

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
การ์ชัวร์น่า รีสอร์ท ชะอำ

(Interior Architecture Design For Casuarina Resort Cha-am)



T120943

นายกิมข ฟุ้งทวีศรีวิไล

Mr. PIMUK FUNGTA WEESRIVILAI

รหัส 49020227

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....120943
วัน, เดือน, ปี...3 มิ.ย. 2555

ทำ or
b. 120943
i.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2553 -54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตน์สุทธรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.บุญสนอง	รัตน์สุทธรากุล	ประธานกรรมการ
รศ.สมศักดิ์	แย้มพราย	กรรมการ
ผศ.ดร.เบญจมาศ	กุฎอินทร์	กรรมการ
อาจารย์ ชาติ	มธุการ	กรรมการ

(อาจารย์ ชาติ มธุการ)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา โครงการนี้คือ เพื่อทำการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆที่มีบทบาท และมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับงานทางด้าน สถาปัตยกรรมภายใน , สถาปัตยกรรม และงานภูมิสถาปัตยกรรม ว่ามีขั้นตอน และวิธีคิดอย่างไร เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบเสนอแนะโครงการคาร์ซีวีรินา รีสอร์ท ชะอำ ได้อย่างสมบูรณ์แบบ โดยศึกษาจากสภาพในปัจจุบันทั้งทางสถาปัตยกรรมและความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ดังนั้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางการศึกษาจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาจากโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ คาร์ซีวีรินา รีสอร์ท ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. เพื่อจะรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ของโครงการ ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
3. เพื่อสร้างบรรยากาศใหม่ให้กับรีสอร์ทด้วยการปรับปรุง สถาปัตยกรรมภายใน

แนวทางในการออกแบบ

เพื่องานออกแบบที่ดีมีระดับ และเหมาะกับการพักผ่อนที่พิเศษจึง เน้นการออกแบบที่มีบรรยากาศชวนฝันและสุขสงบ จึงใช้ลักษณะออกแบบในงานสไตล์ Modern ที่ดูน่าหลงใหลเหมือนอยู่ในอีกโลกหนึ่ง พร้อมทั้งยังนำวิธีการวางผังแบบที่ใช้ในวัดวาอารามและสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ เพื่อให้เกิดความสงบและได้บรรยากาศความเป็นสวรรค์ ตอบสนองความต้องการของคนเมืองที่หลบหนีความวุ่นวาย มาเจอกับสวรรค์บนดินแห่งนี้ รวมทั้ง ออกแบบพื้นที่ให้เอื้ออำนวยต่อการใช้สอยในเกือบจะทุกส่วนของโครงการ เป็นการบำบัดความตึงเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจของแขกผู้มาเยือน

คำนำ

ปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวในประเทศไทยยังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากชาวต่างชาติ เนื่องจาก ประเทศไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของเอเชีย และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวตามชายหาด นักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามามากมายเพื่อสัมผัสกับธรรมชาติที่แตกต่างจากสภาพภูมิอากาศของประเทศเขตร้อน ไม่ว่าจะเป็นพีชพรรณหรือหมู่สัตว์น้อยใหญ่ และหลงไหลไปกับเสน่ห์ของเมืองที่มีสภาพอากาศร้อนชื้น(Tropical)

อำเภอ ชะอำ จังหวัด เพชรบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญอีกมากมายนอกจากทะเลที่สวยงาม เช่น พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เป็นต้น อีกทั้งยังเต็มไปด้วยสถาปัตยกรรม โบราณในแบบของช่างเมืองเพชรที่หาชมได้จากที่นี่เท่านั้น และด้วยระยะทางที่ไม่ไกลจนเกินไป และสภาพอากาศที่สามารถเดินทางไปเที่ยวเกือบตลอดทั้งปี ชะอำจึงเป็นอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศนิยมมาท่องเที่ยว

การค้นหาสถานที่เที่ยว ที่แปลกใหม่ และมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วม เพื่อเข้าถึงประเพณีและวัฒนธรรมการเป็นอยู่ของชายทะเลเมืองไทย จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างหนึ่ง ซึ่งน่าจะเป็นจุดสนใจของชาวต่างชาติที่ทำให้เกิดความสุขสนานเช่น การเข้าร่วมปลูกป่าโกงกาง การปลูกปะการัง การทำสวนผลไม้การทำขนมไทย อาหารไทย หรือแม้กระทั่งการผลิตเครื่องใช้แบบไทย ก็เป็นกิจกรรมที่ควรสอดแทรกลงไปในโครงการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

นายภิมุข พุ่งทวีศรีวิไล

กิตติกรรมประกาศ

ในระยะเวลาที่ได้ทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อการออกแบบเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในคาร์ซัวรีนา รีสอร์ท ชะอำ (Casuarina Resort Cha-am) ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากบุคคลหลายฝ่ายเป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

- ขอบพระคุณ “ป้ากับม้า” ที่ให้ทั้งกำลังใจและกำลังใจเพื่อผ่านพ้นอุปสรรคต่างๆ ได้ตลอดมา ขอขอบคุณครับ
- ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อ.ชาติ มธุรการ (อ.กอล์ฟ) ที่เป็นทั้งคุณครูและผู้ชี้ทางความคิด ทำให้ได้ผลงานที่ผมภูมิใจ
- อาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มทุกท่าน สำหรับคำแนะนำดีๆ ที่เอาไปใช้ได้ตลอดชีวิต
- ขอขอบคุณคุณพงษ์เทพ สกุล และพี่ๆ ที่บริษัท ออกัส ดีไซน์ ทุกคนที่ให้คำแนะนำและประสบการณ์ในการใช้ชีวิตและงานออกแบบ
- ขอขอบคุณคุณพรชัย รัตนเมฆานนท์ เจ้าของ Casuarina Resort Cha-am สำหรับแปลนโครงการ
- ขอขอบคุณ พี่ต้น รุ่นพี่สถาปัตย์กรรมภายใน ลาดกระบัง สำหรับแบบอาคารที่พัก
- “บ้านฟินโยก” จิม ทัน นอต ยะ ยุ่น ที่ช่วยกันสร้างสุดยอดประสบการณ์ ฉากสุดท้ายของชีวิตการเรียน ให้สมบูรณ์ ทั้ง เรียน เล่น เดิน กิน
- เวิร์ด แคท ยู้ แจง แดง จินนี่ โต้ง ส้ม ไปป์ และเพื่อนๆ ที่แวะเวียนมาที่บ้านฟินโยก ก่อนเข้าไปอยู่บูธ มาช่วยเพิ่มสีสันให้กับการทำงาน
- ขอขอบคุณ เพื่อนที่ช่วยเดินเรื่องให้อยู่บูธ แม้จะเวลาสั้น แต่ มันยาวในความทรงจำ
- ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมที่ปรึกษา จินนี่ ยู้
- ขอขอบคุณ พี่จั่ง31 พี่เจียบ31 พี่แหวน28 พี่วี31 พี่าย28 น้องพร31 น้องเปา31 น้องเม28 น้องคัน31 น้องปิ่น59 น้องเม28 น้องปาริน31 น้องกวาง28 น้องเจน59 และทุกคน ถึงจะไม่ได้ช่วยทางแรง แต่ช่วยทางใจก็พอแล้ว
- น้องๆ ที่เดินผ่านบูธมาแล้วเข้ามาช่วยกันสร้างอย่างสนุกสนาน
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 34 ทุกคน ที่ทำให้เวลา ปีมีความหมายที่สุด ขอบใจหะเพื่อน
- ขอขอบคุณสังคมดีๆ ของคณะ “ที่ทำให้คำว่า รุ่นพี่รุ่นน้อง สั้นลงเหลือแค่ พี่น้อง”
- ขอขอบคุณคนอื่นที่ยังไม่ได้เอ่ยชื่อและมีส่วนช่วย ไม่ได้ลืมแต่เอามันเขียนได้แค่นี้จริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทกัณฑ์ย่อ	
คำนำ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของ โครงการ	
1.2 เหตุผลที่เลือกโครงการ	
1.3 เหตุผลที่เสนอแนะโครงการ	
1.4 เหตุผลสนับสนุนโครงการ	
1.5 วัตถุประสงค์ของโครงการ	
1.6 ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์	
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
1.8 ที่ตั้งของโครงการ	
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ	7
ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของรีสอร์ท	
2.1 ความหมาย และ ลักษณะสำคัญของโรงแรมพักตากอากาศ	
2.1.1 ทำเลที่ตั้ง	
2.1.2 สภาพแวดล้อม	
2.1.3 วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้	
2.1.4 ประวัติการโรงแรมแห่งประเทศไทย	
2.1.5 ลักษณะของโรงแรมพักตากอากาศ 4-5 ดาว	
2.1.6 ข้อมูลพื้นฐานของสปา	
2.2 กรณีศึกษา	
2.2.1 BANYANTREE PHUKET	
2.2.2 CHIVA-SOM	
2.2.3 KATA TANI PHUKET	
2.2.4 THE EVASON RESORT	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.2.5 SIKHARA SPA BUDDY LODGE
- 2.2.6 BAAN TONGSAI BAY
- 2.2.7 V VILLAS HUA-HIN
- 2.2.8 PUTAHRACSA HUA-HIN
- 2.2.9 AMARI ORCHID PATTAYA
- 2.2.10 RACHAMANKHA CHIANGMAI

2.3 ข้อมูลเฉพาะ

- 2.3.1 ความเป็นมาของจังหวัดเพชรบุรี
- 2.3.2 ความเป็นมาของอำเภอ ชะอำ
- 2.3.3 สายงานบริหารหน้าที่รับผิดชอบและอัตรากำลัง

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

52

3.1 ประเภทและพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

- 3.1.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ
- 3.1.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

3.2 พื้นที่ที่ต้องการ

3.3 สรุปพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ

บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน และวัสดุ

75

4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน โครงการ

4.1.1 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ

- LOBBY
- COFFEE SHOP
- RESTAURANT

4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

4.1.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

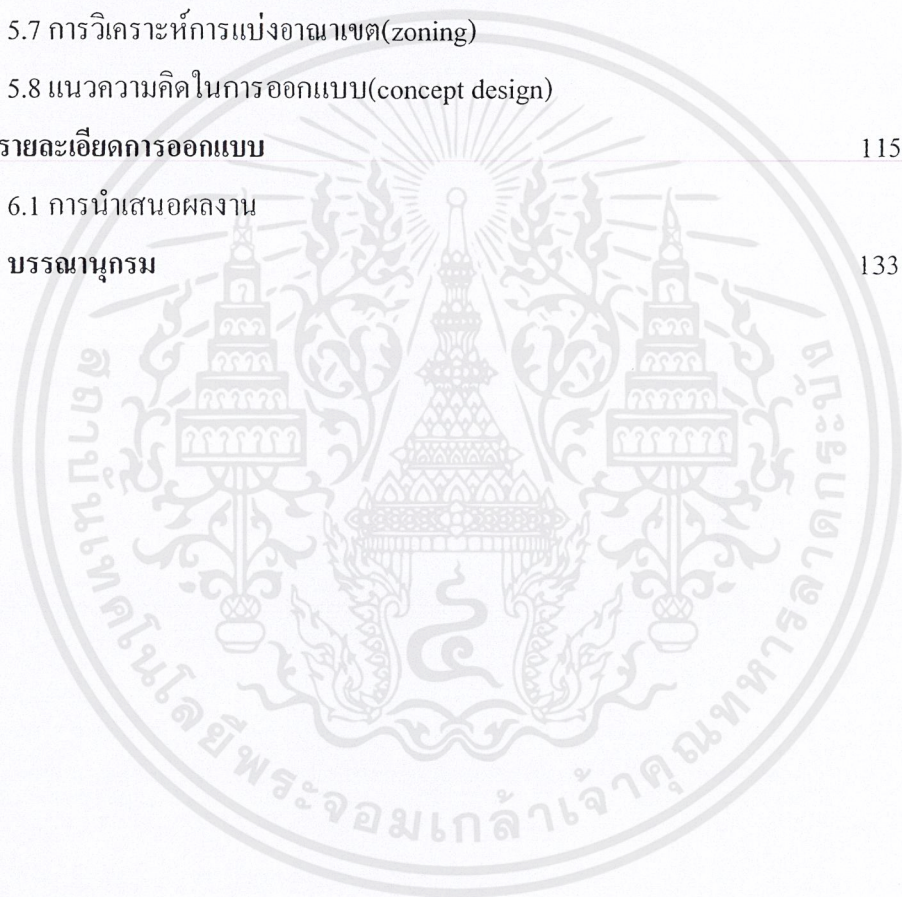
4.1.5 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

4.2 ประเภทวัสดุที่เหมาะสมกับโครงการ

4.3 การใช้สีภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 การวิเคราะห์ และการออกแบบ	94
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง(site analysis)	
5.2 การวิเคราะห์อาคาร(building analysis)	
5.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์(relationship diagram)	
5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ต่อเนื่อง(bubble diagram)	
5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ใช้สอยในอาคาร(area requirement)	
5.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และการสัญจร(functional diagram)	
5.7 การวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขต(zoning)	
5.8 แนวความคิดในการออกแบบ(concept design)	
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ	115
6.1 การนำเสนอผลงาน บรรณานุกรม	133



บทที่ 1

บทนำ

1.1ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลในการเลือกโครงการ

เนื่องจากประเทศไทย เป็นที่นิยมของเหล่านักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมาเป็นเวลานาน และได้มีการพัฒนามากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งในแต่ละปี มีการขยายตัวในของที่พักตากอากาศ และ โรงแรม เป็นจำนวนมาก ในหลายจังหวัด ทำให้การแข่งขันพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว แนวโน้มการดึงดูดลูกค้าด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ก็เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ผู้ประกอบการ เจ้าของโครงการต่างๆให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ นอกเหนือจากการบริการใหม่ๆที่ต่างจากคู่แข่งจนปัจจุบัน โรงแรม รีสอร์ท ชำนาญ มักต้องผ่านการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ดีเลิศมาทั้งสิ้น ในประเทศไทยมีหลายจังหวัดที่เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจของเหล่านักท่องเที่ยว ซึ่งถ้าทุกที่หันมาให้ความสนใจแบบจริงจังในเรื่องนี้ เชื่อว่าประเทศไทยจะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้งทิวทัศน์ และที่พัก ที่สวยติดอันดับ โลกเลยทีเดียว

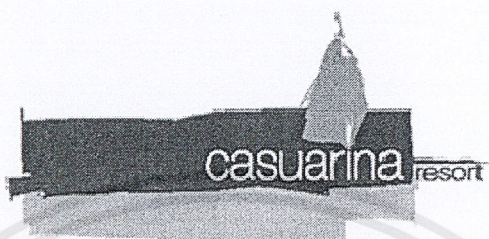
ชะอำ หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวในบรรยากาศทะเลที่นักท่องเที่ยวหลายคนนึกถึงเป็นลำดับต้นๆเนื่องจากมีระยะทางใกล้กับ กรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางไปถึงได้ภายใน 2-3 ชั่วโมง จึงทำให้มีเวลาที่จะได้พักผ่อนมากขึ้น อีกทั้งสภาพแวดล้อมทัศนียภาพก็ยังคงความสวยงามอยู่ เหมาะสำหรับการพักผ่อนในบรรยากาศสงบ ซึ่งจะแตกต่างกับ พัทยา บางแสน ที่อาจจะมึระยะทางใกล้แต่ผู้คนจะพลุกพล่านกว่า

อีกทั้งชะอำ ซึ่งเป็นอำเภอที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกหลากหลาย เช่น เขาวัง เขื่อนแก่งกระจาน อุทยานแห่งชาติเขาพะเนินทุ่ง เป็นต้น การมาที่ชะอำจึงเหมือนมาพักผ่อนที่ดูจะคุ้มค่าทั้งเวลาและสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายเป็นอำเภอที่นักท่องเที่ยวเลือกจะมาพักผ่อนอย่างน้อย 1-2 คืน เพื่อที่จะไปสัมผัสในทุกบรรยากาศ ทำให้โรงแรม รีสอร์ท ต่างๆเกิดขึ้นมามากมาย

คาร์ชัวร์นา รีสอร์ท (Casuarina Resort) ของบริษัท โฟร์ พี แอนด์ เอส จำกัด ก็เป็นหนึ่งในรีสอร์ทที่พักแห่งแรกๆที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ซึ่งใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบันอยู่ในสภาพทรุดโทรม ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับรีสอร์ทในบริเวณใกล้เคียงได้ ทางเจ้าของโครงการเองจึงเห็นสมควรที่จะต้องพัฒนาสภาพและยกสถานะ รีสอร์ท ให้ อยู่ในระดับที่ทัดเทียมหรือมากกว่าคู่แข่งในปัจจุบัน



รูปที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร Casuarina Resort Cha-am

1.2 เหตุผลที่เลือกโครงการ

1. บริษัท โฟร์ พี แอนด์ เอส จำกัด ผู้เป็นเจ้าของโครงการ มีนโยบายที่จะปรับปรุง สถาปัตยกรรมภายใน เพื่อยกระดับมาตรฐานของโครงการดังกล่าวจาก 2.5 ดาว เป็น 4 ดาว

1.3 เหตุผลที่เสนอแนะโครงการ

1. คาร์ซีวีน่า รีสอร์ท ไม่ได้รับการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในมาตลอด ระยะเวลาที่เปิดให้บริการมา
2. การเรียงตัวของอาคารไม่ส่งเสริมกับทัศนียภาพ การเชื่อมต่อกันระหว่างส่วน ต่างๆ ไม่มีความต่อเนื่องในการใช้งาน
3. ในปัจจุบันความต้องการต่างๆ และค่านิยม ได้เปลี่ยนไปตามกระแส เทคโนโลยีและสังคมโลกไร้สาย ส่งผลให้ Casuarina Resort ที่มีอายุยาวนาน ย่อมไม่สามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆเหล่านี้ได้

1.4 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- นโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนงานหลัก 8 (ในช่วง 10 ปี ระหว่างปี 2544-2553) ว่าด้วยการสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว อาทิ

4.2.3 การปรับยุทธศาสตร์การส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว

4.2.4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งตลาดในและต่างประเทศ รวมทั้งพยายาม ชะลอการเดินทางออกนอกประเทศของคนไทย

4.2.5 การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการเน้นการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รวมทั้ง การยกระดับมาตรฐานการบริการให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวในระดับ World Class

4.2.6 การร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว และการบินของภูมิภาค

โดยแผนงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้อง ระหว่างการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการช่วยพยุงเศรษฐกิจ เพราะเป็นสินค้าประเภทบริการ เป็นการลงทุนที่ไม่ต้องอาศัยเม็ดเงินเป็นจำนวนมาก เหตุผลข้างต้นจึงชี้ให้เห็นว่า โรงแรมและรีสอร์ทถือเป็นส่วนหนึ่งในระบบการท่องเที่ยว

1.5 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ คาร์ชัวร์น่า รีสอร์ท ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. เพื่อจะรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ของโครงการ ด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
3. เพื่อสร้างบรรยากาศใหม่ให้กับรีสอร์ทด้วยการปรับปรุง สถาปัตยกรรมภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)
1. Front of the house			
1.1 ส่วนต้อนรับ			
- โถงทางเข้าหลัก	*	*	135
- ส่วนพักคอย(Lobby)	*	*	500
- ส่วนต้อนรับลูกค้า(Front Desk)	*	*	50
1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม			
- The Bambú (Restaurant)	*	*	666
1.3 ส่วนบริการพิเศษ			
- The Piscina (Pool)	*	*	750
- Spasm Spa	*	*	100
- Seminar Hall	*	*	1024
1.4 ห้องพัก (Guest Room)			
- One Bedroom Garden Villa	*	*	105
- Two Bedroom Garden Villa	*	*	560
- One Bedroom Deluxe Villa	*	*	735
- One Bedroom Beachfront Villa	*	*	196
- Two Bedroom Beachfront Villa	*	*	224
- Two Bedroom Poolside Villa	*	*	100
1.5 สวน (Garden)	*		
1.6 จอดรถ (Parking)	*		
2. Back of the House	*	*	150
รวมพื้นที่			5295

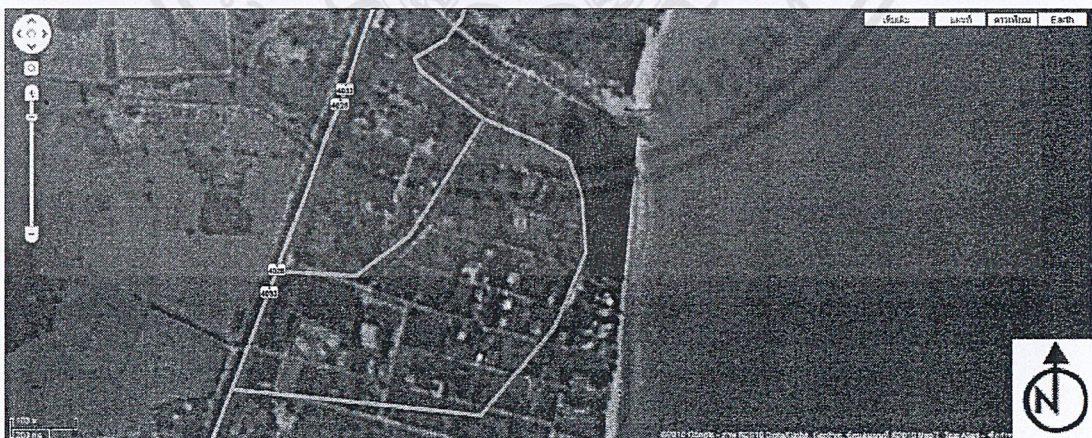
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถยกระดับรีสอร์ทให้ทัดเทียมรีสอร์ทในปัจจุบันด้วยการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. การใช้งานในพื้นที่โครงการมีความต่อเนื่องมากขึ้นจากการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
3. ผู้ที่มาพักได้รับความประทับใจในเรื่องบรรยากาศที่เปลี่ยนไปของรีสอร์ท
4. บรรลุเป้าหมาย ตามนโยบาย การปรับปรุงโครงการ Casuarina Resort ของเจ้าของโครงการ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในชะอำ และจังหวัดเพชรบุรี

1.8 ที่ตั้งของโครงการ

ที่อยู่ 33 หมู่ 3 ต.ปึกเตียน อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี
 อาณาเขตติดต่อ ทิศเหนือ พื้นที่โล่งไม่ได้ใช้งาน
 ทิศใต้ พื้นที่โล่งไม่ได้ใช้งาน
 ทิศตะวันตก ถนนทางเข้า
 ทิศตะวันออก ติดทะเล



รูปภาพ 1.2 ภาพถ่ายจากดาวเทียมของที่ตั้งโครงการ

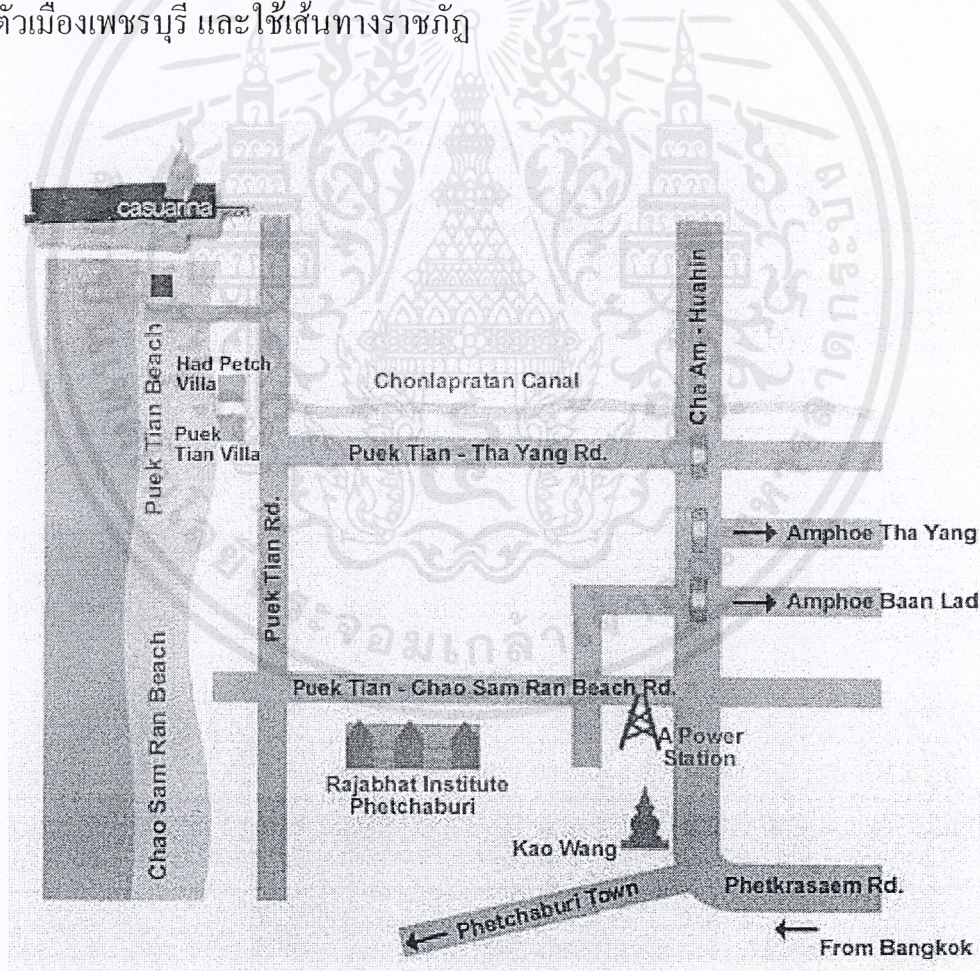
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะทั่วไป

เป็นพื้นที่ราบ มีทิวทัศน์อยู่แบบไม่เป็นระเบียบ พื้น
ราบภายในโครงการยังไม่ได้มีการปรับยังคงเป็นพื้น
ทราย หน้าติดทะเล

การเข้าถึงโครงการ

คาสวารีนา รีสอร์ท ตั้งอยู่ริมหาดนเรศวร หรือ หาดปึกเตียน จังหวัดเพชรบุรี
สามารถเดินทางได้ 3 ทาง ทั้งทางเพชรบุรี แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าตัวเมือง ใช้เส้นทางราชภัฏ
หรือทางท่ายาง ผ่านคลองชลประทาน และหนองจอก ผ่านบึงชีเพชรบุรี และเลี้ยวซ้าย
เข้าตัวเมืองเพชรบุรี และใช้เส้นทางราชภัฏ



รูปภาพ 1.3 แผนที่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลประกอบโครงการ

ข้อมูลทั่วไปของรีสอร์ท

2.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรมพักตากอากาศ

โรงแรมพักตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้

2.1.1 ทำเลที่ตั้ง

1) โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

2) บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคารต่างๆ อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางการมองเห็นและเสียง

2.1.2 สภาพแวดล้อม

1) ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้มาพัก

2) ด้านเสียง ไม่จำเป็นต้องมีการใช้วัสดุที่กันเสียง เนื่องจากต้องการให้ผู้ที่มาพักได้สัมผัสกับเสียงของธรรมชาติ เช่น เสียงคลื่น เสียงลม เสียงสัตว์ ฯลฯ ยกเว้นบางส่วนที่จำเป็น เช่น ไนท์คลับหรือสถานเต้นรำ เป็นต้น

3) ลักษณะตัวอาคาร จะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา

4) การเน้นทางด้านมุมมอง มุมมองของผู้เข้าพัก จะต้องคำนึงถึงด้านนี้เป็นพิเศษ เช่น จักรเย็บของห้องพักเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.3 วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1) การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

2) ส่วนห้องน้ำ ควรมีระบบการถ่ายเทอากาศที่ดีและมีการกรองเอากรวดทรายออก เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำต่างๆ

การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลและห้องอาบน้ำแดด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเล่นน้ำทะเลแล้วต้องการล้างตัว และเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งจะเป็นการสะดวกที่สุดที่อยู่ใกล้กับบริเวณชายหาด

กิจกรรมพิเศษต่างๆ เป็นการเสริมสร้างนันทนาการ ให้ได้เพลิดเพลินและผ่อนคลายในการพักผ่อนที่เพิ่มมากขึ้นเช่น การทำสปา การนวดแผนต่างๆ หรือจะเป็นทางด้านอื่นๆ ด้วยเช่น การพายเรือ การดำน้ำ ตกปลา เป็นต้น

ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

ผู้ประกอบการโรงแรม สถาปนิก รวมถึงมัณฑนากร ผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่จะสนองตอบความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้อง สมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้มาพักมีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังนี้

- 1) ความสะอาดสบาย เป็นอันดับแรกสำหรับผู้มาพักทุกคนต้องการ อันหมายถึง สะดวกสบายทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะอาดทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
- 2) มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ ทั้งบริเวณห้องนอน และบริเวณระเบียง หรือส่วนรับแขก ที่สามารถทำสิ่งใดได้ตามสะดวก
- 3) ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันทวยงามสดชื่น
- 4) ต้องการห้องน้ำที่สะอาด อากาศได้อย่างสะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำ สดชื่น มีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกได้อย่างเต็มที่
- 5) การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีของทางโรงแรม
- 6) ต้องการที่พักที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา
- 7) ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม สามารถเรียกใช้บริการได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งบริการในห้องพัก และนอกห้องพัก ตามอัธยาศัย
- 8) ที่เก็บเสื้อผ้าขนาดเพียงพอ สะอาด และมีดซิด
- 9) ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้อื่น เช่น หมวก กระเป๋ารวม เป็นต้น
- 10) มีที่เก็บของมีค่า ที่ปลอดภัยและมีดซิด
- 11) มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ และอินเตอร์เน็ต
- 12) มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4 ประวัติการโรงแรมแห่งประเทศไทย

ในอดีต ที่พักค้างแรมของผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขก บ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีเคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือ ศาลา ตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในประเทศไทย เริ่มในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทย มีการติดต่อทางการค้ากับชาวต่างชาติมากขึ้น มีโรงแรมโอเรียนเต็ล เป็นโรงแรมแห่งแรก(ซึ่งเดิมพื้นที่ของโรงแรมโอเรียนเต็ล เคยเป็นโรงแรมเก่าที่ถูกไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อประมาณพ.ศ. 2405)

สมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2454 มีโรงแรมใหม่ที่ถนน สาทรเหนือ คือ Royal Hotel ซึ่งเป็นสถานทูตรัสเซียในปัจจุบัน พ.ศ. 2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหินเป็นโรงแรมชายทะเล แห่งแรกในเมืองไทย

สมัยรัชกาลที่ 7 พ.ศ. 2469 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ ไฮเต็ลพญาไท ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องพักผ่อนกว่า 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงประดับตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม จนได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกกลาง พ.ศ. 2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรม และคลังพัสดุเสบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

รัชกาลที่ 8 พ.ศ. 2485 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และโรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริหาร และเป็นที่ชุมนุมของลงสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “Royal” และ “Majestic”]

ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

แบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีชายาเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้น ประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมดำเนินงานโดยคนไทย โดยจ้างชาวต่างชาติ ที่มีความชำนาญให้เป็นผู้บริหาร ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมากจะอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 20 ห้อง และธุรกิจขนาดปานกลางประมาณ 100 ห้อง

2.2 การแบ่งชนิดของโรงแรม

- 2.2.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
- 2.2.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
- 2.2.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน
- 2.2.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
- 2.2.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาที่พัก
- 2.2.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

2.2.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

2.2.1.1 โรงแรมในเมือง (City Hotel) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ ๆ เช่นเมืองหลวงหัวเมืองตามภาคต่าง ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การช้อปปิ้ง การกีฬา หรือ การท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจ หรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว

2.2.1.2 โรงแรมในเมืองเล็ก (City Smaller Hotel) คือโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกล ชุมชนของเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น ลักษณะทาง ประวัติศาสตร์ต่าง ๆ

