



ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

วีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

VIDEO COMPACT DISC FOR INFORMATION ON DEPARTMENT
OF AGRICULTURAL EDUCATION, INDUSTRIAL EDUCATION FACULTY,
KINGMONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LARDKRABANG



โดย
นางสาววันรัตน์ รัตนชุม

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 32687
วัน, เดือน, ปี: 8.0.11. 2555

mq
b. 10.5.15bb
i.....

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาพิเศษ
ปีการศึกษา 2553

ชื่อเรื่อง วิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

**Video Compact Disc for Information on Department of Agricultural Education,
Industrial Education Faculty, King Mongkut's Institute of Technology
Lardkrabang**

ชื่อ-นามสกุล นางสาวปวันรัตน์ รัตนชุม

หลักสูตร เทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธุ์

บทคัดย่อ

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อศึกษาวิธีการผลิตสื่อในรูปแบบวิดิทัศน์

ในการดำเนินการผลิต วิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เริ่มต้นโดยศึกษาระเบียบการทำปัญหาพิเศษ ศึกษาหลักสูตรคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการผลิตวิดิทัศน์ เสนอ โครงร่าง เรียบเรียงเนื้อหา จัดทำคำบรรยายประกอบวิดิทัศน์ กำหนดภาพที่จะถ่ายทำวิดิทัศน์ ติดต่อสถานที่ที่จะถ่ายภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทำ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียงและดนตรี ตรวจสอบคุณภาพของ วิดิทัศน์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน โดยทำการประเมินคุณภาพ 2 ด้าน คือการประเมินทางด้านเนื้อหา และด้านเทคโนโลยีสื่อวิดิทัศน์ หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินและให้ข้อเสนอแนะผู้วิจัยได้ทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปรับปรุงแก้ไขดังนี้ 1. ด้านเนื้อหา การนำเสนอในตอนต้นข้อความเนื้อหาไม่ครบผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขตัดต่อโดยการนำข้อมูลที่หายไปมาให้ครบสมบูรณ์ตามคำบรรยายประกอบวิดิทัศน์ และได้ทำการปรับปรุงแก้ไขความซ้ำซ้อนของรายละเอียดหลักสูตรของสาขาวิชา เนื้อหาของประวัติสถาบันฯมีข้อความบางตอนขาดหายไปได้ทำการเพิ่มเติมรายละเอียดให้ครบถ้วน 2. ด้านเทคโนโลยีสื่อวิดิทัศน์ ตัวอักษรรายชื่ออาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ไม่ชัดเจนผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงตัวอักษรให้มีความชัดเจนมากขึ้น แต่ไม่สามารถปรับตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นได้เนื่องจากจะทำให้ชื่อหลุดออกจากเฟรมได้ ส่วนเสียงบรรยายไม่มีการเว้นจังหวะในการบรรยายจึงได้ทำการตัดเสียงและแยกออกเพื่อเว้นจังหวะเสียงการบรรยาย และ ภาพบางช่วงซ้ำกัน จึงได้มีการปรับเปลี่ยนภาพไม่ให้ซ้ำกัน นอกจากนี้ภาพบางภาพ ไม่สอดคล้องกับเสียงบรรยายผู้วิจัยจึงได้ทำจัดหาภาพให้ตรงกับเสียงบรรยายและสื่อความหมายได้ชัดเจนมากขึ้น

จากการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้วิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 1 แผ่น โดยใช้เวลาในการนำเสนอ 17.46 นาที คู่มือประกอบการใช้งาน 1 เล่ม ข้อมูลและรูปภาพ 1 แผ่น พร้อมรูปเล่มปัญหาพิเศษ



กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ที่ปรึกษาและบุคคลอื่นหลายๆ ท่าน ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษที่คอยให้คำแนะนำปรึกษาแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นมณี ขวัญเมือง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือและให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขวิทัศน์ ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ อรรถพร ฤทธิเกิด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือ ขอขอบพระคุณนายบัญชา ทะไกรราช ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือ ขอขอบพระคุณนายปฏิภาณ สำเนียง ที่คอยช่วยเหลือให้คำแนะนำด้านการตัดต่อภาพและการบันทึกเสียงตลอดจนการใช้เครื่องมือในการถ่ายทำ กราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้การสนับสนุนทางด้านทุนทรัพย์ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้และที่ขาดไม่ได้คือ เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือมาตลอด

ความดีของปัญหาพิเศษฉบับนี้ขอมอบให้คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนอาจารย์ที่คอยให้การอบรมสั่งสอน จนทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในการศึกษา และหวังว่าความดีของปัญหาพิเศษฉบับนี้คงจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่นำไปศึกษาและเป็นแนวทางในการทำปัญหาพิเศษต่อไป

ปวันรัตน์ รัตนชุม

พฤษภาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อปัญหาพิเศษ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตของปัญหา.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 การประชาสัมพันธ์.....	4
2.2 การผลิตวีดิทัศน์.....	10
2.3 รายละเอียดสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร.....	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการ.....	27
3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา.....	27
3.2 คำบรรยายประกอบวีดิทัศน์.....	32
3.3 ขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์.....	41
3.3.1 วัสดุที่ใช้เพื่อผลิตวีดิทัศน์.....	41
3.3.2 วิธีการผลิตวีดิทัศน์.....	41
บทที่ 4 การตรวจสอบอุปกรณ์และการแก้ไข.....	43
4.1 วิธีการตรวจสอบ.....	43
4.2 ผลการตรวจสอบ.....	45
4.3 วิธีการปรับปรุงแก้ไข.....	47
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	51
ภาคผนวก.....	54
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์.....	55
ภาคผนวก ข แบบประเมิน.....	59
ภาคผนวก ค ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ.....	62



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แบบประเมินด้านเนื้อหา.....	45
2	แบบประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์.....	46



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปัจจุบันสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริม และให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และครุศาสตร์อุตสาหกรรม รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของชาติ ชื่อสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกอบด้วย พระนาม “พระจอมเกล้า” ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญพระบรมราชลัญจกร “พระมหากษัตริย์มงกุฎ” เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันฯ นับเป็นมหามงคลยิ่ง ส่วนคำว่า “เจ้าคุณทหาร” นั้น มีไว้เพื่อเป็นอนุสรณ์แด่ท่านเจ้าพระยาสุรवंชวิไชยวัฒน์ (วร บุนนาค) ตามที่ท่านเสวย พรตพิทยพยัต ทายาทของท่านได้แจ้งความประสงค์ไว้ในการบริจาคที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของ สถาบันฯ ในปัจจุบัน วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันทางการศึกษาชั้นนำ ที่มุ่งวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยภูมิปัญญา และศิลปวิทยาการ ในการพัฒนาชาติสู่สากล” ปรัชญา “การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศ” ปณิธาน “มุ่งมั่นให้การศึกษา และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อ ความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่คุณธรรม จริยธรรม และดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม”

พันธกิจของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีดังนี้ 1) การจัดการเรียนการสอน 2) การวิจัย 3) บริการวิชาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งมี หน่วยงานภายในสถาบันประกอบด้วย สำนักงานสภาสถาบัน ส่วนบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี ส่วนบริหารงานทั่วไป ส่วนสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนการคลัง ส่วนพัสดุ ส่วนบำรุงรักษาและยานพาหนะส่วนอาคารสถานที่ ส่วนแผนงาน ส่วนบริหารวิชาการและวิจัย ส่วนประกันคุณภาพและบริหารองค์ความรู้ ส่วนวิเทศสัมพันธ์ ส่วนกิจการนักศึกษา ส่วนนิติการ และส่วนงานวิชาการซึ่งประกอบด้วย 3 วิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติเทคโนโลยี วิทยาลัยร่วมด้านเทคโนโลยีการบันทึกข้อมูลและการประยุกต์ใช้งาน ส่วนทางด้านคณะประกอบด้วย 7 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีการจัดแบ่งหน่วยงาน ส่วนบริหารงานทั่วไป สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรม สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ประยุกต์ และสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมีปรัชญาที่มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการ ด้านการศึกษาเกษตรของชุมชนและประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้า กำหนดจุดมุ่งหมายในการผลิต นักการศึกษาเกษตรที่มีคุณภาพสูง ส่งเสริมการศึกษาและวิจัยด้านการศึกษาเกษตร จัดการศึกษาหรือ ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านต่าง ๆ ให้มีความรู้ ความสามารถทางการเกษตรและประยุกต์การใช้ภูมิ ปัญญาชาวบ้านควบคู่กับเทคโนโลยี สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้ทำการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร - การผลิตพืช สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร - การผลิตสัตว์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร และ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาโท ได้แก่ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร นอกจากนี้ทางสาขาวิชายังให้ความสำคัญกับงานวิจัย เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและบริการชุมชนแก่ ครู อาจารย์ นักเรียน และบุคคลทั่วไป ด้านบริการวิชาการ โดยนำความรู้ด้านวิชาการเผยแพร่ อบรมให้ชุมชนบริเวณเขตลาดกระบัง และใกล้เคียงส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาในการนำความรู้ ร่วมทำกิจกรรมบริการและพัฒนา สังคม เช่น ร่วมพัฒนาโรงเรียนในเขตทรก้นควาร กิจกรรมออกค่าย กิจกรรมปลูกป่า เพื่อเป็นการ เรียนการรู้และปลูกฝังให้มีจิตแก่สาธารณะ ด้านทุนบำรุ้งคิดปะและวัฒนธรรม การดำรงรักษาภูมิ ปัญญาและมรดกทางวัฒนธรรม ทางสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อสืบ สานคุณค่าจากอดีตให้ดำรงและส่งผ่านสู่ผู้สืบทอดรุ่นต่อไป เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาระงานต่างๆแก่ ชุมชน สังคมได้รู้จักและเกิดความเข้าใจภาระงานของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์- อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงควรมีการประชาสัมพันธ์ ภาระงานดังที่กล่าวมาข้างต้นเพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะชนเป็นการสร้างแรงจูงใจ ให้กับนักเรียน นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาต่อในโอกาสต่อไป

ซึ่งสื่อที่สามารถใช้ได้ง่ายและแพร่หลายอย่างกว้างขวางคือ สื่อวีดิทัศน์ สื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสาร เรื่องราว จากองค์กรหรือ หน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่อ อาจจำแนกได้หลายประเภทหลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภท ของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคต ซึ่งวีดิทัศน์เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เพราะมีทั้งภาพและเสียงประกอบอื่น ๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวเป็นชุด ภาพโปร่งแสง ทั้งนี้เป็นเทคนิคต่างๆที่จะให้นักประชาสัมพันธ์เลือกใช้ให้เหมาะกับงานแต่ ละแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิกิทัศน์ เป็นสื่อที่ใช้ประสาทสัมผัสทางตา นับว่าเป็นสื่อที่ให้ความประทับใจและทำให้ผู้คนจดจำเรื่องราวเนื้อหาได้นาน เพราะผู้ชมจะได้ดูและได้ฟังคำบรรยายไปพร้อม ๆ กันดังนั้น วิกิทัศน์จึงเป็นสื่อที่แสดงเหตุการณ์ต่างๆ ให้เห็นได้อย่างชัดเจนมากที่สุด ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงได้มีความสนใจที่จะจัดทำวิกิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิต วิกิทัศน์ใช้ในการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาวิธีการผลิตสื่อในรูปแบบวิกิทัศน์

1.3 ขอบเขตของปัญหา

ผลิตวิกิทัศน์ประกอบการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดทำขึ้นจำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบด้วย

1. วิกิทัศน์
2. คู่มือประกอบการใช้
3. ข้อมูลและรูปภาพ

โดยเนื้อหาวิกิทัศน์ประกอบด้วย ประวัติของสถาบันฯ ประวัติคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประวัติสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธานของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร หลักสูตร บุคลากร และ ภารกิจ 4 ด้าน รวมทั้งกิจกรรมนักศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้วิกิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ได้รับความรู้ ประสบการณ์ในการผลิตวิกิทัศน์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตวิกิทัศน์เรื่องอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง แก่ผู้ที่สนใจ ชุมชน สังคมทั่วไปและเป็นการให้ข้อมูลสำหรับผู้สนใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ในการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ เป็นการผลิตวีดิทัศน์ เรื่อง วิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อให้การทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการศึกษาเอกสารประกอบการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ โดยได้แบ่งการศึกษาเอกสารออกเป็น 4 หัวข้อดังนี้ คือ

- 2.1 การประชาสัมพันธ์
- 2.2 วิดิทัศน์ และ การผลิตวีดิทัศน์
- 2.3 รายละเอียดสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

กิตติศักดิ์ หาญกล้า (ม.ป.ป.: <http://www.nsrj.ac.th/learning2009/learningw21.html>) ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า “การประชาสัมพันธ์” เป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานของทุกๆ หน่วยงาน ไม่ใช่เฉพาะแต่บริษัทธุรกิจ เอกชน เท่านั้น ยังรวมไปถึงองค์กร สถาบันของรัฐ และ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ส่วนแต่ให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้การดำเนินงานนั้นเป็นไปด้วยความราบรื่น บรรลุยังเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะเห็นได้จากหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จ ได้ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการติดต่อสื่อสารกับประชาชนเป้าหมาย

2.1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

กิตติศักดิ์ หาญกล้า (ม.ป.ป.: <http://www.nsrj.ac.th/learning2009/learningw21.html>) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ดังนี้

- เป็นการให้ความพยายามที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้สามารถสร้าง และรักษาค่านิยม (Goodwill) เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างองค์กรกับชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เป็นการจัดการขององค์กรเพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้รับข่าวสารกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น (Opinion) ทศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายในภายนอกเพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์กรกับสาธารณชน

- ความพยายามที่ได้วางแผนอย่างต่อเนื่องที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งความปรารถนาดีและความเข้าใจกันระหว่างองค์กรและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง

- การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่ในการบริหารที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร กำหนดปรัชญาและทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เนื่องจากนักประชาสัมพันธ์จะต้องสื่อสารกันทั้งในกลุ่มภายในองค์กรและภายนอกองค์กรเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างเป้าหมายขององค์กร และความคาดหวังของสังคม

“การประชาสัมพันธ์” มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษ คือ “Public Relations” โดย “Public” หมายถึง หมุ่คน ประชาชน หรือสาธารณชน ส่วน “Relations” หมายถึง การสัมพันธ์ ดังนั้น ถ้าแปลความหมายแล้ว การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง การสัมพันธ์กับคนหมู่มาก

เสรี วงษ์มณฑา (2530: 175) ได้กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์” คือ การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง (2542: 289) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง โดยการกระทำสิ่งที่มีคุณค่ากับสังคม เพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านหรือสมาคมตลอดมีภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับหน่วยงานต่างๆ เหล่านั้น เพื่อให้หน่วยงานได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากสาธารณชนที่เกี่ยวข้องในระยะยาวต่อเนื่องกันไปเรื่อยๆ การประชาสัมพันธ์จึงมาจากภาษาอังกฤษว่า Public Relation หรือ PR ที่หมายถึงความสัมพันธ์กับสาธารณชน

จากที่มีผู้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือองค์กรและกลุ่มประชาชน เป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้องในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือ ตลอดจนจนความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย

2.1.2 ลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ม.ป.ป.: <http://www.huso.kku.ac.th/thai/radio&television/homepage1/index.html>) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างทัศนคติและความสัมพันธ์ของหน่วยงานกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง งานประชาสัมพันธ์จึงมีลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. มี “สถาบัน” หมายถึง องค์กร หน่วยงาน สมาคม มูลนิธิ รัฐบาล ทบวง กรม อำเภอ เทศบาล โรงเรียน บริษัท ห้างร้าน ที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ระบุไว้แน่นอน
2. มีการวางแผน ไตร่ตรอง ใคร่ครวญ นั่นก็คือ การประชาสัมพันธ์มิใช่เกิดขึ้นโดยความบังเอิญแต่จะต้องมีการตั้งใจ ตั้งวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย และวางแผนในการดำเนินการ
3. มีการสื่อสารสัมพันธ์แบบทางคู่ หรือยุควิถี (Two - way Process) การประชาสัมพันธ์มิใช่แค่เพียงเผยแพร่ประกาศ มุ่งเรียกร้องความสนใจ หรือสื่อสารไปยังประชาชนฝ่ายเดียวเท่านั้น จะต้องสังเกตรับฟังปฏิกิริยา หรือความต้องการของประชาชน เพื่อให้สามารถปฏิบัติ หรือแก้ไขได้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน
4. มีการจูงใจ และ โน้มน้าวที่ความ รู้สึก การที่จะเกิดความเชื่อถือ หรือให้ความร่วมมือสนับสนุนนั้นจะต้องอาศัยวิธีการจูงใจ การชี้แจงในเรื่องต่างๆ เพื่อนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความสนใจของประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันกับสถาบันในการดำเนินการ
5. มีการสัมพันธ์กับกลุ่มชน การประชาสัมพันธ์มีลักษณะของการสื่อสารสัมพันธ์กับมวลชน คือเป็นกลุ่มเป็นหมู่มากกว่าเป็นรายบุคคล และการใช้สื่อก็เป็นสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หน้าหนังสือพิมพ์ ฯลฯ
6. เป็นการกระทำที่ต่อเนื่องกัน การดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการต่อเนื่องอย่างไม่ลดละ (On - going Process) เป็นงานที่เกี่ยวกับบุคคล เหตุการณ์ และการบริการ ซึ่งจะต้องมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และไม่มีที่สิ้นสุด ต้องคอยตรวจกระแสประชามติ ทัศนคติ และเหตุการณ์อื่นที่ดำเนินไปว่าราบรื่นดีหรือไม่ เพื่อที่จะแก้ไขเหตุการณ์ได้ทัน่วงที หรือหากไม่มีเหตุการณ์ใด ก็มีไว้จะอยู่เฉย ต้องดำเนินการเผยแพร่สร้างชื่อเสียง เกียรติคุณ ความเชื่อถือ ศรัทธา เลื่อมใส ของหน่วยงานต่อไปอีกเป็นประจำ ไม่ให้ขาดตอน
7. มีประชามติเป็นบรรทัดฐาน ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องมีสถาบัน กลุ่มประชาชนต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้เกิดทัศนคติ พฤติกรรม ความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนมากกระแสประชามติที่ออกมาจากคนส่วนใหญ่มักจะถูกต้อง และเหมาะสมตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมควร ฉะนั้น กระแสประชามติ จึงนับว่าเป็นความต้องการของประชาชนที่หน่วยงานจะต้องใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาดำเนินการ

จากที่กล่าวมาเกี่ยวกับลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ สรุปได้ว่า การที่จะประชาสัมพันธ์ อะไรก็ตามจะต้องมีตราสัญลักษณ์ที่ชัดเจน มีการวางแผน วัตถุประสงค์ ที่แน่นอน รวมไปถึง แรงจูงใจ โน้มน้าวความรู้สึกและความน่าเชื่อถือ

2.1.3 ขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ม.ป.ป.: <http://www.huso.kku.ac.th/thai/radio&television/homepage1/index.html>) กล่าวว่า กระบวนการ

สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ การวางแผน (Planning) ซึ่งเป็นจุดเด่นของงานประชาสัมพันธ์ การวางแผนคือ ขั้นตอนที่จะต้องคิดวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมองค์กรทุกๆด้าน เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย งบประมาณ กลยุทธ์ กลวิธี รวมทั้งการประเมินผลงาน หากแผนเป็นไปได้ด้วยดีก็มีความเป็นไปได้สูงที่งานจะประสบผลสำเร็จ ได้แก่

1. กำหนดเป้าหมาย

2. กำหนดกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

3. กำหนดจุดเด่นที่จะประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะหัวข้อ (Theme) ของการประชาสัมพันธ์ หรืออาจเป็นข้อความ หรือคำขวัญ (Slogan) ที่แสดงถึงแก่น หรือสาระของกิจกรรมที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นการกำหนดให้รายละเอียดของกิจกรรมการประชาสัมพันธ์อยู่ภายใต้กรอบเดียวกัน

4. กำหนดสื่อ หรือเทคนิคที่จะใช้ลักษณะของสื่อ ซึ่งอาจแบ่งออกได้เป็น

- สื่อที่สามารถควบคุมได้ (Control Media) หมายถึง สื่อที่สถาบัน หรือหน่วยงานสามารถควบคุมการผลิต และเผยแพร่ได้ เช่น แผ่นพับ จดหมายข่าว วารสารภายใน ภาพยนตร์ โฆษณาสถาบัน เป็นต้น

- สื่อมวลชน (Mass Media) ซึ่งเป็นสื่อที่ตามปกติแล้ว สถาบันไม่สามารถจะควบคุมเผยแพร่ได้โดยตรง แต่ต้องอาศัยสื่อมวลชนช่วยทำการเผยแพร่ให้ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

- ประเภทของสื่อ ซึ่งจะแบ่งเป็นสื่อประเภทบุคคล สื่อมวลชน สื่อประเภทกิจกรรม สื่อประเภทเอกสารและสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์

- เทคนิคของการให้ข่าว เช่น การจัดประชุมแถลงข่าว การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมสถาบันฯ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อ แต่ละลักษณะ และประเภท และเทคนิคการประชาสัมพันธ์

5. กำหนดงบประมาณ และกำลังคน

6. รอเริ่มการกระทำและกิจกรรมตามกำหนดเวลา

7. ทดลองนำแผนไปใช้ และตรวจแผน

8. จัดทำแผนปฏิบัติการการผลิตสื่อวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อที่นิยมใช้

ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใด ในปัจจุบันนี้ก็คือ สื่อวิดิทัศน์ วิดิทัศน์ หรือ วิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์ (Television) หรือเนื้อหาทางวิชาการ นโยบาย การประมวลกิจกรรมการดำเนินงาน มาจัดทำเป็นรายการสั้น ๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งตามความต้องการของผู้ผลิต วิดิทัศน์เป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างมีระบบของคณะทำงาน ซึ่งจะเรียกเป็นผู้ผลิต หน่วยผลิต ฝ่ายผลิต หรือ บริษัทผลิตรายการ (Production House) เพื่อให้ได้มาซึ่งงานวิดิทัศน์ ตามความประสงค์ของงานหรือองค์กร

ถาวร สายสืบ (2546: 185) ได้กล่าวถึง กระบวนการผลิตรายการไว้ว่า กระบวนการผลิตรายการมีเทคนิคขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การวางแผนการผลิต (Planning) ในขั้นตอนนี้เป็นการระดมความคิด ความเข้าใจของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตั้งแต่ผู้ผลิตรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายเนื้อหา ผู้ออกแบบฉากเวที และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชุมปรึกษาถึงประเด็นการผลิตรายการว่าจะผลิตให้ใครดู หมายถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ดู ผู้ชม และในการผลิตรายการนั้นจะแสดงถึงอะไรบ้าง จะให้ผู้ชมได้รู้ ได้เห็นเกี่ยวกับอะไร ประเด็นสุดท้ายในการวางแผนก็คือ ผลิตรายการออกมาแล้วคาดหวังผลอย่างไร หรือเพื่อจุดประสงค์อะไรบ้าง

2. การเขียนบท (Script) บทโทรทัศน์ หรือ บทวิดิทัศน์ เป็นการนำเอาเนื้อหาเรื่องราวที่มีอยู่หรือจินตนาการขึ้นมา เพื่อการนำเสนอให้ผู้ดู ผู้ชม ได้รับรู้อย่างพอใจ ประทับใจ ผู้เขียนบทวิดิทัศน์ (Script Writer) จึงจำเป็นต้องมีความรอบรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านต่าง ๆ มีความเข้าใจในธรรมชาติการรับรู้ของมนุษย์ ความศรัทธา สิ่งละอันพันละน้อย ที่จะไปทำให้กระทบกระทั่ง หรือกระทำในสิ่งที่ผิด ไปจากที่สังคมยอมรับ บทวิดิทัศน์ควรจะมีการใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีการเกริ่นนำ การดำเนินเรื่องและบทสรุปที่กระชับ สอดคล้องกัน รู้จักสอดแทรกมุขตลกเกร็ดความรู้ หรือเทคนิคแปลก ๆ มีลีลาที่น่าสนใจ เพื่อเป็นสีสันของเรื่องราว การเขียนบทวิดิทัศน์จะมีทั้งการร่างบทวิดิทัศน์และการเขียนบทวิดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ ร่างบทโทรทัศน์เป็นการวางโครงเรื่อง (Plot) ของรายการแต่ละรายการ ปกติจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเกริ่นนำ (Introduction) เนื้อเรื่องหรือตัวเรื่อง (Body) และการสรุปหรือการส่งท้าย (Conclusion) การเขียนร่างบทจะเป็นการกำหนดเรื่องราวที่น่าเสนอ นำเอาแก่นของเรื่อง (Theme) หรือความคิดรวบยอด (Concept) ของเรื่องมาคลี่คลาย มาขยายให้เห็นอย่างเป็นขั้นตอน มีการสอดแทรกอารมณ์ มีการหักมุม สร้างความฉงน นำเรื่องราวไปสู่จุดสุดยอด (Climax) ให้ได้คิที่สุคร่างบทวิดิทัศน์เขียนเป็นความเรียง ที่ใช้ภาษาสละสลวย ทันสมัย สอดแทรกสาระ เกร็ดความรู้และสร้างความประทับใจ อาลัยอาวรณ์ ในที่สุด บทวิดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Full Script) หรือเรียกเป็นบทสำหรับถ่ายทำ (Shooting Script) เป็นการนำเอาร่างบทมาขยายอย่างละเอียด ในลักษณะของการถ่ายทำ ซึ่งจะมีลักษณะของภาพขนาดของภาพ กำหนดกล้องและการแสดงของผู้แสดง หรือ เหตุการณ์นั้น อย่างสมจริงขณะทำงาน หรือผู้ผลิตรายการจะยึดการปฏิบัติงานตามบทวิดิทัศน์นี้ แต่ลักษณะที่เป็นจริง บทวิดิทัศน์อาจจะมีการปรับเปลี่ยนบ้าง ตามความเหมาะสมของเหตุการณ์นั้น

3. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ (Preparation) ในการเตรียมเพื่อการผลิตรายการนั้น ขณะทำงานจะเตรียมทุกสิ่งทุกอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการทำงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ เตรียมสถานที่ เตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งพร้อมที่จะทำงานได้ทันทีในกรณีที่ มีการเสริมแต่งหรือแก้ไขปัญหาการถ่ายทำ เพราะความไม่พร้อมของเรื่องราวเหตุการณ์และสถานที่ซึ่งต้องมีการเตรียมสิ่งต่าง ๆ เพื่อจำลองสถานการณ์ให้สมจริงเท่าที่จะทำได้ให้ดีที่สุด

4. การบันทึก (Recording) กระบวนการถ่ายทำ จะดำเนินไปตามแผนที่ได้วางไว้ และถ่ายทำตามบท โดยมุ่งให้ได้ภาพตรงตามความต้องการมากที่สุด อาจจะถ่ายทำหลาย ๆ ครั้ง ในฉากใดฉากหนึ่ง เพื่อมาคัดเลือกภาพที่ดีในตอนจะตัดต่ออีกครั้งหนึ่ง ในการบันทึกแบ่งเป็นบันทึกภาพและบันทึกเสียงซึ่งการบันทึกภาพนั้นจะได้ทั้งภาพทั้งเสียงอยู่แล้ว เมื่อตัดต่อสามารถเลือกได้ว่า ช่วงไหนจะใช้แค่ภาพ หรือใช้ทั้งภาพและเสียง การบันทึกภาพ บันทึกหรือถ่ายทำตามสภาพความเป็นจริง และความจำเป็นก่อนหลัง ไม่จำเป็นต้องเรียงฉาก ตามบทวิดิทัศน์ (Script) ในการบันทึกเสียง จะบันทึกทั้งเสียงเหตุการณ์จริง เสียงสัมภาษณ์ เสียงสนทนา เสียงบรรยาย เสียงเพลงประกอบ และเสียงเหตุการณ์หรือเสียงที่นำมาใช้เป็นเอฟเฟค (Sound Effect) ให้เรื่องราวน่าสนใจซึ่งกระบวนการเกี่ยวกับเรื่องเสียง จะมีการผสมเสียงอีกครั้งหนึ่ง ในกระบวนการตัดต่อภาพและเสียง

จากที่กล่าวถึง ขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า ขั้นตอนการวางแผนประชาสัมพันธ์ จะต้องกำหนดเป้าหมาย กำหนดกลุ่มเป้าหมายประชาชน กำหนดจุดเด่นที่จะประชาสัมพันธ์ กำหนดสื่อหรือเทคนิคที่ใช้ กำหนดงบประมาณ กำหนดระยะเวลา และทดลองนำแผนไปใช้เพื่อตรวจแผนและปรับปรุงแก้ไขให้สื่อวิดิทัศน์ดีมากยิ่งขึ้น

2.1.3 ขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์

ถาวร สายสืบ (2546: 185) กล่าวว่า เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า สื่อวีดิทัศน์ เป็นสื่อที่มีความพร้อมในลักษณะของมัลติมีเดีย (Multimedia) ซึ่งได้รวบรวมเอาความโดดเด่นของรูปแบบและแนวทางการนำเสนอที่สมบูรณ์ครบถ้วนไว้ทั้งภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ คอมพิวเตอร์กราฟิก และเทคนิคพิเศษอีกมากมายหน่วยงานหรือองค์กรใด จะผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ นอกจากจะเข้าใจถึงคุณสมบัติที่น่าสนใจดังกล่าวแล้ว ควรพิจารณาถึงประเด็นเรื่องราวต่าง ๆ เช่น

- จะผลิตสื่อวีดิทัศน์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายใด การผลิตวีดิทัศน์ ควรเลือกให้เหมาะกับกลุ่มผู้ชม เพราะเนื้อหาเรื่องราว จะมีความเข้มข้น หรือละเอียดลึกซึ้งแตกต่างกัน
- การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้องการแสดงถึงเนื้อหาสาระมากน้อยแค่ไหน ประเด็นของเรื่องราวหรือแก่นแท้ (Theme) จะแสดงถึงอะไรบ้าง
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นี้ คาดหวังผลอะไรบ้าง ถ้าหากรู้ถึงวัตถุประสงค์หรือความคาดหวังถึงผลที่ได้จากสื่อที่ผลิต จะช่วยให้เนื้อหาเรื่องราวในวีดิทัศน์ตรงประเด็นได้มากขึ้น
- ในกระบวนการผลิตวีดิทัศน์ ได้มีการประสานงานกับบุคลากรระดับสูง ผู้บังคับบัญชา หรือผู้เกี่ยวข้องมากน้อยเพียงใด เพื่อความเข้าใจในเรื่องราวเพื่อความถูกต้องและการประสานสัมพันธ์ที่ดี ในการทำงาน
- ผู้ผลิต ควรเข้าใจถึงประเด็นในการทำวีดิทัศน์ ถึงความเหมาะสมของเรื่องราวความโดดเด่น หรือความน่าจะเป็นของการเลือกสิ่งที่น่าสนใจ ทั้งบุคลากร สถานที่กิจกรรมหรือเหตุการณ์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ พยายามหามุมมองที่มีคุณค่า เลือกสิ่งที่น่าสนใจออกมานำเสนอซึ่งบางครั้งอาจมีการเสริมแต่งบ้างก็ควรต้องเลือก ต้องพยายาม เพื่อให้ได้สื่อวีดิทัศน์ที่น่าสนใจ
- คณะทำงานควรเปิดใจกว้าง ในการวิพากษ์และตรวจทานผลงาน เพื่อจะได้ปรับปรุงและสร้างสรรค์สร้างงานให้มีประสิทธิภาพ

