

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เส้นใย eco-polyester จากขวด  
พลาสติก Polyethylene Terephthalate (PET) เป็นวัสดุหลักในการถักด้วย  
เทคนิคเมครามี่ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O

Woman's accessories made from eco-polyester that recycles from  
Polyethylene Terephthalate (PET) bottle with Macramé technique  
for CC DOUBLE O



T120976

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน 120976  
วัน,เดือน,ปี - 5 ส.ย. 2555

b.....80
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

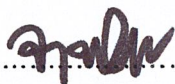
## อนุมัติผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรม-  
ศาสตร์บัณฑิต

.....  
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  


อาจารย์ จารุพัชร อาชวสมิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เส้นใย

eco polyester จากขวดพลาสติก Polyethylene Terephthalate

(PET) เป็นวัสดุหลักในการถักด้วยเทคนิคเมคราเม่

ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O

Woman's accessories made from eco-polyester that recycles

from Polyethylene Terephthalate (PET) bottle with Macramé

technique for CC DOUBLE O

นักศึกษา

นางสาวชลิตา วรหิรัญ

รหัสประจำตัว

49020261

ปริญญา

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชา

ศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา

2553-2554

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการนำเส้นใยจากขวดพลาสติกชนิด PET ที่เมื่อนำมาขึ้นรูปเป็นผืนผ้าแล้วมีความแข็งแรงไม่เพียงพอ โดยทั่วไปมักจะนำมาใช้งานร่วมกับเส้นใยประเภทอื่นๆ ทำให้ไม่คุ้มค่ากับกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) นั้นมาใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีแนวคิดในการนำเทคนิคการถักเมคราเม่ (Macrame) ซึ่งเป็นเทคนิคการถักโดยใช้มือเปล่าด้วยเงื่อนชนิดต่างๆ เพื่อเสริมความแข็งแรงและสร้างความสวยงามให้กับเส้นใยชนิดดังกล่าว ให้สามารถขึ้นรูปเป็นผืนผ้าที่มีความคงทนและสามารถนำไปใช้งานได้ พร้อมทั้งนำมาใช้เป็นวัสดุหลักในการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O ซึ่งเป็นตราสินค้าที่กำหนดยี่ห้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแนว American Vintage มีความทันสมัย และมีแนวคิดที่ทันสมัยให้คนทั่วโลก ให้ความสนใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์โครงการนี้ไม่อาจจะสำเร็จลุล่วงไปได้ หากไม่มีบุคคลเหล่านี้ช่วยเหลือผลักดัน จึงขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณในความเอื้อเฟื้อของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์จารุพัชร อาชวะสมิต ที่ให้ความกรุณา ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำที่ดีและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในการทำวิทยานิพนธ์ และในชีวิตการทำงานในอนาคต

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกๆท่าน ที่มอบความรู้ ประสบการณ์การทำงาน รวมไปถึงความห่วงใยสุขภาพร่างกาย ในตลอด 5 ปี ที่ผ่านมา

ขอขอบพระคุณ อาจารย์นที ศรีสวัสดิ์ และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและวัสดุเกี่ยวกับเส้นใย Eco-polyester

ขอขอบพระคุณ คุณหญิง (Brand Manager of CC DOUBLE O) ที่สละเวลาและเอื้อเฟื้อในการให้ข้อมูลด้านต่างๆ สำหรับอ้างอิงตราสินค้า CC DOUBLE O

ขอขอบคุณ บริษัท Dream land จำกัด สำหรับความอนุเคราะห์ในการสร้างฉากสำหรับใช้นำเสนอวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัว ที่คอยเป็นกำลังใจ เข้าใจในสิ่งที่กำลังทำอยู่ และให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้านอย่างสุดความสามารถ

ขอขอบคุณ น้องบี น้องไนซ์ น้องเป็ย ตูน และแก้ว ที่สละเวลามาเป็นนางแบบถ่ายร่วมกับผลงาน รวมไปถึงเป็นผู้ช่วยในการนำเสนองาน

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจ รวมทั้งทุกข์ร่วมสุข ให้คำปรึกษาซึ่งกันและกันในทุกๆเรื่องเสมอมา

และสุดท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่มอบความรู้และประสบการณ์อันมีค่าและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานต่อไปในอนาคต

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นางสาวชลิตา วรหิรัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ III และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
ไบอโนมัตริวิธานิพนธ์ .....	I
บทคัดย่อ .....	II
กิตติกรรมประกาศ .....	III
สารบัญ .....	IV
สารบัญตาราง .....	VII
สารบัญภาพ .....	X
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา .....	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
1.3 ปัญหาที่เกิดและแนวทางแก้ไข.....	4
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ .....	5
1.5 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย .....	13
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ .....	13
<b>บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล .....</b>	<b>14</b>
2.1 CC DOUBLE O .....	14
2.1.1 ประวัติตราสินค้า CC DOUBLE O .....	14
2.1.2 ข้อมูลและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่.....	15
2.1.3 รูปแบบและลักษณะแนวทางการออกแบบ .....	24
2.1.4 เอกลักษณ์ของตราสินค้า .....	28
2.1.5 กลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า .....	29
2.1.6 ข้อมูลทางการตลาด .....	32
2.2 การออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable design).....	38
2.3 เส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET.....	40
2.3.1 นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว (Eco-Innovative Textiles) .....	40
2.3.2 การผลิตเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET .....	42
2.3.3 คุณสมบัติเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET .....	43
2.3.4 การนำไปใช้งานของ Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด.....	44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ IV และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
2.4 ข้อมูลวัสดุและกรรมวิธีการผลิต .....	45
2.4.1 กระเป๋ายาว .....	45
2.4.2 เข็มขัด .....	62
2.4.3 รองเท้า .....	68
2.4.4 เครื่องประดับ.....	74
2.5 กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ .....	82
2.5.1 พฤติกรรมและแนวคิดของกลุ่มเป้าหมาย .....	82
2.5.2 ภายนอกและขนาดสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมาย.....	84
2.6 แนวทางการออกแบบ .....	85
2.6.1 แนวทางการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย Spring/ Summer 2011.....	85
2.6.2 แรงบันดาลใจในการออกแบบ .....	87
2.6.3 แนวทางการเลือกใช้สี .....	89
2.7 กระบวนการผลิต .....	94
2.7.1 เทคนิคที่ใช้ในกระบวนการผลิต .....	94
2.7.2 ขั้นตอนการผลิต .....	98
2.7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประกอบในการผลิตเครื่องแต่งกายสตรี .....	101
<b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ .....</b>	<b>107</b>
3.1 แรงบันดาลใจ .....	107
3.2 การเลือกใช้สีในการออกแบบจากแรงบันดาลใจ .....	107
3.3 การสร้างแรงบันดาลใจจากรื่องราว .....	108
3.3.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1 .....	108
3.3.2 ชุดการออกแบบย่อยที่ 2 .....	114
3.3.3 ชุดการออกแบบย่อยที่ 3 .....	118
3.4 แบบร่าง, การวิเคราะห์แบบร่าง, การพัฒนาแบบ และสรุปแบบ .....	124
3.4.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1 .....	124
3.4.2 ชุดการออกแบบย่อยที่ 2 .....	131
3.4.3 ชุดการออกแบบย่อยที่ 3 .....	141
3.4.4 แบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบ.....	150
3.5 การทดลองตามแรงบันดาลใจ .....	152
3.5.1 เชือก .....	152
3.5.2 ฝ้ายยืนส์ .....	157

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา V และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
3.5.3 หนังสืว	160
3.6 การทำแบบจำลองและขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	163
3.6.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1	163
3.6.2 ชุดการออกแบบย่อยที่ 2	170
3.6.3 ชุดการออกแบบย่อยที่ 3	176
3.7 สรุปผลการออกแบบ และความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	183
<b>บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน</b>	<b>184</b>
4.1 แบบจำลองชุดการแบบที่ 1 (Wooden Collection)	184
4.1.1 Shoulder bag (Lumber)	184
4.1.2 Belt (Timber)	186
4.1.3 Jewelry (Teeter)	187
4.2 แบบจำลองชุดการแบบที่ 2 (Ramble Collection)	190
4.2.1 Tote bag (Coral)	190
4.2.2 Belt (Reef)	191
4.2.3 Sandal (Colony)	193
4.3 แบบจำลองชุดการแบบที่ 3 (Seaside Collection)	195
4.3.1 Wallet (Coral)	195
4.3.2 Flat shoe (Shore)	196
4.3.3 Jewelry (Shore)	198
4.4 ผลงานขั้นสุดท้าย	200
<b>บทที่ 5 บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ</b>	<b>203</b>
5.1 สรุปผลการออกแบบ	203
5.2 การศึกษาค้นคว้าข้อมูล	203
5.3 การสรุปผลในการออกแบบ	204
5.4 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	205
5.5 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	205
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>206</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>207</b>

## สารบัญตาราง

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	<b>1</b>
ตารางที่ 1.1 แสดงปัญหาและแนวทางแก้ไขในการดำเนินโครงการ .....	4
<b>บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล</b> .....	<b>14</b>
ตารางที่ 2.1 แสดงส่วนแบ่งอายุของกลุ่มเป้าหมาย .....	29
ตารางที่ 2.2 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบคู่แข่งทางการตลาด .....	35
ตารางที่ 2.3 แสดงคุณสมบัติเส้นใยที่ได้จากการรีไซเคิลขวดพลาสติก PET .....	43
<b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</b> .....	<b>107</b>
ตารางที่ 3.1 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) ชุดการออกแบบที่ 1 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	125
ตารางที่ 3.2 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) ชุดการออกแบบที่ 1 ที่ได้รับความนิยม .....	126
ตารางที่ 3.3 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 1 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	127
ตารางที่ 3.4 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 1 ที่ได้รับความนิยม .....	128
ตารางที่ 3.5 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเข็มขัด (Belt) ชุดการออกแบบที่ 1 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	130
ตารางที่ 3.6 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเข็มขัด (Belt) ชุดการออกแบบที่ 1 ที่ได้รับความนิยม .....	130
ตารางที่ 3.7 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของกระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag) ชุดการออกแบบที่ 2 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	132
ตารางที่ 3.8 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag) ชุดการออกแบบที่ 2 ที่ได้รับความนิยม .....	134
ตารางที่ 3.9 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเข็มขัด (Belt) ชุดการออกแบบที่ 2 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	135
ตารางที่ 3.10 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเข็มขัด (Belt) ชุดการออกแบบที่ 2 ที่ได้รับความนิยม .....	137

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ VII และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.11 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของรองเท้าแตะ (Sandal) ชุดการออกแบบที่ 2 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	138
ตารางที่ 3.12 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของรองเท้าแตะ (Sandal) ชุดการออกแบบที่ 2 ที่ได้รับความนิยม .....	140
ตารางที่ 3.13 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของกระเป๋าตังค์ (Wallet) ชุดการออกแบบที่ 3 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	142
ตารางที่ 3.14 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋าตังค์ (Wallet) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม .....	143
ตารางที่ 3.15 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของรองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe) ชุดการออกแบบที่ 3 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	144
ตารางที่ 3.16 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของรองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม .....	146
ตารางที่ 3.17 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 3 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	148
ตารางที่ 3.18 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม .....	148
ตารางที่ 3.19 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน .....	150
ตารางที่ 3.20 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม ..	151
<b>บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน .....</b>	<b>184</b>
ตารางที่ 4.1 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Shoulder bag ชุดการออกแบบที่ 1	185
ตารางที่ 4.2 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 1 .....	186
ตารางที่ 4.3 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Necklace ชุดการออกแบบที่ 1.....	187
ตารางที่ 4.4 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Bracelet ชุดการออกแบบที่ 1 .....	189
ตารางที่ 4.5 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Tote bag ชุดการออกแบบที่ 2 .....	190
ตารางที่ 4.6 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 2 .....	192
ตารางที่ 4.7 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 2 .....	194
ตารางที่ 4.8 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Wallet ชุดการออกแบบที่ 3 .....	195
ตารางที่ 4.9 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Flat shoe ชุดการออกแบบที่ 3 .....	197

ตารางที่ 4.10 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Necklace ชุดการออกแบบที่ 3 ....	199
ตารางที่ 4.11 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Bracelet ชุดการออกแบบที่ 3 .....	199



# สารบัญภาพ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	<b>1</b>
ภาพที่ 1.1 ขวด PET (Polyethylene Terephthalate) .....	1
ภาพที่ 1.2 เส้นใย Eco-Polyester ที่ได้จากขวด PET .....	2
ภาพที่ 1.3 ผืนผ้าที่ผลิตจากเส้นใยจากขวดพลาสติก PET ซึ่งไม่มีความแข็งแรง .....	2
ภาพที่ 1.4 ตัวอย่างเทคนิคการถักแมคราเม่ .....	2
ภาพที่ 1.5 ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า CC DOUBLE O .....	3
ภาพที่ 1.6 บรรยากาศภายในร้าน CC DOUBLE O .....	3
ภาพที่ 1.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ CC DOUBLE O .....	3
ภาพที่ 1.8 ลักษณะของกระเป๋าเงิน (Wallet) .....	6
ภาพที่ 1.9 ลักษณะของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) .....	6
ภาพที่ 1.10 ลักษณะของกระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag) .....	6
ภาพที่ 1.11 ลักษณะของเข็มขัดเส้นใหญ่ (Belt) .....	7
ภาพที่ 1.12 ลักษณะของรองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe) .....	7
ภาพที่ 1.13 ลักษณะของรองเท้าแตะ (Sandal) .....	7
ภาพที่ 1.14 ลักษณะของเครื่องประดับคอ (Necklace) .....	8
ภาพที่ 1.15 เครื่องประดับข้อมือ (Bracelet) .....	8
ภาพที่ 1.16 Trend “Living with the Arctic sea” .....	9
ภาพที่ 1.17 เทคนิคการถักแบบต่างๆ ของ Living with the Arctic sea .....	10
ภาพที่ 1.18 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจจากการถักของอุปกรณ์จับปลา .....	10
ภาพที่ 1.19 ลักษณะพื้นผิวไม้ของ Living with the Arctic sea .....	11
ภาพที่ 1.20 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสีบนพื้นผิวไม้ .....	11
ภาพที่ 1.21 ลักษณะพื้นผิวที่ถูกกัดกร่อนของ Living with the Arctic sea .....	11
ภาพที่ 1.22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการกัดกร่อนของน้ำทะเล ...	12
ภาพที่ 1.23 กลุ่มเป้าหมาย .....	12
<b>บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล</b> .....	<b>14</b>
ภาพที่ 2.1 ตราสินค้าในเครือบริษัท JASPAL .....	14
ภาพที่ 2.2 ร้าน CC DOUBLE O สาขา Central World .....	15
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างเสื้อผ้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	16

ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างกระเป๋าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	16
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างกระเป๋าต่างค์สตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	17
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างรองเท้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	17
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างผ้าพันคอสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	18
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างเข็มขัดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	18
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างหมวกสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	19
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเครื่องประดับสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	19
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างนาฬิกาข้อมือสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	20
ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างแว่นกันแดดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	20
ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างน้ำหอมสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O .....	21
ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างเสื้อผ้าบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O .....	21
ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างรองเท้าบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O .....	22
ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างเข็มขัดบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O .....	22
ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างหมวกตราสินค้า CC DOUBLE O .....	23
ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างชุดชั้นในบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O .....	23
ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างน้ำหอมบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O .....	24
ภาพที่ 2.20 American Vintage Style .....	25
ภาพที่ 2.21 American Vintage ของตราสินค้า CC DOUBLE O .....	25
ภาพที่ 2.22 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ .....	26
ภาพที่ 2.23 Earth tone .....	26
ภาพที่ 2.24 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ .....	27
ภาพที่ 2.25 เสื้อยืดตราสินค้า CC DOUBLE O .....	28
ภาพที่ 2.26 ตราสัญลักษณ์ CC-OO .....	28
ภาพที่ 2.27 ตราสัญลักษณ์รูปนก .....	29
ภาพที่ 2.28 จรินทร์พร จุนเกียรติ (เต้ย) .....	30
ภาพที่ 2.29 การ Mix & Match ของ Brand idol .....	31
ภาพที่ 2.30 แนวการแต่งตัวของ Brand idol .....	32
ภาพที่ 2.31 รูปแบบตราสินค้า FOX .....	32
ภาพที่ 2.32 ตราสัญลักษณ์ FOX .....	33
ภาพที่ 2.33 รูปแบบตราสินค้า Defry01 .....	33
ภาพที่ 2.34 ตราสัญลักษณ์ Defry01 .....	33

	หน้า
ภาพที่ 2.35 รูปแบบตราสินค้า Hybrid outfitters .....	33
ภาพที่ 2.36 ตราสัญลักษณ์ Hybrid outfitters .....	34
ภาพที่ 2.37 รูปแบบตราสินค้า Abercrombie & Fitch .....	34
ภาพที่ 2.38 ตราสัญลักษณ์ Abercrombie & Fitch .....	34
ภาพที่ 2.39 สรุปผลสำรวจทางการตลาด .....	36
ภาพที่ 2.40 ส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศไทย .....	36
ภาพที่ 2.41 ตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า ภายในประเทศไทย .....	37
ภาพที่ 2.42 สาขาใหญ่ CC DOUBLE O ที่เซ็นทรัลเวิลด์ .....	38
ภาพที่ 2.43 Rebecca Earley และผลงาน .....	39
ภาพที่ 2.44 ผ้าที่ได้จากเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET .....	42
ภาพที่ 2.45 การผลิตเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET .....	43
ภาพที่ 2.46 เส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET .....	44
ภาพที่ 2.47 Louis Vuitton รุ่น Papillon 30 .....	45
ภาพที่ 2.48 Louis Vuitton รุ่น Bosphore Backpack .....	45
ภาพที่ 2.49 Louis Vuitton รุ่น Ellipse MM .....	46
ภาพที่ 2.50 Louis Vuitton รุ่น Petit Bucket .....	46
ภาพที่ 2.51 Louis Vuitton รุ่น Sobe Clutch .....	46
ภาพที่ 2.52 Louis Vuitton รุ่น Stella PM .....	47
ภาพที่ 2.53 Louis Vuitton รุ่น Keepal 45 .....	47
ภาพที่ 2.54 Louis Vuitton รุ่น Mini Pochette Delightful Monogram .....	47
ภาพที่ 2.55 Louis Vuitton รุ่น Saumur .....	48
ภาพที่ 2.56 Louis Vuitton รุ่น Alma .....	48
ภาพที่ 2.57 Louis Vuitton รุ่น Antheia Hobo PM .....	48
ภาพที่ 2.58 Louis Vuitton รุ่น Abbesses .....	49
ภาพที่ 2.59 Louis Vuitton รุ่น Toiletry Pouch .....	49
ภาพที่ 2.60 Louis Vuitton รุ่น Amelia Wallet .....	49
ภาพที่ 2.61 Louis Vuitton รุ่น Petit Noe .....	50
ภาพที่ 2.62 Louis Vuitton รุ่น Cupertino .....	50
ภาพที่ 2.63 Louis Vuitton รุ่น Carryall .....	50
ภาพที่ 2.64 Louis Vuitton รุ่น Stresa PM .....	51
ภาพที่ 2.65 Louis Vuitton รุ่น Danube .....	51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข XII และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
ภาพที่ 2.66 Louis Vuitton รุ่น Naverfull MM .....	51
ภาพที่ 2.67 Louis Vuitton รุ่น Joey Wallet .....	52
ภาพที่ 2.68 Louis Vuitton รุ่น Wapity Case .....	52
ภาพที่ 2.69 ไยสังเคราะห์แบบแผ่น .....	53
ภาพที่ 2.70 ฟองน้ำยาง .....	53
ภาพที่ 2.71 ฟองน้ำวิทยาศาสตร์ .....	54
ภาพที่ 2.72 แผ่น EVA .....	54
ภาพที่ 2.73 หูหิ้ว .....	55
ภาพที่ 2.74 สายสะพาย .....	55
ภาพที่ 2.75 ถู้น .....	56
ภาพที่ 2.76 ผ้ารองทรง .....	56
ภาพที่ 2.77 ซี่ป .....	57
ภาพที่ 2.78 กระดุมแม่เหล็ก .....	57
ภาพที่ 2.79 กระเป๋ที่ใช้ตัวล็อกแบบเข็มขัด .....	57
ภาพที่ 2.80 ข้อต่อแบบเกี่ยว .....	58
ภาพที่ 2.81 อุปกรณ์สำหรับปรับความยาวของสายสะพาย .....	58
ภาพที่ 2.82 อุปกรณ์ใช้ปรับรัดความยาวเชือก .....	59
ภาพที่ 2.83 เส้นด้าย .....	59
ภาพที่ 2.84 กระเป๋าคงรูป .....	60
ภาพที่ 2.85 กระเป๋าไม่คงรูป .....	60
ภาพที่ 2.86 กระเป๋ากึ่งคงรูป .....	61
ภาพที่ 2.87 กระเป๋าล็อกแบบมีหูหิ้ว .....	61
ภาพที่ 2.88 กระเป๋าล็อกกึ่งสะพาย .....	62
ภาพที่ 2.89 กระเป๋าสะพาย .....	62
ภาพที่ 2.90 เข็มขัดแบบคงรูป .....	63
ภาพที่ 2.91 เข็มขัดแบบไม่คงรูป .....	63
ภาพที่ 2.92 หัวเข็มขัดแบบมีแกนกลางสำหรับเจาะรูปรับระดับ .....	63
ภาพที่ 2.93 หัวเข็มขัดแบบตัวเลื่อน ไม่มีแกนกลาง .....	63
ภาพที่ 2.94 หัวเข็มขัดแบบเลื่อนล็อกได้ และไม่มีแกนกลาง .....	64
ภาพที่ 2.95 หัวเข็มขัดแบบขอกเกี่ยว .....	64
ภาพที่ 2.96 เข็มขัดแบบไม่มีหัวเข็มขัด .....	64

	หน้า
ภาพที่ 2.97 เข็มขัดแบบยึดด้วยกระดุม ตะปู้ย่า หรือหมุด .....	65
ภาพที่ 2.98 เข็มขัดแบบยึดด้วยการผูก .....	65
ภาพที่ 2.99 เข็มขัดแบบยึดด้วยการเกี่ยว .....	65
ภาพที่ 2.100 หัวเข็มขัด .....	66
ภาพที่ 2.101 สายเข็มขัด .....	66
ภาพที่ 2.102 หมุดยึด .....	66
ภาพที่ 2.103 หมุดยึดสำหรับหัวเข็มขัด .....	67
ภาพที่ 2.104 กระดุมแป๊ก .....	67
ภาพที่ 2.105 หัวรัดสายเข็มขัด .....	67
ภาพที่ 2.106 Ankle Strap Shoes .....	68
ภาพที่ 2.107 Ballerina Flats .....	68
ภาพที่ 2.108 Clogs .....	68
ภาพที่ 2.109 d'Orsay Pump .....	69
ภาพที่ 2.110 Espadrilles .....	69
ภาพที่ 2.111 Kitten Heels .....	69
ภาพที่ 2.112 Mary Janes .....	69
ภาพที่ 2.113 Mule Shoes .....	70
ภาพที่ 2.114 Oxford Shoes .....	70
ภาพที่ 2.115 Peep Toes .....	70
ภาพที่ 2.116 Platform Shoes .....	70
ภาพที่ 2.117 Pumps Shoes .....	71
ภาพที่ 2.118 Slide Sandals .....	71
ภาพที่ 2.119 Sling-Backs .....	71
ภาพที่ 2.120 Spectator Shoes .....	72
ภาพที่ 2.121 Stacked Heels .....	72
ภาพที่ 2.122 Stiletto .....	72
ภาพที่ 2.123 Wedges .....	72
ภาพที่ 2.124 หนังทรงบรองเท้า .....	73
ภาพที่ 2.125 พื้นรองเท้าด้านในและพื้นใต้รองเท้า .....	73
ภาพที่ 2.126 ส้นรองเท้า .....	74
ภาพที่ 2.127 สายสร้อยที่เป็นแบบโครงสร้างแข็ง .....	74

	หน้า
ภาพที่ 2.128 สายสร้อยที่สามารถเคลื่อนไหวได้ .....	75
ภาพที่ 2.129 สร้อยแบบมีจี๋ห้อย .....	75
ภาพที่ 2.130 สร้อยแบบ ไม่มีจี๋ห้อย .....	75
ภาพที่ 2.131 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว .....	76
ภาพที่ 2.132 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน .....	76
ภาพที่ 2.133 ต่างสำหรับหูที่เจาะรู .....	77
ภาพที่ 2.134 ต่างหูแบบหนีบ .....	77
ภาพที่ 2.135 สร้อยข้อมือ .....	77
ภาพที่ 2.136 กำไลข้อมือ .....	78
ภาพที่ 2.137 สร้อยแบบ ไม่มีจี๋ห้อย .....	78
ภาพที่ 2.138 สร้อยแบบมีจี๋ห้อย .....	78
ภาพที่ 2.139 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว .....	79
ภาพที่ 2.140 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน .....	79
ภาพที่ 2.141 แหวนที่มีหัวแหวน .....	79
ภาพที่ 2.142 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน .....	80
ภาพที่ 2.143 แหวนแบบเต็มวง .....	80
ภาพที่ 2.144 แหวนแบบ ไม่เต็มวง .....	80
ภาพที่ 2.145 แหวนแบบปรับขนาดได้ .....	80
ภาพที่ 2.146 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน .....	81
ภาพที่ 2.147 เข็มกลัด .....	81
ภาพที่ 2.148 Beading Board .....	82
ภาพที่ 2.149 กลุ่มเป้าหมาย .....	83
ภาพที่ 2.150 ขนาดสัดส่วนวัยรุ่นกลุ่มเป้าหมาย .....	84
ภาพที่ 2.151 ขนาดสัดส่วนของแท่งสตรี .....	84
ภาพที่ 2.152 สรีระของแท่งขณะกำลังสวมรองเท้า .....	85
ภาพที่ 2.153 สัดส่วนมือของกลุ่มเป้าหมาย .....	85
ภาพที่ 2.154 แนวโน้มความนิยมของกระเป๋าสตรี “Living with the Arctic sea” .....	86
ภาพที่ 2.155 แนวโน้มความนิยมของรองเท้าสตรี “Living with the Arctic sea” .....	86
ภาพที่ 2.156 แนวโน้มความนิยมของเครื่องแต่งกายสตรีอื่นๆ .....	87
ภาพที่ 1.157 เทคนิคการถักแบบต่างๆของ Living with the Arctic sea .....	88
ภาพที่ 1.158 ลักษณะพื้นผิวไม้ของ Living with the Arctic sea .....	88

ภาพที่ 1.159 ลักษณะพื้นผิวที่ถูกกัดกร่อนของ Living with the Arctic sea .....	89
ภาพที่ 1.160 วงล้อสี .....	90
ภาพที่ 1.161 การจับคู่สี .....	92
ภาพที่ 2.162 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 1 .....	92
ภาพที่ 2.163 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 2 .....	93
ภาพที่ 2.164 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 3 .....	94
ภาพที่ 2.165 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้การถักเมคราเม่ในกระบวนการผลิต .....	95
ภาพที่ 2.166 ลักษณะโดยทั่วไปของโอบาและโอบาอบแห้ง .....	96
ภาพที่ 2.167 ตัวอย่างสีของผ้าก่อนและหลังย้อมซา .....	97
ภาพที่ 2.168 แผนผังแสดงขั้นตอนกรรมวิธีผลิตรองเท้าสตรี .....	99
ภาพที่ 2.169 ตารางขนาดรองเท้าของผู้หญิง .....	100
ภาพที่ 2.170 ผืนหนัง .....	101
ภาพที่ 2.171 การแบ่งส่วนต่างๆ ของหนัง .....	102
<b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</b> .....	107
ภาพที่ 3.1 Mood board แสดงข้อมูลแรงบันดาลใจ .....	107
ภาพที่ 3.2 ปิรามิดสีแสดงสัดส่วนการเลือกใช้สีในการออกแบบ .....	108
ภาพที่ 3.3 บรรยากาศของกิจกรรมการออกเรือตกปลาในยามเช้า .....	109
ภาพที่ 3.4 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 1 .....	110
ภาพที่ 3.5 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 .....	111
ภาพที่ 3.6 ลักษณะการใช้งาน Shoulder bag .....	112
ภาพที่ 3.7 ลักษณะการใช้งาน Jewelry .....	113
ภาพที่ 3.8 ลักษณะการใช้งาน Belt .....	113
ภาพที่ 3.9 บรรยากาศของกิจกรรมการค้าผ้าขนเนวปะการัง .....	114
ภาพที่ 3.10 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 2 .....	115
ภาพที่ 3.11 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 .....	116
ภาพที่ 3.12 ลักษณะการใช้งาน Tote bag .....	117
ภาพที่ 3.13 ลักษณะการใช้งาน Belt .....	117
ภาพที่ 3.14 ลักษณะการใช้งาน Sandal .....	118
ภาพที่ 3.15 บรรยากาศของกิจกรรมเที่ยวชมบรรยากาศชายฝั่ง .....	119
ภาพที่ 3.16 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 3 .....	120
ภาพที่ 3.17 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 .....	121

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ **XVI** ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.18 ลักษณะการใช้งาน Wallet .....	122
ภาพที่ 3.19 ลักษณะการใช้งาน Flat shoe .....	122
ภาพที่ 3.20 ลักษณะการใช้งาน Jewelry .....	123
ภาพที่ 3.21 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag .....	124
ภาพที่ 3.22 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag .....	126
ภาพที่ 3.23 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry .....	127
ภาพที่ 3.24 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry .....	129
ภาพที่ 3.25 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt .....	129
ภาพที่ 3.26 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt .....	131
ภาพที่ 3.27 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag .....	132
ภาพที่ 3.28 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag .....	134
ภาพที่ 3.29 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt .....	135
ภาพที่ 3.30 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt .....	137
ภาพที่ 3.31 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal .....	138
ภาพที่ 3.32 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal .....	141
ภาพที่ 3.33 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet .....	141
ภาพที่ 3.34 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet .....	143
ภาพที่ 3.35 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe .....	144
ภาพที่ 3.36 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe .....	147
ภาพที่ 3.37 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry .....	147
ภาพที่ 3.38 สรุบบนชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry .....	149
ภาพที่ 3.39 สรุบบนลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ .....	152
ภาพที่ 3.40 เชือกที่ไม่ได้ผ่านการย้อมใดๆ .....	152
ภาพที่ 3.41 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 5 นาที .....	153
ภาพที่ 3.42 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 10 นาที .....	153
ภาพที่ 3.43 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 15 นาที .....	154
ภาพที่ 3.44 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 20 นาที .....	154
ภาพที่ 3.45 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 25 นาที .....	155
ภาพที่ 3.46 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 30 นาที .....	155
ภาพที่ 3.47 เชือกที่ผ่านการมัดย้อมในโดยใช้เวลาต่างๆกัน .....	156
ภาพที่ 3.48 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยเทคนิคอื่นๆ เช่น การจุ่มสี, การพ่นสี ฯลฯ .....	156

ภาพที่ 3.49	ผ้ายีนส์ที่ยังไม่ได้ผ่านกระบวนการทำให้เก่า .....	157
ภาพที่ 3.50	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยคลอรีน .....	157
ภาพที่ 3.51	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยฟอยซ์ดหม้อ .....	158
ภาพที่ 3.52	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยเครื่องขัด .....	158
ภาพที่ 3.53	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยไฮเตอร์ .....	159
ภาพที่ 3.54	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยกระดาษทราย .....	159
ภาพที่ 3.55	ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยสก็อตไบรท์ .....	160
ภาพที่ 3.56	หนังวัวที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการทำให้เก่า .....	160
ภาพที่ 3.57	หนังวัวที่ทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยกระดาษทรายเป็นลายทาง .....	161
ภาพที่ 3.58	หนังวัวที่ทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยกระดาษทรายเป็นลายตาราง .....	161
ภาพที่ 3.59	หนังวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยเครื่องเจียหัวเล็ก .....	161
ภาพที่ 3.60	หนังวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการทำสีแล้วนำไปขัดให้เรียบ ....	162
ภาพที่ 3.61	หนังวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการทำสีแล้วนำไปขัดด้วย กระดาษทรายให้เป็นทางและนำไปเคลือบสี .....	162
ภาพที่ 3.62	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag .....	163
ภาพที่ 3.63	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag .....	164
ภาพที่ 3.64	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry ส่วน Necklace .....	165
ภาพที่ 3.65	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry ส่วน Bracelet .....	166
ภาพที่ 3.66	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry .....	167
ภาพที่ 3.67	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt .....	168
ภาพที่ 3.68	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt .....	169
ภาพที่ 3.69	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag .....	170
ภาพที่ 3.70	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag .....	171
ภาพที่ 3.71	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt .....	172
ภาพที่ 3.72	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt .....	173
ภาพที่ 3.73	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal .....	174
ภาพที่ 3.74	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal .....	175
ภาพที่ 3.75	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet .....	176
ภาพที่ 3.76	ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet .....	177
ภาพที่ 3.77	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry ส่วน Necklace .....	178
ภาพที่ 3.78	แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry ส่วน Bracelet .....	179

	หน้า
ภาพที่ 3.79 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry .....	180
ภาพที่ 3.80 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe .....	181
ภาพที่ 3.81 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe .....	182
<b>บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน .....</b>	<b>184</b>
ภาพที่ 4.1 การใช้งาน Shoulder bag ชุดการออกแบบที่ 1 .....	184
ภาพที่ 4.2 การใช้งาน Belt ชุดการออกแบบที่ 1 .....	186
ภาพที่ 4.3 การใช้งาน Necklace ชุดการออกแบบที่ 1 .....	187
ภาพที่ 4.4 การใช้งาน Bracelet ชุดการออกแบบที่ 1 .....	188
ภาพที่ 4.5 การใช้งาน Tote bag ชุดการออกแบบที่ 2 .....	190
ภาพที่ 4.6 การใช้งาน Belt ชุดการออกแบบที่ 2 .....	192
ภาพที่ 4.7 การใช้งาน Sandal ชุดการออกแบบที่ 2 .....	193
ภาพที่ 4.8 การใช้งาน Wallet ชุดการออกแบบที่ 3 .....	195
ภาพที่ 4.9 การใช้งาน Flat shoe ชุดการออกแบบที่ 3 .....	197
ภาพที่ 4.10 การใช้งาน Jewelry ชุดการออกแบบที่ 3 .....	198
ภาพที่ 4.11 การใช้งานในภาพรวมของ Wooden Collection .....	200
ภาพที่ 4.12 การใช้งานในภาพรวมของ Ramble Collection .....	201
ภาพที่ 4.13 การใช้งานในภาพรวมของ Seaside Collection .....	202

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ปัจจุบันการออกแบบอย่างยั่งยืน (sustainable design) หรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco-design) เป็นกระแสหลักของการออกแบบยุคใหม่ที่นักออกแบบต่างให้ความสำคัญ เพราะมุ่งสร้างวิถีการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมของโลกในด้านต่างๆ จึงนับเป็นการคงคุณภาพชีวิตด้วยวิธีการออกแบบ เพื่อทดแทนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมในอดีต ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอเองก็หันมาสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการพัฒนาและผลิตสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (eco-textiles) ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้ โดยการผลิตเส้นใยจากขวดพลาสติกชนิด PET (Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นขยะในกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด และใช้เวลาย่อยสลายนานถึง 450 ปี



ภาพที่ 1.1 ขวด PET (Polyethylene Terephthalate)

ที่มา: [http://www.thaienergysaving.com/knowledge\\_articles.php?articles\\_id=135](http://www.thaienergysaving.com/knowledge_articles.php?articles_id=135)

การนำเส้นใยจากขวดพลาสติกชนิด PET มาใช้งานนั้นยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร เนื่องจากคุณสมบัติของเส้นใยที่ได้ เมื่อนำมาขึ้นรูปเป็นผืนผ้าแล้วมีความแข็งแรงไม่เพียงพอ โดยทั่วไปมักจะนำมาใช้งานร่วมกับเส้นใยประเภทอื่นๆ โดยมีอัตราส่วนการใช้เส้นใยประเภทอื่นที่มากกว่าเส้นใยจากขวด PET หลายเท่าตัว ถึงจะสามารถขึ้นรูปเป็นผืนผ้าแล้วสามารถนำมาใช้งานจริงได้ เส้นใยจากขวดพลาสติกชนิด PET จึงถูกนำมาใช้ในปริมาณที่น้อย ไม่คุ้มค่ากับกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ดังนั้นจึงมีแนวคิดในการนำเทคนิคการถักเมคราเม่ (Macramé) ซึ่งเป็นเทคนิคการถักโดยใช้มือเปล่าด้วยเงื่อนไขชนิดต่างๆ เพื่อเสริมความแข็งแรงและสร้างความสวยงามให้กับเส้นใยชนิดดังกล่าว ให้สามารถขึ้นรูปเป็นผืนผ้าที่มีความคงทนและสามารถนำไปใช้งานได้ด้วยเส้นใยจากขวด PET เพียงชนิดเดียว พร้อมทั้งนำมาใช้เป็นวัสดุหลักในการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O ซึ่งเป็นตราสินค้าที่จำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแนว

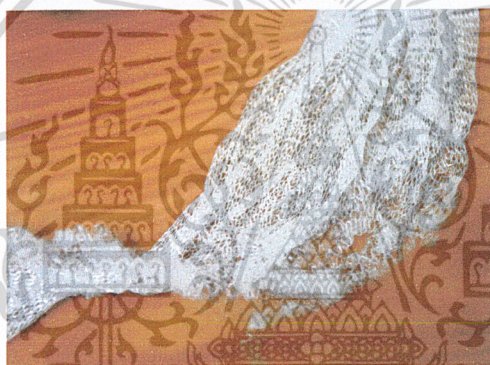
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

American Vintage มีความทันสมัย และมีแนวคิดที่ทันสมัยทั่วโลก ให้ความสนใจต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 1.2 เส้นใย Eco-Polyester ที่ได้จากขวด PET

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 1.3 ผืนผ้าที่ผลิตจากเส้นใยจากขวดพลาสติก PET ทั้งหมด ซึ่งไม่มีความแข็งแรง

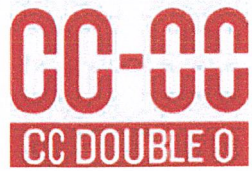
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 1.4 ตัวอย่างเทคนิคการถักเมคราเม่

ที่มา : <http://www.museoencaje.com/macrame.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.5 ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า CC DOUBLE O  
ที่มา : <http://www.wise-trading.com/english/brands/ccoo.html>



ภาพที่ 1.6 บรรยากาศภายในร้าน CC DOUBLE O  
ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/en/store.asp>



ภาพที่ 1.7 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของ CC DOUBLE O  
ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาและทดลองการนำเส้นใยจากขวดพลาสติก PET มาขึ้นรูปให้เกิดเป็นผืนผ้า โดยไม่ต้องนำไปผสมกับวัสดุอื่นเพื่อเอื้อประโยชน์ในการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้เทคนิคการถักเมคราเม่ในการขึ้นรูปเพื่อเสริมความแข็งแรงและความสวยงามให้กับเส้นใย

1.2.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกายให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O โดยนำการถักเส้นใยที่ได้จากการทดลอง 1.2.1 มาเป็นวัสดุหลักในการออกแบบ

1.2.3 ลดจำนวนขยะประเภทพลาสติก ซึ่งเป็นขยะที่มีปริมาณมากที่สุด และยังสามารถย่อยสลายได้ยากอีกด้วย

1.2.4 เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบอย่างยั่งยืนที่นับเป็นกระแสหลักของการออกแบบยุคใหม่

## 1.3 ปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

ตารางที่ 1.1 แสดงปัญหาและแนวทางแก้ไขในการดำเนินโครงการ

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
1.3.1 ปัญหาด้านวัตถุดิบ ปัจจุบันขยะประเภทพลาสติกถือเป็นขยะประเภทที่มีจำนวนมากที่สุดและยังสามารถย่อยสลายได้ยาก	นำขวดพลาสติก PET ที่ใช้งานแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นขยะพลาสติกเป็นอีกหนึ่งที่ถือเป็นจำนวนมากมาผลิตเป็นใย eco polyester เพื่อลดปริมาณขยะประเภทพลาสติก
1.3.2 ปัญหาด้านการผลิต เส้นใยจากขวดพลาสติก PET ต้องใช้งานร่วมกับเส้นใยอื่นๆ ไม่สามารถใช้งานเพียงลำพังด้วยตัวของมันเองได้ ทำให้ปริมาณการนำมาใช้งานและการผลิตเกิดขึ้นไม่มากนัก ต้นทุนการผลิตที่ควรต่ำกว่าเส้นใยปกติมาก กลับต่างกันเพียงเล็กน้อย	เทคนิคการถักเมคราเม่ทำให้เส้นใยนี้สามารถใช้งานได้ด้วยตัวของมันเอง ปริมาณเส้นใยที่ถักนำมาใช้งานจะมีมากขึ้น ทำให้มีปริมาณการผลิตเส้นใยเพิ่มมากขึ้น ต้นทุนในการผลิตเส้นใยจะยิ่งลดต่ำลง ส่งผลช่วยให้ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นลดลงไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1.4.1 ความเป็นไปได้ด้านนโยบาย

1.4.1.1 ทางด้านผู้ประกอบการ มีแนวคิดในการออกแบบที่ทันสมัย ทันกระแส แฟชั่น ความนิยม และทันต่อกระแสสังคมโลก ซึ่งในปัจจุบันการออกแบบอย่างยั่งยืนนั้นกำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยม และความสนใจเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับการนำวัสดุอย่างเส้นใยที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET มาใช้ในการออกแบบ รวมไปถึงผู้ประกอบการนั้น ยังมีสายการผลิตรองรับการผลิตประเภททำด้วยมือ (Handmade) สำหรับเทคนิคการถักเมคราเม่

1.4.1.2 ทางด้านรัฐบาล มีนโยบายส่งเสริมการออกแบบอย่างยั่งยืนหรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงนโยบายส่งเสริมการลดจำนวนการใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ยาก และการรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้คนไทยได้ใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ

