า “ความมีน้ำใจ” ประกอบด้วยคุณลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. ความมีน้ำใจทางกาย หมายถึงการให้ความช่วยเหลือผู้อื่น การทำงานเพื่อส่วนรวม การมอบสิ่งของให้แก่ผู้มีพระคุณ การแบ่งปันสิ่งของให้แก่ผู้ขาดแคลน

2. ความมีน้ำใจทางวาจา หมายถึงการมอบน้ำใจด้วยคำพูด คือ การกล่าวคำทักทายกันว่า “สวัสดี” การกล่าวคำว่า “ขอโทษ” การกล่าวคำว่า “ขอบคุณ” การพูดจาที่ไพเราะอ่อนหวาน การพูดให้กำลังใจ และการพูดปลอบใจ

3. ความมีน้ำใจทางใจ หมายถึงการแสดงออกทางความรู้สึกที่ตนเองมีต่อผู้อื่นคือ การแสดงความเมตตา กรุณา การแสดงความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา การแสดงความเกรงใจและการยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่น นอกจากนั้นความมีน้ำใจต้องมาจากการให้ที่บริสุทธิ์ใจไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ

2.8.4.2. รอยยิ้มสยาม

ยิ้มสยาม คือคำว่า ยิ้ม เชื่อมกับ คำว่า สยาม ให้เป็นศัพท์เดียวที่แปลความหมายได้ว่า การยิ้มของคนสยาม/ไทย ซึ่งเมื่อเผชิญปัญหาหรือเจออะไรก็ยิ้มไว้ก่อน

สยามเมืองยิ้ม และ ยิ้มสยาม เป็นคำแทนความหมายที่ใช้ในการ โปรโมตต์การท่องเที่ยวในลักษณะ “ทัวร์ลิตต์”และ “เพชรทัวร์” อาจรวมทั้ง “ทัวร์ซ่าเหมา” ซึ่งเริ่มปรากฏเป็นรูปธรรมหลังแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ใน สมัยรัฐบาล จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นต้น

มา หรือหลังยุค ผู้ใหญ่ตีกลองประชุมเป็นคืนมา โดยผ่านสื่อกลางอย่าง อนุสาร อสท .ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวที่เน้นลักษณะ “รอยยิ้ม” ที่ดูเป็นการทอดไมตรีการบริการเพื่อเอาใจลูกค้า ลูกค้าทัวร์ ที่มาบริการ “ยิ้ม” จึงไม่ใช่จำกัดเฉพาะคนสยามประเทศไทยเท่านั้น แต่มีลักษณะทั้งอุษาคเนย์หรือทั่วโลกก็ได้

รอยยิ้มที่ริมแก้มที่ปรากฏในภายในหน้าชวนให้เสนาหา อาจสื่อความหมายที่งดงามในแง่ของบทเพลง เช่นเพลง อยยิ้ม ของ ชาย เมืองสิงห์ เมื่อราว พ.ศ 2509-2504 .และเพลง เทียวละไม ของ วงเฉลียง

“สยามเมืองยิ้ม” ถูกใช้ในความหมายที่งดงามของรอยยิ้มผู้คนที่อาจไม่จำกัดเฉพาะผู้หญิงเท่านั้น อาจสื่อความหมายในลักษณะชาตินิยมที่ปรากฏในเพลง “สยามเมืองยิ้ม” ของ พุ่มพวง ดวงจันทร์ คูเหมือนคำว่า “ยิ้มสยาม” และ “สยามเมืองยิ้ม” จึงถูกใช้เป็นคำประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์การท่องเที่ยวอยู่หลายวาระเพราะรอยยิ้มนี้เอง เปรียบเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของคนไทย ที่ชาวต่างชาติต่างพากันชื่นชม และชาวไทย ต่างก็ภูมิใจ กับรอยยิ้มของคนในชาติไทยกันเอง

“ยิ้มสยาม” หรือ “สยามเมืองยิ้ม” จึงเป็นความหมายที่สื่อทางกิริยาได้ทั้งด้านความหลากหลายของ “รอยยิ้ม” ที่มีเป้าหมายของ “ผู้ยิ้ม” และ “ผู้ถูกส่งยิ้ม” ซึ่งเป็นกิริยาที่แสดงถึงความ เป็นมิตร ความน่าชื่นชม ซึ่งทำให้ทั้งผู้ยิ้ม และผู้ถูกส่งยิ้มมีความสุขด้วยกันทั้งสองฝ่าย

2.8.4.3. ความเป็นมิตร เป็นกันเองของคนไทย

คนไทยเป็นคนมีจิตใจอ่อนโยน บุคลิกภาพภายนอกเป็นคนยิ้มแย้มแจ่มใส พุดจาไพเราะ ใจเย็น ไม่ชอบแสดงออกซึ่งความโกรธและความรุนแรง หลีกเลี่ยงการใช้อารมณ์ นับถือผู้หลักผู้ใหญ่ อ่อนน้อม หลีกเลี่ยงการเผชิญหน้ากันในสังคม คนไทยหวังให้มีการสวมหน้ากาก ปิดบังอารมณ์ไว้ไม่ให้ใครเห็นในวงสังคม โดยเฉพาะอารมณ์ในทางทำลาย เช่น โกรธ เกลียด รำคาญ คนไทยมักจะ ไม่ตอบโต้อะไรๆ อย่างตรงไปตรงมา เพื่อหลีกเลี่ยงที่จะทำให้ผู้อื่นขุ่นข้องหมองใจ คนไทยจะมีพฤติกรรมโต้ตอบ (interaction) กับบุคคลที่ตนไม่มีความสนิทสนม โดยใช้หลัก “น้ำขุ่นเอาไว้ข้างใบน้ำใสเอาไว้ข้างนอก” จะเห็นได้ว่าในความสัมพันธ์ซึ่งหน้า (face-to-face relationship) เราจะเน้นความสุภาพ การโต้เถียงกันจึงเป็นการ “พูดไปสองไพเบี้ย นิ่งเสียตำลึงทอง” ลักษณะความสัมพันธ์ เช่นนี้ Goffman เรียกว่าการสร้างภาพประทับใจ (impression management)

และลักษณะของการสร้างความประทับใจซึ่งกันและกันนี้เอง ทำให้คนไทยมีคุณลักษณะที่มีความเป็นมิตร เป็นกันเอง ดังตัวอย่างของชีวิตชาวชนบท ในคำว่า “ใครมาถึงเรือนชานต้องต้อนรับ” เป็นการแสดงออกถึงความเป็นมิตร กับผู้คนทุกคน รวมไปถึงการตั้งคุ่มน้ำ พร้อมขันไว้หน้าบ้าน เพื่อต้อนรับขับสู้แก่ผู้คนที่ผ่านไปมาทุกคน แม้กระทั่งผู้คนที่ไม่รู้จักกัน นับเป็นการแสดงออกทางมิตรไมตรีที่ค้ำจุนของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.4.4. ความสัมพันธ์แบบครอบครัว/ความเป็นพี่เป็นน้องกันของคนไทย

สถาบันครอบครัวจะทำหน้าที่ปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ ศาสนาบรรพบุรุษของสังคม แบบแผนการดำรงชีวิต คุณภาพชีวิต การอนุรักษ์และสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนหล่อหลอมบุคลิกภาพแก่เด็กและเยาวชนซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ต่อไป สถาบันครอบครัวกำหนดโดยครอบครัวจะเป็นขอบเขตแรกที่เล็กที่สุดที่ล้อมกรอบความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดากับบุตร ก่อนที่จะขยายสู่การปฏิสัมพันธ์ต่อสังคมที่กว้างขวางออกไป หากพิจารณาอย่างเป็นระบบ ระบบย่อยๆภายในครอบครัวจะมีความสัมพันธ์กัน เช่น ระหว่างบุคคลต่อบุคคลหรือระหว่างสมาชิกของครอบครัว ระหว่างหน้าที่ภายในองค์กรของครอบครัว ในขณะที่เดียวกันยังต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับระบบอื่นๆที่แวดล้อมครอบครัวภายในสถาบันครอบครัวและสังคมอีกด้วย ด้วยกรอบความสัมพันธ์ภายในระบบครอบครัวนี้เองจะเป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นรากฐานสู่การปฏิสัมพันธ์ต่อบุคคลอื่นและสมาชิกอื่นของสังคมที่แวดล้อมและไกลออกไป

ลักษณะของครอบครัวไทย : เอกลักษณะของครอบครัวไทย

จากประวัติศาสตร์ของคนไทยยาวนานหลายศตวรรษ จึงทำให้ครอบครัวไทยมีโครงสร้างทางสังคม การเมืองและแบบแผนความเชื่อ ศาสนา คตินิยม ภาษา ศิลป วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ถูกส่งสืบทอดเป็นเอกลักษณ์มาตราบถึงปัจจุบัน จึงเกิดเป็นเอกลักษณ์ของครอบครัวไทย ดังนี้

1. ครอบครัวไทยมีภาษาไทยเพื่อใช้ในการสื่อสาร อันเป็นภาษาเฉพาะของคนไทย ครอบครัวไทยใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารหมายรวมถึงภาษาพูด อ่าน เขียน และใช้ตัวอักษร สระ วรรณยุกต์ เป็นแบบเฉพาะซึ่งเริ่มใช้กันมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี โดยมีพระมหากษัตริย์ไทยคือพ่อขุนรามคำแหงเป็นผู้คิดประดิษฐ์อักษรไทยขึ้นใช้เป็นปฐม ดังนั้นภาษาไทยจึงเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมด้านภาษาประจำชาติไทยที่นำ ความภาคภูมิใจแก่คนไทยและครอบครัวไทยได้ถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์นี้มาสู่ลูกหลานตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

2. ครอบครัวไทยมีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีแบบไทยวัฒนธรรมไทยมีเอกลักษณ์แสดงถึงความมีอารยธรรม เช่น การไปมาลาไหว้ การกราบแบบเบญจางคประดิษฐ์ ฯลฯ ความเป็นศิลปะแห่งวัฒนธรรมที่ละเอียดประณีต นุ่มนวลและสง่างาม นอกจากนี้ยังมีประเพณีไทยและประเพณีท้องถิ่นเฉพาะ มีศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติเช่นการต่อสู้ โดยใช้ดาบ มวยไทย การดนตรี มหรสพ การแกะสลัก การจักสาน การทอผ้า การสร้างบ้านเรือน เป็นต้น และมีการถ่ายทอดสู่รุ่นต่อรุ่นส่งผลให้คนไทยมีคุณสมบัติกิจกรรมอารยธรรมที่งดงามอ่อนช้อย ความกตัญญู สุขุม และมีความประณีตในการทำงาน

3. สมาชิกของครอบครัวไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธเป็นหลักศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติไทยมาตลอดตั้งแต่การค้นพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีซึ่งล้วนบ่งบอกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถึงเรื่องชุมชนเดิมในอาณาจักรต่างๆนับถือศาสนาพุทธมาตั้งแต่ครั้งโบราณ ดังนั้นครอบครัวไทยส่วนใหญ่จึงมีหลักความเชื่อในหลักศาสนาและกฎแห่งกรรมที่ว่าทำดีได้ดีทำชั่วได้ชั่วใครทำอย่างไรย่อมได้ผลอย่างนั้นแต่ก็มีอิสระในการเลือกนับถือศาสนาอื่น เช่น ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม เป็นต้น และมีคตินิยมจากความเชื่อในหลักศาสนานั้น ยิ่งกว่านั้นครอบครัวไทยก็มีความเคารพเทอดทูนในพระมหากษัตริย์และเชื่อพระวงศ์ตามคตินิยมทางศาสนาพราหมณ์ที่สั่งสมมานาน

4. สมาชิกของครอบครัวไทยยึดหลักความสมานฉันท์หลักสมานฉันท์เป็นหลักเกณฑ์แห่งการปรองดอง สามัคคี ด้วยคนไทยนิยมความสงบบุคลิกภาพสุภาพ ถือหลักการปกครองประจวบภิคารมราคับบุตร โดยทั่วไปชายเป็นใหญ่กว่าหญิง แต่เรื่องภายในครอบครัวยกให้สตรีผู้เป็นภรรยาเป็นใหญ่ สามีเป็นผู้หารายได้ให้ความอุปการะทางเศรษฐกิจแก่สมาชิกของครอบครัว นอกจากนี้ครอบครัวไทยมีความยึดหยุ่นและการประนีประนอมในทางปฏิบัติ ทั้งในด้านการอบรมเลี้ยงดู การเอาใจใส่ดูแลและการดำเนินชีวิต

5. ครอบครัวไทยยึดถือคตินิยมโบราณ ให้ความสำคัญกับปัญหาบรรพบุรุษ ครอบครัวไทยมีความผูกพันตามสายโลหิตและมีความเคารพนับถือตามลำดับอาวุโส ยึดถือเอาแบบแผนอันดีงามของบรรพบุรุษ ดังนั้นการสั่งสอนจะสอดแทรกลงไปในการดำเนินชีวิต เพื่อให้ผู้นั้นคนรุ่นหลังได้มีหลักคิดและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต คำสั่งสอนอันเป็นคติโบราณจะสอดแทรกคำอุปมาอุปมัยเพื่อให้ผู้ฟังใช้ความพินิจพิจารณาติดตามไปทำให้เกิดเขว้านปัญญาที่สุขุม ละเอียด ลุ่มลึก และเป็นภูมิปัญญาบรรพบุรุษในการถ่ายทอดโดยแท้ ดังตัวอย่างคตินิยมที่เกี่ยวกับความเคารพนับถือของสมาชิกภายในครอบครัวไทยเช่น

1. บิดา มารดา ปู่ ย่า ตา ยาย เปรียบเหมือนเจดีย์หรือเทวดาประจำ ครอบครัว
2. สามี ภรรยา เปรียบเป็นหลักของครอบครัว
3. บุตร เปรียบเป็นความหวังของครอบครัว
4. ญาติพี่น้อง เปรียบเหมือนร่มเงาของครอบครัว
5. เพื่อนบ้าน เปรียบเหมือนกำแพงและชุมชนของครอบครัว
6. อาชีพ เปรียบเหมือนฐานะของครอบครัว
7. ศีลธรรม เปรียบเหมือนทิศทางการดำเนินชีวิตที่ถูกต้องของครอบครัว

6. ครอบครัวไทยยึดถืออาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากลักษณะภูมิประเทศภูมิอากาศ และทรัพยากรธรรมชาติเอื้ออำนวยและส่งผลให้ได้เป็นแหล่งผลิตอาหารแหล่งใหญ่แห่งหนึ่งของโลกและอำนวยความสะดวกต่อค้าขาย สร้างสัมพันธไมตรีระหว่างประเทศตลอดทั้งการสร้างเศรษฐกิจแบบระบบแลกเปลี่ยนพืชผลกับสินค้าต่างแดนมาแต่ครั้งโบราณตลอดถึงปัจจุบัน ดังจะเห็นได้ชัดจากครอบครัวไทยในชนบท ความได้เปรียบด้านภูมิประเทศภูมิอากาศและทรัพยากรธรรมชาตินี้เองจึงเป็นทรัพยากรสำคัญที่ส่งผลให้ครอบครัวไทยภาคเกษตรกรรมเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ จึงมีการยกย่องให้เกษตรกรที่ประกอบอาชีพชาวนาว่าเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดูกลิ้นหลังของชาติอีกด้วย

7. ครอบครัวไทยนิยมบริโภคข้าวเจ้าเป็นอาหารหลัก สมาชิกของครอบครัวไทยนิยมบริโภคข้าวเจ้ากับพืชผักที่หาได้ในท้องถิ่นและผลไม้ตามฤดูกาล บริโภคเนื้อสัตว์ที่เลี้ยงกันภายในประเทศ นอกจากนี้ก็มีการพัฒนาอาหารคาวอาหารหวานขึ้นจนเป็นเอกลักษณ์ อาหารประจำชาติ

8. ระบบภายในครอบครัวไทยเป็นลักษณะพึ่งพาช่วยเหลือนกันและกัน ด้วยอุปนิสัยของคนไทยที่มีนิสัยรักอิสระ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันจึงทำให้สมาชิกของครอบครัวไทยได้รับการปลูกฝังบ่มนิสัยและขยายความมีมิตรไมตรีจากระบบความสัมพันธ์ในเครือข่ายคู่ระบบชุมชน หมู่บ้านจึงเห็น ได้จากการลงแขกดำ นาและความสัมพันธ์ที่เกี่ยวเนื่องในด้านอื่นๆ

อย่างไรก็ดีเอกลักษณ์ของสังคมไทยก็มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปในบริบทสังคมไทยยุคปัจจุบัน เนื่องจากการไหลของวัฒนธรรมต่างชาติ ที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ภายใต้โลกใบเดียวกัน ด้วยพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสื่อสารต่างๆที่ก้าวหน้าไปจากอดีตมาก ยิ่งไปกว่านั้นยังพบว่าสมาชิกของครอบครัวไทยปัจจุบันมีแนวโน้มปฏิบัติหน้าที่ของตนเองและครอบครัวบกพร่อง โดยละเลยข้อควรปฏิบัติที่ดีงามที่เคยได้รับการอบรมสั่งสอนกันมาครั้งบรรพบุรุษ แต่มีค่านิยมไปตามความทันสมัยจากกระแสวัฒนธรรมต่างชาติ

ลักษณะครอบครัวไทยในอดีต

1. ครอบครัวไทยในอดีตให้ความสำคัญ แก่ระบบเครือญาติ สมาชิกของครอบครัวทุกคนจะให้การยอมรับนับถือญาติทั้งฝ่ายบิดาและมารดาให้ความเอื้อเฟื้อเกื้อกูลทั้งสองฝ่ายเท่าเทียมกัน

2. ครอบครัวไทยในอดีตมีลักษณะเป็นครอบครัวขยายซึ่งประกอบด้วยบิดามารดา ปู่ย่า (หรือ ตา ยาย) รวมทั้งพี่น้องของฝ่ายบิดา หรือ มารดา เนื่องจากวิวัฒนาการของสังคม จากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมือง ครอบครัวไทยจะนิยมการเป็นครอบครัวเดี่ยวกันมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ชัดว่าเป็นครอบครัวที่มีขนาดเล็กและเป็นครอบครัวเดี่ยว ประกอบด้วยบิดามารดาและบุตร และเป็นรูปแบบที่นิยมมากที่สุด

3. ครอบครัวไทยในอดีตมีลักษณะให้อำนาจผู้ชาย หรือให้ชายเป็นผู้นำ ครอบครัว คตินิยมเดิมคือสามีมีหน้าที่อุปการะเลี้ยงดูสมาชิกของครอบครัว ภรรยาเป็นใหญ่ภายในบ้าน และให้ความสำคัญแก่ชายไทยให้มีสิทธิที่เหนือกว่าหญิง อีกทั้งค่านิยมเดิมที่ชายสามารถมีภรรยาหลายคน โดยสังคมยอมรับซึ่งเป็นค่านิยมที่ชายไทยจำ นวนหนึ่งยังคงมีอยู่ คตินิยมเช่นนี้ได้ส่งผลต่อความยุ่งยากในการจัดระเบียบของสังคมและการเรียกร้องสิทธิเสมอภาคในปัจจุบัน

4. ครอบครัวไทยในอดีตมีคตินิยมเคารพเชื่อฟังกันตามลำดับอาวุโส และผู้สูงอายุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้น้อยกว่าพึงเคารพเชื่อฟังผู้มีอาวุโสมากกว่า แต่ในทศวรรษที่ผ่านมาผู้มีผู้เชื่อกันว่าระบบนี้ทำให้คนไทยขาดความคิดริเริ่ม ไม่กระตือรือร้น และไม่ชอบแสดงความคิดเห็นซึ่งส่งผลให้คนไทยรุ่นใหม่ขาดการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่เคยมีมาเช่นการเคารพผู้อาวุโสเป็นต้นและมีแนวโน้มที่จะทอดทิ้งผู้สูงอายุในครอบครัว

5. ครอบครัวไทยในอดีตมีความผูกพันกันมากทางสายโลหิต ความผูกพันทางสายโลหิตตามระบบนี้มีแตกต่างจากสังคมอื่น จะเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับลักษณะความผูกพันที่ปรากฏในครอบครัวชาวตะวันตก จึงเป็นเอกลักษณ์ของสังคมไทยที่มีมาช้านานและเป็นที่น่าเสียดายที่ความผูกพันทางสายโลหิตในลักษณะนี้กำลังถูกทำลายโดยคนไทยรุ่นใหม่ซึ่งรับวัฒนธรรมข้ามชาติมาเป็นแบบอย่าง ในขณะที่ประเทศตะวันตกกำลังรณรงค์ให้คนรุ่นใหม่หันมาให้ความสำคัญต่อความผูกพันทางสายโลหิตเช่นผู้สูงอายุในครอบครัวเป็นต้น

6. ครอบครัวไทยในอดีตเน้นหลักการปฏิบัติหน้าที่และแบ่งความรับผิดชอบระหว่างสมาชิกทุกคนในครอบครัว สมาชิกทุกคนตั้งแต่วัยเยาว์จะได้รับการฝึกฝนให้เรียนรู้จากการแบ่งปันหน้าที่เพื่อฝึกฝนความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนควรมีต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อสังคมประเทศชาติ เพื่อให้เติบโตขึ้นเป็นผู้ที่รู้หน้าที่มีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตนและดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม

7. เด็กเป็นที่รวมความสนใจของครอบครัว ผู้ใหญ่กว่า(มีอายุมากกว่า หรือมีสิ่งต่างๆที่เหนือกว่า จะแสดงบทบาทเป็นผู้ให้และเสียสละเพื่อผู้ด้อยกว่าเสมอ) บิดามารดาทุกคนในครอบครัวไทยจะยินดียอมเสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อให้บุตรทุกคนมีความสุขและส่งเสริมให้บุตรได้มีการศึกษาเท่าที่ความสามารถของบิดามารดาและโดยอัถภาพของครอบครัว ลักษณะการถ่ายทอดของบรรพบุรุษไทยที่เต็มไปด้วยความเมตตา เกรงครัดในระเบียบวินัยที่พอควรจะแสดงให้เห็นว่าเด็กเป็นศูนย์กลางและเป็นที่รวมของความสนใจของครอบครัว เพื่อให้เด็กได้เติบโตเป็นคนดี แม้ในสังคมไทยในอดีตก็ปรากฏให้เห็นเสมอว่าผู้ที่มีฐานะทางสังคมสูงกว่าก็จะยินดีเสียสละความสุขส่วนตนเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสกว่า

ความผูกพันระหว่างสมาชิกของครอบครัวไทยในปัจจุบันเสื่อมสลายลง อิทธิพลความเจริญทางเศรษฐกิจ ความทันสมัยจากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและวัฒนธรรมข้ามชาติ ทำให้สมาชิกในครอบครัวต้องออกไปประกอบธุรกิจการงาน มีนันทนาการภายนอกบ้านมากขึ้นทำให้ความใกล้ชิดอันเป็นความผูกพันภายในครอบครัวระหว่างบิดามารดาบุตร ธิดาห่างเหินไป พบว่าความสัมพันธ์ที่ห่างเหินระหว่างสมาชิกของครอบครัวที่เสื่อมสลายลงเป็นมูลเหตุสำคัญในหลายปัจจัยของภาวะครอบครัวล่มสลายได้ง่าย ความผูกพันดังกล่าวจะยังคงดำรงอยู่หากสมาชิกตระหนักรู้รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของครอบครัวให้ครบถ้วน รู้จักจัดสรรเวลา สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีภายในครอบครัว และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ครอบครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.4.5. ความสนุกสนานของคนไทย

คนไทยเป็นคนรักสนุก ชอบการสังสรรค์ แทบจะไม่มี ความกังวล จัดงานรื่นเริงในรูปแบบของงานบุญและงานนักขัตฤกษ์ การทำบุญมิใช่เพื่อบรรลุนิเวศน์ แต่เป็นกิจกรรมที่สนุกสนานและก่อให้เกิดมิตรภาพ ตั้งแต่สมัยสุโขทัย ข้อความบางตอนที่ปรากฏในศิลาจารึกหลักที่ 1 กล่าวถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยว่า “เมื่อจักเข้ามาเวียงเรียงกัน แต่อรัญญิกทันเท่าหัวลาน คมบังคมกลอง ด้วยเสียงพาทย์พิณเสียงเลื่อนเสียงขับ ใครจักมักเล่น เล่น ใครจักมักหัว หัว ใครจักมักเลื่อน เลื่อน” ลักษณะนิสัยรักสนุกไม่เคร่งครัดในเรื่องระเบียบพิธีมากนัก จึงมักกล่าวว่า “ทำอะไรตามใจคือไทยแท้” คนไทยชอบชีวิตเรียบง่าย กิจกรรมต่างๆ ของคนไทยทุกภูมิภาคจึงมักแทรกเรื่องความสนุกสนาน วัฒนธรรม ซึ่งเป็นประเพณีของราชบุตร ตามเทศกาลหรือฤดูกาล หรือทำบุญประเพณีต่างๆ เช่น ขึ้นบ้านใหม่ บวชนาค แต่งงาน จะเน้นความบันเทิงทั้งสิ้น

2.8.4.6. การให้อภัย

ความหมายและทฤษฎีของการให้อภัย

การให้อภัย หมายถึง การยกโทษขอโทษต่อการกระทำผิดหรือการทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนและไม่โกรธหรือไม่ต้องการแก้แค้น นักวิจัยสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่กล่าวว่า จุดหลักของการให้อภัยคือการไม่มีความโกรธแค้นด้วย โดยมีนักวิจัยจำนวนมากได้ให้คำจำกัดความของการให้อภัยที่คล้ายคลึงกันไว้ดังนี้

McCullough, Worthington, และ Rachal () ชิตศุภางค์ รังษีสมบัติศิริ 2550,12 (ได้ให้ความหมายของการให้อภัยว่าเป็นรูปแบบการเปลี่ยนแปลงแรงจูงใจทางสังคม โดยบุคคลจะลดแรงจูงใจที่จะตอบโต้ หรือหลีกเลี่ยงจากบุคคลที่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน และเพิ่มแรงจูงใจที่จะกลับมาคืนดีกัน และมีมิตรภาพที่ดีต่อบุคคลที่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน และเพิ่มแรงจูงใจที่จะกลับมาคืนดีกันและมีมิตรภาพที่ดีต่อบุคคลที่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ในทำนองเดียวกัน Worthington กล่าวว่า การให้อภัย หมายถึง แรงจูงใจที่จะลดการหลีกเลี่ยง หลีกหนี โกรธ และต้องการแก้แค้นต่อบุคคลที่มาทำร้าย และให้อภัยยังเพิ่มการประนีประนอมไกล่เกลี่ยกันถ้าการกระทำนั้นไม่ผิดต่อบรรทัดฐาน

นักวิจัยกลุ่มหนึ่งกล่าวว่า การให้อภัย หมายถึง ความยินดีที่จะละทิ้งความไม่พอใจ ชุ้นเดือดร้อนใจ การตัดสินทางลบ และไม่ได้ตอบกับบุคคลที่มาทำร้ายตน และยังคงมีความรู้สึกพร้อม เมตตาและยังรักบุคคลนั้น

นอกจากนี้ Exline และ Baumeister () ชิตศุภางค์ รังษีสมบัติศิริ 2550,13 (กล่าวว่า การให้อภัยเป็นทั้งภายใน คือ อารมณ์ และภายนอก คือ พฤติกรรม บางคนเลือกที่จะบอกคนอื่นว่าเขาให้อภัยแต่จริงๆ แล้ว ยังคงมีอารมณ์โกรธอยู่ข้างใน ซึ่งงานวิจัยนี้ได้ศึกษาการให้อภัย พบว่า การให้อภัยมีทั้งภายใน คือ ให้อภัยจริงๆ ไม่มีความรู้สึกโกรธแล้ว และการให้อภัยภายนอก คือ การบอกให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่จริงๆแล้วข้างในยังโกรธอยู่ ส่วน Thompson และคณะ กล่าวว่า การให้อภัย หมายถึง การรับรู้ถึง การกระทำผิด การทำให้ขุ่นเคือง การตอบสนองของบุคคลต่อผู้กระทำผิด และเหตุการณ์นั้นที่ทำให้ ขุ่นเคือง และผลที่ตามมาจากเหตุการณ์นั้น การตอบสนองทางลบ ถูกเปลี่ยนแปลงเป็นระดับกลาง หรือบวก ซึ่งบุคคลอาจจะให้อภัยตนเอง ต่อผู้อื่นหรือต่อสถานการณ์ และเหตุการณ์นี้อยู่นอกเหนือ การควบคุมของแต่ละบุคคลด้วย

ในทางพระพุทธศาสนากล่าวถึงการให้อภัย คือ อภัยทาน หมายถึง การยกโทษ ไม่ถือโทษ กับผู้ที่สร้างความปวดร้าวใจ สร้างความทุกข์ สร้างความเสียหายให้กับเรา หรือไล่ชีวิตของผู้อื่นด้วยการซื้อสัตว์ที่กำลังจะถูกฆ่า ให้อภัยให้ชีวิตกับผู้อื่น หรือเวลาใครมาทำอะไรให้โกรธเคืองก็ระงับ ด้วยการให้อภัยทาน ไม่ถือโทษ โกรธเคือง เพราะว่าทำใจให้สงบ ไม่มีเวร ไม่มีกรรมกับใคร ส่วน ในทางศาสนาคริสต์นั้น การให้อภัยถือเป็นหลักคำสอนที่สำคัญ ในพระคัมภีร์ไบเบิลกล่าวถึงคำว่า “การให้อภัย” หมายถึงการชำระให้สะอาด การยกโทษให้ การยกเลิกหนี้ให้ เมื่อเรากระทำผิดต่อใครบางคน เราต้องการการให้อภัยจากเขา เพื่อให้ความสัมพันธ์กลับมาดีดังเดิม การให้อภัยไม่ได้เกิดขึ้น เพราะเราสมควรได้รับการยกโทษ ไม่มีใครสมควร ได้รับการยกโทษเลย แต่การให้อภัยเป็นการ กระทำด้วยความรักและความเมตตา การให้อภัยเป็นการตัดสินใจที่จะ ไม่ถือโทษคนอื่น ไม่ว่าเขาจะ กระทำอย่างไรต่อเราก็ตาม

ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการให้อภัย คือ การขอโทษ ความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด ความ รุนแรงในการทำให้ขุ่นเคือง ความเคร่งในศาสนา และบุคลิกภาพ ซึ่งบุคลิกภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญ ในการทำนายการให้อภัย โดยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มในการให้อภัยส่วนใหญ่จะศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับพื้นนิสัยในการให้อภัยผู้อื่น ซึ่งบ่งชี้ถึงปัจจัยความแตกต่าง ระหว่างบุคคล เช่น บุคลิกภาพแบบ 5 องค์ประกอบ (Big Five) ที่มีความสัมพันธ์กับพื้นนิสัยในการ ให้อภัยผู้อื่น โดยผู้ที่มีบุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบด้านความเป็นมิตร (agreeableness) และด้านการ เปิดตัว (extraversion) สูง มีพื้นนิสัยในการให้อภัยผู้อื่นสูง

2.8.4.7. ความพอเพียง

ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้อง มีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้ง ภายนอกและภายในทั้งนี้จะต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการ นำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้อง เสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุก ระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วย ความอดทน ความเพียรมีสติปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุสังคมสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม จากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทาง การดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 25 ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำ แนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้น และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลง มีหลักพิจารณา ดังนี้

กรอบแนวคิด เป็นปรัชญาที่ชี้แนะแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนในทางที่ควรจะเป็น โดยมีพื้นฐานมาจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดเวลา และเป็น การมองโลกเชิงระบบที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มุ่งเน้นการรอดพ้นจากภัยและวิกฤติ เพื่อ ความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา คุณลักษณะ เศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตนได้ในทุกระดับ โดยเน้นการปฏิบัติบนทางสายกลาง และการพัฒนาอย่างเป็น ขั้นตอน

คำนิยาม ความพอเพียงจะต้องประกอบด้วย 3 คุณลักษณะพร้อม ๆ กัน ดังนี้

1. ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ
2. ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ
3. การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบ และการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

2.8.5. การวิเคราะห์ตำแหน่งของเครื่องประดับของกลุ่มเป้าหมาย

จากความหมายของคุณลักษณะนิสัยดังกล่าว จึงเกิดการทำให้แบบสอบถามกับกลุ่มวัยรุ่น และ กลุ่มคนทั่วไป แบ่งเป็นเพศหญิง 25 คน และเพศชาย 25 คน เพื่อสอบถามแนวความคิด และเพื่อหา ตำแหน่งที่เหมาะสมในการออกแบบเครื่องประดับ โดยการออกแบบสอบถาม ใช้เป็นลักษณะภาพ คน และคุณลักษณะนิสัยดังกล่าว 6 ประการ โดยให้กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามคิดหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะนิสัย กับตำแหน่งต่างๆ บนร่างกาย ที่มีความสอดคล้องกัน



ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)

ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)

ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)



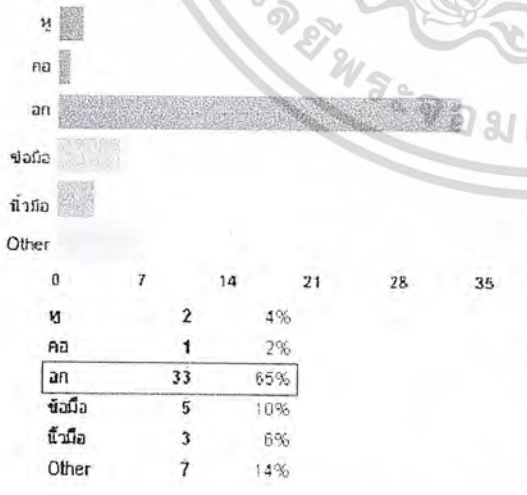
ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)

ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)

ชุดนักเรียนเป็นเครื่องแต่งกายที่นักเรียนทุกคนต้องสวมใส่เป็นประจำทุกวันในการเรียนการสอน... (text continues)

ภาพที่ 190 แสดงตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถามตำแหน่งของเครื่องประดับ

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ "มีน้ำใจ"



สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัย มีน้ำใจ คือ เครื่องประดับอก (เข็มกลัด) 1 ชิ้น

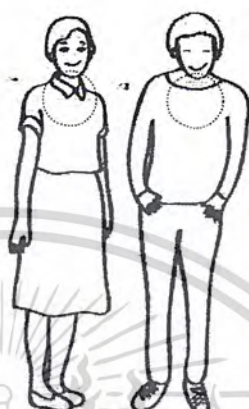
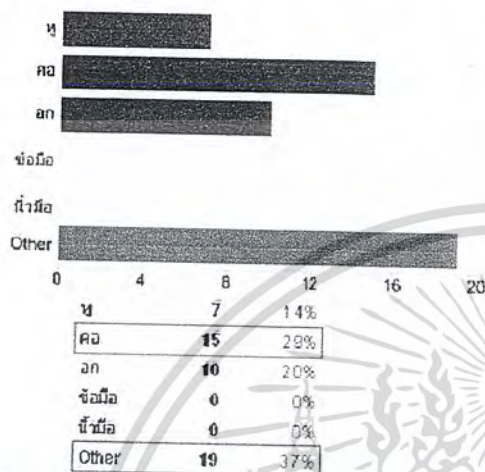
ภาพที่ 191 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ มีน้ำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความหมายของความมีน้ำใจว่า เป็นความรู้สึกที่ออกมาจากใจ สรุปตำแหน่งของเครื่องประดับในคุณลักษณะมีน้ำใจ คือ เครื่องประดับอก เข็มกลัด จำนวน 1 ชิ้น

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ “รอยยิ้มสยาม”

รอยยิ้มสยาม



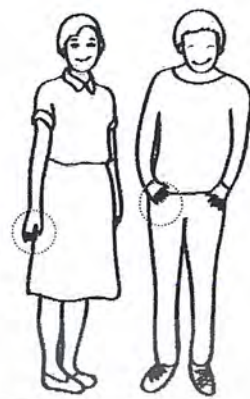
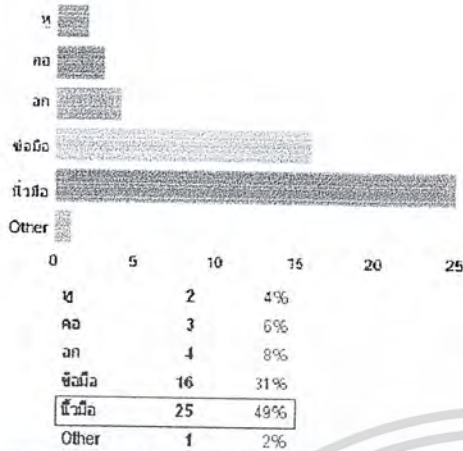
สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัย รอยยิ้มสยาม คือ เครื่องประดับคอ 1 ชิ้น

ภาพที่ 192 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ รอยยิ้มสยาม

สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกตำแหน่งในการออกแบบเครื่องประดับในคุณลักษณะ รอยยิ้มสยาม ไว้ที่บริเวณปาก เนื่องด้วยเหตุผลอันตรงตัว คือ รอยยิ้มที่ออกมาจากปาก แต่ในทางการออกแบบของโครงการนั้น ต้องการเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน จึงพิจารณาในอันดับที่ 2 ของผลแบบสอบถาม ซึ่งก็คือ คอ เนื่องด้วยบริเวณของเครื่องประดับคอ สามารถนำไปมีปฏิสัมพันธ์กับบริเวณปากได้ง่าย

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ “ความเป็นมิตร เป็นกันเอง”

ความเป็มิตร เป็นกันเอง



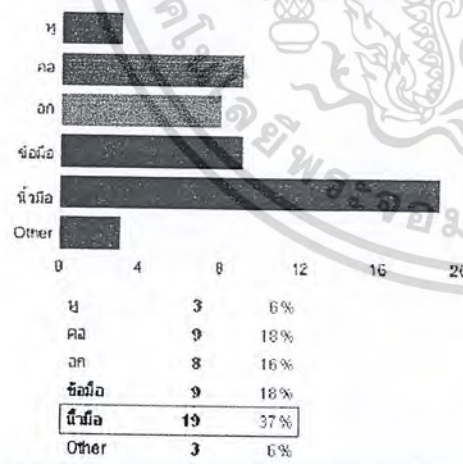
สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัย รอยเข็มฉีดยา คือ เครื่องประดับนิ้ว 1 ชิ้น

ภาพที่ 193 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ ความเป็นมิตร เป็นกันเอง
สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความหมายของความเป็นมิตร เป็นกันเองของคนไทยว่า เป็นกิริยา อากาที่มักใช้นิ้วมือ เป็นส่วนประกอบเป็นส่วนใหญ่ เช่น การไหว้ สวัสดิ์ การจับมือ เป็นต้น สรุปตำแหน่งของเครื่องประดับในคุณลักษณะความเป็นมิตร เป็นกันเอง คือ เครื่องประดับนิ้ว จำนวน 1 ชิ้น

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ

“ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย / ความเป็นพี่น้องกัน”

ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย ความเป็นพี่น้องกัน



สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัยความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย / ความเป็นพี่น้องกัน คือ เครื่องประดับนิ้ว 1 ชิ้น

ภาพที่ 194 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย/ ความเป็นพี่น้องกัน

สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความหมายของความสัมพันธืแบบครอบครัวของคนไทย/ความเป็นพี่น้องกัน ว่าเป็นการสืบทอดกันของรุ่นต่อรุ่น ทำให้นึกไปถึงการสืบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อกันของแหวนรุ่นของรุ่นบรรพบุรุษ ที่สืบต่อมาถึงยุคปัจจุบัน สรุปตำแหน่งของเครื่องประดับในคุณลักษณะความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย/ความเป็นพี่น้องกัน คือ เครื่องประดับนิ้ว จำนวน 1 ชิ้น

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ “การรักความสนุกสนานของคนไทย”

ความสนุกสนาน สนุก

หญิง
ชาย
อก
ข้อมือ
นิ้วมือ
Other

0	4	8	12	16	20
หญิง	15	29%			
ชาย	19	37%			
อก	1	2%			
ข้อมือ	4	8%			
นิ้วมือ	1	2%			
Other	8	16%			



สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัยการรักความสนุกสนานของคนไทย คือ เครื่องประดับคอ 1 ชิ้น

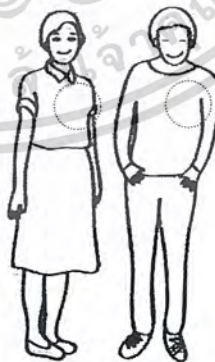
ภาพที่ 195 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ การรักความสนุกสนานของคนไทย สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความหมายของการรักความสนุกสนานของคนไทย ว่าเป็นไปด้วยการพูดคุยที่สนุกสนาน การเปล่งเสียง ไซโย แสดงความยินดี สรุปตำแหน่งของเครื่องประดับในคุณลักษณะการให้อภัย คือ เครื่องประดับคอ 1 ชิ้น

ตำแหน่งเครื่องประดับของโครงการ ที่คุณคิดว่า เหมาะสมและสอดคล้องกับคุณลักษณะนิสัยในข้อ “การให้อภัย”

การให้อภัย

หญิง
ชาย
อก
ข้อมือ
นิ้วมือ
Other

0	3	6	9	12	15	18
หญิง	12	24%				
ชาย	1	2%				
อก	16	31%				
ข้อมือ	11	22%				
นิ้วมือ	9	18%				
Other	2	4%				



สรุปตำแหน่งของคุณลักษณะนิสัยการให้อภัย คือ เครื่องประดับอก (เข็มกลัด) 1 ชิ้น

ภาพที่ 196 แสดงตำแหน่งเครื่องประดับ ในคุณลักษณะ การให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป ในการอธิบายความหมายของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ให้ความหมายของการให้อภัยว่า เป็นพฤติกรรมที่ต้องใช้การตัดสินใจ เป็นการให้อภัย ที่ต้องออกมาจากใจ สรุปตำแหน่งของเครื่องประดับในคุณลักษณะการให้อภัย คือ เครื่องประดับอก (เข็มกลัด) 1 ชิ้น

ความพอเพียง

ในคุณลักษณะเรื่องความพอเพียงนั้น นำเสนอรูปแบบการณรงค์ผ่านทางโครงการ “ฉันเป็นคนไทย” ในเฟสบุ๊ค ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้บุคคลในกลุ่มโครงการ หันมาสวมใส่เครื่องประดับที่มีความพอเพียง ในเรื่องของวัสดุ โดยใช้กระดาษนำมาสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของแต่ละคนเอง ซึ่งจะเกิดเครื่องประดับโดยฝีมือตนเอง ที่มีความสวยงาม และมีราคาถูกด้วย



ภาพที่ 197 แสดงเครื่องประดับกระดาษในรูปแบบต่างๆ



เป็น Collection เดียวกัน
รวมทั้งสิ้น 6 ชิ้น

ภาพที่ 198 แสดงสรุปตำแหน่งและจำนวนของเครื่องประดับในโครงการ

2.9. ข้อมูลด้านการออกแบบ

สรุปสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน

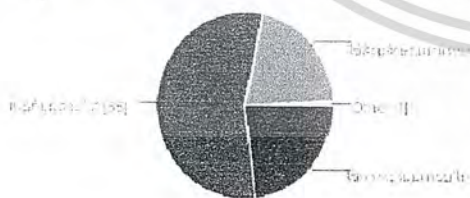
สรุปข้อมูลต่างๆ กับคุณลักษณะนิสัยที่ดีของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 199 แสดงรายละเอียดคุณลักษณะด้านต่างๆ

2.9.1 การวิเคราะห์รูปแบบการถ่ายทอดความคิด
แบ่งเป็น 3 แนวทาง โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ ได้ดังนี้



ใช้การเปรียบเทียบให้เห็นถึงความเป็นคนไทย ในอดีตและปัจจุบัน	23	23%
ใช้การออกแบบเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้สวมใส่	55	55%
ใช้สัญลักษณ์แทนแทนการสื่อความหมายของเครื่องประดับ	21	21%
Other	1	1%

หมายเหตุ: ใช้บ้าน metaphor ไร้มลพิษเพื่อ realize คนไทยว่า ความเชื่อไทยไม่ใช่แค่ แนวความคิดที่สกรีน

ตารางที่ 11 แสดงรูปแบบการถ่ายทอดความคิด

รูปแบบการถ่ายทอดความคิดคู่เครื่องประดับนั้น จะกันไปโดยการใช้ออกแบบเข้ามามีส่วนร่วมการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้สวมใส่ และใช้การเปรียบเทียบ แสดงสื่อให้เห็นถึงความเป็นคนไทย ในอดีตและปัจจุบัน เพราะการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สวมใส่กับเครื่องประดับนั้นเป็นการเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการปลูกฝัง การณรงค์ ทำให้ผู้สวมใส่รับรู้ถึงจุดประสงค์ของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

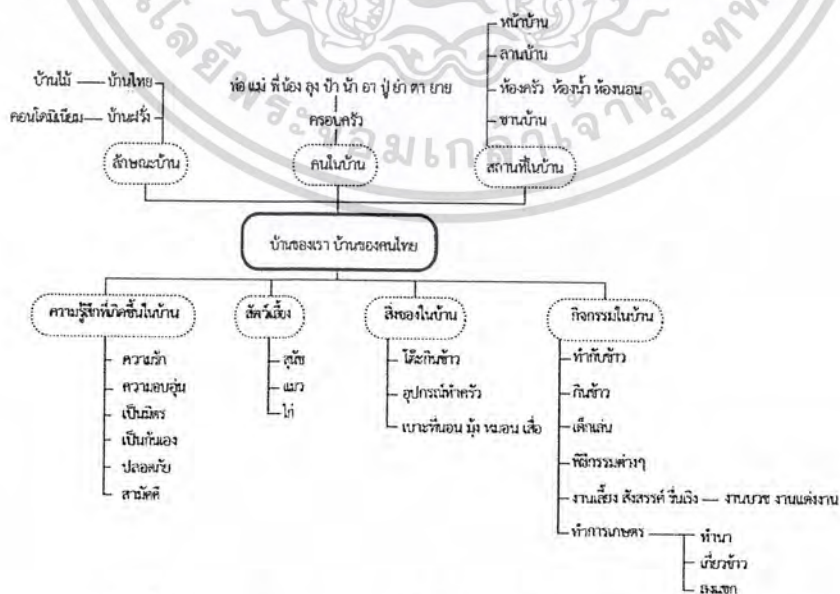
เครื่องประดับในโครงการ ได้ง่ายขึ้นผ่านการมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับ สามารถนำเสนอในหลากหลายแนวทางมากขึ้น และเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่พบเห็นด้วย

โดยแนวทางหลักในการออกแบบนั้น ใช้แนวทางหลักว่า “บ้านของเรา บ้านของคนไทย” โดยมีความหมายถึงการที่คนไทยแต่ละคน จะมีคุณลักษณะของการเป็นคนไทยที่ตินั้น ย่อมขึ้นอยู่กับ การดูแลเอาใจใส่จากครอบครัว ซึ่งบ้าน ก็คือสถานที่หล่อหลอมให้คนไทยมีคุณลักษณะดังกล่าว เหล่านี้ได้ อีกทั้งส่วนต่างๆ ของบ้าน ยังเป็นสถานที่ย้อนคืนความทรงจำไปสู่สถานการณ์ต่างๆ ที่สร้างคุณลักษณะที่ดีของคนไทย

นอกจากนั้น การออกแบบโดยใช้บ้านเป็นแนวทางในการออกแบบนั้น ทำให้ผู้สวมใส่ ซึ่งก็คือกลุ่มเป้าหมาย ได้ย้อนคิด ไปถึงบ้าน นึกถึงบุคคลที่บ้านเพื่อที่จะนำแนวความคิดนี้ ไปเผยแพร่สู่คนที่บ้านต่อไป

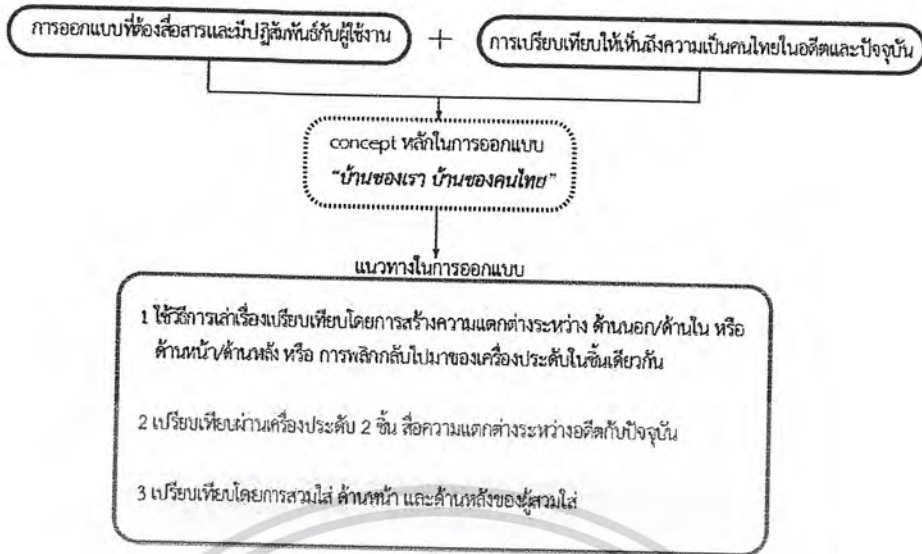


ภาพที่ 200 แสดงแนวความคิดหลักในการออกแบบ คือ บ้านของเรา บ้านของคนไทย



ตารางที่ 12 แสดงการแตกความคิด ในประเด็น บ้านของเรา บ้านของคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



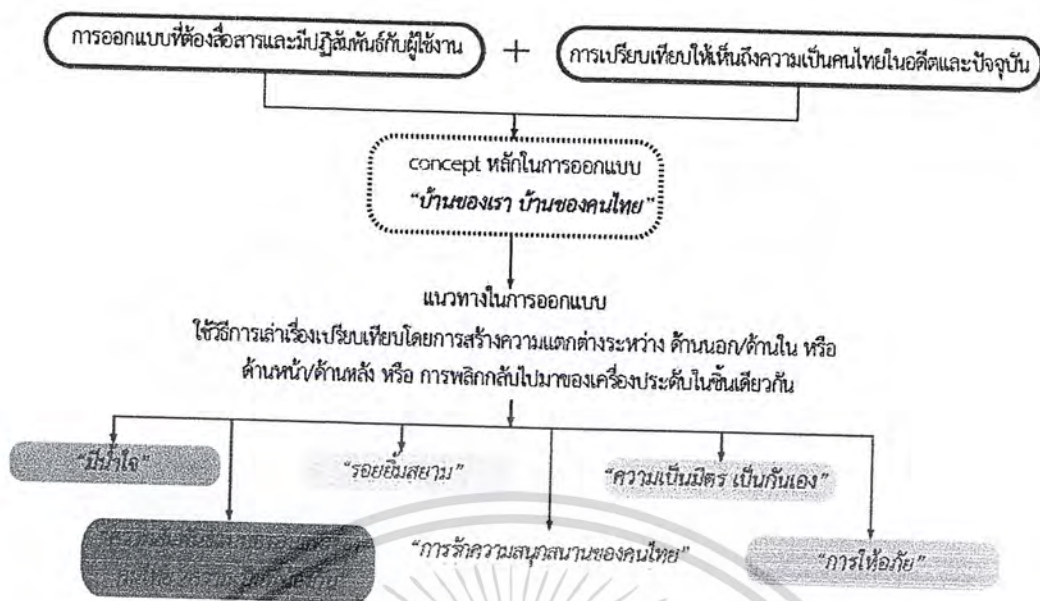
ตารางที่ 13 แสดงแนวทางในการออกแบบ

condition	weight			
		Alt 1	Alt 2	Alt 3
1. สามารถสื่อสารเรื่องราวในตัวตน เข้าใจง่ายในเวลาอันสั้น	2.4	4x2.4 = 9.6	3x2.4 = 7.2	2x2.4 = 4.8
2. สีสันสวยงาม สามารถกระตุ้นจิตใจกลุ่มเป้าหมายได้	2.1	4x2.1 = 8.4	2x2.1 = 4.2	3x2.1 = 6.3
3. มีความคิดสร้างสรรค์ความลึกซึ้งไปหลังจากสวมใส่หรือเห็นเครื่องประดับ	1.7	4x1.7 = 6.8	3x1.7 = 5.1	2x1.7 = 3.4
4. สีสันสวยงาม สามารถกระตุ้นจิตใจต่อกลุ่มเป้าหมายของสื่อออนไลน์เครื่องประดับได้	1.4	3x1.4 = 4.2	3x1.4 = 4.2	4x1.4 = 5.6
5. รูปแบบของเครื่องประดับสามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย	1.1	4x1.1 = 4.4	3x1.1 = 3.3	2x1.1 = 2.2
6. รูปแบบของเครื่องประดับมีรูปแบบที่ไม่รบกวนการทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย	0.8	4x0.8 = 3.2	3x0.8 = 2.4	2x0.8 = 1.6
7. รูปแบบเครื่องประดับ สามารถสวมใส่ได้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งเพศชายและเพศหญิง (unisex)	0.5	4x0.5 = 2	4x0.5 = 2	3x0.5 = 1.5
รวม	10	38.6 (42%)	28.4(31%)	25.4(27%)