จากที่มีผู้ให้ข้อควรพิจารณาของแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อวีดิทัศน์ดังกล่าว สรุปได้ว่า การผลิตวีดิทัศน์ จะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะได้เลือกให้เหมาะสมกับผู้ชม และเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้ผลิต ควรเปิดใจในการวิพากษ์และตรวจทานผลงานเพื่อปรับปรุงและสร้างสรรค์งานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวีดิทัศน์ และการผลิตวีดิทัศน์

ถาวร สายสืบ (2546: 185) กล่าวว่า การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้ผู้คนได้รับรู้ เข้าใจ ในเนื้อหาเรื่องราวของบุคคล คณะทำงาน หน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันใด ๆ ก็ตาม ต่างมุ่งหวังให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้คนที่ได้รับรู้ เข้าใจตามเจตนารมณ์ที่วางไว้ การประชาสัมพันธ์ เป็นการนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ตั้งแต่รูปแบบของการนำเสนอระยะเวลา โอกาส นอกจากจะเสนอเรื่องราวเป็นข้อมูลข่าวสารแล้ว ยังคาดหวังถึงความเข้าใจอันดีของปวงประชาหรือมวลชนที่เป็นผู้รับข่าวสารนั้นๆด้วยสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการบอกเล่าด้วยคำพูด หรือสื่อสารในลักษณะของเสียงตามสาย คลื่นเสียงจากวิทยุกระจายเสียง หรือในลักษณะของสิ่งพิมพ์ มาจนกระทั่งการใช้สื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์ซึ่งเป็นการใช้กระบวนการทางสื่อสารมวลชนครบถ้วน ในแต่ละประเภทแต่ละชนิดของสื่อ ย่อมมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพการใช้งาน ความเหมาะสมของเนื้อหาเรื่องราว และจุดมุ่งหมายของงานที่ผู้นำเสนอต้องการ สื่อที่ได้รับความนิยมเอาคุณสมบัติเด่นของสื่อแต่ละอย่างมาไว้ด้วยกัน ทั้งการนำเสนอเนื้อหาเรื่องราว ความมีสีสัน ความกระชับของเนื้อหา มีภาพเคลื่อนไหว มีเสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศให้ดูตื่นตาตื่นใจในรูปแบบลักษณะของสื่อประสม (Multimedia) จัดทำได้สะดวก ราคาเขา สามารถแต่งเติมสีสันให้เป็นภาพลักษณะที่ดีได้มากมาย สื่อที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใด ในปัจจุบันนี้ก็คือสื่อวีดิทัศน์

2.2.1 ความหมายของวีดิทัศน์

คำว่า “วีดิทัศน์”(Video) ตามความหมายทางเทคนิค จะหมายถึงการส่งสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ของภาพและเสียง จากกล้องหรือจากเครื่องบันทึกเทปวีดิทัศน์ที่เราเรียกว่าเครื่อง VTR ไปยังจอโทรทัศน์ หรือมอนิเตอร์ โดยไม่จำเป็นแพร่ภาพออกอากาศคือการใช้กล้องอิเล็กทรอนิกส์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว พร้อมกับเสียงแล้วส่งเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปออกที่จอโทรทัศน์นั่นเอง

ถาวร สายสืบ (2546: 185) ได้กล่าวถึง ความหมายของ วีดิทัศน์ หรือ วิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์ (Television) มาจัดทำเป็นรายการสั้น ๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งตามความต้องการของผู้ผลิต วีดิทัศน์เป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างมีระบบของคณะทำงาน ซึ่งจะเรียกเป็นผู้ผลิต หน่วยผลิต ฝ่ายผลิต หรือบริษัทผลิตรายการ (Production House) เพื่อให้ได้มาซึ่งงานวีดิทัศน์ ตามความประสงค์ของงานหรือผู้ว่าจ้าง

กัลยา จยุติรัตน์และคณะ (2531: 84) ได้กล่าวถึง ความหมายของ วีดิทัศน์ไว้ว่า เดิมรู้จักกันในคำว่าซีดีทัศน์แถบบันทึกภาพ ภาพทัศน์ หรือ วิดีโอ ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายจนถึง พ.ศ.2530 คณะกรรมการบัญญัติศัพท์วิทยาศาสตร์แห่งราชบัณฑิตสถาน เห็นว่าคำในภาษาต่างประเทศว่า “Video” เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเดียวกับ “Television” ซึ่งมีศัพท์บัญญัติว่า “โทรทัศน์” แล้วจึงสมควรบัญญัติคำว่า Video ขึ้นใช้เป็นสื่อทางการในภาษาไทยด้วยศัพท์ที่จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บัญญัติความคำว่า “วีดิทัศน์” ประกอบอยู่ด้วยเพื่อให้เข้าชุดกัน คณะกรรมการบัญญัติวิทยาศาสตร์สรุปได้ว่า “วีดิทัศน์” ความหมายของศัพท์นี้ คือเครื่องแสดงภาพเพื่อความเพลิดเพลิน

บุญเที่ยง จุ้ยเจริญ (2534: 179) ได้กล่าวถึง ความหมายของ คำว่า วีดิทัศน์ว่า เป็นคำที่คณะกรรมการบัญญัติศัพท์วิทยาศาสตร์ ราชบัณฑิตยสถานบัญญัติขึ้นมาเพื่อภาพและสัญญาณเสียงไว้ในสื่อกลางที่เป็นวัสดุทางแม่เหล็กไฟฟ้าและรวมไปถึงกระบวนการในการถ่ายทอดภาพและเสียง โคนผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ผู้รับด้วยวัสดุที่ใช้เป็นสื่อกลางสำหรับบันทึกและถ่ายทอดเสียง ไปสู่ผู้รับ

จากที่มีผู้ให้ความหมายของวีดิทัศน์ สรุปได้ว่า วีดิทัศน์ หรือ วีดีโอ เป็นสื่อที่สามารถมองเห็นได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน และสามารถสื่อถึงจุดประสงค์ให้คนดูได้อย่างชัดเจน ซึ่งในปัจจุบันนับได้ว่าสื่อ วีดิทัศน์เป็นที่นิยมและแพร่หลายมาก

2.2.2 ประโยชน์ของวีดิทัศน์

ในปัจจุบัน โทรทัศน์และวีดิทัศน์กลายเป็นองค์ประหนึ่งของชีวิตประจำวันของประชาชนในทุกสังคม เป็นสื่อที่มีความสะดวกและคล่องตัวในการใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ มาก เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากจึงมีการนำมาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาตลอดจนการเสริมความรู้ทัศนคติ ค่านิยม รวมถึงการสร้างทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อช่วยในการพัฒนาประชาชนด้วย และเนื่องจากในปัจจุบันวีดิทัศน์มีราคาถูกลงมาและสามารถใช้งานได้สะดวก จึงมีการใช้ได้อย่างแพร่หลายในสถานศึกษาต่างๆ

เกศินี โชติเสถียร (2548: 181) ได้กล่าวว่า การนำวีดิทัศน์มาใช้ในวงการศึกษาย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ดังนี้

1. สามารถที่จะนำการสอนของครู ซึ่งอาจเป็นการสอนหรือการสาธิตกับมาฉายซ้ำให้นักเรียนดูได้หลายครั้ง
2. สามารถบันทึกการการสอน เพื่อนำกลับมาใช้กับชั้นเรียนหลายชั้น โดยไม่ต้องเตรียมการดูได้หลายครั้ง
3. การบันทึกการสอนไว้ในเทปบันทึกภาพ สามารถที่จะเผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนรายการระหว่างสถาบันการศึกษาได้ทั้งในและนอกประเทศ
4. การบันทึกภาพการสอน หรือกิจกรรมต่างๆ ของนักเรียนและนำมาเปิดทบทวนเพื่อวิเคราะห์และประเมินผลจะได้ปรับปรุงหรือเปรียบเทียบกัน

วิรุฬ ลิลาพฤกษ์ (2529: 139) ได้กล่าว ถึงข้อดีของการนำวีดิทัศน์มาใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอนไว้ดังนี้

1. การแพร่ภาพโทรทัศน์สามารถทำได้ในระบบสีและขาว-ดำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. มีเครื่องบันทึกแบบเคลื่อนย้ายได้ ซึ่งสามารถใช้ได้ในห้องเรียนหรือตามสถานที่ต่างๆ ได้
3. เหตุการณ์จากโลกภายนอกสามารถนำเข้าสู่ห้องเรียน
4. สามารถแพร่ภาพและเสียงได้ทุกโอกาสและมาสอนซ้ำได้ โดยไม่ทำให้เนื้อเรื่องเสียไป
5. เทปโทรทัศน์สามารถตัดต่อได้ ลบได้ นำมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ และย้ายลงม้วนอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนกันใช้ได้อีก

จากที่มีผู้ให้ความหมายของประโยชน์ของวีดิทัศน์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า วีดิทัศน์สามารถนำมาฉายซ้ำได้หลายครั้ง โดยไม่ต้องเตรียมการ ไร้มากมาย สะดวก ประหยัดเวลา และสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในห้องเรียนและตามสถานที่ต่างๆ

2.2.3 ประเภทและรูปแบบของรายการโทรทัศน์

อรรถพร ฤทธิเกิด (2547: 127) ได้จำแนก ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอได้แก่ รายการเพื่อการศึกษา รายการเพื่อการสอนและการฝึกอบรม รายการข่าวสาร รายการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรายการเพื่อความบันเทิง

1. รายการเพื่อการศึกษา เป็นรายการโทรทัศน์ที่มุ่งเน้นให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้ชมโดยทั่วไป รายการโทรทัศน์นี้มักจัดขึ้นเพื่อบุคคลทั่วไป ไม่ได้จำกัดผู้ชมเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นเช่นรายการสารคดี ด้านเกษตร ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและการเมือง ตลอดจนรายการสนทนาของบุคคลที่มีชื่อเสียงในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ติดตามรายการ โดยตลอด

2. รายการเพื่อการสอนและการฝึกอบรม เป็นรายการโทรทัศน์ที่จัดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในเรื่องการสอนและการฝึกอบรม โดยยึดหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสถานศึกษา เพื่อนำเสนอเป็นบทเรียนแก่ ผู้เรียนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ ผู้เรียนอาจจะเรียนอยู่ในสถานศึกษาหรือเรียนที่บ้านหรือที่ใดก็ได้ในรูปแบบการใช้รายการ โทรทัศน์ในระบบการเรียนการสอนทางไกลของหลายๆสถานศึกษา

3. รายการเพื่อข่าวสาร เป็นรายการที่เสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งอยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไปและมีผลกระทบกับบุคคลในสังคม โดยการนำเสนอตามความจริงอย่างตรงไปตรงมา เพื่อรายงานให้ประชาชนได้ทราบถึงสิ่งที่เกิดขึ้น จัดว่าเป็นรายการที่สำคัญและมีบทบาทมากในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคแห่งสังคมข่าวสาร

4. รายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นรายการที่จัดขึ้นเพื่อการโฆษณาชักชวนให้ซื้อสินค้าและบริการต่างๆ โดยทำเป็นสปอตโฆษณาสั้นๆ จะแทรกอยู่และขึ้นรายการต่างๆ ทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานีโทรทัศน์ รายการเพื่อประชาสัมพันธ์เป็นรายการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกลุ่มผู้ชม ซึ่งจะแตกต่างกับรายการ โฆษณา รายการเพื่อประชาสัมพันธ์นี้จะมุ่งเน้นถึงการรณรงค์ส่งเสริมและเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ซึ่งอาจทำเป็นสปอตสั้นๆ แทรกสั้นๆ ในรายการต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์

5. รายการเพื่อความบันเทิง เป็นรายการที่มุ่งเน้นความสนุกสนานเพลิดเพลินแก่ผู้ชมเป็นหลัก เช่น รายการละคร รายการเกมโชว์ รายการแม่ก่าจีน และรายการสาระบันเทิง บางรายการอาจจะจัดขึ้นเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินอย่างเดียวแต่บางรายการอาจสอดแทรกเนื้อหาความรู้ลงไปด้วย โดยนำรายการเพื่อการศึกษามาผสมผสานเข้ากับรายการเพื่อความบันเทิง ซึ่งทำให้รายการนั้นๆ มีสาระและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมา ประเภทและรูปแบบของรายการโทรทัศน์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า ประเภทของรายการโทรทัศน์มีมากมาย ขึ้นอยู่กับการใช้เพื่อประโยชน์ด้านไหน อาทิ เช่น รายการเพื่อการศึกษา รายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ไม่ว่าจะ เป็นประเภทหรือรูปแบบไหนก็ตาม ถือว่ารายการโทรทัศน์มีการแพร่หลายเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

2.2.4 หลักในการเลือกภาพถ่ายเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ยงยุทธ รักษาศรีและคณะ (2529: 580 - 583) กล่าวว่าเมื่อมีความต้องการจะใช้ภาพถ่ายเพื่อการเผยแพร่หรือจะใช้ในการประชาสัมพันธ์ ผู้ที่จะใช้ภาพจำเป็นต้องมีความสามารถพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายได้ จึงจะนำภาพถ่ายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความประสงค์ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่าย มีดังนี้

1. พิจารณานี้อาจของภาพ ภาพถ่ายที่ดีซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร โดยเฉพาะในการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์นั้น เนื้อหาของภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะต้องพิจารณาเป็นอันดับแรก โดยต้องดูว่าภาพถ่ายนั้นจะ ใช้บอกเรื่องราวเรื่องใด และบอกได้มากน้อยเพียงไหน เช่นเกี่ยวกับบุคคลให้รายละเอียดได้ หมายความว่าคนในภาพเป็นใคร หน้าตาเป็นอย่างไร มีจุดเด่นที่น่าจดจำตรงไหน กิริยาท่าทางเป็นอย่างไร ลักษณะเป็นคนเรียบร้อยหรือเป็นคนน่ารัก น่าคบหา น่าคุยด้วย หรือน่าเกรงขาม น่ากลัว ไม่น่าไว้ใจ สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นรายละเอียดที่อาจเห็นได้จากภาพถ่าย เนื้อหาภาพถ่ายไม่ว่าจะเพื่อการเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ ต้องเห็นได้ชัดเจนหรือสามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้ดูได้โดยง่าย ดูแล้วเข้าใจ ไม่มีสลับซับซ้อน หากเป็นภาพที่ดูแล้วอาจเกิดความสงสัย ก็สามารถใช้วิธีแยกขั้นตอนต่างๆ เป็นหลายๆ ภาพ หรือจำเป็นภาพชุดเพื่อให้ดูได้ชัดเจนและละเอียดมากยิ่งขึ้น