2.2.1.3 โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อ พักผ่อน และสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ

2.2.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

2.2.2.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (Luxury Hotel) คือ โรงแรมหรูหรา ฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วน ให้บริการและ การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะด้านการบริการ อาหาร หรือ ความหรูหราของห้องพัก

2.2.2.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ ความ สะดวกสบาย และสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน มีการจัดการที่ดี พร้อมมีเครื่อง อำนวยความสะดวก

2.2.2.3 โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีบริการและ ส่วนประกอบต่าง ๆ ต่ำกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

2.2.2.4 โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel) คือ โรงแรมที่มีบริการและ ส่วนประกอบในความสะดวก มีห้องพักบริการแต่ต่ำกว่าโรงแรมชั้นสอง

2.2.2.5 โรงแรมชั้นสี่ หรือ โรงแรมราคาถูก (Cheap Hotel) คือ โรงแรมที่ ให้บริการที่พิกัดคั้น หรือห้องนอนเท่านั้น ไม่มีบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น โมเต็ลต่างๆ

2.2.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

2.2.3.1 ลักษณะ American-plan Hotel คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพักรวม กับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร หรือ เป็นการบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก

2.2.3.2 ลักษณะ Europe คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเงินเพิ่ม

2.2.3.3 ลักษณะผสม Dual-plan Hotel คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่างคือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือ คิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้มาพักได้มีโอกาสได้ใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

2.2.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม แบ่งออกเป็น

2.2.4.1 โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่จำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป

2.2.4.2 โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่จำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 25-299 ห้อง

2.2.4.3 โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่จำนวนห้องพักของแขก น้อยกว่า 25 ห้อง

2.2.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาพัก แบ่งออกเป็น

2.2.5.1 Transient คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือ ระยะสั้น ๆ เพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแต่มาพักผ่อน พักรถ หรือ ชำระร่างกายเท่านั้นคือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่ใส่ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด

2.2.5.2 Resident Hotel คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพัก ใช้บริการมาดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้เวลานาน เพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลากักยาวนาน เป็นเดือน หรือ เป็นปี

2.2.5.3 Resort Hotel คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อน หรือ พักฟื้นฟู โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการนักท่องเที่ยวพักผ่อน ระยะเวลาที่มาพัก ตั้งแต่ 7 วันขึ้นไปถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลของฤดูกาลด้วย เช่น โรงแรมที่ภูเก็ตและพัทยา จะมีผู้ใช้บริการมากที่สุดในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม รวมทั้งวันสุดสัปดาห์ด้วย อีกทั้งรีสอร์ท ต้องจัดให้มีส่วนบริการที่

อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดง หรือจัดทัวร์ต่าง ๆ ด้วย

2.2.5.4 Commercial Hotel คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ หรือเมืองสำคัญที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจต่าง ๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

2.2.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะผู้พัก แบ่งออกเป็น

2.2.6.1 Business คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมาจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักมาเพื่อดำเนินธุรกิจส่วนตัว

2.2.6.2 Leisure คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือ ท่องเที่ยว โดยมาจะอยู่ใกล้สถานที่ตากอากาศทั่วไป

2.2.6.3 Sports คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมาจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดการแข่งขัน

2.1.5 **ลักษณะของโรงแรมพักตากอากาศ 4-5 ดาว**

ลักษณะบริการอันพึงมีในโรงแรมชั้นหนึ่ง(โรงแรม 4-5 ดาว)

อาคารโรงแรมประกอบด้วยส่วนบริหาร 6 ประเภทใหญ่ๆ แปรตามการใช้สอยดังนี้

1. PUBLIC SPACE
2. CONCESSION SPACE
3. SUBRENTAL SPACE
4. FOOD AND BEVERAGE SPACE
5. GUEST ROOM SPACE
6. GENERAL SERVICE SPACE

1. PUBLIC SPACE หรือส่วนบริการอันเป็นสาธารณะ ได้แก่ บริเวณซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าไปใช้เนื้อที่ได้ เป็นส่วนที่ไม่ทำกำไรโดยตรง แต่เป็นบริการเพื่อความสะอาดสบายของผู้ใช้โรงแรม
 - 1.1 โถงพักคอย (LOBBY) ได้แก่พื้นที่โถงใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้อาคารเป็นส่วนแรก เป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกซึ่งบริการตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นศูนย์รวมซึ่งแจกไปยังส่วนอื่นๆ ของโรงแรม บริเวณนี้ประกอบด้วย ที่นั่งพักคอย เคาร์เตอร์ บริการส่วนหน้า โต๊ะบริการทัวร์ โต๊ะพนักงาน ที่สำคัญวางสัมภาระ โทรศัพท์สาธารณะ
 - 1.2 เคาร์เตอร์แผนกธุรการส่วนหน้า (FRONT DESK) เป็นศูนย์รวมการติดต่อลงทะเบียนของแขกเชิยร์ บริการให้ข่าวสาร และไปรษณีย์บริการแลกเงิน
 - 1.3 LOBBY BAR หรือ LOBBY LOUNGE เป็นส่วนที่ติดต่อสัมพันธ์กับส่วนโถงพักคอย (LOBBY) แต่ลักษณะการออกแบบ และจัดวางผังมีความแตกต่างกัน มีบริการเครื่องดื่ม และดนตรีเบา ๆ
 - 1.4 ห้องน้ำชาย-หญิง ควรอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากโถงพักคอย แต่ไม่เป็นจุดเด่นแก่สายตามากนัก
2. CONCESSSION SPACE ได้แก่ส่วนบริการที่ทางโรงแรมจัดขึ้น เพื่อขายบริการแก่แขก และบุคคลภายนอก เป็นส่วนหนึ่งซึ่งทำรายได้ให้กับโรงแรม อาจดำเนินการโดยโรงแรมเอง หรือ ให้บุคคลอื่นเข้าเช่าดำเนินการก็ได้
 - 2.1 BARBER SHOP ส่วนบริการตัดผม โกนหนวด
 - 2.2 BEAUTY PARLOR ส่วนบริการเสริมสวยของแขกสุภาพสตรี
 - 2.3 CICAR AND NEWS STAND ส่วนบริการขายบุหรี่ และหนังสือพิมพ์ บางแห่งรวมบริการขายยาด้วย
 - 2.4 VALET SHOP ส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าของแขก ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีด อาจเป็นเพียงสถานที่รับจัดส่งเสื้อผ้าไปให้ร้านซักรีด โดยไม่มีอุปกรณ์ซักรีดเลยก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 TELEGRAPH OFFICE ในโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีบริการส่วนนี้แยกจาก front desk

3. SUBRENTAL SPACE เป็นส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม แต่ดำเนินการโดยบริษัทห้างร้านเอกชน โดยเสียค่าเช่าเป็นรายเดือน

3.1 RENTED STORES ร้านค้าจำหน่ายประเภทต่าง ๆ จำนวนของร้านค้าเหล่านี้ ขึ้นกับนโยบายของโรงแรม ร้านค้าควรมีทางเข้าได้จากโถงพักคอย และ จากถนนโดยตรงด้วย

3.2 OFFICE

3.3 TRAVEL AGENCIES

3.4 PERMANENT EXHIBITS

3.5 CLUB QUARTERS

4. FOOD AND BEVERAGE SPACE หมายถึงส่วนที่ให้บริการอาหารและ เครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ

4.1 RESTAURANT การจัดบริการห้องอาหาร แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. แบบนั่งรวม (MAIN DINING ROOM) หมายถึงส่วนบริการห้องอาหารที่ลูกค้ารวมกันในห้องใหญ่ๆ หลายกลุ่ม จัดโต๊ะเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 2,4,6 คน หรือ มากกว่า

ข. แบบห้องส่วนตัว () บริการลูกค้าซึ่งต้องแยกเฉพาะจากคนอื่น ๆ สำหรับจัดเลี้ยงเป็นกลุ่ม พบปะ ประชุมกัน อาจมีอุปกรณ์อื่นเพื่อเพิ่มให้ เช่น ชุดนั่งพักผ่อน เคาร์เตอร์ หรือ sideboard เครื่องเสียง โทรทัศน์ ถ้าห้องขนาดใหญ่มักจะรวมอยู่ในห้องอาหาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่ขึ้นจะเป็นห้องสำหรับเช่าจัดเลี้ยงโดยเฉพาะ (Function Room) จะแยกออกมาอยู่ข้างนอก มักอยู่ใกล้ที่จอดรถ ทางออก ทางสัญจร

4.1.1 ห้องอาหารใหญ่ จัดบริการอาหารแบบสากล หรือมีอาหารพิเศษอื่น ๆ ร่วมด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 4.1.2 ห้องอาหารเฉพาะ จัดบริการอาหารประจำชาติโดยเฉพาะเป็นอาหารต่างประเทศ หรือ ลักษณะพิเศษ ตามแต่นโยบายกำหนดของโรงแรม หรือ เป็นอาหารประจำชาติไทย
 - 4.1.3 COFFEE SHOP บริการอาหารเครื่องดื่มหลากหลายชนิด ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งอาหารว่าง และอาหารระหว่างมื้อด้วย
 - 4.1.4 BAR AND COCKTAIL LOUNGE สถานที่ให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ เสริมบรรยากาศด้วยดนตรี แสง เสียง
 - 4.1.5 BANQUET BALLROOM โถงจัดเลี้ยง เปิดให้บุคคลภายนอกเช่าเพื่อใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานมงคล งานประชุมสัมมนา ฯลฯ มักมีการจัดอาหารและเครื่องดื่มเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเสมอ
 - 4.1.6 NIGHT CLUB สถานที่ให้บริการเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินในยามกลางคืน มีดนตรี ฟลอร์ลีลาศ บริการเครื่องดื่ม
 - 4.1.7 BAKERY SHOP ร้านจำหน่ายขนมอบ ขนมปัง ขนมเค้ก และขนมหวานชนิดต่าง ๆ จากครัว BEKERY ของโรงแรม บางครั้งมีสินค้าประเภทขนมหวาน จากต่างประเทศจำหน่ายด้วย
 - 4.1.8 ROOM SERVICE แผนกบริการอาหารเครื่องดื่มถึงห้องพัก
5. GUEST ROOM SPACE หมายถึง ส่วนบริการด้านที่พักอาศัยค้างคืน สำหรับแขกรวมทั้งโรงแรมตั้งแต่โถงทางด้านหน้าห้องพัก โถงลิฟท์ ห้องพักแขก รวมห้องน้ำ ระเบียงห้องพัก บันไดแยกห่างจากส่วนที่เป็น public
 6. GENERAL SERVICE SPACE หมายถึงส่วนบริการด้านหลัง (BACK OF THE HOUSE) ซึ่งดำเนินงานเพื่อบริการในส่วน front of the house ได้แก่ สำนักงาน ห้องผ้า ห้องซักรีด ห้องเก็บของ ห้องเครื่องมือต่างๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว

1. ห้องพักมีขนาดไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร
2. ตาแมว
3. ไซค์ล๊องประตู
4. เติียงขนาดไม่ต่ำกว่า 3.5 ฟุต
5. โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป มีรายการมากกว่า 8 ช่อง
6. ตู้เย็น
7. มินิบาร์
8. กาน้ำร้อนพร้อมขา
9. กาแฟ
10. ชุดขัดรองเท้า
11. ถุงซักผ้า
12. เสื้อคลุมอาบน้ำ
13. รองเท้าแตะ
14. ตู้เสื้อผ้า
15. ไฟหัวเตียง
16. เครื่องเขียน
17. กระจกแต่งหน้า
18. ถังขยะ
19. โຕีะ
20. เก้าอี้
21. น้ำดื่ม
22. โทรศัพท์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป
23. โทรศัพท์ติดต่อกายใน
24. โทรศัพท์ทางไกล และโทรต่างประเทศได้โดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

25. ห้องน้ำซักโครก
26. ในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำร้อน และน้ำเย็น
27. โฟมอาบน้ำ
28. แชมพู
29. สบู่
30. หมวกอาบน้ำ
31. แก้วน้ำ
32. ผ้าเช็ดหน้า
33. ผ้าเช็ดเท้า
34. ถุงใส่ผ้าอนามัย
35. ผ้าเช็ดตัว
36. กระดาษชำระ
37. ผ้าเช็ดมือ
38. อุปกรณ์สำหรับเย็บผ้า (Sewing kit)
39. ไดรเปาผม
40. ปลั๊กไฟสำหรับโถนนวน
41. รুমเซอวิส
42. ห้องอาหาร
43. ห้องออกกำลังกายมากกว่า 5 ชนิด และ Fisness Center
44. ห้องอบไอน้ำ
45. ห้องนวด
46. สระว่ายน้ำ
47. ห้องประชุมใหญ่ พร้อมอุปกรณ์
48. ห้องประชุมย่อยไม่น้อยกว่า 2 ห้อง
49. ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

50. ห้องน้ำสาธารณะ

51. ห้องน้ำคนพิการ

2.1.6 ข้อมูลพื้นฐานของสปา (Spa)

คำจำกัดความของสปา (Spa)

สปา มีรากศัพท์มาจากภาษาลาตินว่า “Sauna per Acqua” ซึ่งหมายถึงการดูแลรักษาสุขภาพด้วยการบำบัดโรคด้วยน้ำ เช่น การอาบน้ำ การนวด วิธีเช่นนี้มีมาตั้งแต่สมัยโรมในสังคมชั้นสูงที่นิยมอาบน้ำที่โรงอาบน้ำสาธารณะ เพื่อให้เวลาในการพักผ่อนและสนทนาเรื่องการเมือง จากนั้นในช่วง Puritism ความนิยมได้หายไปจนกระทั่งต้นศตวรรษที่ 19 เมือง Spa ในเบลเยียม ได้ใช้ชื่อนี้ในการผลิตน้ำแร่บรรจุขวดขาย

ในยุโรป คำว่า Spa มีความหมายที่ชัดเจนหมายถึง “การบำบัดฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะด้าน” เป็นที่ยอมรับทั่วไปในเรื่องสุขภาพว่าด้วยการบริการ มีเครื่องมือ บุคคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ การโภชนา ยา การบำบัด และมีที่พักสำหรับลูกค้า (Spa House) ท่ามกลางบรรยากาศสวนขนาดใหญ่ เมืองที่ได้รับการขึ้นต้นด้วย Spa จะเป็นเมืองที่มีภูมิประเทศสวยงามติดเขาหรือติดทะเล อากาศดี น้ำสะอาด เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ คนนิยมมาเพื่อใช้เป็น ที่ฟื้นฟูสุขภาพจากการป่วยไข้ โดยคนกลุ่มนี้นิยมมา Spa เป็นประจำอย่างน้อยทุกๆ 2 ปี

ปัจจุบันคำว่า Spa มีหลายความหมายด้วยกัน แต่ก็จะหมายรวมถึงสุขภาพ ความสวยงามด้วยกันทั้งสิ้น แนวความคิดที่สำคัญของ Spa ก็คือ การมีสมดุลของกาย จิตและ วิญญาณ ซึ่งเป็นส่วนเดียวกันในร่างกาย ที่จะช่วยให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดี

จุดประสงค์ของสปา (Spa)

เพื่อนำแนวและวิธีการของ Spa มาสร้างควมมีสมดุลของกาย จิต และ วิญญาณ เกิดเป็นพลังในการดำรงอยู่ในภาพสังคมเมืองในปัจจุบัน

2.4.3.3 ชนิดของสปา (Spa) สปาแบ่งออกเป็น 6 ชนิดคือ

- Day Spa เป็นคลินิกสถานเสริมความงาม ในช่วงเวลาสั้นๆ
- Hotel หรือ Resort Spa จะตั้งอยู่โดยเป็นส่วนหนึ่งภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท
- Destination Spa เป็นสถานที่พักผ่อนที่รักษาสภาพเดิมของ ธรรมชาติไว้ มี กิจกรรมประกอบ เช่น การออกกำลังกาย การทานอาหารเพื่อสุขภาพ การ บริการด้านสุขภาพ เช่นการนวด
- The Amenity Spa เป็นสถานที่พักผ่อนที่มีการแต่งเติมธรรมชาติ เสริม กิจกรรมและการบริการอื่นๆ
- Club Spa คือสถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแล ร่างกายและผิวพรรณให้กับบุคคลที่เป็นสมาชิกเท่านั้น
- Rescident Spa เป็นสปาสำหรับกลุ่มสังคมเดียวกัน เพื่อใช้ในการพักผ่อน ร่วมกัน

ขั้นตอนการบำบัดด้วยสปา มีขั้นตอนพื้นฐาน 9 ขั้นตอนที่ต้องทำให้ครบดังนี้

การนวด (Massage) เริ่มจากการยืดกล้ามเนื้อ จากนั้นยืดเส้นเอ็น
สุดท้ายจึงปรับตำแหน่งกระดูกใหม่ การนวดเช่นนี้ เป็นของเก่าแก่ของไทยที่สืบทอด
กันมา

การอาบน้ำ (Bath) การแช่ในอ่าง จากพืชที่ลอยด้วยกลีบดอกไม้ ช่วยให้
ร่างกายรู้สึก กระปรี้กระเปร่า และหัวใจได้รับการเยียวยา (ในบางสถานที่ มีการ
อาบน้ำนมผสมสาหร่ายทะเลและการผสม ควบคู่ไปกับการอาบน้ำ)

เมนูลดไขมัน (Diet Menu) ทำให้สวยไปถึงข้างใน ควรจะจัดเตรียม
เมนูอาหารจำพวกควบคุมน้ำหนักไว้ด้วย

การขัดตัว (Scrub) เป็นการทำให้เซลล์ผิวหนังที่ตายแล้วถูกขัดออก โดย
การขัดถูอย่างรวดเร็ว อาจมีการใช้น้ำมัน น้ำแร่ เป็นต้น

การขัดผิว (Scrub) เป็นการขัดผิวด้วยสมุนไพรผสมน้ำมันมะขามเปียก โดย
การใช้มือขัดเซลล์ผิวเก่าที่ตายแล้วออก ผิวจะขาวและเกลี้ยงเกลา

การพอก (Wrap) โคลนเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพอกครั้งแรก
(Original Wrap) จากนั้นทำการพอก เนื้อจะถูกขับออกมาตามรูขุมขน เพื่อเป็น
การขับสารพิษออกจากร่างกาย

ใบหน้า (Facial) เป็นการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผลิตจากธรรมชาติ

การนวด (Massage) การนวดหน้าและศีรษะ โดยการรวมสมาธิไปที่จุดเดียว
ใช้น้ำมันหอมระเหยกับหนังศีรษะ ทำให้อบอุ่น สดชื่นไปทั่วร่างกาย

ใบหน้า (Facial) เป็นขั้นตอนการเสริมความงามเกี่ยวกับหน้าและการนวด
ซึ่งควรใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ

2.2 กรณีศึกษา

2.2.1) BANYAN TREE PHUKET

สถานที่ตั้ง : หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต

สิ่งที่ต้องการศึกษา

SPA POOL VILLA

พื้นที่ : เนื่องจากเป็นห้องพักที่เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับสปา จึงมีพื้นที่ค่อนข้างใหญ่ มีทั้งในส่วนศาลานวดและอ่าง Jacuzzi ทั้งหมดถูกจัดอยู่ในสวนหย่อมที่ตกแต่งสวยงาม

ทางเดิน : จากทางเข้าจะเจอโถงนั่งเล่นมองเห็นสระว่ายน้ำและสวนหย่อม ถัดเข้าไปด้านในจะเป็นห้องนั่งเล่นและห้องนอนที่อยู่ด้านในสุด มีความเป็นส่วนตัวสูง

THE BAYAN TREE SPA

พื้นที่ : เป็นสปาขนาดใหญ่แบบครบวงจร มีทั้งห้องสปาแบบ treatment และนวดแบบไทย มีอาคารต้อนรับประกอบด้วย ส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องเก็บของ ห้องนวด 4 ห้อง ส่วนความงาม ส่วนต้อนรับและสำนักงาน ในส่วนที่เป็น Pavillion นวดแยกอยู่ด้านหลังของอาคาร จะแยกเป็นหลังๆ และในส่วนของสระน้ำก็จะรวมเอาสระว่ายน้ำและสปาไว้ด้วยกัน ซึ่งสระน้ำจะเป็นส่วนหนึ่งของการบำบัด และมี Restaurant รวมอยู่ด้วย

ข้อดีของโครงการ

1. ห้องพักแต่ละห้องมีความเป็นส่วนตัวสูง มีเอกลักษณ์แตกต่างจากโรงแรมอื่นด้วยสวนและสระว่ายน้ำส่วนตัว การจัดผังห้องพักแบ่งส่วนใช้สอยได้น่าสนใจ มีจุดเด่นด้วยอ่างอาบน้ำกลางแจ้ง ให้ความสำคัญกับรายละเอียด เช่น บ่อล้างเท้าก่อนเข้าบ้าน โดยรวมแล้วสามารถให้ประโยชน์จากสวนและสระว่ายน้ำที่สร้างขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การใช้วัสดุตกแต่งภายในอาคาร และเครื่องเรือน มีความกลมกลืนกับลักษณะภายนอก ซึ่งเป็นอาคารที่ประยุกต์แล้ว ทั้งโครงสร้างและรูปแบบ นำเอาวัสดุใหม่ๆ มาใช้กับตัวอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสียของโครงการ

ทางเข้าทั้ง3ส่วนของโรงแรม(ส่วนตัวโรงแรม สปา และส่วนกีฬา) ไม่มีการแสดงการใช้สอยที่ต่างกัน ดูเหมือนกันหมด ควรมีการเน้นความสำคัญของส่วนโรงแรมซึ่งเป็นอาคารหลัก เพื่อเชื้อเชิญ และไม่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การวางผังและพื้นที่ใช้สอยในรีสอร์ทที่มีการทำสปาในห้องพัก และมีสระว่ายน้ำส่วนตัว และการใช้ขนาดพื้นที่ที่พอเหมาะ ส่วนประกอบของ facilities ที่ต้องครบถ้วน และการเรียงลำดับทางเดินรวมถึงในส่วนของ landscape ด้วย
2. การวางผังในส่วน public ของสปาทั้งหมด และองค์ประกอบของส่วน pavilion รวมทั้งส่วนประกอบ อื่นๆที่มีอยู่ในสปา

2.2.2) CHIVA-SOM INTERNATIONAL HEALTH RESORT

สถานที่ตั้ง : 73/4 ถ.เพชรเกษม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ต้องการศึกษา

แนวความคิด : ตัวโครงการมีปรัชญาการให้บริการ คือการปรับสมดุลของร่างกายและจิตใจของผู้ใช้เป็นสำคัญโดยมีหัวใจของโครงการอยู่ที่สปา ลักษณะของกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นแนวความคิดของการเป็น Destination spa โดยมีการวางผังทั้งภายในและภายนอกไว้อย่างสอดคล้องกลมกลืน

พื้นที่ : มีพื้นที่ทั้งหมด 17ไร่ มีส่วนประกอบของโครงการแบ่งเป็น2ส่วนใหญ่ๆคือส่วนโรงแรมและส่วนของการให้บริการด้านสุขภาพ โดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

1. ห้องพักรวม 3 ประเภท คือ

1.1 ห้อง SUITE แบ่งเป็น

- FRAGRANCE SUITE
- RAIN FOREST SUITE
- GLODEN BO SUITE

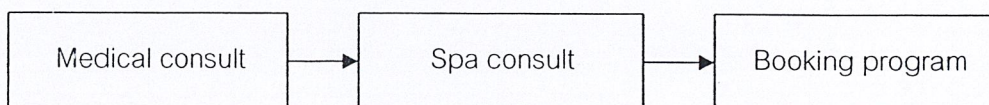
1.2 ห้องพักแบบธรรมดา (OCEAN VIEW)

1.3 เรือนไทย 7 หมู่ โดยเรือนไทยหมู่หนึ่งจะมีเรือนพักประมาณ 3 เรือน รวมทั้งหมดส่วนนี้มี 17ห้องพัก ตรงกลางเป็นชานกว้าง มีศาลานั่งเล่น

2. การผ่อนคลายและความงาม ประกอบด้วย

2.1 ส่วนการแพทย์ (Medical department) จะเป็นการตรวจสายตา ดูประวัติ ก่อนเข้าใช้บริการ ประกอบด้วย

- Test room
- ห้องโภชนาการ
- Fitness assistant



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.2 ห้องทำเล็บ
- 2.3 ห้องนวด แยกออกเป็น
 - นวดแบบ Swedish (ต้องทำ sauna ก่อน 10 นาที)
 - นวดแบบ Aroma therapy (ต้องทำ Spa bath ก่อน 20 นาที)
- 2.4 สระน้ำอุ่น
- 2.5 สระกลางแจ้ง
- 2.6 พอกตัวด้วยสาหร่าย
- 2.7 นวดหน้า
- 2.8 นวดเท้า
- 2.9 การลดไขมันส่วนเกิน
 - Under water massage
 - นวดแบบ B5 (ใช้ฟองน้ำที่เป็นสีนวด)
- 2.10 การบำรุงด้วยสาหร่าย
- 2.11 ส่วนสปา ประกอบด้วย
 - Spa bath 180 jet
 - Spa bath 120 jet
 - Body bride jet
 - Floatation room
- 2.12 BEUATY SALON
- 3. การออกกำลังกาย ประกอบด้วย
 - 3.1 รำมวยจีน
 - 3.2 Gymnasium room ภายในจะมีเจ้าหน้าที่คอยแนะนำ
 - 3.3 สระว่ายน้ำในร่ม สำหรับออกกำลังกายในน้ำ ภายในส่วนนี้มีห้อง steam และบริเวณนวด
ฝ้ายเท้า มี locker สำหรับเปลี่ยนเสื้อผ้า ที่แยกชาย หญิง
- 4. ร้านขายของ
- 5. ห้องสมุด
- 6. ห้องอาหารเพื่อสุขภาพ
- 7. ห้องประชุม จำนวน 25 ที่นั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรแกรมภายในโครงการ

1. โปรแกรมการเสนอแนะเพื่อการพักผ่อน และการผ่อนคลาย
2. โปรแกรมเพื่อสุขภาพและความแข็งแรง
3. โปรแกรม ปรับสภาพความสมดุลของร่างกายโดยการกระตุ้นกล้ามเนื้อ และสัดส่วนให้เหมาะสม
4. โปรแกรมเพื่อช่วยหยุดบุหรี่
5. โปรแกรมการเสนอแนะเพื่อความงาม

ข้อดีของโครงการ

1. มีการแบ่งโซนใช้สอยอย่างชัดเจน เช่นในโซนที่เป็นส่วน public และส่วน private มีการแบ่งแยกชั้นอย่างชัดเจน ทำให้ไม่ลึบสนในการใช้งาน
2. เนื่องจากการจัดการให้มีทางเดินส่วนบริการของพนักงานอยู่ใต้ดิน และให้เฉพาะพนักงานที่มีหน้าที่เท่านั้นที่ขึ้นมาข้างบนได้ ทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดบรรยากาศสงบและมีความเป็นส่วนตัวสูงหรือการห้ามไม่ให้ใช้เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดภายในโรงแรมก็ทำให้เกิดบรรยากาศการพักผ่อนอย่างเต็มที่เช่นเดียวกัน
3. คอร์ทกลางอาคารที่จัดเป็นส่วนนั้นสร้างบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกที่เป็น การผ่อนคลาย
4. เลือกใช้เส้นโค้งที่ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวและมีความเป็นธรรมชาติในการจัดวางผังสร้างให้เกิดความรู้สึกสบายและเลื่อนไหลตาม
5. วัสดุที่ใช้ เช่น หินอ่อน , ไม้จริง , กระเบื้องโมเสค ที่ให้ความรู้สึกหรูหราและเย็นสบาย
6. มีระบบการนัดเวลาเข้าใช้บริการล่วงหน้า เกิดความสะดวกรสบายต่อผู้เข้าใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสียของโครงการ

1. บริเวณที่พักผ่อนไม่เพียงพอ ในกรณีผู้ใช้บริการที่ไม่ได้พักอยู่ภายในรีสอร์ทแล้วมาใช้บริการเมื่อยังไม่ถึงเวลานัด เช่น ร้านอาหาร บริเวณอ่านหนังสือ
2. เนื่องจากมีพื้นที่ที่กว้างมาก และต้องอาศัยการนำทางจากพนักงานไปยังส่วนต่างๆภายในรีสอร์ทจึงต้องใช้พนักงานจำนวนมาก เป็นการสิ้นเปลือง
3. ไม่ได้จัดตู้สำหรับใส่รองเท้าไว้ด้านหน้าทางเข้าห้อง locker จึงดูไม่เป็นระเบียบ
4. การให้แสงสว่างที่มากเกินไปในส่วนของสปา ทำให้ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกสงบและเป็นส่วนตัวเท่าที่ควร

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การจัดวางผังแยกโซนต่างๆภายในรีสอร์ทให้เหมาะสมกับการใช้พื้นที่ทั้งหมดภายในโครงการ
2. การจัดโซนของสปาที่ดูเป็นสัดส่วน
3. การจัดลำดับการเข้าใช้สปา กิจกรรมสปาที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดด้วยน้ำ
4. การเลือกใช้วัสดุที่ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีภายในรีสอร์ทและสปา

2.2.3) TEW SON SPA at KATA THANI PHUKET

สถานที่ตั้ง : หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต

สิ่งที่ต้องการศึกษา

SPA

พื้นที่ : เป็นสปาที่อยู่ภายในรีสอร์ทและแยกออกมาต่างหาก เพื่อความเป็นสัดส่วน พื้นที่ภายในประกอบด้วยห้องขนาด7ห้อง แบ่งเป็น ขนาดไทย2ห้อง และขนาด treatment อีก5ห้อง

ข้อดีของโครงการ

การจัดสรรพื้นที่และการจัดวางแผนผังภายในสปา ดูเป็นสัดส่วนและเพียงพอต่อความต้องการของแขกผู้ใช้บริการ รวมถึงการออกแบบที่ดูสงบและสบาย เป็นงานไทยที่นำมาประยุกต์ได้อย่างลงตัว

ข้อเสียของโครงการ

การจัดทางเดินยังต้องผ่านในส่วนที่เป็นส่วนต้อนรับจึงยังไม่เกิดความเป็นส่วนตัวเท่าที่ควร และยังไม่มีส่วนที่ใช้เป็นlockerเก็บของ

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การวางผังและพื้นที่ใช้สอยที่เป็นสัดส่วน
2. การออกแบบจัดวางสิ่งต่างๆให้ได้บรรยากาศที่สงบ

2.2.4) THE EVASON RESORT AND SPA HUAHIN

สถานที่ตั้ง : อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ต้องการศึกษา

พื้นที่ : องค์ประกอบพื้นที่ในส่วนของสปา

การออกแบบ : การออกแบบและการใช้วัสดุที่ทำให้รู้สึกสงบและสบาย โดยใช้โทนสีสว่างขาว มาช่วยเพิ่มความสดชื่นกระปรี้กระเปร่า ตัวอาคารเน้นการเปิดโล่งเป็นโถงให้ลมพัดผ่าน ให้บรรยากาศในการพักผ่อนที่ดี ศาลานวดของสปาที่นั่นจะมีหลังคาทึบ ชายคาคลุมลงมา ทำให้รู้สึกปิดล้อมแต่ไม่อึดอัด มองเห็นวิวได้ในระดับสายตา

ข้อดีของโครงการ

การออกแบบสปาที่มีการเลือกใช้วัสดุที่ดี สามารถทำให้เกิดความรู้สึกที่หรูหราแต่ให้ความสบาย ผ่อนคลายอย่างเต็มที่และโทนสีที่ใช้เป็นโทนอบอุ่น ควบคู่กับการออกแบบที่เรียบง่าย การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่อึดอัด และแยกโซนการใช้อย่างชัดเจน

