

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมป๊อบอัฟ

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROPOSAL FOR

POPUP HOTEL



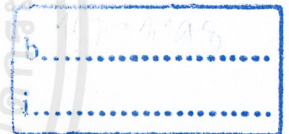
T120792

นางสาวอรทัย เกษมชาญ

MISS ORATAI KASEMCHAN

รหัส 49020248

เลขที่  
ลงทะเบียน... 120792  
วันเดือนปี... 27 ส.ค. 2555



โครงร่างวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2553-54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ  
ให้นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร บริญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์บุญสนอง	รัตนสุนทรากุล	ประธานกรรมการ
ผศ.นพปฎล	สุวัจนานนท์	รองประธานกรรมการ
ผศ.ดร.วิรัชฎา	บัวศรี	และอาจารย์ที่ปรึกษา
ดร.พิยะรัตน์	นันทะ มัลลาร์ต	กรรมการ
		กรรมการ และ เลขานุการกลุ่ม

.....  
(ผศ.นพปฎล สุวัจนานนท์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ปัจจุบันความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบาย แต่การได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว และพบ “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่างต่างหากที่ถูกคาดหวังไว้... ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่ที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทางของพวกเขา ความสำเร็จของโรงแรมประเภทจึงอยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อ “lifestyle” และ “ตัวตน” ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และสร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้พัก

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงต้องการเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา และเป็นแนวทางในการใช้อาคารเก่าที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ กับความนิยมในการใช้สอย ในปัจจุบันได้อย่างดี โดยเน้นการใช้อาคารตามแนวทางการอนุรักษ์อาคารที่ถูกต้องและเหมาะสม ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา และบุคคลที่สนใจทั่วไป

นางสาว อรทัย เกษมชาญ

## กิตติกรรมประกาศ

“ขอบคุณ” พ่อแม่ ทุกคนในครอบครัว ที่อดทน เลี้ยงดู เข้าใจ ให้กำลังใจ และอยู่เคียงข้างกันตลอดไม่ว่าจะทุกข์หรือสุขแค่ไหนก็ตาม ขอบคุณที่ทำให้หนูมีวันนี้คะ( หนูเรียนจบแล้ว ต่อจากนี้หนูขอเป็นฝ่ายให้บ้างนะคะ)

“ขอบคุณ” คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง สถานที่ที่ให้ความรู้ ให้ความสุข ให้ทุกความรู้สึกที่ไม่อาจหาได้จากที่ไหนได้อีกแล้ว “หนูรักคณะนี้มากคะ”

“ขอบคุณ” อาจารย์ ผศ.นพปฎล สุวัจนานนท์ (อาจารย์โต๊ะ )อ.ที่ปรึกษาที่น่ารักและใจดีที่สุดในโลก ทั้งยังให้คำปรึกษาที่ดี ให้การดูแลที่ดีตั้งแต่ต้นจนกระทั่งตอนนี่ อาจารย์สอนให้หนูมองงานดีในแง่ที่ตีเสมอและช่วยปั้นความฝันสู่ความเป็นจริงได้อย่างไม่น่าเชื่อเลยละคะ อยากจะบอกกับอาจารย์ว่า " รัก ขอบคุณ และ ดีใจที่ได้อาจารย์เป็นที่ปรึกษา ดีใจ ดีใจ ดีใจ ขอขอบคุณ ขอขอบคุณ ขอขอบคุณคะ”

“ขอบคุณ”อาจารย์ดาว อาจารย์แก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาในกลุ่มอีก2คน ที่ให้คำปรึกษาดีเข้าใจและให้กำลังใจเป็นอาจารย์ที่น่ารักของเด็กทุกคนเสมอมา

“ขอบคุณ” อาจารย์ ธีรวัฒน์ วิริยะอมรพันธ์ (อาจารย์นอท)สำหรับคำปรึกษา แรงบันดาลใจ ถ้อยคำ หากไม่มีอาจารย์ หนูคิดว่าคงไม่กล้าทำงานชิ้นนี้ขึ้นมาแน่ ขอบคุณที่แนะนำอาจารย์โต๊ะ ให้มาเป็นที่ปรึกษาของหนู และขอบคุณสำหรับคำแนะนำของการเริ่มต้นงานที่ดีนะคะ

“ขอบคุณ” อาจารย์ ชาลี มธุการ(อาจารย์ กอล์ฟ) สำหรับการรับฟังคำถามที่น่าปวดหัว กวนใจ แต่ให้คำตอบที่ชัดเจน เข้าใจง่าย ชวนคิด และต่อแรงบันดาลใจได้เสมอแม้กระทั่งหลังพิธีจบไปแล้วก็ยังมียกคิดตีมาเตือนใจเด็กคนนี้อย่างดีเวลา ขอขอบคุณจริงๆคะ

“ขอบคุณ”อาจารย์ทุกท่านในภาควิชาและนอกภาควิชาที่ได้ให้ความรู้ ประสบการณ์ ข้อคิดต่างไว้ใช้ในการเรียน และแน่นอนว่าจะเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต

“ขอบคุณ”พี่ตวง พี่ที่คอยดูแลน้องๆทุกคนมาตลอด ถึงแม้ว่าพี่จะได้เรียนจบไปนานแล้ว แต่นั่นก็ไม่ได้ทำให้พี่มาหา น้องๆน้อยลงเลยตรงกันข้ามพี่ตวงโทรถาม มาหา มีนั่น นี นั่น มาบอก มากล่าว มาฝากกับน้องคนนีมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี1จนกระทั่งทำที่ลิส ขอขอบคุณพี่ตวงจากใจจริงนะคะ

“ขอบคุณ” พี่โชค พี่ติว พี่ฝ่าย พี่มุก พี่อิก พี่ปุก พี่เอ พี่หมูโบ สำหรับความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และดูแลกัน มาตลอดตั้งแต่ปี1 จนกระทั่งทำที่ลิสก็ยังสละเวลามาดูแลและช่วยเหลือหนู ขอขอบคุณที่ทำให้รู้สึกว่ามีพี่ที่พร้อมคนนี่ เหมือนมีพี่รหัสที่ติดมาตลอด ชาบซึ่งใจจริงๆคะ

“ขอบคุณ” น้องอุ๊ น้องเจียน น้องหวาน น้องนัท น้องปอม น้องนง น้องอานัท น้องแซนดี้ น้องท๊อปปิ้ง น้องหนอน บั้ง ที่เป็นน้องที่น่ารักเสมอมา และช่วยเหลือพี่ตอนทำที่ลิส อยู่ช่วยเป็นกำลังใจให้กัน ทำให้การทำที่ลิสครั้งนี้ไม่เหงาเลยจริงๆ ขอใจมากๆจ๊ะ

“ขอบคุณ”เพื่อนๆ int ในห้องทุกคนที่ได้มอบสิ่งดีๆและอะไรมากมายให้แก่กัน แม้กระทั่งทำที่ลิสก็ยังมาคุยกันไม่ให้เหงา ไม่ให้เครียด แม้ไม่ได้เจอกันเลยช่วงทำที่ลิส แต่facebook MSN ก็ทำให้พวกเราใกล้กันเพียงแค่นี้ สนุกจริงๆนะ อยู่กับพวกแกอะ ดีใจที่ได้เจอกันนะ ขอขอบคุณ ขอขอบคุณ ขอขอบคุณ จริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ.....	2
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ.....	4
1.4 กลุ่มเป้าหมาย.....	4
1.5 ลักษณะที่ตั้งโครงการ.....	5
1.6 ขอบข่ายขอบเขตโครงการ.....	13

บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการและข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ.....	22
2.1.1 นิยามความหมายประวัติความเป็นมาของโรงแรม	
2.2 กรณีศึกษาโครงการที่เกี่ยวข้อง.....	46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ.....	51
3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย (Area Requirement) .....	65
3.3 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ.....	76

### บทที่4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 กฎหมายอาคารอนุรักษ์.....	82
4.2 ระบบสภาพแวดล้อมในโครงการ.....	94
4.3 ประเภทวัสดุเหมาะสมกับโครงการ.....	100
4.4 การใช้สีภายในอาคาร.....	105
4.5 การใช้แสงสว่างภายในอาคาร.....	113

### บทที่5 การวิเคราะห์และการออกแบบ

5.1 วิเคราะห์ที่ตั้ง.....	116
5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร (Site Analysis)	
5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร (Building Analysis)	
5.2 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ (Relation Matrix) .....	118
5.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พื้นที่ใช้สอย (Bubble Diagram ) .....	131
5.4 วิเคราะห์สัดส่วนขนาดพื้นที่ (Pie Chart) .....	134
5.5 วิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ (Funtional Diagram) .....	136
5.6 การจัดพื้นที่ใช้สอย(Zoning) .....	137
5.7 แนวความคิดในการออกแบบ.....	138

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ**

6.1 แผนผังการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน.....139

6.2 รูปทัศนียภาพแสดงการออกแบบภายใน.....140

**บรรณานุกรม**

**ภาคผนวก**



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์      โครงการออกแบบเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน ป๊อปอัพโฮเทล  
( INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROPOSAL FOR POPUP HOTEL)

ประเภทโครงการ      โครงการเสนอแนะ

ชื่อนักศึกษา      นางสาวอรทัย เกษมชาญ  
( MISS. ORATAI KASEMCHAN)

รหัส      49020248

ภาควิชา      สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ      สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา      2553

ที่อยู่      99/1803 ท่าข้าม 30 บ้านพิศาล ถนนพระรามที่2 แขวงสามเมีน  
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150  
โทร 089-1368447

E-MAIL      BOUY\_BOX@HOTMAIL.COM

อาจารย์ที่ปรึกษา      อาจารย์ ผศ.นพปฎล สุวีจนาพันธ์

#### บทคัดย่อ

ผลงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นเนื่องจากความสนใจในพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้คนที่มีความหลากหลายและไม่สิ้นสุด เพื่อตอบสนองความต้องการนั้นโครงการนี้จึงเกิดขึ้น และเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ทั้งนี้ความโดดเด่นของตัวสถาปัตยกรรมทั้ง3อาคารก็มีความแตกต่างและน่าสนใจในการปรับปรุงไม่น้อยและมีเสน่ห์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันออกไป รวมถึงรอบไซต์ที่เป็นสถานที่เก่าแก่ วิถีแบบเก่าผสมผสานแบบใหม่ที่มีการเคลื่อนไหวไปเรื่อยๆอย่างไม่สิ้นสุด โดยถ่ายทอดออกมาทาง รูปแบบในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและพื้นที่ว่างที่เกิดขึ้น และอาศัยความนิยมในปัจจุบันเป็นตัวเชื่อมโยงเรื่องของประโยชน์ใช้สอย จึงมีเป้าหมายเพื่อให้คนในสังคมปัจจุบัน ได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมของสังคมในอดีตได้ง่ายยิ่งขึ้นและในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการในปัจจุบันได้เช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 1

### ความเป็นมาของโครงการ

ในช่วงระยะเวลา 10 กว่า ปีที่ผ่านมา ธุรกิจโรงแรมประเภทใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัวได้เพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว กระจายตัวทั่วทุกมุมโลก และได้รับความนิยมทั่วโลก.. หรือแม้แต่ในประเทศไทยเองก็ตาม เพราะทัศนคติการแสดง "ตัวตน" ของผู้พักอาศัย ผ่านโรงแรมที่เข้าพักดังกล่าว "you are where you stay" และ "lifestyle" ที่หลากหลายของนักเดินทาง จึงเกิดโรงแรมที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองกับ "lifestyle" และ "ตัวตน(individual)" ที่แตกต่างของนักเดินทางแต่ละกลุ่ม lifestyle ของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางและหลากหลายมากขึ้น เพราะความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบาย แต่การได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว และพบ "ประสบการณ์" การเดินทางที่แตกต่างต่างหากที่ถูกคาดหวังไว้... ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทางของพวกเขา ความสำเร็จของโรงแรมประเภทนี้จึงอยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อ "lifestyle" และ "ตัวตน" ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

แต่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักอาศัยส่วนใหญ่ ไม่มีส่วนร่วมและโอกาสในการออกแบบพื้นที่ของตนเองหรือกำหนดทิศทางที่อยากให้เป็นไป ที่ควรตอบสนองต่อ "Lifestyle" ของแต่ละบุคคลที่มีอย่างหลากหลาย ไม่จำกัด ให้ได้มากที่สุด และทั้งๆที่เป็นผู้ใช้บริการ แต่กลับกลายเป็นผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และนักออกแบบที่กำหนดแนวทางดังกล่าวไว้ ซึ่งนั่นหมายความว่า .คงจะดีกว่าไม่น้อยหากเราสามารถสร้างทางเลือกใหม่ที่เหมาะและหลากหลายให้กับผู้ใช้งาน เป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้งานสามารถ ปรับเปลี่ยน - เลือก - จับจอง และออกแบบพื้นที่ ได้อย่างอิสระภายในอาคาร ตามแบบฉบับที่สะท้อนความเป็นตัวตน ไม่มากก็น้อย โดยไม่ถูกจำกัดภายในห้องสี่เหลี่ยมและภายใต้เงื่อนไขที่เคยถูกกำหนดอีกต่อไป หากเปลี่ยน แนวคิดจากที่เราไม่สามารถให้บริการหรือให้บริการพื้นที่อำนวยความสะดวกเพียงชั่วคราว (เพราะคงเป็นไปไม่ได้ที่นักท่องเที่ยวคนไหนหาประสบการณ์ในโรงแรมทั้งวัน) มาเป็นสามารถให้บริการพื้นที่แบบที่ภายในไปยังพื้นที่ภายนอกโรงแรม เชื่อมต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อ Support activity และ lifestyle ของนักท่องเที่ยวที่ควรมีความยืดหยุ่น เหมือนกับเป็น "popup hotel" ที่สามารถเคลื่อนย้ายตามสะดวก ที่คุณจะสามารถ นั่ง กิน นอน พัก และเปลี่ยน

background จากผนังห้องภายในโรงแรม กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและบรรยากาศที่แตกต่างออกไปในทุกวัน ทุกที่...ไม่ “fixed location”แบบเดิม อีกต่อไป ...

และนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นจะต้องการเสพรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากประเทศของเขา เป็นลักษณะการท่องเที่ยวที่เน้นวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว วิถีชีวิต อาหารการกิน ที่สะท้อนความเป็นที่นั้นอย่างแท้จริง และกรุงเทพฯนั้นก็เป็นที่ที่ใครหลายคนมองว่าเป็นที่สุดของทุกด้าน เป็นแหล่งรวบรวมความแตกต่าง ( have everything & for every thing) ที่รวมความแตกต่างด้านวัฒนธรรม หลากหลายวิถีชีวิต มากเชื้อชาติ พร้อมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยว ราคาสินค้า ปรับ เลือกลง เปลี่ยน อย่างไม่ต้องไปค้นหาที่ไหนให้เหนื่อย และแม้จะยังถูกมองว่าเป็นที่วุ่นวายแต่ก็เชื่อว่าจะมองหาที่สงบไม่ได้ หรือแม้แต่สิ่งที่คุณคิดว่ามีไม่ได้ หรือไม่ควรจะมีที่นี่ กลับมีหมด! เรียกได้ว่าเป็นที่ “Beyond the rules” อย่างแท้จริง จุดเด่นบริบททุกอย่างและเสน่ห์ที่ตรงนี้จะสามารถมาช่วยส่งเสริมให้กับตัวธุรกิจโรงแรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

โครงการนี้จึงถูกคิดขึ้นมา...เพราะเล็งเห็นถึงปัญหา ข้อจำกัดดังกล่าวและเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ ให้นักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการ ที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ซึ่งจะกลายเป็นประสบการณ์ใหม่ และหากมองในด้านของธุรกิจด้วยแล้ว ในการแข่งขันกับโรงแรม Chain หรือโรงแรมที่มีอำนาจทุนและการตลาดมากกว่า แต่หากการตอบสนองต่อ lifestyle ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า ก็จะเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง รวมถึง...อาณาเขตของระบบอินเทอร์เน็ตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น แม้จะเป็นเพียงสื่อรอง แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงตัวบุคคลได้อย่างตรงจุด นั้นทำให้นักเดินทางจากทุกมุมโลกรู้จักและเข้าถึงการจองของโรงแรมแบบใหม่ๆเหล่านี้ได้มากขึ้นตามไปด้วย

## เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.การถูกจำกัดรูปแบบด้วยประเภทของโรงแรม

-โรงแรมประเภท” Chain hotel system “ที่จำเป็นจะต้องมีข้อจำกัดในการออกแบบตกแต่งที่ถูกกำหนดมาอยู่แล้ว ไม่ว่าจะอยู่ในสถานที่ใดวัฒนธรรมใดก็ตามจำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยนให้เป็นรูปแบบที่กำหนดไว้ตามวัฒนธรรมของประเทศหลัก ซึ่งนั่นหมายความว่า...จะเกิดข้อจำกัดมากมายเพราะขาดความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยึดหยุ่นในการออกแบบ ที่จำเป็นจะต้องเน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก แข่งกันที่จำนวน ห้อง ความหรูหรา และบริการด้วยมาตรฐานความสะอาดสบายครบวงจร (บางครั้งก็เกินความต้องการ)

- โรงแรมประเภท "Management contract" แม้ว่าจะได้รับการบริหารจากนักบริหารมืออาชีพ ระบบนี้ ไทยนิยมกันเป็นส่วนมากเพราะต้องการการจัดการอย่างเป็นระบบสากล แต่จะขาดความยืดหยุ่นในรูปแบบการจัดการเนื่องจากจะไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมท้องถิ่นที่โรงแรมตั้งอยู่... ในขณะที่ lifestyle ของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางและหลากหลายมากขึ้น จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็น "ปัจเจกบุคคล"

2. การถูกจำกัดรูปแบบการแบ่งประเภทโรงแรมตามการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือ(one star to five stars) ซึ่งมีการแบ่งโรงแรมออกเป็นหลายระดับ ได้แก่

โรงแรมราคาต่ำ (cheap hotel) โรงแรม 1 ดาว

โรงแรมราคาถูก (third class hotel) หรือ โรงแรม 2 ดาว

โรงแรมชั้นกลาง (second class hotel) หรือ โรงแรม 3 ดาว

โรงแรมชั้นหนึ่ง (first class hotel) หรือ โรงแรม 4 ดาว

---โรงแรมชั้นพิเศษ (luxury hotel) หรือ โรงแรม 5 ดาว

และคงไม่ใช่เรื่องลำบากอีกต่อไป หากเราจะมองหาโรงแรมหรูหราระดับเกิน 5 ดาว ในปัจจุบัน

3. การถูกจำกัดรูปแบบการแบ่งประเภทของห้องพัก (Type room) อาทิเช่น presidential suite , suite , exclusive deluxe , deluxe room , standard type , typical guest room... และอีกสารพัดชื่อที่รังสรรค์ขึ้นมาอีกหลากหลาย แต่ทั้งหมดนี้ก็ยังคงอยู่ภายใต้ข้อจำกัด ทั้ง "design" "function" "facility" "price" ต่างๆ มาอย่างตายตัว อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

4. ....และจากข้อจำกัดของลักษณะธุรกิจโรงแรมที่ว่า...

" ธุรกิจโรงแรมเป็นสถานที่ให้บริการซึ่งมีลักษณะเป็นสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (Fixed Location) ลูกค้าต้องมาใช้บริการของธุรกิจโรงแรมด้วยตนเองเพราะธุรกิจโรงแรมไม่สามารถติดตามไปให้บริการลูกค้าไป ให้บริการแก่ลูกค้าตามที่ต่างๆได้ ยกเว้น การให้บริการบางอย่างเช่น การรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงกลายเป็นข้อจำกัดของทุกโรงแรมอีกอย่างหนึ่งที่บอกว่าจะให้บริการแก่ลูกค้าภายในโรงแรมเท่านั้น... หากออกนอกพื้นที่ของโรงแรมผู้ใช้บริการก็จะพ้นสภาพการเป็นผู้ได้รับการบริการทันที อย่างนั้นหรือ..? และถึงกระนั้นแล้วก็ตาม เราจะแน่ใจได้อย่างไรว่า สิ่งที่มีอยู่จะสามารถตอบสนองกับlifestyleของกลุ่มลูกค้าได้อย่างสูงสุด ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดและ เป็นในแบบที่เป็นปัจเจกสำหรับลูกค้าเองมากที่สุด ภายใต้แบบแผนที่ถูกกำหนดไว้ให้ตามลำดับต่างๆ และทุกอย่างดูเหมือนจะถูกล็อกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดที่มีอยู่ แต่หากพิจารณาในความเป็นจริงแล้ว เราควรมีให้เลือกรูปแบบอย่างไม่จำกัดมิใช่หรือ

## วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อศึกษาและนำเสนอการออกแบบและแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับข้อจำกัดในการออกแบบอาคาร ประเภทโรงแรมที่ส่งผลต่อการผู้ใช้ การให้บริการ ที่มีอยู่
2. ต้องการสร้างงานสถาปัตยกรรมภายในที่เกิดจากการออกแบบโดยทุกฝ่ายมีส่วนร่วม โดยเฉพาะผู้ใช้อาคาร โดยตรง เพราะงานที่ผู้ใช้ได้มีส่วนร่วมและพึงพอใจ เป็นคำตอบที่ดีสำหรับการทำงาน interior ที่ดีและสมบูรณ์แบบ

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก นักท่องเที่ยวชาวยุโรป ที่ใช้เวลาในการเข้าพักประมาณ 1สัปดาห์ มีฐานะทางเศรษฐกิจดี นิยมท่องเที่ยวไปยังสถานที่แปลกใหม่ ชื่นชอบความแตกต่าง มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่ง "lifestyle" และ "ตัวตน" และ กลุ่มคนจากวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ซึ่งกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบ lifestyle ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคม

กลุ่มเป้าหมายรอง กลุ่มนักธุรกิจชาวยุโรป ที่ใช้เวลาเข้าพักน้อยประมาณ 1-3วัน

## ประโยชน์ที่ได้รับจากกลุ่มเป้าหมาย

ประสบการณ์ในโรงแรมของกลุ่มเป้าหมายจึงสามารถเป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโรงแรมไปในตัว หรือ "word-of-mouth" โดยสื่อมวลชนหรือผู้นำทางความคิด (opinion leader) โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางด้านแฟชั่นและ lifestyle หรือ celebrity ของกลุ่มเป้าหมาย เพราะจะมีคนอีกประเภทหนึ่งที่ต้องการจะ  
คล้ายตามผู้อื่น เลียนแบบกลุ่ม เลียนแบบผู้ที่ตนชอบผู้มีชื่อเสียง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ที่เข้าใช้บริการจะได้รับรู้ถึงเอกลักษณ์ของกรุงเทพ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณีวัฒนธรรมและตัว  
สถาปัตยกรรมในมุมมองที่หลากหลายและเข้าใจมากขึ้น
2. เป็นจุดแลกเปลี่ยนทางความคิดระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน จนเกิดกลายเป็นสังคมหนึ่งขึ้นมา
3. เกิดทางเลือกใหม่ในการเลือกรูปแบบพักให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับLifestyleได้มากขึ้น
4. ในยุคที่การแข่งขันด้านธุรกิจสูง แต่การ Design ไร้ขีดจำกัด การหันมาลงทุนทางด้านเงินอย่างเดียว  
คงไม่ใช่คำตอบสุดท้าย หากจะต้องชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่น่าจะดึงดูดและเป็น  
ทางออกเป็นธุรกิจแบบใหม่ได้ในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สถานที่ตั้งโครงการ

### ลักษณะพึงประสงค์ของการพิจารณาที่ตั้งโครงการ

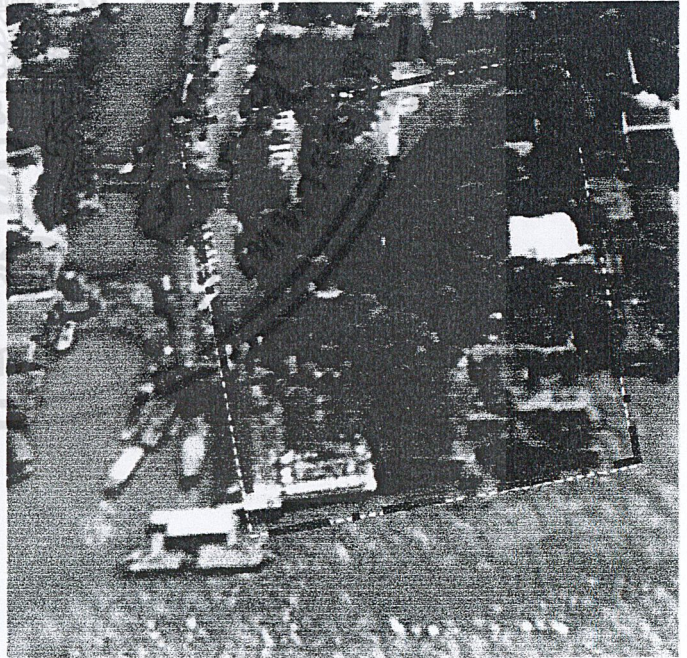
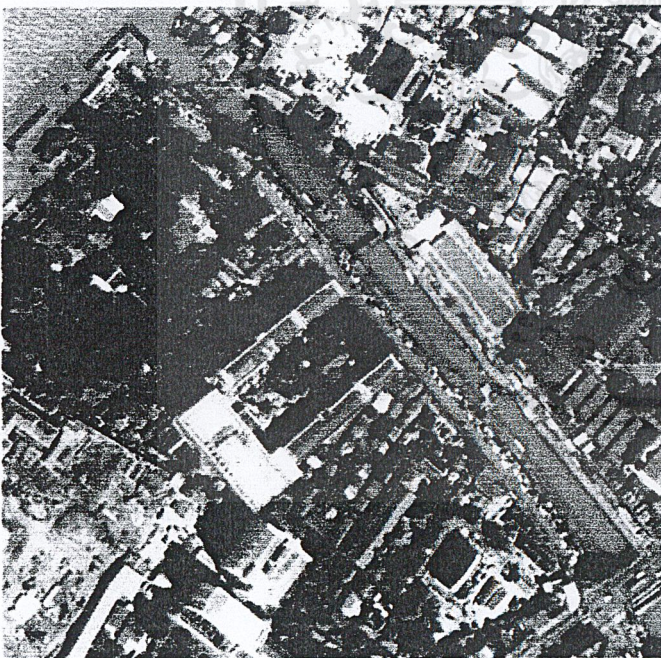
1. ตั้งอยู่บนแหล่งที่มีที่มาประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมและยังคงเห็นร่องรอยจากอดีตที่เชื่อมต่อกันถึงปัจจุบันทั้งในแง่ของตัวสถาปัตยกรรม การซ้อนทับกันระหว่างความเก่าและใหม่ของหลากหลายแง่มุมมอง

2. ที่ตั้งโครงการอยู่ในย่านที่มีการเจริญเติบโตได้ดี มีพื้นที่ว่างค่อนข้างกว้าง อยู่ใจกลางเมือง ย่านแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ธุรกิจ สะดวกต่อการคมนาคม มองเห็นความหลากหลายในพื้นที่

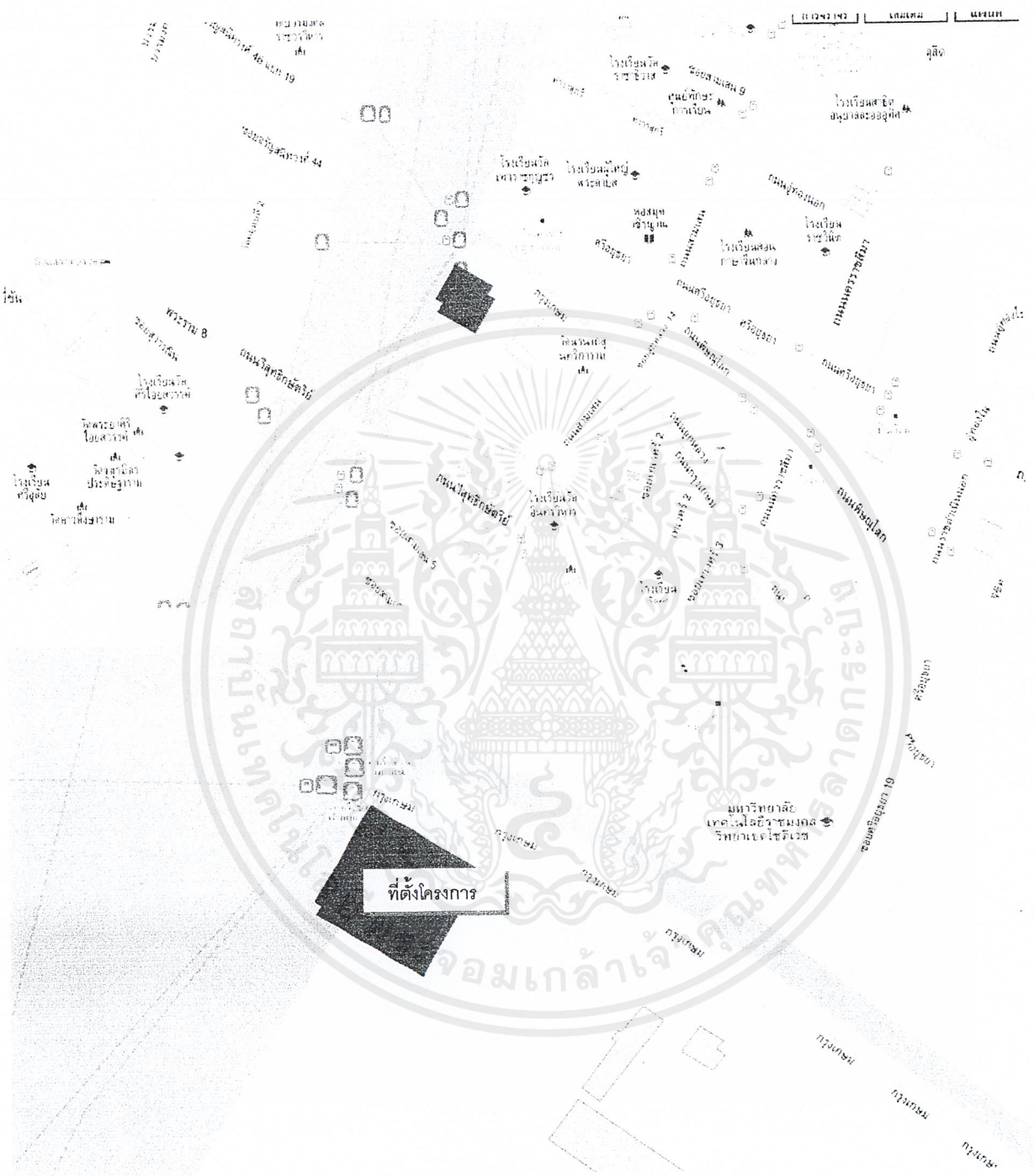
3. ระบบสาธารณูปโภค ที่ตั้งของโครงการควรมีระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ ทั้งระบบไฟฟ้า ประปา การคมนาคม โทรศัพท์ และปัจจัยขั้นพื้นฐานต่างๆ หรืออย่างน้อยก็สามารถถึงได้

4. การเข้าถึงโครงการ ที่ตั้งโครงการควรมีถนนสายหลักที่จะนำพาคนเข้าสู่โครงการได้สะดวก มีระบบขนส่งมวลชนพิเศษ ที่เป็นทางเลือกในการเข้าถึงโครงการ เพื่อรองรับผู้ไม่มียานพาหนะส่วนตัว

### ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

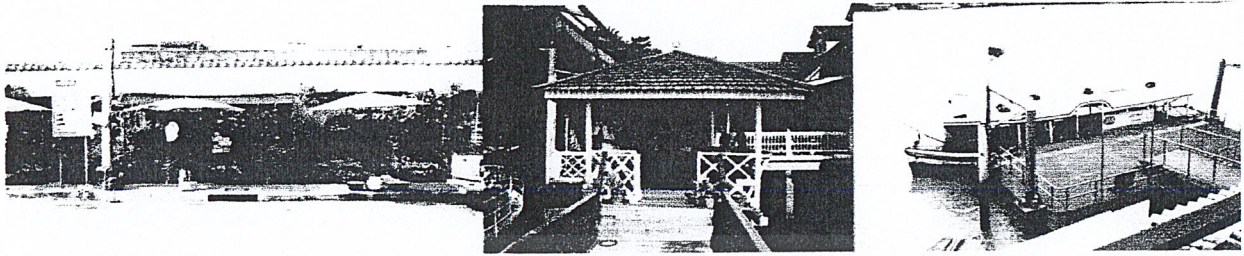


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การเข้าถึงโครงการการเข้าสู่โครงการทำได้โดย

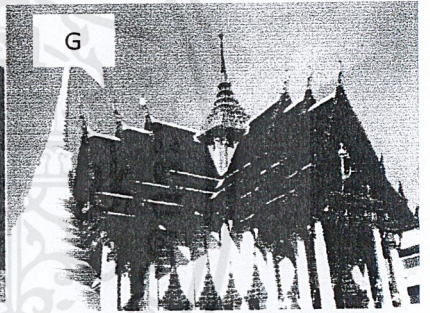
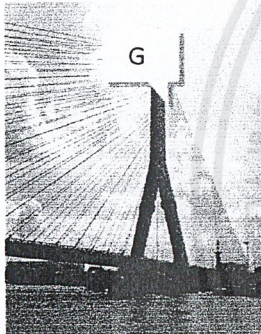
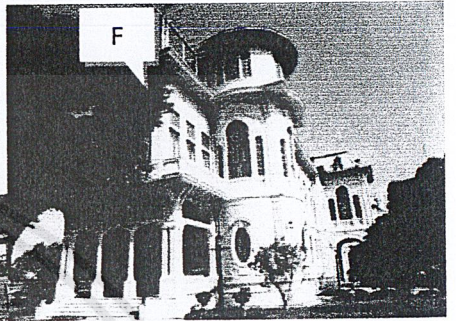
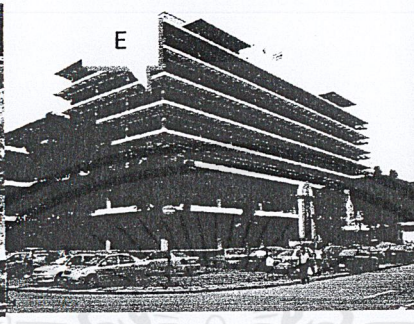
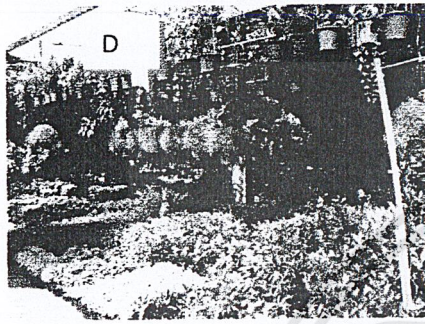
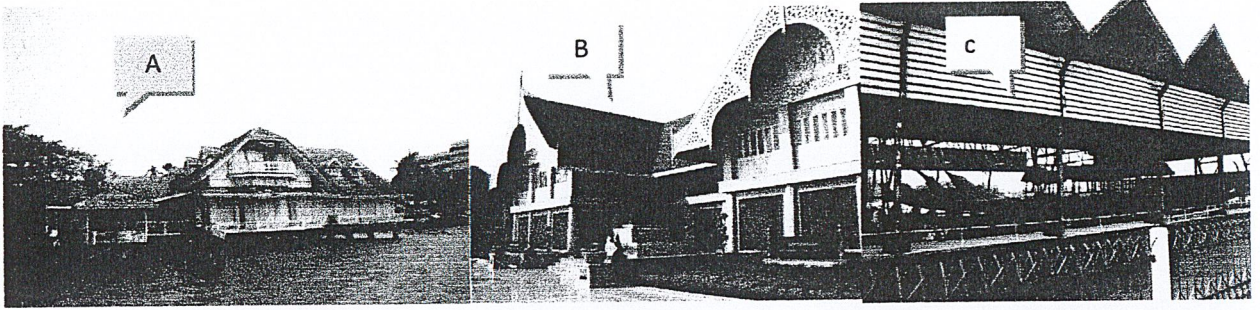


- 1.รถยนต์ส่วนบุคคล
- 2.รถตู้ vip (ทัวร์)
- 3.ทางเรือ ท่าเรือเทศบาล

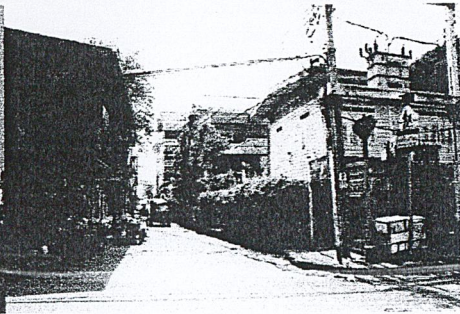
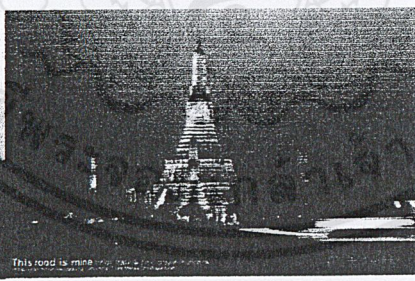
## สภาพแวดล้อมรอบโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ลักษณะพื้นที่ ตั้งอยู่ในเขต ที่ล้อมรอบไปด้วยสถานที่สำคัญหลายแห่งเป็นแหล่งวัฒนธรรม ชุมชน และวิถีชีวิตเก่าที่ยังคงหลงเหลือให้เห็นถึงกิจกรรม และบริบทที่เราจะทำการเชื่อมโยงสิ่งต่างเข้าไว้กับตัว โรงแรมได้

2. การเข้าถึง สามารถเข้าถึงโครงการได้โดยรถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง รถตู้ vip (ทัวร์) และทาง เรือ ที่ท่าเรือเทเวศน์

3. การขยายตัว สามารถขยายตัวได้พอสมควร เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ค่อนข้างกว้าง เป็นพื้นที่รกร้าง มี ผู้อาศัยอยู่ แต่ก็ยังไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยแต่อย่างใด

4. ตัวสถาปัตยกรรมเป็นอาคารเก่าที่มีรับอิทธิพลในแบบตะวันตก ช่วงสมัยรัชกาลที่ 5 และครั้งหนึ่งเคย เป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม แต่ยังคงขาดการเข้าไปดูแลเพราะขาดงบประมาณ และอาคารเก่าที่เหลืออีก 2 หลัง ที่มีการปรับปรุงไปบ้างแต่ยังคงความเหมาะสม หากเข้านำมาออกแบบดีไซน์โดยใช้การมอง อย่างหาความสัมพันธ์ระหว่าง “เก่า-ใหม่” ว่ามีการผสมผสานและเป็นปัจจัยสืบเนื่องกัน ในลักษณะใดบ้าง มีส่วนใดปรับเปลี่ยนและมีส่วนใดที่ควรยังคงอยู่ ให้อยู่ภายใต้บริบทภายในทางสังคมและวัฒนธรรมในช่วง ดังกล่าวและให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อรองรับและตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมาย

5. พื้นที่ตั้งเป็นพื้นที่ที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง ทางกรุงเทพมหานครมักจะมีจัดหา กิจกรรมและจัดตั้งโครงการพิเศษอยู่บ่อยครั้ง ทั้งโครงการจัดแสดงละคร หรือศิลปวัฒนธรรมหรือแม้แต่ โครงการออกกำลังกายหรือแอโรบิก ฉะนั้นสถานที่รอบๆบริเวณนี้จะกลายเป็น facility เสริมโดยที่ทาง โรงแรมไม่ต้องจัดสรรเอง

## ลักษณะอาคารของโครงการ

ที่ตั้ง วังเทเวศร์(วังพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ)

บริเวณถนนผดุงกรุงเกษม ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

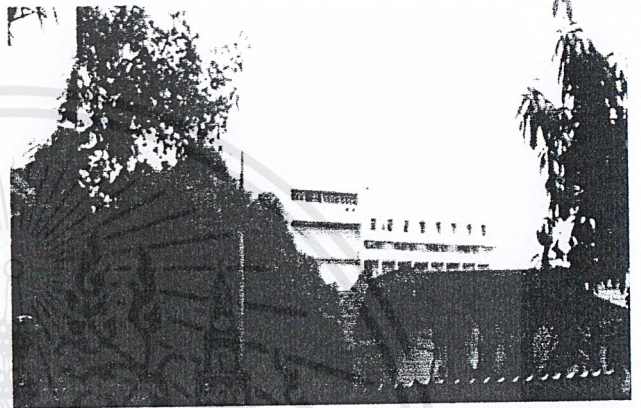
ขนาด 4000 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

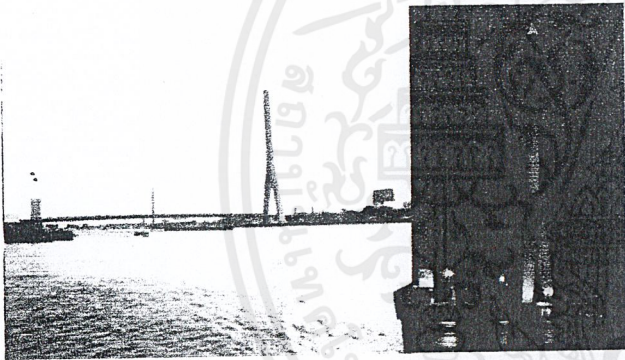
อาณาเขต	ทิศเหนือ	ติดเขตพื้นที่วังเทเวศน์
	ทิศใต้	ติดถนนผดุงกรุงเกษม
	ทิศตะวันออก	ติดแม่น้ำเจ้าพระยา
	ทิศตะวันตก	ติดกับกรมตำรวจบัญชากลางสหกรณ์