2. พิจารณาทางด้านเทคนิคของการถ่ายภาพ นอกเหนือจากการพิจารณาเนื้อหาของภาพและเทคนิคอันเกี่ยวเนื่องกับเนื้อหา คือเรื่องของการจัดแสงและการจัดองค์ประกอบแล้ว ก็

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำเป็นต้องพิจารณาเทคนิคของการถ่ายภาพโดยตรง นับตั้งแต่เรื่องของการตั้งหน้ากล้องถ่ายภาพว่า ภาพถ่ายดีหรือไม่ดีในด้านของการตั้งหน้ากล้องถ่ายภาพ หากตั้งหน้ากล้องถ่ายภาพดีก็จะได้ภาพที่มี สีถูกต้องสวยงาม ภาพถ่ายที่ใช้ในการเผยแพร่หรือการประชาสัมพันธ์มักจะนำไปพิมพ์ในเอกสาร หรือหนังสือต่าง ๆ ดังนั้นจึงต้องแยกพิจารณาอีก คือ

2.1 ภาพถ่ายขาวดำ ใช้เป็นต้นฉบับสำหรับการพิมพ์สีเดียว เช่น การพิมพ์เป็นภาพ ขาวดำเหมือนต้นฉบับ ภาพที่จะใช้พิมพ์ได้ดินนอกจากจะมีความคมชัดและถ่ายภาพตั้งหน้ากล้อง ถ่ายภาพถูกต้องแล้ว ในการล้างฟิล์มและการขยายภาพ จำเป็นต้องมีการล้างฟิล์มที่ดีและถูกต้อง รวมทั้งในการขยายภาพก็ต้องขยายภาพให้สวยงาม เลือกลงขยายภาพที่ดีและถูกต้อง คุณภาพในการขยายต้องดี มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนไม่ดำเกินไปหรือขาวเกินไป

2.2 ภาพถ่ายสี เป็นภาพที่นิยมถ่ายกันมากในปัจจุบัน โดยเป็นภาพที่ผลิตได้สะดวก และรวดเร็วเนื่องจากมีเครื่องมืออัตโนมัติประกอบด้วยกล้องหรือคอมพิวเตอร์ ล้างฟิล์มและอัด ขยายภาพได้โดยใช้เวลาดำเนินการน้อย ภาพถ่ายเป็นภาพที่อัดขยายบนกระดาษซึ่งเหมาะสำหรับเอาไว้ดู หรือเก็บไว้ในอัลบั้ม แต่ในการขยายเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ก็สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

2.3 ภาพสไลด์สี เป็นภาพที่ใช้เป็นต้นฉบับสำหรับการพิมพ์สีโดยทั่วไป ซึ่ง ตาม ความเป็นจริงภาพสีประเภทนี้เป็นภาพ โพลีดีบนฟิล์ม ซึ่งมีชื่อเรียกโดยเฉพาะว่า ภาพสี โปร่งแสงแต่ ลักษณะของภาพเหมือนกับภาพสไลด์ ทำให้เรียกกันโดยทั่วไปว่าภาพสไลด์ทั้งๆที่ฟิล์มหลายขนาด แตกต่างจากฟิล์มสไลด์ ภาพสไลด์ที่จะนำไปทำแม่พิมพ์สีได้ดี ต้องเป็นภาพที่ถ่ายมองอย่างประณีต การตั้งหน้ากล้องถ่ายภาพถูกต้อง ได้ภาพที่มีสีสดใสสวยงาม สีในภาพไม่เพี้ยนไปจากความจริง

จากที่กล่าวมาเกี่ยวกับหลักในการเลือกภาพถ่ายเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า ภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญเช่นเดียวกันเพราะภาพถ่ายที่จะเลือกมาใช้ในการ เผยแพร่ นั้นจะต้องสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ตามเนื้อหา

2.2.5 ขั้นตอนการผลิตบทเรียนวีดิทัศน์

วิชา อุดมฉันท (2538 : 12 - 13) กล่าวถึง ขั้นตอนในการผลิตวีดิทัศน์ที่ใช้ในการ ถ่ายกล้องเดียว จะมีขั้นตอนการผลิตอยู่ 4 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. การวางแผน วีดิทัศน์จะครอบคลุมตั้งแต่แสวงหาแนวคิด การกำหนด วัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ชม การวิเคราะห์เนื้อหาและกำหนดประเด็น การเขียนบท การกำหนด บุคลากร การกำหนดฉากและวัสดุรายการ การกำหนดสถานที่ และการกำหนดงบประมาณ
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการคาดหวังผลที่จะเกิดขึ้นหลังจากผู้ชม ได้ชม รายการไปแล้ว การกำหนดวัตถุประสงค์เฉพาะมักนิยมเขียนในรูปวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

3. การวิเคราะห์ผู้ชมหรือผู้เรียน เป็นการทำความรู้จักผู้ชมในแง่มุมต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตวีดิทัศน์ได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด การวิเคราะห์ผู้ชมหรือผู้เรียนอาจวิเคราะห์ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ความรู้พื้นฐาน การรับรู้ ฯลฯ

4. การวิเคราะห์เนื้อหาและกำหนดประเด็น เป็นกระบวนการวิจัยศึกษาและเสาะแสวงหาสาระและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะนำมาผลิตเป็นบทวีดิทัศน์ อาจศึกษามาจากตำราเอกสารและนำมาถ้อยแถลง เพื่อวินิจฉัยกำหนดประเด็นหลักและประเด็นย่อย

5. การเขียนบทวีดิทัศน์ เป็นการกำหนดก่อนหลังจากการนำเสนอภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ชมได้เนื้อหาสาระและข้อมูลได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

ถาวร สายสืบ (2546: 185) ได้กล่าวว่าขั้นตอนการผลิตรายการมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. การวางแผนการผลิต (Planning) ในขั้นตอนนี้เป็นการระดมความคิด ความเข้าใจของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตั้งแต่ผู้ผลิตรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายเนื้อหา ผู้ออกแบบฉากเวที และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชุมปรึกษาถึงประเด็นการผลิตรายการว่าจะผลิตให้ใครดู หมายถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ดู ผู้ชม และในการผลิตรายการนั้นจะแสดงถึงอะไรบ้าง จะให้ผู้ชมได้รู้ ได้เห็นเกี่ยวกับอะไร ประเด็นสุดท้ายในการวางแผนก็คือ ผลิตรายการออกมาแล้วคาดหวังผลอย่างไร หรือเพื่อจุดประสงค์อะไรบ้าง

2. การเขียนบท (Script) บทโทรทัศน์ หรือ บทวีดิทัศน์ เป็นการนำเอาเนื้อหาเรื่องราวที่มีอยู่หรือจินตนาการขึ้นมา เพื่อการนำเสนอให้ผู้ดู ผู้ชม ได้รับรู้อย่างพอใจ ประทับใจ ผู้เขียนบท วีดิทัศน์ (Script Writer) จึงจำเป็นต้องมีความรอบรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านต่าง ๆ มีความเข้าใจในธรรมชาติการรับรู้ของมนุษย์ ความศรัทธา สิ่งละอันพันละน้อย ที่จะไปทำให้กระทบกระทั่ง หรือกระทำในสิ่งที่ผิดไปจากที่สังคมยอมรับ บทวีดิทัศน์ควรจะมีการใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีการเกริ่นนำ การดำเนินเรื่องและบทสรุปที่กระชับ สอดคล้องกัน รู้จักสอดแทรกมุขตลกเกร็ดความรู้ หรือเทคนิคแปลก ๆ มีลีลาที่น่าสนใจ เพื่อเป็นสีสันของเรื่องราว การเขียนบทวีดิทัศน์จะมีทั้งการร่างบทวีดิทัศน์และการเขียนบทวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ร่างบทโทรทัศน์เป็นการวางโครงเรื่อง (Plot) ของรายการแต่ละรายการ ปกติจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ การเกริ่นนำ (Introduction) เนื้อเรื่องหรือตัวเรื่อง (Body) และการสรุปหรือการส่งท้าย (Conclusion) การเขียนร่างบทจะเป็นการกำหนดเรื่องราวที่นำเสนอ นำเอาแก่นของเรื่อง (Theme) หรือความคิดรวบยอด (Concept) ของเรื่องมาคลี่คลาย มาขยายให้เห็นอย่างเป็นขั้นตอน มีการสอดแทรกอารมณ์ มีการหักมุม สร้างความฉงน นำเรื่องราวไปสู่จุดสุดยอด (Climax) ให้ได้ดีที่สุดร่างบทวีดิทัศน์เขียนเป็นความเรียง ที่ใช้ภาษาสละสลวย ทันท่วงที สอดแทรกสาระ เกร็ดความรู้และสร้างความประทับใจ อาลัยอารมณ์ ในที่สุดบทวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Full Script) หรือเรียกเป็นบทสำหรับถ่ายทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Shooting Script) เป็นการนำเอาร่างบทมาขยายอย่างละเอียด ในลักษณะของการถ่ายทำ ซึ่งจะมีลักษณะของภาพขนาดของภาพ กำหนดกล้องและการแสดงของผู้แสดง หรือ เหตุการณ์นั้น อย่างสมจริงขณะทำงาน หรือผู้ผลิตรายการจะยึดการปฏิบัติงานตามบทวิดิทัศน์นี้ แต่ลักษณะที่เป็นจริง บทวิดิทัศน์อาจจะมีการปรับเปลี่ยนบทบ้าง ตามความเหมาะสมของเหตุการณ์นั้น

3. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ (Preparation) ในการเตรียมเพื่อการผลิตรายการนั้น ขณะทำงานจะเตรียมทุกสิ่งทุกอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการทำงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ เตรียมสถานที่ เตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งพร้อมที่จะทำงาน ได้ทันทีในกรณีที่มีการเสริมแต่งหรือแก้ไขปัญหาการถ่ายทำ เพราะความไม่พร้อมของเรื่องราวเหตุการณ์และสถานที่ซึ่งต้องมีการเตรียมสิ่งต่าง ๆ เพื่อจำลองสถานการณ์ให้สมจริง เท่าที่จะทำได้ให้ดีที่สุด

4. การบันทึก (Recording) กระบวนการถ่ายทำ จะดำเนินไปตามแผนที่ได้วางไว้ และถ่ายทำตามบท โดยมุ่งให้ได้ภาพตรงตามความต้องการมากที่สุด อาจจะถ่ายทำหลาย ๆ ครั้ง ในฉากใดฉากหนึ่ง เพื่อมาคัดเลือกหาภาพที่ดีในคอนจะตัดต่ออีกครั้งหนึ่ง ในการบันทึกแบ่งเป็นบันทึกภาพและบันทึกเสียงซึ่งการบันทึกภาพนั้นจะได้ทั้งภาพทั้งเสียงอยู่แล้ว เมื่อตัดต่อสามารถเลือกได้ว่า ช่วงไหนจะใช้แต่ภาพ หรือใช้ทั้งภาพและเสียง การบันทึกภาพ บันทึกหรือถ่ายทำตามสภาพความเป็นจริง และความจำเป็นก่อนหลัง ไม่จำเป็นต้องเรียงฉาก ตามบทวิดิทัศน์ (Script)

จากที่มีผู้ให้ความหมายของขั้นตอนการผลิตบทเรียนวิดิทัศน์ ดังกล่าว สรุปได้ว่า ในการผลิต การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ผู้ชมหรือผู้เรียน การวิเคราะห์เนื้อหาและกำหนดประเด็นสำคัญ การเขียนบทวิดิทัศน์ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการบันทึกไม่ว่าจะขั้นตอนไหนก็ถือว่ามีความสำคัญทุกขั้นตอน

2.3 รายละเอียดสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

2.3.1 ประวัติสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (มปป. : <http://www.kmitl.ac.th/about.main.php>.) กล่าวว่า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปัจจุบันสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ส่งเสริมและให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและครุศาสตร์อุตสาหกรรม รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของชาติ ชื่อสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกอบด้วย พระนาม “พระจอมเกล้า” ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญพระบรมราชลัญจกร “พระมหากษัตริย์มงกุฎ” เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันฯ นับเป็นนามมงคลยิ่ง ส่วนคำว่า “เจ้าคุณทหาร”

นั้น มีไว้เพื่อเป็นอนุสรณ์แด่ท่านเจ้าพระยาสุรวงษ์ไวยวัฒน์ (วร บุนนาค) ตามที่ท่านเลี่ยมพรตพิทยพยัต ทายาทของท่านได้แจ้งความประสงค์ไว้ในการบริจาคที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของ สถาบันฯ ในปัจจุบัน “วิสัยทัศน์” เป็นสถาบันทางการศึกษาชั้นนำ ที่มุ่งวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยภูมิปัญญา และศิลปะวิทยาการในการพัฒนาชาติสู่สากล “ปรัชญา” การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศ “ปณิธาน” มุ่งมั่นให้การศึกษา และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคู่คุณธรรม จริยธรรมและดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม

- ปัจจุบันสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

- ประกอบด้วยคณะทั้งหมด 7 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุอุตสาหกรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- มีนักศึกษาทุกสาขาวิชาและระดับการศึกษาประมาณ 23,224 คน (พ.ศ.2553) ซึ่งจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอน
2. การวิจัย
3. บริการวิชาการ
4. ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

องค์กร / หน่วยงาน ของสถาบันฯมีดังนี้

สำนักงานสภาสถาบัน ได้แก่ ส่วนบริหารงานทั่วไป ส่วนตรวจสอบ

สำนักงานอธิการบดี ได้แก่ ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง ส่วนบริหารงานทั่วไป ส่วนสารนิเทศและประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนการคลัง ส่วนพัสดุ ส่วนบำรุงรักษาและยานพาหนะ ส่วนอาคารสถานที่ ส่วนแผนงาน ส่วนบริหารวิชาการและวิจัย ส่วนประกันคุณภาพและบริหารองค์ความรู้ ส่วนวิเทศสัมพันธ์ ส่วนกิจการนักศึกษา และ ส่วนนิติกร

ส่วนงานวิชาการ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมเกษตรวิทยาเขตชุมพร วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการข้อมูล และ วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนงานอื่น ได้แก่ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ สำนักหอสมุดกลาง สำนักทะเบียนและประมวลผล และ สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง

หน่วยงานวิชาการอื่น ได้แก่ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง ศูนย์วิจัยทางนาโนสเกลฟิสิกส์ และ ศูนย์เครือข่ายการวิจัยด้านเทคโนโลยีเนื้อสัตว์

องค์กร ได้แก่ สมาคมอาจารย์และพนักงาน สมาคมศิษย์เก่า สำนักงานมหาวิทยาลัยโตเกียวภาคพื้นเอเชียประจำ สจล. Fukuoka Institute of Technology (FIT) ประเทศญี่ปุ่น โครงการมหาวิทยาลัยรวมพลังหารสอง ศูนย์ประสานราชการใส่สะอาด.สจล. และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2.3.2 ประวัติความเป็นมาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เดิมชื่อคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2520 เพื่อให้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเป็นศูนย์การศึกษา ที่สมบูรณ์จึงได้นำส่วนราชการระดับภาควิชา ทางสาขาวิทยาศาสตร์ ภาษาศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ซึ่งตั้งกักอยู่ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ ในขณะนั้นแยกออกมารวมเข้าด้วยกันจัดตั้งเป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ โดยรัฐมนตรีทบวงมหาวิทยาลัยได้ลงนามอนุมัติ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2520 ทำหน้าที่ผลิตครูอาชีวศึกษาสำหรับวิทยาลัยเทคนิคและอาชีวศึกษาต่าง ๆ ให้การศึกษา ค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์และทำหน้าที่การจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐาน ทั่วไปตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้กับคณะต่างๆ ในสถาบันฯ ต่อมาทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติให้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์ขึ้น เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2531 โดยรวบรวมภาควิชาและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ แยกออกมาจากคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ จัดตั้งเป็นคณะวิทยาศาสตร์ ส่วนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์เดิมเปลี่ยนชื่อเป็น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ หน้า 44 เล่ม 105 ตอนที่ 206 วันที่ 8 ธันวาคม 2531 ตั้งแต่ปี พ. ศ. 2520 เป็นต้นมา

