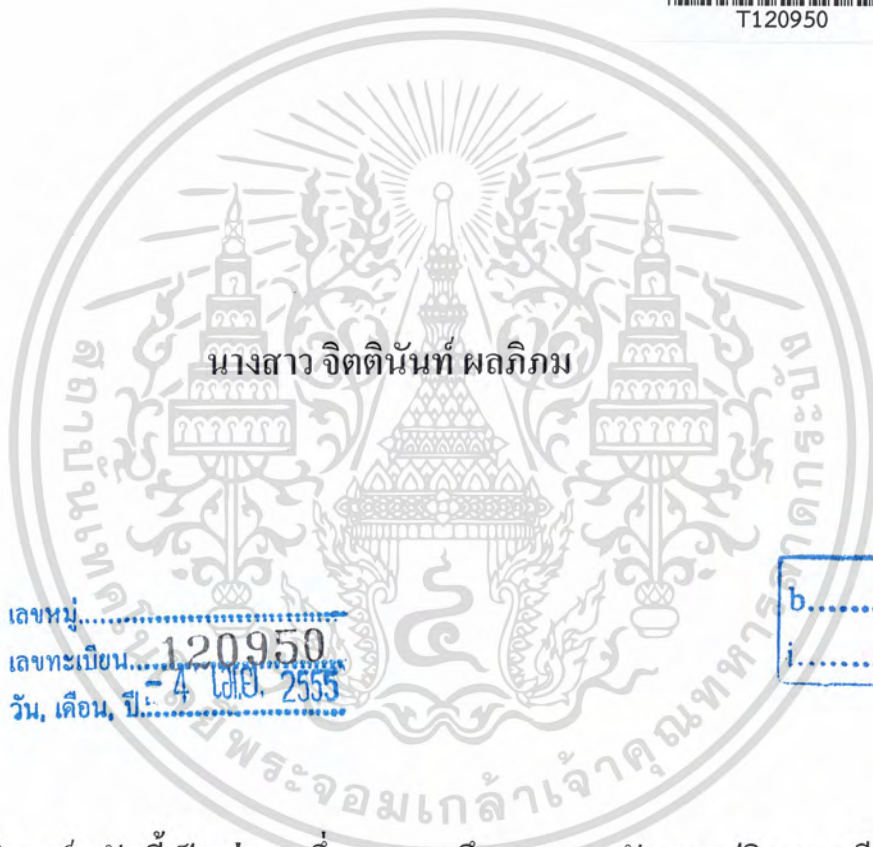


โครงการเสนอแนะ ศูนย์ส่งเสริมความงามและสุขภาพ ทองหล่อ
Interior Architectural Design Thesis for Beautii Plus Thong-lor



T120950



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....120950
วัน, เดือน, ปี..... 4 ๒๑ 2555

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี
สถาปัตยกรรมบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประจำปีการศึกษา 2553-2554

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(รศ. บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา

รศ. จันทนี เพชรานนท์

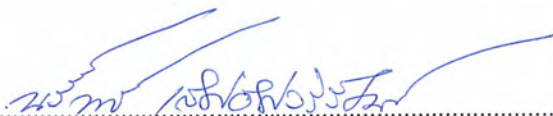
อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์

อ. ดร. ถนิน หุตานุกั้ว

ประธานกรรมการ

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะ ศูนย์ส่งเสริมความงามและสุขภาพ ทองหล่อ
Interior Architectural Design Thesis for Beautii Plus Thong-lor

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อ นางสาว จิตตินันท์ ผลภิภม
Miss Jittinan Ponpipom

รหัส 49020203

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมและการวางแผน

กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2553-2554

ที่อยู่ 83 ซ. อัครพัฒนา ถ. สุขุมวิท 49/4 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

โทรศัพท์ 089-991-4393

E-mail jittie_t@hotmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นรินทร์ เลิศอัสววิวัฒน์

วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์

สนับสนุนผู้คนที่สนใจดูแลสุขภาพและความงามอย่างแท้จริง ส่งเสริมมาตรฐานชีวิตของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการพัฒนาประเทศไทย เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแห่งเอเชีย เพื่อเพิ่มเติมนายได้ให้กับประเทศชาติ ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ชักชวนให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อทำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เนื่องจากสภาพสังคมที่มีการแข่งขันสูงใน โลกที่ก้าวหน้าขึ้น ทั้งด้านการเรียนการทำงาน ความรู้ ความสามารถ สังคม ทำให้ผู้คนต่างต้องพยายามที่จะแข่งขันกันเพื่อความก้าวหน้าและความสำเร็จในแต่ละด้านสาขาของตน เพิกเฉยต่อการดูแลตัวเองที่ถูกต้องเหมาะสม นอกจากมีผลต่อสุขภาพแล้วยังเกี่ยวเนื่อง ไปถึงความงาม เพราะความงามที่แท้จริงนั้นเกิดจากภายใน เมื่อสุขภาพร่างกายทั้งภายในและภายนอก แข็งแรง ก็จะส่งผลต่อผิวพรรณ, รูปร่างและความงามให้ปรากฏ ไม่เพียงเท่านั้น ความเครียดและความเหนื่อยล้าจากสภาพสังคมที่ต้องแข่งขันสูงเช่นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อความงามและสุขภาพ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยมลพิษจากอุตสาหกรรมต่างๆ ฝุ่นควัน เสียงรบกวนต่างๆ ล้วนมีผลกระทบต่อความงามและสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมได้เช่นกัน

และด้วยสาเหตุที่ว่า การดูแลความงามและสุขภาพเป็นเรื่องที่ควรริบทำตั้งแต่เนิ่นๆ ไม่ควรรอช้า และปล่อยปละละเลยไว้นานจนสายเกินไป แต่คนเมืองที่มีชีวิตที่รีบเร่งนั้น ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะให้รางวัลตัวเองได้ดูแลและผ่อนคลายตัวเองท่ามกลางบรรยากาศอันสงบท่ามกลางธรรมชาติ ศูนย์ส่งเสริมความงามและสุขภาพ Beautii Plus ทองหล่อนี้จึงเป็นศูนย์รวมการประกอบธุรกิจทางด้านความงามและสุขภาพที่มีที่ตั้งใจกลางเมือง ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย เปิดโอกาสให้คนเมืองที่มีชีวิตที่รีบเร่งแข่งกับเวลาตลอดนั้น สามารถเข้ารับบริการ ทั้งการดูแลและบำรุงรักษาทั้งความงามและสุขภาพได้สะดวกและเข้าใจเป็นประจำ เปรียบเสมือน โอเอซิสสำหรับคนเมืองที่รักความงามและสุขภาพ และรวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจในการดูแลตัวเอง

นอกจากนี้ กระทรวงสาธารณสุขยังมีเป้าหมายในการพัฒนามาตรฐานสปาไทยสู่ระดับสากล มีนโยบายที่จะพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพประเภทสปาของไทยสู่ระดับสากลให้เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการรักษาพยาบาล ซึ่งเป็นการสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้มีโอกาสในการดำเนินงานตามโครงการที่เสนอแนะไว้ โดยเนื้อหาข้อมูลที่ระบุไว้ในรูปเล่มฉบับนี้ ประกอบไปด้วยข้อมูลสนับสนุน โครงการ บทวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ กรณีศึกษา และผลงานการออกแบบ เพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์และเป็นประโยชน์แก่ผู้อื่นสูงสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ รวมถึงงานออกแบบฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของบุคคลหลายท่าน ซึ่งผู้มีพระคุณท่านแรกที่คุณศึกษาใคร่ขอกราบพระคุณคือ อาจารย์ นรินทร์ เลิศ อิศววิวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้คอยให้คำแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงอาจารย์ หยา และอาจารย์ หนุ่ม อาจารย์กลุ่มที่ปรึกษาที่ช่วยตรวจสอบ และแนะนำตลอดกระบวนการงานออกแบบ และขอขอบคุณอาจารย์ชาติ ที่ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณบริษัท DWP และ Noble Development ที่ให้การอนุมัติและให้ความร่วมมือ อนุญาตให้ใช้ผังอาคาร Midtown Thonglor ซึ่งเป็นอาคารที่โครงการใช้ในงานออกแบบ และขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่ให้การอนุมัติในการสอบถามข้อมูลและถ่ายรูปสถานที่เพื่อทำกรณีศึกษา โดยเฉพาะ Bangkok Mediplex คุณเจน ที่ให้ความร่วมมือ พาชมสถานที่ต่างๆ ภายในศูนย์ และส่งข้อมูลเพิ่มเติมทางอีเมลล์ ต้องขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้นักศึกษาขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ซึ่งอาจกล่าวไว้ในที่นี้ไม่ครบ ทั้ง แจง, บ๊วย, ยัย, ยุ่น, จิม, พี่เค็ก และน้องถั่ว ที่ให้คำปรึกษาในด้านการใช้โปรแกรม 3DMax น็อตและจิม ที่ช่วยลงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ น้องต้น, น้องบาส, น้องกัน และน้องอาร์ม ที่ช่วยแก้งานให้ แจง และ ยัย ที่ให้ยืมอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งเครื่องสำรองไฟ เต็มที่สำหรับนอนเมื่ออยู่บู๊ท รวมถึงที่คอยปลุกให้เราทำงาน และที่ขาดไม่ได้ขอขอบคุณสายรหัส 07 ทุกคน พี่อ้อมและพี่สอง ที่ถึงแม้จะงานยุ่งแต่ก็มาช่วยน้องคนนี้ น้องถั่ว ที่คอยช่วยพี่เสมอมา รวมถึงน้องอาร์ม และน้องเจนนี่ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด ขอขอบคุณสายสัมพันธ์แบบพี่-น้องของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งนี้ ที่ทุกคนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วง จนมีวันนี้ได้

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณคุณพ่อสุชาติ ผลภิภม และคุณแม่ จันทวรรณ ผลภิภม ที่อยู่เบื้องหลังในความสำเร็จที่ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา

นางสาว จิตตินันท์ ผลภิภม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.6 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

1.7 ข้อมูลที่ตั้งโครงการ

1.7(1) สถานที่ตั้งโครงการ

1.7(2) อาณาเขตติดต่อ

1.7(3) การเข้าถึงโครงการ

1.7(4) สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7(5) สภาพรอบโครงการและมุมมอง

1.7(6) วิเคราะห์อาคารที่ตั้งของโครงการ

บทที่2 ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์

2.1 ศูนย์ความงามมาตรฐาน

2.2 ข้อมูลพื้นฐานของการมีสุขภาพดี

2.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการทำสปา

2.4 โภชนาการกับการมีสุขภาพดี

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างโภชนาการกับสุขภาพ

2.6 วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยมของกระทรวงสาธารณสุข

บทที่3 พฤติกรรมและการใช้สอย

3.1 กลุ่มเป้าหมายและนโยบายของโครงการ

3.2 ลักษณะการบริหารจัดการและพฤติกรรมขององค์กร

3.3 อัตรากำลังและสายการบริหาร

3.4 พฤติกรรมพื้นที่ของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

บทที่4 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบประกอบโครงการโดยรวม

4.1(1) ระบบน้ำใช้และน้ำทิ้งในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1(2) ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

4.1(3) ระบบปรับอากาศภายในอาคาร

4.1(4) ระบบเสียงและการควบคุม

4.1(5) ระบบป้องกันอัคคีภัยและการรักษาความปลอดภัย

4.2 หลักการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ

บทที่ 5 ภาควิเคราะห์

5.1 ศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา

5.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการ

5.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการและแบ่งพื้นที่

บทที่ 6 ภาคออกแบบ

6.1 แนวคิดในการออกแบบ

6.2 งานออกแบบส่วนต่างๆของโครงการ

บรรณานุกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากสภาพสังคมที่มีการแข่งขันสูงใน โลกที่ก้าวหน้าขึ้น ทั้งด้านการเรียนการทำงาน ความรู้ ความสามารถ สังคม ทำให้ผู้คนต่างต้องพยายามที่จะแข่งขันกันเพื่อความก้าวหน้าและความสำเร็จในแต่ละด้านสาขาของตน โดยเพิกเฉยต่อการดูแลตัวเองที่ถูกต้องเหมาะสม อย่างการรับประทานอาหาร ผู้คนที่ใช้ชีวิตรีบเร่งอย่างคนเมืองมักเลือกทานอาหารอย่างง่าย เช่นอาหารจำพวก Fast foodหรืออาหารขยะ ที่ไม่มีสารอาหารที่ดีเพียงพอต่อร่างกาย อันส่งผลต่อสุขภาพ และเกี่ยวเนื่องไปยังความงามอีกด้วย เพราะความงามที่แท้จริงนั้นเกิดจากภายใน เมื่อสุขภาพร่างกายทั้งภายในภายนอกในแข็งแรง ก็จะส่งผลต่อผิวพรรณ, รูปร่างและความงามให้ปรากฏ ไม่เพียงเท่านั้น ความเครียดและความเหนื่อยล้าจากสภาพสังคมที่ต้องแข่งขันสูงเช่นในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อความงามและสุขภาพ รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยมลพิษจากอุตสาหกรรมต่างๆ ฝุ่นควัน เสียงรบกวนต่างๆ ล้วนมีผลกระทบต่อความงามและสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมได้เช่นกัน

และด้วยสาเหตุที่ว่า การดูแลสุขภาพและสุขภาพเป็นเรื่องที่ควรริบทำตั้งแต่เนิ่นๆ ไม่ควรรอช้า และปล่อยปละละเลยไว้นานจนสายเกินไป แต่คนเมืองที่ มีชีวิตรีบเร่งนั้น ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะให้รางวัลตัวเองได้ดูแลและผ่อนคลายตัวเองท่ามกลางบรรยากาศอันสงบท่ามกลางธรรมชาติ ศูนย์ส่งเสริมความงามและสุขภาพ Beautii Plus ทองหล่อ่นี้จึงเป็นศูนย์รวมการประกอบธุรกิจทางด้านความงามและสุขภาพที่มีที่ตั้งใจกลางเมือง ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่าย เปิดโอกาสให้คนเมืองที่มีชีวิตที่รีบเร่งแข่งกับเวลาตลอดนั้น สามารถเข้ารับบริการ ทั้งการดูแลและบำรุงรักษาทั้งความงามและสุขภาพได้สะดวกและเข้าใช้เป็นประจำ เปรียบเสมือน โอเอซิสสำหรับคนเมืองที่รักความงามและสุขรักสุขภาพ และรวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจในการดูแลตัวเอง

ข้อมูลอ้างอิง: Website “http://www.seekwellness.com/wellness/articles/tips_for_success.htm”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

กระทรวงสาธารณสุข พัฒนามาตรฐานสปาไทยสู่ระดับสากล เผยในวันจันทร์ ที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2551 16.32น. ว่า ปัจจุบันธุรกิจสปาไทยสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศปีละกว่าหมื่นล้านบาท นายไชยา สะสมทรัพย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข กล่าวภายหลังลงนามความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานรับรองคุณภาพสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ว่า กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายที่จะพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพประเภทสปาของไทยสู่ระดับสากลให้เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการรักษาพยาบาล โดยเริ่มมาตั้งแต่ปี 2546 ทั้งนี้ สปาไทยมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก ล่าสุดในปี 2550 มีผู้ใช้บริการธุรกิจสปาเกือบ 5 ล้านคน ร้อยละ 80 เป็นชาวต่างชาติ สร้างรายได้ให้ประเทศกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข กล่าวอีกว่า ขณะนี้ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการตรวจรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อตรวจรับรองสถานบริการสปา โดยสปาที่ผ่านการรับรองจะได้รับเครื่องหมายไทยสปาระดับโลก 3 ระดับ มีอายุ 3 ปี คือ ระดับแพลตตินัม ระดับโกลด์ และระดับซิลเวอร์

ความสำคัญและแนวทางการพัฒนามาตรฐานสปาเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากนโยบายของภาครัฐที่ต้องการพัฒนาประเทศไทย เป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพแห่งเอเชีย เพื่อเพิ่มเติมนรายได้ให้กับประเทศชาติ ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ภาครัฐพยายามสนับสนุนชักชวนให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อทำรายได้เข้าสู่ประเทศไทย โดยภาครัฐพยายามส่งเสริมให้นักธุรกิจในประเทศไทยเปิดสปาที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จากที่กล่าวไว้ข้างต้นทำให้ Beautii Plus Thong-lor เล็งเห็น โอกาสในการลงทุนในตลาดธุรกิจสปาที่เปิดกว้างและกำลังเป็นที่นิยม มีแนวโน้มการเติบโตได้ง่าย ดังนั้น Beautii Plus Thong-lor เลือกที่จะนำเสนอองค์กรในรูปแบบศูนย์ส่งเสริมความงามและสุขภาพชั้นนำ หรือ สปาใจกลางเมือง ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก เป็นเดย์สปา (Day Spa) ที่นอกเหนือจากมุ่งเน้นบริการด้านความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งามและความผ่อนคลายแล้ว ยังมีจุดมุ่งหมายในการฟื้นฟูสุขภาพ ให้ความผ่อนคลายแก่ร่างกายและจิตใจ มีบริการเสริมต่างๆด้านความงามและสุขภาพ ทั้ง Organic Supermarket, ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ, ร้านทำผมทำเล็บ ฯลฯ ซึ่งเจาะกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในความงามและสุขภาพ รวมทั้งผู้ที่มองหาสถานที่พักผ่อนร่างกายและจิตใจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการและตามกระแสของสังคมในปัจจุบัน ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศและยังเป็นการชักชวนสนับสนุนผู้คนหันมาให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลอ้างอิง: Website “http://news.sanook.com/scoop/scoop_279997.php”

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

1. ส่งเสริมสุขภาพทั้งภายในและภายนอก ต่อยอดมายังความงามที่ปรากฏออกมาให้เห็น ซึ่งเกี่ยวข้องกับจิตใจ และมีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพต่อไป
2. เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความรู้และวิธีการปฏิบัติตนขั้นพื้นฐานในการดูแลด้านความงามและสุขภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
3. เป็นศูนย์รวมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนหลากหลาย ซึ่งสนใจใจการดูแลในเรื่องของความงามและสุขภาพเช่นเดียวกัน เกิดเป็นกลุ่มสังคมใหม่ๆ
4. ส่งเสริมให้ผู้คนสนใจที่จะดูแลสุขภาพและความงามเพิ่มมากขึ้น เพราะทั้ง2สิ่งนี้ล้วนมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน รูปร่าง ผิวพรรณ บุคลิกที่ดีขึ้น สุขภาพร่างกายและใจที่ดีขึ้น ทำให้มีความมั่นใจในตัวเอง มีความพร้อมในการทำงาน ส่งผลให้ทำงานได้ดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังเกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต เมื่อคนเรามีความมั่นใจในรูปลักษณ์ภายนอกของตน ก็จะทำให้คนคนนั้นมีความสุขและรู้สึกดีกับตัวเองมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านเศรษฐกิจ

1. เป็นการแสดงให้เห็นถึงภาพพจน์ที่มีระดับให้กับประเทศ ดึงดูดให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นภายในประเทศจากต่างชาติ
2. ตอบสนองนโยบายของรัฐ ให้เกิดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการนำเงินตราที่เพิ่มขึ้นเข้าสู่ประเทศ
3. ทำให้เกิดการไหลเวียนเงินตราในประเทศที่เพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในประเทศ
4. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สปาไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสภาพแวดล้อม

พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดูสวยงามเพื่อผู้ใช้บริการและรวมถึงผู้ที่สัญจรผ่านไปมา

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1.4.1 กลุ่มเป้าหมายโดยรวม

1. กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม โนเบิล ออรา (Noble ORA Condo Place) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ที่ตั้งถิ่นฐานในประเทศไทย ได้แก่ คนญี่ปุ่น คนเกาหลี และคนอเมริกัน 50%
2. คนทำงานทั้งชายและหญิง 25%
3. ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงกับที่ตั้งโครงการ 15%
4. นักท่องเที่ยวที่สัญจรผ่านไปมา 10%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 กลุ่มเป้าหมายในส่วนนวดและสปา (Massage and Spa Services)

1.4.2(1) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนนวดบำรุงผิวหน้าและกาย (Facial and Body treatment)

- เพศหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-60 ปี 70%
- เพศชาย อายุเฉลี่ยระหว่าง 20-50 ปี 30%

1.4.2(2) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนนวดไทย (Thai Massage)

- เพศชายและหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-60 ปี ในอัตราส่วนเท่ากัน 1:1

1.4.2(3) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนนวดเท้า (Foot Massage)

- เพศชายและหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-60 ปี ในอัตราส่วนเท่ากัน 1:1

1.4.2(4) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนนวดบำบัดแบบอายุรเวท (Ayurvedic Massage)

- เพศชายและหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 20-60 ปี ในอัตราส่วนเท่ากัน 1:1

1.4.3 กลุ่มเป้าหมายในส่วนบริการเสริมความงาม (Beauty Salon)

1.4.3(1) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนทำผม (Hair Salon)

- เพศหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-60 ปี 90%
- เพศชาย อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-40 ปี 10%

1.4.3(2) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนดูแลตกแต่งเล็บมือเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)

- รองรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงโดยเฉพาะ อายุเฉลี่ยระหว่าง 15-40 ปี โดยเน้นรองรับช่วงอายุเฉลี่ย 20-30 ปีมากที่สุด 40%

1.4.3(3) กลุ่มเป้าหมายสำหรับส่วนขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอบรมการแต่งหน้า (Cosmetic and Make-up Shop)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รองรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงโดยเฉพาะ อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป โดยเน้นรองรับช่วงอายุ 20-30 ปีมากที่สุด 50%

1.4.4 กลุ่มเป้าหมายในส่วนบริการเสริมต่างๆ (Special Accommodation)

1.4.4(1) กลุ่มเป้าหมายของร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Restaurant)

- กลุ่มเพื่อน อายุเฉลี่ยประมาณ 20-50 ปี 65%
- ครอบครัว 30%
- คนเดียว 5% โดยอัตราส่วนผู้ชายต่อผู้หญิงคือ 3:2

1.4.4(2) กลุ่มเป้าหมายของอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (Internet Café)

- เพศชายและหญิง อายุเฉลี่ยระหว่าง 20-60 ปี ในอัตราส่วนเท่ากัน 1:1 โดยแบ่งเป็นลูกค้าที่มาเป็นกลุ่ม 80% และมาคนเดียว 20%

1.4.4(3) กลุ่มเป้าหมายของห้องดูแลเด็ก (Kids' Room)

- บุตรหลานของผู้ใช้บริการในส่วนนวดและสปา ที่มีอายุตั้งแต่ 4-12 ปี เน้นรองรับเด็กอายุช่วง 7-9 ปีมากที่สุด 60%

1.4.4(4) กลุ่มเป้าหมายของซูเปอร์มาร์เก็ตออร์แกนิก (Organic Supermarket)

- แม่บ้าน อายุเฉลี่ยประมาณ 25-60ปี 50%
- ผู้อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงทั้งชายและหญิง อายุตั้งแต่ 20-60ปี 30%
- คนทำงานทั้งชายและหญิง อายุเฉลี่ยประมาณ 25-60ปี 20%

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย ให้มีการกระจายรายได้ที่เพิ่มขึ้น และยังเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ที่ดี เป็นการเชื่อเชิญให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ใกล้เคียงหรือพื้นที่ต่างๆ ดึงดูดการลงทุนให้เกิดขึ้นทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คุณภาพชีวิตของคนที่ดีขึ้น มีการดูแลและเอาใจใส่ในสุขภาพและความงามที่ถูกต้องเหมาะสม ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องกับชีวิตประจำวัน การเรียน การทำงาน การใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

3. ทำให้สินค้าที่ทำจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ สมุนไพรไทย เป็นที่รู้จักกว้างขวางไปตามประเทศต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่ประเทศ

1.6 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

1. ส่วนบริการสาธารณะ (Public Facilities)

1.1) ส่วนประชาสัมพันธ์ (Reception and Information)

ส่วนต้อนรับและเคาเตอร์สำหรับสอบถามข้อมูล (Reception and Information)

ส่วนพักคอย (Waiting Area)

ห้องน้ำ (W.C.)

ส่วนบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Area)

โถง (Hall)

1.2) ส่วนบริการเสริมต่างๆ (Special Accommodation)

ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Restaurant)

ส่วนรับดูแลเด็ก (Kids' Room)

อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (Internet Cafe)

ซูเปอร์มาร์เก็ตออร์แกนิก (Organic Supermarket)

2. ส่วนให้บริการทางด้านการบำบัดเพื่อสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Services)

2.1) นวดและสปา (Massage and Spa)

ส่วนต้อนรับและส่วนพักคอย (Reception and Waiting Area)

ห้องนวดแผนไทย (Thai Massage Rooms)

ห้องนวดบำบัดแบบอโยูรเวท (Ayurvedic Massage Rooms)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องนวดบำรุงผิวหน้าและร่างกาย (Facial and Body Treatment Rooms)

ห้องนวดเท้า (Foot Massage Rooms)

ส่วนบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Area)

2.2) ส่วนบริการเสริมความงาม (Beauty Salon)

2.2(1) ส่วนบริการแต่งหน้า (Cosmetic and Make-up Shop)

ส่วนต้อนรับและส่วนพักคอย (Reception and Waiting Area)

ส่วนขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Cosmetic Shop)

ส่วนบริการแต่งหน้า (Make-up Service)

ส่วนสอนแต่งหน้า (Make-up Work Shop)

2.2(2) ร้านทำผม (Hair Salon)

ส่วนต้อนรับและส่วนพักคอย (Reception and Waiting Area)

ส่วนออกแบบจัดแต่งทรงผม; ตัดผม ทำสีผม คัดผม และ ยืดผม (Hair Design)

ส่วนสระผม (Washing Area)

2.2(3) ส่วนดูแลเล็บมือเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)

ส่วนต้อนรับและส่วนพักคอย (Reception and Waiting Area)

ส่วนตกแต่งเล็บมือ (Nails Design Area)

ส่วนดูแลเล็บมือและเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)

ส่วนบริการเครื่องดื่ม (Refreshment Area)

1.7 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

1.7(1) เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้งและอาคาร

1. การเดินทางเข้าถึงโครงการ; อาคาร Mid Town Thonglor อยู่ริมถนนในซอยทองหล่อ สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย อยู่ใจกลางเมือง ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนเมืองให้สามารถเข้ารับบริการดูแลสุขภาพและความงามได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ; ตัวอาคารอยู่ใจกลางซอยทองหล่อ กลุ่มผู้อยู่อาศัยในบริเวณอันใกล้ส่วนมากเป็นคนมีฐานะค่อนข้างดี มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่น ที่มีกำลังซื้อและสามารถเข้าใช้บริการของศูนย์

3. ลักษณะอาคาร; อาคารมีลักษณะที่โดดเด่นแตกต่างจากอาคารโดยรอบ ดูน่าสนใจ อีกทั้งยังมีพื้นที่จอดรถที่เป็นส่วนตัวสามารถรองรับลูกค้า

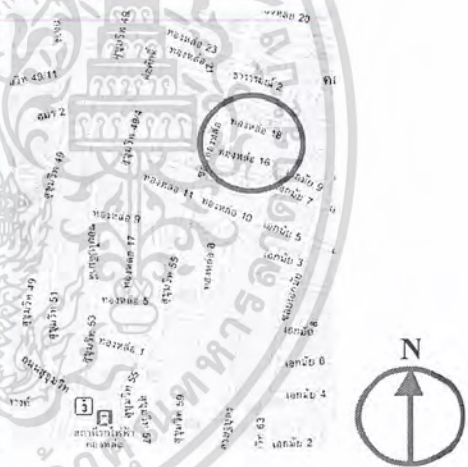
1.7(2) ลักษณะที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งโครงการ : อาคาร MID TOWN THONGLOR ระหว่างซอยทองหล่อ16และซอย18 ถนน

สุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ลักษณะอาคาร : อาคาร ไขว้รวมเครื่องเรือนต่างๆ 3ชั้น

พื้นที่ของโครงการ : โครงการมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 4700 ตารางเมตร



1.7(3) อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ –อยู่ติดกับซอยที่เป็นทางเข้าออกของคอนโดมิเนียม Noble Ora ที่ตั้งอยู่ด้านหลังอาคาร และเป็นซอยเดียวกับทางเข้าออกของโครงการเช่นกัน ถัดไปนั้นมีอาคารพาณิชย์3ห้องแถวซึ่งเป็นอาคารสำนักงาน และอยู่ใกล้กับ ซ.ทองหล่อ18 หรือ ซ.ธารารมย์ ซึ่งมีบ้านพักอาศัยจำนวนมาก

ทิศตะวันออก –ติดกับคอนโดมิเนียม Noble Ora

ทิศตะวันตก –ขนานกับอาคารพาณิชย์6ห้องแถวซึ่งเป็นอาคารสำนักงานต่างๆถนนฝั่งตรงข้าม

ทิศใต้ –เป็นที่ตั้งของบ้านพักอาศัย และสถานีตำรวจทองหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศเหนือ -อยู่ติดกับซอยที่เป็นทางเข้าออกของคอนโดมิเนียม Noble Oraที่ตั้งอยู่ด้านหลังอาคาร และเป็นซอยเดียวกับทางเข้าออกของโครงการ ถัดไปทางทิศเหนือเป็นอาคารพาณิชย์3ห้องแถว



ทิศตะวันออก -ติดกับคอนโดมิเนียม Noble Ora



ทิศตะวันตก -ขนานกับอาคารสำนักงานต่างๆ

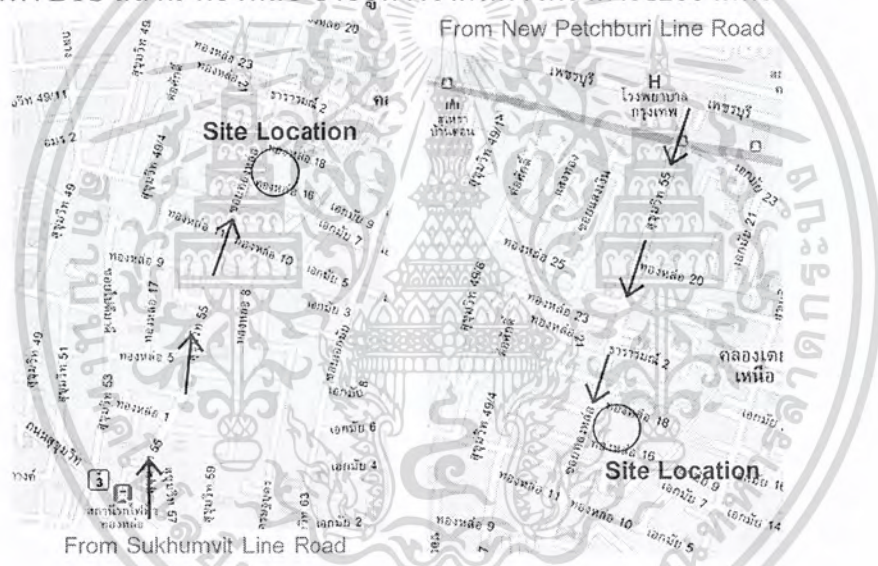


ทิศใต้ -ติดกับสถานีตำรวจทองหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7(4) การเข้าถึงโครงการ

- รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งของโครงการจากทางทิศใต้ คือ ทางถนนสุขุมวิท ซ.55 หรือปาก ซ.ทองหล่อ โดยที่ตั้งจะอยู่ทางขวามือ ริมถนน ถัดจากสถานีตำรวจทองหล่อ หรือจากทางทิศเหนือ คือ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ หรือ ท้าย ซ.ทองหล่อ ซึ่งที่ตั้งโครงการจะอยู่ทางซ้ายมือ อยู่ระหว่าง ซ.ทองหล่อ16 และ ซ.ทองหล่อ18 ซึ่งห่างจากที่ตั้งโครงการประมาณ 1000เมตร
- รถโดยสารประจำทาง สาย 2, 8, 25 และ 38 ทางเส้นสุขุมวิท ซ.55 และรถโดยสารประจำทางสาย 23, 113 และ 512(2) ทางเส้นเพชรบุรีตัดใหม่
- รถไฟฟ้า BTS สถานี ทองหล่อ ซึ่งอยู่ห่างจากที่ตั้งโครงการ 1200 เมตร



1.7(5) สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ริมถนนใน ซอยทองหล่อ หรือ ถนน สุขุมวิท 55 เขตวัฒนา อยู่ใกล้แหล่งการค้า สำนักงาน และที่พักอาศัยต่างๆมากมาย สามารถเข้าถึงได้สะดวก ซึ่งที่ตั้งโครงการนี้ประกอบด้วยถนนหลัก ด้วยกัน 2 สาย คือ สุขุมวิท 55 หรือ ซอยทองหล่อ จากเส้นสุขุมวิท (ปากซอยทองหล่อ) ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ (ท้ายซอยทองหล่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7(6) สภาพรอบโครงการและมุมมอง

มุมมองที่ 1 – มุมมองจากถนนสุขุมวิท (ปากซอยทองหล่อ) มายังที่ตั้งโครงการ



มุมมองที่มองจากปากซอยทองหล่อ จะพบว่าตัวอาคารที่ตั้งโครงการ จะอยู่ริมถนนในซอยทองหล่อ ถัดจากสถานีตำรวจ ทองหล่อ โดยข้างทางจะมีต้นไม้ใหญ่ปลูกเป็นแนวค่อนข้างมาก อีกทั้งยังมีรถจอดข้างทาง และยังเป็นที่ตั้งของกลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้าง มีป้ายขนาดเล็กที่เป็นชื่อของอาคารติดอยู่ซึ่งสามารถมองเห็นได้จากมุมมองที่เข้ามาทางเส้นสุขุมวิท แต่ถึงแม้สภาพแวดล้อมจะไม่เอื้ออำนวยต่อมุมมอง แต่ด้วยรูปทรงอาคารที่ทันสมัย และสะอาดตา แตกต่างจากอาคาร โดยรอบ ช่วยให้ตัวอาคารเป็นที่สังเกตเห็นได้มากขึ้น ส่วนฝั่งตรงข้ามของโครงการ จะเต็มไปด้วยที่เป็นอาคารสำนักงาน ไม่มีอาคารสูง ไม่บดบังทัศนียภาพจากมุมมองภายในอาคารของโครงการ



ป้ายอาคารที่สามารถมองเห็นได้จากมุมมองที่เข้ามาทางเส้นสุขุมวิท



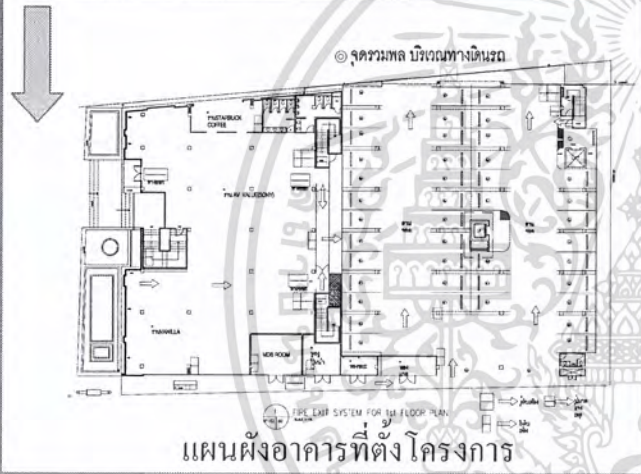
ขนานกับอาคารสำนักงานต่างๆ ซึ่งเป็นอาคารที่ไม่สูงนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุมมองที่ 2 – มุมมองจากถนนเพชรบุรี (ท้ายซอยทองหล่อ) มายังที่ตั้งโครงการ



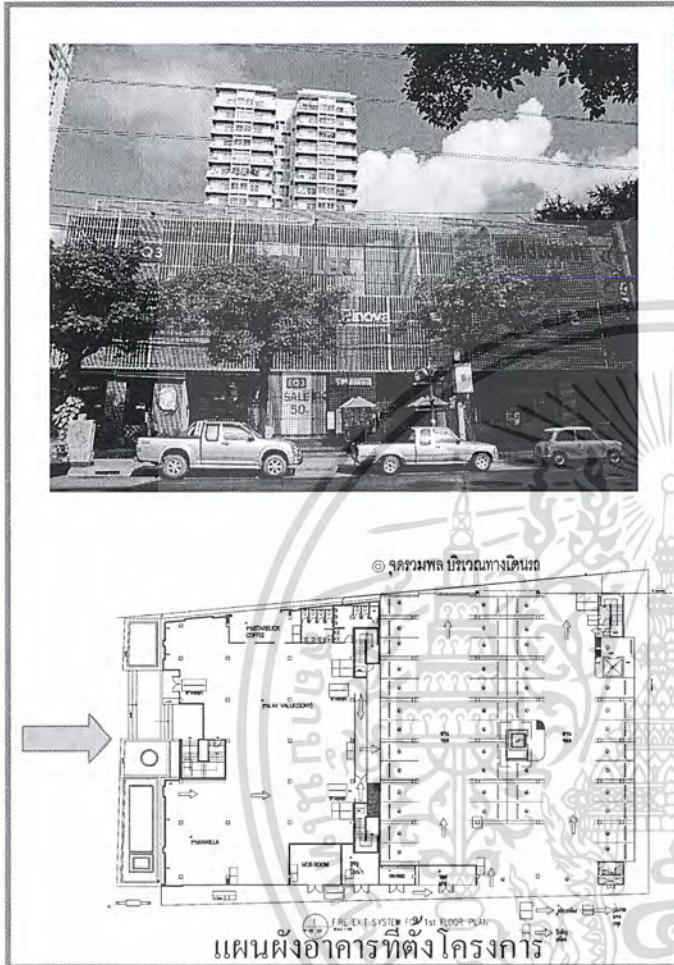
มุมมองที่มองจากด้านท้ายซอยทองหล่อ จะพบว่าตัวอาคารที่ตั้งของโครงการจะอยู่ถัดจาก ซ.ทองหล่อ18 หรือ ซ.ธารารมย์ ซึ่งจะพบอาคารพาณิชย์3ห้องแถวซึ่งเป็นอาคารสำนักงานก่อน แล้วถัดไปจึงเป็นที่ตั้งโครงการ เมื่อมองจากมุมมองตามรูปภาพจะพบว่า มีป้ายชื่ออาคารตรงพื้นมุมทางเข้าสู่อาคาร และด้วยการเลือกใช้วัสดุที่แตกต่างออกไปจากอาคารโดยรอบ ทำให้อาคารนี้ดูโดดเด่นและเป็นที่สังเกตเห็นได้ง่าย



วัสดุที่แตกต่างจากวัสดุที่อาคารโดยรอบเลือกใช้ ทำให้อาคารที่ตั้งโครงการดูโดดเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุมมองที่3 – มุมมองจากด้านหน้าของที่ตั้งโครงการ



ด้านหน้าอาคารมีต้นไม้ใหญ่ปลูกเป็นแนว และมีรั้วรถยนต์จอร์จทาวน์ และบริเวณใกล้เคียง ถัดไปทางสถานีตำรวจทองหล่อ จะเป็นที่ตั้งของกลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้าง ตัวอาคารถอยร่นเข้าไปด้านใน ทำให้อาคารไม่ถูกระชั้นติดถนนจนดูอึดอัดเกินไป



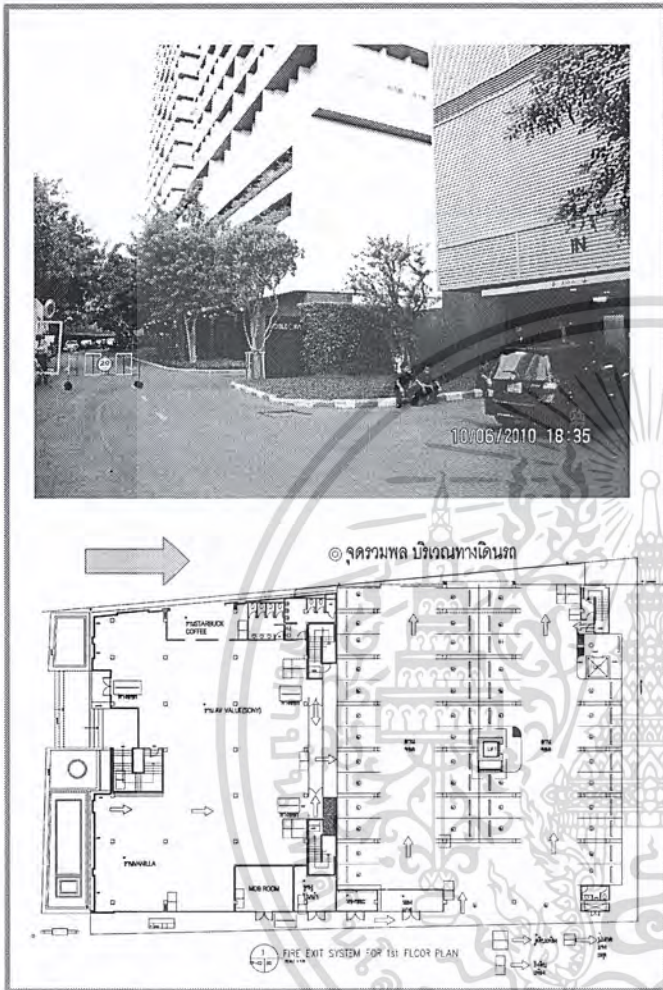
ตัวอาคารถอยร่นเข้าไปด้านใน ทำให้อาคารดูไม่กระชั้นกับทางเดินเท้า



พื้นที่ด้านหน้าเป็นส่วนนั่งเล่นด้านนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุมมองที่ 4 – มุมมองจากทางเข้าออกลานจอดรถของที่ตั้งโครงการ



มุมมองทางเข้าออกลานจอดรถของที่ตั้งโครงการนี้จะดูเป็นทางที่ให้บรรยากาศปลอดโปร่ง พื้นที่ทางอากาศที่โล่งเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ของส่วนคอนโดมิเนียม และยังเต็มไปด้วยต้นไม้ตลอดแนว ช่วยให้บรรยากาศก่อนเข้าสู่ภายในอาคารดูร่มรื่น ตามทางเข้าสู่ลานจอดรถนั้น ด้านริมรั้วทางทิศเหนือจะเป็นอาคารพาณิชย์ ซึ่งดูทรุดโทรม ไม่สวยงามนัก มีการปลูกพุ่มไม้เป็นแนวและกันรั้วให้สูงขึ้น ช่วยบังสายตา และทำให้บรรยากาศดูดีขึ้นในระดับหนึ่ง ส่วนด้านข้างของอาคารเอง จะมีจุดจอดรถส่งสินค้าต่างๆ อยู่ใกล้กับทางออกลานจอดรถ และมีพื้นที่นั่งเล่นภายนอกริมทางเดินเท้า ซึ่งเป็นส่วนที่ต่อกับร้านอาหารที่ชั้น 1



