

วิทยานิพนธ์

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมฮาร์น เฮอริเทจ

สปา บูติก หัวหิน

Interior Architecture Purpose Design of HARNN Heritage Spa Boutique

Hotel Bangkok



T120656

นาย กิตติ บุญเรืองทิพย์

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....120656
วัน, เดือน, ปี.....22 ส.ค., 2555

b.....
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2553-54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน)

.....
ฉบับคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.ทรงชม จุลาสัย

ผศ. ญานินทร์ รักวงษ์วาน

อ.ธีรวัฒน์ วิริยะอมรพันธ์ (เลขาธิการกลุ่ม)

.....


อาจารย์ที่ปรึกษา
(รศ.ทรงชม จุลาสัย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม
ฮาร์นเฮอริเทจสปาบูติก หัวหิน
Interior Architecture Purpose Design of HARNN Heritage Spa
Boutique Hotel Hua Hin

ประเภทโครงการ เสนอแนะ

ชื่อนักศึกษา นาย กิตติ บุญเรืองทิพย์
MR. KITTI BOONRUANGTIP

รหัส 49020198

ที่อยู่ 51/261 ซ. นวลจันทร์ ถ. นวมินทร์ เขต บึงกุ่ม กทม. 10230
โทรศัพท์: 0-8910-35489

ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2553

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ทรงชม จุลาสัย

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าและการวิจัยวิทยานิพนธ์โครงการนี้ เพื่อเน้นให้เห็นถึงบทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เป็นการนำความรู้มาใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายในอาคารให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะของอาคารและทำเลที่ตั้งของโครงการ เพื่อให้เป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้ให้และผู้รับบริการ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ดังนั้น จึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วิธีการวิจัย

เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลต่างๆ บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ ผู้ทำการวิจัยจึงได้ทำขั้นตอนการวิจัยไว้ดังนี้

1. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพตลอดจนรายละเอียดของโครงการ
2. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
3. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมและข้อกำหนดในการออกแบบส่วนต่างๆ

4. ศึกษาลักษณะเด่นของโครงการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบให้มีเอก-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะเฉพาะตัว

5. ศึกษาข้อมูลจากโครงการอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งในเรื่องขององค์ประกอบ พฤติกรรมและแนวทางการตกแต่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการมีผลต่อกิจการของโรงแรม
2. ผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ
3. แนวโน้มของผู้ใช้บริการจะใช้บริการในส่วนของห้องพักมากที่สุด สำหรับส่วนอื่นๆ คือ Lobby , Lounge , Clipper Corner , Yacht Catering , All day dining , Chinese Restaurant , Grill room , Function Room , Spa , Swimming Pool bar , Guestroom
4. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและกฎข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งความต้องการของผู้ใช้อาคาร โดยคำนึงถึง ความงาม ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคารและสภาพแวดล้อม อาคาร ระบบวิศวกรรมต่างๆ บรรยากาศที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ที่ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรมภายในโครงการ ในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมรวมถึงปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อการออกแบบหากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมไปพร้อมกันด้วย ดังนั้นหากสถาปัตยกรรมภายในไม่สามารถแก้ปัญหาหรือเกิดปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรมจึงเป็นอีกขั้นตอนของการแก้ปัญหาในตัวอีกระดับที่เกี่ยวเนื่องกัน
2. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม หากพิจารณาในการออกแบบย่อมส่งผลกระทบอย่างแน่นอน แต่ในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบให้น้อยที่สุดในระดับที่จะออกแบบให้สามารถสำนึกถึงผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในการออกแบบยังรวมถึงวิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการและกิจกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เนื่องด้วยในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นไปด้วยความเร่งรีบ แข่งขันทั้งกับเวลา และตนเองเพื่อความก้าวหน้าและความสำเร็จในหน้าที่การงาน ซึ่งทำให้วิถีชีวิตของผู้คนต้องเร่งรีบ และหมกมุ่นกับการทำงานทำให้มีเวลาดูแลเอาใจใส่ตนเองน้อยลงมีการพึ่งพาธรรมชาติน้อยลง ส่งผลให้คุณภาพชีวิต ทั้งด้านความคิด ด้านจิตใจ และด้านสุขภาพเสื่อมถอยลง จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้คนเหล่านี้เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและหันมาดูแลเอาใจใส่ตนเองมากขึ้น การไปพักผ่อนตามต่างจังหวัดถือเป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่ง ซึ่งหนีออกมาจากความวุ่นวาย รีบเร่ง การแข่งขันของสังคมเมือง ทำให้ได้สัมผัสถึงธรรมชาติ ความผ่อนคลายและมีเวลาที่จะหันมามองตัวเองและสิ่งรอบข้าง

สปาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจเพื่อการผ่อนคลาย เป็นการดูแลสุขภาพด้วยการใช้น้ำบำบัด เช่น การอาบน้ำแร่ อาจจะเป็นน้ำแร่ หรือน้ำร้อน การบำบัดด้วยการนวดหรือการใช้พืชสมุนไพร โดยใช้กลิ่นหอมของพืชพรรณดอกไม้และธรรมชาติช่วยในการคลายเครียด ถ้าอยู่ในสถานที่ที่มีบรรยากาศ ความสะอาดสบายและบริการที่ดีจะชวนให้รู้สึกผ่อนคลายอย่างแท้จริง

โครงการเสนอแนะ HARNN Heritage Spa Boutique Hotel จะทำให้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ มีความชัดเจนมากขึ้นในทัศนียภาพ และ มุมมองที่เป็นมิติ การนำเสนอในรูปแบบของโรงแรม เป็นสิ่งที่ครอบคลุมในเรื่องของ Lifestyle ได้ชัดเจนที่สุด ซึ่งเป็นการใช้ชีวิตข้ามคืน ในรูปแบบของ HARNN จะเป็นมากกว่าแค่การใช้ชีวิตทั่วไป ที่นำเสนอออกมาในรูปแบบของ Space, Furniture, Decoration และบรรยากาศการให้บริการในรูปแบบของโรงแรมประเภทบูติก

โครงการโรงแรมบูติกแอนด์สปา จึงได้เกิดขึ้น เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเป็นโรงแรมบูติกที่ตั้งเอาความเป็นธรรมชาติและความเป็นอัตลักษณ์ขององค์กรมาใช้ในการตกแต่ง แต่แฝงด้วยความสะอาดสบาย และสงบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่หลีกเลี่ยงจากความวุ่นวาย ชีวิตที่รีบเร่ง และการแข่งขัน ของสังคมเมือง

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและเมตตาจากอาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ ทรงชม จุลาสัย ผู้ที่มีความตั้งใจให้ความรู้ ประสบการณ์ และโอกาสที่สำคัญแก่ข้าพเจ้า
คอยตามงานและเป็นห่วงข้าพเจ้าอยู่เสมอ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน ภาควิชา
สถาปัตยกรรมภายในทุกท่านที่ทุ่มเทถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจอันเป็นประโยชน์แก่ข้าพเจ้า
ขอขอบคุณพ่อแม่ ที่คอยเป็นห่วงและสนับสนุนกำลังทรัพย์ในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้
รวมถึงญาติๆ ทุกคน ที่เป็นกำลังใจให้เสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆสน.5 ทุกคนที่คอยจุกคอยตักให้กลับมาทำงานไม่ออกนอกกลุ่มนอกรทาง
ทั้งยังคอยให้คำปรึกษารวมถึงกำลังใจ รู้สึกดีมากๆจริงๆ ขอขอบคุณอีกครั้ง

ขอขอบคุณ เกม เอ็ม บีเอ็ม กะวีว แม้น เบียร์ ส้ม เวิร์ด ป้าป๋วย นาเดีย ยัย แคท แจง แดง และ
จินนี่ ที่อยู่กันมา เกือบห้ามาตลอด 5ปี คอยให้คำแนะนำคำปรึกษาไม่ว่าจะเรื่องเรียน เรื่องเที่ยว
(เป็นสำคัญ) หรือเรื่องปัญหาต่างๆก็ได้พวกเธอนี้แหละที่คอยเข้าใจ ขอขอบคุณมาก

ขอขอบคุณรหัส 02 ที่หมั่นแวะมาทักมาททาย โทรมาตามงานจากข้าพเจ้าเสมอๆ ขอขอบคุณพี่
อ่าย ที่คอยถามสารทุกข์สุกดิบและช่วยให้กำลังใจ ขอขอบคุณ น้องแป๊ป น้องบอส น้องยีนส์ น้อง
แพรว น้องแพร์ น้องเกรท น้องปอ ที่เห็นแก่หน้ามาช่วยทำวิทยานิพนธ์ให้ลุล่วง

ขอขอบคุณ น้องบีท น้องโอมท์ ที่มานั่งฝึกฝีมือลงสีหมึกกัน ขอขอบคุณน้องๆทุกคนที่หมั่น
คอยมาถาม คอยห่วงใย เป็นกำลังใจให้กัน

ขอขอบคุณพี่ๆป๊อโตะทุกคน ที่แวะเวียนเข้ามาให้กำลังใจกัน ขอขอบคุณ พี่อ้อม พี่บูม พี่เต๋อ
เจี๊ยต พี่อ๊อบ พี่อิฐ ที่คอยเป็นกำลังใจ ชื้อข้าวชื้อน้ำมาให้ ขอขอบคุณมากๆจ๊ะ

ขอขอบคุณบริษัท ลีโอ ดีไซน์ ที่ไว้วางใจให้เข้าไปฝึกงาน รวมทั้งยังสอนสิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้
กับวิทยานิพนธ์ได้อีกด้วย ขอขอบคุณพี่ๆทุกคนที่เอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดี ขอขอบคุณคุณ วินัย สนวนสาดี
ที่เอ็นดูและสอนงานมากมาย

ขอขอบคุณ เบสท์ ที่เข้าใจ และให้กำลังใจตลอดมา ให้สติและคอยว่ากล่าวตักเตือนแม้จะ
กระทบกระทั่งต่อจิตใจบ้าง แต่ก็เห็นว่าเป็นความหวังดี ขอขอบคุณที่อยู่เคียงข้างข้าพเจ้ามาตลอด
ขอขอบคุณจริงๆ

ขอขอบคุณทุกๆชีวิต ทุกๆเรื่องราว ที่ผ่านเข้ามา ทำให้ข้าพเจ้ามีประสบการณ์ เข้มแข็ง
และ แข็งแกร่งมากขึ้น เป็นบทเรียนหนึ่งที่ทำให้มีความอดทนและผ่านพ้นมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับคุณประโยชน์และคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอ
มอบให้บิดามารดา ผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูบาอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้
ให้แก่ข้าพเจ้ามาจนตลอดจนถึงทุกวันนี้

กิตติ บุญเรืองทิพย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพประกอบ

บทที่ 1 บทนำ

| | | |
|-------|--|---|
| 1.1 | ความเป็นมาของโครงการ | 1 |
| 1.2 | เหตุผลที่เลือกโครงการ | 3 |
| 1.3 | กลุ่มเป้าหมาย | 3 |
| 1.4 | วัตถุประสงค์ของโครงการ | 4 |
| 1.5 | ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 4 |
| 1.6 | ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์ | 4 |
| 1.7 | ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ | 5 |
| 1.7.1 | ตำแหน่งที่ตั้ง | 5 |
| 1.7.2 | เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ | 5 |
| 1.7.3 | การเข้าถึงโครงการ | 6 |
| 1.7.4 | สภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ | 7 |
| 1.7.5 | ลักษณะอาคาร | 8 |
| 1.7.6 | ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์ | 8 |

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และโครงการเปรียบเทียบ

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1 | บูทีคโฮเทล (Boutique Hotel) | 10 |
| 2.1.1 | ความเป็นมาของบูทีคโฮเทล | 10 |
| 2.1.2 | ความหมายของบูทีคโฮเทล | 10 |
| 2.1.3 | ลักษณะของบูทีคโฮเทล | 11 |
| 2.2 | ข้อมูลโรงแรม | 12 |
| 2.2.1 | อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ | 12 |
| 2.2.2 | ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย | 13 |
| 2.2.3 | ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย | 14 |
| 2.2.4 | การแบ่งประเภทของโรงแรม | 15 |
| 2.2.5 | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | |
|---|----|
| 2.3การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ | 29 |
| 2.3.1 กรณีศึกษาโรงแรมระดับ 4 ดาว ประเภทบูทีค โฮเทล | 29 |
| 2.3.2 กรณีศึกษาโรงแรมประเภทสปา โฮเทล | 41 |
| 2.3.3 กรณีศึกษาโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล ในต่างประเทศ | 49 |
| 2.4นโยบายและการจัดการบริหารในโรงแรมฮาร์นเฮอริเทจ สปา บูติก หัวหิน | 59 |
| 2.4.1 การศึกษานโยบายของโรงแรมฮาร์นเฮอริเทจ สปา บูติก หัวหิน | 59 |
| 2.4.2 การศึกษาสายงานและอัตรากำลังภายในโครงการ | 59 |
| 2.4.3 อัตรากำลังในโครงการ | 65 |
| บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในพื้นที่ใช้สอย | |
| 3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ | 67 |
| 3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ | 67 |
| 3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร | 67 |
| 3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ | 68 |
| 3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ | 68 |
| 3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ | 69 |
| 3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอยของโรงแรม | 76 |
| 3.3.1 พื้นที่ทั้งหมด | 76 |
| 3.3.2 ส่วนห้องอาหาร | 76 |
| 3.3.3 ส่วนห้องน้ำชา | 77 |
| 3.3.4 ส่วนสปา | 77 |
| 3.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ใช้สอย | 78 |
| 3.4.1 พื้นที่ส่วนล็อบบี้ | 78 |
| 3.4.2 พื้นที่ส่วนร้านอาหาร | 78 |
| 3.4.3 พื้นที่ส่วนห้องน้ำชา | 79 |
| 3.4.4 พื้นที่ส่วนสปา | 79 |
| 3.4.5 พื้นที่ส่วนห้องพัก | 80 |
| 3.4.6 พื้นที่ส่วนออฟฟิศ | 80 |
| 3.5 ความสำคัญของพื้นที่ใช้สอยและขนาดพื้นที่ใช้สอย | 81 |
| 3.6 การวิเคราะห์การแบ่งพื้นที่ใช้สอย | 81 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การศึกษาระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

| | |
|---|----|
| 4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในของโครงการ | 82 |
| 4.1.1 ระบบปรับอากาศภายในอาคาร | 82 |
| 4.1.2 ลักษณะตัวจ่ายลม | 83 |
| 4.1.3 ระบบป้องกันอัคคีภัย | 83 |
| 4.1.4 ระบบอุปกรณ์พิเศษ | 84 |
| 4.1.5 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน | 86 |
| 4.2 ประเภทวัสดุที่เหมาะสมกับโครงการ | 91 |
| 4.2.1 วัสดุประเภทพลาสติกหรือวัสดุประเภทสังเคราะห์ประเภทเดียวกัน | 91 |
| 4.2.2 กระฉก | 91 |
| 4.2.3 การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว | 91 |
| 4.2.4 วัสดุทางเลือกอื่นๆ | 92 |
| 4.2.5 การตกแต่งผนัง | 93 |
| 4.3 การใช้สีภายในอาคาร | 96 |
| 4.3.1 การใช้สีในการออกแบบภายใน | 96 |
| 4.4 การให้แสงสว่างภายในอาคาร | 97 |
| 4.4.1 จุดประสงค์ของการให้แสงสว่าง | 97 |
| 4.4.2 ระบบการให้แสงสว่าง | 97 |
| 4.4.3 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง(LOBBY) | 98 |
| 4.4.4 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT) | 99 |
| 4.4.5 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOBBY LOUNGE | 99 |
| 4.4.6 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) | 99 |

บทที่ 5 วิเคราะห์อาคารและสภาพแวดล้อม

| | |
|--|-----|
| 5.1 ลักษณะทางกายภาพ | 100 |
| 5.1.1 สถานที่ตั้งโครงการ | 100 |
| 5.1.2 การเข้าถึงโครงการ | 101 |
| 5.1.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ | 102 |
| 5.1.4 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เมืองหัวหิน | 103 |
| 5.2 ที่ตั้งของโครงการ | 108 |
| 5.3 วิเคราะห์อาคาร | 108 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

| | |
|--|-----|
| 6.1 แนวความคิดในการออกแบบ(CONCEPT DESIGN) | 110 |
| 6.2 ผลงานการออกแบบ | 111 |
| 6.2.1 LAY-OUT ของโครงการ | 111 |
| 6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (FURNITURE LAY OUT PLAN) | 111 |
| 6.2.3 รูปด้านอาคาร (ELEVATION) | 113 |
| 6.2.4 แบบขยายรายละเอียดและแปลนไฟ (DETAIL & ELECTIC PLAN) | 114 |
| 6.2.5 ทิศนัยภาพส่วนต่างๆ (PERSPECTIVE) | 115 |
| 6.3 บอร์ดวัสดุ (MATERIAL CHART) | 120 |
| 6.4 แบบจำลอง (MODEL) | 121 |

บรรณานุกรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในอดีตการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักอย่างหนึ่งที่น่ารายได้จำนวนมากมาให้แก่ประเทศไทย แต่เนื่องจากสถานการณ์บ้านเมืองปัจจุบันจึงทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศซบเซาลงทางภาครัฐและเอกชนเองก็มีนโยบายในการทำแผนการการท่องเที่ยวเพื่อให้กลับสู่สภาวะเดิม จากสภาพการณ์เช่นนี้จึงส่งผลทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น มีการปรับภาพลักษณ์และองค์กรรมถึงกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริโภค โรงแรมบูติกจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากความจำเจ และต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างรวมทั้งผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก

โรงแรมขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการดีไซน์ และการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมเซนต์ที่มีอำนาจทุนและการตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น "โรงแรมทางเลือก" สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง

เนื่องด้วยในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของผู้คนเป็นไปด้วยความเร่งรีบ แข่งขันทั้งกับเวลาและตนเอง เพื่อความก้าวหน้าและความสำเร็จในหน้าที่การงาน ซึ่งทำให้วิถีชีวิตของผู้คนต้องเร่งรีบและหมกมุ่นกับการทำงานทำให้มีเวลาดูแลเอาใจใส่ตนเองน้อยลงมีการพึ่งพาธรรมชาติน้อยลง ส่งผลให้คุณภาพชีวิต ทั้งด้านความคิด ด้านจิตใจ และด้านสุขภาพเสื่อมถอยลง จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้คนเหล่านี้เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและหันมาดูแลเอาใจใส่ตนเองมากขึ้น การไปพักผ่อนตามต่างจังหวัดถือเป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่ง ซึ่งหนีออกมาจากความวุ่นวาย รีบเร่ง การแข่งขันของสังคมเมือง ทำให้ได้สัมผัสถึงธรรมชาติ ความผ่อนคลายและมีเวลาที่จะหันมามองตัวเองและสิ่งรอบข้าง

สปาเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่ามาใช้เพื่อการผ่อนคลาย เป็นการดูแลสุขภาพด้วยการใช้น้ำบำบัด เช่น การอาบน้ำแร่ อาจจะเป็นน้ำแร่ หรือน้ำร้อน การบำบัดด้วยการนวดหรือการใช้ทุกาบำบัด โดยใช้กลิ่นหอมของพืชพรรณดอกไม้และธรรมชาติช่วยในการคลายเครียด ถ้าอยู่ในสถานที่ที่มีบรรยากาศความสะอาดสบายและบริการที่ดีจะชวนให้รู้สึกผ่อนคลายอย่างแท้จริง

HARNN เป็นโปรดักส์จากสมุนไพรธรรมชาติที่มีส่วนผสมสำคัญ จาก Rice Bran oil หรือน้ำมันรำข้าว เปิดตัวครั้งแรกในงาน Big Gift เมื่อปี พ.ศ.2542 โดยมุ่งตลาดส่งออกเป็นหลัก การทำให้ตลาดต่างประเทศยอมรับ ก่อนที่จะกลับมาบุกตลาดอย่างจริงจังในประเทศ ดูเหมือนว่าจะเป็นโมเดลของสินค้าที่ทำจากสมุนไพรธรรมชาติในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HARNN ได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศอย่างรวดเร็ว ในออสเตรเลียมีวางขาย ถึง 200 จุด ส่วนในเอเชีย มีร้านที่ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย ชองกง เกาหลี และไต้หวัน พร้อมๆ กับวางแผนขยายร้านในเมืองไทยอย่างต่อเนื่องตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เลมอน ฟาร์ม บางสาขา และเร็วๆ นี้จะเปิดขายอีกแห่งใน ตึกชินวัตร บนถนนวิภาวดีรังสิต

HARNN เป็นสินค้าที่วางกลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่มีรายได้กลางถึงสูง การดีไซน์ packaging ที่สวยงาม ทันสมัย และมีให้เลือกอย่างหลากหลาย น่าจะเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ สินค้ามีดีไซน์จากภูมิปัญญาของคนไทย ถูกหยิบจับมาใช้เป็นประจำในชีวิตประจำวัน และสามารถวางไว้ในห้องน้ำสวยๆ แทนสินค้าแบรนด์เนมชื่อดังจากต่างชาติ เห็นแล้วน่าจะภูมิใจแทนจริงๆ

นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระดับเวสต์คลาสแล้ว เสน่ห์ของ HARNN (หาญ) Natural Home Spa อีกประการหนึ่งคือ ดีไซน์ของบรรจุภัณฑ์ที่ผสมผสาน ศิลปะและ ความเป็นไทย ลงในผลิตภัณฑ์ได้อย่างลงตัว ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นงานหัตถกรรมฝีมือคนไทย ที่สื่อถึงความ เป็น "โอเรียนทัล" ได้เป็นอย่างดี โดยมีรางวัลการออกแบบระดับโลก Good Design Award ปี 2003 ประเทศญี่ปุ่น, และ Prime Minister Export ปี 2004 และ 2005 และล่าสุด การันตี

โครงการเสนอแนะ HARNN Heritage Spa Boutique Hotel จะทำให้ภาพลักษณ์ของ แบรินด์ มีความชัดเจนมากขึ้นในทัศนียภาพ และ มุมมองที่เป็นมิติ การนำเสนอในรูปแบบของโรงแรม เป็นสิ่งที่ครอบคลุมในเรื่องของ Lifestyle ได้ชัดเจนที่สุด ซึ่งเป็นการใช้ชีวิตข้ามคืน ในรูปแบบของ HARNN จะเป็นมากกว่าแค่การใช้ชีวิตทั่วไป ที่นำเสนอออกมาในรูปแบบของ Space, Furniture, Decoration และ บรรยากาศการให้บริการในรูปแบบของโรงแรมประเภทบูติก



ตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร HARNN

หัวหน้านับว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลที่เก่าแก่ได้รับความนิยมเสมอมา ทุกวันนี้การไปเยือนหัวหิน ถือได้ว่าไปเยือนแหล่งอากาศที่คลาสสิก หัวหินในปัจจุบันพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ในขณะที่ชายหาดยังคงมีสภาพธรรมชาติ หาดทรายขาวสะอาดตา ความงดงามของชายหาดหัวหินยังคงอยู่ อากาศบริสุทธิ์ไม่ต่างจากวันวาน หัวหินจึงเป็นจุดหมายของนักเดินทางผู้แสวงหาการพักผ่อนที่แท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หาดเขาเต่า ตั้งอยู่ในตำบลหนองแก อำเภอหัวหิน อยู่ห่างจากตัวอำเภอหัวหินประมาณ 13 กิโลเมตร จากตลาดจัตุรไทย ไปตามทางหลวงหมายเลข 4 (ถนนเพชรเกษม) ลงใต้จนถึง กม.ที่ 243-244 เลี้ยวซ้ายข้าม ทางรถไฟไปประมาณ 1 กิโลเมตร บริเวณเขาเต่ามีหาดทรายที่สะอาด และสวยงามอยู่ 2 แห่ง คือ หาดทราย น้อยและหาดทรายใหญ่ นอกจากนี้ยังมีเกาะขนาดเล็กอยู่ไม่ห่างจากชายฝั่งเท่าใดนัก บนเกาะมีเปลือกหอย ชนิดต่าง ๆ ทับถมกันอยู่มากมาย หาดเขาเต่าเป็น ชายหาดที่เป็นเจ้าของทรายอันขาวสะอาด กว้าง ไม่มี ผู้คนพลุกพล่าน จากชายหาดยังสามารถเดินขึ้นไปยังเขาเต่าเพื่อชมวิুবนเขา มองเห็นหาดเขาเต่าทอดตัวยาวจรดหาดสวนสนประดิพัทธ์ มองเห็นเกาะสิงโต และทิวทัศน์ท้องทะเลได้อย่างงดงาม

โครงการโรงแรมบูติกแอนด์สปา จึงได้เกิดขึ้น เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งเป็นโรงแรมบูติกที่ ดึงเอาความเป็นธรรมชาติและความเป็นอัตลักษณ์ขององค์กรมาใช้ในการตกแต่ง แต่แฝงด้วยความ สะดวกสบาย และสงบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่หนีจากความวุ่นวาย ชีวิตที่รีบเร่ง และการแข่งขัน ของ สังคมเมือง

1.2 เหตุผลที่เลือกโครงการ

1. เพราะเมืองหัวหินเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงหาดเขาเต่าซึ่งมีผู้คนที่ไม่พลุกพล่านจึงเป็น ที่เหมาะสำหรับการพักผ่อน และหนีจากความวุ่นวาย ของสังคมเมือง
2. เป็นการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ต้องการความเหมาะสม และสัมพันธ์ระหว่าง บรรยากาศของสถานที่ รวมกับความเป็นเอกลักษณ์ของ HARNN
3. เพื่อส่งเสริมธุรกิจประเภทโรงแรม ให้กับแบรนด์ผลิตภัณฑ์สปา HARNN จากธุรกิจ HARNN Heritage Spa สู่อธุรกิจ HARNN Heritage Spa Boutique Hotel
4. เมืองหัวหิน มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแรงบันดาลใจและความประทับใจจากสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ ล้วนแล้วแต่มีผลต่อผู้บริโภค

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มลูกค้าจากผลิตภัณฑ์สปา HARNN และ HARNN Heritage Spa (Brand Royalty หรือ Member) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. กลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการสถานที่พักผ่อน และต้องการความสงบ ความผ่อนคลาย สัมผัสถึงความ ธรรมชาติ หลีกหนีจากสังคมเมืองที่วุ่นวาย จอแจ และเร่งรีบ
3. นักเดินทางที่แสวงหาประสบการณ์ใหม่ ที่หนีจากความจำเจ รวมทั้งผู้บริโภคที่นิยมความเป็น ปัจเจก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างความชัดเจนให้กับแบรนด์ ที่เป็นมากกว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์สปา ตามแนวคิดของ HARNN ที่ต้องการนำเสนอ ในเรื่องของ Lifestyle
2. เป็นทางเลือกใหม่ สำหรับนักเดินทางที่แสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในเมืองหัวหินที่มีความใส่ใจ ในการดูแลสุขภาพจากวิธีการบำบัดด้วยสปา
3. เป็นสถานที่ผ่อนคลายความตึงเครียดให้กับคนทำงานและนักท่องเที่ยว โดยตอบสนองความต้องการของคนสมัยใหม่ที่ใส่ใจในด้านดีไซน์ ที่โดดเด่น สะท้อนบุคลิก โลฟิสสไตล์และตัวตน ของ ผู้ที่จะมาพัก รวมถึงความเป็นธรรมชาติที่ดึงเข้ามาใช้ในงานออกแบบ

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. โรงแรม HARNN Heritage Spa Boutique Hotel จะทำให้แบรนด์ HARNN เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งส่งผลไปยังธุรกิจผลิตภัณฑ์และสปา
2. เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างโรงแรมประเภทบูติกที่แปลกใหม่ในประเทศไทย ให้เป็นระดับสากล จากแบรนด์ผลิตภัณฑ์สปา ธุรกิจ Lifestyle ในรูปแบบของโรงแรม
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดึงดูดลูกค้าชาวต่างชาติโดยเฉพาะลูกค้าแถบเอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ HARNN

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

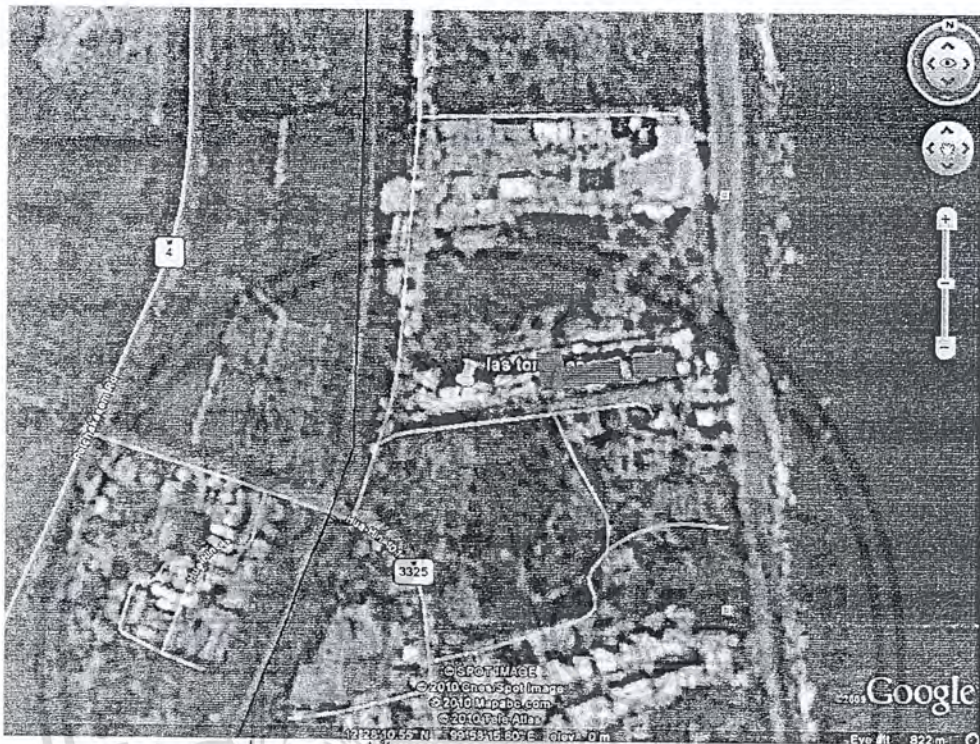
1. ได้ศึกษาการสร้างแบรนด์ และ เอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity (CI)) จากบริษัท ผลิตภัณฑ์สปาของคนไทย ที่กำลังก้าวสู่ตลาดโลก และนำมาปรับใช้ในการออกแบบ สถาปัตยกรรมภายในได้อย่างเหมาะสม
2. เข้าใจถึงลักษณะความต่างของโรงแรมแต่ละประเภท รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน กิจกรรมที่เกิดขึ้น มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
3. เข้าใจถึงลักษณะงานโครงสร้างอาคารเดิมที่เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก นำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

1.7.1 ตำแหน่งที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง หาดเขาเต่า หัวหิน



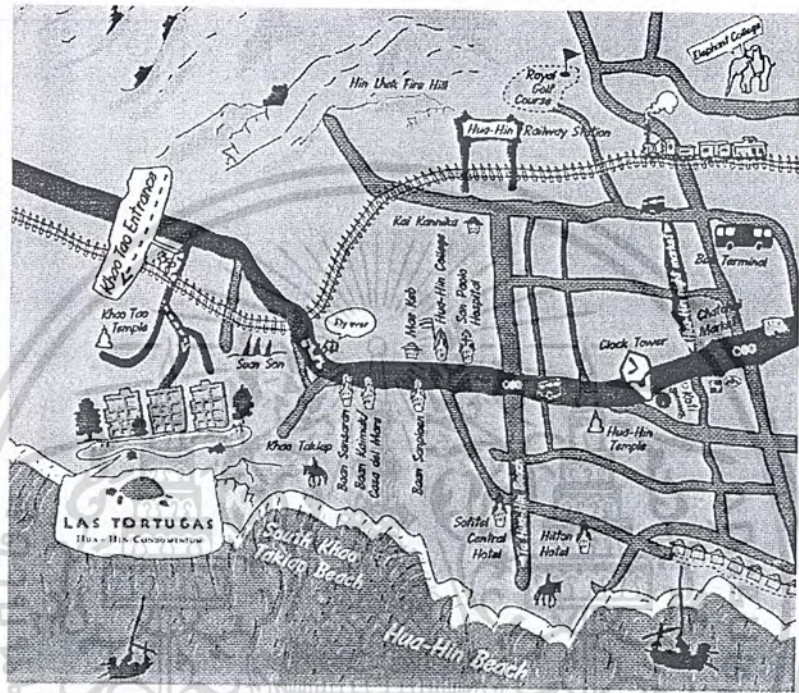
รูปที่ 1 สถานที่ตั้งอาคาร และสถานที่บริเวณใกล้เคียง

1.7.2 เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

- อยู่ในทำเลที่ดี อยู่ติดกับตัวหาดเขาเต่าและทะเลอ่าวไทย
- ในด้านของทัศนียภาพ ตัวโครงการได้หันด้านข้างเข้าสู่ตัวทะเล ทำให้มองเห็นทัศนียภาพที่สวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.3 การเข้าถึงโครงการ



รูปที่ 2 รูปแผนที่ ถนน และตำแหน่งที่สามารถเข้าถึงโครงการ

การคมนาคม ที่สามารถเข้าถึงอาคาร มีดังนี้



รถยนต์ส่วนบุคคล



รถสองแถวประจำทาง



รถโดยสารประจำทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

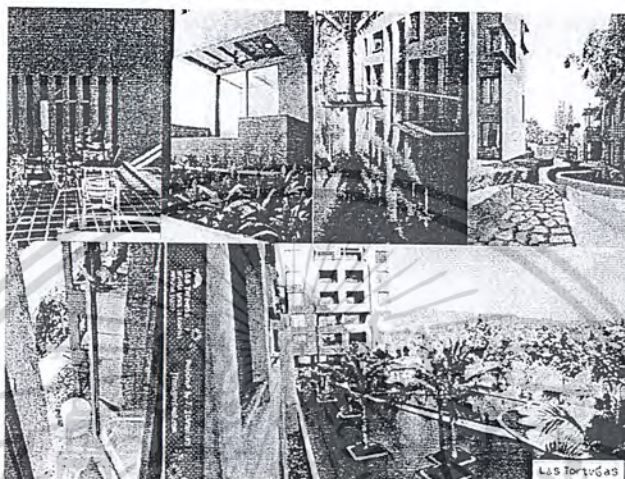
1.7.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.7.5 ลักษณะอาคาร