จุดมุ่งหมาย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปรัชญา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีวิชาการเป็นเลิศ บรรจงคุณธรรม ช่วยชี้นำสังคม ชื่นชมความเป็นไทย ก้าวไกลในระดับสากล

ปณิธาน มุ่งมั่นในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตทุกระดับ ทางด้านครุศาสตร์-อุตสาหกรรม มนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกัับอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ มุ่งพัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญา ทั้งทางด้าน วิชาการ วิชาชีพ ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรมและจริยธรรม พัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้เกิดนวัตกรรม ใหม่ และเผยแพร่สู่ระดับสากล

พันธกิจ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตามความต้องการของสังคม วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคม และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตทางอุตสาหกรรม ที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ และเป็นผู้ใส่ใจใน การค้นคว้า และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านศิลปศาสตร์ ให้เป็นนักภาษาศาสตร์ ที่มีความรู้และทักษะใน การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสนับสนุน การพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ อุตสาหกรรม
3. เพื่อผลิตนักวิชาการศึกษา นักบริหาร ด้านอาชีพและเทคนิคศึกษา ด้านการจัดการ อุตสาหกรรม ที่มีความรู้ และความสามารถเพื่อพัฒนาสังคมต่อไป
4. เพื่อค้นคว้า วิจัย อันนำมาซึ่งการพัฒนาองค์ความรู้ และสามารถประยุกต์ใช้งานได้
5. เพื่อให้บริการด้านวิชาการ แก่ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและภายนอกสถาบัน
6. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม เพื่อผดุงไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอัน ดีงามของไทย

2.3.3 ประวัติสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ม.ป.ป.: <http://www.kmitl.ac.th/agedu/introduction.htm>.) กล่าวว่า สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม- บัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 ใน 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช และ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ ต่อมาในปี พ.ศ.2537 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทอีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรวิทยาศาสตร-มหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร และมีการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรี 2 สาขาวิชา ทั้ง สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช และ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ ต่อมาในปีพ.ศ.2540 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปีเพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชา- อุตสาหกรรมเกษตร และในปีต่อมา พ.ศ.2541 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้ปรับปรุงหลักสูตร ปริญญาโทสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมีปรัชญาที่มุ่งพัฒนาและ เสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการด้านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและประเทศชาติให้พัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก้าวหน้า กำหนดจุดมุ่งหมายในการผลิตนักการศึกษาเกษตรที่คุณภาพสูง ส่งเสริมการศึกษาและวิจัย ด้านการศึกษาเกษตร จัดการศึกษาหรือฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านต่าง ๆ ให้มีความรู้ ความสามารถทางการเกษตรและประยุกต์การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านควบคู่กับ เทคโนโลยี ประชามุ่งพัฒนาและเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการด้านการศึกษาเกษตรของชุมชนและ ประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้า วิสัยทัศน์ ครุศาสตร์เกษตรมุ่งเป็นองค์กรทางด้านการศึกษาเกษตรที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่คุณ ธรรมสร้างร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับชาติและ สากลก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเกษตรที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้ ในการพัฒนาประเทศได้ ปณิธาน มุ่งรับฝึคชอบและเสริมสร้างการศึกษาเกษตรของชุมชนและ ประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้าทันสมัยและเกิดประ โยชน์สูงสุดต่อประชาชนชาวไทย

2.3.4 หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (ม.ป.ป.: [http://www.kmitl.ac.th/agedu/intr oduction. htm.](http://www.kmitl.ac.th/agedu/intr%20duction.htm)) กล่าวว่าปัจจุบัน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้เปิดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวน 3 สาขาวิชาได้แก่

1. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช
2. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์
3. หลักสูตร อุตสาหกรรมเกษตร

สาขาวิชาได้เปิดหลักสูตรใหม่อีก 1 หลักสูตร คือหลักสูตรปริญญาตรีครุศาสตร์เกษตร (5ปี) นอกจากนี้แล้วยัง ได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท 1 สาขาวิชา คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

2.3.5 บุคลากรในสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร – การผลิตพืช มีอาจารย์จำนวน 5 คนดังนี้
 ผศ.วันทนี โชติสกุล, ผศ.ดร.รัชดากร พลภักดิ์, อ.ดร.ศราวุธ อินทรเทศ, อ.สุเมธ ตรีศักดิ์ศรี,
 ผศ.ศศิธร จารุสมบัติ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร – การผลิตสัตว์ มีอาจารย์จำนวน 7 คนดังนี้
 รศ.ดร.พรรณีภา ศิวะพิรุฬห์เทพ, รศ.ดร.กันยา ต้นติวิสุทธิกุล, อ.ดร.ราตรี ศิริพันธุ์, ผศ.ดร.จันทร์
 พร เจ้าทรัพย์, อ.ภัทราภรณ์ งามนิชเลิศ, ผศ.ดร.ภักพงษ์ ปวงสุข, ผศ.จำลอง ศรีสุวรรณ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มีอาจารย์จำนวน 6 คนดังนี้
 รศ.ดร.จินตนา บุนนาค, รศ.ดร.ปิ่นมณี ขวัญเมือง, อ.ดร.รุจริน ลิ้มสุวานิช, อ.ปิยะนารถ จันทร์
 เล็ก, อ.ปานจิต ป้อมอาสา, อ.วิริยาภรณ์ เอกผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ้าหน้าที่จำนวน 5 คนดังนี้

นางสาวเจริญศรี วุฒากุล, นางสาวนิตยา คำนวน, นายฉัฐกรณ์ รินนุสาร, นายตรีศ เคนแสง,
นางสาววิสันต์ บุญสาร

2.3.6 ภารกิจ 4 ด้าน

ปัจจุบัน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้พัฒนาและดำเนินการกิจด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายภาครัฐ ภายใต้มาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และ การทำนุบำรุง-ศิลปวัฒนธรรม

ด้านการจัดการศึกษา ปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้เปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาต่างๆดังนี้ ระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร 17 สาขาวิชา โดยมุ่งเน้นให้มีความรอบรู้ตามมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพในสาขาวิชานั้นๆ มุ่งส่งเสริมการฝึกประสบการณ์จริง การฝึกภาคปฏิบัติ การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การทำโครงการ ปัญหาพิเศษเพื่อให้นักศึกษาได้คิด และรู้จักการวิเคราะห์สังเคราะห์และสรุปผลการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกชั้นเรียน สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งมีการผสมผสานเนื้อหา ให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจในธรรมชาติตนเองและผู้อื่น อันเป็นกระบวนการในการหล่อหลอมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ ต่อไป หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท 12 สาขาวิชา และปริญญาเอก 1 สาขาวิชา แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง พัฒนานักวิชาการ นักบริหาร และเพิ่มศักยภาพแก่บุคลากรของประเทศ เพื่อเป็นคลังสมองของชาติ ร่วมกันผลักดัน ขับเคลื่อนให้ประเทศเจริญก้าวหน้า และพัฒนาสังคมต่อไป

ด้านงานวิจัย งานวิจัยมีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทางการศึกษาและสังคม ได้ ดังนั้นคณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรมจึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและกระตุ้นให้เกิดนักวิจัยในหลากหลายสาขาวิชารวมทั้งทำการวิจัยร่วมกับชุมชน การวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน โดยในแต่ละปีคณะได้จัดสรรงบประมาณและเงินรายได้ ในการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสนับสนุนให้คณาจารย์ไปเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติ

ด้านบริการวิชาการสู่สังคม การดำเนินการกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยนำความรู้ทางวิชาการไปเผยแพร่ อบรมให้ชุมชนบริเวณเขตลาดกระบังและใกล้เคียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมทำกิจกรรมบริการวิชาการสู่สังคม เช่น ร่วมพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร กิจกรรมการออกค่าย กิจกรรมปลูกป่า งานศิลปะ ในหมู่บ้านห่างไกล เป็นต้น ซึ่งเป็นการปลูกฝังการดำเนินชีวิต และการ ออกช่วยเหลือผู้อื่นให้แก่นักศึกษาที่จะสำเร็จ การศึกษาจาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ออกไปเป็นคนดีของสังคมต่อไป

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมต่างๆอันเป็นการ ดำเนินงานเพื่อสืบสาน และปลูกฝังความดีงามให้ดำรงคงอยู่สืบไป

2.3.7 กิจกรรมนักศึกษา ได้แก่ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การแนะนำการใช้ห้องสมุด การแนะแนวโรงเรียนหรือวิทยาลัยเดิม การตีพิมพ์หนังสือ กิจกรรมประชุมเชียร์ กีฬาครุศาสตร์เกษตร- สัมพันธ์ การทำนุอุตสาหกรรม การออกค่ายอาสา กิจกรรมขันโตกแคะแสด กิจกรรมพาแลง กิจกรรมแก้วเจ้าจอมคอนเทสต์ กิจกรรมสี่เทียน โครงการคืนสู่เหย้าเล่าประสบการณ์ โครงการ- ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และ โครงการ SoLong

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รำไพพร พรหมเวียง และวาริน พูลพิพัฒน์ (2552: http://202.44.14.11/ismart/index.php?option=com_content&view=article&id=8:2010-10-18-04-43-00&catid=22:-2552&Itemid) ได้สร้าง สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยี- บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ 1) เพื่อ สร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยี บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2) เพื่อประเมินคุณภาพของ สื่อวีดิทัศน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) วีดิทัศน์ สื่อ วีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ 2) แบบประเมินคุณภาพ 3) แบบประเมินความพึงพอใจ การประเมิน คุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อจำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ผลปรากฏ ว่าคุณภาพของวีดิทัศน์ด้านสื่อ มีค่าเท่ากับ 4.20 ซึ่งมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี และคุณภาพของวีดิทัศน์ ในด้านเนื้อหามีค่าเท่ากับ 4.26 ซึ่งมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างงาน จำนวน 80 คน ที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต มีค่าเท่ากับ 4.50 อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด สรุปได้ว่าสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี และ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด พบว่าค่าเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 4.50 ค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยทุกด้านมีค่าเท่ากับ 0.58 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด

คมสันต์ นามบุญถื่อ (มปป.: <http://www.kmitl.ac.th/agritech/ac/spproject/2553/tom/index.html>) ได้จัดทำ โครงการการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์ประสานงานวิจัย เพื่อท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากผลการประเมินคุณภาพวีดิทัศน์โดยรวมจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า คุณภาพวีดิทัศน์ด้านการผลิตสื่อ และด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 และ 4.30 ตามลำดับ ซึ่งมีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มบุคคลทั่วไปพบว่าในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ซึ่งวีดิทัศน์ชุดนี้เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

นารธรพี อินทรสุวรรณ (2543: http://www.thaiedresearch.org/thaied/sites/all/modules/thaied/thaied-results.tpl.php?-action=browse&q=thaied_results&wait=0&-table=thaied_results&-cursor=185&skip=180&limit=30&mode=list&sort=title+asc&recordid=thaied_results%3Fid%3D5112) ได้ผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ ผลการวิจัยครั้งนี้ ปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ สำหรับข้าราชการตำรวจผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรสารวัตร รุ่นที่ 57 จากแบบการบรรยายปกติ และแบบการผ่านสื่อวีดิทัศน์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยคะแนนเฉลี่ยของผู้เข้ารับการอบรมกลุ่มทดลองที่เรียนผ่านสื่อวีดิทัศน์สูงกว่า ผู้เข้ารับการอบรมกลุ่มควบคุมที่เรียนแบบการบรรยายปกติ แสดงว่าสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ ที่สร้างขึ้นมีคุณภาพและประสิทธิภาพสามารถวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย

อัญชรินทร์ อุ๋นไธสง (2547: [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32_exe/\[in=book2.par\]?^t2006=156461&^t2003=21&^t2000=สื่อประชาสัมพันธ์](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32_exe/[in=book2.par]?^t2006=156461&^t2003=21&^t2000=สื่อประชาสัมพันธ์)) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านตัวอักษร ซึ่งประกอบด้วย ขนาด ตัวอักษร ชนิดตัวอักษร เส้นตัวอักษร การเคลื่อนไหวตัวอักษร ความโดดเด่นตัวอักษร และการตัดกับตัวอักษร โดยภาพรวมพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 3 และนักศึกษาอายุ 18-20 ปี 21-23 ปี และอายุ 24-26 ปีมีการรับรู้อยู่ในระดับ ปานกลาง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านป้าย ซึ่งประกอบด้วย ขนาดป้าย ลักษณะป้าย ความโดดเด่นป้าย และการตัดกันลักษณะป้าย โดยภาพรวมพบว่า นักศึกษาเพศชาย หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และนักศึกษาชั้นปีที่มียอายุ 18-20 ปี มีการรับรู้อยู่ในระดับ มาก และนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2, 4, 5, 6 นักศึกษาที่มีอายุ 21-23 ปี และอายุ 24-26 ปี มีการรับรู้อยู่ในระดับ ปานกลาง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้ต่อประชาสัมพันธืด้านตำแหน่งที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย ในลิฟท์ อาคาร 1 ในลิฟท์ อาคาร 3 บอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าโรงอาหาร คณะฯ หน้าห้องสมุด โดยภาพรวมพบว่านักศึกษาเพศหญิง นักศึกษาชั้นปีที่ 1, 3, 4 นักศึกษาอายุ 18-20 ปี อายุ 21-23 ปี มีการรับรู้ในระดับ มาก และนักศึกษาเพศชาย นักศึกษาชั้นปีที่ 2, 5, 6 และ นักศึกษาที่มีอายุ 24-26 ปี มีการรับรู้อยู่ในระดับ ปานกลาง

พินิตย์ ขุนทรง (2549: [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?^t2006=182871&^t2003=1&^t2000=186792](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?^t2006=182871&^t2003=1&^t2000=186792)) ได้สร้างและศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดิโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาความคิดเห็นจากผู้ชำนาญการ 3 สาขาวิชาชีพ จำนวน 21 คน นักศึกษาปริญญาตรีจำนวน 30 คน และผู้ชมจากต่างประเทศจำนวน 5 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ชำนาญการ 3 สาขาวิชาชีพ มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดิโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับ ดี
2. นักศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดิโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับ ดี
3. ผู้ชมจากต่างประเทศ มีความคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดิโอออนดีมานด์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับ ดี

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า “การประชาสัมพันธ์” เป็นสิ่งจำเป็นในกรรดำเนินงานของทุกๆ หน่วยงาน ไม่ใช่เฉพาะแต่บริษัทธุรกิจ เอกชน เท่านั้น ยังรวมไปถึงองค์กร สถาบันของรัฐ และ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้จากหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จ ได้ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการติดต่อสื่อสารกับประชาชน เป้าหมาย ซึ่งลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ จะต้องมิตราสัญลักษณ์ที่ชัดเจน มีการวางแผน วัตถุประสงค์ ที่แน่นอน รวมไปถึง แรงจูงใจ โน้มน้าวความรู้สึกและความน่าเชื่อถือขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์และนับได้ว่าสื่อในปัจจุบันที่เป็นที่นิยมและแพร่หลายมากคือ สื่อ วิดิทัศน์

ปัจจุบันสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเปิดสอนในระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท และ ปริญญาเอก ประกอบด้วยคณะทั้งหมด 7 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษาทุกสาขาวิชาและระดับการศึกษาประมาณ 23,224 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(พ.ศ.2553) ซึ่งจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้เปิดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวน 3 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ และ หลักสูตรอุตสาหกรรมเกษตร ต่อมาสาขาวิชาได้เปิดหลักสูตรใหม่อีก 1 หลักสูตร คือหลักสูตรปริญญาตรีครุศาสตร์เกษตร (5ปี) นอกจากนี้แล้วยังได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท 1 สาขาวิชา คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้พัฒนาและดำเนินการกิจด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายภาครัฐ ภายใต้มาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมนักศึกษา ได้แก่ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การแนะนำการใช้ห้องสมุด การแนะนำโรงเรียนหรือวิทยาลัยเดิม การตีวงหนังสือ กิจกรรมประชุมเชียร์ กีฬาครุศาสตร์เกษตรสัมพันธ์ การทำบุญสาขาวิชา การออกค่ายอาสา กิจกรรมขันโตกแคแสด กิจกรรมพาแลง กิจกรรมแก้วเจ้าจอมคอนเทสต์ กิจกรรมสี่เทียน โครงการคืนสู่เหย้าเล่าประสบการณ์ โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และ โครงการ SoLong

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่าสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ เป็นกระบวนการทำงานที่ต้องมีความละเอียดอ่อน มีความพิถีพิถัน ที่ผ่านการวางแผนและการทำสคริปต์ (Script) มาเป็นอย่างดี ใช้จิตวิทยาการนำเสนอซึ่งต้องสร้างความพอใจ ทั้งผู้ชมทุกประเภท อันมีความหลากหลาย ด้านความรู้ตึกนึกคิด ต่างจิต ต่างใจ ต่างพื้นฐาน สื่อวีดิทัศน์ถ้ามีการวางแผนการผลิตที่ดี มีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็น ย่อมจะนำไปสู่ความสำเร็จได้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

ในการจัดทำปัญหาพิเศษวิดิทัศน์ประกอบคำบรรยาย เรื่องวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีวิธีการดำเนินการดังนี้

3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา

3.1.1 ประวัติสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

ภาควิชาครุศาสตร์เกษตร ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม-บัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 ใน 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช และ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ ต่อมาในปี พ.ศ.2537 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทอีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร และมีการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรี 2 สาขาวิชา ทั้งสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืชและสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ ต่อมาในปีพ.ศ.2540 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปีเพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร และในปีต่อมา พ.ศ.2541 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้ปรับปรุงหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมีปรัชญาที่มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการด้านการศึกษาระบบของชุมชนและประเทศชาติให้พัฒนา ก้าวหน้า กำหนดจุดมุ่งหมายในการผลิตนักการศึกษาเกษตรที่คุณภาพสูง ส่งเสริมการศึกษาและวิจัย ด้านการศึกษาเกษตร จัดการศึกษาหรือฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านต่าง ๆ ให้มีความรู้ ความสามารถทางการเกษตรและประยุกต์การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านควบคู่กับ เทคโนโลยี ปรัชญา มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการด้านการศึกษาระบบของชุมชนและ ประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้า วิสัยทัศน์ ครุศาสตร์เกษตรมุ่งเป็นองค์กรทางด้านการศึกษาระบบที่ มีความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่คุณธรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับชาติและ สากลก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาระบบที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการพัฒนาประเทศได้ ภูมิภาค มุ่งรับผิดชอบและเสริมสร้างการศึกษาเกษตรของชุมชนและประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้าทันสมัยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนชาวไทย

3.1.2 หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบัน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้เปิดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวน 3 สาขาวิชาได้แก่

1. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช
2. หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์
3. หลักสูตรอุตสาหกรรมเกษตร

สาขาวิชาได้เปิดหลักสูตรใหม่อีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปริญญาตรีครุศาสตร์เกษตร (5ปี) นอกจากนี้แล้วยังได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท 1 สาขาวิชา คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

3.1.3 บุคลากรในสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร – การผลิตพืช มีอาจารย์จำนวน 5 คนดังนี้
 ผศ.วันทนีย์ โชติสกุล, ผศ.ดร.รัชดากร พลภักดิ์, อ.ดร.ศราวุธ อินทรเทศ, อ.สุเมธ ตรีศักดิ์ศรี,
 ผศ.ศศิธร จารุสมบัติ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร – การผลิตสัตว์ มีอาจารย์จำนวน 7 คนดังนี้
 รศ.ดร.พรธนิภา ศิวะพิรุฬห์เทพ, รศ.ดร.กันยา ต้นติวีสุนทรกุล, อ.ดร.ราตรี ศิริพันธุ์, ผศ.ดร.จันทร์
 พร เจ้าทรัพย์, อ.ภัทราภรณ์ จางวนิชเลิศ, ผศ.ดร.ภักพงษ์ ปวงสุข, ผศ.จำลอง ศรีสุวรรณ

สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มีอาจารย์จำนวน 6 คนดังนี้
 รศ.ดร.จินตนา บุญนาค, รศ.ดร.ปิ่นมณี ขวัญเมือง, อ.ดร.รุจริน สิมสุวานิช, อ.ปิยะนารถ จันทร์
 เล็ก, อ.ปานจิต ป้อมอาสา, อ.วิริยาภรณ์ เอกผล

เจ้าหน้าที่จำนวน 5 คนดังนี้

นางสาวเจริญศรี วุฒาทกุล, นางสาวนิตยา คำนวน, นายณัฐกรณ์ รื่นนุสาร, นายตรีศ เคแสง,
 นางสาววิสันต์ บุญสาร

3.1.4 ภารกิจ 4 ด้าน

ปัจจุบัน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้พัฒนาและดำเนินการกิจด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนนโยบายภาครัฐ ภายใต้มาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และ การทำนุบำรุง-ศิลปวัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการจัดการศึกษา ปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้เปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาต่างๆดังนี้ ระดับปริญญาตรีจำนวน 2 หลักสูตร 17 สาขาวิชา โดยมุ่งเน้นให้มีความรอบรู้ตามมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพในสาขาวิชานั้นๆ มุ่งส่งเสริมการฝึกประสบการณ์จริง การฝึกภาคปฏิบัติ การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การทำโครงการ ปัญหาพิเศษ เพื่อให้ นักศึกษาได้คิด และรู้จักการวิเคราะห์สังเคราะห์และสรุปผลการศึกษา นอกจากนี้ยังมี การศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกชั้นเรียน สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งมีการผสมผสานเนื้อหา ให้ นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจในธรรมชาติตนเองและผู้อื่น อันเป็นกระบวนการในการหล่อหลอมให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ ต่อไป หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท 12 สาขาวิชา และปริญญาเอก 1 สาขาวิชา แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง พัฒนานักวิชาการ นักบริหาร และเพิ่มศักยภาพแก่นักอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อเป็นคลังสมองของชาติ ร่วมกันผลักดัน ขับเคลื่อนให้ประเทศเจริญก้าวหน้า และพัฒนาสังคมต่อไป

ด้านงานวิจัย งานวิจัยมีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านการศึกษา และสังคม ได้ ดังนั้นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและกระตุ้นให้เกิดนักวิจัยในหลากหลายสาขาวิชา รวมทั้งทำการวิจัยร่วมกับชุมชน การวิจัยเพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน โดยในแต่ละปีคณะได้จัดสรรงบประมาณและ เงินรายได้ ในการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสนับสนุนให้คณาจารย์ไปเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติ

ด้านบริการวิชาการสู่สังคม การดำเนินการกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยนำความรู้ทางวิชาการไปเผยแพร่ อบรมให้ชุมชนบริเวณเขตลาดกระบังและใกล้เคียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมทำกิจกรรมบริการวิชาการสู่สังคม เช่น ร่วมพัฒนาโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร กิจกรรมการออกค่าย กิจกรรมปลูกป่า งานศิลปะ ในหมู่บ้านห่างไกล เป็นต้น ซึ่งเป็นการปลูกฝังการดำเนินชีวิต และการ ออกช่วยเหลือผู้อื่นให้แก่ นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาจาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ออกไปเป็นคนดีของสังคมต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมต่างๆอันเป็นการดำเนินงานเพื่อสืบสาน และปลูกฝังความดีงามให้ดำรงคงอยู่สืบไป

3.1.5 กิจกรรมนักศึกษา ได้แก่ ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การแนะนำการใช้ห้องสมุด การแนะนำโรงเรียนหรือวิทยาลัยเดิม การตีหนังสือ กิจกรรมประชุมเชียร์ กีฬาศาสตร์เกษตรสัมพันธ์ การทำบุญสาขาวิชา การออกค่ายอาสา กิจกรรมขันโตกแคแสด กิจกรรมพาแลง กิจกรรมแก้วเจ้าจอมคอนเทสต์ กิจกรรมสี่เทียน โครงการคืนสู่เหย้าเล่าประสบการณ์ โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และ โครงการ SoLong

3.2 คำบรรยายประกอบวิดิทัศน์

คำบรรยายประกอบวิดิทัศน์เรื่อง
วิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
1	ตราสถาบัน	ดนตรี	0.18
2	วิดิทัศน์เรื่อง	ดนตรี	0.16
3	ผู้จัดทำ นางสาวปวันรัตน์ รัตนชุม สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร- การผลิตสัตว์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ดนตรี	0.06

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
4	อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธุ์	คนตรี	0.05
5	ภาพรวม	คนตรี	0.02
6	ภาพรวมสถาบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร- ลาดกระบัง ประกอบด้วยพระนาม “พระจอม- เกล้า” ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้า โปรดกระหม่อมพระราชทานตามพระบรม นามาภิไธยแห่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้า- เจ้าอยู่หัว	0.58
7	รัชกาลที่ 4	ทรงมีพระบรมราชานุญาตให้อัญเชิญตรา “พระมหามงกุฏ” มาเป็นสัญลักษณ์แห่งสถาบัน ฯด้วยนับว่าเป็นสิ่งอันศักดิ์สิทธิ์และเป็นมงคล ยิ่ง	0.12
8	เจ้าคุณทหาร	ส่วนคำว่า “เจ้าคุณทหาร” นั้น มีไว้เพื่อเป็น อนุสรณ์แก่ท่านเจ้าพระยาสุรवंชวิไชยวัฒน์ (วร บุณนาค) ตามที่ท่านเลี่ยม พรตพิทยพยัต ทายาท ของท่านได้แจ้งความประสงค์ไว้ในการบริจาค ที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของสถาบันฯ	0.04
9	รูปทุกคณะ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร- ลาดกระบัง ประกอบด้วยคณะทั้งหมด 7 คณะ 4 วิทยาลัย และ 1 วิทยาเขต ได้แก่ คณะ- วิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยี- สารสนเทศ คณะอุตสาหกรรมเกษตร วิทยาลัย- นานาชาติ	1.21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
		วิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการข้อมูล วิทยาลัยการ บริหารและจัดการ และ วิทยาเขตชุมพร	
10	ประวัติคณะครุศาสตร์- อุตสาหกรรม	คนตรี	0.01
11	ภาพรวมคณะตั้งแต่อดีตจน ปัจจุบัน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมเดิมชื่อ คณะครุศาสตร์- อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2520 ต่อมาทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติให้ สถาบันเทคโนโลยี-พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์ขึ้น เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2531 โดยรวบรวมภาควิชาและบุคลากร ทางด้านวิทยาศาสตร์แยกออกมาจากคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ จัดตั้งเป็นคณะ- วิทยาศาสตร์ ส่วนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ วิทยาศาสตร์ได้เปลี่ยนชื่อ เป็น คณะครุศาสตร์- อุตสาหกรรม มีการจัดแบ่งหน่วยงานเป็น 7 ส่วน ดังนี้ ส่วนบริหารงานทั่วไป ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ทางการศึกษา สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรม สาขาวิชาครุศาสตร์ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ สาขาวิชาศิลปะ- ศาสตร์ประยุกต์ และ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร	1.21
12	ประวัติสาขาวิชาครุศาสตร์- เกษตร	คนตรี	0.02
13	ภาพรวมสาขาวิชาตั้งแต่	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร เดิมคือภาควิชาครุศาสตร์- เกษตรได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์- อุตสาหกรรมบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขา	1.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
	อดีต - ปัจจุบัน ทั้งอาคาร และบุคคล	เทคโนโลยีการเกษตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2524 ใน 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชา-เทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช และ สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ ต่อมาในปี พ.ศ.2537 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทอีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ต่อมาในปี พ.ศ.2540 เปิดหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี เพิ่มอีก 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาอุตสาหกรรม เกษตร และ ในปีการศึกษา 2551 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้เปิดหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาตรีอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (5ปี) สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร	
14	ปรัชญา	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ ในวิชาการด้านการศึกษาเกษตรของชุมชนและประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้า	0.18
15	วิสัยทัศน์	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมุ่งเป็นองค์กรทางด้านการศึกษาเกษตรที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการควบคุมคุณธรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับชาติและสากลก่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเกษตรที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้	0.71
16	ปณิธาน	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมุ่งรับผิดชอบและเสริมสร้างการศึกษาเกษตรของชุมชนและประเทศชาติให้พัฒนาก้าวหน้าทันสมัยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนชาวไทย	0.20
17	หลักสูตร	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้เปิดหลักสูตรครุศาสตร์-อุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.บ.)ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) จำนวน 3 สาขาวิชาได้แก่	0.87