ทางเดินรถที่ใช้ร่วมกันของอาคาร Mid Town และ Noble ORA คอนโดมิเนียมที่ตั้งอยู่ด้านหลัง



ปลูกไม้พุ่มและทำรั้วสูง บังทัศนียภาพอาคารที่ทรุดโทรมด้านข้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7(7) วิเคราะห์อาคารและที่ตั้งโครงการ

ลักษณะอาคารสมัยใหม่แบบโมเดิร์น เป็นอาคารที่ไม่สูงนัก มีส่วนใช้งานเพียง3ชั้น และคาบฟ้าอีก1ชั้น ภายนอก เดิมมีการ โข่วโครงสร้างเหล็กสีดำและกระจกใสขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ภายหลังมีการใช้ระแนงไม้สีปีชเรียงตัวเป็นแนวตั้งเป็นแผงขนาดใหญ่ที่ผนังด้านนอกอาคารเพิ่มช่วยลดความร้อนจากแสงอาทิตย์ และยังทำให้อาคารดูเป็นเอกลักษณ์ เดิมนี้อาคารMidtown แห่งนี้เป็นอาคารที่บริษัท IAW ออกแบบให้กับ Noble Development เพื่อเป็นอาคารให้ผู้อื่นเช่าทำกิจการต่างๆ ดังนั้นจะสังเกตเห็นว่า อาคารแห่งนี้จะมีการจัดพื้นที่ภายในที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการจัดพื้นที่ภายในให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้เช่าที่ต่างกันได้สะดวก ซึ่งปัจจุบัน Midtownถูกเช่าโดยบริษัทDecor Mart เพื่อเป็น โชว์รูมเครื่องเรือนรวมถึงสุขภัณฑ์ต่างๆ

โครงสร้างพื้นอาคารเป็นพื้นแบบPost Tension เป็นระบบพื้นคอนกรีตที่มีเหล็กเส้นที่รับแรงดึงได้มากๆ เสริมอยู่ภายใน และทำการดึงเส้นเหล็กนั้นให้ตั้งเมื่อหล่อคอนกรีตเสร็จแล้ว เพื่อเพิ่มความแข็งแรงของพื้น การที่มีเหล็กแรงดึงดูดเสริมและตั้งอยู่ในพื้นคอนกรีตนี้เอง ทำให้โครงสร้างชนิดนี้มีหน้าตัดที่บางลง และไม่จำเป็นต้องมีคานมารัดหัวเสาเพื่อการถ่ายน้ำหนัก จากพื้นสู่เสาด้วยราคาค่าก่อสร้างหลายอาคารก็ถูกลง และยังลดความสูงระหว่างชั้นได้ด้วย แต่ข้อเสียของพื้นระบบนี้คือ หากสร้างอาคารเสร็จแล้วจะไม่สามารถต้องเจาะรูที่พื้นได้

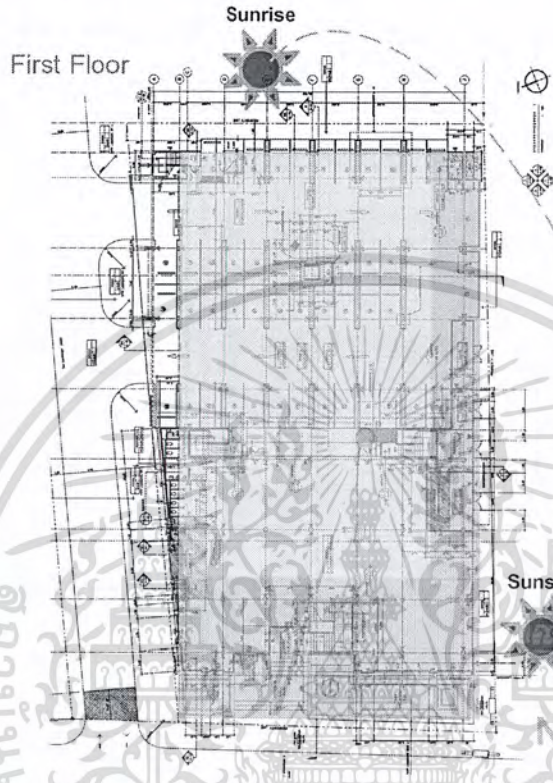
ฝ้าเพดานภายในอาคารเป็นแบบเปลือย สามารถเห็นท่อแอร์ สายไฟต่างๆได้ บริเวณโถงกลางเป็นแบบ Double space เชื่อมต่อระหว่างชั้น2และชั้น3 และมีSky Roof เป็นกระจกใสที่ให้แสงภายนอกส่องเข้าสู่ภายในอาคารได้ แต่มีไม้ตีเป็นระแนงในส่วนของหลังคานี้ ทำให้ช่วยกรองแสงและความร้อนได้ในปริมาณหนึ่ง อีกทั้งฝ้าเพดานที่ชั้น3นั้น ยังหุ้มด้วยวัสดุกันความร้อนชนิดที่ทนไฟปิดผิว ป้องกันความร้อน ทำให้ภายในอาคารมีอุณหภูมิไม่สูงมากนัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 วิเคราะห์ผังอาคาร

1.8(1) วิเคราะห์ผังอาคารชั้น 1



- พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด
- พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด

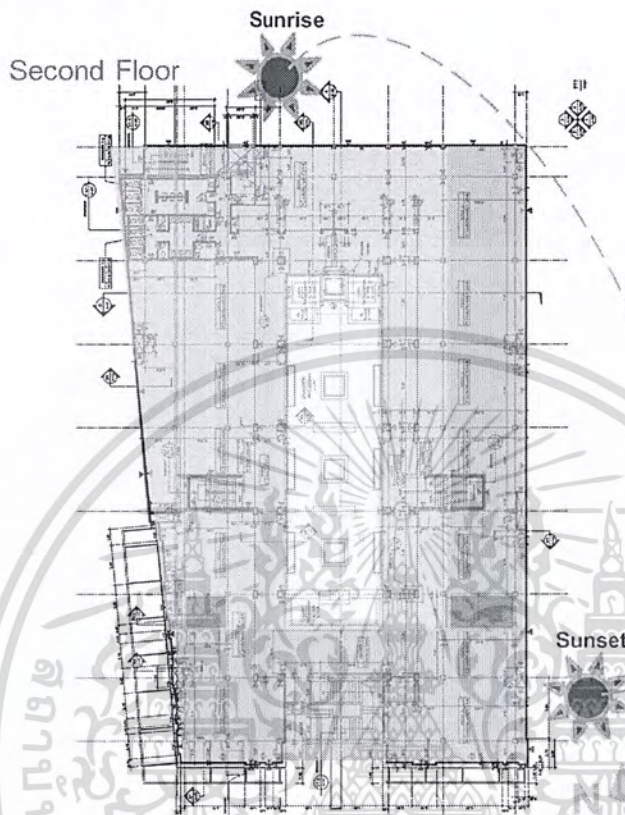
พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด

- พื้นที่นั่งเล่นด้านนอกอาคารซึ่งอยู่ทางด้านหน้าและพื้นที่ด้านในอาคารบางส่วนรวมถึงด้านข้างของอาคารที่ติดกับสถานีตำรวจ
- พื้นที่ภายในอาคารที่อยู่ทางด้านหน้าของที่ตั้ง

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่

- ลานจอดรถ
- พื้นที่ภายในอาคารที่เชื่อมต่อกับลานจอดรถต่างๆ

1.8(2) วิเคราะห์ผังอาคารชั้น2



พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุดผ่านหลังคากระจกทางด้านบน

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด

- พื้นที่อาคารทางด้านหน้าที่ติดถนนใหญ่และพื้นที่ด้านข้างอาคารที่ติดกับสถานีตำรวจ
- บริเวณโถงกลางอาคารที่เป็นDouble space

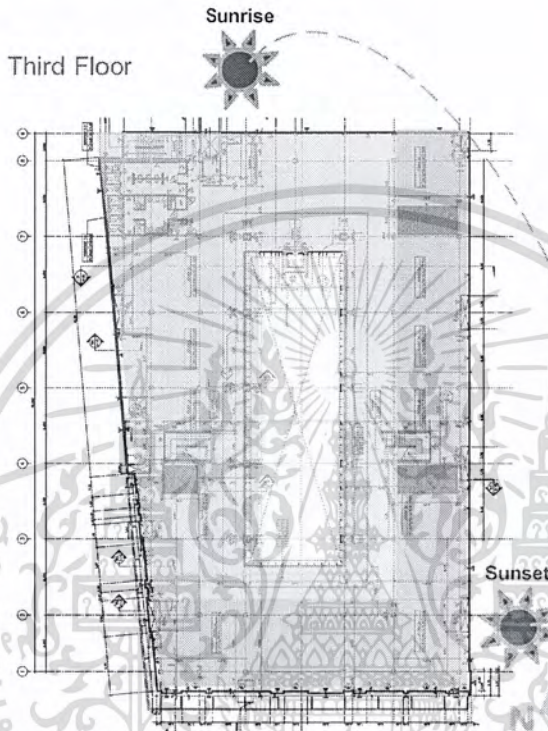
พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่

- พื้นที่อาคารทางด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8(3) วิเคราะห์ฝ้าอาคารชั้น3

ฝ้าเพดานของชั้น3ปิดด้วยวัสดุกันความร้อนพ่นปิดผิวด้วยโพลีเอสเตอร์ ซึ่งดูดซับความร้อนจากแสงอาทิตย์ ลดความร้อนภายในอาคาร



พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุดผ่านหลังคากระจกทางด้านบน

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกมากที่สุด

- พื้นที่อาคารทางด้านหน้าที่ติดถนนใหญ่และพื้นที่ด้านข้างอาคารที่ติดกับสถานีตำรวจ
- บริเวณโถงกลางอาคารที่เป็น Double space

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากแสงแดดและความร้อนภายนอกน้อยที่สุด ได้แก่

- พื้นที่อาคารทางด้านใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ศูนย์ความงามมาตรฐาน

ความงามของผู้หญิงมีมากกว่าภาพลักษณ์ที่เห็น “ความงาม” คือ ความรู้สึกที่คุณสามารถสัมผัสได้จากผิวพรรณ จากการกระตุ้นความรู้สึก เป็นสิ่งสะท้อนและผสมผสานระหว่างร่างกาย จิตใจ และความคิด ส่งผลต่อบุคลิกและความเชื่อมั่นในการทำกิจกรรมต่างๆ ดังนั้นการดูแลรักษาความงามให้สมบูรณ์เป็นสิ่งสำคัญ ทำให้เกิดศูนย์ความงามมาตรฐานขึ้นเพื่อช่วยในการดูแลและให้บริการที่มีมาตรฐาน เสริมสร้างความงามให้สมบูรณ์แบบ

สำหรับความงาม มีความหมายมากกว่าภาพลักษณ์ แต่รวมถึงความงามที่เกิดจากภายใน ซึ่งคือสิ่งสะท้อนความผสมผสานระหว่างร่างกาย จิตใจและความคิดที่ครอบคลุมความรู้สึก

ศูนย์ความงามมาตรฐานมีการเปิดกว้างเพื่อความรู้สึกสงบและผ่อนคลาย ให้กำเนิดความงามที่ลึกล้ำ อาณาจักรแห่งความงามที่ไม่มีเพียงแต่ภาพลักษณ์แต่ต้องมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมุ่งเน้นในการใส่ใจความรู้สึกของผู้เข้าใช้บริการ

ความงามที่เกิดขึ้นจากการใส่ใจ

ศูนย์ความงาม คือ สถานที่ที่มีเอกลักษณ์ในการให้ความเพลิดเพลินบันเทิงใจและเป็นส่วนตัว สามารถรับฟังและให้คำปรึกษาที่ดีโดยผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญจะได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดีจะเลือกสรรผลิตภัณฑ์พร้อมกับให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ผู้เข้าใช้บริการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านของความงามเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

ความงามที่เกิดขึ้นจากความชำนาญ

สำหรับศูนย์ความงามมาตรฐาน การค้นคว้าวิจัยและการเอาใจใส่ เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าผนวกกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันทันสมัย ศูนย์จึงมีหน้าที่ในการเป็นผู้นำการผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวที่แตกต่างกันไป โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นต้องผ่านการวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญ แพทย์ผิวหนัง แพทย์เฉพาะทาง แพทย์แผนโบราณ เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด รวมถึงการปรนนิบัติผิวที่สามารถเห็นผลทันตา และผลจากการปรนนิบัติผิวในแต่ละผลิตภัณฑ์สามารถให้ความรู้สึกผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความงามที่เกิดจากสุขภาพจิตที่สมบูรณ์

ณ สถานดูแลความงามชั้นสูง จะนำศาสตร์แห่งการปรณนิบัติผิวที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถสัมผัสได้ถึงการบำรุงผิวที่ลึกล้ำ ได้รับการผ่อนคลายในห้องส่วนตัว และใช้แสงไฟที่นุ่มนวล เสียงเพลงที่เผ็ดคลอเบาๆ และท่วงท่าการนวดที่ชำนาญนุ่มนวล สร้างความผ่อนคลายให้แก่ร่างกายและจิตใจ

2.2 ข้อมูลพื้นฐานของความสุขภาพดี

ดอกเตอร์ โดแนลด์ บี อาร์เดล (Donald B. Ardell, Ph. D.) ได้ให้ความหมายของ ความมีสุขภาพดี หรือ Wellness ว่า เป็นสิ่งแรกอันดับหนึ่งที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการตระหนักในคุณภาพชีวิตของแต่ละคน เริ่มด้วย การมีสำนึกที่จะจัดระเบียบวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดี ความมีสุขภาพดี คือ การปรับทัศนคติของการดำเนินชีวิต เพื่อมุ่งไปสู่การมีสุขภาพดีและวิถีชีวิตในแบบที่ต้องการ สิ่งก็ตามมาก็คือ การปรับทัศนคติจะช่วยปกป้องตัวของเราจากสิ่งชั่วร้ายทั้งหลาย อย่างการกล่าวโทษผู้อื่น, การหาข้อแก้ตัว, การปิดความรับผิดชอบ, ความซึมเศร้าหรือการจมปลักอยู่ในความยากลำบาก

บุคคลที่สนับสนุนการมีสุขภาพดีหลายๆคน รวมถึงดอกเตอร์อาร์เดล มองว่า ความมีสุขภาพดีเป็นเหมือนปรัชญาที่โอบล้อมหลักการหลายๆข้อของสุขภาพที่ดี ซึ่งโดยมากจะเกี่ยวกับผลลัพธ์จากการดูแลสุขภาพและความรับผิดชอบในตัวของตนเอง ทั้งการออกกำลังกาย, สารอาหาร, การจัดการกับความเครียด ความมุ่งหมายและเจตนาหรือจิตใจ, อารมณ์ และ สภาพความสัมพันธ์ในสังคม จากทั้งหมดที่กล่าวมา สามารถสรุปใจความได้ว่า ความมีสุขภาพดีที่แท้จริงจะต้องอาศัยการดูแลตัวเองให้ครอบคลุมกับองค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณค่า ดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาพใจ

ผู้ที่ให้ความสำคัญของการมีสุขภาพดีเป็นคนแรกคือ นายแพทย์ ฮาเวิร์ต แอล ดูน (Halbert L. Dunn) ผู้ที่ออกหนังสือ ความมีสุขภาพดีระดับสูง หรือ High Level Wellness ในปี ค.ศ. 1961 ดอกเตอร์ดูนเห็นว่าการมีสุขภาพดีเปรียบเสมือนวิถีชีวิตที่มุ่งไปสู่การมีสุขภาพกายและใจที่ดี เขาได้อธิบายเกี่ยวกับสุขภาพดีเป็นเหมือนการฝึกวินัยให้ตัวเอง โดยมีความรับผิดชอบในตัวเอง และความเข้าใจถึงสิ่งแวดล้อม เมื่อผ่านพ้นสมัยของดร.ดูน ได้เกิด

แนวความคิดเกี่ยวกับสุขภาพที่หลากหลาย เช่น Holistic Health หรือเป็นการดูแลสุขภาพตามแนวปรัชญาตามแบบตะวันออก เป็นการดูแลสุขภาพและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงต่อการเป็นโรคคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ปล่อยให้ตนเองเป็นโรคก่อนจึงค่อยรักษา แต่เลือกที่จะดูแลสุขภาพของตัวเองให้ดีเพื่อไม่ให้ เป็นโรค แต่ก็ไม่ได้มีการปิดกั้นและยังเปิดรับการรักษาสสมัยใหม่เชิงวิทยาศาสตร์ แต่ด้วย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผู้คนละเลยที่จะดูแลสุขภาพของตนเองและเลือกที่จะใช้เงิน ในการแก้ปัญหา เช่น เมื่อเจ็บป่วยจึงค่อยไปพบแพทย์ และรับยาตามที่แพทย์สั่ง ซึ่งวิธีการนี้ไม่ สามารถทำให้ร่างกายมีสุขภาพดีได้ เพราะการใช้จ่ายเป็นเพียงตัวช่วยในการต่อกรกับความ เจ็บป่วย

ความผิดปกติแปรผันในเรื่องของสุขภาพคือ ในขณะที่คนเรามีชีวิตยืนยาวขึ้น แต่กลับ ดำรงชีวิตโดยปราศจากการคำนึงถึงคุณภาพชีวิต และคาดว่าในไม่ช้าผู้คนจำนวนมากจะ ตระหนักถึงสถานการณ์นี้ ผลการสำรวจในประเทศออสเตรเลีย ที่ทำการสำรวจกลุ่มคนที่แทบ ไม่เคยเจ็บป่วย พบว่าคนส่วนใหญ่จากในกลุ่มที่ทำการสำรวจถูกจัดให้เป็น คนที่มีสุขภาพดีเยี่ยม จากผลวิจัยดังกล่าว ได้แนะนำว่า การจะมีสุขภาพที่ดีจะต้องมีคุณสมบัติพิเศษดังต่อไปนี้

- มีความเคารพในตัวเองสูงและมีรูปลักษณ์ที่ดี
- มีรากฐานของหลักปรัชญาและความมีเหตุมีผล
- มีความแน่วแน่ในการมีสุขภาพดี
- เป็นคนมีอารมณ์ขันและเต็ม ไปด้วยเรื่องสนุกในชีวิต
- มีความตระหนักและเคารพต่อสิ่งแวดล้อม
- ความสมดุลของวิถีชีวิต ทั้งการกิน ดื่ม และการพักผ่อน
- มีพฤติกรรมที่ไม่ข้องเกี่ยวกับสารเสพติดหรือสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพต่างๆ
- มีการดูแลร่างกายที่ครอบคลุมถึงการออกกำลังกายให้ร่างกายแข็งแรง

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 ได้ให้ความหมายของ “สุขภาพ” ไว้ว่า “ความสุขปราศจากโรค, ความสบาย” ก่อน พ.ศ.2500 เราใช้คำสุขภาพกันน้อยมาก เพราะ ขณะนั้นเราใช้คำว่า “อนามัย” (อน + อามัย) ซึ่งหมายถึง ‘ความไม่มีโรค’ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบแล้ว จะเห็นว่า คำว่า “สุขภาพ” มีความหมายกว้าง และสมบูรณ์กว่า “อนามัย” เพราะสุขภาพเน้นสุขภาพ ภาวะคือ ภาวะที่ทำให้เกิดความสุขปราศจากโรคซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายๆ ปัจจัย และมีความหมาย ในเชิงบวก ส่วนอนามัยนั้นเน้นที่โรค ซึ่งเป็นความทุกข์ มีความหมายในเชิงลบ

สำหรับองค์การอนามัยโลก (WHO : World Health Organization) ได้ให้ความหมายของ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุขภาพไว้ในธรรมนูญขององค์การอนามัยโลกเมื่อปี ค.ศ.1948 ไว้ดังนี้ “สุขภาพหมายถึง สภาวะแห่งความสมบูรณ์ของร่างกายและจิตใจ รวมถึงการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข และมีได้หมายความว่าเฉพาะเพียงแต่การปราศจากโรคและทุพพลภาพเท่านั้น” ต่อมาในที่ประชุมสมัชชาขององค์การอนามัยโลก เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2541 ได้มีมติให้เพิ่มคำว่า “Spiritual well-being” หรือสภาวะทางจิตวิญญาณเข้าไป ในคำจำกัดความของสุขภาพเพิ่มเติม ดังนั้น เมื่อก้าวถึงสุขภาพในปัจจุบันจะต้องครอบคลุมสิ่งที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. ภาวะทั่วไปของร่างกายและจิตใจจะต้องแข็งแรงสมบูรณ์
2. มีสภาวะทางจิตวิญญาณ
3. จะต้องปราศจากโรคหรือความทุพพลภาพ
4. จะต้องเป็นผู้ที่สามารถดำรงตนและปฏิบัติการกิจต่างๆ ในสังคมได้เป็นปกติสุข

ความสำคัญของสุขภาพ

สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้ตรัสไว้เป็นพระพุทธานุญาตว่า “อโรกยา ปรมา ลาภา” ซึ่งแปลว่า “ความไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ” ซึ่ง พระพุทธานุญาตข้อนี้ แม้แต่ชาวอารยประเทศทางตะวันตกก็ยอมรับนับถือกันและเห็นพ้องต้องกันว่า “สุขภาพคือพรอันประเสริฐสุด นอกจากนี้ยังมีสุภายิตของชาวอาหรับโบราณกล่าวไว้ว่า “คนที่มีสุขภาพดีคือคนที่มีความหวัง และคนที่มีความหวังคือคนที่มีทุกสิ่งทุกอย่าง” ซึ่งนั่นก็หมายความว่าสุขภาพคือวิถีแห่งชีวิต โดยสุขภาพจะเป็นเสมือนหนึ่งวิถีทางหรือหนทางซึ่งจะนำบุคคลไปสู่ความสุขและความสำเร็จต่าง ๆ นานาได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า “สุขภาพชีวิต”

องค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อสุขภาพ

สิ่งที่มีอิทธิพลต่อสุขภาพของคนเรานั้นมีมากมายหลายสาเหตุ แต่ในที่นี้จะแบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบที่สำคัญๆ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านตัวบุคคล

- ลักษณะทางพันธุกรรม (Genetic makeup)
- เชื้อชาติ (Race)
- เพศ (Sex)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อายุและระดับพัฒนาการ (Age and development level)
- ปัจจัยทางสรีรวิทยา (Physiological factors)
- ปัจจัยทางด้านจิตใจ (Psychological Factors)
- ความรู้ ความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติ
- พฤติกรรมอนามัย (Health behavior) หรือสุขปฏิบัติ (Health Practice)

2.องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors)

สิ่งแวดล้อมอาจแบ่งออกได้เป็น 4 ด้านใหญ่ คือ

- สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical environment)
- สิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ (Biological environment)
- สิ่งแวดล้อมทางเคมี (Chemical environment)
- สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม (Social-economic environment)

3.องค์ประกอบทางด้านระบบการจัดการสาธารณสุขและการบริการสุขภาพ (Health Service System Factors)

หมายถึง การบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่ของรัฐในการที่จะสนองตอบต่อการส่งเสริมให้บุคคลที่อาศัยอยู่ในชุมชนนั้นๆหรือประเทศนั้นๆ มีสุขภาพที่ดี และเท่าเทียมกัน ส่งเสริมให้ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเข้าถึงระบบการบริการทางการแพทย์

2.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการทำสปา

2.3(1) คำจำกัดความของ “สปา”

คำว่า SPA เป็นรากศัพท์มาจากภาษาละติน “Salus Per Aqua” หมายถึง health through water คือการใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนหรือน้ำแร่เพื่อฟื้นฟูสุขภาพ เนื่องจากในน้ำมีแร่ธาตุหลายชนิด ทั้งความร้อนและแร่ธาตุ จะช่วยกระตุ้นระบบการทำงานต่าง ๆ ในร่างกายให้ทำงานดีขึ้น

สปาเริ่มขึ้นในประเทศเบลเยียม ที่เมือง “Spa” ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงของประเทศเบลเยียม เป็นเมืองที่มีน้ำพุร้อนและแวดล้อมด้วยสภาพภูมิประเทศที่สวยงาม เป็นที่นิยมของบุคคลชั้นสูงขุนนางและทหารของยุโรปเดินทางมาแช่น้ำพุร้อนที่เมืองนี้ เพราะช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย (Relax) นอกจากนี้ประชาชนชาวเบลเยียมยังนิยมดื่มน้ำแร่ ซึ่งน้ำแร่ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดผลิตที่เมือง Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“สปา” ตามความหมายของกองการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข หมายถึงสถานบริการเพื่อสุขภาพ หรือ สถานพยาบาลที่ให้บริการลูกค้า ทั่วไปด้วยศาสตร์การนวดเพื่อสุขภาพ การปฏิบัติต่อร่างกายเพื่อสุขภาพ (Body Care & Treatment) และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพเป็นบริการหลัก เพื่อปรับความสมดุลของร่างกายและจิตใจ โดยให้คำแนะนำด้านบริการที่จัดไว้ตามหลักวิชาการ รวมถึงอาจจะมีการให้คำแนะนำการ ส่งเสริมสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการ การปรับพฤติกรรมตามหลักการแพทย์สากล และการสร้างหลักสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์ทางเลือก ทั้งนี้ให้มีมาตรฐานตามที่กระทรวง สาธารณสุขกำหนด

องค์กรสปาระหว่างประเทศ (International Spa Association-ISPA) จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนด วัตถุประสงค์และเกณฑ์ต่างๆ ของธุรกิจสปารวมทั้งการให้ข้อมูล การวางมาตรฐานและนโยบาย สปา แนวคิดในการวางแผนบริการให้กับสปากว่า 2,000 แห่ง จากประเทศสมาชิก ISPA จำนวน 59 ประเทศ เพื่อการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจสปา โดย ISPA ได้แบ่งประเภทของสปาออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. น้ำพุร้อน สปา (Mineral Spring Spa)

สปาบริการน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ เนื่องจากน้ำพุร้อนและน้ำแร่จะมีแร่ธาตุต่างๆ ซึ่ง แตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง แรกเดิมทีของสปากำหนดขึ้นที่ประเทศเบลเยียม จุดประสงค์ใน สมัยก่อนนั้นก็เพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วย และร่างกายอ่อนเพลีย

น้ำแร่บางแห่งมีฤทธิ์เป็นด่าง

น้ำแร่บางแห่งมีแร่ธาตุโซเดียมคลอไรด์ซัลเฟตสูงนิยมใช้กระตุ้นร่างกาย

น้ำแร่บางแห่งมีแร่ธาตุเหล็กสูง ใช้ปรับแร่ธาตุ

การบริการสปาน้ำพุร้อนนั้น ต้องมีการตรวจวัดปริมาณแร่ธาตุอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อ คว้าปริมาณแร่ธาตุเหมาะสมหรือไม่ หรือบางอย่างสูงเกินไปจนเป็นพิษหรือไม่ นิยมใช้น้ำพุร้อน ในการบำบัดโรคไขข้อ โรคเกาต์ โรคหัวใจ โรคไต เป็นต้น ควรเป็นน้ำแร่ที่มีกำมะถันสูงกว่าใน เลือดและร้อนพอเหมาะ คือ 40-46 องศาเซลเซียส ทั้งนี้กำมะถันช่วยรักษาโรคผิวหนัง บำรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผิวหนัง แต่มีข้อห้ามสำหรับคนที่ เป็นโรคความดันโลหิตสูง โรคปอด โรคเบาหวานระยะรุนแรง หลอดเลือดอักเสบ และการสูญเสียประสาทรับความร้อน-เย็น

วิธีการใช้น้ำพุร้อนด้วยระบบประปาที่ต่อท่อน้ำพุธรรมชาติเข้าสู่ห้องบริการ เช่นห้องอาบน้ำของรีสอร์ท หรือในห้องพัก ผู้ที่ต้องการอาบน้ำชำระร่างกายเสียก่อน แล้วเข้าไปแช่น้ำพุร้อนทั้งตัวนาน 20-30 นาที สามารถขัดถูร่างกายได้ (ยกเว้นบ่อน้ำแร่ธรรมชาติหรือการใช้รวมกัน) แต่ไม่ควรใช้สบู่ หลังจากนั้นล้างร่างกายด้วยน้ำประปาและนอนพักสักครู่

2. คลับ สปา (Club Spa)

สปาที่มุ่งเน้นการออกกำลังกาย เสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย เป็นสปาขนาดเล็กที่มักจัดไว้เป็นส่วนหนึ่งของสถานบริการบริหารร่างกาย (Fitness) หรือศูนย์สุขภาพ (Health Club) ให้ผู้ที่มาออกกำลังกายได้ผ่อนคลายความตึงเครียด และมีการให้บริการด้านการนวดแบบสปอร์ตด้วยน้ำมันผ่อนคลายกล้ามเนื้อ (เช่น สะระแหน่ ส้ม มะนาว เป็นต้น) การอบไอน้ำ การอบซาวน่า การแช่น้ำร้อน น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มีห้องพักรักษาตัวให้บริการ เหมาะสำหรับนักกีฬาที่ใช้ร่างกายมากและคนทั่วไปด้วย

3. โรงแรมและรีสอร์ท สปา (Hotel & Resort Spa)

สปาที่เน้นความเป็นสถานที่พักผ่อนและการนวด โดยเฉพาะมีการจัดให้สถานที่ที่มีบรรยากาศดี ทิวทัศน์และภูมิทัศน์ที่สวยงาม ควบคู่ไปกับปรนนิบัติร่างกายผิวพรรณและบำบัดความเครียดจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

โรงแรมและรีสอร์ท สปา มีกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคตามโรงแรมและรีสอร์ทใหญ่ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย สมุย พัทยา หัวหิน ฯลฯ เน้นให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ให้ความสำคัญกับการนวดตัวมากกว่าทรีตเมนต์เรื่องของความงาม เพราะผู้ให้บริการมักเป็นแขกของโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งเป็นลูกค้าชั่วคราวที่ไม่มีโอกาสกลับมาใช้บริการซ้ำ เพราะทรีตเมนต์ความงามนั้นจะได้ผลดีต้องใช้บริการซ้ำหลายๆ ครั้ง กิจกรรมอื่นที่มี เช่น บริการอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม อบซาวน่าและอบไอน้ำ จัดเป็นบริการพื้นฐานที่สปาแทบทุกแห่งต้องมี โดยเฉพาะการอบตัวประเภทอบซาวน่าและอบไอน้ำ บางแห่งอาจมีขัดผิว บำรุง

ผิวสปามือและสปาเท้าด้วย หากมีลูกค้าสม่ำเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เติสตีเนชั่น สปา (Destination Spa)

สปาที่เน้นการพักผ่อนยาวเพื่อทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเสริมสุขภาพหรือฟื้นฟูสุขภาพของผู้ใช้บริการให้ดีขึ้น เป็นสถานที่บริการสปาแบบ องค์กรวม มีบริการครบวงจร เช่น มีการให้คำปรึกษาแนะนำ การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การนวดรูปแบบต่างๆ การสร้างสมดุลโดยอาศัยความร้อนและความเย็นของน้ำที่เรียกว่า วารีบำบัด การฝึกโยคะ การทำสมาธิ อาจมีแพทย์ทางเลือกประจำสปาเพื่อให้คำแนะนำด้านการดูแลรักษาสุขภาพที่ถูกต้อง และตามด้วยเครื่องดื่มและอาหารสุขภาพในรูปแบบครัวสปา (Spa Cuisine) เป็นโภชนาบำบัดที่มีนักโภชนาการคอยให้คำปรึกษาด้านอาหารการกินที่เป็น ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นอาหารมีวิตามิน แร่ธาตุครบถ้วนหรืออาหารพลังงานต่ำ กากใยสูงเพื่อควบคุมน้ำหนัก เน้นการรับประทานผักสด ผลไม้สด เนื้อปลา คเนื้อสัตว์ใหญ่ งดบุหรี แอลกอฮอล์ บางแห่งอาจจะเน้นการรับประทานอาหารแบบมาโครไบโอติก ในรีสอร์ทที่มีบริการสปาแบบองค์กรวมลักษณะนี้จึงเป็นทั้งรีสอร์ทและเติสตีเนชั่นสปา ในเวลาเดียวกัน

5. เติย์ สปา (Day Spa)

เป็นสปาที่ไม่มีห้องพักรค้างคืน ใช้ระยะเวลาอันสั้นประมาณ 1-5 ชั่วโมง ส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องความสวยงามและผ่อนคลาย เติย์ สปา เป็นประเภทของสปาที่เปิดบริการมากที่สุดในเวลานี้ มักจะเน้นเรื่องความงามและการบำบัดให้คลายเครียดในเวลาสั้น ๆ แค่มกัชั่วโมง ไม่ต้องเข้าคอร์ส ปรับเรื่องโภชนาการอาหารการกิน หรือการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจที่ขยายตัวค่อนข้างสูง ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่มากเหมือนธุรกิจสปาอื่นๆ อาจจะใช้อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าในสนามบิน หรือบริเวณบ้านที่ร่มรื่นดัดแปลงเป็น เติย์ สปา ได้ไม่ยาก พบว่าหากเลือกทำเลดีจะมีลูกค้าหมุนเวียนมาใช้บริการในปริมาณมาก

เติย์ สปา หลายแห่งมีจุดเด่นเรื่องการทำทรีตเมนต์ความงาม นวดหน้า ขัดผิวอบตัว ซึ่งบางแห่งอาจมีเครื่องสำอางสมุนไพรเฉพาะของตนเองไว้บริการ ส่วนการบำบัดคลายความเครียดนั้นใช้ทั้งสุนทรบำบัดหรือ โรมาเทอราปี (Aromatherapy) ในการนวดน้ำมันหอมระเหยและการนวดแผนไทยยืดเส้น

การทำทรีตเมนต์เพื่อความงาม พนักงานนวดตัวทำตามโปรแกรมอย่างดีแล้ว ควรจะมีความรู้ที่จะให้คำปรึกษาด้านทรีตเมนต์นั้นให้กับลูกค้าด้วย หรือมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยให้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำปรึกษาคำแนะนำต่างๆแก่ผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง เช่น ในเรื่องการทำสปาผิวหน้า ทำความสะอาดและเสริมอาหารบำรุงผิวนานี้มีวิธีการแบบไหนบ้าง อะไรจะได้ผลดีกว่ากันระหว่างการนวดมือ การบำบัดด้วยน้ำ หรือการใช้กระแสไฟฟ้า และต้องทำบ่อยแค่ไหน เพราะส่วนมากต้องไปทำซ้ำหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ลูกค้าย่อมต้องการคำแนะนำที่จริงใจไม่ได้หวังเพียงผลประโยชน์ที่ทางสปาจะได้รับ

6. เมดิคอล สปา (Medical Spa)

สปาที่เน้นการบำบัดสุขภาพ ให้บริการจะเน้นเชิงการแพทย์มากกว่าสปาอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นการนำธรรมชาติบำบัดมา ผสมผสานกับวิทยาการทางการแพทย์ ซึ่งอาจเป็นแพทย์แผนปัจจุบันหรือแพทย์ทางเลือก มักจะผสมผสานองค์ความรู้ระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันกับศาสตร์ทางการแพทย์แบบ ตะวันออกซึ่งมีมาแต่โบราณ เพื่อเสริมสร้างการดูแลสุขภาพแนวใหม่ เน้นแก้ปัญหาที่ต้นเหตุของการเกิดโรค ตลอดจนการรู้จักดูแลตนเอง โดยอยู่ภายใต้การดูแลของแพทย์เฉพาะทางและบุคคลที่เชี่ยวชาญเฉพาะ เมดิคอล สปา เป็น ที่นิยมในต่างประเทศมานานแล้ว ปัจจุบันในไทยเองก็ได้รับความนิยม โดยมักเป็นส่วนหนึ่งของคลินิกเอกชนหรือในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ บางแห่งพัฒนามาจากสปาเพื่อความงามมาเป็นสปาเพื่อสุขภาพ

กลุ่มผู้ใช้บริการของเมดิคอล สปา มีทั้งผู้ป่วยที่ต้องการรักษากับแพทย์ทางเลือก รวมทั้งผู้ที่ต้องการฟื้นฟูสุขภาพ โดยมักอยู่ในวัยทำงาน วัยสูงอายุเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมที่มี เช่น การสวนล้างลำไส้ใหญ่ การอบแสงอาทิตย์ การฝังเข็ม วารีบำบัด การเพิ่มออกซิเจนด้วยเครื่องมือ การอบสมุนไพร การนวด การโภชนาการบำบัด เป็นต้น

7. สปา บนเรือสำราญ (Cruise Ship Spa)

สปาบนเรือสำราญจะเน้นการผ่อนคลายผสานการออกกำลังกายและการจัดเตรียมอาหารเพื่อสุขภาพ โภชนาการบำบัด ความงาม การนวดหรือแม้แต่การจัดทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ทำให้จิตใจสงบ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความสุขสบายและรู้สึกผ่อนคลายในระหว่างการเดินทาง แนวโน้มสปาบนเรือสำราญจะได้รับความนิยมมากขึ้น

ข้อมูลอ้างอิง: Website “<http://www.yesspathailand.com/สปา-spa/ประเภทของสปา.html>”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3(2) องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม

"The International Spa Association" (ISPA) ได้ให้คำนิยามของ "องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม" ควรประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายในและภายนอกสปา โดยนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพร
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่างๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
4. การนวด (Touch and Massage) ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ การนวดการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. การบำบัดร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ (Body, Mind & Spirit) กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการระหว่างความต่าพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจและจิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่างๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สถานที่ตั้ง (Environment) ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่งรูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อน และมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. เวลา และจังหวะของชีวิต (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพ โดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ

10.ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

"สปาเพื่อสุขภาพ" คือ การประกอบกิจการที่ทำให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยประกอบไปด้วยบริการหลัก และบริการเสริมประเภทต่าง ๆ บริการหลักประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ บริการเสริม คือ กิจกรรมต่างๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนูเพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายใน สปา มากขึ้น ตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การออกกำลังกาย, การทำสมาธิและโยคะ, การอบเพื่อสุขภาพ, การแพทย์ทางเลือก และ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร

2.3(3) การให้บริการของสปา

เส้นทางนำมาซึ่งความสุขจากสปาให้เลือกหลากหลายวิธีด้วยกัน ขึ้นอยู่กับว่าสปาไหนจะเลือกทำอะไร ซึ่งพอจะแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆได้ ดังนี้

1.การนวด (Massage) จัดเป็นทริตเมนต์ประจำสปาทุกแห่ง เพราะเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของแต่ละชาติ อย่างการนวดไทย ซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลก เพราะมีทั้งความนุ่มนวลเพื่อผ่อนคลาย มีทั้งความหนักแน่นเพื่อการรักษา และยังมีการประยุกต์ด้วยสมุนไพรไทย ปัจจุบันมีการนำนวดแผนไทยมาประยุกต์เข้ากับความรู้เรื่องธาตุเจ้าเรือนทั้ง 4 ของร่างกาย จะได้เลือกใช้สมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่เหมาะสมกับคนนั้น นอกจากนี้ยังมีการนวดเพื่อผ่อนคลาย รักษาเฉพาะจุด เช่น การนวดเท้า นวดไหล่ นวดหน้า นวดไขสันหลังเพื่อกระตุ้นประสาท รวมไปถึงการนวดของชนชาติอื่น อาทิ Swedish Massage ซึ่งเป็นการเคล้าคลึง ลูบไล้ ไล่ไปตามกล้ามเนื้อต่างๆ เพื่อผ่อนคลาย

2.สுகนธบำบัด (Aroma Therapy) เป็นวิธีบำบัดด้วยกลิ่น โดยใช้น้ำมันหอมระเหยสกัดจากพืชสมุนไพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วารีบำบัด (Hydro Therapy) มีรูปแบบแตกต่างกันไป ตั้งแต่การแช่ตัว อบตัว ห่อตัว การประคบ การสูดดม หรือใช้น้ำร้อนจัดสลับเย็นจัด การฉีดน้ำ การรดน้ำ ว่ายนํ้า

4. โภชนบำบัด (Nutrition Therapy) เน้นการกินสารอาหารตามธรรมชาติ หลีกเลี่ยงอาหารแห้ง อาหารปรุงแต่ง หรือปนเปื้อนสารเคมี และสารอาหารดัดแปลง

5. Exercis Breathing Therapy เป็นวิธีบำบัดที่พบมากในสປายุคพัฒนา ซึ่งมีการออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งแบบแอโรบิกและยืดเส้นยืดสาย เช่น โยคะ ไทเก๊ก ชี่กง ฯลฯ แต่ต้องมีครูฝึกคอยให้คำแนะนำที่ถูกต้อง

6. การฝึกจิต (Autogenic Training) และ การฝึกสมาธิ (Meditation) Autogenic Training เป็นการฝึกจิตให้ลงไปถึงระดับจิตใต้สำนึก เพื่อแก้ไขพฤติกรรม เพื่อการผ่อนคลาย และเพื่อความ สุขความสำเร็จในชีวิตประจำวัน Meditation เป็นการฝึกรวมอารมณ์ให้หยุดนิ่งเป็นจุดเดียว ฝึกการปล่อยวางความคิด นำไปสู่การผ่อนคลายสูงสุด ก่อให้เกิดพลังบำบัดมหาศาสตร์ สามารถลดอัตราการเต้นของหัวใจ ลดความดัน ลดความเครียด ตลอดจนช่วยหยุดการเจริญเติบโตของ เซลล์มะเร็ง ฯลฯ

7. ดนตรีบำบัด (Music Therapy) เน้นการเปิดเพลงที่ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลาย เพลงคลาสสิก ไลท์มิวสิก เพลงไทยเดิม เพลงกลุ่มนี้จะช่วยสร้างจินตภาพเพื่อการผ่อนคลาย ฟันฟูและบำบัดรักษาโรค เพราะฟังแล้วทำให้เกิดสมาธิ เป็นการยกระดับจิตใจให้สูงขึ้น

8. Colour-Light-Sloar Therapy เป็นวิธีบำบัดที่อาศัยแสงสี คลื่นแสง เช่น พลังออร่า (aura) เป็นหลักในการวินิจฉัยและฟื้นฟูสุขภาพ ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อแก้ไขปรับปรุงตนเอง หรือการอาบแสงตะวัน (Solar Therapy) ของชาวอินเดีย

9. Crystal Therapy หรือ Rock Therapy คือ การใช้พลังของหินหรือธาตุบริสุทธิ์จากธรรมชาติเพื่อการผ่อนคลาย ฟันฟู และบำบัด โดยการวิเคราะห์จากธาตุและพฤติกรรมของแต่ละคน แล้วนำมาวางตามร่างกาย ทำเป็นเครื่องประดับสวมใส่ นำมาวางไว้ในห้อง วางไว้ใกล้ตัว ซึ่งวิธีการนี้ยังต้องการการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10.Hobby Therapy เป็นการรวมเอากิจกรรมต่างๆ เพื่อการผ่อนคลายมาทำให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ เช่น การวาดภาพ ระบายสีบนปูนปั้น บนเซรามิก การเย็บปักถักร้อย การเล่นนิทาน ฟังนิทาน อ่านหนังสือเพื่อทำให้ผ่อนคลาย