อาคารรูปตัว L มีทั้งหมด 7 ชั้น มีลักษณะการตกแต่งภายนอกอาคารในสไตล์ Mexican Caribbean มีสีสันทันทีสไตในแบบคาริบเบียน โดยสีที่ใช้จะเป็นสีสด สีส้ม สีน้ำเงิน และสีเหลือง มีการเล่นระนาบภายนอกอาคารที่ดูน่าสนใจ



รูปที่ 5 ลักษณะภายนอกและบรรยากาศของอาคาร

1.7.6 ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

1. Front of House

1.1. ส่วนต้อนรับ (Front Office) 150 ตารางเมตร

1.2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Restaurant)

- Restaurant 250 ตารางเมตร

- Coffee Shop/All day dining 400 ตารางเมตร

1.3. ส่วนบริการพิเศษ (Special Accommodation)

- Café & Library/Internet 225 ตารางเมตร

- Retail Shop 100 ตารางเมตร

- Spa & Treatment 800 ตารางเมตร

1.4. ส่วนห้องพัก (Guest Room) 3860 ตารางเมตร

1.5. สวน (Garden) 800 ตารางเมตร

1.6. จอดรถ (Parking)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Back of House

815 ตารางเมตร

2.1. ส่วนบริหาร

- ฝ่ายบริหาร
- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ฝ่ายบุคคล
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายห้องพักร
- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายขาย
- ฝ่ายวิศวกรรม
- ฝ่ายการเงิน
- ฝ่ายแผนงาน

2.2. ส่วนบริการ

- Service Entrance
- Room Service
- Laundry area
- Engineering Service
- Parking Service
- Staff Facility
- House Keeping
- Storage
- Food Preparation Service

โดยในส่วนในพื้นที่ที่กล่าวมาข้างต้นจะทำการวางผังในโครงการโรงแรม บูติกแอนด์สปา หัวหิน แต่ในส่วนของงานดีไซน์จะเป็นส่วนที่อยู่ในหัวข้อของ

1. Front of Hotel

1.1. ส่วนต้อนรับ (Front Office)

- Hotel Lobby
- Waiting Area

1.2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Restaurant)

- All Day Dining
- Tea Café

1.3. ส่วนบริการพิเศษ (Special Accommodation)

- Spa Lobby
- Thai Massage Room
- Aroma Massage Room

1.4. ส่วนห้องพัก (Guest Room)

- Deluxe Room
- Superior Room
- Sea View Room
- Private Spa Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และโครงการเปรียบเทียบ

2.1 บูติกโฮเทล (Boutique Hotel)

2.1.1 ความเป็นมาของบูติกโฮเทล

โรงแรมบูติกเกิดขึ้นครั้งแรกในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษราว 20 กว่าปีมาแล้ว ซึ่งในช่วงเวลานั้นเป็นเวลาทีโรงแรมเชน(Chain Hotel) โรงแรมที่เน้นความหรูหราและมีขนาดใหญ่เป็นแบบconventional หรือ business hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนักและเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว ตลาดโรงแรมของยุโรปและโลกใหม่ในเวลานั้นเป็นการแย่งชิงพื้นที่กันเองระหว่างโรงแรมเชนที่ส่วนมากมาจากอเมริกา โดยแข่งขันที่จำนวนห้อง ความหรูหราและบริการด้วยมาตรฐานความสะอาดสบายครบวงจร ขณะที่รูปแบบชีวิตของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางและหลากหลายมากขึ้น ความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบายและการเดินทางที่สัมพันธ์กับแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็น “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่าง ดังนั้นโรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เป็นสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง สำหรับโรงแรมเชนที่เน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก

2.1.2 ความหมายของบูติก โฮเทล

บูติก โฮเทลในประเทศอังกฤษ หมายถึง โรงแรมขนาดเล็ก จำนวนไม่เกิน 100 ห้อง รูปแบบร่วมสมัย เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง นอกจากการใช้บริการทั่วไป ให้บริการแบบเฉพาะตัวแล้ว บูติก โฮเทลหลายแห่งยังเลือกตกแต่งในรูปแบบที่แตกต่างกันทุกห้องเพื่อความหลากหลาย

ในประเทศไทยบูติก โฮเทล หมายถึง โรงแรมขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมเชนที่มีอำนาจทุนและการตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เรียกโรงแรมลักษณะดังกล่าวด้วยคำคุณศัพท์ “บูติก”(Boutique)

บูติก โฮเทล มีชื่อเรียกอีกหลายชื่อ เช่น โฮเทลเดอชาร์ม(Hotet de charm), ฮิป โฮเทล(Hip Hotel) หรือ Design Hotelsอย่างไรก็ตามบูติก โฮเทลเป็นคำที่รู้จักกันดีในสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ซึ่งหมายถึงลักษณะที่ที่พักที่แขกและเจ้าของจะให้ความเป็นกันเอง พร้อมทั้งให้ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว,ร้านอาหาร และแหล่งช้อปปิ้งที่เจ้าของมีประสบการณ์ตรงสามารถแนะนำปลีกย่อยได้ดีกว่าหนังสือแนะนำเที่ยวแขกได้

ในช่วง5-7ปีที่ผ่านมา โรงแรมบูติกเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว กระจายตัวอยู่ทั่วโลกและได้รับความนิยมทั่วโลก ทั้งนี้เพราะทัศนคติการแสดง “ตัวตน”ผ่านโรงแรมที่เข้าพัก ดังคำกล่าวที่ว่า “you are where you stay” และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของนักเดินทางจึงเกิดโรงแรมบูติกที่มีความหลากหลาย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(โดยเฉพาะเรื่องการออกแบบ) ซึ่งส่วนใหญ่นิยมจับกลุ่มนักเดินทางระดับบนเพื่อชดเชยราคาเป็น premium priced hotel ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกได้รู้จักและเข้าถึงการจองโรงแรมบูติกเหล่านี้ได้มากขึ้น ประกอบกับที่บริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติกที่มีมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยมโรงแรมบูติก

สำหรับประเทศไทยนั้น โรงแรมบูติกมีมาแล้วร่วม 10 ปี แต่โรงแรมที่อ้างตัวเป็น " บูติก " หลายแห่งมักมุ่งเน้นแค่การออกแบบและไม่ใส่ใจกับแนวคิดที่เน้นเรื่องการบริการในรูปแบบของโรงแรมบูติก เจ้าของโรงแรมบางแห่งยังเข้าใจผิดว่า สไตลบาลลีย์หรือสไตล์ minimalist เท่านั้น และบางแห่งก็ลอกเลียนแบบการออกแบบจากโรงแรมอื่น จึงขาดบุคลิกความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญของบูติกโฮเทล

2.1.3 ลักษณะของบูติก โฮเทล

ในยุคแรกที่โรงแรมบูติก เป็นทางออกของผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจำกัด โรงแรมจึงมีขนาดเล็กและมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มาก มักมีเจ้าของเป็นผู้บริการเอง แต่ระยะหลังเป็นยุคเฟื่องฟูของโรงแรมบูติก ขนาดและจำนวนห้องไม่ใช่ประเด็นอีกต่อไปและหลายแห่งเริ่มเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบรับการเดินทางของนักธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การออกแบบที่มีเอกลักษณ์และบริการแบบเฉพาะเพื่อตอบสนองรูปแบบชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย (customized service) ถือเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมบูติก แต่ปัจจุบันการออกแบบที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของทุกโรงแรมไม่เฉพาะบูติกโฮเทล เพราะการออกแบบกลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภคและทุกโรงแรมต่างก็แข่งขันในเรื่องการออกแบบ ดังนั้นการออกแบบภายนอกและภายในของโรงแรมบูติกจึงยิ่งแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมซึ่งอาจเกิดจากบุคลิกที่เป็นตัวเองของโรงแรม

นอกจากการออกแบบจะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โรงแรมได้เป็นอย่างดี เพราะการออกแบบที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำและกระตุ้นให้คนที่ชื่นชมแนวคิดการออกแบบอยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกันการออกแบบก็สะท้อนบุคลิก รูปแบบชีวิตและตัวตนของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โรงแรมบูติกที่มีดีไซน์แปลกใหม่ จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณาและวงการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรือศูนย์รวมชาวฮิป ซึ่งหมายถึง กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวเองและชอบแสดงตัวตนออกมา ปัจจุบันการออกแบบไม่พอสำหรับความเป็นบูติก บริการเป็นอีกคุณสมบัติที่โรงแรมบูติกต้องมี บริการแบบครบวงจรสะดวกสบายเช่นโรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูติก แต่บริการที่ตอบสนองกับรูปแบบชีวิตของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายและความต้องการส่วนบุคคล (personalized service) รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆน้อยๆที่เหนือความคาดหมายของแขกที่ต่างหากที่เป็นลักษณะของบูติก และที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะจำนวนห้องน้อย แขกจึงไม่มาก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการบริการได้ไม่ยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำเร็จของโรงแรมบูติกวันนี้อยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อรูปแบบชีวิตและตัวตนของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด พร้อมด้วยการพัฒนาการออกแบบและบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะองค์ประกอบของตลาดและอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ลักษณะทางกายภาพที่สำคัญของบูติกโฮเทล ประกอบด้วย

1. มีลักษณะสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนแนวความคิด และเป็นThemeที่จะเน้นความแตกต่างของบริการ การออกแบบตกแต่งภายใน เครื่องเรือนและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
2. จำนวนห้องพัก7-100ห้องหรือมากที่สุดไม่เกิน150ห้อง
3. สถานที่ตั้งโรงแรมควรจะเป็นเอกเทศเงียบสงบ เพราะแขกของโรงแรมประเภทนี้ต้องการความเป็นส่วนตัวสูง สถานที่ต่างๆเป็นส่วนไม่เกาะกะหรือสร้างบรรยากาศที่ไม่ดี
4. บริเวณส่วนต้อนรับ ซึ่งเป็นส่วนแสดงหน้าตาและสะท้อนตัวตนของโรงแรม จะตกแต่งให้ดูดี มีเนื้อที่ให้แขกที่มา Check in ได้สบายและผ่อนคลาย สร้างความประทับใจตั้งแต่หน้าที่แรกที่มาถึง
5. บูติกโฮเทลต้องมีการปรับเปลี่ยนการตกแต่งเสมอ เพราะจะทำให้แขกที่กลับมาอีกครั้งรู้สึกว่าเป็นอะไรใหม่ๆและไม่น่าเบื่อ

2.2 ข้อมูลโรงแรม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

2.2.1 อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พัก อาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่พักเปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้าน สันทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

2.2.2 ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะไปพักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ

พ.ศ.2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียทรัพย์สินเป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะรื้อฟื้นอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ *โรงแรมไอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสารเหนือ คือ *Royal Hotel* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้องมีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเดินรำ บังกะโล คอร์ตเทนนิส คอร์ตแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

วังพญาไท ได้รับการยกย่องว่าเป็น *Palace Hotel* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศตะวันออกไกล

ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็น

โรงพยาบาลทหารบก คือ *โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ* ในปัจจุบัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รดเลียบยง การรถไฟแห่งประเทศไทย

Trocadero Hotel ที่ถนนสุรวงศ์ เป็นโรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็น โรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ที่ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรีเล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบัน คือ โรงแรมนิวยอร์กคาเดโร

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรม รัตนโกสินทร์ และ โรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่พักของ สังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักรับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรมขยายตัว และ เจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิด โรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

2.2.3 ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีขายนงานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยส่วนมาก จะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณ ร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้ บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยส่วนมากจะอยู่ตาม จังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาดกลาง มีจำนวน ประมาณ 100 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าห้องพัก โดยกำหนดให้

กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 1,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 700 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 400 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา ต่ำกว่า 400 บาท

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรมหรือบังกะโลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

2.2.4 การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของโรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านธุรกิจการโรงแรมมากที่สุด

ดังนั้น ประเภทต่างๆ ของโรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้พอสังเขป ดังนี้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort Hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal
- Retire House

Rest House

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- COMMERCIAL HOTEL โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวงหรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย
- RESIDENT HOTEL โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิเศษต่างจากที่อื่น
- RESORT HOTEL เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศมีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมทะเล ภูเขา น้ำตก
- PENSION ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย
- HOSPITAL โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำเหมือนกับโรงแรม
- CLINIQUE สถานพยาบาล มีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล
- MOTEL เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก
- BAROTEL เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีเฉพาะในยุโรป และอเมริกาเหนือ
- HIHOTEL เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจเรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหรสพการแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมได้พัก
- THERMAL เป็นที่พักในบริเวณที่มีธารน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้านอาบน้ำแร่เข้าประกอบ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม
- RETIRE HOUSE เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมืองบรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริงๆ
- REST HOUSE เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้ที่มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากการแบ่งประเภทโรงแรมตามแบบทางยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภทโรงแรมได้อีกหลายวิธี ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

(1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเพิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย ออยุธยา ลำปาง

ค. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ไร่ สวน เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น

พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตพัทยา
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตองเมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตยอดดอย

(2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

- ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมี ส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริการอาหารหรือความ หล่อหลอมของห้องพัก เช่น เมือง
- ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความ สะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนาเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมี ส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น
- ค. โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและ ส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้
- จ. โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ให้บริการที่พักราคาถูก หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น ไม เตลิตต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

(3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

- ก. ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องรวมกับ ค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการ บริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก
- ข. ลักษณะ EUROPE HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วน ค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก
- ค. ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือ คิด อัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาส เลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม แบ่งออกเป็น

- ก. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป
- ข. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 100-299 ห้อง
- ค. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า 100 ห้อง

(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก แบ่งออกเป็น

ก. *TRANSIENT* คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแค่นอนพักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่ขังไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล (ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า *โรงแรมผ่านรถ* แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)

ข. *RESIDENT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินการธุรกิจที่ต้องใช้เวลานาน เพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลากว้างขวาง เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีส่วนบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ค. *RESORT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนใช้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพัทยา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

ง. *COMMERCIAL HOTEL* คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

- ก. **BUSINESS** คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว
- ข. **LEISURE** คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป
- ค. **SPORT** คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

โรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) เป็นที่ที่คนเราเดินทางไปพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนนี้มีหลายรูปแบบ อาจจะเป็นเพียงที่นั่งพักผ่อนแดด หรือออกไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจมีสระว่ายน้ำ เล่นเรือ ล่องแพ เดินป่า ตกปลา ปีนเขาด้วย

ตั้งแต่สมัยโบราณ ชนชั้นสูงที่มีบ้านพักอาศัยในตัวเมืองมักจะหลบอากาศร้อนหรือหนาวจัดไปพักที่ชนบท ซึ่งทั้งในกรณีที่พักที่มีและไม่มีบ้านพักของตนเองในชนบท ล้วนแต่ต้องการสถานที่ที่สงบร่มรื่นและพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณนั้น ชนชั้นกลางระดับสูงก็เช่นกัน ต้องการท่องเที่ยวออกนอกเมืองในช่วงหยุดงานประจำปี และต้องการบ้านพักนอกเมือง โรงแรมในสถานตากอากาศ (RESORT) จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวนี้ แต่สำหรับคนรายได้น้อย เช่น พวกกรรมกร ลูกจ้างในเมือง พวกนี้จะพักผ่อนด้วยการไปเที่ยวชายทะเล หรือภูเขาใกล้ตัวเมือง ซึ่งไม่มีความจำเป็นที่ต้องค้างแรม

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) อาจแบ่งเป็น 2 แบบคือ

โรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการสนทนากรแก่แขกทุกประเภท แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกจากโรงแรมไปหาความบันเทิงที่อื่นๆ เลย เพราะตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเองเป็นสิ่งจูงใจให้แขกมาพักโรงแรมแบบนี้จะคิดค่าอาหารวันละ 3 มื้อ รวมไปถึงค่าห้องพัก ระบบนี้เรียกว่า ระบบอเมริกัน (AMERICAN PLAN)

โรงแรมตากอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ โรงแรมพวกนี้บางแห่งอาจมีสระน้ำ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งใกล้กับสิ่งเหล่านี้ต่างหากที่ดึงดูดแขกให้มาพักมิใช่ตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเอง เมื่อแขกต้องการชมสถานที่ต่างๆ นอกโรงแรมจึงไม่ค่อยกลับมารับประทานอาหารกลางวันที่โรงแรม จึงเสนอให้แขกเลือกระหว่างแบบยุโรป (EUROPE PLAN) คือ การบริการเฉพาะห้องพัก และแบบอเมริกันดัดแปลง (MODIFIED AMERICAN PLAN) ซึ่งบริการห้องพัก และอาหาร 2 มื้อ คือ เช้าและเย็น บางโรงแรมในสถานตากอากาศยังหักค่าอาหารซึ่งแขกไม่ได้มารับประทานคืนให้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมตากอากาศนี้ เป็นคู่แข่งกันของโรงแรมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งโรงแรมตากอากาศสามารถอำนวยความสะดวกไม่แพ้โรงแรมใหญ่ๆ ในตัวเมือง จะดีกว่าก็แค่ด้านห้องพัก ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า แต่เนื่องจากโรงแรมตากอากาศมักจะสร้างเป็นกลุ่มอยู่ใกล้กัน จึงได้เปรียบในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มาประชุมที่จะอยู่ในโรงแรมตากอากาศได้ก็ ได้ แล้วเดินทางไปยังสถานที่จัดประชุมซึ่งอยู่ในละแวกเดียวกัน

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศที่สวยงาม อากาศดี มีบริการด้านที่พัก อาหาร ด้านการบริการ และด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจึงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยความสะดวกการพักผ่อน แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางการมองเห็นและการได้ยิน

สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ฉะนั้นของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือในสถานบันเทิง เป็นต้น

3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียบของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ
2. ห้องน้ำชายทะเล ควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลห้องอาบน้ำจัด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจัด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพัก และตัวอาคารก็รักษาความสะอาดได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมค่านันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น

ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนกรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่าผู้เข้ามามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสะดวกสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึง สะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสิ่งแวดล้อมสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ต้องการพักในราคาที่สมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่มน้ำ และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกปาก และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น ชุดชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋ารองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

ข้อมูลสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “*Sanus Per Acque*” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลสุขภาพสภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหนึ่งไทยว่า สปา หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุรเวช หรือเวชศาสตร์ เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “วาริบำบัด อานูภาพแห่งสายน้ำ” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสติกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า สปาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีสดใสๆ ของดอกไม้

รส เช่น การรับประทานอาหารแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานอาหารผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น

เครื่องดื่มน้ำเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลิ่นหอม เมื่อมีสีสดใสสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วย

Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจและอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าแพ้น้ำมันหอมระเหยหรือไม่ อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกานัม เป็นต้น

ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ

Lavender มะเขือแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิคุ้มกันต้านทาน คลายเครียด ลดการอักเสบและลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

Chamomile ลดการอักเสบ แก้อาเจียน ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า

Marjoram ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ มะเขือโรค

Rosemary กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)

Tea Tree มะเขือแบคทีเรีย รา ยีสต์

Cypress กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต มะเขือโรค

Peppermint ช่วยย่อยอาหาร มะเขือโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Eucalyptus ช่วยย่อยอาหาร มะเขือโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Bergamot คลายเครียด ลดการอักเสบ

Geranium ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ มะเขือรา

เสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเสียงธรรมชาติจากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น

เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดเอกลำต้นเป็นเอกลำต้นที่สแกนไวสำหรับการใช้งานเพื่อการรักษาเท่านั้น เมื่อผู้ให้บริการเห็นประโยชน์ของการนวด ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอวาริบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมาวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

Hydrotherapy คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้นหมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัดโดยใช้น้ำแข็งของเหลว และไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อาการปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล ได้เรียบเรียงที่มาของวาริบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น เป็นศิลปะและศาสตร์ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ วินเซนต์ เพรียสไนตซ์ และเชบัสเตียน คไนท์ ดำรงเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาวาเรีย โดยบาทหลวงเชบัสเตียน คไนท์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยืมคำเล่าขานเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะเวลาเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่ายน้ำแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะ โปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด แต่ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ “การรักษาด้วยน้ำ” เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาส เพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1906 ดร.เฮซ เคลสชอกก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง “หลักวิทยาศาสตร์แห่งวาริบำบัด” นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวาริบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- อ่างน้ำ ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งริดสีดวง รอยแตกบริเวณเยื่อบุทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด
- การอาบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนัง หรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬา หรือถอนฟัน
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้แผลแห้ง ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การขโมยหรือการนำเอกสารนี้ ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

Balneotherapy (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุ น้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

Thalassotherapy (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากห้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกล็ดและแร่ธาตุ

Phytotherapy (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร

Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอาบน้ำอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. Spink spa หรือ Spring spa คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ
2. Hotel and Resort spa คือ spa ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหาร
3. Day spa คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยว ๆ แยกจากรีสอร์ทให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคาร ในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า
4. Club Spa คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. Destination Spa คือ Spa ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. Zecusce Spa หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. Medical Spa เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ ให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสาน ด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของ ความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธำนิษฐ สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า “Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สป่านั้นเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ควบคุม และมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสป่านั้นมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ที่เป็นโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การใช้บริการ อ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ก็ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการสปาควรคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง

การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้ล้วนนำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปาต้องมีเวลามากพอที่จะใช้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพ้น้อยอย่างหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมาแทนที่ การเปิดสปานั้นขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิด ตามกระแสก็อาจต้องปิดตัว ที่ต้องระวังคือ สปาบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินการธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจารณญาณเป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้

ข้อมูลโรงแรมประเภทธีม โฮเทล (THEME HOTEL)

Theme hotel นั้นเป็นทางเลือกที่ดีทางหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความแตกต่างจากโรงแรมปกติทั่วไป ที่จะหาโอกาสหนีจากการให้บริการเดิมๆ การท่องเที่ยวแบบเดิมๆ ค้นหาความแปลกใหม่ให้กับชีวิตการท่องเที่ยว

Theme hotel ส่วนมากตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่าง Orlando, Florida Las Vegas และ Atlantic City, New Jersey และสามารถมีอยู่ได้ทุกหนแห่งทั่วทั้งประเทศสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก คุณสามารถพบเจอ

Theme hotel ที่สร้าง หรือออกแบบเป็นสถานที่ต่างๆ ในโลกหรือแม้แต่ เตาที่จินตนาการของคุณจะไปถึง แต่ Theme hotel ที่เคยมีมาส่วนมากก็จะมีเรื่องราวอย่างเช่น เกาะสวรรค์ในเขตร้อน ปราสาทในเทพนิยายสถาปัตยกรรมแบบ Victorian หรือ ปากกว้าง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Theme hotel มักมีเรื่องราวที่มีความต่อเนื่องของพื้นที่แต่ละห้อง และพื้นที่ส่วนกลางของโรงแรมแต่ในบางโรงแรมก็จะมีเรื่องราวที่แตกต่างกันในแต่ละห้อง ยกตัวอย่างเช่น มีห้องที่มีเรื่องราวของสุสานชาวอียิปต์ กับ ห้องพระราชวังแบบโรมันอยู่ในโรงแรมเดียวกันได้

Theme hotel ส่วนมากที่ได้รับความนิยม มักตั้งอยู่ตามแห่ง Casino อย่างที่ Las Vegas เป็นเมืองหนึ่งของโลกที่มีทั้งโรงแรมและ Casino ที่หรูหราและใหญ่โตโรงแรมส่วนใหญ่ใน Las Vegas จะเป็นในรูปแบบของ Theme hotel ไล่เรียงไปมากมายตั้งแต่สุสานในอียิปต์ ไปถึง เส้นขอบฟ้าของเมือง New York หรือ หน้าผาแห่งขุมทรัพย์โจรสลัด เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใน Vegas Theme hotel เป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ที่น่าสนใจของพวกเขา โดย Vegas นอกจากจะสามารถตอบสนองได้ทั้งด้านความบันเทิง ความสนุกสนานสุดขีด แล้ว Theme hotel ก็ยังทำให้นักท่องเที่ยวทั้งหลายนั้นมีโอกาสหนึ่งประสบการณ์ใหม่ในการพักผ่อน

แต่ Theme hotel ทั้งหมดก็ไม่ได้ตั้งอยู่ในแหล่งที่มี casino เสมอไป อย่างไรก็ตามในสถานที่พักผ่อนหลายๆที่ อย่าง หมู่เกาะในเซเชลล์ ก็มี Theme resort ตั้งอยู่ โดยได้แรงบันดาลใจมาจากสิ่งที่อยู่รอบๆและวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้นๆ อย่างโรงแรมที่ใช้เรื่องราวของชายหาดและทะเล (beachfront) ก็เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวแบบครอบครัว เพราะว่ามีเรื่องราวที่น่าสนใจ และ กิจกรรม ต่างๆรองรับสำหรับ เด็กๆหรือถ้าคุณวางแผนการท่องเที่ยวไว้อย่างสุดโรแมนติคและแสนพิเศษ ก็ยังมี Theme hotel ที่เป็นโรงแรมสำหรับคู่รักซึ่งเป็นส่วนตัวและมีบรรยากาศที่แสนโรแมนติค

คุณสามารถหา Theme hotel เหล่านี้ได้โดยการค้นหาทางอินเตอร์เน็ตและเลือกหาความต้องการ ในการพักผ่อนแบบใหม่ๆ เช่นโรงแรมที่สร้างอยู่ใต้น้ำ สามารถเข้าได้โดยการดำน้ำลึกลงไปเท่านั้น, โรงแรมที่สร้างอยู่ตามส่วนต่างๆของภูเขาไฟ, ปราสาทในยุคกลาง หรือจะเป็นเรือนจำ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี จินตนาการในตัวคุณ กับโรงแรม ก็จะเป็นสิ่งเติมเต็มกันและกันให้กับวันหยุดพิเศษของคุณเอง

Theme hotel นั้นสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมและเรื่องราวที่น่าประทับใจในการมาเที่ยว โดยส่วนมากมักมีกิจกรรม หรือมีเรื่องราวที่น่าสนใจ ตัวอย่างเช่น มีห้องพิเศษ เช่นห้อง suite สำหรับคู่แต่งงานใหม่ ที่มาอันนิมูน โดยจะมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นพิเศษเช่น เตียงผ้าไหมที่มีผ้าคาดเตียงเป็นผ้าลินินสีเข้ากับเสื้อคลุมอาบน้ำ, อ่างน้ำ Jacuzzi เครื่องดื่มสุดหรูสำหรับดื่มฉลองอย่าง แชมเปญ ดอกไม้ที่จัดอย่างสวยงาม หรือบริการ อาหารเช้านอนเตียง หรือถ้าอยากหาประสบการณ์ใหม่ๆ บางโรงแรมก็มีการออกแบบห้องพักที่แปลก และแตกต่าง เช่น เตียงนอนรูปหัวใจ ไฟ black light และอ่างน้ำวนกลางห้องนอน เป็นต้น มีโรงแรมบางที่มีห้องนอนที่ใช้เรื่องราวของ นักโทษ มาตกแต่งห้อง หรือตกแต่งห้องให้เป็นห้องในยานอวกาศในโลกอนาคต หรือเรื่องราวของ ต้นไม้และ ดินแดนป่าเขตร้อน และอีกมากมายที่คุณจะสามารถคิดสร้างสรรค์มันออกมาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับแขกที่เป็นครอบครัว มักจะเลือกจองโรงแรมในแบบ Theme hotel เพราะเป็นที่ชื่นชอบของเด็กๆ เช่นห้องที่ตกแต่งเป็นเรือโจรสลัดและประดับด้วยตุ๊กตารุ่นที่เด็กๆ ชื่นชอบหรือถ้าเดินทางไปที่รีสอร์ท ทแถบเขตร้อน คุณก็จะพบโรงแรมมากมายที่ตกแต่งห้องโดยใช้เรื่องราว ของหมู่เกาะ ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์แบบสาน ข้าวของตกแต่งแบบชายทะเล หรือของทำมือบางที่มีบ้านต้นไม้อยู่ภายใน หรือว่ามีเปลญวนแทนเตียงนอนเป็นต้น ที่เด็กๆ ชอบห้องลักษณะนี้เพราะพวกเขาได้รู้สึกเหมือนได้ผจญภัย และ พ่อแม่ก็พอใจ เพราะว่าลูกๆ มีความสุข และได้เรียนรู้จากสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบๆ ตัวไปด้วย และ Theme hotel ที่ดีก็น่าจะมีกิจกรรมที่รองรับความบันเทิงของคนในครอบครัวได้อย่างครบถ้วน

2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.3.1 กรณีศึกษาโรงแรมระดับ 4 ดาว ประเภทบูติก โฮเทล

2.3.1.1 กรณีศึกษาโรงแรมดริม ()

สถานที่ตั้ง : 10 สุขุมวิทซอย 15 คลองเตยเหนือ กรุงเทพฯ 10110

มาตรฐานโรงแรม : ***** จำนวนห้อง : 195 ห้อง กลุ่มเป้าหมาย

: เน้นนักท่องเที่ยวชาวฮิป (Hip) จากเมืองแห่งการบริโภคแฟชั่น เช่น

อเมริกา อังกฤษ ฮอลแลนด์ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฯลฯ อันเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

สิ่งที่ต้องศึกษา :

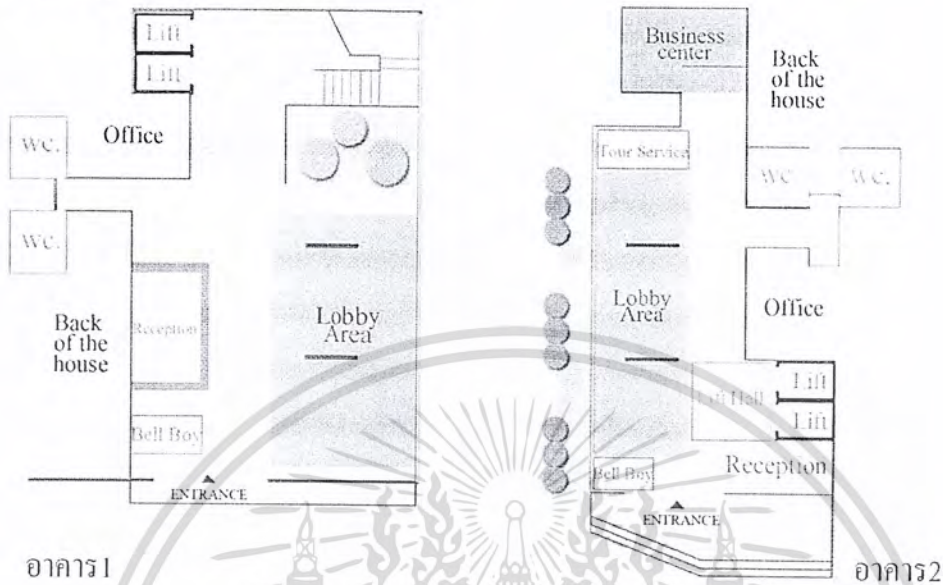
1. การสร้างภาพลักษณ์และ concept ของโรงแรมประเภทบูติก โฮเทล (Boutique Hotel)
2. การจัดการความสัมพันธ์พื้นที่ต่างๆ ภายในโรงแรม
3. องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการโรงแรมระดับ 4 ดาว

แนวความคิดในการออกแบบ (Concept):

เป็นการผสมผสานศิลปะแปลกๆ ของตะวันออก ในรูปแบบของความเพ้อฝันแบบตะวันตก ให้เกิดความรู้สึกถึงฉากของ "ความฝัน" ให้ผู้ที่ก้าวเข้ามาสัมผัสเกิดความรู้สึกเหมือนตกอยู่ในห้วงแห่งความฝัน โดยออกแบบจะนำความรู้สึกทางด้านจิตใจ สื่อออกมาทางศิลปะสไตล์เซอร์เรียลลิสม์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดวางแปลน:



โรงแรมเดิมเป็นอาคาร renovate 2 อาคาร แยกกันความสูงของอาคารในแต่ละชั้นนั้นเป็นความสูงของอาคารเดิมที่มีลักษณะเป็นอาคารพาณิชย์ ทำให้ในแต่ละชั้นไม่สูงมากนัก มีลิโอบบี้(Lobby) รองรับแขกผู้เข้าพักอยู่ด้านหน้าสุด ติดกับ bell boy และส่วนต้อนรับ ซึ่งลักษณะ การวางผังของทั้ง 2 อาคาร นั้น มีลักษณะใกล้เคียงกัน และมีการหลบห้องน้ำเข้าด้านใน มีการพยายามนำธรรมชาติเชื่อมต่อเข้าสู่พื้นที่ภายใน เช่น การสร้างบ่อน้ำด้านใน ผังด้านข้างที่ติดกับสวนและถนนนั้น เป็นกระจกเต็มบาน