### 1.4.2 ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจและการตลาด

1.4.2.1 ในปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคมีกระแสนิยมและให้ความสนใจ ต่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้หลักการการออกแบบอย่างยั่งยืนหรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.4.2.2 เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุด้วยการออกแบบให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อของผู้บริโภค

1.4.2.3 ใช้เทคโนโลยี วัสดุดีบ และแรงงานการผลิตที่สามารถทำได้ภายในประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างงานและรายได้ให้กับประชากรภายในประเทศ

1.4.3 ความเป็นไปได้ทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการช่วยลดปริมาณขยะหรือวัสดุย่อยยากประเภทพลาสติกที่ใช้เวลาย่อยสลายยาวนานหลายชั่วอายุคน

## 1.5 ขอบเขตของการศึกษา

1.5.1 ขอบเขตด้านการออกแบบ ออกแบบชุดการออกแบบกระเป๋าสตรีที่ใช้เทคนิคการถักเมคราเม่จากเส้นใยจากขวดพลาสติก PET เป็นวัสดุหลักในการออกแบบ ร่วมกับวัสดุอื่นๆ เช่น ผ้าหนัง ฯลฯ ซึ่งประกอบด้วย

กระเป๋า

1.5.1.1 กระเป๋าเงิน (Wallet) 1 แบบ จำนวน 1 ใบ

1.5.1.2 กระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) 1 แบบ จำนวน 1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.5.1.3 กระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag) 1 แบบ จำนวน 1 ใบ



ภาพที่ 1.8 ลักษณะของกระเป๋าสตางค์ (Wallet)

ที่มา : <http://www.trendora.com/>



ภาพที่ 1.9 ลักษณะของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag)

ที่มา : <http://www.stylelist.com/>



ภาพที่ 1.10 ลักษณะของกระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag)

ที่มา : <http://www.popculturepost.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เข็มขัด

1.5.1.4 เข็มขัดเส้นใหญ่ 2 แบบ จำนวน 2 เส้น



ภาพที่ 1.11 ลักษณะของเข็มขัดเส้นใหญ่

ที่มา : [http://blog.polyvore.com/2009\\_02\\_01\\_archive.html](http://blog.polyvore.com/2009_02_01_archive.html)

1.5.1.5 รองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe) 1 แบบ จำนวน 1 คู่

1.5.1.6 รองเท้าแตะ (Sandal) 1 แบบ จำนวน 1 คู่



ภาพที่ 1.12 ลักษณะของรองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe)

ที่มา : <http://www.thesun.co.uk/>



ภาพที่ 1.13 ลักษณะของรองเท้าแตะ (Sandal)

ที่มา : <http://www.showded.com/myprofile/mainblog.php?user=travelgirl&jucId=84814>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## เครื่องประดับ

1.5.1.7 เครื่องประดับคอ (Necklace)	2 แบบ	จำนวน	2	ชิ้น
1.5.1.8 เครื่องประดับข้อมือ (Bracelet)	2 แบบ	จำนวน	2	ชิ้น



ภาพที่ 1.14 ลักษณะของเครื่องประดับคอ (Necklace)

ที่มา : <http://www.elle.com/Accessories/Trends/May-Shops-Denim-Accessories/>

ภาพที่ 1.15 เครื่องประดับข้อมือ (Bracelet)

ที่มา : <http://www.examiner.com/diy-fashion-in-national/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Living with the Arctic sea เป็นการนำวิถีชีวิตชายฝั่งอาร์กติก ซึ่งประกอบไปด้วยสถานที่ กิจกรรมในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบ ได้หลากหลายเช่น

- นำการถักของอุปกรณ์ในการจับปลา เช่น แห อวน การถักของเชือกเพื่อใช้ประโยชน์ ต่างๆบนเรือ การถักของข้างของเครื่องใช้ เช่น เปล มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ



ภาพที่ 1.17 เทคนิคการถักแบบต่างๆ ของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>



ภาพที่ 1.18 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจจากการถักของอุปกรณ์จับปลา

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

- นำสีและพื้นผิวของไม้ที่อยู่ชายฝั่งทะเลหรือพื้นผิวของไม้บนเรือ ที่มีลักษณะถลอกหรือสี ถลอกได้ง่ายเพราะลักษณะภูมิประเทศ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพื้นผิวของผืนผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.19 ลักษณะพื้นผิวไม้ของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>



ภาพที่ 1.20 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสีบนพื้นผิวไม้

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

- นำการกัดกร่อนของน้ำทะเลต่อวัสดุต่างๆ เช่น ปูน โดยเฉพาะเหล็กที่ทำให้เกิดสนิม มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพื้นผิวของผืนผ้า



ภาพที่ 1.21 ลักษณะพื้นผิวที่ถูกกัดกร่อนของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการคัดกรองของน้ำทะเล  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

1.5.2 ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตได้ในระบบกึ่งอุตสาหกรรม

1.5.3 ออกแบบเพื่อกลุ่มเป้าหมาย

1.5.3.1 วัยรุ่นเพศหญิง อายุ 15-35 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยเรียนถึงช่วงทำงาน  
ตอนต้น มีกิจกรรมในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย และต้องการเข้าสังคม

1.5.3.2 ในช่วงวัยทำงานมีรายได้อต่อเดือนประมาณ 20,000 บาทขึ้นไป

1.5.3.3 ในช่วงวัยก่อนทำงานมีรายรับต่อเดือนประมาณ 10,000 บาทขึ้นไป

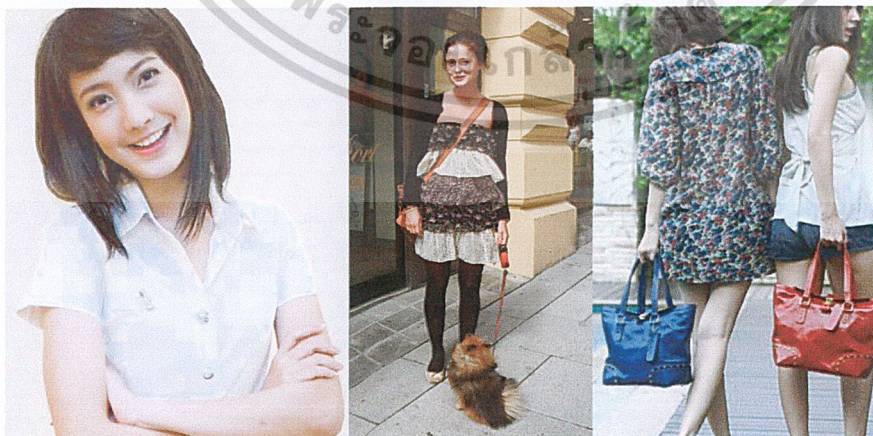
1.5.3.4 สนใจหรือเคยใช้ผลิตภัณฑ์ตราสินค้า CC DOUBLE O

1.5.3.5 เป็นคนทันสมัย รักการแต่งตัว และทันสมัยระดับโลก

1.5.3.6 ชอบและมีความสนใจในงานออกแบบและแฟชั่น

1.5.3.7 สนใจและให้การสนับสนุนการออกแบบอย่างยั่งยืนหรือการออกแบบที่

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 1.23 กลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : <http://www.dek-d.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 ศึกษาลักษณะและประเภทของเส้นใยที่แปรรูปมาจากขวดพลาสติก PET รวมไปถึงคุณสมบัติของเส้นใยที่ได้ ทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้าง

1.6.2 ศึกษาความเป็นไปได้ที่หลากหลายในการนำเส้นใยดังกล่าวมาสร้างให้เกิดโครงสร้างเป็นผืนผ้า

1.6.3 ศึกษาเทคนิคการถักเมคราม์ที่เหมาะสมแก่การนำมาใช้ในการชุดการออกแบบเครื่องแต่งกายนี้

1.6.4 ศึกษาโครงสร้าง รูปทรงลักษณะ วัสดุ คุณสมบัติ และการใช้งานของเครื่องแต่งกายแต่ละประเภทที่ต้องการออกแบบ รวมไปถึงกรรมวิธีในการผลิต

1.6.5 ศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน การเลือกซื้อ และความต้องการเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ ของคนในกลุ่มเป้าหมาย

1.6.6 ศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องแต่งกายที่มีอยู่ในตลาด

1.6.7 ศึกษานโยบาย แนวความคิด และเอกลักษณ์ของตราสินค้า CC DOUBLE O พร้อมทั้งศึกษาคู่แข่งทางการตลาด รวมถึงแนวทางการออกแบบของบริษัท

1.6.8 ศึกษาแนวโน้ม Trend Fashion Spring/ Summer 2011 ใน Theme “Living with the Arctic sea”

## 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 สามารถสร้างทางเลือกตัวอย่างแก่ผู้ที่ต้องการนำเส้นใยจากขวดพลาสติก PET ไปใช้เป็นวัสดุในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ

1.7.2 สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้ที่สามารถย่อยสลายได้ยากอย่างขวดพลาสติก PET

1.7.3 ลดการใช้วัตถุดิบที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแฟชั่น และลดจำนวนขยะประเภทพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ยาก

1.7.4 สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมในการนำการออกแบบอย่างยั่งยืนมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O ให้เป็นที่สนใจต่อกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า

1.7.5 สามารถเผยแพร่แนวทางการออกแบบอย่างยั่งยืน ให้กับผู้บริโภคได้รู้จักและตระหนักถึงความสำคัญ

1.7.6 เป็นทางเลือกใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

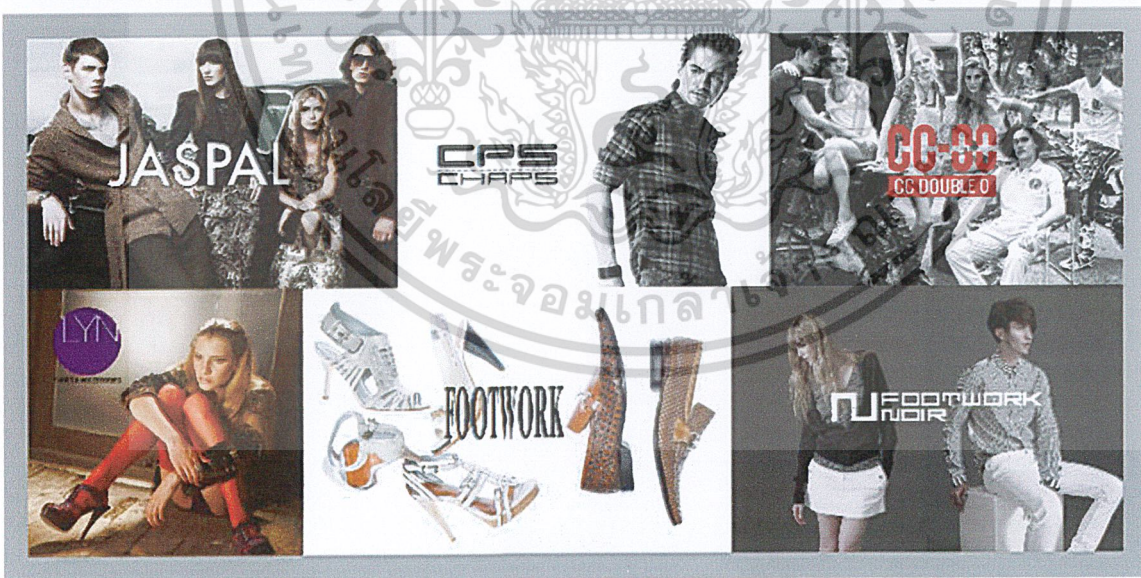
## บทที่ 2

### การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

#### 2.1 CC DOUBLE O

##### 2.1.1 ประวัติตราสินค้า CC DOUBLE O

ตั้งแต่ปีในช่วงคริสต์ศักราช 2000 เป็นต้นมา เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ของแฟชั่น ทำให้วัยรุ่นมีความต้องการที่จะแสดงตัวตนผ่านทางแฟชั่นเสื้อผ้าที่สวมใส่ บริษัท JASPAL จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีประสิทธิภาพทางด้านแฟชั่นที่ยาวนาน ได้มองเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในช่วงเวลาดังกล่าว และเสรีภาพทางความคิดของแฟชั่นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้ก่อตั้งตราสินค้า CC DOUBLE O ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภควัยหนุ่มสาว ด้วยการนำศิลปะมาผสมผสานใช้ในการออกแบบ พร้อมทั้งทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค โดยตอบสนองและรองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ ด้วยการออกแบบเสื้อผ้าแต่ละชิ้นที่ไม่ใช่เพียงเพื่อการนำมา Mix and Match เท่านั้น แต่ยังสามารถแสดงถึงตัวตนและเอกลักษณ์ของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2.1 ตราสินค้าในเครือบริษัท JASPAL

ที่มา : <http://www.jobstreet.co.th/jobs/2010/6/j/70/46225.htm?fr=J>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CC DOUBLE O หรือ CC-OO เป็นตราสินค้าเสื้อผ้าในแนว street wear สไตล์ American Vintage ในเครือบริษัท JASPAL จำกัด เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี 2548 ซึ่งตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา CC DOUBLE O ได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี มีสาขาทั่วประเทศมากถึง 19 สาขา และจะเพิ่มจำนวนอีกเท่าตัวภายในปี 2555 นอกจากนี้ยังมีสาขาในต่างประเทศอีก 2 สาขา อยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ และไต้หวัน



ภาพที่ 2.2 ร้าน CC DOUBLE O สาขา Central World

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/CC\\_Double\\_O\\_23-2549.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/CC_Double_O_23-2549.html)

### 2.1.2 ข้อมูลและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

CC DOUBLE O เป็นตราสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทแฟชั่น ที่มีแนวคิดที่เน้นไปที่การนำมาใช้งาน สามารถใช้งานได้จริงสวมใส่ได้หลากหลายโอกาส และให้ความสำคัญในทุกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นผ้าที่ใช้เป็นวัสดุในการตัดเย็บทุกชนิด จะถูกผลิตขึ้นมาใหม่ให้มีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมที่จะทำไปใช้งาน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีคุณภาพที่ดีที่สุด เหมาะสมและตรงความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

สินค้าของ CC DOUBLE O นั้นประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ทั้งสำหรับของสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ โดยเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพสตรี ซึ่งประกอบไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพสตรี

- เสื้อผ้า



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างเสื้อผ้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

- กระเป๋า



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างกระเป๋าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าสตางค์



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างกระเป๋าสตางค์สตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

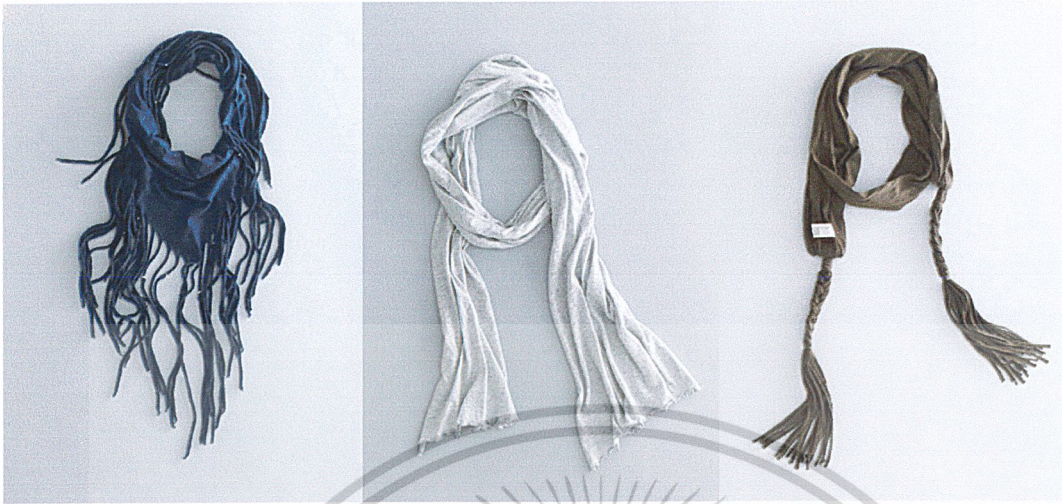
- รองเท้า



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างรองเท้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

## - ผ้าพันคอ



ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างผ้าพันคอสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

## - เข็มขัด

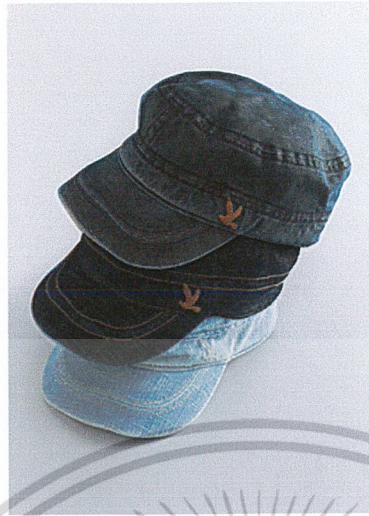


ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างเข็มขัดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หมวก



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างหมวกสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

- เครื่องประดับ

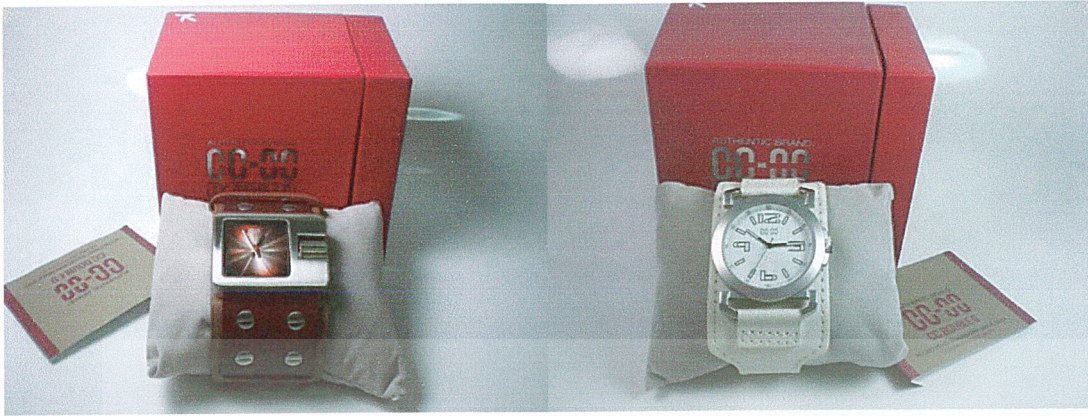


ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเครื่องประดับสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นาฬิกาข้อมือ



ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างนาฬิกาข้อมือสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.pramool.com/>

- แว่นกันแดด



ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างแว่นกันแดดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- น้ำหอม



ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างน้ำหอมสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : [http://www.212cafe.com/freewebboard/user\\_board/nanalady/picture/413337\\_0.jpg](http://www.212cafe.com/freewebboard/user_board/nanalady/picture/413337_0.jpg)

ผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพบุรุษ

- เสื้อผ้า



ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างเสื้อผ้าบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รองเท้า



ภาพที่ 2.15 ตัวอย่างรองเท้าบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

- เข็มขัด

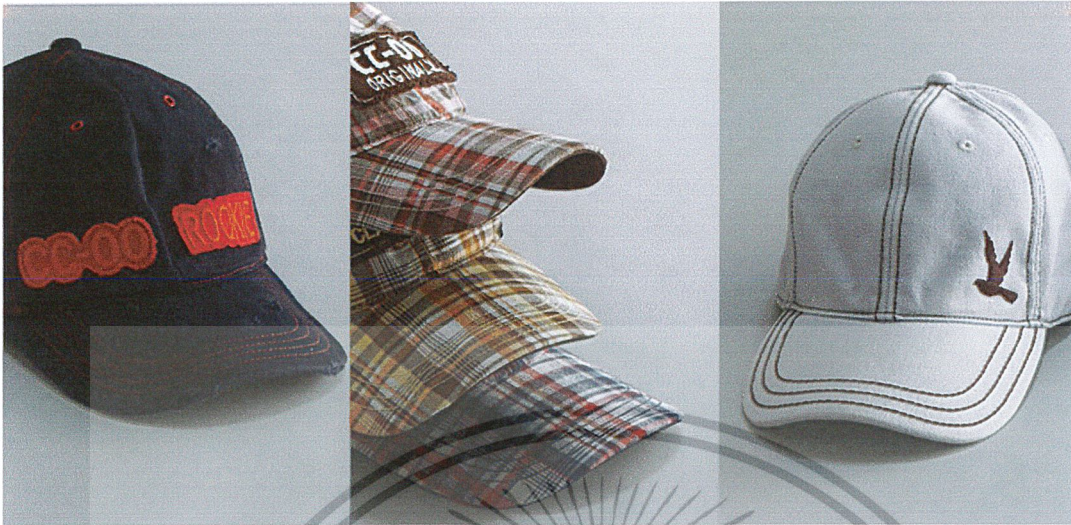


ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างเข็มขัดบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หมวก



ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างหมวกตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

- ชุดชั้นใน



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างชุดชั้นในบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- น้ำหอม



ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างน้ำหอมบุรุษตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา: <http://www.212cafe.com/>

### 2.1.3 รูปแบบและลักษณะแนวทางการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ของตราสินค้า CC DOUBLE O นั้น ในแต่ละปีจะออกแบบทั้งหมด 4 ฤดูกาล ได้แก่ Spring, Summer, Fall และ Holiday ซึ่งมีรูปแบบและแนวทางการออกแบบดังนี้

#### 2.1.3.1 รูปแบบ (Style)

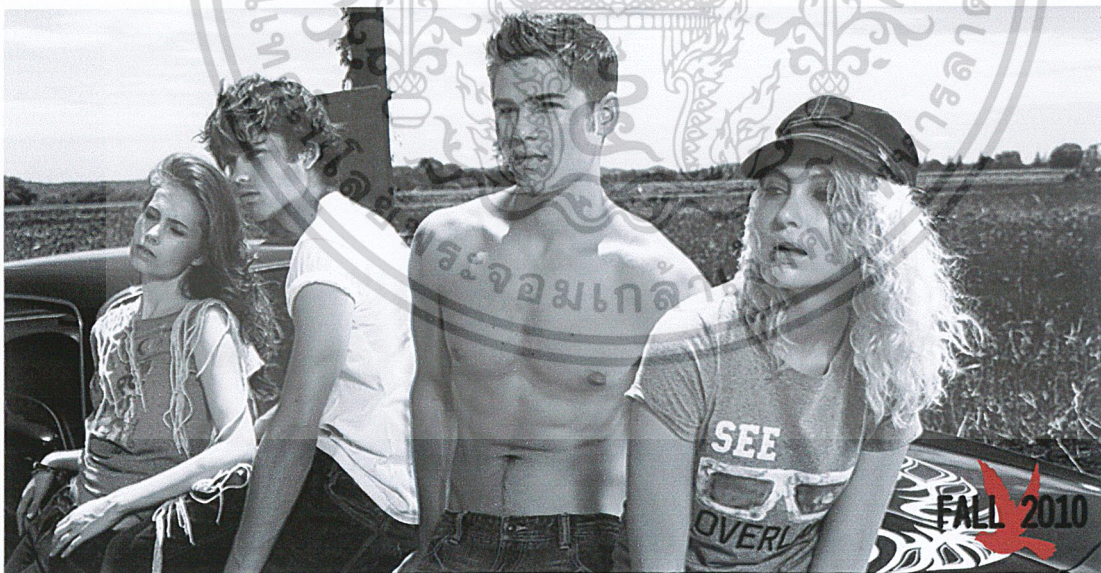
รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์หลักๆ ของตราสินค้า CC DOUBLE O นั้น จะถูกออกแบบ โดยให้ความสำคัญกับรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ของผลิตภัณฑ์ที่หลายตราสินค้านำไป สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส ใช้งานได้นานไม่ล้าสมัย เหมาะสำหรับนำมา Mix & Match กับเสื้อผ้าได้ หลากหลายรูปแบบ Street ware สไตล์ American Vintage

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.20 American Vintage Style

ที่มา : <http://www.enmodefashion.com/>



ภาพที่ 2.21 American Vintage ของตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

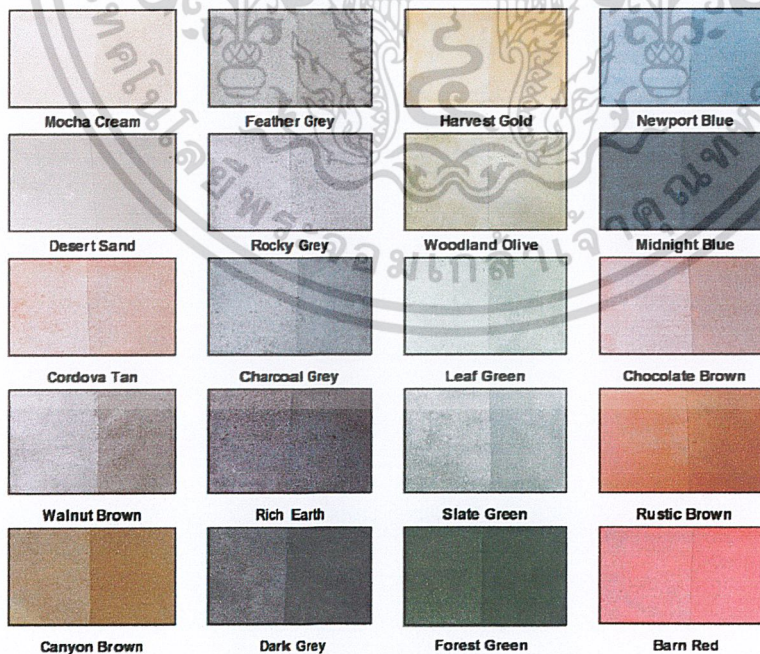
### 2.1.3.2 สีสัน

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของ CC DOUBLE O ในเกือบทุกๆ ชุดการออกแบบในแต่ละฤดูกาลนั้นจะเลือกใช้สีสันที่ไม่ฉูดฉาด เป็นสีสันที่ไม่ล้ำสมัยและไม่ตกยุค สามารถนำออกมาใช้งานได้เรื่อยๆ หลากหลายโอกาส โดยส่วนมากสีดังกล่าวจะอยู่ใน Earth tone เป็นโทนที่มีอยู่ในธรรมชาติซึ่งได้แก่ สีน้ำตาล สีขาว สีเขียว สีฟ้า ฯลฯ



ภาพที่ 2.22 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>



ภาพที่ 2.23 Earth tone

ที่มา : [http://wiki.answers.com/Q/What\\_are\\_earth\\_tones](http://wiki.answers.com/Q/What_are_earth_tones)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3.3 รายละเอียด

CC DOUBLE O เป็นตราสินค้าที่มีลักษณะเด่นในการใส่ใจรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นการเก็บตะเข็บผ้า กุ๊นเสื่อ หรือเส้นด้ายทุกเส้นที่เลือกใช้ จะถูกออกแบบมาให้มีลักษณะ ลวดลาย รายละเอียด หรือสีที่เข้ากับลักษณะของผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ เป็นอย่างดี โคนเฉพาอย่างยิ่ง บริเวณของตราสินค้า ไม่ว่าจะเป็นคำว่า CC-OO หรือสัญลักษณ์รูปนกจะถูกออกแบบและใส่ รายละเอียดอย่างสวยงามแตกต่างกันไปในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด



ภาพที่ 2.24 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์

ที่มา : [http://women.mthai.com/views\\_Women-Guide-Shopping\\_19\\_95\\_35924\\_1.women](http://women.mthai.com/views_Women-Guide-Shopping_19_95_35924_1.women)

### 2.1.3.4 วัสดุ

ผลิตภัณฑ์ตราสินค้า CC DOUBLE O นั้นขึ้นชื่อเรื่องการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ เนื่องจากทางบริษัทมีนโยบายในการออกแบบวัสดุโดยเฉพาะผ้าที่ใช้ในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์แต่ละ ชิ้นขึ้นมาใหม่ โดยเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น เพื่อให้วัสดุดังกล่าวมีคุณภาพและคุณสมบัติ ตรงตามที่ต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับเสื้อยืดของ CC DOUBLE O นั้นเนื้อผ้าที่ใช้จะเป็น ที่รู้จักเป็นอย่างดีในหมู่มูลุ่ลูกค้าของตราสินค้า ว่ามีคุณภาพดีสวมใส่สบายแตกต่างจากเสื้อยืดของ ตราสินค้าอื่นอย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

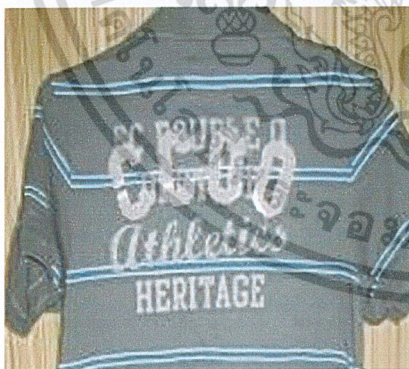


ภาพที่ 2.25 เสื้อยืดตราสินค้า CC DOUBLE O

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

#### 2.1.4 เอกลักษณะของตราสินค้า

ตราสินค้า CC DOUBLE O นั้นมักถูกเขียนอย่างย่อว่า CC-OO และถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของตราสินค้าบนผลิตภัณฑ์ คู่กับสัญลักษณ์นกที่ทำให้คนทั่วไปนั้นทราบได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของตราสินค้า CC DOUBLE O ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าวบนผลิตภัณฑ์นั้นจะมีรายละเอียดที่สวยงามชัดเจน ทำด้วยวัสดุอย่างดี



**CC-OO**  
CC DOUBLE O

ภาพที่ 2.26 ตราสัญลักษณ์ CC-OO

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.27 ตราสัญลักษณ์รูปนก

ที่มา : <http://www.ccdoubleo.com/>

## 2.1.5 กลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า

### 2.1.5.1 คุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายของตราสินค้า

- เพศ ชาย-หญิง
- อายุ 15-45 ปี

ตารางที่ 2.1 แสดงส่วนแบ่งอายุของกลุ่มเป้าหมาย

ช่วงอายุ	ปริมาณ (%)
วัยรุ่นในช่วงวัยเรียน อายุ 15-25 ปี	50%
คนทำงานรุ่นใหม่ อายุ 25-35 ปี	40%
ผู้ใหญ่ อายุ 35-45 ปี	10%

- ลักษณะทั่วไปอื่นๆ

เป็นคนทันสมัยเป็นคนทันสมัย รักการแต่งตัว และทันสมัยระดับโลก ชอบและมีความสนใจในงานออกแบบและแฟชั่น สนใจและให้การสนับสนุนการออกแบบอย่างยั่งยืนหรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### 2.1.5.2 Brand idol

- ชื่อ - นามสกุล            จรินทร์พร จุนเกียรติ
- ชื่อเล่น                    เต๋ย
- วันเกิด                        29 มกราคม 2533
- อายุ                            20 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.28 จรินทร์พร จุนเกียรติ (เต๋ย)

ที่มา : <http://play.kapook.com/photo/show-31986>

- น้ำหนัก-ส่วนสูง      หนัก 40 กิโลกรัม - สูง 160 เซนติเมตร
- การศึกษา             มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปี 2  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกการแสดง
- งานอดิเรก             ฟังเพลง เล่นอินเทอร์เน็ต Shopping
- ความสามารถพิเศษ     วาดรูป
- ความใฝ่ฝันในอนาคต  แฟชั่นดีไซน์
- ศิลปินที่ชอบ           Armchair, Scrubb, Bakery Music, Paris Hilton
- แฟชั่นและการแต่งตัว

“เต๋ยชอบแฟชั่นและรักการแต่งตัว ส่วนตัวเป็นคนแต่งตัวตามอารมณ์ ส่วนมากจะชอบนำเสื้อผ้าที่มีอยู่มา Mix & Match ให้เกิดชุดใหม่ๆ ขึ้น เต๋ยจะไม่แต่งตัวสไตล์เก๋ๆ ส่วนมากจะชอบแบรนด์ของคนไทยมากกว่า แล้วเต๋ยก็เป็นคนติดของแบรนด์เนมพอสมควร เพราะต้องการเสื้อผ้าที่มีคุณภาพสามารถสวมใส่ได้นานๆ และสามารถหยิบมาใช้ได้หลายโอกาส ปกติก็จะซื้อเสื้อผ้าที่สยามพารากอนหรือสยามเซ็นเตอร์ แต่เต๋ยเพิ่งค้นพบว่าเสื้อผ้าที่แพลตฟอร์มก็มีสวยๆ เหมือนกัน แล้วก็ราคาถูกด้วย เมื่อก่อนเต๋ยจะคิดว่าเสื้อผ้าที่ประตุน้ำหรือจตุจักร ถ้าซื้อมาแล้วเราจะใส่ไม่ได้บ่อย พอไปเห็นแล้วก็ตกใจว่ามีดีๆ ขนาดนี้เลยหรือ เต๋ยเองก็จะใช้เงินในการซื้อเสื้อผ้าในแต่ละเดือนไม่เท่ากัน ถ้าช่วงที่บ้าๆ ก็หมดไปเยอะเหมือนกันค่ะ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“อย่างชุดที่เดี่ยหยิบมาให้ดูในวันนี้ ชุดแรกจะเป็นชุดที่เดี่ยใส่ออกงานเป็นประจำ ก็จะเลือกโทนสีชมพูอ่อนๆ ที่ดูค่อนข้างเรียบร้อยหน่อย ก็จะนำมา Mix & Match ใส่กับกระโปรงสีเทา ตุ่มหู กำไลน้อยชิ้น ส่วนรองเท้าก็จะเป็นรองเท้าส้นสูงสีน้ำตาล เพราะจะช่วยเสริมบุคลิก ส่วนชุดไปเที่ยวจะดูแฟชั่นหน่อย เป็นเสื้อแขนยาวดูเลื่อมๆ สีน้ำเงินหรือสีทอง ใส่กับกระโปรงสีชมพูสดใส ซึ่งเวลาไปเที่ยวเดี่ยก็จะใส่เครื่องประดับเยอะกว่าออกงาน อย่างสร้อยคอสมัยนี้ก็ต้องดูเยอะ หน่อย ตุ่มหูก็ให้เข้ากัน รองเท้าก็เลือกเป็นส้นสูงสีดำเข้ากับชุด”



ภาพที่ 2.29 การ Mix & Match ของ Brand idol

ที่มา : <http://www.globalfashionreport.com/>

“ตุ่มหูเดี่ยจะเลือกตุ่มหูที่เข้ากับรูปหน้าตัวเอง ถ้ามีสายก็ต้องเป็นลายแบบน่ารักๆ ต้องไม่ใหญ่เกินไปด้วย กำไลก็ใส่บ้าง แต่เป็นคนที่ไม่ใส่เครื่องประดับเยอะมาก อย่างกำไลก็ใส่สองสามอัน ให้มันดูมีอะไรบ้าง แต่นาฬิกาจะไม่ค่อยใส่เลย ส่วนแว่นตาเดี่ยเพิ่งเริ่มมาซื้อแว่นตาเมื่อ 1-2 ปีนี้เอง ส่วนใหญ่ก็จะเลือกที่มันออกแนว Vintage ย้อนยุคหน่อย หน่อย เพราะรู้สึกว่ามันเข้ากับหน้าเราดี”

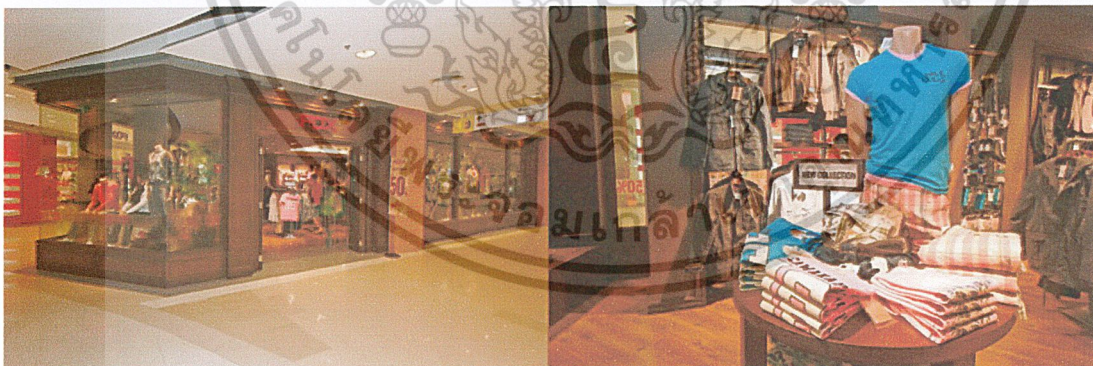


ภาพที่ 2.30 แนวการแต่งตัวตัวของ Brand idol  
ที่มา : <http://play.kapook.com/photo/show-31986>

## 2.1.6 ข้อมูลทางการตลาด

### 2.1.6.1 ตราสินค้าที่เป็นคู่แข่งทางการตลาด

ตราสินค้าในตลาดที่มีผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับ CC DOUBLE O ทั้งในด้านรูปแบบ และประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วยตราสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น FOX, Defry01, Hybrid outfitters, Abercrombie & Fitch



ภาพที่ 2.31 รูปแบบตราสินค้า FOX

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/FOX\\_-3686.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/FOX_-3686.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.32 ตราสัญลักษณ์ FOX

ที่มา : <http://www.canadasisrael.ca/>



ภาพที่ 2.33 รูปแบบตราสินค้า DeFry01

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Defry\\_01\\_-100.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Defry_01_-100.html)

**DeFry 01**

ภาพที่ 2.34 ตราสัญลักษณ์ DeFry01

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Defry\\_01\\_-100.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Defry_01_-100.html)



ภาพที่ 2.35 รูปแบบตราสินค้า Hybrid outfitters

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Hybrid\\_Outfitters\\_-426.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Hybrid_Outfitters_-426.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.36 ตราสัญลักษณ์ Hybrid outfitters

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Hybrid\\_Outfitters\\_-426.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/Hybrid_Outfitters_-426.html)



ภาพที่ 2.37 รูปแบบตราสินค้า Abercrombie & Fitch

ที่มา : <http://www.dailymail.co.uk/>



Abercrombie & Fitch

ภาพที่ 2.38 ตราสัญลักษณ์ Abercrombie & Fitch

ที่มา : <http://www.dailymail.co.uk/>

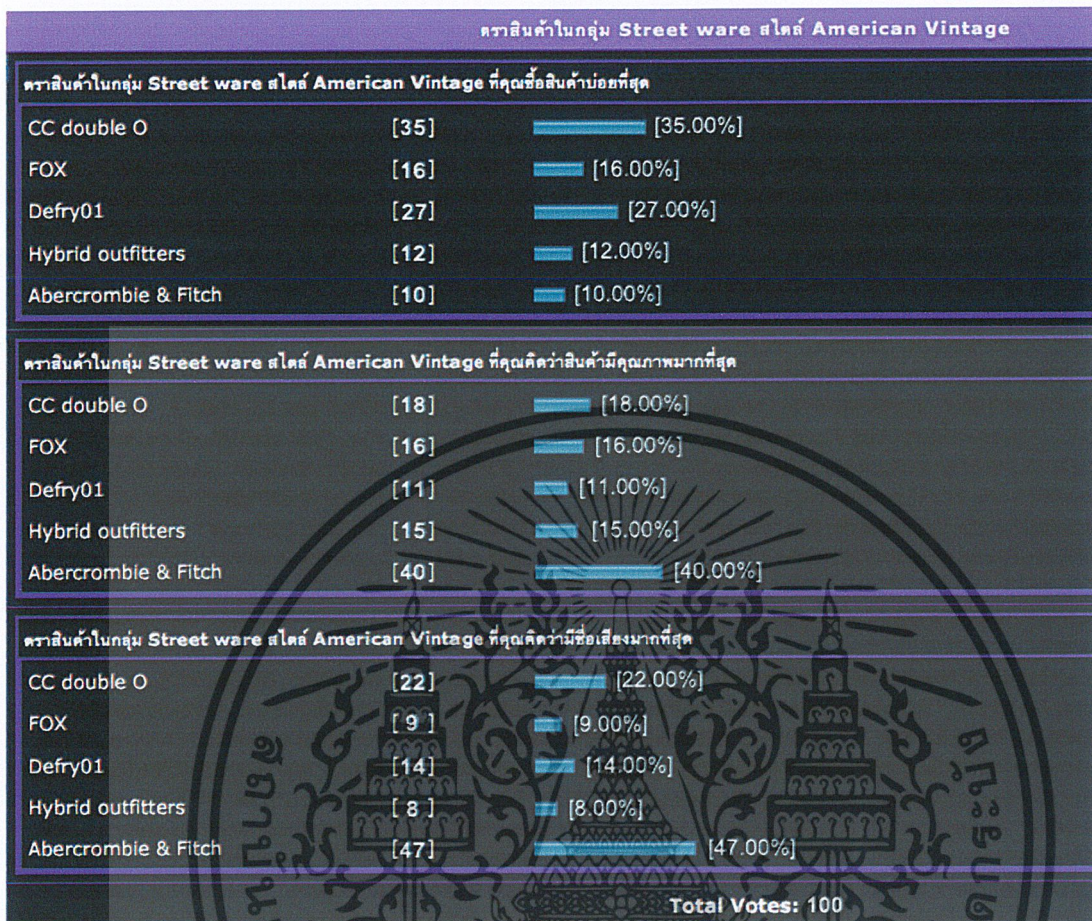
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบคู่แข่งทางการตลาด