ตารางที่ 14 ตารางแสดงการวิเคราะห์การเลือกแนวทางในการออกแบบ


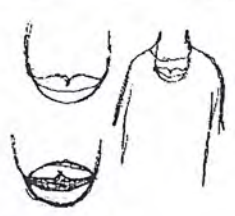
สรุป การวิเคราะห์แนวทางในการออกแบบของเครื่องประดับแต่ละชิ้น จะเป็นไปในลักษณะการออกแบบโดยการเปรียบเทียบ โดยใช้ความแตกต่างของเครื่องประดับภายในชั้นเดียวกัน ซึ่งมีข้อดีคือ การสื่อสารที่รู้เรื่องได้โดยสั้นและรวดเร็ว และสวมใส่ง่ายในชีวิตประจำวัน ไม่เป็นการรบกวนต่อผู้สวมใส่ในการทำกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 15 สรุปแนวความคิดในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการ

ตัวอย่างแนวทางการออกแบบ

คุณลักษณะนิสัย	การออกแบบ
มีน้ำใจ ใช้ภาพลักษณ์ของหน้าบ้านเป็นสื่อ การวางคุ่มน้ำไว้หน้าบ้าน แสดงน้ำใจแต่ผู้ผ่านไปมาหน้าบ้าน	 <p>ใช้ลักษณะของคุ่มน้ำหน้าบ้านเป็นตัวแทนของความมีน้ำใจ ฝาคุ่มที่ปิดอยู่ที่ใจ เปรียบเหมือนใจเราคือน้ำใจที่อยู่ในคุ่มนั่นเอง</p>
รอยยิ้มสยาม ใช้ภาพลักษณ์ของคนในครอบครัว การมีรอยยิ้มให้แก่กัน	 <p>รอยยิ้ม ที่ดูภายนอกคือ รอยยิ้มในอดีต แต่เมื่อเปิดปากออกมา คือรอยยิ้มของเด็กไทย ที่นิยมเหล็กดัดฟัน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ความเป็นมิตร เป็นกันเอง ใช้ภาพลักษณ์ของการไหว้ การสวัสดีเป็นสื่อ</p>	 <p>สื่อในลักษณะของการไหว้ เมื่อยกมือไหว้ แหวนจะเปิดออกแสดงถ้อยคำ สวัสดี</p>
<p>ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย/ความเป็นพี่เป็นน้องกัน ใช้ภาพลักษณ์ของห้องครัว ที่ซึ่งเปรียบเสมือนห้องที่ให้สมาชิกครอบครัวทุกคนให้มานั่งล้อมวงกัน</p>	 <p>เปรียบเทียบครอบครัวปัจจุบัน กับครอบครัวสมัยก่อน แสดงถึงครอบครัวเดี่ยวและครอบครัวขยาย</p>
<p>การรักความสนุกสนานของคนไทย ใช้สถานที่ในบ้าน สถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ มากมาย ความรื่นเริงของคนในบ้าน</p>	 <p>การร้องรำทำเพลง ส่งเสียง ความสนุกสนานของคนไทย</p>
<p>การให้อภัย ใช้ความสัมพันธ์ของคนในบ้าน ซึ่งไม่มีการโกรธเคืองกัน มีแต่การให้อภัยกัน</p>	 <p>เข็มกลัดขอโทษ ที่มาพร้อมกับคำว่าให้อภัย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบ

3.1 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ

ในการออกแบบเครื่องประดับของโครงการ ยึดหลักการออกแบบโดยใช้แนวความคิดของโครงการ “คนไทย” ในมุลนิธิวิวัฒน์ นั่นคือ ใช้ถ้อยคำ “มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ” เป็นสามคุณลักษณะหลักที่จะใช้ในการออกแบบ เพื่อเป็นการส่งสารของโครงการไปสู่กลุ่มคนที่มากขึ้น นอกจากสามคุณลักษณะนี้แล้ว ในการออกแบบยังมีการนำคุณลักษณะอื่นๆ มาสื่อสารในรูปแบบของเครื่องประดับ โดยเป็นการนำเอาคุณลักษณะที่เด่นชัดของคนไทยมาทำการวิเคราะห์และออกแบบ โดยจากการศึกษาเรื่องลักษณะเด่นของคนไทย ค่านิยมของคนไทย ทำให้สามารถสรุปบุคลิกภาพความเป็นไทย ออกมา 51 รูปแบบ ดังนี้

1.รักความเป็นไทย (อิสระ)	2.ความเป็นนักต่อสู้ทุกสำหัญเพื่อปกป้องหวงแหนแผ่นดินไทย	3.ความเชื่อในสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์
4.เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	5.รักพวกพ้อง	6.เคารพอาวุโส
7.กตัญญูกตเวทิต์	8.สุตามล	9.ขาดระเบียบ ไม่เคารพกฎหมาย
10.พุ่มเฟิย หรุหรา นิยมวัตถุ	11.ขาดความกระตือรือร้น	12.ยึดถือตัวบุคคลมากกว่าอุดมการณ์
13.ยึดอำนาจ ตำแหน่ง	14.พัฒนาเลียนแบบต่างชาติ	15.เชื่อมั่นและหยิ่งในเกียรติของตนเอง
16.รักสนุก นิยมความสุข	17.สันโดษ พอใจในสิ่งที่ตนเองมี	18.ยึดมั่นการเป็นตัวของตัวเอง
19.เชื่อเรื่องบุญบาป	20.เชื่อโชคลาง	21.ชอบเสียใจโชค
22.นิยมเครื่องประดับ	23.นิยมคนความดี	24.นิยมพิธีการและการทำบุญเกินกำลัง
25.มีความเป็นส่วนตัวมากเกินไป	26.ไม่รักของส่วนรวม รักของส่วนตัว	27.นิยมภาษาต่างชาติ
28.บูชาเงิน	29.ยกย่องผู้มีอำนาจ	30.นิยมสินค้าต่างชาติ
31.ขาดความอดทน	32.ให้อภัยกันง่าย	33.ลิมง่าย
34.ชอบความสบาย	35.ล่อสรุ่สอดเห็น	36.ตัวใครตัวมัน
37.ขี้เกรงใจ	38.ขี้มเสมอ	39.ไม่ชอบให้ใครดีกว่าตน
40.ชอบต่อรอง	41.ชอบของแจกของแถม	42.มีปรัชญาชีวิตที่สงบสุข
43.ยึดถือยศฐาบรรดาศักดิ์	44.ยอมรับบุญกรรมโดยไม่โต้แย้ง	45.ชอบเป็นฝ่ายรับมากกว่าเป็นฝ่ายรุก
46.พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง	47.กินพรั้เพรือ	48.ชอบนับญาติ
49.สุภาพเรียมเรียม	50.ให้เกียรติผู้ที่อ่อนแอก	51.ประสานประโยชน์

ตารางที่ 16 สรุปคุณลักษณะของคนไทย 51 คุณลักษณะ

ในคุณลักษณะของคนไทยทั้ง 51 คุณลักษณะนั้น มีทั้งคุณลักษณะที่เป็นไปในด้านที่ดี และคุณลักษณะที่เป็นด้านลบของคนไทย ในการออกแบบนั้น จึงเลือกเอาคุณลักษณะที่เป็นไปในด้านที่ดี และควรที่จะเผยแพร่เพื่อที่จะเป็นคุณลักษณะที่ควรเอาเยี่ยงอย่างของคนไทย มาทำการออกแบบ โดยมีการนำคุณลักษณะด้านดีนั้นมาทำแบบสอบถาม จากกลุ่มสมาชิกใน facebook ฉันเป็นคนไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการตอบแบบสอบถามนั้น ใช้การเลือกตอบ 3 ข้อ จากคุณลักษณะทั้งหมด 17 ข้อ โดยได้ผลการตอบแบบสอบถามดังนี้

เลือกคุณลักษณะดังต่อไปนี้ ที่เป็นคุณลักษณะของคนไทย ที่บ่งบอกถึงความเป็นคนไทยที่ดีที่สุด 3 คุณลักษณะ			
	เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	10	20%
	รักสงบ	15	
	รักสนุก นิยมความสุข	14	28%
	นิยมความดี	5	10%
	ชอบพาทนุญ	6	12%
	หึงพาลอาศัยแบบพี่น้อง	21	42%
	ชอบนับญาติ	3	6%
	ให้เกียรติกับผู้ที่อ่อนแอกว่า	1	2%
	เชื่อเรื่องบุญบาป	2	4%
	เชื่อโชคกลาง	0	0%
	ยอมรับบุญกรรม	0	0%
	ยิ้มเสมอ	26	52%
	รักความเป็นไทย (อิสระ)	13	26%
	เป็นนิกลั รักแผ่นดิน	1	2%
	รักสถาบัน ขาดิ ลาสตรี กษัตริย์	13	26%
	สุจริตถนอม	0	0%
	หัวใจในสิ่งที่ดีงาม (หรือเหียง)	14	28%
	มีปรีชาญาณชีวิตที่สงบสุข	2	4%

สรุปคุณลักษณะที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ คือ

มีน้ำใจ

ให้อภัย

รักสงบ

ยิ้มเสมอ

การพึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง

ความรักพวกพ้องของคนไทย

*สอบถามจากคนไทยในกรุงเทพมหานคร "ฉันเป็นคนไทย" จำนวน 50 คน และเลือกตอบคนละ 3 คุณลักษณะ

ตารางที่ 17 สรุปผลจากแบบสอบถามเพื่อใช้ในการกำหนดคุณลักษณะที่จะใช้ในการออกแบบ

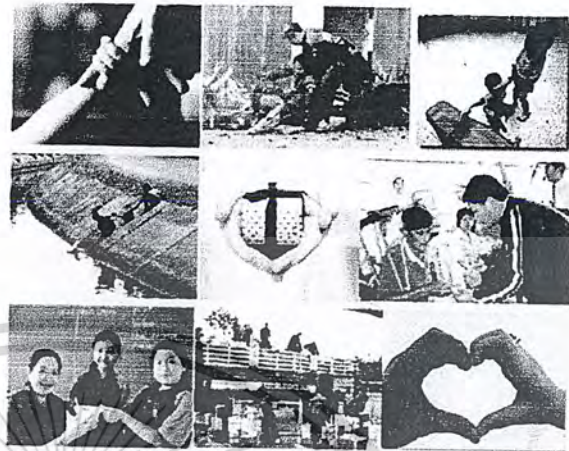
ผลจากการทำแบบสอบถาม พบว่า **ยิ้มเสมอ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง และรักพวกพ้อง** เป็นคุณลักษณะที่ได้รับการสนับสนุนมากที่สุด

สรุป คุณลักษณะที่นำมาออกแบบ มีทั้งสิ้น 6 คุณลักษณะ คือ **มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ยิ้มเสมอ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง และ รักพวกพ้อง**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1 มีน้ำใจ ในความหมาย
ของคุณลักษณะ มีน้ำใจ คือ การให้
โดยทั่วไป การให้โดยสัตยาธิญาณ
การให้ของคนไทย เช่น การให้ทาน
การทำบุญ ใจบุญ คิฉิต จิตใจดี การยื่น
ความช่วยเหลือแก่คนทั่วไป การ
ช่วยเหลือในสิ่งต่างๆ ที่ไม่ยากเกิน
กำลัง

มีน้ำใจ การให้โดยทั่วไป การให้โดยสัตยาธิญาณ
การให้ของคนไทย คิฉิต จิตใจดี ใจบุญ



ภาพที่ 201 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ มีน้ำใจ

3.1.2 ให้อภัย ในความหมาย
ของคุณลักษณะ ให้อภัย คือ การยก
โทษให้ ไม่ถือโทษ โกรธกันในกลุ่ม
พวกพ้อง การปลอบใจ การข่มใจ
ไม่ให้โกรธ หักห้ามใจตนเอง นำไปสู่
การอภัยซึ่งกันและกัน

ให้อภัย : การยกโทษให้ ไม่ถือโทษโกรธกันใน
กลุ่มพวกพ้อง การปลอบใจ

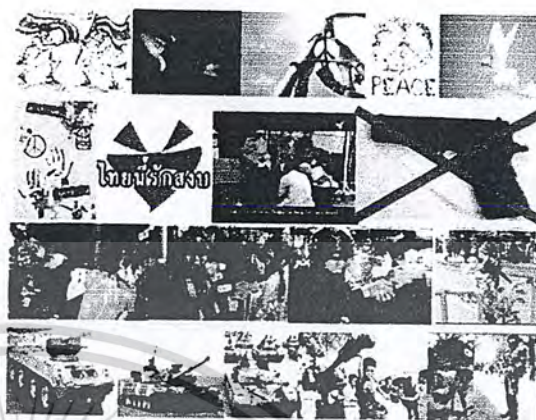


ภาพที่ 202 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ ให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 รักสงบ ในความหมายของ
คุณลักษณะ รักสงบ คือ ความสงบสุข
สันติภาพ การไม่ทะเลาะกัน ไม่ใช่กำลัง
สามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดี
การยับยั้งชั่งใจ แต่ในความรักสงบนั้น ทุก
คนต่างก็มีเลือดนักรสู้ ที่พร้อมจะสู้เมื่อมีใคร
มารุกราน

รักสงบ : สันติภาพ การไม่ทะเลาะกัน ไม่ใช่กำลัง
ควบคุมอารมณ์ตนเองได้ การยับยั้งชั่งใจ



ภาพที่ 203 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รักสงบ

3.1.4 รอยยิ้ม ในความหมายของ
คุณลักษณะ รอยยิ้ม คือ ความมีอารมณ์ขัน
ของคนไทย การยิ้มที่จริงใจ ยิ้มโดย
สัญชาตญาณของคนไทย เป็นการยิ้ม ที่
แสดงการยอมรับไมตรีไมตรีและสามารถยิ้ม
เพื่อตอบรับไมตรีได้ด้วยเช่นกัน

รักพวกพ้องเดียวกัน : การรักในกลุ่มของตนเอง
รักพวกพ้องเดียวกัน เลือดสีเดียวกัน
ความสามัคคี พลัง กินข้าวหม้อเดียวกัน



ภาพที่ 204 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รอยยิ้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.5 รักพวกพ้องเดียวกัน

ในความหมายของคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน คือ การรักในกลุ่มของตนเอง รักพวกพ้องเดียวกัน เพราะคนไทยทุกคนมีเลือดสีเดียวกัน มีความสามัคคี ร่วมเป็นพลังเป็นกลุ่มเป็นก้อน

รอยยิ้ม : อารมณ์ขันของคนไทย การยิ้มที่แสดงความจริงใจ ยิ้มโดยสัญชาตญาณ



ภาพที่ 205 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน

3.1.6 พึ่งพาอาศัยแบบพี่น้อง

ในความหมายของคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยแบบพี่น้อง คือ ความผูกพันกันในรูปแบบของคนในครอบครัว หรือรวมความหมายถึง ความสนิทชิดเชื้อกันของคนสนิท เพื่อนสนิท การเสียสละได้โดยที่ไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตน

พึ่งพาอาศัยแบบพี่น้อง : ความผูกพันกันในรูปแบบของครอบครัว การเสียสละได้โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตน



ภาพที่ 206 แสดงแนวความคิดในคุณลักษณะ พึ่งพาอาศัยกันแบบพี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในความหมายของคุณลักษณะทั้ง 6 นั้น เมื่อนำมาจัดความสัมพันธ์กัน จะพบว่า ทั้ง 6 คุณลักษณะนั้น เป็นการสร้างเรื่องราวเพื่อให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของคุณลักษณะของคนไทยที่พึงมี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขดั้งเดิม โดยสามารถจัดลำดับใหม่ได้ดังนี้

ให้อภัย : การยกโทษให้ ไม่ถือโทษโกรธกันในกลุ่มพวกพ้อง การปลอบใจ

รอยยิ้ม : อารมณ์ขันของคนไทย การยิ้มที่แสดงความจริงใจ ยิ้มโดยสัญชาติญาณ

มีน้ำใจ : การให้โดยทั่วไป การให้โดยสัญชาติญาณการให้ของคนไทย คิดดี จิตใจดี ใจบุญ

รักพวกพ้องเดียวกัน : การรักในกลุ่มของตนเอง รักพวกพ้องเดียวกัน เลือดสีเดียวกัน
ความสามัคคี พลัง กินข้าวหม้อเดียวกัน

พึ่งพาอาศัยแบบพี่น้อง : ความผูกพันกันในรูปแบบของครอบครัว การเสียสละได้
โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตน

รักสงบ : สันติภาพ การไม่ทะเลาะกัน ไม่ใช่กำลัง ควบคุมอารมณ์ตนเองได้ การยับยั้งชั่งใจ

ตารางที่ 18 ลำดับเรื่องราววิธีการแก้ปัญหาเพื่อนำไปสู่ความสงบสุข

ในความหมายของคุณลักษณะทั้ง 6 นั้น สามารถเล่าเรื่องราวได้ คือ เริ่มต้นจากการให้อภัย การยกโทษให้กันในขั้นตอนแรก เพื่อเริ่มต้นสิ่งที่ดี หลังจากการให้อภัยนั้น การยิ้มให้กัน จะนำไปสู่การสร้างมิตรที่ดี และนำไปสู่การสร้างมิตรใหม่กับผู้อื่น จากนั้น เมื่อเกิดการสร้างมิตร และเป็นมิตรกันแบบง่ายๆแล้ว การมีน้ำใจให้แก่กันจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เมื่อได้สร้างความมีน้ำใจ ให้เกิดขึ้นกับคนหลายๆ คนแล้วนั้น ก็จะเกิดความเป็นมิตร เป็นพวกพ้องเดียวกัน เกิดความสามัคคีกันเป็นหมู่คณะ และในหมู่คณะนั้น อาจมีบางคนที่ให้ความสนิทสนม จนเกิดความสัมพันธ์ที่ซื่ออกัน รักใคร่กันเสมือนเป็นคนในครอบครัว ความสัมพันธ์แบบคนในครอบครัวนั้น เป็นความสัมพันธ์ที่มีความพิเศษ เพราะเป็นความสัมพันธ์ที่แนบแน่น และสามารถเสียสละได้แม้แต่สิ่งที่ยิ่งใหญ่ และเมื่อความสัมพันธ์ต่างๆ เหล่านี้ดำเนิน ไปด้วยดี สิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมไทย คือความสงบสุขนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 แบบร่างและการพัฒนาแบบปรับปรุงครั้งที่ 1 (Sketch Design & Design Development 1)

รูปแบบแนวทางในการออกแบบสำหรับโครงการ นำเสนอใน 3 แนวทาง ดังนี้

1. การนำรูปทรงของบ้าน การเปรียบเทียบลักษณะของบ้านกับคุณลักษณะต่างๆ เพื่อการสื่อความหมายในเครื่องประดับแต่ละชั้น การนำคุณลักษณะของบ้านมาใช้ในเชิงสัญลักษณ์

1. การนำรูปทรงของบ้าน การเปรียบเทียบลักษณะของบ้านกับคุณลักษณะต่างๆ เพื่อการสื่อความหมายในเครื่องประดับแต่ละชั้น



ภาพที่ 207 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้รูปทรงของบ้าน

2. การบอกเล่าเรื่องราว โดยใช้ตัวละครที่สร้างขึ้นใหม่เป็นผู้เล่าเรื่องการดำเนินการของเครื่องประดับ

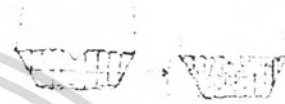
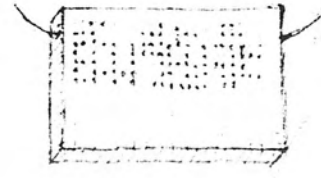
2. การบอกเล่าเรื่องราวโดยใช้ตัวละครเป็นผู้เล่าเรื่องของการดำเนินการของเครื่องประดับ

ภาพที่ 208 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้ตัวละครเป็นผู้เล่าเรื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การใช้ตัวอักษร งาน Typography คำ สำนวน
ไทยมาเป็นสื่อหลักในการออกแบบชิ้นงาน
เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่เข้าใจง่าย

3. การใช้ตัวอักษร งาน Typography และคำ
สำนวนไทยมาเป็นสื่อหลักในการออกแบบ
ชิ้นงาน เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่เข้าใจง่าย



ภาพที่ 209 แสดงแนวทางการออกแบบ โดยใช้ตัวอักษรเป็นสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบทั้ง 3 แนวทาง ผู้วิจัยได้ทำตารางเพื่อวิเคราะห์และสรุปเพื่อใช้ในการออกแบบโดยใช้วิธีการให้คะแนนแบบควอลิตีเฮาส์ (Quality House) ดังนี้

ตารางแสดงการวิเคราะห์การเลือกแนวทางในการออกแบบ

Alt 1 มีลักษณะเด่นของบ้านกับรูปร่างและตำแหน่ง

Alt 2 มีลักษณะเด่นของบ้านกับรูปร่างและตำแหน่ง

Alt 3 มีลักษณะเด่นของบ้านกับรูปร่างและตำแหน่ง

condition	weight	N		
		Alt 1	Alt 2	Alt 3
1. สามารถสื่อสารได้ง่ายและชัดเจน	7.4	4x2.4 = 9.6	3x2.4 = 7.2	4x2.4 = 9.6
2. ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย	7.1	4x2.1 = 8.4	3x2.1 = 6.3	2x2.1 = 4.2
3. มีความสวยงามและน่าอยู่	1.7	4x1.7 = 6.8	3x1.7 = 5.1	2x1.7 = 3.4
4. สามารถใช้งานได้สะดวก	1.4	3x1.4 = 4.2	3x1.4 = 4.2	2x1.4 = 2.8
5. สามารถใช้งานได้สะดวก	1.1	4x1.1 = 4.4	3x1.1 = 3.3	4 x 1.1 = 4.4
6. สามารถใช้งานได้สะดวก	0.8	3x0.8 = 2.4	3x0.8 = 2.4	3x0.8 = 2.4
รวม	10	37.6 (39.1%)	30.5 (31.6%)	28.3 (29.3%)

ตารางที่ 19 ตารางให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการวิเคราะห์แนวทางในการออกแบบของเครื่องประดับแต่ละชิ้น จะนำไปในลักษณะการออกแบบโดยการเปรียบเทียบลักษณะของบ้านกับคุณลักษณะต่างๆ เพื่อสื่อความหมายในแต่ละชิ้น โดยข้อดีของการออกแบบแนวทางนี้ คือการที่ผู้สวมใส่ได้เกิดการคิด ตีความหมายหลังจากสวมใส่เครื่องประดับ ทำให้เกิดการรับรู้ถึงจุดประสงค์ของการออกแบบในโครงการได้ง่ายๆ ผ่านการเปรียบเทียบผ่านรูปฟอร์มต่างๆ ของส่วนต่างๆ ของบ้าน โดยการออกแบบลักษณะนี้ทำให้เกิดรูปแบบการออกแบบเครื่องประดับที่มีความหลากหลาย สามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับเครื่องประดับแต่ละชิ้นได้



ตารางที่ 20 สรุปแนวความคิดในการออกแบบเครื่องประดับของ โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Alt 1 ใช้ปัจจัยลักษณะใหม่
แผนการลดความเสียหาย

Alt 2 ใช้ลักษณะการกระทำ
เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องประดับ

Alt 3 ใช้ลักษณะภายนอกเป็นรูปแบบ

condition	weight	N		
		N	N	N
		Alt 1	Alt 2	Alt 3
1. สามารถใช้สารสีธรรมชาติได้จน ชาติง่ายในระยะเวลาสั้น	5	2	4	3
2. ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคได้	5	3	4	3
3. วิธีการควบคุมทางความคิดป้องกันจากผลได้หรือเป็นเครื่องประดับ	4	2	4	3
4. ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคได้	3	2	3	3
5. ผู้ใช้สามารถสามารถออกแบบให้สวยงาม แต่มีในอายุของความนิยมไม่ได้	3	2	4	3
รวม	20	45	77	60

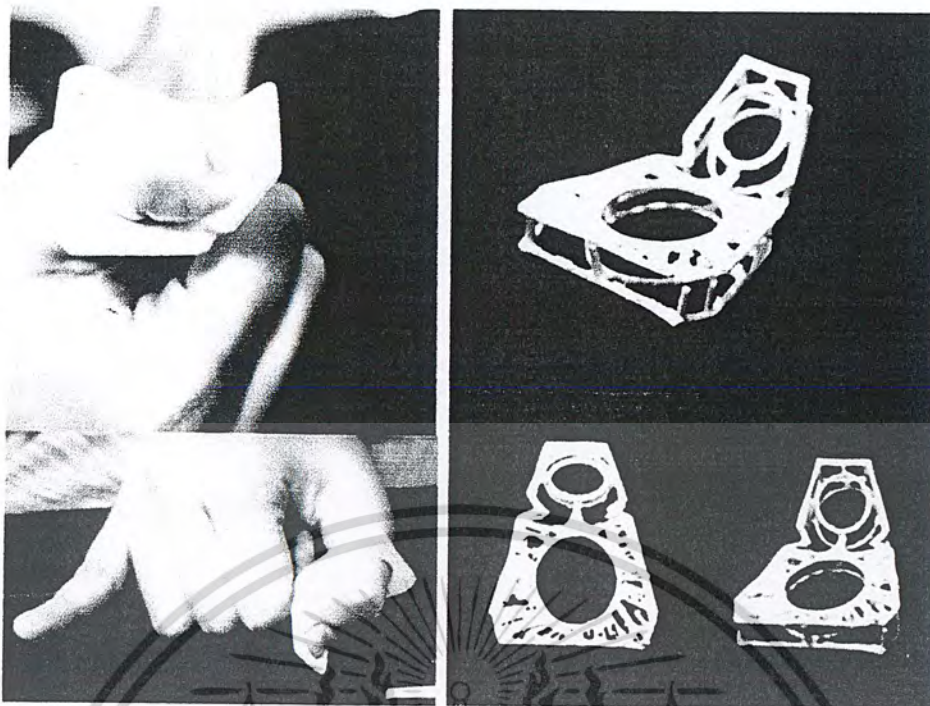
ตารางที่ 21 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ ให้อภัย

จากคุณลักษณะเรื่อง การ ให้อภัย นั้น ได้เลือกแบบร่างที่เหมาะสมคือ การใช้ลักษณะการกระทำ การมีปฏิริยาต่อการสวมใส่เครื่องประดับ มาแสดงในการออกแบบ โดยเลือกในเรื่องราวของการ เกี่ยวก้อยดินดักัน ธิริยาอาการ “ไปง” เป็นต้น



ภาพที่ 212 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ ให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 213 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของแหวน



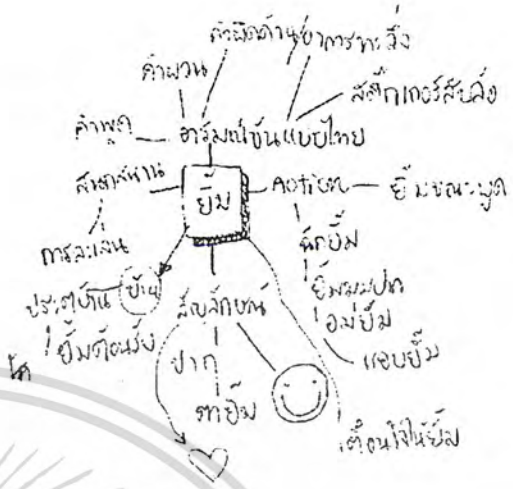
ภาพที่ 214 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของแหวน

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำเอาลักษณะของหลักศาสนา ห้องพระ รูปทรงของ พระพุทธรูป มาประกอบกับการสวมใส่ การใช้ธรรมะเข้ามามีผล คล้ายกับว่าเป็นการยับยั้งใจ ไม่ให้ โกรธ อันจะนำมาซึ่งการอภัยซึ่งกันและกัน การสวมใส่ เป็นการบังคับนิ้วโป้ง ให้ไม่ชูขึ้นเพื่อแสดง อาการ “โป้ง”

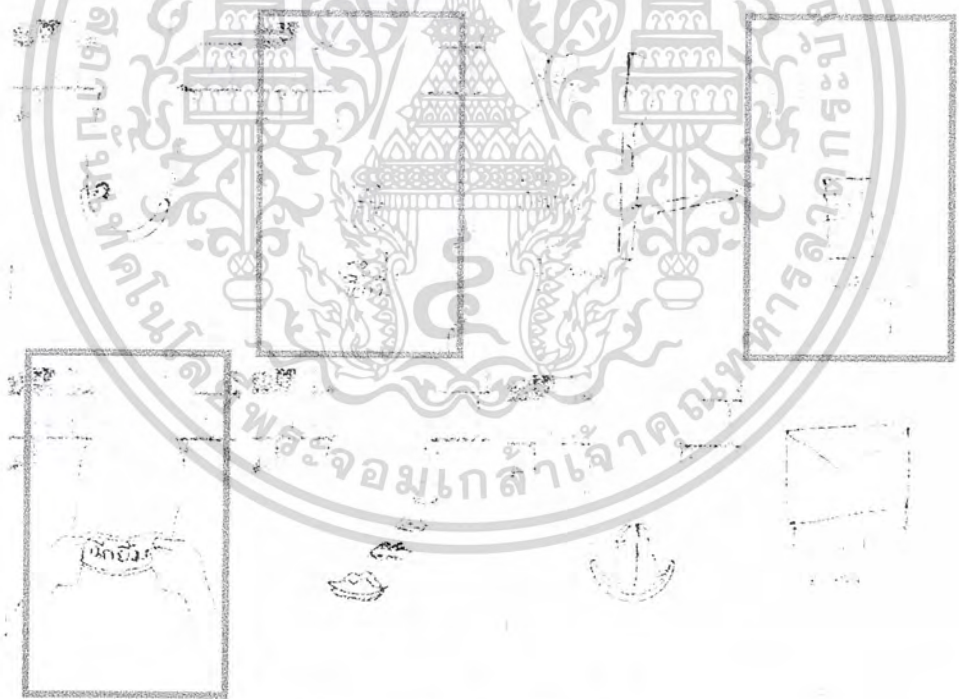
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 รอยยิ้ม

รอยยิ้ม : อารมณ์ขันของคนไทย การยิ้มที่แสดง
ความจริงใจ ยิ้มโดยสัญชาตญาณ



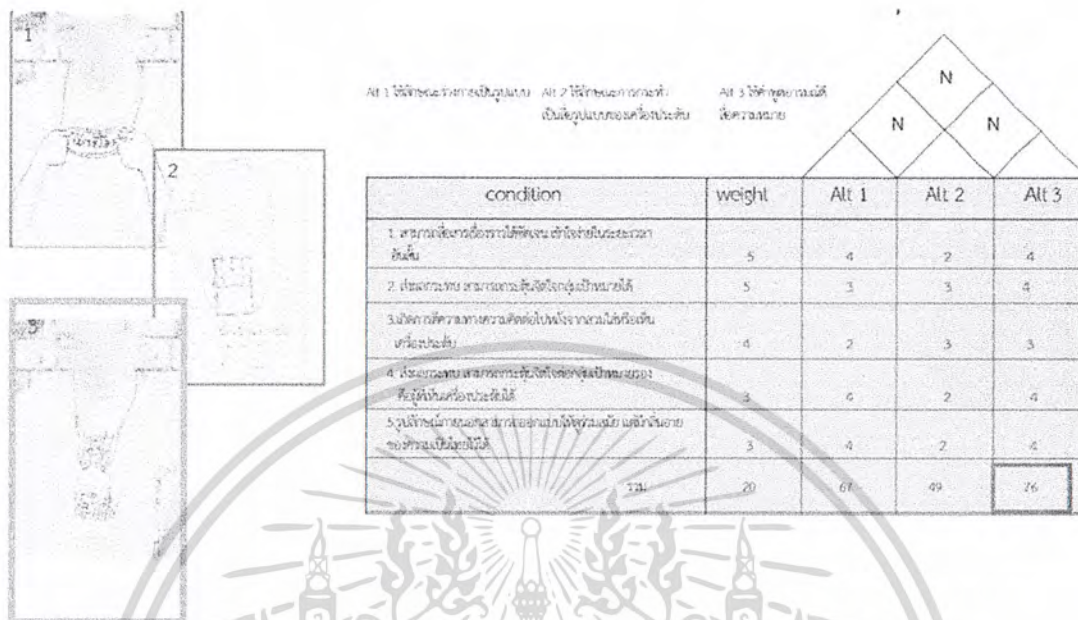
ภาพที่ 215 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ ของรอยยิ้ม



ภาพที่ 216 แบบร่างคุณลักษณะ รอยยิ้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

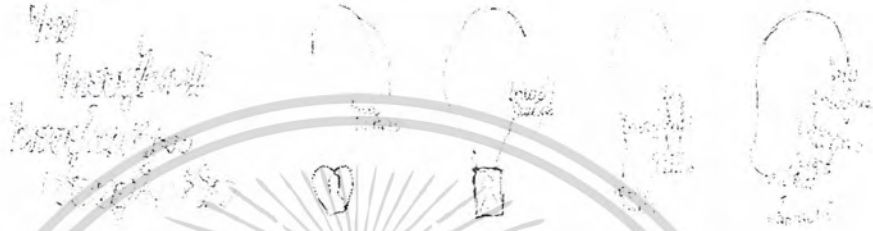
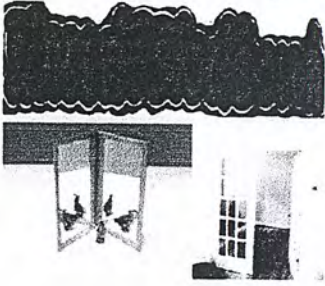
จากแบบร่างดังกล่าว ได้เลือกมาสามแนวทางเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ ดังนี้



ตารางที่ 22 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบ ในคุณลักษณะ รอยยิ้ม

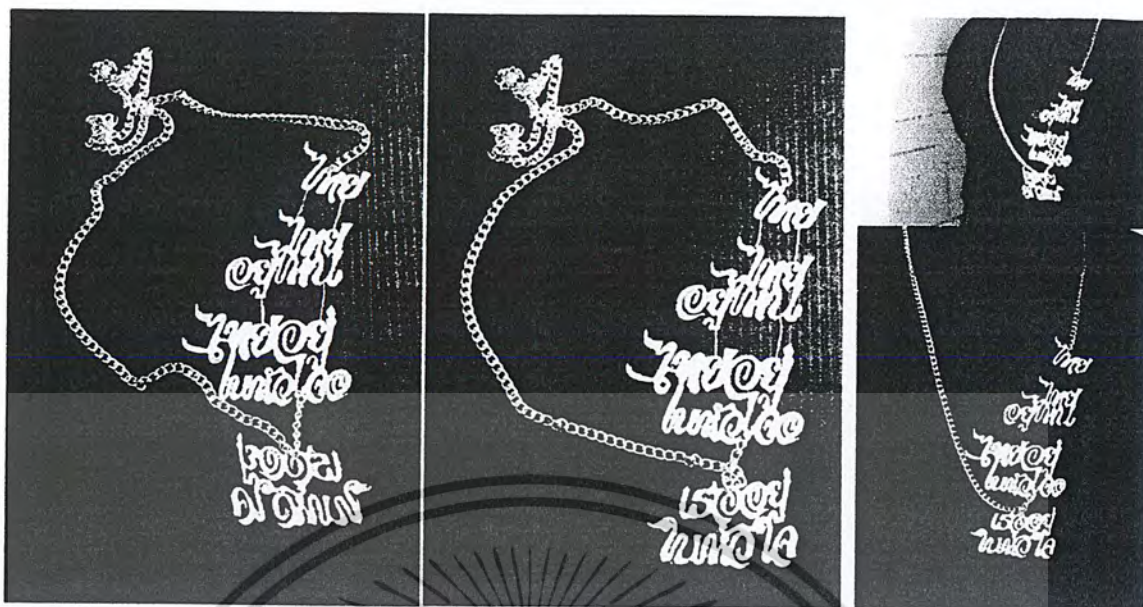
สรุปจากคุณลักษณะเรื่อง รอยยิ้ม นั้นได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมคือ การใช้คำพูดอารมณ์ดี เพื่อสื่อความหมาย ทั้งรูปแบบของคำพูด ถ้อยคำสติกเกอร์ทำยรตสลิปลื้อ เพราะโดยลักษณะนิสัยของคนไทยเป็นคนขี้เล่น อารมณ์ดี โดยรูปแบบของเครื่องประดับนั้น ใช้ลักษณะที่มีการปิด เปิด คล้ายลักษณะของประตู ที่แสดงถึงการต้อนรับด้วย

มากัจฉพิศว์กู



ภาพที่ 217 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รอยยิ้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 218 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของสร้อยคอ



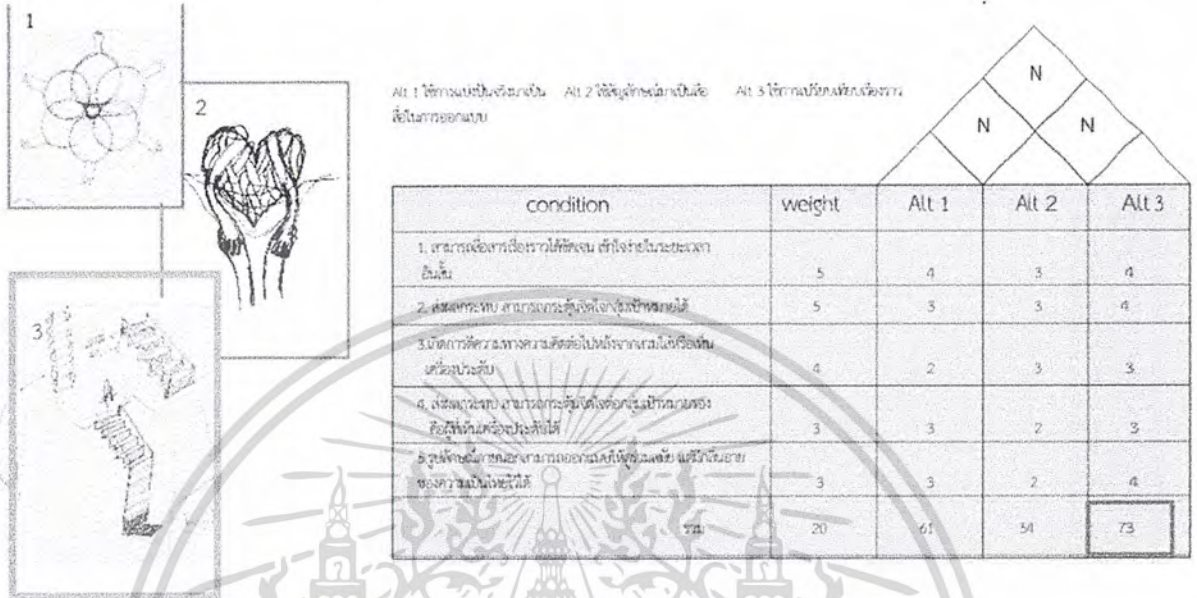
รอยยิ้ม : การสร้างรอยยิ้มให้กับผู้พบเห็นชิ้นงาน โดยใช้คำชวน และมีการพลิกกลับด้านของตัวอักษรเพื่อให้เกิดความสนุกสนานเวลาอ่านด้วย

ภาพที่ 219 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของสร้อยคอ

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำเอาลักษณะของคำชวนมาเป็นรูปแบบการนำเสนอ โดยมี การพลิกกลับด้านของคำชวน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจในการอ่าน รวมทั้งมีการใช้คำว่า “ไทย” ร่วมอยู่ในคำที่นำเสนอด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างดังกล่าว ได้เลือกมาสามแนวทางเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ ดังนี้



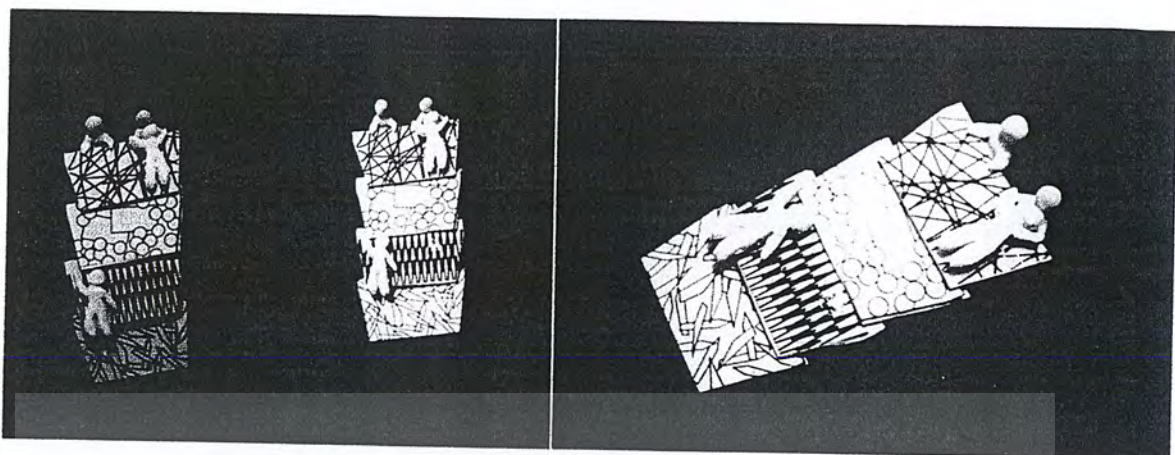
ตารางที่ 23 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ มีน้ำใจ

สรุปจากคุณลักษณะเรื่อง มีน้ำใจ นั้นได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมคือ การใช้การเปรียบเทียบ เพื่อสื่อสารเรื่องราว โดยดึงเอาลักษณะของของบันไดบ้าน มาเป็นสื่อในการแสดงการมีน้ำใจ ดังตัวอย่างคำกล่าวที่ว่า โกรธมาถึงเรือนชานต้องต้อนรับ

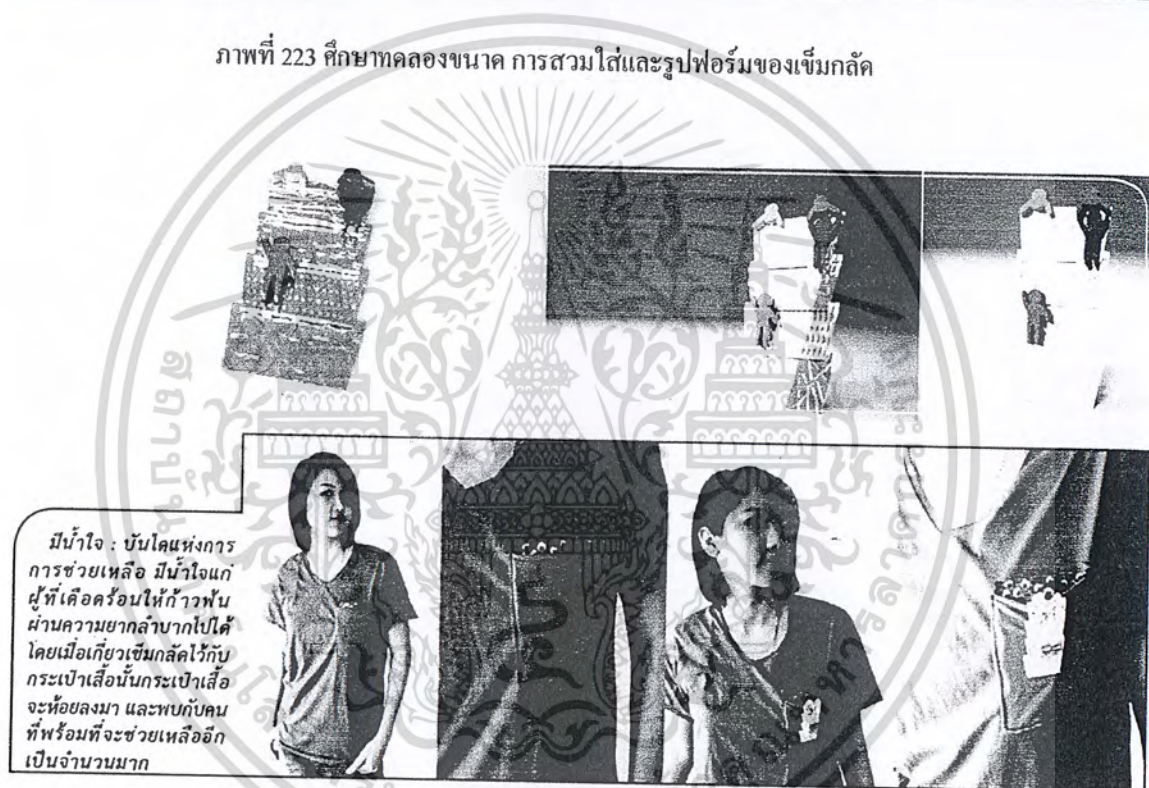


ภาพที่ 222 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ มีน้ำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 223 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของเข็มกลัด



มีน้ำใจ : บันไดแห่งการ
การช่วยเหลือ มีน้ำใจแก่
ผู้ที่เดือดร้อนให้ก้าวพ้น
ผ่านความยากลำบากไปได้
โดยเมื่อเกี่ยวเข็มกลัดไว้กับ
กระเปาะเสื่อนั้นกระเปาะเสื่อ
จะห้อยลงมา และพบกับคน
ที่พร้อมที่จะช่วยเหลืออีก
เป็นจำนวนมาก

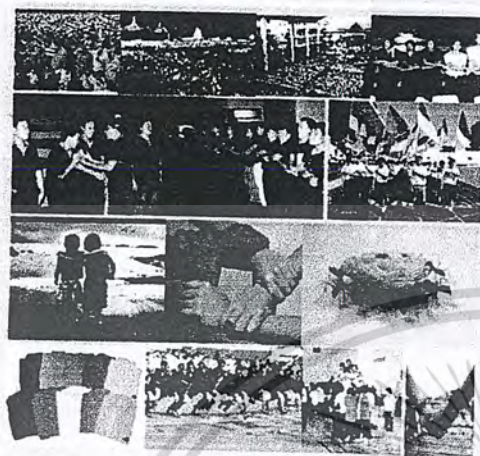
ภาพที่ 224 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของเข็มกลัด

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำเอาลักษณะบันไดมาเป็นสื่อ ที่แสดงถึงการช่วยเหลือคน
ให้พ้นผ่านจากบันไดของอุปสรรค มีการใช้พื้นผิวเพื่อสื่อถึงความยากลำบาก ใช้รูปแบบคนจริงๆ
เพื่อนำเสนอในรูปแบบความเป็นจริง

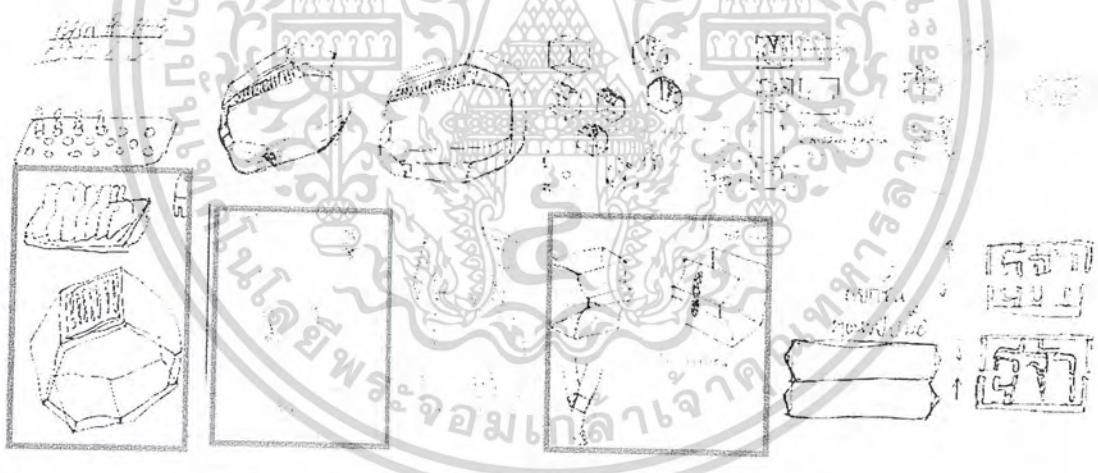
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.4 รักพวกพ้องเดียวกัน

รักพวกพ้องเดียวกัน : การรักในกลุ่มของตนเอง
 รักพวกพ้องเดียวกัน เลือดสีเดียวกัน
 ความสามัคคี พลัง กินข้าวหม้อเดียวกัน



ภาพที่ 225 แสดงแนวความคิดและผังของความคิด (mind mapping) ในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน



ภาพที่ 226 แบบร่างคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างดังกล่าว ได้เลือกมาสามแนวทางเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ ดังนี้

Alt 1 ใช้ลักษณะทรงจันทน์ไม้ Alt 2 ใช้ลักษณะการกะทัดรัดของงานการเป็นรูปทรงในไม้ Alt 3 ใช้ลักษณะที่เป็นพีลาซอออกมา

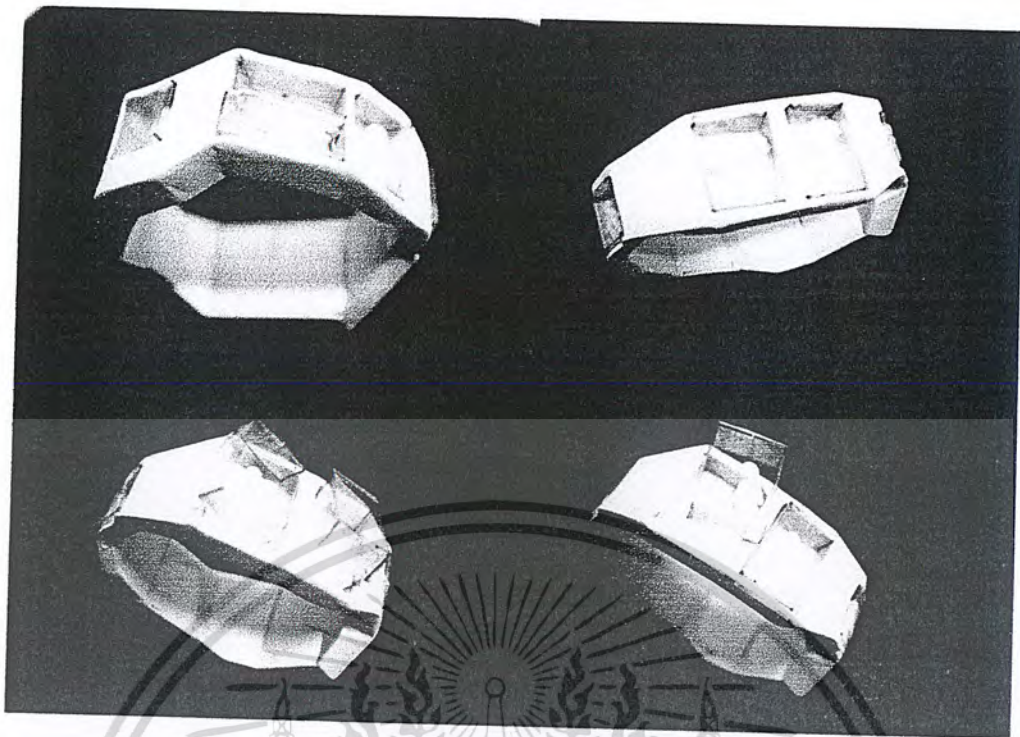
condition	weight	Quality House		
		Alt 1	Alt 2	Alt 3
1. เสริมเนื้อผิวสีของวัสดุให้ดูใหม่ ซึ่งใช้ลงในระยะเวลาสั้น	5	4	3	3
2. ส่งผลกระทบต่อลักษณะศิลปะโดยรวมของบ้านได้	5	3	2	3
3. เกิดการตีความทางทฤษฎีต่อสิ่งปลูกสร้างที่ค่อนข้างน้อย	4	4	3	3
4. ส่งผลกระทบต่อลักษณะศิลปะโดยรวมของบ้านได้	3	3	2	2
5. ส่งผลกระทบต่อลักษณะศิลปะโดยรวมของบ้านได้	3	4	2	2
รวม	20	72	69	54

ตารางที่ 24 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน

สรุปจากคุณลักษณะเรื่อง รักพวกพ้องเดียวกันนั้น ได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมคือ การใช้สถานการณ์ปัจจุบันเป็นสื่อ โดยใช้เรื่องการแบ่งพรรคแบ่งพวก แบ่งสี มาเป็นรูปแบบในการนำเสนองาน

ภาพที่ 227 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รักพวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 228 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของกำไลข้อมือ