ผสมผสานเสน่ห์ของตะวันออกเข้ากับความหรูหราของตะวันตกได้อย่างลงตัว โดยตั้งอยู่ในใจกลางของสุขุมวิท ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอโศกและสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินห้านาที และ 45 นาทีจากสนามบินสุวรรณภูมิ ห้องพักทุกห้องมีเครื่องนอนชั้นยอด เต็มยศสบาย และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ประกอบไปด้วย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ทั้งแบบแลนและไร้สาย) เคเบิลทีวี โทรทัศน์จอแอลซีดี โทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศพร้อมระบบวอยซ์เมลและพอร์ตข้อมูล มินิบาร์ รวมทั้งแอปเปิ้ล ไอพอด นาโน ที่โหลดเพลงไว้ให้คุณเรียบร้อย (ตามที่ร้องขอ) นอกจากนี้ ยังมีภัตตาคารฟลาว่าที่เสิร์ฟอาหารอร่อยของทั้งไทยและเทศให้ได้ลิ้มลอง พร้อมด้วยอวดคารสปลาที่นำเสนอสุดยอดแห่งการผ่อนคลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- ห้องปลอดบุหรี่
- เสื้อคลุมอาบน้ำ
- โต๊ะเขียนหนังสือ
- อินเทอร์เน็ตไร้สาย
- ตู้เซฟในห้องพัก
- โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา
- มินิบาร์
- เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี
- น้ำขวด
- เครื่องปรับอากาศ
- หนังสือพิมพ์รายวัน
- เครื่องเป่าผม
- ที่รองวีด
- โทรศัพท์
- ผักบัว
- โทรศัพท์ (เคเบิล)
- เครื่องชงกาแฟ/ชา
- อินเทอร์เน็ต

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- Wi-Fi
- ห้องสูบบุหรี่
- สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ
- จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว
- ศูนย์ธุรกิจ
- พนักงานต้อนรับ
- รুমเซอร์วิส 24 ชั่วโมง
- บาร์/ผับ
- ห้องประชุม
- รুমเซอร์วิส
- ที่จอดรถ
- บาริมสระน้ำ
- บริการรถรับส่ง
- บริการพี่เลี้ยงเด็ก
- ที่จอดรถ
- อนุญาตให้นำสัตว์เลี้ยงเข้าพัก
- ลิฟท์
- บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ร้านอาหาร
- ศูนย์รักษา

3. กีฬาและนันทนาการ

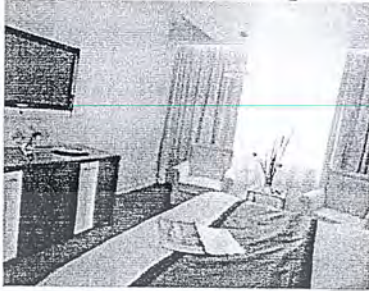
กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจที่ระบุไว้ด้านล่างมีให้ในโรงแรมหรือบริเวณใกล้เคียง และอาจมีค่าธรรมเนียม

- บริการนวด
- สปา
- ห้องฟิตเนส
- สระว่ายน้ำกลางแจ้ง

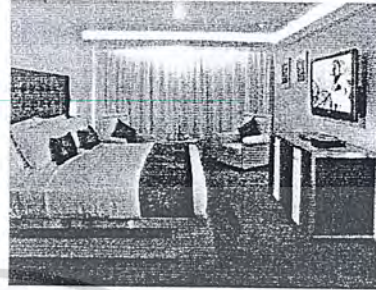
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม

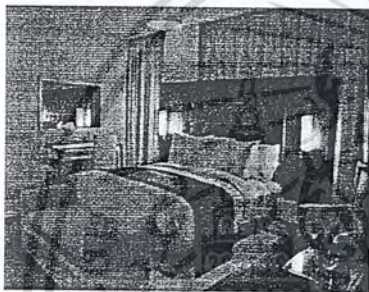
- ห้องพักแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ



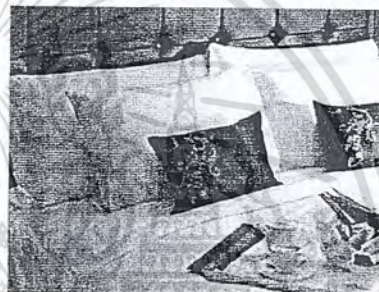
Classic Room



Classic Suite

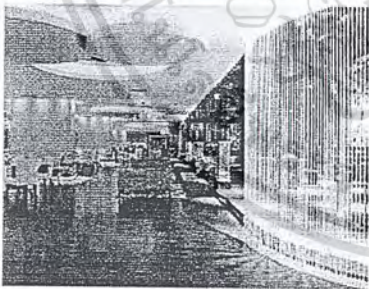


Deluxe Room

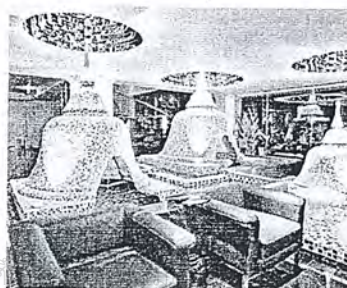
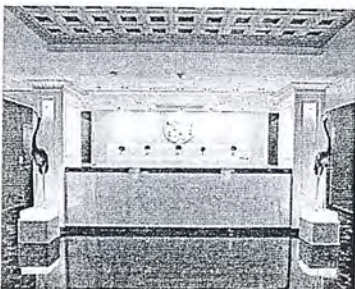


Dream Bed

- ห้องอาหาร(Restaurant)

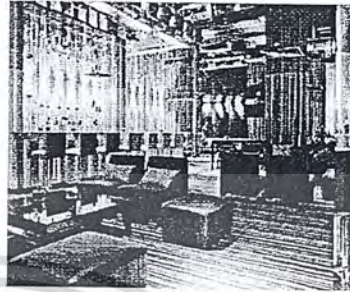
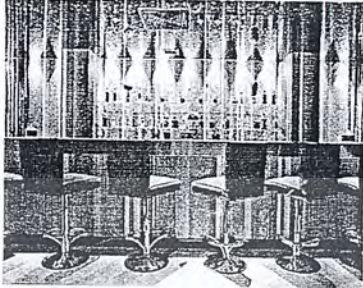


- ล็อบบี้ (Lobby)

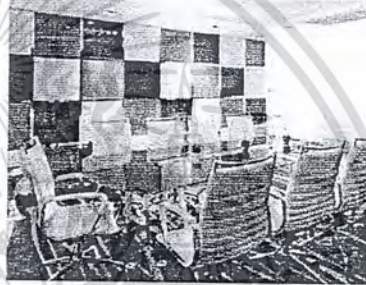


เอกสารนี้เป็นเอกสารเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

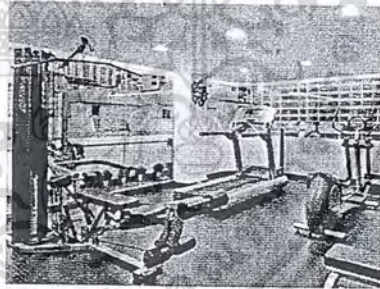
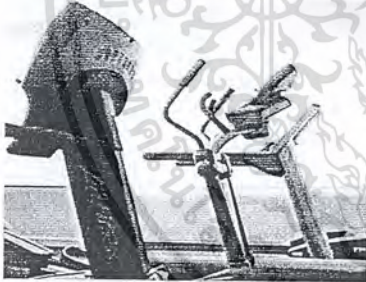
- เลาจัน (Lounge)



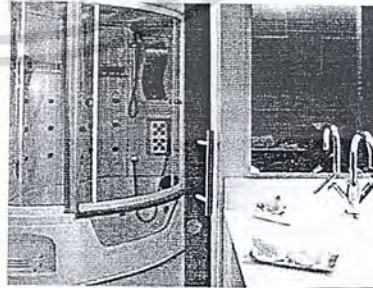
- ห้องประชุม(Meeting Room)



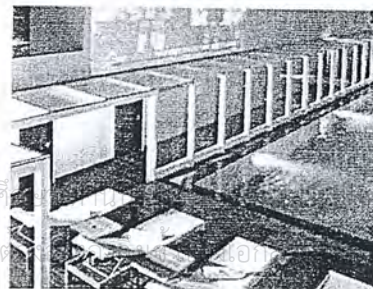
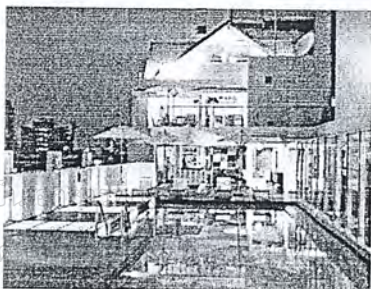
- ห้องออกกำลังกาย (Fitness)



- สปา(Avatar Spa)



- สระว่ายน้ำ (Swimming Pool)



เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณีใด

งานเพื่อการค
เนื้อหา และต

เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณีใด

ระโยชน์ด้านการค้า
ที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียของ โรงแรมดรีม (Dream Hotel)

ข้อดี:

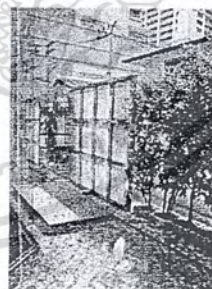
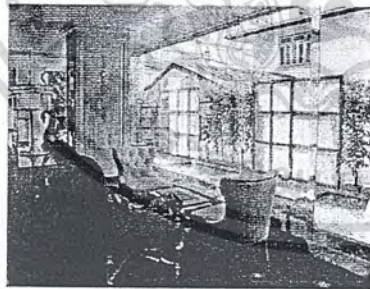
- การออกแบบห้องพักแสดงแนวคิดของการสร้างห้องพักที่อยู่ในความฝันได้เป็นอย่างดี จากการซ่อนไฟไว้ได้เตียง ให้ความรู้สึกที่เตียงลอยอยู่บนท้องฟ้า การคลุมโคมไฟภายในห้องนั้นให้กลายเป็นโมโนโคม หรือแทบจะไม่มีได้เลยนั้นตอบสนองแนวคิดที่จะออกแบบบรรยากาศเหมือนอยู่ในความฝันได้เป็นอย่างดี รวมทั้งผลการวิจัยการให้แสงไฟสีฟ้า นั้น จะทำให้ผู้ที่นอนอยู่หลับสนิทมากกว่าปกติ
- การเล่น lighting ที่ทำให้คอนเซ็ปการออกแบบเห็นชัด โดยมีการใช้ lightingตามส่วนต่างๆภายในโรงแรม

ข้อเสีย:

- ในบางพื้นที่ที่มีการตกแต่งด้วยลวดลายค่อนข้างเยอะ ทำให้รู้สึกสับสน
- เนื่องจากเดิมเป็นอาคารพาณิชย์เก่าเมื่อปรับมาทำโรงแรม พื้นที่ค่อนข้างคับแคบ ทำให้ส่วนบริการในชั้น 1 มีแค่ส่วนต้อนรับ(Lobby)

สรุปแนวทางในการนำไปใช้

1. ลักษณะขององค์ประกอบและการบริการที่มีภายในโรงแรมรวมถึงการบริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ
2. การแก้ปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อม เนื่องจากพื้นที่โรงแรมติดกับชุมชน บางส่วนติดกับบ้านคน แต่ด้านล่างตัวอาคารตกแต่งด้วยกระจกครอบโดยมีการแก้ปัญหาในเรื่องทัศนียภาพโดยด้านนอกอาคารมีการทำบ่อน้ำและแนวต้นไม้ช่วยบังสายตา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 กรณีศึกษาโรงแรมทริปเปิ้ล ทู ซิลม(Triple Two Silom Hotel)

สถานที่ตั้ง : 222 ถนน ซิลม กรุงเทพ

มาตรฐานโรงแรม : ****

จำนวนห้อง: 75 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย

: นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว

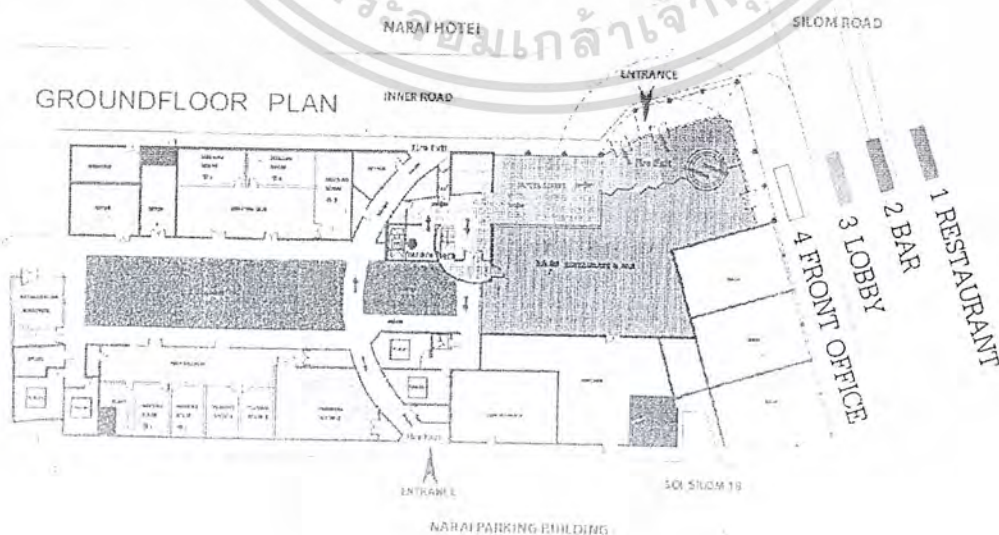
สิ่งที่ต้องศึกษา :

1. แนวความคิดในการออกแบบที่ตั้งมาจากสภาพแวดล้อมหรือความเป็นมาของสถานที่มาสร้างเป็น concept ของโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
2. การจัดความสัมพันธ์พื้นที่ภายในโรงแรม ลักษณะของการวาง zoning ในส่วนของ Lobby, Bar , Restaurant ให้มีความเชื่อมโยงกัน
3. องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการโรงแรมระดับ 4 ดาว

แนวความคิดในการออกแบบ(Concept):

โรงแรมคือ เอกลักษณ์เฉพาะตัวของโรงแรมแห่งนี้ แต่รูปลักษณะไม่ใช่แบบเดียวกับที่พักคนเดินทางในภาพยนตร์จีนอย่างแน่นอน แต่เป็นโรงแรมสมัยใหม่ที่สวยงาม ภายใต้คอนเซ็ปต์ "privacy security and high technology" ดังนั้นงานทางด้านตกแต่งภายในจะเน้นกลิ่นอายของความเป็นโอเรียนทอล ด้วยสถาปัตยกรรมแบบจีน ไทย และตะวันตกไว้ด้วยกัน วัสดุและอุปกรณ์ทุกชิ้นที่นำมาตกแต่งภายในทริปเปิ้ล ทู ซิลมแล้วแต่มีความแปลกใหม่ และมีเสน่ห์น่าค้นหาคำตอบ เช่น งานตกแต่งด้วยไม้ ที่ทำเป็นซี่ลูกกรง เหมือนหน้าต่าง ประตูเหล็กในตึกแถว โคมไฟ รูปร่างแปลกๆ และภาพวาดขนาดใหญ่ที่ใช้ตกแต่งผนัง เสาใหญ่กลางห้อง สามารถบอกเล่าเรื่องราวชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจีนย่านถนนทรงวาด และงานสถาปัตยกรรมของตึกแถวเก่าๆ ของย่านนั้นได้เป็นอย่างดี

ลักษณะการจัดวางแปลน:



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| - เครื่องปรับอากาศ | - ฝักบัวอาบน้ำ |
| - หนังสือพิมพ์รายวัน | - ภาพยนตร์ชมในห้องพัก |
| - โต๊ะเขียนหนังสือ | - เครื่องเป่าผม |
| - อินเทอร์เน็ตไร้สาย | - อินเทอร์เน็ต |
| - ที่รองรีด | - ตู้เซฟในห้องพัก |
| - โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา | - อ่างอาบน้ำ |
| - ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหาก | - มินิบาร์ |
| - โทรทัศน์ (เคเบิล) | - เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี |
| - เครื่องชงกาแฟ/ชา | - น้ำขวดฟรี |
| - ห้องปลอดบุหรี่ | - อินเทอร์เน็ตไร้สาย |

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| - Wi-Fi | - ที่จอดรถ |
| - บริการรถรับส่งจาก/ถึงสนามบิน | - ห้องสูบบุหรี่ |
| - จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว | - ศูนย์ธุรกิจ |
| - รুমเซอร์วิส 24 ชั่วโมง | - ร้านค้า |
| - ลิฟท์ | - คอฟฟี่ช็อป |
| - บาร์/ผับ | - บริการซักรีด/ซักแห้ง |
| - ห้องประชุม | - ร้านอาหาร |
| - รুমเซอร์วิส | - ตู้নিরব্য |

3. กีฬาและนันทนาการ

กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจที่ระบุไว้ด้านล่างมีให้ในโรงแรมหรือบริเวณใกล้เคียง และอาจมี

ค่าธรรมเนียม

- | | |
|-------------|----------------------|
| - บริการนวด | - ห้องฟิตเนส |
| - สปา | - สระว่ายน้ำกลางแจ้ง |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม
ห้องพักแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ

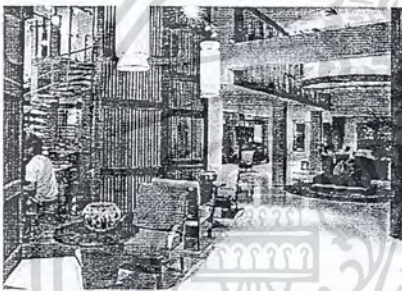


Deluxe Room

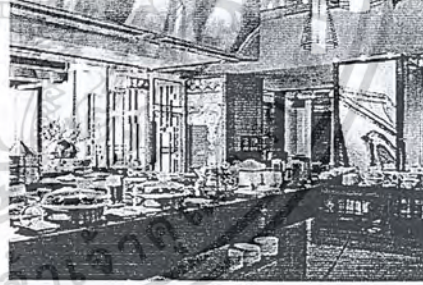


Junior Suite Room

- ล็อบบี้ (Lobby)



- ห้องอาหาร(Restaurant)



- ห้องประชุม(Meeting Room)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียขอโรงแรมทริปเปิ้ล ทู ซิลอม(Triple Two Silom Hotel)

ข้อดี:

- การจัดโซนนิ่งในส่วนของบาร์ สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวที่เดินสัญจรด้านหน้าโรงแรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดโซนนิ่งที่สร้างความเป็นส่วนตัวให้แก่ Lobby
- การมีcourt กลางอาคารทำให้เกิดมุมมองจากcourt ได้โดยรอบและลดความแข็งของตัวอาคารได้

ข้อเสีย:

- lobby ที่อยู่ด้านข้างตัวอาคารอาจสร้างความสับสน แก่ผู้เข้ามาติดต่อห้องพักแบบ walk-in

สรุปแนวทางการนำไปใช้

- 1.การวางผังพื้นที่ภายในให้เหมาะสม กับสภาพแวดล้อมภายนอก
- 2.การจัดโซนนิ่งที่สามารถสร้างประโยชน์ใช้สอยได้อย่างคุ้มค่า
- 3.การตกแต่งพื้นที่ส่วน court ที่ช่วยเพิ่มน่าสนใจและที่พักผ่อนภายในโรงแรม

2.3.1.3 กรณีศึกษาโรงแรมเอส 15 สุขุมวิท (S15 Sukhumvit Hotel)

สถานที่ตั้ง : 217 สุขุมวิท15 คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

มาตรฐานโรงแรม : มาตรฐาน 4 ดาว จำนวนห้อง : 72 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สิ่งที่ต้องศึกษา :

- 1.การสร้างภาพลักษณ์และ concept ของโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
- 2.การตกแต่งภายในโรงแรมตาม Concept ที่วางไว้ได้อย่างลงตัว
- 3.องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการโรงแรมระดับ 4 ดาว

แนวความคิดในการออกแบบ(Concept):

" COMFORT & HOSPITALITY" เรียบง่าย รู้สึกสบาย เหมาะกับการพักผ่อน การออกแบบที่ต้องเรียบง่าย รู้สึกสบาย เหมาะกับการพักผ่อน กลายมาเป็นโรงแรมในสไตล์ Contemporary ที่ดูกลางๆ แผงความหรูเล็กน้อย แต่ไม่โมเดิร์นจนเกินไป เข้ากับกลุ่มแขกที่มาพักโรงแรมที่มีหลายกลุ่มหลายชนชาติ ซึ่งต่างมีความชอบ และสไตล์ที่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโรงแรมและบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| - เครื่องปรับอากาศ | - เสื้อคลุมอาบน้ำ |
| - โต๊ะเขียนหนังสือ | - เครื่องเป่าผม |
| - อินเทอร์เน็ตไร้สาย | - ที่รองวีด |
| - ตู้เซฟในห้องพัก | - โทรทัศน์จอแอลซีดี |
| - อ่างอาบน้ำ | - ฝักบัว |
| - ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหาก | - มินิบาร์ |
| - โทรทัศน์ (เคเบิล) | - เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี |
| - เครื่องชงกาแฟ/ชา | - น้ำขวดฟรี |
| - ห้องปลอดบุหรี่ | - อินเทอร์เน็ตไร้สาย |

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| - Wi-Fi | - ที่จอดรถ |
| - ห้องแฟมิลีรูม | - ห้องสูบบุหรี่ |
| - สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ | - ศูนย์ธุรกิจ |
| - บริการรถรับส่งจาก/ถึงสนามบิน | - ที่จอดรถ |
| - พนักงานต้อนรับ | - รুমเซอร์วิส 24 ชั่วโมง |
| - ร้านค้า | - ลิฟท์ |
| - คอฟฟี่ช็อป | - บาร์/ผับ |
| - บริการซักรีด/ซักแห้ง | - ห้องประชุม |
| - ร้านอาหาร | - ตู้นิรภัย |

3. กีฬาและนันทนาการ

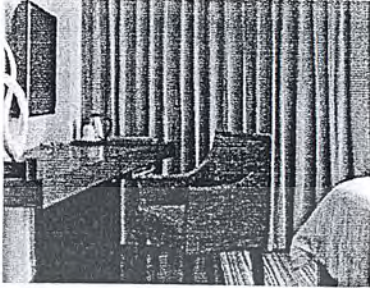
กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจที่ระบุไว้ด้านล่างมีให้ในโรงแรมหรือบริเวณใกล้เคียง และอาจมีค่าธรรมเนียม

- | | |
|-------------|--------------|
| - บริการนวด | - ห้องฟิตเนส |
| - ชวนำ | - สปา |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

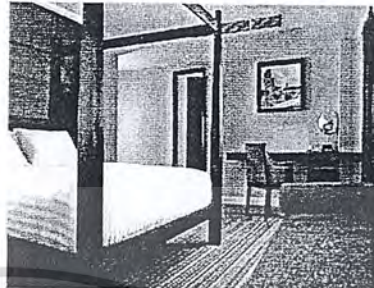
รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม

- ห้องพักแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ



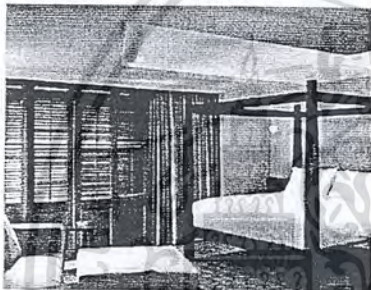
Deluxe Room

30 m² (322 sq ft) - 1 Double or Twin bed(s), 2 Queen size bed(s)



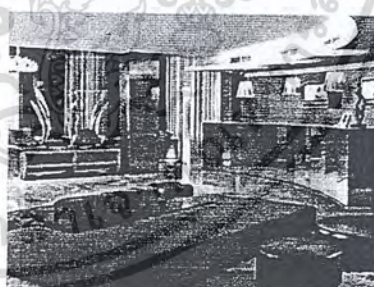
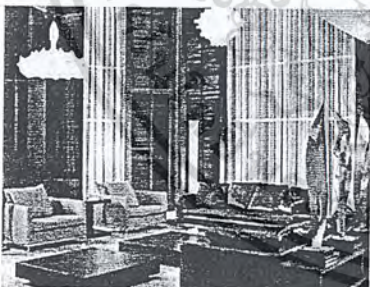
S15 Junior Suite

35 m² (376 sq ft) - 1 King size bed(s)



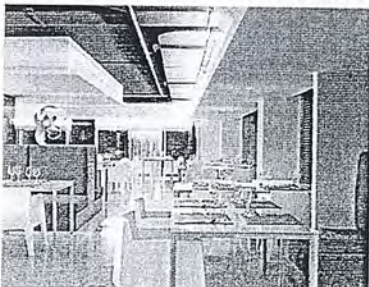
S15 Suite 50 m² (538 sq ft) - 1 Double or Twin bed(s), 1 King size bed(s)

- ล็อบบี้และส่วนต้อนรับ (Lobby + Reception)



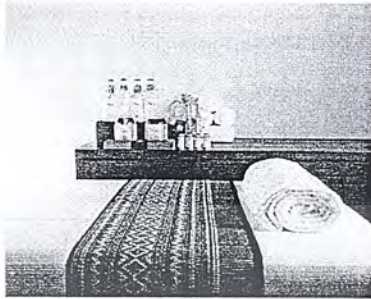
- เมชซานิน คาเฟ่ (MEZZANINE CAFE)

เปิดเวลา 6.00 น. - 23.00 น. เป็นคาเฟ่ที่ตกแต่งแบบเทรนด์ดี้ มีเพลงเพราะๆให้ฟัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• สปา(Spa)



ข้อดีและข้อเสียของ โรงแรมเอส 15 สุขุมวิท (S15 Sukhumvit Hotel)

ข้อดี:

- ลักษณะการตกแต่งภายในที่สอดคล้องกับ Concept ของโรงแรม รวมถึงโทนสีที่ใช้ทำให้รู้สึกถึงความเรียบง่าย ผ่อนคลายแต่แฝงความหรูเล็กน้อย
- มีการสร้างจุดน่าสนใจให้กับตัวอาคาร โดยการใช้กระจกสีเขียวตัดแสงภายนอกอาคารติดด้วยฟิล์มทึบ ช่วยสร้างภาพกราฟฟิคที่แปลกตาและน่าสนใจ
- ลักษณะของการออกแบบล็อบบี้ (Lobby) มีการเปิดฝ้าเพดานให้สูงเป็นพิเศษ จัดวางโซฟาตัวใหญ่เพียงไม่กี่ชิ้น ทำให้รู้สึกโปร่งโล่ง ดูเป็นทางการ และให้บริการอากาศบริสุทธิ์

ข้อเสีย:-

สรุปแนวทางการนำไปใช้

- 1.ลักษณะขององค์ประกอบและการบริการที่มีภายในโรงแรมร่วมถึงการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- 2.ลักษณะการออกแบบภายใน โทนสีที่ใช้ที่ทำให้รู้สึกสบาย ,ผ่อนคลายแต่แฝงด้วยความหรูเล็กน้อย

2.3.2 กรณีศึกษาโรงแรมระดับ 5 ดาว ประเภทสปา ไฮเทล

2.3.2.1 กรณีศึกษาโรงแรมวิรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา (Veranda Resort And Spa)

สถานที่ตั้ง : 737/12 Mung Talay Road, 76120 ชะอำ

มาตรฐานโรงแรม :  จำนวนห้อง : 84 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มครอบครัวและนักท่องเที่ยว

สิ่งที่ต้องการสื่อสาร:

- 1.การจัดความสัมพันธ์พื้นที่ภายในโรงแรม ลักษณะของการวาง zoning ในส่วนของ Lobby และ Spa
- 2.สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักระดับ 5 ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป

วีรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา โรงแรม วีรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งอยู่ที่หาดหัวหินชะอำ เพียง 2 ชั่วโมงครึ่งกับการขับรถจากกรุงเทพฯ และเพียง 10 นาทีเท่านั้นกับการเดินทางจากตลาดหัวหิน สำหรับห้อง Veranda Deluxe มีทั้งหมด 60 ห้องกับดีไซน์การตกแต่งห้องน้ำที่โดดเด่นสัมผัสกับความแปลกใหม่ที่ไม่เหมือนใคร สำหรับห้อง Veranda @ Sea มี 22 ห้องกับความกว้างขวางของเตียงที่ตั้งอยู่ตรงกลางห้องมีระเบียงที่สามารถมองเห็นวิวดะเลที่สวยงามพร้อมทั้งพบกับคนที่คุณรัก

สำหรับห้อง Executive Suites มี 2 ห้องมีเตียงขนาดใหญ่ มีวิวที่สวยงามสามารถ มองออกทางหน้าต่าง

พบกับห้องและระเบียงที่มีขนาดกว้างขวาง ห้องอาหารเย็น หลากหลายเมนูกับอาหารไทยและอาหารยุโรป และ บนร้านระเบียง พบกับอาหารทะเลบนชายหาด ทดลองกับอาหารระเบียงเลย์แจนลอง พร้อมทั้งขนมขบเคี้ยว และเป็อกหอย น้ำทะเลสีคราม สดชื่นกับเครื่อง ดื่มีคอล็กเทลและรับความผ่อนคลายกับความอร่อยของอาหาร

องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก



ศึกษาตารางผังของห้องพักในโรงแรมบูทีคโฮเทลสปา รวมถึงการกำหนดราคาห้องพักในแต่ละ TYPE และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักประเภทโรงแรมบูทีคโฮเทลสปา

1. VERANDA DELUXE & 2. VERANDA @ SEA ROOM

- Area - 44 / 54 sqm.
- Open style bathroom
- Separate rain shower room
- Double vanity wash basin
- Individually controlled air conditioning
- Electric ceiling fan
- Dressing table
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- IDD telephone
- Tea and coffee making facilities

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

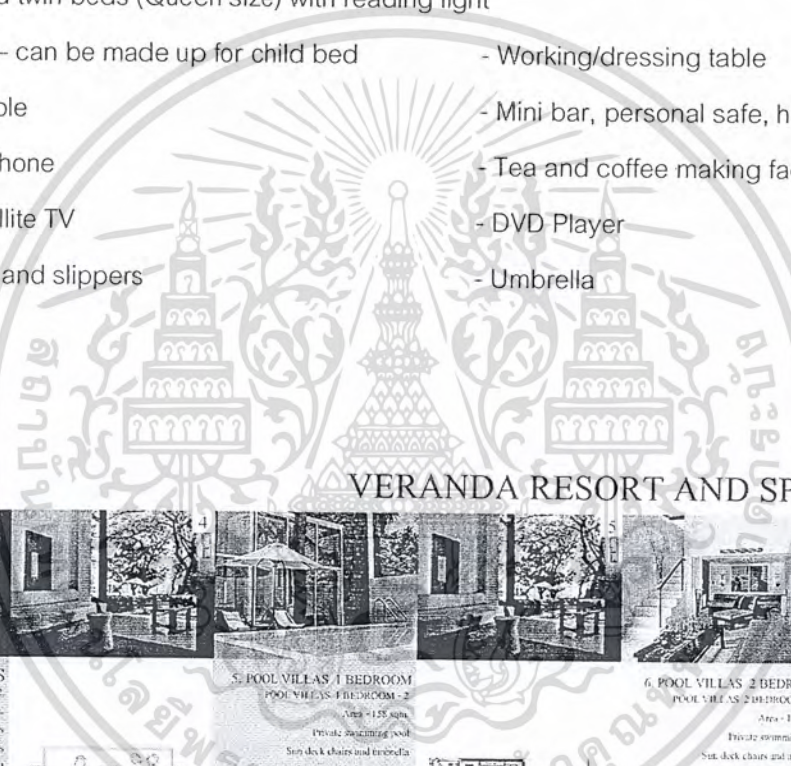
- LCD TV + DVD player
- Umbrella

- Bathrobe and slippers

3. JACUZZI SEAVIEW

- Floor Area – 60 sqm
- Separate rain shower room
- 2 Sun beds
- Hollywood twin beds (Queen size) with reading light
- Day bed – can be made up for child bed
- Dining table
- IDD telephone
- LCD Satellite TV
- Bathrobe and slippers

- Open style bathroom
- Outdoor Jacuzzi
- Individually controlled air conditioning
- Working/dressing table
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- DVD Player
- Umbrella



VERANDA RESORT AND SPA



4. EXECUTIVE SUITES
 EXECUTIVE SUITES - 2
 Area - 111 sqm.
 Seaview balcony with day beds
 Lounge with day sofa beds
 King size canopy bed
 Open style bathroom
 Separate rain shower room
 Double vanity wash basin
 Toothbrush and paste, razor, comb
 Guest bathroom with shower
 Individually controlled air conditioning
 Electric ceiling fan
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD wireless telephone
 Tea and coffee making facilities
 LCD TV - DVD player
 Bathrobe and slippers
 Umbrella

5. POOL VILLAS 1 BEDROOM
 POOL VILLAS 1 BEDROOM - 2
 Area - 125 sqm.
 Private swimming pool
 Sun deck chairs and umbrella
 Lounge with day sofa beds
 King size rain shower room
 Outdoor bathtub
 Separate rain shower room
 Large vanity wash basin
 Toothbrush and paste, razor, comb
 Individually controlled air conditioning
 Electric ceiling fan
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD wireless telephone
 Tea and coffee making facilities
 LCD TV + DVD player
 CD player, radio/cassette
 Bathrobe and slippers

6. POOL VILLAS 2 BEDROOM
 POOL VILLAS 2 BEDROOM - 10
 Area - 138 sqm.
 Private swimming pool
 Sun deck chairs and umbrella
 Lounge with day sofa beds
 King size rain shower room
 2nd floor bathroom with separate bathroom facilities
 Outdoor bathtub
 Separate rain shower room
 Toothbrush and paste, razor, comb
 Individually controlled air conditioning
 Electric ceiling fan
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD telephone
 Tea and coffee making facilities
 Satellite TV
 CD player, radio/cassette

4. EXECUTIVE SUITES

- Area - 111 sqm.
- Seaview balcony with day beds
- Lounge with day sofa beds
- King size canopy bed
- Open style bathroom
- Separate rain shower room
- Double vanity wash basin
- Toothbrush and paste, razor, comb

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Guest bathroom with shower
- Electric ceiling fan
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- Bathrobe and slippers
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD wireless telephone
- LCD TV + DVD player
- Umbrella

5. POOL VILLAS 1 BEDROOM

- Area - 158 sqm.
- Sun deck chairs and umbrella
- King size rain shower room
- Separate rain shower room
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Electric ceiling fan
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- CD player, radio combo
- Private swimming pool
- Lounge with day sofa beds
- Outdoor bathtub
- Large vanity wash basin
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD wireless telephone
- LCD TV + DVD player
- Bathrobe and slippers