11. Herbal Therapy เป็นการใช้สมุนไพรที่ให้กลิ่นหอมมาเป็นอาหารหรืออาหารเสริม ใช้บำรุงผิวพรรณ อาทิ การอบไอน้ำ การแช่ตัว

ข้อมูลอ้างอิง: Website “<http://www.tkc.go.th/index.aspx?pageid=174&parentz=110&directory=2937&pagename=content>”

2.3(4) การนวด (Massage)

การนวดเพื่อบำบัดหรือช่วยให้ร่างกายผ่อนคลายนั้นมีศาสตร์ที่หลากหลาย ได้แก่ การนวดแผนไทย การนวดแบบสวีดิช การนวดอโรมา นวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า การนวดอายุเวท และการนวดประคบสมุนไพร ในที่นี้จะบรรยายละเอียดเกี่ยวกับศาสตร์การนวดแผนไทย การนวดอโรมา การนวดอายุเวท นวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า และการนวดประคบสมุนไพร ซึ่งอยู่ในโปรแกรมของส่วนสปาของศูนย์ Beautii Plus Thonglor

1. การนวดแผนไทย (Thai Massage)

นวดแผนไทยหรือนวดแผนโบราณ ได้รับการสืบทอดกันมาอย่างยาวนานไม่น้อยกว่า 2,500 ปี เป็นการปฏิบัติตามแนวคิดของพระพุทธเมตตา หรือความรัก ความเมตตา การนวดแผนไทยเป็นวิธีการบำบัดที่ให้ความสำคัญของจิตใจ การเชื่อมโยงของร่างกาย และความชำนาญในการบำบัด ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาความผิดปกติทางอารมณ์และจิตใจ การนวดแผนไทยอยู่บนพื้นฐานหลักของเส้นต่างๆ ที่ทำงานภายในร่างกายซึ่งเรานั้นมองไม่เห็น โดยเส้นเส้นประธานทั้ง 10 เส้น การนวดจะเป็นการคลายเส้นที่อุดตันเพื่อให้เกิดการไหลเวียนของพลังงานทั่วร่างกาย ลูกค้ำจะต้องนอนอยู่บนฟูก และห่มด้วยผ้า

การบำบัดใช้วิธีการกดโดยใช้นิ้วหัวแม่มือ ปลายนิ้วมือ มือ เท้า แขนและขา กดโดยใช้น้ำหนักตัวของผู้นวดกดไปยังพื้นที่ที่กว้างๆของร่างกาย เช่น หลังและสะโพก แรงกดรวมกับยืด

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำมาใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระดูกสันหลังและข้อต่อออกจากร่างกาย ทำให้รู้สึกอ่อนคลายและบรรเทาอาการตึงเครียดได้ ผู้บ่าบดนั่งคุกเข่าหรือนั่งบนพื้นข้างลูกค้ำซึ่งจะนวดตั้งแต่เท้าถึงหัวไหล่ และคอยให้ทั่วใบหน้าและบนหนังศีรษะ นวดแผนไทยจะช่วยให้ผ่อนคลายได้มาก อย่างไรก็ตาม หากมันยากที่จะทำให้เกิดความผ่อนคลายและพักผ่อน ก็จะต้องมีการนวดในขั้นสูง ซึ่งมันมีการฝึกอบรมการรักษาโรคเช่นกัน

2. การนวดบำบัดโรมา (Aromatherapy)

การนวดน้ำมันโรมาไม่ได้เป็นเพียงการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยเพียงอย่างเดียว แต่ในความเป็นจริงซับซ้อนมากกว่านั้น โดยนักบำบัดจะทำการพิจารณาก่อนการรักษาเพื่อประเมินสุขภาพโดยทั่วไปของลูกค้ำ อาหารและการออกกำลังกายที่จะผสมน้ำมัน

การผสมน้ำมันอาจแตกต่างกันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผ่อนคลาย การนวดส่วนใหญ่จะใช้เวลานาน ต้องมีความอ่อนโยน และการลูบน้ำมันเพื่อให้มีอารมณ์สงบ ลดความเครียดโดยเน้นการระบายน้ำเหลือง อัตราการดูดซึมของน้ำมันจะเพิ่มขึ้นระหว่างการนวด ซึ่งน้ำมันระเหยนั้นสกัดมาจากส่วนต่างๆของพืช เช่น กลีบ ใบบ รากและลำต้น มืองค์ประกอบของโมเลกุลเล็กที่ละลายได้ง่ายในแอลกอฮอล์ อิมัลซิไฟเออร์และไขมัน ในระหว่างการนวดน้ำมันซึมผ่านผิวหนังเข้าสู่กระแสเลือด โดยจะใช้วิธีนี้ในการลดความเครียดซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. การนวดอายุรเวท (Ayurvedic Massage)

การอายุรเวทซึ่งมีอายุเก่าแก่สืบทอดมาจากประเทศอินเดียกว่า 5,000 ปี เป็นการบำบัดรักษาทั้งทางร่างกายและจิตใจ คำว่า Ayur เป็นคำสันสกฤต หมายถึง ชีวิต และ veda หมายถึง ศาสตร์ หรือ ปัญญา ตามหลักทฤษฎีทางอายุรเวท ศาสตร์แห่งอินเดียระบุว่า การทำงานของกายและจิตของมนุษย์จะถูกควบคุมโดยพลังงานพื้นฐาน3ส่วน เรียกว่า “ไตรโทษะ” หรือ “ตรีโทษ” (Tri Dosha) ได้แก่ วาตะ (Vata) ปิตตะ (Pitta) และ กษะ (Kapha) พลังเหล่านี้มาจากธาตุสำคัญ5ชนิด ได้แก่ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุลม ธาตุไฟ และอากาศธาตุ ที่รวมกันเป็นจักรวาล ซึ่งก็คือส่วนประกอบของกายและจิตของเรานั่นเอง และตรีโทษทั้ง3นี้มีบทบาทและหน้าที่เช่นเดียวกับธาตุทั้ง5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วาตะ ประกอบด้วย ธาตุลมและอากาศธาตุ มีหน้าที่ควบคุมการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกาย วาตะ หมายถึง ลมของร่างกาย มีลักษณะคล้ายพลังที่บอบบาง ควบคุมการเคลื่อนไหวของชีวเคมี ทำให้เกิดการส่งผ่านที่ละเอียดอ่อนเข้าสู่ระบบการดูดซึม

วาตะ ควบคุมการหายใจ การกระพริบของเปลือกตา การเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อ การเต้นของหัวใจ รวมทั้งการยึดและหยดของกล้ามเนื้อ การเคลื่อนไหวของไซโทพลาสซึม (ของเหลวของนิวเคลียส) และเซลล์ การส่งกระแสประสาทของเซลล์ประสาท

นอกจากนี้ยังควบคุมอารมณ์ความรู้สึกสดชื่น ตกใจ ความกลัว ความกังวลห่วงใย ความเจ็บปวด อาการคันระคายเคืองและการเกร็งกระตุกของกล้ามเนื้อ ถ้าไส้ใหญ่ โพรงกระดูกเชิงกราน กระดูก ผิวหนัง หู และต้นขา

ปิตตะ เป็นส่วนประกอบของธาตุไฟ มีหน้าที่เผาผลาญอาหารและให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย รวมทั้งช่วยในเรื่องการมองเห็น ปิตตะควบคุมการย่อยอาหาร การดูดซึมธาตุสารอาหาร ขบวนการเผาผลาญอาหารให้เกิดพลังงานอุณหภูมิของร่างกาย สีผิว ความสุกใสแวววาวของดวงตา รวมทั้งความฉลาด ความสามารถในการเรียนรู้ ละเอียดระเอียดส่วนกายภาพ ตำแหน่งที่ตั้งของปิตตะได้แก่ ถ้าไส้เล็ก กระเพาะอาหาร ตับอ่อน มวลเลือด ไขมัน ดวงตาและผิวหนัง

กษะ ประกอบด้วย ธาตุดินและธาตุน้ำ มีหน้าที่เป็นโครงสร้างของร่างกาย เช่น กระดูก กล้ามเนื้อ เส้นเอ็น และให้ความชุ่มชื้น รวมทั้งช่วยในการหล่อลื่นของส่วนต่างๆ ในร่างกาย เช่น ของเหลวที่อยู่ตามข้อต่อของกระดูกต่างๆ หรือตามเยื่อต่างๆ กษะช่วยในการประสานของธาตุสมบูรณ์ สร้างความชุ่มชื้นให้กับผิวหนัง ช่วยสมานบาดแผล เติบโตพื้นที่ว่างของร่างกาย ให้กำลังทางชีววิทยาของร่างกายแข็งแรง เกิดกำลังและเสถียรภาพ รักษาพื้นที่ความทรง ให้พลังงานแก่หัวใจ ปอด และระบบภูมิคุ้มกันหลัก

จากที่กล่าวไว้ข้างต้น ความสมดุลของตรีโทษเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสุขภาพ ตัวอย่างเช่น ลมช่วยให้ไฟกำเริบหรือแรงขึ้น แต่น้ำก็จะควบคุมไฟ ไม่เช่นนั้นแล้วร่างกายอาจจะถูกไฟทำให้น้ำเยื่อเสียหาย วาตะจับเคลื่อนกษะและปิตตะ เนื่องจากกษะและปิตตะอยู่ในสถานะที่ไม่เคลื่อนไหว การพึ่งพาซึ่งกันและกันของโทษทั้งสาม ตรีโทษควบคุมขบวนการเผาผลาญอาหาร เพื่อนำไปซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอ กษะทำลายส่วนที่หมดอายุหรือส่วนที่เสื่อมสภาพ วาตะเผาผลาญให้เกิดพลังงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อใดที่วาระเสียชีวิตของระบบการเผาผลาญอาหารจะถูกทำลาย ผลก็คือเกิดการทำลาย มากเกินควร ซึ่งทำให้เกิดการแตกหัก หรือเสื่อมถอยของระบบร่างกาย เมื่อใดที่ขบวนการ เสริมสร้างทำงานมากกว่าขบวนการทำลาย โครงสร้าง เนื้อเยื่อจะเติบโตและงอกอย่างผิดปกติ

ปิดตะกำเร็บ จะรบกวนขบวนการเผาผลาญและดูดซึมสารอาหาร กษะกำเร็บ ทำให้การ เสริมสร้างมากเกินควร วาระกำเร็บ จะทำให้เกิดการเสื่อมสลายมากเกินควร

แต่ละอันเป็นตัวแทนของร่างกาย การนวดอายุรเวทเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน แบบดั้งเดิมที่ทำกันในตอนเช้า การบำบัดรักษานี้เพื่อสุขภาพโดยรวมและความเป็นอยู่ ใช้ปรับ ความสมดุลของธาตุทั้งสาม ช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะ, ลดอาการไมเกรน, เพิ่มการไหลเวียน ของโลหิต และเพิ่มออกซิเจนให้แก่ เซลล์ การนวดอายุรเวทยังช่วยในการบำรุง บรรเทาความ เหนื่อยล้าให้แข็งแรง และเป็นประโยชน์ในการรักษาไขข้อ และการนอนกรน ส่งผลให้มีความ เป็นอยู่ที่ดี การนวดอายุรเวทสืบทอดกันมาอย่างยาวนาน

2.3(5) การอบเพื่อสุขภาพ

การอบเพื่อสุขภาพ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การอบซาวน่า และการอบไอน้ำ

1. การอบซาวน่า

ห้อง ซาวน่าจะมีลักษณะเหมือนกระท่อมที่ทำด้วยไม้สนเป็นท่อน ๆ หรือเป็นแผงที่ ซ้อนกันโดยมีเส้นใยแก้วใช้เป็นตัวฉนวน เพื่อป้องกันความร้อนไม่ให้ออกไปนอกห้อง และ ช่วยรักษาอากาศร้อนในห้องให้แห้งอยู่ตลอดเวลา ภายในห้องจะมีชั้นต่างระดับที่ทำด้วยไม้สน สำหรับนั่งพักผ่อนอยู่ในห้องซาวน่า จะให้ความร้อนแบบแห้ง โดยไม้สนจะช่วยดูดซับความ หนาแน่นที่เกิดจากความร้อนในห้องซาวน่า ในห้องซาวน่าจะมีถังใส่น้ำไว้เพื่อใช้ราดก้อนหินที่ อยู่บนเตา ซึ่งทำให้เกิดเป็นไอน้ำ อุณหภูมิของซาวน่าอยู่ระหว่าง 50-80 องศาเซลเซียส

2. การอบไอน้ำ

การอบไอน้ำจะให้ความร้อนแบบเปียก อุณหภูมิสูงสุดของทรีตเมนต์อบไอน้ำ คือ 45 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์มีค่าประมาณ 92-97 % การอบไอน้ำแบ่งได้ 2 แบบ คือ แบบ ไม้วาร์ณิใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตู้อบไอน้ำ (Steam Cabinets) แบบห้องอบไอน้ำ (Steam Room)

2.1) Steam Cabinets เป็นลักษณะของตู้อบไอน้ำที่ออกแบบมาให้ลูกค้าเข้าไปนั่งได้เพียงคนเดียว และโผล่ส่วนของศีรษะออกมาข้างนอก

2.2) Steam Room ห้องอบไอน้ำที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการลูกค้าหลายๆ คนในเวลาเดียวกัน ตรีตเมนต์ที่ได้รับความนิยมมาก ระยะเวลาในการที่ห้องอบไอน้ำจะร้อนจนได้ที่ขึ้นอยู่กับขนาดของห้อง มีทั้งขนาดเล็กสำหรับลูกค้าคนเดียว ไปจนถึงขนาดใหญ่ที่บรรจุลูกค้าได้มากกว่า 10 คน

การอบตัวสมุนไพรไทย (Herbal Stream)

การอบตัว ชัดตัว ด้วยสมุนไพรไทย ช่วยขจัดของเสีย เพิ่มการไหลเวียนของโลหิต การอบตัวเป็นวิธีการรักษาแบบแผนโบราณอย่างหนึ่งซึ่งมีมานานแล้ว นอกเหนือไปจากการกิน ยา ประคบ รม นวด โกรก หรืออาบน้ำสมุนไพร การจะใช้สมุนไพรเพื่อรักษาโรค หรืออาการด้วยวิธีโดยอ้อมขึ้นอยู่กับความมุ่งหมายและความเร่งด่วน การใช้กระโจมอบตัวในการอบสมุนไพร มีหลักการคือ ต้มสมุนไพรกับน้ำจนเดือด ไอน้ำจะพาด้วยซึ่งเป็นพวกน้ำมันหอมระเหย (Volatile oil) ออกมาอบตัวผู้ที่อยู่ในห้องอบตัวหรือกระโจมอบตัว ยาที่ไอน้ำจะถูกตัว และถูกหายใจเข้าไปด้วย จึงมีผลต่อร่างกายอย่างยิ่ง โดยเฉพาะที่ผิวหนัง และจากการหายใจเอาตัวยาเข้าไป ซึ่งเป็นผลของความร้อนจากไอน้ำ และผลจากตัวยาคือ น้ำมันหอมระเหย ไอน้ำ ทำให้อุณหภูมิของร่างกายสูงขึ้น การไหลเวียนเลือดดีขึ้น เหงื่อมากขึ้น เพราะรูขุมขนเปิดมากกว่าปกติ เมื่อไอน้ำเข้าไปในระบบทางเดินหายใจ จะทำให้เกิดความชุ่มชื้น ในกรณีที่มีเสมหะจะช่วยให้เสมหะถูกขับออกได้โดยสะดวก

น้ำมันหอมระเหย ช่วยให้อุณหภูมิสูงขึ้น สตรีระโปร่งเบาสบาย น้ำมันหอมระเหยบางชนิดมีฤทธิ์ระงับเชื้อด้วย สมุนไพรที่นิยมใช้ได้แก่ ขิง ข่า ตะไคร้ ใบกระเพรา ขมิ้น หัวหอม ฯลฯ ซึ่งเป็นพืชสวนครัวหาได้ง่าย ราคาไม่แพง การอบด้วยสมุนไพรเหล่านี้จะให้น้ำมันหอมระเหยซึ่งจะถูกพาไปกับไอน้ำดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีการใช้ผักบุงด้วย สำหรับผักบุงเหมาะสำหรับเวลาเริ่มเป็นหวัด คือ รู้สึกร้อนๆ ครั่นเนื้อ ครั่นตัว เมื่อใช้อบตัว พอเหงื่อออกอาการหวัดจะทุเลา บางคราวก็หายไปเลย นอกจากนี้ยังทำให้เบาศีรษะ เบาตัว และตาสว่าง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบสมุนไพร ได้แก่ กระโจมอบตัว ม้านั่งตัวเล็ก เตาไฟฟ้า หรือเตา

แก๊ส หม้อดิน หรือหม้ออลูมิเนียม ไม้พายเอาไว้กวาดสมุนไพรขณะต้ม กระโจมผ้าหรือกระโจม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พลาสติก ถ้าไม่มีห้องขนาดเล็กที่มีช่องลม การใช้กระโจมอบตัวแทนจะดีกว่ามาก ถ้าจะอบเพียง สัปดาห์ให้ใช้ผ้าหนาๆ หรือผ้าขนหนูคลุมศีรษะอยู่นอกกระโจมก็มี แต่ถ้าต้องการผลทั่วร่างกาย ควรอบทั้งตัว

เนื่องจากการอบสมุนไพรด้วยกระโจมอบตัวช่วยทำให้การไหลเวียนของเลือดดีขึ้น จึง ทำให้เลือดไปเลี้ยงอวัยวะต่างๆ ได้มากขึ้น เป็นผลให้อวัยวะเหล่านั้นทำงานดีขึ้นด้วย เช่น ปอด สมอง หัวใจ ฯลฯ นอกจากนี้ยังขับเหงื่อเพิ่มขึ้น นับเป็นการกำจัดของเสียออกจากร่างกายวิธี หนึ่ง ซึ่งจะลดภาระของไตในการขับของเสียได้ ทำให้ร่างกายเบา สบาย หายปวดเมื่อยและสมอง โปรง

แม้การอบสมุนไพรจะมีประโยชน์หลายประการดังได้กล่าวมาแล้วก็ตาม ก่อนที่จะมีการ อบสมุนไพรด้วยกระโจมอบตัว ต้องทราบว่ามีโรคหรืออาการอะไรบ้าง ซึ่งจะแสดงต่อการอบ สมุนไพร เช่น โรคไต โรคหัวใจ โรคลมบ้าหมู อยู่ในภาวะขาดน้ำ เสียเลือด (ตกเลือด) ท้องเดิน ฯลฯ ถ้าสงสัยควรให้แพทย์ตรวจร่างกายเสียก่อนว่าควรอบสมุนไพรหรือไม่

ขณะใช้ออบตัวด้วยสมุนไพร ไม่ควรอบนานเกินไป เพราะจะเสียเหงื่อและเกลือแร่มาก เกินไป

เมื่อออกจากกระโจมอบตัวสมุนไพรแล้ว ห้ามตากลมทันที ต้องเช็ดตัวให้แห้ง พักสักครู่ และการ ดื่มน้ำส้มหรือน้ำมะนาวหนึ่งแก้วโดยไม่ใส่น้ำแข็ง จะช่วยให้ร่างกายสดชื่น ไม่อ่อนเพลีย ถ้าเป็น น้ำจืดอุ่นๆ จะดีมาก จากนั้นจึงอาบน้ำอุ่นหรือน้ำอุณหภูมิห้อง จะทำให้รู้สึกสดชื่นแจ่มใส

การอบตัวด้วยสมุนไพร นับเป็นวิธีการที่ทางการแพทย์ในปัจจุบัน ยอมรับว่าสามารถ ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตและน้ำเหลืองบริเวณผิวหนังดีขึ้น ส่วนไอน้ำของสมุนไพรจะมี สรรพคุณตามคุณสมบัติของสมุนไพรนั้นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ช่วยให้ร่างกายเกิดความสดชื่น

2.4 โภชนาการกับการมีสุขภาพดี

ความสำคัญของโภชนาการ

อาหาร ตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 คือ ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ทั้งนี้ไม่ รวมยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท ยาเสพติดให้โทษ เมื่อรับเข้าสู่ร่างกาย (ไม่ว่าจะเป็นการดื่ม การกิน หรือการฉีด ฯลฯ) แล้วเกิดประโยชน์แก่ร่างกาย โดยให้สารอาหารอย่างใดอย่างหนึ่งหรือ หลายอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารอาหาร คือ สารเคมีที่ประกอบอยู่ในอาหาร ประโยชน์ของอาหารที่เราบริโภคขึ้นอยู่กับชนิดและจำนวนของสารอาหารที่เป็นส่วนประกอบของอาหารนั้น สารอาหารที่ร่างกายต้องการแบ่งออกเป็น 6 พวกใหญ่ๆ คือ คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน เกลือแร่ วิตามิน และน้ำ สารอาหารแต่ละพวกทำหน้าที่อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

1. ให้พลังงานและความร้อน ซึ่งจำเป็นสำหรับการทำงานของอวัยวะภายในและ นอกในร่างกาย
2. ช่วยบำรุงเลี้ยงหรือช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต (ในเด็ก) และช่วยซ่อมแซมร่างกาย (ในผู้ใหญ่)
3. ช่วยควบคุมปฏิกิริยาเคมีต่าง ๆ ในร่างกาย และการทำงานของอวัยวะทุกส่วน
4. ช่วยในการป้องกันและต้านทาน โรค หรือช่วยให้ร่างกายแข็งแรง

ความหมายของโภชนาการ

โภชนาการ เป็นวิทยาศาสตร์สาขาหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของอาหารที่เข้าไปในร่างกาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของร่างกายอันเกิดจากกระบวนการที่สารอาหารไปหล่อเลี้ยงเซลล์ เนื้อเยื่อ และควบคุมการทำงานของอวัยวะต่างๆ ในร่างกาย

วิชาโภชนาการเป็นทั้งวิทยาศาสตร์และศิลป์ของการบริโภค (Science and Art of Feeding) มิได้มุ่งเพียงจัดอาหารที่มีรสดี ประดับประดาและราคาย่อมเยามาบริโภคเท่านั้น แต่ยังรู้จักเลือกเฟ้นและปรุงแต่งอาหารให้มีคุณค่าสูง ไม่มีโทษแก่ร่างกาย เพื่อร่างกายจะได้ใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างอนามัยได้มากที่สุด นอกจากวิชาโภชนาการจะอาศัยหลักวิชาการอื่นๆ ดังได้กล่าวมาแล้ว วิชาโภชนาการปัจจุบัน (Modern Nutrition) ยังอาศัยหลักพุทธศาสนาอีกด้วย สารอาหารบางอย่างรับประทานน้อยเกินไปทำให้เกิดโรคขาดอาหารบางอย่างรับประทานมากเกินไปทำให้เกิดทุกข์เกิดโทษหรือเกิดโรคอื่นๆแก่ร่างกายเช่นเดียวกัน

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างโภชนาการกับสุขภาพ

“อาหารคือตัวเรา” You are what you eat คำกล่าวนี้เป็นจริงเสมอมา เพราะสิ่งต่างๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นตัวเรานั้น ล้วนมาจากอาหารที่เรากินเข้าไป เริ่มตั้งแต่อยู่ในท้องแม่ จนกระทั่งคลอดออกเป็นทารก เด็ก เติบโตเป็นผู้ใหญ่ จนถึงวัยผู้สูงอายุ เราต้องกินอาหารทุกวัน เพราะอาหารไม่เพียงแต่จะนำไปประกอบเป็นส่วนต่างๆ ของร่างกายเท่านั้น แต่ยังทำให้ชีวิตดำรงอยู่ได้อย่างปกติสุข หรือมีภาวะโภชนาการที่ดี แต่ถ้าหากกินอาหารไม่ถูกต้อง เพียงพอ ก็จะทำให้เกิดไม่ภาวะใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาโภชนาการได้

ตามคำจำกัดความขององค์การอนามัยโลกคำว่า “สุขภาพ” หมายถึง สุขภาวะ (Well being) ที่สมบูรณ์ทั้งทางกาย ใจ จิตวิญญาณ สามารถที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข

“สุขภาพกาย” หมายถึง ความแข็งแรงของร่างกาย หรือการปราศจากความเจ็บป่วยของอวัยวะทุกส่วนในร่างกาย บุคคลที่มีสุขภาพกายดีคือบุคคลที่ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ และไม่เป็น “พาหะ” ของโรค หรือไม่มีเชื้อโรคซ่อนอยู่ซึ่งจะติดต่อเผยแพร่ไปยังผู้อื่นได้

“สุขภาพใจ สุขภาพจิต” หมายถึง การมีเสถียรภาพหรือความมั่นคงทางอารมณ์ และสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้มีสุขภาพจิตดีจะต้องเป็นผู้ที่ยอมรับความจริง รู้จักแก้ปัญหา และมองเห็นการณ์ไกล

“สุขภาพสังคม” หมายถึง ความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมโดยมีปัญหาน้อยที่สุด

โภชนาการเป็นรากฐานของสุขภาพ

โภชนาการที่ดีมีผลต่อสุขภาพ ดังนี้

1. ผลทางร่างกาย ได้แก่ ขนาดของร่างกาย การมีกระดูกและสุขภาพของทารก ความสามารถในการต้านทานโรค ความมีอายุยืน สรุปได้ว่า โภชนาการที่ดีมีผลต่อสุขภาพกายคือ

- ร่างกายเจริญเติบโตเต็มที่
- มีกำลังแรงงานมากกว่าผู้ที่กินอยู่ไม่ถูกต้อง
- ร่างกายแข็งแรง มีความต้านทานโรคสูง
- ไม่แก่ก่อนวัยและอายุยืน
- มารดาและทารกในครรภ์แข็งแรง

2. ผลทางอารมณ์และสติปัญญา ผลงานทางวิทยาศาสตร์หลายแห่งแสดงให้เห็นว่า พัฒนาการทางสมองของมนุษย์นั้นจะเกิดขึ้นเต็มที่ต่ออาศัยภาวะ โภชนาการหรืออาหารที่กินด้วย มีผู้รายงานสอดคล้องกันว่าเด็กที่เป็นโรคขาดโปรตีนนั้น เมื่อรักษาด้วยการให้อาหาร

โปรตีนคุณภาพดีในปริมาณสูง อาการเจ็บป่วยทางกายจะหายไปและกลับสู่สภาพปกติ แต่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาการทางสมองของเด็กเหล่านั้นไม่อาจแก้ไขให้กลับสู่สภาพเดิมเหมือนเด็กปกติได้ โดยเฉพาะขณะที่สมองกำลังเติบโตรวดเร็วกว่าวัยอื่น นอกจากนี้ยังมีผู้รายงานว่า การขาดกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกายจะทำให้พัฒนาการทางสมองของทารกและเด็กหยุดชะงัก แต่ผลที่เกิดขึ้นนั้นรุนแรงน้อยกว่าการขาดกรดอะมิโนที่จำเป็นแก่ร่างกายหรือ โปรตีนคุณภาพสมบูรณ์

3. ประสิทธิภาพในการทำงาน โภชนาการที่ดีมีส่วนให้จิตใจแข็งแรง มีความมั่นคงในอารมณ์ ไม่เหนื่อยหรือท้อแท้ง่าย มีความแจ่มใสและกระตือรือร้นในชีวิต ปรับตนเข้ากับสังคมหรือสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ (Maturity) เจริญเร็วกว่าผู้ที่มีภาวะทางโภชนาการไม่ดี และมีผลต่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ของกระทรวงสาธารณสุข

วิสัยทัศน์*

กระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบสุขภาพที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเสมอภาค โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน และทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสังคมที่มีจิตสำนึกด้านสุขภาพ ให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี คู่เป้าหมายสังคมอยู่เย็นเป็นสุข ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ*

1. กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพของประเทศ และระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
2. พัฒนาระบบบริการสุขภาพแบบองค์รวมที่มีประสิทธิภาพ เสมอภาคทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน โดยเน้นชุดสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐาน บริการเฉพาะทางและระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉิน การสร้างระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค และภัยทางสุขภาพ
3. ส่งเสริมทุกภาคส่วนของสังคมในการมีส่วนร่วม สร้างจิตสำนึกทางสุขภาพ สร้างเสริมสุขภาพ พัฒนาศักยภาพด้านพฤติกรรมสุขภาพ
4. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านสุขภาพ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. กำหนดนโยบายทิศทางการวิจัย และการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพ และค่านิยม กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ไม่เลือกปฏิบัติ

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน**

เพื่อส่งเสริมประสิทธิผลที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ :

* ปรับปรุงจากมติที่ประชุม เรื่อง การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2551

** ศูนย์ประสานราชการใสสะอาด สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

บทบาทภารกิจและโครงสร้างกระทรวงสาธารณสุข

ตาม พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545

1. อำนาจหน้าที่และส่วนราชการของกระทรวงสาธารณสุข

ตาม พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545 ประกาศ ณ วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ.2545 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยในส่วนของกระทรวงสาธารณสุข มีดังนี้

1.1 มาตรา 42 กระทรวงสาธารณสุข มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย การป้องกัน ควบคุม และรักษาโรคภัย การฟื้นฟูสมรรถภาพของประชาชน และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงสาธารณสุขหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

1.2 มาตรา 43 กระทรวงสาธารณสุข มีส่วนราชการ ดังต่อไปนี้

- (1) สำนักงานรัฐมนตรี
- (2) สำนักงานปลัดกระทรวง
- (3) กรมการแพทย์
- (4) กรมควบคุมโรค
- (5) กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- (6) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- (7) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- (8) กรมสุขภาพจิต
- (9) กรมอนามัย
- (10) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2. ภารกิจของกระทรวงสาธารณสุข

กระทรวงสาธารณสุขมี 3 กลุ่มภารกิจ (Cluster) ดังนี้

2.1 กลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการแพทย์มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาการด้านการบำบัดรักษา
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และฟื้นฟูสมรรถภาพ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการ
บำบัดรักษา

และฟื้นฟูสมรรถภาพ ตลอดจนการจัดระบบความรู้และสร้างมาตรฐานการแพทย์แผนไทยและ
การแพทย์ทางเลือกเพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพ
แข็งแรง

สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

2.2 กลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาการด้านส่งเสริม
สุขภาพ การควบคุมและป้องกันโรค โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้และ
เทคโนโลยี การส่งเสริมสุขภาพ การควบคุมโรค เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ ซึ่งจะ
ส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

2.3 กลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ มีภารกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนการ
ดำเนินงานของหน่วยบริการสุขภาพ โดยพัฒนาระบบและกลไกที่เอื้อต่อการจัดบริการสุขภาพ
ของประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพและด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้
ประชาชนสามารถดูแลตนเองและได้รับบริการจากหน่วยบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
สำหรับสำนักงานปลัดกระทรวง มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนานโยบายและแผนด้านสุขภาพ
บริหารจัดการด้านแผนงาน คน และงบประมาณของกระทรวง การกำกับดูแลและประสานงาน
สาธารณสุขในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

ข้อมูลอ้างอิง: Website “<http://bps.ops.moph.go.th/Plan4year51-55/page3.pdf>”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

พฤติกรรมและการใช้สอย

3.1 กลุ่มเป้าหมายและนโยบายของโครงการ

3.1(1) กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มลูกค้าแบบ Member ที่มาใช้บริการประจำสม่ำเสมอ สมัครเป็นสมาชิกของโครงการ ได้แก่

- ลูกค้าที่อาศัยในคอนโดมิเนียม Noble ORA ซึ่งตั้งอยู่ทางด้านหลังของอาคารที่ตั้งโครงการ โดยมีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทางศูนย์ตั้งเป้าหมายลูกค้ากลุ่มนี้ไว้ร้อยละ 35

- ลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจหรือพนักงานออฟฟิศในย่านธุรกิจใกล้กับโครงการ เป็นลูกค้าที่มีเวลาการเข้าใช้บริการที่แน่นอนและสม่ำเสมอ ทางศูนย์ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 25

- ลูกค้าที่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงกับที่ตั้งโครงการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทางศูนย์ตั้งเป้าหมายลูกค้ากลุ่มนี้ไว้ร้อยละ 20

2. กลุ่มลูกค้าแบบ Walk-in ที่มาใช้บริการบางครั้งบางคราวไม่แน่นอน มีการชำระค่าบริการเป็นครั้งๆไป ได้แก่

- ลูกค้าแบบ Visitor ได้แก่ แยกในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นคนไทย ทางศูนย์ได้ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 15

- ลูกค้าแบบ Tourist ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนเป็นหลัก ทางศูนย์ตั้งเป้าหมายลูกค้าประเภทนี้ไว้ร้อยละ 5

3.1(2) นโยบายของโครงการ

ศูนย์สุนทรียะแห่งสุขภาพและความงามสำหรับคนเมือง ที่มีชีวิตริบเร่งและมีการแข่งขันทั้งในหน้าที่การงานและการศึกษา ซึ่งมีความสนใจการดูแลสุขภาพและความงาม ต้องการผ่อนคลาย หลีกหนีจากความตึงเครียดในชีวิตประจำวัน แต่ไม่สามารถเดินทางไปพักผ่อนระยะยาวได้ บวกกับการดูแลสุขภาพและความงามเป็นสิ่งที่ไม่ควรเพิกเฉย แต่เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญตั้งแต่เนิ่นๆ ดังนั้น เพื่อตอบรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ทางศูนย์จึงเลือกที่ตั้งโครงการให้อยู่ในใจกลางเมืองแต่มีความเป็นส่วนตัว เดินทางเข้าออกได้ง่าย รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่รวมไว้ในที่เดียว โดยมีการดำเนินการประสานงานกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

ไม่วารณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและผิวกายจากธรรมชาติเป็นหลัก แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจของผลกระทบจากสารเคมี เพราะในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่รับสารเคมีเข้าสู่ร่างกายมากเกินไปโดยไม่รู้ตัว ตัวอย่างเช่น การรับประทานเนื้อสัตว์ที่ผ่านการฉีดสารเคมีกระตุ้นอย่างเช่นเนื้อไก่ ที่ฉีดสารกระตุ้นฮอร์โมนเพื่อให้ไก่มีเนื้อเยื่อและโตเร็ว ผลกระทบต่อผู้บริโภคที่เห็นได้ชัดคือวัยรุ่นสมัยใหม่ที่มีขนาดร่างกายเจริญเติบโตเร็วกว่าวัยอันควร ส่งผลต่อสภาพผิวที่ไม่สามารถขยายตัวได้ทันตามขนาดของร่างกาย ทำให้ผิวเกิดลายแตกคล้ายกับผิวของคนที่เคยมีน้ำหนักตัวมากแล้วค่อยผอม เป็นต้น นอกจากนี้ในกระแสนิยมปัจจุบันที่ผู้คนให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่ปราศจากสารเคมี ทางศูนย์จึงตั้งเห็นช่องทางระยะยาวในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นศูนย์สุขภาพและความงามแนวที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ปราศจากสารเคมีสร้างความแตกต่างที่โดดเด่น รวมทั้งถึงอำนวยความสะดวกหลากหลาย ทั้งร้านอาหาร ร้านทำผม ดึงดูดให้ลูกค้าสามารถเดินทางมายังที่ศูนย์เพียงที่เดียวแต่สามารถเดินทางกลับออกไปด้วยความงามและสุขภาพที่ครบครัน

การดูแลเอาใจใส่ลูกค้าด้วยกิริยานอบน้อม แต่งกายเรียบร้อยและดูน่าเชื่อถือ คือคติสำคัญของพนักงานทุกสาขาในการทำงาน ในส่วนของนวดและสปา พนักงานสปาทุกคนจะได้รับการอบรมให้คอยสอบถามอาการปวดล้าต่างๆของลูกค้า จึงแนะนำโปรแกรมการนวดที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า เพราะลูกค้าบางท่านอาจไม่เข้าใจสรรพคุณของการบำบัดในการนวดศาสตร์ต่างๆ ดังนั้นจึงต้องอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังต้องถามความพอใจของลูกค้าทุกครั้ง เพราะร่างกายของลูกค้าแต่ละคนนั้นรับแรงกดจากการนวดได้ไม่เท่ากันไม่ควรนวดแรงหรือเบาเกินไป เพราะอาจไม่เกิดผลที่ดีเพียงพอ

ในส่วนของร้านอาหาร พนักงานเสิร์ฟทุกคนต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายการอาหาร เพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยในด้านคุณค่าทางอาหารต่างๆ ได้เมื่อลูกค้าถามขึ้น และต้องมีการแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อย เก็บผมให้เรียบร้อย เพื่อป้องกันเส้นผมร่วงลงสู่อาหาร และสำหรับพ่อครัวก็ต้องมีการแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อยเช่นเดียวกัน และพนักงานในส่วนร้านอาหารทุกคนจะต้องมีความรักสะอาดและสนใจในสุขอนามัยทุกคน ล้างมือก่อนประกอบอาหารทุกครั้ง ทำความสะอาดร้านให้สะอาดอยู่เสมอ และไม่ควรรทำให้ส่วนครัวรก วางของอย่างเป็นระเบียบ ซึ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของร้านให้เป็นร้านอาหารเพื่อสุขภาพอย่างแท้จริง

โดยภาพรวม พนักงานทุกตำแหน่งจะต้องมีความรู้ความสามารถในหน้าที่ที่ได้รับอย่างดียเยี่ยม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ก่อให้เกิดความพึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอใจแก่ลูกค้า เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และทำให้ศูนย์Beautii Plusเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้

3.2 ลักษณะการบริหารจัดการและพฤติกรรมขององค์กร

เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรเน้นนวัตกรรม (Innovative Culture) จะให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้แนวคิด สินค้า บริการ และกระบวนการผลิตหรือดำเนินการใหม่ๆ ส่งเสริมบุคลากรขององค์กรให้มีความคิดริเริ่มใหม่ๆ (Creativity)ในการทำงาน ผู้บริหารเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น รับฟัง พิจารณาและนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง องค์กรมีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจให้แก่หัวหน้าในแต่ละแผนก คือผู้บริหารไม่ได้ถือสิทธิในการตัดสินใจทุกอย่างแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้การดำเนินงานที่มีหลายแผนกสามารถดำเนินได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องรอการอนุมัติของผู้บริหารเพียงอย่างเดียว และเพื่อต่อยอดวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นนวัตกรรม จึงมุ่งเน้นให้พนักงานมีความใฝ่รู้ ข่าวดสาร ค่านิยมของสังคม และความเป็นไปของกลุ่มคู่แข่งในตลาด อย่างเช่นในกรณีของร้านอาหาร พ่อครัวสามารถค้นคว้าสูตรอาหารแบบใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อนในกลุ่มคู่แข่งทางตลาดเดียวกัน อาจเป็นอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำจากผักเป็นส่วนใหญ่ แต่ไม่เหม็นเขียว เด็กๆสามารถทานได้และอร่อยไปกับมัน เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดความโดดเด่นและดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการได้ดี

ในส่วนขนาดและสเปก ที่ลูกค้าส่วนใหญ่สมัครสมาชิกกับทางศูนย์ จะได้รับสิทธิในการเลือกพนักงานสปาตามความพึงพอใจ เพราะพนักงานสปาแต่ละคนนั้นจะมีน้ำหนักในการลงแรงเพื่อลดขนาดแตกต่างกันไป ลูกค้าบางรายอาจชอบการนวดที่ค่อนข้างเบาบางรายต้องการนวดแบบลงแรงหนัก ซึ่งก็มีความชอบส่วนตัวต่างไปจึงควรเลือกพนักงานนวดสปาด้วยตนเองเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และพนักงานที่ถูกเลือกอย่างแน่นอนนั้นจะเป็นพนักงานนวดประจำ ที่รู้ถึงอาการเจ็บปวดกล้ามเนื้อหรือความชอบรูปแบบในการนวดของลูกค้าอย่างละเอียด อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายที่ได้รับการนวดจากพนักงานคนเดิมที่คุ้นเคยกันอยู่แล้ว ก่อให้เกิดความต่อเนื่องในการใช้บริการ

และในทุกๆ4เดือนจะมีการประเมินสภาพองค์กร รายรับ รายจ่าย จำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการที่อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลง รวมถึงประเมินพนักงานในแต่ละแผนก เช่น พนักงานสปาที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลูกค้าเลือกน้อยที่สุด จะถูกประเมินถึงสาเหตุที่ไม่เป็นที่นิยม โดยเปรียบเทียบกับพนักงานสปาที่มีลูกค้าเลือกเยอะที่สุด ซึ่งหัวหน้าจะมีหน้าที่สอนงานเพื่อให้พนักงานนั้นนำไปปรับปรุง เป็นต้น

3.3 อัตรากำลังและสายการบริหาร

ส่วนสำนักงาน

ผู้บริหาร (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 09.00-16.00น.

หน้าที่ : เป็นผู้วางทิศทางการประกอบธุรกิจ ควบคุมดูแลการทำงานของภาพรวมของโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีการมอบอำนาจในการตัดสินใจขั้นต้นให้แก่ผู้จัดการของแต่ละแผนก แต่ในด้านการเงิน การวางแผน การจัดการองค์กรที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ผู้บริหารจะเป็นคนรับเรื่องจากผู้จัดการ พิจารณาและตัดสินใจ อนุมัติหัวข้อต่างๆที่พนักงานเสนอขึ้นมา

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน เก้าอี้สำหรับผู้เข้าพบ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร ชุดรับแขก

เลขานุการ (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 8.00-17.00น.

