

ความรุนแรงที่เกิดจากภาพลวง  
VIOLENCE CAUSED BY ILLUSION



T120657


กัญญา ปีบัว  
GUNJANA PEEBUA

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....120657  
วัน, เดือน, ปี.....22 มี.ค. 2555

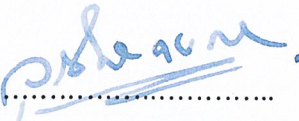
b.....  
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2553 – 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้ศิลป  
นิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

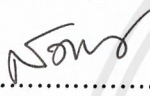
..........คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

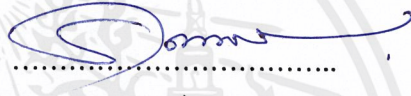
คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์

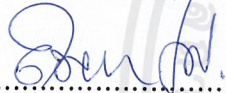
.......... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)

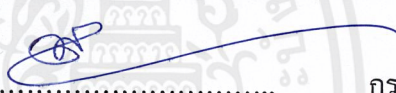
.......... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์เคชา วราชน)

.......... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์กันจณา คำโสภี)

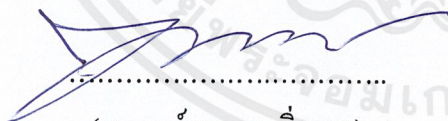
.......... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สมสุข)

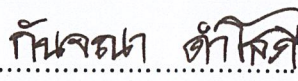
.......... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)

.......... กรรมการ  
(อาจารย์ถนอมนวล เตชะคนึงวงศ์)

.......... กรรมการ  
(อาจารย์พัชชา แก้วทองตาล)

.......... กรรมการ  
(อาจารย์ธนสาร พัฒนสุทธิชกุล)

.......... กรรมการและเลขานุการ  
(อาจารย์ยุทธนา นิ่มเกตุ)

.......... อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์กันจณา คำโสภี)

หัวข้อศิลปนิพนธ์	ความรุนแรงที่เกิดจากภาพลวง
	VIOLENCE CAUSED BY ILLUSION
ชื่อ	นางสาว กัญจนา ปิ้วัว
สาขาวิชา	ภาพพิมพ์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2553 - 2554
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ กัญจนา คำโสภี

## บทคัดย่อ

โลกของข่าวสารที่กำลังพัฒนาในยุคปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก จึงทำให้สื่อโฆษณาได้รับการวิจารณ์ว่าเป็นตัวการสำคัญที่มีอิทธิพลที่ต่อความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและหนึ่งในสัญชาตญาณที่แฝงเร้นในจิตใจนั้นได้ถูกนำมาใช้ในวงการโฆษณากันอย่างกว้างขวาง คือ การกระตุ้นต่อความรู้สึกทางเพศที่แฝงเร้นในโฆษณา โดยแฝงมาทางคำพูด ข้อความ รูปภาพ หรือ เนื้อหาของโฆษณา และสิ่งนั้นก็คือกลวิธีกระตุ้นจิตใต้สำนึกทางเพศ หรือ เซ็กส์เพื่อบริโภค ซึ่งทำให้แบบแผนพฤติกรรมทางเพศในสังคมในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้อิทธิพลนั้นเกิดการเปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทำให้เป้าหมายหลักของสื่อในรูปแบบใหม่ ภายใต้การชี้นำก็คือ ผู้หญิงหรือเซ็กส์ นั้นทำให้ผู้หญิงตกเป็นทาสแห่งการปรุงโลมตามค่านิยมแห่งความงามที่ถูกกำหนดโดยสื่อโฆษณา ซึ่งถือเป็นการสะท้อนค่านิยมทางสังคมที่ผู้หญิงกลายเป็นสินค้าทางเพศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้รวมทั้งการสร้างความต้องการ” หรือ “ความอยาก” เพื่อชวนเชื่อและมอมเมามนุษย์ วาทกรรมต่างๆเกี่ยวกับการโฆษณา เช่น วัฒนธรรมเพลง แฟชั่นเครื่องแต่งกาย ล้วนแล้วแต่หยิบยกเอาเซ็กส์ และการส่งเสริมเสน่ห์ความงามของร่างกายมาเป็นคุณค่าและความหมายสูงสุดของชีวิตการบริโภคหรือการสนองความต้องการจึงเป็นไปในทางยั่วย้อยอย่างไม่จำกัด จากแนวความคิดดังกล่าวข้าพเจ้าจึงนำมาสร้างสรรค์ผลงาน โดยผ่านกรรมวิธีขั้นตอนของงานภาพพิมพ์ตระแกรงไหม พร้อมทั้งวิเคราะห์ทัศนธาตุและการจัดองค์ประกอบศิลป์ โดยหวังว่าผลงานนี้จะช่วยสะท้อนปัญหาทางสังคมและภัยที่อาจเกิดจากผลกระทบทางสื่อกับเพศหญิงได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ศิลปนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ กัญญา คำโสภี ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ปัญหาตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาศิลปกรรมทุกท่านที่ให้การสนับสนุนการทำศิลปนิพนธ์และครอบครัวที่ให้การสนับสนุนการศึกษาของข้าพเจ้าเป็นอย่างดีและ สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดามารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนคณาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ข้าพเจ้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของโครงการ.....	2
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	3
ขอบเขตของโครงการ.....	3
บทที่ 2 ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์	4
ที่มา.....	4
อิทธิพลที่ได้รับหรืองานศิลปะที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวความคิดสร้างสรรค์.....	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	15
ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง.....	15
กระบวนการสร้างงานภาพพิมพ์.....	24
บทที่ 4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์	28
วิเคราะห์ทัศนธาตุ.....	28
การจัดองค์ประกอบภาพ.....	34
บทที่ 5 บทสรุป	38
บรรณานุกรม	40
ภาพผลงานศิลปะ	42
ประวัติผู้เขียน	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญภาพประกอบ

รูปที่		หน้า
1.	ภาพเหนือเมือง (Above The Town )	6
2.	ภาพนอนหลับ (Sleep)	7
3.	ภาพผู้สำเร็จความใคร่ที่ยิ่งใหญ่ (The Great Masturbator)	8
4.	ภาพผู้หญิง นก และแสงจันทร์ (Woman, Bird By Moovligh	8
5.	ภาพศิลปิน Angela Hardy	9
6.	ผลงานชื่อ Louisa Limelight	10
7.	ผลงานชื่อ “Ms Beefcake Billy”	11
8.	ภาพศิลปิน Igor Vasiliadis	12
9.	ผลงาน Signed and Stamped	12
10.	ผลงาน Clumba and Maria in Hong Kong-No.3	13
11.	ผลงาน Clumba and Maria in Hong Kong-No.2	14
12.	ภาพร่างชุดที่ 1	15
13.	ภาพร่างชิ้นที่ 1	15
14.	ภาพร่างชิ้นที่ 2	16
15.	ภาพร่างชิ้นที่ 3	16
16.	ภาพร่างชิ้นที่ 4	17
17.	ภาพร่างชิ้นที่ 5	17
18.	ภาพร่างชุดที่ 2	18
19.	ภาพร่างชิ้นที่ 1	
20.	ภาพร่างชิ้นที่ 2	18
21.	ภาพร่างชิ้นที่ 3	19
22.	ภาพร่างชิ้นที่ 4	19
23.	ภาพร่างชิ้นที่ 5	20
24.	ภาพร่างชุดที่ 3	21
25.	ภาพร่างชิ้นที่ 1	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

26.	ภาพร่างชุดที่ 2	21
27.	ภาพร่างชิ้นที่ 3	22
28.	ภาพร่างชิ้นที่ 4	22
29.	ภาพร่างชิ้นที่ 5	23
30.	ภาพวิเคราะห์ทัศนธาตุ (รูปทรง)	29
31.	ภาพวิเคราะห์ทัศนธาตุ (พื้นผิว)	30
32.	ภาพวิเคราะห์ทัศนธาตุ (สี)	31
33.	ภาพวิเคราะห์ทัศนธาตุ (น้ำหนัก)	32
34.	ภาพวิเคราะห์ทัศนธาตุ (พื้นที่ว่าง)	33
35.	ภาพวิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์	34
36.	โครงสร้างองค์ประกอบหลักของภาพ	34
37.	ความสมดุล	35
38.	ความเป็นเด่น	36
39.	การเคลื่อนไหว	37
40.	ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นที่ 1	43
41.	ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นที่ 2	44
42.	ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นที่ 3	45
43.	ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นที่ 4	46
44.	ภาพผลงานศิลปนิพนธ์ชิ้นที่ 5	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

ในยุคสมัยของโลกข่าวสารที่เสรีอย่างปัจจุบัน สื่อโฆษณาถือว่าเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและสร้างการฝังตัวทางวัฒนธรรมแขนงอื่นๆ เพราะคุณสมบัติประการสำคัญของการโฆษณา คือ การกระตุ้นได้จิตสำนึกหรือความต้องการที่อยู่ลึกลงไป ในจิตใจได้สำนึกของผู้บริโภค เป็นรูปแบบการเสนอข่าวสารที่มุ่งกระตุ้น ปลุกเร้าและชักจูงให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการต่างๆ ตามสัญชาตญาณของมนุษย์ โดยอาศัยกลวิธีต่างๆ ที่ถูกนำมาเพื่อใช้จูงใจ และหนึ่งในกลวิธีที่ได้รับความนิยมก็คือ การโฆษณาที่แฝงกระตุ้นจิตใจได้สำนึกเรื่องเพศ และเป็นที่แน่นอนว่ามนุษย์คงปฏิเสธเรื่องของ “Sex” ไม่ได้เลย ดังนั้นผลกระทบจากการใช้การกระตุ้นได้จิตสำนึกในเรื่องใดๆ หรือ Sex Appeal นั้นจึงจำเป็นที่จะต้องเข้าใจถึงตัวแปรแทรกซ้อนต่างๆ ที่จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทัศนคติความรู้สึก และอารมณ์ของผู้บริโภค ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ องค์ประกอบด้านจิตใจ และ องค์ประกอบทางด้านสังคม พิจารณาพร้อมกันไปด้วยองค์ประกอบด้านจิตใจนั้น จะเป็นองค์ประกอบที่มีอยู่ในตัวของผู้บริโภค และจะมีผลกระทบโดยตรงต่อการรับสาร หรือ การโน้มน้าวใจจิตใจ องค์ประกอบทางด้านจิตใจจะมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่จะเลือกรับข่าวสารที่มีอยู่เพื่อพิจารณา ไตร่ตรอง และแปลความหมายของสารนั้นออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมต่างๆ ต่อไป ส่วนองค์ประกอบด้านสังคม เป็นตัวแปรตัวหนึ่งที่มีอิทธิพลทางอ้อม สามารถสร้างประสบการณ์กลุ่มเกลา และปลุกฝังทัศนคติ ความคิดรวมทั้งพฤติกรรมทั่วไปของผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ สภาพแวดล้อม บทบาทของผู้บริโภคในการรับข่าวสาร กลุ่มอ้างอิงวัฒนธรรมประเพณี ลักษณะทางประชากร ศาสตร์ การศึกษา สถานภาพทางสังคม และการสร้างการยอมรับกับสภาพสังคม

ดังนั้นการใช้วิธีการกระตุ้นได้จิตสำนึกที่ผู้บริโภคจะถูกกระตุ้น โดยสิ่งเร้าต่างๆ ที่แฝงมาโดยไม่รู้ตัวนั้นจำเป็นต้องใช้ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบทุกครั้ง เพราะอาจก่อให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียต่อทัศนคติ ความรู้สึก และอารมณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาและตราสินค้าได้ จึงต้องทำด้วยความแนบเนียน เพื่อมิให้เป็นการกระตุ้นอย่างโจ่งแจ้งเกินไปนัก เพราะมิฉะนั้นก็อาจก่อให้เกิดความรู้สึกทางลบ หรือ ความรู้สึกไม่พอใจจากผู้บริโภคได้ทางเดียวที่จะทำให้การกระตุ้นได้จิตสำนึกมีประสิทธิภาพ และ ส่งผลดีต่อโฆษณาและตราสินค้าก็คือ ใช้กลวิธีการนำเสนอออกมาในรูปแบบของศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ที่อยู่ในขอบเขตของความเหมาะสมพอดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความน่าสนใจ และความแปลกใหม่เป็นที่จดจำของผู้บริโภคได้