6. POOL VILLAS 2 BEDROOM

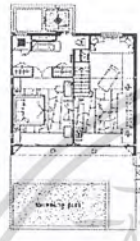
- Area - 158 sqm.
- Sun deck chairs and umbrella
- King size rain shower room
- 2nd floor bedroom with separate bathroom facilities
- Outdoor bathtub
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Electric ceiling fan
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- Private swimming pool
- Lounge with day sofa beds
- CD player, radio combo
- Separate rain shower room
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD telephone
- Satellite TV

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VERANDA RESORT AND SPA



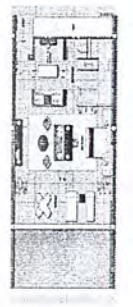
7. BEACHFRONT POOL VILLAS
 BEACHFRONT POOL VILLA - 1
 Area - 131 sqm.
 Private swimming pool
 Sun deck chairs and umbrella
 Lounge with day sofa beds
 King size rain shower room
 Outdoor bathtub
 Separate rain shower room
 Large vanity wash basin
 Toothbrush and paste, razor, comb
 Individually controlled air conditioning
 Electric ceiling fan
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD wireless telephone
 Tea and coffee making facilities
 LCD TV + DVD player
 CD player, radio combo
 Bathrobe and slippers



8. SKY POOL VILLA
 SKY POOL VILLA - 2
 Area - 160 sqm.
 Private infinity swimming pool
 Sun deck chairs and umbrella
 Lounge with day sofa beds
 King size canopy bed
 Open style with separate rain shower room
 Large vanity wash basin
 Steam room
 Individually controlled air conditioning
 King Size bed and Queen size bed
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD wireless telephone
 Free WIFI internet connection
 Tea and coffee making facilities
 LCD flat screen TV
 DVD player
 CD player, radio combo



9. SPA POOL VILLA
 SPA POOL VILLA - 1
 Area - 160 sqm.
 Private infinity swimming pool
 Sun deck chairs and umbrella
 Lounge with day sofa beds
 King size canopy bed
 Open style bar/lounges with separate rain shower
 Large vanity wash basin
 Private Spa Treatment room with Steam room
 Toothbrush and paste, razor, comb
 Individually controlled air conditioning
 King Size bed
 Working and dressing table
 Mini bar, personal safe, hair dryer
 IDD wireless telephone
 Tea and coffee making facilities
 LCD flat screen TV
 DVD player
 CD player, radio combo



7. BEACHFRONT POOL VILLAS

- Area - 131 sqm.
- Sun deck chairs and umbrella
- King size rain shower room
- Separate rain shower room
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Electric ceiling fan
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- CD player, radio combo

- Private swimming pool
- Lounge with day sofa beds
- Outdoor bathtub
- Large vanity wash basin
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD wireless telephone
- LCD TV + DVD player
- Bathrobe and slippers

8. SKY POOL VILLAS

- Area - 160 sqm
- Sun deck chairs and umbrella
- King size canopy bed
- Open style with separate rain shower room
- Steam room
- King Size bed and Queen size bed
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Free WIFI internet connection

- Private infinity swimming pool
- Lounge with day sofa beds
- CD player, radio combo
- Large vanity wash basin
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD wireless telephone
- Tea and coffee making facilities

เอกสารนี้ LCD flat screen TV และ DVD player สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา กรุณาอย่าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9.SPA POOL VILLAS

- Area – 160 sqm
- Sun deck chairs and umbrella
- King size canope bed
- Open style bathroom with separate rain shower
- Private Spa Treatment room with Steam room
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- IDD wireless telephone
- LCD flat screen TV
- Private infinity swimming pool
- Lounge with day sofa beds
- CD player, radio combo
- Large vanity wash basin
- Toothbrush and paste, razor, comb
- King Size bed
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- Tea and coffee making facilities
- DVD player

2.สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

737/12 MUNG TALAY ROAD, CHA AM, PHETCHABURI

VERANDA RESORT AND SPA





Air conditioned room equipped with a multigym

Our nursery school trained staff are dedicated to make your child's holiday a happy and fun experience

“FACILITIES”

Large free form infinity pool with artificial beach



CONFERENCE ROOM
FITNESS



SPA
SWIMMING POOL



INTERNET
KID'S CLUB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.การวางผังและโซนนิ่งของโรงแรม

3.1 ผังรวมของส่วน Public ของโรงแรม

737/12 MUNG TALAY ROAD, CHA AM, PHETCHABURI
VERANDA RESORT AND SPA

เมื่อเข้ามาใน LOBBY HALL จะเป็นตัวแบ่งปีกซ้ายและขวา รวมถึงเป็นตัวส่งไปยังบริเวณของห้องพักด้วย บริเวณส่วนทางซ้ายของ LOBBY HALL จะเป็นส่วนของ FRONT DESK ที่เชื่อมไปยังส่วนของบริการสปา และ LOBBY LOUNGE ในส่วนบริเวณด้านขวาจะเป็นส่วนของร้านอาหารของที่ระลึก, TOILET, BANQUET HALL, RESTAURANT และ LOBBY

เมื่อเข้ามาใน LOBBY HALL จะเป็นตัวแบ่งปีกซ้ายและขวา รวมถึงเป็นตัวส่งไปยังบริเวณของห้องพักด้วย บริเวณส่วนทางซ้ายของ LOBBY HALL จะเป็นส่วนของ FRONT DESK ที่เชื่อมไปยังส่วนของบริการสปา และ LOBBY LOUNGE ในส่วนบริเวณด้านขวาจะเป็นส่วนของร้านอาหารของที่ระลึก, TOILET, BANQUET HALL, RESTAURANT และ LOBBY

3.2 ผังของส่วนของล็อบบี้โรงแรม

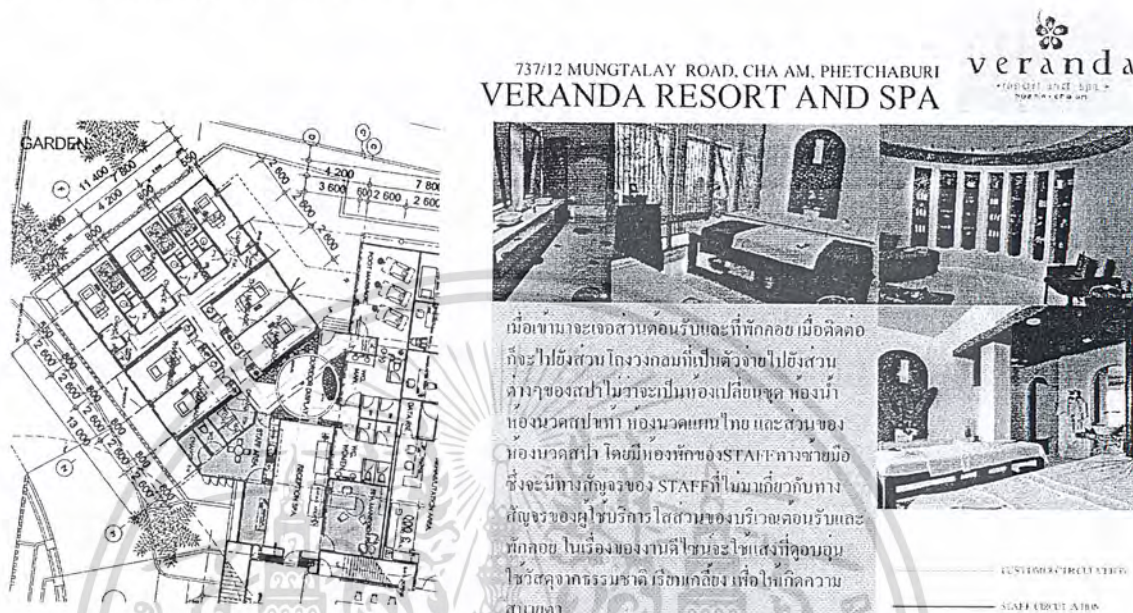
737/12 MUNG TALAY ROAD, CHA AM, PHETCHABURI
VERANDA RESORT AND SPA

จะมีการ space ที่สามารถนั่งพักผ่อนเพื่อรอบริการที่โต๊ะไอนั้นเป็นกรณีของบริเวณที่จอดรถที่จอดรถ

งานดีไซน์จะอยู่ใน CONCEPT ที่ว่าสร้างสถานที่ที่ดีที่สุดคืนค่าไปให้กับแขกที่พลาดลมที่ชวนผ่อนคลาย สบายด้วยการริบมายจากธรรมชาติ ดังนั้นวัสดุในการตกแต่งจะเป็นวัสดุที่เป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ไม้ ก้อนรวมฉาบหรือหิน (แสงและน้ำจากธรรมชาติเข้ามาไว้ โทนสีจะสะอาด ไล่ลงเพื่อให้อุณหภูมิภายในและภายนอกได้มีเสถียรภาพที่ที่ไว้วางกระดาษมีมาเตรียมพร้อมอีกทีหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ผังและเส้นทางสัญจรในส่วนของสปาโรงแรม



ข้อดีและข้อเสียของโรงแรมเคอมนัง ไอคอน

ข้อดี:

- ลักษณะการตกแต่งภายในสไตล์คอนเทมโพรารีที่ร่วมสมัยผสมผสานกับความงามของธรรมชาติได้อย่างลงตัว
- การวางผังของสปามีการใช้พื้นที่ได้อย่างลงตัว

ข้อเสีย:

- เส้นทางเดินภายในส่วนของสปาอาจจะมีการ cross กันบ้างของพนักงานและผู้ให้บริการ

สรุปแนวทางในการนำไปใช้

- ลักษณะการตกแต่งภายในสไตล์คอนเทมโพรารีที่ประยุกต์ให้เข้ากับตัวสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ
- การออกแบบและองค์ประกอบภายในห้องพักที่เป็นแบบห้องชุด(Suite)
- การวางแผนของสปา ฟังก์ชันต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 กรณีศึกษาโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล ในต่างประเทศ

2.3.3.1 กรณีศึกษาโรงแรมสกาเล็ต (Scarlet Hotel)

สถานที่ตั้ง : 33 Erskine Road Singapore 069333

มาตรฐานโรงแรม : ★★★★★ จำนวนห้อง : 80 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว

สิ่งที่ต้องศึกษา :

1. การสร้างภาพลักษณ์และ Concept ของโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
2. การปรับปรุงอาคารเก่าและปรับเป็นโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
3. องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการโรงแรมระดับ 4 ดาว

ความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป

โรงแรมสกาเล็ตเปิดตัวเมื่อเดือนธันวาคมปี 2548 หลังจากประสบความสำเร็จของเจ้าของในการเข้าซื้อกิจการอาคารหลังเก่าที่อยู่มาตั้งแต่ปี 1924 และทำการปรับปรุงเสียใหม่ด้วยมูลค่าในการลงทุนราว 45 ล้านเหรียญสิงคโปร์ โดยสถาปนิกทำการออกแบบให้มีห้องพักทั้งสิ้น 80 ห้อง แบ่งเป็นแบบต่างๆ ภายในยังมีร้านอาหารขึ้นชื่อ รวมถึงผับขนาดเล็ก ด้านนอกเป็นทางเดินยาวมีร้านขายสินค้าแบ่งเป็นลิ้นชัก มองเห็นสินค้าด้านในผ่านกระจกใสเหมือนกันทุกร้าน

ห้องพักของที่นี้แบ่งเป็นประเภท Suites ซึ่งจะมี Theme ของแต่ละห้องแตกต่างกัน รวมถึงห้องแบบ Executive/Premium Rooms และ Deluxe/Standard Rooms ราคาห้องพักมีหลายราคา เริ่มตั้งแต่ ห้องแบบ Standard Rooms S\$290++ จนถึง Grand Suite - Splendour (2 bedrooms) S\$1150++ หรือ ราวๆ 6,800 บาท ไปจนถึง 27,000 บาท

Scarlet Boutique Hotels จะพบว่าเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมเล็ก และเก๋ได้ดีไม่น้อย โดยโรงแรมแห่งนี้ เคยได้รับทั้งรางวัล 2008 Singapore Tatler Best Boutique Hotels, Tourism Award 2008: Best Accommodation Experience - Superior Hotel และ Desire-Wine & Dine Singapore's Top Restaurants 2008 อีกทั้ง agoda เว็บไซต์จองที่พักที่เที่ยวยกระดับโลกยังเคยจัดให้เป็น 1 ใน 10 สุดยอดโรงแรมบูติก แห่งเอเชียภาคเนย์อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- เครื่องปรับอากาศ
- หนังสือพิมพ์รายวัน
- โต๊ะเขียนหนังสือ
- อินเทอร์เน็ตไร้สาย
- ตู้เซฟในห้องพัก
- ฝักบัว
- โทรทัศน์ (เคเบิล)
- เครื่องชงกาแฟ/ชา
- ห้องปลอดบุหรี่
- เสื้อคลุมอาบน้ำ
- ภาพยนตร์ชมในห้องพัก
- เครื่องเป่าผม
- ที่รองรีด
- โทรทัศน์
- มินิบาร์
- เครื่องเล่นวีดีโอ/ซีดี
- น้ำขวดฟรี
- อินเทอร์เน็ต

2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว
- พนักงานต้อนรับ
- บาร์/ผับ
- ห้องประชุม
- รুমเซอร์วิส
- จากุซซี่
- บริการพี่เลี้ยงเด็ก
- ลิฟต์
- บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ร้านอาหาร
- ดูนีรภัย
- ห้องฟิตเนส

รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม

- ห้องพักแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ

ได้แก่ Standard Room (8 rooms), Deluxe Room (28 rooms), Executive Room (25 rooms), Premium Room(14 rooms), Suite(มี 5 แบบ ได้แก่)



Standard Room
(8 rooms)

15-20 sq.m.



Deluxe Room
(28 rooms)

15-20 sq.m.



Executive Room
(25 rooms)

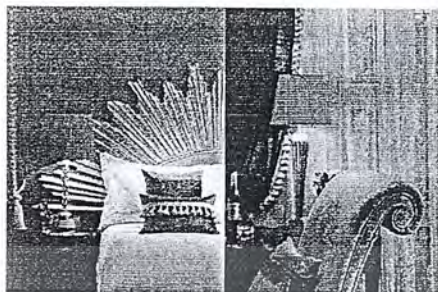
18-24 sq.m.



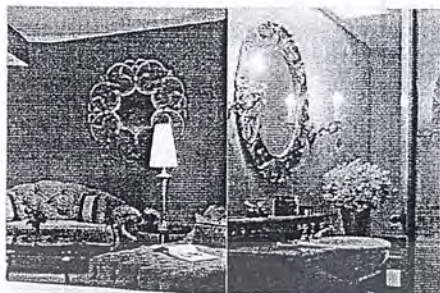
Premium Room
(14 rooms)

26-30 sq.m.

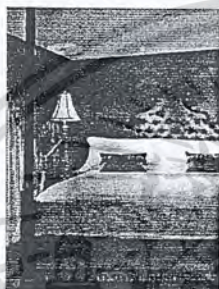
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาติให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Opulent Suite (36 sq m)



Lavish Suite (42 sq m)



Swank Suite 33 sq m Passion Suite (32sq m)

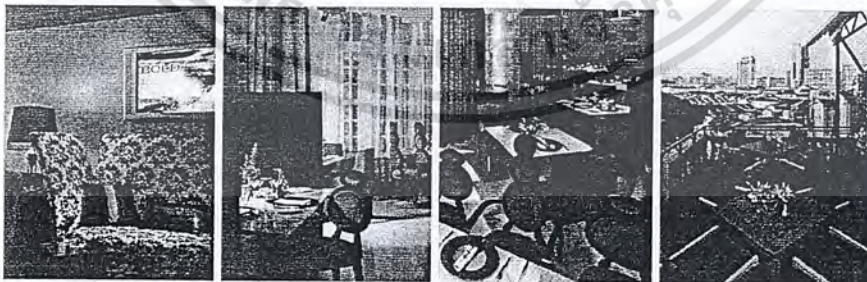


Splendour Suite (2 bedrooms 51 sq m)

• Lobby



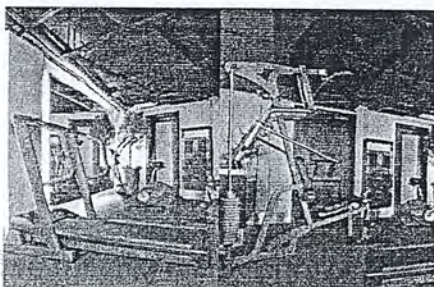
• Bar & Restaurant



• Swimming



Fitness



Meeting room



เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการเช่ารถแท็กซี่และรถตู้บริการลูกค้าทุกท่านอีกด้วย
หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายการตลาด โทร. 02-060-0000

ข้อดีและข้อเสียของโรงแรมสกาเล็ด

ข้อดี:

- ลักษณะการตกแต่งภายในที่สอดคล้องกับลักษณะของตัวอาคารแบบอาร์ตเดโค (Art Deco)
- การแบ่งพื้นที่ ด้านนอกเป็นทางเดินยาวที่มีร้านขายสินค้าแบ่งเป็นลือคๆเพิ่มความน่าสนใจให้กับตัวโรงแรมและดึงดูดคนจากภายนอก

ข้อเสีย:

- ไม่มีที่จอดรถสำหรับรองรับลูกค้า

สรุปแนวทางในการนำไปใช้

- ลักษณะขององค์ประกอบและการบริการที่มีภายในโรงแรม
- การปรับปรุงอาคารเก่ามาทำเป็นโรงแรม
- การสร้างThemeห้องพักในรูปแบบต่างๆเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและจุดขายของโรงแรมในส่วนต่างๆ

2.3.3.2 กรณีศึกษาโรงแรมเคอแมง ไอคอน (Kemang Icon Hotel)

สถานที่ตั้ง : Jalan Kemang Raya 1, จาการ์ตา, อินโดนีเซีย

มาตรฐานโรงแรม : ★★★★★ จำนวนห้อง : 12 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สิ่งที่ต้องศึกษา :

- 1.การสร้างภาพลักษณ์และ Concept ของโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
- 2.ลักษณะการตกแต่งภายในโรงแรม

ความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป

โรงแรมเคอแมง ไอคอน เป็นโรงแรมบูทีคที่ตั้งงามอย่างมีศิลป์แห่งนี้ได้รับการออกแบบในสไตล์โมเดิร์นร่วมสมัยผสมผสานกับ ความงามแนวอาร์ต เดโค (art deco) ที่มีสีส้มและลวดลายสะดุดตา ห้องพักแบบ Courtyard 8 ห้อง และห้อง Edge Suite 4 ห้อง ต่างได้รับการออกแบบไว้เป็นแบบเฉพาะไม่เหมือนกัน พร้อมเติมแต่งบรรยากาศด้วยกลิ่นหอมในห้องน้ำ อุปกรณ์ตกแต่ง และของใช้ส่วนตัวที่ให้ความพึงพอใจสำหรับแขกแต่ละท่าน โดยโรงแรมจะบันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับความพึงพอใจของแขกแต่ละคนไว้ก่อนที่แขกจะเช็คอิน เพื่อให้บริการทุกอย่างลงตัวตามรสนิยมของผู้เข้าพัก ไม่ว่าจะเป็นตะกร้าผลไม้ กาแฟและชา การตั้งค่า i-Pod แบนด์ของใช้ในห้องน้ำ และแม้แต่การปรับความสว่างในห้องให้เหมาะสมก่อนคุณจะถูกนำเข้าสู่ห้องพัก ห้องพัก "The Edge" จะจัดเตรียมอาหารทุกมื้อตามความชอบของแขกและเงื่อนไขด้านสุขภาพ หรือคุณจะสามารถเป็นเชฟเองก็ยิ่งได้ แขกผู้มาพักสามารถช้อปปิ้งออนไลน์จากรายการร้านค้าและสินค้าสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหม่ บริการส่งตรงถึงห้องพัก โรงแรมเคอแมง ไอคอน จึงเป็นการจับคู่ที่ลงตัวระหว่างความทันสมัยโฉบเฉี่ยว
กับความอบอุ่นเป็นมิตร เพื่อสร้างผลงานคือ การเดินทางอันน่ารื่นรมย์สำหรับทุกประเภทสัมผัสอย่างไม่มีที่
ใดเทียบได้ ควบคู่กับการเอาใจใส่คุณภาพชีวิตในทุกๆ แง่มุมของคุณอย่างเต็มเปี่ยม
องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| - เครื่องปรับอากาศ | - เสื้อคลุมอาบน้ำ |
| - หนังสือพิมพ์รายวัน | - โต๊ะเขียนหนังสือ |
| - เครื่องเป่าผม | - อินเทอร์เน็ตไร้สาย |
| - อินเทอร์เน็ต | - ที่รองรีด |
| - โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา | - ตู้เซฟในห้องพัก |
| - อ่างอาบน้ำ | - ผักบัว |
| - ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหาก | - มินิบาร์ |
| - โทรทัศน์ (เคเบิล) | - เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี |
| - เครื่องชงกาแฟ/ชา | - น้ำขวดฟรี |
| - ห้องปลอตนุหรี | |

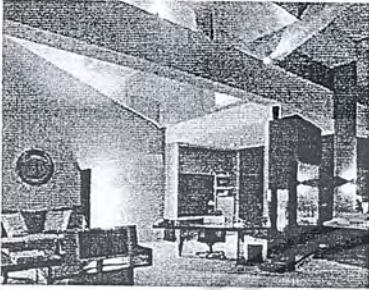
2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| - บริการรถรับส่งจาก/ถึงสนามบิน | - ที่จอดรถ |
| - พนักงานต้อนรับ | - ร้านค้า |
| - ห้องพักชั้นพิเศษ | - คอฟฟี่ช็อป |
| - บาร์และร้านอาหาร | - บริการซักรีด/ซักแห้ง |
| - ห้องประชุม | - รัมเซอริส |
| - Concierge Services | - Lounge Library |
| - Swimming Pool | - Car Park and Valet Parking |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม

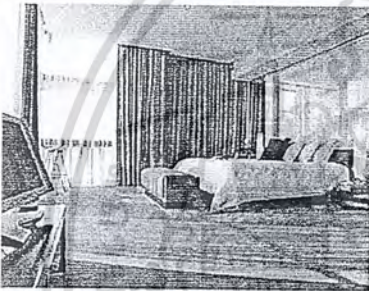
- ห้องพักแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ Courtyard Suite (50 sq.m), Inner Courtyard Suite(60 sq.m), Edge Suite(85 sq.m)



Edge Suite



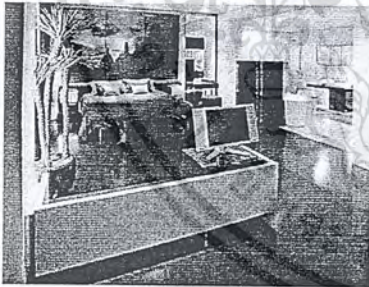
Icare Room



Illusion Room



Imperia Room



Inner Courtyard Suite



Insignis Room



Ivory Room



Intima Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อเสียของโรงแรมเคอมัง ไอคอน

ข้อดี:

- ลักษณะการตกแต่งภายในสไตล์โมเดิร์นร่วมสมัยผสมผสานกับความงามแนวอาร์ต เดโค(Art Deco) ได้อย่างลงตัว
- การแก้ไขเรื่องทัศนียภาพรอบอาคาร ใช้ส่วนพื้นที่สระว่ายน้ำทำเป็นส่วนพักผ่อนสามารถชมทัศนียภาพได้จากด้านบน

ข้อเสีย:

- เนื่องจากเป็นตึกแถว สภาพแวดล้อมและทัศนียภาพไม่น่ามอง
- สรุปแนวทางในการนำไปใช้
- ลักษณะการตกแต่งภายในที่มีสไตล์ที่ชัดเจนและตรงกับคอนเซ็ปของโรงแรม
 - การออกแบบและองค์ประกอบภายในห้องพักที่เป็นแบบห้องชุด(Suite)

2.3.3.3 กรณีศึกษาโรงแรมเดอ ลาเปซ เสียมเรียบ (De la Paix Hotel)

สถานที่ตั้ง : Sivutha Boulevard, เสียมเรียบ, กัมพูชา

มาตรฐานโรงแรม : 4 ดาว จำนวนห้อง : 107 ห้อง

กลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สิ่งที่ต้องศึกษา :

- 1.การสร้างภาพลักษณ์และ Concept ของโรงแรมประเภทบูทีค โฮเทล
- 2.ลักษณะการตกแต่งภายในโรงแรม

ความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป

โรงแรม เดอ ลา เป ได้รับ การออกแบบโดย Bill Bensley นักออกแบบชื่อดัง โดยผสมผสานดีไซน์แบบอาร์ต เดโค (art deco) เข้ากับสไตล์พื้นเมืองของเขมร จึงมีความงดงามแบบหรรษาอลังการ ล้อมรอบด้วยสวนหินและสายน้ำ โรงแรมเลื่องชื่อ อันโดดเด่นใจกลางเมืองเสียมเรียบแห่งนี้ มีห้องพักและห้องสวีท ซึ่งจัดแบ่งออกเป็นห้าแบบที่มีเอกลักษณ์และรูปแบบการตกแต่งเฉพาะตัว พร้อมด้วยบริการให้ความช่วยเหลือส่วนบุคคล เชฟชาวฝรั่งเศสและJoannes Riviere ผู้สร้างสรรคผลงาน ยินดีมอบประสบการณ์อาหารชั้นเลิศที่คุณจะประทับใจอย่างยิ่ง ทั้งอาหารนานาชาติ และอาหารพื้นเมืองตามฤดูกาล รวมไปถึงอาหาร เมดิเตอร์เรเนียน และอาหารอิตาเลียน แถมท้ายด้วยกาแฟพื้นเมืองแบบออร์แกนิก รวมทั้งเครื่องดื่มอื่นๆ ที่คุณต้องการ นอกจากนี้ ในยามที่ คุณไปเยี่ยมชมความงามของวัดวาอาราม ทางโรงแรมก็พร้อมจัดเตรียมตะกร้าอาหารสำหรับปิกนิกให้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบของโรงแรมและการบริการ

1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- | | |
|--|---------------------|
| - เครื่องปรับอากาศ | - เสื้อคลุมอาบน้ำ |
| - โต๊ะเขียนหนังสือ | - เครื่องเป่าผม |
| - ที่รองรีด | - ตู้เซฟในห้องพัก |
| - โทรทัศน์จอแอลซีดี/จอพลาสมา | - มินิบาร์ |
| - ห้องอาบน้ำฝักบัวแยกต่างหาก | - โทรทัศน์ (เคเบิล) |
| - เครื่องเล่นดีวีดี/ซีดี | - เครื่องชงกาแฟ/ชา |
| - น้ำขวดฟรี | - ห้องปลอดบุหรี่ |
| - อินเทอร์เน็ตไร้สาย (ไม่เสียค่าใช้จ่าย) | |

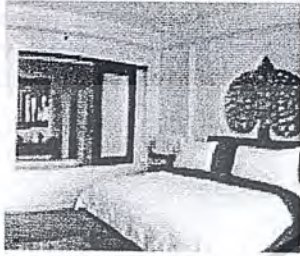
2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| - สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ | - Wi-Fi |
| - บริการรถรับส่งจาก/ถึงสนามบิน | - บริการพี่เลี้ยงเด็ก |
| - จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว | - จักรยานให้เช่า |
| - ที่จอดรถ | - พนักงานต้อนรับ |
| - รুমเซอร์วิส 24 ชั่วโมง | - ร้านค้า |
| - ลิฟต์ | - คอฟฟี่ช็อป |
| - บาร์/ผับ | - บริการซักรีด/ซักแห้ง |
| - ห้องประชุม | - ร้านอาหาร |
| - ตู้นิรภัย | |

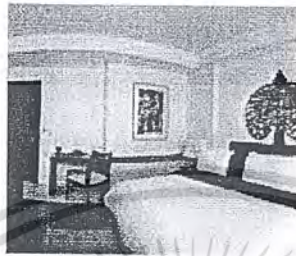
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพและรายละเอียดของส่วนต่างๆในโรงแรม

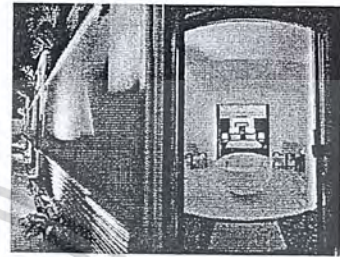
ห้องพักแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่ Deluxe Guestroom, Deluxe Suite, Courtyard Garden Suite ,
Pool Suite , Duplex Spa Suite



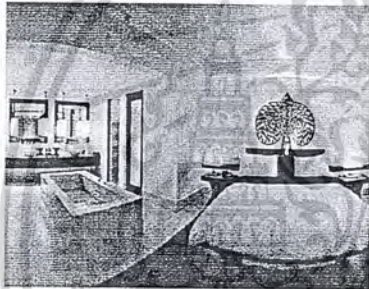
Deluxe Guestroom



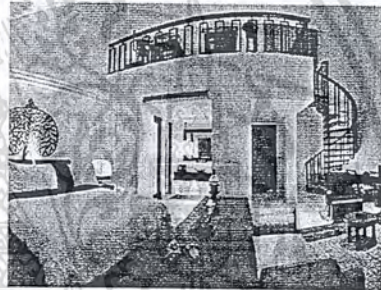
Deluxe Suite



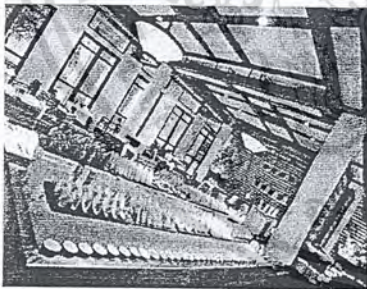
Courtyard Garden Suite



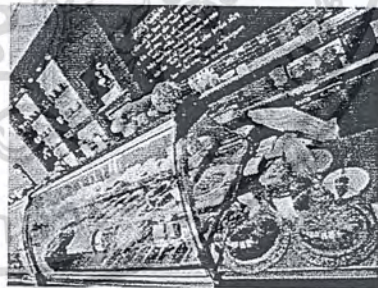
Pool Suite



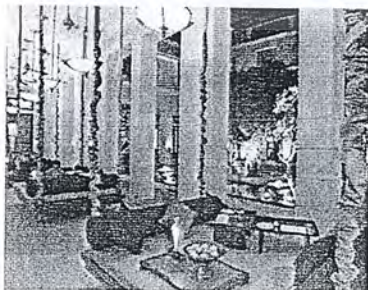
Duplex Spa Suite



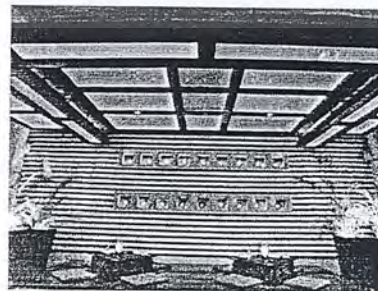
Breakfast Buffet



Deli Cuisine



Meric Swing Dining

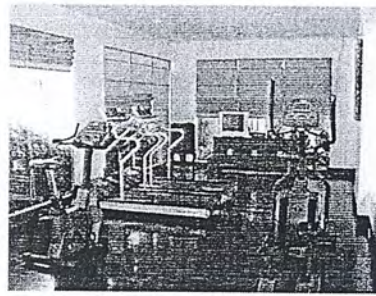


Japanese Seating

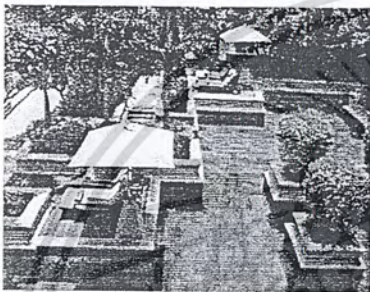
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Meric Servery



Fitness Center



Swimming Pool By Day



A Romantic Garden By Night



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 นโยบายและการจัดการบริหารในโรงแรมฮาร์นเฮอริเทจสปาบูติก หัวหิน

2.4.1 การศึกษานโยบายของโรงแรมฮาร์นเฮอริเทจสปาบูติก หัวหิน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.4.1.1 นโยบายเกี่ยวกับการบริหาร

- สร้างบริการที่ประทับใจ เพื่อชักจูงใจแขกให้มาพักประจำกับทางโรงแรม
- รักษาและยกระดับโรงแรมให้มีมาตรฐานสูงยิ่งขึ้น และอยู่ในความสนใจของแขกตลอดไป

2.4.1.2 นโยบายเกี่ยวกับพนักงาน

- ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- ไม่ขัดขวางการเป็นสมาชิกสหภาพหรือสมาชิกอื่น ๆ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของโรงแรมโดยเคร่งครัดและซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่
- ให้พนักงานรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทย
- สร้างความสามัคคีให้เกิดในหมู่พนักงาน ห้ามไม่ให้พนักงานยุยงส่งเสริมให้เกิดความแตกสามัคคี
- ให้พนักงานบริการแขกด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส ซื่อสัตย์สุจริต จริงใจอย่างเต็มความสามารถ

2.4.2 การศึกษาสายงานและอัตรากำลังภายในโครงการ

โรงแรมรัตนโกสินทร์เป็นอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทเอกชน จำกัด โดยเช่าตัวอาคารจากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ในนามบริษัท อิทธิผล จำกัด

หลักในการบริหารโรงแรมเพื่อให้การบริหารของโรงแรมมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะมอบอำนาจให้ผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้ดำเนินกิจการของโรงแรม

โดยแบ่งสายการบังคับบัญชาออกเป็น 6 ฝ่ายรายละเอียดลักษณะงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ มีดังนี้

2.4.2.1 ฝ่ายต้อนรับ

เป็นฝ่ายที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ และจัดส่งแขกเข้าพักในโรงแรม ฉะนั้นฝ่ายต้อนรับจึงจำเป็นต้องได้รับรายงานเกี่ยวกับห้องพักแขกตลอดเวลา เช่น จำนวนห้องพักที่พร้อมจะรับแขกได้ เพื่อความสะดวกในการจัดแขกเข้าพัก หรือรับจองให้ถูกต้องตามความต้องการของแขก โดยมีผู้จัดการฝ่ายต้อนรับทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของฝ่ายต้อนรับทั้งหมด ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งควบคุมการฝึกอบรมพนักงานและออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในฝ่าย ซึ่งในฝ่ายต้อนรับนี้มีการแบ่งหน้าที่เป็นแผนกต่างๆ ดังนี้