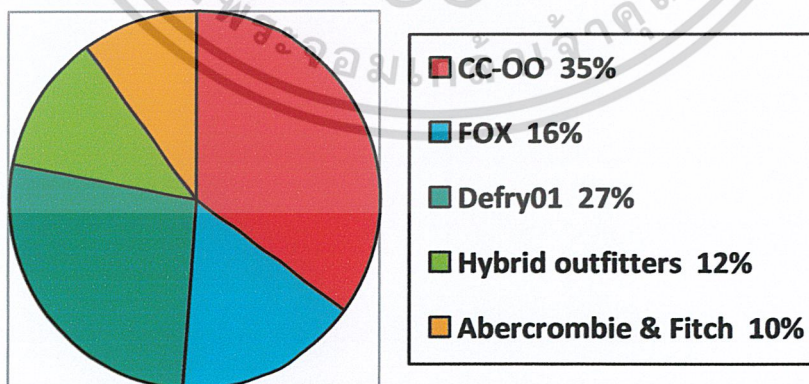
ตราสินค้า	ภาพประกอบ	ลักษณะเฉพาะ	ราคา
		จะมีลูกเล่นและใส่รายละเอียดในบริเวณที่ตอนสวมใส่มาสามารถเห็นได้ จะมีเพียงผู้สวมใส่ที่สามารถเห็นได้ เช่น กุ๊นคอ-แขน, ป้ายขนาด, ป้ายตราสินค้า ฯลฯ	690-890 บาท
		จะซื้อลิขสิทธิ์ Character ตัวการ์ตูนที่ต้องการมาใช้ในการออกแบบ เช่น Mickey Mouse, Tom & Jerry, Loony Toon ฯลฯ	690-890 บาท
DeFry 01		จะมีโทนสีในเลือกในหนึ่งแบบในปริมาณที่มาก การออกแบบจะเรียบง่ายดูดี สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส	590-790 บาท
		ทรงของเสื้อผ้าจะไม่ต่างกันมาก จะให้ความสำคัญในการออกแบบลวดลายกราฟิกบนเสื้อผ้า โดยเลือกใช้วัสดุและลูกเล่นที่แปลกใหม่	590-790 บาท
		เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีการออกแบบและตัดเย็บที่มีคุณภาพ เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ	1,700-2,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.6.2 ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market share)



ภาพที่ 2.39 สรุปผลสำรวจทางการตลาด  
ที่มา : <http://www.heechulthailandfanclub.com/forum>

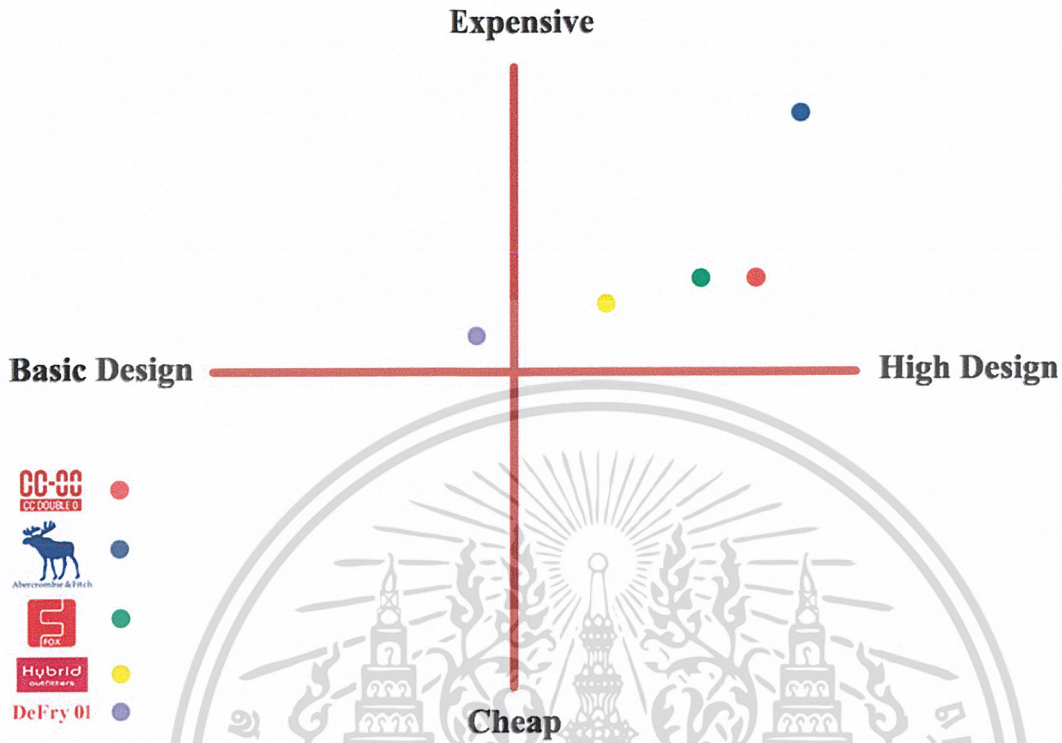


ภาพที่ 2.40 ส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศไทย

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.6.3 ตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า (Brand Positioning)



ภาพที่ 2.41 ตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า ภายในประเทศไทย

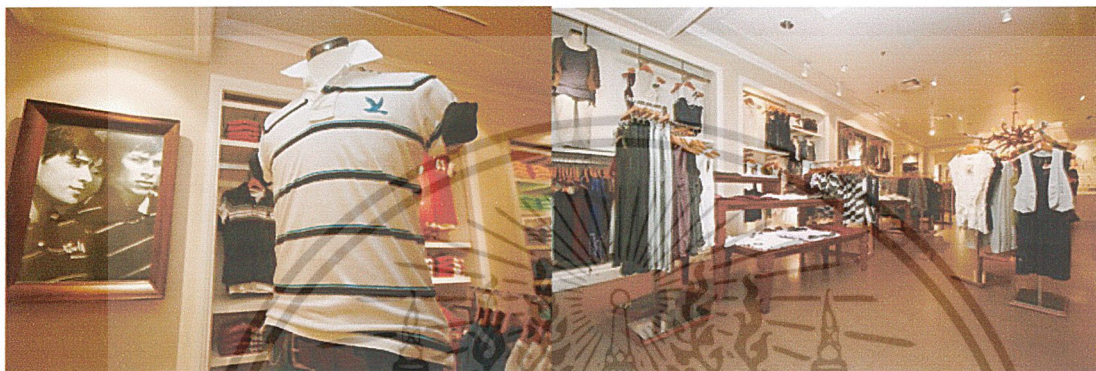
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

### 2.1.6.4 ที่ตั้งสาขา (Branches)

- สาขาที่ 1 ชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์
- สาขาที่ 2 ชั้น 2 เซ็นทรัลเวสต์ (สาขาใหญ่)
- สาขาที่ 3 ชั้น 1 เซ็นทรัลลาดพร้าว
- สาขาที่ 4 ชั้น 1 เซ็นทรัลพระราม2
- สาขาที่ 5 ชั้น 2 เซ็นทรัลพระราม3
- สาขาที่ 6 ชั้น 2 เซ็นทรัลปิ่นเกล้า
- สาขาที่ 7 ชั้น 2 เซ็นทรัลบางนา
- สาขาที่ 8 ชั้น 2 เดอะมอลล์บางกะปิ
- สาขาที่ 9 ชั้น 1 ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
- สาขาที่ 10 ชั้น 1 แฟชั่นไอส์แลนด์
- สาขาที่ 11 ชั้น G หัวหินมาเก็ตวิลเลจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สาขาที่ 12 ชั้น 1 รอยัลการ์เด็นพลาซ่าพัทยา
- สาขาที่ 13 ชั้น 1 เดอะมอลล์โคราช
- สาขาที่ 14 ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่าเชียงใหม่
- สาขาที่ 15 ชั้น 1 เซ็นทรัลเฟสติวัลภูเก็ต
- สาขาที่ 16 ชั้น 1 เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
- สาขาที่ 17 ชั้น 2 เซ็นทรัลเฟสติวัลพัทยาบีช



ภาพที่ 2.42 สาขาใหญ่ CC DOUBLE O ที่เซ็นทรัลเวิลด์

ที่มา : [http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/CC\\_Double\\_O\\_23-2549.html](http://www.cpn.co.th/shopping/centralworld/CC_Double_O_23-2549.html)

## 2.2 การออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable design)

TCDC (Thailand Creative & Design Center) หรือศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ ได้กล่าวไว้ว่า การออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable design) หรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Green design, eco-design หรือ Design for the environment) นับเป็นกระแสหลักของการออกแบบยุคใหม่ที่นักออกแบบหลายต่อหลายคนต่างให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบันกระแสที่ว่ากำลังได้รับความนิยมในหลายวงการ ไม่ว่าจะเป็นวงการสถาปัตยกรรม การออกแบบภูมิทัศน์ การออกแบบและวางผังเมือง วิศวกรรม การออกแบบกราฟิก การออกแบบอุตสาหกรรม การออกแบบภายใน หรือแม้แต่การออกแบบแฟชั่น แท้จริงแล้วความหมายของการออกแบบอย่าง ยั่งยืนนั้นมีความเกี่ยวข้องกับตั้งแต่ การออกแบบวัตถุนาณเล็ก ไปจนถึงการออกแบบสิ่งก่อสร้างขนาดใหญ่ อย่าง ตึกกรมบ้านช่อง หรือแม้แต่การสร้างเมืองสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม รวมไปถึงการ บริการที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ทางเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน การออกแบบอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งยังพยายามเชื่อมโยงผู้คนเข้ากับสิ่งแวดล้อมตาม ธรรมชาติ โดยมุ่งสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิถีการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อม ของโลกในด้านต่างๆ อาทิ การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนประชากรที่เป็นผลให้ทรัพยากร ธรรมชาติลดลงอย่าง มหาศาล การเสียภาวะสมดุลทางสิ่งแวดล้อม และการขาดความหลากหลาย ทางชีวภาพ ดังนั้นการ ออกแบบ อย่างยั่งยืนจึงนับเป็นวิธีการ ในการคงคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์แบบ ด้วยวิธีการออกแบบอัน ชาญฉลาด เพื่อทดแทนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ดังเช่นในอดีต ซึ่งอาจพูดได้ ว่าการออกแบบอย่างยั่งยืนนี้เป็นกระบวนการสำคัญของศาสตร์และ ศิลป์แห่งการออกแบบเกือบทุก แขนงไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ด้วยความนิยมในเรื่องการออกแบบอย่างยั่งยืนนี้ จึงทำให้นักออกแบบทั่วโลกพากันตื่นตัว และพยายามสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังเช่น รีเบคก้า เอียร์ลีย์ (Rebecca Earley) ผู้อำนวยการ Textile Environmental Design (TED) ของสถาบัน Chelsea College of Art and Design ได้ริเริ่มโครงการที่มีเป้าหมายในการสำรวจบทบาทของนักออกแบบที่มีต่อการผลิต สิ่ง ทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต่อมา Earley ได้พัฒนากระบวนการพิมพ์สิ่งทอให้ก่อมลพิษทางน้ำ น้อยที่สุดและใช้สารเคมีน้อยที่สุด นอกจากนี้งานสิ่งทอของเธอยังได้รับรางวัลมากมายรวมทั้ง Peugeot Design Awards and a New Generation Award จาก British Fashion Council and Marks and Spencers ซึ่งทำให้ชื่อของเธอเป็นที่ยอมรับในการทำงานด้านส่งเสริมการออกแบบสิ่งทอเชิง นิเวศในสหราชอาณาจักร



ภาพที่ 2.43 Rebecca Earley และผลงาน

ที่มา : <http://www.flickr.com/photos/sonialuna/2739930622/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 เส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET

### 2.3.1 นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว (Eco-Innovative Textiles)

THTI (Thailand Textile Institute) หรือสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้กล่าวถึง กระแสนิยมในปัจจุบันว่า กระแสนูรักษ์นิยมสิ่งแวดล้อมมีผู้สนใจในวงกว้างมาก และมีแนวโน้ม จะมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการทำลายสิ่งแวดล้อมให้ทุกคนเห็นอย่าง ชัดเจน เช่น สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปในหลายประเทศ ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้

นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว (Eco-Innovative Textiles) คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยที่การพัฒนา นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียวมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ในขณะนี้ผู้บริโภคให้ ความสนใจหรือความต้องการมีมากขึ้น และตลาดสินค้าที่จะซื้อสินค้าเหล่านี้ ไม่ว่าจะด้วยราคาที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าทั่วไปหรือในราคาที่เท่ากัน ดังนั้นประเทศไทยควรหันมาพัฒนาสินค้า นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

การพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอสีเขียวสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ เนื่องจากโอกาส ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีหลายด้าน โดยนักวิจัย สามารถพัฒนาจากสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวิศวกรรม รวมถึงนวัตกรรมการออกแบบสามารถนำ ความรู้และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตสิ่งทอให้เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยตัวอย่างการพัฒนามีดังต่อไปนี้

#### - การนำวัสดุที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Recycling and use of waste as raw materials)

หลักการนี้เป็นที่สนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น ในการวิจัยตลาดพบว่าผู้บริโภคส่วนมาก เห็นชอบที่จะซื้อสินค้าที่มีวัสดุที่ใช้แล้ว ในทางปฏิบัติรัฐควรส่งเสริมและช่วยในการสนับสนุนให้ ราคาวัสดุเหล่านี้มีราคาต้นทุนที่ต่ำลง รวมทั้งภาคเอกชนควรทำการตลาดเพื่อเพิ่มความต้องการของ ผู้บริโภค ตัวอย่างนวัตกรรมสิ่งทอประเภทนี้ เช่น การนำพรมที่ใช้แล้วมาย่อยและพัฒนาเป็นแผ่น รองพื้น (underlay) ที่เก็บเสียงได้ การนำเส้นใยในล่อนจากพรมที่ใช้แล้วมาใช้เป็นวัสดุเสริมแรงใน คอนกรีตซึ่งสามารถลดปัญหาการจัดการขยะทางอ้อมได้ เป็นต้น

#### - การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco-design)

เป็นการออกแบบที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึงผลกระทบของสินค้า ตั้งแต่เริ่มผลิตจนถึงหลังการใช้งาน เป็นการออกแบบที่เป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและยานยนต์และขณะนี้เริ่มเป็นที่นิยมสำหรับสิ่งทอด้วย ซึ่งอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในห่วงโซ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุปทานต้องร่วมมือกัน ตัวอย่างนวัตกรรมสิ่งทอประเภทนี้ เช่น เส้นใยพอลิแลคติก แอซิด (Polylactic acid; PLA) ซึ่งเป็นเส้นใยประดิษฐ์ที่ใช้วัตถุดิบจากข้าวโพด จึงสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เป็นต้น

#### - การใช้วัตถุดิบที่สามารถผลิตใหม่ได้ (Renewables)

โดยการมุ่งเน้นใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติซึ่งสามารถผลิตเพิ่มเติมได้ในอัตราเร็วกว่าการนำไปใช้เพื่อทดแทนวัตถุดิบสังเคราะห์และสารเคมี เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนเนื่องจากสามารถผลิตได้ต่อเนื่องในอัตราที่เร็วกว่า การใช้งานเส้นใยธรรมชาติและสารสกัดจากสมุนไพรสามารถนำมาประยุกต์ในการใช้งานต่างๆ ตัวอย่างนวัตกรรมสิ่งทอประเภทนี้ เช่น การพัฒนาสิ่งทอเทคนิคที่ต้องการความแข็งแรงสูง โดยเลือกใช้เส้นใยธรรมชาติ เช่น ป่าน ปอ กล้วยง เป็นต้น

#### - การจัดการกับของเสีย (Waste management)

โดยมุ่งเน้นการจัดการของเสียจากการผลิตให้มีการนำสารข้างเคียงจากการผลิตบางประเภทที่สามารถผลิตเป็นสินค้าอื่นได้ออกมา การบำบัดของเสียก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตัวอย่างนวัตกรรมการจัดการของเสีย เช่น บริษัท Lenzing จำกัด ประเทศออสเตรีย ที่ผลิตเส้นใย regenerated cellulose สามารถเอาสารข้างเคียงจากการผลิต เช่น Xylitol ออกมาและนำไปทำเป็นสารให้ความหวาน และยังมี การบำบัดของเสียได้อย่างดีเยี่ยมซึ่งทำให้ได้ฉลากสิ่งแวดล้อม (eco label) โดยทางบริษัทได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งลูกค้าก็ได้ให้การตอบรับเป็นอย่างดี

#### - การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิต (Novel technology)

ความก้าวหน้าในเทคโนโลยีมีอยู่มากมายและนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอมากขึ้นเรื่อยๆ เทคโนโลยีเหล่านี้สามารถทำให้การผลิตใช้พลังงานน้อยลงและลดของเสีย ตัวอย่างนวัตกรรมสิ่งทอประเภทนี้ เช่น เทคโนโลยีพลาสติกที่สามารถตกแต่งสิ่งทอโดยไม่ใช้น้ำและสารเคมี การใช้กาวยาใหม่ในการตกแต่งฝ้ายทดแทนสารเคมี รวมทั้งนาโนเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทมากในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น

### 2.3.2 การผลิตเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET



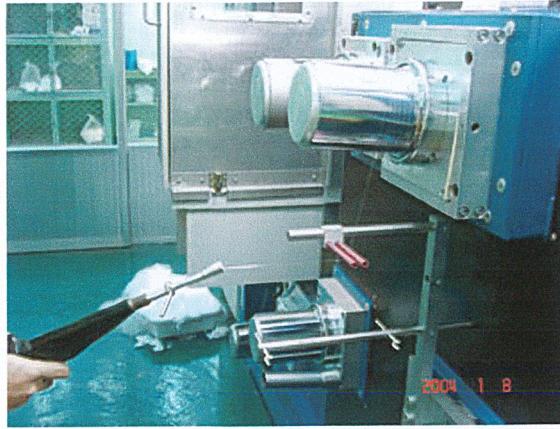
ภาพที่ 2.44 ผ้าที่ได้จากเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET

ที่มา : <http://www.ttistextiledigest.com/>

ด้วยสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกือบจะครั้งขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทำให้หลายคนเริ่มตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อความอยู่รอดของโลกใบนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยจากเดิมอาจจะสนใจแต่การเพิ่มยอดขาย กลับหันมาสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมกัน ด้วยการพัฒนาและผลิตสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (eco-textiles) ซึ่งสามารถช่วยให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนได้ (sustainable industry) รวมถึง ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยี จาก THTI (Thailand Textile Institute) หรือสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ก็ได้ทำการคิดค้นผลิตเส้นใยและสิ่งทอจากขวด PET รีไซเคิล

สำหรับงานวิจัยนี้เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิดการรีไซเคิลในอุตสาหกรรมเส้นใย โดยศึกษาการผลิตเส้นใยจากขวดพลาสติกชนิดพอลิเอสเตอร์ หรือขวด PET เป็นการนำวัสดุพอลิเมอร์ที่ผ่านการใช้งานแล้วมาผลิตเป็นเส้นใยในสภาวะการเตรียมเม็ด PET พร้อมทั้งการผลิตเส้นใยที่เหมาะสมด้วยเครื่องขึ้นรูปเส้นใยขนาดประลอง และการขึ้นรูปเป็นผืนผ้า โดยจุดมุ่งหมายที่คาดว่าจะได้รับการใช้ประโยชน์จากขวด PET ในการผลิตเส้นใยยาว (multifilament) ซึ่งช่วยลดการใช้สารเคมีที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตเส้นใยพอลิเอสเตอร์ และลดปริมาณขยะพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.45 การผลิตเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET

ที่มา : <http://www.ttistextiledigest.com/>

### ขั้นตอนการผลิตเส้นใย

นำขวด PET ไปผ่านการตัดย่อยให้มีขนาดเล็ก นำไปผ่านการอบเพื่อไล่ความชื้น แล้วนำไปผ่านเครื่องอัดรีดแบบเกลียวคู่ (Twin Screw Extruder) อุณหภูมิที่เหมาะสมคือ 245°C ด้วยความเร็วรอบของสกรู 800 รอบต่อนาที และใช้ระบบสูญญากาศเพื่อกำจัดความชื้นออกจากพลาสติก จากนั้นนำเม็ดพอลิเอสเทอร์ที่ได้ผ่านการทำผลึกด้วยเครื่อง Crystallizer เพื่อทำให้เม็ดพอลิเอสเทอร์ไม่เหนียวติดกันขณะอบไล่ความชื้น และเพิ่มความเป็นผลึกของเม็ดพอลิเอสเทอร์ โดยผลการศึกษาที่เหมาะสมในการเตรียมเม็ดพอลิเอสเทอร์รีไซเคิลคือ 80°C-175°C เป็นเวลา 5 ชั่วโมง หลังจากนั้นจึงนำวัสดุที่ได้ไปเข้าเครื่องฉีดเส้นใยออกมา

### 2.3.3 คุณสมบัติเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากการรีไซเคิลขวด PET

เมื่อนำเม็ดพอลิเอสเทอร์จากโรงงานผลิตเม็ดพอลิเอสเทอร์ที่ผ่านการใช้งานแล้ว มาขึ้นรูปด้วยเครื่องขึ้นรูปเส้นใยขนาดประลอง (Fournel Fiber Melt Spin Tester) ผลการศึกษาพบว่าเส้นใยที่ผลิตได้มีคุณสมบัติที่ดีและผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคุณสมบัติเส้นใยมีดังนี้

ตารางที่ 2.3 แสดงคุณสมบัติเส้นใยที่ได้จากการรีไซเคิลขวดพลาสติก PET

Material	Filament number	Yarn number (Denier)	Maximum Load (g)	Tenacity (g/denier)	BWS (%)
Recycled PET Fiber/Yarn	24	67.41	210.10	3.12	14.82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ :	Filament number	หมายถึง	จำนวน Multifilament ที่ฉีด
	Yarn number	หมายถึง	ค่าตัวเลขที่บ่งบอกให้ทราบถึงค่าของ น้ำหนักต่อความยาวของเส้นด้าย หรือ ค่าของความยาวต่อน้ำหนักของ เส้นด้าย
	Denier	หมายถึง	หน่วยที่แสดงค่าน้ำหนักของเส้นด้าย มีหน่วยเป็นกรัมต่อความยาวของ เส้นด้ายมาตรฐาน 9,000 เมตร
	Maximum Load	หมายถึง	น้ำหนักสูงสุดที่เส้นใยสามารถรับได้
	Tenacity	หมายถึง	ความเหนียว
	BWS	หมายถึง	การดูดซึมน้ำ



ภาพที่ 2.46 เส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากวิธีการรีไซเคิลขวด PET

ที่มา : <http://www.ttistextiledigest.com/>

#### 2.3.4 การนำไปใช้งานของเส้นใย Eco-polyester ที่ได้จากวิธีการรีไซเคิลขวด PET

การขึ้นรูปผ้าฝ้ายเป็นการนำเส้นใยที่ผลิตได้จากเครื่องขึ้นรูปเส้นใยที่ได้เลือกกว่ามีความแข็งแรงสูงสุดและสามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยสมบัติของเส้นใยจากพอลิเอสเตอร์ที่ผ่านการใช้งานแล้วมีสมบัติที่เพียงพอในการผลิตเป็นผ้าฝ้ายใน โครงสร้างผ้าทอได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดสอบการย้อมติดสีของเส้นใยจาก Polyester ที่ผ่านการใช้งานแล้ว ได้ทำการซักผ้าด้วยเครื่องซักผ้า โดยการซักเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง เพราะความแข็งแรงและลักษณะทั่วไปของเส้นใยมีสมบัติเพียงพอในการขึ้นรูปเป็นผืนผ้า จากนั้นได้นำผ้าซักที่ได้ขึ้นไปย้อมสีสามชนิดคือ สี Dianix Yellow ACE, Dianix Red ACE และ Dianix Blue ACE ที่ความเข้มข้นสี 1% โดยย้อมที่อุณหภูมิ 135°C เป็นเวลา 20 นาที แล้วทำการทดสอบสีด้วยเครื่อง Spectrophotometer เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของสีที่ติดอยู่บนเส้นใยระหว่างเส้นใยปกติและเส้นใยที่ได้จากพอลิเอสเตอร์ที่ผ่านการใช้งานแล้ว โดยการติดสีมีความแตกต่างกันไม่มากนัก แต่ลักษณะของเส้นใยที่ผ่านการย้อมมีลักษณะที่ฟูขึ้นจากเส้นใยที่ได้จากพอลิเอสเตอร์ที่ผ่านการใช้งานแล้ว

## 2.4 ข้อมูลวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

### 2.4.1 กระเป๋า

#### 2.4.1.1 ประเภทของกระเป๋า

สามารถแบ่งตามรูปร่างและการใช้งานได้ดังนี้

- **Barrel** กระเป๋าทรงเหมือนท่อนซุงยา มีที่จับ 2 หู



ภาพที่ 2.47 Louis Vuitton รุ่น Papilloin 30

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Backpacks** กระเป๋าเป้สะพายด้านหลัง



ภาพที่ 2.48 Louis Vuitton รุ่น Bosphore Backpack

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Bowler** กระเป๋าถือรูปทรงคล้ายขามประกบกัน หรือมีลักษณะเป็นกาบแข็งประกบกัน



ภาพที่ 2.49 Louis Vuitton รุ่น Ellipse MM

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Bucket** กระเป๋าทรงสูงตั้งได้ มีหูหิ้ว1-2 เส้น มีลักษณะคล้ายถัง



ภาพที่ 2.50 Louis Vuitton รุ่น Petit Bucket

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Clutch** กระเป๋าถือใบเล็ก มักมีลักษณะเป็นทรงยาว แต่ไม่มีหู



ภาพที่ 2.51 Louis Vuitton รุ่น Sobe Clutch

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Convertible Bag** กระเป๋าที่ปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ เช่น มีหูหิ้วและมีสายสะพายด้วย



ภาพที่ 2.52 Louis Vuitton รุ่น Stella PM

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Duffle** กระเป๋าขนาดกลางถึงใหญ่สำหรับใส่เสื้อผ้าเพื่อเดินทางในระยะสั้นหรือไปออกกำลังกาย



ภาพที่ 2.53 Louis Vuitton รุ่น Keepal 45

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Evening Bag** กระเป๋าหิ้วใบเล็ก สำหรับใส่ของชิ้นเล็กๆ เช่น ลิปสติก โทรศัพท์ บัตรเครดิตหรือกระเป๋าเงิน ใช้สำหรับงานกลางคืน



ภาพที่ 2.54 Louis Vuitton รุ่น Mini Pochette Delightful Monogram

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Flap Bag** กระเป๋าที่มีแผ่นดึงมาปิดด้านหน้า



ภาพที่ 2.55 Louis Vuitton รุ่น Saumur

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Handbag** กระเป๋าสำหรับถือหรือสามารถคล้องแขนได้



ภาพที่ 2.56 Louis Vuitton รุ่น Alma

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Hobo Bag** กระเป๋าทรงพระจันทร์เสี้ยว ครึ่งวงกลมหรือลักษณะมนโค้ง ใช้สะพายบ่า

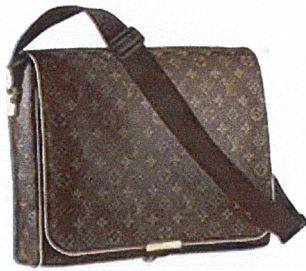


ภาพที่ 2.57 Louis Vuitton รุ่น Antheia Hobo PM

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Messenger Bag** กระเป๋าเอกสารที่มีสายยาวสะพายเฉียง



ภาพที่ 2.58 Louis Vuitton รุ่น Abbesses

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Pouch** กระเป๋าใบเล็ก ไม่มีสาย ส่วนมากมักเป็นซิป ใส่พวกเครื่องแต่งตัวหรือเครื่องสำอาง



ภาพที่ 2.59 Louis Vuitton รุ่น Toiletry Pouch

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Purse (1)** ในประเทศไทย หมายถึง กระเป๋าตังค์ถือของผู้หญิง



ภาพที่ 2.60 Louis Vuitton รุ่น Amelia Wallet

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Purse (2)** ในประเทศสหรัฐอเมริกา หมายถึงกระเป๋าถือใบเล็ก ๆ จนถึงขนาดกลางทั่วไป



ภาพที่ 2.61 Louis Vuitton รุ่น Petit Noe

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Satchel (1)** ในประเทศไทยหมายถึงย่าม แต่ในต่างประเทศจะหมายถึงกระเป๋าถือขนาดใหญ่ใส่ของจุได้เยอะหรือใส่หนังสือสำหรับนักเรียน มีสายยาวสำหรับคาดบ่า



ภาพที่ 2.62 Louis Vuitton รุ่น Cupertino

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Satchel (2)** อีกความหมายหนึ่งที่เป็นที่นิยมก็คือ กระเป๋าถือสองหูหิ้วสำหรับผู้หญิงที่ค่อนข้างจุและมีความหนา



ภาพที่ 2.63 Louis Vuitton รุ่น Carryall

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Shoulder Bag กระเป๋าสะพายไหล่มีขนาดไม่ใหญ่มาก



ภาพที่ 2.64 Louis Vuitton รุ่น Stresa PM

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- Sling bag กระเป๋าที่มีลักษณะคล้าย Messenger Bag แต่มีขนาดเล็กกว่า



ภาพที่ 2.65 Louis Vuitton รุ่น Danube

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- Totes กระเป๋าขนาดกลางถึงใหญ่ มีสาย 2 เส้น มีความจุมาก ใช้ใส่ของสารพัดประโยชน์



ภาพที่ 2.66 Louis Vuitton รุ่น Naverfull MM

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Wallet** กระเป๋าตังค์พับใส่ธนบัตร การ์ด มีลักษณะแบนไม่อ้วนตุง



ภาพที่ 2.67 Louis Vuitton รุ่น Joey Wallet

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

- **Wristlets** กระเป๋าใบเล็กที่มีหูตรงปลายเพื่อใช้ข้อมือสอดหิ้วได้



ภาพที่ 2.68 Louis Vuitton รุ่น Wapity Case

ที่มา : <http://www.louisvuitton.com/>

#### 2.4.1.2 วัสดุและอุปกรณ์ประกอบ

ข้อมูลเบื้องต้นของวัสดุที่นำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์

ข้อมูลวัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตกระเป๋า

วัสดุที่ใช้ในการผลิตร่วมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋านั้น มีหลากหลายแบบโดยสามารถแบ่งกลุ่มการศึกษาตามลักษณะการใช้งานออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

- วัสดุสำหรับบุภายใน

วัสดุชนิดนี้ช่วงลดแรงกระแทกภายในกระเป๋า ช่วยเก็บรายละเอียดภายในให้สวยงามขึ้น และช่วยให้เกิดผิวสัมผัสที่ดี แบ่งออกเป็น

##### ก. โยสังเคราะห์ (โพลีเอสเตอร์)

มีลักษณะเป็นกลุ่มเส้นใยสีขาวคล้ายสำลี แต่มีเส้นใยที่หนาแน่นกว่า มีความทนทาน น้ำหนักเบา ระบายความร้อนได้ดี ทำความสะอาดง่าย มีความยืดหยุ่นตัวน้อยกว่าฟองน้ำ ผลิตออกมาในลักษณะแผ่นของเส้นใย ซึ่งสามารถนำมาใช้งานได้ทันที มีความหนาที่แตกต่างกันไป เพื่อให้สามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



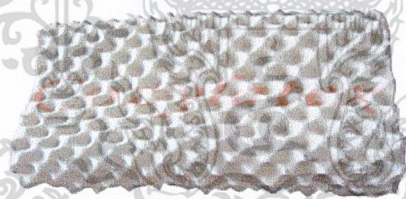
ภาพที่ 2.69 ใยสังเคราะห์แบบแผ่น

ที่มา : <http://www.kateclub.com/>

#### ข. ฟองน้ำ

โดยทั่วไปฟองน้ำนั้นสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ชนิด คือ

- ฟองน้ำยาง มีทั้งชนิดที่ได้จากธรรมชาติและยางสังเคราะห์ หรือทั้ง 2 ชนิด มาผสมกัน ฟองน้ำให้ความยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่องขยุบตัวและมีกัมพัสที่ดี มีความแข็งแรง แต่ราคาค่อนข้างสูง

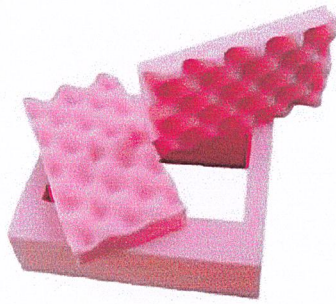


ภาพที่ 2.70 ฟองน้ำยาง

ที่มา : <http://www.kateclub.com/>

- ฟองน้ำวิทยาศาสตร์ ใช้กันอย่างกว้างขวาง มีทั้งชนิดแผ่นและชนิดหล่อบรรจุตามแบบที่ต้องการ อัตราส่วนความหนาแน่นกับความแข็งแรงเปลี่ยนได้ตามสารเคมีที่ผสม มีความแข็งแรงและคืนตัวได้เล็กน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.71 ฟองน้ำวิทยาศาสตร์

ที่มา : <http://www.xn--72ca6bpp2bs5hva6k.com/>

### ก. เอทิลีนไวนิล อะซิเตท (Ethyl Vinyl Acetate) หรือ EVA

มีลักษณะเป็นแผ่นทำจากสารสังเคราะห์จำพวกพลาสติกมีความยืดหยุ่นตัวสูง นิยมใช้แทนยางธรรมชาติ ทนต่ออุณหภูมิสูง-ต่ำได้ดีพอสมควร สามารถรับแรงกระแทกได้ดี ทนต่อแรงดึง 2,500 ปอนด์ต่อตารางนิ้ว มีเนื้อแน่น น้ำหนักเบา มีให้เลือกหลายขนาดตั้งแต่บางจนหนา ผลิตง่ายและทำสีได้มากมาย ทนทาน แต่เมื่อโดนแสงแดดอาจทำให้สีและคุณสมบัติเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย



ภาพที่ 2.72 แผ่น EVA

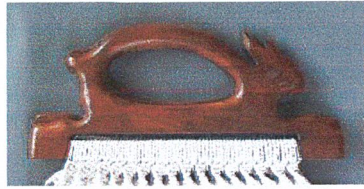
ที่มา : <http://www.thaionlinemarket.com/>

#### - ส่วนที่ใช้ในการนำพา

ส่วนที่ใช้ในการนำพาเป็นส่วนที่ต้องรับน้ำหนักของกระเป่าทั้งใบ และถูกสัมผัสมากที่สุด สามารถแบ่งได้ 2 แบบ คือ

ก. หูหิ้ว ส่วนนี้สามารถเลือกวัสดุได้หลายรูปแบบ เช่น พลาสติกแข็ง โลหะที่มีน้ำหนักเบา หรือใช้วัสดุประเภทเดียวกับตัวกระเป่า การยึดติดหูหิ้วกับตัวกระเป่าต้องคำนึงถึงความแข็งแรงทนทาน และการถ่วงน้ำหนักในการถือ ส่วนการยึดติดนั้นควรจะยึดให้แน่นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.73 หวีหัว

ที่มา : <http://www.kadnad.com/>

ข. สายสะพาย ส่วนนี้สามารถใช้วัสดุได้หลากหลายชนิด เช่น

วัสดุที่เป็นชนิดเดียวกับตัวกระเป๋า เป็นการนำเอาวัสดุชนิดเดียวกันกับกระเป๋ามาทำเป็นสายสะพาย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความกลมกลืน

ไนลอนล็ก เป็นวัสดุสำเร็จรูปจากเส้นใยสังเคราะห์ประเภทไนลอน น้ำหนักเบา เนื้อแน่น และมีความมัน

ฝ้ายล็ก เป็นวัสดุสำเร็จรูปทำจากเส้นใยฝ้าย มีคุณสมบัติเหมือนฝ้าย ทนต่อแรงดึงสูง ระบายความอับชื้นได้ดี



ภาพที่ 2.74 สายสะพาย

ที่มา : <http://beknit.weloveshopping.com/>

- วัสดุเสริมโครงสร้าง

ก. ใส่ไถ่หรือกุ้น ทำหน้าที่แต่งขอบเพื่อเพิ่มความสวยงามและแข็งแรงให้กับตะเข็บ ช่วยทำให้กระเป๋าคงรูปอยู่ได้ โดยทั่วไปแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ

ใส่ไถ่ที่ทำด้วยเส้นพลาสติก มีลักษณะยืดหยุ่น ได้เล็กน้อย ทนทานแข็งแรงมาก ช่วยทำให้กระเป๋าคงรูปและอยู่ทรงมากขึ้น

ใส่ไถ่ที่ทำด้วยเชือก ไม่สามารถใช้ทำให้กระเป๋าอยู่ทรงได้ มักใช้เพื่อเพิ่มความสวยงามในการตกแต่ง

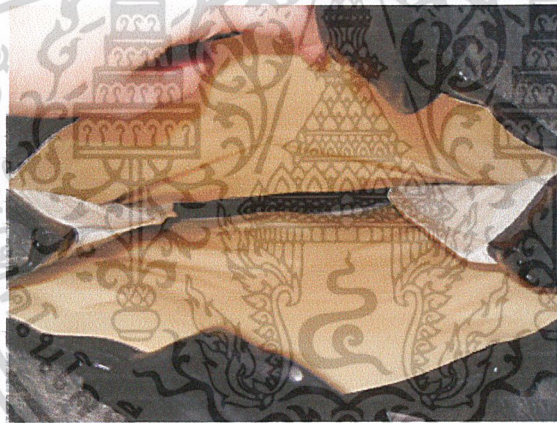
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.75 ก๊น

ที่มา : [http://static.weloveshopping.com/shop/i\\_design/AB027.jpg](http://static.weloveshopping.com/shop/i_design/AB027.jpg)

จ. ฝักรองทรง ช่วยให้กระเป๋ารูปมากขึ้น เสริมความแข็งแรง โดยทั่วไปมี 3 น้ำหนักให้เลือกใช้ตามความเหมาะสมคือ ชนิดเบา ชนิดปานกลาง และชนิดหนัก สามารถติดเข้าไปด้วยการเย็บ อาจทำด้วยผ้าทอหรือไม่ก็ได้



ภาพที่ 2.76 ฝักรองทรง

ที่มา : <http://www.pramool.com/cgi-bin/disptem.cgi?6426110>

#### - อุปกรณ์เปิด-ปิด

ก. ซิป ใช้ยึดกันระหว่างหนัง 2 ชั้น โดยการรูดเปิด-ปิด มีความสะดวกในการใช้งาน มีทั้งชนิดที่ทำจากโลหะและไนลอน มีให้เลือกหลายขนาด สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ชนิดปิดท้าย (Close-end fastener) มีตัวกั้นตรงปลายเพื่อให้ชั้นส่วนทั้ง 2 ชั้นยังยึดติดกันเมื่อรูดซิปเปิดจนสุด

ชนิดเปิดท้าย (Open-end fastener) มีเดือยและตัวสวมอยู่ที่ปลาย เพื่อให้สามารถถอดแยกทั้ง 2 ชั้นให้เป็นอิสระจากกัน เมื่อเปิดซิปออกจนสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.77 ซิป

ที่มา : <http://market.yellowpages.co.th/photo/0000/0077/77605/776053.jpg>

ข. กระดุมแม่เหล็ก ทำจากโลหะ มีลักษณะคล้ายกระดุมแป้น สะดวกในการใช้งาน เพราะสามารถเปิด-ปิดได้ง่าย มักนิยมใช้กับกระเป๋าดูสตรี เมื่อใช้เป็นระยะเวลานานแม่เหล็กอาจเกิดการเสื่อมสภาพได้

ภาพที่ 2.78 กระดุมแม่เหล็ก

ที่มา : <http://static.weloveshopping.com/shop/client/000033/rakmaiprom/AD001.jpg>

ค. ตัวล็อกแบบเข็มขัด โดยมากทำจากโลหะมักใช้ประกอบกับตราไก่ เพื่อใช้เป็นที่ล็อกกับแกนกลาง



ภาพที่ 2.79 กระเป๋าคู่ที่ใช้ตัวล็อกแบบเข็มขัด

ที่มา : <http://www.weloveshopping.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### - อุปกรณ์ยึดชิ้นส่วน

ก. ข้อต่อแบบเกี่ยว ประกอบด้วย 2 ชิ้นส่วน คือ ห่วงคล้องและตัวขอเกี่ยว ถอดหรือปลดสายสะพายออกได้โดยปลดที่ขอเกี่ยวหรืออาจยึดในลักษณะที่ถอดไม่ได้ คือ เย็บสายสะพายเข้ากับห่วงทั้ง 2 ด้าน โดยไม่ใช่ขอเกี่ยว มีทั้งชนิดที่ทำด้วยโลหะและพลาสติก



ภาพที่ 2.80 ข้อต่อแบบเกี่ยว

ที่มา : <http://www.pursepage.com/2006/12/>

### - อุปกรณ์ปรับขนาด

ก. อุปกรณ์สำหรับปรับความยาวของสายสะพาย มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมมนหรือวงรี 2 วงต่อกัน โดยมีเส้นคาดตรงกลาง มีทั้งที่ทำจากโลหะและพลาสติก

การปรับสายแบบที่ 1 ปรับความยาวสำหรับสายเดี่ยว โดยใช้ปลายสายสะพายสอดเข้ากับตัวกลางอ้อมผ่านห่วงอีกตัวหนึ่งแล้วสอดขัดกัน

การปรับสายแบบที่ 2 ปรับโดยใช้ปลายทั้ง 2 ปลายสอดแล้วดึงให้แกนกลางขยับไปอยู่ด้านริม ทำให้เกิดการล็อกไม่เลื่อนหลุด



ภาพที่ 2.81 อุปกรณ์สำหรับปรับความยาวของสายสะพาย

ที่มา : <http://www.pursepage.com/2006/12/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. อุปกรณ์ใช้ปรับรัดความยาวเชือก ใช้เพื่อปรับรูปร่างให้เชือกวงกว้าง-แคบได้ โดยมีตัวล็อกเป็นหนังหรือใช้ฝารูดตามความต้องการ และมีที่ทำจากพลาสติกด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 2.82 อุปกรณ์ใช้ปรับรัดความยาวเชือก

ที่มา : <http://www.nytimes.com/slideshow/2007/11/18/travel/tmagazine/>

- วัสดุที่ใช้ในการประกอบ

ก. เส้นด้าย ขนาดของเส้นด้ายนั้นจัดเป็น Number (No.) โดยกำหนดขึ้นตามความสัมพันธ์ระหว่างเส้นใยหนึ่งหน่วยน้ำหนักต่อความยาวของเส้นด้ายที่ดึงให้ความยาวจากวัตถุดิบนั้น

