

การออกแบบกราฟิกสำหรับงานคอนเสิร์ตลีฟา ตอน “BLUE SEASONS”
CORPORATE IDENTITY FOR SEEFA CONCERT “BLUE SEASONS”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2553

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกสำหรับงานคอนเสิร์ตสีฟ้า ตอน “BLUE SEASONS”
CORPORATE IDENTITY FOR SEEFA CONCERT “BLUE SEASONS”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ *ทพ.ธีรพร* วันที่ *7/4/2554*
(อาจารย์พรรณศรี ชูอารยะประทีป)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาทำให้เรารู้อะไรหลายอย่างไม่ว่าจะจุดบกพร่องของตนเองหรือปัญหาในการทำงาน มีเหนือบ้างท้องบ้างแต่ก็เชื่อว่าสิ่งที่เราได้ทำในสิ่งที่เราสนใจจริงๆจนทำให้เรามีกำลังใจในงานต่อไป ด้วยคำแนะนำ ความช่วยเหลือ กำลังใจจากคนรอบข้างและความพยายามของตนเองทำให้ศิลปะนิพนธ์ครั้งนี้เสร็จสิ้นไปด้วยดี ต้องขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

อาจารย์ พรรณศรี (ครูแดง) อ.ที่ปรึกษาที่ช่วยให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางจนศิลปะนิพนธ์ชิ้นนี้ลุล่วงไปด้วยดี
อาจารย์ทุกท่าน ที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้ศิษย์จนสามารถเรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้กับศิลปะนิพนธ์ครั้งนี้
คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยห่วงใยและเป็นกำลังใจให้ลูกเสมอมา
พี่เอมิ เฟิร์ส กิม ที่ช่วยปั้นโมเดลและสอนใช้โปรแกรม
เพื่อนๆที่งาน้องๆทุกคนที่ช่วยแนะนำและเป็นกำลังใจให้
สุดท้ายขอบคุณตัวเองที่พยายามและอดทนแม้ในช่วงเวลาที่ยากลำบากแต่ก็สามารถเดินมาได้จนถึงจุดนี้

ธีรรา จันทรสถาพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

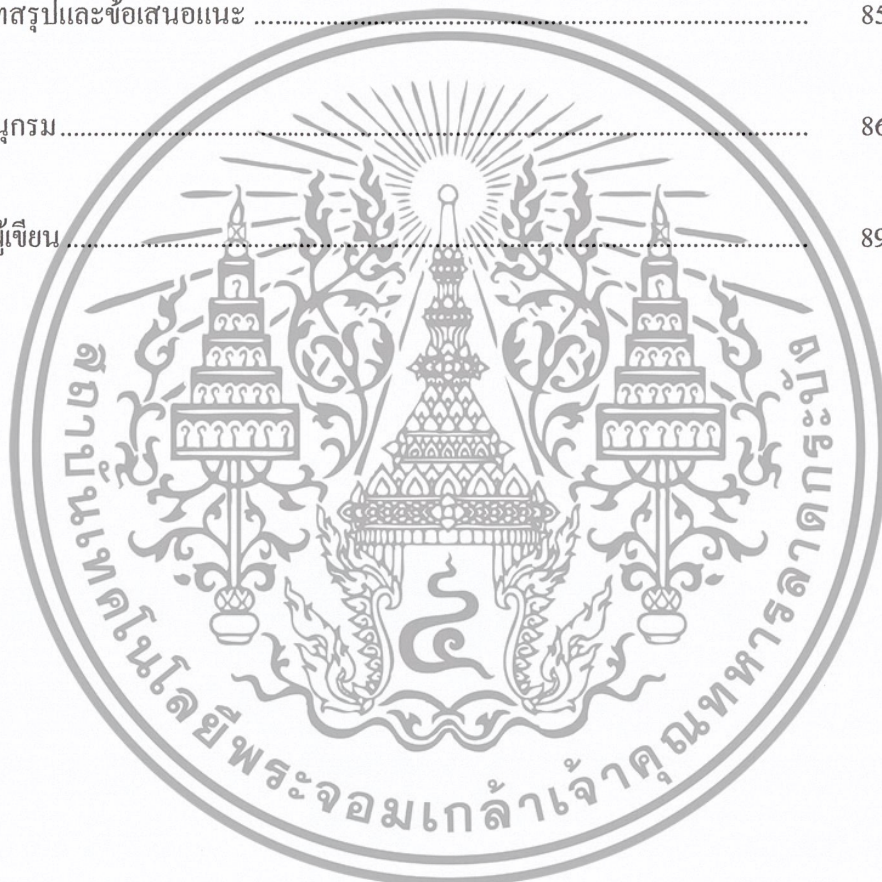
| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อ..... | ก |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ข |
| สารบัญ..... | ค |
| สารบัญภาพประกอบ..... | ฉ |
| สารบัญตาราง..... | ซ |
| | |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| ที่มาและความสำคัญของโครงการ..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ..... | 1 |
| ขอบเขตของโครงการ..... | 2 |
| กลุ่มเป้าหมาย..... | 2 |
| แนวทางการบรรลุเป้าหมาย..... | 2 |
| 2 นิยม สีฟ้า..... | 4 |
| ประวัติ..... | 4 |
| ผลงานการแสดงผล..... | 5 |
| คอนเสิร์ตสีฟ้า..... | 15 |
| 3 Concert..... | 18 |
| ความหมาย..... | 18 |
| สถานที่และส่วนประกอบ..... | 18 |
| ประเภทของคอนเสิร์ต..... | 18 |
| รายได้..... | 20 |
| SOUND OF 2010 IS LIFE CONCERT..... | 21 |
| สื่อที่ใช้ในการโปรโมทคอนเสิร์ต..... | 21 |
| สื่อที่ใช้ในการโปรโมท..... | 22 |
| การเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา..... | 24 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | หน้า |
|--|------|
| 4 วิเคราะห์ข้อมูล | 26 |
| วิเคราะห์บุคลิก ผลงานของนั้มี สีฟ้าเพื่อเป็นฐานของ CONCEPT | 26 |
| วิเคราะห์การจัดคอนเสิร์ตในรูปแบบต่างๆ..... | 27 |
| วิเคราะห์การจัดคอนเสิร์ตรูปแบบต่างๆที่ผ่านมา..... | 28 |
| วิเคราะห์สื่อในคอนเสิร์ต..... | 35 |
| วิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์..... | 36 |
| ตารางการเปรียบเทียบการออกแบบสื่อในคอนเสิร์ตต่างๆ | 39 |
| สรุปการใช้สื่อ | 46 |
| วิเคราะห์คอนเสิร์ตสีฟ้าแต่ละครั้งที่ผ่านมา..... | 47 |
| 5 การพัฒนาแนวคิดและกรออกแบบ..... | 48 |
| THEME & CONCEPT DESIGN..... | 48 |
| การใช้สีกับฤดูกาลและความรู้สึก..... | 49 |
| IDEA การออกแบบ..... | 49 |
| LOGO DESIGN..... | 50 |
| GRAPHIC ELEMENT DESIGN..... | 52 |
| STAGE DESIGN..... | 58 |
| GATE WAY DESIGN..... | 63 |
| 6 ผลงานจริง | 65 |
| LOGO | 65 |
| GRAPHI ELEMENT..... | 65 |
| POSTER..... | 66 |
| TICKET | 70 |
| ซองใส่ตั๋ว | 71 |
| DVD..... | 72 |
| แผ่นพับ..... | 73 |
| WRIST BAND..... | 74 |
| INFORMATION SIGN | 75 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | หน้า |
|-----------------------------|------|
| DIRECTORY BOARD..... | 75 |
| GATE WAY | 76 |
| STAGE..... | 77 |
| TICKET ที่ผลิตจริง..... | 81 |
| DVD ที่ผลิตจริง..... | 82 |
| แผ่นพับที่ผลิตจริง | 83 |
| | |
| 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | 85 |
| | |
| บรรณานุกรม..... | 86 |
| | |
| ประวัติผู้เขียน..... | 89 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1 | กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์ | 4 |
| 2 | ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต LOVE SONGS SHE WROTE | 15 |
| 3 | ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต DEEP BLUE | 16 |
| 4 | ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต SEEFA MUSIC ON THE BEACH | 17 |
| 5 | THETRICAL..... | 19 |
| 6 | MUSIC FESTIVALS | 19 |
| 7 | CONCERT TOUR | 20 |
| 8 | CONCERT BODY SLAM LIVE IN คราม..... | 28 |
| 9 | CONCERT BIRD MAGIC MEMORY | 29 |
| 10 | CONCERT อารมณ์ดี ตอน ฟุ้งหญา สายลม และนมวัว..... | 30 |
| 11 | CONCERT THE RHYTHM & BOYD ALUMNI..... | 31 |
| 12 | CONCERT SEEFA ตอน LOVE SONG SHE WROTE..... | 32 |
| 13 | CONCERT SEEFA ตอน DEEP BLUE..... | 33 |
| 14 | CONCERT SEEFA ตอน SEEFA MUSIC ON THE BEACH..... | 34 |
| 15 | รายละเอียดบัตรคอนเสิร์ต | 36 |
| 16 | รายละเอียด POSTER TEASER..... | 37 |
| 17 | รายละเอียด POSTER | 38 |
| 18 | กระบวนการคิด CONCEPT | 48 |
| 19 | LOGO DESIGN EVOLUTION | 50 |
| 20 | LOGO DESIGN | 51 |
| 21 | LOGO ON GRID | 51 |
| 22 | LOGO COLOR CONTROL | 52 |
| 23 | แบบร่าง แนวทางที่ 1 | 52 |
| 24 | แบบร่าง แนวทางที่ 2 | 53 |
| 25 | แบบร่าง แนวทางที่ 3 | 54 |
| 26 | GRAPHIC ELEMENT DESIGN EVOLUTION | 55 |
| 27 | GRAPHIC ELEMENT CONTROL | 56 |
| 28 | STAGE DESIGN | 58 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 29 | MAIN STAGE DESIGN..... | 59 |
| 30 | RAIN STAGE DESIGN..... | 60 |
| 31 | WINTER STAGE DESIGN..... | 61 |
| 32 | SUMMER STAGE DESIGN..... | 62 |
| 33 | GATE WAY DESIGN..... | 63 |
| 34 | LEFT SIDE GATE WAY DESIGN..... | 64 |
| 35 | RIGHT SIDE GATE WAY DESIGN..... | 64 |
| 36 | LOGO SEEFA CONCERT ตอน BLUE SEASONS..... | 65 |
| 37 | GRAPHIC ELEMENT SEEFA CONCERT ตอน BLUE SEASONS..... | 65 |
| 38 | POSTER MAIN..... | 66 |
| 39 | POSTER TEASER 1..... | 67 |
| 49 | POSTER TEASER 2..... | 68 |
| 41 | POSTER TEASER 3..... | 69 |
| 42 | TICKET ในราคาต่างๆ..... | 70 |
| 43 | ของใส่ตัว..... | 71 |
| 44 | DVD CONCERT SEEFA SPECIAL EDITION..... | 72 |
| 45 | SEefa CONCERT GUIDE BOOK..... | 73 |
| 46 | สายรัดข้อมือสำหรับใช้งาน..... | 74 |
| 47 | INFORMATION SIGN..... | 75 |
| 48 | DIRECTORY BOARD..... | 75 |
| 49 | ซุ้มประตูทางเข้างาน..... | 76 |
| 50 | STAGE OPEN THEME..... | 77 |
| 51 | STAGE RAIN THEME..... | 78 |
| 52 | STAGE WINTER THEME..... | 79 |
| 53 | STAGE SUMMER THEME..... | 80 |
| 54 | TICKET ที่ผลิตจริง..... | 81 |
| 55 | DVD SEEFA CONCERT SPECIAL EDITION ที่ผลิตจริง..... | 82 |
| 56 | SEefa CONCERT GUIDE BOOK ที่ผลิตจริง..... | 83 |
| 57 | สื่อสิ่งพิมพ์ ในงาน SEEFA CONCERT ที่ผลิตจริง..... | 84 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1 | ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดคอนเสิร์ตประเภทต่างๆ..... | 27 |
| 2 | ตารางเปรียบเทียบการออกแบบสื่อในคอนเสิร์ตต่างๆ..... | 39 |
| 3 | CONCERT BODY SLAM..... | 40 |
| 4 | CONCERT BIRD MAGIC MEMORY | 41 |
| 5 | CONCERT อารมณ์ดี ตอน พุงหลุ่ซ่า สายลม และนมวัว..... | 42 |
| 6 | CONCERT THE RHYTHM & BOYD ตอน ALUMNI..... | 43 |
| 7 | CONCERT SEEFA ตอน LOVE SONG SHE WROTE..... | 44 |
| 8 | CONCERT SEEFA ตอน DEEP BLUE..... | 45 |
| 9 | CONCERT SEEFA ตอน SEEFA MUSIC ON THE BEACH..... | 46 |
| 10 | ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างจากคอนเสิร์ตสื่อไฟแต่ละครั้งที่ผ่านมา..... | 47 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

วงการเพลงไทยซบเซามาหลายปีเป็นเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการละเมิดลิขสิทธิ์ ทว่านักแต่งเพลงและนักดนตรีก็ยังทำงานต่อเนื่อง การจัดคอนเสิร์ตเป็นอีกหนึ่งช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มาก และกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ

คนส่วนใหญ่เวลาฟังเพลงมักจะจำแต่ชื่อเพลงและนักร้องโดยไม่ได้ใส่ใจในนามของผู้แต่ง แต่เพลงจะไพเราะได้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเสียงนักร้องอย่างเดียว เนื้อเพลงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เพลงนั้นยังคงเป็นที่จดจำของใครหลายๆคน

กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์ (นิ่ม สีฟ้า) นักแต่งเพลงแห่งค่ายแกรมมี่ที่มีผลงานเพลงมากมาย และอยู่ในวงการเพลงไทยกว่า 25 ปี บทเพลงของเธอเป็นที่นิยมและฟังกันหามาโดยตลอดจนปัจจุบันมีผลงานเพลงมากกว่า 300 เพลง จึงถือโอกาสนี้จัดงานคอนเสิร์ตที่นำบทเพลงของเธอมาถ่ายทอดเป็นเรื่องราวความรัก 3 ฤดูในชื่อตอนว่า “BLUE SEASONS” ตั้งแต่ฤดูรัก ฤดูออกหัก ฤดูทำใจ โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบงานให้เติบโตตาม CONCEPT ให้เกิดความน่าสนใจและความสวยงามแตกต่างจากคอนเสิร์ตสีฟ้าที่ผ่านมา

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 ศึกษาการออกแบบ CORPORATE IDENTITY โดยมีการออกแบบปรับปรุงและพัฒนากราฟิกโดยรวม
- 1.2.2 ศึกษากราฟิกในการออกแบบกับสื่อหลากหลาย
- 1.2.3 ออกแบบกราฟิกสำหรับงาน CONCERT SEEFA ตอน “BLUE SEASONS”
- 1.2.4 ศึกษาการออกแบบกราฟิกสำหรับการจัดงาน CONCERT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) สำหรับงาน CONCET SEEFA ตอน “BLUE SEASONS ”
- 1.3.2 ออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์
- 1.3.3 POSTER TEASER
- 1.3.4 POSTER MAIN
- 1.3.5 TICKET
- 1.3.6 CD SPECIAL EDITION
- 1.3.7 GUIDE BOOK
- 1.3.8 DIRECTORY BOARD
- 1.3.9 WAY FINDING
- 1.3.10 GATE WAY
- 1.3.11 STAGE

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจและชื่นชมผลงานการแต่งเพลงของดีฟ้ารวมถึงผู้ชื่นชอบในน้ำเสียงของแจกรับเชิญในงาน อายุประมาณ 22-50 ปี ชอบฟังเพลงและความบันเทิง

1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.5.1 รวบรวมข้อมูล

1.5.1.1 การจัดงานในลักษณะที่เกี่ยวข้อง

เช่น คอนเสิร์ตดีฟ้า ตอน LOVE SONG SHE WROTE , DEEP BLUE , SEEFA MUSIC ON THE BEACH ,

คอนเสิร์ตอารมณ์ดี ตอน ทุงหญ้า สายลม และนมวัว

คอนเสิร์ตTHE RHYTHM AND BOYD ตอน ALUMNI

1.5.1.2 การออกแบบและการจัดทำกราฟิกสำหรับการจัดงาน

1.5.1.3 การออกแบบกราฟิกในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบันเทิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.1.4 การจัดงาน คอนเสิร์ตสีฟ้า ครั้งที่ผ่านๆมา

1.5.2 วิเคราะห์ข้อมูล

1.5.2.1 ลักษณะการจัดงาน ความแตกต่างของคอนเสิร์ตครั้งที่ผ่านๆมาและคอนเสิร์ตที่มีการจัดในลักษณะใกล้เคียง

1.5.2.2 กำหนดขอบเขตของเนื้อหา สรุประเด็นที่ต้องการนำเสนอ

1.5.2.3 แนวทางการออกแบบกราฟิกที่เหมาะสม

1.5.3 การออกแบบ

1.5.3.1 ออกแบบตามแนวทางที่วางไว้เสนอแบบร่าง

1.5.3.2 ตรวจสอบแก้ไขแบบร่าง และปรับปรุงข้อบกพร่อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

นั้ม สีฟ้า

2.1 ประวัติ

ชื่อ กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์ (นั้ม)

นามปากกา สีฟ้า

บุคลิก ลักษณะนิสัย พุคน้อย ไม่ค่อยออกหน้า (ชอบทำงานเบื้องหลัง) เป็นคนไม่ชอบออกสื่อหลายคนขอสัมภาษณ์ก็รับหน้าที่ ถนัดเขียนเพลงรักที่ปวดร้าว ทรมาณ โศกเศียว

ประวัติการศึกษา

จบการศึกษาระดับมัธยมจาก โรงเรียนสตรีวิทยา

- ST.CECILIA ACADEMY OF MUSIC

ประวัติการทำงาน

Chous อัสนี-วสัน

นักแต่งเพลง บริษัทแกรมมี่ 25 ปี

Ear Training Voice Trainer ให้ศิลปินแกรมมี่ เช่น มาชา , ใหม่ เจริญปุระ , โบ-สุนิตา , ออฟ-ปองศักดิ์ , แก้ม the star , แอม เสาวลักษณ์

Vocal Director และ ดูแลทีมคอรัส Project keep in tuch

รางวัล

ผู้เข้าชิงบุคคลเบื้องหลังแห่งปี ไนน์เอนเตอร์เทน อวอร์ด

อัลบั้ม

Seefah Project album Deep Blue

ภาพที่ 2.1 กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ผลงานการแต่งเพลง

1. ก็แค่ตุ๊กตาทมิตัวหนึ่ง - Znam
2. กรรณาพุดดั่งๆ - Zita Zalai
3. กลับกลอก - Mos
4. กลับไป - Micky
5. กลับมาหาเพื่อน - โปรเจกพิเศษ "Seven"
6. กว่าจะรัก - XYZ
7. กว่าจะรู้ - แหวน
8. กองไฟ - Nat Myria (Grand Soundtrack)
9. เก็บค่าน้ำไว้ - Skalaxy
10. เก็บใจเธอไว้ - Bird
11. เก็บเม็ดฝน - XYZ
12. เก็บไว้ดีดี - Jenny&Cory
13. เก็บไว้ฝัน วันที่ไม่มีเธอ - ใหม่ เจริญปุระ
14. เก็บของผู้แพ้ - Nat Myria
15. เกียด - ตอง ภัครมัย
16. ขว้างงูไม่พ้นคอ - Mos
17. ขอแค่มีเธอ - เอน จิตภัทร (Grand Soundtrack)
18. ของของคนอื่น - Fahrenheit
19. ของที่เธอไม่รัก - ออฟ ปองศักดิ์
20. ขอฉันฝัน - Nat Myria
21. ขอได้ไหม - Tata Young
22. ขอขอบคุณ - Nicole Theriault
23. ขอเป็นคนหนึ่ง - นันทิดา แก้วบัวสาย
24. ขอร้อง - ใหม่ เจริญปุระ
25. ขอให้โชคดี - วง Time
26. ขออยู่คนเดียว - Instinct
27. เขาว่า - Nicole Theriault