หน้าที่ : เป็นผู้ช่วยในการทำงานของผู้บริหาร โดยทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล จัดเก็บและนำเสนอ คอยดูแลตารางการนัดพบของผู้บริหารผู้จัดการ รวมถึงเป็นผู้รับเรื่อง รับสายโทรศัพท์สำหรับผู้ติดต่อเข้ามาของผู้บริหาร

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

ผู้จัดการแผนกสปา (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการทำงานทั้งหมดของส่วนสปาและส่วนดูแลเด็ก โดยเป็นผู้มอบหมายหน้าที่การทำงานให้แก่พนักงานตามความเหมาะสม ตรวจสอบผลการทำงานพนักงาน และแนะนำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆหรือแนวความคิดใหม่ๆให้แก่ผู้บริหาร

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ เก้าอี้สำหรับผู้เข้าพบ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานแผนกสปา (4 ตำแหน่ง) รับผิดชอบงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ทำหน้าที่ประสานงาน ดำเนินงานตามคำสั่งของผู้จัดการ ดูแลควบคุมปริมาณผลิตภัณฑ์สปาที่มีอยู่ให้เพียงพอต่อการใช้งาน และส่งผลิตภัณฑ์จากโรงงานในเครือของบริษัทเมื่อสินค้าขาด

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

ผู้จัดการแผนกร้านอาหาร (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการทำงานทั้งหมดของส่วนร้านอาหาร คอฟฟี่ชอป และซूपเปอมาเก็ต โดยเป็นผู้มอบหมายหน้าที่การทำงานให้แก่พนักงานตามความเหมาะสม ตรวจสอบผลการทำงานพนักงาน และแนะนำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆหรือแนวความคิดใหม่ๆให้แก่ผู้บริหาร

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ เก้าอี้สำหรับผู้เข้าพบ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานแผนกร้านอาหาร (2 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ทำหน้าที่ประสานงาน ดำเนินงานตามคำสั่งของผู้จัดการ ดูแลควบคุมปริมาณผลิตภัณฑ์อาหาร วัตถุดิบต่างๆที่มีอยู่ให้เพียงพอต่อการใช้งาน และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อของขาด

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

ผู้จัดการแผนกความงาม (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการทำงานทั้งหมดของส่วนร้านทำผมทำเล็บและร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ โดยเป็นผู้มอบหมายหน้าที่การทำงานให้แก่พนักงานตามความเหมาะสม ตรวจสอบผลการทำงานพนักงาน และแนะนำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ๆหรือแนวความคิดใหม่ๆให้แก่ผู้บริหาร

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ เก้าอี้สำหรับผู้เข้าพบ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานแผนกความงาม (2 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 09.00-17.00น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ : ทำหน้าที่ประสานงาน ดำเนินงานตามคำสั่งของผู้จัดการ ดูแลควบคุมปริมาณผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ต่างๆที่มีอยู่ให้เพียงพอต่อการใช้งาน และส่งผลิตภัณฑ์จากโรงงานในเครือของบริษัท เมื่อสินค้าขาด

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการทำงานของพนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินให้เป็นไปตามระเบียบและแผนงานที่วางไว้ โดยประสานงานร่วมกันกับฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานบัญชี (5 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ดูแลส่วนบัญชีรายรับ-รายจ่ายของโครงการทั้งหมด โดยรวบรวมข้อมูลรายรับ-รายจ่ายจากแผนกต่างๆของโครงการ จัดทำผลสรุปเป็นบัญชีประจำวัน ประจำเดือนและประจำปีโดยประสานงานกับพนักงานฝ่ายการเงิน

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานฝ่ายการเงิน (5 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ดูแลการเงินของโครงการทั้งหมด ควบคุมงบประมาณ โดยจัดแบ่งงบประมาณไปตามแผนกต่างๆอย่างเหมาะสม เป็นผู้จัดการคิดคำนวณและแจกจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงานและทำหน้าที่ประสานงานกับพนักงานบัญชี รวบรวมและสรุปผลข้อมูลทั้งหมดเสนอรายงานแก่ผู้บริหาร

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล (2 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : คัดเลือกบุคคลผู้มาสมัครงานให้ดำรงตามตำแหน่งหน้าที่ที่เหมาะสมกับความสามารถ

อุปกรณ์ : โต๊ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานประชาสัมพันธ์ (2 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ : รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการ และทำการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ใช้บริการทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก

อุปกรณ์ : โต้ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย (1 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ควบคุมดูแลการทำงานของพนักงานในฝ่ายการตลาดและฝ่ายขายให้เป็นไปตามระเบียบและแผนงานที่วางไว้ ประสานงานร่วมกับฝ่ายบัญชีและการเงิน

อุปกรณ์ : โต้ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานฝ่ายการตลาด (6 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ศึกษาความเป็นไปของความต้องการของตลาดทางธุรกิจ โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กร

อุปกรณ์ : โต้ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

พนักงานฝ่ายขาย (4 ตำแหน่ง)

ช่วงเวลาการทำงาน : 08.00-17.00น.

หน้าที่ : ดูแลด้านความต้องการของตลาดในทางธุรกิจ โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กร

อุปกรณ์ : โต้ะ-เก้าอี้ทำงาน คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ชั้นเก็บเอกสาร

3.4 พฤติกรรมพื้นที่ของผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ

ผู้ใช้งานในโครงการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- 1) ผู้ให้บริการ คือ ผู้อำนวยการความสะอาดต่างๆภายในโครงการ ได้แก่

Staff: ผู้ให้บริการในส่วนขายสินค้าและบริการ

Officer: พนักงานผู้ให้บริการในส่วนสำนักงาน

Executive Department: บุคคลที่ทำงานระดับบริหาร เพื่อวางแผนแนวทางและนโยบายการ

บริหารงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

- 2) ผู้ใช้บริการ คือ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการต่างๆของโครงการ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member: ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกของ โครงการ

Walk-in: ลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ โครงการ

Visitor: ผู้ที่เข้ามาติดต่อกับส่วนสำนักงาน

3.4(1) พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

1) Staff ระดับเจ้าหน้าที่

เวลาในการทำงานแบ่งเป็นกะเช้าและกะบ่าย (รายละเอียดแตกต่างกันไปตามแต่ละหน่วยงาน) โดยแบ่งกันไปพัก

แผนกนวดและสปา

เวลาทำงาน 08.00-24.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 08.00-16.00น. และ กะดึก16.00-24.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไปพัก

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ ในส่วนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับจะดูความเรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ส่วนพนักงานนวดและสปาจะดูแลและเตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ รวมทั้งความสะอาดของห้อง แล้วจึงประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกันไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงาน แล้วจึงตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

แผนกความงาม

เวลาทำงาน 08.00-23.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 08.00-15.00น. และ กะดึก15.00-23.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไปพัก

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ ในส่วนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับจะดูความเรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ส่วนเจ้าหน้าที่เฉพาะทาง อย่างเช่น ช่างทำผม ทำเล็บ ช่างแต่งหน้า จะดูแลและเตรียมไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความพร้อมของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ รวมทั้งความสะอาดของห้อง แล้วจึงประจำตำแหน่งตามหน้าที่
ของตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกัน ไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน แต่
เจ้าหน้าที่เฉพาะทางอาจมีเวลาเข้าทำงานที่ไม่แน่นอน เช่น ช่างแต่งหน้า ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อ
เข้ามาโดยมีความประสงค์ที่จะแต่งหน้ากับช่างแต่งหน้าเฉพาะคน ก็จำเป็นต้องเข้างานแม้ไม่ใช่
ช่วงเวลาทำงานก็ตาม เป็นต้น จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงานแล้วจึงตอก
บัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

ส่วนดูแลเด็ก

เวลาทำงาน 08.00-22.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 08.00-14.00น. และ กะดึก14.00-22.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไป
พัก

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) หรือทางเข้า-ออกหลัก (Main
Entrance) ก็ได้ เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ ในส่วนของ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับจะดูความเรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ส่วนเจ้าหน้าที่เฉพาะทางอย่างพี่
เลี้ยงเด็ก จะดูแลและเตรียมความพร้อมของพื้นที่ที่ใช้งาน แล้วจึงประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของ
ตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกัน ไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน จากนั้น
ปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงานแล้วจึงตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออก
จากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) หรือทางเข้า-ออกหลัก (Main Entrance) ก็ได้

ส่วนร้านอาหาร

เวลาทำงาน 08.00-22.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 08.00-14.00น. และ กะดึก14.00-22.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไป
พัก

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยน
เสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ ในส่วนของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับและพนักงานเสิร์ฟจะดูความ
เรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ส่วนครัวจะดูแลและเตรียมความพร้อมของพื้นที่ที่ใช้งานรวมถึง
วัตถุดิบต่างๆ และทำขนมมอบเพื่อสุขภาพที่จำหน่ายเป็นรายวันเตรียมไว้ก่อนเปิดร้าน แล้วจึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การดำเนินงานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อเผยแพร่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกันไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงาน แต่ละส่วนทำความสะอาดพื้นที่การทำงานของตน ส่วนต้อนรับและพนักงานเสิร์ฟดูแลความสะอาดของหน้าร้าน ส่วนครัวดูแลความสะอาดภายในครัว รวมถึงตรวจดูปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร หากขาดเหลืออย่างไรจึงติดต่อไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนสำนักงานผู้ดูแลส่วนร้านอาหารให้ทราบอีกที เพื่อสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบตามตัก้องการ จากนั้นจึงตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

ส่วนคอฟฟี่ชอป

เวลาทำงาน 08.00-24.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 08.00-16.00น. และ กะดึก16.00-24.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไปพัก

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับและพนักงานเสิร์ฟจะดูความเรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ในส่วนร้านคอฟฟี่ชอปนั้นจะไม่มีส่วนครัว จะรับขนมที่ทำจากส่วนครัวส่วนร้านอาหารมาจำหน่าย วางไว้ในส่วนเดียวกันกับส่วนเตรียมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพขนาดเล็ก แล้วจึงประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกันไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงาน แต่ละส่วนทำความสะอาดพื้นที่การทำงานของตน ดูแลความสะอาดของหน้าร้าน ตรวจดูปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการทำเครื่องดื่ม หากขาดเหลืออย่างไรจึงแจ้งไปยังส่วนครัวของร้านอาหารซึ่งจะติดต่อไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนสำนักงานผู้ดูแลส่วนร้านอาหารให้ทราบอีกที จากนั้นจึงตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

ส่วนออแกนิกซูเปอร์มาเก็ต

เวลาทำงาน : 06.00-22.00น.

แบ่งเป็น2กะ คือกะเช้า 06.00-14.00น. และ กะดึก14.00-22.00น. โดยในแต่ละกะจะผลัดกะไปพัก

พฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ้าหน้าที่เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่แต่ละคนจะดูความเรียบร้อยของพื้นที่ที่ตนทำงาน ตรวจสอบสินค้าที่จัดจำหน่าย รวมถึงความสะอาดของร้านก่อนเปิดร้าน ในช่วงเช้า พนักงานเข้างานเร็วกว่าแผนกอื่น เพื่อในกรณีที่ต้องรับสินค้าที่ส่งเข้ามาจำหน่าย ซึ่งอาจมีปริมาณมาก ใช้เวลาในการขนย้ายค่อนข้างนาน และเพื่อไม่ให้เป็นการรบกวนลูกค้าหรือการทำงานของแผนกอื่นๆ จึงให้เข้างานเร็ว เพื่อดูแลการลำเลียงสินค้าเข้าสู่ส่วนเก็บตุนสินค้า จากนั้นประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน เมื่อถึงเวลาพักจึงผลัดกันไปพัก โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงาน แต่ละส่วนทำความสะอาดพื้นที่การทำงานของตน ดูแลความสะอาดของหน้าร้านและหลังร้าน ตรวจสอบปริมาณสินค้าที่จัดจำหน่าย หากขาดเหลืออย่างไรจึงติดต่อไปยังเจ้าหน้าที่ส่วนสำนักงานผู้ดูแลส่วนร้านอาหารให้ทราบอีกที เพื่อสั่งซื้อสินค้าตามต้องการ จากนั้นจึงตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

2) Officer ผู้ให้บริการในส่วนสำนักงาน

เวลาทำงาน : 08.00-17.00น. เวลาพัก : 12.00-13.00น.

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่พนักงานในระดับนี้จะเข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร ประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน มีเวลาพักที่แน่นอน โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงาน จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละคนจนถึงเวลาเลิกงาน ตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance)

3) Executive Department บุคคลที่ทำงานระดับผู้บริหาร

เวลาทำงาน : 09.00-17.00น. เวลาพัก : 12.00-13.00น.

พฤติกรรม

เจ้าหน้าที่พนักงานในระดับนี้จะเข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกพนักงาน (Sub-Entrance) เมื่อเข้ามาถึงจะตอกบัตร ประจำตำแหน่งตามหน้าที่ของตน มีเวลาพักที่แน่นอน โดยสามารถพักทานอาหารได้ที่ห้องพักพนักงานหรือทานอาหารข้างนอกศูนย์ก็ได้ จากนั้นปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คน จนถึงเวลาเลิกงาน ตอกบัตรลงเวลาเลิกงาน และเดินทางออกจากศูนย์ โดยทางเข้า-ออก
พนักงาน (Sub-Entrance)

3.4(2) พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

จากการศึกษาโครงการกรณีศึกษา สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ให้บริการ แบ่งเป็นประเภท ดังนี้

1) Member ผู้ใช้บริการที่สมัครเป็นสมาชิก

พฤติกรรม

ผู้เป็นสมาชิกของศูนย์ Beautii Plus จะได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น ส่วนลดสำหรับการเข้าใช้
บริการต่างๆภายในศูนย์ ทั้งส่วนนวดและสปา ร้านอาหาร และส่วนรับฝากเด็ก ซึ่งรับฝากดูแล
เด็กที่เป็นบุตรหลานของผู้เข้าใช้บริการที่เป็นสมาชิกเท่านั้น นอกจากนี้ยังได้รับการดูแลเป็น
พิเศษจากทางศูนย์ ซึ่งจะมีการแจ้งสิทธิพิเศษประจำเดือน และจัดส่งมาพร้อมกับวารสารการดูแล
สุขภาพให้ถึงที่พักอาศัยที่ระบุไว้ในข้อมูลสมาชิก สมาชิกในส่วนนวดและสปาจะได้รับสิทธิใน
การนัดเวลาและระบุชื่อพนักงานที่ต้องการให้เป็นผู้ดูแลได้ก่อนล่วงหน้า หากไม่ได้โทร. นัดก่อน
ล่วงหน้า ก็สามารถติดต่อกับส่วนต้อนรับได้เช่นเดียวกับลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ซึ่งในกรณีที่
โทร. นัดไว้แล้ว เมื่อถึงเวลา เมื่อลูกค้ามาถึงที่ศูนย์แล้วจึงสามารถแจ้งชื่อกับพนักงานส่วนต้อนรับ
นั่งรอให้พนักงานส่วนต้อนรับโทร.แจ้งให้พนักงานสปาออกมาเชิญลูกค้าเข้าสู่ห้องนวดตามที่
จองไว้ โดยลูกค้าจะได้รับการเปลี่ยนเป็นรองเท้าแตะของทางศูนย์และพนักงานสปาจะนำ
รองเท้าของลูกค้าไปเก็บไว้ในที่เก็บรองเท้า จากนั้นลูกค้าจะได้รับเวลาส่วนตัวในการเปลี่ยน
เครื่องแต่งกายให้เป็นชุดที่ศูนย์เตรียมไว้ ซึ่งสวมใส่สบาย เหมาะสำหรับการนวดบำบัดต่างๆ
และเก็บเสื้อผ้าในส่วนเก็บเสื้อผ้า จากนั้นลูกค้าจะได้รับการนวดและทำสปาตามที่ระบุไว้ ซึ่งมี
รายละเอียดแตกต่างกันไปตามแต่ละคอร์ส หลังจากเสร็จสิ้นทุกขั้นตอนแล้ว ลูกค้าจะได้รับเวลา
ส่วนตัวในการแต่งกาย โดยมีพนักงานสปารออยู่ด้านนอกของห้อง จากนั้นพนักงานสปาจะพา
ลูกค้าออกมาส่งจนถึงโถงพักคอย เสิร์ฟเครื่องดื่มสมุนไพรร้อน และนำรองเท้าของลูกค้ามาให้
เปลี่ยน และเมื่อลูกค้าพร้อมจึงเชิญลูกค้าไปส่วนต้อนรับเพื่อชำระเงินอีกที่

2) Walk-in ลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

พฤติกรรมนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนนวดและสปา ลูกค้าประเภทนี้ส่วนมากเป็นชาวต่างชาติหรือนักท่องเที่ยวที่แวะเข้ามา บางครั้ง ไม่เป็นประจำ สามารถติดต่อกับส่วนต้อนรับ แจ็งคอร์สที่ต้องการ แล้วพนักงานส่วนต้อนรับจึงโทร.แจ้งให้พนักงานสปาออกมาเชิญลูกค้าเข้าสู่ห้องนวด แต่อาจต้องรอนานกว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิกที่โทร.แจ้งล่วงหน้า โดยลูกค้าจะได้รับการเปลี่ยนเป็นรองเท้าแตะของทางศูนย์และพนักงานสปาจะนำรองเท้าของลูกค้าไปเก็บไว้ในที่เก็บรองเท้า จากนั้นลูกค้าจะได้รับเวลาส่วนตัวในการเปลี่ยนเครื่องแต่งกายให้เป็นชุดที่ศูนย์เตรียมไว้ ซึ่งสวมใส่สบาย เหมาะสำหรับการนวดบำบัดต่างๆ และเก็บเสื้อผ้าในส่วนเก็บเสื้อผ้า จากนั้นลูกค้าจะได้รับการนวดและทำสปาตามที่ระบุไว้ ซึ่งมีรายละเอียดแตกต่างกันไปตามแต่ละคอร์ส หลังจากเสร็จสิ้นทุกขั้นตอนแล้ว ลูกค้าจะได้รับเวลาส่วนตัวในการแต่งกาย โดยมีพนักงานสปารออยู่ด้านนอกของห้อง จากนั้นพนักงานสปาจะพาลูกค้าออกมาส่งจนถึงโถงพักคอย เสิร์ฟเครื่องดื่มสมุนไพรร้อน และนำรองเท้าของลูกค้ามาให้เปลี่ยน และเมื่อลูกค้าพร้อมจึงเชิญลูกค้าไปส่วนต้อนรับเพื่อชำระเงินอีกที

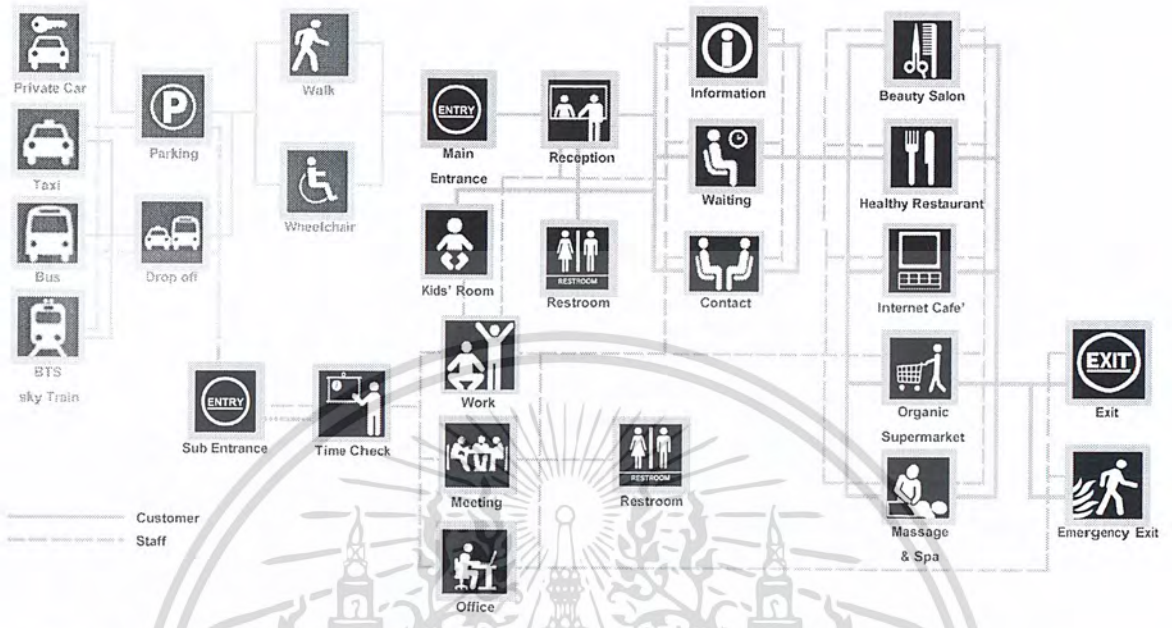
3) Visitor ผู้มาติดต่อกับสำนักงาน

ช่วงเวลา 09.00-16.00น.

พฤติกรรม

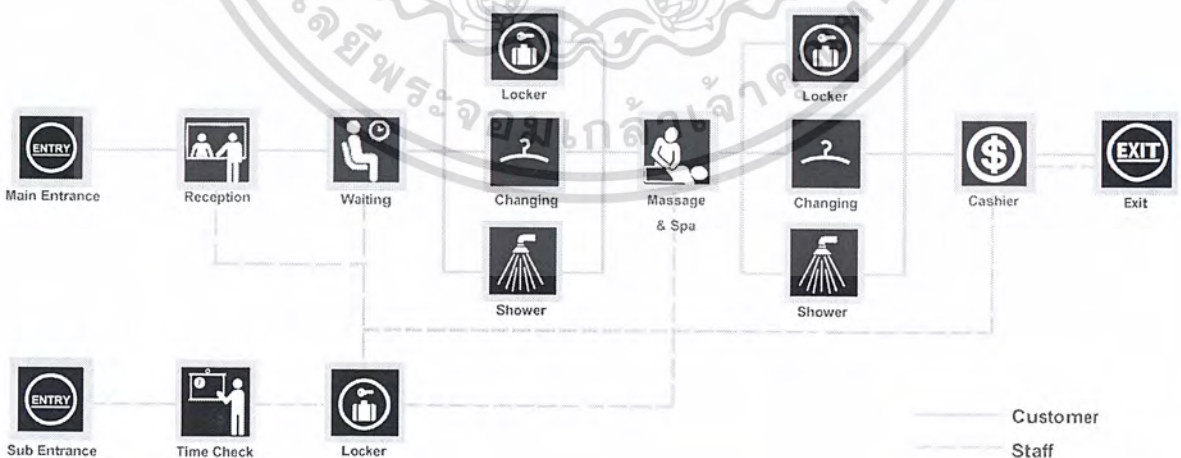
เข้าสู่ศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกหลัก (Main Entrance) ในกรณีที่ผู้มาติดต่อไม่รู้ตำแหน่งที่ตั้งของส่วนสำนักงาน จะเข้ามายังส่วนต้อนรับที่โถงหลักชั้น2 แจ้งความประสงค์แก่พนักงานในส่วนต้อนรับ จากนั้นพนักงานต้อนรับจะโทร.แจ้งไปยังส่วนสำนักงานที่อยู่ในชั้น2เช่นเดียวกัน พนักงานส่วนต้อนรับนำทางไปยังส่วนสำนักงานเพื่อให้พนักงานในส่วนสำนักงานทำหน้าที่ต่อ โดยจะให้ผู้มาติดต่อนั่งรอในส่วนพักคอยของสำนักงาน แล้วพนักงานต้อนรับของส่วนสำนักงานจะประสานงานกับส่วนสำนักงานว่าผู้มาติดต่อได้มาถึงแล้ว จากนั้นจึงเชิญให้ผู้มาติดต่อเข้าไปพบในห้องพักงาน แต่ในกรณีที่ผู้มาติดต่อทราบที่ตั้งของส่วนสำนักงาน จะเข้ามาติดต่อกับพนักงานต้อนรับภายในส่วนสำนักงาน ซึ่งพนักงานจะโทร.แจ้งให้พนักงานสำนักงานทราบถึงความประสงค์ของผู้เข้ามาติดต่อ แล้วจึงเชิญให้ผู้มาติดต่อเข้าไปพบในห้องพักงาน โดยมีผู้ช่วยนำเครื่องดื่มมาเสิร์ฟให้แก่ผู้มาติดต่อ เมื่อเสร็จสิ้นการพูดคุยดำเนินธุรกิจแล้ว ผู้มาติดต่อเดินทางออกจากศูนย์ด้วยทางเข้า-ออกหลัก (Main Entrance)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



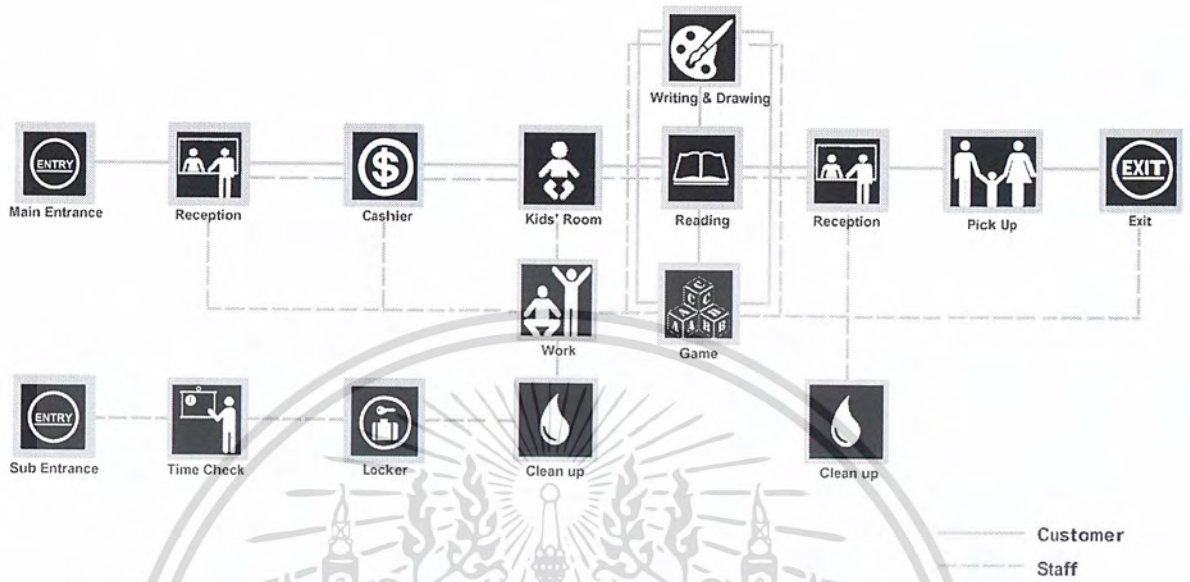
Beautii Plus+ The Esthetic Oasis of Beauty and Health Center
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Faculty of Architecture, Department of Urban Architecture
Created by Miss Jittinan Ponpipom 49020203

แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของโครงการ



แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนนวดและสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

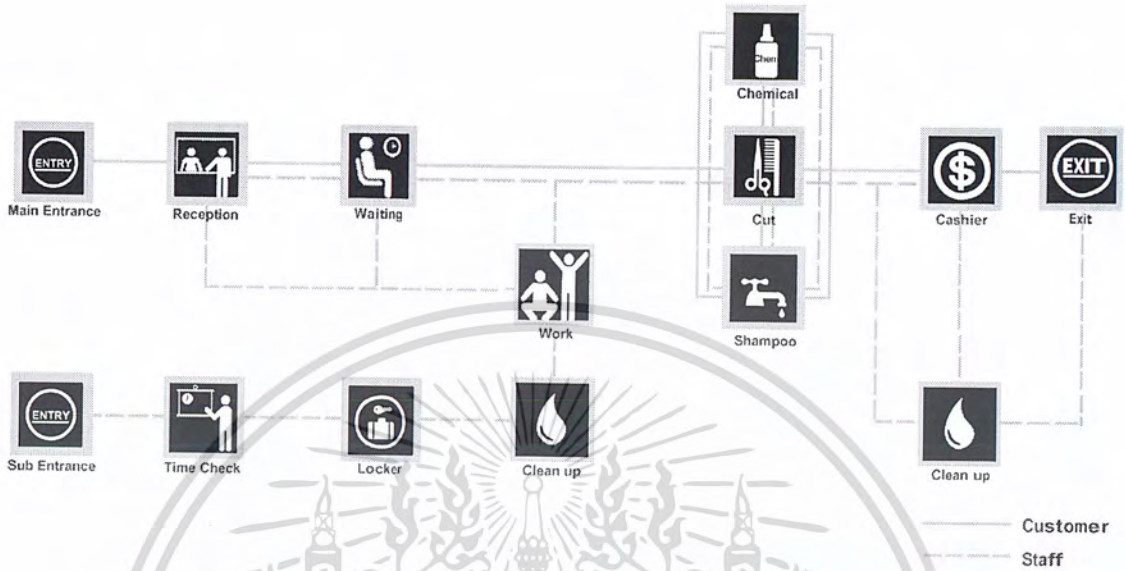


แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนดูแลเด็ก



แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนเสริมความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

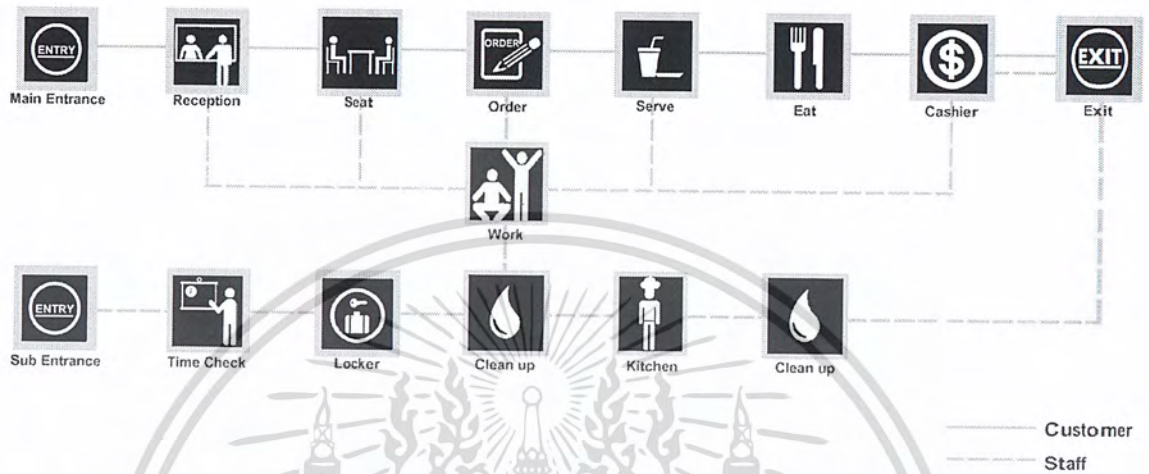


แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนร้านทำผม

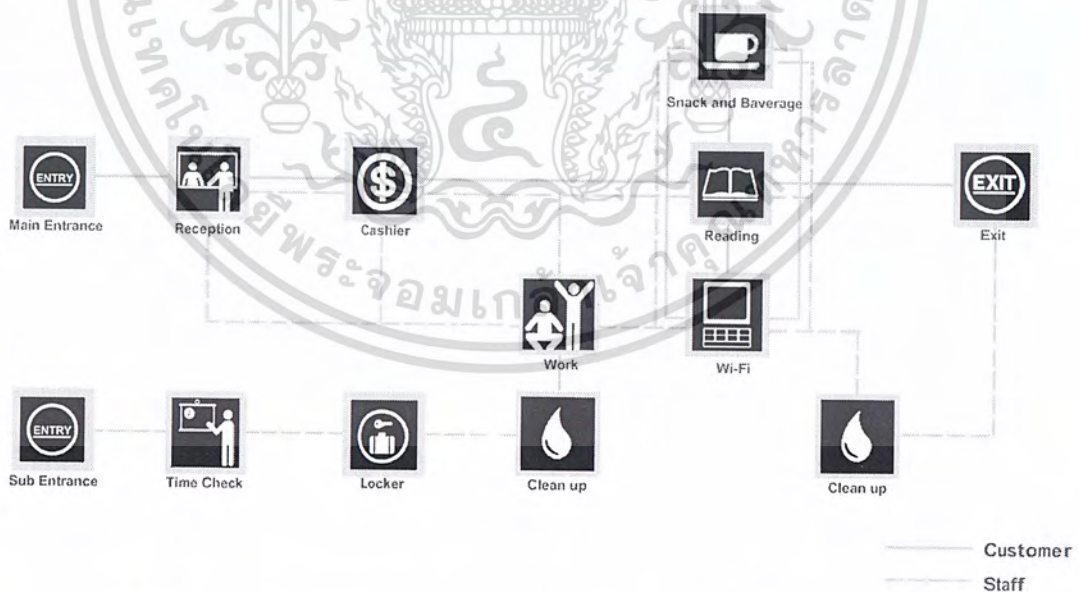


แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนดูแลตกแต่งเล็บมือเล็บเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

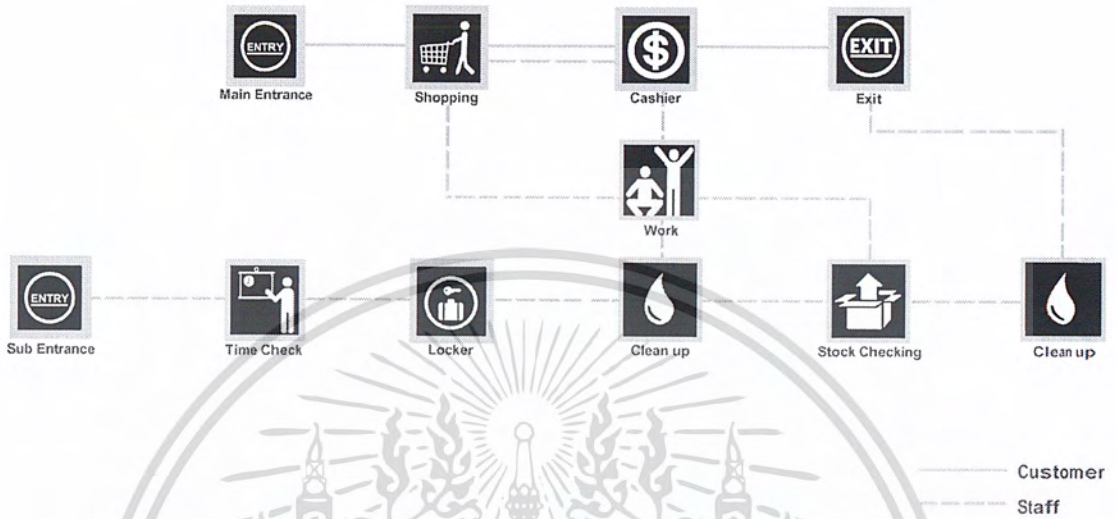


แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนร้านอาหารเพื่อสุขภาพ



แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนคอฟฟี่ชอป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนผังแสดงพฤติกรรมการใช้งานของส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตปลอดสารพิษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบประกอบโครงการโดยรวม

4.1(1) ระบบน้ำใช้และน้ำทิ้งในอาคาร

อาคารที่ตั้งโครงการมีระบบน้ำใช้ 2 แบบ คือ

1) ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM)

น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้น แรงดันจากท่อใหญ่ของการประปา ประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งท่อน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้ ในที่นี้อาคารที่ตั้งโครงการเป็นอาคารสูง 3 ชั้น จึงไม่เป็นปัญหาในเรื่องดังกล่าว

2) ระบบกระจายน้ำแบบส่งลงมา (DOWN FEED SYSTEM)

น้ำประปาจะถูกเครื่องปั๊มขึ้น ไปเก็บไว้บนถังชั้นบนสุด ซึ่งอยู่บนคานฝ้าของอาคาร แล้วปล่อยลงตามชั้นต่างๆ ส่วนล่างของน้ำใช้สำรองไว้ดับเพลิง ซึ่งเหมาะกับระบบฉีดน้ำอัตโนมัติมากและเหมาะกับอาคารสูงหลายๆชั้น ระบบนี้จำเป็นต้องมีน้ำสำรองเป็นตัวกลางระหว่างจ่ายน้ำกับท่อของการประปา ถังสำรองน้ำ ทำหน้าที่รองรับน้ำไว้ให้ปั๊มสูบขึ้นไปเก็บไว้บนถังน้ำบนคานฝ้า

ระบบน้ำทิ้ง

ปริมาณน้ำทิ้งในโครงการนั้นมีจำนวนมาก โดยน้ำทิ้งจากการใช้ของผู้เข้าใช้บริการและพนักงาน จากมาตรฐานสหรัฐอเมริกา ปริมาณน้ำทิ้งโดยเฉลี่ย 200 แกลลอน/คน/วัน ปริมาณเฉลี่ย 0.30 ปอนด์/คน/วัน

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะบ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งสกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะแล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
ไม่วารณใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบบที่เรียวย่อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม

3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า

4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมีการเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังเซทขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 2 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1) TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ SOIL FITTING (ท่อกรองรับของเสีย POUL MATTER) ได้แก่ WASTE CLOSTET, URINAL WASTE FITTING (ท่อกรองรับของเสีย WASTE WATER) ได้แก่ BUTH TUBE, SHOWER

2) ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับ MAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อ DRAIN โดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดีคือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่มีข้อเสียคือ การทำ STACK แยกกัน ทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่สำหรับการวางท่อมาก

ดังนั้น ท่อระบบน้ำทิ้งในโครงการซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมากถ้ามีการออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกัน เข้าไว้ด้วยแล้วเลือกใช้ระบบการเดินท่อที่เหมาะสมตามชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือกระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกันแล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

4.1(2) ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง

จุดประสงค์ของแสงสว่างหลักๆมี ดังนี้

- ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมอง
- สร้างบรรยากาศที่ดี

- **เน้นวัสดุให้มีความโดดเด่น**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการให้แสง

การให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในสถาน บำบัด และพัฒนาสุขภาพจิต แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร เป็นส่วน ช่วยสร้างบรรยากาศและความสนใจ รวมทั้งเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศเชิญชวน บริเวณ ทางเข้าและประโยชน์ของการให้แสง เป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและระบบการ ควบคุมต่างๆ

แสงที่ใช้ในอาคารอาจจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะ ของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง-ลึกหรือทำให้รู้สึกเล็กลง สร้างสรรค์ให้รูปแบบ แลพื้นผิววัสดุรวมทั้งสีให้มีความโดดเด่นขึ้นมาได้

ประเภทการใช้แสงสว่างภายในอาคาร

การให้แสงสว่างแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ

1) แสงสว่างตามธรรมชาติ (Natural Lighting)

ในเวลากลางวันแสงธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อผู้ใช้บริการจะได้มีความตื่นตัว ตลอดเวลา และสัมพันธ์กับแสงที่เปลี่ยนแปลงไป มีผลต่อการบอกถึงเวลาที่ผ่านไป ดังนั้น การ ใช้แสงธรรมชาติเข้ามาในอาคารจึงเป็นสิ่งจำเป็น แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง Variety และ Contrast ของ แสงให้มีขนาดแน่นอนด้วย ทิศทางของแสงที่มากระทบจะมี 4 วิธี ดังนี้

- 1.1) การให้แสงสว่างจากด้านบน
- 1.2) การให้แสงสว่างจากด้านข้าง
- 1.3) การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง
- 1.4) การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

1.1) การให้แสงสว่างจากด้านบน

แสงจากเหนือศีรษะเหมาะกับสิ่งแสดงทางวัตถุ แต่ข้อเสีย คือ แสงส่วนใหญ่มักจะตกลงที่ พื้นห้องมากกว่าผนัง และเกิดการสะท้อน จะทำให้รู้สึกว่าห้องแคบไป และเมื่อแหล่งของแสง จะทำให้ตาเหนื่อยเร็ว อาจแก้ไขโดยการทำเพดานให้สูง ลักษณะส่วนใหญ่ของแสงได้จาก หลังคากระจก แถบภูมิประเทศที่มีอากาศร้อนไม่นิยมใช้ จะใช้กระจกไม่เกิน 6 % ของเนื้อที่ หลังคาก็ได้ การใช้หลังคากระจก มีข้อเสียคือ กระจกจะมีความไหวตัวง่ายอาจทำให้เกิดความ ไม่วามั่นใจใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสียหายแก่วัตถุใกล้เคียงได้ เมื่ออุณหภูมิและความร้อน ควบคุมปริมาณแสงยาก ถ้ากระจกเดี่ยว จะทำให้แสงจัดจนตาพร่าได้ ทำให้ไม่เห็นที่มาของแสงอาจแก้ไขได้โดยใช้แผ่น โลหะเล็กๆ เปลี่ยนแปลงตามแสงสว่างของมัน และสามารถใช้ได้กับหลังคาเพื่อกันแสงจ้าเกินไป

1.2) การให้แสงสว่างจากด้านข้าง

แสงจากหน้าต่างที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้ด้านหลังวัตถุรับแสงไม่พอ เกิดมีแสงสะท้อน ทำให้สายตาพร่า เมื่อมองออกไปนอกหน้าต่างจะทำให้เงาที่ปรากฏบนวัตถุ อาจแก้ไขได้โดยการ ยกขอบหน้าต่างให้สูงกว่าสายตา กรอบหน้าต่างควรลึก หรืออาจใช้กระจกแยกแสง (THERMOLUMN) ตัดเฉพาะส่วนบนเหนือหน้าต่าง ทำให้หน้าต่างขนานกับผนังน้อยที่สุด

1.3) การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง

เป็นการใช้แสงที่เหมาะสมที่สุด แสงตกทำมุม 45 องศา และกระจายได้ทั่วห้อง ถ้าสูงมากก็ไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อนและไม่ทำให้ตาพร่า กรณีนี้อาจใช้เพดานหรือฉากแขวนอยู่กลางห้อง เพื่อกระจายแสง

1.4) การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

เป็นการใช้โดยก่อให้เกิดแสงสะท้อน เช่น การให้แสงส่องตรงมายังผนังสีขาว เพื่อให้แสงสะท้อนออก หรืออาจใช้กระจกมาสะท้อนแสงสว่างเข้ามาในห้องหรือตู้แสดง การให้แสงสว่างทางนี้ไม่เพียงแต่ใช้กับแสงธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังใช้กับแสงประดิษฐ์ได้ด้วย มีการให้แสงหลายลักษณะ การให้แสงสว่างแบบนี้จะช่วยให้สายตาไม่พร่ามัวมาก

เทคนิคการให้แสงสว่างทางอ้อม

- การใช้แสงสะท้อนที่ผนัง ถ้าผนังมีลักษณะ โคงจะดูดกลืนแสงมากกว่าที่จะสะท้อน และถ้าผนังเป็นสีขาว จะสะท้อนแสงสว่างออกมาได้ถึง 86% ในขณะที่ผนังปูฉาบธรรมดาสะท้อนแสงประมาณ 64%
- อาจใช้แสงลอดจากหลังคา ซึ่งซ้อนกันอยู่หลายชั้น การให้แสงแบบนี้เหมาะสมมากกับประเทศที่มีแสงแดดแรง
- ใช้กระจก 2 แผ่น แผ่นหนึ่งติดอยู่กับที่ อีกแผ่นเคลื่อนไหวย้ายไปตามการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์ แผ่นที่เคลื่อนไหวจะคอยรับแสงจากดวงอาทิตย์ส่งมายังแผ่นที่อยู่กับที่ โดยแผ่นที่อยู่กับที่ จะสะท้อนแสงไปยังแผ่นอื่นๆ ไปสู่ตำแหน่งที่ต้องการแสง เหมาะกับประเทศที่มีแสงแดดจัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การใช้แสงสว่างโดยใช้แสงประดิษฐ์ (ARIFICIAL LIGHT)