## ความสำคัญของโครงการ

สื่อโฆษณาในยุคปัจจุบันมีความหลากหลายและหลายรูปแบบ แต่สิ่งหนึ่งที่มักจะนำมาเป็นสื่อและนำมาใช้ในการโฆษณาส่วนหนึ่งก็คือ ผู้หญิง โดยอาจใช้เสน่ห์ดึงดูดทางเพศของผู้หญิง (Sex Appeal) มาเป็นจุดสำคัญของการโฆษณาไม่ว่าจะเป็นสื่อทางโทรทัศน์ นิตยสาร ภาพถ่ายต่างๆ เช่น ภาพถ่ายโฆษณาในนิตยสารที่มักใช้ผู้หญิงในการโฆษณาที่อาจแสดงอากัปกิริยาต่างๆเพื่อใช้จุดดึงดูดทางเพศของผู้หญิงที่มีนั้นมากระตุ้นต่อความรู้สึกทางเพศที่แฝงเร้นในโฆษณา ซึ่งมนุษย์บางคนอาจไม่ได้รับรู้หรือรู้สึกว่าคุณเองมีความต้องการดังกล่าวซุกซ่อนอยู่ในจิตใจของตนเอง จนกว่าจะได้รับอิทธิพลจากสาร โฆษณามาซึ่งนำ และมนุษย์เองก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่าสิ่งเหล่านั้นสามารถจูงใจมนุษย์ได้เป็นอย่างดี

ซึ่งกลวิธีการกระตุ้นจิตใจด้านนี้ทางเพศในงาน โฆษณานั้น ได้ถูกพัฒนารูปแบบและความแยบยลให้มากขึ้นจากในอดีต โดยไม่ผูกติดอยู่กับภาพของผู้หญิงนุ่งน้อยห่มน้อยแต่เพียงอย่างเดียว แต่พัฒนาในรูปแบบของการแฝงเร้นในฐานะศิลปะมากขึ้น เพราะการใช้เสน่ห์ดึงดูดทางเพศ อาจนำไปสู่เพศตรงข้ามแน่นอน โดยเฉพาะธรรมชาติของเพศชาย ที่มักจะให้ความสำคัญกับเรื่องเพศเป็นส่วนมาก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดปัญหาสังคม โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศไทย เราพบว่าค่านิยมและพฤติกรรมบางอย่างของคนในสังคมเกี่ยวกับเรื่องเพศเปลี่ยนแปลงไปอย่างที่เห็นในปัจจุบัน เช่น ความเปลี่ยนแปลงของค่านิยมทางเพศแต่เดิม ไปสู่การเคารพสิทธิมนุษยชนรวมทั้งสื่อต่างๆในยุคปัจจุบันที่ได้มีบทบาทสำคัญในการเปิดเผยเรื่องราวทางเพศมากขึ้นเพราะความเจริญทางด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ทำให้คนเราสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทันสมัยขึ้น สื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ แต่ก็มีสื่อบางประเภทที่มีโทษ เช่น หนังสือที่มีภาพโป๊ ภาพยนตร์โป๊เปลือย หรือมีเรื่องเพศสัมพันธ์ เว็บไซต์ที่มีภาพโป๊ และหนังสือการ์ตูนที่มีเรื่องเพศแทรกอยู่ เป็นต้น ซึ่งสื่อเหล่านี้อาจนำไปสู่การเกิดปัญหาการล่วงละเมิดทางเพศ ถ้าผู้ที่อยู่ในวัยเด็กหรือวัยรุ่นเข้าไปเกี่ยวข้องกับสื่อทางเพศด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยย่นอายุให้เกิดความต้องการทางเพศ และมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรได้ รวมถึงผู้ที่อ่านหรือดูสื่อทางเพศทั้งในขณะที่มีสติหรือขาดสติ เนื่องจากการเมาสุรา หรือเสพสารเสพติด อาจเกิดความต้องการทางเพศจนไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจทำให้เกิดการไปล่วงละเมิดทางเพศกับผู้อื่น โดยเฉพาะกับผู้ที่อยู่ในวัยเด็กหรือผู้หญิงได้ ซึ่งเพศหญิงตกอยู่ในกลุ่มเสี่ยงสูงต่อการตกเป็นเหยื่อของปัญหาดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่ออารมณ์และความรู้สึกที่รุนแรงกับเพศหญิง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการสะท้อนความต้องการที่แอบแฝงภายใต้จิตสำนึกที่ผ่านมาจากสื่อโฆษณา
2. เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบของสื่อโฆษณาในปัจจุบันที่มีความหลากหลาย
3. แสดงให้เห็นถึงการสร้างเงื่อนไขของโฆษณากับการแฝงเรื่องทางเพศเป็นจุดขายของการโฆษณา
4. เพื่อแสดงถึงความรู้สึกและอารมณ์ของผู้หญิงที่ได้รับผลจากค่านิยมเรื่องเพศที่เปลี่ยนไป

### ขอบเขตของโครงการ

1. ข้าพเจ้านำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้สื่อโฆษณาที่แอบแฝงเรื่องเพศ ที่ใช้เพศหญิง เป็นจุดดึงดูดทางเพศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้หญิงทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. แนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานออกมาในรูปแบบเหมือนจริงที่มีการปรับน้ำหนักของภาพ แสดงออกถึงอารมณ์ที่หาคู่และแฝงความรุนแรงที่ส่งผลต่อความรู้สึกภายในร่างกายและจิตใจ
3. แสดงออกผ่านกรรมวิธี กระบวนการพิมพ์กระดาษใหม่ (Silk Screen)
4. จำนวนผลงานมี 5 ชิ้น
  - 4.1 ขนาด 59.4x84.1 เซนติเมตร
  - 4.2 ขนาด 59.4x84.1 เซนติเมตร
  - 4.3 ขนาด 59.4x84.1 เซนติเมตร
  - 4.4 ขนาด 59.4x84.1 เซนติเมตร
  - 4.5 ขนาด 59.4x84.1 เซนติเมตร

## บทที่ 2

### ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์

สื่อโฆษณาอยู่รายล้อมรอบตัวเรา ในแทบทุกอย่างก้าวของชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในสังคมเมือง ไม่อาจหลีกเลี่ยงการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไปได้ โฆษณาจึงเข้ามามีอิทธิพลต่อรูปแบบการใช้ชีวิต การตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ และค่านิยมของคนในสังคมอย่างมาก ทุกวันนี้มีโฆษณาไทยหลายชิ้น โดยเฉพาะโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ดูสนุกชวนติดตามและสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยที่ไม่แพ้ใคร โฆษณากลายเป็นหัวข้อพูดคุยสาธารณะหรือ Talk of the Town และโฆษณาหลายชิ้นของผู้สร้างสรรค์ไทยก็ได้รับรางวัลในระดับนานาชาตินับเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ต้องผ่านกระบวนการการศึกษาวิจัย มีการใช้หลักการวิชาการและจิตวิทยาขั้นสูง ในการผลิตการสร้างสรรค์และต้องลงทุนลงแรงอย่างมากกว่าจะเป็นโฆษณาดีชิ้นหนึ่งเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ผู้ฟัง ผู้อ่านสื่อชิ้นนั้นๆ ในมุมมองของผู้บริโภคอย่างเราๆ ท่านๆ ประโยชน์ของการโฆษณานั้นก็คือการได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร

นอกเหนือจากประเด็นเรื่องการบอกความจริงเพียงครั้งเดียว และการระบุค่าเดือน เงื่อนไข ผลเสีย ผลข้างเคียงที่ไม่ชัดเจนแล้วนั้น หากลองสังเกตให้ดีก็จะพบว่าโฆษณาหลายชิ้นมีการนำเสนอแนวคิดภาพ เสียง และถ่ายทอดค่านิยมที่ล่อแหลม ชั่วร้ายทางเพศ หรือส่งเสริมค่านิยมเชิงวัตถุนิยม บริโภคนิยม ความฟุ้งเฟ้อ ประเภทอยากได้อะไรก็อยากเป็นใครๆ ก็ดี ใครๆ ก็ทำ ใครๆ ก็ใช้ ใครๆ ก็เป็น (อาทิ การทำผิดศีลธรรมวัฒนธรรม หรือการให้ได้มาซึ่งความสะดวกสบายจากสินค้าและบริการ โดยเอาคุณค่าของความเป็นมนุษย์เข้าแลก หรือการทำผิดกฎหมาย) ในประเด็นความหมิ่นเหม่ทางศีลธรรม วัฒนธรรม และค่านิยมที่ผิดเพี้ยนไปจากเดิม

ในปัจจุบันมีโฆษณาที่การแสดงออกทางเพศในหลากหลายรูปแบบทั้งการแสดงออกภายในตัวของตัวเอง และการแสดงออกผ่านสื่อต่างๆ ที่มีอยู่ในตอนนี้ เช่น หนังสือ นิตยสาร ทีวี อินเทอร์เน็ต การแชตออนไลน์ ฯลฯ สิ่งที่เกิดขึ้นผ่านสื่อเหล่านี้เป็นตัวช่วยในการระบายอารมณ์และกระตุ้นความรู้สึกของทั้งหญิง ชาย และนอกจากนั้น ยังรวมไปถึงกลุ่มรักร่วมเพศ ชายรักชาย ที่ใช้บริการตรงนี้เป็นตัวส่งเสริมในการแสดงภาวะทางอารมณ์อีกทางหนึ่ง แต่สื่อเหล่านี้เองอาจกลายเป็นดาบสองคมได้ หากไม่มีการจัดการ และระวังป้องกันในการนำเสนอที่ดีพอ

จากปัญหาที่พบในสังคมปัจจุบันเกิดจากความเจริญทางด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ จนทำให้คนเราสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทันสมัยขึ้น สิ่งเหล่านี้ถ้ารู้จักเลือกใช้ให้เป็นประโยชน์ ก็จะทำให้คนเราฉลาดและรอบรู้ แต่ถ้านำไปใช้ในทางที่ผิดก็อาจนำโทษมาสู่ตัวผู้ใช้และคนรอบข้างได้และที่สำคัญปัญหาเหล่านี้ยังก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมอื่นๆ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามมาอีกมากมาย หนึ่งในปัญหาที่สำคัญก็คือ อาชญากรรมทางเพศซึ่ง "ผู้หญิง" กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงต่อการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมทางเพศคดีข่มขืนในสังคมไทย และเป็นปัญหาเช่นเดียวกับหลายๆสังคม ที่มีทัศนคติและธรรมเนียมปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ว่า บรรดาเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับเรื่องเพศเป็นเรื่องลับ ที่ไม่น่าพูดถึงในที่เปิดเผยในความรู้สึกของคนทั่วไป แต่ขณะเดียวกัน ผู้คนส่วนใหญ่อีกก็แสดงอาการอวยากรู้อยากเห็นต่อเหตุการณ์เหล่านี้ โดยเฉพาะเมื่อปรากฏมี "การข่มขืนกระทำชำเรา" (Rape) ซึ่งเป็นพฤติกรรมเบี่ยงเบนที่มีความรุนแรงที่สุดในอาชญากรรมประเภทอาชญากรรมทางเพศ (Sexual Offense) เกิดขึ้น เนื่องจากสภาวะดังกล่าวเป็นสภาวะที่เกิดขึ้นอย่างกระทันหัน โดยผู้ถูกข่มขืนกระทำชำเรา หรือ "เหยื่อ" (Victim) ไม่คาดคิดมาก่อน และผลจากการกระทำอาชญากรรมดังกล่าวได้ทำลายเหยื่อทั้งร่างกายและจิตใจอย่างรุนแรง ร้าวลึก และฝังใจจำด้วยการใช้กำลังบังคับทางกาย และการบีบบังคับทางจิตใจ ทั้งพฤติกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดความวิตกกังวล หวาดหวั่น น่าสะพรึงกลัว และรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัย ไม่ไว้วางใจแก่ผู้คนในสังคม