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

28. คงเดิม - เอ็น จิตภัทร
29. คนของเธอ - พลพล (Deep Blue)
30. คนเจ้าน้ำตา - NJ Together
31. คนดี - เต็ม วุฒิสสิทธิ์
32. คนเดียวในหัวใจ - ใหม่ เจริญปุระ
33. คนที่เธอไว้ใจ...ไม่ใช่คนที่เธอฝัน - ออฟ ปองศักดิ์
34. คนที่ไม่มีใครต้องการ - Nicole Theriault
35. คนนี้ใช่ไหม - เกศรา ปริดาสุริยชัย
36. คนบนฟ้า - Christina Aguilar
37. คนไปไม่เสียใจเท่าคนอยู่ - แอม เสาวลักษณ์
38. คนเพียงคนเดียว - Nat Myria
39. คนไม่เหลืออะไร - วง พรรณนา
40. คนหัวใจเดียวกัน - Rose (A3 Project)
41. คนอ่อนแอ - ปณิตดา
42. ความทรงจำ - Bird
43. ความทรงจำสุดท้าย - โท้ Mr. Saxman (Deep Blue)
44. ความฝัน ขอบฟ้า และพายุ - แอม อู๋
45. ความรัก เส้นชัย และสายรุ้ง - แพท สุชาลิตี
46. ความรักที่โหดร้าย - Jackula (Jack : Fly)
47. คิดถึง - V-Friend
48. คิดถึง - Instinct
49. คิดถึงเธอทุกที (ที่อยู่คนเดียว) - โท้ Mr. Saxman
50. คีนเหงา - Christina Aguilar
51. คีนเหงาสาวคาเฟ่ - แอ๊ป ธิดาศิริ
52. เคว้งคว้าง - ศรัณย่า ส่งเสริมสวัสดิ์
53. แคได้คิดถึง - ฉวีรินดา
54. แคไปไม่ร่วง - นันทิดา แก้วบัวสาย
55. แครู้ว่ารักกัน - แอม เสาวลักษณ์ (เพลงประกอบละคร "เงา")
56. ไครสักคน - บี น้ำทิพย์
57. เงา - เจ เจตริน (เพลงประกอบละคร "เงามรณะ")

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

58. เเงที่หายไ้ - Bird
59. เเงบๆคนเดี้ยว - ุ้Bird
60. โง้งมงาม - นูโว
61. จบกัันดีกัว่า - ตอง ภัครมัย
62. จริงไ้หม - แหวน
63. จะภาวนา - อู๋ หฤทัย
64. จากเพื่อนคนหนึ่ - Nat Myria "6-2-12"
65. จากวันนี - นรินทร ณ บางช้าง
66. จำเรอจึ้นใจ - Bird
67. จำไปจนตาย - จีบ วสุ
68. จุดไฟ - Micky
69. จุดอ้อนของฉัันอยู่ทีหัวใจ - ออฟ ปองศักดิ์
70. เจ็บซ้ำซ้ำ - XYZ
71. เจ้หมาดำกับคุณยาย - แอม เสาวลักษณ์
72. ใจละลาย...แล้วเพื่อน - U.H.T.
73. ใจสลาย - ใหม่ เจริญปุระ
74. ฉัันก็มิหัวใจ - ใหม่ เจริญปุระ
75. ฉัันก็สู้คน - Nicole Theriault
76. ฉัันโกหกเรอ - Nicole Theriault
77. ฉัันเข้าใจ - Micky
78. ฉัันจะอยู่กับเรอ - Nicole Theriault (Ost. กั้วแพง)
79. ฉัันทำผิดเอง - แพท สุธาณี (เพลงละครเวที "บัลลังก์เมฆ")
80. ฉัันเปลี่ยนหรือเรอเปลี่ยน - เอิร์น กััลยกร
81. ฉัันผิด - Briohny
82. ฉัันผิดเอง - Double U
83. ฉัันพร้อม - Peacemaker
84. ฉัันพอใจ - Marsha
85. ฉัันไม่บ้ำพอ - Mr. Team
86. ฉัันไม่เปลี่ยน - ฉญาญา ฉุ่ฉ
87. ฉัันไม่มี - Beau

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

88. ฉันทน์ไม่ยอม - Y Not 7
89. ฉันทน์ไม่รับผิดชอบ - Marsha
90. ฉันทน์ยังเป็นของเธอ - Amp-Da
91. ฉันทน์เลย - แอม เสาวลักษณ์
92. ช่างเถอะคนงาม - Taxi
93. ชวานากับงูเห่า - Fly
94. เชื้อน้ำตาให้หมด - ออฟ ปองศักดิ์
95. ชากคน - แมว จีระศักดิ์
96. ชูปเปอร์แมนอะไร - ใหม่ เจริญปุระ (Ost. Beautiful Boxer)
97. ดอกไม้ช่อเดียวที่ฉันมี - ออฟ ปองศักดิ์
98. ดอกไม้ในทะเลทราย - Bird
99. ดาว - นรินทร์ ฅ บางช้าง
100. ดาวกับตะวัน - นิว & จิว (เพลงประกอบละคร "อภิชัยานรัก")
101. ดินแดนศักดิ์สิทธิ์ - แอม เสาวลักษณ์
102. เดิมพันชีวิต - Micky
103. ดมหัวแล้วอย่าลုပ်หลัง - Taxi
104. ต้องเคลียร์ - ออฟ ปองศักดิ์
105. ต้องบอกด้วยหรือ - มาติวัลย์ เหมินา
106. ต่อชีวิต - Nat Myria
107. ตั้งแต่นั้น - ตะมูน
108. ตัดไฟแต่ต้นลม - Bird
109. ตัวประหลาด - ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล
110. ตามใจ - Beau
111. เต็มไม่เคยเต็ม - Chin
112. เตือนตัวเอง - Fly
113. ถอดใจ - Nat Myria
114. ถามดาว - อโรคา จอมขา กับ ยาใจ
115. ถ้ำหาค - Mars & Venus
116. ถูกหรือผิดไม่รู้ - แอนนิต้า
117. ทรมาน - ศรีธยา ส่งเสริมสวัสดิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

118. ทางแยก - แมว จีระศักดิ์
119. ทำไมต้องหลอกกัน - แหวน
120. ที่สุด - แมว จีระศักดิ์ (Downtown Story)
121. แทะข้างหลัง ทะลุถึงหัวใจ - ออฟ ปองศักดิ์
122. เธอ - นูโว
123. เธอคนเดียว - Bird
124. เธอคนเดียว - Bird (เพลงประกอบภาพยนตร์ "คู่กรรม")
125. เธอไม่เข้าใจ - แอม เสาวลักษณ์
126. เธอไม่รัก - ออฟ ปองศักดิ์
127. เธอรู้หรือเปล่า - ใหม่ เจริญปุระ
128. เธออยู่ไหน - จีน
129. นอนหลับฝันดี - ชัด
130. นำเสียดาย - The King Kong (More Cattle)
131. น้ำแข็งบางๆ - ใหม่ เจริญปุระ
132. น้ำตาคือคำตอบ - Fahrenheit
133. น้ำหอมที่ไม่มีวันจาง - ใหม่ เจริญปุระ
134. นี่คือ...คนเสียใจ - Punch
135. นึกหรือว่าไม่รู้ - อีฟพล ล้ำพูน
136. ในสายตาเธอ - อีฟพล ล้ำพูน
137. บ่งบอก - นันทิดา แก้วบัวสาย
138. บอกกันตรงตรง - กุ้ง บุษยามาศ
139. บอกเขา - เจ เจตริน
140. บอกได้ไหม - Ice
141. บอกผมทำไม - Fly
142. บอกหน่อยได้ไหม - จอห์น รัตนเวโรจน์
143. บอกหน่อยได้ไหม - นันทิดา แก้วบัวสาย
144. แบ่งเธอแบ่งใจ - เจนนิเฟอร์ คิม (Deep Blue)
145. ไบไบ้ - Fly
146. ปกปิดอะไร - Mos
147. ปล่อย - Beau (Deep Blue)

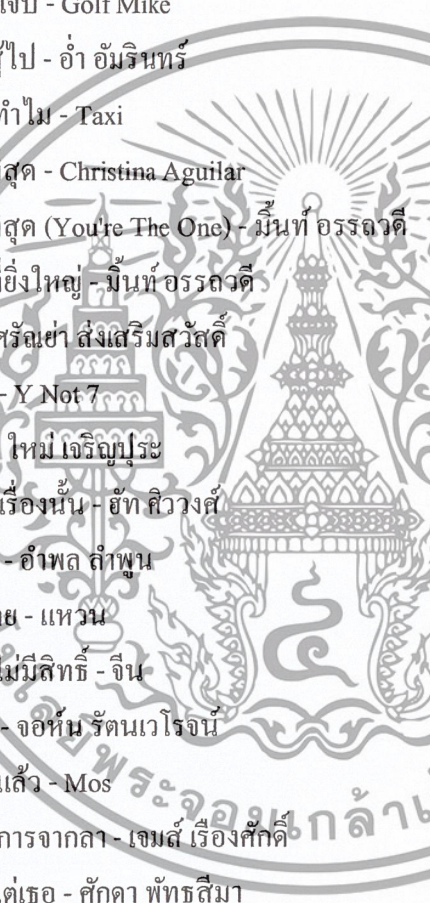
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

148. ปล่อยจัน - แอม เสาวลักษณ์
149. ปาฏิหาริย์ยังมี - โอ๊ค สมบัติ (เพลงประกอบละครซีรีส์ "รักวุ่นวายของเจ้าชาย สัมหล่น")
150. ปานนี้ - นันทิศา แก้วบัวสาย
151. ปาร์ตี้ (อีกแล้ว) - Taxi
152. เป็นเกียรติเกินพอ - Marsha
153. กุมภาพันธุ์ - ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล 154. เป็นห่วง - Mos
155. เปล่าหрокณะ - Christina Aguilera
156. เปลี่ยนกันใหม่ - จอห์น รัตนะเวโรจน์
157. ผิด - นิก รณวีร์
158. ผิดด้วยหรือ - Christina Aguilera (เพลงประกอบละคร "บาปรัก")
159. ผิดทั้งสองคน - ออฟ ปอพงศักดิ์
160. ผิดที่จัน - Peacemaker
161. ผิดไปแล้ว - Marsha
162. ผิดหรือเปล่า - Nat Myria
163. ผิดใหม่ - Fahrenheit
164. ผู้ชายเหมือนกันทุกคน - ปอ กวพร
165. ผู้หญิงกันงูพิษ - ใหม่ เจริญปุระ (เพลงประกอบภาพยนตร์ "แม่เบี้ย")
166. เพื่อไว้ - ออฟ ปอพงศักดิ์
167. ฟังใจ - Mos
168. ฟังนี้ ที่เดิม - Rose
169. ฟันร้าย - คัทลียา แมคอินทอช (เพลงประกอบละคร "หนี่รัก")
170. ฝากความยินดี - Christina Aguilera
171. ฟรุ้งนี้ - แอม เสาวลักษณ์ (วันฟ้าใหม่)
172. พอแล้ว - Nicole Theriault
173. พายุ - อี๊ด บินเดี่ยว
174. พายุในใจ - Fly
175. เพราะอะไร - I-Zax
176. เพลงของเธอ - อี๊ด บินเดี่ยว
177. เพลงดอกไม้ - แอม เสาวลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

178. เพิ่งรู้ - น้ำชา (Deep Blue)
179. เพียงเพื่อน - Mos & Tata Young
180. เพื่อเธอ - Drama Stream
181. แพ้ภัยตัวเอง - ออฟ ปองศักดิ์ (Deep Blue)
182. ฟ้ายยังมีฝน - แหวน
183. แฟนฉัน - ไซแอม
184. ภาพมายา - แอม เสาวลักษณ์
185. มองฉันที่ฟังฉันที่ - อโรคา จอมยา กับ ยาใจ
186. มีคำแค่ Message - Prince
187. Miss You - R & Bie นั้ดพิเศษ
188. แมลงเล่นไฟ - Marsha (Deep Blue)
189. ไม่เกี่ยวกับเธอ - เจนนีเฟอร์ คิม (Deep Blue)
190. ไม่เคยลืม - ชรรพ์พัณรร (More Cattle)
191. ไม่ใช่ เพราะเธอ - แคทลียา อิงลิช
192. ไม่ใช่ตัวฉัน - Nicole Theriault
193. ไม่ตลก - อ้อ อัมรินทร์
194. ไม่ต้องการเห็นบางคนที่ไม่รักกัน - นันทิดา แก้วบัวสาย
195. ไม่ต้องขอใจ - Christina Aguilera
196. ไม่ตาย - เต็ม วุฒิสัทธี
197. ไม่แนใจ - Nicole Theriault
198. ไม่เป็นไร คนดี - Marsha
199. ไม่มีคำสาบาน - Mos
200. ไม่มีใคร - นันทิดา แก้วบัวสาย
201. ไม่มีใคร - Marsha
202. ไม่มีพรุ่งนี้ให้แก้ตัว - แอม เสาวลักษณ์ (Deep Blue)
203. ไม่มีอีกแล้ว - Beau
204. ไม่รู้อะไรเข้าสิง - แอม เสาวลักษณ์
205. ไม่สำคัญ - ชัด
206. ไม่เห็นใครแน่นอน - อินคา
207. ไม่เห็นเป็นไร - ใหม่ เจริญปุระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 
208. ไม่เหลือใครเลย - ศรีธยา ส่งเสริมสวัสดิ์
 209. ไม่อยากรับรู้ - นิดหน้อย (ดอกหญ้ากับหมาฝรั่ง)
 210. ไม่อยากรับรู้...เลยเพื่อน - U.H.T.
 211. ไม่อยากให้ใครว่าเธอ - อ่า อัมรินทร์
 212. ไม่อยากให้เธอรู้ - ใหม่ เจริญปุระ
 213. ยังไม่ลืม - เต็ม วุฒิสัทย์
 214. ยิ่งรักยิ่งเจ็บ - Golf Mike
 215. ยิ้มไป สู้ไป - อ่า อัมรินทร์
 216. ร้องให้ทำไม - Taxi
 217. รักเธอที่สุด - Christina Aguilar
 218. รักเธอที่สุด (You're The One) - มินท์ อรรถวดี
 219. รางวัลที่ยิ่งใหญ่ - มินท์ อรรถวดี
 220. ร้าไร - ศรีธยา ส่งเสริมสวัสดิ์
 221. รู้ไว้ซะ - Y Not 7
 222. เรียนรู้ - ใหม่ เจริญปุระ
 223. ละคอนเรื่องนั้น - ยัท ศิววงศ์
 224. ลางร้าย - อำพล ลำพูน
 225. ลืมได้โดย - แหวน
 226. ลืมไป ไม่มีสิทธิ์ - จีน
 227. เลิกเลย - จอห์น รัตนเวโรจน์
 228. แล้วไปแล้ว - Mos
 229. วันของการจากลา - เจมส์ เรื่องศักดิ์
 230. วันนี้มีแต่เธอ - ศักดา พัทธสีมา
 231. วันฝนพรำ - XYZ
 232. วันพุธ - Taxi
 232. วินาทีเดียว - Nicole Theriault
 233. เวลาที่ดีที่สุดที่ฉันเคยมี - แอม เสาวลักษณ์
 234. เวลาไม่ช่วยอะไร - Christina Aguilar
 235. ไว้ใจ - อำพล ลำพูน
 236. สะพานกับกำแพง - Christina Aguilar

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

237. สักวันหนึ่ง - Christina Aguilar
238. สั่งมาคำเดียว - ต้ม สมประสงค์
239. สั่งสอน - เป็ก ผลิตโชค
240. สัญญา - ใหม่ เจริญปุระ
241. สัญญาลูกผู้ชาย - โก้ Mr. Saxman
242. เสี่ยงเป็นเสี่ยงกัน - ใหม่ เจริญปุระ
243. เสียใจ - Beau
244. เสียใจได้ยิ่งไหม - ใหม่ เจริญปุระ
245. เสียใจอยู่แล้ว - Y Not 7
246. เสียตาย - Bird
247. เสียตายอะไร - เจ เจตริน
248. เสียน้ำใจเปล่าๆ - Nat Myria
249. หน้ากาก - แอม เสาวลักษณ์
250. 1 วันกับ 10 ปี - ออฟ ปองศักดิ์
251. หมดศรัทธาในรัก - อโรคา จอมยา คัม ขาใจ
252. หมอกหรือควัน - Bird
253. หยุดไม่ได้...ขาดใจ - ออฟ ปองศักดิ์
254. หยุดเลย - เจ เจตริน
255. ห้องที่ว่างเปล่า - ตอง ภัครมัย
256. หัวใจฉันเป็นของเธอ - เนส
257. หากฉันรู้ - ตอง ภัครมัย
258. ห้ามใจยังงี้ - นก สีนจัย
259. เหงา อีกแล้ว - Rose
260. เห็นคำตา - Power Pat
261. เหมือนไม่มีใคร - Nat Myria
262. แหวกฟ้า คว่าดาว - ต้ม สมประสงค์
263. ให้ฟ้าผ่าเธอ - ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล
264. อดทนไว้ - เจ เจตริน
265. อบายมุข - Taxi
266. อกภัยได้แต่ไม่ลืม - ตอง ภัครมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

267. อยากรู้ - Bird
268. อยากลีม [ขอดปรารธนา] - นันทิตา แก้วบัวสาย
269. อยากหยุดเวลา - ศรีธยา ส่งเสริมสวัสดิ์
270. อยากหลับฝัน - แพท สุธาสิทธิ์
271. อยากให้รู้ว่ารักเธอ - ใหม่ เจริญปุระ
272. อยากชุกชุก - ใหม่ เจริญปุระ
273. อย่างน้อยฉันยังหายใจ - Marsha
274. อย่างต่อรองหัวใจ - Bird
275. อย่างมองฉันเลย - แอม เสาวลักษณ์
276. อย่างรักนะ - อู๋ หฤทัย
277. อย่างเสียตาย - Micky
278. อย่างหวัง - ศรีธยา ส่งเสริมสวัสดิ์
279. อย่างเอาหน้าตากลับบ้าน - ใหม่ เจริญปุระ
280. อยู่กับคำถาม - แหวน
281. อยู่เพื่อใคร - Bird
282. อุณหภูมิ - Christina Aguilar



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

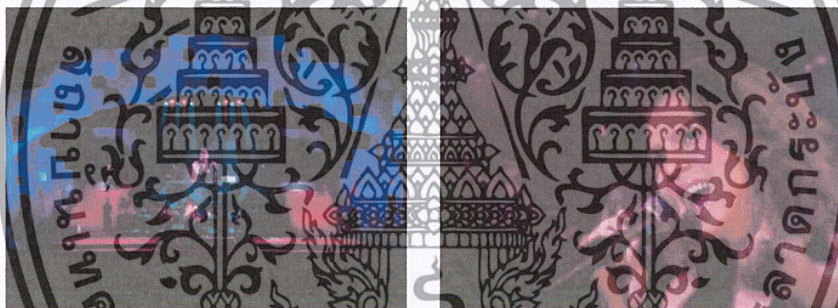
2.3 คอนเสิร์ตสีฟ้า

คอนเสิร์ตสีฟ้าจัดมาแล้ว 3 ครั้ง เพื่อเอาใจแฟนเพลงที่ประทับใจในผลงานการแต่งเพลงของ สีฟ้า ได้มาฟังเพลงเพราะๆ ทั้งเพลงเก่าและเพลงใหม่ สร้างความประทับใจแบบไม่รู้ลืม

2.3.1 LOVE SONGS SHE WROTE

วันอาทิตย์ที่ 19 ธันวาคม 2547 อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก

คอนเสิร์ตที่รวบรวมบทเพลงจากปลายปากกาของนักแต่งเพลงรัก “นั้ม สีฟ้า” หรือ “กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์” ที่ทางคลื่นคลื่นเวฟ 106.5 FM จัดขึ้น ณ อินดอร์สเตเดียม หัวหมาก โดยได้ 5 ศิลปินคุณภาพอย่าง เสาวลักษณ์ ลีละบุตร คริสติน่า อากีล่าร์ ไหม่เจริญปุระ ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล และบอย พีชเมคเกอร์ มาร่วมถ่ายทอดบทเพลง



ภาพที่ 2.2 ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต LOVE SONGS SHE WROTE

บรรยากาศหน้างานก่อนเริ่มคอนเสิร์ตก็คึกคักและเนืองแน่นไปด้วยผู้คนกว่า 4 000 คนที่มาร่วมชมคอนเสิร์ตครั้งนี้ซึ่ง ทุกคนพร้อมใจกันแต่งตัวสีฟ้าให้เข้ากับชื่อคอนเสิร์ต ช่วงแรกที่คอนเสิร์ตเริ่มก็เรียกเสียงปรบมือดังสนั่นจากแฟน ๆ ได้ก็คึกคัก อินดอร์เพราะศิลปินทั้ง 5 คนนำเพลงโดนใจมาขับร้องได้ถูกใจแฟน ๆ ทุกคนเป็นอย่างยิ่งไม่ว่าจะเป็น อยากให้รู้ว่ารักเธออดทน ไว้คนเดียวในหัวใจ ฉันเลว ชาวนกกับงูเห่า จากนั้นก็ต่อยเมคเลย์แบบเสร์รี่ ๆ ของ 2 สาว และหนึ่งหนุ่ม แอม ใหม่ บอย ทำให้ทุก ๆ คนนิ่งและซึ่งตามอารมณ์เพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 DEEP BLUE

วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2549 อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก

นอกจากจะเป็นการรวบรวมผลงานสุดยอดของนักแต่งเพลงมืออาชีพ เจ้าของนามปากกา “สี่ฟ้า” แล้ว ยังเป็นการรวมเอาสุดยอด นักร้องคุณภาพ แอม-เสาวลักษณ์ สีละบุตร มาชา วัฒนพานิช ใหม่ เจริญปุระ เจนนิเฟอร์ คิม โบ-สุนิตา ลีติกุล ออฟ-ปองศักดิ์ รัตนพงษ์ พลพล พลกองเส็ง และ โก๋ มิสเตอร์ แซ็กแมน ไว้ใน คอนเสิร์ต “สี่ฟ้า # 2 ดีฟ บลู คอนเสิร์ต” (SEEFA # 2 : DEEP BLUE CONCERT) ที่จัดขึ้น โดย 2 คลื่นเพลงเพราะ 89 บานาน่า FM และ กรีนเวฟ 106.5 FM



ภาพที่ 2.3 ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต DEEP BLUE

ครั้งนี้ถือว่าเป็นการสร้างประทับใจแบบไม่รู้ลืม หลังจากที่เคยซึ้งกับคอนเสิร์ตสี่ฟ้าเมื่อ 2 ปีก่อน ซึ่งการกลับมาของ คอนเสิร์ตสี่ฟ้า 2 ทำให้ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก วันนั้นแทบไปอย่างเห็นได้ชัด และงานนี้ใหม่มีเซอร์ไพรส์คนดูด้วยการเชิญ พี่นัม ขึ้นมาร้องเพลง คนเดียวในหัวใจ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ พี่นัม ใจอ่อนยอมขึ้นมาร้องเพลงแบบเต็มๆ ก่อนจะกล่าวคำว่า “ขอบคุณ” สั้นๆ เพียงแค่นี้ก็เรียกเสียงกรี๊ดได้มากแล้ว ก่อนจะปิดท้ายคอนเสิร์ตด้วยเพลง แก่ ได้คิดถึง ที่เหล่าศิลปินพร้อมใจขึ้นเวทีร้องเพลง เพื่อเป็นการส่งคนดูกลับบ้านไป ด้วยบทเพลงซึ้งๆ จนทุกคนต่างยกให้เป็นสุดยอดคอนเสิร์ตสุดซึ้งแห่งปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 SEEFA MUSIC ON THE BEACH

28 พฤศจิกายน 2552 PRIME NATURE HUA HIN

“SEEFA MUSIC ON THE BEACH CONCERT” ที่รวบรวมบทเพลง จากปลายปากกาของ “สี่ฟ้า” ในบรรยากาศริมทะเลที่ PRIME NATURE HUA HIN จ.ประจวบคีรีขันธ์ ศิลปินรับเชิญที่มาถ่ายทอดบทเพลงเช่น แอม เสาวลักษณ์, อู๋ หฤทัย, ดา เอ็นโดรฟิน, อีฟ ปองศักดิ์, ป๊อปปี้ แคลอรี่ บลาห์ บลาห์, บอย พีชเมกเกอร์ และชิน ชินวุฒิ



ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศคอนเสิร์ต SEEFA MUSIC ON THE BEACH

คอนเสิร์ตครั้งนี้ทีมงานเอ-โทมี่ โซวบีลี คัดสรรบทเพลงมาเรียงบนเวทีทั้งหมด 46 เพลงด้วยกัน ครั้งนี้ถือเป็นครั้งแรกที่ได้มาจัดแบบ Out Door ริมลมทะเลหนาวๆเรียกว่าเป็นคอนเสิร์ตส่งท้ายปีที่ยอบอวลไปด้วยความสุขและความประทับใจ บรรยากาศของงานถึงแม้ว่าช่วงแรกจะเปิดด้วยอารมณ์เศร้าแต่ก็จบด้วยบทเพลงที่มีจังหวะสนุกสนาน ที่ทำให้แฟนๆ ต้องลุกขึ้น เดินกันทั้งหาด

บทที่ 3

CONCERT

3.1 ความหมาย

CONCERT คือ การแสดงสด โดยมากหมายถึงดนตรี เป็นการแสดงต่อหน้าคนดู โดยอาจเป็นการแสดงของนักดนตรีคนเดียว หรือ อาจจะรวมหลายเครื่องดนตรี เช่น วงออร์เคสตรา, วงประสานเสียง หรือ วงดนตรี เราอาจเรียกการแสดงคอนเสิร์ตว่า โชว์ (Show) หรือ กิก (gig)

3.2 สถานที่และส่วนประกอบ

ในปัจจุบันคอนเสิร์ตมีความหลากหลายมากขึ้นทั้งรูปแบบและสถานที่จัด เช่น จัดใน ผับ, ไนท์คลับ, บ้าน, โรงนา, โกดัง ฯลฯ คอนเสิร์ตที่เล่นในสถานที่ออสต์ใหญ่ๆ สนามกีฬา เราจะเรียกว่า อารีนา คอนเสิร์ต (Arena Concert) ลักษณะสถานที่การจัดงานมีความแตกต่างขึ้นกับแนวเพลง เช่น คอนเสิร์ตแดนส์ นิยมจัดในผับ เป็นต้น

3.3 ประเภทของคอนเสิร์ต

ประเภทของคอนเสิร์ตพิจารณาจากจำนวนของนักแสดง เครื่องดนตรี ประเภทของเพลง และปัจจัยอื่น ๆ

3.3.1 THEATRICAL

ในคอนเสิร์ตใหญ่ เพื่อสร้างความประทับใจให้คนดู จะมีการออกแบบเวทีและเสริมสร้างบรรยากาศในการชม โดยใช้อุปกรณ์อย่างเช่น แสง สี เสียง เอฟเฟ็ค จอภาพ ครายไอซ์ พุไฟ วีทีอาร์ และอื่นๆ บางศิลปินจะมีการอัดเสียงล่วงหน้าก่อนการแสดงจริงก็มี กิจกรรมที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างคอนเสิร์ตอาจจะมีกรร็อง เต็มตามนักร้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

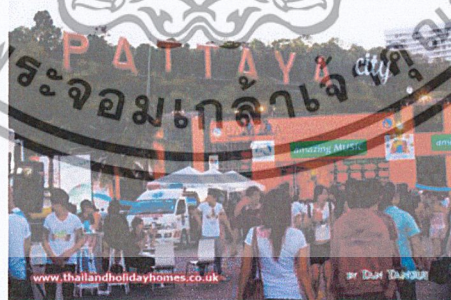


ภาพที่ 3.1 THEATRICAL

3.3.2 MUSIC FESTIVALS

ยังมีคอนเสิร์ตที่รวมหลายๆศิลปินเข้าด้วยกัน เรียกว่า เทศกาลดนตรี (Festival) ตัวอย่างเทศกาลดนตรีที่มีชื่อเสียงเช่น Woodstock Music and Art Festival, Oxegen, Bath Festival, Salzburg Festival, the Newport Jazz Festival, Cambridge Folk Festival, Glastonbury Festival, Isle of Wight Festival และ Summer Sonic

ในประเทศไทยมีเทศกาลดนตรี เช่น เทศกาลดนตรีพิทยาและเทศกาลดนตรีแจ๊สต่างๆ เช่น หัวหิน แจ๊ส เฟสติวัล เป็นต้น



ภาพที่ 3.2 MUSIC FESTIVALS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 CONCERT TOUR

คือการทัวร์ของนักดนตรี กลุ่มดนตรี ศิลปิน ในหลายๆเมือง หลากๆสถานที่ โดยเฉพาะในวงการเพลงป๊อปที่จะมีโปรเจกต์ใหญ่หลายเดือน หรือเป็นปี มีการทัวร์อีกประเภทหนึ่งที่มีจุดประสงค์เพื่อการโปรโมทอัลบั้ม ยอดขายของตัวศิลปิน เรียกว่า โปรโมทัวร์



ภาพที่ 3.3) CONCERT TOUR

3.4 รายได้

ในขณะที่บางคอนเสิร์ตไม่มีค่าใช้จ่าย แต่มีวิธีการทั่วไปที่จะเรียกเก็บเงินสำหรับคอนเสิร์ต โดยการขายตั๋วเข้าชม ในอดีตนั้นรายได้หลักของนักดนตรีในการทำคอนเสิร์ตมาจากการขายตั๋ว ในกรณีของการแสดงคอนเสิร์ตได้รับประโยชน์ส่วนหนึ่งของผลกำไรมักจะไปมอบให้องค์กรการกุศล

นอกจากนี้ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นมักจะผ่านการโฆษณาในคอนเสิร์ต ซึ่งทางคอนเสิร์ตได้จัดพื้นที่ฟรีสำหรับการเป็นผู้สนับสนุน และยังมีสินค้าที่มักขายระหว่างและหลังคอนเสิร์ต

ทัวร์คอนเสิร์ตที่ทำรายได้สูงสุดตลอดกาลเป็น Rolling Stones' Bigger Bang ทัวร์ที่ได้รับประมาณ \$ 558,000,000 ในระหว่างปี 2005 และ 2007 ทัวร์รายได้สูงสุดโดยศิลปินเดี่ยวเป็น Sticky & Sweet Tour โดยศิลปินป๊อปมาดอนน่าซึ่งได้รับ \$ 408,000,000 ในปี 2008 และ 2009

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 SOUND OF 2010 IS LIFE CONCERT

วงการเพลงบ้านเราขบเซาไปหลายปี เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการละเมิดลิขสิทธิ์ ทว่านักแต่งเพลง นักดนตรี ก็ยังทำงานต่อเนื่อง เกิดกลุ่มดนตรีหลายกลุ่ม มากกว่ากระแสดิมที่เป็นอยู่ เช่น กลุ่มรีโว ของเคพีเอ็น กลุ่มสมอลธูม กลุ่ม โชนี่ มิวสิค และกลุ่มของ บอย โกสิยพงษ์ หรือแม้กระทั่งกลุ่มย่อยๆ ในแกรมมี่ เช่นกลุ่มมัมธูม ของฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม

บางกลุ่มก็เกิดจากการอัดฉีดเงินโฆษณาผ่านสับบาร์ จนทำให้เกิดกระแสไลฟ์ คอนเสิร์ตในปีนั้น นัยว่ากลยุทธ์การตลาดมีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์ของศิลปินได้มากขึ้น ในขณะที่ศิลปินจากเวทีต่างพื้นต่างๆ เริ่มเฟ้อ และมองหาทางออกจากการตลาดแบบนี้ ปี 53 วงการเพลงน่าจะเจียวยืดๆ และคนที่เจ๊งเท่านั้นจะอยู่รอด ส่วนคนมีเงินก็คงสร้างกระแสได้เหมือนเช่นเคย ในขณะที่กลุ่มหลักๆ ก็คงจะไปหารายได้ของศิลปินจากโชว์บี่ชมมากขึ้น

3.6 สื่อที่ใช้ในการโปรโมทคอนเสิร์ต

สื่อโฆษณาคือเครื่องมือทางการตลาดชิ้นหนึ่ง ที่มีหน้าที่นำพาข่าวสารที่ผู้โฆษณาต้องการให้ผู้บริโภคได้รับรู้ และเกิดความต้องการในสินค้า การที่ผู้โฆษณาจะประสบความสำเร็จทางการสื่อสารผู้โฆษณาควรที่จะรู้จักลักษณะของสื่อ โฆษณาแต่ละชนิด เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ตามลักษณะการให้ข้อมูล คือ

3.6.1 โปรโมทงาน

เพื่อเชิญชวนและประชาสัมพันธ์ ประชากรต่างๆ และ Teaser เป็นตัวอย่างออกมาให้ดูสั้นๆ สื่อที่ใช้ เช่น Poster, สปอตวิทยุ, โทรทัศน์, Billboard, Cut out ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (Tri Vision), Internet ,สื่อ ณ จุดซื้อ

3.6.2 ให้ข้อมูล

บอกรายละเอียดต่างๆของงาน ทั้งรายละเอียดการจัดงาน กำหนดการ สถานที่ สื่อที่ใช้ เช่น โบร์ชัวร์ ,โปสเตอร์ ,สปอตวิทยุ, โทรทัศน์, Internet , information sign , directory board

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 สื่อที่ใช้ในการโปรโมท

3.7.1 สิ่งพิมพ์

โบรชัวร์ (Brochure) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นสมุดเล่มเล็ก ๆ เย็บติดกันเป็นเล่มจำนวน 8 หน้าเป็น อย่างน้อย มีปกหน้าและปกหลัง ซึ่งในการแสดงเนื้อหาจะเกี่ยวกับโฆษณาสินค้า

ใบปลิว (Leaflet, Handbill) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ใบเดียว ที่เน้นการประกาศหรือโฆษณา มักมีขนาด A4 เพื่อ่ายในการแจกจ่าย ลักษณะการแสดงเนื้อหาเป็นข้อความที่ผู้อ่าน อ่านแล้วเข้าใจง่าย

แผ่นพับ (Folder) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิต โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอ นั้นเป็นเนื้อหาที่สรุปใจความสำคัญ ลักษณะมีการพับเป็นรูปเล่มต่าง ๆ

ใบปิด (Poster) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา โดยใช้ปิดตามสถานที่ต่าง ๆ มีขนาดใหญ่เป็นพิเศษ ซึ่งเน้นการนำเสนออย่าง โดดเด่น ดึงดูดความสนใจ

3.7.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง Radio

สื่อโฆษณาวิทยุกระจายเสียง เรียกกันตามภาษาโฆษณาว่า "สปอตวิทยุ" หมายถึงข้อความซึ่งเขียนเพื่อสนองวัตถุประสงค์ทางด้านทางการโฆษณา และผ่านการบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำไปออกอากาศตามสถานีวิทยุต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนการวางสื่อโฆษณาในลักษณะของแผ่นเสียงหรือเทป แล้วแต่ชนิดของการใช้งานและความต้องการของแต่ละสถานี

3.7.2.1 รูปแบบของสปอตวิทยุ

แบบใช้เพลงโฆษณา (Jingle approach) สปอตวิทยุแบบนี้มักจะคล้องจองเป็นคำกลอนและเป็นทำนองที่น่าฟัง ร้องตามง่ายได้เนื้อหา แต่จะมีประสิทธิภาพข้อความสั้น ๆ หรือความคิดที่ไม่ซับซ้อนง่าย ๆ เท่านั้น

สปอตวิทยุแบบเล่าเรื่อง (Narrative commercials) โดยมากจะเป็นการเล่าเรื่องส่วนใหญ่ด้วยบทสนทนาและมักจะเต็มไปด้วยอารมณ์ขันเนื่องจากในประเทศของเรา สปอตวิทยุถูกจำกัดไว้เพียง 30 วินาที ดังนั้นนักเขียนบทโฆษณาทางวิทยุต้องรู้จักใช้เวลาให้คุ้มค่า โครงสร้างอย่างรอบคอบทำให้จุดขายสำคัญเด่นและมีวรรคที่สำคัญๆ ที่จับใจคนฟังในที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สปอตวิทยุและประกาศตรงๆ ในลักษณะประเภทนี้นิยมให้ผู้ประกาศเป็นผู้เสนอสาระเกี่ยวกับสินค้าเป็นจุดสำคัญที่ควรขาย และมักจะจบด้วยคำเชิญชวนให้ลอง สปอตประเภทนี้จะใช้เสียงประกอบช่วยสร้างบรรยากาศ หรือไม่ใช้ก็ได้

สปอตวิทยุแบบใช้บุคคล สปอตวิทยุแนวนี้อาศัยความแรงจากบุคคลผู้เสนอสาระ อาจใช้บุคคลมีชื่อเสียงมาเสนอสินค้า โดยผู้เขียนบทโฆษณาจะเขียนบทให้ หรืออาจจะเพียงวางแนวทางการพูดแล้วให้ผู้พู่จับสาระของสินค้าเพื่อพูดได้อย่างเป็นธรรมชาติ

3.7.3 สื่อโฆษณาประเภทแพร่ภาพและกระจายเสียง

โทรทัศน์ (Television) ถือเป็นสื่อที่มีบทบาทและอิทธิพล ต่อการดำรงชีวิตของสังคมไทยอย่างมาก ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาส่วนใหญ่ จะถูกใช้ไปกับการโฆษณาทางโทรทัศน์ในแต่ละปีนับจำนวนเงินหลายพันล้านบาทและมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีลักษณะเด่นในหลายๆ ด้าน เช่น นำเสนอได้ทั้งภาพ เสียง การเคลื่อนไหว สามารถสื่อความเข้าใจ และสร้างความสนใจแก่ผู้ชม ได้อย่างชัดเจน ผู้โฆษณาสามารถส่งข่าวสารของตน ไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ ในเวลาเพียงไม่กี่วินาที และยังสามารถเลือกเวลาและเลือกกลุ่มผู้ชมที่ต้องการให้รับชมข่าวสารนั้นได้อีกด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันอัตราส่วนโฆษณาทางโทรทัศน์แต่ละครั้งจะแพงมากและช่วงเวลาที่โฆษณาปรากฏ

3.7.4 สื่อโฆษณาเฉพาะกิจ

สื่อกลางแจ้ง Outdoor media ออกมานั้นค่อนข้างสั้นเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถแสดง เครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์การค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ คำขวัญ บรรจุภัณฑ์ ความเคลื่อนไหว และแสงสีในเวลากลางคืนได้ด้วยรูปและขนาดใหญ่มาก สามารถทำให้เกิดความสะดุดตาสะดุดใจ เรียกร้องความสนใจจากประชาชนที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดี เช่นป้ายโฆษณาตามทางแยก ตามแนวถนนทางออกนอกเมือง บนหลังคาตึกสูง ผนังตึกด้านนอกตึก ซึ่งเหมาะกับการโฆษณา เพื่อย้ำเตือนความทรงจำมากกว่าที่จะบอกถึงรายละเอียดต่างๆ ในลักษณะที่ใช้เป็นสื่อสนับสนุนเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของสื่อโฆษณากลางแจ้ง

1. ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ Billboard
2. ป้ายโฆษณาทางเท้า Cut out
3. โปสเตอร์ Post

3.7.5 สื่ออินเทอร์เน็ต Internet

การโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต คือการนำภาพโฆษณาลงในเว็บไซต์ของคนอื่นที่มีชื่อเสียง และมีผู้นิยมเปิดเข้าไปเล่นเป็นจำนวนมาก เช่น www.sanook.com www.siamsport.co.th www.kapook.com เป็นต้น เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้นทุกวันเพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางทั่วโลก และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง มิใช่เกิดจากการคาดเดาเหมือนสื่ออื่นๆ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมักเป็นผู้มีอำนาจและมีกำลังซื้อแทบทั้งสิ้น จึงทำให้การโฆษณาไม่สูญเปล่า นอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแบบไร้พรมแดนแล้ว ยังสามารถทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย

3.7.6 สื่อ ณ จุดซื้อ Point of purchase media

คือลักษณะการโฆษณาค้าปลีกซึ่งทำภายในร้านค้า โดยการจัดตกแต่งร้านค้าทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความสวยงามสะดุดตา เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจและแวะชมสินค้า วัตถุประสงค์หลักของการโฆษณา ณ จุดซื้อ คือเพื่อเตือนความทรงจำของลูกค้าให้ระลึกถึงตราสัญลักษณ์ หรือเพื่อจะหยุดลูกค้าที่กำลังผ่านไปมาให้แวะชมและเกิดอารมณ์การซื้อ สรุปคือเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อแบบฉับพลัน

3.8 การเลือกทำเลที่ตั้งเพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา

ควรศึกษาถึงทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้งให้ดี เพราะหากบริเวณที่ติดตั้งมีผู้คนสัญจรผ่านไปมาน้อย หรือเป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มเป้าหมายของเรา จะทำให้เกิดการสูญเปล่า ข้อควรพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้งเพื่อให้เกิดความสนใจกับผู้พบเห็นที่ผ่านไปมา มีดังนี้

1. ระยะทางจากจุดที่ติดตั้งป้ายโฆษณากับผู้ขับขี่รถยนต์หรือผู้สัญจรไปมา จะต้องเห็นป้ายโฆษณาได้อย่างชัดเจนในระยะไกล
2. ความรวดเร็วของการเดินทางบนเส้นทางนั้น หากมีสภาพการจราจรที่คล่องตัวสามารถขับขี่รถยนต์ด้วยความเร็วสูงมาก ขนาดของป้ายจะต้องใหญ่ มีรายละเอียดชัดเจนพอที่จะอ่านได้ในระยะเวลาสั้น ๆ
3. ลักษณะสถานที่ติดตั้ง ถ้าหากป้ายโฆษณาติดตั้งในลักษณะขนานไปกับถนน จะดีกว่าการติดตั้งในแนวขวางถนน เพราะสามารถมองเห็นได้ทั้ง 2 ด้านของการจราจร แต่สถานที่ติดตั้งที่ดีที่สุดควรจะเป็นบริเวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุมมองตามทางแยกต่างๆ ซึ่งจะถูกรับเห็นได้จากหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะบริเวณทางแยกที่ต้องหยุดรอสัญญาณไฟจราจร

4 สภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้ง พิจารณาว่าสถานที่นั้นจะให้ค่านิยมแก่ป้ายได้ดีเพียงใด เช่น ป้ายโฆษณาอุปกรณ์การกีฬาที่ติดตั้งในสนามกีฬา ยังมีผลต่อการแพร่ภาพออกอากาศอีกด้วยในกรณีที่มีการถ่ายทอดกีฬานั้นๆ เป็นประจำ เป็นต้น นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาว่า สถานที่นั้นมีสิ่งปลูกสร้างหรือสิ่งกีดขวางอื่นๆ มาบดบังป้ายหรือไม่

5 พิจารณาค่าใช้จ่ายของสถานที่ติดตั้งป้ายแต่ละแห่ง ซึ่งมักจะมีราคาแตกต่างกันไป สถานที่บางแห่งอยู่ในทำเลที่ดี ผู้คนสัญจรผ่านไปมาเยอะ ราคาที่แพง แต่อาจไม่คุ้มกับการลงทุน หากว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ไม่ค่อยใช้เส้นทางนั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

วิเคราะห์ข้อมูล

4.1 วิเคราะห์บุคลิก ผลงานของนิม ลีฟ้าเพื่อเป็นฐานของ CONCEPT

ชื่อ กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์ (นิม)

นามปากกา ลีฟ้า

บุคลิก ลักษณะนิสัย พุคน้อย ไม่ค่อยออกหน้า (ชอบทำงานเบื้องหลัง) เป็นคนไม่ชอบออกสื่อ

หลายคนขอสัมภาษณ์เก็บพื้นที่

แนวเพลง POP

ลักษณะเพลง เพลงรัก ที่มีเนื้อหาดีซึ่งกินใจและเพลงเศร้า ปวดร้าว ทรมาน โศกเศร้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 วิเคราะห์การจัดคอนเสิร์ตในรูปแบบต่างๆ

เมื่อพิจารณาจากการให้ความสำคัญกับเจ้าของคอนเสิร์ต แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มคือ

1. คอนเสิร์ตโปรโมทนักร้อง
2. คอนเสิร์ตโปรโมทผู้แต่งเพลง

| คอนเสิร์ตโปรโมทนักร้อง | คอนเสิร์ตโปรโมทผู้แต่งเพลง |
|--|---|
| มีทั้งนักร้องเดี่ยวแล้วนักร้องกลุ่ม | เชิญนักร้องมาถ่ายทอดบทเพลง |
| ส่วนใหญ่มักจัดเนื่องในโอกาสเปิดตัวอัลบั้มใหม่ เพื่อโปรโมทตัวเอง เพิ่มความนิยม | จัดเพื่อระลึกถึงและย้ำเตือนความทรงจำ |
| คนดูส่วนใหญ่เป็นแฟนเพลง | คนดูส่วนใหญ่เป็นผู้รับชอบผลงานและแฟนเพลงของนักร้องที่เชิญมา |
| เพลงที่ร้องส่วนใหญ่เป็นเพลงที่ร้องในอัลบั้มของตัวเองหรือขอยืมเพลงจากศิลปินคนอื่นมา ร้องมีศิลปินรับเชิญมาเซอร์ไพรส์คนดู | เพลงที่นำมาร้องเป็นผลงานการแต่งเพลงของบุคคลคนเดียว |

ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดคอนเสิร์ตประเภทต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 วิเคราะห์การจัดคอนเสิร์ตรูปแบบต่างๆที่ผ่านมา

BODYSLAM

ชื่องาน BODYSLAM LIVE IN คราม

จุดประสงค์ โพรโมทอัลบั้มใหม่ “คราม”

วันที่ 27 พฤศจิกายน 53

สถานที่จัด สนามกีฬาราชมั่งคณาภิพาสถาน

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ชื่นชอบผลงานเพลงหรือแฟนคลับ อายุ

ประมาณ 15 – 26 ปี มากับกลุ่มเพื่อน หรือคนรัก

แนวเพลง ROCK

การแบ่งโซนคนดู มีทั้งโซนบัตรยืนและนั่ง ส่วนใหญ่เน้นการยืนเต็ม

บรรยากาศภายในงาน จัดแบบ OUT DOOR สภาพแวดล้อมในเมือง การเดินทาง ผู้คน รวดติด

เนื่องแน่น หน่วยงานมีบูทต่างๆตั้งเรียงกันไป ไม่ได้แบ่งเป็น โซนชัดเจน เช่นบูทขายของที่ระลึก ไม่

ว่าจะ เสื้อยืด สติกเกอร์ โปสเตอร์ บูทขายอาหารเครื่องดื่ม บูทของ SPONSOR จุดตรวจบัตร

บรรยากาศภายในตัวงานดูเข้มข้น ใช้สี เทา คราม ดำเป็นหลักดูดีกลับ

การใช้กราฟิกในงาน ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆเช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น

GATE WAY DIRECTORY BOARD

GRAPHIC ON STAGE โปรเจคเตอร์ฉายภาพนักร้องกับภาพกราฟิกประกอบเป็นหลัก ภาพจะ

เปลี่ยนไปตามอารมณ์เพลงแต่ละเพลง เช่นเพลง คิคฮอด เป็นเพลง ROCK ผสม ลูกทุ่ง ฉากมีสี สัน

สดใส พร้อมกับภาพ DANCER เดินประกอบ

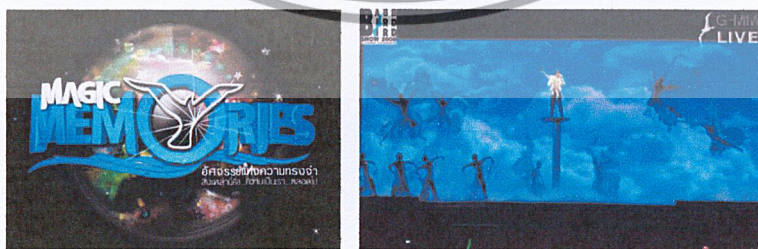


ภาพที่ 4.1 CONCERT BODY SLAM LIVE IN คราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ธงไชย แมคอินไตย์

| | |
|-------------------|---|
| ชื่องาน | BABB BIRD BIRD ตอน MAGIC OF MEMORY |
| จุดประสงค์ | ย้ำเตือนความทรงจำ |
| วันที่ | 16 – 23 สิงหาคม 51 |
| สถานที่จัด | IMPACT ARENA เมืองทองธานี |
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้ชื่นชอบผลงานเพลงหรือแฟนคลับ อายุประมาณ 10 – 50 ปี มากับเพื่อน คนรัก หรือครอบครัว |
| แนวเพลง | POP |
| การแบ่งโซนคนดู | บัตรนั่งเก้าอี้ |
| บรรยากาศภายในงาน | จัดแบบ IN DOOR การเดินทาง ผู้คน รุดตึกเนื่องแน่น หน่วยงานมีบูทต่างๆ ตั้งเรียงกันไป ไม่ได้แบ่งเป็นโซนชัดเจน เช่นบูทขายของที่ระลึก บูทขายอาหาร เครื่องดื่ม บูทของ SPONSOR จุดตรวจบัตร บรรยากาศภายในตัวงานดูครึกครื้น เป็นกันเอง สดใส แฟนตาซี |
| การใช้กราฟิกในงาน | ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น POSTER, TICKET ป้ายต่างๆ เช่น GATE WAY DIRECTORY BOARD |
| GRAPHIC ON STAGE | ยิ่งใหญ่อลังการ ทั้งฉาก SHOW และ เสื้อผ้าของ DANCER กราฟิกฉาก เปลี่ยนไปตามแต่ละเพลงมีหลายอารมณ์ เช่นเพลง “แฟนจ๋า” เป็นการนำเอาวัฒนธรรมทางภาษาของแต่ละภาคมาขับร้อง ภาพกราฟิกเป็นการผสมผสานระหว่าง ความ MODERN กับเอกลักษณ์ท้องถิ่นนั้นๆ เชนลายร่มของภาคเหนือ เรือกอแระภาคใต้ |

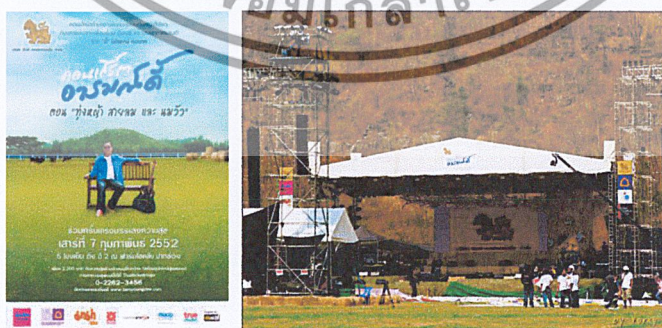


ภาพที่ 4.2 CONCERT BIRD MAGIC MEMORY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิติพงษ์ ห่อนาค

- ชื่องาน** CONCERT อารมณ์ดี ตอน ทุ่งหญ้า สายลม และนมวัว
- จุดประสงค์** สร้างแบรนด์ของตัวเองร่วมกับบริษัท
“ยังดี” ในโปรเจก “ปั้นคนให้เป็นแบรนด์”
- วันที่** 7 กุมภาพันธ์ 52
- สถานที่จัด** ฟาร์มโชคชัย 3 อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
- กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ชื่นชอบผลงานของดีและแฟนเพลงของศิลปินที่มาร่วมงาน อายุประมาณ 18 – 40 ปี
- การแบ่งโซนคนดู** บัตรราคาเดียว นั่งกับพื้น
- บรรยากาศภายในงาน** จัดแบบ OUT DOOR ที่ต่างจังหวัด ในบรรยากาศทุ่งหญ้าท่ามกลางขุนเขาในฤดูหนาว มีการแบ่งโซนที่พัก อาหารเครื่องดื่ม ห้องน้ำ ที่จอดรถ จุดลงทะเบียน บูทขายของที่ระลึก บูทของ ชัดเจน บรรยากาศภายในตัวงานเป็นแบบคาเฟ่ บอย คิวริคกรีน เป็นกันเอง งานเริ่มตั้งแต่ตอนเย็นมีศิลปินมาร่วมร้องเพลงของดีมากมาย
- การใช้กราฟิกในงาน** ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น GATEWAY, GATE ZONE, DIRECTORY BOARD และของที่ระลึกเช่น หมอน ผ้าห่ม, เสื้อ
- GRAPHIC ON STAGE** ตกแต่งเวทีให้เข้ากับบรรยากาศแบบฟาร์มและ CONCEPT ของงาน โปรเจกเตอร์ฉายภาพศิลปินและกราฟิกฉากเปลี่ยนไปตามแต่ละเพลง



ภาพที่ 4.3 CONCERT อารมณ์ดี ตอน ทุ่งหญ้า สายลม และนมวัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บอย โกลิยะพงศ์

- ชื่องาน** THE RHYTHM & BOYD ตอน ALUMNI
- จุดประสงค์** การรวมตัวของเหล่าศิลปินที่เคยร่วมงานกับบอย
- วันที่** 23 เมษายน 49
- สถานที่จัด** สนามกีฬาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ชื่นชอบผลงานของบอยและแฟนเพลงของศิลปิน
ที่มาร่วมงาน อายุประมาณ 18 - 35 ปี
- การแบ่งโซนคนดู** แบ่งที่นั่งตามราคาบัตร
- บรรยากาศภายในงาน** จัดแบบ OUT DOOR หน้างานมีบูทขายอาหารและเครื่องดื่ม บูทขาย
ของที่ระลึกบรรยากาศภายในงานให้ความรู้สึกเหมือนกลับมาโรงเรียนมางาน
เลี้ยงรุ่น ตาม CONCEPT ของงาน
- การใช้กราฟิกในงาน** ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆเช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น
GATE WAY, DIRECTORY BOARD และของที่ระลึก
- GRAPHIC ON STAGE** เวทีวงกลม สามารถมองได้ 360 องศา โปรเจคเตอร์ฉายภาพศิลปินและ
กราฟิกฉากเปลี่ยนไปตามแต่ละอารมณ์เพลง



ภาพที่ 4.4 CONCERT THE RHYTHM & BOYD ALUMNI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กัลยารัตน์ วาณะวัฒน์ (สีฟ้า)

| | |
|-------------------|--|
| ชื่องาน | CONCERT SEEFA ตอน LOVE SONG SHE WROTE |
| จุดประสงค์ | ระลึกของผลงานเพลงที่สีฟ้าเป็นผู้แต่ง |
| วันที่ | 19 ธันวาคม 47 |
| สถานที่จัด | INDOOR STADIUM หัวหมาก |
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้ชื่นชอบผลงานของสีฟ้าและแฟนเพลงของศิลปินที่มาร่วมงาน อายุประมาณ 18 - 40 ปี |
| การแบ่งโซนคนดู | แบ่งที่นั่งตามราคาบัตร |
| บรรยากาศภายในงาน | จัดแบบ IN DOOR บรรยากาศในงานดูก็คึกคักผู้มาร่วมงานกว่า 4000 คน หน่วยงานมีบุทชายอาหารและเครื่องดื่ม บุทชายของที่ระลึก บรรยากาศ คอนเสิร์ตค่อนข้างดูเป็นทางการอบอุ่นเพราะเนื่องจากแนวเพลงส่วนใหญ่เป็น เพลงเศร้าและซึ้ง ใช้สีฟ้าเป็นโทนสีหลักของงาน |
| การใช้กราฟิกในงาน | ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น GATE WAY DIRECTORY BOARD และของที่ระลึก |
| GRAPHIC ON STAGE | โปรเจกเตอร์ฉายภาพกราฟิกที่เล่นกับโทนสีและ STYLE เรียบๆ เปลี่ยนไปตามแต่ละอารมณ์เพลง ตัวเวทีไม่มีฉากตกแต่งอะไรเพิ่มเติม |



ภาพที่ 4.5 CONCERT SEEFA ตอน LOVE SONG SHE WROTE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กัถยารัตน์ วารณะวัฒน์ (สีฟ้า)

| | |
|-------------------|--|
| ชื่องาน | CONCERT SEEFAH ตอน DEEP BLUE |
| จุดประสงค์ | โปรโมท สีฟ้า PROJECT อัลบั้ม DEEP BLUE |
| วันที่ | 29 ตุลาคม 49 |
| สถานที่จัด | INDOOR STADIUM หัวหมาก |
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้ชื่นชอบผลงานของสีฟ้าและแฟนเพลงของศิลปินที่มาร่วมงาน อายุประมาณ 18 - 40 ปี |
| การแบ่งโซนคนดู | แบ่งที่นั่งตามราคาบัตร |
| บรรยากาศภายในงาน | จัดแบบ IN-DOOR หน่วยงานมีบุทชายอาหารและเครื่องดื่ม บุทชาย ของทีระลิก บรรยากาศคอนเสิร์ตค่อนข้างดูเป็นทางการ อบอุ่นเพราะเนื่องจาก แนวเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงเศร้าและซึ้ง ใช้สีฟ้าเป็นโทนสีหลักและสื่ออารมณ์ ของงาน |
| การใช้กราฟิกในงาน | ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆเช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น GATE WAY DIRECTORY BOARD และของทีระลิก |
| GRAPHIC ON STAGE | โปรเจกเตอร์ฉายภาพกราฟิกที่เล่นกับโทนสีและ STYLE เรียบๆ เปลี่ยนไปตามแต่ละอารมณ์เพลง |



ภาพที่ 4.6 CONCERT SEEFA ตอน DEEP BLUE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กัถยารัตน์ วารณะวัฒน์ (สีฟ้า)

- ชื่องาน** CONCERT SEEFAH ตอน
SEEFA MUSIC ON THE BEACH
- จุดประสงค์** งานการกุศลรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้มูลนิธิ 4 ขา
ของนั้ม สีฟ้า
- วันที่** 27 พฤศจิกายน 52
- สถานที่จัด** PRIME NATURE HUAHIN
- กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ชื่นชอบผลงานของสีฟ้าและแฟนเพลงของศิลปินที่มาร่วมงาน
อายุประมาณ 18 - 40 ปี
- การแบ่งโซนคนดู** แบ่งที่นั่งตามราคาบัตร ที่นั่งเบาะบนในทราย
- บรรยากาศภายในงาน** ครั้งแรกกับการจัดแบบจัดแบบ OUT DOOR ของนั้มสีฟ้า หน่วยงานมีบูท
ขายอาหารและเครื่องดื่ม บูทขายของที่ระลึก บรรยากาศคอนเสิร์ตริมทะเลหน้า
หนาว ชิวๆ อบอุ่น โรแมนติก กับบทเพลงที่ฟังสบายๆ
- การใช้กราฟิกในงาน** ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น POSTER TICKET ป้ายต่างๆ เช่น GATE WAY
DIRECTORY BOARD และของที่ระลึก
- GRAPHIC ON STAGE** โปรเจกเตอร์ฉายภาพกราฟิกที่เดินกับโทนสีและ STYLE คู่สดใส
เปลี่ยนไปตามแต่ละอารมณ์เพลง ตกแต่งเวทีดูทันสมัย