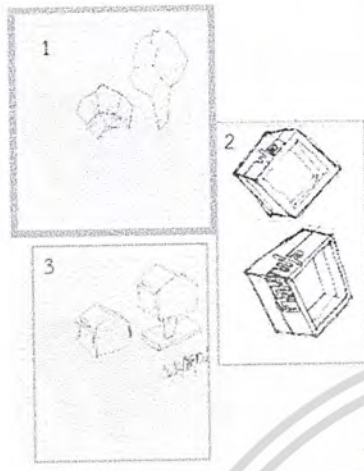


ภาพที่ 229 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของกำไลข้อมือ

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำเอาลักษณะของสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องการแบ่งพรรคแบ่งพวก แบ่งสี มาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยรูปฟอร์มของเครื่องประดับ นำเอารูปฟอร์มของลักษณะของหมู่บ้าน เป็นภาพที่มองลงมาจากมุมสูง มาใช้เป็นรูปฟอร์มของเครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างดังกล่าว ได้เลือกมาสามแนวทางเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ ดังนี้



Alt 1 ใช้จำนวนการเชื่อมโยงของความสัมพันธ์ต่อเงื่อนไขครบถ้วน

Alt 2 การเชื่อมโยงในมิติของขอบตัว

Alt 3 นำเงื่อนไขมาเชื่อมโยงของความสัมพันธ์

condition	weight	Alt 1	Alt 2	Alt 3
1. สามารถใช้งานได้อย่างชัดเจน สบายใจภายในระยะเวลาอันสั้น	5	4	4	3
2. หลังคาทรงทาบ สามารถระบายน้ำได้ดี	5	4	3	3
3. มีสถานที่สำหรับพักผ่อนสวดมนต์ในบริเวณใกล้เคียงกับเครื่องประดับ	4	4	3	3
4. หลังคาทรงทาบ สามารถระบายน้ำได้ดี	3	3	3	3
5. วัสดุที่ใช้มีความแข็งแรงทนทานให้พร้อมใช้งาน และมีความปลอดภัย	3	4	2	3
รวม	20	77	62	60

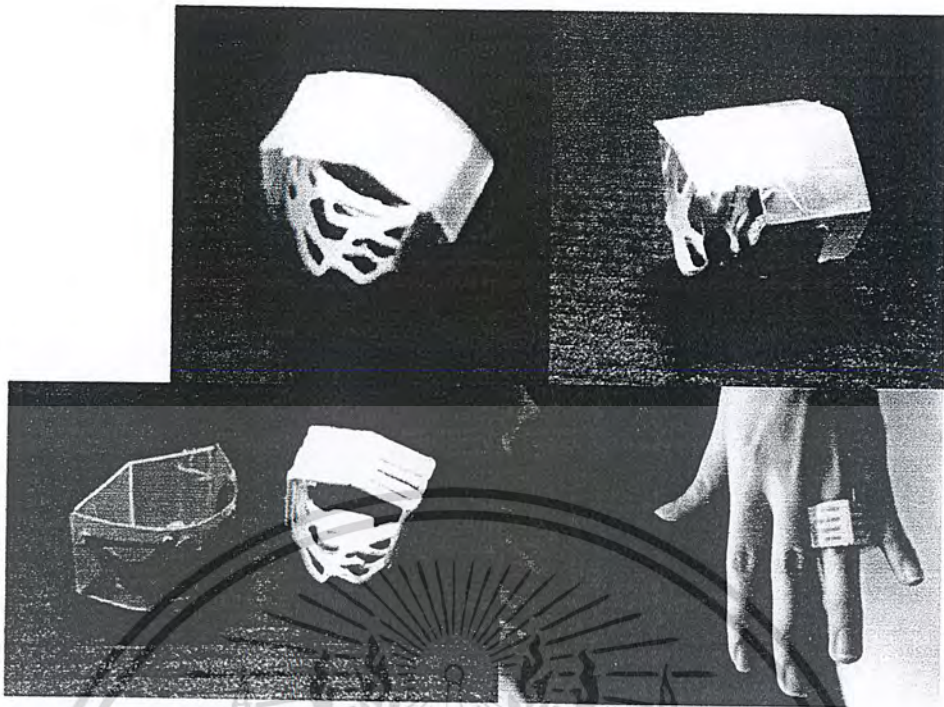
ตารางที่ 25 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง

สรุปจากคุณลักษณะเรื่อง พี่พวาศัยกันแบบพี่น้องนั้น ได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมคือ การใช้ลักษณะของความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว ที่เป็นสายสัมพันธ์ที่มีความเชื่อมโยงกันกลมกลืนเป็นรูปแบบการนำเสนอ



ภาพที่ 232 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ พี่พวาศัยกันแบบพี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 233 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของแหวน



ภาพที่ 234 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของแหวน

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ได้นำเอาลักษณะของ DNA มาเป็นรูปฟอร์มในการออกแบบ โดย DNA เหล่านั้นอยู่ภายใต้หลังคาเดียวกัน คือ หลังคาของความเป็นครอบครัว นอกจากนี้แล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้สวมใส่ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบลวดลายบนชิ้นงานเอง โดยการสร้างสายใยเชื่อมโยงกันระหว่างบุคคลในครอบครัว ซึ่งแต่ละคนย่อมมีสายใยการเชื่อมโยงที่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบร่างดังกล่าว ได้เลือกมาสามแนวทางเพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบ และนำมาให้คะแนนเลือกแนวทางการออกแบบ ดังนี้

condition	weight	N		
		N	N	N
1. สามารถสื่อสารเรื่องราวได้ชัดเจน เข้าใจง่ายในระยะเวลาสั้นๆ	5	3	4	2
2. ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อย	5	2	4	2
3. มีการตรวจสอบทางความคิดต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องในระดับสูง	4	3	3	3
4. ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อย	3	3	3	2
5. ผู้ใช้สามารถสื่อสารความต้องการที่ชัดเจนได้	3	3	4	2
รวม	20	55	75	45

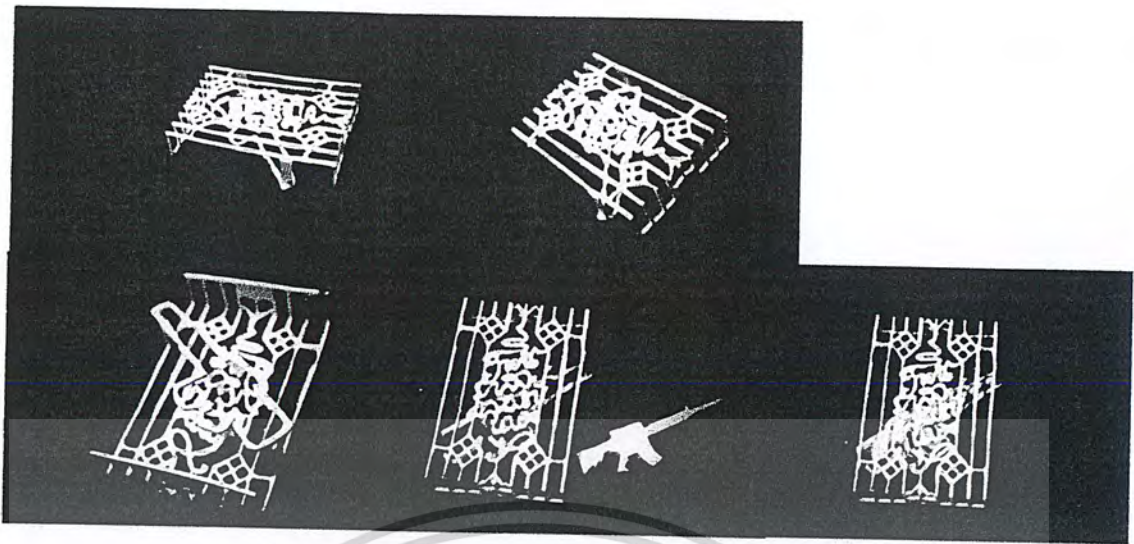
ตารางที่ 26 ตารางให้คะแนน (Quality House) เลือกแนวทางการออกแบบในคุณลักษณะ รักสงบ

สรุปจากคุณลักษณะเรื่อง รักสงบนั้น ได้เลือกแนวทางที่เหมาะสมคือ การใช้การเปรียบเทียบผ่านสิ่งต่างๆที่พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน การพลิกแพลงสิ่งที่คุ้นชิน ให้กลายเป็นสิ่งใหม่



ภาพที่ 237 การพัฒนาแบบคุณลักษณะ รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 238 ศึกษาทดลองขนาด การสวมใส่และรูปฟอร์มของเข็มกลัด



ภาพที่ 239 ภาพแบบจำลองและ ลักษณะการใช้งานของเข็มกลัด

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 1 ใช้ลักษณะรูปทรงที่มองแล้วสื่อถึงบ้าน หน้าต่างของบ้าน รูปฟอร์มของเหล็กคัต ที่สื่อถึงการปกป้อง การคุ้มครองให้มีความสุข โดยมีการเล่นกับคำ ที่เป็นเนื้อเพลงของเพลงชาติ จากเดิมที่เป็น “ไทยนี้รักสงบ แต่ถึงรบไม่ขลาด” มาดัดแปลงเป็น “ไทยนี้รักสงบ และไม่รบกันเอง” นอกจากนี้แล้วภายใต้ของรูปทรงเหล็กคัตนั้น ซ่อนอาวุธอยู่ แสดงถึง การมีหัวใจเป็นนักสู้ แต่จะเก็บไว้ใช้ในยามจำเป็นเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การพัฒนาแบบปรับปรุงครั้งที่ 2 (Design Development 2)

นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการใช้ปรับปรุง พิจารณาความเหมาะสมของชนิดเครื่องประดับในแต่ละแนวทาง และหาจุดร่วมของเครื่องประดับในโครงการให้มีจุดร่วมไปในทิศทางเดียวกัน

3.3.1 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 1 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

- การสวมใส่เครื่องประดับดูไม่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน เนื่องด้วยการสวมใส่ที่มีการบังคับนี้
- การเลือกคำมาอยู่บนเครื่องประดับ เลือกคำที่ไม่เหมาะสม
- ตีความหมายในคำว่าการให้อภัย ให้มากกว่านี้ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบในรูปแบบการให้อภัยได้หลากหลายมากขึ้น
- ตีความการให้อภัยไปในทิศทางบวก พุດถึงการดีกัน จะดีกว่าการพุดถึงเรื่องการ โกรธกัน



ภาพที่ 240 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ ให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

จากคำแนะนำของกรรมการ จึงคิดหาแนวทางการออกแบบในรูปแบบของความเป็นบวกมากขึ้น คือการคืนดีกัน การเกี้ยวเกี้ยวกัน โดยรูปแบบของเครื่องประดับจะแบ่งเป็นสองชิ้น ที่มีลักษณะรวมกันเป็นรูปหัวใจ โดยที่แต่ละวง เมื่ออยู่แยกกัน จะดูเหมือนรูปหัวใจที่แตกครึ่งกัน และมีรายละเอียดที่เป็นความแตกแยก แต่เมื่อนำมารวมกัน โดยการเกี้ยวเกี้ยวกัน ก็จะรวมเป็นใจหนึ่งเดียวที่มีความกลมกลืนกัน

สีที่เลือกใช้ เลือกใช้สีที่เสียดสีสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องการเมือง โดยแบ่งทั้งสองใจเป็นสีแดง และสีเหลือง โดยที่มีการไล่เฉดสีของแหวนสองวงให้เป็นสีที่กลมกลืนกันเมื่อนำมารวมกัน แสดงถึงการรวมกัน ได้อย่างกลมกลืนเมื่อมีการให้อภัยกัน



ภาพที่ 241 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ ให้อภัย

3.3.2 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 2 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

- ตัดตำแหน่งของคำในชั้นสุดท้ายออกไป ไม่จำเป็นต้องมีการเฉลยคำ พลิกคำกลับ เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นเกิดการคิดต่อเอง
- มีการวางตำแหน่งคำของเครื่องประดับได้มีความน่าสนใจดี แต่ต้องดูถึงองค์ประกอบโดยรวมของสร้อยทั้งหมด รวมทั้งสายสร้อย ต้องมีการออกแบบให้รับกันกับตัวอักษรด้วย
- สีของเครื่องประดับ ไม่เป็นไปตามเครื่องประดับชิ้นอื่นๆ ในคอลเลกชัน
- ตัวอักษร อาจมีการเพิ่มลูกเล่นความน่าสนใจ ขนาด ความสูงที่ไม่เท่ากัน การใส่รายละเอียดลงไป คำที่แตกต่างกัน จะช่วยสร้างความน่าสนใจให้งานได้มากขึ้น

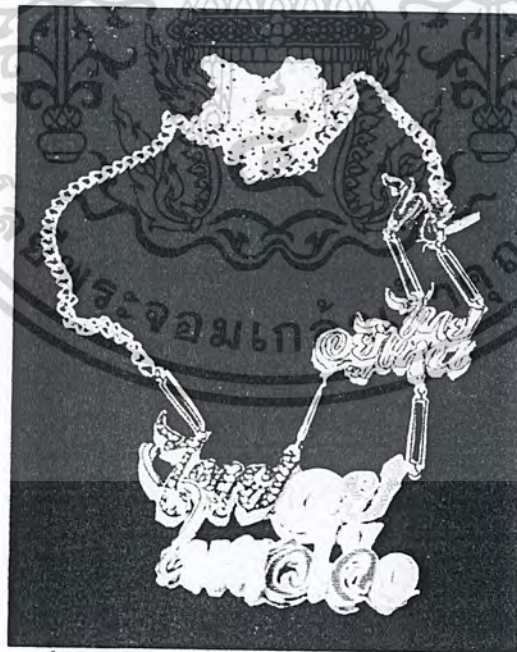
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 242 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รอยยิ้มสยาม

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

จากคำแนะนำของกรรมการ จึงมีการตัดคำที่ใช้บนเครื่องประดับ เหลือ 3 ระดับ คือ ไทย / ไทยอยู่ไหน / ไทยอยู่ในหัวใจ โดยที่คำทั้งสามคำ มีระดับความสูงของคำได้ระดับคำลงมา โดยเน้นที่คำว่า ไทยอยู่ในหัวใจ โดยตัวอักษรในแต่ละคำมีการใช้ความสูงไม่เท่ากัน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ โดยที่ ในระดับขั้นสุดท้ายคือคำว่า ไทยอยู่ในหัวใจมีการลงสีในแต่ละตัวอักษรด้วยสีที่หลากหลาย และในคำว่า ไทย มีรายละเอียดเป็นรูปหัวใจ และมีสีขาว โดยสื่อว่า ความเป็นไทย คือการรวมกันของใจที่บริสุทธิ์ และเมื่อองค์ประกอบของสีต่างๆ มารวมกัน จะสื่อถึงความหลากหลายของความเป็นไทย ที่เมื่อรวมกัน จะเกิดเป็นความสมบูรณ์



ภาพที่ 243 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รอยยิ้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 3 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

- องค์ประกอบของชิ้นงาน ดูไม่มีความสวยงามน่าสนใจ แต่แนวความคิดในการนำเสนอรูปแบบมีความน่าสนใจดี
- ลักษณะของชิ้นงาน ไม่มีมิติ แบนเกินไป ลักษณะของบันได อาจจะต้องเป็นขั้นขนาดนั้น สามารถสร้างมิติให้บันไดแต่ละขั้นได้
- วัสดุลายกราฟฟิกบนชิ้นงานที่สื่อถึงปัญหาทั้งสี่ ยังไม่สื่อถึงปัญหาอย่างชัดเจน อาจนำเอาปัญหามาแตกความคิด เพื่อหารูปแบบการนำเสนอปัญหาที่สามารถเข้าใจได้ง่าย



ภาพที่ 244 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ มีน้ำใจ

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

จากคำแนะนำของกรรมการจึงมาแตกแนวความคิด ของปัญหาทั้งสี่ คือ ปัญหาการศึกษา ปัญหาความยากจน ปัญหาครอบครัว ปัญหาภัยธรรมชาติ ซึ่งปัญหาทั้งสี่นี้ เป็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น และทุกคนสามารถมีน้ำใจให้ความช่วยเหลือคนไทยด้วยกันเองได้

-ปัญหาการศึกษา ใช้รูปแบบของเด็กนักเรียนที่ต้องการได้รับการพัฒนาการศึกษาจนถึงระดับปริญญา การด้อยโอกาสทางการศึกษาของนักเรียนที่ยากจน โดยใช้เด็กนักเรียนมีสินน้ำเงินตามลักษณะของเครื่องแบบนักเรียน กำลังปีนขึ้นไปเพื่อให้ถึงยังจุดหมายคือระดับปริญญา

-ปัญหาความยากจน ใช้ลักษณะของขอทาน บนสะพานลอย ที่เป็นปัญหาที่พบเห็นจนจินดา เป็นปัญหาที่คนยากจนอยากที่จะก้าวผ่านพ้นไป

-ปัญหาครอบครัว สื่อโดยใช้ปัญหาในเรื่องของครอบครัวแตกแยก จนเกิดปัญหาเด็กกำพร้า ตามสถานเด็กกำพร้ามากมาย

-ปัญหาภัยธรรมชาติ เป็นสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงและได้เห็นการแสดงความน้ำใจของคนไทยอย่างยิ่งใหญ่ จนทำให้รู้ว่าคนไทยอีกเป็นจำนวนมากที่มีน้ำใจ และไม่ทอดทิ้งคนไทยด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



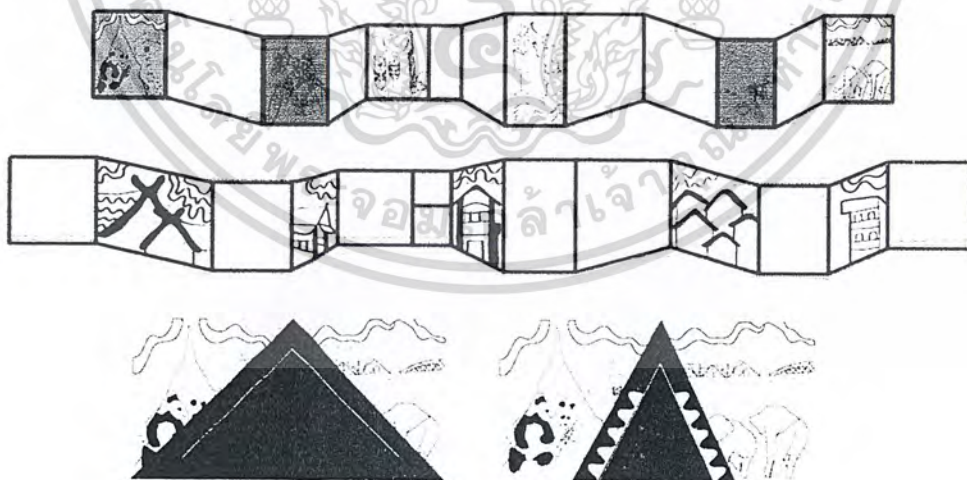
ภาพที่ 245 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ มีน้ำใจ

3.3.4 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 4 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

-กำไลมีขนาดใหญ่ทอตะเก็นไป เมื่อสวมใส่แล้ว ขณะเคลื่อนไหวร่างกาย กำไลจะห้อยลงมาอยู่บริเวณปลายข้อมือ อาจปรับขนาดของกำไลให้เล็กลง และเพิ่มบริเวณบานพับเพื่อให้สวมใส่ได้ง่ายและมีขนาดพอดีกับข้อมือ

-กำไลมีลักษณะที่บิตัน คุณหนัก และดูไม่คอลเลกชั่นเดียวกันกับเครื่องประดับชิ้นอื่นๆ อาจปรับเปลี่ยนให้ดู โปร่ง โดยใช้เป็น โครงเส้น และเพิ่มลวดลายให้ดูมีเรื่องราว เป็นลักษณะของบ้านแบบต่างๆ ทั้งชนบทและเมือง และใส่รูปของภาคต่างๆ ในประเทศไทย เพื่อให้ดูเป็นลักษณะรวมกัน เป็นพวกพ้องเดียวกัน

-ใช้สีมาเป็นสื่อที่แสดงถึงการรวมกันของกลุ่มคนสีต่างๆ มีสีร่วมกัน



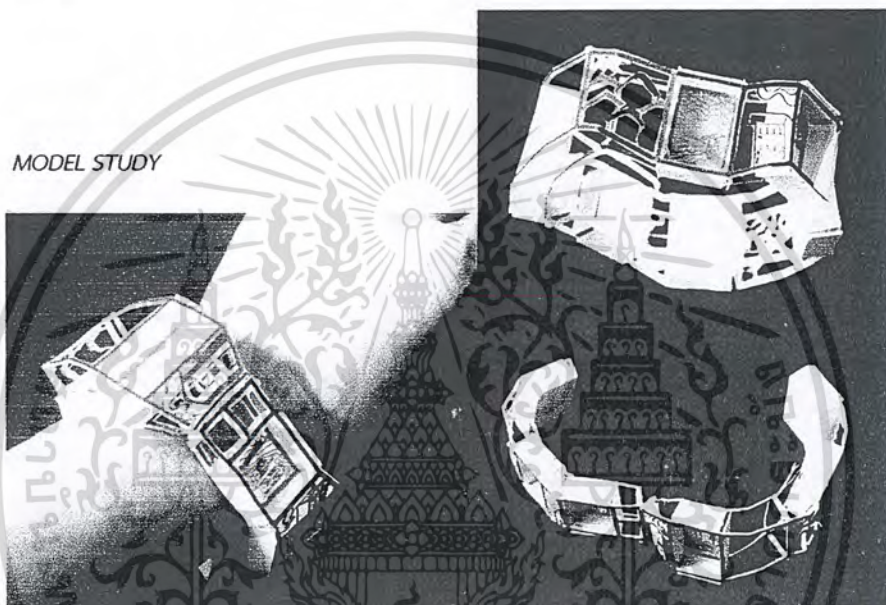
ภาพที่ 246 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ พวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

จากคำแนะนำของกรรมการ จึงมาปรับเปลี่ยนรูปฟอร์มให้มีความโปร่งมากขึ้น โดยใช้โครงสร้างที่เป็นเส้น และใช้ลายเส้นรูปแบบเดียวกับเครื่องประดับชิ้นอื่นๆ มาสร้างเป็นลวดลายของบ้าน และลวดลายของภาคต่างๆ ในประเทศไทย และปรับเปลี่ยนให้มีบานพับ เพื่อให้เครื่องประดับมีขนาดที่เล็กลงได้ และยังสามารถสวมใส่ได้สะดวก โดยบริเวณช่องที่มีแม่เหล็กเป็นตัวยึดนั้น ให้มีสีแดง และสีเหลือง เพื่อเสียดสีสภาพการเมืองในปัจจุบัน ว่าหากว่าแยกจากกัน เครื่องประดับก็จะไม่เป็นวง และไม่มีคุณสมบัติที่จะสวมใส่ได้ แต่เมื่อมาชิดกัน ก็จะล้อมเป็นวง เป็นพวกพ้องเดียวกัน

MODEL STUDY



ภาพที่ 247 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ พวกพ้องเดียวกัน

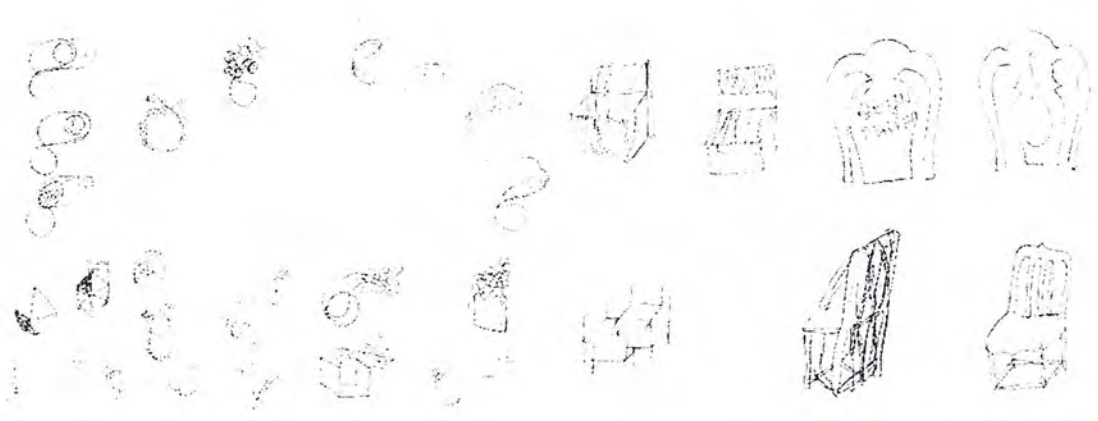
3.3.5 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 5 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

-แนวคิดในการออกแบบ ที่มีการสร้างกิจกรรมให้ผู้สวมใส่มีส่วนร่วมในการสวมใส่ และมีการซ้อนทับกันมีความน่าสนใจ

-การเลือกใช้สี มีการใช้สีที่เป็นสื่อสัญลักษณ์ของสีทางการเมือง คู่มิเป็นกลาง แม้ว่าสีที่ใช้จะสื่อสารในเรื่องราวของสายเลือดก็ตาม

-การเลือกสื่อสารเรื่องครอบครัวในเรื่อง DNA ความสนิทสนมในครอบครัว คู่มิสื่อสารในเรื่องความผูกพันแบบครอบครัวมากนัก น่าจะมีแนวคิดอื่นๆ ที่สามารถสื่อสารเรื่องครอบครัวได้มากกว่านี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



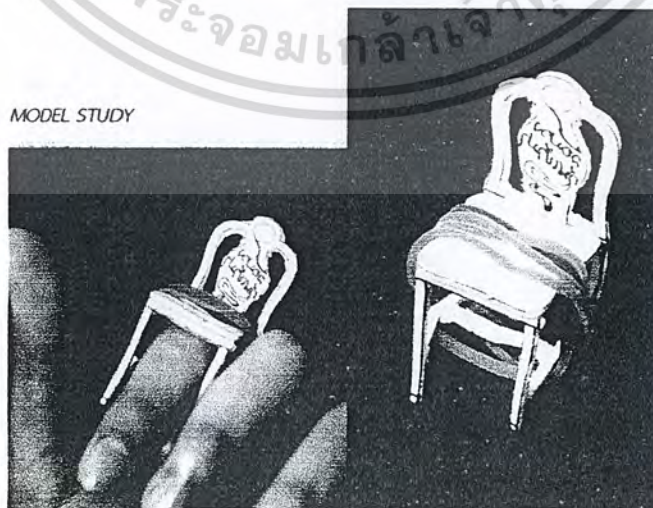
ภาพที่ 248 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

จากคำแนะนำของกรรมการ จึงมีการแตกยอดแนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องครอบครัวใหม่ ให้มีการสื่อสารในเรื่องของการเสียสละ ที่สามารถเสียสละ โดยการให้ออกไปได้โดยที่เราต้องเสียบางอย่างออกไป

ในการสื่อสารเรื่องครอบครัว จึงนึกถึงกิจกรรมที่จะทำร่วมกันในครอบครัว นั่นก็คือการล้อมวงรับประทานอาหารกันในครอบครัว จึงเลือกนำฟอร์มของเก้าอี้ มาเป็นตัวสื่อสารถึงกิจกรรมการรับประทานอาหารร่วมกัน โดยเลือกฟอร์มเก้าอี้ที่มีความเป็นไทย และมีการใช้คำ “ล้อมวงกันเข้ามา” เป็นสื่อในการร่วมล้อมวงรับประทานอาหาร

นอกจากนี้ยังสื่อสารในเรื่องของการเสียสละ โดยมีแหวนวงเล็กอีกหลายวงที่มาซ้อนทับกัน เปรียบเหมือนการคนหลายคนที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมานั่งบนเก้าอี้ตัวนี้ โดยที่แหวนวงเล็กๆ เหล่านี้ สามารถแยกออกไปให้กับคนอื่น ที่เรารัก เราสนิทสนมในโอกาสพิเศษได้



ภาพที่ 249 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รักกันฉันท์พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

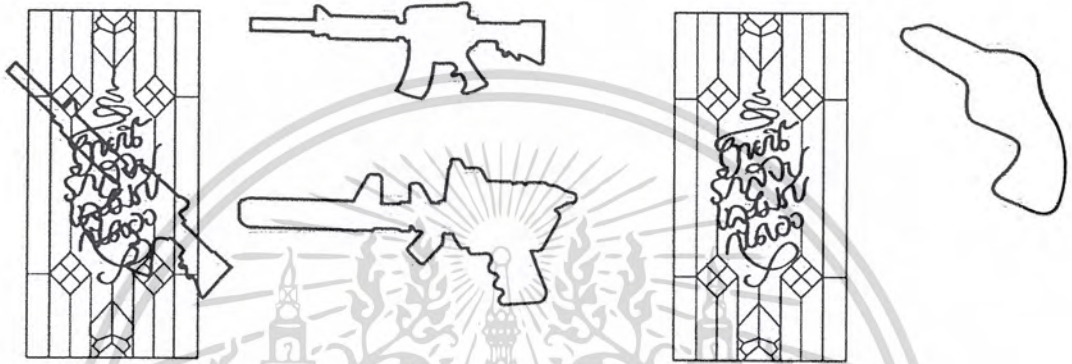
3.3.6 การพัฒนาแบบปรับปรุงแนวความคิดที่ 6 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

-เครื่องประดับมีรูปฟอร์ม องค์ประกอบ และการสวมใส่เครื่องประดับที่มีความน่าสนใจ มีความเป็นไทย อยู่ในเครื่องประดับอย่างชัดเจน

-ทดลองการสวมใส่เครื่องประดับ ให้สามารถสวมใส่ได้ คงอยู่ ไม่หลุดง่าย

-ลักษณะของปิ่นด้านใน ไม่ควรมีความสมจริง ควรมีลักษณะเป็นการ์ตูนเพื่อสื่อถึงการรบกกันเป็นเรื่องของเล่น เรื่องที่ไม่มีเหตุผล

-ปรับเปลี่ยนตัวยึด ที่เป็นปิ่นด้านใน ให้เป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่นเพื่อให้สวมใส่ได้ง่าย



ภาพที่ 250 การพัฒนาแบบ คุณลักษณะ รักสงบ

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

ปรับเปลี่ยนลักษณะของปิ่น ให้โครงสร้างด้านนอกของปิ่น ยังคงดูเป็นปิ่น แต่แท้ที่จริงแล้ว โครงสร้างของปิ่นนั้น มีลักษณะคล้ายเป็นปิ่นของเล่น ด้วยวัสดุที่เป็นยาง ทำให้เป็นไปในลักษณะการรบกกันที่เป็นเรื่องเล่นๆ



ภาพที่ 251 หุ่นจำลองเครื่องประดับ คุณลักษณะ รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 สรุบบนแบบสุดท้าย (Fix Design)

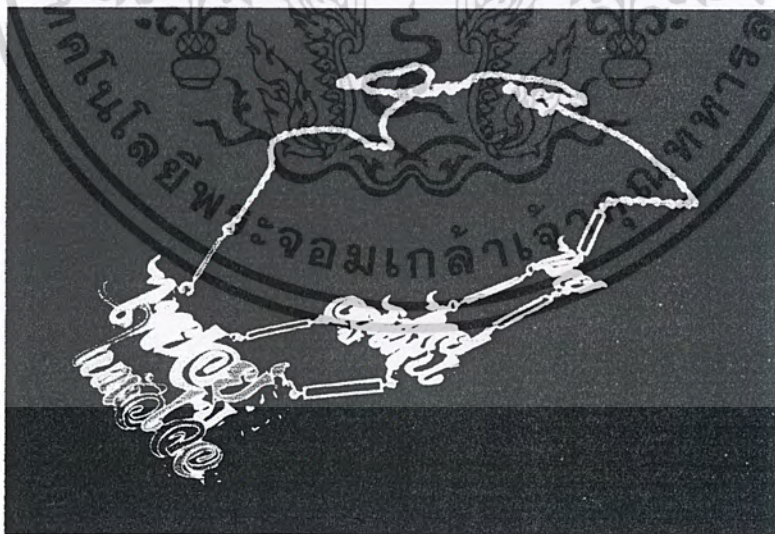
จากการพัฒนาแบบปรับปรุงครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ได้ทำการสรุบบนแบบที่เลือกชิ้นงานเครื่องประดับแต่ละชิ้น

3.4.1 เครื่องประดับนิ้ว : ให้อภัย



ภาพที่ 252 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับนิ้ว : ให้อภัย

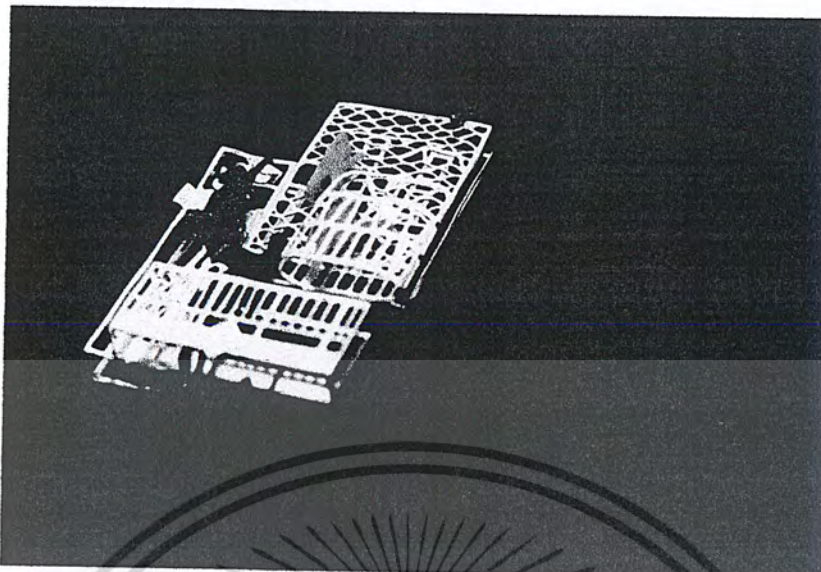
3.4.2 เครื่องประดับคอ : รอยยิ้มสยาม



ภาพที่ 253 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับคอ : รอยยิ้มสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.3 เครื่องประดับอก : มีน้ำใจ



ภาพที่ 254 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับอก : มีน้ำใจ

3.4.4 เครื่องประดับมือ : พวงพ้องเดียวกัน



ภาพที่ 255 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับมือ : พวงพ้องเดียวกัน

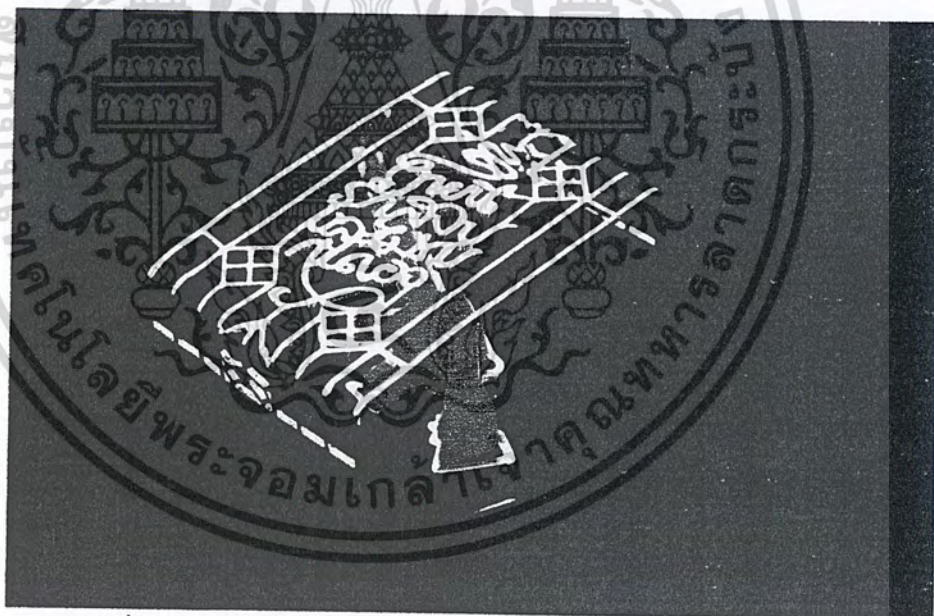
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.5 เครื่องประดับนิ้ว : รักกันฉันท์พี่น้อง



ภาพที่ 256 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับนิ้ว : รักกันฉันท์พี่น้อง

3.4.6 เครื่องประดับข้อมือ : รักสงบ



ภาพที่ 257 แสดงแบบสุดท้ายของเครื่องประดับข้อมือ : รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

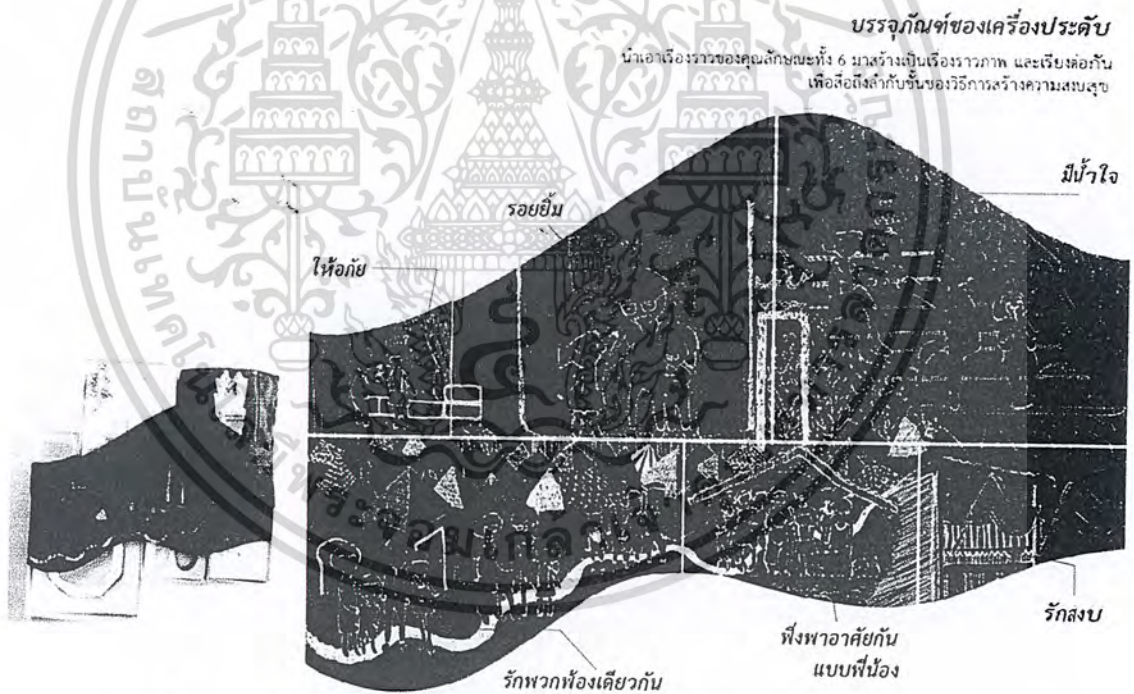
3.5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บรรจุภัณฑ์เครื่องประดับของโครงการจะต้องสะท้อนภาพลักษณ์ของโครงการ โดยบรรจุภัณฑ์เครื่องประดับของโครงการจะเป็นเครื่องประดับที่จำหน่ายแยกชิ้น จำนวน 6 ชิ้น

กำหนดเงื่อนไขในการออกแบบ คือ

1. บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสอดคล้องกับโครงการอ้างอิง คือโครงการ “คนไทย” มีการสื่อให้เห็นถึงโครงการและมูลนิธิยูวพัฒนา
2. บรรจุภัณฑ์ต้องมีความต่อเนื่องกันด้วยองค์ประกอบศิลป์ต่างๆเพื่อสื่อสารถึงเรื่องราวการเรียงต่อกันของคุณลักษณะทั้ง 6 ที่เป็นขั้นตอนปฏิบัติที่จะนำไปสู่ความสงบสุข
3. บรรจุภัณฑ์มีขั้นตอนการผลิตที่ง่าย และมีภาพลักษณ์ที่ดึงดูดน่าสนใจ

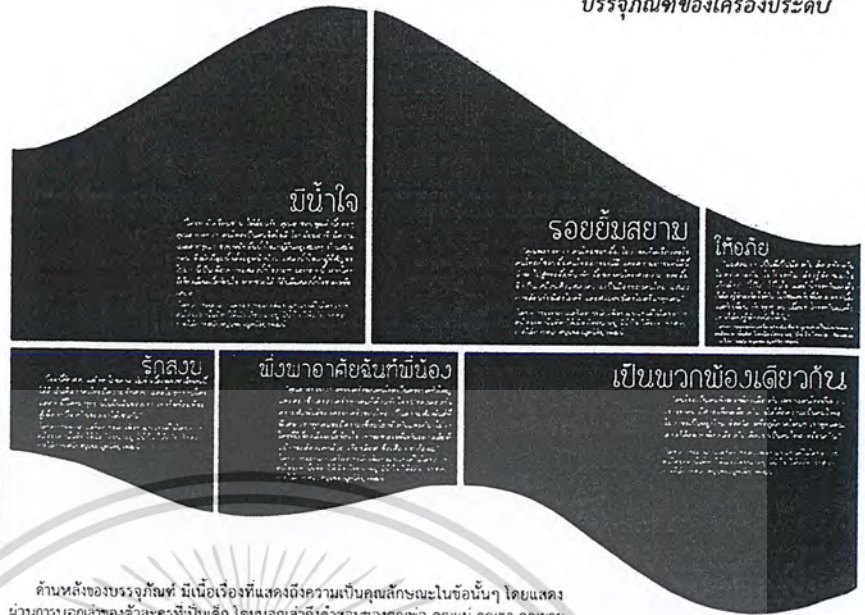
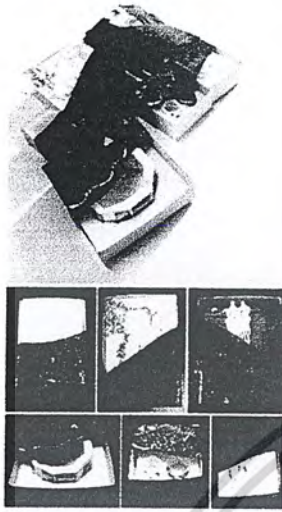
3.5.1 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1



ภาพที่ 258 ภาพประกอบเรื่องราวของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดที่เรียงต่อเป็นเรื่องเดียวกัน

เรื่องราวที่นำเสนอบนภาพประกอบของบรรจุภัณฑ์นั้น นำเสนอผ่านตัวละครของเด็กสองคนที่แสดงกิริยาอาการต่างๆประกอบกับคุณลักษณะนั้น ผ่านสถานที่ต่างๆที่สอดคล้องกับการกระทำคุณลักษณะนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ มีเนื้อเรื่องที่แสดงถึงความเก็บคุณลักษณะในข้อนั้นๆ โดยแสดงผ่านการบอกเล่าของตัวละครที่เป็นเด็ก โดยบอกเล่าถึงคำสอนของคุณพ่อ คุณแม่ คุณตา คุณยาย โดยใช้ถ้อยคำที่เรียบง่ายและเข้าใจได้ง่าย

ภาพที่ 259 ภาพด้านหลังบรรจุภัณฑ์

ด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ มีเนื้อเรื่องที่แสดงถึงความเป็นคุณลักษณะในข้อนั้นๆ โดยแสดงผ่านการบอกเล่าของตัวละครที่เป็นเด็ก โดยบอกเล่าถึงคำสอนของคุณพ่อ คุณแม่ คุณตา คุณยาย โดยใช้ถ้อยคำที่เรียบง่ายและเข้าใจได้ง่าย และยังแสดงชื่อโครงการการออกแบบด้วย

การพัฒนาแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

- การเรียงต่อกันของบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอเรื่องราวมีความน่าสนใจ
- สีที่ใช้บนลวดลายกราฟฟิก ไม่น่าเป็นสีชาวนำจะเป็นการเรียนรู้ต่อกันของสีที่หลากหลาย

หลากหลาย

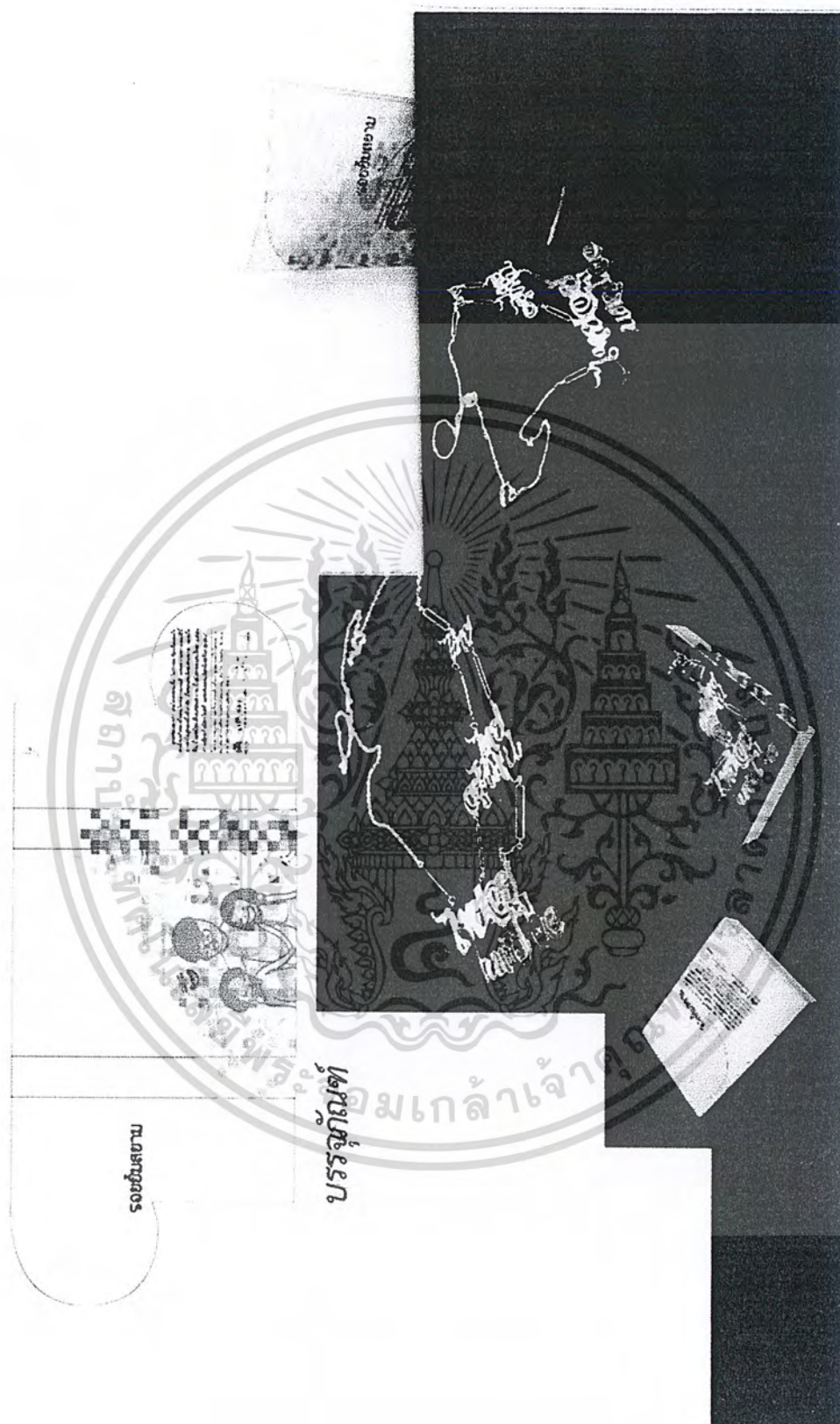
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2



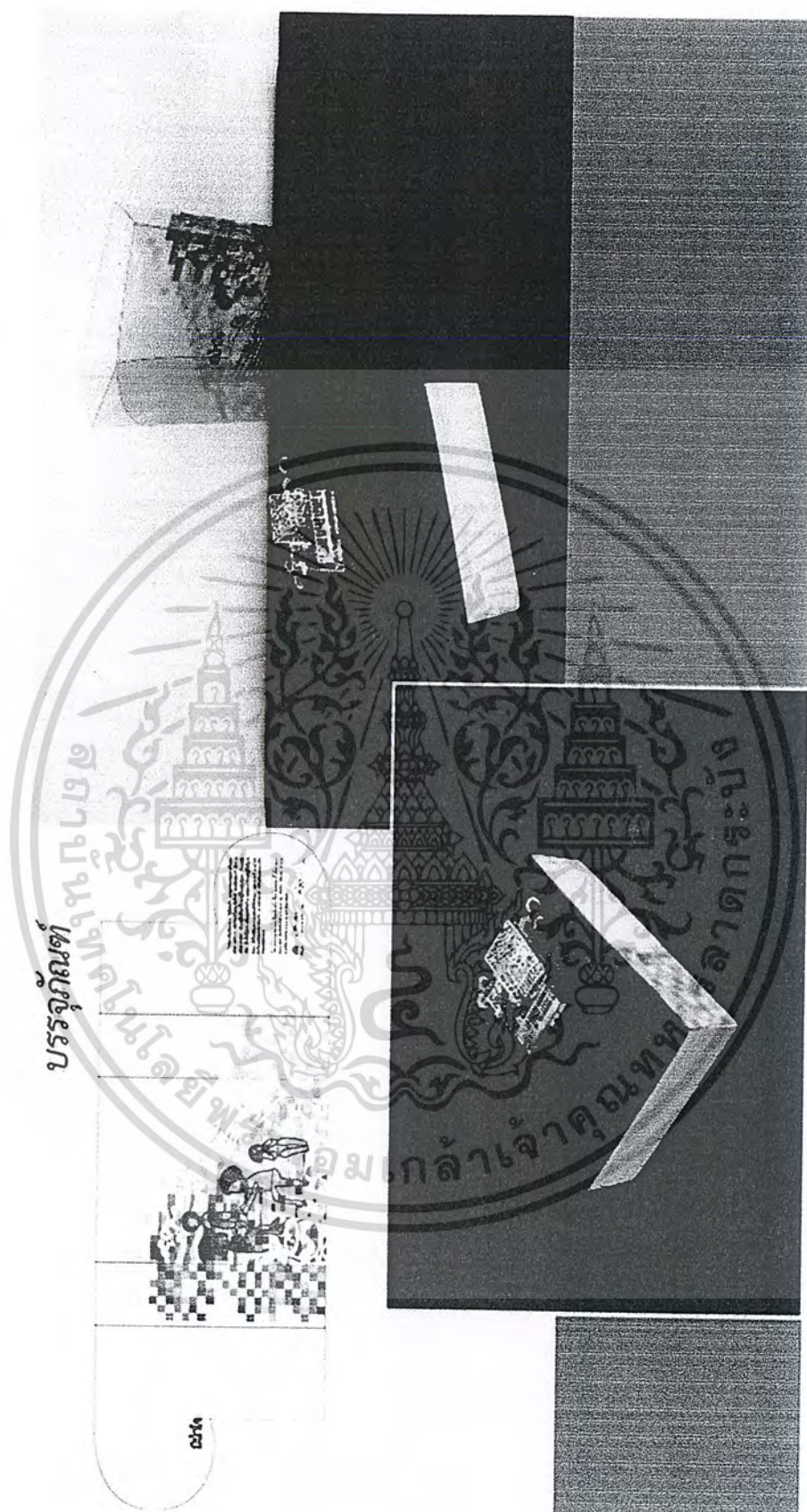
ภาพที่ 260 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : ใต้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 261 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 :รอยยิ้มสยาม