การใช้แสงประดิษฐ์เป็นการสิ้นเปลืองมาก แต่สามารถนำมาใช้ได้ ในมุมต่างๆ อย่าง สะดวกและสม่ำเสมอ จึงเป็นแสงที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายได้ดี ซึ่งปกตินิยมติดตามเพดานให้ ปริมาณแสงกระจาย แต่ถ้าเป็นกรณีผู้แสดงงานหรือขายสินค้า นิยมเอาแสงไฟซ่อนไว้ส่วนบน ของตู้ แล้วกรองด้วยกระจกฝ้าอีกชั้น แล้วแต่ความเหมาะสม นิยมใช้เมื่อวัตถุอยู่ในที่มืดแล้วมี แสงพวกนี้โดยรอบ จะเห็นวัตถุหน้าที่แสดง ได้อย่างดี

แสงสว่างประดิษฐ์ได้แก่ แสงไฟฟ้าธรรมดาและแสง FLUORESCENT แสงทั่วไปมี ความร้อน และออกสีแดงมากกว่าแสงธรรมชาติ ส่วนแสง FLUORESCENT ใกล้เคียงกับแสง ธรรมชาติมาก ในปัจจุบัน DAYLIGHT FLUORESCENT ซึ่งนับได้ว่าเหมือนธรรมชาติมาก ที่สุด สำหรับแสงประดิษฐ์ แสงไส้ร้อน หรือ INCANDESCENT จะให้แสงที่นุ่มนวล เหมาะแก่ การให้แสงเพื่อเน้นจุดสำคัญ

ระบบการให้แสงสามารถแบ่งออกได้ 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ดวงไฟส่องทางตรง (DIRECTIONAL LIGHTING) ให้ความเข้มดีที่สุดในห้องเพดาน สูง ถ้าเพดานมีดจะเกิด Contrast มาก
2. ดวงไฟส่องทางตรงมากกว่าทางอ้อม (SEMI-DIRECTIONAL LIGHTING) บริเวณใกล้เคียงกับ ดวงโคมมี Contrast ระหว่างดวงโคมกับเพดาน ต้นทุนถูกกว่าแบบ INDIRECT LIGHTING
3. ดวงไฟชนิดส่องรอบตัว (GENERAL DIFFUSE) ให้แสงสม่ำเสมอที่สุด
4. ดวงไฟส่องทางอ้อมมากกว่าทางตรง (SEMI-INDIRECTIONAL LIGHTING) ดวงไฟส่อง ทางตรงและทางอ้อม ซึ่งแสงส่องลงข้างล่าง 10-40% ส่องขึ้น 60-90%
5. ดวงไฟส่องทางอ้อม (INDIRECTIONAL LIGHTING) ให้แสงคุณภาพดีที่สุด เพราะไม่เกิด ความจ้าของแสงบน WORKING PLANE เป็นแสงสะท้อนทั้งหมด ดังนั้นฝ้าเพดานห้องต้อง สะอาดและสะท้อนแสงได้ดี ระบบนี้จะมีราคาแพงที่สุด ถ้าเพดานสว่างดวง โคมมีดจะเกิด CONTRAST สูง

ข้อควรคำนึงในการใช้แสง

ค่า CRI ของหลอดและสีที่นำมาใช้จะมีผลกับความถูกต้องของสีโดยรวม

มีความเข้มและการส่องสว่างเพียงพอที่จะเน้นรูปร่างและรายละเอียดของวัสดุ

การป้องกันแสงสะท้อนจากวัสดุ (ทำมุมไม่เกิน 35 องศา)

น้ำหนักของสีในการมองเห็น สีอ่อนจะสะท้อนมากกว่า ส่วนสีเข้มจะดูดแสงมากกว่า ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการควบคุมแสงสว่าง (CONTROL SYSTEM)

ลักษณะของความต้องการของระบบการควบคุมแสงสว่าง จะส่งผลต่อการออกแบบแสงสว่าง รวมทั้งความยืดหยุ่นในการควบคุมแสงสว่างทั้งหมด ซึ่งจะต้องเป็นระบบหรือไฟสว่าง ปิด-เปิดแสง ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศหรือใช้เพื่อการแสดง ซึ่งจะมีการจัดแสงตามคิว ซึ่งจะต้องมีระบบการควบคุม เพื่อให้เป็นไปตามลักษณะของการให้แสง

ระบบการควบคุมแสง แบ่งออกเป็น 2 วิธีการใหญ่ๆ ดังนี้

1. DIMMER PER OUTLET SYSTEM คือ การติดตั้ง DIMMER แยกดวงไฟทุกดวง
2. POWER PROGRAMMING SYSTEM คือ การติดตั้ง DIMMER เฉพาะส่วนที่สำคัญ ในส่วนอื่นจะไม่ติด DIMMER แต่ควบคุมแสงสว่างโดยการติดบางดวงไฟ ปิดสลับดวงเว้นดวง ซึ่งวิธีนี้ผู้ออกแบบจะต้องมีการกำหนดแนวทางการปรับแสงสว่างไว้ตั้งแต่ตอนต้น ระบบนี้จะมี ความยืดหยุ่นน้อยกว่าระบบแรก แต่มีความยุ่งยากในการควบคุมน้อยกว่า อีกทั้งอุปกรณ์และ ค่าใช้จ่ายมีน้อยกว่าระบบแรก จึงเป็นที่นิยมนักมาก

4.1(3) ระบบปรับอากาศภายในอาคาร

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในเมืองไทย แบ่งเป็น 3 ระบบ คือ

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (Window Type)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central System)

ซึ่งโดยทั่วไปเครื่องปรับอากาศ ประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก 4 ส่วน คือ คอมเพรสเซอร์ (Compressor), ส่วนระบายความร้อน (Condensing Unit), ลิ้นลดความดัน (Expansion Valve) และ ส่วนทำความเย็น (Fan Coil Unit or Air Handling Unit)

แต่ระบบปรับอากาศที่ใช้ในศูนย์ฯ นั้นมี 2 ระบบคือ ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) และระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central System)

1. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนังติดกับภายนอกหรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแยกส่วนระบายความร้อนไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดังและเครื่องส่งลมเย็น อยู่ภายในห้อง ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงนำยาชนิดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ตำแหน่งที่ติดตั้ง ได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวนและแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้อง พิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสองมี ระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้ สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจะอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย

- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลม จะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

ข้อดี

1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาด ตามความต้องการ
2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
3. ติดตั้งง่ายกว่าเครื่องปรับอากาศแบบศูนย์รวม

ข้อเสีย

1. สำหรับห้องที่กว้างหรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินท่อนำยายุ่งยาก และถึงแม้แยกชุดก็จะ ยุ่งยากต่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
2. การเดินท่อยาวมากๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการรั่วคloggของความร้อนสู่ภายในท่อ

2. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

หรือที่เรียกว่า “CHILLER” หรือ “CHILLER WATER SYSTEM” หลักการของระบบ นี้คือ เครื่องทำความเย็นหรือCHILLER จะทำน้ำให้เย็นแล้วปั๊มส่งไปตามท่อซึ่งหุ้มด้วยฉนวน ส่งไปยังส่วนต่างๆของบริเวณที่ต้องการจะปรับอากาศ โดยจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT เปลี่ยนสภาพจากน้ำเย็นเป็นลมเย็นโดยผ่านน้ำเย็นออกมา ความร้อนที่เครื่อง CHILLER ดึงออกจากน้ำ คือความร้อนที่เครื่องต้องระบายออก โดยจะนำ อากาศหรือน้ำมาเป็นตัวนำพาไปก็ได้ ดังนั้น ระบบ CHILLER นี้จึงแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท

- ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ

- ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

ข้อดี

1. เหมาะกับพื้นที่ปรับอากาศขนาดใหญ่
2. มีเครื่องรวมที่จุดเดียว ทำให้การบำรุงรักษาง่าย
3. ไม่มีเสียงดังรบกวน
4. มีให้เลือกใช้กับงานทุกประเภท
5. ใช้กับโครงการใหญ่ๆ จะประหยัดกว่าใช้เครื่องเล็กๆหลายๆเครื่อง

ข้อเสีย

1. ต้องใช้ต้นทุนสูงมาก
2. การติดตั้งต้องพิถีพิถัน และต้องมีการเตรียมการเดินท่อ
3. ค่าใช้จ่ายในด้านการบำรุงรักษาสูง

4.1(4) ระบบเสียงและการควบคุม

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งนี้ความเกี่ยวข้องกันของการออกแบบห้อง การวางเครื่องเรือนและการเลือกใช้วัสดุด้วย

ระบบการสะท้อนและการหักเหเสียง คือ การใช้ระนาบเป็นตัวสะท้อนและหักเหไปในทิศทางที่ต้องการ เช่น ใน HALL AUDITORIUM

ระบบการดูดซับเสียง คือ การ ABSORPTION เสียง เป็นตัวกักเสียงหรือดูดซับความเข้มของเสียงด้วยวัสดุผิวนุ่ม ลดการเกิดเสียงก้อง นิยมใช้ในห้องขนาดเล็ก เช่น โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก เป็นต้น

การกระจายเสียง เป็นระบบที่เกิดจากการพัฒนาทฤษฎีการสะท้อนและหักเหของเสียง โดยคุณสมบัติการกระจายทั่วทิศทาง มีการเปลี่ยนเฟสไปตามธรรมชาติและมีการเฉลี่ยความเข้มของเสียงออกไป

การออกแบบและการควบคุมเสียงที่ใช้ในอาคาร จะนำความรู้จากทั้งสามระบบมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม คือ ฟังก์ชันของสถานที่นั้นๆ, ความเหมาะสม ขนาด รูปร่างของสถานที่นั้นๆ และ ความสวยงามในการออกแบบตกแต่งภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดของวัสดุดูดซับเสียง (SOUND ABSORPTION MATERIAL)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความหนาแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- PREFABRICATED ACOUSTICAL UNIT คือวัสดุดูดซับเสียงสำเร็จรูป รวมทั้ง ACOUSTIC ITEM ที่ทำขายตามท้องตลาดเป็นแผ่นๆ
- ACOUSTIC PLASTER AND SPRAYED ON MATERIAL เป็นวัสดุรูปปูนพลาสติคและวัสดุมีใย (BINDER UNIT)
- ACOUSTIC BLANKETS เป็นวัสดุจำพวก MATERIAL WOOL, WOOD WOOL, FIBER GLASS, KAPOK BATTS AND HAIR FELT

1. PREFABRICATED ACOUSTICAL UNITS

แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 เป็นแผ่นสำเร็จรูป รูปทรงหรือผิวขรุขระ แบ่งออกเป็น

- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ยึดเป็นตัวยึด
- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ PORTLAND CEMENT เป็นตัวยึด
- MINERAL หรือ ใยไม้อ่อนผสมกับ MINERAL BINDER ซึ่งไม่ติดไฟ เช่น แผ่น SOFTIONS

ประเภทที่ 2 เป็นแผ่นสำเร็จรูปเจาะรูพูนด้วยเครื่องจักรและมีรูปเป็น PATTERN มีระเบียบแบ่งเป็น

- แผ่นที่มีผิวหนาแข็งและแกร่ง เจาะรูพูนใช้สำหรับเป็นแผ่นปิดหน้าหรือเป็นตัวยึดให้กับวัสดุดูดเสียงที่อ่อนนุ่ม เช่น พวง BLANDET เป็นต้น แบบนี้ใช้สีที่ไม่อุดรูพูนทาบหน้าผิวหน้าได้
- เป็นแผ่นวัสดุที่มีผิวหนานุ่มกว่าแบบแรก และเจาะรูพูน สามารถที่จะทาสีได้โดยไม่ทำให้คุณสมบัติดูดเสียงลดลง

- เป็นวัสดุแบบเดียวกัน แต่จะเจาะให้ทะลุเป็นทางยาว หรือทำเป็นร่อง ซึ่งสามารถดูดเสียงได้ดี

ประเภทที่ 3 เป็นแผ่นที่มีผิวหน้าหยาบ (FISSURED SURFACE) อาจทำได้จากวัสดุหลายชนิด เช่น พวง MINERAL UNIT ที่เป็นเม็ดหรือพวง COCK มีคุณสมบัติดูดเสียงได้ดีเหมือนประเภทที่ 2 วัสดุนี้นี้มีผิวหน้าหยาบ และเป็นหลุมเป็นบ่อมาก ทาสีได้

ประเภทที่ 4 เป็นแผ่นผิวหน้า เป็นใย POLYMER FIBER SURFACE แบ่งเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำให้เป็นแผ่นที่ทำด้วยใยไม้บางๆ เช่น ขึ้นผสมกับ MINERAL BINDER ผิวหน้าที่ทั้งราบปานกลาง และเรียบ
- ทำด้วยใยไม้ชนิดอ่อน เช่น ใยไม้สด หญ้าปล้อง ฯลฯ วัสดุชนิดนี้ติดได้ง่าย แต่ราคาถูก คุณเสียงได้ดี มักทำเป็นแผ่นสำเร็จรูป ขนาดกว้าง 4 ฟุต, ยาว 4-10-12 ฟุต ทาสีไม่ได้
- ทำด้วยพวก MINERAL FIBERS นำมาตัดซึ่งทำเช่นเดียวกับพวก ACOUSTIC PLASTIC คุณสมบัติขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ โดยเฉพาะคุณเสียงที่มีความถี่ต่ำๆ มีความหนาพอเหมาะและประหยัด ควรหนา ½ นิ้ว

คุณสมบัติของ ACOUSTIC PLASTIC จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความแห้ง หรือตัววัสดุที่ใช้ปูนฉาบ จะต้องมึคุณสมบัติในการดูดซึ่มไม่มากนัก และต้องมีความชื้นพอดี ไม่เพียงเปียกมากหรือแห้งมาก เพราะถ้าเปียกมาก การเกาะกับระหว่างผิวหน้ากับปูนหรือวัสดุที่ฉาบจะไม่เกาะกันดี แต่ถ้าแห้งเกินไป มันจะดูดเอาความชื้นจากปูน ทำให้เสื่อมคุณสมบัติและร่วน

ข้อควรระวังเกี่ยวกับการป้องกันเสียงต่างๆ

1. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTER) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง2ด้าน มักทำให้เกิดเป็นเสียงอู โฆษได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกัน ได้ โดยการแขวนรูป มีhingวางของสิ่งอื่นๆ ประตูหน้าต่าง ก็ช่วยแก้ปัญหาไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะ ม่านเป็นริ้วๆ จะช่วยลดลักษณะเสียงวิ่งไปมาในห้องได้
2. เสียงรบกวนที่เกิดจากพัดลม เครื่องปรับอากาศ เป็นเสียงที่เกิดภายในอาคาร การแก้ปัญหาทำได้ดังนี้ คือ
 - บิววัสดุดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก2ชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกญุแฉ โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ยาง ปิดช่องโหว่
 - โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ FINISHED บนพื้นคอนกรีต เช่น COCK BOARD กระเบื้องยาง พรม
3. การทาสีบนวัสดุคุณเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนทาสีวัสดุคุณเสียงเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะวัสดุบางอย่างเมื่อทาสีแล้วคุณสมบัติจะลดลง

 - 3.1 วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ คุณเสียงด้วยการสั่นไหว และวัสดุที่มีรูพรุน การใช้สีอาจไปอุดรูพรุนคุณซึ่มเสียงเหล่านั้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 วัสดุจาก MINERAL หรือ FIBER BOARD จะไม่สามารถทาสีได้ เนื่องจากเนื้อสีจะไปอุดรูพรุน ไม่สามารถเคลือบสีที่ความถี่ประมาณ 50 คน/นาที่ จะใช้วิธีพ่นแลคเกอร์แทนการเพนต์สี และควรใช้การพ่นมากกว่าการทาด้วยแปรง

สรุปการใช้เสียงและการควบคุม

การแก้ปัญหาเสียงที่เกิดขึ้น จะมีผลกระทบต่อผู้ใช้สอยอาคารนั้น นอกจากการจัดวางผังให้เป็นสัดส่วน แยกประเภทของฟังก์ชันให้ชัดเจนแล้วนั้น ยังต้องคำนึงถึงเสียงที่เกิดขึ้นภายในอาคารด้วย เช่น ส่วน HALL เป็นบริเวณที่จะเกิดเสียงสะท้อนได้ง่ายต้องมีการกันเสียง, ส่วนสำนักงานแยกจากพื้นที่ต่างหาก สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อบรรยากาศการทำงานที่สงบ เป็นต้น

4.1(5) ระบบป้องกันอัคคีภัยและการรักษาความปลอดภัย

การป้องกันอัคคีภัยเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญมากที่สุดของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าใช้บริการ และการสูญเสียสมบัติที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า เพราะเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทดแทนได้ ฉะนั้น การระวังป้องกันรักษาความปลอดภัยจากอัคคีภัยจึงต้องกวาดขันทั้งในเรื่องระเบียบการบริหาร ตลอดจนต้องมีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด ในการต่อสู้และป้องกันไฟ

ในการรักษาความปลอดภัย ในบางประเทศได้มีกฎหมายบังคับไว้ในเรื่องของรูปทรงอาคารทางเข้าออกฉุกเฉิน จำนวนคนที่อาคารสามารถรองรับ การเก็บเชื้อเพลิงในบริเวณอาคาร และการใช้วัสดุไวไฟในการตกแต่งอาคาร ถ้าประเทศใดมีกฎหมายดังกล่าว ก็จำเป็นต้องปฏิบัติตามที่สอดคล้องตามที่กฎหมายบังคับไว้ ส่วนประเทศใดที่ไม่มีกฎหมายบังคับในการป้องกันไฟ ก็ย่อมต้องคำนึงถึงกฎหรือข้อจําเป็นดังกล่าว

สาเหตุของอัคคีภัย

การป้องกันอัคคีภัยที่ดีจะต้องทราบสาเหตุของการเกิดอัคคีภัยเสียก่อน เพื่อจะได้หาทางป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นได้ โดยทั่วไปเกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การใช้กระแสไฟฟ้า มีสาเหตุทำให้เกิดไฟไหม้ได้ ถ้าขาดความระมัดระวังในการตรวจสอบและป้องกัน เช่น สายไฟฟ้าเก่าชำรุด ไฟฟ้าช็อตหรือการใช้สายไฟฟ้าผิดขนาด เหล่านี้ก็เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟลุกไหม้ขึ้นได้
- ไฟไหม้เพราะการสูบบุหรี่ โดยมากเกิดจากความประมาท และความไม่ระมัดระวัง โดยทั่วไป จะห้ามมิให้ผู้เข้าใช้บริการสูบบุหรี่ในบริเวณพื้นที่ ในโครงการ
- ความประมาทของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การใช้เครื่องมือและเครื่องใช้ไฟฟ้าในส่วนทำงานและบริการ ตลอดจนเครื่องมือทำความสะอาด และการเก็บวัสดุเชื้อเพลิง ต้องมีความระมัดระวัง และตรวจเช็คสม่ำเสมอ

ระบบแจ้งเหตุ

ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณ โถงทั่วไป

ระบบ HEAT and SMOKE DETECTOR ในบริเวณห้อง โถงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลูก ในส่วนของ โถงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูง จะพุ่งกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซเป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพสูง เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดรวมกันกับสายสูบลูกและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทุกระยะ 20 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำงานของ Sprinkler System

ระบบนี้ได้จัดให้มีการเดินท่อน้ำไว้เหนือฝ้าเพดานไปตามจุดต่างๆของโครงการ ในลักษณะตาข่าย โดยเว้นระยะของหัวฉีดให้กระจายออก ครอบคลุมไปตามทุกจุดของอาคารที่ต้องการการป้องกัน หัวฉีดของSprinklerเป็นหลอดแก้ว เมื่อเกิดเพลิงไหม้ หลอดแก้วที่ได้รับความร้อนประมาณ 135-160องศาฟาเรนไฮต์จะแตก ทำให้ลื่นเปิดอัตโนมัติและปล่อยน้ำออกมา โดยมีหัวฉีดแบบที่พ่นน้ำออกมาเป็นบริเวณกว้างประมาณ 200 ตารางฟุต/1หัวฉีด เหมาะสำหรับการใช้ภายในอาคารที่มีโอกาสติดไฟยาก และประมาณ90ตารางฟุต สำหรับอาคารที่มีโอกาสติดไฟง่าย

ข้อแนะนำในการป้องกันอัคคีภัย

1. วางระเบียบข้อบังคับสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน
2. มีเจ้าหน้าที่ไฟฟ้าโดยตรง ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้า ตรวจสอบสายไฟ เปลี่ยนสายไฟ และซ่อมแซม
3. มีห้องเก็บเชื้อเพลิงและสารเคมีที่ปลอดภัย
4. ต้องเป็นอาคารที่ออกแบบโดยการเตรียมการป้องกันอัคคีภัยไว้ด้วย ได้แก่ ทำห้องประตูเหล็กที่จะปิดกั้นไฟไม่ให้ลุกลามไปยังห้องอื่นๆ เป็นต้น
5. ติดตั้งสัญญาณแจ้งเหตุไฟไหม้ อันได้แก่ เครื่องมือดักควัน และเครื่องมือดักความร้อน เมื่อมีความร้อนหรือควันไฟเกิดขึ้นในห้องจนถึงระดับอันตราย จะเกิดเสียงกริ่งสัญญาณให้เจ้าหน้าที่ทราบ
6. เตรียมตัวสูบและสายสูบ สำหรับฉีดน้ำเมื่อเกิดเพลิงไหม้ จะต้องติดตั้งให้หัวสูบน้ำมีอยู่ในจุดต่างๆเป็นระยะ และในกรณีที่มีน้ำประปาไม่เพียงพอ จะต้องมีน้ำบาดาลไว้ใช้ มีเครื่องสูบน้ำและเครื่องทำไฟฟ้าอัตโนมัติ
7. เตรียมสารเคมีสำหรับดับไฟในส่วนต่างๆของอาคาร
8. เตรียมฝึกเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อสถานการณ์ และระมัดระวังในเรื่องอัคคีภัย ฝึกเจ้าหน้าที่ให้รู้จักสารเคมีป้องกันไฟ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ มีการซ้อมดับเพลิงเป็นครั้งคราว
9. มีสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ไปยังสถานีดับเพลิง
10. เทคนิคในปัจจุบัน อาจติดตั้งเครื่องตรวจจับความร้อนและสารเคมีสำหรับดับไฟโดยอัตโนมัติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 หลักการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ

วัสดุประเภทหิน

หินอ่อน เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้อย่างดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิดซึ่งใช้กับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนมีลักษณะที่มีคุณค่าทางด้านความงามมากกว่าหินชนิดอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว เทา ดำ ชมพู เขียว สีเนื้อและสีน้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมัน อาจดำเป็นดวง มีทั้งผิวหน้าแบบด้าน ไม่มันและแบบมันเงา มักใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการความหรุหร่า

การปูหินอ่อน ทำได้โดย ปูบนปูนทราย 1:3 หนา 1/2" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4" และ 1"

หินกาบ คือ หินซ้อนเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลากสี คือ สีน้ำตาล ดำ ส้ม เหลือง แดง และสีม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากและดูไม่เป็นธรรมชาติ ขั้นตอนการปูหินกาบ เริ่มจากเตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีพื้นผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา และใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จจึงใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้เงา จะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาง่าย

หินชนวน หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลากสี ได้แก่ สีฟ้า สีเทา สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาสูงอยู่บ้าง แต่ง่ายต่อการบำรุงรักษา

วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ TERA COTTA สามารถใช้กรุพื้น-ผนัง มีราคาถูกทนทานต่อสภาพดินฟ้า อากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่ายตลอดจนมีสีลวดลายให้เลือกมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเบื้อง เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ได้ทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะสมกับสภาพดินฟ้า อากาศ และทน ใช้น้ำได้เป็นอย่างดี มีให้เลือกมากมาย ทั้งขนาดและสี นิยมทำพื้น โดยการนำเม็ดหินอ่อนผสมกันด้วยเครื่องให้เรียบ ซึ่งใช้กันมากและได้ผลดี และเพื่อป้องกันการแตกร้าวในพื้นที่กว้าง เนื่องจากการยึด-หดตัว จะต้องแบ่งพื้นที่ออกเป็นตารางเมตร และฝังเส้นทองเหลือง อาจใช้เป็นอลูมิเนียมหรือพลาสติกก็ได้ สามารถแบ่งสลัปลึ้นโดยผสมสีลงในปูนขาวให้ความสวยงาม สามารถทำความสะอาดได้ง่าย

วัสดุประเภทผสมเหลว

วัสดุเหลวมักจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมต่ออิฐหรือใช้ฉาบหน้าผนังและพื้น ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้กันมากและจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการกรุวัสดุบนผนังหรือพื้นที่ต้องการวัสดุเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERA COTTA เป็นต้น วัสดุผสมเหลวแบ่งเป็น

- PLASTER มีลักษณะหนาเรียบ มีส่วนประกอบของยิปซัม น้ำ ทราย และปูนฉาบเรียบ
- STUCCO นิยมฉาบให้ขรุขระ หรือฉาบเป็นลวดลาย เหมาะกับงานภายนอกอาคาร

ปูนฉาบเป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากต่อการดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลามาก ทำให้ส่วนอื่นๆของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่อ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ดังนั้น จึงไม่ควรใช้ผนังกัน โดยทั่วไปเหมาะกับผนังที่อยู่นอกอาคาร เป็นผนังชั้นนอกที่ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงมากนัก

วัสดุประเภทไม้

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อไม้มีความคงทนและสวยงาม จึงเหมาะที่สุดสำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะมีราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถออกแบบอย่างไรก็ได้ รวมทั้งการสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

ไม้อัดสัก เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับแผ่นไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรง ไม้บดงหรือหัก เมื่อกรูเข้ากับเครื่องเรือนทำให้มีผิวหน้าเหมือนทำด้วยไม้สักทั้งชิ้น ใช้ผสมกับไม้อัดจริง จะได้ผิวหน้าของเครื่องเรือนเป็นไม้สักล้วน มีคุณสมบัติของผิวและสีแบบ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดียวกับไม้สักจริงทุกประการ ความคงทนอาจจะด้อยกว่าเล็กน้อย แต่ไม่เป็นปัญหาใหญ่แต่อย่างใด หากมีการบำรุงรักษาที่ดี

ไม้อัดยาง เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก และใช้กรุทับเครื่องเรือนเช่นเดียวกันกับไม้อัดสัก ความแข็งแรงคงทนพอๆกัน แต่มีเนื้อสีและลวดลายน้อยกว่ามาก จนอาจเรียกว่าผิวไม่สวยเลย ดังนั้น จึงนิยมพ่นหรือกรูวัสดุอื่นทับ ตรงหน้าไม้อัดยางลงไปอีกที่ เครื่องเรือนชนิดพ่นสี ทั้งตัวส่วนใหญ่จะใช้ไม้อัดยางทั้งสิ้น

ไม้สนหรือไม้จำฉา เป็นไม้สีเนื้ออ่อน แต่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนกันประปรายปกติ เหมาะกับใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามเป็นธรรมชาติมากขึ้นเท่านั้น แต่เท่าที่ปรากฏ กลับมีผู้ใช้ไม้จำฉามาสร้างเครื่องเรือนทั้งตัว เนื่องจากดูสวยกว่า ดังนั้น เครื่องเรือนไม้จำฉาจึงไม่ค่อยแข็งแรงด้าน โครงสร้างเท่าไรนัก ไม้จำฉามีราคาค่อนข้างถูกกว่าไม้ชนิดอื่น ปกติได้มาจากการซื้อหาจากไม้ลังของต่างประเทศที่ไม่ใช้แล้ว นำมาประมวลขาย หากจัดให้เรียบจะมีผิวขาวสวย นำใช้มาก จะใช้ไม้จำฉาให้ได้ผลควรชั้นกับเครื่องที่มีขนาดเล็กๆ และรับน้ำหนักไม่มาก นอกจากนี้ยังหาวิธีสร้างโครงเครื่องเรือนด้วยไม้เนื้อแข็งหรือไม้สัก แล้วใช้ไม้จำฉามาประดับตกแต่งเท่านั้น ก็จะได้ทั้งความทนทานและสวยงามไปพร้อมๆกัน

วัสดุจำพวกหวาย หวายเป็นวัสดุอีกชนิดหนึ่งที่คนไทยรู้จัก และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำ ภาชนะ เครื่องใช้ไม้สอยต่างๆ มาเป็นเวลานานแล้ว รวมทั้งการนำเอาหวายมาทำเป็นเครื่องเรือนแบบต่างๆอีกด้วย อีกทั้งหวายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองร้อน เมื่อนำมาตกแต่งแล้วจะให้ความรู้สึกอบอุ่นเป็นธรรมชาติ และให้บรรยากาศพื้นบ้านมากขึ้น เครื่องเรือนหวาย สามารถนำความพอใจและรู้สึกสดชื่น โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการพักผ่อน

- ข้อเสียของหวาย ได้แก่
- ไม้ทนทานต่อการกัด กินของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะสร้างแป้งและเซลลูโลส (แต่สามารถป้องกันได้โดย การใช้สารเคมีเพื่อเป็นยารักษาเนื้อไม้)
 - หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่ายทำความสะอาดยาก มีชอกมุมให้ฝุ่นเกาะเยอะ แต่เลี้ยงได้ด้วยการทำเครื่องเรือนด้วยหวายเส้นใหญ่
 - จะเก่าและผุพังเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา จะติดไฟง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมีคุณค่า-หรูหรา

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ดรับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝน ได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะง่าย มีราคาค่อนข้างสูง

กระจกที่นำมาใช้ในงานออกแบบหลักๆ ได้แก่

- กระจกติดฟิล์ม ซึ่งนอกจากสามารถกันความร้อนเข้าสู่ภายในอาคารแล้ว คนจากภายนอกอาคารไม่สามารถมองเห็นภายในอาคาร แต่คนที่อยู่ภายในอาคารสามารถมองเห็นภายนอกได้ ช่วยสร้างความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้ใช้งาน และทางเดียวกันก็ช่วยให้ผู้ใช้งานไม่รู้สึกรู้สีกว่าห้องอึดอัดคับแคบ
- กระจกเงา นำมาใช้กับห้องที่มีขนาดแคบและแทบไม่มีช่องเปิดที่เชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมนอกอาคาร อย่างส่วนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสำอางต่างๆ ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มการกระทบของแสงสว่างให้แก่ห้อง ไม่ให้ห้องอึดอัดคับแคบ เป็นการลวงตาว่าห้องมีขนาดใหญ่กว่าความจริง และช่วยเพิ่มความหรูหราอีกด้วย
- กระจกใสเขียว ช่วยให้ห้องดูโปร่งโล่ง อีกทั้งสีเขียวที่ใช้ก็ให้ความรู้สึกสบายตา ในที่นี้ได้นำมาใช้ประกอบกับวัสดุประเภทไม้ในห้องสปาของทางศูนย์

พรม

พรมที่ใช้ในปัจจุบันมี 5 ประเภท คือ

1. พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมที่ทอจากไหมจริงๆ แบ่งออกเป็น พรมชนิดขนสัตว์แท้

และ

พรมชนิดใยผสมหรือสังเคราะห์ พรมชนิดนี้มีความหนาตั้งแต่ 2-6 ปอนด์ ราคาของพรมขึ้นอยู่กับความหนา

อุปกรณ์ที่ใช้ในการปูพรม ได้แก่ ยางรองพรม เทป และ ตะปูติดขอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. พรหมมาตรฐานแยกชิ้น เป็นพรหมที่มีลักษณะเหมือนแบบแรก แต่มีขนาดย่อยและขายเป็นชิ้น ไม่ต้องมีอุปกรณ์ประกอบ ใช้วางลงพื้นได้เลย

3. พรหมกันน้ำ เป็นพรหมทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่มีความสวยงามและความหนาแน่นน้อยกว่า บางครั้งเรียกว่า “พรหมสักหลาด” หรือ “พรหมอัด” มีทั้งที่เป็นม้วนใหญ่ และเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม ปูที่ละแผ่นต่อกันเป็นผืน โดยใช้กาวทา ส่วนชนิดม้วนต้องจ้างช่างปู

4. พรหมที่ใช้วัสดุพิเศษ เป็นพรหมที่ผลิตจากวัสดุพิเศษจากท้องถิ่น เช่น ปอ มักใช้ในการประดับผนังมากกว่าปูห้อง เพราะไม่สามารถรับน้ำหนักมากๆ ได้

5. พรหมชนิดอื่นๆ เช่น พรหมน้ำมัน ราคาถูก ไม่มีปัญหาในการผลิต พรหมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย คือ เป็นวัสดุที่มีผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม มีสีสันทดลยาให้เลื่อมมาก เก็บเสียงได้ดี แต่รักษาความสะอาดยาก เหมาะกับห้องที่มีเครื่องปรับอากาศเท่านั้น

การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว

สามารถแบ่งออกเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. พื้นหินอ่อน ให้ความรู้สึกที่เย็น สว่าง และดูสมฐานะ แต่มีข้อเสีย คือ อาจลื่นได้ ดังนั้นเส้นทางของแขก ควรปูพรหม ตลอดจนบริเวณทางเข้าใหญ่ ควรมีพรหมเช็ดเท้าโดยเฉพาะ
2. พื้นไม้ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี ไม่นิยมใช้ปูในส่วนโถงพักคอย เพราะเป็นการสิ้นเปลือง และใช้ประโยชน์ไม่ดีเท่าที่ควร
3. พรหม ให้ความรู้สึกสะอาด สบาย อบอุ่นใจและเชื่อเชิญดี ปูได้เกือบทุกสถานที่อาจใช้การปูทั่วบริเวณ หรือปูบางส่วนเพื่อเน้นความสำคัญก็ได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นกับบรรยากาศแวดล้อม ต้องเข้ากันดี รวมทั้งการเลือกใช้โทนสีและลักษณะรูปร่างต่างๆ
4. ผิวทรายหยาบ หินย่อย หินชนิดอื่นๆ ผิวหินชนิดนี้ทำให้เกิดความสกปรกได้ง่าย และยากต่อการทำความสะอาด อาจใช้กับชั้นบันไดทางเข้าตึก และช่องทางระหว่างประตูในและประตูนอก ให้ความรู้สึกหยาบ ไม่เรียบร้อย
5. แผ่นปู (แผ่นคอนกรีต แผ่นหิน) ให้ลักษณะของความแข็งแรงไม่สึกกร่อน แต่ควรคำนึงถึงความหยาบและการสะท้อนเสียง ควรใช้สีที่เข้ากับส่วนอื่นๆ ได้ เหมาะกับ โรงแรมตากอากาศที่มีคนไปมากันพลุกพล่าน

คำม่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้ามีน้ำหนักเป็นวัสดุสำหรับการตกแต่งภายในอาคารที่สำคัญและน่าสนใจอย่างหนึ่ง เป็นส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับประตูและหน้าต่าง บางครั้งอาจใช้ในลักษณะการปิดกั้นส่วนอื่นๆ ได้ ผ้ามีประวัติ การใช้มาตั้งแต่ในอดีตและได้รับการปรับปรุงรูปแบบ การจัดและวัสดุที่ใช้ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ เสมอ ทั้งวิธีใช้และคุณสมบัติของผ้า

- ผ้าไหม ให้ความรู้สึกเป็นทางการ เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่สถานที่
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา พุ่มเฟิย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง สดุกสนาน
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย น่ารัก
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกน่ารัก โรแมนติก
- วัสดุพลาสติกบาง ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง แข็งแรง เป็นทางการ
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ผ่อนคลาย

นอกจากชนิดของผ้าแล้ว เนื้อผ้ายังมีอิทธิพลให้ความรู้สึกอีกด้วย

- ผ้าเนื้อหยาบ ควรใช้ในห้องขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกหนักแน่น เป็นทางการ สำหรับห้องขนาดเล็กจะทำให้รู้สึกอึดอัด
- ผ้าเนื้อเรียบ ให้ความรู้สึกเบา ผ่อนคลาย เหมาะกับห้องที่ลักษณะแคบและเล็ก

ประโยชน์ของผ้ามีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสง ลดความจ้าตึง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยป้องกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ภาควิเคราะห์

5.1 ศึกษาและวิเคราะห์โครงการกรณีศึกษา

Health Land Spa สาขา ศรีนครินทร์

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. การจัดวางพื้นที่ใช้สอย
4. ศึกษาพฤติกรรมการประกอบกิจกรรมและอุปกรณ์ที่ใช้

สถานที่ตั้ง

: ประเทศไทย

ที่อยู่

: 70/21 หมู่ 2 ซอยคอกม้า ถนนศรีนครินทร์ หนองบอน ประเวศ กทม.

10230

2) ทักษะวิสัยขององค์กร

“Health Land Spa จะนำคุณไปสู่ประสบการณ์ที่แตกต่าง อันเป็นสถานที่ที่ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการผ่อนคลาย กระชับรูปร่าง และค้นพบวิถีของความสมบูรณ์”

3) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. นวดบำบัดแบบอโรมา (Aromatherapy Body Massage)
2. นวดไทย (Traditional Thai Massage)
3. ขัดผิวกาย (Body Polish)
4. นวดแบบอายุรเวท (Ayurvedic Massage)
5. บำรุงใบหน้า (Facial Treatment)
6. นวดสมุนไพรไทย (Thai Herbal Massage)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. นวดเท้า (Foot Reflexology)

8. ร้านขายของ (Souvenir)

4) รูปแบบการตกแต่งและอุปกรณ์ที่ใช้ในแต่ละพื้นที่

ส่วนต้อนรับและพักคอย (Reception and Waiting Area)

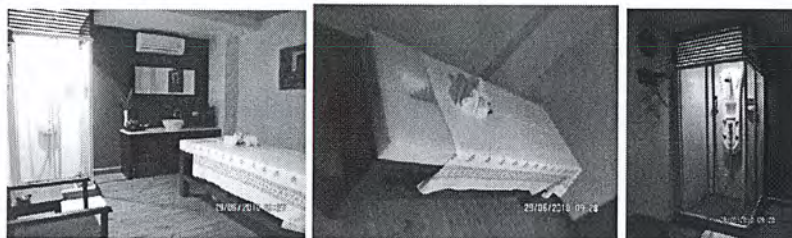
มีเคาเตอร์ต้อนรับและเคาเตอร์ชำระเงินอยู่ติดกัน มีข้อเสียดังที่ส่วนต้อนรับนี้หันหลังให้กับด้านหน้าของอาคาร ซึ่งเมื่อเดินเข้ามาภายในอาคารแล้วจะเห็นด้านหลังของพนักงานก่อนที่จะเห็นหน้า มีการใช้แสงไฟประดิษฐ์น้อยมาก และส่วนใหญ่จะเป็นการให้แสงแบบ Indirect Light ช่วยทำให้บรรยากาศผ่อนคลาย มีโถงทางเดินยาว สร้างบรรยากาศก่อนเข้าสู่ตัวสปา ซึ่งตามทางเดินนี้ มีการค่อยๆลดแสงสว่างและลดระดับฝ้าเพดานลงเรื่อยๆ ให้ความรู้สึกที่กำลังเข้าไปในสถานที่ๆแปลกออกไป และเมื่อเดินจนไปสุดทางแล้ว จะพบ โถงเล็กๆซึ่งเป็นส่วนนั่งเปลี่ยนรองเท้า



ส่วนนวดบำบัดแบบโรม่า, ขัดผิวกาย และ บำรุงใบหน้า (Aromatherapy Body Massage, Body Polish and Facial Treatment)

มีทั้งห้องเดี่ยว ห้องคู่ และห้องสำหรับ3คน ซึ่งในแต่ละห้องจะมีShower เคาเตอร์อ่างล้างมือ สนุ่ กระจกเงา เตียงสำหรับทำอโรมา ขัดผิวและนวดหน้า มีเก้าอี้และโต๊ะข้าง แจกัน และรูปภาพ ประดับไว้ การให้แสงสว่างภายในห้องนั้น มีเพียง Down Light คือบริเวณใกล้ประตู เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางเข้าออกของห้อง และอีกดวงอยู่ในส่วนอาบน้ำ มีการใช้ไม้เป็นวัสดุหลักในการตกแต่ง และเน้นโทนสี Earth Tone เรียบง่าย



นวดไทย และ นวดสมุนไพรไทย (Traditional Thai Massage and Thai Herbal Massage)

ประตูห้องแบบบานเลื่อน เมื่อเลื่อนประตูแล้วจะพบว่าพื้นที่การยกระดับขึ้นสูงประมาณ 30 เซนติเมตร แล้วค่อยเป็นส่วนของพื้นเรียบ และปูพุกไว้ที่พื้น มีทั้งแบบห้องเดี่ยว ห้องคู่ และห้องสำหรับ 3 คนเช่นกัน ภายในห้องมีโทรทัศน์ และเคาเตอร์อ่างล้างมือขนาดเล็ก การให้แสงสว่างน้อยเช่นกัน สร้างบรรยากาศให้น่าพักผ่อน ตั้งแต่ตามทางสัญจร ที่ให้แสงแบบ Indirect Light จนถึงภายในของแต่ละห้อง



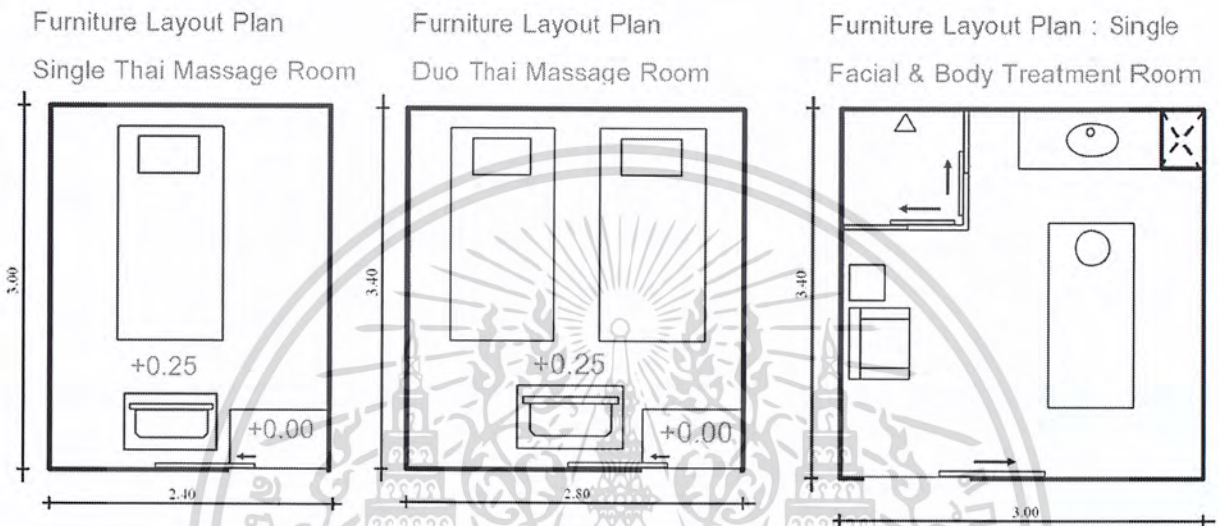
5) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Health Land Spa

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายครบครันภายในที่เดียว 2. การตกแต่งพื้นที่สาธารณะที่ดูโอ่โถง ช่วยดึงดูดและสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด รวมถึงสภาพแวดล้อมโครงการที่ไม่สวยงาม 2. สภาพอาคารภายนอกทรุดโทรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- ผังการจัดวางเครื่องเรือน ห้องนวดไทยแบบเตียงเดี่ยว, ห้องนวดไทยแบบเตียงคู่ และ ห้องบำรุง-นวดหน้าและนวดตัว แบบเตียงเดี่ยว
- การออกแบบแสงสว่างให้เหมาะกับพื้นที่ใช้งาน



Divana Massage and Spa

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : 7 ถนนสุขุมวิท 25 กทม.