### อิทธิพลที่ได้รับ

เซอร์เรียลลิสม์ (Surrealism) เป็นศิลปะที่วุ่นวายกับเรื่องของการถ่ายทอดภาพจากจิตใต้สำนึก ความเพ้อฝัน ความแปลกแยกโดดเดี่ยว ศิลปะแนวนี้ถ่ายทอดเรื่องราวเหนือธรรมชาติ ถ่ายทอดสิ่งที่อยู่ในความฝันออกมา งานเซอร์เรียลลิสม์มีความสำคัญอยู่ที่ การแสดงออกของจิตใต้สำนึกอย่างอิสระ-ปราศจากการควบคุมของเหตุผล มีความฝันและอารมณ์ จินตนาการ ค่อนข้างโน้มเอียงไปในทางกามวิสัย หลักการของเซอร์เรียลลิสม์คือ จินตนาการเป็นส่วนสำคัญของการแสดงออก จินตนาการคือจิตไร้สำนึก และจิตไร้สำนึกเป็นภาวะของความฝัน ที่มีขบวนการต่อเนื่องกันซึ่งนำไปสู่การสร้างสรรคงานศิลปะได้ สิ่งที่เราเห็นจากโลกภายนอกขณะตื่น เป็นเพียงปรากฏการณ์ทางการแทรกแซงความงามของพวกเขาคือความมหัศจรรย์ ความมหัศจรรย์เพียงอย่างเดียวที่สามารถสร้างศิลปะให้สมบูรณ์ได้ และยังให้ความรู้สึกที่เต็มไปด้วยความหมายต่อความรู้สึกของมนุษย์ โดยมีศิลปินที่ถ่ายทอดผลงานแนวนี้มากมาย เช่น Jean Arp, Max Ernst, Giorgio de Chirico, Man Ray, Joan Miro, Rene Magritte แต่ที่มีชื่อเสียงและคุ้นตามากที่สุดก็น่าจะเป็น ซาลวาดอร์ดาลี (Salvador Dali) ศิลปินเซอร์เรียลลิสม์ชาวสเปน บุคลิกเพี้ยนๆ ที่มีผลงานได้รับการยอมรับไปทั่วโลก ทั้งในวงการศิลปะทัศนศิลป์, การแสดง, กราฟิกดีไซน์, ออกแบบตกแต่งภายนอก-ภายใน, จนไปถึงผลงานทางภาพยนตร์

## แนวคิดของลัทธิเซอร์เรียลลิสม์

ศิลปะที่เกิดขึ้นได้จากจินตนาการและความประทับใจในอดีต เช่นความรัก ความหวัง ความกลัว ศิลปินจะสร้างสรรค์รูปแบบ แสงเงา และสีสันขึ้นมาเองเพื่อให้ได้บรรยากาศที่ตนคิดคำนึงถึง จะเป็นรูปแบบที่เหนือความจริง และไม่สามารถเป็นจริงได้เลยในโลกมนุษย์

## ศิลปินที่มีชื่อเสียงในยุคเซอร์เรียลลิสม์



ภาพเหนือเมือง ขนาด 141x198 ซม. เทคนิค สีน้ำมันบนผ้าใบ, 1914

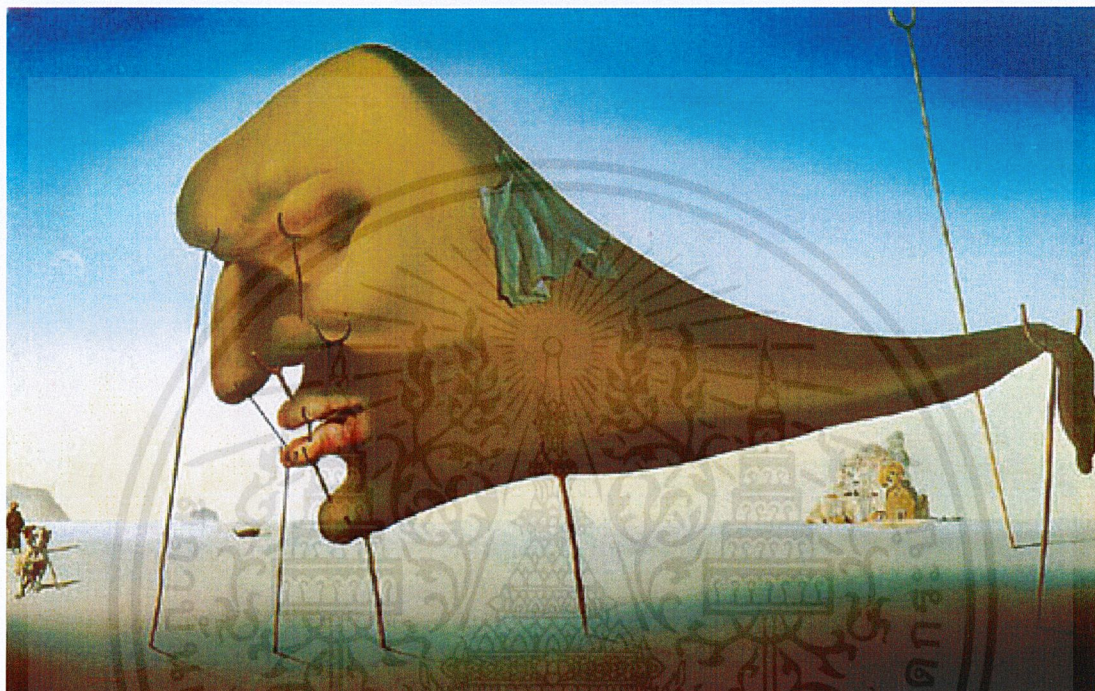
มาร์ค ชากาล (Marc Chagall)

ภาพเหนือเมือง (Above The town) วาดโดย มาร์ค ชากาล ศิลปินชาวรัสเซีย เป็นภาพจิตรกรรมที่แสดงภาพชายหญิงคู่หนึ่ง กำลังโอบอุ้มกันลอยอยู่บนท้องฟ้าเหนือชุมชนเมืองๆ หนึ่งที่มีโรงนาและบ้านที่ปกอาศัยธรรมดาๆ หลายหลัง ในภาพเป็นความคิดฝันของชากาล เขาคิดฝันถึงวิธีที่คู่รักคู่หนึ่งจะหนีตามกัน โดยฝันว่าการเหาะลอยหายไปในอากาศน่าจะเป็นวิธีที่แลดูโรแมนติกและปลอดภัยที่สุด จะเห็นว่าความคิดฝันนี้เหนือความเป็นจริงและเป็นไปไม่ได้เลย ซึ่งตรงกับหลักการความเชื่อของลัทธิเซอร์เรียลลิสม์ ภาพนี้แสดงให้เห็นว่าชากาลมีความสนใจในเทพนิยายและความเพื่อฝัน เนื่องจากชากาลเกิดในประเทศรัสเซีย ความคิดฝันของเขาจึงหยั่งรากลึกกลงไปในความเป็นพื้นบ้านของชาวยิว การแสดงออกของเขาเป็นการผสมผสานของความคิดของเด็กและความฝันใหม่ เขาได้รวมความจริงและความเพื่อฝันเข้าด้วยกันด้วยสีที่สว่างงาม เขาถูกเนรเทศออกจากประเทศรัสเซีย เหตุเพราะการแสดงออกทางศิลปะของเขา ต่อมาได้ย้ายไปอยู่ประเทศฝรั่งเศสและอเมริกาตามลำดับ ชากาลเป็นศิลปินที่มีผลงานมากมาย ทั้งจิตรกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกแบบผ้า幔านเวที ผลงานของเขาจะปรากฏตามสถานที่สาธารณะหลายแห่งเช่น โรงอุปรากรแห่งกรุงปารีส และอาคารสำนักงานใหญ่สหประชาชาติในกรุงนิวยอร์ก ผลงานของซาลวาดอร์เป็นตัวแทนที่ดีของศิลปกรรมลัทธิเซอร์เรียลลิสม์

### ภาพนอนหลับ (Sleep)



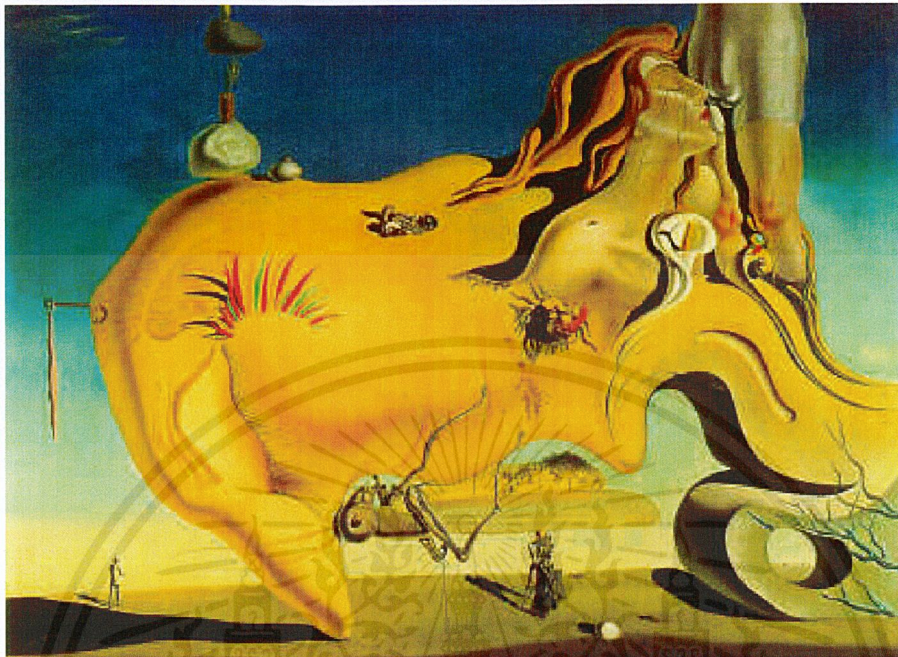
นอนหลับ(Sleep) ขนาด 390x289ซม. เทคนิคสีน้ำมัน,1937

โดยซาลวาดอร์ ดาลี (Salvador Dali)

ภาพนอนหลับ (Sleep) วาดโดยซาลวาดอร์ ดาลี ศิลปินชาวสเปนที่มีแนวความคิดเป็นเอกลักษณ์ ภาพนี้เป็นภาพของใบหน้าของคนที่อยู่ในสภาวะนอนหลับ ศิลปินต้องการให้ผู้ชมคิดถึงภาวะที่มนุษย์กำลังอยู่ในอาการหลับไหลที่พร้อมที่จะตื่นทุกเมื่อ เพียงเรานำไม้ค้ำยันที่ใบหน้าและที่ดวงตาออกหรือหักลง เพราะหากเทียบสัดส่วนขนาดของใบหน้าคนกับไม้ที่นำมาค้ำซึ่งมีขนาดเล็กมากจึงพร้อมที่จะหักได้ทุกเมื่อ พบว่าดาลีวาดใบหน้าของคนที่เป็นจุดเด่นให้มีขนาดใหญ่ และให้พื้นที่ทัศนศาสตร์ด้านหลังเปิดกว้างให้ความรู้สึกสบาย ศิลปินเซอร์เรียลลิสม์นิยมวาดให้พื้นที่ว่าง (Space) ยิ่งใหญ่และใช้สีที่ชวนฝันของม่วงฟ้า และเขียว ซาลวาดอร์ ดาลีเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งกลุ่มเซอร์เรียลลิสม์ เขาเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับจิตใต้สำนึก (Subconscious Mind) ในงานจิตรกรรมแบบเหนือความจริงของเขา นอกจากการเป็นจิตรกรแล้ว ซาลวาดอร์ ดาลี ยังมีส่วนในการสร้างภาพยนตร์ ออกแบบเครื่องแต่งกายให้ดารานักแสดงอีกด้วย ดาลีทำงานอยู่ในกรุงปารีสและกรุงนิวยอร์ก และได้กลับไปยังสเปนบ้านเกิดในปี ค.ศ.1955 และใช้ชีวิตบั้นปลายที่นั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผู้สำเร็จความใคร่ที่ยิ่งใหญ่ (the great masturbator)