ข้อเสียของโครงการ

ในส่วนของสปาที่มีการแยกชาย หญิง อย่างชัดเจนเกินไปทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ เพราะต้องสร้างให้มีองค์ประกอบเหมือนกันเป็นคู่ หากแขกบางคนมาเป็นคู่ก็ไม่สามารถใช้บริการด้วยกันได้ ทำให้เกิดข้อจำกัดมากเกินไป

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การออกแบบและการใช้วัสดุและสีสันทัน ภายในรีสอร์ทที่เน้นความสบายแต่ดูหรูหรา
2. การจัดสัดส่วน พื้นที่ใช้สอยในสวนสปาได้อย่างดี
3. การวางผังและการจัดวางเครื่องเรือนที่ให้ความรู้สึกสบาย ไม่อึดอัด

2.2.5) SIKHARA SPA BUDDY LODGE

สถานที่ตั้ง : หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต

สิ่งที่ต้องการศึกษา

SPA

พื้นที่ : เป็นสปาที่อยู่ภายในโรงแรมจัดให้อยู่ในชั้นเพียงชั้นเดียวมีการจัดการกับพื้นที่อย่างคุ้มค่า วางผังดูกระชับและแยกเป็นสัดส่วนชัดเจน

ข้อดีของโครงการ

การจัดสรรพื้นที่และการจัดวางแผนผังภายในสปา ดูเป็นสัดส่วนและใช้พื้นที่ได้คุ้มค่า

ข้อเสียของโครงการ

การจัดทางเดินค่อนข้างเล็กไม่โอถง เนื่องจากอยู่ภายในตึก ไม่มีบรรยากาศภายนอกมาช่วยส่งเสริม

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การวางผังและพื้นที่ใช้สอยที่เป็นสัดส่วน
2. การออกแบบจัดวางสิ่งต่างๆให้ได้บรรยากาศที่สงบ

2.2.6) BAAN TONGSAI BAY

สถานที่ตั้ง : เกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ต้องการศึกษา

พื้นที่ : รีสอร์ทที่มีพื้นที่ค่อนข้างใหญ่และมีความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ มีการสร้างอาคารและอนุรักษ์ไว้ และไม่มีการขยายพื้นที่ของรีสอร์ทเพิ่มเนื่องจากไม่ต้องการเบียดเบียนธรรมชาติ

การออกแบบ : เน้นความเรียบง่ายจัดวางผังเป็นระเบียบเรียบร้อย โชว์วิวเป็นหลัก วัสดุใช้

ปูนและไม้ หรือวัสดุธรรมชาติ และกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อม ให้บรรยากาศที่ทำให้รู้สึกสบายเมื่อมาพักผ่อน

ข้อดีของโครงการ

การจัดสรรพื้นที่และการจัดวางแผนผังภายในสถาปัตยกรรมเป็นสัดส่วนและการออกแบบที่เน้นการพึ่งพิงธรรมชาติและบรรยากาศที่ผ่อนคลาย

ข้อเสียของโครงการ

พื้นที่มีขนาดใหญ่การสัญจรภายในรีสอร์ทอาจดูลำบากเมื่อเทียบกับรีสอร์ทที่มีขนาดเล็กกว่า

สรุปแนวทางการนำไปใช้

1. การวางผังและพื้นที่ใช้สอยที่เป็นสัดส่วน
2. การออกแบบจัดวางสิ่งต่างๆให้ได้บรรยากาศที่สงบและพึ่งพิงธรรมชาติได้อย่างลงตัว

2.2.7) V VILLAS HUA-HIN

casuarina

CASE STUDY
V Villas Hua Hin
สิ่งทีศึกษา

14

SEA VIEW

ข้อมูลทั่วไป
เป็นรีสอร์ท 5 ดาว อยู่ที่หัวหิน เป็น Resort ที่ขายเรื่องความเป็นส่วนตัวที่สุด ห้องพัก 1 ห้อง จะมีคนดูแลประจำทุกห้อง พนักงาน 1 คนจะดูแล 2-3 ห้อง มีโทรศัพท์ที่สามารถโทรเรียกคนดูแลได้โดยตรง มี Villa 2 แบบ ทั้งหมด 13 หลัง ให้บริการ Spa Coffee shop Fitness Library

บริเวณสระว่ายน้ำ มีเรกมาใช้งานเยอะเนื่องจากเป็นที่ใช้เวลาได้ทั้งครอบครัว อีกทั้งใกล้ร้านอาหาร และทะเล วิวสวย อากาศดี มีสระ Jacuzzi กลางแจ้ง

ใช้งานได้ทั้งในและนอก ห้องรองรับคนได้ 20 ที่นั่ง ด้านนอกอีก 40 ที่นั่ง เสิร์ฟแบบ Buffet บางวัน

มีขนาดเล็กเนื่องจากที่ V Villas จะรับลูกค้าที่มา จากการ Booking หรือโทรจองจากที่สำนักงานกรุงเทพจึงสามารถเข้าพักได้ และไม่รับจัดสัมมนา หรือที่วี ทำได้ Lobby ไม่จำเป็นต้องมีขนาดใหญ่

Mr. Pimuk Fungtaweersrivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

casuarina

CASE STUDY
V Villas Hua Hin
สิ่งทีศึกษา

15

SEA VIEW

ข้อมูลทั่วไป
มีออกแบบเป็นราชมังคล์ ซึ่งทำให้การออกแบบมีกลิ่นอาย มังคล์ การเข้าถึงห้องต้องเข้าจากชั้น 2 แต่พนักงานจะเข้าจาก ชั้นล่าง มีSpaceที่น่าสนใจ มีสระว่ายน้ำได้รอบทุกห้อง สามารถใช้พื้นที่โล่งภายในได้

ห้องพักแบบ 2 Bedroom มีทั้งหมด 10 ห้องจากทางเข้าคือลงบันได ซ้ายมือจะเป็นห้องนอน 1 ด้านขวาจะเจอ Master Bedroom ติดกับLivingroomซึ่งสามารถ เปิด-ปิด บานกั้นเพื่อเชื่อมห้องหรือสร้าง Private Space

ห้อง 3 Bedroom มีทั้งหมด 3 ห้อง ค้างจาก 2 Bedroom ตรงที่มีชั้น 2 เพิ่มขึ้นมา นอกนั้นจัดแบบ แบบเดียวกับ 2 Bedroom หลังคาเป็นRoof Garden ตกความรื่นรมย์ของอากาศ

Mr. Pimuk Fungtaweersrivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

resort casuarina 16

CASE STUDY
V Villas Hua Hin
สิ่งทีศึกษา

ข้อมูลทั่วไป
V villas เป็นกรณีศึกษาที่ดัดแปลง เส้นทางสัญจร ระหว่าง พนักงาน และแขกที่มาพัก ซึ่งจะถูกเน้นการทำงานของพนักงาน เป็นส่วนน้อย เพื่อที่จะได้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวที่สุด โดยพนักงานจะใช้เส้นทางชั้นล่าง และสามารถเข้าไปท่าความสะอาดใน villa จากประตูชั้นล่างของแต่ละหลัง ส่วนแขกก็จะใช้เส้นทางด้านบนเป็นหลัก

SEA VIEW

Circulation in V villas

สิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ Casuarina Resort

- ขนาดของ Lobby การจัดกลุ่ม Furniture
- เส้นทางสัญจรภายในวิลล่า
- การสร้าง space ให้รู้สึกเป็นส่วนตัว
- Design ของบ้านพัก และการจัด Plan ซึ่งดูน่าสนใจไม่เหมือนที่อื่น

Mr. Pimuk Fungtaweessivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

2.2.8) PUTAHRACSA HUA-HIN

resort casuarina 17

CASE STUDY
Putahracsca Hua Hin
สิ่งทีศึกษา

ข้อมูลทั่วไป
Concept ในการออกแบบ Urban chic living ใช้วัสดุน้อย แต่ทุกชิ้นมี Function ของตัวเอง มี 59 ห้อง 15 Villas วิลล่าจัดตกแต่งด้วย ถนนในเมืองหัวหินทำให้การใช้งานพื้นที่บางส่วนต้องข้ามถนนไปใช้อีกฝั่งไม่เกิดความเป็นส่วนตัวเท่าที่ควร

Putahracsca resort @ Hua-hin

Urban chic living

พุทธรักษา หัวหิน มีจุดเด่นด้าน Design การใช้วัสดุจากธรรมชาติ และการจัดสวน ซึ่งให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวมาก อีกทั้งให้ความรู้สึกชนบท แต่มีความสะดวกสบายและอยู่ โทนสีโดยรวม ใช้สีจากวัสดุเช่น อิฐ สีส้ม ไปจนถึงสีน้ำตาลอ่อน คับจากสีน้ำตาลอ่อน จนถึงสีครีม ไปจนถึงสีน้ำตาลเข้ม ภูเขาเขียว จีนสีเทา เป็นต้น

Mr. Pimuk Fungtaweessivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.9) AMARI ORCHID PATTAYA

resort
casuarina
18

CASE STUDY
Amari Amari Orchid Pattaya
สิ่งทีศึกษา

ข้อมูลทั่วไป

Sivara spa เป็น Spa ในเครือของ Amari ซึ่งมีการทำนวัตกรรมการผ่อนคลายให้ชาย มีบริการ Massage Body scrubs Body wraps Facials Salon service และ Fitness โดยมีห้องให้เลือกใช้ 3 แบบ

Spa lobby

ออกแบบให้มีที่นั่งพักผ่อนและ 4x4 Display สินค้าประเภทเครื่องหอมสมุนไพร ของSivara ไปลูกค้าได้เลือกซื้อ
ส่วนที่แยกที่เข้าไปจะได้อรรถประโยชน์ซึ่งแต่ละที่จะเป็นกลุ่มเฉพาะทั้งบรรยากาศต่างกับภายใน
การตกแต่งเน้น วัสดุธรรมชาติเป็นหลัก ใช้แสงธรรมชาติเข้ามาแทน

Sivara salon & Fitness room

เป็นห้องแยกที่เข้าถึงได้จาก Spa lobby เนื่องจากมีความเป็นส่วนตัวไม่มาก แต่เปรียบเทียบกับส่วนอื่น
Sivara salon ใช้วิธีการเป็นตู้กระจกและ Fitness ใช้เส้นขอบทึบไม่ใช้สีทึบเกินไป

Standard room

การวางผังมีข้อแตกต่างไปจากแบบทั่วไป ใช้แสงธรรมชาติ การตกแต่งเน้นใช้สีโทนเย็น สบายตา ให้ความรู้สึกอบอุ่น และสะอาด สามารถเข้าถึงได้กับแสงสว่าง White Warm white ที่ Spa ส่วนใหญ่เป็นไฟ

Sweet room

ห้องนี้เข้ามาไปอยู่ภายใน The lavish Sivara Suite เพื่อความสะดวกของแขก จะกลายเป็นส่วนที่เชื่อมระหว่าง การตกแต่งที่อิงกับโซนอื่นได้

The lavish Sivara Suite

The lavish Sivara Suite (The lavatory) และ The Sivara การตกแต่งเน้น เป็นโทนสีเทา และไฟ Warm white

Mr. Pimuk Fungtaweersrivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

resort
casuarina
19

CASE STUDY
Amari Amari Orchid Pattaya
สิ่งทีศึกษา

Mantra restaurant & bar มีอาหารให้เลือกรับประทานจาก 7 ชนิด ซึ่งแต่ละชาติมีลักษณะการปรุงที่แตกต่างออกไป ซึ่งมีการจัดสรรพื้นที่ได้อย่างลงตัว คือ ครัวประเภทครัวแบบ จะอยู่ด้วยกัน ซึ่งในส่วนนี้ อาหารอิตาลี เช่น Pizza Pasta จะแยกออกมาทำเป็นเกาะกลางอยู่เนื่องจาก เป็นส่วนที่ไว้ดึงดูดความสนใจลูกค้าได้ และไม่มีครัวหรือลิ้นชักที่รุนแรง มีบริการทั้งแบบ Buffet และ เปรินตามสั่ง หรือจัดชุดเป็นคอร์สใหญ่ได้ Mantra รับทั้งลูกค้าที่มาจากที่ Amari และ ลูกค้าจากข้างนอกที่มาเพื่อรับประทานอาหารโดยเฉพาะ

Restaurant Mantra @ Amari Pattaya

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.10) RACHAMANKHA CHIANGMAI

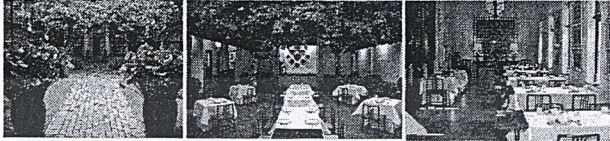
resort casuarina
20

CASE STUDY
Rachamankha Chiangmai

สิ่งทีศึกษา

ข้อมูลทั่วไป

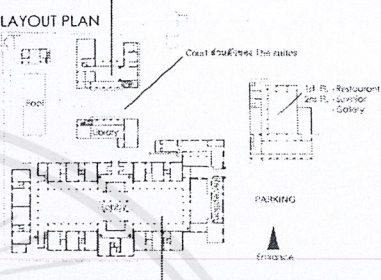
เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเชียงใหม่ ตกแต่งสไตล์ ล้านนามสมจิน มีทิวทัศน์แบบจีน space ให้ความเป็นส่วนตัวสูง เพราะอาคารมีลักษณะโอบล้อม และมีพื้นที่ใช้งานตรงกลาง ทำให้สิ่งรบกวนภายนอกไม่เข้ามาสัมผัสอยู่ใช้งานด้านใน



สิ่งที่นำมาใช้

- การจัดกลุ่มอาคาร และการปิดกั้นสายตารังทำให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัว
- การจัด Landscape ที่เน้นแกน และความสมมาตร
- องค์ประกอบเชิงเส้น


LAYOUT PLAN

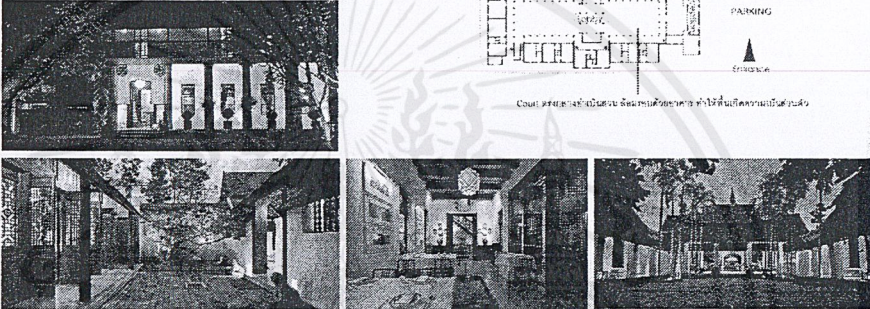


the suites อาคารรอบนอกตั้งอยู่ตรงกลางมี ลานสวนที่ล้อมรอบ มีทางเดินเชื่อมส่วนจาก Lobby

Court สวนกลาง ลานโอบล้อม อาคารที่โอบล้อม ทำให้อาคารเป็นส่วนตัว


RACHAMANKHA





Mr. Pimuk Fungtaweersivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang




resort casuarina
21

CASE STUDY
Rachamankha Chiangmai

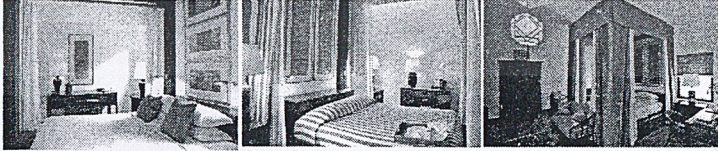
สิ่งทีศึกษา

ข้อมูลทั่วไป


มีห้องทั้งหมด 25 ห้อง ไม่มีห้องหมายเลข 13 ทั้งหมดมี 3 types แบ่งเป็น 18 superior rooms, 4 deluxe rooms and 2 suites แต่ห้อง The suites สามารถปรับเป็น 2 ห้องได้ แล้แก่ความต้องการของแขก



The Superior Room
พื้นที่ 32 Sqm. อยู่ชั้น 1 โดยรอบCourtyards สามารถปรับเปลี่ยนเตียงเป็น Twin bed หรือ King size bed ได้



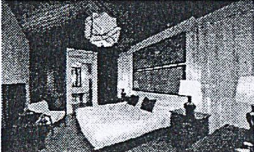
The Deluxe Room
พื้นที่ 40 Sqm. อยู่บนชั้น 2 ของอาคาร สร้างบรรยากาศด้วย Canopy ผ้าม่าน และเตียง King size



The Suites
พื้นที่ 100 Sqm. เป็นอาคารส่วนตัวอยู่ตรงริมห้องสมุด ประกอบด้วย Large lounge Kitchen large Private balcony ทางส่วนตัวเชื่อมต่อระหว่างชั้นไว้ อยู่ใกล้ Reception


สิ่งที่นำมาใช้

- ขนาดพื้นที่ และลักษณะของ Function ที่มีในพื้นที่ ซึ่งเป็นตัวแปรระดับของห้อง
- องค์ประกอบองค์ที่ใช้นั้นแต่ละห้อง สามารถสร้างบรรยากาศและอารมณ์ที่ต่างกันออกไป



Mr. Pimuk Fungtaweersivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะ

2.3.1 ความเป็นมาของจังหวัดเพชรบุรี

เพชรบุรี (Phetchaburi)

คำขวัญ: เขาวังคู่บ้าน ขนมหวานเมืองพระเลิศล้ำศิลปะ แดนธรรมะ ทะเลงาม

ประวัติ

เพชรบุรี เป็นจังหวัดในภาคกลางที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอ่าวไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 123 กิโลเมตร เป็นเมืองเก่าที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน โดยมีชื่อปรากฏอยู่ในศิลาจารึกหลักที่หนึ่งสมัยสุโขทัยและมีหลักฐานทาง โบราณคดี ซึ่งมีอายุย้อนไปถึงสมัยขอมและสมัยทวารวดี ทั้งยังคงเป็นเมืองหน้าด่านสำคัญขึ้นเมืองลูกหลวงในสมัยอยุธยา



สัญลักษณ์จังหวัด

รูปเขาวัง ผืนนา และต้นตาล โคนด เขาวัง หมายถึง เขาวังที่ตั้งของพระนครคีรี ซึ่ง ร. 4ทรงสร้างและพระเจดีย์พระธาตุจอมเพชร นับเป็นเจดีย์คู่บ้านคู่เมือง ผืนนา หมายถึง เมืองเกษตรกรรมและความอุดมสมบูรณ์ ต้นตาล โคนด หมายถึง ต้นไม้สัญลักษณ์ของจังหวัด

การเดินทาง

รถยนต์ ทางที่สะดวกและใกล้ที่สุดคือ จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 35 (สายธนบุรี-ปากท่อ) ผ่านสมุทรสาคร สมุทรสงคราม และอำเภอปากท่อ แล้วแยกเข้าทางหลวงหมายเลข 4 ไปจังหวัดเพชรบุรี รวมระยะทางประมาณ 123 กิโลเมตร หรือจากกรุงเทพฯ เดินทางไปตามทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านนครปฐม ราชบุรี ไปยังเพชรบุรี เป็นระยะทาง 166 กิโลเมตร โดยสารประจำทาง มีรถประจำทางทั้งปรับอากาศ และรถธรรมดาออกจากสถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 434-5557-8 (รถธรรมดา) 435-1199-200 (รถปรับอากาศ) หรือรถโดยสารของบริษัทเอกชน ติดต่อที่เพชรบุรีทัวร์ โทร. 435-7408 นอกจากนี้ยังสามารถโดยสารรถประจำทางสายใต้หลายสายที่วิ่งผ่านเพชรบุรี เช่น สายกรุงเทพฯ-ชุมพร สายกรุงเทพฯ-หัวหิน-ปราณบุรี เป็นต้น นอกจากนี้จากตัวเมืองเพชรบุรียังมีรถโดยสารไปหัวหิน ปราณบุรี ประจวบคีรีขันธ์และราชบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถไฟ จากกรุงเทพฯ มีรถไฟไปเพชรบุรีและชะอำทุกวัน รถไฟออกจากสถานีรถไฟหัว
ลำโพง รายละเอียดติดต่อหน่วยบริการเดินทาง โทร. 1960 หรือ 223-7010, 223-7020 และออก
จากสถานีรถไฟธนบุรี (บางกอกน้อย) ทุกวัน รายละเอียดติดต่อ โทร. 411-3102

ขอบเขต

เพชรบุรี มีพื้นที่ 6,255.138 ตารางกิโลเมตร

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และ
อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ทิศตะวันออก ติดต่อชายฝั่งทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับสหภาพพม่า

เขตปกครอง

แบ่งการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ ได้แก่

อำเภอแก่งกระจาน

อำเภอเขาย้อย

อำเภอชะอำ

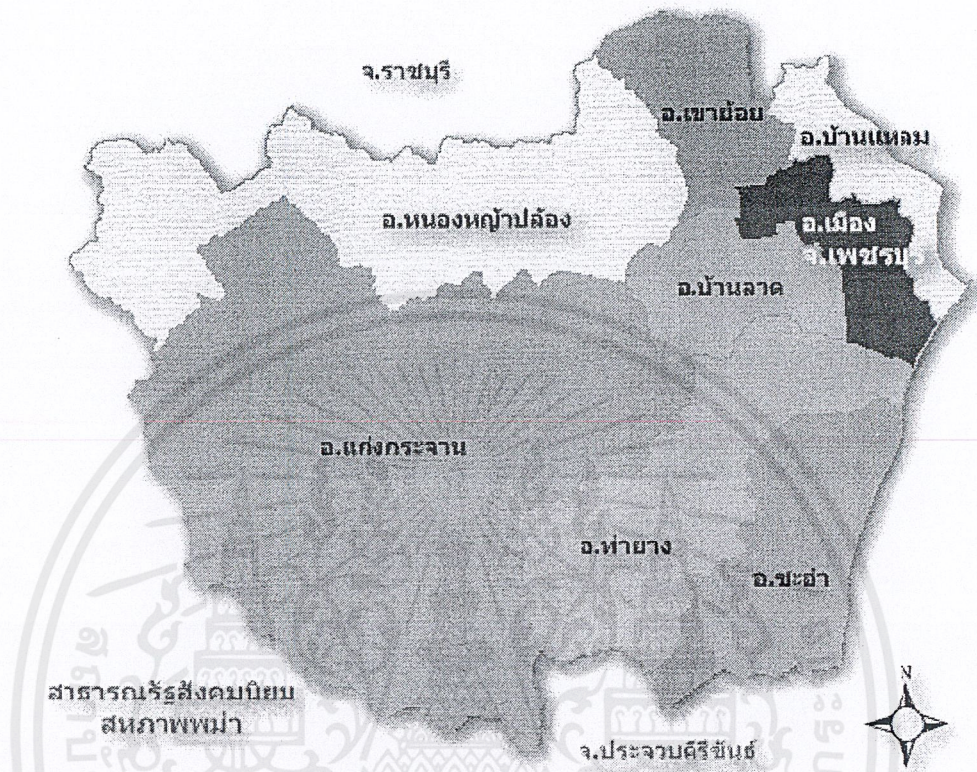
อำเภอท่ายาง

อำเภอบ้านลาด

อำเภอบ้านแหลม

อำเภอเมืองเพชรบุรี

อำเภอหนองหญ้าปล้อง



ภูมิประเทศ

ภูมิประเทศทางด้านทิศตะวันตกเป็นป่าเขาสลับซับซ้อน มีเทือกเขาตะนาวศรีเป็นเส้นกั้นอาณาเขตระหว่างไทยกับสหภาพพม่า

ส่วนทางด้านทิศตะวันออกเป็นที่ราบไปจนถึงชายฝั่งทะเลอ่าวไทย

พื้นที่ของจังหวัดเพชรบุรีมีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน 3 สาย ได้แก่ แม่น้ำเพชรบุรี แม่น้ำบางกลอย และแม่น้ำบางตะบูน

ประชากรจังหวัดเพชรบุรีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก มีการทำนา สวนผลไม้ ทำน้ำตาลโตนด เลี้ยงสัตว์ และทำการประมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 ความเป็นมาของอำเภอ ชะอำ

หาดชะอำ อยู่ห่างจากตัวเมืองเพชรบุรี 41 กิโลเมตร มีทางแยกซ้ายเข้าชายหาด ระยะทาง ๒ กิโลเมตร เป็นชายหาดที่สวยงามและมีชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบุรี เดิมชะอำเป็นเพียงตำบลหนึ่งขึ้นอยู่กับอำเภอหนองจอก แต่ภายหลังที่หัวหินมีชื่อเสียง ที่ดินแถบชายทะเลถูกจับจองหมด เจ้านายชั้นผู้ใหญ่สมัยนั้นจึงพยายามหาสถานที่พักผ่อนแห่งใหม่ โดยการนำของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระนราธิปประพันธ์พงศ์ และได้พบว่าหาดชะอำเป็นชายหาดที่สวยงามไม่แพ้หัวหิน ชะอำจึงเริ่มเป็นที่รู้จักตั้งแต่นั้นมา ชะอำได้รับการพัฒนาเจริญเติบโตขึ้น และยกฐานะเป็นอำเภอจนปัจจุบัน

สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ

พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน ตั้งอยู่ในบริเวณค่ายพระรามหก ตำบลห้วยทรายเหนือ ตรงหลักกิโลเมตรที่ ๒๑๖-๒๑๗ เลี้ยวหาดชะอำมา ๘ กิโลเมตร เป็นพระตำหนักที่ประทับริมทะเล ซึ่งพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดให้รื้อพระตำหนักหาดเจ้าสำราญมาปลูกขึ้นใหม่เมื่อปี พ.ศ.๒๔๖๖ ได้รับขนานนามว่า “พระราชนิเวศน์แห่งความรักและความหวัง” ลักษณะเป็นพระตำหนักแบบไทยผสมยุโรป เป็นอาคารไม้ได้ดูสูง สร้างด้วยไม้สักทอง พระตำหนักฝ่ายในอยู่ปีกขวา ทางปีกซ้ายเป็นส่วนของฝ่ายหน้า ประกอบด้วยพระที่นั่งสามองค์เชื่อมต่อกัน โดยตลอด พระที่นั่งสมุทรพิมาน เป็นที่ประทับของพระนางเจ้าอินทรศักดิศจี พระวรชายา พระที่นั่งพิศาลสาครเป็นที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว มีอาคารข้าราชการฝ่ายหน้าเป็นบริวารหลายหลัง และมีแนวระเบียงยื่นลงสู่ทะเลเป็นที่ลงสรงน้ำ และพระที่นั่งสโมสรเสวกามาตย์ เป็นอาคารโถงสองชั้นเปิดโล่งใช้เป็นที่ประชุมในโอกาสต่างๆ และเป็นโรงละครซึ่งเคยจัดแสดงละครครั้งสำคัญ ๒ ครั้ง คือ เรื่องพระร่วง และวิวาห์พระสมุทร

ในปี พ.ศ.๒๔๘๔ เจ้าพระยารามราชนพ ได้สร้างพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ถวายเป็นพระราชานุสรณ์ประดิษฐานไว้ ณ ท้องพระโรงพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน และได้จัดงานบำเพ็ญพระราชกุศลถวายเป็นพระราชสักการะ เนื่องในวันที่ระลึกคล้ายวันสวรรคตของพระองค์ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน เป็นประจำทุกปี พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน เปิดให้เข้าชมวันจันทร์-วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๐๐ น. วันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น. ปิควันพุธ ค่าเข้าชมผู้ใหญ่ ๓๐ บาท เด็ก ๑๕ บาท ชาวต่างประเทศ ๓๐ บาท รับผู้เข้าชมเป็นหมู่คณะ ต้องทำหนังสือถึงผู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำกับกรกอบบังคับการฝึกพิเศษ ค่ายพระรามหก อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๕๐ ๘๐๓๕

อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ตั้งอยู่ในบริเวณค่ายพระรามหก ถนนเพชรเกษม (เข้าทางเดียวกับพระราชานิเวศน์มฤคทายวัน) ตำบลชะอำ ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมายุ ๔๘ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๔๘ และเพื่อฟื้นฟูพัฒนาสิ่งแวดล้อมป่าชายเลน ป่าชายหาด ป่าเบญจพรรณและที่อยู่อาศัยของสัตว์นานาชนิดในบริเวณนี้ให้กลับมาอยู่ในสภาพ สมบูรณ์ เป็นศูนย์ให้ความรู้เผยแพร่และฝึกอบรมระดับสากลด้านการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนให้เห็นคุณค่าของการอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทุกคนมีโอกาสที่จะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน สถานที่ที่น่าสนใจภายในศูนย์มี

ศูนย์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพลังงาน การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยมีการจัดนิทรรศการในลักษณะของ "การสื่อสาร ๒ ทาง (Two Ways Communication)" โดยนิทรรศการจะแบ่งออกเป็น ๘ สถานี ซึ่งแต่ละสถานีจะเป็นการนำเสนอในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป อาทิ แบบจำลอง หุ่นจำลอง การสาธิตและทดลองทำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ที่มีสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ห้องประชุมขนาดเล็ก ขนาด ๓๐ - ๔๐ ที่นั่งและห้องประชุมขนาดใหญ่ ๒๐๐-๓๐๐ ที่นั่ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

ค่ายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และ ค่ายสิ่งแวดล้อมนานาชาติ เป็นสถานที่สำหรับการเข้าค่ายพักแรมสำหรับองค์กรต่างๆ ทั้งเป็นหมู่คณะและบุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษาหาความรู้ในเรื่องของการอนุรักษ์ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาไทย ภายในค่ายมีบริการบ้านพักเป็นหลัง บ้านพักรวมและลานกิจกรรม นอกจากนี้ยังสามารถสัมผัสกับ *ห้องเรียนธรรมชาติ* ภายในอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร อาทิ ป่าชายเลน ป่าชายหาดและป่าบก การฟื้นฟูสภาพดินเสื่อมโทรม การแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง หอดูนก การสาธิตสูบน้ำโดยใช้พลังงานลม การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาริตการสูบน้ำโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น หมู่คณะที่สนใจเข้าชม ติดต่อ
 ล่วงหน้าได้ที่ มูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิริธร ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ
 รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โทร. ๐ ๓๒๕๐ ๘๓๖, ๐ ๓๒๕๐
 ๘๓๕๒ www.sirindhompark.or.th

