

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในXXI CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
(Interior Architectural Design Proposed for XXI CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC)



T120959

นางสาว กิรติ วามวรรธน์ รหัสนักศึกษา 49020200
MISS KEERATI VAMVORARAT Code 49020200

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....120959
วัน, เดือน, ปี... 4 โย. 2555

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ประจำปีการศึกษา 2553-2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

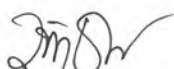
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คนปดืคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบนิพนธ์

รศ. บุญสนอง	รัตนสุนทรากุล	ประธานกรรมการ
รศ. พรชัย	บุญชัยวัฒนา	กรรมการ
อาจารย์อเส	สุขยางค์	กรรมการ
อาจารย์วชิรา	ธรรมาธิคม	กรรมการ และเลขานุการกลุ่ม



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อนักศึกษา นางสาว กิรติ วามวรรัตน์
MISS KEERATI VAMVORARAT
รหัส 49020200
ที่อยู่ 99/1001 PARKWAY HOME ZONE B ซ.ราษฎร์พัฒนา 22 ถ. ราษฎร์
พัฒนา สะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 081 860 4142
E-mail kerati.bw@gmail.com
ปริญญา สถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วชิรา ธรรมมาธิคม
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
XXI CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
ประเภทชนิดโครงการ โครงการเสนอแนะ

บทคัดย่อ

ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจสังคมและการแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันก่อให้เกิดความเครียดและปัญหา
ด้านสุขภาพไม่ว่าจะอยู่ในสถานะภาพของเจ้าของกิจการหรือลูกจ้างเองก็ตาม จึงเป็นเหตุผลให้ผู้บริโภคเริ่ม
สนใจและเอาใจใส่ดูแลและรักษาสุขภาพอย่างจริงจังเพิ่มขึ้น การเข้ามาใช้บริการในสปาเป็นอีกวิธีหนึ่งซึ่งกำลัง
เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เพราะนอกจากจะทำให้ผู้บริโภคคลายความเครียดแล้ว การบริการบางประเภทในส
ปายังเป็นการเสริมสุขภาพให้แข็งแรงอีกด้วย

แต่เนื่องจากที่ผ่านมา ธุรกิจสปาที่เปิดให้บริการส่วนใหญ่จะอยู่ในโรงแรมและรีสอร์ทตามสถานที่
ท่องเที่ยว ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนไม่สะดวกที่จะไปใช้บริการ นอกจากนี้ อัตราค่าบริการก็ยังมีราคาที่สูงมาก ทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแสดงผลงานออกแบบใช้แสงไฟสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมภายในเป็นตัวดำเนินเรื่อง และควบคุมโครงสร้างโดยรวมของศูนย์

ลวดลาย (Pattern) ใช้การลวดทอนของลวดลายดอกไม้และธรรมชาติ จึงมีความอ่อนช้อย ใช้เส้นโค้ง แสดงถึงความรื่นไหล

XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC มีเป้าหมายที่จะเป็นแนวหน้าของวงการนี้ ด้วยการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ให้โดดเด่น แข็งแกร่ง สร้างกลุ่มก้อนของสมาชิกให้มีความเป็น community ที่ทุกคนอยากเข้ามาอยู่ร่วมในกลุ่มสังคมนี้ ซึ่งที่รู้จัก และยอมรับทั้งในและต่างประเทศใน

วิธีการวิจัย

1. ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.1 ศึกษาสภาพความเป็นไปได้ และโอกาสทางธุรกิจ
 - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานของกลุ่มลูกค้า และการให้บริการในส่วนต่างๆ
4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่ง
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ
6. ศึกษาวิเคราะห์คู่แข่ง รวมถึงสถานการณ์ทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อโครงการ

สรุปผลการวิจัย

- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านสปา จะสามารถแข่งขันในตลาดได้นั้นจำเป็นต้องหาจุดแข็งของตัวเองให้ได้ และพัฒนาจุดแข็งนั้นให้เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่ง เน้นสร้างความแตกต่างหรือปรับปรุงการให้บริการที่ดีอยู่ตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำเลสถานที่ตั้งและการออกแบบร้าน เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งจะต้องมีความสะดวกในการเดินทางไปมา ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย นอกจากนั้นความปลอดภัยของทำเลที่ตั้งก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง
- ความชำนาญของพนักงาน และการให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ กับผู้บริโภคนั้นเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของบริษัท พนักงานควรต้องอธิบายหรือให้ความมั่นใจกับลูกค้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ต้องสะอาดถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการในสปาเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอำนาจในการซื้อที่ค่อนข้างสูงทำให้ร้านค้าสามารถตั้งราคาค่าใช้บริการสูงได้

ข้อเสนอแนะ

1. การลงทุนในธุรกิจสปาเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันได้ดี ต้องใช้เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง ทั้งในส่วนของ การก่อสร้างและในการบริหารงาน ในด้านการก่อสร้างนั้น ราคาของวัสดุดิบอาจเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นต้องมีมาตรการในการควบคุมการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจำเป็นต้องจ้างมืออาชีพเพื่อควบคุมดูแลการก่อสร้างซึ่งก็ต้องใช้เงินลงทุนที่สูงขึ้น
2. การแข่งขันสูง เนื่องจากคู่แข่งกันต่างใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคา เพื่อทำการสร้างและจูงใจลูกค้า และการหาบริการต่างๆ มาเสริมเพื่อให้บริการลูกค้าเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมเอาไว้
3. การจัดหาทรัพยากรบุคคล และรักษาบุคลากรทำได้ยากโดยเฉพาะพนักงานนวด เนื่องจากพนักงานที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพ มักจะถูกคู่แข่งกันทางการค้าซื้อตัวไปปฏิบัติงาน
4. ปัญหาโรคระบาดหรือโรคติดต่อร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น โรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง อาจทำให้ธุรกิจสปาได้รับผลกระทบไปด้วย เนื่องจากสปาเป็นสถานที่ที่ให้บริการกับคนเป็นกลุ่มๆ ซึ่งอาจจะทำให้การแพร่ระบาดของเชื้อโรคเป็นไปได้ง่าย จึงส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความกลัวและไม่แน่ใจในความปลอดภัยในการมาขอใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ชีวิตคนในเมืองปัจจุบันนี้มีเวลารว่างน้อยมาก ไม่มีเวลาที่จะดูแลตัวเอง อีกทั้งยังมีความเครียดจากเรื่องงานและชีวิตประจำวัน การจราจรติดขัด ดังนั้นถ้าหากว่ามีสถานที่สำหรับผ่อนคลายความเครียดและเสริมความงามอยู่ใกล้ที่ทำงานและร้านค้าต่างๆ ก็จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้คนที่ทำงานในเมืองมาใช้บริการหลังเลิกงานได้ อีกทั้งคนในเมืองที่ต้องการใช้เวลาวันหยุดในการผ่อนคลายก็เข้ามาใช้บริการได้โดยไม่เสียเวลาในการเดินทางมาก เนื่องจากตำแหน่งที่ตั้งสามารถเข้าถึงได้ง่าย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงต้องการเสนอแนะโครงการที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย เลือกทำเลที่ตั้งและกิจกรรมต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเลือกชั้น 1, 2 และชั้นใต้ดิน 1, 2 ของอาคาร INTERCHANGE 21 เป็นที่ตั้งโครงการ เน้นให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์สูงสุดในการเสริมความงาม แตกต่างจากที่อื่นตรงที่เป็นสปาแบบทันสมัย เน้นการรวมกลุ่มกันเป็น community นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาให้บริการ มีความเป็น interactive เหมาะสำหรับคนยุคใหม่ที่มีสไตล์ โฉบเฉี่ยว สนุกสนาน จากนโยบายดังกล่าว ผลงานออกแบบที่ได้ จึงจัดสรรพื้นที่ตามความต้องการใช้พื้นที่จริงควบคู่ไปกับศาสตร์แห่งสปา และความงาม ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา และบุคคลที่สนใจค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในต่อไป หากวิทยานิพนธ์เล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

กীরติ วามวรรรัตน์

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณป้ากับมี่มากๆ ที่คอยสนับสนุน ในทุกๆ เรื่อง และเป็นกำลังใจให้ลูกเสมอ ถ้าไม่ใช่เพราะป้ากับมี ลูกคงเลิกทำ แล้ววิทยานิพนธ์เล่มนี้ก็คงไม่มีทางเสร็จแน่ๆ ลูกโชคดีที่สุด รักป้ากับมีมาก

ขอขอบคุณอาจารย์ณ (อาจารย์ยวีร ธรรมาธิคม) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาให้คำแนะนำ ทำให้งานของหนูง่ายขึ้น และเห็นความสำคัญของวิทยานิพนธ์ของหนูเสมอมา ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจที่อาจารย์มีให้ มาเสมอค่ะ

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่สั่งสอนหนู จากเด็กที่ยังทำอะไรไม่เป็นสักอย่าง อาจารย์ทำให้หนูมีวันนี้ค่ะ ขอขอบคุณสำหรับแรงกาย แรงใจของอาจารย์ที่ทุ่มเทให้กับพวกเราทุกคน หากไม่มีอาจารย์ก็คงไม่มีพวกเราเช่นกัน

ขอบคุณพี่ซิ่ง พี่ฉัตร ป้อม กานต์ แนน กิ๊พท์ หวาย แนน นิว รหัส 04 ของเรา ขอขอบคุณทั้งกำลังใจ คำพูด น่ารักๆ เสียงโทรศัพท์ที่โทรเข้ามาหาเสมอ ถ้าไม่มี 04 ที่ลิสพี่ก็ไม่รู้จะเป็นยังไงเหมือนกัน เวลาเหนื่อยๆ เดินไปหาน้องๆ ก็มีแรงกลับมาทำงานต่อ ดีใจจริงๆ

ขอบคุณพี่เค้ก พี่บอยที่อดทนกับความบื้อ 3D ของเบียร์ แต่ในที่สุดน้องก็ทำได้นะ (ดีใจไหม?? 555) พี่เค้ก พี่บอยก็เหนื่อย งานก็เยอะ แต่ก็ยังเป็นห่วง แล้วก็ช่วยเบียร์เสมอ ขอขอบคุณสำหรับทุกอย่างนะคะ

ขอบคุณพี่อด พี่ป๊อง พี่กิด เจี้อัด พี่อ๊อบ พี่อุ พี่โบ พี่แจน กับการมีส่วนร่วมในลิสของเบียร์ ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจ ความช่วยเหลือ และช่วงเวลาดีที่เราได้มารู้จักกันนะ ทุกๆคนทำให้เวลา 5 ปีในคณะนี้มีแต่ความประทับใจ รอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ที่เบียร์จะไม่มีวันลืม

ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน ทั้ง 16 สาว (+ 1 ไปป์ปี) ที่เป็นกำลังใจให้กันมาตลอด ขอขอบคุณที่ล้มลุกคลุกคลานกัน มาด้วยกัน ถึงเราจะไม่ใช่ที่สุด แต่พวกเราสุดยอดหะ 555 รักพวกแกและจะรักตลอดไป ขอขอบคุณแก๊งค์หนุ่มพั้น โยกนะจะสำหรับความช่วยเหลือต่างๆ รอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความกากและความเก๋เรียน รับได้เสมอ เพราะเราเพื่อนกัน รัก รัก รัก ทุกคนจริงๆ

ขอบคุณบีมบีมสำหรับกำลังใจดีดี และความที่อยากจะช่วยมาตลอด แต่ชั้นไม่รู้จะให้แกช่วยอะไรจริงๆหะ ขอขอบคุณแพรว ที่ชอบหนีเที่ยว แล้วส่งรูปมาเยาะเย้ย ขอขอบคุณนุอรพันที่มีแฟนน่ารักๆ อย่างนี้ 555

ขอบคุณ สน.5 และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง สำหรับทุกอย่างที่มีความหมาย สิ่งเหล่านี้จะอยู่กับเราตลอดไป

เบียร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
คำนำ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 กลุ่มเป้าหมาย	5
1.6 ข้อมูลที่ตั้งโครงการ	7
- ลักษณะทางกายภาพ	7
- อาณาเขตติดต่อ	9
- การเข้าถึงโครงการ	11
- สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	11
- ตัวที่ตั้งโครงการ	12
- วิเคราะห์อาคาร และการเข้าถึง	13
บทที่ 2 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของโครงการและกรณีศึกษา	15
2.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	15
2.1.1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจฟิตเนส และสปา	
2.1.2 ศูนย์ความงามมาตรฐานเสริม	
2.1.3 ข้อมูลกลุ่มลูกค้า (Trend)	
2.2 ศึกษางานสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ	24
2.2.1 รูปแบบ (Style) และลวดลาย (Pattern)	
2.2.2 แนวโน้มทางการออกแบบ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้เป็นอุปสรรคของสถานบริการเหล่านี้ที่ต้องมุ่งการทำตลาดเป้าหมายของตนไปที่ผู้บริโภคระดับสูงเท่านั้น ดังนั้นถ้ามีบริการสปาที่เปิดแบบสแตนด์อโลนเพิ่มมากขึ้นและมีอัตราค่าบริการปานกลาง ก็จะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.1 เพื่อตอบสนองความต้องการของคนเมือง และรองรับผู้ใช้บริการที่มีความเครียดจากกิจกรรมประจำวันวันที่เหนื่อยล้าจากการทำงาน การเรียน และจังหวะชีวิตที่เร่งรีบในเมือง

1.2 เพื่อเป็นสถานที่พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในรูปแบบสังคมสุขภาพ (Wellness Community) ในช่วงวันหยุด หรือเวลาว่าง สร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคคลซึ่งมี lifestyle ใกล้เคียงกัน

1.3 เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการแสดงศักยภาพสปาไทยให้มีมาตรฐานสากล อีกทั้งยังสร้างความมั่นคงทางด้านสุขภาพและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสออกกำลังกาย เพื่อสร้างเสริมสุขภาพพลานามัยและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

2. วัตถุประสงค์ของการออกแบบ

2.1 เพื่อศึกษาการค้นคว้าข้อมูลขององค์กร

2.2 เพื่อการศึกษารณีศึกษา

2.3 เพื่อออกแบบโครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในผาสูชยันตีรีสอร์ท

แนวทางการออกแบบ

แนวทางการออกแบบของโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC ตกแต่งแบบทันสมัย มีสไตล์ ในแบบเท่ๆ ดูกระฉับกระเฉง แผงด้วยความเป็น Feminine ลงไปในการใช้สี วัสดุ และลายผ้าที่ใช้ในการตกแต่ง เหตุผลที่เลือกสไตล์นี้มาใช้ เพราะ มีความเหมาะสมทั้งกับที่ตั้ง ซึ่งเป็นใจกลางท่าเลธุรกิจ เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังเหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มคนสมัยใหม่ที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพ และภาพลักษณ์ของตน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3	เครื่องเรือน (Furniture) และวัสดุ (Material) ที่ใช้	
2.2.4	ศึกษาศิลปะที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	
2.3	ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ	26
2.3.1	ศึกษากลุ่มเป้าหมายและนโยบายของโครงการ	
2.3.2	ศึกษาลักษณะการให้บริการของโครงการ	
2.3.3	ศึกษาโครงสร้างองค์กร สายการบริหาร และอัตรากำลัง	
2.4	บทวิเคราะห์โครงการเปรียบเทียบ	27
2.4.1	กรณีศึกษาตริยา ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมและสปาครบวงจร	27
2.4.2	กรณีศึกษาบางกอกเนเชอรัลสปา (Bangkok Natural Spa)	30
2.4.3	กรณีศึกษาVals สปาในตัวโรงแรม Therme Vals , Switzerland	31
2.4.4	กรณีศึกษาเอส เมดิคอล สปา (S Medical spa)	33
2.4.5	กรณีศึกษาพนาสปา (Pana spa)	37
2.4.6	กรณีศึกษาสปิริต ออฟ สปา (Spirit of Spa)	38
2.4.7	กรณีศึกษาโรงพยาบาลผิวหนังอโศก (Asoke Skin Hospital)	39
2.4.8	กรณีศึกษาไฮโดรเฮลท์ (Hydrohealth)	44
2.4.9	กรณีศึกษา N.I.C. NAIL SALON	49
2.4.10	กรณีศึกษา ANASTASIA	50
บทที่ 3	วิเคราะห์พฤติกรรม ประเภทของผู้เข้าใช้โครงการ และ ความต้องการการใช้พื้นที่	52
	- แผนผังโครงสร้างองค์กร	52
	- อัตรากำลังและสายการบริหาร	53
	- การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร	57
	- การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย	60
บทที่ 4	ศึกษาระบบประกอบโครงการและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	68
4.1	ระบบประกอบโครงการ	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ระบบแสงสว่างและการควบคุม	68
- ระบบเสียงและการควบคุม	72
- ระบบปรับอากาศ	75
- ระบบสุขาภิบาล	79
- ระบบท่อน้ำร้อนและไอน้ำร้อน	80
- ระบบน้ำทิ้ง	80
- ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย	82
4. 2 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	84
บทที่ 5 การวิเคราะห์สู่แนวทางการออกแบบ	96
5.1 ชาร์ตข้อมูล (A3 Presentation)	
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ	103
6.1 ผังโครงการ และการจัดวางผังพื้นที่เฟอร์นิเจอร์	
6.2 รูปด้าน , รูปตัด	
6.3 ทศนิยมภาพ , รายละเอียดประกอบแบบ	
บรรณานุกรม	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

ท่ามกลางความหลากหลายของจังหวัดที่เร่งรีบของ "สังคมคนเมือง" ในปัจจุบัน ผู้คนต่างมุ่งทำงานหาเงินมาใช้จ่ายเพื่อความอยู่รอด และการอุปโภคบริโภคที่ได้รับแรงกระตุ้นจากการแข่งขันในระบบทุนนิยม ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่มีการปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วตามสภาพแวดล้อม ซึ่งมุ่งเน้นที่วัตถุและการแข่งขัน ผลที่ตามมาคือ "ปัญหาทางด้านความเครียด" ที่จะส่งผลต่อทั้งต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของคนเมือง ทำให้ในปัจจุบันกระแสพฤติกรรมและค่านิยมการฟื้นฟู และส่งเสริมสุขภาพมีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจกลุ่มที่เกี่ยวกับความงามสุขภาพ และธุรกิจร้านอาหารประเภทอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพ และจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นคุณค่าที่แท้จริงซึ่งผู้บริโภคได้รับ ไม่ใช่ธุรกิจที่เป็นไปตามแฟชั่น แล้วจะเลิกนิยมไปง่ายๆ ทำให้แนวโน้มของธุรกิจเพื่อสุขภาพขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ

ทั้งนี้การทำธุรกิจเพื่อสุขภาพเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริการ คุณลักษณะและอุปนิสัยของคนไทย ซึ่งมีนิสัยอ่อนน้อม สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และรักงานบริการ จึงมีส่วนสำคัญที่จะเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในประเทศไทยซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้นับเป็นโอกาสในการเติบโต ถือเป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจสปา สานต่อให้กรุงเทพฯ เป็น Capital Spa in Asia ต่อไป

อีกทั้งภายใต้การสนับสนุนจากหน่วยงานทางภาครัฐไม่ว่าจะเป็น กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมส่งเสริมการส่งออก และสมาคมสปาแห่งประเทศไทยที่ได้มีการส่งเสริมแนวทางในการดำเนินชีวิตของคนเมืองให้เกิดพฤติกรรมทางสุขภาพที่ถูกต้อง เช่น การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการสร้างเสริมสุขภาพจิตที่ดี ด้วยการมีทักษะในการป้องกันและลดความเครียด มีจิตใจที่ดี พยายามหาโอกาสประชาสัมพันธ์และสนับสนุนธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีคุณภาพ

ด้วยเหตุผลข้างต้นจึงทำให้เกิดโครงการเสนอแนะนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนกรุงเทพฯ และผู้ที่มีภาวะเครียดจากการทำงาน ให้มีสถานที่สำหรับพัฒนาร่างกาย รวมถึงภาพลักษณ์ภายนอก และแสวงหาความผ่อนคลายจากภายใน มีความสุขในการใช้เวลาดูแล สุขภาพร่างกาย และจิตใจให้สมบูรณ์พร้อมที่จะต่อสู้กับชีวิตที่เร่งรีบของ "สังคมคนเมือง" ต่อไปศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อตอบสนองความต้องการของคนเมือง และรองรับผู้ใช้บริการที่มีความเครียดจากกิจกรรมประจำวันให้สามารถผ่อนคลาย เสริมความงาม เพื่อฟื้นฟูสภาพร่างกาย และจิตใจ ในสถานที่ซึ่งมีลักษณะเป็น Wellness Community มีความทันสมัย ในบรรยากาศเป็นกันเอง เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการ

2. เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางในวันที่เหนื่อยล้าจากการทำงาน การเรียน และจังหวะชีวิตที่เร่งรีบในเมือง ของผู้คนในย่านธุรกิจ ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ความสะดวกรสบายในการเดินทาง ง่ายต่อการเข้าถึง สามารถมารับบริการหลังเลิกงานในแต่ละวันได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปไกลๆ หลีกเลี่ยงปัญหาการจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วนได้โดยเข้ามาใช้เวลาในการดูแลร่างกายแทน

3. เพื่อเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์กันในเรื่องสุขภาพของผู้คนซึ่งมีความชอบในการดูแลรักษาสุขภาพเหมือนกัน ได้พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันรูปลักษณ์แบบสังคมสุขภาพ (Wellness Community) ใช้เวลาในวันหยุด หรือเวลาว่าง สร้างสัมพันธ์ภาพที่ระหว่างบุคคลซึ่งมีlifestyle ที่ใกล้เคียงกัน

4. เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการแสดงศักยภาพสปาไทยให้มีมาตรฐานสากล ใช้เอกลักษณ์ไทยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดึงรายได้เข้าประเทศควบคู่กับการท่องเที่ยวในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว อีกทั้งยังสร้างความมั่นคงทางด้านสุขภาพและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสออกกำลังกาย เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ พลานามัยและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อลดปัญหาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ

ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

คำจำกัดความตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2547) มีใจความดังนี้ “กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการบำบัด และการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ”

เป็นโครงการเสนอแนะ ซึ่งเป็นของเอกชน โดยจะจดทะเบียนในลักษณะบริษัทจำกัด มีคณะกรรมการบริหาร และเปิดดำเนินการโดยมีการประสานกับคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ,การเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

001 INTRODUCTION



Both mind and body are so closely integrated that when one is affected there are bound to be repercussions on the other.

In the meantime some of the most common Lifestyle , Social and Environmental factors currently increase anxiety and stress levels in our society.

One of the problems occurs in Bangkok is the horrendous traffic jams stretch all over the city, which creates much more pollution to the city and the tension to the people as well.



XXI CORNER provides excellent service to help women and men of every age to increase energy level, active life and leading them to appropriate physical, emotional and mental response to live healthy. Inform themselves to change the way they treat their health and see their whole life explode in good health and prosperity.

And to avoid the traffic condition, **XXI CORNER** is a premier convenient destination located in downtown which merely take a little time out of busy rush hour in Bangkok escape to **XXI CORNER**, a wonderful way to rejuvenate body and mind, renewing the spirit and being magnificent.

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAEANG
FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

002 INTRODUCTION

FEEL GOOD , LOOK GREAT AND LIVE VIBRANT LIFE

On the philosophy of great service **XXI CORNER** continues to give their members the individualized attention they need, to achieve a unique and legendary look from the experienced stylists and technicians who are dedicated to the renewal of mind, body and spirit.



XXI CORNER realize that when you feel beautiful on the outside as well as inside , you are more confident and self assured.

Our members enjoy not only the quality of healing retreat that creates a sense of beauty and simplicity performed by experts in each specialty but also the welcoming atmosphere of privacy in a pleasing and timeless space. While you are with us , you can relax in your own private peace.

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAEANG
FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

นการค้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ,สมาคมผู้ผลิตยาและขยายยาแผนโบราณ ,สมาคมเสริมสวยแห่งประเทศไทย

ซึ่งโครงการประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

1. สำนักงาน (OFFICE)
 - โถงทางเข้า (Main Entrance)
 - ติดต่อสอบถาม (Information)
 - ส่วนพักคอย (Waiting Area & Internet Lounge)
 - ร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (Cosmetics Shop)
 - ส่วนสำนักงาน (Office)
2. ส่วนขายสินค้าและบริการ (SALE AREA - Goods & Service)
 - 2.1 ส่วนเสริมสวย (Beauty Salon)
 - ส่วนต้อนรับและพักคอย (Reception & Waiting Area)
 - ส่วนจัดแต่งทรงผม (Styling Area)
 - ส่วนเป่าแห้ง (Dryer Area)
 - ส่วนทำสีผม (Coloring Area)
 - ส่วนสระผม (Shampooing Area)
 - ส่วนตัดแต่งทาสีเล็บมือเท้า (Manicure and Pedicure Area)
 - 2.2 ส่วนออกกำลังกาย (Fitness)
 - Gym (Exercise Machine Room)
 - วารีบำบัด (Hydrotherapy)
 - ห้องล็อกเกอร์,อบไอน้ำ,ห้องอาบน้ำ (Locker Room ,Steam Room ,Shower Room)
[Female ,Male]
 - ห้องอเนกประสงค์ (Multi-Purpose Room)
 - บาร์เครื่องดื่ม (Juice Bar)
 - ส่วนเบื้องหลังการให้บริการ (Back of the house)
 - 2.3 ส่วนสปา (Spa)
 - ส่วนโถงทางเข้าและพักคอย (Entrance Hall & Waiting Area (Internet Lounge))

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนนวดหน้า (Face Massage [Female, Male])
- ส่วนนวดตัว (Body Massage [Female, Male])
- ส่วนนวดเท้า (Foot Massage [Female, Male])
- ห้องรับรองพิเศษ (Exclusive Lobby)
- ห้องล็อกเกอร์,อบไอน้ำ,ห้องอาบน้ำ (Locker Room ,Steam Room ,Shower Room)
[Female ,Male]

2.4 ร้านอาหารเพื่อความงาม (Cocktail Lounge)

- โถงทางเข้าและพักคอย (Entrance Hall & Waiting Area)
- ส่วนรับประทานอาหาร (Dining Area)
- ส่วนครัว (Kitchen)
- ส่วนบาร์เครื่องดื่ม (Beverage Counter Bar)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.โครงการนี้สามารถสร้างสรรคงานสถาปัตยกรรมภายใน XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC ให้เป็นสถานที่ที่กลุ่มคนส่วนมากอยากเข้ามาใช้บริการ การออกแบบสามารถตอบสนองความต้องการของคนกรุงเทพฯ ได้อย่างลงตัว มีชื่อเสียง และเป็นที่ยุ้จักของคนไทย และชาวต่างชาติ
2. โครงการนี้สามารถปลูกฝังค่านิยมในการดูแลสุขภาพให้กับกลุ่มคนทั่วไป ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สามารถสร้าง lifestyle และสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกลุ่มคนที่มีความใส่ใจในสุขภาพเหมือนกันได้
- 3.โครงการนี้สามารถสนับสนุนนโยบายทางด้านสุขภาพ และการท่องเที่ยวของรัฐบาล ช่วยส่งเสริมธุรกิจเพื่อสุขภาพในประเทศไทยให้มีชื่อเสียง ปลูกกระแสให้คนลงทุนในการดูแลสุขภาพ มีเงินไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

- 1.กลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิก (Member) เข้ามาใช้บริการเป็นประจำสม่ำเสมอโดยสมัครเป็นสมาชิกของโครงการหรือซื้อแพคเกจไว้ มุ่งเข้าหาลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อปานกลาง-มาก จัดทำโปรแกรมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่งเสริมการขายที่น่าสนใจให้ลูกค้ากลุ่มนี้ มีการเซ็นสัญญาสมาชิก หรือใช้บริการแบบ pre-paid คล้ายเป็น บัตรเติมเงิน แล้วหักเงินตามการเข้ารับบริการแต่ละครั้ง ได้แก่

-ลูกค้าทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เป็นคนทำงานในย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ อันเป็นที่ตั้งของ โครงการ มาใช้บริการหลังเลิกงาน ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 60

-ลูกค้าเป็นที่นักเรียน นักศึกษาที่อาจมาพร้อมกับเพื่อน หรือครอบครัวที่ใช้บริการอยู่เป็นประจำ มา ใช้บริการในเวลาว่าง หรือวันหยุด ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 5

-ลูกค้าแบบ Travelling on Business กลุ่มลูกค้าที่ต้องเดินทางด้วยเหตุผลทางธุรกิจ มีเป้าหมาย การเดินทางที่แน่นอน และมาใช้บริการเป็นประจำ ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 10

2.กลุ่มลูกค้าที่ Walk-in เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว ไม่แน่นอน จ่ายเงินตามการให้บริการในแต่ละ ครั้ง ได้แก่

-ลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมกรุงเทพฯ และใช้เวลาในการพักผ่อน เป็นหลัก ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 10

-ลูกค้าแบบ Visitor ได้แก่ คนไทยที่เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว ส่วนใหญ่จะใช้บริการด้านการ เสริมความงาม ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 15

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

004 TARGET GROUP

Focus on long-term membership

We firmly believe that women would take advantage of our services more often than other would.

Individual Membership

Provide a great escape within the bustling city for whom having the financial opportunity to regularly treat themselves.

Corporate Membership

Often in the working world it is necessary to keep the staffs look healthy and fit.



Walk - in Traveler

Bring back in balance during the days of travel. And offer a special attention to complete the coming business travellers refreshed.

Walk - In Visitor

Provide special opportunities for people with specific health and esthetic needs.

We have chosen these people, ranging from early twenties to mid forties , because they are in stressful jobs and could use relaxation and exercise.