ผู้สำเร็จความใคร่ที่ยิ่งใหญ่ ขนาด 110x150 ซม. เทคนิค สีน้ำมันบนผ้าใบ, 1929  
โดยซาลวาดอร์ ดาลี (Salvador Dalí)



ภาพผู้หญิง นก และแสงจันทร์ ขนาด 104.9x89.7 ซม. เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ, 1949

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผู้หญิงนกและแสงจันทร์ (Woman, Bird by Moonlight) วาดโดยฮวน มิโร ศิลปินชาวสเปน ผู้ซึ่งผลงานของเขาจะประกอบด้วยรูปทรงต่างๆ ที่ได้จากความประทับใจและจากความทรงจำวัยเด็กเขาเกิดเมื่อปี ค.ศ.1893 ที่เมืองบาเซโลนา เขาเริ่มเรียนศิลปะที่นั่น ในระยะแรกเขาได้รับอิทธิพลจากการใช้สีสดใสแบบลัทธิโฟวิสม์ การใช้รูปทรงคิวบิสม์ แต่เมื่อเขาย้ายมาอยู่ปารีสในปี ค.ศ.1920 เขาได้รับแนวความคิดแบบเซอร์เรียลลิสม์ และปฏิบัติตนในการสร้างสรรค์ผลงาน มิโรจะวาดสิ่งต่างๆ ออกมาจาก ความทรงจำความประทับใจ ความเพ้อฝัน ออกมาในลักษณะรื่นเริงสนุกสนาน โดยจะสอดใส่รูปทรงเรขาคณิตเข้าไปด้วย สำหรับฉากหลังในภาพของมิโรส่วนใหญ่จะใช้สีกลาง และรูปทรงที่ดูแล้วมีชีวิตและเคลื่อนไหว จะใช้สีสดใสของสีน้ำเงิน แดง เหลือง เขียว และดำ มิโรนอกจากจะทำงานด้านจิตรกรรมแล้วเขายังทุ่มเทชีวิตหนึ่งในการทำงาน ด้านภาพพิมพ์อันได้แก่ภาพพิมพ์โลหะ (Etching) และการพิมพ์จากแม่พิมพ์หิน (Lithograph) นอกจากวาดภาพสีน้ำสีชอล์ก และเทคนิคการปะติดแล้ว มิโรยังได้วาดภาพลงบนแผ่นทองแดงและแผ่นไม้อัดอีกด้วย เขามีความสามารถและมีชื่อเสียงในการทำเซรามิก โดยได้ทำผนังเซรามิกขนาดใหญ่สองชิ้นที่องค์การสหประชาชาติ (UNESCO) ประจำกรุงปารีส นั่นคือผนังชื่อพระอาทิตย์ กับผนังพระจันทร์ มิโรตายที่ประเทศสเปนบ้านเกิด เมื่อปี ค.ศ.1983

### อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน



#### 1. Angela Hardy

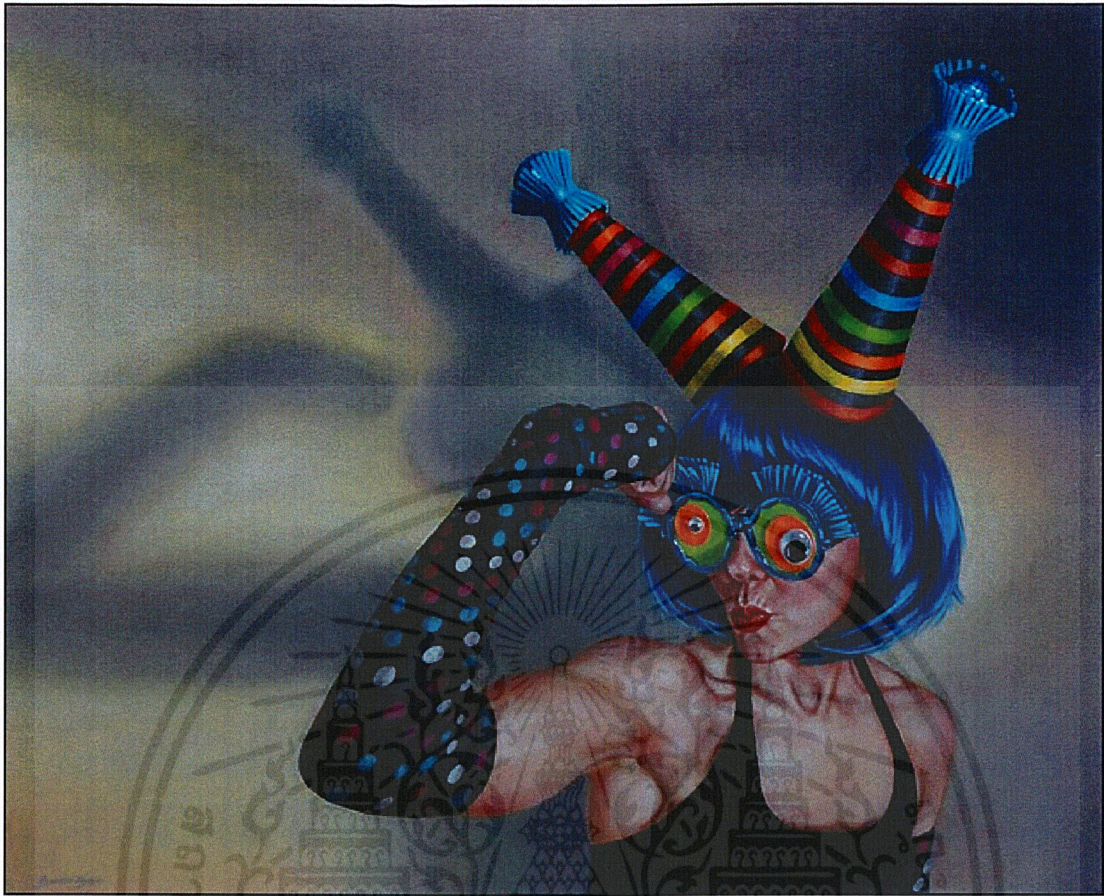
เป็นศิลปินได้รับรางวัลจาก NSCAD BFA ในประเทศแคนาดา และเกือบ 20 ปีของการวาดภาพผลงานของเธอได้ถูกขายให้กับนักสะสมในแคนาดา ยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมทั้งคอลเลกชันที่มีชื่อเสียงของ Howard A. Tullman เธอสนุกกับการวาดภาพหัวข้อต่างๆ โดยเฉพาะรูปแบบของผู้หญิง ความรัก และการจับภาพหญิงในระหว่างการมีส่วนร่วมใหญ่หรือช่วงเวลาที่มีสีสันและจี๊ดๆ เธอถ่ายภาพบุคคลที่บอกเล่าเรื่องราวทั้งจริงและน่าอัศจรรย์

ซึ่งสองภาพเขียนของเธอได้รับการเลือกขึ้น โดย Howard Tullman ที่มีกรเก็บเป็นรูปเป็น  
ร่างจริงที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา



Louisa Limelight ขนาด 61 X 45.7 ซม. เทคนิค สีอะครีลิคแผ่นไม้, 2011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



"Ms Beefcake Billy" ขนาด 61 X 45.7 ซม. เทคนิค สีอะครีลิคบนแผ่นไม้, 2011

## 2. Hajime Sorayama

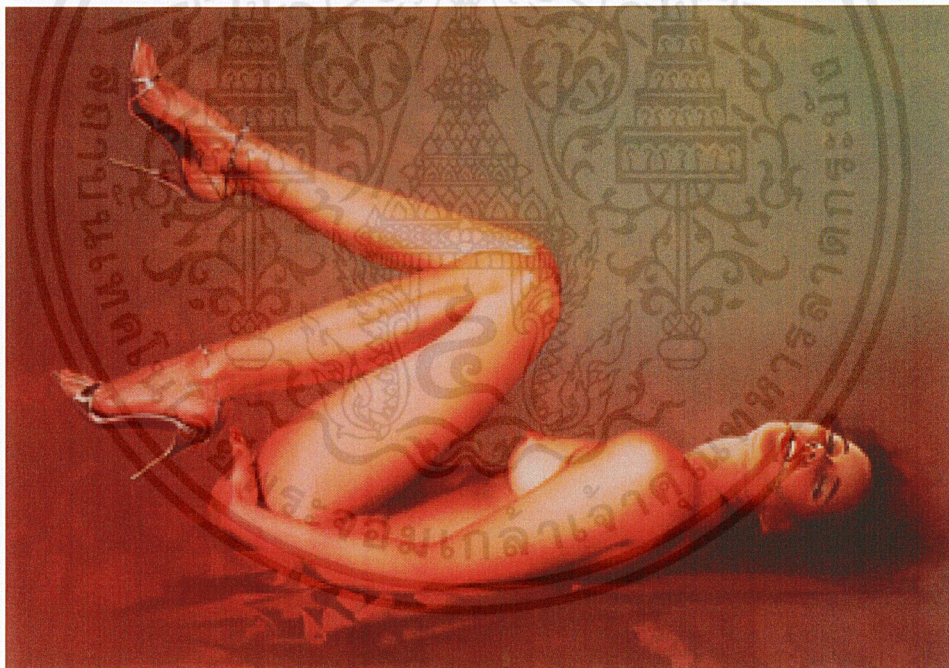
SORAYAMA  
MASTERWORKS



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hajime Sorayama เกิด 22 กุมภาพันธ์ 1947 เป็นนักวาดภาพประกอบชาวญี่ปุ่น ผลงาน airbrush portrayals ของเขาเร้าอารมณ์ของสตรีและหุ่นยนต์ผู้หญิง