วนอุทยานเขานางพันธุรัต ตั้งอยู่ที่บ้านเขาไม้นวล ตำบลเขาใหญ่ มีเนื้อที่
 ประมาณ ๑,๕๖๒ ไร่ กรมป่าไม้ได้ประกาศจัดตั้งเป็นวนอุทยานเมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์
 ๒๕๔๒ เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ
 พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงให้อนุรักษ์พื้นที่บริเวณเขานางพันธุรัตไว้เป็นมรดกของชาติ
 เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาตำนานที่ได้เล่าสืบต่อกันมาเกี่ยวกับนางพันธุรัตในวรรณคดี
 ไทยเรื่องสังข์ทอง อันทรงคุณค่าต่อประเทศไทย ดังตำนานกล่าวไว้ว่า นางพันธุรัตเป็น
 ยักษ์รับพระสังข์มาเป็นบุตรบุญธรรม โดยนางและบริวารแปลงร่างเป็นมนุษย์ วันหนึ่งพระ
 สังข์ได้เข้าไปในเขตหวงห้ามลงไปชุบตัวในบ่อทองเอาชุดเจ้าเงาะและ ของวิเศษหေး
 หนี นางพันธุรัตกลับมาไม่พบพระสังข์ก็ออกตามหา นางพยายามอ้อนวอนให้พระสังข์
 กลับแต่ไม่เป็นผล นางพันธุรัตเสียใจจนอกแตกตาย ตามตำนานเมืองเพชร พอนางพันธุ
 รัตตาย พระสังข์ก็ได้จัดการทำศพ ร่างของนางก็กลายเป็นภูเขาลูกหนึ่ง ชาวบ้านจึงเรียกภูเขาลูก
 นี้ว่า “เขานางนอนหรือเขานางพันธุรัต” จนถึงทุกวันนี้
 พื้นที่วนอุทยานเป็นเทือกเขาหินปูนแวดล้อมด้วยป่าเบญจพรรณและป่าดิบแล้ง เทือกเขามี
 ความสวยงามโดดเด่นมองเห็นได้จากริมถนนใหญ่ ทอดยาวตามแนวเหนือ-ใต้ มองดูคล้าย
 นางยักษ์ (นางพันธุรัต) นอนอยู่ ทางทิศใต้เป็น โกลสนางพันธุรัต มีปฏิมากรรมธรรมชาติ
 ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับตำนานเรื่องสังข์ทอง ทางวนอุทยานได้จัดทำเส้นทางสำหรับเดินศึกษา
 ธรรมชาติ ระยะทาง ๓.๕ กิโลเมตร ผ่านจุดที่น่าสนใจอาทิ ยอดเมรุ กระจกนางพันธุรัต
 ลานเกือกแก้ว บ่อชุบตัวพระสังข์ รวมทั้งมีจุดดูนก จุดชมวิวด้านใต้ ไทรยักษ์บริเวณหุบวังเรือ
 และหินย้อยรูปพานยักษ์ในถ้ำมะยม กำแพงเมืองจีน เป็นต้น
 นอกจากนี้ยังในเขตวนอุทยานยังมีแหล่งประวัติศาสตร์คือ โบราณสถานทุ่งเศรษฐี อยู่
 บริเวณเชิงเขาจอมปราสาทด้านทิศตะวันออก เป็นเจดีย์ขนาดใหญ่ก่ออิฐสอดินฉาบปูน
 เหลือเพียงส่วนฐานและคันทับโบราณวัตถุ จำพวกปูนปั้นและ โบราณวัตถุอื่น ๆ อีกมาก
 จากหลักฐานที่พบสันนิษฐานได้ว่า โบราณสถานทุ่งเศรษฐีสร้างขึ้นในสมัยทวารวดี (พุทธ
 ศตวรรษที่ ๑๒-๑๖) ภายในบริเวณมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ลานกางเต็นท์เหมาะสำหรับ
 การเข้าค่ายพักแรม สอบถามรายละเอียด โทร. ๐ ๓๒๔๓ ๓๖๖๒, ๐๘ ๕๕๒๒ ๒๕๕๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทาง จากตัวเมืองเพชรบุรี ไปตามถนนเพชรเกษม (เพชรบุรี-ชะอำ) กิโลเมตรที่ ๑๕๗-๑๕๘ (เลยโรงงาน outlet ใหม่ประมาณ ๑ กิโลเมตร ก่อนถึงแยกนิคม) มีทางแยกซ้ายทางไปวัดป่าสุทธินิคม เข้าไปประมาณ ๔ กิโลเมตร

หุบกะพง โครงการพระราชประสงค์หุบกะพง อยู่ในตำบลเขาใหญ่และตำบลชะอำ อำเภอชะอำ โครงการนี้เริ่มปี พ.ศ.๒๕๐๗ ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่จะช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มชาวสวนผักชะอำที่ยากจน ไม่มีที่ดินทำกิน จึงได้ให้คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมแห่งชาติ จัดหาที่ดินในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำมาจัดสรรให้แก่เกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อน และได้รับความช่วยเหลือจากประเทศอิสราเอล ในการส่งผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาชนบทสาขาต่าง ๆ ภายใต้อำนาจโครงการไทย-อิสราเอล เพื่อพัฒนาชนบทหุบกะพง โครงการนี้เริ่มเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๐๕ ถึงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๑๔ คณะกรรมการได้เลือกที่ดินบริเวณหุบกะพงและทำการสำรวจวิเคราะห์ดิน แบ่งที่ดินให้เกษตรกรทำการเพาะปลูก จัดระบบชลประทาน ศูนย์สาธิตทดลองการเกษตร ปรับปรุงและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการปลูกพืชผลต่าง ๆ ตามความต้องการของตลาด แนะนำให้เกษตรกรรู้จักการปลูกพืชตามหลักวิชาการ และจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร และทำหัตถกรรมเครื่องจักสานจากป่านสรนารายณ์และหญ้าแฝก นักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์จากป่านสรนารายณ์ และ หญ้าแฝก เช่น กระจ่าง หมวก รองเท้า ตะกร้า ผลไม้อบแห้ง ได้ที่ ศูนย์ศิลปาชีพป่านสรนารายณ์หุบกะพง เปิดให้ชมและเลือกซื้อทุกวัน วันวันอังคาร เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น. นอกจากนั้นในโครงการฯ ยังมี

ศูนย์เรียนรู้โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง ตั้งอยู่ที่ตำบลเขาใหญ่ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนที่สนใจศึกษาดูงาน โครงการตามพระราชดำริ เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาอาชีพ โดยจัดทำเป็นศูนย์นิทรรศการในอาคารคุ้มเกล้า จัดแสดงเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ภาพถ่ายในอดีต และการจำลองแบบบ้านหลังแรกของเกษตรกรที่ได้อพยพเข้ามาอยู่ที่หุบกะพง เครื่องจักรการเกษตร และกังหันน้ำชัยพัฒนาและยังสามารถเยี่ยมชมแปลงสาธิตของชาวบ้านหุบกะพง ซึ่งเป็นหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่างแห่งแรก มีทั้งการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง ผลิตภัณฑ์จากป่านสรนารายณ์ การเลี้ยงโคนม เป็นต้น เปิดให้เข้าชมทุกวันเวลา ๐๘.๓๐ -๑๖.๓๐ น. สำหรับหมู่คณะที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องการเยี่ยมชมโครงการกรุณาทำหนังสือแจ้งล่วงหน้า และยังมีห้องประชุมสัมมนา บ้านพักบริการสำหรับผู้ที่ต้องการจะจัดประชุมสัมมนา สอบถามเพิ่มเติม ได้โทร. ๐ ๓๒๔๓ ๑๕๔๓, ๐ ๓๒๔๓ ๑๑๐๐

การเดินทาง ประมาณ ๔ กิโลเมตร ตามเส้นทาง ๓๒๐๓ ตรงหลักกิโลเมตรที่ ๒๐๑-๒๐๒ จะมีทางแยกขวามือเป็นทางลาดยาง เข้าไปอีก ๖ กิโลเมตร

ศูนย์เพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ป่าห้วยทราย ห่างจากอำเภอชะอำ ๑๔ กิโลเมตร อยู่บริเวณหลักกิโลเมตรที่ ๒๒๐ เลี้ยวขวาไปทางเดียวกับวิทยาลัยเกษตรกรรมเพชรบุรี เข้าไปประมาณ ๔ กิโลเมตร เป็นศูนย์อนุรักษ์และขยายพันธุ์สัตว์ป่าหลายชนิด ภายในศูนย์ฯ รมั่นด้วยต้นไม้ใหญ่ และมีสัตว์ป่านานาชนิด เช่น แม่น หมิขอ ละอง ละมั่ง กวาง เนื้อทราย นกยูง นกเขาปีไหน ไก่ฟ้าหลังขาว เป็นต้น เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวัน เวลา ๐๘.๐๐-๑๖.๓๐ น. สอบถามข้อมูลได้ที่โทร. ๐ ๓๒๕๕ ๓๒๕๒

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนี ตั้งอยู่ที่ตำบล สามพระยา ไปตามถนนเพชรเกษมประมาณกิโลเมตรที่ ๒๑๔-๒๑๕ ในเนื้อที่ ๓๔๐ ไร่ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๔๕ รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศูนย์แห่งนี้ดำเนินการโดยมูลนิธิชัยพัฒนา โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการทำฟาร์มผสมผสานที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ในท้องถิ่นที่เคยแห้งแล้งเนื่องจากการบุกรุกถางป่า และได้รับการพัฒนาฟื้นฟูให้กลับคืนความสมบูรณ์ด้วยการจัดหาแหล่งน้ำควบคู่กับการเพาะปลูกพืช และนำผลการทดลองที่ประสบผลสำเร็จนำไปขยายผลสู่เกษตรกร เป็นแนวทางสู่เกษตรกรยั่งยืน ผู้สนใจสามารถเข้าศึกษาดูงานต่าง ๆ อาทิ การทำฟาร์มผสมผสาน การทำเกษตรตามแนวพระราชดำริทฤษฎีใหม่ การทำเกษตรไร้สารพิษ เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร การใช้ประโยชน์หญ้าแฝกในระบบการปลูกพืช การใช้ประโยชน์ของสมุนไพร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการรวบรวมพรรณไม้หอมต่างๆ ทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย พืชสมุนไพรกว่า ๓๐๐ ชนิด และบริการนวดแผนไทย เปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าชมบริเวณได้ทุกวัน (หากมาเป็นหมู่คณะต้องการวิทยากรนำชมและบรรยาย กรุณาติดต่อล่วงหน้า ใช้เวลาชมประมาณ ๓ ชั่วโมง ทางศูนย์รับจัดอาหารและบริการที่พัก) ติดต่อ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนี มูลนิธิชัยพัฒนา ๗๗ หมู่ ๖ ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๑๒๐ โทร. ๐ ๓๒๕๕ ๓๑๐๐ โทรสาร ๐ ๓๒๕๕ ๓๑๐๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 สายงานบริหารหน้าที่รับผิดชอบและอัตรากำลัง

หน้าที่รับผิดชอบ

การศึกษาการดำเนินงานของโครงการ

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ตัดแปลงจาก การจัดการและเทคนิคการบริหาร โรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของ โรงแรม)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้
แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่าง ๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่พัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพักเพื่อทราบรายได้เฉลี่ย รายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อสอบถาม

- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก

- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

- งานแลกเงินตรา (Money Exchange) หน้าที่เก็บรักษาสิ่งของที่มีค่าของแขกที่นำมาฝาก โดยเก็บค่ารักษาφυ้แก่ที่แขกและพนักงานรักษาคนละ 1 ดอกและเปิดพร้อมกันเมื่อมารับของทั้ง 2 ดอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงานจำเป็น ต้องประสานกับพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับหน่วยอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน
- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ
- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน
- วัสดุและอุปกรณ์
- อาหารเครื่องดื่ม

ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัวและห้องพักรับประทานอาหารพนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของห้องพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก
- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้รวมแผนการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ
- แผนกซักกรีด (Lanundry) หน้าที่ซักกรีดผ้าและเครื่องแบบของพนักงาน รวมทั้งเสื้อผ้าของแขกที่ต้องการให้ซักกรีด และจัดส่งเสื้อผ้าไปยังห้องพัก
- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ
- แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงิน โดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหารประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

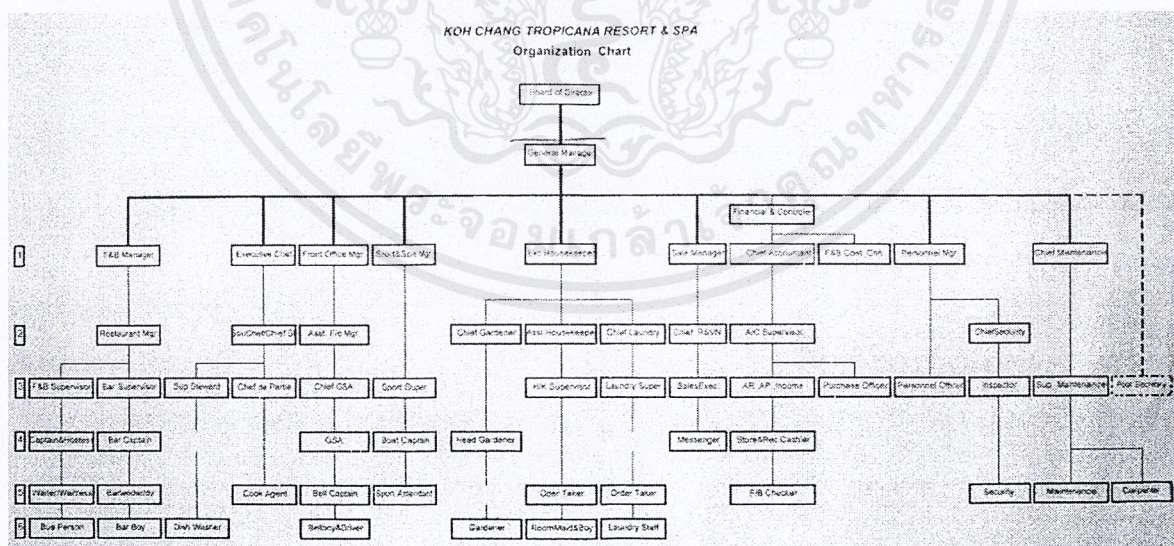
- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลทางด้าน ไฟฟ้าและการซ่อม
- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป
- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำลำธารและน้ำตก

จำนวนและตำแหน่งบุคลากรในโครงการ

ในการประมาณการความต้องการของจำนวนพนักงานแต่ละส่วนบริการนั้น อาจมีการยืดหยุ่นจำนวนพนักงานในแต่ละหน้าที่ตามความเหมาะสมและนโยบายของผู้บริหาร ดังนั้นการประมาณการจำนวนพนักงานในแต่ละส่วนจำเป็นต้องมีการประมาณจากกรณีศึกษา เพื่อประกอบให้ทราบพนักงานในแต่ละส่วน โดยใช้อัตรากำลังคนจากข้อมูลการสำรวจโรงแรม ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Department	Employees per 100 rooms(a)
Front desk , Lobby	8.3
Housekeeping	11.3
Food and Beverage	29.6
Telephone , minor operations	4.1
Administration – general	6.3
Marketing – sales	2.8
Property operations	3.0
Other	3.6

Note : (a) Typical of good grade city center hotels in Europe. Increased by 50% to 100% in developing countries.

Source : Based on Worldwide Hotel Industry 1993, Horwath International
 ที่มา Table 9.2 P.276 Hotel & Resorts Planning. Design and Refurbishment

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัตรากำลัง

หน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบใน โรงแรม มีผู้ปฏิบัติงานแบ่งแยกตามฝ่ายดังนี้

GENERAL MANAGER 1 คน

ROOMS :

ADMINISTRATION 2 คน

FRONT OFFICE 90 คน

HOUSEKEEPING 82 คน

LAUNDRY 35 คน

SECURITY 7 คน

TOTAL 216 คน

FOOD & BEVERAGE :

ADMINISTRATION 2 คน

ADMINISTRATION 2 คน

KITCHEN 66 คน

COFFEE HOUSE 25 คน

ROOM SERVICE 19 คน

POOL SIDE 2 คน

CHINESE RESTAURANT 15 คน

BANQUET 13 คน

LOBBY LOUNGE 10 คน

STEWARD 22 คน

DELI-SHOP 5 คน

EXECUTIVE LOUNGE 4 คน

KIOSK SAIMPARAGON 5 คน

TOTAL 190 คน

CM SQUARE 98 คน

TOTAL 288 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ENGINEERING :

ADMINISTRATION	2	คน
ENGINEER	29	คน
TOTAL	31	คน

PERSONNEL & TRAINING :

ADMINISTRATION	2	คน
PERSONNEL	9	คน
TRAINING	3	คน
TOTAL	14	คน

FINANCE & ADMINS :

ADMINISTRATION	2	คน
FINANCE	31	คน
CREDIT	6	คน
PURCHASE	4	คน
TOTAL	43	คน

SALE & MAKETING :

ADMINISTRATION	1	คน
SALES	14	คน
TOTAL	15	คน

PUBLIC RELATIONS :

ADMINISTRATION	2	คน
PUBLIC RELATIONS	4	คน
PROMOTIONS	2	คน
GRAPHIC ART	3	คน
TOTAL	11	คน

GRAND TOTAL 627 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

3.1.1 ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

3.1.2 ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย ,มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือ มาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหาร รวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

3.1.1 ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพัก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน *FRONT OF THE HOUSE* ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน *BACK OF THE HOUSE*

3.1.2 ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรม ผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ข. ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจับจ่ายรับประทานอาหารเช้าในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ

ติดต่อการงาน หรือ มาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มาใช้บริการสปา มาฟังเพลง หรือ ช็อปปิ้งร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร
4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

3.1.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันหน้าที่ของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน้าที่ผู้ให้บริการ	เวลาทำงาน	พฤติกรรม
1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง	08.00 -17.00 น. 06.00 -18.00 น. 18.00 -06.00 น.	เดินทางมาโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน - ดูผลประกอบการของวันที่ผ่านมา - เรียกประชุมหัวหน้าแผนก - เดินสำรวจภายในอาคาร(morning walk) - วางแผนนโยบายแต่ละวัน ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากวันที่ผ่านมา ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ
2. เจ้าหน้าที่	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ 2.1 แบ่งทำงานตามผลัด เวลา 08.00 -16.00 น. 16.00 -24.00 น. 24.00 -08.00 น.	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรม ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดลิฟต์เจ้าหน้าที่เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	2.2 ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 8.00 น. -17.00 น. เวลาพัก : ผลัดกันไปพัก	
3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ	แบ่งการทำงานเป็นผลัดและเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ ในส่วนที่ตนทำงานอยู่	เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

3.1.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทของความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.2.1 ผู้มาพักโรงแรม

ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	พฤติกรรม
F.I.T (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) เป็นแขกที่เดินทางมาเอง หรือ มาเป็นครอบครัว หรือ เป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อในบริเวณนั้นๆ	ไม่กำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะ	เดินทางมาถึง จะลงจากรถ แล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก
G.I.T (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว	การเดินทางมาสู่โรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby ตัวแทนของกลุ่มจะเป็นผู้มาติดต่อห้องพัก ซึ่งได้จองไว้ ส่วนคนอื่นๆพักคอยที่ที่โถง lobby เมื่อติดต่อแล้วก็นำกุญแจมาแจกแก่คนในกลุ่มเพื่อแยกย้ายกันไปพักผ่อน และใช้บริการโรงแรมในส่วนอื่นๆ
COMMERCIAL เป็นลูกค้าที่ใช้บริการพักค้างคืน เพื่อมาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา อาจจอง	การเดินทางมาสู่โรงแรม โรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพักและใช้บริการโทรศัพท์ ฯลฯ มักจะกลับเข้ามาในตอนกลางคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพักล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ ยกเว้นการจัดการ ประชุมสัมมนาในโรงแรมจะมีการจองล่วงหน้า		และออกไปติดต่อธุรกิจในตอนกลางวัน หรือ อาจใช้โรงแรมเป็นสถานที่นัดพบใน การติดต่อ
GROUP TOUR เป็น ประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่าน Tour Agency	รถทัวร์	

3.1.2.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้)	การเดินทางสู่โรงแรม	พฤติกรรม
ผู้ให้บริการด้านประชุมสัมมนา	โดยรถส่วนตัว, รถรับจ้าง	ต้องมีการจองล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนด ทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่ไว้ให้ ผู้ให้บริการจะเข้าถึงโรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่ห้องประชุมเลยก็ได้ มีการประชุมสัมมนาตามที่กำหนดอาจ มีการจัดเตรียมเครื่องดื่ม ของว่าง หรือ อาหาร ไว้ตามความต้องการของผู้จอง สถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็ เดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจจอง ห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยง ต่างๆ อาจเป็นผู้ใช้บริการจาก ภายนอก หรือ แขกที่มาพักในโรงแรม ก็ได้	โดยรถส่วนตัว, รถรับจ้าง	เมื่อมีการจองห้องพักและแจ้งความ ประสงค์ล่วงหน้าแล้ว เมื่อถึงกำหนด ทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหาร ไว้ให้ ตามความต้องการของผู้จอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		สถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักรด้วย
ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทานอาหาร, พักผ่อนหย่อนใจ	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง,เดิน	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรม จะเข้าใช้บริการส่วนต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ภัตตาคาร,coffee shop,lounge ,spa เป็นต้น เมื่อเสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ
ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ในการโทรนัดหมายแขกที่ห้องพัก และรอที่ lobby , louge , coffe shop ภายในโรงแรม มีการบริการพูดคุย ธุรกิจและตั้งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้ให้บริการ)

ก. ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งทำงานตามผลัดเวลา 3 ผลัดคือ

ผลัด 1	08.00 -16.00 น.
ผลัด 2	16.00 -24.00 น.
ผลัด 3	24.00 -08.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)	ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT	1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK 2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน 3. ทำห้องพักให้แขก 4. ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม 5. ต้อนรับแขก	1. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้โดยตรคอมพิวเตอร์ที่ CONTER 2. ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดสัญชาติพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงใน เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด 3. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง วนส่วนนี้จะมีการใช้เครื่องแสกน เอกสาร 4. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก 5. เมื่อทำการ CHECK - IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมืองจากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่งให้ CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงิน อีกที่ 6. ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร 7. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมให้เรียบร้อย
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)</p>	<p>ให้ข่าวสาร และตอบ คำถาม จากผู้มา พัก</p>	<p>1.ต้อนรับแขกที่เข้ามา ใช้บริการใน โรงแรม 2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก 3. แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณ สยามสแควร์ รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้า และของที่ระลึกตามความเหมาะสม 4. บริการด้านไปรษณีย์ และโทรเลข</p>	<p>1.เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบ COuNTER ที่ยื่นอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ 2.เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปเตรียม INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก 3.มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด 4. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้ว แจ้งไปยังแขกจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน 5. พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมา TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปใ้เมื่อแขกมารับกุญแจ 6.INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT</p>
<p>3. FRONT CASHIER</p>	<p>เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยน</p>	<p>1. รับบิลด์จากแผนกทะเบียนมา จัดเก็บเข้า</p>	<p>1.รับบิลด์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2.พนักงาน CASHIER นำบิลด์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลด์ และโทร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	เงินแก่แขก	เพิ่ม 2. คิดเงินค่า ห้องของแขก ทุกวัน 3. ตรวจสอบ ยังแผนก ต่างๆ	OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการ อะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน 3.รับเงินค่าบริการจากแขก 4.ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี 5.ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยน ใน มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู 6.จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุล
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
4.BELL CAPTAIN	ควบคุม การทำงาน ของ BELL BOY	1. ควบคุม การทำงาน ของ BELL BOY ให้มี ประสิทธิภาพ 2. ถ้าแขก	1.นั่งทำงานบริเวณ CONTER 2. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ 3. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกดี ตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAC ROOM 4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		<p>มาจะต้อง คอย ช่วยเหลือ BELL BOY 3. รับ โทรศัพท์ที่ มาถึงแขก และส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขก มารับ โทรศัพท์</p>	<p>CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์</p>
5. BELL BOY	<p>บริการขน กระเป๋า เดินทาง และ สัมภาระ ให้กับแขก</p>	<p>1. ขน กระเป๋า เดินทางของ แขกที่ CHECK IN แล้วไปยัง ห้องพัก 2. ขน กระเป๋า เดินทางของ แขกที่ CHECK OUT ไปที่ เรือโดยสาร 3. ตาม แขกมารับ โทรศัพท์</p>	<p>1. อยู่ประจำทางเข้า 2. ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN 3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก 4. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขน 5. เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ไปที่เรือโดยสาร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
5. BELL BOY			<p>6. กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกรใน BAGGAGE ROOM</p> <p>7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก</p>
6. RESERVATION	รับจองห้อง	คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไรแบบไหน	<p>1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง</p> <p>2. ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่</p> <p>3. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก</p>
7. EXCHANGE	บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา	<p>1.พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้บริเวณเคาน์เตอร์ Money Exchange</p> <p>2.บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ</p> <p>3.บริการแลกเงิน</p>	<p>1.พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ดได้สะดวกในการแลกเงิน</p> <p>2.สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินสกุลอื่นได้ด้วย</p> <p>3.ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจำแนกออกจากกันตามสกุลต่างหมวดหมู่</p>
8. SELF DEPOSIT	บริการเก็บของมีค่าของแขก	<p>1.ต้อนรับและบันทึกรายการของแขกที่นำมาฝาก</p>	<p>1.สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมา อาจไม่ปลอดภัยหากเก็บรักษาไว้ในห้องพักติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟ ซึ่งมีลักษณะเป็นแถวๆ แบ่งเป็นเล็กๆ ตามจำนวนห้องพัก</p> <p>2.พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละดอก และเวลาไซเซฟต้องไขพร้อมกัน :</p> <p>3.บริเวณ Safe Deposit ควรอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ใน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		2.พาแขกไป บริการเซฟ 3.เก็บของมี ค่าในเซฟ 4.มอบ กุญแจให้ แขก 1 ดอก และพนักงาน เก็บ 1 ดอก	พอสสมควร
9. TOUR SURVICE	บริการ แนะนำการ เดินทาง ท่องเที่ยว	1.ให้ คำปรึกษา ด้านการ ท่องเที่ยว 2.ติดต่อจอง ที่นั่งให้แขกที่ ต้องการ ท่องเที่ยว ตาม โปรแกรม ของบริษัท ท่องเที่ยว นั้นๆ	1.นั่งประจำเคาน์เตอร์Tour service 2.ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกใน แทนบริษัทท่องเที่ยวอื่นๆ 3.แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขกเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน	1.ดูแลการทำงานของพนักงานให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ แต่งการสุภาพ 2.ตรวจตราความเรียบร้อย คอย แก้ไขเมื่อมีปัญหา	1.ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ ที่สุด 2.คอยแก้ไขปัญหอันเกิดจากการ บริการ 3.ตรวจเช็คบัญชียอดขายและประเมิน เสนอฝ่ายบริหาร
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจากพนักงาน บริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหาร ว่าง	1.รับรายการพนักงานบริการแล้ว นำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามคำสั่ง 3.วางไว้บน COUNTER พนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			จะนำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่สั่ง 3.วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
3. พนักงานบริการ	ให้บริการแก่แขกที่มานั่ง MINI BAR	1.ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย	1. คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก 2. นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม 3. นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ
3. CASHIER	คิดค่าบริการและเก็บเงิน	1.รับรายการจากพนักงาน 2. คิดเงินและเก็บเงิน 3. ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน	1. นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER 2. รับรายการจากพนักงาน 3. คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี 4. รูดบัตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด
4. BUS BOY	เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้บริการเสร็จแล้ว	1.รับคำสั่งจาก Captain 2.เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไปยังส่วนเช็ดล้าง	1.เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง 2.จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง 3.หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อมบริการครั้งต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมความเรียบร้อย ในร้านอาหาร	1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้ว ประสานกับพนักงานในความ รับผิดชอบ 2. ตรวจสอบความเรียบร้อย 3. แนะนำและปรับปรุงการ บริการอยู่เสมอ	1. ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย 2. คอยต้อนรับและแนะนำแขก
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
2. SUPERVISOR	ดูแลการปฏิบัติงานภายใน ห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจ	1. รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำ หน้าที่แทน และรับผิดชอบ	1. แนะนำแขก พาไปยัง 2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ	2. ดูแลต้อนรับแขก 3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	3. นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน
3. CASHIER	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน	1. ตรวจสอบดูอดเงินแต่ละโต๊ะ 2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน 3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน	1. พนักงานนำไปสั่งของจากแขกมาใ หน้าโต๊ะ CASHIER และCASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ให้ พนักงานบริการไปเก็บเงิน 2. แยกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการ จะนำ ROOM CARD จากแขกมาใ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ใน คอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่าย ทะเบียน 3. เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินใ ตรงกับใบเสร็จ 4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่าย บัญชี
4. พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มา รับบริการ	1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที 2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน	1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัด ชั้นล้อย่อม แก้วน้ำ จาน ชาม และ เชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพ เรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที 2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และ ผู้ช่วย 3. เรียนรู้รายการอาหาร 4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าว ทักทาย 5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อน หรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนไปสั่งไปใ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก</p> <p>7. คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่</p> <p>8. เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน</p> <p>9. เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้ในกรณีที่ใช้แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก</p>
--	--	--	--

ง. พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

ขนาด BODY THERAPY

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. SPA MANAGER	ควบคุมความเรียบร้อยภายในสปา	<ol style="list-style-type: none"> รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน ตรวจดูแลความเรียบร้อย แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ 	<ol style="list-style-type: none"> คอยต้อนรับและแนะนำแขก ดูแลความเรียบร้อย
2. SPA RECEPTIONIST		<ol style="list-style-type: none"> ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน 	<ol style="list-style-type: none"> คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		SPA TREATMENT - ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT	ติดต่อไปยังพนักงานบำบัด 2.เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน 3. เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จ เก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
3. พนักงานบำบัด		1. ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ 2. รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด 3. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์	1. ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER 2. พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ 3. เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมาห้อง LOCKER 4. ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

นวดไทย(THAI MASSAGE)

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. พนักงานต้อนรับ	ต้อนรับและให้คำแนะนำกับแขกที่เข้ามาใช้บริการใน Massage	1.เมื่อแขกเข้ามาเพื่อรับบริการจะต้อนรับแขกด้วยการเสิร์ฟน้ำ 2.ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการต่างๆ โดยอาจมีภาพ,แผ่นพับประกอบ และคอยตอบข้อซักถามจากแขก 3.แนะนำข้อดีของการนวดและอบสมุนไพรไทยตามความเหมาะสมของแขกแต่ละคนที่จะรับบริการต่างๆ 4.ยินดีที่จะพาแขกไปดูส่วนบริการต่างๆ เพื่อเป็นการแนะนำบรรยากาศของสถานที่ 5.จองเวลาให้แก่แขกที่นัดเวลาไว้ล่วงหน้า 6.ในกรณีที่แขกเพิ่งรับประทานอาหารมา จะแนะนำให้แขกนั่งพักสักครึ่งชั่วโมง ดื่มน้ำอุ่นๆ ก่อนที่จะเข้ารับบริการนวดหรืออบสมุนไพรไทย 7.เพื่อความสบายของแขกในการนวด พนักงานจะแจกชุดเสื้อคลุมเพื่อให้แขกได้เปลี่ยนไปอยู่ในชุดที่สบาย (ซึ่งสำหรับกร	1. คอยต้อนรับและแนะนำแขก 2. ดูแลความเรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		<p>นวดไทยจริงๆแล้วไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนชุดก็ได้ เป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับการบริการด้วยหรือสำหรับแขกที่ต้องการอบสมุนไพรไทย พนักงานต้องแจกผ้าหรือแนะนำให้แขกนุ่งผ้าเช็ดตัวที่จัดไว้ให้หลังจากอาบน้ำ ก่อนเข้าอบ)</p>	
<p>2. พนักงานนวดไทย</p>	<p>ให้บริการนวด</p>	<p>1.ประจำอยู่แผนกนวดไทย 2.คอยให้บริการนวดไทย 3.หากมีการประคบสมุนไพรไทย ต้องทำการเตรียมและนึ่งสมุนไพรไทย</p>	<p>1.เมื่อแขกพร้อมที่จะรับบริการนวด พนักงานจะทำการเช็ด - ล้างเท้าให้แขก โดยให้แขกนั่งบนเก้าอี้ ใกล้เคียงจะวางอ่างใส่น้ำ (1 ใบ สำหรับแขก 1 คน) และอุปกรณ์ในการทำ ความสะอาด รวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้า พนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับแขก</p> <p>2.หลังจากนั้นพนักงานก็จะพาแขกไปนวดยังเบาะนวด</p> <p>3.สำหรับแขกที่ต้องการนวดแบบประคบสมุนไพร พนักงานต้องไปนึ่งลูกประคบสมุนไพรด้วย (จึงควรมี Pantry อยู่ใกล้กัน) แล้วนำมาประคบให้กับแขก ระหว่างการนวด</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
3. พนักงาน นวด ฝ่าเท้า	ให้บริการนวดฝ่า เท้า	1.ล้างเท้าให้แขก 2.ทำการนวดฝ่าเท้า 3.เปิดเพลงบรรเลงให้บรรยากาศ	1.ล้างเท้าให้แขกโดย การนำอ่างใส่น้ำมา 1 ใบ แล้วเอาผ้าชุบน้ำ เช็ดที่เท้าของแขกจน สะอาด 2.ทำการนวดโดยผู้ นวดจะใส่ถุงมือ ทาโลชั่นที่เท้าของแขก ในข้างที่จะนวด แล้ว ทำการนวดตาม ขั้นตอนบางแห่ง อาจมี อุปกรณ์การนวด เช่น ไม้ หรือลูกประคบ สมุนไพร ซึ่งหากแขก ต้องการประคบ พนักงานต้องไปเตรียม ไม้ลูกประคบมาจาก Pantry