**พื้นที่โครงการ**

ทิศเหนือ เขตพื้นที่วังเทเวศน์



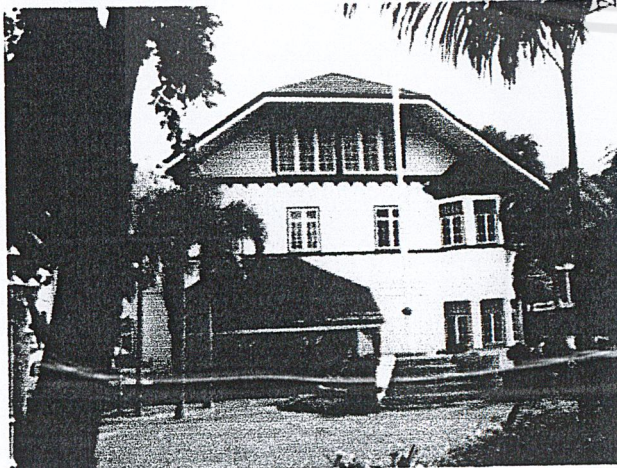
ทิศตะวันออก ติดแม่น้ำเจ้าพระยา



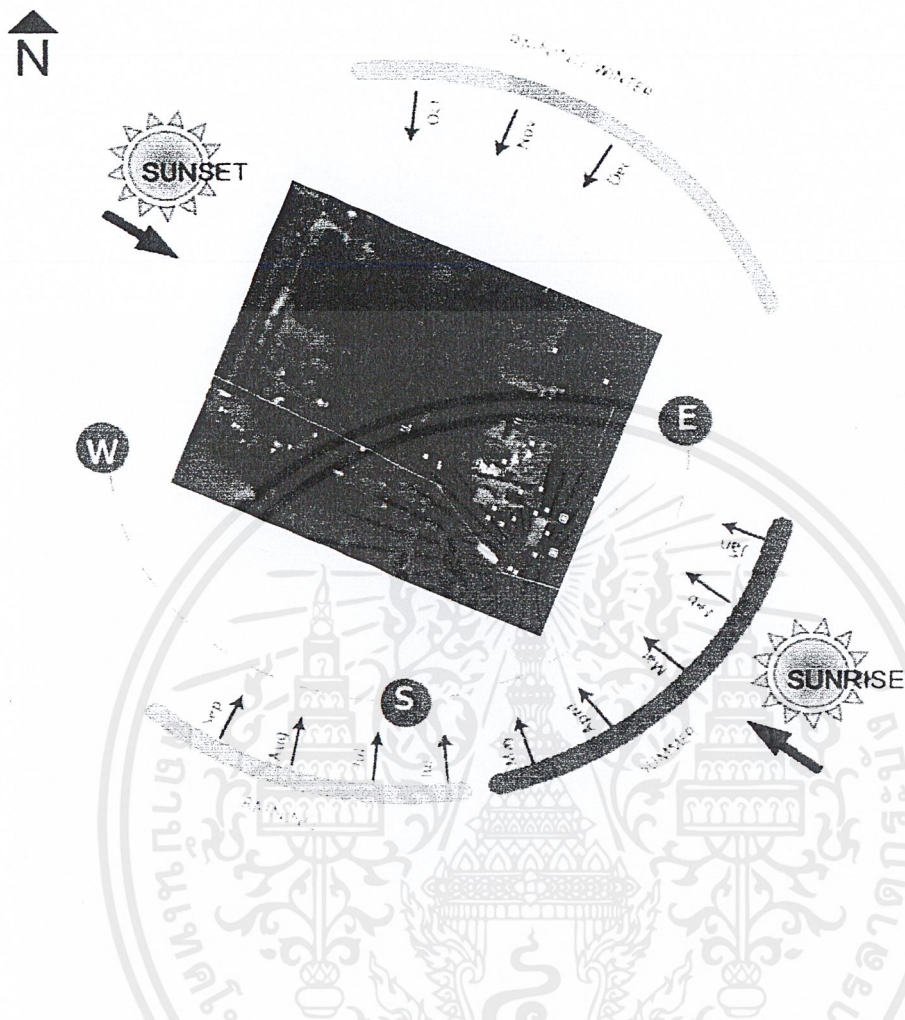
ทิศใต้ ติดถนนผดุงกรุงเกษม



ทิศตะวันตก ติดกับกรมตำรวจบัญชากลางสหกรณ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**ทิศทางแสงแดด** ตัวอาคารได้รับแสงแดดตลอดทั้งวัน ทางทิศใต้ของพื้นที่โครงการ ได้รับร่มเงาจากอาคารใกล้เคียงที่อยู่ภายนอกทำให้ตอนบ่ายไม่ร้อน

**ทิศทางลมจากแม่น้ำ** เป็นลมที่พัดจากทิศใต้ ไปยังทิศเหนือในช่วงกลางฤดูร้อน ลมจะพัดแรงในเวลากลางวัน ทำให้ตัวอาคารที่ตั้งบริเวณแม่น้ำ ได้รับลม ทำให้ไม่ร้อน

**สภาพภูมิอากาศ** เป็นแบบร้อนชื้น ฤดูที่มีความเด่นชัดคือ ฤดูร้อนแลพฤดูฝน ฤดูหนาวแทรกผ่านในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการสำรวจพื้นที่บริเวณที่ตั้งอาคารดังกล่าว มีจุดเด่นและปัญหาดังนี้

### จุดเด่น

ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นลานที่มีความร่มรื่นจากต้นไม้ ทั้งอาคารหลักและเรือนโดยรอบมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการได้ ลักษณะที่ตั้งอยู่ห่างจากถนนใหญ่ และคนไม่พลุกพล่าน ทำให้เกิดบรรยากาศที่สงบเงียบและเป็นส่วนตัว

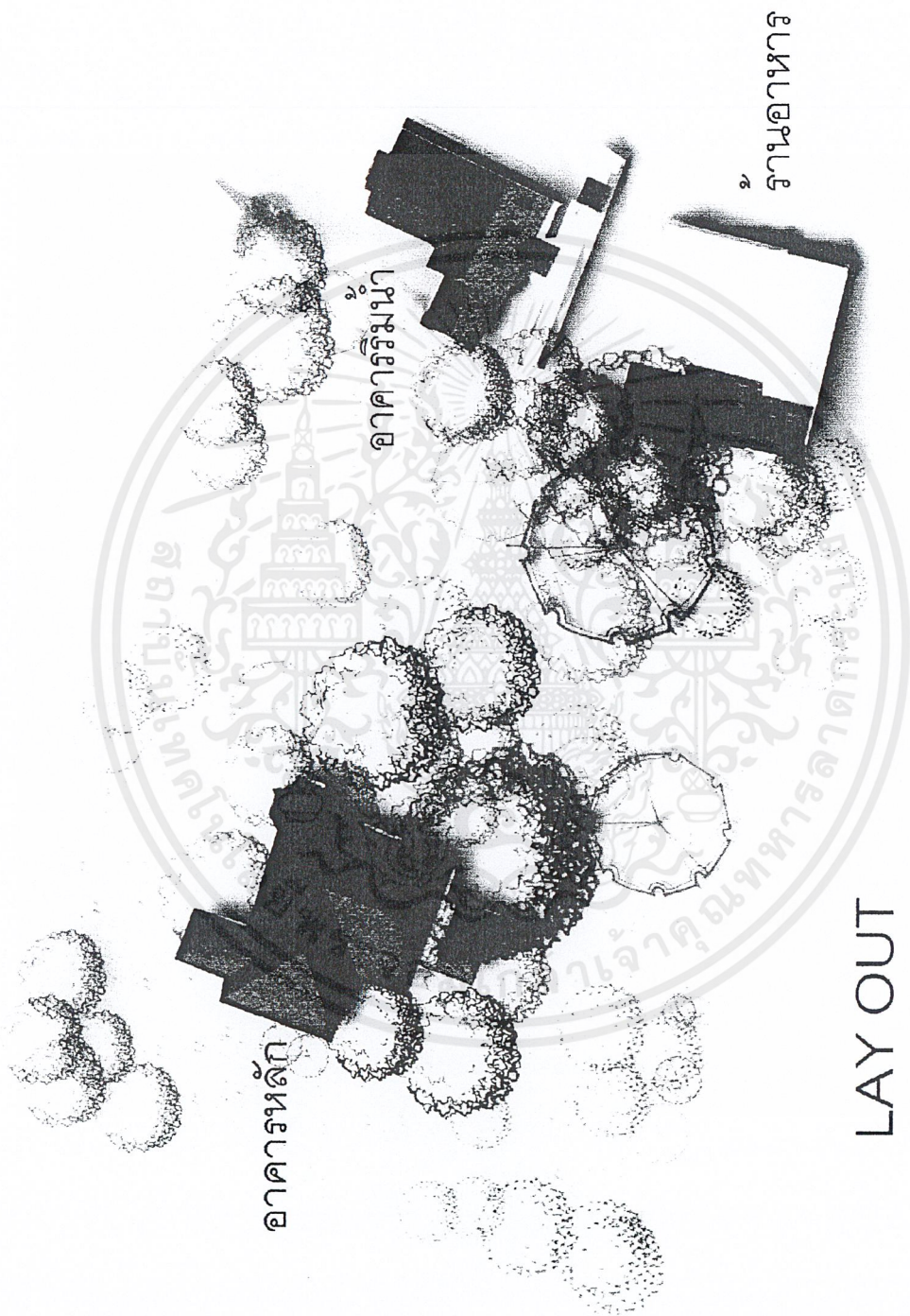


### ปัญหา

เนื่องจากขาดการดูแล พื้นที่บางส่วนจึงกลายเป็นพื้นที่รกร้าง ขอบเขตของพื้นที่ยังไม่ชัดเจน ทำให้ดูไม่เป็นพื้นที่ส่วนบุคคล การจัดการการใช้งานพื้นที่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ภูมิทัศน์ของอาคารและสภาพแวดล้อมดูด้อยค่าไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



LAY OUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตัวอาคารหลัก(main building)

Style ตึก2ชั้น ทรงสี่เหลี่ยม หน้าต่างชั้นบนเป็นซุ้มโค้งกรวยระจกเป็นรัศมีพระอาทิตย์ เฉลียงชั้น2 ด้านหน้าเป็น เฉลียงกว้างและมีเฉลียงเล็กทุกด้าน ผนังมีเสาอิงแบบ Doric และ ionic ผนังชั้นล่างสลักเป็นลายอิฐ ผนังส่วนใต้หลังคาเจาะช่องสี่เหลี่ยม สลักปูนเป็นกรอบและมีหูช้างสลักลายได้ชายคา ช่องเหนือประตูตกแต่งด้วยไม้ฉลุลาย

สภาพในปัจจุบัน อาคารบางส่วนดูเก่า ทรวดโถมตามกาลเวลา มีน้ำซึมในบางพื้นที่ของอาคาร



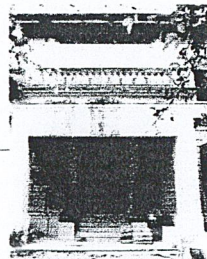
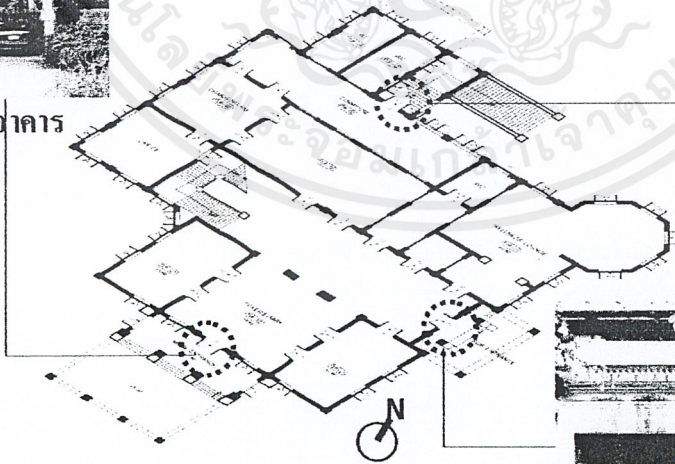
E S W N



ทางเข้าหลักสู่อาคาร



ทางเข้าสู่อาคารชั้น 2



ทางเข้าด้านข้าง



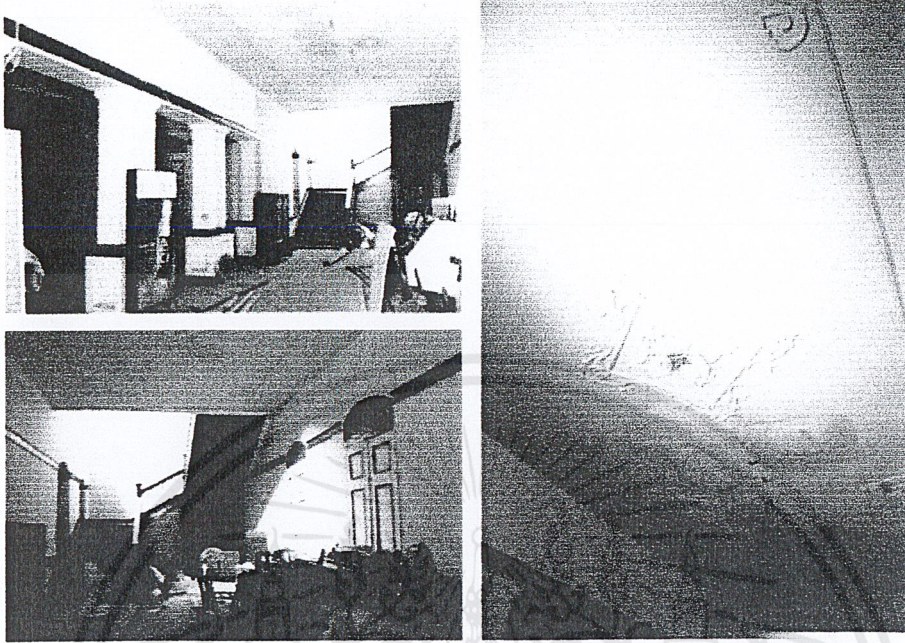
ทางเชื่อมไปตึกหน้า

## Main Building

พระตำหนักพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

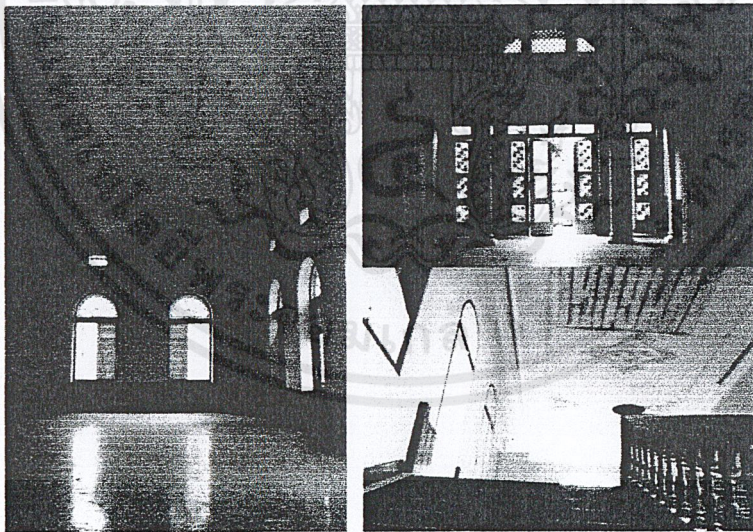
## รูปภายในอาคาร



ภายใน

อาคารชั้น

1 มีการเสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา เพราะไม่มีการดูแลที่ดี มีการรั่วซึมของน้ำบริเวณเพดาน

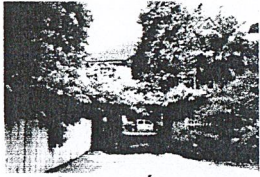


ภายในอาคารชั้น

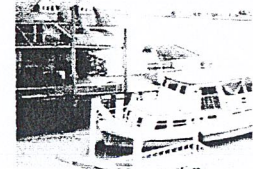
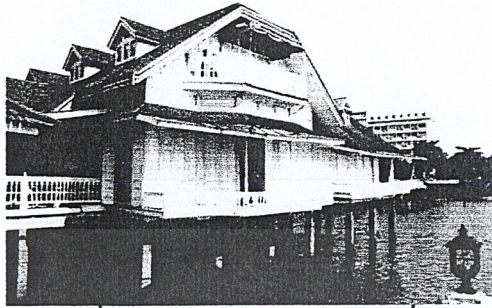
2 โดยรวมยังคงมีสภาพดี ยกเว้นเพดานมีการผุกร่อนของฝ้าและสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

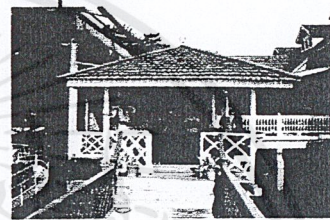
## การเข้าสู่อาคารพระตำหนักน้ำ



ทางเชื่อมจากตำหนักใหญ่



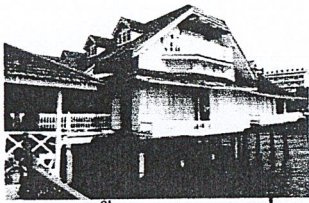
จากท่าเรือ



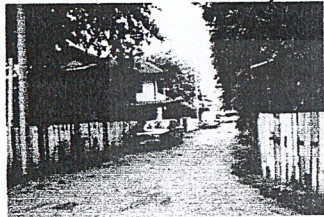
ลักษณะภายใน มีการเล่นระดับพื้น โดยทั่วไปสภาพยังคงดีอยู่ เนื่องจากปัจจุบันยังเป็นมืออยู่อาศัย และยังมีการบำรุงรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

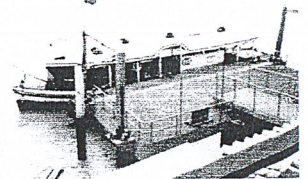
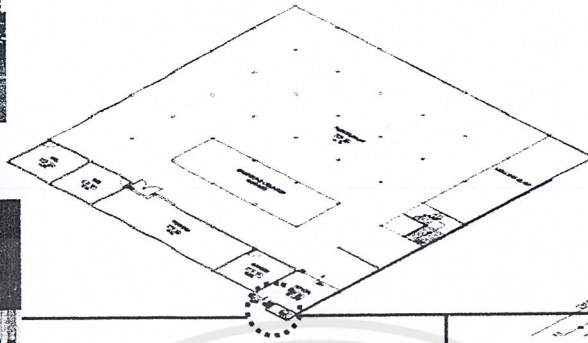
## การเข้าสู่บริเวณร้านอาหาร



ตำหนักหน้า



ทางเชื่อมจากตำหนักหน้า



ท่าเรือแพเวสตร์



เข้าจากถนนผดุงกรุงเกษม

## Sub-Building ร้านอาหารช้อนเงิน (เดิม)



ลักษณะร้านอาหารเป็นอาคาร 2 ชั้น ชั้น 2 เปิดโล่ง เป็นอาคารแบบสมัยใหม่ วัสดุที่ใช้ส่วนใหญ่เป็น  
และปูนเปลือยแต่ยังมีการตกแต่งอาคารที่ไม่เข้ากันมากนัก และบรรยากาศดูไม่น่านั่ง คนน้อย

## ขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดการการทำงานและการบริหารภายในโรงแรมรชาอบเจตทั้งหมดแบ่งออกเป็น

## 1. ส่วน front of the house ประกอบด้วย

### 1.1 ส่วนธุรกิจด้านหน้า (front office) ส่วนต้อนรับและบริการ, ส่วนบริการทั่วไป

- ทางเข้าสู่โครงการ (design approach)
- โถงทางเข้า ส่วนพักคอย
- ส่วนต้อนรับประชาสัมพันธ์
- ส่วนพื้นที่กิจกรรมร่วม(guest living area)
- luggage storage area
- International phone booth
- free wifi
- toilet

### 1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (food and beverage)

- main restaurant ประกอบด้วย
  - couneter bar
  - dining area
- bar&lounge ประกอบด้วย
  - pantry
  - dining area
- main kitchen
  - preparation(เตรียมอาหารพร้อมปรุง)
  - cooking area
  - storage area
  - washing area

### 1.3 ส่วนบริการข้อมูลและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ส่วนบริการข้อมูลและสอบถาม

-พื้นที่กิจกรรมส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว

-library corner & internet cafe

1.4 ส่วนที่พักอาศัย (guestroom)

2. ส่วน back of the house ประกอบด้วย

2.1 ส่วนบริหาร

-ฝ่ายบริหาร

-ฝ่ายห้องพัก

-ฝ่ายการเงิน

-ฝ่ายขาย

-ฝ่ายอาหาร

-ฝ่ายแผนงานส่วนย่อย

-ฝ่ายบุคคล

-ฝ่ายจัดซื้อ

-ฝ่ายประชาสัมพันธ์

-ฝ่ายวิศวกรรม

2.2 ส่วนบริการ

-service entrance

-maintenance and retail shop

-staff facility

-storage

-room service

-engineering service

-house keeping

-food preparation service

-linen room (loading)

-parking service

TOTAL

~4000

ตารางเมตร

## ขอบเขตวิทยานิพนธ์

1. ส่วน front of the house ประกอบด้วย

-ทางเข้าสู่โครงการ (design approach)

~ 420 ตารางเมตร

-โถงทางเข้า ส่วนพักผ่อน

~ 116 ตารางเมตร

-ส่วนต้อนรับประชาสัมพันธ์

~ 40 ตารางเมตร

-ส่วนพื้นที่กิจกรรมร่วม(guest living area)

~ 128 ตารางเมตร

-toilet

~ 15 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (food and beverage)

- main restaurant ประกอบด้วย ~ 298 ตารางเมตร
- couneter bar
- dining area
- bar&lounge ประกอบด้วย ~ 158 ตาราง

เมตร

- pantry
- dining area
- main kitchen ~ 70 ตาราง

เมตร

- preparation(เตรียมอาหารพร้อมปรุง)
- cooking area
- storage area
- washing area

## 1.3 ส่วนบริการข้อมูลและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

- ส่วนบริการข้อมูลและสอบถาม ~ 36 ตารางเมตร
- พื้นที่กิจกรรมส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ~ 102 ตารางเมตร
- ของกลุ่มนักเดินทาง และlibrary corner & internet cafe

## 1.4 ส่วนที่พักอาศัย (guestroom) 30ห้องนอน ~ 1260 ตาราง

เมตร

TOTAL

~ 2713 ตารางเมตร

หมายเหตุ facilityและขนาดของพื้นที่ใช้สอยภายในแต่ละส่วน การออกแบบคณะนี้ถึงสภาพของอาคารเป็นหลัก โดยพยายามที่จะสอดแทรก function ในเงื่อนไขอาคารให้ได้มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Corporate identity ทั้งนี้เนื่องจากเป็นองค์กรเอกชนที่เข้ามาบริหารงานภายใต้ชื่อ "popup hotel" ที่ใช้อาคารของวังเทเวศร์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องจัดทำ corporate identity (CI) ใหม่ทั้งหมด เพื่อเป็นการสร้างรูปลักษณ์ ซึ่งในการออกแบบ CI นี้จัดอยู่ในขอบข่ายของโครงการด้วย ได้แก่

- logo ประกอบชื่อโครงการ และ brand ในการนำไปใช้
- corporate color

### วิธีการเก็บข้อมูลลักษณะอาคาร

กรุงเทพมหานคร มีอาคารประวัติศาสตร์เป็นจำนวนมากที่ถูกปรับการใช้สอยตามสภาพสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะอาคารที่เคยเป็นพระราชวังและวังในสมัยรัชกาลที่ 5-7 ซึ่งมีคุณค่าในการเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ จึงได้ทำการศึกษาการปรับการใช้สอยอาคารดังกล่าว เพื่อให้ยังคงรักษาคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมในขณะเดียวกันก็ยังสามารถมีประโยชน์ใช้สอยที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน โดยเลือกวังกรมพระจันทบุรีนฤนาถ โดยต่อมาได้มีการขายส่วนตึกใหญ่ให้กับพระยาอนิรุทธเทวา ซึ่งปัจจุบันคือ ที่ทำงานของบริษัทเอกชน โดยการผสมผสานเกณฑ์การประเมินคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมของอาคาร กับหลักการการบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพ วิธีการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลในด้านประวัติอาคารจากเอกสาร อ้างอิงต่าง ๆ และทำการสำรวจภาคสนาม โดยการใช้การสอบถาม และสัมภาษณ์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา จากการศึกษาพบว่า อาคารตึกใหญ่ มีการเปลี่ยนแปลงการใช้สอย โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและองค์ประกอบต่าง ๆ ในส่วนของ ผนัง เพดาน หลังคา ประตู และหน้าต่าง รวมถึงการนำงานระบบประกอบอาคารที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไป ทำให้ความเป็นของแท้ในด้านรูปแบบ วัสดุ สี และฝีมือช่างลดลง แต่ก็ยังมีของเดิมหลงเหลืออยู่เป็นหลักฐานอ้างอิงได้ และเกิดการใช้งานไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้งานภายในอาคาร เนื่องจากเกิดปัญหาในเรื่องของแสงสว่างภายในอาคาร น้ำรั่วซึมบริเวณฝ้าเพดาน และงานระบบป้องกันอัคคีภัย ซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้คุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมของอาคารลดลง

จึงต้องการศึกษาวังกรมพระจันทบุรีนฤนาถ เพื่อทำการอนุรักษ์และรักษาอาคารให้คงคุณค่าอยู่ดั้งเดิม เพื่อให้การปรับการใช้สอยอาคารประวัติศาสตร์มีความสอดคล้องกับสังคมปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาและการอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์ที่ถูกต้อง รวมถึงเจ้าหน้าที่ภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องมีการให้ความรู้ในเรื่องของการใช้งานอาคารประวัติศาสตร์ที่ถูกต้อง เพื่อเป็นการช่วยกันป้องกัน และอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์เหล่านี้สืบต่อไป

### ลักษณะการตกแต่งอาคาร ( STYLE )

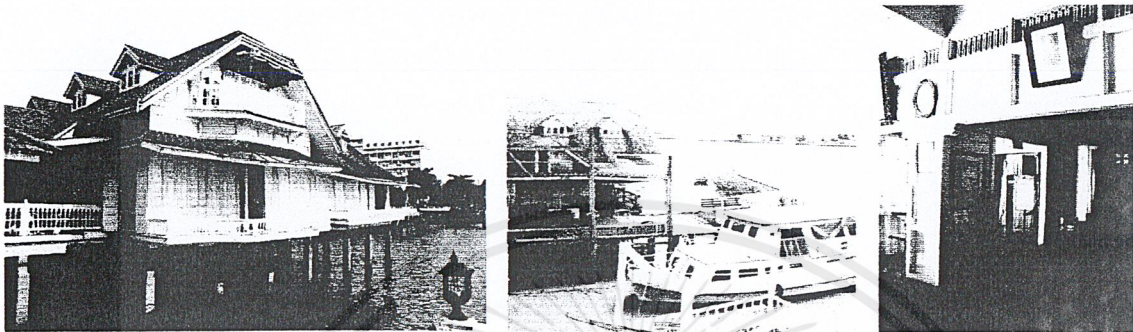
พระตำหนักพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ เป็นตึก ๒ ชั้น ทรงสี่เหลี่ยม ตกแต่งหน้าต่าง ชั้นบนเป็นซุ้มโค้งกลมประดับกระจกเป็นรัศมีพระอาทิตย์ครึ่งดวง เฉลียงชั้นสองของมุขหน้าเป็นเฉลียงกว้าง บนเสาศงขวาวลูกกรงตั้งกระถางหล่อปูนต้นไม้ เสาเหลี่ยมรับเฉลียงประกอบด้วยซุ้มโค้งกลม ตัวอาคารมีเฉลียงเล็กทุกด้าน ผนังประกอบด้วยเสาอิงแบบ Doric และ Ionic ผนังชั้นล่างสลักเป็นลายอิฐ ผนังส่วนใต้หลังคาเจาะช่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า สลักปูนเป็นกรอบและมีหูช้างสลักลายประดับใต้ชายคา ช่องลมเหนือประตูตกแต่งด้วยลายไม้ฉลุลายละเอียด บริเวณสนามวงกลมด้านหน้าตั้งตุ๊กตาศุนัขปั้นแบบกรีก กระถางปูนประดับลายปูนปั้น



แผนภาพแสดงลักษณะอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารตึกหน้า เป็นอาคาร 2 ชั้น ทำด้วยไม้สักทองทั้งหลัง ตกแต่งหน้าต่างและประตูด้วยกรอบไม้  
กรุไม้ฉลุลาย มีราวระเบียงฉลุลาย ผนังเป็นไม้ตีเกล็ด เสาปาดมูมทั้ง 4 ด้าน ส่วนหลังคาเป็นหลังคาทรง HIP  
GABLE เจาะช่องหลังคาทำเป็นหน้าต่างเล็ก



แผนภาพแสดงลักษณะอาคาร

### บรรณานุกรมชั่วคราว

- กฤษกร วงศ์กรวุฒิ. "นายรอปัฐ" นักเดินทาง: กรุงเทพฯ, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ส า ร ค ดี ,2545  
นางสาวกัญญาชลา ชินศิริวัฒน์, โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์ส่งเสริม  
ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว, วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขา  
สถาปัตยกรรมและการวางแผน, 2552.
- นายเสริมชาติ ดิสเกต , โครงการปรับปรุงออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมเอสเอมูทิก แบคแพก  
เกอร์, วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาสถาปัตยกรรมและการ  
วางแผน, 2552.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

#### ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลโรงแรม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

##### 1. อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “*โรงแรม*” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียวหรือหลายหลังก็ได้

#### ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่พักเปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณะชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้าน สันทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาตินั้น เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยือน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวัง บ้านเสนาธิบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะไปพักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางเข้ามาค้าขายมากขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ

พ.ศ.2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียทรัพย์สินเป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะหรือฟื้นฟูอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ซึ่งก็คือ *โรงแรมโอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสาทรเหนือ คือ *Royal Hotel* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้อง มีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเดินรถ บังเกอร์ คอร์ดวงดนตรี คอร์ดเบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

*วังพญาไท* ได้รับการยกย่องว่าเป็น *Palace Hotel* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศตะวันออกไกล

ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็น

โรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน

พ.ศ.2470 มีโรงแรมวาทานี่ที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รวเสียบึง การรถไฟแห่งประเทศไทย

Trocadero Hotel ที่ถนนสุรวงศ์ เป็นโรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็นโรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ที่ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรีเล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบัน คือ โรงแรมนิวยอร์กคาเดโร

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และ โรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่พักผ่อนของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรมขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิดโรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

## ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

### มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีชายงานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยส่วนมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณ ร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยส่วนมากจะอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาดกลาง มีจำนวนประมาณ 100 ห้อง

### โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าห้องพัก โดยกำหนดให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา 1,000 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา 700 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา 400 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำราคา ต่ำกว่า 400 บาท

### โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรมหรือบังกะโลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

### การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของโรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านธุรกิจการโรงแรมมากที่สุด

ดังนั้น ประเภทต่างๆ ของโรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้พอสังเขป ดังนี้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort Hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal
- Retire House
- Rest House

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- COMMERCIAL HOTEL โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย

- RESIDENT HOTEL โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิเศษต่างจากที่อื่น
  - RESORT HOTEL เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศ มีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมทะเล ภูเขา น้ำตก
  - PENSION ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย
  - HOSPITAL โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำเหมือนกับโรงแรม
  - CLINIQUE สถานพยาบาล มีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล
  - MOTEL เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก
  - BAROTEL เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีเฉพาะในยุโรป และอเมริกาเหนือ
  - HIHOTEL เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจเรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหรสพการแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมได้พัก
  - THERMAL เป็นที่พักในบริเวณที่มีธารน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้านอาบน้ำแร่เข้าประกอบ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม
  - RETIRE HOUSE เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริงๆ
  - REST HOUSE เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล่ ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้ที่มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว
- นอกจากการแบ่งประเภทโรงแรมตามแบบทางยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภทโรงแรมได้อีกหลายวิธี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

### (1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ  
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ  
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเฟิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อุทยาน ลำปาง

ค. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น

พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตทิงซ์  
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตองเมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตฮิลล์

### (2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหารหรือความ  
หรูหราของห้องพัก เช่น เมื่อ

ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความ  
สะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน  
มีบริการที่พักที่ดี บริการดีเยี่ยมครบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว  
ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ  
เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง  
และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วน  
บริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น

ค. โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะ  
การบริการและส่วนประกอบต่างๆ ต่ำกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการ  
และส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้

จ. โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ให้  
บริการที่พักราคาต่ำ หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น  
โมเต็ลต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

### (3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

ก. ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้อง  
รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการบริการ  
อำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก

ข. ลักษณะ EUROPE HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้  
เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก

ค. ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง  
คือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาสเลือกใช้บริการ  
อย่างใดอย่างหนึ่ง

### (4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

300 ห้องขึ้นไป

ข. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่

100-299 ห้อง

ค. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า

100 ห้อง

(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก แบ่งออกเป็น

ก. TRANSIENT คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแค่นอนพักผ่อน หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักแค่วันเดียว สิ่งของที่แขกจะนำเข้าไปที่นั่น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าลงไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล (ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า โรงแรมมาตรฐาน แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)

ข. RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินการธุรกิจที่ต้องใช้เวลานานเพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลามากกว่าหนึ่งปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีส่วนบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ค. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนไข้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพญา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีกิจกรรมเล่นสันทนาการ มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

ง. COMMERCIAL HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

ก. BUSINESS คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินการธุรกิจส่วนตัว

ข. LEISURE คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

ค. SPORT คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

## โรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) เป็นที่ที่คนเราเดินทางไปพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนนี้มีหลายรูปแบบ อาจจะเป็นเพียงที่นั่งพักผ่อนแดด หรือออกไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจมีสระว่ายน้ำ เล่นเรือ ล่องแพ เดินป่า ตกปลา ปีนเขาด้วย

ตั้งแต่สมัยโบราณ ชนชั้นสูงที่มีบ้านพักอาศัยในตัวเมืองมักจะหลบอากาศร้อนหรือหนาวจัดไปพักที่ชนบท ซึ่งทั้งในกรณีที่มีและไม่มีบ้านพักของตนเองในชนบท ล้วนแต่ต้องการสถานที่ตั้งสรรค์สมมาคม และพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณนั้น ชนชั้นกลางระดับสูงก็เช่นกัน ต้องการท่องเที่ยวออกนอกเมืองในช่วงหยุดงานประจำปี และต้องการบ้านพักนอกเมือง โรงแรมในสถานตากอากาศ (RESORT) จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวนี้ แต่สำหรับคนรายได้ได้น้อย เช่น พวกกรรมกร ลูกจ้างในเมือง พวกนี้จะพักผ่อนด้วยการไปเที่ยวชายหาด หรือภูเขาใกล้ตัวเมือง ซึ่งไม่มีความจำเป็นที่ต้องค้างแรม

## โรงแรมตากอากาศ (RESORT) อาจแบ่งเป็น 2 แบบคือ

โรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการสนทนาการแก่แก่ทุกประเภท แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกจากโรงแรมไปหาความบันเทิงที่อื่นๆ เลย เพราะตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเองเป็นสิ่งจูงใจให้แขกมาพัก โรงแรมแบบนี้จะคิดค่าอาหารวันละ 3 มื้อ รวมไปถึงค่าห้องพัก ระบบนี้เรียกว่า ระบบอเมริกัน (AMERICAN PLAN)

โรงแรมตากอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ โรงแรมพวกนี้บางแห่งอาจมีสระน้ำ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งใกล้กับสิ่งเหล่านี้ต่างหากที่ดึงดูดแขกให้มาพัก มิใช่ตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเอง เมื่อแขกต้องการชมสถานที่ต่างๆ นอกโรงแรมจึงไม่ค่อยกลับมารับประทานอาหารกลางวันที่โรงแรม จึงเสนอให้แขกเลือกระหว่างแบบยุโรป (EUROPE PLAN) คือ การบริการเฉพาะห้องพัก และแบบอเมริกันดัดแปลง (MODIFIED AMERICAN PLAN) ซึ่งบริการห้องพัก และอาหาร 2 มื้อ คือ เช้าและเย็น บางโรงแรมในสถานตากอากาศยังหักค่าอาหารซึ่งแขกไม่ได้มารับประทานคืนให้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมตากอากาศนี้ เป็นคู่แข่งชั้นของโรงแรมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการให้บริการ อาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งโรงแรมตากอากาศสามารถอำนวยความสะดวกไม่แพ้โรงแรมใหญ่ๆ ในตัวเมือง จะดีกว่าก็แค่ด้านห้องพัก ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า แต่เนื่องจากโรงแรมตากอากาศมักจะสร้างเป็นกลุ่มอยู่ใกล้กัน จึงได้เปรียบในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มาประชุมที่จะอยู่ในโรงแรมตากอากาศได้ก็ได้ แล้วเดินทางไปยังสถานที่จัดประชุมซึ่งอยู่ในละแวกเดียวกัน

### ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศที่สวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหาร ด้านการบริการ และด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจึงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยความสะดวกพักผ่อนแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางการมองเห็นและการได้ยิน

#### สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือไนสถานเต้นรำ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอยเหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

### **วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้**

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

2. ห้องน้ำชายทะเล ควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

### **การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ**

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพัก และตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและสันทนาการพักผ่อนพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิจากการเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น

### **ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ (RESORT)**

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เข้ามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสะดวกสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึงความสะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไว้กังวล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีล้นสวยงามสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาที่สมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกต้อง และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น ชุดชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

### 2.1.3 ข้อมูลสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "Sanus Per Acque" หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลสุขภาพสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหญิงไทยว่า สปา หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุเวช หรือเวชศาสตร์ เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “วาริบำบัด อาณูภาพแห่งสายน้ำ” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า สปาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

**รูป** เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

**รส** เช่น การรับประทานอาหารแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

**กลิ่นหอม** เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วย

*Aromatherapy* หรือ **สுகุณบำบัด** เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการยับยั้งหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจและอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สுகุณบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าน้ำมันหอมระเหยหรือไม่อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกานัม เป็นต้น

**ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ**

**Lavender** ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิคุ้มกันต้านทาน คลายเครียด ลดการอักเสบและลด

## การเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

- Chamomile ลดการอักเสบ แก้แพ้ ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า
- Marjoram ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อโรค
- Rosemary กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)
- Tea Tree ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รา ยีสต์
- Cypress กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ฆ่าเชื้อโรค
- Peppermint ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก
- Eucalyptus ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก
- Bergamot คลายเครียด ลดการอักเสบ
- Geranium ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อรา

**เสียง** จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็เสียงธรรมชาติจากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

**สัมผัส** โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอาวารีบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค๋อย-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

*Hydrotherapy* คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้นหมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัดโดยใช้น้ำแข็งของเหลว และไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อาการปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุณหวัดดีกุล ได้เรียบเรียงที่มาของวารีบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วารีบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น เป็นศิลป์และศาสตร์ ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ

วินเซนต์ เพรียสนิตซ์ และเซบัสเตียน คไนฟ์ ดำรงเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาเวเรีย โดยบาทหลวงเซบัสเตียน คไนฟ์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยืมคำเล่าขานเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะแรกเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่ายน้ำแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะ โปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด แต่ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ "การรักษาด้วยน้ำ" เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาส เพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1906 ดร.เฮซ เคลลอกก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง "หลักวิทยาศาสตร์แห่งวาริบำบัด" นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวาริบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- อ่างน้ำ ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งริดสีดวง รอยแตกบริเวณเยื่อบุทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด
- การอาบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนัง หรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬา หรือถอนฟัน
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้หัวฝีสุก ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้
- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

*Balneotherapy* (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุ น้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

*Thalassotherapy* (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกลลี่และแร่ธาตุ

*Phytotherapy* (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. spink spa หรือ spring Spa คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ
2. Hotel and Resort spa คือ spa ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย สุขสบาย มีบริการอาหาร
3. Day spa คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยว ๆ แยกจากรีสอร์ทให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคาร ในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. Club Spa คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. Destination Spa คือ Spa ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. Zecusce Spa หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. Medical Spa เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ ให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสาน ด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของ ความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธานีทร สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า “Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก”

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สปาเริ่มเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ควบคุมและมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสปานั้นมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ที่เป็นโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การใช้บริการ อ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ก็ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการสปาควรคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง

การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้ล้วนนำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปาต้องมีเวลามากพอที่จะใช้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพ้น้อยๆหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมาแทนที่ การเปิดสปาขึ้นขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิด ตามกระแสก็อาจต้องปิดตัว ที่

ต้องระวังคือ สปาบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจารณญาณเป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้

### ข้อมูลโรงแรมประเภทบูติก ( Boutique Hotel )

คำว่า BOUTIQUE (n.) มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆ หรือแผนกหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัว (ที่ค่อนข้าง) ทันสมัย โดยอเมริกาเป็นประเทศแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์นี้มาอธิบายลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซเน ดังนั้น นายของโรงแรมบูติกไฮเต็ล น่าจะหมายถึงโรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัย หรือร่วมสมัย

โรงแรมบูติก (BOUTIQUE HOTEL) คือ โรงแรมขนาดกะทัดรัดมักมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง (บางบทความบอกว่าไม่เกิน 150-200 ห้อง) แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ business traveller หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับบริการ และความสะอาด จุดนี้มากขึ้น

โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีมของการสร้างโรงแรมที่น่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะกลุ่ม/บุคคล (customized service) ก็ถือเป็นอีกหนึ่งจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน และมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่

โรงแรมบูติก ถือกำเนิดมาจากช่องว่างในธุรกิจโรงแรมเอง ซึ่งในอดีตโรงแรมส่วนมากเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีห้องมาตรฐานเดียวกันหมด ให้บริการที่มีมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่าเป็นกันเอง และไม่เฉพาะเจาะจงต่อผู้ใช้บริการแต่ละราย หรือที่เรียกกันว่า Personalized หากโรงแรมขนาดใหญ่หรือโรงแรมลูกโซ่ (Chain Hotel) จะให้บริการในระดับนี้คงต้องใช้ต้นทุนที่สูงมาก โรงแรมในประเทศไทยมีโรงแรมที่ให้บริการแบบเฉพาะเจาะจงต่อผู้ใช้บริการแต่ละรายอยู่ 2 – 3 แห่ง

กลุ่มเป้าหมายของโรงแรมบูติค เป็นคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์ และตัวตนผ่านรูปแบบการเดินทางซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ถึงกลางคนที่ทำหน้าที่การงานและรายได้ดี ที่ผ่านมา โรงแรมบูติคหลายแห่งมักเป็นที่นิยมชื่นชมของกลุ่มคนจากวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มาใช้บริการเพื่อหาแรงบันดาลใจจากดีไซเนอร์ของโรงแรมรวมถึงกลุ่มคนที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ซึ่งกลุ่มคนสองกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคม

นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มเมื่อต่อสิ่งจำเเจที่โรงแรมขนาดใหญ่มอบให้ต่อลูกค้าจึงแสวงหาความแปลกใหม่จากส่วนต่างๆ ของโรงแรม โรงแรมกลุ่มแรกที่เรียกตนเองว่า บูติค คือโรงแรม 3 แห่ง แห่งแรกตั้งอยู่ที่กรุงลอนดอน แห่งที่สองอยู่ที่กรุงซานฟรานซิสโก และแห่งที่สามอยู่ที่กรุงนิวยอร์ก