- **แผนกรับจองห้องพัก**

มีหน้าที่ในการต้อนรับแขก ทำทะเบียนผู้เข้าพัก โดยจัดทำ Registration form และ Arrival notification เพื่อจะส่งไปยังแผนกต่างๆ เช่น แผนกโทรศัพท์, แผนกประชาสัมพันธ์, แผนกแม่บ้าน แผนกนี้จะทำ package clerk เพื่อให้ทราบถึงการย้ายที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ยังมีหน้าที่สำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อแขกผู้ที่มาพักแบบกำหนดวันได้และมีหน้าที่ทำสถิติในการจำหน่ายห้องพัก เพื่อให้ทราบถึงรายได้เฉลี่ยเป็นรายวันและรายเดือน

- **แผนกต้อนรับ**

มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน ควรจะอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดเจนและสามารถมองเห็นแขกที่ผ่านไปมาบริเวณโถงลิฟต์และบันได อาจจะแยกจากส่วนประชาสัมพันธ์และส่วนตรวจสอบแขกที่เข้าพัก แผนกนี้จะทำงานร่วมกับแผนกเก็บกระเป๋าเดินทาง (Package dept.) จะต้องมีโทรศัพท์ติดต่อไปยังส่วนจอดรถ ห้องเก็บของและแคชเชียร์ ควรอยู่กับแผนกสัญญาณเตือนภัย กิจบริการและสามารถควบคุมการเข้า-ออกของแขกได้

- **แผนกสัมภาระ**

โดยมากจะมี (Poster's station) คุมทางเข้าลิฟต์และทางเข้าของแขกที่จะ check-in, check-out ในแผนกนี้ประกอบด้วย

- หัวหน้าฝ่ายสัมภาระ มีหน้าที่ดูแลปฏิบัติงานของพนักงานยกกระเป๋า (Bell Boy)
- พนักงานยกกระเป๋า (Bell Boy) มีหน้าที่ยกสัมภาระนับตั้งแต่เข้ามาถึงโรงแรมจนถึงห้องพัก และจากห้องพักถึงรถในกรณีที่แขกกลับ
- พนักงานแจ้งข่าวสาร (Page Boy) สำหรับโรงแรมที่ไม่มีบริการแจ้งข่าวสารทางเสียงให้แขก ทราบว่ามีผู้มาติดต่อหรือต้องการพบ จะใช้พนักงานแจ้งข่าวสารนี้เดินไปตามจุดต่างๆ ที่คาดว่าแขกจะนั่งพักอยู่

- **แผนกของหาย**

มีหน้าที่รับแจ้งและตรวจค้นหาของที่หายไป สิ่งของที่ค้นพบหรือสิ่งของที่แขกลืมทิ้งไว้ในห้องใดก็ตาม จะต้องลงเป็นหลักฐาน โดยบันทึกวันที่พบ, หมายเลขห้อง, ชนิดของ, ใครเป็นคนพบ ถ้ามีผู้มารับคืนก็จะทำเป็นหลักฐานโดยให้ผู้รับเซ็นรับไว้

- **แผนกโทรศัพท์**

มีหน้าที่ในการต่อสายโทรศัพท์ทั้งจากภายในและภายนอกโรงแรมซึ่งอาจจะมีส่วนทำงานแยกจากแผนกต้อนรับ

- **แผนกไปรษณีย์และวัสดุภัณฑ์**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีหน้าที่จัดการเกี่ยวกับไปรษณีย์ภัณฑ์ต่างๆที่เข้ามา ซึ่งได้แก่ จดหมายต่างๆ และต้องตรวจสอบดูว่าไปรษณีย์ภัณฑ์ต่างๆที่ว่านั้น ได้ลงถึงแขกที่พักเรียบร้อยแล้วหรือยัง บางครั้งอาจเก็บไว้เพื่อรอให้แขกมาถึงเสียก่อน

- **แผนกเก็บบิลล์**

มีหน้าที่รวบรวมบิลล์ทั้งหมดที่แขกใช้จ่ายจากส่วนบริการต่างๆของโรงแรม

- **แผนกเก็บเงินส่วนหน้า**

มีหน้าที่เก็บเงินจากผู้เข้าพัก

- **แผนกแลกเปลี่ยนเงินตรา**

2.4.2.2 ฝ่ายบุคคล

มีหน้าที่ปกครองดูแลพนักงาน จัดหาพนักงานบรรจุใหม่ มีหน้าที่ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ, กำหนดสภาพความเป็นอยู่,สวัสดิการรวมถึงการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์และให้กำลังใจ หน้าที่ของฝ่ายบุคคลมีดังนี้

- ทำทะเบียน ประวัติพนักงาน
- จัดครัวและห้องอาหารพนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของ ห้องสำหรับพนักงาน
- จัดระเบียบซึ่งอาจมีการจัดที่พักพนักงานบางส่วนด้วย

2.4.2.3 ฝ่ายบัญชี

สามารถแบ่งตามหน้าที่ออกเป็นแผนกได้ดังนี้

- **แผนกบัญชี**

ตรวจสอบและควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรมดูแลสวัสดิการของพนักงาน รวมทั้งการจัดซื้ออาหาร, เครื่องดื่มแก่พนักงานควบคุมการทำงาน การจ่ายค่าแรง การจ่ายค่าทำงานครั้งแรก

- **แผนกบิลล์**

รวบรวมบิลล์จากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็นArrival และDepartureลงแยกรายละเอียดของแขกที่เข้ามาพัก ซึ่งได้จากฝ่ายต้อนรับยังต้องทำเป็น Visitor Ledger ซึ่งหมายความว่าถึงบันทึกรายได้จากส่วนต่างๆของโรงแรม ก่อนที่จะลงบัญชีอื่นๆซึ่งทั้งสองรายการนี้สามารถเปรียบเทียบกันได้ โดยจะมีส่วนตรวจสอบบัญชี

- **แผนกการเงิน**

รวบรวมรายได้ทั้งหมดของโรงแรม รวบรวมรายได้ทั้งที่ได้รับจากห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหาร รับเงินส่งบิลล์และเงิน ซึ่งทั้งสองรายการนี้สามารถเปรียบเทียบกันได้มีส่วนในการตรวจสอบบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกสถิติบัญชี

รวบรวมสถิติทางการเงินทั้งหมด เก็บเป็นหลักฐานเพื่อใช้ตรวจสอบและพิจารณาถึงความก้าวหน้าหรือการลดน้อยของรายได้เพื่อเปรียบเทียบกันเป็นรายเดือนและรายปี

2.4.2.4. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นฝ่ายที่ให้บริการเรื่องเครื่องดื่ม,อาหาร รวมทั้งการจัดสถานที่เพื่อสัมมนาหรือประชุมจัดเลี้ยงแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการจากภายในและภายนอก สามารถแบ่งเป็นส่วนใหญ่ดังนี้

- Restaurant Dept.

โดยทั่วไปโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีบริการอาหารนานาชาติต่างกันไปในทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและระดับของโรงแรมนั้นๆ

- Bar & Cocktail Dept.

โดยมากให้บริการเครื่องดื่มมากกว่าอาหารหนัก

- Coffee Shop Dept.

เป็นส่วนประกอบบริการอาหารแบบง่ายๆและรวดเร็ว มักจะเปิดบริการตลอด 24 ชม.

- Room service Dept.

ทำหน้าที่รับคำสั่งจากส่วนบริการห้องพัก เพื่อนำอาหารเครื่องดื่มไปบริการ

- Kitchen Dept.

ห้องอาหารส่วนใหญ่จะมีห้องครัวรวมกัน ยกเว้นห้องอาหารพิเศษอาจมีครัวแยกต่างหาก แผนกครัวจะแยกเป็นฝ่ายทำอาหาร,ฝ่ายทำขนม,ฝ่ายทำขนมปัง,ฝ่ายเก็บอุปกรณ์,ฝ่ายเก็บของและฝ่ายเก็บอาหารต่างๆ

2.4.2.5 ฝ่ายแม่บ้าน

มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยทั้งหมดของโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านเครื่องมือใช้สอยและสิ่งของต่างๆ ที่แขกต้องการประกอบด้วยแผนกต่างๆดังนี้

- Linen Dept.

เป็นคลังเก็บรักษาผ้าทุกชนิดที่ใช้อยู่ในโรงแรม รวมทั้งเครื่องแบบของพนักงานเป็นแผนกเก็บและเบิกจ่ายผ้าต่างๆ

- Laundry Dept.

เป็นส่วนซักรีดผ้าและเครื่องแบบพนักงานของโรงแรมรวมทั้งให้บริการซักรีดและจัดส่งเสื้อผ้าถึงห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- House Physician Dept.

เป็นแผนก ให้บริการรักษาให้แก่พนักงานและแขกที่มาพักด้วย

- Seamstresses Dept.

เป็นแผนกซ่อมเสื้อผ้าและผ้าต่างๆที่ชำรุด

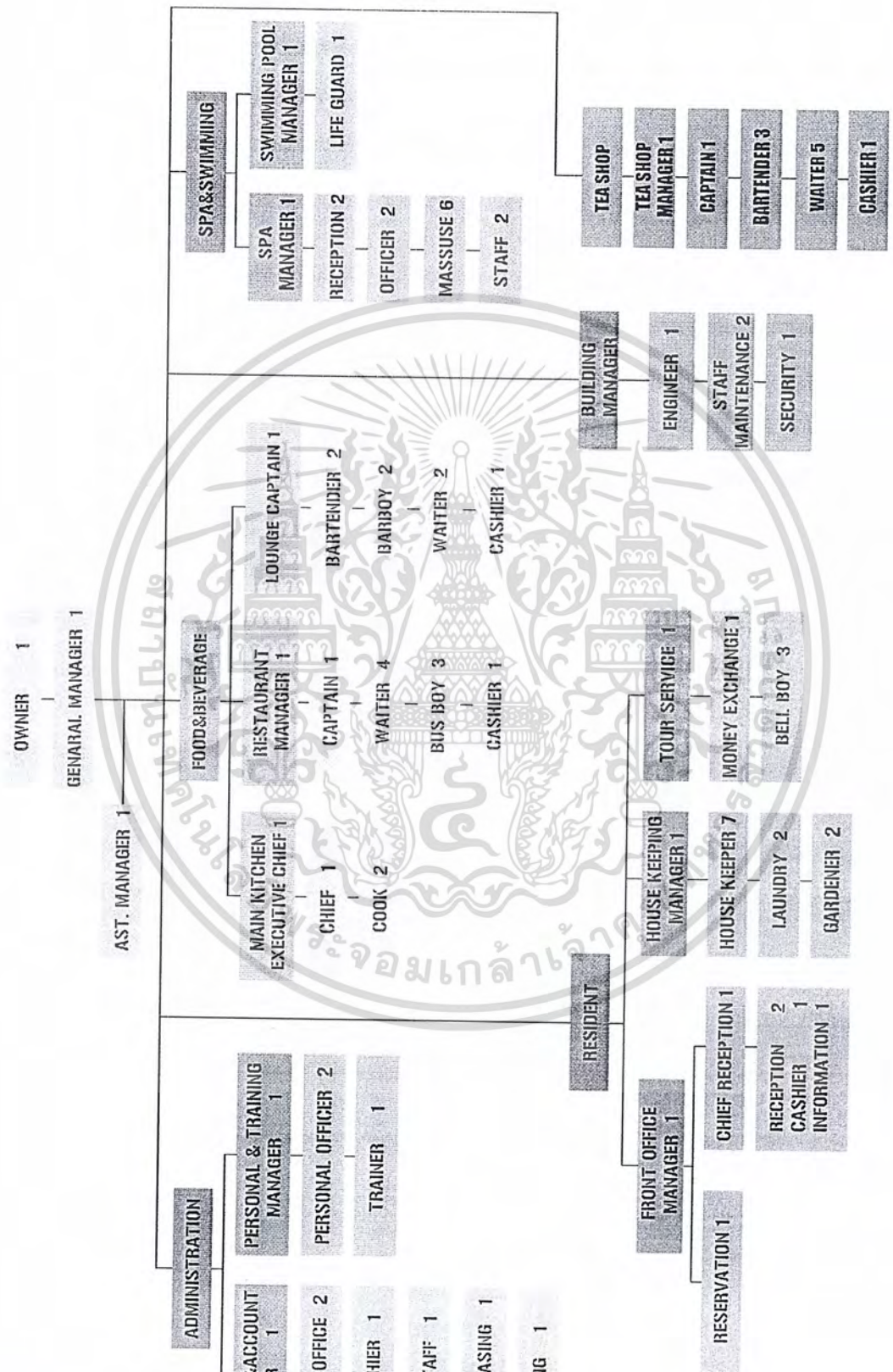
2.4.2.6 ฝ่ายวิศวกรรม

มีหน้าที่รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาภายในอาคารสถานที่โดยทั่วไปของโรงแรม แบ่งเป็นแผนกต่างๆดังนี้

- แผนกเครื่องสูบน้ำ
- แผนกไฟฟ้า
- แผนกเครื่องจักรกล
- แผนกโทรศัพท์และเครื่องเสียง
- แผนกซ่อมเฟอร์นิเจอร์และผ้าม่านแผนกเครื่องปรับอากาศ
- แผนกซ่อมบำรุงอาคารสถานที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามคัดลอกหรือเผยแพร่ข้อมูลใดๆ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 อัตรากำลังในโครงการ

สำหรับการศึกษาเรื่องอัตรากำลังในการดำเนินการของโรงแรมนั้น เป็นเรื่องสำคัญเรื่องหนึ่งในการศึกษาวิจัยข้อมูลประกอบโครงการ เนื่องจากการบริการและดำเนินการประกอบด้วยพนักงานหลายฝ่าย จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบในตำแหน่งต่างๆกันอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมมือกันดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของโรงแรมต่อไป

จากการศึกษาถึงระดับของพนักงานในหัวข้อที่ผ่านมา เราสามารถคิดอัตรากำลังของพนักงานฝ่ายต่างๆได้ดังนี้

ระดับที่ 1 ระดับผู้กำหนดนโยบายและระดับหัวหน้าฝ่ายหรือแผนกต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายขาย
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายสูง
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

จำนวนบุคคลในระดับนี้เท่ากับ 3%ของคนทั้งหมด

ระดับที่ 2 ระดับรองและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก ซึ่งประกอบด้วย

- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายห้องพัก
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- หัวหน้าครัว
- หัวหน้าแม่บ้าน
- ผู้จัดการฝ่ายหน้า
- หัวหน้าช่าง
- หัวหน้าฝ่ายบัญชี
- หัวหน้าฝ่ายรักษาความปลอดภัย

จำนวนบุคคลในระดับนี้เท่ากับ 6%ของคนทั้งหมด

ระดับที่ 3 ระดับหัวหน้างาน ซึ่งประกอบด้วย

- หัวหน้าบริการ
- ที่ปรึกษาฝ่ายแม่บ้าน
- ที่ปรึกษาฝ่ายครัว
- พนักงานเก็บเงิน
- เลขานุการ

- พนักงานฝ่ายบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หัวหน้าพนักงานยกกระเป๋าสัมภาระ

จำนวนบุคคลในระดับนี้เท่ากับ 16% ของคนทั้งหมด

ระดับที่ 4 พนักงานปฏิบัติงานทั่วไป ซึ่งประกอบไปด้วย

- พนักงานแจ้งข่าวสาร
- พนักงานบริการ
- พนักงานทำความสะอาด
- พนักงานในครัว
- เสมียนเคาน์เตอร์ต้อนรับ
- พนักงานต่อโทรศัพท์
- พนักงานรักษาความปลอดภัย

พนักงานยกกระเป๋า

จำนวนบุคคลในระดับนี้เท่ากับ 75% ของคนทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในพื้นที่ใช้สอย

3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านการพักอาศัยหรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหารเช้า จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถออกเป็น 2 ประเภท คือ แบ่ง

3.1.1.1 ผู้มาพักโรงแรมหรือผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม

อาจเป็นนักท่องเที่ยว, นักธุรกิจหรือผู้มาพักเป็นครอบครัว

3.1.1.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร

3.1.2.1 พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่อาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

3.1.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนโถงรับรอง

● แยกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ - ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การเดินทาง - รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบิน มาสู่ที่พัก

หน้าที่ - เป็นแขกของโครงการ

บทบาท - ปฏิบัติตามกฎหมายที่วางไว้

พฤติกรรม - เมื่อเดินทางมาถึง เดินสู่โถงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก

จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการส่วนต่างๆของโครงการ

● บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ - ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การเดินทาง - โดยรถส่วนตัว, รถรับจ้าง

หน้าที่ - เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท - เข้ามาที่โถงรับรอง เพื่อรองพบแขกของโรงแรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่วางไว้

พฤติกรรม - บุคคลที่เข้ามาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่บริการต่างๆตามความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับต้องการและเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วเดินทางกลับไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ อาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้อง แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นปรึกษาพุดคุษธุรกิจ สั่งเครื่องดื่มและพักผ่อน

3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วน MINI BAR

หน้าที่

-รับบริการเครื่องดื่ม

บทบาท

-แต่งกายสุภาพ

-พุดคุษอย่างสุภาพ

พฤติกรรม

-เข้ามาบริเวณ BAR

-สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม

-สนทนา

-เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงินรับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

3.1.2.4 พฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT

หน้าที่

-เข้ามารับประทานอาหาร

บทบาท

-แต่งกายสุภาพ

-เข้ามาเลือกที่นั่ง

-หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน

-รับประทานอาหาร สนทนา

-จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม

-เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA

-พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่ได้ตามจำนวนคน

-สั่งเครื่องดื่ม สั่งอาหารรับประทาน

-จ่ายเงินค่าบริการ

-กรณีที่พักที่โรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ได้

3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆภายในอาคาร

3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.2.1.1 ฝ่ายบริหาร

บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมัณฑนของโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.2 เจ้าหน้าที่

บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำ เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพัก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะแขกอยู่เสมอ

3.2.1.3 พนักงานทั่วไป

พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ

3.2.2.1 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

ผู้ให้บริการในส่วน FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 – 08.00 น.

• แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่

-ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK - IN และ CHECK - OUT

-ยื่นประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK

-ลงทะเบียนการเข้าห้องพักของแขกแต่ละคน

-หาห้องพักให้แขก

-ทำสถิติการเข้าพักโรงแรม

-ต้อนรับแขก

พฤติกรรม

-กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก book ไว้โดยตรวจดูจาก computer ที่ counter

-ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ, ที่อยู่, วัน/เดือน/ปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, การทำงาน, ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว, บัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด

-เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง

-จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกและพนักงานนำไปยังห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อทำการ CHECK - IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์เพื่อทำสถิติและนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพัก แยกนำไปส่งให้กับ CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที
- ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีจำนวนเข้าพักจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย
- กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืน และให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์และจัดเตรียมการบริการห้องใหม่ให้เรียบร้อย
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ
- กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหายติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อม

● ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่

บทบาท

- ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้มาพัก
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- แจกเอกสารและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ รวมทั้งการแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม
- บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

พฤติกรรม

- เมื่อแขกเข้ามาหาหรือสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง COUNTER ที่ยื่นอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวรอบเกาะรัตนโกสินทร์
- เมื่อมีผู้ติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้อง คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY PACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-พนักงานรับข้อความจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEXและรับข้อความที่ส่งมาโดยTELEXให้แก่แขกทางช่องKEY PACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ

● FRONT CASHIER

หน้าที่

-เก็บค่าบริการต่างๆและแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก

บทบาท

-รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม

-คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน

-ตรวจไปยังแผนกต่างๆว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร

-CHECK-OUT ให้แก่แขก

-แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

พฤติกรรม

-รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกเข้ามาพักจัดเก็บเข้าแฟ้ม

-พนักงานCASHIERนำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมาCHECK-OUTพนักงาน

CASHIERจะโทรถามMAIDว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถามOPERATORว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยงานอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน

-รับเงินค่าบริการจากแขก

-ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

-ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มีBOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู

-จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

● BELL CAPTAIN

หน้าที่

-ควบคุมการทำงานของ BELL BOY

บทบาท

-ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ

-ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือBELL BOY

-รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOYไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พฤติกรรม**
- นั่งทำงานบริเวณ COUNTER
 - ควบคุมการทำงานของBELL BOYถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ
 - กรณีที่แขกCHECK-OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัว และตรวจว่าแขกมีBELL CHECK-OUTหรือไม่
 - จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
 - คอยระบบโทรศัพท์บริเวณCOUNTERเมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋า บนห้องพักเพื่อจะCHECK-OUT จะออกคำสั่งให้BELL BOYไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์
- BELL BOY
- หน้าที่**
- บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก
- บทบาท**
- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่CHECK-INแล้วไปยังห้องพัก
 - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่CHECK-OUT ไปยังรถ
 - ตามแขกมารับโทรศัพท์
- พฤติกรรม**
- อยู่ประจำทางเข้า
 - ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง COUNTERเพื่อ CHECK-IN
 - นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
 - รับคำสั่งจากBELL CAPTAINว่าห้องไหนCHECK-OUTแล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา
 - เมื่อแขกCHECK-OUTขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ไปที่รถ---กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บในBAGGAGE ROOM
 - ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก
- RESERVATION
- หน้าที่**
- รับจองห้องพัก
- บทบาท**
- คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
- พฤติกรรม**
- คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตัวเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
 - ตรวจกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่
 - เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขกและมีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรองรับการมาของแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยืมเห็นว่าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของMINI BAR

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 – 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 – 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

● BARTENDER

หน้าที่ -ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

บทบาท -ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ

-ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม -รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER

-จัดรายการตามที่สั่ง

-วางไว้บนCOUNTERพนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก

-พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บที่CASHIER 1 ใบ

● พนักงานบริการ

หน้าที่ -ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง MINI BAR

บทบาท -ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย

พฤติกรรม -คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้ได้สะดวก

-นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม

-นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

● CASHIER

หน้าที่ -คิดค่าบริการและเก็บเงิน

บทบาท -รับรายการจากพนักงาน

-คิดเงินและเก็บเงิน

-ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน

พฤติกรรม -นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER

-รับรายการจากพนักงาน

-คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี

-รูดับตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงิน
แทนเงินสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่1 10.00 – 16.00 น.

ผลัดที่2 16.00 – 22.00 น.

● MANAGER

หน้าที่

-ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร

บทบาท

-รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้วประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

-ตรวจความเรียบร้อย

-แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

-ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย

-คอยต้อนรับและแนะนำแขก

● SUPERVISOR

หน้าที่

-ดูแลปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ

บทบาท

-รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำหน้าที่แทนและรับผิดชอบ

-ดูแลต้อนรับแขก

-ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

พฤติกรรม

-แนะนำแขก พาไปนั่ง

-ช่วยเรียกพนักงานบริการ

-นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

● CASHIER

หน้าที่

-ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน

บทบาท

-ตรวจดูยอดเงินแต่ละโต๊ะ

-รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน

-ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

พฤติกรรม

-พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER

นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน

-แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM

CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้ว

ส่งไปยังฝ่ายทะเบียน

-เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ

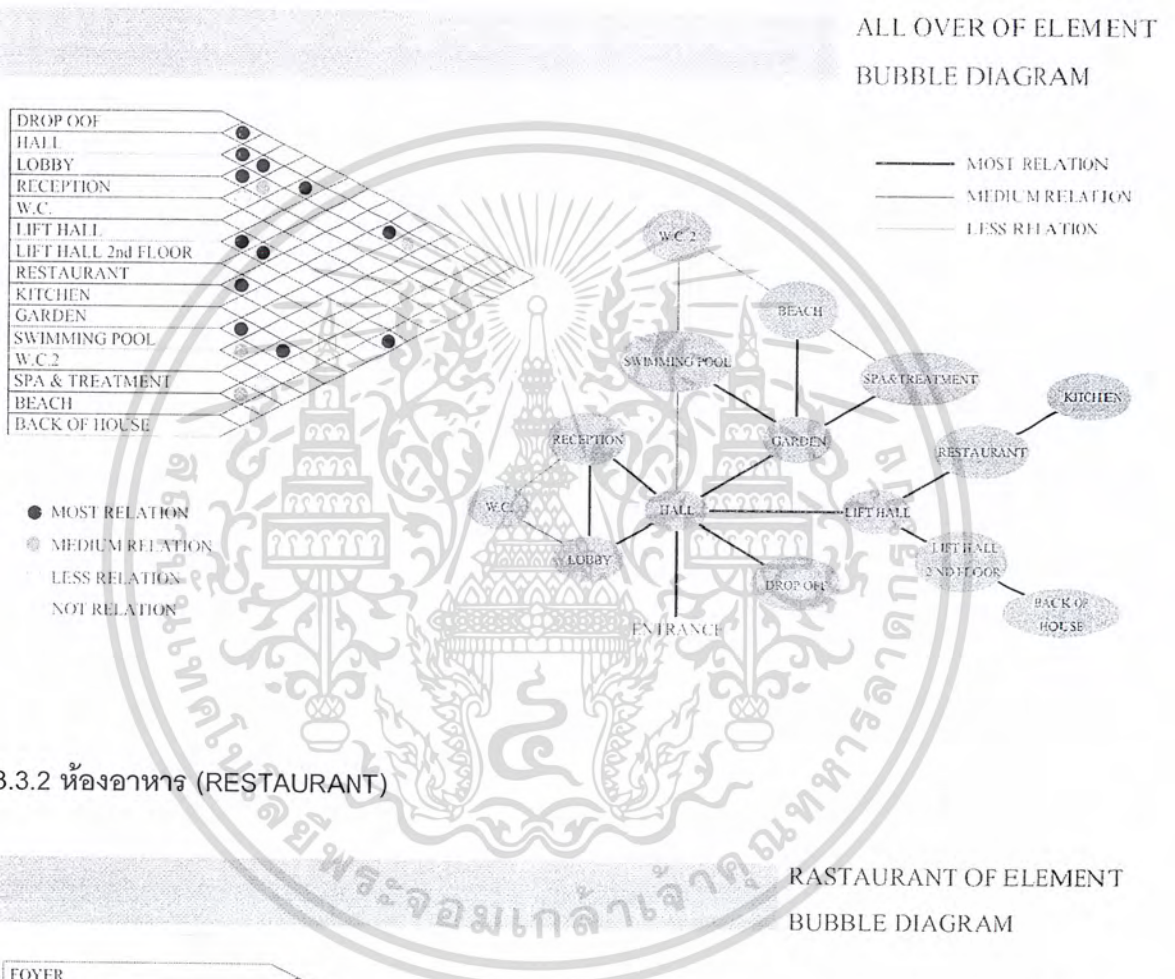
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
- พนักงานบริการ
 - หน้าที่
 - บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ
 - บทบาท
 - เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที
 - ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
 - ตรวจอุปกรณ์ในSERVICE STATION ให้ครบถ้วน
 - พฤติกรรม
 - ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที
 - คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
 - เรียนรู้รายการอาหาร
 - เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย
 - ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนไปสั่งไปให้ BARTENDERเมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก
 - รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATIONนำไปส่งให้แขก
 - คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่
 - เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่า ต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
 - เมื่อคิดเงินนำบิลล์จากCASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ROOM CARDให้นำ ROOM CARDไปที่CASHIERเพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอยของโรงแรม
(BUBLE DIAGRAM & RELATIONSHIP MATRIX)

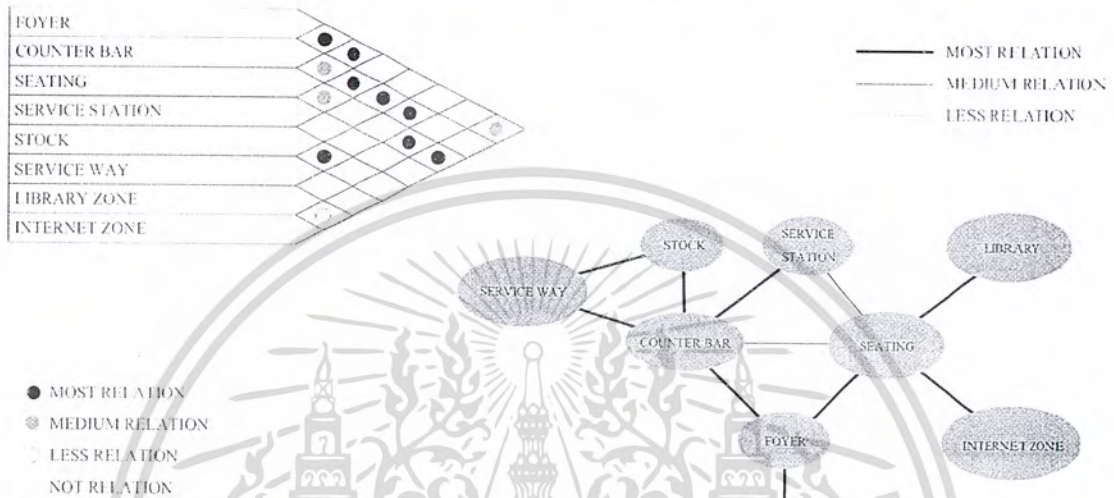
3.3.1 พื้นที่ทั้งหมด (OVER ALL)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

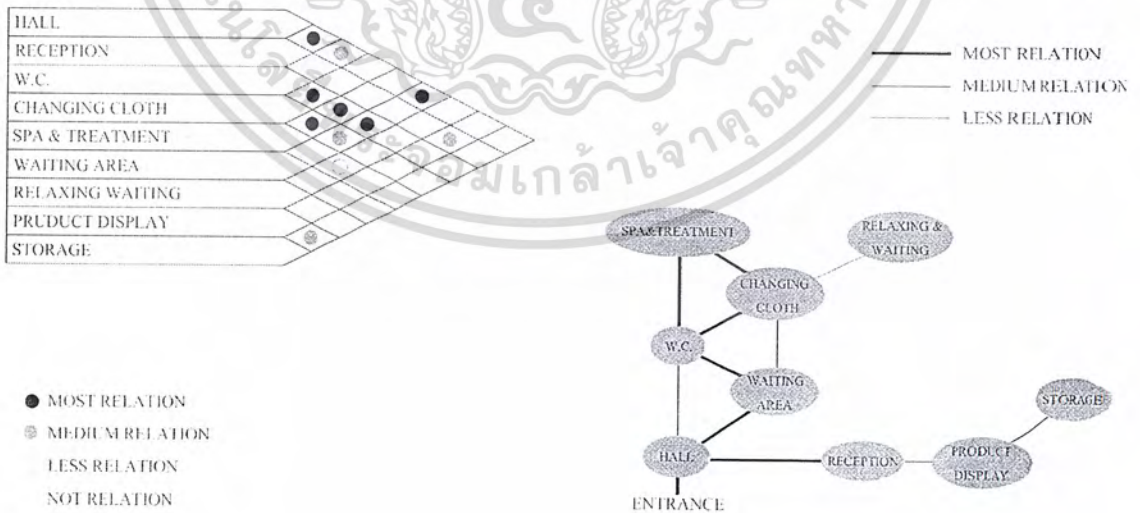
3.3.3 ส่วนห้องน้ำชา (TEA CAFE')

TEA CAFE' LIBRARY & INTERNET OF ELEMENT BUBBLE DIAGRAM



3.3.4 ส่วนสปา (SPA)

SPA OF ELEMENT BUBBLE DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

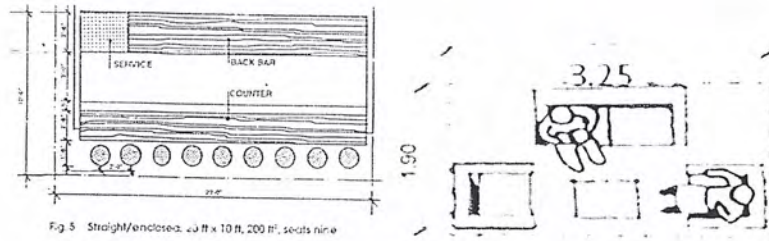
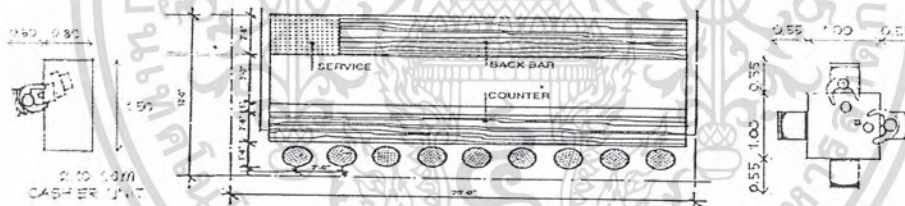


Fig 5 Straight/enclosed, 23 ft x 10 ft, 200 ft², seats nine

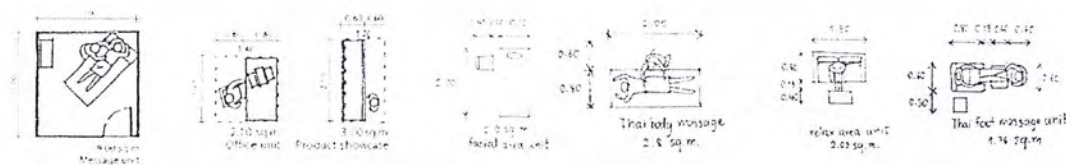
3.4.3 พื้นที่ส่วนห้องน้ำชา (TEA CAFÉ)

| TEA CAFE LIBRARY & INTERNET | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|---------|
| ELEMENT | AREA UNIT (sqm. / sq.ft.) | CAPACITY (unit) | AREA REQUIREMENT (sq.m.) | REMARKS |
| 1. COUNTER BAR | 20.00 | 1 | 20.00 | |
| 2 SEAT | 2.00 | 35 | 70.00 | |
| 3. INTERNET | 1.20 | 10 | 12.00 | |
| 4. BOOK SHELF | 4.00 | 2 | 8.00 | |
| 5. SERVICE STATION | 4.34 | 1 | 4.34 | |
| 6. STOCK & STAFF AREA | 20.00 | 1 | 20.00 | |
| 7. RECEPTION | 2.10 | 1 | 2.10 | |
| 8. SOFA SET | 5.00 | 2 | 10.00 | |
| 9. CIRCULATION | | | 138.22 | 50% |
| TOTAL | | | 192.68 | |