ข้อมูลที่ตั้งโครงการ

การพิจารณาคุณสมบัติของที่ตั้ง

นำเอาการศึกษาในเรื่องจินตภาพของเมือง (Image of the city) ของ Kevin Lynch สถาปนิกชาวอเมริกัน มาเป็นแนวทางเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของที่ตั้งโครงการ

1. เส้นทาง (Path) ทางสัญจร เป็นช่องทางการเคลื่อนที่ใช้สัญจรไปมา มีความสำคัญมากต่อการเดินทางของผู้คนในเมือง ผู้คนมีโอกาสเห็นส่วนต่างๆของเมืองตามเส้นทาง และเกิดความสัมพันธ์กับองค์ประกอบอื่นๆของเมือง

2. เส้นขอบ (Edge) เส้นขอบ หรือขอบเขต เป็นองค์ประกอบที่มีลักษณะกำหนดขอบเขตของบริเวณที่ไม่ได้ใช้เป็นเส้นทางตามทัศนะของผู้สังเกต อาจปรากฏเป็นเส้นกั้นจากส่วนหนึ่งไปอีกส่วนหนึ่ง ที่เป็นแนวกันตามธรรมชาติ และแนวกันที่แสดงขอบเขตที่มนุษย์สร้างขึ้น

3. ย่าน (Districts) เป็นบริเวณพื้นที่ชุมชนที่มีขนาดของพื้นที่ตามลักษณะเฉพาะของชุมชน มีเอกลักษณ์ของบริเวณอันเกิดจากลักษณะเฉพาะร่วมกันของบริเวณที่ผู้สังเกตเข้าสู่ภายในเมืองได้ วิถีชีวิตของชุมชนจะแสดงลักษณะกิจกรรมของผู้คนที่ปรากฏเป็นย่านที่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันในเมือง

4. ชุมทาง (Node) จุดศูนย์รวม หรือชุมทาง มักเป็นจุดศูนย์กลางของเส้นทาง เช่น บริเวณสี่แยก หรือ ชุมทางสถานีขนส่งต่างๆ ชุมทางสถานีรถไฟใต้ดิน อาจเป็นสถานที่ซึ่งมีกิจกรรมหนาแน่นบริเวณจัตุรัสใจกลางเมือง เกิดความสัมพันธ์กับเส้นทางต่างๆที่รวมกันเป็นชุมทางเมื่อมาถึงและเดินทางเชื่อมต่อไปยังที่อื่นๆ

5. ภูมิสัญลักษณ์ (Landmark) จุดสังเกต หรือจุดหมายตา เป็นจุดอ้างอิงภูมิสัญลักษณ์ โดยทำหน้าที่เป็นสัญญาณชี้แนะสำหรับสภาพแวดล้อม เช่น ป้าย อาคารสำคัญๆ อนุสาวรีย์ เป็นต้น

จากการพิจารณาถึงที่ตั้งโครงการตามจินตภาพของเมืองที่ได้กล่าวมา จึงเห็นสมควรเสนอแนะส่วนหนึ่งของอาคาร Interchange 21 ถ.สุขุมวิท-อโศก เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการดำเนินโครงการต่อไป

ลักษณะทางกายภาพ

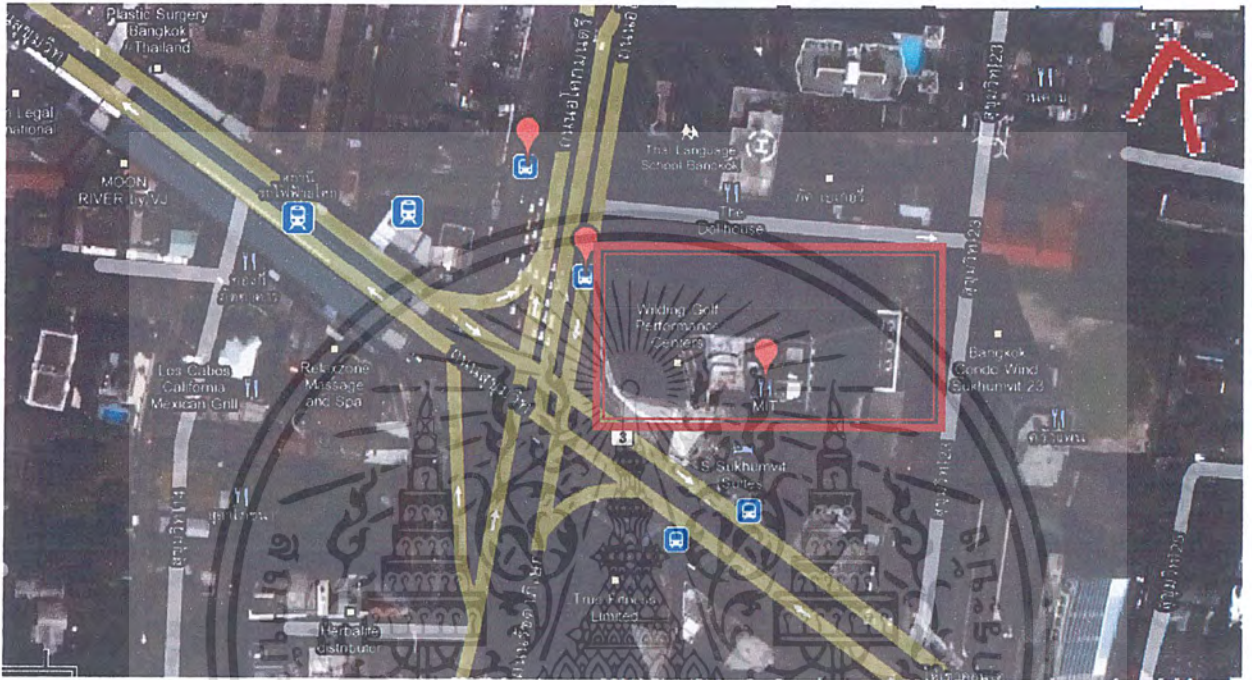
ชื่อโครงการ : XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC , กรุงเทพฯ

ที่ตั้งโครงการ : อาคารอินเตอร์เชนจ์ 21 (INTERCHANGE 21) 399 ถ.สุขุมวิท-อโศก คลองเตย เหนือ
วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เจ้าของสถานที่ : B&G Park Co., Ltd.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นที่โครงการ	: ชั้น 1	ประมาณ	92	ตารางเมตร
	ชั้น 2	ประมาณ	385	ตารางเมตร
	ชั้นใต้ดิน 1	ประมาณ	1,778	ตารางเมตร
	ชั้นใต้ดิน 2	ประมาณ	2,147	ตารางเมตร
	รวม	ประมาณ	4,402	ตารางเมตร



แผนที่แสดงสถานที่ตั้งของโครงการ



ภาพอาคาร INTERCHANGE 21 ถ.สุขุมวิท-อโศก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

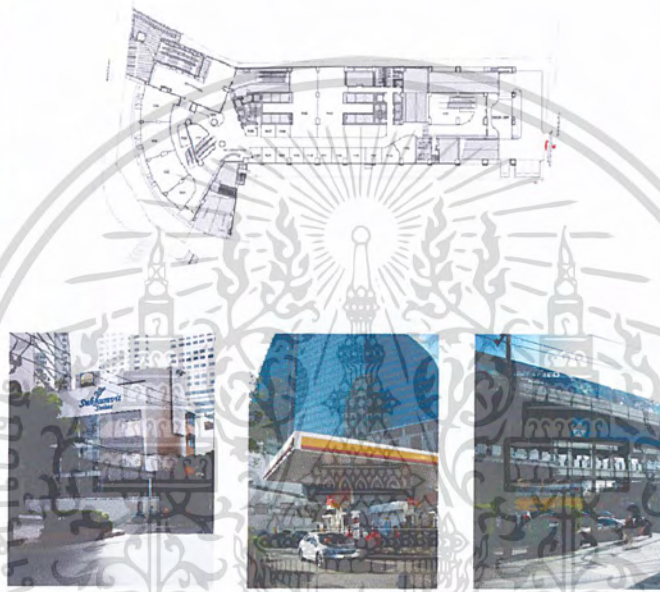
อาณาเขตติดต่อ



ทิศเหนือ



ทิศตะวันออก



ทิศใต้

ภาพแสดงอาณาเขตติดต่อกับโครงการ



ทิศเหนือ ติดกับสถานีรถไฟใต้ดินสุขุมวิท, โรงแรม Grand Millennium Sukhumvit เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศตะวันออก ขนานกับอาคารพาณิชย์ ซอยสุขุมวิท 23



ทิศใต้ ติดกับ S Sukhumvit suites , บิมน้ำมันเชลล์ ขนานกับ ถนนสุขุมวิท
และรถไฟฟ้าสายสีเขียว (สุขุมวิท)

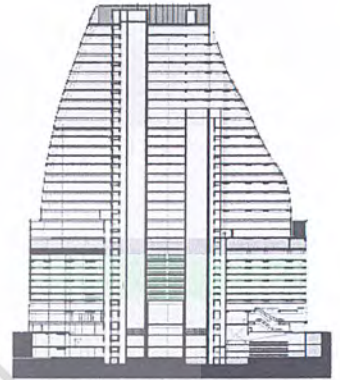
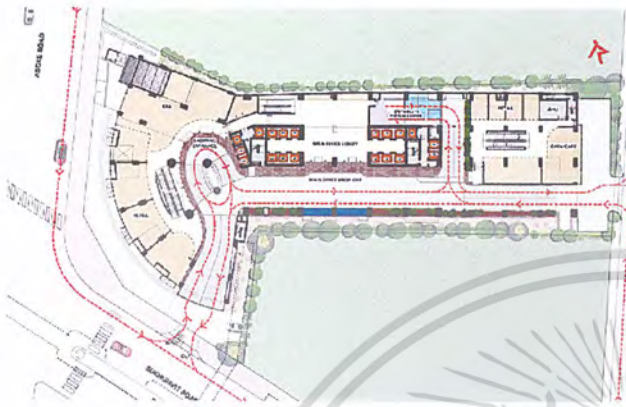


ทิศตะวันตก ขนานกับสี่แยกอโศกมนตรี , สถานีรถไฟฟ้าอโศก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเข้าถึงโครงการ

เนื่องจากที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองจึงมีการคมนาคมหลายรูปแบบที่สามารถเข้าถึงโครงการได้อย่าง สะดวกสบาย ง่ายต่อการเข้าใช้บริการ ได้แก่



เส้นทางการสัญจรรถภายในอาคาร

- รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าได้จากทางถนนสุขุมวิท มีที่จอดรถขนาด 750 คัน ให้บริการที่ชั้น 4-10
- รถโดยสารประจำทางสาย 2 , 25 , 38 , 40 , 48 , 98 , 136 , 185 , 501 , 508 , 511 , 513
- รถไฟฟ้า BTS สายสี  เขียว (สุขุมวิท) สถานีอโศก กำลังก่อสร้างทางเชื่อมเข้าสู่อาคาร
- รถไฟใต้ดิน MRT  สถานีสุขุมวิท สามารถเชื่อมต่อกับระบบรถไฟฟ้า BTS ได้ที่สถานีนี้

ที่จอดรถชั้น 4-10

สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

อาคารอินเตอร์เซนจ์21 ตั้งอยู่ต้นซอยสุขุมวิท 21 บริเวณแยกอโศกมนตรี จุดตัดระหว่างถนน สุขุมวิทกับถนนรัชดาภิเษก ถือเป็นเขตธุรกิจสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร เป็นที่อยู่อาศัยของ ชาวต่างชาติจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งบันเทิงใหญ่ของเมือง เป็นที่ตั้งของอุทยานเบญจสิริ ศูนย์ ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สถานที่จัดงานสำคัญซึ่งชาวกรุงเทพฯ รู้จักกันเป็นอย่างดี

ถนนสุขุมวิท (Thanon Sukhumvit) หรือ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (กรุงเทพมหานคร-หาด เล็ก) เริ่มตั้งแต่กรุงเทพมหานครบริเวณเพลินจิต ไปสิ้นสุดที่จังหวัดตราด เป็นที่ตั้งของอาคารขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าชื่อดัง ที่พักอาศัยราคาแพง ร้านอาหาร และสถานบันเทิงหลายแห่ง

ถนนอโศกมนตรี ถนนสายสั้นๆ ในกรุงเทพมหานคร มีความยาวประมาณ 1.3 กิโลเมตร เดิมมีชื่อ เรียกว่า " ซอยสุขุมวิท 21 (ซอยอโศก) " และ " ถนนอโศก " โดยกรุงเทพมหานครได้เปลี่ยนชื่อเป็น อโศก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนตรี เพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่พระอโศกมนตรี (เรียม เสวตเศรณี) ข้าราชการในรัชกาลที่ 6 เป็นที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และอาคารสำนักงานมากมายตลอดแนวถนน

อาคาร และสถานที่สำคัญในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่



- ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สถานที่จัดงานประชุม งานแสดงสินค้าต่าง ๆ มากมายทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ
- อุทยานเบญจสิริ สวนสาธารณะขนาดเล็ก ติดกับห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียมภายในมี ประติมากรรมที่งดงามและเป็นชิ้นงานสำคัญของศิลปินระดับชาติที่ร่วมกันถวายเป็นการ เทิดพระเกียรติฯ ตั้งประดับอยู่เป็นการถาวรถึง 12 ชิ้นงาน
- ห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียม ศูนย์การค้าหรู ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท เน้นตลาดลูกค้าชาวต่างชาติและ ลูกค้าระดับสูง

ตัวที่ตั้งโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับค่าใช้จ่ายในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงหรือทำซ้ำอย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

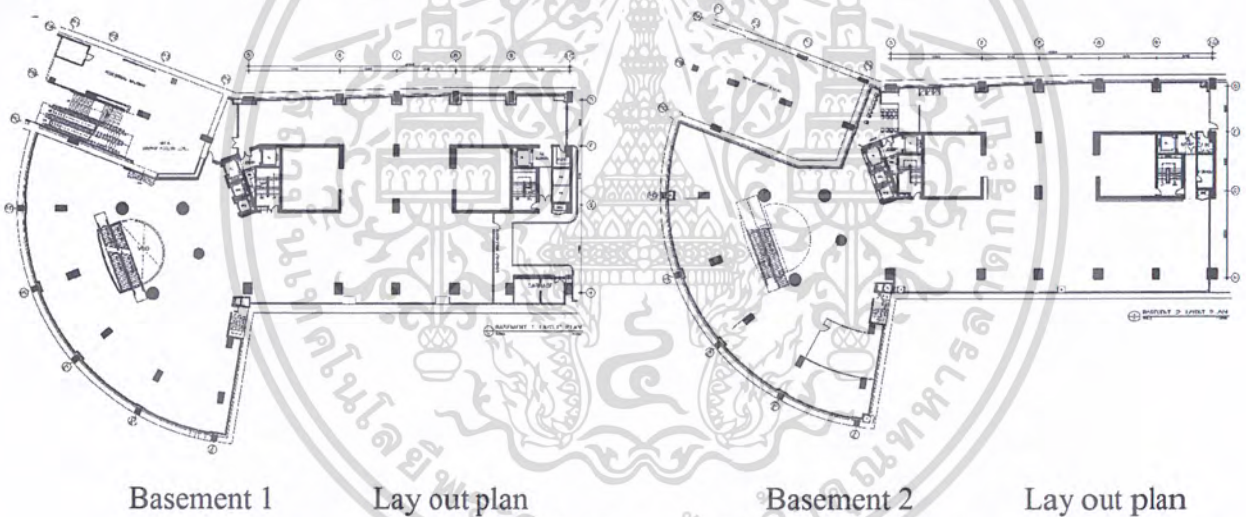
แผนที่ตัวที่ตั้งโครงการ

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น อาคารอินเตอร์เซนจ์ 21 ตั้งอยู่ในเขตธุรกิจสำคัญแห่งหนึ่งของ กรุงเทพมหานคร เป็นที่อยู่อาศัย และที่ตั้งสำนักงานของชาวไทย และชาวต่างชาติจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งบันเทิงใหญ่ของเมือง จึงจะเห็นได้ว่าทำเลบริเวณนี้มีความเหมาะสมที่จะตั้ง XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่น่าจะสามารถตอบสนององกลยุทธ์และนโยบายตามแผนธุรกิจที่วางไว้ได้

วิเคราะห์อาคาร

รูปแบบอาคาร

- ฝั่งอาคาร ด้านสั้นขนานกับถนนอโศกมนตรี และซอยสุขุมวิท 23 ด้านยาวขนานกับถนนสุขุมวิท มีทางเชื่อมต่อโดยตรงกับรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีสุขุมวิท ที่ Level 1

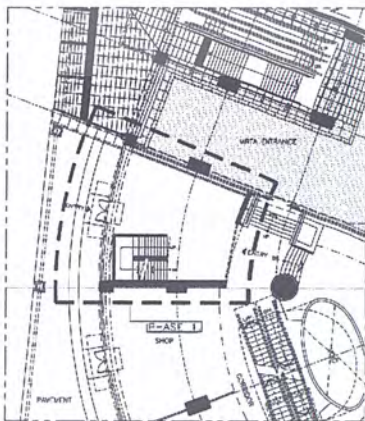


Basement 1

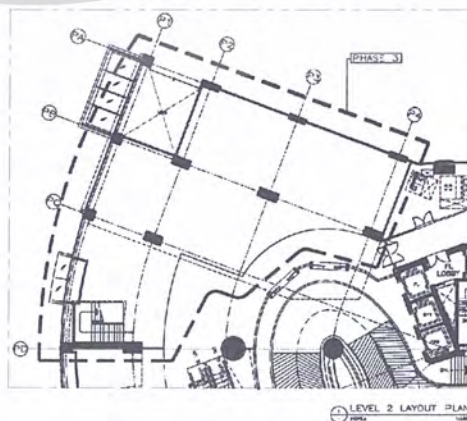
Lay out plan

Basement 2

Lay out plan



Level 1 Lay out plan

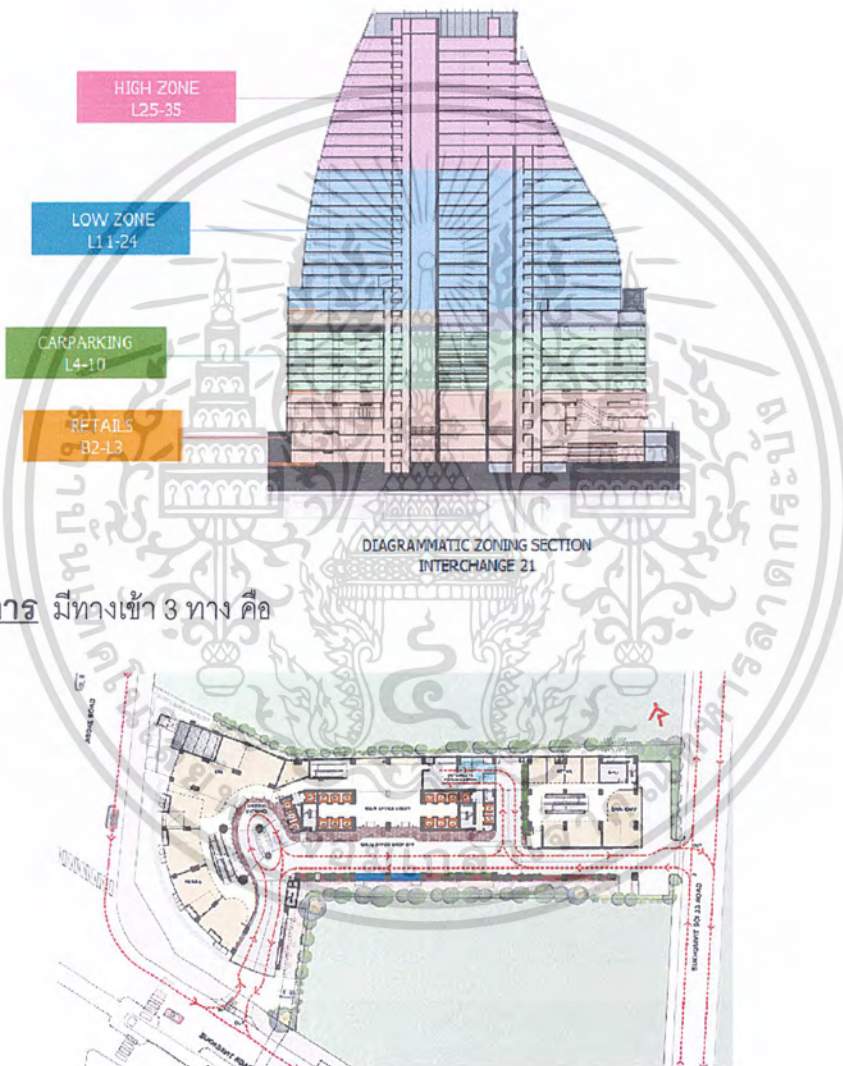


Level 2 Lay out plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อินเตอร์เชนจ์ 21 เป็นอาคารสูง 35 ชั้น ประกอบด้วย

- ชั้นใต้ดิน 1-2 เป็นส่วน Retails (Side Usages)
- ชั้น G , L ,LU
- ชั้น 4-10 เป็นที่จอดรถ
- ชั้น 11-35 เป็นสำนักงานให้เช่า (Main Usages)



การเข้าถึงตัวอาคาร มีทางเข้า 3 ทาง คือ

เส้นทางการสัญจรรถภายในอาคาร

- ทางถนนอโศกมนตรี เดินเข้าที่ชั้น 1 ติดกับทางออกสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีสุขุมวิท
 - ทางถนนสุขุมวิท ทางเข้าที่จอดรถ มีส่วน drop off ที่บริเวณ Lobby อาคารสำนักงาน
 - ทางซอยสุขุมวิท 23 สามารถเป็นทางออกทะลุไปถนนอโศกมนตรี และ ช่องทองหล่อได้
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของโครงการและกรณีศึกษา

2.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ธุรกิจสปาและเสริมความงาม

ความเป็นมาของสปา

SPA คือ สถานที่บำบัดสุขภาพโดยใช้น้ำเป็นหลัก (ศูนย์ธรรมชาติบำบัดบวัลวี. 2551)

SPA มีรากศัพท์จากภาษาละตินว่า "Sanus per aqua" ซึ่งหมายถึงการดูแลสุขภาพด้วยการบำบัดด้วยน้ำ เช่น การอาบน้ำ ชาวโรม หรือการนวด วิธีการเช่นนี้มีมาตั้งแต่สมัยโรม ที่คนในสังคมชั้นสูงจะนิยมอาบน้ำที่โรงอาบน้ำสาธารณะ (THERME) โดยใช้เวลานอนพักผ่อนและเป็นที่สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมือง จากนั้น ในช่วง PURITISM ความนิยมดั้งเดิมนี้ได้หายไป จนกระทั่งมาถึงต้นทศวรรษที่ 19 ได้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง เมื่อเมืองเลื่องชื่อว่า SPA ในเบลเยียมได้ใช้ที่ชื่อนี้ในการผลิตน้ำแร่บรรจุขวดขาย

ในยุโรป คำว่า "SPA" ได้มีการใช้กันทั่วไปและมีความหมายชัดเจน ซึ่งหมายถึง แหล่งบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะด้าน ในบางเมืองจะนำเอาคำนี้ขึ้นต้นชื่อเมือง เพื่อเป็นการแสดงว่าเมืองนั้นๆ มี SPA ที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ในเรื่องของคุณภาพ ว่าด้วยการบริการ เครื่องมืออุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ โภชนาการ ยา และผลิตภัณฑ์การบำบัด และมีที่พักสำหรับลูกค้า (SPA HOUSE) ท่ามกลางบรรยากาศสวนขนาดใหญ่ เมืองที่ได้รับการขึ้นต้น SPA นี้ส่วนมากจะเป็นเมืองที่มีภูมิประเทศสวยงาม มีพื้นที่ติดทะเล มีอากาศที่ดีและมีน้ำที่สะอาด เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ คนทั่วไปที่มาที่นี่ มาเพื่อฟื้นฟูสุขภาพจากการป่วยไข้หรือหลังจากการผ่าตัด โดยคนกลุ่มนี้จะมาสปา เป็นประจำอย่างน้อยทุกๆ 2 ปี

แหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายเริ่มตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 17 แหล่งน้ำแร่ (MINERAL WATER) ที่อาจพบในรูปของน้ำพุร้อนหรือบ่อน้ำร้อน เนื่องจากเชื่อว่า น้ำแร่ชนิดต่างๆมีคุณค่าทางการบำบัดรักษา จากการดื่มหรืออาบ โดยรู้จักกันโดยทั่วไปในนามของ "สปา" (SPA) ซึ่งได้มาจากชื่อหมู่บ้านเล็กๆ แห่งหนึ่งในประเทศเบลเยียม ซึ่งถือว่าเป็นสถานบริการบำบัดรักษาด้วยน้ำแร่แห่งแรก แห่งหนึ่งของโลก และการบำบัดด้วยน้ำแร่นี้เองได้กลับกลายเป็น "สิ่งจำเป็นทางสังคม" สำหรับชาวยุโรปไปใน ค.ศ. 1750

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ที่ให้บริการน้ำแร่เพื่อการบำบัดรักษา (SPA) ได้รับการพัฒนาต่อไป จากความต้องการหลากหลายของนักท่องเที่ยว โดยได้มีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เช่น ด้านการบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจ ฯลฯ จนกลายเป็นโรงแรมแหล่งท่องเที่ยว (RESORT HOTEL) ไป ในช่วง ค.ศ. ที่ 18 และ 19 Baden ในประเทศเยอรมัน Alic spring ในออสเตรเลีย และบ่อน้ำอื่นๆได้ กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพถึงกว่า 1900 แห่ง และในจำนวน 750 แห่ง อยู่ในยุโรปและ อาณาบริเวณใกล้เคียง ในสหรัฐอเมริกา แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีชื่อเสียงได้แก่ White Sulphur Spings, French Lick Springs และ Saratoge Springs ได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อบริการนักท่องเที่ยวจาก พื้นฐานความเชื่อที่ว่า การได้ดื่ม หรืออาบน้ำแร่ มีคุณประโยชน์ด้านการแพทย์

คำจำกัดความของสปา

ทุกวันนี้คำว่า SPA ถูกใช้ในหลายๆความหมายด้วยกัน แต่ก็เกี่ยวข้องกับเรื่องของสุขภาพและ ความงาม การมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง (WELLNESS) เป็นแนวคิดสำคัญของ SPA ความมีสุขภาพ สมบูรณ์ในที่นี้หมายถึง การมีสมดุลของกาย จิต และวิญญาณ ทั้ง สาม เป็นส่วนหนึ่งเดียวกันกับ ร่างกาย การมีสมดุลนี้เป็นการสร้างพลังงานในร่างกายที่จะช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพดี ซึ่งเป็นเป้าหมาย หลัก ของ SPA รวมทั้งเรื่องของการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และความเป็นส่วนตัวให้แก่ลูกค้า

จุดประสงค์

เพื่อสร้างความสงบ การพักผ่อน การควบคุมร่างกายและจิตใจที่สมดุล จากที่ปัจจุบัน เรา อาศัยอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อน ไร้ระเบียบ การเจริญเติบโต เกิดสิ่งใหม่ๆอย่างรวดเร็ว เป็นนวัตกรรมที่ไร้ขอบเขต พลังแห่งจิตเป็นวัตถุดิบที่จะพาให้ผ่านช่วงของการเปลี่ยนแปลงในอนาคตนี้ได้

องค์กรสปาระหว่างประเทศ (International Spa Association-ISPA)

จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเกณฑ์ต่าง ๆ ของธุรกิจสปารวมทั้งการให้ข้อมูล การวาง มาตรฐานและนโยบายสปา แนวคิดในการวางแผนบริการให้กับสปากว่า 2,000 แห่ง จากประเทศสมาชิก ISPA จำนวน 59 ประเทศ เพื่อให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทหรือรูปแบบของสปา

ISPA แบ่งประเภทของสปาเป็น 7 ประเภท ดังนี้

• MINERAL SPRING SPA

สปาที่มีบริการน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ เนื่องจากน้ำพุร้อนและน้ำแร่จะมีแร่ธาตุต่าง ๆ ที่สามารถลดอาการเจ็บป่วยบางชนิดได้ เช่น อาการปวดจากโรคไขข้อ เป็นต้น

• CLUB SPA

คือสถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแลร่างกายและผิวพรรณให้กับบุคคลเฉพาะที่เป็นสมาชิก เป็นสปาขนาดเล็กที่มักจัดไว้เป็นส่วนหนึ่งของสถานบริการบริหารร่างกาย (Fitness) HOSPITAL WELLNESS CENTER หรือศูนย์สุขภาพ (Health Club) ให้ผู้ที่มาออกกำลังกายได้ผ่อนคลายความตึงเครียด

• HOTEL & RESORT SPA

เป็นลักษณะของรีสอร์ทและโรงแรมที่มีการให้บริการสปา เน้นความเป็นสถานที่พักผ่อนและการนวดสำหรับแขกที่เข้าพักโดยเฉพาะ มีการจัดให้สถานที่ที่มีบรรยากาศดีทัศนียภาพและภูมิทัศน์ที่สวยงาม ควบคู่ไปกับปรนนิบัติร่างกาย ผิวพรรณ และบำบัดความเครียดจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถพบเห็นได้ทั่วไปตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง อาทิเช่น หัวหิน และภูเก็ต

• THE DESTINATION SPA

คือ สถานประกอบการแบบองค์รวมที่ให้บริการแบบเต็มรูปแบบ มีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับหรือฟื้นฟูสุขภาพของผู้ใช้บริการให้ดีขึ้น เป็นสถานที่พักผ่อนที่คงรักษาสภาพแวดล้อมธรรมชาติเอาไว้ ให้การบริการดูแลอย่างเข้มงวดตั้งแต่เรื่องอาหารการกิน การอยู่การนอน และมีกิจกรรมอันประกอบไปด้วยการออกกำลังกาย การบริการทางสุขภาพ เช่น การนวด การดูแลถนอมผิวหน้าและกาย ก่อนการเข้าใช้บริการต้องมีการสอบถาม และพูดคุย เพื่อทำความเข้าใจลักษณะการใช้ชีวิตของผู้จะเข้ารับบริการ เพื่อที่จะได้สามารถจัดเตรียมรูปแบบ หรือคอร์สการบำบัดที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับผู้จะเข้ารับบริการมากที่สุด

• DAY SPA

เป็นรูปแบบสปาที่พบได้ทั่วไปในกรุงเทพฯ ไม่มีห้องพักค้างคืน ใช้ระยะเวลาสั้น อาจใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงสำหรับการเข้าใช้บริการ 1 อย่าง หรือ มากที่สุด 1 วัน สำหรับการเข้ารับบริการแบบครบวงจร โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงหรือเผยแพร่ข้อมูลต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั่วไปจะเน้นเกี่ยวกับความงาม การนวดผ่อนคลาย และการดูแลผิวพรรณ ซึ่งอาจพบสปาแบบนี้ บริเวณห้างสรรพสินค้า หรือแยกต่างหาก

• MEDICAL SPA

เป็นรูปแบบที่เน้นการทำสปาเพื่อบำบัดและรักษาโรค ซึ่งต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการนำธรรมชาติบำบัดมาผสมผสานกับวิทยาการทางการแพทย์ อาจเป็นการบำบัดโดยทางธรรมชาติเพียงอย่างเดียว หรือควบคู่ไปกับการใช้ยาแผนปัจจุบัน

• โฮมสปา (Home Spa)

คือ การทำสปาเองที่บ้านโดยการซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นและการเรียกใช้บริการลักษณะ Delivery ของสถานบริการ สปาที่จะส่งพนักงานมาให้บริการถึงบ้าน

แนวคิดของสปา แต่ละประเภทจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับประเภทของสปา แต่สิ่งที่ทุกประเภทต้องมีเป็นพื้นฐาน คือ เรื่องสิ่งแวดล้อมสะอาด สภาพแวดล้อม ธรรมชาติ วัฒนธรรม กลุ่มลูกค้า และอุปกรณ์เครื่องมือ จากนั้น จึงเป็นเรื่องของการสร้างลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละสปา

นอกจากนี้ผลการวิจัยของ HEALTH FITNESS DYNAMIC INC หรือ HFD พบว่า เนื่องจากผลของสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงในทางลบ ทำให้คนเกิดความเครียด ในการดำรงชีวิต จึงต้องการสถานที่เพื่อเพิ่มความมีชีวิตชีวา และช่วยลดความเครียด โดยการใช้ธรรมชาติ อาหาร และน้ำ ตลอดจนความสะอาดสบาย ทำให้สภาพการแข่งขันของธุรกิจสปาในนั้น จัดว่าอยู่ในเกณฑ์สูง ทั้งจากการแข่งขันจากธุรกิจแบบเดียวกันและการแข่งขันจากสินค้าทดแทน ดังเห็นได้จากการเปิดกิจการเพิ่มมากขึ้นทั้งในรูปแบบการให้บริการนวดตามห้างสรรพสินค้า และห้องแถวต่างๆ ซึ่งให้บริการเช่น การนวดเฉพาะจุด เช่น นวดฝ่าเท้า จนไปถึงสปาที่ให้บริการแบบครบวงจรทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดนอกเหนือจากการเลือกทำเลที่ตั้ง ซึ่งถือว่าเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจสปาแล้ว การใช้กลยุทธ์ด้านราคาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ก็เป็น กลยุทธ์หลักๆ ที่ผู้ประกอบการเกือบทุกคนนำมาใช้ในการแข่งขัน

ประเภทของรูปแบบการให้บริการในสปา

โดยทั่วไปร้อยละ 70 ของการให้บริการในสปา คือ การนวด ซึ่งรูปแบบการนวด ที่ได้รับความนิยมมีทั้งหมด 8 ประเภท

1. การนวดแบบแผนไทย (Thai Massage) เป็นการนวดแบบผสมผสานระหว่างการนวดแบบเน้นกดจุด ที่เน้นการคลึงไปตามร่างกายกับการนวดแบบยืดเส้นยืดสาย แบบกายบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การนวดแบบจีน (Shiatsu) เป็นการกระตุ้นและบำบัดพลังงาน หรือ "ชี่" ที่ไหลเวียนภายในร่างกายให้สมดุลคล้ายกับการนวดแบบไทยแต่ความหนักหน่วงน้อยกว่า

3. การนวดแบบญี่ปุ่น (Reiki) เป็นการนวดที่มีพื้นฐานของความเชื่อที่ว่า เป็นการกระตุ้นประกอบกับการฟื้นฟูพลังงาน และผ่อนคลาย การนวดแบบนี้เน้นการกดจุดโดยจะทำการนวดลงบนจุดสำคัญ 16 จุดบนร่างกายเท่านั้น ไม่มีการสัมผัสร่างกายส่วนอื่น

4. การนวดแบบอินเดีย (India Massage) เป็นการกระตุ้นกล้ามเนื้อส่วนบนของร่างกายบริเวณหัวไหล่ และต้นคอควบคู่ไปกับการนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย เพื่อให้พลังงานได้ไหลเวียนทั่วร่างกาย

5. การนวดแบบขจัดพิษ (Lymphatic Drainage) เป็นการนวดเพื่อช่วยลดอาการบวม น้ำ และกำจัดไขมันส่วนเกินที่เรียกว่า เซลล์ลูไลต์ ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตและกระชับผิว ลักษณะการนวดจะเป็นการเคาะและกดตามผิวหนึ่งส่วนที่ไม่เรียบเป็นลักษณะผิวเปลือกส้ม

6. การนวดแบบอะโรมาเธอราพี (Aromatherapy) เป็นการนวดที่นิยมกันมาก เป็นการนวดแบบผสมผสานระหว่างวิธีการนวดแบบโบราณ ซึ่งเป็นการผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้า ควบคู่กับการใช้กลิ่นบำบัด

7. การนวดฝ่าเท้า (Reflexology) เป็นการนวดที่ช่วยกระตุ้นระบบการทำงานของร่างกายโดยรวมให้ดีขึ้น เนื่องจากฝ่าเท้าเป็นจุดศูนย์รวมของเส้นต่างๆ ในร่างกาย

8. การนวดแบบอัคนีบำบัด (Lastone Therapy) เป็นการใช้หินร้อน-เย็น วางตามจุดสำคัญของร่างกายสลับกัน อุณหภูมิที่ต่างกันของหินจะช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ซึ่งจะส่งผลให้เซลล์ในร่างกายได้รับออกซิเจนอย่างเต็มที่

จากอัตราและแนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจสปาที่กำลังเพิ่มสูงขึ้น ทำให้นักลงทุนให้ความสนใจและเปิดสปาเพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะอยู่ในโรงแรมหรือรีสอร์ทต่างๆแล้ว ยังมีการเปิดกิจการแบบสแตนอโลนเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะสปาที่จัดอยู่ในประเภทของ Day Spa และ Destination Spa

ศาสตร์แห่งสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ACUPRESSURE เทคนิคการนวด แบบจีนโบราณใช้ในกรณีที่ต้องการฟื้นฟู หรือรักษาใน ส่วนที่ไม่สามารถเข้าถึง ทำให้พลังงานไหลเวียนในร่างกายสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- AEROBICS การออกกำลังกายบริหารเข้าจังหวะ ซึ่งเลือกที่จะใช้เสียงดนตรี เพื่อเติมประกอบ เพลงได้ทั้งช้าและเร็ว เพื่อปรับระบบการเต้นของหัวใจ ซึ่งจังหวะการเต้น มีความสัมพันธ์กับการหายใจ ซึ่งต้องการอากาศหรือออกซิเจน ช่วยเผาผลาญไขมัน และทำให้ร่างกายแข็งแรง
- AQUA STRETCHING เป็นการออกกำลังกายในสระน้ำ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ระบำใต้น้ำ” เป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ร่างกาย และกระชับกล้ามเนื้อให้แข็งแรงขึ้น
- AUTOGENIC TRAINING เป็นการบำบัดด้วยการสะกดจิต หรือตั้งจิตแน่วแน่มุ่งในสิ่งใดสิ่ง หนึ่ง ซึ่งสามารถบรรเทาอาการตึงเครียดทางอารมณ์ และช่วยรักษาโรคนอนไม่หลับได้
- AYURVEDA เป็นเทคนิคการรักษาสุขภาพตามแบบอินเดียโบราณ (ถือกันว่าเป็นวิชา ศักดิ์สิทธิ์ในอภยเวท) รวบรวมสูตรทางโภชนาการ พืชสมุนไพร เครื่องหอม และการภavana เพื่อฟื้นฟู และรักษาสมดุลของสุขภาพ
- BODY CONDITIONING โปรแกรมการออกกำลังกายในสภาวะการทำงานที่ช่วยเผาผลาญ พลังงานในร่างกาย
- BRUSH AND TONE การขัดผิวที่จะขจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ในชั้นหนังกำพร้า ออกไปให้ หมดจด ในขณะเดียวกันเป็นขั้นตอนก่อนการทำทรีตเมนต์ด้วยโคลน หรือ มาสค์ผิวด้วยสาหร่ายทะเล
- COLONIC เป็นวิธีทดน้ำสูตรเข้มข้นเข้าไปชำระล้างลำไส้ใหญ่ เพื่อทำความสะอาดและ ป้องกันสิ่งมีพิษไม่ให้ตกค้างสะสมในร่างกายและกระแสโลหิต
- ELECTROTHERAPY การใช้กระแสไฟฟ้าพลังไฟฟ้าต่ำๆ เข้ามาช่วยในการทำทรีตเมนต์ กระตุ้นเซลล์ผิวและกระแสเลือด
- FITNESS PROFILE โปรแกรมการฝึกและควบคุมชนิดเข้มข้นสำหรับคนรักหุ่นและสุขภาพ อย่างแท้จริง
- HYDROTHERAPY การบำบัดด้วยน้ำ เป็นการปล่อยกระแสความร้อนออกมานวดตัวและอาบน้ำแร่
- POWER YOGA “โยคะ” ศาสตร์แห่งพลังกำลังจากการทำสมาธิ ในท่าต่างๆตามแบบ โบราณ นอกจากได้ความแข็งแรงแล้ว ยังทำให้จิตใจสงบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- SWEDISH TRAINING เทคนิคการนวดกล้ามเนื้อแนวยุโรปแบบดั้งเดิม ชโลมน้ำมัน สำหรับนวดตัว เพื่อคลายกล้ามเนื้อ ที่แน่นตึง บรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ

- WEIGHT TRAINING โปรแกรมการควบคุมน้ำหนักหลากชนิดที่ต้องการใช้การบริหารหรือ ทำซ้ำหลายครั้ง ตามปริมาณน้ำหนักจากขีดตางั่ง หรือยังคงรักษาระดับน้ำไว้ ให้ได้ในพิภักดีที่เหมาะสม เพื่อช่วยเผาผลาญแคลอรีและไขมัน

แนวทางการออกแบบสปา คือ การออกแบบตามลักษณะของ Human Design ดัง 5 หัวข้อนี้

1. พื้นที่กิจกรรม : ส่วนออกกำลังกาย ส่วนสุขภาพ
2. พื้นที่ทรีตเมนต์ : ส่วนความสงบ เสริมสวย
3. ลักษณะการอาบ : sauna, steam, cleo patra, thalasso เป็นต้น
4. พื้นที่สนทนาการ : ส่วนของการพักผ่อน
5. พื้นที่น้ำ : สระสปา สระน้าวน น้ำตก น้ำแร่

ทั้ง 5 ส่วนนี้มีความสำคัญเท่าเทียมกัน และสัมพันธ์กัน การจัดวางทั้งหมดอย่างสมดุลก็จะส่งผลดีต่อด้านการตลาด

พื้นฐานสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการสร้างสปา คือ ทำเลที่ตั้งสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและกลุ่มลูกค้า ซึ่งเป็นเรื่องซับซ้อนและละเอียดอ่อน ควรมีผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆเป็นที่ปรึกษาควบคู่ไปด้วย

2.1.2 ข้อมูลกลุ่มลูกค้า (Trend)

การตลาด ธุรกิจสปา

1. ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย

ธุรกิจสปาเข้ามาในประเทศไทยเมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว ช่วงนั้นสปาเป็นเพียงธุรกิจที่แฝงตัวอยู่ในโรงแรมหรือรีสอร์ทเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก และไม่มีลักษณะเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์เท่าใดนัก ปัจจุบันนอกจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่แสวงหาบริการด้านสปาแล้ว คนไทยเองก็ให้ความสนใจไม่แพ้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กัน ส่งผลให้ธุรกิจสปามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจสปาในประเทศไทยจึงมีผู้ประกอบการที่เป็นชาวไทย และผู้ประกอบการชาวไทยที่ร่วมลงทุนกับชาวต่างชาติ โดยเลือกลงทุนให้บริการสปาในโรงแรม รีสอร์ท หรือตามแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ

กระแสการให้ความสำคัญต่อสุขภาพอย่างจริงจังของคนไทย ทำให้ธุรกิจสปาเริ่มขยายตัวออกจากโรงแรม และขยายตัวอย่างรวดเร็วในย่านธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการให้บริการที่หลากหลายรูปแบบ และเป็นที่ยอมรับกันว่าธุรกิจสปาจะเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพที่มีศักยภาพการเติบโตสูงต่อไป จากที่เคยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20-30 ต่อปี ธุรกิจสปาสามารถดึงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ไม่ต่ำกว่า 24,000 ล้านบาท และธุรกิจ สปาขนาดเล็กที่เป็นตลาดของคนไทยมีกำลังบริโภคประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี คาดว่ารายได้จากธุรกิจสปาในตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศในส่วนนี้น่าจะขยายตัวได้อีก เนื่องจากความต้องการมีโอกาสเติบโตตามอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุนมาโดยตลอด ทั้งยังเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ที่ภาครัฐกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย ปี 2546-2554 และนำรายได้เข้าประเทศไม่น้อยกว่า 100,000 ล้านบาท

แนวโน้มเกี่ยวกับความสนใจในการดูแลสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นของคนไทยในกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่หรือร้อยละ 70 ของประชากรไทยทั้งหมด เป็นโอกาสให้ธุรกิจสปาขยายตัวสู่ตลาดระดับกลางซึ่งมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อระดับปานกลางขึ้นไป โดยผู้ประกอบการธุรกิจ สปาส่วนใหญ่จะเป็นคนไทย เปิดดำเนินธุรกิจอยู่ในเมืองใหญ่ หรือย่านธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่สปาที่อยู่นอกโรงแรมแต่จับตลาดบน และสปาขนาดเล็กที่จับตลาดระดับรองลงมา

"ธุรกิจสปาไทยยังมีแนวโน้มเติบโตน่าสนใจ แม้ที่ผ่านมาจะมีการเปิดตัวสปาขึ้นมาเป็นจำนวนมาก แต่โอกาสธุรกิจนี้ยังคงมีต่อเนื่อง โดยเฉพาะปัจจุบันกำลังเดินมาถึงยุคของการปรับตัวที่เน้นจุดเด่นเรื่องเอกลักษณ์และบริการที่แตกต่าง โดยในปี 2549 เชื่อว่าตลาดสปายังมีโอกาสเติบโตสูงถึง 20-25% เนื่องจากประเทศไทยสร้างความเชื่อมั่นด้านชื่อเสียงของสปาอันดับ 1 ในเอเชียมาแล้วระยะหนึ่ง รวมถึงการพัฒนาในอุตสาหกรรมทั้งในด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสินค้าสำหรับสปาที่มีการเติบโตและขยายธุรกิจสู่การส่งออกไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง"

แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจสปาเพื่อการแข่งขันในปี 2549 เชื่อว่าผู้ประกอบการจะนำจุดเด่นที่มี มานำเสนอเป็นจุดขาย หรือสร้างเอกลักษณ์ให้ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดสปารูปแบบใหม่ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้การขยายฐานลูกค้าสปาไปยังผู้ชาย หรือในกลุ่มเมโทรเช็ทซ์วอล ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอัตราการเติบโตสูงนั้น จะเป็นอีกปัจจัยที่กระตุ้นให้ตลาดสปาเติบโตมาก จนเชื่อว่าจะเกิดสปาเฉพาะกลุ่มผู้ชายให้เห็นในปี 2549 โดยเฉพาะโรงแรมต่างๆ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าผู้ชายเมโทรเช็ทซ์วอลที่มีอยู่ในอาชีพผู้บริหารเป็นหลัก

(หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 26 ธันวาคม 2548 หน้า 23)

ปัจจุบันสปาไทยมีการเติบโตปีละกว่า 30% จากสปาที่ได้มาตรฐานทั้งหมด 500 แห่งทั่วประเทศ แต่ขณะเดียวกันในจำนวนดังกล่าวยังมีประมาณ 200 แห่งที่ยังมีปัญหาในเรื่องของการบริหารจัดการสปาที่ถูกต้อง

สำหรับรายได้จากผู้ใช้บริการสปาไทยโดยรวม คาดว่าปี 2548 อยู่ที่ 7,000 ล้านบาท ปัจจุบันมีรายได้รวมแล้วกว่า 5,000 ล้านบาท เป็นชาวต่างชาติ 80% และชาวไทย 20% ขณะที่ตลาดรวมเติบโตปีละประมาณ 20%

ด้านปัจจัยลบตั้งแต่ต้นปี 2548 พบว่าการเติบโตของนักท่องเที่ยวชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด โดยคาดว่าปี 2549 จะมีการเติบโตที่ดีกว่านี้ เนื่องจากมีการสนับสนุนจากรัฐบาลและ ททท. เป็นหัวหอกหลักในการผลักดันนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สปาไทยเติบโตขึ้นได้ (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 26 ธันวาคม 2548 หน้า 12)

ประเทศไทย...เมืองหลวงแห่งสปาของเอเชีย

ภาพรวมของธุรกิจสปาไทยได้รับการยอมรับจากสากลว่าเป็นสปาที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก ทุกคนต้องการเดินทางมาใช้บริการ รวมทั้งหากให้เลือกทำธุรกิจสปา ทั่วโลกยังให้ความมั่นใจต้องการทำธุรกิจสปาของไทยมากที่สุด ดังนั้นภาพพจน์ของประเทศไทยขณะนี้ สามารถเรียกได้ว่าเป็นเมืองหลวงของสปาแห่งเอเชียไปเรียบร้อยแล้ว

แต่สิ่งที่ประเทศไทยยังต้องรักษาไว้ตอนนี้ คือ เรื่องของมาตรฐาน รวมทั้งการเพิ่มจำนวนสถานบริการสปาที่ติดอันดับโลก ที่ตอนนี้ไทยมีอยู่ 5-6 แห่งให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และรักษาจุดแข็งในเรื่องการบริการ ความมีอัธยาศัย และภูมิปัญญาที่ผสมผสานอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสมุนไพรไทย การนวดแผนไทย ราคามิตรภาพ และสถานที่ไว้ให้ได้

ทุกครั้งที่เรารวบรวมสปาที่ดีที่สุดในโลก สปาไทยจะติดอันดับหนึ่งทุกครั้ง นอกจากนี้ยังมีผลสำรวจอื่นๆ เช่น ถ้าคุณจะเดินทางมาเพื่อใช้บริการสปาจะเลือกใช้บริการที่ใด ประเทศไทยจะถูกเลือกก่อน ตอนนี้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปโฆษณาตามการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถเรียกได้แล้วว่าประเทศไทย คือ "เมืองหลวงแห่งสปาของเอเชีย" เพราะไม่มีประเทศอื่น หรือที่อื่นเลยที่จะแข่งกับเราได้ แต่ก่อนอาจจะมีที่บาหลี แต่ช่วงหลังประเทศไทยแข่งมาได้แล้ว และจากข้างนอกทุกประเทศที่เขามองตอนนี้ว่าสนใจทำสปาจะทำสปาของประเทศไหน ก็จะมีของประเทศไทยเข้าไปรวมอยู่ในนั้นด้วย คาดว่าภายใน 5 ปี สปาไทยจะมีมูลค่าตลาดรวมสูงถึง 50,000 ล้านบาท"

คุณภาลย์ อารีธรรม

นายกสมาคมสปาไทย ที่มา หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2018 วันที่ 16-18 มิถุนายน 2548

2. สภาพการแข่งขันในตลาด

ตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย นอกจากจะมีผู้ประกอบการไทยที่ให้ความสนใจเข้ามาลงทุนแล้ว ยังมีสปาต่างชาติรุกเข้ามา มีบทบาททางการตลาดมากขึ้นนับตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา ส่วนใหญ่สปาต่างชาติจะมุ่งเจาะตลาดกลุ่มผู้ใช้บริการชาวต่างชาติในสถานที่พักแรมและสถานพยาบาลชั้นนำเป็นหลัก เนื่องจากสปาต่างชาติเป็นที่รู้จักในตลาดโลกมานานแล้วและมีความเป็นสากลมากกว่า ขณะที่สปาไทยเพิ่งเข้าสู่ตลาดเพียงไม่กี่ปี และอยู่ในระหว่างการพัฒนาเพื่อให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ อีกทั้งการดำเนินธุรกิจสปาในประเทศไทยยังขาดแคลนบุคลากรที่เป็นพนักงานบริการ (Therapist) และบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการ รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ จึงเป็นโอกาสของสปาต่างชาติที่มีพัฒนาการสูงกว่าเข้ามาแย่งตลาด

ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและโรงพยาบาลที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นชาวต่างชาติ จึงมักลงทุนร่วมกับสปาต่างชาติ เพื่อสร้างความได้เปรียบทั้งในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี ระบบการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล การสร้างเครือข่ายตลาดลูกค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสปาต่างชาติ เพื่อช่วยยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในธุรกิจหลักนอกเหนือจากธุรกิจสปา

ธุรกิจสปาที่เปิดให้บริการเป็นจำนวนมากในประเทศไทย แต่ละแห่งจะมีการดำเนินงานที่แตกต่างกันทั้งในด้านการเลือกทำเลที่ตั้ง การบริการที่อาจเป็นแบบตะวันตกล้วน หรือแบบผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาตะวันออกและภูมิปัญญาตะวันตก หรือแบบสปาไทยที่นำบริการแพทย์แผนไทยโบราณมาสร้างเป็นจุดเด่นก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย

2.2 ศึกษางานสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ

2.2.2 รูปแบบ (Style) และลวดลาย (Pattern)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC ตกแต่งแบบทันสมัย มีสไตล์ ในแบบต่างๆ ดูกระฉับกระเฉง แผงด้วยความเป็น Feminine ลงไปในการใช้สี วัสดุ และลายผ้าที่ใช้ในการตกแต่ง เหตุผลที่เลือกสไตล์นี้มาใช้ เพราะ มีความเหมาะสมทั้งกับที่ตั้ง ซึ่งเป็นใจกลางทำเลธุรกิจ เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังเหมาะสมสำหรับ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มคนสมัยใหม่ที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพ และภาพลักษณ์ของตน

การแสดงผลออกทางงานออกแบบใช้แสงไฟสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมภายในเป็นตัวดำเนินเรื่อง และควบคุมโครงสร้างโดยรวมของศูนย์

ลวดลาย (Pattern) ใช้การลวดทอนของลวดลายดอกไม้และธรรมชาติ จึงมีความอ่อนช้อย ใช้เส้นโค้งแสดงถึงความสลับไหล

2.2.2 แนวโน้มทางด้านแฟชั่น (Trend)

ธุรกิจเสริมความงามและสปาในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ XXI CORNER CLUB OF HEALTH AND ESTHETIC มีเป้าหมายที่จะเป็นแนวหน้าของวงการนี้ ด้วยการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) ให้โดดเด่น แข็งแกร่ง สร้างกลุ่มก้อนของสมาชิกให้มีความเป็น community ที่ทุกคนอยากเข้ามาอยู่ร่วมในกลุ่มสังคมนี้ ซึ่งที่รู้จัก และยอมรับทั้งในและต่างประเทศในระยะยาว

2.2.3 เครื่องเรือน (Furniture) และวัสดุ(Material) ที่ใช้

แสดงออกถึงความทันสมัยเพื่อตอบรับกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนในเมือง จึงใช้เฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ รูปทรงเรขาคณิต ลวดทอนรายละเอียดต่างๆลงเป็นแบบเรียบหรู วัสดุที่ใช้มีทั้งวัสดุธรรมชาติ จำพวก หินอ่อน ไม้ รวมทั้งวัสดุสังเคราะห์ ได้แก่ สแตนเลสสตีล กระจกใส กระจกเงา ลามิเนต โพลีเอสเตอร์กลอสซี่ โดยเฉพาะวัสดุสังเคราะห์ที่มีความมันเงา และให้ความสะท้อนสูง

2.2.4 ศิลปะที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ศิลปะที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่วนใหญ่แล้วจะเป็นศิลปะของการถ่ายภาพ โดยภาพถ่ายมีบทบาทในงานสถาปัตยกรรมภายในที่เกี่ยวกับการค้า (Commercial Space) เนื่องจากภาพถ่ายสามารถสื่อความหมายได้ดีที่สุด แต่ข้อควรระวังคือต้องเลือกภาพให้เหมาะสมและไม่ใช้ปริมาณมากเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

2.3.1 ศึกษาลุ่มเป้าหมายและนโยบายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย

1.กลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิก (Member) เข้ามาใช้บริการเป็นประจำสม่ำเสมอโดยสมัครเป็นสมาชิกของโครงการหรือซื้อแพคเกจไว้ มุ่งเข้าหาลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อปานกลาง-มาก จัดทำโปรแกรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจให้ลูกค้ากลุ่มนี้ มีการเซ็นสัญญาสมาชิก หรือใช้บริการแบบ pre-paid คล้ายเป็นบัตรเติมเงิน แล้วหักเงินตามการเข้ารับบริการแต่ละครั้ง ได้แก่

-ลูกค้าทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่เป็นคนทำงานในย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ อันเป็นที่ตั้งของโครงการ มาใช้บริการหลังเลิกงาน ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 60

-ลูกค้าเป็นที่นักเรียน นักศึกษาที่อาจมาพร้อมกับเพื่อน หรือครอบครัวที่ใช้บริการอยู่เป็นประจำ มาใช้บริการในเวลาว่าง หรือวันหยุด ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 5

-ลูกค้าแบบ Travelling on Business กลุ่มลูกค้าที่ต้องเดินทางด้วยเหตุผลทางธุรกิจ มีเป้าหมายการเดินทางที่แน่นอน และมาใช้บริการเป็นประจำ ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 10

2.กลุ่มลูกค้าที่ Walk-in เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว ไม่แน่นอน จ่ายเงินตามการให้บริการในแต่ละครั้ง ได้แก่

-ลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมกรุงเทพฯ และใช้เวลาในการพักผ่อนเป็นหลัก ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 10

-ลูกค้าแบบ Visitor ได้แก่ คนไทยที่เข้ามาใช้บริการเป็นครั้งคราว ส่วนใหญ่จะใช้บริการด้านการเสริมความงาม ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 15

นโยบายของโครงการ

-กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นลูกค้าแบบสมาชิก (Member) ให้ความสำคัญกับลูกค้าแต่ละรายในระดับ VIP โดยจะทำการแพคเกจต่างๆ ให้เลือกซื้อแพคเกจทำสปากับพนักงานสปาแต่ละคนซึ่งมีความถนัด เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่างกันและราคาต่างกันด้วย พนักงานสปาทุกคนล้วนมีชื่อเสียง มากประสบการณ์และมีประกาศนียบัตรรับรองได้มาตรฐาน พนักงานจะทราบและเข้าใจลักษณะร่างกายของลูกค้าแต่ละรายเป็นอย่างดี เกิดการส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้ารู้สึกว่าเป็นคนสำคัญด้วยไม่ได้เพียงแค่ให้บริการสปาเท่านั้น โดยที่พนักงานสปาและลูกค้าจะเข้ามาให้บริการกันตามเวลานัดเท่านั้น ไม่เหมือนที่อื่นที่มีพนักงานสปาอยู่ประจำศูนย์

-มีลักษณะเป็นสปาในเมือง (City Spa) ที่เน้นความทันสมัย สะดวก โดยจะนำเทคโนโลยีประเภท Interactive เข้ามาใช้เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การทำสปาที่ดีที่สุด และยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและพนักงานบริการ โดยพนักงานบริการสามารถดูแลลูกค้าได้ทั่วถึงยิ่งขึ้นแม้ว่าจะไม่ได้อยู่ในตรงนั้นกับลูกค้าก็ตาม พนักงานจึงไม่จำเป็นต้องอยู่กับลูกค้าตลอดเวลา แต่สามารถเชื่อมต่อ(connect) ถึงกันได้ทั่วทั้งองค์กรผ่านทางระบบดังกล่าว

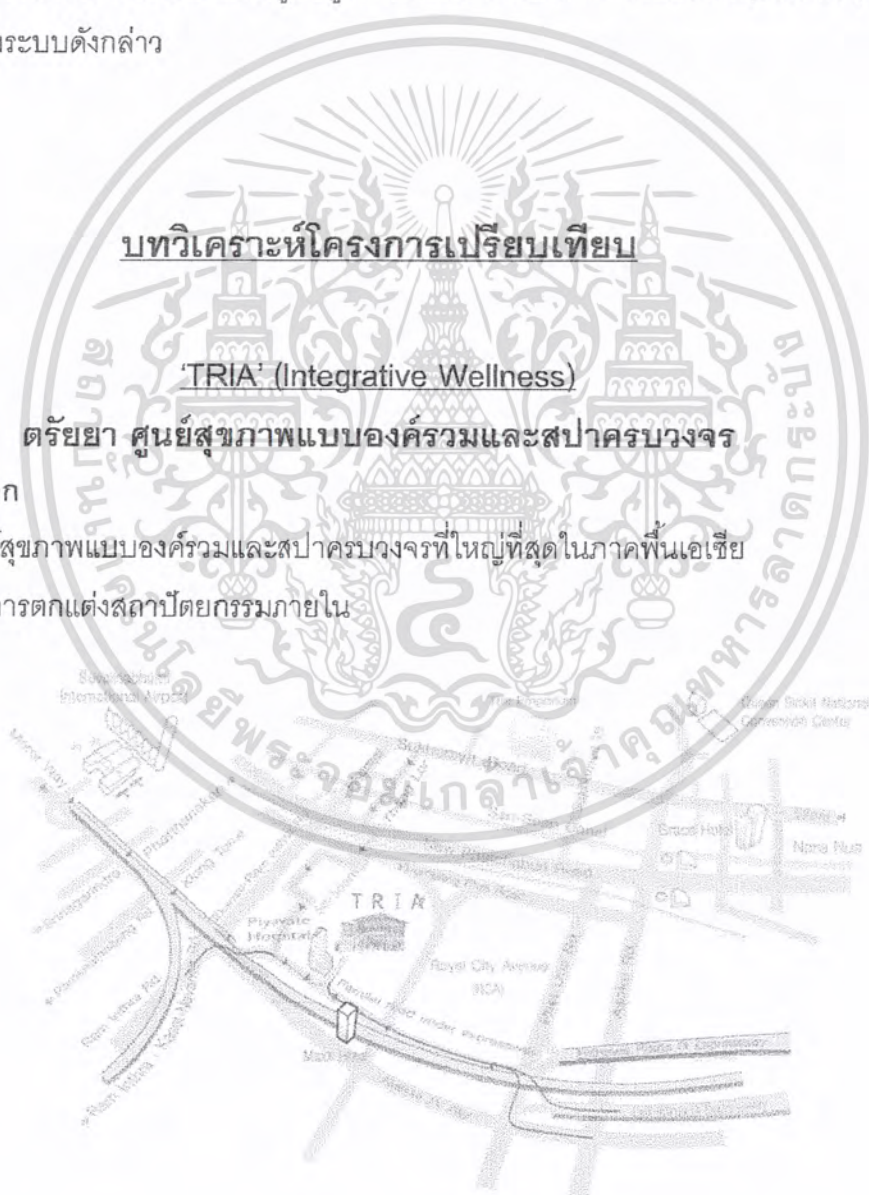
บทวิเคราะห์โครงการเปรียบเทียบ

'TRIA' (Integrative Wellness)

ตริยยา ศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมและสปาครบวงจร

เหตุผลในการเลือก

1. เป็นศูนย์สุขภาพแบบองค์รวมและสปาครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชีย
2. รูปแบบการตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน



สถานที่ตั้ง กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ โรงพยาบาลปิยะเวท ถนนพระราม 9 กรุงเทพฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างขึ้นในปี 2008

ความเป็นมา

ปัจจุบัน Life Style Disease หรือโรคที่เกิดจากการใช้ชีวิตแบบไม่ดูแลตัวเอง ส่งผลให้เกิดอาการผิดปกติและโรคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเครียด โรคเบาหวาน หัวใจ ปอดเรื้อรัง หรือแม้แต่โรคที่คร่าชีวิตเป็นอันดับหนึ่งอย่างมะเร็ง ล้วนเกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ ต้องแข่งขันอยู่ตลอดเวลา จนลืมดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ จะมารู้ก็เมื่อสาย เพราะสะสมอาการไว้นานจนยากเกินเยียวยา หลายคนจึงหันมาสนใจตัวเอง และพยายามหาทางป้องกันสุขภาพทุกวิถีทาง เท่าที่จะหาได้จากแหล่งข้อมูลข่าวสารทิศ

วัตถุประสงค์

- มุ่งความสมดุลระหว่างไลฟ์สไตล์ สินค้าและบริการ และเทคโนโลยีการแพทย์ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการดูแลสุขภาพ ผสมผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่เข้ากับการรักษาแบบการแพทย์ทางเลือกให้เหมาะกับแต่ละบุคคล
- บำบัด และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีทั้งพื้นฐานของร่างกาย (Element) โครงสร้างของร่างกาย (Structural) และอารมณ์ความรู้สึกของจิตใจ (Emotional) ได้อย่างสมบูรณ์
- ให้ความรู้ทางด้านโภชนาการที่ถูกต้อง การควบคุมน้ำหนัก ตลอดจนออกกำลังกาย ภายในห้องฟิตเนสสุดไฮเทค และบริการด้านสปา สำหรับผู้ที่ต้องการผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้าจากกิจกรรมประจำวัน



ขอบข่าย และขอบเขต

ห้องตรวจและวินิจฉัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัย สำหรับรองรับลูกค้า 20 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสำหรับการบำบัด และดูแลรูปร่างจำนวน	40 ห้อง
สำหรับการทำวารีบำบัดจำนวน พร้อมอ่างน้ำที่ออกแบบขึ้นเป็นพิเศษโดยเฉพาะ	4 ห้อง
สระว่ายน้ำภายนอกอาคารที่มีความยาวถึง	20 เมตร
ร้านอาหาร ซึ่งออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่มโดยโภชนากรที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	
ห้องพักผ่อนส่วนตัวสุดหรูสำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่สะดวกสบายแบบคนพิเศษ (Exclusive)	

กลุ่มเป้าหมาย

ตลาดในประเทศ ทั้งคนไทยและต่างชาติ

- คนที่มาใช้บริการเพราะต้องการดูแลสุขภาพ และต้องการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เปิดใจรับศาสตร์ธรรมชาติบำบัด
- ลูกค้าของโรงพยาบาลปิยะเวท รวมไปถึงโรงพยาบาลต่างๆส่งมา (ปัจจุบันลูกค้ามีทั้งคนไทยและต่างชาติสัดส่วน 50:50 ซึ่งลูกค้าต่างชาติจะเป็นกลุ่มทำงานในไทยเป็นส่วนใหญ่ ลูกค้าที่อาศัยในไทยอยู่ที่ 90 %)
- กลุ่มเมดิคัล ทัวริซึม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยปีละ 2-4 ครั้งจากประเทศต่างๆ อยู่ในสัดส่วน 10%



การออกแบบ

ตกแต่งในบรรยากาศเดียวกับโรงแรม และผ่อนคลายในลักษณะสปา เพื่อลบภาพความเป็นคลีนิก รักษาโรค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางกอกเนเชอรัลสปา (Bangkok Natural Spa)

เหตุผลในการเลือก

- 1.รูปแบบในการใช้พื้นที่ร่วมกันเป็นกลุ่ม แนวความคิดในการสร้างสัมพันธภาพขึ้นในกลุ่มผู้ให้บริการระหว่างทำกิจกรรมต่างๆ
- 2.การแช่น้ำแบบออนเซน และการจัดสัดส่วนการใช้พื้นที่แบบแยกหญิง-ชาย

สถานที่ตั้ง กรุงเทพฯ

ที่อยู่ เลขที่ 1148 ซอย พัฒนาการ30 ถนน พัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง จ. กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10250

การเข้าถึง จากถนนพัฒนาการ มุ่งหน้าพัฒนาการ 30 บางกอกเนเชอรัลสปา อยู่ติดถนนใกล้ซอยพัฒนาการ 30 สามารถจอดรถได้ที่ลานจอดรถของบางกอกเนเชอรัลสปา

ขอขยาย และขอบเขต



มาตรฐาน ขนาดห้อง 102 ห้อง ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นสวยงาม มีความเป็นธรรมชาติ จัดแบ่งสัดส่วนระหว่างหญิงชาย

ห้อง VIP ที่เป็นส่วนตัว

ห้องไพรเวท

ห้องนวดรวม

ห้องอาหาร

ห้องชาลอน

บริการนวดไทย

นวดเท้า

นวดอโรม่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นวดอายุรเวท (นวดรักษาอาการปวดเมื่อย)

ทำทรีทเม้นท์ผิวหน้าและผิวกาย

เซาว์น่า , ฟิตเนส , ออน-เซน

คอร์สเจ้าสาว



แนวความคิด

บางกอกเนเชอรัลสปา ตั้งใจรักษาคอนเซ็ปต์เดิมตามต้นฉบับของสปา หรือความเป็นสปาสากล อันประกอบด้วย รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสเอาไว้ โดยมีการกำหนดหัวใจสำคัญต่างๆ เอาไว้ดังนี้

- รูป คือ ธรรมชาติอันประกอบไปด้วยต้นไม้ บรรยากาศที่ผ่อนคลาย
- รส คือ อาหาร ภายในห้องส่วนตัว จะมีอาหารซึ่งเป็นผักและผลไม้ไว้บริการตลอดทั้งวัน เมื่อออกมาจากห้องนวดจะมีน้ำขิงและแก้วต้มเพื่อสุขภาพไว้บริการ
- กลิ่น เป็นกลิ่นหอมของสมุนไพรธรรมชาติที่ช่วยบำบัดได้เป็นอย่างดี
- เสียง ตามศาสตร์ของสปาจะต้องเป็นเสียงที่มาจากธรรมชาติ เช่น เสียงน้ำตก ต้นไม้ เสียงน้ำไหล เสียงนกต่างๆ ที่บางกอกเนเชอรัลสปา จะมีน้ำตกขนาดใหญ่เพื่อคอยให้เสียง ที่รู้สึกเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ
- การสัมผัส คือ สัมผัสแบบทะนุถนอม และถูกหลักการนวดจากหมอนที่เป็นหมอนนวดที่มีการคัดสรรค์ และได้รับมาตรฐาน