ลักษณะเด่นของโรงแรมต้นฉบับบูติคมีดังนี้

### 1. สถาปัตยกรรมและการออกแบบ (Architecture and Design)

การออกแบบที่มีสไตล์แตกต่าง อบอุ่น และใกล้ชิดเป็นกุญแจสำคัญของโรงแรมบูติค ซึ่งเป็นจุดขายหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว กล่าวคือ ห้องพักรวมลักษณะที่แตกต่างกันในการออกแบบ ทุกห้องมักจะมีการตกแต่งที่แตกต่างกัน การที่จะประสบความสำเร็จในการออกแบบต้องอาศัยการผสมผสานสถาปัตยกรรมกับสิ่งที่ยอมรับว่าเป็นสิ่งหรูหราในสมัยปัจจุบัน

### 2. การบริการ (Service)

โรงแรมบูติคมักมีขนาดเล็กด้วยจำนวนห้องที่น้อยกว่า 150 ห้อง ช่วยให้พนักงานสามารถจดจำชื่อของผู้ใช้บริการได้ทำให้นักเดินทางมีความรู้สึกใกล้ชิดและเป็นกันเอง ลักษณะประเภทนี้ทำให้โรงแรมบูติคมีจุดขายที่แตกต่าง

### 3. ทำเลที่ตั้ง (Location)

โรงแรมบูติคหลายแห่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ อยู่ใกล้ทำเลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม แฟชั่น หรือย่านที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนสมัยใหม่ (Trendy Area) การตั้งอยู่บริเวณใกล้ย่านที่เป็นที่นิยมจึงเป็นที่ต้องการของนักเดินทาง เช่น ย่านโซโฮ (Soho) ในกรุงนิวยอร์ก ย่านนอบฮิลล์ (Nobs Hill) ในกรุงซานฟรานซิสโก หรือย่านเซาท์บีช (South Beach) ในกรุงไมอามี

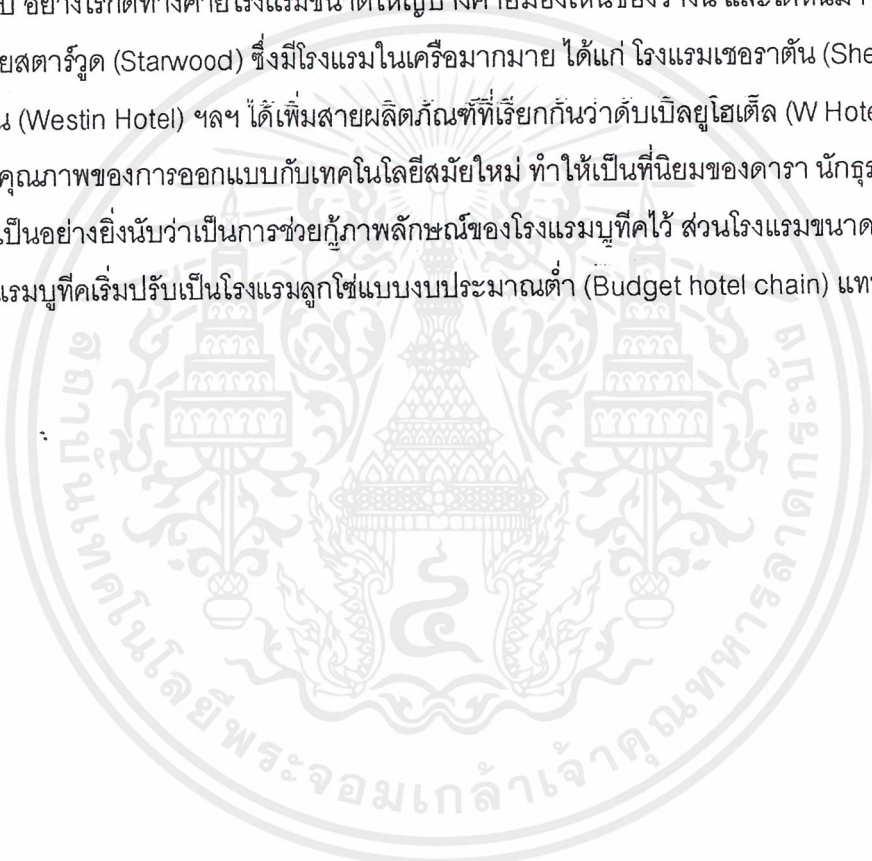
จากการพิจารณาจะเห็นได้ว่าโรงแรมใช้ลักษณะนี้พยายามหาช่องว่างในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้แข่งขันทางด้านราคาเลย อันที่จริงแล้วโรงแรมหลายแห่งที่กล่าวข้างต้นมีอัตราค่าพักที่สูงไม่แพ้โรงแรมหรูหรานาขนาดใหญ่เลย

หากแต่ว่าในปัจจุบันมีโรงแรมหลายแห่งในเมืองได้หันมาใช้แนวคิดของโรงแรมบูติค ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแข่งขันแต่องค์ประกอบและลักษณะที่เสนอให้นักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวล้วนแต่ไม่ใช่ลักษณะดั้งเดิมของ โรงแรมประเภทนี้ ลักษณะที่พบทั่วไปในยุโรปคือ โรงแรมขนาดเล็กที่อยู่ในตรอกในซอยมีลักษณะห้องที่ คล้ายๆกัน อัตราที่พักอยู่ในระดับถึงปานกลาง ระดับบริการที่ไม่สม่ำเสมอ และสถาปัตยกรรมของ โรงแรมที่ ไม่โดดเด่นคือเป็นทาวน์เฮ้าส์เก่าๆ

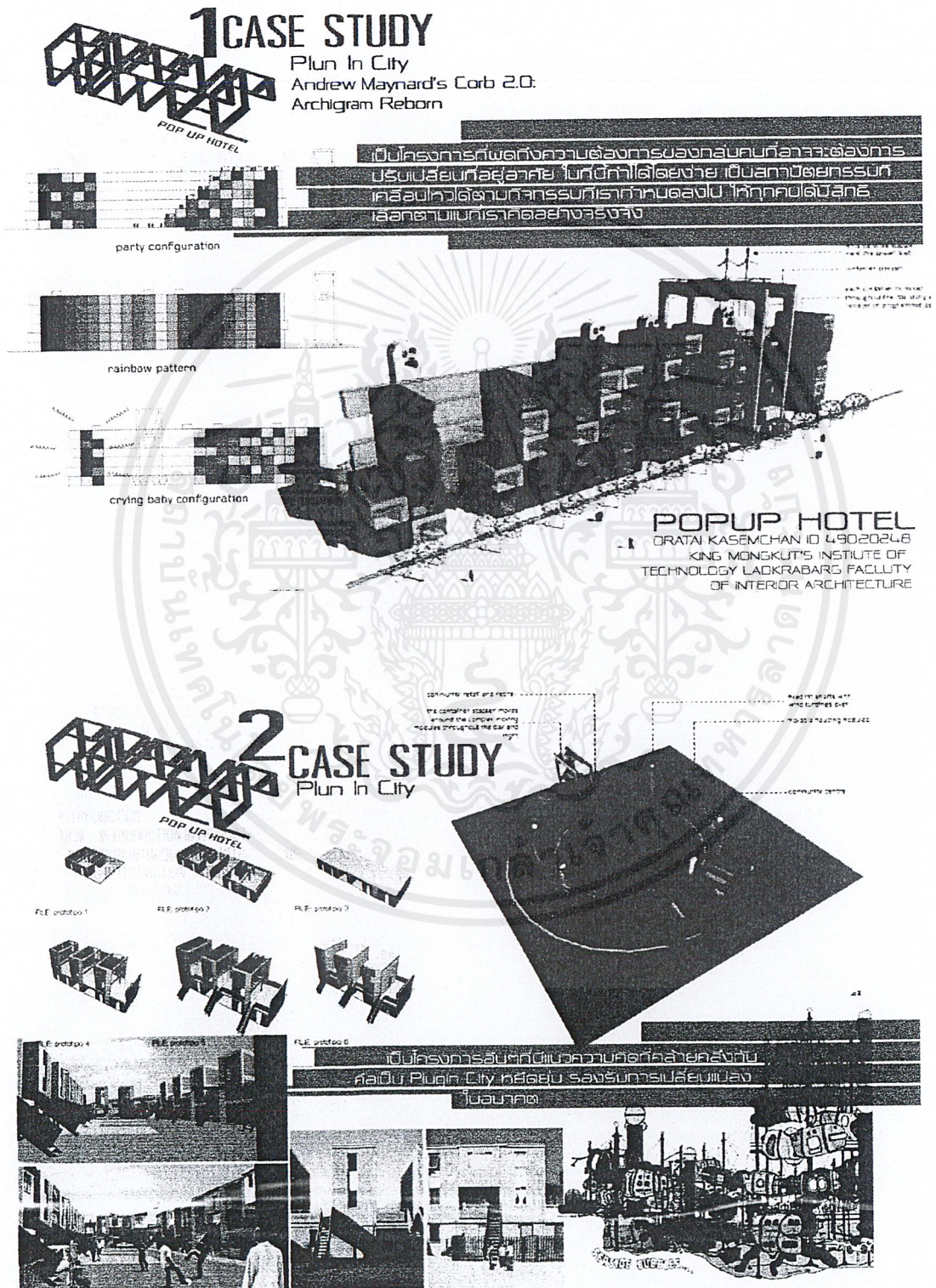
ลักษณะดังกล่าวล้วนแต่ไม่ใช่จุดเด่นที่ได้กล่าวถึงข้างต้นส่งผลให้นักเดินทางหลายกลุ่มกังวลถึงระดับ บริการหรือลักษณะห้องพักที่ไม่ได้มาตรฐาน หันกลับไปใช้โรงแรมขนาดใหญ่หรือโรงแรมลูกโซ่แทน กลุ่มลูกค้า เป้าหมายที่พอใจกับโรงแรมประเภทนี้กลับกลายเป็นนักท่องเที่ยวที่มีงบประมาณจำกัด ทำให้ภาพลักษณ์ของ โรงแรมบูทีคเปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามทางค่ายโรงแรมขนาดใหญ่บางค่ายมองเห็นช่องว่างนี้ และได้หันมาจับตลาด โรงแรมบูทีค เช่น ค่ายสตาร์วูด (Starwood) ซึ่งมีโรงแรมในเครือมากมาย ได้แก่ โรงแรมเชอราตัน (Sheraton Hotel) โรงแรมเวสติน (Westin Hotel) ฯลฯ ได้เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ที่เรียกกันว่าดับเบิลยูไฮเต็ล (W Hotel) ขึ้น โดยมีการผสมผสานคุณภาพของการออกแบบกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้เป็นที่นิยมของดารา นักธุรกิจค่าย บ้านเท็ง และโฆษณาเป็นอย่างดียิ่งนับว่าเป็นการช่วยกู้ภาพลักษณ์ของโรงแรมบูทีคไว้ ส่วนโรงแรมขนาดเล็กที่ไร้ คุณลักษณะของโรงแรมบูทีคเริ่มปรับเป็นโรงแรมลูกโซ่แบบงบประมาณต่ำ (Budget hotel chain) แทน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้.

## 2.2 โครงการเปรียบเทียบ

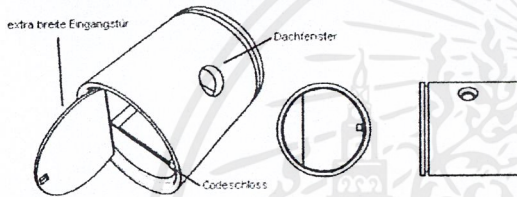
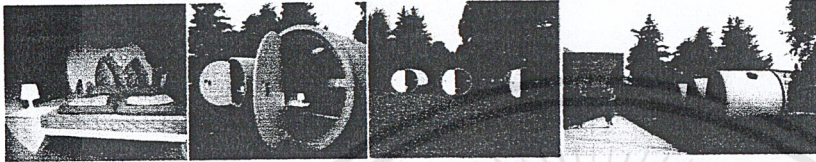
### 2.2.1 กรณีศึกษา Plug-in City



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 กรณีศึกษา รูปแบบที่พักที่เคลื่อนที่ได้

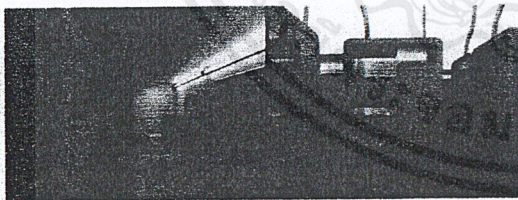
**CASE STUDY**  
Das Park Pipe Hotel-Linz Austria



โครงการนี้ใช้ชื่อ: 6 ทิวทัศน์  
โดยผู้ดูแลอาคารตั้งอยู่บนพื้นที่โรงแรมที่สวยงาม  
เขาค่าเช่าๆ แต่ใช้สถาปนิกที่ออกแบบที่ทันสมัย  
และสามารถรองรับแขกที่เข้าพักได้ 100 คน  
ซึ่งภายในมีเตียงที่จัดเป็นห้องที่กว้างขวาง  
ความสะอาดเรียบร้อยดีเยี่ยม, ทุ่งนาป่าไม้, และภาพ  
วาดที่ชื่อ 'Latzel' Thomas 'Latzel' Ochocki  
ที่นำความน่าสนใจมาสู่การนำเข้าไปใช้

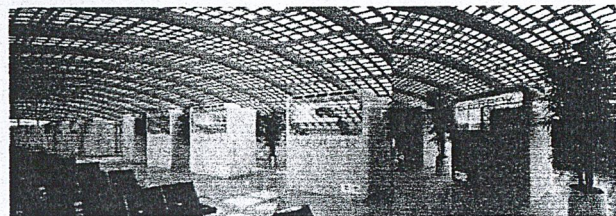
**POPUH HOTEL**  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE  
**POPUH HOTEL**



เป็นโรงแรมที่พักเคลื่อนที่ ที่สามารถปรับใช้ได้ใน  
ทุกพื้นที่ได้ เป็นสถานที่พักชั่วคราว ที่ให้ความสะดวก  
ไม่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดตั้งมาก เช่นภายในอาคาร  
หรือพื้นที่ใช้สอยได้เป็นอย่างดี มีทั้งเตียงที่รองรับการนอน  
หรือแบบนอนพับได้ มีบริการต่างๆโดยอยู่ภายใต้  
พื้นที่จำกัด เพราะทำเป็นโครงการเคลื่อนย้าย การออกแบบ  
ภายในจึง มีการแบ่งการใช้งาน: FACULTY ที่สวยงาม  
และครบถ้วน

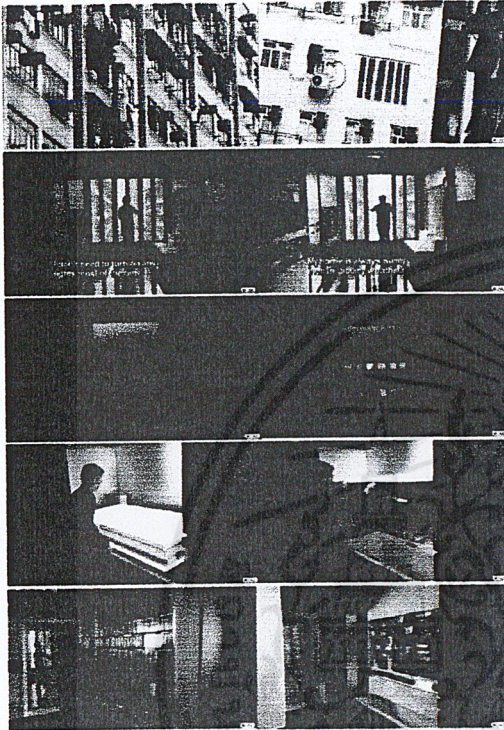
เป็นที่พักที่สะดวกสบายสำหรับในสถานที่  
ในเวลา 15 นาทีหรือเป็นชั่วโมง ในระหว่างที่รอไม  
กัน เพราะเป็นการพักผ่อนที่สะดวกสบายเรื่องค่า  
รายล้อมของการเดินทาง



**3 CASE STUDY**  
Sleep Box - Mini Hotels/  
Sleep Box, for catching some quick Zs at the airport

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 กรณีศึกษา รูปแบบของinterior และ furniture ที่ปรับเปลี่ยน function ได้



**CASE STUDY**  
24-HOUR TRANSFORMER HOUSE  
**POP UP HOTEL**  
**5**

เป็นบ้านที่คำนึงถึงความหลากหลายในการใช้สอยที่มากกว่า 12 โยมนะที่พื้นที่นั้นอยู่อย่างจำกัด ในที่นี้มีการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันที่ต้องการ ได้อย่างหลากหลาย โดยที่ฟังก์ชันๆ นั้นเปลี่ยนตัวมาทำหน้าที่ได้เพียงอย่างเดียวที่สามารถ เป็นทุกอย่างและหลายอย่างในเวลาเดียวกัน

**POPUP HOTEL**  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

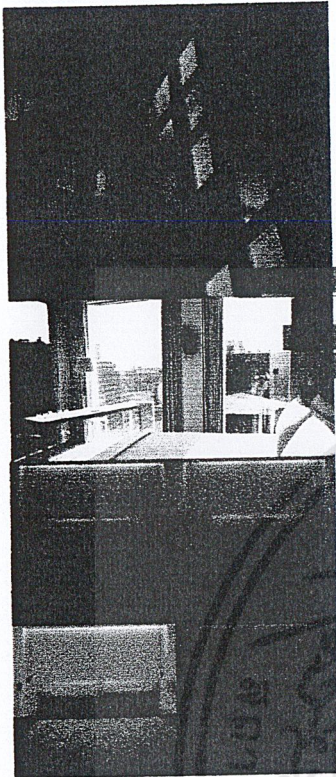
**CASE STUDY**



01/47  
**POPUP HOTEL**  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 กรณีศึกษา รูปแบบของinterior ที่ปรับเปลี่ยน lighting และศึกษาระบบ interactive



**CASE STUDY**  
Martins lane Hotel  
**POP UP HOTEL 4**

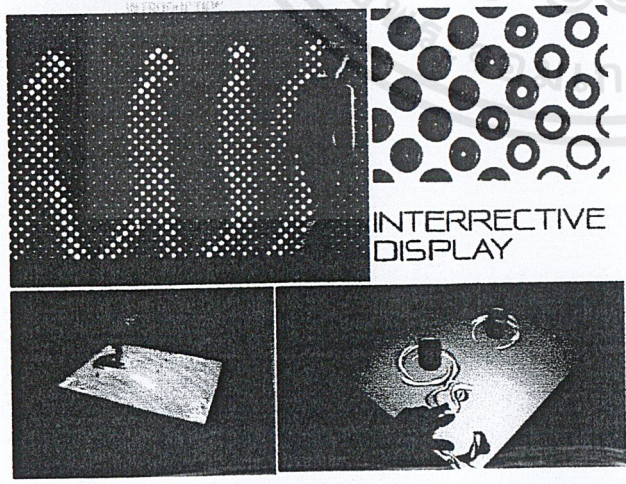
เป็นห้องที่ออกแบบด้วยระบบแสงที่ทันสมัย  
ที่ออกแบบมาให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบสไตล์  
อารมณ์กับแสงของสถาปัตยกรรมได้ ๆ ที่ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพจากตัวหลัง  
headboard ภายในห้องเป็นคอนกรีตสีเทาเข้ม ซึ่งแสงสีขาวในกรณียกออกไปยัง  
ภายนอกอาคาร ที่โต๊ะห้องที่ราคาสูงแต่ดูทันสมัย กลายเป็นของตกแต่ง  
เป็นนวัตกรรมการตกแต่งภายในที่สร้างสรรค์รูปแบบ

**การเข้าใช้**

- เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผู้เข้าใช้มีส่วนร่วมอย่างง่าย อย่างน้อยก็  
ได้มีโอกาสปรับแต่งสีบนหน้าจอเป็นไปในแบบที่เราต้องการได้  
โดยการใช้ lighting เป็นส่วนช่วยในการdesign
- เป็นส่วนทำงานที่ link ระหว่าง Interior กับ exterior ได้ดี

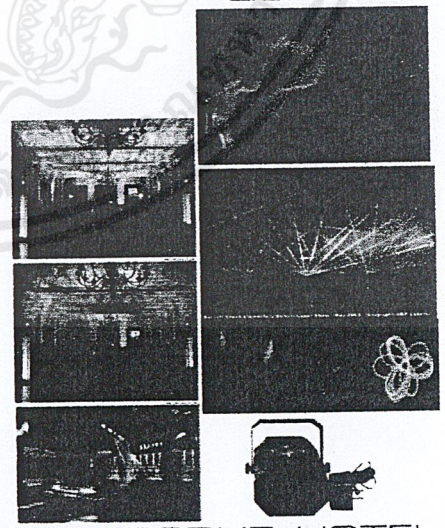
**POPUP HOTEL**  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

**POP UP HOTEL**  
**CASE STUDY**



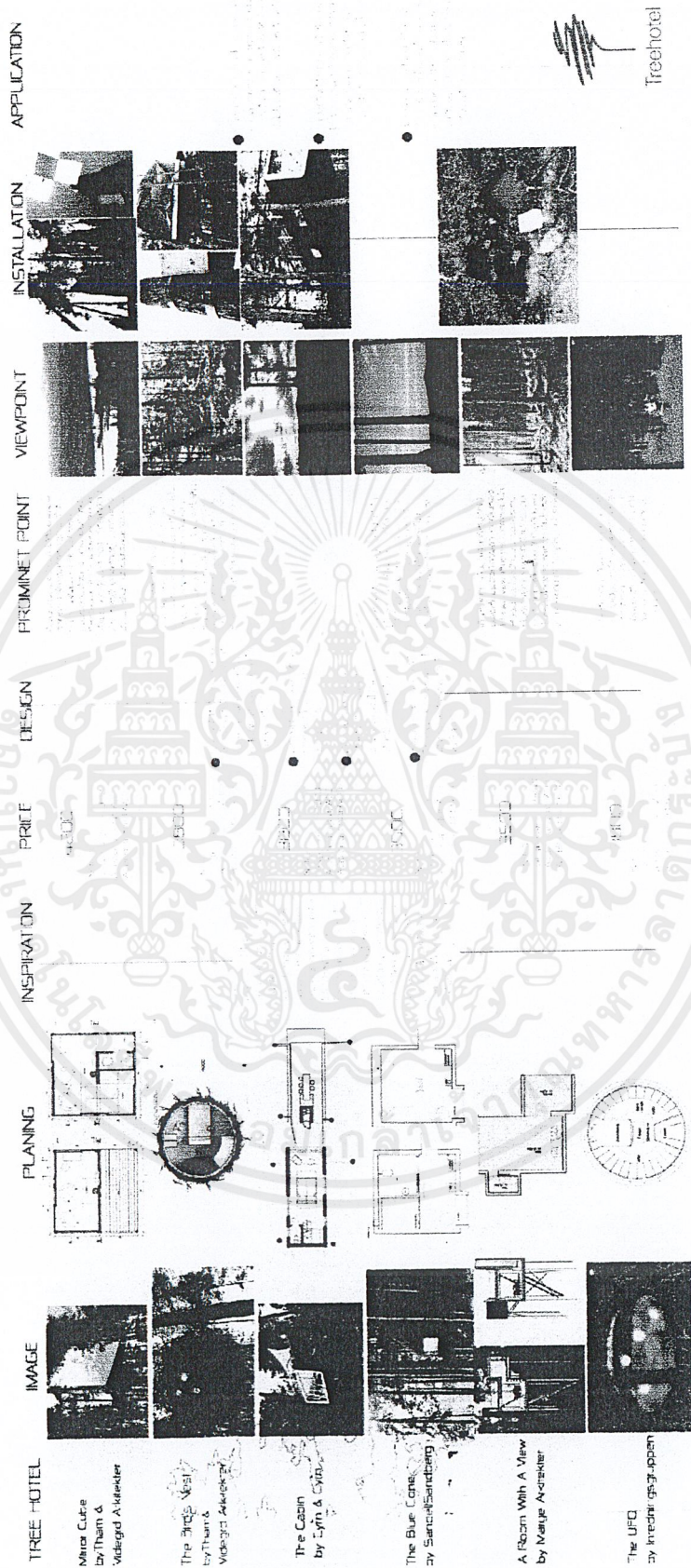
**INTERRECTIVE DISPLAY**

**LIGHTING**



**POPUP HOTEL**  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 3

## การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

### 3.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

#### 3.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการออกแบบ

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เรือนรัตมณี ตั้งอยู่บริเวณถนนกรุงเกษม ปากคลองผดุงกรุงเกษม แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร บนที่ดิน 6 ไร่ 3 งาน 25 ตร.วา มีพื้นที่ติดน้ำ (แม่น้ำเจ้าพระยา) ประมาณ 200 เมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดกับเขตพื้นที่วังเทเวศร์
- ทิศใต้ ติดกับถนนเลียบบคลองผดุงกรุงเกษมซึ่งตลอดเส้นทางมีร้านค้าไม้อยู่มาก
- ทิศตะวันออก ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา
- ทิศตะวันตก ติดกับกรมตรวจบัญชีกลางสหกรณ์



แผนภาพแสดงพื้นที่โดยรอบโครงการ

สภาพแวดล้อมภายใน มีลักษณะร่มรื่น จึงเป็นที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์สดชื่น ปราศจากมลภาวะจากท่อไอเสียรถยนต์และฝุ่นละออง เนื่องจากตั้งอยู่ในส่วนในสุดของถนน อีกทั้งมีลักษณะทางมุมมองที่ดี จึงทำให้เกิดสุนทรียภาพ และเกิดความสงบ เมื่อได้เข้ามาอยู่ในโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเรือนรัตมณี ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ของวังเทเวศร์เดิม ซึ่งปัจจุบัน พื้นที่ส่วนนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของเอกชน โดยประกอบด้วยอาคาร 3 อาคาร ซึ่งแต่ละอาคารมีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกัน อันได้แก่ ตึกหนักใหญ่ ( วังกรมหมื่นจันทบุรีสุรนาถ ), ตึกหนักน้ำ ( เดิมเป็นห้องสมุด ), พื้นที่ร้านอาหาร ช้อนเงิน โดยมีสภาพแวดล้อมโดยรอบเป็นตัวเชื่อมอาคารเข้าด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การเดินทางเข้าสู่โครงการ

การเดินทางเข้าสู่โครงการ สามารถเข้าถึงโครงการได้ ทั้งทางน้ำและทางบก ทางน้ำ เดินทางโดย อาศัยเรือโดยสารมาลงที่ท่าเรือเทเวศร์ ซึ่งโครงการอยู่ห่างจากท่าเรือเทเวศร์เป็นระยะ 30 เมตร ก็จะเข้าสู่ ทางเข้าหลักของโครงการ ถ้าเดินทางทางบก ทำได้โดยเดินทางมาตามถนนสามเสน พอถึงแยกเทเวศร์เข้าสู่ ถนนผดุงกรุงเกษม เป็นระยะทาง 500 เมตร ก็จะถึงทางเข้าหลักของโครงการ

### 3.1.2 การวิเคราะห์อาคารและโครงสร้างอาคาร

อาคารตึกใหญ่ หันหน้าไปทางด้านทิศใต้ เป็นถนนผดุงกรุงเกษม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีร้านค้าขาย ต้นไม้เป็นจำนวนมาก

เป็นอาคาร 2 ชั้น ทรงสี่เหลี่ยม มีลักษณะทรงหลังคาเป็นทรงปั้นหย่า โครงสร้างเป็นแบบผนังหนารับ น้ำหนัก (WALL-BERRING) ฐานรากเป็นไม้ขุงขนาดใหญ่วางขัดกัน มีเฉลียงที่ยื่นออกนอกตัวอาคาร ทางด้านทิศตะวันออกและทิศใต้ การตกแต่งอาคารเป็นแบบโคโลเนียล มีการประดับตกแต่งอาคารด้วยลาย ปูนปั้น ไม้ฉลุลาย และกระจกสี ทำให้เกิดแสงเงาและแสงสี ที่ทำให้เกิดบรรยากาศที่ดี

จุดเด่นและปัญหาของอาคารตึกใหญ่ มีดังนี้

จุดเด่น	ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>- เป็นอาคารที่มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม</li><li>- เป็นจุดสนใจของผู้คนที่ผ่านไปมา</li><li>- มีความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์อาคารตามหลักการอนุรักษ์อาคารเพื่อให้เข้ากับประโยชน์ใช้สอยในปัจจุบัน</li><li>- สภาพแวดล้อมโดยรอบ มีความร่มรื่น</li><li>- มีที่ตั้งที่เหมาะสมที่สัมพันธ์กับสภาพภูมิศาสตร์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- การใช้พื้นที่โดยรอบตัวอาคาร ไม่เหมาะสม ทำให้อาคารดูอึดอัด</li><li>- การผูกพันของส่วนประดับที่เป็นไม้ ตามกาลเวลา</li><li>- มีปัญหาในเรื่องของน้ำที่รั่วซึมบริเวณฝ้าเพดาน ทำให้เกิดการกร่อนและสีลอก</li></ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

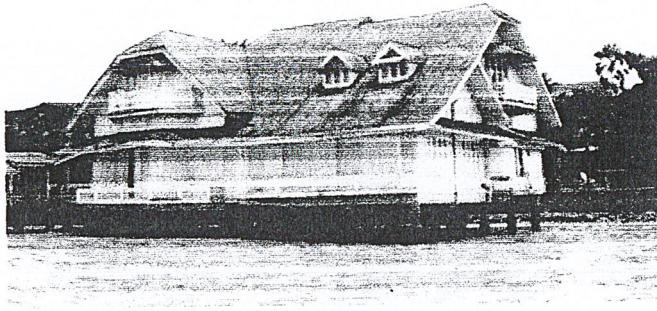
จึงได้เสนอวิธีการประยุกต์การใช้งาน โดยยึดถือตามแนวทางการอนุรักษ์อาคาร เพื่อให้เข้ากับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ประกอบกับการให้ความรู้ในการใช้และบำรุงรักษาอาคารอย่างถูกวิธี

อาคารตำหนักน้ำ เป็นอาคารไม้สักทองทั้งหลัง มีฐานเป็นคอนกรีต ยื่นลงไปตรงบริเวณของแม่น้ำเจ้าพระยา โดยหันหน้าไปทางทิศเหนือ เป็นอาคารไม้ทรงสี่เหลี่ยมรูปเครื่องหมาย + มีลักษณะหลังคาทรง HIP GABLE ไล่ระดับ และมีหน้าต่างเล็กๆยื่นออกมาจากบริเวณส่วนของหลังคา ตัวอาคารมีระเบียงไม้โดยรอบ ประกอบกับประตูไม้บานลูกฟักที่มีอยู่มาก ทำให้เป็นการดึงเอาแสงธรรมชาติเข้ามาใช้ในอาคารได้อย่างดี พื้นภายในมีการเล่นระดับ การตกแต่งใช้การตีผนังไม้เป็นจังหวะ เพื่อให้เกิดกรอบ และใช้ การฉลุและแกะสลักไม้ เพื่อให้เกิดลาย ทำให้อาคารดูโปร่ง และรู้สึกเย็นสบาย

จุดเด่นและปัญหาของอาคารตำหนักน้ำ มีดังนี้

จุดเด่น	ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นที่สนใจของบุคคลที่สัญจรทางเรือที่ผ่านไป-มา</li> <li>- เนื่องจากอาคารยื่นลงไปบริเวณแม่น้ำ ทำให้ รู้สึกเย็นสบาย</li> <li>- การเจาะช่องแสงของอาคารมีอยู่มาก เป็นการดึงเอาแสงธรรมชาติมาใช้กับอาคารได้</li> <li>- ตั้งอยู่บริเวณที่มีมุมมองที่ดี สามารถมองเห็นวิวสะพานพระราม 8 ได้อย่างชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการรบกวนของคลื่น</li> <li>- เกิดปัญหาเชื้อราที่มาจากความชื้น</li> <li>- การรื้อฟื้นและทาสีตัวของหลังคาในบางส่วน</li> </ul>
	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



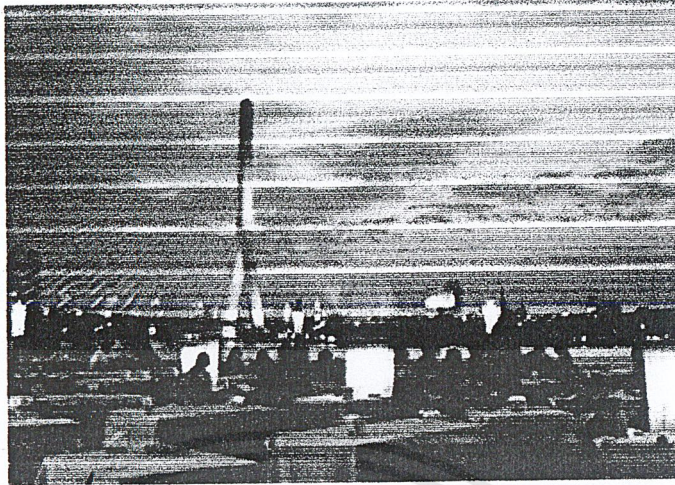
แผนภาพแสดงลักษณะอาคาร

ร้านอาหารช้อนเงิน (เดิม) เป็นอาคารสมัยใหม่ ทรงสี่เหลี่ยม 2 ชั้น ยื่นลงไปใ้แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นอาคารเปิดโดยรอบ ซึ่งล้อมด้วยระเบียงไม้แบบสมัยใหม่ ตัวอาคารส่วนใหญ่ ใช้ปูนเปลือยและระแนงไม้ เป็นวัสดุหลัก ชั้น 2 เป็นแบบเปิดโล่ง ไม้เ็นหลังคา มีระเบียงไม้และโคมไฟประดับตกแต่ง

จุดเด่นและปัญหาของอาคาร มีดังนี้

จุดเด่น	ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมุมมองที่ดี สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้กว้าง ( 180° )</li> <li>- สามารถประยุกต์ใช้พื้นที่เป็นส่วนทำกิจกรรมเพิ่มเติมได้</li> <li>- เข้าถึงสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ</li> <li>- มีความเป็นไปได้ในการประยุกต์การออกแบบให้เป็นในทิศทางเดียวกับอาคารที่มีอยู่ในโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสะท้อนของแสงแดดกับวัสดุ โดยเฉพาะ ปูนเปลือยทำให้รู้สึกร้อนมากในตอนกลางวัน</li> <li>- ฝ้าเพดาน เนื่องจากมีพื้นที่ใหญ่มาก และไม่มีการออกแบบ ฝ้าเพดาน ทำให้เพดานดูหนัก</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภาพ แสดงลักษณะอาคารชั้น 1 และ 2

## การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งผู้มาใช้บริการต่างประเทศออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ผู้มาใช้บริการต่างประเทศที่มาเป็นการส่วนตัว (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะต้องการความเป็นส่วนตัวสูง โดยทำการนัดหมายหรือจองล่วงหน้าผ่านมาทางตัวแทนจำหน่าย ผู้ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยว หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

2. ผู้มาใช้บริการต่างประเทศที่มาเป็นกลุ่มครอบครัว (FAMILY INDIVIDUAL TRAVELLER) จำนวน ผู้ที่เข้ามาใช้บริการประมาณ 2-5 คนโดยส่วนมากแล้วจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว

ในการศึกษาวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งแยกกลุ่มกิจกรรมได้ โดยอาศัยหลักพิจารณาพฤติกรรมเข้ามาประกอบ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มกิจกรรมได้ดังนี้

### กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ

- นักท่องเที่ยวที่มาเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจภายในจังหวัดตราด
- นักท่องเที่ยวที่มาเพื่อพักค้างแรมชั่วคราว

### กิจกรรมศึกษารูปแบบของท้องถิ่น

- นักท่องเที่ยวที่ต้องการชื่นชมและศึกษาวิถีชีวิตของชนพื้นถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น พุดคูดุ่ย พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น งานหัตถกรรมและงานศิลปกรรมในท้องถิ่น

การศึกษาพฤติกรรมผู้เข้ามาใช้บริการของโครงการ อาศัยหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

การศึกษาพฤติกรรมผู้ให้บริการในส่วนอาคารบริการต่าง ๆ

การศึกษาพฤติกรรมผู้ให้บริการภายในส่วนต้อนรับ

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณจุดลงทะเบียน มีแบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 3 ช่วงเวลาดังต่อไปนี้

ช่วงที่ 1	06.00 น. - 13.00 น.
ช่วงที่ 2	13.00 น. - 21.00 น.
ช่วงที่ 3	21.00 น. - 06.00 น.

โดยสามารถแบ่งแยกตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามแผนกต่อไปนี้

#### 1. แผนกทะเบียน ( REGISTRATION )

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ใช้บริการ ลงทะเบียนเข้า-ลงทะเบียน :  
ออก

- บทบาท
1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนต้อนรับ
  2. ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ใช้บริการแต่ละคน
  3. หาห้องเก็บสัมภาระขนาดใหญ่แก่ผู้ให้บริการ
  4. ทำสถิติผู้เข้าใช้บริการของโรงแรม
  5. ต้อนรับผู้ให้บริการ

#### พฤติกรรม

1. กล่าวคำต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่ผู้ให้บริการ ตรวจสอบชื่อผู้ให้บริการที่ได้ลงทะเบียนไว้โดยตรวจสอบจาก Computer หรือฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
2. ทำการลงทะเบียนเข้า ให้แก่ผู้ให้บริการโดยให้ผู้ให้บริการกรอกข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ วัน เดือน ปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า  
บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด

3. เมื่อผู้ให้บริการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว พนักงานจะทำการ  
ตรวจสอบตัวเลขของใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือ บัตรประชาชนเพื่อ  
ความถูกต้อง

4. หลังจากกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้ให้บริการหยิบกุญแจห้องให้แก่  
ผู้ให้บริการ แล้วพนักงานส่วนต้อนรับจะนำไปยังห้องพัก

5. เมื่อทำการลงทะเบียนเข้าเรียบร้อยแล้ว จะนำข้อมูลไปบันทึก  
Computer เพื่อเป็นการบันทึกสถิติการใช้งานของผู้ใช้บริการของทางโรงแรม  
และนำข้อมูลนี้ไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากผู้ให้บริการจะออก  
ใบเสร็จห้องพักและนำไปส่งยังฝ่ายการเงินเพื่อคำนวณค่าบริการอีกทีหนึ่ง

6. ติดต่อทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าผู้ให้บริการเข้าพักห้อง  
ไหน เพื่อที่จะได้จัดเตรียมเครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้และต่อ  
สายโทรศัพท์ให้เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการต้อนรับผู้ให้บริการในขั้นแรก

7. ในกรณีที่ผู้ให้บริการมีความประสงค์จะย้ายห้องพัก แผนก  
ลงทะเบียนจะตรวจสอบว่ามีห้องพักไหนที่ว่างอยู่ จากนั้นรับกุญแจคืนจาก  
ผู้ให้บริการ และให้กุญแจห้องใหม่แก่ผู้ให้บริการ และทำการกรอกข้อมูลเข้า  
Computer จากนั้นนำข้อมูลที่เปลี่ยนส่งต่อไปให้แก่แผนกการเงิน และแผนก  
แม่บ้าน แผนกติดต่อจะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์และตกแต่งห้องใหม่ให้แก่  
ผู้ให้บริการ

8. ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ

9. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณส่วนลงทะเบียนเกิดการเสียหาย ต้องทำ  
การติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

10. เมื่อมีบุคคลภายนอกมาติดต่อกับผู้ให้บริการที่พักของโรงแรม  
ทางแผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขอชื่อ-นามสกุล ของผู้ที่ต้องการติดต่อ ต่อจากนั้น  
พนักงานจะตรวจสอบรายชื่อที่มีกับแผนกทะเบียน ซึ่งจะใส่ชื่อผู้ให้บริการ เรียงตาม  
ตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก

11. พนักงานประจำแผนกจะมีตารางราคาห้องพัก ใบโฆษณาต่าง  
ๆ คอยบริการแก่ผู้ให้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ

## 2. แผนกการเงิน ( FRONT CASHIER )

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่าง ๆ ของผู้ใช้บริการที่เข้ามาพักในโรงแรม และ แลกเปลี่ยนเงินแก่ผู้ใช้บริการ

- บทบาท
1. รับใบเสร็จจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าของเอกสาร
  2. คำนวณค่าใช้จ่ายห้องของผู้ใช้บริการตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ เข้าพักกับทางโรงแรม
  3. ตรวจสอบใบแจ้งแผนกต่าง ๆ ว่าผู้ใช้บริการได้เข้าใจใช้ บริการส่วนใดของโรงแรม เป็นจำนวนเงินเท่าใด เพื่อ รวบรวมค่าใช้จ่ายของผู้ใช้บริการ
  4. ลงทะเบียนออกให้ผู้ใช้บริการ
  5. บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

### พฤติกรรม

1. รับ BILL จากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้วนำมาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง
2. พนักงาน CASHIER จะนำ BILL ดังกล่าวของทุกห้องเข้าทำการเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวันเมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพัก ห้องนี้ที่ห้องนี้ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้างจะได้ทำการออก BILL และโทรถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้งและโทรไปเช็ค หน่วยบริการอื่น ๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้างโดยนำ BILL ที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด
3. รับเงินค่าบริการจากแขก
4. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี
5. ถ้าแขกที่มาใช้บริการ มีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่าง ๆ มาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการแลกเปลี่ยนให้ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู
6. จะต้องมียกเก็บเงิน จำแนกสกุลต่าง ๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็น สกิลด้วย

## 3. SAFE DEPOSIT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ เก็บของมีค่าของแขก

- บทบาท 1. อยู่ในตำแหน่ง counter  
2. รับฝากของมีค่าของแขก

#### พฤติกรรม

1. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก
2. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง
3. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

ปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่มีที่เก็บของอย่างเพียงพอ และในบางครั้งไม่อาจจะรับของที่มีขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากความไม่สะดวกในการเก็บ

#### 4. BELL BOY

หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก

- บทบาท 1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ check in แล้วไปยังห้องพักเขา  
2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ checkout ไปยังรถของแขก  
3. ตามแขกรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก

#### พฤติกรรม

1. อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า
2. คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง counter เพื่อ check in
3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
4. รับคำสั่งจาก bell captain ว่าห้องไหน check out แล้วขึ้นไป ขนกระเป๋าและสัมภาระของแขกลงมา
5. เมื่อแขก check out แล้วจึงส่งสัมภาระไปยังยานพาหนะของแขก
6. กรณีแขกฝากกระเป๋าจะไปไว้ใน baggage room และทำบัตรให้เพื่อแสดงความสะดวกในการรับคืน
7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขกให้มารับโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. RESERVATION

หน้าที่ รับจองห้องพัก

บทบาท คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าใด แบบไหน  
พฤติกรรม

1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
1. ตรวจสอบเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่
2. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว จะทำบัตรจองห้องพักให้แก่แขกและมีสำรองอีกอันจะส่งไปยังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขกอีก

ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการใน lobby มีเฉพาะผู้มาเข้าพัก แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

- ประเภทมาเดี่ยว มาคู่ หรือมาเป็นกลุ่ม
- ประเภท ครอบครัว

หน้าที่ เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้  
พฤติกรรม

1. แขกลงจากรถเข้าสู่ lobby ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจองล่วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณ โถงพักคอย สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก
2. กรณีที่มาหลายคน อาจมีการหยุดรอ นั่งพัก ในบริเวณโดยรอบ Living area หรือส่วนพักคอยของ Lobby

### 3.1.2.2 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน Living area

บริการอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ให้บริการ จำนวน ทำงาน 3 ผลัด

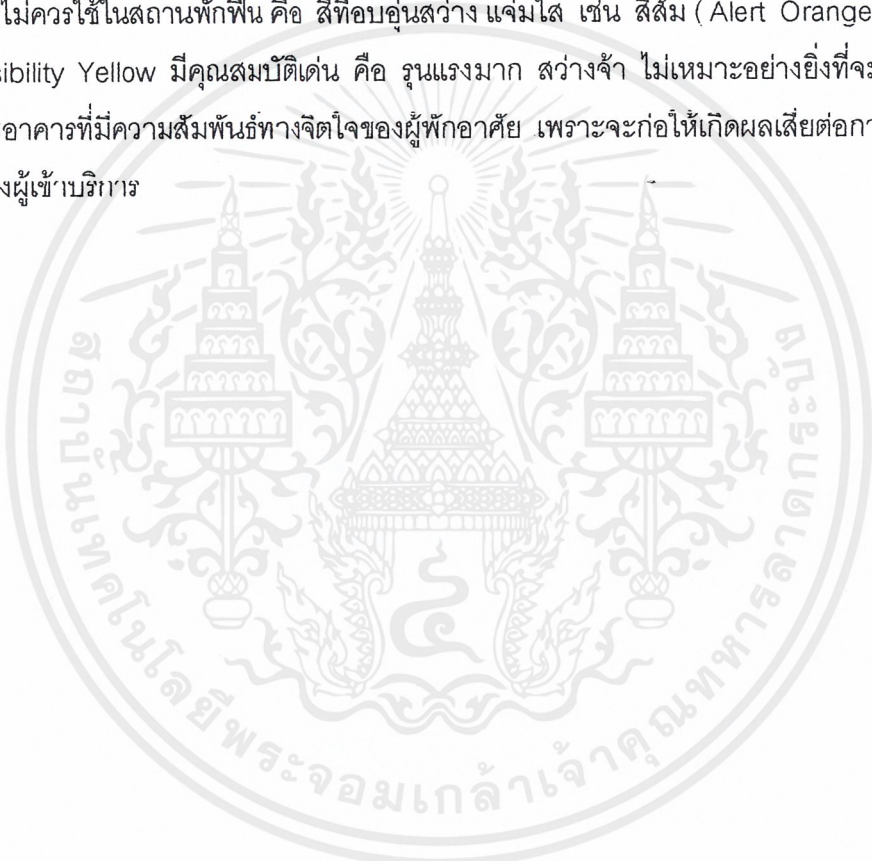
ผลัดที่หนึ่ง 06.00 – 13.00 น.