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้รับบริการ)

ก. พฤติกรรมภายในส่วนของโรงรับรอง

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก	เป็นแขกของโครงการ	ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	เมื่อเดินทางมาจากรถโดยสารเดินสู่ โรงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมี การจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่ง พักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการ ในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพัก ค้างคืนในห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ	เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม	เข้ามาที่โถงรับรอง เพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	<p>1.บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการและเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ</p> <p>2. บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ อาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจ สั่งเครื่องดื่ม และนั่งพักผ่อน</p>
-------------------------------	------------------------------------	---	--

ข. พฤติกรรมภายในส่วนของ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก และบุคคลภายนอก	รับบริการเครื่องดื่ม	<ul style="list-style-type: none"> - แต่งกายสุภาพ - พูดคุยอย่างสุภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - นั่งพัก, พูดคุยสนทนา - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก และ บุคคลภายนอก	เข้ามารับประทานอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - แต่งกายสุภาพ - เข้ามาเลือกที่นั่ง - หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน - รับประทานอาหาร สนทนา - จ่ายค่าบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA - พนักงานจะนำเข้าไป DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน - สั่งเครื่องดื่ม - สั่งอาหารรับประทาน - จ่ายค่าบริการ - กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรมสามารถใช้ ROOM CARD ได้

ง. พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก และ บุคคลภายนอก	เข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - เข้ามาใช้บริการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ - จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ) - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาเตอร์ - เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า - เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำ เข้าห้อง SAUNA หรือห้อง STEAM พักสักครู่ แล้วจึงเข้าไปอาบน้ำอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<ul style="list-style-type: none"> - เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ - กลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้า ออกไปจ่ายค่าใช้บริการ (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)
--	--	--	---



3.3 สรุปพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

resort
casuarina
31

AREA REQUIREMENT

LOBBY

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity (unit)	Area requirement (sq.m.)	Remark
Front desk	6.45	1	6.45	Putahraesa resort
Waiting area	2.04/2seat	34	79.08	V villas
Bell boy station	1.44	1	1.44	2 persons
Circulation			24.00	30% of area
Total			102.00	

LIBRARY

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity (unit)	Area requirement (sq.m.)	Remark
Seating	2.04/2seat	10	20.40	Putahraesa resort
Book shelf	1.81	4	7.24	Rachamankha resort
Internet	1.26	4	5.04	
Circulation			19.00	30% of area
Total			42.70	

ALL DAY DINING

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Hostess station	0.28	1	0.28	Mantra
Service station	0.81	2	3.60	V villas
Seating	0.875	50	43.75	10% of Guest
Counter bar	4.75	1	4.75	Mantra
Circulation			174.60	30% of area
Total			230.00	

SPA & SALON

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Reception	3.22	1	3.22	V villas
Waiting area	2.04	2	4.08	V villas
Shampoo station	4.10	1	4.10	Sivara spa
Styling station	3.75	3	11.25	Sivara spa
Spa room	16.30	3	48.90	V villas
Staff area	8.50	1	8.50	Sivara spa
Circulation			23.50	30% of area
Total			103.00	

Mr. Pimuk Fungtaweersivilai
Code 49020227 Interior. 5

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

resort
casuarina
32

AREA REQUIREMENT

1 BEDROOM

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	1	9.00	Putahraesa resort
wc	8.75	1	8.75	Putahraesa resort
Walk in closet	3.20	1	3.20	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahraesa resort
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			13.00	30% of area
Total			55.00	

3 BEDROOM

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	3	27.00	V villas
wc	8.75	3	26.25	Putahraesa resort
Walk in closet	3.20	3	9.60	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahraesa resort
Dining area	3.70	1	3.70	V villas
Pantry	2.50	1	2.50	V villas
Kitchen	4.00	1	4.00	V villas
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			26.00	30% of area
Total			122.5	

2 BEDROOM

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	2	18.00	V villas
wc	8.75	2	17.50	Putahraesa resort
Walk in closet	3.20	2	6.40	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahraesa resort
Pantry	2.50	1	2.50	V villas
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			19.70	30% of area
Total			85.10	

Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Mr. Pimuk Fungtaweersivilai
Code 49020227 Interior. 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

4.1.1 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ

1. LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอย ธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวัน ถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

- ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

- ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรวดด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า บริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

2. COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆ ขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

3. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หุ้รหามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะทำให้แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

การให้แสงสว่างภายในโครงการ

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

2. การให้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า

2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ที่ยอมรับขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลียงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
 2. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
 3. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
 4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะมีระวางแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน



4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรม Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝาเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fibers, Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
วัสดุ	ความถี่
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวางเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโฆซ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือเสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นถือว่าเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตุ้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.1.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

(ก) แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

(1) UNIT TYPE, PACKAGE TYPE

คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

(2) SPLIT TYPE

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

(3) CENTRAL UNIT

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

1. CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น
2. AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ
 - AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
 - AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
3. COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ
PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

(ข) แบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

(1) ALL AIR SYSTEM

เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

(2) ALL WATER SYSTEM

เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1. นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

(3) DIRECT FEFRIGERANT SYSTEM

นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT

TYPE/PACKAGE TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ จุ้ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

(ค) ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ

เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

(ง) ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

(จ) ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าวาล์นซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตรวินาที

(ข) ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

(1) ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT&SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

(2) ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลูก ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพุ่งกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครีว ห้องซักกรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง/ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลูกและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.5 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่าง อุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายใน ห้องพักแชงยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับ อุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย



4.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุอื่นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้นั้นก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม่ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนถึงเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หุรรุหา วัสดุประเภทหินแยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

- **หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดไม่เก็บเสียง หุรรุหา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหุรรุหา วิธีปู ปูปนทราย 1/3 หนา 1/2 ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4 และ 1 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **หินกาบ** หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบเตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผนหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์
- **หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย
- **หินชนวน** หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี
- **หินหล่อ** ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุ้มค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทนและบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดี ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- **อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา
- **กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- **ไม้อัดสัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ไม้อัดยาง** คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก
- **ไม้อัดมะปิ่น** เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้โดยไม่ต้องย้อมสี
- **ไม้อัดลมหิน** เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้
- **ไม้สนหรือจำจ่า** เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วน of เครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก
- **ไม้จำปา** เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- **ไม้ประสานสัก** เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูกนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- **หวาย** เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน
- **ไม้ไผ่** ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หูหระ ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือสามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือมีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

จิตวิทยาการใช้สี สัมผัสปฏิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ร่าเริง สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ ไม่

สบายใจแทรกอยู่

- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตี้อร้น ทำทาย กระตุ้น

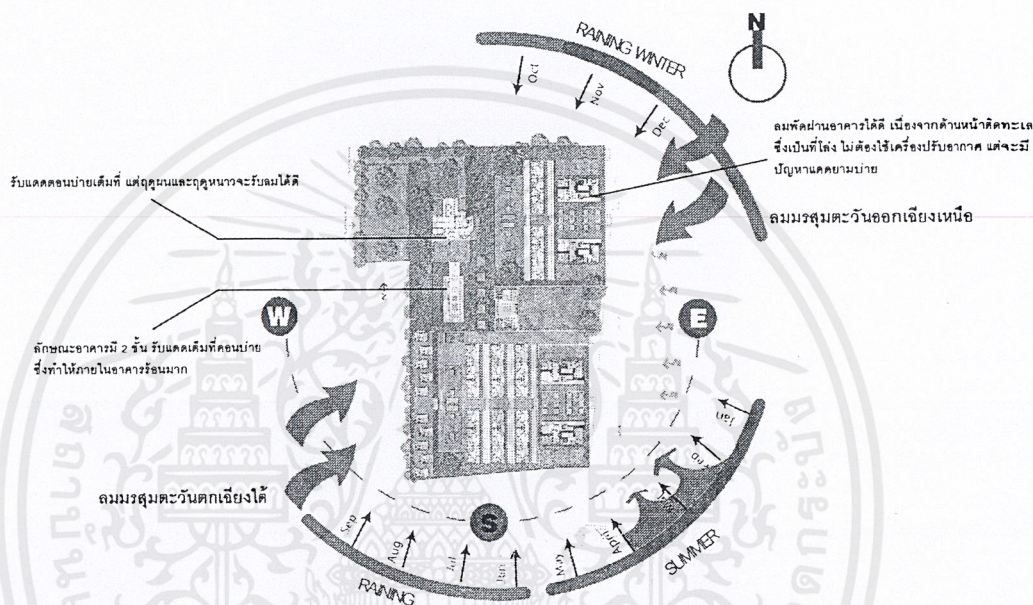
ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดูร้าย แรงกล้า

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มี
- ฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

บทที่ 5

การวิเคราะห์และการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง(site analysis)



ลักษณะโดยรวมของพื้นที่

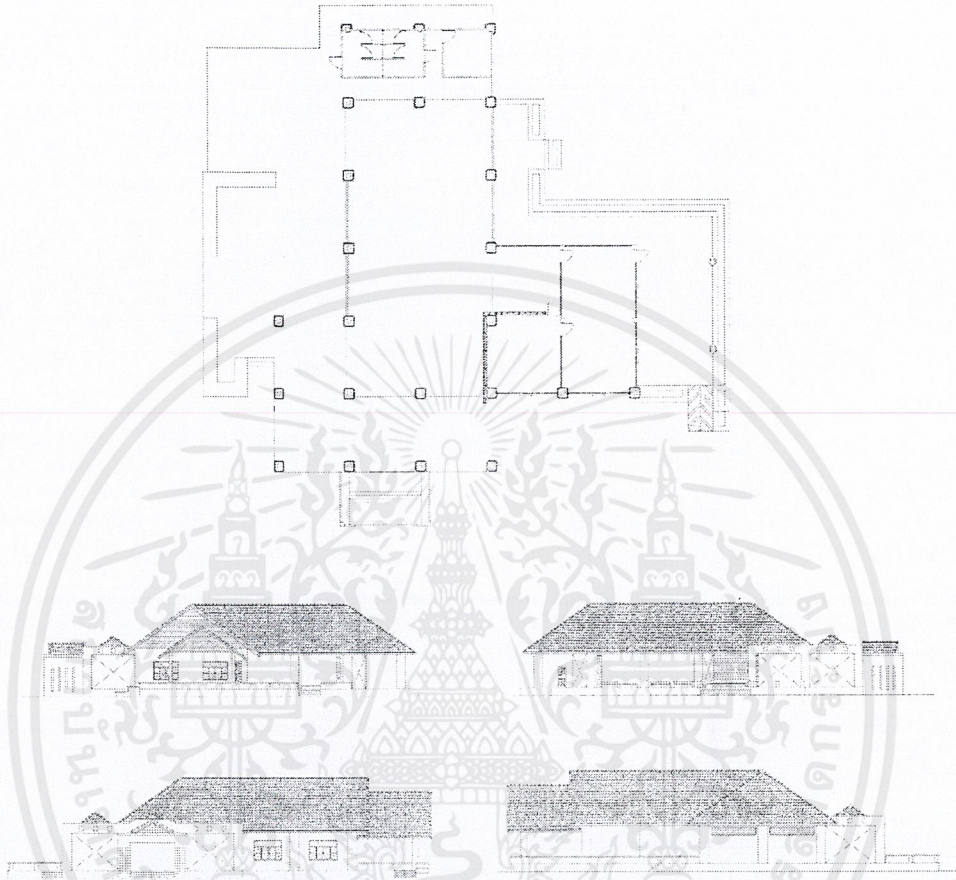
- มีต้นไม้ขนาดใหญ่อยู่มาก
- มีทิวต้นสนอยู่หน้าชายหาด
- มีพื้นที่สนามหญ้าโล่งแจ้งขนาดใหญ่

การแก้ปัญหา

พื้นที่ที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับแสงแดดควรมีการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้นหรือมีการออกแบบPartitionและอุปกรณ์บังแดดมาใช้ในพื้นที่ และต้องไม่บังคับทัศนียภาพที่สวยงามของวิวทิวทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 การวิเคราะห์อาคาร(building analysis)



ลักษณะอาคาร LOBBY

- เป็นอาคารชั้นเดียว ทางเข้าค่อนข้างเตี้ย ภายในเป็นโถงขนาดใหญ่ สูง โถ่ง
- Open Space ลมผ่านได้ดี
- อาคารค่อนข้างเป็น สี่เหลี่ยมจัตุรัส
- หลังคาเป็นกระเบื้อง โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก

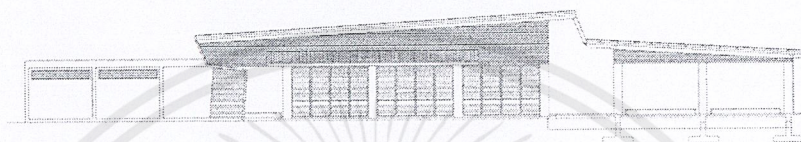
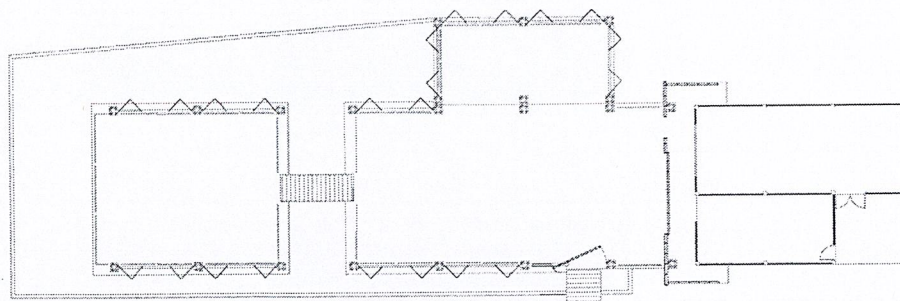
ข้อดี

- Open Space
- ฝ้าสูง เหมาะกับการเป็น Lobby

ข้อเสีย

- รูปด้านอาคาร ดูไม่ทันสมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลักษณะอาคาร ALL DAY DINING

- อาคารมีลักษณะเป็น สี่เหลี่ยมผืนผ้า เหมาะจะตั้งอยู่ริมทะเลเพราะมีมุมมองที่กว้าง
- Open Space
- โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก

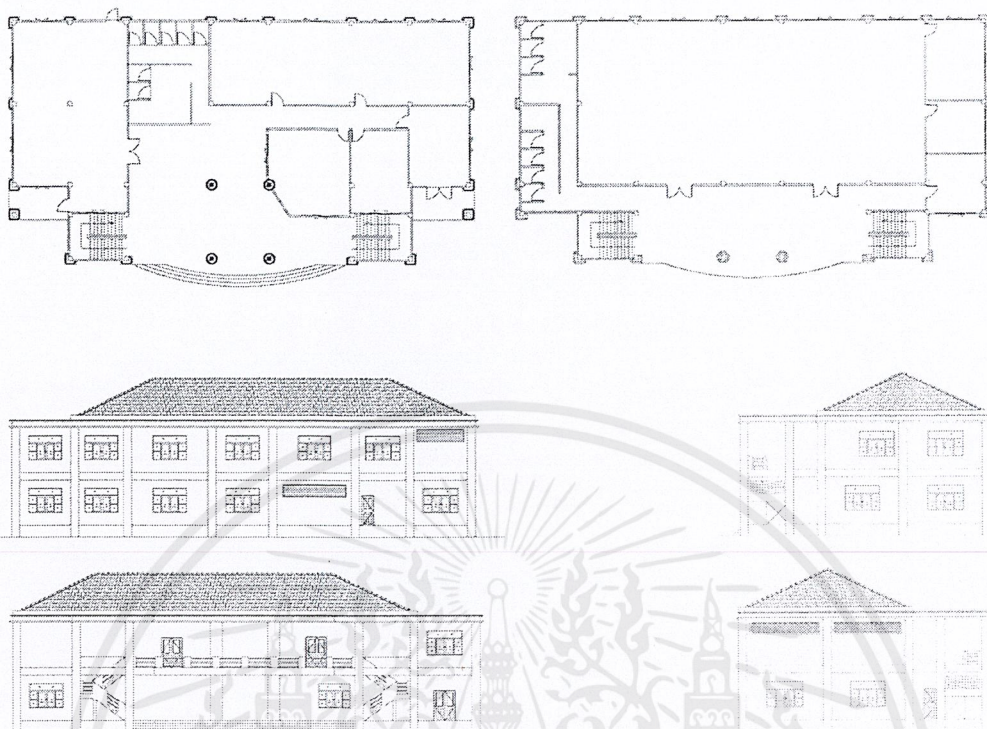
ข้อดี

- Open Space
- สามารถพัฒนาให้ทันสมัยกว่านี้ได้

ข้อเสีย

- ฝนสาด
- ด้านยาวซึ่งรับแดดได้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลักษณะอาคาร SPA

- อาคารมีลักษณะเป็น สี่เหลี่ยมผืนผ้า มี 2 ชั้น
- หลังคาเป็นกระเบื้อง โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก

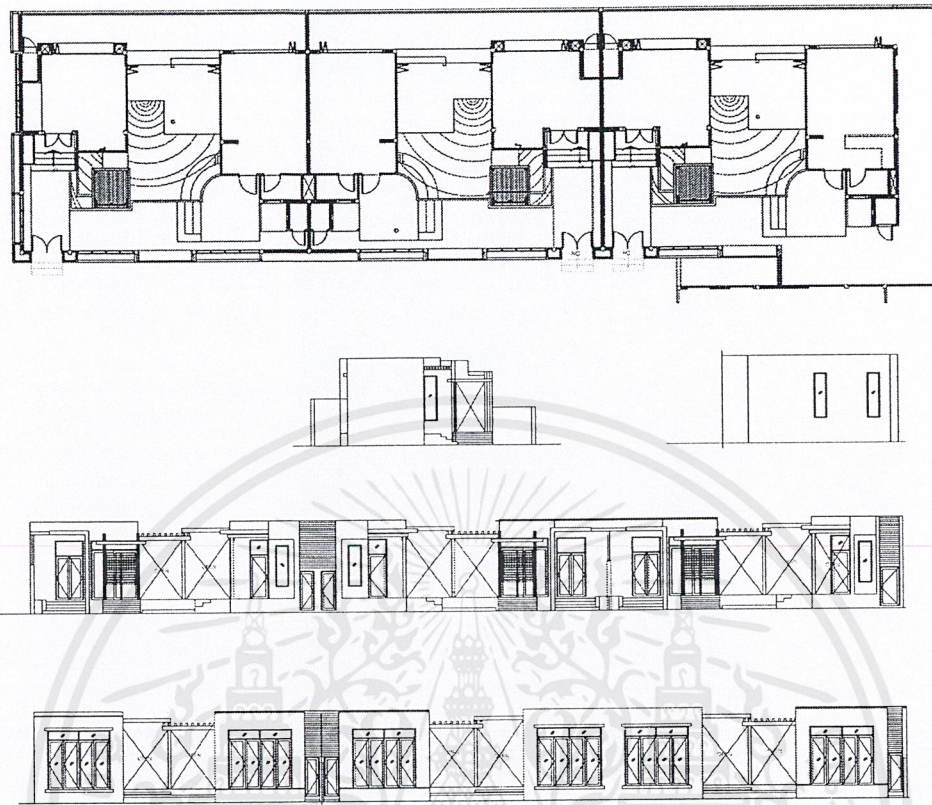
ข้อดี

- อาคารมีคชิต เป็นส่วนตัว

ข้อเสีย

- การแบ่งพื้นที่ภายในยังไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลักษณะอาคาร POOL VILLA

- เป็นอาคาร 1 ชั้น 3 หลังติดกัน
- มี Court ตรงกลางทำกิจกรรมได้
- โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก
- มีสระว่ายน้ำในตัว

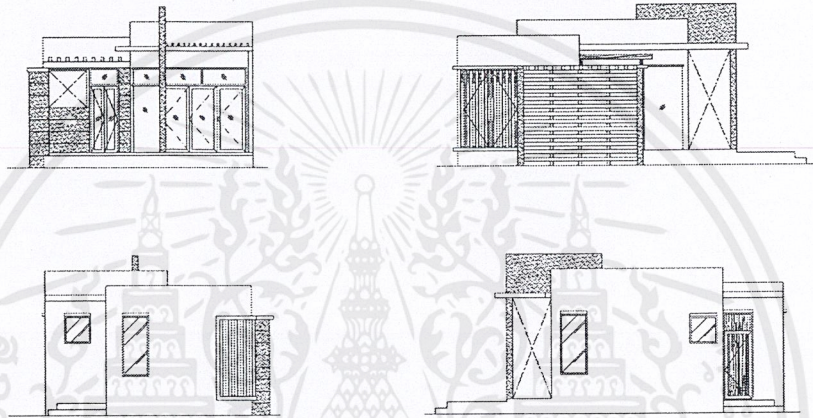
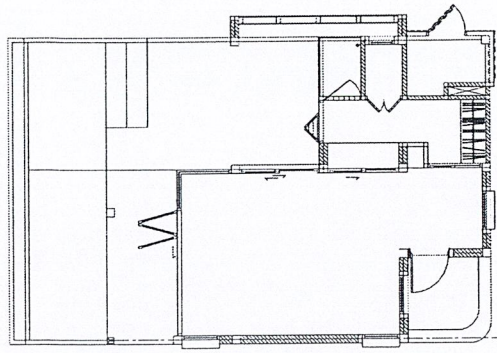
ข้อดี

- มี Space ที่ น่าสนใจ
- อาคารมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย

ข้อเสีย

- อาคารสีขาว เป็นคราบง่าย
- ด้านยาวซึ่งรับแดดได้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลักษณะอาคาร POOL SUITE

- เป็นอาคาร 1 ชั้น หลังเดี่ยว
- เป็นอาคารแบบ Modern
- โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก

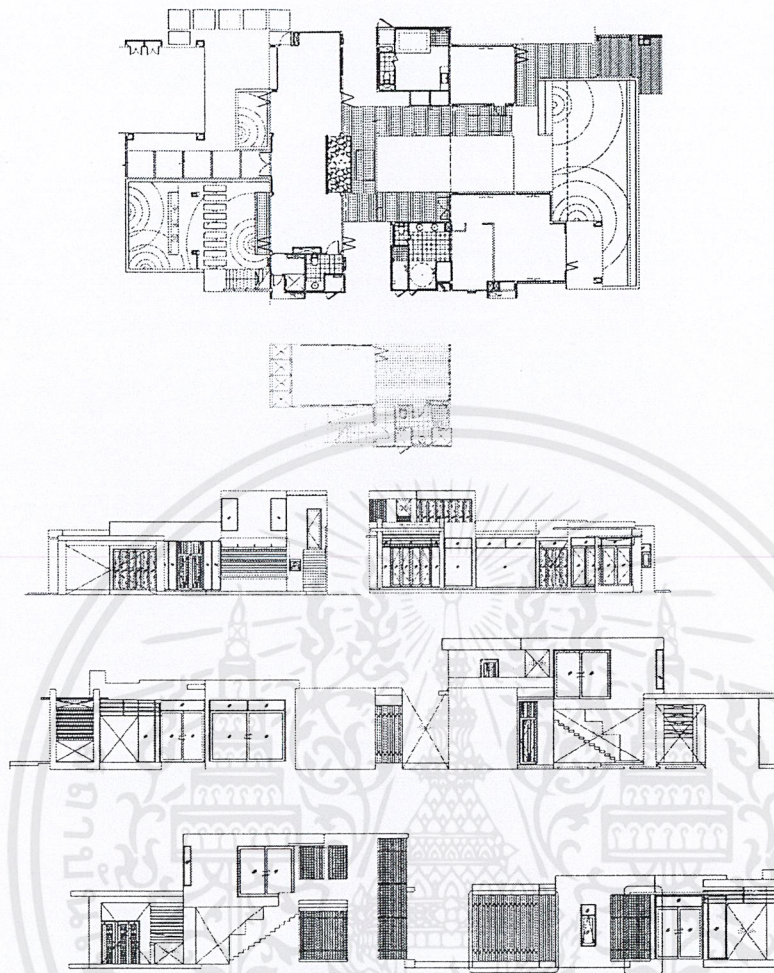
ข้อดี

- มี Space ที่ น่าสนใจ
- อาคารมีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย

ข้อเสีย

- อาคารสีขาว เป็นคราบง่าย
- ค่านายหน้าซึ่งรับแคคได้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ลักษณะอาคาร VILLA A

- เป็นอาคาร 2 ชั้น หลังเดี่ยว
- เป็นอาคารแบบ Modern
- โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก
- มีสระว่ายน้ำในตัว

ข้อดี

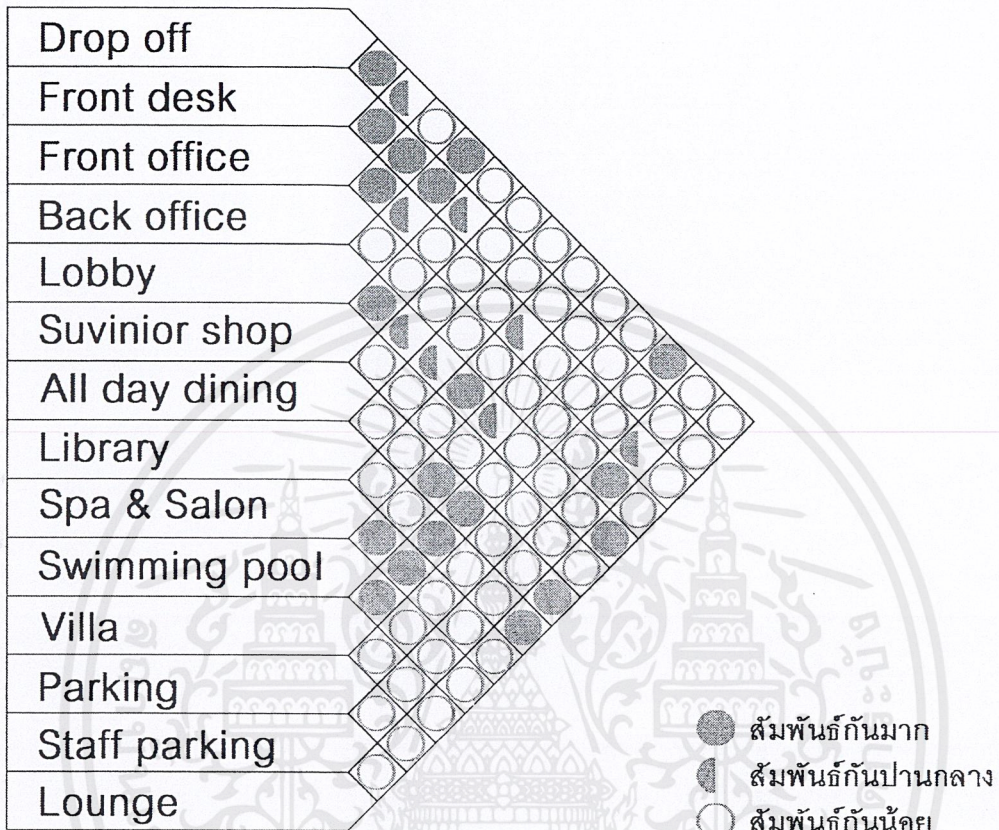
- มี Space ที่ น่าสนใจ
- อาคารมีรูปลักษณะที่ทันสมัย

ข้อเสีย

- อาคารสีขาว เป็นคราบง่าย
- ด้านยาวซึ่งรับแดดได้มาก

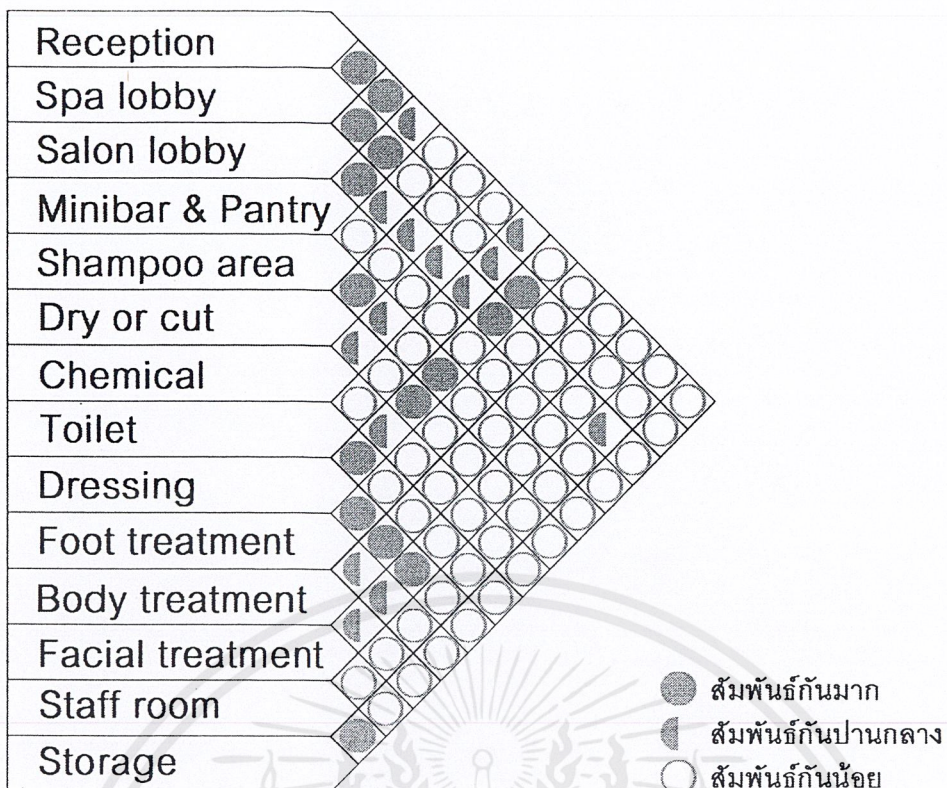
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (relationship diagram)