DVN Spa ก่อตั้งมานานกว่า10ปี ชื่อองค์กรที่ก่อตั้งคือ DVN International ซึ่งมีความตั้งใจในการให้บริการและบำบัดตามท้องถิ่นที่ตั้งขององค์กร DVN International ได้ขยายองค์กรตามกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น จากจุดเริ่มต้นแรกเริ่มคือ การสปาท่ามกลางสวนพันธุ์ไม้ Divana ไปสู่ Divana Devine, Divana Virtue และ Divana nurture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ทักษะวิสัยขององค์กร

“ประสบการณ์ที่มีไม่มากเกินไปของนวัตกรรมสปาแบบใหม่ระดับโลก”

“The Unsurpassed of Innovative World Class Spa Services”

3) แนวความคิดของ Divana Massage and Spa

“สปาท่ามกลางสวนพันธุ์ไม้แบบดั้งเดิม”

“ความสงบที่ถูกซ่อนไว้”

“มีกิจกรรมให้เลือกใช้ที่หรูหราแต่คุ้มค่า”

4) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. นวดบำบัด (Massage Therapy)
2. สปาบำบัด (Spa Therapy)
3. การทำสปาเต็มรูปแบบ (Full Day Spa)
4. การบำรุงผิวพรรณใบหน้า (Facial Treatment)
5. การใช้วัตถุดิบปลอดสารพิษในการบำบัด (Divana Mantra)
6. อัญมณีบำบัด (Divana Ayurvedic Gems)
7. ห้องจัดเลี้ยง สำหรับไว้จัดสัมมนา งานนั้นทานการต่างๆ (Banquet Room)

5) รูปแบบการตกแต่ง (Divana Massage and Spa's Style)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใช้โทนสีธรรมชาติในการตกแต่งเป็นหลัก ให้ความรู้สึกผ่อนคลายและน่าพักผ่อน ใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก จัดพื้นที่ให้ดูโปร่งโล่ง สามารถชมสวนภายนอกอาคารได้ นอกจากนี้ไม้แล้วยังมีการใช้หินและกระเบื้องดินเผา เป็นการนำวัสดุที่นิยมใช้ภายนอกอาคาร โดยเฉพาะใช้ในงานจัดสวน นำมาใช้ภายในอาคาร เกิดการเชื่อมต่อบรรยากาศของภายนอกและภายใน

6) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Divana Massage and Spa

ข้อดี	ข้อเสีย
1. สิ่งอำนวยความสะดวกและโปรแกรมการบำบัดที่หลากหลาย 2. สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนทั้งภายในและภายนอกอาคาร 3. บรรยากาศร่มรื่นมีความเป็นส่วนตัว	1. พื้นที่รอบโครงการเป็นพื้นที่ที่มีผู้คนอาศัยหนาแน่น ค่อนข้างแออัด

7) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การเลือกใช้วัสดุและโทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Divana Nurture Spa and Wellbeing Center

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : 8 ถนนสุขุมวิท35 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110

2) แนวความคิดของ Divana Nurture Spa and Wellbeing Center

“สิ่งดีๆทั้งหมดที่คาดหวังอยู่ ณ ที่นี้”

3) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. นวดบำบัดแบบเฉพาะ (Divine; Divine Massage Therapy)
2. อัญมณีบำบัด (Virtue; Virtue Ayurvedic Gems Therapy, Virtue Facial and Body Treatment)
3. การบำรุงผิวพรรณด้วยผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ (Nurture; Nurture Facial and Body Treatment)
4. ร้านอาหารไทย (Divana Home Cuisine) สำหรับผู้เข้าใช้บริการรวมถึงบุคคลภายนอก

4) รูปแบบการตกแต่ง (Divana Nurture Spa and Wellbeing Center's Style)



ใช้โทนสีทั้งภายนอกและภายในที่ดูสว่างสดใส อย่างสีขาวเป็นหลัก ออกแบบในลักษณะที่ผสมผสานรูปแบบตะวันตกเข้ามา คล้ายงานออกแบบในสมัยรัชกาลที่๖ แบบโคโลเนียลที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลดทอน สีขาวซึ่งเป็นสีหลัก ให้ความรู้สึกโปร่งโล่ง สบายตา โดยใช้ไม้ทาสีขาวเป็นหลัก ซึ่งทำให้บรรยากาศดูผ่อนคลายยิ่งขึ้นเสมือนอยู่ในบ้านของตัวเอง

5) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Divana Nurture Spa and Wellbeing Center

ข้อดี	ข้อเสีย
1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย 2. บรรยากาศที่เป็นส่วนตัว ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย เหมาะแก่การพักผ่อน	1. รูปแบบเครื่องเรือนล้าสมัย

6) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การเลือกใช้วัสดุและ โทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

Divana Devine Spa

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : 103 ซอยทองหล่อ 17 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.

10110

2) แนวความคิดของ Divana Devine Spa

“สุนทรียศาสตร์แห่งสปา”

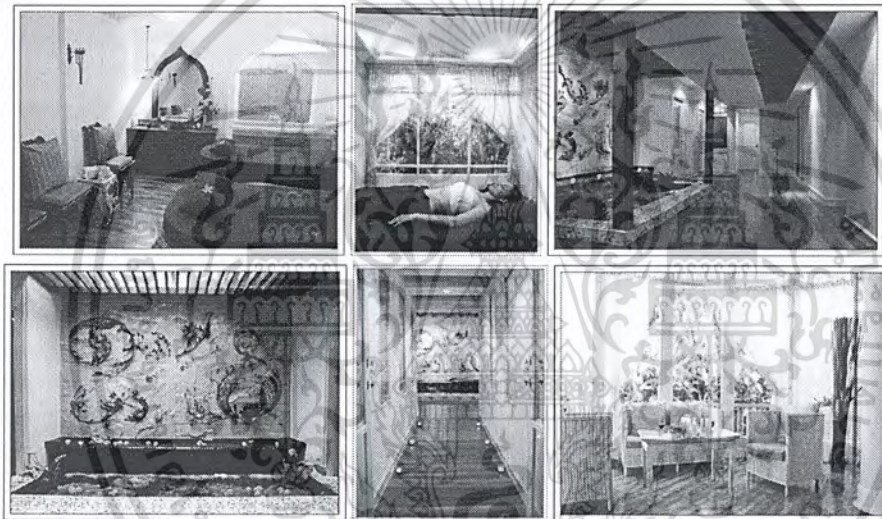
“เปิดเผยการดูแลความงามทั้งศาสตร์ตะวันตกและตะวันออก”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. สุนทรียศาสตร์ (Aesthetic)
2. นวดบำบัด (Therapeutic)
3. สปาบำบัด (Spa Glamour)
4. การบำรุงผิวพรรณด้วยผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ (Holy Divine)
5. คริสตัลบำบัด (Divine Crystal)

4) รูปแบบการตกแต่ง (Divana Devine Spa's Style)



ตกแต่งโดยใช้ลวดลายและเส้นโค้งในพื้นที่ที่ต้องการสร้างความหรูหรา ให้ดูโดดเด่นกว่าบริเวณอื่น รวมทั้งใช้โทนสีที่ต่างจากบริเวณอื่น คือ ใช้โทนสีที่เข้มหนัก โดยเฉพาะในบริเวณที่ไม่มีช่องเปิด สร้างบรรยากาศที่ดูนิ่งขรึม แต่ในบริเวณที่มีช่องเปิดอย่างบริเวณพักผ่อนจะใช้โทนสีสว่าง ดูเบาสบายกว่า เชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่สว่าง ดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้าสู่ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Divana Devine Spa

ข้อดี	ข้อเสีย
1. ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม เข้าถึงได้ง่ายและเต็มไปด้วยความสงบ 2. การออกแบบตกแต่งภายในภายนอกที่เชื่อมต่อกัน	1. มีจำนวนห้องสำหรับรับรองผู้ใช้บริการค่อนข้างน้อย

6) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การเลือกใช้โทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน เข้ากับการตกแต่งด้วยรูปแบบงานตะวันตกผสมกับงานตะวันออก สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

จากการสังเกตจากการเลือกที่ตั้งของ Divana ทั้ง3สาขานั้น จะเลือกที่ที่อยู่ใจกลางเมือง และมีขนาดที่ตั้งขนาดเล็ก และตั้งอยู่โดดๆ ไม่อยู่ในอาคารขนาดใหญ่ร่วมกับองค์กรอื่น เพื่อให้เกิดความรู้สึกได้เข้ามารับการพักผ่อน ผ่อนคลาย หลีกหนีจากสิ่งรบกวนอื่นๆ และด้วยขนาดที่เล็กจึงให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวเสมือนอยู่ที่บ้านของตัวเอง

ทั้ง3สาขา มีกิจกรรมบำบัดที่คล้ายคลึงกัน แต่ต่างกันในเรื่องของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน อย่าง Divana Massage and Spa จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีฐานะและมีรายได้สูง โดยมีกิจกรรมบำบัดอย่างการบำบัดและสปาด้วยอัญมณี ส่วนอีก2สาขานั้นก็จะมีกลุ่มเป้าที่แตกต่างกันไปแล้วแต่กิจกรรมที่จัดตั้งเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้งาน แต่ยังคงเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ค่อนข้างสูงเช่นกัน

Jittrawan Wellness Spa

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

เลือกสถานที่ที่มีประโยชน์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.การจัดวางพื้นที่ใช้สอย

5.ศึกษาพฤติกรรมกรรมการประกอบกิจกรรมและอุปกรณ์ที่ใช้

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : 19/19 ถนนศรีนครินทร์ แขวงบางแก้ว เขตบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

“อยากให้เป็นสปาเพื่อสุขภาพจริงๆ ของคนทุกวัย เป็นที่ที่ครอบครัวสามารถใช้เวลาร่วมกันได้โดยไม่เบื่อไม่ว่าจะเป็นทั้งพ่อแม่ลูก ที่มีความต้องการในการดูแลสุขภาพที่ต่างกัน ทางเราก็มีบริการไว้ครบทุกรูปแบบ” กล่าวโดย คุณ วาสนา ยงค์สงวนชัย ผู้บริหารบริษัท จิตราวรรณ เวลเนส สปา จำกัด

พื้นที่ 5 ไร่ และด้วยการลงทุนกว่า 200 ล้านบาทของ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ถูกเนรมิตขึ้นเพื่อเป็นสปาแบบครบวงจรทั้งด้านสุขภาพและความงามที่มีทั้งสปา, ฟิตเนส, สระว่ายน้ำในร่มที่ใช้ระบบเกลือควบคุมอุณหภูมิ ฯลฯ เพื่อให้สามารถรองรับครอบครัวที่มาใช้บริการได้ในทุกเพศทุกวัยตามแนวความคิดที่ทางสปาได้วางไว้ตั้งแต่แรก โดยมีการออกแบบตกแต่งด้วยตัวเอง เป็นงานในลักษณะไทยประยุกต์

ในส่วนของการบริการที่ทาง จิตราวรรณ เวลเนส สปา มีไว้บริการลูกค้าที่สนใจ อาทิ การนวดต่าง ๆ ฟิตเนสสระว่ายน้ำระบบเกลือ ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ สปาหมี สปาเท้า และการนวดกระชับส่วน รวมไปถึงการเสริมสวยและการทำเล็บอะคริลิก เป็นต้น เรียกได้ว่าใครที่สนใจการบริการในรูปแบบไหนสามารถมีครบครันได้ในเวลาเดียว

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. นวดแผนไทย (Thai Massage)
2. นวดหน้า (Facial Treatment)
3. นวดเท้า (Foot Massage)
4. สปาเท้า (Fish Foot Spa)
5. วารีบำบัด (Hydrotherapy)
6. นวดน้ำมัน (Aroma Massage)
7. อายุรเวท (ศาสตร์การบำบัดแบบอินเดีย) (Ayurvedic Massage)

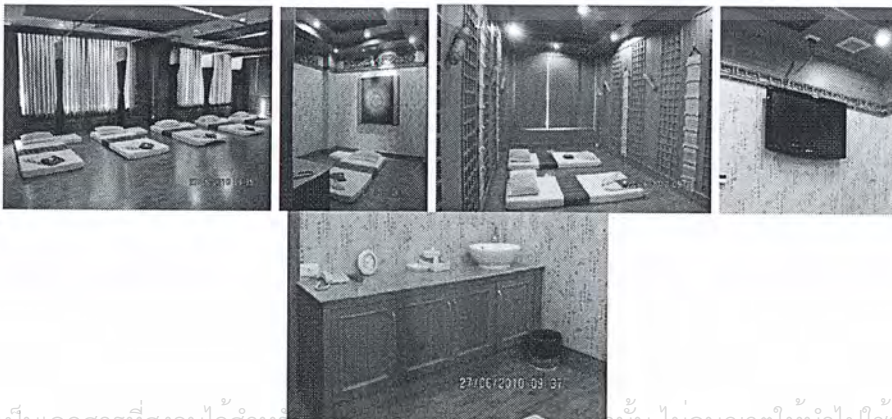
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. Infrared Sauna
9. โยคะ (Yoga)
10. บริการความงาม เช่น ทำผม ทำเล็บ (Salon and Acrylic Nails)
11. แผนกดูแลเด็กอายุไม่เกิน 8 ขวบ (Nursery)
12. ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Restaurant)
13. สระว่ายน้ำในร่ม (Indoor Swimming Pool)
14. จา쿠ซซี่ (Jacuzzi)
15. ห้องอินเทอร์เน็ต (Internet Room)
16. ฟิตเนส (Fitness)
17. ห้องเต้นแอโรบิก (Aerobic Dancing Room)
18. ส่วนต้อนรับและที่พักคอย (Reception and Waiting Area)

3) รูปแบบการตกแต่งและอุปกรณ์ที่ใช้ในแต่ละพื้นที่ของ Jittrawan Wellness Spa

นวดแผนไทย (Thai Massage)

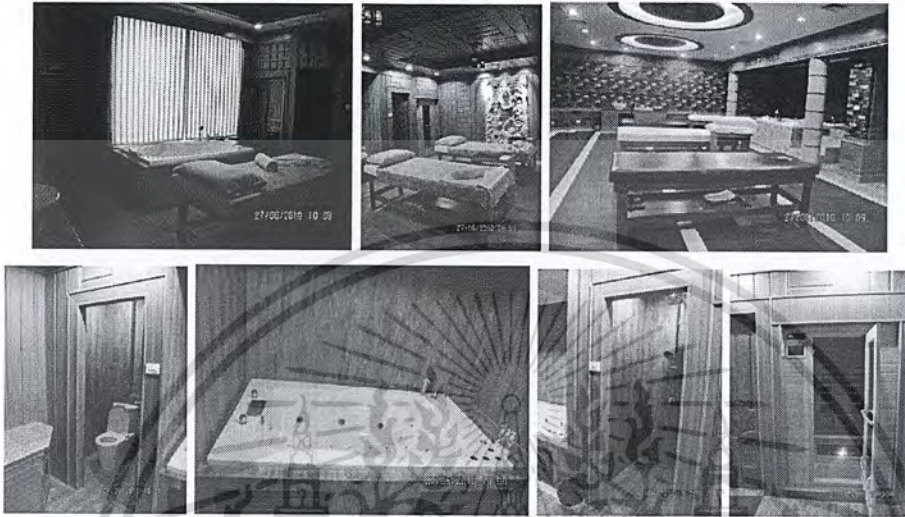
มีทั้งแบบห้องรวมซึ่งมีผ้าม่านกัน และห้องนวดแบบเป็นส่วนตัว ที่มีทั้งแบบเตียงเดี่ยว เตียงคู่ และเตียงสำหรับสามคน ซึ่งล้วนเป็นฟูกวางปูอยู่บนพื้น เพราะด้วยวิธีการนวดแผนไทย ผู้บำบัดต้องขยับร่างกายหลายรูปแบบ มีการบิด เขยิบ ผู้รับการบำบัด ดังนั้นการปูฟูกเสมอระดับ พื้นจึงสะดวกและเหมาะสมที่สุด เพื่อให้ผู้บำบัดสามารถบำบัดได้เต็มประสิทธิภาพ เครื่องเรือนและอุปกรณ์ภายในห้องนวดแบบไทยนี้ ได้แก่ ฟูกที่นอน เคาเตอร์และอ่างล้างมือ สบู่ โทรทัศน์ ถังขยะ โทรทัศน์ นาฬิกา และ เครื่องปรับอากาศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับโครงการงานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นวดหน้า และ นวดน้ำมัน (Facial Treatment and Aroma Massage)

ที่มีทั้งแบบเตียงเดี่ยว เตียงคู่ และเตียงสำหรับสามคน ซึ่งในแต่ละห้องจะมี Jacuzzi ห้องน้ำ ห้องอาบน้ำ เคาเตอร์และอ่างล้างมือ สบู่ Infrared Sauna, Troller สำหรับใส่เครื่องหอม น้ำมันนวดและอุปกรณ์สำหรับการนวดต่างๆ โทรศัพท



บริการความงาม (Salon and Acrylic Nails)

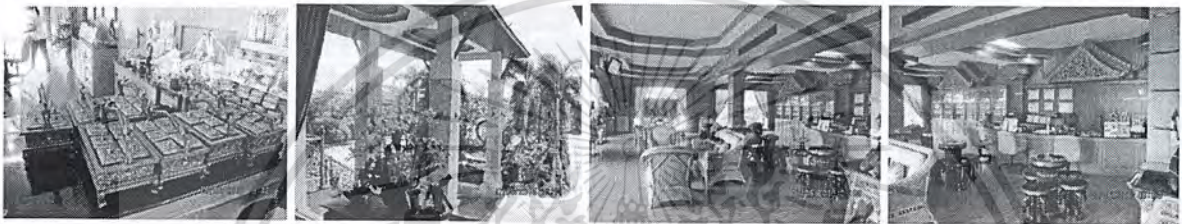
บริการในส่วนทำผมนั้นมี เตียงนอนสระผม เก้าอี้สำหรับตัดผมสามารถปรับระดับสูงต่ำได้ กระจกเงา ตู้เก็บอุปกรณ์ อย่างพวกผ้าขนหนูและแชมพู ส่วนพักคอย เคาเตอร์ต้อนรับ โทรศัพท และในส่วนทำเล็บ ก็จะมีเก้าอี้สำหรับนั่งทำเล็บซึ่งสามารถทำสปาเท้าไปพร้อมๆกันได้ มีเก้าอี้เตี้ยสำหรับให้ช่างทำเล็บนั่ง มีหม้อพาราฟิน สำหรับแช่มือเพื่อให้มืออ่อนนุ่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต้อนรับและที่พักคอย (Reception and Waiting Area)

ประตูทางเข้าเป็นแบบบานเลื่อนระบบอัตโนมัติ เมื่อเข้ามาจะมีชุดรับแขกจำนวนมาก ซึ่งสามารถนั่งชมทิวทัศน์ภายนอกผ่านกระจกใสขนาดใหญ่ ที่เคาเตอร์ต้อนรับนั้น จะมีกระจุกสำหรับให้เลือกผลิตภัณฑ์ตามแต่กลิ่นที่ชอบเพื่อนำมาใช้ในส่วนของการนวดน้ำมันและนวดหน้า มีตู้ตั้งโชว์ผลิตภัณฑ์สำหรับวางจำหน่ายให้แก่ลูกค้า อยู่ใกล้ๆกับส่วนต้อนรับ เครื่องเรือนที่พบในพื้นที่นี้ได้แก่ ชุดรับแขก เคาเตอร์ต้อนรับ เก้าอี้ทั้งสำหรับพนักงาน และลูกค้าที่มานั่งติดต่อ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ โทรทัศน์ กระจุก ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย ตู้โชว์สินค้า ชั้นวางของต่างๆ โต๊ะข้างสำหรับวางแจกันดอกไม้ไว้ประดับตกแต่ง



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Jittrawan Wellness Spa

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่หลากหลาย เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ 2. การจัดพื้นที่แต่ละพื้นที่ภายในอาคารที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งาน 3. การใช้แสงสร้างบรรยากาศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงกับที่ตั้งโครงการอยู่ในระดับกลาง 2. มีการประดับตกแต่งที่มากเกินไป 3. ออกแบบพื้นที่ภายในและภายนอกอาคารไม่เชื่อมโยงกัน

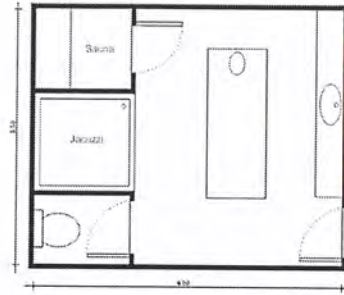
5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพและความงามที่หลากหลายครบวงจร
- การจัดพื้นที่แต่ละพื้นที่ภายในอาคารที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งาน
- การใช้แสงสร้างบรรยากาศ

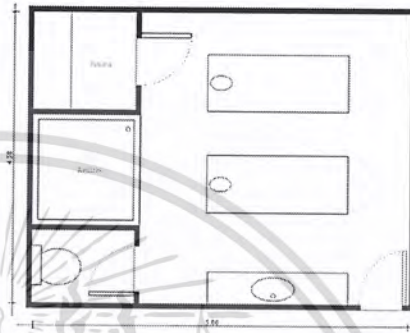
- ผังการจัดวางเครื่องเรือน; ห้องนวดหน้าและตัวแบบเตียงเดี่ยวและแบบเตียงคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Furniture Layout Plan
Single Facial & Body
Treatment Room



Furniture Layout Plan
Duo Facial & Body
Treatment Room



TRIA; Integrative Wellness

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

สถานที่ตั้ง

: ประเทศไทย

ที่อยู่

: 998 ถนนริมคลองสามเสน บางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม.10310

TRIA เป็นองค์กรเพื่อสุขภาพที่มีวัตถุประสงค์ให้มีชีวิตที่ดี โดยมีการดูแลจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญพิเศษที่คอยดูแลผู้ใช้งาน ได้ตามที่พวกเขาต้องการ ซึ่งที่ TRIA นี้ ความสะอาดสบาย และความเพลิดเพลินเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เพราะเราองค์กรมีความเชื่อว่า ความสมบูรณ์อึดอมของชีวิตนั้นมาจากสิ่งเหล่านี้ และนั่นเป็นสาเหตุให้ทางองค์กรสร้างพื้นที่ที่ให้ความรู้สึกต้อนรับเป็นมิตร และความเป็นอยู่ที่ดี เท่าที่จะสามารถทำได้ มอบให้แก่ผู้ใช้งาน

ในด้านจิตวิทยา TRIAเชื่อว่าความสมบูรณ์ที่แท้จริงนั้นอยู่ในพื้นฐานความกลมกลืนขององค์ประกอบที่สำคัญต่อสุขภาพทั้ง3อย่าง -ธาตุ โครงสร้าง และ อารมณ์ ซึ่งมีผลต่อชีวิตที่ยืนยาวและเต็มไปด้วยความสมบูรณ์แข็งแรง โดยแต่ละองค์ประกอบนั้นมีความสำคัญในตัวของมัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เองและสัมพันธ์กับองค์ประกอบอื่นๆ ทำให้ ทีมผู้เชี่ยวชาญของTRIAทำงานร่วมกันเพื่อช่วยให้ ผู้ใช้บริการ ได้มีสุขภาพร่างกายที่ดีขึ้น ซึ่งในTRIAนี้จะมีการแนะนำโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสาขา ต่างๆ และยังมีกิจกรรมหลากหลายเพื่อสุขภาพของแต่ละคนที่แตกต่างกัน

ธาตุ (Elemental Health) มีความเกี่ยวข้องกับระดับธาตุ สาร ฮอร์โมนต่างๆ ของร่างกาย ซึ่งหากระดับเหล่านี้มีความผิดปกติไปจากเดิมก็จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สิ่งที่สามารถส่งผล กระทบนั้น ได้แก่ ความเครียด สภาพแวดล้อม มลภาวะ สารอาหารที่ได้รับ ซึ่งที่TRIAนี้สามารถ ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถรักษาสสมดุลของร่างกายเหล่านี้ได้ตามที่พวกเขาคาดหวัง

โครงสร้าง (Structural Health) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยืดหยุ่นของร่างกาย ร่างกายของ มนุษย์นั้นถูกออกแบบเพื่อการเคลื่อนไหว การสัมผัสเพื่อน และรวมไปถึงการพักผ่อน ปราศจาก การเคลื่อนไหว ร่างกายของคนเราก็จะไม่มี ความยืดหยุ่นและกล้ามเนื้อก็จะไม่กระชับ ซึ่งที่ TRIA เสนอกิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายที่ผ่อนคลาย ทำให้ผู้ให้บริการไม่รู้สึกร่างกาย ได้ขยับ ร่างกายเสียบ้างจะเป็นเรื่องน่าเบื่อหรือขี้เกียจที่จะทำ ซึ่งต่อยอดไปยังการทำเป็นกิจวัตร ประจำวันเพื่อให้มีร่างกายที่ได้สัดส่วนตามที่ต้องการ

อารมณ์ (Emotional Health) ความเป็นสุขและความสงบทางอารมณ์ของคนเรานั้น มี ความเกี่ยวข้องเป็นอย่างยิ่งในด้านสุขภาพ ทั้ง ทัศนคติ ครอบครัว เพื่อนฝูง สังคม ศาสนา มี บทบาทสำคัญในการช่วยจัดการความเครียด ให้เป็นไปในแง่บวก และเป็นเตรียมไปสู่การมี ชีวิตที่ยืนยาว ซึ่งที่TRIAสามารถรองรับผู้ให้บริการที่มีปัญหาในเรื่องความเครียด หรือแม้แต่ กระทั่งทัศนคติในการมองโลกในแง่ร้าย เพื่อก้าวไปสู่ความสุขของจิตใจต่อไปยังสุขภาพที่ดี

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

- 1.การให้บริการด้านบำรุงรักษา (Treatment Service)
- 2.การให้บริการในเรื่องการใช้ยาและพบแพทย์ (Medical Service)
- 3.ฟิตเนส (Fitness; Movement)
- 4.นวด (Massage; Body Work)
- 5.การให้บริการด้านความงาม (Beauty Service)
- 6.การบำบัดด้วยน้ำ (Hydrotherapy) อย่างการเข้าห้องอบไอน้ำ สระว่ายน้ำ และอื่นๆ

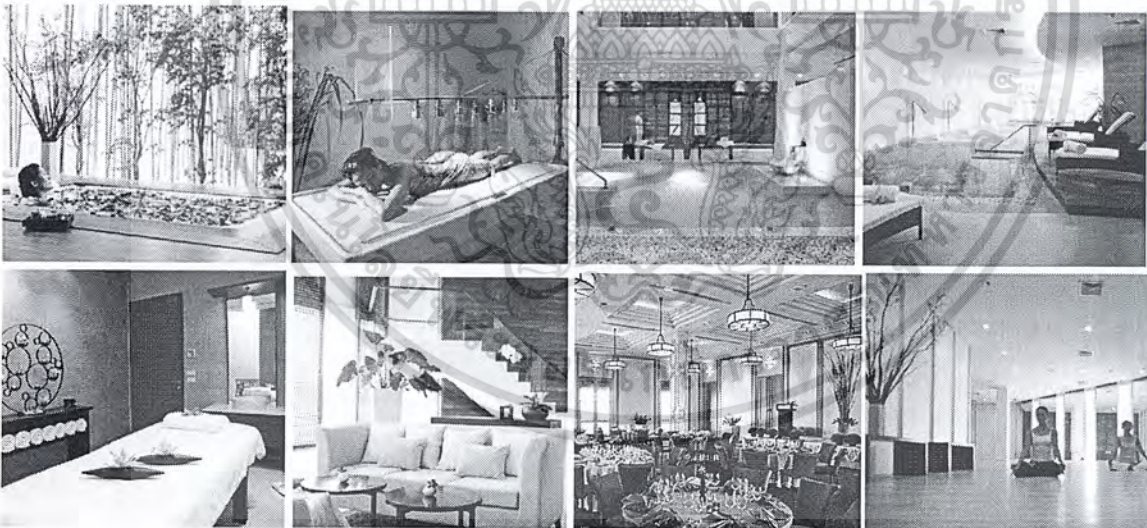
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และมีกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ได้แก่ Weight Management, Movement and Shape, New Mother, Age and Health Management, Holistic Detoxification, Mind and Emotions, Rapid Recovery Programs

นอกจากนี้ ใน TRIA ยังมีร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และ ร้านเครื่องดื่ม (Liquid and Well Bars) และยังมีห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม รวมถึงยังมีกิจกรรมนันทนาการ อย่างการเข้าอบรม หลักสูตรทำอาหารเพื่อสุขภาพ หรือหลักสูตรเตรียมพร้อมก่อนคลอดบุตร และอื่นๆอีกมากมาย

3) รูปแบบการตกแต่ง (TRIA's Style)

โดยภาพรวม ตกแต่งแบบทันสมัย Modern Style เข้ากับรูปแบบขององค์กรที่นำศาสตร์ทางการแพทย์อยู่ร่วมกับศาสตร์ของการนวดบำบัด มีความเป็นสมัยใหม่ โคนสีที่ใช้สว่างตา มีการใช้แสงประดิษฐ์ค่อนข้างเยอะ แต่ใช้เป็นแบบ Indirect Light ใต้อิฐส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นแสงที่ช่วยสร้างบรรยากาศ ไม่ได้กระทบหรือสร้างความรำคาญต่อสายตา



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา TRIA

ข้อดี	ข้อเสีย
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น	ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้	

<p>1. สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่หลากหลายครบวงจรในที่เดียว</p> <p>2. เป็นศูนย์ความงามและสุขภาพที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างแพทย์แผนปัจจุบันและศาสตร์ของการนวดบำบัด</p> <p>3. การใช้แสงสร้างบรรยากาศที่ดูสบายตา</p>	<p>1. มีพื้นที่สีเขียวค่อนข้างน้อย</p>
---	--

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพและความงามที่หลากหลายครบวงจร
- การเลือกใช้โทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน
- การใช้แสงสร้างบรรยากาศ

Spa Cenvaree

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร
3. วัตถุประสงค์ขององค์กร

สถานที่ตั้ง

: ประเทศไทย

ที่อยู่

: 227 หมู่ 7 ตำบลนาเกลือ บางละมุง จังหวัด ชลบุรี 20150

“สปาเซ็นวารี่” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ดำเนินการภายใต้คอนเซปต์ “Awakening” หรือ “คืนความกระปรี้กระเปร่า” ในบรรยากาศที่โอบล้อมไปด้วยธรรมชาติและสถาปัตยกรรมที่สวยงามของเรือนไม้แบบไทยๆ ที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นผ่อนคลาย ประกอบกับเสียงดนตรีบำบัดและบริการด้วยมิตรไมตรีตามวิถีไทย

ตลอดการรับบริการที่ริตแมนที่ สปาเซ็นวารี่ ท่านจะได้สัมผัสกับประสบการณ์ความสดชื่นที่จะเรียกคืนความกระปรี้กระเปร่าให้กับร่างกายและจิตใจตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของ ตรีตแมนที่ท่านรับบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นสปาภายในโรงแรมสไตลีสอร์ทระดับ 5 ดาว ซึ่งตกแต่งอย่างเรียบง่ายภายใต้สถาปัตยกรรมของเรือนไม้แบบไทยสื่อถึงความอบอุ่นและมิตรไมตรี โอบล้อมด้วยสายน้ำและบรรยากาศผ่อนคลายของสายลมทะเล

2) แนวปรัชญาของสปาเซ็นวาริ

ปรัชญาของสปาเซ็นวาริยึดหลักของความสำเร็จในการสร้างความสมดุลให้กับองค์ประกอบ 3 ประการที่สำคัญต่อชีวิต ได้แก่ ร่างกาย พลัง และ จิตวิญญาณ ที่รวมเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียว โดยเชื่อมั่นว่าความเจ็บป่วยทั้งหลายนี้เกิดจากความไม่สมดุลขององค์ประกอบทั้ง 3 ประการนี้เอง

การบำบัด หรือ ทริตเมนต์ของลิสทิสสปาเซ็นวาริ ณ เซ็นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา เป็นการผสมผสานศาสตร์การบำบัดแบบต้นตำรับดั้งเดิมของไทยเข้ากับการให้บริการที่เต็มไปด้วยมิตรไมตรีและความอบอุ่นตามวิถีของคนไทย ภายใต้แนวคิดที่ว่า “In Love with Life” ที่เชื่อว่า ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร คุณก็สามารถดูแลสุขภาพของคุณให้แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจได้

ทริตเมนต์ต่างๆ หลากหลายที่สปาเซ็นวาริมอบให้กับลูกค้าผู้รับบริการล้วนเป็นศาสตร์แห่งการบำบัดที่มีการปฏิบัติอันสืบทอดต่อกันมาแต่ดั้งเดิมโดยใช้พลังแห่งสายน้ำและศาสตร์แห่งสัมผัสที่จะนำพาความรื่นรมย์และผ่อนคลายแก่ประสาทสัมผัสทั้งห้าของท่าน

3) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

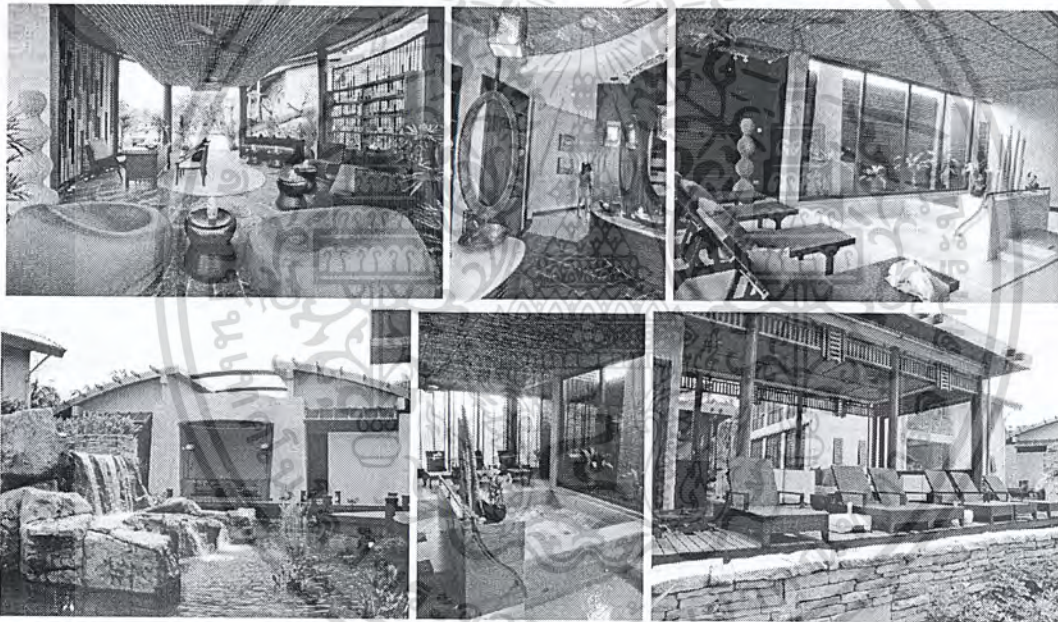
1. ห้องนวดคู่พร้อมจากุชชีส่วนตัว : 10 ห้อง (Massage Duo Room)
2. ห้องนวดเดี่ยว : 12 ห้อง (Massage Single Room)
3. ห้องวาริบำบัด (Hydrotherapy)
4. ห้องสตีมน้ำสมุนไพร (Herbal Stream and Sauna Room)
5. บ่อแช่ตัวน้ำร้อนและเย็น (Onzen)
6. โยคะ (Yoga)
7. ศาลาพักผ่อนพร้อมบริการชาสมุนไพร น้ำผลไม้และของว่างเพื่อสุขภาพ (Healthy Snacks and Average Pavilion)
8. ทำเล็บมือและเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ชั้นเรียนโยคะและเต้นสำหรับผู้ใหญ่และเด็ก (Yoga Class and Dancing Class for Adults and Youths)
10. ชั้นเรียนนวดไทย (Thai Massage Class)
11. บริการให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ (Health Counsel Service)

4) รูปแบบการตกแต่ง (Spa Cenvaree's Style)

ใช้วัสดุจำพวกหวาย ไม้ และหินเป็นวัสดุหลักในการตกแต่ง สร้างบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความผ่อนคลาย เหมาะแก่การพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ โดยนำวัสดุดังกล่าวมาตกแต่งในรูปแบบที่ทันสมัย ไม่น่าเบื่อ และดูหรูหราในขณะเดียวกัน



5) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Spa Cenvaree

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย 2. บรรยากาศที่ผ่อนคลายอย่างมีระดับ 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การเลือกใช้โทนสีและวัสดุธรรมชาติในการออกแบบตกแต่งภายใน	
---	--

6) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การเลือกใช้วัสดุและ โทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและหรูหราในระดับ

Fun Arium

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน

2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

สถานที่ตั้ง

ที่อยู่

: ประเทศไทย
: 111/1 ถนนสุขุมวิท 26 กทม. 10110

2) แนวความคิดของFun Arium

“Fun play Meet Friend”

3) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. สนามเด็กเล่น (Play Zone)

2. ห้องนวดเดี่ยว : 12 ห้อง (Eat and Relax Zone)

3. ห้องวารีนำบัด (Party Zone)

4. พื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ (Activity Zone)

5. ห้องรับรองผู้ปกครอง (Parents Room)

6. ร้านขายของสำหรับผู้ปกครองเพื่อบุตรหลาน (Mothercare)

4) รูปแบบการตกแต่ง (Fun Arium's Style)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยความสูงของอาคาร ทำให้เกิดการสร้างพื้นที่ที่ดูใหญ่โต ตื่นตาตื่นใจ แต่มีปัญหาในเรื่องของแสงสว่างที่อาจไม่ทั่วถึงในบางจุด อย่าง โชนของเด็กเล่น ที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อน ทำให้เกิดมุมอับสายตา แม้มีช่องเปิดที่รับแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาค่อนข้างมาก แต่ในบางช่วงเวลาแสงสว่างนั้นไม่สามารถส่องได้ทั่วถึง สีที่ใช้ในการตกแต่งเป็นสีสดใสเหมาะกับเด็ก ช่วงเสริมสร้างจินตนาการและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้



5) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Fun Arium

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย 2. ทำเลที่ตั้งใจกลางเมือง เดินทางเข้าถึงได้สะดวก 3. การเลือกใช้โทนสีสดใสในการออกแบบ ตกแต่งภายในเหมาะกับเด็ก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการให้แสงสว่างภายในอาคารค่อนข้างน้อย เน้นการนำแสงธรรมชาติเข้าสู่ภายในอาคาร แต่บางช่วงเวลาแสงสว่างจะไม่มากเพียงพอ

6) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่างๆ สำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 0-13 ปี
- การจัดพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในอาคาร

Sephora นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน

2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศสหรัฐอเมริกา

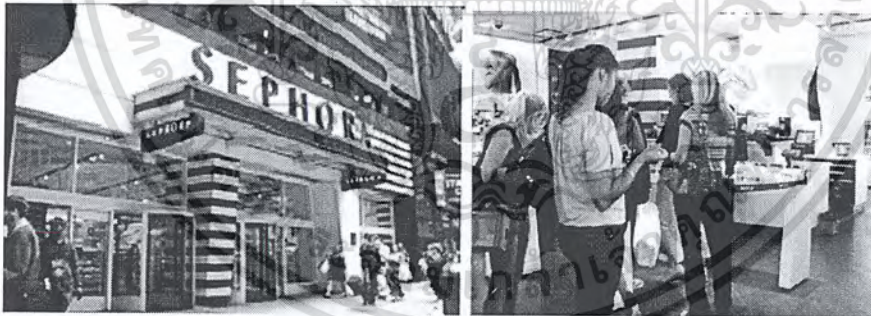
ที่อยู่ : 200 Time Square at West42nd Street at 7Ave. Newyork 10036

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

ขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่างๆ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ และ น้ำหอม (Retail Cosmetic Shop; Make-up cosmetic, Skincare Product, Fragrance)

3) รูปแบบการตกแต่ง (Sephora's Style)

ออกแบบตกแต่งในลักษณะที่ทันสมัยแบบ Modern Style โดยใช้แถบเส้นสีขาว-ดำตัดกันเป็นจุดเด่น รวมทั้งใช้วัสดุมันเงาซึ่งช่วยสร้างความหรูหราและดึงดูดสายตาเป็นอย่างดี



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Sephora

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี	ข้อเสีย
1. การออกแบบภายในที่สว่างสดใส 2. สีผนังสดใสโดดเด่นดึงดูดสายตา	

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การใช้วัสดุและโทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน

Salon de BKK

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน

2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

สถานที่ตั้ง

ที่อยู่

: ประเทศไทย

: 2A27 ชั้น2 ห้างสรรพสินค้า The Emporium

662 ถ.สุขุมวิท 24 แขวงคลองตัน เขตคลองเตยเหนือ กรุงเทพฯ

10110

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. ตัดผมและตกแต่งทรงผม (Hair Cutting and Dressing)
2. ทำสีผม (Hair Color Tinting)
3. ทรีตเมนต์บำรุงเส้นผม (Hair Treatment)
4. ล้างสารพิษจากเส้นผม (Hair Detox)
5. ดูแลบำรุง-ตกแต่งเล็บมือและเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)
6. นวดบำรุงและผ่อนคลายเท้า (Foot Reflexology)

3) รูปแบบการตกแต่ง (Salon de BKK's Style)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เน้นความหรูหราผสมผสานรูปแบบการตกแต่งระหว่างตะวันตกและตะวันออก มีการใช้แสงประดิษฐ์ในปริมาณมาก และเป็นแสงแบบ Warm White ที่ให้ความสบายตา แต่ไม่เหมาะกับส่วนทำผม ซึ่งต้องใช้แสงขาวเพื่อให้เห็นสีผมที่เลือกข้อมได้อย่างชัดเจน



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Salon de BKK

ข้อดี	ข้อเสีย
1. การออกแบบภายในที่ดูหรูหรา 2. มีความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ 3. ทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ	1. แสงสว่างที่ใช้ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การใช้วัสดุและโทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน
- หลีกเลี่ยงการใช้แสงไฟแบบ Warm White ที่มีผลกระทบต่ออารมณ์เนื้อสี อ่างในส่วนทำสีผม หรือพื้นเล็บ ที่อาจทำให้มองสีเพี้ยนไปจากความเป็นจริง