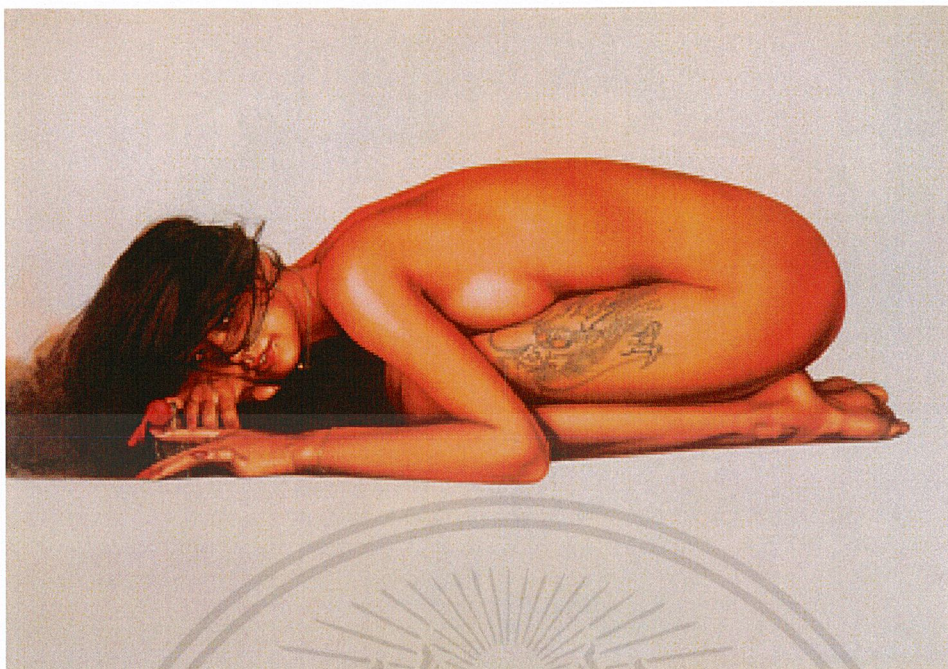
เกิดในปี 1947 ใน Imabari, จังหวัดเอะฮิเมะ, ญี่ปุ่น เขาได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานของเขาที่ Imabari Kita High School ในปี 1965 เขาได้เข้ารับการรัการศึกษาที่ Gakuin University ซึ่งเขาเริ่มที่จะศึกษาวรรณคดีภาษากรีกและภาษาอังกฤษในปี 1967 หลังจากการพิมพ์ของงานแรกของเขา Pink วารสารเขาถ่ายโอนไปยังกรุงโตเกียวของ บริษัท ซูโอคิลปะโรงเรียนซึ่งเขา เริ่มศึกษา ศิลปะ Sorayama จบการศึกษาในปี 1968 ที่อายุ 21 และได้รับการแต่งตั้งใน บริษัท ตัวแทน โฆษณาเขากลายเป็นนักวาดภาพประกอบอิสระในปี 1972 ในปี 1978 เขาตั้งหุ่นยนต์ครั้งแรกของเขา เขาอาศัยอยู่ในโตเกียว การทำงานของหุ่นยนต์เซ็กซี่ Sorayama จัดพิมพ์โดย Genko SHA ในปี 1983 ทำรูปแบบหุ่นยนต์ที่มีชื่อเสียงของเขาทั่วโลก



Limited Edition Print ~ Lithograph #38 ขนาด 61 X 45.7 ซม.

เทคนิค ภาพพิมพ์หิน (Lithograph), 2011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Limited Edition Print ~ Lithograph#66 ขนาด 61 X 45.7 ซม.

เทคนิค ภาพพิมพ์หิน (Lithograph), 2011



Limited Edition Print ~ Lithograph #61 ขนาด 61 X 45.7 ซม.

เทคนิค ภาพพิมพ์หิน (Lithograph), 2011

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Limited Edition Print ~ Lithograph #74 ขนาด 61 X 45.7 ซม.

เทคนิค ภาพพิมพ์หิน ( Lithograph ),2011

#### แนวความคิด

เพื่อเสนอทัศนคติส่วนตัวต่อเรื่องการบริโภคสื่อโฆษณาปัจจุบันที่อยู่ในยุคของโลกที่เจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง สื่อโฆษณาถือเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม ซึ่งในปัจจุบันมีการใช้สื่อเป็นเครื่องกระตุ้นความต้องการของมนุษย์ โดยอาศัยใช้จิตใต้สำนึกเรื่องเพศมาเป็นจุดดึงดูดหรือจูงใจ จึงทำให้เกิดการนำเสนอมากมายหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการใช้เพศหญิงเป็นส่วนสำคัญในการโฆษณาโดยอาศัยเสน่ห์ดึงดูดทางเพศของเพศหญิงนั้นเป็นสิ่งกระตุ้นจิตใต้สำนึกก่อให้เกิดการดึงดูดสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งสิ่งเหล่านั้นอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมหลายด้านและความรุนแรงต่อเพศหญิงได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

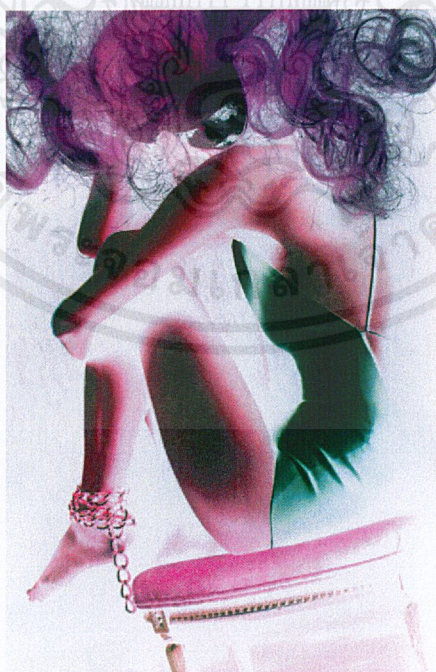
### บทที่ 3

## วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์

การสร้างผลงานศิลปะของข้าพเจ้า เริ่มจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเราก็คือการรับรู้ข่าวสารต่างๆจากสื่อที่มีความจำเป็นอย่างมากในชีวิตประจำวันสำหรับยุคสมัยนี้ ทำให้การบริโภคสื่อหรือโฆษณา มีอิทธิพลต่อการรับรู้ การจดจำของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี ทำให้สื่อโฆษณาได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ฉะนั้นการโฆษณาจึงเน้นการสร้างรูปแบบที่ดึงดูดและน่าสนใจ ซึ่งข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือและนิตยสารต่างๆจึงมีแนวคิดที่จะเลือกใช้รูปร่างของผู้หญิงมาทำงาน ซึ่งถูกพบมากตามสื่อโฆษณา เช่น หนังสือ นิตยสาร เป็นต้น โดยรูปร่างของผู้หญิงที่จะนำมาใช้เป็นรูปทรงในงานนั้น ต้องมี รูปร่าง หรือการแสดงออกทางท่าทางที่มีความดึงดูดทางเพศมาใช้ในงาน เพื่อให้ได้งานที่ต้องการจึงนำมาเปลี่ยนเป็นใบหน้าของตุ๊กตาบาร์บี้และปรับค่าของสีในงานเป็นเนกกาทีฟ เพราะต้องการนำมาเป็นสื่อเกี่ยวกับงานที่มีความหมายถึงเพศหญิงและให้ความรู้สึกที่ชัดเจนยิ่งขึ้นก่อนจะนำมาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะตามแนวคิดและความต้องการ โดยผ่านกรรมวิธีขั้นตอนของงานภาพพิมพ์ตระแกรงไหม

#### ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง

##### ภาพร่างชุดที่ 1



##### ภาพร่างชิ้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 4



ภาพร่างชิ้นที่ 5

### ภาพร่างชุดที่ 1

ภาพร่างชุดนี้ข้าพเจ้าได้เสนอความคิดที่มีต่อเสน่ห์ดึงดูดทางเพศของเพศหญิงที่มีการแสดงออกผ่านทางท่าทางหรือกริยาอาการต่างๆ โดยข้าพเจ้าได้เลือกภาพร่างชิ้นที่ 4 ไปทำผลงานเพราะองค์ประกอบสมบูรณ์ มีรูปทรงผู้หญิงที่เด่นชัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ **120657** เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 1

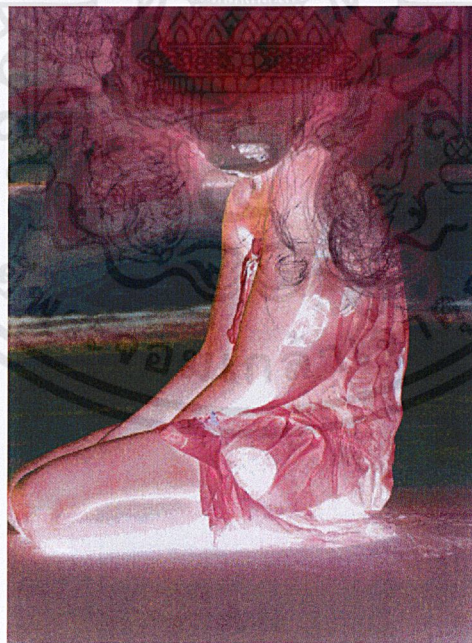


ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 3



ภาพร่างชิ้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



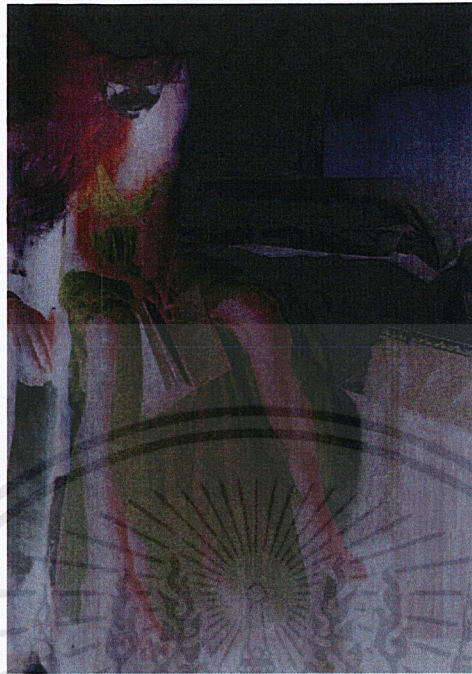
ภาพร่างชิ้นที่ 5

### ภาพร่างชุดที่ 2

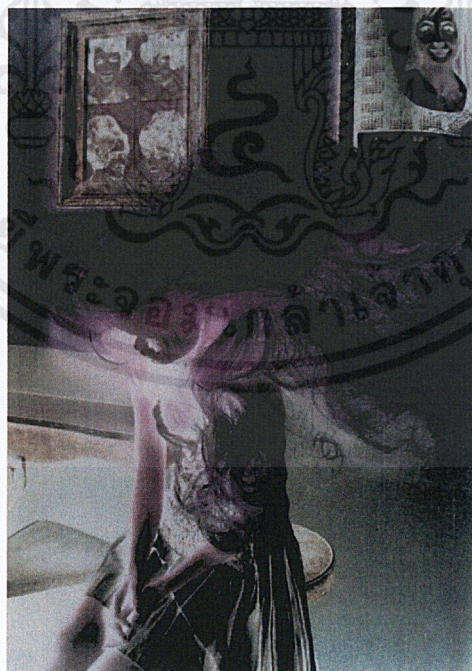
ภาพร่างชุดนี้ข้าพเจ้าได้เสนอความคิดที่มีต่อเสน่ห์ดึงดูดทางเพศของเพศหญิงที่มีการแสดงออกผ่านทางท่าทางหรือกริยาอาการต่างๆอย่างเดิม แต่มีการเพิ่มบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่สามารถช่วยเพิ่มความชัดเจนของผลงานเข้าไปมากขึ้นและสีของงานจะออกโทนมืด แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ที่หวนของงาน

โดยข้าพเจ้าได้เลือกภาพร่างชิ้นที่ 4 และ 5 ไปทำผลงานเพราะองค์ประกอบสมบูรณ์มีรูปทรงผู้หญิงที่เด่นชัด และโทนสีในงานสามารถสื่อความหมายตามแนวความคิดได้เป็นอย่างดี

## ภาพร่างชุดที่ 3



ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพร่างชิ้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 3



ภาพร่างชิ้นที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพร่างชิ้นที่ 5

## ภาพร่างชุดที่ 3

ภาพร่างชุดนี้ข้าพเจ้าได้เสนอความคิดที่มีต่อเสน่ห์ดึงดูดทางเพศของเพศหญิงที่มีการแสดงออกผ่านทางท่าทางหรือกริยาอาการต่างๆอย่างเดิม แต่มีการเพิ่มบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่สามารถช่วยเพิ่มความชัดเจนของผลงานเข้าไปมากขึ้นและสีของงานค่อนข้างที่จะเน้นสีดำมากขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความความรุนแรงและอารมณ์ที่หุดหู่ของงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยข้าพเจ้าได้เลือกภาพร่างชิ้นที่ 4 และ 5 ไปทำผลงานเพราะ ภาพร่างทั้ง 2 ชิ้นมีความสมบูรณ์พร้อมที่จะนำมาขยายเป็นผลงานจริง โดยเฉพาะรูปทรงผู้หญิงที่เด่นชัด และโทนสีในงานสามารถสื่อความหมายตามแนวความคิดได้เป็นอย่างดี