ด้ายเส้นใหญ่และหยาบ คือ ขนาด No.12-21

ด้ายเส้นปานกลาง คือ ขนาด No.20-60

ด้ายเส้นเล็กละเอียด คือ ขนาด No.60 ขึ้นไป



ภาพที่ 2.83 เส้นด้าย

ที่มา : <http://learners.in.th/blog/hw-6328/279163>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.4.1.3 ข้อมูลโครงสร้างกระเป๋า

ลักษณะโครงสร้างกระเป๋าสามารถแบ่งได้ตามลักษณะหลักๆ 3 แบบ ดังนี้

- กระเป๋าแบบคงรูป กระเป๋าแบบนี้มีโครงสร้างแข็งแรงและคงทน สามารถขึ้นรูปได้ตามต้องการและจะคงรูปร่างตลอดการใช้งาน สามารถคุ้มครองสิ่งที่อยู่ภายในได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2.84 กระเป๋าคงรูป

ที่มา : [http://www.thaisecondhand.com/\\_board/ba/data/BA6786423.html](http://www.thaisecondhand.com/_board/ba/data/BA6786423.html)

- กระเป๋าไม่คงรูป กระเป๋าประเภทนี้ไม่มีโครงสร้างเสริมที่แข็งแรง ไม่สามารถคงรูปทรงไว้ตั้งอยู่ได้วัสดุที่ใช้ทำจะเป็นวัสดุอ่อน ไม่ได้เสริมโครง



ภาพที่ 2.85 กระเป๋าไม่คงรูป

ที่มา : <http://www.chicbiscuit.com/2010/01/orange-fabulous-chic-fashion/>

- กระเป๋าถึงคงรูป กระเป๋าประเภทนี้มีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างทั้ง 2 ประเภทที่กล่าวมา คือ จะมีโครงสร้างที่สามารถทำให้ตั้งอยู่ได้แต่ไม่ใช่โครงแข็งที่ถาวร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.86 กระเป๋าถึงคงรูป

ที่มา : <http://www.handbags800.com/tag/louis-vuitton-handbags>

#### 2.4.1.4 ลักษณะการใช้งานกระเป๋า

สำหรับกระเป๋าสามารถแบ่งลักษณะการใช้งานต่างๆ ไปได้ 3 ประเภท

- กระเป๋าถือ สามารถแบ่งย่อยได้อีก 2 ชนิด คือ

- ก. แบบหูหิ้ว สามารถถือหรือหิ้วคล้องแขนได้ สามารถใช้ใส่ของส่วนตัวได้ดี
- ข. แบบไม่มีหูหิ้ว นำพาด้วยการหิ้วหรือหนีบสามารถใส่ของได้น้อย



ภาพที่ 2.87 กระเป๋าถือแบบมีหูหิ้ว

ที่มา : <http://www.handbags800.com/tag/louis-vuitton-handbags>

- กระเป๋าถือถึงสะพาย มีสายสะพายที่ไม่ยาวนัก สามารถถือหรือสะพายไหล่ได้ สามารถดูของได้มาก ใช้ได้ดีในชีวิตประจำวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.88 กระเป๋าถือกิ่งสะพาย

ที่มา : <http://www.flights-of-fab-fashion-fancy.com/>

- กระเป๋าสะพาย มีสายยาวสามารถสะพายไหล่ได้ดี และสามารถปรับสายเพื่อสะพายเฉียง

ได้



ภาพที่ 2.89 กระเป๋าสะพาย

ที่มา : <http://www.squidoo.com/western-handbags>

## 2.4.2 เข็มขัด

### 2.4.2.1 ประเภทของเข็มขัด

รูปแบบของเข็มขัดสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ดังนี้

- แบ่งตามโครงสร้าง

- แบ่งตามลักษณะของตัวล็อก

- การแบ่งตามโครงสร้าง นั้นแบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ

ก. เข็มขัดแบบคงรูป เข็มขัดลักษณะนี้ จะทำจากวัสดุที่มีความแข็งแรงคงตัว เช่น หนัง วัว หรือหนังสัตว์ต่างๆ ที่มีการเสริมความแข็งแรงอยู่ภายใน เช่น พลาสติก และ โลหะ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.90 เข็มขัดแบบคงรูป

ที่มา : [http://www.supplierlist.com/photo\\_images/70479/Fashion\\_Leather\\_belt.jpg](http://www.supplierlist.com/photo_images/70479/Fashion_Leather_belt.jpg)

ข. เข็มขัดแบบไม่คงรูป เข็มขัดลักษณะนี้ จะทำจากวัสดุที่มีความอ่อนตัว เช่นหนังสาน พลาสติกแบบบาง ผ้า เชือก สายทอพลาสติก และ อีลาสติก เป็นต้น



ภาพที่ 2.91 เข็มขัดแบบไม่คงรูป

ที่มา : <http://image.made-in-china.com/2f0j00sBREuCSJflqV/Fashion-Belt.jpg>

- การแบ่งตามลักษณะของการล็อกของหัวเข็มขัด นั้นแบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ
- ก. เข็มขัดแบบมีหัวเข็มขัด ซึ่งสามารถจําแนกได้ดังนี้
  - หัวเข็มขัดแบบมีแกนกลางสำหรับเจาะรูปรับระดับ



ภาพที่ 2.92 หัวเข็มขัดแบบมีแกนกลางสำหรับเจาะรูปรับระดับ

ที่มา : [http://www.rodeobelts.co.uk/belts\\_rb202.html](http://www.rodeobelts.co.uk/belts_rb202.html)

- หัวเข็มขัดแบบตัวเลื่อน ไม่มีแกนกลาง

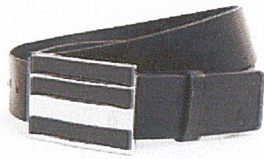


ภาพที่ 2.93 หัวเข็มขัดแบบตัวเลื่อน ไม่มีแกนกลาง

ที่มา : <http://www.indyish.com/wanna-buy-me-a-drink-belt/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หัวเข็มขัดแบบเลื่อนล็อกได้ และไม่มีแกนกลาง



ภาพที่ 2.94 หัวเข็มขัดแบบเลื่อนล็อกได้ และไม่มีแกนกลาง

ที่มา : <http://www.streetfusion.co.uk/>

- หัวเข็มขัดแบบขอเกี่ยว



ภาพที่ 2.95 หัวเข็มขัดแบบขอเกี่ยว

ที่มา : [http://shopping.sanook.com/buy/buy\\_detail.php?nitemID=2559350](http://shopping.sanook.com/buy/buy_detail.php?nitemID=2559350)

ข. เข็มขัดแบบไม่มีหัวเข็มขัด ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

- เข็มขัดแบบไม่มีหัวเข็มขัด จะใช้วัสดุอื่นในการยึดติดกันแทนแบบยึด

ด้วยเมจิกเทป



ภาพที่ 2.96 เข็มขัดแบบไม่มีหัวเข็มขัด

ที่มา : <http://www.zdresses.com/belt/414-belt.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เข็มขัดแบบยึดด้วยกระดุม ตะปู้ย่า หรือหมุด



ภาพที่ 2.97 เข็มขัดแบบยึดด้วยกระดุม ตะปู้ย่า หรือหมุด

ที่มา : <http://www.refinery29.com/a-sharper-look-is-a-cinch-with.php>

- เข็มขัดแบบยึดด้วยการผูก



ภาพที่ 2.98 เข็มขัดแบบยึดด้วยการผูก

ที่มา : <http://www.alteredcloth.com/blog/2007/08/how-to-make-a-sash-belt-or-scarf.php>

- เข็มขัดแบบยึดด้วยการเกี่ยว



ภาพที่ 2.99 เข็มขัดแบบยึดด้วยการเกี่ยว

ที่มา : <http://www.chinajewelryfactory.com/belts-buckles-fashion-accessories01.htm>

#### 2.4.2.2 วัสดุและอุปกรณ์ประกอบ

- หัวเข็มขัด ใช้สำหรับปรับขนาดของเข็มขัดตามต้องการ และเพื่อความสวยงาม นิยมทำจากหลายวัสดุเช่น โลหะ ไม้ พลาสติก ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.100 หัวเข็มขัด

ที่มา : [http://www.rodeobelts.co.uk/buckles1\\_1.html](http://www.rodeobelts.co.uk/buckles1_1.html)

- สายเข็มขัด เป็นส่วนประกอบของเข็มขัดที่ใช้รัดกับเอว มักมีความยาวที่แตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะสมกับการนำใช้งาน นิยมทำจาก หนัง พลาสติก ผ้า ฯลฯ



ภาพที่ 2.101 สายเข็มขัด

ที่มา : <http://khanittaleather.tarad.com/>

- หมุดยึด ใช้สำหรับยึดสายเข็มขัดเข้ากับหัวเข็มขัดแบบตายตัว ไม่สามารถถอดเปลี่ยนหัวเข็มขัดได้ มีทั้งชนิดที่ทำจากโลหะ



ภาพที่ 2.102 หมุดยึด

ที่มา : <http://www.siamonlineshop.com/picproduct/10-58/thumbnailshow147480.jpg>

- หมุดยึดสำหรับหัวเข็มขัด ใช้สำหรับยึดสายเข็มขัดเข้ากับหัวเข็มขัด แต่สามารถหมุนถอดออกเพื่อเปลี่ยนหัวเข็มขัดได้ ส่วนมาจากทำโลหะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.103 หมุดยึดสำหรับหัวเข็มขัด

ที่มา : <http://www.at8k.com/>

- กระจุดมแป็ก ใช้สำหรับยึดสายเข็มขัดเข้ากับหัวเข็มขัด และสามารถแกะออกเพื่อถอดเปลี่ยนหัวเข็มขัดได้ มีทั้งชนิดที่ทำจากโลหะและพลาสติก



ภาพที่ 2.104 กระจุดมแป็ก

ที่มา : <http://www.torithailand.com/button.html>

- หัวรัดสายเข็มขัด ใส่รัดปลายสายเข็มขัดไม่ให้ห้อยลงมาเกะเกะ ส่วนมากมักทำจากวัสดุชนิดเดียวกับสายเข็มขัด



ภาพที่ 2.105 หัวรัดสายเข็มขัด

ที่มา : <http://www.jaispace.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.4.3 รองเท้า

#### 2.4.3.1 ประเภทของรองเท้าสตรี

สามารถแบ่งตามรูปร่างและการใช้งาน ได้ดังนี้

- Ankle Strap Shoes รองเท้ารัดข้อเท้ามีสายเดี่ยวหรือหลายสายรอบข้อเท้า

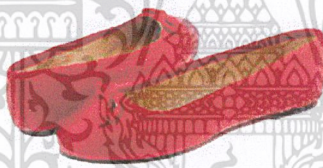


ภาพที่ 2.106 Ankle Strap Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/ankle\\_straps.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/ankle_straps.htm)

- Ballet Flats รองเท้าส้นแบนที่ได้แรงบันดาลใจมาจากรองเท้าบัลเล่ต์ เรียกสั้นๆ ว่า

Ballet Flats



ภาพที่ 2.107 Balletina Flats

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/ballerina\\_flats.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/ballerina_flats.htm)

- Clogs รองเท้าส้นตันที่มีลักษณะปิดที่ปลายเท้าแต่เปิดโล่งบริเวณส้นเท้า



ภาพที่ 2.108 Clogs

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/clog\\_clogs.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/clog_clogs.htm)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

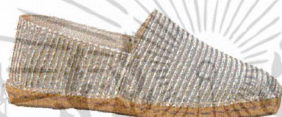
- **d'Orsay Pump** รองเท้าที่บริเวณด้านข้างเว้าเพื่อเผยให้เห็นส่วนโค้งของเท้า



ภาพที่ 2.109 d'Orsay Pump

ที่มา : <http://shoes.about.com/od/choosingtherightstyle/g/dorsay.htm>

- **Espadrilles** รองเท้าที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศสเปน ทำจากผ้าทอหรือผ้าใบ ส่วนพื้นทำจากเชือก



ภาพที่ 2.110 Espadrilles

ที่มา : <http://manolomen.com/2008/06/>

- **Kitten Heels** รองเท้าส้นเตี้ยที่มีความสูงไม่เกิน 1.5 นิ้ว



ภาพที่ 2.111 Kitten Heels

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/kitten\\_heels.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/kitten_heels.htm)

- **Mary Janes** รองเท้าผู้หญิงที่ได้ต้นแบบมาจากรองเท้าเด็ก มีสายคาดที่กลางเท้า



ภาพที่ 2.112 Mary Janes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/mary\\_janes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/mary_janes.htm)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Mule Shoes** รองเท้าส้นสูงที่ปิดบริเวณปลายเท้าและเปิดส้นเท้า มีความหรูหราสง่างาม



ภาพที่ 2.113 Mule Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/mule\\_mules.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/mule_mules.htm)

- **Oxford Shoes** รองเท้าที่ได้ต้นแบบมาจากรองเท้าหนังของผู้ชาย



ภาพที่ 2.114 Oxford Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/oxford\\_shoes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/oxford_shoes.htm)

- **Peep Toes** รองเท้าที่เปิดปลายเท้าเป็นลักษณะส่วนของวงกลมให้เห็นปลายนิ้วเท้าได้เล็กน้อย



ภาพที่ 2.115 Peep Toes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/peep\\_toes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/peep_toes.htm)

- **Platform Shoes** มีพื้นรองเท้าหนานั่งได้ส่วนหน้าของเท้า



ภาพที่ 2.116 Platform Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/platforms\\_shoes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/platforms_shoes.htm)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Pumps Shoes** เป็นรองเท้าส้นสูงยอดนิยม ปิดทั้งส่วนหน้าและหลัง สามารถสวมใส่ได้หลากหลายโอกาส



ภาพที่ 2.117 Pumps Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/pumps\\_shoes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/pumps_shoes.htm)

- **Slide Sandals** รองเท้าแตะที่พื้นแบนเปิดโล่งทั้งเท้า



ภาพที่ 2.118 Slide Sandals

ที่มา : <http://www.harpersbazaar.com/shopping-channel/bestbuy-daily/best-buy-040909>

- **Sling-Backs** รองเท้าที่ถูกรัดขึ้นด้วยสายที่เชื่อมต่อจากด้านหลัง



ภาพที่ 2.119 Sling-Backs

ที่มา : <http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/slingbacks.htm>

- **Spectator Shoes** เป็นรองเท้าที่ใช้ 2 วัสดุ หรือ 2 สีที่แตกต่างกันบริเวณขอบ โดยการเจาะและทำรายละเอียดให้กับวัสดุ ซึ่งโดยส่วนมากจะนิยมทำเป็นสีดำตัดกับสีขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.120 Spectator Shoes

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/spectator\\_shoes.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/spectator_shoes.htm)

- **Stacked Heels** รองเท้าที่ส้นเท้าไม่ถูกออกแบบมาให้ถูกซ้อนขึ้นไปเป็นชั้นๆ ให้มีลักษณะเป็นลิ้ม



ภาพที่ 2.121 Stacked Heels

ที่มา : [http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/stacked\\_heels.htm](http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/stacked_heels.htm)

- **Stiletto** รองเท้าที่มีส้นแหลม



ภาพที่ 2.122 Stiletto

ที่มา : <http://shoes.about.com/od/choosingtherightstyle/g/stiletto.htm>

- **Wedges** รองเท้าที่มีส้นตัน ทำให้สวมใ้สบาย



ภาพที่ 2.123 Wedges

ที่มา : <http://shoes.about.com/od/glossaryofshoestyles/g/wedges.htm>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.4.3.2 วัสดุและอุปกรณ์ประกอบ

ข้อมูลเบื้องต้นของวัสดุที่นำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์

ข้อมูลวัสดุที่ใช้ร่วมในการผลิตรองเท้า

วัสดุที่ใช้ในการผลิตร่วมเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้า นั้น มีหลากหลายแบบ โดยสามารถแบ่งกลุ่มการศึกษาตามลักษณะการใช้งานออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

- หนังทรงบนรองเท้า คือชิ้นส่วนด้านบนของรองเท้าที่ทำหน้าที่ห่อหุ้มนิ้วเท้าและฝ่าเท้า



ภาพที่ 2.124 หนังทรงบนรองเท้า

ที่มา : <http://cadieux.mediumaevum.com/latchet-shoes.html>

- พื้นรองเท้าด้านใน ทำหน้าที่ปิดรอยเย็บที่อยู่ด้านในและเป็นที่รองฝ่าเท้า
- พื้นรองเท้าได้รองเท้า ทำหน้าที่กันลื่นและปกปิดรอยต่างๆ ใต้รองเท้า

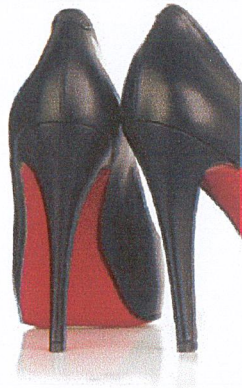


ภาพที่ 2.125 พื้นรองเท้าด้านในและพื้นใต้รองเท้า

ที่มา : <http://www.overclockzone.com/forums/showthread.php?t=703954>

- ส้นรองเท้า ทำหน้าที่รองรับน้ำหนักของส้นเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.126 ส้นรองเท้า

ที่มา : <http://www.stylescoop.co.za/?p=6398>

## 2.4.4 เครื่องประดับ

### 2.4.4.1 ประเภทของเครื่องประดับ

สามารถแบ่งตามประเภทและการใช้งาน ได้ดังนี้

- สร้อยคอ ส่วนใหญ่จะออกแบบให้เรียบง่ายสวมใส่ได้หลากหลายโอกาส สามารถใช้ร่วมกับจี๋ ดังนั้นการออกแบบสร้อยคอจึงต้องการการออกแบบที่มากด้วยประโยชน์ใช้สอยและควรมีความงามเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องคำนึงเป็นอันดับแรก และอันดับรองลงมาคือความสะดวกสบายในการสวมใส่ ซึ่งสร้อยคอนั้นสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้
  - ก. โครงสร้างของสร้อย แบ่งได้ 2 ประเภท คือ สายสร้อยที่เป็นแบบโครงสร้างแข็ง และแบบสายสร้อยที่สามารถเคลื่อนไหวได้



ภาพที่ 2.127 สายสร้อยที่เป็นแบบโครงสร้างแข็ง

ที่มา : <http://www.indiansilverjewelry1.com/semiprecious-plain-silver-jewellery.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.128 สายสร้อยที่สามารถเคลื่อนไหวได้

ที่มา : <http://www.thisnext.com/tag/chuck-bass-gossip-girl-fashion/>

ข. ส่วนประกอบ แบ่งได้ 2 ประเภท คือ แบบมีจี้ห้อย และแบบไม่มีจี้ห้อย



ภาพที่ 2.129 สร้อยแบบมีจี้ห้อย

ที่มา : [http://www.stylehive.com/tag/silver\\_fashion\\_jewelry](http://www.stylehive.com/tag/silver_fashion_jewelry)



ภาพที่ 2.130 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย

ที่มา : [http://www.stylehive.com/tag/silver\\_fashion\\_jewelry](http://www.stylehive.com/tag/silver_fashion_jewelry)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. จำนวนสายสร้อย แบ่งได้ 2 ประเภท คือ แบบเส้นเดี่ยว และแบบหลายเส้น

รวมกัน



ภาพที่ 2.131 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว

ที่มา : <http://www.stylehive.com/tag/fashion+jewelery>



ภาพที่ 2.132 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน

ที่มา : [http://www.stylehive.com/tag/chains\\_costume\\_necklace](http://www.stylehive.com/tag/chains_costume_necklace)

- ต่างหู เป็นเครื่องประดับที่เน้นให้เห็นเห็นใบหน้าสวยงามหรือไม่สวยงามก็ได้ นักออกแบบจำเป็นต้องพิถีพิถันเป็นพิเศษ และผู้เลือกใช้ต้องเลือกให้เหมาะสมกับใบหน้าด้วย ซึ่งต่างหูสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

ก. ต่างสำหรับหูที่เจาะรู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.133 ต่างสำหรับหูที่เจาะรู

ที่มา : <http://www2.searchresultsdirect.com/>

ข. ต่างหูแบบหนีบ



ภาพที่ 2.134 ต่างหูแบบหนีบ

ที่มา : <http://www.napa.ob.tc/images/earrings/C1-174.jpg>

ค. ต่างหูแบบเกาะหรือเกี่ยวกับใบหู

- เครื่องประดับข้อมือข้อมือเท้า สร้อยและกำไลข้อมือหรือข้อมือเท้า มีความหมายที่ใกล้เคียงกันมาก แม้แต่ด้านประโยชน์ใช้สอยก็เหมือนกัน คือการประดับข้อมือหรือข้อมือเท้า ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ ดังนี้

ก. รูปร่างของเครื่องประดับ สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ แบบที่มีความอ่อนไหวทั้งตัว ได้แก่ สร้อยข้อมือ และแบบที่มีลักษณะแข็งไม่ทั้งตัว ได้แก่ กำไลข้อมือหรือกำไลข้อมือเท้า



ภาพที่ 2.135 สร้อยข้อมือ

ที่มา : [http://shopping.sanook.com/buy/buy\\_detail.php?nitemID=2978511](http://shopping.sanook.com/buy/buy_detail.php?nitemID=2978511)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.136 กำไลข้อมือ

ที่มา : <http://www.siamonlineshop.com/question.asp?QID=129835>

ข. สร้อยแบ่งตามส่วนประกอบ ได้ 2 ประเภท คือ สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย และแบบมีจี้ห้อย



ภาพที่ 2.137 สร้อยแบบไม่มีจี้ห้อย

ที่มา : <http://www.onsaletiffany.com/tiffany-product/view-149.html>

ภาพที่ 2.138 สร้อยแบบมีจี้ห้อย

ที่มา : <http://www.milechai.com/jewelry/bracelet/judaica-bracelet-4.html>

ค. สร้อยแบ่งตามจำนวนสายสร้อย ได้ 2 ประเภท ได้แก่ แบบเส้นเดียว และแบบหลายเส้นรวมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.139 สร้อยแบบเส้นเดี่ยว

ที่มา : <http://chezlavie.blogspot.com/2009/05/charm-bracelet.html>

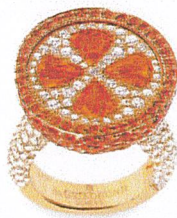


ภาพที่ 2.140 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน

ที่มา : [http://www.mojost.com/?pgname=home/shop\\_goods&gdno=739](http://www.mojost.com/?pgname=home/shop_goods&gdno=739)

- แหวน คือเครื่องประดับที่ใช้กับนิ้วมือ หรือนิ้วเท้า แบบแหวนของผู้หญิงและผู้ชายนั้นมีความแตกต่างกัน โดยยึดหลักธรรมชาติของผู้สวมใส่ ซึ่งแหวนของผู้หญิงจะมีรูปทรงโปร่งบาง มีความสวยงาม ลวดลายละเอียด ใช้หินสี หรือหินมีค่า แหวนที่ใช้กลางคืนมักใช้วัสดุที่มีประกาย ส่วนแหวนที่ใช้ในเวลากลางวันจะมีความเรียบง่ายในรูปทรงสวมใส่สบาย โดยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

ก. แหวนแบ่งตามส่วนประกอบ ได้ 2 ประเภท คือ แหวนที่มีหัวแหวน และแหวนที่ไม่มีหัวแหวน



ภาพที่ 2.141 แหวนที่มีหัวแหวน

ที่มา : <http://play.kapook.com/photo/showfull-52330-4>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.142 แหวนที่ไม่มีหัวแหวน

ที่มา : <http://play.kapook.com/photo/showfull-52330-6>

ข. แหวนแบ่งตามรูปร่าง ได้ 2 ประเภท คือ แหวนแบบเต็มวง และแบบไม่เต็มวง



ภาพที่ 2.143 แหวนแบบเต็มวง

ที่มา : <http://www.ka-gold-jewelry.com/p-articles/mobius-ring.php>

ภาพที่ 2.144 แหวนแบบไม่เต็มวง

ที่มา : <http://learners.in.th/blog/fermlalita/247234>

ค. แหวนแบ่งตามการปรับขนาด ได้ 2 ประเภท คือ ปรับขนาดได้ และแบบปรับขนาดไม่ได้



ภาพที่ 2.145 แหวนแบบปรับขนาดได้

ที่มา : [http://www.ehow.com/how\\_4845926\\_adjust-ring-size.html](http://www.ehow.com/how_4845926_adjust-ring-size.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง. แหวนแบ่งตามจำนวน ได้ 2 ประเภท คือ แหวนเดี่ยว และ แหวนชุด



ภาพที่ 2.146 สร้อยแบบหลายเส้นรวมกัน

ที่มา : <http://www.weloveshopping.com/>

- เข็มกลัด ทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นเพิ่มความสวยงามแก่ผู้ใช้ และบ่งบอกบุคลิกภาพของผู้เป็นเจ้าของ ได้อย่างดี นิยมออกแบบให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายโอกาส และเน้นจุดเด่นเฉพาะด้านหน้าเพียงอย่างเดียว และไม่ใช่วัสดุที่มีน้ำหนักมากเพราะทำดั่งรั้งทำให้เสื้อเสียรูปทรง โดยสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

ก. เข็มกลัดแบบที่ใช้อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมในงานออกแบบ

ข. เข็มกลัดแบบที่กลัดได้ด้วยตัวเอง ไม่ใช่อุปกรณ์เข็มกลัดร่วมด้วย



ภาพที่ 2.147 เข็มกลัด

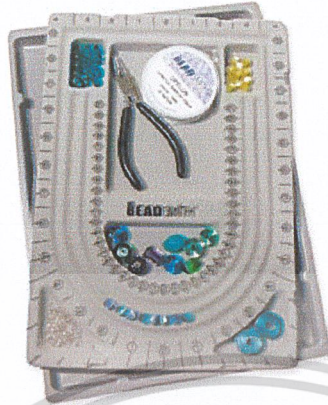
ที่มา : <http://veिताles.wordpress.com/>

#### 2.4.4.2 ขนาดมาตรฐานเครื่องประดับ

- สร้อยคอ ความยาวมาตรฐานสร้อยคอผู้หญิง มีตั้งแต่ 16 นิ้ว, 17-18 นิ้ว, 20 นิ้ว, 22 นิ้ว, 24 นิ้ว ไปจนถึง 30 นิ้ว เลือกใช้ตามความเหมาะสมกับรูปร่างผู้สวมใส่ และโอกาสการวัดความยาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะวัดจาก ความยาวตั้งแต่ขอเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของขอเกี่ยวอีกด้านของสร้อย หรือใช้ อุปกรณ์วัดความยาวที่เรียกว่า Beading Board



ภาพที่ 2.148 Beading Board

ที่มา : <http://www.thebeadedfish.com/beading-supplies.htm>

- สร้อยข้อมือ ความยาวมาตรฐานของสร้อยข้อมือผู้หญิงคือ 7 นิ้ว การวัดความยาวจะวัดจาก ความยาวตั้งแต่ขอเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของขอเกี่ยวอีกด้านของสร้อย
- กำไลข้อมือ ขนาดมาตรฐานกำไลข้อมือผู้หญิงคือ 7 นิ้ว วัดความยาวเว้นผ่านศูนย์กลางวงในของกำไล หรือหากเป็นกำไลแบบไม่เต็มวง คือ เส้นผ่านศูนย์กลาง 51 มิลลิเมตร เส้นผ่านศูนย์กลางด้านใน 30 มิลลิเมตร
- สร้อยข้อเท้า ความยาวมาตรฐานสร้อยข้อเท้าผู้หญิงคือ 9-10 นิ้ว และสำหรับผู้หญิงข้อเท้าใหญ่คือ 11-14 นิ้ว การวัดความยาวจะวัดจาก ความยาวตั้งแต่ขอเกี่ยวด้านหนึ่งจนถึงกึ่งกลางของขอเกี่ยวอีกด้านของสร้อย
- แหวน สำหรับแหวนไม่มีการแบ่งแยกขนาดตามเพศ แต่มีขนาดไล่ไปเบอร์ละ 0.5 นิ้ว ขนาดแหวนของผู้หญิงส่วนใหญ่ จะมีขนาดตั้งแต่เบอร์ 5-9 โดยที่การวัดขนาดแหวนจะวัดความยาวเส้นรอบวงด้านในของแหวน

## 2.5 กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

### 2.5.1 พฤติกรรมและแนวคิดของกลุ่มเป้าหมาย

เพศ หญิง

อายุ 15-35 ปี

รายได้ - ในช่วงวัยทำงานมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000 บาทขึ้นไป  
- ในช่วงวัยก่อนทำงานมีรายรับต่อเดือนประมาณ 10,000 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ลักษณะนิสัย

- เป็นคนทันสมัย รักการแต่งตัว ทนต่อกระแสโลก
- ชอบและมีความสนใจในงานออกแบบและแฟชั่น
- สนใจและให้การสนับสนุนการออกแบบอย่างยั่งยืนหรือการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### พฤติกรรม

- มีกิจกรรมในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย และต้องการเข้าสังคม
- เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล, Taxi, รถไฟฟ้า, รถไฟฟ้าใต้ดิน
- ในวัยทำงานจะประกอบอาชีพที่ไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องแบบ ค่อนข้างมีอิสระในการแต่งกาย
- ขามว่างชอบชมภาพยนตร์ รับประทานอาหาร จับจ่ายใช้สอย ตั้งสรรค์กับเพื่อนๆ
- เลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่

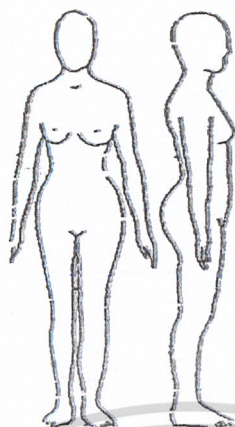


ภาพที่ 2.149 กลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : <http://www.lookbook.mu/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5.2 กายภาพและขนาดสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมาย

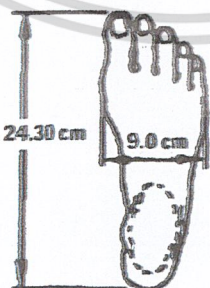


ภาพที่ 2.150 ขนาดสัดส่วนวัยรุ่นสตรีกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : [http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis\\_index.html](http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis_index.html)

ค่าเฉลี่ยลักษณะทางกายภาพของวัยรุ่นสตรีไทย

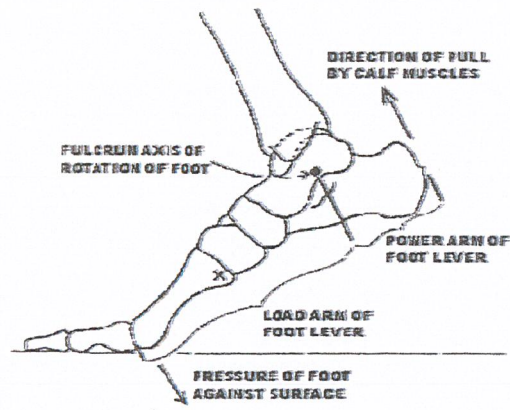
สูง	154.2 เซนติเมตร
หนัก	48.3 กิโลกรัม
รอบอก	81.6 เซนติเมตร
รอบเอว	62.5 เซนติเมตร
รอบสะโพก	87.8 เซนติเมตร
ความสูงอก	109.6 เซนติเมตร
ความสูงสะโพก	77.1 เซนติเมตร
ความสูงเป้า	70.7 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.151 ขนาดสัดส่วนของเท้าสตรี

ที่มา : [http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis\\_index.html](http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis_index.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.152 สรีระของเท้าขณะกำลังสวมรองเท้า

ที่มา : [http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis\\_index.html](http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis_index.html)



ภาพที่ 2.153 สัดส่วนมือของกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : [http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis\\_index.html](http://staff.aist.go.jp/yamashita-juli/projects/nibh94data/vis_index.html)

## 2.6 แนวทางการออกแบบ

### 2.6.1 แนวทางการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย Spring/ Summer 2011

แนวทางการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย Spring/ Summer 2011 ที่ใช้ในโครงการการออกแบบนี้คือ “Living with the Arctic sea” โดย Karin Grabner ซึ่งมีแนวโน้มดังนี้

**2.6.1.1 แนวโน้มความนิยมของกระเป๋าสตริ กระเป๋าสตริ นั้นจะไม่ใช้วัสดุที่ทำให้มีลักษณะเป็นโครงแข็ง เทคนิคที่นิยมใช้คือการถักด้วยกรรมวิธีต่างๆ วัสดุที่เลือกใช้เน้นไปที่หนังสัตว์ วัสดุจากธรรมชาติ ผ้าแคนวาส เชือก ไซ้ ฯลฯ ซึ่งเหล่านี้เป็นวัสดุที่พบเห็นได้ง่ายในบริเวณชายฝั่งอาร์กติก**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.154 แนวโน้มความนิยมของกระเป๋าสตรี “Living with the Arctic sea”

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

2.6.1.2 แนวโน้มความนิยมของรองเท้าสตรี รองเท้าสตรีนั้นจะเป็นรองเท้าที่มีลักษณะค่อนข้างเปิดโล่ง สวมใส่สบายถ่ายเทอากาศได้ดี วัสดุมักนิยมใช้ผ้าแคนวาสและผ้ายีนส์เป็นหลักร่วมกับหนัง และเชือกสีต่างๆ รวมไปถึงเทคนิคการทอและถักวัสดุต่างๆ ตกแต่งด้วยวัสดุที่มีความมันวาวระยิบระยับ



ภาพที่ 2.155 แนวโน้มความนิยมของรองเท้าสตรี “Living with the Arctic sea”

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

2.6.1.3 แนวโน้มความนิยมของเครื่องแต่งกายสตรีอื่นๆ เครื่องแต่งกายสตรีอื่นๆ เช่น เข็มขัด เครื่องประดับชนิดต่างๆ ฯลฯ นั้นจะไม่เน้นไปที่ความหรูหราแต่จะเน้นไปที่รายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกใช้วัสดุ และเทคนิคในการทำเช่น การฟอกสียีนส์ การถัก และการทอ ที่ทำด้วยมือ ส่วนวัสดุที่นำมาใช้นั้น ได้แก่ ผ้ายีนส์ ผ้าฝ้าย หนัง เชือก ลูกบิด วัสดุที่ได้จากธรรมชาติ ฯลฯ



ภาพที่ 2.156 แนวโน้มความนิยมของเครื่องแต่งกายสตรีอื่นๆ “Living with the Arctic sea”  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

## 2.6.2 แรงบันดาลใจในการออกแบบ

Living with the Arctic sea เป็นการนำวิถีชีวิตชายฝั่งอาร์กติก ซึ่งประกอบไปด้วยสถานที่กิจกรรมในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ซึ่งสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบได้หลากหลายเช่น

2.6.2.1 นำการถักของอุปกรณ์ในการจับปลา เช่น แห อวน การถักของเชือกเพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆบนเรือ การถักของข้างของเครื่องใช้ เช่น เปล มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.157 เทคนิคการถักแบบต่างๆของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

2.6.2.2 น้ำสีและพื้นผิวของ ไม้ที่อยู่ชายฝั่งทะเลหรือพื้นผิวของไม้บนเรือ ที่มีลักษณะถลอกหรือสีลอกได้ง่ายเพราะลักษณะภูมิประเทศ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพื้นผิวของผืนผ้า

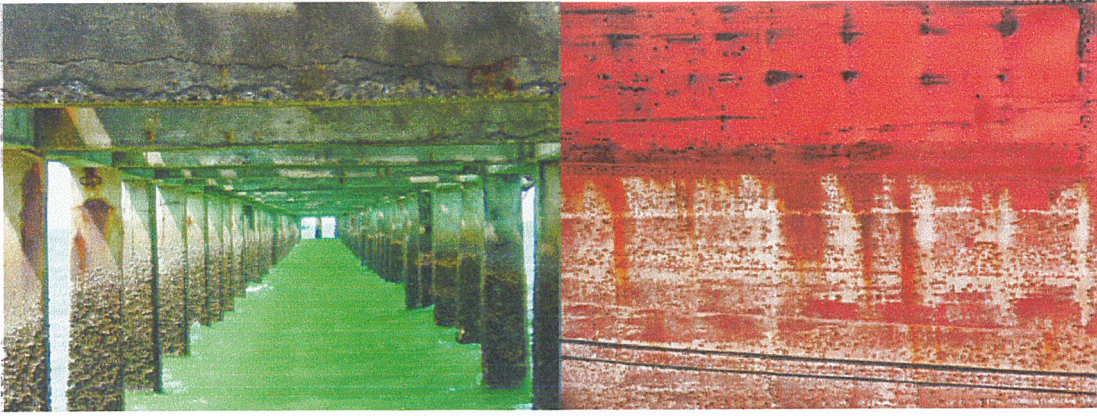


ภาพที่ 1.158 ลักษณะพื้นผิว ไม้ของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

2.6.2.3 นำการกัดกร่อนของน้ำทะเลต่อวัสดุต่างๆ เช่น ปูน โดยเฉพาะเหล็กที่ทำให้เกิดสนิม มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพื้นผิวของผืนผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.159 ลักษณะพื้นผิวที่ถูกกักความร้อนของ Living with the Arctic sea

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

## 2.6.3 แนวทางการเลือกใช้สี

### 2.6.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในการเลือกใช้สี

สีที่เป็นวัตถุ (Pigment) แบ่งออกเป็น

- แม่สี หรือสีขั้นต้น (Primary colours) มี 3 สี คือ สีเหลือง สีแดง และสีน้ำเงิน แม่สีทั้ง 3 สี เป็นสีที่ไม่สามารถผสมขึ้นมาได้ แต่สามารถผสมเข้าด้วยกันเป็นสีอื่นๆ ได้

- สีขั้นที่สอง (Secondary colours) มี 3 สี เกิดจากการนำแม่สีทั้ง 3 มาผสมกันเข้าทีละคู่ก็จะ ได้สีออกมาดังนี้

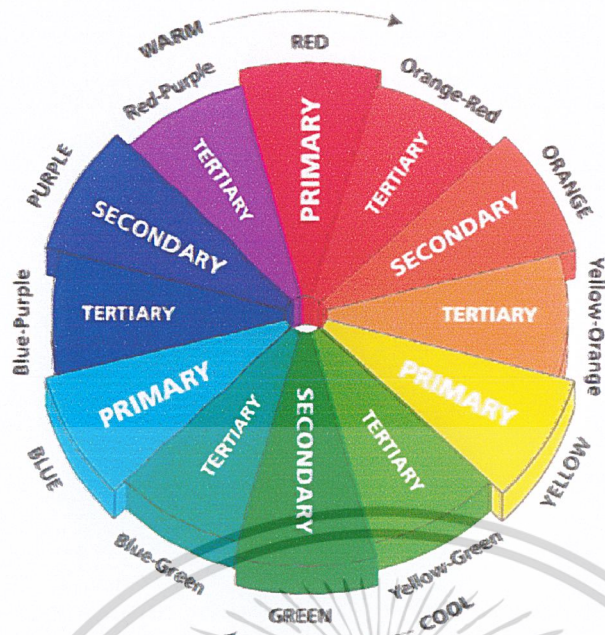
สีเหลือง + สีแดง > สีส้ม

สีเหลือง + สีน้ำเงิน > สีเขียว

สีแดง + สีน้ำเงิน > สีม่วง

- สีขั้นที่สาม (Tertiary colours) เป็นสีที่ได้จากการนำสีขั้นที่ 2 ผสมกับแม่สีทีละคู่ ก็จะ ได้สีเพิ่มขึ้น อีก 6 สี คือ ส้มเหลือง ส้มแดง เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน ม่วงแดง ม่วงน้ำเงิน

- สีกลาง (Neutral colour) เป็นสีที่เกิดจากการนำเอาสีทุกสีผสมรวมกันเข้าหรือเอาแม่สีทั้ง 3 สี รวมกัน ก็จะได้สีกลาง ซึ่งเป็นสีเทาแก่ๆ เกือบดำ



ภาพที่ 1.160 วงล้อสี

ที่มา : <http://board.loma.in.th/index.php?topic=203.0>

วงล้อสี (Colour wheel) จากสี 12 สี ในวงล้อจะแบ่งออกเป็น 2 วรรณะ คือ

- วรรณะสีอุ่น (Warm tone) ได้แก่ สีเหลือง ส้มเหลือง ส้ม ส้มแดง แดง ม่วงแดง และม่วง
- วรรณะสีเย็น (Cool tone) ได้แก่ สีเหลือง เขียวเหลือง เขียว เขียวน้ำเงินน้ำเงิน ม่วงน้ำเงิน

และม่วง

สำหรับสีเหลืองและสีม่วงนั้น เป็นสีที่อยู่ในวรรณะกลาง ๆ หากอยู่ในกลุ่มสีอุ่นก็จะอุ่นด้วย แต่ถ้าอยู่ในกลุ่มสีเย็นก็จะเย็นด้วย

**คู่สี (Complementary colours)** สีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสีจะเป็นคู่สีกัน ถ้านำมาวางเรียงกันจะให้ความสดใส ให้พลังความจัดของสีซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการตัดกันหรือขัดแย้งกันอย่างมาก คู่สีนี้จะเป็นสีที่ตัดกันอย่างแท้จริง (True contrast) การใช้สีที่ตัดกันจะต้องพิจารณาดังนี้

- ปริมาณของสีที่เกิดจากการตัดกันจะต้องไม่เกิน 10% ของพื้นที่ทั้งหมด
- การใช้สีตัดกันต้องมีสีใดสีหนึ่ง 80% และอีกสีหนึ่ง 20% โดยประมาณ
- ถ้าหากต้องใช้สีคู่ตัดกัน โดยมีเนื้อที่เท่าๆ กัน จะต้องลดความเข้มของสี (Intensity) ของสีใดสีหนึ่ง หรือทั้งสองสีลง

ใดสีหนึ่ง หรือทั้งสองสีลง

**สีข้างเคียง (Analogous colours)** เป็นสีที่อยู่เคียงกันในวงล้อสี เช่น สีเหลืองกับส้มเหลือง สีทั้ง 2 จะกลมกลืนกัน (Harmony) สีที่อยู่ห่างกันออกไป ความกลมกลืนก็จะค่อยๆ ลดลง ความขัดแย้ง หรือความตัดกันก็จะเพิ่มมากขึ้น จนกลายเป็นคู่สี หรือสีตัดกันอย่างแท้จริงเมื่อห่างกันจนถึงจุดตรงข้ามกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สี การใช้สีมีอยู่ 2 วิธี คือ การใช้สีให้กลมกลืน (Harmony) หรือตัดกัน (Contrast) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการใช้งาน แต่ละลักษณะ การใช้สีให้กลมกลืนมากเกินไปก็จะจืดชืดน่าเบื่อ แต่ถ้าใช้สีตัดกันมากเกินไปก็จะเกิดการขัดแย้งสับสนได้