ภาพที่ 4.7 CONCERT SEEFAH ตอน SEEFA MUSIC ON THE BEACH

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 วิเคราะห์สื่อในคอนเสิร์ต

4.4.1 โปรมโถงงาน

เพื่อเชิญชวนและประชาสัมพันธ์ ประกาศต่างๆ และ Teaser เป็นตัวอย่างออกมาให้ดูสั้นๆ สื่อที่ใช้ เช่น Poster, สปอตวิทยุ, โทรทัศน์, Billboard, Cut out ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (Tri Vision) , Internet ,สื่อ ณ จุดซื้อ

4.4.2 ให้ข้อมูล

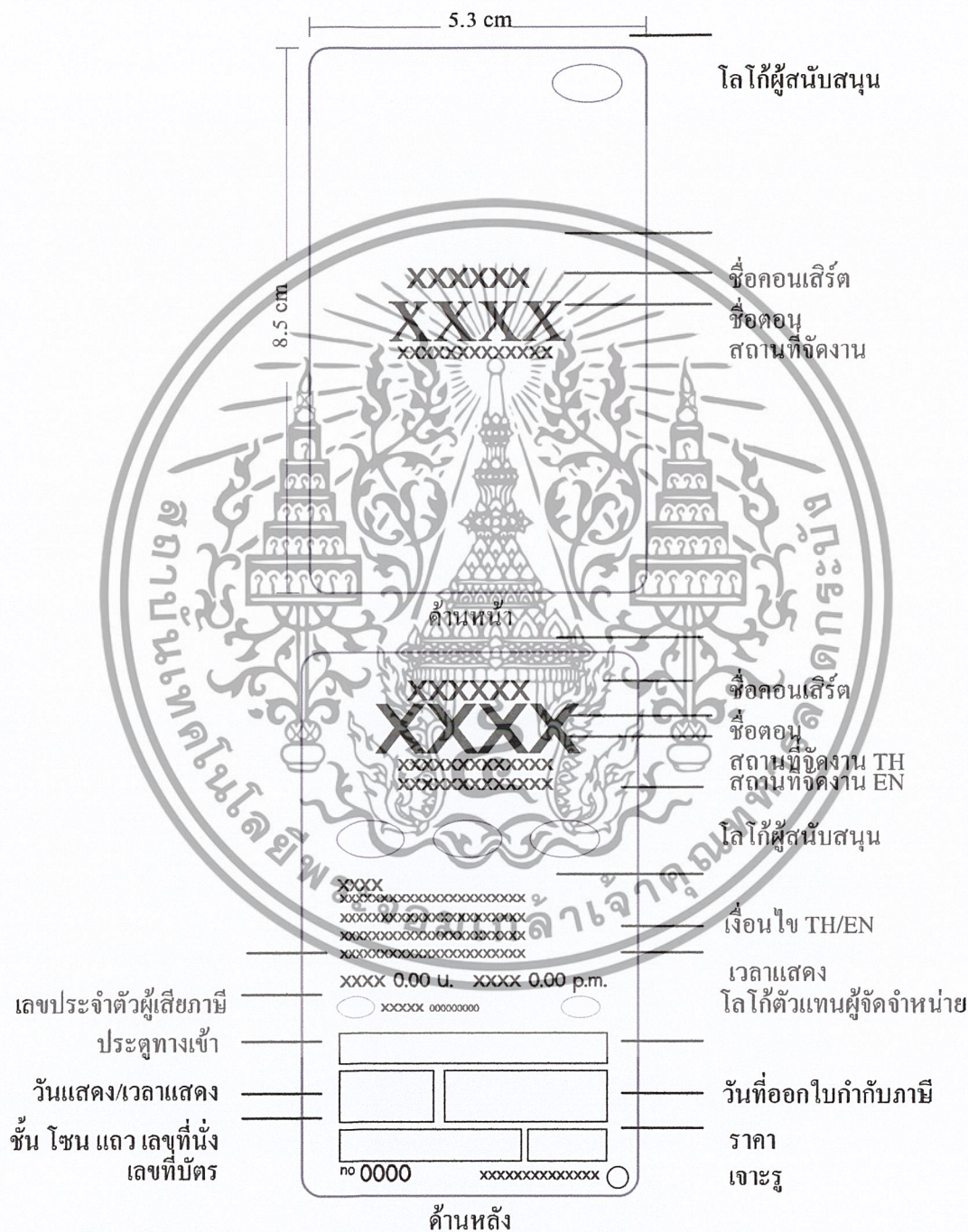
บอกรายละเอียดต่างๆของงาน ทั้งรายละเอียดการจัดการ กำหนดการ สถานที่ สื่อที่ใช้ เช่น โบร์ชัวร์ ,โปสเตอร์ ,สปอตวิทยุ, โทรทัศน์, Internet , information sign , directory board



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 วิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลในสื่อสิ่งพิมพ์

TICKET



ภาพที่ 4.8 รายละเอียดบัตรคอนเสิร์ต

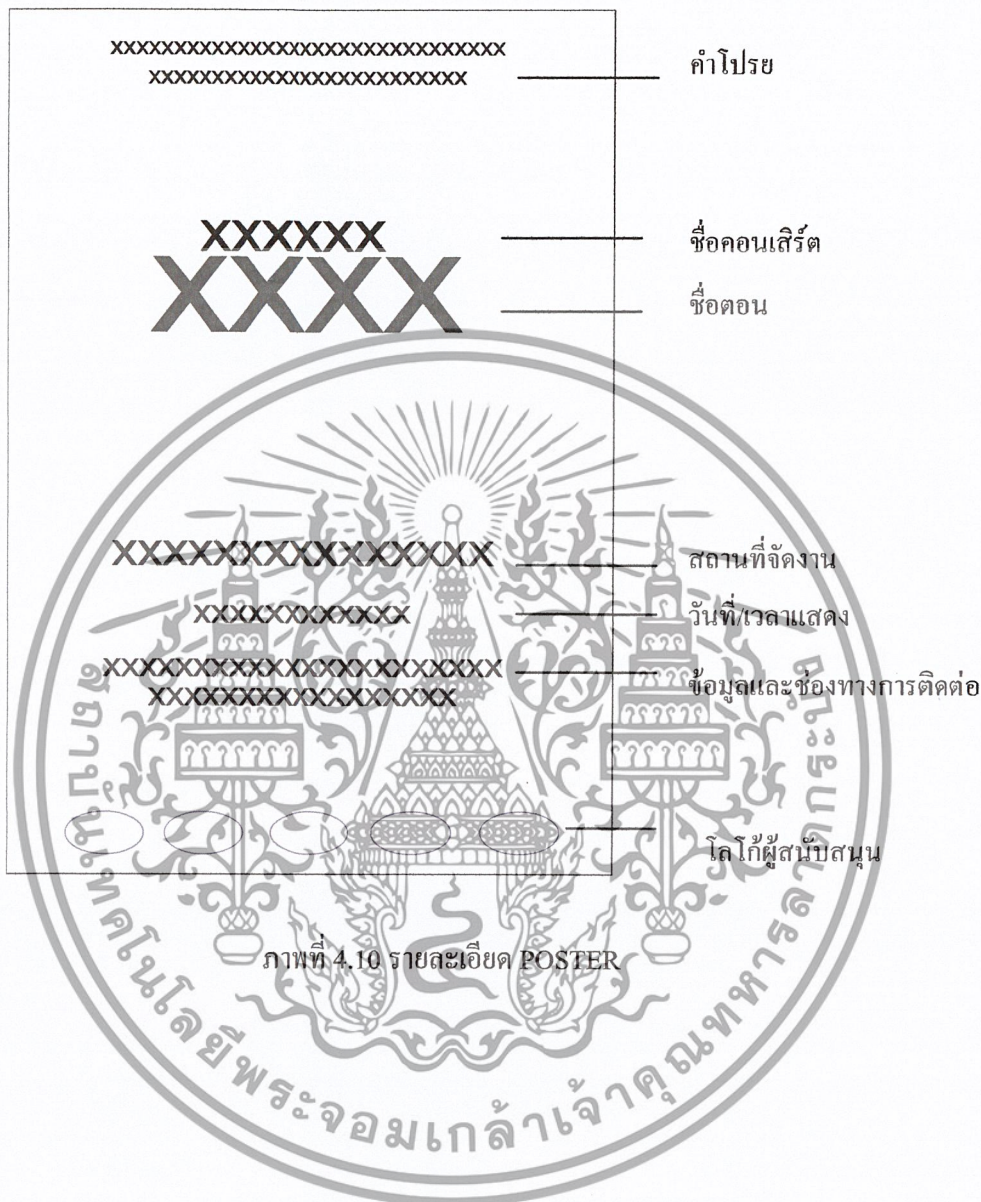
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POSTER





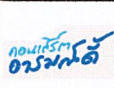

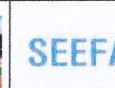
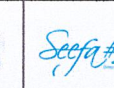
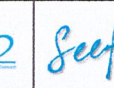
ภาพที่ 4.9 รายละเอียด POSTER TEASER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 ตารางการเปรียบเทียบการออกแบบสื่อในคอนเสิร์ตต่างๆ

| โลโก้งาน หัวข้อ |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------|---|---|---|---|---|--|---|
| Symbol | ✓ | ✓ | | | | | |
| Font | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวเขียน | ตัวพิมพ์ | ตัวเขียน | ตัวเขียน | ตัวเขียน |
| ภาพประกอบ | รูปถ่าย/ กราฟิก | รูปถ่าย/ กราฟิก | รูปถ่าย | รูปถ่าย | รูปถ่าย | รูปถ่าย | รูปถ่าย/ กราฟิก |
| Mood&Tone | Dark สุขุม | Fantasy | อบอุ่น สบาย | อบอุ่น สบาย | อบอุ่น สบาย | อบอุ่น สบาย | น่ารัก สดใส |
| Color | สีมืด ดุจกลับ | สีชมพู สีฟ้า | สีน้ำตาล สีฟ้า | สีน้ำตาล สีฟ้า | สีฟ้า สีน้ำตาล | สีฟ้า สีน้ำตาล | สีฟ้า สดใส |

ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบการออกแบบสื่อในคอนเสิร์ตต่างๆ







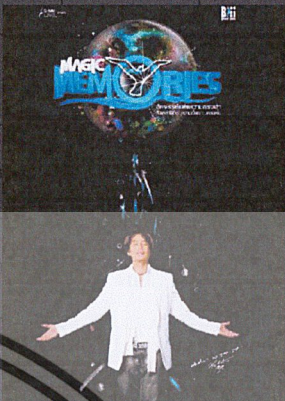

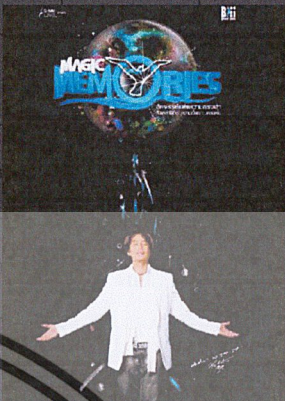
ตารางเปรียบเทียบการออกแบบสื่อในคอนเสิร์ตต่างๆแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือคอนเสิร์ตที่โปรโมทนักร้อง และคอนเสิร์ตที่โปรโมทนักแต่งเพลงเพื่อดูความแตกต่างของการออกแบบสื่อในแต่ละรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การใช้สัญลักษณ์ของงาน ฟอนต์ การใช้ภาพประกอบ Mood & Tone และการใช้สี

| | | |
|-----------|--------------------|--|
| โลโก้งาน | | |
| หัวข้อ | | |
| Symbol | ✓ | |
| Font | ตัวพิมพ์ | |
| ภาพประกอบ | รูปถ่าย/ กราฟิก | |
| Mood&Tone | Dark สุขุม | |
| Color | สีมืด ดุจเหล็ก | |

ตารางที่ 4.2 CONCERT BODY SLAM

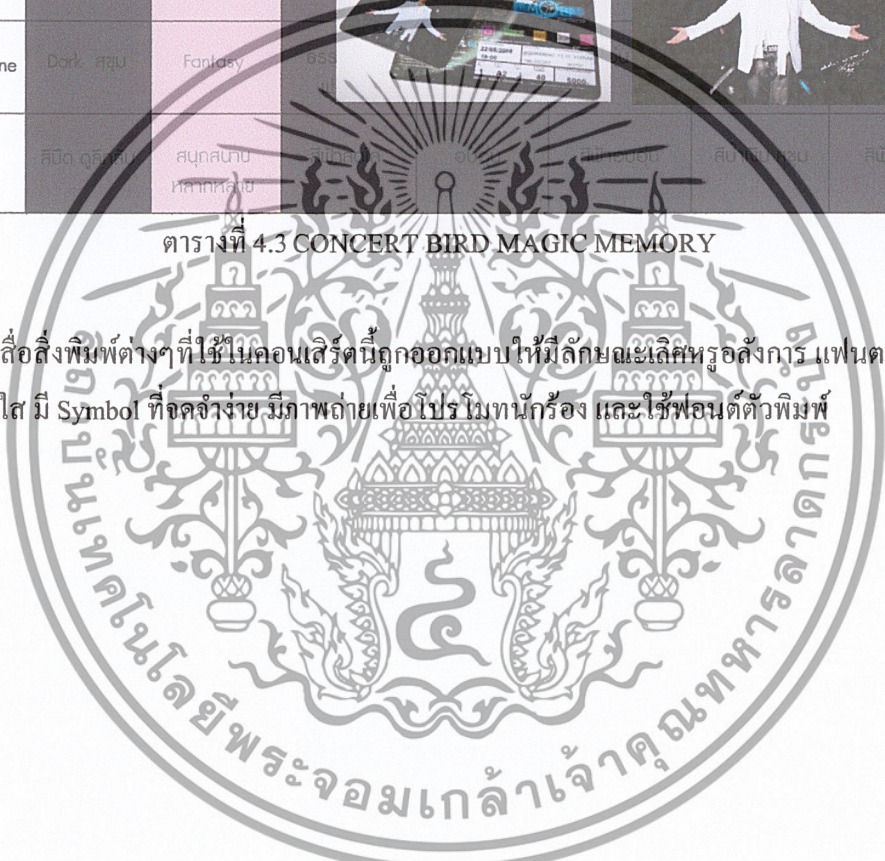
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะสวยงาม หนักแน่นด้วยโทนสีมืด และโปรโมทนี้กร็องด้วยรูปถ่าย มีการใช้สัญลักษณ์ Symbol ที่จดจำง่าย และใช้ฟอนต์ตัวพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | | |
|-----------|---|---|---|--|
| โลโก้งาน |  |  |  |  |
| หัวข้อ | | | | |
| Symbol | |  |  |  |
| Font | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | | |
| ภาพประกอบ | รูปถ่าย/ กราฟิก | รูปถ่าย/ กราฟิก |  |  |
| Mood&Tone | Dark, สุขุม | Fantasy | | |
| Color | สีมืด ดุเดือด | สนุกสนาน หลากหลาย | | |

ตารางที่ 4.3 CONCERT BIRD MAGIC MEMORY

สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะเล็กหรือลงกรร แพนตาซีด้วยสีสันสดใส มี Symbol ที่จดจำง่าย มีภาพถ่ายเพื่อโปรโมทนักร้อง และใช้ฟอนต์ตัวพิมพ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | | |
|-----------|--------------------|--------------------|----------------------|--|
| โลโก้งาน | | | | |
| หัวข้อ | | | | |
| Symbol | | | | |
| Font | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวเขียน | |
| ภาพประกอบ | รูปถ่าย/ กราฟิก | รูปถ่าย/ กราฟิก | รูปถ่าย | |
| Mood&Tone | Dark- สุขุม | Fantasy | ธรรมชาติ ผ่อนคลาย | |
| Color | สีมืด ดุจสีดิน | สีนวลสบาย | สีฟ้าสบาย | |

ตารางที่ 4.4 CONCERT อารมณ์ดี ตอน ขงทงเจ้า สายลม และนมวัว

สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะCountry เหมือนอยู่ในฟาร์ม
ดูเรียบง่ายและสดใส ไปรโมทหนักแต่งเพลงด้วยรูปถ่าย ใช้ฟอนต์ตัวเขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| โลโก้งาน | | | | | | |
| หัวข้อ | | | | | | |
| Symbol | | | | | | |
| Font | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ | ตัวพิมพ์ |
| ภาพประกอบ | | | | | | |
| Mood&Tone | Dark | | | | | |
| Color | สีน้ำเงิน | สีน้ำเงิน | สีน้ำเงิน | สีน้ำเงิน | สีน้ำเงิน | สีน้ำเงิน |

ตารางที่ 4.5 CONCERT THE RHYTHM & BOYD ตอน ALUMNI

สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะสื่อใส่ด้วยภาพและสี ไม่ได้มีภาพโปรโมทนักแต่งเพลงชัดเจน ใช้ฟอนต์ตัวพิมพ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | | | |
|-----------|--------------------|-------|----------|-----------|--------------------|
| โลโก้งาน | | | | | |
| หัวข้อ | | | | | |
| Symbol | | | | | |
| Font | ตัวเขียน | | ตัวเขียน | ตัวเขียน | ตัวเขียน |
| ภาพประกอบ | รูปถ่าย/ กราฟิก | | กราฟิก | รูปถ่าย | รูปถ่าย/ กราฟิก |
| Mood&Tone | Dark สุขุม | | สุขุม | โรแมนติก | น่ารัก สดใส |
| Color | สีผิว ดุ๊กดิ๊ก | ทุกสี | ทุกสี | สีฟ้า ส้ม | สีฟ้า สดใส |

ตารางที่ 4.6 CONCERT SEEFA ตอน LOVE SONG SHE WROTE

สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะเรียบง่าย กุมโทนด้วยสีฟ้า ใช้ภาพถ่ายเพื่อโปรโมทนักร้องนักแต่งเพลง ใช้ฟอนต์ตัวเขียน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| โลโก้งาน | | | | |
| หัวข้อ | | | | |
| Symbol | | | | |
| Font | | | | |
| ภาพประกอบ | | | | |
| Mood&Tone | | | | |
| Color | | | | |

ตารางที่ 4.7 CONCERT SEEFA ตอน DEEP BLUE

สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะดูดีด้วยโทนสีน้ำเงินเข้ม ใช้ภาพถ่ายเพื่อโปรโมทนี้กร็อง ใช้ฟอนต์ตัวเขียน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|-----------|------------|
| โลโก้งาน | |
| หัวข้อ | |
| Symbol | |
| Font | ตัวพิมพ์ |
| ภาพประกอบ | |
| Mood&Tone | Dark สุขุม |
| Color | สีฟ้า สดใส |

ตารางที่ 4.7 CONCERT SEEFA ตอน SEEFA MUSIC ON THE BEACH

คือสิ่งพิมพ์ต่างๆที่ใช้ในคอนเสิร์ตนี้ถูกออกแบบให้มีลักษณะน่ารักสดใส สบายๆเหมือนอยู่ทะเล สีฟ้าอ่อนเป็นสีหลัก ใช้ภาพถ่ายเพื่อโปรโมทวงนักร้องนักแสดง ใช้ฟอนต์ตัวเขียน

4.7 สรุปการใช้สื่อ

จากข้อมูลข้างต้นสามารถนำมาสังเคราะห์กับการออกแบบกราฟิกสื่อในงาน Event ครั้งนี้ได้คือ