ผลัดที่สอง 13.00 – 21.00 น.

ผลัดที่สาม 21.00 – 06.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีเขียวปนน้ำเงินอ่อน และ สีขาวปนน้ำเงินอ่อน จะช่วยลดความดันโลหิต
- สีอ่อนที่อยู่ใน Scale อ่อน มีคุณลักษณะเด่น คือ ค่อนข้าง รุนแรง สดใส เมื่อนำมาใช้กับห้อง จะทำให้ห้องสว่างมาก โดดง น่าอยู่ และเร้าใจให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้นได้
- สีเย็นที่อยู่ใน Scale อ่อน มีคุณลักษณะเด่น คือ นุ่มนวล สดใส เมื่อนำมาใช้กับห้อง จะทำให้ห้องสว่าง โดดง และน่าอยู่
- สี Neutral คือมี Medium Gray มีคุณสมบัติเด่น คือ นุ่มนวล เมื่อนำมาใช้ จะทำให้ห้องนั้น รู้สึกสงบ เยียบ
- สีที่ไม่ควรใช้ในสถานพักฟื้น คือ สีที่อบอุ่นสว่าง แจ่มใส เช่น สีส้ม (Alert Orange) .High Visibility Yellow มีคุณสมบัติเด่น คือ รุนแรงมาก สว่างจ้า ไม่เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะนำมาใช้กับอาคารที่มีความสัมพันธ์ทางจิตใจของผู้พักอาศัย เพราะจะก่อให้เกิดผลเสียต่อการบำบัดของผู้เข้ารับบริการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. MANAGER

หน้าที่ ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายในภัตตาคาร

- บทบาท
1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
  2. ตรวจสอบตราดูแลความเรียบร้อย
  3. ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

### พฤติกรรม

1. ดูแลความเรียบร้อยร่วมกับผู้ช่วย
2. คอยต้อนรับและแนะนำแขกโดยให้บริการถึงที่สุด

## 2. CASHIER

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงินในภัตตาคาร

- บทบาท
1. เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ
  2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
  3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

### พฤติกรรม

1. พนักงานบริการจํานำใบสั่งของแขกมาเสียบหน้าโต๊ะแขกเพื่อรํานํามาจากห้องคิดเงินส่ง bill ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
2. ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมจะสามารถใช้ room card ลงบัญชีไว้ได้พนักงานบริการจะนำ room card จากแขกมาให้ cashier เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในระบบ computer แล้วส่งต่อไปยังฝ่ายทะเบียน
3. เมื่อห้องอาหารปิด ทำการรวบรวมยอดเงินให้ตรงกับบัญชีหรือใบเสร็จ
4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

## 4. พนักงานบริการ

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

- บทบาท
1. การเข้าทำงานก่อนเวลาประมาณ 30 นาที
  2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
  3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน service station ให้ครบถ้วนพฤติกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## พฤติกรรม

1. ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดชั้นบนลิ้ม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย
3. เรียนรู้รายการอาหาร
4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเลื่อนเก้าอี้ให้แขก
5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียกไปสั่งให้ bartender เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขกโดยรอบจนแขกพร้อม
6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ station นำไปส่งแขก
7. คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหาร คอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใด เพิ่มเติม โดยให้บริการอย่างสุภาพ ตลอดเวลา
8. เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
9. เมื่อคิดเงินนำ bill จาก cashier ให้ในกรณีที่แขกใช้ room card นำ room card ไปให้ cashier เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
10. กล่าวขอบคุณเมื่อแขกรับ bill

## ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม 8 เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็ก ๆ  
หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร  
บทบาท 1. เข้ามาเลือกที่นั่ง
2. รับรายการอาหาร สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงาน
3. แขกสามารถเดินไปเลือกผักที่ปลุกในแปลงสดๆ มาทำใน  
เมนูอาหารได้
4. รับประทานอาหาร สนทนา
5. จ่ายค่าบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting area
2. เมื่อเข้าไปใน dining area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวน
3. สั่งเครื่องดื่ม
4. สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
5. จ่ายเงินตาม bill
6. ในกรณีที่เป็นการเข้าพักในโรงแรม สามารถใช้ Key card ลงบัญชีไว้ได้  
(เป็นแพ็คเกจที่ติดมากับชุดห้องพักนั้นๆ)

### 2. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้าใช้บริการแบบบุฟเฟ่ต์

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

- บทบาท
1. สั่งจองบุฟเฟ่ต์ไว้
  2. รับประทานอาหาร สนทนา
  3. จ่ายค่าบริการ

### พฤติกรรม

1. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อบริเวณ waiting area
2. เมื่อเข้าไปใน dining area พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตาม จำนวน
3. เลือกและตักอาหารจากส่วน บุฟเฟ่ต์
4. รับประทานอาหาร
5. จ่ายเงินตาม bill
6. ในกรณีที่เป็นการเข้าพักในโรงแรม สามารถใช้ Key card ลงบัญชีไว้ได้

### 3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ information centre

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 - 18.00 น.

ผู้ให้บริการ มีเวลาการทำงานผลัดเดียว

#### 1. แผนกประชาสัมพันธ์ ( INFORMATION )

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้ใช้บริการ

- บทบาท
1. ต้อนรับผู้ใช้บริการ
  2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่ผู้มาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในสถานที่ และพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งแนะนำการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข หรือ TELEX

### พฤติกรรม

1. เมื่อมีผู้ใช้บริการเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่คอยตอบข้อซักถามต่างๆ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยว หรือแนะนำสถานที่ที่มีชื่อเสียง สถานที่ซื้อของที่ฝาก ของที่ระลึกต่างๆ หรือแผนที่ต่าง ๆ
2. เมื่อมีบุคคลภายนอกมาติดต่อกับผู้ใช้บริการที่พักของโรงแรม ทางแผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขอชื่อ-นามสกุล ของผู้ที่ต้องการติดต่อ ต่อจากนั้น พนักงานจะตรวจสอบรายชื่อที่มีกับแผนกทะเบียน ซึ่งจะใส่ชื่อผู้ใช้บริการ เรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
3. พนักงานประจำแผนกจะมีตารางราคาห้องพัก ใบโฆษณาต่าง ๆ คอยบริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ
4. พนักงานมีหน้าที่รับข้อความที่ส่งมาถึงผู้ใช้บริการ เพื่อแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบ เพื่อทำการรับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ด้วยตนเอง หรือในกรณีผู้ใช้บริการไม่อยู่หรือไม่สะดวกในการมารับจดหมายด้วยตนเอง พนักงานมีหน้าที่ทำการแยกชื่อ-ห้อง แล้วนำไปใส่ไว้ที่ช่องจดหมายประจำห้องของผู้ใช้บริการ ที่ตั้งอยู่ตรงบริเวณลงทะเบียน
5. พนักงานมีหน้าที่รับข้อความของผู้ใช้บริการที่ต้องการส่งโทรเลขไปส่งยังห้องโทรเลข และรับข้อความส่งมาทางโทรเลข ให้แก่ผู้ใช้บริการทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่ผู้ใช้บริการ เมื่อผู้ใช้บริการมารับกุญแจ
6. เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมขนาดเล็กแผนกประชาสัมพันธ์จึงทำหน้าที่ส่วน FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT ด้วย

### 2. พนักงานขายตัวส่วน Exhibition

- หน้าที่ ขายตัวเข้าชมส่วน Exhibition และรับฝากของ
- บทบาท 1. ขายตัวเข้าชม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รับฝากของมีค่าก่อนการเข้าชม
3. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่ผู้มาใช้บริการ

#### ผู้รับบริการ

- หน้าที่** เข้ามารับการบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดตราด
- บทบาท**
1. เข้ามารับการบริการเรื่องข้อมูลต่างๆ ของจังหวัด
  2. จ่ายค่าบริการ ( สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ )
  3. ติดต่oprะสานงานกับประชาสัมพันธ์

#### พฤติกรรม

1. เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์
2. สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดตราดตามที่ต้องการ
3. เข้าใช้บริการส่วน Exhibition
4. เข้าใช้บริการส่วน Waiting area ของส่วนนี้ได้
5. เมื่อใช้บริการเสร็จแล้ว มารับของคืนที่จุดรับฝากได้
6. ในกรณีที่เป็นแขกของทางโรงแรมสามารถแสดงคีย์การ์ด เข้าชมได้เลย

### 3.2 ระบบการดำเนินงานของส่วนต่าง ๆ ในโรงแรม

แบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

#### 3.2.1 FRONT OF THE HOUSE ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามารับการบริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดา อย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการ อีกอันหมายถึง รายได้ และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1 ทางเข้า (ENTRANCE)
- 1.2 ส่วนประชาสัมพันธ์ (INFORMATION CENTRE)
- 1.3 ส่วนโถง และส่วนพักผ่อน (LOBBY AND LOUNGE)
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)
- 1.6 บริเวณร้านค้า และเช่าซื้อของโรงแรม (RENTAL SPACE)
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ (BANQUETING FACILITIES)
- 1.9 ส่วนบริการ หรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

ส่วนประกอบต่าง ๆ ของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไป ดังนี้

### 3.2.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOTEL ENTRANCE)

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะ ดังนี้

**ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้เป็นจุดแรกเมื่อได้เข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองผ่านซัด และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกรวดเร็วที่สุด

**ทางเข้าย่อย (SUB ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้มาพักในโรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่น ๆ ของโรงแรม เช่น คอฟฟี่ชอป, ภัตตาคาร ฯลฯ

**ทางเข้าของสัมภาระ (LUGGAGE ENTRANCE)** ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋ามาจากพาหนะไปยังห้องพักแขก

**ทางเข้าของส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE)** ทางเข้าส่วนนี้จะต้องแยกออกจากสัญจรของแขก โดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และควรมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่น

### 3.2.1.3 ส่วนโถงและส่วนพิเศษ (LOBBY AND LOUNGE)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงรับแขกของโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญคือ

- ส่วนนั่งพักผ่อน (LOUNGE)
- ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนโทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC TELEPHONE)

### 3.2.1.4 ส่วนห้องน้ำสำหรับแขก (TOILETS FOR GUEST)

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกและผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ห้องน้ำส่วนในสาธารณะ
- ห้องน้ำส่วนในห้องพักแขก

### 3.2.1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม (CONCESSION SPACE)

บริเวณนี้คือ ส่วนบริการที่ให้บริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจกรรมดังกล่าวอาจจะดำเนินการโดยทางโรงแรมเอง หรือให้บุคคลภายนอกสัมปทานไปดำเนินการก็ได้ กิจกรรมในส่วนบริการนี้ได้แก่

ร้านขายของ (CIGARS AND NEWS STAND) ตามปกติในโรงแรมเล็ก ๆ มักจะดำเนินงานโดย FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลาง อาจทำเป็นส่วนหนึ่งอยู่ใกล้ ๆ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายเฉพาะ และมีของเบ็ดเตล็ดด้วย

LIVING AREA เป็นส่วนพักผ่อนของแขกผู้เข้าพัก มาพบปะสังสรรค์ พุดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์

RUSTIC GARDEN ส่วนพักผ่อนบริเวณชั้นลอยของชั้น 3 ให้บริการสำหรับแขกชั้น Deluxe และ Superior เท่านั้น (ผ่านด้วย Key card)

LAUNDRY ROOM ห้องซักผ้าสำหรับแขกบริการตัวเอง

### 3.2.1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มแก่แขกที่พักที่โรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนนี้สามารถทำรายได้เท่าเทียมกับส่วนห้องพัก ส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น

### ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากห้องอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นสัดส่วน ไม่ปะปนกับผู้อื่นมีขนาดความจุของห้องประมาณ 8-10 คน

- **ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (COFFEE SHOP)** เป็นส่วนบริเวณอาหาร และเครื่องดื่ม ตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร จะมีบริเวณโรงอาหารแยกเฉพาะส่วน (AUXILIARY KITCHEN) โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำได้ง่าย ๆ และรวดเร็ว ในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งกับริมสระว่ายน้ำก็ได้

- **บาร์ (BARS)** เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภท เปิดให้บริการในช่วง 11.00 น. – 02.00 น. บรรยากาศภายในจะเป็นแบบเจียบ ๆ ไม่มีเสียงดังมาก ถ้ามีเพียงดนตรีก็มีเพียงขึ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือกีตาร์ซัฟฟลอม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้มาใช้บริการจะมานั่งพักผ่อน หรือนั่งคุยกันมากกว่า อย่างอื่น

### 3.2.1.8 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งบางส่วนสำหรับพนักงาน

**ส่วนประชาสัมพันธ์กลาง (Information centre)** เป็นส่วนที่ให้บริการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จังหวัดตราดแก่นักท่องเที่ยว และมีส่วน Exhibition เพื่อส่งเสริมและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวรู้จักเมืองตราดมากยิ่งขึ้น

CORRIDOR ทางเดินทางสัญจร ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

TERRACE & RUSTIC GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนอิริยาบถ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้เป็นส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น RESTAURANT ส่วน GARDEN นั้นอาจจะจัดเป็นส่วนหย่อมหรือสนามประดับด้วยพันธุ์ไม้ต่าง ๆ เพื่อให้แขกได้พักผ่อนหย่อนใจ

### 3.2.1.9 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

เป็นส่วนที่สำคัญ ที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์หลักในการลงทุนคือ หารายได้จากการเช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรจัดทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม

ส่วนห้องพักแขกประกอบด้วยส่วนใหญ่ ๆ 2 ส่วน คือ

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำส่วนเก็บ เสื้อผ้า และ  
ลิ้นชักต่าง ๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้กับแขก  
ที่มาพักโดยเฉพาะ

### ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก (GUEST ROOM CLASSIFICATIONS) แบ่งออกเป็น

- ห้องธรรมดา (DORMITORY STANDARD TYPE ROOM) ประกอบด้วย
  1. 4-5 bunk beds/room
  2. 1 bunk bed/ room
  3. Public w.c.
- ห้องชุด (SUITE BEDROOM) แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้
  - Deluxe type ชั้น 5 มี 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ
  - Superior type ชั้น 1 มี 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ และมีระเบียงสวนส่วนตัว (Rustic garden)

### ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM) เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้  
ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างถ้วยชาม ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่นอาหาร ที่빙ขนมปัง อาหารจากครัว  
ใหญ่ที่จัดส่งตามห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารก่อน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้  
อาหารจากครัวใหญ่จะถูกนำไปยังห้องพักโดยตรง
- ส่วนผ้า (LINEN ROOM) เป็นส่วนเก็บของประเภทผ้าที่ใช้ในแต่ละชั้นของโรงแรมโดยแยก  
ต่างหากจากห้องผ้าใหญ่ (MAIN LINEN) ในส่วนนี้จะมีที่เก็บผ้าทังที่จะส่งไปซัก และที่ซักแล้ว
- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าของแขกที่ส่งไปซักรีดและจัดส่งคืนยังห้องของ  
แขก
- ห้องพนักงานรับใช้ (MAID'S ROOM) เป็นห้องของพนักงานทำความสะอาด

### 3.2.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นส่วนที่ไม่ได้หักรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมเพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE) ส่วนนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

3.2.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ส่วนนี้ถือเป็นหัวใจ และมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานของโรงแรม ส่วนบริหารประกอบด้วย

ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่ (HOUSE KEEPER MANAGER)
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับ และฝ่ายต่าง ๆ

3.2.2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

เนื้อที่บริการ (SERVICE SPACE) เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของผู้มาใช้บริการโรงแรม
- ที่จอดรถขนของ (TRUCK DOCK) ที่จอดรถบรรทุกของพัสดุ
- ชานชาลา (LOADING PLATFORM) ส่วนชานชาลา ขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ (RECEIVING AREA) เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาน์เตอร์ทำการของแผนกตรวจพัสดุ
- ห้องเก็บของ (GARBAGE ROOM)

เนื้อที่เก็บของ (STORAGE ROOM) แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) อยู่ใกล้ทางเข้า ส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน (FURNITURE STORAGE)

เนื้อที่พนักงาน (STAFF SPACE) แบ่งได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทางเข้าพนักงาน (STAFF ENTRANCE) ทางเข้า – ออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน (STAFF LOCKER ROOM) ส่วนนี้จะแยกชาย – หญิง
- ห้องรับประทานอาหารของพนักงาน (STAFF DINING ROOM) ควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับของผู้มาใช้บริการของโรงแรม

#### ส่วนซักกรีด (LAUNDRY & LINEN ROOM) แบ่งได้ดังนี้

- ห้องซักกรีด (LAUNDRY ROOM) การบริการส่วนนี้บางโรงแรมไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า (LINEN ROOM)

ครัว (KITCHEN) เป็นที่สำหรับปรุงอาหารที่จะส่งไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม ครัวใหญ่ของโรงแรม ครัวใหญ่ประกอบด้วย

- ส่วนทำขนมปัง (BAKE SHOP)
- ส่วนเตรียม (PREPARATION AREA)
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA)
- ห้องบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM)
- ส่วนทำงานพ่อครัว (CHEF OFFICE)
- ห้องเก็บอาหาร และเครื่องดื่ม (STORE ROOM) อยู่ใกล้ครัวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
  - STEWARD'S STORE ROOM เป็นที่เก็บอาหารแห้ง
  - BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
  - DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

ส่วนซ่อมบำรุง และห้องเครื่อง (MAINTENANCE AND MECHANICAL SHOPS) แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง (MAINTENANCE SHOP) แบ่งย่อยได้ คือ
  1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำ และอุปกรณ์ไฟฟ้า
  2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
  3. PAINTING & VARNISH ROOM ส่วนทาสี และขัดมันทั้งเครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องเครื่อง (MACHANICAL DHOP) เป็นส่วนควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรกลต่าง ๆ ประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ คือ

1. BOILER ROOM เป็นบริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม
2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
3. TRANSFORMER VAULT ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
4. AIR CONDITIONING MACHINE ROOM เป็นบริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร
5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่าง ๆ

### 3.3 ความสัมพันธ์ต่อเนื่องภายใน

ตารางที่ 3.3 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. ติดต่อสอบถาม	ส่วนประชาสัมพันธ์
2. จองห้องพัก	แผนกรับรองห้องพัก
3. ลงทะเบียนห้องพัก	แผนกทะเบียน
4. เคลื่อนย้ายสัมภาระ	แผนกสัมภาระ
5. พักคอย	ส่วนนั่งพักคอย
6. ฝากของ	แผนกรับฝากของมีค่า
7. CHECK - OUT	แผนกการเงิน
8. เข้าห้องน้ำ	W.C.
9. โทรศัพท์	โทรศัพท์สาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 กิจกรรมในส่วน RUSTIC BAR

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. นั่งสั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	SITTING AREA บาร์เครื่องดื่ม KITCHEN
3. เรียกใช้บริการเสิร์ฟ	SERVICE STATION
4. ฟังดนตรี	MUSIC STAGE
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.5 กิจกรรมในส่วน COFFEE SHOP

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. สั่ง / รับประทานอาหาร	PUBLIC DINING AREA KITCHEN
3. รับประทานแบบ BUFFET	BUFFET ZONE
4. เรียกใช้บริการเสิร์ฟ	SERVICE STATION
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.6 กิจกรรมในส่วน LIVING AREA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. เดินเข้าสู่ส่วน Living zone	โถงทางเข้า
2. ติดต่อใช้บริการ	ส่วนต้อนรับ
3. นั่งรอบุคคลอื่น	ส่วนพักคอย
4. ชำระล้างร่างกาย	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
5. ผ่ากเครื่องใช้ส่วนตัว	LOCKER AREA
6. เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว
7. ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	RELAXING AREA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน GUEST ROOM

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM ,PUBLIC W.C.
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA

ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน SUITE ROOM (DELUXE ,SUPERIOR TYPE)

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. นั่งเล่น ,อ่านหนังสือ	RUSTIC GADEN(SUPERIOR TYPE)
6. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
7. อาบน้ำ	OUTDOOR SHOWER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

#### หลักการอนุรักษ์อาคาร

ขั้นตอนการตรวจสอบสภาพอาคารก่อนทำการอนุรักษ์(Conservation) หรือปรับปรุง (Renovation)

##### 1. ศึกษาประวัติศาสตร์ของพื้นที่และตัวอาคาร

เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน อันเป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนการอนุรักษ์ เพื่อรักษาหรือคงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ได้มากที่สุด ทั้งยังทราบถึงคุณค่าของอาคารในยุคสมัยที่ผ่านมา ที่มีต่อตัวอาคารเอง หรือต่อชุมชน การศึกษานี้ต้องครอบคลุมทั้งหลักฐาน เอกสาร และคำบอกเล่า ระบุไว้เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของอาคาร พื้นที่ และชุมชน

##### 2. สำรวจพื้นที่และตัวอาคาร

การสำรวจอาคารเพื่อตรวจสอบสภาพความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร และสภาพความสมบูรณ์ของศิลปกรรมภายในอาคาร การสำรวจอาคารต้องใช้วิธีการที่ละเอียดรอบคอบและเป็นระบบ โดยเริ่มตรวจสอบสภาพจากพื้นที่ สภาพภายนอกอาคาร อันได้แก่หลังคา ผนัง ฐาน ประตูหน้าต่าง และส่วนประดับตกแต่งอาคาร ไปสู่ส่วนที่อยู่ภายในตัวอาคาร โดยเริ่มจากพื้น ผนัง และโครงสร้างหลังคา การสำรวจควรทำการบันทึกสภาพความเสียหายทุกส่วนของอาคาร รายละเอียดและวิธีการให้เป็นไประบบการตรวจสอบที่กำหนดขึ้นเฉพาะงานหรือโครงการ (ดูรายละเอียดในหน้าถัดไป)

ข้อมูลการสำรวจที่ได้มา นอกจากจะใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานขั้นตอนต่อไปแล้ว ยังเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของอาคารในระยะต่อไป

##### 3. ลำดับความเสียหาย

จากข้อมูลการสำรวจ ทำให้ทราบปัญหาของอาคารในแง่ความชำรุดเสียหายที่จำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซม เพื่อพิจารณาความเร่งด่วนในการบูรณะซ่อมแซม โดยพิจารณาให้ความเร่งด่วนในส่วนของโครงสร้างอาคารเป็นอันดับต้น เช่นพื้น หลังคา โดยเฉพาะการรั่วของหลังคาที่ทำให้น้ำฝนเข้ามาทำลายส่วนต่างๆใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นจึงสำรวจองค์ประกอบอื่นๆของอาคารและพื้นที่โดยรอบ ที่ชำรุดหรือหลุดหายไป เช่น ช่อฟ้า ลวดลายปูนปั้นหรือไม้แกะสลักประดับอาคาร ภาพเขียนหรือลวดลายสีที่เขียนผนัง วัสดุปิดผิวต่างๆเช่น ปูน ฉาบ กระเบื้องปูพื้น หรือบุผนัง ตลอดจนงานระบบต่างๆ เช่นไฟฟ้า ประปา

การสรุปแนวทางและขั้นตอนการบูรณะจำเป็นต้องมีขั้นตอนที่ลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อความมั่นคงแข็งแรง ก่อนทำการอนุรักษ์ในส่วนรายละเอียดตกแต่ง หรือการปรับปรุงอาคารต่อไป

#### 4. เสนอแนะแนวทางการอนุรักษ์หรือปรับปรุงอาคาร

เมื่อรวบรวมข้อมูลต่างๆได้ครบถ้วนตลอดจนขั้นตอนหรือลำดับความจำเป็นในการซ่อมแซมอาคารและพื้นที่มาแล้ว ก็สามารถนำมาวิเคราะห์ตามลักษณะเฉพาะของอาคาร ซึ่งไม่เหมือนกันในแต่ละหลังเพื่อสรุปเป็นแนวทางในการอนุรักษ์อาคารนั้นได้ โดยคำนึงถึงความมั่นคงแข็งแรง ความถูกต้องของรายละเอียดอาคาร สภาพแวดล้อม สอดคล้องกับหลักสากลตามกฎหมายว่าด้วยโบราณคดีในการอนุรักษ์ และเป็นไปตามกฎหมาย

ทั้งนี้ การตระหนักถึงคุณค่าของพื้นที่หรืออาคารอนุรักษ์ของเจ้าของอาคารและชุมชนก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้การทำงานอนุรักษ์ได้ผลดี และรักษาสภาพให้คงอยู่อย่างยาวนานต่อไป

#### การสำรวจตัวอาคาร

ในการสำรวจตัวอาคารเพื่อจัดทำโครงการอนุรักษ์หรือ renovate มีหลักการใหญ่อยู่ 2 เรื่อง ดังนี้

1. สำรวจรูปแบบโดยทำการสำรวจทั้งแบบแปลน ระบบโครงสร้าง วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง การใช้สอยพื้นที่ องค์ประกอบหรือสิ่งของประกอบอาคาร ต้องใช้ทั้งการถ่ายรูป การสำรวจรังวัดเพื่อเขียนแบบ (Measure drawing) การบันทึกด้วยคำบรรยาย และอื่นๆ โดยเฉพาะอาคารที่เป็นอาคารอนุรักษ์ หรือโบราณสถาน เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลครบถ้วนหรือมากเพียงพอที่จะเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ก่อนการบูรณะหรือปรับปรุงหรือเปลี่ยนการใช้สอยอาคารต่อไป

#### 2. สำรวจความเสียหาย

##### 2.1 สำรวจกำแพง

- รอยแตกเนื่องจากความร้อน
- รอยแตกเนื่องจากการโป่งตัวและหดตัวของดิน
- รอยแตกเนื่องจากฐานรากเคลื่อนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รอยแตกเนื่องจากปฏิกิริยาเคมีที่เกิดในเนื้อวัสดุ
- เสียหายจากปัญหาความชื้น

การตรวจวัดรอยแยกแบบง่ายๆ โดยการวัดระยะระหว่างหัวตะปูในช่วงเวลาต่างๆ เป็นเวลานานพอสมควร ซึ่งอาจถึงหนึ่งปี ถ้าขนาดของรอยแยกไม่มีการเปลี่ยนแปลง สันนิษฐานได้ว่า รอยแยกนั้นเกิดจากการหดตัว และการหดตัวได้หยุดแล้ว อาจไม่ต้องทำการแก้ไขการหดตัว สามารถซ่อมแซมส่วนผนังที่เกิดรอยแยกได้เลย

แต่หากรอยแยกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆก็สันนิษฐานได้ว่า รอยแยกเกิดจากการหดตัวของพื้นหรือฐานราก ต้องทำการแก้ไขการหดตัวก่อน จึงค่อยซ่อมแซมส่วนผนังที่เกิดรอยแยก เพราะการซ่อมแซมส่วนนี้จะได้ผลถ้ายังคงมีการหดตัวอยู่

ตัวอย่าง รอยแยกในผนังหรือกำแพงที่เกิดจากการหดตัวของฐานรากในลักษณะต่างๆที่ปรากฏผลต่างกัน

ฐานรากต่อเนื่องในอาคารระบบกำแพงรับน้ำหนัก

ภาพแรก ฐานรากบริเวณด้านข้างหดตัว

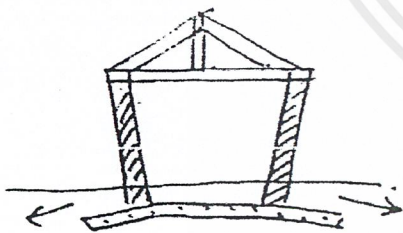
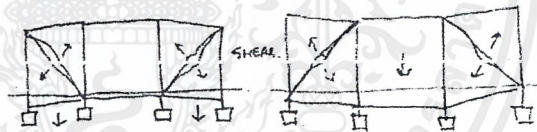
ภาพที่สอง ฐานรากตรงกลางหดตัว



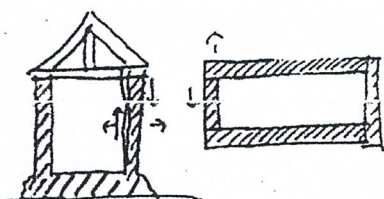
ฐานรากเดี่ยวในอาคารระบบเสาคาน

ภาพแรก ฐานรากบริเวณด้านข้างหดตัว

ภาพที่สอง ฐานรากตรงกลางหดตัว



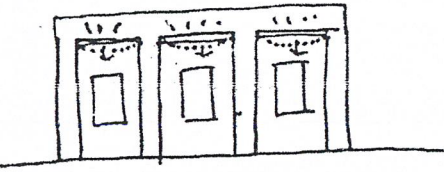
การล้มตัวออกนอกของผนังหรือกำแพงเนื่องจากดินใต้ฐานรากด้านนอกมีโอกาสได้รับความชื้นมากกว่าดินด้านใน จึงมักจะหดตัวหรือเลื่อนไหลออกด้านนอก เป็นเหตุให้ผนังหรือกำแพงเอียงล้มตัวออกด้านนอก



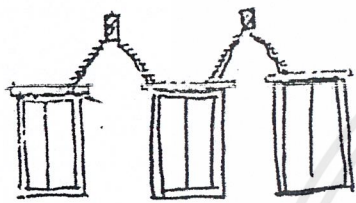
อาคารอนุรักษ์หรือโบราณสถานในประเทศไทยที่เป็นระบบกำแพงรับน้ำหนัก เช่นโบสถ์ วิหาร มักจะไม่ได้ก่ออิฐประสานกันบริเวณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

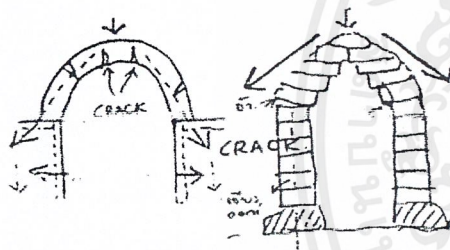
มุมอาคาร แต่ใช้การก่อกันกัน จึงไม่สามารถรับแรงเฉือนที่เกิดจากน้ำหนักหลังคาที่กดทับได้



รอยแตกใต้ห้องคานเนื่องจากไม่รับกำแพงก่ออิฐที่ติดตั้ง  
เหนือหน้าต่าง รับแรงที่เกิดจากน้ำหนักกำแพงกดทับไม่ได้ จึงอ่อนตัวลง  
ตกท้องช้าง



บริเวณมุมประตูหน้าต่างเป็นจุดที่อ่อนแอที่สุด เมื่ออิฐและปูนฉาบ  
ล้าก็มักจะเกิดรอยแยกตรงบริเวณนี้ตามแนวเฉียงเสมอ



รอยแยกใต้คานโค้งหรือผนังก่อโค้งที่เกิดจากการทรุดตัวของฐานราก  
หรือกำแพง หรือเสา เพราะตามทฤษฎีแล้ว โครงสร้าง Arch แบบครึ่ง  
วงกลม ที่เป็น Roman Arch แท้จะไม่มีแรงถีบแต่โครงสร้างวงโค้งส่วน  
ใหญ่ในประเทศไทยไม่ได้เป็น Roman Arch แท้ แต่ใช้การก่อก่อเหลี่ยมกัน

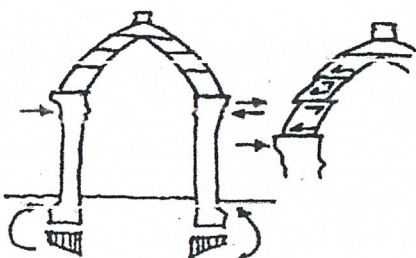
ให้มีลักษณะโค้ง คล้ายกับ

รอยแยกที่เกิดจากการที่  
หรือทรุดตัวมากกว่าด้านใน ทำ  
ออก เพิ่มแรงถีบออกที่ฐานของ



Roman Arch

ฐานรากด้านนอกทรุดตัว  
ให้ฐานรากเกิดการหมุน  
วงโค้ง



รอยแยกที่เกิดจากการที่ฐานรากด้านในทรุดตัว หรือ  
ทรุดตัวมากกว่าด้านนอก ทำให้ฐานรากหมุนเข้า เพิ่มแรงกด(เข้า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ฐานของวงโค้ง เกิดเป็นแรงเฉือนทำให้วัสดุเคลื่อนแยกตัวออกจากกัน

## 2.2 ตรวจสอบปัญหาของไม้

- การผิดรูปของโครงสร้างไม้

สาเหตุส่วนใหญ่เกิดขึ้นบริเวณข้อต่อซึ่งเป็นจุดอ่อนแอ อาจเป็นได้ทั้งเกิดจากความล้มเหลวของตัวข้อต่อเอง หรือเป็นความล้มเหลวของโครงสร้างส่วนอื่นๆส่งผลตามมา

- ความเสียหายจากความชื้น

โครงสร้างบางตัวต่อเชื่อมหรือฝังอยู่ในกำแพง ทำให้รับความชื้นจากผนังเกิดความเสียหายได้

- ความเสียหายจากแมลงหรือสัตว์อื่น

ไม้บางชนิดถูกแมลงกัดกินได้ และไม้ที่อยู่ในสภาพชื้นสลับแห้งอยู่เสมอมักถูกจุลินทรีย์และแมลงทำลาย

- ความเสียหายจากธรรมชาติ

ไม้บางตัวถูกออกแบบมาให้ใช้ในพื้นที่ต้องโดนแดดลมฝนเป็นประจำ เช่นราวระเบียง พื้นชาน ส่วนตกแต่งหลังคา ชั้นส่วนไม้เหล่านี้ก็จะเสียหายง่ายและเร็วขึ้น

## 2.3 ตรวจสอบปัญหาของหลังคา หลังคาที่บกร่องหรือเสียหาย น้ำน้ำหรือความชื้นเข้าสู่ภายใน

อาคารสร้าง ความเสียหายขนาดใหญ่ได้

สาเหตุที่ทำให้หลังคาบกร่องเกิดรั่วซึมมักเกิดจากสาเหตุดังนี้

- การมุงที่ไม่ได้ความลาดที่ถูกต้องสม่ำเสมอ ความลาดเอียงไม่พอหรือเพราะโครงสร้างท่อดัดตัว หรือทำงานไม่ได้ระดับสม่ำเสมอทำให้กระเบื้องผก น้ำซึมเข้าได้

- มุงผิดวิธี

- วัสดุมุง (กระเบื้อง), ครอบหรือรางชำรุด เช่นกระเบื้องแตก หรือกระเบื้องไม่เคลือบคุณภาพต่ำ น้ำซึมเข้าได้

- ความเสียหายจากธรรมชาติ เช่นกิ่งไม้หล่นใส่ พายุ ฯลฯ

## 2.4 ตรวจสอบปัญหาของฐานราก

- การตรวจเหนือระดับดิน เช่นการสังเกตรอยแยกบนกำแพง บนพื้น และการสังเกตระดับอาคาร

โดยรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การตรวจไต่ระดับดิน เช่น การเจาะสำรวจชั้นดิน หรือ การทดสอบความสามารถในการรับน้ำหนักของดิน

2.5 ตรวจสอบปัญหาของพื้น ถ้าพื้นมีการทรุดตัว ต้องตรวจสอบว่าเป็นการทรุดตัวของพื้นเอง หรือเกิดขึ้นเพราะฐานราก เสาคาน และคานทรุดตัวด้วย

2.6 ตรวจสอบปัญหาอื่นๆ เช่น ประตู หน้าต่าง ลวดลายประดับอาคาร วัสดุปูพื้น วัสดุบุผิว เช่น กระเบื้อง ไม้ ฯลฯ สี จิตรกรรม และระบบต่างๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา

จากการตรวจสอบปัญหาด้านต่างๆทั้งหมด จึงได้ทำการบันทึกรายละเอียดไว้เพื่อใช้วางแผนแนวทางการอนุรักษ์ รวมทั้งเป็นหลักฐานในการอนุรักษ์อาคารต่อไป โดยอาคาร วังพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ มีปัญหาดังต่อไปนี้

1. ปัญหาที่เกิดจากความเสียหายของไม้ ซึ่งได้แก่

- ไม้ผุในอาคาร เกิดการทรุดตัว อันเนื่องมาจากการผุพังของไม้ และการทรุดตัวของไม้
- กรอบประตูและหน้าต่าง เกิดการผุพัง และมีปัญหาอันเนื่องมาจากแมลง
- ลวดลายฉลุประดับอาคาร ตรงบริเวณ ประตูและหน้าต่าง เกิดการผุพัง
- พื้นไม้บริเวณชั้นล่าง

2. เกิดการรั่วซึมของน้ำบริเวณ เพดาน เนื่องจาก ความเสียหายของกระเบื้องมุง หลังคา ที่เกิดจากอายุการใช้งานที่มีเป็นเวลานาน ประกอบกับการขาดการดูแลรักษา

3. ลายประดับบนเพดาน เกิดการผุกร่อนเสียหาย

ดังนั้นในการประยุกต์ใช้อาคาร จึงยึดถือหลักในการซ่อมแซม และอนุรักษ์อาคาร ตามมติ คณะรัฐมนตรี และข้อบัญญัติในการอนุรักษ์อาคารให้มากที่สุด เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการปรับปรุง และอนุรักษ์อาคาร โดยประยุกต์ให้เข้ากับประโยชน์ใช้สอยในปัจจุบัน และตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี

## 2.2 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

### 2.3.1 ระบบสาธารณูปโภค

#### ระบบแสงสว่างและการควบคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

จุดประสงค์ของแสงสว่างหลักๆมี ดังนี้

1. ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมองเห็น
2. สร้างบรรยากาศที่ดี
3. เน้นวัสดุให้มีความโดดเด่น

### หลักการให้แสง

การให้แสงเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในสถานบ้านบ้ และพัฒนาสุขภาพจิต แสงเป็นส่วนช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร เป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศและความสนใจ รวมทั้งเป็นส่วนช่วยสร้างบรรยากาศเชิญชวน บริเวณทางเข้าและประโยชน์ของการให้แสง เป็นส่วนสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยและระบบการควบคุมต่างๆ

แสงที่ใช้ในอาคารอาจจะเป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะการตกแต่งภายใน เป็นส่วนช่วยเน้นลักษณะของพื้นผิววัสดุ สร้างความรู้สึกให้เกิดความสูง ลึก หรือทำให้รู้สึกเล็กลง สร้างสรรค์ให้รูปแบบแลพื้นผิววัสดุ รวมทั้งสี ให้มีความโดดเด่นขึ้นมาได้

### ประเภทการใช้แสงสว่างภายในอาคาร

การให้แสงสว่างแบ่งเป็น 2 ชนิด ใหญ่ๆ

**1. แสงสว่างตามธรรมชาติ ( Natural Lighting )** ในเวลากลางวันแสงธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ผู้ใช้บริการจะได้มีความตื่นตัวตลอดเวลา และสัมผัสกับแสงที่เปลี่ยนแปลงไป มีผลเท่ากับการบอกถึงเวลาที่ผ่านไป ดังนั้นการใช้แสงธรรมชาติเข้ามาในอาคาร จึงเป็นสิ่งจำเป็น แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึง Variety และ Contrast ของแสงให้มีขนาดแน่นอนด้วย ทิศทางของแสงที่มากระทบจะมี 4 วิธีดังต่อไปนี้

- 1.1 การให้แสงสว่างจากด้านบน
- 1.2 การให้แสงสว่างจากด้านข้าง
- 1.3 การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง
- 1.4 การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

### การให้แสงสว่างจากด้านบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสงจากเหนือศีรษะเหมาะสำหรับสิ่งแสดงทางวัตถุ แต่ข้อเสีย คือแสงส่วนใหญ่จะตกลงที่พื้นห้องมากกว่าผนัง และเกิดการสะท้อน จะทำให้รู้สึกวุ่นวายห้องแคบไป และเมื่อแหล่งดูช่องแสง จะทำให้ตาเหนื่อยเร็ว อาจแก้ไขโดยการทำเพดานให้สูง ลักษณะส่วนใหญ่ของแสงได้จากหลังคากระจก แถบภูมิประเทศที่มีอากาศร้อนไม่นิยมใช้ จะใช้กระจกไม่เกิน 6 % ของเนื้อที่หลังคาก็ได้ การใช้หลังคากระจก มีข้อเสียคือ กระจกจะมีความไวต่อรังสีอาจทำให้เกิดความเสียหายแก้ววัตถุใกล้เคียงได้ เมื่อถูกความชื้นและความร้อน ควบคุมปริมาณแสงยาก ถ้ากระจกตันจะทำให้แสงจัดจนตาพร่าได้ ทำให้ไม่เห็นที่มาของแสงอาจแก้ไขโดยใช้แผ่นโลหะเล็กๆ เปลี่ยนแปลงตามแสงสว่างของมัน และสามารถใช้ได้กับหลังคาเพื่อกันแสงจ้าเกินไป