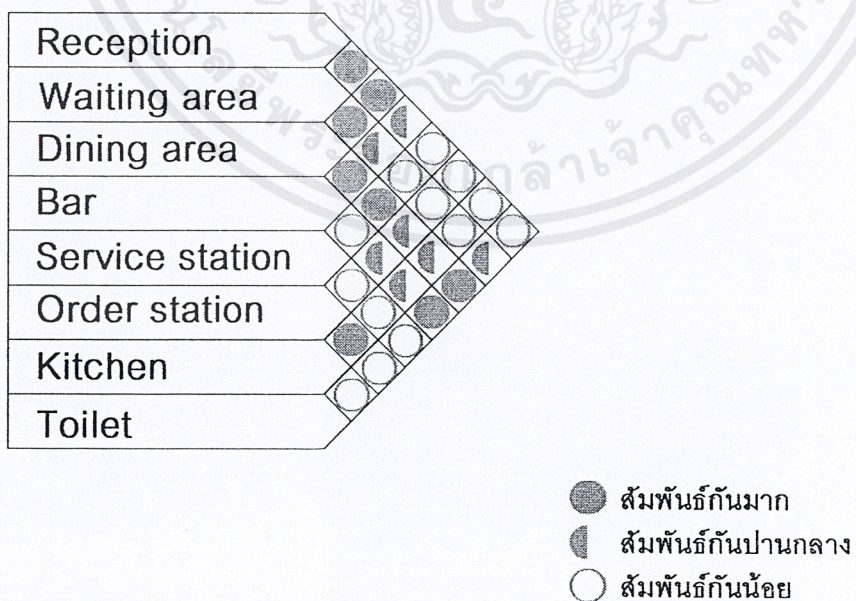


Overall

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



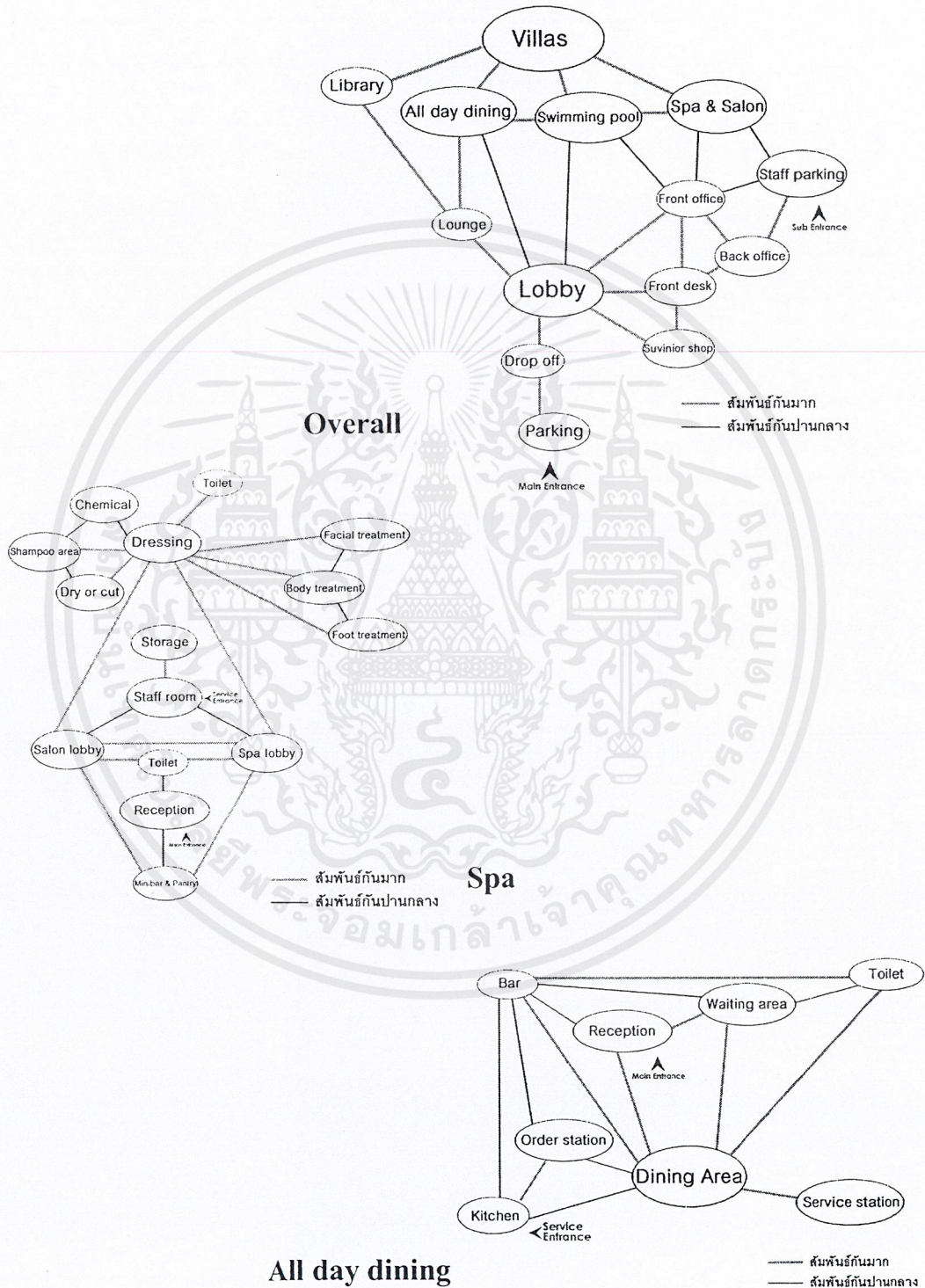
spa



all day dining

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ต่อเนื่อง(bubble diagram)

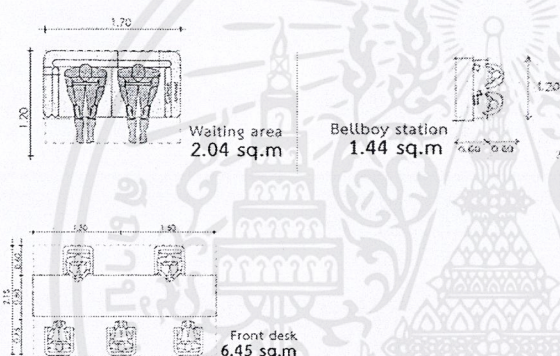


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่(area requirement)

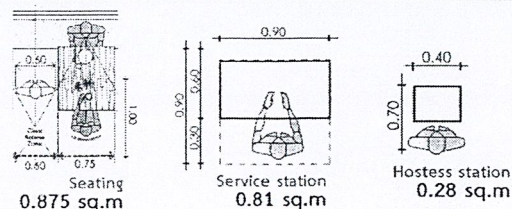
LOBBY

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity (unit)	Area requirement (sq.m.)	Remark
Front desk	6.45	1	6.45	Putahracsa resort
Waiting area	2.04/2seat	34	70.00	V villas
Bell boy station	1.44	1	1.44	2 persons
Circulation			24.00	30% of area
Total			102.00	



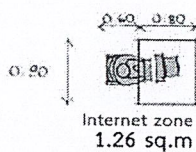
ALL DAY DINING

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Hostess station	0.28	1	0.28	Mantra
Service station	0.81	2	3.60	V villas
Seating	0.875	50	43.75	70% of Guest
Counter bar	4.75	1	4.75	Mantra
Circulation			174.60	30% of area
Total			230.00	



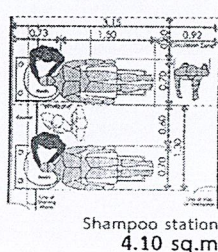
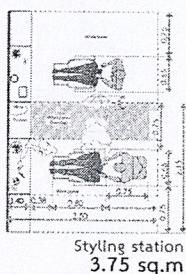
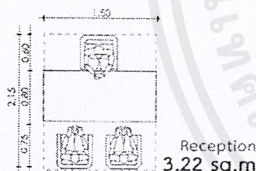
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LIBRARY



Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity (unit)	Area requirement (sq.m.)	Remark
Seating	2.04/2seat	10	20.40	Putahracsca resort
Book shelf	1.81	4	7.24	Rachamankha resort
Internet	1.26	4	5.04	
Circulation			10.00	30% of area
Total			42.70	

SPA & SALON

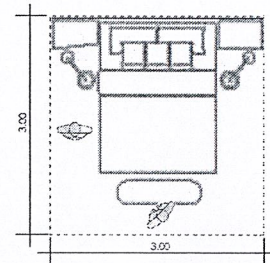


Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Reception	3.22	1	3.22	V villas
Waiting area	2.04	2	4.08	V villas
Shampoo station	4.10	1	4.10	Sivara spa
Styling station	3.75	3	11.25	Sivara spa
Spa room	16.00	3	48.00	V villas
Staff area	8.00	1	8.00	Sivara spa
Circulation			23.50	30% of area
Total			103.00	

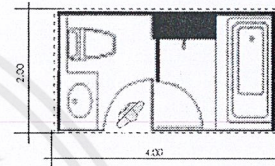
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 BEDROOM

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	1	9.00	Putahracsa resort
wc	8.75	1	8.75	Putahracsa resort
Walk in closet	3.20	1	3.20	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahracsa resort
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			13.00	30% of area
Total			55.00	



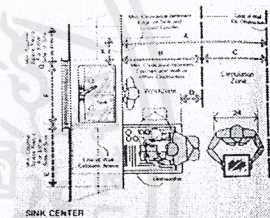
Sleeping area
9.00 sq.m



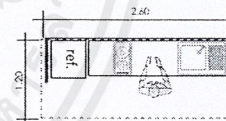
WC
8.75 sq.m

2 BEDROOM

Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	2	18.00	V villas
wc	8.75	2	17.50	Putahracsa resort
Walk in closet	3.20	2	6.40	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahracsa resort
Pantry	2.50	1	2.50	V villas
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			19.70	30% of area
Total			85.10	



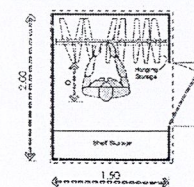
Kitchen
4.00 sq.m



Pantry
2.50 sq.m

3 BEDROOM

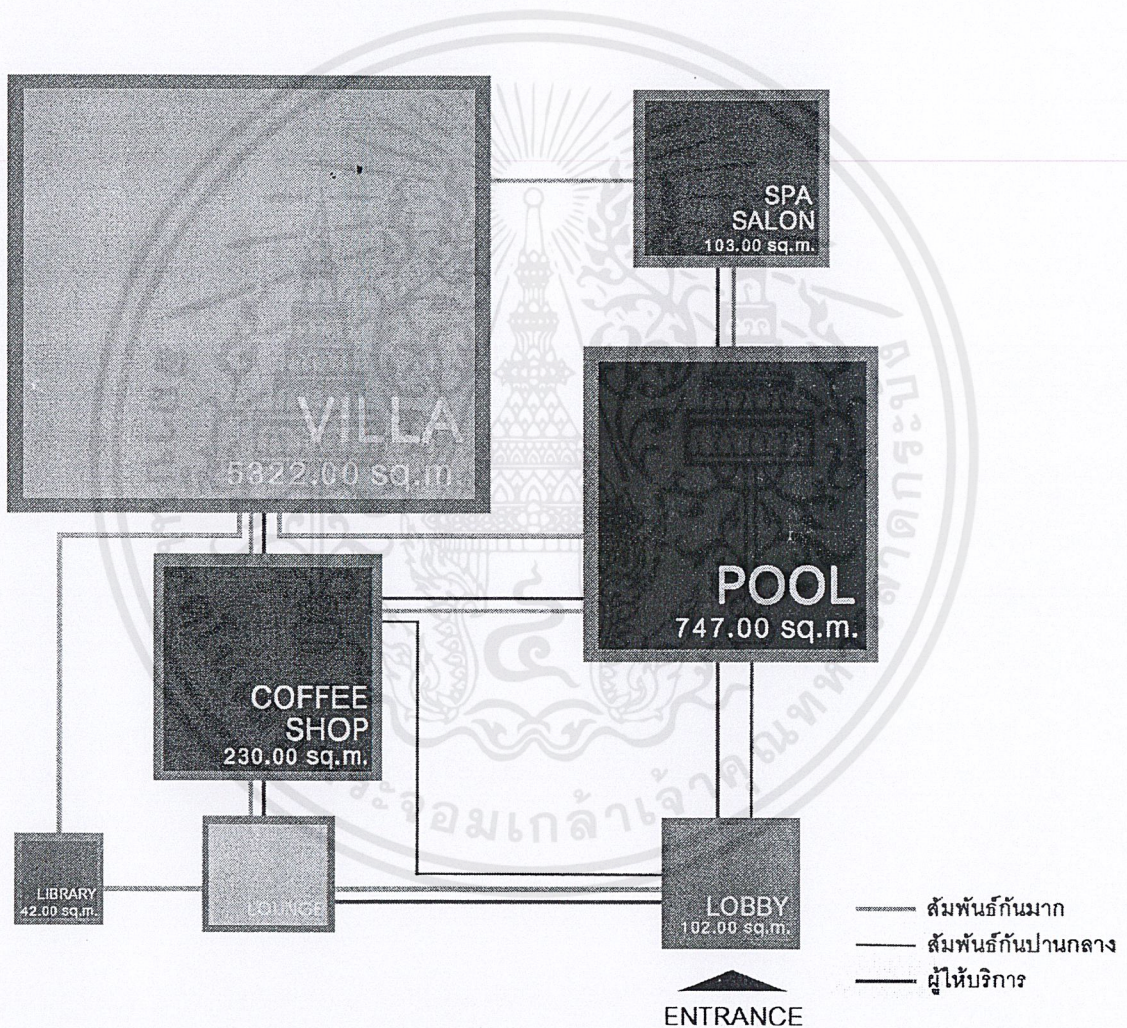
Element	Aera/unit (sq.m.)	Capacity	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping area	9.00	3	27.00	V villas
wc	8.75	3	26.25	Putahracsa resort
Walk in closet	3.20	3	9.60	Human dimension
Living space	6.00	1	6.00	Putahracsa resort
Dining area	3.70	1	3.70	V villas
Pantry	2.50	1	2.50	V villas
Kitchen	4.00	1	4.00	V villas
Swimming pool	15.00	1	15.00	V villas
Circulation			28.00	30% of area
Total			122.5	



Walk in closet
3.20 sq.m

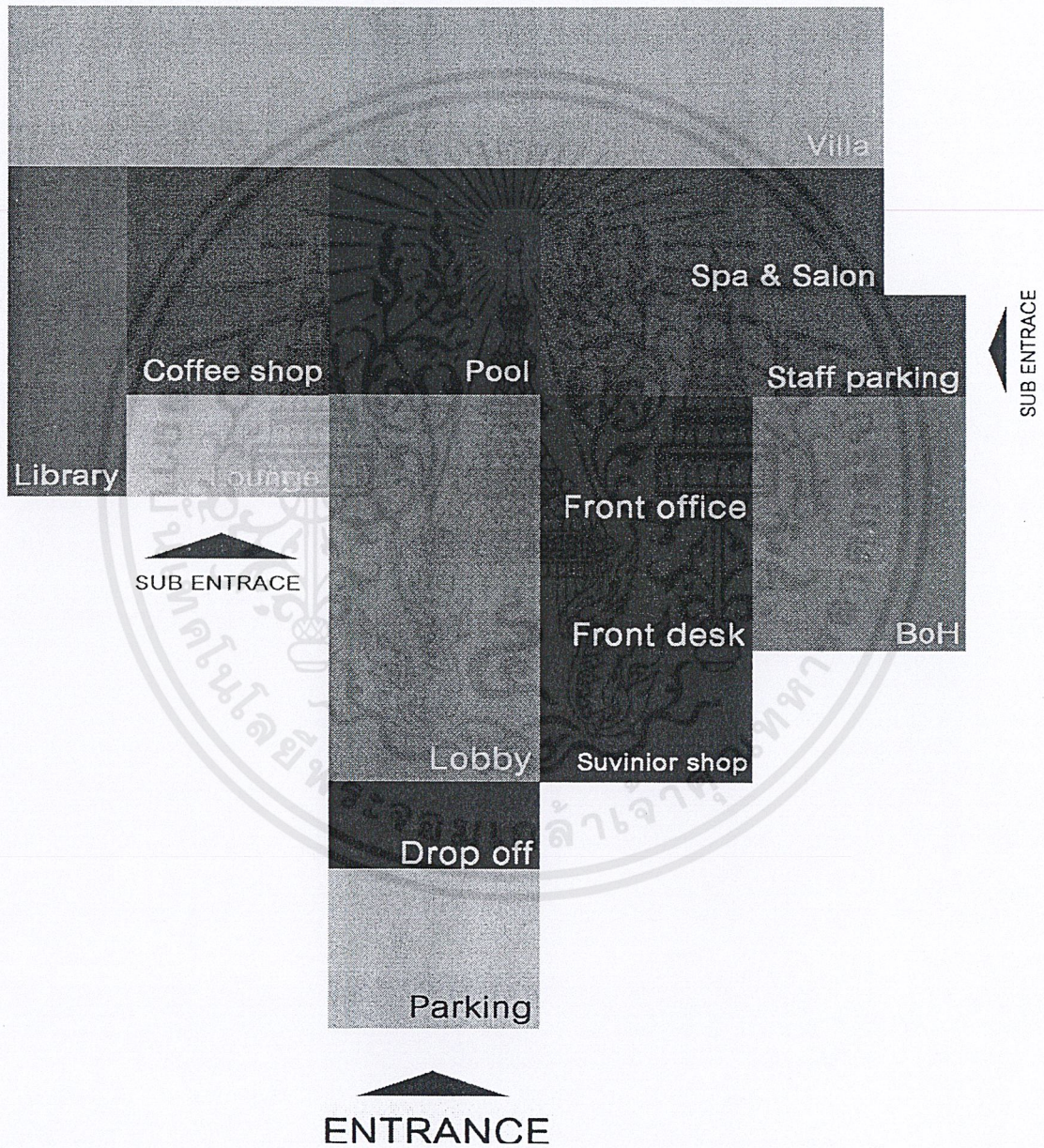
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร (functional diagram)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.7 การวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขต(zoning)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.8 แนวความคิดในการออกแบบ(Concept design)

5.8.1 แนวทางการออกแบบโครงการ

จากเรื่องเล่าในตำนานเกี่ยวกับสถานที่ในอุดมคติทั้งหลายที่ปวงสุดท้ายมีการจัดลำดับเหลือสถานที่ในอุดมคติน่าอยู่ที่สุดในโลก 7 แห่งหรือที่เรียกกันว่า “7 HEAVEN”

7 HEAVEN ประกอบด้วย

Shangri-la

เมืองแห่งความสงบ งาม ภูเขาหิมาล้ำย ตัดขาดจากโลกภายนอกโดยสิ้นเชิง สถานที่ทุกอย่างสวยงามและอุดมสมบูรณ์ จนทุกคนพูดเหมือนกันว่า Utopia(เมืองในอุดมคติ) เป็นเมืองที่มีแต่ความสุขและสงบ ทุกคนที่อยู่ที่นี่เกือบจะเป็นอมตะทุกคน มีหลายครั้งที่หลายคนพยายามเสาะหารวมทั้งกองทัพนาซีด้วย แต่ก็ไม่มีใครพบ

Garden of Eden

สวนที่ทุกคนไม่ต้องทำอะไร ทุกคนเป็นเพื่อนกันหมด คุณสามารถจี๋เสื่อไปตามแมงไม้ต่างๆได้ อยากนอนที่ไหนก็นอน อาหารก็มีเพียบพร้อม วันๆไม่ต้องทำอะไร แดมทุกคนที่อยู่ที่นี่เปลือยหมดทุกคน!(อาจเป็นสวรรค์ของผู้ชายกระมัง) คงมีเรื่องห้ามอยู่แค่สองเรื่องคือ ห้ามกินแอปเปิ้ล และ อย่าฟังคำพูดของงู

Cockaigne

เมืองแห่งการไร้กฎ ไม่มีกฎใดๆในเมืองแห่งนี้ คุณสามารถที่จะทำอะไรก็ได้ ไม่ต้องทำตามกฎ ที่เมืองแห่งนี้ นอกจากนั้น อาหารการกินยังมีเพียบพร้อม นอนสบายๆ ฝนที่ตกลงมาก็กลายเป็นชีสรสเลิศ เป็นเมืองในอุดมคติที่เปลววังด้านเสรีภาพ ซึ่งในสมัยนั้นจะเน้นเรื่องเพศ

Valhalla

ถ้าใครชอบเรื่อง แนวแฟนตาซีอาจจะชอบที่นี่ ที่นี่คือสวรรค์ของชาวนอร์ส(หรือพวกไวคิง)ซึ่งผู้ที่จะได้มาอยู่ที่นี่คือ นักรบผู้หาญกล้า เมื่อเสียชีวิตไปก็จะได้เป็นนักรบสวรรค์ที่นั่นเอง ในฐานะนักรบคุณต้องปกป้องสวรรค์โดยการต่อสู้กับสัตว์ประหลาด และเมื่อชนะ ก็ได้มาดื่มสำราญกันอย่างไม่มีสิ้นสุด หมูที่กินไปหมดแล้วก็มีมาเรื่อยๆ ไม่รู้จักหมด น้ำที่ดื่ม ไวน์ที่ดื่มก็ไม่มีพร่อง เป็นสวรรค์สำหรับนักรบอย่างแท้จริง

Beimeni

ที่นี่คือสถาน ที่ที่มีน้ำพุแห่งชีวิตซึ่งบำรุงผิวพรรณและทำให้ไม่แก่ลง เพราะฉะนั้น ณ ที่นี่ คุณจะไม่มีวันแก่ มีรอย***ยว แต่จะเป็นหนุ่มเป็นสาวไปตลอดชีวิต

Avalon

เมือง นี้เป็นเมืองที่กษัตริย์อาเธอร์อยู่ก่อนที่เขาจะเสียชีวิต เป็นเมืองที่สวยงามมากและเขาเล่าว่าเป็นเมืองที่มีแอปเปิ้ลที่อร่อยที่สุดใน โลกอยู่ที่แห่งนี้ นอกจากนั้น ในตำนานของชาวคริสต์ ช่วงที่พระเยซูฟื้นจากความตาย ได้บอกกับ โจเซฟว่า เขาจะไปยังที่อวาลอนแห่งนี้ แม้แต่พระเยซูยังไป เราก็นำไปอยู่เหมือนกันนะ

El Dorado

เอลโดราโดคือ เมืองแห่งทอง เป็นสถานที่ที่ตกแต่งด้วยทอง ทุกอย่างทำด้วยทอง แม้แต่การประกอบพิธีกรรม หัวหน้าเผ่าจะต้องเปลือยกายลงไปชุบตัวในบ่อทอง แล้วจึงจะประกอบพิธีกรรมต่างๆได้(บ่อชุบคงไม่เหมือนในเรื่องสังข์ทองนะ) ซึ่งพอดตกคำหัวหน้าเผ่าก็จะชำระร่างกายไปกับกระแสน้ำเพื่อพัดเอาทองออกไป คิดดูว่าใช้ทองได้สิ้นเปลืองกันขนาดนี้ ถ้าได้อยู่ที่นี่เอาทองไปขาย ทำทางจะไม่ต้องทำอะไรกันแล้วละ

จากข้อมูลที่ปรากฏสามารถถอดรหัสออกมาเป็นคำสำคัญได้ 7 คำ (Word from Heaven)

COZY นำไปใช้เป็นหลักในการออกแบบในเรื่อง FUNCTION การบริการ ให้มีความสะดวกสบายในการใช้งาน

WEALTHY นำไปใช้ในเรื่องของวัสดุที่นำมาใช้ในรีสอร์ท เช่น ทองคำ เงิน หรือวัสดุมันเงาที่ดูมีค่าและหรูหรา

FERTILE เป็นแนวความคิดหลักในการออกแบบ Landscape จะสร้างความอุดมสมบูรณ์จาก บ่อน้ำ ต้นไม้ใหญ่ สนามหญ้า

BEAUTIFUL เนื่องจากสถานที่ตั้งของ โครงการมีข้อดีในเรื่องของทัศนียภาพ (VIEW)คือเป็นที่ดินที่มีหน้าหาดทะเล และหันทิศตะวันออก ทำให้สามารถมองเห็นพระอาทิตย์ขึ้นได้ทุกวัน

EVERLASTING เป็นพรจากสวรรค์ที่มนุษย์ต้องการมากที่สุดจาก 7 อย่างที่มี จึงนำมาขยายความและแทนค่าด้วย ธาตุ ทั้ง 5 ที่สามารถผสม แยกออก แต่ไม่มีวันสลายไปจาก โลก เป็น THEME หลักในการออกแบบรีสอร์ท

PEACEFUL จากโปรแกรมที่ตั้งไว้แต่แรกต้องการเสนอแนะให้ Casuarina resort เป็น Private Resort ที่ต้องถูกจองเท่านั้นจึงเข้ามาพักได้

ELEGANCE ใช้เป็นหลักในการออกแบบในเรื่องของ INTERIOR SPACE ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT DESIGN

HEAVEN

WORDS FROM HEAVEN

COZY
WEALTH
FERTILE
BEAUTIFUL
EVERLASTING
PEACEFUL
ELEGANCE

FUNCTION

MATERIAL

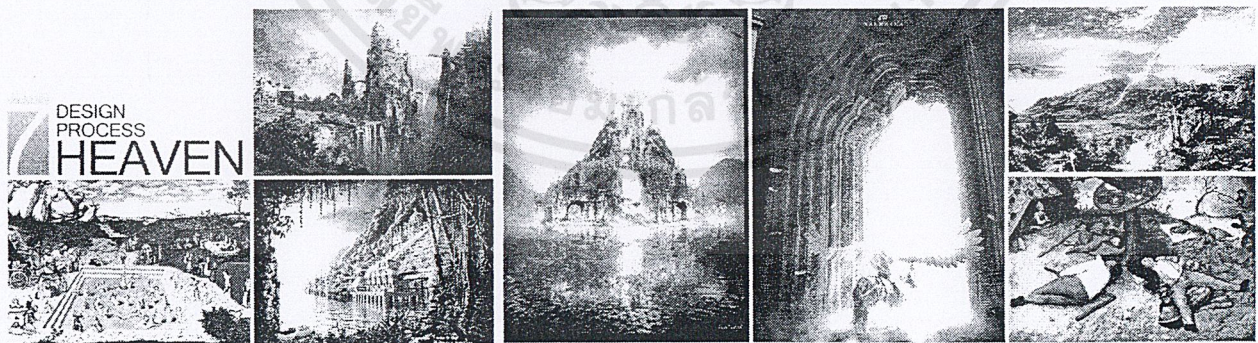
LANDSCAPE

VIEW

5 ELEMENT

PROGRAMING

INTERIOR SPACE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOBBY

Concept ในการออกแบบ 5 ELEMENT of BALANCE

	<p><u>Main Entrance</u> จะเน้นทางเข้าด้วยแนวแกน และมีทางเดินไปสู่ Front Desk ให้ดูเหมือนทางเข้าของสวรรค์ที่กำหนดให้เป็นเส้นตรงตั้งแต่ก่อนเข้าอาคาร เป็นการสร้างแกนปะทะให้เกิดความสำคัญของ Counter reception</p> <p><u>Waiting Area</u> ออกแบบให้มี ช่องแสง ที่แสงสวรรค์สามารถส่องผ่านเข้ามาได้ (HEAVEN LIGHT) และมีการนำน้ำเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างจุดสนใจให้กับพื้นที่</p>
Space	ออกแบบให้เกิดความโอโง่ง เนื่องจากอาคารมีลักษณะสูงโปร่ง
Color Scheme	ใช้สีเป็นสีธรรมชาติ โทนน้ำตาลเข้มหรือดำให้ดูขรึม ตัดกับสีทองที่เป็นตัวเน้นประดับด้วยผ้าโปร่งปักคืนทองสร้างบรรยากาศแบบสวรรค์ เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้สีเข้ม โครงสีกลางๆ ไม่โดดเด่นไปที่ธาตุใด
Material	ไม้ วัสดุสีทอง แก้ว และกระจก และมีวัสดุสีทองให้ดูมั่งคั่ง

SPA

Concept ในการออกแบบ EARTH&AQUA ELEMENT

	<p>เนื่องจากเป็นธาตุที่มีความเย็นในตัวเอง จึงเลือกมาใช้ในส่วนที่มีฟังก์ชันเพื่อการผ่อนคลาย</p>
Space	สร้างความรู้สึกว่ายอยู่ในถ้ำ บรรยากาศจะดูมีดงมีไฟสลัว
Color Scheme	ใช้สีที่แทนค่าของน้ำและดิน น้ำเงิน คราม ฟ้า น้ำตาล ครีมน ส้ม
Material	ปูน หวาย หญา กระจเบื้อง และวัสดุที่มีรูปแบบโค้ง และFreeform และมีวัสดุสีทองให้ดูมั่งคั่ง

COFFEE SHOP

Concept ในการออกแบบ PYRO ELEMENT

	เนื่องจากเป็นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา และต้องยุ่งเกี่ยวกับไฟเป็นหลัก เพื่อประกอบอาหาร จึงเลือกที่จะใช้ธาตุไฟในการสื่อออกมา
Space	เปิดโล่ง และ สูงโปร่ง ไม่มีการกีดขวางมากนักเนื่องจากต้องมีการสัญจรตลอดเวลา
Planning	ลักษณะผังเป็นเนินแกนกลางจึงวางเฟอร์นิเจอร์ตามแนวแกน เพราะอาคารมีลักษณะยาว มีcounter buffet อยู่ในส่วนแรกของพื้นที่ และมีเวทีในส่วนสุดท้ายเนื่องจากใช้เป็นจุดสนใจให้กับโต๊ะที่ไกลส่วนอาหาร อาคารเป็นแบบเปิด สามารถมองเห็นวิวรอบด้าน
Color Scheme	ดำ แดง ส้ม
Material	หิน กระเบื้อง ไม้ และมีวัสดุสีทองให้ดูมีคั้ง

EARTH VILLA (pool suite)

Concept ในการออกแบบ EARTH ELEMENT

	เนื่องจากเป็นอาคารที่อยู่ในจุดสูงที่สุดของพื้นที่เปรียบเสมือนอยู่บนภูเขาจึงเลือกใช้ธาตุดิน ในการออกแบบ
Space	เปิดหน้าหันไปทางทะเล
Planning	แยกเป็นส่วน in-door และ out-door ส่วน out-door มีทั้งส่วนระเบียงหน้าบ้าน ส่วน in-door เป็นส่วนนั่งเล่นและห้องนอน มีสระว่ายน้ำส่วนตัว
Color Scheme	เป็นสีธรรมชาติ ที่เน้นสีน้ำตาล เทาเข้ม คือสีของหินและดิน
Material	วัสดุที่ใช้ให้ความรู้สึกอบอุ่นมั่นคงเป็น mass แต่อ่อนนุ่ม การตกแต่ง เรียบๆ มีงาน Hand craft พวกหวายสานและผ้าฝ้าย เป็นต้น และมีวัสดุสีทองให้ดูมีคั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TIMBER VILLA (pool villa)

Concept ในการออกแบบ TIMBER ELEMENT

	อยู่ในส่วนกลางระหว่าง ภูเขา กับ น้ำ จึงเลือกแทนค่าด้วยป่า จึงเลือกใช้ วัสดุไม้ ในการออกแบบ
Space	เน้นเปิดโล่งออกสู่ธรรมชาติ และสวนภายนอก ทุกพื้นที่เชื่อมต่อถึงกันได้
Planning	ส่วนห้องรับแขก และ ห้องนอน เชื่อมต่อกันด้วย Court กลางที่ลงสระว่ายน้ำได้
Color Scheme	เป็นสีธรรมชาติ ที่เน้นเขียว และน้ำตาล ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในสวนป่า
Material	ไม้ กราฟฟิต เงานไม้ เถาวัลย์ และมีวัสดุสีทองให้ดูมั่งคั่ง

AQUA VILLA (villa a)