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
		1.หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตพืช 2.หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ 3.หลักสูตรอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิชาได้เปิดหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม- บัณฑิต (ค.อ.บ.)ปริญญาตรี(หลักสูตร5ปี) ใหม่อีก 1 หลักสูตร คือหลักสูตรครุศาสตร์เกษตร(5ปี) นอกจากนี้แล้วยังได้เปิดหลักสูตรปริญญาโท 1 สาขาวิชา คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร	
18	บุคลากรในสาขาวิชาครุ- ศาสตร์เกษตร	บุคลากรในสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมีทั้งสิ้น 23 คน โดยเป็นอาจารย์จำนวน 18 คน และบุคลากรสาย สนับสนุน 5 คน	0.13
19	ภาพรวมของอาจารย์พร้อม ชื่อได้ภาพ	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร- การผลิตพืช มีอาจารย์จำนวน 5 คน	0.08
20	ภาพรวมของอาจารย์พร้อม ชื่อได้ภาพ	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร- การผลิตสัตว์ มีอาจารย์จำนวน 7 คน	0.08
21	ภาพรวมของอาจารย์พร้อม ชื่อได้ภาพ	อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมีอาจารย์ มี จำนวน 6 คน	0.06
22	ภาพรวมของเจ้าหน้าที่ พร้อมชื่อได้ภาพ	เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร มี จำนวน 5 คน	0.06
23	ภารกิจ 4 ด้าน	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้พัฒนาและดำเนิน ภารกิจด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ คณะและสถาบันฯ ภายใต้มาตรฐานการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง ตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ * ด้านการจัดการเรียนการสอน * การวิจัย * การบริการวิชาการแก่สังคม และ * การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
24	ด้านการจัดการเรียนการสอน	ด้านการจัดการเรียนการสอน ปัจจุบันสาขาวิชาครู-ศาสตร์เกษตร ได้มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรีและ ปริญญาโท มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษามีวิชาการที่เข้มข้นในภาคทฤษฎี มีการฝึกปฏิบัติด้านวิชาชีพเกษตรทั้งในห้องปฏิบัติการและการฝึกประสบการณ์จริง ภาคสนามรวมทั้งมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	0.79
25	ด้านทฤษฎี	สาขาวิชาครูศาสตร์เกษตรมีการจัดการเรียนการสอนด้านทฤษฎีทั้งด้านวิชาศึกษาทั่วไป วิชาพื้นฐานวิชาชีพเฉพาะสาขา เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจใน ด้านเนื้อหาก่อนลงมือปฏิบัติจริงด้วยการปฏิบัติ ดังนั้นสาขาวิชาครูศาสตร์เกษตรจึงให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนด้านการ	0.21
26	ด้านการปฏิบัติ	ครูศาสตร์เกษตรเป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการเรียนรู้ปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติทั้งการปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและการปฏิบัติการภาคสนาม	0.65
27	ดูงานนอกสถานที่	นอกจากมีการเรียนการสอนในด้านทฤษฎีและปฏิบัติแล้วยังมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้รับประสบการณ์ที่เป็นจริงและทันสมัย	0.18
28	การฝึกงาน	การฝึกงานทั่วไป พื้นฐานทางการเกษตรเพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทุกระบวนการของการทำการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตพืช ด้านการผลิตสัตว์ ด้านอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเป็นการปูพื้นฐานรวมทั้งเป็นการฝึกความอดทนและสร้างจิตพิสัยความศรัทธาในอาชีพเกษตรเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคตทั้งการประกอบอาชีพครูเกษตรหรือนักวิชาการเกษตร	0.75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
29	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	การจัดการเรียนการสอนครุศาสตร์เกษตรเป็นการบูรณาการระหว่างวิชาเกษตรกับวิชาชีพครู ดังนั้นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู จึงเป็นเรื่องสำคัญของหลักสูตร ในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี จะมีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 1 ภาคเรียนในหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี และ 1 ปีการศึกษาสำหรับหลักสูตร 5 ปีในสถาบันการศึกษาทั้งระดับขั้นพื้นฐานและระดับอาชีวศึกษาเพื่อนักศึกษาได้นำวิชาความรู้ที่ได้ศึกษาไปปฏิบัติการสอนและปรับปรุงให้เหมาะสมกับผู้เรียนตลอดจนให้นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมในฐานะที่เป็นครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ	0.95
30	งานวิจัย	งานวิจัยมีบทบาทในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านการศึกษา และสังคมได้ งานวิจัยของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คืองานวิจัยของนักศึกษา ปริญญาตรีที่อยู่ในลักษณะของวิชา ปัญหาพิเศษและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ส่วนที่สอง คืองานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรในสาขาวิชา ซึ่งเนื้อหาของงานวิจัยเน้นทางด้านครุศาสตร์เกษตร การจัดการศึกษาเกษตร การพัฒนาการเกษตร งานวิจัยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการผลิตพืช การผลิตสัตว์อุตสาหกรรมเกษตร และ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	0.59
31	การบริการวิชาการแก่สังคม	สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้ตระหนักถึงความสำคัญในการให้บริการวิชาการ สู่ชุมชน จึงได้มีโครงการบริการวิชาการชุมชนขึ้นเพื่อเป็นการเผยแพร่องค์	0.96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
		ความรู้ต่าง ๆ ให้แก่ ครู อาจารย์ นักเรียน และบุคคลทั่วไป โดยทำอย่างต่อเนื่องทั้งในบริเวณชุมชนรอบสถาบันและใกล้เคียงรวมทั้งพื้นที่อื่นๆ อีกทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมทำกิจกรรมบริการวิชาการสู่สังคม ได้แก่ การอบรมเทคนิคการวิจัยในชั้นเรียนอย่างมืออาชีพ การอบรมอาจารย์พี่เลี้ยงมืออาชีพ การอบรมเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและการประยุกต์ใช้ การอบรมการเพาะเมล็ดและการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้ เป็นต้น	
32	การทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมการรำ, การถวายเทียนพรรษา	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมีการส่งเสริมและสนับสนุน โดยมีโครงการและร่วมกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดำเนินงานเพื่อสืบสาน และปลูกฝังความงามให้ดำรงคงอยู่สืบไป เช่น โครงการทำบุญภาควิชาการบายศรีสู่ขวัญ วันสำเร็จการศึกษา กิจกรรมพัฒนาวัด การถวายเทียนพรรษา เป็นต้น	0.7
33	กิจกรรมนักศึกษา	คนตรี	0.02
34	พื้บัณฑิต,บายศรีสู่ขวัญ, ออกค่าย	เพื่อส่งเสริมศักยภาพนักศึกษานอกจากวิชาการทักษะความรู้แล้วเพื่อเป็นการเพิ่มเติมความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรได้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการเรียนการสอนของคณะและสถาบันครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ กิจกรรมวิชาการ กิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม	0.78
35	การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	ด้านกิจกรรมวิชาการ เป็นกิจกรรมเสริมทักษะทางวิชาการ วิชาชีพและเสริมสร้างความเป็นสากลบนพื้นฐานความเป็นไทยได้แก่ การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ การแนะนำการใช้ห้องสมุด การแนะแนว	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับ ที่	ลักษณะภาพ	คำบรรยาย	เวลา (วินาที)
		โรงเรียนหรือวิทยาลัยเดิม การตีวงหนังสือ การปัจฉิม นิเทศ และ โครงการคืนสู่เหย้าเล่าประสบการณ์	
36	กีฬาครูเกษตรสัมพันธ์	ด้านกิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ เป็นกิจกรรม เสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพนักศึกษาได้แก่ กิจกรรม กีฬาครูเกษตรสัมพันธ์	0.12
37	ออกค่ายอาสาของสาขาวิชา ครุศาสตร์เกษตร	ด้านกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกสาธารณะ ได้แก่ ค่าย อาสาของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร	0.11
38	การประชุมเชียร์	ด้านกิจกรรมนันทนาการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ นักศึกษา การทำงานร่วมกันเป็นทีม รู้จักสิทธิและ หน้าที่ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ได้แก่ กิจกรรมการประชุมเชียร์ กิจกรรมขันโตก แกล่แสด กิจกรรมพาแลง กิจกรรมแก้วเจ้าจอมคอน เทสต์ และกิจกรรมกีฬาที่เทียบ	0.67
39	การทำนุญสาขาวิชา, งาน SoLong	ด้านกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป็นกิจกรรม มุ่งหวังเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยน พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี ไทย ได้แก่ การทำนุญสาขาวิชา และ งาน SoLong	0.22
40	ภาพรวมสรุป	การดำเนินงานตามภารกิจและการพัฒนาการของ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและสืบเนื่องต่อไปในอนาคต ตราบใดที่เมืองไทยยังเป็นประเทศเกษตรกรรมและ ฐานของประเทศยังมีคนจนตราบนั้น ภารกิจของ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรต้องดำเนินต่อไปอย่างมี คุณภาพ เพื่อสร้างครูเกษตร เพื่อสร้างคนเกษตร ให้ เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพเพื่อพัฒนา การศึกษาเกษตร พัฒนาสังคมและประเทศชาติสืบไป	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์

3.3.1 วัสดุที่ใช้ในการผลิตวีดิทัศน์

1. กล้องวีดิทัศน์	1	ตัว
2. ม้วนเทปวีดิทัศน์	1	ม้วน
3. กล้องถ่ายรูป	1	ตัว
4. อุปกรณ์การบันทึกเสียง	1	เครื่อง
5. คอมพิวเตอร์	1	เครื่อง
6. กระดาษ A 4	2	รีม
7. แผ่น DVD	1	กล่อง

3.3.2 วิธีการผลิตวีดิทัศน์

1. ศึกษาระเบียบการทำปัญหาพิเศษของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิตของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
3. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์-อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์
5. เรียบเรียงเนื้อหารายละเอียดของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร เพื่อจัดทำคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์
6. จัดทำคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์ลำดับเนื้อหาจากข้อมูลที่ได้ศึกษา และกำหนดลักษณะของภาพ เสียงและเวลาในแต่ละภาพ
7. กำหนดภาพที่จะถ่ายทำวีดิทัศน์
8. ติดต่อสถานที่ที่จะถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยนัดหมายกับบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ ที่จะทำการถ่ายภาพ
9. ทำการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตามที่กำหนดไว้ในคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์ เมื่อได้ภาพตามที่กำหนดแล้วนำมาตัดต่อ พร้อมบันทึกเสียงวีดิทัศน์
10. นำวีดิทัศน์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตสื่อในลักษณะของวีดิทัศน์จำนวน 2 ท่าน และด้านเนื้อหาวิชาการที่เกี่ยวกับสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรจำนวน 1 ท่านเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องเหมาะสมของวีดิทัศน์
11. หลังจากผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะได้จัดทำแก้ไข

ปรับปรุงชิ้นงานและนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความสมบูรณ์ถูกต้อง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. จัดทำภาคเอกสารและจัดพิมพ์ปัญหาพิเศษฉบับสมบูรณ์ ตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของเนื้อหาและชิ้นงาน ส่งปัญหาพิเศษต่อสาขาวิชาต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การตรวจสอบอุปกรณ์และการแก้ไข

4.1 วิธีการตรวจสอบ

การตรวจสอบวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์-เกษตรกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยวิธีการประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตสื่อในลักษณะของวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ อรรถพร ฤทธิเกิด อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์-เกษตรกรรม และนายบัญชา ทะไกรราช นักวิชาการโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์-เกษตรกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาของสาขาวิชาครุศาสตร์-เกษตรกรรมจำนวน 1 ท่านคือ รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นมณี ขวัญเมือง อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์-เกษตรกรรม เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหา

4.1.1 รายการประเมิน

โดยการประเมินคุณภาพวีดิทัศน์ 2 ด้านคือ

1. ด้านเนื้อหา
 - 1.1 เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์
 - 1.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเนื้อหา
 - 1.3 วีดิทัศน์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา
 - 1.4 เนื้อหาถูกต้องชัดเจน
 - 1.5 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาน่าสนใจ
 - 1.6 เนื้อหาเวลาในการนำเสนอเหมาะสม
 - 1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ
2. ด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์
 - 2.1 ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน
 - 2.2 ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา
 - 2.3 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม
 - 2.4 ความชัดเจนของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.5 สีสันมีความน่าสนใจ สวยงาม
- 2.6 คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง
- 2.7 เสียงประกอบมีความเหมาะสม
- 2.8 ความยาวมีความเหมาะสม
- 2.9 การลำดับภาพมีความเหมาะสม
- 2.10 เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ
- 2.11 ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา

4.1.2 เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ดี	หมายถึง	มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
ปานกลาง	หมายถึง	มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
แก้ไข	หมายถึง	ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง
หมายเหตุ	ถ้าผู้ประเมินให้แก้ไข จะต้องทำการแก้ไขใหม่	

4.2 ผลการตรวจสอบ

ตารางที่ 1 ผลการประเมินด้านเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน
เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	ดี
ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเนื้อหา	ดี
วิดิทัศน์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา	ปานกลาง
เนื้อหาถูกต้องชัดเจน	ดี
รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาน่าสนใจ	ดี
เนื้อหาเวลาในการนำเสนอเหมาะสม	ปานกลาง
ประโยชน์ที่ท่านได้รับ	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์จากผู้ทรงคุณวุฒิ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน
ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน	ดี
ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา	ปานกลาง
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	ดี
ความชัดเจนของภาพ	ดี
สีสันทันมีความน่าสนใจ สวยงาม	ดี
คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง	ดี
เสียงประกอบมีความเหมาะสม	ดี
ความยาวมีความเหมาะสม	ปานกลาง
การลำดับภาพมีความเหมาะสม	ปานกลาง
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ	ดี
ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา	ปานกลาง

ตารางที่ 3 ผลการประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์จากผู้ทรงคุณวุฒิ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน
ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน	ดี
ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา	ปานกลาง
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	ดี
ความชัดเจนของภาพ	ดี
สีสันทันมีความน่าสนใจ สวยงาม	ดี
คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง	ดี
เสียงประกอบมีความเหมาะสม	ดี
ความยาวมีความเหมาะสม	ปานกลาง
การลำดับภาพมีความเหมาะสม	ปานกลาง
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ	ปานกลาง
ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา	ปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการตรวจสอบจากการประเมินวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตสื่อในลักษณะของวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน 2 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาของสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรจำนวน 1 ท่าน ผลการประเมินมีดังนี้

1. การประเมินด้านเนื้อหาคือ เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ เนื้อหาน่าสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในเกณฑ์ดี และวิดิทัศน์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา เนื้อหาเวลาในการนำเสนออยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แต่ผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะดังนี้คือ

1.1 เนื้อหาการนำเสนอในตอนต้นข้อมูลไม่ครบ

1.2 ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรมีความซ้ำซ้อน

2. การประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวิดิทัศน์คือ ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ขนาดตัวอักษร ความชัดเจนของภาพ สีสีนมีความน่าสนใจ สวยงาม คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง เสียงประกอบ เทคนิคที่ใช้อยู่ในเกณฑ์ดี และส่วนภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา ความยาวการลำดับภาพ ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง แต่ผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะดังนี้คือ

2.1 ตัวอักษรรายชื่ออาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ไม่ชัดเจน

2.2 เสียงบรรยายไม่มีการเว้นจังหวะในการบรรยาย

4.3 วิธีการปรับปรุงแก้ไข

1. ด้านเนื้อหา

1.1 ด้านเนื้อหาการนำเสนอในตอนต้นข้อความเนื้อหาไม่ครบผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขตัดต่อโดยการนำข้อมูลที่หายไปมาใส่ให้ครบสมบูรณ์ตามคำบรรยายประกอบวิดิทัศน์

1.2 ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไขความซ้ำซ้อนของรายละเอียดหลักสูตรของสาขาวิชา

1.3 เนื้อหาของประวัติสถาบันฯมีข้อความบางตอนขาดหายไปได้ทำการเพิ่มเติมรายละเอียดให้ครบถ้วน

2. ด้านเทคโนโลยีสื่อวิดิทัศน์

2.1 ตัวอักษรรายชื่ออาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ไม่ชัดเจนผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงตัวอักษรให้มีความชัดเจนมากขึ้น แต่ไม่สามารถปรับตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นได้เนื่องจากจะทำให้ชื่อหลุดออกจากเฟรมได้

2.2 เสียงบรรยายไม่มีการเว้นจังหวะในการบรรยายได้ทำการตัดเสียงและแยกออก

เพื่อเว้นจังหวะเสียงการบรรยาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ภาพบางช่วงซ้ำกันจึงได้มีการปรับเปลี่ยนภาพไม่ให้ซ้ำกัน

2.4 ภาพบางภาพไม่สอดคล้องกับเสียงบรรยายผู้วิจัยจึงได้จัดหาภาพให้ตรงกับเสียงบรรยายและสื่อความหมายได้ชัดเจนมากขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

ปัญหาพิเศษฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตวีดิทัศน์ เรื่องวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง แก่ผู้ที่สนใจ ชุมชน สังคมทั่วไปและเป็นการให้ข้อมูลสำหรับผู้สนใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันฯ

วิธีการผลิตวีดิทัศน์ ทำได้โดยศึกษาระเบียบการทำปัญหาพิเศษ ศึกษาหลักสูตรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการผลิตวีดิทัศน์ เสนอ โครงร่าง เรียบเรียงเนื้อหา จัดทำคำบรรยายประกอบวีดิทัศน์ กำหนดภาพที่จะถ่ายทำวีดิทัศน์ คิดต่อสถานที่ที่จะถ่ายทำหนึ่งภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทำ ตัดต่อภาพ บันทึกเสียงและดนตรี ตรวจสอบคุณภาพของวีดิทัศน์ โดยทรงคุณวุฒิ ผลการประเมินทางด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงได้วีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 1 แผ่น คู่มือประกอบการใช้งาน 1 เล่ม ข้อมูลและรูปภาพ 1 แผ่น โดยใช้เวลาในการนำเสนอ 17.46 นาที

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

1. ปัญหาด้านเวลา ในการผลิตวีดิทัศน์ตั้งแต่ขั้นตอนการถ่ายทำถึงขั้นตอนการตัดต่อภาพและบันทึกเสียงต้องใช้เวลามาก
2. ปัญหาด้านเครื่องมือ คืออุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อและการบันทึกเสียงผู้วิจัยมีอุปกรณ์ไม่พร้อมจึงต้องขอใช้อุปกรณ์ของห้องโสตทัศนูปกรณ์และขอความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่ในการตัดต่อและบันทึกเสียง
3. ปัญหาด้านการตัดต่อภาพ เนื่องจากไม่มีประสบการณ์ทางด้านนี้มากพอจึงทำให้ใช้เวลาในการตัดต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

ในการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์-
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ทำปัญหาพิเศษเกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ควรเลือกหัวข้อเรื่องที่จะถ่ายทำเวลาสั้นๆ และเลือกเรื่องที่น่าสนใจ
2. ควรเลือกทำด้วยใจรักหรือรักในการผลิตสื่อวีดิทัศน์
3. ควรมีประสบการณ์ในการตัดต่อวีดิทัศน์และควรมีเวลามากพอสำหรับการตัดต่อวีดิทัศน์
4. ปรีกษาผู้มีประสบการณ์ในการผลิตวีดิทัศน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการถ่ายทำ การตัดต่อภาพและการบันทึกเสียง ก่อนวางแผนการผลิต



บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ หาญกล้า. มปป. “ความหมายการประชาสัมพันธ์”. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์.
แหล่งที่มา : <http://www.nsruc.ac.th/learning2009/learningw21.html>., 11 มีนาคม 2554.
- กัลยา จยุติรัตน์และคณะ. 2531. การจัดหาสื่อโสตทัศนศึกษาและฐานข้อมูล. นนทบุรี : สาขาวิชา-
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. 81 น.
- เกศินี โชติเสถียร. 2548. รูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรี-
นครินทรวิโรฒ. 181 น.
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น. มปป. “ความหมายของการประชาสัมพันธ์”. การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์. แหล่งที่มา : <http://www.huso.kku.ac.th/thai/radio&television/homepage1/index.html>., 11 มีนาคม 2554.
- คมสันต์ นามบุญลือ. มปป. “โครงการการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์ ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า-
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง”. งานวิจัย. แหล่งที่มา : <http://www.kmitl.ac.th/agritech/ac/spproject/2553/tom/index.html>., 14 มีนาคม 2554
- ถาวร สายสืบ. 2546. การผลิตรายการโทรทัศน์. พิษณุโลก : ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 185 น.
- นารณพี อินทสุวรรณ. 2543. “วีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่อง สถาบันพัฒนาข้าราชการ
ตำรวจ ผลการวิจัยครั้งนี้ ปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อการประชาสัมพันธ์
เรื่องสถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ สำหรับข้าราชการตำรวจ”. งานวิจัย. แหล่งที่มา :
http://www.thaiedresearch.org/thaied/sites/all/modules/thaied/thaied-results.tpl.php?action=browse&q=thaied_results&wait=0&table=thaied_resultcursor=185&skip=180&limit=30&mode=list&sort=title+asc&recordid=thaied_results%3Fid%3D5112.,
14 มีนาคม 2554.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

บุญเที่ยง จุ้ยเจริญ. 2534. วิธีโอเพนเพื่อการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.

179 น.

พินิตย์ ขุนทรง. 2549. “ศึกษาค้นคว้าคิดเห็นต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีระบบวิดีโอออนไลน์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”. งานวิจัย. แหล่งที่มา :

[http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?^t2006=182871&^t2003=1&^t2000=186792.](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?^t2006=182871&^t2003=1&^t2000=186792.), 14 มีนาคม 2554.

ยงยุทธ รักษาศรีและคณะ. 2529. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์. กรุงเทพฯ : สุโขทัยธรรมสาร. 623 น.

รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง. 2542. การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : นานาสังพิมพ์. 289 น.

รำไพ พรหมเวียง และวาริน พูลพิพัฒน์. 2552. “สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชนคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี”. งานวิจัย. แหล่งที่มา : http://202.44.14.11/ismart/index.php?option=com_content&view=article&id=8:2010-10-18-04-43-00&catid=22:-2552&Itemid., 14 มีนาคม 2554.

วิภา อุดมฉันท. 2538. การผลิตสื่อ โทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ทีพีพรินท์. 12-13 น.

วิรุฬห์ ลีลาพฤทธิ. 2529. เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทวัฒนาพานิช. 139 น.

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. มปป. “ประวัติสถาบันฯ”. สารบัญเว็บไซต์. แหล่งที่มา : <http://www.kmitl.ac.th/about.main.php.>, 6 พฤศจิกายน 2553.

_____. มปป. “คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม”. สารบัญเว็บไซต์. แหล่งที่มา : [http://www.indeed.kmitl.ac.th/Home/.](http://www.indeed.kmitl.ac.th/Home/), 7 พฤศจิกายน 2553.

_____. มปป. “ประวัติสาขาวิชาครุศาสตร์-เกษตร”. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม. แหล่งที่มา : <http://www.kmitl.ac.th/agedu/introduction.htm.>, 7 พฤศจิกายน 2553.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม (ต่อ)

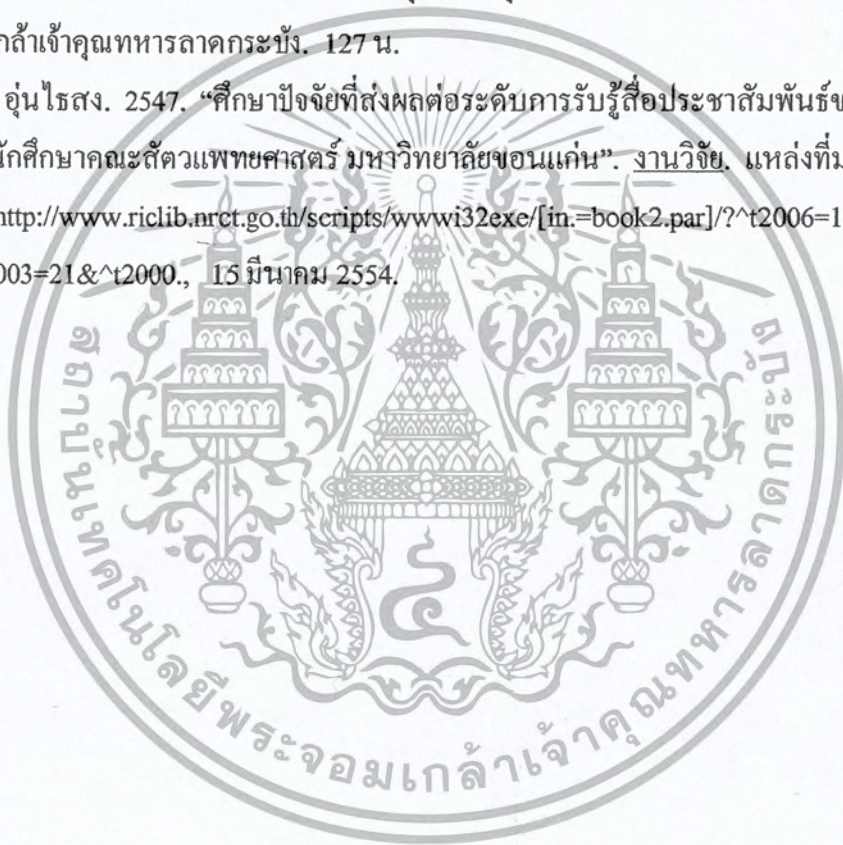
เสรี วงษ์มณฑา. 2530. การโฆษณาการตลาด. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า. 175 น.

อรรถพร ฤทธิเกิด. 2547. การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการสอนและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ :

งานตำราและเอกสารการพิมพ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 127 น.

อัญชรินทร์ อุ่นไธสง. 2547. “ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น”. งานวิจัย. แหล่งที่มา :

[http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32exe/\[in.=book2.par\]?^t2006=156461&^t2003=21&^t2000.](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32exe/[in.=book2.par]?^t2006=156461&^t2003=21&^t2000.), 15 มีนาคม 2554.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของสื่อวีดิทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

53

หน่วยงาน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. โทร. 6072

ที่ ศธ 0524.04(4)/ 078

วันที่ 11 เมษายน 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของสื่อการสอน

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นมณี ขวัญเมือง

ด้วย นางสาววันรัตน์ รัตนชุม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ หลักสูตรต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. มีความประสงค์ทำการศึกษาค้นคว้าประกอบการทำปัญหาพิเศษเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” โดยมีอาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธุ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถด้านเนื้อหา ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตรเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของสื่อการสอนเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” ของนางสาววันรัตน์ รัตนชุม ว่ามีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สาขาวิชาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายศราวุธ อินทรเทศ)

ประธานสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

54

หน่วยงาน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. โทร. 6072

ที่ ศธ 0524.04(4)/ 079

วันที่ 11 เมษายน 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของสื่อการสอน

เรียน รองศาสตราจารย์ อรรถพร ฤทธิเกิด

ด้วย นางสาวปวันรัตน์ รัตนหุม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ หลักสูตรต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. มีความประสงค์ทำการศึกษาค้นคว้าประกอบการทำปัญหาพิเศษเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” โดยมีอาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการผลิตสื่อการสอนเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของสื่อการสอนเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” ของนางสาวปวันรัตน์ รัตนหุม ว่ามีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษามีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สาขาวิชาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายศราวุธ อินทรเทศ)

ประธานสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

55

หน่วยงาน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. โทร. 6072

ที่ ศธ 0524.04(4)/ 080

วันที่ 11 เมษายน 2554

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของสื่อการสอน

เรียน นายบัญชา ทะไกรราช

ด้วย นางสาวปวันรัตน์ รัตนชุม นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร-การผลิตสัตว์ หลักสูตรต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. มีความประสงค์ทำการศึกษาค้นคว้าประกอบการทำปัญหาพิเศษเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” โดยมีอาจารย์ ดร.ราตรี ศิริพันธุ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการผลิตสื่อการสอนเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของสื่อการสอนเรื่อง “วิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง” ของนางสาวปวันรัตน์ รัตนชุม ว่ามีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษามีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา สาขาวิชาฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายศราวุธ อินทรเทศ)

ประธานสาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินด้านเนื้อหา
 วัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายในการประเมินดังนี้

ดี หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
 ปานกลาง หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
 แก้ไข หมายถึง ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง

รายการประเมิน	ดี	ปานกลาง	แก้ไข	หมายเหตุ
เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์				
ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเนื้อหา				
วัตถุประสงค์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา				
เนื้อหาถูกต้องชัดเจน				
รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาน่าสนใจ				
เนื้อหาเวลาในการนำเสนอเหมาะสม				
ประโยชน์ที่ท่านได้รับ				

ข้อเสนอแนะ.....

(.....)

ผู้ประเมิน

แบบประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวิทัศน์
 วิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายในการประเมินดังนี้

ดี	หมายถึง	มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
ปานกลาง	หมายถึง	มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
แก้ไข	หมายถึง	ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง

รายการประเมิน	ดี	ปานกลาง	แก้ไข	หมายเหตุ
ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน				
ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา				
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม				
ความชัดเจนของภาพ				
สีสันทันมีความน่าสนใจ สวยงาม				
คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง				
เสียงประกอบมีความเหมาะสม				
ความยาวมีความเหมาะสม				
การลำดับภาพมีความเหมาะสม				
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ				
ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา				

ข้อเสนอแนะ.....

(.....)



ภาคผนวก ก

ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินด้านเนื้อหา

วิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายในการประเมินดังนี้

ดี หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
ปานกลาง หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
แก้ไข หมายถึง ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง

รายการประเมิน	ดี	ปานกลาง	แก้ไข	หมายเหตุ
เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	✓			
ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเนื้อหา	✓			
วิทัศน์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา		✓		
เนื้อหาถูกต้องชัดเจน	✓			
รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาน่าสนใจ	✓			
เนื้อหาเวลาในการนำเสนอเหมาะสม		✓		
ประโยชน์ที่ท่านได้รับ	✓			

ข้อเสนอแนะ 1) การกระทำในเอกสารยังไม่ดี 2) การกล่าวถึงสาขาวิชาในวงกว้าง
มากเกินไป 3) ยังขาดสื่อประกอบดังกล่าว หากทำได้ 4) ควรปรับ
รูปของภาพบรรยายไว้ตรงกลาง
ในเอกสารแล้ว ไม่ควรลบทิ้งไว้

(.....)
รองศาสตราจารย์ รัชต์ชัย
ผู้ประเมิน

แบบประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์
 วีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายในการประเมินดังนี้

ดี หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
 ปานกลาง หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
 แก้ไข หมายถึง ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง

รายการประเมิน	ดี	ปานกลาง	แก้ไข	หมายเหตุ
ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน	✓			
ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา		✓		
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	✓			
ความชัดเจนของภาพ	✓			
สีสันทึ่มีความน่าสนใจ สวยงาม	✓			
คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง	✓			
เสียงประกอบมีความเหมาะสม	✓			
ความยาวมีความเหมาะสม		✓		
การลำดับภาพมีความเหมาะสม		✓		
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ	✓			
ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา		✓		

ข้อเสนอแนะ.....

.....

ผู้ประเมิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินด้านเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์
 วัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมายในการประเมินดังนี้

ดี หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับดี
 ปานกลาง หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสมในระดับปานกลาง
 แก้ไข หมายถึง ต้องทำการแก้ไขปรับปรุง

รายการประเมิน	ดี	ปานกลาง	แก้ไข	หมายเหตุ
ภาพสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน	✓			
ภาพมีความต่อเนื่องตามเนื้อหา		✓		
ขนาดของตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	✓			
ความชัดเจนของภาพ	✓			
สีสันมีความน่าสนใจ สวยงาม	✓			
คำบรรยายชัดเจนน่าฟัง	✓			
เสียงประกอบมีความเหมาะสม	✓			
ความยาวมีความเหมาะสม		✓		
การลำดับภาพมีความเหมาะสม		✓		
เทคนิคที่ใช้มีความน่าสนใจ			✓	
ความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหา			✓	

ข้อเสนอแนะ.....

(.....)
 รศ. อรรณพ ฐนวิภา

ผู้ประเมิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้