#### การให้แสงสว่างจากด้านข้าง

แสงจากหน้าต่างที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้ด้านหลังวัตถุรับแสงไม่พอ เกิดมีแสงสะท้อน ทำให้นัยน์ตาพร่า เมื่อมองออกไปนอกหน้าต่างจะทำให้เงาที่ปรากฏบนวัตถุ อาจแก้ไขได้โดยการยกขอบหน้าต่างให้สูงกว่านัยน์ตา กรอบหน้าต่างควรลึก หรืออาจใช้กระจกแยกแสง (THERMOLUMN) ตัดเฉพาะส่วนบนเหนือหน้าต่าง ทำให้หน้าต่างขนานกับผนังน้อยที่สุด

#### การให้แสงสว่างเฉียงจากหน้าต่างค่อนข้างสูง

เป็นการใช้แสงที่เหมาะสมที่สุด แสงตกทำมุม 45 และกระจายได้ทั่วห้อง ถ้าสูงมากไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อนและตาพร่า กรณีนี้อาจใช้เพดานหรือฉากแขวนอยู่กึ่งกลางห้องเพื่อกระจายแสง

#### การให้แสงสว่างจากธรรมชาติทางอ้อม

เป็นการใช้โดยก่อให้เกิดแสงสะท้อน เช่นการให้แสงส่องตรงมายังผนังสีขาว เพื่อให้แสงสะท้อนออก หรืออาจใช้กระจกมาสะท้อนแสงสว่างเข้ามาในห้องหรือตู้แสดง การให้แสงสว่างทางนี้ไม่เพียงแต่ใช้กับแสงธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังใช้กับแสงประดิษฐ์ได้ด้วย มีการให้แสงหลายลักษณะ การให้แสงสว่างแบบนี้จะช่วยให้สายตาไม่พร่ามัวมาก

#### เทคนิคการให้แสงสว่างทางอ้อม

1. การใช้แสงสะท้อนที่ผนัง ถ้าผนังมีลักษณะโค้งจะดูดกลืนแสงมากกว่าที่จะสะท้อน และถ้าผนังเป็นสีขาว จะสะท้อนแสงสว่างออกมาได้ถึง 86% ในขณะที่ผนังปูนฉาบธรรมดาสะท้อนแสงประมาณ 64%
2. อาจใช้แสงลอดจากหลังคา ซึ่งซ้อนกันอยู่หลายชั้น การให้แสงแบบนี้เหมาะสมมากกับประเทศที่มีแสงแดดแรง
3. ใช้กระจก 2 แผ่น แผ่นหนึ่งติดอยู่กับที่ อีกแผ่นเคลื่อนไหวย้ายไปตามการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์ แผ่นที่เคลื่อนไหวจะคอยรับแสงจากดวงอาทิตย์ส่งมายังแผ่นที่อยู่กับที่ โดยแผ่นที่อยู่กับที่ จะสะท้อนแสงไปยังแผ่นอื่นๆ ไปสู่ตำแหน่งที่ต้องการแสง เหมาะกับประเทศที่มีแสงแดดจัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การใช้แสงสว่างโดยใช้แสงประดิษฐ์ (ARTIFICIAL LIGHT) การใช้แสงประดิษฐ์เป็นการสิ้นเปลืองมาก แต่สามารถนำมาใช้ได้ในรูปแบบต่างๆ อย่างสะดวกและสม่ำเสมอ จึงเป็นแสงที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายได้ดี ซึ่งปกตินิยมติดตั้งตามเพดานให้ปริมาณแสงกระจาย แต่ถ้าเป็นกรณีตู้แสดงงานหรือขายสินค้า นิยมเอาแสงไฟซ่อนไว้ส่วนบนของตู้ แล้วกรองด้วยกระจกฝ้าอีกชั้น แล้วแต่ความเหมาะสม นิยมใช้เมื่อวัตถุอยู่ในที่มืดแล้วมีแสงพวกนี้โดยรอบ จะเห็นวัตถุหน้าที่แสดงได้อย่างดี

แสงสว่างประดิษฐ์ได้แก่ แสงไฟฟ้าธรรมดาและแสง FLUORESCENT แสงทั่วไปมีความร้อน และออกสีแดงมากกว่าแสงธรรมชาติ ส่วนแสง FLUORESCENT ใกล้เคียงกับแสงธรรมชาติมาก ในปัจจุบัน DAYLIGHT FLUORESCENT ซึ่งนับได้ว่าเหมือนธรรมชาติมากที่สุด สำหรับแสงประดิษฐ์ แสงไส้ร้อน หรือ INCANDESCENT จะให้แสงที่นุ่มนวล เหมาะแก่การให้แสงเพื่อเน้นจุดสำคัญ

ระบบการให้แสงสามารถแบ่งย่อยได้ 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ดวงไฟส่องทางตรง (DIRECTIONAL LIGHTING) ให้ความเข้มดีที่สุด เหมาะกับห้องเพดานสูง ถ้าเพดานมืดจะเกิด Contrast มาก
2. ดวงไฟส่องทางตรงมากกว่าทางอ้อม (SEMI-DIRECTIONAL LIGHTING) บริเวณใกล้กับดวงโคมมี Contrast ระหว่างดวงโคมกับเพดาน ดันทุนสูงกว่าแบบ INDIRECT LIGHTING
3. ดวงไฟชนิดส่องรอบตัว (GENERAL DIFFUSE) ให้แสงสม่ำเสมอที่สุด
4. ดวงไฟส่องทางอ้อมมากกว่าทางตรง (SEMI-INDIRECTIONAL LIGHTING) ดวงไฟส่องทางตรงและทางอ้อม ซึ่งแสงส่องลงข้างล่าง 10-40% ส่องขึ้น 60-90%
5. ดวงไฟส่องทางอ้อม (INDIRECTIONAL LIGHTING) ให้แสงคุณภาพดีที่สุด เพราะไม่เกิดความจ้าของแสงบน WORKING PLANE เป็นแสงสะท้อนทั้งหมด ดังนั้นฝ้าเพดานห้องต้องสะอาดและสะท้อนแสงได้ดี ระบบนี้จะมีราคาแพงที่สุด ถ้าเพดานสว่างดวงโคมมืดจะเกิด CONTRAST สูง

ข้อควรคำนึงในการใช้แสง

- ค่า CRI ของหลอดและสีที่นำมาใช้จะมีผลกับความถูกต้องของสีโดยรวม
- มีความเข้มและการส่องสว่างเพียงพอที่จะเน้นรูปร่างและรายละเอียดของวัสดุ
- การป้องกันแสงสะท้อนจากวัสดุ (ห้ามุมไม่เกิน 35 องศา)

น้ำหนักรังสีในการมองเห็น

- สีอ่อนจะสะท้อนมากกว่า
- สีเข้มจะดูดแสงมากกว่า

ระบบการควบคุมแสงสว่าง (CONTROL SYSTEM)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของความต้องการของระบบการควบคุมแสงสว่าง จะส่งผลต่อการออกแบบแสงสว่าง รวมทั้งความยืดหยุ่นในการควบคุมแสงสว่างทั้งหมด ซึ่งจะต้องเป็นระบบหรือไฟสว่าง ปิด-เปิดแสง ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศหรือใช้เพื่อการแสดง ซึ่งจะมีการจัดแสงตามคิว ซึ่งจะต้องมีระบบการควบคุม เพื่อให้เป็นไปตามลักษณะของการให้แสง

ระบบการควบคุมแสง แบ่งออกเป็น 2 วิธีการใหญ่ๆ ดังนี้

1. DIMMER PER OUTLET SYSTEM คือการติดตั้งระบบ DIMMER แก่ดวงไฟทุกดวง
2. POWER PROGRAMMING SYSTEM คือการติดตั้งระบบ DIMMER เฉพาะส่วนที่สำคัญ ในส่วนอื่นจะไม่ติด DIMMER แต่ควบคุมแสงสว่างโดยการติดบางดวงไฟ ปิดสลับดวงเว้นดวง ซึ่งวิธีนี้ผู้ออกแบบ จะต้องมีการกำหนดแนวทางการปรับแสงสว่างไว้ แต่ตอนต้น ระบบนี้จะมีคามยืดหยุ่นน้อยกว่าระบบแรก แต่มีความยุ่งยากในการควบคุมน้อยกว่า อีกทั้งอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายมีน้อยกว่าระบบแรก จึงเป็นที่นิยมกันมาก

### ระบบเสียงและการควบคุม

เสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้ระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งนี้ความเกี่ยวข้องกันของการออกแบบห้อง การวางเครื่องเรือนและการเลือกใช้วัสดุด้วยระบบการสะท้อนและการหักเหเสียง คือ การใช้ระนาบเป็นตัวสะท้อนและหักเห ไปในทิศทางที่ต้องการ เช่น ใน HALL AUDITORIUM

ระบบการดูดซับเสียง คือ การ ABSORPTION เสียง เป็นตัวกักเสียง ด้วยวัสดุผิวนุ่ม ลดการเกิดเสียงก้อง นิยมใช้ในห้องขนาดเล็ก เช่น โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก เป็นต้น

การกระจายเสียง เป็นระบบที่เกิดจากการพัฒนาทฤษฎีการสะท้อนและหักเหของเสียง โดยคุณสมบัติการกระจายทั่วทิศทาง โดยมีการเปลี่ยนเฟสไปตามธรรมชาติและมีการเฉลี่ยความเข้มของเสียงออกไป

การออกแบบและการควบคุมเสียงที่ใช้ในอาคาร จะนำความรู้จากทั้ง 3 ระบบ มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม คือ

1. ฟังก์ชันของสถานที่นั้นๆ
2. ความเหมาะสม ขนาด รูปร่างของ
3. ความสวยงามในการออกแบบตกแต่งภายใน

ชนิดของวัสดุดูดซับเสียง (SOUND ABSORBING MATERIAL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติในการดูดซับเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความหนาแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. PREFABRICATED ACOUSTICAL UNIT คือวัสดุดูดซับเสียงสำเร็จรูป รวมทั้ง ACOUSTIC ITEM ที่ทำขายตามท้องตลาดเป็นแผ่นๆ
2. ACOUSTIC PLASTER AND SPRAYED ON MATERIAL เป็นวัสดุกรุผนังพวกพลาสติกและวัสดุมีเยื่อ (BINDER UNIT)
3. ACOUSTIC BLANKETS เป็นวัสดุจำพวก MATERIAL WOOL, WOOD WOOL, FIBER GLASS, KAPOK BATTS AND HAIR FELT

PREFABRICATED ACOUSTICAL UNITS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 เป็นแผ่นสำเร็จรูป รูปทรงแท่งหรือผิวขรุขระ แบ่งเป็น

- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ยิปซัมเป็นตัวยึด
- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆและใช้ PORTLAND CEMENT เป็นตัวยึด
- MINERAL หรือใยไม้อ่อน ผสมกับ MINERAL BINDER ซึ่งไม่ติดไฟ เช่น แผ่น SOFTIONS

ประเภทที่ 2 เป็นแผ่นสำเร็จรูปเจาะรูทรงแท่ง ด้วยเครื่องจักรและมีรูปเป็น PATTERN มีระเบียบ แบ่งเป็น

- เป็นแผ่นที่มีผิวหนาแข็งและแกร่ง เจาะรูทรงแท่งใช้สำหรับเป็นแผ่นปิดหน้าหรือเป็นตัวยึดให้กับวัสดุดูดเสียงที่อ่อนนุ่ม เช่น พวก BLANDET เป็นต้น แบบนี้ใช้สีที่ไม่อุดรูทรงแท่งหน้าผิวหน้าได้
- เป็นแผ่นวัสดุที่มีผิวหน้านุ่มกว่าแบบแรก และเจาะรูทรงแท่ง สามารถที่จะทาสีได้โดยไม่ทำให้

คุณสมบัติดูดเสียงลดลง

- เป็นวัสดุแบบเดียวกัน แต่จะเจาะให้ทะลุเป็นทางยาว หรือทำเป็นร่อง ซึ่งสามารถดูดเสียงได้ดี

ประเภทที่ 3 เป็นแผ่นที่มีผิวหน้าหยาบ (FISSURED SURFACE) อาจทำได้จากวัสดุหลายชนิด เช่น

พวก MINERAL UNIT ที่เป็นเม็ด หรือพวก COCK มีคุณสมบัติดูดเสียงได้ดีเหมือนประเภทที่ 2 วัสดุชนิดนี้มีผิวหน้าหยาบ และเป็นหลุมเป็นบ่อมาก ทาสีได้

ประเภทที่ 4 เป็นแผ่นผิวหน้าเป็นใย POLTED FIBER SURFACE แบ่งเป็น

- ทำให้เป็นแผ่นที่ทำด้วยใยไม้บางๆ เช่น ขึ้นผสมกับ MINERAL BINDER ผิวหน้าที่ทั้งราบปานกลาง และเรียบ
- ทำด้วยใยไม้ชนิดอ่อน เช่น ใยไม้สด หล้าปล้อง ฯลฯ วัสดุชนิดนี้ติดได้ง่าย แต่ราคาถูก ดูดเสียงได้ดี มักทำเป็นแผ่นสำเร็จรูป ขนาดกว้าง 4 ฟุต ยาว 4-10-12 ฟุต ทาสีไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทำด้วยพวก MINERAL FIBERS นำมาตัดซึ่งทำเช่นเดียวกับพวก ACOUSTIC PLASTIC คุณสมบัติขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ โดยเฉพาะดูดเสียงที่มีความถี่ต่ำๆ มีความหนาพอเหมาะและประหยัด หนา 1/2 นิ้ว

คุณสมบัติของ ACOUSTIC PLASTIC จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความแห้ง หรือตัววัสดุที่ใช้ ปูนฉาบจะต้องมีคุณสมบัติในการดูดซึมน้ำไม่มากนัก และต้องมีความชื้นพอดี ไม่เพียงเปียกมากหรือแห้งมาก เพราะถ้าเปียกมาก การเกาะกับระหว่างผิวหน้ากับปูนหรือวัสดุที่ฉาบ จะไม่เกาะกันดี แต่ถ้าแห้งเกินไป มันจะดูดเอาความชื้นจากปูน ทำให้เสื่อมคุณสมบัติและร่วน

**สิ่งที่ควรระวังเกี่ยวกับการป้องกันเสียงต่างๆ คือ**

เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (ROOM FLUTTER) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้าน มักทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆฆได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูป มีhingวางของสิ่งอื่นๆ ประตูหน้าต่าง ก็ช่วยแก้ปัญหาไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู ติ๊ะ ม่านเป็นริ้วๆ จะช่วยลดลักษณะเสียงวิ่งไปมา ในห้องได้

เสียงรบกวนที่เกิดจากพัดลม เครื่องปรับอากาศ เป็นเสียงที่เกิดภายในอาคาร การแก้ปัญหาทำได้ดังนี้คือ

- บุวัสดุดูดกลืนเสียง ทำหน้าตาต่างกระจก 2 ชั้น ป้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกุญแจ โดยใช้วัสดุพวกสักหลาด ยาง ปิดช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ FINISHED บนพื้นคอนกรีต เช่น COCK BOARD กระเบื้องยาง พรม

การทำสีบนวัสดุดูดเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนทำสีวัสดุดูดซับเสียงเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะวัสดุบางอย่างเมื่อทาสีแล้ว คุณสมบัติจะลดลง

1. วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ ดูดเสียงด้วยการสั่นไหว และวัสดุที่มีรูพรุน การใช้สีอาจไปอุดรูพรุนดูดซับเสียงเหล่านั้นไม่ได้

2. วัสดุจาก MINERAL หรือ FIBER BOARD จะไม่สามารถทาสีได้ เนื่องจากเนื้อสีจะไปอุดรูพรุน ไม่สามารถดูดเสียงที่มีความถี่ประมาณ 50 คน / นาที จะใช้วิธีพ่นแลคเกอร์แทนการเพนสีและควรใช้การพ่นมากกว่าการทาด้วยแปรง

**สรุปการใช้เสียงและการควบคุม**

การแก้ปัญหาเสียงที่เกิดขึ้น จะมีผลกระทบต่อผู้ที่พักอาศัยอาคารนั้น นอกจากการจัดวางผังให้เป็นสัดส่วน แยกประเภทของฟังก์ชัน ให้ดีแล้วนั้น ยังต้องคำนึงถึงเสียงที่เกิดขึ้นภายในอาคารด้วย เช่น - ส่วน HALL เป็นบริเวณที่จะเกิดเสียงสะท้อนได้ง่ายต้องมีการกันเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วน OUTDOOR ACTIVITY และ LIBRARY เป็นส่วนที่มีกิจกรรมต่างๆสูง ทำให้เกิดเสียงรบกวนกันได้ง่าย จึงควรใช้โซนอื่นมากระหว่าง 2 พื้นที่นี้
- ส่วนสำนักงานแยกจากพื้นที่ต่างหาก สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อบรรยากาศการทำงานที่สงบเป็นต้น

### ระบบปรับอากาศ

หลักการโดยทั่วไปของเครื่องปรับอากาศ ประกอบด้วยอุปกรณ์หลัก 4 ส่วน คือ

1. คอมเพรสเซอร์ (COMPRESSOR)
2. ส่วนระบายความร้อน (CONDENSING UNIT)
3. ลิ้นลดความดัน (EXPANSION VALVE)
4. ส่วนทำความเย็น (FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT)

หลักการทำความเย็นมี ดังนี้

วงจรน้ำยา จะมีอยู่ 2 ภาศ คือ ภาศหนึ่งมีความดันสูง และอีกภาศหนึ่งมีความดันต่ำ โดยส่วนระบายความร้อนจะอยู่ในภาศที่มีความดันสูง และส่วนทำความเย็นจะอยู่ในภาศความดันต่ำ โดยมีตัวคอมเพรสเซอร์คั่นอยู่ระหว่างภาศที่มีความดันต่ำไปยังภาศที่มีความดันสูง ส่วนลิ้นลดความดันจะอยู่ระหว่างภาศที่มีความดันสูงไปยังภาศที่มีความดันต่ำ โดยตัวน้ำยานั้นก่อนที่จะผ่านลิ้นความดันนี้ จะมีสภาพเป็นของเหลวที่มีความดันสูง เมื่อผ่านลิ้นลดความดันแล้ว จะแปรสภาพเป็นฝอยน้ำยาที่มีความดันต่ำ และน้ำยานี้จะระเหยเป็นไอพร้อมดูดความร้อนเข้ามา ทำให้ส่วนที่จะทำความเย็น เย็นขึ้น

ส่วนไอน้ำยา หลังจากออกจากส่วนที่ทำความเย็นแล้ว จะโดนตัวคอมเพรสเซอร์ดูดและอัดออกไปกลายเป็นไอน้ำยาที่มีความดันสูง เมื่อไอน้ำยาที่มีความดันสูงก็จะกลั่นตัวเป็นของเหลวอีกครั้งหนึ่ง พร้อมทั้งคายความร้อนออกไปที่ส่วนระบายความร้อน

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในเมืองไทยแบ่งออก เป็น 3 ระบบ ได้แก่

1. ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)
2. ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)
3. ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (CENTRAL SYSTEM)

### ระบบปรับอากาศแบบหน้าต่าง (WINDOW TYPE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก ใช้วิธีปรับอากาศโดยตรง ติดตั้งบนกำแพงซึ่งติดต่อกับอากาศภายนอก ตัวเครื่องมีส่วนปรับความร้อนและคายความร้อนอยู่ในกล่องเดียวกัน โดยจะได้รับความร้อนจากภายใน ผ่านตัวนำไปที่ด้านนอกห้อง

ตำแหน่งการติดตั้ง เครื่องปรับอากาศแบบหน้าต่าง ส่วนมากจะติดตั้งให้สูงเกินระดับศีรษะเล็กน้อย เพื่อไม่ให้ลมเย็นที่เป่าออกมาปะทะกับตัวคนโดยตรง ซึ่งจะทำให้รู้สึกไม่สบายได้ จุดที่จะทำการติดตั้งควรเป็นจุดที่เครื่องสามารถเป่าลมเย็นไปได้ทั่วบริเวณห้อง นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเรื่องการระบายความร้อนที่ท้ายเครื่องและความสวยงามอีกด้วย

ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ WINDOW TYPE

- ข้อดี
1. มีขนาดเล็ก ติดตั้งง่าย
  2. ราคาถูก เหมาะกับสถานที่เล็กๆ
  3. บำรุงรักษาง่าย โดยการถอดเครื่องออกมาทำความสะอาดทั้งเครื่อง
- ข้อเสีย
1. มีขีดความสามารถจำกัด คือใช้ได้ในพื้นที่เล็กๆเท่านั้น
  2. การติดตั้งต้องเจาะผนัง ซึ่งทำให้เสียความงามของสถานที่
  3. ต้องติดตั้งกับห้องที่มีผนังด้านหนึ่งติดต่อกับภายนอก เพื่อระบายความร้อน
  4. มีเสียงดังรบกวน

ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT TYPE)

เป็นเครื่องปรับอากาศที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา เพื่อแก้ปัญหาสถานที่ ที่ต้องการติดตั้งไม่มีผนังติดกับภายนอก หรือไม่สามารถนำเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งใกล้สถานที่ปรับอากาศได้ โดยการแยกส่วนระบายความร้อน ไปไว้นอกห้อง เนื่องจากเป็นส่วนที่มีเสียงดัง และเครื่องส่งลมเย็นอยู่ในห้อง ซึ่งจะได้ยินเพียงเสียงลมและเสียงน้ำยาฉีดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ตำแหน่งที่ติดตั้งได้แก่

- เครื่องส่งลมเย็น มี 2 แบบ คือ แบบแขวน และแบบตั้งพื้น โดยตำแหน่งที่ติดตั้งจะต้องพิจารณาถึงตำแหน่งของเครื่องระบายความร้อนควบคู่กันไปด้วย คือ ควรให้เครื่องทั้งสอง มีระยะอยู่ใกล้กัน (โดยเฉลี่ย 6 เมตร เป็นอย่างมาก) ท่อน้ำยา ท่อน้ำทิ้ง จะต้องสามารถเดินได้สะดวก และถ้าจะให้ดีควรจะต้องอยู่ใกล้กับแหล่งจ่ายไฟฟ้าด้วย
- เครื่องระบายความร้อน ตำแหน่งควรอยู่ใกล้กับเครื่องส่งลมเย็น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ลมจะระบายความร้อนเข้า และออกจากเครื่องได้โดยสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบ แยกส่วน ( SPLIT TYPE )

- ข้อดี
1. มีขนาดความเย็นให้เลือกหลายขนาด ตามความต้องการ
  2. ไม่มีเสียงดังรบกวนเหมือนแบบหน้าต่าง
  3. ติดตั้งง่ายกว่าแบบศูนย์รวม
- ข้อเสีย
1. สำหรับห้องที่กว้าง หรือมีหลายห้อง จะทำให้การเดินท่อตัวนำยุ่งยาก และถึงแม้แยกชุด ก็จะต้องแยกท่อการหาที่ติดตั้งหน่วยระบายความร้อน
  2. การเดินท่อยาวมากๆ ทำให้สิ้นเปลืองและเกิดการเสียดูดของความร้อนสู่ภายในท่อ

### ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม ( CENTRAL SYSTEM )

หรือที่เรียกว่า " CHILLER " หรือ " CHILLER WATER SYSTEM " หลักการของระบบนี้คือ เครื่องทำความเย็น หรือ CHILLER จะทำน้ำให้เย็นแล้วปั๊มส่งไปตามท่อซึ่งหุ้มด้วยฉนวน ส่งไปยังส่วนต่างๆของบริเวณที่ต้องการจะปรับอากาศ โดยจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า FAN COIL UNIT หรือ AIR HANDLING UNIT เปลี่ยนสภาพจากน้ำเย็นเป็นลมเย็นโดยผ่านน้ำเย็นออกมา ความร้อนที่เครื่อง CHILLER ดึงออกจากน้ำ คือ ความร้อนที่เครื่องต้องระบายออก โดยจะนำอากาศหรือน้ำมาเป็นตัวนำพาไปได้ ดังนั้นระบบ CHILLER นี้จึงแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. ระบบ CHILLER ที่ระบายความร้อนด้วยน้ำ

### ข้อดีและข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม ( CENTRAL SYSTEM )

- ข้อดี
1. เหมาะกับพื้นที่ปรับอากาศขนาดใหญ่
  2. มีเครื่องรวมที่จุดเดียว ทำให้การบำรุงรักษาง่าย
  3. ไม่มีเสียงดังรบกวน
  4. มีให้เลือกใช้กับงานทุกประเภท
  5. ใช้กับโครงการใหญ่ๆ จะประหยัดกว่าใช้เครื่องเล็กๆหลายๆเครื่อง
- ข้อเสีย
1. ต้องใช้ต้นทุนสูงมาก
  2. การติดตั้งต้องพิถีพิถัน และต้องมีการเตรียมการเดินท่อ
  3. ค่าใช้จ่ายในด้านการบำรุงรักษาสูง

## ระบบสุขาภิบาล

ระบบน้ำประปาในโครงการ มี 2 ระบบ

1. ระบบกระจายน้ำแบบส่งขึ้น (UP FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกแรงดันส่งขึ้นไปบนแต่ละชั้นแรงดันจากท่อใหญ่ของการประปาประมาณ 50 สามารถส่งขึ้นไปได้สูง 115 ฟุต ซึ่งเป็นความสูงของอาคาร 8-12 ชั้น แต่แรงดันอาจเสียไป เนื่องจากการติดตั้งที่องน้ำต่างๆของสุขภัณฑ์ จึงกำหนดให้สูงได้ไม่เกิน 6 ชั้น เพราะไม่สามารถเพิ่มแรงดันให้เกิน 50 เพราะจะเป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ต่างๆได้

2. ระบบกระจายน้ำแบบส่งลงมา (DOWN FEED SYSTEM) น้ำประปาจะถูกเครื่องปั๊มขึ้นไปเก็บไว้บนถังชั้นบนสุด แล้วปล่อยลงตามชั้นต่างๆ ส่วนล่างของน้ำ ใช้สำรองไว้ดับเพลิง ซึ่งเหมาะกับระบบฉีดน้ำอัตโนมัติมากและเหมาะกับอาคารสูงหลายชั้น ระบบนี้จำเป็นต้องมีน้ำสำรองเป็นตุ๊กกลางระหว่างจ่ายน้ำกับท่อของการประปา ถังสำรองน้ำ ทำหน้าที่รองรับน้ำไว้ให้ปั๊มสูบขึ้นไปเก็บไว้บนถังน้ำสูงอาคาร

การใช้น้ำในศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เรือนรัตมณี แบ่งออกเป็น 4 ชนิด

1. น้ำกรอง (FILTER WATER) เป็นน้ำใช้โดยทั่วไป
2. น้ำอ่อน (SOFT WATER) จะกำจัดแคลเซียมให้กับเครื่องมือที่ไม่ต้องการให้มีตะกอนจับ เช่น ใช้กับเครื่องต้มน้ำ ส่วนซักล้าง เป็นต้น
3. น้ำกลั่น ใช้ในการทำส่วนผสมที่เกี่ยวข้องกับการทำสปา
4. น้ำสำหรับดับไฟ มีเครื่องสูบน้ำจากแทงค์ โดยมีน้ำสำรองไว้ใช้ดับเพลิง

ระบบจ่ายน้ำในโครงการใช้แบบ UP FEED เนื่องจากความสูงของอาคารในโครงการ จะมีถังเก็บน้ำบริเวณใต้อาคาร เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ด้วย

ระบบทำน้ำร้อนและไอน้ำร้อน (HOT WATER AND SUPPLY SYSTEM)

น้ำร้อนและไอน้ำร้อนทั่วไปจะอยู่ในขบวนการผลิต คือ น้ำเย็นจากระบบท่อน้ำใช้ ท่อน้ำใช้จะถูกปั๊มผ่านเครื่องทำน้ำให้เป็นน้ำอ่อน แล้วจึงผ่านเครื่องกำจัดอากาศ (DEARATOR) แล้วผ่านเข้าสู่ขบวนการทำไอน้ำร้อน (BOILER) เพื่อให้น้ำเย็นกลายเป็นไอน้ำร้อน โดยส่วนหนึ่งจะถูกปั๊มไปใช้ ในส่วนห้องซักกรีด เครื่องล้างจาน ถ้วยชาม และอุปกรณ์ที่ต้องการใช้ไอน้ำร้อน ส่งไปยังส่วนต่างๆของอาคาร เช่น ห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องอาหาร ส่วนสปาบำบัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบน้ำทิ้ง

ปริมาณน้ำทิ้งในโครงการนั้น มีจำนวนมาก โดยน้ำทิ้งจากการใช้ของผู้เช่าใช้บริการและพนักงาน จากมาตรฐานสหรัฐอเมริกา ปริมาณน้ำทิ้งโดยเฉลี่ย 200 แกลลอน/คน/วัน ปริมาณเฉลี่ย 0.30 ปอนด์/คน/วัน

ระบบกำจัดน้ำทิ้งมี 4 ระบบ คือ

1. ระบบบ่อเกรอะ บ่อซึม (SEPTIC TANK AND SAND FILTER) เป็นระบบกำจัดที่ให้สิ่งสกปรกประเภทของแข็งแยกตัวออกมาตกตะกอนในบ่อเกรอะ แล้วซึมไปยังส่วนต่างๆของบ่อซึม ซึ่งต้องใช้ที่มากและกำจัดน้ำทิ้งได้น้อย
2. ระบบ OXIDATION POND เป็นระบบกำจัดน้ำทิ้งที่ง่ายที่สุดอาศัยธรรมชาติมากที่สุด โดยทำบ่อให้สารตกตะกอนและย่อยสลายได้ภายใน 7 วัน โดยแบคทีเรียต้องใช้อย่างน้อย 2 บ่อ เรียงแบบอนุกรม
3. ระบบ AERATED LAGOON คล้ายระบบที่ 2 เพียงแต่มีการเติมอากาศลงไปจึงสามารถขุดบ่อได้ลึก ลดพื้นที่ลงไปจากระบบที่ 2 ประมาณ 8-10 เท่า
4. ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นระบบที่ใช้เครื่องจักรกลมากที่สุด แต่ใช้พื้นที่น้อยที่สุด จึงนิยมทำกันมาก และยังมี การเติมคลอรีนและอากาศลงไป ระบบนี้ได้ทำเป็นระบบสำเร็จรูปแบบถังแช่ขึ้นมาใช้

ระบบการเดินท่อภายในอาคารสำหรับน้ำทิ้ง แบ่งออกเป็น 3 ระบบใหญ่ๆ ดังนี้

1. TWO PIPE SYSTEM เครื่องสุขภัณฑ์จะถูกจัดออกเป็น 2 กลุ่ม คือ SOIL FITTING ( ท่อกรอง รับของเสีย POUL MATTER ) ได้แก่ WASTE CLOSTET, URINAL WASTE FITTING ( ท่อกรองรับของเสีย WASTE WATER ) ได้แก่ BUTH TUBE, SHOWER
2. ONE PIPE SYSTEM หลักการระบบนี้ คือ ท่อ SOIL และ WASTE ต่อเข้ากับ MAIN STACK เพียงอันเดียว ซึ่งลงโดยตรงกับท่อ DRAIN โดยต้องมี TRAP ซึ่งเป็นชนิดที่ระดับน้ำภายใน SEAL สูง เพื่อป้องกันการระเหยของ SEAL ต้องกันแรงดันออก ข้อดี คือ ประหยัดท่อและค่าติดตั้ง ส่วนแบบที่ 1 มีข้อเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือ การทำ STACK แยกกัน ทำให้เกิดแรงดันมากที่สุด ค่าบำรุงรักษาสูง ท่อมีจำนวนมาก และเสียพื้นที่ สำหรับการวางท่อมาก

ดังนั้น ท่อระบบน้ำทิ้ง ในโครงการ ซึ่งมีการใช้สอยมากมาย ในการเดินท่อจะประหยัดมาก ถ้ามีการ ออกแบบจัดกลุ่มของห้องที่มีการใช้ใกล้เคียงกัน เข้าไว้ด้วย แล้วเลือกใช้ระบบ การเดินท่อที่เหมาะสมตาม ชนิด ขนาดและการเทกรดต่างลงในท่อ จึงจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินท่อน้ำทิ้งได้มาก และเลือก ระบบกำจัดน้ำเสียในโครงการ จะใช้หลายระบบผสมกัน แต่แต่ความเหมาะสมของแต่ละอาคาร

#### การกำจัดขยะ

วิธีการกำจัดขยะโดยทั่วไป มีดังนี้

1. การถมที่ลุ่ม
2. การนำขยะไปเลี้ยงสัตว์
3. เมา INCINERATION
4. ปรับปรุงหน้าดินด้วยขยะ

ส่วนใหญ่การกำจัดขยะ มักปล่อยให้เป็นที่ของเทศบาล เนื่องจากการกำจัดขยะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องมือสูง และเสียพื้นที่ สำหรับขยะในโครงการโดยทั่วไปไม่มีปัญหา มาก เพราะไม่ส่งกลิ่นเหม็น และไม่แพร่เชื้อ แต่ขยะประเภทเน่าสลาย จะต้องเก็บให้มิดชิด แล้วหาวิธีกำจัดโดยเร็ว

#### ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

##### ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงโถงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

##### ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์ แบบ WET PIPE ( คือระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่

ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูง จะพุ่งกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซแอลอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซแอลอน 1301 คือสามารถหยุดปฏิกิริยา  
ลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซเป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อ  
คน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)

4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดรวมกันกับสายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำ  
แรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทูกระยะ 20 เมตร

การป้องกันอัคคีภัยเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญมากที่สุด ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่จะต้องคำนึงถึง  
ความปลอดภัยของผู้เข้าใช้บริการ และการสูญเสียสมบัติที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า เพราะเป็นสิ่งที่  
ไม่สามารถทดแทนได้ ฉะนั้น การระวางป้องกันรักษาความปลอดภัยจากอัคคีภัย จึงต้องกวาดขันทั้งในเรื่อง  
ระเบียบการบริหาร ตลอดจนต้องมีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด ในการต่อสู้และป้องกันไฟ

ในการรักษาความปลอดภัย ในบางประเทศได้มีกฎหมายบังคับไว้ในเรื่องของรูปทรงอาคารทางเข้าออก  
ฉุกเฉิน จำนวนคนที่อาคารสามารถรองรับ การเก็บเชื้อเพลิงในบริเวณอาคาร และการใช้วัสดุไวไฟในการ  
ตกแต่งอาคาร ถ้าประเทศไทยมีกฎหมายดังกล่าว ก็จำเป็นต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องตามที่กฎหมายบังคับไว้ ส่วน  
ประเทศไทยที่ไม่มีกฎหมายบังคับในการป้องกันไฟ ก็ย่อมต้องคำนึงถึงกฎหรือข้อจำเป็น ดังกล่าว

สาเหตุของอัคคีภัย

การป้องกันอัคคีภัย ต้องทราบสาเหตุ เพื่อจะได้หาทางป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดขึ้นได้ โดยทั่วไปมูลเหตุ  
ต่างๆ ของการเกิดไฟไหม้ เกิดจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1. การใช้กระแสไฟฟ้า มีสาเหตุทำให้เกิดไฟไหม้ได้ ถ้าขาดความระมัดระวังในการตรวจดูและ  
ป้องกัน เช่น สายไฟฟ้าเก่าชำรุด ไฟฟ้าช็อต หรือการใช้สายไฟฟ้าผิดขนาด เหล่านี้ก็เป็นสาเหตุที่  
ทำให้เกิดไฟลุกไหม้ขึ้นได้
2. ไฟไหม้เพราะการสูบบุหรี่ โดยมากเกิดจากความประมาท และความไม่ระมัดระวัง โดยทั่วไป จะ  
ห้ามมิให้ผู้เข้าใช้บริการสูบบุหรี่ ในบริเวณพื้นที่ ในโครงการ
3. ความประมาทของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ การใช้เครื่องมือและเครื่องใช้ไฟฟ้าในสวนทำงานและบริการ  
ตลอดจนเครื่องมือทำความสะอาด และการเก็บวัตถุเชื้อเพลิง ต้องมีความระมัดระวัง และ  
ตรวจเช็คอย่างรอบคอบ

ข้อแนะนำในการป้องกันอัคคีภัย

1. วางระเบียบข้อบังคับสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน
2. มีเจ้าหน้าที่ไฟฟ้าโดยตรง ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกระแสไฟฟ้า ตรวจตราสายไฟ เปลี่ยน  
สายไฟ และซ่อมแซม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. มีห้องเก็บเชื้อเพลิงและสารเคมีที่ปลอดภัย
4. ต้องเป็นอาคารที่ออกแบบโดยการเตรียมการป้องกันอัคคีภัยไว้ด้วย ได้แก่ ทำห้องประตูเหล็กที่จะปิดกั้นไฟไม่ให้ลุกลามไปยังห้องอื่นๆ เป็นต้น
5. ติดตั้งสัญญาณแจ้งเหตุไฟไหม้ อันได้แก่ เครื่องมือดักควัน และเครื่องมือดักความร้อน เมื่อมีความร้อนหรือควันไฟเกิดขึ้นในห้องจนถึงระดับอันตราย จะเกิดเสียงกริ่งสัญญาณให้เจ้าหน้าที่ทราบ
6. เตรียมตัวสูบและสายสูบ สำหรับฉีดน้ำเมื่อเกิดเพลิงไหม้ จะต้องติดตั้งให้หัวสูบน้ำมีอยู่ในจุดต่างๆเป็นระยะ และในกรณีที่มีน้ำประปาไม่เพียงพอ จะต้องมีน้ำบาดาลไว้ใช้ มีเครื่องสูบน้ำและเครื่องทำไฟฟ้าอัตโนมัติ
7. เตรียมสารเคมีสำหรับดับไฟในส่วนต่างๆ ของอาคาร
8. เตรียมฝึกเจ้าหน้าที่ให้พร้อมต่อสถานการณ์ และระมัดระวังในเรื่องอัคคีภัย ฝึกเจ้าหน้าที่ให้รู้จักสารเคมีป้องกันไฟ และแจ้งเหตุเพลิงไหม้ มีการซ้อมดับเพลิงเป็นครั้งคราว
9. มีสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ไปยังสถานีดับเพลิง
10. เทคนิคในปัจจุบัน อาจติดตั้งเครื่องตรวจจับความร้อน และสารเคมีสำหรับดับไฟโดยอัตโนมัติ

### วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

1. วัสดุประเภทหิน สามารถแยกชนิดได้ดังนี้

**หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนความร้อนได้เป็นอย่างดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งใช้กับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนมีลักษณะที่มีคุณค่าทางด้านความงามมากกว่าหินชนิดอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี อาทิเช่น ขาว เทา ดำ ชมพู เขียว เนื่อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหระ และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจดำเป็นดวง มีทั้งผิวหน้าแบบด้าน ไม่มันและแบบมันเงา มักใช้ปูพื้นห้องที่ต้องการความหรุหระ วิธีปู ปูบนปูนทราย 1:3 หนา1/2" ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ¼" และ 1"

**หินกาบ** คือหินอ่อนเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลากสี คือ น้ำตาล ดำ ส้ม เหลือง แดง ม่วง(ราคาแพงที่สุด) หายากและดูไม่เป็นธรรมชาติ การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีพื้นผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะที่ปูตลอดเวลา และใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

**หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้มันเงา จะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาง่าย

หินชนวน หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลากหลาย ได้แก่ สีฟ้า สีเทา สีดำ และน้ำตาล มีราคาสูงอยู่บ้าง แต่จ่ายต่อการบำรุงรักษา

## 2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และ TERA COTTA สามารถใช้กรุพื้น ผนัง มีราคาถูกทนทานต่อสภาพดินฟ้า อากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีสีลวดลายให้เลือกมากกว่า กระเบื้อง เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ได้ทุกห้องตามที่ต้องการและเหมาะกับสภาพดินฟ้า อากาศ และทนไอน้ำได้ดีเป็นอย่างดี มีให้เลือกมากมาย ทั้งขนาด และสี นิยมทำพื้นโดยการนำเม็ดหินอ่อนผสมกันด้วยเครื่องให้เรียบ ซึ่งใช้กันมากและได้ผลดี และเพื่อป้องกันการแตกร้าวในพื้นที่กว้าง เนื่องจากการยืด หดตัว จะต้องแบ่งพื้นที่ออกเป็นตารางเมตรและฝังเส้นทองเหลือง อาจใช้เป็นอลูมิเนียม หรือพลาสติกก็ได้ สามารถแบ่งสลับลีกันโดยผสมสีลงในปูนขาวให้ความสว่าง สามารถทำความสะอาดได้ง่าย

## 3. วัสดุประเภทผสมเหลว

วัสดุเหลวไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมต่ออิฐ หรือใช้ฉาบหน้าผนังและพื้น ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้กันมาก และจำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากการกรุวัสดุบนผนังหรือพื้นที่ต้องการวัสดุเหล่านี้ เช่น อิฐ หิน กระเบื้อง TERA COTTA เป็นต้น วัสดุผสมเหลวแบ่งเป็น

PLASTER มีลักษณะหนาเรียบ มีส่วนประกอบของยิปซัม น้ำ ทราช และปูนฉาบเรียบ STUCCO นิยมฉาบให้ขรุขระ หรือหูนเป็นลวดลาย เหมาะกับงานภายนอกอาคาร

ปูนฉาบเป็นวัสดุที่คงทนและประหยัดมากที่สุด แต่ยากต่อการดูแลรักษา งานฉาบต้องใช้เวลามาก ทำให้ส่วนอื่นๆ ของอาคารสกปรก ทั้งยังไม่อ่อนตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย ดังนั้น จึงไม่ควรใช้ผนังกัน โดยทั่วไปเหมาะกับผนังที่อยู่นอกอาคาร เป็นผนังชั้นนอก ที่ไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงมากนัก

## 4. วัสดุประเภทไม้

ไม้สัก เป็นไม้เนื้อปานกลาง ระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน จึงเป็นไม้ที่ใช้ในงานประณีตได้ ประกอบกับเนื้อวัสดุมีสีและลวดลายที่สวยงาม จึงเหมาะที่สุดสำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ไม้สักทั้งตัว ก็จะมีราคาสูงมาก แต่จะมีความคงทนมาก เครื่องเรือนไม้สักหรือที่ใช้ไม้สักเป็นส่วนใหญ่ จะสามารถออกแบบอย่างไรก็ได้ รวมทั้งการสลักก็ทำได้ทุกประเภท ถึงแม้ที่เป็นลายขนาดเล็กหรือลายที่มีความละเอียดมาก