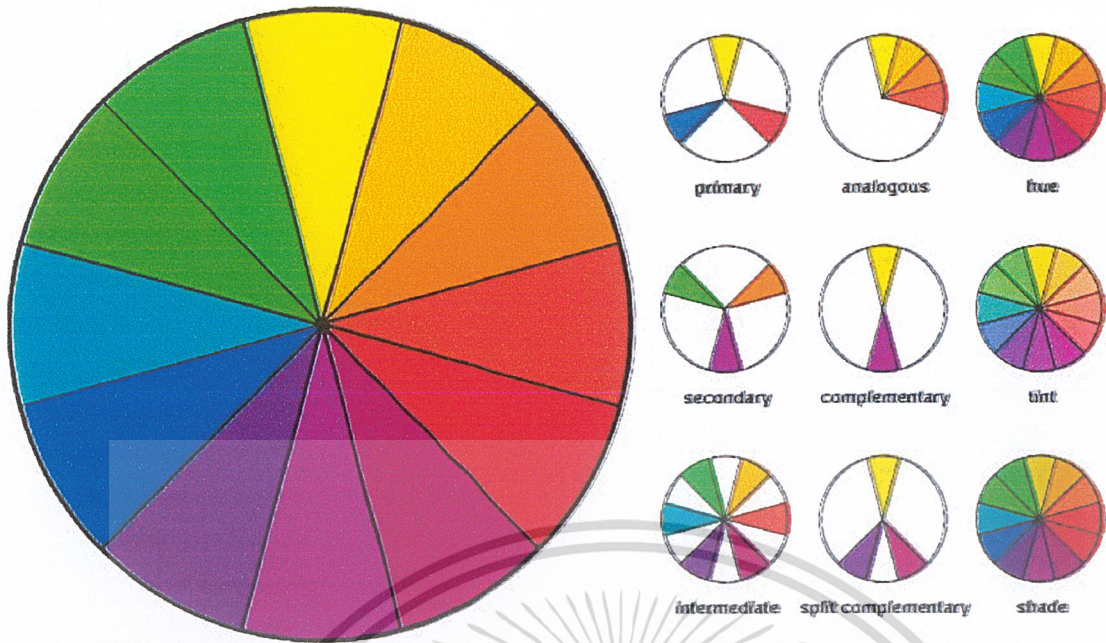
จิตวิทยาของสี (Colour psychology) คือการที่สีมีอิทธิพลต่อจิตใจของมนุษย์

- สีแดง สีแห่งการโฆษณาชวนเชื่อ ตื่นเต้น เร้าใจ
- สีแดงอ่อน ความประณีต ความเยือกเย็น ความหวาน ความสุข
- สีแดงเข้ม มีอุดมคติสูง ยิ่งใหญ่ สมบูรณ์
- สีชมพู สีแห่งความเป็นหนุ่มสาว สีแห่งความรัก ความมั่นใจ
- สีน้ำเงิน สีแห่งความเชื่อมั่น หนักแน่น สุภาพ ถ่อมตน
- สีฟ้าอ่อน สีที่บาริร่น ร่มเย็น
- สีเหลือง สว่างสดใส ร่าเริง รู้สึกมีรสเปรี้ยว
- สีแสด ตื่นตัวเร้าใจ สนุกสนาน
- สีม่วง สีแห่งความผิดหวัง ไม่เชื่อมั่น ไม่แน่นอน เศร้า
- สีเขียวอ่อน สดชื่น ร่าเริง เบิกบาน
- สีเขียวแก่ เศร้า ชรา เมื่อน่าย
- สีดำ ทุกข์ เสียใจ
- สีน้ำตาล อับทึบ
- สีเทา เจ็บส้งัด ขรึม สุภาพ

การจับคู่สี (Colour Matching)

- สีเดียว ไล่น้ำหนัก (Monotone) คือ การใช้คู่สีที่เป็นเฉดเดียวกัน แต่มีความเข้มอ่อนต่างกัน เช่น สีน้ำเงินเข้ม คู่กับ สีน้ำเงินอ่อน เป็นต้น
- สีใกล้เคียง (Harmony) คือ การใช้คู่สีที่มีเฉดใกล้เคียงกัน เช่น สีน้ำเงิน คู่ สีเขียวอมน้ำเงิน และสีเขียว เป็นต้น
- 3 สีเชื่อมกันเป็นตัว Y (TRIADS) คือ การใช้คู่สี 3 เฉด ที่เป็นคู่สีแยกตรงข้าม (เป็นสีที่อยู่แยกไปทางซ้ายและขวาของสีตรงข้ามเป็นรูปตัว Y) เช่น สีส้มอมแดง/ สีน้ำเงิน/ สีเขียว เป็นต้น
- สีตรงกันข้าม (CONTRAST) คือ จับคู่โดยใช้สีเฉดที่อยู่ตรงข้ามกัน เช่น สีเขียวอมเหลือง คู่ สีม่วงอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.161 การจับคู่สี

ที่มา : <http://board.loma.in.th/index.php?topic=203.0>

### 2.6.3.2 การเลือกใช้สีในการออกแบบ



ภาพที่ 2.162 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 1

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.163 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 2

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.164 การเลือกใช้สี “Living with the Arctic sea” 3

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

#### สีที่นำมาใช้ในการออกแบบ

สีขาว	มาจาก	เชือก สีทาบนเรือ สัตว์น้ำ ทองฟ้า
สีฟ้า	มาจาก	น้ำทะเล ทองฟ้า
สีเหลือง	มาจาก	สัตว์น้ำ
สีแดง	มาจาก	สัตว์น้ำ สีทาบนอาคาร
สีน้ำตาล	มาจาก	ไม้ สัตว์น้ำ เชือก
สีครีม	มาจาก	สัตว์น้ำ สีทาบนเรือ เชือก ทราย
สีเขียว	มาจาก	น้ำทะเล สีทาบนเรือ
สีดำ	มาจาก	สัตว์น้ำ น้ำทะเล

#### ลักษณะการใช้สี

- ใช้สีโทนร้อน เช่น สีเหลือง สีแดง สีน้ำตาล ฯลฯ คิดเป็น 20%
- ใช้สีโทนเย็น เช่น สีฟ้า สีน้ำเงิน สีเขียว ฯลฯ คิดเป็น 80%

## 2.7 กระบวนการผลิต

### 2.7.1 เทคนิคที่ใช้ในกระบวนการผลิต

#### 2.7.1.1 เมคราเม่ (Macrame)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัตถกรรมจากเชือกโดยวิธีการถักเมครามี่ เป็นงานหัตถกรรมที่เก่าแก่ที่สุดในโลก มีถิ่นกำเนิดมาจากอาหรับแล้วแพร่หลายไปยังยุโรปและอเมริกา คำว่า Macrame มาจากภาษาอังกฤษว่า Migramah มีความหมายว่าขอบผ้า ซึ่งรวมถึงการมัดด้วยปมหรือการมัดเงื่อนด้วยเชือก เพื่อประกอบเข้าเป็นชิ้นงานต่างๆ

สิ่งที่ได้จากการถักเมครามี่มีหลายอย่างเช่น ที่แขวนสิ่งของที่แขวนต้นไม้ ม่านประตู หน้าต่าง ที่รองแจกัน ที่รองจาน ที่ปูโต๊ะ กระเป๋า เข็มขัดสตรี ตุ๊กตา ตะกร้า และกระเป๋า เป็นต้น

ในประเทศไทยนิยมถักเมครามี่มาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งนอกจากจะทำงานไว้ใช้เองแล้ว ก็ยังมีผู้ที่ทำขายเพื่อเป็นอาชีพด้วย แต่ตำราการถักเมครามี่ที่เป็นของไทยนั้นไม่ค่อยมีแพร่หลาย ส่วนมากจะมาจากต่างประเทศ เช่น ยุโรป และอเมริกา ส่วนในเอเชีย ประเทศญี่ปุ่นจะมีตำราการถักเมครามี่ที่แพร่หลายอย่างมาก

เมครามี่เป็นงานหัตถกรรมที่ได้รับความนิยมมาตลอด เนื่องจากใช้วัสดุอุปกรณ์ที่หาง่าย และมีราคาไม่แพงคือ เชือก เป็นวัสดุหลักที่สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานให้เกิดความหลากหลายได้ตามต้องการ อีกทั้งอุปกรณ์ในการใช้ทำก็ไม่มาก มีราคาถูก หาซื้อได้ง่าย เช่น เข็มหมุด เข็มควัก เข็มสอย กรรไกร เป็นต้น



ภาพที่ 2.165 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ใช้การถักเมครามี่ในกระบวนการผลิต

ที่มา : <http://www.purseuing.com/>

### 2.7.1.2 การย้อมสีธรรมชาติด้วยชา (Tea dye)

#### การย้อมด้วยสีธรรมชาติ

การย้อมผ้าเป็นงานศิลป์ที่อยู่คู่กับวัฒนธรรมมนุษย์มาอย่างยาวนาน โดยประเทศจีนถือเป็นชนชาติแรกที่มีปรากฏหลักฐานว่ามีการย้อมผ้าตั้งแต่ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล นอกจากนี้ยังพบชนชาติอื่นๆ ที่มีการย้อมผ้า เช่น ชาวยุโรปในยุคโลหะ (2,500 ถึง 800 ปี ก่อนคริสตกาล) ชาวอินเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2,500 ปี ก่อนคริสตกาล) และชาวอียิปต์ (1,450 ปี ก่อนคริสตกาล) ที่พบหลักฐานการย้อมผ้าด้วยสีสันทึกลากหลาย

ในสมัยโบราณมนุษย์ตกแต่งผ้าจากวัสดุธรรมชาติชนิดต่างๆ เช่น การใช้ใบไม้ ดอกไม้ หรือกิ่งไม้ ชีตติดกับผ้าด้วยไขขาว หรือเลือด อีกวิธีหนึ่งคือการย้อมสีที่มีสีต่างๆ ลงบนผ้า ซึ่งมีข้อเสียคือ ไม่ทนต่อการซักล้าง และการสวมใส่ จนกระทั่งมนุษย์สามารถค้นพบวิธีการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติโดยการนำผลไม้ไปตำให้ละเอียดแล้วนำมาต้มรวมกับผ้า ทำให้เส้นใยผ้าเปลี่ยนสีและทนต่อการซักล้างมากขึ้น

สีย้อมธรรมชาติส่วนใหญ่จะได้อาจมาจากพืชหรือสัตว์ เช่น สีแดงได้จากครั่งซึ่งเป็นแมลงตัวเล็กๆ สีน้ำเงินได้จากคราม สีดำได้จากผลของมะเกลือ สีเหลืองได้จากขมิ้น เป็นต้น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันนี้ วิธีการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติยังคงใช้วิธีที่ไม่แตกต่างกันนัก โดยการนำผ้าที่จะย้อมไปชุบน้ำให้เปียกแล้วนำไปต้มในน้ำสีเป็นเวลาหลายชั่วโมง

สีที่ได้จากธรรมชาติ เป็นความรู้ดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ แหล่งวัตถุดิบสีธรรมชาติยังสามารถหาได้จากต้นไม้ ใบไม้ ที่ให้สีสันทึกลากตามที่เราต้องการและหาได้ไม่ยาก ซึ่งปัจจุบันมีการส่งเสริมให้ใช้วัสดุจากธรรมชาติกันมากขึ้น เพราะผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยกรรมวิธีผลิตที่แตกต่างกันทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีความสวยงามและหลากหลาย

#### การย้อมด้วยชา

ใบชาเป็นพืชชนิดหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าได้ จะให้สีในโทนน้ำตาลซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภทหรือพันธุ์ของใบชา โดยการย้อมด้วยชานั้นจะมีคุณสมบัติและลักษณะเฉพาะดังนี้



ภาพที่ 2.166 ลักษณะโดยทั่วไปของใบชาและใบชาอบแห้ง

ที่มา : <http://www.thaionlinebusiness.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาเป็นสีธรรมชาติที่สามารถย้อมได้ง่าย และราคาไม่แพง ไม่เป็นอันตรายและไม่ระคายเคืองผิว นิยมใช้การย้อมชาเพื่อปกปิดสีผ้าที่ดูสดใสเกินไปหรือไหม้เกินไป หรือต้องการทำให้ผ้ามีลักษณะเก่าหรือโบราณ และยังสามารถย้อมชาเพื่อปกปิดครายหรือรอยสกปรกของผืนผ้าได้เป็นอย่างดี นึกจากนี้ผลที่ได้จากการย้อมด้วยชา นั้นหากได้สีที่ไม่ต้องการนั้นยังสามารถย้อมทับหรือฟอกสีออกได้



ภาพที่ 2.167 ตัวอย่างสีของผ้าก่อนและหลังย้อมชา

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=nodame&group=11>

การย้อมชาสามารถใช้ได้กับเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้าย, ผ้าไหม, ผ้าลินิน และขนสัตว์ นอกจากนี้ยังสามารถใช้กับเส้นใยสังเคราะห์ได้ เช่น ผ้าซาติน และผ้าเรยอน การย้อมชา นั้นมีข้อเสียคือ หากผ้าที่ย้อมเป็นผ้าผืนใหญ่จะสามารถย้อมให้สีสม่ำเสมอทั่วผืนได้ยาก และไม่เหมาะสำหรับย้อมผลิตภัณฑ์ที่ต้องผ่านการซักล้างบ่อยครั้งอย่างเสื้อผ้า เพราะจะทำให้สีซีด จะเหมาะกับผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหรือตุ๊กตาที่ไม่จำเป็นต้องผ่านการซักล้างทุกครั้งหลังการใช้งานมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.2 ขั้นตอนการผลิต

### 2.7.2.1 ขั้นตอนการผลิตกระเป๋า

ขั้นตอนการผลิตกระเป๋ามีกรรมวิธีดังนี้

1. การสร้างแบบ (Pattern) ขั้นตอนนี้จะใช้ช่างผู้ชำนาญแกะแบบจากแบบร่างที่ผู้ออกแบบได้ออกแบบไว้หรือจากต้นแบบ 3 มิติ แล้ววาดลงบนกระดาษ

2. การวางแบบ การวางแบบจากกระดาษที่ตัดออกมาแล้วลงบนผ้าหรือหนัง แล้วใช้ลูกกลิ้งหรือดินสอลอกกลงตามแบบ

3. การตัดชิ้นส่วน ตัดชิ้นส่วนตามแบบที่ได้ร่างไว้แล้ว

4. การเย็บ การเย็บสามารถแบ่งเป็นส่วนๆ ได้ดังนี้

- การเย็บต่อชิ้น ได้แก่ การเย็บผ้าเข้ากับฟองน้ำ การเย็บติดระหว่างชิ้นหน้ากับชิ้นหลัง
- การเย็บผ้าชั้นในกับตัวกระเป๋า
- การเย็บทับ ได้แก่ การเย็บขอบ การประกอบตัวกระเป๋าเข้ากับหู
- การเย็บริม ได้แก่ การเย็บริมผ้าให้เรียบร้อย

5. การตกแต่ง การติดตั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ บนกระเป๋าหลังจากการเย็บเรียบร้อยแล้ว การตรวจสอบคุณภาพ

### 2.7.2.2 ขั้นตอนการผลิตเข็มขัด

ขั้นตอนการผลิตเข็มขัดมีกรรมวิธีดังนี้

1. การสร้างแบบ (Pattern) วัดขนาดความกว้างยาวให้เหมาะสมตามที่ได้ออกแบบไว้

2. การวางแบบ การวางแบบจากกระดาษที่ตัดออกมาแล้วลงบนผ้าหรือหนัง แล้วใช้ลูกกลิ้งหรือดินสอลอกกลงตามแบบ

3. การตัดชิ้นส่วน ตัดชิ้นส่วนตามแบบที่ได้ร่างไว้แล้ว

4. การเย็บ การเย็บสามารถแบ่งเป็นส่วนๆ ได้ดังนี้

- การเย็บต่อชิ้น ได้แก่ การเย็บติดระหว่างชิ้นหน้ากับชิ้นหลัง
- การเย็บริม ได้แก่ การเย็บริมของสายคาดเอว

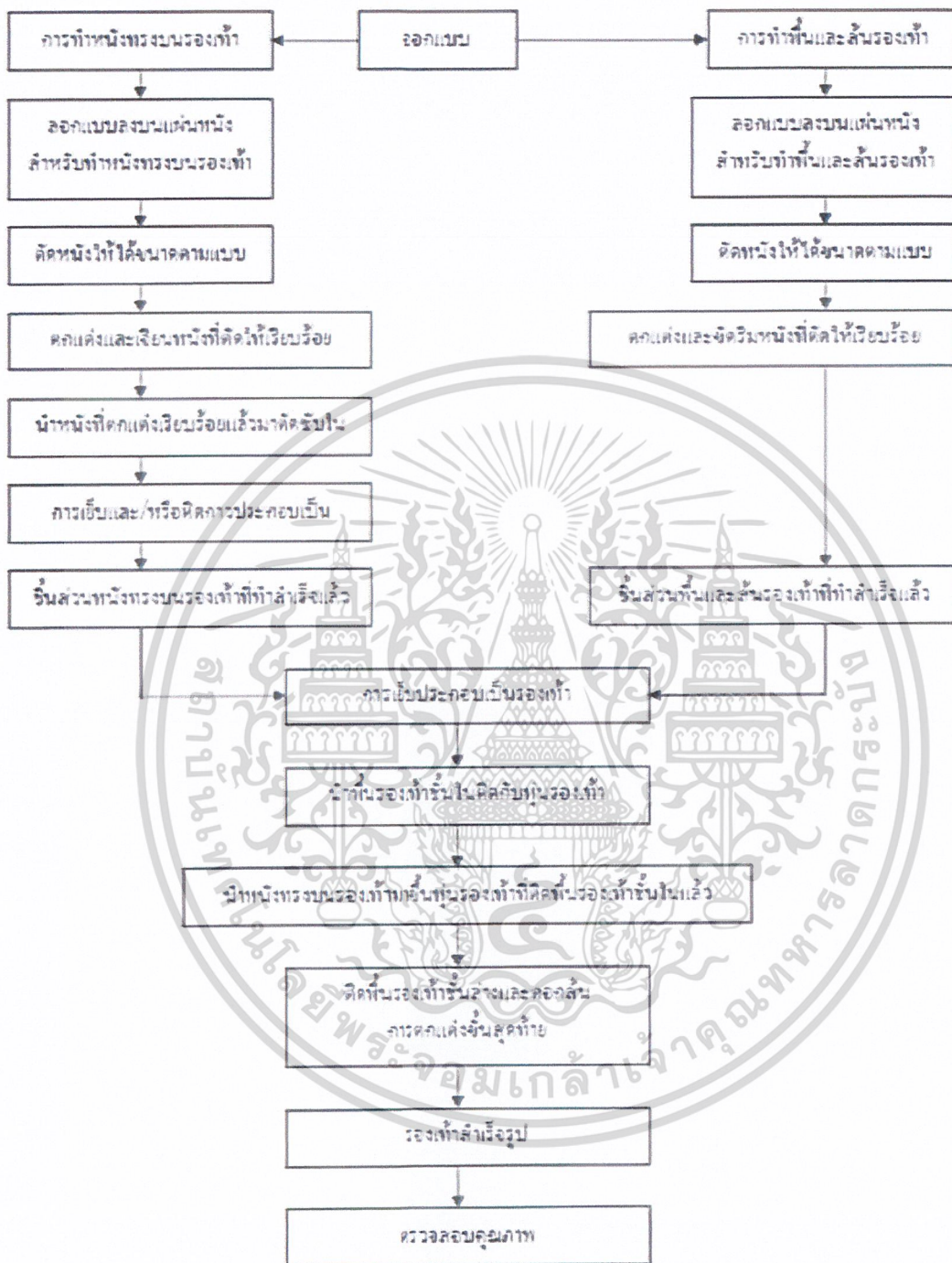
5. การตกแต่ง

6. การติดตั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ

7. การตรวจสอบคุณภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.7.2.3 ขั้นตอนการผลิตรองเท้า



ภาพที่ 2.168 แผนผังแสดงขั้นตอนกรรมวิธีผลิตรองเท้าสตรี

ที่มา : [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.675](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.675)

ขั้นตอนการผลิตรองเท้ามีกรรมวิธีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขั้นตอนการเตรียมงาน เริ่มจากการได้แบบรองเท้า จากนั้นทำการเตรียมวัสดุผิวพร้อมทั้งคัดคุณภาพของวัสดุผิวให้เป็นไปตามแบบ หรือตามความต้องการของตลาด ต่อจากนั้นจะแยกการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

- การทำหนังทรงบนรองเท้า เริ่มจากการลอกแบบลงบนแผ่นหนัง และทำการตัดหนังให้ได้ขนาดตามแบบ จากนั้นนำหนังที่ได้มาตกแต่งและเจียนหนังที่ตัดให้เรียบร้อย ต่อมานำหนังที่ตกแต่งเรียบร้อยแล้วมาตัดซับใน แล้วทำการเย็บหนังและซับในเข้าด้วยกัน แล้วทำการติดกาวประกอบเป็นรูปทรง จากขั้นตอนนี้จะได้เป็นชิ้นส่วนหนังทรงบนรองเท้า

- การทำพื้นและสันรองเท้า ในส่วนนี้จะแยกทำพร้อมๆ กับส่วนหนังทรงบนรองเท้า โดยเริ่มจากการลอกแบบลงบนแผ่นหนังที่เตรียมไว้สำหรับทำพื้นและสันรองเท้า ต่อมาทำการตัดหนังให้ได้ขนาดตามแบบ นำชิ้นส่วนพื้นและสันรองเท้าที่ได้มาตกแต่งและขัดให้เรียบร้อย จากขั้นตอนนี้จะได้ชิ้นส่วนพื้นและสันรองเท้า

2. ขั้นตอนการเย็บประกอบรองเท้า เป็นการนำชิ้นส่วนหนังทรงบนรองเท้าที่ทำสำเร็จแล้ว มาเย็บประกอบเข้ากับชิ้นส่วนพื้นและสันรองเท้า โดยการนำพื้นรองเท้าชั้นในมาติดกับหุ่นรองเท้า จากนั้นนำหนังทรงบนรองเท้ามารวมกับหุ่นรองเท้าชั้นในเรียบร้อยแล้ว ต่อมาทำการติดพื้นรองเท้าชั้นล่างและดอกส้น จากขั้นตอนนี้จะได้เป็นรองเท้าสำเร็จรูป

3. ขั้นตอนการตรวจสอบ เป็นการตรวจสอบคุณภาพ และตกแต่งขั้นสุดท้าย โดยนำรองเท้าที่เย็บประกอบสำเร็จแล้วมาตรวจสอบความเรียบร้อย ทำความสะอาด และตกแต่งให้สวยงาม หากไม่ผ่านการตรวจสอบ จะนำรองเท้าดังกล่าวมาทำการแก้ไข จนได้รองเท้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพตรงตามแบบหรือความต้องการ และทำการบรรจุหีบห่อพร้อมออกสู่ตลาด

Women's	UK	EUro	US
6	3.5	36	22.5
6.5	4	37	23
7	4.5	37.5	23.5
7.5	5	38	24
8	5.5	38.5	24.5
8.5	6	39	25
9	6.5	40	25.5
9.5	7	40.5	26
10	7.5	41	26.5
10.5	8	42	27
11	8.5	43	27.5
11.5	9	44	28
12	9.5	44.5	28.5
12.5	10	45	29
13	10.5	45.5	29.5
13.5	11	46	30
14	11.5	46.5	30.5
14.5	12	47	31

ภาพที่ 2.169 ตารางขนาดรองเท้าของผู้หญิง

ที่มา : <http://www.pantown.com/>

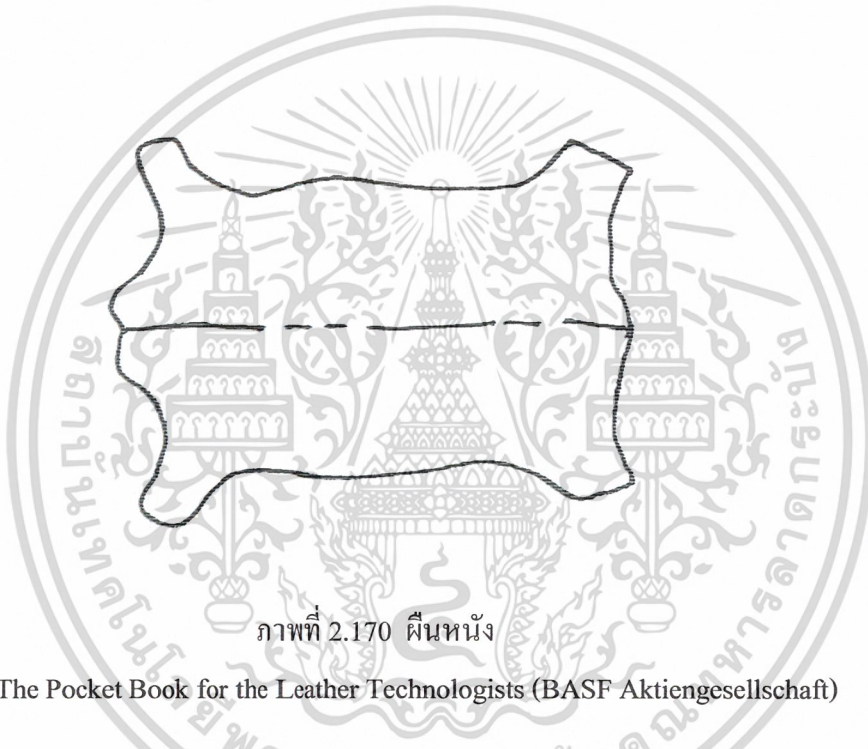
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุประกอบในการผลิตเครื่องแต่งกายสตรี

### 2.7.3.1 หนังวัว (Genuine leather)

หนังวัว เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นสำคัญอย่างหนึ่งที่มนุษย์ได้รู้จักประดิษฐ์ขึ้นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ซึ่งหนังเป็นผลพลอยได้จากการฆ่าสัตว์ เพื่อนำเนื้อมาประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์จากหนังวัวมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ นับตั้งแต่ รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด และสิ่งต่างๆ ที่ทำด้วยหนัง

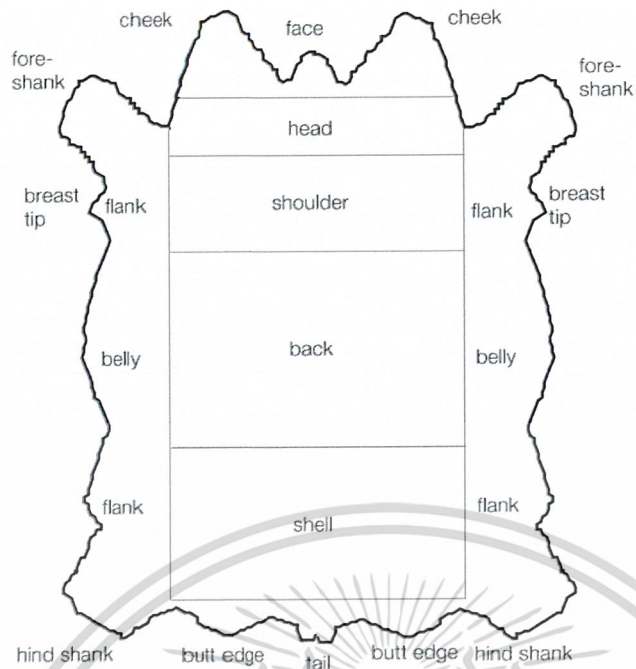
หนังจากลูกวัว จะมีขนาดเนื้อที่ประมาณ 9 – 15 ตารางฟุต ส่วนหนังวัว ขนาดใหญ่ จะมีเนื้อที่ประมาณ 40 – 50 ตารางฟุต หนังเต็มตัวที่ทำการฟอกและซื้อขายกันในท้องตลาดจะมีลักษณะเป็นผืน



ภาพที่ 2.170 ผืนหนัง

ที่มา : The Pocket Book for the Leather Technologists (BASF Aktiengesellschaft)

หนังวัวส่วนที่ดีที่สุด คือ หนังส่วนหลัง หนังส่วนท้อง เป็นหนังที่มีคุณภาพรองลงมา หนังฟอกจะมีความหนาโดยทั่วไป 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 1/16 นิ้ว เรียกว่า หนังชนิดบาง ส่วนขนาด 1/8 นิ้ว เรียกว่า หนังชนิดหนา แต่ถ้ามต้องการให้บางสามารถทำได้ โดยใช้เครื่องจักรเจียนหนัง หรือลอกหนัง ให้บางลง



ภาพที่ 2.171 การแบ่งส่วนต่างๆ ของหนัง

ที่มา : The Pocket Book for the Leather Technologists (BASF Aktiengesellschaft)

ประเภทของหนังวัวแบ่งลักษณะโดยทั่วไปได้ดังนี้

- หนัง **Drum Dye** เป็นหนังที่นำมาใส่ลงในถังย้อม แล้วทิ้งไว้ช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อให้หนังดูดซึมสีย้อมตามธรรมชาติ จากนั้นค่อยหมุนเหวี่ยง หรือปั่นถึงสี จนแน่ใจว่าหนังนุ่ม และทนทานการทำหนัง Drum Dye เป็นกระบวนการตกแต่งหนังที่เป็นไปตามธรรมชาติมากที่สุด เพราะปราศจากการใช้สีในการทา หรือพ่น ในระหว่างกระบวนการย้อม หนังจะดูดซับเอาสีย้อมไว้ ซึ่งจะให้สีไปจนกระทั่งจบกระบวนการ หนังที่ย้อมแล้วจะมีความเหลืองของสีซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้น เนื่องจากสีที่ดูดซับไว้ในหนัง มีอัตราการดูดซับที่ไม่สม่ำเสมอ หนังจะดูดซับเอาสีย้อมไว้ด้วยอัตราที่แตกต่างกันไปตามความหยาบกร้าน ความหนาบางของชิ้นหนัง และชนิดของหนัง ทำให้สีที่ได้แตกต่างกันไป

- หนัง **Aniline** เป็นหนังแท้ที่มีความแตกต่างของสีบนผืนหนัง เนื่องจากธรรมชาติบนผืนหนังจะมีการยึดเกาะสีได้ไม่เท่ากัน

- หนัง **Full Grain** เป็นหนังที่ทำมาจากหนังชั้นนอกของวัว และจะดูแลเป็นธรรมชาติ

- หนัง **Milled** หรือ หนัง **Floater** เป็นหนัง Full Grain ประเภทหนึ่งที่ทำแบบ Drum Dye หลังจากหนังได้รับการตกแต่งเสร็จแล้ว หนังจะถูกใส่ลงในถังปั่นแห้ง ที่ปราศจากสารเคมี แล้วเริ่มการเหวี่ยง หรือปั่น เพื่อที่จะทำให้เส้นใยในหนัง เกิดความนุ่ม และเห็นลวดลายของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังที่เด่นชัดขึ้น โดยมากร้อยละ 90 ของหนังประเภทนี้จะยังคงลักษณะเดิมไว้ได้ แต่ในบางกรณี คุณสมบัติของหนังที่ได้ก็ไม่มีคุณภาพหนังประเภทนี้จะทำให้ความเป็นธรรมชาติมาก และแสดงให้เห็นถึงความหมดจของผืนหนังที่จะนำมาใช้โดยไม่จำเป็นต้องพิมพ์ลายลงไปบนผืนหนังเลย หนังที่ผ่านกระบวนการผลิตอย่างถูกต้อง จะมีความแกร่ง แต่นุ่ม และให้ความยืดหยุ่นสูงมาก ในขณะที่ผิวมีลักษณะหยาบ จรุจระ คุเป็นธรรมชาติ

- **หนังกลับ** คือ ส่วนหลัง หรือส่วนตัดด้านในของหนัง หรือที่เรียกกันว่า หนังท้อง ซึ่งหนังแบบนี้มีราคาถูกกว่าหนังผิวทั่วไปหลายเท่า หนังกลับสามารถย้อมสี และดึง ได้ง่ายกว่าหนังแบบอื่นเนื่องจากผิวหน้าที่ผืนหนังไม่มีเหลืออยู่แล้ว

- **หนัง Nuback หรือ Roebuck** คือหนังผิวที่มีการขัดเอาผิวบนออก เพื่อให้เกิดลักษณะที่เป็นขนละเอียดเล็กๆ เหมือนผิวของลูกพีช หนัง Nuback มีลักษณะคล้ายหนังกลับ แต่จะมีขนที่สั้น และละเอียดกว่า เรียกว่า ผิวกำมะหยี่

- **หนัง Drizabone** เป็นหนังกลับที่ทอมน้ำมันมากๆ จะไม่เน้นการขัดผิวออกมากนัก

- **หนัง Oil หรือ Waxy** หนังพวกนี้มีน้ำมันอยู่ในหนังมาก ทำให้หนังอ่อนนุ่ม และกั้นน้ำ ใช้ในการทำรองเท้าบางชนิด

- **หนังถุงมือ** เป็นหนังแบบ Drum Dye ประเภทหนังที่ถูกทำให้บางขึ้น มีน้ำหนักเบาแต่คงไว้ซึ่งความเหนียว โดยกระบวนการทำจะปั่นในถังปั่นแห้ง โดยใช้ระยะเวลาในการปั่นเป็นช่วงสั้นๆ

และหนังวัวยังสามารถแบ่งลักษณะตามชั้นหนัง ได้ดังนี้

- **หนังผิวแท้ (Full-grain)** คือหนังชั้นบนสุดของวัว โดยไม่มีการขัดตกแต่งปกปิดรอย และยังคงรักษาผิวแท้ไว้อย่างครบถ้วน หนังชนิดนี้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการลายที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ โดยการใช้การฟอกย้อมสีเท่านั้น ไม่มีการปรีมลายหนังผิวแท้ที่ผ่านกรรมวิธีการขัด ให้เรียบ (Plated, Embossed, buffed or Corrected) คือการทำให้ผิวของหนังชั้นบนเรียบเพื่อแก้ไข รอยที่ไม่พึงประสงค์ หนังลักษณะนี้จะสูญเสียความเป็นธรรมชาติไป แต่จะสามารถนำไปปรีมเป็นลวดลายที่ต้องการได้

- **หนังผิว (Top grain)** เป็นหนังที่ผ่านการแยกชั้นผิว ระหว่างชั้นผิวบนและชั้นผิวล่างด้วยการใช้เครื่องปาดหนังให้บางลง โดยผลที่ได้คือจะได้หนังชั้นบน 1 ผืน และหนังกลับอีก 1 ผืน

- **หนังท้อง (Split)** เป็นส่วนที่เหลือจากการทำหนังผิว หนังชนิดนี้ไม่เหมาะแก่การนำไปทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเสียดสีบ่อยๆ เนื่องจากโครงสร้างของหนังที่ไม่แข็งแรง

### คุณสมบัติของหนังวัว

1. มีความยืดหยุ่นและรักษารูปร่างของของที่รับน้ำหนักได้ดี
2. ทนต่อการ เจาะ ตัด แรงกด ความร้อน ความเย็น แต่ไม่ทนต่อความชื้น และแสงแดด
3. ไม่เก็บฝุ่น
4. เป็นฉนวน
5. เกิดรอยที่ผิวได้ง่าย
6. มีน้ำหนัก

**ความสามารถในการทำสี** สามารถแบ่งเป็นสองขั้นตอนหลักๆ คือ การฟอกทับ (Retannage) และการย้อมสี (Dyeing) การฟอกทับเป็นการนำหนังเขียว (Wet blue) ที่ได้จากการฟอกโครม (Chrome tanning) มาฟอกทับเพื่อปรับปรุงคุณภาพหนังให้เหมาะสมกับความต้องการ การบำรุงรักษาใช้ผ้าแห้งที่สะอาดเช็ดฝุ่นและสิ่งสกปรกออกแล้วจึงตามด้วยน้ำยาสำหรับการดูแลหนัง หรือใช้น้ำยาสำหรับทำความสะอาดหนัง โดยเฉพาะเช็ดทำความสะอาด

**2.7.3.2 หนังเทียม (Synthetic leather)** วัสดุที่นำมาผลิตเป็นหนังเทียมนั้นมีหลายประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **PVC (Poly vinyl chloride)** แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ
  - ก. PVC leather cloth (หนังเทียม) จะมี 2 ชั้น คือ ชั้นผ้าและชั้นผิวที่ทำจาก PVC นิยมนำไปทำผลิตภัณฑ์และเครื่องหนังประเภทต่างๆ
  - ข. Sponge leather cloth (หนังฟองน้ำ) จะมี 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นผ้า ชั้นฟองน้ำ และชั้นที่เป็นผิว PVC มักใช้ทำเฟอร์นิเจอร์และเบาะรถยนต์
- **PVC film & sheet** แบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ
  - ก. PVC film มีลักษณะใส โปร่งแสง นิยมใช้หุ้มปกสมุด
  - ข. PVC sheet มีลักษณะทึบแสง มีทั้งชนิดหนาและบาง ส่วนบางชนิดนิยมใช้ทำรองเท้า ชนิดหนานั้นจะใช้ทำเข็มขัด ผ้าใบ เต็นท์ เป็นต้น
  - ค. PU (Poly urethane) เป็นหนังเทียมอีกชนิดหนึ่งที่สามารถนำมาทำรองเท้าได้ดี ทนความร้อนและไม่ติดไฟ

### คุณสมบัติของหนังเทียม

1. สามารถนำไปตกแต่งได้หลายรูปแบบ เช่น การเคลือบมัน การใส่สารกักตุน กันยับ การลงแป้ง การย้อม การพิมพ์ลาย เป็นต้น
2. ราคาไม่แพง
3. ดูความชื้น
4. อากาศไหลผ่านเข้าออกได้ง่าย ทำให้สวมใส่สบาย ชับเหงื่อ และแห้งเร็ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ระบายความร้อนได้ดี
6. เนื้อยับง่าย และไม่ทนต่อกรด รา แสงแดด แต่ทนด่างได้ดี
7. ทิดไฟง่าย
8. สีไม่ตก ทนความร้อน
9. สามารถนำไปรวมกับเส้นใยสังเคราะห์เพื่อเพิ่มคุณสมบัติได้

ความสามารถในการทำสีของหนังเทียม สามารถทำการย้อมสีได้ง่าย โดยสีที่ย้อมผ้าได้คือ สีไครเรค สีรีแอคทีฟ สีวัตแนฟทอล สีที่ติดทนมากที่สุดคือ สีวัต อีกทั้งยังสามารถสกรีนทับได้ด้วย ราคาของหนังเทียม จะขึ้นอยู่กับเนื้อผ้าและการทอ โดยมีราคาตั้งแต่เมตรละ 50 บาทขึ้นไป จนถึงประมาณ 200 บาท

### 2.7.3.3 เส้นใยสังเคราะห์ (Man made fiber) ได้แก่ ผ้าไนลอน ผ้าเรยอน ผ้า

เดครอน และผ้าโพลีเอสเตอร์ เป็นต้น

#### คุณสมบัติของเส้นใยสังเคราะห์

1. มีความทนทาน ยืดหยุ่นสูง และเหนียวขึ้นเมื่อเปียกน้ำ
2. คงรูปได้ดี
3. สามารถซักทำความสะอาดได้ด้วยมือและเครื่อง
4. ทนต่อเชื้อรา และแมลงไม่ทำลาย
5. ไม่ดูดความร้อน และเกิดไฟฟ้าสถิตได้ง่าย ทำให้สวมใส่ไม่สบาย
6. สำหรับผ้าขาวถ้าใช้ๆไปนานๆ จะกลายเป็นสีเหลืองได้

ความสามารถในการทำสีของเส้นใยสังเคราะห์ สามารถย้อมสีได้ดี โดยใช้สีย้อมสำหรับเส้นใยสังเคราะห์ และสกรีนได้

ราคาของเส้นใยสังเคราะห์ ขึ้นอยู่กับเนื้อผ้า โดยที่มีราคาประมาณ 70 บาทขึ้นไปต่อหลา

### 2.7.3.4 เส้นใยผสม เป็นการนำเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์มาผสม

กันในส่วนต่างๆ เพื่อแก้ไขคุณสมบัติที่ด้อยบางอย่าง ทำให้ผ้ามีคุณภาพดีขึ้น และราคาถูกลง

#### คุณสมบัติของเส้นใยผสม

1. ไม่ยับ ดูแลรักษาง่าย
2. ทนต่อแมลงได้ดี
3. สีไม่ตกจากการซักล้าง
4. ไม่ยืดหรือหดง่าย
5. ย้อมสีติดยาก
6. ไรต่อความร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เกิดไฟฟ้าสถิต