3.4.4พื้นที่ส่วนสปา (SPA)

| SPA | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------|---------|
| ELEMENT | AREA UNIT (sq.m. / sq.ft.) | CAPACITY (unit) | AREA REQUIREMENT (sq.m.) | REMARKS |
| 1. RECEPTION | 2.10 | 1 | 2.10 | |
| 2. WAITING AREA | 1.20 | 20 | 24.00 | |
| 3. PRODUCT SHOWCASE | 3.00 | 1 | 3.00 | |
| 4. LOCKER | 0.50 | 15 | 7.50 | |
| 5. CHANGE ROOM | 5.40 | 2 | 10.80 | |
| 6. SPA TREATMENT ROOM | 17.85 | 7 | 124.95 | |
| 7. FACIAL TREATMENT AREA | 12.51 | 5 | 62.55 | |
| 8. THAI MASSAGE ROOM | 12.51 | 5 | 62.55 | |
| 9. FOOT MASSAGE | 7.50 | 3 | 37.50 | |
| 10. SPA MANAGER ROOM | 17.77 | 1 | 17.77 | |
| 11. STAFF AREA | 30.00 | 1 | 30.00 | |
| 12. WC WOMAN | 16.00 | 1 | 16.00 | |
| 13. WC MAN | 16.00 | 1 | 16.00 | |
| 14. SOUVENIR | 35.49 | 1 | 35.49 | |
| 15. PANTY | 15.00 | 1 | 15.00 | |
| 16. CIRCULATION | | | 161.72 | |
| TOTAL | | | 601.14 | |



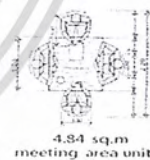
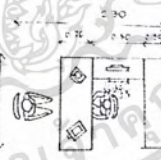
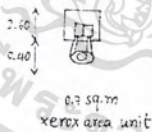
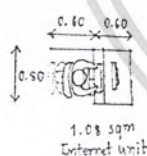
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.5 พื้นที่ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

| GUEST ROOM | | | | |
|---------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|
| ELEMENT | AREA/UNIT (sq.m. / unit) | CAPACITY (unit) | AREA REQUIREMENT (sq.m.) | REMARKS |
| 1. DELUXE TYPE | 83.40 | 38 | 3169.20 | EXISTING PLANNING |
| 2. SEAVIEW TYPE | 115.60 | 10 | 1156.00 | EXISTING PLANNING |
| 3. SUITE TYPE | 110.27 | 5 | 551.35 | EXISTING PLANNING |
| 4. SPA PRIVATE TYPE | 163.50 | 2 | 327.00 | EXISTING PLANNING |
| TOTAL | | | 5203.55 | |

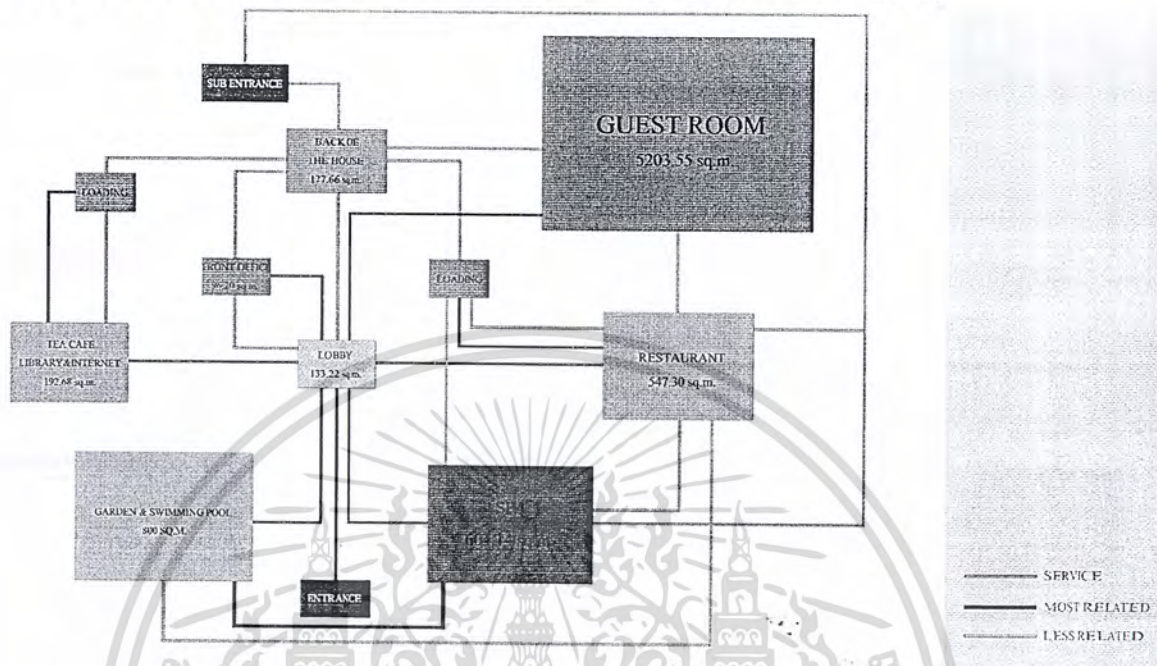
3.4.6 พื้นที่ส่วนออฟฟิศ (FRONT OFFICE)

| FRONT OFFICE | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|---------|
| ELEMENT | AREA/UNIT (sq.m. / unit) | CAPACITY (unit) | AREA REQUIREMENT (sq.m.) | REMARKS |
| 1. MANAGER AREA | 6.00 | 3 | 18.00 | |
| 2. OFFICIAL AREA | 2.00 | 12 | 24.00 | |
| 3. CONFERENCE AREA | 20.00 | 1 | 20.00 | |
| 4. PANTRY | 2.00 | 1 | 2.00 | |
| 5. MULTIFUNCTION AREA | 10.00 | 1 | 10.00 | |
| 6. CIRCULATION | | | 32.00 | STP |
| TOTAL | | | 96.20 | |

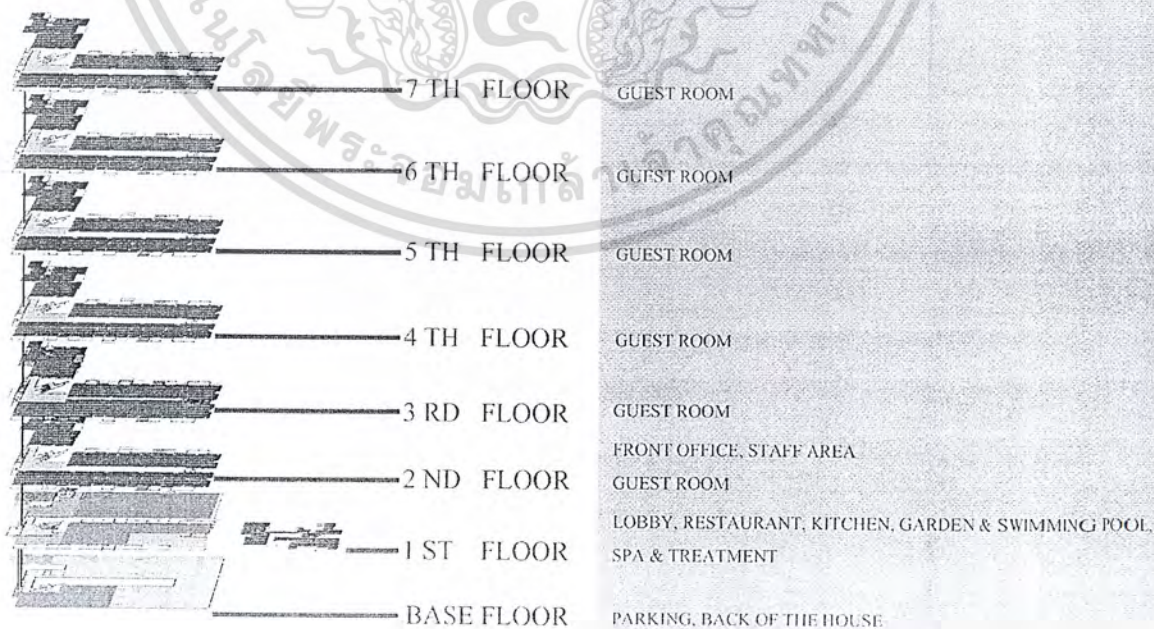


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยและขนาดพื้นที่ใช้สอย (FUNCTIONAL DIAGRAM)



3.6 การวิเคราะห์การแบ่งพื้นที่ใช้สอย (ZONING)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษาระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายในของโครงการ

4.1.1 ระบบปรับอากาศภายในอาคาร

ระบบปรับอากาศที่ใช้กับอาคารประกอบด้วย 3 ระบบ คือ

4.1.1.1 ระบบปรับอากาศแบบส่วนกลาง (Central Air Conditioner)

เป็นระบบที่เหมาะสมสำหรับอาคารขนาดใหญ่ มักเรียกกันติดปากกว่าระบบ "Chiller" แตกต่างจากระบบอื่นๆตรงที่ตัวหล่อเย็นใช้น้ำ (แทนน้ำยาพวก Freon , Arcton , Methyl Chloride) ซึ่งจะประหยัดค่าน้ำยามากกว่า และในอาคารใหญ่การเดินท่อน้ำยาไกลจะทำให้ น้ำยาเปลี่ยนสถานะได้ง่ายกว่าน้ำ หลักการก็คือ การทำน้ำให้เย็นและส่งไปเครื่องเป่า เมื่อเครื่องเป่าผ่านน้ำเย็นก็จะได้ลมเย็น และนำน้ำกลับมาเวียนใช้ใหม่ ซึ่งตัวที่ทำให้เย็นก็คือเครื่อง Chiller ส่วนตัวมันเองจะระบายความร้อนโดยอาศัย Cooling Tower ทำความเย็นให้ระบบ ห้องเครื่อง และ Cooling จะมีเสียงดังรบกวน จึงต้องมีการออกแบบกันสะเทือน และการระบายความร้อนที่ดี การถ่ายเทอากาศเพื่อช่วยในการระบายความร้อน

4.1.1.2 ระบบปรับอากาศแบบห้อง (Room Air Conditioner)

เป็นระบบปรับอากาศเหมาะสำหรับที่ใช้ปริมาณปรับอากาศไม่เกิน 100 ตัน และมีเวลาการใช้เครื่องปรับอากาศไม่ตรงกัน เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก สามารถทำความเย็นได้เครื่องละ 0.5 - 2 ตัน นิยมใช้แยกแบบส่วน (Split Type) ประกอบด้วย คือ Condenser และคอยล์เย็น โดยมีระยะระหว่างคอยล์ร้อนและคอยล์เย็น ไม่ควรเกิน 15 เมตร เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของน้ำยา และไม่ควรวางท่อคดเคี้ยวไปมา ดังนั้นในห้องที่มีการใช้ระบบปรับอากาศชนิดนี้จะต้องมี Condenser ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

4.1.1.3ระบบปรับอากาศแบบ Precision Air Conditioner

เป็นระบบปรับอากาศเหมาะกับห้องที่ต้องการควบคุมอุณหภูมิ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องเก็บฟิล์ม หรือห้องเก็บอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อป้องกันฝุ่นและควบคุมความชื้น ตัวอย่าง เช่น ระบบปรับอากาศในห้องคอมพิวเตอร์ ต้องการการควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ที่ประมาณ 24 องศาเซลเซียส โดยมีการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิได้ไม่เกิน 1 องศาเซลเซียส และต้องการควบคุมความชื้นที่ 50 % โดยมีการเปลี่ยนแปลงได้ไม่เกิน 5 % ซึ่งการเดินท่อจ่ายลมเย็น นิยมการเดินท่อปล่อยจากพื้นเพื่อความสะดวก

สำหรับการพิจารณาว่าองค์ประกอบใดควรจะใช้ระบบปรับอากาศแบบใด จะพิจารณาถึงลักษณะการใช้งาน ความสะดวกสบาย และความเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ

- **ส่วนห้องพัก(Guest Room)** ใช้ระบบปรับอากาศแบบ Room Air Conditioner เป็นการเป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง เนื่องจากแต่ละห้องมีการใช้งานไม่พร้อมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงต้อนรับของโรงแรม, ห้องประชุม, ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศแบบ Central Air Conditioner คือจ่ายความเย็นโดยใช้ Air Handling เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศ แต่จะมีการแยกจ่ายลมในแต่ละส่วน ถ้าพื้นที่ที่มีการใช้งานไม่ตรงกัน ก็ไม่ต้องเปิดเครื่องปรับอากาศมากนัก กล่าวคือในส่วนที่อาจจะไม่ได้มีการใช้งานทุกวัน เช่น ห้องจัดเลี้ยง ก็จะแยก ห้องจ่ายลม

4.1.2 ลักษณะตัวจ่ายลม

ลักษณะตัวจ่ายลมที่ใช้ในโครงการแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

- การจ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัส, สี่เหลี่ยมผืนผ้า
 - ข้อดี - สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง
 - ข้อเสีย - เปลืองช่องว่าง(Space) เหนือเพดาน
- การจ่ายลมจากเพดาน (Wall Diffuser) การจ่ายลมในแนวนิ่ง หัวจ่ายเรียกว่า Grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะได้เข้ามาได้น้อย
 - ข้อดี - สามารถออกแบบเพดานห้องสูงได้ เพราะไม่มี Duct Ceiling
 - ข้อเสีย - การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก Solar Heat Gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็น ภายในห้องพักแขกจะใช้ระบบ Wall Diffuser หรือ แบบ Duct Ceiling อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

4.1.3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

4.1.3.1 การเลือกใช้ระบบดับเพลิงสำหรับโครงการ

ระบบดับเพลิงในอาคารประกอบด้วยระบบต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง (Sprinkler System) และสายฉีด (Fire Hose Reel System) ประกอบด้วย ระบบสัญญาณเตือนภัย ห้องเครื่อง และถังเก็บน้ำ ใช้ได้กับพื้นที่ทั่วไปในอาคาร ยกเว้นในพื้นที่ที่มีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้ามากๆ เช่น ห้องจัดเลี้ยง และส่วนห้องครัวที่มีการทำอาหารเกิดควันก็จะไม่ใช่เครื่องตรวจจับควัน อาจใช้แบบตรวจจับความร้อน ที่ตั้งอุณหภูมิสูงกว่าปกติ พื้นที่ที่สามารถใช้ระบบหัวกระจายน้ำดับเพลิงได้ เช่น โถงLobby (แม้จะมีอุปกรณ์ไฟฟ้าแต่หากเกิดเพลิงไหม้จะตัดไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ) สำนักงาน ภัตตาคาร ห้องประชุม เป็นต้น
2. ระบบโฟม (Foam System) หรือระบบดับเพลิงแบบมือถือ เป็นระบบที่สามารถเคลื่อนย้ายได้เหมาะกับพื้นที่ที่ต้องหลีกเลี่ยงการใช้ดับเพลิง เพราะอาจทำให้อุปกรณ์เสียหายได้ พื้นที่ที่สามารถใช้ระบบนี้ได้ เช่น ห้องสมุด เป็นต้น

- ทางหนีไฟ (Fire Escape)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบต้องคำนึงถึงทางหนีไฟที่พอเพียง มีอัตราดังต่อไปนี้

| จำนวนคน | จำนวนทางหนีไฟ |
|-------------|---------------|
| 1 - 60 | 1 |
| 61 - 600 | 2 |
| 601 - 1000 | 3 |
| 1001 - 1400 | 4 |
| | |

ตารางแสดงอัตราส่วนจำนวนคนกับทางหนีไฟ

ทางหนีไฟจะประกอบไปด้วย บันไดหนีไฟ แสงสว่างฉุกเฉิน ป้ายแสดงทางออกที่สามารถเห็นได้ชัดเจน

4.1.4 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

4.1.4.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

- ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือ ภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือ พนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

- ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็น อุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. x 700 มม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่ฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

- **อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น**

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย (Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์

- **ตารางการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์**

| ระบบ | ส่วนผู้พัก | ส่วนสำนักงาน |
|-----------|--|---|
| ทั่วไป | ห้องโถง , ล็อบบี้ เสาจน์ , ภัตตาคาร , บาร์ | ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร และส่วนทำงานอื่นๆ |
| เฉพาะส่วน | ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ | |

- **ระบบโทรทัศน์และวิทยุ**

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบเสาอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ระบบ VHF

- **ระบบคอมพิวเตอร์**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งของ หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย แท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึก

4.1.4.2 อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

- อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจากอะคริลิก ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิตช์ เมื่อแขกที่จะเข้าพักในห้องจะต้องนำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นการรด มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อแขกที่เข้าพักออกนอกห้องพักก็จะดึงกุญแจออก และภายในเวลา 1-3 นาทีดวงโคมและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปในวงจร ยกเว้นตู้เย็น
- อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ซีลเลอร์ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ

4.1.5 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

• วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายมี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุน และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1.5 วัสดุต่างๆที่ใช้

| วัสดุ | ความถี่ |
|----------------------|-----------|
| พรม | 1.20 |
| ผ้าม่านหนา | 0.4 - 0.6 |
| Flaster | 0.25 |
| คน (ผู้ใหญ่) | 0.44 |
| กระจกหรือแก้ว | 0.025 |
| Celotex | 0.36 |
| Hair Felt หนา 1 นิ้ว | 0.78 |
| ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช | 0.03 |
| เก้าอี้ที่บุ | 0.30 |

4.1.5.1 การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

• เสียงอูโฆซ

เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน

เกิดจากพื้นผิวเป็นเสียงที่ดังเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นผิวจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับ

อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter)

มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโม่ได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตุ้ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.1.5.2 ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป
- หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะต้องได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interference คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรดัดแปลงให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุรูปโค้งนูนกรู เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้ผู้คนหลายๆ ห้องที่เหลื่อมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโม่

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2-3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาร์กกาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษกำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึงคือ กรุโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นวันๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

4.1.5.3 ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านล่างจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปอย่างรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

- เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

- ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นตัวสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
 - การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอยแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
 - ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผงังหนา เช่น ผงังก่ออิฐ คอนกรีต
 - ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
 - ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า
2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกญแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้อง และฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ประเภทวัสดุที่เหมาะสมกับโครงการ

วัสดุที่นำมาทำเครื่องเรือน นอกจากไม้แล้ว ก็ยังมีวัสดุอย่างอื่นอีกมากมายชนิดที่ใช้ได้พอดีกันและได้ความสวยงามแปลกตาออกไปอีก ดังต่อไปนี้

4.2.1 วัสดุประเภทพลาสติกหรือวัสดุประเภทสังเคราะห์ประเภทเดียวกัน

ลักษณะเป็นแผ่นแข็งใสมีทุกสี และขนาดความหนาหลายขนาด มีทั้งแบบโปร่งและทึบ สามารถตัดโค้งงอหรือทำเป็นรูปกลมได้ ให้ความโปร่งเบาแต่ดูแลรักษายาก เสื่อมคุณภาพเร็ว เป็นวีรรอยขีดข่วนง่าย

4.2.2 กระจก

กระจกเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้อย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โฉง และมีคุณค่าหรูหราให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ดรับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝน ได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก ถ้าต้องการใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ ขนส่งลำบากและผิวหน้าจะเป็นรอยขีดข่วนและฝุ่นเกาะได้ง่าย

4.2.3 การปูพื้นและวัสดุพื้นผิว สามารถแบ่งออกเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

- พื้นหินอ่อน

ให้ความรู้สึกที่รุ่มเย็นสว่าง และดูสมฐานะ แต่มีข้อเสีย คือ อาจลื่นได้ ดังนั้นเส้นทางของการปูพรม ตลอดจนบริเวณทางเข้าใหญ่ ควรมีพรมเช็ดเท้าเฉพาะ

- พื้นไม้

ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ข้อเสียอยู่ที่การดูแลรักษายาก ต้องมีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี ไม่นิยมใช้ปูในส่วนห้องพักผ่อน เพราะเป็นการสิ้นเปลือง และใช้ประโยชน์ได้ดีไม่เท่าที่ควร

- พรม

ให้ความรู้สึกสะอาด สบาย อบอุ่นและเชิ้อเชิญดี ปูได้เกือบทุกสถานที่ อาจใช้ปูทั่วถึงบริเวณหรือปูเฉพาะส่วน เพื่อเน้นความสำคัญก็ได้ ทั้งนี้ต้องขึ้นกับบรรยากาศแวดล้อมต้องให้เข้ากันดีทั้งการเลือกใช้โทนสีและลักษณะรูปร่างต่างๆ พรมที่ใช้ในปัจจุบันมี 5 ประเภท คือ

- พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมที่ทอจากไหมจริงๆ แบ่งเป็น

พรมชนิดขนสัตว์แท้

พรมชนิดใยผสมหรือสังเคราะห์

ขนาดของพรมนี้มีความหนาตั้งแต่ 2-6 ปอนด์ ราคาของพรมขึ้นอยู่กับความหนา อุปกรณ์

การปู ได้แก่ เทป ตะปูติดขอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พรมมาตรฐานแยกชั้น เป็นพรมที่มีลักษณะเหมือนแบบแรก แต่มีขนาดย่อย และขายเป็นชิ้น ไม่ต้องมีอุปกรณ์ประกอบ ใช้วางลงบนพื้นได้เลย
 - พรมกันน้ำ เป็นพรมทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่ความสวยงามนั้นจะด้อยกว่า บางครั้งเรียกว่า "พรมสักหลาด" คือ "พรมอัด" มีทั้งเป็นม้วนใหญ่ และเป็นสี่เหลี่ยม ปูที่ละแผ่นต่อกันเป็นผืน โดยใช้ทากาว ส่วนชนิดเป็นม้วนต้องจ้างช่างปู
 - พรมที่ใช้วัสดุพิเศษ เป็นพรมที่ผลิตจากวัสดุพิเศษในท้องถิ่น เช่น ปอ มักใช้ในการประดับผนังมากกว่าปูห้อง เพราะไม่เหมาะสมกับการรับน้ำหนัก
 - พรมอื่นๆ เช่น พรมน้ำมัน ราคาถูก ไม่มีปัญหาในการผลิต พรมมีทั้งข้อดีข้อเสีย คือ เป็นวัสดุผิวสัมผัสอ่อนนุ่ม มีสีสันทดถายให้เลื่อมมากแต่รักษาความสะอาดยาก เหมาะกับห้องที่ปรับอากาศเท่านั้น
- ผิวทรายหยาบ หินย้อย และผิวหินชนิดอื่น

ผิวหินชนิดนี้ทำให้เกิดความสกปรกง่าย และยากต่อการทำความสะอาด อาจใช้กับชั้นบันไดทางเข้าตึก และช่องทางระหว่างประตูในกับประตูนอกให้ความรู้สึกหยาบ ไม่เรียบร้อย
 - แผ่นปู (แผ่นคอนกรีต แผ่นหิน)

ให้ลักษณะของความแข็งแรงไม่สึกกร่อน แต่ควรคำนึงถึงความหยาบและการสะท้อนเสียง ควรใช้สีที่เข้าส่วนอื่นๆ ได้ดี เหมาะสมกับโรงแรมตากอากาศ ที่มีคนไปมากันพลุกพล่าน

4.2.4 วัสดุทางเลือกอื่นๆ

- เหล็ก

เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมี 2 ชนิด คือ เหล็กแผ่น และเหล็กท่อกลมซึ่งมีให้เลือกอยู่หลายขนาด สามารถดัดแปรรูปได้ด้วยวิธีการหล่อให้เป็นรูปอย่างใดก็ได้ ผิวชั้นสำเร็จทำได้ตั้งหลากหลาย เช่น ชุบโครเมียม, พ่นสี, รมดำ ฯลฯ แต่เหล็กมีข้อเสีย คือ เป็นสนิม ดังนั้นจึงไม่ค่อยมีผู้นิยมทำเครื่องเรือนนอกจากในชนิดที่มีราคาถูก หรือเครื่องเรือนที่ผลิตเป็นพวกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการใช้บริเวณชายทะเล จะทำให้อายุการใช้งานสั้นลงไปมาก

เครื่องเรือนเหล็กที่ใช้กรรมวิธีดัดนั้น มีราคาถูกที่สุด ส่วนที่ใช้กรรมวิธีหล่อ นั้นแพงกว่าประมาณ 3 เท่า โดยเฉพาะที่ต้องหล่อเป็นลวดลายพิเศษ ต้องใช้ช่างแกะสลักไม้ชั้นในมาเป็นแบบเสียก่อน อนึ่งวัสดุประเภทนี้อาจยึดหดตัวเองได้ตามอุณหภูมิต่างกัน ดังนั้นจึงไม่เหมาะสมสำหรับนำไปประกอบเป็นเครื่องเรือนร่วมกับวัสดุอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ใช้เก้าอี้ที่นั่งเป็นไม้ แต่ขาเป็นเหล็กดัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นน็อคติดกัน เมื่อใช้ไปจะพบว่าระหว่างรอยต่อจะคลอนแคลนแก้มไม่หาย แต่ถ้าใช้เหล็กทำทั้งตัวจะทนทานและแข็งแรง

- **สแตนเลส**

เป็นโลหะดีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดา คือไม่เป็นสนิมแข็งแรงแต่ราคาสูงกว่าเหล็ก มีทั้งชนิดแผ่นและเป็นท่อกลม มีผิวมันสะท้อนแสงจึงดูเบาว่าเหล็กและไม้

- **ทองเหลือง**

เป็นโลหะผสมที่มีความแข็งแรง ผิวสีทอง ราคาแพง บำรุงรักษายาก แต่ให้ความรู้สึกหรูหรา มีคุณค่า มีคุณสมบัติดัดโค้งหรือทำให้เป็นรูปต่างๆได้

- **อลูมิเนียมอัลลอยด์**

เป็นโลหะแข็งแรง มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม หล่อเป็นลวดลายละเอียดได้ ทำผิวได้หลายแบบ ราคาแพงกว่าเหล็กประมาณ 2 เท่า

4.2.5 การตกแต่งผนัง

เป็นส่วนประกอบที่ส่งผลต่อการตกแต่งภายในห้องโถง และยังแบ่งบริเวณให้เป็นเพื่อการใช้งาน และสามารถตกแต่งผนังนั้นให้สวย มีความรู้สึกในการมองและไม่ขัดตากันกับที่อื่นๆ การออกแบบควรคำนึงถึงความสะอาดและความสะอาดอีกด้วย การตกแต่งผนังอาจทำได้หลายวิธี เช่น

1. ฉาบปูนโดยใช้เกรียงแต่ง
2. ฉาบปูนเรียงทาสี
3. โชว์โครงสร้างของวัสดุ เช่น อิฐหรือหิน
4. พ่นด้วยวัสดุเคลือบผิว โดยใช้กับพื้นผิวเรียบ
5. ใช้วิธีปูเซรามิคตกแต่ง ติดภาพ PHOTOWALL WALL PAPER

ผลกระทบที่ควรคำนึงถึง

- โครงสร้าง พื้นผิวที่ใช้ตกแต่งมีความสามารถทนต่อ แรงกด เมื่อต้องการใช้การยึดเหนี่ยวกับผนัง ในกรณีออกแบบให้ติดตั้งดวงโคมหรือกรู๊บบด้วยไม้ อุปกรณ์ต่างๆ

- ความทนต่อไฟ ความไวไฟ และการที่ไฟจะสามารถแผ่ไปได้บนพื้นผิว

ข้อนี้การออกแบบห้องโถงถือว่าสำคัญมาก เพราะสามารถให้ห้องโถงอพยพหนีไฟได้ ควรคำนึงถึงการกันไฟในช่องโปรง โดยจัดแผ่นรองกันไฟไว้ด้วย

- การป้องกันเสียงสะท้อน การซึมของเสียงและฉนวนกันเสียง ปริมาณที่สูงมากของเสียงในห้องโถง

โรงแรมที่สะท้อนกลับเข้ามา เป็นข้อคิดช่วยแก้ไขโดยการออกแบบเพดานการปูพรม ติดม่านหรือการป้องกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ลงนามแล้วสำหรับการแข่งขันเพื่อประกวดออกแบบเพดานการปูพรม ติดม่านหรือการป้องกัน การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสียงอื่นๆ โดยรอบของบริเวณของต้อนรับนี้ การใช้ฉนวนก็จะช่วยกันเสียงอื่นๆ ได้ดีจากห้องทำงานที่ทำให้เกิดเสียง

- บริเวณที่ต้องรักษาเป็นพิเศษ เช่น เคาน์เตอร์ส่วนหน้า โถงที่นำไปสู่บันไดหรือลิฟต์
- นอกจากนี้รวมถึงการป้องกันการดูดซับเสียงจากรถเข็น กล้องของ เป็นต้น

เปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของวัสดุต่างๆ

| ประเภทวัสดุ | ข้อดี | ข้อเสีย |
|-------------------|---|--|
| ไม้ | หาง่าย สะดวกต่อการขนส่ง ต่อเติมซ่อมแซมได้ ง่าย แข็งแรง สวยงาม เก็บความร้อนได้น้อย มีลวดลายงดงาม เหมาะในการนำไปตกแต่งสถานที่ ทำเฟอร์นิเจอร์ ราคาไม่แพงนัก | จะเสื่อมคุณภาพได้ โดยน้ำ ความร้อน ลม อากาศ และแสง ไม้จะผุพังได้เร็วจากเชื้อรา ปลวก มอด แมลงกัดไช ต้องหาวิธีป้องกัน |
| อิฐ | มีความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ทนต่อการเผาไหม้ นำความร้อนได้ดี วัสดุบางชนิดทนไฟได้ | ถ้าเผาไม่ดีพอ เนื้ออิฐไม่อัดแน่น ทำให้น้ำซึมเข้าไปได้ และแมลงต่างๆ อาจจะเข้าไปอาศัย ควรฉาบปูนเพื่อป้องกัน |
| หิน | มีความแข็งแรงทนทานต่อการกระแทก การกัดกร่อน ไม่อุ้มน้ำ เหมาะสำหรับใช้ตกแต่ง ทำกำแพงกันดิน จัดสวน | ค่าขนส่งแพง ทักบินแตกร้าวง่าย มีน้ำหนักมาก |
| ซีเมนต์ | สามารถตกแต่ง บันไดได้ตามแบบต่างๆ ที่ต้องการ มีความแข็งแรงทนทานถาวร | ดูดซับน้ำและดูดความร้อนได้มาก |
| คอนกรีตบล็อก | ไม่แตกร้าวในอากาศร้อนแล้ง ง่ายในการก่อสร้างประหยัดคงทนต่อความร้อนสูง นำความร้อนได้ดี ง่ายในการก่อผนังรับน้ำหนักได้โดยไม่ต้องมีเสาหรือเหล็กเสริม | เปราะ แตกร้าวง่ายเนื่องจากการยึดหดตัว ดูดซับความชื้น ป้องกันได้ด้วยการฉาบปูน |
| ยิปซัม | คงคุณภาพที่ดีได้ในระยะเวลานานปี แม้ในที่ที่มีอากาศร้อนแรง ใช้กันความร้อนได้ดี | เปราะและหลุดล่อน แตกง่าย |
| อลูมิเนียมและโลหะ | แข็งแรงทนทานต่อความร้อน ไม่เป็นสนิม มี | ราคาแพงกว่าโลหะชนิดอื่น |

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

| | | |
|--------|---|---|
| ผสม | คุณสมบัติในการสะท้อนสูง หน้าหนักเบา สะดวกต่อการขนส่ง ไม่ต้องระวังในการแตกหัก ผลิตได้ทั้งขนาดเล็กและบางมากๆ | |
| กระจก | กันน้ำ กันฝน และฝุ่นละอองได้ดี (ในที่ที่ไม่ต้องการ) ปลอดภัยจากเชื้อรา กระจกจะดูดความร้อน ผ่านเข้าไปในห้องได้ ถ้าเป็นกระจกสองชั้น (GLASS BLOCK) จะกระจายแสงได้ดี และช่วยกรองความร้อนจากบานเกร็ดจะช่วยให้ภายในห้องได้รับลมโดยป้องกันฝนได้ และได้รับแสงสว่างด้วย กระจกที่เคลือบผิวด้วยแผ่นฟิล์มซุบสาร เคมี อลูมิเนียมจะสะท้อนความร้อนออกไปได้ดี โดยภายในได้รับแสงสว่างเพียงพอ ช่วยในการตกแต่งได้สวยงาม | แผ่นใหญ่ๆ จะแตกง่าย ไม่เหมาะกับที่มีลมแรงมากๆ เป็นตัวนำความร้อนได้ดี แต่เป็นฉนวนกันความร้อนที่เลว ถ้านำมาทำเป็นหน้าต่างจะรับแสงสว่างได้มาก กระจกตัดแสงจะช่วยลดความร้อนที่มองไม่เห็น (LONG WAVE) เข้าไปภายในใช้กระฝ้าหรือกระจกใส ที่ดูดความร้อนน้อย แล้วใช้ม่านสีเรียบบาง VANETION BLIND ภายใน จะทำให้ความร้อนสะท้อนออกไปได้ดีกว่า |
| สีทา | เพิ่มความสวยงาม มีหลากหลายสีให้เลือกใช้ ทาผิวป้องกันตะไคร่ และเชื้อราได้ สีอ่อนจะช่วยสะท้อนแสง ทำให้เกิดความสว่างภายในห้องมากขึ้น | สีทาซิด เก้าเร็วเมื่อแสงแดดเผา แตกร้าวง่าย เนื่องจากสภาพชายอากาศภายในเมืองค่อนข้างร้อน และมีฝุ่นควันมาก |
| ไม้อัด | ทนทานได้ดีกว่าไม้ธรรมชาติ ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ดี ไม่ยืดหรือหดเมื่อใช้ในร่ม ดัดแปลงโค้งงอเป็นรูปต่างๆ ได้ทนสารเคมี กรด ต่าง เกลือได้ดี หน้าหนักเบา ใช้เป็นชิ้นส่วนสำเร็จรูปได้ดีกว่าไม้ธรรมชาติ เหนียว แน่น ตีตะปูไม่แตก นอกจากนี้ยังมีลวดลายต่างๆ ที่สวยงาม | จะโค้ง บิดงอและแตก ถ้าอยู่ในอากาศชื้น และแห้งแล้ง ในที่กลางแจ้ง ดูดสีและสิ่งขจัดมัน ทำให้เปลืองสี |
| พรม | ช่วยเก็บเสียงได้ดี แก้เสียงสะท้อนได้นุ่มนวล อ่อน นุ่มน่าสัมผัส ไม่ลื่น เสริมคุณค่าของสถานที่ให้ดูสง่างาม ใช้เน้นจุดสำคัญ เหมาะสำหรับปูพื้นห้องทำงาน ห้องนอน มีให้เลือกหลายสี รวมทั้งแบบและลวดลาย | ราคาแพง ทำความสะอาดยาก สกปรกง่าย ติดไฟง่าย |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การใช้สีภายในอาคาร