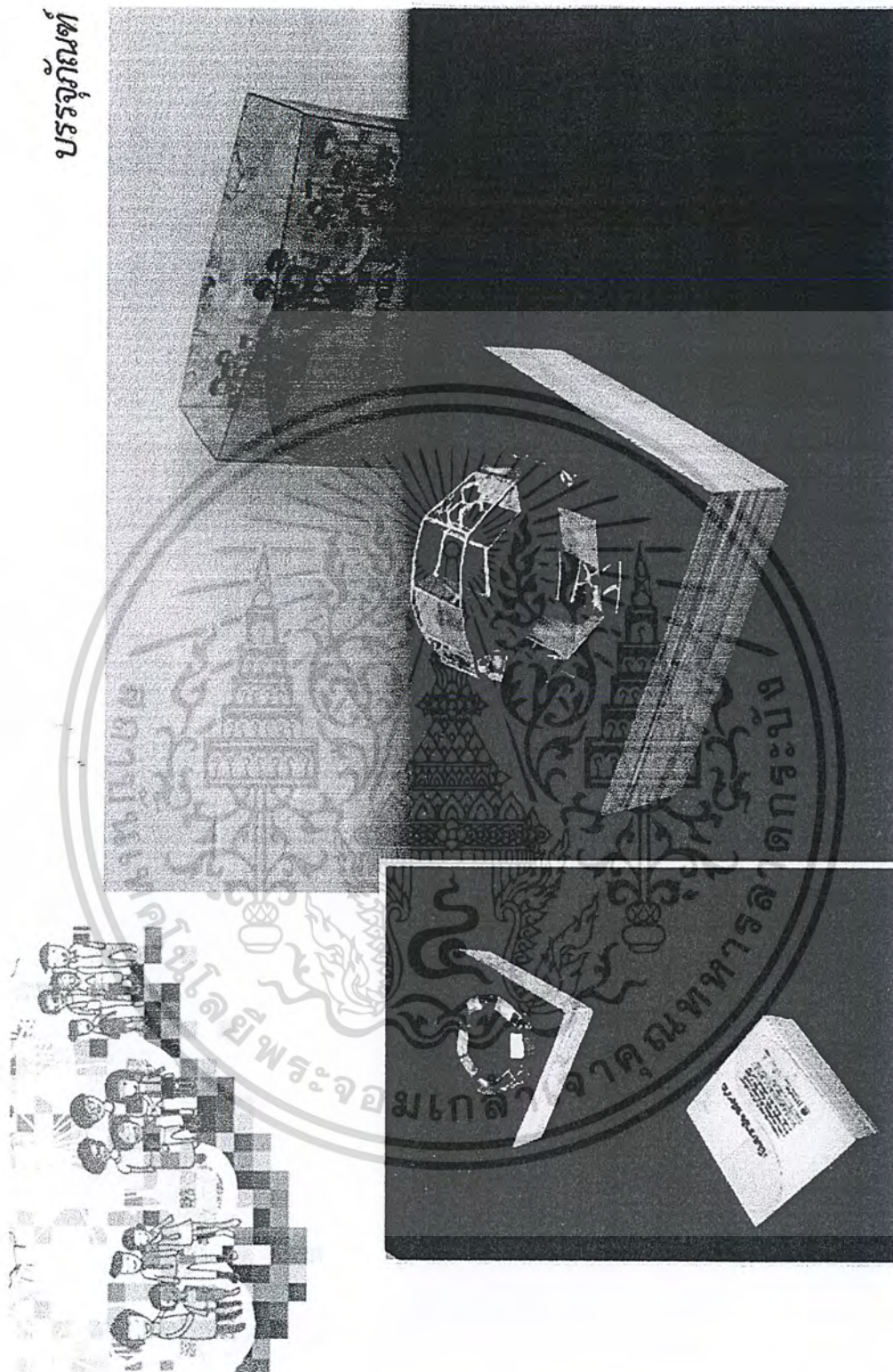
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 262 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 :มีน้ำใจ

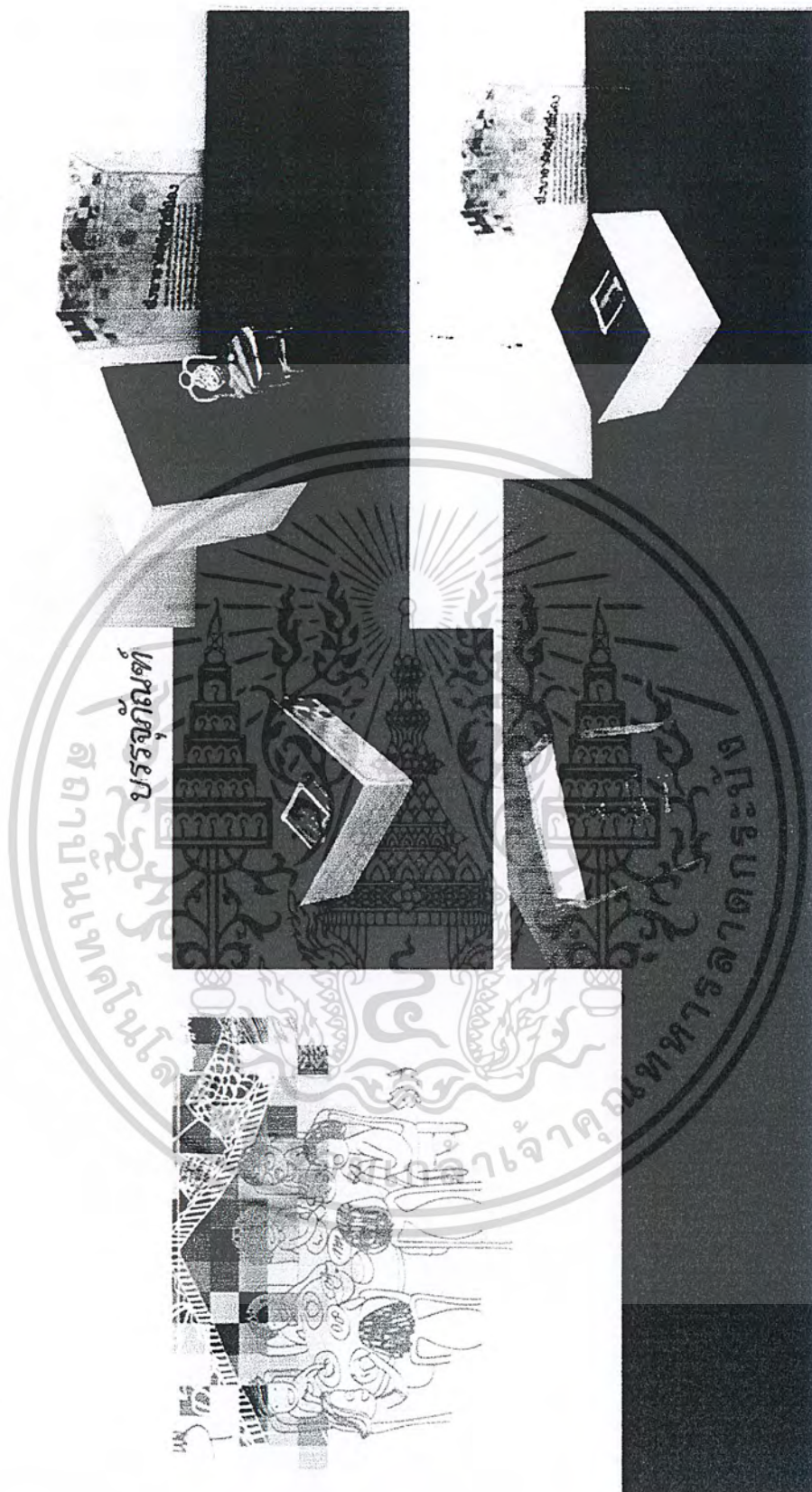
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 263 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2 : รักพวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 264 การพัฒนาแบบบรรณานุกรมครั้งที่ 2 :รักกันฉันท์พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 265 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 : รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการพัฒนาแบบครั้งที่ 2

-ทำให้บรรจุภัณฑ์ของเครื่องประดับมีช่องใส่ เพื่อที่จะสามารถมองเห็นเครื่องประดับได้

อย่างชัดเจน

-เปลี่ยนพื้นหลังของภาพประกอบที่ดำเนินเรื่องราวให้เป็นสีส้มมากขึ้น โดยการไล่ระดับสีในแต่ละบรรจุภัณฑ์ให้แตกต่างกัน แต่มีความกลมกลืน

-สีของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพื้นที่รองรับเครื่องประดับ มีสีดำ เพื่อให้เห็นเครื่องประดับได้อย่างชัดเจน

-ด้านหลังของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เป็นสีขาว เพื่อให้เห็นถึงคอนเซ็ปต์ ชื่อโครงการ โลโก้ของโครงการอย่างชัดเจน

-การซ้อนทับกันให้เกิดเป็น โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ แสดงถึงการรวมกันให้เกิดพลังเป็นกลุ่มก้อน

3.5.3 การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3

การพัฒนาแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3 ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

-บรรจุภัณฑ์ไม่แสดงถึงโครงการ “คนไทย” อย่างชัดเจน ควรมีการใส่ LOGO ของโครงการไว้ให้เห็นอย่างเด่นชัด เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดความน่าสนใจของเครื่องประดับ เนื่องจากตัว LOGO ของโครงการเอง เป็นที่จดจำของผู้บริโภคมากอยู่แล้ว

-การใช้สีด้านบนกล่องของเครื่องประดับ ทำให้ไม่เห็นลวดลายที่ชัดเจนของกราฟิกที่แสดงถึงความต่อเนื่องของตัวเครื่องประดับ

-กล่องของบรรจุภัณฑ์ ไม่น่าเป็นสีเหลี่ยม ควรมีการนำเอาเส้นโค้ง ของโลโก้ของมูลนิธิยูวพัฒน์ มาเป็นส่วนร่วมในการออกแบบ



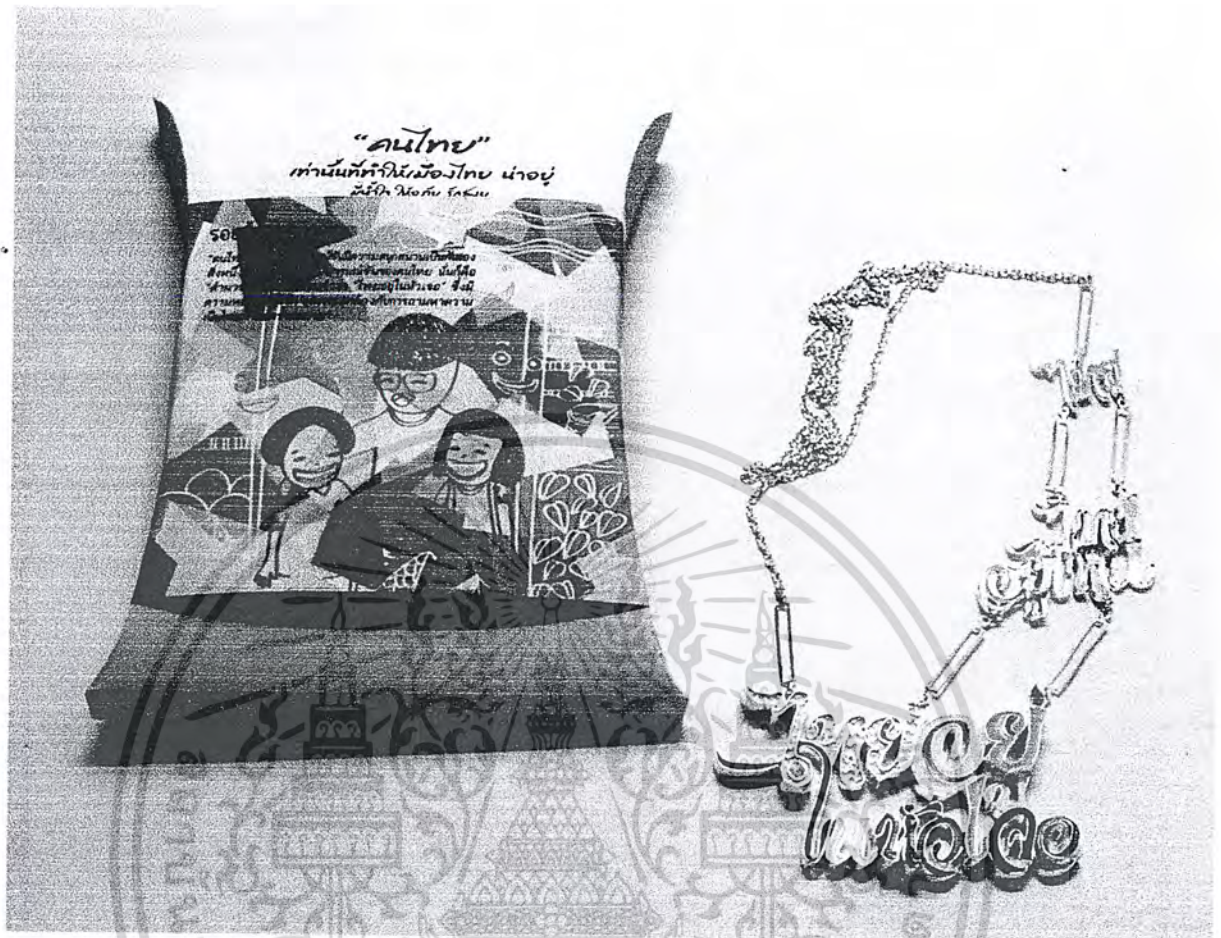
ภาพที่ 266 ภาพแสดงตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของมูลนิธิยูวพัฒน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 267 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : ให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 268 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รอยยิ้มสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 269 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : มีน้ำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



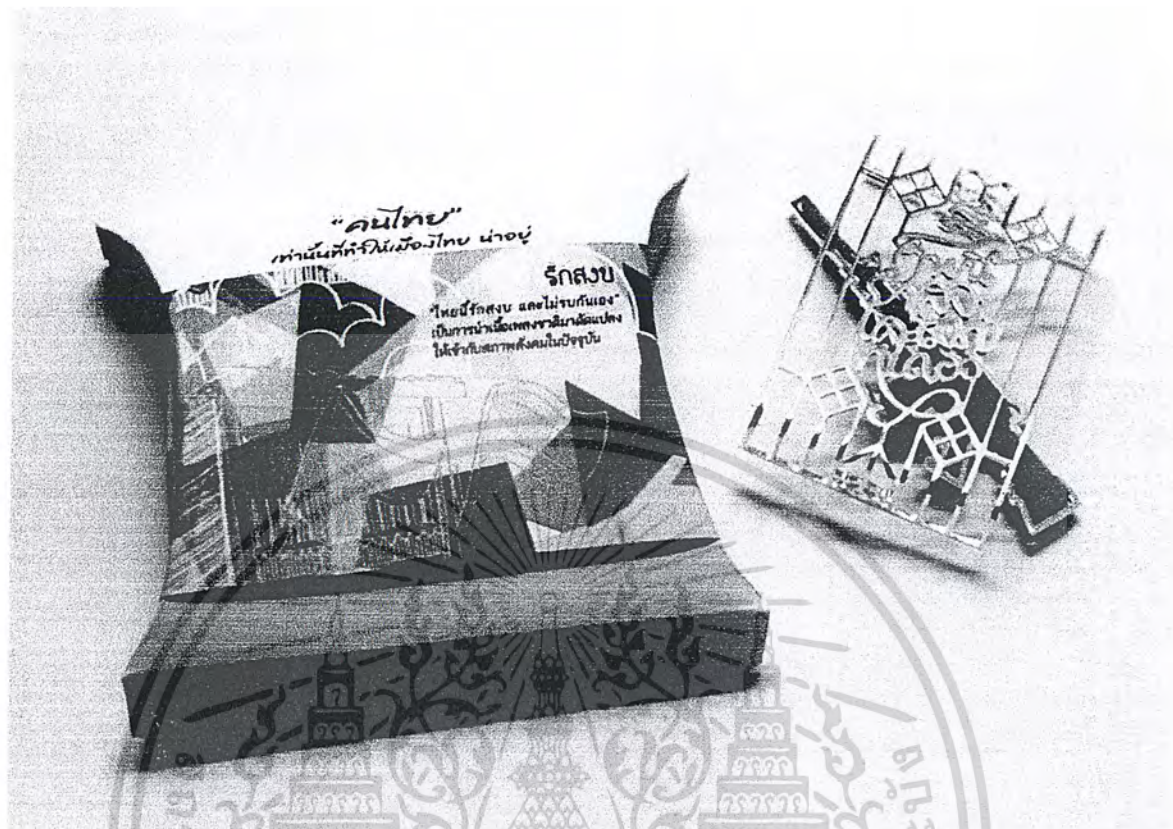
ภาพที่ 270 ภาพประจักษ์ใช้ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 :รักพวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 271 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 : รักถิ่นถิ่นที่พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 272 ภาพบรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาแบบครั้งที่ 3 :รักสงบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“คนไทย”
 เท่านั้นที่ทำได้เมืองไทย น่าอยู่
 มีน้ำใจ น้อมรับ รักสงบ



ภาพที่ 273 ภาพ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เครื่องประดับใน โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 วิเคราะห์และสรุปผลการออกแบบ

3.6.1 ด้านความงาม

- ความงามที่เกิดจากการที่ผู้สวมใส่ได้สัมผัสและมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องประดับ ทำให้เครื่องประดับในโครงการมีคุณค่ามากกว่าการใช้ประดับเพื่อความสวยงาม

- การใช้วัสดุหลาย โครงสร้างแบบต่างๆ สื่อสารถึงความเป็นไทย แสดงความงามในโครงสร้างแบบเป็นไทย ทำให้เกิดความสวยงามแก่ผู้ที่พบเห็น

3.6.2 ด้านประโยชน์ใช้สอย

- เครื่องประดับในโครงการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สวมใส่ ทำให้ผู้สวมใส่เกิดความเข้าใจเนื้อหาของชิ้นงานเครื่องประดับในแต่ละชิ้น ได้มากยิ่งขึ้น และเกิดการตระหนักรู้ถึงความหมายของคุณลักษณะ และปัญหาต่างๆ ที่เครื่องประดับต้องการจะสื่อสารได้ง่ายขึ้น

- การเรียงลำดับเรื่องราวของเครื่องประดับ เป็นไปตามขั้นตอนของรูปภาพที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์ ทำให้เมื่อรวมเรื่องราวของภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ร่วมกับการใช้งานของเครื่องประดับ จะทำให้สามารถเข้าใจความหมายของเครื่องประดับในโครงการได้มากขึ้น

- รูปทรงของเครื่องประดับในโครงการมีความโดดเด่น เป็นที่สนใจของผู้ที่พบเห็นได้โดยง่าย ทำให้การรณรงค์เกิดขึ้นได้โดยง่ายเช่นกัน

บทที่ 4

การนำเสนอผลงาน

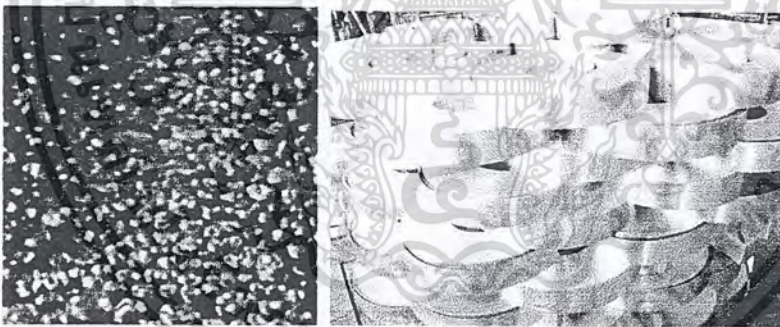
4.1 ข้อมูลการใช้งานด้านวัสดุของเครื่องประดับในโครงการ

4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุโลหะ

ทองเหลือง (Brass)

ทองเหลือง คือ โลหะผสมของทองแดง โดยใช้สังกะสีเป็นส่วนธาตุผสมหลัก มักมีธาตุอื่นผสมอยู่อีก เช่น อะลูมิเนียม ตะกั่ว เป็นต้น เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพทางกายภาพให้ดีขึ้น แต่ทั้งนี้ปริมาณธาตุผสมอื่น ๆ ต้องไม่มีมากเกินไป จนสืบผลต่อเนื่องต่อคุณภาพทางกายภาพและทางกลของโลหะผสมมากกว่า

ผลสืบเนื่องของสังกะสีที่มีต่อโลหะ ปริมาณสังกะสีในทองเหลืองมีตั้งแต่จำนวนเล็กน้อยไปจนมากกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักได้ สีของทองเหลืองจะแปรเปลี่ยนไปตามปริมาณของสังกะสีที่ผสมอยู่ ถ้าปริมาณน้อยสีโลหะจะออกแดงชมพู ถ้าสังกะสีมากสีโลหะจะออกเป็นสีเหลืองละเหลืองซีดลงตามลำดับ ในงานเครื่องประดับนิยมผสมสังกะสี 15 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 274 ตัวอย่างเม็ดทองเหลือง และทองเหลืองแผ่นที่รีดเป็นม้วน

เงิน (Silver)

เงิน คือธาตุที่มีหมายเลขอะตอม 47 และสัญลักษณ์คือ Ag (เป็นตัวย่อมาจากคำในภาษาละตินว่า Argentum) คุณสมบัติทางเคมี สูตรเคมี Ag มักปนกับทอง และทองแดง ละลายในกรด HNO_3 ถ้ากรด HCl จะให้ตะกอนสีขาว (AgCl) แต่ถ้าทิ้งไว้จะเปลี่ยนเป็นสีม่วง ละลายใน NH_4OH เงินเป็นโลหะทรานซิชันสีขาวเงิน มีสมบัติการนำความร้อนและไฟฟ้าได้ดีมาก ในธรรมชาติอาจรวมอยู่ในแร่อื่นๆ หรืออยู่อิสระ เงินใช้ประโยชน์ในการทำเหรียญ เครื่องประดับ ภาชนะบนโต๊ะอาหาร และอุตสาหกรรมการถ่ายภาพ ทำโลหะผสม ทำเครื่องประดับ ทำตัวยาต่างๆ เงินปลอมเป็นเงินเยอรมัน (German Silver) ประกอบด้วยเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิกเกิล (Nickel Silver) ซึ่งไม่มีโลหะเงินผสมอยู่เลย แต่ขาวคล้ายเงิน ประกอบด้วยทองแดงผสมนิกเกิล ตั้งแต่ 4-35% ใช้มากในการทำขันทอง และทำที่สะท้อนแสงสำหรับดวงไฟ หน้ารถยนต์ ใช้ทำเหรียญตรา ทำน้ำยาล้าง และอัดรูปใช้บัคกรี ทองแดงชุบเงินใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าเพราะเป็นตัวนำไฟฟ้าที่ดีมาก



ภาพที่ 275 ตัวอย่างเม็ดเงินที่ใช้ในการหล่อ

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุซิลิโคน

ซิลิโคน (Silicone)

ยางซิลิโคน (silicone rubber) เป็นยางสังเคราะห์ที่ใช้งานเฉพาะอย่างและราคาสูง เป็นได้ทั้งสารอินทรีย์และอนินทรีย์พร้อม ๆ กัน เนื่องจากโมเลกุลมีโครงสร้างของสายโซ่หลักประกอบด้วย ซิลิกอน (Si) กับออกซิเจน (O) และมีหมู่ข้างเคียงเป็นสารพวกไฮโดรคาร์บอน ซึ่งต่างจากพอลิเมอร์ชนิดอื่น ๆ ทำให้ยางซิลิโคน ทนทานต่อความร้อนได้สูง และยังสามารถออกสูตรยางให้ทนทานความร้อนได้สูงประมาณ 300°C ยางซิลิโคนมีช่องว่างระหว่างโมเลกุลที่สูงและมีความทนทานต่อแรงดึงต่ำ เนื่องจากมีแรงดึงดูดระหว่างโมเลกุลต่ำมาก



ภาพที่ 276 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากงานซิลิโคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกใช้ยางซิลิโคนตามแบบที่เหมาะสมกับงานที่ทำ เป็นการเลือกที่ดูเนื้องานเป็นหลัก คือเลือกยางให้เหมาะกับงานที่ทำนั่นเอง ส่วนใหญ่มีการเลือกใช้ดังนี้

1 เลือกตามความนิ่ม/แข็งของเนื้องาน แข็งยางเนื้องานนิ่มเหมาะกับงานที่มีรายละเอียดมาก แม่แบบแบบถลก หรือบางอุตสาหกรรมนำไปประยุกต์ใช้ เช่นทำลูกยางแทมโป้ เป็นลูกยางที่ใช้ในการพิมพ์ระบบการพิมพ์แบบแทมโป้

2 เลือกใช้ตามลักษณะการทนความร้อน ถ้าทนความร้อนไม่เกิด 120 องศาเซลเซียสใช้ยางตามกลุ่มการแข็งตัวแบบ คอนเดนเซชัน ได้แก่ ยางMK585, MK586, MK595, M385, M4503, 3481, 3483 เป็นต้น แต่ถ้าแบบทนความร้อนสูงๆมากกว่า 120 องศาเซลเซียสต้องเลือกใช้แบบกลุ่มเอคิชั่น ได้แก่ ซิลาสติคM, ซิลาสติคE, ซิลาสติคJ เป็นต้น

3 เลือกใช้ตามคุณสมบัติของการหดตัวและไม่หดตัว ถ้าแบบที่แม่แบบยางหดตัวได้ให้เลือกใช้แบบคอนเดนเซชัน ถ้าต้องการแม่แบบชนิดไม่หดตัวให้เลือกแบบ เอคิชั่น

4.2 ข้อมูลการผลิตที่ใช้กับเครื่องประดับในโครงการ

4.2.1 การหล่อแบบโลซ์ฝัง (Lost Wax Casting)

การหล่อเครื่องประดับ โดยการหล่อแบบโลซ์ฝัง (Lost wax casting) ของเครื่องประดับในโครงการมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การทำต้นแบบหรือแม่พิมพ์

การออกแบบจะเริ่มต้นด้วยการร่างแบบด้วยมือ ก่อนที่จะนำไปสร้างต้นแบบด้วยโลหะ ปัจจุบันได้พัฒนานำเอาคอมพิวเตอร์มาช่วยในการออกแบบ และสามารถ ส่งโปรแกรมไปยังเครื่องจักร Rapid Prototype ให้ขึ้นรูปงานออกมาตามที่ผู้ออกแบบต้องการ วิธีนี้สามารถช่วยการทำงานออกแบบให้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น



ภาพที่ 277 แสดงการร่างแบบด้วยคอมพิวเตอร์ สำหรับขึ้นรูป Wax ต้นแบบบางชิ้นส่วนของสร้อยคอ



ภาพที่ 278 แสดงชิ้นงาน wax ต้นแบบ ของชิ้นงานสร้อยคอ

-การทำต้นแบบด้วยการแกะเทียนหรือแว็กซ์(Wax)

การทำต้นแบบด้วยเทียนในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในวงการ อุตสาหกรรมเครื่องประดับ เนื่องจากความสะดวกรวดเร็วในการทำต้นแบบ ประหยัดค่าใช้จ่ายและใช้เวลาฝึกช่างเพียงไม่นานก็สามารถทำต้นแบบได้ตัวอย่าง ไร้ก็ตามการทำต้นแบบด้วยเทียนก็ยังมีข้อจำกัดเรื่องเทคนิควิธีการทำที่ได้รับการพัฒนาเมื่อไม่นานมานี้ แต่เป็นที่คาดว่าในอนาคตการทำต้นแบบด้วยเทียนคงได้รับการพัฒนาต่อไปจนสามารถ ลดข้อจำกัดต่าง ๆ ให้หมดไปได้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการพัฒนาวงการอุตสาหกรรมเครื่องประดับในประเทศไทย

การทำต้นแบบด้วยเทียนเป็นการแกะสลักเทียนให้เป็นรูปทรงต่าง ๆ มีทั้งกระบวนการทางบวกและทางลบ อยู่ในงานชิ้นเดียวกัน เพราะวัสดุคือเทียนที่นำมาใช้ทำต้นแบบนั้นสามารถเปลี่ยนสถานะได้คือ เมื่อโดนความร้อนก็จะหลอมละลายเป็นของเหลว และเมื่ออุณหภูมิลดลงก็จะเย็นตัวกลายเป็นของแข็ง

เทียนที่ใช้ในการทำต้นแบบมีหลายชนิดแต่ละชนิดมีสมบัติแตกต่างกันไป ที่นิยมใช้กันในปัจจุบันคือ ชนิดที่มีเนื้อเทียนสีเขียว กระบวนการในการทำต้นแบบเทียนมี 3 ขั้นตอน คือ การเตรียมการขึ้นรูป และการแกะสลัก ในการแยกชิ้นส่วนของต้นแบบจะต้องพิจารณาจากเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อความสะดวกและคุณภาพของชิ้นงาน

ในการทำต้นแบบจะต้องมีการชั่งน้ำหนักของเทียน แล้วนำไปคำนวณเปรียบเทียบกับหาน้ำหนักของโลหะที่จะทำเป็นตัวเรือน เพื่อให้ได้น้ำหนักตามที่ต้องการ

ข้อดี

1) การแกะสลักและการเกลาให้เป็นรูปร่างต่าง ๆ ตามที่ต้องการทำได้ง่ายรวดเร็ว และใช้เวลาน้อย เพราะเทียนมีความอ่อนตัวมากกว่าโลหะ

2) รูปแบบที่มีความอ่อนช้อย คือ มีส่วนเว้า หรือส่วนนูน เช่น รูปแบบที่เป็นตัวสัตว์ต่าง ๆ การขึ้นรูป ด้วยเทียนสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วกว่าแบบโลหะเพราะ โลหะมีความแข็ง การตีหรือการตัดให้ได้ขนาดและรูปทรงตามต้องการต้องอาศัยช่างที่มีฝีมือ และมีความชำนาญมาก แต่

เทียนมีความอ่อนตัวมากกว่าการแกะสลักให้เป็นรูปทรงต่าง ๆ ตามที่ต้องการสามารถทำได้ง่ายกว่า โดยไม่ต้องอาศัยช่างที่มีความชำนาญมากนัก

3) ชิ้นงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว ในกรณีที่เกิดการผิดพลาดและต้องการจะปรับปรุงแก้ไข ชิ้นงานด้วยการปะและ ตกแต่งใหม่ สามารถทำได้โดยง่ายเพราะเทียนมีสมบัติคือ สามารถหลอมละลายได้เมื่อโดนความร้อนและจะแข็งตัวเมื่ออุณหภูมิลดลง

ข้อเสีย

1) เนื้อเทียนมีความเปราะแตกหักง่าย ดังนั้นในการทำจะต้องใช้ความระมัดระวังมาก

2) รูปแบบงานที่เป็นกะเปาะหรือการฝังหนาม จะทำได้ยากและอาจไม่ได้สัดส่วนตามที่ต้องการ

3) มีชั้นตอนที่มากและซับซ้อน เพราะต้นแบบที่ทำด้วยเทียนจะต้องนำไปผ่านกระบวนการทำให้เป็น ต้นแบบโลหะเสียก่อน แล้วจึงจะนำไปเป็นแม่พิมพ์ยางได้ ซึ่งต่างจากต้นแบบที่ทำด้วยโลหะจะสามารถนำไปทำแม่พิมพ์ยางได้เลย

4) ต้นแบบที่ทำด้วยเทียน ไม่คงทน เสียรูปทรงได้ง่าย ซึ่งถ้าวางไว้ในที่ที่อุณหภูมิต่ำเกินไป เทียนก็จะเกิดการหดตัว ถ้าวางไว้ในที่ที่อุณหภูมิสูงเกินไปก็จะเกิดการหลอมละลาย ทำให้ได้รูปทรงที่ไม่คงที่

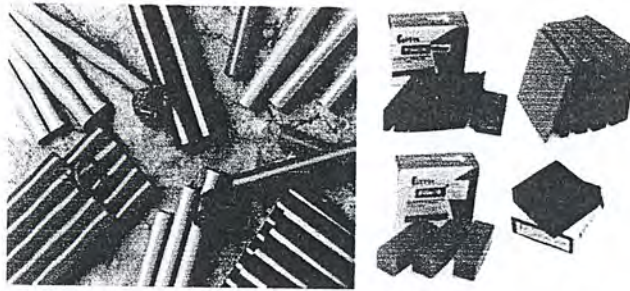
ชนิดและสมบัติของเทียน

เทียน (wax) เป็นเทียนที่มีส่วนผสมของพลาสติกอยู่ด้วยทำให้เทียนที่ใช้ทำต้นแบบมีความเหนียวและแข็งแกร่งกว่าเทียนที่ใช้ตามบ้าน โดยทั่วไป เทียนที่ใช้สำหรับงานแกะสลักทำเป็นต้นแบบเครื่องประดับมีอยู่หลายชนิด โดยแบ่งชนิดด้วยสีของเนื้อเทียน ที่นิยมใช้ในปัจจุบันคือเทียนสีน้ำเงิน และสีเขียวสีน้ำเงิน เนื้อเทียนจะเหนียวการขัดด้วยกระดาษทรายและตะไบจะทำได้ยาก เหมาะสำหรับการทำต้นแบบที่มีความขอบวง สีเขียว เนื้อเทียนจะแกร่ง เปราะ และหักง่ายแต่สามารถขัดด้วยกระดาษทรายและตะไบได้ง่าย ซึ่งนิยมนำมาใช้ทำเป็นต้นแบบมากกว่าเทียนสีน้ำเงิน เทียนสีน้ำเงินและสีเขียวที่เรานำมาใช้เป็นต้นแบบ มีหลายรูปทรงเพื่อความสะดวกในการใช้งานแต่ละลักษณะดังนี้

1) รูปทรงที่เป็นแท่งหลอดกลม มีรูกลวงตรงกลาง มีความหนาประมาณ 6 มิลลิเมตร เหมาะสำหรับ งานแหวนที่ต้องการหน้างานไม่สูง และหนานัก มีน้ำหนักเบา

2) รูปทรงที่เป็นแท่งมีพื้นที่หน้าตัดเป็นรูปตัว U มีรูกลวงตรงกลาง เหมาะสำหรับใช้ในการทำแหวน หน้าสูง

3) รูปทรงที่เป็นแท่งสี่เหลี่ยมหนา เหมาะสำหรับการทำต้นแบบหน้างานที่มีลักษณะพื้นราบมีความสูง ค่าของพื้นผิวหน้างาน เช่น จี ต่างหู สร้อย เป็นต้น



ภาพที่ 279 เทียน สำหรับใช้แกะแท่งหลอดกลมและแท่งสี่เหลี่ยมหนา

กระบวนการแกะเทียน

กระบวนการแกะเทียนเพื่อทำเป็นตัวแบบเครื่องประดับต่าง ๆ นั้น ประกอบด้วย 3 กระบวนการคือ

1. การเตรียมแบบที่จะแกะ
2. การขึ้นรูป
3. การแกะสลัก

การทำต้นแบบด้วยเทียน จะช่วยทำให้กระบวนการผลิตเครื่องประดับ มีความสะดวก รวดเร็วและประหยัดมากขึ้น แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของงาน ดังนั้นจึงควรพิจารณาความเหมาะสมของงานว่าควรทำต้นแบบด้วยวัสดุชนิดใดจึงจะได้งานที่มีคุณภาพ



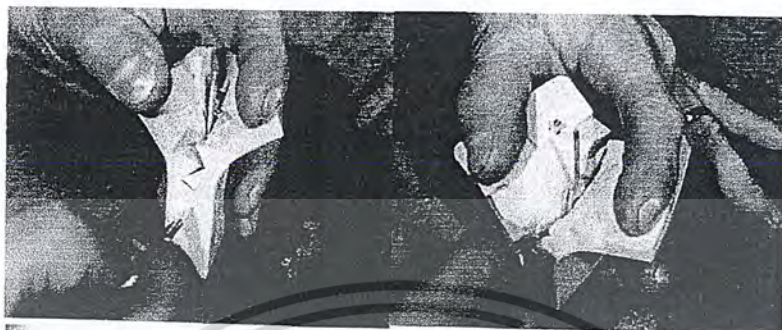
ภาพที่ 280 ชิ้นงานเข้มกลัดที่แกะเสร็จ

ขั้นตอนที่ 2 การทำแม่พิมพ์ยาง

นำเอา Wax ต้นแบบที่เสร็จแล้วมาอัดเข้ากับยางทำแบบพิมพ์ ด้วยเครื่องอัดพิมพ์ยาง ยางทำแบบจะถูกตัดเป็นแผ่นรูปสี่เหลี่ยมขนาดพอดีกับบล็อกอลูมิเนียม วางซ้อนกันหลายๆชั้น ให้แบบพิมพ์อยู่ระหว่างกลางประกบด้วยแผ่นยางดิบทั้งด้านบนและด้านล่าง แผ่นยางดิบจะหลอมละลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ติดกันด้วยแรงดันอัดและอุณหภูมิของเครื่องอัด ซึ่งอุณหภูมิที่ใช้อยู่ระหว่าง 150-160 องศาเซลเซียส ใช้เวลาอบประมาณ 45 นาที หลังจากนั้นนำออกมาแช่ในน้ำให้เย็น ก่อนที่จะนำมาผ่าออกเป็นสองซีกเพื่อเอาแม่พิมพ์ออก



ภาพที่ 281 การทำพิมพ์ขี้ผึ้งโคน(ยางเหลือง) จากการใช้แม่แบบโลหะ ด้วยใบมีด ตัวอย่าง แม่พิมพ์ยาง 2 part ขี้ผึ้งโคน จากแม่แบบที่ไม่ใช่โลหะ

ขั้นตอนที่ 3 การทำหุ่นขี้ผึ้งจากแม่พิมพ์ยาง

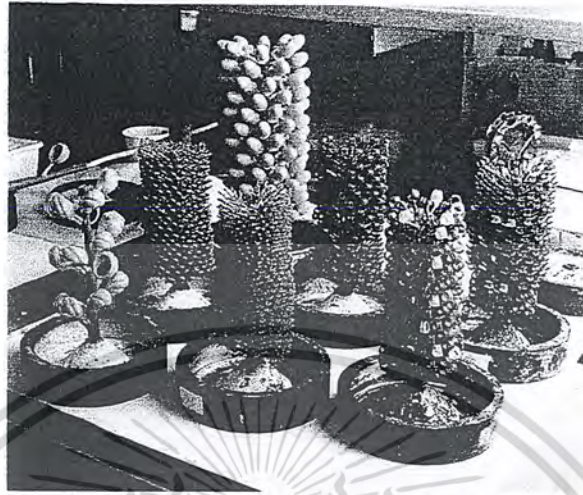
นำ Wax ที่จะใช้ในการทำหุ่นขี้ผึ้งในหม้อต้มหรือเครื่องฉีดเทียนหรือขี้ผึ้ง ซึ่งอุณหภูมิที่ใช้ในการหลอมขี้ผึ้งประมาณ 60-80 องศาเซลเซียส ซึ่งอุณหภูมิขึ้นกับชนิดของขี้ผึ้งที่ใช้ อุณหภูมิที่ใช้จะต้องไม่ให้สูงและต่ำเกินไป สังเกตได้จาก การสัมผัสหรือคุณลักษณะการเกาะติดพิมพ์ยาง ก่อนฉีดจะต้องโรยแป้ง หรือขี้ผึ้งโคนที่ผิวพิมพ์ยางก่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เทียนติดพิมพ์ยางสามารถแกะออกได้ง่าย เมื่อเทียนหลอมละลายและอุณหภูมิได้ที่แล้วจึงฉีดเข้าไปในพิมพ์ยางจนเต็ม แล้วนำมาปล่อยให้เทียนแข็งตัวสมบูรณ์ดีแล้วจึงแกะเอาแบบเทียนออก

ขั้นตอนที่ 4 การติดต้นเทียน

ก่อนการติดต้นเทียนจะต้องหล่อแท่งลำต้นก่อนเพื่อใช้เป็นที่ยึดของแบบเทียนที่ฉีดออกมา ขนาดและความสูงควรเป็นไปตามมาตรฐานที่นิยมใช้กันทั่วไป โดยควบคุมที่ความสูงให้ความสูงของต้นเทียนต่ำกว่ากระบอกเหล็กประมาณ 1 นิ้ว แบบเทียนที่ฉีดออกมาได้จะต้องผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบ หากมีข้อบกพร่องหรือมีตำหนิจะต้องทำการซ่อมหรือแก้ไข หาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีชนิดที่มีจุดบกพร่องมากและมีขนาดโตเกินกว่าที่จะแก้ไขควรรัดทิ้งไป เพราะหากนำมาใช้ทำแบบต่อไปจะเสี่ยงต่อการได้ชิ้นงานหล่อที่ไม่สมบูรณ์



ภาพที่ 282 แสดงการติดเทียนที่ต้นก่อนเข้ากระบอกล่อ

แบบเทียนจะนำมาติด โดยรอบต้น โดยใช้หัวแรงไฟฟ้าช่วยในการประสาน หรือใช้ชุดหม้อพื้นลนไฟตะเกียงแอลกอฮอล์ เมื่อติดต้นเสร็จแล้วก่อนที่จะนำไฟสวมประกอบเข้ากับกระบอกล็อกให้ล้งต้นเทียนด้วยน้ำยาละลายจำพวกแป้งและซิลิโคนออก ซึ่งน้ำยาล้างจะทำหน้าที่เคลือบผิวเทียนให้เรียบเงาเพื่อไลฟองอากาศไม่ให้ติดผิวซึ่งทำให้ผิวงานหล่อที่ได้มีคุณภาพดี



ภาพที่ 283 การล้างต้นเทียนด้วยน้ำยาล้าง

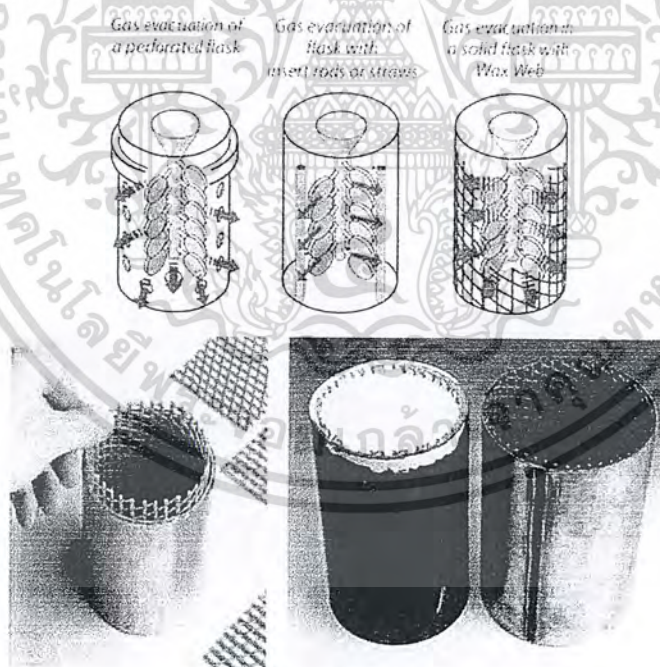
ขั้นตอนที่ 5 การผสมปูนปาสเตอร์และการเทหุ้มผิวดินเทียน

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่จะต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษเพราะถ้าเตรียมการไม่ถูกต้องอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นมาได้ ปูนที่ใช้ด้านคุณภาพสูงควรเลือกใช้ปูนที่มีคุณภาพและมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความละเอียดมากๆ การกำหนดส่วนผสมของปูนปลาสเตอร์กับน้ำ มีดังนี้คือ ปูน 100 กรัม ต่อน้ำ 38 ซม³ ถ้าเป็นน้ำกลั่นให้ใช้อุณหภูมิ 35 องศาเซลเซียส โดยจะต้องควบคุมเวลาในระหว่างผสมน้ำ ดังนี้

- ใช้เวลาในการเทน้ำผสมลงในปูนให้แล้วเสร็จใน 1 นาที
- 3 นาทีต่อมาใช้ในการคนปูนด้วยเครื่องผสมปูน หรืออาจจะใช้เครื่องตีไข่ โดยเริ่มจากความเร็วย่ำๆ ไปหาความเร็วรอบสูง และลดความเร็วลงเมื่อใกล้ครบ 3 นาที
- 2 นาทีต่อมานำปูนผสมน้ำมาเข้าเครื่องโคอากาศออก
- 1 นาทีต่อมา สำหรับการเทปูนลงในกระบอบอกคั้นเทียน
- 3 นาทีสุดท้ายเป็นการเอากระบอบอกเทียนเทปูนจนเต็มเข้าไปในเครื่องคูอากาศอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ปูนที่อยู่ในกระบอบอกไม่มีอากาศแทรกตัวอยู่ภายใน รวมเวลาทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 10 นาที
- ปูนที่ดีจะต้องแข็งตัวสมบูรณ์ภายใน 2 นาทีหลังจากที่การผสมและเทแล้วเสร็จ



ภาพที่ 284 การไล่อากาศออกจากเบ้าปูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 6 ละลายเทียนออกจากกระบอกลูกปืนปาสเตอร์

เมื่อเทียนเต็มกระบอกลูกปืนแล้วทิ้งไว้ประมาณ 2 ชั่วโมง ก็จะแห้งสนิท จากนั้นนำเข้าเตาอบ เพื่อให้เทียนละลายออกจากกระบอกลูกปืน โดยทั่วไปใช้อุณหภูมิในเตาอบ 200 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 1.30 – 1 ชั่วโมง

ขั้นตอนที่ 7 อบกระบอกลูกปืนปาสเตอร์

นำกระบอกลูกปืนที่อบให้เทียนละลายออกหมดแล้วเข้าไปในเตาอบอุณหภูมิสูง โดยปรับระดับอุณหภูมิให้เพิ่มขึ้นแบบขั้นบันได จากต่ำไปหาสูง การอบครั้งนี้เพื่อปรับระดับอุณหภูมิของกระบอกลูกปืนไม่ให้ต่ำจนเกินไป เพื่อไม่ให้ระดับความแตกต่างของอุณหภูมิของโลหะเหลวกับแบบปูน มีความแตกต่างกันจนเกินไป อุณหภูมิที่ใช้ประมาณ 400 – 450 องศาเซลเซียส เวลาที่ใช้ในการอบประมาณ 8 ชั่วโมง

ขั้นตอนที่ 8 การหลอมโลหะ

การหลอมสามารถทำได้โดยการใช้เตาหลอม สำหรับวิธีการแบบเดิมสำหรับการหล่อเหวี่ยงคือการหลอมโดยใช้หัวเชื่อมแก๊สเผาโลหะให้หลอมละลายโดยตรง ซึ่งจะทำให้ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมได้ และน้ำโลหะอาจมีสิ่งเจือปนในระหว่างทำการหลอม ถ้าหากคุณภาพน้ำโลหะไม่ดีก็จะส่งผลกระทบต่อตรงต่อชิ้นงานหล่อที่ได้

ขั้นตอนที่ 9 การเทหล่อ

หลังจากที่โลหะหลอมละลายอุณหภูมิได้ที่แล้ว ใช้คีบกระบอกลูกปืนที่อยู่ในเตาอบออกจากเตาซึ่งในขณะนั้นจะมีอุณหภูมิประมาณ 450-500 องศาเซลเซียส นำมาวางเข้ากับเครื่องหล่อเหวี่ยง พร้อมเบ้าที่จะรองรับน้ำโลหะซึ่งถูกอบให้มีอุณหภูมิใกล้เคียงกับน้ำโลหะ จากนั้นนำโลหะเหลวเทลงในเบ้าที่ประกอบไว้ที่เครื่องเหวี่ยง เมื่อเทเสร็จแล้วเปิดเครื่องเหวี่ยงทำงาน เพื่อเหวี่ยงเอาน้ำโลหะเข้าไปในเบ้าหลอม ซึ่งจะใช้เวลาในการเหวี่ยงทั้งสิ้นประมาณ 30 วินาที – 1 นาที

ขั้นตอนที่ 10 การล้างปูนและทำความสะอาด

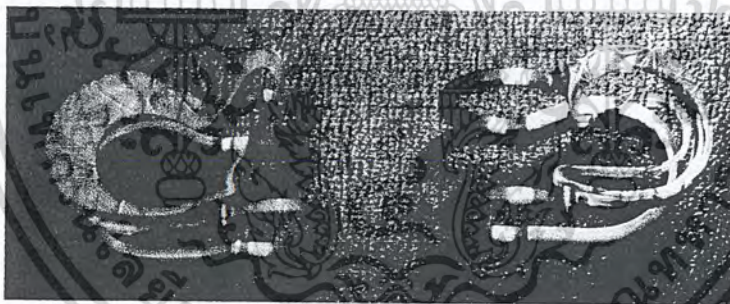
ในขั้นตอนนี้ก่อนที่จะล้างปูนออกปล่อยให้กระป๋องเย็นตัวลงและให้โลหะแข็งตัวสมบูรณ์ โดยทิ้งไว้ประมาณ 3 – 4 นาที ถ้านานกว่านี้ หรือเย็นจนเกินไปจะทำให้ล้างปูนออกจากกระบอกลูกปืนยาก เมื่อได้เวลา ใช้คีบกระบอกลูกปืนไปจุ่มลงในน้ำ ปูนจะหลุดออกมา โดยง่าย จากนั้น นำไปล้างด้วยเครื่องฉีดล้างปูนแรงดันสูง จะทำให้ปูนที่ติดอยู่ตามซอกมุมต่างๆหลุดออกหมด



ภาพที่ 285 ชิ้นงานหล่อ (ทองเหลือง) ของสร้อยคอ

4.2.2 การกัดกรด

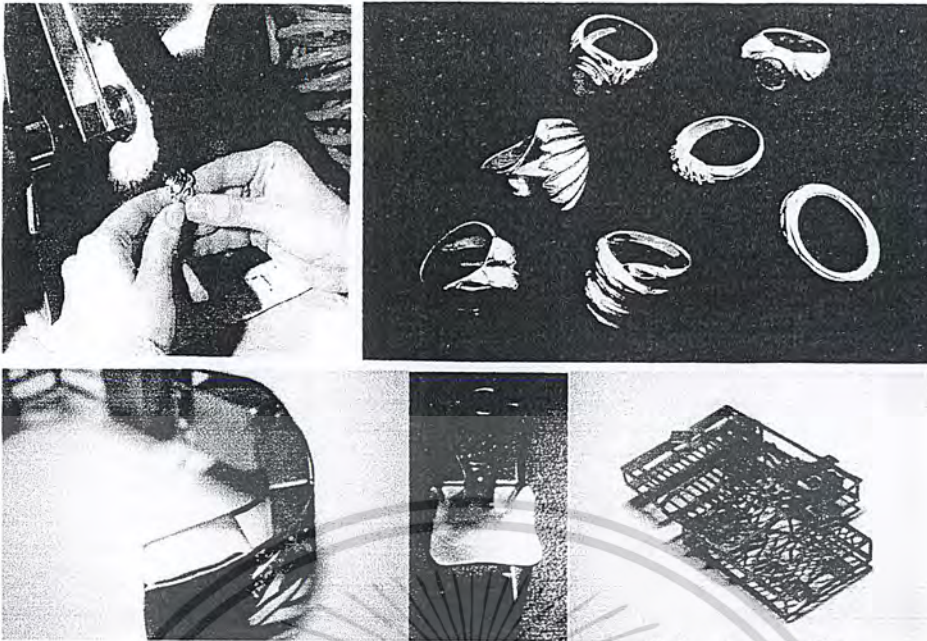
การกัดกรด เป็นกระบวนการที่ใช้กรดกัดกร่อน โลหะ สารละลายที่ด้านทานการกัดกร่อน จะนำมาใช้เพื่อกันบางส่วนของลวดลายบน โลหะ ขณะที่บริเวณอื่นๆถูกกรดกัด การกัดกร่อนนำมาใช้ ประโยชน์เพื่อให้เกิดช่อง สำหรับการลงยาหรือสร้างลวดลาย บนพื้นผิวโลหะ โลหะต่างชนิด จำเป็นต้องใช้กรดต่างชนิด และสารละลายที่ด้านทานการกัดกร่อนต่าง ชนิดกันด้วย ในส่วนของ โครงการ โลหะที่นำมาใช้กัดกรด คือ ทองเหลือง



ภาพที่ 286 ส่วนประกอบชิ้นงานกัดกรด ของแหวน ให้อภัย

4.2.3 การขัดผิวละเอียดขั้นสุดท้าย

เป็นขั้นตอนการขัดเงาโดยใช้ล้อขัดผ้าสักหลาด โดยใช้ยาขัดเงา เรียกว่า ยาแดง ยาขาว ซึ่งจะทำให้ผิวเรียบเงาวาว สวยงาม



ภาพที่ 287 การขัดเงาชิ้นงานกำไล แหวนรักกันเงินที่พี่น้อง เข้มกัคดีมีน้ำใจ

4.2.4 การชุบ

การชุบ เป็นการปิดเนื้อโลหะ ด้วยวิธีใช้กระแสไฟฟ้า การชุบจะไม่ทำให้ลายละเอียดเปราะเปื้อน หรือทำให้เกิดรอยด่าง ฉะนั้นสิ่งที่จะนำไปชุบ จะต้องเก็บงานให้เรียบร้อยก่อน ซึ่งวัสดุที่จะนำไปชุบ ไม่จำเป็นจะต้องชุบทั้งชิ้นก็ได้ เพราะสามารถ เก็บบางส่วนเอาไว้ได้ แต่การชุบ จะเกิดรอยถลอกได้ง่าย



ภาพที่ 288 การชุบชิ้นงาน และ แสดงชิ้นงาน แหวนที่ชุบเสร็จแล้ว

4.2.5 การฉลุโลหะแผ่น

คันเลื่อยฉลุ มีทั้งชนิดเลื่อนขึ้นเลื่อนลงได้ และชนิดที่เลื่อนไม่ได้ การใส่ใบเลื่อยจะต้องใส่ให้ตึง และฟันของใบเลื่อยจะอยู่ในลักษณะนอนลง ใช้ปลายนิ้วมือลูบจะอยู่ในลักษณะนอนลง ไม่บาดมือ หากคิดดูจะมีเสียงกังวาน วิธีใส่ใบเลื่อย ให้ใส่ที่นอตที่หัวด้านบนก่อน ขันให้ตึง แล้วจึงใส่นอตด้านล่าง และขันที่นอตด้านตรงข้ามกันให้แน่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผ่นโลหะที่ฉลุเป็นลวดลายเตรียมที่จะทำเป็นเครื่องประดับนั้น จะต้องขัดให้เงา ให้ผิวโลหะแวววาวเรียบสนิทอย่างที่สุดก่อน จึงจะนำไปปักกริหรือทำประกอบอย่างอื่นได้