- 4.7.1 งานนี้ต้องมี Logo ที่โดดเด่นชัดเจน
- 4.7.2 ใช้ Font ลายมือ สื่อถึงอาชีพนักแต่งเพลงที่ต้องถ่ายทอดความรู้สึกสู่ปลายปากกา
- 4.7.3 ภาพประกอบที่ใช้เป็นกราฟิก ไม่เห็นรูปถ่ายของนักร้อง สีฟ้า เพราะอาชีพนักแต่งเพลงเป็นงานเบื้องหลังรวมทั้งอุปนิสัยของนักร้อง สีฟ้าเองที่ไม่ชอบออกสื่อ จึงใช้ภาพแทนอารมณ์ความรู้สึกดีกว่า
- 4.7.4 สี ฟ้า เป็นสีหลักในการถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.8 วิเคราะห์คอนเสิร์ตลีฟ้าแต่ละครั้งที่ผ่านมา

| CONCERT LOVE SONG SHR WROTE | CONCERT DEEP BLUE | CONCERT SEEFAH MUSICON THE BEACH | CONCERT BLUE SEASONS |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| ขนาดงาน กลาง | ขนาดงาน กลาง | ขนาดงาน กลาง | ขนาดงาน ใหญ่ |
| นำเพลงของลีฟ้ามาร้อง ธรรมดา | นำเพลงของลีฟ้ามาร้อง ธรรมดา | นำเพลงของลีฟ้ามาร้อง ธรรมดา | นำเพลงของลีฟ้ามาสร้าง เรื่องราวของความรัก 3 ฤดู |
| บรรยากาศงานเป็นทางการ | บรรยากาศงานเป็นทางการ | บรรยากาศงานเป็นทางการ | บรรยากาศงานสบายๆเหมือน อยู่ท่ามกลางธรรมชาติและ ฤดูกาลที่เปลี่ยนไป |
| Stage เปลี่ยนไปตาม คนร้องและเพลง | Stage เปลี่ยนไปตาม คนร้องและเพลง | Stage เปลี่ยนไปตาม คนร้องและเพลง | Stage เปลี่ยนไปตามฤดูเพลง ที่เปลี่ยนไป |
| แนวคิด ตามต้นฉบับ | แนวคิด ตามต้นฉบับ | แนวคิด ตามต้นฉบับ | แนวคิด ตามต้นฉบับ |

ตารางที่ 4.8 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างจากคอนเสิร์ตลีฟ้าแต่ละครั้งที่ผ่านมา

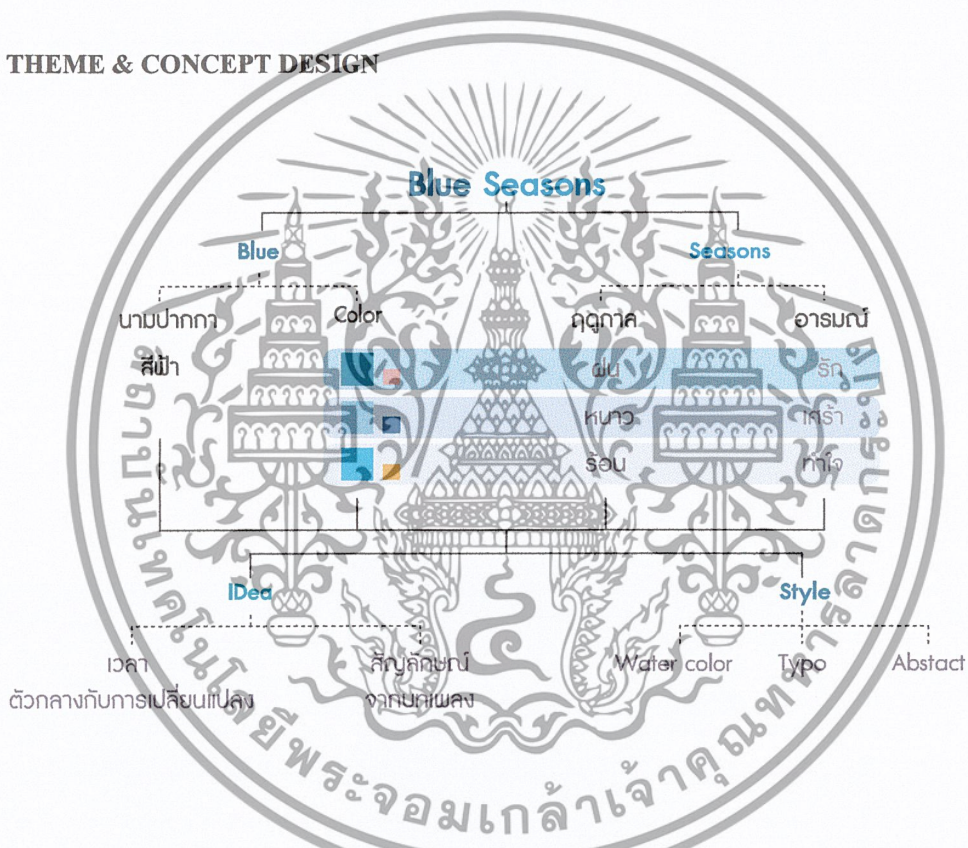
จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าคอนเสิร์ตลีฟ้าครั้งที่ผ่านๆมามีขนาดกลางและไม่ได้มีเอกลักษณ์ชัดเจนซึ่งดูเหมือนคอนเสิร์ตที่เน้นนักร้องทั่วไป แต่ในคอนเสิร์ตลีฟ้าคอน BLUE SEASONS มีการวางCONCEPTตั้งแต่ THEME งานให้เข้ากับบทเพลงที่จะนำมาร้องในช่วงต่างๆของงาน มีการสร้างเอกลักษณ์ของงานชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การพัฒนาแนวคิดและการออกแบบ

5.1 THEME & CONCEPT DESIGN



ภาพที่ 5.1 กระบวนการคิด CONCEPT

จากฝั่งความคิดข้างต้นเป็นกระบวนการคิด CONCEPT ของงานซึ่งเริ่มตั้งแต่การคิดชื่องาน BLUE SEASONS ที่มาจากนามปากกาของ นิม สี่ฟ้า และ สี่ฟ้า บวกกับฤดูกาลต่างๆที่นำมาเปรียบเปรยกับอารมณ์รักสามอารมณ์คือ รัก เศร้า และทำใจ ซึ่งใช้โทนสีฟ้าเป็นสีหลักของแต่ละฤดูและใช้คู่สีอื่นๆเพื่อสื่อถึงอารมณ์ต่างๆให้ชัดเจน ตลอดไปจนของ IDEA ของงานที่เกิดจาก กาลเวลาซึ่งเป็นตัวกลางของการเปลี่ยนแปลง และการนำสัญลักษณ์จากบทเพลงมาใช้ STYLE ของงานเกิดจากการผสมผสานของเทคนิค สีน้ำ การสร้างภาพ ABSTRACT และการใช้ TYPOGRAPHIC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 LOGO DESIGN

5.4.1 SKETCH DESIGN

LOGO TYPE

- ออกแบบโลโก้โดยการออกแบบ FONT ใหม่เพื่อใช้เฉพาะงาน CONCERT SEEFA ตอน BLUE SEASONS โดยเน้นเป็นฟอนต์ลายมือสื่อถึงเพลงที่แต่งโดยปลายปากกาของนักแต่งเพลง



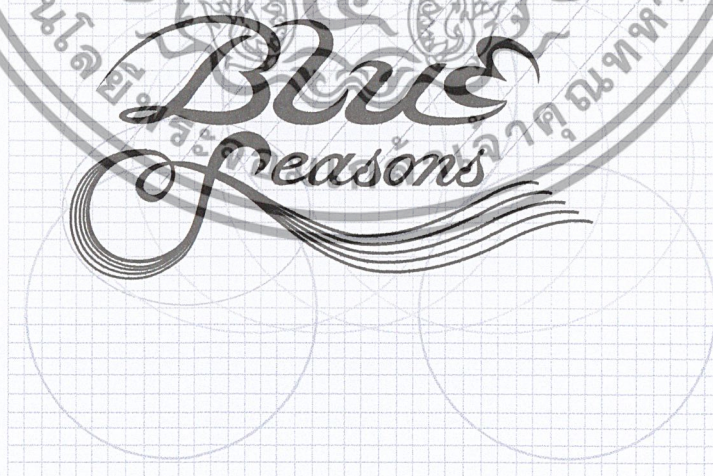
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4.2 GENNERAL STANDARD

*Blue
Seasons*

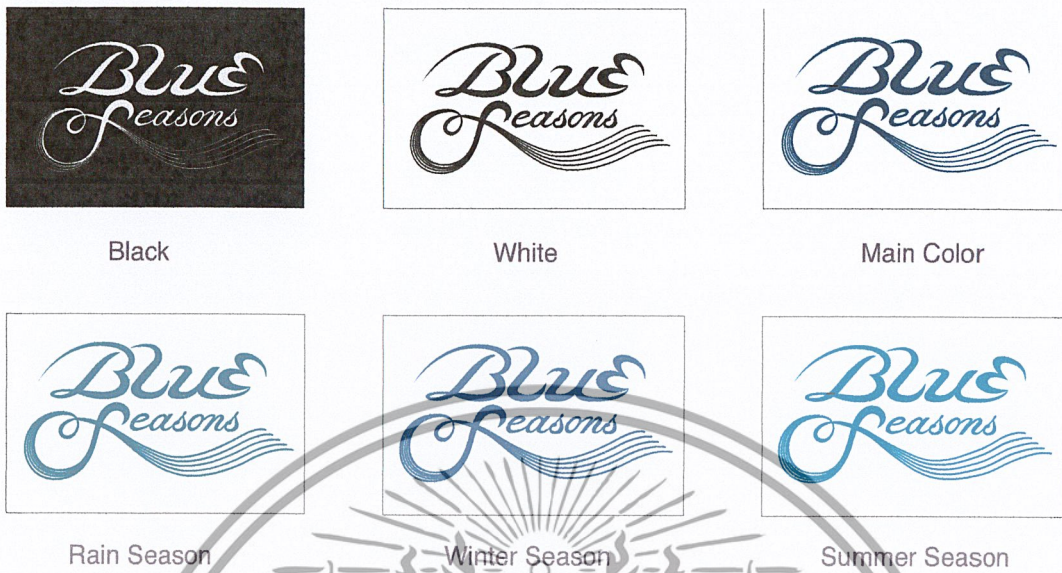
ภาพที่ 5.3 LOGO DESIGN

“Blue Seasons” มาจากนามปากกา “สีฟ้า” และสี “ฟ้า” ของฤดูกาลต่างๆ ได้แก่ ฤดูฝน ฤดูหนาว ฤดูร้อน การออกแบบให้เป็นฟอนต์ลายมือ ลือถึงเพลงที่แต่งโดยปลายปากกาของนักแต่งเพลง และบรรทัด 5 เส้นของโน้ตดนตรี



ภาพที่ 5.4 LOGO ON GRID

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.4 LOGO COLOR CONTROL

5.5 GRAPHIC ELEMENT DESIGN

5.5.1 SKETCH DESIGN

แนวทางที่ 1 ภาพแฝงโดยนัย



Rain : Love
ความชุ่มฉ่ำแด่หัวใจชีวิต

Winter : Sad
เมฆที่ดูมืดระหน่ำกับหัวใจที่มืดมน

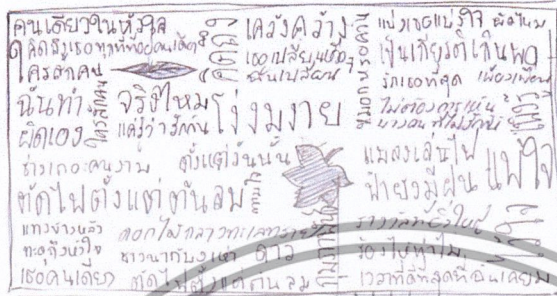
Summer : Hope
แสงตะวันแห่งความหวัง
ให้ชีวิตได้เกิดใหม่อีกครั้ง

Reflection
ภาพแฝงความหมายโดยนัย
เป็นการนำเอกลักษณ์ของแต่ละฤดูมาสะท้อน
เป็นความรู้สึกต่างๆ ภาพที่ออกมาสามารถ
มองได้ 2 ด้าน

ภาพที่ 5.5 แบบร่าง แนวทางที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 2 TYPOGRAPHIC

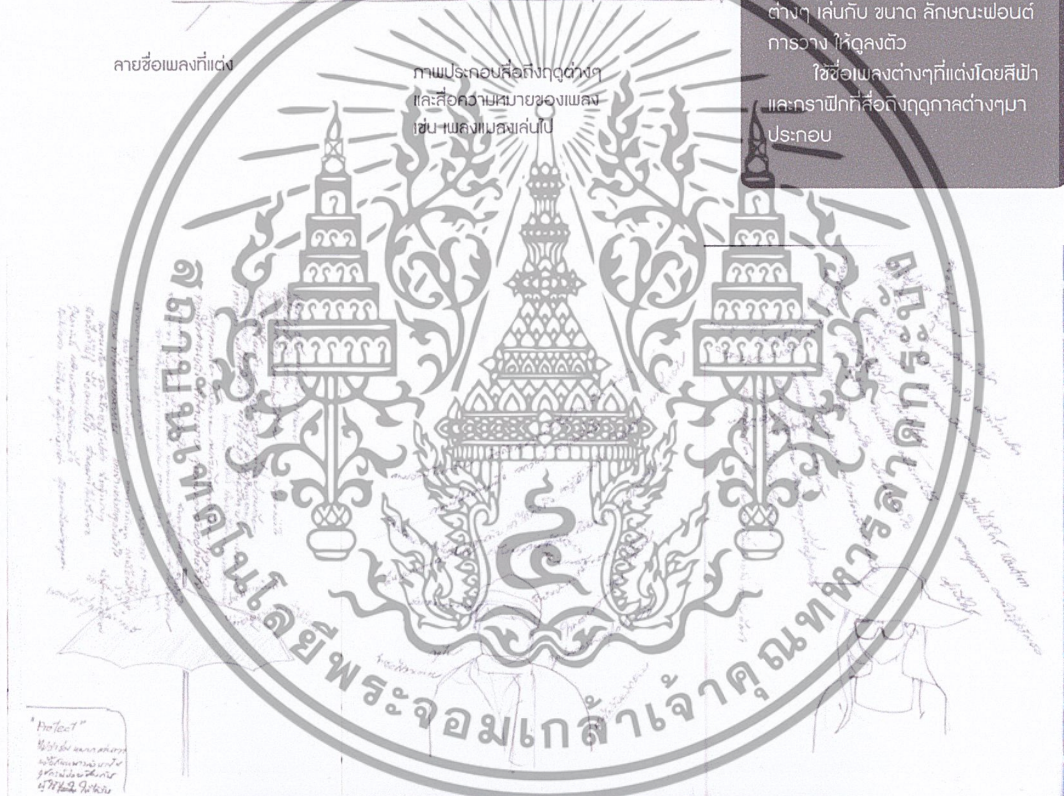


ใช้ Font ที่หลากหลาย
ประเภท หลายขนาด

ลายชื่อเพลงที่แต่ง

ภาพประกอบสื่อถึงฤดูต่างๆ
และสื่อความหมายของเพลง
เช่น เพลงลมฝน

เป็นการนำพอนต์มาจัดวางในสไตล์
ต่างๆ เล่นกับ ขนาด ลักษณะพอนต์
การวาง ให้ดูลงตัว
ใช้ชื่อเพลงต่างๆที่แต่งโดยศิลปิน
และกราฟิกที่สื่อถึงฤดูกาลต่างๆมา
ประกอบ



Protection
ไม่ว่า ร่ม เสื้อกันหนาว หมวก แว่นตา ต่างเป็นอุปกรณ์ช่วยป้องกันผู้ใช้ให้ได้รับ
ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนน้อยที่สุด ถ้าเปรียบกับความรักก็
เหมือนการรับสิ่งต่างๆอย่างพอดี ไม่มากเกินไปหรือน้อยไป

ภาพที่ 5.5 แบบร่าง แนวทางที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

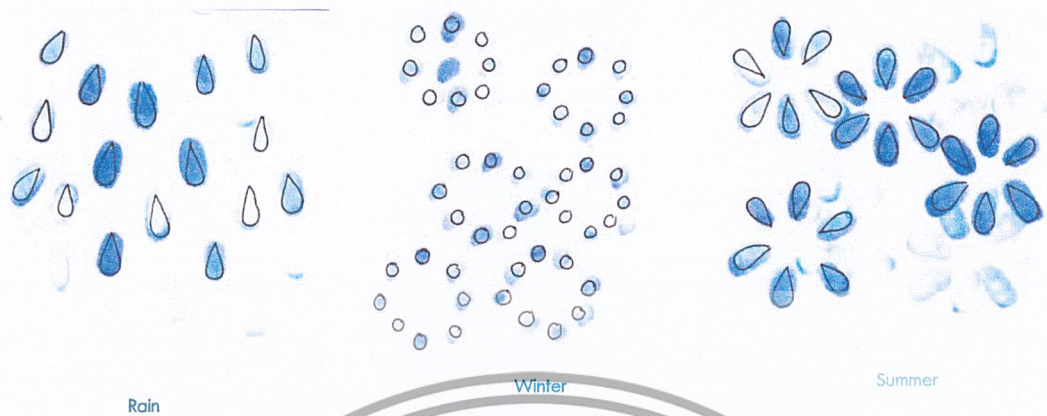
แนวทางที่ 3 MINIMAL

จากการสังเกตรูปลักษณะ ลักษณะต่างๆ
ของธรรมชาติแต่ละฤดู จนกลายเป็นแรง
บรรดาลใจในการสร้างสรรค์



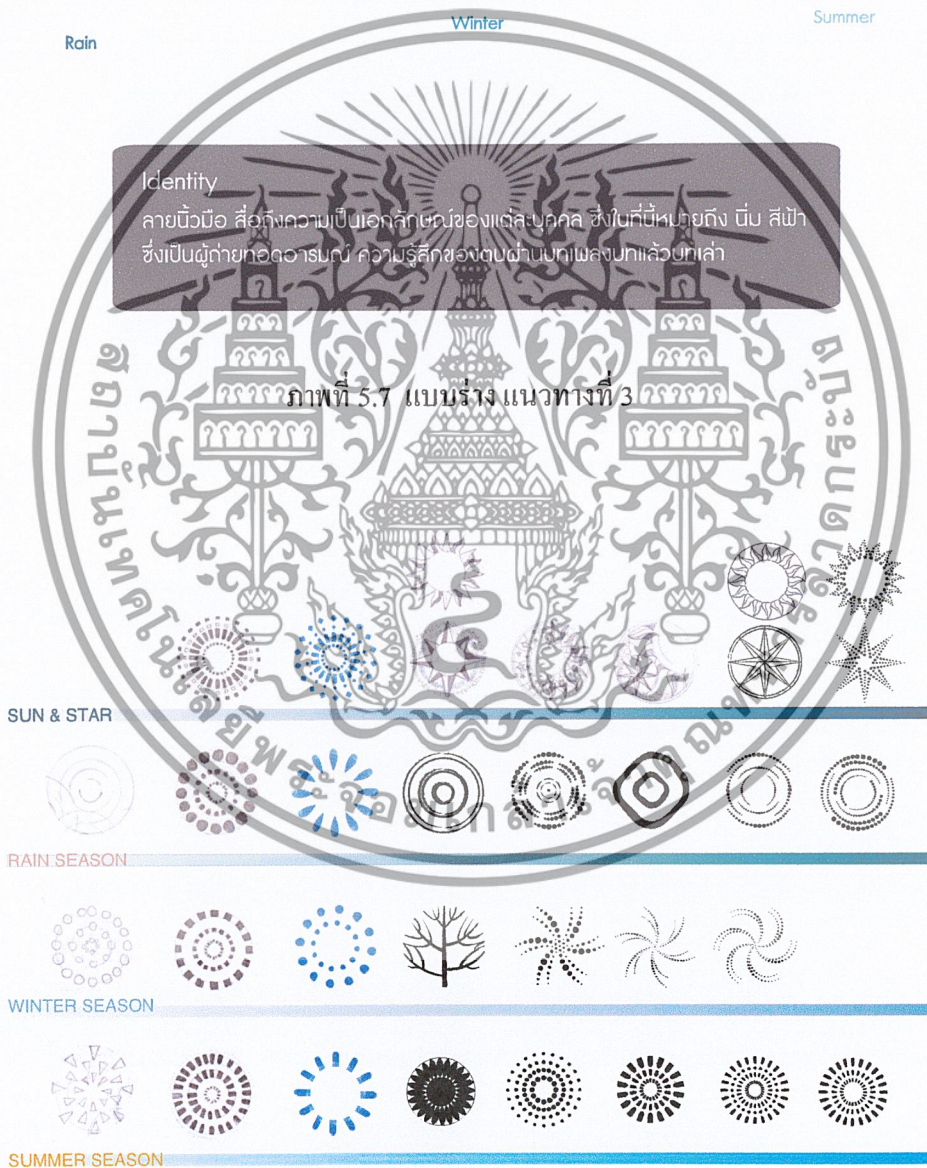
ภาพที่ 5.6 แบบร่าง แนวทางที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Identity
 ลายนิ้วมือ สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งในที่นี้หมายถึง นีบ สีมา
 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกของตนผ่านบทเพลงบทกวีแล้ว