Concept ในการออกแบบ AQUA ELEMENT

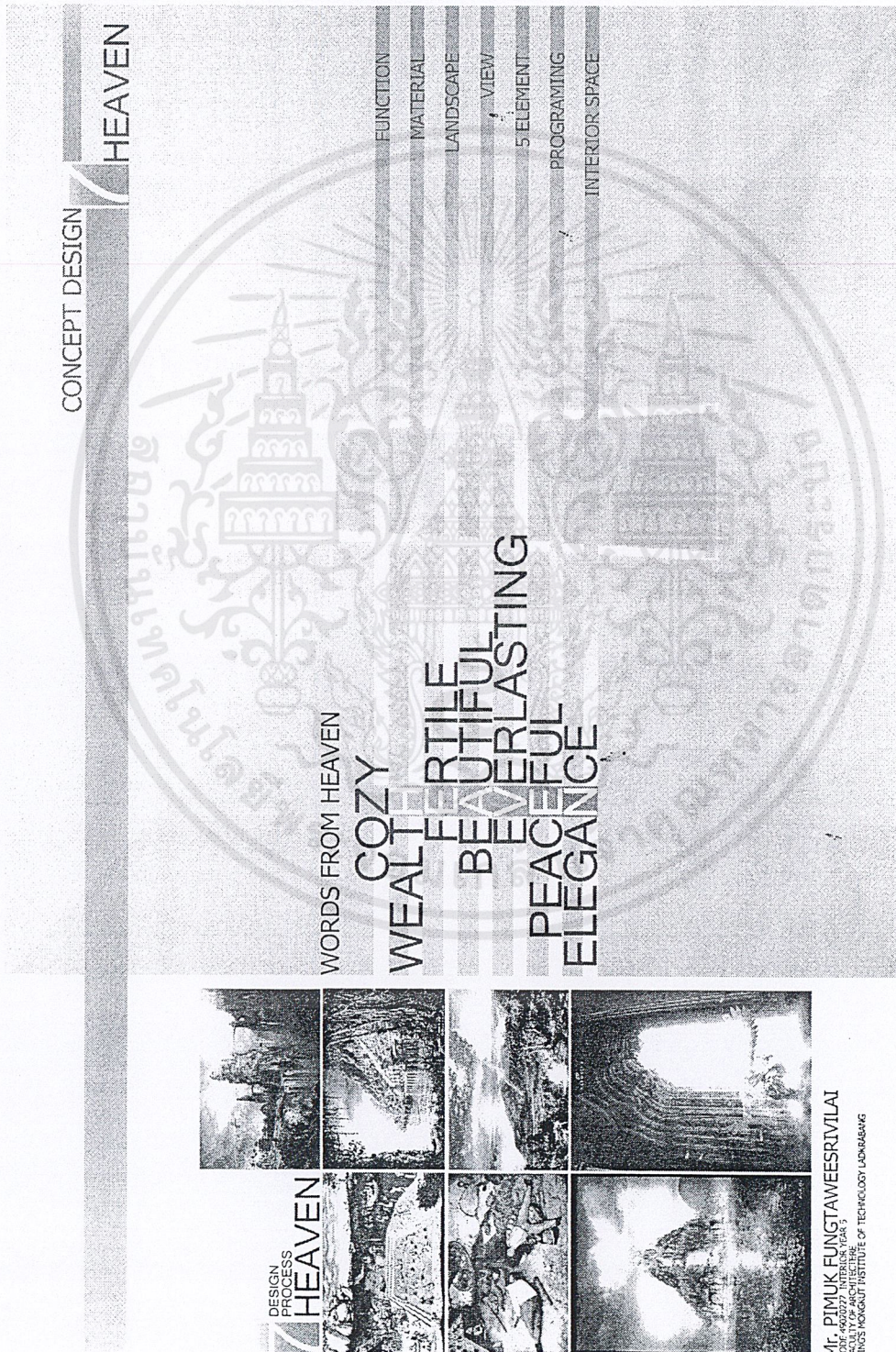
	เป็นอาคารที่อยู่ติดหน้าทะเล จึงเลือกดึงจุดขายนี้เข้ามาในอาคารจึงใช้ วัสดุน้ำ ในการออกแบบ
Space	เป็นอาคารชั้นเดียวขนาดใหญ่ มีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมที่คอร์คกลางบ้าน และพื้นที่ดูความบาดฟ้า
Planning	จากทางเข้าจะเจอกับส่วนต้อนรับ คือมีพื้นที่ Livingroom Dining และ Pantry อยู่ในอาคารหลังแรก และเชื่อมต่ออีกสองห้องนอนด้วย court กลางสำหรับทำกิจกรรม จากทางเข้าจะใช้กระจกและวัสดุใสเพื่อสร้าง Infinite look ผ่านสระน้ำทะลุถึงเส้นขอบฟ้า
Color Scheme	เป็นสีธรรมชาติ ที่เน้นสีฟ้า และสีน้ำเงิน สีขาว
Material	ดูเรียบๆ ลวดลายเป็นลายทางไม่ออกเป็น graphic มากนัก สีสว่างๆ ประดับด้วยผ้าโปร่งคูพริ้วไหว และมีวัสดุสีทองให้ดูมั่งคั่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

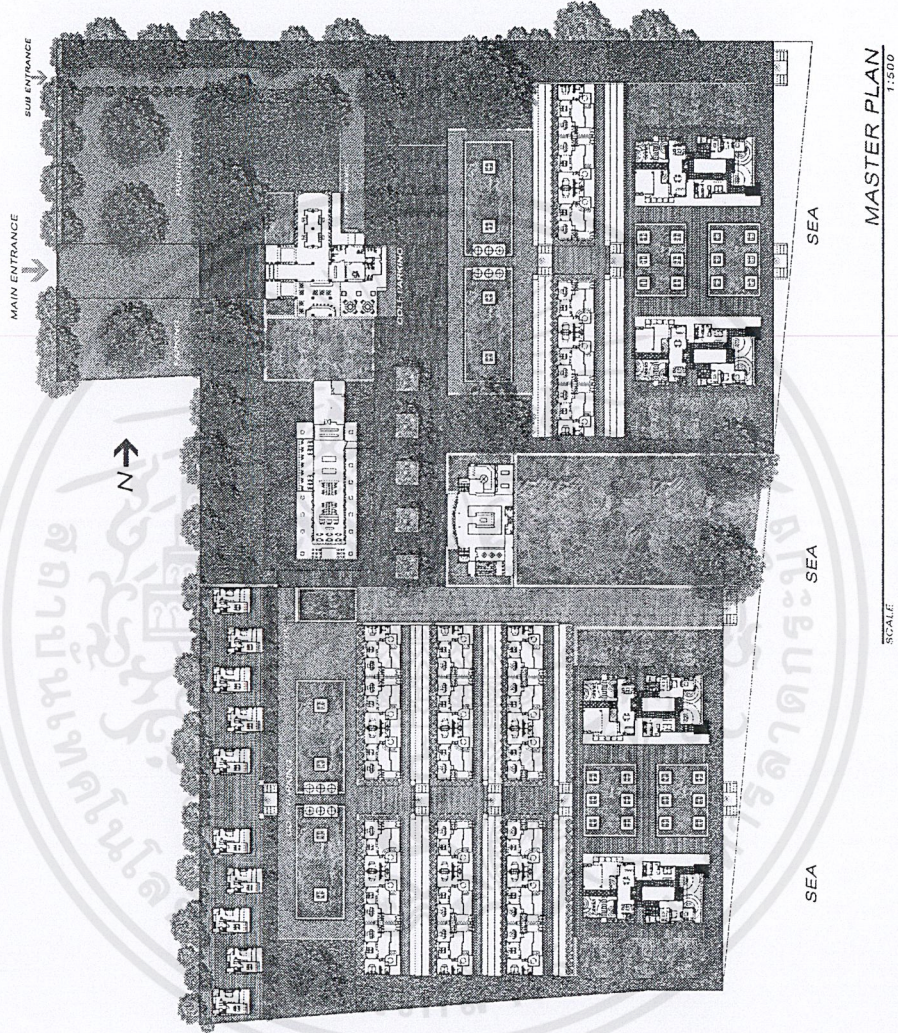
บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ

6.1 การนำเสนอผลงาน



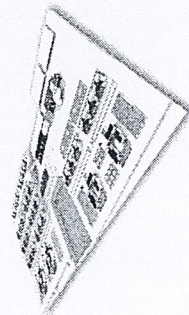
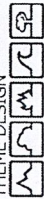
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MASTER PLAN
1:500

SCALE

CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 2
MASTER PLAN
THEME DESIGN

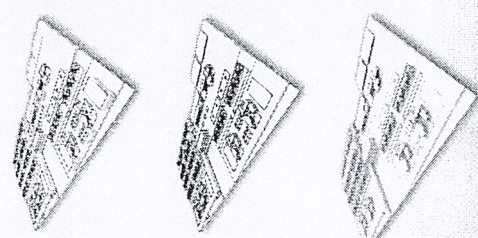


ALL BUILDING

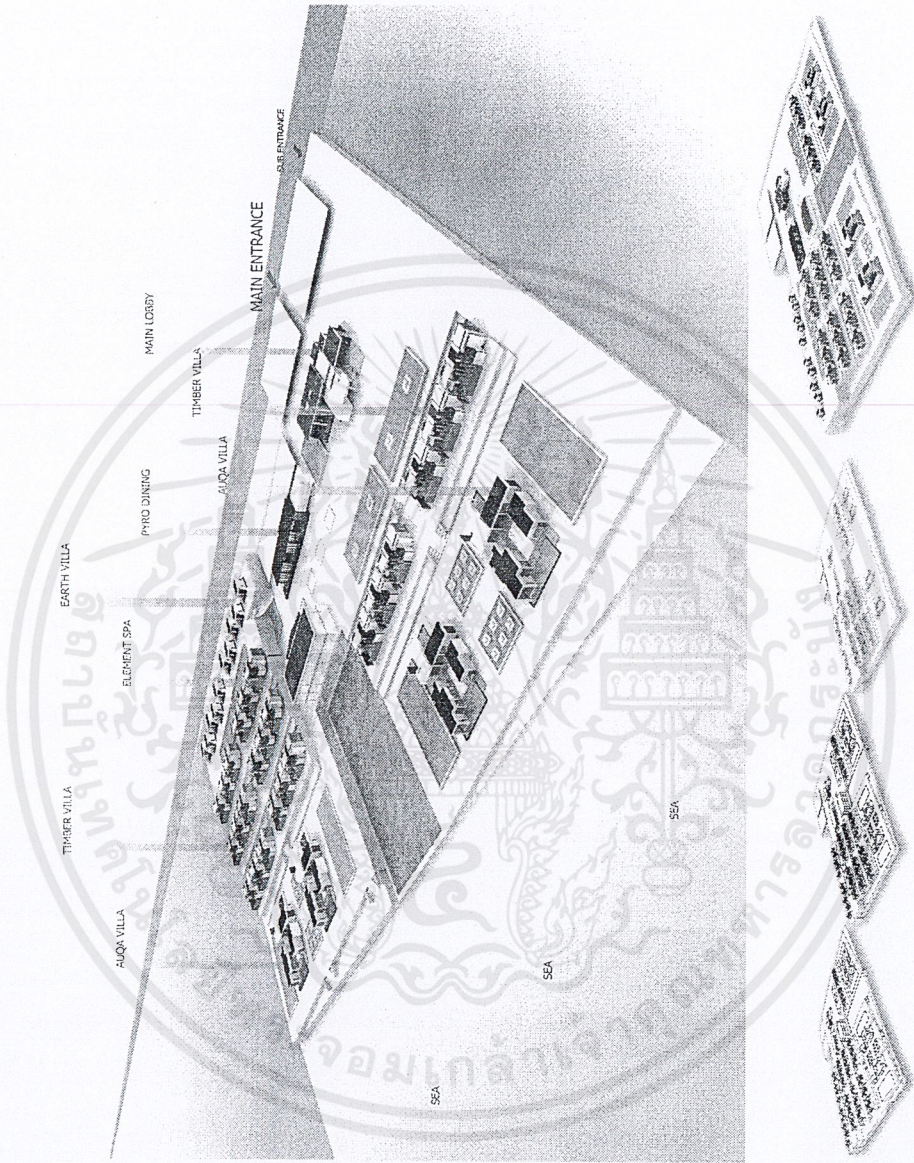
Mr. PIMUK FUNGTAWEESRIVITAI
ARCHITECT
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING'S MONSIEUR INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

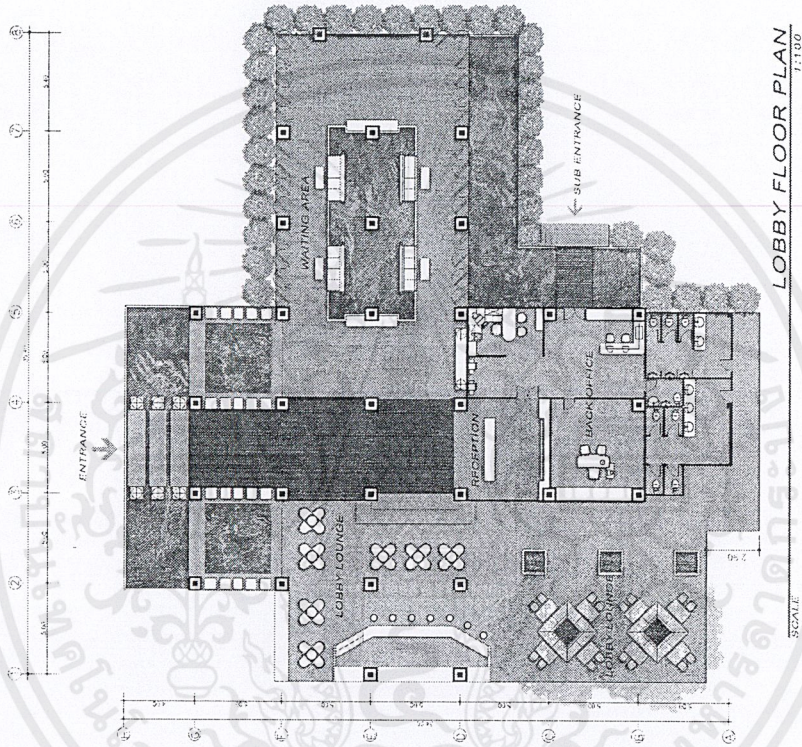
CASUARINA RESORT
CHA - AM
STAGE 3
 MASTER PLAN
 THEME DESIGN



MR. PIMUK FUNGTAWEEERIVILAI
 ARCHITECT
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

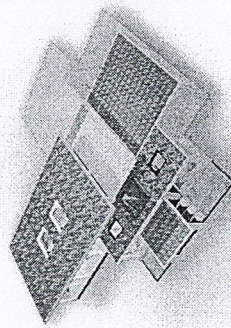


LOBBY FLOOR PLAN
1:1100

SCALE

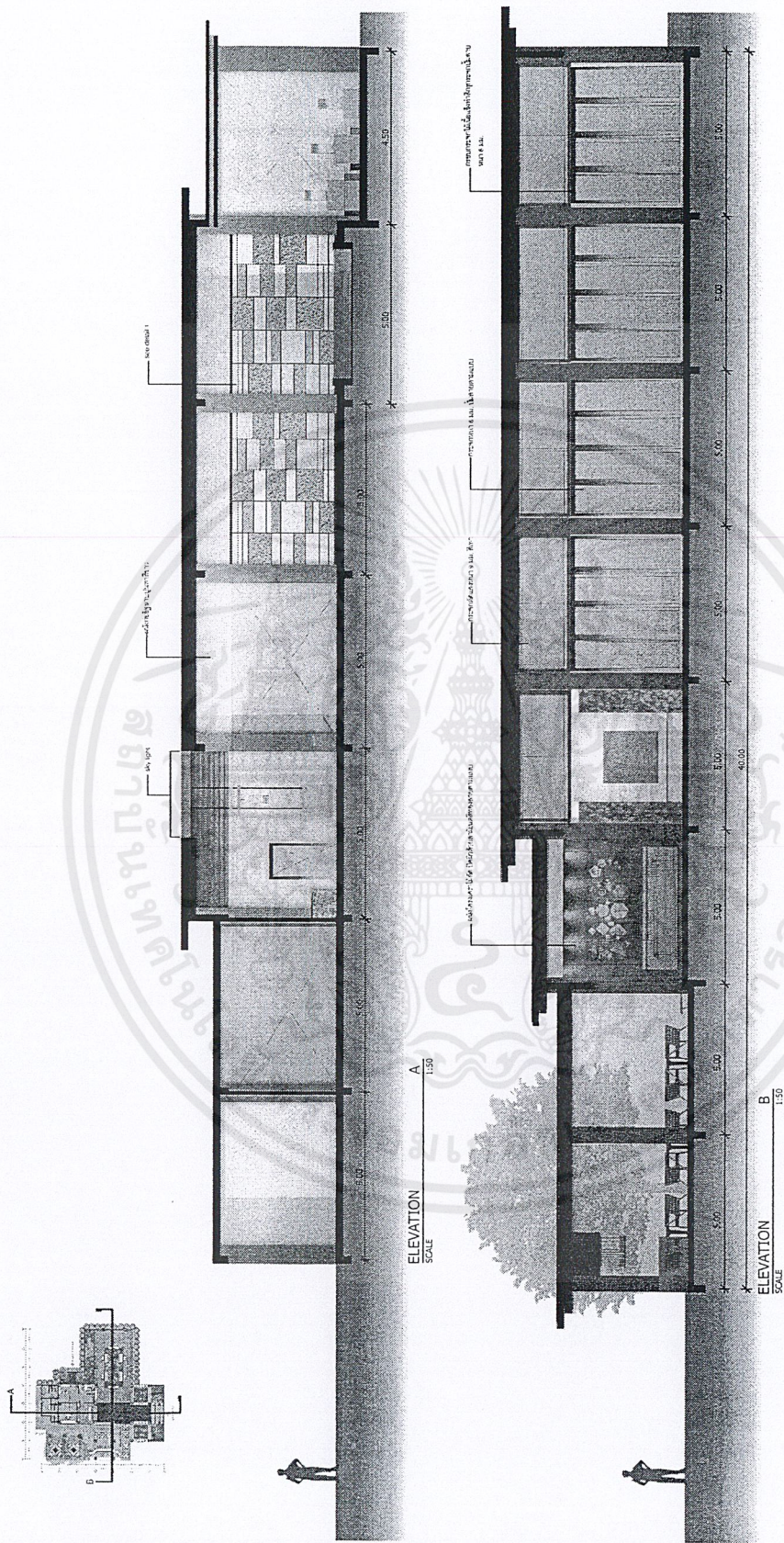
CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 4

LOBBY
THEME DESIGN



MR. PTIMUK FUNGTAWEESRIVITAI
CODE 46370221 ARCHITECTURE YEAR 5
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING'S MONUKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKBURIANG


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

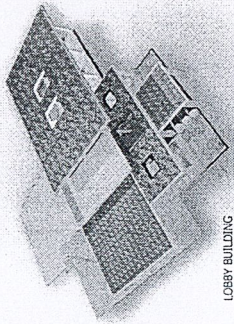


Mr. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
 CODE: 4020227 INTERIOR YEAR 3
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONGKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

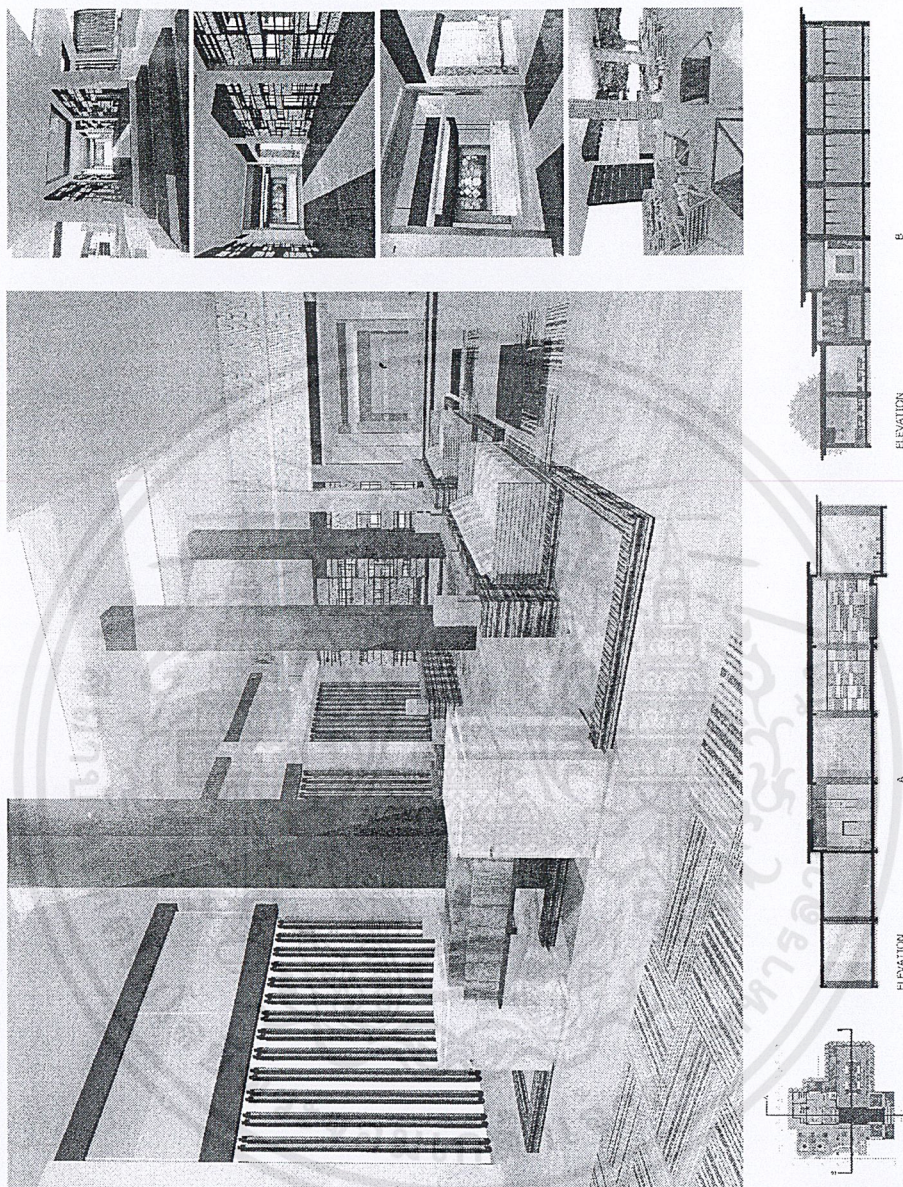
CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 4
LOBBY
THEME DESIGN






LOBBY BUILDING

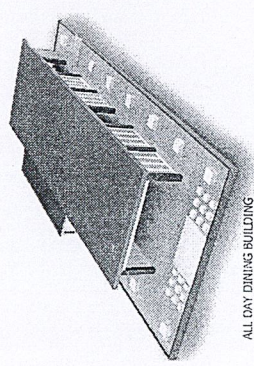
Mr. PIMUK FUNGTAWEESRIVILAI
CODE 48700327 INTERIOR YEAR 5
KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

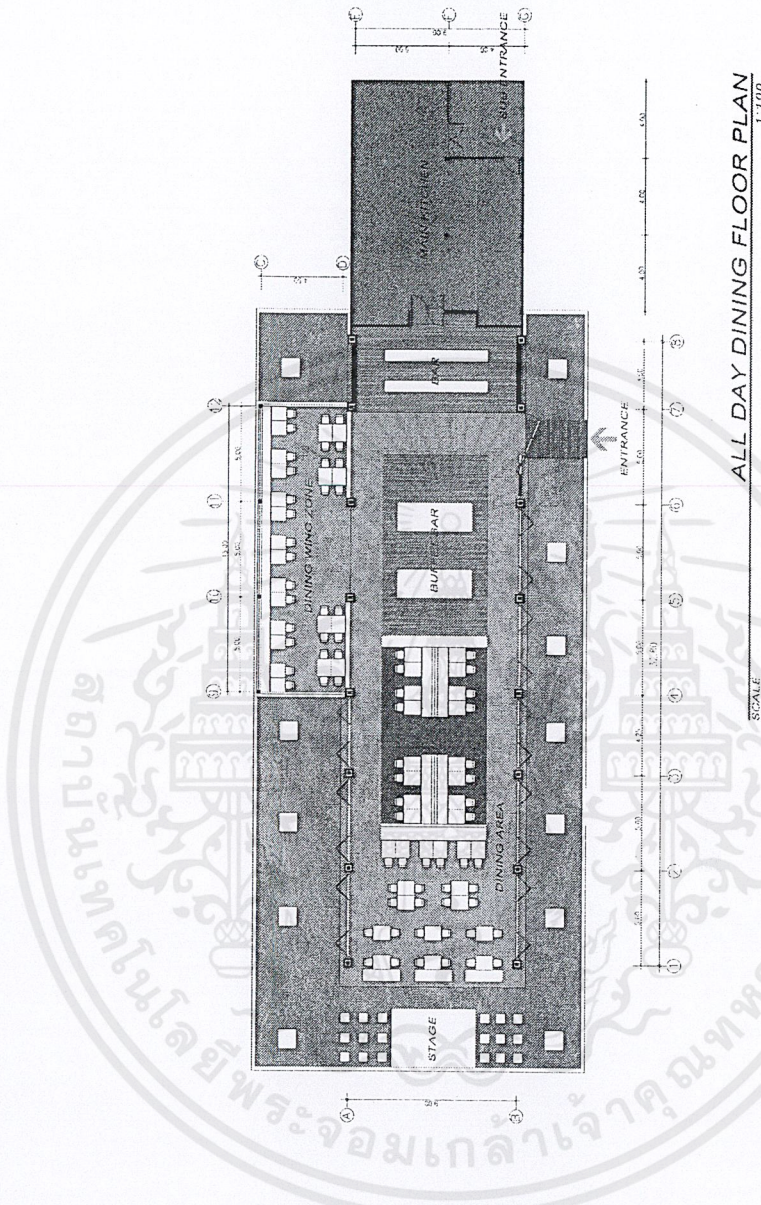
CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 5
 PYRO DINING
 THEME DESIGN



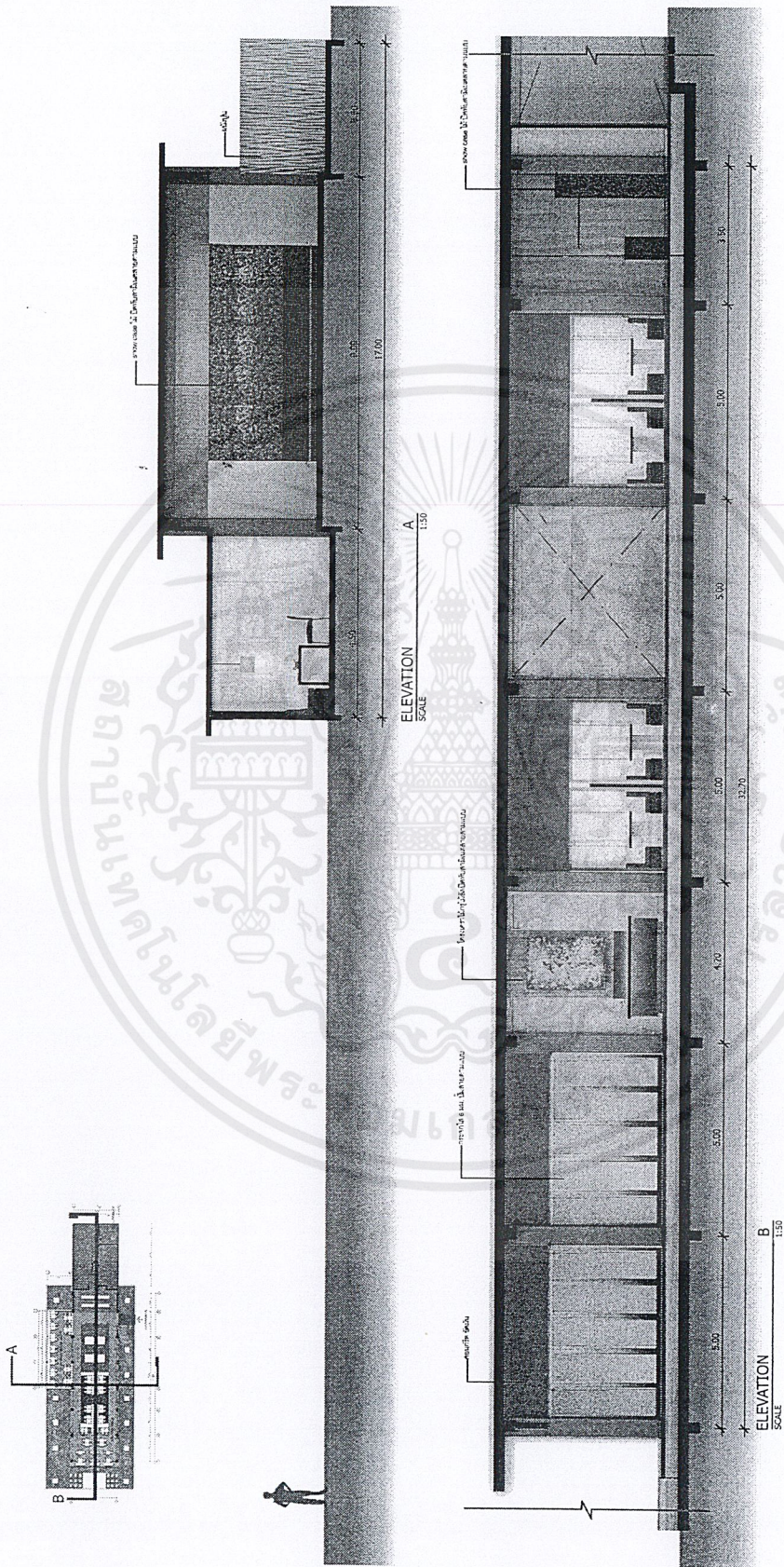


ALL DAY DINING BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
GRADUATE IN ARCHITECTURE INTERIOR YEAR 5
KINGSA MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJKRABANG



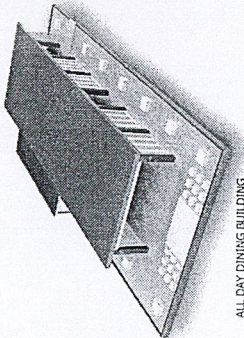
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
 CODE #902027 INTERIOR YEAR 5
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONSUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

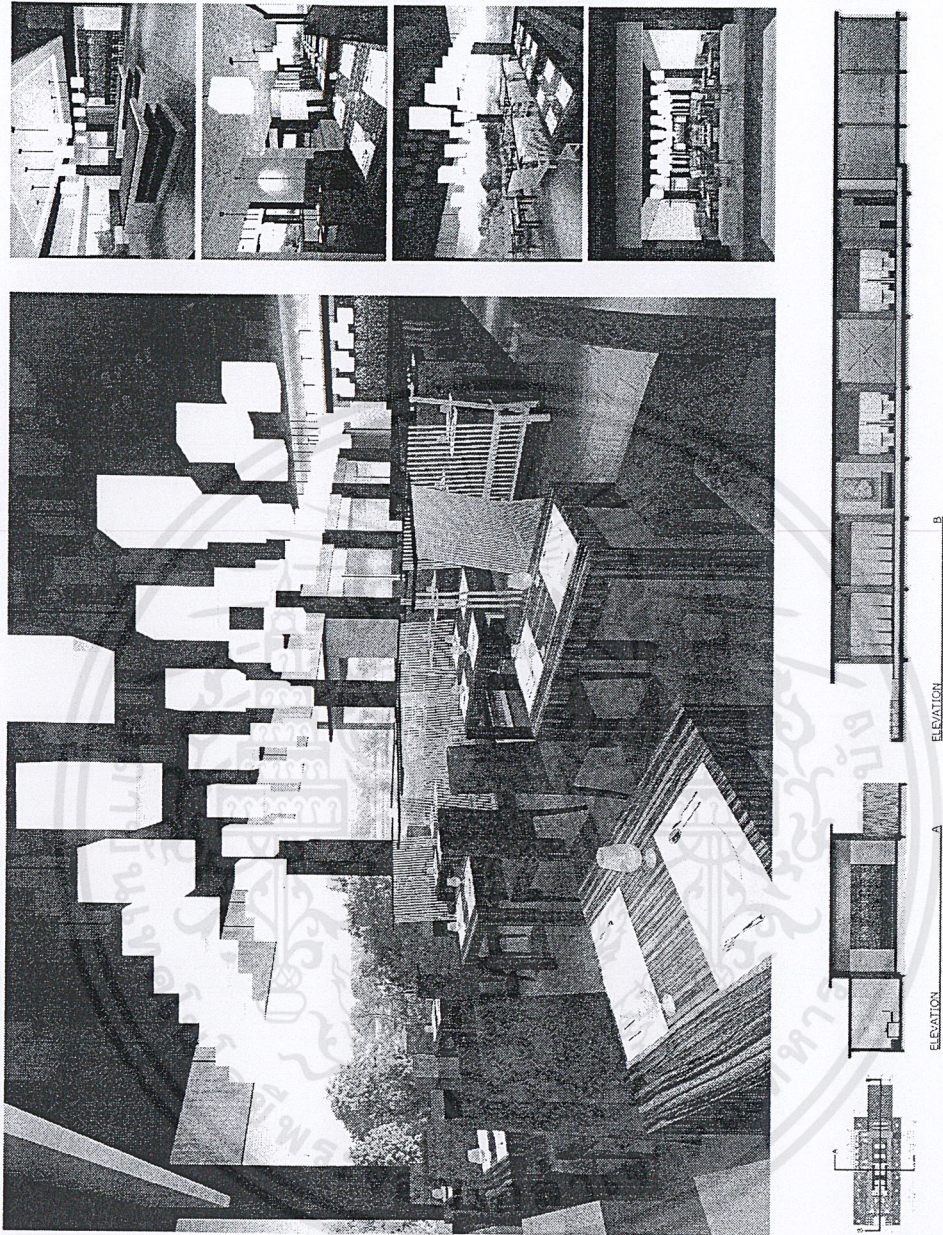
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 5
 PYRO DINING
 THEME DESIGN