Vals สปาในตัวโรงแรม Therme Vals , Switzerland

เหตุผลในการเลือก

1.แนวคิดในการออกแบบน่าสนใจ ทำให้งานออกแบบดูมีเอกลักษณ์ ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเลือกใช้ Materials ที่ดูแข็งแรง แต่ไม่แข็งกระด้าง กลับให้ความรู้สึกที่สงบ ผ่อนคลาย อีกทั้งยังเหมาะกับใช้งานด้วย นอกจากนี้วัสดุอุปกรณ์ธรรมชาติยังถูกนำมาใช้เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เช่น การปูหลังคา ที่ทำจากพื้นหญ้า และดอกไม้ประดับ

สถานที่ตั้ง Vals , Switzerland

ที่อยู่ โรงแรม Therme Vals (170 กม. จาก Zurich)

สร้างขึ้นในปี 1996

สถาปนิก Peter Zumthor ผลงานการออกแบบชิ้นนี้ได้รับรางวัล Carlsberg Prize ซึ่งถือได้ว่าเป็นรางวัลที่มีเกียรติสำหรับสถาปนิกนานาชาติ

การเข้าถึง -โดยรถไฟ ที่สถานี Chur , รถไฟ Rhätische Bahn ที่สถานี Ilanz แล้วต่อรถประจำทางเข้าสู่ Vals (20 กม.)
-โดยรถสาธารณะ จะมีบริการรถรับ-ส่งที่ บ้าย Therme



สิ่งแรกที่สังเกตเห็นได้คือ หินที่สร้างเลียนแบบรูปทรงของชีสสวิตเซอร์แลนด์ครอบคลุมพื้นที่ โดยมีลำธารไหลพาดผ่าน สถาปนิกต้องการให้แขกที่เข้ามาใช้บริการได้อบน้ำในหุบเขา ในขณะที่สัมผัสผืนบรรยากาศทั้งภายในและภายนอกของหุบเขา สถาปนิกจึงถูกสร้างขึ้นจากแผ่นหินกว่า 60,000 ชิ้น หินแปรที่มีแร่ควอตซ์อายุกว่า 50 ล้านปี ถูกนำออกมาใช้ให้เข้ากับความเป็นธรรมชาติในโทเนสเซียว และฟ้า โดยใช้คริสตัลมาสร้างความระยิบระยับ



ที่สร้างขึ้นไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการพักผ่อนที่หรูหรามากๆ เหมือนญาติที่ไปเที่ยวพักผ่อนที่รีสอร์ทหรูๆ ค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง และต้องจองล่วงหน้าของแขกที่เข้าพัก

เอกลักษณ์ และความแตกต่าง คือ การรักษาระดับอุณหภูมิของน้ำ หิน เพื่อให้เหมาะกับพื้นห้อง และผนัง การออกแบบมุ่งเน้นการใช้แสง หิน และน้ำ เพื่อสร้างงานดีไซน์แบบ Futuristic ที่ให้ความรู้สึกถึง ธรรมชาติ มีการนำดนตรีมาสร้างความผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็น Stone Music และดนตรีแนวรีด็อค ผลงานของผู้มีชื่อเสียงในงานเพอร์คัชชัน

เอส เมดิคอล สปา (S Medical spa)



ตั้งอยู่ที่ 2/2 อาคารภักดี ถ.วิฑูร ระหว่างสถานทูตอังกฤษ และ โรงแรมปาร์คนายเลิศ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่เหมาะสมแก่การเสริมความงามและการพักผ่อน เป็นสปาประเภท Destination Spa ในแนวความคิดที่ว่า เป็นสถานที่ที่ให้การบำบัดด้วยความพึงพอใจของลูกค้า (...Where pleasure can heal) หนักๆแล้วแบ่งออกเป็น 6 เรื่องในการให้บริการ คือ ความงาม (Beauty) รูปร่าง (Figure) ล้างพิษ (Purification) พลังชีวิต (Vitality) อารมณ์และจิตใจ (Holistic) สปา (Spa & Relaxation) โดยสถานที่จะเป็นอาคาร 4 ชั้นทั้งหลัง และมีที่จอดรถใต้ดิน มีการจัดสวนรอบอาคารให้เกิดมุมมองที่สวยงามเมื่อมองออกมา

ประเภทของสปา เป็น ศูนย์สุขภาพเฉพาะทางแบบ Medical Spa

แนวความคิด เนื่องจากเป็นสปาที่จับกลุ่มลูกค้า Hi-end จึงตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ การตกแต่งเน้นความหรูหรา ในแบบ ORIENTAL SPA งานออกแบบจึงออกมาเพื่อเป็นการพบกันระหว่างศิลปะของการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำสปาแบบตะวันออกและวิทยาศาสตร์การแพทย์แบบตะวันตก โดยใช้วัสดุ แสง สี เพื่อสร้างบรรยากาศของพื้นที่ให้ดูโปร่งมากที่สุด เน้นการบริการทางด้านการรักษาควบคู่ไปกับการเสริมความงาม



การวางผังประกอบด้วย

- ส่วนต้อนรับ ส่วนประชาสัมพันธ์ ส่วนพักผ่อน และโซวีลีนค้ำ
- ส่วนคลินิก ประกอบด้วย
 - ส่วนต้อนรับและพักผ่อนของคลินิก
 - ห้องตรวจของแพทย์
 - ห้องปฏิบัติการเลเซอร์
 - ห้องจ่ายยา
 - ห้องชำระค่ารักษา
- ส่วน ห้องนวด แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ
 - ห้องแบบ Single room
 - ห้องแบบ Double room



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในอาคารศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภายในส่วนของสปา มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

- LOBBY SPA
- TREATMENT (SAUNA, MASSAGE & STEAM)

ห้อง TREATMENT จะมีส่วนต่างๆ ดังนี้

- LOCKER & HEAT TREATMENT ประกอบด้วย SAUNA STEAM RM. ,JACUZZI
- BODY TREATMENT ส่วนบำบัดร่างกาย
- FACIAL TREATMENT
- BEAUTY TREATMENT
- AQUA THERAPY



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ทดแทนเนื้อหา และต้องอ้างอิงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีของโครงการ

1. ทางเข้าด้านหน้าจะมีการจัดโชว์สินค้าที่บริการทำการบำบัดในแต่ละโปรแกรม
2. มีการจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสมในเรื่องของขนาดกับปริมาณผู้ใช้
3. แบ่งโซนต่างๆแต่ทำให้มีความต่อเนื่องโดยใช้ทางสัญจรเชื่อมกัน
4. เน้นการใช้วัสดุที่หรูหรา เหมาะกับกลุ่มลูกค้า
5. รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตกแต่งดูทันสมัย และมีสีฉันทันเป็นโทนเดียว (Monochrome)
6. มีการใช้กลิ่นมาสร้างบรรยากาศให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายมากยิ่งขึ้น



ข้อเสียของโครงการ

1. พื้นที่ที่มีอยู่ค่อนข้างมาก แต่กลับทำเป็นห้องให้บริการจนเต็มพื้นที่ ทำให้ทางสัญจรที่เหลือแคบมาก โดยจะไขว่คว้าแค่โถงทางเข้า แต่ภายในกลับรู้สึกอึดอัดมากเพราะทางเดินแคบและสูง
2. ทั้งที่มีอาคารเป็นของตนเอง และมีบรรยากาศภายนอกที่สวยงาม แต่กลับปิดกระจกแบบบานปิดตาย(Fix) ทำให้ภายในไม่ได้รับอากาศบริสุทธิ์ มีเพียงอากาศวนจาก A/C เท่านั้น
3. ลักษณะทางเดินที่เป็นแนวโค้งกลมรัศมีเล็ก ทำให้เดินไม่ถนัด และมองไม่เห็นคนเดินสวนมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนาสปา (Pana spa)

ตั้งอยู่ที่ 21/20 ลำลูกกา คลอง3 ลาดสวาย ลำลูกกา ปทุมธานี 12150 เป็นสถานที่อีกแห่งหนึ่งที่เหมาะแก่การพักผ่อน เพื่อการสร้างความผ่อนคลายให้แก่ผู้มาใช้บริการ โดยการออกแบบในส่วนของสปา ใช้นิวร่วมสมัย ในแบบไทยๆ มีการเน้นในการเลือกวัสดุ แสงและสีสันท่านนำมาใช้ เพื่อสื่อถึงแนวความคิดในการออกแบบ

ประเภทของสปา เป็น ศูนย์สุขภาพเฉพาะทางแบบ DAY SPA

แนวความคิด เนื่องจากเป็นสปาที่มีพื้นที่อยู่ในส่วนของโรงแรม ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ การตกแต่งจึงเน้นความหรูหรา ในแบบ Modern Thai Style งานออกแบบจึงออกมาเพื่อเป็นการส่งเสริมเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเน้นการใช้วัสดุ แสง สี เพื่อสร้างบรรยากาศของพื้นที่ให้ดูโปร่งมากที่สุด เน้นการบริการทางด้านการผ่อนคลายมากกว่าการรักษา

การวางผังประกอบด้วย

- ส่วนต้อนรับ ประชาสัมพันธ์และโชว์สินค้า
- ส่วน ห้องนวด แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ
 - ห้องแบบ STANDARD
 - ห้องแบบ SUITE

ภายในส่วนของสปา มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

- LOBBY SPA
- TREATMENT (SAUNA, MASSAGE & STEAM)

ห้อง TREATMENT จะมีส่วนต่างๆ ดังนี้

- LOCKER & HEAT TREATMENT ประกอบด้วย SAUNA STEAM RM. ,JACUZZI
- BODY TREATMENT ส่วนบำบัดร่างกาย
- FACIAL TREATMENT
- BEAUTY TREATMENT

ข้อดีของโครงการ

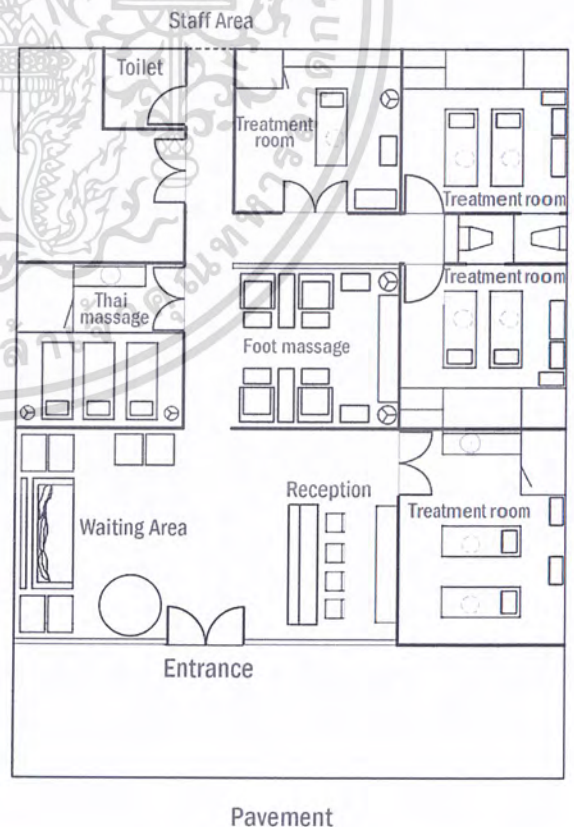
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ทางเข้าด้านหน้าจะมีการจัดโชว์สินค้าที่บริการทำการบำบัดในแต่ละโปรแกรม
2. จัดโชว์สินค้าตามจุดต่างๆ ตามแนวทางเดิน
3. โดดเด่นเรื่องการตกแต่งที่ส่งเสริมทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทย
4. เน้นการใช้วัสดุที่มีอยู่ในประเทศ
5. รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตกแต่งดูทันสมัย และมีสีสันสดใส
6. มีการใช้กลิ่นมาสร้างบรรยากาศ

ข้อเสียของโครงการ

1. พื้นที่ในส่วนพักผ่อนมีมากเกินไป ทำให้เสียพื้นที่ในการใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์
2. ลักษณะการจัดบริเวณแนวทางเดินแคบ
3. ลักษณะทางเดินที่เป็นแนวโค้ง ทำให้ดูสับสนไม่ปลอดภัย

สปิริต ออฟ สปา (Spirit of Spa)



Lang Suan Road

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

63/12 ถนนเพลินจิต ซอยหลังสวน2 ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มักลื่นไถลแบบไทยๆ เพราะการออกแบบจึงเน้นไปที่การรักษาอาคารเก่าให้คงเดิมไว้ และใส่แนวความคิดในการออกแบบลงไป ทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ประเภทของสถาปัตยกรรม เป็นศูนย์สุขภาพเฉพาะทางแบบ DAY SPA และสามารถใช้บริการได้โดยการจองก่อนล่วงหน้าเท่านั้น

การวางโปรแกรมจะเป็นสูตรเฉพาะของที่นี่ โดยจะให้บริการทางด้านการนวดเพื่อผ่อนคลาย เป็นหลัก

ข้อดีของโครงการ

1. นำเอาการประยุกต์อาคารเก่ามาใช้ในการออกแบบได้อย่างดี โดยเน้นกลิ่นอายของความเป็นไทย
2. การกำหนดสี แสงและวัสดุ โดยออกแบบให้เห็นถึงบรรยากาศในการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิด
3. การใช้รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่เรียบง่าย
4. สามารถออกแบบให้เห็นถึงเอกลักษณ์ขององค์กรได้อย่างดี

ข้อเสียของโครงการ

1. เนื่องจากเป็นการนำเอาอาคารเก่ามาใช้ จึงมีข้อจำกัดในเรื่องการออกแบบ ในส่วนของงานระบบ การวางท่อ ระบบน้ำ เป็นต้น
2. พื้นที่บางส่วนปิดทึบ ทำให้อุณหภูมิและอึดอัด

โรงพยาบาลผิวหนังอโศก (Skin Hospital)

โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก โรงพยาบาลผิวหนังแห่งแรกของเมืองไทยให้บริการด้านผิวหนังและความงามครบวงจรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพราะเราเป็นมากกว่า Dermatologist

ผิวหนังที่สะอาดหมดจดนั้นนอกจากจะเป็นดัชนีหนึ่งที่บ่งบอกถึงความสมบูรณ์ของสุขภาพกายและใจแล้ว ผิวพรรณที่ผ่องใส ย่อมเสริมสร้างบุคลิกภาพ ให้ดูดีและน่าสนใจยิ่งขึ้นการให้ความสำคัญกับเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดูแลรักษาผิวหนังพรรณ ทั้งผิวหนังและผิวกายภายใต้ สภาวะแวดล้อมที่ต้องเผชิญทั้งมลภาวะและความเครียดนั้นจึงเป็นสิ่งที่ผู้ใส่ใจในสุขภาพไม่ควรละเลย เพราะปัญหาด้านผิวหนัง มีความละเอียดอ่อนลึกซึ้ง อีกทั้งยังต้องอาศัยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะทางโดยตรงในการดูแลรักษา

โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก เป็นโรงพยาบาลผิวหนังแห่งแรกในประเทศไทยที่ให้บริการรักษาด้านผิวหนังโดยตรงอย่างครบ วงจรพร้อมด้วยเครื่องมือทางการแพทย์อันทันสมัยและทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพราะเราตระหนักดีว่าการให้บริการรักษา ด้านผิวหนังนั้นเป็นวิชาชีพเฉพาะทางแขนงหนึ่งที่ต้องใช้ทักษะของแพทย์ที่มีความชำนาญเฉพาะโรค (Specialists)



การให้บริการภายในบริเวณชั้น 1

- แผนกประชาสัมพันธ์ และลงทะเบียน
- แผนกเภสัชกรรม
- ล็อบบี้และพื้นที่บริการ

2nd Floor

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- หน่วยห้องปฏิบัติการ
- แผนกปรับแต่งและกระชับเรือนร่าง

การให้บริการบริเวณชั้น 2

- แผนกโรคผิวหนังทั่วไป
- แผนกผิวหนังและสุขภาพเด็ก
- แผนกภูมิแพ้ผิวหนัง
- แผนกเส้นผมและหนังศีรษะ



3rd Floor

การให้บริการบริเวณชั้น3

- แผนกฉายแสงอาทิตย์เทียม
- แผนกรักษาผิว
- แผนกรักษาริ้วรอยและแผลเป็น
- แผนกรักษาความผิดปกติของเม็ดสี

4th Floor



การให้บริการบริเวณชั้น 4

- แผนกเลเซอร์ผิวหนัง
- แผนกบริการลูกค้าพิเศษ
- แผนกรักษาเส้นเลือดขาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5th Floor



การให้บริการบริเวณชั้น 5

- แผนกผู้ป่วยใน

6th Floor



การให้บริการบริเวณชั้น 6

- แผนกศัลยกรรมตกแต่ง
- หน่วยรังสี เอกซเรย์

ทำไมจึงต้องเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทาง ?

ด้วยประสบการณ์ในวงการแพทย์ผิวหนังมากกว่า 15 ปี โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก ตระหนักดีว่าการให้บริการรักษา และการ วินิจฉัยปัญหาด้านผิวหนังนั้นมีรายละเอียดลึกซึ้ง ไม่น้อยไปกว่าการตรวจรักษาโรคอื่น ๆ เพราะปัญหาด้านผิวหนัง แบ่งการรักษา เป็นหลายส่วน จึงต้องอาศัยแพทย์ผู้ชำนาญเฉพาะทาง ในการให้การรักษา

โรงพยาบาลผิวหนัง อโศกนับเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านผิวหนังแห่งแรกๆ ที่ให้บริการเจาะลึกด้านปัญหาผิวหนัง ความงาม และศัลยกรรม ภายในพื้นที่กว่า 9,000 ตารางเมตร ได้แบ่งออกเป็นแผนกย่อยหลายหน่วยสำหรับให้คำปรึกษา บริการและรักษา ด้านปัญหาผิวหนังอย่างวิเคราะห์เจาะลึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเฉพาะ โดยมีทีมแพทย์เฉพาะทางในแต่ละด้านให้คำปรึกษา และให้การรักษาโดยตรง แม้ปัจจุบัน วิทยาการความรู้และเทคโนโลยีในการรักษาด้านผิวหนังจะได้รับการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแพทย์ด้านผิวหนัง ก็มีความรู้และทักษะมากขึ้น แต่ทว่าการให้บริการรักษาด้านผิวหนังในประเทศไทยยังอยู่ในรูปของ คลินิกผิวหนัง ซึ่งแม้บางแห่ง จะมีเครื่องมือทันสมัย แต่ด้วยพื้นที่ที่จำกัดจึงไม่สามารถให้บริการที่ครอบคลุมได้ ขณะที่การให้บริการ รักษาด้านผิวหนังในระดับ โรงพยาบาลดูเหมือนจะได้เปรียบในแง่ความกว้างขวางของสถานที่ แต่แผนกผิวหนังก็เป็นเพียงส่วนย่อยหนึ่งของโรงพยาบาลเท่านั้น

ด้วยความโดดเด่นด้านการรักษาในฐานะโรงพยาบาลผิวหนังเฉพาะทางที่มีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก จึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการการบริการรักษาด้านผิวหนัง และความงามอย่างครบวงจรภายใต้อาคารเดียว โดยได้แบ่ง การรักษาออกเป็นหลายส่วน และแยกเป็นแผนกเฉพาะด้านโดยตรงในแต่ละด้านตามความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะ ของแพทย์แต่ละบุคคล อาทิ บริการด้านเลเซอร์ บริการด้านคอสเมติก และบริการด้านศัลยกรรม โดยทุกแผนกมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นผู้ให้คำปรึกษาและดูแลรักษา ด้วยพื้นที่กว่า 9,000 ตารางเมตร โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก จึงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย แต่ละแผนกย่อยสามารถทำงานประสานกันระหว่างแผนกได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว โดยเฉพาะในกรณีที่มีผู้ป่วยมีปัญหาด้านผิวหนังมากกว่าหนึ่งโรค แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางแต่ละแผนกก็จะสามารถทำงาน ประสานกัน ทำให้การรักษามีประสิทธิภาพสูงสุด คุณจึงมั่นใจได้ว่าจะได้รับการบริการรักษาครอบคลุม ในทุกปัญหาด้านผิวหนัง จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้านอย่างแท้จริงเพราะเราเป็น Specialist



ภายใต้ผิวหนังของคนเรานั้นประกอบด้วยเซลล์ผิวหนังนับล้านเซลล์ แพทย์ผิวหนัง (Dermatologist) สามารถให้คำปรึกษา ในระดับกว้าง แต่สำหรับการวินิจฉัยและการรักษาด้านผิวหนังมีรายละเอียดที่เป็นหน่วยย่อยลงไปอีก จำเป็นจะต้องอาศัยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialist) ที่มีความรู้ความสนใจและความถนัดในแต่ละด้านที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งโรงพยาบาลผิวหนัง อโศก มีทีมแพทย์ผิวหนังที่เป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งสิ้น แพทย์แต่ละคนมีทักษะและประสบการณ์ในการรักษาที่เชี่ยวชาญลึกซึ้งในแต่ละเรื่อง หรือเป็น Specialist อย่างแท้จริง คุณจึงมั่นใจได้ว่าปัญหาด้านผิวหนังหรือแม้กระทั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับคำปรึกษาเพื่อ ฟันฟูและบำรุงผิวพรรณและความงามนั้นจะเต็มเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพที่น่าพึงพอใจ

นอกจากให้บริการรักษาปัญหาอันเกี่ยวเนื่องกับโรคผิวหนังอย่างครอบคลุมทุกโรคแล้ว โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก ยังให้บริการด้านศัลยกรรมความงามโดยเฉพาะ โดยศัลยแพทย์เฉพาะทางที่เปี่ยมด้วยความรู้และประสบการณ์ในทุกขั้นตอนของการ ดูแลรักษา รวมไปถึงวิสัญญีแพทย์ ที่มีประสบการณ์ในการให้ยาระงับความรู้สึกที่ปลอดภัย

โรงพยาบาลผิวหนัง อโศก โรงพยาบาลผิวหนังเฉพาะทางที่ให้บริการด้านผิวหนัง ความงาม และ ศัลยกรรมครบวงจร พร้อมด้วยเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัย ให้บริการด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เปี่ยมประสบการณ์ในทุกแผนก คุณจึงมั่นใจได้ใน การบริการที่ดีที่สุดสำหรับทุกปัญหาด้านผิวหนังและความงาม เราเป็นมากกว่า Dermatologist

ที่นี่คือ โรงพยาบาลผิวหนังอโศก โรงพยาบาลเฉพาะทางโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ทาง

Specialized Hospital
by Specialists

โรงพยาบาลเฉพาะทางโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ไฮโดรเฮลท์ (Hydrohealth)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตั้งอยู่ที่ 401 ตึกเอราวัณบางกอกพลาซ่า ชั้น 4 เชื่อมต่อกับ โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ เป็น แบนด์ที่นำเข้ามาจากฮ่องกง เป็นสถานที่สำหรับการบำบัดและล้างพิษด้วยน้ำบริสุทธิ์เทียบเท่ากับน้ำล้าง ไต(Detoxification Centre) ความลับของที่นี่อยู่ที่ การลงทุนกับเครื่องกรองน้ำมูลค่าสิบล้านเพื่อประสิทธิ ภาพสูงสุดในการทำดีท็อกซ์ และเพื่อสร้างความผ่อนคลายให้แก่ผู้มาใช้บริการจึงมีบริการที่เกี่ยวข้องกัน ด้วย เช่นการนวดกดจุด คลายเส้น นวดเดรนน้ำเหลือง นวดให้ระบบหมุนเวียนโลหิตและน้ำเหลืองทำงาน คล่องขึ้น หลักๆของที่นี่จะเป็นบริการเกี่ยวกับลำไส้ (Colonic) การทำซาวน่า (Infrared Sauna) การนวด เพื่อการบำบัดรักษา (Massage) โดยการออกแบบในส่วนของสปา จะเป็นแนวเรียบง่ายแบบสมัยใหม่ มี การเลือกวัสดุที่เป็นสีดำนำมาใช้ แสงแบบไม่ส่องโดยตรง (Indirect light) ซอนในหลิบบ่าทุกจุด เพื่อสื่อถึง แบนด์ที่มีเอกลักษณ์องค์กรเป็นสีดำและฟ้า เนื่องจากเป็นพื้นที่สปาที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า จึงมีการ จัดสรรพื้นที่ และใช้พื้นที่ทุกส่วนให้มีประโยชน์มากที่สุด

ประเภทของสปา เป็น ศูนย์สุขภาพเฉพาะทางแบบ Medical Spa



แนวความคิด เนื่องจากเป็นสปาที่มีพื้นที่อยู่ในส่วนของห้างสรรพสินค้า ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในย่าน ธุรกิจ การตกแต่งจึงเน้นความหรูหรา ในแบบ H.I.P SPA งานออกแบบจึงออกมาเพื่อเป็นการส่งเสริม เอกลักษณ์ตัวตนเฉพาะของลูกค้ากลุ่มนี้ ที่ต้องการความล้ำสมัย โดดเด่นไม่เหมือนใคร โดยเน้นการใช้วัสดุ แสง สี เพื่อสร้างบรรยากาศของพื้นที่ให้มีดีสลลลึกลับน่าสนใจ เน้นการบริการทางด้านการบำบัดรักษา ล้างพิษมากกว่าการเสริมความงาม

ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของที่นี่ จะอยู่ที่ลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง (Hi-end Customer)

การวางแผนประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- a. ส่วนต้อนรับ ประชาสัมพันธ์และโซวีลีนค้า
- b. ส่วนห้องตรวจแพทย์ สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการครั้งแรก
- c. ส่วน ห้องล้างพิษ (Detoxification)
- d. ส่วน ห้องนวด แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ
 - ห้องแบบ STANDARD
 - ห้องแบบ SUITE



ภายในส่วนของสปา มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

- e. LOBBY SPA
- f. TREATMENT (SAUNA, MASSAGE & STEAM)

ห้อง TREATMENT จะมีส่วนต่างๆ ดังนี้

- g. LOCKER & HEAT TREATMENT ประกอบด้วย INFRARED SAUNA ,STEAM RM.
- h. BODY TREATMENT ส่วนบำบัดร่างกาย
- i. FACIAL TREATMENT
- j. BEAUTY TREATMENT

ข้อดีของโครงการ

1. ทางเข้าด้านหน้าจะมีการจัดโซวีลีนค้าที่บริการทำการบำบัดในแต่ละโปรแกรม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เนื่องจากเป็นพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มีพื้นที่จำกัด จึงทำที่เก็บของทั้งหมดตลอดทางเดินยาว
3. โดดเด่นเรื่องการตกแต่งที่ทันสมัยและน่าสนใจไม่ดูเป็นโรงพยาบาลเหมือนฟังก์ชัน
4. เน้นการใช้วัสดุที่มีสีดำ โดดเด่นและมีแรงบันดาลใจควบคู่ไปกับงานศิลปะเปลือย (Nude)
5. รูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตกแต่งดูทันสมัย และแสงสว่างที่สลัวมาก
6. มีการลงทุนใช้เครื่องมือที่เทคโนโลยีทันสมัยมาก และสมราคา



ข้อเสียของโครงการ

1. พื้นที่ในส่วนพักคอยมีการจัดกลุ่มที่นั่งที่มีน้อยกลุ่ม คนไม่รู้จักกันไม่นั่งใกล้กัน ทำให้เสียพื้นที่
2. ลักษณะการจัดบริเวณแนวทางเดินแคบประกอบการใช้สีที่เข้มแสงที่มืด ทำให้รู้สึกอึดอัด
3. การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยของศูนย์ที่อยู่ในห้างยังไม่ลงตัวเท่าที่ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BANGKOK NATURAL SPA & RESORT

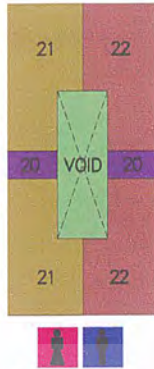
Thailand 's biggest spa in the metropolitan area , creating a new way of recreation.

Refilling living energy in a trendy and healthy way for modern business people who are health conscious and looking for a full-function spa for their recreation after everyday stress from work ; with world standard services in more than 10,000 sqm, amidst shady tropical garden.



1st Floor zoning

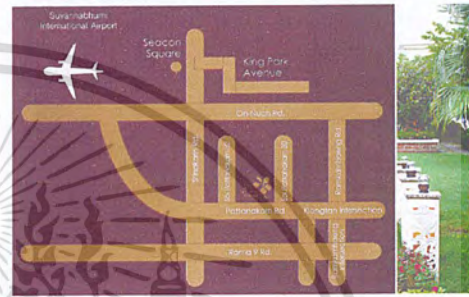
- 1 parking
- 2 waiting area
- 3 reception
- 4 office
- 5 restaurant
- 6 meeting room
- 7 business corner
- 8 salon
- 9 restroom
- 10 shoes storage
- 11 garden



2nd Floor zoning

- 12 Thai massage rooms
- 13 hot / cold jacuzzi
- 14 restroom + locker
- 15 fitness
- 16 saunas
- 17 steam rooms
- 18 snacks & drinks bar
- 19 maintenance
- 20 hall
- 21 treatment rooms
- 22 resort

NATURAL HARMONY OF HEALTH AND MODERN LIFESTYLE



MOST POPULAR SERVICE



Spa Packages



Sauna Club



Guest Rooms



SO WE KNOW ...

THE VALUE OF COMFORT AND LUXURY TO LIVE IN

Bangkok Natural Spa & Resort is elegant but simply decorated in Modern Oriental style , creating a peaceful and pleasant atmosphere that takes you from the rush hour to an exclusive relaxing environment in our luxurious world of spa.



1148 SOI PATTANAKARN 30 PATTANAKARN ROAD, SUANLUANG , BANGKOK , THAILAND 10250

TEL : (+660) 2319 7015 - 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ACCOMODATION

Decorated to contemporary Bali style & fitted with all the modern facilities you'd expect from an international spa



RESTAURANT
Replenish your body's nutrients with a selection of exotic & healthy dishes

SAUNA CLUB

Hot & Cold gender pools for more than 50 guests.

Various choices of healthy food & drinks are provided



EXCLUSIVE SPA
A luxurious treat to reduce stress and tension



ADVANTAGES

- Full-function spa
- Wide space planning
- Private atmosphere
- Professional management

DISADVANTAGES

- Out of date design
- Inaccessible location



The first established nail salon opened to public in Bangkok since 1991. It is the one - stop place to head for star treatment that uses only the high quality products. Always keeping in trend with complete professional services, in a luxurious environment on the excellent location.

BEAUTIFUL NAILS & HANDS CAN ENHANCE AND MAKE A WORLD OF POSITIVE CHANGES TO YOUR LIFE



Keeping the technology up-to-date at the top of the list coupled with traditional Thai style. N.I.C reaches across borders and meets all the needs of both Thai and foreign customers.



ADVANTAGES

- Full set of equipment
- Comfortable work space
- Good management & Hearty hospitality

DISADVANTAGES

- Out of date design
- Discontinuous design

306 - 307A 3RD FLOOR, TIMES SQUARE,
SUKHUMVIT 12 - 14, KLONGTOEY,
BANGKOK, THAILAND 10110
(3 MINUTES WALK FROM
MRT SUKHUMVIT & BTS ASOKE)

TEL : (+660) 2250-0322-3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC 015 CASE STUDY (2)

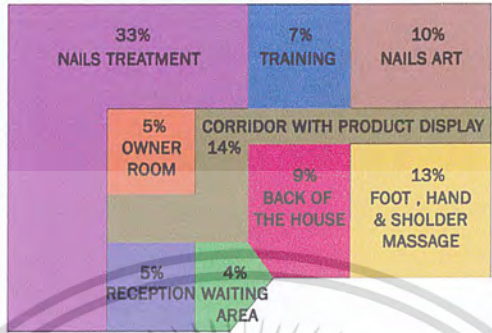


For further education & the practice of more advance nail beautification techniques.

Nail art & Artificial Nails Treatment passionate professional nail artists who love to create distinctive pieces of unique art



A special treatment for natural nail includes manicure, pedicure, Hydro Spa Pedicure, hand & foot mask.



Foot, Hand & Shoulder massage during nail treatment for total body and mind relaxation.



Provides the utmost in professional services. Operated by professional beauticians. Consultations are by appointment only.



ENTRANCE

Selecting the right design for the occasion. Not only to look completely wonderful, but to feel better for your choice as well.



INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC 016 CASE STUDY (3)

QUEEN OF ARCHES

THE DEFINITIVE BROW EXPERT



ANASTASIA SOARE
The Beauty Innovator & The Definitive Brow and Eye Expert.

She has balanced natural beauty through the use of innovative ingredients and techniques behind the science for her unique way of shaping the eyebrows and enhancing the overall eye area.



Proportions of the human face deviate slightly from the **Golden Ratio**. Anastasia discovered that an eyebrow could be shaped according to it by used as a guideline to aesthetically enhance the features of any face, according to its particular facial proportions and types of eyebrow arch.



- 1997 Anastasia Beverly Hills is the first full service salon on Bedford Drive opened in Beverly Hills.
- 2010 The success of the first salon led her to opening the 2nd one in Brentwood, CA.



INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**SATISFACTION FROM
"HOLLYWOOD"
NOW COMES FOR YOU**



As seen in
BAZAAR



ENHANCE YOUR BEAUTY FOR EXTRAORDINARY YOU

2009 4th Fl., The Emporium Shopping Complex



2010 3rd Fl., Central Ladprao



**EYEBROWS MEAN BEAUTY,
AND BEAUTY AFFIRMS SELF CONFIDENCE**

Some of Anastasia's celebrity clients include : Madonna , Jennifer Lopez , Reese Witherspoon , Claudia Schiffer and Naomi Campbell.

Anastasia brings everything you need to create the perfect eyebrow , from start to finish. Use professional tools to shape a pair of gorgeous arches that highlight your face beautifully.



INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200



2009 4th Fl., The Emporium Shopping Complex



2010 3rd Fl., Central Ladprao



**EYEBROWS MEAN BEAUTY,
AND BEAUTY AFFIRMS SELF CONFIDENCE**

Some of Anastasia's celebrity clients include : Madonna , Jennifer Lopez , Reese Witherspoon , Claudia Schiffer and Naomi Campbell.

Anastasia brings everything you need to create the perfect eyebrow , from start to finish. Use professional tools to shape a pair of gorgeous arches that highlight your face beautifully.



INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

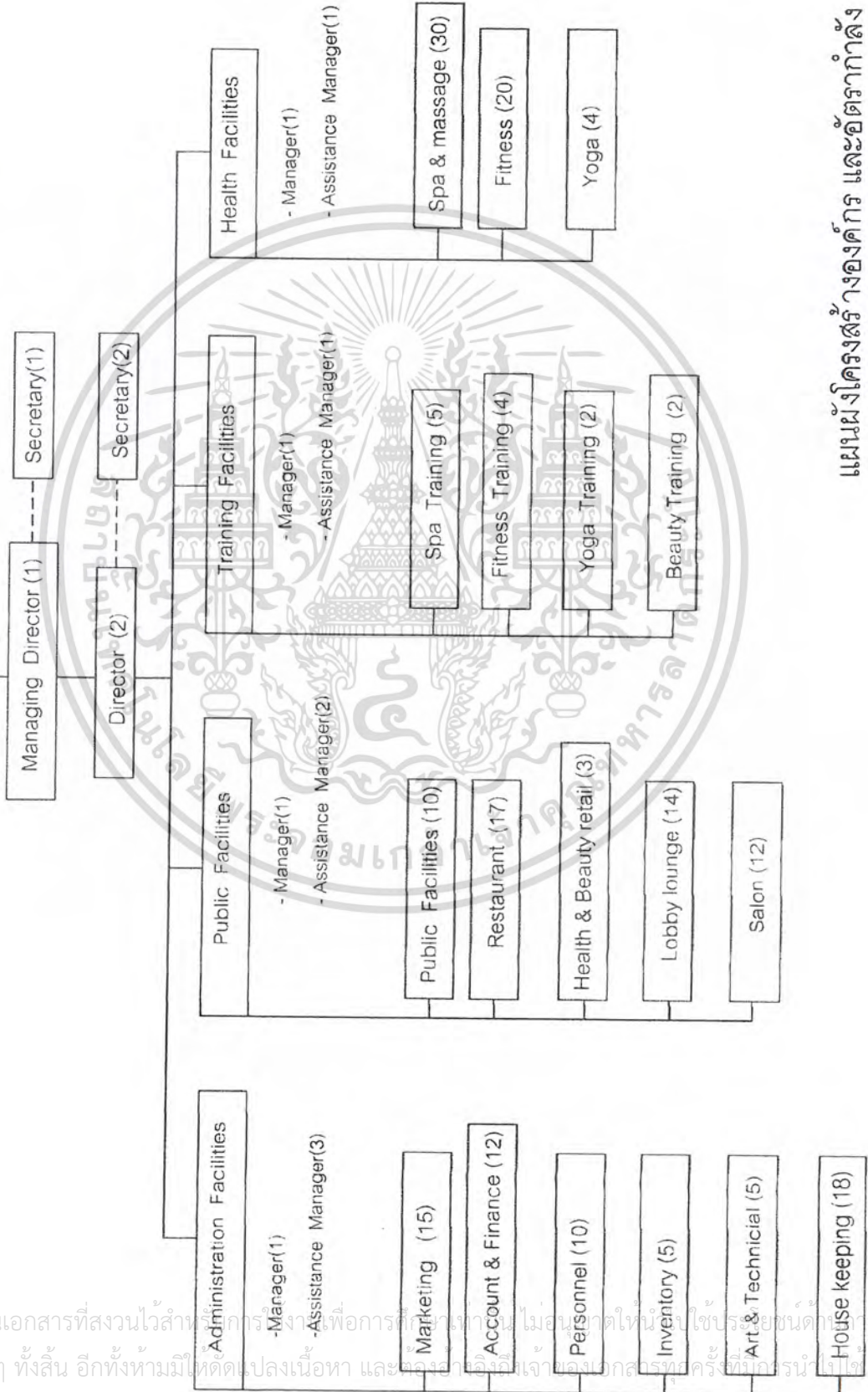
PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิเคราะห์พฤติกรรม ประเภทของผู้เข้าใช้โครงการ และ ความต้องการการใช้พื้นที่

แผนผังโครงสร้างองค์กร
แสดงลักษณะคณะกรรมการบริหารที่ปรึกษาบุคคล, สหายการบริหารพลังงาน และอัตรากำลัง



แผนผังโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงาน ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ขึ้นต้นฉบับเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และขอสงวนสิทธิ์ในเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีใครนำไปใช้

อัตรากำลังและสายการบริหาร

ฝ่ายบริหาร

EXECUTIVE BOARD

ช่วงเวลาทำงาน 10.00 - 17.00 น.

8 ตำแหน่ง

หน้าที่

เป็นกลุ่มคนที่ไม่ได้เข้ามาที่โครงการทุกวัน จะเข้ามาตามตารางงานเพื่อประชุม วางแผน และสรุปทิศทางในการประกอบธุรกิจ ตัดสินใจ ควบคุมดูแลการทำงานทั้งหมดของโครงการโดยสั่งการผ่าน Managing Director วางแผนนโยบาย ต่างๆที่สำคัญ ติดต่อกับลูกค้าและอนุมัติงานโปรเจค และเอกสารสำคัญต่างๆ

อุปกรณ์

โต๊ะประชุม โต๊ะเก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์ เก้าอี้ผู้มาติดต่อ ชุดรับแขก

MANAGING DIRECTOR

ช่วงเวลาทำงาน 10.00 - 17.00 น.

1 ตำแหน่ง

หน้าที่

ควบคุมดูแลการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการ รายได้ ผลกำไร โดยเป็นคนกลางระหว่างบอร์ดบริหาร และฝ่ายบริหารอื่นๆ ตรวจสอบผลการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้

อุปกรณ์

โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์ เก้าอี้ผู้มาติดต่อ

SECRETARY

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 18.00 น.

1 ตำแหน่ง

หน้าที่

ช่วยการทำงานของ MANAGING DIRECTOR โดยทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล จัดเก็บ นำเสนอ และเป็นผู้ดูแลตารางการนัดพบ

อุปกรณ์

โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์

DIRECTOR

ช่วงเวลาทำงาน 09.00 - 17.00 น.

2 ตำแหน่ง

หน้าที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควบคุมดูแลการทำงานของเจ้าหน้าที่ทั้งหมดในแต่ละฝ่าย โดยเป็นสั่งการและตรวจตรา ผ่านทางหัวหน้าแผนก และทำการรายงานสรุปผลการทำงานขึ้นไปยัง MANAGING DIRECTOR

อุปกรณั ใต้-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์ เก้าอี้ผู้มาติดต่อ

พนักงานบัญชี

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 18.00 น. 15 ตำแหน่ง

หน้าที่ ดูแลส่วนบัญชีรายรับ-รายจ่ายของโครงการทั้งหมด โดยรวบรวมข้อมูลรายรับ-รายจ่ายจากแผนกต่างๆของโครงการ จัดทำผลสรุปเป็นบัญชีประจำวัน ประจำเดือนและประจำปีโดยประสานงานกับพนักงานการเงิน

อุปกรณั ใต้-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์

พนักงานการเงิน

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 18.00 น. 12 ตำแหน่ง

หน้าที่ ดูแลการเงินของโครงการทั้งหมด ควบคุมงบประมาณโดยจัดแบ่งงบประมาณต่างๆอย่างเหมาะสม เป็นผู้จัดการคิดคำนวณและแจกจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงานและทำหน้าที่ประสานงานกับพนักงานบัญชี รวบรวมและสรุปผลข้อมูลทั้งหมด

อุปกรณั ใต้-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์

พนักงานส่วนบุคคลและสมาชิก

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 18.00 น. 10 ตำแหน่ง

หน้าที่ จัดการเกี่ยวกับงานบุคคลทั้งภายในโครงการและทำการติดต่อกับบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่มาติดต่อต่างๆ ดูแลงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของสมาชิกของโครงการทั้งหมด รวมทั้งจัดการเกี่ยวกับสมาชิกใหม่และให้บริการด้านข่าวสารเกี่ยวกับสมาชิก

อุปกรณั ใต้-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์

พนักงานประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 18.00 น. 4 ตำแหน่ง

หน้าที่ รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ และทำการประชาสัมพันธ์ไปยัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก โดยทำงานประสานงานกับ
พนักงานสมาชิก

อุปกรณ์ โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์

ฝ่ายบริการ

ผู้จัดการฝ่ายบริการ (Public Facilities manager)

ช่วงเวลาทำงาน 09.00 – 18.00 น. 1 ตำแหน่ง

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยด้านการปฏิบัติงานในส่วนของพนักงานที่ให้บริการทั้งหมด

อุปกรณ์ โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน ตู้เอกสาร คอมพิวเตอร์ เก้าอี้ผู้มาติดต่อ

ครูฝึกสอน

ช่วงเวลาทำงาน 08.30 - 21.00 น. 4 ตำแหน่ง

หน้าที่ เป็นผู้ฝึกสอนการนวดและการแต่งหน้าทำผม มีการผลัดช่วงเวลากการสอนกันตาม
ตาราง

ความต้องการ ห้อง Fitness Room ห้องฝึกโยคะ และห้องพักครูผู้ฝึกสอน

หัวหน้าร้านอาหาร

ช่วงเวลาทำงาน 08.00 - 21.00 น. 1 ตำแหน่ง

หน้าที่ ดูแลการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดร้านอาหารในแต่ละวัน ตลอดจนการทำงาน
ของพนักงานร้านอาหารให้มีระเบียบเรียบร้อย และรายงานผลการทำงานแก่
หัวหน้าส่วนบริการ

ความต้องการ ร้านอาหาร ครั้ว และส่วนเก็บอาหารเย็น อาหารแห้ง

พนักงานส่วนครั้ว

5 ตำแหน่ง

ช่วงเวลาทำงาน 07.00 - Close (ทำความสะอาดครั้วเก็บกวาดอุปกรณ์เสร็จตามหน้าที่)

เวลาเปิด - ปิดครั้ว 08.00 - 22.00 น.

หน้าที่ จัดเตรียมอุปกรณ์และอาหารสดก่อนเปิดร้าน ให้บริการปรุงอาหารและเครื่องดื่ม
ตามสั่งแก่ผู้เข้าใช้บริการ ทำความสะอาดภาชนะใส่อาหาร รวมทั้งทำความสะอาด
สะอาดครั้วภายหลังจากปิดครั้วเสร็จเรียบร้อย

พนักงานส่วนร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงเวลาทำงาน 08.00 – Close (ทำความสะอาดร้านเสร็จตามหน้าที่) 11 ตำแหน่ง
 หน้าที่ จัดเตรียมอุปกรณ์ภายในร้านให้เรียบร้อยก่อนเปิดร้าน ทำหน้าที่รับสั่งอาหาร
 เสิร์ฟ จัดเก็บและคิดเงินผู้เข้าใช้บริการ รวมทั้งทำความสะอาดร้านภายหลังจาก
 ปิดร้านเมื่อผู้ให้บริการคนสุดท้ายออกจากร้านเรียบร้อย
 ความต้องการ ร้านอาหาร ครั้ว และส่วนเก็บอาหารเย็น อาหารแห้ง

พนักงานต้อนรับ

ช่วงเวลาทำงาน 07.00 - 23.00 น. 5 ตำแหน่ง
 หน้าที่ ให้บริการรายละเอียดข้อมูลต่างๆแก่ผู้ให้บริการบริเวณเคาท์เตอร์ต้อนรับ และทำ
 หน้าที่พนักงานคิดเงินกับผู้เข้าใช้บริการด้วย
 ความต้องการ เคาท์เตอร์ต้อนรับและจ่ายเงิน

พนักงานส่วนสปาและส่วนบำบัด

ช่วงเวลาทำงาน 08.00 - 21.00 น. 35 ตำแหน่ง
 หน้าที่ ให้บริการแก่ผู้เข้าใช้บริการตามหน้าที่ โดยให้จัดเตรียมอุปกรณ์ภายในห้องให้
 เรียบร้อยก่อนให้บริการและทำการจัดเก็บทำความสะอาด หรือเปลี่ยนอุปกรณ์
 ต่างๆให้เรียบร้อยหลังให้บริการเสร็จด้วย อีกทั้งในส่วนสปา พนักงานจะให้
 คำแนะนำในการเข้าใช้สปาแก่ผู้ที่ต้องการ
 ความต้องการ ส่วนสปาและห้องบำบัดต่างๆ

พนักงานส่วน FITNESS

ช่วงเวลาทำงาน 07.00 - 23.00 น. 20 ตำแหน่ง
 หน้าที่ ให้บริการแก่ผู้เข้าใช้บริการตามหน้าที่ ให้คำปรึกษา ฝึกสอน แนะนำการใช้
 อุปกรณ์อย่างปลอดภัย ดูแลความเรียบร้อยของ FITNESS
 ความต้องการ FITNESS

Hair Stylist , Pedicure and Manicure Professional artists

ช่วงเวลาทำงาน 09.00 - 22.00 น. 12 ตำแหน่ง
 หน้าที่ ให้บริการเสริมสวยทั้งสุขภาพพुरुษและสุขภาพสตรี ได้แก่ จัดแต่งทรงผม ดูแลมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเล็บเท้า บริการแต่งหน้า และทำการเปิด-ปิดร้าน จัดเก็บและทำความสะอาด
ร้านและอุปกรณ์ของร้านทั้งหมด

ความต้องการ Hair studio , Nail Salon

พนักงานขายสินค้า

ช่วงเวลาทำงาน 09.00 - 22.00 น.

3 ตำแหน่ง

หน้าที่ ขายสินค้าภายในร้าน จัดทำรายการสินค้า สั่งซื้อสินค้า ทำรายการยอดการขาย
ประจำวันและทำความสะอาดร้าน

ความต้องการ ร้านขายสินค้าและห้องเก็บสินค้า

พนักงานทำความสะอาด

ช่วงเวลาทำงาน 07.00 - 23.00 น.

18 ตำแหน่ง

หน้าที่ ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนต่างๆของโครงการตั้งแต่ก่อนเปิด-ปิดโครงการและ
ระหว่างการให้บริการด้วย

ความต้องการ ห้องเก็บของและอุปกรณ์ทำความสะอาด

พนักงานรปภ.

ช่วงเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง

รอบละ 2 ตำแหน่ง

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยของสถานที่โดยยืนประจำในจุดต่างๆตามหน้าที่ และมีการ
ผลัดเวรกันตามระยะเวลา

ความต้องการ ห้องพักพนักงานรปภ.

พนักงานช่างเทคนิค

ช่วงเวลาทำงาน 08.00 - 21.00 น.

5 ตำแหน่ง

หน้าที่ เป็นวิศวกรควบคุมงานช่างต่างๆอันได้แก่ งานไฟฟ้า งานปรับอากาศ งาน
สุขาภิบาลและระบบเสียงของโครงการ

ความต้องการ ห้องพักพนักงานช่างเทคนิค

การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

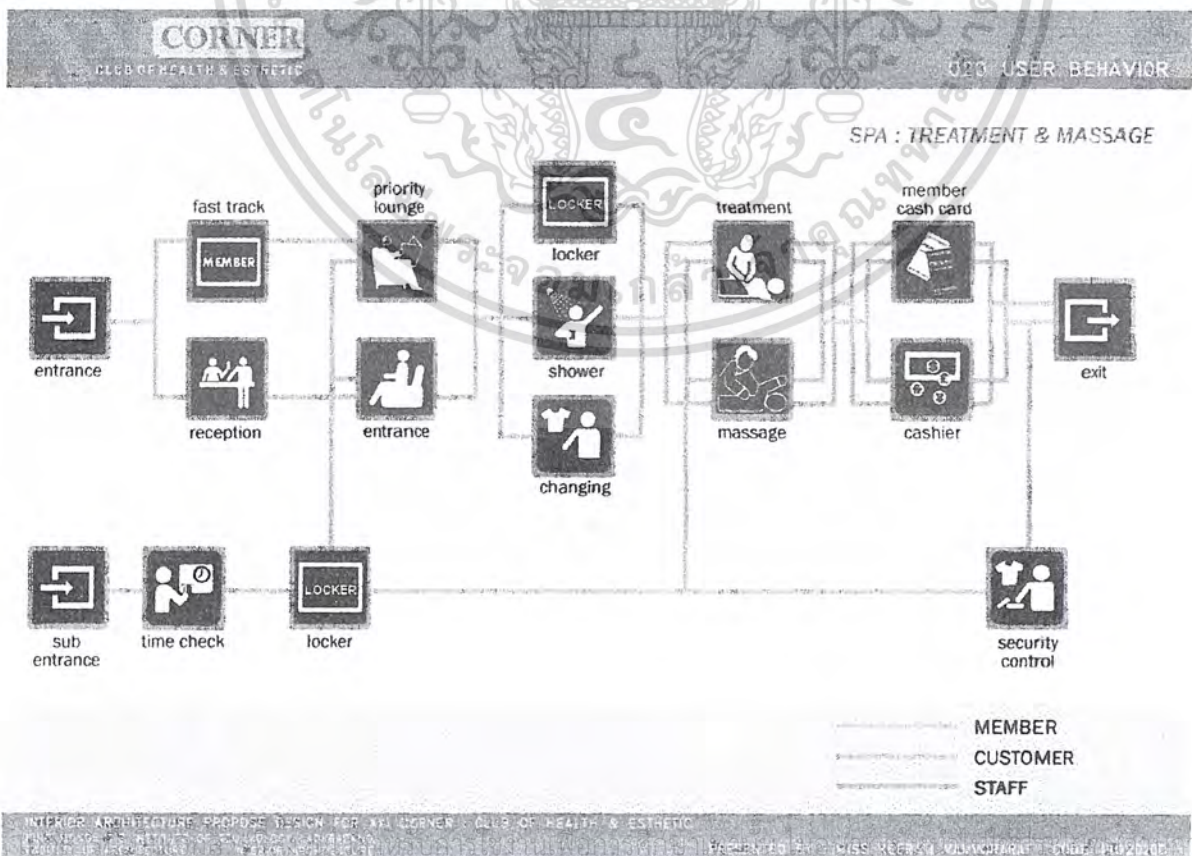
ในการศึกษาเรื่องผู้มาใช้โครงการ (User) สามารถแบ่งผู้ใช้บริการในโครงการได้ 2 ประเภท คือ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผู้มาใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโครงการ รวมทั้งผู้มาติดต่อธุรกิจ
2. ผู้ให้บริการภายในโครงการ และพนักงานในระดับต่างๆ

การศึกษาระยะเวลาทำการ

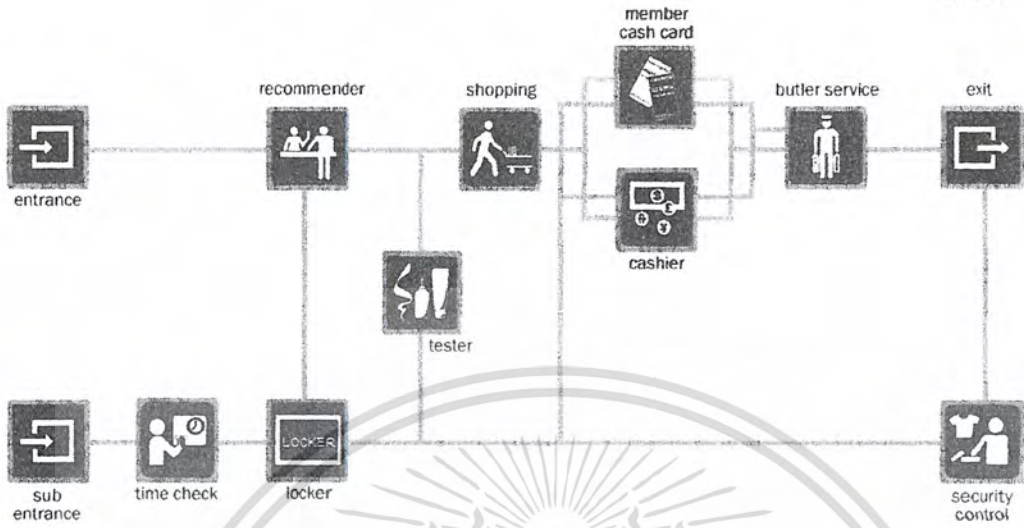
โดยสามารถแยกส่วนต่างๆ ภายในโครงการเป็น 2 ส่วนใหญ่ดังนี้

1. ในส่วนของฟิตเนส สตรีม ซาวน่า จะเปิดให้บริการตั้งแต่ 07.00 – 23:00 น. เพื่ออำนวยความสะดวกให้สมาชิกสามารถมาใช้บริการก่อนและหลังทำงานได้
2. ส่วนอื่นของโครงการ เช่น สปา สระว่ายน้ำ รวมถึงบริการด้านความงามต่างๆ จะเปิดให้บริการระหว่าง 8.30 – 22.00 น. เพราะต้องใช้เวลาในการเตรียมอุปกรณ์ ทำความสะอาด เก็บและตรวจเช็คเครื่องมือก่อน และหลังให้บริการทุกวัน



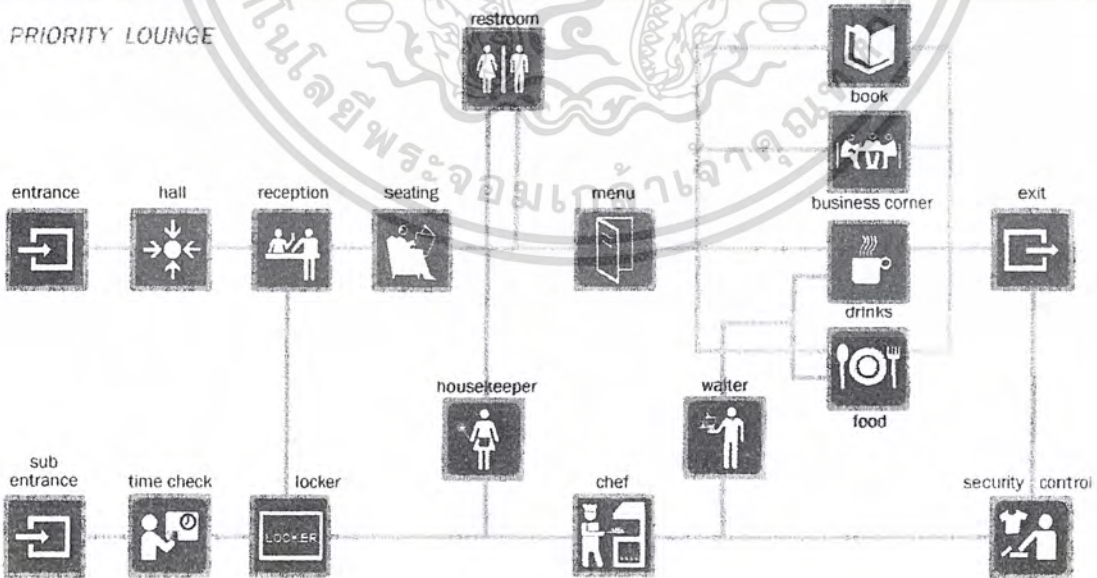
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RETAIL SHOP



MEMBER
CUSTOMER
STAFF

PRIORITY LOUNGE



MEMBER
CUSTOMER
STAFF

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย

การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบพฤติกรรม ในการวิเคราะห์หาพื้นที่ของส่วนต่างๆ จำเป็นจะต้องทราบถึงจำนวนของผู้เข้าใช้บริการทั้งหมดด้วย โดยการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนต่างๆ ทำได้ ดังนี้

1. RECEPTION

เวลาทำการ 7.00 น.-23.00 น. ทุกวัน

พฤติกรรม ผู้รับบริการ จะมาติดต่อสอบถามที่เคาน์เตอร์ หรือมีการนัดหมายเพื่อนฝูง ก็จะไปนั่งรอบริเวณส่วนของชุดรับรอง หรือหากผู้ที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว ต้องการไปใช้บริการในส่วนอื่นๆ ก็ผ่านส่วน LOBBY ไปเลยก็ได้

กิจกรรมที่เกิดขึ้นในส่วนนี้ ได้แก่

- การติดต่อสอบถามทั่วไป
- เป็นส่วนพักคอยในการนัดหมาย เพื่อพบปะต่างๆ หรือนั่งพักผ่อนให้หายจากอาการเหนื่อยล้า
- บริการการเช่าตู้ LOCKER การรับฝากกุญแจ

การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้

ผู้ใช้บริการมักจะมาเป็นกลุ่มโดยเฉลี่ย 3 คน (จากการศึกษาข้อมูล) และมักมาในช่วงเวลา 17.00 -19.00 น. รวมแล้วประมาณ 70% ของผู้ให้บริการ และใช้เวลาอยู่ในบริเวณนี้ประมาณ 15 นาที ดังนั้น

จำนวนผู้เข้าใช้โครงการสูงสุดต่อวัน 125 คน

มาใช้ช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. รวมแล้ว 70 % ของผู้เข้าใช้ นั่นคือ มีผู้เข้าใช้บริการ 125 *

70/100 เท่ากับ 88 คน / 2 ชั่วโมง (120 นาที)

จะได้จำนวนคนสูงสุดต่อช่วงเวลาหนึ่งเป็น $15 \times 88 / 120$ เท่ากับ 11 คน คิดเผื่อเป็น 15 คน

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1. โถงทางเข้า	0.64	15	9.6	0.64 พื้นที่มาตรฐาน/ 1 คนยืน
2. COUNTER	2.60	3	7.8	ผู้ให้บริการเฉลี่ย 3 คน
3. ชุดรับรอง	10.00	2	20.0	ผู้เข้าใช้ 15 คน เฉลี่ยกลุ่มละ 3 คน ฉะนั้นมี ผู้ใช้ 2 กลุ่ม
4. Circulation			15.0	40% OF AREA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

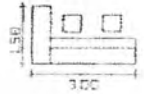



TOTAL	52.40	m ²
-------	-------	----------------

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

026 AREA REQUIREMENT

RECEPTION & WAITING AREA

ELEMENT	AREA/UNIT (m ²)	UNIT (m ²)	AREA (m ²)	REMARK
Counter	4.5	1	4.5	
Directory Board	2.0	1	2.0	
Waiting Area	1.395	15	20.925	
Public Toilet	2.4	10	24.0	
Circulation			15.428	30 % of area
TOTAL ARPA			59.853	

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

BINU MANDALAY'S INSTITUTE OF ARCHITECTURE

FACULTY OF ARCHITECTURE

PREPARED BY: MISS KERRAT YAMNGARAT CODE 49020200

2. EXECUTIVE LOUNGE & BUSINESS CORNER

เวลาทำการ

8.30 - 20.00 น.

พฤติกรรม

ให้บริการหนังสือและอินเทอร์เน็ตเพื่อความรู้ ความเพลิดเพลินหรือพักผ่อนในระหว่างวัน ผู้ใช้บริการจะเดินเข้ามาเลือกชมหนังสือ วารสารแล้วมานั่งอ่านที่โต๊ะ และมีบริการ เครื่องดื่ม รวมอาหารว่างเพื่อสุขภาพไว้ให้บริการด้วย

การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้

ส่วนใหญ่ผู้เข้าใช้บริเวณพื้นที่ส่วนนี้ จะเป็นผู้ที่หากิจกรรมเพื่อใช้เวลาว่างในการรอ และผู้ที่ต้องการพัก หลังจากทำการใช้บริการในส่วนอื่นๆ มา พื้นที่ในส่วนนี้จึงคิดจากผู้เข้าใช้บริการในส่วนต่างๆที่มีความเกี่ยวข้อง และผู้ติดตาม

วิเคราะห์พื้นที่

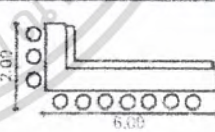

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1. พื้นที่พักผ่อน	5.58	8	44.64	ผู้ใช้บริการเฉลี่ย 8 คน
2. COUNTER BAR	1.30	3	3.90	ผู้ใช้บริการเฉลี่ย 3 คน
3. LOUNGE AREA	1.80	4	7.20	ผู้เข้าใช้ 12 คน เฉลี่ยกลุ่มละ 3 คน ฉะนั้นมีผู้ใช้ 4 กลุ่ม
4. CASHIER	2.10	1	2.10	
5. INTERNET CORNER	1.20	2	2.40	
6. BOOK SHELF	6.00	12	72.0	
7. CIRCULATION			17.42	30% OF AREA
TOTAL			132.41	m ²

CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

027 AREA REQUIREMENT

PRIORITY LOUNGE

ELEMENT	AREA/UNIT (m ²)	UNIT (m ²)	AREA (m ²)	REMARK
Counter Bar	12	1	12	
Sofa Set	1.385	24	33.24	
Kitchen			13.57	
Circulation			17.643	30 % of area
TOTAL AREA			76.453	

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR *XY CORNER - CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
NAME: WONGKAPORN'S INSTITUTE | 104-NH-0077 JACKRABBIT |
FACULTY OF ARCHITECTURE | WUJEE OR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERAT YAKVOKARAT CODE 4302-209

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วน SPA

3.1 SPA RECEPTION

เวลาทำการ 8.30 – 22.00 น.

พฤติกรรม เป็นส่วนต้อนรับในเรื่องเกี่ยวกับการบำบัดทั้งหมด ส่วนจะใช้เป็นที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการบำบัดเพื่อสุขภาพ การนัดจองเวลา และเป็นที่ชำระเงินของการใช้บริการ ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมทางด้านการอำนวยความสะดวกของแผนกนี้

นอกจากนั้น ส่วนนี้ยังใช้เป็นที่นั่งเพื่อรอ ตรวจสอบสุขภาพและรอการเข้าใช้บริการอีกด้วย ผู้ใช้บริการที่ผ่านจาก FRONT RECEPTION แล้วจะเข้ามาในส่วนนี้ หากจองเวลาไว้ก็จะมีเจ้าหน้าที่พาไปสู่พื้นที่บริการได้เลย แต่การรับบริการบางชนิดจำเป็นต้องมีการตรวจร่างกายก่อน โดยพนักงานจะให้ไปนั่งรอที่ชุดรับรอง เมื่อผู้ใช้บริการได้รับการตรวจเรียบร้อยแล้ว ก็จะติดต่อส่งข้อมูลของผู้ใช้บริการมายังที่ SPA RECEPTION เพื่อนำผู้ใช้บริการไปในส่วนต่างๆ และผู้ใช้บริการ จะต้องชำระเงินที่ SPA RECEPTION นี้เช่นกัน

การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้ ผู้ที่เข้าใช้บริการในส่วนนี้จะคิดจากผู้ที่ใช้บริการ นั่นคือ 30 คน / วัน ส่วนผู้ใช้บริการที่มาเป็นกลุ่มโดยเฉลี่ย 3 คน (จากการศึกษาข้อมูล) และมีมาในช่วง 16.00 - 20.00 น. รวมแล้ว 80% ของผู้ใช้บริการ ใช้เวลาในพื้นที่ส่วนนี้ประมาณ 10 นาที

วิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1. โถงทางเข้า	0.64	15	9.6	0.64 พื้นที่มาตรฐาน/ 1 คนยืน
2. COUNTER	2.60	3	7.8	ผู้ใช้บริการเฉลี่ย 3 คน
3. ชุดรับรอง	10.00	5	50	ผู้เข้าใช้ 15 คน เฉลี่ยกลุ่มละ 3 คน ฉะนั้นมีผู้ใช้ 5 กลุ่ม
4. CIRCULATION			37.4	40% OF AREA
TOTAL			104.80	m ²

3.2 SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาทำการ 8.30 – 22.00 น.

หน้าที่ จะให้บริการในส่วนของ LOCKER เก็บของ,ผ้าขนหนู และเสื้อคลุม

พฤติกรรม เมื่อผู้ใช้บริการเข้ามาโดยการนำของพนักงาน SPA RECEPTION จะทำการจัดเตรียม ญวญแจ LOCKER, ผ้าขนหนู และเสื้อคลุม ไว้ให้ ผู้ใช้บริการเก็บของและเปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องน้ำเพื่อเตรียมตัวไปรับบริการในส่วนต่างๆ ในส่วนของการเข้าใช้ SAUNA ,STEAM ,JACUZZI จะใช้ก่อนหรือหลังการทำสปาก็ได้ แต่โดยส่วนใหญ่จะมกจะใช้หลังจากการทำกรบำบัดเรียบร้อยแล้ว เพราะถือว่าเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และยังอาจแต่งหน้าหลังจากใช้บริการเสร็จแล้ว

การวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้

ผู้เข้าใช้บริการสูงสุดในวัน

การวิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1.LOCKER	0.56	12	6.72	- 0.56 ขนาดมาตรฐาน Locker/คน
2.พท.เปลี่ยนเครื่อง แต่งตัว	1.50	3	4.50	- 1.5 m ² / 10 คน
3. WC.	1.56	1	1.56	
4. URINAL	0.56	1	0.56	
5. LAVATORY	1.00	1	1.00	
6. SHOWER	1.50	3	4.50	
7. SAUNA	5.80	2	11.60	
8. STEAM	2.40	3	7.20	
9.CIRCULATION			11.29	30% OF AREA
TOTAL			49.56	m ²

4. ส่วนนวดเท้า (REFLEXOLOGY)

เวลาการใช้ 2 ชั่วโมง

หน้าที่ ส่วนนี้จะให้บริการนวดมือ นวดเพื่อบำบัด และผ่อนคลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นจำเป็นต้องดำเนินการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม ผู้เข้ารับบริการนั่งบนเก้าอี้ ซึ่งเป็นเก้าอี้ระบบไฮดรอลิค สามารถปรับเอน
นั่งนอน และปรับความสูงได้ แล้วพนักงานจึงทำการกวาด

การวิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1.เก้าอี้ปรับเอน	5.04	1	5.04	- ขนาด 0.80*1.80
2.อุปรกรณ์	2.00	1	2.00	
3.อ่างล้างมือ	1.00	1	1.00	
4.ชั้นวางอุปรกรณ์	0.24	1	0.24	
5.ชั้นวางผ้าขนหนู	0.4	1	0.40	
6.CIRCULATION			2.60	30% OF AREA
TOTAL			9.46	m ²

5. ส่วนเครื่องดื่มและห้องอาหาร (LOUNGE & RESTAURANT)

5.1 ส่วนให้บริการ

เวลาทำการ 8.30 – 22.00 น.