ภาพที่ 5.7 แบบร่าง แนวทางที่ 3



ภาพที่ 5.8 GRAPHIC ELEMENT DESIGN EVOLUTION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5.2 GRAPHIC ELEMENT

กราฟิกส่วนใหญ่เกิดจากการส่วนประกอบของ “วงกลม” ซึ่งวงกลม สื่อถึงวัฏจักรวงจรที่ไม่มีวันสิ้นสุด “เส้นโค้ง” ที่มาจากบรรทัด 5 เส้นของการเขียนโน้ตดนตรี โดยนำวงกลมมาวางเป็นรูปเพื่อสื่อความหมายของสัญลักษณ์ต่างๆและ “ห้องฟ้า” ที่สื่อถึงการเปลี่ยนแปลง ในแต่ละฤดู ใช้แพทเทิร์นสีน้ำที่เน้นสีฟ้าเป็นสีหลัก

SUN & STAR

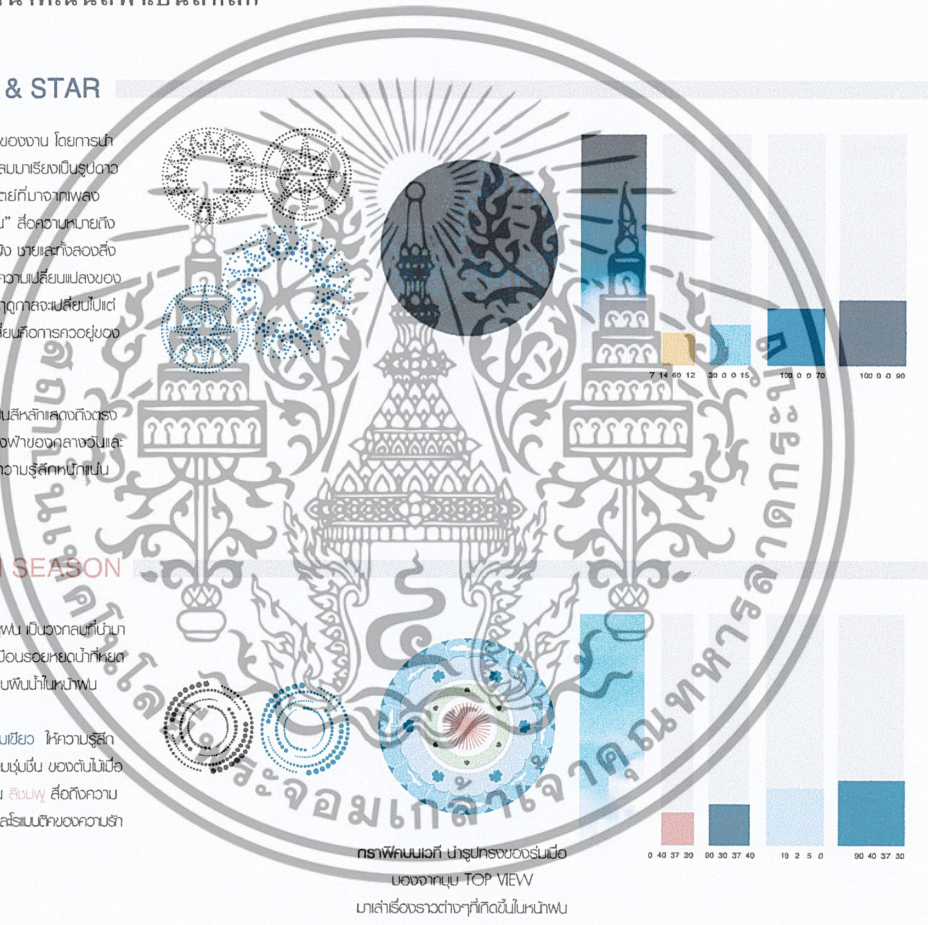
กราฟิกหลักของงาน โดยการนำรูปทรงวงกลมมาเรียงเป็นรูปดาวกับพระอาทิตย์ที่มาจากเพลง “ดาวกับตะวัน” สื่อความหมายถึงความฝันหวัง เติบโตและก้าวไกล เป็นตัวกลางความเปลี่ยนแปลงของแต่ละฤดูที่ปรากฏจะเปลี่ยนไปแต่สิ่งที่ยังไม่เปลี่ยนแปลงคือดวงดาวกับตะวัน

สีน้ำเงินเน้นเป็นสีหลักแสดงถึงตรงกลางระหว่างฟ้าของกลางคืนและกลางวันให้ความรู้สึกที่นุ่มนวลและมั่นคง

RAIN SEASON

กราฟิกฤดูฝน เป็นของกลมที่นำมาเรียงกันเหมือนรอยหยดน้ำที่หยดลงบนกรรพันน้ำในหน้าฝน

สีฟ้าเข้มอมเขียว ให้ความรู้สึกเหมือนความชุ่มชื้น ของต้นไม้เมื่อได้รับน้ำฝน สื่อถึงความอ่อนหวานและรื่นรมย์ของธรรมชาติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

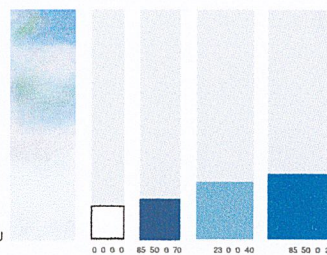
WINTER SEASON

กราฟิกฤดูหนาว เป็นวงกลมที่นำ มาเรียงกันเป็นเกลียวคล้ายพายุ หมุน แสดงถึงความสงบสวยงาม และเป็นภาพที่โอบอุ้มรักษา

สี ฟ้ามุอ ให้ความรู้สึกเศร้า หม่น ของทะเลสีนวลจากอากาศ ผิดหวังโศก



กราฟิกบนเวที การไล่เส้นแสดงถึงสายลม ที่ทำโอบ พัดเข้ามาในหน้าหนาว โคมไฟสีฟ้าเป็น สัญลักษณ์ของอากาศที่หนาวเย็นเปลว



SUMMER SEASON

กราฟิกฤดูร้อน เป็นการนำรูปทรง มาวางเกิดเป็นรูปเป็นดวงพระอาทิตย์ สื่อถึงการเริ่มต้นสิ่งใหม่ๆ การเติบโต พลังชีวิตที่ครั่ง

สี ฟอส ให้ความรู้สึกสดใส เป็นศดใสใจ ที่โดดเด่นและเน้นสื่อถึงความหวัง



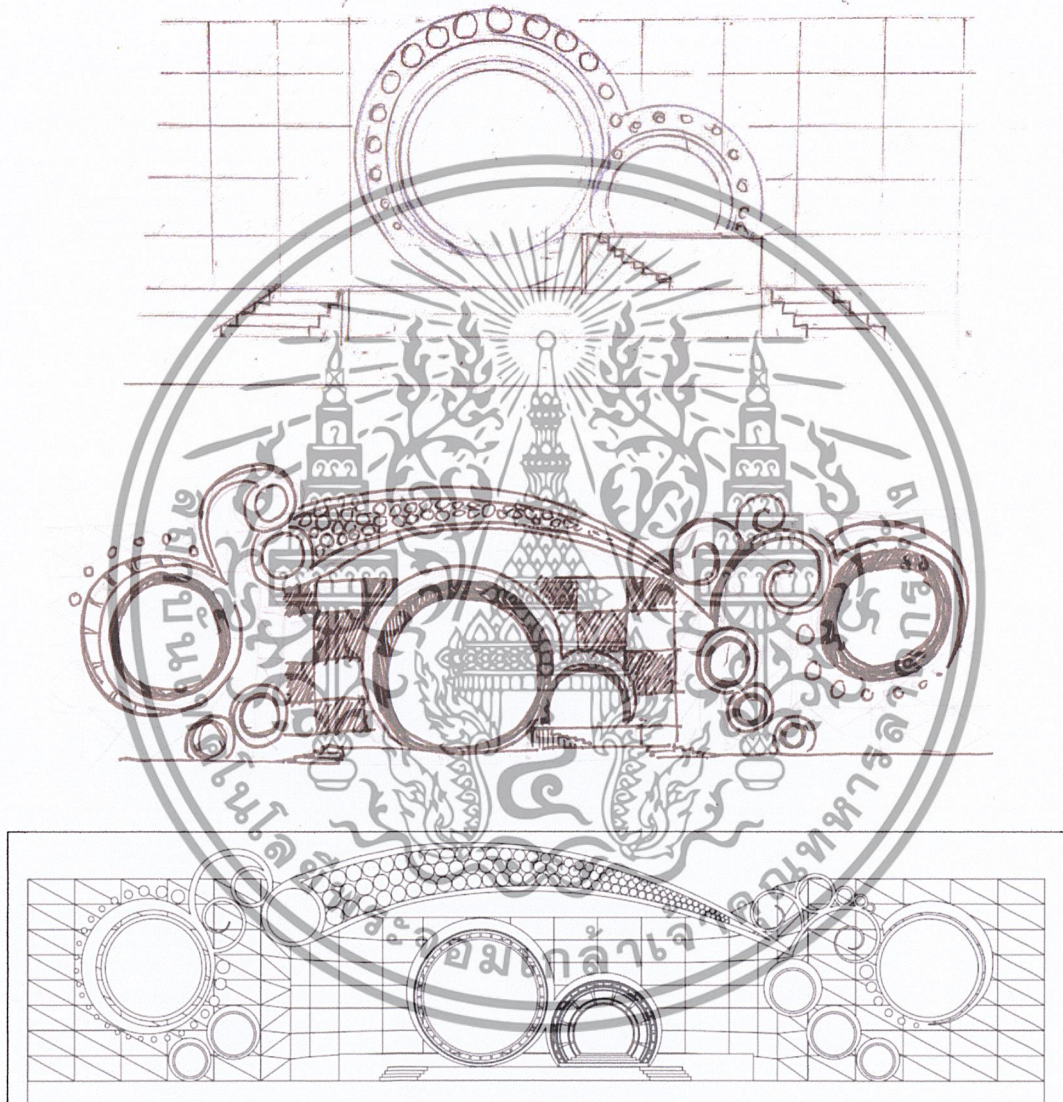
กราฟิกบนเวที เป็นภาพ TOP VIEW ของดวงอาทิตย์ และรูปทรงพลัง สื่อถึง การเติบโตที่ครั่ง



ภาพที่ 5.9 GRAPHIC ELEMENT CONTROL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 STAGE DESIGN

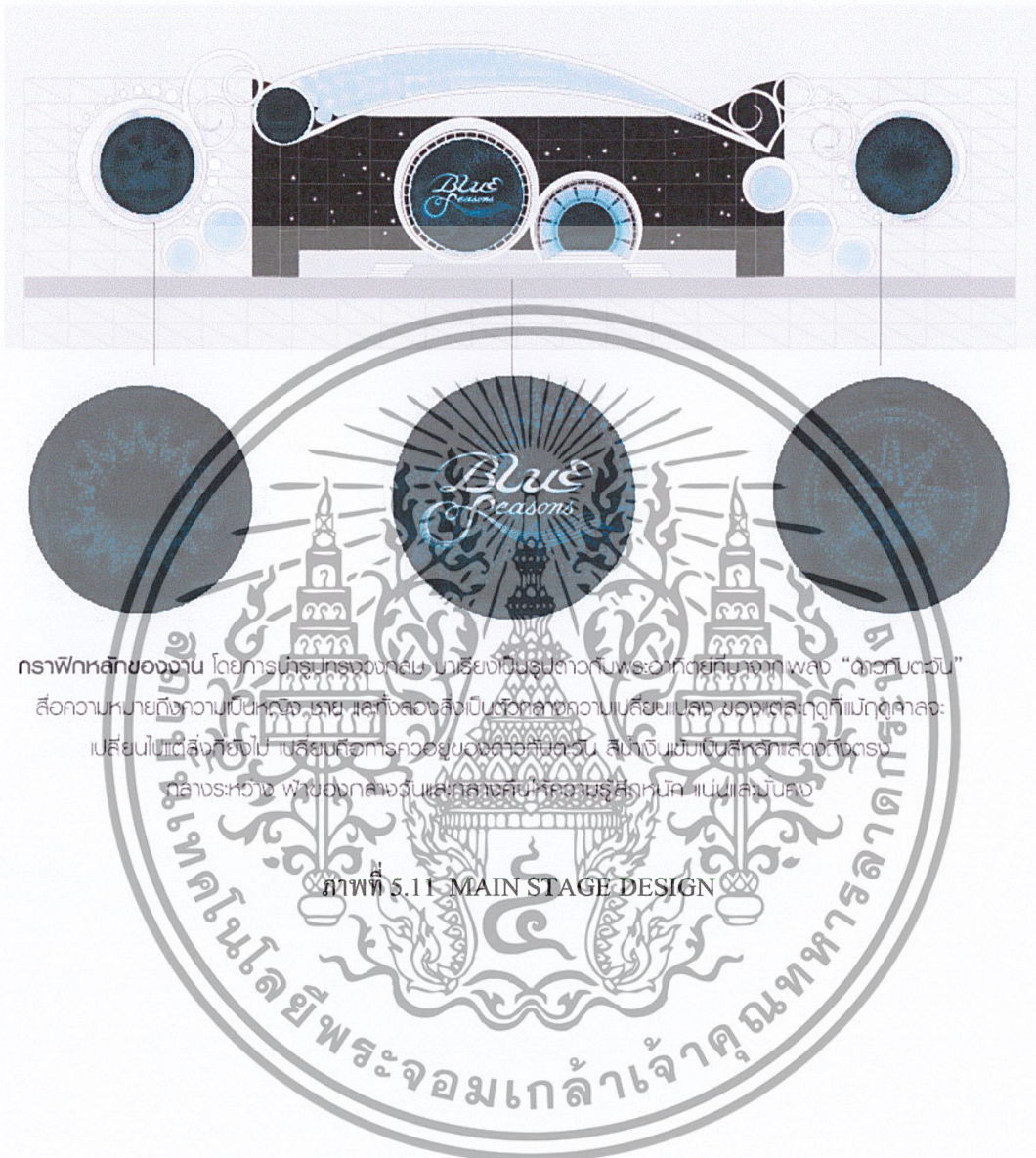


ภาพที่ 5.10 STAGE DESIGN

เวทีหลักของงาน ออกแบบโดยเน้นด้วยรูปทรง
ของวงกลมและเส้นโค้งเพื่อให้รับกับกราฟิคส่วนใหญ่ของงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

OPEN THEME

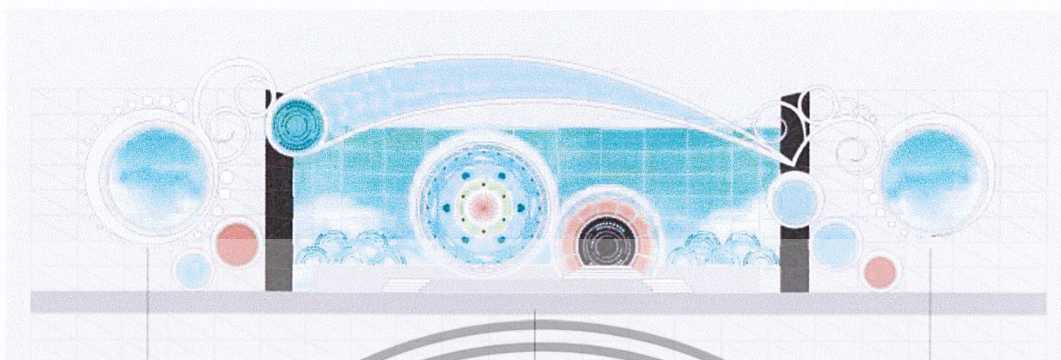


กราฟิกหลักของงาน โดยการนำรูปทรงของกลีบ นารีเรียงเป็นรูปดาวกับพระอาทิตย์ทิวจากเพลง "ดาวกับตะวัน" สื่อความหมายถึงความเปี่ยมพลัง เรายุ่ เรดถึงสองสิ่งเป็นตัวแทนของความเปลี่ยนแปลง ของแต่ละฤดูที่แบ่งฤดูกาล: เปลี่ยนไปแต่สิ่งที่ยังไป เปลี่ยนคือการก่ออยู่ของสายสัมพันธ์ สืบกันเช่นเป็นสิริสักแสดงถึงตรงกลางระหว่าง พืชของกลางวันและกลางคืนหรือความบริสุทธิ์ที่ นานแสนบอบ

ภาพที่ 5.11 MAIN STAGE DESIGN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RAIN SEASON

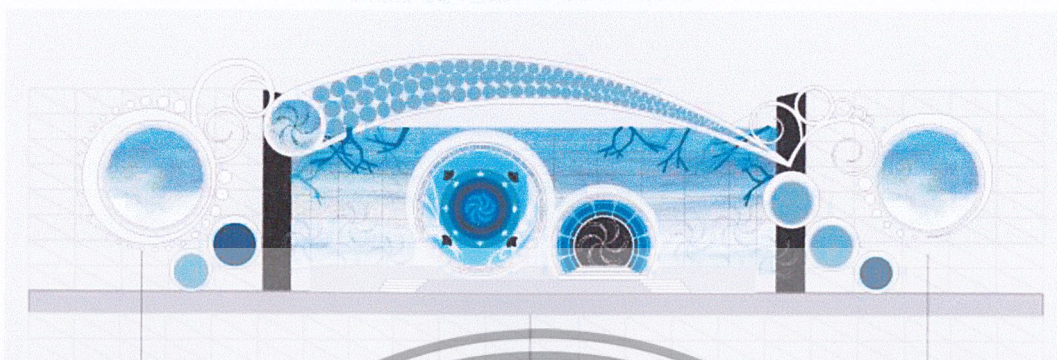


กราฟิกแนวคิด ที่บูรณาการศิลปะกับงานออกแบบ TOP MEW มาเลเซียครั้งที่ 1 จัดทำขึ้นในหัวข้อศิลปะ
น้ำของนิวยอร์ก ให้มีความรู้สึกเหมือนความเย็นชงดื่มกับเมื่อได้รับน้ำฝน ลมหนาว สดชื่น
ก่อนเข้าสู่หน้าแล้งเริ่มต้นของฤดูร้อน

ภาพที่ 5.12 RAIN STAGE DESIGN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WINTER SEASON