8. เมื่อเป็นคราบไขมันหรือน้ำมัน คราบจะติดแน่นชักออกยาก

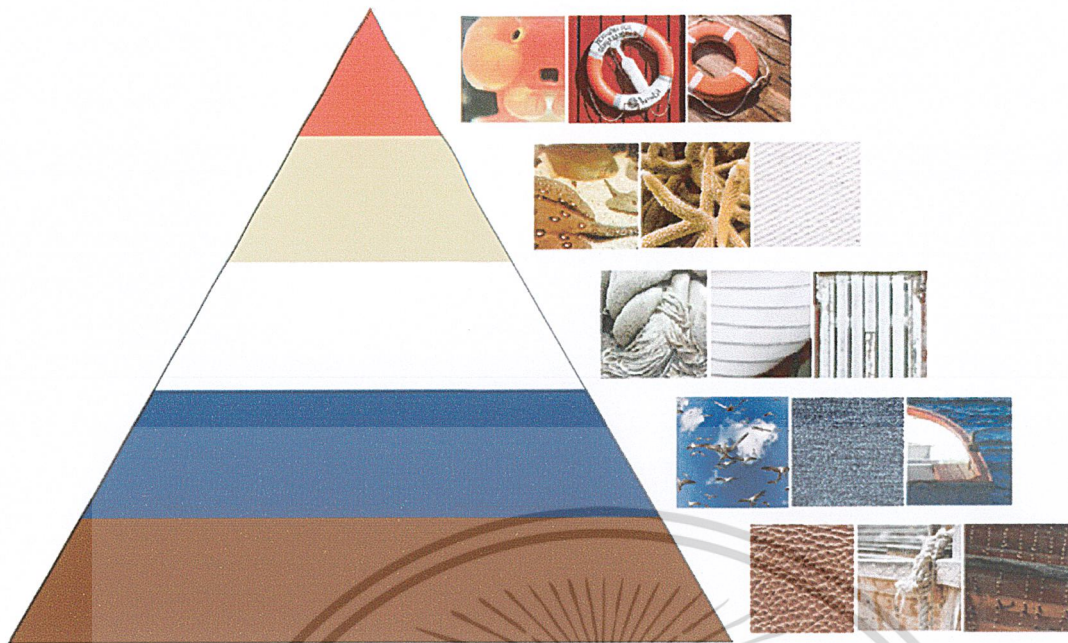
ความสามารถในการทำสีของเส้นใยผสม สามารถย้อมสีได้โดยใช้สีย้อมสีเพอร์ส และ  
สีย้อมสีอะโซอิก สามารถสกรีนได้

ราคาของเส้นใยผสม ขึ้นอยู่กับเนื้อผ้า มีราคาโดยประมาณอยู่ที่ 40 บาทขึ้นไปต่อหลา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 3.2 พีรามิดสีแสดงสัดส่วนการเลือกใช้สีในการออกแบบ

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

สีแดง	มาจาก สัตว์ใต้ทะเลและข้าวของเครื่องใช้บริเวณชายฝั่ง
สีแทน	มาจาก สัตว์ ปะการังใต้ทะเล และสีของผ้าที่นิยมใช้งานในบริเวณชายฝั่ง
สีขาว	มาจาก เชือก สีที่นิยมทาไม้บนเรือและบ้านเรือนบริเวณชายฝั่ง
สีน้ำเงิน	มาจาก ท้องฟ้า และน้ำทะเล
สีน้ำตาล	มาจาก ผนังสัตว์ และสีของไม้กระดาน

### 3.3 การสร้างแรงบันดาลใจจากเรื่องราว

จากแรงบันดาลใจของชุดการออกแบบที่ได้กล่าวไป ได้ถูกนำมาสร้างเป็นเรื่องราวเพื่อนำมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นในขอบเขตการออกแบบทั้ง 9 ชิ้น ซึ่งจะแบ่งออกเป็นชุดการออกแบบย่อยทั้งหมด 3 ชุด

#### 3.3.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1

เริ่มเรื่องราวตั้งแต่การเตรียมตัวจัดกระเป๋าสัมภาระที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวก่อนออกเดินทางสู่จุดหมายปลายทางที่เริ่มต้นวันด้วยการออกเรือตกปลาเพื่อรับบรรยากาศกลิ่นอายของทะเลและแสงแดดท่ามกลางทะเลดูร้อนในยามเช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 บรรยากาศของกิจกรรมการออกเรือตกปลาในยามเช้า

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

จากบรรยากาศภายในเรือตกปลาที่เล่นอยู่กลางทะเลยามเช้า ได้ดึงลักษณะของแผ่นไม้ กระดานบนตัวเรือมาเป็น Keyword ในการออกแบบ ชุดการออกแบบย่อยที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

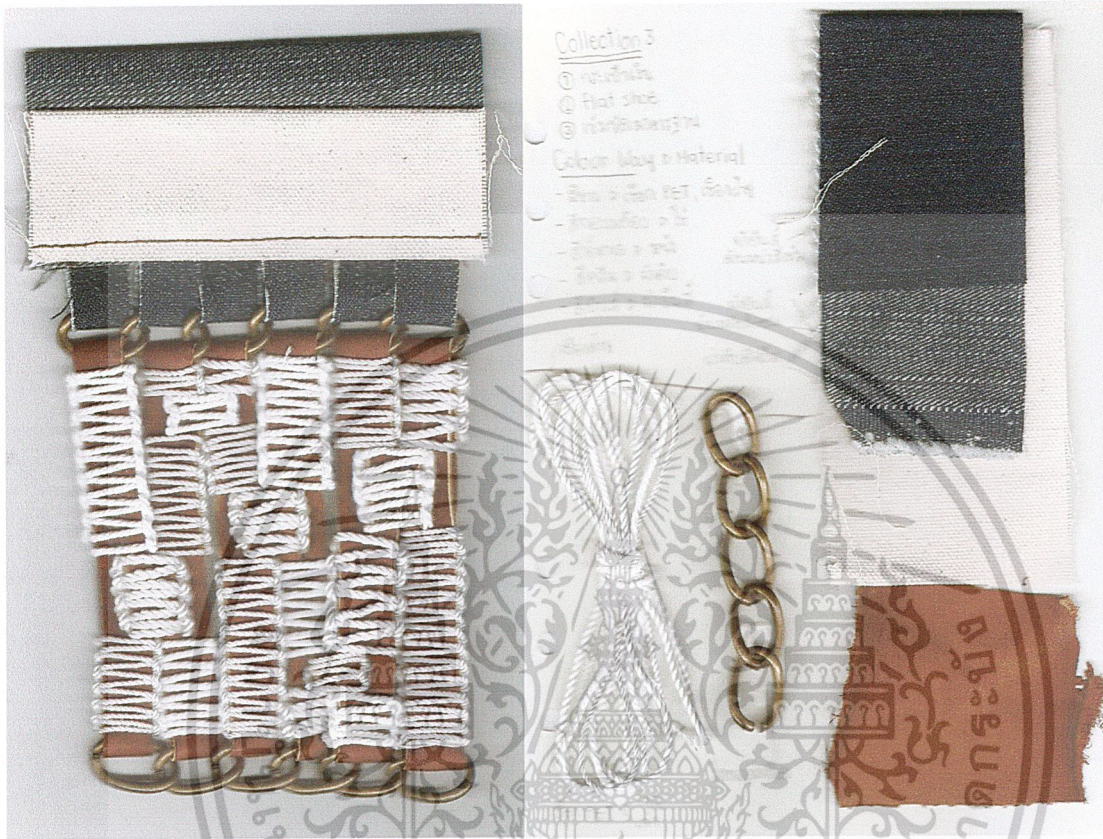


ภาพที่ 3.4 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 1

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ Keyword สำหรับการออกแบบมาแล้วจึงได้ทำการทดลองสำหรับชุดการออกแบบย่อยที่ 1 ด้วยการถักเมคราเม่เพื่อยึดแผ่นหนังแต่ละชิ้นที่มีลักษณะเป็นชิ้นยาวๆ คล้ายแผ่นไม้ กระดานบนเรือให้ยึดติดกันอยู่เป็นแพ โดยใช้วัสดุและเทคนิคที่สอดคล้องตามแนวโน้มความนิยม



ภาพที่ 3.5 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

จากกิจกรรมออกเรือตกปลาในยามเข้านั้นได้นำความต้องการในการเลือกใช้เครื่องแต่งกายต่างๆ มาเป็นตัวกำหนดประเภทของผลิตภัณฑ์ภายในชุดการออกแบบย่อยที่ 1 ซึ่งประกอบไปด้วย

**3.3.1.1 Shoulder bag** กระเป๋าสะพายใบขนาดกำลังพอเหมาะสำหรับใส่อุปกรณ์ตกปลาและของใช้ส่วนตัวที่จำเป็นสำหรับการออกเรือ เช่น ครีมกันแดด แวนกันแดด ผ้าคลุมไหล่ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 ลักษณะการใช้งาน Shoulder bag

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

**3.3.1.2 Jewelry** เครื่องประดับสวมใส่ง่าย ไม่เป็นทางการนัก สามารถเลือกสวมใส่ได้หลายโอกาส ซึ่งในเครื่องประดับ 1 ชุด นั้นประกอบไปด้วย เครื่องประดับคอ (Necklace) จำนวน 1 ชิ้น และ เครื่องประดับข้อมือ (Bracelet) จำนวน 1 ชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 ลักษณะการใช้งาน Jewelry

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

**3.3.1.3 Belt** เข็มขัดคาดทับชุดตัวโปรด เหมาะสำหรับหลากหลายโอกาสเสริมความคล่องตัวในการทำงาน



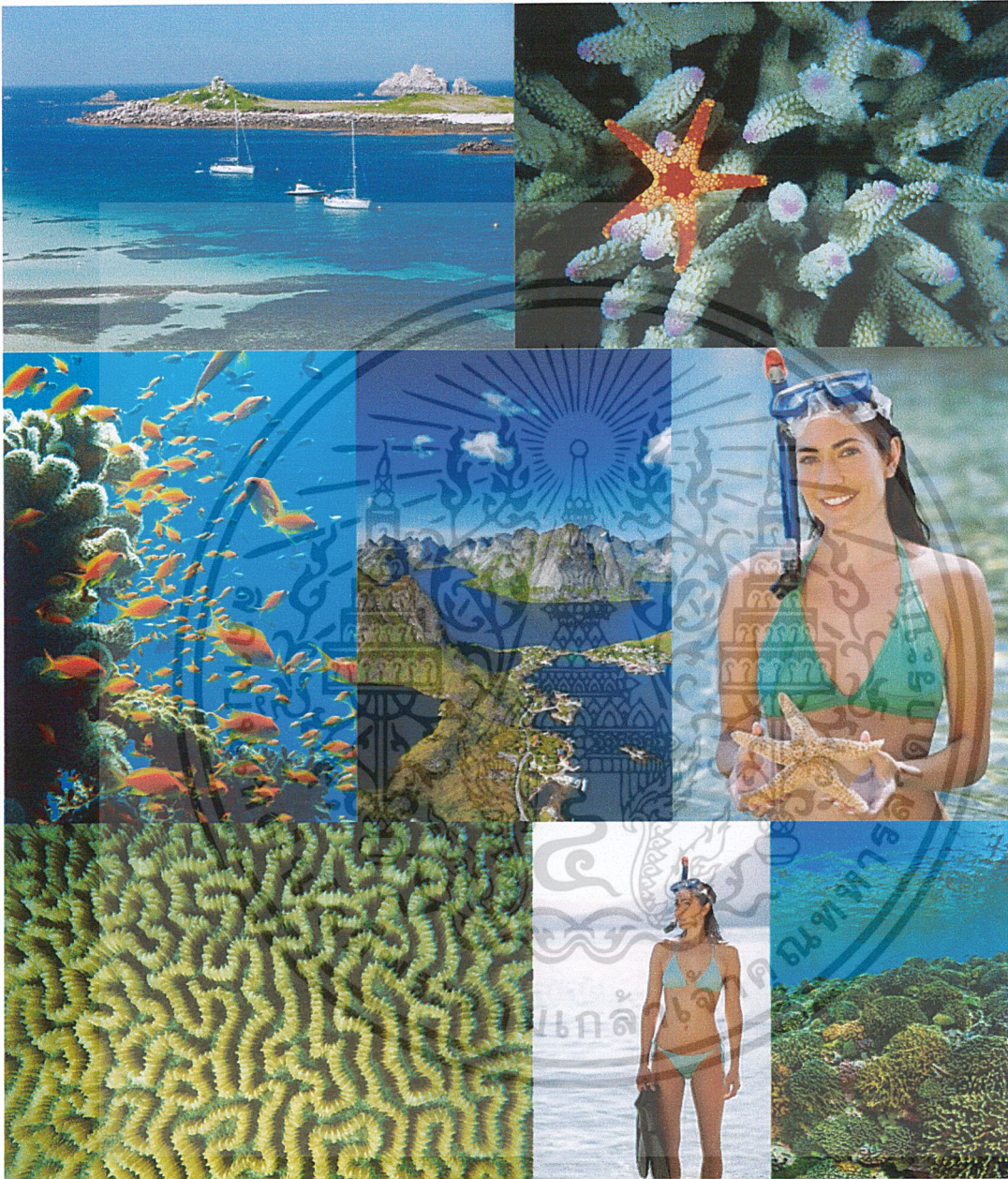
ภาพที่ 3.8 ลักษณะการใช้งาน Belt

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3.2 ชุดการออกแบบย่อยที่ 2

กิจกรรมถัดมาในช่วงบ่าย คลายร้อนด้วยการเปลี่ยนบรรยากาศการตกปลาเป็นการดำน้ำชมแนวปะการังสวยงามท่ามกลางฝูงปลาหลากสี



ภาพที่ 3.9 บรรยากาศของกิจกรรมการดำน้ำชมแนวปะการัง

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

จากบรรยากาศภายในการดำน้ำชมแนวปะการังยามบ่าย ได้ดึงลักษณะความเป็นธรรมชาติของแนวปะการังมาเป็น Keyword ในการออกแบบ ชุดการออกแบบย่อยที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

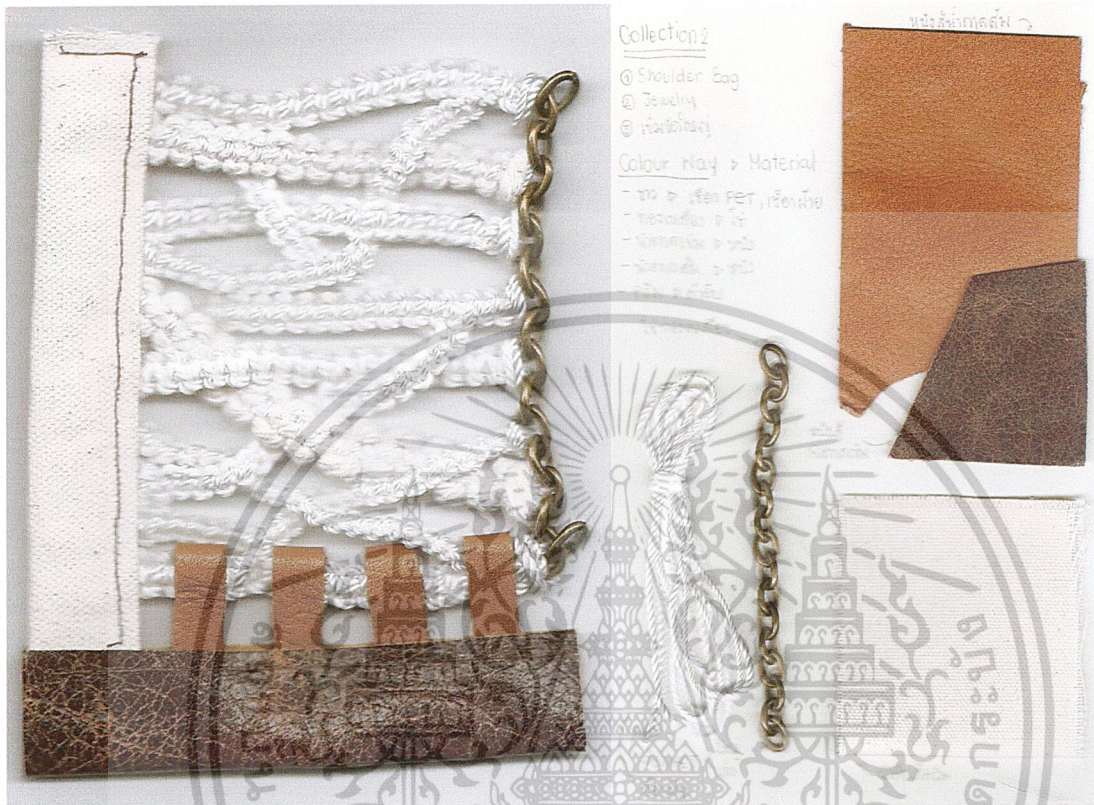


ภาพที่ 3.10 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 2

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ Keyword สำหรับการออกแบบมาแล้วจึงได้ทำการทดลองสำหรับชุดการออกแบบย่อยที่ 2 ด้วยการถักเมคราเม่เลียนแบบลักษณะของแนวปะการังในธรรมชาติ โดยใช้วัสดุและเทคนิคที่สอดคล้องตามแนวโน้มความนิยม



ภาพที่ 3.11 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

จากกิจกรรมค่าน้ำชมแนวปะการังในยามบายนั้นได้นำความต้องการในการเลือกใช้เครื่องแต่งกายต่างๆ มาเป็นตัวกำหนดประเภทของผลิตภัณฑ์ภายในชุดการออกแบบย่อยที่ 2 ซึ่งประกอบไปด้วย

**3.3.2.1 Tote bag** กระเป๋าเอนกประสงค์ใบโตที่สามารถบรรจุอุปกรณ์สำหรับค่าน้ำและเสื้อผ้าสำหรับเปลี่ยนหลังกิจกรรมค่าน้ำได้เป็นอย่างดี

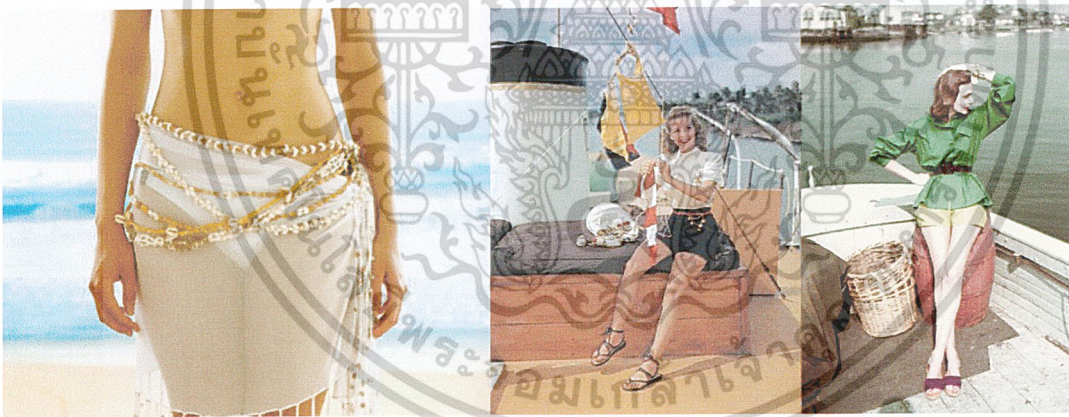
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.12 ลักษณะการใช้งาน Tote bag

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

3.3.2.2 **Belt** เข็มขัดเส้นขนาดกำลังพอเหมาะสำหรับคาดทับชุดเรียบๆ สวมใส่สบายเหมาะสำหรับพกพาและนำมาเปลี่ยนหลังกิจกรรมดำน้ำ



ภาพที่ 3.13 ลักษณะการใช้งาน Belt

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

3.3.2.3 **Sandal** รองเท้าแตะสวมใส่ง่ายคล่องตัวเหมาะสำหรับสวมใส่บนเรือ เพราะสามารถถอดและใส่ได้สะดวกเมื่อขึ้นหรือลงเรือในการดำน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.14 ลักษณะการใช้งาน Sandal

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

### 3.3.3 ชุดการออกแบบย่อยที่ 3

หลังจากเรือเข้าฝั่ง ตกเย็นปิดท้ายกิจกรรมของวันด้วยการเที่ยวชมบรรยากาศชายฝั่งรับลมทะเลท่ามกลางหมู่บ้านและการใช้ชีวิตชายฝั่งทะเลอาร์กติกที่เป็นเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.15 บรรยากาศของกิจกรรมเที่ยวชมบรรยากาศชายฝั่ง

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากบรรยากาศการเดินเที่ยวชมบรรยากาศชายฝั่ง ได้ดึงลักษณะของข้าวของเครื่องใช้ที่มีอยู่  
ทุกบ้านในบริเวณชายฝั่ง มาเป็น Keyword ในการออกแบบ ชุดการออกแบบย่อยที่ 3

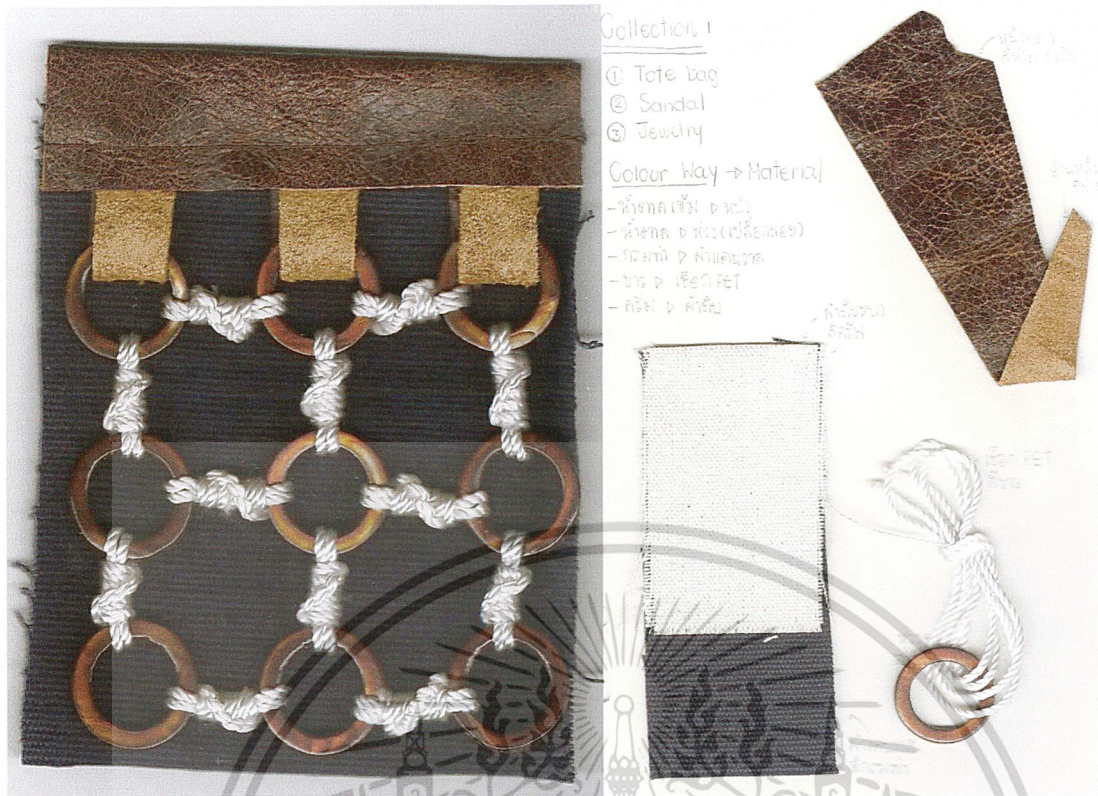


ภาพที่ 3.16 Keyword ชุดการออกแบบย่อยที่ 3

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เมื่อได้ Keyword สำหรับการออกแบบมาแล้วจึงได้ทำการทดลองสำหรับชุดการออกแบบ  
ย่อยที่ 3 ด้วยการถักเมคราเม่ร่วมกับห่วงเปลือกหอยขัด เลียนแบบลักษณะของข้าวของเครื่องใช้  
บริเวณชายฝั่ง โดยใช้วัสดุและเทคนิคที่สอดคล้องตามแนวโน้มความนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.17 การทดลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3

ที่มา : ภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

จากกิจกรรมเดินเที่ยวชมบรรยากาศชายฝั่งยามเย็นนั้น ได้นำความต้องการในการเลือกใช้เครื่องแต่งกายต่างๆ มาเป็นตัวกำหนดประเภทของผลิตภัณฑ์ภายในชุดการออกแบบย่อยที่ 3 ซึ่งประกอบไปด้วย

**3.3.3.1 Wallet** กระเป๋าตังค์สำหรับจับจ่ายใช้สอย ไม่ว่าจะเป็นอาหารท้องถิ่นหรือของที่ระลึกตามชายฝั่ง

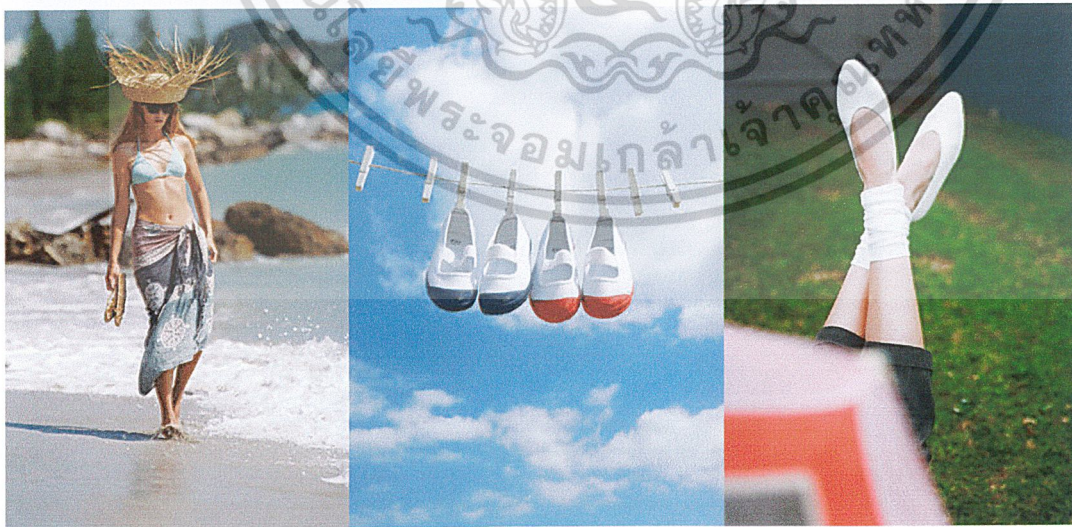
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.18 ลักษณะการใช้งาน Wallet

ที่มา: <http://www.image.corbis.com/>

3.3.3.2 Flat shoe รองเท้าส้นเตี้ยสวมใส่สบายเหมาะแก่การออกไปเดินเล่นเที่ยวชมชายฝั่งยามเย็นเป็นเวลานาน



ภาพที่ 3.19 ลักษณะการใช้งาน Flat shoe

ที่มา: <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3.3.3 Jewelry เครื่องประดับเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับชุดเดินเล่นชายฝั่งยาม

เย็น



ภาพที่ 3.20 ลักษณะการใช้งาน Jewelry

ที่มา : <http://www.image.corbis.com/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 แบบร่าง, การวิเคราะห์แบบร่าง, การพัฒนาแบบ และสรุปแบบ

#### 3.4.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1

##### 3.4.1.1 Shoulder bag



ภาพที่ 3.21 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) ชุดการออกแบบที่ 1 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน

แบบร่าง	ความนิยม (คะแนน)	เปอร์เซ็นต์ (%)
	12	24
	3	6
	34	68
	1	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋าสะพาย (Shoulder bag) ชุดการออกแบบที่ 1 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง		
ความนิยม (5)		2(5)	5(5)
ความสวยงาม (4)		4(4)	5(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)		4(4)	3(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)		4(5)	3(5)
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)		3(2)	2(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)		4(2)	3(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราเม่ และเส้นใย PET (3)		5(3)	5(3)
รวม		91	97

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม

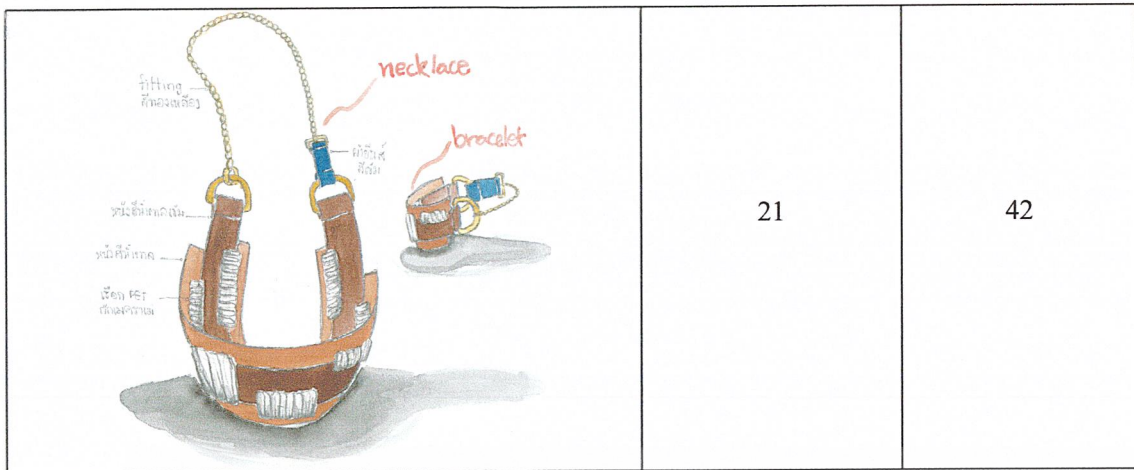


ภาพที่ 3.22 สรุปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



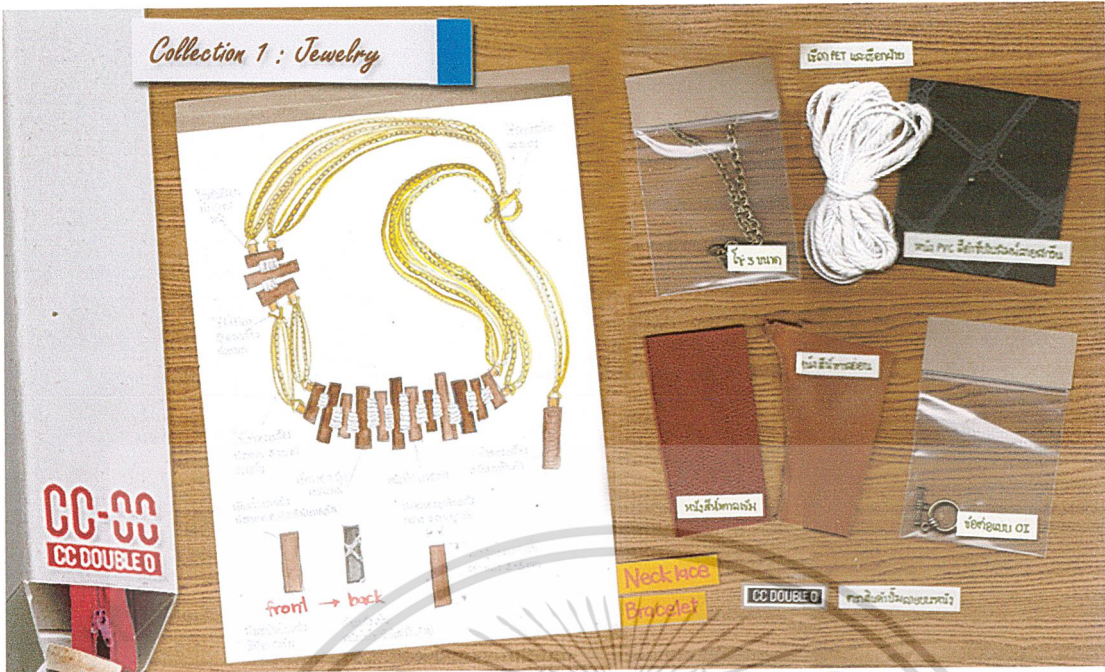


ตารางที่ 3.4 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 1 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง	necklace bracelet	necklace bracelet
ความนิยม (5)		5(5)	4(5)
ความสวยงาม (4)		5(4)	4(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)		3(4)	5(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)		4(5)	4(5)
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)		4(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)		4(2)	3(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราเม่ และเส้นใย PET (3)		5(3)	5(3)
รวม		108	105

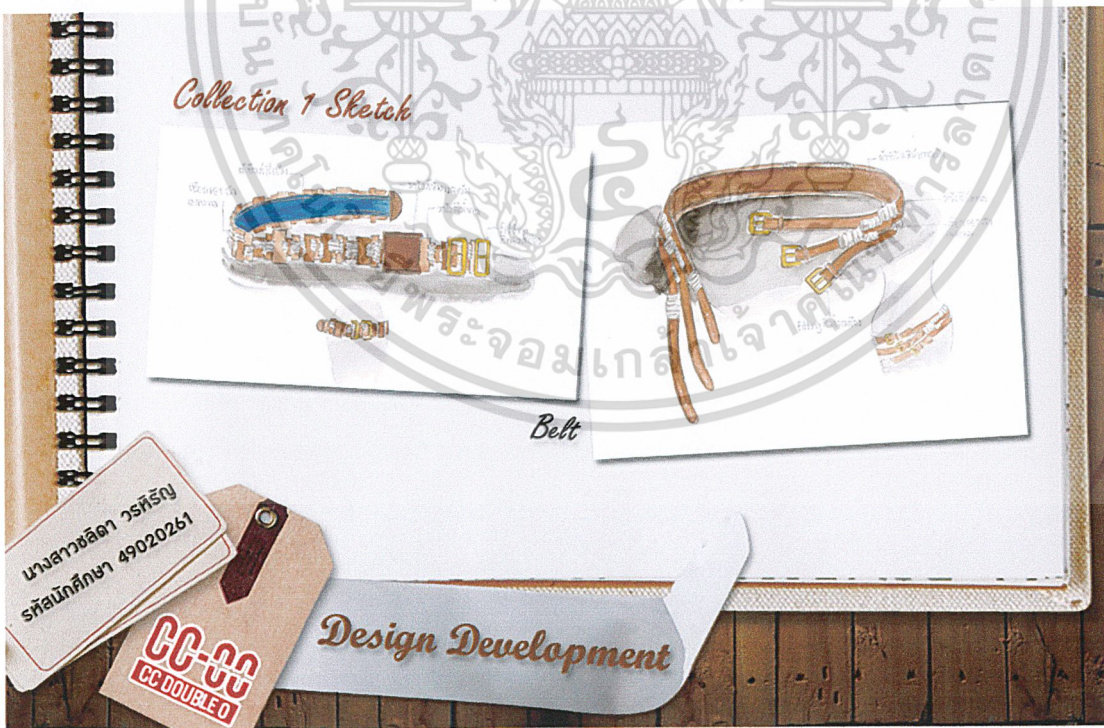
\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.24 สรุบบนแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

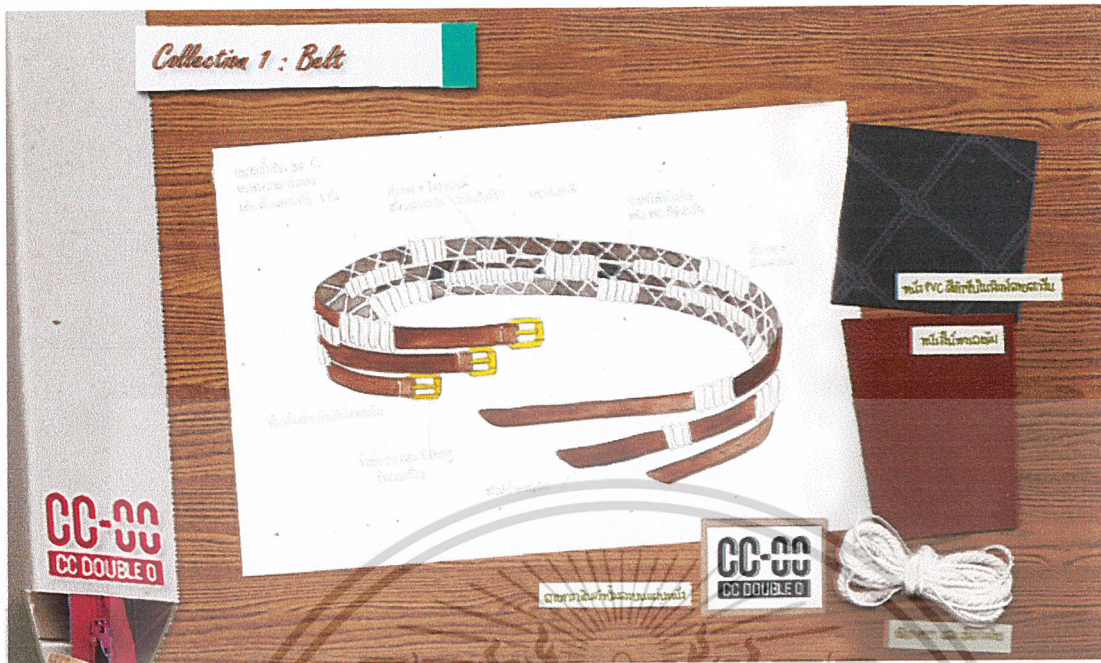
3.4.1.3 Belt



ภาพที่ 3.25 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพที่ 3.26 สรุปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

### 3.4.2 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2

#### 3.4.2.1 Tote bag



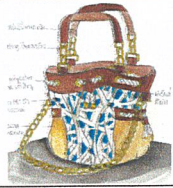
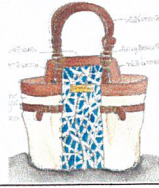
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



	<p>13</p>	<p>26</p>
	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>10</p>	<p>20</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋า  
เอนกประสงค์ (Tote bag) ชุดการออกแบบที่ 2 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง				
ความนิยม (5)		3(5)	5(5)	4(5)	3(5)
ความสวยงาม (4)		4(4)	5(4)	5(4)	4(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)		5(4)	5(4)	3(4)	4(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)		4(5)	4(5)	3(5)	5(5)
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)		4(2)	4(2)	4(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)		4(2)	4(2)	4(2)	5(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราเม่ และเส้นใย PET (3)		5(3)	5(3)	5(3)	5(3)
รวม		102	116	98	105

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและ  
รักษาสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 3.28 สรุปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.2.2 Belt



ภาพที่ 3.29 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt  
 ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

ตารางที่ 3.9 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเข็มขัด (Belt) ชุดการออกแบบที่ 2 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน

แบบร่าง	ความนิยม(คะแนน)	เปอร์เซ็นต์ (%)
	18	36
	5	10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>20</p>	<p>40</p>
	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>-</p>	<p>-</p>
	<p>7</p>	<p>14</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



3.4.2.3 Sandal



ภาพที่ 3.31 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

ตารางที่ 3.11 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของรองเท้าแตะ (Sandal) ชุดการออกแบบที่ 2 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน

แบบร่าง	ความนิยม(คะแนน)	เปอร์เซ็นต์ (%)
	-	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>16</p>	<p>32</p>
	<p>6</p>	<p>12</p>
	<p>2</p>	<p>4</p>
	<p>13</p>	<p>26</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	13	26
--	----	----

ตารางที่ 3.12 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของรองเท้าแตะ (Sandal) ชุดการออกแบบที่ 2 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง			
ความนิยม (5)	5(5)	4(5)	4(5)	
ความสวยงาม (4)	5(4)	5(4)	4(4)	
ความยากง่ายในการผลิต (4)	4(4)	4(4)	3(4)	
ต้นทุนในการผลิต (5)	4(5)	4(5)	5(5)	
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)	4(2)	4(2)	4(2)	
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)	4(2)	5(2)	5(2)	
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราม์ และเส้นใย PET (3)	5(3)	5(3)	5(3)	
รวม	112	109	106	

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.32 สรุบบนกระดาษการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

### 3.4.3 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3

#### 3.4.3.1 Wallet

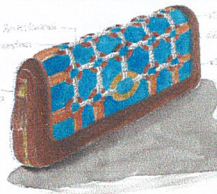
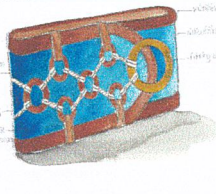
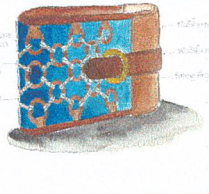


ภาพที่ 3.33 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 3.14 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของกระเป๋าใส่สตางค์ (Wallet) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง			
ความนิยม (5)		4(5)	5(5)	5(5)
ความสวยงาม (4)		5(4)	5(4)	5(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)		5(4)	4(4)	4(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)		4(5)	4(5)	4(5)
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)		4(2)	4(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)		5(2)	4(2)	3(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราเม่ และเส้นใย PET (3)		5(3)	4(3)	5(3)
รวม		113	109	110

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 3.34 สรุปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet


ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



	<p>8</p>	<p>16</p>
	<p>14</p>	<p>28</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	13	26
---	----	----

ตารางที่ 3.16 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของรองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง 1	แบบร่าง 2	แบบร่าง 3
ความนิยม (5)	5(5)	5(5)	5(5)
ความสวยงาม (4)	5(4)	4(4)	5(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)	4(4)	5(4)	3(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)	4(5)	5(5)	5(5)
* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)	4(2)	4(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)	5(2)	5(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราม์ และเส้นใย PET (3)	3(3)	5(3)	4(3)
รวม	108	119	110

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.36 สรุปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

3.4.3.3 Jewelry



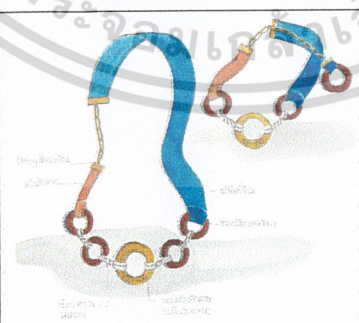
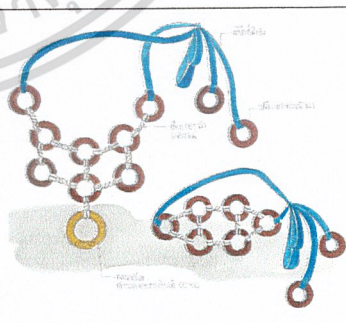
ภาพที่ 3.37 แบบร่างชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.17 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 3 จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน

แบบร่าง	ความนิยม(คะแนน)	เปอร์เซ็นต์ (%)
	37	74
	13	26

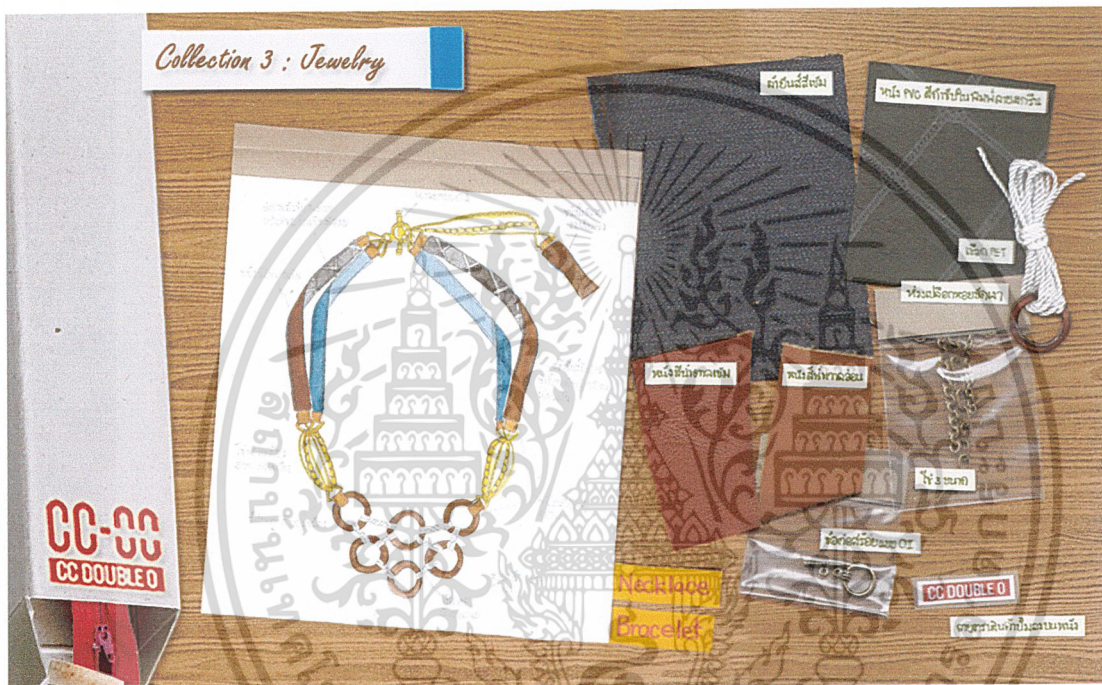
ตารางที่ 3.18 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างของเครื่องประดับ (Jewelry) ชุดการออกแบบที่ 3 ที่ได้รับความนิยม

แบบร่าง		
ปัจจัยต่างๆ		
ความนิยม (5)	5(5)	3(5)
ความสวยงาม (4)	5(4)	4(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)	5(4)	3(4)
ต้นทุนในการผลิต (5)	4(5)	5(5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

* ปัจจัยสิ่งแวดล้อม (2)	4(2)	4(2)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (2)	4(2)	3(2)
ความเหมาะสมในการใช้เทคนิค เมคราเม่ และเส้นใย PET (3)	3(3)	5(3)
รวม	110	97

\* ปัจจัยสิ่งแวดล้อมหมายถึง กระบวนการผลิตสามารถผลิตในระบบการผลิตที่ยั่งยืนและ  
รักษาสิ่งแวดล้อม




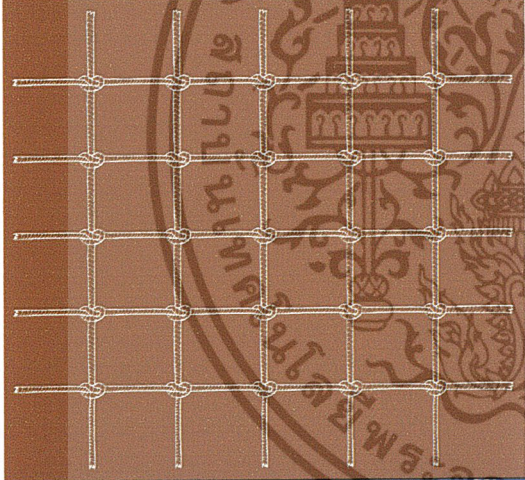

ภาพที่ 3.38 รูปแบบชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

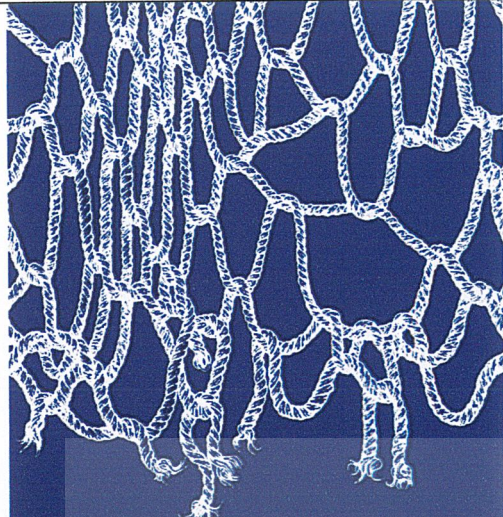

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4.4 แบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์


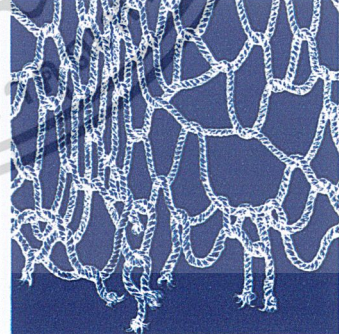
ตารางที่ 3.19 แสดงผลการสำรวจความนิยมแบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น จากกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 50 คน

แบบร่าง	ความนิยม(คะแนน)	เปอร์เซ็นต์ (%)
	20	18
	3	6
	1	2

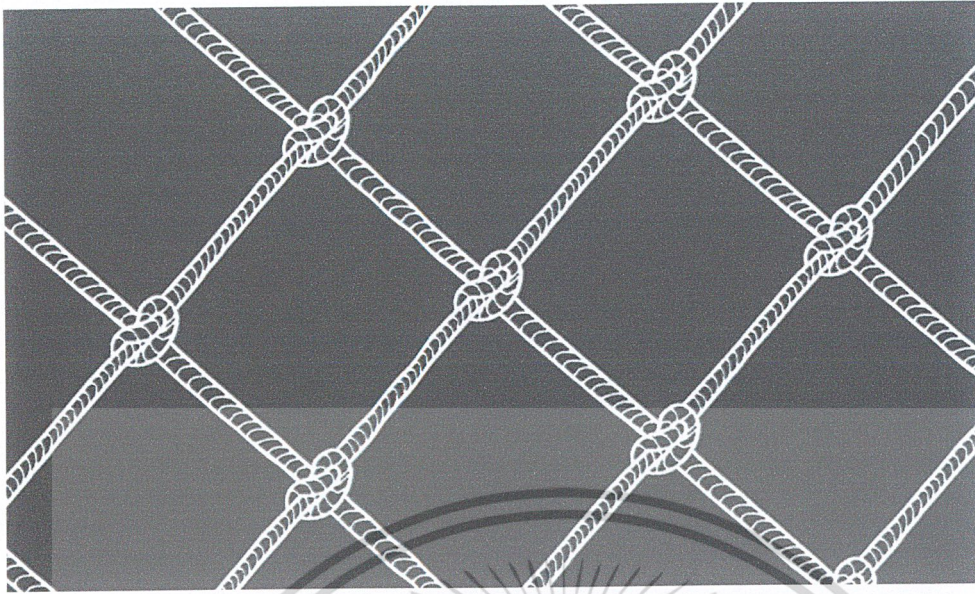
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	18	36
	8	16

ตารางที่ 3.20 แสดงการให้คะแนนความเหมาะสมในปัจจัยต่างๆ ของแบบร่างลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม

ปัจจัยต่างๆ	แบบร่าง	 
ความนิยม (5)	5(5)	4(5)
ความสวยงาม (4)	4(4)	5(4)
ความยากง่ายในการผลิต (4)	5(4)	4(4)
ความเหมาะสมในการใช้งาน (5)	5(5)	3(5)
รวม	86	71

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

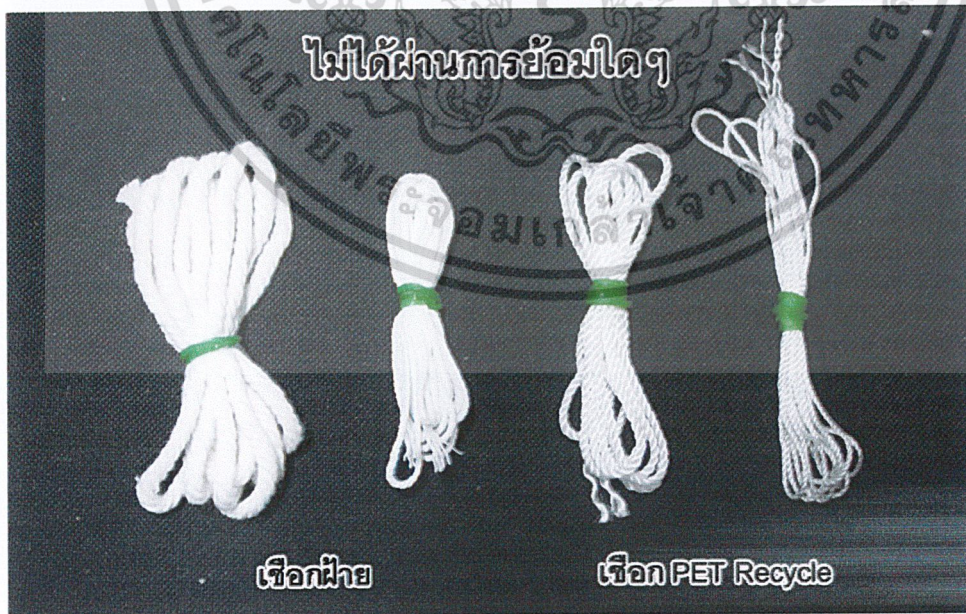


ภาพที่ 3.39 สรุบบนลายกราฟิกผ้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

### 3.5 การทดลองวัสดุตามแรงบันดาลใจ

#### 3.5.1 เชือก

การข้อมเชือก PET และเชือกฝ้ายให้มีลักษณะเก่าด้วยขา



ภาพที่ 3.40 เชือกที่ไม่ได้ผ่านการข้อมใดๆ

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.41 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 5 นาที

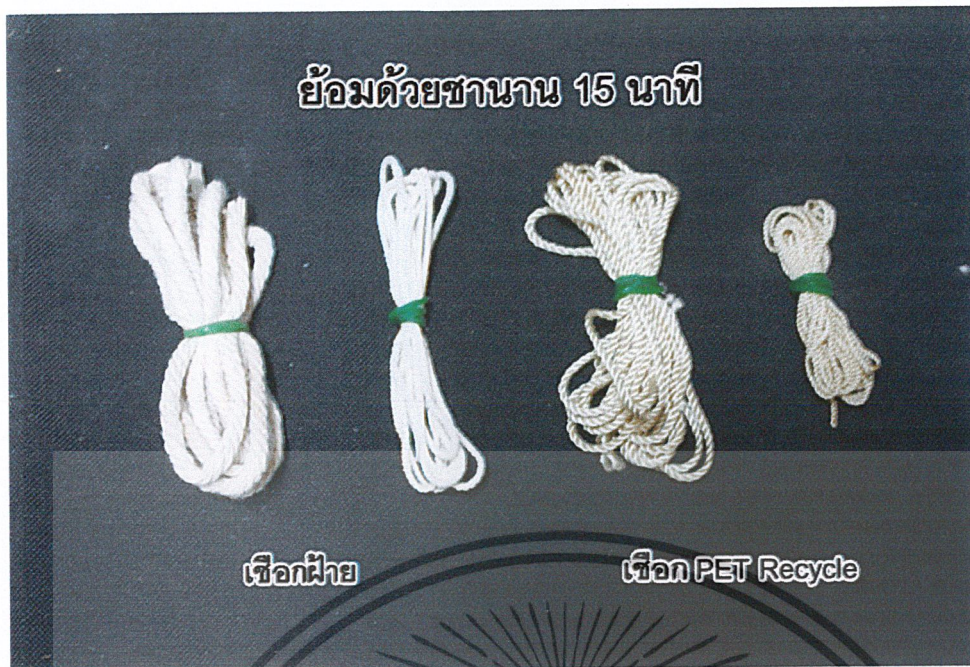
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.42 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 10 นาที

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.43 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 15 นาที  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.44 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 20 นาที  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.45 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 25 นาที  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.46 เชือกที่ผ่านการย้อมด้วยชาเป็นเวลา 30 นาที  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.47 เชือกที่ผ่านการมัดข้อมในโดยใช้เวลาต่าง ๆ กัน  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

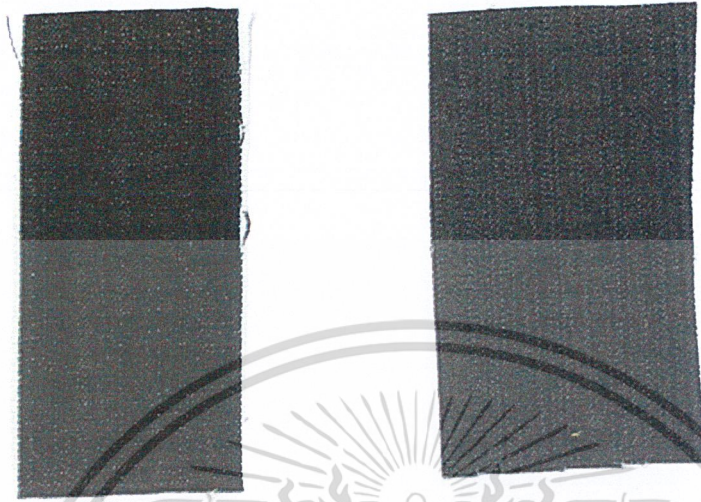


ภาพที่ 3.48 เชือกที่ผ่านการข้อมด้วยเทคนิคอื่นๆ เช่น การจุ่มสี, การพ่นสี ฯลฯ  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.5.2 ฝ้ายินส์

การทำฝ้ายินส์ให้เก่าด้วยกรรมวิธีต่างๆ

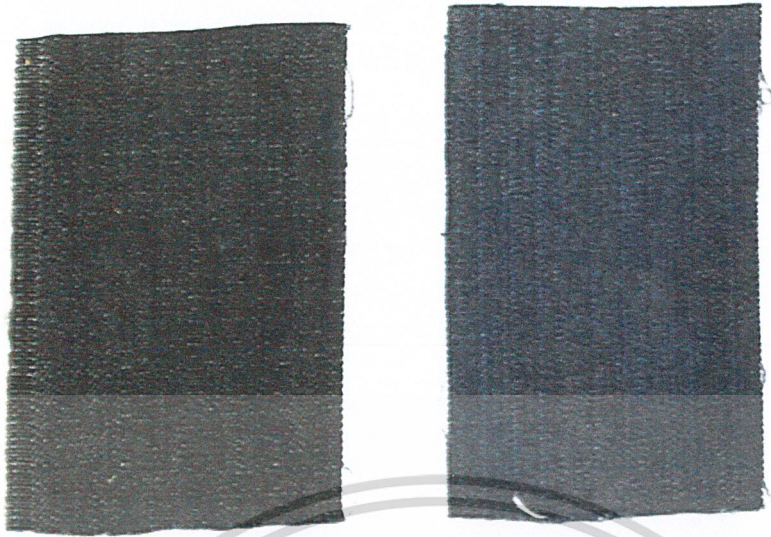


ภาพที่ 3.49 ฝ้ายินส์ที่ยังไม่ได้ผ่านกระบวนการทำให้เก่า  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.50 ฝ้ายินส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยคลอรีน  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

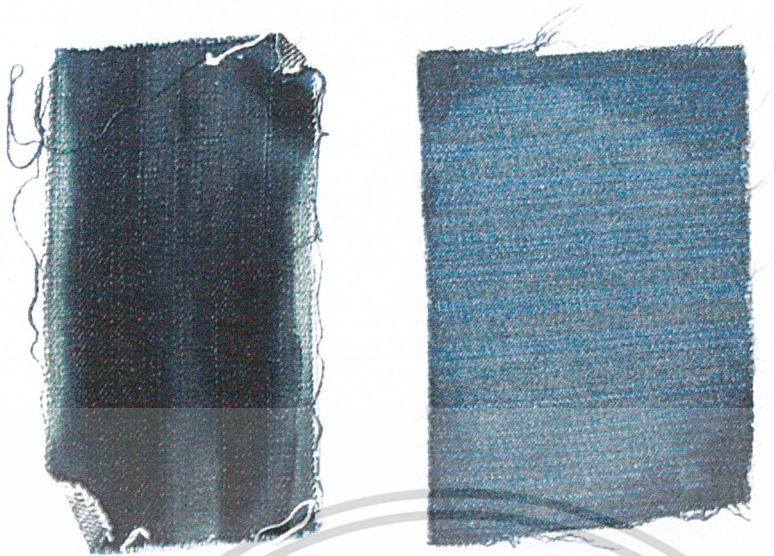


ภาพที่ 3.51 ผ้ายืนสีที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยฝอยขัดหม้อ  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.52 ผ้ายืนสีที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยเครื่องขัด  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

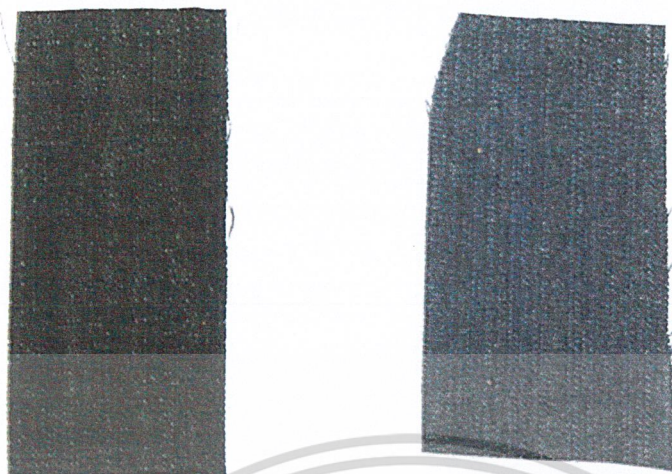


ภาพที่ 3.53 ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้แก่ด้วยไฮเตอร์  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.54 ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้แก่ด้วยกระดาษทราย  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.55 ผ้ายีนส์ที่ผ่านกระบวนการทำให้แก่ด้วยสก็อตไบรท์  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

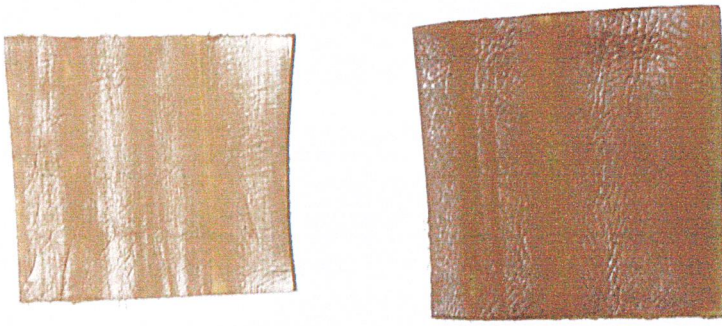
### 3.5.3 หนังวัว

การทำหนังวัวให้มีลักษณะแก่ด้วยกรรมวิธีต่างๆ



ภาพที่ 3.56 หนังวัวที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการทำให้แก่  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.57 หนึ่งวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยกระดาษทรายเป็นลายทาง  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

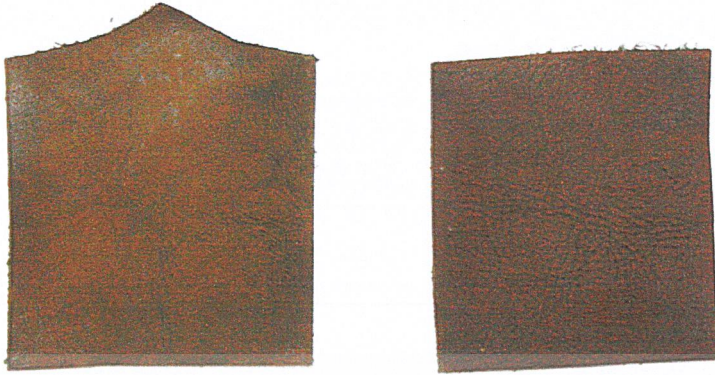


ภาพที่ 3.58 หนึ่งวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยกระดาษทรายเป็นลายตาราง  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.59 หนึ่งวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการขัดด้วยเครื่องเจียหัวเล็ก  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.60 หนึ่งวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการทำสีแล้วนำไปจัดให้เรียบ  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.61 หนึ่งวัวที่ผ่านกระบวนการทำให้เก่าด้วยการทำสีแล้วนำไปจัดด้วยกระดาษทรายให้เป็น  
ทางและนำไปเคลือบสี  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.6 การทำแบบจำลองและขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

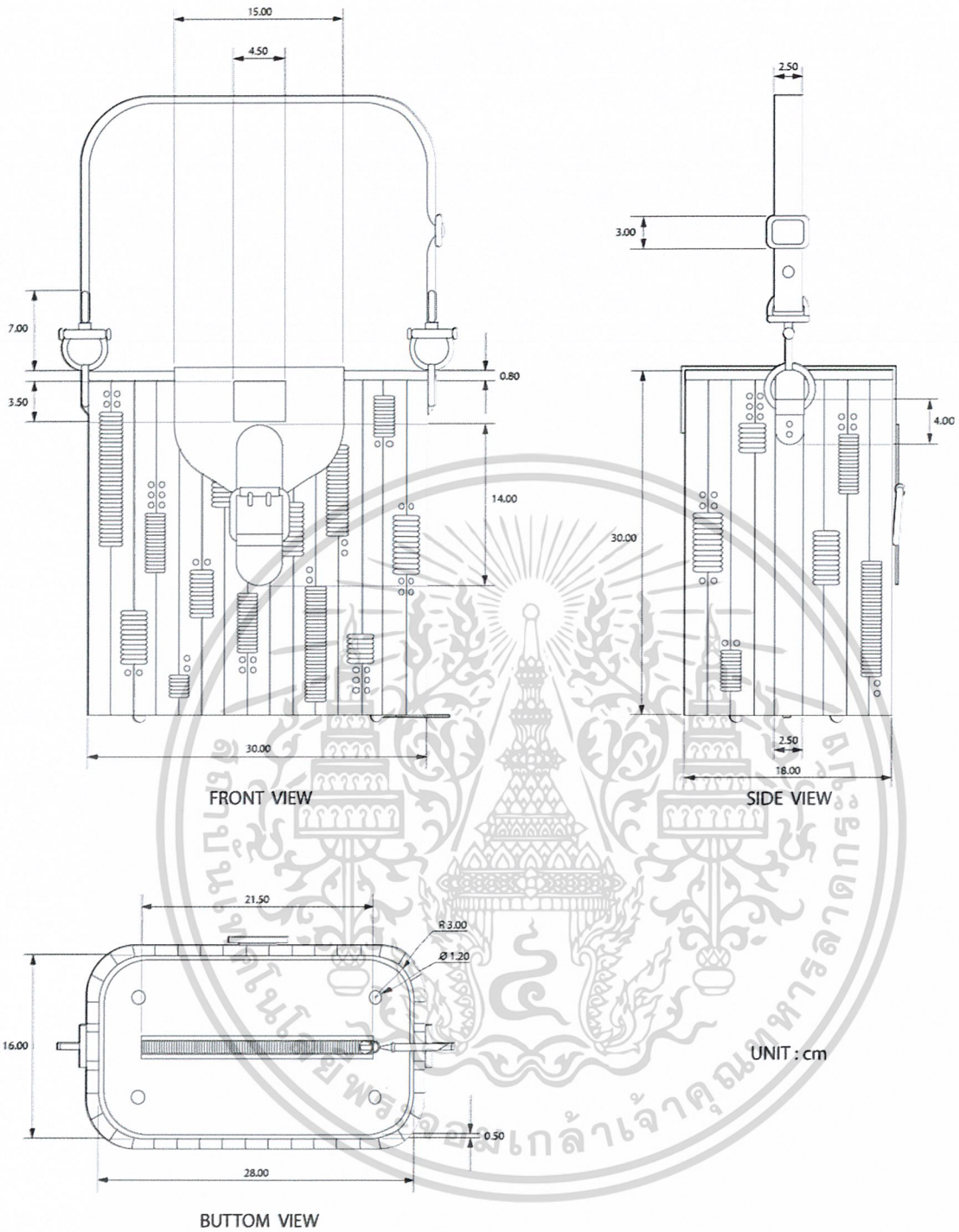
#### 3.6.1 ชุดการออกแบบย่อยที่ 1

##### 3.6.1.1 Shoulder bag



ภาพที่ 3.62 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ



ภาพที่ 3.63 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Shoulder bag

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.6.1.2 Jewelry



ภาพที่ 3.64 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry ส่วน Necklace

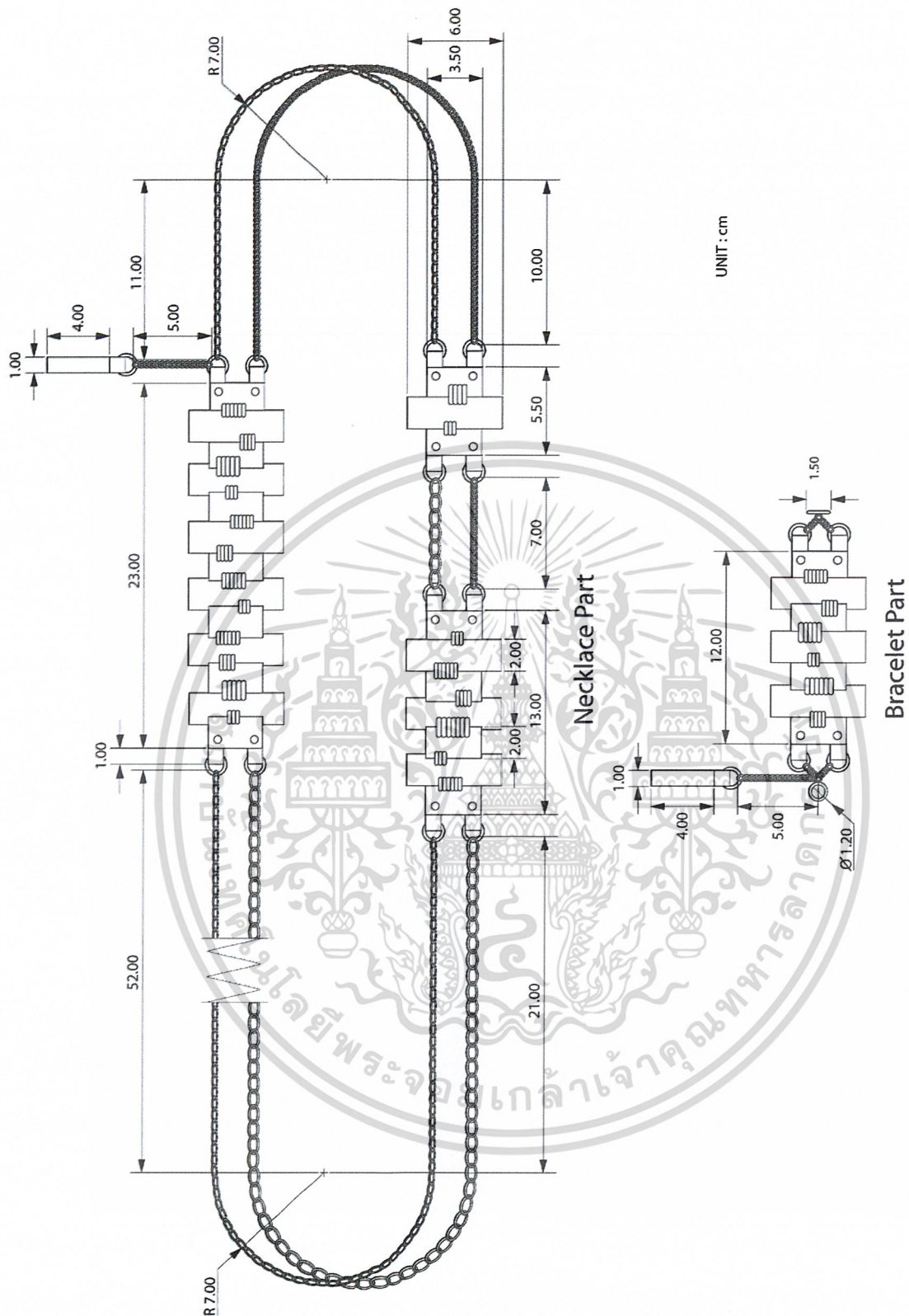
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.65 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry ส่วน Bracelet  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

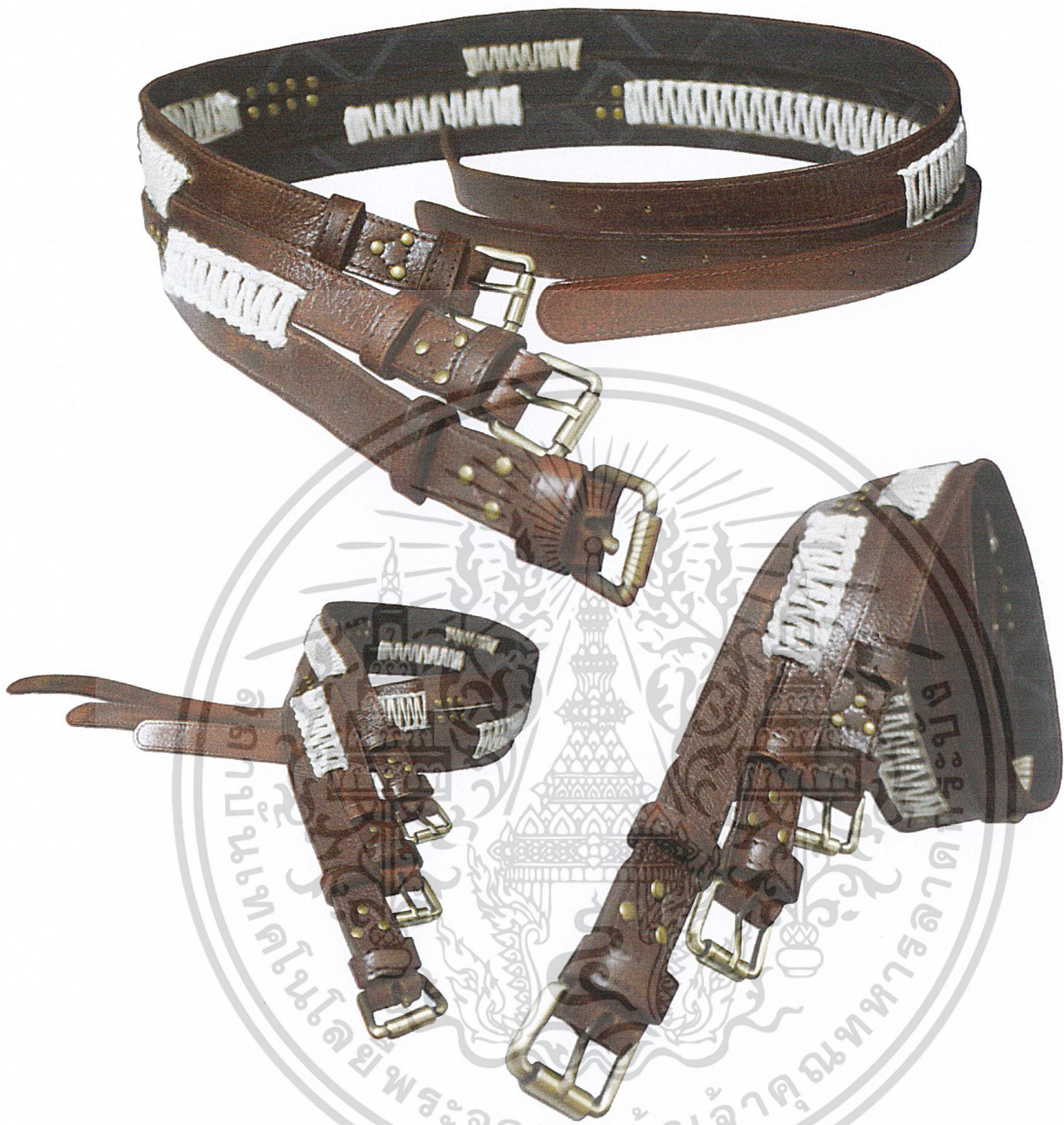


ภาพที่ 3.66 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Jewelry

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.6.13 Belt



ภาพที่ 3.67 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 1 Belt  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.68 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 1Belt

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.6.2 ชุดการออกแบบย่อยที่ 2

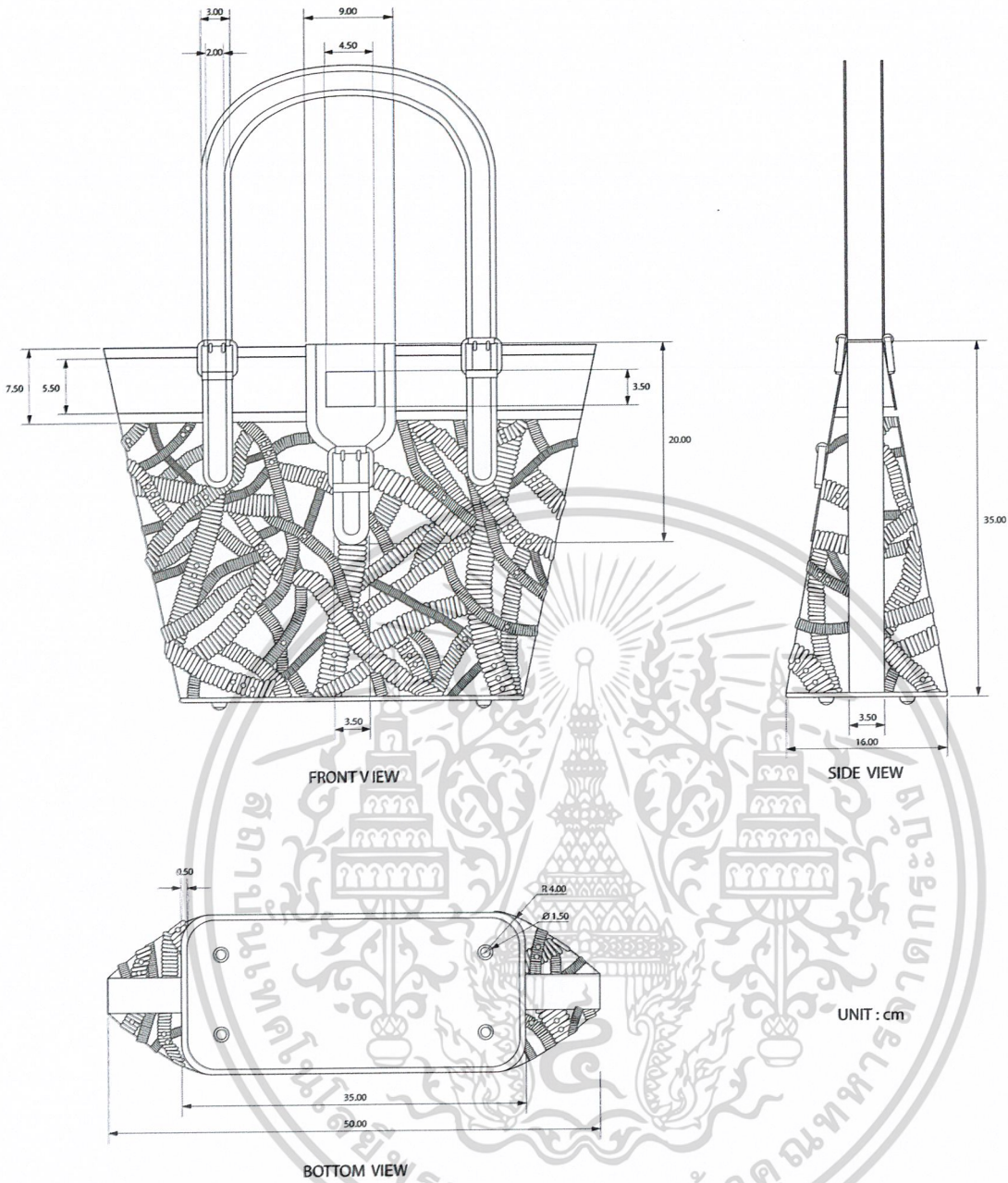
#### 3.6.2.1 Tote bag



ภาพที่ 3.69 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.70 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Tote bag  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.6.2.2 Belt



ภาพที่ 3.71 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.72 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Belt

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

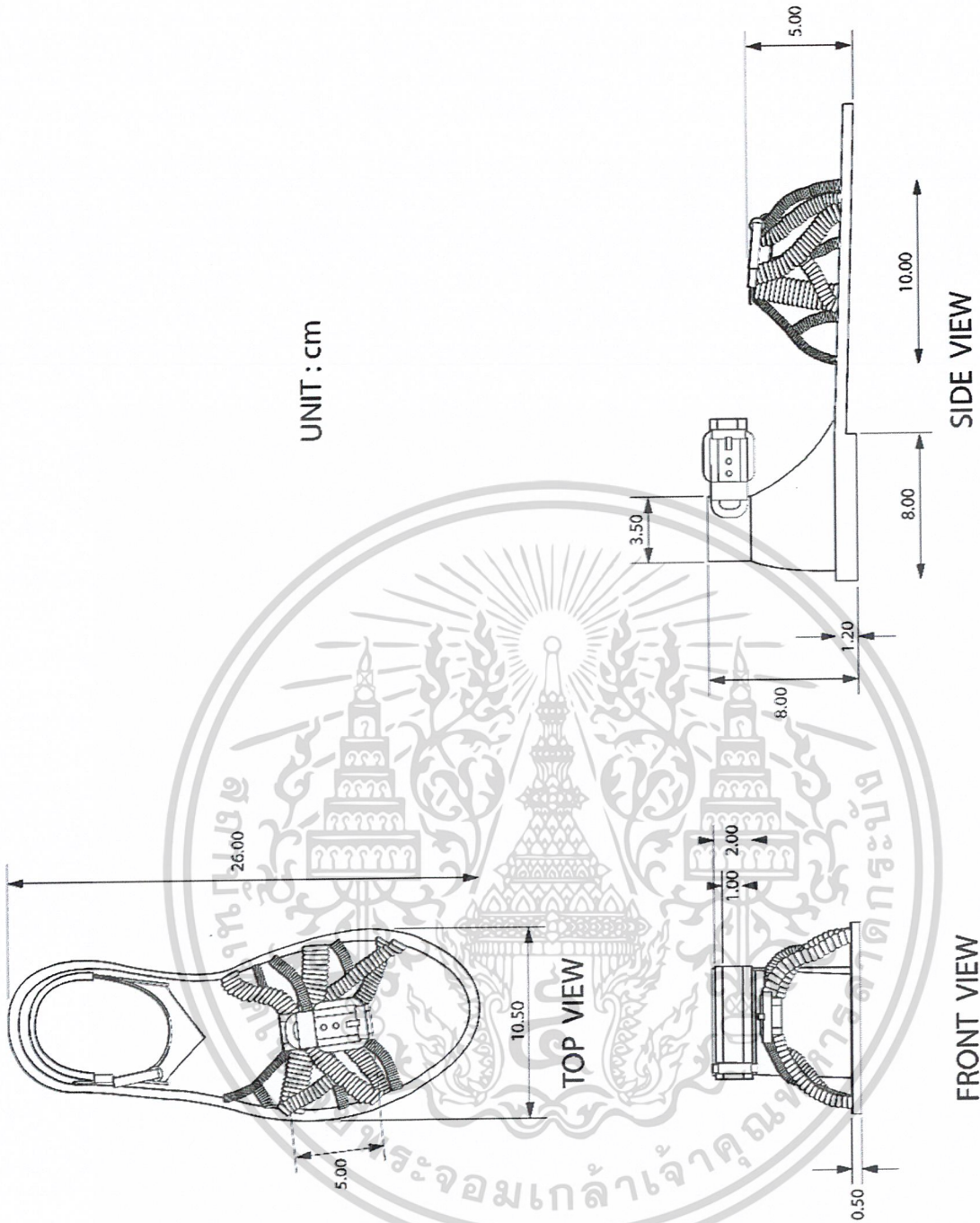
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.6.2.3 Sandal



ภาพที่ 3.73 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.74 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 2 Sandal  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.6.3 ชุดการออกแบบย่อยที่ 3

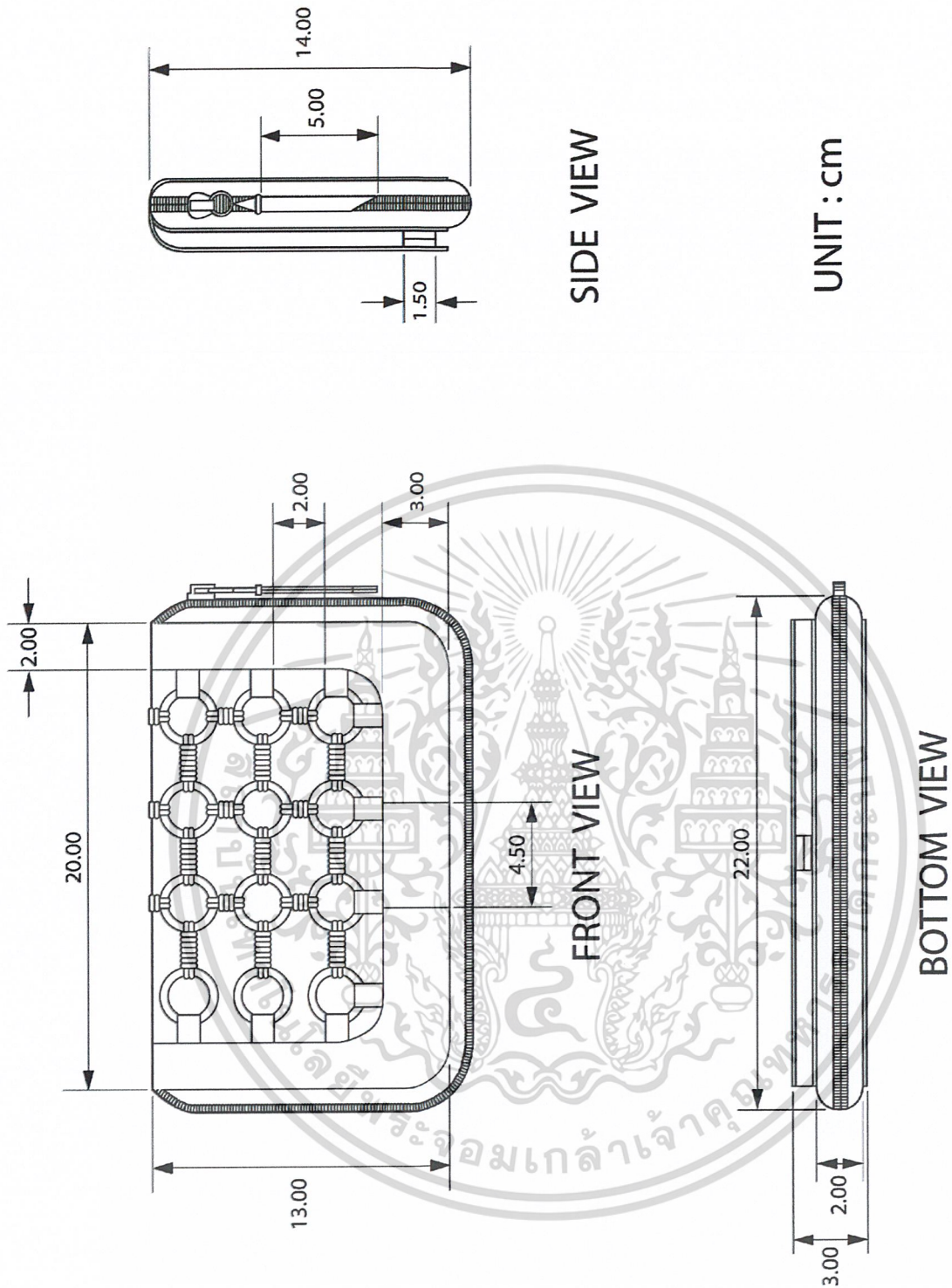
#### 3.6.3.1 Wallet



ภาพที่ 3.75 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.76 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Wallet  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.6.3.2 Jewelry