4.3.1 การใช้สีในการออกแบบภายใน

สีต่างๆมีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ได้หลายอย่าง ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น และกระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามกับหน้าที่ กิจกรรม และประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น เช่น ในบางพื้นที่ที่ความรู้สึกอบอุ่น อาจแก้ด้วยสีที่เย็นสบาย ทำให้รู้สึกคลายร้อนไปได้บ้าง

อันที่จริงอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้ หรือห่างออกไป คือ สีอ่อนดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเข้มดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เมื่อใช้เป็นจุดเด่นหรือในพื้นที่เล็กๆ ได้เหมาะสม เช่น สีส้มสด
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่นมีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกัน ในปริมาณที่ไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณที่เท่ากันหมด หรือเนื้อที่ที่เท่ากันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อ

4.3.1.1 จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกโดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เรียบง่าย
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ร่าเริง สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ต้อร้อน ทำทาย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน คุร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การให้แสงสว่างภายในอาคาร

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและความโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

4.4.1 จุดประสงค์ของการให้แสงสว่างโดยมีหัวข้อหลักดังนี้

- ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมองเห็น
- สร้างบรรยากาศที่ต้องการให้แก่พื้นที่
- เน้นวัสดุ หรือพื้นที่ที่ต้องการ

4.4.2 ระบบการให้แสงสว่างแบ่งออกเป็น 5 ประเภท

1. Se-mi Lighting ดวงไฟส่องโดยตรง
2. Se-mi Direct Lighting แสงทางตรงและทางอ้อม
3. Central Diffuse แสงกระจายรอบตัว
4. Se-mi Indirectional
5. Indirectional Lighting ดวงไฟส่องทางอ้อม

ขนาดดวงไฟสัมพันธ์กับความสูง

| ความสูงของการติดตั้ง(ฟุต) | ขนาดของดวงไฟ(วัตต์) |
|---------------------------|---------------------|
| 7-10 | 40 |
| 8-12 | 60 |
| 10-14 | 75 |
| 12-16 | 100 |
| 19-20 | 150 |
| 17-27 | 250 |
| 25-35 | 400 |
| 30-40 | 500 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะต่างๆ ของแสงสี

เมื่อใช้ไฟสีเหลือง

| ผนังสี | ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น |
|-------------|----------------------------|
| แดง | ส้ม |
| เหลือง | เหลืองเข้ม |
| น้ำเงินอ่อน | เทาอ่อน |
| เขียวเข้ม | เขียวอมเทา |
| ส้ม | เหลือง |
| ม่วง | ม่วงอมแดง |

4.4.3 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง(LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ใช้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่ โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนั่งพักคอย อาจมีคนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของ โรงแรมว่า โรงแรมนี้อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ไม่ได้นาน ถ้ามือเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบัพพร้อมไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วย ก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วยต่างๆดังนี้

- ส่วนประชาสัมพันธ์

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาเตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยเพดานให้ ลำแสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาเตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตา

- ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟ ติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรจะกระจายแสง ทั้งส่องขึ้น และลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโซฟาควรจะส่องขึ้นและลง เท่านั้น

- บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกไม่เป็นส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้กับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลั๊กย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ดวงละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าคุณวางไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

4.4.4 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารภายในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ภายในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและ ประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้สว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ภัตตาคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

4.4.5 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOBBY LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู สบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดไฟนีออน (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4.4.6 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

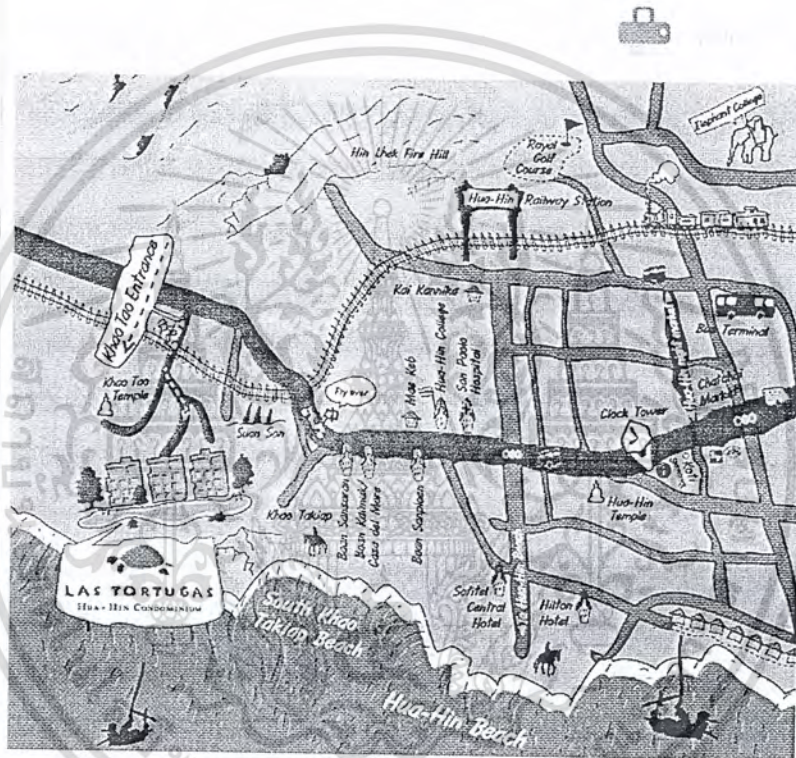
บทที่ 5

วิเคราะห์อาคารและสภาพแวดล้อม

5.1 ลักษณะทางกายภาพ

5.1.1. สถานที่ตั้งโครงการ

ตั้งอยู่บริเวณซอยหัวหิน 101 ถนนทางหลวงหมายเลข 3325 เลี้ยวเข้ามาจากถนนเพชรเกษม ถนนหลัก เลี้ยวทางรถไฟเลี้ยวซ้ายจะเห็นตัวโครงการอาคาร 7 ชั้น

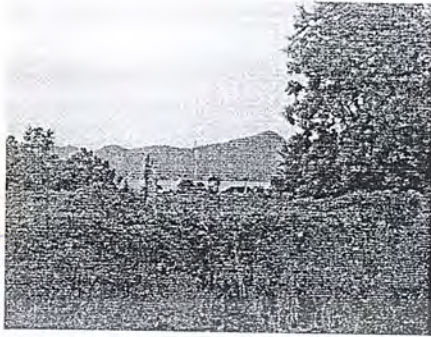


รูปแผนที่แสดงสถานที่ตั้งโครงการ

อาณาเขตติดต่อ

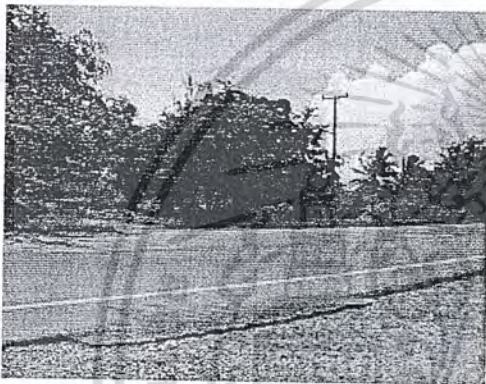
- ทิศเหนือ - ติดกับที่ดินเปล่า ที่ดินส่วนบุคคล
- ทิศตะวันออก - ติดกับหาดเขาเต่า
- ทิศตะวันตก - ติดถนนทางหลวงหมายเลข 3325
- ทิศใต้ - เป็นบ้านพักตากอากาศ เป็นที่ดินส่วนบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทิศเหนือ - ติดกับที่ดินส่วนบุคคล

ทิศตะวันออก - ติดกับหาดเขาเต่า



ทิศตะวันตก - ติดกับถนนหลวงหมายเลข 3325

ทิศใต้ - บ้านพักต่างอากาศ ที่ดินส่วนบุคคล

5.1.2 การเข้าถึงโครงการ

- การคมนาคมทางรถยนต์

รถยนต์ส่วนบุคคล สามารถเข้าสู่ที่ตั้งโครงการโดยวิ่งมาตามถนนสายเพชรเกษมเลียวย้ายเข้าถนนทางหลวงหมายเลข 3325 เลี้ยวทางรถไฟเลียวย้ายเข้าสู่ซอยหัวหิน 101 จะเจอตัวโครงการเข้าทางด้านหน้า มีที่จอดรถประมาณ 150 คัน

รถสองแถวประจำทาง สามารถเหมาขึ้นรถสองแถวประจำทางจากตัวเมืองหัวหินจะสะดวกกว่า

รถโดยสารประจำทาง มีรถโดยสารวิ่งระหว่าง หัวหิน-ปราณบุรี ลงรถที่ปากทางเข้าวัด ต่อด้วยรถจักรยานยนต์รับจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.4 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เมืองหัวหิน

1. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

สภาพทั่วไป

เทศบาลเมืองหัวหิน ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ติดกับทะเลอ่าวไทย พื้นที่มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทิศตะวันตกเป็นภูเขา พื้นที่ลาดเอียงลงสู่ทะเลอ่าวไทย มีพื้นที่รวม 86.36 ตารางกิโลเมตร หรือ 53,975 ไร่ มีถนนเพชรเกษม (ทางหลวงหมายเลข 4) ตัดผ่านจากทิศเหนือจรดทิศใต้ยาวประมาณ 22 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 230 กิโลเมตร ลักษณะพื้นที่เป็นชุมชนเมืองหนาแน่นและการพาณิชย์กรรมประมาณร้อยละ 3 และมีชุมชนที่กระจัดกระจายไม่หนาแน่นห่างไกลออกไป พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม พื้นที่ว่างและพื้นที่เขตทหาร การขยายตัวของเมืองมีลักษณะเป็นแนวยาวไปตามถนนเพชรเกษม

มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง มีโรงแรม บ้านพัก ร้านอาหารและสถานประกอบการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจำนวนมาก ในปีหนึ่ง ๆ จึงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจำนวนประมาณเกือบ 2 ล้านคน ก่อให้เกิดเม็ดเงินสะพัดในท้องถิ่น ปีละกว่า 6 พันล้านบาทเทศบาลเมืองหัวหิน เป็นที่ตั้งของเขตพระราชฐาน คือ วัดไกลกังวล ซึ่งปัจจุบันพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ประทับอยู่เทศบาลเมืองหัวหินเป็นเขตควบคุมมลพิษตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2539) และเป็นเขตพื้นที่ที่ใช้มาตรการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2547

อาณาเขตรับผิดชอบ

เขตปกครองของเทศบาลเมืองหัวหินครอบคลุมพื้นที่ 2 ตำบล คือ

1. ตำบลหัวหิน
2. ตำบลหนองแก

ทิศเหนือ จรดเขตเทศบาลเมืองชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ทิศใต้ จรดอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ทิศตะวันตก จรดทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก จรดตำบลทับใต้และตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอหัวหิน

2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

2.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับการท่องเที่ยวและการพาณิชย์กรรม มีร้านค้า โรงแรม บ้านพัก ตากอากาศต่าง ๆ จำนวนมาก เป็นแหล่งงานให้แก่คนในท้องถิ่น รายได้ของท้องถิ่นมาจากการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 เกษตรกรรม

ประชาชนที่อยู่ด้านทิศตะวันตกของเขตเทศบาล ประกอบอาชีพด้านการเกษตร เนื่องจากสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม ชนิดพื้นที่ปลูก ได้แก่ สับปะรด มะม่วง ขนุน มะพร้าว พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับ จำนวนครัวเรือนในภาคเกษตรกรรมที่อยู่ในเขตเทศบาล จำนวน 85 ครัวเรือน

พื้นที่ทำสวน 305 ไร่ พืชที่สำคัญ ได้แก่

| | | | | | | |
|------------|-------|-----|-----|--------|--------|--------|
| 1. มะพร้าว | จำนวน | 75 | ไร่ | ผลผลิต | 112.50 | ตัน/ปี |
| 2. มะม่วง | จำนวน | 230 | ไร่ | ผลผลิต | 23 | ตัน/ปี |

พื้นที่ทำไร่ประมาณ 2,810 ไร่ พืชไร่ที่สำคัญ ได้แก่

| | | | | | | |
|------------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|
| 1. สับปะรด | จำนวน | 2,810 | ไร่ | ผลผลิต | 14,050 | ตัน/ปี |
|------------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|

ซึ่งสับปะรดเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญในเขตเทศบาล

(ข้อมูลจากเกษตรอำเภอหัวหิน)

2.3 การพาณิชย์กรรมและการบริการ สถานประกอบการด้านพาณิชย์กรรม

| | | | | | |
|-------------------|-------|------|----------------------------|----|------|
| ธนาคาร | 19 | แห่ง | สถานบริการน้ำมัน | 26 | แห่ง |
| บริษัท | 1,343 | แห่ง | ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า | 2 | แห่ง |
| ห้างหุ้นส่วนจำกัด | 104 | แห่ง | ตลาดสด | 1 | แห่ง |
| ร้านค้าต่าง ๆ | 1,880 | แห่ง | โรงฆ่าสัตว์ | 1 | แห่ง |

(ข้อมูลจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

สถานบริการ

| | | |
|-------------|-----|------|
| โรงแรม | 118 | แห่ง |
| ร้านอาหาร | 81 | แห่ง |
| โรงภาพยนตร์ | 1 | แห่ง |
| สถานีขนส่ง | 4 | แห่ง |
| อื่น ๆ | 85 | แห่ง |

(ข้อมูลจากที่ว่าการอำเภอหัวหิน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ปศุสัตว์

พื้นที่ปศุสัตว์ส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณที่ราบเชิงเขา ทางด้านทิศตะวันตกของเขตเทศบาล โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเลี้ยงโคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด และปลาต่าง ๆ จำนวนสัตว์ในพื้นที่โดยประมาณดังนี้

| | | | | | | | | |
|------|-------|-----|--------|-------|-----|------|-------|-----|
| โค | 4,000 | ตัว | กระบือ | 10 | ตัว | สุกร | 2,800 | ตัว |
| เป็ด | 1,200 | ตัว | ไก่ | 1,500 | ตัว | | | |

(ข้อมูลจากปศุสัตว์อำเภอหัวหิน)

2.5 ประมง

หัวหินในอดีตเป็นหมู่บ้านชาวประมง การทำประมงจึงเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวหัวหิน แต่เมื่อบ้านเมืองเปลี่ยนแปลงไปหัวหินได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ประกอบกับความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลลดลง ทำให้การประกอบอาชีพประมงลดน้อยลง โดยยังมีการทำประมงของประชาชนบริเวณชุมชนสมอเรียง ชุมชนตะเกียบ และชุมชนเขาเต่า

| | | | | | |
|-------------------------------------|-------|--------|---------|-----|-----|
| แหล่งน้ำสาธารณะเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ | 1 | แห่ง | พื้นที่ | 300 | ไร่ |
| ท่าเทียบเรือ/สะพานปลา จำนวน | 2 | แห่ง | | | |
| ผลผลิตสัตว์น้ำจับจากแหล่งน้ำสาธารณะ | 3,742 | ตัน/ปี | | | |
| จำนวนเรือประมงที่จดทะเบียน | 377 | ลำ | | | |
| สมาคมประมง | 1 | แห่ง | | | |
| กลุ่มประมงพื้นบ้าน | 1 | แห่ง | | | |

(ข้อมูลจากประมงอำเภอหัวหิน)

2.6 อุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ประกอบกิจการอุตสาหกรรมประเภททำผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อก เสาว ร้ว ปลูก บ่อ รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมประเภทอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น ทำวงกลบ ประตู หน้าต่าง และสุดท้ายเป็นอุตสาหกรรมอบปลาหมึกแห้ง ซึ่งลักษณะโรงงานจะเป็นโรงงานขนาดเล็กหรืออุตสาหกรรมในครัวเรือน

| | | |
|--|-----|------|
| จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ | 18 | แห่ง |
| (มีคนงานตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป หรือมีทรัพย์สินเกินกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป) | | |
| จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง | 45 | แห่ง |
| (มีคนงานตั้งแต่ 10 – 49 คนขึ้นไป หรือมีทรัพย์สินถาวรตั้งแต่ 10 – 50 ล้านบาท) | | |
| จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก | 544 | แห่ง |
| (มีคนงานต่ำกว่า 10 คน หรือมีทรัพย์สินถาวรไม่เกิน 1 ล้านบาท) | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 การท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตเทศบาล เช่น

ชายหาดหัวหิน

ชายหาดหัวหินเป็นชายหาดที่สวยงาม มีหาดทรายที่ขาวละเอียด น้ำทะเลใสสะอาด โดยมี จุดลงทะเล จุดใหญ่ที่ถนนดำเนินเกษม

สวนหลวงราชินี

เทศบาลได้พัฒนาปรับปรุงที่ดิน 19 ไร่ บริเวณถนนเลียบริมวงเวียน ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจแห่งใหม่ของเมือง และสามารถลงชายหาดได้ โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ลานจอดรถ ศูนย์จำหน่ายสินค้า ห้องอาบน้ำ

เขานินเหล็กไฟ

เป็นภูเขาที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเขตเทศบาลติดกับสนามกอล์ฟหลวงหัวหิน ซึ่งเทศบาลได้พัฒนาปรับปรุงจนเป็นจุดชมทัศนียภาพเมืองหัวหินที่สวยงาม มีพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 7 ทรงนกขนาดใหญ่ พร้อมศูนย์จำหน่ายสินค้าและลานจอดรถที่สะดวกสบาย

หาดเขาเต่า

ชายหาดเล็ก ๆ เชิงเขาเต่า เงียบสงบ มีพระพุทธรูปขนาดใหญ่หันพระพักตร์ออกสู่ทะเล ห่างจากตัวเมืองหัวหินไปทางทิศใต้ ประมาณ 13 กิโลเมตร

อ่างเก็บน้ำเขาเต่า

ตั้งอยู่ที่ชุมชนเขาเต่า อ่างเก็บน้ำเขาเต่าถือเป็นโครงการพระราชดำริด้านชลประทานแห่งแรกในประเทศไทย ห่างจากตัวเมืองหัวหินไปทางทิศใต้ ประมาณ 13 กิโลเมตร

ศูนย์ทอผ้าเขาเต่า

สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถได้มีพระราชเสาวนีย์ให้จัดตั้งศูนย์ทอผ้าเขาเต่า เพื่อส่งเสริมอาชีพการทอผ้าของประชาชนในชุมชนเขาเต่า ซึ่งถือเป็นปฐมบทของการส่งเสริมหัตถกรรมและการตั้งศูนย์ศิลปาชีพของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

ในเวลาต่อมา ศูนย์ทอผ้าตั้งอยู่ที่ชุมชนเขาเต่าใกล้กับอ่างเก็บน้ำ

หาดทรายน้อย

เป็นชายหาดที่อยู่ทางใต้สุดของเขตเทศบาล ติดกับโครงการพระราชดำริสวนป่าหาดทรายใหญ่เป็นชายหาดที่เงียบสงบ น้ำทะเลใสสะอาดอยู่ในเขตชุมชนบ้านเขาเต่าห่างจากตัวเมืองหัวหินไปทางทิศใต้ ประมาณ 16 กิโลเมตร

สวนสนประดิพัทธ์

มีชายหาดที่สวยงามเงียบสงบ มีแนวต้นสนเป็นเอกลักษณ์ของหาด บรรยากาศร่มรื่น เย็นสบายซึ่งอยู่

ในความดูแลของกองสวัสดิการทหารบก ห่างจากตัวเมืองหัวหินไปทางทิศใต้ประมาณ 9 กิโลเมตร ด้านการค้า

ไม่จำกัดใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พลับพลาที่ประทับ สถานีรถไฟหัวหิน

สถานีรถไฟหัวหินเป็นหนึ่งในสถานีรถไฟที่เก่าแก่ที่สุด สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ คือ พลับพลา ที่ประทับ และ ตัวสถานีที่มีสถาปัตยกรรมไทยที่สะดุดตาแตกต่างจากสถานีรถไฟทั่วไป ในประเทศ พลับพลาที่ประทับ ได้ย้ายมาจากพระราชวังสนามจันทร์ในสมัยรัชกาลที่ 6

ตลาดโต้รุ่งหัวหิน

นับเป็นสี่สัณยามราตรีของหัวหิน เพราะมีแผงจำหน่ายอาหารนานาชาติ ทั้งอาหารไทย อาหาร ทะเล ขนม และ สินค้าพื้นเมือง เช่น ของที่ระลึกที่ผลิตจากเปลือก

เกาะสิงโต

ตั้งตั้งอยู่ห่างจากฝั่งสวนสนประมาณ 800 เมตร เป็นเกาะเล็ก ๆ ที่มีผู้นิยมไปตกปลาและดำน้ำ ติดต่อเช่าเรือ ได้ที่หมู่บ้านเขาตะเกียบ

จุดชมวิวเขาตะเกียบ

วัดที่ตั้งอยู่บนภูเขา ชื่อวัดเขาตะเกียบ ซึ่งยื่นออกไปในทะเล ตั้งอยู่ห่างตัวเมืองหัวหินไปทางทิศใต้ 6 กิโลเมตร ภายในบริเวณวัดมีร่มเย็นสบาย มีรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิมประดิษฐานอยู่ เป็นจุดที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพอ่าวหัวหินที่งดงามมากจุดหนึ่งรอบเขาตะเกียบ มีที่พักและร้านอาหารให้บริการหลายแห่ง

ตารางแสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมชมเยือนหัวหิน ปี 2550

| รายการข้อมูล | ไทย | ต่างประเทศ | รวม |
|-------------------------------|-----------|------------|-----------|
| ผู้มาเยี่ยมชม แยกเป็น | | | |
| นักท่องเที่ยว | 1,357,787 | 323,179 | 1,680,966 |
| นักทัศนอาจร | 778,840 | 271,271 | 1,050,111 |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน (บาท) | 578,947 | 51,908 | 630,855 |
| นักท่องเที่ยว | 2,822.26 | 4,166.07 | 6,988.33 |
| นักทัศนอาจร | 1,852.15 | 2,892.85 | 4,745.00 |
| รายได้ (ล้านบาท) | 970.11 | 1,273.22 | 2,243.33 |
| นักท่องเที่ยว | 3,397.70 | 2,806.48 | 6,204.18 |
| นักทัศนอาจร | 2,836.06 | 2,740.39 | 5,576.45 |
| | 561.64 | 66.09 | 627.73 |

(ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลาง เขต 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ตัวที่ตั้งโครงการ



Layout Building

5.3 วิเคราะห์อาคาร

แต่เดิมเป็นลักษณะของคอนโดที่พักอาศัย 7 ชั้น อีกอาคารเป็นอาคารสูง 2 ชั้น และ อาคารผนังภายนอกอาคารมีผิวขรุขระเพื่อช่วยดูดซับเสียงรบกวนจากภายนอกและช่วยในเรื่องการสะท้อนของแสง แนวอาคารบริเวณด้านหน้าจะได้รับแสงตลอดวัน ทำให้ตัวอาคารด้านหน้าบริเวณชั้น 1 ได้รับแสงแดดตลอดวัน จึงมีการปลูกแนวต้นไม้เพื่อช่วยให้ร่มเงาแก่อาคาร

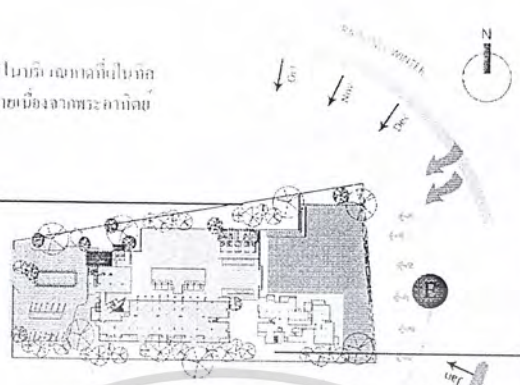
ลักษณะของผังอาคารจะเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมผืนผ้าหน้าแคบแล้วลึกเข้าไปถึงตัวหาด บริเวณทางเข้าด้านหน้าของโรงแรมจะมีพื้นที่สำหรับเป็นที่จอดรถ เมื่อเข้ามาจะเจอกับตัวอาคารหลัก อาคาร 7 ชั้น อาคารเป็นรูปตัว L ซึ่งจะเชื่อมต่อไปยังอีกอาคารซึ่งเป็นอาคารที่ไว้สำหรับทำสปาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารที่สองนี้ จะเป็นอาคาร 2 ชั้น ลักษณะของอาคารจะวางยาวจากทิศตะวันออกไปยังทิศตะวันตก ปลายตั้งฉากกับตัวหาดของโครงการ ซึ่งอาคารจะโดนแสงของพระอาทิตย์ด้านหนึ่งเต็มๆตลอดทั้งวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยปีกจะหันหน้าไปรับลมจะลึกเข้าไปในบริเวณอาคารที่เป็ยทิศ
ละ ันออก โครง การจะรับลมมากไปช่วงบ่ายเนื่องจากพระอาทิตย์
อ่อนทางทิศใต้ และ บัดจะเคลลดวัน

ปลูกต้นไม้ไว้ทางทิศเหนือของตัวโครงการ
เพื่อป้องกันลมพายุและ ีอน้ำที่มาจากทิศ
ตะวันออกเฉียงเหนือ

อาคาร BUILDING A, BUILDING B
ฝั่งอาคารที่หันหน้าไปทางทิศใต้และทิศ
ละ ันตกและตัวล นจอตกรก จะได้รับลม
จากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดมาจากฝั่ง
ทะเลอันดามันอาจมีละอองไอน้ำพัดมาด้วย



อาคาร BUILDING A ,BUILDING B ,
SWIMMING AREA และ GARDEN
ฝั่งของอาคารที่หันหน้าไปทางทิศเหนือ
จะได้รับลมและละอองฝนในช่วงเดือน
ตุลาคม - เดือนธันวาคม

ปลูกแนวไม้ทางทิศใต้ของตัวโครงการ
เพื่อป้องกันแสงแดดในเวลาบ่ายที่พัด
มาสู่ตัวโครงการ

วิเคราะห์อาคารและสภาพแวดล้อม

- จากแปลนจะเห็นว่าตัวโครงการจะลึกเข้าไปในบริเวณหาตที่เป็นทิศตะวันออก โครงการจะรับแดดมากในช่วงบ่ายเนื่องจากพระอาทิตย์อ้อมทางทิศใต้ แต่จะมีลมทะเลตลอดวัน
- ปลูกต้นไม้ไว้ทางทิศเหนือของตัวโครงการเพื่อป้องกันลมพายุและไอน้ำที่มาจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ
- อาคาร BUILDING A, BUILDING B ฝั่งอาคารที่หันหน้าไปทางทิศใต้และทิศตะวันตกและตัวลานจอดรถจะได้รับลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดมาจากฝั่งทะเลอันดามันอาจมีละอองฝนพัดมาด้วย
- อาคาร BUILDING A ,BUILDING B ,SWIMMING AREA และ GARDEN ฝั่งของอาคารที่หันหน้าไปทางทิศเหนือจะได้รับลมและละอองฝนในช่วงเดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม
- ปลูกแนวไม้ทางทิศใต้ของตัวโครงการเพื่อป้องกันแสงแดดในเวลาบ่ายที่พัดมาสู่ตัวโครงการ

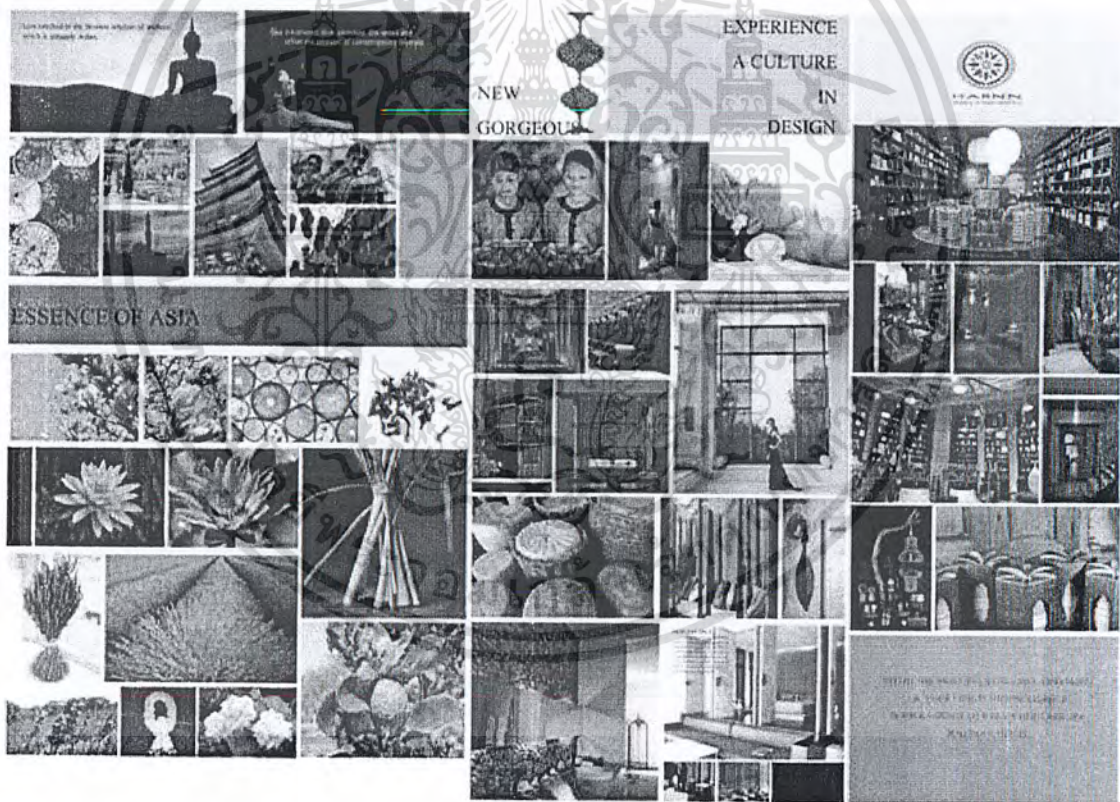
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ

Harnn Heritage Spa Boutique Hotel : Essence of Asian Heritage อัตลักษณ์แห่งเอเชีย การออกแบบส่วนใหญ่จะดึงเอาเอกลักษณ์ความเป็นตัวตนของ Asia ออกมา โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกอย่าง จีน ไทย ญี่ปุ่น เป็นต้น

การออกแบบจะเป็นไปในทาง asia contemporary style เนื่องจากแบรนด์นี้เน้นถึงความเป็น oriental และ natural อยู่แล้ว ในส่วนของงานดีไซน์ จะใช้ลวดลาย Pattern ที่เป็น signature ของ Harnn รวมทั้งมีการใช้ไม้ตกแต่งส่วนต่าง วัสดุและการออกแบบจะเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ เพิ่ม Lighting บางจุดเพื่อเป็นการเน้นเฉพาะและสร้างบรรยากาศ การตกแต่งเน้นไปที่ความหรูหรา, ลึกลับ, น่าค้นหา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการออกแบบตัวโรงแรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

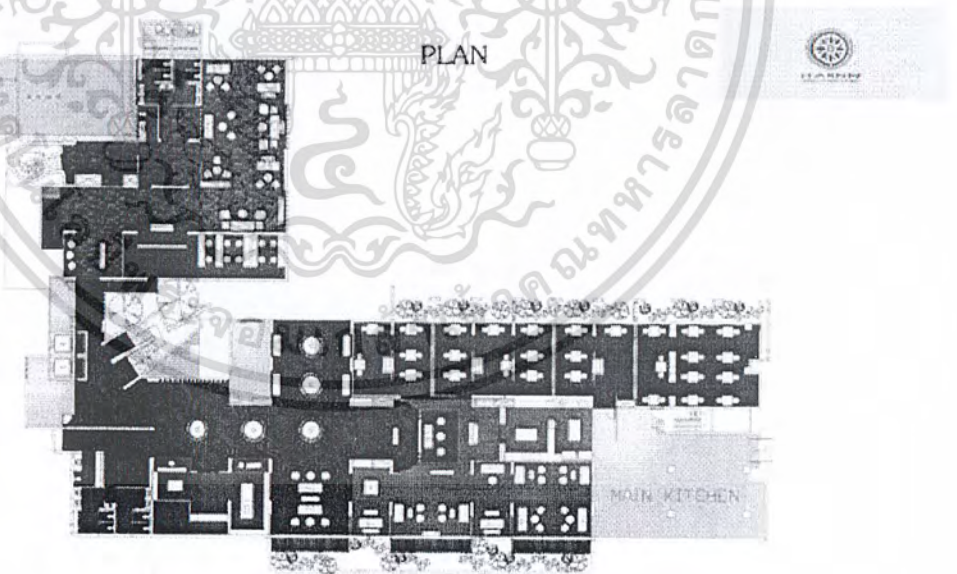
6.2 ผลงานการออกแบบ

6.2.1 LAY-OUT ของโครงการ



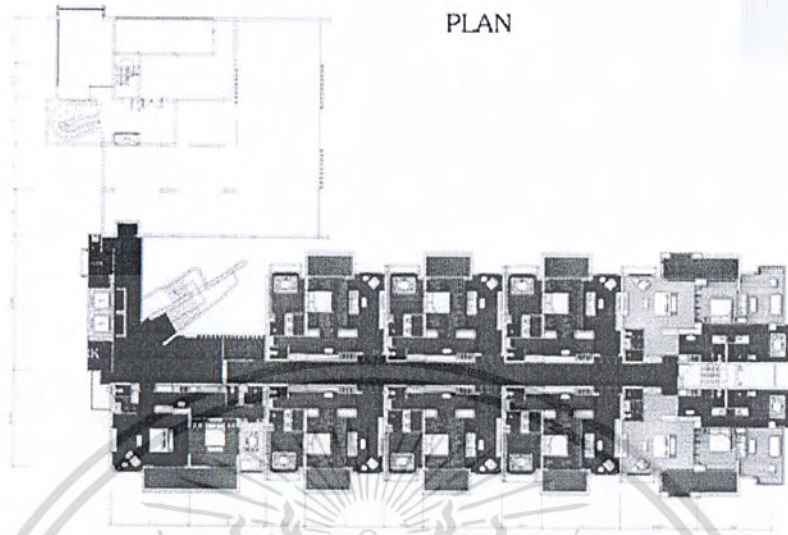
6.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ (FURNITURE LAY-OUT PLAN)

6.2.2.1 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น1 (1 st FLOOR PLAN)

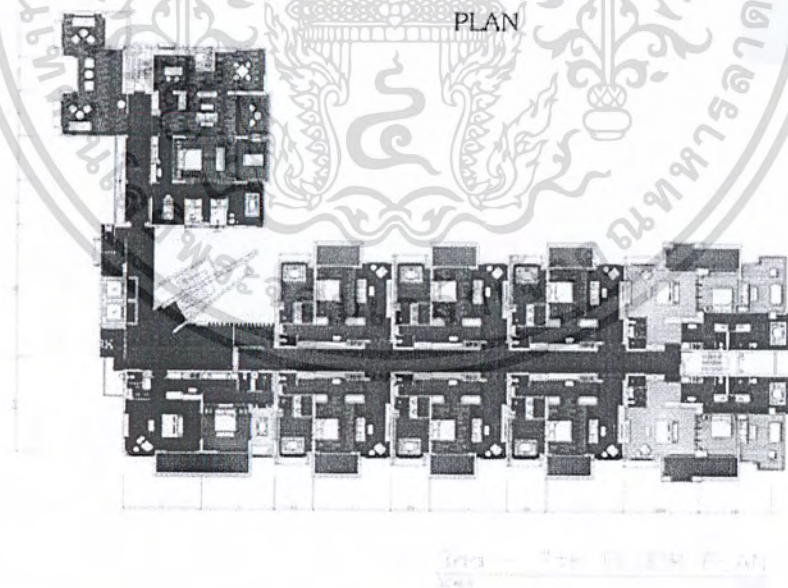


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น2 (2 nd FLOOR PLAN)



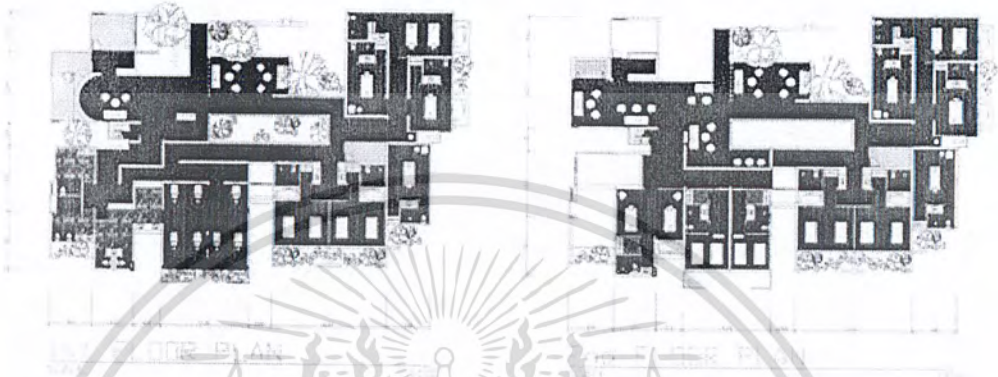
6.2.2.3 ผังเฟอร์นิเจอร์ชั้น3 (3 rd – 7 th FLOOR PLAN)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

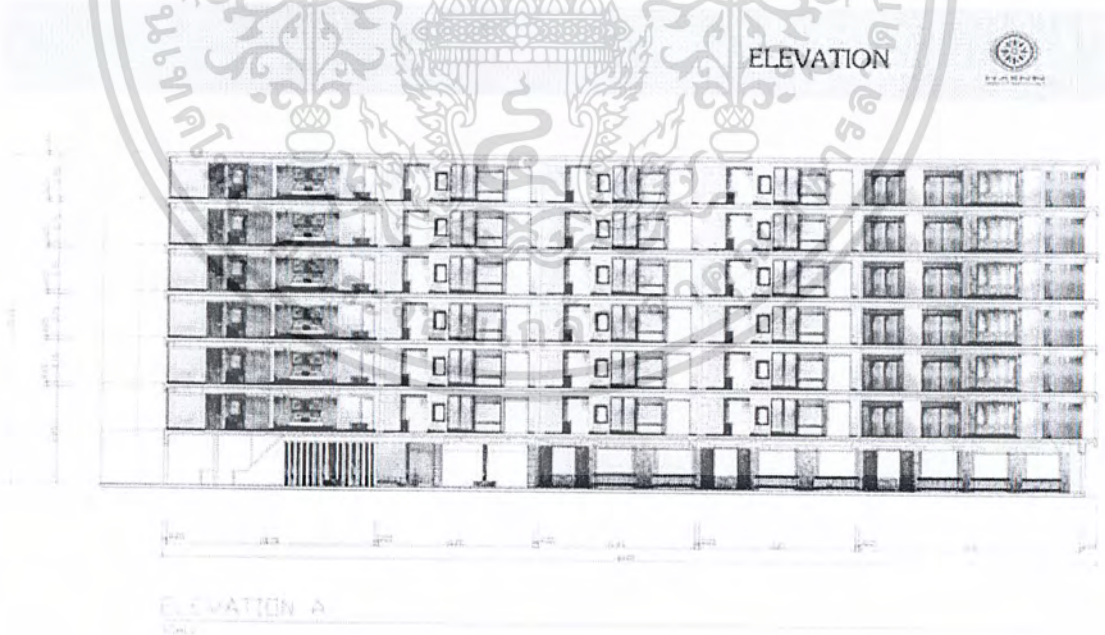
6.2.2.4 ผังเฟอร์นิเจอร์อาคาร B (BUILDING B FLOOR PLAN)

PLAN



6.2.3 รูปด้านอาคาร (ELEVATION)

6.2.3.1 รูปด้านอาคาร A (ELEVATION A)

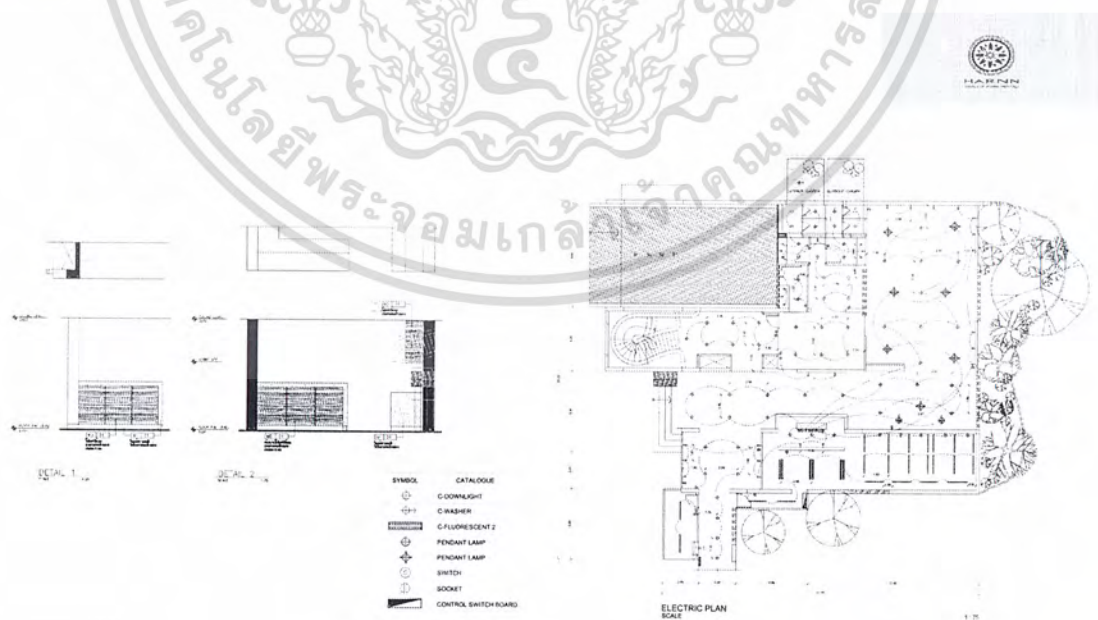


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.3.2 รูปด้านอาคาร B (ELEVATION B)



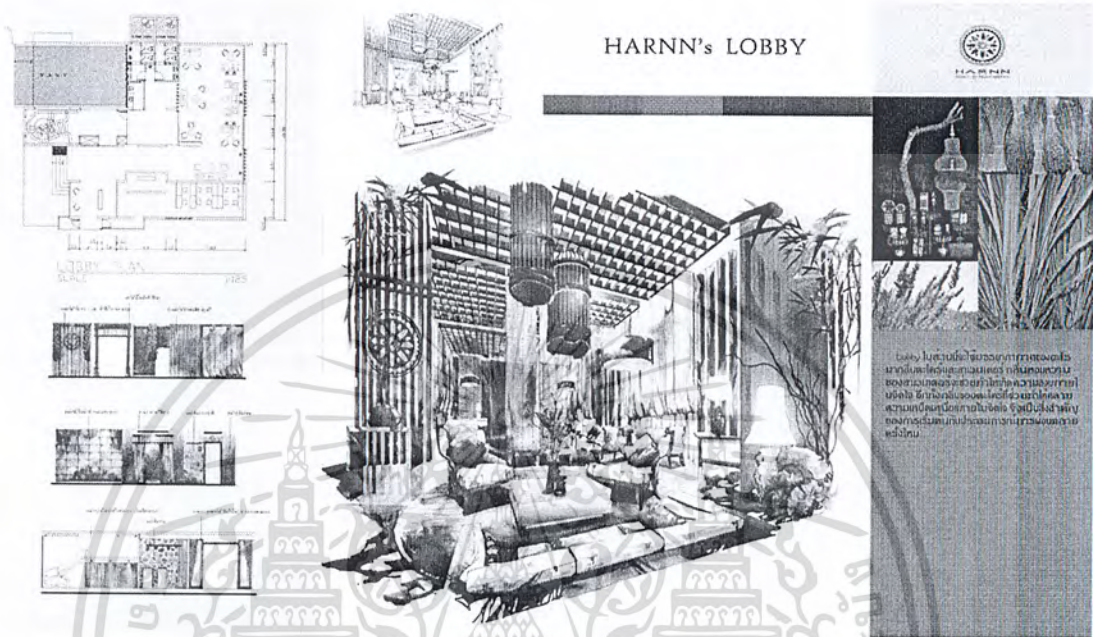
6.2.4 แบบขยายรายละเอียดและแปลนไฟ (DETAIL & ELECTIC PLAN)



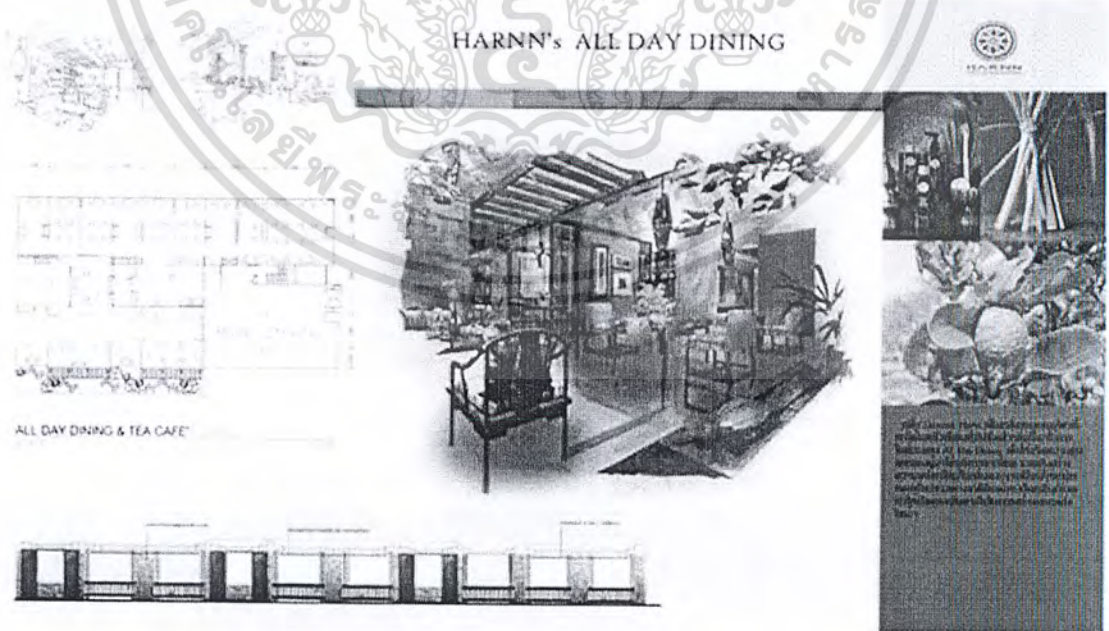
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5 ทศนียภาพส่วนต่างๆ (PERSPECTIVE)

6.2.5.1 LOBBY



6.2.5.2 ALL DAY DINING



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5.3 TEA CAFÉ



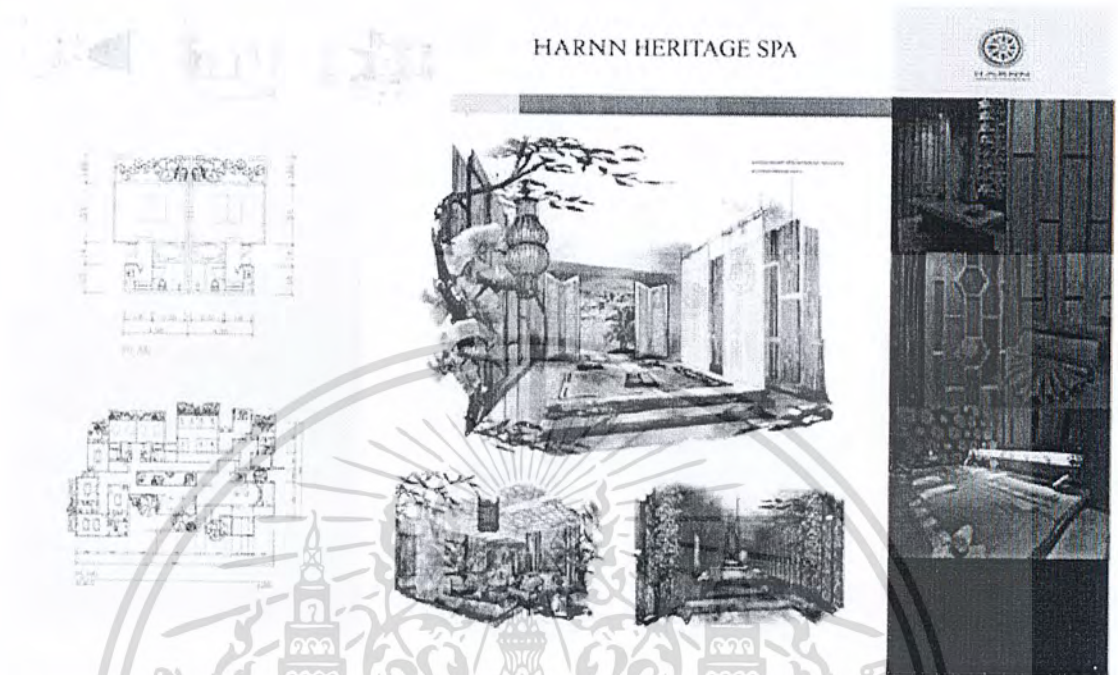
ตัวอย่าง Tea Cafe ที่เมืองเชียงใหม่ เป็น
 สถาปัตยกรรมประยุกต์ไทย-ตะวันตก
 สบายๆ อบอุ่น และดูสบายตาใช้ไม้
 ตกแต่งผนังและเพดานเป็นหลัก กระจก
 ตกแต่งบริเวณโถงด้านหน้าอาคารเป็น
 เสาทรงแปดเหลี่ยมเป็นต้น ด้ ไม้ที่เลือกใช้มี
 ไม้สักและไม้

6.2.5.4 SPA LOBBY

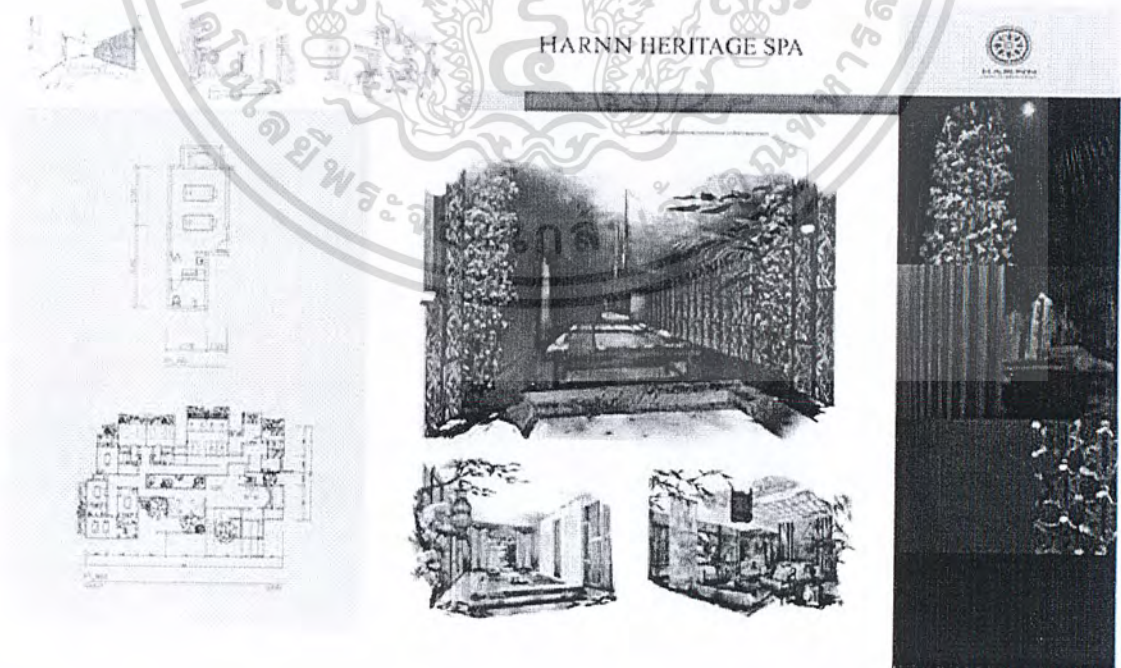


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5.5 THAI MASSAGE ROOM

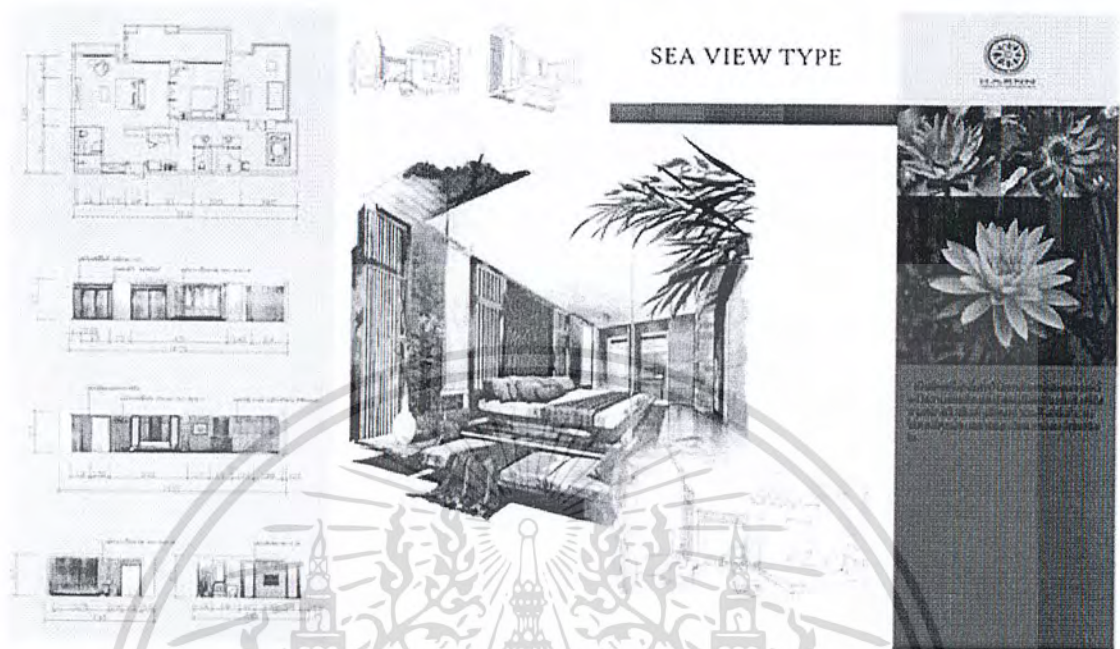


6.2.5.6 AROMA MASSAGE ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2.5.9 SEA VIEW ROOM

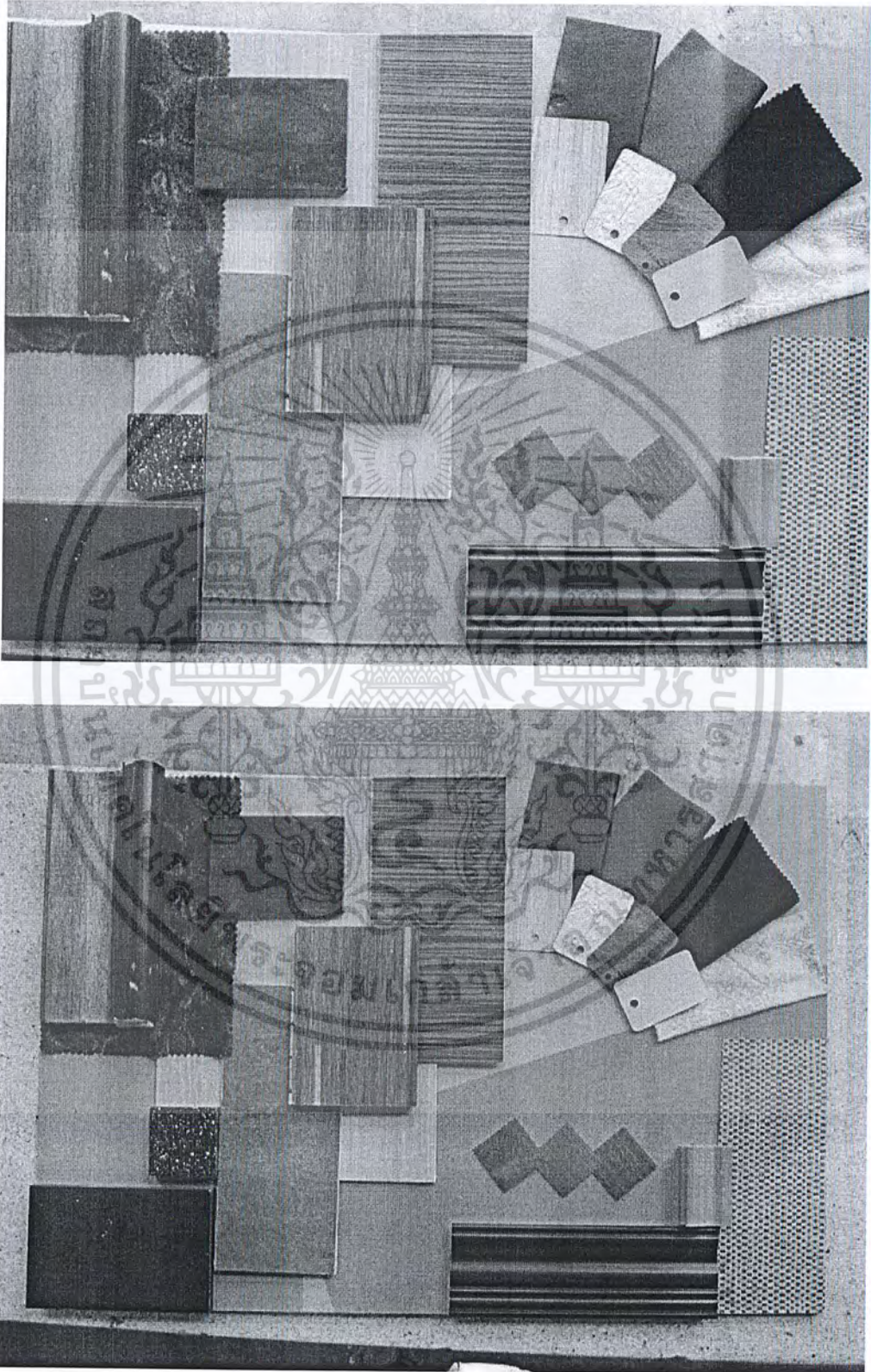


6.2.5.10 PRIVATE SPA ROOM



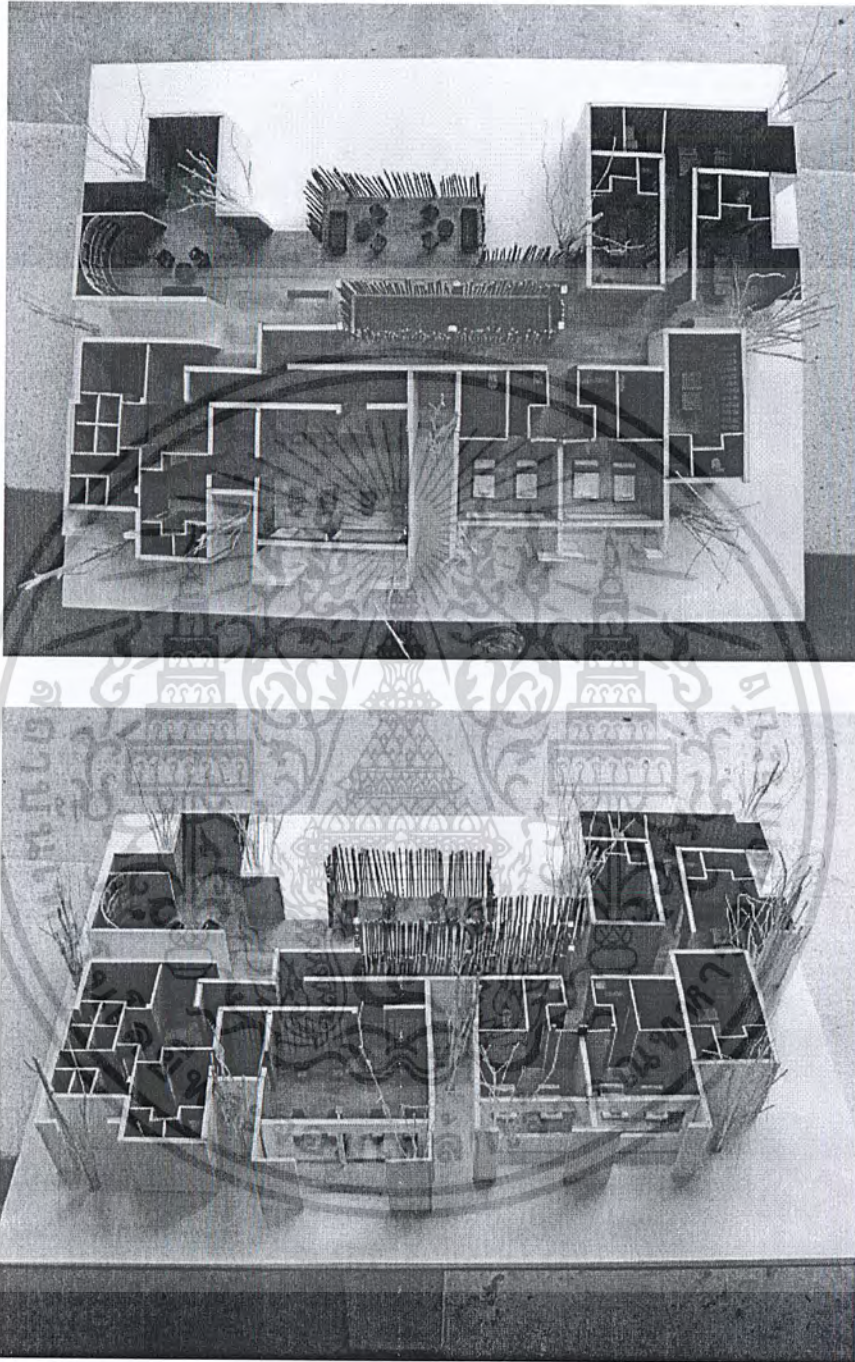
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 บอร์ดวัสดุ (MATERIAL CHART)

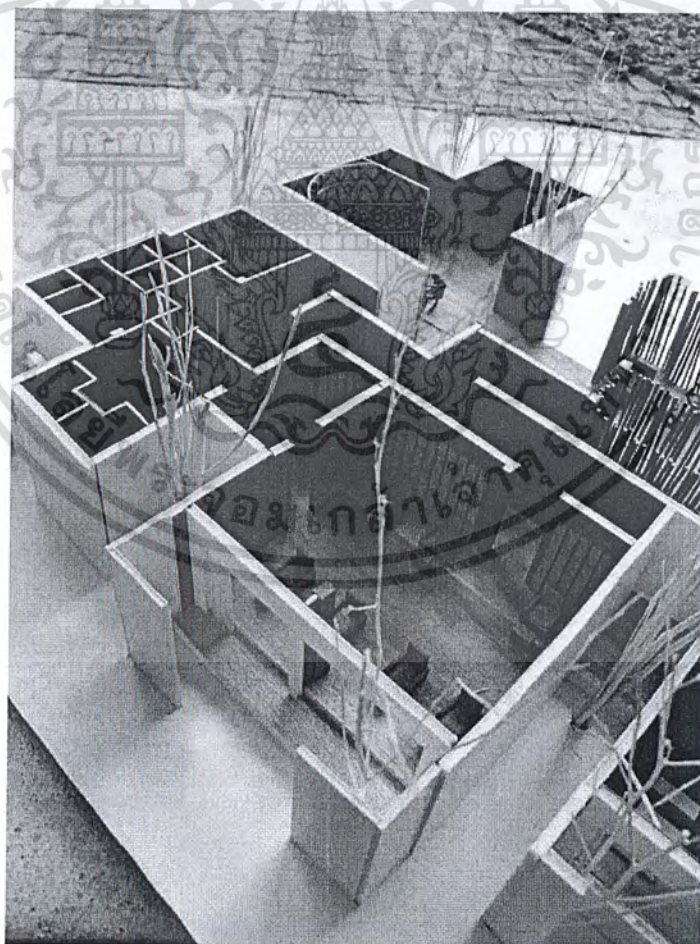
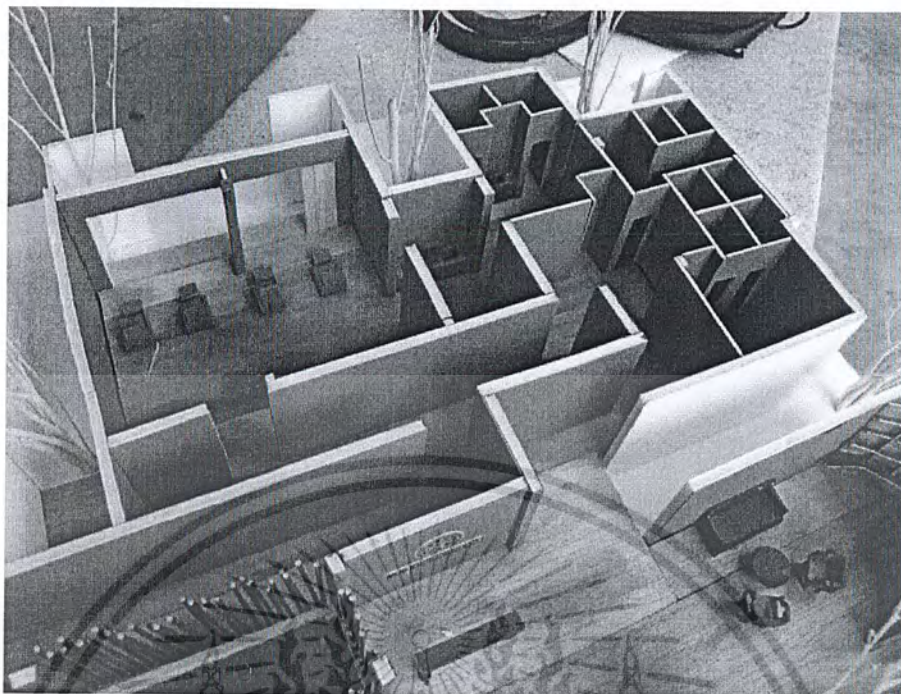


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4 แบบจำลอง (MODEL)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- เทศบาลเมืองหัวหิน.(2553).สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน.(ออนไลน์).แหล่งที่มา: http://www.huahin.go.th/about_people.php. วันที่สืบค้น 25 มกราคม 2554.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.(2553).เทศบาลเมืองหัวหิน.(ออนไลน์).แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/เทศบาลเมืองหัวหิน>. วันที่สืบค้น 25 มกราคม 2554.
- อรรธรณ บัณฑิตกุล.(2551).**HARNN & THANN**.(ออนไลน์).แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=10073>. วันที่สืบค้น 4 กันยายน 2553.
- Marketeer Club.(2551).วุฒิชัย หาญพานิช สร้างแบรนด์ สร้างอารมณ์ให้ “ HARNN&THANN”.(ออนไลน์).แหล่งที่มา:http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=6378. วันที่สืบค้น 18 ตุลาคม 2553.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.(2552).โรงแรม.(ออนไลน์).แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/โรงแรม>. วันที่สืบค้น 18 ตุลาคม 2553.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้