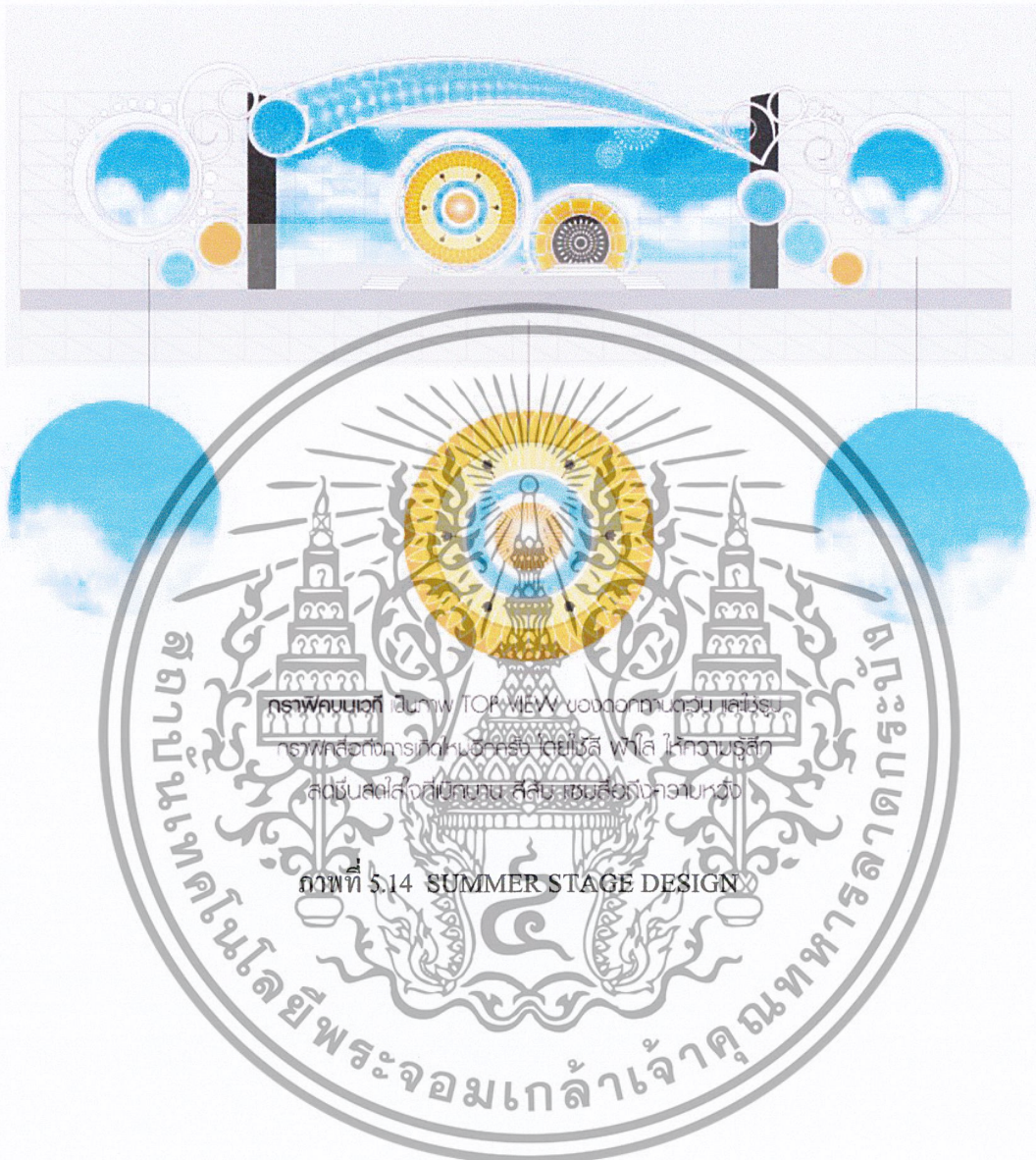


กราฟิกออกแบบการนำเสนอผลงานออกแบบพจนานุกรม
 ในสไตล์ที่ทันสมัยและสวยงาม อากาศที่บริสุทธิ์และสดใส
 วัสดุที่ใช้ทำวัสดุการออกแบบ

ภาพที่ 5.13 WINTER STAGE DESIGN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SUMMER SEASON



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

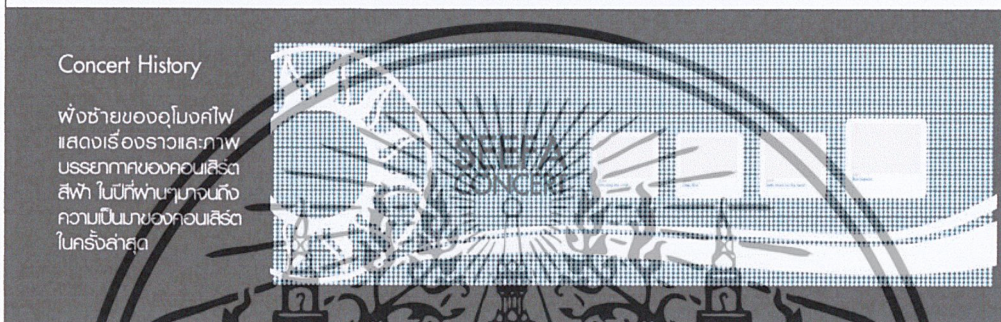
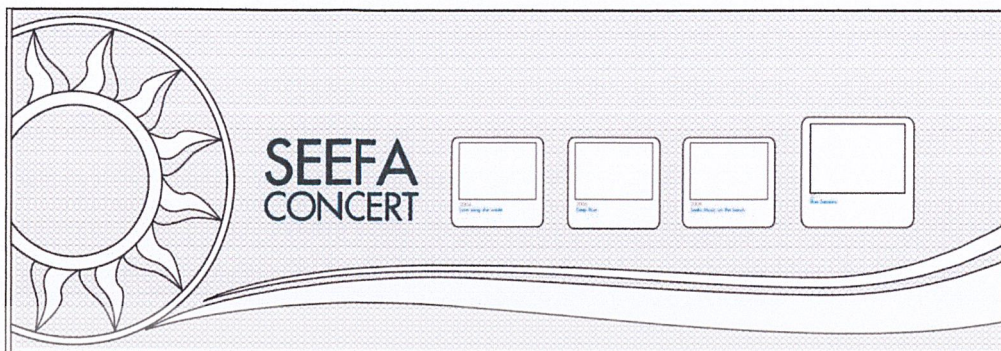
5.7 GATE WAY DESIGN



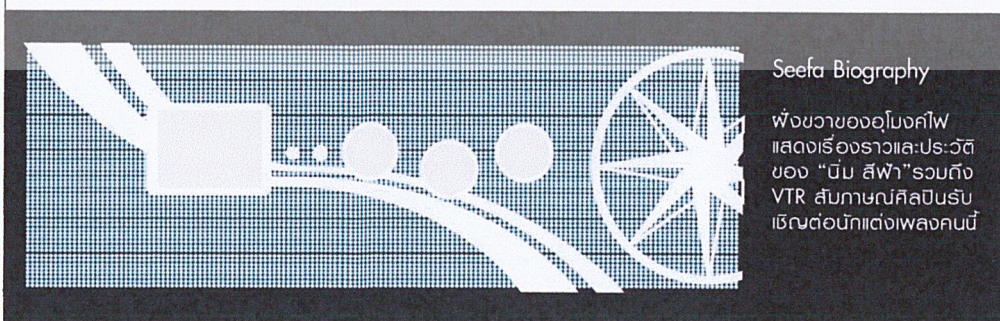
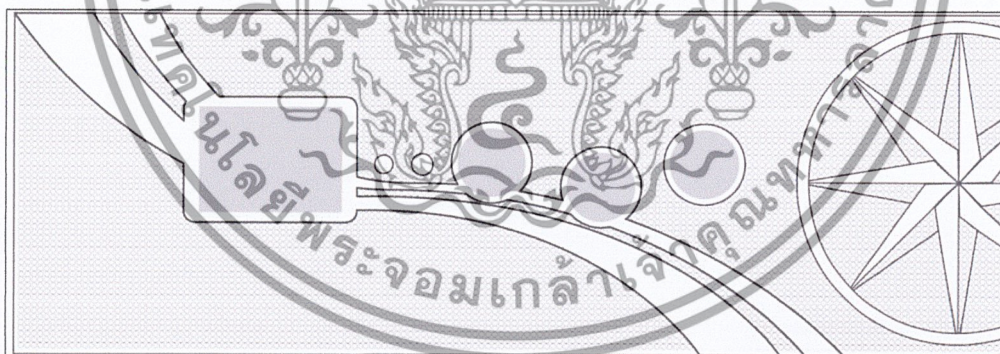
ภาพที่ 5.15 GATE WAY DESIGN

อุโมงค์กาลเวลา ประตูทางเข้าและออกงาน ต้อนรับด้วยบรรยากาศสีนตาของ อุโมงค์ไฟยาวกว่า 200 เมตร พร้อมชมภาพบรรยากาศของสีฟ้าคอนเสิร์ตที่ ผ่านๆ VTR สัมภาษณ์ นั้ม สีฟ้าและศิลปินที่เคยร่วมงาน ดีไซน์ให้มีความคึกคกน รับกับกราฟิกส่วนใหญ่ภายในงานที่เป็นรูปทรงวงกลม และใช้สีน้ำเงินและฟ้าเป็นสีหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.16 LEFT SIDE GATE WAY DESIGN



ภาพที่ 5.17 RIGHT SIDE GATE WAY DESIGN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

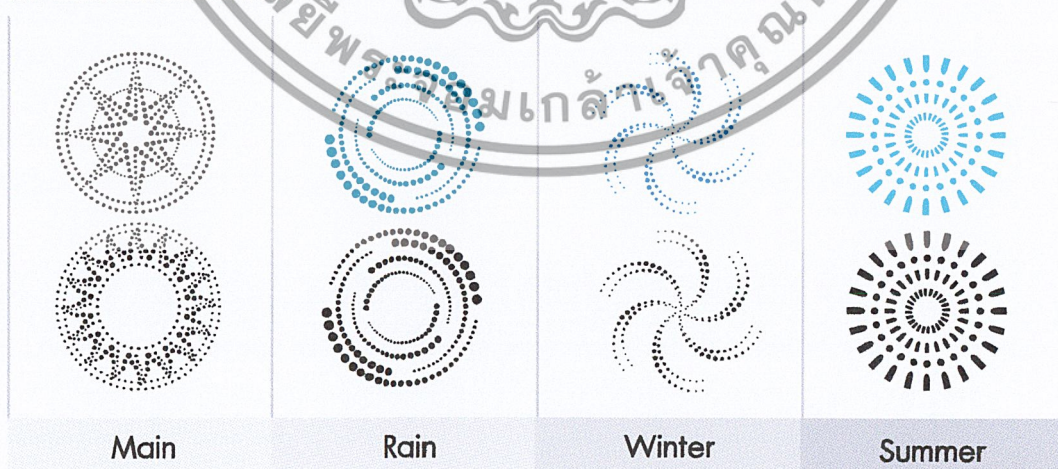
ผลงานจริง

6.1 LOGO



ภาพที่ 6.1 LOGO SEEFA CONCERT ตอน BLUE SEASONS

6.2 GRAPHI ELEMENT



ภาพที่ 6.2 GRAPHIC ELEMENT SEEFA CONCERT ตอน BLUE SEASONS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 POSTER

คอนเสิร์ตยิ่งใหญ่ ที่รวบรวมผลงานเพลงจาก
ปลายปากกาของ มิม สีฟ้า มากำหนดเป็น
เรื่องราวความรัก 3 กุศรัหัวใจไปอาจสืบ
ทันกลางบรรยากาศสุดโรแมนติกกลาง
ชุมชนทะเลสาบหนองบัว

G-MM
GMMT

SEEFA
CONCERT
10 ธันวาคม 2554
วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

ขายบัตรวันที่ 15 ตุลาคม 2554
ที่ THAITICKETMAJOR ทุกสาขา
บัตรราคา 1000 / 1500 / 2000
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
02-2623456 หรือ
www.thaiticketmajor.com
www.seefaconcertblueseasons.com

ศิลปินรับเชิญ
สอโงกกี นกอินทรี
ไม้มิ่ง อธิวัฒน์
เฒ่า ลาว ลาว
สแตนเบย์
เบน เบลาคัท
อิวฟ พองศักดิ์
เพท สุระเชษฐ์
ณารินดา
มว-จิว

ภาพที่ 6.3 POSTER MAIN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.4 POSTER TEASER 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.5 POSTER TEASER 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.6 POSTER TEASER 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 TICKET



ภาพที่ 6.7 TICKET ในราคาต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 ของใส่ตัว



ภาพที่ 6.8 ของใส่ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 DVD



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 แผ่นพับ



ด้านหลัง

ภาพที่ 6.10 SEEFA CONCERT GUIDE BOOK

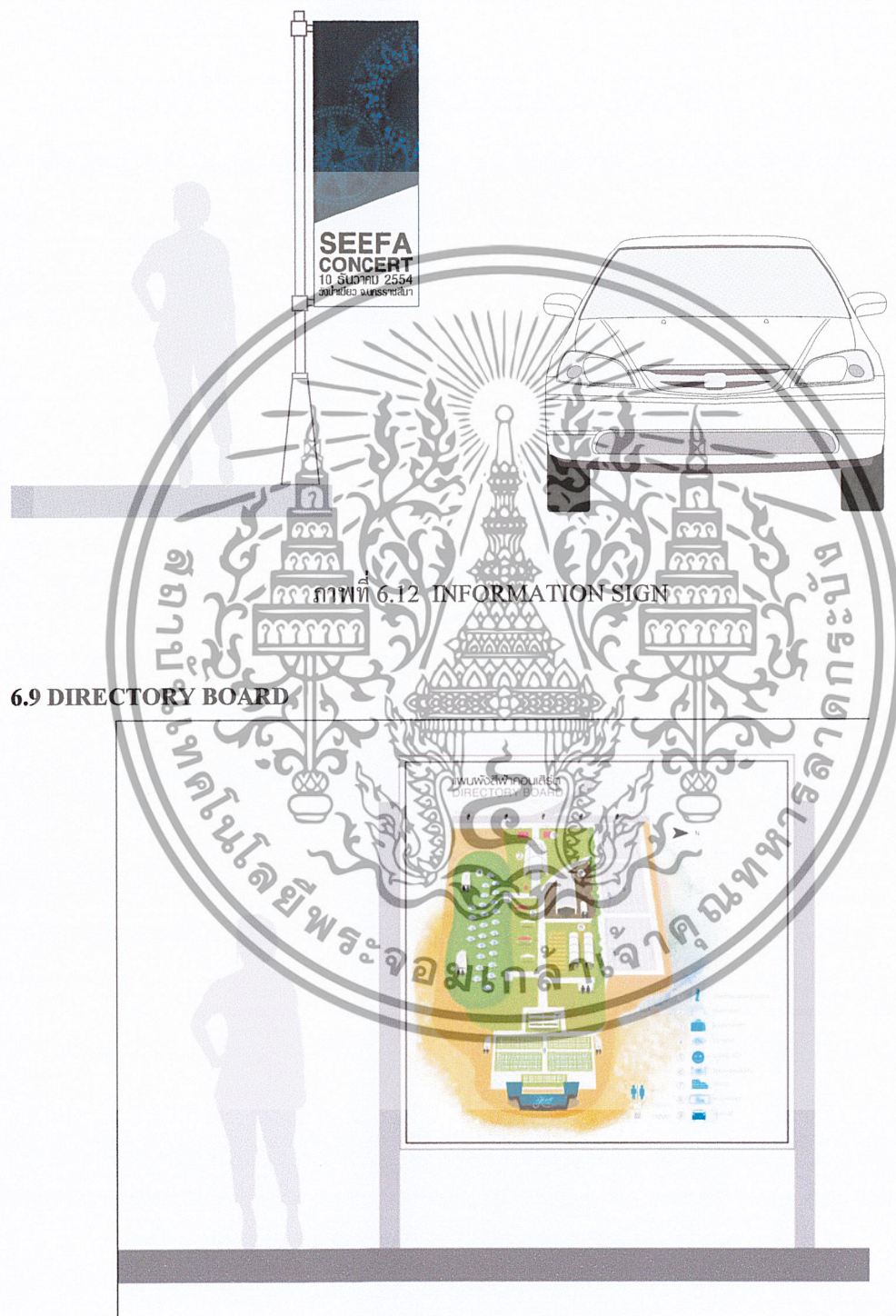
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 WRIST BAND



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.9 INFORMATION SIGN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.11 GATE WAY



ภาพที่ 6.14 ซุ้มประตูทางเข้างาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.12 STAGE



ภาพที่ 6.15 STAGE OPEN THEME

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.16 STAGE RAIN THEME

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.17 STAGE WINTER THEME



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.18 STAGE SUMMER THEME



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.13 TICKET ที่ผลิตจริง



ภาพที่ 6.19 TICKET ที่ผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.13 DVD ที่ผลิตจริง



ภาพที่ 6.20 DVD SEEFA CONCERT SPECIAL EDITION ที่ผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.14 แผ่นพับที่ผลิตจริง



ภาพที่ 6.21 SEEFA CONCERT GUIDE BOOK ที่ผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.22 สื่อสิ่งพิมพ์ ในงาน SEEFA CONCERT ที่ผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการทำโครงการนี้ได้เรียนรู้ถึงสิ่งต่างๆมากมายตั้งแต่การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถทำได้ การหาข้อมูลเพิ่มเติมเนื่องจากไม่มีเหตุผลรองรับเพียงพอ การวางแผนขั้นตอนการทำงานให้เป็นระบบ โดยเฉพาะเรื่องของเวลา นอกจากนี้ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆแล้วยังเจอกับปัญหาต่างๆในการทำงานไม่ว่าจะเรื่องของข้อมูล การสังเคราะห์ การเสนอแนวคิด การออกแบบ เทคนิคการทำที่ไม่สามารถทำให้ตรงกับภาพในความคิดได้ รวมทั้งความประมาทในเรื่องต่างๆ จนทำให้รู้สึกท้อแท้บ่อยครั้งแต่ก็พยายามแก้ไขจุดบกพร่องของตัวเองในที่สุด การจัดการเวลาที่ไม่ดีทำให้ไม่สามารถทำงานได้เต็มที่ ปัญหาต่างๆเหล่านี้ทำให้ได้เรียนรู้แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทำให้โครงการครั้งนี้นอกจากจะได้เรียนรู้ในเรื่องของโครงการที่ทำยังได้เรียนรู้ถึงการจัดการบริหารเวลา ได้เข้าใจและตระหนักถึงความตรงต่อเวลาว่ามีผลอย่างไรในชีวิตประจำวันและในอนาคต ได้ฝึกตัวเองให้รู้จักความรับผิดชอบมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

Wayne Hunt. Environment graphics projects and process .New York : Harper Design, c2003

ผศ.วิวรรธน์ จันทร์เทพย์. การจัดแสดงและนิทรรศการ [ออนไลน์]. สืบค้น 7 พฤศจิกายน 2553.

เข้าถึงได้จาก <http://www.sangsuriyawa.blogspot.com/>

ยุติความรุนแรง . ผลงานการประพันธ์ของ ฟีนีม"สีฟ้า" [ออนไลน์]. สืบค้น 14 พฤศจิกายน 2553.

เข้าถึงได้จาก [http://topicstock.pantip.com/chalermkrung/topicstock/2009/02/C7502969/](http://topicstock.pantip.com/chalermkrung/topicstock/2009/02/C7502969/C7502969.html)

C7502969.html

Love Is FC. History of Boys kosiyaong [ออนไลน์]. สืบค้น 14 พฤศจิกายน 2553.

เข้าถึงได้จาก <http://loveis-boyd.exteen.com/20060419/history-of-boyd-kosiyabong>

ยังดี. Dee Boyd Pop fest [ออนไลน์]. สืบค้น 14 พฤศจิกายน 2553.

เข้าถึงได้จาก <http://www.iamyoungdee.com/popfest/#3>

ยังดี. นิติพงษ์ ห่อนาค [ออนไลน์]. สืบค้น 14 พฤศจิกายน 2553.

เข้าถึงได้จาก <http://www.iamyoungdee.com/nitipong/index.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล

นางสาว ชีวรา จันทรสถาพร

ที่อยู่

193 ถ.กุดั่น ซ.สุขุมาศักดิ์ ต.ในเมือง อ.เมือง

จ.นครราชสีมา 30000

E-MAIL : amily_me@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549

จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสุรนารีวิทยา

พ.ศ. 2553

ผ่านการฝึกงานจากบริษัท EXACT ในตำแหน่ง ART DIRECTOR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้