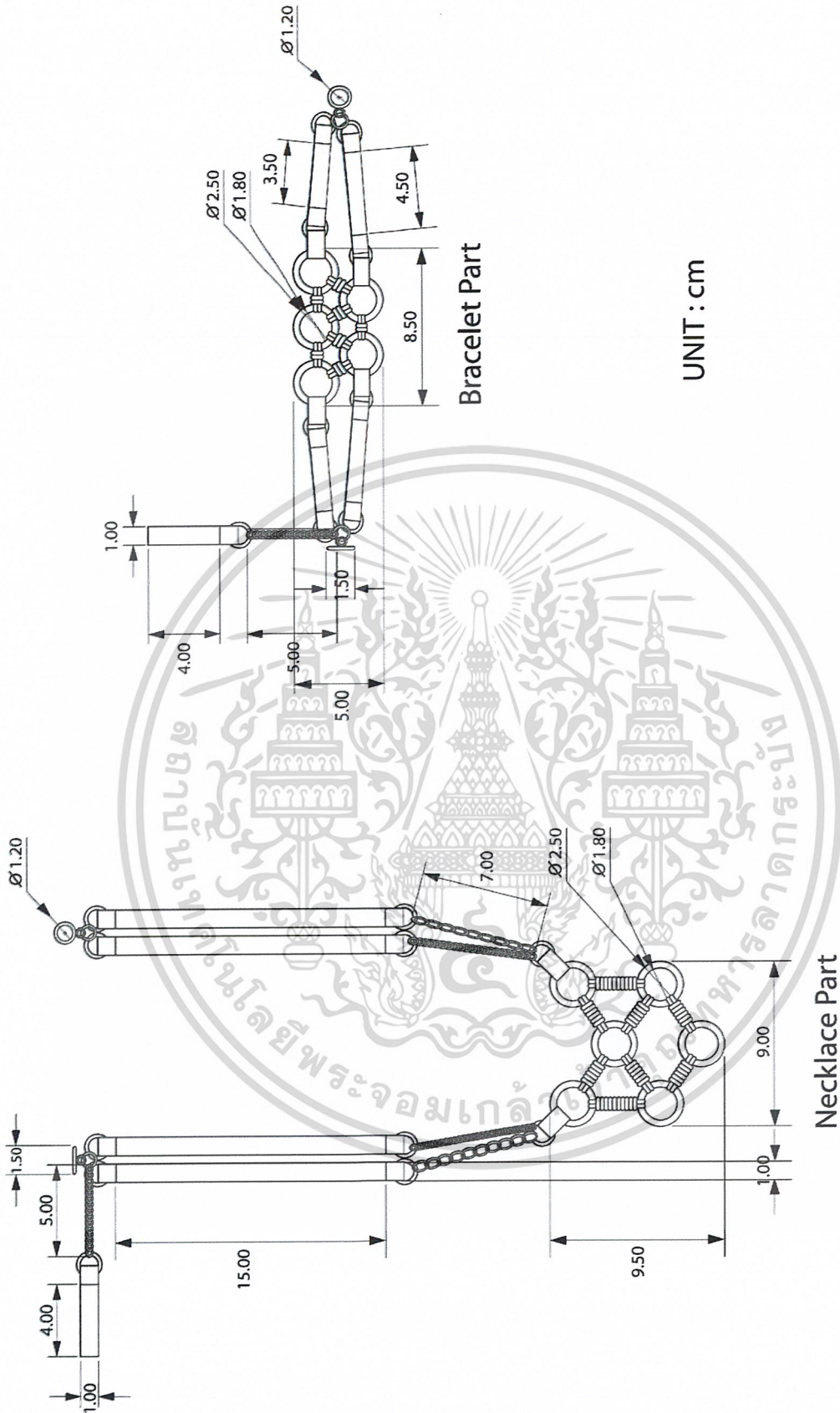
ภาพที่ 3.77 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry ส่วน Necklace  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.78 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry ส่วน Bracelet  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.79 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Jewelry

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

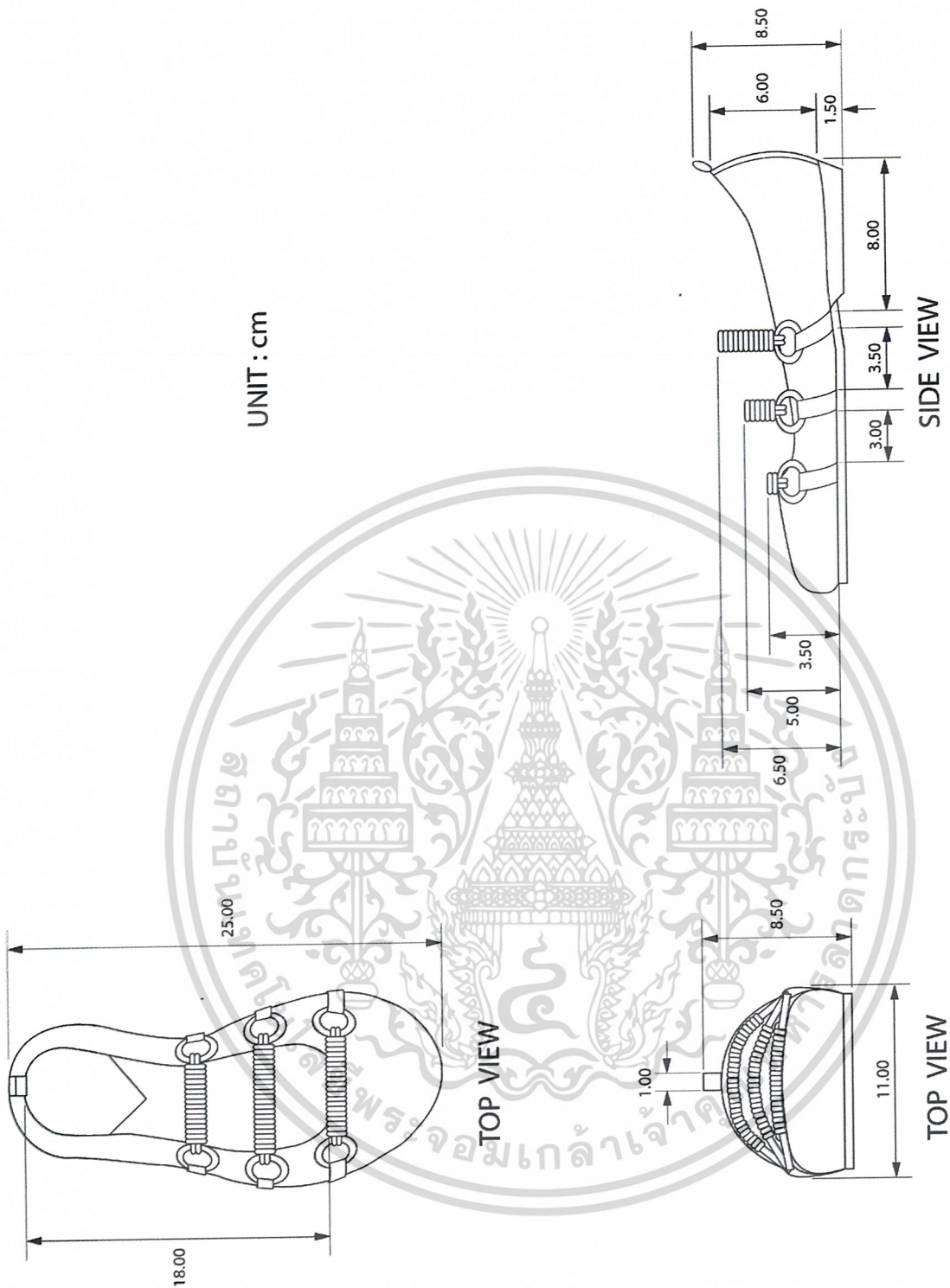
## 3.6.3.3 Flat shoe



ภาพที่ 3.80 แบบจำลองชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe

ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.81 ขนาดสัดส่วนของชุดการออกแบบย่อยที่ 3 Flat shoe  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.7 สรุปผลการออกแบบ และความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

3.7.1 ปรับปรุงแก้ไขวัสดุที่ใช้ในการออกแบบให้มีลักษณะเก่ามากขึ้น ซึ่งได้แก่  
เชือก PET ฝ้ายสี และหนัง

3.7.2 ปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ให้มีความเป็นธรรมชาติ ไม่เน้น  
ความประณีตเป็นระเบียบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การนำเสนอผลงาน

#### 4.1 แบบจำลองชุดการแบบที่ 1 (Wooden Collection)

##### 4.1.1 Shoulder bag (Lumber)

##### 4.1.1.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.1 การใช้งาน Shoulder bag ชุดการออกแบบที่ 1  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

##### 4.1.1.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทกระเป๋าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้นในจำนวนประมาณ 300 ใบต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Shoulder bag ชุดการออกแบบที่ 1

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	3 ตารางฟุต	60 บาท
หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	3 ตารางฟุต	60 บาท
ผ้ายีนส์สีเข้ม	60 บาท/เมตร	0.5 เมตร	30 บาท
ผ้าซับใน	30 บาท/เมตร	0.5 เมตร	15 บาท
ผ้าร่ม	25 บาท/เมตร	1 เมตร	25 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.2 กิโลกรัม	14 บาท
เชือกผ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	5 บาท
กำมปู	24 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	48 บาท
ที่ปรับสาย	12 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	12 บาท
ซิป	25 บาท/เมตร	0.3 เมตร	7.50 บาท
หัวซิป	5 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	10 บาท
หางซิป	3 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	6 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	25 บาท
ค่าตัดเย็บ	300 บาท/ชิ้น		300 บาท
รวม			617.50 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 3 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  $(617.50 \times 130/100) \times 3 = 2,408.25$  บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.1.2 Belt (Timber)

### 4.1.2.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.2 การใช้งาน Belt ชุดการออกแบบที่ 1

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

### 4.1.2.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทเข็มขัดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้น 3 ขนาด ได้แก่ S M และ L ในจำนวนประมาณ 100 เส้นต่อขนาด รวมเป็นทั้งหมด 300 เส้นต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.2 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 1

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือผ้าตาลเข็ม	20 บาท/ตารางฟุต	1.5 ตารางฟุต	30 บาท
หนังซับใน	70 บาท/เมตร	0.5 เมตร	35 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.2 กิโลกรัม	14 บาท

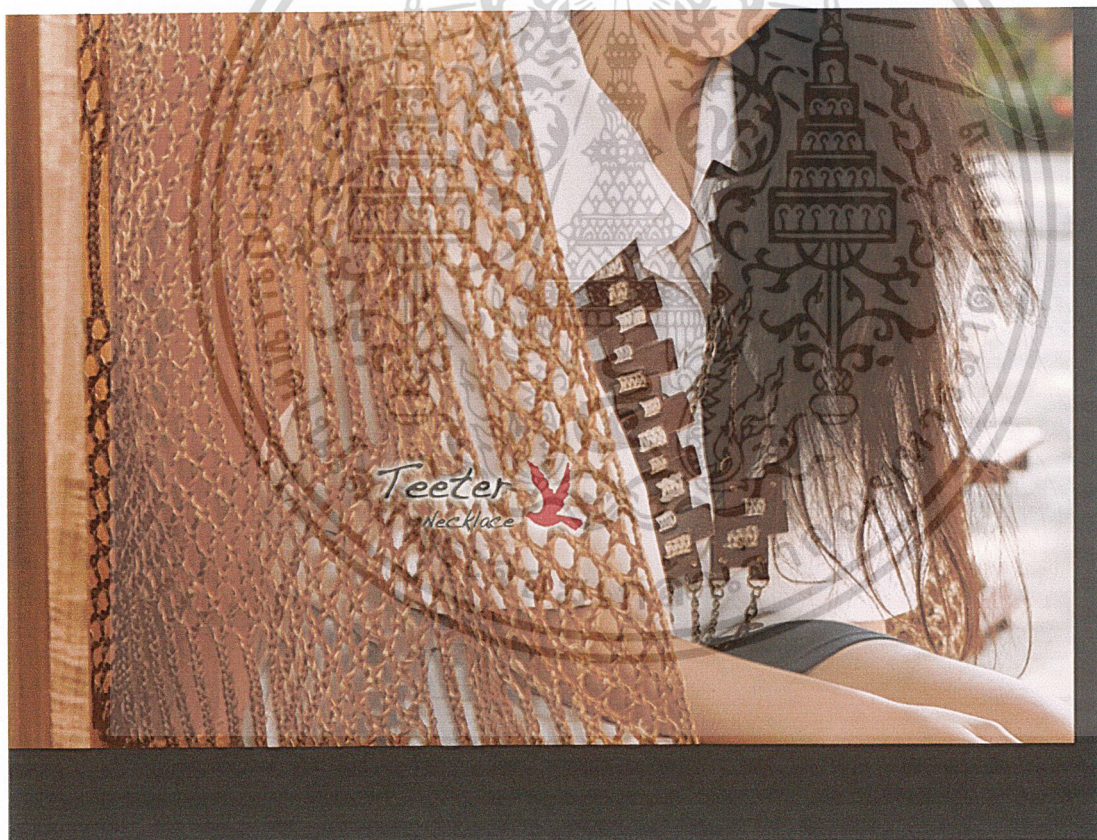
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชือกฝ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	5 บาท
หัวเข็มขัด	12 บาท/ชิ้น	3 ชิ้น	36 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.25 ชั่วโมง	6.25 บาท
ค่าตัดเย็บ	100 บาท/ชิ้น		100 บาท
รวม			226.25 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 4 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(226.25 \times 130/100) \times 4 = 1,176.50$  บาท

### 4.1.3 Jewelry (Teeter)

#### 4.1.3.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.3 การใช้งาน Necklace ชุดการออกแบบที่ 1

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.4 การใช้งาน Bracelet ชุดการออกแบบที่ 1

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

#### 4.1.3.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทเครื่องประดับสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้นในจำนวนประมาณ 100 ชิ้นต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.3 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Necklace ชุดการออกแบบที่ 1

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาเหลี่ยม	20 บาท/ตารางฟุต	1 ตารางฟุต	20 บาท
หนังสือน้ำตาอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.05 ตารางฟุต	1 บาท
หนังซับใน	70 บาท/เมตร	0.25 เมตร	17.50 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	7 บาท
เชือกฝ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.05 กิโลกรัม	2.50 บาท
โซ่ทองเหลืองเล็ก	25 บาท/เมตร	1 เมตร	25 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซ่ทองเหลืองใหญ่	35 บาท/เมตร	1 เมตร	35 บาท
ตะขอแบบโอไอ	5 บาท/เมตร	1 ชุด	5 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.25 ชั่วโมง	6.25 บาท
ค่าประกอบ	50 บาท/ชิ้น		50 บาท
รวม			119.25 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 5 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(119.25 \times 130/100) \times 5 = 775.13$  บาท

ตารางที่ 4.4 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Bracelet ชุดการออกแบบที่ 1

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	0.5 ตารางฟุต	10 บาท
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.05 ตารางฟุต	1 บาท
หนังสือซับใน	70 บาท/เมตร	0.1 เมตร	7 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.01 กิโลกรัม	0.07 บาท
เชือกฝ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.005 กิโลกรัม	0.25 บาท
โซ่ทองเหลืองเล็ก	25 บาท/เมตร	0.2 เมตร	5 บาท
ตะขอแบบโอไอ	5 บาท/เมตร	1 ชุด	5 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.1 ชั่วโมง	2.50 บาท
ค่าประกอบ	25 บาท/ชิ้น		25 บาท
รวม			55.82 บาท

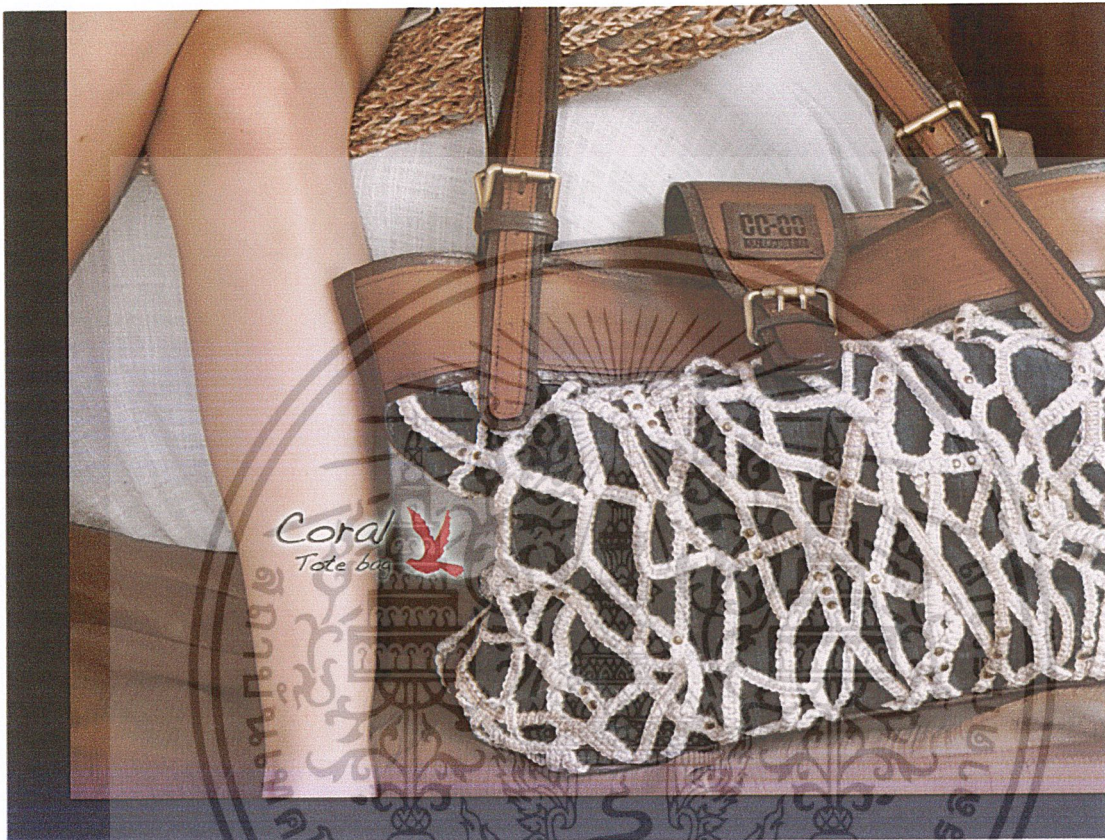
เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 5 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(55.82 \times 130/100) \times 5 = 362.83$  บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 แบบจำลองชุดการแบบที่ 2 (Ramble Collection)

### 4.2.1 Tote bag (Coral)

#### 4.2.1.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.5 การใช้งาน Tote bag ชุดการออกแบบที่ 2  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

#### 4.2.1.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทกระเป๋าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้นในจำนวนประมาณ 300 ใบต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.5 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Tote bag ชุดการออกแบบที่ 2

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	3 ตารางฟุต	60 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	4 ตารางฟุต	80 บาท
ผ้ายีนส์สีเข้ม	60 บาท/เมตร	1 เมตร	60 บาท
ผ้าซับใน	30 บาท/เมตร	1 เมตร	30 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.5 กิโลกรัม	35 บาท
เชือกฟ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.2 กิโลกรัม	10 บาท
หัวเข็มขัดขนาดใหญ่	30 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	30 บาท
หัวเข็มขัดขนาดเล็ก	15 บาท/ชิ้น	4 ชิ้น	60 บาท
ซิป	25 บาท/เมตร	0.2 เมตร	5 บาท
หัวซิป	5 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	5 บาท
หางซิป	3 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	3 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	4 ชั่วโมง	100 บาท
ค่าตัดเย็บ	300 บาท/ชิ้น		300 บาท
รวม			778 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 3 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(778 \times 130/100) \times 3 = 3,034.20$  บาท

#### 4.2.2 Belt (Reef)

##### 4.2.2.1 ลักษณะการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.6 การใช้งาน Belt ชุดการออกแบบที่ 2  
 ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

#### 4.2.2.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทเข็มขัดสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้น 3 ขนาด ได้แก่ S M และ L ในจำนวนประมาณ 100 เส้นต่อขนาด รวมเป็นทั้งหมด 300 เส้นต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.6 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 2

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสีน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	1.5 ตารางฟุต	30 บาท
หนังสีน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.5 ตารางฟุต	10 บาท
หนังซับใน	70 บาท/เมตร	0.2 เมตร	14 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.2 กิโลกรัม	14 บาท
เชือกฝ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	5 บาท
หัวเข็มขัด	13 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	13 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	1 ชั่วโมง	25 บาท
ค่าตัดเย็บ	100 บาท/ชิ้น		100 บาท
รวม			211 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 4 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(211 \times 130/100) \times 4 = 1,097.20$  บาท

### 4.2.3 Sandal (Colony)

#### 4.2.3.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.7 การใช้งาน Sandal ชุดการออกแบบที่ 2  
 ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2.3.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทรองเท้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้น 5 ขนาด คือ 36-40 ขนาดละ 50 คู่ รวมเป็นทั้งหมด 250 คู่ต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.7 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Belt ชุดการออกแบบที่ 2

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.5 ตารางฟุต	10 บาท
หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	0.5 ตารางฟุต	10 บาท
ผ้ายีนส์สีเข้ม	60 บาท/เมตร	0.1 เมตร	6 บาท
หนังซับใน	100 บาท/เมตร	0.1 เมตร	10 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	7 บาท
เชือกฟ้าย	50 บาท/กิโลกรัม	0.05 กิโลกรัม	2.50 บาท
หัวเข็มขัด	13 บาท/ชิ้น	4 ชิ้น	52 บาท
พื้นรองเท้าหนัง	20 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	40 บาท
ส้นรองเท้า	10 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	20 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.5 ชั่วโมง	12.50 บาท
ค่าตัดเย็บ	150 บาท/ชิ้น		150 บาท
รวม			320 บาท

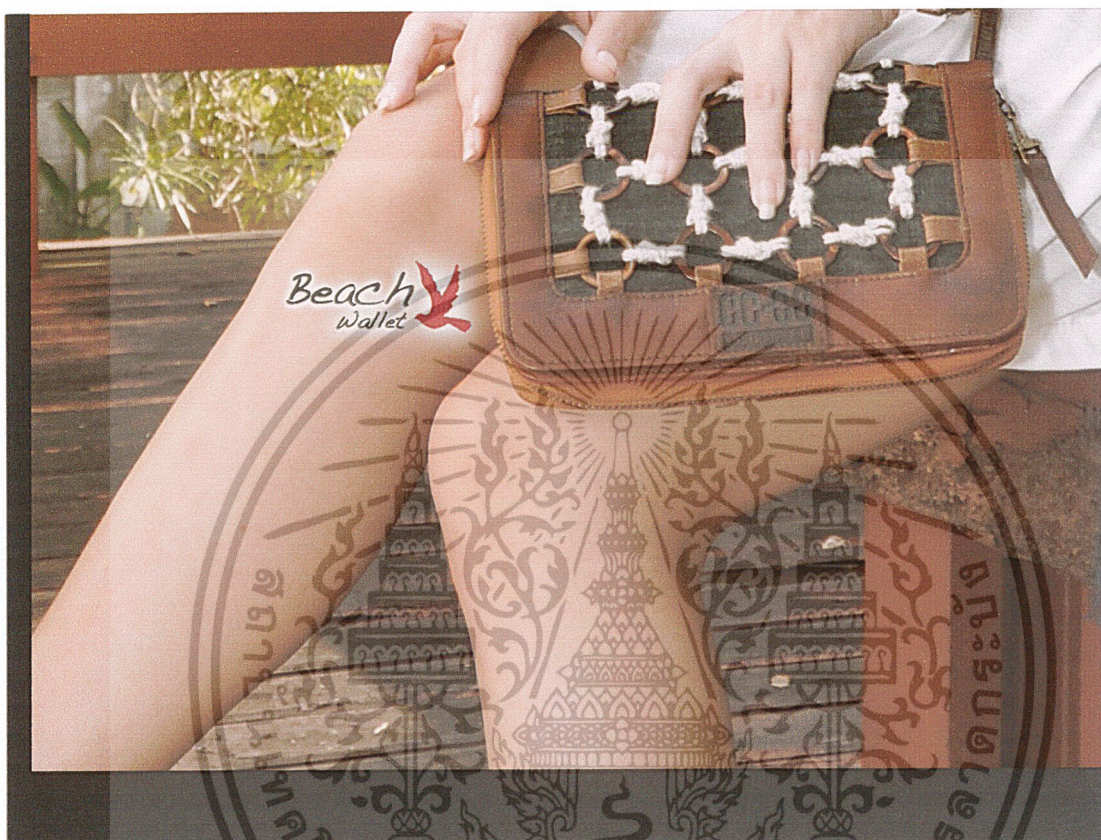
เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 3 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  
 $(320 \times 130/100) \times 3 = 1,248.60$  บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 แบบจำลองชุดการแบบที่ 3 (Seaside Collection)

#### 4.3.1 Wallet (Coral)

##### 4.3.1.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.8 การใช้งาน Wallet ชุดการออกแบบที่ 3  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

##### 4.3.1.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทกระเป๋าเงินสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้นทั้งหมดประมาณ 300 ใบต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.8 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Wallet ชุดการออกแบบที่ 3

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือนำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.5 ตารางฟุต	10 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	3 ตารางฟุต	60 บาท
ผ้ายีนส์สีเข้ม	60 บาท/เมตร	0.20 เมตร	18 บาท
ผ้าซับใน	45 บาท/เมตร	0.5 เมตร	22.50 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.2 กิโลกรัม	14 บาท
ห่วงเปลือกหอย	2 บาท/ห่วง	25 ห่วง	50 บาท
ซีบ	25 บาท/เมตร	0.5 เมตร	12.50 บาท
หัวซีบ	5 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	5 บาท
หางซีบ	3 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	3 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	1.5 ชั่วโมง	37.5 บาท
ค่าตัดเย็บ	150 บาท/ชิ้น		150 บาท
รวม			382.50 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 3 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  $(382.50 \times 130/100) \times 3 = 1,491.75$  บาท

#### 4.3.2 Flat shoe (Shore)

##### 4.3.2.1 ลักษณะการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.9 การใช้งาน Flat shoe ชุดการออกแบบที่ 3

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

#### 4.3.2.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทรองเท้าสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้น 5 ขนาด คือ 36-40 ขนาดละ 5 คู่ รวมเป็นทั้งหมด 250 คู่ต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.9 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Flat shoe ชุดการออกแบบที่ 3

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสีน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.25 ตารางฟุต	5 บาท
หนังสีน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	0.25 ตารางฟุต	5 บาท
ผ้ายีนส์สีเข้ม	60 บาท/เมตร	0.2 เมตร	12 บาท
หนังซับใน	100 บาท/เมตร	0.2 เมตร	20 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	7 บาท
ห่วงเปลือกหอย	2 บาท/ห่วง	12 ห่วง	24 บาท

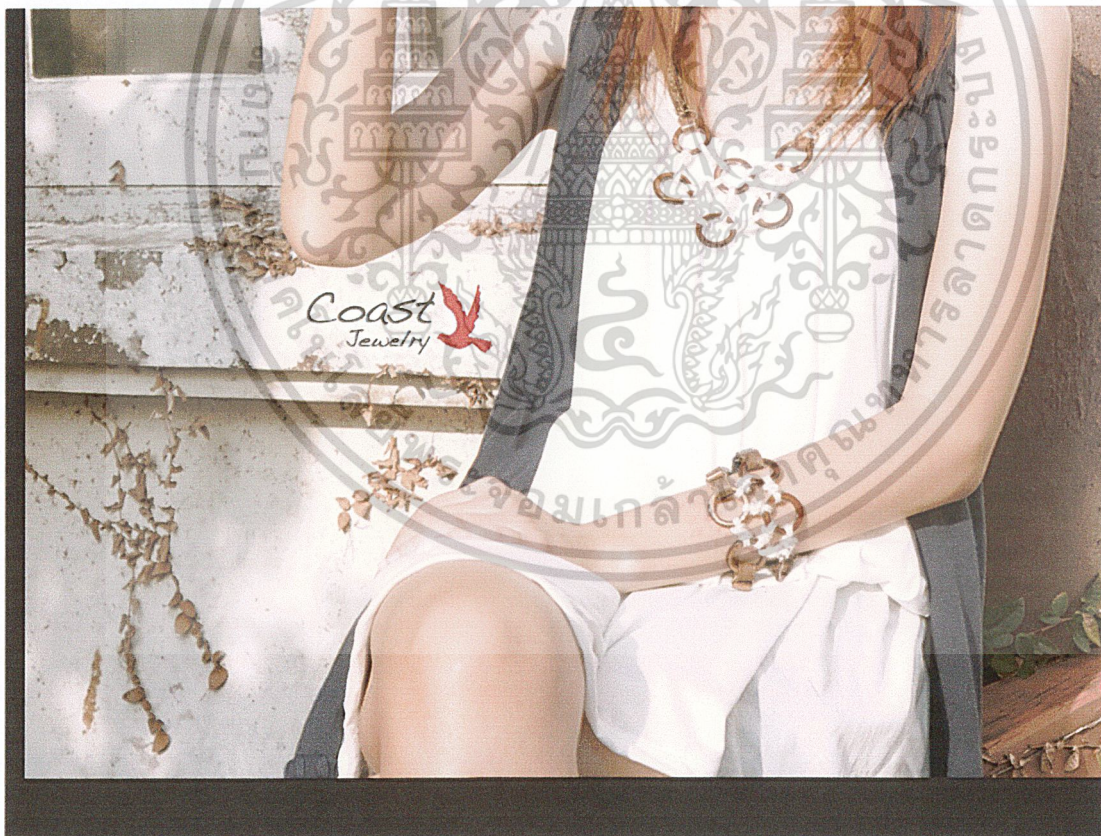
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พินรองเท้าหนัง	20 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	40 บาท
ซับในพื้น	45 บาท/เมตร	0.2 เมตร	9 บาท
เส้นรองเท้า	10 บาท/ชิ้น	2 ชิ้น	20 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.5 ชั่วโมง	12.50 บาท
ค่าตัดเย็บ	150 บาท/คู่		150 บาท
รวม			304.50 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 3 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  $(304.50 \times 130/100) \times 3 = 1,187.55$  บาท

### 4.3.3 Jewelry (Shore)

#### 4.3.3.1 ลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 4.10 การใช้งาน Jewelry ชุดการออกแบบที่ 3

ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.3.3.2 การประเมินราคา

สินค้าประเภทเครื่องประดับสตรีตราสินค้า CC DOUBLE O จะถูกผลิตขึ้นในจำนวนประมาณ 100 ชิ้นต่อแบบ ดังนั้นจึงคิดราคาต้นทุนและจำนวนเท่าการเพิ่มค่า Mark up จากประเภทของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิตดังกล่าว

ตารางที่ 4.10 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Necklace ชุดการออกแบบที่ 3

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	0.3 ตารางฟุต	6 บาท
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.05 ตารางฟุต	1 บาท
หนังสือซับใน	70 บาท/เมตร	0.05 เมตร	3.50 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	7 บาท
โซ่ทองเหลือง	25 บาท/เมตร	1 เมตร	25 บาท
ตะขอแบบโอไอ	5 บาท/เมตร	1 ชุด	5 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.25 ชั่วโมง	6.25 บาท
ค่าประกอบ	20 บาท/ชิ้น		20 บาท
รวม			73.75 บาท

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 5 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  $(73.75 \times 130/100) \times 5 = 479.75$  บาท

ตารางที่ 4.11 แสดงต้นทุนการผลิตและค่าแรงของ Bracelet ชุดการออกแบบที่ 3

รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวนชิ้น/หน่วย	ราคา/ชิ้น
หนังสือน้ำตาลเข้ม	20 บาท/ตารางฟุต	0.1 ตารางฟุต	1 บาท
หนังสือน้ำตาลอ่อน	20 บาท/ตารางฟุต	0.05 ตารางฟุต	1 บาท
หนังสือซับใน	70 บาท/เมตร	0.05 เมตร	3.50 บาท
เชือก PET	70 บาท/กิโลกรัม	0.1 กิโลกรัม	7 บาท
โซ่ทองเหลือง	25 บาท/เมตร	0.25 เมตร	6.25 บาท
ตะขอแบบโอไอ	5 บาท/เมตร	1 ชุด	5 บาท
ค่าถัก	25 บาท/ชั่วโมง	0.25 ชั่วโมง	6.25 บาท
ค่าประกอบ	20 บาท/ชิ้น		20 บาท
รวม			50 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ต้นทุนการผลิตและค่าแรงทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แล้วนำมาเพิ่มค่า Overhead จำนวน 30% และเพิ่มค่า Mark up จำนวน 5 เท่า ดังนั้นจึงได้สามารถประมาณราคาขายได้ที่  $(50 \times 130/100) \times 5 = 325$  บาท

#### 4.4 ผลงานขั้นสุดท้าย

##### 4.4.1 ชุดการออกแบบที่ 1 (Wooden Collection)



ภาพที่ 4.11 การใช้งานในภาพรวมของ Wooden Collection  
ที่มา : แฟ้มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4.2 ชุดการออกแบบทที่ 2 (Ramble Collection)



ภาพที่ 4.12 การใช้งานในภาพรวมของ Ramble Collection  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4.3 ชุดการออกแบบที่ 3 (Seaside Collection)



ภาพที่ 4.13 การใช้งานในภาพรวมของ Seaside Collection  
ที่มา : เพิ่มภาพส่วนตัวของผู้จัดทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุปการออกแบบและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีในโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

##### 5.1.1 Wooden Collection

5.1.1.1 กระเป๋าสะพาย (Shoulder bag)	จำนวน	1	แบบ
5.1.1.2 เข็มขัด (Belt)	จำนวน	1	แบบ
5.1.1.3 เครื่องประดับ (Jewelry)			
- สร้อยคอ (Necklace)	จำนวน	1	แบบ
- สร้อยข้อมือ (Bracelet)	จำนวน	1	แบบ

##### 5.1.2 Ramble Collection

5.1.2.1 กระเป๋าเอนกประสงค์ (Tote bag)	จำนวน	1	แบบ
5.1.2.2 เข็มขัด (Belt)	จำนวน	1	แบบ
5.1.2.3 รองเท้าแตะ (Sandal)	จำนวน	1	แบบ

##### 5.1.3 Seaside Collection

5.1.3.1 กระเป๋าเงิน (Wallet)	จำนวน	1	แบบ
5.1.3.2 รองเท้าส้นเตี้ย (Flat shoe)	จำนวน	1	แบบ
5.1.3.3 เครื่องประดับ (Jewelry)			
- สร้อยคอ (Necklace)	จำนวน	1	แบบ
- สร้อยข้อมือ (Bracelet)	จำนวน	1	แบบ

#### 5.2 การศึกษาค้นคว้าข้อมูล

ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าข้อมูลแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

##### 5.2.1 ข้อมูลทั่วไป

###### 5.2.1.1 ข้อมูลบริษัท

- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แนวความคิดและแนวทางในการออกแบบ
- ข้อมูลทางด้านการตลาด
- กลุ่มเป้าหมาย

#### 5.2.1.2 ข้อมูลแนวโน้มน้ำแฟชั่น

#### 5.2.1.3 ข้อมูลเส้นใย eco-polyester จากการใช้เคลือบพลาสติก PET

- กระบวนการนำมารีไซเคิล
- คุณสมบัติของเส้นใย
- การนำไปใช้งาน

#### 5.2.1.4 ข้อมูลเทคนิคการถักเมคราเม่

#### 5.2.1.5 ข้อมูลด้านการผลิต กระเป่า รองเท้า เข็มขัด และ เครื่องประดับ

#### 5.2.1.6 ข้อมูลด้านวัสดุอื่นๆ ที่นำมาใช้ประกอบการออกแบบให้สอดคล้องกับแรง

บันดาลใจ

### 5.2.2 ข้อมูลด้านการทดลอง

5.2.2.1 ทดลองทดลองเทคนิคการถักเมคราเม่ด้วยเส้นใย eco-polyester ให้  
เหมาะสมและสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ

5.2.2.2 ทดลองการ Silk screen ถวดลายที่ใช้เป็นผ้าหรือหนังซับในลงบนวัสดุที่

ต้องการ

5.2.2.3 ทดลองเพื่อค้นหาวิธีทำให้วัสดุที่ใช้ในการออกแบบให้มีลักษณะเก่ามาก

ขึ้น

- ย้อมเส้นใย eco-polyester ด้วยชา
- ขัดและกัดสีผ้าขึ้นสี
- ทำสีและขัดหนังวัว

## 5.3 การสรุปผลงานในการออกแบบ

ในการออกแบบสามารถสรุปผลงานในการออกแบบได้ดังนี้

5.3.1 ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี ได้แก่ กระเป่า รองเท้า เข็มขัด และเครื่องประดับ โดยใช้เส้นใย eco-polyester เป็นวัสดุหลักในการถักด้วยเทคนิคเมคราเม่ โดยใช้เทรนด์ Living with the arctic sea เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ให้กับตราสินค้า CC DOUBLE O

5.3.2 ทดลองการถัก การย้อม การขัด การกัดสี และการสร้างผิวสัมผัส เพื่อให้สอดคล้องกับแรงบันดาลใจและแนวโน้มของความนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3 นำวัสดุอื่นๆมาใช้ร่วมในการออกแบบ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เชือกฟ้าย หนังสือนิว ผ้ายีนส์ และ ส่วนประกอบต่างๆ ของกระเป๋าสี่เหลี่ยม

## 5.4 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

5.4.1 การเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์นั้น ควรเลือกให้ตรงตามความถนัดและความสนใจ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้าและทำการออกแบบเพื่อคุณภาพของงานที่ดี

5.4.2 ควรเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่มีหน่วยงานหรือกิจการห้างร้านสนับสนุน เพื่ออำนวยความสะดวกหาข้อมูลสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ที่เป็นประโยชน์

5.4.3 ควรมีการวางแผนในการทำงานและจัดตารางงานที่เหมาะสม

5.4.4 ควรทำการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายในการทำวิทยานิพนธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสะดวกแก่การใช้อ้างอิงในการทำงานต่อไป

5.4.5 การซื้อวัสดุที่ใช้ในการออกแบบนั้น ควรคำนวณปริมาณที่ต้องการใช้งานอย่างรัดกุม เพราะหากไม่พอใช้อาจจะไม่สามารถหาซื้อได้ตามแบบเดิมที่ต้องการ

5.4.6 การทดลองที่หลากหลาย เป็นการช่วยเพิ่มแนวทางการออกแบบให้งานมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

5.4.7 ควรเผื่อเวลาการทำงานให้กับแหล่งผลิตต้นแบบ เพราะเป็นขั้นตอนการสร้างชิ้นงานที่สำคัญ แต่ไม่สามารถควบคุมเวลาและการทำงานได้ด้วยตัวเอง

5.4.8 การเรียนรู้กระบวนการผลิตจริง ช่วยให้เราสามารถทำการออกแบบได้อย่างมีคุณภาพและมีความเหมาะสม สามารถนำแบบที่ได้ไปใช้งานได้จริง

## 5.5 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

5.5.1 ไม่ควรกำหนดคราขายเข้มงวดให้มีราคาสูงกว่ารองเท้า

5.5.2 บางทีการทำงานให้ออกมามีคุณภาพอาจไม่จำเป็นต้องทำงานที่มีรายละเอียดที่มากจนเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

จรินทร์พร จุนเกียรติ ให้สัมภาษณ์, 2552. globalfashionreport ผู้สัมภาษณ์. Fashion style.

กรุงเทพฯ

จิตภา คฤโฆษ. 2551-2552. “โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้หนังปลานิลเป็นส่วนประกอบ.” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ชรินทร์ จิตต์โกมุต. 2551. ความรู้เรื่องเครื่องหนัง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุพินศรี สายทอง. 2546. หัตถกรรมจากเชือกโดยวิธีการมัดเมคราเม่. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2553. นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว. [Online].Available :

<http://www.ttistextiledigest.com/>

อภิชาติ สนธิสมบัติ. 2551. กระบวนการทางเคมีสิ่งทอ. กรุงเทพฯ.

BASF. 1990. Pocket Book for the Leather Technologist. Germany.

CC DOUBLE O. 2010. Inspiration. [Online].Available : <http://www.ccdoubleo.com/>

Karin Grabner. 2010. New idea Spring Summer 2011 shoe & bag. Austria.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวชลิดา วรหิรัญญ์

วุฒิการศึกษา

ระดับอุดมศึกษา

สถานศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อยู่ในช่วงกำลังศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา

สถานศึกษา โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์  
จบการศึกษาปี 2549

ระดับประถมศึกษา

สถานศึกษา โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์  
จบการศึกษาปี 2543



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้