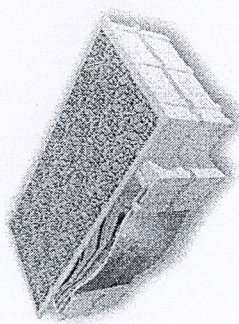
ALL DAY DINING BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWEESEVILAI
 CODE 49020277 INTERIOR YEAR 5
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KINGSAWANG INSTITUTION OF TECHNOLOGY LAO-KHOUANG



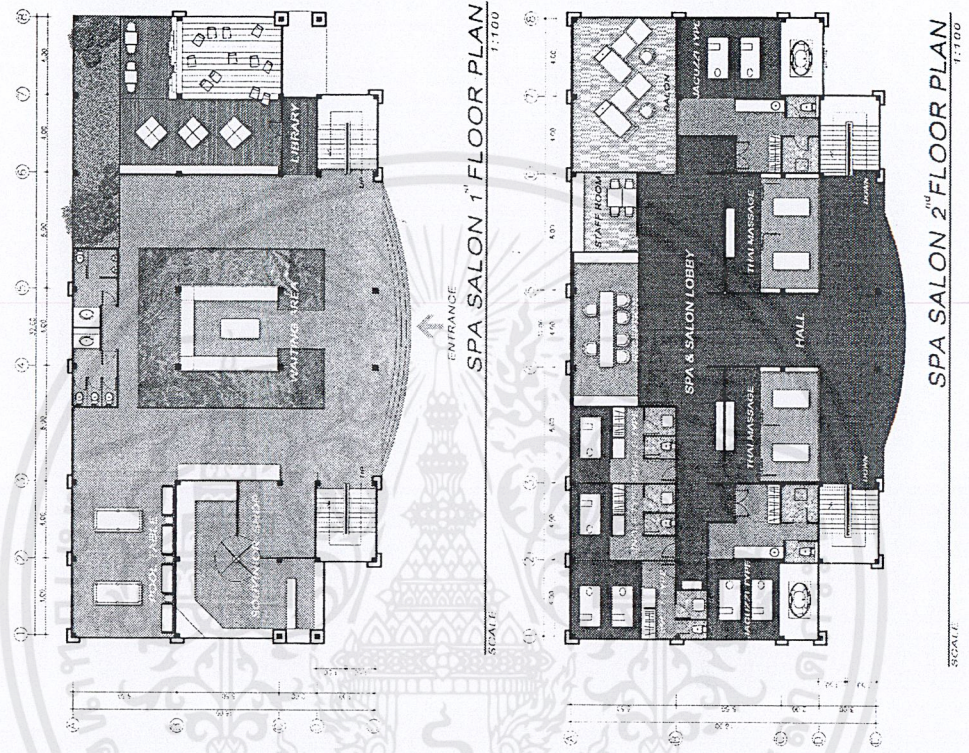
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 6
ELEMENT SPA
THEME DESIGN

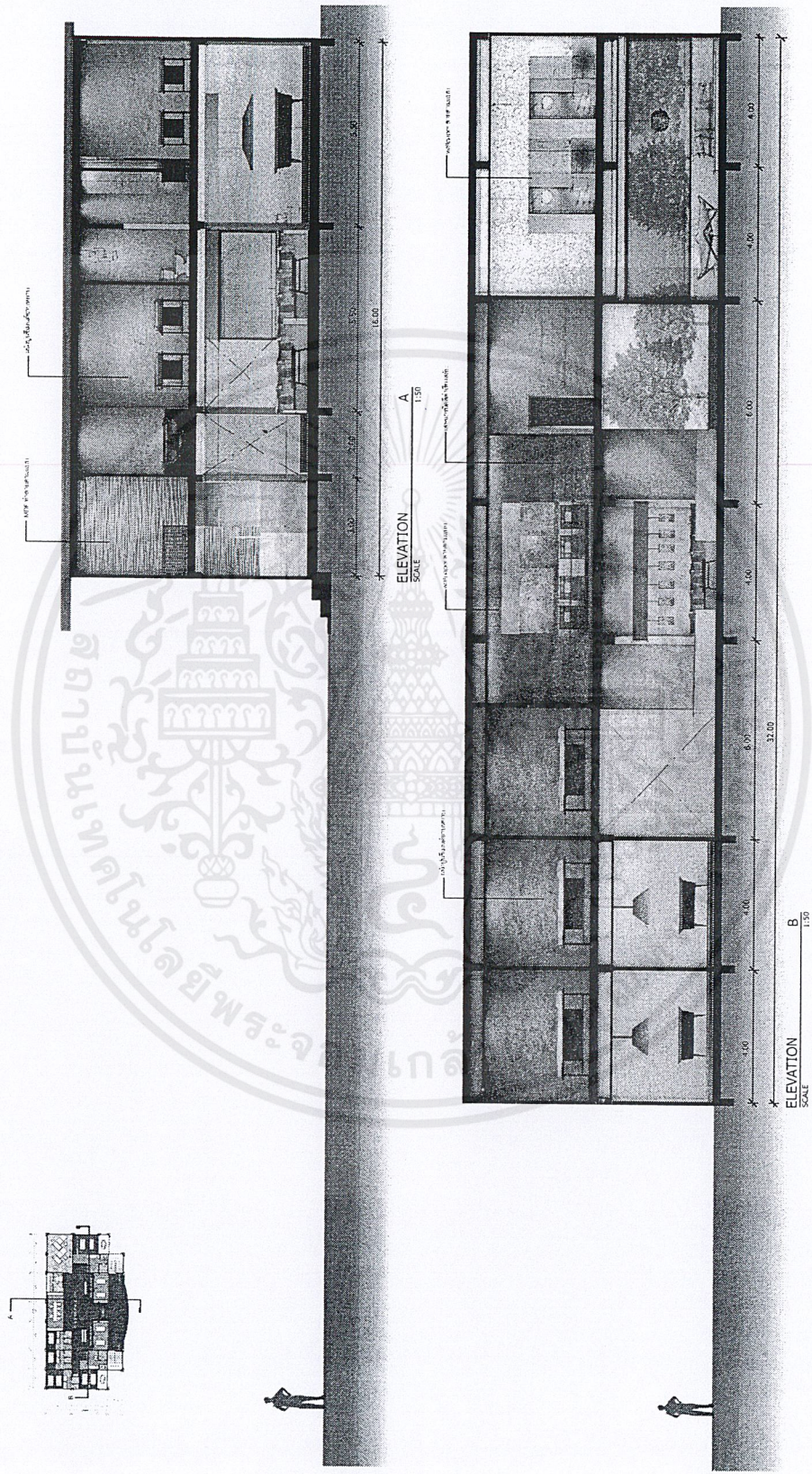


SPA-SALON BUILDING

MR. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
DOCTOR IN ARCHITECTURE (PHD)
KING'S MONSIEUR INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LADKRABANG



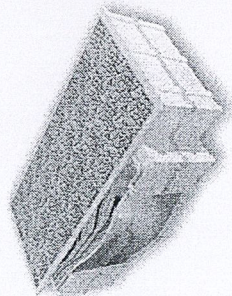
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



MR. PTIMUK FONGTAWEESESRIVILAI
 CLASS OF 20237 INTERIOR DESIGN
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

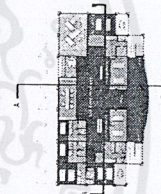
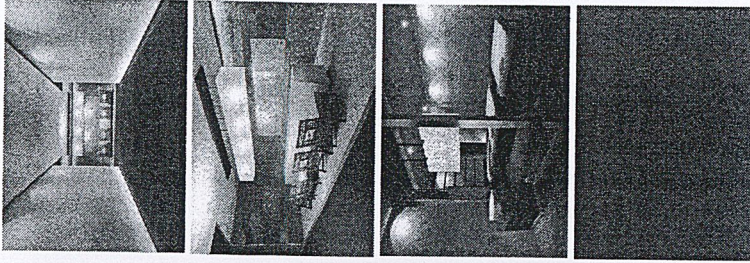
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
 CHA-AM
STAGE 6
 ELEMENT SPA
 THEME DESIGN

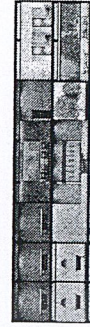



SPA-SALON BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWEESRIVILAI
 ARCHITECTURE
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LADKRABANG

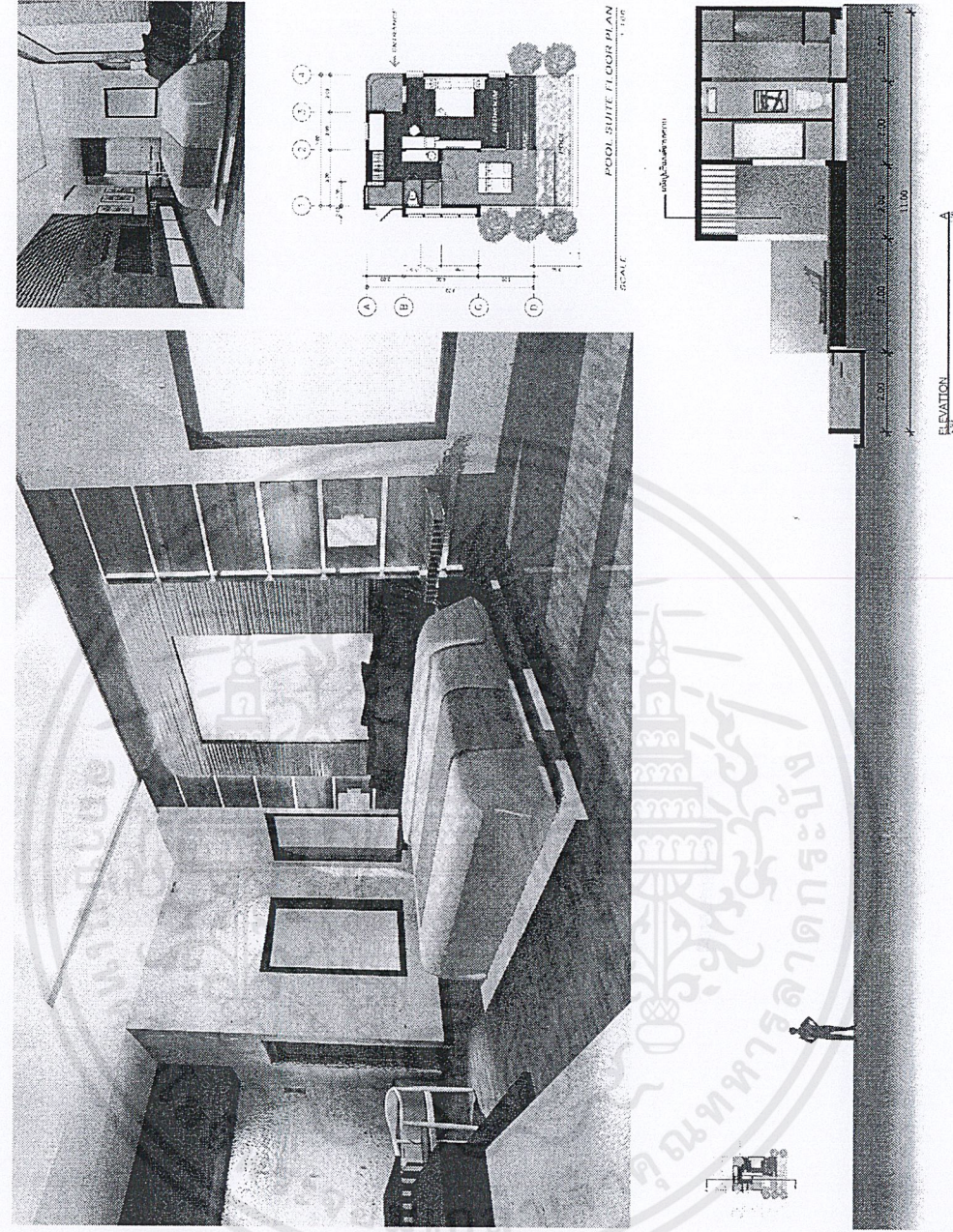


ELEVATION

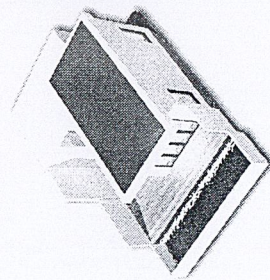


ELEVATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



CASUARINA RESORT
CHA-AM
STAGE 7
EARTH VILLA
THEME DESIGN

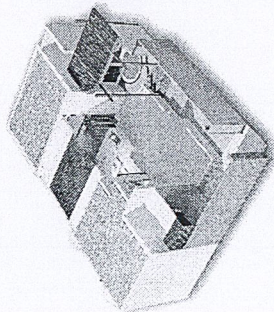


EARTH VILLA BUILDING

MR. PTIMUK FUNGTAWESRIVILAI
CODE 40020227 INTERIOR YEARS
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOKRABANG

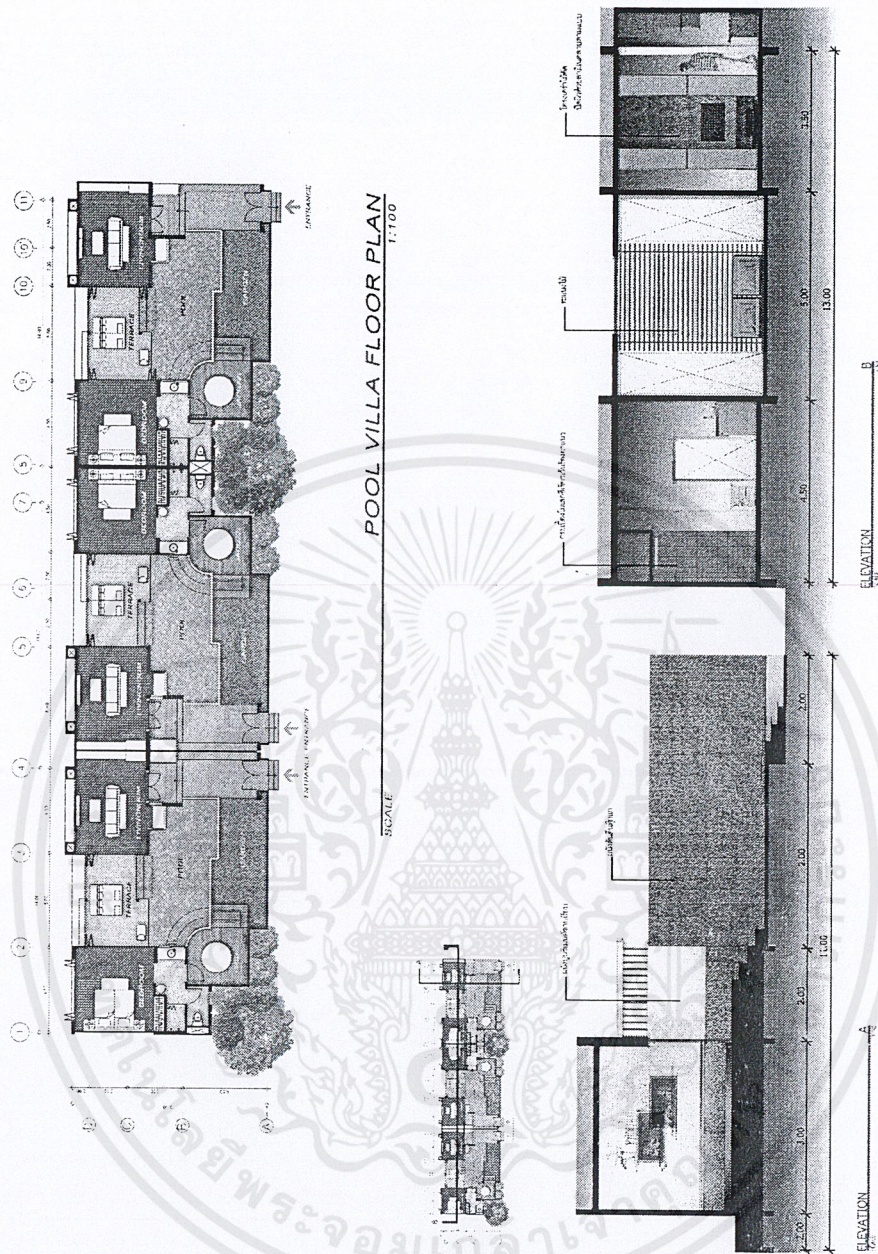
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
 CHA-AM
STAGE 8
 TIMBER VILLA
 THEME DESIGN



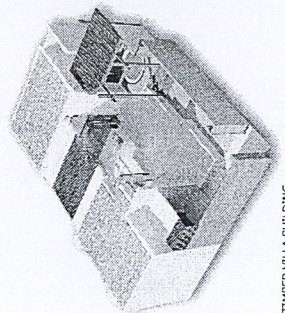
TIMBER VILLA BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWEE SRIVILAI
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KING'S MONGKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG



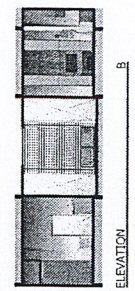
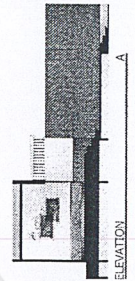
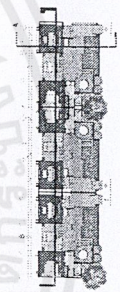
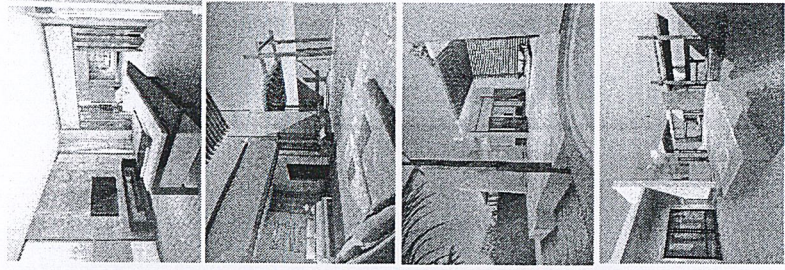
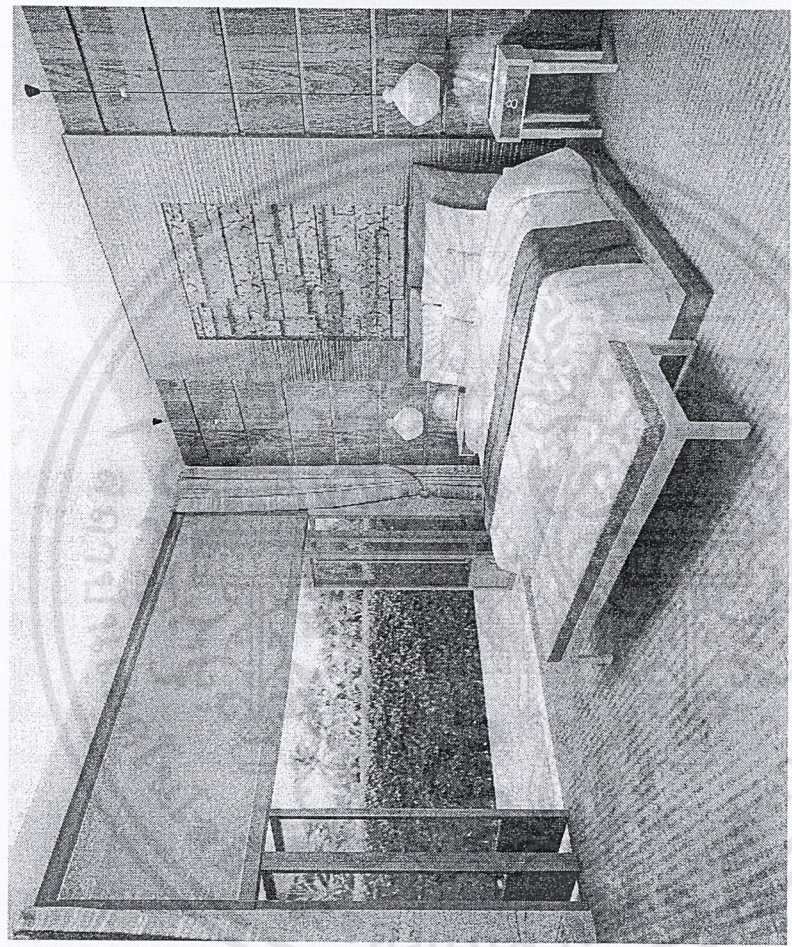
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
 CHA-AM
STAGE 8
 TIMBER VILLA
 THEME DESIGN



TIMBER VILLA BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
 CODE 4920227 INTERIOR YEAR 5
 FACULTY OF ARCHITECTURE
 KINGSAJIT INSTITUTE OF TECHNOLOGY JADIKRABANG

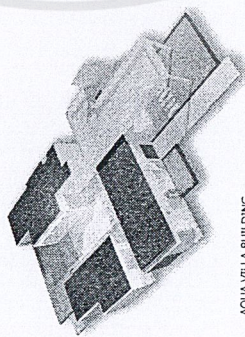


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

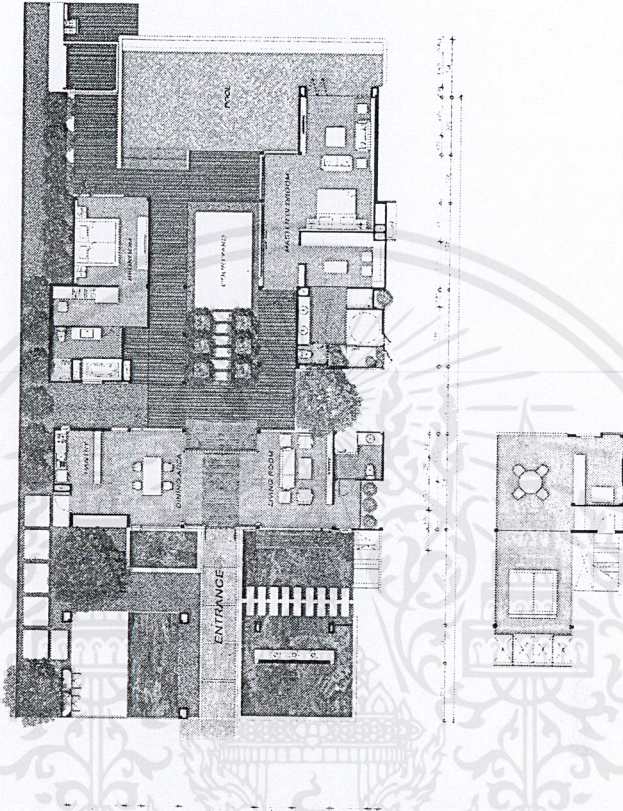
CASUARINA RESORT

CHA-AM
STAGE 9

AQUA VILLA
THEME DESIGN



AQUA VILLA BUILDING

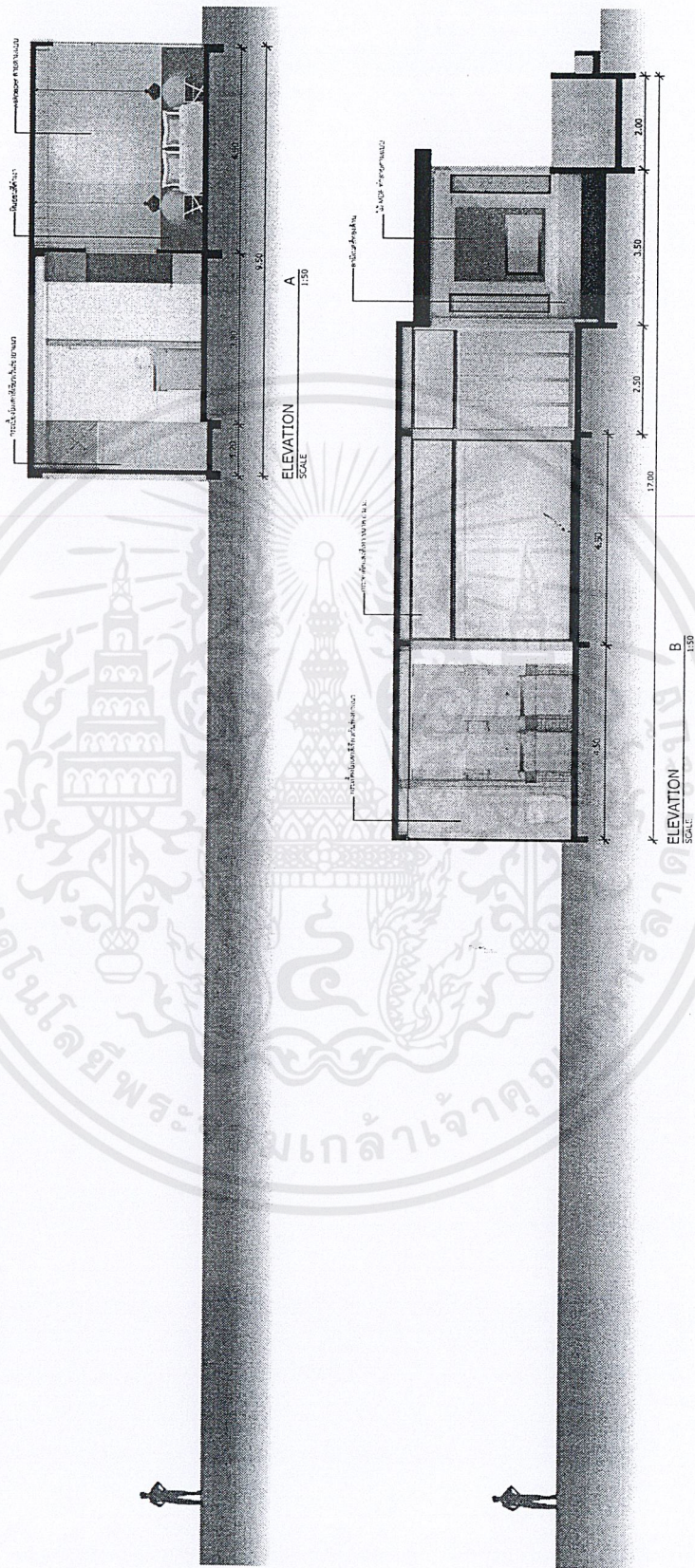
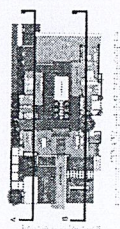


VILLA A FLOOR PLAN
1:100

SCALE

Mr. PIMUK FUNGTAWEESEVILAI
SCHOOL OF ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE
KING'S MONKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY/LADKRABANG

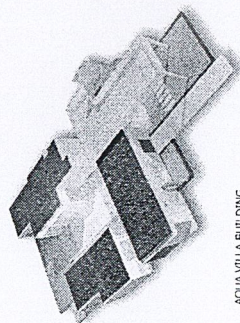
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Mr. PIMUK FUNGTAWESRIVILAI
 CODE 49020277 INTERIOR YEAR 5
 KINGSAI MOYKUNUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG

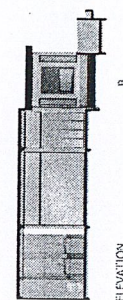
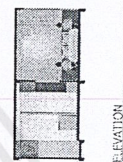
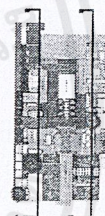
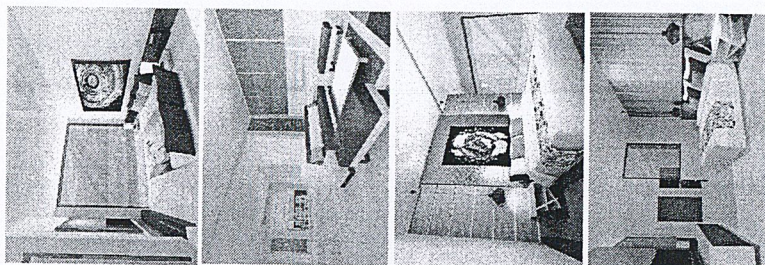
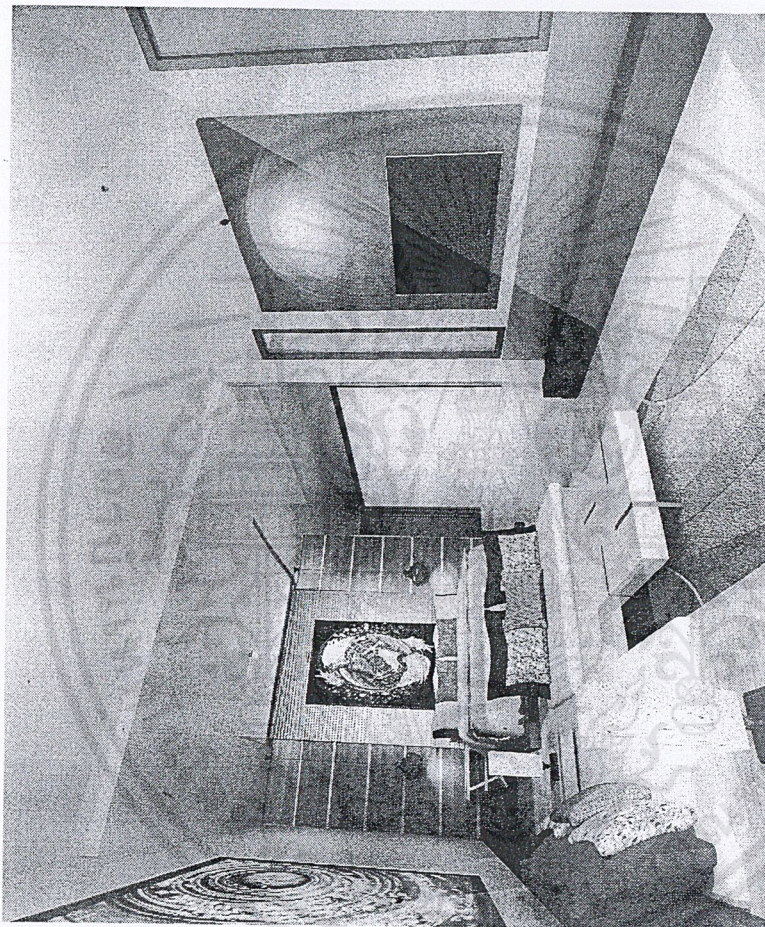
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CASUARINA RESORT
 CHA-AM
STAGE 9
 AQUA VILLA
 THEME DESIGN



AQUA VILLA BUILDING

Mr. PIMUK FUNGTAWEESEWITVITAI
 COOP. 4000277 INTERIOR YEARS 5
 ARCHITECTURE
 KINGSAKONGKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY, LUDKUBANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

2010. Casuarina Resort Cha-am. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.casuarina-resort.com/>
2010. Koh chang info. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.koh-changinfo.com/th/howto.asp>
2010. ข้อมูล จังหวัดเพชรบุรี. [Online]. เข้าถึงได้จาก : http://www.mrbackpacker.com/info/province/province_76.html
2010. ข้อมูล จังหวัดชะอำ. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaibeachclub.com/Cha-am.html>

นางสาว พจมาน มาขรงค์. “โครงการคอรัล รีฟ รีสอร์ท Coral Reef Resort.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2544-2545

นาย ภาศินัย แฉนหาญ. “โครงการออกแบบเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในบ้านอ่าวลึก
ไทรวิงคลับแอนด์รีสอร์ท BAAN AO LEUK diving club & resort.” วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี
สถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง. 2546-2547