ไม้อัดสัก เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบาง อัดทึบกับแผ่นไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งตัว ไม่บิดงอหรือหัก เมื่อกฎเข้ากับเครื่องเรือน ทำให้มีผิวหน้าเหมือนทำด้วยไม้สักทั้งชิ้น ใช้ผสมกับไม้อัดจริง จะได้ผิวหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ไม้อัดสติก** เป็นไม้สติกที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบาง อัดทึบกับแผ่นไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงตัว ไม่บิดงอหรือหัก เมื่อกรูเข้ากับเครื่องเรือน ทำให้มีผิวหน้าเหมือนทำด้วยไม้สติกทั้งชิ้น ใช้ผสมกับไม้อัดจริง จะได้ผิวหน้าของเครื่องเรือนเป็นไม้สติกล้วน มีคุณสมบัติของผิวและสีแบบเดียวกับไม้สติกจริงทุกประการ ความคงทนอาจจะดีกว่าเล็กน้อย แต่ไม่เป็นปัญหาใหญ่แต่อย่างใด หากมีการบำรุงรักษาที่ดี

**ไม้อัดยาง** เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสติก และใช้กรูกับเครื่องเรือนเช่นเดียวกันกับไม้อัดสติก ความแข็งแรงคงทนพอๆกัน แต่มีเนื้อสีและลวดลายน้อยกว่ามาก จนอาจเรียกว่าผิวไม่สวยเลย ดังนั้นจึงนิยมพ่นหรือกรูวัสดุอื่นทับ ตรงหน้าไม้อัดยางลงไปอีกที เครื่องเรือนชนิดพ่นสีทั้งตัวส่วนใหญ่ จะใช้ไม้อัดยางทั้งสิ้น

**ไม้สนหรือไม้จำฉา** เป็นไม้สีเนื้ออ่อน แต่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนกันประปรายปกติ เหมาะกับใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วน of เครื่องเรือนให้ดูสวยงามเป็นธรรมชาติมากขึ้นเท่านั้น แต่เท่าที่ปรากฏ กลับมีผู้ใช้ไม้จำฉามาสร้างเครื่องเรือนทั้งตัว เนื่องจากดูสวยกว่า ดังนั้นเครื่องเรือนไม้จำฉา จึงไม่ค่อยแข็งแรงด้านโครงสร้างเท่าไรนัก ไม้จำฉามีราคาค่อนข้างถูกกว่าไม้ชนิดอื่น ปกติได้มาจากการซื้อขายจากไม้ลังของต่างประเทศที่ไม่ใช้แล้ว นำมาประมูลขาย หากซัดให้เรียบ จะมีผิวขาวสวย น่าใช้มาก จะใช้ไม้จำฉาให้ได้ผลควรขึ้นกับเครื่องที่มีขนาดเล็กๆ และรับน้ำหนักไม่มาก นอกจากนี้ยังหาวิธีสร้างโครงสร้างเครื่องเรือนด้วยไม้เนื้อแข็งหรือไม้สติก แล้วใช้ไม้จำฉามาประดับตกแต่งเท่านั้น ก็จะได้ทั้งความทนทานและสวยงามไปพร้อมๆกัน

**วัสดุจำพวกหวาย** หวายเป็นวัสดุอีกชนิดหนึ่งที่คนไทยรู้จัก และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำ ภาชนะเครื่องใช้ไม้สอยต่างๆ มาเป็นเวลานานแล้ว รวมทั้งการนำเอาหวายมาทำเป็นเครื่องเรือนแบบต่างๆอีกด้วย อีกทั้งหวายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองร้อน เมื่อนำมาตกแต่งแล้ว จะได้รับความรู้สึกอบอุ่นเป็นธรรมชาติ และให้บรรยากาศพื้นบ้านมากขึ้น เครื่องเรือนหวาย สามารถนำความพอใจและรู้สึกสดชื่น โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการพักผ่อน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัด กินของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะสร้างแป้งและเซลลูโลส (แต่สามารถป้องกันได้โดย การใช้สารเคมี เพื่อเป็นยารักษาเนื้อไม้)
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่ายทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะเยอะ แต่เลี้ยงได้ด้วยการทำเครื่องเรือนด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุพังเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปี ไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา ติดไฟง่าย

**การนำไปใช้ในลักษณะอื่น**

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป สั่งทำตามที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบเครื่องเรือนได้ เช่น หวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กรุที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับเตียง ชนิดอื่นๆที่ไม่ใช่หวายได้

## 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับ วัสดุอื่นๆได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งโล่ง และมี คุณค่า หรูหรา

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วย กระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีซ้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการ ขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบาก ผิวหน้าอาจเกิดรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะง่าย มี ราคาค่อนข้างสูง

## 6. พรม

พรมที่ใช้ในปัจจุบันมี 5 ประเภท คือ

6.1 พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมที่ทอจากไหมจริงๆ แบ่งออกเป็น

- พรมชนิดขนสัตว์แท้
- พรมชนิดใยผสมหรือสังเคราะห์

พรมชนิดนี้ มีความหนาตั้งแต่ 2-6 ปอนด์ ราคาของพรมขึ้นอยู่กับความหนา อุปกรณ์การปูพรม ได้แก่ ทรายรองพรม เทป ตะปูติดขอบ

6.2 พรมมาตรฐานแยกชิ้น เป็นพรมที่มีลักษณะเหมือนแบบแรก แต่มีขนาดย่อย และขายเป็นชิ้น ไม่ต้อง มีอุปกรณ์ประกอบ ใช้วางลงพื้นได้เลย

6.3 พรมกันน้ำ เป็นพรมทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่มีความสวยงาม และ ความหนานุ่ม น้อยกว่า บางครั้งเรียกว่า "พรมสักหลาด" หรือ "พรมอัด" มีทั้งที่เป็นม้วนใหญ่ และเป็น แผ่นสี่เหลี่ยม ปูที่ตะแคงต่อกันเป็นผืนโดยใช้กาวทา ส่วนชนิดม้วนต้องจ้างช่างปู

6.4 พรมที่ใช้วัสดุพิเศษ เป็นพรมที่ผลิตจากวัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น ปอ มักใช้ในการประดับผนัง มากกว่าปูห้อง เพราะไม่สามารถรับน้ำหนักมากๆได้

6.5 พรมชนิดอื่นๆ เช่น พรมน้ำมัน ราคาถูก ไม่มีปัญหาในการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พรมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย คือ เป็นวัสดุที่มีผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม มีสีสันลวดลายให้เลือกมาก เก็บเสียงได้ดี แต่รักษาความสะอาดยาก เหมาะกับห้องที่ปรับอากาศเท่านั้น

การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว สามารถแบ่งออกเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. พื้นหินอ่อน ให้ความรู้สึกที่เย็น สว่าง และดูสมฐานะ แต่มีข้อเสีย คือ อาจลื่นได้ ดังนั้นเส้นทางของแขก ควรปูพรม ตลอดจนบริเวณทางเข้าใหญ่ ควรปูพรมเช็ดเท้าโดยเฉพาะ
2. พื้นไม้ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี ไม่นิยมใช้ปูในส่วนโถงพักคอย เพราะเป็นการสิ้นเปลือง และใช้ประโยชน์ไม่ได้เท่าที่ควร
3. พรม ให้ความรู้สึกสะอาด สบาย ดูอบอุ่นใจและเชื่อเชิญดี ปูได้เกือบทุกสถานที่อาจใช้การปูทั่วบริเวณ หรือ ปูบางส่วน เพื่อเน้นความสำคัญก็ได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นกับบรรยากาศแวดล้อม ต้องเข้ากันดี รวมทั้งการเลือกใช้โทนสี และลักษณะรูปร่างต่างๆ
4. ผิวทรายหยาบ หินย้อย หินชนิดอื่นๆ ผิวหินชนิดนี้ทำให้เกิดความสกปรกได้ง่าย และยากต่อการทำความสะอาด อาจใช้กับชั้นบันไดทางเข้าตึก และช่องทางระหว่างประตูในและประตูนอก ให้ความรู้สึกหยาบไม่เรียบร้อย
5. แผ่นปู (แผ่นคอนกรีต แผ่นหิน) ให้ลักษณะของความแข็งแรงไม่สึกกร่อน แต่ควรคำนึงถึงความหยาบและการสะท้อนเสียง ควรใช้สีที่เข้ากับส่วนอื่นๆได้ เหมาะกับโรงแรมตากอากาศที่มีคนไปมากันพลุกพล่าน

## 7. ผ้าม่าน

ผ้าม่านนับเป็นวัสดุสำหรับตกแต่งภายในอาคารที่สำคัญและน่าสนใจอย่างหนึ่ง เป็นส่วนประกอบที่จำเป็นสำหรับประตูและหน้าต่าง บางครั้งอาจทำให้ในลักษณะการปิดกั้นส่วนอื่นๆ ได้ ผ้าม่านมีประวัติ การใช้มาตั้งแต่ในอดีตและได้รับการปรับปรุงรูปแบบ การจัด และวัสดุที่ใช้ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ เสมอ ทั้งวิธีใช้และคุณสมบัติของผ้า

- 7.1 ผ้าไหม ให้ความรู้สึกเป็นทางการ เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่สถานที่
- 7.2 ผ้าม่านไหม ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- 7.3 ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง สดุกสนาน
- 7.4 ผ้าม่าน ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย น่ารัก
- 7.5 ผ้าม่านไม้ ให้ความรู้สึกน่ารัก โรแมนติก
- 7.6 วัสดุพลาสติกบาง ให้ความรู้สึกเข้มแข็ง ชึ่งชึ่ง เป็นทางการ
- 7.7 ม่านไม้ไฟ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ตามสบาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากชนิดของผ้าแล้ว เนื้อผ้ายังมีอิทธิพลให้ความรู้สึกอีกด้วย

1. ผ้าเนื้อหยาบ ควรใช้ในห้องขนาดใหญ่ ให้ความรู้สึกหนักแน่น เป็นทางการ สำหรับห้องขนาดเล็กจะรู้สึกอึดอัด

2. ผ้าเนื้อเรียบ ให้ความรู้สึกเบา ผ่อนคลาย เหมาะกับห้องที่ลักษณะแคบและเล็ก

ความรู้สึกในการเลือกใช้ลวดลายเกี่ยวกับผ้าผ้าม่าน

- เส้นแนวตั้ง ให้ความรู้สึกสูง แข็งแรง มั่นคง น่าเชื่อถือ
- เส้นแนวนอน ให้ความรู้สึกกว้าง ความผ่อนคลาย การพักผ่อน ความสงบ
- เส้นเอียง ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวเสมอ ตื่นเต้น สืบสน
- เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกอ่อนน้อม เอาอกเอาใจ

ประโยชน์ของผ้าผ้าม่านมีหลายอย่างคือ ช่วยกรองแสง ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยป้องกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

## 8. การใช้สีในการออกแบบภายใน

การเลือกใช้สีในสภาพแวดล้อม สำหรับสถานบำบัด จะต้องมีการศึกษาบนข้อพิจารณา 4 ประการ คือ ผลต่อจิตใจ และร่างกาย องค์ประกอบทางเทคนิค สุนทรียภาพ และความต้องการใช้สอย ได้มีการคาดหมายต่าง ๆ นานา ในเรื่องการตอบโต้ทางกายและจิต จากผลการทดลองปรากฏให้เห็นปฏิกิริยาที่มนุษย์มีต่อสีเป็นไปได้ 2 ทาง ทั้งในแง่ของจิตใจ อารมณ์ และทุกส่วนของอวัยวะมนุษย์

### 8.1 ผลต่อจิตใจ และร่างกาย

สีที่มีผลกระทบต่อระบบประสาทอัตโนมัติ เช่น ความถี่ของการเต้นของหัวใจ การขับเหงื่อ ความตึงเครียดของกล้ามเนื้อและระบบอื่นๆ และเกิดการเกี่ยวพันทางอารมณ์ และสุนทรีย

ดังนั้นจึงนับว่า มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการจัดสภาพแวดล้อมที่พอเหมาะทางการมองเห็นที่จะทำให้เกิดความสมดุล ทางจิตใจ และอารมณ์ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่พอเหมาะดังกล่าว จะต้องทำความเข้าใจกับข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

#### 8.1.1 แนวโน้มในการโต้ตอบ (REACTION TENDENCY)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนุษย์ทุกคนมีปฏิกิริยาโต้ตอบต่อสิ่งเร้า ทั้งแบบดีและไม่ดี โดยทั่วไป อาจแยก ประเภทของการโต้ตอบต่อสิ่งเร้าอย่างกว้างๆ 2 แบบ

ก. แบบที่แสดงออกอันมุ่งแต่สิ่งอื่น นอกจากตัวเอง

ข. แบบที่แสดงออกที่มุ่งต่อตัวเอง

ระบบประสาทของบุคคลในแบบ ข. จะเกิดความตื่นตัวมากกว่าแบบ ก. ส่วนบุคคลในแบบ ก. มีแนวโน้มสูงกว่า ที่ยึดติดกับสภาพแวดล้อมที่มีสีสันมุ่งไปทางสีอุ่นและสดใส การให้สิ่งเร้าที่น้อยเกินไป สำหรับคนพวกนี้ จะเกิดการขาดความสนใจ และเบื่อหน่าย ในอีกด้านหนึ่ง บุคคลแบบ ข. จะอยู่ได้ดีกว่าในสภาพแวดล้อมที่มีการกระตุ้นต่อสิ่งเร้าต่ำ สีที่ใช้ควรเป็นสีโทนเย็น และไม่ควรใช้สีที่มีความเข้มสูง การกระตุ้นมากเกินไป ต่อคนประเภทนี้ จะทำให้เกิดความกระวนกระวาย

8.1.2 ความซ้ำซากและการเร้า ให้เกิดความตื่นตื้นเกินไป (Variety versus monotony and overexcitation )

จากการค้นคว้าพบว่า การเลือกใช้สีในระดับต่างๆ กัน จะให้ผลดีต่อสภาพทางจิต เพื่อก่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ให้เกิดดีต่อจิตใจ จำต้องมีการกระตุ้นเร้า ทางการมองเห็น และการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ ซึ่งไม่อาจจะเกิดขึ้นได้ ในสภาพแวดล้อมที่อยู่ในสภาพคงที่ ตายตัว การสร้างสภาพแวดล้อมที่ซ้ำๆ จะนำไปสู่การกระตุ้นเร้าที่น้อยเกินไป และทำให้เกิดการสูญเสียในการมอง การให้ความสนใจจะขึ้นๆลงๆ รวมทั้งสมาธิเสื่อมลง ในความเป็นจริงแล้ว การเลือกใช้สีต่างๆ รวมทั้งการใช้หลายๆรูปแบบ และการใช้ในลำดับต่อเนื่องให้เหมาะสม ล้วนเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นอย่างยิ่ง

ส่วนการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตื้นมากเกินไป จะรบกวนจิตใจ และทำให้จิตใจเหนื่อยได้ สีที่มีความแรงและสดมาก จะดึงความสนใจที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ สีจืด ธรรมดา ในบริเวณทำงาน จะทำให้รบกวนสมาธิในการทำงานมาก การเลือกวัสดุผนังที่มีลวดลายก็ควรต้องพิจารณาเป็นพิเศษในบริเวณดังกล่าว

8.1.3 แสงของการมองเห็น (Visual Aspect )

การมองเห็นอย่างมีประสิทธิภาพ และสบายตา มีรากฐานอยู่บนการให้แสงสว่างอย่างเหมาะสม ประกอบกับปริมาณของการสะท้อนจากสีบนพื้นผิวที่พอดี การรบกวนสายตา จะนำไปสู่ความเมื่อยล้า ความโกรธง่าย สภาพทางประสาทไม่ดี และในบางกรณีอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบทางสายตา การรบกวนดังกล่าว อาจเกิดขึ้นเมื่อการมองเห็นต้องทำในที่ๆ มีแสงสว่างไม่เพียงพอ มีแสงจ้าเกินไป หรือมีความแตกต่างกันของแสงมากเกินไป ในขอบเขตการมองเห็น

8.1.4 ผลจากลำดับของสี ( Hue Effects )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีแดงสด และสีส้มสด จะให้ความรู้สึกที่ตื่นเต้น ขณะที่สีแดงและสีส้มสดแบบพอปะมาณ จะทำให้เกิดการกระตุ้นเร้า มีสัมผัสอ่อนและสีเหลือง ทำให้ดูร่าเริง สีเขียวอ่อนและสีน้ำเงินอ่อนจะทำให้เกิดความรู้สึกที่สันโดษ สีน้ำเงินและสีเขียวในระดับกลางและต่ำ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายอารมณ์ สีม่วงมีผลทางลดความแรงของอารมณ์ ส่วนสีดำให้ความรู้สึกกดดัน สีเทา สีขาว และสีนวล ให้ความรู้สึกกลางๆ

## 8.2 องค์ประกอบทางเทคนิค

องค์ประกอบทางเทคนิคที่ระบุถึง ล้วนแล้วแต่เกี่ยวพันไปถึงผลทางจิตประสาท และวิธีที่เราจะรู้สึกต่อสิ่งที่องค์ประกอบเหล่านี้ได้ถูกนำมาพิจารณา ในขั้นตอนการออกแบบโดยอัตโนมัติ จนถูกนำเข้ามาอยู่ในประเภทขององค์ประกอบทางเทคนิค

### 8.2.1 ความประทับใจที่นึกคิดขึ้นเอง (Subjective Tempressions)

สีอุ่น ที่ให้ความสดสว่างที่สูงกว่า จะให้ผลในการแสดงออกที่มุ่งออกจากตน ซึ่งเป็นเหตุให้เกิด ความร่าเริง ความตื่นตัว และช่วยเพิ่มการทำกิจกรรมต่างๆ ส่วนสีที่เย็น ซึ่งให้การส่องสว่างต่ำ จะทำให้เกิดสมาธิและความตั้งใจที่สูงกว่า ซึ่งเป็นการแสดงออกที่มุ่งเข้ามาภายในตัวเอง

### 8.2.2 ผลจากสีต่อความรู้สึกทางปริมาตร (Color Effects on The Perception of Volume)

จะเกิดความรู้สึกว่า ขนาดของห้องขยายออกไป ถ้าใช้สีอ่อนกับห้องที่มีขนาดเล็กและแคบ และถ้าใช้สีเข้มขึ้น สีอุ่นขึ้น และลายขนาดใหญ่ จะทำให้รู้สึกว่ขนาดห้องเล็กลง และสีที่เย็นขึ้นและลายเล็กๆ ทำให้รู้สึกว่ามีปริมาตรเพิ่มขึ้น

### 8.2.3 ความรู้สึกทางเวลา (Perception of Time)

สภาพแวดล้อมที่เป็นสีอุ่น จะทำให้คนประมาณเวลาว่า ผ่านไปมากกว่าที่เป็นจริง (และเห็นว่าเวลาผ่านไปช้า) หลักการในข้อนี้สามารถนำไปใช้กับบริเวณที่ซึ่งต้องการให้เวลาผ่านไปช้าลง ส่วนสีเย็น จะมีผลทางตรงกันข้าม จึงอาจนำไปใช้กับบริเวณที่มีการทำงานประเภทซ้ำซากจำเจ

### 8.2.4 ความแรง หรือ ความจ้าของสี (Strenght of Brilliance of Color)

ความจ้า หรือ การตัดกันมากเกินไปของสี ได้รับการพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ทำให้เกิดความฟุ้งซ่านและล้าได้ ง่าย สีที่อ่อนจางลงให้ความรู้สึกของความสงบ และสีแรงทำให้ห้องดูน่าตื่นเต้น การความรู้สึกที่ตื่นเต้น หรือเกิดความสงบของจิตใจ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการใช้สีอ่อนหรือสีเย็น เพียงเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับการคำนึงถึงของสีด้วย สีเขียวเข้ม ให้ความรู้สึกในการมองเห็นที่ตื่นเต้นพอกับสีแดงเข้ม ความซับซ้อนจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อความแรงของสี (Chromatic Strenght) เพิ่มขึ้น

### 8.2.5 ผลที่แสงมีต่อสี (Light Effects of Color)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสงแต่ละประเภท จะให้ผลดีและเสียกับสีที่ต่างกันออกไป เช่น สีเขียวอมน้ำเงินในแสง ( Day Light ) จะดูเป็นสีเขียวอมเหลืองภายใต้แสง incandescent ดังนั้น ก่อนที่จะระบุสีลงไปในพื้นที่สุดท้าย จึงจำเป็นต้องตรวจดูการเปลี่ยนค่าของสี ในแสงประเภทต่างๆ หรือเลือกสีภายใต้แสงที่ต้องใช้บริเวณนั้นๆ

### 8.2.6 โครงสี ( Color Schemes )

มีโครงสีหลายแบบที่ประสานกันและให้ผลที่น่าดู เพื่อทำให้เกิดอารมณ์และบรรยากาศแบบหนึ่งแบบใด ต้องอาศัยองค์ประกอบของสภาพแวดล้อม โดยเนื้อที่นั้น ควรต้องมีการให้สีอย่างสมบูรณ์ ไม่ใช่เพียงแต่ใส่สีบางสีให้เด่นออกมา จุดประสงค์ที่สำคัญที่สุด ควรจะเป็นเพื่อให้เกิดบรรยากาศที่อำนวยความสะดวกประโยชน์ใช้สอยของเนื้อที่แห่งนั้นๆ

## 8.3 องค์ประกอบทางสุนทรีย

คำจำกัดความของคำว่า สุนทรียกระบวน คือ เป็นการศึกษากฎของความงามหรือ ปฏิบัติทางจิตใจ ต่อสิ่งนั้น จะเห็นได้ชัดว่า ถ้าการวางแผนสี นอกจาก จะสามารถสนองตอบความต้องการทางจิตใจ และเทคนิคแล้ว ก็สามารถสนองความต้องการทางสุนทรียไปด้วย นับได้ว่าการเลือกใช้สีที่เหมาะสม โดยพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ ย่อมได้เปรียบมากกว่าการเลือกใช้สี โดยใช้อารมณ์เข้าตัดสินเพียงอย่างเดียว

## 8.4 องค์ประกอบทางด้านประโยชน์ใช้สอย

การใช้สี อย่างเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย คือ หลักการพื้นฐานดังที่ได้กล่าวมาแล้วในขั้นต้น และไม่มีที่บ่งบอกหรือชี้เฉพาะลงไป เนื่องจากเป็นการแปลความหมายของนักออกแบบแต่ละคน ที่มีลักษณะเฉพาะตัว แม้แต่ข้อแนะนำที่มีกล่าวไว้ในบทนี้ คำจำกัดตัวลงไป เฉพาะบางบริเวณ ซึ่งมีความต้องการเฉพาะตัวสูง และยังไม่พบสีอื่นที่เหมาะสมยิ่งกว่า เป็นต้นว่า การแนะนำให้ใช้สีเทาไข่มุก ( Pearl Gray ) ในบริเวณที่ต้องการการจำแนกสีต่างๆ อย่างชัดเจน หรือ การใช้สีออกไปทาง Turquoise ในห้องผ่าตัด

จะเห็นได้ว่า การวางแผนสีภายในสถานพื้นฟูร่างกาย ต้องมีรูปแบบที่มีความประสานกลมกลืนกัน และต้องคำนึงถึงสีที่มาจากอุปกรณ์ประกอบที่จะมาจากบริเวณนั้นๆ ด้วย การเลือกพรมก็เป็นอีกข้อหนึ่งที่ควรระวัง ควรเลือกแบบที่เรียบง่ายและดูเป็นแบบเดียวกัน มากกว่าแบบที่มีสีหรือหลายประกอบกันที่มากเกินไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีจึงจัดเป็นสิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus) อย่างหนึ่งที่มนุษย์สามารถรับรู้ได้ทางประสาทสัมผัสทางตา และก่อให้เกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น ตื่นเต้น กระวนกระวาย สดชื่น เศร้าหมอง เฉื่อยชา เป็นต้น

สีอบอุ่น (Warm Color) เป็นสีที่มีช่วงคลื่นยาว (Long-Wave Length Color) คือ สีแดงหรือสีเหลือง และสีเชิงประกอบที่มีสีแดงหรือสีเหลืองอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง สอง มีส่วนผสมอยู่มากกว่า สีอบอุ่น เมื่อจ้องมองดูจะรู้สึกเหมือนว่าเคลื่อนไหวใกล้เข้ามาหา

สีเย็น (Cool Color) เป็นสีที่มีช่วงคลื่นสั้น (Short-Wave Length Color) คือ สีเขียวหรือสีน้ำเงิน และสีเชิงประกอบที่มีสีเขียวหรือสีน้ำเงินอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง สอง มีส่วนผสมมากกว่า สีเย็นเมื่อจ้องดูจะรู้สึก เหมือนว่าเคลื่อนไหวถอยออกไป

สีแต่ละสีย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกดังนี้

- สีแดง ทำให้รู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง กระตุ้นให้ตื่นตัว น่ากลัว
- สีส้ม ทำให้รู้สึกเข้าใจ อบอุ่น ค่อนข้างร้อนแรง บาดตา
- สีชมพู ทำให้รู้สึกร่าเริง บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา
- สีเหลือง ทำให้รู้สึก ร่าเริง เบิกบาน ปราดเปรี้ยว เกิดพลังกำลัง
- สีเขียว ทำให้รู้สึก ชุ่มชื้น สดชื่น กระปรี้กระเปร่าและพักผ่อน
- สีน้ำเงิน ทำให้รู้สึก สง่างามเฉย วังเวก สงบเยียบ ลึกซึ้ง เยือกเย็น
- สีม่วง ทำให้รู้สึก สงบเยียบ หดหู่ใจ เฉื่อยชา บางครั้งทำให้เมื่อยล้าตา
- สีน้ำตาล ทำให้รู้สึกอบอุ่น แข็งแรง มั่นคงและเศร้า
- สีเทา ทำให้รู้สึก เยียบขรึม อ่อนโยน และเศร้า

## สีกับสุขภาพ

เป็นที่ยอมรับกันโดยนักจิตวิทยาว่า การใช้สีชาวภายในอาคาร ไม่เพียงแต่จะเป็นสีที่ดูแล้วน่าเบื่อ แต่ยังไม่ช่วยให้ผู้ป่วยหายจากอาการป่วยไข้เร็วขึ้นด้วย สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง

- สีเขียว ฟ้าอ่อนและเหลืองสด เป็นสีที่ก่อให้เกิดความหวัง ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ป่วยทุกคนต้องการ
- สีฟ้า จะช่วยบรรเทาอาการไข้ได้ และทำให้อาการอยากอาหารลดลงไป
- สีเหลืองอมแดง จะช่วยกระตุ้นความดันโลหิตที่สูง

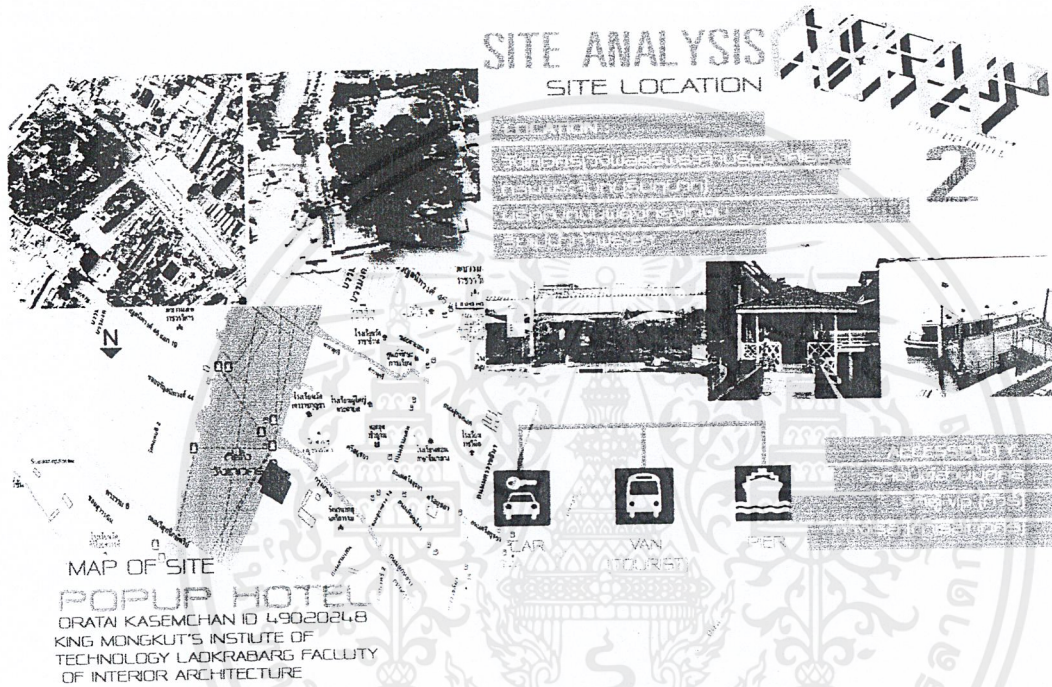
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

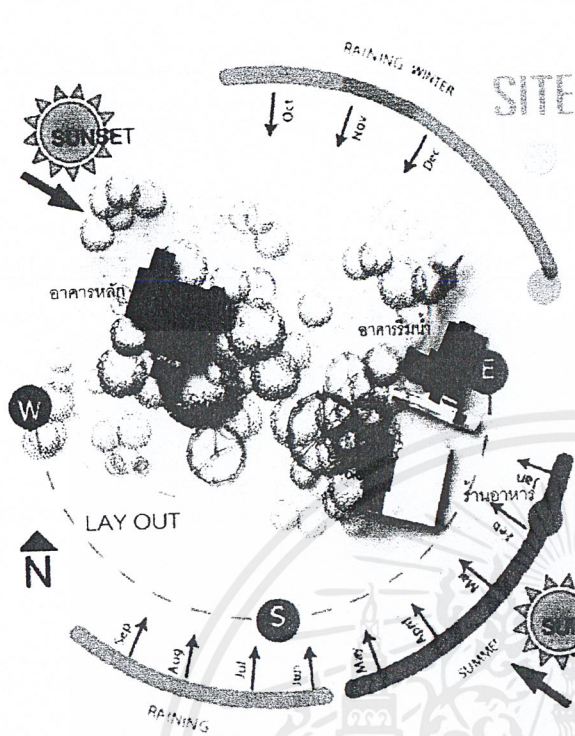
การวิเคราะห์โครงการ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ

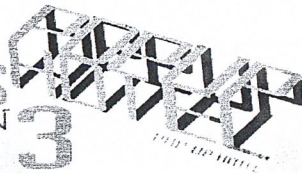
การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### SITE ANALYSIS ORIENTATION



**ทิศทางแสงแดด**  
 ตัวอาคารได้รับแสงแดด ตลอดทั้งวัน ทางทิศใต้มอง พื้นที่โครงการ ได้รับร่มเงาจาก อาคารใกล้เคียงที่อยู่ภายนอกทำให้ร้อนน้อยไปร้อน

**ทิศทางลมจากแม่น้ำ** เป็นลมที่พัดจากทิศใต้ ไปยังทิศเหนือในช่วงกลางฤดูร้อน ลมจพัดแรงในเวลากลางวัน ทำให้ตัวอาคารที่ตั้งบริเวณแม่น้ำ ได้รับลม ทำให้ไปร้อน การไหลเวียนธรรมชาติเข้ามาสร้างความสะดวกสบายเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่คนไทยได้ใช้มานานโดยเฉพาะพื้นที่ที่ติดกับแม่น้ำ จะได้รับลมแม่น้ำการวิเคราะห์การไหลเวียนของอากาศช่วยให้สามารถออกแบบให้พื้นที่ podium สามารถรับลมเย็นได้ในช่วงวันที่ไม่มีการปรับอากาศ

**สภาพภูมิอากาศ** เป็นแบบร้อนชื้น ฤดูที่มีความชื้นสูง คือฤดูร้อนและฤดูฝน ฤดูหนาวอากาศหนาวในช่วงเดือน พฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม

**POPOP HOTEL**  
 ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
 KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRABANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE

### BUILDING ANALYSIS



ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า  
 ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า  
 ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า



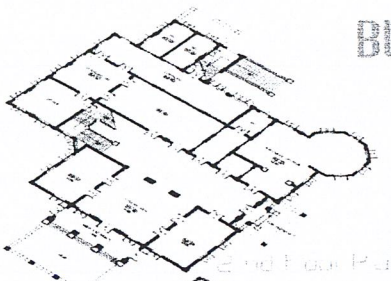
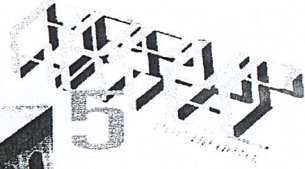
**POPOP HOTEL**  
 ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
 KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRABANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE

ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า  
 ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า  
 ลักษณะที่มองเห็นเป็นอาคารพาณิชย์ที่ตกแต่งด้วยวัสดุที่ทันสมัยและใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า

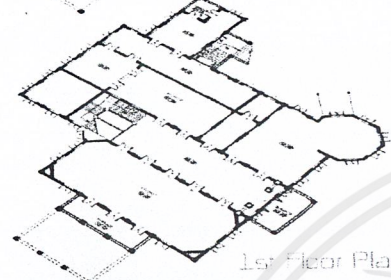
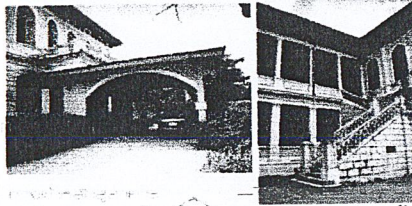
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# BUILDING ANALYSIS

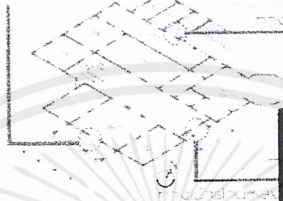
MAIN BUILDING  
 พระตำหนักพรรัตนวงศา  
 ถนนศรีบุญเรือง



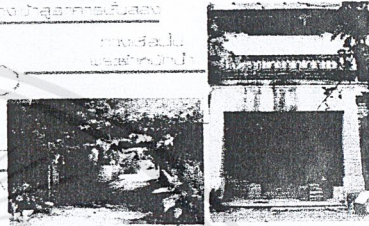
2nd Floor Plan



1st Floor Plan



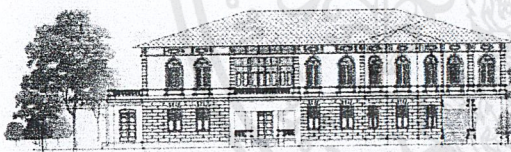
Ground Floor



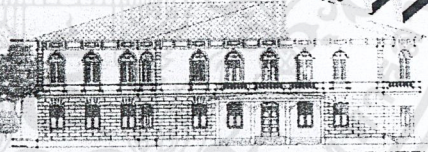
POPUP HOTEL  
 DRATAI KASEMCHAN 10 49020248  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LADKRABANG  
 FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE

# BUILDING ANALYSIS

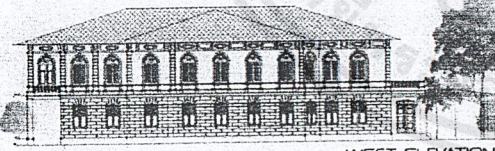
MAIN BUILDING  
 พระตำหนักพรรัตนวงศา  
 ถนนศรีบุญเรือง



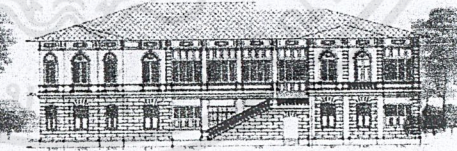
EAST ELEVATION



SOUTH ELEVATION



WEST ELEVATION



NORTH ELEVATION



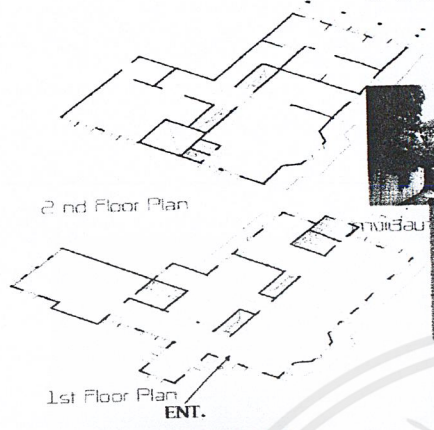
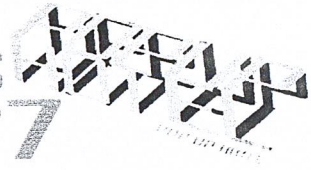
POPUP HOTEL  
 DRATAI KASEMCHAN 10 49020248  
 KING MONKUT'S INSTITUTE  
 OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
 FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE



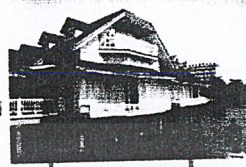
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# BUILDING ANALYSIS

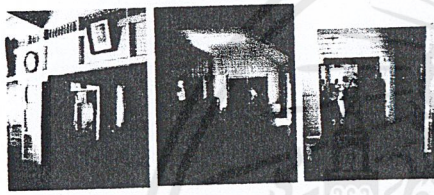
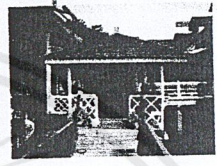
SUB BUILDING พระตำหนัก 7



การเข้าสู่พระตำหนัก



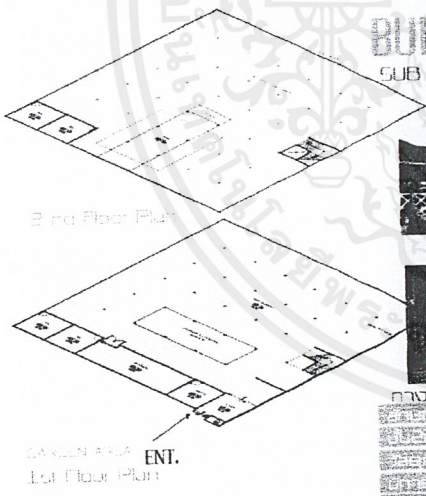
เงาตกน้ำ



POPUP HOTEL  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONSUKIT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

# BUILDING ANALYSIS

SUB BUILDING ศาลาการเอนกประสงค์



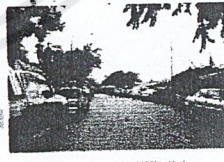
การเข้าสู่บริเวณ  
ร้านอาหาร



ท่าเรือเกษตร



POPUP HOTEL  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONSUKIT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

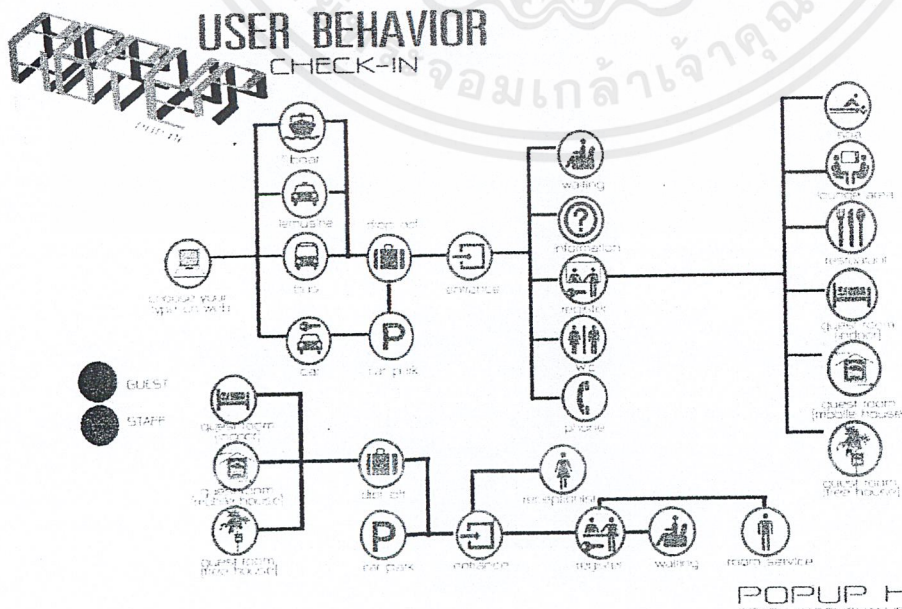
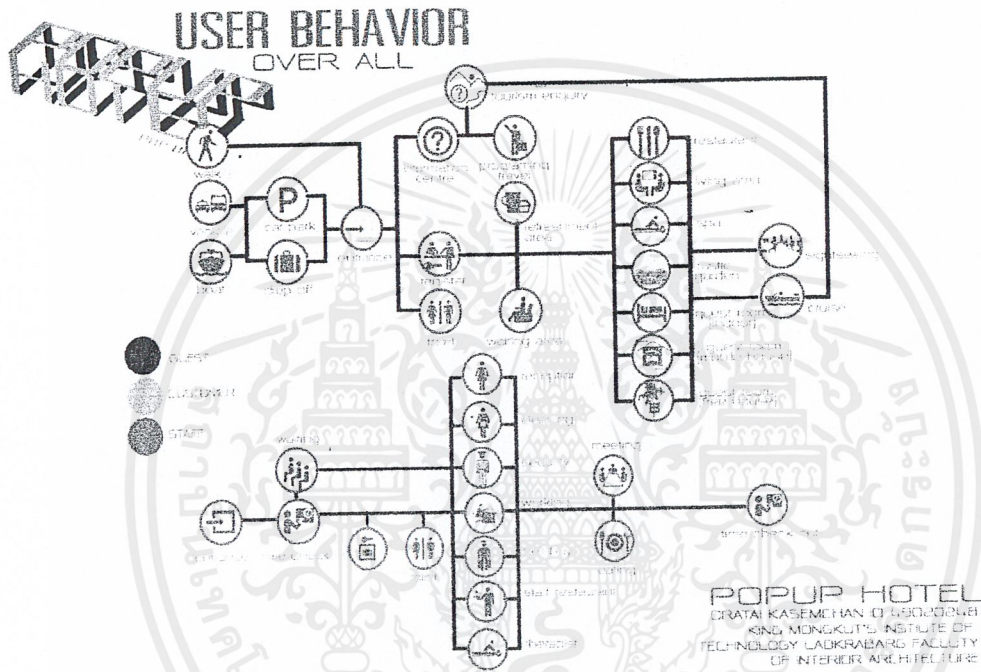


POPUP HOTEL  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONSUKIT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

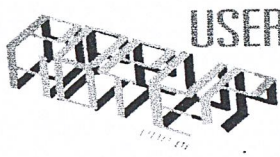
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.2 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ

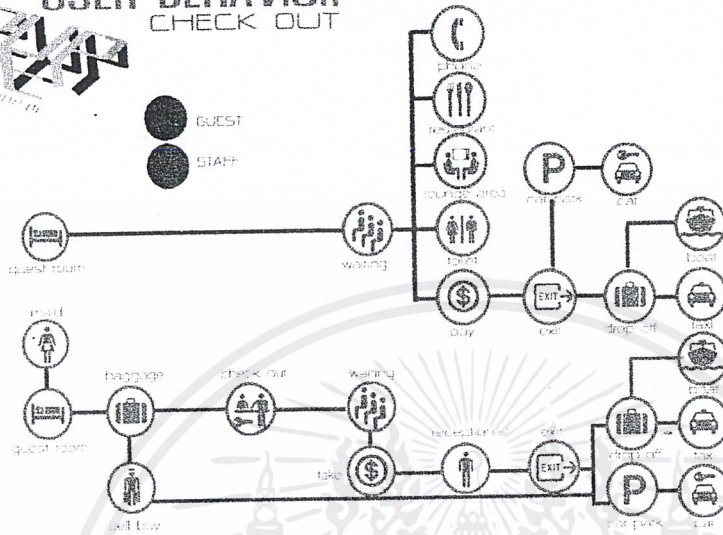
- ตารางวิเคราะห์พฤติกรรม (User Behavior)
- ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Matrix)
- ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



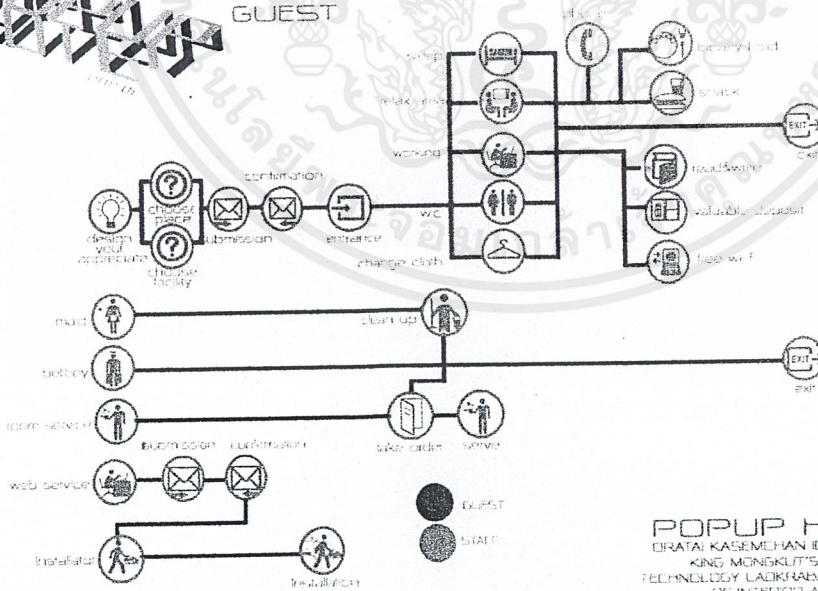
## USER BEHAVIOR CHECK OUT



POPUH HOTEL  
ORATA KASEMCHAN ID 4900048  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY CAKPRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE



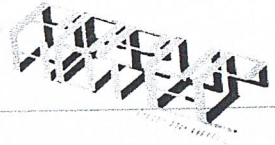
## USER BEHAVIOR GUEST



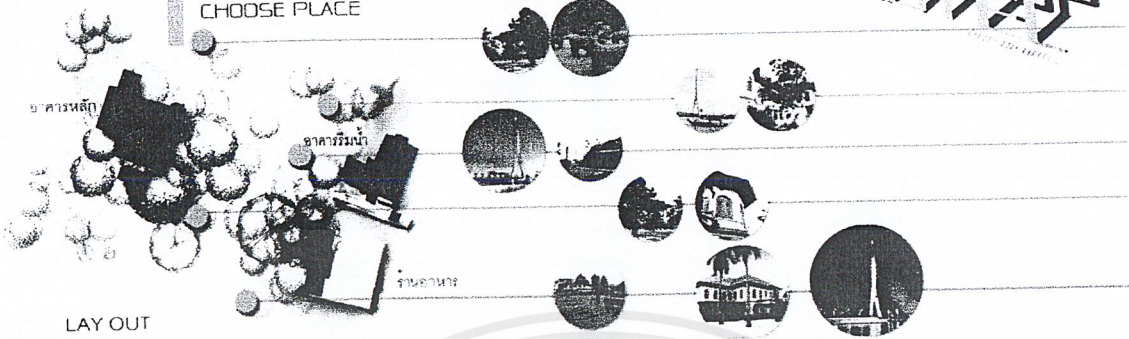
POPUH HOTEL  
ORATA KASEMCHAN ID 4900048  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY CAKPRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

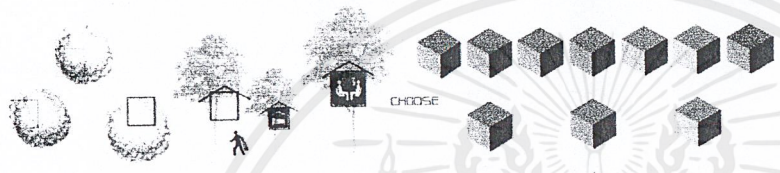
เป็นงานที่ประสบความสำเร็จ “ไต่บ้านถ้ำไม้”



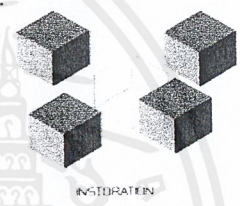
1 CHOOSE PLACE



LAY OUT

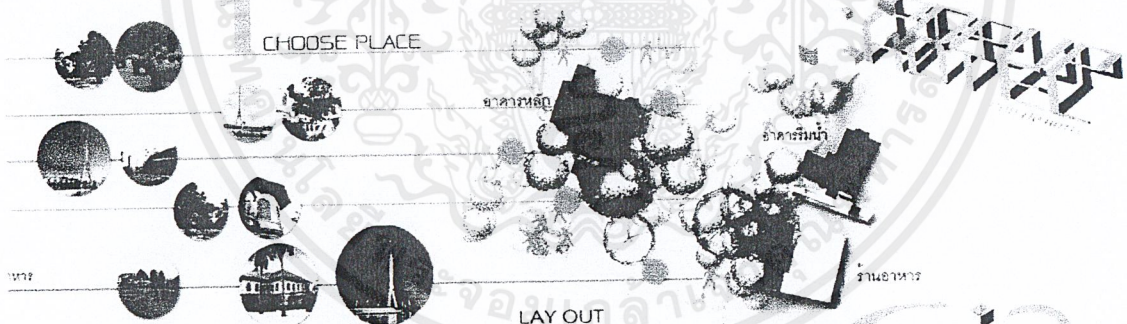


2 CHOOSE FACILITY



POPUP HOTEL  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LAUKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

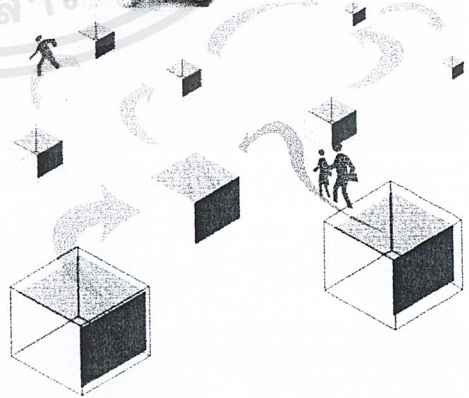
CHOOSE PLACE



LAY OUT

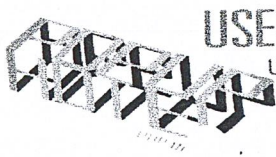


2

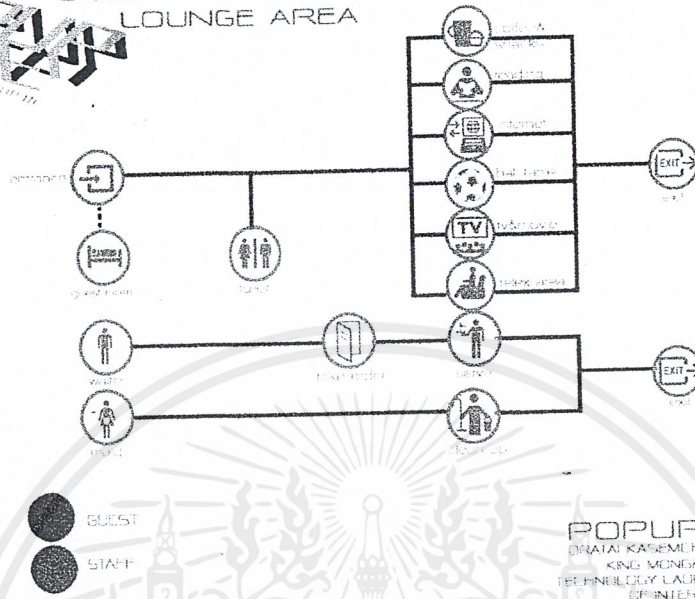


POPUP HOTEL  
ORATAI KASEMCHAN ID 49020248  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LAUKRABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

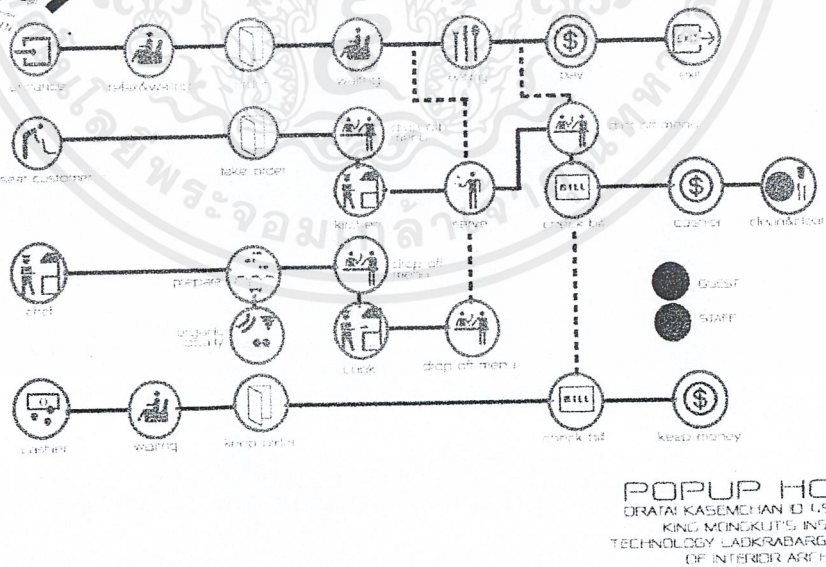
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## USER BEHAVIOR LOUNGE AREA



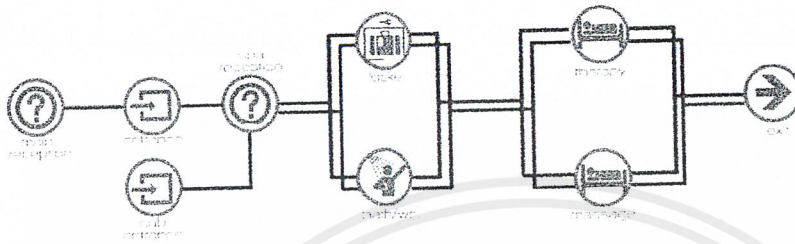
## USER BEHAVIOR RESTUARENT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

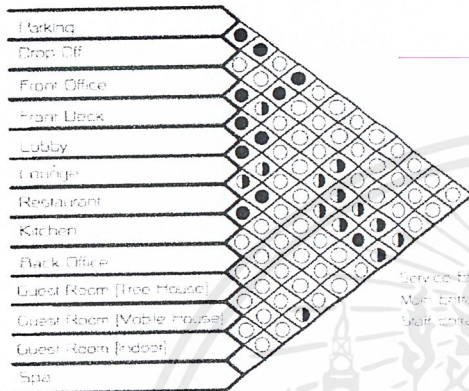
# USER BEHAVIOR

## SPA

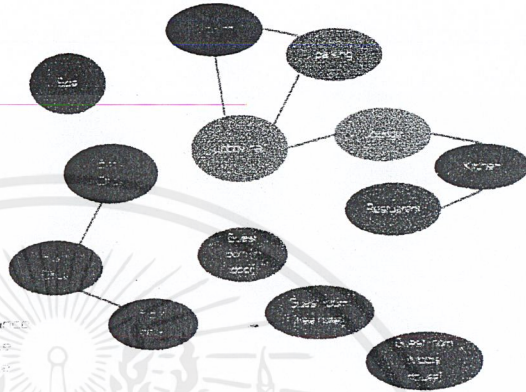


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# POP UP HOTEL OVER ALL MATRIX&BUBBLE

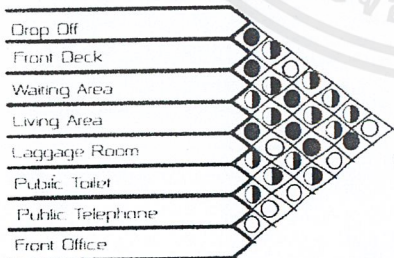


● Most Relation  
 ◐ Medium Relation    ○ No Relation

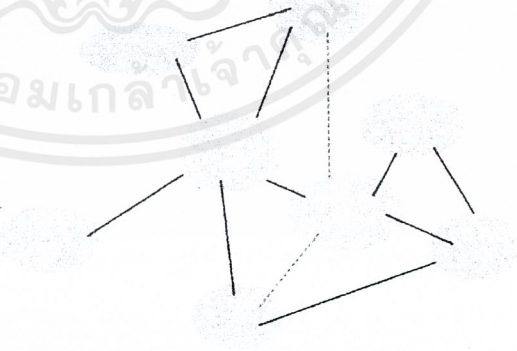


**POPUP HOTEL**  
 GRATAI KASEMCHAN 10 60020248  
 KINE MENIKULUS INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAO KRABANG FACULTY OF  
 INTERIOR ARCHITECTURE

# POPUP HOTEL LOBBY 1 MATRIX&BUBBLE

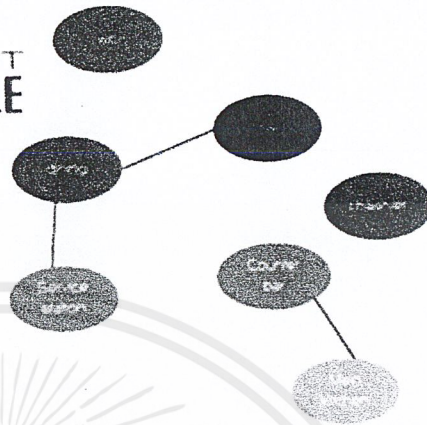
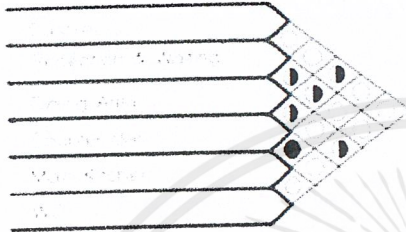


● Most Relation  
 ◐ Medium Relation    ○ No Relation



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

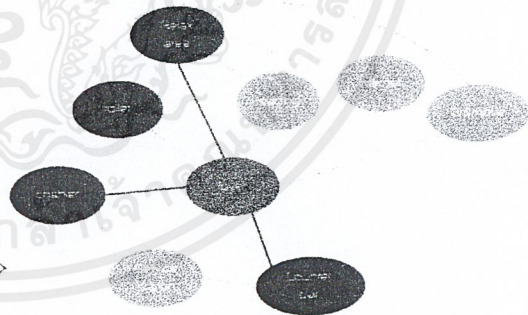
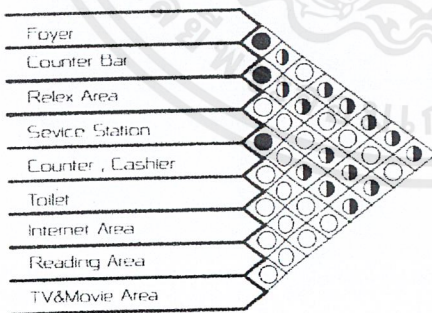
## POP UP HOTEL RESTUARENT 2 MATRIX&BUBBLE



● Most Relation  
◐ Medium Relation ○ No Relation

POPUP HOTEL  
ORATAI KASMECHANIC (6020264)  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY (LAKKASARE) FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

## POP UP HOTEL LOUNGE 3 MATRIX&BUBBLE



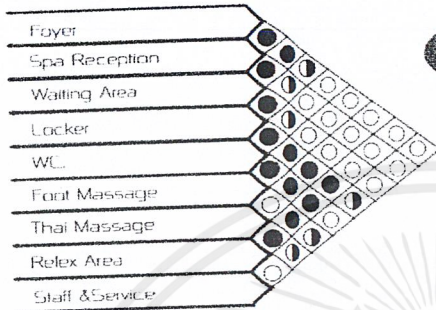
● Most Relation  
◐ Medium Relation ○ No Relation

POPUP HOTEL  
ORATAI KASMECHANIC (6020264)  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY (LAKKASARE) FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

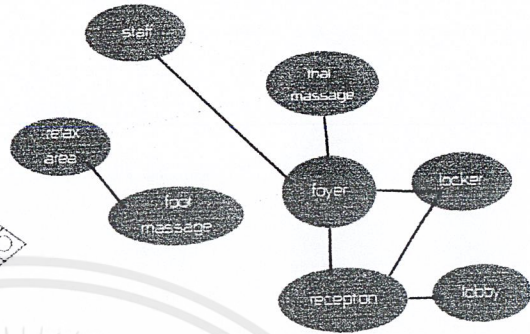
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## SPA MATRIX & BUBBLE



- Most Relation
- ◐ Medium Relation
- No Relation



DLA.7

**POPUP HOTEL**  
 ORATAI KASEMCHANI 10 L9020243  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAO KRAMANG FACULTY OF  
 INTERIOR ARCHITECTURE



## LOBBY AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA UNIT (M) <sup>2</sup>	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Lobby Hall	1	12	12	Standard H1
Front Desk	550	2	11	Standard H1
Bellboy Counter	164	1	164	Standard H1
Waiting Area	556 (4950)	3	1562	Standard H1
Public Telephone	074	2	148	Standard H1
			5256	
Circulation			27016	40% of Area
<b>TOTAL</b>			<b>79556 M<sup>2</sup></b>	

**POPUP HOTEL**  
 ORATAI KASEMCHANI 10 L9020243  
 KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAO KRAMANG FACULTY OF  
 INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## LOUNGE AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT (M <sup>2</sup> )	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Relax Area	1.80	5	900	Case Study
Counter Bar	5.00	1	500	Standard H
Living Zone	5.58	3	1674	Standard H
Cashier	2.10	1	210	Standard H
Internet Corner	1.26	12	1512	Standard H
Inter Pack Center	6.00	2	1200	Standard H
Paniry	1.80	2	360	Standard H
Circulation			5083	30% of Area
<b>TOTAL</b>			<b>10027 M<sup>2</sup></b>	

POPUP HOTEL  
 DRATA KASEMETHAN 1119020268  
 KING MONKULIT'S INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF  
 INTERIOR ARCHITECTURE



## RESTUARENT AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (M <sup>2</sup> )	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Seating Area	14.10	8	1128	Standard H
Reception Counter	2.24	224	224	Standard H
Cashier	2.10	1	210	Standard H
Service Station	2.70	1	108	Standard H
Counter Bar	5.00	1	500	Standard H
Waiting Area	5.58	2	1116	Standard H
Kitchen	6.24	1	2160	30% of Area
Stock			1508	30% of Kitchen
Circulation			672	30% of Area
<b>TOTAL</b>			<b>1520 M<sup>2</sup></b>	

POPUP HOTEL  
 DRATA KASEMETHAN 1119020268  
 KING MONKULIT'S INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAKKABANG FACULTY OF  
 INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# POPUP HOTEL SPA AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (M <sup>2</sup> )	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Thai Massage	230	5	1150	Case Study
Reception Counter	550	1	550	Standard H
Waiting Area	558	3	1674	Standard H
Locker	036	12	432	Case Study
Relax Area	203	1	203	Case Study
Foot Massage	175	5	875	Case Study
Staff Room	09	1	09	Case Study
TOTAL Circulation			87322 M <sup>2</sup>	30% of Area

POPUP HOTEL  
 DR.ATA KASEMCHAN 0149202648  
 KING MONUKHITS INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAO KRAVANG FACULTY  
 OF INTERIOR ARCHITECTURE

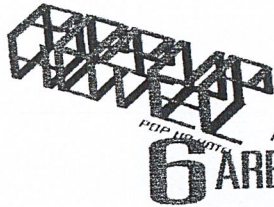
# POPUP HOTEL FRONT & BACK OFFICE AREA REQUIREMENT 5

ELEMENT	AREA/UNIT (M <sup>2</sup> )	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Manager Area	240	7	168	Planning
Office Area	192	10	1920	Planning
Penity	180	3	540	Standard H
Conference	730	2	1460	Planning
Circulation			158	30% of Area
TOTAL			728 M <sup>2</sup>	

ELEMENT	AREA/UNIT (M <sup>2</sup> )	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
House Keeping	192	10	1920	Planning
Polishing	192	7	1344	Planning
Maintenance	192	5	96	Planning
Penity	180	2	360	Planning
Conference Area	730	2	1460	Planning
Circulation			18132	30% of Area
TOTAL			78578 M <sup>2</sup>	

POPUP HOTEL  
 DR.ATA KASEMCHAN 0149202648  
 KING MONUKHITS INSTITUTE OF  
 TECHNOLOGY LAO KRAVANG FACULTY  
 OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

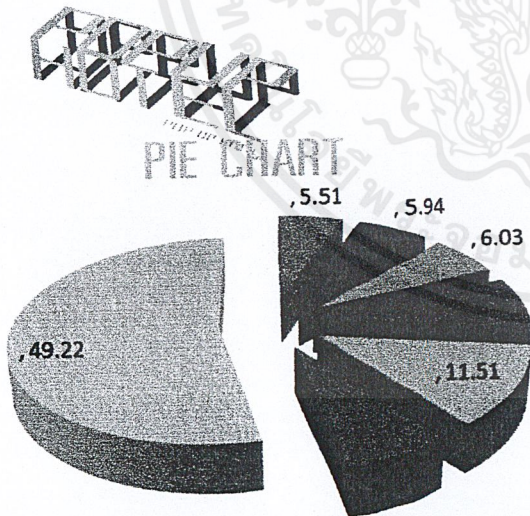


## ACCOMMODATION 6 AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/LIMIT (M <sup>2</sup> )	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REFERENCE
Guest Room	68	18	400	Case Study
Mobile House	4	5	20	Case Study
Tree Hotel Room	16	5	80	Case Study
Circulation			150	30 % of Area
Total			650 M <sup>2</sup>	

\* ค่าเสนอไปในแต่ละแบบนั้นเป็นเพียงมาตรฐานของค่าก่อสร้าง ยังไม่รวมขนาดของ facility อื่นที่เข้ามาเสริมในภายหลัง

### 5.3 แผนภูมิวงกลมแสดงพื้นที่รวมของโครงการ

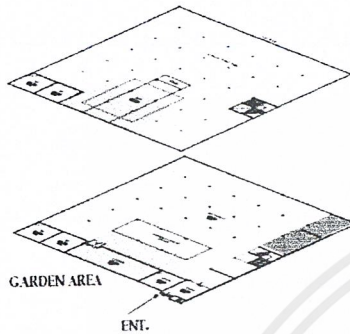


ELEMENT	AREA REQUIREMENT	PERCENTAGE
Front Office	72.80	5.51
Back Office	78.57	5.94
Garage	73.56	6.03
Storage	118.67	11.51
Reception	16.20	1.51
Site	67.50	6.03
Accommodation	650	65.00
Total	1320.22	100

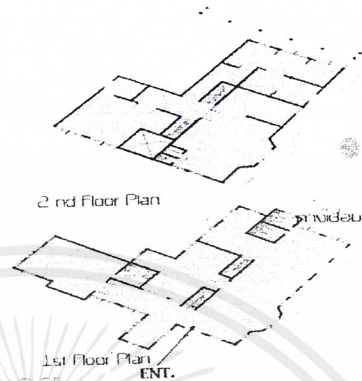
POPUP HOTEL  
ORATAI KASEM PHAN 10 49320243  
KING MONKUT'S INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LAO KHAMANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ZONING



- PRIVATE ZONE
  - ACTIVITY ZONE
  - LOCKER ZONE
- PUBLIC ZONE
  - RECEPTION
  - WAITING AREA
  - CAR WASH AREA
  - RESTAURANT
- STAFF AREA
  - OFFICE
  - WANTERY
  - STORAGE
  - SERVER BACK OF THE HOUSE



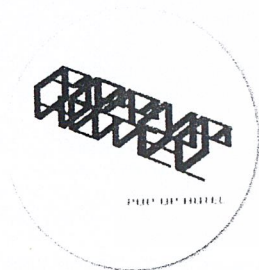
Sub-Building  
ร้านอาหารขอนแก่น (เดิม)

Sub-Building  
พระตำหนัก

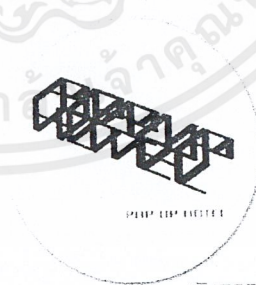
POPUP HOTEL  
QRATAI KASEMCHAN 10 49020248  
KING MUNGLUITS INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY LAOIKABANG FACULTY  
OF INTERIOR ARCHITECTURE

## 5.6 แนวความคิดในการออกแบบ

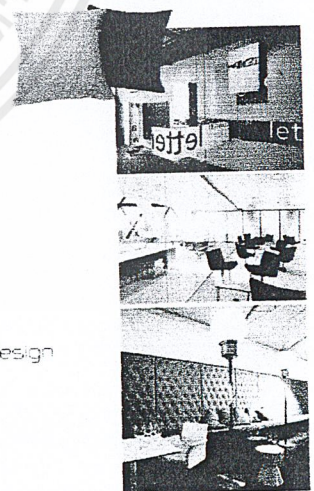
ได้สะท้อนออกมาตามที่มาของโครงการทั้งหมดแล้วโดยแบ่งออกแบบ2ประเภทดังนี้



กลุ่ม FUNCTION

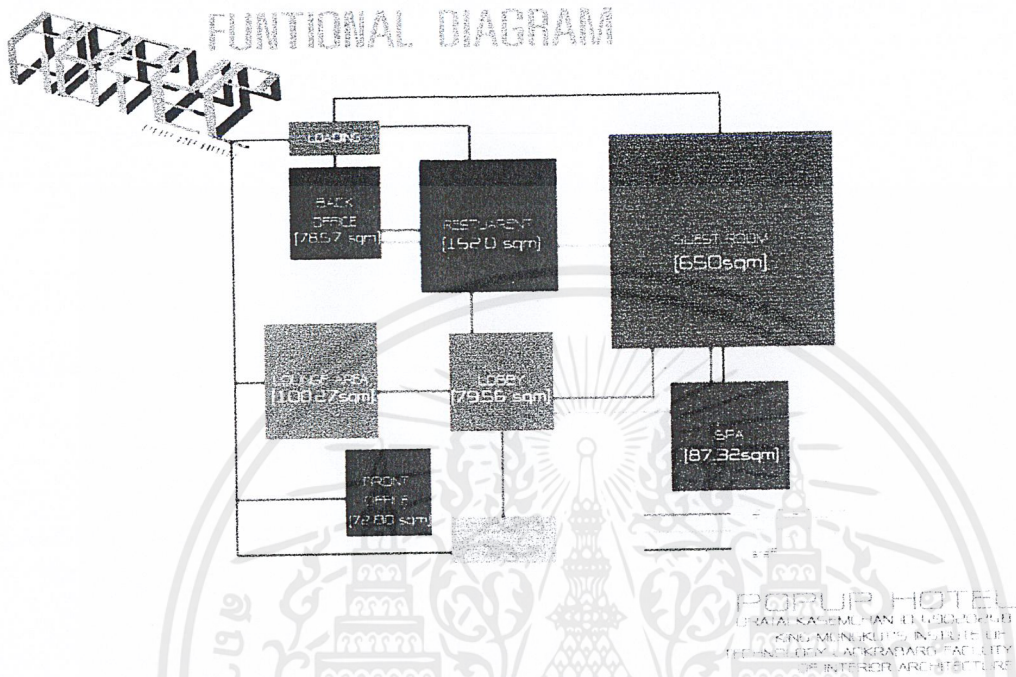


กลุ่ม design

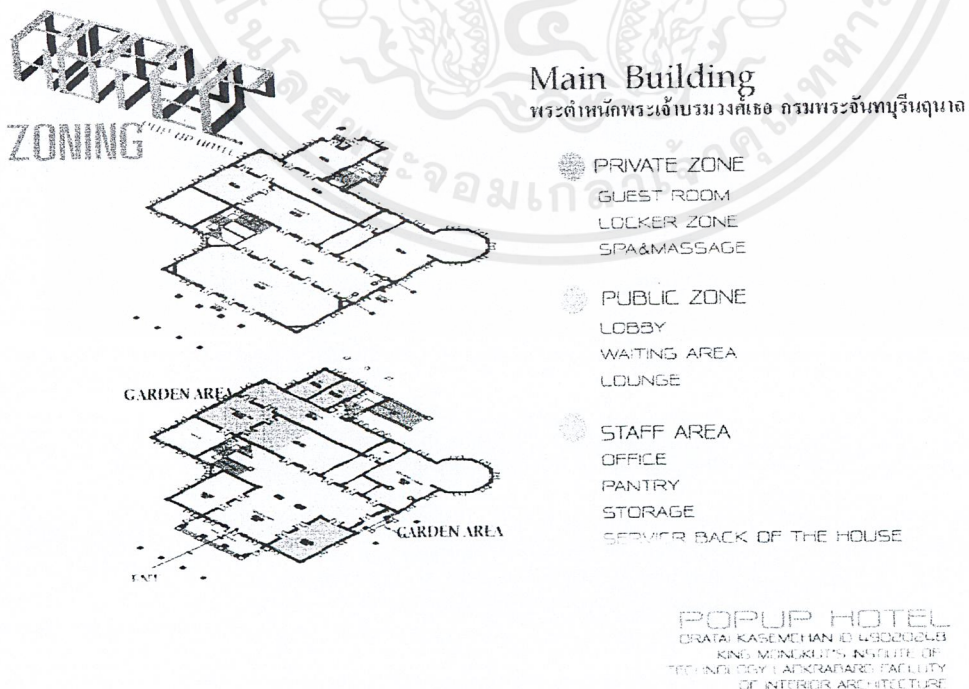


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.4 การติดต่อสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอย



## 5.5 การแบ่งเขตพื้นที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

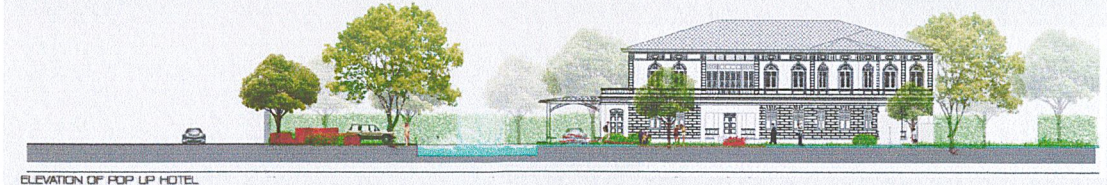
- |                               |                     |                          |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1 อาคารศาลา                   | 6 COMMUNITY ZONE    | 11 มาลัยสูง SUB ENTRANCE |
| 2 อาคารเก็บของ                | 7 ZAND PIT          | 12 PARKING FOR GUEST     |
| 3 อาคารสุ่มหา                 | 8 POP UP UNIT ZONE  | 13 FOUNTAIN SHOW         |
| 4 อาคารร้านค้าอาหาร: foodline | 9 สระน้ำในป่า       | 14 FLOWER ZONE           |
| 5 ร้านขายของโบราณ             | 10 พื้นที่ปลูกผลไม้ | 15 มาลัยสูงอาคารสุ่มหา   |

# LAY OUT



"POP UP" LAY OUT CONCEPT เป็นโครงการชุมชนต้นแบบ (ต้นแบบ) ที่สร้าง วัฒนธรรมชุมชนและเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยอาคารศาลา 2 อาคาร ศาลาพักผ่อนกลางแจ้ง อาคารจอดรถและร้านค้าชุมชน ซึ่งจัดเป็นพื้นที่กลางแจ้งที่มีโครงสร้างที่ทันสมัยและสวยงามในสไตล์ที่เรียบง่ายและทันสมัย โดยเน้นความสวยงามและความสะดวกสบายในการใช้งาน และยังเป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

การออกแบบนี้ใช้หลักการออกแบบที่เน้นความยั่งยืนและมีความสัมพันธ์กันกับธรรมชาติ ซึ่งใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติและใช้พลังงานที่สะอาด โดยเน้นความสวยงามและความสะดวกสบายในการใช้งาน และยังเป็นพื้นที่ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# LANDSCAPE



ภาพแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่  
ที่ปิดกั้นของการออกแบบจาก  
การโยงความสัมพันธ์ของเส้น  
ตัวอาคารพื้นที่อาศัยอาคาร  
และเส้นทางสัญจรหลัก-รอง

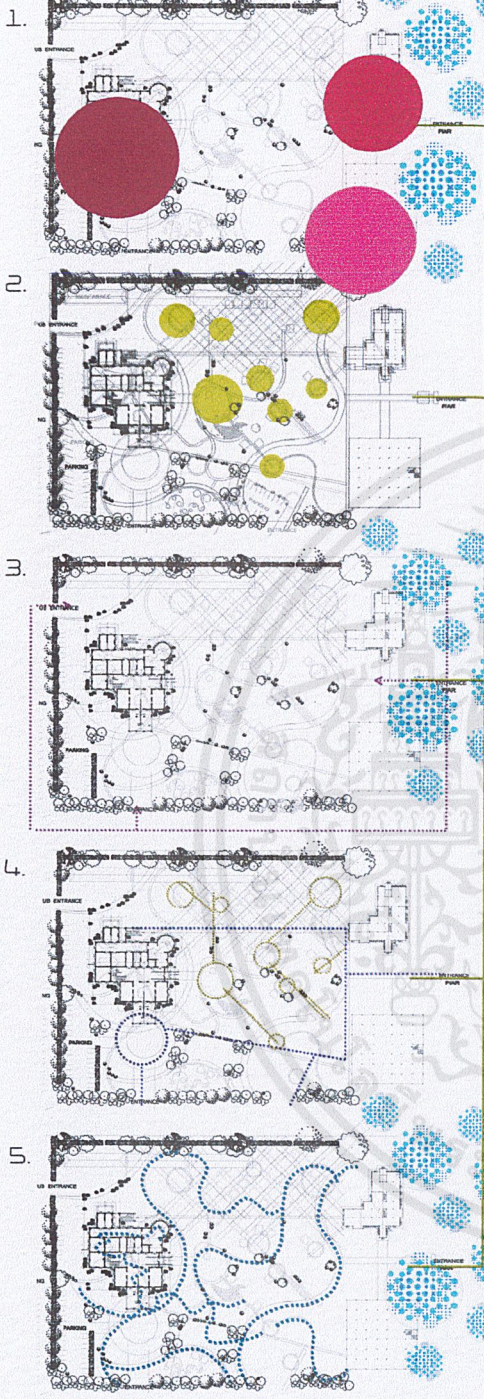
1. การแสดงสัญลักษณ์พื้นที่หลักของ site ซึ่งแทนของกลุ่มอาคารทั้ง 3 อาคารและบริเวณจากตัวแม่น้ำ
2. การแสดงสัญลักษณ์พื้นที่พหุอาศัยภายนอก และพื้นที่กิจกรรมร่วมกันการอยู่ร่วมกับสถาปัตยกรรมพื้นที่วางกลุ่มอาคารและส่วนต่างๆ ของ landscape ซึ่งไม่ปะทะระนาบพื้นที่อาคาร: พื้นที่อาคารระนาบเดียว
3. การแสดงสัญลักษณ์เส้นทางสัญจรหลัก และทางสัญจรรอง ซึ่งจะมีทางพหุใช้งานโดยอาศัยรูปแบบเส้นทางที่ 1 จะเป็นเส้นทางเข้าของอาคารหลัก เส้นทางที่ 2 จะเป็นทางเชื่อมระหว่างอาคาร คือ อาคารที่พักและร้านอาหาร เส้นทางที่ 3 จะเป็นเส้นทางรองสำหรับ Back Office



4. เป็นการแสดงเส้นทางตรง 2 อย่างด้วยกันคือ เส้นทางวิ่ง เป็นการแสดงสัญลักษณ์เส้นทางสัญจรหลักที่เชื่อมยังพื้นที่อาคาร เส้นทางโค้ง เป็นการแสดงสัญลักษณ์ทางสัญจรระหว่าง community ไปแต่ละกลุ่ม

5. การแสดงสัญลักษณ์การเชื่อมต่อที่ระนาบที่เส้นทางไปทั่วทุกพื้นที่ โดยเป็นการเชื่อมโยงระหว่างบริเวณกลางแจ้งและพื้นที่วางภายนอกเข้าสู่ภายใน โดยสังเกตจากเส้นที่ปิดกั้นคั้งเหมือนสายน้ำ จุดประสงค์เพื่อการเดินที่ปลอดภัยจากการเดินที่บริเวณที่ที่หัว บนเส้นที่วิ่งจากการเดินจากทางสัญจรหลัก

- MAIN BUILDING 1
  - \*LOBBY
  - \*WAITING AREA
  - \*LOUNGE
  - \*GUEST ROOM
  - \*FRONT OFFICE
- MAIN BUILDING 2
  - \*GUEST ROOM
- MAIN BUILDING 3
  - \*RESTAURANT
  - \*THAI SPA
- JAO-PHA YA RIVER
- COMMUNITY AREA
  - \*TREE GUEST ROOM
  - \*MOBILE GUEST ROOM
- ~ WATER CIRCIFICATIONS
- ..... MAIN CIRCULATION
- ..... COMMUNE CIRCULATION
- ←..... ENTRY CIRCULATION



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**POP UP BOX  
COLOR SCHEAM**



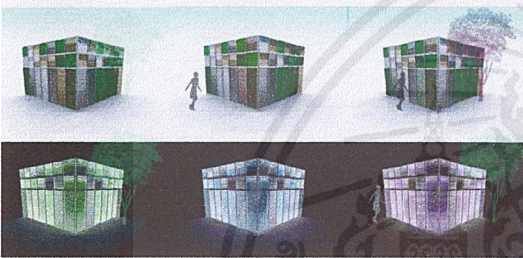
แนวความคิด  
ใช้สีจากธรรมชาติบนผนังจาก  
วัสดุธรรมชาติเป็นสีพื้นของ  
pop up box

ใช้สีจากธรรมชาติบนผนังจาก  
วัสดุธรรมชาติเป็นสีพื้นของ  
pop up box

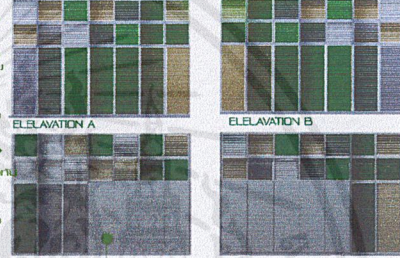
การปรับสีของผนังภายในโดย  
ตามระดับความสูงที่ทำการ  
จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ  
เช่นไม้ไผ่และวัสดุธรรมชาติอื่น  
ด้วย สีจากไม้จากธรรมชาติ  
ที่จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ  
เช่นไม้ไผ่และวัสดุธรรมชาติอื่น  
ด้วย สีจากไม้จากธรรมชาติ  
ที่จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ



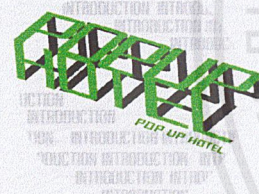
การประยุกต์แบบ tri-vision



การเลือกใช้วัสดุผนังที่  
สามารถปรับสีได้  
ตามระดับความสูงที่ทำการ  
จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ  
เช่นไม้ไผ่และวัสดุธรรมชาติอื่น  
ด้วย สีจากไม้จากธรรมชาติ  
ที่จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ

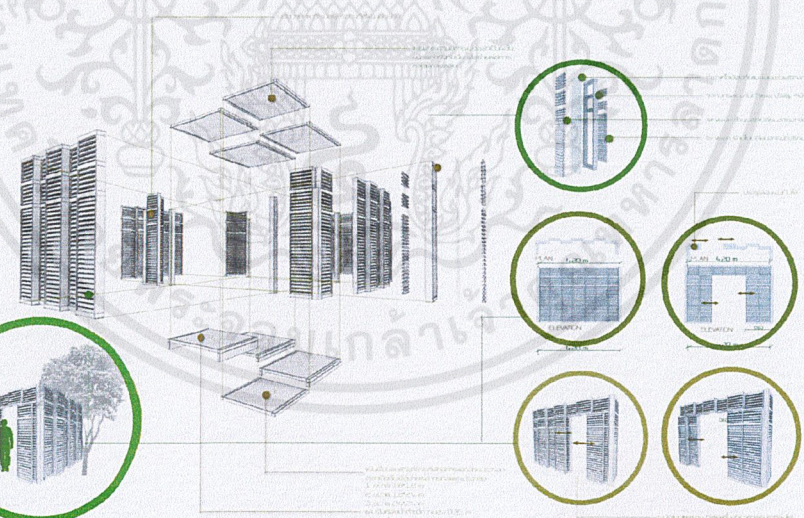


ELEVATION C      ELEVATION D



**DETAIL OF POP-UP ROOM**

การเลือกใช้วัสดุผนังที่  
สามารถปรับสีได้  
ตามระดับความสูงที่ทำการ  
จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ  
เช่นไม้ไผ่และวัสดุธรรมชาติอื่น  
ด้วย สีจากไม้จากธรรมชาติ  
ที่จัดวางผนังจากวัสดุธรรมชาติ



WC AND LIVE UNIT FEXIBLE



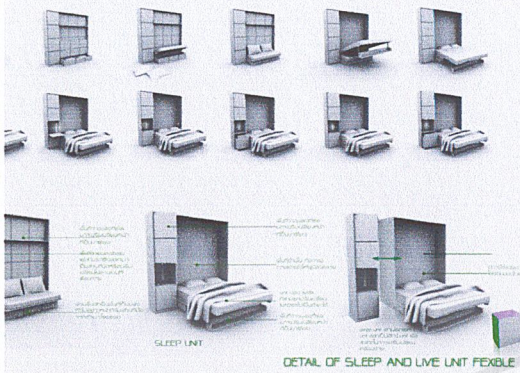
ELEVATION A      ELEVATION B      ELEVATION C      ELEVATION D

**"THE WET POP-UP HOTEL"**  
MISS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 49020248  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