## กระบวนการสร้างงาน

ในกระบวนการสร้างงานภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk Screen) ข้าพเจ้าได้แบ่งอุปกรณ์และกระบวนการออกเป็นส่วนๆดังนี้

อุปกรณ์ภาพพิมพ์ตะแกรงไหมมีอะไรบ้าง

อุปกรณ์แม่พิมพ์มีดังต่อไปนี้

1. บล็อกสกรีน ขนาด 90x105 ซม.
2. กาวอัด, ไขแสง
3. รางปาด
4. ไม้ยางปาดสกรีน
5. คลอรีน, ผงเชอริ
6. น้ำมันทินเนอร์ (Thinner)
7. ผงซักฟอก
8. ฟองน้ำและผ้าเช็ดทำความสะอาด
9. ยูนิเทป
10. ถูมียาง
11. สีสกรีนเชื่อน้ำ
12. ดินสอไขสีขาว
13. ผงมูข
14. กากเพชร
15. กาวกากเพชร
16. ฝุ่นเจือจางสี

การพิมพ์ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม เป็นระบบการพิมพ์ที่มีขั้นตอนการทำงานที่ง่าย สามารถจำแนกออกได้ 3 ขั้นตอนคือ

1. การเตรียมแม่พิมพ์
2. การสร้างแม่พิมพ์
3. การพิมพ์

### 1. การเตรียมแม่พิมพ์

กระบวนการเตรียมแม่พิมพ์จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับแรกของการพิมพ์สกรีน โดยเริ่มศึกษาเรียนรู้ตั้งแต่หลักการพิมพ์ตะแกรงไหมเบื้องต้น การพิจารณาเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการทำงาน วิธีการปฏิบัติงานก่อนการทำแม่พิมพ์ ได้แก่ การเลือกใช้กรอบและผ้าสกรีน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการขึงบล็อกจนถึงวิธีการล้างทำความสะอาดบล็อก ทั้งนี้ สามารถแบ่งขั้นตอน วิธีการปฏิบัติได้ 2 ขั้นตอนดังนี้

### 1.1 การขึงบล็อกสกรีน

#### วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

- กรอบไม้
- แถบพลาสติกใส
- คีมสำหรับจับผ้า
- ผ้าสกรีนเบอร์ 77-90 โดยประมาณ
- ตัวยิงลวดสำหรับกรอบไม้

หมายเหตุ ผ้าสกรีนเบอร์ 77 ถึง 90 เหมาะสำหรับงานสกรีนชุดนี้เพราะตัวเนื้อผ้ามีความละเอียดปานกลางจนถึงละเอียดสูงซึ่งแบบอมพิมพ์ของชิ้นงาน ก็มีความละเอียดปานกลางจนถึงละเอียดสูงเช่นกัน แต่ถ้าแม่พิมพ์เป็นเม็ดสกรีนที่มีขนาดเล็กมาก จะต้องใช้ผ้าสกรีนเบอร์ 90 เพราะเนื้อผ้าจะมีความละเอียดมากขึ้น

#### ขั้นตอนการขึงบล็อกสกรีน

1.1.1 ตัดผ้าสกรีนที่มีขนาดใหญ่กว่าวงนอกของกรอบด้านละ 2-3 นิ้ว วางผ้าสกรีนให้เสมอแนวกรอบวงนอกทั้งสองด้าน

1.1.2 ใช้ตัวยิง ยิงที่มุมบนซ้าย ในลักษณะเฉียง 45 องศาประมาณ 2-3 แล้วดึงผ้ามาทางมุมขวาบน ยิงผ้าที่มุมขวา จากนั้นเชื่อมกันระหว่างมุมซ้ายไปบนขวา

1.1.3 ต่อจากนั้นดึงผ้ามามุมล่างซ้าย ยิงผ้าที่มุมแล้วยิงเชื่อมจากมุมบนซ้ายไปมุมล่างซ้าย

1.1.4 เสร็จแล้วดึงผ้ามามุมล่างขวา โดยดึงในลักษณะแทง ใช้ตัวยิงที่มุม

1.1.5 ดึงผ้าเป็นช่วงๆ แล้วเริ่มยิงจากล่างซ้ายไปขวา ต่อจากนั้นยิงที่มุมขวาบน ลงมาข้างล่างจนครบทั้งสองด้าน

1.1.6 เสร็จแล้วใช้คัทเตอร์ตัดชายผ้าที่เหลือให้เสมอรอบ จากนั้นนำไปทำความสะอาดก่อนการนำไปใช้งาน

### 1.2 ขั้นตอนการทำความสะดวกผ้าสกรีน

ผ้าสกรีนที่จึงลงบนกรอบเสร็จใหม่ๆ ยังมีคราบสกปรกและมีไขมันติดอยู่ ดังนั้น ก่อนที่จะนำบล็อกไปสร้างแม่พิมพ์ ควรล้างทำความสะอาดให้เรียบร้อยก่อน ซึ่งเมื่อนำบล็อกไปสร้างแม่พิมพ์แล้วจะสามารถสร้างแม่พิมพ์ได้ง่าย แม่พิมพ์จะมีความทนทาน สามารถที่จะพิมพ์งานได้จำนวนมากๆและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน โดยมี

#### วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

- บล็อกที่ซึ่งเสร็จเรียบร้อยแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ครีมขัดฝ้าสกปรก
- แปรงขนนุ่ม
- ฟองน้ำ
- ไครเออร์

1.2.1 ทำบดลอกสกปรกให้เปียกด้วยน้ำสะอาด ใช้แปรงขนนุ่มจุ่มครีมขัดฝ้าลงบน บดลอกสกปรกแล้วขัดเป็นวงกลม หรือกั้นหอยให้ทั่วทั้งสองด้าน ทิ้งไว้ประมาณ 3-5 นาที

1.2.2 ถ้างอกด้วยน้ำสะอาด (ครีมขัดฝ้านี้จะช่วยให้กาวอัดและแผ่นฟิล์มต่างๆ เกาะติดกับฝ้าสกปรกดียิ่งขึ้น)

1.2.3 เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำชุบน้ำยาไขฝ้าสกปรก เช็ดทำความสะอาดบดลอกสกปรกทั้งสองด้านเพื่อขจัดคราบสกปรกและไขมัน ทิ้งไว้ประมาณ 3-5 นาที

1.2.4 ถ้างอกด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง จากนั้นนำไปเป่าด้วยไครเออร์ หรือนำไปตากแดด ให้แห้งก็จะได้บดลอกสกปรกที่พร้อมนำไปสร้างแม่พิมพ์ พิมพ์ได้ทันที

## 2. การสร้างแม่พิมพ์

การสร้างแม่พิมพ์โดยวิธีการถ่ายด้วยแสง (Exposure)

การสร้างแม่พิมพ์วิธีอัดกาว (Emulsion Direct System)

- วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

- บดลอกที่ซึ่งทำความสะอาดฝ้าสกปรกเรียบร้อยแล้ว

- พัดลม

- กาวอัดสีฟ้า และสารไวแสง

- ตู้ถ่ายสกปรก

- รางปาด และยางปาด

- ผงล้างกาว, คลอรีน

- แบบถ่าย หรือต้นแบบ

หมายเหตุ กาวอัดสีฟ้ามีความสามารถเก็บรายละเอียดของต้นแบบได้ในระดับปานกลาง และมีความทนทานต่อการสกปรกหลายๆครั้ง ซึ่งเหมาะกับลักษณะของต้นแบบของข้าพเจ้า ทำให้ถ่ายแบบแม่พิมพ์ออกมามีความคมชัด

## 3. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

3.1 กาวอัดสีฟ้ากับสารไวแสงในอัตราส่วน กาวอัดสีฟ้า 1 กิโลกรัม ต่อ สารไวแสง 1 ขวด และให้เข้ากัน ทิ้งไว้ให้กาวอัดเซฟตัวประมาณ 1 ชั่วโมง

3.2 เคลือบกาวอัดที่ผสมแล้วลงบนบดลอก สกปรก โดยเลือกใช้รางปาด หรือ เครื่องปาดกาว อัดตามความเหมาะสม

3.3 นำบล็อกจากกรีนเข้าห้องมืดที่มีแสงสีส้ม จากนั้นให้เป่าด้วยลมเย็น หรือลมอุ่นจะแห้งสนิท

3.4 เลือกพิมพ์สีที่ผสมไว้ให้ตรงกับแบบร่าง โดยเลือกยางปาดให้เหมาะสมกับงานและขนาดของบล็อกที่ต้นแบบลงไป

3.5 หลังจากปฏิบัติงานเสร็จควรทำความสะอาดบล็อกน้ำเพื่อล้างสีออกก่อนเพื่อสะดวกแก่การล้างคลอรีนเป็นลำดับต่อไป จากนั้นก็นำไปผึ่งให้แห้ง

3.6 เริ่มต้นแบบใหม่เหมือนวิธีข้างต้น ทำอย่างนี้จนกว่างานจะเสร็จ

หมายเหตุ ถ้าบล็อกจากที่ล้างยังเหลือคราบสี ให้ใช้น้ำมันล้างหมึกพิมพ์หรือทินเนอร์ล้างอีกรอบ โดยการใช้ฟองน้ำหรือเศษผ้าเพื่อขัดสีออก



## บทที่ 4

### วิเคราะห์การสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด “ความรุนแรงที่เกิดจากภาพลวง” ข้าพเจ้าได้ใช้แนวคิดที่เกิดปัญหาทางสังคมที่อยู่รอบๆตัวในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อเพศหญิงสะท้อนออกมาเป็นภาพเพื่อแสดงออกมาเป็นผลงานศิลปะ โคนผ่านกระบวนการแม่พิมพ์ตะแกรงไหม แสดงออกถึงเนื้อหาที่ซ่อนอยู่เบื้องลึกภายใต้อารมณ์และจิตใจ ข้าพเจ้าจึงขอยกตัวอย่างผลงานชิ้นที่ 5 มาวิเคราะห์ทัศนธาตุและการแทนความหมายตลอดจนวิเคราะห์การจัดวางองค์ประกอบดังนี้

#### วิเคราะห์ทัศนธาตุ

ศิลปะคือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อแสดงออกถึงอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดหรือความงาม ซึ่งจะให้เห็นได้ว่าศิลปะนั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 2 ส่วน คือส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเอง ซึ่งได้แก่ โครงสร้างทางวัตถุที่มองเห็นได้หรือรับรู้ได้ด้วยประสาทสัมผัสส่วนหนึ่งกับส่วนที่แสดงออก อันเป็นผลที่เกิดจากการสร้างทางวัตถุนั้นอีกส่วน เราเรียกองค์ประกอบส่วนแรกว่ารูปทรง (Forms) หรือองค์ประกอบทางรูปทรงและส่วนหลังว่าเนื้อหา (Concept) หรือองค์ประกอบทางนามธรรม ดังนั้นองค์ประกอบที่เป็น โครงสร้างหลักของศิลปะก็คือรูปทรงกับเนื้อหา

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสื่อแนวคิดจึงต้องผ่านกระบวนการจัดองค์ประกอบศิลป์ รวมไปถึงการใช้ทัศนธาตุ เช่น รูปทรง พื้นผิว เส้น สีน้ำหนัก และพื้นที่ว่าง โดยสามารถวิเคราะห์ทัศนธาตุได้ ดังนี้

## รูปทรง (Forms)

รูปทรงในผลงานทัศนศิลป์คือสิ่งที่ศิลปินสร้างขึ้น เพื่อสื่อถึงเรื่องราวความคิดและเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของผลงานที่ทำให้เกิดความน่าสนใจ นอกจากนี้รูปทรงยังทำให้เกิดการประสานกลมกลืนกันของทัศนธาตุอื่นๆ และยังสามารถสร้างการรับรู้ทางด้านความคิด ความรู้สึกได้ชัดเจนที่สุดในผลงานของข้าพเจ้า

### ผลงานชิ้นที่ 5 รูปทรง (Forms)



1. รูปทรงในงานของข้าพเจ้าค่อนข้างมีความเด่นชัด เนื่องจาก เป็นรูปทรงเดียว ที่ถูกจัดวางในบรรยากาศที่กลมกลืน โดยใช้รูปทรงของผู้หญิงเป็นหลักในงาน



2. ข้าพเจ้าได้นำรูปทรงของผู้หญิง โดยเน้นรูปทรงที่ให้ความรู้สึกถึงการดึงดูดทางเพศที่แฝงซ่อนอยู่ภายใต้การแสดงออกของท่าทางของผู้หญิงในงาน เพื่อแสดงออกถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้นจากการกระทำบางประการกับผู้หญิง

## ลักษณะพื้นผิว(Texture)

ลักษณะพื้นผิวหมายถึง ลักษณะของสิ่งต่างๆที่เมื่อเห็นหรือสัมผัสแล้วสามารถให้ความรู้สึกว่ายาว ละเอียด มั่น ด้าน ขรุขระ เป็นจุด เป็นเส้น เป็นต้น

### ผลงานชิ้นที่ 5 ลักษณะผิว (Textures)



1. พื้นผิวในงานเกิดจากทับซ้อนกันของสีและน้ำหนักร่วมกัน ทำให้ผลงานมีความกลมกลืนและสมบูรณ์ พื้นผิวมีทั้งยาว ละเอียด ทำให้ดูมีระยะตื้นลึกของภาพและที่สำคัญยังสามารถสร้างความกลมกลืนระหว่างรูปทรงและพื้นที่ว่างในผลงานได้อีกด้วย



2. พื้นผิวบางส่วนเกิดจากกระบวนการทางเทคนิคที่พิเศษในการทำภาพพิมพ์ตระแกรงไหม คือ การใช้กากเพชรมาเป็นพื้นผิวในงาน ซึ่งสามารถสัมผัสได้ถึงความหยาบของพื้นผิว ทำให้ช่วยสร้างความพิเศษให้กับงานและดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

## สี (Colour)

สีมีผลต่อการสร้างสรรค์ในผลงานทุกชิ้นเพราะสีจะเป็นตัวบ่งบอกภาวะอารมณ์และความรู้สึกที่แสดงออกทางแนวความคิด

### ผลงานชิ้นที่ 5 สี (Colour)



1. สีโดยรวมในงานเกิดจากการทับซ้อนกันหลายชั้น ซึ่งบางครั้งอาจทำให้ได้สีที่มีความพิเศษขึ้นมาและสีที่ทับซ้อนกันนั้นยังสร้างน้ำหนักและความเป็นเอกภาพของรูปทรงให้กับผลงานได้เป็นอย่างดี
2. สีของบรรยากาศโดยรวมของงานมีลักษณะข้างเข้มและคลุมหม่นหมอง ซึ่งให้ความรู้สึกถึงอารมณ์ที่มีความรุนแรงแฝงอยู่ เพื่อสร้างความชัดเจนจึงได้สีดำเพื่อเน้นบริเวณส่วนรอบๆรูปทรง โดยดวยรวมสีในงานมีการคุมโทนให้เกิดความกลมกลืนกัน ทำให้งานเกิดความสมบูรณ์



3. สีของผิวที่ถูกกลับค่าเป็นเนกกาทีฟนั้นเกิดจากเนื้อหาทางแนวความคิดที่ต้องการสื่อถึงด้านสภาวะที่ส่งผลเสียทางร่างกายและจิตใจของผู้หญิง
4. สีของผ้าที่ถูกใช้สีส้มนั้น เพื่อต้องการสื่อถึงความร้อนแรง การแสดงออกถึงความรุนแรง ที่แฝงอยู่ในเรื่องเพศจากแนวความคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## น้ำหนัก (Volume)

ในทุกชั้นของผลงานจำเป็นจะต้องมีค่าน้ำหนักของภาพ เพื่อให้เห็นตัวบรรยากาศและความสมบูรณ์ของผลงาน

### ผลงานชั้นที่ 5 น้ำหนัก (Volume)



1. น้ำหนักในผลงานมีความเด่นชัดเป็นอย่างมาก ซึ่งเกิดจากการทับซ้อนกันของสีที่หลายชั้น จึงทำให้ได้น้ำหนักออกมาชัดเจนไม่ว่าจะเป็นน้ำหนัก เข้มหรืออ่อน ทำให้งานมีความสมบูรณ์
2. ในรูปทรงของผู้หญิงเพื่อความเด่น จึงให้น้ำหนักที่ค่อนข้างอ่อนทำให้ช่วยเน้นส่วนของรูปร่างของผู้หญิงที่มีความสำคัญของงานได้เป็นอย่างดี
3. น้ำหนักจะเป็นตัวบ่งบอกระยะของภาพเพื่อให้เห็นตัวจุดเด่นในส่วนจากรูปทรงของผู้หญิง

## พื้นที่ว่าง (Space)

พื้นที่ว่างจะถูกกำหนดให้มีความหมายประกอบกับทัศนธาตุส่วนอื่นๆ ผลงานที่มีพื้นที่ว่าง จะช่วยให้เกิดทั้งระยะ จุดเด่นและให้เกิดการเคลื่อนไหวของรูปทรง

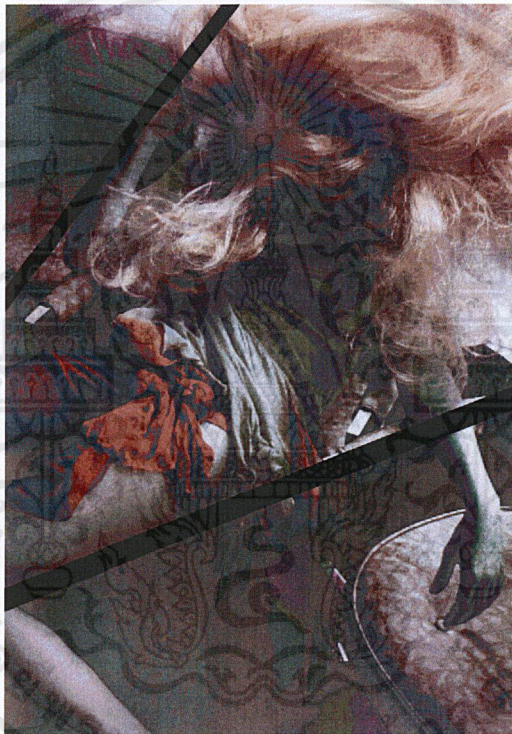
### ผลงานชิ้นที่ 5 พื้นที่ว่าง (Space)



1. พื้นที่ว่างในงานได้สร้างขึ้นเพื่อแสดงระยะหรือมิติในผลงานและยังสร้างความรู้สึทางบรรยากาศรอบๆ ในงาน ความกลมกลืน ของสีและรูปทรง ทำให้รูปทรงซึ่งเป็นรูปทรงเดี่ยวไม่โดดเด่นจนเกินไปสร้างความพอดีกับงาน

## วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบภาพ

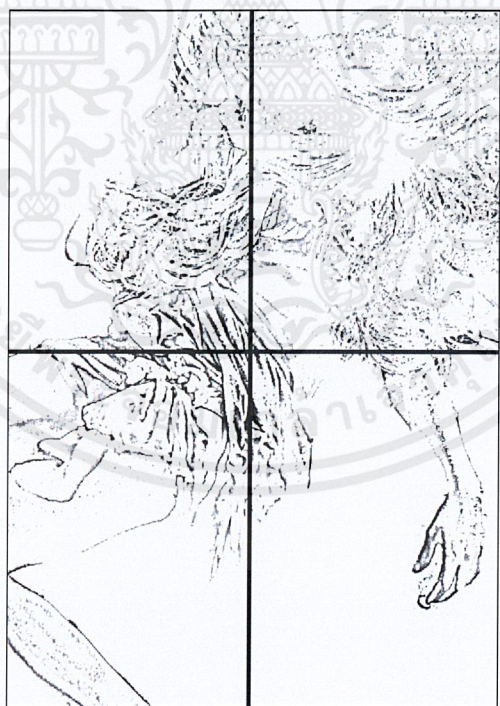
องค์ประกอบภาพนับว่ามีความสำคัญในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะและสามารถนำมาปฏิบัติ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สมบูรณ์ ข้าพเจ้าจึงนำเอาหลักวิเคราะห์องค์ประกอบ มาวิเคราะห์ตามหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในด้านต่างๆและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานต่อไปข้าพเจ้าได้เลือกผลงานชิ้นที่ 5 มาวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย ความกลมกลืน (Harmony) ความหลากหลาย (Variety) ความสมดุล(Balance) สัดส่วน (Proportion) การเคลื่อนไหว (Movement) ความเป็นเด่น (Dominant)



### 1. โครงสร้างองค์ประกอบหลักของภาพ

โครงสร้างหลักของภาพอยู่ในรูปทรงสี่เหลี่ยมด้านไม่เท่าเป็น โครงสร้างที่กำหนดให้อยู่ใน บริเวณตรงกลางของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 2. ความสมดุล (Balance)

เกิดจากการกำหนดจุดของภาพซ้าย ขวา และหาจุดตัดกันในภาพ ความสมดุลที่เกิดขึ้นเป็นความสมดุลแบบไม่เท่า กินพื้นที่ในส่วนบนของภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 3.ความเป็นเด่น (Dominance)

ความเป็นเด่นกำหนดให้อยู่ในรูปทรงของผู้หญิงและมีความเป็นรองในส่วนองเก้าอี้ในจุดที่ 2 ความเป็นเด่นและความเป็นรองจะมีความต่อเนื่องกันทางเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



#### 4. การเคลื่อนไหว (Movement)

การจากวิเคราะห์หลังการเคลื่อนไหวในภาพผลงานจะเป็นการเคลื่อนไหวรอบบริเวณ  
รูปทรงหลักของภาพทำให้เกิดพลังต่อความเป็นจุดเด่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทสรุป

จากแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด “ความรุนแรงที่เกิดจากภาพลวง” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากความรู้สึกที่ข้าพเจ้าได้รับจากการรับการสื่อสารผ่านการโฆษณาต่างๆที่ใช้เพศหญิงมาเป็นเครื่องมือในการโฆษณา สำหรับกลยุทธ์ที่ว่านี้คือ "Sex Appeal" หรือ กลยุทธ์ดึงดูดเร้าใจทางเพศ ถือเป็นเครื่องมือที่สร้างแรงกระตุ้นชั้นดี ให้กับผู้ที่รับการสื่อสารซึ่งสิ่ง ที่แฝงการกระตุ้นได้จิตสำนึกเรื่องเพศไว้นั้น จะมีผลกระทบ หรือมีอิทธิพลเพียงใดต่ออารมณ์ทัศนคติต่อโฆษณา หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคน่าจะส่งผลต่อการจดจำโฆษณาเพราะผู้บริโภคจะรู้สึกว่าเป็นโฆษณาที่น่าสนใจ มีสิ่งให้ค้นหา ทำให้เกิดความแตกต่างจากโฆษณาส่วนใหญ่ ที่มักสื่อความหมายออกมาโดยตรง หรือแฝงความหมายบอกถึงคุณสมบัติอย่างอ้อมผ่านเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทางเพศ ความสนใจย่อมมีมากกว่าเฉพาะอย่างยิ่ง โฆษณาสะท้อนมายาคติและวาทกรรมเพศวิถีที่เน้นการโหมเร้าอารมณ์ทางเพศด้วยการเสนอส่วนต่างๆ บนเรือนร่างมนุษย์ โดยเฉพาะเพศหญิงให้กลายเป็นความเซ็กซี่ที่เกินความจริงตามธรรมชาติ มายาคติและวาทกรรมเหล่านี้ปฏิบัติกรายได้กลไกการสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์การโฆษณา ทำให้เกิดภาวะหลงใหลไปตามกระแสมายาคติซึ่งห่างไกลจากความเป็นจริงเกี่ยวกับเนื้อตัวและร่างกายมนุษย์ที่แท้จริง ผลกระทบจากการใช้เทคนิคกระตุ้นได้จิตสำนึกนี้ อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแง่ของทัศนคติค่านิยมและมีผลกระทบต่อวิถีปฏิบัติความสัมพันธ์ทางสังคมตลอดจนความหมายของเซ็กซี่ หรือปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ในเรื่องเพศ การรับรู้พื้นฐานของมายาคติเช่นนี้จะนำมาซึ่งความรุนแรง การบริโภคสื่อที่เกินจริง การมีเพศสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรม การเสพติดทางเพศ ก่อให้เกิดวิชาทางเพศ อันอาจจะนำไปสู่ความเสื่อมและของความเป็นมนุษย์และสังคมได้

ข้าพเจ้าจึงได้นำเสนอวิธีสร้างสรรค์ผลงานซึ่งเกิดขึ้นมาจากแรงบันดาลใจที่ต้องการจะสะท้อนถึงผลเสียของสื่อโฆษณาที่ใช้เพศหญิงเป็นสื่อกระตุ้นทางเพศ ข้าพเจ้าจึงนำแนวคิดนี้เข้ามาใช้ในงานศิลปะจึงเกิดรูปทรงและกลายเป็นงานสร้างสรรค์ในผลงานจริงขึ้นมา โดยใช้กระบวนการเทคนิคภาพพิมพ์ตระแกรงใหม่เป็นสื่อในการทำงานของข้าพเจ้า พร้อมทั้งได้ทำการวิเคราะห์ทัศนธาตุทางศิลปะและการจัดองค์ประกอบของภาพ

ด้วยเหตุนี้หวังว่าผู้ที่สนใจและเข้าใจในหนทางเดียวกันจะได้ตระหนักถึงปัญหาที่พบในสังคมปัจจุบันที่เกิดจากความเจริญทางด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีด้านต่างๆที่ผ่านสื่อโฆษณาในปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้ถ้ารู้จักเลือกใช้ให้เป็นประโยชน์ ก็จะทำให้คนเราฉลาดและรอบรู้ แต่ถ้านำไปใช้ในทางที่ผิดก็อาจนำโทษมาสู่ตัวผู้ใช้และคนรอบข้างได้และที่สำคัญปัญหาเหล่านี้ยังก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมอื่นๆตามมาอีกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ชุด “ความรุนแรงที่เกิดจากภาพลวง” ข้าพเจ้าได้พบปัญหาที่เกิดขึ้นในเรื่องของกระบวนการสร้างงานที่มีความคลาดเคลื่อน ซึ่งทำให้ข้าพเจ้าต้องปฏิบัติงานซ้ำหลายครั้งในการทำผลงานศิลปะจนกว่าจะออกมาสำเร็จเป็นชิ้นงาน ทำให้ข้าพเจ้ามีความเข้าใจในขั้นตอนต่างๆของการสร้างสรรค์ผลงานได้ดีมากยิ่งขึ้นและสามารถนำไปปรับใช้กับผลงานในลำดับต่อไปในอนาคต



## บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. 2544. "ผู้หญิง ผู้ชาย / ที่บ้าน ที่สาธารณะ" ใน สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงกับประเด็นต่าง ๆ . กรุงเทพฯ : คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.

กุลลินี มุทธาภิน และ วรารักษ์ เกลิมพันธุ์ศักดิ์.2548. "แนวคิดสตรีนิยมกับการเมือง" sohk 211 – 256 ในบัณฑิตศึกษา สาขาวิชารัฐศาสตร์ .แนวคิดทางการเมืองและสังคม (Political and Social Concepts) หน่วยที่ 8 – 15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

จริยวรรณ จันทร์แดง และคณะ.2550 "ความรุนแรงต่อหญิงรักหญิง: ความผิดปกติของจิต หรือทางเลือกที่เสรีของคนรักเพศเดียวกัน" ใน สื่อกับมานุษยวิทยา (หนังสือรวมบทความจากการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยา ครั้งที่ 1). คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย.บทความวิชาการเรื่อง"ผู้หญิงไทยกับภัยอาชญากรรมทางเพศ":ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชลลดา ศรีเดช. 2550. การเห็นคุณค่าพรหมจารีของวัยรุ่นหญิง.ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชลูด นิ่มเสมอ. 2544. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : บริษัทไทยวัฒนาพานิช.

บุษกร กาสมณี.2546. "อุดมการณ์ความเป็นแม่ : การศึกษาเปรียบเทียบการประกอบสร้างอุดมการณ์ความเป็นแม่ จาก หนังสือ Mrs. Beeton's Book of Household Management และการสร้างความเป็นแม่ที่ปรากฏในนโยบายเกี่ยวกับผู้หญิงของจอมพล ป. พิบูลสงคราม .

วารุณี ภูริสนธิ์.2550. "คำอธิบายถึงการเกิดความเป็นเพศหรือความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ" ใน ความเป็นเพศ. มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน.

วาสนี พิพิชกุล และ กิติ กัญภัย.2546."เรื่องเพศในมิติวัฒนธรรมของวัฒนธรรมสังคมและญาณวิทยา"หน้า 7 – 21 ใน งานวิจัยเรื่องเพศกับการสื่อสารในสังคมไทย ระยะที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

<http://www.action4change.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538717021&Ntype=5>

<http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=407178S>

<http://www.geocities.com/midnightuniv/newpage91.htm>),

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<http://hdl.handle.net/123456789/1769>

[http://www.soc.cmu.ac.th/~wsc/lesbian.htm#\\_ftn5](http://www.soc.cmu.ac.th/~wsc/lesbian.htm#_ftn5)

<http://www.soc.cmu.ac.th/~wsc/data/Victorian%20Mother%20&%20Thai%20mother-revised%20.doc>

<http://www.trf.or.th/research/abstract/Thai/RDG4730022.txt>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ผลงานศิลปะ



ชื่อผลงาน จิตใต้สำนึก 1 (Subconsciously Oriented 1 ) 2554

เทคนิค ภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen)

ขนาด 59.4x84.1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**ชื่อผลงาน จิตใต้สำนึก 2 (Subconsciously Oriented 2) 2554**

**เทคนิค ภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen)**

**ขนาด 59.4x84.1 ซม.**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

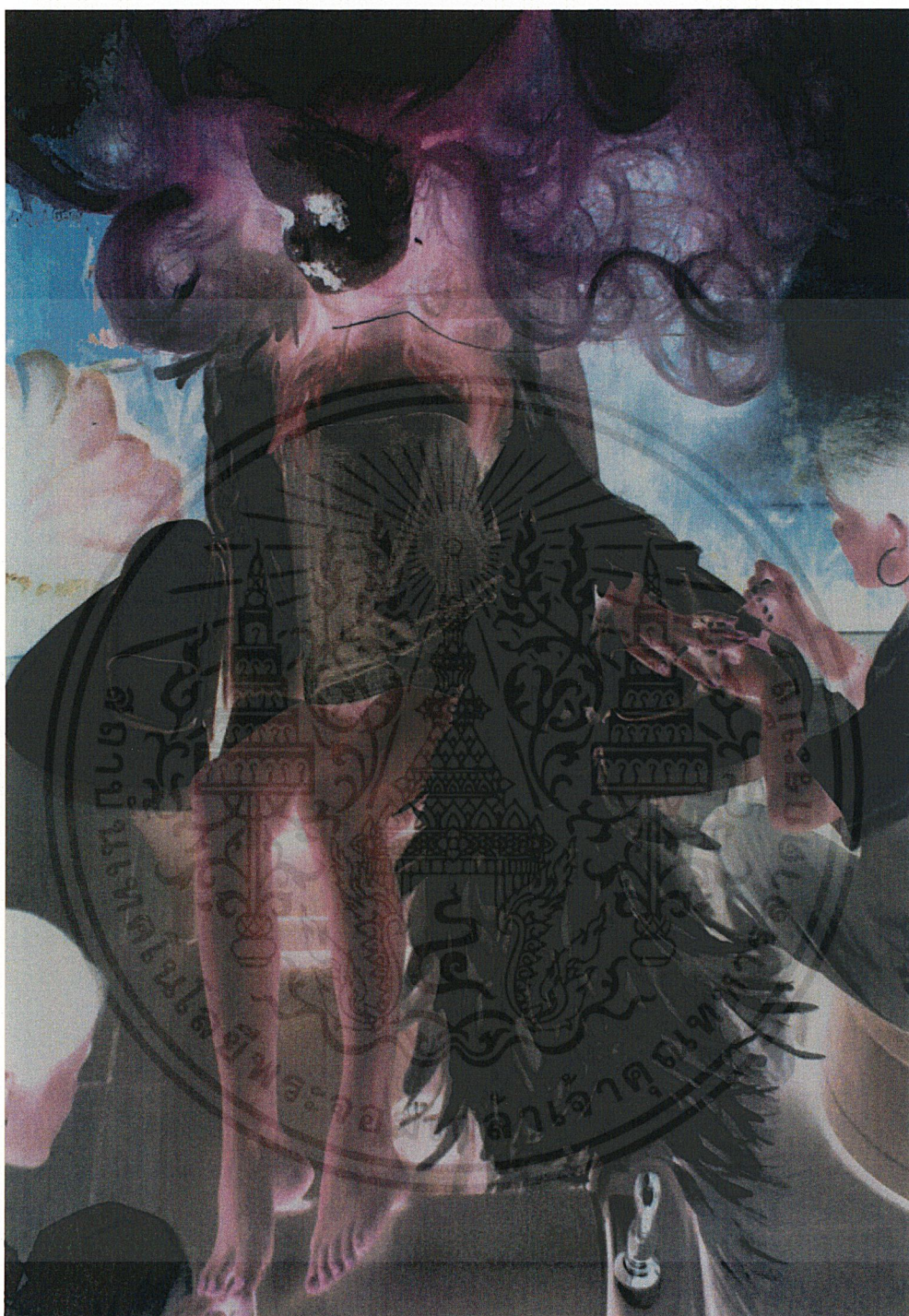


ชื่อผลงาน จิตใต้สำนึก 3 (Subconsciously Oriented 3 ) 2554

เทคนิค ภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen)

ขนาด 59.4x84.1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน จิตใต้สำนึก 4 (Subconsciously Oriented 4) 2554

เทคนิค ภาพพิมพ์ระแวงไหม (Silk Screen)

ขนาด 59.4x84.1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน จิตใต้สำนึก 5 (Subconsciously Oriented 5) 2554

เทคนิค ภาพพิมพ์ตระแกรงไหม (Silk Screen)

ขนาด 59.4x84.1 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาว กัญญา ปีบัว
วัน เดือน ปีเกิด	30 กันยายน 2531
ที่อยู่	83/21 หมู่ 7 ซอย 9 ตำบล บางเมืองใหม่ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 086-3060006
ประวัติการศึกษา	โรงเรียนอนุบาลสุวิชา สมุทรปราการ โรงเรียนเซนต์โยเซฟพิพัส สมุทรปราการ โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
รางวัลและเกียรติประวัติ	2553 ร่วมแสดงงานศิลปกรรมรุ่นเยาว์ครั้งที่ 27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้