หน้าที่ เป็นส่วนรับประทานอาหารที่จะให้บริการอาหาร ที่เน้นทางด้าน การส่งเสริม
สุขภาพ

พฤติกรรม เมื่อผู้ใช้บริการเดินเข้ามา พนักงานก็จะต้อนรับและจัดการหาที่นั่งให้ และนำ
เมนูไปให้และจะให้คำแนะนำอาหารในเรื่องของแคลอรี่ด้วย เมื่อพนักงานรับ
ORDER เรียบร้อยแล้วจะนำไปให้ที่ COUNTER ครว และจัดอาหารตามต้องการ
และนำไปเสิร์ฟที่โต๊ะ เมื่อทานเสร็จ เรียกพนักงาน เพื่อเช็คบิล

การวิเคราะห์จำนวนผู้ใช้

จะต้องคิดจากผู้ใช้บริการทั้งหมด

การวิเคราะห์พื้นที่

องค์ประกอบ	พื้นที่/ หน่วย	จำนวน	รวม	หมายเหตุ
------------	-------------------	-------	-----	----------



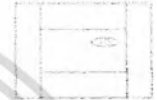
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

025 AREA REQUIREMENT

RETAIL SHOP

ELEMENT	AREA/UNIT (m ²)	UNIT (m ²)	AREA (m ²)	REMARK
Make-up work shop	4.2	2	8.4	
Sales Area	2.4	40	96	
Cashier	8.75	1	8.75	
Circulation			33.945	30 % of area
TOTAL AREA			147.095	

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR KM CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
 KIND REQUESTED: 025 AREA REQUIREMENT
 FACULTY OF ARCHITECTURE, BANGKOK UNIVERSITY

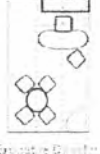



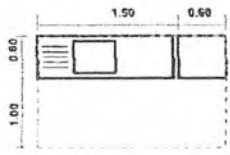

PRESENTED BY: MISS KEERATI VANVORAKAT CODE: 49020200

CORNER

CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

026 AREA REQUIREMENT

OFFICE

ELEMENT	AREA/UNIT (m ²)	UNIT (m ²)	AREA (m ²)	REMARK
Executive Director	15	1	15	
Manager room	10.725	9	96.525	
Office Staff	3.36	10	33.6	
Conference room	0.961	20	19.22	
Pantry	3.36	1	3.36	
Locker	0.52	100	52	
Circulation			65.91	30 % of area
TOTAL AREA			285.615	

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR KM CORNER CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
 KIND REQUESTED: 026 AREA REQUIREMENT
 FACULTY OF ARCHITECTURE, BANGKOK UNIVERSITY

PRESENTED BY: MISS KEERATI VANVORAKAT CODE: 49020200

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคา

บทที่ 4

ศึกษาระบบประกอบโครงการ

4.1 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1.1 ระบบสาธารณูปโภค

ระบบแสงสว่างและการควบคุม

1. ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

จุดประสงค์ของแสงสว่างหลักๆมี ดังนี้

1. ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมอง
2. สร้างบรรยากาศที่ดี
3. เน้นวัสดุให้มีความโดดเด่น

หลักการให้แสง

การให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในสถานำบ้ำัด และพัฒนาสุขภาพจิต แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร เป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศและความสนใจ รวมทั้งเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศเชิญชวน บริเวณทางเข้าและประโยชน์ของการให้แสง เป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและระบบการควบคุมต่างๆ

แสงที่ใช้ในอาคารอาจจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง ลึก หรือทำให้รู้สึกเล็กลง สร้างสรรค์ให้รูปแบบแลพื้นผิววัสดุรวมทั้งสี ให้มีความโดดเด่นขึ้นมาได้

ประเภทการใช้แสงสว่างภายในอาคาร

การให้แสงสว่างแบ่งเป็น 2 ชนิด ใหญ่ๆ

1. แสงสว่างตามธรรมชาติ (Natural Lighting) ในเวลากลางวันแสงธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อผู้ให้บริการจะได้มีความตื่นตัวตลอดเวลา และสัมผัสกับแสงที่เปลี่ยนแปลงไป มีผลเท่ากับการบอกถึงเวลาที่ผ่านไป ดังนั้นการใช้แสงธรรมชาติเข้ามาในอาคาร จึงเป็นสิ่งจำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง Variety และ Contrast ของแสงให้มีขนาดแน่นอนด้วย ทิศทางของแสงที่มากระทบจะมี 4 วิธีดังต่อไปนี้

- 1.1 การให้แสงสว่างจากด้านบน
- 1.2 การให้แสงสว่างจากด้านข้าง
- 1.3 การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง
- 1.4 การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

การให้แสงสว่างจากด้านบน

แสงจากเหนือศีรษะเหมาะกับสิ่งแสดงทางวัตถุ แต่ข้อเสีย คือแสงส่วนใหญ่จะตกลงที่พื้นห้องมากกว่าผนัง และเกิดการสะท้อน จะทำให้รู้สึกว้าห้องแคบไป และเมื่อแหล่งดูของแสง จะทำให้ตาเหนื่อยเร็ว อาจแก้ไขโดยการทำเพดานให้สูง ลักษณะส่วนใหญ่ของแสงได้จากหลังคากระจก แถบภูมิประเทศที่มีอากาศร้อนไม่นิยมใช้ จะใช้กระจกไม่เกิน 6 % ของเนื้อที่หลังคาก็ได้ การใช้หลังคากระจกมีข้อเสียคือ กระจกจะมีความไหวตัวง่ายอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่วัตถุใกล้เคียงได้ เมื่อถูกความชื้นและความร้อน ควบคุมปริมาณแสงยาก ถ้ากระจกแตกจะทำให้แสงจัดจนตาพร่าได้ ทำให้ไม่เห็นที่มาของแสงอาจแก้ไขได้โดยใช้แผ่นโลหะเล็กๆ เปลี่ยนแปลงตามแสงสว่างของมัน และสามารถใช้ได้กับหลังคาเพื่อกันแสงจ้าเกินไป

การให้แสงสว่างจากด้านข้าง

แสงจากหน้าต่างที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้ด้านหลังวัตถุรับแสงไม่พอ เกิดมีแสงสะท้อน ทำให้นัยน์ตาพร่า เมื่омองออกไปนอกหน้าต่างจะทำให้เงาที่ปรากฏบนวัตถุ อาจแก้ไขได้โดยการยกขอบหน้าต่างให้สูงกว่านัยน์ตา กรอบหน้าต่างควรลึก หรืออาจใช้กระจกแยกแสง (THERMOLUMN) ตัดเฉพาะส่วนบนเหนือหน้าต่าง ทำให้หน้าต่างขนานกับผนังน้อยที่สุด

การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง

เป็นการใช้แสงที่เหมาะสมที่สุด แสงตกทำมุม 45 และกระจายได้ทั่วห้อง ถ้าสูงมากไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อนและตาพร่า กรณีนี้อาจใช้เพดานหรือฉากแขวนอยู่กลางห้องเพื่อกระจายแสง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

เป็นการใช้โดยก่อเกิดแสงสะท้อน เช่นการให้แสงส่องตรงมายังผนังสีขาว เพื่อให้แสงสะท้อนออก หรืออาจใช้กระจกมาสะท้อนแสงสว่างเข้ามาในห้องหรือตู้แสดง การให้แสงสว่างทางนี้ไม่เพียงแต่ใช้กับแสงธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังใช้กับแสงประดิษฐ์ได้ด้วย มีการให้แสงหลายลักษณะ การให้แสงสว่างแบบนี้จะช่วยให้สายตาไม่พร่ามัวมาก

เทคนิคการให้แสงสว่างทางอ้อม

1. การใช้แสงสะท้อนที่ผนัง ถ้าผนังมีลักษณะโค้งจะดูดกลืนแสงมากกว่าที่จะสะท้อน และถ้าผนังเป็นสีขาว จะสะท้อนแสงสว่างออกมาได้ถึง 86% ในขณะที่ผนังปูนฉาบธรรมดาสะท้อนแสงประมาณ 64%
2. อาจใช้แสงลอดจากหลังคา ซึ่งซ้อนกันอยู่หลายชั้น การให้แสงแบบนี้เหมาะสมมากกับประเทศที่มีแสงแดดแรง
3. ใช้กระจก 2 แผ่น แผ่นหนึ่งติดอยู่กับที่ อีกแผ่นเคลื่อนไหวย้ายไปตามการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์ แผ่นที่เคลื่อนไหวย้ายจะคอยรับแสงจากดวงอาทิตย์ส่งมายังแผ่นที่อยู่กับที่ โดยแผ่นที่อยู่กับที่สะท้อนแสงไปยังแผ่นอื่นๆ ไปสู่ตำแหน่งที่ต้องการแสง เหมาะกับประเทศที่มีแสงแดดจัด

2. การให้แสงสว่างโดยใช้แสงประดิษฐ์ (ARTIFICIAL LIGHT) การให้แสงประดิษฐ์เป็นการสิ้นเปลืองมาก แต่สามารถนำมาใช้ได้ในมุมต่างๆ อย่างสะดวกและสม่ำเสมอ จึงเป็นแสงที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายได้ดี ซึ่งปกตินิยมติดตั้งตามเพดานให้ปริมาณแสงกระจาย แต่ถ้าเป็นกรณีตู้แสดงงานหรือขายสินค้า นิยมเอาแสงไฟซ่อนไว้ส่วนบนของตู้ แล้วกรองด้วยกระจกฝ้าอีกชั้น แล้วแต่ความเหมาะสม นิยมใช้เมื่อวัตถุอยู่ในที่มืดแล้วมีแสงพวกนี้โดยรอบ จะเห็นวัตถุหน้าที่แสดงได้อย่างดี

แสงสว่างประดิษฐ์ได้แก่ แสงไฟฟ้าธรรมดาและแสง FLUORESCENT แสงทั่วไปมีความร้อนและออกสีแดงมากกว่าแสงธรรมชาติ ส่วนแสง FLUORESCENT ใกล้เคียงกับแสงธรรมชาติมาก ในปัจจุบัน DAYLIGHT FLUORESCENT ซึ่งนับได้ว่าเหมือนธรรมชาติมากที่สุด สำหรับแสงประดิษฐ์แสงไส้ร้อน หรือ INCANDESCENT จะให้แสงที่นุ่มนวล เหมาะแก่การให้แสงเพื่อเน้นจุดสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการให้แสงสามารถแบ่งออกได้ 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ดวงไฟส่องทางตรง (DIRECTIONAL LIGHTING) ให้ความเข้มข้นที่สุด เหมาะกับห้องเพดานสูง ถ้าเพดานมีตจะเกิด Contrast มาก
2. ดวงไฟส่องทางตรงมากกว่าทางอ้อม (SEMI-DIRECTIONAL LIGHTING) บริเวณใกล้กับดวงโคมมี Contrast ระหว่างดวงโคมกับเพดาน ต้นทุนถูกกว่าแบบ INDIRECT LIGHTING
3. ดวงไฟชนิดส่องรอบตัว (GENERAL DIFFUSE) ให้แสงสม่ำเสมอที่สุด
4. ดวงไฟส่องทางอ้อมมากกว่าทางตรง (SEMI-INDIRECTIONAL LIGHTING) ดวงไฟส่องทางตรงและทางอ้อม ซึ่งแสงส่องลงข้างล่าง 10-40% ส่องขึ้น 60-90%
5. ดวงไฟส่องทางอ้อม (INDIRECT LIGHTING) ให้แสงคุณภาพดีที่สุด เพราะไม่เกิดความจ้าของแสงบน WORKING PLANE เป็นแสงสะท้อนทั้งหมด ดังนั้นฝ้าเพดานห้องต้องสะอาดและสะท้อนแสงได้ดี ระบบนี้จะมีราคาแพงที่สุด ถ้าเพดานสว่างดวงโคมมีตจะเกิด CONTRAST สูง

ข้อควรคำนึงในการใช้แสง

- ค่า CRI ของหลอดและสีที่นำมาใช้จะมีผลกับความถูกต้องของสีโดยรวม
 - มีความเข้มและการส่องสว่างเพียงพอที่จะเน้นรูปร่างและรายละเอียดของวัสดุ
 - การป้องกันแสงสะท้อนจากวัสดุ (ห้ามมุมไม่เกิน 35 องศา)
- น้ำหนักของสีในการมองเห็น

- สีอ่อนจะสะท้อนมากกว่า
- สีเข้มจะดูดแสงมากกว่า

ระบบการควบคุมแสงสว่าง (CONTROL SYSTEM)

ลักษณะของความต้องการของระบบการควบคุมแสงสว่าง จะส่งผลต่อการออกแบบแสงสว่าง รวมทั้งความยืดหยุ่นในการควบคุมแสงสว่างทั้งหมด ซึ่งจะต้องเป็นระบบหรือไฟสว่าง ปิด-เปิดแสง ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศหรือใช้เพื่อการแสดง ซึ่งจะมีการจัดแสงตามคิว ซึ่งจะต้องมีระบบการควบคุม เพื่อให้เป็นไปตามลักษณะของการให้แสง

ระบบการควบคุมแสง แบ่งออกเป็น 2 วิธีการใหญ่ๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. DIMMER PER OUTLET SYSTEM คือการติดตั้งระบบ DIMMER แก่ดวงไฟทุกดวง
2. POWER PROGRAMMING SYSTEM คือการติดตั้งระบบ DIMMER เฉพาะส่วนที่สำคัญ ในส่วนอื่นจะไม่ติด DIMMER แต่ควบคุมแสงสว่างโดยการติดบางดวงไฟ ปิดสลับดวงไฟ ดวง ซึ่งวิธีนี้ผู้ออกแบบ จะต้องมีการกำหนดแนวทางการปรับแสงสว่างไว้ แต่ตอนต้น ระบบ นี้จะมีความยืดหยุ่นน้อยกว่าระบบแรก แต่มีความยุ่งยากในการควบคุมน้อยกว่า อีกทั้ง อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายมีน้อยกว่าระบบแรก จึงเป็นที่นิยมกันมาก

ระบบเสียงและการควบคุม

เสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งนี้ความเกี่ยวข้องกันของการออกแบบห้อง การวางเครื่องเรือนและการเลือกใช้วัสดุ ด้วย

ระบบการสะท้อนและการหักเหเสียง คือ การใช้ระนาบเป็นตัวสะท้อนและหักเห ไปในทิศทางที่ต้องการ เช่น ใน HALL AUDITORIUM

ระบบการดูดซับเสียง คือ การ ABSORPTION เสียง เป็นตัวกักเสียง ด้วยวัสดุผิวนุ่ม ลดการเกิดเสียงก้อง นิยมใช้ในห้องขนาดเล็ก เช่น โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก เป็นต้น

การกระจายเสียง เป็นระบบที่เกิดจากการพัฒนาทฤษฎีการสะท้อนและหักเหของเสียง โดยคุณสมบัติการกระจายทั่วทิศทาง โดยมีการเปลี่ยนเฟสไปตามธรรมชาติและมีการเฉลี่ยความเข้มของเสียง ออกไป

การออกแบบและการควบคุมเสียงที่ใช้ในอาคาร จะนำความรู้จากทั้ง สามระบบ มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม คือ

1. ฟังก์ชันของสถานที่นั้นๆ
2. ความเหมาะสม ขนาด รูปร่างของ
3. ความสวยงามในการออกแบบตกแต่งภายใน

ชนิดของวัสดุดูดซับเสียง (SOUND ABSORPTION MATERIAL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความหนาแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. PREFABRICATED ACOUSTICAL UNIT วัสดุดูดซับเสียงสำเร็จรูป รวมทั้ง ACOUSTIC ITEM ที่ทำขายตามท้องตลาดเป็นแผ่นๆ
2. ACOUSTIC PLASTER AND SPRAYED ON MATERIAL เป็นวัสดุฉาบปูนพวกพลาสติก และวัสดุมีใย (BINDER UNIT)
3. ACOUSTIC BLANKETS เป็นวัสดุจำพวก MATERIAL WOOL, WOOD WOOL, FIBER GLASS, KAPOK BATTS AND HAIR FELT

PREFABRICATED ACOUSTICAL UNITS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 เป็นแผ่นสำเร็จรูป วัสดุ หรือผิวขรุขระ แบ่งเป็น

- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ยิปซัมเป็นตัวยึด
- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ PORTLAND CEMENT เป็นตัวยึด
- MINERAL หรือใยไม้อ่อน ผสมกับ MINERAL BINDER ซึ่งไม่ติดไฟ เช่น แผ่น SOFTIONS

ประเภทที่ 2 เป็นแผ่นสำเร็จรูปเจาะรูพูน ด้วยเครื่องจักรและมีรูปเป็น PATTERN มีระเบียบ แบ่งเป็น

- เป็นแผ่นที่มีผิวหนาแข็งและแกร่ง เจาะรูพูนใช้สำหรับเป็นแผ่นปิดหน้าหรือเป็นตัวยึดให้กับ วัสดุดูดเสียงที่อ่อนนุ่ม เช่น พวกBLANDET เป็นต้น แบบนี้ใช้สีที่ไม่อุดรูพูนทานบนผิวหน้าได้

- เป็นแผ่นวัสดุที่มีผิวหน้านุ่มกว่าแบบแรก และเจาะรูพูน สามารถที่จะทาสีได้โดยไม่ทำให้

คุณสมบัติดูดเสียงลดลง

- เป็นวัสดุแบบเดียวกัน แต่จะเจาะให้ทะลุเป็นทางยาว หรือทำเป็นร่อง ซึ่งสามารถดูดเสียงได้ดี

ประเภทที่ 3 เป็นแผ่นที่มีผิวหน้าหยาบ (FISSURED SURFACE) อาจทำได้จากวัสดุหลายชนิด เช่น พวก MINERAL UNIT ที่เป็นเม็ด หรือพวก COCK มีคุณสมบัติดูดเสียงได้ดีเหมือนประเภทที่ 2 วัสดุชนิดนี้มีผิวหน้าหยาบ และเป็นหลุมเป็นบ่อมาก ทาสีได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทที่ 4 เป็นแผ่นผิวหน้า เป็นใย POLTED FIBER SURFACE แบ่งเป็น

- ทำให้เป็นแผ่นที่ทำด้วยใยไม้บางๆ เช่น ขึ้นผสมกับ MINERAL BINDER ผิวหน้าที่ทั้งราบปานกลาง และเรียบ

- ทำด้วยใยไม้ชนิดอ่อน เช่น ใยไม้สด หญ้าปล้อง ฯลฯ วัสดุชนิดนี้ติดได้ง่าย แต่ราคาถูก ดูดเสียงได้ดี มักทำเป็นแผ่นสำเร็จรูป ขนาดกว้าง 4 ฟุต ยาว 4-10-12 ฟุต ทาสีไม่ได้

- ทำด้วยพวก MINERAL FIBERS นำมาตัดซึ่งทำเช่นเดียวกับพวก ACOUSTIC PLASTIC คุณสมบัติขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ โดยเฉพาะดูดเสียงที่มีความถี่ต่ำๆ มีความหนาพอเหมาะและประหยัด ควรหนา ½ นิ้ว

คุณสมบัติของ ACOUSTIC PLASTIC จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความแห้ง หรือตัววัสดุที่ใช้ ปูนฉาบจะต้องมีคุณสมบัติในการดูดซึมน้ำไม่มากนัก และต้องมีความชื้นพอดี ไม่เพียงเปียกมากหรือแห้งมาก เพราะถ้าเปียกมาก การเกาะกับระหว่างผิวหน้ากับปูนหรือวัสดุที่ฉาบ จะไม่เกาะกันดี แต่ถ้าแห้งเกินไปมันจะดูดเอาความชื้นจากปูน ทำให้เสื่อมคุณสมบัติและร่วน

สิ่งที่ควรระวังเกี่ยวกับการป้องกันเสียงต่างๆ คือ

เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTER) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน มักทำให้เกิดเป็นเสียงอูโม่มาได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการเขวมนูน มีhingวงของสิ่งอื่นๆ ประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ปัญหาไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู๋ โตะ ม่านเป็นริ้วๆ จะช่วยลดลักษณะเสียงวิ่งไปมา ในห้องได้

เสียงรบกวนที่เกิดจากพัดลม เครื่องปรับอากาศ เป็นเสียงที่เกิดภายในอาคาร การแก้ปัญหาทำได้ดังนี้ คือ

- วัสดุดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกุกกัก โดยใช้วัสดุพวกสีกหนาด ยาง ปิดช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ FINISHED บนพื้นคอนกรีต เช่น COCK BOARD กระเบื้องยาง พรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำสึบนวัสดุดูดเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนทำสึวัสดุดูดซับเสียงเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะวัสดุบางอย่างเมื่อทำสึแล้ว คุณสมบัติจะลดลง

1. วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ ดูดเสียงด้วยการสั่นไหว และวัสดุที่มีรูพรุน การใช้สึอาจไปอุดรูพรุนดูดซับเสียงเหล่านั้นได้
2. วัสดุจาก MINERAL หรือ FIBER BOARD จะไม่สามารถทำสึได้ เนื่องจากเนื้อสึจะไปอุดรูพรุน ไม่สามารถดูดเสียงที่ความถี่ประมาณ 50 คน / นาที จะใช้วิธีพ่นแลคเกอร์แทนการเพนต์สีและควรใช้การพ่นมากกว่าการทำด้วยแปรง

สรุปการใช้เสียงและการควบคุม

การแก้ปัญหาเสียงที่เกิดขึ้น จะมีผลกระทบต่อผู้ใช้สอยอาคารนั้น นอกจากการจัดวางผังให้เป็นสัดส่วน แยกประเภทของฟังก์ชัน ให้ดีแล้วนั้น ยังต้องคำนึงถึงเสียงที่เกิดขึ้นภายในอาคารด้วย เช่น - ส่วน HALL เป็นบริเวณที่จะเกิดเสียงสะท้อนได้ง่ายต้องมีการกันเสียง

- ส่วน OUTDOOR ACTIVITY และ LIBRARY เป็นส่วนที่มีกิจกรรมต่างๆ สูง ทำให้เกิดเสียงรบกวนกันได้ง่าย จึงควรใช้โซนอื่นมากันระหว่าง 2 พื้นที่
- ส่วนสำนักงานแยกจากพื้นที่ต่างหาก สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อบรรยากาศการทำงานที่สงบ เป็นต้น

ระบบปรับอากาศ

หลักการโดยทั่วไปของเครื่องปรับอากาศ ประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก 4 ส่วน คือ

1. คอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR)
2. ส่วนระบายความร้อน (CONDENSING UNIT)
3. ลิ้นลดความดัน (EXPANSION VALUE)
4. ส่วนทำความเย็น (FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการทำความเย็นมี ดังนี้

วงจรน้ำยา จะมีอยู่ 2 ภาค คือ ภาคหนึ่งความดันสูง และอีกภาคหนึ่งความดันต่ำ โดยส่วนระบายความร้อนจะอยู่ในภาคที่มีความดันสูง และส่วนทำความเย็นจะอยู่ในภาคความดันต่ำ โดยมีตัวคอมเพรสเซอร์ คั่นอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันต่ำไปยังภาคที่มีความดันสูง ส่วนล้นลดความดันจะอยู่ระหว่างภาคที่มีความดันสูงไปยังภาคที่มีความดันต่ำ โดยตัวน้ำยานั้นก่อนที่จะผ่านล้นลดความดันนี้ จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มีความดันสูง เมื่อผ่านล้นลดความดันแล้ว จะแปรสภาพเป็นฝอยน้ำยาที่มีความดันต่ำ และน้ำยานี้จะระเหยเป็นไอ พร้อมดูดความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่จะทำความเย็น เย็นขึ้น

ส่วนไอน้ำยา หลังจากออกจากส่วนทำความเย็นแล้ว จะโดนตัวคอมเพรสเซอร์ดูดและอัดออกไปกลายเป็นไอน้ำยาที่มีความดันสูง เมื่อไอน้ำยาที่มีความดันสูงก็จะกลั่นตัวเป็นของเหลวอีกครั้งหนึ่ง พร้อมทั้งคายความร้อนออกไปที่ส่วนระบายความร้อน

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในเมืองไทยแบ่งออก เป็น 3 ระบบ ได้แก่

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยตรง ติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก ตัวเครื่องมีส่วนปรับอากาศและคายความร้อนอยู่ในกล่องเดียวกัน โดยจะได้รับความร้อนจากภายใน ผ่านตัวนำไปทางด้านนอกห้อง

ตำแหน่งการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง ส่วนมากจะติดตั้งให้สูงเกินระดับศีรษะเล็กน้อย เพื่อไม่ให้ลมเย็นที่เป่าออกมาปะทะกับตัวคนโดยตรง ซึ่งจะทำให้รู้สึกไม่สบายได้ ชุดที่จะทำการติดตั้งควรเป็นชุดที่เครื่องสามารถเป่าลมเย็นไปได้ทั่วบริเวณห้อง นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเรื่องการระบายความร้อนที่ท้ายเครื่องและความสวยงามอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ WINDOW TYPE

ข้อดี 1. มีขนาดเล็ก ติดตั้งง่าย

2. ราคาถูก เหมาะกับสถานที่เล็กๆ

3. บำรุงรักษาง่าย โดยการถอดเครื่องออกมาทำความสะอาดทั้งเครื่อง

ข้อเสีย 1. มีขีดความสามารถจำกัด คือใช้ได้ในพื้นที่เล็กๆเท่านั้น

2. การติดตั้งต้องเจาะผนัง ซึ่งทำให้เสียความงามของสถานที่

3. ต้องติดตั้งกับห้องที่มีผนังด้านหนึ่งติดต่อกับภายนอก เพื่อระบายความร้อน

4. มีเสียงดังรบกวน

ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนังติดกับภายนอก หรือไม่สามารนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดยการแยกส่วนระบายความร้อน ไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดัง และเครื่องส่งลมเย็นอยู่ภายในห้อง ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาซัดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ตำแหน่งที่ติดตั้งได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวน และแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้องพิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสอง มีระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจะอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ แยกส่วน (SPLIT TYPE)

- ข้อดี
1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาด ตามความต้องการ
 2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
 3. ติดตั้งง่ายกว่าแบบศูนย์รวม

- ข้อเสีย
1. สำหรับห้องที่กว้าง หรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินท่อตัวนำยุ่งยาก และถึงแม้แยกชุด ก็จะต้องยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
 2. การเดินท่อยาวมากๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความร้อนสู่ภายในท่อ

ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

หรือที่เรียกว่า " CHILLER" หรือ "CHILLER WATER SYSTEM" หลักการของระบบนี้คือ เครื่องทำความเย็น หรือ CHILLER จะทำน้ำให้เย็นแล้วปั๊มส่งไปตามท่อซึ่งหุ้มด้วยฉนวน ส่งไปยังส่วนต่างๆของบริเวณที่ต้องการจะปรับอากาศ โดยจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT เปลี่ยนสภาพจากน้ำเย็นเป็นลมเย็นโดยผ่านน้ำเย็นออกมา ความร้อนที่เครื่อง CHILLER ดึงออกจากน้ำ คือความร้อนที่เครื่องต้องระบายออก โดยจะนำอากาศหรือน้ำมาเป็นตัวนำพาไปก็ได้ ดังนั้นระบบ CHILLER นี้จึงแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

- ข้อดี
1. เหมาะกับพื้นที่ปรับอากาศขนาดใหญ่
 2. มีเครื่องรวมที่จุดเดียว ทำให้การบำรุงรักษาง่าย
 3. ไม่มีเสียงดังรบกวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. มิให้เลือกใช้กับงานทุกประเภท
5. ใช้กับโครงการใหญ่ๆ จะประหยัดกว่าใช้เครื่องเล็กๆหลายๆเครื่อง

ข้อเสีย 1. ต้องใช้ต้นทุนสูงมาก

2. การติดตั้งต้องพิถีพิถัน และต้องมีการเตรียมการเดินท่อ
3. ค่าใช้จ่ายในด้านการบำรุงรักษาสูง

ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปาในโครงการ มี 2 ระบบ

1. ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้
2. ระบบกระจายน้ำแบบส่งลงมา (DOWN FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกเครื่องปั๊มมีมขึ้นไปเก็บไว้บนถังชั้นบนสุด แล้วปล่อยลงตามชั้นต่างๆ ส่วนล่างของน้ำ ใช้สำรองไว้ดับเพลิง ซึ่งเหมาะกับระบบฉีดน้ำอัตโนมัติมากและเหมาะกับอาคารสูงหลายๆชั้น ระบบนี้จำเป็นต้องมีน้ำสำรองเป็นตัวกลางระหว่างจ่ายน้ำกับท่อของการประปา ถูสำรองน้ำ ทำหน้าที่รองรับน้ำไว้ให้ปั๊มสูบขึ้นไปเก็บไว้บนถังน้ำหลังอาคาร

การใช้น้ำในศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เรือนรัตมณี แบ่งออกเป็น 4 ชนิด

1. น้ำกรอง (FILTER WATER) เป็นน้ำใช้โดยทั่วไป
2. น้ำอ่อน (SOFT WATER) จะกำจัดแคลเซียมให้กับเครื่องมือที่ไม่ต้องการให้มีตะกอนจับ เช่น ใช้กับเครื่องต้มน้ำ ส่วนซักล้าง เป็นต้น
3. น้ำกลั่น ใช้ในการทำส่วนผสมที่เกี่ยวข้องกับการทำสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. น้ำสำหรับดับไฟ มีเครื่องสูบน้ำจากแทงค์ โดยมีน้ำสำรองไว้ใช้ดับเพลิง ระบบจ่ายน้ำในโครงการใช้แบบ UP FEED เนื่องจากความสูงของอาคารในโครงการ จะมีถังเก็บน้ำบริเวณใต้อาคาร เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ด้วย

ระบบทำน้ำร้อนและไอน้ำร้อน (HOT WATER AND SUPPLY SYSTEM)

น้ำร้อนและไอน้ำร้อนทั่วไปจะอยู่ในขบวนการผลิต คือ น้ำเย็นจากระบบท่อน้ำใช้ ท่อน้ำใช้จะถูกปั๊มผ่านเครื่องทำน้ำให้เป็นน้ำอ่อน แล้วจึงผ่านเครื่องกำจัดอากาศ (DEARATOR) แล้วผ่านเข้าสู่ขบวนการทำไอน้ำร้อน (BOILER) เพื่อให้ น้ำเย็นกลายเป็นไอน้ำร้อน โดยส่วนหนึ่งจะถูกปั๊มไปใช้ ในส่วนห้องซักรีด เครื่องล้างจาน ถ้วยชาม และอุปกรณ์ที่ต้องการใช้ไอน้ำร้อน ส่งไปยังส่วนต่างๆของอาคาร เช่น ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องอาหาร ส่วนสปาบำบัด