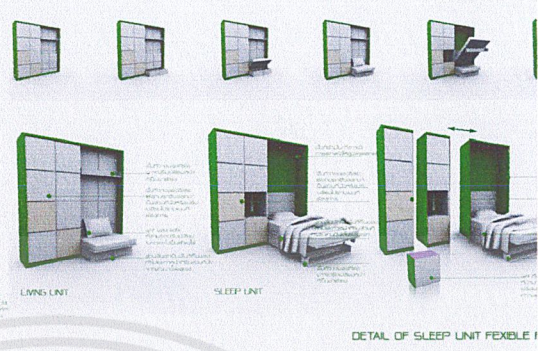
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# UNIT OF FACIL

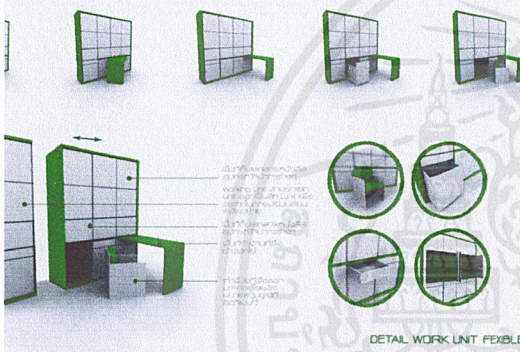
## LIVE UNIT FEXIBLE FOR DOUBLE



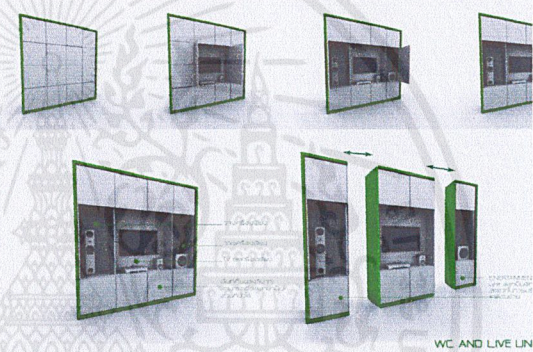
## SLEEP UNIT FEXIBLE FOR SINGLE



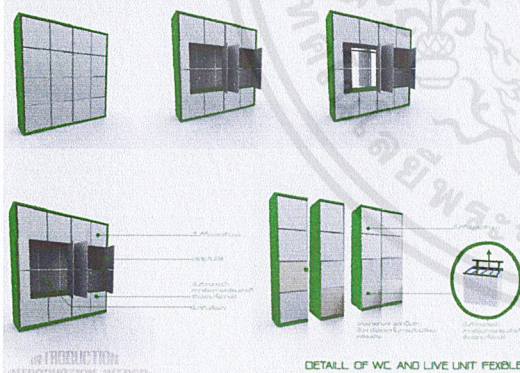
## UNIT FEXIBLE



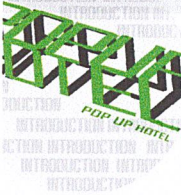
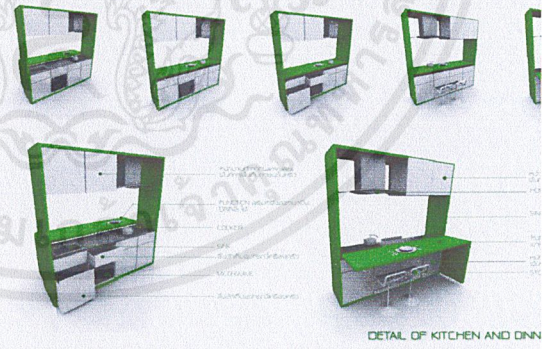
## WC AND LIVE UNIT FEXIBLE



## LIVE UNIT FEXIBLE

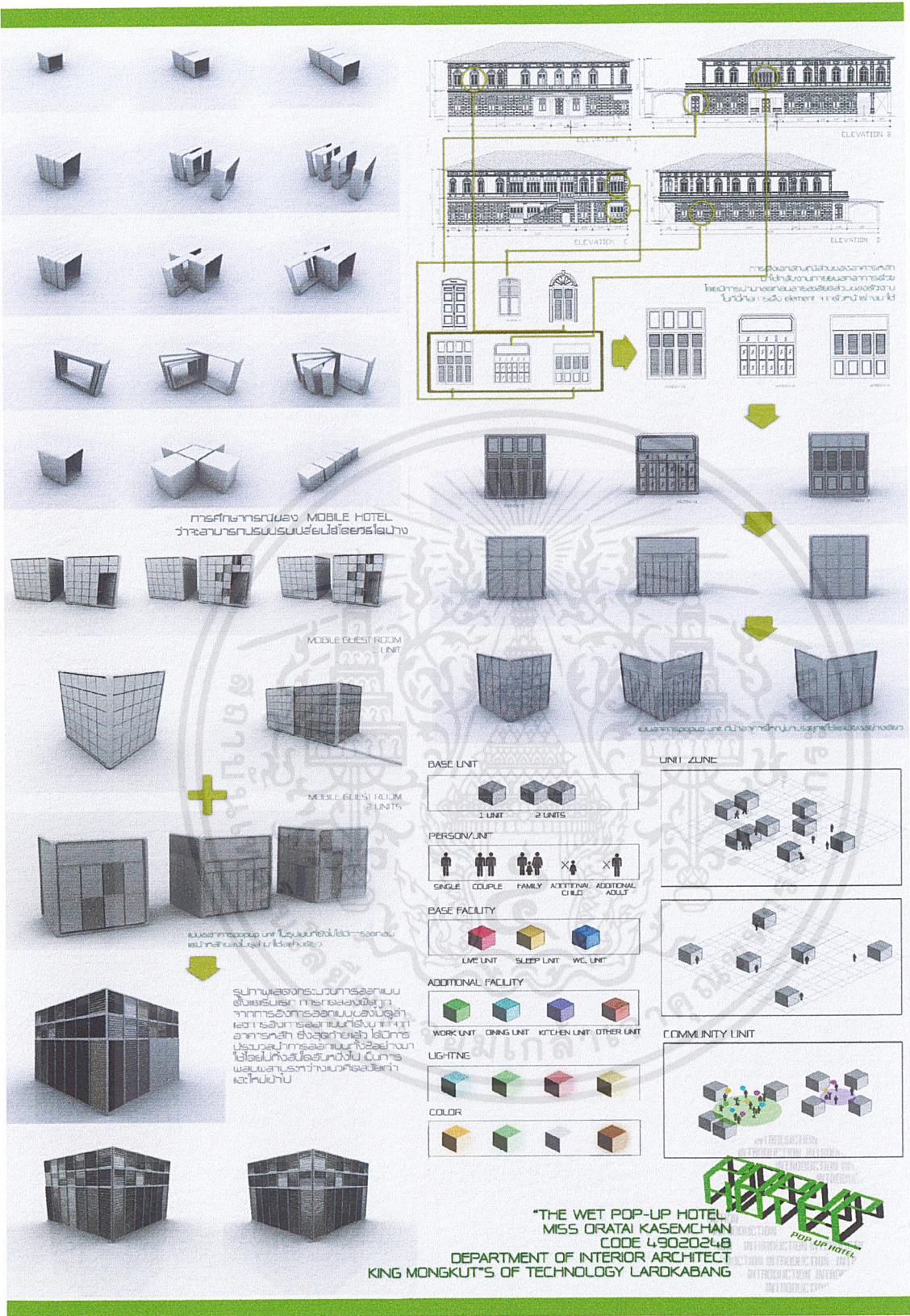


## KITCHEN AND DINNING FEXIBLE



THE WET POP-UP HOTEL\*  
 MISS ORATA KASEMCHAN  
 CODE 4902048  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
 KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# RESTUARENT AND THAI MASSAGE



THE WET POP-UP HOTEL.  
MISS ORNAI KASEMCHAI  
CODE 450202UB  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
KING MONSULT'S OF TECHNOLOGY UANOKASIRANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTUARENT AND THAI MASSAGE

**DETAIL OF FACADE**

Outer facade is made of glass and metal. The inner facade is made of wood and metal. The facade is made of glass and metal. The facade is made of glass and metal.

**FACADE ELEVATION SCALE 1:100**

Window TAKE VIEW

Element in facade is made of glass and metal. Lighting is made of glass and metal. Lighting is made of glass and metal. Lighting is made of glass and metal.

Lighting reception in glass and metal. Lighting reception in glass and metal. Lighting reception in glass and metal. Lighting reception in glass and metal.

**RECEPTION**  
reception in glass and metal

reception in glass and metal. reception in glass and metal. reception in glass and metal. reception in glass and metal.

**POP-UP RESTUARENT**

reception in glass and metal. reception in glass and metal. reception in glass and metal. reception in glass and metal.

**THE WFT POP-UP HOTEL**  
MISS ORATAI KASEMICHAN  
CODE L90A02UB  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

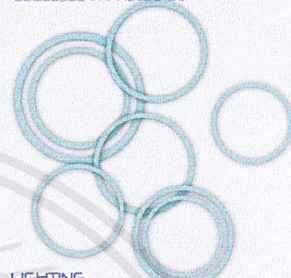
RESTUARANT AND THAI MASSAGE



แนวความคิดในการออกแบบ

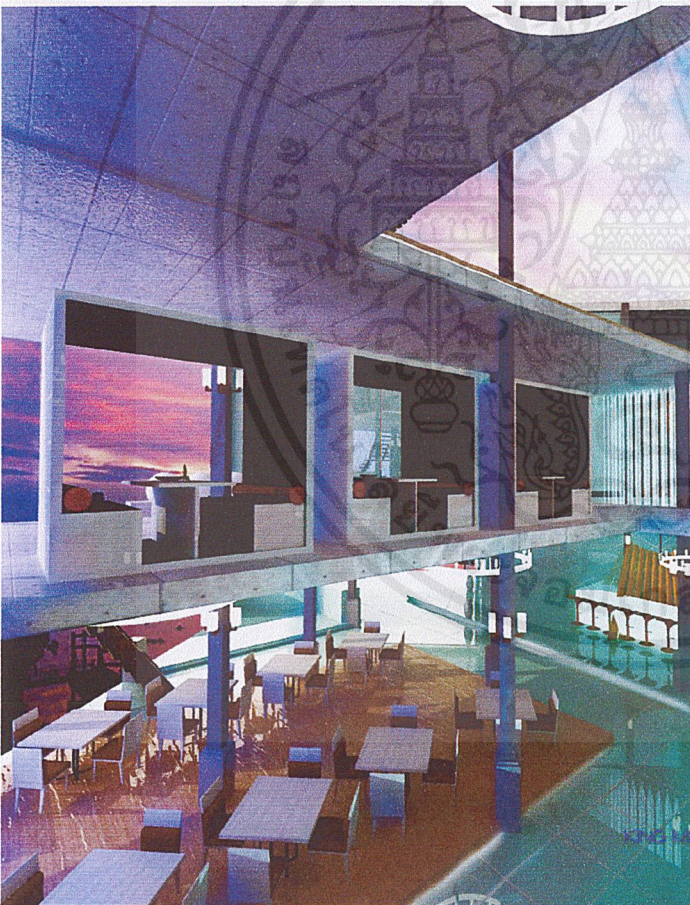
การออกแบบครั้งนี้มีแนวคิดในการออกแบบที่เน้นความเรียบง่ายและทันสมัย โดยเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและทนทาน เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลายให้กับลูกค้า

เน้นโทนสีของอาคาร ผนังทาสีสีเทาเข้ม พื้นปูกระเบื้องสีเทาเข้ม ฝ้าเพดานทาสีขาว



LIGHTING

การเลือกใช้หลอดไฟ LED ที่ประหยัดพลังงาน และใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้แสงสว่างที่เพียงพอและสวยงาม



METERAIL

การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูงและทนทาน เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลายให้กับลูกค้า

FURNITURE

การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีดีไซน์ทันสมัยและใช้งานได้จริง เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลายให้กับลูกค้า

COLOUR



การเลือกใช้สีที่เข้ากับธีมการออกแบบ เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลายให้กับลูกค้า

การเลือกใช้สีที่เข้ากับธีมการออกแบบ เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลายให้กับลูกค้า



"THE WET POP-UP PROJECT"  
MISS ORATAI KASEMCHIAN  
CODE 49020248

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
KONKUK'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTUARENT AND THAI MASSAGE

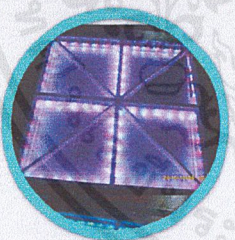
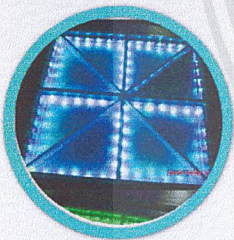


## แนวความคิดในการออกแบบ

หลักการออกแบบร้านอาหารและสปาไทย เพื่อสร้าง space ให้มีบรรยากาศ สดชื่นและผ่อนคลายสู่ลูกค้าในเชิงจิตวิทยาเป็นจำนวนมาก โดย space นี้จะ มี space โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้งานที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น โดยเน้นการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ต่างๆ ให้เกิดความต่อเนื่องกันมากขึ้น โดยใช้ interactive floor เป็นส่วนที่นำพาให้ลูกค้าได้สัมผัสกับบรรยากาศและความสนุกสนานในงานที่จัดขึ้น โดยเน้นการเชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องกัน



INTERACTIVE FLOOR  
อุปกรณ์: LED DANCE FLOOR



### DETAIL

แผ่น led สีฟ้า  
ขนาด 0.50\*0.50  
\*ในกรณีนี้เราเลือกใช้ขนาด 0.50\*0.50  
ขนาด 0.50\*0.50  
ขนาด 0.50\*0.50

เป้าหมายคือให้ลูกค้าได้สัมผัสกับเทคโนโลยีในการสร้างพื้นที่ที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น โดยเน้นการทำงานเชิงจิตวิทยาที่มากกว่าพื้นที่อื่น โดยเน้นการทำงานเชิงจิตวิทยาที่มากกว่าพื้นที่อื่น โดยเน้นการทำงานเชิงจิตวิทยาที่มากกว่าพื้นที่อื่น

มีระบบการทำงานโดยการเชื่อมต่อระบบ โดยยึดจากมาตรฐานของพื้นที่นั้น ซึ่งจะมีลักษณะเป็นรูปวงกลมแบบที่ฐานทำที่ฐานให้ไว้ว่าจะให้มันเปลี่ยนเป็นรูปวงกลมแบบทางใด

มีระบบการทำงานโดยการเชื่อมต่อระบบ โดยยึดจากมาตรฐานของพื้นที่นั้น ซึ่งจะมีลักษณะเป็นรูปวงกลมแบบที่ฐานทำที่ฐานให้ไว้ว่าจะให้มันเปลี่ยนเป็นรูปวงกลมแบบทางใด



INTERACTIVE FLOOR



"THE WET POP-UP HOTEL"  
MSS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 49202068  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

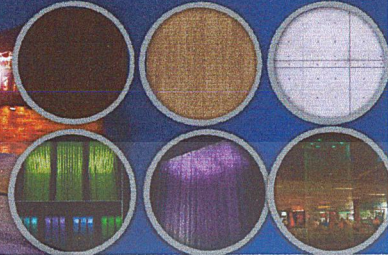
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTUARANT AND THAI MASSAGE

"THE WET POP-UP HOTEL"  
 MISS ORATA KASEM  
 FIDE LEI  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 KING MONGRUT'S OF TECHNOLOGY LAROKA

MATERIAL



แนวความคิดในการออกแบบ

อาคารนี้เป็นอาคารที่สร้างขึ้นในภาคอีสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือของภาคอีสานที่เรียกว่าภาคอีสานตอนล่าง ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก โดยมีการนำเอาวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง และเน้นเรื่องสถาปัตยกรรมที่เรียบง่ายแต่มีความทันสมัย โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการก่อสร้าง เช่น การใช้กระจกใสในการตกแต่งอาคาร และใช้วัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง

LED Water

LED Water กระจกใสที่ติดตั้งภายใน water led ceiling กลางอาคารบนชั้น 2 เพื่อใช้ดูวิวทิวทัศน์จากอาคารที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบได้



TAKE VIEW ได้วิว วิวทิวทัศน์ view space of space

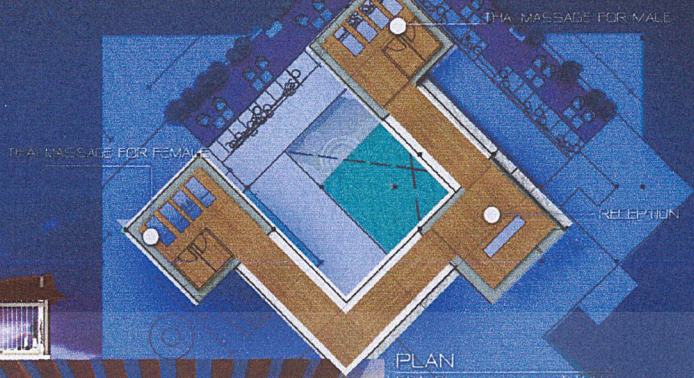
เป็นพื้นที่อาคารชั้น 2 วิว open space ความรู้สึกที่สร้างเป็นแสง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# RESTUARENT AND "THAI MASSAGE"

ตัวแบบของ THAI MASSAGE เป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมแบบไทยและสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุที่ทันสมัย เพื่อสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและผ่อนคลาย นอกจากนี้ยังมีการใช้แสงไฟที่นุ่มนวลและเสียงเพลงที่ไพเราะ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่สมบูรณ์แบบ



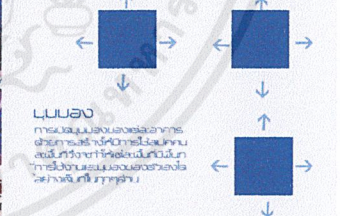
ตัวแบบของตัวแบบที่สร้างขึ้นมานี้มีจุดประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการออกแบบพื้นที่ภายในของอาคาร



ตัวแบบที่สร้างขึ้นมานี้มีจุดประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการออกแบบพื้นที่ภายในของอาคาร



MATERIAL



การออกแบบพื้นที่ภายในของอาคารให้มีความสวยงามและน่าอยู่เป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบพื้นที่ภายในของอาคาร



THE WET POP-UP  
MISS ORATAI KASEMCHAR  
CODE 49020248  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

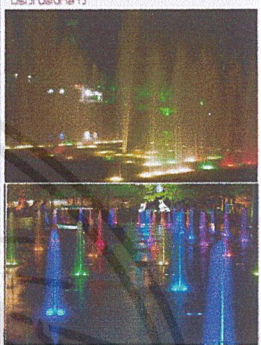
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# พระตำหนักกรมมหรสวงฟิโอรอบพระวังมฤตยูมฤตยู

ตัวอาคารหลัก (main building) style รัชสมัย กรมพระโอรสเจ้าองค์น้อยเป็นต้นแบบ  
 การออกแบบใช้วัสดุธรรมชาติเป็นหลัก เช่น ไม้ หิน กระจกใส และสีโทนเย็น เพื่อ  
 ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นและสบายตา ผนังภายในใช้สีโทนเย็น และใช้  
 วัสดุธรรมชาติอย่างหินอ่อนและไม้ เพื่อให้ความรู้สึกที่อบอุ่นและสบายตา  
 ส่วนการตกแต่งภายในอาคารเป็นแบบที่เรียบง่ายและทันสมัย



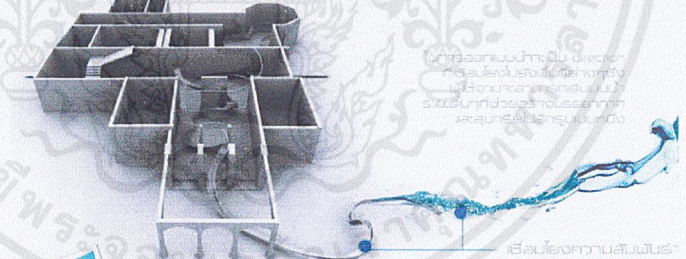
**MAIN HALL**  
 แนวความคิดในการออกแบบ  
 การออกแบบอาคารหลัก ซึ่งถือว่าเป็นอาคาร  
 ชั้น 1 อาคารหลักที่เน้นการออกแบบที่ Public มาก  
 การออกแบบที่เน้นการออกแบบที่ Public มาก  
 การออกแบบที่เน้นการออกแบบที่ Public มาก  
 การออกแบบที่เน้นการออกแบบที่ Public มาก  
 การออกแบบที่เน้นการออกแบบที่ Public มาก



LIGHTING



กระบวนการรีโนเวท renovate อาคารหลัก



การออกแบบภายใน Director  
 การออกแบบภายใน Director  
 การออกแบบภายใน Director  
 การออกแบบภายใน Director

เลือกความสมบูรณ์แบบ  
 ออกสู่การเป็นสถาปัตยกรรมสู่สากล



ไฟ led สีเขียวสดใส



THE WET POP-UP HOTEL  
 MISS ORATAI KASEMCHAN  
 CODE 49020248  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
 KING MONGLUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**พระราชภัทรบรมวงศโอรสพระเจ้านุสรินทร์**

ตัวอาคารหลัก (main building) style รัตนโกสินทร์ผสมผสานกับวัฒนธรรมจีนและยุโรป  
 ทรงจากต้นรัตนโกสินทร์ผสมผสานกับวัฒนธรรมจีนและยุโรป  
 ทรงจากต้นรัตนโกสินทร์ผสมผสานกับวัฒนธรรมจีนและยุโรป  
 ทรงจากต้นรัตนโกสินทร์ผสมผสานกับวัฒนธรรมจีนและยุโรป



**RECEPTION**

MATERIAL

ผนังปูนสีเทา

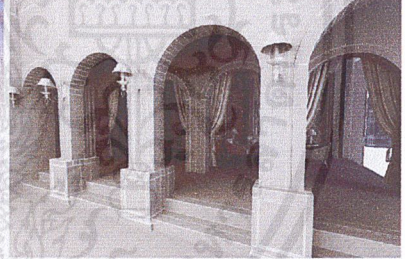
ผนังคอนกรีต

LIGHTING

โคมไฟระย้า ส่องลงในเก้าอี้และโต๊ะ



**WAITING AREA**



มีการ reuse ผนังเก่าเข้ามาเป็นองค์ประกอบในส่วนรับแขกทำ  
 ผนัง reception ในแนวที่โค้งงอจะไม่ได้ทำเป็นผนัง

แนวความคิดในการออกแบบ  
 ใช้หลักการออกแบบที่เน้นความสวยงามและความสะดวกสบาย  
 ส่วนที่ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรม ที่ช่วยแบ่งเขตและเน้นการตกแต่ง  
 ส่วนที่ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรม ที่ช่วยแบ่งเขตและเน้นการตกแต่ง  
 ส่วนที่ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรม ที่ช่วยแบ่งเขตและเน้นการตกแต่ง

ผนังทาสีเขียว (สีโบราณ)

ผนังทาสีเทา

ผนังทาสีแดง (ปูนทาสีแดง  
 พื้นปูน)

ผนังทาสีขาว

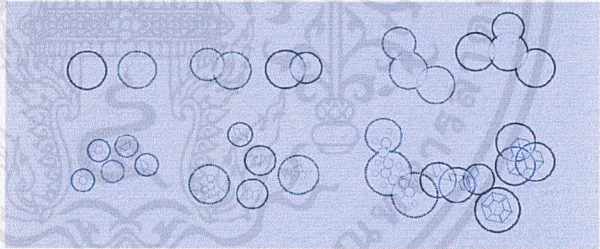
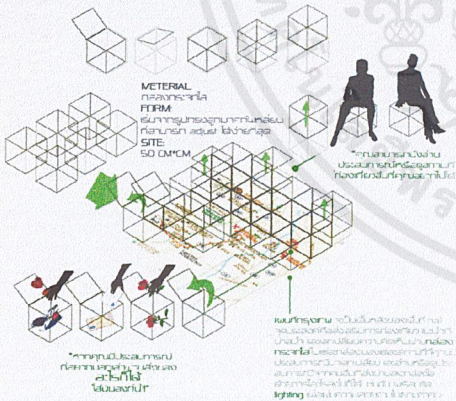


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LOUNGE



HALL



โมเดลอาคารรวมไปถึงผัง มีการเขียนเขียนโครงสร้างของอาคาร เพราะต้อง  
การปรับเปลี่ยนทุกส่วนเป็นโมเดลต่างๆ จึงมีความง่ายในการปรับแก้ (ซึ่งพบในท้อง  
แต่เดิมผู้เข้าอาศัยในระยะเวลานาน เป็นอาคารหนึ่งชั้น)



“THE WET POP-UP HOTEL  
MISS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 49020248  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKBANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

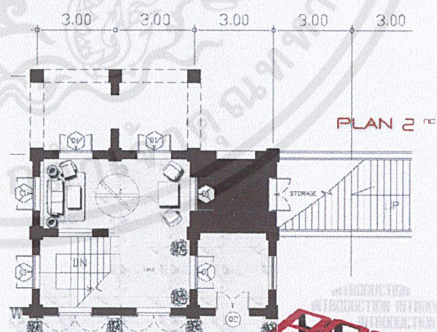
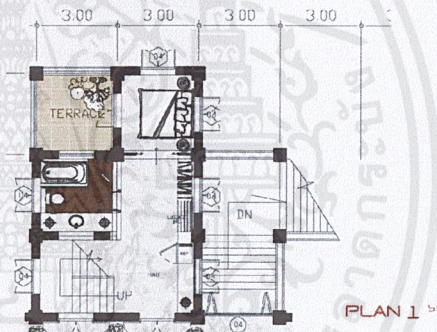
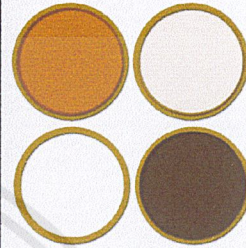


## GUEST ROOM

แนวความคิดในการออกแบบ

เป็น guest room ที่อบอุ่นที่ตกแต่งด้วยสไตล์ทางร้าน ทรงอาคารสไตล์คันทันเป็นบ้านพักสงฆ์ภายในอาคาร การออกแบบยังคงมีกลิ่นอายความคลาสสิกรวมความ pop เข้าไป

COLOUR



THE WET POP-UP FOR MISS DRATAI KASORN IN CODE 49020608 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG

WET INTERIOR FIRM



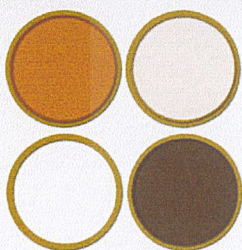
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



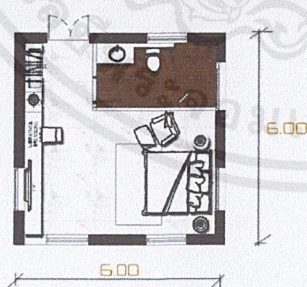
## GUEST ROOM



COLOUR



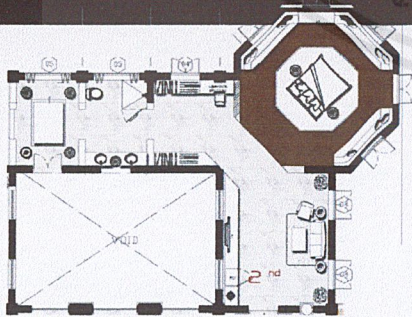
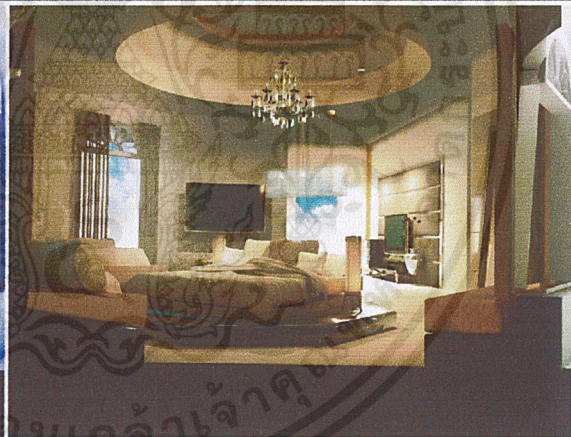
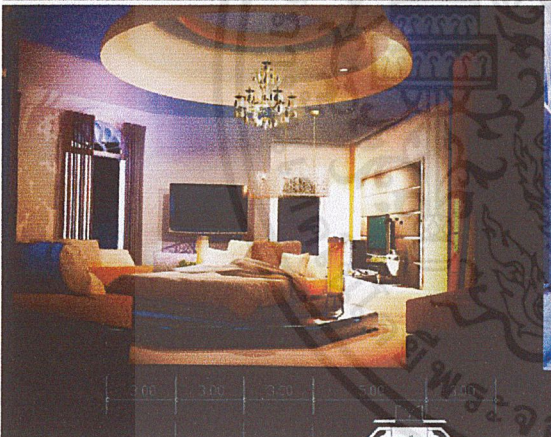
COLOUR



"THE WET POP-UP HOTEL"  
MISS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 43020268  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LAROKABANG  
WET POP-UP HOTEL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## GUEST ROOM

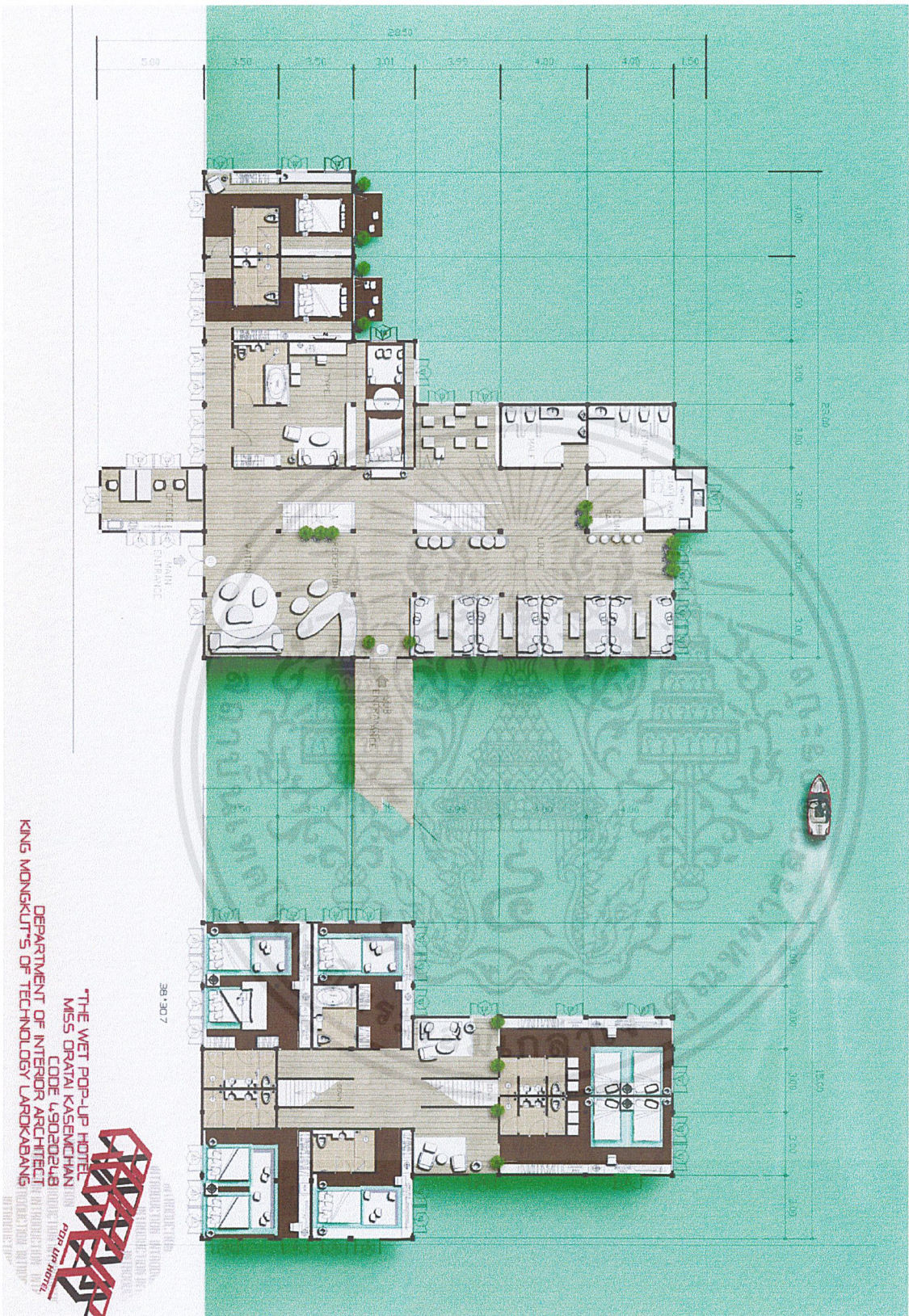


COLOUR



"THE WET POP-UP HOTEL"  
MISS DRATA KASEMCHAN  
CODE 49020248  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# อาคารรับน้ำ

เป็นอาคารรับน้ำที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติของพื้นที่บริเวณน้ำตกธาราธารา มีพื้นที่ 5000 ตารางเมตร เป็นอาคารที่สร้างขึ้นด้วยวัสดุธรรมชาติ ใช้ไม้ของพื้นเมืองเป็นหลักในการก่อสร้าง โดยเน้นความแข็งแรงทนทาน และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นอาคารที่สร้างขึ้นด้วยวัสดุธรรมชาติ ใช้ไม้ของพื้นเมืองเป็นหลักในการก่อสร้าง โดยเน้นความแข็งแรงทนทาน และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## RECEPTION

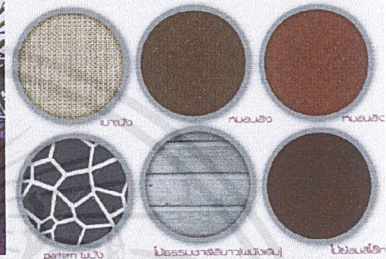
### แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นอาคารที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติของพื้นที่บริเวณน้ำตกธาราธารา มีพื้นที่ 5000 ตารางเมตร เป็นอาคารที่สร้างขึ้นด้วยวัสดุธรรมชาติ ใช้ไม้ของพื้นเมืองเป็นหลักในการก่อสร้าง โดยเน้นความแข็งแรงทนทาน และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## LOUNGE

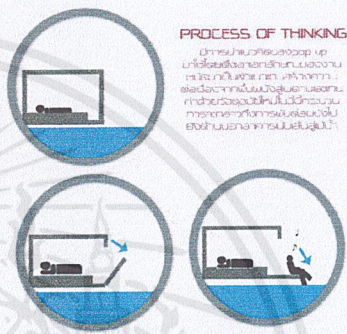
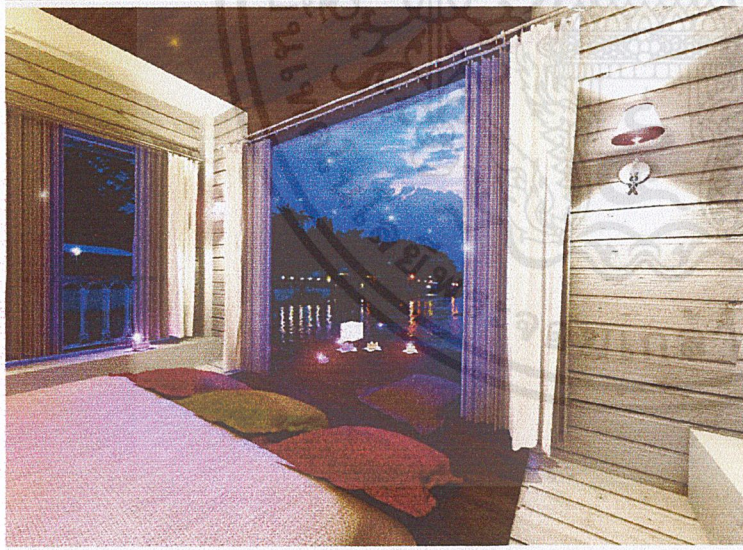
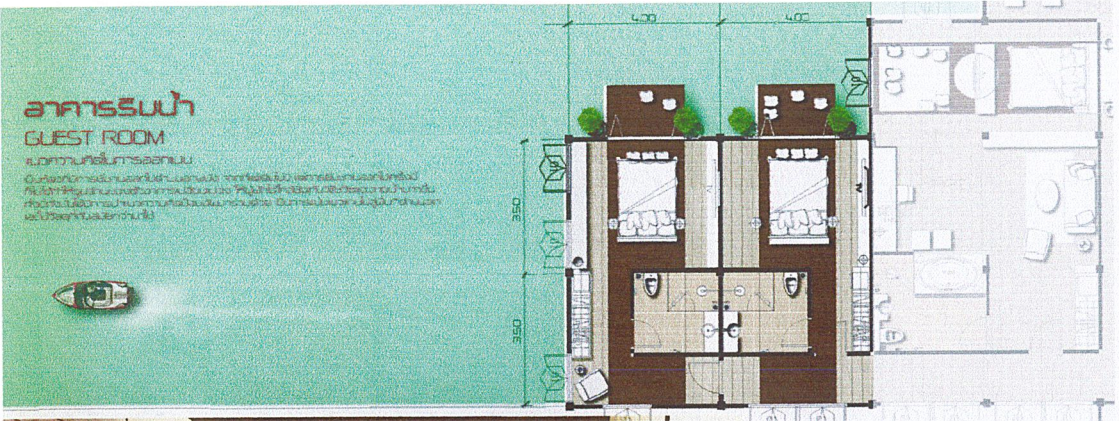
### แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นอาคารที่สร้างขึ้นตามธรรมชาติของพื้นที่บริเวณน้ำตกธาราธารา มีพื้นที่ 5000 ตารางเมตร เป็นอาคารที่สร้างขึ้นด้วยวัสดุธรรมชาติ ใช้ไม้ของพื้นเมืองเป็นหลักในการก่อสร้าง โดยเน้นความแข็งแรงทนทาน และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



THE WET POP-UP HOTEL  
MISS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 4.9020248  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**PROCESS OF THINKING**

1. กำหนดรูปแบบของห้องพัก  
 2. กำหนดสีของห้องพัก  
 3. กำหนดเฟอร์นิเจอร์  
 4. กำหนดวัสดุของห้องพัก

Unit นี้ประกอบด้วยห้องพักริมน้ำ 1 ห้อง ขนาด 4.00 x 3.50 เมตร ประกอบด้วยเตียงนอน 1 เตียง โต๊ะทานอาหาร 1 ชุด เก้าอี้ 2 ตัว ตู้เสื้อผ้า 1 ตู้ และห้องน้ำ 1 ห้อง

**MATERIAL**



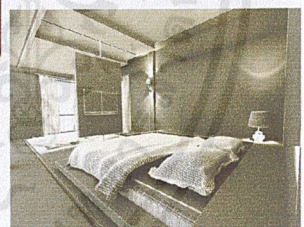
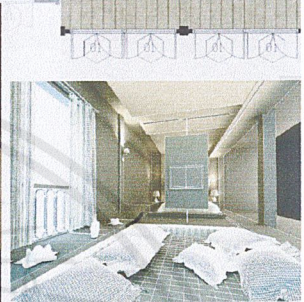
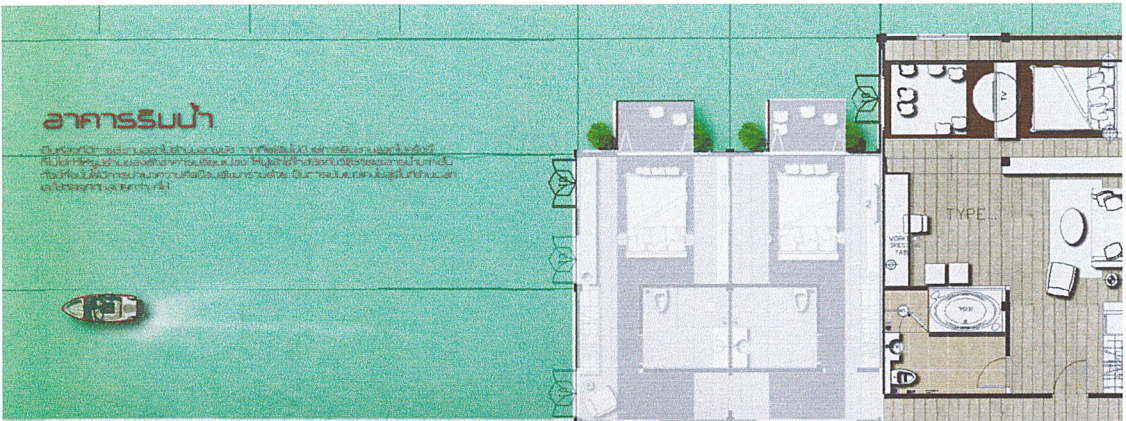
**"THE WET POP-UP HOTEL"**  
 MISS DRATAI KASEMCHAN  
 CODE 4.9020248  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
 KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG



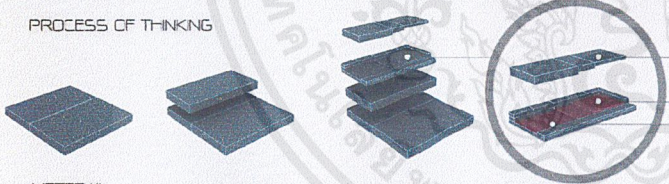
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# อาคารริมน้ำ

เป็นอาคารริมน้ำที่สร้างขึ้นใหม่ในเขตเมืองเก่าของกรุงเทพฯ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกรุงเทพฯ และเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับชาวกรุงเทพฯ เองด้วย



## PROCESS OF THINKING



## MATERIAL



## ห้องพรีมม่า

เป็นห้องพรีมม่าที่สร้างขึ้นใหม่ในเขตเมืองเก่าของกรุงเทพฯ เพื่อเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกรุงเทพฯ และเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กับชาวกรุงเทพฯ เองด้วย

ตำราปรับเปลี่ยนวัสดุของอาคารริมน้ำ

"THE WET POP-UP HOTEL"  
MISS ORATAI KASEMCHAN  
CODE 4.902024.8  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECT  
KING MONKUT'S OF TECHNOLOGY LARDKABANG



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

-GINGER LEE,CHRISTINE ZITA LIM.2002.SPA STYLE ASIA.ARCHIPELAGO PRESS

-2550.วังเทเวศร์[online] เข้าถึงได้จาก:http://www.th.wikipedia.org

-2550.วังเทเวศร์ [online] เข้าถึงได้จาก:http://www.googlemaps.co.th

-2550.Nirun spa chivasom [online] เข้าถึงได้จาก:http://www.manageronline.htm

-Nantucket and Martha's Vineyard / Alfred Easton Poor. c1932.\_Colonial architecture of Cape Cod. New York : Dover

-Home Planners. 1990.Colonial house : modern floor plans and authentic exteriors for 161 historical Colonial home. Arizona

-Leigh Jr. French. Bonanza Books, 1923.Colonial interiors : the colonial and early federal periods. New York

-Unseen planet Co.,Ltd.October 2007.Best Paradises in Thailand.Thailand

-เสาวลักษณ์ พงศา ไปษะนันท์ . วสุ ไปษะนันท์ .2547. 135 มรดกสถาปัตยกรรมในประเทศไทย ARCHITECTURAL HERITAGE IN THAILAND.บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้