Modern Haru Haru Hairdressing

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ตั้ง

: จากาด้า ประเทศอินโดนีเซีย

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

1. ตัดผมและตกแต่งทรงผม (Hair Cutting and Dressing)
2. ทำสีผม (Hair Color Tinting)
3. ทรีตเมนต์บำรุงเส้นผม (Hair Treatment)
4. ล้างสารพิษจากเส้นผม (Hair Detox)
5. ดูแลบำรุง-ตกแต่งเล็บมือและเล็บเท้า (Manicure and Pedicure)

3) รูปแบบการตกแต่ง (Modern Haru Haru Hairdressing's Style)

รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบสมัยใหม่ที่มีกลิ่นอายของงานญี่ปุ่น มีการใช้ไม้เป็นวัสดุหลัก เครื่องเรือนสีด้า คุเท่และหรรุหระ เหมาะสำหรับทั้งผู้ชายและผู้หญิง ปริมาณแสงสว่างค่อนข้างน้อยหากเทียบกับความต้องการในการใช้งาน มีการกั้นพื้นที่ให้เป็นส่วนตัวด้วยผ้าม่านที่เป็นผ้าฝ้ายโปร่งสีขาว และผ้าม่านทึบสีด้า ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าจะปิดผ้าม่านกั้นเพื่อความส่วนตัวหรือไม่ก็ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Plan



Bubble Diagram

4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Modern Haru Haru Hair Dressing

ข้อดี	ข้อเสีย
1. การออกแบบภายในที่ดูหรูหรา สวยงาม 2. มีความหลากหลายของกิจกรรมต่างๆ	1. แสงสว่างที่ใช้ไม่เหมาะสมกับการใช้งาน

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การใช้วัสดุและโทนสีในการออกแบบตกแต่งภายใน
- ผังเครื่องเรือนและการจัดวางพื้นที่ภายใน
- หลีกเลี่ยงการใช้แสงไฟแบบ Warm White ที่มีผลกระทบต่ออารมณ์ของเนื้อสี อ่างในส่วนทำสีผม หรือพื้นเล็บ ที่อาจทำให้มองสีเพี้ยนไปจากความเป็นจริง

Spa Foods

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน

2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย
ที่อยู่ : 33/29 หมู่3 ถนนรามคำแหง กรุงเทพฯ

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

บริการอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารมังสวิรัต รวมถึงเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

3) รูปแบบการตกแต่ง (Spa Foods' Style)

ตกแต่งแบบ Retro Style สนุกสนาน และสดใส เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพ เครื่องเรือนภายในร้านเป็นสีขาวรูปทรงทันสมัย ดูสะอาดตา ปูพื้นไม้ให้ความรู้สึกหนักแน่นและผ่อนคลาย มีการใช้สีเขียวเน้นเป็นบางจุดและใช้ลายกราฟฟิกในการตกแต่งผนัง ใช้ช่องเปิดจำนวนมาก รับแสงธรรมชาติเข้ามาใช้ และทำให้ร้านดูโปร่งโล่ง สบายตา สามารถชมวิวภายนอกได้



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Spa Foods

ข้อดี	ข้อเสีย
1. ทำเลที่ตั้งดี มีที่จอดรถส่วนตัว 2. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน	1. โทนสีที่ใช้ไม่ค่อยเหมาะสมใช้ในร้านอาหาร

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การแบ่งพื้นที่ใช้สอยที่เป็นสัดส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chesse Cake House and Restaurant

1) เหตุผลในการเลือก

1. ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน

2. กิจกรรมต่างๆขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : 69/2 ซ. แจ่มจันทร์ (ซอยทองหล่อ21) ถนน สุขุมวิท55 แขวงคลองตัน
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 101 10

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

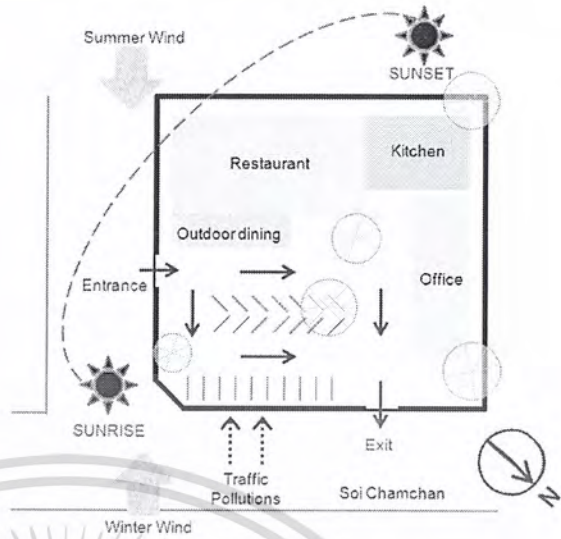
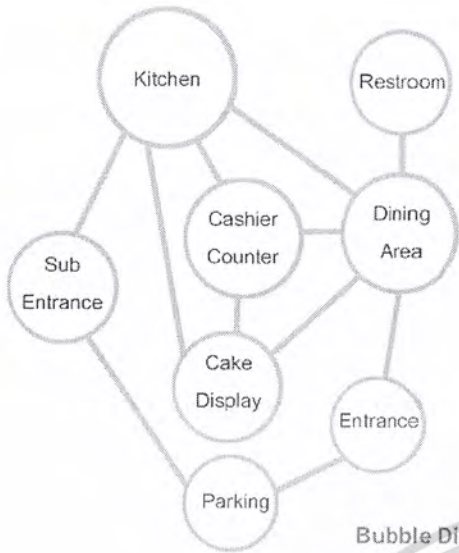
บริการอาหาร ขนมเค้ก ขนมอบต่างๆ และเครื่องดื่มที่หลากหลาย ชา กาแฟ และน้ำผลไม้

3) รูปแบบการตกแต่ง (Cheese Cake House and Restaurant's Style)

บรรยากาศที่ดูสบายตา น่านั่ง ใช้โทนสีที่ดูอบอุ่น และเลือกใช้แสงไฟแบบ Warm White ให้แสงสบายตา และเมื่อแสงกระทบกับอาหารนั้น ยังช่วยทำให้อาหารดูน่าทานยิ่งขึ้น มีการแบ่งพื้นที่บางส่วนเป็นห้องส่วนตัว เหมาะสำหรับจัดเลี้ยง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Cheese Cake House and Restaurant

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. โทนสีที่ใช้ในการตกแต่ง 2. ทำเลที่ตั้งเข้าถึงได้สะดวก อยู่ใจกลางเมือง และมีที่จอดรถส่วนตัว 3. แสงสว่างที่ใช้เหมาะกับร้านอาหาร 4. ผังความสัมพันธ์ของแต่ละพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพอาคารด้านนอกดูทรุดโทรม

5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การเลือกใช้โทนสีและแสงสว่างให้เหมาะสมกับร้านอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Gourmet Market

1) เหตุผลในการเลือก

- 1.ลักษณะการออกแบบตกแต่งภายใน
- 2.กิจกรรมต่างๆขององค์กร

สถานที่ตั้ง : ประเทศไทย

ที่อยู่ : ชั้นG ห้างสรรพสินค้า Siam Paragon

2) กิจกรรมต่างๆภายในองค์กร

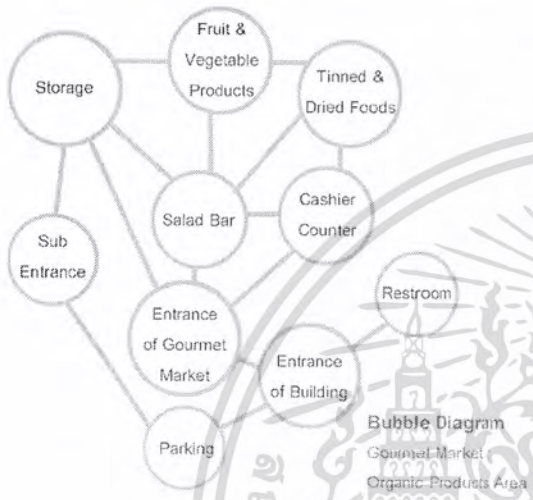
จำหน่ายสินค้าหลากหลาย ทั้งของสด เนื้อสัตว์ ผักผลไม้ อาหารแห้ง อาหารกระป๋อง เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์นม-เนยต่างๆ ไอศกรีม อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ และยังมีส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษตั้งอยู่ด้วย

3) รูปแบบการตกแต่ง (Gourmet Market's Style)

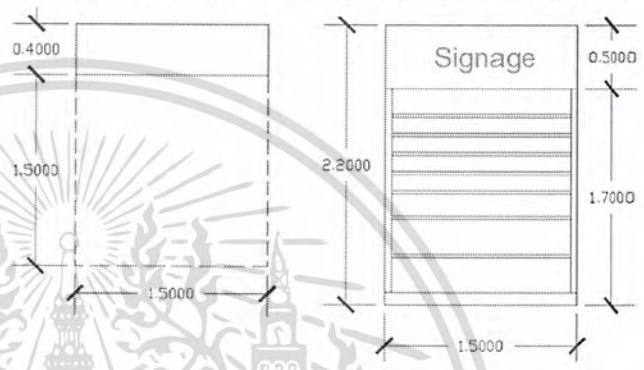
บรรยากาศที่โปร่ง โล่ง เนื่องจากด้วยตัวอาคารมีฝ้าเพดานที่สูง โทนสีที่ใช้ดูสะอาดตา โดยใช้สีขาวเป็นหลัก มีการใช้สีเขียวตามต้นไม้ปลอมและป้ายต่างๆเสริมเพิ่มความรู้สึกเป็นธรรมชาติ และใช้เครื่องเรือนพวกตะกร้าหวายในการตกแต่ง เสริมบรรยากาศเมืองร้อนเข้าไป มีการใช้แสงแบบCool Light ให้แสงเหมาะแก่การใช้งาน เพราะไม่ทำให้สินค้าต่างๆมีสีที่ผิดเพี้ยนไป มีการติดป้ายที่มีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Plan & Elevation: Tinned and Dried Foods Shelf



4) ข้อดีและข้อเสียจากกรณีศึกษา Gourmet Market

ข้อดี	ข้อเสีย
1. ทำเลที่ตั้งดี มีที่จอดรถส่วนตัว 2. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็นสัดส่วน	1. ขนาดใหญ่จนเกินไป ยากต่อการหาซื้อสินค้า

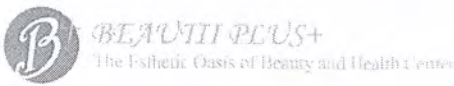
5) สิ่งที่ได้จากกรณีศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบ

- การแบ่งพื้นที่ใช้สอยที่เป็นสัดส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

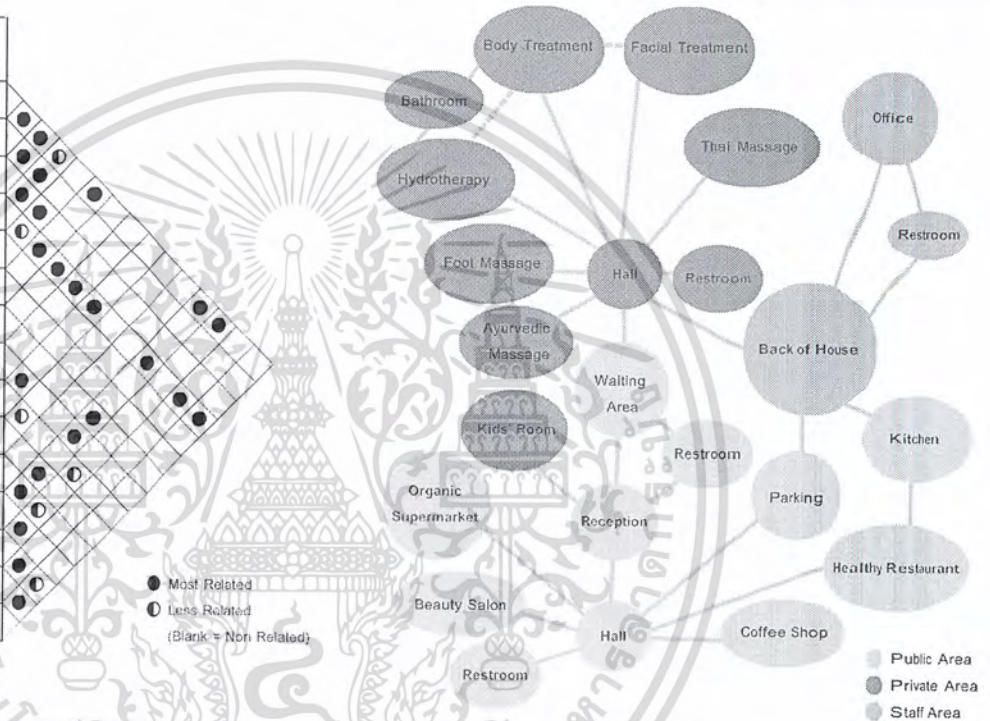
5.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการ

จากการศึกษากรณีศึกษาต่างๆ สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการต่างๆ และสรุปผลออกเป็นผังความสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้ต่อในการคำนวณหาพื้นที่ในแต่ละกิจกรรมและนำไปจัดโซนได้ ดังต่อไปนี้



059 Matrix and Bubble Diagram

Customer	Staff	Elements
●	●	Main Reception
●	●	Waiting Area
●	●	Massage & Spa
●	●	Restroom
●	●	Bathroom
●	●	Kids' Room
●	●	Beauty Salon
●	●	Healthy Restaurant
●	●	Kitchen
●	●	Coffee Shop
●	●	Organic Supermarket
●	●	Hall
●	●	Parking
●	●	Back of House
●	●	Office



Beautii Plus+ The Esthetic Oasis of Beauty and Health Center

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture

Created by Miss Jittinan Pongpipom 49020203

5.3 คำนวณพื้นที่ใช้สอยของโครงการ

โดยคำนวณจากความสัมพันธ์ของแต่ละกิจกรรม ความสำคัญจำเป็นของเครื่องเรือนบางประเภทในแต่ละพื้นที่กิจกรรมนั้นๆ ได้ออกเป็นตารางดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



068 Area Requirement : Reception & Waiting Area

Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Reception & Cashier	1) = 5.25	1	5.25	<p>1) Counter Reception 2) Counter Cashier</p>
	2) = 3.00	1	3.00	
Waiting Area	Type1 = 7.20	3	21.60	<p>Type1 Type2 Type3</p>
	Type2 = 5.28	8	42.24	
	Type3 = 1.20	6	7.20	
Directory Board	2.00	1	2.00	
Total Area			81.29	
Net Area	(+Circulation 30%)		105.677	



069 Area Requirement : Massage & Spa

Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Foot Massage	0.88	10	8.80	<p>1) Day-bed for Foot Massage 2) Ayurvedic Massage Bed</p>
Ayurvedic Massage	4.32	10	43.20	
Thai Massage	1) = 4.32	10	43.20	<p>1) Thai Massage Bed 2) Single Thai Massage Room 3) Duo Thai Massage Room</p>
	2) = 7.20	8	57.60	
	3) = 8.40	6	50.40	
Facial & Body Treatment	1) = 14.00	15	210.00	<p>1) Single Room 2) Duo Room</p>
	2) = 22.5	10	225.00	
Total Area			638.20	
Net Area	(+Circulation 30%)		829.66	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นับผูกมัดให้หาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Reception	2.70	1	2.70	
Kids' Area	1) = 7.20 2) = 5.28 3) = 1.20	5 2 6	36.00 10.56 7.20	
Pantry & Staff Room	1) = 2.50 2) = 3.42	1 2	2.50 6.84	
Total Area			65.80	
Net Area	(+Circulation 30%)		85.54	



Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Reception & Waiting Area	1) = 3.00 2) = 3.40	1 1	3.00 3.40	
Make-up Work Shop	1) = 1.60	10	16.00	
Sales Area	1) = 0.88 2) = 3.20 3) = 3.36	4 1 1	3.52 3.20 3.36	
Total Area			32.48	
Net Area	(+Circulation 30%)		42.224	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Reception	1) = 2.70	1	2.70	<p>1) Counter 2) Waiting Area 3) Show Case (Products)</p>
	2) = 6.12	1	6.12	
	3) = 3.00	2	6.00	
Hair Styling Area	1.60	8	12.80	<p>1) Styling station</p>
Hair Washing Area	1) = 3.24	4	12.98	<p>1) Washing Bed 2) Show Case with Storage</p>
	2) = 5.00	1	5.00	
Total Area			45.58	
Net Area	(+Circulation 30%)		59.254	

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Reception & Waiting Area	1) = 3.00	1	3.00	<p>1) Counter 2) Waiting Area</p>
	2) = 3.40	1	3.40	
Accommodation	1) = 5.00	1	5.00	<p>1) Show Case with Storage 2) Paraffine Treatment 3) Sterilizer</p>
	2) = 0.07	2	0.14	
	3) = 0.14	1	0.14	
Pedicure & Manicure Area	1) = 3.20	2	64.00	<p>1) Table & Chair (for Hand Nails Only) 2) Easy Chair (for Hand & Foot Nails)</p>
	2) = 3.68	4	14.72	
Total Area			90.40	
Net Area	(+Circulation 30%)		117.52	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Dining Area	Type1 = 1.0625 Type2 = 2.125 Type3 = 2.125	8 10 20	8.50 21.25 42.50	
Counter	14.50	1	14.50	
Kitchen	30% of Dining Area (+Kitchen Circulation 30%)		21.6750 +6.5025 = 28.1775	
Total Area			114.9275	
Net Area	(+Circulation 30%)		140.9525	

Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Counter Cashier	3.51	4	14.04	
Counter, Shelves Combined Chest -upright Freezer & Refrigerator	1) = 15.750 2) = 14.625 3) = 1.880 4) = 1.456	4 6 20 15	63.00 87.75 37.60 21.84	
Shopping Kart & Basket	1) = 0.5016 2) = 0.10	20 40	10.032 4	
Total Area			238.2620	
Net Area	(+Circulation 30%)		309.7406	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



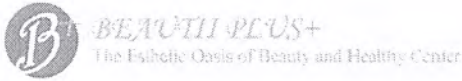
Facility	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Counter	1) = 14.50	1	14.50	<p>1) Counter</p> <p>2) Service Station</p>
	2) = 7.50	1	7.50	
Seating Area	1) = 2.56	5	12.80	<p>1) Coffee Table-4-seaters set</p> <p>2) Coffee Table 2-seaters set</p> <p>3) Computer Bar</p> <p>4) Book Shelf</p>
	2) = 1.20	4	4.80	
	3) = 1.40	6	8.40	
	4) = 1.80	2	3.60	
Total Area			51.60	
Net Area	(+Circulation 30%)		67.08	



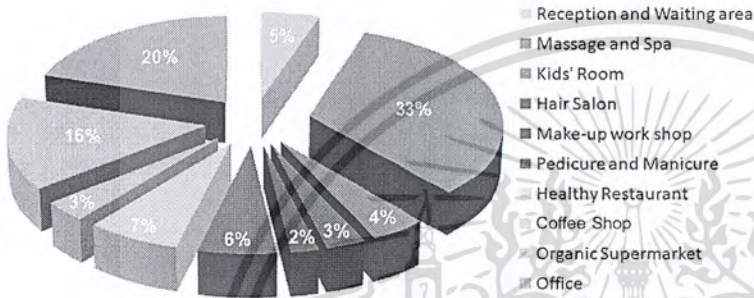
Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area (sq.m.)	Furniture Layout Plan
Executive Manager	27.00	1	27.00	<p>Fig. 18 14.0' x 22.0', 30.00'</p> <p>Executive Manager Room</p>
Director Room	14.04	4	56.16	<p>Fig. 5 12.0' x 12.0', 14.40'</p> <p>Director Room</p>
Staff Office	5.04	26	131.04	<p>Staff Office</p>
Conference Room	47.88	2	95.76	<p>Conference Room</p>
Total Area			309.960	
Net Area	(+Circulation 30%)		402.948	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลออกมาได้เป็นกราฟและตารางดังต่อไปนี้ โดยใช้สีในการกำหนดแบ่งพื้นที่ต่างๆ
เปรียบเทียบขนาดของพื้นที่ด้วยกราฟ (Pie-Graph)



078 Summary of Area Requirement



Elements	Area (sq.ms.)	Percent (%)
Reception & Waiting Area	105.677	5
Massage & Spa	829.66	33
Kids' Room	85.54	4
Hair Salon	59.254	3
Make-up work shop	42.224	2
Pedicure & Manicure	117.52	6
Healthy Restaurant	140.9525	7
Coffee Shop	67.08	3
Organic Supermarket	309.7406	16
Office	402.948	20
Total Area	1997.5761	100

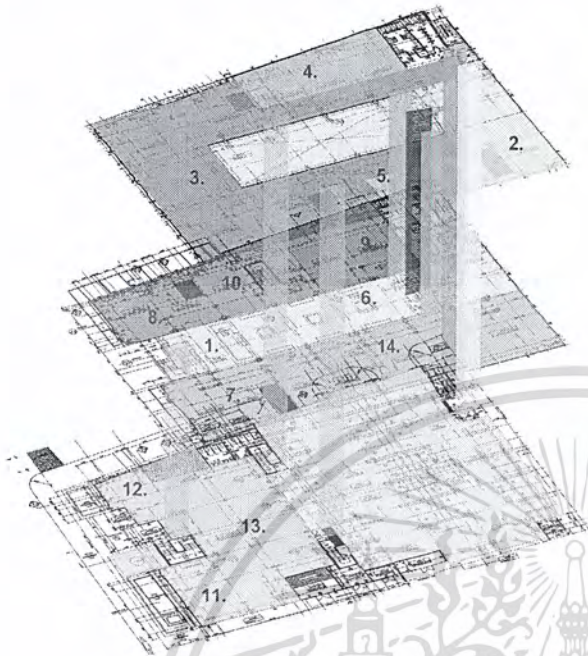
5.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมภายในโครงการ และแบ่งพื้นที่

จากการวิเคราะห์และคำนวณข้อมูลข้างต้น จะสามารถแบ่งพื้นที่ใช้สอยตามกิจกรรมต่างๆของโครงการให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อการใช้งานได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



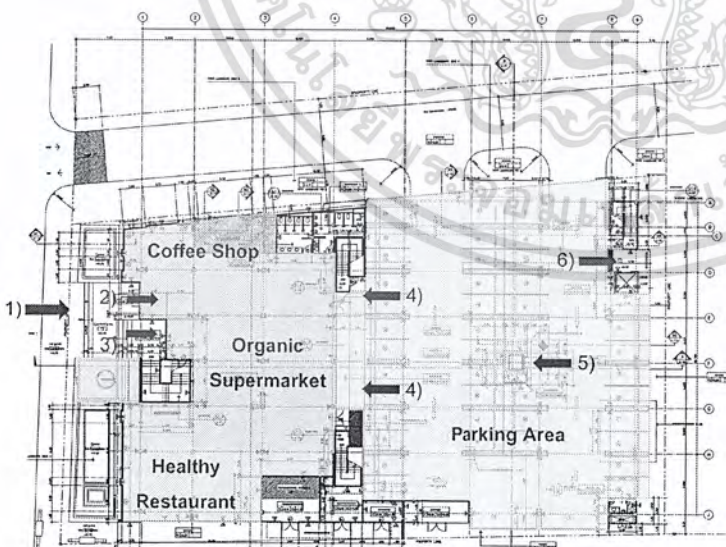
007 Building Zone : Isometric Zoning



- 1. Reception and waiting area
- 2. Massage & spa (Back of house)
- 3. Facial and body treatment area
- 4. Thai massage area
- 5. Ayurvedic massage area
- 6. Waiting area (Green zone)
- 7. Kids' room
- 8. Hair salon
- 9. Make-up work shop
- 10. Pedicure and manicure
- 11. Healthy restaurant
- 12. Coffee Shop
- 13. Organic supermarket
- 14. Office
- Vertical Circulation (Elevator)
- Vertical Circulation (Escalators)
- Vertical Circulation (Stairs)
- Vertical Circulation (Stairs to Fire Exit and Rooftop; mostly staff use)
- Vertical Circulation (Elevator for back of house)
- Parking Area



008 Zoning of First Floor Plan



- Healthy restaurant
- Coffee Shop
- Organic supermarket
- Parking Area

Note :

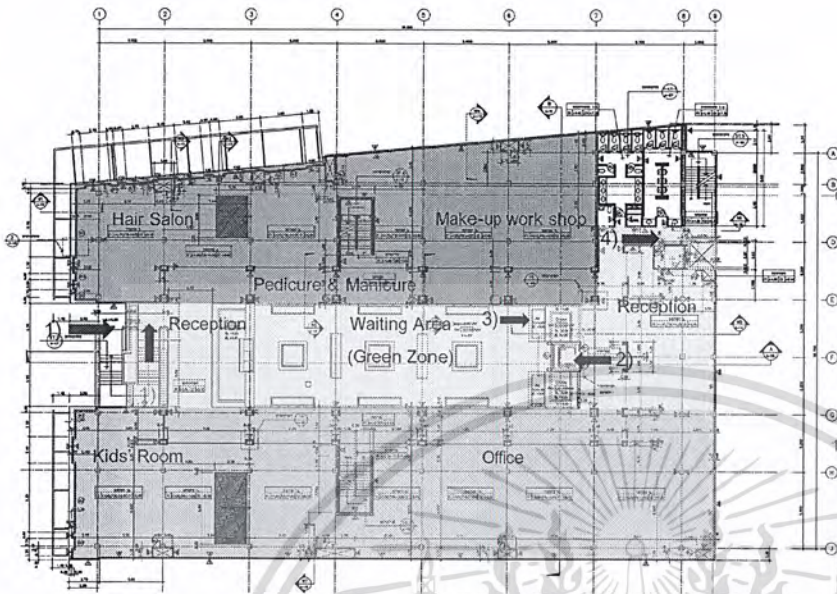


The arrow symbols represent accessibilities of the building.

- 1) Main Entrance from side of Thonglor Road
- 2) Enter to first floor
- 3) Enter to second floor
- 4) Main Entrance from parking area to first floor
- 5) Main Entrance from parking area to second floor and third floor
- 6) Sub Entrance

First Floor Plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



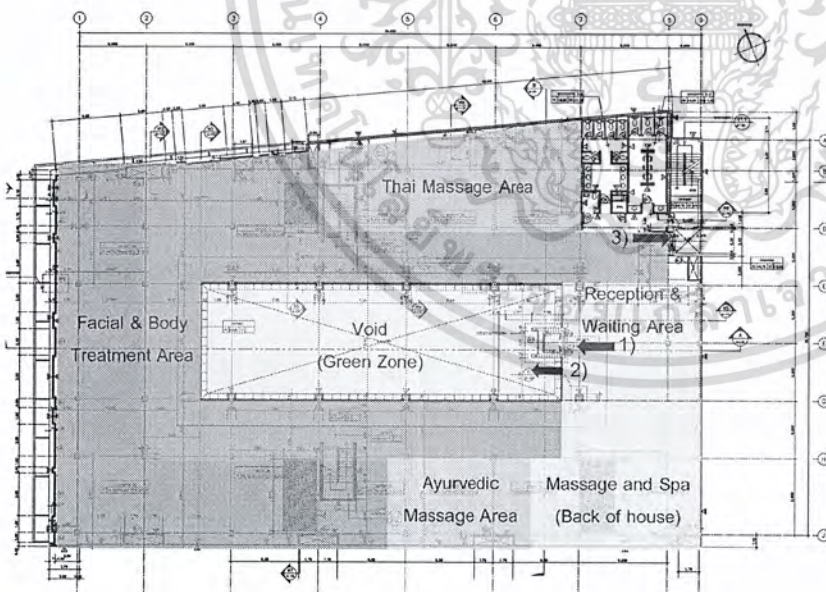
- Hair Salon
- Make-up work shop
- Pedicure and manicure
- Reception and waiting area
- Kids' room
- Office
- Waiting area (Green zone)

Note :

➔ The arrow symbols represent accessibilities of the building.

- 1) Main Entrance from first floor by side of Thonglor Rd.
- 2) Enter from parking area to second floor and third floor (Elevator)
- 3) Enter to third floor (Escalator)
- 4) Sub Entrance

Second Floor Plan



- Reception and waiting area
- Massage and spa (Back of house)
- Facial and body treatment area
- Thai massage area
- Ayurvedic massage area
- Void; Connect to 2nd floor (Green zone)

➔ Note :

The arrow symbols represent accessibilities of the building.

- 1) Enter from parking area to second floor and third floor (Elevator)
- 2) Enter to second floor (Escalator)
- 3) Sub Entrance

Third Floor Plan

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ภาคออกแบบ

6.1 แนวคิดในการออกแบบ

โดยภาพรวมของโครงการ ได้นำธรรมชาติเข้าร่วมในการออกแบบตกแต่งภายในของโครงการ สร้างบรรยากาศแห่งการพักผ่อนเสมือนโอเอซิสใจกลางเมือง โดยเป็นโอเอซิสที่ทันสมัย นอกจากนี้มีการสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อสร้างความสบายตาแล้ว ได้เลือกใช้วัสดุธรรมชาติแบบเมืองร้อนประยุกต์ใช้ในการตกแต่งให้ดูทันสมัยเข้ากับใจกลางเมืองหลวง ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ได้วางเอาไว้ โดยแบ่งส่วนประกอบของโอเอซิสออกมาเพื่อเป็น Theme Design ในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

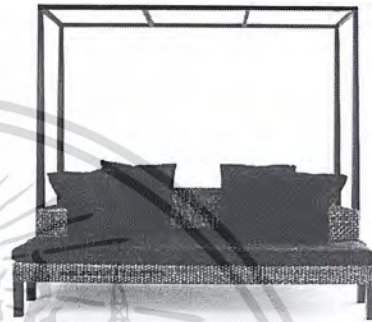
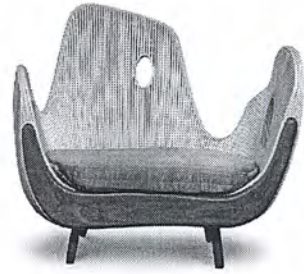
ส่วนต้อนรับ และโรงพักคอย (Lobby-Reception & Waiting Area; B Hall)

เป็นพื้นที่หลักที่เป็นจุดขาย เพื่อให้เป็นที่จดจำ จึงออกแบบภายใต้แนวความคิดหลัก หรือ “OASIS” โดยใช้น้ำและต้นไม้ สร้างบรรยากาศเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ใช้พื้นที่ปูนเปลือยเพิ่มความดิบแบบธรรมชาติ โดยมีพื้นที่กระเบื้องที่ตัดเป็นรูปวงกลมปูเป็นเส้นทางสายตาไปสู่เคาน์เตอร์ต้อนรับ โดยรูปวงกลมนี้มีที่มาจากใบบัวที่ลดทอนรายละเอียด ช่วยคั่นระยะทางไม่ให้ดูเป็นทางตรงที่ยาวเกินไป และมีการห้อยผ้าป่าน เสริมบรรยากาศแบบดิบๆแบบธรรมชาติเข้าไป โดยเลือกใช้เครื่องเรือนที่ทันสมัย โทนสีขาว-ดำ และใช้หมอนสีแดง-ส้มสด เพิ่มความรู้สึกแบบเมืองร้อน



Design Inspiration

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Furniture Selection

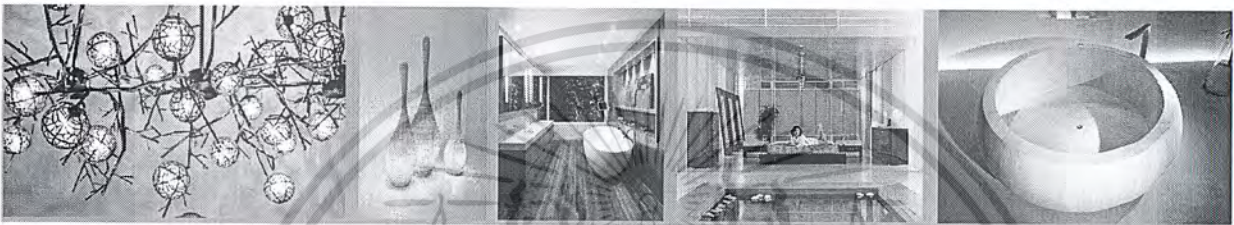


Lobby-Reception and Waiting Area; B-Hall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนนวดและสปา (Massage and Spa)

เป็นพื้นที่หลักที่เป็นจุดขาย แนวความคิดในการออกแบบต่อยอดมาจากส่วนLobby คือ “Resort” หรือสถานที่พักผ่อน ซึ่งมีความหมายในแง่เดียวกับโอเอซิส ใช้วัสดุธรรมชาติผสมผสานกับรูปแบบสมัยใหม่ โดยใช้วัสดุประเภทไม้เป็นหลัก และเลือกใช้โทนสีที่สบายตา สร้างความผ่อนคลายให้แก่ผู้ให้บริการ



Furniture Selection and Design Inspiration

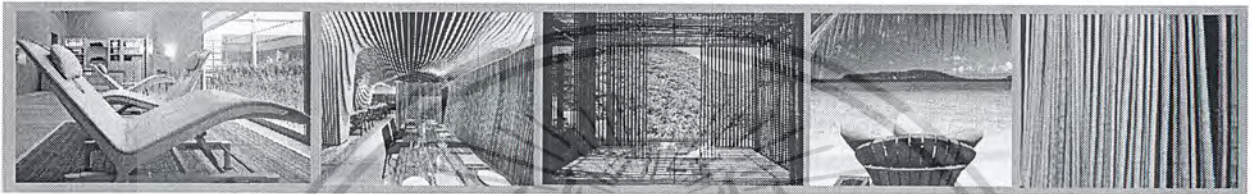


Massage and Spa Room

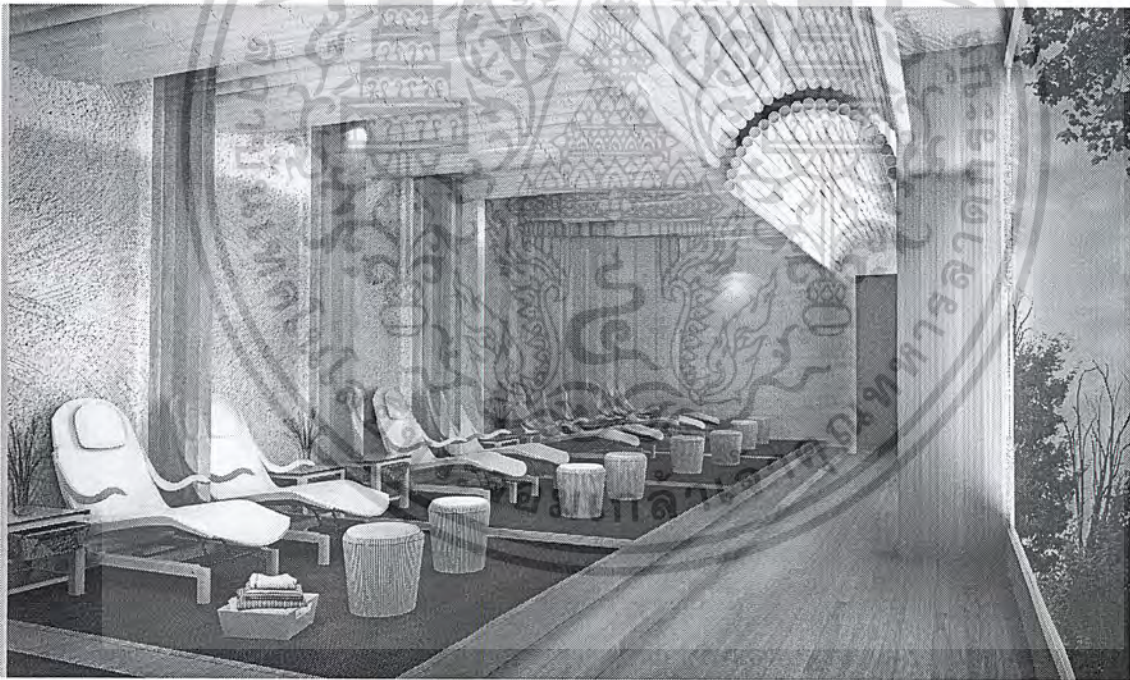
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนนวดเท้า (Foot Massage)

“Lay Down” สร้างบรรยากาศเสมือนนอนชมวิวยามวิหิงษา โดยเลือกใช้ไม้เป็นวัสดุหลักในการตกแต่ง โดยมีที่มาจากร้านค้าริมทะเลที่มักสร้างด้วยไม้หรือไม้แฉิวจากมุง จึงนำไม้มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่ทันสมัยขึ้น ตกแต่งที่ฝ้าเพดานให้ความรู้สึกเป็นระรอกคลื่น และซ่อนรางม่านและกล่องไฟเอาไว้ตามปล้องไม้ไผ่



Furniture Selection and Design Inspiration

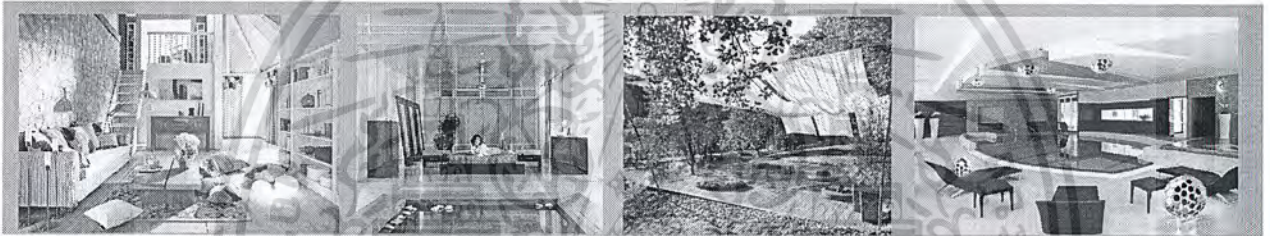


Foot Massage

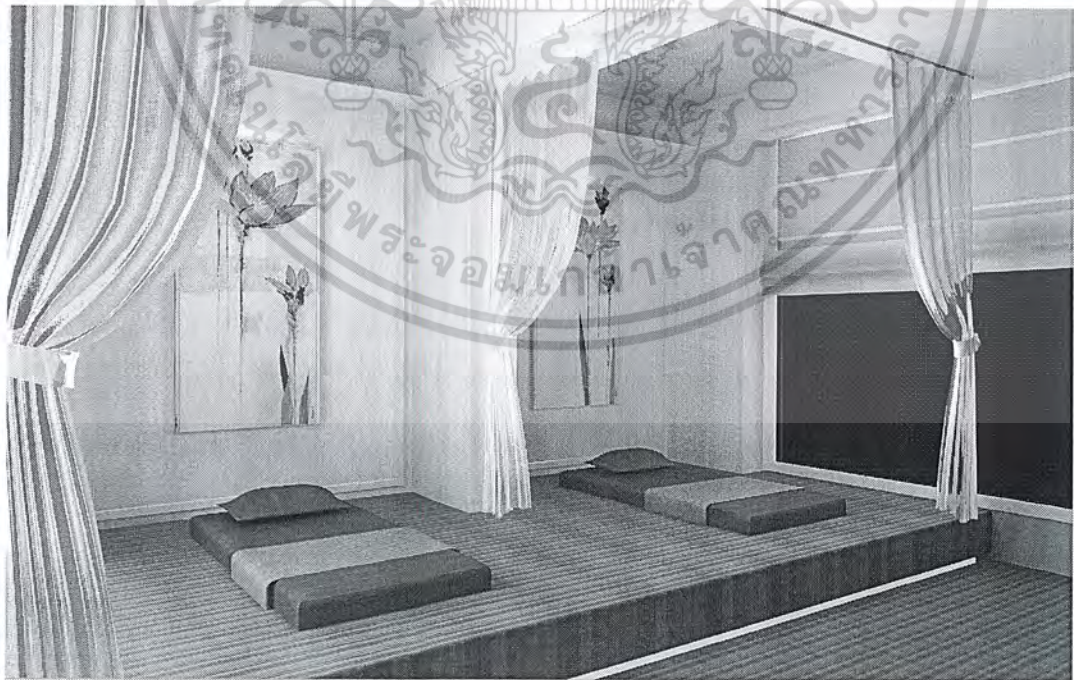
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนนวดไทย (Thai Massage)

“น้ำ” คนไทยมีความผูกพันกับน้ำมานาน แต่เดิมทางสัญจรหลักคือทางน้ำ การติดต่อค้าขายผ่านทางน้ำ รวมถึงสร้างบ้านเรือนริมน้ำ ดังนั้นส่วนนวดไทยจึงเลือกใช้น้ำเป็นตัวแทนในการออกแบบ โดยดึงบรรยากาศของน้ำเข้ามาใช้ ไม่ได้ใช้เส้นสายของวงน้ำหรือเกลียวคลื่นอย่างในส่วนนวดเท้า ใช้โทนสีเย็นสื่อถึงน้ำ ตกแต่งเรียบง่ายสะอาดตา มีการยกพื้นแบบในบ้านเรือนไทย ที่มีการยกพื้นบ้านต่างระดับจากชานบ้าน เพื่อแบ่งพื้นที่การใช้สอย และตกแต่งด้วยรูปภาพดอกบัวที่เป็นของคู่กันกับแม่น้ำในเมืองไทย ซึ่งทั้งหมดดังกล่าวเป็นการดึงส่วนผสมที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย มาประยุกต์ใช้ออกมาในรูปแบบงานสมัยใหม่