ในขณะที่ผิวโลหะยังลายนูนนั้น ควรจะขัดด้วยกระดาษทรายน้ำเบอร์หยาบ โดยจะใช้กับโลหะที่มีความแข็งมากเช่น ทองเหลือง ทองแดง ทองขาว เป็นต้น ส่วนโลหะที่ราคาแพง เช่น ทองคำ นาก หรือเงิน เราจะใช้แผ่น กระดาษทรายน้ำเบอร์ละเอียดมากๆ ขัดอย่างเบามือ

วิธีขัดให้ดูกระดาษทรายน้ำไปด้านเดียวตลอดก่อน หากจะวางแผ่นโลหะด้านใดด้านหนึ่งให้วางบนฝ่ามือๆ และวางลงบนโต๊ะที่มีผิวราบเสมอกัน หลังจากขัดไปด้านเดียวตลอด จนได้ผิวที่เรียบเงาพอสมควร แล้วใช้ขัดกระดาษทรายน้ำเบอร์ละเอียดรองลงมา สลับไปสลับมา ขัดกระดาษทรายน้ำเบอร์ละเอียดจนทนเท่าไร จะทำให้ผิวโลหะราบเรียบเป็นเงายิ่งขึ้น

หลังจากขัดกระดาษทรายน้ำ เบอร์ละเอียด จนไม่มีรอยขีดเล็กๆ แล้ว ให้ขัดด้วยกระดาษขัดเงา วิธีขัดคงขัดเช่นเดียวกับการขัดกระดาษทรายน้ำ แล้วจึงนำไปขัดเงาด้วยเครื่องขัดหัวสั๊กหลอดในขั้นสุดท้าย

ก่อนที่จะนำไปขัดด้วยเครื่องขัด ให้ขัดด้านขอบโลหะด้วยตะไบ ถ้าบริเวณที่เป็นส่วนโค้งด้านข้าง ให้ใช้ตะไบท้องปถึง หรือตะไบกลม ขัดส่วนที่เป็นด้านตรงใช้ตะไบตรงขัด และตกแต่งด้วยกระดาษทรายเบอร์ละเอียด

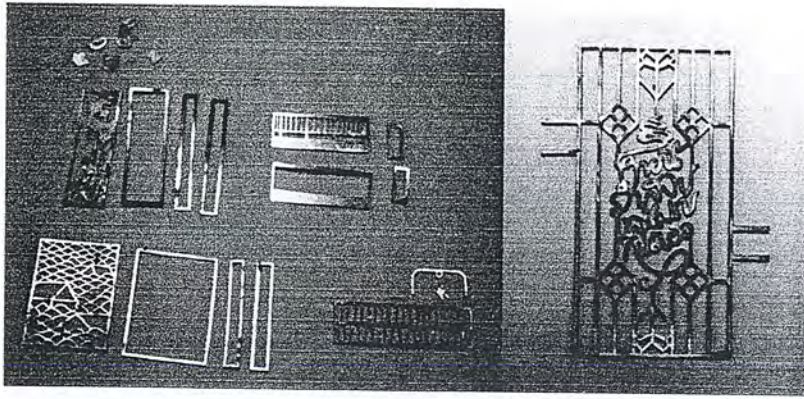
การขัดด้วยตะไบให้ดู ไปด้านเดียว การขัดโลหะที่ขัดด้วยกระดาษทรายจนเรียบแล้ว และจะนำมาขัดกับเครื่องขัดหัวสั๊กหลอด ให้ทายาตินเหลืองขัดไปครั้งหนึ่งก่อน แล้วจึงขัดด้วยยาตินแดง หัวสั๊กหลอดที่ทายาตินเหลืองแล้วไม่ควรทายาตินแดงซ้ำ ให้เปลี่ยนหัวสั๊กหลอดก่อนที่จะทายาตินอีกสีหนึ่ง

วิธีใช้เครื่องขัดไฟฟ้า ให้เสียบปลั๊กไฟก่อน และเปิดสวิทซ์ให้เครื่องเดิน แนบข้อศอกให้ชิดกับลำตัว มือทั้งสองจับแผ่น โลหะลูขึ้นเบาๆ ไม่ต้องออกแรงกดมาก เพราะถ้ากดแรงๆ ผิวโลหะจะเป็นคลื่นไม่เป็นเงาและเรียบ



ภาพที่ 289 การฉลุแผ่นทองเหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 290 แสดงชิ้นงาน เข็มกลัดทั้งสองชั้นที่หลุเสร็จแล้ว

4.2.6 การประกอบชิ้นงาน

- การเชื่อม

การเชื่อมคือ การยึดวัสดุโลหะเข้าด้วยกัน โดยอาศัยความร้อน ข้อได้เปรียบของการเชื่อมคือ สามารถยึดวัสดุโลหะที่ต่างชนิดกันตั้งแต่ 2 ชั้นหรือมากกว่าได้อย่างถาวร และสามารถที่จะเชื่อมต่อหรือยึด โครงสร้างที่ซับซ้อน ได้อย่างดีโดยอาศัยการเชื่อมมากกว่า 1 ตำแหน่ง ซึ่งจะสะดวกมากขึ้น หากใช้ตัวประสานเงินที่มีอุณหภูมิหลอมละลายต่างกัน

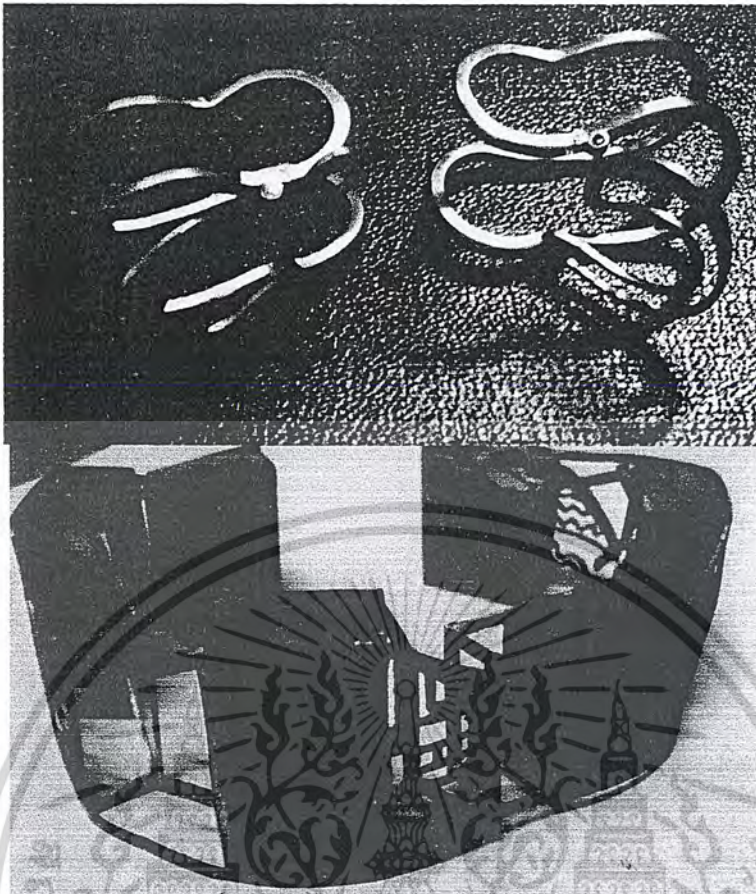


ภาพที่ 291 การเชื่อมชิ้นงาน เข็มกลัด

- การประกอบบานพับ

เป็นการประกอบชิ้นงาน โดยไม่ใช้ความร้อน ใช้ลวดโลหะเป็นแกนกลางในการยึดผ่านที่อับบานพับ เพื่อให้ชิ้นงานสามารถยึดติดกันแบบเปิด- ปิดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 292 ชิ้นงานถักโลหะข้อมือ และแหวนให้อีกที่ประกอบบานพับเสร็จแล้ว

- การฝังชิ้นงานและยึดติดชิ้นงานด้วยอีพ็อกซี่

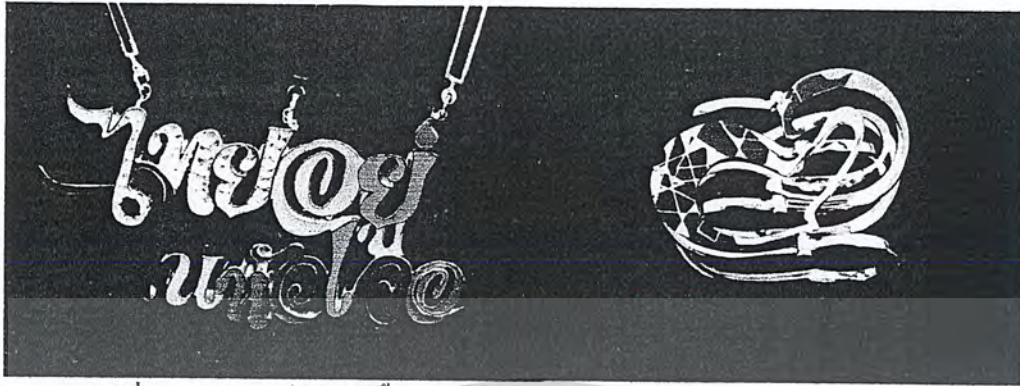
ในบางครั้งการประกอบชิ้นงานระหว่างวัสดุต่างชนิดกันด้วยการตอกหมุดไม่สามารถทำได้ การทำกรอบของโลหะสำหรับฝังชิ้นงานให้มีความพอดีเพื่อรองรับวัสดุที่จะมาฝัง และใช้อีพ็อกซี่ช่วยยึดติดก็เป็นอีกวิธีการหนึ่ง (อีพ็อกซี่ : Epoxy จะมี 2 หลอด หลอดหนึ่งมีชื่อเรียกว่า เรซิน (resin) ส่วนอีกหลอดหนึ่งเรียกว่า ตัวทำให้แข็ง (hardener) ต้องใช้ 2 หลอดผสมกันอย่างเหมาะสม เพราะว่าเรซินมีโครงสร้างโมเลกุลเป็นสายโซ่สั้นๆ ซึ่งยังไม่เป็นกาวแข็ง แต่ถ้าเติมตัวทำให้แข็งเข้าไป ตัวทำให้แข็งจะไปยึดสายโซ่สั้นๆ เข้าด้วยกัน ทำให้ได้โมเลกุลใหญ่คล้ายร่างแห มีจุดเด่นคือ แข็งแรงมาก ทนความร้อนและสารละลายได้)

4.2.7 การลงยาสี

การลงยาสีแบบโบราณ หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “หินลงยา” หมายถึง แร่ที่สกัดได้จากหินธรรมชาติชนิดหนึ่ง หมายถึง การลงยาสีบนผิวของเครื่องประดับ ด้วยการใช้ผงแร่ธรรมชาติ (แก้ว) หรือ อีนาเมล (Enamel) บดเป็นผง นำไปผสมน้ำหรือน้ำมัน โดยใช้ความร้อนเพื่อทำให้แร่เปลี่ยนเป็นแก้วสีเคลือบอยู่บนผิวโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การลงยาตีแบบใช้สีวิทยาศาสตร์ หมายถึง การลงยาตีบนลายของเครื่องประดับ ด้วยการ
ใช้สีวิทยาศาสตร์เช่น สีเรซิน



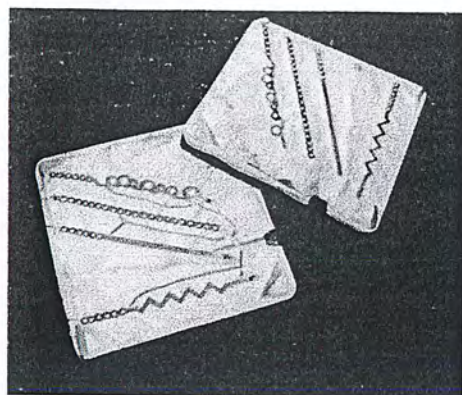
ภาพที่ 293 การลงยาตี และรูปชิ้นงานสร้อยคอ และแหวนให้อภัย ที่ลงยาตีเรซินเสร็จแล้ว

4.2.8 การหล่อชิ้นงานซิลิโคน

- การทำให้แข็งตัวแบบคอนเดนเซชัน เป็นชนิดที่มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง เนื้อยางมีความยืดหยุ่น (ความยืดตัวสูงและความนิ่มนั้นมีค่าตามเครื่องวัด โดยมีหน่วยเป็น Shore A ค่าต่ำเนื้อยางจะนิ่ม ค่าสูงเนื้อยางจะแข็งกว่า เช่น ยาง 3483 มีค่าความนิ่มที่ 13 Shore A (นิ่ม) ยางMK585 มีค่าความนิ่มที่ 26+2 ShoreA (จะมีเนื้อยางที่แข็งกว่ายาง 3483) และมีคุณสมบัติพอสังเขปดังนี้

- เหมาะกับงานศิลปะ และการจำลองแบบสำหรับงานตกแต่ง
- ยางซิลิโคนจะทำ ปฏิกิริยากับสารเร่งฯ ในอุณหภูมิปกติโดยเกิดผลพลอยได้ที่ระเหยเป็นไอ
- ทำให้แข็งตัวในอุณหภูมิปกติ
- ระยะเวลาในการแข็งตัวมีหลายระดับ โดยการ ใช้สารเร่งฯเพิ่มหรือลดลงก็จะได้เวลาที่เร็วหรือช้าลงตามอัตราส่วนที่ใช้ผสม แต่ต้องทราบแล้วว่ายางเบอร์ที่ใช้ นั้น ใช้อัตราผสมตัวเร่งที่เท่าไรหรือเป็นพื้นฐาน (เช่น ยาง MK585 ใช้อัตราผสมตัวเร่งฯมาตรฐานที่ 1.5-2%)
- สารลดปฏิกิริยาใดๆจะไม่มีผลต่อการแข็งตัว และสามารถใช้ได้กับวัสดุเกือบทุกชนิด
- เกิดการหดตัวเล็กน้อยประมาณ 0.2-0.4% ในระหว่างการแข็งตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 294 การทำแม่พิมพ์ยางซิติโคน (ยางเหลือง) ในส่วนประกอบของแหวนรักกันฉันทที่พี่น้อง



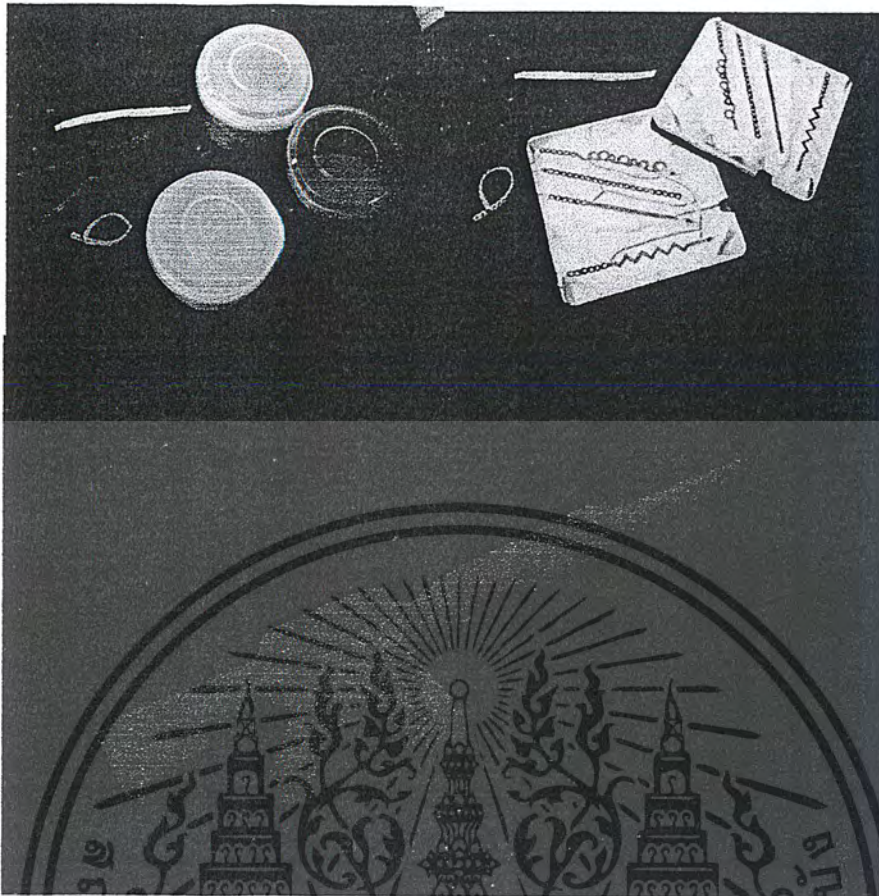
ภาพที่ 295 การทำแม่พิมพ์ยางซิติโคนใส ในส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ

ในการทำแม่พิมพ์ยางซิติโคนสามารถทำได้สองรูปแบบ คือสามารถทำได้ทั้งแม่พิมพ์แบบยางเหลือง โดยใช้ต้นแบบเป็นทองเหลือง จลุลาย เพื่อนำไปเป็นแบบในการอัดแม่พิมพ์ และแม่พิมพ์แบบซิติโคนใส โดยสามารถใช้ต้นแบบที่เป็นพลาสติกได้ เนื่องจากแม่พิมพ์แบบซิติโคนใสในการอัดแม่พิมพ์นั้น ไม่ใช่ความร้อน จากนั้นผ่าแม่พิมพ์ยางออก เพื่อเตรียมฉีดยางซิติโคนต่อไป



ภาพที่ 296 ยางซิติโคนและตัวเร่งปฏิกิริยาแข็งที่นำมาใช้ในการฉีดขึ้นรูปส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ และแหวนรักกันฉันทที่พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 297 สีมงที่นำมาผสมในซิลิโคน และชิ้นงานที่ผลิตสำเร็จ
ส่วนประกอบของแหวนรักกันเงินที่พี่น้อง และส่วนประกอบของเข็มกลัดรักสงบ

การผลิตซิลิโคน ผสมซิลิโคนเข้ากับตัวช่วยแข็ง (Hardener) โดยสามารถผสมสีฝุ่นเข้าไป
เพื่อเพิ่มสีสันให้กับชิ้นงานได้ ทั้งซิลิโคนไว้ในแม่พิมพ์ประมาณ 10-15 นาที จากนั้นแกะแม่พิมพ์
ออก จะได้ชิ้นงานซิลิโคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย (Final Design)

4.3.1 ภาพถ่ายงานจริง (Prototype) และการใช้งาน (Usage)



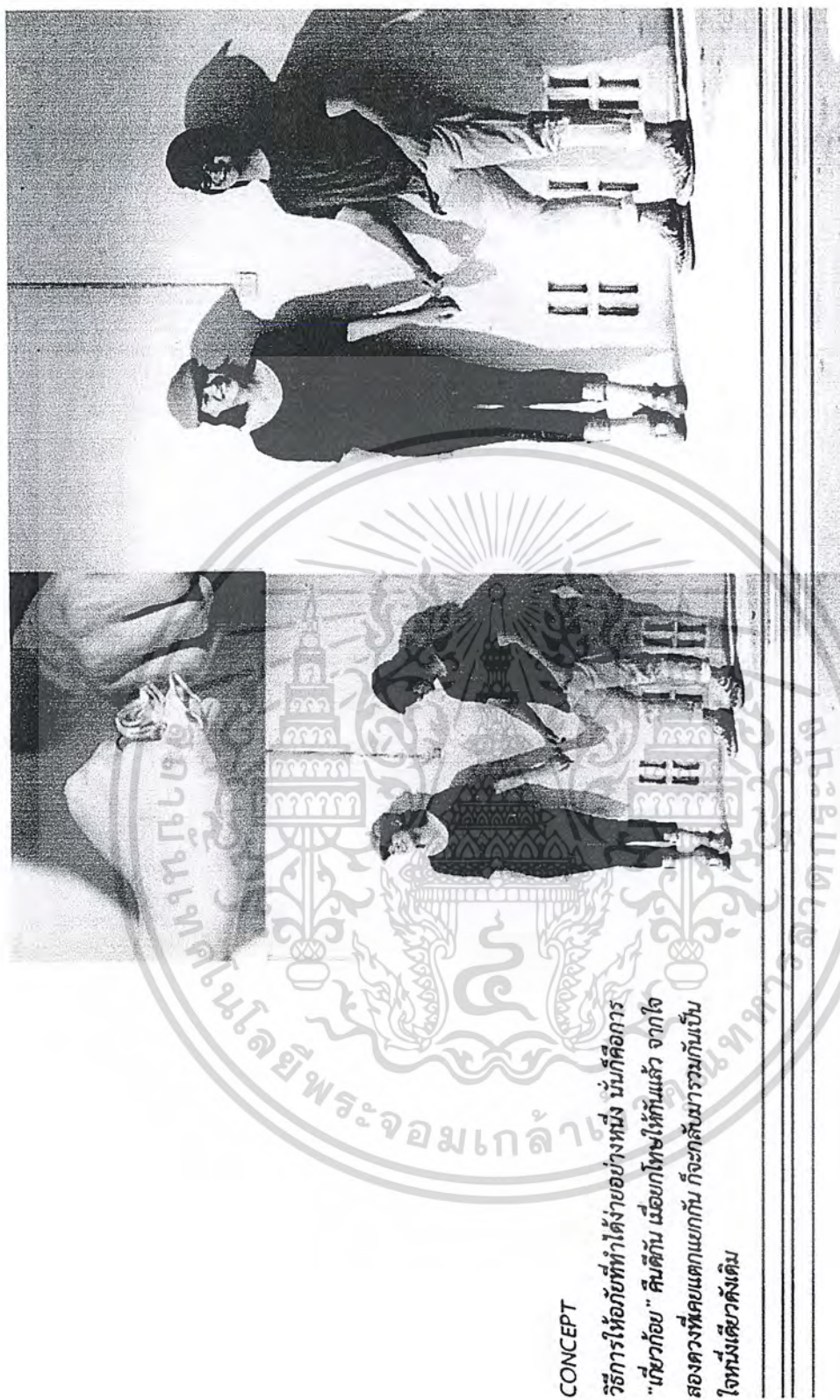
DETAIL

แหวนสองวง เมื่อนำมารวมกัน จะก่อให้เกิด
เป็นรูปหัวใจ คล้ายกับว่า เมื่อเรากย์ให้กัน
ยกโทษให้กัน ใจเราที่เคยแตกแยกกัน ก็จะ
รวมเป็นหนึ่งเดียวกัน

ที่ตัวแหวน มีบานพับในการเปิดปิดรูปหัวใจ
เพื่อให้คลาเกี่ยวกัน หัวใจจะสามารถเปิด
มาอยู่ใกล้กันได้มากขึ้น

ภาพที่ 298 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับนิ้ว การให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CONCEPT

วิธีการให้อภัยที่ทำได้ง่ายอย่างหนึ่ง นั่นก็คือการ
 “เสี่ยวก้อย” คิมติกัน เมื่อโกโทษให้กันแล้ว จากใจ
 สองดวงที่เคยแตกแยกกัน ก็จะกลับมารวมกันเป็น
 ใจหนึ่งเดียวดั้งเดิม

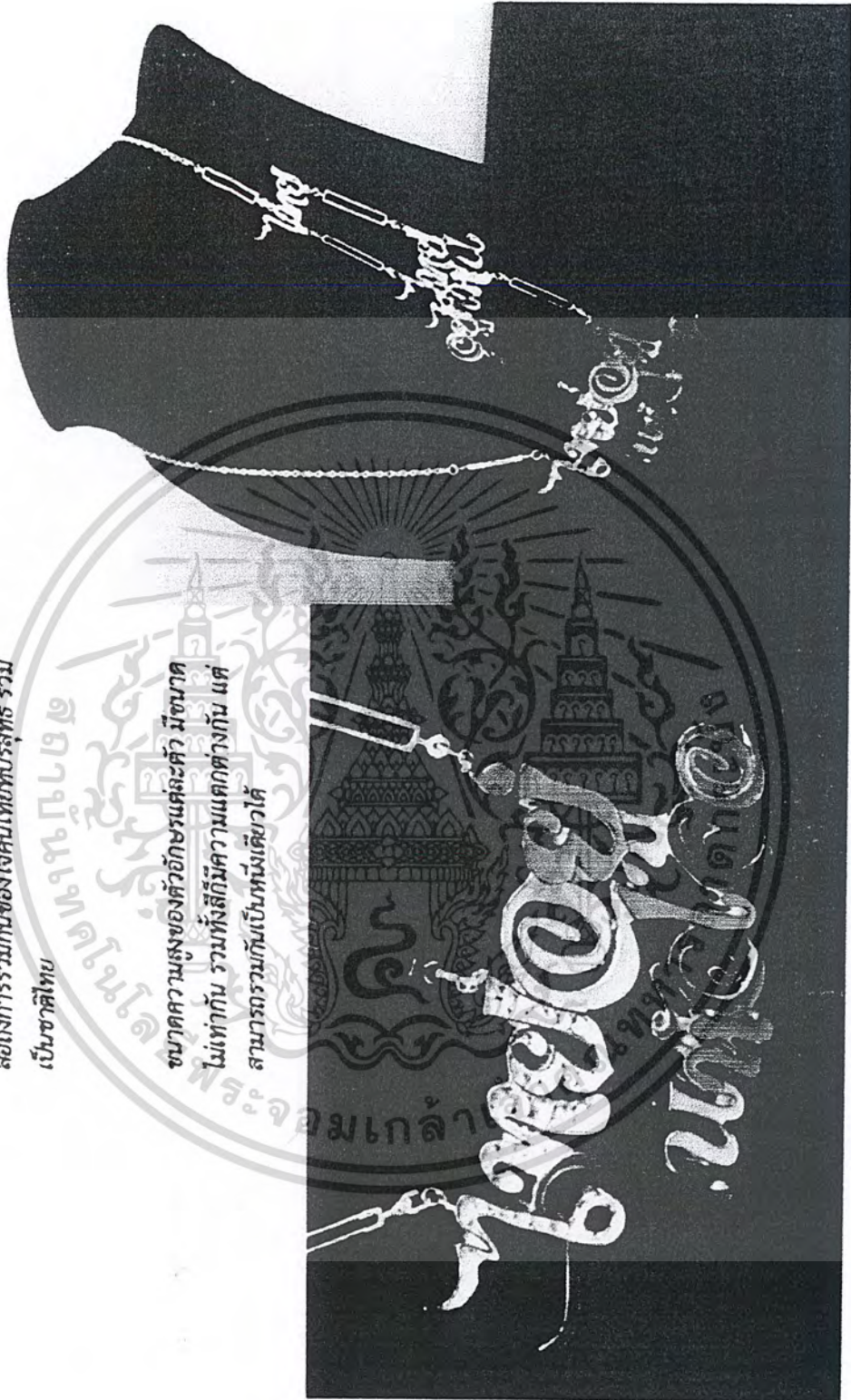
ภาพที่ 299 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับนี้ว่า การให้อภัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DETAIL

คำว่า "ไทย" มีรายละเอียดเป็นรูปหัวใจสีขาว
สื่อถึงการรวมกันของใจคนไทยที่บริสุทธิ์ รวม
เป็นชาติไทย

ขนาดความสูงของตัวอักษรแต่ละตัว มีขนาด
ไม่เท่ากัน รวมทั้งสีก็มีความแตกต่างกัน แต่
สามารถรวมกันเป็นหนึ่งเดียวได้



ภาพที่ 300 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

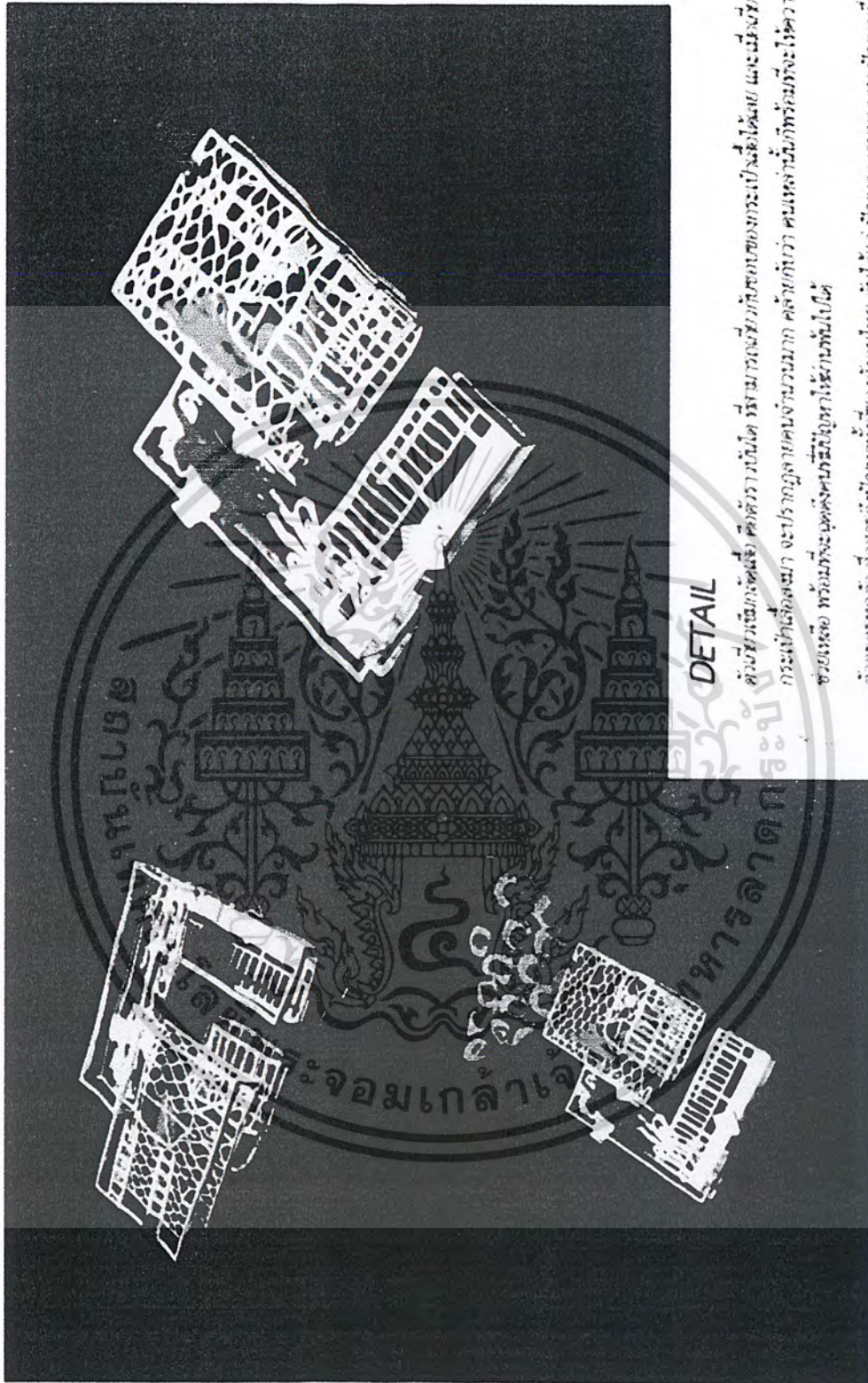


CONCEPT

คนไทยเป็นคนที่มีการแข่งขัน มีความ
 สนุกสนานเป็นกันเอง สิ่งหนึ่งที่อยู่คู่กับ
 ความมีการแข่งขันของคนไทย นั่นก็คือ
 "คำพวน" จึงเลือกนำคำพวนที่มีความ
 น่ารัก และสอดคล้องกับการบริการ
 ความเป็นไทย

ภาพที่ 301 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DETAIL

ด้วยวัสดุที่แข็งแรง ค่อนข้างเบา และมีความทนทานสูง สามารถใช้งานได้เป็นระยะเวลานาน และเมื่อมีการ
 กระแทกหรือสั่นสะเทือน จะปรากฏความเสียหายน้อยมาก คล้ายกับว่า คนหนึ่งนั่งรถที่วิ่งเร็วด้วยความ
 ชั่วขณะ พร้อมทั้งจะพูดจบบัญญาให้ท่านฟังได้

ศิลปะการทอผ้า ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อสร้างเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ปัญหาความยากจน ปัญหาเรื่อง
 การศึกษา ปัญหาครอบครัว และปัญหาสังคมมา

ภาพที่ 302 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับอก มีน้ำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

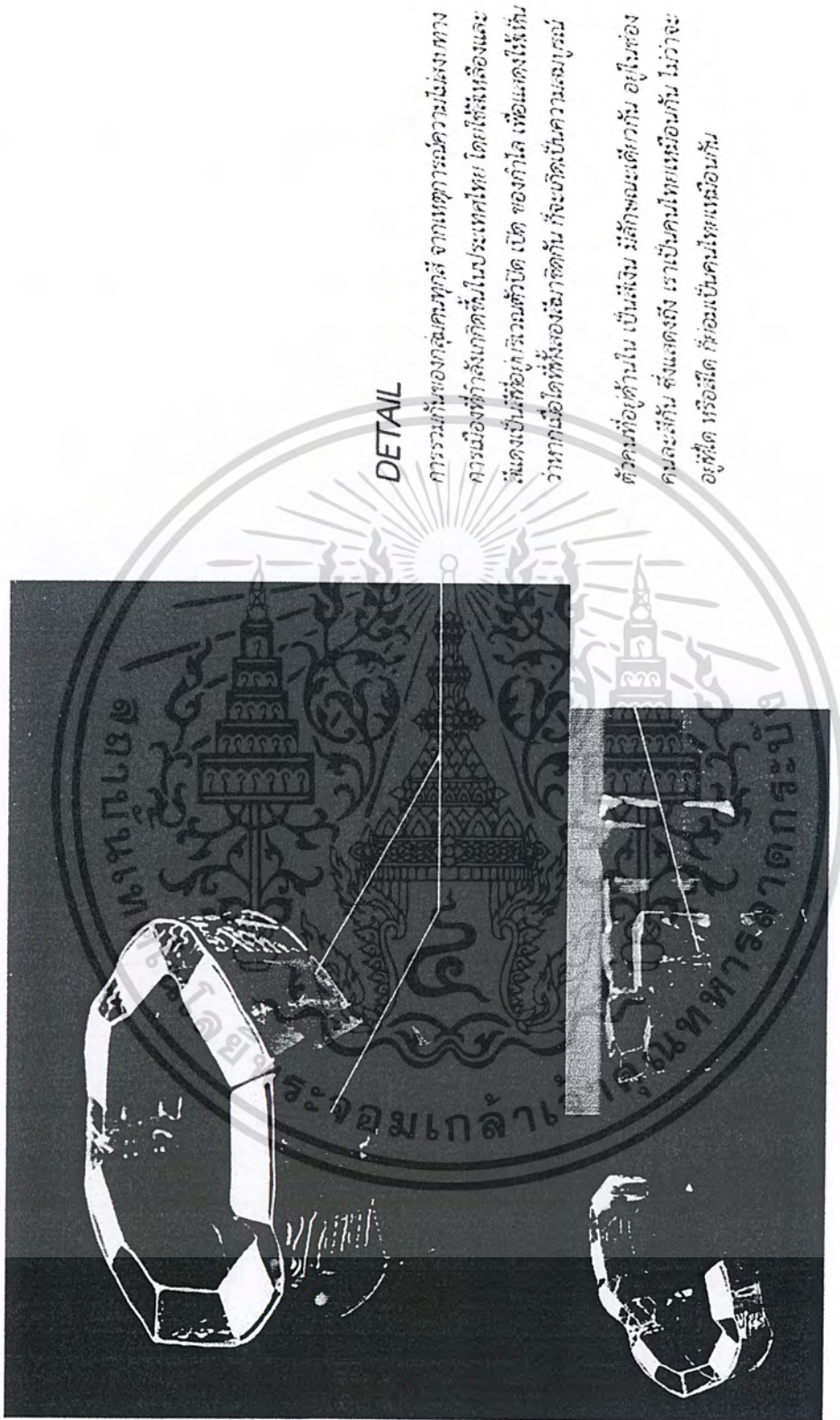


CONCEPT

คนไทย เป็นคนที่มีความมั่นใจอยู่ในจิตใจ
ทุกคน และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือ
ทุกคนให้ข้ามผ่านปัญหาไปได้

ภาพที่ 303 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับอก มีน้ำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 304 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับมือ รักษาพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

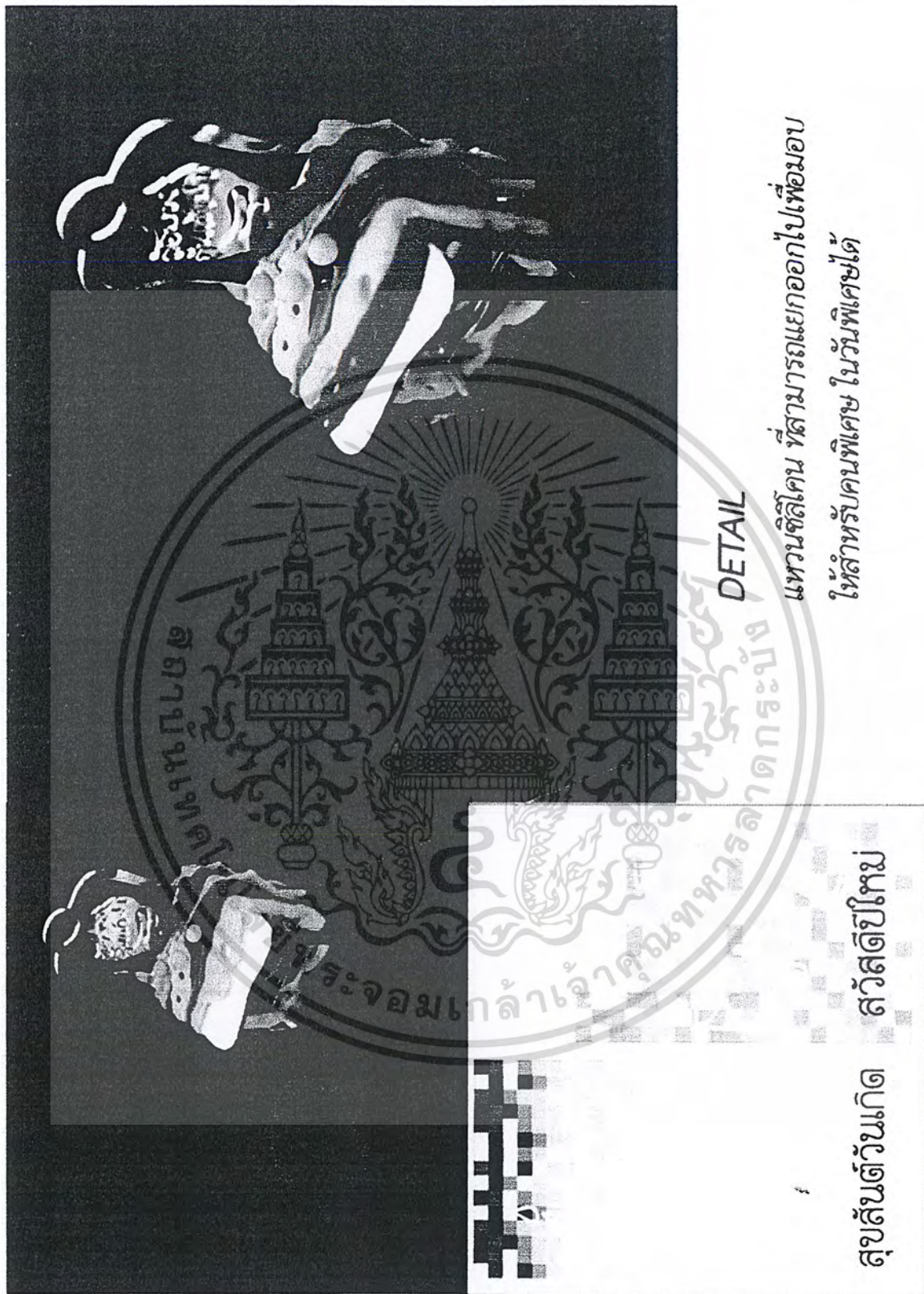


CONCEPT

การรวมกลุ่มกัน ของคนใหญ่ทูลี่ เพื่อให้เกิด
เป็นภาพรวมของความเป็นกัน เป็นแผ่นดิน
ไทยที่รวมบูรณและรวมกันเป็นภคินีเดียวกัน

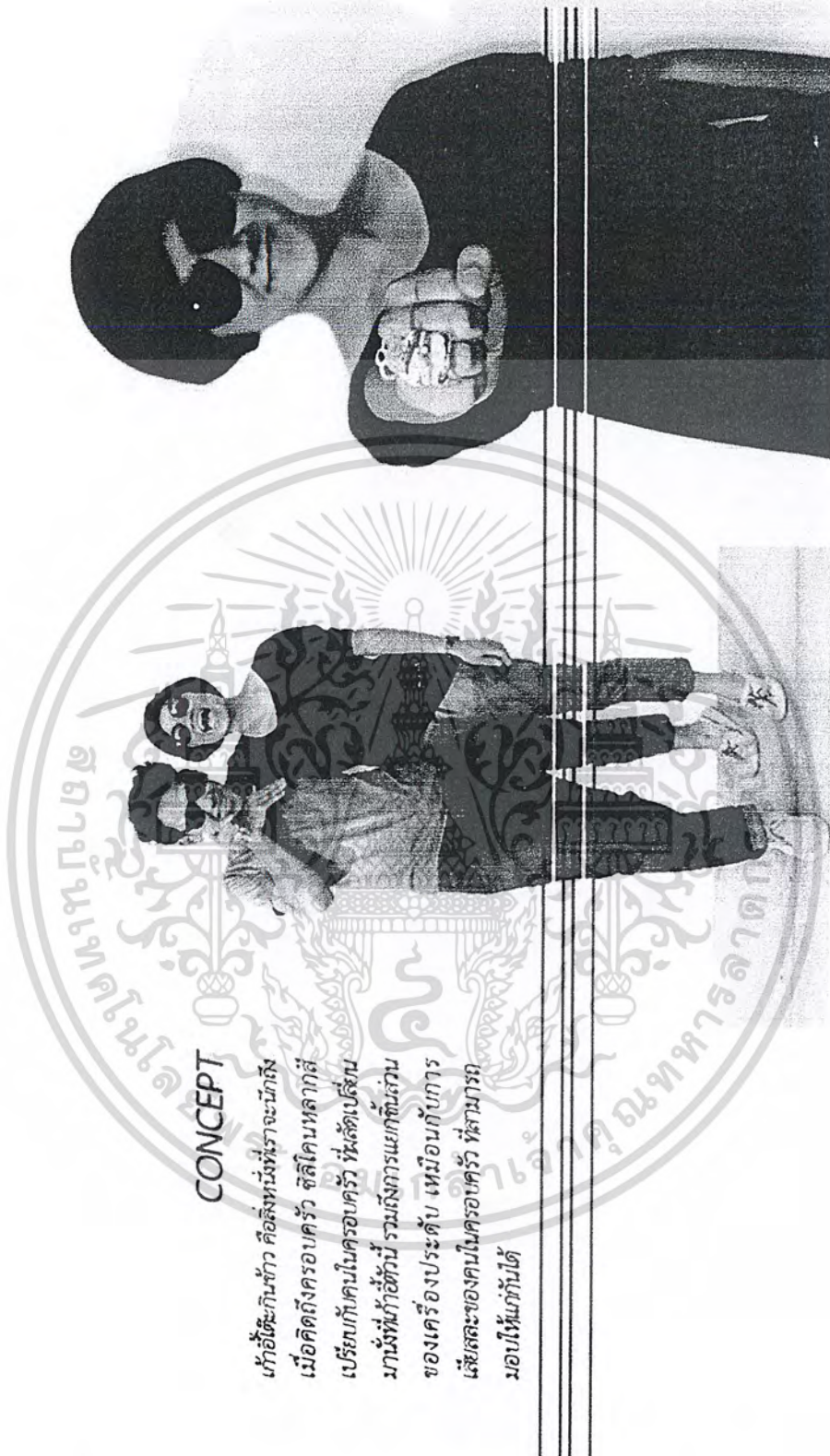
ภาพที่ 305 ภาพถ่ายภาพใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับมือ รักพวกพ้องเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 306 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันท์พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CONCEPT

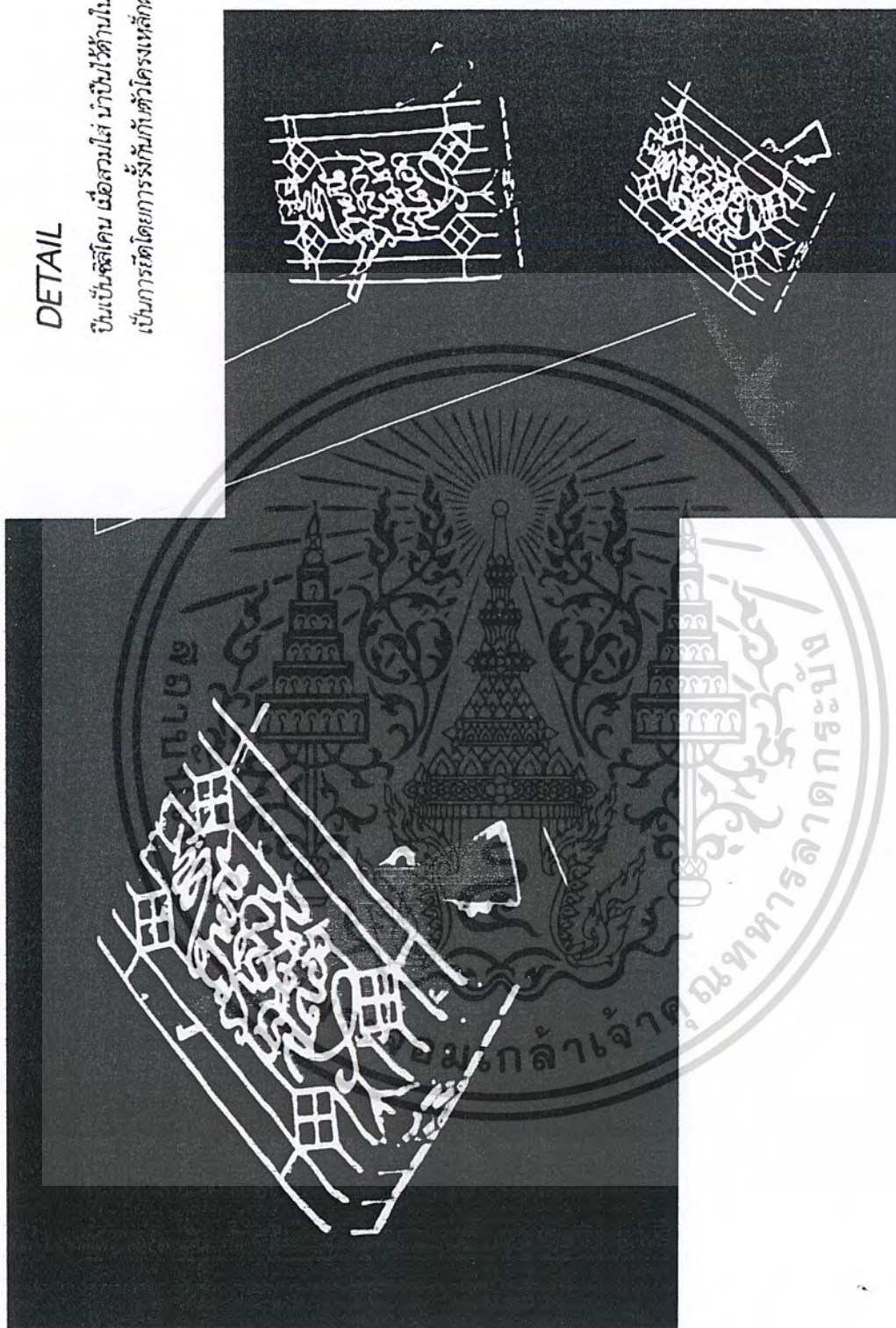
เก้าอี้ตะกั่วกันข่าว คือสิ่งหนึ่งที่เราจะนำถึง
 เมื่อคิดถึงโครงกรอบครัว สลิโดมหลากหลาย
 เปรียบกับคนในครอบครัว ที่ลัดเลาะ
 มานั่งที่เก้าอี้ตัวนี้ รวมถึงการแยกชิ้นส่วน
 ของเครื่องประดับ เหมือนกับการ
 เสน่ห์ของคนในครอบครัว ที่สามารถ
 มอบให้แก่กันได้

ภาพที่ 307 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับนิ้ว รักกันนั้นที่พี่น้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

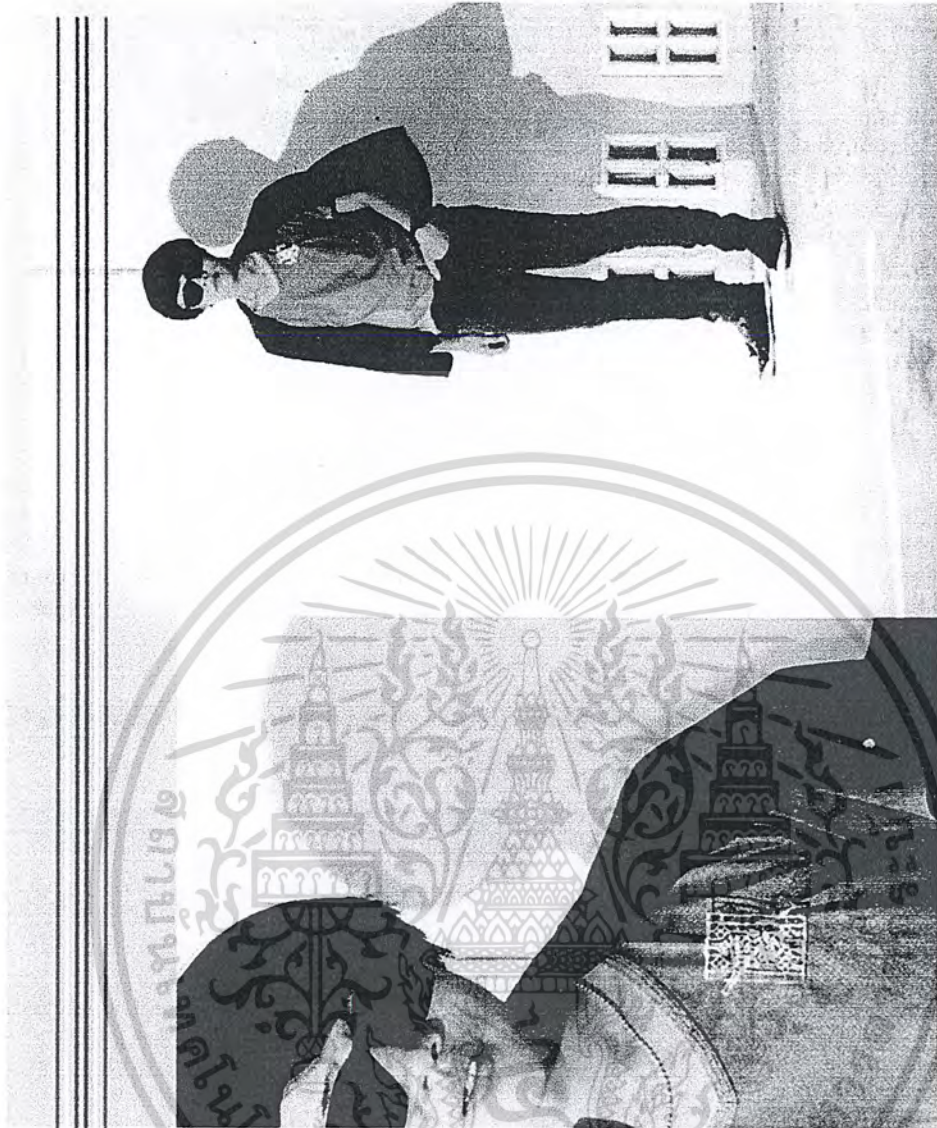
DETAIL

เป็นเช่นจลิตโคม เมื่อสวมใส่ นำป็นไว้ด้านในของตัวเสื้อ เป็นการตีโดยการรังกับกับตัวโครงเหล็กด้านหน้า



ภาพที่ 308 ภาพถ่ายผลงานจริง (Prototype) ของเครื่องประดับอก รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CONCEPT

“ไทยมีรักสงบ และไม่รบกันเอง” เป็นการนำเนื้อเพลงชาติมาดัดแปลงให้เข้ากับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยนำลักษณะของปืนที่ดูลักษณะรูปร่างเหมือนจรวด แทนหัตถ์จรวดเป็นปืนของเล่นไว้ด้านในของเสื้อ เปรียบเหมือนกับว่า การรบครั้งนี้ เหมือนเป็นการเล่นกันของผู้ใหญ่ที่ไม่มีเหตุผล และหากเมื่อได้ขึ้นหอคุดออกมา ความสงบก็จะหายไป