ระบบน้ำทิ้ง

ปริมาณน้ำทิ้งในโครงการนั้น มีจำนวนมาก โดยน้ำทิ้งจากการใช้ของผู้เข้าใช้บริการและพนักงาน จากมาตรฐานสหรัฐอเมริกา ปริมาณน้ำทิ้งโดยเฉลี่ย 200 แกลลอน/คน/วัน ปริมาณเฉลี่ย 0.30 ปอนด์/คน/วัน

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งที่สกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย

2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้ออกซิเจนอย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า

4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมี การเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแชท ขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1. TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
SOIL FITTING (ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSTET,
URINAL
WASTE FITTING (ท่อกรองรับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BUTH TUBE,
SHOWER
2. ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับ MAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อ DRAIN โดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสียคือ การทำ STACK แยกกัน ทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมาก

ดังนั้น ท่อระบบน้ำทิ้ง ในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกัน เข้าไว้ด้วยกัน แล้วเลือกใช้ระบบ การเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แต่แต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

การกำจัดขยะ

วิธีการกำจัดขยะโดยทั่วไป มีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การถมที่ลุ่ม
2. การนำขยะไปเลี้ยงสัตว์
3. เเผา INCINERATION
4. ปรับปรุงหน้าดินด้วยขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่ของเทศบาล เนื่องจากกาการจัดขยะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหามาก เพราะไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด แล้วหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณห้องโถงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบลม ในส่วนของโถงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์ แบบ WET PIPE (คือระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูง จะพุ่งกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือสามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซเป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดรวมกันกับสายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทุกระยะ 20 เมตร

การป้องกันอัคคีภัยเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญมากที่สุด ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ และการสูญเสียสมบัติที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า เพราะเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทดแทนได้ ฉะนั้น การระวังป้องกันรักษาความปลอดภัยจากอัคคีภัย จึงต้องกวดขันทั้งในเรื่องระเบียบการบริหาร ตลอดจนต้องมีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด ในการต่อสู้และป้องกันไฟ

ในการรักษาความปลอดภัย ในบางประเทศได้มีกฎหมายบังคับไว้ในเรื่องของรูปทรงอาคาร ทางเข้าออกฉุกเฉิน จำนวนคนที่อาคารสามารถรองรับ การเก็บเชื้อเพลิงในบริเวณอาคาร และการใช้วัสดุไวไฟในการตกแต่งอาคาร ถ้าประเทศใดมีกฎหมายดังกล่าว ก็จำเป็นต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องตามที่กฎหมายบังคับ ส่วนประเทศใดที่ไม่มีกฎหมายบังคับในการป้องกันไฟ ก็ย่อมต้องคำนึงถึงกฎหรือข้อจำเป็นดังกล่าว

สาเหตุของอัคคีภัย

การป้องกันอัคคีภัย ต้องทราบสาเหตุ เพื่อจะได้หาทางป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นได้ โดยทั่วไปมูลเหตุต่างๆ ของการเกิดไฟไหม้ เกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1. การใช้กระแสไฟฟ้า มีสาเหตุทำให้เกิดไฟไหม้ได้ ถ้าขาดความระมัดระวังในการตรวจดูและป้องกัน เช่น สายไฟฟ้าเก่าชำรุด ไฟฟ้าช็อต หรือการใช้สายไฟฟ้าผิดขนาด เหล่านี้ก็เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟลุกไหม้ขึ้นได้
2. ไฟไหม้เพราะการสูบบุหรี่ โดยมากเกิดจากความประมาท และความไม่ระมัดระวัง โดยทั่วไปจะห้ามมิให้ผู้ใช้บริการสูบบุหรี่ ในบริเวณพื้นที่ ในโครงการ
3. ความประมาทของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การใช้เครื่องมือและเครื่องใช้ไฟฟ้าใน ส่วนทำงานและบริการ ตลอดจนเครื่องมือทำความสะอาด และการเก็บวัตถุเชื้อเพลิง ต้องมีความระมัดระวัง และตรวจเช็คอย่างรอบคอบ

ข้อแนะนำในการป้องกันอัคคีภัย

1. วางระเบียบข้อบังคับสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีเจ้าหน้าที่ไฟฟ้าโดยตรง ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้า ตรวจสอบสายไฟ เปลี่ยนสายไฟ และซ่อมแซม
3. มีห้องเก็บเชื้อเพลิงและสารเคมีที่ปลอดภัย
4. ต้องเป็นอาคารที่ออกแบบโดยการเตรียมการป้องกันอัคคีภัยไว้ด้วย ได้แก่ ทำห้องประตูเหล็กที่จะปิดกั้นไฟไม่ให้ลุกลามไปยังห้องอื่นๆ เป็นต้น
5. ติดตั้งสัญญาณแจ้งเหตุไฟไหม้ อันได้แก่ เครื่องมือดักควัน และเครื่องมือดักความร้อน เมื่อมีความร้อนหรือควันไฟเกิดขึ้นในห้องจนถึงระดับอันตราย จะเกิดเสียงกริ่งสัญญาณให้เจ้าหน้าที่ทราบ
6. เตรียมตัวสูบลและสายสูบล สำหรับฉีดน้ำเมื่อเกิดเพลิงไหม้ จะต้องติดตั้งให้หัวสูบลน้ำมีอยู่ในจุดต่างๆเป็นระยะ และในกรณีที่มีน้ำประปาไม่เพียงพอ จะต้องมีน้ำบาดาลไว้ใช้ มีเครื่องสูบลน้ำ และเครื่องทำไฟฟ้าอัตโนมัติ
7. เตรียมสารเคมีสำหรับดับไฟในส่วนต่างๆ ของอาคาร
8. เตรียมฝึกเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อสถานการณ์ และระมัดระวังในเรื่องอัคคีภัย ฝึกเจ้าหน้าที่ให้รู้จักสารเคมีป้องกันไฟ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ มีการซ้อมดับเพลิงเป็นครั้งคราว
9. มีสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ไปยังสถานีดับเพลิง
10. เทคนิคในปัจจุบัน อาจติดตั้งเครื่องตรวจจับความร้อน และสารเคมีสำหรับดับไฟโดยอัตโนมัติ

4.1.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

1. วัสดุประเภทหิน สามารถแยกชนิดได้ดังนี้

หินอ่อน เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้อย่างดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งใช้กับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนมีลักษณะที่มีคุณค่าทางด้านความงามมากกว่าหินชนิดอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี อาทิเช่น ขาว เทา ดำ ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจดำเป็นดวง มีทั้งผิวหน้าแบบด้าน ไม่มันและแบบมันเงา มักใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการความหรุหร่า วิธีปู ปูบนปูนทราย 1:3 หนา 1/2" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือนด้วยไม้เนื้อแข็งหรือไม้สัก แล้วใช้ไม้ฉำฉามาประดับตกแต่งเท่านั้น ก็จะได้ทั้งความทนทานและสวยงามไปพร้อมๆกัน

วัสดุจำพวกหวาย หวายเป็นวัสดุอีกชนิดหนึ่งที่คนไทยรู้จัก และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำ ภาชนะ เครื่องใช้ไม้สอยต่างๆ มาเป็นเวลานานแล้ว รวมทั้งการนำเอาหวายมาทำเป็นเครื่องเรือนแบบต่างๆอีกด้วย อีกทั้งหวายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองร้อน เมื่อนำมาตกแต่งแล้ว จะได้รับความรู้สึกอบอุ่นเป็นธรรมชาติ และให้บรรยากาศพื้นบ้านมากขึ้น เครื่องเรือนหวาย สามารถนำความพอใจและรู้สึกสดชื่น โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการพักผ่อน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัด กินของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะสร้างแป้งและเซลลูโลส (แต่สามารถป้องกันได้โดย การใช้สารเคมี เพื่อเป็นยารักษาเนื้อไม้)

2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่ายทำความสะอาดยาก มีชอกมอมให้ฝุ่นเกาะเยอะ แต่เลี้ยงได้ด้วยการทำเครื่องเรือนด้วยหวายเส้นใหญ่

3. จะเก่าและผุพังเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปี ไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา ติดไฟง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป สั่งทำตามที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบเครื่องเรือนได้ เช่น หวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับเตียงชนิดอื่นๆที่ไม่ใช่หวายได้

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า หูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วน และฝุ่น เกาะง่าย มีราคาค่อนข้างสูง

6. พรม

พรมที่ใช้ในปัจจุบันมี 5 ประเภท คือ

6.1 พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมที่ทอจากไหมจริงๆ แบ่งออกเป็น

- พรมชนิดขนสัตว์แท้
- พรมชนิดใยผสมหรือสังเคราะห์

พรมชนิดนี้ มีความหนาตั้งแต่ 2-6 ปอนด์ ราคาของพรมขึ้นอยู่กับความหนา อุปกรณ์การปูพรม ได้แก่ ยางรองพรม เทป ตะปูติดขอบ

6.2 พรมมาตรฐานแยกชิ้น เป็นพรมที่มีลักษณะเหมือนแบบแรก แต่มีขนาดย่อย และขายเป็นชิ้น ไม่ต้องมีอุปกรณ์ประกอบ ใช้วางลงพื้นได้เลย

6.3 พรมกันน้ำ เป็นพรมทอจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่มีความสวยงาม และความหนานุ่ม น้อยกว่า บางครั้งเรียกว่า “พรมสักหลาด” หรือ “พรมอัด” มีทั้งที่เป็นม้วนใหญ่ และเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม ปูที่ละแผ่นต่อกันเป็นผืนโดยใช้กาวทา ส่วนชนิดม้วนต้องจ้างช่างปู

6.4 พรมที่ใช้วัสดุดิบพิเศษ เป็นพรมที่ผลิตจากวัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปอ มักใช้ในการประดับผนัง มากกว่าปูห้อง เพราะไม่สามารถรับน้ำหนักมากได้

6.5 พรมชนิดอื่นๆ เช่น พรมน้ำมัน ราคาถูก ไม่มีปัญหาในการผลิต

พรมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย คือ เป็นวัสดุที่มีผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม มีสีสันลวดลายให้เลือกมาก เก็บเสียงได้ดี แต่รักษาความสะอาดยาก เหมาะกับห้องที่ปรับอากาศเท่านั้น

การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว สามารถแบ่งออกเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. พื้นหินอ่อน ให้ความรู้สึกที่เย็น สว่าง และดูสมฐานะ แต่มีข้อเสีย คือ อาจลื่นได้ ดังนั้นเส้นทางของแขก ควรปูพรม ตลอดจนบริเวณทางเข้าใหญ่ ควรปูพรมเช็ดเท้าโดยเฉพาะ

2. พื้นไม้ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี ไม่นิยมใช้ปูในส่วนโถงพักคอย เพราะเป็นการสิ้นเปลือง และใช้ประโยชน์ไม่ดีเท่าที่ควร

3. พรม ให้ความรู้สึกสะอาด สบาย ดูอบอุ่นใจและเชื่อเชยดี ปูได้เกือบทุกสถานที่อาจใช้การปูทั่วบริเวณ หรือ ปูบางส่วน เพื่อเน้นความสำคัญก็ได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นกับบรรยากาศแวดล้อม ต้องเข้ากันดีรวมทั้งการเลือกใช้โทนสี และลักษณะรูปร่างต่างๆ

4. ผิวนูนหยาบ หินย้อย หินชนิดอื่นๆ ผิวนูนชนิดนี้ทำให้เกิดความสกปรกได้ง่าย และยากต่อการทำความสะอาด อาจใช้กับชั้นบันไดทางเข้าตึก และช่องทางระหว่างประตูในและประตูนอก ให้ความรู้สึกหยาบ ไม่เรียบร้อย

5. แผ่นปู (แผ่นคอนกรีต แผ่นหิน) ให้ลักษณะของความแข็งแรงไม่สึกกร่อน แต่ควรคำนึงถึงความหยาบและการสะท้อนเสียง ควรใช้สีที่เข้ากับส่วนอื่นๆได้ เหมาะกับโรงแรมตากอากาศที่มีคนไปมากันพลุกพล่าน

7. ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านนับเป็นวัสดุสำหรับตกแต่งภายในอาคารที่สำคัญและน่าสนใจอย่างหนึ่ง เป็นส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับประตูและหน้าต่าง บางครั้งอาจใช้ในลักษณะการปิดกั้นส่วนอื่นๆ ได้ ผ้าผ่านมีประวัติการใช้มาตั้งแต่ในอดีตและได้รับการปรับปรุงรูปแบบ การจัด และวัสดุที่ใช้ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ เสมอ ทั้งวิธีใช้และคุณสมบัติของผ้า

7.1 ผ้าไหม ให้ความรู้สึกเป็นทางการ เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่สถานที่

7.2 ผ้าม่านหยาบ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา

7.3 ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง สดุกสนาน

7.4 ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย น่ารัก

7.5 ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกน่ารัก โรแมนติก

7.6 วัสดุพลาสติกบาง ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง แข็งข็ง เป็นทางการ

7.7 ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ตามสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากชนิดของผ้าแล้ว เนื้อผ้ายังมีอิทธิพลให้ความรู้สึกอีกด้วย

1. ผ้าเนื้อหยาบ ควรใช้ในห้องขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกหนักแน่น เป็นทางการ สำหรับห้องขนาดเล็กจะรู้สึกอึดอัด
2. ผ้าเนื้อเรียบ ให้ความรู้สึกเบา ผ่อนคลาย เหมาะกับห้องที่ลักษณะแคบและเล็ก

ความรู้สึกในการเลือกใช้ลวดลายเกี่ยวกับผ้าผ้าม่าน

- เส้นแนวตั้ง ให้ความรู้สึกสูง แข็งแรง มั่นคง น่าเชื่อถือ
- เส้นแนวนอน ให้ความรู้สึกกว้าง ความผ่อนคลาย การพักผ่อน ความสงบ
- เส้นเอียง ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวเสมอ ตื่นเต้น สืบสน
- เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกอ่อนนุ่ม เอือกเอางใจ

ประโยชน์ของผ้าผ้าม่านมีหลายอย่างคือ ช่วยกรองแสง ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยป้องกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

8. การใช้สีในการออกแบบภายใน

การเลือกใช้สีในสภาพแวดล้อม สำหรับสถานบำบัด จะต้องมียุทธศาสตร์บนข้อพิจารณา 4 ประการ คือ ผลต่อจิตใจ และร่างกาย องค์ประกอบทางเทคนิค สุนทรียภาพ และความต้องการใช้สอย ได้มีการคาดหมายต่าง ๆ นานา ในเรื่องการตอบโต้ทางกายและจิต จากผลการทดลองปรากฏให้เห็นปฏิริยาที่มนุษย์มีต่อสีเป็นไปได้ 2 ทาง ทั้งในแง่ของจิตใจ อารมณ์ และทุกส่วนของอวัยวะมนุษย์

8.1 ผลต่อจิตใจ และร่างกาย

สีที่มีผลกระทบต่อระบบประสาทอัตโนมัติ เช่น ความถี่ของการเต้นของหัวใจ การขับเหงื่อ ความตึงเครียดของกล้ามเนื้อและระบบอื่นๆ และเกิดการเกี่ยวพันทางอารมณ์ และสุนทรีย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นจึงนับว่า มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการจัดสภาพแวดล้อมที่พอเหมาะทางการมองเห็นที่จะทำให้เกิดความสมดุล ทางจิตใจ และอารมณ์ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่พอเหมาะดังกล่าว จะต้องทำความเข้าใจกับข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

8.1.1 แนวโน้มในการโต้ตอบ (REACTION TENDENCY)

มนุษย์ทุกคนมีปฏิกิริยาโต้ตอบต่อสิ่งเร้า ทั้งแบบดีและไม่ดี โดยทั่วไป อาจแยก ประเภทของการโต้ตอบต่อสิ่งเร้าอย่างกว้างๆ 2 แบบ

- ก. แบบที่แสดงออกอันมุ่งแต่สิ่งอื่น นอกจากตัวเอง
- ข. แบบที่แสดงออกที่มุ่งต่อตัวเอง

ระบบประสาทของบุคคลในแบบ ข. จะเกิดความตื่นตัวมากกว่าแบบ ก. ส่วนบุคคลในแบบ ก. มีแนวโน้มสูงกว่า ที่ยินดีกับสภาพแวดล้อมที่มีสีสันมุ่งไปทางสีอ่อนและสดใส การให้สิ่งเร้าที่น้อยเกินไป สำหรับคนพวกนี้ จะเกิดการขาดความสนใจ และเบื่อหน่าย ในอีกด้านหนึ่ง บุคคลแบบ ข. จะอยู่ได้ดีกว่าในสภาพแวดล้อมที่มีการกระตุ้นต่อสิ่งเร้าต่ำ สีที่ใช้ควรเป็นสีโทนเย็น และไม่ควรรใช้สีที่มีความเข้มสูง การกระตุ้นมากเกินไป ต่อคนประเภทนี้ จะทำให้เกิดความกระวนกระวาย

8.1.2 ความซ้ำซากและการเร้า ให้เกิดความตื่นตื้นเกินไป (Variety versus monotony and overexcitation)

จากการค้นคว้าพบว่า การเลือกใช้สีในระดับต่างๆ กัน จะให้ผลดีต่อสภาพทางจิต เพื่อก่อให้เกิดสิ่งแวดลอมที่ให้ผลดีต่อจิตใจ จำต้องมีการกระตุ้นเร้า ทางการมองเห็น และการเปลี่ยนบรรยากาศ ซึ่งไม่อาจจะเกิดขึ้นได้ ในสภาพแวดล้อมที่อยู่ในสภาพคงที่ ตายตัว การสร้างสภาพแวดล้อมที่ซ้ำๆ จะนำไปสู่การกระตุ้นเร้าที่น้อยเกินไป และทำให้เกิดการสูญเสียในการมอง การให้ความสนใจจะขึ้นๆลงๆ รวมทั้งสมาธิเสื่อมลง ในความเป็นจริงแล้ว การเลือกใช้สีต่างๆ รวมทั้งการใช้หลายๆรูปแบบ และการใช้สีลำดับต่อเนื่องให้เหมาะสม ล้วนเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นอย่างยิ่ง

ส่วนการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตื้นมากเกินไป จะรบกวนจิตใจ และทำให้จิตใจเหนื่อยได้ สีที่มีความแรงและสดมาก จะดึงความสนใจทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ สีจ้า บาดตา ในบริเวณทำงาน จะทำให้รบกวนสมาธิในการทำงานมาก การเลือกวัสดุปิดผนังที่มีลวดลายก็ควรต้องพิจารณาเป็นพิเศษในบริเวณดังกล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.1.3 แ่งของการมองเห็น (Visual Aspect)

การมองเห็นอย่างมีประสิทธิภาพ และสบายตา มีรากฐานอยู่บนการให้แสงสว่างอย่างเหมาะสม ประกอบกับปริมาณของการสะท้อนจากสีบนพื้นผิวที่พอดี การรบกวนสายตา จะนำไปสู่ความเมื่อยล้า ความโกรธง่าย สภาพทางประสาทไม่ดี และในบางกรณีอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบทางสายตา การรบกวนดังกล่าว อาจเกิดขึ้นเมื่อการมองเห็นต้องทำในที่ๆ มีแสงสว่างไม่เพียงพอ มีแสงจ้าเกินไป หรือ มีความแตกต่างกันของแสงมากเกินไป ในขอบเขตการมองเห็น

8.1.4 ผลจากลำดับของสี (Hue Effects)

สีแดงสด และสีส้มสด จะให้ความรู้สึกตื่นเต้น ขณะที่สีแดงและสีส้มสดแบบพอปะมาณ จะทำให้เกิดการกระตุ้นเร็ว มีสีอ่อนและสีเหลือง ทำให้ดูร่าเริง สีเขียวอ่อนและสีน้ำเงินอ่อนจะทำให้เกิดความรู้สึกสันโดษ สีน้ำเงินและสีเขียวในระดับกลางและต่ำ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายอารมณ์ สีม่วงมีผลทางลดความแรงของอารมณ์ ส่วนสีดำให้ความรู้สึกกดดัน สีเทา สีขาว และสีนวล ให้ความรู้สึกกลางๆ

8.2 องค์ประกอบทางเทคนิค

องค์ประกอบทางเทคนิคที่ระบุถึง ล้วนแล้วแต่เกี่ยวพันไปถึงผลทางจิตประสาท และวิธีที่เรารู้สึกต่อสี ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ได้ถูกนำมาพิจารณา ในขั้นตอนการออกแบบโดยอัตโนมัติ จนถูกนำมาเข้ามาอยู่ในประเภทองค์ประกอบทางเทคนิค

8.2.1 ความประทับใจที่นึกคิดขึ้นเอง (Subjective Impressions)

สีอุ่น ที่ให้ความสดใสสว่างที่สูงกว่า จะให้ผลในการแสดงออกที่มุ่งออกจากตน ซึ่งเป็นเหตุให้เกิด ความร่าเริง ความตื่นตัว และช่วยเพิ่มการทำกิจกรรมต่างๆ ส่วนสีที่เย็น ซึ่งให้การส่องสว่างต่ำ จะทำให้เกิดสมาธิและความตั้งใจที่สูงกว่า ซึ่งเป็นการแสดงออกที่มุ่งเข้ามาภายในตัวเอง

8.2.2 ผลจากสีต่อความรู้สึกทางปริมาตร (Color Effects on The Perception of Volume)

จะเกิดความรู้สึกว่า ขนาดของห้องขยายออกไป ถ้าใช้สีอ่อนกับห้องที่มีขนาดเล็กและแคบ และถ้าใช้สีเข้มขึ้น สีอุ่นขึ้น และลายขนาดใหญ่ จะทำให้รู้สึกว่ขนาดห้องเล็กลง และสีที่เย็นขึ้นและลายเล็กๆ ทำให้รู้สึกว่ามีปริมาตรเพิ่มขึ้น

8.2.3 ความรู้สึกทางเวลา (Perception of Time)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพแวดล้อมที่เป็นสีอ่อน จะทำให้คนประมาณเวลาว่า ผ่านไปมากกว่าที่เป็นจริง (และเห็นว่าเวลาผ่านไปช้า) หลักการในข้อนี้สามารถนำไปใช้ได้กับบริเวณที่ซึ่งต้องการให้เวลาผ่านไปช้าลง ส่วนสีเย็น จะมีผลทางตรงกันข้าม จึงอาจนำไปใช้กับบริเวณที่มีการทำงานประเภทซ้ำซากจำเจ

8.2.4 ความแรง หรือ ความจ้าของสี (Strength of Brilliance of Color)

ความจ้า หรือ การตัดกันมากเกินไปของสี ได้รับการพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ทำให้เกิดความฟุ้งซ่านและล้าได้ง่าย สีที่อ่อนจางลงให้ความรู้สึกของความสงบ และสีแรงทำให้ห้องดูน่าตื่นเต้น การความรู้สึกตื่นเต้น หรือเกิดความสงบของจิตใจ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการใช้สีอ่อนหรือสีเย็น เพียงเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับค่าน้ำหนักของสีด้วย สีเขียวเข้ม ให้ความรู้สึกในการมองเห็นที่ตื่นเต้นพอกับสีแดงเข้ม ความซับซ้อนจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อความแรงของสี (Chromatic Strength) เพิ่มขึ้น

8.2.5 ผลที่แสงมีต่อสี (Light Effects of Color)

แสงแต่ละประเภท จะให้ผลดีและเสียกับสีที่ต่างกันออกไป เช่น สีเขียวอมน้ำเงินในแสง (Day Light) จะดูเป็นสีเขียวอมเหลืองภายใต้แสง Incandescent ดังนั้น ก่อนที่จะระบุสีลงไปในพื้นที่สุดท้าย จึงจำเป็นต้องตรวจดูการเปลี่ยนค่าของสี ในแสงประเภทต่างๆ หรือเลือกสีภายใต้แสงที่ต้องใช้บริเวณนั้นๆ

8.2.6 โครงสี (Color Schemes)

มีโครงสีหลายแบบที่ประสานกันและให้ผลที่น่าดู เพื่อทำให้เกิดอารมณ์และบรรยากาศแบบหนึ่งแบบใด ต้องอาศัยองค์ประกอบของสภาพแวดล้อม โดยเนื้อที่นั้น ควรต้องมีการให้สีอย่างสมบูรณ์ ไม่ใช่เพียงแต่ใส่สีบางสีให้เด่นออกมา จุดประสงค์ที่สำคัญที่สุด ควรจะเป็นเพื่อให้เกิดบรรยากาศที่อำนวยความสะดวกประโยชน์ใช้สอยของเนื้อที่แห่งนั้นๆ

8.3 องค์ประกอบทางสุนทรีย

คำจำกัดความของคำว่า สุนทรียกระบวนศิลป์ คือ เป็นการศึกษา ทฤษฎีของความงามหรือ ปฏิบัติทางจิตใจ ต่อสิ่งนั้น จะเห็นได้ชัดว่า ถ้าการวางแผนสี นอกจาก จะสามารถสนองตอบความต้องการทางจิตใจและเทคนิคแล้ว ก็สามารถสนองความต้องการทางสุนทรียไปด้วย นับได้ว่าการเลือกใช้สีที่เหมาะสมโดยใช้การพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ ย่อมได้เปรียบมากกว่าการเลือกใช้สี โดยใช้อารมณ์เข้าตัดสินใจเพียงอย่างเดียว

8.4 องค์ประกอบทางด้านประโยชน์ใช้สอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สี อย่างเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย คือ หลักการพื้นฐานดังที่ได้กล่าวมาแล้วในขั้นต้น และไม่มีการบ่งบอกหรือชี้เฉพาะลงไป เนื่องจากการแปลความหมายของนักออกแบบแต่ละคน ที่มีลักษณะเฉพาะตัว แม้แต่ข้อแนะนำที่มีกล่าวไว้ในบทนี้ คำจำกัดตัวลงไป เฉพาะบางบริเวณ ซึ่งมีความต้องการเฉพาะตัวสูง และยังไม่พบสีอื่นที่เหมาะสมยิ่งกว่า เป็นต้นว่า การแนะนำให้ใช้สีเทาไข่มุก (Pearl Gray) ในบริเวณที่ต้องการการการจำแนกสีต่างๆ อย่างชัดเจน หรือ การใช้สีออกไปทาง Turquoise ในห้องผ่าตัด

จะเห็นได้ว่า การวางแผนสีภายในสถานฟื้นฟูร่างกาย ต้องมีรูปแบบที่มีความประสานกลมกลืนกัน และต้องคำนึงถึงสีที่มาจากอุปกรณ์ประกอบที่จะมาจากบริเวณนั้นๆ ด้วย การเลือกพรมก็เป็นอีกข้อหนึ่งที่ควรระวัง ควรเลือกแบบที่เรียบง่ายและดูเป็นแบบเดียวกัน มากกว่าแบบที่มีสีหรือลายประกอบกันที่มากเกินไป

สิ่งจัดเป็นสิ่งแวดล้อมภายนอก (External Stimulus) อย่างหนึ่งที่มีมนุษย์สามารถรับรู้ได้ทางประสาทสัมผัสทางตา และก่อให้เกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น ตื่นเต้น กระวนกระวาย สดชื่น เศร้าหมอง เฉื่อยชา เป็นต้น

สีอบอุ่น (Warm Color) เป็นสีที่มีช่วงคลื่นยาว (Long-Wave Length Color) คือ สีแดง หรือสีเหลือง และสีเชิงประกอบที่มีสีแดงหรือสีเหลืองอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง สอง มีส่วนผสมอยู่มากกว่า สีอบอุ่น เมื่อจ้องมองดูจะรู้สึกเหมือนว่าคลื่นใกล้เข้ามาหา

สีเย็น (Cool Color) เป็นสีที่มีช่วงคลื่นสั้น (Short-Wave Length Color) คือ สีเขียวหรือสีน้ำเงิน และสีเชิงประกอบที่มีสีเขียวหรือสีน้ำเงินอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง สอง มีส่วนผสมมากกว่า สีเย็นเมื่อจ้องดูจะรู้สึก เหมือนว่าคลื่นถอยออกไป

สีแต่ละสีย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกดังนี้

- สีแดง ทำให้รู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง กระตุ้นให้ตื่นตัว น่ากลัว
- สีส้ม ทำให้รู้สึกเศร้าใจ อบอุ่น ค่อนข้างร้อนแรง บาดตา
- สีชมพู ทำให้รู้สึกร่าเริง บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา
- สีเหลือง ทำให้รู้สึก ร่าเริง เบิกบาน ปราดเปรียว เกิดพลังกำลัง
- สีเขียว ทำให้รู้สึก ชุ่มชื้น สดชื่น กระปรี้กระเปร่าและพักผ่อน
- สีน้ำเงิน ทำให้รู้สึก สง่างามเฉย ว่างเวง สงบเสียบ ลึกซึ้ง เยือกเย็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีม่วง ทำให้รู้สึก สงบเงียบ หดหู่ใจ เชื่อยซา บางครั้งทำให้เมื่อยส่ายตา
- สีน้ำตาล ทำให้รู้สึกอบอุ่น แห้งแล้ง มั่นคงและเศร้า
- สีเทา ทำให้รู้สึก เจ็บขม อ่อนโยน และเศร้า

สีกับสุขภาพ

เป็นที่ยอมรับกันโดยนักจิตวิทยาว่า การใช้สีขาวภายในอาคาร ไม่เพียงแต่จะเป็นสีที่ดูแล้วน่าเบื่อ แต่ยังไม่ช่วยให้ผู้ป่วยหายจากอาการป่วยไข้เร็วขึ้นด้วย สีมี่ปฏิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง

- สีเขียว ฟ้าอ่อนและเหลืองสด เป็นสีที่ก่อให้เกิดความหวัง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ป่วยทุกคนต้องการ
- สีฟ้า จะช่วยบรรเทาอาการไข้ได้ และทำให้อาการอยากอาหารลดลงไป
- สีเหลืองอมแดง จะช่วยกระตุ้นความดันโลหิตสูง
- สีเขียวปนน้ำเงินอ่อน และ สีขาวปนน้ำเงินอ่อน จะช่วยลดความดันโลหิต
- สีอ่อนที่อยู่ใน Scale อ่อน มีคุณลักษณะเด่น คือ ค่อนข้าง รุนแรง สดใส เมื่อนำมาใช้กับห้อง จะทำให้ห้องสว่างมาก ใโล่ง น่ายุ่ และเร้าใจให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้นได้
- สีเย็นที่อยู่ใน Scale อ่อน มีคุณลักษณะเด่น คือ นุ่มนวล สดใส เมื่อนำมาใช้กับห้อง จะทำให้ห้องสว่าง ใโล่ง และน่ายุ่
- สี Neutral คือมี Medium Gray มีคุณสมบัติเด่น คือ นุ่มนวล เมื่อนำมาใช้ จะทำให้ห้องนั้นรู้สึกสงบ ฝึบ
- สีที่ไม่ควรใช้ในสถานพักฟื้น คือ สีที่อบอุ่นสว่าง แจ่มใส เช่น สีส้ม (Alert Orange) ,High Visibility Yellow มีคุณสมบัติเด่น คือ รุนแรงมาก สว่างจ้า ไม่เหมาะอย่างยิ่งที่จะนำมาใช้กับอาคารที่มีความสัมพันธ์ทางจิตใจของผู้พักอาศัย เพราะจะก่อให้เกิดผลเสียต่อการบำบัด ของผู้เข้าบริการ

สรุป

หลังจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลประกอบโครงการแล้ว ทำให้มีแนวทางในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ ให้เข้ากับโครงการ ทั้งด้านกายภาพ สภาพแวดล้อมโดยรอบ ข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ในแง่ประโยชน์ใช้สอย และในแง่ของธุรกิจ ซึ่งทำให้ เห็นความเป็นไปได้ของโครงการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Our Mission

It's our pleasure to invigorate the members's lives by inspiring a healthy active vibrant lifestyle.

Our Vision

We are passionate professionals leading the health and esthetic industry with excellence.

Our Values

- Striving to inspire and empower ourselves, our members, and our community.
- Conducting ourselves with honesty respect to ensure outstanding hospitality, safety and cleanliness.
- Passionately exceeding the expectations of ourselves, our members, and our community.

THE IDEAL PLACE TO PAMPER YOURSELF AND RELIEVE ANY STRESSES BEFORE YOU FLUTTER

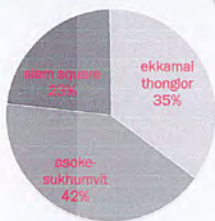


XXI CORNER aims to be selected as a Top exceptional perfect place by Healing Lifestyles Which is not only its physical decor but also its extravagant variety of therapies.

Each of our treatments contains a unique signature infusion of specially selected for their therapeutic benefits. Our outstanding treatments , combined with beautiful surroundings , make **XXI CORNER** – a better club of health and esthetic in Bangkok to relax, indulge , unwind and invigorate oneself after a hectic working schedule unlike any other.