Design Inspiration



Thai Massage Duo Room

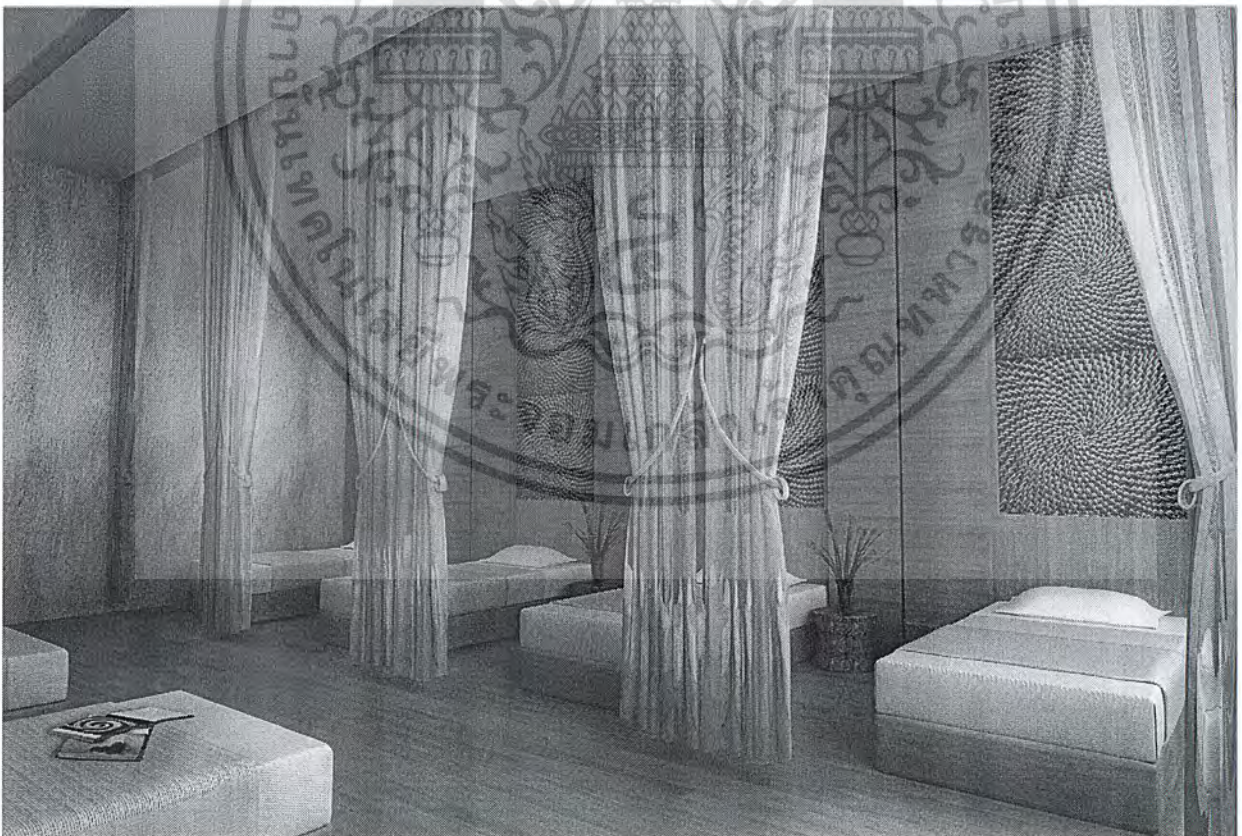
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนนวดอายุรเวท (Ayurvedic Massage)

ศาสตร์การนวดบำบัดแบบอายุรเวทมีต้นกำเนิดมาจากประเทศอินเดีย ซึ่งมุ่งเน้นการรักษาอาการเจ็บป่วยมากกว่าการให้ความผ่อนคลาย อีกทั้งผู้ที่นิยมการนวดบำบัดเช่นนี้มักเป็นผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ จึงตกแต่งแบบสบายตา โปร่งโล่ง และใช้โทนสีอ่อนแบบEarth Toneเพื่อสร้างความสบายตา ไม่หือหวาฉูดฉาด เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่วางไว้ โดยสื่อออกมาในลักษณะของ “เมืองร้อน” ที่ใช้วัสดุจำพวกไม้และหวายสาน ประยุกต์ใช้ออกมาในรูปแบบร่วมสมัย



Design Inspiration



Ayurvedic Massage Room

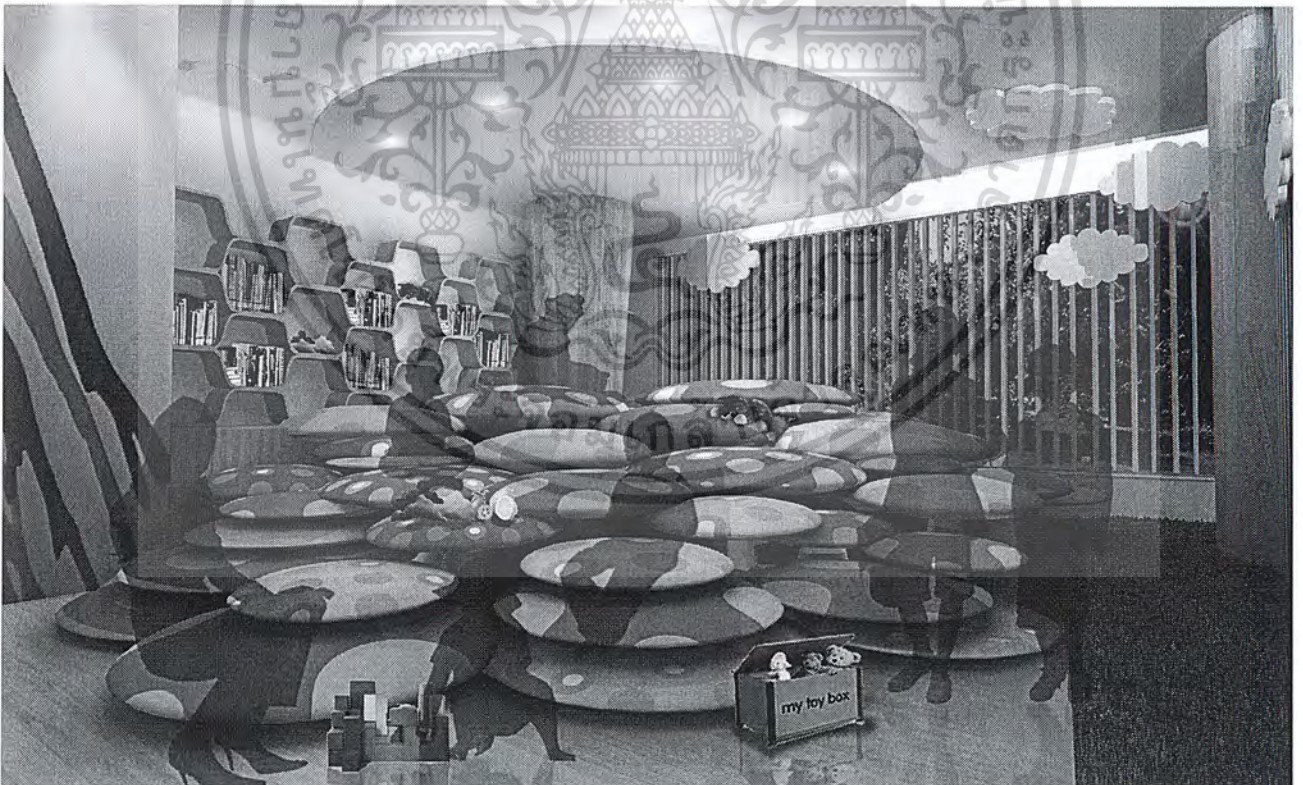
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนดูแลเด็ก (Kid's Room)

“ป่า” เป็นสัญลักษณ์ของความร่มรื่น และการผจญภัย โดยในที่นี้ได้นำองค์ประกอบของป่า มาใช้ในงานออกแบบ เช่น ต้นไม้ เห็นได้จากโถงทางเข้าจะมีโพรงต้นไม้เป็นทางเข้า-ออกเข้าสู่ ภายในของส่วนเด็กโต และใช้ลักษณะการปกคลุม โอบล้อมของต้นไม้เข้าร่วม สร้างพื้นที่ปิดล้อม ให้แก่พื้นที่ต่างๆ นอกจากต้นไม้แล้ว ยังนำเห็ด ซึ่งเป็นของที่พบได้ง่ายตามป่า มาตกแต่งใช้สีสันทันให้ ดูสนุกสนาน เป็นพื้นที่นั่งอ่านหนังสือ นอนเอกเขนกสำหรับเด็กๆ

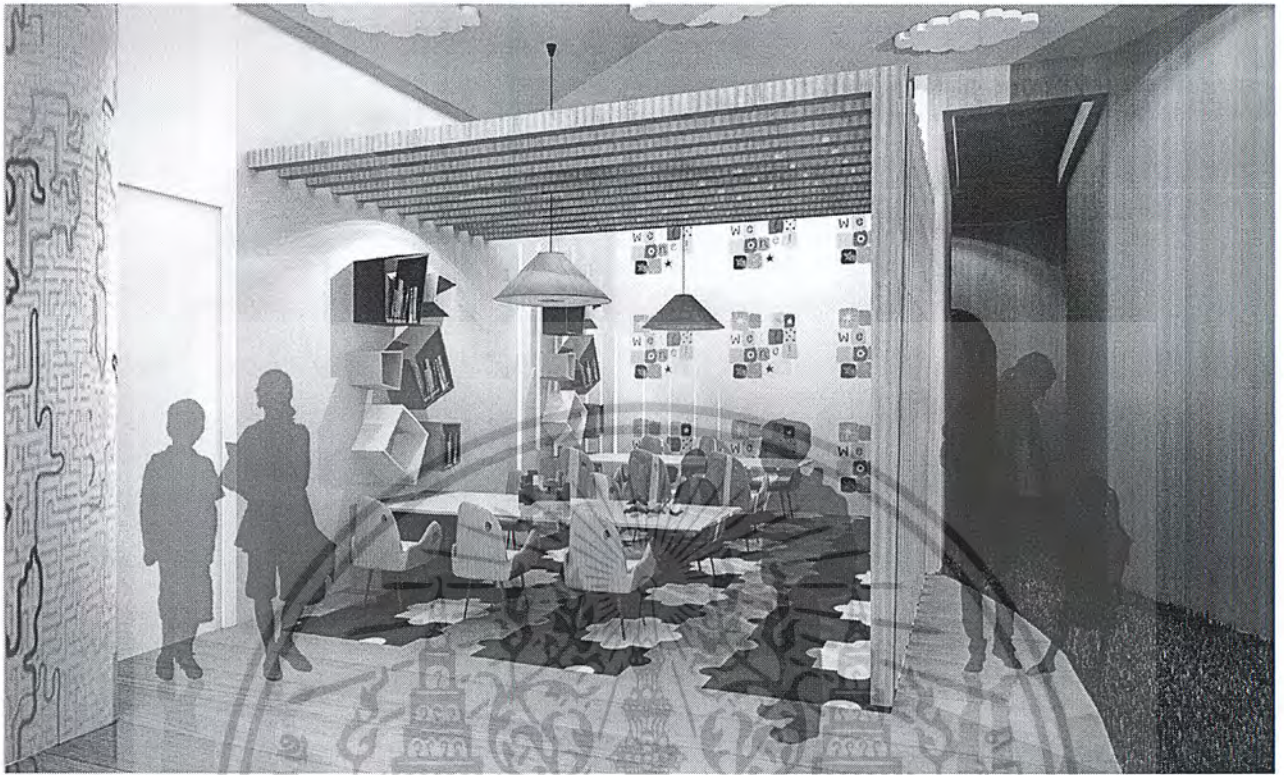


Design Inspiration



Reading Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Writing and Painting Area



Reception Area

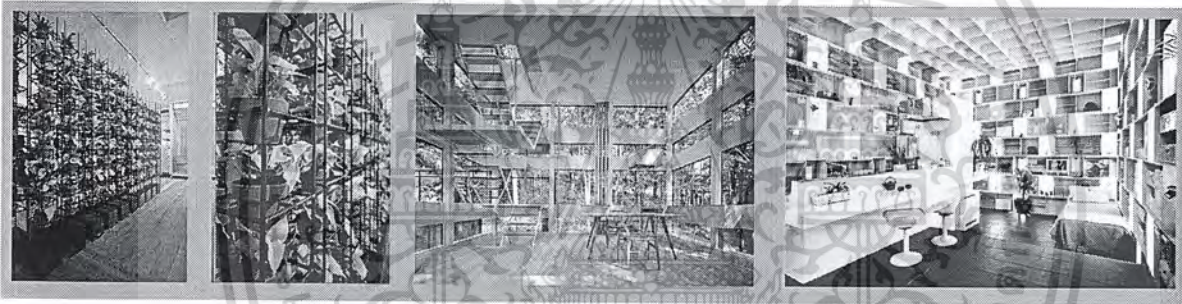


Activity Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Restaurant)

“เรือนกระจก” สถานที่ที่อุดมไปด้วยพันธุ์ไม้และเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งการผ่อนคลาย เติบโตเติบโตกับธรรมชาติ โดยดึงลักษณะของเรือนกระจกเข้ามาใช้ในการออกแบบ เริ่มด้วยแผ่นกระจกที่เป็นทั้งผนังและเพดานของเรือนกระจก มีทั้งแผ่นที่เป็นสี่เหลี่ยมและสามเหลี่ยม โดยนำแผ่นดังกล่าวมาประกอบใช้ เห็นได้จากฝ้าเพดานที่เป็นกระจกฝ้าสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดซ้อนทับกัน และซ่อนไฟ ให้แสงแบบIndirect Light สร้างบรรยากาศให้แก่ห้องอาหาร และลักษณะเด่นของเรือนกระจกที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดก็คือ ความโปร่งใส ซึ่งนำมาใช้กับเครื่องเรือน ช่วยให้ห้องไม่ดูคับแคบ แล้วยังได้บรรยากาศสบายตาและทันสมัย นอกจากนี้ได้นำลักษณะของชั้นวางกระถางต้นไม้เข้ามาใช้ตกแต่งผนัง ตั้งแสดงสินค้า รวมถึงจัดวางพันธุ์ไม้เพื่อเพิ่มสีเขียวให้แก่ภายในร้านอาหาร

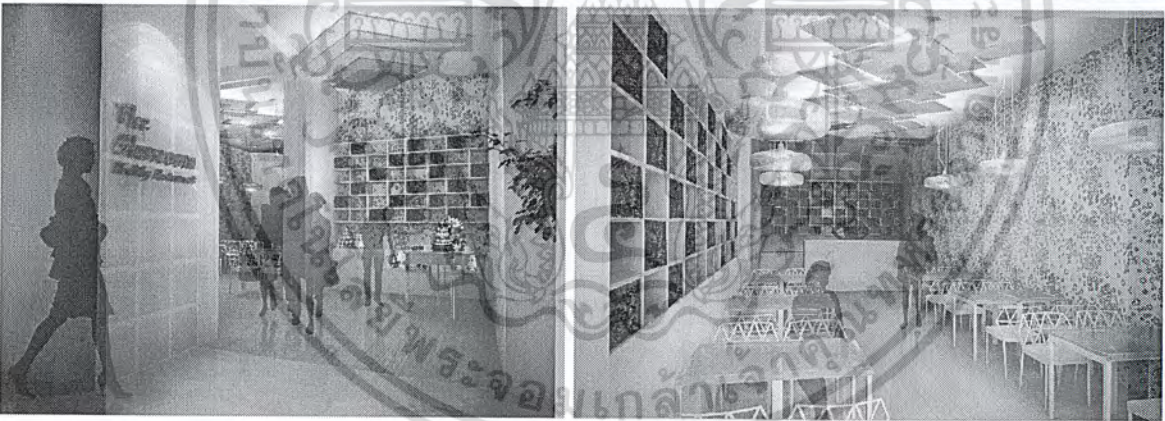


Mood and Theme Design



Furniture Selection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



The Classroom-Healthy Restaurant

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กอฟฟี่ชอป B Corner (Coffee Shop-B Corner)

“Under The Tree Shadow” เป็นแนวความคิดที่สื่อถึงพื้นที่นั่งพักผ่อนภายใต้ความร่มรื่นจากเงาของต้นไม้ ออกแบบโดยการใช้กิ่งไม้ที่ลวดลายละเอียดพันกันและโอบล้อมพื้นที่หน้าร้าน เพื่อสร้างความโดดเด่น สะดุดตา และในบริเวณที่นั่งภายในนั้น ใช้ลักษณะของวงไม้มาตกแต่งเป็นฝ้าเพดานที่ไล่ระดับความสูงต่ำ นำสายตาไปยังจุดสูงสุดของฝ้าเพดาน โทนสีที่ใช้เป็นสีไม้บีชสีอ่อน และสีขาวเป็นหลัก ให้ความรู้สึกสะอาดตา และทันสมัย

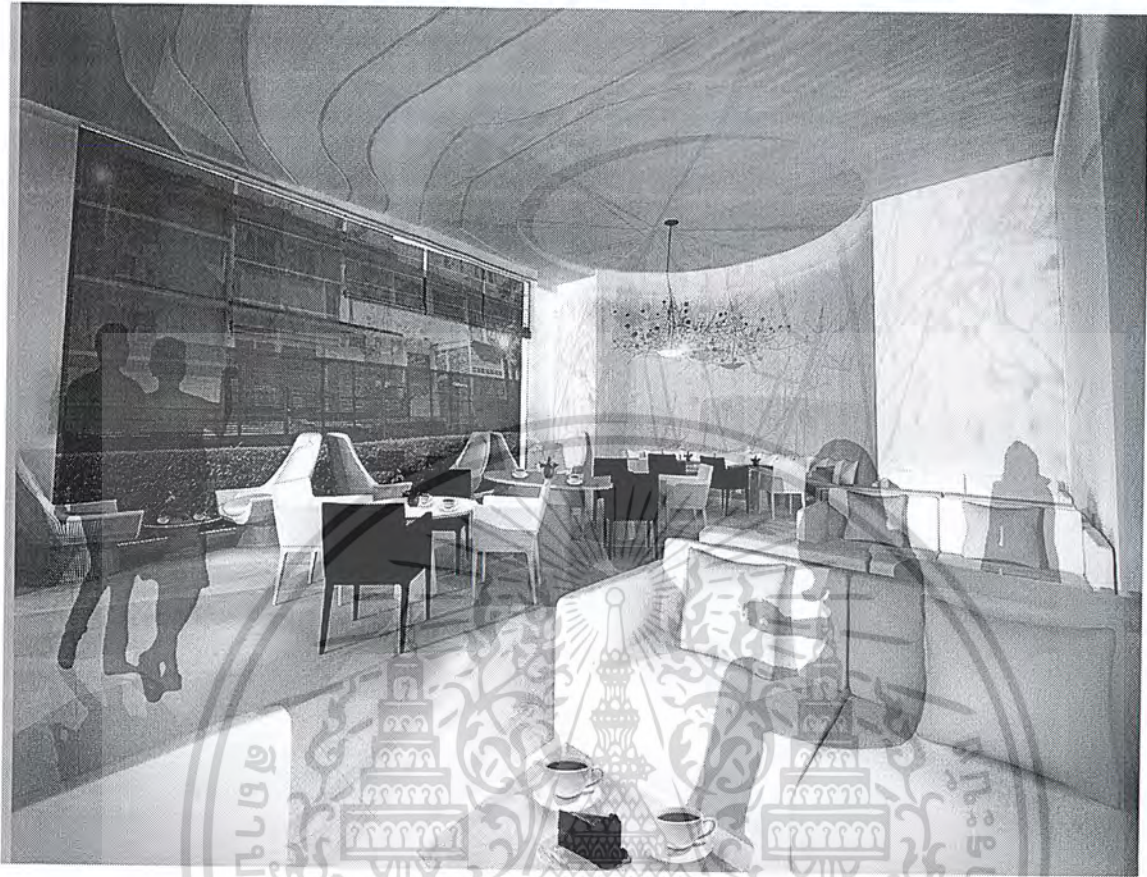


Design Inspiration



B-Corner; Reception

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



B-Corner; Sip Zone

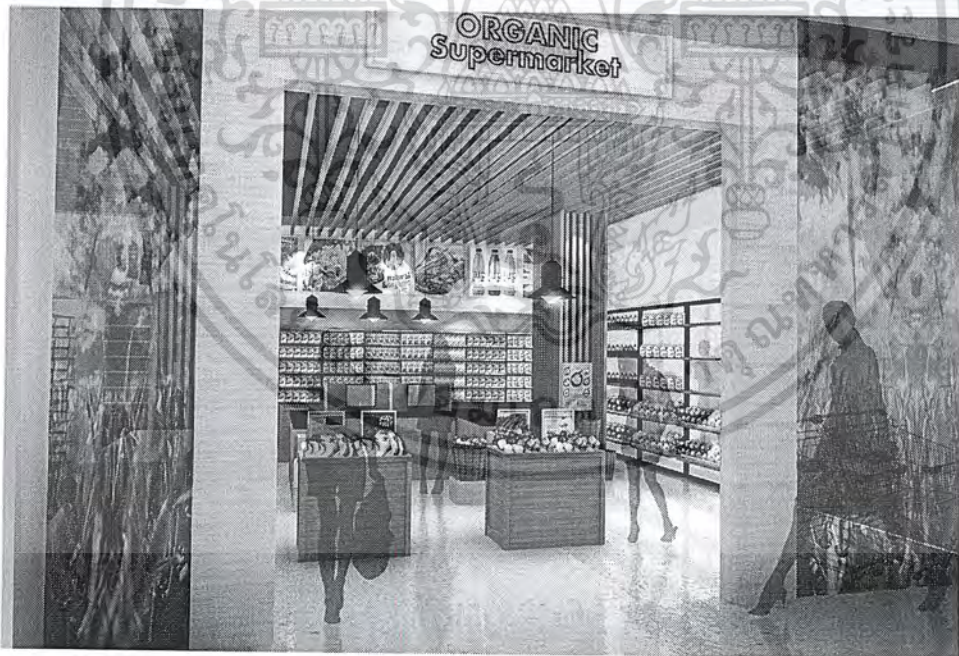
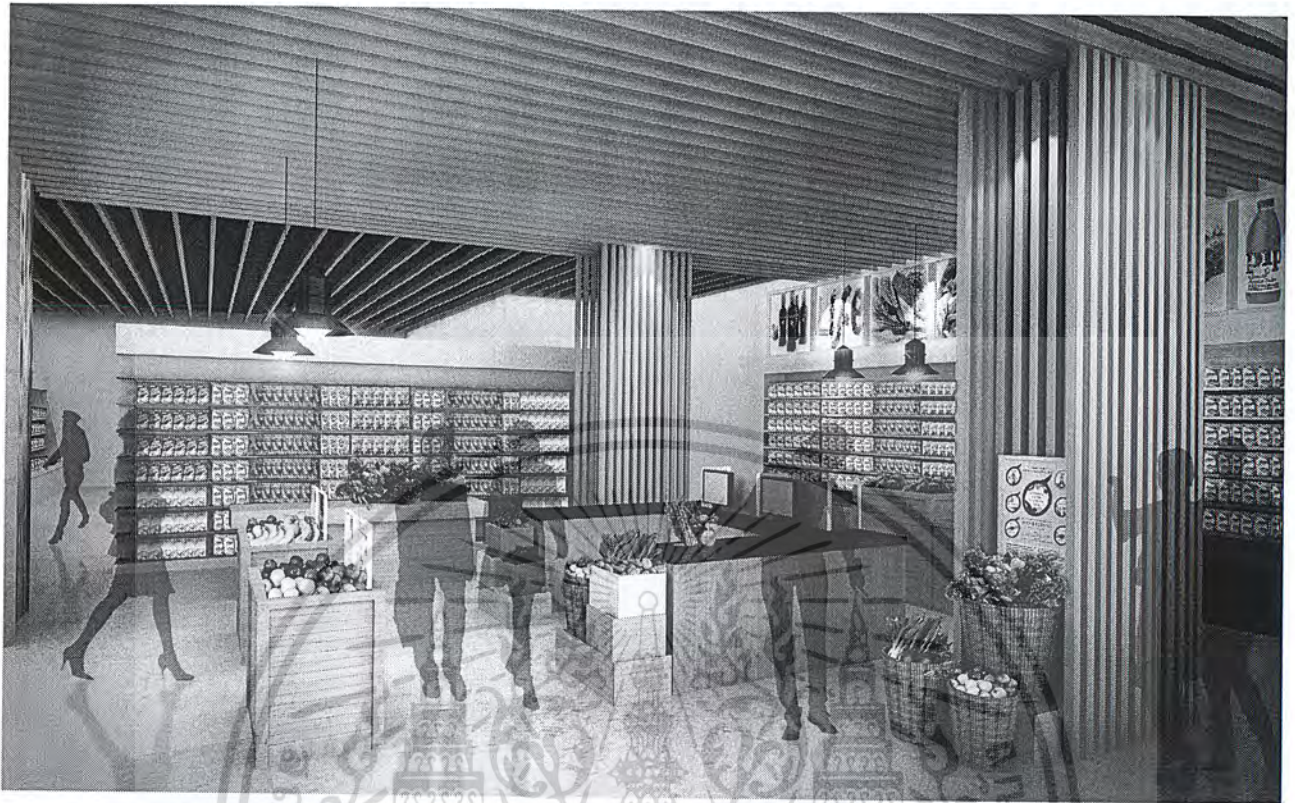
ซูเปอร์มาร์เก็ต (Organic Supermarket)

“Friendly and Cozy” สร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองและอบอุ่น เชื้อเชิญลูกค้าให้เข้ามาซื้อสินค้า ใช้ไม้เป็นวัสดุในการตกแต่ง ให้ความรู้สึกอบอุ่น และใช้กระเบื้องสีขาวปูพื้น เพื่อความโปร่งโล่ง สะอาดตา สื่อถึงอนามัยที่ดีของร้าน นอกจากนี้ยังใช้รูปกราฟฟิกในการตกแต่ง และมีการใช้สแตนเลสทำสินค้าในบางส่วน ให้ความรู้สึกดิบ เท่ และทันสมัย



Design Inspiration

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Organic Supermarket

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนเสริมความงาม (Beauty Salon)

ในส่วนของบริษัทเสริมความงามนี้ ประกอบไปด้วยส่วนทำผมและส่วนดูแลเล็บมือเล็บเท้า โดยออกแบบให้ดูทันสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลักที่วางไว้คือกลุ่มวัยรุ่นผู้หญิง ภายใต้แนวคิด “The Treasure” เป็นชุมชนสมบัติที่เต็มไปด้วยความลึกลับที่เป็นประกายระยิบระยับและดึงดูดสายตา ในที่นี้ได้นำลักษณะดังกล่าวของชุมชนสมบัติมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ เช่น การใช้วัสดุประเภทหินที่มันเงา และมีการสะท้อนสูง สร้างความหรูหราให้แก่พื้นที่ออกแบบ และเลือกใช้โทนสีขาว-ดำเป็นหลักเพื่อความทันสมัย นอกจากนี้การใช้ฝ้าเพดานทำด้วยกระจกเงาเป็นแนวคล้ายแนวไม้ ซึ่งล่อมาจากโถงทางเดินที่ตีฝ้าด้วยไม้จริง สร้างความเชื่อมต่อของพื้นที่ภายในและภายนอกห้อง นอกจากนี้ยังทำให้ฝ้าเพดานในพื้นที่ที่ไม่มีช่องเปิดได้รับการสะท้อนแสงสว่างเข้าสู่ภายในเพิ่มขึ้น เป็นการลวงตาให้ห้องดูกว้างใหญ่กว่าความเป็นจริง



Design Inspiration

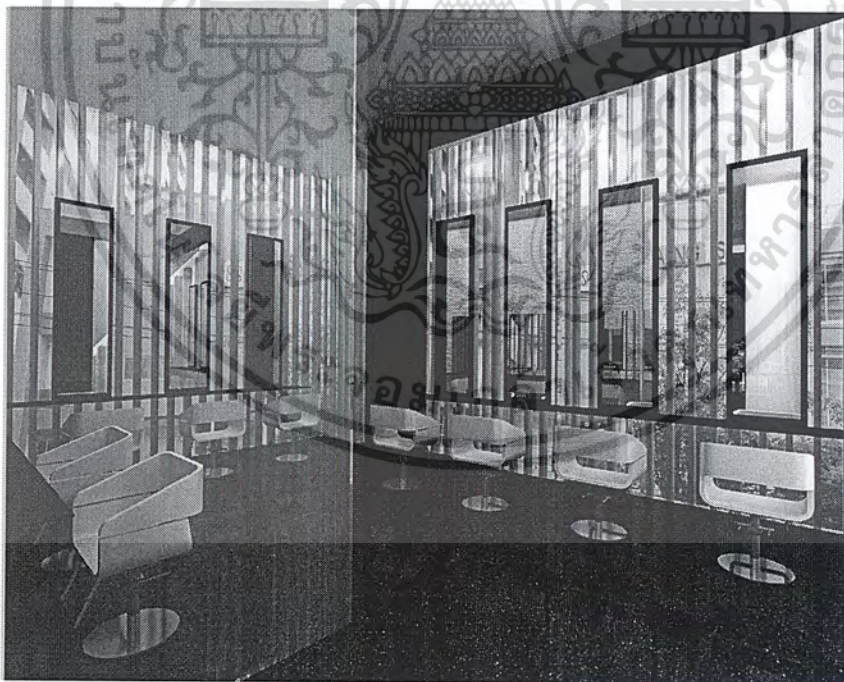


Reception and Waiting Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

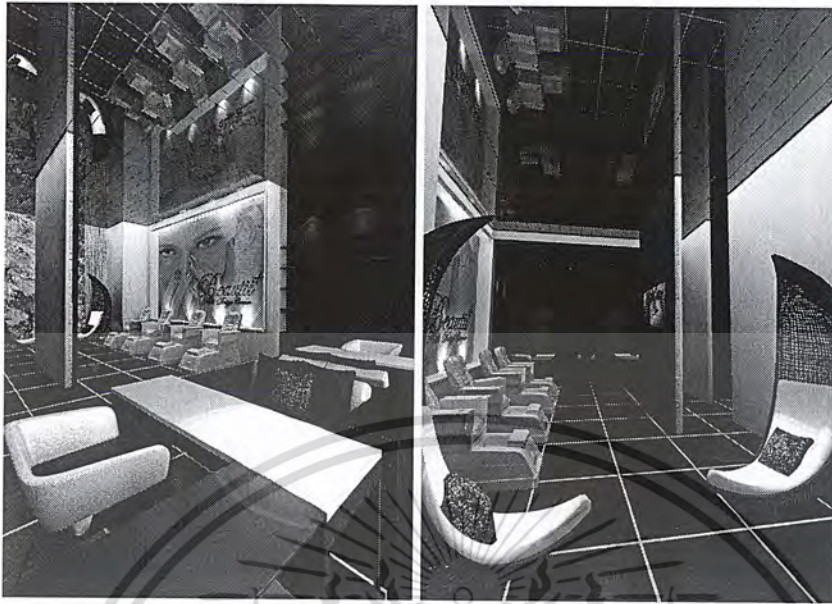


Washing Area



Cutting and Hair Design Area

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Manicure and Pedicure Area

ส่วนจำหน่ายเครื่องสำอางและบริการแต่งหน้า (Cosmetic and Make-up work shop)

ในส่วนนี้ มีความเชื่อมต่อกับส่วนเสริมความงาม ดังนั้นจึงออกแบบในแนวทางเดียวกัน ให้ดูทันสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายหลักที่วางไว้คือกลุ่มวัยรุ่นผู้หญิง ภายใต้แนวความคิด “The Treasure” เช่นกัน เป็นชุมสมบัติที่เต็มไปด้วยความสิ่งที่เป็นประกายระยิบระยับและดึงดูดสายตา ใช้ลักษณะดังกล่าวของชุมสมบัติมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบเช่นเดียวกับส่วนเสริมความงาม นอกจากนี้การใช้ฝ้าเพดานทำด้วยกระจกเงาเป็นแนวคล้ายแนวไม้ ซึ่งสื่อมาจาก โถงทางเดินที่ตีฝ้าด้วยไม้จริง สร้างความเชื่อมต่อของพื้นที่ภายในและภายนอกห้อง และทำให้ฝ้าเพดานในพื้นที่ที่ไม่มีช่องเปิดได้รับการสะท้อนแสงสว่างเข้าสู่ภายในเพิ่มขึ้น เป็นการลงตาให้ห้องดูกว้างใหญ่กว่าความเป็นจริง และยังมีส่วนจัดแสดงสินค้าหน้าร้านที่ตัดแปลงจากรูปร่างของต้นไม้ตามเกาะ ซึ่งมักเป็นที่ที่พบชุมสมบัตินั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Design Inspiration



Cosmetic Shop

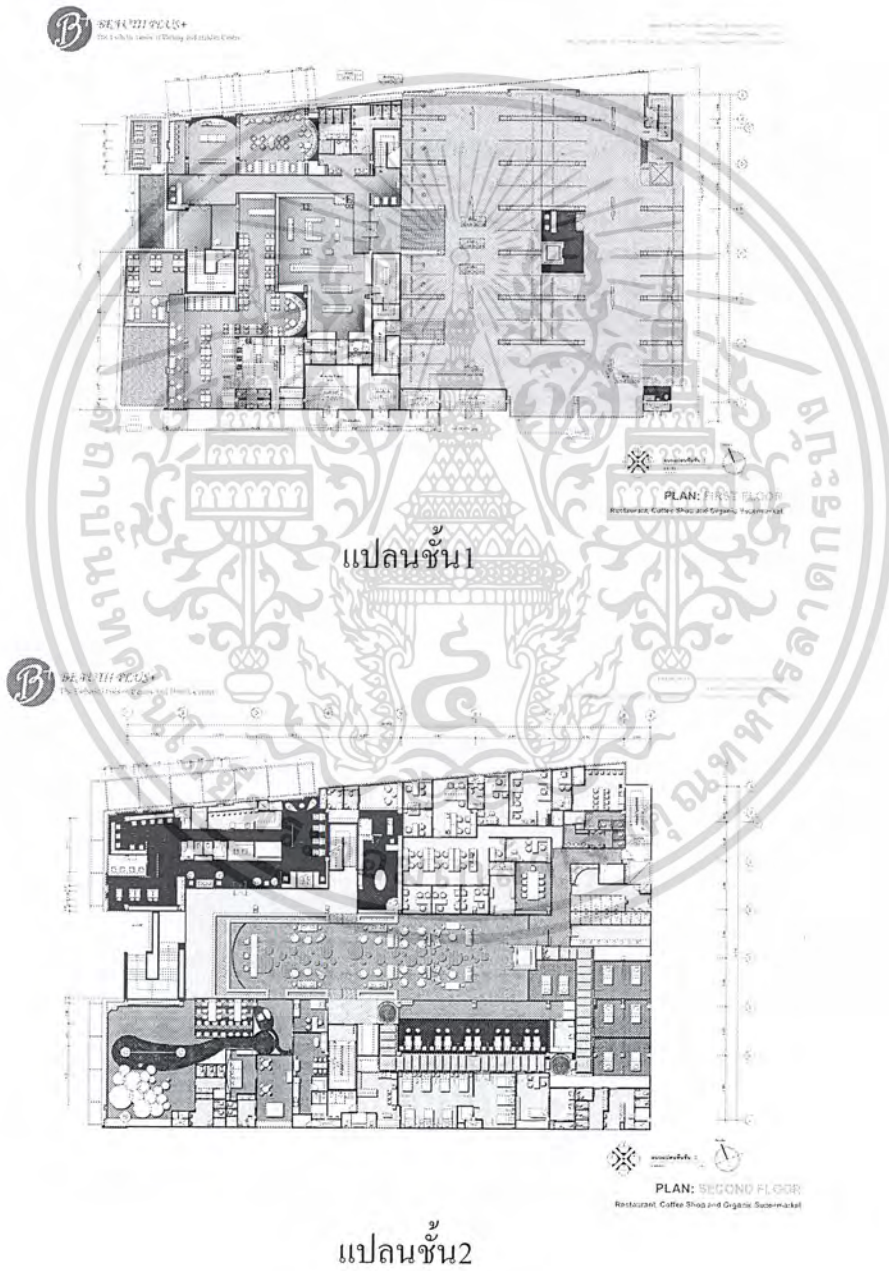


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 งานออกแบบส่วนต่างๆของโครงการ

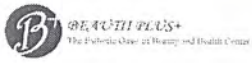
ประกอบไปด้วยแปลนอาคารทั้งหมด3ชั้น แปลนฝ้าเพดานและระบบไฟฟ้า รูปตัดอาคาร และแบบขยายงานออกแบบ เรียงตามลำดับดังนี้

แปลนอาคาร (Plan)

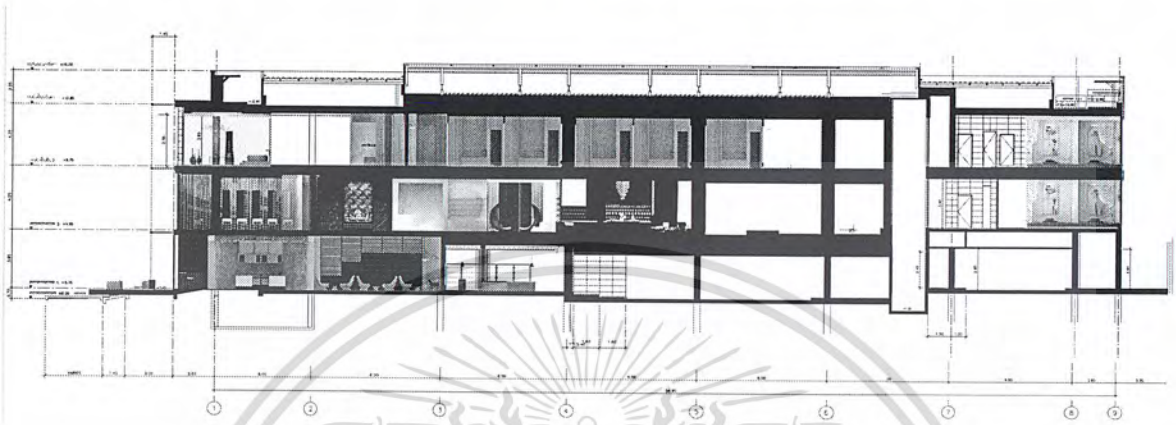


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

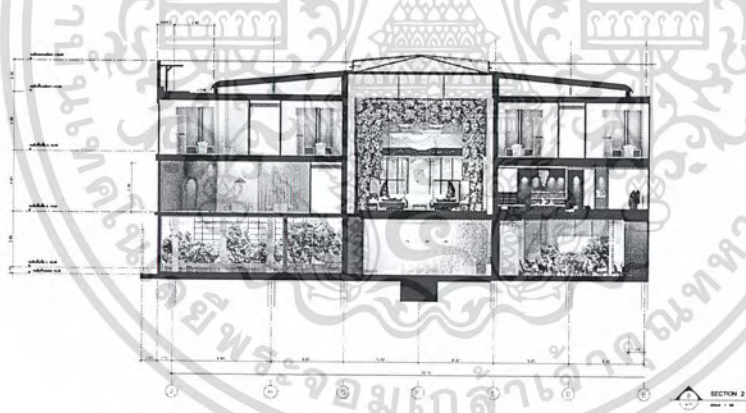
รูปตัดอาคาร (Section)



World Power the System-Builder of Europe and Asia
17, Albrecht-Strasse, Berlin, Germany
Phone: +49 30 26636-111 Fax: +49 30 26636-100
www.beuth.de



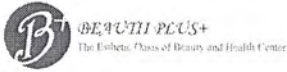
SECTION: SECTION 1



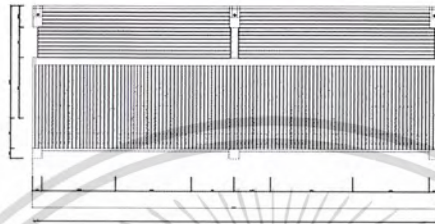
SECTION 2
SECTION: SECTION 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบขยายงานออกแบบ (Details)



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
The Rajabhat Bangkok University of Applied Sciences



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
The Rajabhat Bangkok University of Applied Sciences



DETAIL 1
SCALE

1:10



DETAIL 3
SCALE

1:5

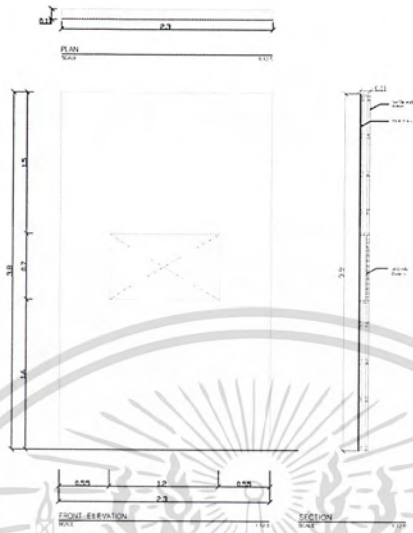
DETAIL 2
SCALE

1:5

DETAILS - BAMBOO CEILING OF FOOT MASSAGE AREA

แบบขยายฝ้าเพดานไม้ไผ่ ในส่วนนวดเท้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DETAILS - PARTITION (BEAUTY SALON)

แบบขยายแผงกั้นติดกระจกเงาซ่อนโทรทัศน์ ในส่วนเสริมความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- สปา. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.yesspathailand.com/สปา-spa/ประเภทของสปา.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 15 มิถุนายน 2553).
- การให้บริการของสปา. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tkc.go.th/index.aspx?pageid=174&parentz=110&directory=2937&pagename=content>. (วันที่ค้นข้อมูล : 15 มิถุนายน 2553).
- **DVN spa**. [online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.divana-dvn.com/spa_mix.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 7 พฤษภาคม 2553).
- **TRIA**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.triaintegrativewellness.com/index.asp> 16-6-2010. (วันที่ค้นข้อมูล : 7 พฤษภาคม 2553).
- **Sephora**. [online]. เข้าถึงได้จาก : www.sephora.com. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 พฤษภาคม 2553).
- **Spa Foods**. [online]. เข้าถึงได้จาก : www.spa-foods.com/restaurant-spafoods-rama9.htm. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 พฤษภาคม 2553).
- **Gourmet Market**. [online]. เข้าถึงได้จาก : www.gourmetmarketthailand.com. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 พฤษภาคม 2553).
- Donald B. Ardell, Ph.D. **Wellness**. [online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.seekwellness.com/wellness/articles/tips_for_success.htm. (วันที่ค้นข้อมูล : 20 พฤษภาคม 2553).
- สุขภาพ. [online]. เข้าถึงได้จาก : http://news.sanook.com/scoop/scoop_279997.php. (วันที่ค้นข้อมูล : 1 กรกฎาคม 2553).
- บทบาทของกระทรวงสาธารณสุข. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://bps.ops.moph.go.th/Plan4year51-55/page3.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล : 12 กรกฎาคม 2553).
- อ.ทรงสุดา กุสุว้าง. โภชนาการ. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.human.cmu.ac.th>. (วันที่ค้นข้อมูล : 27 กรกฎาคม 2553).
- อ.ปรีชา วงศ์ทิพย์. ความสำคัญของสุขภาพ. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.human.cmu.ac.th>. (วันที่ค้นข้อมูล : 27 กรกฎาคม 2553).
- นางสาว ศรีรัตน์ อูระพันธมาศ. (2543). โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เดอะ เนเชอรัล เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ เซนเตอร์ (The Natural Health and Beauty Center). วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี, ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นางสาว วัฒนา มากคล้าย. (2553). โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะศูนย์สุนทรียภาพแห่งความงาม Metropolitan Esthetic Beauty Center. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี, ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- **พื้น Post Tension.** [online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.cpacacademy.com/download/cpacacademy_com/b-pt001.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล : 20 สิงหาคม 2553).
- **งานระบบ.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.novabizz.com/CDC/System.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 23 สิงหาคม 2553).
- **งานป้องกันอัคคีภัย.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.novabizz.com/CDC/System41.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 23 สิงหาคม 2553).
- **ระบบสุขาภิบาล.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.novabizz.com/CDC/System21.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 23 สิงหาคม 2553).
- **ระบบประปา.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.novabizz.com/CDC/System31.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 23 สิงหาคม 2553).



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้