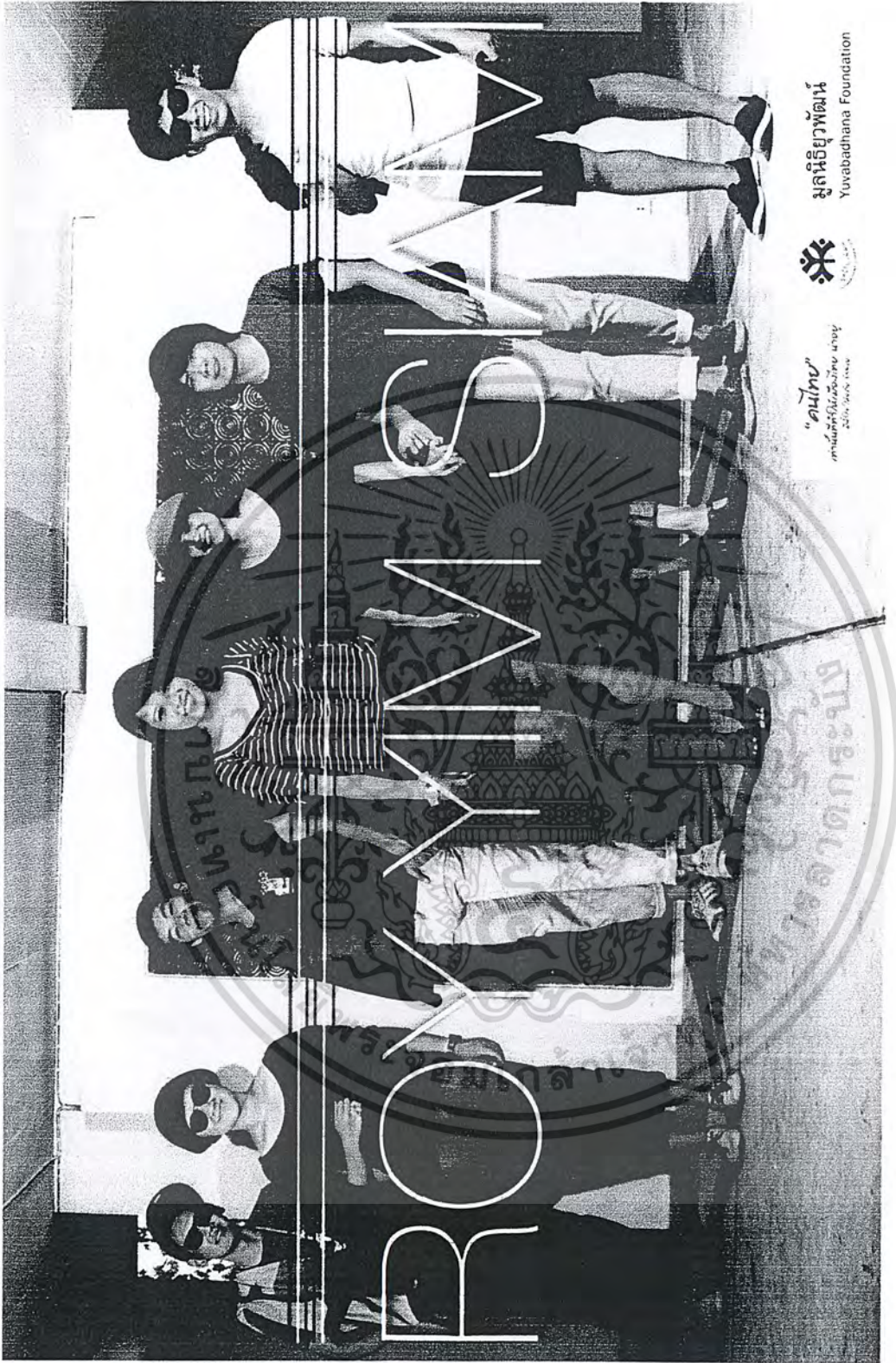
ภาพที่ 309 ภาพถ่ายการใช้งาน (Usage) ของเครื่องประดับอก รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 310 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 311 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 312 ภาพถ่ายใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ

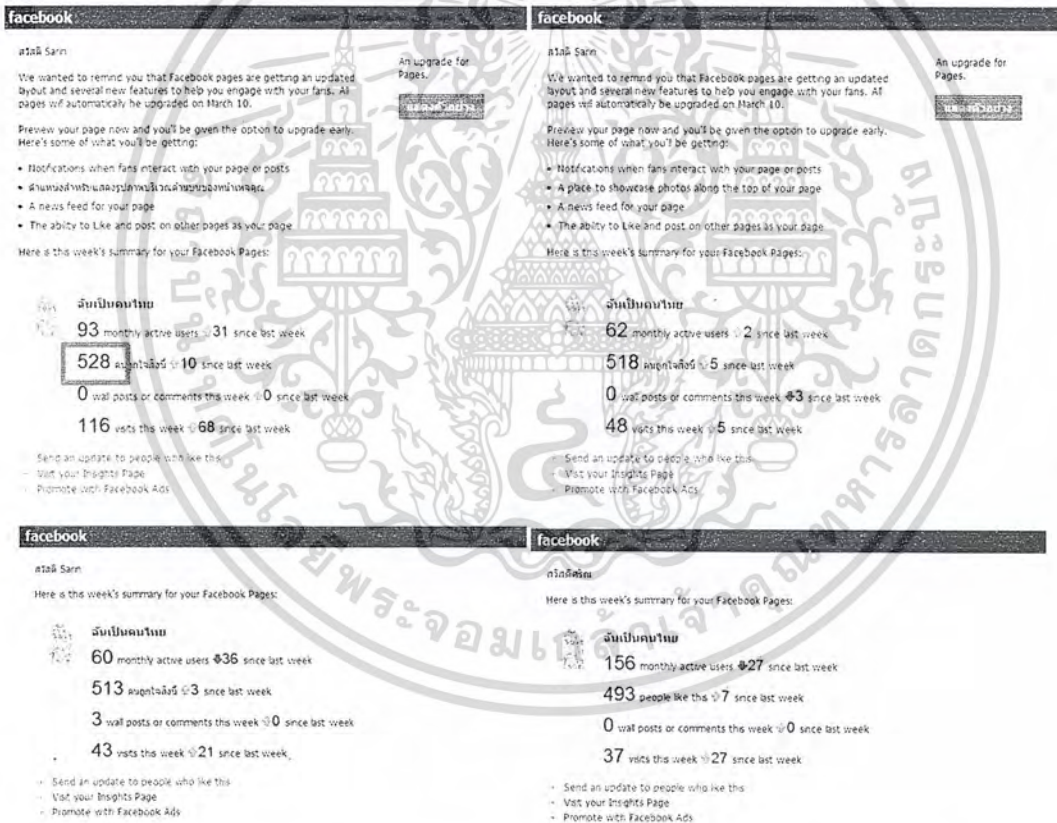
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลงานออกแบบ

5.1 สรุปผลงานออกแบบ

ชิ้นงานทั้งหมดมี 6 ชิ้น โดยสื่อสารถึงคุณลักษณะความเป็นไทยที่พึงมีของคนไทย โดยแต่ละคุณลักษณะที่เลือกนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบนั้นเกิดจากการทำแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มคนในช่วงอายุ 18 – 25 ปี และใช้งานสื่อ social network ใน facebook “ฉันเป็นคนไทย” ซึ่งเครือข่าย facebook “ฉันเป็นคนไทย” นั้น มีการเจริญเติบโตและมีกลุ่มคนให้ความสนใจเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นอยู่เรื่อยๆ อีกทั้งยังร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ความสนใจในโครงการเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 310 แสดงจำนวนสมาชิกโครงการและจำนวนสมาชิกที่ให้ความสนใจเข้ามาชมที่เพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 311 แสดงการอู่เทศข้อมูลการออกแบบ และการให้ความสนใจในโครงการของสมาชิก

โดยผลสรุปคุณลักษณะจากการทำแบบสอบถาม ได้เลือกคุณลักษณะเพื่อมาทำการออกแบบจำนวน 6 คุณลักษณะ คือ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ รักพวกพ้องเดียวกัน รักกันฉันท์พี่น้อง และรอยยิ้มสยาม โดยคุณลักษณะทั้ง 6 นั้น สามารถนำมาเรียงลำดับเป็นขั้นตอนเพื่อสร้างเป็นกลวิธีสร้างความสงบสุข ได้ดังนี้ คือ “ให้อภัย รอยยิ้มสยาม มีน้ำใจ รักพวกพ้องเดียวกัน รักกันฉันท์พี่น้อง รักสงบ” ใช้ความเป็นครอบครัว เป็นจุดเชื่อมโยงในการออกแบบ ทำให้ชิ้นงานแต่ละชิ้นแสดงออกมาในลักษณะของความเป็นพี่น้องกัน คือมีความคล้ายคลึงกัน แต่ละชิ้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละชิ้นเอง คือมีการเชื่อมโยงทางแนวคิด มากกว่าการเชื่อมโยงทางรูปลักษณะในการออกแบบ อาทิความเป็นบ้าน เป็นส่วนต่างๆ ของบ้านเป็นรูปลักษณะที่นำเสนอในการออกแบบ โดยนำคุณลักษณะเหล่านี้ มาทำแบบสอบถามเพื่อหาความเหมาะสมในการออกแบบเครื่องประดับแต่ละชิ้น ได้ดังนี้

1 เครื่องประดับนิ้วมือ : ให้อภัย กล่าวถึงการขอคืนดี การเกี้ยวเกี้ยวคืนดีกัน การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการสวมใส่เครื่องประดับนิ้ว โดยการเกี้ยวเกี้ยวคืนดีกัน โดยมีเครื่องประดับ 2 ชิ้น ที่เป็นส่วนประกอบของกันและกัน แหวนสองวงที่เมื่อแยกกันอยู่นั้นจะแสดงถึงความแตกต่างกัน แต่เมื่อเกิดการเกี้ยวเกี้ยวคืนดีกัน แหวนทั้งสองวง จะรวมกัน เพื่อสร้างภาพรวมที่เกิดขึ้นเป็นรูปหัวใจ คล้ายกับว่า เมื่อเราอภัยให้กัน ยกโทษให้กัน ใจที่เคยแตกแยกกัน ก็จะรวมกันเป็นหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดียวกันดั้งเดิม โดยมีการใช้สีเข้ามาเป็นสื่อประกอบ เป็นการเสียดสีสภาพการเมือง การแบ่งกลุ่มในปัจจุบัน ให้เห็นว่า สีสองสีสามารถรวมกันได้เป็นใจดวงเดียวกัน

2 เครื่องประดับคอ : รอยยิ้มสยาม กล่าวถึง ความอารมณ์ดี อารมณ์ขันของคนไทย สเน่ห์ของรอยยิ้มของคนไทย ที่มักยิ้มให้กับทุกเรื่อง จึงดึงเอาลักษณะของคำผวน มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ การเล่นคำที่แสดงถึงการหาความเป็นไทย และแสดงให้เห็นว่าความเป็นไทยอยู่ในจิตใจของคนไทยทุกคน

3 เครื่องประดับอก : มีน้ำใจ คนไทยทุกคน เป็นคนที่มีความมีน้ำใจอยู่ในจิตใจ เรื่องต่างๆ ต่างๆที่เราล้วนแสดงน้ำใจออกมาเพื่อช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อน หรือผู้ที่ด้อยกว่า โดยที่เราไม่เดือดร้อนต่อการช่วยเหลือนั้น การยื่นมือมาช่วยเพื่อแสดงน้ำใจ จึงเป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนพึงมี

4 เครื่องประดับข้อมือ : รักพวกพ้องเดียวกัน การรวมกลุ่มกันของคนทุกสีทุกเหล่า ทุกภูมิภาคของประเทศไทย แสดงผ่านการรวมกันเป็นวงกลมของกำไล และการใช้สี ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบันที่มีการแบ่งสีอย่างมากมาย แต่ในการออกแบบนี้แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าจะสีไหนก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนและสร้างความสมบูรณ์ให้กับบ้านของเรา นั่นก็คือประเทศไทย

5 เครื่องประดับนิ้ว : รักกันฉันท์พี่น้อง เก้าอี้โต๊ะกินข้าว คือสิ่งหนึ่งที่เราจะนึกถึงเมื่อคิดถึงครอบครัว ซิลิโคนหลากสี ก็เปรียบเหมือนกับคนในครอบครัวที่มีความแตกต่าง หลากหลาย ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมานั่งที่เก้าอี้ตัวนี้ รวมถึงการแยกชิ้นส่วนของเครื่องประดับ เหมือนกับการเสียดสีของคนในครอบครัว ที่สามารถมอบให้แก่กันได้โดยที่ตนเสียประโยชน์ไป อีกทั้งแหวน ยังเป็นสื่อสัญลักษณ์หนึ่งที่เราจะนึกถึงเมื่อพูดถึงครอบครัว เช่น แหวนประจำตระกูล แหวนแต่งงาน

6 เครื่องประดับอก : รักสงบ “ไทยนี้รักสงบและไม่รบกันเอง” เป็นการนำเนื้อเพลงชาติมาคิดแปลงคำให้เข้ากับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยใช้ฟอรัมของลูกกรงเหล็กดัดที่ติดกันทั่วไปตามบ้าน เป็นสื่อแสดงถึงการปกป้อง ความสงบของบ้านเรือน และใช้ลักษณะของปืนที่ดูภายนอกนั้นเหมือนปืนของจริง แต่แท้จริงแล้ว ปืนนั้นกลับกลายเป็นปืนของเล่น เปรียบเหมือนกับว่าการรบกันครั้งนี้ เหมือนเป็นการเล่นกันของผู้ใหญ่ที่ไม่มีเหตุผล และหากเมื่อใดที่ปืนหลุดออกมา ความสงบก็จะหายไป

บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของเครื่องประดับในโครงการ เป็นส่วนช่วยในการเรียงร้อยเรื่องราวของเครื่องประดับ 6 ชิ้น ให้ดำเนินเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องกันไป โดยการใช้ภาพประกอบสื่อต่อกันไปทั้ง 6 ชิ้น โดยแสดงร่วมกันกับปสเตอร์ของโครงการ ซึ่งมีการแสดงให้เห็นถึงตราสัญลักษณ์ของโครงการ “คนไทย” เพื่อเป็นแรงดึงดูดเพื่อให้เกิดความสนใจในเครื่องประดับของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

1. ผลงาน โดยรวมยังสามารถที่จะพัฒนาการออกแบบให้สามารถสื่อสารถึงเรื่องราวให้เข้าใจได้ง่ายมากกว่านี้และชิ้นงานยังดูภาพรวมไม่มีจุดเชื่อมโยงกัน นอกจากการเชื่อมโยงด้วยสีและลายเส้นของชิ้นงาน

5.2.1 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนิ้ว ให้อภัย: แนวคิดในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สวมใส่มีความน่าสนใจ แต่รูปทรงที่เกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์ คือรูปทรงที่เป็นรูปหัวใจ ยังสื่อเห็นรูปร่างไม่ชัดเจนนัก

5.2.2 ผลงานออกแบบเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม : เครื่องประดับมีรูปทรงของตัวอักษรที่ดูมีความหนาเกินไป ทำให้มีน้ำหนักมาก และมีองค์ประกอบของตัวอักษรที่มีความแหลมคม สายสร้อยสำเร็จรูปที่นำมาใช้ไม่เหมาะสมกับตัวชิ้นงาน น่าจะออกแบบให้สัมพันธ์กับตัวลายของสร้อยมากกว่านี้

5.2.3 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก มีน้ำใจ : เครื่องประดับมีความน่าสนใจในการเล่นกับการใช้งาน โดยการเกี่ยวกับกระเป๋าเสื้อ การประกอบชิ้นงาน ระหว่างชิ้นงานกับตัวการ์ตูนคน ไม่มีความแข็งแรงมากนัก

5.2.4 ผลงานออกแบบเครื่องประดับมือ พวงพ้องเดียวกัน : ตัวกำไลมีโครงสร้างที่ดูเหลี่ยมเกินไป และดูไม่มีความแข็งแรงเนื่องจาก โครงสร้างที่เป็นเส้น ในแต่ละช่องที่ลงสี อาจปรับเปลี่ยนให้แต่ละช่องมีความหนาที่เล็กกลงและลงยาสีถมช่องให้เต็ม เพื่อตัดการใช้อคริลิกปิดช่องซึ่งเป็นการประกอบที่ยุ่งยาก

5.2.5 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันทีพี่น้อง : แนวความคิดการแบ่งเครื่องประดับเพื่อแบ่งให้คนอื่นได้มีความน่าสนใจ รูปฟอร์มของเก้าอี้ยังไม่ดูเป็นไทยมากนัก และรูปฟอร์มของพนักพิงเก้าอี้มีความสูง ซึ่งอาจทำให้ลำบากในการสวมใส่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

5.2.6 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก รักสงบ : รูปแบบของการสวมใส่มีความน่าสนใจ แต่น่าจะปรับปรุงการสวมใส่ให้สามารถสวมใส่ได้กับเสื้อผ้าทุกรูปแบบ ไม่จำกัดเฉพาะผ้าที่มีความยืดหยุ่นเพียงอย่างเดียว

2. ไม่ควรใช้ชิ้นส่วนสำเร็จรูปมาประกอบชิ้นงาน เช่น สายสร้อย ควรออกแบบให้เข้ากับรูปแบบและเรื่องราวของเครื่องประดับมากกว่า หรือนำมาปรับเปลี่ยนแปลงบางส่วนให้เข้ากับงานมากกว่านี้

3. สีที่ใช้ ต้องสามารถสื่อความหมาย สามารถอธิบายเรื่องราวที่นำมาใช้ได้ และสามารถแสดงการรวมกันของสีได้อย่างกลมกลืน

4. กล่องบรรจุภัณฑ์ควรแสดงออกถึง โครงการ “คนไทย” และมีโลโก้โครงการ “คนไทย” ให้เด่นชัด เนื่องจากโลโก้ของโครงการเป็นที่รู้จักและสามารถชักจูงให้คนเข้ามาสนใจเครื่องประดับของโครงการได้ง่าย

5. Display ที่จัดแสดงงาน ควรมีโลโก้ของ โครงการแสดงให้เห็นอย่างเด่นชัด เพื่อชักชวนคนให้เข้ามาดูผลงาน และแสดงความเด่นชัดของ โครงการที่จะรณรงค์

5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

1. ควรศึกษาเรื่องราวเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยให้ลึกซึ้งมากขึ้น เพื่อหาจุดเชื่อมโยง และจุดร่วมของเครื่องประดับในแต่ละชิ้นให้มีความชัดเจน และเพื่อหาประเด็นในการออกแบบเชิงลึกมากขึ้น เปิดมุมมองที่แตกต่างน่าสนใจและตรงประเด็น รวมถึงควรศึกษาวิธีในการดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นไทยให้มากขึ้น

2. การออกแบบเครื่องประดับควรออกแบบให้มีความซับซ้อนในการผลิตทางระบบอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและความซับซ้อนในการประกอบชิ้นงาน เพื่อลดโอกาสที่ชิ้นงานจะได้รับความเสียหายลง

3. ในการทำงานต้นแบบจริงนั้น ต้องใช้ทักษะอย่างมาก จึงจำเป็นต้องพัฒนาฝีมือของตนเอง ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบ อีกทั้งในการทำงานต้นแบบจริงนั้น จะมีความผิดพลาดและอุบัติเหตุเกิดขึ้นเสมอ ดังนั้นควรวางแผนงานและมีระเบียบต่อตารางงาน จึงจะทำให้งานสำเร็จได้ด้วยดี

5.4 แนวทางการแก้ปัญหาจากข้อเสนอแนะของอาจารย์

5.4.1 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนี้ ให้อภัย: อาจปรับทรงของรูปหัวใจ ให้เมื่อเกี่ยวก็้อยกัน เห็นเป็นภาพได้ชัดเจนกว่านี้ หรืออาจหาฟอร์มรูปแบบอื่นที่เมื่อเกี่ยวก็้อยกันแล้วจะเห็นเป็นภาพของการคืนดีกัน ได้มากยิ่งขึ้นกว่านี้

5.4.2 ผลงานออกแบบเครื่องประดับคอ รอยยิ้มสยาม : การให้ระดับของตัวอักษรแต่ละตัว อาจจะลดระดับลงมากกว่านี้ ให้ความสูงไม่น่าเกิน 0.5 เซนติเมตรหรืออาจเจาะร่องด้านหลังของตัวอักษรออก เพื่อให้มีน้ำหนักที่เบาขึ้น การออกแบบตัวอักษรให้มีความสวยงามปลายทางของสระโอ ไม่ต้องมีส่วนที่ตัวกลมยื่นออกมา

5.4.3 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก มีน้ำใจ : การเชื่อมติดประกอบชิ้นส่วนคน กับชิ้นงาน ควรเป็นการเชื่อมแบบเลเซอร์ เพื่อให้ชิ้นส่วนติดกันและมีความคงทนแข็งแรงมากยิ่งขึ้น ตัวชิ้นงานจริง สามารถขึ้นรูปได้ด้วยการปั๊มและพับขึ้นรูปได้

5.4.4 ผลงานออกแบบเครื่องประดับมือ พวกพ้องเดียวกัน : ในชิ้นงานการผลิตจริง อาจเพิ่มความหนาของเส้น โครงสร้างของกำไล เพื่อให้มีความแข็งแรงมากขึ้น ขนาดของเครื่องประดับ ไม่ใช่ปัญหาเรื่องขนาด เพราะเครื่องประดับของโครงการไม่จำเป็นต้องใส่ทุกวัน อาจเลือกใส่ในโอกาสที่เหมาะสมได้

5.4.5 ผลงานออกแบบเครื่องประดับนิ้ว รักกันฉันท์พี่น้อง : ปรับขนาดช่องการสวมใส่ให้มีขนาดเล็กลง แกะไขส่วนที่เป็นพนักเก้าอี้ให้ไม่มีอันตราย โดยสามารถติดบานพับแบบสปริง ให้พนักเก้าอี้สามารถพับงอได้ตามการเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือปรับรูปแบบเก้าอี้ให้มีความเป็นไทยมากกว่านี้

5.4.6 ผลงานออกแบบเครื่องประดับอก รักสงบ : เพิ่มความแข็งแรงให้ป็นซิลิโคนด้านใน เพื่อให้สามารถยึดกับโครงด้านนอกได้อย่างมั่นคง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ โกลากุล. 2547. “การพัฒนาพฤติกรรมด้านความมีน้ำใจโดยใช้กระบวนการสร้างค่านิยมสำหรับ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านดอนกลาง จังหวัดสุพรรณบุรี.” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน), มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช
- จิตศุภางค์ รังษิสมบัติศิริ. 2550. “อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบหลงตนเองต่อพินินัยในการให้ข้อคิด และการให้ข้อคิดเฉพาะเหตุการณ์.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชินวัฒน์ ตั้งสุทธิจิต. “สยามเมืองยิ้ม.” [Online].เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaipoe.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538706066&Ntype=2>. 2553.
- นัฐกานต์ จิตต์สงวน. 2546. “ปัจจัยด้านปฏิบัติเพื่อการสร้างเสริมครอบครัวไทยให้เข้มแข็ง.” วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประกายแก้ว เปลื้องนุช. 2547. “การศึกษามุขลักษณะความเป็นไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การวัดและประเมินผล การศึกษา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พัฒน์ ไชยะสุต. 2551. “โครงการออกแบบเครื่องประดับสำหรับสตรีผู้พิการทางการมองเห็นเพื่อลดความรู้สึกแตกต่างทางสังคม.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เสาวนีย์ พิธฐานุสรณ์. “Generation Y ดับเท้าเข้าสู่โลกธุรกิจ.” [Online].เข้าถึงได้จาก : <http://positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=60546>. 2550.
- อ้อมเดือน สดมณี. “วัฒนธรรมและพฤติกรรมไทย.” วารสารพฤติกรรมศาสตร์. ปีที่ 4, ฉบับที่ 1 (ส.ค. 2541), หน้า 1-14
- ม.ป.ก. “ข้อเสนอแนะในการร่างโครงการรณรงค์.” [Online].เข้าถึงได้จาก : <http://www.britishecouncil.org/th/thailand-science-how-to-develop-a-winning-campaign.htm>. 2553.
- MK POLY. “บางชิลิตันแต่ละชนิดต่างกันอย่างไร.” [Online].เข้าถึงได้จาก : http://www.muikwang.com/index.php?lay=boardshow&ac=webboard_show&WBntype=1&Category=muikwangcom&thispage=1&No=1381258. 2554.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก แบบแสดงรายละเอียด (Working Drawing)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



REFINEMENT

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดงศ์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

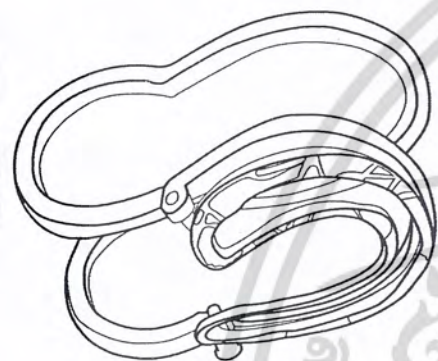
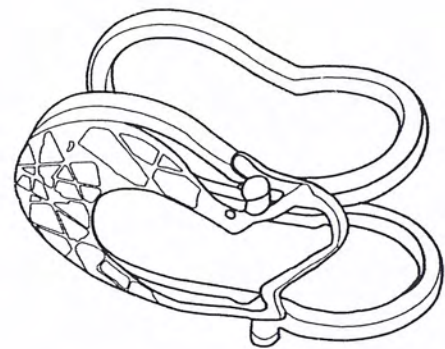
NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

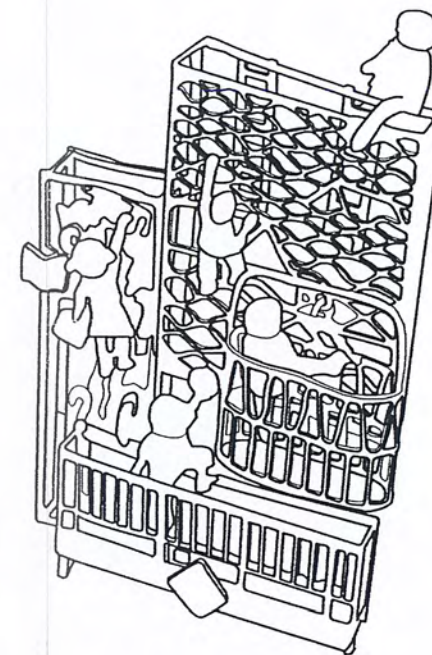
สารบัญ



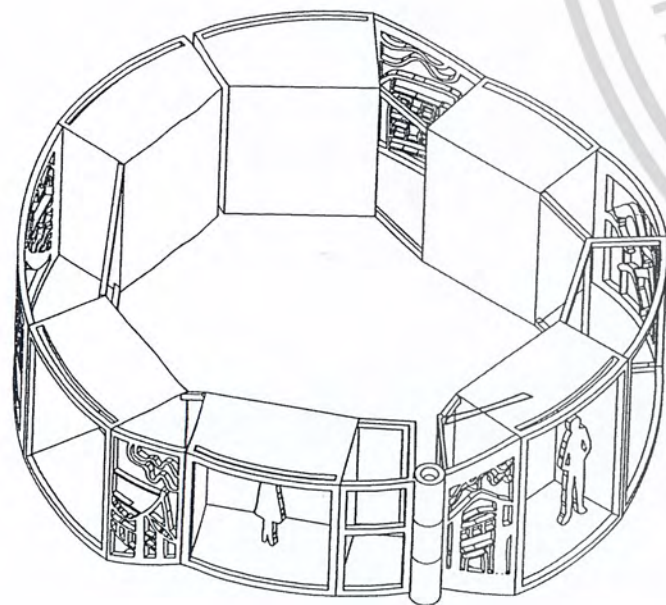
แหวนให้อภัย page 1-6



สร้อยรอยยิ้ม page 7-11



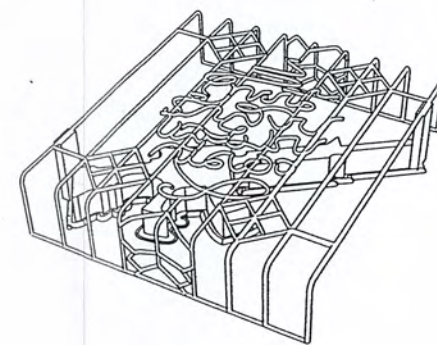
เข้มกลัดมีน้ำใจ page 12-17



กำไล page 18-24



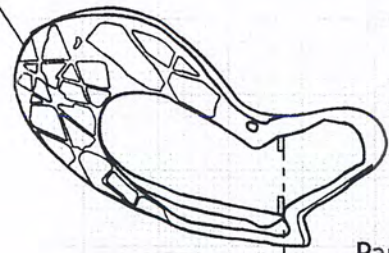
แหวน รักกันฉันท์พี่น้อง page 25-27



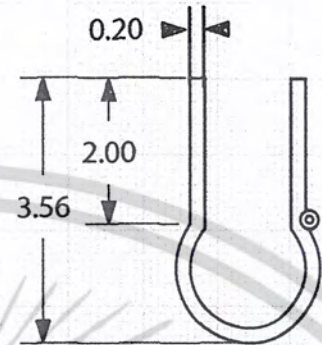
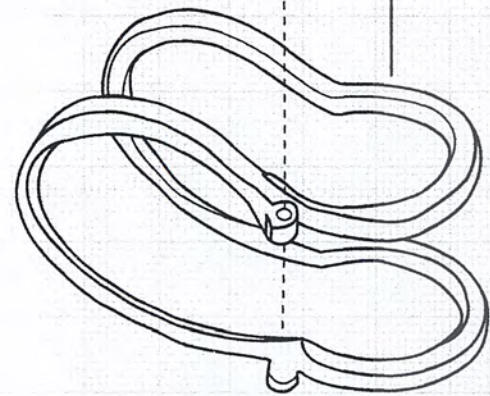
เข้มกลัดรักสงบ page 28-30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

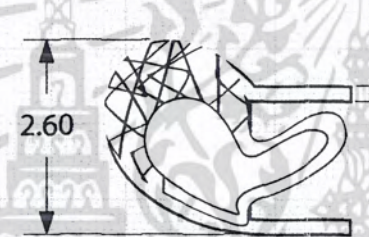
Part no.01



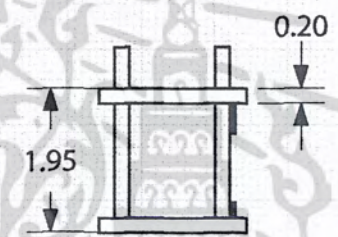
Part no.02



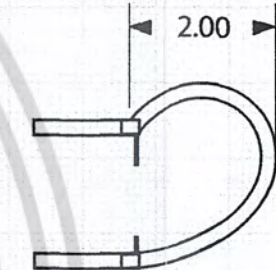
TOP VIEW



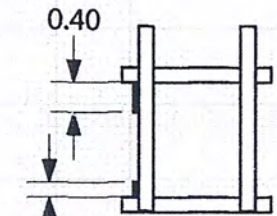
LEFT SIDE VIEW



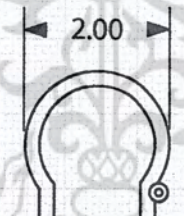
FRONT VIEW



RIGT SIDE VIEW



BACK VIEW



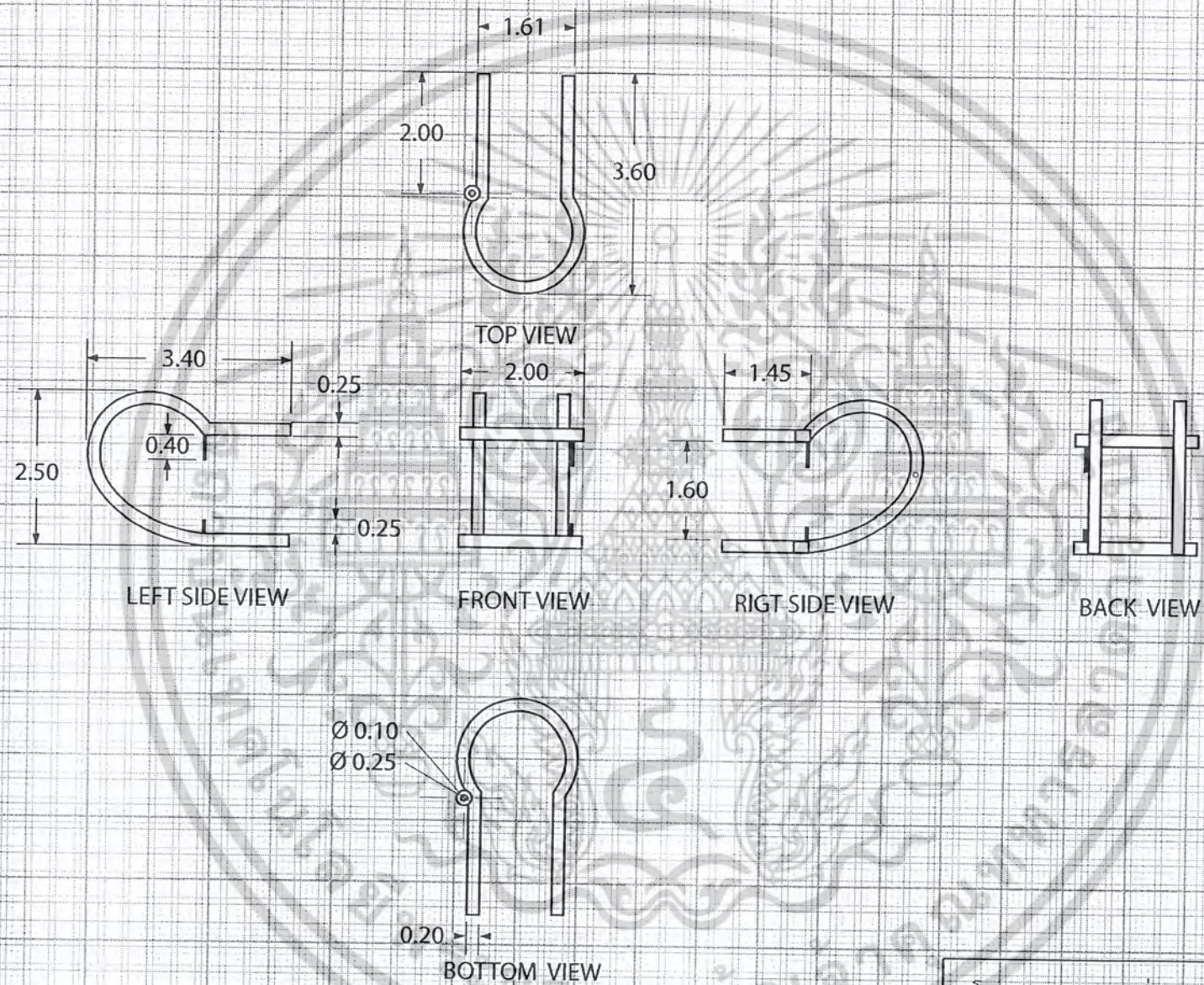
BOTTOM VIEW

SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	แหวนให้อภัย วงที่2 /โครงแหวน	1	3.56x2.00	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	2
2.	แหวนให้อภัย วงที่2 /หัวแหวน	1	2.60x3.40	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	3

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดงศ์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
แหวนให้อภัย วงที่ 2	PAGE 1
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.1/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรำลึกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
 มั่นใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

แหวนให้อภัย วงที่ 1 /โครงแหวน

PAGE 2

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

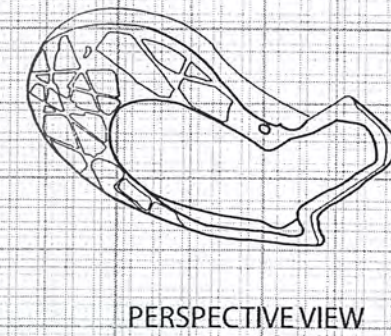
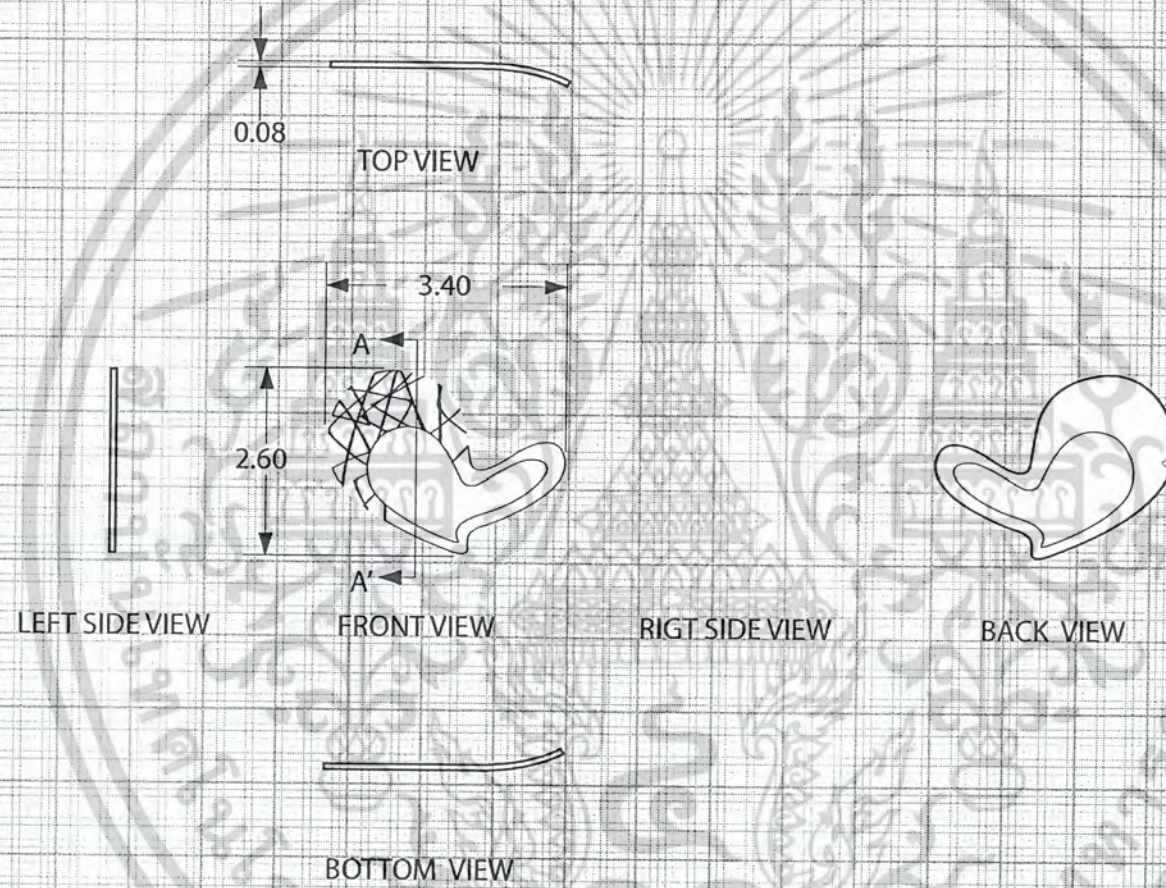
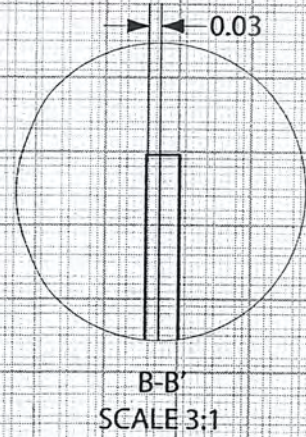
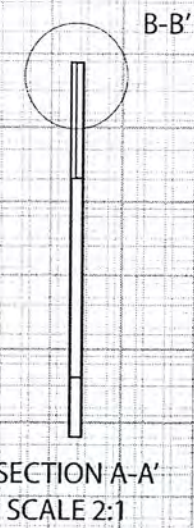
SCALE 1:1 DWG No.2/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

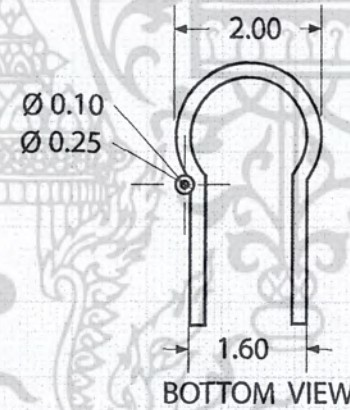
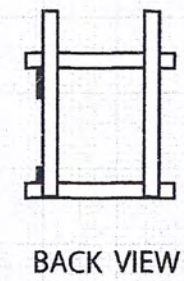
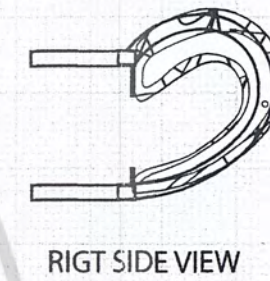
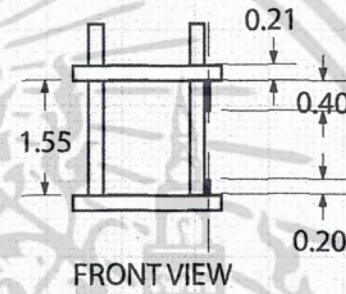
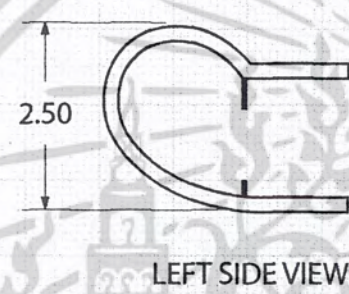
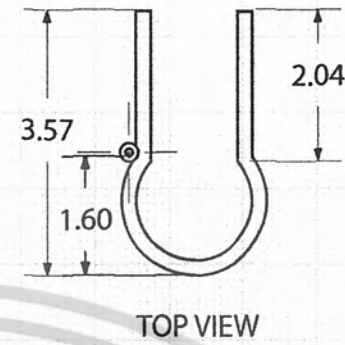
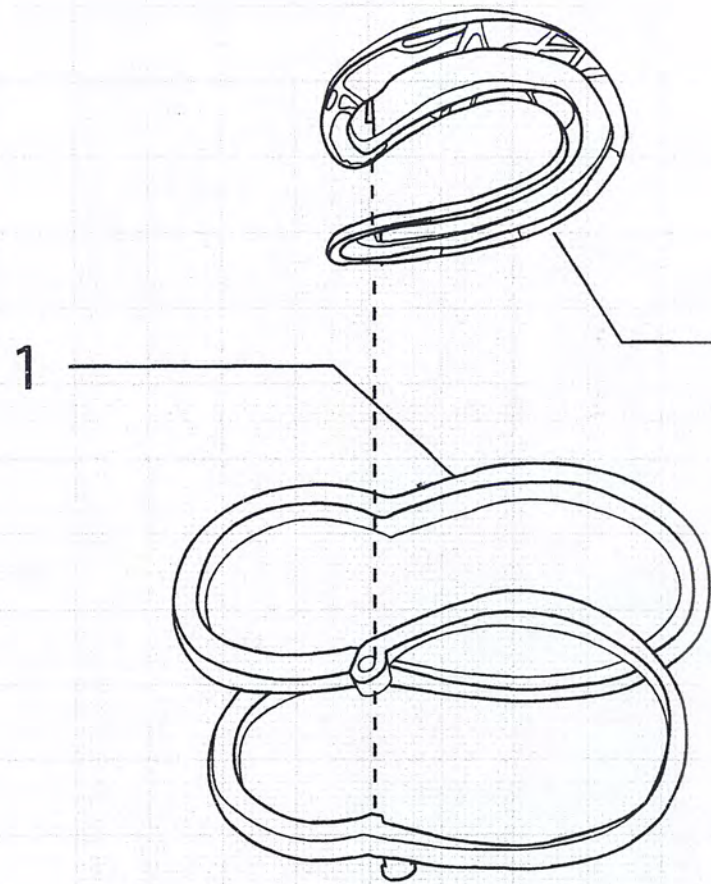
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
แหวนให้อภัย วงที่ 2 / หัวแหวน	PAGE 3
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.3/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297



SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	แหวนให้อภัย วงที่1 / โครงแหวน	1	3.56x2.00	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	5
2.	แหวนให้อภัย วงที่1 / หัวแหวน	1	2.50x2.00	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	สีเหลือง	6

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

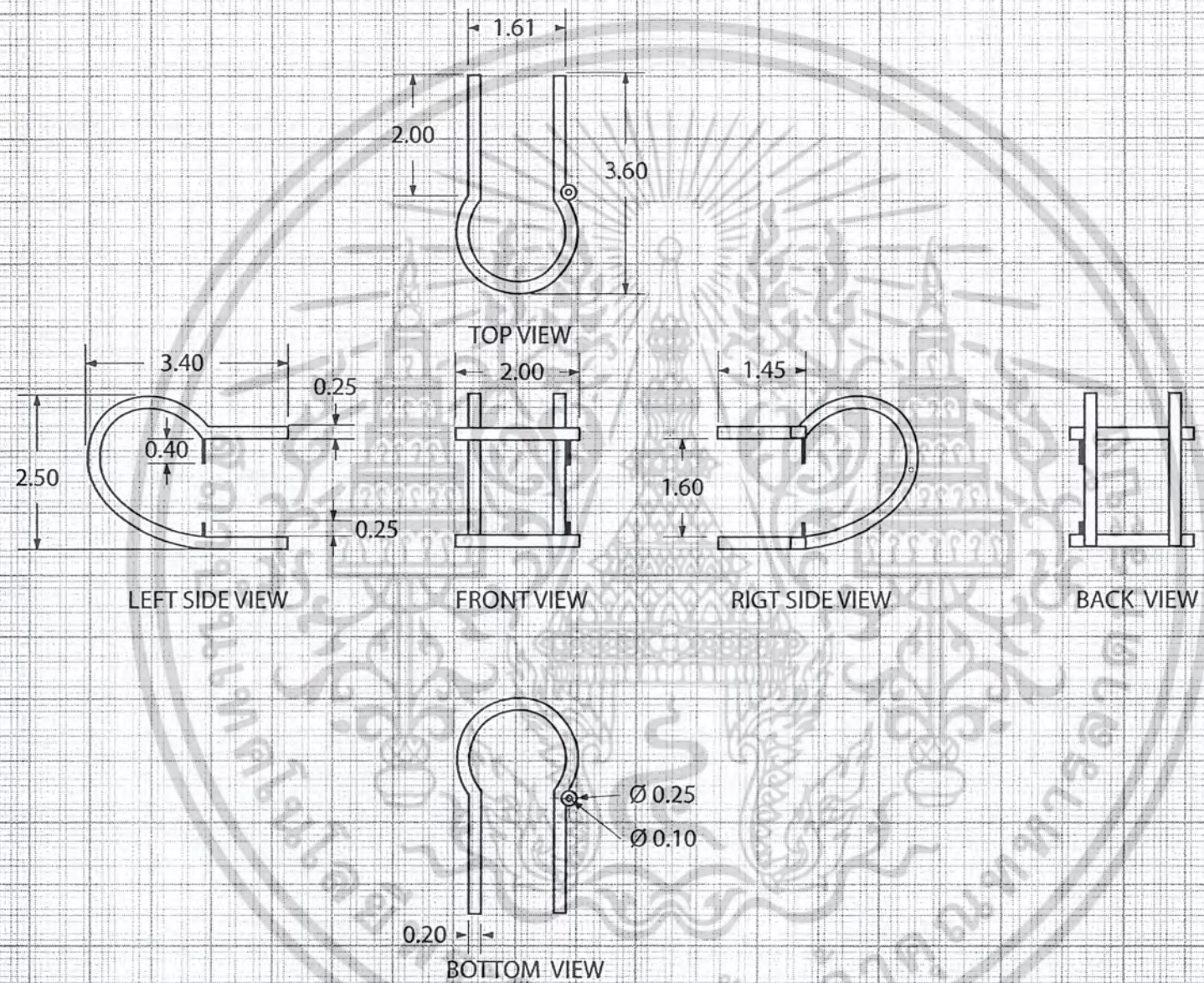
แหวนให้อภัย วงที่1 Over All PAGE 4

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE SCALE 1:1 DWG No.4/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมแรงใจในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

แหวนให้อภัย วงที่ 2 /โครงแหวน

PAGE 5

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

SCALE 1:1 DWG No.5/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

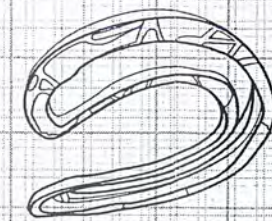
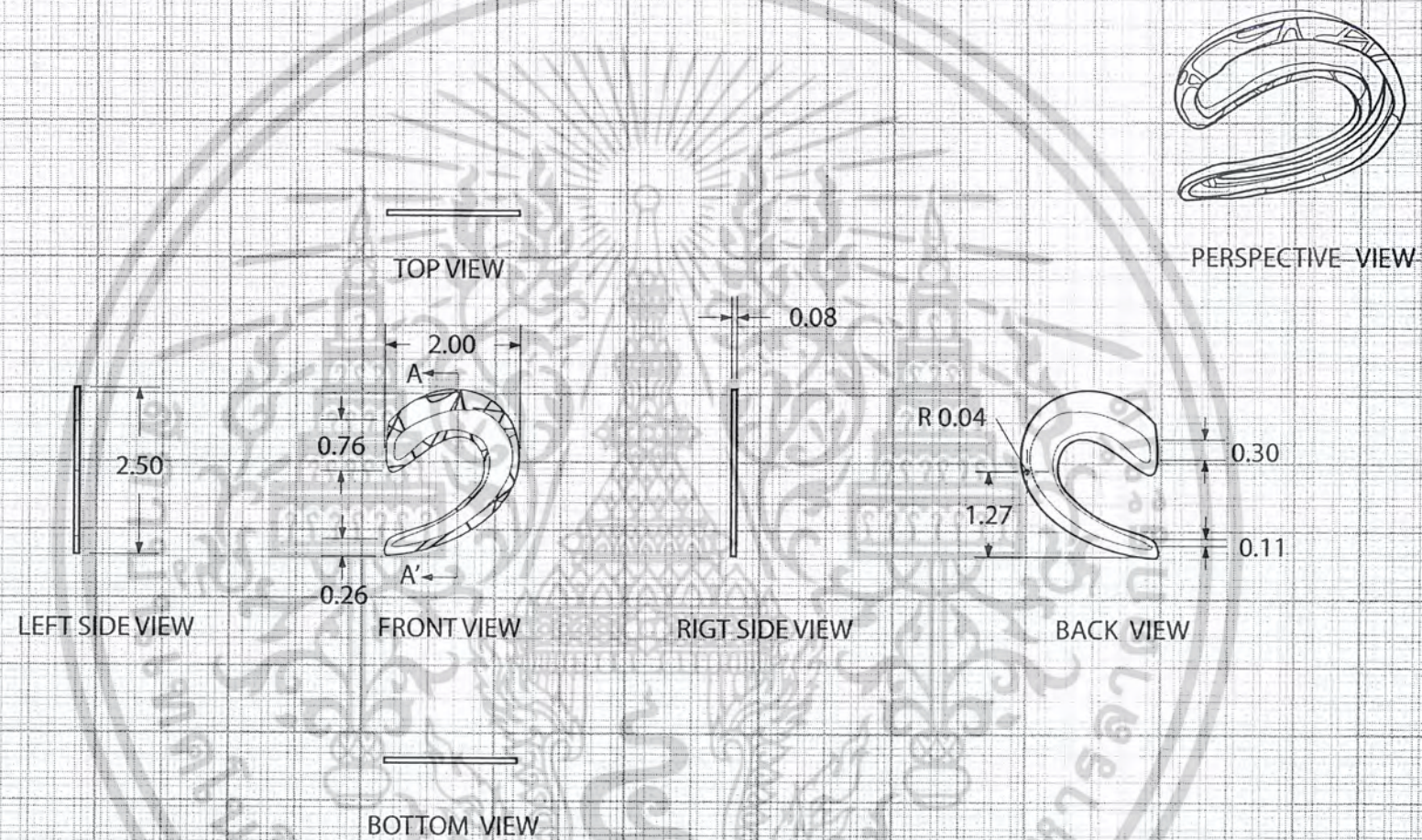
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

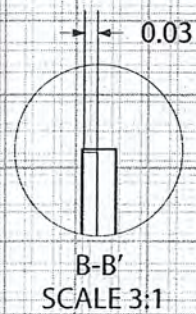
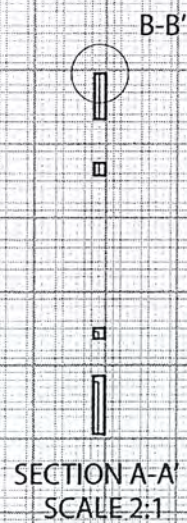
CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PERSPECTIVE VIEW



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

แหวนให้อภัย วงที่ 1 / ห่วงแหวน

PAGE 6

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

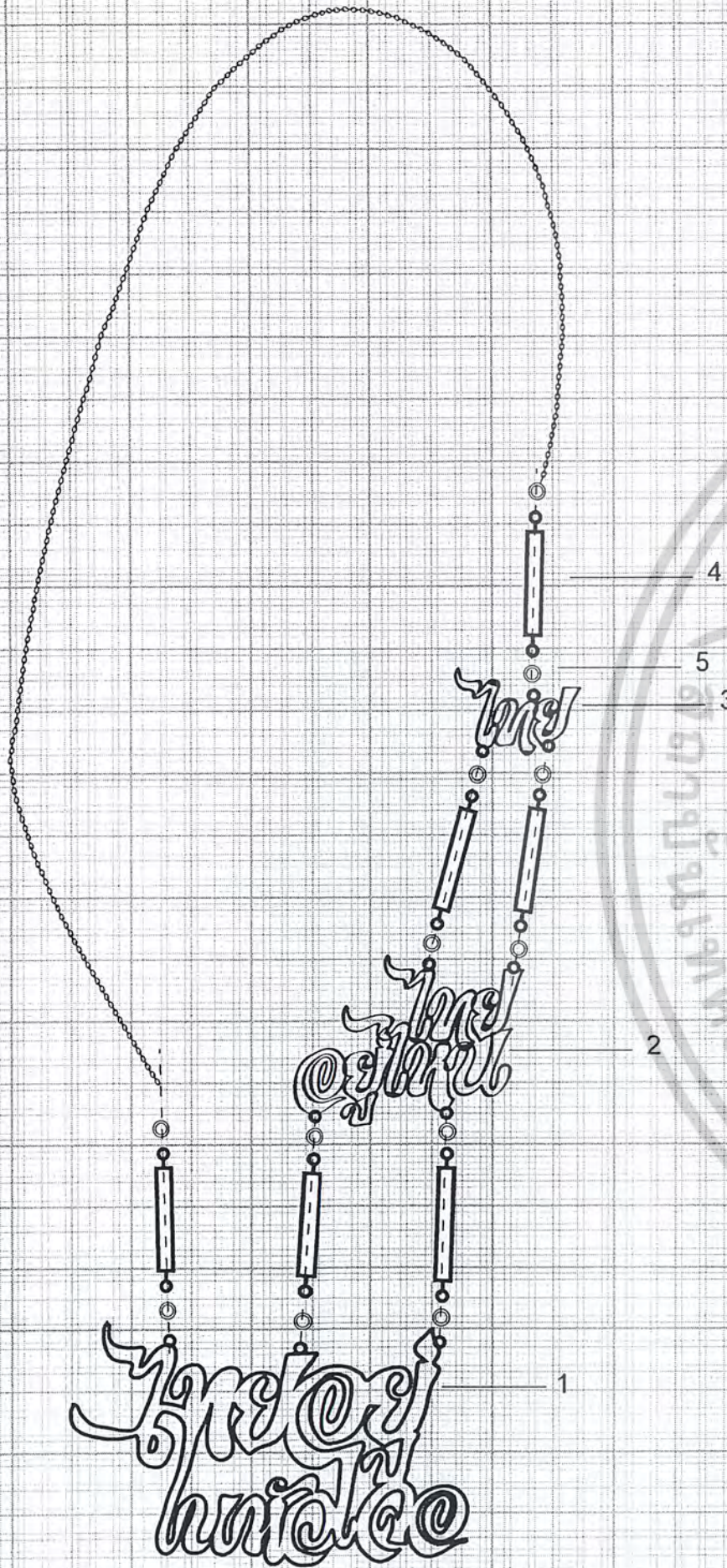
SCALE 1:1 DWG No.6/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	สร้อยไทยอยู่ไหน จี๊ 1	1	4.50x7.90	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	สีน้ำตาล	8
2.	สร้อยไทยอยู่ไหน จี๊ 2	1	3.30x4.50	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	9
3.	สร้อยไทยอยู่ไหน จี๊ 3	1	1.70x2.50	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	10
4.	สร้อยไทยอยู่ไหน ข้อต่อ แท่ง	6	0.30x2.70	ทองเหลือง	ฉลุ	ชุบเงิน	-	11
5.	สร้อยไทยอยู่ไหน ข้อต่อ ห่วง	12	R0.15	เงิน	standard part	-	-	11

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

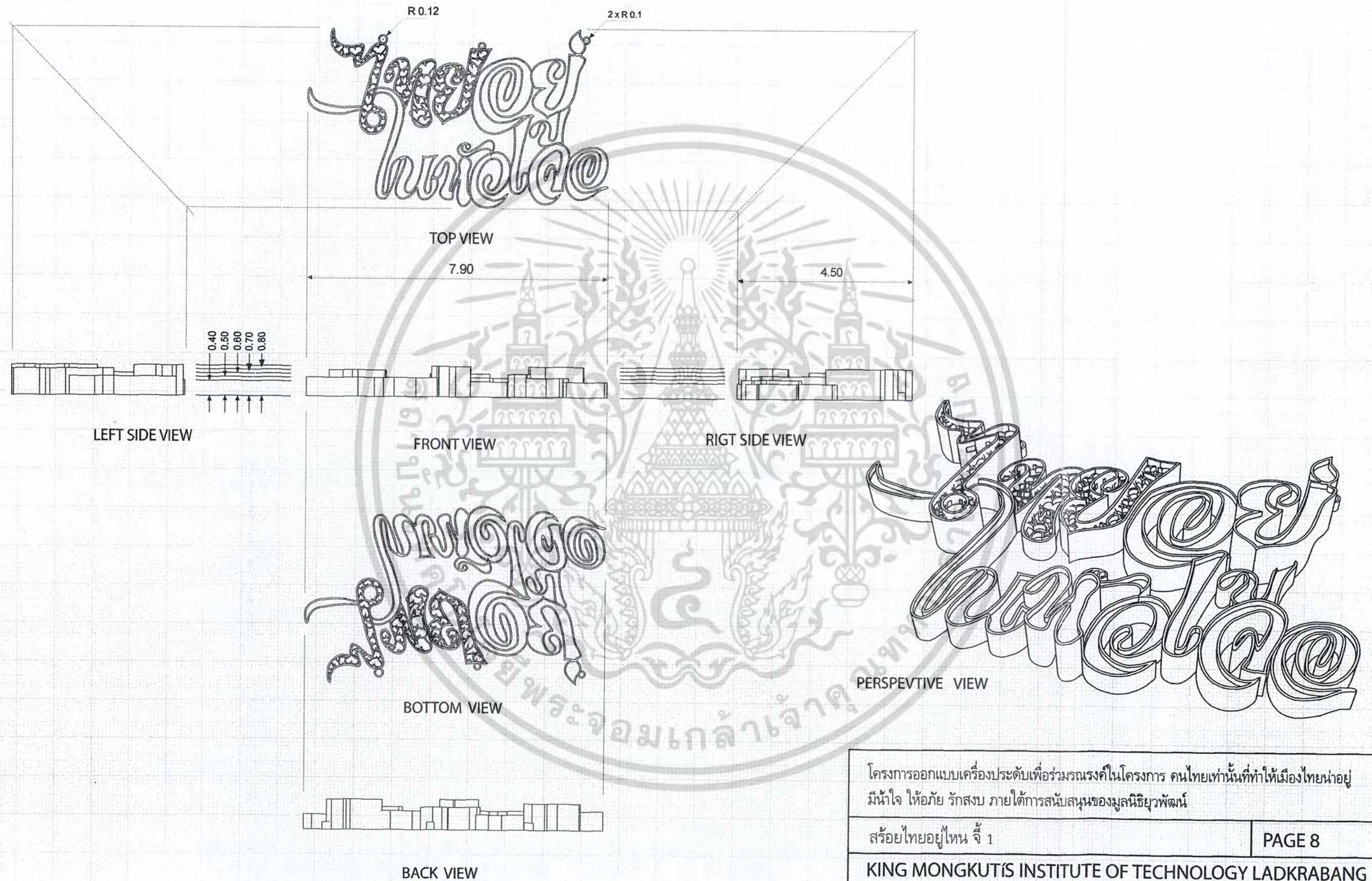
สร้อยไทยอยู่ไหน PAGE 7

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

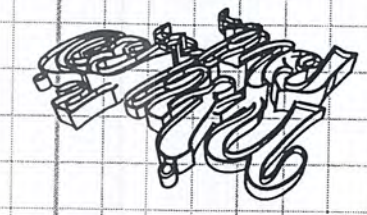
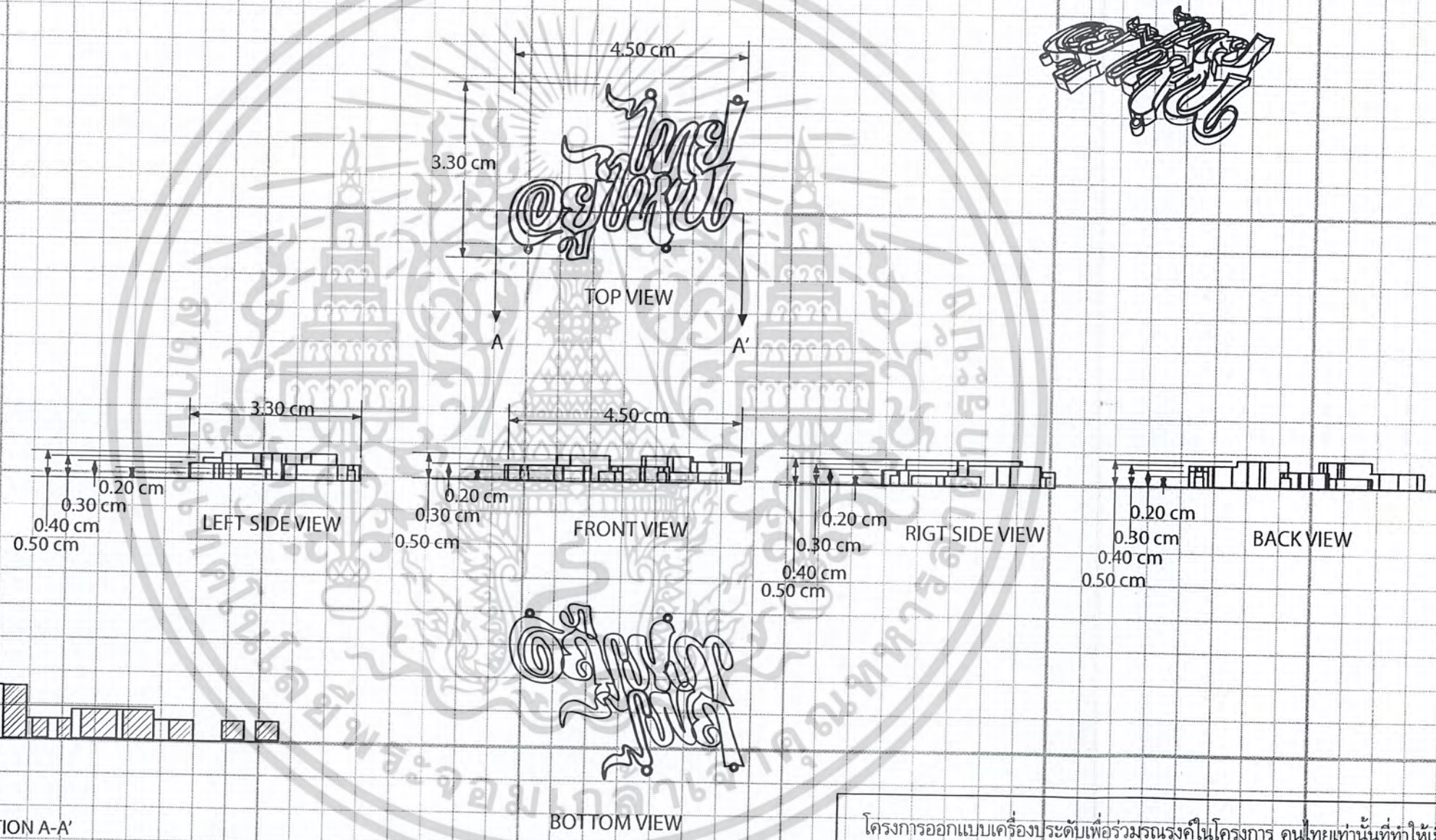
FACULTY OF ARCHITECTURE SCALE 1:1 DWG No.7/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN CODE 49020297

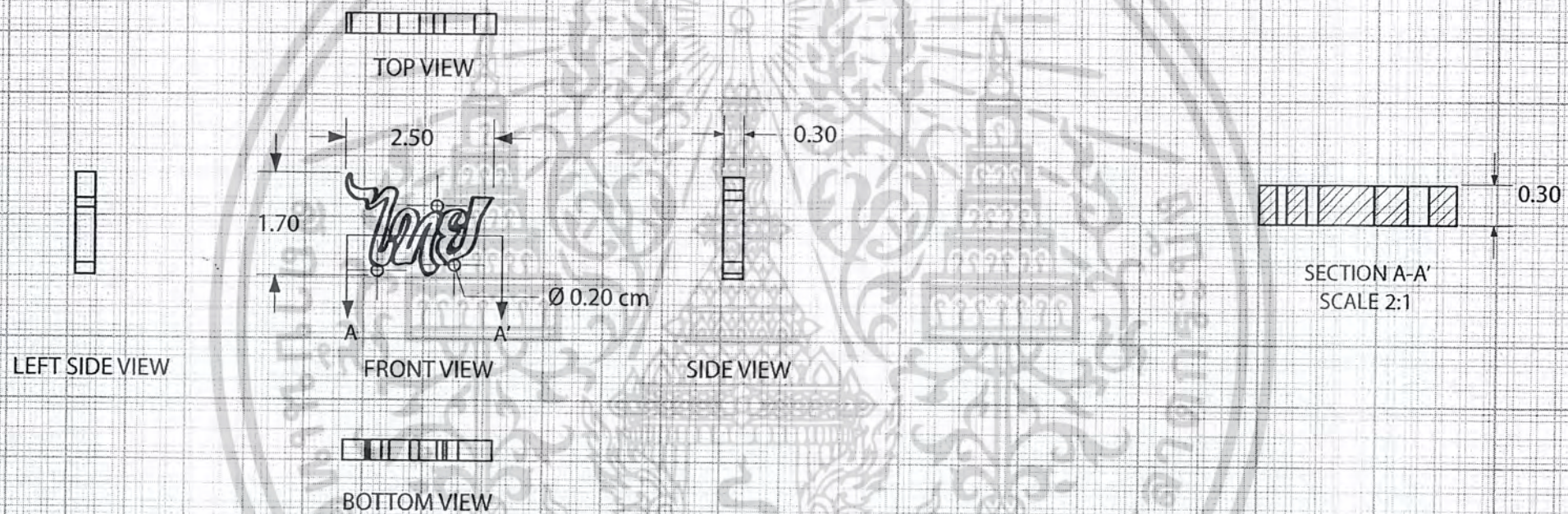


โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์		
สร้อยไทยอยู่ไหน จี้ 1	PAGE 8	
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 3:1	DWG No.8/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11	
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297	



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
สร้อยไทยอยู่ไหน จี๋ 2	PAGE 9
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.9/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
 ใช้อื่นๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่วารณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรณีไปใช้



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

สร้อยไทยอยู่ไหน จี้ 3

PAGE 10

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

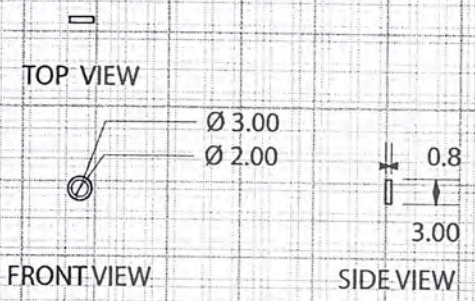
SCALE 1:1 DWG No.10/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

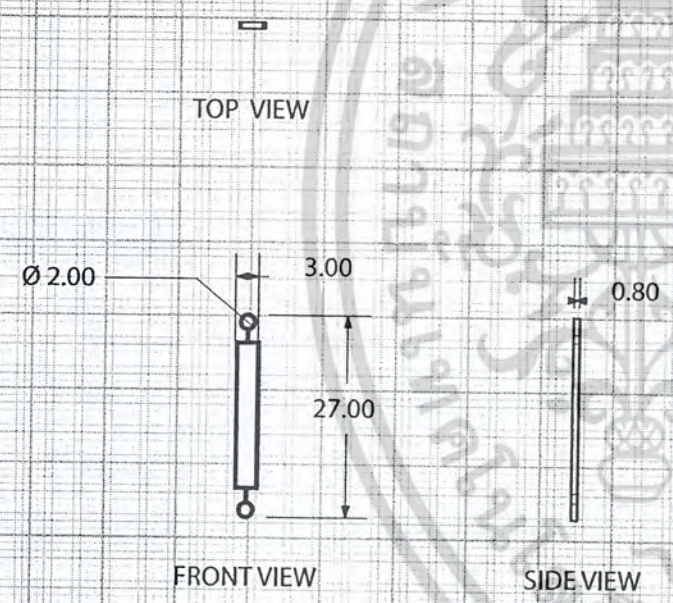
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

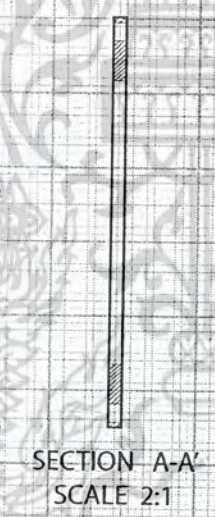
CODE 49020297



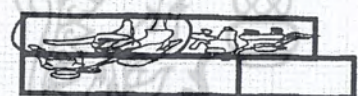
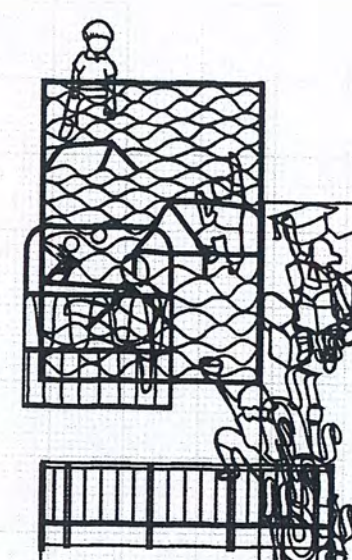
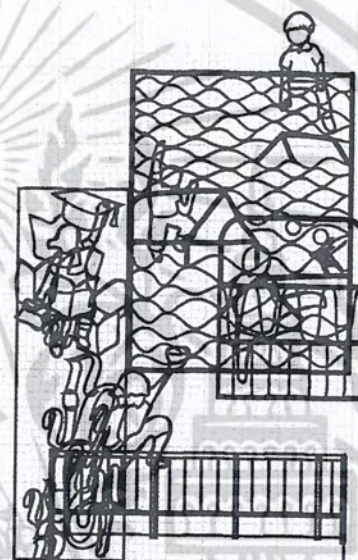
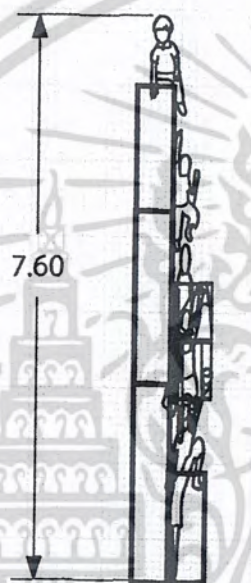
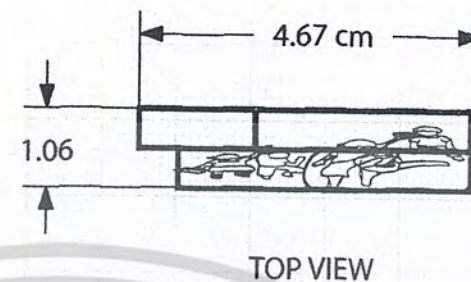
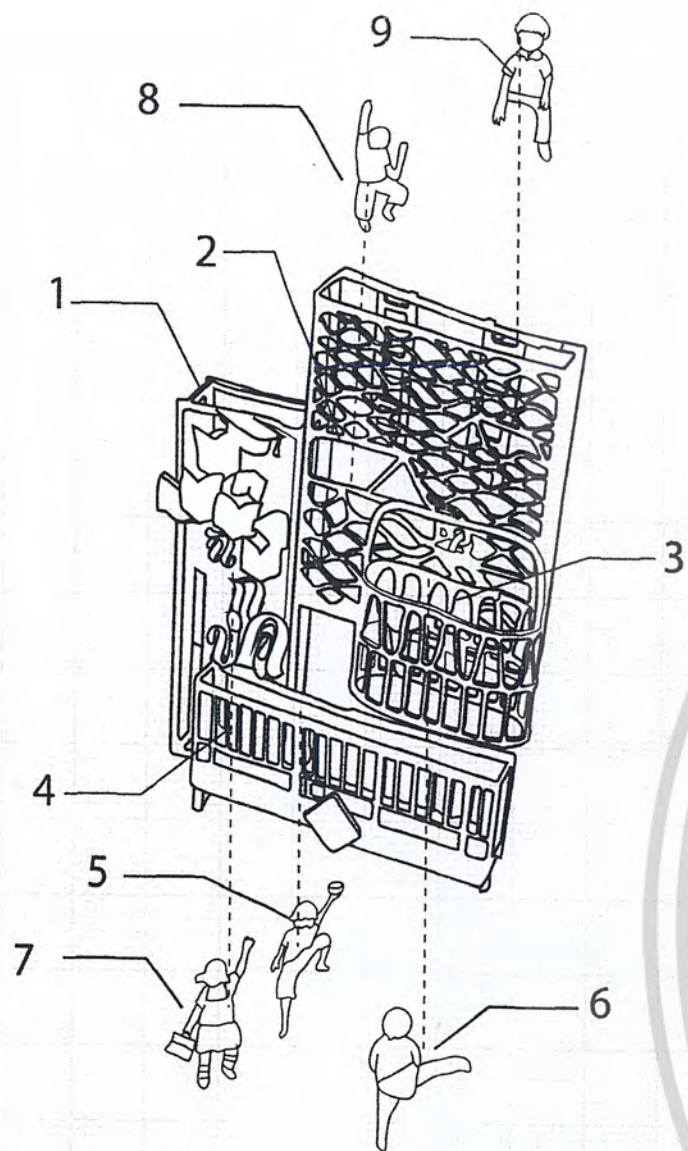
สร้อยไทยอยู่ไหน ท่าง



สร้อยไทยอยู่ไหน ข้อต่อ แท่ง



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
สร้อยไทยอยู่ไหน ข้อต่อ แท่ง และ สร้อยไทยอยู่ไหน ท่าง	PAGE 11
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.11/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297



SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	เข็มกลัดมีน้ำใจ ฉาก1	1	1.50x5.00x0.50	ทองเหลือง	ปั๊ม-พับขึ้นรูป	ชุบเงิน	-	13
1.	เข็มกลัดมีน้ำใจ ฉาก1	1	1.50x5.00x0.50	ทองเหลือง	ปั๊ม-พับขึ้นรูป	ชุบเงิน	-	14
3.	เข็มกลัดมีน้ำใจ ตะกร้า	1	2.00x2.40x0.50	ทองเหลือง	ปั๊ม-พับขึ้นรูป	ชุบเงิน	-	15
4.	เข็มกลัดมีน้ำใจ รั้ว	1	1.50x4.10x0.50	ทองเหลือง	ปั๊ม-พับขึ้นรูป	ชุบเงิน	-	16
5.	เข็มกลัดมีน้ำใจ คน 1	1	1.10x2.30	ทองเหลือง	หล่อ	สีอีนามง	น้ำตาล	17
6.	เข็มกลัดมีน้ำใจ คน 2	1	0.50x1.50	ทองเหลือง	หล่อ	สีอีนามง	ฟ้า	17
7.	เข็มกลัดมีน้ำใจ คน 3	1	1.00x1.75	ทองเหลือง	หล่อ	สีอีนามง	น้ำเงิน	17
8.	เข็มกลัดมีน้ำใจ คน 4	1	0.50x1.50	ทองเหลือง	หล่อ	สีอีนามง	เหลือง	17
9.	เข็มกลัดมีน้ำใจ คน 5	1	6.50x1.30	ทองเหลือง	หล่อ	สีอีนามง	แดง	17

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

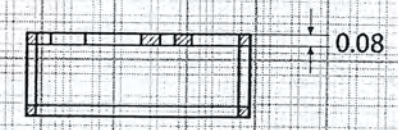
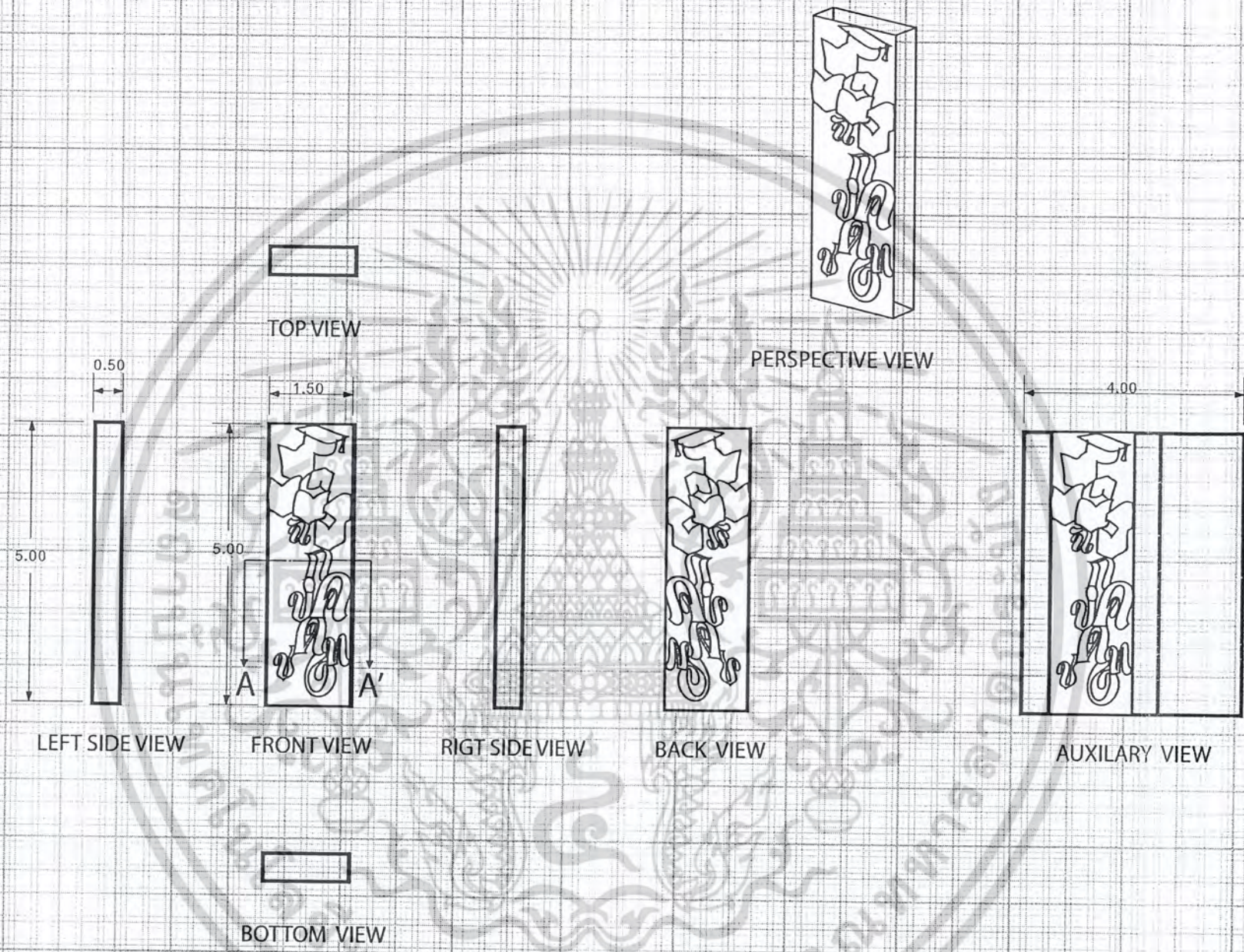
เข็มกลัดมีน้ำใจ Over All PAGE 12

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE SCALE 1:1 DWG No.12/30

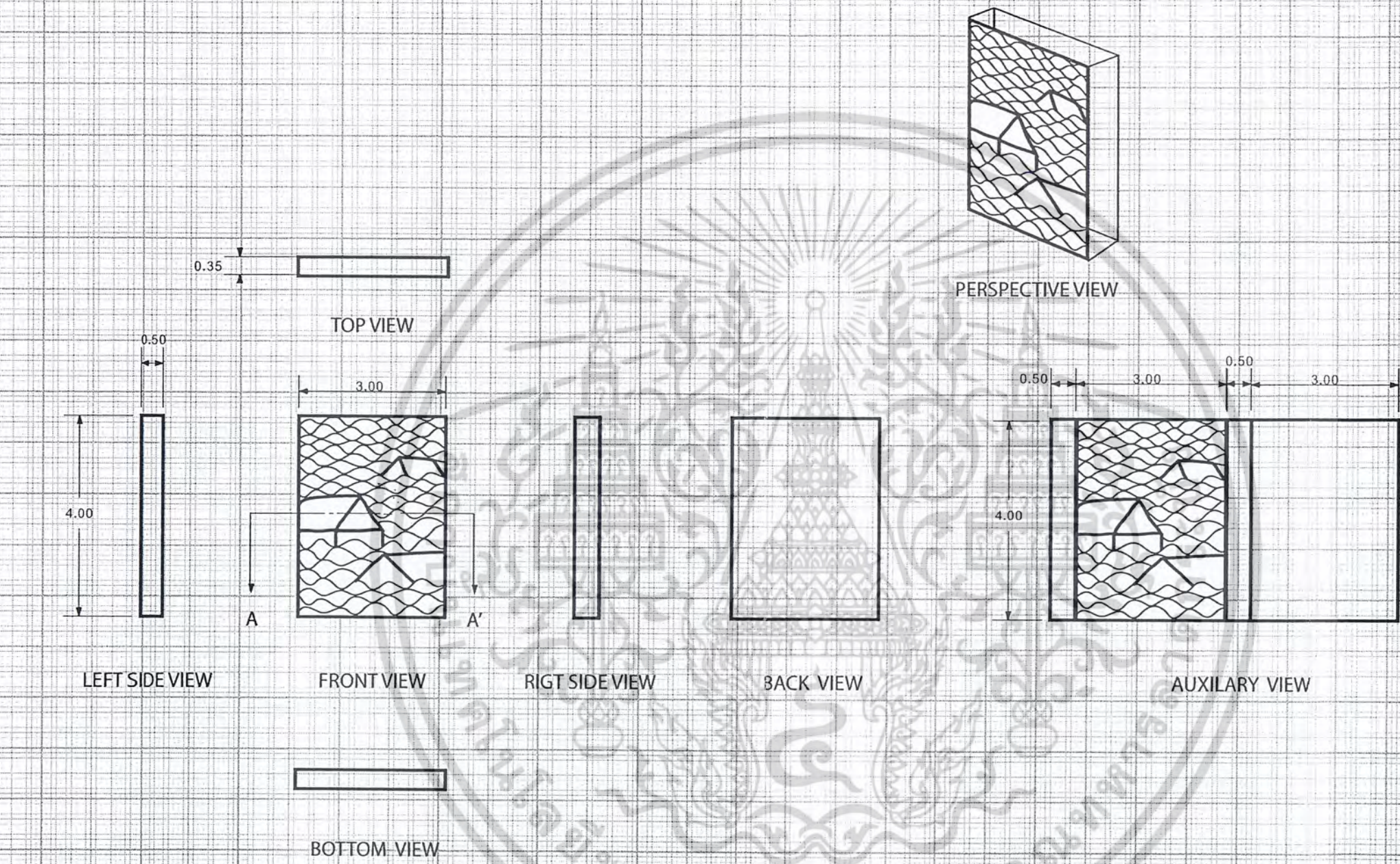
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN CODE 49020297

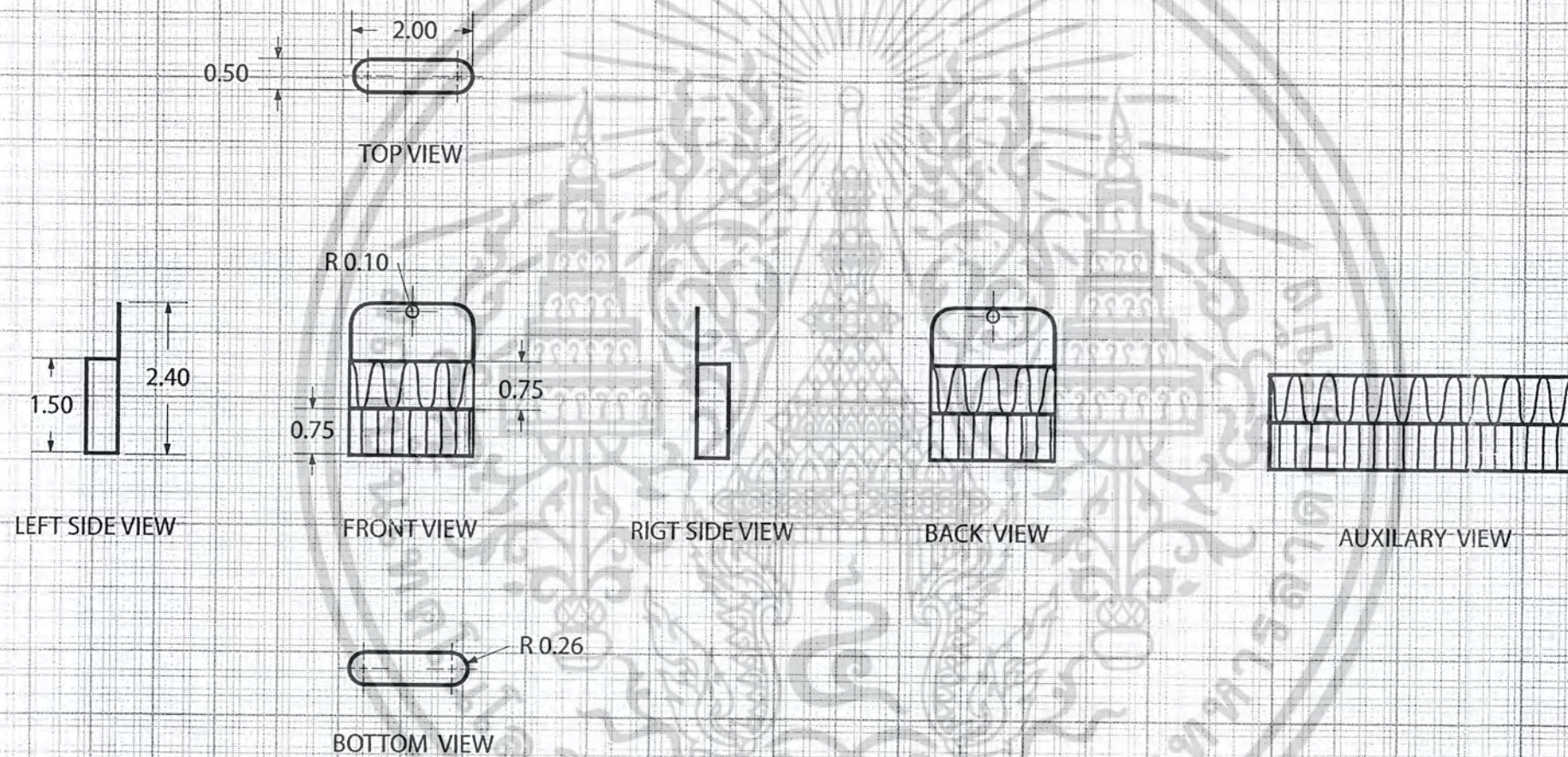


SECTION A-A
SCALE 2:1

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
เข็มกลัดมีหัวใจ ฉาก 1	PAGE 13
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.13/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297

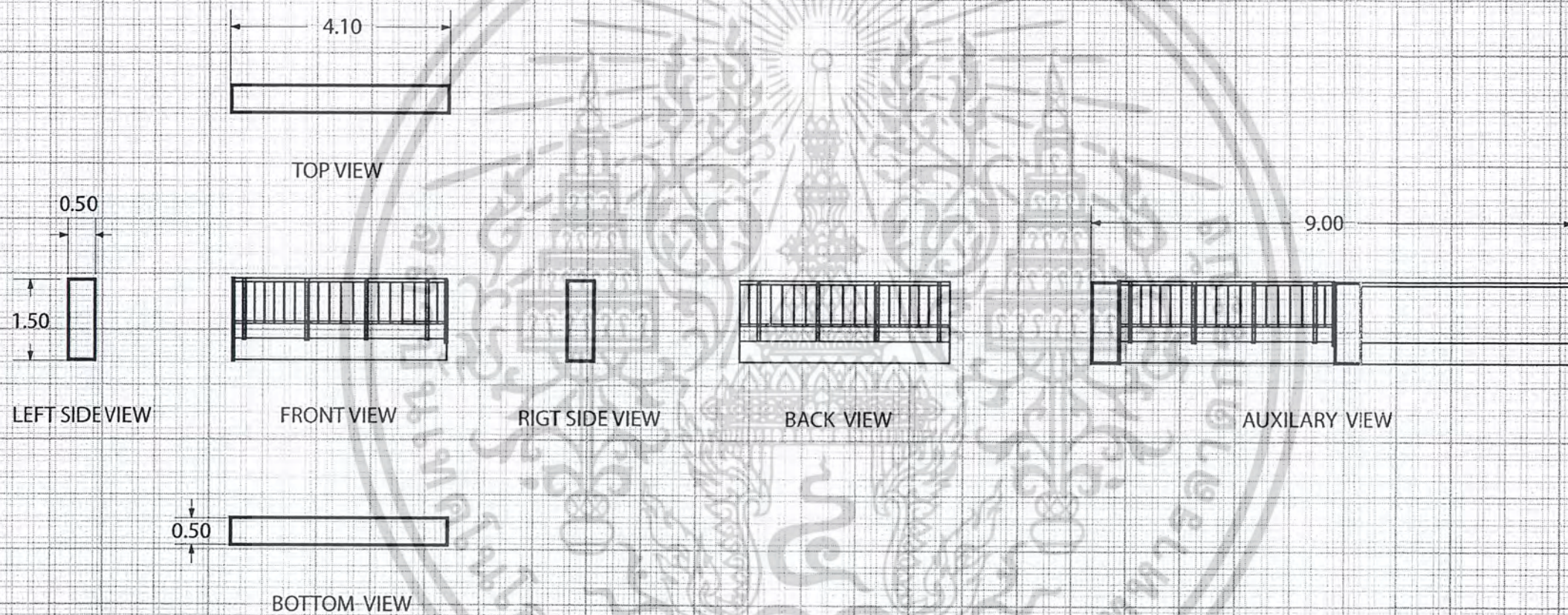


โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรวมมรดงศ์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
เข็มกลัดมีหัวใจ ฉาก 2	PAGE 14
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.14/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297

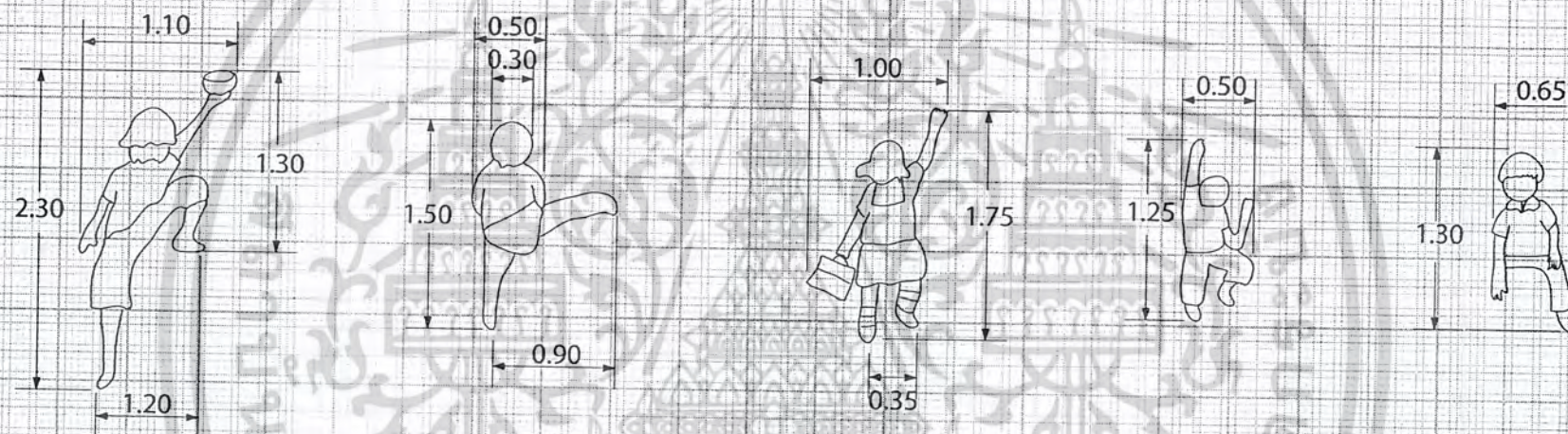


โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

เข็มกลัดมีหัวใจ เปล	PAGE 15
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.15/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่กันที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์		
เติมกล้ามีหัวใจ สะพานลอย	PAGE 16	
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1	DWG No.16/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11	
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297	



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

เข็มกลัดมีหัวใจ คน

PAGE 17

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

SCALE 2:1

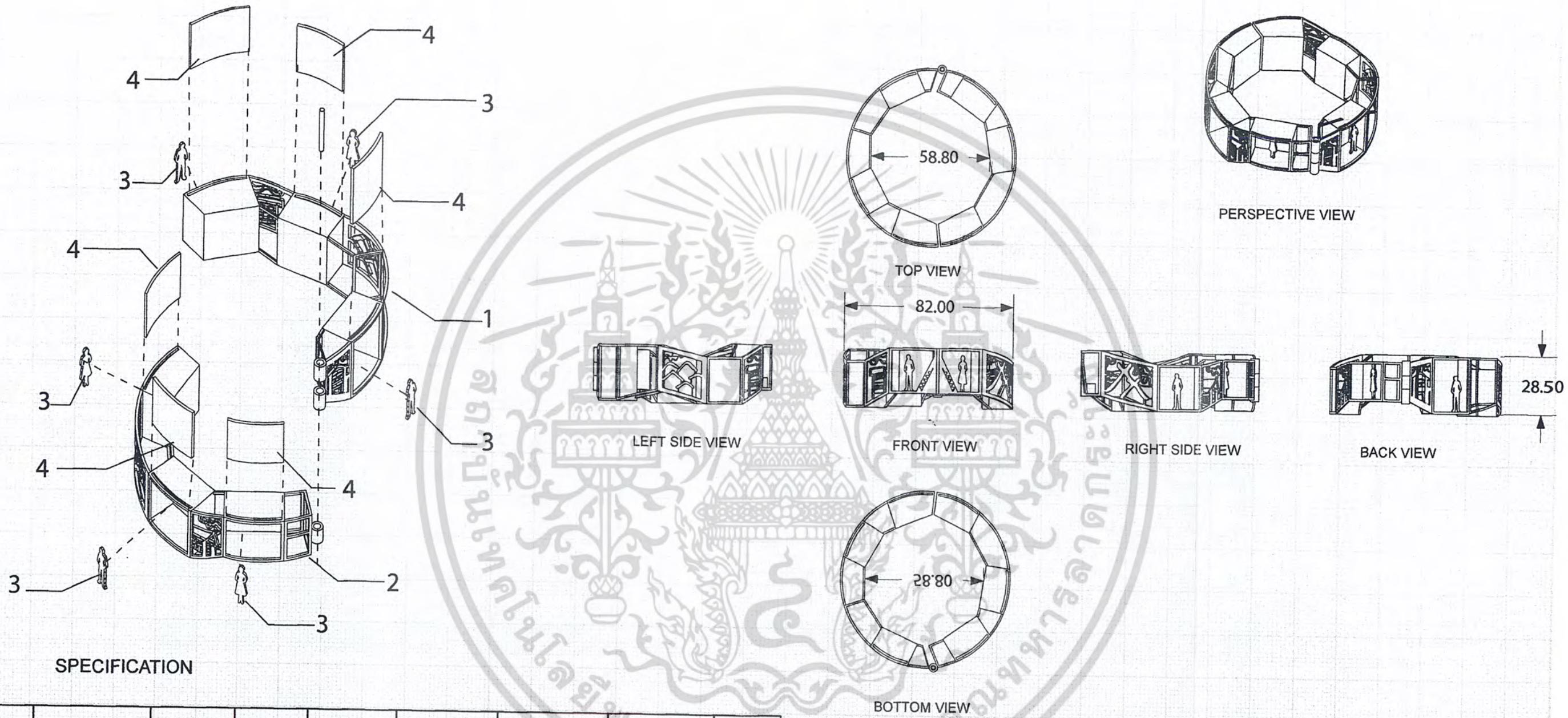
DWG No.17/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	ทำโลโก้ 1	1	2.82x8.33	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	อีนาเมลสีใส	20
2.	ทำโลโก้ 2	1	2.82x8.30	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	อีนาเมลสีใส	21
3.	ทำโลโก้ คน	6	0.60x1.80	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	23
4.	ทำโลโก้ แผ่นอะคริลิก	6	1.25x1.30	อะคริลิก	ปั๊ม	-	ใส	24

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจ ให้ภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

ทำโลโก้

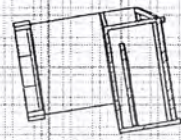
PAGE 18

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

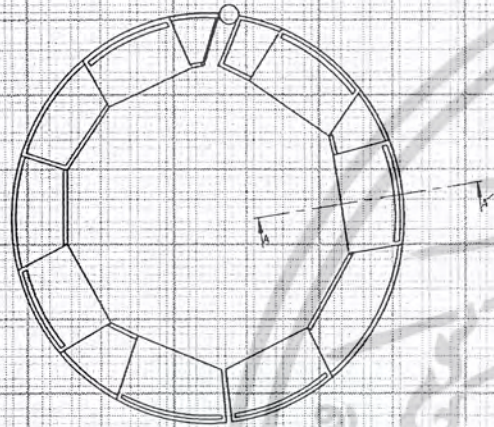
SCALE 1:2 | DWG No.18/30
 DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN
 CODE 49020297

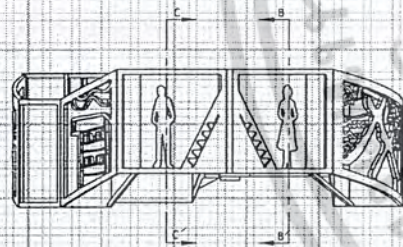
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



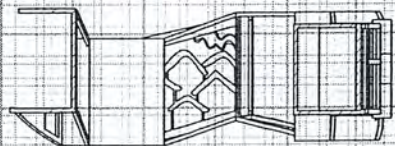
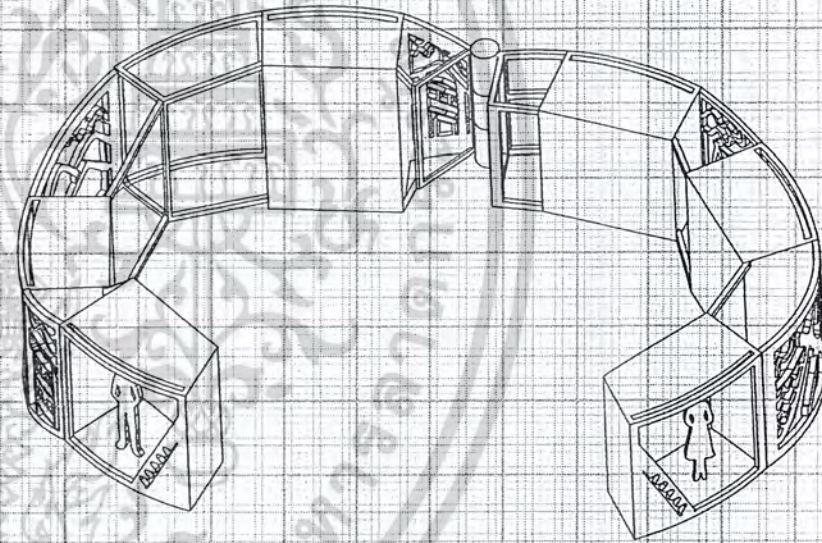
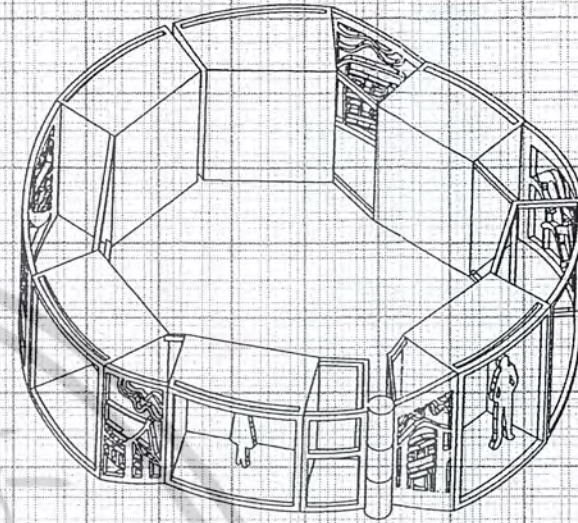
SECTION A-A'



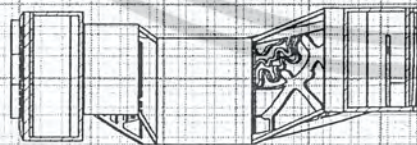
TOP VIEW



FRONT VIEW



SECTION B-B'



SECTION C-C'

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

ทำใส over all

PAGE 19

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

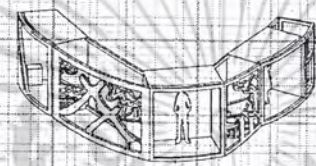
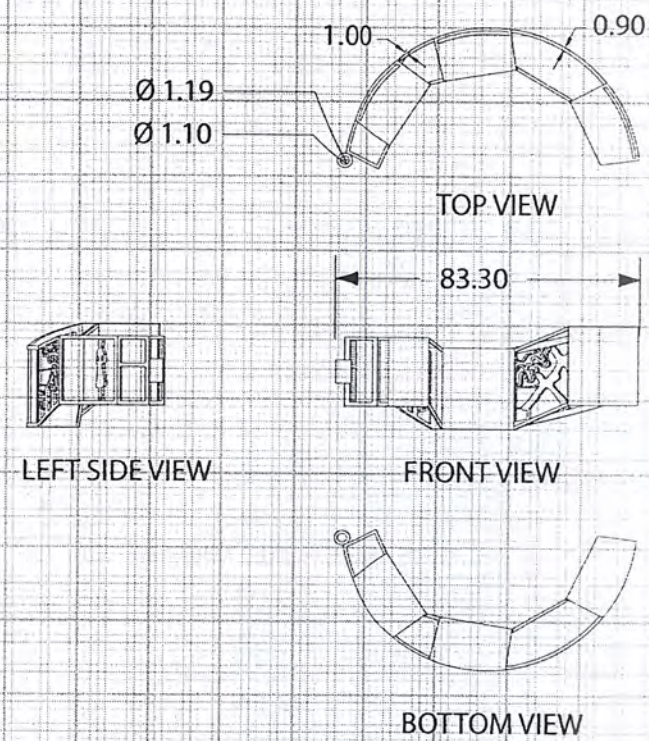
SCALE 1:1 | DWG No.19/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

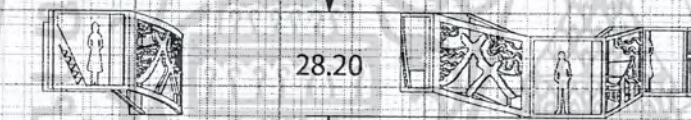
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297

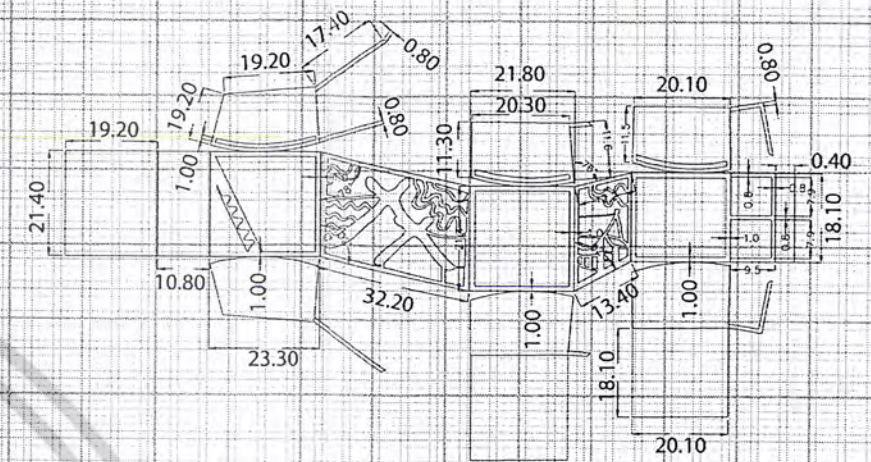


PERSPECTIVE VIEW

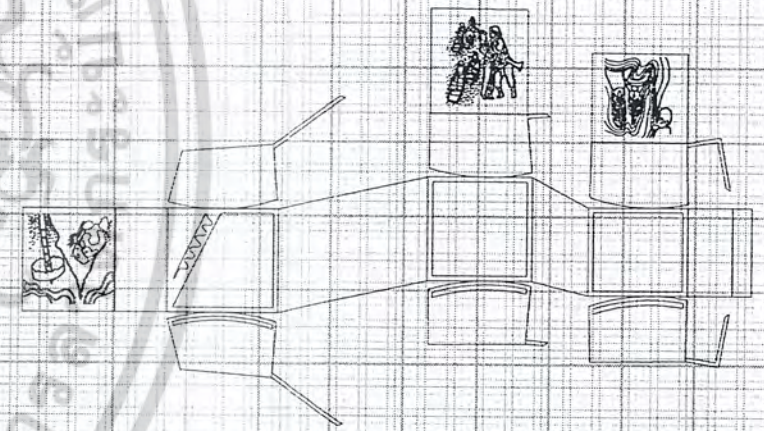


RIGHT SIDE VIEW

BACK VIEW



FRONT VIEW



BACKVIEW

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

ทำโดย: โครง 1

PAGE 20

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

SCALE 1:2

DWG No.20/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

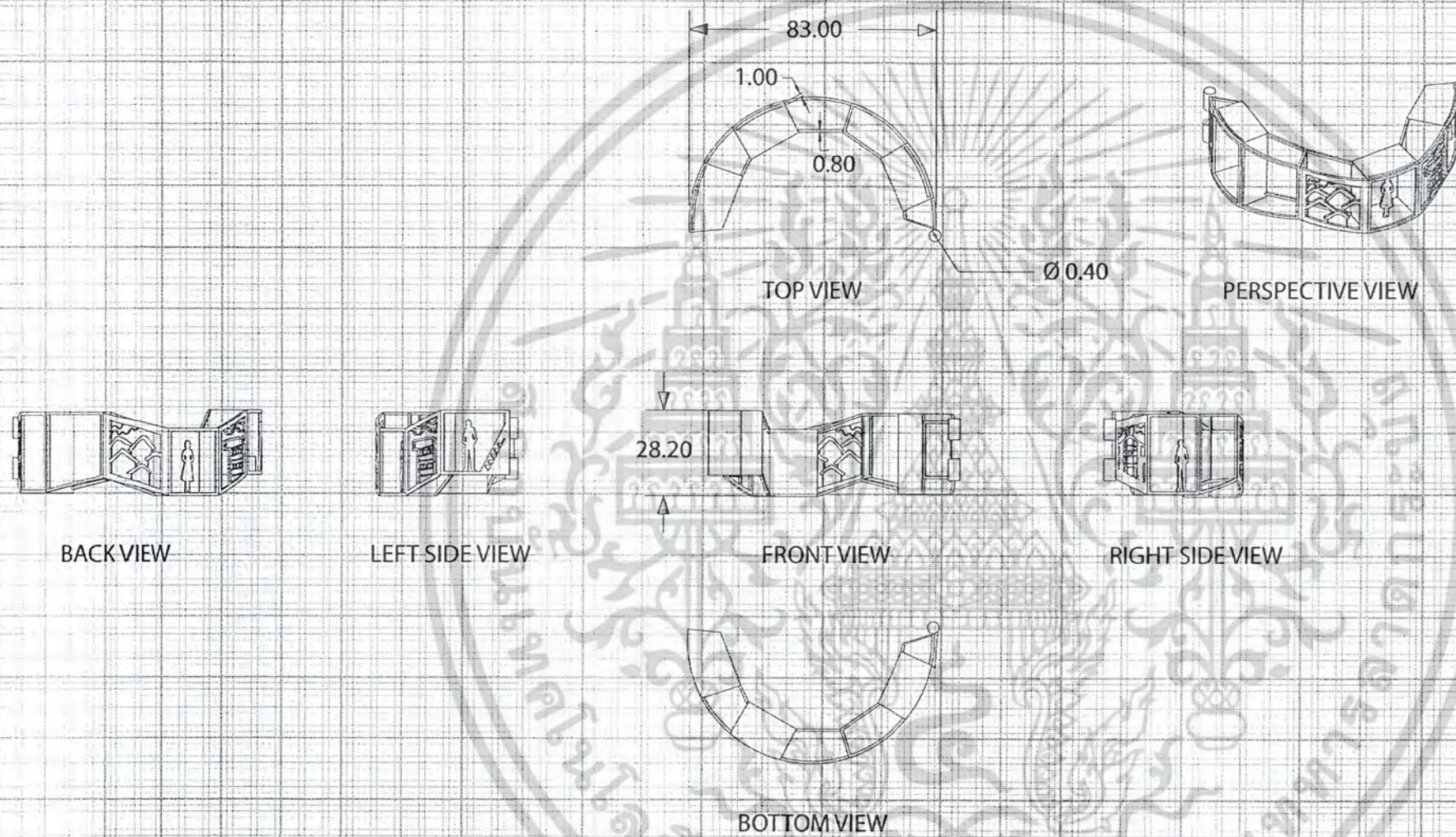
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ขอสงวนสิทธิ์ในนามของนักศึกษา

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

ทำไล โครง 2

PAGE 21

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

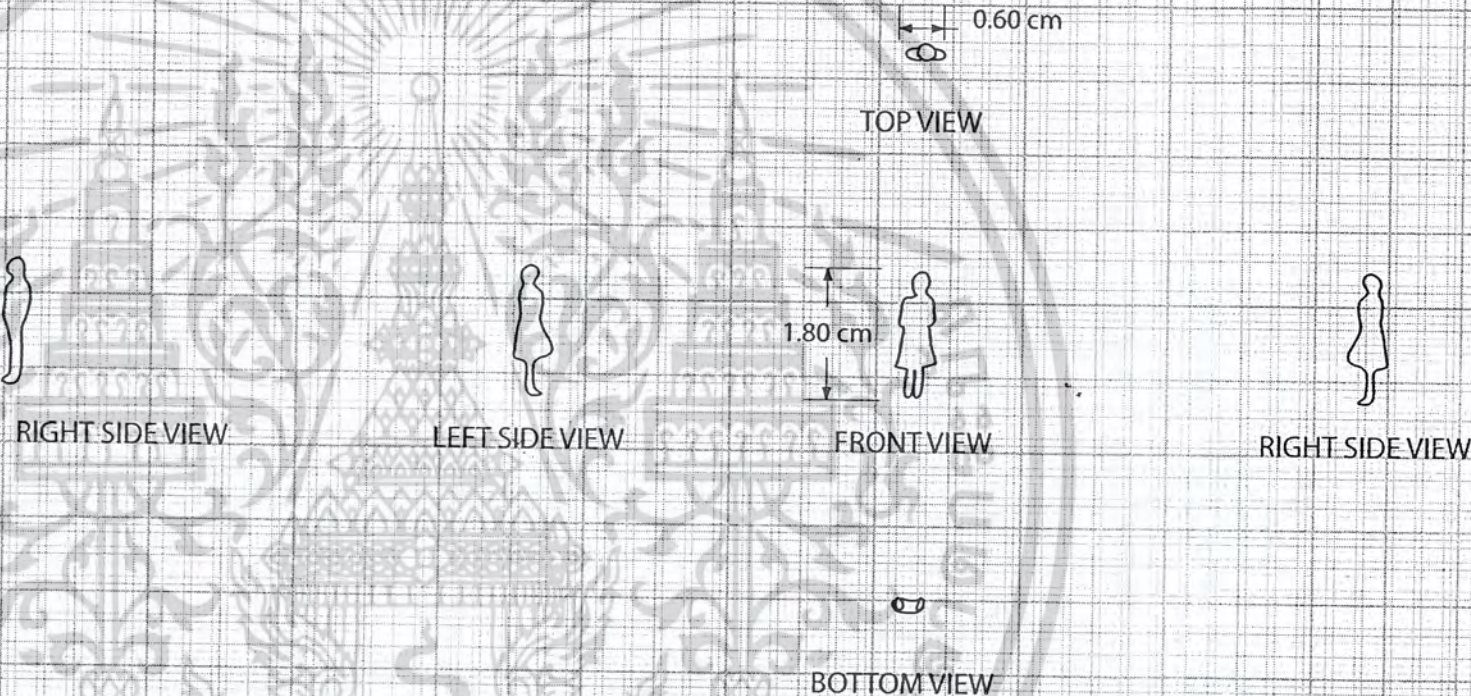
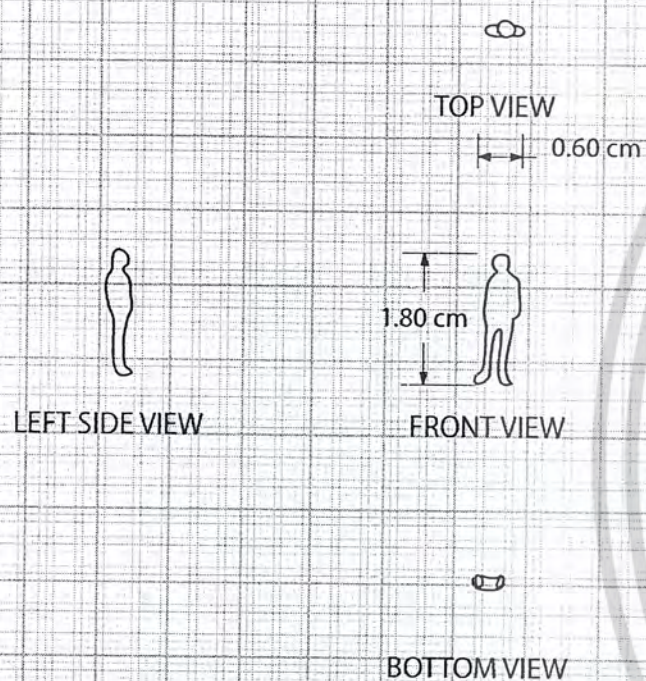
SCALE 1:2 | DWG No.21/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

กำไล โครง 2

PAGE 23

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

SCALE 1:1

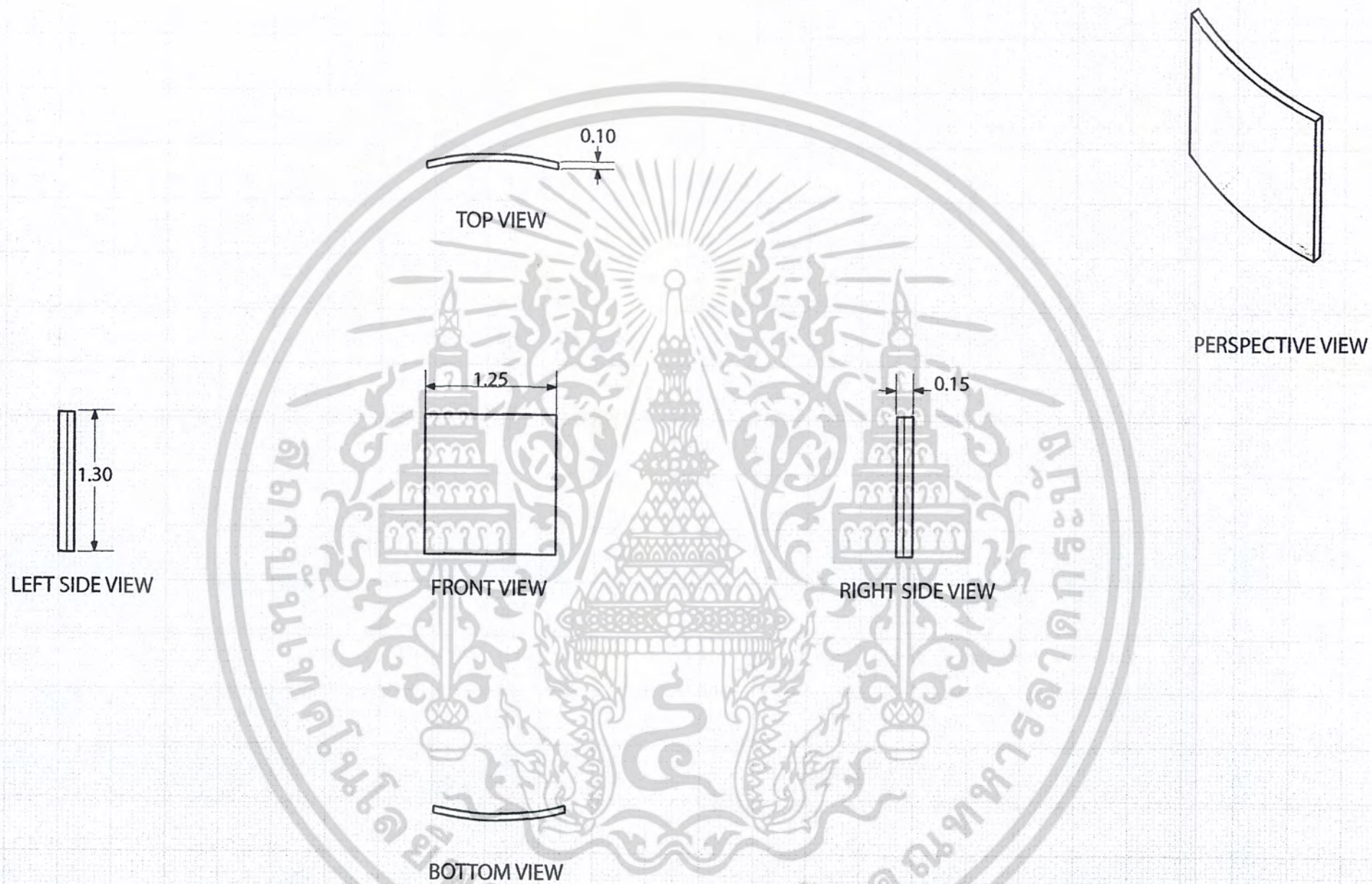
DWG No.23/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

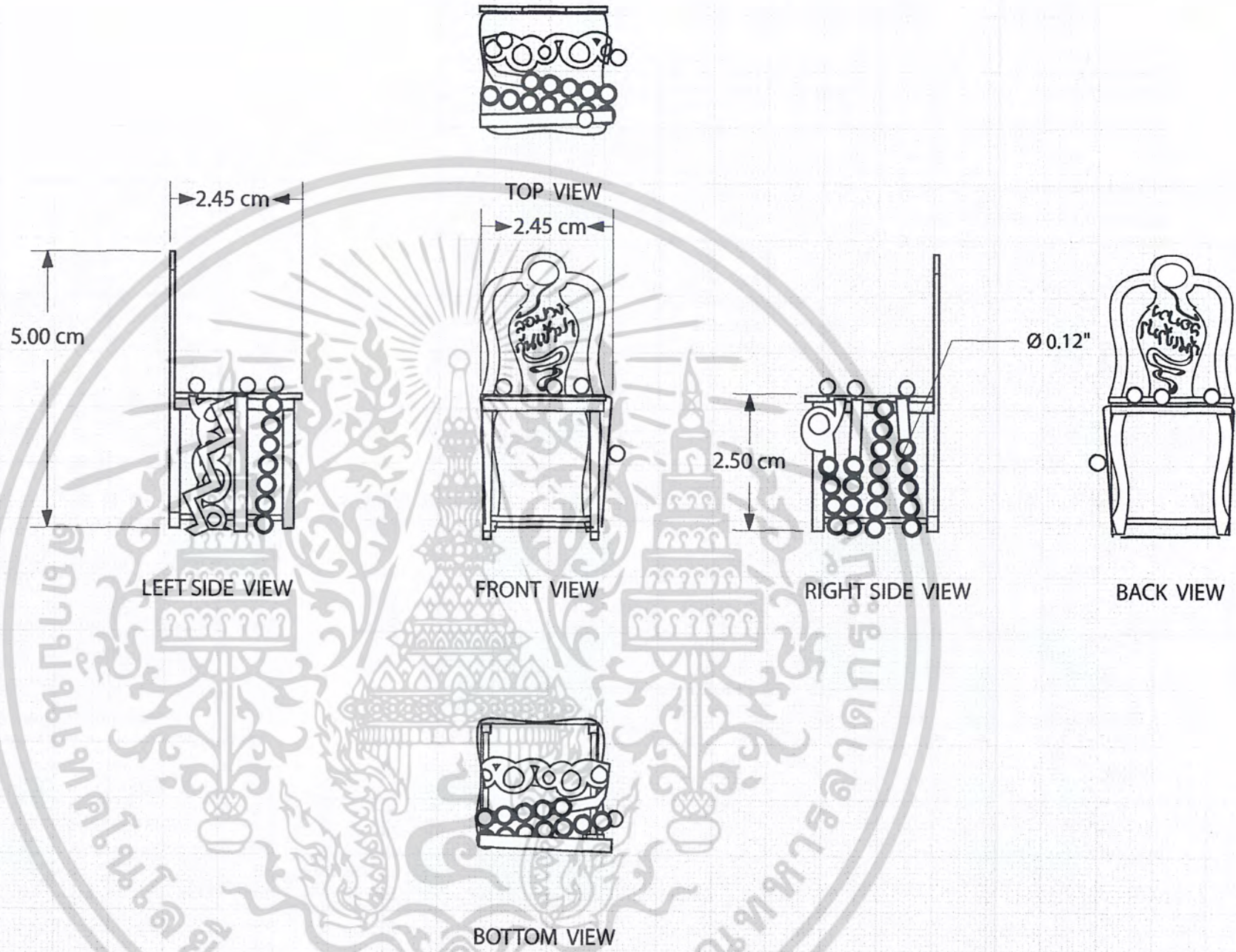
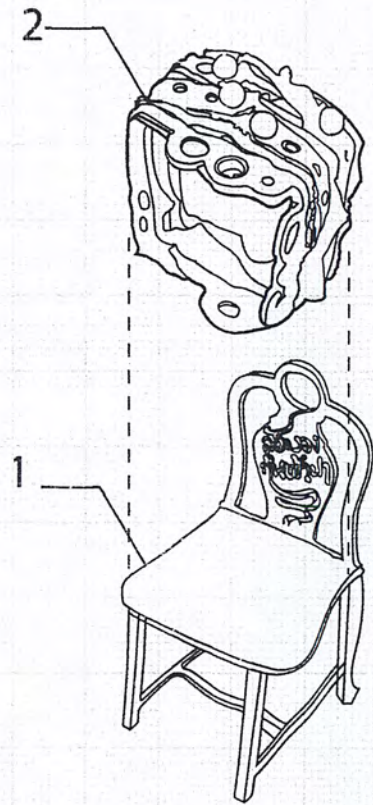
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



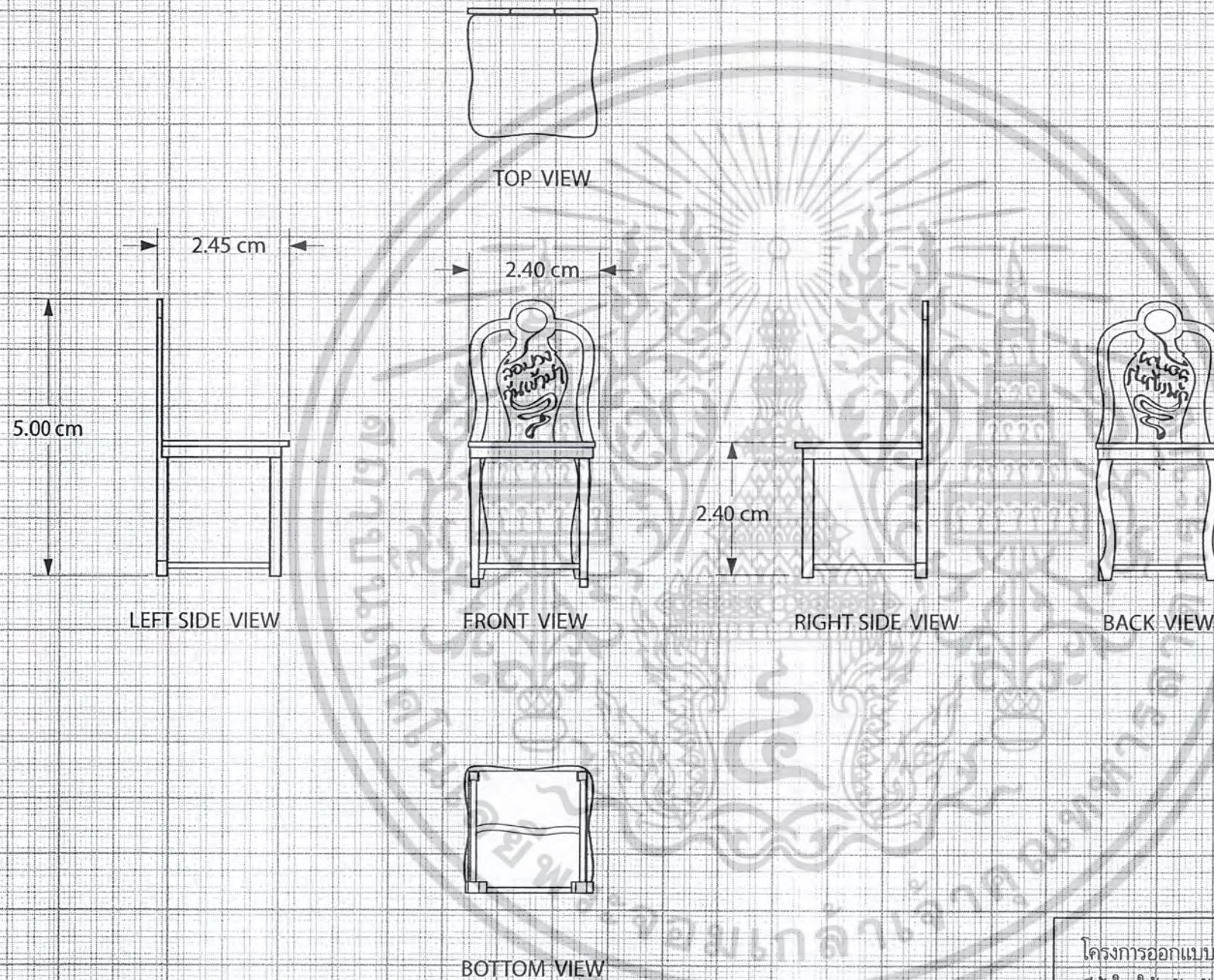
โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดงศ์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
ทำไล over all	PAGE 24
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 2:1 DWG No.24/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297



SPECIFICATION

No	Part Name	Quantity	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	แหวนรักกันฉันทที่พื่อนอง / แก้อื้อ	1	2.40x2.45x5.00	ทองเหลือง	หล่อ	ชุบเงิน	-	26
2.	แหวนรักกันฉันทที่พื่อนอง / สายรัด	4	0.31x8.00	ซิลิโคน	ฉีดย	-	แดง/เหลือง/เขียว ม่วง	27

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์โครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์		
แหวนรักกันฉันทที่พื่อนอง	PAGE 25	
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG		
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1	DWG No.25/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11	
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297	



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

แหวนรักกันฉันที่พี่น้อง แก้วอู๋

PAGE 26

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

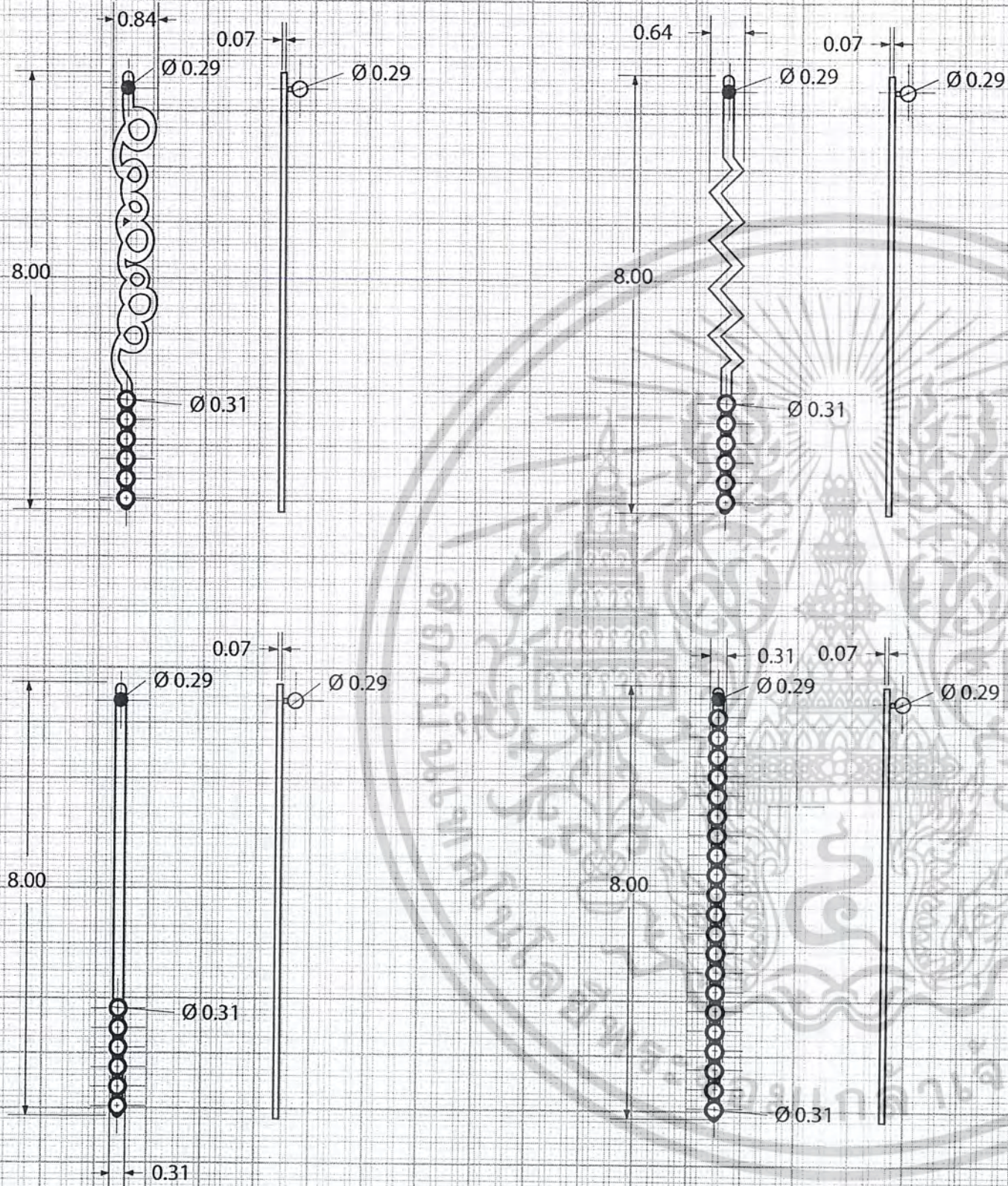
SCALE 1:1 DWG No.26/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมฉลองในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

แหวนรักกันฉันท์พี่น้อง สายรัด

PAGE 27

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

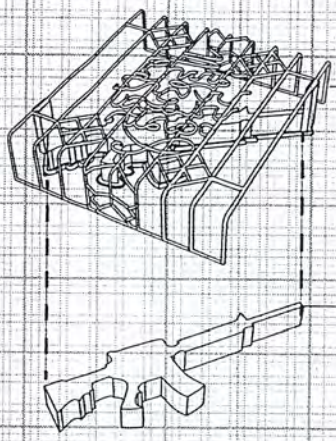
SCALE 1:1 DWG No.27/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

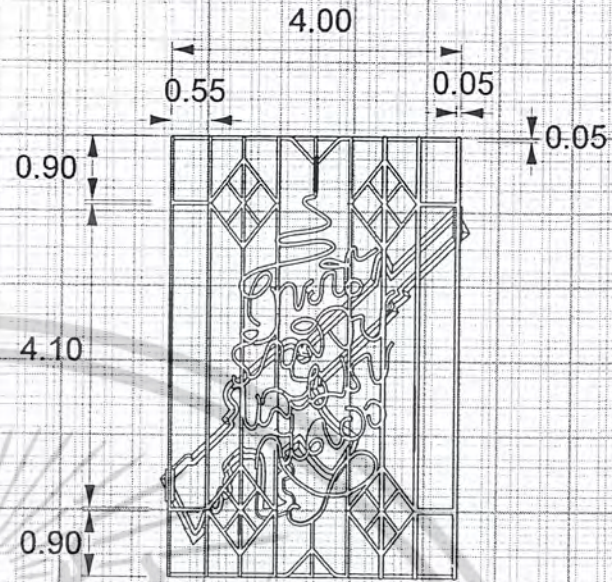
DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

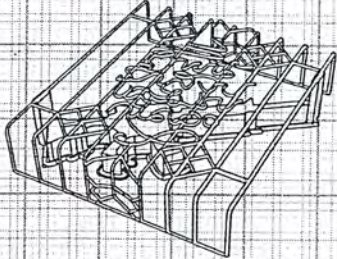
CODE 49020297



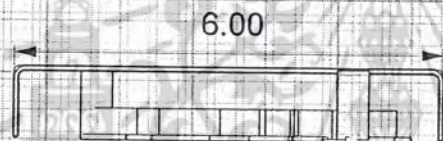
ASSEMBLY



TOP VIEW



PERSPECTIVE



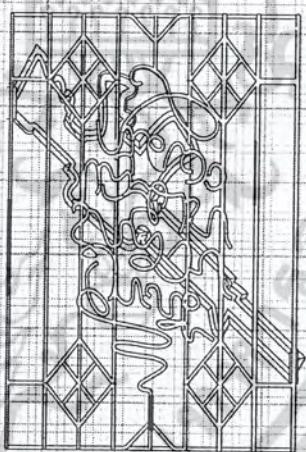
LEFT SIDE VIEW



FRONT VIEW



RIGHT SIDE VIEW



BOTTOM VIEW

SPECIFICATION

No	Part Name	Quantit	Size	Material	Process	Finishing	Remark	Page
1.	เข็มกลัด ไทยนี้รักสงบ โครงนอก	1	4.05x6.15	ทองเหลือง	ปั๊ม-พันขึ้นรูป	ชุบเงิน		29
2.	เข็มกลัด ไทยนี้รักสงบ บัน	1	1.45x5.0	ซิลิโคน	ฉีด		สีส้ม	30

โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรวมแรงศรัทธาในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

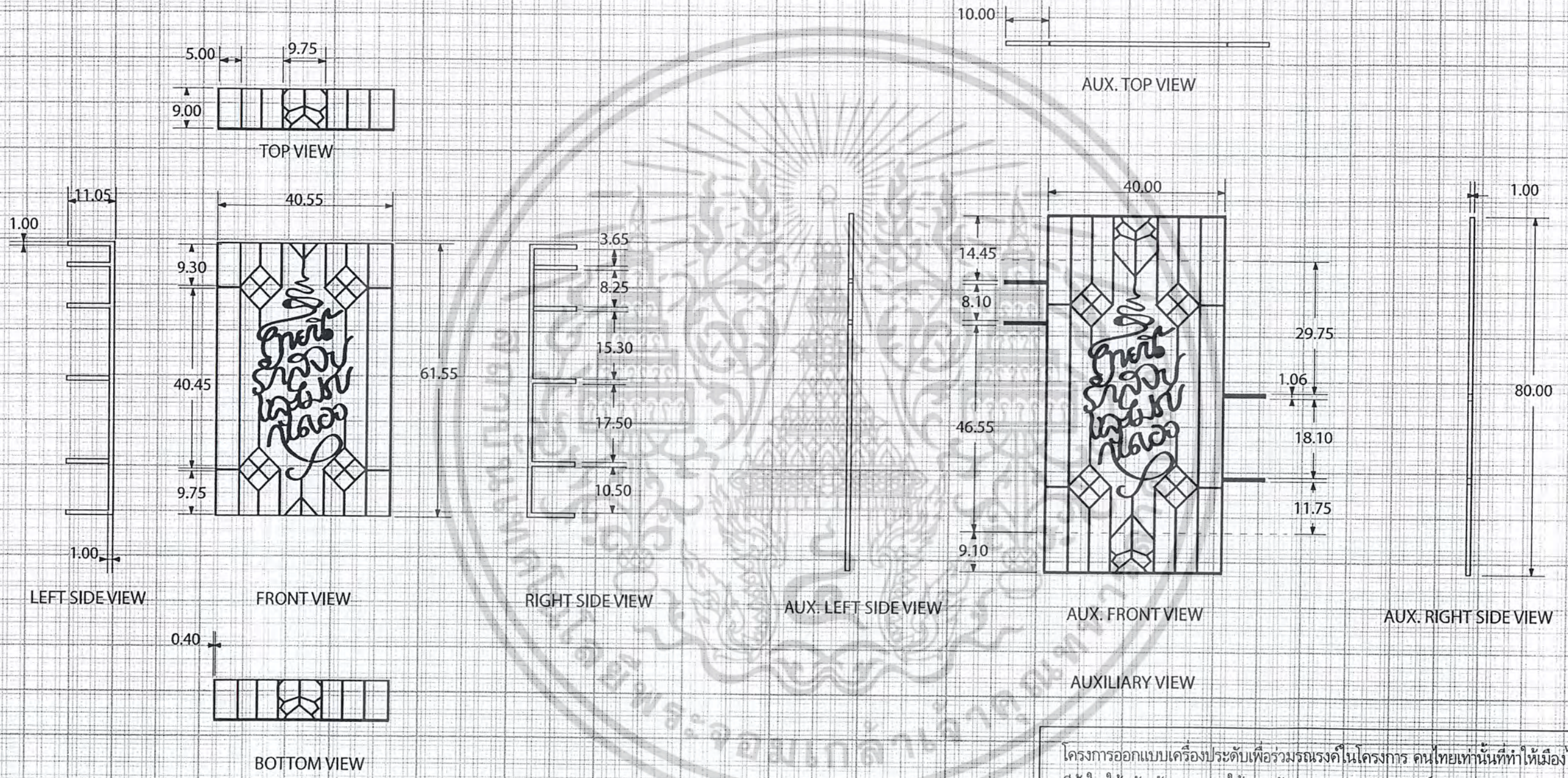
เข็มกลัด ไทยนี้รักสงบ PAGE 28

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

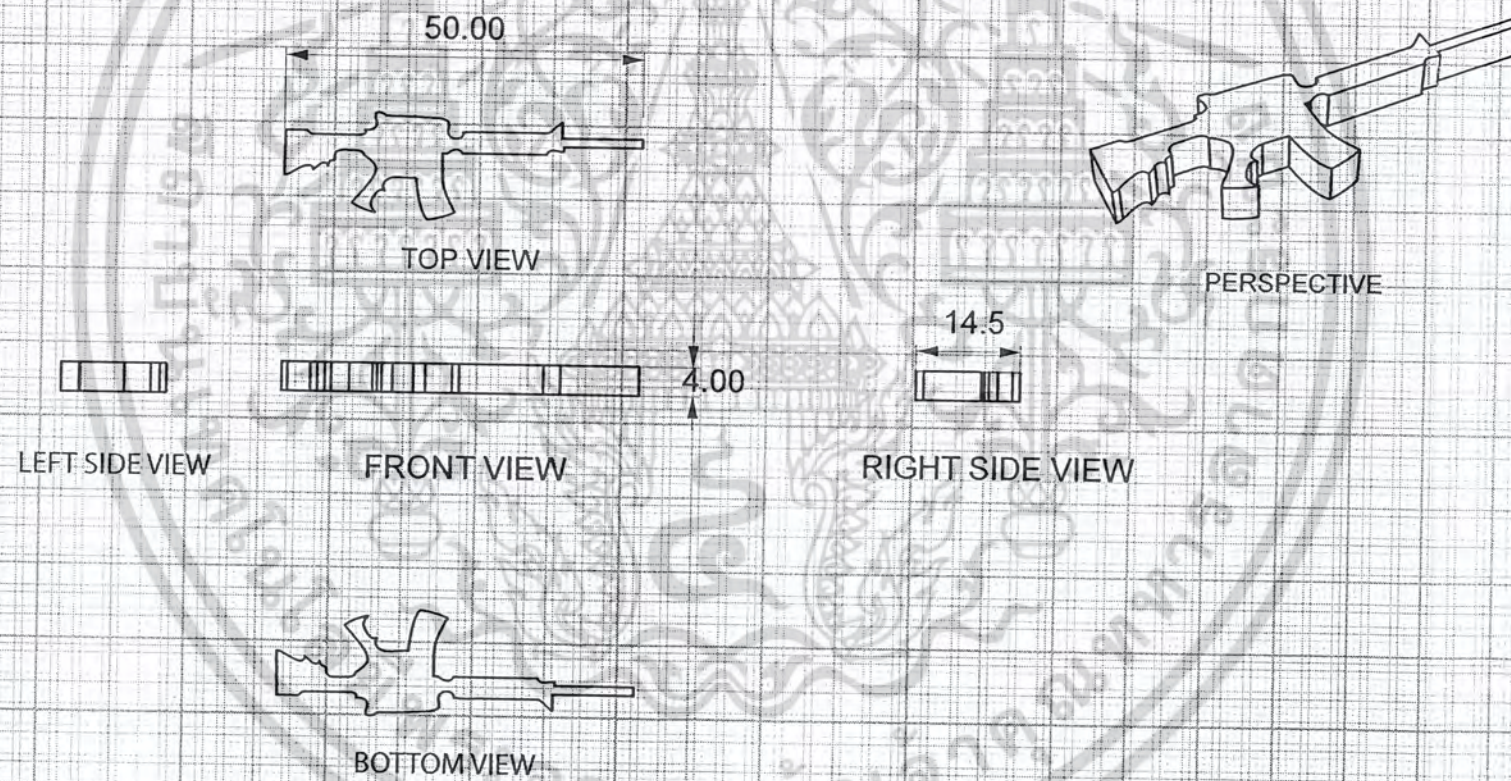
FACULTY OF ARCHITECTURE SCALE 1:1 | DWG No.28/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย-รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์	
เข็มกลัด ไทยนี้รักสงบ โคจรนอก	PAGE 29
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	SCALE 1:1 DWG No.29/30
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	DATE 17/03/11
NAME SARINYA PRASERTSAN	CODE 49020297



โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อร่วมมรดกในโครงการ คนไทยเท่านั้นทำให้เมืองไทยน่าอยู่
มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

เข็มกลัด ไทยนี้รักสงบ ปืน

PAGE 30

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE

SCALE 1:1 DWG No.30/30

DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

DATE 17/03/11

NAME SARINYA PRASERTSAN

CODE 49020297

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น โปรดอย่าได้ทำซ้ำ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีกรณีใดๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเพื่อ

วิทยานิพนธ์โครงการออกแบบเครื่องประดับเพื่อรณรงค์ในโครงการ คนไทยเท่านั้นที่ทำให้
เมืองไทยน่าอยู่มีน้ำใจ ให้ภัย ภัยสงบ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิยุวพัฒน์

วิทยานิพนธ์ทางการออกแบบ นักศึกษาปริญญาตรี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาด้านการออกแบบ และคำตอบที่ได้จะไม่มีผลต่องาน
วิชาการ ทั้งนี้การตอบแบบสอบถามจะไม่ก่อให้เกิดผลเสียหายประการใดแก่ตัวท่าน เนื่องจากไม่
ต้องระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่เป็นการบ่งบอกถึงตัวบุคคล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเบื้องต้นครั้งที่ 1

คำชี้แจง ให้ท่านเขียนเครื่องหมาย / ในช่องวงกลมวงกลม ที่ท่านคิดว่าเป็นจริงหรือสอดคล้องกับความ
ความคิดของท่าน จากคำตอบที่ได้กำหนดไว้

ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับการแต่งกายและการสวมใส่เครื่องประดับ

1. อายุ

- 17 – 19
- 20 – 22
- 23 - 25
- มากกว่า 25 ปีขึ้นไป

2. เพศ

- ชาย หญิง

3. รายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 5000 บาท
- 5001 – 7000 บาท
- 7001 – 10000 บาท
- 10000 บาทเป็นต้นไป

4. การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- กำลังศึกษาอยู่ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

5. เครื่องประดับที่คุณชอบใส่มากที่สุด 3 อย่าง (เรียงตามลำดับ 1,2,3)

- เครื่องประดับคอ เช่น สร้อยคอ จี้ สร้อยไข่
- เครื่องประดับมือ เช่น สร้อยข้อมือ นาฬิกา wristband
- เครื่องประดับนิ้ว เช่น แหวน
- เครื่องประดับหู เช่น ต่างหู
- อื่นๆ เช่น เข็มขัด สร้อยข้อมือเท้า การเจาะต่างๆ เจาะลิ้น เจาะสะดือ ระเบิดหู เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ถ้าวันหนึ่ง ท่านเกิดอยากแต่งตัวให้สะดุดสายตา ท่านจะใส่เครื่องประดับอะไร

- เครื่องประดับคอ
- เครื่องประดับมือ
- เครื่องประดับนิ้ว
- เครื่องประดับหู
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7.ประเภทของเครื่องประดับที่ชอบมากที่สุด

- เครื่องประดับแฟชั่น
- เครื่องประดับมีค่า เช่น ทองคำ มุก เพชร พลอย
- เครื่องประดับรูปแบบงานศิลปะ ทำขึ้นเดียวไม่เหมือนใคร
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. ท่านคิดว่าเครื่องประดับที่ท่านใส่นั้นมีความหมายต่อท่านในด้านใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านสื่อความหมาย
- สื่อความเป็นตัวของตัวเอง
- บอกรื่องราว
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ปัจจัยหรือสิ่งใดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับ (0 ไม่มีผล 1 น้อย 2 ปานกลาง 3 มาก)

	0	1	2	3
แฟชั่นตามนิตยสาร อินเตอร์เน็ต	0	0	0	0
ตามกระแสนิยม	0	0	0	0
ใส่ตามดารา ศิลปิน ที่ชื่นชอบ	0	0	0	0
แบรนด์ของเครื่องประดับ	0	0	0	0
ราคา	0	0	0	0
คุณค่าทางจิตใจ	0	0	0	0
ใส่ได้บ่อยหลายโอกาสและกับเสื้อผ้าหลายสไตล์	0	0	0	0
ใส่แล้วทำให้รู้สึกมั่นใจขึ้นว่าดูดี	0	0	0	0

10.สถานที่ที่มักจะไปเลือกซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ห้างสรรพสินค้า เช่น สยามพารากอน เดอะมอลล์ เซนทรัล
- สยาม
- ตลาดนัด เช่น สวนจตุจักร รัชดาไนท์
- สวนลุมไนท์บาร์ซาร์
- ยูเนี่ยนมอลล์
- สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11.ราคาของเครื่องประดับที่ท่านคิดว่าเป็นราคาที่เหมาะสมและเป็นราคาที่ท่านจะซื้อ

- ต่ำกว่า 500 บาท
- 501 – 1000 บาท
- 1001 – 3000 บาท
- 3001 บาทขึ้นไป

ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อความรัก ความสามัคคีในประเทศไทย


12. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อให้เกิดความสงบภายในประเทศไทยบ้างหรือไม่

- ได้รับ (ตอบข้อต่อไป)
- ไม่ได้รับ (ตอบข้อ 18)

13. ท่านได้รับสื่อจากแหล่งใด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์
- วิทยุ
- หนังสือพิมพ์
- ใบปลิว
- สื่อสามมิติ
- อินเทอร์เน็ต/เฟสบุ๊ค
- billboard
- ผลิตภัณฑ์แจก
- การบอกต่อ
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. ท่านรู้จักโครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีภายในประเทศไทย โครงการดังกล่าวนี้บ้างหรือไม่ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โครงการ Together we can 

- โครงการ “คนไทย” คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ มีน้ำใจให้เอื้อ รักสงบ

“คนไทย”
เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทย น่าอยู่
มีน้ำใจ รักสงบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ คนไทยรักกัน คิดต่างได้ แต่ไม่ใช้ความรุนแรง



โครงการ คนไทย หัวใจสีขาว



โครงการ Smile for Thailand



โครงการ สงบ สันติ สามัคคี

โครงการ ขอความสุข คืนกลับมา (อสมท.)

โครงการอื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านเคยเข้าร่วมโครงการรณรงค์ดังกล่าวนี้บ้างหรือไม่

เคย ไม่เคย (ตอบข้อ 19)

16. ท่านเข้าร่วมโครงการเหล่านี้ ในรูปแบบใด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เข้าร่วมกลุ่มสมาชิกในเว็บ ไซด์ต่างๆ เช่น facebook กลุ่ม social network

ร่วมส่งข้อความเป็นกำลังใจให้ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน

เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ เช่น การทำความสะอาดกรุงเทพ การร่วมสนับสนุนสินค้ากลุ่มผู้ได้รับความเดือดร้อน

ร่วมเผยแพร่สื่อของโครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น การบอกต่อ การทำสินค้าของโครงการ ออกมาจำหน่าย

ใช้สินค้ารณรงค์ของโครงการต่างๆ เช่น เสื้อยืด ริชแบนด์ ถุงผ้า เข็มกลัด

อื่นๆ(โปรดระบุ)

17. บุคคลท่านใด ที่เป็นแบบอย่างในการแสดงความรักต่อประเทศชาติ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ศิลปิน ดารา นักร้อง

ครอบครัว

เพื่อน

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. ผลิตภัณฑ์ชนิดใดที่ท่านสามารถเข้าถึงสื่อรณรงค์มากที่สุด (ตอบเรียงลำดับตามความสำคัญ 3 อันดับ)

- | | |
|---|--|
|โทรทัศน์ |หนังสือพิมพ์ / ใบปลิว / สติกเกอร์ |
|วิทยุ |ผลิตภัณฑ์แจก เช่น เสื้อยืด / แก้วน้ำ / ถุงผ้า |
|อินเทอร์เน็ต/เฟสบุค |billboard / ป้ายประชาสัมพันธ์ |
|เครื่องประดับ เช่น เข็มกลัด / พวงกุญแจ / แหวน / กำไลข้อมือ | |
|อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | |

19. นิยามลักษณะนิสัยของคนไทย ที่จะทำให้เมืองไทยน่าอยู่ 3 คำ

.....
.....

20. ถ้าคุณเปลี่ยนแปลงประเทศได้ในความสามารถของคุณ คุณจะทำอะไร

.....
.....



แบบสอบถามครั้งที่ 2

คำชี้แจง ให้ท่านเขียนเครื่องหมาย / ในช่องวงกลมวงกลม ที่ท่านคิดว่าเป็นจริงหรือสอดคล้องกับความคิดของท่าน จากคำตอบที่ได้กำหนดไว้

ข้อมูลส่วนตัว

1. อายุ

- 17 – 19
- 20 – 22
- 23 - 25
- มากกว่า 26 ปีขึ้นไป

2. เพศ

- ชาย หญิง

3. รายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 5000 บาท
- 5001 – 7000 บาท
- 7001 – 10000 บาท
- 10001 บาทเป็นต้นไป

4. การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- กำลังศึกษาอยู่ปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อมูลทางการออกแบบ

5. คำจำกัดความของคำว่า ความเป็นไทย

- การรักษาวัฒนธรรมไทยอันดีงาม และการเป็นพุทธศาสนิกชน
- ความเป็นเอกราช การมีอิสระอย่างมีเหตุผล
- อยู่อย่างไทย กินของไทย ใช้ของไทย
- สิ่ง que แสดงเอกลักษณ์ไทย เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
- ความเรียบง่าย สงคราม ละเอียดอ่อน อ่อนช้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีความอ่อนน้อม สุภาพ เคารพผู้ใหญ่ สุขุมเยือกเย็น
- วิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ยึดหลักพุทธศาสนา
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. สิ่งที่คุณคิดถึง เมื่อกล่าวถึง ความเป็นไทย

- ประเพณีไทย ขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทย
- วิถีชีวิตของคนไทย
- การแต่งกายแบบไทย
- ภาษาไทย
- การไหว้ และกล่าวคำ สวัสดี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ลักษณะใด ที่สื่อถึงลักษณะนิสัยของคนไทย ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่ได้ดีที่สุด (เลือกตอบ 3 ข้อ)

- มีน้ำใจ
- ให้อภัย
- รักสงบ
- อุดม
- รอยยิ้มสยาม
- ความเป็นพี่น้องของคนไทย
- พอเพียง
- ซื่อสัตย์
- รักสันติ
- เป็นมิตร เป็นกันเอง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. สัญลักษณ์ใดดังต่อไปนี้ แสดงออกถึงความหมายของแผ่นดินไทยมากที่สุด (เลือกตอบ 3 ข้อ)

- บ้าน
- แผ่นดินเกิด แผ่นดินตาย
- เป็นพ่อ แม่
- การไหว้ สวัสดี
- คนไทย
- รอยยิ้มสยาม



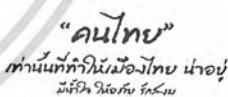





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

○ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. หากเปรียบประเทศไทยเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นรูปธรรมดังต่อไปนี้ สัญลักษณ์ใดที่สื่อถึงความเป็นชาติไทยมากที่สุด

- ธงชาติไทย
- เพลงชาติไทย
- คนไทย
- แผนที่ประเทศไทย
- รอยยิ้มสยาม
- ช้างไทย
- เสื้อยืด “เรารักพระเจ้าอยู่หัว”
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. รูปแบบใด เป็นสื่อที่อธิบายความหมายของการแสดงออกถึงการสื่อความหมายได้อย่างตรงเป้าหมายและมีความงดงามมากที่สุด

- ลักษณะรูปภาพแบบเหมือนจริง ตรงตัว 
- ลักษณะการใช้ตัวอักษร มาสร้างเป็นรูปแบบกราฟฟิก 
- การใช้ข้อความเป็นสื่อ โดยตรง 
- การใช้สัญลักษณ์ร่วมกับข้อความ 
- การใช้ภาพกราฟฟิก แสดงถึงสัญลักษณ์สื่อความหมายในรูปแบบต่างๆ 
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

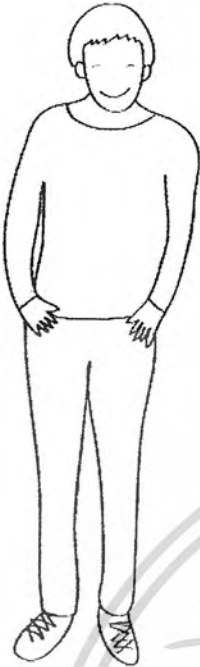

11. นอกจากสี แดง ขาว น้ำเงินแล้ว สีใด ที่แสดงถึงชาติไทยได้อีก

- สีชมพู
- สีฟ้า
- สีเหลือง
- ไม่มี
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามครั้งที่ 3

 <p>อายุ</p> <p>คำชี้แจง ให้ท่านนำความเป็นคนไทย ข้อต่างๆ เหล่านี้ เขียนไว้ขี้นวงอ้อมๆ ที่วงกำกับ (พร้อมเหตุผลด้วยจะดี) นั่นก็คือ ขู คอ อก ซ้อมือ นิ้วมือ หรือที่อื่นๆที่ท่านเห็นสมควรค่ะ</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีหัวใจ • รอยยิ้มสยาม • ความสนุกสนาน ตลก • ความเป็นมิตร เป็นกันเอง • ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย ความเป็นพี่น้องกัน • การให้อภัย 	 <p>อายุ</p> <p>คำชี้แจง ให้ท่านนำความเป็นคนไทย ข้อต่างๆ เหล่านี้ เขียนไว้ขี้นวงอ้อมๆ ที่วงกำกับ (พร้อมเหตุผลด้วยจะดี) นั่นก็คือ ขู คอ อก ซ้อมือ นิ้วมือ หรือที่อื่นๆที่ท่านเห็นสมควรค่ะ</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีหัวใจ • รอยยิ้มสยาม • ความสนุกสนาน ตลก • ความเป็นมิตร เป็นกันเอง • ความสัมพันธ์แบบครอบครัวของคนไทย ความเป็นพี่น้องกัน • การให้อภัย
<p>แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาภาษาไทยในหัวข้อโครงการออกแบบสื่อประสมเพื่อความรู้ที่โครงการคนไทยพำนักรู้คำให้เมืองไทยอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้อารมณ์ขันของมูลนิธิสุรพัฒน์ นวัตกรรมองค์การเชิงธรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการออกแบบสื่อประสมในโครงการได้ที่ facebook "ธันเป็นคนไทย"</p>	<p>แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาภาษาไทยในหัวข้อโครงการออกแบบสื่อประสมเพื่อความรู้ที่โครงการคนไทยพำนักรู้คำให้เมืองไทยอยู่ มีหัวใจ ให้อภัย รักสงบ ภายใต้อารมณ์ขันของมูลนิธิสุรพัฒน์ นวัตกรรมองค์การเชิงธรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการออกแบบสื่อประสมในโครงการได้ที่ facebook "ธันเป็นคนไทย"</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศรีณญา ประเสริฐสรณ์ เกิดวันที่ 4 มิถุนายน 2530
ภูมิลำเนา จังหวัดฉะเชิงเทรา
ที่อยู่ 179/10 ถนนมหาจักรพรรดิ
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

ประวัติการศึกษา

อนุบาล – ประถมศึกษา

โรงเรียนอนุบาลวัดปิตุลาธิราชรังสฤษฎิ์
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ปีการศึกษา 2542

มัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนคัคครุณี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ปีการศึกษา 2545

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนคัคครุณี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ปีการศึกษา 2548

ปริญญาตรี

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชา การออกแบบอุตสาหกรรม

กลุ่มวิชา การออกแบบ

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้