TRULY AN INSPIRATIONAL PLACE FOR DOING BUSINESS



Siam Square



Ekkamai-Thonglor



Asoke-Sukhumvit

Heart of the City	●●●●	●	●●
Convenient Location	●	●●●	●●●●
Less Traffic Condition	●	●●●●	●●
Target Group Conveniently reach	●	●●●	●●●●
Building Attraction	●	●●●	●●●●
Less Competitor	●●	●	●●●
Exclusive Atmosphere	●	●●●●	●●
Project Possibility	●	●●●	●●
TOTAL	11	17	20



INTERCHANGE 21

399 Sukhumvit Road
(Asoke & Sukhumvit Intersection)
Klong-toey Nuea
Wattana Bangkok, Thailand
10110



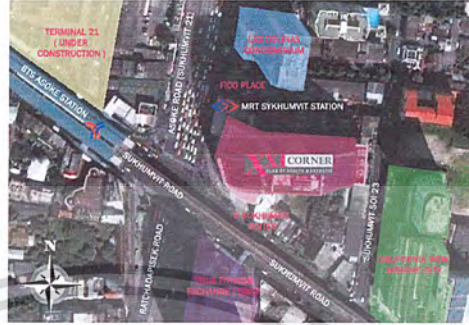
NORTH

- Connecting to Sukhumvit MRT underground
- Close to Las Colinas Condominium



WEST

- Parallel to Asoke-Montri road and link to Asoke BTS overground
- The Terminal 21 is now under construction on the opposite side



EAST

Opposite Jasmine City on Sukhumvit soi 23



SOUTH

- S Sukhumvit suites is between the building and Sukhumvit road
- On the opposite side located Exchange Tower where TRUE Fitness executes



ELEGANTLY DESIGNED

INCORPORATING THE
LATEST IN NEW TECHNOLOGY



HIGH-SPEED ELEVATORS

ENVIRONMENTAL CLIMATE
CONTROLLED



CENTRALIZED
AIR CONDITIONING

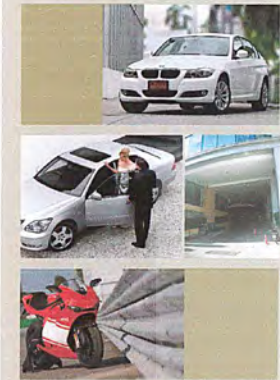
FULL SAFETY & SECURITY
SYSTEMS

- Finished floor to ceiling height : 2.70 meters
- Car parking : 750 lots
- Air-conditioning : central chilled water system
- Curtain wall : Viracon solar screen lower E laminated glass
- Security system : 24 hours CCTV and card access control

LIFT TYPES	ZONE	No.
Passenger Lifts	Low zone	6
Passenger Lifts	High zone	6
Service Lifts		2
Car park Lifts		5
(load capacity		1,600 kg)

INTERNATIONAL PROPERTY
MANAGEMENT

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้



Security parking is provided for personal car including **XXI** valet services at the entrance.



BMTA bus service routes 2, 25, 38, 40, 48, 98, 136, 185, 501, 508, 511, 513

BTS Uniquely positioned as the only development in Bangkok that has direct links to both **MRT** and **BTS** stations.

Benefits from **vehicular** and **pedestrian** access from 3 important points : Sukhumvit Asoke and Sukhumvit Soi23.

INVESTED BY
B&G Park Co.,Ltd.

DESIGN CONSULTANT
Palmer & Turner
RDG Planning & Design

OFFICE
Premium grade-A office space located on levels 11-35

RETAIL
A 5-storey retail podium located on Basement 1-2 and levels 1-3



INTERCHANGE 21 is strategically located at one of Bangkok's most significant intersections : Sukhumvit Road and Asoke.

The location is designated as an interchange point connecting both Sukhumvit MRT underground and Asoke BTS overground train systems. Both of them are accessed directly from the building so offering seamless sheltered commuting. It puts the entire city in your reach , from the central business district to the commuter belt.

ACCESSIBILITY



BMTA bus service routes 2, 25, 38, 40, 48, 98, 136, 185, 501, 508, 511, 513

BTS Uniquely positioned as the only development in Bangkok that has direct links to both **MRT** and **BTS** stations.

Benefits from **vehicular** and **pedestrian** access from 3 important points : Asoke, Sukhumvit and Sukhumvit Soi23.

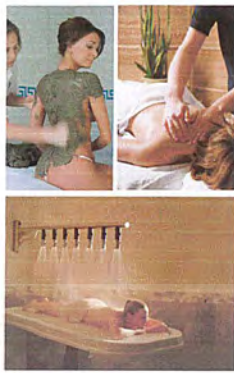
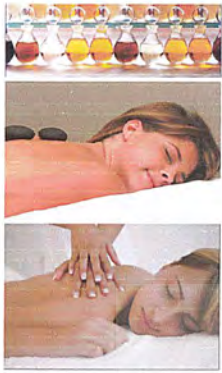


XXI TRADITIONAL MASSAGES

XXI PROFESSIONAL THERAPY MASSAGES

XXI PERSONAL GROOMING AND RELAXATION SERVICES

XXI PROFESSIONAL BEAUTY TREATMENTS



- Traditional Thai Massage
- Traditional Aromatherapy
- Traditional Oil Massage
- Hot Stone Aromatic Massage
- Traditional Lymphatic Massage

- Sport Therapy Massage
- Health Therapy Massage
- Sensory Therapy Rituals and Journeys
- Impotence and Dysfunctional Therapy Massage
- Foot Bristle Finger Tip Therapy

- Detoxifying Manicure & Pedicure
- Steam, Sauna & Hot/Cold Jacuzzi
- Fitness
- Hair & Make-up Studio
- Health Cuisine
- Premium home-care treatments shop
- Relaxation Room

- Facial Treatment & Eye-Brow Contouring
- Slimming and Anti - Cellulite Treatment
- Bust Treatment (Firming , Rejuvenation & Enhancement)
- Expert Waxing
- Full Body Scrub & Wrap Treatment
- Back and Body Acne Treatment
- Skin Whitening Treatment (Facial & Body)
- Pigmentation Treatment (Facial & Body)

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER - CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
FACULTY OF ARCHITECTURE - INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

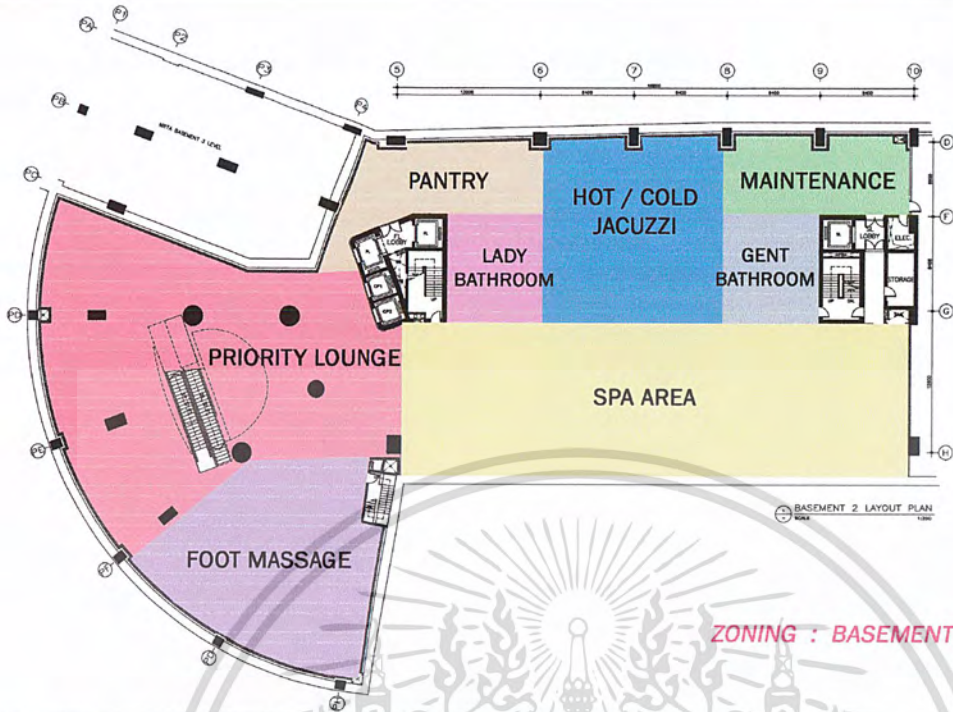
Customer	Staff	Supplier	Element
●	●	●	Reception
●	●	●	Waiting area
●	●	●	Priority lounge
●	●	●	Retail shop
●	●	●	Hair studio
●	●	●	Esthetic treatment
●	●	●	Nail salon
●	●	●	Spa area
●	●	●	Office
●	●	●	Back of the house

○ None Related ● Less Related ● Most Related

BUBBLE DIAGRAM



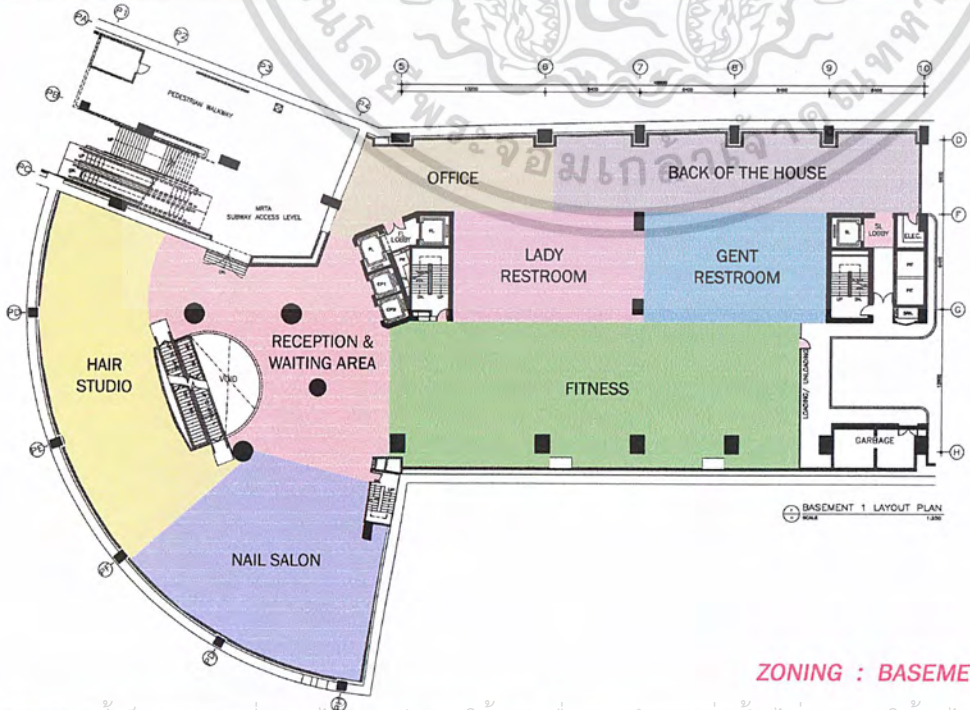
RELATION MATRIX



ZONING : BASEMENT 2

INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200



ZONING : BASEMENT 1

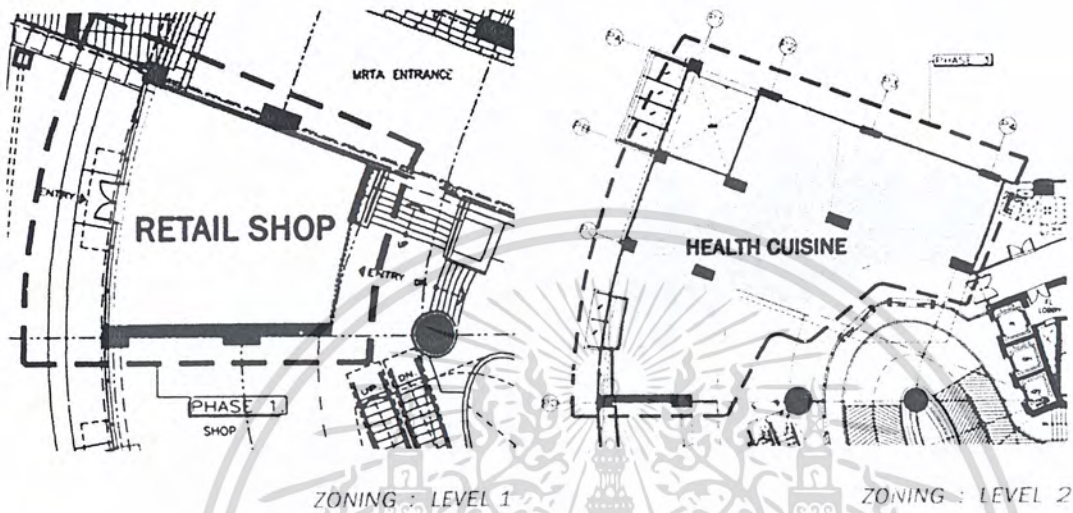
INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 FACULTY OF ARCHITECTURE INTERIOR ARCHITECTURE

PRESENTED BY : MISS KEERATI VAMVORARAT CODE 49020200

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

031 ZONING



INTERIOR ARCHITECTURE PROPOSE DESIGN FOR XXI CORNER : CLUB OF HEALTH & ESTHETIC

SCHOOL OF ARCHITECTURE, FACULTY OF ARCHITECTURE, JAMNANANJAN UNIVERSITY

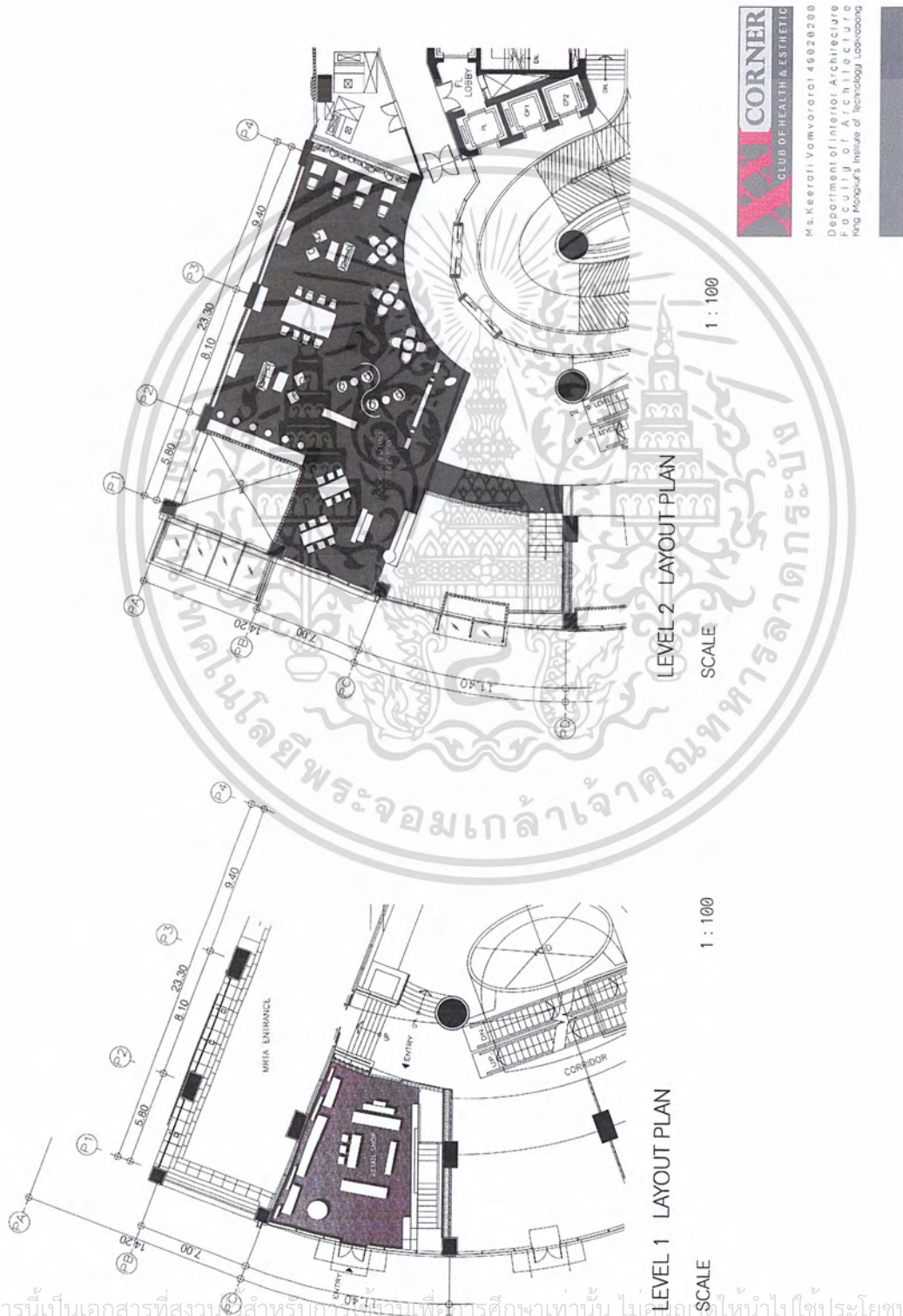
FACULTY OF ARCHITECTURE, JAMNANANJAN UNIVERSITY

PRESENTED BY : MISS, KEERATI, VAMVORARAT CODE 49020200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ



Ms. Keerati Vornvoroti 45920200
 Department of Interior Architecture
 Faculty of Architecture
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



REFLEXOLOGY

WELLNESS POOL IN THE CENTER IS A WONDERFUL PLACE TO RELAX, MEDITATE OR WALK. ROUND BENCHES LOCATED THE POOL HAS A FUNCTION OF THE PATH OF HEALTH BECAUSE THE SEPARATE WATER BASINS IN IT ARE FILLED WITH ALTERNATE HOT AND COLD WATER, AND WALKING IN THEM CONSEQUENTLY BRING HEALTH TO THE BATHER.

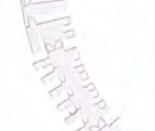
No. 44210101 COM-VAN10101 4822288
Department of Interior Architecture Faculty of Architecture King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



SCHEMATIC COLOUR



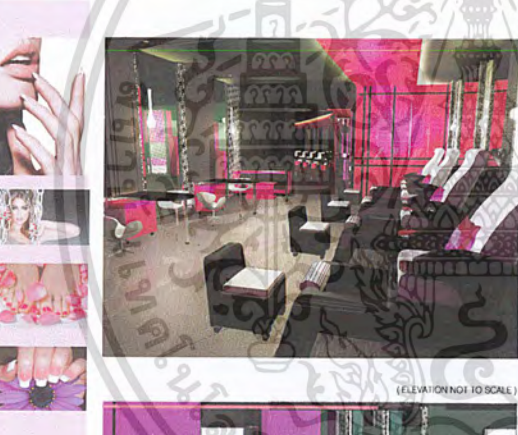
XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



MANICURE AND PEDICURE

REFLEXOLOGY IS AN ALTERNATIVE THERAPY, WHICH FOCUSES ON THE LIMBS - LEGS AND ARMS. THIS WAY IT HELPS IN THE TREATMENT OF MANY HEALTH PROBLEMS, NOT ONLY RELIEVES THE PRIMARY SYMPTOMS, BUT MANAGED TO ACHIEVE A FULL HEALTHY BALANCE, SO NECESSARY FOR A LASTING IMPROVEMENT OF BODY CONDITION.

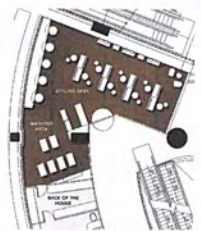
No. 44210101 COM-VAN10101 4822288
Department of Interior Architecture Faculty of Architecture King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



SCHEMATIC COLOUR



XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



XXI CORNER PROFESSIONAL HAIR STUDIO

A SPACE THAT REQUIRED THE CUSTOMERS TO ACCEPT BOTH ESTHETICS AND FUNCTIONALITY. A COMPARATIVELY LOW CEILING (2.08 CM) INSPIRED ME TO LINE THE BULK-FURNITURE WITH INDIVIDUAL FLOOR-TO-CEILING WORK STATIONS CLAD IN BLACK LAMINATE AND FULL-BODY MIRRORS THAT STRETCH THE SPACE. THE BIG-ARM CHAIRS ARE SUITABLE FOR THE TYPES OF MAKE-UP, STEAM AND HAIR COLOUR SESSIONS.

No. 44210101 COM-VAN10101 4822288
Department of Interior Architecture Faculty of Architecture King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



(ELEVATION NOT TO SCALE)



SCHEMATIC COLOUR



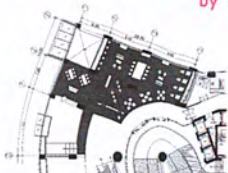
อนุปริญญาตรี สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETICS



(ELEVATION NOT TO SCALE)

SNACKS & BEVERAGES CORNER
by XXI



TO BE THE FABULOUS HIP & TRENDY DINING OUT, MY IDEAS TRYING TO GENERATE AN ATMOSPHERE THAT WOULD MAKE THIS CORNER STAND OUT FROM OTHER HEALTHY CUISINE BY CREATED A FUSION OF TRENDY AND HEALTHY - BOTH OF THE NEW GENERATION INTERESTS."

SCHEMATIC COLOR				
MATERIAL	BEIGE LEATHER	TEMPERED GLASS	GRANITE TILE	ACRYLIC

(ELEVATION NOT TO SCALE)



Mr. Kerasat Vamvongchai 49978700

Department of Interior Architecture
FACULTY OF ARCHITECTURE
King Mongkut's Institute of Technology - Rajabhat

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETICS



(ELEVATION NOT TO SCALE)



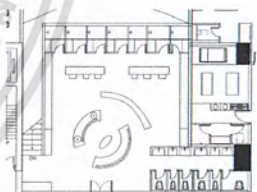
(ELEVATION NOT TO SCALE)

XXI CORNER LAVATORY

SCHEMATIC COLOR



MATERIAL



Mr. Kerasat Vamvongchai 49978700

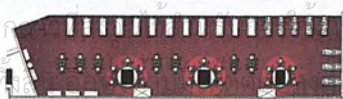
Department of Interior Architecture
FACULTY OF ARCHITECTURE
King Mongkut's Institute of Technology - Rajabhat

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETICS



(ELEVATION NOT TO SCALE)

IMAGE



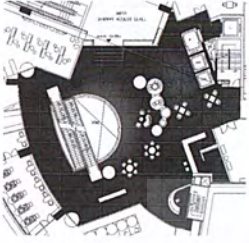
PLAN

Mr. Kerasat Vamvongchai 49978700

Department of Interior Architecture
FACULTY OF ARCHITECTURE
King Mongkut's Institute of Technology - Rajabhat

เอกสกรนี้เป็นเอก... เพื่อการ... นั้น ไม่นับถวายเป็น... ประโยชน์ด้านการค้า
... และต้อง...

XI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



SCHEMATIC COLOUR

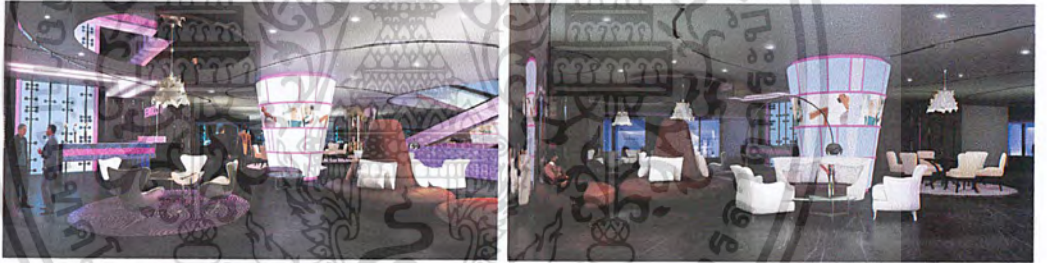
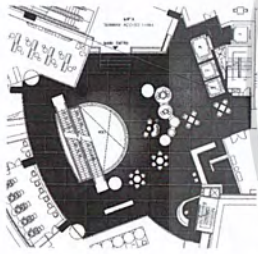
ELEVATION (NOT TO SCALE)

Ms. Koriotti Vornvongrat 49229286
Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

MATERIAL



XI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



SCHEMATIC COLOUR



MATERIAL



Ms. Koriotti Vornvongrat 49229286
Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

XI CORNER
CLUB OF HEALTH & ESTHETIC



SCHEMATIC COLOUR



ELEVATION NOT TO SCALE

ELEVATION NOT TO SCALE



ไม่อนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
XI CORNER WELLNESS SPA
THE DARKEST OF THE MASSAGE ROOM CREATE PEACE AND PRIVACY SPACE. DEPENDING ON THE GUEST'S MOOD, THE ROOM CAN BE ILLUMINATED WITH DIFFERENT COLOURED LIGHT / RELAXING BLUE, GLOWING YELLOW OR MEDITATIVE VIOLET.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่
เจ้าของโครงการ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่
เจ้าของโครงการ

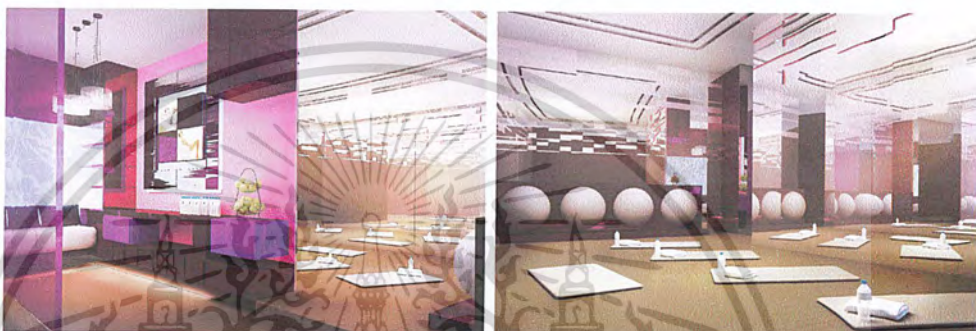
XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & WELLNESS

XXI CORNER STUDIO



FOLLOW THE CONCEPT DESIGN
"WELLNESS & SPORT... COMPLEMENT
EACH OTHER".

ATTEMPT TO BRIDGE THE DIFFER-
ENCES BETWEEN WELLNESS
CENTRE AND CHEERFUL CLUB BY
BRINGING THE TWO TOGETHER IN A
PLAYFUL SPACE THAT INVITES
GUESTS TO ENJOY THE ACTIVITIES



IN PLACES REQUIRING EXTRA PRIVACY SUCH AS AERO-
BICS ROOM AND YOGA, I INSTALLED LONG SEMI-TRAN-
SPARENT GLASS WALLS AND FLOOR-TO-CEILING DRAWER
TO SEPARATE THESE STUDIO FROM THE CENTRE AREA,
AND THE SPACE IS SETTED FOR PROVIDING THE GUEST
SOME REFRESHMENT.

Ma Keerati Yamvoradol 49020208
Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



SCHEMATIC COLOUR

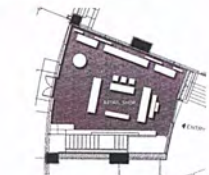
MIRROR	TEMPERED GLASS	HIGH GLOSS LAMINATED	BEECH

MATERIAL

--	--	--	--

(ELEVATION NOT TO SCALE)

XXI CORNER
CLUB OF HEALTH & WELLNESS



**XXI CORNER
THE SIGNATURE STORE**



BASING MY PLAN ON A 92 SQ.M, I DEVELOPED A
GLOSSY BLACK SERVICE ISLAND FLOATING IN THE
CENTER, PARALLEL WITH MIRRORS AND LED PANEL.
EACH STATION PROVIDES CUSTOMERS A CHOICE -
PURCHASING, CONSULTING AND PRODUCT COUN-
TERS. GLOSSY BLACK SHELVING FLOWS ALONG THE
LENGTH OF THE SPACE. THE ENTRANCE DOORS ARE
APART OF A CHROME DOOR SLIDE OPEN AND
CLOSED PURPLE TINTED GLASS.

Ma Keerati Yamvoradol 49020208
Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



SCHEMATIC COLOR

MIRROR	GRANITE TILE	TEMPERED GLASS	ACRYLIC

MATERIAL

--	--	--	--

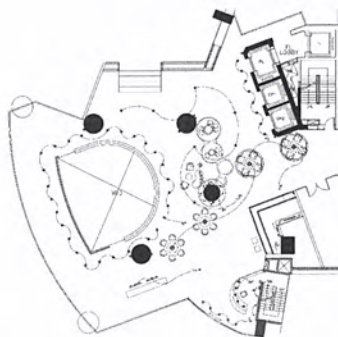
(ELEVATION NOT TO SCALE)

(ELEVATION NOT TO SCALE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CEILING AND ELECTRIC PLAN

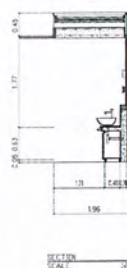
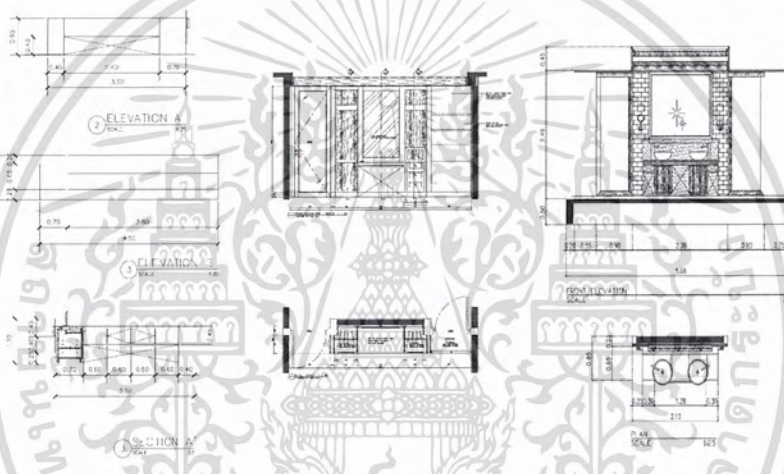
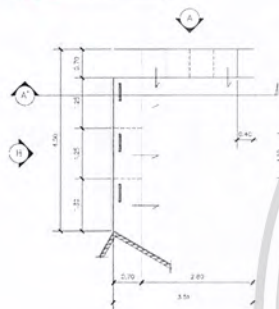


1	Lighting
2	Outlet
3	Switch
4	Water
5	Drain
6	AC
7	TV
8	Fire Alarm
9	Fire Extinguisher
10	Fire Alarm Control Panel
11	Fire Alarm Bell
12	Fire Alarm Sounder
13	Fire Alarm Manual Call Point
14	Fire Alarm Control Panel
15	Fire Alarm Sounder
16	Fire Alarm Manual Call Point

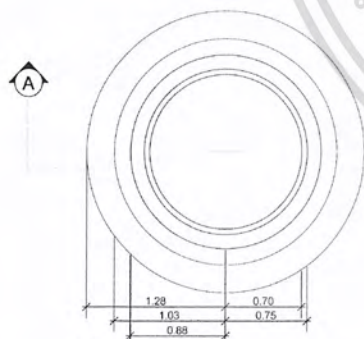
Ms. Keerat Vamvorarat 49928289
 Department of Interior Architecture
 Faculty of Architecture
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



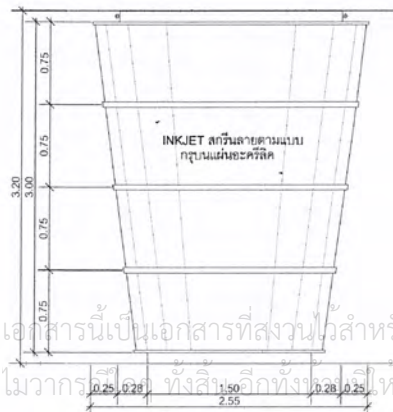
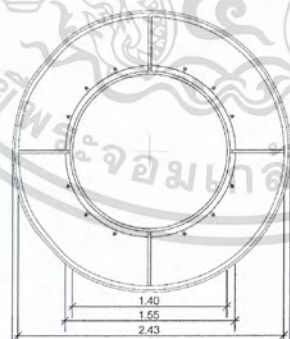
DETAIL FURNITURE



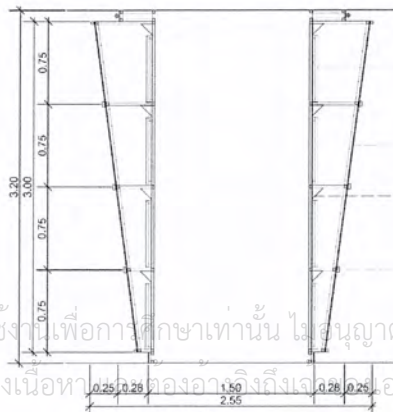
Ms. Keerat Vamvorarat 49928289
 Department of Interior Architecture
 Faculty of Architecture
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



PLAN SCALE 1:20



SIDE ELEVATION SCALE 1:20



SECTION A-A' SCALE 1:20

- หลอดไฟหลอดฟลูออโร
Day light 18 วัตต์
- อะคริลิกหนา 4 มม.
ตัดโค้งตามแบบ
- เหล็กฉาก
- เหล็กกล่อง ขนาด 1" x 1"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
 ใช้อื่นๆ โดย ทั้งสิ้น อีกทั้งยังขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของงานจนถึงเวลาออกเอกสารทุก

Ms. Keerat Vamvorarat 49928289
 Department of Interior Architecture
 Faculty of Architecture
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang